

2010 MICE 산업통계 조사 · 연구



2011. 11

본 보고서에 수록된 내용은 『2010 MICE 산업통계 조사연구』의
연구 결과로서 향후 관련 정책 변화에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

제 출 문

한국관광공사사장 귀하

본 보고서를 『2010 MICE 산업통계 조사연구』의 최종보고서로 제출합니다.

2011년 11월
경희대학교 산학협력단

■ ■ ■ 목 차 ■ ■ ■

제1편 - 분석편

제1장 과업의 개요

1. 과업의 배경 및 목적	3
① 과업의 배경	3
② 과업의 목적	5
2. 과업의 범위 및 추진방향	6
① 과업의 범위	6
② 과업의 추진방향 및 수행체계	7
③ 과업의 수행과정	8

제2장 조사 개요 및 설계

1. 조사 개요	11
① 조사 목적	11
② 조사 연혁	11
③ 조사 대상	11
④ 조사 시기 및 주기	12
수 조사 기관	12
⑥ 조사 항목	12
⑦ 조사표	13
⑧ 조사 방법	13
⑨ 조사 수행 과정	13
2. 조사 설계	15
① MICE 산업에 대한 조작적 정의	15
② 조사 모집단	17

제3장 조사 결과 요약

1. MICE 사업체 현황	21
2. MICE 행사 개최 건수	22

제4장 2010년 MICE 산업체 현황 조사 결과

1. MICE 사업체 현황 조사개요	25
① 조사 개요	25
② 표본설계	25
2. MICE 사업체 일반현황 통계 결과	27
① 사업체수	27
② 매출액 규모별	30
③ 종사자 수	33
④ 종사자 1인당 매출액	36
수 설립연도	37
⑥ 존속기간	40
⑦ 자본금	43

제5장 2010년 MICE산업 통계 조사 결과

1. MICE 산업 통합 통계 조사 결과	49
① 월별 개최현황	49
② 행사기간별 개최현황	50
③ 주최기관별 개최현황	51
④ 행사 유형별 개최 현황	52
수 행사 주제별 개최현황	53
⑥ 광역시도별 개최현황	55
⑦ 시설 유형별 개최 현황	57
⑧ 참가자 규모별 개최현황	58
⑨ 외국인 참가자 규모별 개최현황	59
⑩ 예산 규모별 MICE 행사 개최 현황	60
2. Meeting 분야 통계 조사 결과	62
① 월별 개최현황	62
② 행사기간별 개최현황	63
③ 주최기관별 개최현황	64
④ 행사 주제별 개최 현황	65
수 광역시도별 개최 현황	67
⑥ 시설 유형별 개최 현황	69
⑦ 참가자 규모별 개최 현황	70
⑧ 외국인 참가자 규모별 개최 현황	71

⑨ 예산 규모별 개최 현황	72
3. Incentive 분야 통계 조사 결과	73
① 월별 개최 현황	73
② 행사기간별 개최 현황	74
③ 주최기관 성격별 개최 현황	75
④ 참가자 규모별 개최 현황	76
수 출국(방문) 국가별 행사 현황	77
⑥ Incentive 행사의 광역시도 방문 현황	79
4. Convention 분야 통계 조사 결과	80
① 월별 개최 현황	80
② 행사기간별 개최 현황	81
③ 주최기관 성격별 개최 현황	82
④ 행사 주제별 개최 현황	83
수 광역시도별 개최 현황	85
⑥ 시설유형별 개최 현황	86
⑦ 참가자 규모별 개최 현황	87
⑧ 외국인 참가자 규모별 개최 현황	88
⑨ 예산 규모별 개최 현황	89
5. Exhibition 분야 통계 조사 결과	90
① 월별 개최 현황	90
② 행사기간별 개최 현황	91
③ 주최기관 성격별 개최 현황	92
④ 행사 성격별 개최 현황	93
수 행사 주제별 개최 현황	94
⑥ 광역시도별 개최 현황	96
⑦ 시설 유형별 개최 현황	97
⑧ 참가자 규모별 개최 현황	98
⑨ 외국인 참가자 규모별 개최 현황	99
⑩ 예산 규모별 개최 현황	100
6. 2009년 MICE 통계 조사 결과 비교	101
① MICE 산업 통계 조사 결과 비교	101
② Meeting 분야 통계 조사 결과 비교	107
③ Incentive 분야 통계 조사 결과 비교	110
④ Convention 분야 통계 조사 결과 비교	112
수 Exhibition 분야 통계 조사 결과 비교	115

제6장 2010년 MICE참가자 소비 지출액 조사

1. 조사 개요	121
2. 조사 대상	122
① 회의 표본 현황	122
② 참가자 표본 현황	124
3. MICE 참가자 소비 지출액 분석	126
① 분석의 개요	126
② 외국인 참가자의 소비 지출액	126
③ 내국인 참가자의 소비 지출액	128
4. MICE 행사 유형별 소비 지출액 분석	129
① 외국인 참가자 지출액	129
② 내국인 참가자 지출액	134

제7장 2010년 MICE산업 경제적 파급 효과

1. 경제적 파급효과 분석 개요	141
① 산업연관분석 의의	141
② 산업연관분석 방법론	141
③ MICE 산업의 산업분류 및 자료 처리	145
2. MICE 산업 승수 효과 분석	150
① Meeting & Convention 산업의 승수 효과	150
② Incentive 산업의 승수 효과	153
③ Exhibition 산업의 승수 효과	156
3. MICE 산업 전체 경제적 파급효과 추정 결과	159
4. 2010년 Meeting 분야 경제적 파급효과	160
① 총 지출 규모 추정	160
② 생산, 고용, 소득 유발효과 분석	161
③ 부가가치, 수입, 간접세 유발효과 분석	162
5. 2010년 Incentive 분야 경제적 파급효과	163
① 총 지출 규모 추정	163
② 생산, 고용, 소득 유발효과 분석	164
③ 부가가치, 수입, 간접세 유발효과 분석	165
6. 2010년 Convention 분야 경제적 파급효과	166
① 총 지출 규모 추정	166
② 생산, 고용, 소득 유발효과 분석	167
③ 부가가치, 수입, 간접세 유발효과 분석	168

7. 2010년 Exhibition 분야 경제적 파급효과	169
① 총 지출 규모 추정	169
② 생산, 고용, 소득 유발효과 분석	170
③ 부가가치, 수입, 간접세 유발효과 분석	171

제8장 2010년 국내 국제회의 개최 현황

1. 2010 세계 국제회의 개최현황	175
① 2010 세계 국제회의 개최현황 요약	175
② 국가별 개최현황	176
③ 도시별 개최현황	178
④ 지역별 개최 현황	180
2. 2010 국내 국제회의 개최 현황	182
① 조사 개요	182
② 세부 현황	182
③ 조사 자료의 활용	183
④ 2010 국내 국제회의 개최 현황	184
수 월별 국제회의 개최현황	185
⑥ 참가자 규모별 국제회의 개최현황	186
⑦ 시·도별 국제회의 개최현황	188
⑧ 시설 유형별, 장소별 국제회의 개최현황	191
⑨ 주제별 국제회의 개최현황	192
3. 2010년 국제회의 경제적 파급효과	194
① 생산, 고용, 소득 유발효과 분석	194
② 부가가치, 수입, 간접세 유발효과 분석	195

제2편 - 통계편

제1장 MICE 행사 개최 통계

1. Meeting 분야 통계 조사 결과	201
① Meeting분야 행사 월별 통계	201
② Meeting분야 행사 행사주제별 통계	202
③ Meeting분야 행사 개최지역별 통계	204
④ Meeting분야 행사 행사성격별 통계	206
수 Meeting분야 행사 시설유형별 통계	207
⑥ Meeting분야 행사 외국인 참가자규모별 통계	208
2. Incentive 분야 통계 조사 결과	209
① Incentive 행사 월별 통계	209
② Incentive 행사 행사성격별 통계	210
③ Incentive 행사 외국인 참가자규모별 통계	211
④ Incentive 행사 개최지역별 통계	212
수 Incentive 행사 방문단체 국적별 통계	214
⑥ Incentive 행사 방문단체 지역별 통계	216
3. Convention 분야 통계 조사 결과	217
① Convention분야 행사 월별 통계	217
② Convention분야 행사 행사성격별 통계	218
③ Convention분야 행사 시설유형별 통계	219
④ Convention분야 행사 행사주제별 통계	220
수 Convention분야 행사 개최지역별 통계	222
⑥ Convention분야 행사 외국인 참가자규모별 통계	224
4. Exhibition 분야 통계 조사 결과	225
① Exhibition분야 행사 월별 통계	225
② Exhibition분야 행사 행사성격별 통계	226
③ Exhibition분야 행사 행사종류별 통계	227
④ Exhibition분야 행사 행사주제별 통계	228
수 Exhibition분야 행사 개최지역별 통계	230
⑥ Exhibition분야 행사 시설유형별 통계	231
⑦ Exhibition분야 행사 외국인 참가자규모별 통계	232

부록

1. 설문지
2. 2010 MICE 산업 통계 추정 결과

■ ■ ■ 표 목 차 ■ ■ ■

【표 II-1】 MICE 산업통계 업종별 조사 항목	12
【표 II-2】 MICE 산업에 대한 조작적 정의	15
【표 II-3】 조사 모집단 현황	17
【표 III-1】 MICE 산업체 조사 모집단 현황	21
【표 III-2】 MICE 각 유형별 개최 현황	22
【표 IV-1】 목표모집단 현황	26
【표 IV-2】 조사모집단 현황	26
【표 IV-3】 사업체 수	27
【표 IV-4】 지역별 사업체 분포 응답율	28
【표 IV-5】 매출액 응답율	30
【표 IV-6】 종사자 수 응답율	33
【표 IV-7】 설립연도 응답율	37
【표 IV-8】 존속기간 응답율	40
【표 IV-9】 자본금 응답율	43
【표 V-1】 MICE 행사의 월별 개최 현황	49
【표 V-2】 MICE 행사의 행사기간별 개최 현황	50
【표 V-3】 MICE 행사의 주최기관별 개최 현황	51
【표 V-4】 MICE 행사의 유형별 개최 현황	52
【표 V-5】 MICE 행사의 행사 주제별 개최현황	53
【표 V-6】 전국 16개 광역시도별 MICE 행사 개최 현황	55
【표 V-7】 MICE 시설 유형별 개최 현황	57
【표 V-8】 전체 참가자 규모별 MICE 행사 개최 현황	58
【표 V-9】 외국인 참가자 규모별 MICE 행사 개최 현황	59
【표 V-10】 예산 규모별 MICE 행사 개최 현황	60
【표 V-11】 Meeting 분야의 월별 개최 현황	62
【표 V-12】 Meeting 분야의 행사기간별 개최 현황	63
【표 V-13】 Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황	64
【표 V-14】 Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황	65
【표 V-15】 전국 16개 광역시도별 Meeting 분야 개최 현황	67
【표 V-16】 Meeting 분야 시설 유형별 개최 현황	69
【표 V-17】 전체 참가자 규모별 Meeting 분야 개최 현황	70
【표 V-18】 외국인 참가자 규모별 Meeting 분야 개최 현황	71
【표 V-19】 예산 규모별 Meeting 분야 개최 현황	72
【표 V-20】 Incentive 분야의 월별 개최 현황	73
【표 V-21】 Incentive 분야의 기간별 개최 현황	74
【표 V-22】 Incentive 분야의 주최기관 성격별 개최 현황	75
【표 V-23】 Incentive 분야의 참가자 규모별 개최 현황	76
【표 V-24】 Incentive 분야의 출국 국가별 행사 현황	77
【표 V-25】 Incentive 분야의 광역시도 방문 현황	79
【표 V-26】 Convention 분야의 월별 개최 현황	80
【표 V-27】 Convention 분야의 행사기간별 개최 현황	81
【표 V-28】 Convention 행사의 주최기관별 개최 현황	82

【표 V-29】 Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황	83
【표 V-30】 전국 16개 광역시도별 Convention 행사 개최 현황	85
【표 V-31】 Convention 분야의 시설유형별 개최 현황	86
【표 V-32】 전체 참가자 규모별 Convention 개최 현황	87
【표 V-33】 외국인 참가자 규모별 Convention 개최 현황	88
【표 V-34】 예산 규모별 Convention 행사 개최 현황	89
【표 V-35】 Exhibition 분야의 월별 개최 현황	90
【표 V-36】 Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황	91
【표 V-37】 Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황	92
【표 V-38】 Exhibition 분야의 행사의 성격별 개최 현황	93
【표 V-39】 Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황	94
【표 V-40】 전국 16개 광역시도별 Exhibition 행사 개최 현황	96
【표 V-41】 Exhibition 분야의 시설 유형별 개최 현황	97
【표 V-42】 전체 참가자 규모별 Exhibition 행사 개최 현황	98
【표 V-43】 외국인 참가자 규모별 Exhibition 행사 개최 현황	99
【표 V-44】 예산 규모별 Convention 행사 개최 현황	100
【표 V-45】 MICE 행사 개최 행사 비교	102
【표 V-46】 MICE 행사 월별 개최 현황 비교	104
【표 V-47】 MICE 행사 주제별 개최 현황 비교	105
【표 V-48】 MICE 행사 개최지역별 개최 현황 비교	106
【표 V-49】 Meeting 분야 월별 개최 현황 비교	107
【표 V-50】 Meeting 분야 행사주제별 개최 현황 비교	108
【표 V-51】 개최지역별 Meeting 분야 개최 현황 비교	109
【표 V-52】 월별 Incentive 분야 개최 현황 비교	110
【표 V-53】 방문 국가별 Incentive 분야 개최현황 비교	111
【표 V-54】 월별 Convention 분야 개최 현황 비교	112
【표 V-55】 행사주제별 Convention 분야 개최 현황 비교	113
【표 V-56】 개최 지역별 Convention 분야 개최 현황 비교	114
【표 V-57】 월별 Exhibition 분야 개최 현황 비교	115
【표 V-58】 행사주제별 Exhibition 분야 개최 현황 비교	116
【표 V-59】 개최지역별 Exhibition 분야 개최 현황 비교	117
【표 VI-1】 MICE 참가자 조사 대상 행사	122
【표 VI-2】 개최지역별 최종 유효 표본	124
【표 VI-3】 회의유형별 유효 표본	125
【표 VI-4】 외국인 참가객 소비실태	126
【표 VI-5】 외국인 참가자 항목별 지출 비용	127
【표 VI-6】 내국인 참가자 항목별 지출 비용	128
【표 VI-7】 외국인 학회회의 참가자 항목별 지출 비용	129
【표 VI-8】 외국인 협회회의 참가자 항목별 지출 비용	130
【표 VI-9】 외국인 정부회의 참가자 항목별 지출 비용	131
【표 VI-10】 외국인 공공회의 참가자 항목별 지출 비용	132
【표 VI-11】 회의 유형별 외국인 참가자 지출 비용	133
【표 VI-12】 내국인 학회회의 참가자 항목별 지출 비용	134
【표 VI-13】 내국인 협회회의 참가자 항목별 지출 비용	135
【표 VI-14】 내국인 정부회의 참가자 항목별 지출 비용	136
【표 VI-15】 내국인 공공회의 참가자 항목별 지출 비용	137
【표 VI-16】 회의 유형별 내국인 참가자 지출 비용	138
【표 VII-1】 Meeting & Convention 포함 산업 재분류	146

【표 VII-2】 Incentive 포함 산업 재분류	147
【표 VII-3】 Exhibition 포함 산업 재분류	148
【표 VII-4】 Meeting & Convention 포함 산업별 생산·소득 유발 승수효과	150
【표 VII-5】 Meeting & Convention 포함 산업별 수입·부가가치 유발 승수효과	151
【표 VII-6】 Meeting & Convention 포함 산업별 고용·간접세 유발 승수효과	152
【표 VII-7】 Incentive 포함 산업별 생산·소득 유발 승수효과	153
【표 VII-8】 Incentive 포함 산업별 수입·부가가치 유발 승수효과	154
【표 VII-9】 Incentive 포함 산업별 고용·간접세 유발 승수효과	155
【표 VII-10】 Exhibition 포함 산업별 생산·소득 유발 승수효과	156
【표 VII-11】 Exhibition 포함 산업별 수입·부가가치 유발 승수효과	157
【표 VII-12】 Exhibition 포함 산업별 고용·간접세 유발 승수효과	158
【표 VII-13】 MICE 산업 전체 직·간접 파급효과	159
【표 VII-14】 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용	160
【표 VII-15】 Meeting 주최기관 지출 규모	160
【표 VII-16】 Meeting 분야 생산, 고용, 소득 유발효과	161
【표 VII-17】 Meeting 분야 부가가치, 수입, 간접세 유발효과	162
【표 VII-18】 Incentive 참가자 지출 규모	163
【표 VII-19】 Incentive 주최기관 지출 규모	163
【표 VII-20】 Incentive 분야 생산, 고용, 소득 유발효과	164
【표 VII-21】 Incentive 분야 부가가치, 수입, 간접세 유발효과	165
【표 VII-22】 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용	166
【표 VII-23】 Convention 주최기관 지출 규모	166
【표 VII-24】 Convention 분야 생산, 고용, 소득 유발효과	167
【표 VII-25】 Convention 분야 부가가치, 수입, 간접세 유발효과	168
【표 VII-26】 Exhibition 참가자 구분에 따른 지출 비용	169
【표 VII-27】 Exhibition 주최기관 지출 규모	169
【표 VII-28】 Exhibition 분야 생산, 고용, 소득 유발효과	170
【표 VII-29】 Exhibition 분야 부가가치, 수입, 간접세 유발효과	171
【표 VIII-1】 연도별 세계 국제회의 개최건수 및 증감률	175
【표 VIII-2】 세계 주요 국가별 국제회의 개최현황(2006~2010)	177
【표 VIII-3】 세계 주요 도시별 국제회의 개최현황(2006~2010)	179
【표 VIII-4】 지역별 국제회의 개최현황	180
【표 VIII-5】 아시아지역 국제회의 개최현황	181
【표 VIII-6】 아시아 주요 도시별 국제회의 개최현황	181
【표 VIII-7】 연도별 국제회의 개최현황(1999 - 2010)	184
【표 VIII-8】 월별 국제회의 개최현황	185
【표 VIII-9】 전체 참가자 규모별 국제회의 개최현황	186
【표 VIII-10】 외국인 참가자 규모별 국제회의 개최현황	187
【표 VIII-11】 시·도별 국제회의 개최현황	188
【표 VIII-12】 시·도별, 전체 참가자 규모별 국제회의 개최현황(2010년)	190
【표 VIII-13】 시·도별, 외국인 참가자 규모별 국제회의 개최현황(2010년)	190
【표 VIII-14】 시설 유형별 국제회의 개최현황(2010년)	191
【표 VIII-15】 주요 장소별 국제회의 개최현황(2010년)	191
【표 VIII-16】 주체별 국제회의 개최현황	192
【표 VIII-17】 주체별, 시·도별 국제회의 개최현황(2010년)	193
【표 VIII-18】 국제회의 산업의 생산, 고용, 소득 유발효과	194
【표 VIII-19】 국제회의 산업의 부가가치, 수입, 간접세 유발효과	195

그림 목 차

【그림 I-1】 과업의 추진방향	7
【그림 I-2】 연구의 수행체계	7
【그림 II-1】 MICE 산업 통계 조사의 조사 프로세스	13
【그림 III-1】 조사 모집단 현황	21
【그림 IV-1】 지역별 사업체 분포	27
【그림 IV-2】 지역별 국제회의 기획업 사업체 분포	28
【그림 IV-3】 지역별 전시주최자 분포	29
【그림 IV-4】 사업체별 매출액 분포	30
【그림 IV-5】 업계 전체 매출액 분포	31
【그림 IV-6】 국제회의시설업 매출액 분포	31
【그림 IV-7】 국제회의기획업 매출액 분포	32
【그림 IV-8】 전시주최자 매출액 분포	32
【그림 IV-9】 산업체별 종사자 규모	33
【그림 IV-10】 업계 전체 종사자 규모별 분포	33
【그림 IV-11】 국제회의시설업 종사자 규모	34
【그림 IV-12】 국제회의기획업 종사자 규모	34
【그림 IV-13】 전시주최자 종사자 규모	35
【그림 IV-14】 업체별 종사자 1인당 매출 규모	36
【그림 IV-15】 업계 전체 설립연도별 분포	37
【그림 IV-16】 국제회의시설업 설립연도별 분포	38
【그림 IV-17】 국제회의기획업 설립연도별 분포	38
【그림 IV-18】 전시주최자 설립연도별 분포	39
【그림 IV-19】 업체별 존속기간	40
【그림 IV-20】 업계 전체 존속기간별 분포	41
【그림 IV-21】 국제회의시설업 존속기간별 분포	41
【그림 IV-22】 국제회의기획업 존속기간별 분포	42
【그림 IV-23】 전시주최자 존속기간별 분포	42
【그림 IV-24】 업체별 자본금 규모	43
【그림 IV-25】 업계 전체 자본금 규모	44
【그림 IV-26】 국제회의시설업 자본금 규모	44
【그림 IV-27】 국제회의기획업 자본금 규모	45
【그림 IV-28】 전시주최자 자본금 규모	45
【그림 V-1】 MICE 행사의 월별 개최 현황	49
【그림 V-2】 MICE 행사의 행사기간별 개최 현황	50
【그림 V-3】 MICE 행사의 주최기관별 개최 현황	51

【그림 V-4】 MICE 행사의 유형별 개최 현황	52
【그림 V-5】 MICE 행사의 행사 주제별 개최현황	54
【그림 V-6】 전국 16개 광역시도별 MICE 행사 개최 현황	56
【그림 V-7】 MICE 시설 유형별 개최 현황	57
【그림 V-8】 전체 참가자 규모별 MICE 행사 개최 현황	58
【그림 V-9】 외국인 참가자 규모별 MICE 행사 개최 현황	59
【그림 V-10】 예산 규모별 MICE 행사 개최 현황	61
【그림 V-11】 Meeting 분야의 월별 개최 현황	62
【그림 V-12】 Meeting 분야의 행사기간별 개최 현황	63
【그림 V-13】 Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황	64
【그림 V-14】 Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황	66
【그림 V-15】 전국 16개 광역시도별 Meeting 분야 개최 현황	68
【그림 V-16】 Meeting 분야 시설 유형별 개최 현황	69
【그림 V-17】 전체 참가자 규모별 Meeting 분야 개최 현황	70
【그림 V-18】 외국인 참가자 규모별 Meeting 분야 개최 현황	71
【그림 V-19】 예산 규모별 Meeting 분야 개최 현황	72
【그림 V-20】 Incentive 분야의 월별 개최 현황	73
【그림 V-21】 Incentive 분야의 기간별 개최 현황	74
【그림 V-22】 Incentive 분야의 주최기관 성격별 개최 현황	75
【그림 V-23】 Incentive 분야의 참가자 규모별 개최 현황	76
【그림 V-24】 Incentive 분야의 출국 국가별 행사 현황	78
【그림 V-25】 Incentive 분야의 광역시도 방문 현황	79
【그림 V-26】 Convention 분야의 월별 개최 현황	80
【그림 V-27】 Convention 분야의 행사기간별 개최 현황	81
【그림 V-28】 Convention 행사의 주최기관별 개최 현황	82
【그림 V-29】 Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황	84
【그림 V-30】 전국 16개 광역시도별 Convention 행사 개최 현황	85
【그림 V-31】 Convention 분야의 시설유형별 개최 현황	86
【그림 V-32】 전체 참가자 규모별 Convention 개최 현황	87
【그림 V-33】 외국인 참가자 규모별 Convention 개최 현황	88
【그림 V-34】 예산 규모별 Convention 행사 개최 현황	89
【그림 V-35】 Exhibition 분야의 월별 개최 현황	90
【그림 V-36】 Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황	91
【그림 V-37】 Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황	92
【그림 V-38】 Exhibition 분야의 행사의 성격별 개최 현황	93
【그림 V-39】 Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황	95
【그림 V-40】 전국 16개 광역시도별 Exhibition 행사 개최 현황	96
【그림 V-41】 Exhibition 분야의 시설 유형별 개최 현황	97
【그림 V-42】 전체 참가자 규모별 Exhibition 행사 개최 현황	98
【그림 V-43】 외국인 참가자 규모별 Exhibition 행사 개최 현황	99
【그림 V-44】 예산 규모별 Convention 행사 개최 현황	100
【그림 V-45】 MICE 행사 개최건수 비교	102

【그림 V-46】 MICE 행사 외국인 참가자수 비교	102
【그림 V-47】 MICE 행사 내국인 참가자수 비교	103
【그림 V-48】 MICE 행사 총 참가자수 비교	103
【그림 VI-1】 개최지역별 최종 유효 표본	124
【그림 VI-2】 회의유형별 유효 표본	125
【그림 VI-3】 외국인 참가자 항목별 지출 비용	133
【그림 VI-4】 내국인 참가자 항목별 지출 비용	138
【그림 VII-1】 산업연관표의 기본 구조	142
【그림 VIII-1】 연도별 대한민국 국제회의 개최건수 및 순위	176
【그림 VIII-2】 지역별 국제회의 개최현황	180
【그림 VIII-3】 아시아지역 국제회의 개최현황	181
【그림 VIII-4】 아시아 주요 도시별 국제회의 개최현황	181
【그림 VIII-5】 연도별 국제회의 개최현황(1999 - 2010)	184
【그림 VIII-6】 월별 국제회의 개최현황	185
【그림 VIII-7】 전체 참가자 규모별 국제회의 개최현황	186
【그림 VIII-8】 외국인 참가자 규모별 국제회의 개최현황	187
【그림 VIII-9】 시·도별 국제회의 개최현황	189
【그림 VIII-10】 시·도별 국제회의 개최현황	189

제 1 편 분 석 편

제 1 장 과업의 개요

제 2 장 조사 개요 및 설계

제 3 장 조사 결과 요약

제 4 장 2010년 MICE 산업체 현황 조사 결과

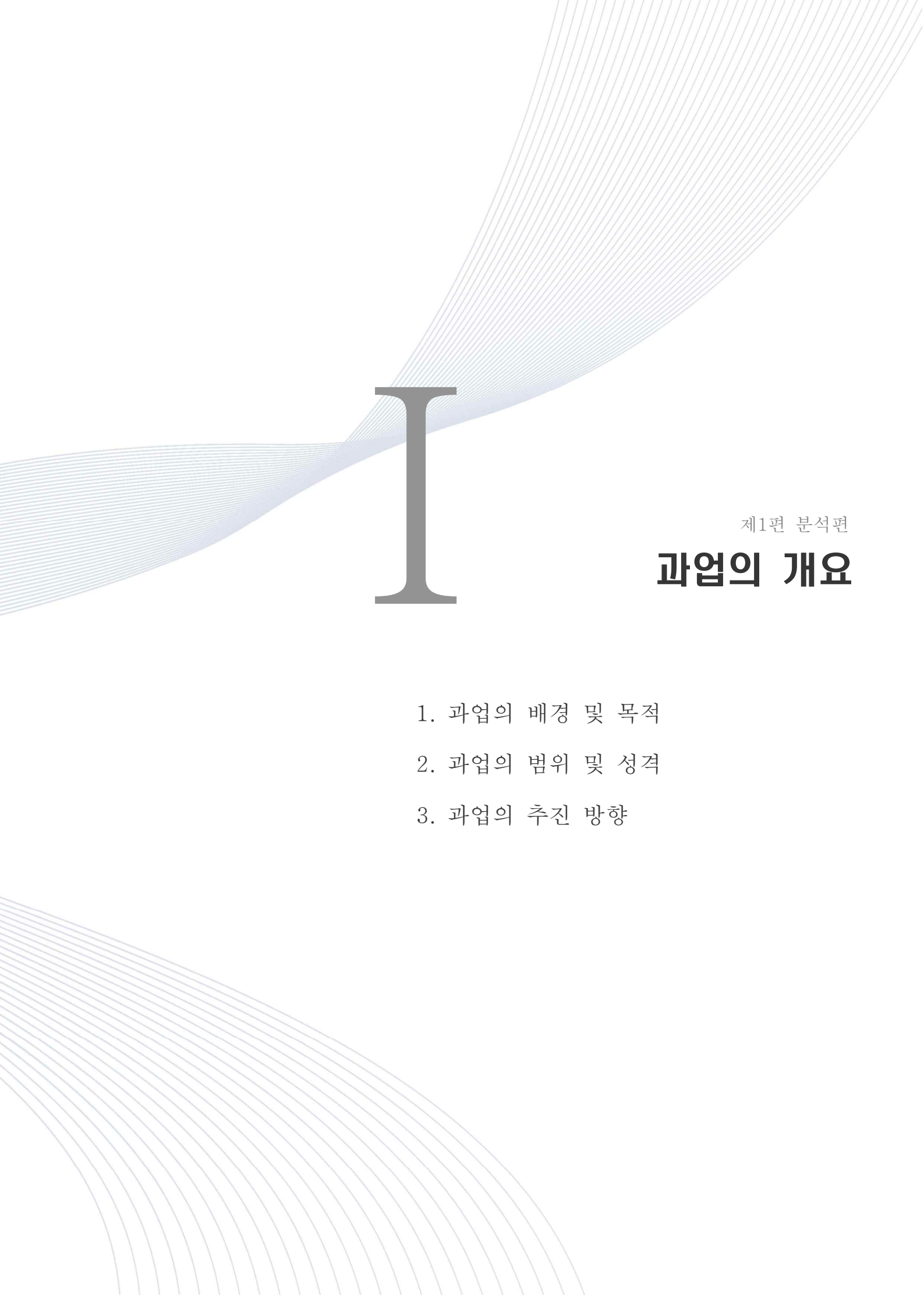
제 5 장 2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

제 6 장 2010년 MICE 산업 통계 추정 결과

제 7 장 2010년 MICE 참가자 소비 지출액 조사

제 8 장 2010년 MICE 산업 경제적 파급 효과

제 9 장 2010년 국내 국제회의 개최 현황



I

제1편 분석편

과업의 개요

1. 과업의 배경 및 목적
2. 과업의 범위 및 성격
3. 과업의 추진 방향

1. 과업의 배경 및 목적

① 과업의 배경

■ 고부가가치·신성장 동력 산업으로 부상한 MICE 산업

- MICE 산업은 국민경제성장과 소득, 고용창출의 파급효과가 큰 고부가가치 서비스 산업으로, 동 산업에 대한 관련 법령, 제도, 예산 등 육성·지원 방안을 강화, 추진 중임
- 2009년 1월 MICE 산업이 정부에서 지정한 '3대 분야 17개 신성장 동력 산업'의 하나로 선정되었으며 MICE 산업에 대한 육성 및 지원 방안이 수립되고 있음

■ MICE 산업에 대한 객관적 통계 정립의 필요성 제기

- MICE가 '산업'으로 인정받고 다양한 정책적 지원을 받기 위해서는 동 산업에 대한 신뢰성 있는 통계, 산업의 규모 및 경제적 파급효과 파악 등에 대한 자료가 뒷받침 되어야 함
- 따라서, MICE 산업에 대한 통계조사·연구는 MICE 산업 관련 정책수립·지원 시 의사결정 및 평가를 위한 가장 기본적이고도 중요한 작업임
- 이에, 한국관광공사 MICE 뷰로에서는 '09년 통계조사·연구'를 최초로 실시하였음. 동 연구에서는 MICE에 대한 용어·개념을 최초로 정립하고, '09년 기준 MICE 사업체(공급) 통계, MICE 참가자(수요) 통계, MICE 개최 현황 분석 및 경제적 파급효과 등을 도출함
- MICE 통계가 '산업통계'로서 의미를 가지고 향후 지속적으로 다양한 정책적 지원을 받기 위해서는, MICE 산업의 전반적 규모 및 경제적 파급효과를 위시한 신뢰성 있는 통계조사·연구를 매년 시행할 필요가 있음

■ MICE 관련 산업에 대한 객관적 통계분류체계 및 연구 작업 미흡

- MICE 산업 통계에 대한 위와 같은 중요성에도 불구하고, 현재까지는 MICE 산업에 대한 개념 및 범위도 정립이 되지 않은 상황임
- 현재까지 이루어진 선행연구 또한 표집 대상과 연구 방법의 한계로 인해, 동 산업의 '가치'를 제대로 증명할 만한 제대로 된 통계치를 산출해 내지 못하면서 MICE 산업의 규모 및 적용 범위를 알 수 없어, 정책 지원 대상 및 수단을 설정할 수 없는 문제에 봉착함
- 또한, 통계청 한국표준산업분류에는 'MICE'에 대한 독자적인 분류 체계가 없고 다만 "전시 및 행사대행업(PCO, PEO), 비거주용 건물임대업(전시장)" 등으로만 제한적으로 분류되어 있음

2 과업의 목적

- MICE 산업의 범위를 명확히 하여 MICE 산업 진흥과 관련한 정책의 주체, 대상, 수단을 명확히 설정
 - 한국의 상황에 맞는 MICE 및 MICE 산업의 용어, 개념 정립
 - MICE 산업을 ‘측정 가능하고 조작 가능하도록’ 구체적으로 정의

- MICE 산업 기초통계의 신뢰성 및 대표성 제고
 - 과학적이고 체계적인 조사 설계를 실시하여 생산된 MICE 산업 기초통계의 신뢰성 및 대표성을 제고
 - 조사요원의 철저한 교육을 통한 조사 실시로 조사오차를 최소화함으로써 MICE 산업 기초통계의 신뢰성을 제고

- MICE 산업통계조사·연구 작업을 통해 MICE 산업의 중요성을 인식시키고, 동 산업을 정책적으로 집중 육성·지원하기 위한 신뢰성 있는 근거를 마련
 - MICE 산업에 대한 신뢰성 있는 산업통계의 산출을 바탕으로, MICE 산업의 육성 및 지원을 위한 정책적 타당성 제시
 - 2010년 통계청 ‘국가통계’로의 승인을 목표
 - 조사 결과를 활용한 다양한 분석을 실시함으로써 MICE 산업 통계조사의 활용가능성을 제고

2. 과업의 범위 및 추진방향

① 과업의 범위

□ 공간적 범위

- 국내 MICE 산업 전반
 - MICE 조작적 정의에 따른 국내/국제 MICE 행사

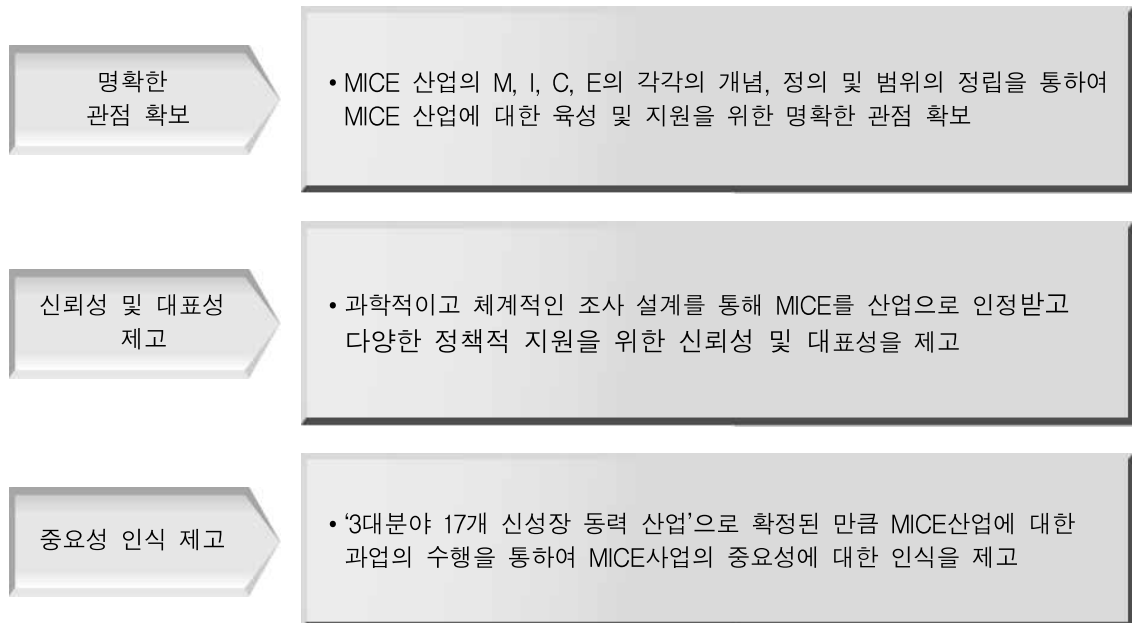
□ 시간적 범위

- 기준년도 : 2010년
- 과업기간 : 2010년 8월 11일 ~ 2011년 6월 10일 (304일)

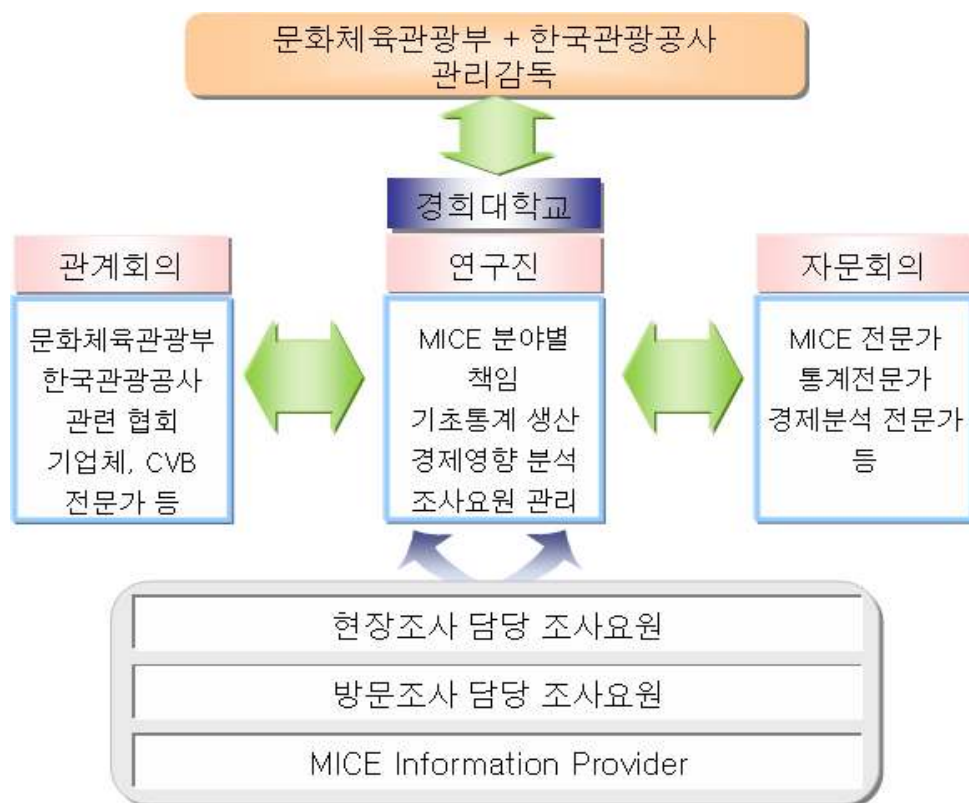
□ 내용적 범위

- 조사·연구 대상으로서의 MICE 기준 및 범위 규정
- 2010년 기준 MICE 사업체 기초통계조사
- 2010년 기준 MICE 참가자·참관객 대상 수요조사
- MICE 산업 경제적 파급효과 분석

② 과업의 추진방향 및 수행체계

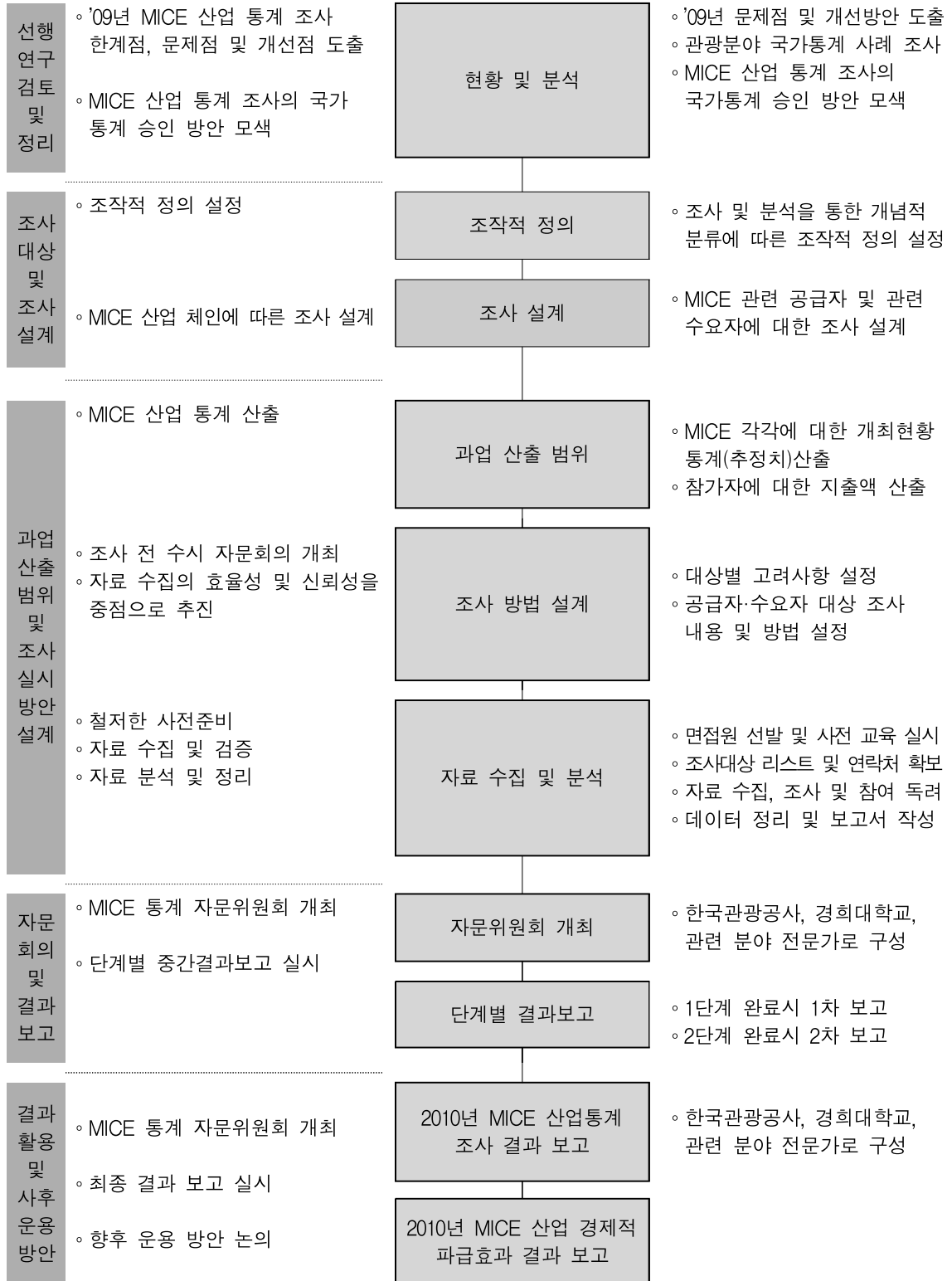


【그림 1-1】 과업의 추진방향



【그림 1-2】 연구의 수행체계

③ 과업의 수행과정



II

제1편 분석편

조사 개요 및 설계

1. 조사 개요
2. 조사 설계

1. 조사 개요

① 조사 목적

- 본 조사는 MICE 산업과 관련된 각종 정책의 수립 및 평가, 관련 기업의 경영계획 수립, 학계 및 연구소 등의 학회연구 활성화를 위한 기초 연구로서 2010년 MICE 산업 전반에 대한 기초 통계 조사임
- 본 연구의 세부 목적은 아래와 같음
 - 1) MICE 사업체에 대한 구체적인 규모 파악
 - 2) 2010년 MICE 행사 개최 실적 파악
 - 3) 2010년 MICE 산업의 경제적 파급효과 산출 등

② 조사 연혁

- 2010년 : 「2009년 MICE 산업 통계 조사」 최초 실시
- 2011년 : 「2010년 MICE 산업 통계 조사」 2차년도 실시

③ 조사 대상

- 본 조사의 대상은 2010년 12월 31일 조사기준일 현재 「관광진흥법」에 근거하여 등록·허가·신고·지정된 모든 MICE 관련 사업체 및 해당 사업체에서 운영·기획한 행사임
- 관광진흥법에 근거한 MICE 관련 사업체는 국제회의업, 국제회의시설업, 전시 및 행사 대행업 등임
- MICE 행사는 2010년 국내에서 개최된 MICE(Meeting, Incentive Tour, Convention, Exhibition) 행사로 MICE 사업체에서 운영·기획한 행사임

④ 조사 시기 및 주기

- 조사대상기간 : 2010년 1월 1일 ~ 2010년 12월 31일
- 통계조사시기 : 2010년 8월 12일 ~ 2011년 6월 11일
- 통계조사주기 : 연간 조사

수 조사 기관

- 조사주관기관 : 문화체육관광부, 한국관광공사
- 조사실사기관 : 경희대학교 산학협력단

⑥ 조사 항목

- 본 조사의 설문항목은 MICE 사업체에 대한 일반현황 항목, 개최 행사에 대한 항목, 기타 항목 등 3가지 항목으로 구성

【표 II-1】 MICE 산업통계 업종별 조사 항목

분류	항목 분류	세부 항목
공통질문	단체 개요	사업체명, 전화번호, 대표자(이름, 성별), 주소, 인터넷 홈페이지, 창업년월, 사업자 등록번호, 업종분류, 종사원 수, 자본금, 매출액, 가입 국제 기구 등
	응답자 관련	성명, 부서, 직책, 연락처
	기타	(전 분야) 주요 협력업체 (개최 시설 추가 항목) 주요시설별 수용능력
개최 행사 관련 (Meeting, Convention & Exhibition)	개최현황	행사명, 종류, 주제, 기간, 참가 규모, 동반행사 개최여부, 경비(용역비, 용역비 제외 행사 경비, 전체 경비), 주최기관 및 행사담당자 연락처 등
Incentive	개최현황	행사명, 개최기관, 지역, 참가자 정보, 행사 경비, 주최기관 연락처 등

7 조사표

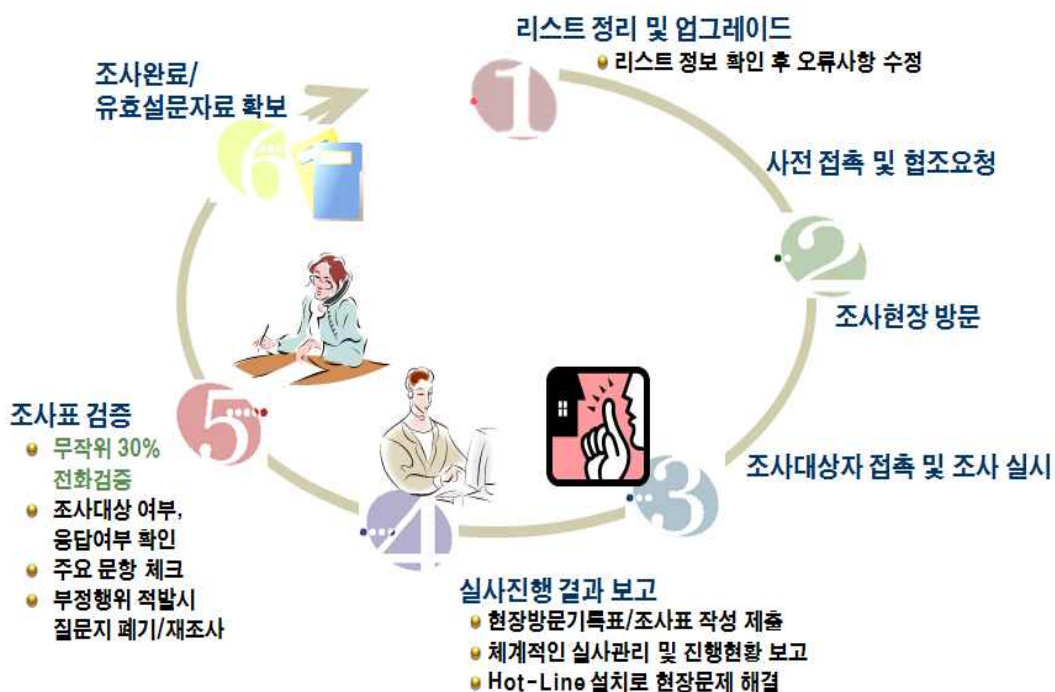
- 각 분야별 설문지는 부록편 참조

8 조사 방법

- 구조화된 설문조사표를 이용하여 ① 조사원에 의한 방문면접조사, ② 통계 조사에 대한 안내 후 이메일 및 팩스를 통한 자기기입식 조사를 병행하여 실시
- 지역 CVB(서울, 부산, 대구, 대전, 광주, 제주) 및 RTO(인천, 경기)와 협의하여 관할 지역 내 개최된 MICE 행사 자료 수집

9 조사 수행 과정

□ MICE 산업 통계 조사의 조사 프로세스



【그림 II-1】 MICE 산업 통계 조사의 조사 프로세스

□ 현장조사 신뢰성 확보 방안

- 응답대상자를 대표자, 관련 부서장, 3년 이상 실무자로 한정하여 실시하고, 조사 완료 시 응답자 명함 부착하여 자료 검증에 활용
- 조사표의 2~30% 무작위 추출하여 조사원, 지역, 업종별 에러율을 분석하고, 검증보고서 제출(에러조사표는 100% 재조사)

□ Data Cleaning 방안

- Outlier 확인
- Double & Triple Checking 실시
- 에러가 발견 될 경우 재조사를 통한 Cleaning

2. 조사 설계

① MICE 산업에 대한 조작적 정의

- 2010 MICE 산업 통계 조사에서 활용된 MICE 산업(Meeting; 회의, Incentive Tours; 보상관광, Convention; 컨벤션, Exhibition; 전시회)에 대한 조작적 정의와 그 범위는 다음과 같음

【표 II-2】 MICE 산업에 대한 조작적 정의

종 류	정 의	범 위	
Meeting	아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	국 제	외국인 참가자가 10명 이상이며 동시에 전체 참가자가 10명 이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타 시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의. 단 UIA 기준에 포함되는 회의는 제외 (국제회의1 포함)
		국 내	외국인 참가자가 10명 미만이며 전체 참가자가 10명 이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타 시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의. 단 UIA 기준에 포함되는 회의는 제외 (국제회의1 포함)
Incentive Tour	조직원들의 성과에 대한 보상 및 동기 부여를 위한 순수 보상 여행 및 보상 관광 회의	국 제	외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인이 10명 이상 참가하며 국내 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
		국 내	국내 기업 종사원이 국내 리조트 등 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
Convention	아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	국 제 1	UIA(Union of International Association) 기준1)에 부합하는 정부/공공·협회/학회·기업회의
		국 제 2	외국인 참가자가 10명 이상이며 동시에 전체 참가자가 250명 이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타 시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의. 단 UIA 기준에 포함되는 회의는 제외 (국제회의1 포함)
		국 내	외국인 참가자가 10명 미만이며 동시에 전체 참가자가 250명 이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타 시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의. 단 UIA 기준에 포함되는 회의는 제외 (국제회의1 포함)
Exhibition	유통·무역업자, 소비자, 일반인 등을 대상으로 판매, 홍보, 마케팅 활동을 하는 각종 전시회	국 제	전시산업발전법2)에 의한 전시회로 100명 이상의 외국인 구매자가 참가 등록한 무역전 시회, 소비자전시회 및 혼합전시회(1일 이상)
		국 내	전시산업발전법에 의한 전시회로 100명 미만의 외국인 구매자가 참가 등록한 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회(1일 이상)

1) UIA에서 인정하는 현행 국제회의의 기준 : ① 국제기구가 주최하거나 후원하는 회의로 총 참가자수가 50명 이상인 회의 ② 국제기구에 의해 주최되거나 후원되지 않더라도, 국내단체 또는 국제기구의 국내지부가 주최하는 회의로 '참가국수 5개국 이상, 총 참가자수 250명 이상이거나 전시회를 동반한 경우(인원 상관 없음), 참가 외국인 비율 40% 이상, 회의기간 2일 이상'인 조건을 모두 만족하는 회의

【참고】 조작적 정의 구성의 원칙 및 세부 포함 내용

구 분		내 용
조작적 정의의 원칙	측정가능 (Measurable)	- 모든 정의는 통계적 목적으로 사용하는 것을 전제로 하기에 반드시 측정 가능하게 정의를 내려야 함
	조작 가능 (Manipulatable)	- 기초 통계를 토대로 다양한 정보를 생산하는 것을 염두에 두어야 하기 조작 가능하게 정의를 내려야 함
	상호 배타적 (Mutually Exclusive) 독립적 (Independent)	- 하나의 통계는 다른 통계에 이중 또는 중복 집계되어서는 안 되며 독립적으로 하나의 category에 포함되어야 함
	가능한 넓은 범위	- 산업의 영역을 포괄적으로 수용할 수 있게 범위를 가능한 넓게 설정
세부 포함 내용	목 적	- 다수의 사람들이 공통의 목적으로 참가하는 MICE로 아이디어 교류, 사회적 네트워크 형성, 토론, 정보교환, 사업 등의 목적을 지니고 있어야 함
	시 설	- MICE를 위해 건축된 시설, 계약에 의해 사용하는 시설, 사용료를 지불하여야 하는 시설, 상업용 시설 등을 사용하여야 함
	규 모	- MICE 최소 참가자의 규모를 설정하여야 함
	기 간	- MICE 개최 기간이 명시되어야 함

2) 1. “국제박람회에 관한 협약”에 따라 박람회 국제사무국 총회에 등록하거나 박람회 국제사무국 총회에서 승인한 박람회 2. 다음 각 목의 어느 하나에 해당되는 상설 또는 비상설 전시회 가. 옥내와 옥외 전시면적이 2천 제곱미터 이상일 것 나. 100명 이상의 외국인 구매자가 참가 등록할 것 3. 그 밖에 상설 또는 비상설 전시회로서 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 요건을 갖춘 전시회 중 법 제7조에 따라 등록한 전시주최사업자의 신청에 의하여 지식경제부장관이 전시산업 발전을 위하여 필요하다고 인정하는 전시회 가. 옥내와 옥외 전시면적이 1천 제곱미터 이상일 것 나. 10개 이상의 전시부스를 갖춘 것

② 조사 모집단

- 본 조사는 통계조사를 위한 모집단 리스트 작성 시점(관광진흥법 기준 2009년 12월 31일)과 실제 조사 기간(2010년 6월 ~ 2011년 4월) 사이에 시간적인 차이가 존재하며, 이로 인하여 모집단 규모와 분포에 있어서 최초 모집단과 실제 조사 모집단 사이에 차이가 발생할 수 있음
- 이에 본 조사 실시 전 모집단에 포함되는 사업체를 대상으로 전화 등을 통해 통계 조사 실시에 대한 안내와 함께 모집단 변동 상황을 파악하였으며, 본 조사 자격기준에 부합하지 않는 사업체를 제외한 최종 모집단을 구성하였음
- 통계 작성 기준 기간은 2010년 1월 1일 ~ 2010년 12월 31일 사이 휴업 또는 폐업을 한 MICE 관련 사업체는 조사 대상에서 제외
- 2010년 본 조사 시점을 기준으로 새로 사업자 등록을 한 MICE 사업체(2010년 및 2011년 신생 사업체)는 조사 대상에서 제외
- 2010년 본 조사 시점을 기준으로 특정 사유로 인하여 관공서의 행정처분을 받거나 영업정지를 당한 사업체는 조사 대상에서 제외
- 이상의 조건에 해당하는 MICE 사업체를 제외한 조사 모집단(812개)은 목표 모집단(821개) 대비 98.90%임

【표 II-3】 조사 모집단 현황

구분	업종 대분류	업종 중분류	목표 모집단	조사 모집단	구성비	제외사업체 수		
							휴업	폐업
Meeting & Convention	국제회의업	국제회의기획업	295	286	35.22%	9	-	9
		국제회의시설업	11	11	1.35%	-	-	-
		소 계	306	297	36.57%	9	-	9
Incentives	여행업	일반여행업	200	200	24.64%	-	-	-
Exhibition	-	전시주최자	315	315	38.79%	-	-	-
합 계			821	812	100%	9	-	9

III

제1편 분석편

조사 결과 요약

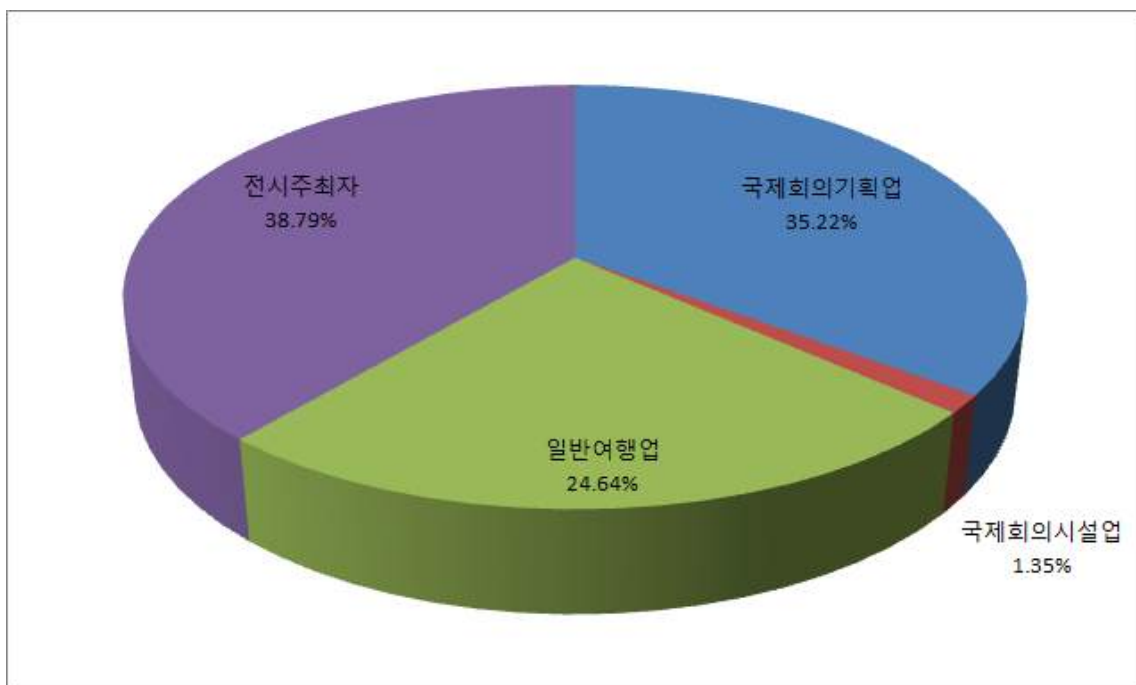
1. MICE 사업체 현황
2. MICE 행사 개최 건수

1. MICE 사업체 현황

- 2010년도 현재 MICE 사업체는 총 812개로 조사되었음
 - 국제회의기획업 286개
 - 국제회의시설업 11개
 - 일반여행업 200개
 - 전시주최자 315개

【표 III-1】 MICE 산업체 조사 모집단 현황

구분	업종 대분류	업종 중분류	개수	비율(%)
Meeting & Convention	국제회의업	국제회의기획업	286	35.22
		국제회의시설업	11	1.35
		소 계	297	36.57
Incentives	여행업	일반여행업	200	24.64
Event & Exhibition	-	전시주최자	315	38.79
합 계			812	100.00



【그림 III-1】 조사 모집단 현황

2. MICE 행사 개최 건수

- 2010년도 MICE 개최 건수는 총 20,516건 으로 조사되었음
 - Meeting 개최건 수는 14,487건
 - Incentive 개최건 수는 5,050건
 - Convention 개최건 수는 500건
 - Exhibition 개최건 수는 479건
- 2010년도 MICE 참가자 수는 약 1,000.7만 명이며 그 중 외국인은 약 59.2만 명임
 - Meeting 참가자 수는 약 만 180.7만 명이며, 그 중 외국인은 약 2.4만 명임
 - Incentive 참가 외국인 수는 약 33.3만 명임
 - Convention 참가자 수는 약 66.2만 명이며, 그 중 외국인은 약 13.7만 명임
 - Exhibition 참가자 수는 약 720.5만 명이며, 그 중 외국인은 약 9.9만 명임

【표 III-2】 MICE 각 유형별 개최 현황

MICE 유형		개최건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
Meeting	국내	13,917	453	1,743,125	1,743,578
	국제*	570	23,644	39,398	63,042
	합계	14,487	24,097	1,782,523	1,806,620
Incentive**		5,050***	332,789	-	332,789
Convention(국제)		500	136,529	525,680	662,209
Exhibition ****	무역전시	70	15,558	699,583	715,141
	무역/일반전시	156	69,529	3,865,721	3,935,250
	일반전시	253	13,980	2,541,001	2,554,981
	합계	479	99,067	7,106,305	7,205,372
총 합계		20,516	592,482	9,414,508	10,006,990

* 국제 Meeting의 경우 한국관광공사의 기준에 의해 외국인 10명이상인 회의임.

** Incentive는 Inbound를 조사대상으로 하여 참가자가 모두 외국인으로 구성되어 있음.

*** Incentive의 개최건수는 총 참가자수 332,789명에 대한 실제 조사 데이터의 참가자수의 비율로 추정된 수치임

**** “전시회(Exhibition)”라 함은 무역전시, 무역·일반전시, 일반전시를 말함. 전시의 경우 한국전시산업진흥회에서 조사하는 2010 국내 전시산업 통계 자료를 활용함

IV

제1편 분석편

2010년 MICE 산업체 현황 조사 결과

1. MICE 사업체 일반현황
조사 개요
2. MICE 사업체 일반현황
통계 결과

2010년 MICE 사업체 현황 조사 결과

1. MICE 사업체 현황 조사 개요

① 조사 개요

□ 조사 연혁

- 본 조사는 MICE 사업체의 일반현황을 파악하고자 실시하였으며, MICE 전체 사업체의 일반현황을 파악하는 기초 통계 조사임

□ 조사 대상

- 본 조사는 2009년 12월 현재 ‘관광진흥법’에 근거하여 국제회의업, 국제회의시설업, 분류된 사업체 및 2010년 전시사업진흥회 기준 전시주최사업자임

□ 조사 시기

- 조사 기준점: 2010년 12월
- 조사 기간: 2010년 9월 1일 ~ 2011년 5월 31일

□ 조사 항목

- 본 조사는 MICE 사업체의 일반현황, 고용현황, 재무현황등의 항목을 구분하여 진행함

□ 조사 방법

- 본 일반현황의 조사 방법은 사업체 기업 보고서를 통한 1차 조사를 실시한 후 방문조사 및 전화조사를 병행하여 실시함

② 표본설계

□ 업종분류기준

- MICE 산업체 일반현황 조사는 조사대상 업종 및 사업체 분류에 있어서 관광사업체 중 국제회의업, 2010년 전시사업진흥회 기준 전시주최사업자를 기준으로 하였음

2010년 MICE 사업체 현황 조사 결과

□ 목표 모집단

- 본 조사의 MICE 일반현황 조사 목표모집단은 2010년 8월 조사 기준일 현재 '관광진흥법'에 근거하여 국제회의업 및 국제회의시설업으로 등록된 사업체와 2010년 전시산업 통계에 수록된 업체 전시주최자에 등록된 모든 사업체를 기준으로 하였음

【표 IV-1】 목표모집단 현황

업종분류	사업체수	구성비(%)
국제회의기획업	295	47.50
국제회의시설업	11	1.77
전시주최자	315	50.73
합계	621	100

□ 조사 모집단

- 본 일반현황조사는 조사시점을 기준으로 작성되는 통계로 목표모집단에 대해 조사기간 중 휴·폐업한 MICE 사업체 및 특정 사유로 관공서의 행정처분을 받거나 영업정지를 당한 사업체는 조사대상에서 제외함

【표 IV-2】 조사모집단 현황

업종분류	목표모집단	휴/폐업/중복	조사 사업체 수	구성비(%)
국제회의기획업 ³⁾	295	9	286	46.73
국제회의시설업	11	0	11	1.80
전시주최자	315	0	315	51.47
합계	621	9	612	100

- 【표 IV-1】 과 【표 IV-2】 의 결과를 비교 했을 때 목표모집단 대비 조사 모집단의수가 621개에서 612개로 감소했으며 구성비는 98.55%(국제회의 기획업 96.95%, 국제회의시설업 100%, 전시주최자 100%)임

3) 국제회의기획업중 국제회의시설업 중복 등록업체 제외

2010년 MICE 사업체 현황 조사 결과

2. MICE 사업체 일반현황 통계 결과

① 사업체 수

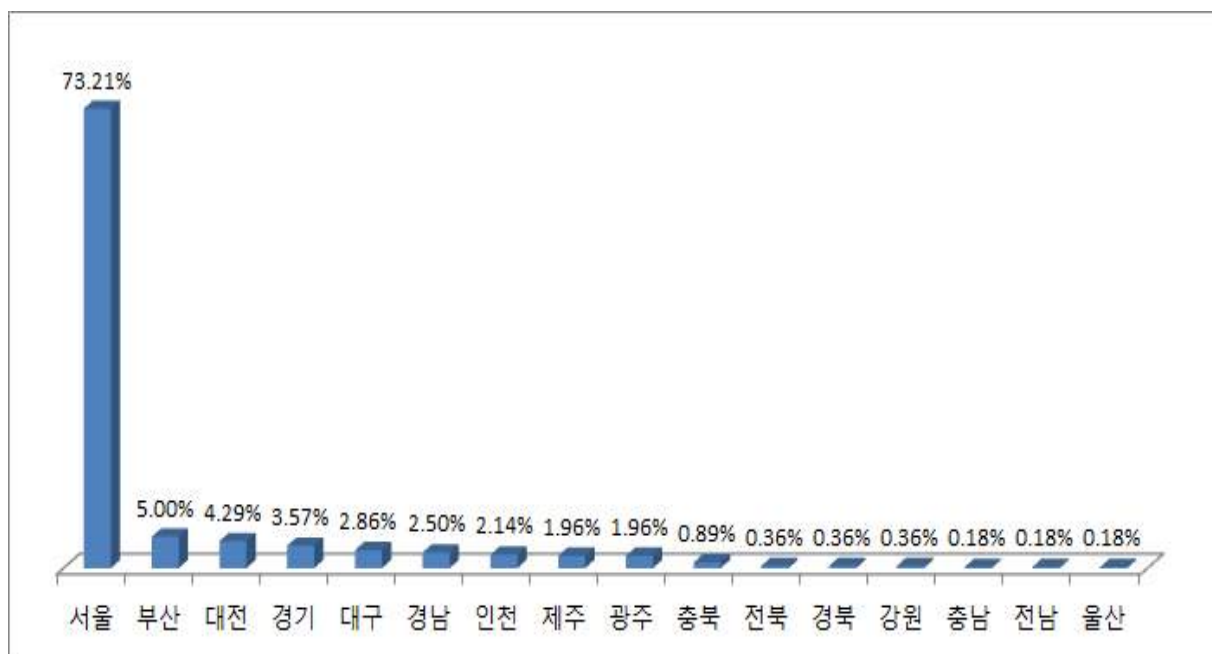
- 본 통계조사를 통해 산출된 사업체수는 612개였으며 전시주최자가 315개 (51.47%)로 가장 많은 것으로 나타났고 국제회의기획업이 286개(46.73%), 국제회의시설업 11개(1.80%)로 나타남

【표 IV-3】 사업체 수

구 분	국제회의기획업	국제회의시설업	전시주최자	총계
전 체	286	11	315	612
구성비(%)	46.73	1.80	51.47	100

□ 지역별 사업체 분포

- 서울 73.21%로 가장 많이 위치하고 있으며 이어 부산 5.00%, 대전 4.29%, 경기 3.57% 순으로 나타나 국제회의시설이 위치한 지역에 편중되어 있음을 알 수 있음



【그림 IV-1】 지역별 사업체 분포

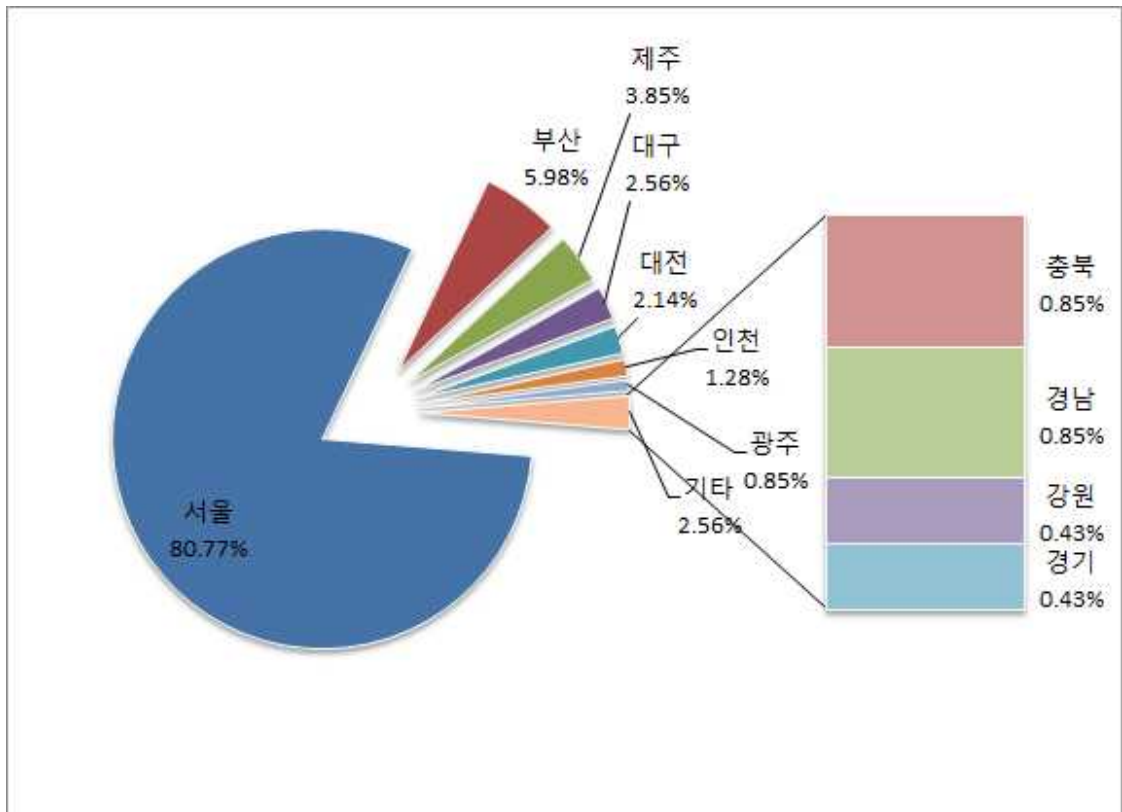
2010년 MICE 사업체 현황 조사 결과

【표 IV-4】 지역별 사업체 분포 응답율

구분		국제회의기획업	국제회의시설업	전시주최자	무응답업체	총계
무응답 포함	업체수	234	11	315	52	612
	비율(%)	38.24	1.80	51.46	8.50	100
무응답 제외	업체수	234	11	315	-	560
	비율(%)	41.79	1.96	56.25	-	100

□ 국제회의기획업

- 국제회의기획업 사업체들은 서울에 80.77%로 가장 많이 위치하고 있으며, 다음으로 부산 5.98%, 제주 3.85%, 대구 2.56%, 대전 2.14%순으로 나타남

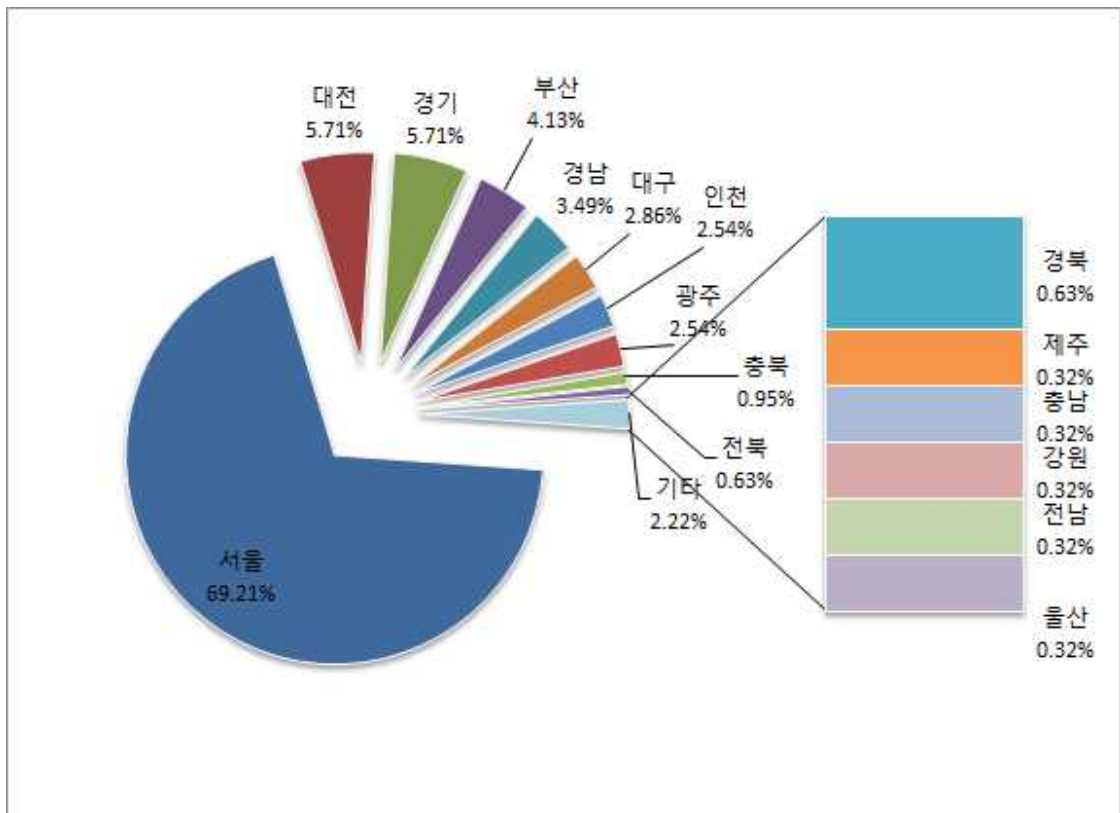


【그림 IV-2】 지역별 국제회의 기획업 사업체 분포

2010년 MICE 사업체 현황 조사 결과

□ 전시주최자

- 전시주최자 지역분포를 살펴보면 서울 69.21%로 가장 높게 나타났으며 다음으로 대전 및 경기 5.71%, 부산 4.13%, 경남 3.49%, 대구 2.86%, 인천 및 광주 2.54% 순으로 나타남



【그림 IV-3】 지역별 전시주최자 분포

2010년 MICE 사업체 현황 조사 결과

② 매출액 규모별

【표 IV-5】 매출액 응답율

구분		국제회의기획업 ⁴⁾	국제회의시설업	전시주최자	무응답업체	총계
무응답 포함	업체수	91	6	81	434	612
	비율(%)	14.87	0.98	13.24	70.91	100
무응답 제외	업체수	91	6	81	-	178
	비율(%)	51.12	3.37	45.51	-	100

□ 전체매출액

- 매출액 평균은 71억3천9백만원으로 나타났으며 국제회의시설업 매출이 113억3천1백만원으로 가장 많이 나타났고 국제회의기획업이 92억4천8백만원, 전시주최자가 41억9천만원으로 나타남



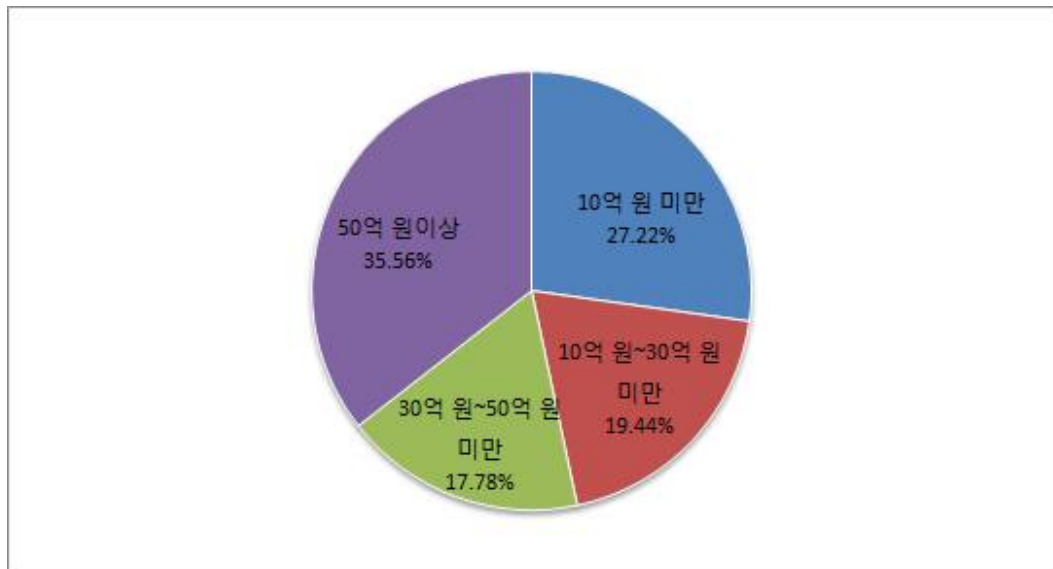
【그림 IV-4】 사업체별 매출액 분포

4) 여행사, 광고기획사, 언론사 중 MICE산업 부분매출 파악 불가 업체들은 제외

2010년 MICE 사업체 현황 조사 결과

□ 전체매출액 분포

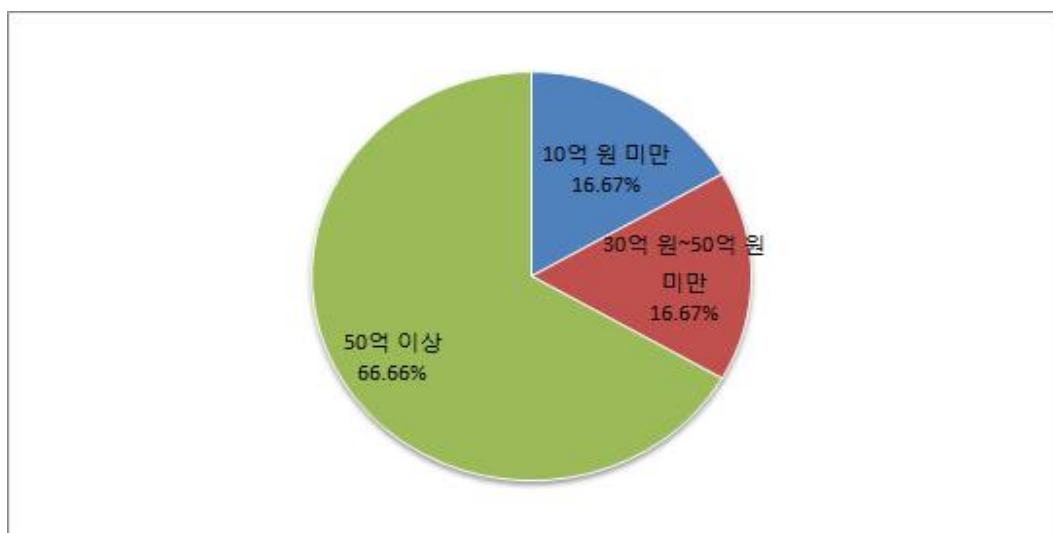
- 총 매출액 분포는 50억 원 이상이 35.56%로 가장 많이 나왔으며 그 뒤로 10억 원 미만이 27.22%, 10억 원~30억 원 미만이 19.44%로 나타남



【그림 IV-5】 업계 전체 매출액 분포

□ 국제회의시설업

- 국제회의시설업의 경우 50억 원 이상이 66.66%로 가장 높게 나타났으며 30억 원~50억 원 미만과 10억 원 미만이 각 16.67%를 차지함



【그림 IV-6】 국제회의시설업 매출액 분포

2010년 MICE 사업체 현황 조사 결과

□ 국제회의기획업

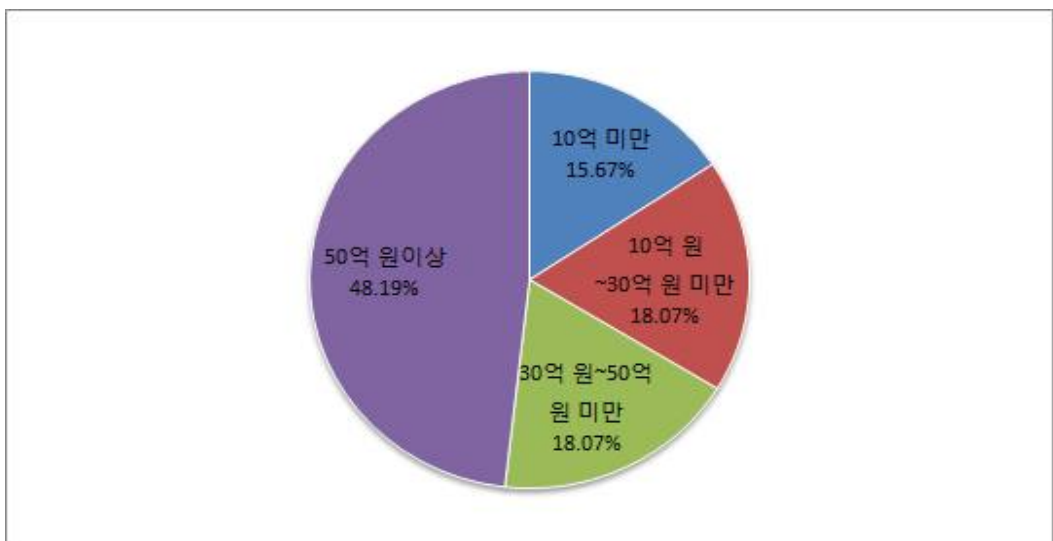
- 국제회의기획업에서는 10억원 미만이 38.46%로 가장 높게 나타났으며, 그 뒤로 10억원~30억원 미만과 50억원 이상이 21.98%, 30억원~50억원 미만이 17.58%로 나타남



【그림 IV-7】 국제회의기획업 매출액 분포

□ 전시주최자

- 전시주최자에서는 50억 이상이 48.19%로 가장 높은 비율을 차지 했으며 그 뒤로 10억원~30억원 미만, 30억원~50억원 미만이 각 18.07%, 10억원 미만이 15.67%으로 나타남



【그림 IV-8】 전시주최자 매출액 분포

2010년 MICE 사업체 현황 조사 결과

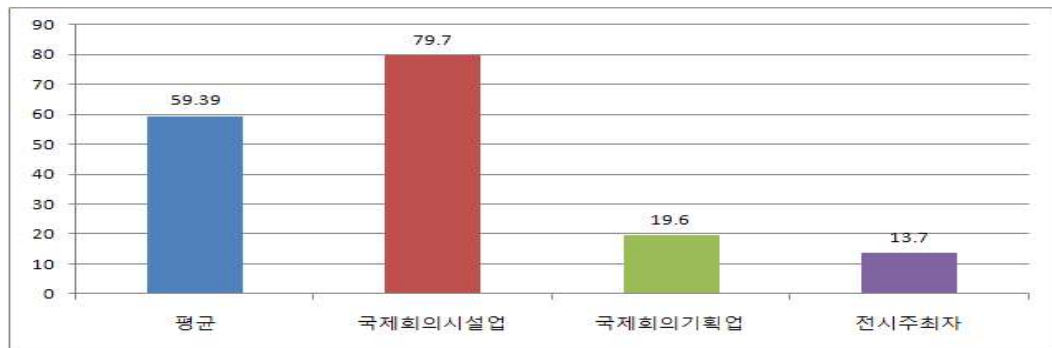
③ 종사자 수

【표 IV-6】 종사자 수 응답을

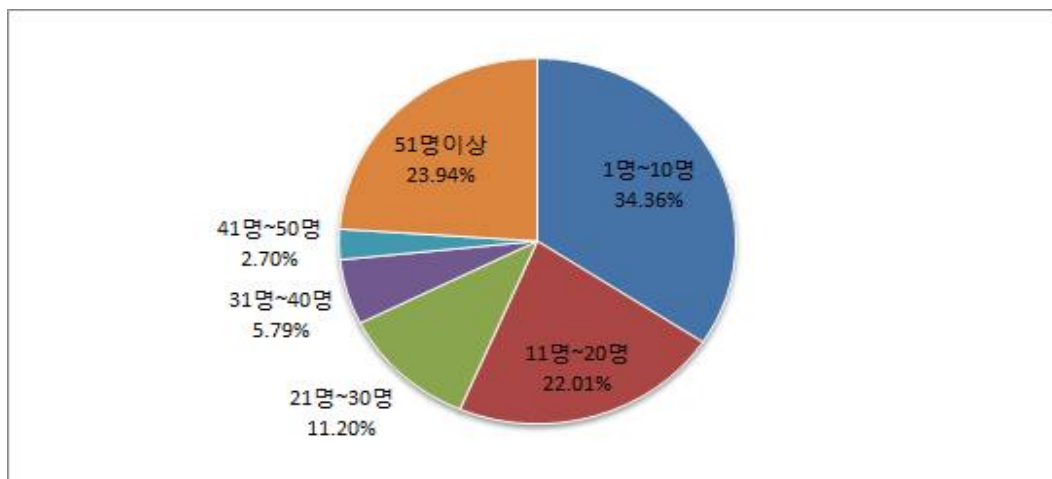
구분		국제회의시설업	국제회의기획업 ⁵⁾	전시주최자	무응답업체	총계
무응답 포함	업체수	4	116	139	353	612
	비율(%)	0.65	18.96	22.71	57.68	100
무응답 제외	업체수	4	116	139	-	259
	비율(%)	1.54	44.79	53.67	-	100

□ 종사자 수 규모

- 평균종사자수는 59.39명으로 나타났으며 업종별로 국제회의시설업이 79.7명, 국제회의기획업이 19.6명, 전시주최자가 13.7명으로 나타남
- 종사자 규모별은 1명~10명이 34.36%로 가장 많았으며, 51명 이상이 23.94%, 그 뒤로 11명~20명 22.01%, 21명~30명 11.20%, 31명~40명 5.79%, 41~50명 2.70% 순으로 나타남



【그림 IV-9】 산업체별 종사자 규모



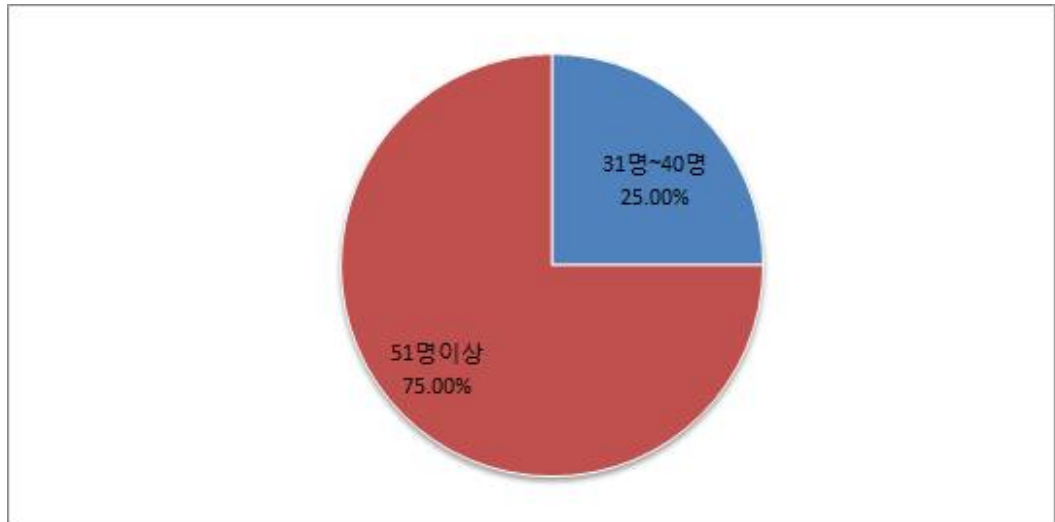
【그림 IV-10】 업계 전체 종사자 규모별 분포

5) 여행사, 광고기획사, 언론사 중 MICE산업 부분매출 파악 불가 업체들은 제외

2010년 MICE 사업체 현황 조사 결과

□ 국제회의시설업

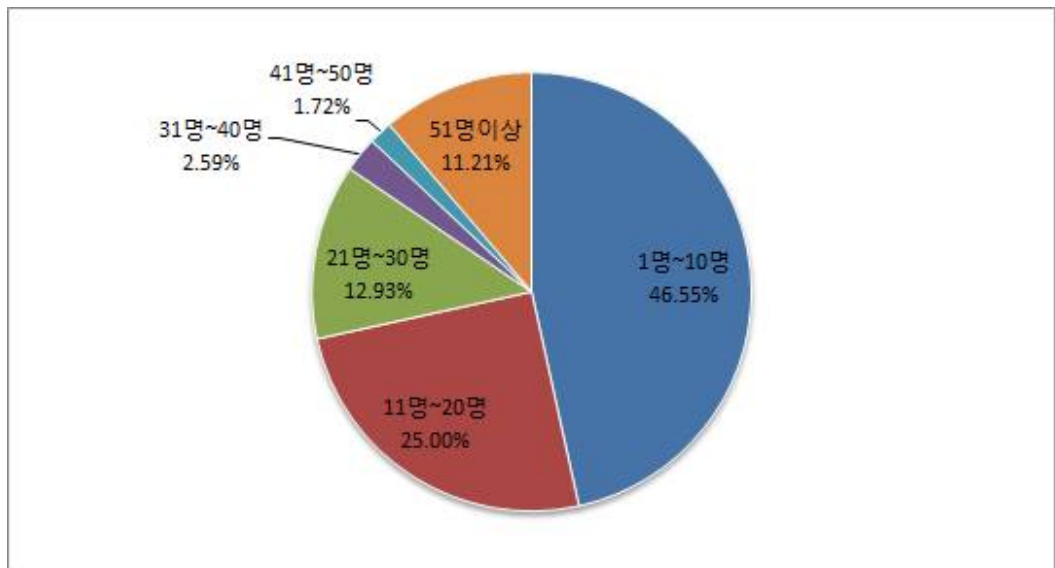
- 국제회의시설업 종사자규모는 51명이상이 75.00%로 가장 높게 나타났으며 31명~40명이 25.00%로 나타남



【그림 IV-11】 국제회의시설업 종사자 규모

□ 국제회의기획업

- 국제회의기획업 종사자 규모는 1명~10명이 46.55%로 가장 높았으며 다음으로 11명~20명이 25.00%, 21~30명이 12.93%, 51명이상이 11.21%, 31명~40명이 2.59%, 41~50명이 1.72%로 나타남

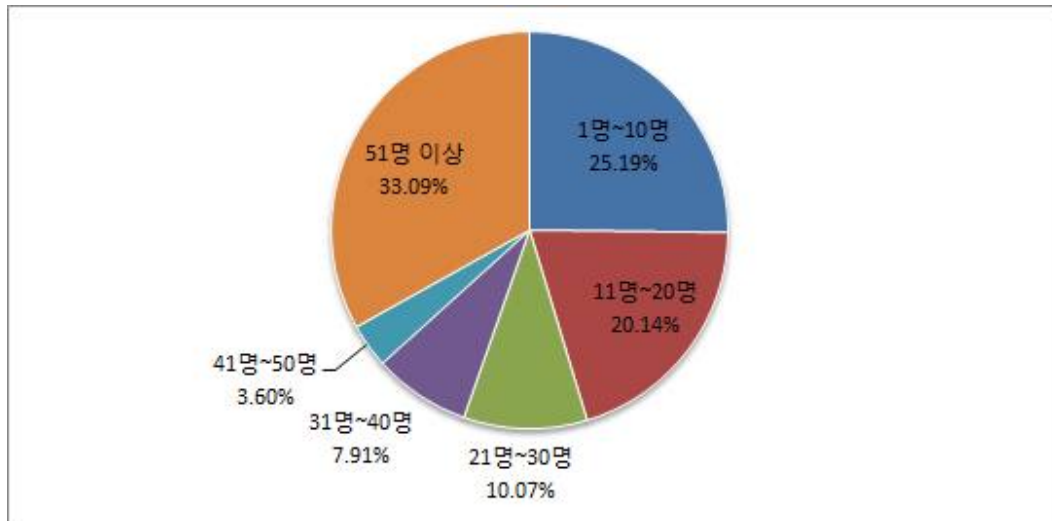


【그림 IV-12】 국제회의기획업 종사자 규모

2010년 MICE 사업체 현황 조사 결과

□ 전시주최자

- 전시주최자 종사자 규모는 51명 이상이 33.09%로 가장 높았으며 그 뒤로 1명~10명이 25.19%, 11명~20명이 20.14%, 21명~30명이 10.07%, 31명~40명이 7.91%, 41명~50명이 3.60%로 나타남



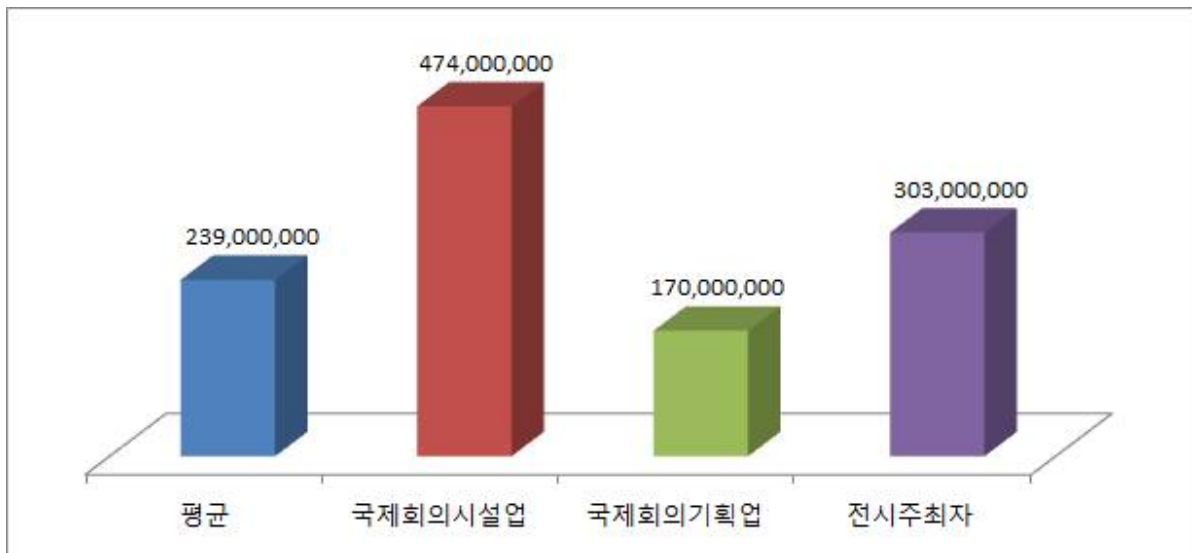
【그림 IV-13】 전시주최자 종사자 규모

2010년 MICE 사업체 현황 조사 결과

④ 종사자 1인당 매출액

□ 종사자 1인당 매출규모

- 업계 평균 약 2억3천9백만원으로 나타났으며 전시주최자가 약 3억3백만원, 국제회의시설업 약 4억7천4백만원, 국제회의기획업 약 1억7천만원으로 나타남



【그림 IV-14】 업체별 종사자 1인당 매출 규모

2010년 MICE 사업체 현황 조사 결과

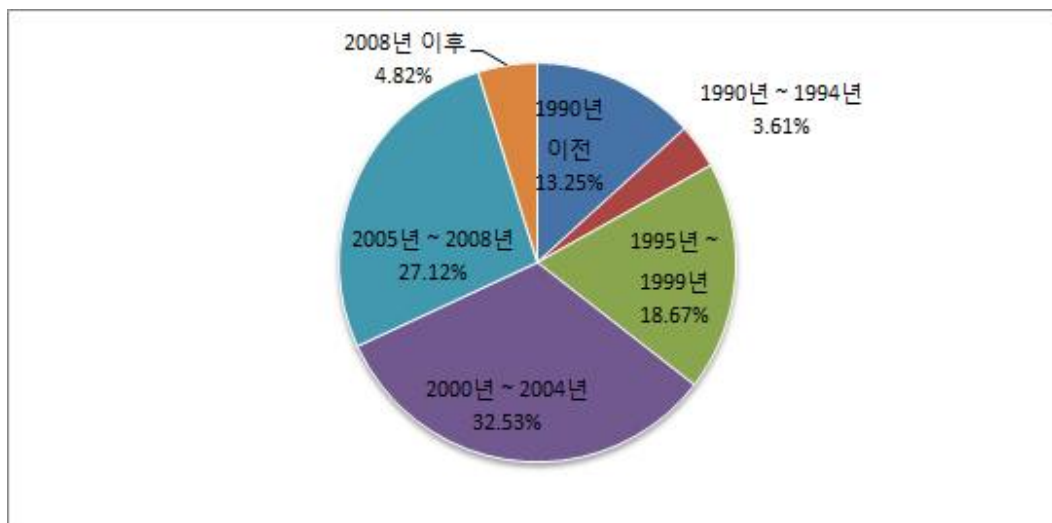
수 설립연도

【표 IV-7】 설립연도 응답율

구분		국제회의시설업	국제회의기획업	전시주최자	무응답업체	총계
무응답 포함	업체수	11	150	5	446	612
	비율(%)	1.80	24.51	0.82	72.87	100
무응답 제외	업체수	11	150	5	-	166
	비율(%)	6.63	90.36	3.01	-	100

□ 설립연도별 분포

- 설립연도를 보면 2000년~2004년 사이에 설립된 회사가 32.53%로 가장 많이 나타났으며 그 뒤로 2005년~2008년이 27.12%, 1995년~1999년이 18.67%, 1990년 이전이 13.25%, 2008년 이후가 4.82%, 1990년~1994년이 3.61%로 나타남

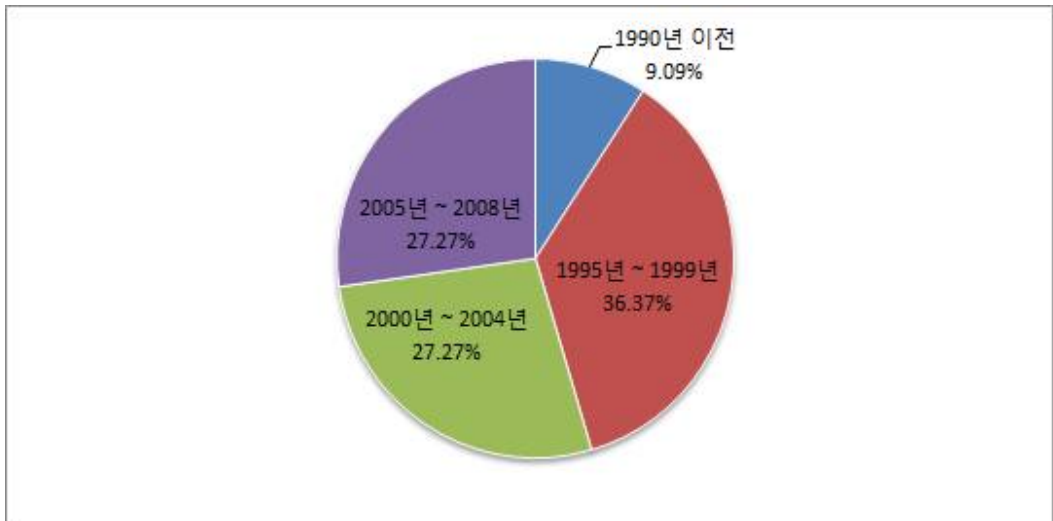


【그림 IV-15】 업계 전체 설립연도별 분포

2010년 MICE 사업체 현황 조사 결과

□ 국제회의시설업

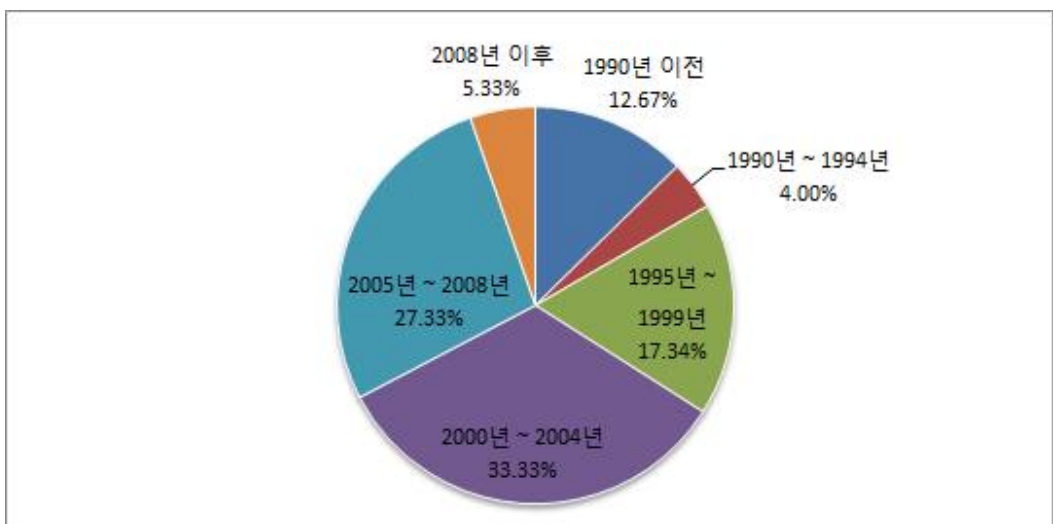
- 국제회의시설업에서는 1995년~1999년 사이에 설립된 사업체가 36.37%로 가장 높게 나타났으며, 2000년~2004년과 2005년~2008년이 각각 27.27%, 1990년 이전에 설립된 사업체가 9.09%로 나타남



【그림 IV-16】 국제회의시설업 설립연도별 분포

□ 국제회의기획업

- 국제회의기획업에서는 2000년~2004년 사이에 설립된 사업체가 33.33%로 가장 높게 나타났으며, 2005년~2008년이 27.33%, 1995년~1999년이 17.34%, 1990년 이전이 12.67%, 2008년 이후 5.33%, 1990년~1994년이 4.00%로 나타남

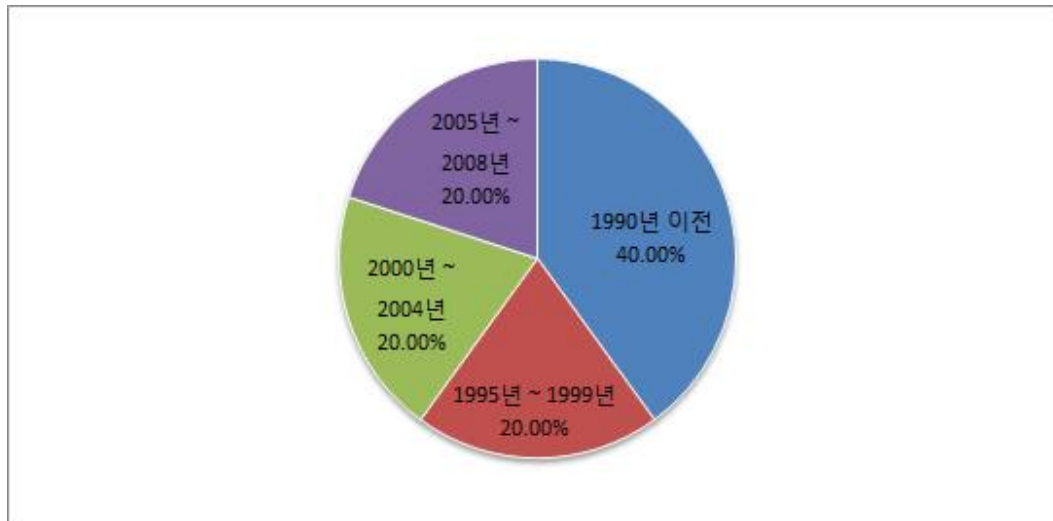


【그림 IV-17】 국제회의기획업 설립연도별 분포

2010년 MICE 사업체 현황 조사 결과

□ 전시주최자

- 전시주최자에서는 1990년 이전에 설립된 사업체가 40.00%로 가장 높게 나타났으며 1995년~1999년, 2000년~2004년, 2005년~2008년이 각각 20.00%로 나타남



【그림 IV-18】 전시주최자 설립연도별 분포

2010년 MICE 사업체 현황 조사 결과

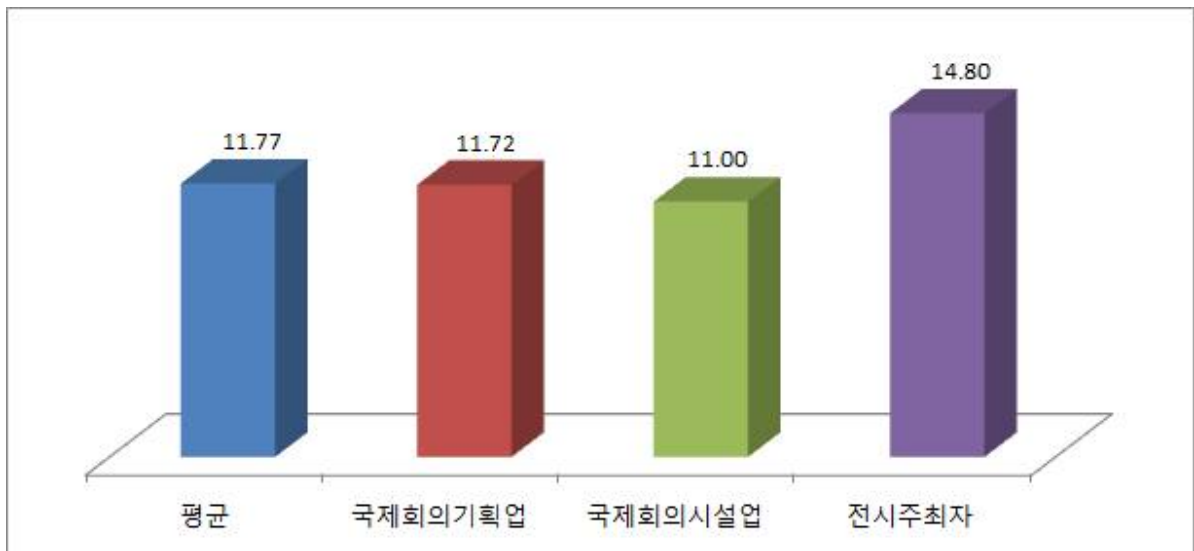
[6] 존속기간

【표 IV-8】 존속기간 응답율

구분		국제회의시설업	국제회의기획업	전시주최자	무응답업체	총계
무응답 포함	업체수	11	150	5	446	612
	비율(%)	1.80	24.51	0.82	72.87	100
무응답 제외	업체수	11	150	5	-	166
	비율(%)	6.63	90.36	3.01	-	100

□ 존속기간 평균 및 규모

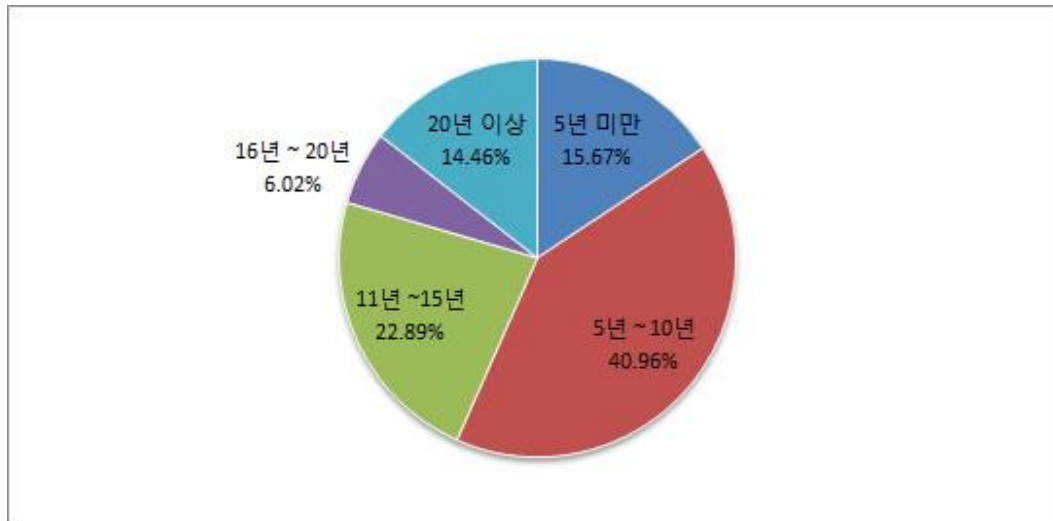
- 평균 존속기간은 11.77년으로 나타났고 업종별 평균존속기간은 전시주최자가 14.8년으로 가장 길었으며 국제회의기획업이 11.72년, 국제회의시설업이 11년으로 나타남



【그림 IV-19】 업체별 존속기간

2010년 MICE 사업체 현황 조사 결과

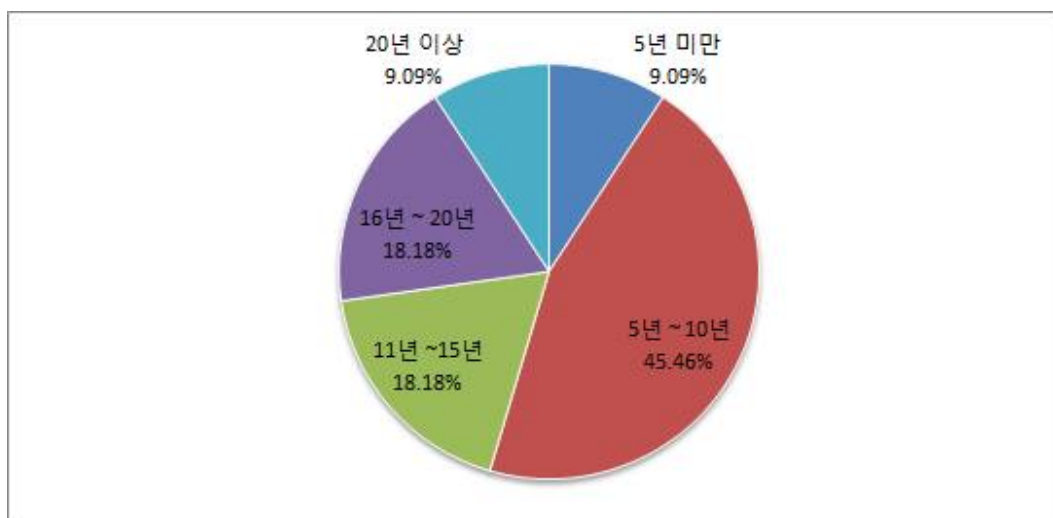
- 존속기간이 5년~10년인 사업체가 가장 많은 40.96%를 차지했으며 11년~15년이 22.89%, 5년 미만인 15.67%, 20년 이상이 14.46%, 16년~20년이 6.02%로 나타남



【그림 IV-20】 업계 전체 존속기간별 분포

□ 국제회의시설업

- 국제회의시설업에 속한 사업체들은 5년~10년이 45.46%로 가장 높은 비율을 차지했으며, 11년~15년과 16년~20년이 각각 18.18%, 20년 이상과 5년 미만이 각각 9.09%로 나타남

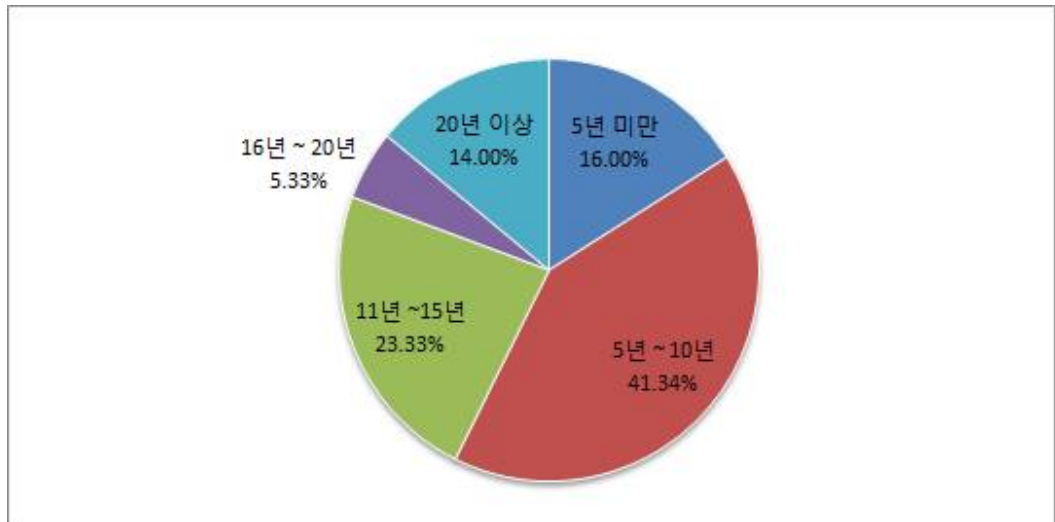


【그림 IV-21】 국제회의시설업 존속기간별 분포

2010년 MICE 사업체 현황 조사 결과

□ 국제회의기획업

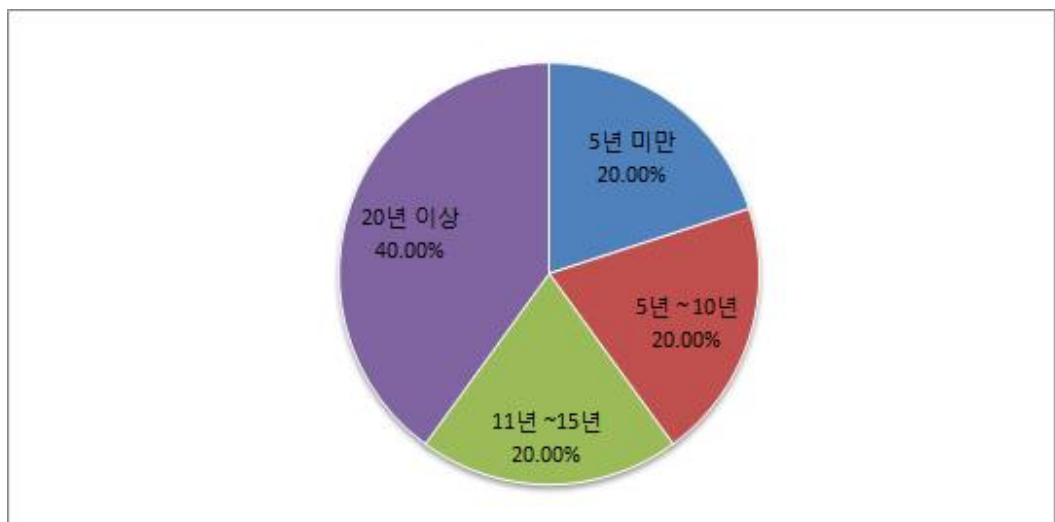
- 국제회의기획업에 속한 사업체들은 5년~10년이 41.34%로 가장 많았으며 다음으로 11년~15년이 23.33%, 5년 미만인 16.0%, 20년 이상이 14.0%, 16년~20년이 5.33%로 나타남



【그림 IV-22】 국제회의기획업 존속기간별 분포

□ 전시주최자

- 전시주최자에 속한 사업체들은 20년 이상이 40.00%로 가장 많았으며 다음으로 5년 미만, 5년~10년, 11년~15년이 각 20.00%로 나타남



【그림 IV-23】 전시주최자 존속기간별 분포

2010년 MICE 사업체 현황 조사 결과

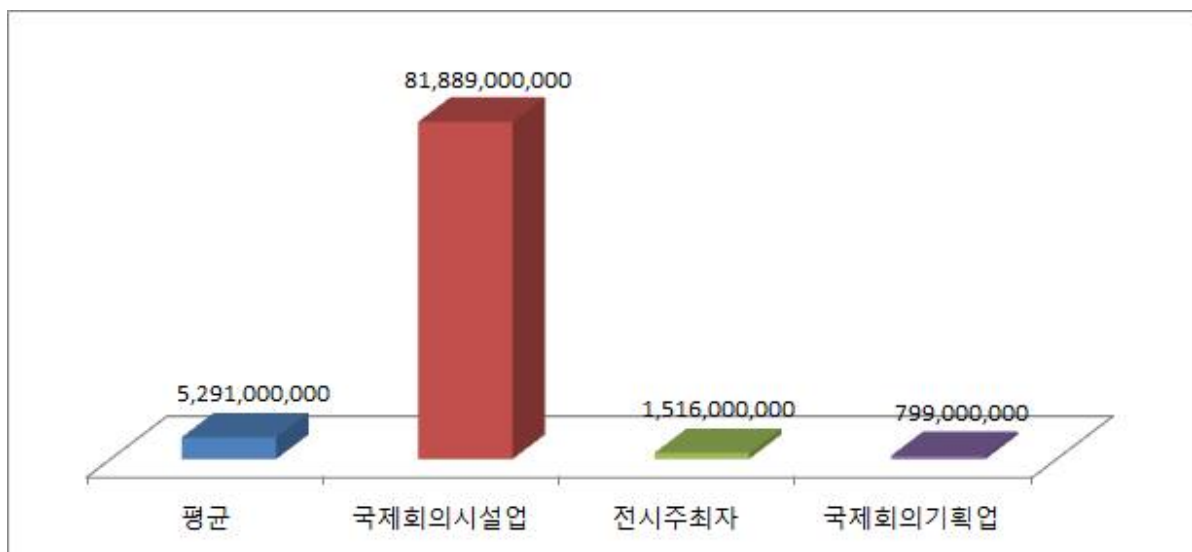
7 자본금

【표 IV-9】 자본금 응답율

구분		국제회의시설업	국제회의기획업 ⁶⁾	전시주최자	무응답업체	총계
무응답 포함	업체수	11	116	161	324	612
	비율(%)	1.80	18.95	26.31	52.94	100
무응답 제외	업체수	11	116	161	-	288
	비율(%)	3.82	40.28	55.90	-	100

□ 자본금 평균 및 규모

- 자본금 평균은 52억9천1백만원으로 나타났으며, 업종별로 보면 국제회의 시설업이 818억8천9백만원으로 가장 높은 평균치를 나타냈고 전시주최자 15억1천6백만원, 국제회의기획업 7억9천9백만원순으로 나타남

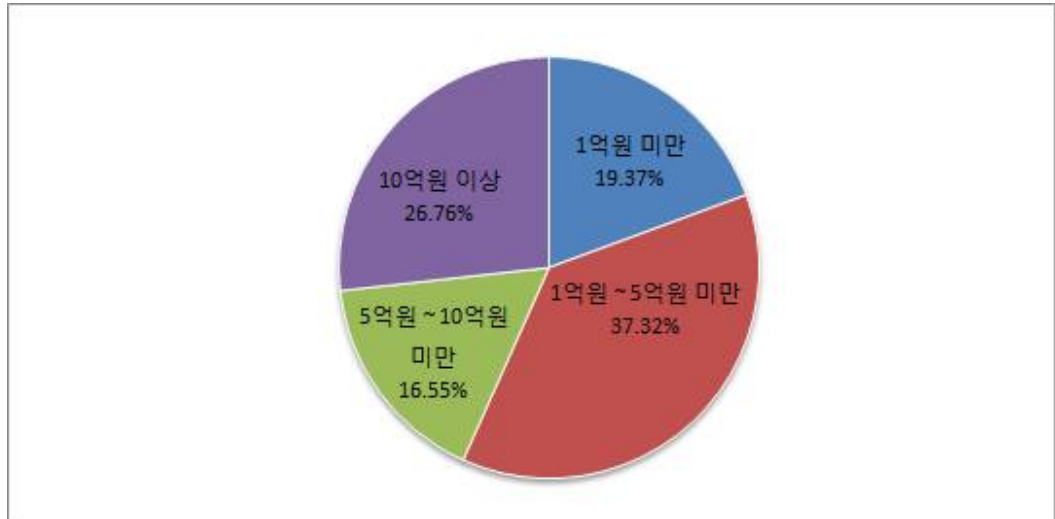


【그림 IV-24】 업체별 자본금 규모

6) 여행사, 광고기획사, 언론사 중 MICE산업 부분매출 파악 불가 업체들은 제외

2010년 MICE 사업체 현황 조사 결과

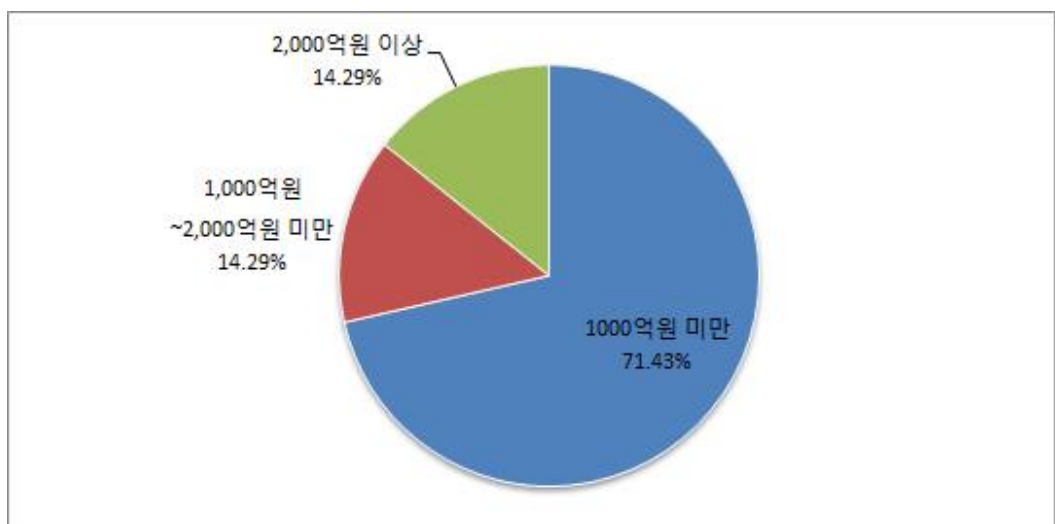
- 자본금 규모별로 보면 1억원~5억원 미만인 37.32%로 가장 높았으며 10억원 이상 26.76%, 1억원 미만 19.37%, 5억원~10억원 미만 16.55% 순으로 나타남



【그림 IV-25】 업계 전체 자본금 규모

□ 국제회의시설업

- 국제회의 시설업에서는 1,000억미만이 71.43%로 가장 높은 비율을 차지했고 그 뒤로 2,000억원 이상과 1,000억원~2,000억원 미만이 각각 14.29%로 나타남

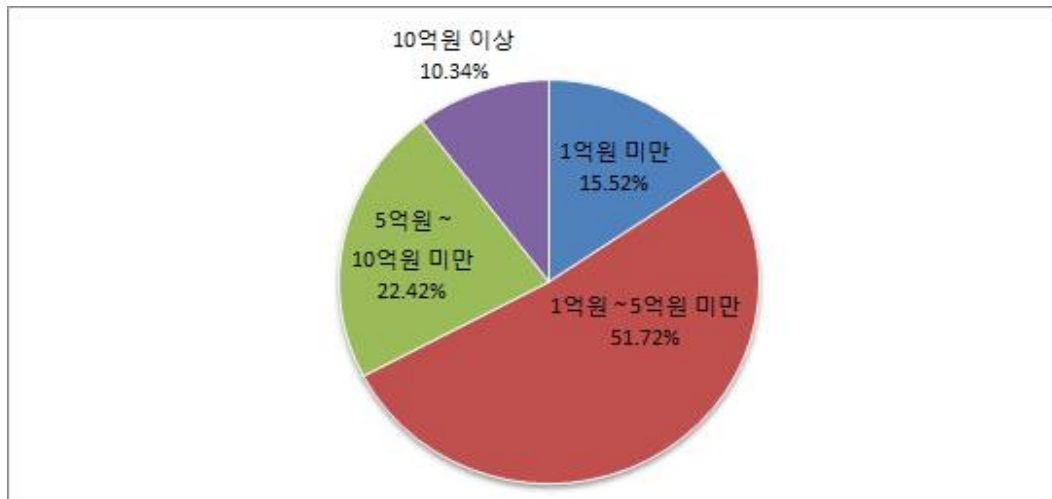


【그림 IV-26】 국제회의시설업 자본금 규모

2010년 MICE 사업체 현황 조사 결과

□ 국제회의기획업

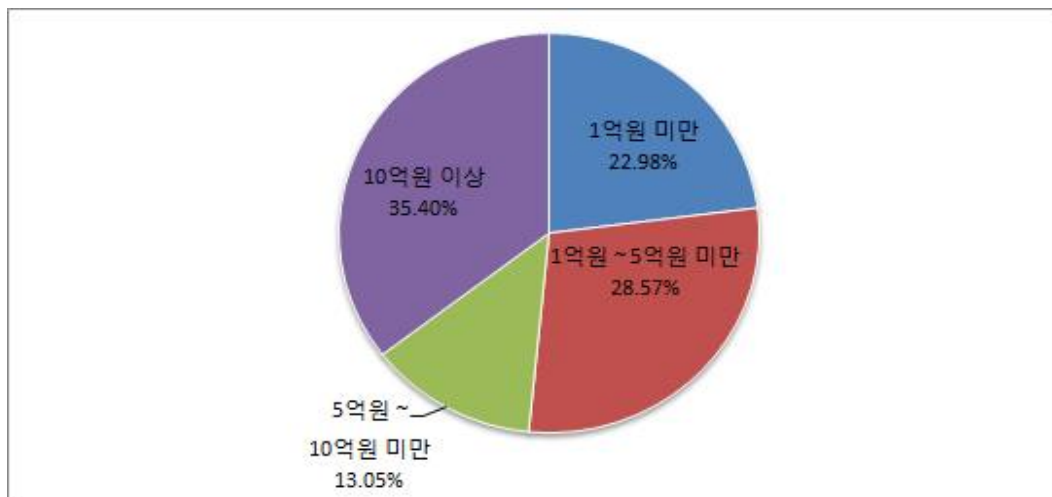
- 국제회의기획업의 경우 1억원~5억원 미만이 51.72%로 가장 많은 비율을 차지했으며 5억원~10억원 미만 22.42%, 1억원 미만 15.52%, 10억원 이상 10.34% 순으로 나타남



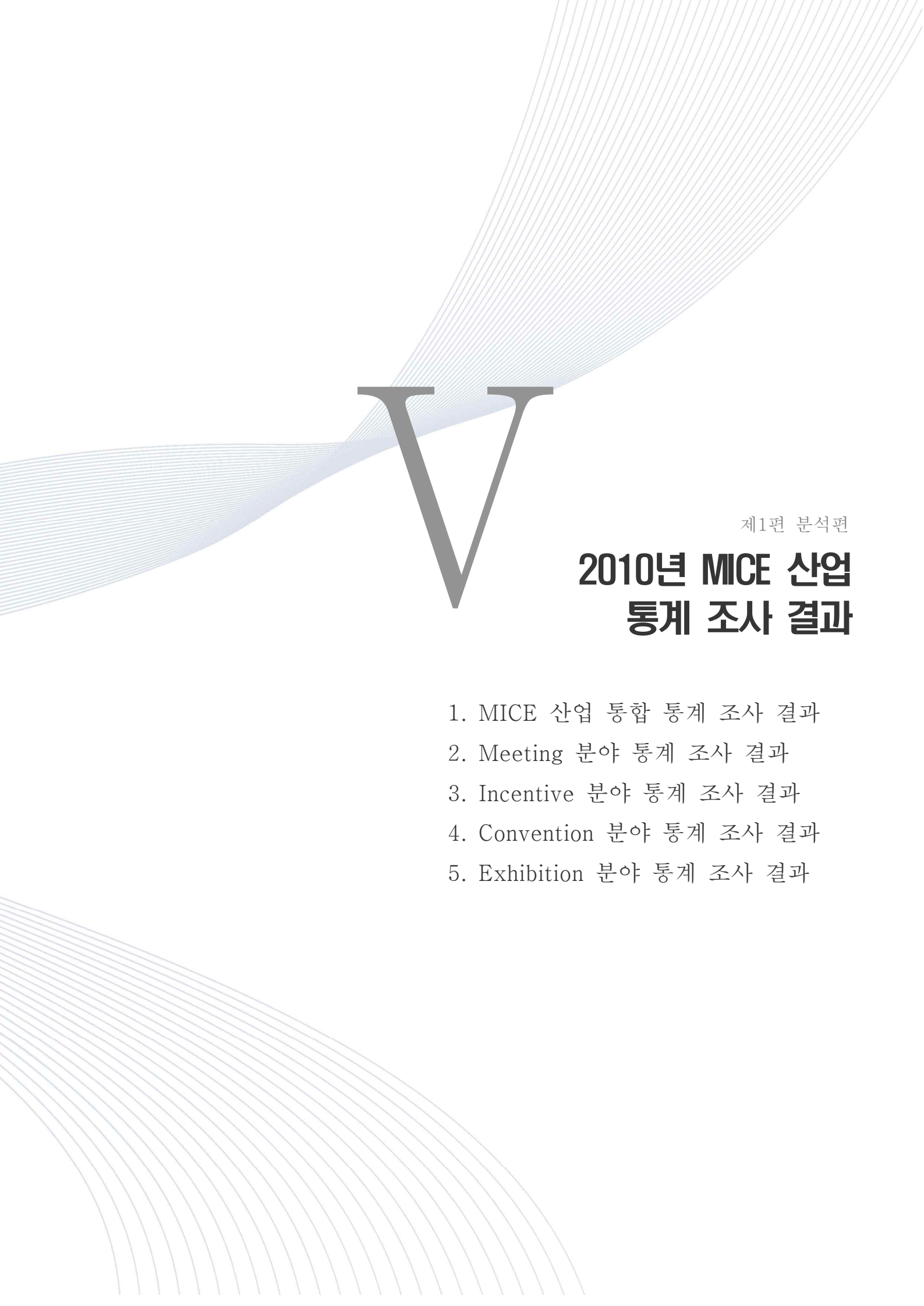
【그림 IV-27】 국제회의기획업 자본금 규모

□ 전시주최자

- 전시주최자의 자본금 비율을 살펴보면 10억원 이상이 35.40%로 가장 높았으며 1억원~5억원 미만 28.57%, 1억원 미만 22.98%, 5억원~10억원 미만 13.05% 순으로 나타남



【그림 IV-28】 전시주최자 자본금 규모



V

제1편 분석편

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

1. MICE 산업 통합 통계 조사 결과
2. Meeting 분야 통계 조사 결과
3. Incentive 분야 통계 조사 결과
4. Convention 분야 통계 조사 결과
5. Exhibition 분야 통계 조사 결과

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

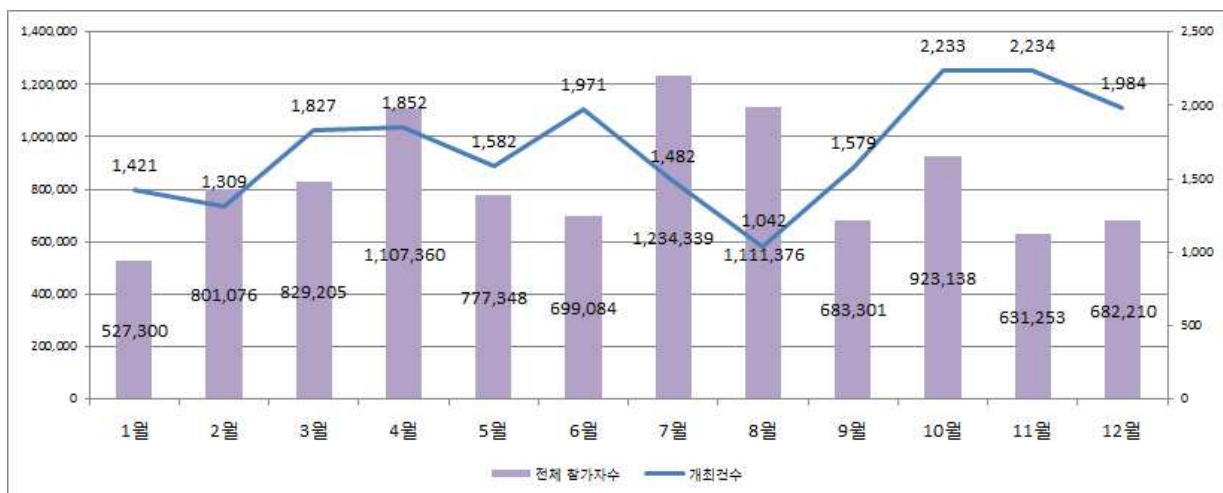
1. MICE 산업 통합 통계 조사 결과

① 월별 개최현황

- MICE 산업의 월별 개최현황을 살펴보면, 11월이 2,234건으로 가장 많이 개최되었으며, 10월 2,233건, 12월 1,984건, 6월 1,971건, 4월 1,852건 등의 순으로 개최되었음
- MICE 산업의 월별 참가자 현황은 7월에 123.4만 명(외국인 4.9만 명), 8월 111.4만 명(외국인 4.4만 명), 4월 110.7만 명(외국인 5.5만 명), 10월 92.3만 명(외국인 9.7만 명), 3월 82.9만 명(외국인 4.7만 명)의 순으로 조사되었음

【표 V-1】 MICE 행사의 월별 개최 현황

구분	개최건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	1,421	26,157	501,143	527,300
2월	1,309	29,044	772,032	801,076
3월	1,827	46,702	782,503	829,205
4월	1,852	55,202	1,052,158	1,107,360
5월	1,582	46,850	730,498	777,348
6월	1,971	50,499	648,585	699,084
7월	1,482	49,146	1,185,193	1,234,339
8월	1,042	43,751	1,067,625	1,111,376
9월	1,579	49,154	634,147	683,301
10월	2,233	97,348	825,790	923,138
11월	2,234	57,297	573,956	631,253
12월	1,984	41,332	640,878	682,210
총합계	20,516	592,482	9,414,508	10,006,990



【그림 V-1】 MICE 행사의 월별 개최 현황

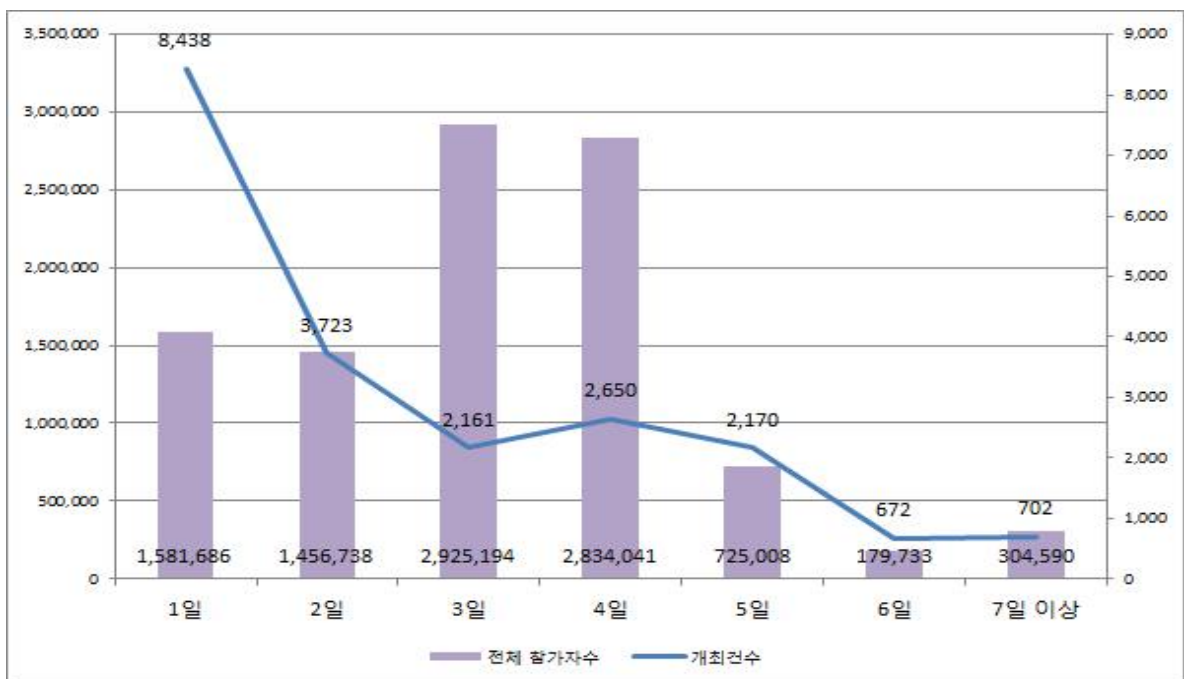
2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

② 행사기간별 개최현황

- 행사 기간별 개최 현황을 살펴보면, 당일 행사가 8,438건으로 가장 많이 개최된 것으로 나타났으며 2일 3,723건, 4일 2,650건, 5일 2,170건, 3일 2,161건, 7일 이상 702건, 6일 672건으로 나타남
- 행사 기간에 따른 전체 참가자 수는 3일 동안 개최된 행사가 292.5만 명(외국인 10.3만 명), 4일 283.4만 명(외국인 21.1만 명), 1일 158.2만 명(외국인 2.3만 명) 등으로 나타났음

【표 V-2】 MICE 행사의 행사기간별 개최 현황

구분	개최건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	8,438	22,507	1,559,179	1,581,686
2일	3,723	38,596	1,418,142	1,456,738
3일	2,161	102,598	2,822,596	2,925,194
4일	2,650	210,724	2,623,317	2,834,041
5일	2,170	140,174	584,834	725,008
6일	672	41,629	138,104	179,733
7일 이상	702	36,254	268,336	304,590
총합계	20,516	592,482	9,414,508	10,006,990



【그림 V-2】 MICE 행사의 행사기간별 개최 현황

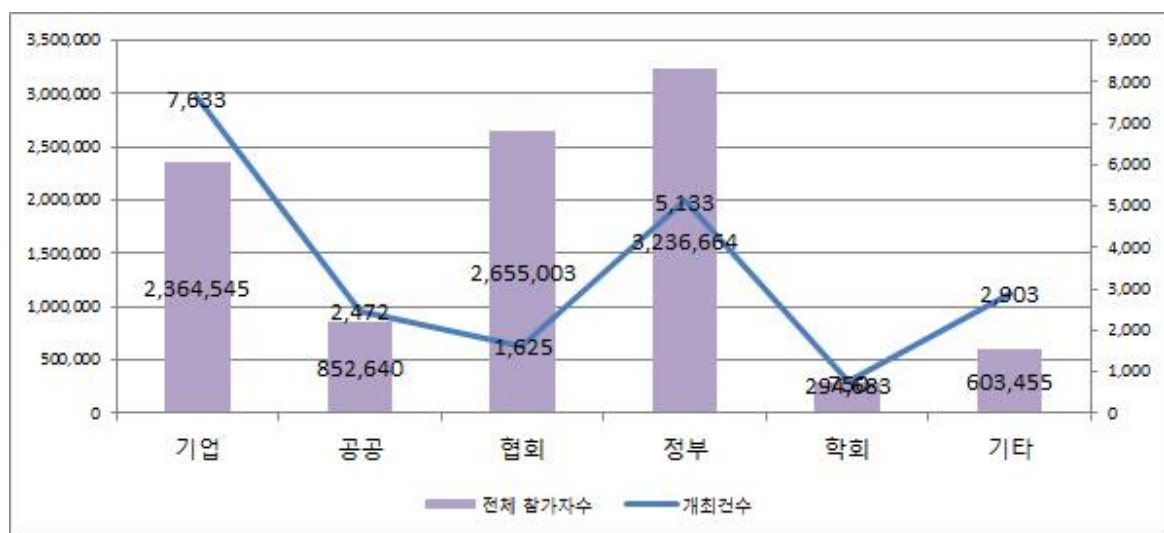
2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

③ 주최기관별 개최현황

- MICE 행사를 개최하는 주최기관을 성격별로 분류하면, 일반 기업, 공공기관, 학회, 협회, 정부 등으로 분류할 수 있음
- 각 주최기관 성격별 개최 현황을 살펴보면, 기업에서 개최한 행사가 7,633건, 정부 5,133건, 공공기관 2,472건, 협회 1,625건, 학회 750건 등으로 나타남
- 주최기관별 참가자 수는 정부에서 개최한 행사가 323.7만 명(외국인 29.9만 명)으로 가장 높은 수치를 기록하였으며, 협회에서 개최한 행사에 265.5만 명(외국인 8.0만 명), 기업 236.5만 명(외국인 9.5만 명)의 순으로 나타남

【표 V-3】 MICE 행사의 주최기관별 개최 현황

구	분	개최건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
기	업	7,633	94,871	2,269,674	2,364,545
공	공	2,472	50,044	802,596	852,640
협	회	1,625	79,937	2,575,066	2,655,003
정	부	5,133	299,442	2,937,222	3,236,664
학	회	750	37,005	257,678	294,683
기	타	2,903	31,183	572,272	603,455
총	합	20,516	592,482	9,414,508	10,006,990



【그림 V-3】 MICE 행사의 주최기관별 개최 현황

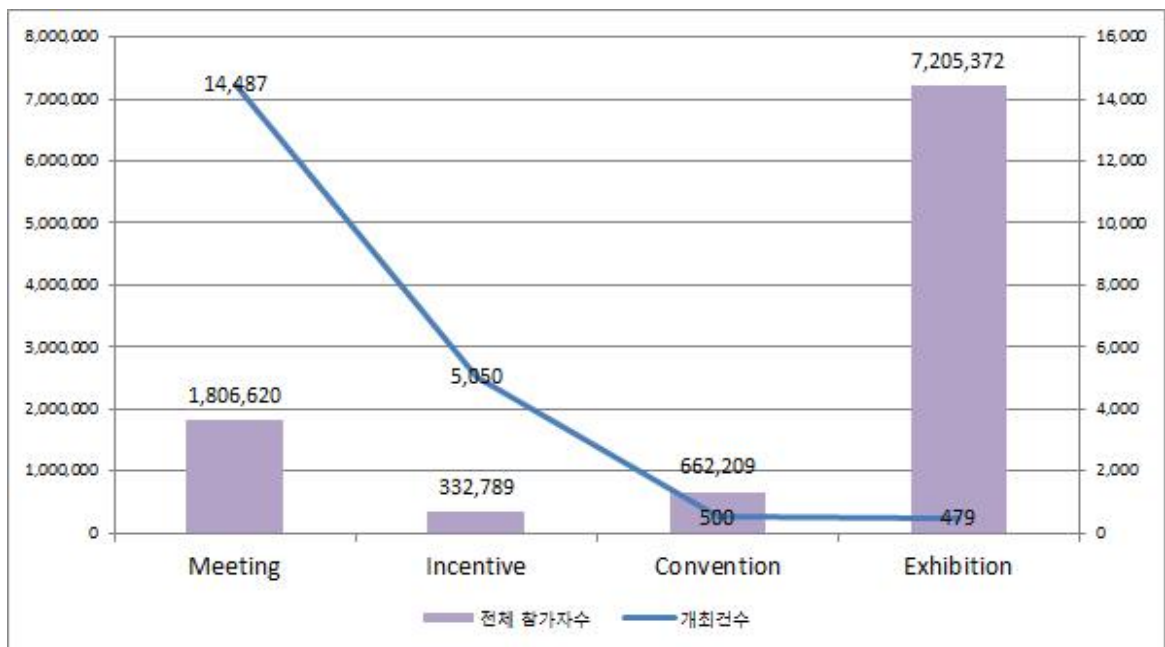
2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

④ 행사 유형별 개최 현황

- MICE 행사의 각 유형별(Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) 개최 건수는 Meeting이 14,487건, Incentive가 5,050건, Convention이 500건, Exhibition이 479건으로 나타남
- 각 유형별 참가자 수는 Exhibition이 720.5만 명(외국인 9.9만 명), Meeting이 180.7만 명(외국인 2.4만 명), Convention이 66.2만 명(외국인 13.7만 명), Incentive가 33.3만 명(외국인 33.3만 명)으로 나타남

【표 V-4】 MICE 행사의 유형별 개최 현황

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체 참가자수
M e e t i n g	14,487	24,097	1,782,523	1,806,620
I n c e n t i v e	5,050	332,789	-	332,789
C o n v e n t i o n	500	136,529	525,680	662,209
E x h i b i t i o n	479	99,067	7,106,305	7,205,372
총 합 계	20,516	592,482	9,414,508	10,006,990



【그림 V-4】 MICE 행사의 유형별 개최 현황

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

수 행사 주제별 개최현황

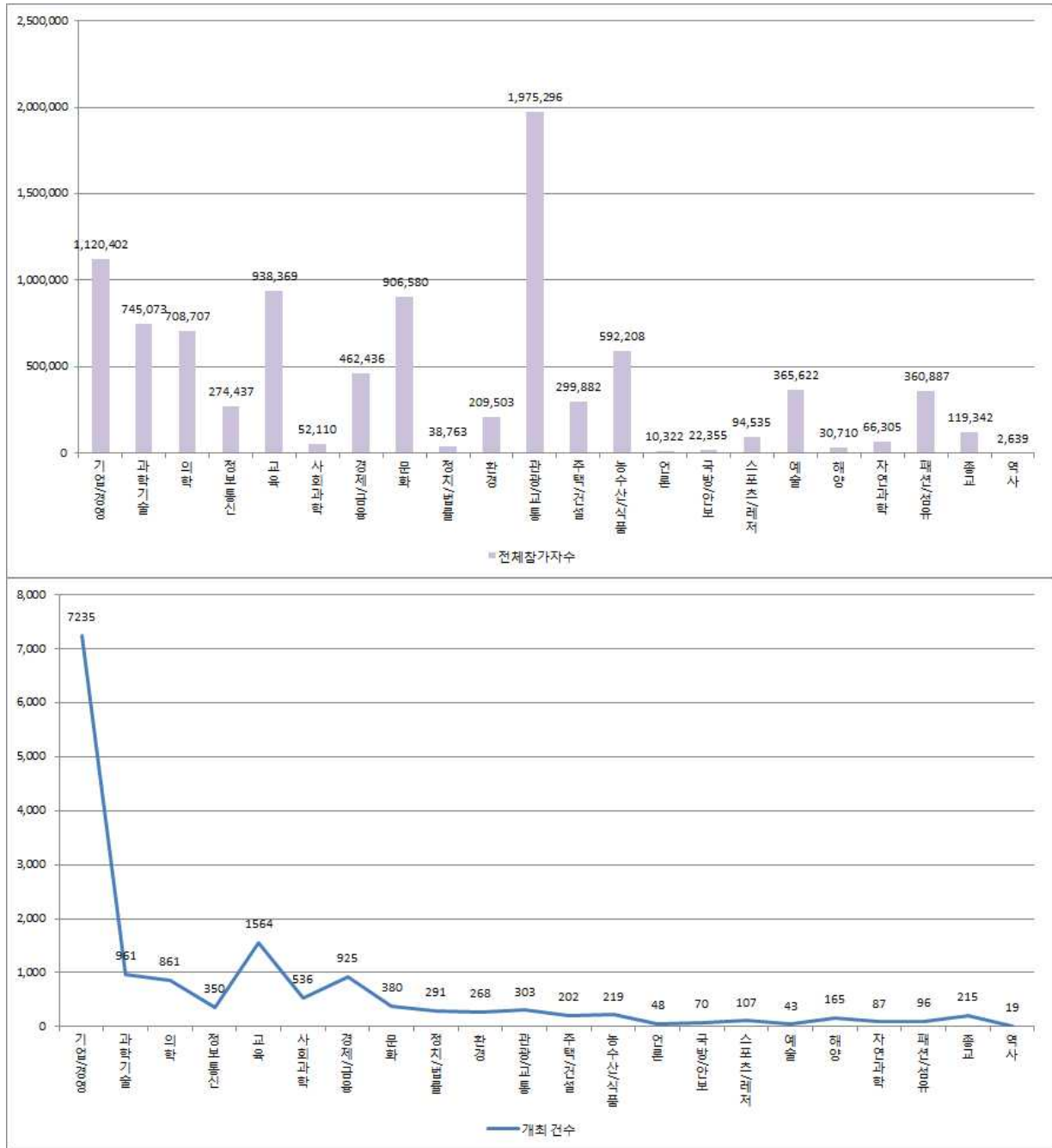
- 주제별 MICE 행사 개최 건수를 살펴보면, 기업/경영 분야가 7,235건으로 가장 많이 개최된 것으로 나타났으며 교육 1,564건, 과학기술 961건, 경제/금융 925건, 의학 861건으로 나타남
- 참가자 수는 관광/교통 분야의 행사가 197.5만 명(외국인 5.9만 명), 기업/경영 분야가 112.0만 명(외국인 1.4만 명), 교육 분야가 93.8만 명(외국인 0.6만 명), 문화 분야가 90.7만 명(외국인 1.7만 명), 과학기술 분야가 74.5만 명(외국인 3.7만 명) 순으로 나타남

【표 V-5】 MICE 행사의 행사 주제별 개최현황

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
기업 / 경영	7235	14601	1,105,801	1,120,402
과학기술	961	37,282	707,791	745,073
의학	861	31,411	677,296	708,707
정보통신	350	6,446	267,991	274,437
교육	1564	5,812	932,557	938,369
사회과학	536	817	51,293	52,110
경제 / 금융	925	20,249	442,187	462,436
문화	380	17,028	889,552	906,580
정치 / 법률	291	2,331	36,432	38,763
환경	268	7,708	201,795	209,503
관광 / 교통	303	59,248	1,916,048	1,975,296
주택 / 건설	202	3,630	296,252	299,882
농수산 / 식품	219	16,312	575,896	592,208
언론	48	580	9,742	10,322
국방 / 안보	70	1,783	20,572	22,355
스포츠 / 레저	107	1,423	93,112	94,535
예술	43	9770	355,852	365,622
해양	165	2940	27,770	30,710
자연과학	87	4,184	62,121	66,305
패션 / 섬유	96	1,812	359,075	360,887
종교	215	3,927	115,415	119,342
역사	19	56	2,583	2,639
기타	521	10,343	267,375	277,718
총 합 계	15,466	259,693	9,414,508	9,674,201

주: 인센티브 행사 5,050건을 제외한 수치임

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과



【그림 V-5】 MICE 행사의 행사 주제별 개최현황

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

[6] 광역시도별 개최현황

- 전국 16개 광역시도별 MICE 행사 개최 건수를 보면, 서울에서 3,533건이 개최되었으며, 부산에서 2,495건, 강원도에서 1,778건, 광주에서 1,286건, 경기에서 1,081건 순으로 개최되었음
- 각 지역별 행사의 참가자 수는 부산에서 266.4만 명(외국인 7.9만 명), 서울 241.6만 명(외국인 8.2만 명), 대구 107.7만 명(외국인 1.6만 명), 경기 86.8만 명(외국인 1.1만 명) 순으로 나타남

【표 V-6】 전국 16개 광역시도별 MICE 행사 개최 현황

구분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
서울특별시	3,533	81,821	2,334,498	2,416,319
부산광역시	2,495	79,084	2,584,496	2,663,580
강원도	1,778	690	153,610	154,300
광주광역시	1,286	10,821	752,871	763,692
경기도	1,081	10,942	856,741	867,683
전라북도	1,066	12,860	259,578	272,438
대구광역시	1,031	16,406	1,060,275	1,076,681
경상남도	658	5,963	424,994	430,957
경상북도	626	2,271	49,804	52,075
제주특별자치도	624	14,968	117,495	132,463
충청북도	493	79	44,300	44,379
대전광역시	352	13,609	581,049	594,658
인천광역시	292	8,512	162,253	170,765
충청남도	110	407	19,652	20,059
전라남도	36	1,060	12,420	13,480
울산광역시	5	200	472	672
총 합 계	15,466	259,693	9,414,508	9,674,201

주: 인센티브 행사 5,050건을 제외한 수치임



【그림 V-6】 전국 16개 광역시도별 MICE 행사 개최 현황

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

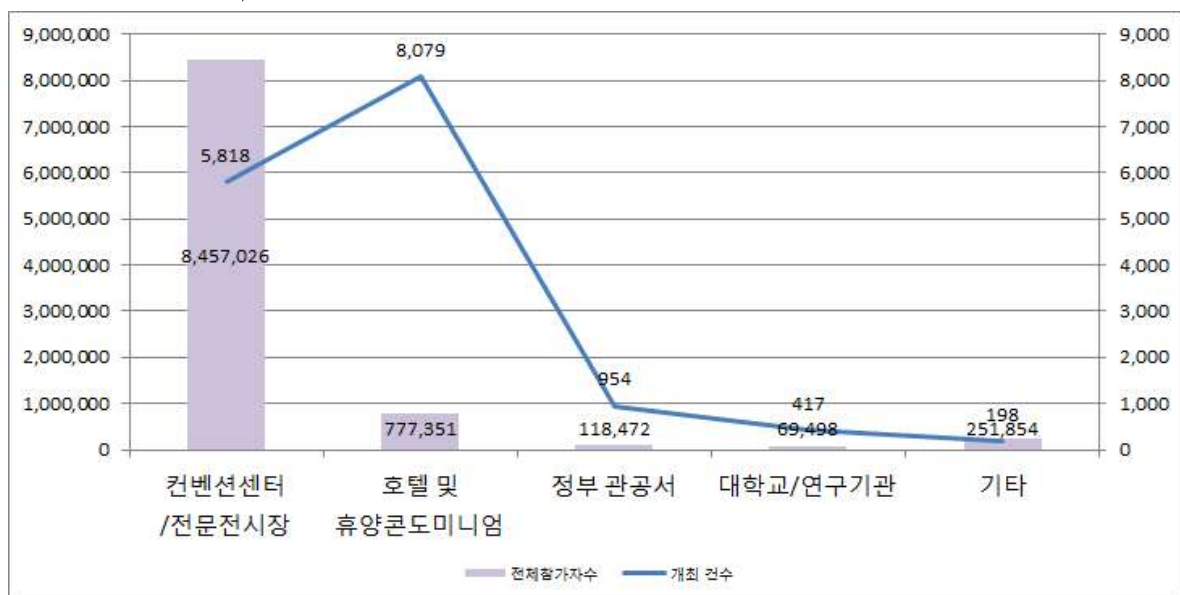
[7] 시설 유형별 개최 현황

- MICE 행사가 개최된 시설을 각 유형별로 분류하면 컨벤션센터/전문전시장, 호텔 및 휴양콘도미니엄, 대학교/연구기관, 정부 관공서 등으로 분류할 수 있음
- 개최 시설 유형별 개최 건수는 호텔 및 휴양콘도미니엄에서 8,079건이 개최되었으며, 컨벤션센터/전문전시장에서 5,818건, 정부 관공서에서 954건, 대학교/연구기관에서 411건, 그 밖의 시설에서 204건이 개최되었음
- 참가자 수는 컨벤션센터/전문전시장에서 845.7만 명(외국인 18.9만 명), 호텔 및 휴양콘도미니엄에서 77.7만 명(외국인 4.0만 명), 기타시설에서 23.7만 명(외국인 1.9만 명), 정부 관공서 11.8만 명(외국인 0.2만 명), 대학교/연구기관에서 8.4만 명(외국인 1.0만 명)으로 나타남

【표 V-7】 MICE 시설 유형별 개최 현황

구분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
컨벤션센터/전문전시장	5,818	188,546	8,268,480	8,457,026
호텔 및 휴양콘도미니엄	8,079	39,986	737,365	777,351
정 부 관 공 서	954	1,573	116,899	118,472
대 학 교 / 연 구 기 관	417	9,566	59,932	69,498
기 타	198	20,022	231,832	251,854
총합계	15,466	259,693	9,414,508	9,674,201

주: 인센티브 행사 5,050건을 제외한 수치임



【그림 V-7】 MICE 시설 유형별 개최 현황

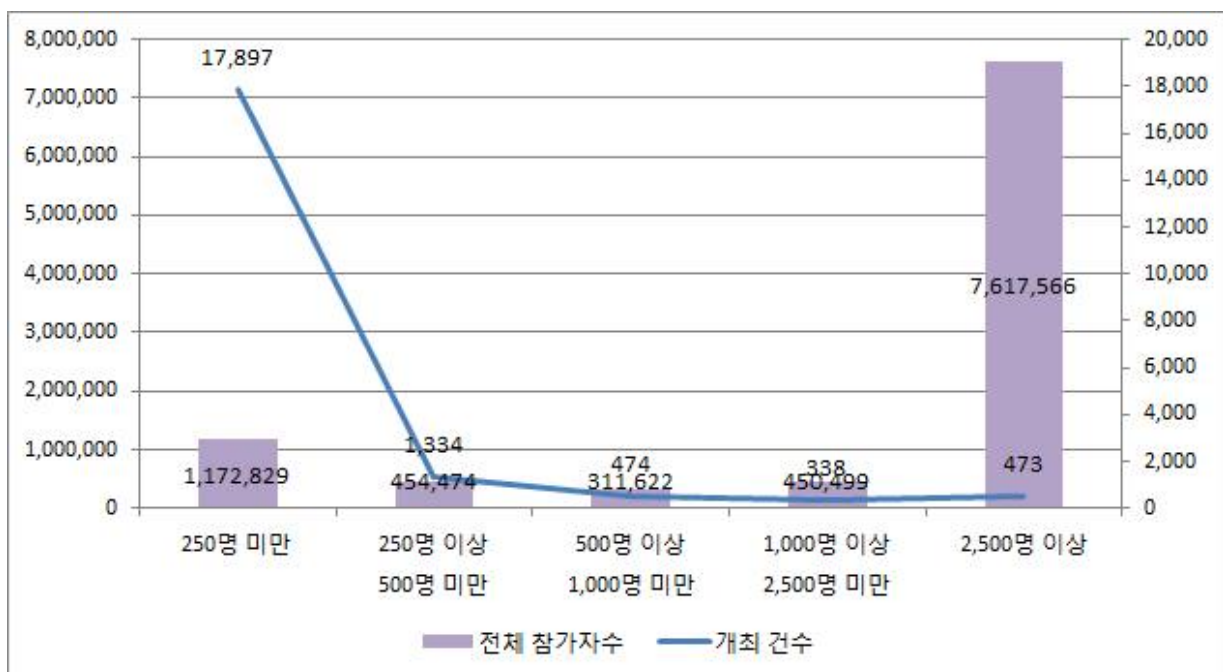
2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

⑧ 참가자 규모별 개최현황

- 전체 참가자의 규모별 MICE 행사 개최 건수를 살펴보면, 250명 미만의 규모로 개최된 행사가 17,897건(전체 117.3만 명, 외국인 28.5만 명)으로 가장 높은 비율을 차지하고 있으며, 250명 이상 500명 미만의 행사가 1,334건(전체 45.4만 명, 외국인 5.7만 명), 500명 이상 1,000명 미만의 행사가 474건(전체 31.2만 명, 외국인 6.4만명), 2,500명 이상의 행사가 473건(전체 761.8만 명, 외국인 15.3만 명), 1,000명 이상 ~ 2,500명 미만의 행사가 338건(전체 45.0만 명, 외국인 3.4만 명)등의 순으로 나타남

【표 V-8】 전체 참가자 규모별 MICE 행사 개최 현황

구분	개최 건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	17,897	284,965	887,864	1,172,829
250명 이상 ~ 500명 미만	1,334	56,790	397,684	454,474
500명 이상 ~ 1,000명 미만	474	63,990	247,632	311,622
1,000명 이상 ~ 2,500명 미만	338	33,717	416,782	450,499
2,500명 이상	473	153,020	7,464,546	7,617,566
총 합 계	20,516	592,482	9,414,508	10,006,990



【그림 V-8】 전체 참가자 규모별 MICE 행사 개최 현황

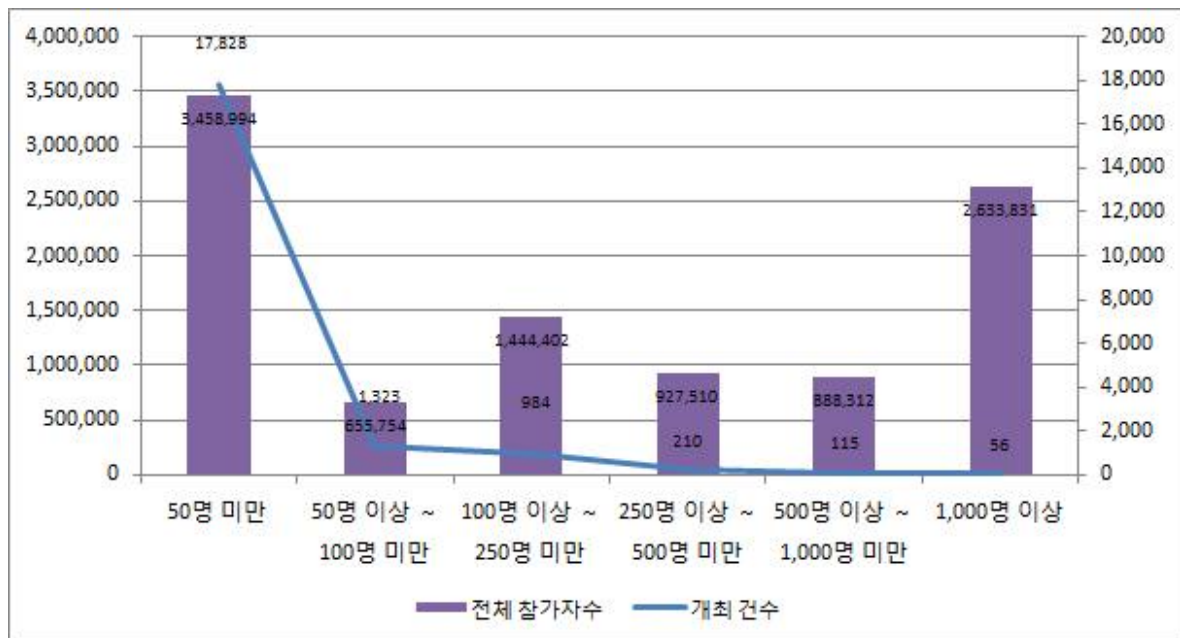
2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

[9] 외국인 참가자 규모별 개최현황

- MICE 행사에 참가한 외국인 참가자의 규모별 개최 현황을 살펴보면 50명 미만이 참가한 행사가 17,828건, 50명 이상 100명 미만의 외국인이 참가한 행사가 1,323건, 100명 이상 250명 미만이 참가한 행사가 984건, 250명 이상 500명 미만이 참가한 행사가 210건 등의 순으로 나타남
- 전체 참가자 수는 50명 미만의 행사가 345.7만 명(외국인 10.5만 명)으로 가장 많은 참가자 수를 기록하였으며, 1,000명 이상의 행사가 263.4만 명(외국인 12.8만 명), 100명 이상 250명 미만의 행사는 144.4만 명(외국인 13.5만 명) 순으로 나타남

【표 V-9】 외국인 참가자 규모별 MICE 행사 개최 현황

구분	개최 건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	17,828	105,323	3,351,858	3,457,181
50명 이상 ~ 100명 미만	1,323	85,725	570,029	655,754
100명 이상 ~ 250명 미만	984	134,750	1,309,652	1,444,402
250명 이상 ~ 500명 미만	210	64,352	863,158	927,510
500명 이상 ~ 1,000명 미만	115	74,809	813,503	888,312
1,000명 이상	56	127,523	2,506,308	2,633,831
총 합 계	20,516	592,482	9,414,508	10,006,990



【그림 V-9】 외국인 참가자 규모별 MICE 행사 개최 현황

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

[10] 예산 규모별 MICE 행사 개최 현황

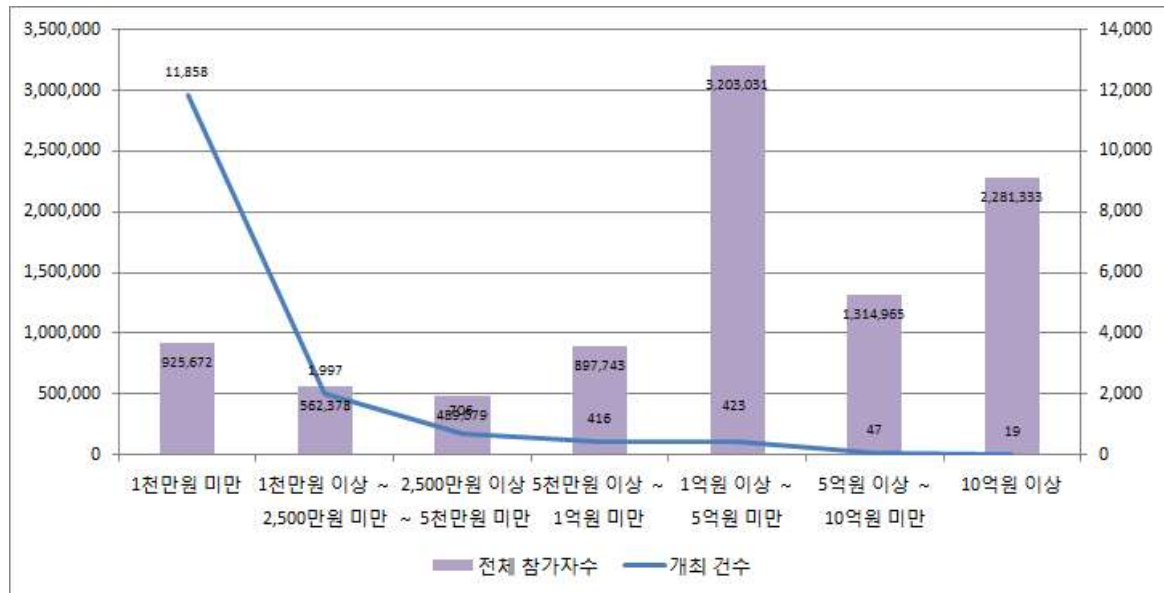
- 인센티브 행사 5,050건을 제외하고, MICE 행사를 개최하는 데 소요된 예산 규모별 행사의 개최 건수 현황을 살펴보면, 1천만 원 미만이 소요된 행사가 11,858건, 1천만 원 이상 2천 5백만 원 미만이 1,997건, 2천 5백만 원 이상 5천만 원 미만이 706건, 1억 원 이상 5억 원 미만이 423건, 5천만 원 이상 1억 원 미만이 416건으로 나타남
- 참가자 수는 예산 규모가 1억 원 이상 5억 원 미만의 행사가 320.3만 명(외국인 7.3만 명), 10억 원 이상의 행사가 228.1만 명(외국인 7.5만 명), 5억 원 이상 10억 원 미만의 행사가 131.5만 명(외국인 2.1만 명), 1천만원 미만의 행사가 92.6만 명(외국인 0.5만명), 5천만 원 이상 1억 원 미만의 행사가 89.8만 명(외국인 4.2만 명) 등으로 나타남

【표 V-10】 예산 규모별 MICE 행사 개최 현황

구분	개최 건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1 천 만 원 미 만	11,858	5,485	920,187	925,672
1천만원 이상 ~ 2,500만원 미만	1,997	14,705	547,673	562,378
2,500만원 이상 ~ 5천만원 미만	706	28,555	460,524	489,079
5천만원 이상 ~ 1억원 미만	416	41,945	855,798	897,743
1억원 이상 ~ 5억원 미만	423	72,541	3,130,490	3,203,031
5억원 이상 ~ 10억원 미만	47	20,972	1,293,993	1,314,965
1 0 억 원 이 상	19	75,490	2,205,843	2,281,333
총 합 계	15,466	259,693	9,414,508	9,674,201

주: 인센티브 행사 5,050건을 제외한 수치임

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과



【그림 V-10】 예산 규모별 MICE 행사 개최 현황

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

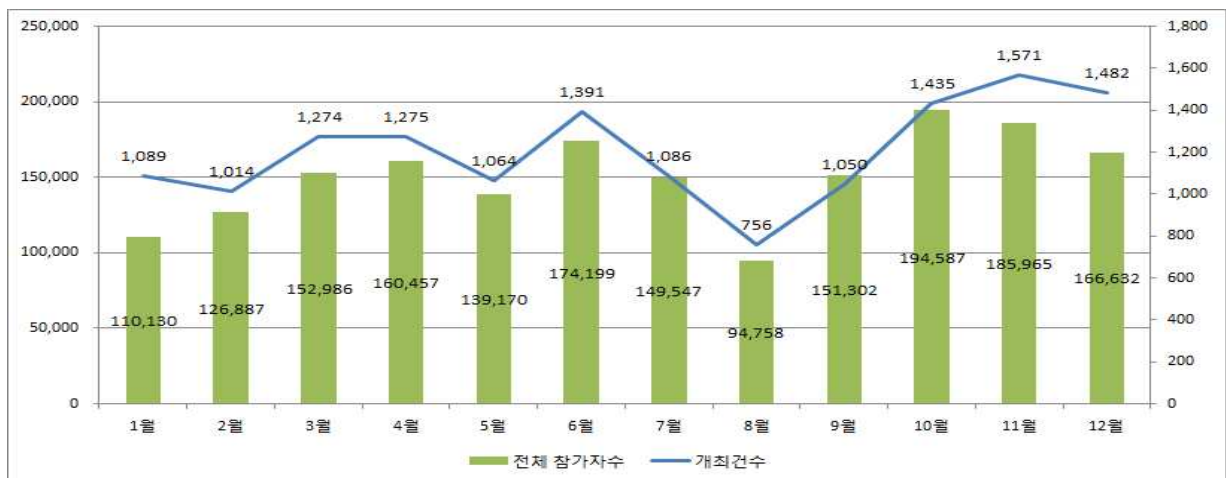
2. Meeting 분야 통계 조사 결과

① 월별 개최현황

- MICE 산업의 월별 개최현황을 살펴보면, 11월이 1,571건으로 가장 많이 개최되었으며, 12월 1,482건, 10월 1,435건, 6월 1,391건, 4월 1,275건 등의 순으로 개최되었음
- MICE 산업의 월별 참가자 현황은 10월에 19.5만 명(외국인 0.3만 명), 11월 18.6만 명(외국인 0.3만 명), 6월 17.4만 명(외국인 0.3만 명), 12월 16.7만 명(외국인 0.3만 명), 4월 16.0만 명(외국인 0.2만 명)의 순으로 조사되었음

【표 V-11】 Meeting 분야의 월별 개최 현황

구분	개최건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1월	1,089	375	109,755	110,130
2월	1,014	698	126,189	126,887
3월	1,274	1,312	151,674	152,986
4월	1,275	1,662	158,795	160,457
5월	1,064	2,630	136,540	139,170
6월	1,391	2,653	171,546	174,199
7월	1,086	1,736	147,811	149,547
8월	756	1,549	93,209	94,758
9월	1,050	2,242	149,060	151,302
10월	1,435	3,327	191,260	194,587
11월	1,571	3,304	182,661	185,965
12월	1,482	2,609	164,023	166,632
총합계	14,487	24,097	1,782,523	1,806,620



【그림 V-11】 Meeting 분야의 월별 개최 현황

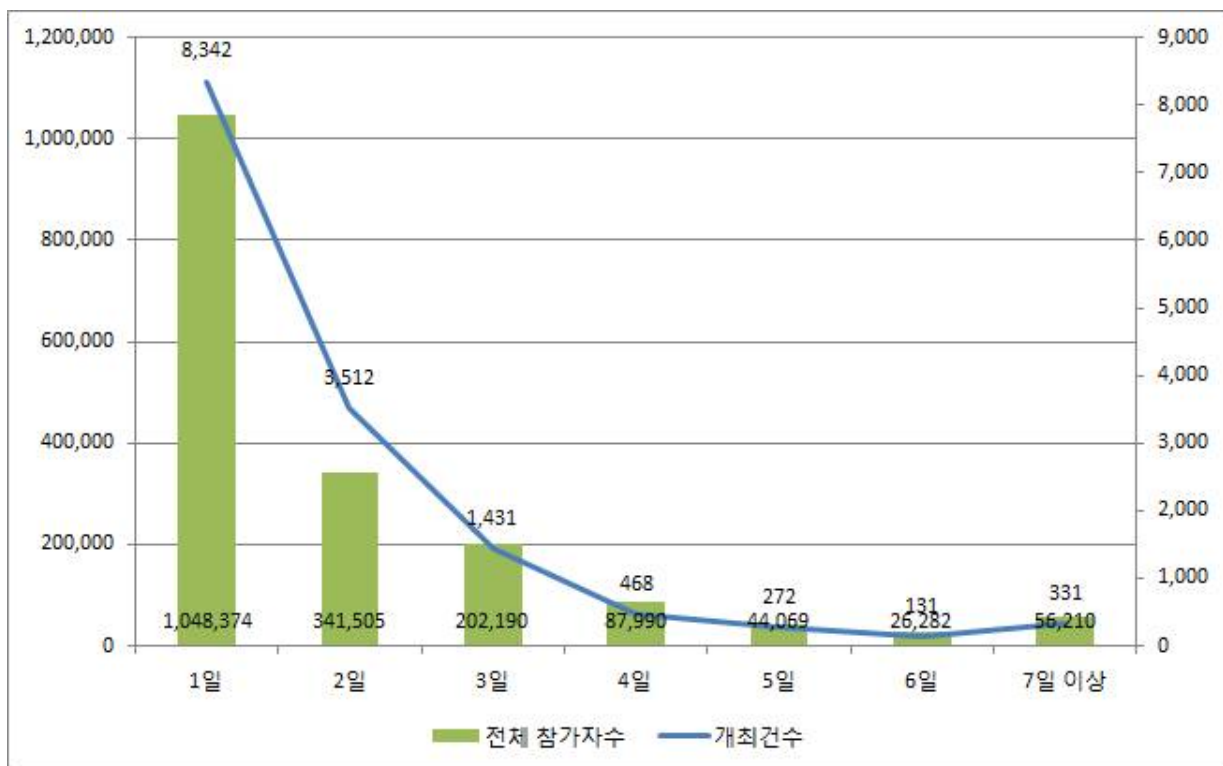
2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

② 행사 기간별 개최현황

- 행사 기간별 개최 현황을 살펴보면, 당일 행사가 8,342건으로 가장 많이 개최된 것으로 나타났으며 2일 3,512건, 3일 1,431건, 4일 468건, 7일 이상 331건, 5일 272건, 6일 131건으로 나타남
- 행사 기간에 따른 전체 참가자 수는 1일 동안 개최된 행사가 104.8만 명(외국인 0.4만 명), 2일 34.2만 명(외국인 0.4만 명), 3일 20.2만 명(외국인 0.7만 명) 등으로 나타났음

【표 V-12】 Meeting 분야의 행사기간별 개최 현황

구분	개최건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1일	8,342	4,349	1,044,025	1,048,374
2일	3,512	4,305	337,200	341,505
3일	1,431	7,369	194,821	202,190
4일	468	3,532	84,458	87,990
5일	272	2,255	41,814	44,069
6일	131	1,109	25,173	26,282
7일 이상	331	1,178	55,032	56,210
총 합계	14,487	24,097	1,782,523	1,806,620



【그림 V-12】 Meeting 분야의 행사기간별 개최 현황

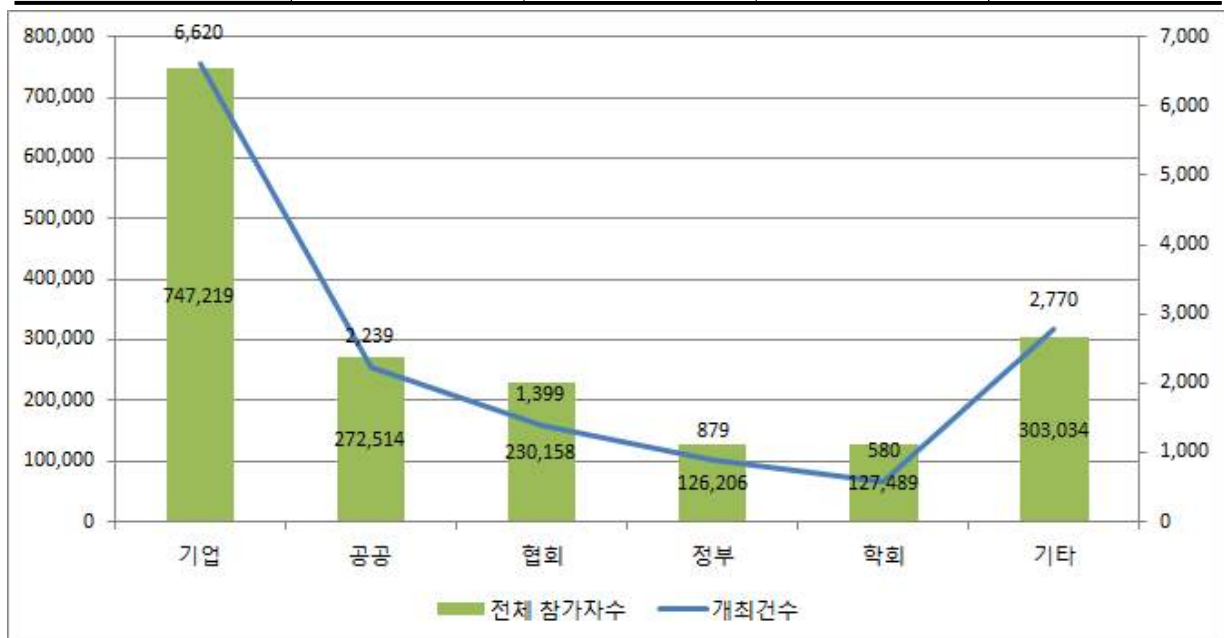
2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

③ 주최기관별 개최현황

- MICE 행사를 개최하는 주최기관을 성격별로 분류하면 일반 기업, 공공기관, 학회, 협회, 정부 등으로 분류할 수 있음
- 각 주최기관 성격별 개최 현황을 살펴보면, 기업에서 개최한 행사가 6,620건, 공공기관 2,239건, 협회 1,399건, 정부 879건, 학회 580건 등으로 나타남
- 주최기관별 참가자 수는 기업에서 개최한 행사가 74.7만 명(외국인 0.3만 명)으로 가장 높은 수치를 기록하였으며, 공공기관에서 개최한 행사에 27.3만 명(외국인 0.7만 명), 협회 23.0만 명(외국인 0.4만 명)의 순으로 나타남

【표 V-13】 Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

구	분	개최건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
	기업	6,620	2,659	744,560	747,219
	공공	2,239	6,978	265,536	272,514
	협회	1,399	3,766	226,392	230,158
	정부	879	4,551	121,655	126,206
	학회	580	2,932	124,557	127,489
	기타	2,770	3,211	299,823	303,034
	총합계	14,487	24,097	1,782,523	1,806,620



【그림 V-13】 Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

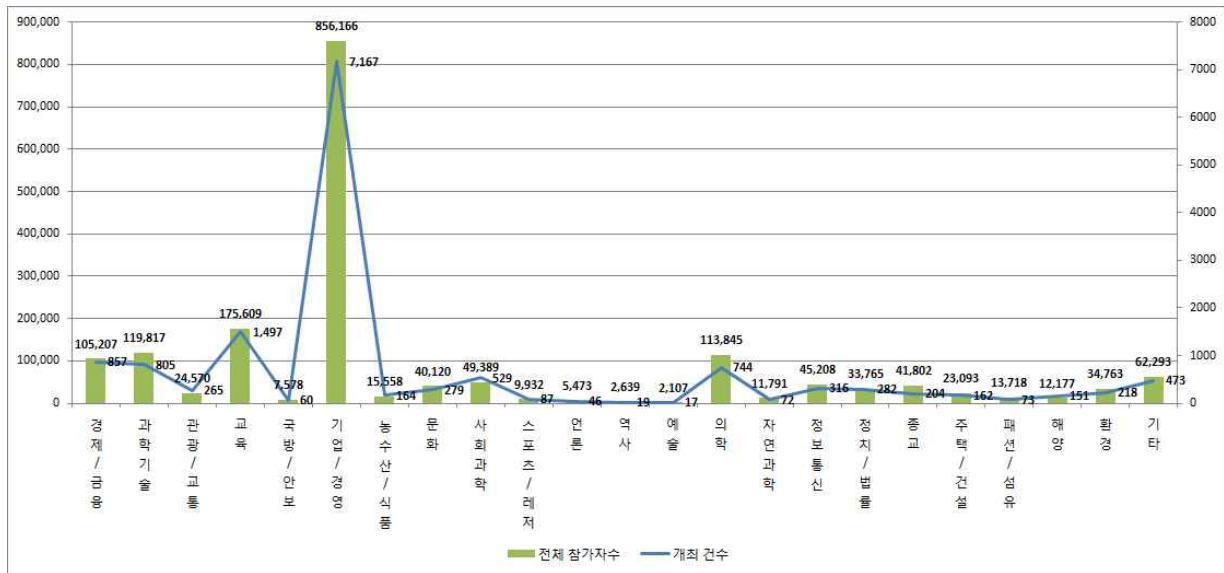
2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

④ 행사 주제별 개최 현황

- Meeting 행사의 각 주제별 개최 건수를 살펴보면, 기업/경영 분야가 7,167건, 교육 분야가 1,497건, 경제/금융 분야가 857건, 과학기술 분야가 805, 의학 분야가 744건 등으로 나타남
- 참가자의 경우에는 기업/경영 분야에 85.6만 명(외국인 0.4만 명)이 참가하여 가장 높은 참가자를 유치 하였으며, 교육 분야가 17.6만 명(외국인 0.1만 명), 과학기술 분야가 12.0만 명(외국인 0.5만 명), 의학 분야가 11.4만 명(외국인 0.2만 명), 경제/금융 분야가 10.5만 명(외국인 0.3만 명) 순으로 조사되었음

【표 V-14】 Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

구분	개최 건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
경제/금융	857	2,590	102,617	105,207
과학기술	805	5,272	114,545	119,817
관광/교통	265	515	24,055	24,570
교육	1,497	1,345	174,264	175,609
국방/안보	60	429	7,149	7,578
기업/경영	7,167	3,866	852,300	856,166
농수산/식품	164	619	14,939	15,558
문화	279	1,303	38,817	40,120
사회과학	529	588	48,801	49,389
스포츠/레저	87	87	9,845	9,932
언론	46	280	5,193	5,473
역사	19	56	2,583	2,639
예술	17	158	1,949	2,107
의학	744	1,567	112,278	113,845
자연과학	72	409	11,382	11,791
정보통신	316	1,145	44,063	45,208
정치/법률	282	781	32,984	33,765
종교	204	234	41,568	41,802
주택/건설	162	263	22,830	23,093
패션/섬유	73	54	13,664	13,718
해양	151	536	11,641	12,177
환경	218	1,409	33,354	34,763
기타	473	591	61,702	62,293
총합계	14,487	24,097	1,782,523	1,806,620



【그림 V-14】 Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

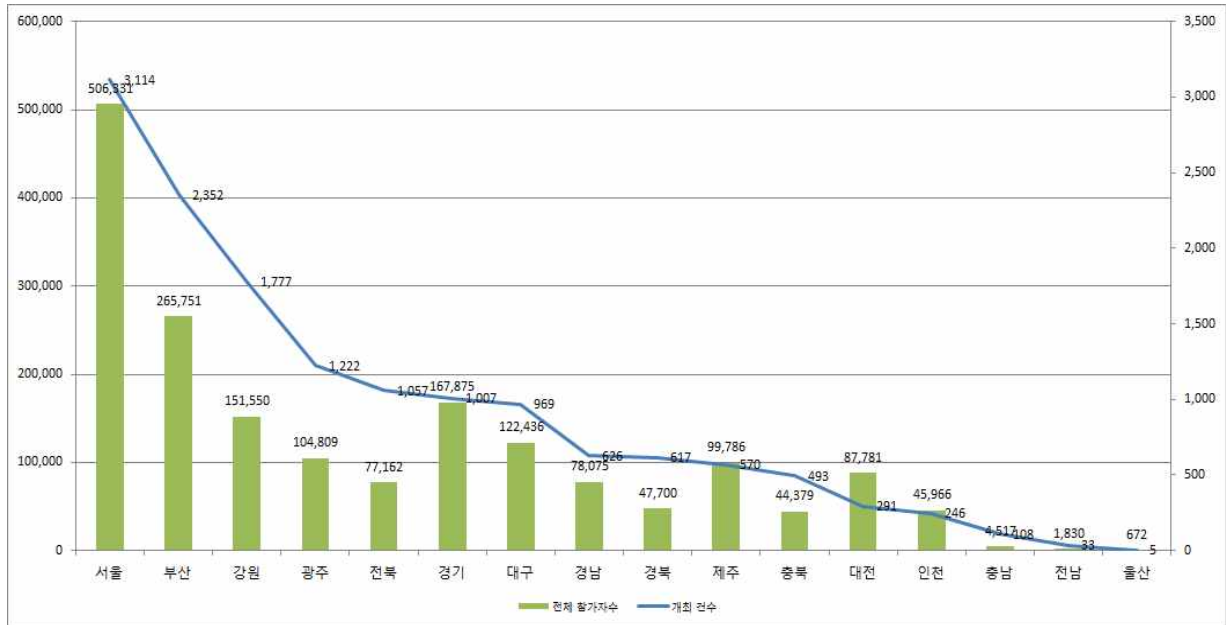
수 광역시도별 개최 현황

- 전국 16개 광역시도별 Meeting 행사의 개최 건수는 서울에서 3,114건으로 가장 많이 개최됐으며, 부산 2,352건, 강원 1,777건, 광주 1,222건 등의 순으로 이어지고 있음
- 각 지역별 Meeting 행사 참가자 수는 서울 지역에 50.6만 명(외국인 0.7만 명)으로 다른 지역에 비해 상당히 높은 수치를 보이고 있으며, 부산 26.6만 명(외국인 0.4만 명), 경기 16.8만 명(외국인 0.04만 명), 강원도 15.2만 명(외국인 0.02만 명), 대구 12.2만 명(외국인 0.04만 명) 순으로 조사되었음

【표 V-15】 전국 16개 광역시도별 Meeting 분야 개최 현황

구분	개최 건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
서울특별시	3,114	7,209	499,122	506,331
부산광역시	2,352	4,086	261,665	265,751
강원도	1,777	190	151,360	151,550
광주광역시	1,222	681	104,128	104,809
전라북도	1,057	549	76,613	77,162
경기도	1,007	440	167,435	167,875
대구광역시	969	399	122,037	122,436
경상남도	626	445	77,630	78,075
경상북도	617	709	46,991	47,700
제주특별자치도	570	5,960	93,826	99,786
충청북도	493	79	44,300	44,379
대전광역시	291	1,165	86,616	87,781
인천광역시	246	1,825	44,141	45,966
충청남도	108	0	4,517	4,517
전라남도	33	160	1,670	1,830
울산광역시	5	200	472	672
총합계	14,487	24,097	1,782,523	1,806,620

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과



【그림 V-15】 전국 16개 광역시도별 Meeting 분야 개최 현황

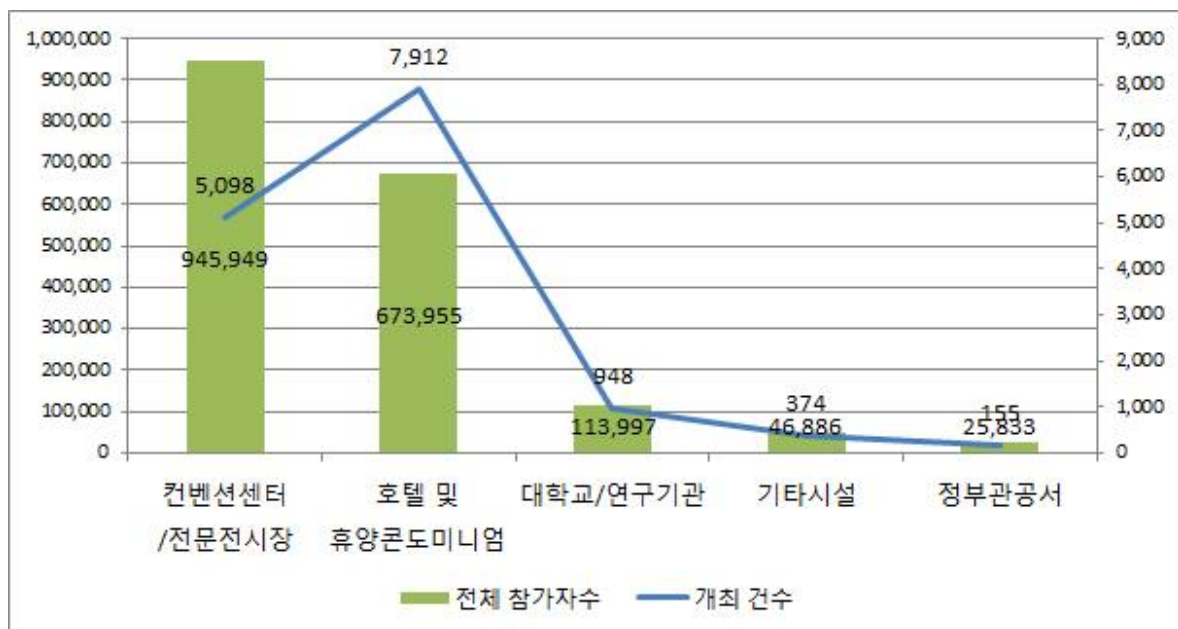
2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

[6] 시설 유형별 개최 현황

- Meeting 개최 시설 유형별 개최 건수는 호텔 및 휴양콘도미니엄에서 7,912건, 컨벤션센터/전문전시장에서 5,098건이 개최되었으며, 정부/관공서에서 948건, 대학교/연구기관에서 374건, 기타 시설에서 155건이 개최되었음
- 참가자수의 경우에는 컨벤션센터 및 전문전시장에서 94.6만 명(외국인 0.5만 명), 호텔 및 휴양콘도미니엄에서 67.4만 명(외국인 1.3만 명), 정부 관공서에서 11.4만 명(외국인 0.04만 명), 대학교/연구기관에서 4.7만 명(외국인 0.4만 명) 등으로 나타났음

【표 V-16】 Meeting 분야 시설 유형별 개최 현황

구분	개최 건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
컨벤션센터/ 전문전시장	5,098	5,096	940,853	945,949
호텔/ 휴양콘도미니엄	7,912	12,623	661,332	673,955
정부/관공서	948	646	113,351	113,997
대학교/연구기관	374	3,544	43,342	46,886
기타시설	155	2,188	23,645	25,833
총합계	14,487	24,097	1,782,523	1,806,620



【그림 V-16】 Meeting 분야 시설 유형별 개최 현황

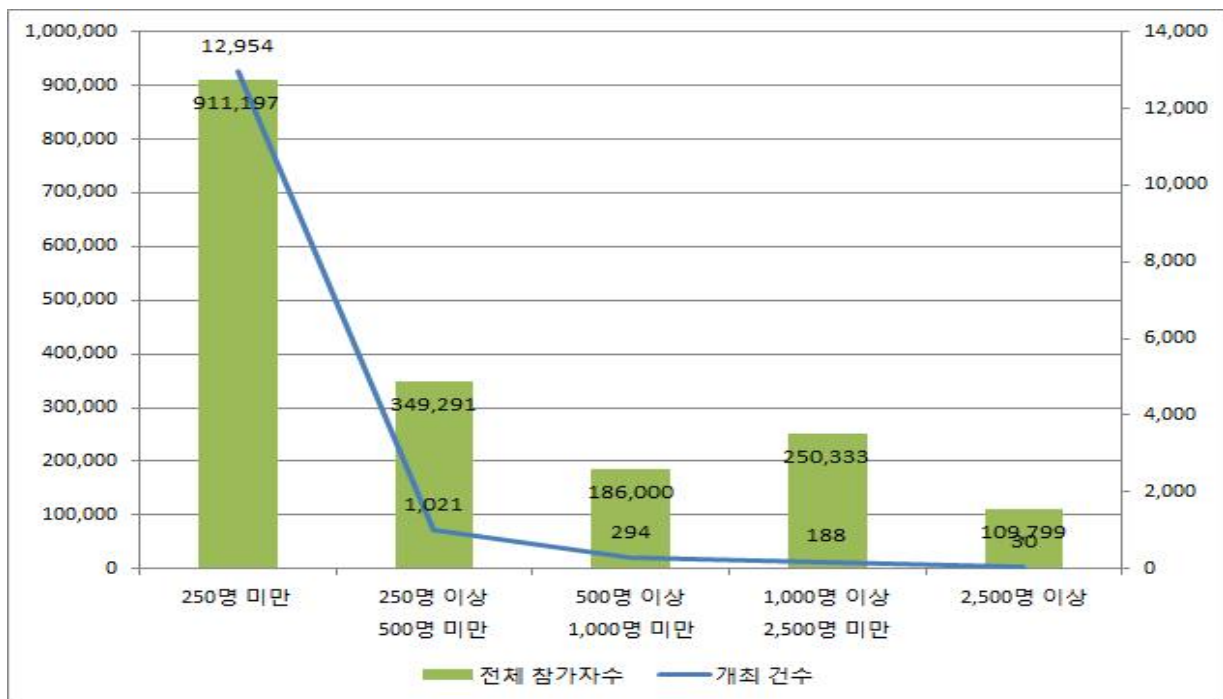
2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

[7] 참가자 규모별 개최 현황

- 전체 참가자 규모별 Meeting 행사의 개최 건수를 살펴보면, 250명 미만의 규모로 개최된 행사가 12,954건, 250명 이상 500명 미만의 행사가 1,021건, 500명 이상 1,000명 미만으로 개최된 행사가 294건, 1,000명 이상 2,500명 미만은 188건, 2,500명 이상은 30건으로 나타남
- 전체 참가자의 경우에는는 250명 미만 행사에서 91.1만 명(외국인 2.4만명), 205명 이상~500명 미만 행사가 34.9만명(외국인 0.01만 명), 1,000명 이상~2,500명 미만 행사가 25.0만 명(외국인 6명), 500명 이상~1,000명 미만 행사가 18.6만 명 (외국인 70명), 2,500명 이상 행사가 11.0만 명(외국인 없음) 으로 나타남

【표 V-17】 전체 참가자 규모별 Meeting 분야 개최 현황

구분	개최 건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	12,954	23,876	887,321	911,197
250명 이상 ~ 500명 미만	1,021	145	349,146	349,291
500명 이상 ~ 1,000명 미만	294	70	185,930	186,000
1,000명 이상 ~ 2,500명 미만	188	6	250,327	250,333
2,500명 이상	30	0	109,799	109,799
총합계	14,487	24,097	1,782,523	1,806,620



【그림 V-17】 전체 참가자 규모별 Meeting 분야 개최 현황

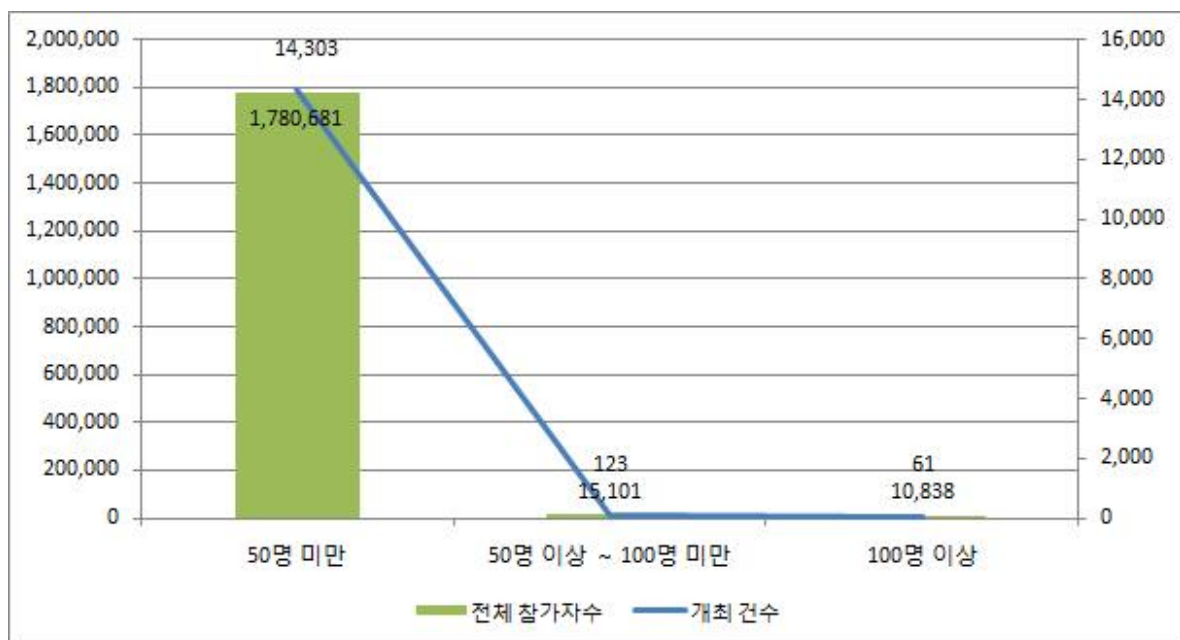
2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

⑧ 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- Meeting 행사에 참가한 외국인 참가자의 규모별 개최 현황을 살펴보면, 50명 미만의 외국인으로 개최된 행사가 14,303건, 50명 이상 100명 미만의 외국인이 참가한 행사가 123건, 100명 이상의 외국인으로 개최된 행사가 61건으로 나타났다
- 전체 참가자의 경우에는 50명 미만의 외국인이 참가한 행사의 참가자가 178.1만 명(외국인 0.9만 명)으로 가장 많았으며, 50명 이상 100명 미만의 외국인이 참가한 행사가 1.5만 명(외국인 0.8만 명), 100명 이상 외국인이 참가한 행사에는 1.1만 명(외국인 0.8만 명) 순으로 나타났다

【표 V-18】 외국인 참가자 규모별 Meeting 분야 개최 현황

구분	개최 건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	14,303	8,601	1,772,080	1,780,681
50명 이상 ~ 100명 미만	123	7,825	7,276	15,101
100명 이상	61	7,671	3,167	10,838
총합계	14,487	24,097	1,782,523	1,806,620



【그림 V-18】 외국인 참가자 규모별 Meeting 분야 개최 현황

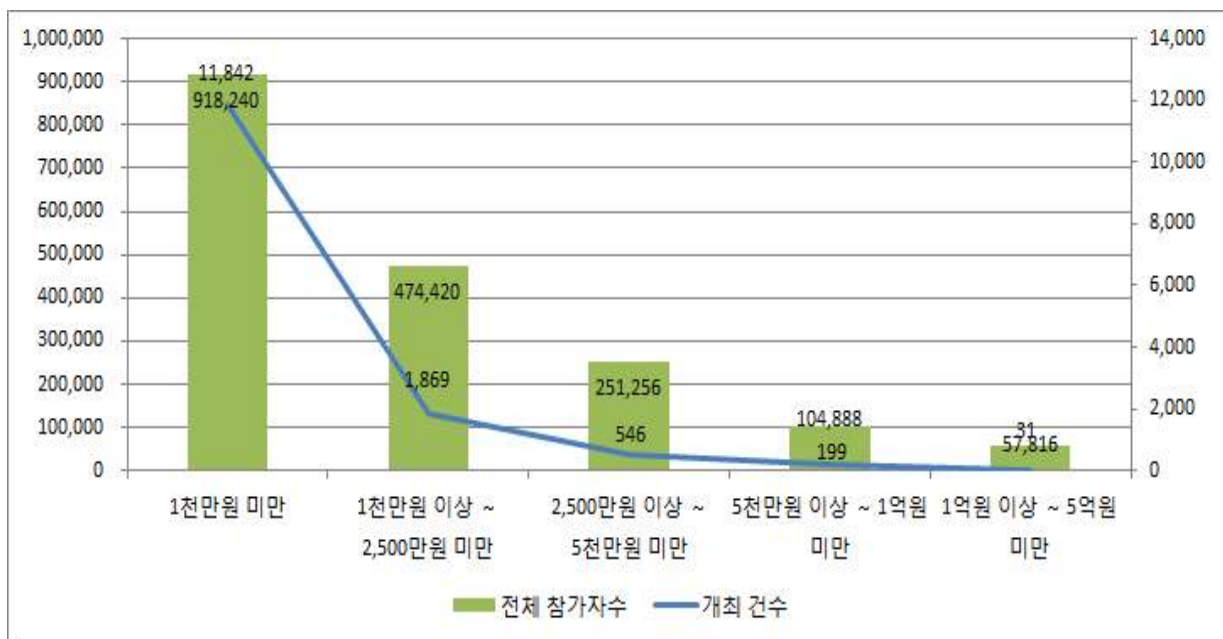
2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

[9] 예산 규모별 개최 현황

- Meeting 행사를 개최하는 데 소요된 예산 규모별 행사의 개최 건수를 살펴보면, 1천만 원 미만이 소요된 행사가 11,842건, 1천만 원 이상 2천 5백만 원 미만의 행사가 1,869건, 2천 5백만 원 이상 5천만 원 미만이 546건 등으로 나타남
- 전체 참가자 수도 1천만 원 미만의 행사가 91.8만 명(외국인 0.5만 명)으로 가장 많은 참가자를 기록하였으며, 1천만 원 이상 2천 5백만 원 미만의 행사가 47.4만 명(외국인 0.6만 명), 2천 5백만 원 이상 5천만 원 미만의 행사가 25.1만 명(외국인 0.6만 명) 등으로 나타났음

【표 V-19】 예산 규모별 Meeting 분야 개최 현황

구분	개최 건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만원 미만	11,842	5,108	913,132	918,240
1,000만원 이상 ~ 2,500만원 미만	1,869	6,274	468,146	474,420
2,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만	546	5,543	245,713	251,256
5,000만원 이상 ~ 1억원 미만	199	6,986	97,902	104,888
1억원 이상	31	186	57,630	57,816
총합계	14,487	24,097	1,782,523	1,806,620



【그림 V-19】 예산 규모별 Meeting 분야 개최 현황

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

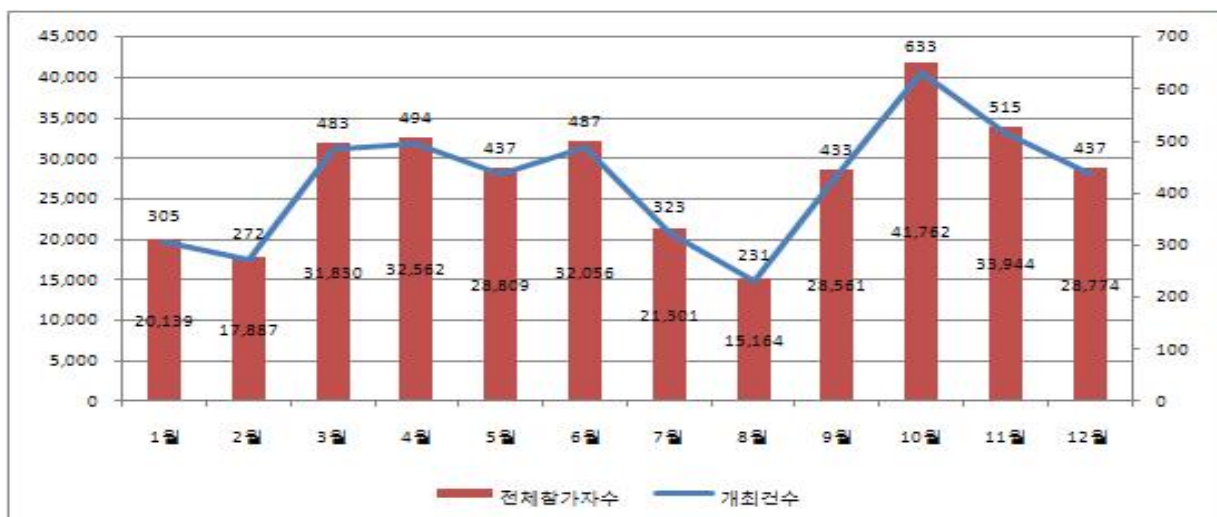
3. Incentive 분야 통계 조사 결과⁷⁾

① 월별 개최 현황

- 월별 개최 현황을 살펴보면, 10월이 633건으로 가장 많은 행사가 개최되었으며, 11월에 515건, 4월 494건, 6월 487건, 3월 483건 등의 순으로 나타났음
- Incentive 행사의 월별 참가자 수는 10월에 41,762명으로 가장 많은 참가자가 집계되었으며, 11월 33,944명, 4월 32,562명, 6월 32,056명, 3월 31,830명 등으로 조사되었음

【표 V-20】 Incentive 분야의 월별 개최 현황

구분	개최건수	전체참가자수
1월	305	20,139
2월	272	17,887
3월	483	31,830
4월	494	32,562
5월	437	28,809
6월	487	32,056
7월	323	21,301
8월	231	15,164
9월	433	28,561
10월	633	41,762
11월	515	33,944
12월	437	28,774
총합계	5,050	332,789



【그림 V-20】 Incentive 분야의 월별 개최 현황

7) 본 통계결과 부문의 경우 총 참가자 332,789명을 기반으로 한 추정된 수치임

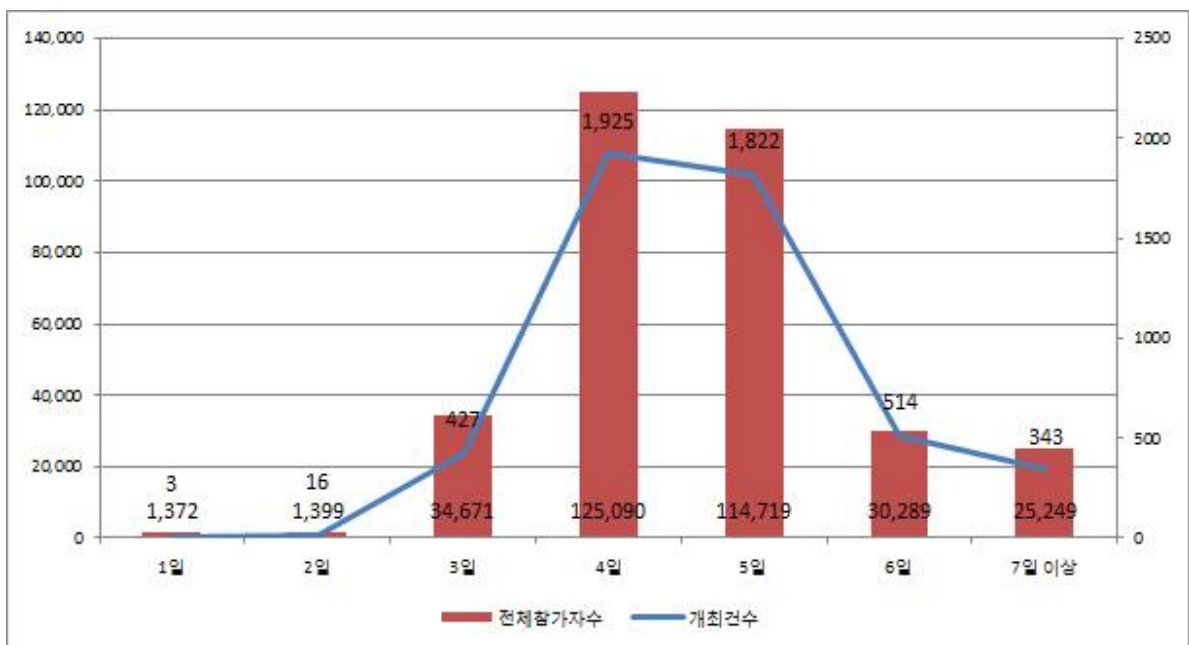
2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

② 행사기간별 개최 현황

- Incentive 행사가 개최된 기간별 개최 현황을 살펴보면, 4일간 개최된 행사가 1,925건으로 가장 많으며, 5일 1,822건, 6일 514건, 3일 427건, 7일 이상 343건 순으로 조사되었음
- 행사 기간에 따른 전체 참가자의 수는 4일간 개최된 행사에 125,090명, 5일간 개최된 행사에 114,719명, 3일간 개최된 행사에 34,671명, 6일간 개최된 행사에 30,289명, 7일 이상 개최된 행사에 25,249명 순으로 참가하였음

【표 V-21】 Incentive 분야의 기간별 개최 현황

구분	개최건수	전체 참가자수
1일	3	1,372
2일	16	1,399
3일	427	34,671
4일	1,925	125,090
5일	1,822	114,719
6일	514	30,289
7일 이상	343	25,249
총합계	5,050	332,789



【그림 V-21】 Incentive 분야의 기간별 개최 현황

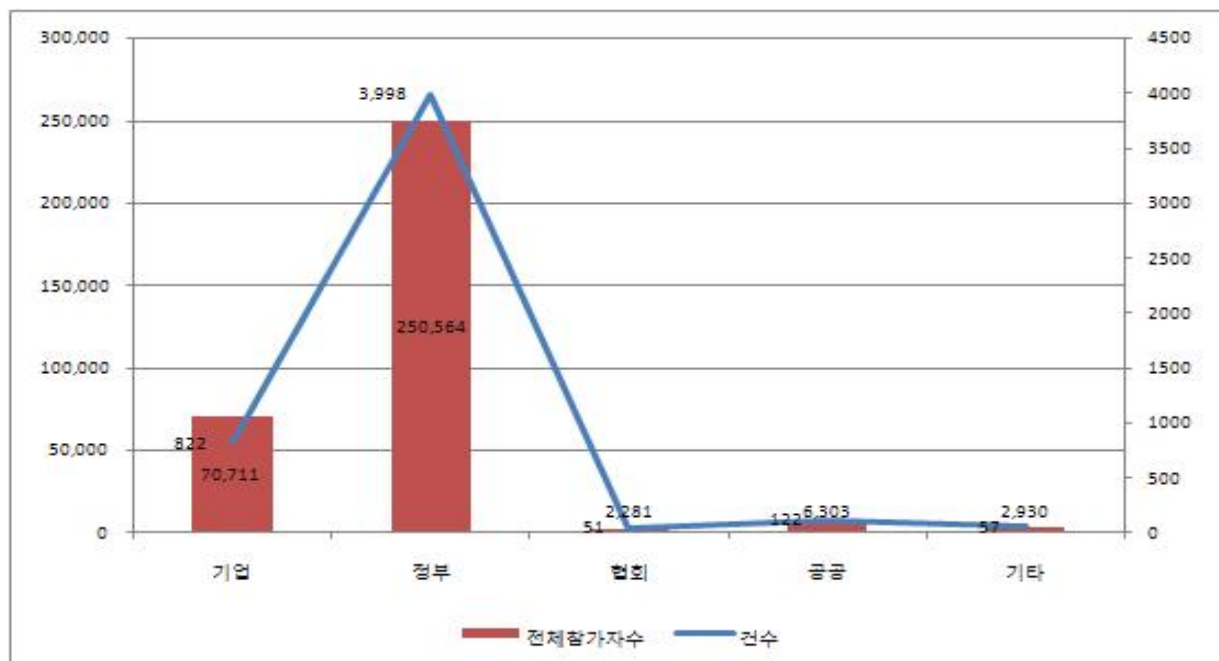
2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

③ 주최기관 성격별 개최 현황

- Incentive 행사를 주최하는 현지 기관들을 파악하여 그 성격별로 구분하면, 기업, 정부기관, 협회, 공공기관, 학회 등으로 분류할 수 있음
- 각 주최기관의 성격별 개최 현황을 살펴보면, 정부에서 주최한 행사가 3,998건으로 가장 높은 비율을 차지하고 있으며, 기업에서 개최된 행사가 822건, 공공기관에서 개최한 행사가 122건 등의 순으로 나타남
- 주최기관별 참가자의 수는 정부에서 개최한 행사에 250,564명이 참가하였으며, 기업에서 주최한 행사에 70,711명, 공공기관에서 주최한 행사에 6,303명 등이 참가하였음

【표 V-22】 Incentive 분야의 주최기관 성격별 개최 현황

구	분	건수	전체참가자수
기	업	822	70,711
정	부	3,998	250,564
협	회	51	2,281
공	공	122	6,303
기	타	57	2,930
총	합	5,050	332,789



【그림 V-22】 Incentive 분야의 주최기관 성격별 개최 현황

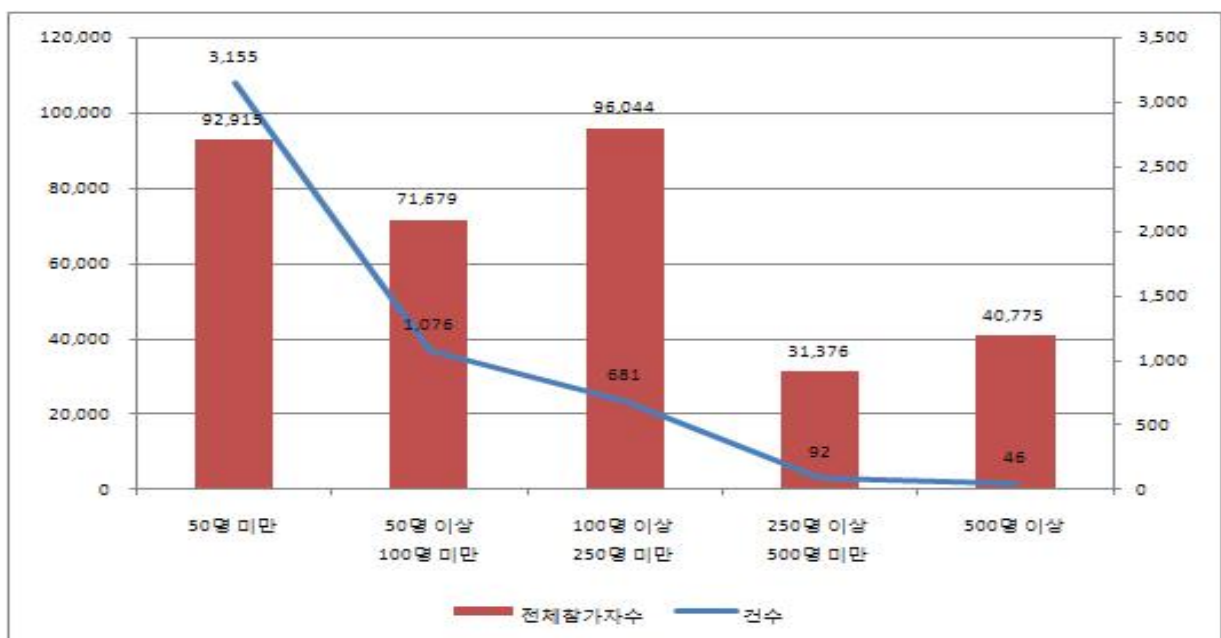
2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

④ 참가자 규모별 개최 현황

- Incentive 행사의 참가자의 규모에 따른 개최 현황을 살펴보면, 50명 미만의 규모로 개최된 행사가 3,155건, 50명 이상 100명 미만의 참가자가 참가한 행사가 1,076건, 100명 이상 250명 미만이 참가한 행사가 681건 등으로 조사되었음
- 참가자 규모에 따른 참가자의 누적 수치는 100명 이상 250명 미만의 행사가 96,044명으로 가장 높은 비중을 차지하고 있었으며, 50명 미만이 참가한 행사가 92,915명, 50명 이상 100명 미만은 71,679명, 500명 이상으로 개최된 행사가 40,775명, 250명 이상 500명 미만의 참가자로 치러진 행사가 31,376명 등으로 나타났음

【표 V-23】 Incentive 분야의 참가자 규모별 개최 현황

구분	건수	전체참가자수
50명 미만	3,155	92,915
50명 이상 ~ 100명 미만	1,076	71,679
100명 이상 ~ 250명 미만	681	96,044
250명 이상 ~ 500명 미만	92	31,376
500명 이상	46	40,775
총 합 계	5,050	332,789



【그림 V-23】 Incentive 분야의 참가자 규모별 개최 현황

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

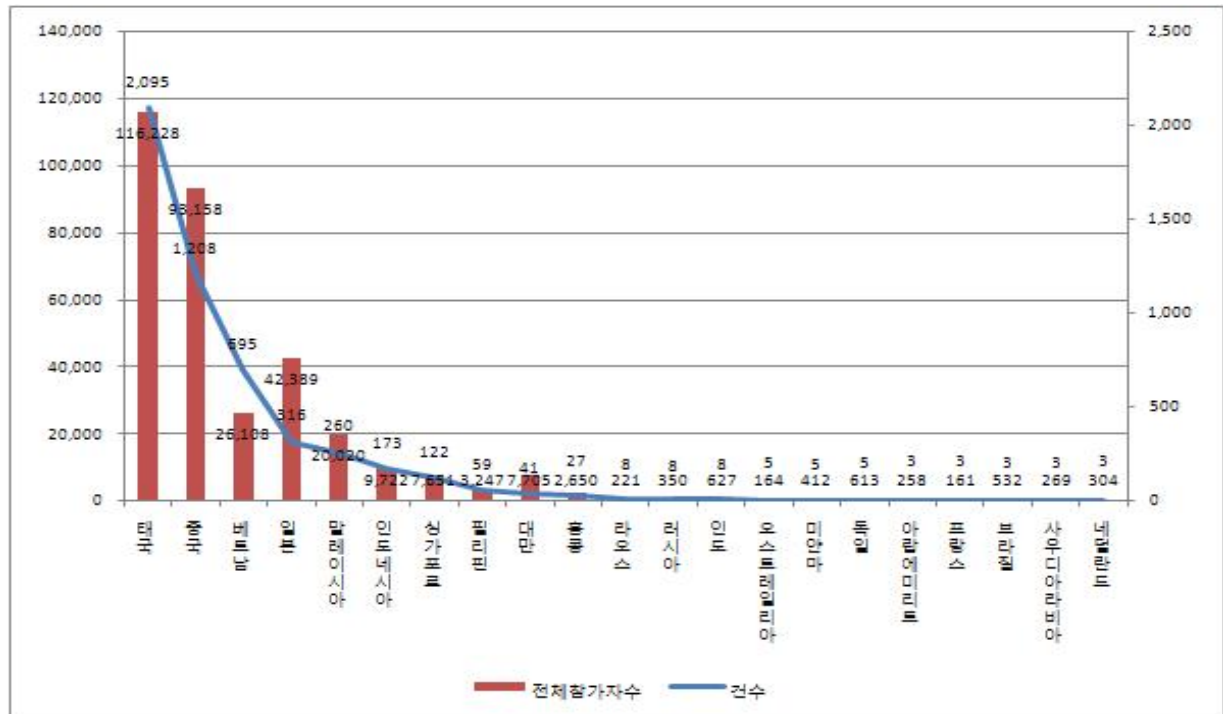
수 출국(방문) 국가별 행사 현황

- 각 Incentive 행사를 위한 각각의 주최 단체들의 국적에 대한 현황을 살펴보면, 태국이 2,095건으로 가장 높은 비율을 차지하고 있으며, 중국 1,208건, 베트남 695건, 일본 316건 등의 순으로 나타나고 있음
- 참가자 수는 태국에서 출국한 단체가 116,228명, 중국이 93,158명, 일본이 42,389명, 베트남이 26,108명, 말레이시아가 20,020명, 싱가포르가 9,722명 등의 순으로 조사되었음

【표 V-24】 Incentive 분야의 출국 국가별 행사 현황

구분					건수	전체 참가자수
태				국	2,095	116,228
중				국	1,208	93,158
베				남	695	26,108
일				본	316	42,389
말	레	이	시	아	260	20,020
인	도	네	시	아	173	9,722
싱	가		포	르	122	7,651
필		리		핀	59	3,247
대				만	41	7,705
홍				콩	27	2,650
라		오		스	8	221
러		시		아	8	350
인				도	8	627
오	스	트	레	일	5	164
미			얀	리	5	412
독				아	5	613
아	랍	에	미	리	3	258
프		랑		트	3	161
브		라		스	3	161
사	우	디	아	라	3	532
네	덜		란	비	3	269
				드	3	304
총	합			계	5,050	332,789

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과



【그림 V-24】 Incentive 분야의 출국 국가별 행사 현황

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

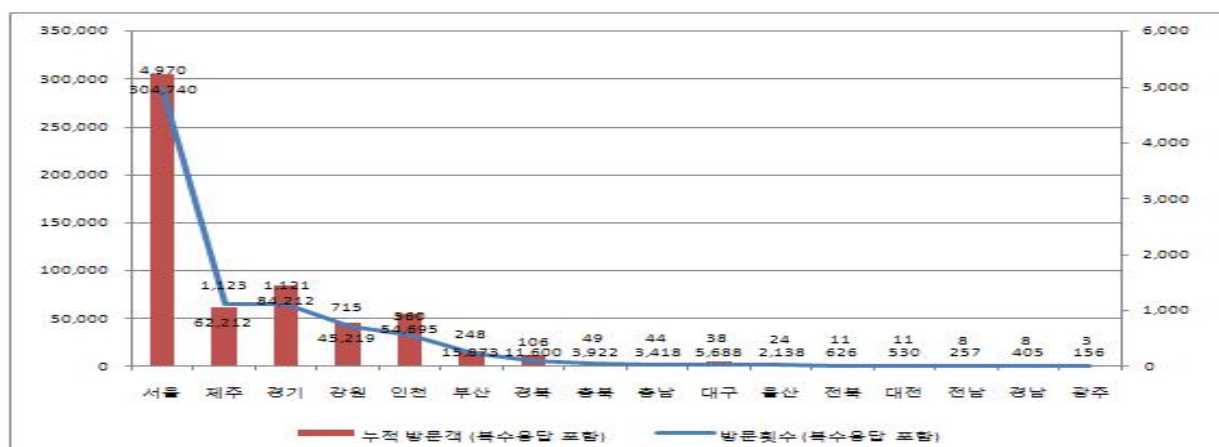
[6] Incentive 행사의 광역시도 방문 현황

- 각 Incentive 상품을 통하여 국내의 각 광역시도 방문 현황을 복수응답을 허용하여 살펴보면, 서울에 4,970회를 방문하여 최다 방문지로 선정되었으며, 제주 1,123회, 경기 1,121회, 강원 715회 등의 순으로 나타났음
- 각 지역에 방문한 전체 참가자를 복수응답을 허용하여 누적하면, 서울에 304,740명, 경기도에 84,212명, 제주에 62,212명, 인천에 54,695명, 강원도에 45,219명 등이 방문하였음

【표 V-25】 Incentive 분야의 광역시도 방문 현황

구분	방문횟수 (복수응답 포함)	누적 방문객 (복수응답 포함)
서울	4,970	304,740
제주	1,123	62,212
경기	1,121	84,212
강원	715	45,219
인천	560	54,695
부산	248	15,873
경상	106	11,600
충청	49	3,922
충남	44	3,418
대구	38	5,688
울산	24	2,138
전라	11	626
대전	11	530
전남	8	257
경남	8	405
광주	3	156
합계	9,039	595,691

주: 여러 지역을 방문한 경우 복수응답을 허용한 데이터임



【그림 V-25】 Incentive 분야의 광역시도 방문 현황

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

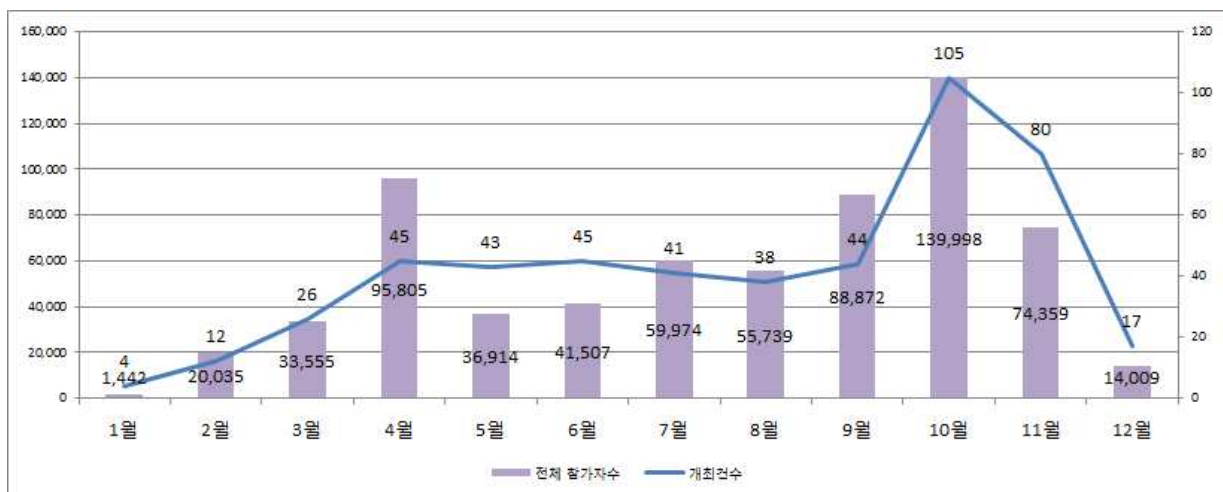
4. Convention 분야 통계 조사 결과

① 월별 개최 현황

- Convention 분야의 월별 개최 현황을 살펴보면, 10월에 105건으로 가장 많은 행사가 개최되었으며, 11월에 80건, 4월 및 6월에 45건, 9월에 44건 등의 순으로 개최되었음
- 월별 참가자는 10월에 14.0만 명(외국인 4.5만 명)으로 가장 많은 참가자가 방문하였으며, 4월에 9.6만 명(외국인 1.0만 명), 9월 8.9만 명(외국인 1.3만 명), 11월 7.4만 명(외국인 1.5만 명) 등의 순으로 조사됨

【표 V-26】 Convention 분야의 월별 개최 현황

구분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체 참가자수
1월	4	204	1,238	1,442
2월	12	1,711	18,324	20,035
3월	26	5,162	28,393	33,555
4월	45	9,724	86,081	95,805
5월	43	7,540	29,374	36,914
6월	45	9,585	31,922	41,507
7월	41	12,312	47,662	59,974
8월	38	14,035	41,704	55,739
9월	44	12,650	76,222	88,872
10월	105	44,741	95,257	139,998
11월	80	15,416	58,943	74,359
12월	17	3,449	10,560	14,009
총합계	500	136,529	525,680	662,209



【그림 V-26】 Convention 분야의 월별 개최 현황

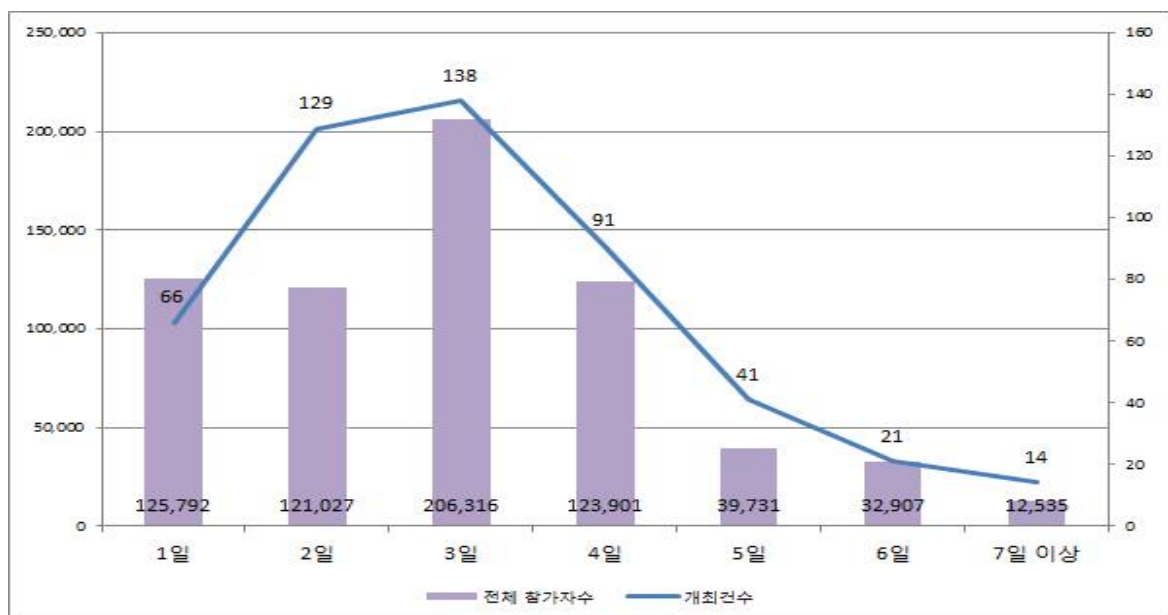
2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

② 행사기간별 개최 현황

- 행사 개최 기간별 개최 현황을 살펴보면, 3일간 개최된 행사가 138건, 2일간 개최된 행사가 129건, 4일간 개최된 행사가 91건, 당일 행사가 66건, 5일 동안 개최된 행사가 41건 등으로 나타남
- 행사 기간별 전체 참가자 수는 3일 행사의 경우 20.6만 명(외국인 2.6만 명), 당일 행사는 12.6만 명(외국인 1.1만 명), 4일 행사의 경우 12.4만 명(외국인 4.8만 명), 2일 행사 12.1만 명(1.9만 명) 등으로 나타남

【표 V-27】 Convention 분야의 행사기간별 개최 현황

구분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	66	11,202	114,590	125,792
2일	129	19,242	101,785	121,027
3일	138	26,433	179,883	206,316
4일	91	47,770	76,131	123,901
5일	41	15,961	23,770	39,731
6일	21	8,990	23,917	32,907
7일 이상	14	6,931	5,604	12,535
총합계	500	136,529	525,680	662,209



【그림 V-27】 Convention 분야의 행사기간별 개최 현황

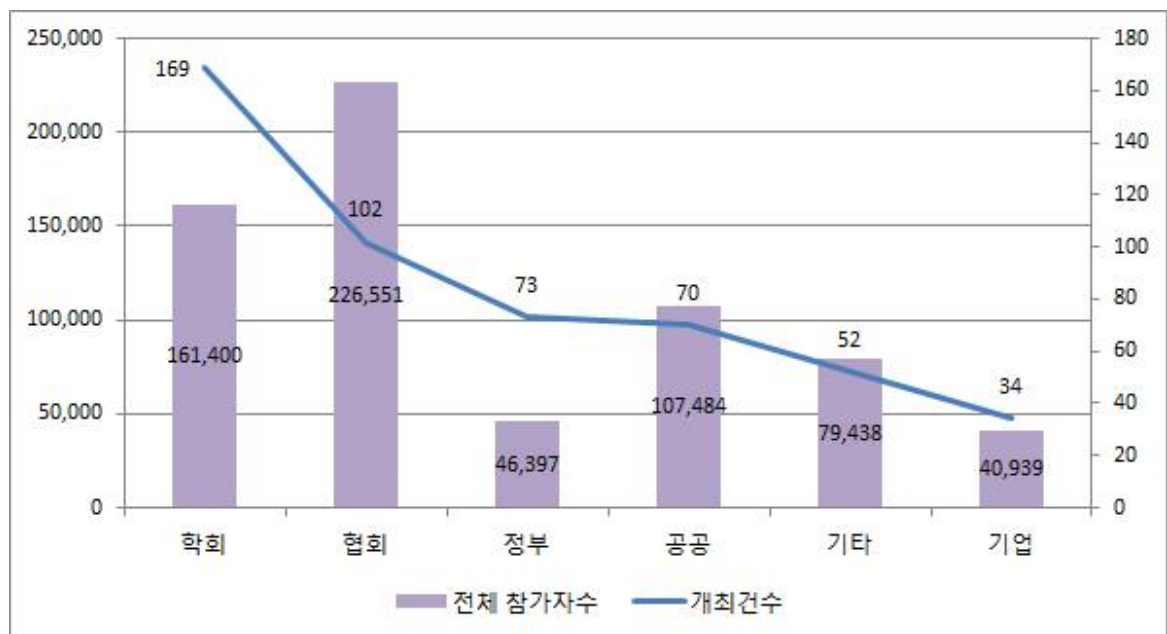
2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

③ 주최기관 성격별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 현황을 살펴보면, 전체 행사 500건 중에서 학회에서 개최한 행사가 169건, 협회에서 주최한 행사가 102건, 정부에서 주최한 행사가 73건 등으로 나타남
- 참가자 수는 협회에서 개최한 행사에 22.7만 명(외국인 2.6만 명), 학회에서 개최한 행사에 16.1만 명(외국인 3.4만 명), 공공부문에서 개최한 행사에 10.7만 명(외국인 3.5만 명), 정부 행사에 4.7만 명(외국인 1.2만 명) 등으로 나타남

【표 V-28】 Convention 행사의 주최기관별 개최 현황

구분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
학 회	169	34,053	127,347	161,400
협 회	102	25,598	200,953	226,551
정 부	73	12,189	34,208	46,397
공 공	70	35,040	72,444	107,484
기 타	52	22,597	56,841	79,438
기 업	34	7,052	33,887	40,939
총 합 계	500	136,529	525,680	662,209



【그림 V-28】 Convention 행사의 주최기관별 개최 현황

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

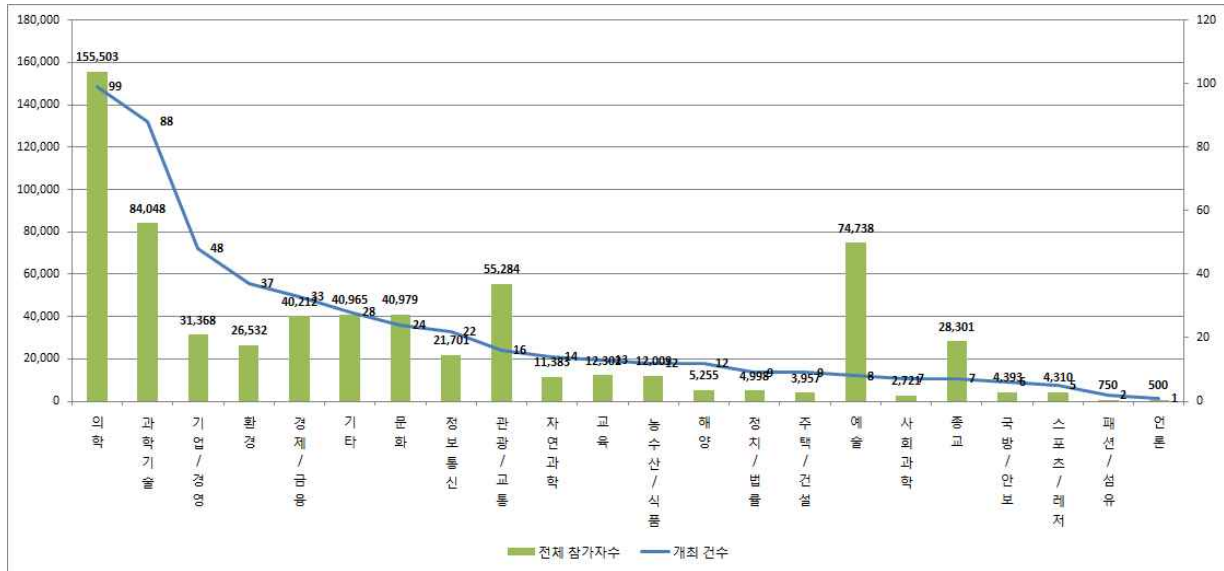
[4] 행사 주제별 개최 현황

- 각 주제별 Convention 행사 개최 건수를 살펴보면, 의학 분야가 99건, 과학기술 분야 88건, 기업/경영 분야 48건, 환경 분야 37건, 경제/금융 분야 33건, 문화 분야 24건 등으로 나타남
- 각 주제별 참가자 수는 의학 분야가 15.6만 명(외국인 2.4만 명), 과학기술 분야가 8.4만 명(외국인 1.8만 명), 예술 분야가 7.5만 명(외국인 0.7만 명), 관광/교통 분야가 5.5만 명(외국인 1.9만 명), 문화 분야가 4.1만 명(외국인 0.8만 명), 경제/금융 분야가 4.0만 명(외국인 1.6만 명) 등으로 집계되었음

【표 V-29】 Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

구분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
의학	99	24,118	131,385	155,503
과학기술	88	18,402	65,646	84,048
기업/경영	48	8,247	23,121	31,368
환경	37	5,199	21,333	26,532
경제/금융	33	15,616	24,596	40,212
기타	28	8,631	32,334	40,965
문화	24	8,332	32,647	40,979
정보통신	22	4,396	17,305	21,701
관광/교통	16	19,366	35,918	55,284
자연과학	14	3,570	7,813	11,383
교육	13	1,293	11,009	12,302
농수산/식품	12	1,670	10,339	12,009
해양	12	2,156	3,099	5,255
정치/법률	9	1,550	3,448	4,998
주택/건설	9	685	3,272	3,957
예술	8	6,958	67,780	74,738
사회과학	7	229	2,492	2,721
종교	7	3,427	24,874	28,301
국방/안보	6	1,354	3,039	4,393
스포츠/레저	5	830	3,480	4,310
패션/섬유	2	200	550	750
언론	1	300	200	500
총 합 계	500	136,529	525,680	662,209

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과



【그림 V-29】 Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

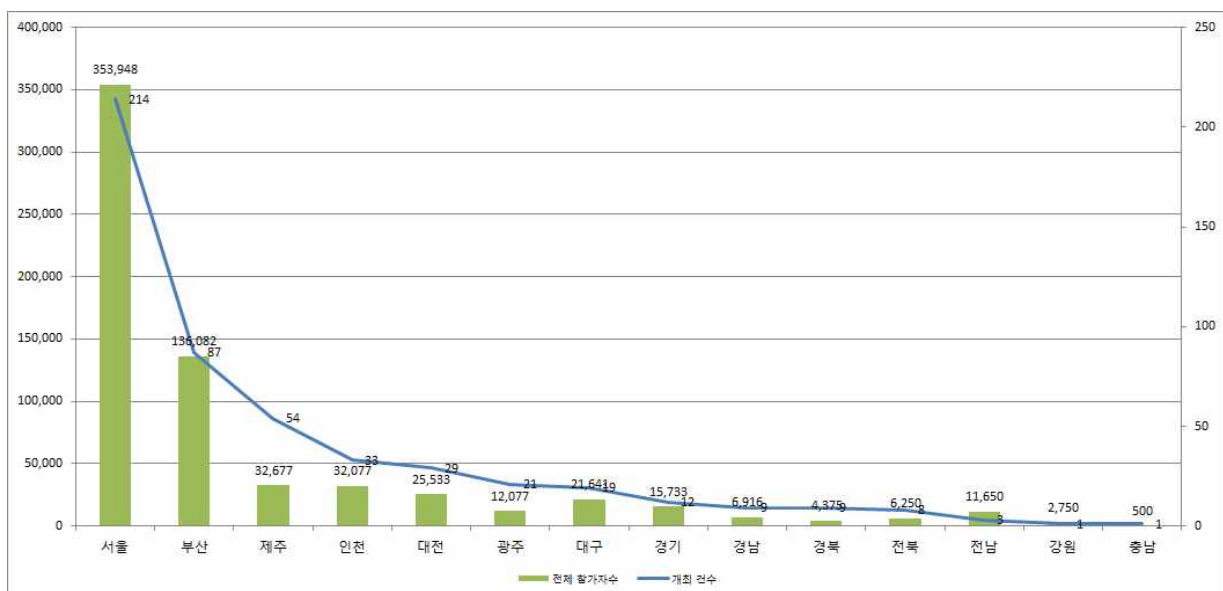
2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

수 광역시도별 개최 현황

- 전국 16개 광역시도별 Convention 행사 개최 건수는 서울에서 214건이 개최되었으며, 부산 87건, 제주 54건, 인천 33건, 대전 29건 등으로 나타남
- 각 지역별 참가자 수는 서울 35.4만 명(외국인 6.0만 명), 부산 13.6만 명(외국인 4.0만 명), 제주 지역 3.3만 명(외국인 0.9만 명), 인천 지역 3.2만 명(외국인 0.6만 명), 대전 지역 2.6만 명(외국인 0.6만 명) 등으로 집계되었음

【표 V-30】 전국 16개 광역시도별 Convention 행사 개최 현황

구분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
서울특별시	214	59,258	294,690	353,948
부산광역시	87	40,399	95,683	136,082
제주특별자치도	54	9,008	23,669	32,677
인천광역시	33	6,123	25,954	32,077
대전광역시	29	5,820	19,713	25,533
광주광역시	21	1,239	10,838	12,077
대구광역시	19	3,173	18,468	21,641
경기도	12	6,279	9,454	15,733
경상남도	9	757	6,159	6,916
경상북도	9	1,562	2,813	4,375
전라북도	8	1,311	4,939	6,250
전라남도	3	900	10,750	11,650
강원도	1	500	2,250	2,750
충청남도	1	200	300	500
총합계	500	136,529	525,680	662,209



【그림 V-30】 전국 16개 광역시도별 Convention 행사 개최 현황

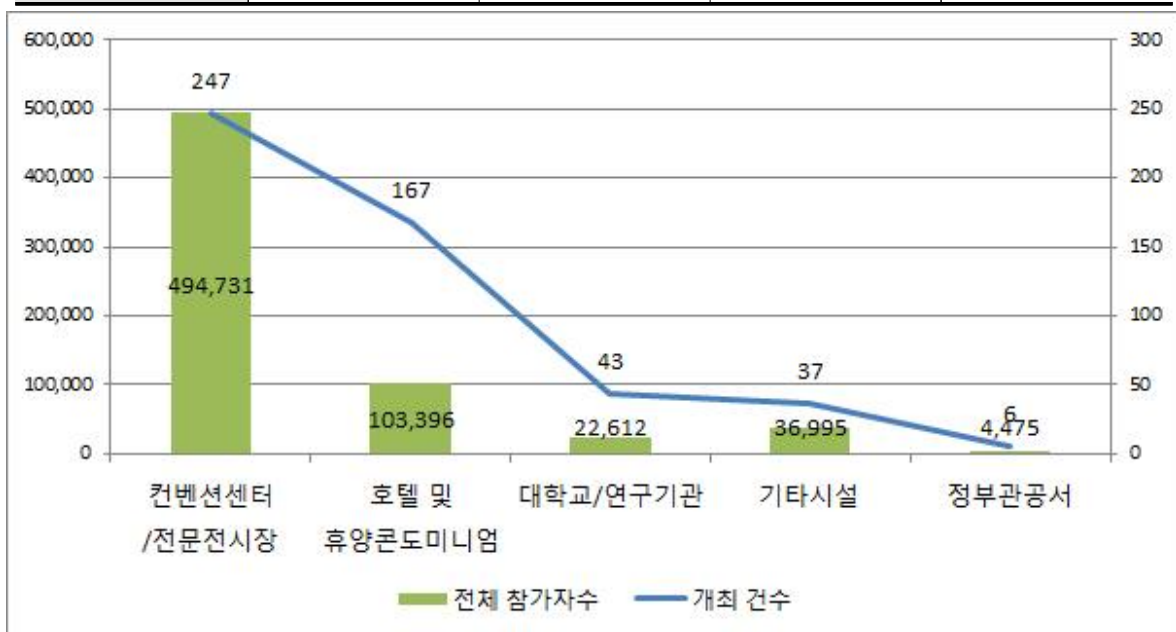
2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

[6] 시설유형별 개최 현황

- Convention 행사의 주요 개최 시설은 호텔 및 휴양콘도미니엄, 컨벤션센터 및 전문전시장, 대학교 및 연구기관 등으로 나타났으며, 각 시설 유형별 개최 건수 및 참가자 수는 다음의 표와 같음
- 컨벤션센터 및 전문전시장에서 가장 많은 247건의 행사가 개최되었으며, 호텔 및 휴양콘도미니엄에서 167건, 대학교/연구기관에서 43건 등이 개최되었음
- 각 시설 유형별 참가자 수는 컨벤션센터 및 전문전시장에서 열린 행사에 전체 참가자의 절반이 넘는 49.5만 명(외국인 9.5만 명)이 참가하였으며, 호텔 및 휴양콘도미니엄에서 열린 행사에 10.3만 명(외국인 2.7만 명) 등이 참가하였음

【표 V-31】 Convention 분야의 시설유형별 개최 현황

구분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
컨벤션센터 / 전문전시장	247	95,383	399,348	494,731
호텔 / 휴양콘도미니엄	167	27,363	76,033	103,396
대학교/연구기관	43	6,022	16,590	22,612
기타 시설	37	6,834	30,161	36,995
정부 / 관공서	6	927	3,548	4,475
총 합 계	500	136,529	525,680	662,209



【그림 V-31】 Convention 분야의 시설유형별 개최 현황

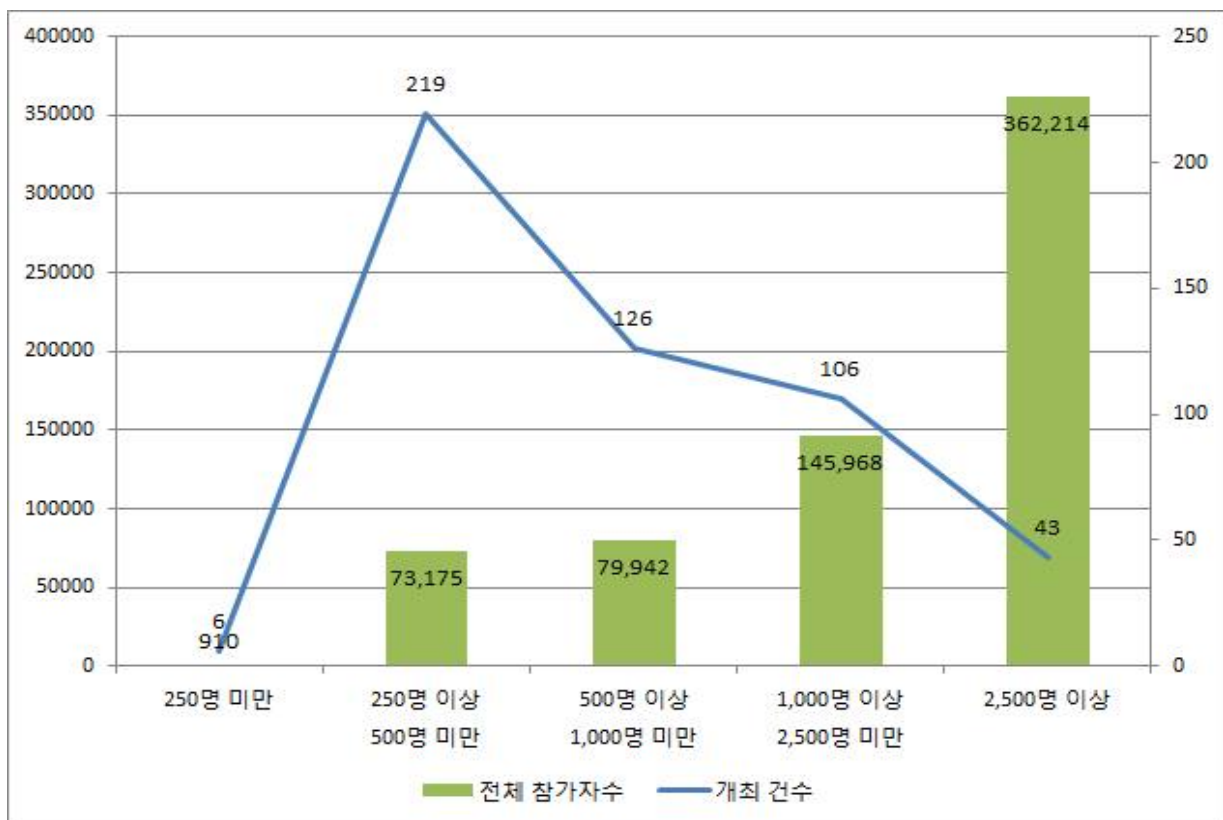
2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

[7] 참가자 규모별 개최 현황

- 전체 참가자 규모별 Convention 행사 개최 건수를 살펴보면, 250명 이상 500명 미만의 규모로 개최된 행사가 219건으로 가장 많이 개최되었으며, 500명 이상 1,000명 미만의 행사가 126건, 1,000명 이상 2,500명 미만의 행사가 106건 등으로 나타남

【표 V-32】 전체 참가자 규모별 Convention 개최 현황

구분	개최 건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	6	440	470	910
250명 이상 ~ 500명 미만	219	25,218	47,957	73,175
500명 이상 ~ 1,000명 미만	126	23,009	56,933	79,942
1,000명 이상 ~ 2,500명 미만	106	33,028	112,940	145,968
2,500명 이상	43	54,834	307,380	362,214
총 합 계	500	136,529	525,680	662,209



【그림 V-32】 전체 참가자 규모별 Convention 개최 현황

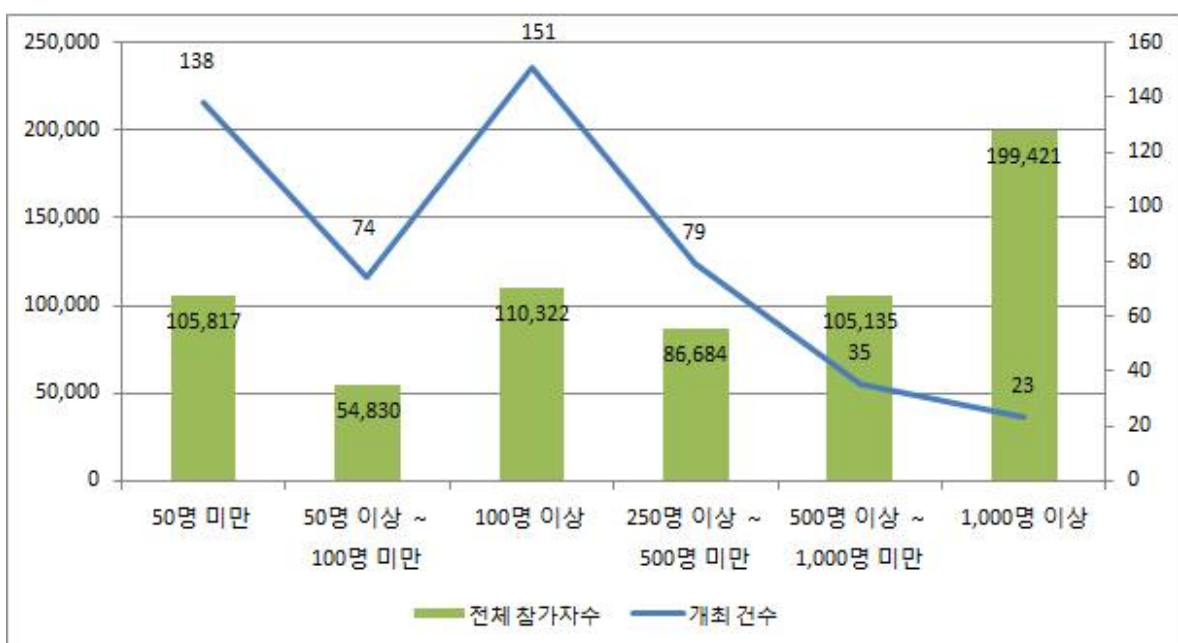
2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

⑧ 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- Convention 행사에 참가한 외국인 참가자의 규모별 개최 현황을 살펴보면, 전체 500건 중 100명 이상 250명 미만의 외국인이 참가한 행사가 151건으로 가장 높은 비율을 차지하고 있으며, 50명 미만의 행사가 138건, 250명 이상 500명 미만의 행사가 79건 등으로 나타남
- 각 외국인 참가자 규모별 전체 참가자의 경우, 외국인이 1,000명 이상 참가한 행사에 19.9만 명(외국인 5.6만 명)이 참가하여 가장 높은 참가자 수를 기록하였으며, 100명 이상 250명 미만의 외국인이 참가한 행사에 11.0만 명(외국인 2.5만 명)이 참가하였음을 알 수 있음

【표 V-33】 외국인 참가자 규모별 Convention 개최 현황

구분	개최 건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	138	3,199	102,618	105,817
50명 이상 ~ 100명 미만	74	4,631	50,199	54,830
100명 이상 ~ 250명 미만	151	24,504	85,818	110,322
250명 이상 ~ 500명 미만	79	25,957	60,727	86,684
500명 이상 ~ 1,000명 미만	35	22,334	82,801	105,135
1,000명 이상	23	55,904	143,517	199,421
총 합 계	500	136,529	525,680	662,209



【그림 V-33】 외국인 참가자 규모별 Convention 개최 현황

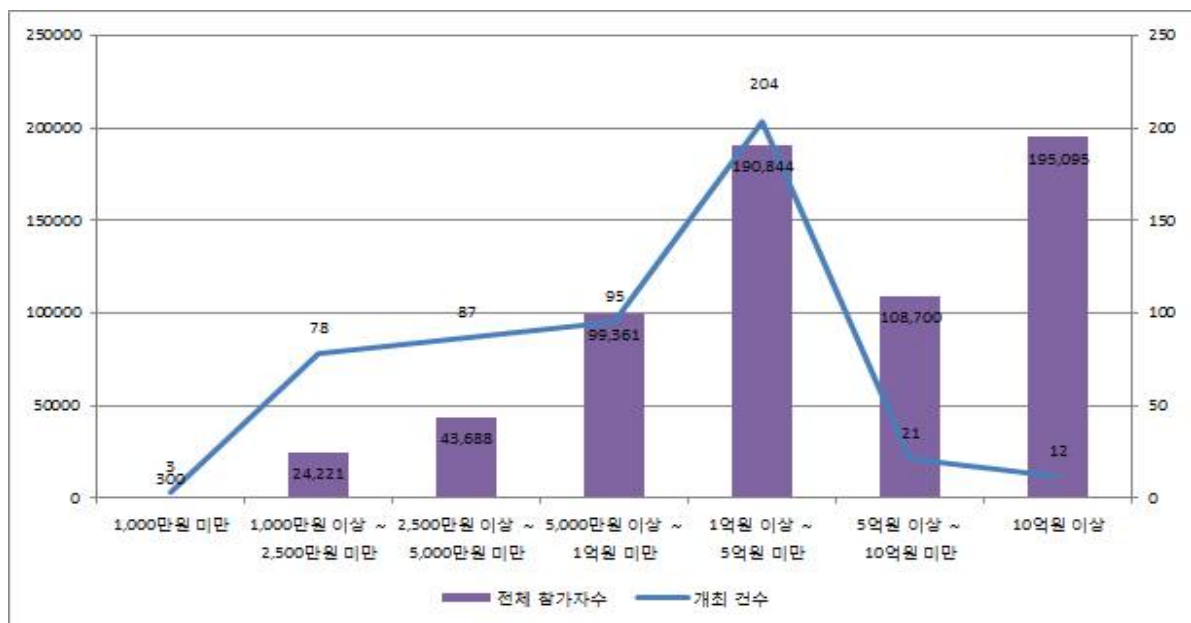
2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

[9] 예산 규모별 개최 현황

- 전체 Convention 행사 500건 중 예산 규모별 개최 현황을 살펴보면, Convention 행사를 개최하는 데 1억 원 이상 5억 원 미만의 예산을 지출한 행사가 204건이었으며, 5천만 원 이상 1억 원 미만의 예산이 소요된 행사가 95건으로 조사되었음
- 누적 참가자 수의 경우 10억 원 이상의 행사의 참가자가 19.5만 명(외국인 2.8만 명)으로 조사되었으며, 그 밖에 1억 원 이상 5억 원 미만의 행사 19.1만 명(외국인 4.6만 명) 등으로 나타남

【표 V-34】 예산 규모별 Convention 행사 개최 현황

구분	개최 건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만 원 미만	3	185	115	300
1,000만원 이상 ~ 2,500만원 미만	78	7,698	16,523	24,221
2,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만	87	14,295	29,393	43,688
5,000만원 이상 ~ 1억원 미만	95	26,561	72,800	99,361
1억원 이상 ~ 5억원 미만	204	45,710	145,134	190,844
5억원 이상 ~ 10억원 미만	21	14,325	94,375	108,700
10억원 이상	12	27,755	167,340	195,095
총 합 계	500	136,529	525,680	662,209



【그림 V-34】 예산 규모별 Convention 행사 개최 현황

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

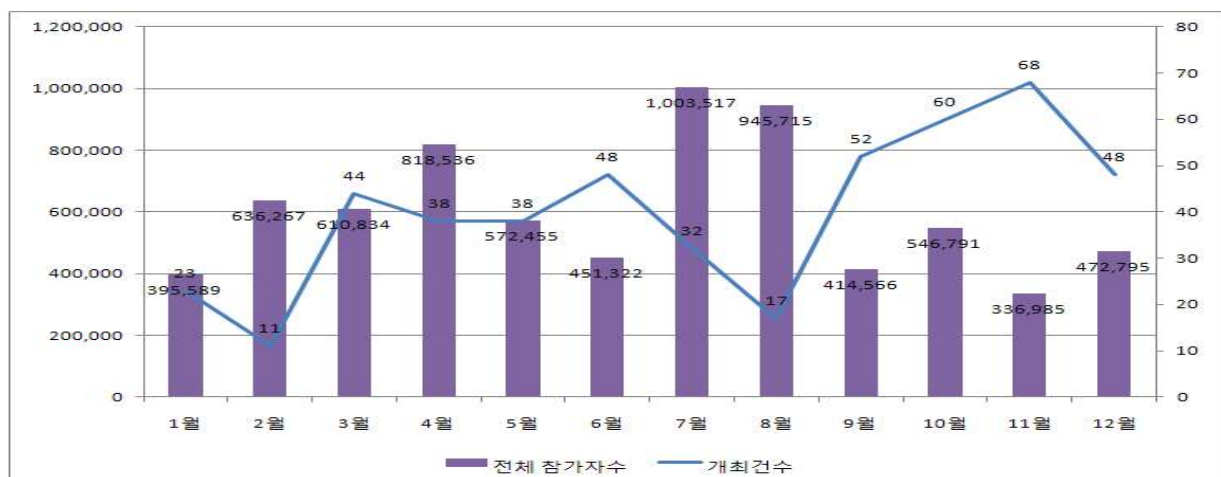
5. Exhibition 분야 통계 조사 결과

① 월별 개최 현황

- Exhibition 분야의 월별 개최 현황을 살펴보면, 전체 479건의 행사 중 11월에 개최된 행사가 68건, 10월에 개최된 행사가 각 60건, 9월에 개최된 행사가 52건, 6월과 12월 행사가 각각 48건, 3월 행사가 44건 등의 순으로 나타남
- 월별 참가자의 경우 7월이 100.4만 명(외국인 1.4만 명)으로 가장 높게 나타났으며, 8월 94.6만 명(외국인 1.3만 명), 4월 81.9만 명(외국인 1.1만 명), 2월 63.6만 명(외국인 0.9만 명) 등의 순으로 나타남

【표 V-35】 Exhibition 분야의 월별 개최 현황

구분	개최건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1월	23	5,439	390,150	395,589
2월	11	8,748	627,519	636,267
3월	44	8,398	602,436	610,834
4월	38	11,254	807,282	818,536
5월	38	7,871	564,584	572,455
6월	48	6,205	445,117	451,322
7월	32	13,797	989,720	1,003,517
8월	17	13,003	932,712	945,715
9월	52	5,701	408,865	414,566
10월	60	7,518	539,273	546,791
11월	68	4,633	332,352	336,985
12월	48	6,500	466,295	472,795
합계	479	99,067	7,106,305	7,205,372



【그림 V-35】 Exhibition 분야의 월별 개최 현황

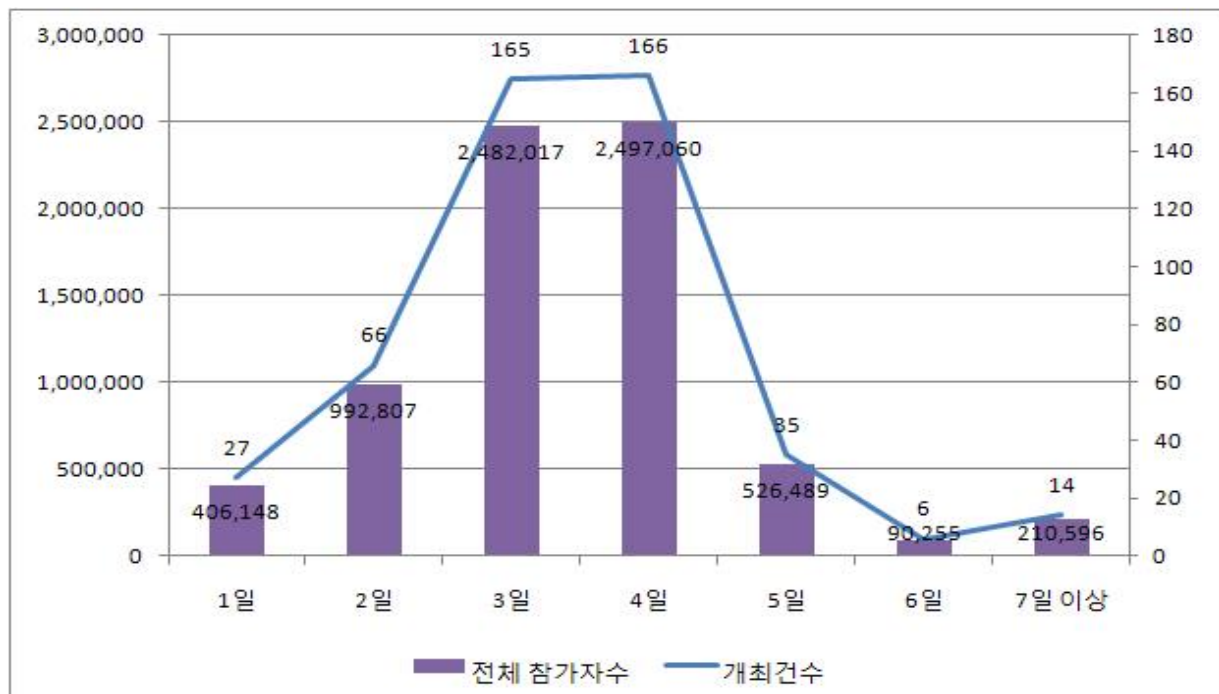
2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

② 행사기간별 개최 현황

- Exhibition 분야의 전체 479건을 행사 기간별로 분류하여 개최 현황을 살펴보면, 4일 일정으로 개최된 행사가 166건으로 가장 많았고, 이어서 3일 행사 165건, 2일 행사 66건 등의 순으로 나타났음
- 행사 기간별 참가자 수는 개최건수와 마찬가지로 4일 일정으로 개최된 행사가 249.7만 명(외국인 3.4만 명)으로 가장 많은 관람객이 방문하였으며, 3일 이상 개최된 행사에 248.2만 명(외국인 3.4만 명), 2일 일정 행사에 99.3만 명(외국인 1.4만 명) 등의 순으로 집계되었음

【표 V-36】 Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황

구분	개최건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1일	27	5,584	400,564	406,148
2일	66	13,650	979,157	992,807
3일	165	34,125	2,447,892	2,482,017
4일	166	34,332	2,462,728	2,497,060
5일	35	7,239	519,250	526,489
6일	6	1,241	89,014	90,255
7일 이상	14	2,896	207,700	210,596
총합계	479	99,067	7,106,305	7,205,372



【그림 V-36】 Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황

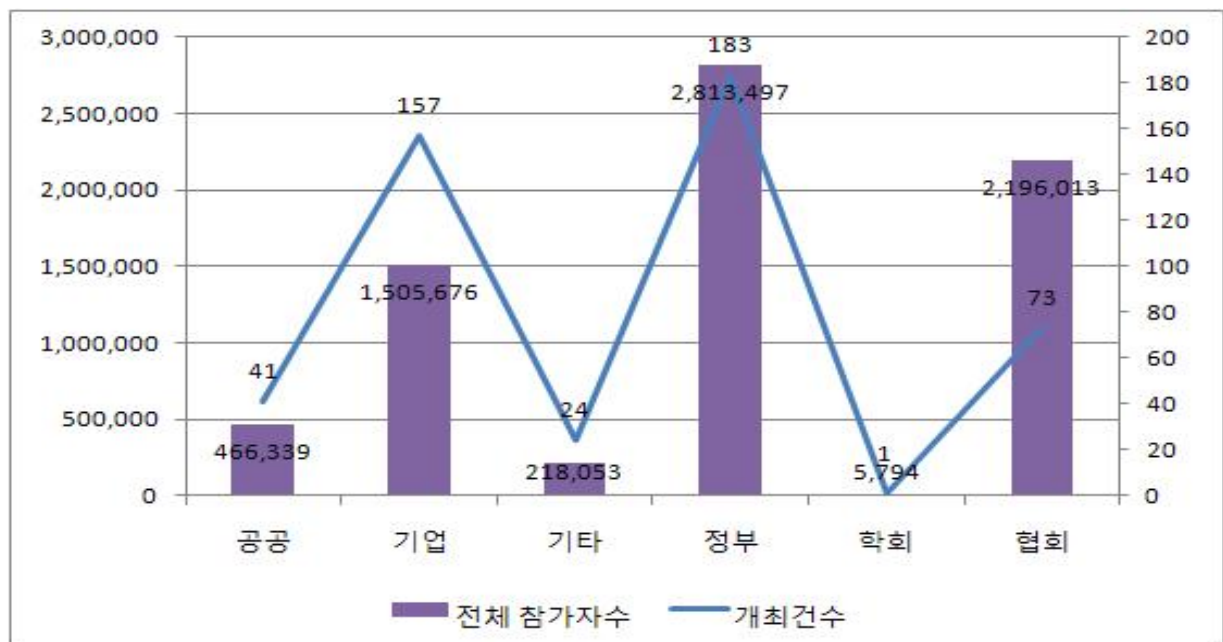
2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

③ 주최기관 성격별 개최 현황

- Exhibition 행사를 주최하는 기관들을 그 성격별로 분류하여, 주최기관 성격별 개최 현황을 살펴보면 정부에서 개최한 행사가 183건, 기업에서 개최한 행사가 157건, 협회에서 개최한 행사가 73건, 공공기관에서 개최한 행사가 41건으로 나타남
- 각 주최기관별 참가자 수를 살펴보면, 정부에서 개최한 행사에 281.3만 명(외국인 3.2만 명), 협회에서 개최한 행사에 219.6만 명(외국인 4.8만 명), 기업에서 개최한 행사에 150.6만 명(외국인 1.4만 명) 등으로 나타남

【표 V-37】 Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황

구분	개최건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
공공	41	1,723	464,616	466,339
기업	157	14,449	1,491,227	1,505,676
기타	24	2,445	215,608	218,053
정부	183	32,138	2,781,359	2,813,497
학회	1	20	5,774	5,794
협회	73	48,292	2,147,721	2,196,013
총 합 계	479	99,067	7,106,305	7,205,372



【그림 V-37】 Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황

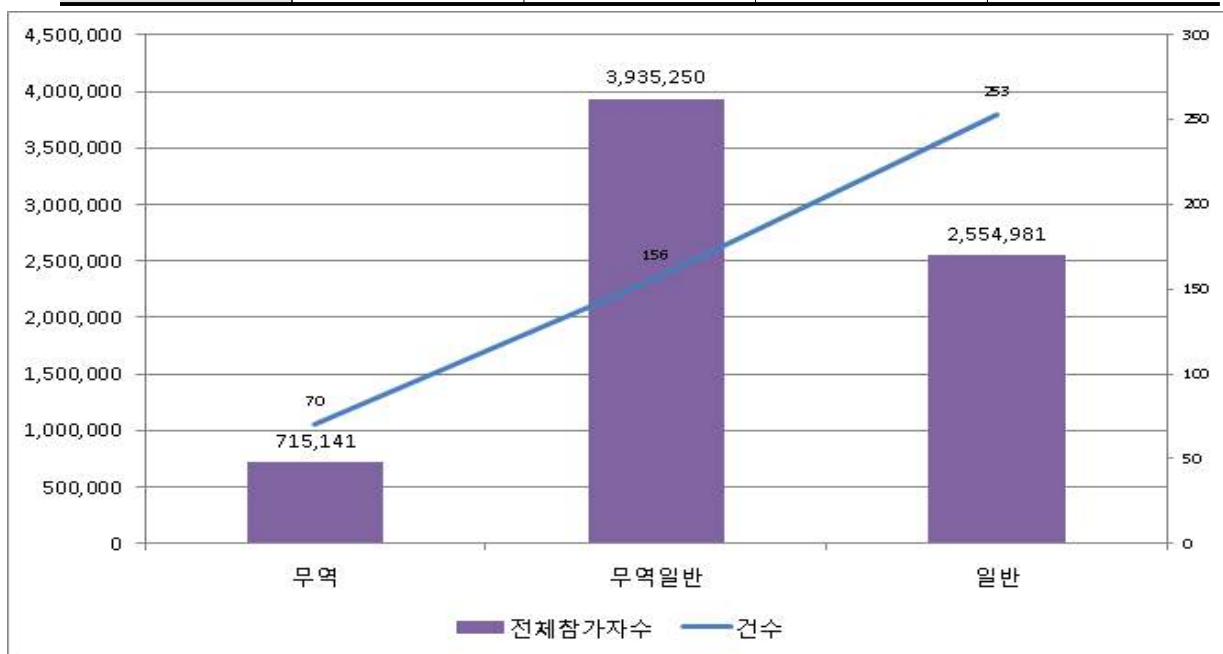
2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

④ 행사 성격별 개최 현황

- 한국전시산업진흥회에서 매년 발간하는 『국내전시 통계』에서는 무역전시, 일반전시, 무역전시와 일반전시가 혼합된 무역일반전시로 분류하고 있으며, 각 유형별 개최 현황은 다음과 같음
- 일반인을 대상으로 홍보 등을 목적으로 하는 일반전시의 경우 253건이 개최되었으며, 무역일반전시는 156건, 순수한 무역을 목적으로 한 무역전시는 70건으로 나타남
- 각 유형별 참가자 수는 무역일반전시에 393.5만 명(외국인 7만 명), 일반전시 255.5만 명(외국인 1.4만 명), 무역전시 71.5만 명(외국인 1.6만 명)등으로 나타남

【표 V-38】 Exhibition 분야의 행사의 성격별 개최 현황

구분	개최건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
무역	70	15,558	699,583	715,141
무역일반	156	69,529	3,865,721	3,935,250
일반	253	13,980	2,541,001	2,554,981
총합계	479	99,067	7,106,305	7,205,372



【그림 V-38】 Exhibition 분야의 행사의 성격별 개최 현황

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

수 행사 주제별 개최 현황

- Exhibition의 각 주제별 개최현황을 살펴보면, 문화 분야의 전시 행사가 77건으로 가장 많이 개최되었으며, 과학기술 68건, 교육 분야 54건, 농수산물/식품 분야 43건 등으로 조사됨
- 각 주제별 참가자수를 살펴보면, 관광/교통 분야가 189.5만 명(외국인 3.9만 명)으로 가장 많은 참가자가 방문한 것으로 나타났으며, 문화 분야 82.5만 명(외국인 0.7만 명), 교육 분야 75.0만 명(외국인 0.3만 명), 농수산물/식품 분야 56.5만 명(외국인 1.4만 명) 등으로 나타남

【표 V-39】 Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황

구분	개최건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
문화	77	7,393	818,088	825,481
과학기술	68	13,608	527,600	541,208
교육	54	3,174	747,284	750,458
농수산물/식품	43	14,023	550,618	564,641
경제/금융	35	2,043	314,974	317,017
주택/건설	31	2,682	270,150	272,832
관광/교통	22	39,367	1,856,075	1,895,442
패션/섬유	21	1,558	344,861	346,419
기타	20	1,121	173,339	174,460
기업/경영	20	2,488	230,380	232,868
예술	18	2,654	286,123	288,777
의학	18	5,726	433,633	439,359
스포츠/레저	15	506	79,787	80,293
환경	13	1,100	147,108	148,208
정보통신	12	905	206,623	207,528
국방/안보	4	-	10,384	10,384
종교	4	266	48,973	49,239
해양	2	248	13,030	13,278
자연과학	1	205	42,926	43,131
언론	1	-	4,349	4,349
총합계	479	99,067	7,106,305	7,205,372

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과



【그림 V-39】 Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황

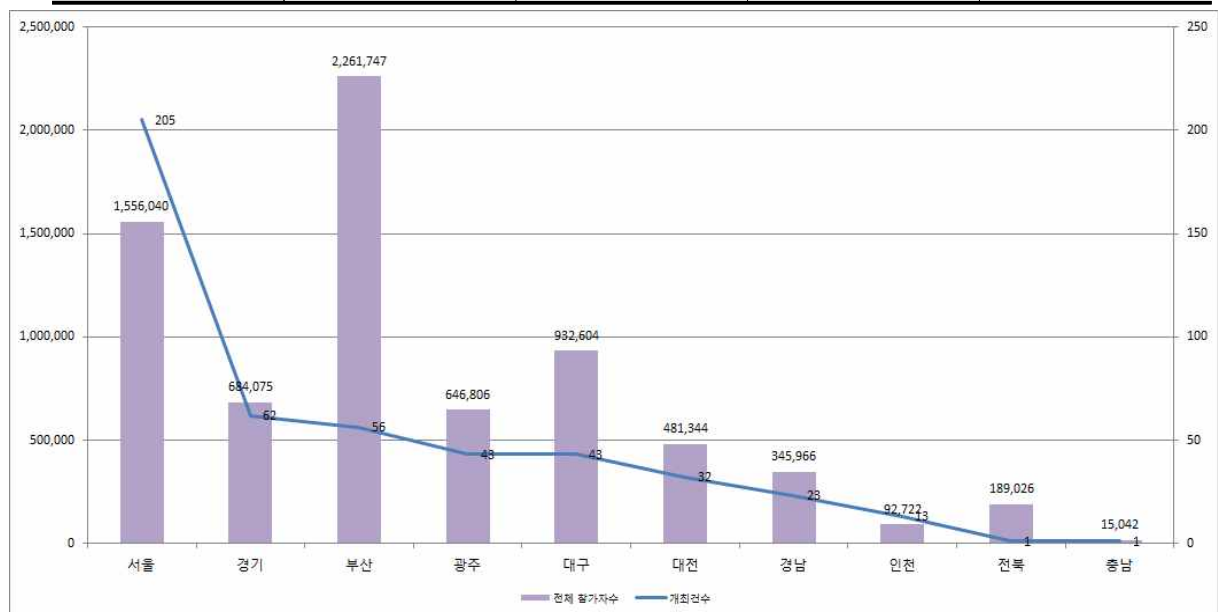
2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

[6] 광역시도별 개최 현황

- 전국 16개 광역시도별 Exhibition 행사 개최 현황을 살펴보면, 총 479건 중 서울에서 전체의 약 42%정도인 205건이 개최되었으며, 경기에서 62건, 부산에서 56건, 광주 및 대구지역에서 각각 43건 등이 개최되었음
- 각 지역별 참가자 수는 부산이 226.2만 명(외국인 3.5만 명)이 참가하였으며, 서울이 155.6만 명(외국인 1.5만 명), 대구 지역이 93.3만 명(외국인 1.3만 명) 등의 순으로 집계되었음

【표 V-40】 전국 16개 광역시도별 Exhibition 행사 개최 현황

구분	개최건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
서울	205	15,354	1,540,686	1,556,040
경기	62	4,223	679,852	684,075
부산	56	34,599	2,227,148	2,261,747
광주	43	8,901	637,905	646,806
대구	43	12,834	919,770	932,604
대전	32	6,624	474,720	481,344
경남	23	4,761	341,205	345,966
인천	13	564	92,158	92,722
전북	1	11,000	178,026	189,026
충남	1	207	14,835	15,042
총 합 계	479	99,067	7,106,305	7,205,372



【그림 V-40】 전국 16개 광역시도별 Exhibition 행사 개최 현황

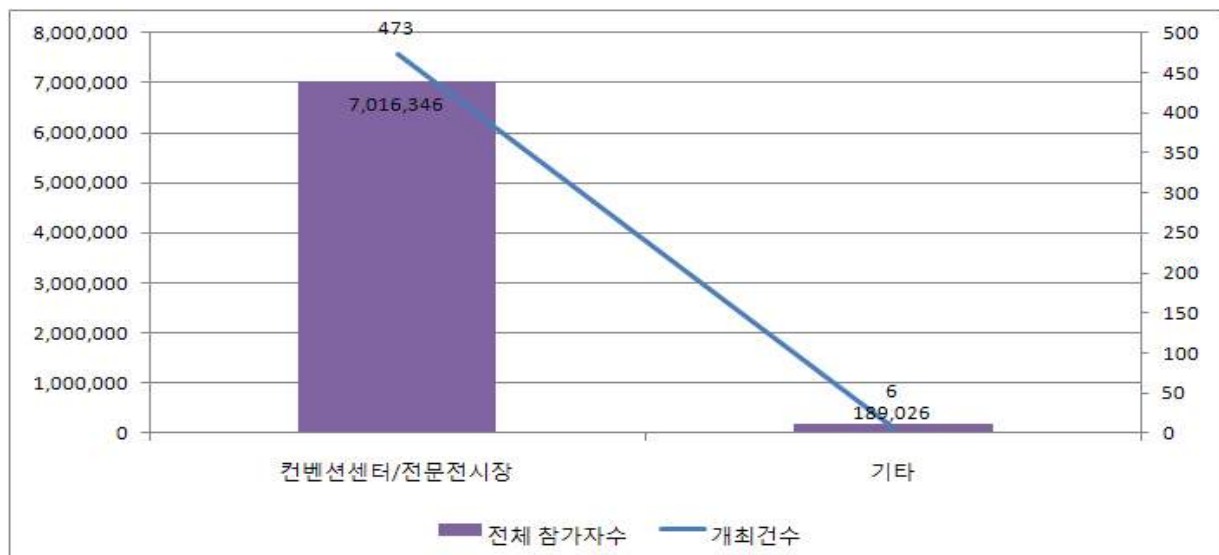
2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

[7] 시설 유형별 개최 현황

- 시설 유형별 개최 현황을 살펴보면 전체 479건 행사의 대부분인 473건이 컨벤션센터/전문전시장에서 개최되었으며, 기타시설에서 6건이 개최된 것으로 나타남
- 시설별 참가자 수는 컨벤션센터/전문전시장에서 열린 행사에 701.6만 명 (외국인 8.8만 명)이 참가하였으며, 기타 시설에서 열린 행사에 18.9만 명 (외국인 1.1만 명)이 참가한 것으로 집계됨

【표 V-41】 Exhibition 분야의 시설 유형별 개최 현황

구분	개최건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
컨벤션센터 / 전문전시장	473	88,067	6,928,279	7,016,346
기타	6	11,000	178,026	189,026
총 합 계	479	99,067	7,106,305	7,205,372



【그림 V-41】 Exhibition 분야의 시설 유형별 개최 현황

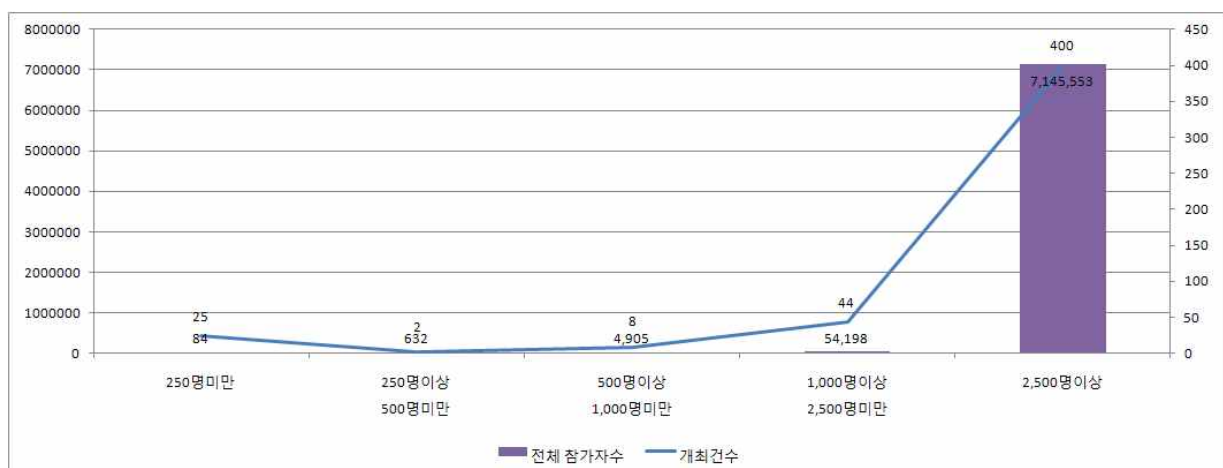
2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

⑧ 참가자 규모별 개최 현황

- 전체 참가자 규모별 Exhibition의 개최 현황을 살펴보면, 2,500명 이상의 관람객이 참가한 행사가 400건으로 가장 높은 비율을 차지하고 있으며, 1,000명 이상 2,500명 미만의 행사가 44건, 2,500명 미만의 행사가 25건으로 조사되었음
- 전체 참가자 수는 2,500명 이상 행사가 714.6만 명(외국인 9.8만명)으로 가장 많은 참가자 수를 나타내었으며 1,000명 이상 2,500명 미만의 행사가 5.4만 명(외국인 0.07만 명), 500명 이상 1,000명 미만 행사가 0.5만명(외국인 0.01만 명), 250명 이상 500명 미만의 행사가 0.06만 명(외국인 51명), 250명 미만의 행사가 84명(외국인 11명)으로 조사되었음

【표 V-42】 전체 참가자 규모별 Exhibition 행사 개최 현황

구분	개최건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	25	11	73	84
250명 이상~500명 미만	2	51	581	632
500명 이상~1,000명 미만	8	136	4,769	4,905
1,000명 이상~2,500명 미만	44	683	53,515	54,198
2,500명 이상	400	98,186	7,047,367	7,145,553
총 합 계	479	99,067	7,106,305	7,205,372



【그림 V-42】 전체 참가자 규모별 Exhibition 행사 개최 현황

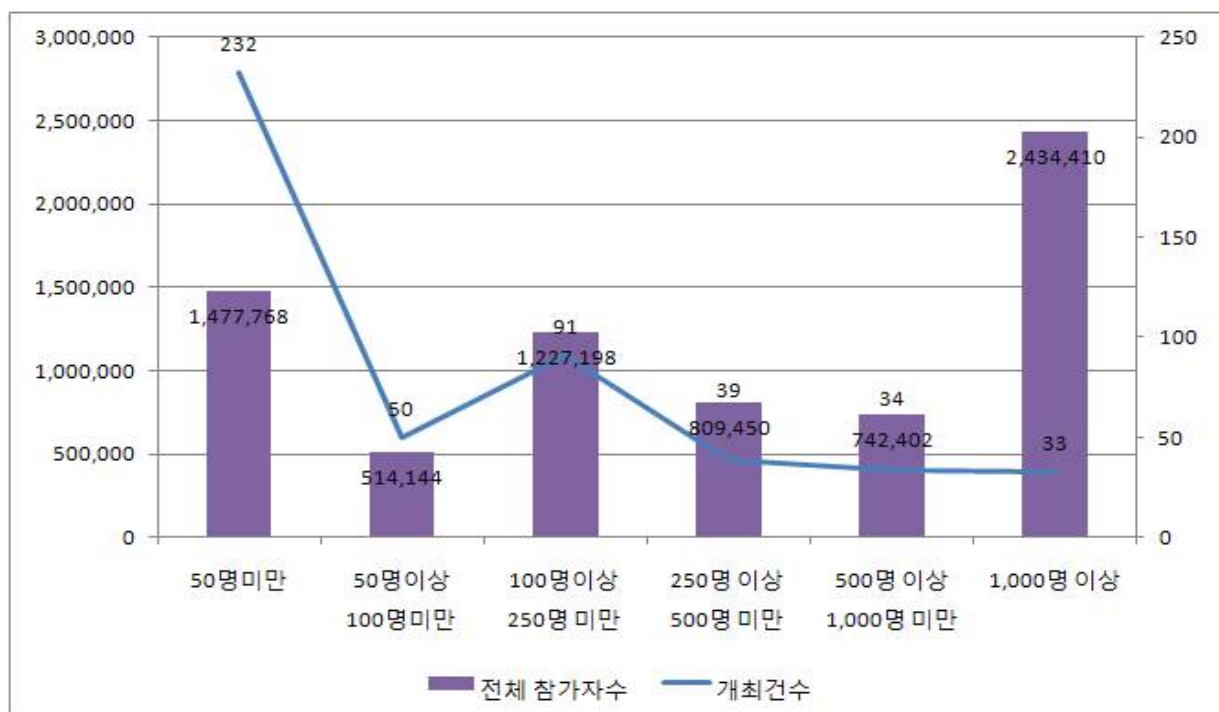
2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

[9] 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- Exhibition 행사에 참가한 외국인 참가자의 규모별 개최 현황을 살펴보면, 50명 미만의 외국인이 참가한 행사가 232건에 이르며, 100명 이상 250명 미만의 행사가 91건이 개최된 것으로 나타남
- 전체 참가자 수는 외국인 1,000명 이상의 행사에 243.4만 명(외국인 7.2만 명), 외국인이 50명 미만 참가한 행사에는 147.8만 명(외국인 0.06만 명), 외국인 100명 이상 250명 미만의 행사에는 122.7만 명(외국인 0.7만 명) 등으로 조사되었음

【표 V-43】 외국인 참가자 규모별 Exhibition 행사 개최 현황

구분	개최건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	232	608	1,477,160	1,477,768
50명 이상~100명 미만	50	1,590	512,554	514,144
100명 이상~250명 미만	91	6,531	1,220,667	1,227,198
250명 이상~500명 미만	39	7,019	802,431	809,450
500명 이상~1,000명 미만	34	11,700	730,702	742,402
1,000명 이상	33	71,619	2,362,791	2,434,410
총 합 계	479	99,067	7,106,305	7,205,372



【그림 V-43】 외국인 참가자 규모별 Exhibition 행사 개최 현황

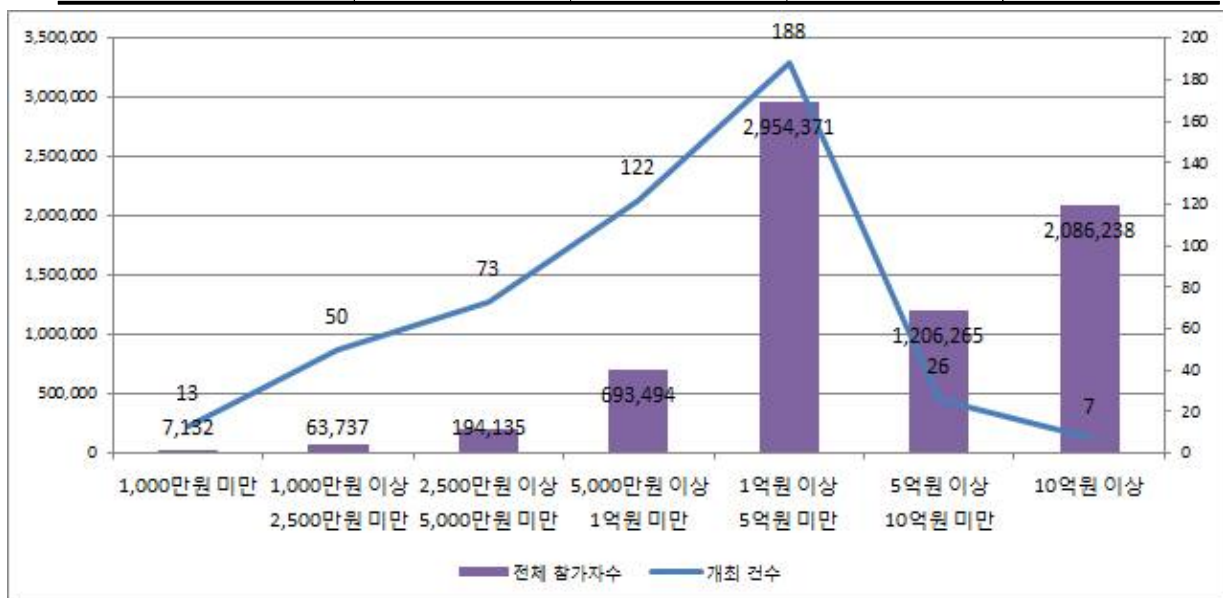
2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

[10] 예산 규모별 개최 현황

- 전체 479건의 Exhibition 행사 중 예산 규모별 전시 행사 개최 현황을 살펴보면 다음과 같음
- 1억원 이상 5억원 미만의 예산이 지출된 행사가 188건이며, 5천만 원 이상 1억 원 미만의 행사가 122건, 2천5백만 원 이상 5천만 원 미만이 73건, 천만 원 이상 2천 5백만 원 미만의 행사가 50건 등으로 조사되었음
- 참가자 수의 경우 1억 원 이상 5억 원 미만의 예산을 지출한 행사에 295.4만 명(외국인 2.7만 명), 10억 원 이상의 예산을 지출한 행사에 208.6만 명(외국인 4.8만 명) 등으로 파악되었음

【표 V-44】 예산 규모별 Convention 행사 개최 현황

구분	개최 건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만 원 미만	13	192	6,940	7,132
1,000만원 이상 ~ 2,500만원 미만	50	733	63,004	63,737
2,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만	73	8,717	185,418	194,135
5,000만원 이상 ~ 1억원 미만	122	8,398	685,096	693,494
1억원 이상 ~ 5억원 미만	188	26,645	2,927,726	2,954,371
5억원 이상 ~ 10억원 미만	26	6,647	1,199,618	1,206,265
10억 원 이상	7	47,735	2,038,503	2,086,238
총 합 계	479	99,067	7,106,305	7,205,372



【그림 V-44】 예산 규모별 Convention 행사 개최 현황

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

6. 2009년 MICE 통계 조사 결과 비교

① MICE 산업 통계 조사 결과 비교

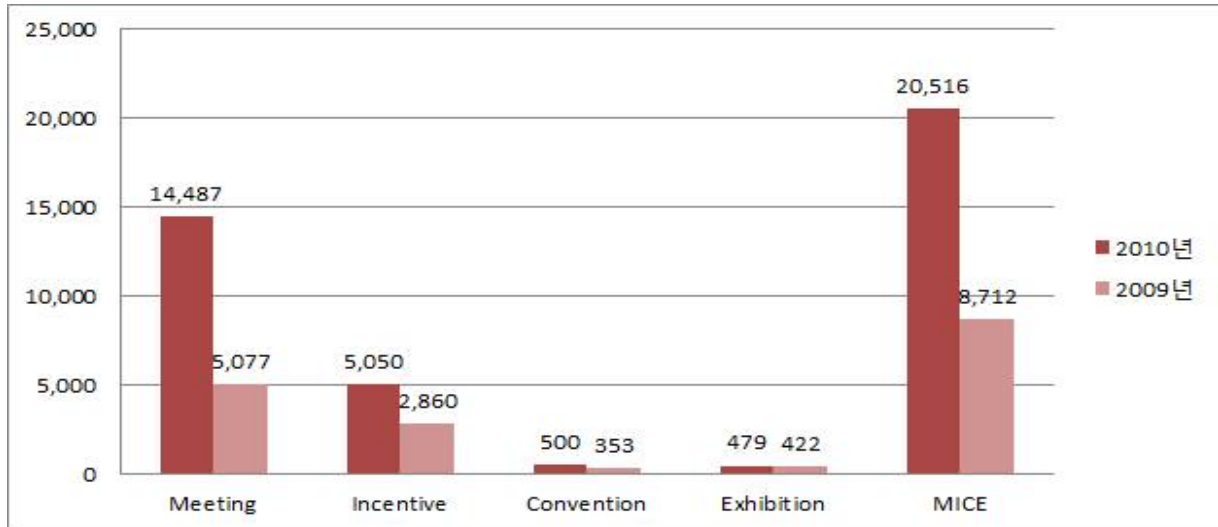
- 2009년에 실행된 2009년 MICE 산업 통계 조사 결과와 2010년 MICE 산업 통계 조사 결과를 비교 하면 다음과 같음
- 2010년에는 2009년 대비 11,804건이 상승한 20,516건으로 조사 되었으며, 특히 Meeting, Incentive 분야에서 높은 상승이 일어난 것으로 나타남
- 그러나 2009년과 2010년의 단순비교로 인한 개최 건수의 상승은 조사응답율의 상승으로 인한 것으로 판단되며 절대적인 상승이라고 판단하기에는 무리가 있는 것으로 보임
- Meeting의 경우 2009년 5,077건에서 2010년 14,487건으로 9,410건이 늘어났으며, 이는 2009년에 비해 통계 조사 응답률이 높아지고, 지역 CVB 및 RTO의 협의에 의한 조사가 이루어져 보다 많은 행사 개최 건수를 확보함에 의한 것으로 보여짐
- Incentive의 경우 2009년에는 모수추정에 의한 개최건수 추정으로서 2010년에는 2009년과 다르게 국내에 방문한 Incentive행사 참가자수를 기존에 확보하여 조사를 실행함에 따라 큰 폭으로 상승된 조사 결과가 나타남
- Convention 행사는 2009년에 비해 147건이 늘어난 것으로 나타남. 그러나 2009년과 2010년의 Convention 행사 구분기준이 다르게 적용되어 Meeting 행사 중 국제 Meeting으로 분류 된 행사들이 Convention으로 구분 되어 늘어난 것으로 보이고 있음
- Exhibition의 경우 개최 건수는 57건이 증가하고, 참가자수는 약 200만 명이 감소한 것으로 나타났으나 이는 한국전시산업진흥회에서 집계하는 2010년 전시산업통계와 통계적 합일화를 위해 2010 MICE 산업 통계 조사 연구에서도 2010년 전시산업통계를 사용하여 총 참가자수는 감소한 것으로 나타남
- 그러나 참가자수의 경우 MICE 행사에 참가한 총 참가자수가 약 100만 명이 감소한 것으로 나타나지만, Exhibition을 제외한 Meeting, Incentive, Convention 분야에서는 증가세를 보이고 있음

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

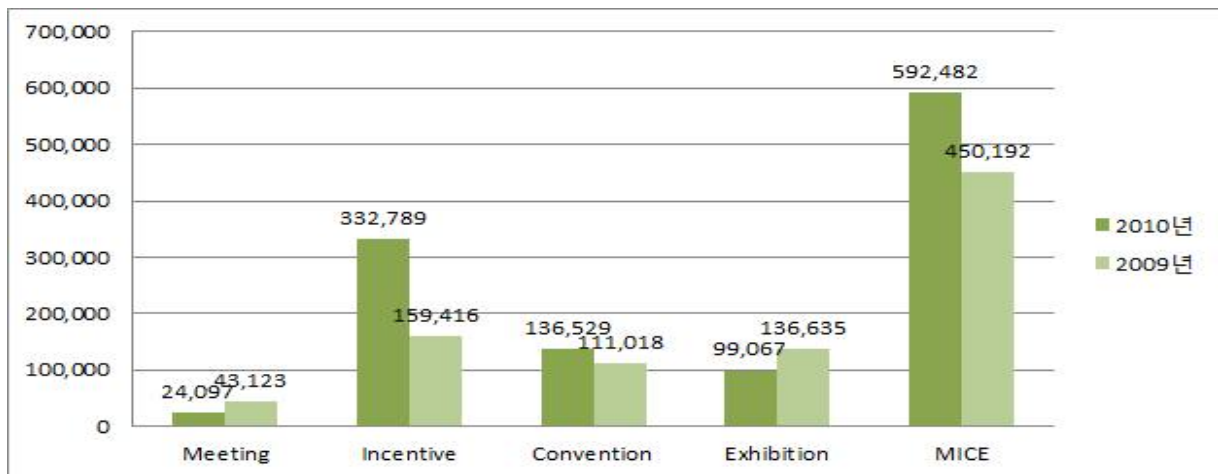
【표 V-45】 MICE 행사 개최 행사 비교

(단위 : 건, 명, %)

구 분	2010년				2009년			
	개최건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수	개최건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
Meeting	14,487	24,097	1,782,523	1,806,620	5,077	43,123	1,118,872	1,161,995
Incentive	5,050	332,789	-	332,789	2,860	159,416	-	159,416
Convention	500	136,529	525,680	662,209	353	111,018	166,441	277,459
Exhibition	479	99,067	7,106,305	7,205,372	422	136,635	8,875,095	9,011,730
총 합 계	20,516	592,482	9,414,508	10,006,990	8,712	450,192	10,160,408	10,610,600

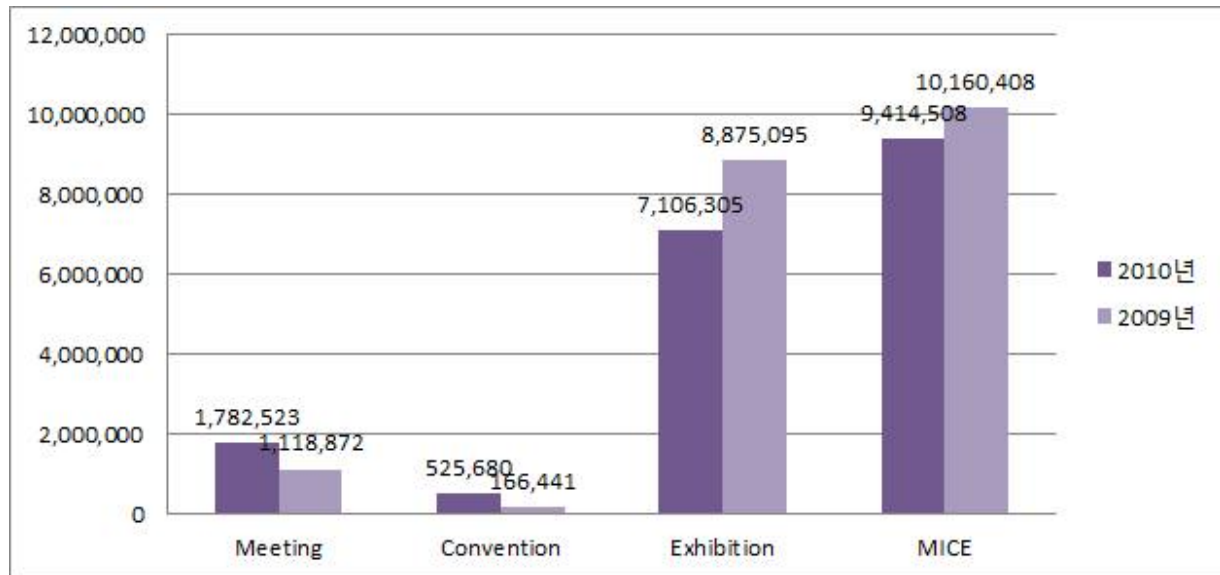


【그림 V-45】 MICE 행사 개최건수 비교

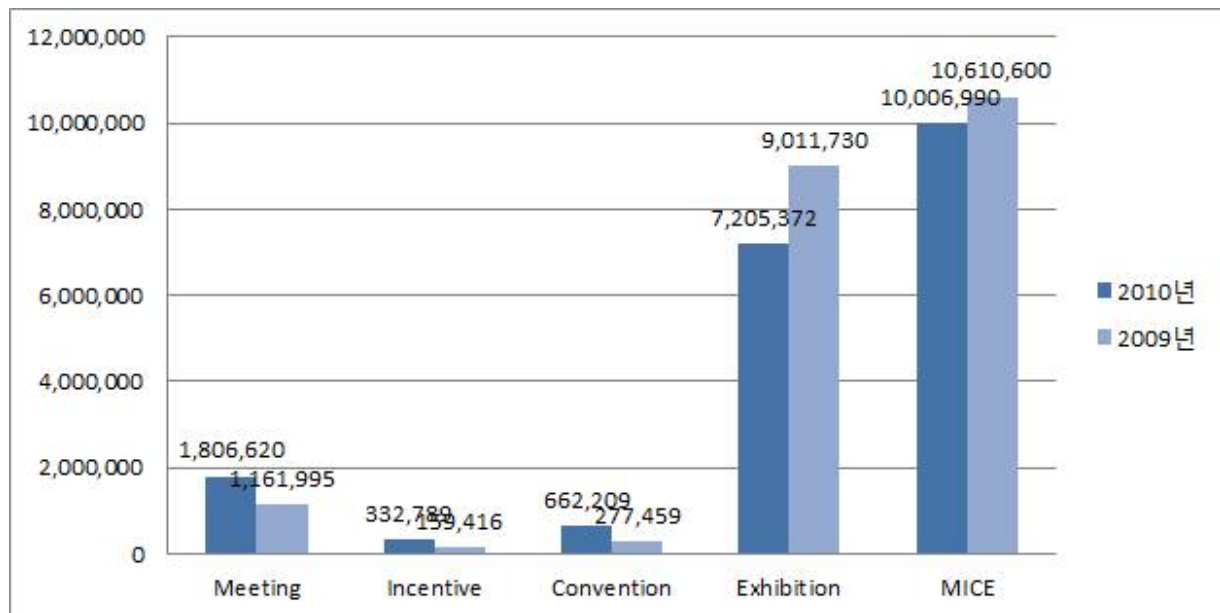


【그림 V-46】 MICE 행사 외국인 참가자수 비교

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과



【그림 V-47】 MICE 행사 내국인 참가자수 비교



【그림 V-48】 MICE 행사 총 참가자수 비교

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

1) 월별 비교

- 2009년과 2010년에 개최된 MICE 행사의 월별 개최현황을 보면 다음과 같음
- 2009년에는 3월에 868건으로 가장 많이 개최 된 것으로 나타났으나 2010년에는 11월에 2,234건으로 가장 많이 개최 된 것으로 나타남
- 2010년의 월별 개최 건수는 11월(10.89%), 10월(10.88%), 12월(9.67%)로 나타났으며, 2009년 월별 개최 건수는 3월(9.96%), 4월(9.88%), 10월(9.54%)로 나타나 월별 개최 건수 순위의 차이가 나타났으나 구성비로 비교했을 때 2009년 대비 시기적인 차이는 미비한 것으로 나타남. 이는 MICE 행사가 주로 개최되는 시기는 봄(3~4월)과 가을(10~11월)인 것으로 판단 할 수 있음

【표 V-46】 MICE 행사 월별 개최 현황 비교

(단위 : 건, 명, %)

월 별	2010년				2009년			
	건수	구성비	외국인 참가자수	전체 참가자수	건수	구성비	외국인 참가자수	전체 참가자수
1월	1,421	6.93	26,157	527,300	492	5.65	8,688	154,216
2월	1,309	6.38	29,044	801,076	675	7.75	15,278	867,246
3월	1,827	8.91	46,702	829,205	868	9.96	29,078	1,035,645
4월	1,852	9.03	55,202	1,107,360	861	9.88	63,372	2,027,189
5월	1,582	7.71	46,850	777,348	726	8.33	53,345	1,017,043
6월	1,971	9.61	50,499	699,084	792	9.09	55,619	800,142
7월	1,482	7.21	49,146	1,234,339	618	7.09	15,557	837,957
8월	1,042	5.08	43,751	1,111,376	621	7.13	37,623	740,205
9월	1,579	7.70	49,154	683,301	778	8.93	46,128	1,099,627
10월	2,233	10.88	97,348	923,138	831	9.54	62,449	927,424
11월	2,234	10.89	57,297	631,253	818	9.39	40,556	833,150
12월	1,984	9.67	41,332	682,210	632	7.26	22,499	270,756
계	20,516	100.00	592,482	10,006,990	8,712	100.00	450,192	10,610,600

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

2) 행사 주제

- 2009년과 2010년에 개최된 MICE 행사의 주제별 개최현황을 보면 다음과 같음
- 2009년에 이어 2010년에도 '기업/경영'이 가장 많이 개최된 것으로 나타났으며, 2010년의 경우 50%에 가까운 개최 건수가 나타난 것은 Meeting 분야의 기업회의 증가로 인한 것으로 판단됨
- 2010년에는 '교육'주제의 행사가 2009년에 비해 높은 개최율을 보이고 있으며 '과학기술'주제의 행사는 2009년 대비 개최 건수는 증가했으나 구성비가 감소한 것으로 나타남

【표 V-47】 MICE 행사 주제별 개최 현황 비교

(단위 : 건, 명, %)

구분	2010년				2009년			
	개최건수	구성비	외국인 참가자 수	전체 참가자 수	개최건수	구성비	외국인 참가자 수	전체 참가자 수
기업 / 경영	7,235	46.78	14,601	1,120,402	1,884	32.19	45,973	669,165
교육	1,564	10.11	5,812	938,369	286	4.89	5,273	916,869
과학기술	961	6.21	37,282	745,073	577	9.86	81,465	2,446,243
경제 / 금융	925	5.98	20,249	462,436	221	3.78	10,829	103,628
의학	861	5.57	31,411	708,707	478	8.17	22,600	415,184
사회 과학	536	3.47	817	52,110	226	3.86	4,569	186,221
기타	521	3.37	10,343	277,718	355	6.07	1,287	195,007
문화	380	2.46	17,028	906,580	219	3.74	3,027	645,452
정보 통신	350	2.26	6,446	274,437	307	5.25	19,012	448,119
관광 / 교통	303	1.96	59,248	1,975,296	160	2.73	16,994	437,585
정치 / 법률	291	1.88	2,331	38,763	188	3.21	8,177	47,505
환경	268	1.73	7,708	209,503	184	3.14	9,328	345,466
농수산 / 식품	219	1.42	16,312	592,208	115	1.97	8,542	876,110
종교	215	1.39	3,927	119,342	30	0.51	7,108	139,637
주택 / 건설	202	1.31	3,630	299,882	124	2.12	10,177	960,189
해양	165	1.07	2,940	30,710	61	1.04	3,934	24,682
스포츠 / 레저	107	0.69	1,423	94,535	77	1.32	14,922	580,383
패션 / 섬유	96	0.62	1,812	360,887	40	0.68	6,665	320,737
자연 과학	87	0.56	4,184	66,305	45	0.77	3,202	24,141
국방 / 안보	70	0.45	1,783	22,355	79	1.35	1,182	89,804
언론	48	0.31	580	10,322	107	1.83	3,112	166,819
예술	43	0.28	9,770	365,622	69	1.18	3,358	408,821
역사	19	0.12	56	2,639	20	0.34	40	3,417
총합계	15,466	100.00	259,693	9,674,201	5,852	100.00	290,776	10,451,184

주: 인센티브 행사를 제외한 수치임

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

3) 개최 지역

- 2009년과 2010년에 개최된 MICE 행사의 개최지역별 개최현황을 보면 다음과 같음
- MICE 행사는 지역별로도 2009년에 비해 큰 폭으로 상승한 것으로 나타남. 특히 지역별 행사 구성비를 보면 2009년에 나타난 서울지역 편승현상이 완화되어 상대적으로 고른 분포를 보이고 있음
- 부산과 광주의 경우 Meeting 분야에서 높은 응답률을 보이며 높은 개최건수가 집계된 것으로 나타남

【표 V-48】 MICE 행사 개최지역별 개최 현황 비교

(단위 : 건, 명, %)

구분	2010년				2009년			
	개최건수	구성비	외국인 참가자수	전체 참가자수	개최건수	구성비	외국인 참가자수	전체 참가자수
서울특별시	3,533	22.84	81,821	2,416,319	2,932	50.1	79,836	3,775,447
부산광역시	2,495	16.13	79,084	2,663,580	532	9.09	53,149	1,173,517
강원도	1,778	11.5	690	154,300	21	0.36	1,247	6,102
광주광역시	1,286	8.32	10,821	763,692	485	8.29	3,387	327,867
경기도	1,081	6.99	10,942	867,683	216	3.69	80,515	3,107,314
전라북도	1,066	6.89	12,860	272,438	35	0.6	239	5,751
대구광역시	1,031	6.67	16,406	1,076,681	392	6.7	9,920	978,939
경상남도	658	4.25	5,963	430,957	380	6.49	2,178	170,442
경상북도	626	4.05	2,271	52,075	31	0.53	240	4,382
제주특별자치도	624	4.03	14,968	132,463	279	4.77	23,839	85,451
충청북도	493	3.19	79	44,379	30	0.51	-	2,325
대전광역시	352	2.28	13,609	594,658	317	5.42	8,296	410,120
인천광역시	292	1.89	8,512	170,765	179	3.06	26,968	397,554
충청남도	110	0.71	407	20,059	5	0.09	306	1,168
전라남도	36	0.23	1,060	13,480	9	0.15	206	3,031
울산광역시	5	0.03	200	672	9	0.15	450	1,774
총합계	15,466	100.00	259,693	9,674,201	5,852	100.00	290,776	10,451,184

주: 인센티브 행사를 제외한 수치임

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

② Meeting 분야 통계 조사 결과 비교

1) 월별 비교

- Meeting 분야 월별 개최 현황을 보면 2009년에는 4월에 가장 많이 개최 되는 것으로 나타났으나 2010년에는 11월에 가장 많이 개최한 것으로 나타남
- 외국인 참가자수는 2009년에 비해 2010년에는 줄었으나 이는 Convention 분야의 기준 확장으로 인한 이동 때문임
- 2010년에는 소규모의 기업회의가 늘어나 내국인 참가자수가 늘어난 것으로 나타남

【표 V-49】 Meeting 분야 월별 개최 현황 비교

(단위 : 건, 명, %)

월 별	2010년				2009년			
	건수	구성비	외국인 참가자수	전체 참가자수	건수	구성비	외국인 참가자수	전체 참가자수
1월	1,089	7.52	375	110,130	307	6.05	443	58,258
2월	1,014	7.00	698	126,887	428	8.43	1,001	84,496
3월	1,274	8.79	1,312	152,986	486	9.57	1,601	87,121
4월	1,275	8.80	1,662	160,457	493	9.71	3,694	142,738
5월	1,064	7.34	2,630	139,170	434	8.55	5,909	104,667
6월	1,391	9.60	2,653	174,199	494	9.73	3,366	107,848
7월	1,086	7.50	1,736	149,547	428	8.43	2,249	89,280
8월	756	5.22	1,549	94,758	332	6.54	3,596	66,058
9월	1,050	7.25	2,242	151,302	474	9.34	5,045	105,592
10월	1,435	9.91	3,327	194,587	410	8.08	7,488	129,042
11월	1,571	10.84	3,304	185,965	466	9.18	7,240	130,069
12월	1,482	10.23	2,609	166,632	325	6.39	1,491	56,826
계	14,487	100.00	24,097	1,806,620	5,077	100.00	43,123	1,161,995

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

2) 행사 주제

- 행사 주제별 개최 현황에서는 '기업/경영'의 Meeting 행사의 구성비가 늘어나 기업회의 개최 건수 증가로 인한 것으로 파악 할 수 있음
- 두드러지게 개최 건수가 늘어난 분야는 '교육'으로 나타났으며 '의학' 및 '경제/금융' 분야도 개최 비율이 늘어난 것으로 나타남

【표 V-50】 Meeting 분야 행사주제별 개최 현황 비교

(단위 : 건, 명, %)

구분	2010년				2009년			
	개최건수	구성비	외국인참가자수	전체참가자수	개최건수	구성비	외국인참가자수	전체참가자수
기업 / 경영	7,167	49.47	3,866	856,166	1,823	35.91	6,515	295,286
교육	1,497	10.33	1,345	175,609	237	4.67	2,912	52,784
경제 / 금융	857	5.92	2,590	105,207	185	3.64	3,386	53,947
과학기술	805	5.56	5,272	119,817	439	8.65	6,526	125,193
의학	744	5.14	1,567	113,845	422	8.31	5,045	165,500
사회과학	529	3.65	588	49,389	208	4.1	2,015	53,753
기타	473	3.26	591	62,293	341	6.72	1,255	50,839
정보통신	316	2.18	1,145	45,208	246	4.85	2,518	61,243
정치 / 법률	282	1.95	781	33,765	169	3.33	503	35,442
문화	279	1.93	1,303	40,120	162	3.19	1,394	32,943
관광 / 교통	265	1.83	515	24,570	122	2.4	1,752	25,733
환경	218	1.50	1,409	34,763	147	2.9	1,964	42,972
종교	204	1.41	234	41,802	21	0.4	70	7,477
농수산 / 식품	164	1.13	619	15,558	78	1.54	754	19,258
주택 / 건설	162	1.12	263	23,093	100	1.97	936	24,883
해양	151	1.04	536	12,177	41	0.81	1,355	17,754
스포츠 / 레저	87	0.60	87	9,932	49	0.97	292	13,048
패션 / 섬유	73	0.50	54	13,718	22	0.43	135	5,382
자연과학	72	0.50	409	11,791	37	0.73	1,979	22,111
국방 / 안보	60	0.41	429	7,578	67	1.32	290	18,748
언론	46	0.32	280	5,473	93	1.83	1,099	24,224
역사	19	0.13	56	2,639	20	0.38	40	3,417
예술	17	0.12	158	2,107	48	0.95	388	10,058
총합계	14,487	100.00	24,097	1,806,620	5,077	100.00	43,123	1,161,995

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

3) 개최 지역

- 개최 지역별 Meeting 분야의 개최 현황을 살펴보면 2009년에 이어 서울에서 Meeting 행사가 가장 많이 개최된 것으로 나타남
- 부산과 광주의 경우 두드러진 개최 현황을 보이는 것은 2010년 통계 조사 시 가장 높은 응답율을 보인 것으로 전체적으로 2009년 대비 응답율이 높아지면서 개최 건수가 상승함

【표 V-51】 개최지역별 Meeting 분야 개최 현황 비교

(단위 : 건, 명, %)

구분	2010년				2009년			
	개최건수	구성비	외국인 참가자 수	전체 참가자 수	개최건수	구성비	외국인 참가자 수	전체 참가자 수
서울특별시	3,114	21.50	7,209	506,331	2,601	51.23	16,227	546,044
부산광역시	2,352	16.24	4,086	265,751	427	8.41	7,637	93,115
강원도	1,777	12.27	190	151,550	18	0.35	370	4,362
광주광역시	1,222	8.44	681	104,809	447	8.8	2,127	74,339
전라북도	1,057	7.30	549	77,162	35	0.69	239	5,751
경기도	1,007	6.95	440	167,875	161	3.17	2,784	103,982
대구광역시	969	6.69	399	122,436	350	6.89	697	66,063
경상남도	626	4.32	445	78,075	356	7.01	1,126	65,714
경상북도	617	4.25	709	47,700	29	0.57	107	4,034
제주특별자치도	570	3.93	5,960	99,786	204	4.02	6,389	53,156
충청북도	493	3.39	79	44,379	30	0.59	-	2,325
대전광역시	291	2.01	1,165	87,781	270	5.32	1,737	83,543
인천광역시	246	1.70	1,825	45,966	131	2.58	3,324	54,498
충청남도	108	0.75	0	4,517	4	0.08	3	802
울산광역시	5	0.03	200	672	6	0.12	200	1,290
전라남도	33	0.23	160	1,830	8	0.17	156	2,977
총합계	14,487	100.00	24,097	1,806,620	5,077	100	43,123	1,161,995

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

③ Incentive 분야 통계 조사 결과 비교

1) 월별 비교

- Incentive 행사의 월별 개최현황을 비교해보면 월별 개최 비율에 있어서 큰 차이를 보이지 않으나 2009년에 3, 4월과 10월에 비교적 집중되었던 행사 개최비율이 2010년에 들어서 10월에 집중된 것으로 나타남
- 참가자수의 경우 2009년 에는 8월에 가장 많이 참가한 것으로 나타났으나 2010년에는 10월에 가장 많이 참가한 것으로 나타남

【표 V-52】 월별 Incentive 분야 개최 현황 비교

(단위 : 건, 명, %)

월 별	2010년			2009년		
	건수	구성비	전체 참가자수	건수	구성비	전체 참가자수
1월	305	6.04	20,139	176	6.15	7,375
2월	272	5.39	17,887	220	7.69	11,348
3월	483	9.56	31,830	343	11.99	19,001
4월	494	9.78	32,562	304	10.63	15,714
5월	437	8.65	28,809	218	7.62	10,106
6월	487	9.64	32,056	212	7.41	12,859
7월	323	6.40	21,301	152	5.31	6,010
8월	231	4.58	15,164	229	8.02	16,952
9월	433	8.57	28,561	204	7.13	18,061
10월	633	12.54	41,762	307	10.74	13,481
11월	515	10.20	33,944	254	8.88	13,549
12월	437	8.65	28,774	241	8.43	14,960
계	5,050	100.00	332,789	2,860	100.00	159,416

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

2) 방문 국가

- 방문 국가별 개최현황을 비교해 보면 2009년과 마찬가지로 2010년에도 태국에서 가장 많이 방문한 국가로 집계됨
- 중국의 경우 2009년 보다 10.67%늘어난 개최비율을 보이며 국내에 방문하는 국가 중 두 번째를 차지함
- 2010년에는 홍콩, 오스트레일리아, 독일, 아랍에미리트, 브라질, 사우디아라비아, 네덜란드 등 2009년에 방문국으로 나타나지 않았던 국가들이 집계 됨
- 이는 Incentive 분야의 개최 현황조사 시 사용된 표본과 관련된 것으로서 향후 전수조사가 이루어지면 방문국가의 변화가 생길 수 있음

【표 V-53】 방문 국가별 Incentive 분야 개최현황 비교

(단위 : 건, 명, %)

구분	2010년			2009년		
	건수	구성비	전체참가자수	건수	구성비	전체참가자수
태국	2,095	41.49	116,228	1,044	36.50	53,680
중대	1,208	23.92	93,158	379	13.25	41,510
베트남	695	13.76	26,108	565	19.76	19,391
일본	316	6.26	42,389	554	19.37	21,550
말레이시아	260	5.15	20,020	109	3.81	7,818
인도네시아	173	3.42	9,722	114	3.99	8,398
싱가포르	122	2.42	7,651	37	1.30	2,272
필리핀	59	1.16	3,247	25	0.87	2,449
대만	41	0.81	7,705	2	0.08	81
홍콩	27	0.53	2,650	-	-	-
라오스	8	0.16	221	3	0.10	153
러시아	8	0.16	350	2	0.07	22
인도	8	0.16	627	5	0.17	744
오스트레일리아	5	0.10	164	-	-	-
미얀마	5	0.10	412	5	0.17	135
독일	5	0.10	613	-	-	-
아랍에미리트	3	0.06	258	-	-	-
프랑스	3	0.06	161	4	0.14	524
브라질	3	0.06	532	-	-	-
사우디아라비아	3	0.06	269	-	-	-
네덜란드	3	0.06	304	-	-	-
미국	-	-	-	4	0.14	290
호주	-	-	-	4	0.14	311
핀란드	-	-	-	2	0.07	42
포르투갈	-	-	-	2	0.07	46
총 합 계	5,050	100.00	332,789	2,860	100.00	159,416

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

④ Convention 분야 통계 조사 결과 비교

1) 월별 비교

- Convention 분야의 월별 개최현황을 비교해 보면 Meeting 행사와 비슷한 개최 현황을 보여주는데, Convention 분야 역시 10월에 가장 많은 행사가 개최 된 것으로 나타남
- 1월의 경우 2009년에는 개최되지 않은 것으로 나타났으나 2010년에는 4건이 개최 된 것으로 나타나며 2010년의 경우 2009년에 비해 가을에 집중 된 개최 현황을 보여 주며 봄과 여름에는 고른 개최 현황 분포를 보임

【표 V-54】 월별 Convention 분야 개최 현황 비교

(단위 : 건, 명, %)

월 별	2010년				2009년			
	건수	구성비	외국인 참가자수	전체 참가자수	건수	구성비	외국인 참가자수	전체 참가자수
1월	4	0.80	204	1,442	-	-	-	-
2월	12	2.40	1,711	20,035	8	2.27	965	1,845
3월	26	5.20	5,162	33,555	12	3.40	2,980	4,874
4월	45	9.00	9,724	95,805	17	4.82	2,373	8,806
5월	43	8.60	7,540	36,914	32	9.07	12,158	24,248
6월	45	9.00	9,585	41,507	44	12.46	35,197	48,861
7월	41	8.20	12,312	59,974	16	4.53	2,014	3,280
8월	38	7.60	14,035	55,739	35	9.92	14,432	75,533
9월	44	8.80	12,650	88,872	51	14.45	9,627	28,291
10월	105	21.00	44,741	139,998	65	18.41	17,480	50,948
11월	80	16.00	15,416	74,359	43	12.18	9,274	20,757
12월	17	3.40	3,449	14,009	30	8.49	4,518	10,016
계	500	100.00	136,529	662,209	353	100.00	111,018	277,459

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

2) 행사 주제

- 행사 주제별 개최 현황을 비교해 보면 2009년과는 다르게 ‘의학’분야의 Convention 행사가 가장 많이 개최 된 것으로 나타남
- 2009년에 가장 많이 개최 되었던 ‘과학기술’ 분야는 2010년에도 유사한 수준으로 개최 되었으며, 2009년에 집계되지 않았던 ‘패션/섬유’에 관련 된 Convention 행사가 조사되어 다양한 행사 주제로 개최된 것으로 나타남

【표 V-55】 행사주제별 Convention 분야 개최 현황 비교

(단위 : 건, 명, %)

구분	2010년				2009년			
	개최건수	구성비	외국인참가자수	전체참가자수	개최건수	구성비	외국인참가자수	전체참가자수
의학	99	19.80	24,118	155,503	43	12.18	12,752	27,285
과학기술	88	17.60	18,402	84,048	78	22.10	16,076	51,348
기업/경영	48	9.60	8,247	31,368	14	3.97	34,301	44,121
환경	37	7.40	5,199	26,532	23	6.52	3,252	10,699
경제/금융	33	6.60	15,616	40,212	31	8.78	7,443	15,401
기타	28	5.60	8,631	40,965	3	0.85	32	2,901
문화	24	4.80	8,332	40,979	6	1.70	1,048	1,824
정보통신	22	4.40	4,396	21,701	39	11.05	6,351	12,537
관광/교통	16	3.20	19,366	55,284	17	4.82	3,539	13,751
자연과학	14	2.80	3,570	11,383	8	2.27	1,223	2,030
교육	13	2.60	1,293	12,302	11	3.12	1,748	2,932
해양	12	2.40	1,670	12,009	18	5.10	2,104	3,928
농수산/식품	12	2.40	2,156	5,255	5	1.42	471	962
정치/법률	9	1.80	1,550	4,998	19	5.38	7,674	12,063
주택/건설	9	1.80	685	3,957	5	1.42	1,236	2,064
종교	8	1.60	6,958	74,738	4	1.13	6,888	59,160
예술	7	1.40	229	2,721	3	0.85	570	894
사회과학	7	1.40	3,427	28,301	11	3.11	2,554	7,568
국방/안보	6	1.20	1,354	4,393	7	1.97	576	1,156
스포츠/레저	5	1.00	830	4,310	2	0.56	610	1,830
패션/섬유	2	0.40	200	750	-	-	-	-
언론	1	0.20	300	500	6	1.70	570	3,005
총합계	500	100.00	136,529	662,209	353	100.00	111,018	277,459

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

3) 개최 지역

- 개최 지역별 행사 개최 현황을 비교해보면 2009년과 마찬가지로 서울에서 가장 많이 개최된 것으로 나타났으며 2009년 보다 집중된 개최 비율을 보임
- 부산의 개최 비율은 2009년 보다 늘어나 서울에 이어서 두 번째로 많은 Convention 행사 개최 지역으로 나타났음
- 울산의 경우 2010년에는 Convention 행사 개최 현황이 나타나지 않았으며 2009년과 다르게 전북지역에서 Convention 행사가 개최된 것으로 조사됨

【표 V-56】 개최 지역별 Convention 분야 개최 현황 비교

(단위 : 건, 명, %)

구분	2010년				2009년			
	개최건수	구성비	외국인참가자수	전체참가자수	개최건수	구성비	외국인참가자수	전체참가자수
서울특별시	214	42.80	59,258	353,948	137	38.81	35,722	139,801
부산광역시	87	17.40	40,399	136,082	57	16.15	14,049	26,494
제주특별자치도	54	10.80	9,008	32,677	75	21.25	17,450	32,295
인천광역시	33	6.60	6,123	32,077	26	7.37	6,974	22,004
대전광역시	29	5.80	5,820	25,533	18	5.10	5,371	10,414
광주광역시	21	4.20	1,239	12,077	10	2.83	1,260	2,828
대구광역시	19	3.80	3,173	21,641	9	2.55	1,200	3,994
경기도	12	2.40	6,279	15,733	5	1.42	26,865	34,811
경상남도	9	1.80	757	6,916	6	1.70	514	1,826
경상북도	9	1.80	1,562	4,375	2	0.56	133	348
전라북도	8	1.60	1,311	6,250	-	-	-	-
전라남도	3	0.60	900	11,650	1	0.28	50	54
강원도	1	0.20	500	2,750	3	0.85	877	1,740
충청남도	1	0.20	200	500	1	0.28	303	366
울산광역시	-	-	-	-	3	0.85	250	484
총합계	500	100.00	136,529	662,209	353	100	111,018	277,459

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

수 Exhibition 분야 통계 조사 결과 비교

1) 월별 비교

- Exhibition의 월별 개최 현황을 비교해 보면 2009년과 마찬가지로 11월에 가장 많은 개최를 한 것으로 나타남
- 1월과 3월에 개최된 행사 비율이 높아진 것으로 나타났으며 2월에 개최된 Exhibition 행사의 개최 비율이 2009년 대비 떨어진 것으로 조사됨
- 참가자수의 경우 2009년에는 4월에 가장 많이 참가한 것으로 나타났으나 2010년에는 7월에 가장 많이 참가한 것으로 나타남

【표 V-57】 월별 Exhibition 분야 개최 현황 비교

(단위 : 건, 명, %)

월 별	2010년				2009년			
	건수	구성비	외국인 참가자수	전체 참가자수	건수	구성비	외국인 참가자수	전체 참가자수
1월	23	4.80	5,439	395,589	9	2.13	870	88,583
2월	11	2.30	8,748	636,267	19	4.50	1,964	769,557
3월	44	9.19	8,398	610,834	27	6.40	5,496	924,649
4월	38	7.93	11,254	818,536	47	11.14	41,591	1,859,931
5월	38	7.93	7,871	572,455	42	9.95	25,172	878,022
6월	48	10.02	6,205	451,322	42	9.95	4,197	630,574
7월	32	6.68	13,797	1,003,517	22	5.21	5,284	739,387
8월	17	3.55	13,003	945,715	25	5.92	2,643	581,662
9월	52	10.86	5,701	414,566	49	11.61	13,395	947,683
10월	60	12.53	7,518	546,791	49	11.61	24,000	733,953
11월	68	14.19	4,633	336,985	55	13.04	10,493	668,775
12월	48	10.02	6,500	472,795	36	8.54	1,530	188,954
계	479	100.00	99,067	7,205,372	422	100.00	136,635	9,011,730

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

2) 행사 주제

- 행사 주제별 개최 현황을 비교해 보면 '문화'분야의 Exhibition 행사 개최 비율이 2009년 보다 늘어나 가장 많이 개최 된 것으로 나타남
- '경제/금융'분야의 행사의 개최 비율이 가장 크게 높아진 것으로 나타났으며 2009년과 다르게 자연과학분야의 행사가 개최 된 것으로 나타남
- '기업/경영', '스포츠/레저', '정보통신'분야의 행사는 2009년에 비해 개최 비율이 떨어진 것으로 조사됨

【표 V-58】 행사주제별 Exhibition 분야 개최 현황 비교

(단위 : 건, 명, %)

구 분	2010년				2009년			
	개최건수	구성비	외국인 참가자 수	전체 참가자 수	개최건수	구성비	외국인 참가자 수	전체 참가자 수
문화	77	16.08	7,393	825,481	51	12.09	585	610,685
과학기술	68	14.20	13,608	541,208	60	14.22	58,863	2,269,702
교육	54	11.27	3,174	750,458	38	9.00	613	861,153
농수산/식품	43	8.98	14,023	564,641	32	7.58	7,317	855,890
경제/금융	35	7.31	2,043	317,017	5	1.18	-	34,280
주택/건설	31	6.46	2,682	272,832	19	4.50	8,005	933,242
관광/교통	22	4.59	39,367	1,895,442	21	4.98	11,703	398,101
패션/섬유	21	4.37	1,558	346,419	18	4.27	6,530	315,355
기타	20	4.18	1,121	174,460	11	2.61	-	141,267
기업/경영	20	4.18	2,488	232,868	47	11.14	5,157	329,758
예술	18	3.76	2,654	288,777	18	4.27	2,400	397,869
의학	18	3.76	5,726	439,359	13	3.08	4,803	222,399
스포츠/레저	15	3.12	506	80,293	26	6.16	14,020	565,505
환경	13	2.71	1,100	148,208	14	3.32	4,112	291,795
정보통신	12	2.51	905	207,528	22	5.21	10,143	374,339
국방/안보	4	0.84	-	10,384	5	1.18	316	69,900
종교	4	0.84	266	49,239	5	1.18	150	73,000
해양	2	0.42	248	13,278	2	0.47	475	3,000
자연과학	1	0.21	205	43,131	-	-	-	-
언론	1	0.21	-	4,349	8	1.90	1,443	139,590
사회과학	-	-	-	-	7	1.66	-	124,900
총 합 계	479	100.00	99,067	7,205,372	422	100.00	136,635	9,011,730

2010년 MICE 산업 통계 조사 결과

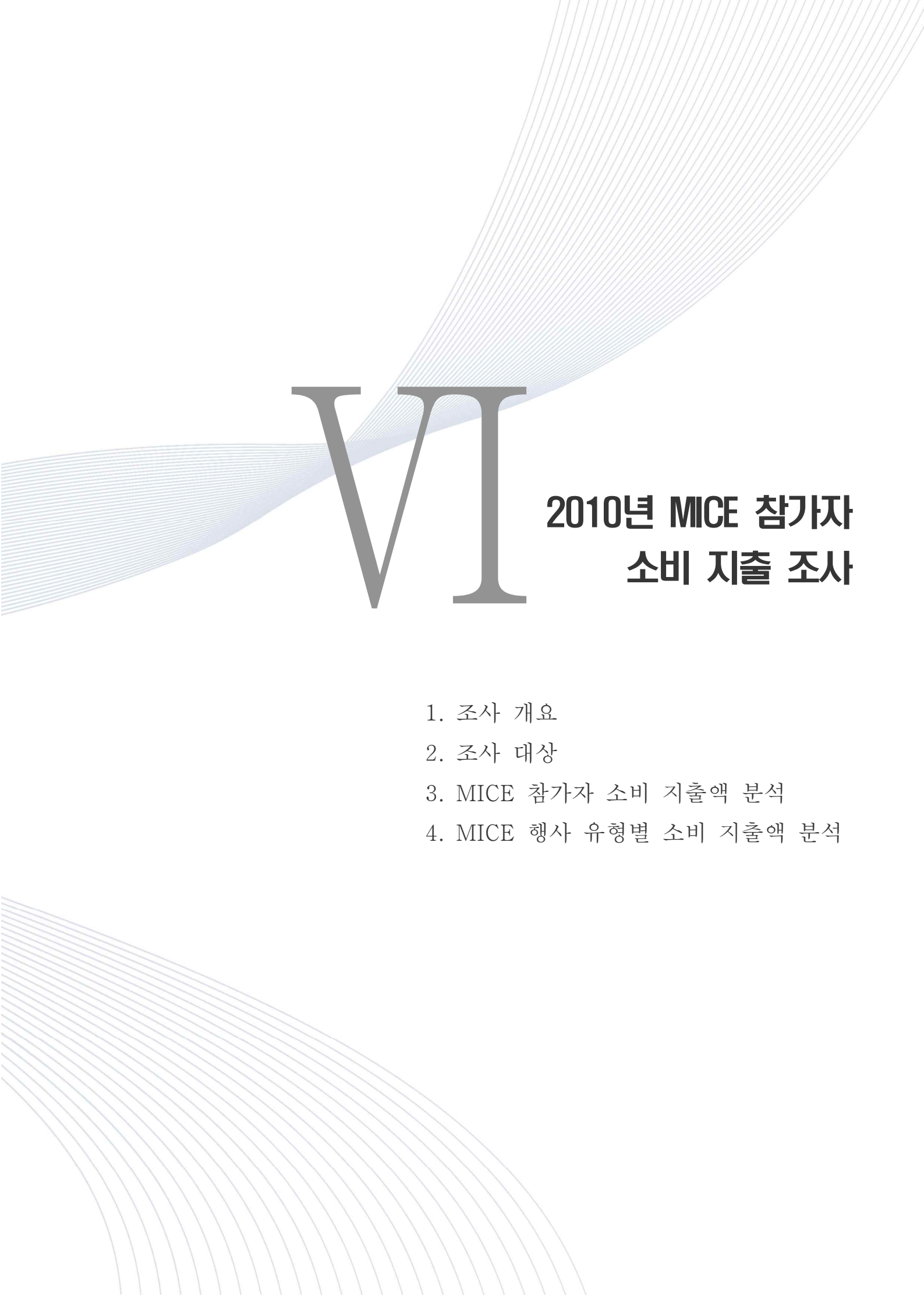
3) 개최 지역

- 개최 지역별 Exhibition 분야의 개최 현황을 비교하면 2009년과 마찬가지로 서울에서 가장 많은 Exhibition 행사를 개최한 것으로 나타났으며 2010년의 경우 역시 전시시설을 가진 지역을 벗어나 충남, 전북 지역에서 Exhibition 행사가 개최된 것으로 조사됨
- 서울 및 경기, 부산, 대구, 광주지역 등에서는 개최 건수가 증가하였으나 경남 지역에서는 2009년에 비해 행사 개최 비율이 감소한 것으로 집계됨

【표 V-59】 개최지역별 Exhibition 분야 개최 현황 비교

(단위 : 건, 명, %)

구분	2010년				2009년			
	개최건수	구성비	외국인 참가자 수	전체 참가자 수	개최건수	구성비	외국인 참가자 수	전체 참가자 수
서울특별시	205	42.80	15,354	1,556,040	194	45.97	27,887	3,089,602
경기도	62	12.94	4,223	684,075	50	11.85	50,866	2,968,521
부산광역시	56	11.69	34,599	2,261,747	48	11.37	31,463	1,053,908
대구광역시	43	8.98	12,834	932,604	33	7.82	8,023	908,882
광주광역시	43	8.98	8,901	646,806	28	6.64	-	250,700
대전광역시	32	6.68	6,624	481,344	29	6.87	1,188	316,163
경상남도	23	4.80	4,761	345,966	18	4.27	538	102,902
인천광역시	13	2.71	564	92,722	22	5.21	16,670	321,052
충청남도	1	0.21	207	15,042	-	-	-	-
전라북도	1	0.21	11,000	189,026	-	-	-	-
총합계	479	100.00	99,067	7,205,372	422	100.00	136,635	9,011,730



VI

2010년 MICE 참가자 소비 지출 조사

1. 조사 개요
2. 조사 대상
3. MICE 참가자 소비 지출액 분석
4. MICE 행사 유형별 소비 지출액 분석

2010년 MICE 참가자 소비 지출 조사

1. 조사 개요

- 본 조사는 2010년 MICE 산업 통계 조사·연구의 과업 수행 내용 중 MICE 산업의 경제적 파급효과를 추정하기 위한 기초 자료로 2010년도 국내에서 열린 MICE 행사 참가자의 소비 지출액을 조사하였음
- 조사는 설문 조사 방식으로 실시되었으며, 2010년 동안 국내에서 개최된 Meeting, Convention에 참가자한 모든 내·외국인 참가자를 대상으로 실시되었음
 - 다만, 2010년에 개최된 모든 행사의 참가자를 설문 대상자로 조사를 실시하기에는 현실적인 한계가 있으므로, 군집표본추출(Cluster Sampling)과 할당 표본추출(Quota Sampling)을 적절히 병행하여 수행하였음
- 조사 대상 행사의 선정은 다음과 같음
 - 해당 연도에 국내에서 개최된 모든 행사를 조사 대상으로 포함
 - 개최 시기와 지역, 종류별(학회, 협회, 공공, 정부 등) 비중을 고려
 - 한국관광공사에서 운영하는 국제회의 지원 프로그램에 신청하여 지원을 받은 국내·외 회의를 중심으로 조사 대상을 선정
 - 이 밖에 주최 사무국에 참가자 지출관련 조사 허가를 득한 회의를 추가로 조사 대상에 포함시킴
- 조사 대상 참가자(참가자 표본)로는 위의 과정을 통해 선정된 MICE 행사에 참가자한 내·외국인들을 모두 포함하며, 참가자 지출 관련 조사에 대한 내용을 안내하고 조사에 응한 사람들만을 조사하였음
- 설문은 선정된 MICE 행사의 주최자로부터 확보한 참가자들의 이메일 주소를 통해 행사 종료 이후에 온라인으로 배포·수집되었으며, 참가자가 직접 자기기입식(Self-Administered)으로 응답하도록 설계되었음
- 사후 온라인 조사가 실시된 이유는 행사가 종료 여부와 상관없이 참가자가 한국에 체류하는 동안 지출된 모든 비용을 MICE 참가자 지출비용으로 산정해야 하기 때문에 행사 도중에 조사가 될 경우 지출이 과소평가 될 우려가 있음

2010년 MICE 참가자 소비 지출 조사

- 수집된 응답 데이터 중 불성실하게 기재된 응답지나 행사에 실제로 참가하지 않았다고 응답한 응답자를 제외하고 SPSS 통계 패키지를 사용하여 분석을 실시하였음

2. 조사 대상

① 회의 표본 현황

- 기준에 의해 선정된 MICE 참가자 조사의 대상 행사는 다음과 같음

【표 VI-1】 MICE 참가자 조사 대상 행사

행사명	구분	시작	종료	개최지	시설
동북아시아 네트워크 NEAN 2010	학회	02-01	02-05	서울	연세대학교
세계 및 아태 자유민주연맹	학회	03-19	03-23	서울	COEX
제1회 국제그린에너지 컨퍼런스	정부	04-07	04-09	대구	EXCO
대한약학회 2010년도 춘계 학술대회	학회	04-15	04-16	대구	EXCO
제9회 재외동포기자대회	협회	04-18	04-23	서울 등	프레스센터
한국화학공학회 2010년 봄 총회 및 학술대회	학회	04-21	04-23	대구	EXCO
이노비즈 글로벌 포럼	공공	04-22	04-23	서울	쉐라톤 그랜드워커힐
제15회 관상동맥중재시술 국제학술대회	학회	04-28	04-30	서울	쉐라톤 그랜드워커힐
대한통증학회 학술대회 및 연수교육	학회	05-29	05-30	대구	인터불고엑스코
제40차 국제행동유전학회	학회	06-04	06-07	서울	그랜드하얏트
IUFRO 세계 총회	학회	06-05	06-08	서울	COEX
IMF Asia Conference	협회	06-08	06-12	인천	송도컨벤시아
세계유동가시화학회 학술대회	학회	06-21	06-24	대구	EXCO
제9회 아시아-태평양 약학 심포지엄	학회	07-04	07-10	서울	서울대학교
2010대한민국 과학기술연차대회	협회	07-05	07-06	대구	EXCO
2010 광학 및 미세전자공학의 근본문제에 관한 아시아-태평양 국제학술대회	학회	07-11	07-15	서울	강남대학교
제3차 아시아태평양 부정맥 학술대회	공공	07-12	07-13	대전	DCC
세브란스다빈치라이브2010	학회	07-15	07-17	서울	연세대학교
제 18회 국제태양 에너지 변환 및 저장 학술대회	학회	07-25	07-30	서울	고려대학교

2010년 MICE 참가자 소비 지출 조사

(표 계속)

행사명	구분	시작	종료	개최지	시설
제56회 세계식육과학기술 학술대회	학회	08-16	08-20	제주	ICC JEJU
제26회 아시아소방기관장회의	공공	08-18	08-20	대구	EXCO
제11회 대구세계소방환경기대회	공공	08-21	08-29	대구	-
세계 대장항문학회	협회	08-23	08-28	서울	COEX
제4차 세계 IP교육기관장 심포지엄	공공	08-24	08-26	서울	그랜드하얏트
국제노출과학회-국제환경역학회 2010 서울 학술대회	학회	08-28	09-01	서울	COEX
제11차 한태평양 인공지능 국제학술대회	공공	08-30	09-02	대구	노보텔호텔
바이오코리아 2010	정부	09-01	09-03	서울	COEX
2010 아시아신협연합회 포럼 총회	공공	09-07	09-11	서울	교육문화회관
제5차 세계소아정형외과학술대회	학회	09-08	09-11	서울	신라호텔
제13차 한일이비인후과 학술대회	학회	09-09	09-11	서울	그랜드하얏트
제8차 국제생태수리학회	학회	09-12	09-16	서울	COEX
제8회 국제기구 및 기계과학연맹 회전제 동역학 국제학술대회	협회	09-12	09-15	서울	한국과학기술연구원
제47회 전국도서관 대회	협회	09-29	10-01	대구	EXCO
2010 세계 여성건축가 서울대회	협회	10-04	10-08	서울	국립중앙박물관
한국고분자학회 2010년 추계총회	학회	10-07	10-08	대구	EXCO
유로, 아시아 국제 Pulsed Power 컨퍼런스	공공	10-10	10-14	제주	ICC JEJU
제6차 아시아 태평양 탈장학회	학회	10-14	10-16	서울	세브란스병원
대한화학회 추계 학술발표회 및 기기전시회	학회	10-14	10-15	대구	EXCO
제8회 세계당뇨병연맹 서태평양지구 국제학술대회	협회	10-15	10-20	부산	BEXCO, 누리마루
제9차 세계한상대회	협회	10-19	10-21	대구	EXCO
제17회 부산 ITS 세계대회	정부	10-25	10-29	부산	BEXCO
제4차 건강도시연맹 국제대회	협회	10-26	10-29	서울	COEX
국제자동제어학술대회2010	학회	10-27	10-30	경기	KINTEX
제6회 아시아태평양 폐기물매립 국제심포지엄	학회	10-27	10-29	서울	팔래스호텔
12차 아시아태평양 신장학회 학술대회	학회	10-28	10-30	제주	ICC 제주
2010 아시아 자기학회연합 국제회의	학회	10-31	11-03	부산	BEXCO
제87차 대한마취과학회 종합학술대회	학회	11-03	11-03	대구	EXCO
녹색환경을 위한 전기재료 및 나노기술에 관한 국제회의	학회	11-21	11-24	제주	라마다프라자 호텔
2010 국제습지포럼	정부	11-23	11-25	창원	CECO
2010년 한국자동차공학회 학술대회 및 전시회	학회	11-24	11-26	대구	EXCO
제4차 아시아태평양 폐암학술대회	학회	12-02	12-04	서울	COEX
2010 아시아결정학회	학회	12-05	12-08	제주	롯데호텔제주

- 유형별 : 학회 30, 협회 10, 공공 8, 정부 4

- 지역별 : 서울 25, 대구 15, 제주 5, 부산 3, 인천 1, 대전 1, 경기 1, 창원 1

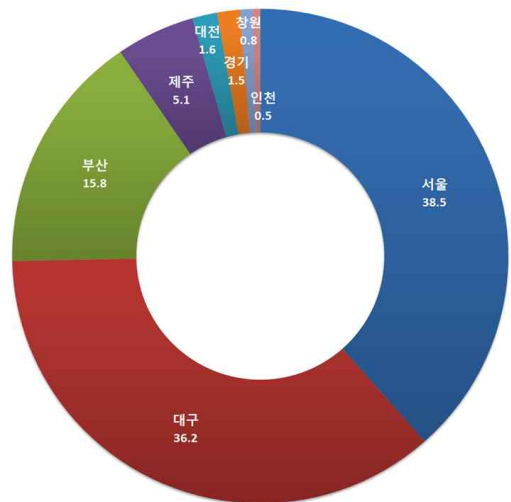
2010년 MICE 참가자 소비 지출 조사

② 참가자 표본 현황

- 주최기관 등을 통하여 확보된 이메일 주소를 바탕으로 사후 온라인 지출 조사를 실시한 결과 총 2,602부의 응답지를 회수하였으며, 이중 불성실한 응답표본이나 누락된 항목이 있는 경우 그리고 행사에 참가하지 않았다고 응답한 경우를 제외하고 최종적으로 2,357부의 유효 표본(유효표본 90.58%)을 획득하였음
- 최종 유효 표본들을 개최지역별 특성을 살펴보면, 서울에서 개최된 행사로부터 취득된 표본이 907개, 대구가 853개, 부산이 372개, 제주가 121개 등임

【표 VI-2】 개최지역별 최종 유효 표본

행사 유형	빈도	비율(%)
서울	907	38.5
대구	853	36.2
부산	372	15.8
제주	121	5.1
대전	38	1.6
경기	35	1.5
창원	19	0.8
인천	12	0.5
합계	2,357	100.0



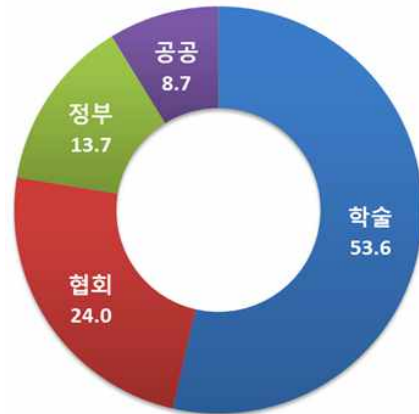
【그림 VI-1】 개최지역별 최종 유효 표본(%)

- 최종 유효 표본들을 유형별로 살펴보면, 학회회의 1,263개, 협회회의 565개, 정부회의 323개, 공공회의 206개가 수집되었음

2010년 MICE 참가자 소비 지출 조사

【표 VI-3】 회의유형별 유효 표본

행사 유형	빈도	비율(%)
학회	1,263	53.6
협회	565	24.0
정부	323	13.7
공공	206	8.7
합계	2,357	100.0



【그림 VI-2】 회의유형별 유효 표본(%)

3. MICE 참가자 소비 지출액 분석

① 분석의 개요

- 본 분석에서는 설문지 상 소비액 항목에 대한 물음에 성실히 응답한 응답설문지만을 대상으로 하였으며, 일반 참가자의 전반적 소비 실태 파악을 위해 극단적으로 높거나 낮은 수치에 대해서 전문가적 소견을 바탕으로 분석에서 제외하였음
- 이러한 노력에도 불구하고, 단순히 설문 조사를 통하여 MICE 전체 참가자들의 평균 소비 지출액을 추정하는 데에는 한계가 있음
- 소비 지출액 조사 항목은 행사 등록비, 숙박비, 쇼핑비, 현지 교통비, 오락관련 지출비용, 문화 관련 지출 비용, 운동 관련 지출 비용, 한국 체재 중 한국여행사에 지불한 비용, 기타 비용 등으로 구성되었음
- 단, 방한 전 자국에서 지출한 항공 및 항만 요금을 포함하여 한국 내에서 지출이 이루어지지 않은 비용에 대해서는 우리나라 경제에 파급효과를 미치지 못하므로 조사에서 제외하였음

② 외국인 참가자의 소비 지출액

- 2010년 국내 MICE 행사에 참가한 외국인 중 설문에 응답한 전체 1,423명의 방한기간 소비실태를 분석한 결과, 참가자 1인당 평균 소비액은 2,432달러⁸⁾로 나타났음
- 이는 2007년 실태조사에서 나타난 2,488보다 약간 낮은 수준이나, 원화 가치에 따른 영향을 고려하면 실질적 지출은 증가하였다고 할 수 있음

【표 VI-4】 외국인 참가객 소비실태

(단위 : 달러)

연도	외국인 지출액 평균	매매기준율(연평균) ^a	원화 환산 지출액
2004년	2,366	1,144.67	2,708,289
2007년	2,488	929.2	2,311,850
2010년	2,432	1,156.26	2,812,024

a - 매매기준율은 외환은행의 고시 연평균 매매기준율을 참고하였음

8) 응답자들의 평균 체류 일수는 6.21일임

2010년 MICE 참가자 소비 지출 조사

- 항목별 지출로는 숙박비가 평균 774달러로 가장 높게 나타났으며, 등록비가 559달러, 쇼핑비가 401달러, 현지 교통비가 281달러, 식음료비가 268달러, 여행사 관련 지출이 66달러, 오락 관련 지출과 문화 관련 지출이 각각 25달러, 운동 관련 지출이 3달러, 기타 30달러를 지출한 것으로 나타남

【표 VI-5】 외국인 참가자 항목별 지출 비용

지출 항목	지출 비용 (\$)	구성비(%)
등록비	559	22.98
숙박비	774	31.81
쇼핑비	401	16.50
식음료비	268	11.00
현지교통비	281	11.57
오락 관련 지출	25	1.04
한국체재 중 한국여행사에 지불한 비용	66	2.71
문화 관련 지출	25	1.02
운동 관련 지출	3	0.14
기타비용	30	1.22
합 계	2,432	100.00

- 참고로 2010년 방한 외래 관광객의 1인당 평균 지출액은 1,224.4달러로 조사됨(문화체육관광부, 2010). 따라서 2010년 외국인 MICE 참가자의 소비 지출액은 일반 방한 외래 관광객의 지출액보다 약 1.99배 높은 것으로 나타남
- 2007년 국제회의 실태조사 보고서에 따르면, 2004년 조사에서는 약 1.9배, 2007년 조사에서는 약 1.95배 높은 것으로 나타남

2010년 MICE 참가자 소비 지출 조사

③ 내국인 참가자의 소비 지출액

- 2010년 국내 MICE 행사에 참가한 내국인 중 설문에 응답한 전체 934명의 MICE 참가기간 중 소비실태를 분석한 결과, 참가자 1인당 평균 소비액은 531,114원⁹⁾으로 나타났다
- 항목별 지출액은 숙박비가 183,713원으로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 등록비가 163,368원, 현지 교통비가 90,244원, 식음료비가 59,578원, 쇼핑비가 14,646원, 여행사 비용이 5,628원, 문화 관련 지출이 2,433원, 운동 관련 지출이 1,925원, 오락 관련 지출이 1,311원, 기타 8,268원으로 조사됨

【표 VI-6】 내국인 참가자 항목별 지출 비용

지출 항목	지출 비용 (원)	구성비(%)
등록비	163,368	30.76
숙박비	183,713	34.59
쇼핑비	14,646	2.76
식음료비	59,578	11.22
현지교통비	90,244	16.99
오락 관련 지출	1,311	0.25
한국체재 중 한국여행사에 지불한 비용	5,628	1.06
문화 관련 지출	2,433	0.46
운동 관련 지출	1,925	0.36
기타비용	8,268	1.56
합 계	531,114	100.00

9) 응답자들의 평균 체류 일수는 3.29일임

2010년 MICE 참가자 소비 지출 조사

4. MICE 행사 유형별 소비 지출액 분석

① 외국인 참가자 지출액

1) 학회회의 참가자의 소비 지출액

- 2010년 국내에서 개최된 학회 행사 성격의 MICE 행사에 참가한 외국인 중 설문에 응답한 전체 644명의 방한 기간 소비 실태를 분석한 결과, 참가자 1인당 평균 소비액은 2,196달러로 나타났음
- 항목별 지출액은 숙박비가 671달러로 가장 높게 나타났으며, 등록비가 464달러, 쇼핑비가 381달러, 현지 교통비가 285달러, 식음료비가 250달러, 여행사 비용이 67달러 등으로 나타났음

【표 VI-7】 외국인 학회회의 참가자 항목별 지출 비용

지출 항목	지출 비용 (\$)	구성비(%)
등록비	464	21.12
숙박비	671	30.58
쇼핑비	381	17.34
식음료비	250	11.37
현지교통비	285	12.99
오락 관련 지출	26	1.19
한국체재 중 한국여행사에 지불한 비용	67	3.05
문화 관련 지출	25	1.12
운동 관련 지출	4	0.17
기타비용	23	1.06
합 계	2,196	100.00

2010년 MICE 참가자 소비 지출 조사

2) 협회회의 참가자의 소비 지출액

- 2010년 국내에서 개최된 협회 행사 성격의 MICE 행사에 참가한 외국인 중 설문에 응답한 전체 384명의 방한 기간 소비 실태를 분석한 결과, 참가자 1인당 평균 소비액은 2,499달러로 나타났다
- 항목별 지출액은 숙박비가 790달러로 가장 높게 나타났으며, 등록비가 499달러, 쇼핑비가 465달러, 현지 교통비가 280달러, 식음료비가 279달러, 여행사 비용이 78달러 등으로 나타났다

【표 VI-8】 외국인 협회회의 참가자 항목별 지출 비용

지출 항목	지출 비용 (\$)	구성비(%)
등록비	499	19.97
숙박비	790	31.60
쇼핑비	465	18.59
식음료비	279	11.17
현지교통비	280	11.21
오락 관련 지출	30	1.22
한국체재 중 한국여행사에 지불한 비용	78	3.12
문화 관련 지출	28	1.13
운동 관련 지출	4	0.18
기타비용	46	1.83
합 계	2,499	100.00

2010년 MICE 참가자 소비 지출 조사

3) 정부회의 참가자의 소비 지출액

- 2010년 국내에서 개최된 정부 행사 성격의 MICE 행사에 참가한 외국인 중 설문에 응답한 전체 292명의 방한 기간 소비 실태를 분석한 결과, 참가자 1인당 평균 소비액은 2,954달러로 나타났음
- 항목별 지출액은 숙박비가 962달러로 가장 높게 나타났으며, 등록비가 944달러, 쇼핑비가 374달러, 현지 교통비가 276달러, 식음료비가 274달러, 여행사 비용이 53달러 등으로 나타났음

【표 VI-9】 외국인 정부회의 참가자 항목별 지출 비용

지출 항목	지출 비용 (\$)	구성비(%)
등록비	944	31.96
숙박비	962	32.57
쇼핑비	374	12.65
식음료비	274	9.28
현지교통비	276	9.34
오락 관련 지출	21	0.71
한국체재 중 한국여행사에 지불한 비용	53	1.79
문화 관련 지출	24	0.83
운동 관련 지출	2	0.07
기타비용	24	0.81
합 계	2,954	100.00

2010년 MICE 참가자 소비 지출 조사

4) 공공회의 참가자의 소비 지출액

- 2010년 국내에서 개최된 공공 행사 성격의 MICE 행사에 참가한 외국인 중 설문에 응답한 전체 103명의 방한 기간 소비 실태를 분석한 결과, 참가자 1인당 평균 소비액은 2,186달러로 나타났음
- 항목별 지출액은 숙박비가 819달러로 가장 높게 나타났으며, 쇼핑비가 373달러, 식음료비가 320달러, 등록비가 286달러, 현지 교통비가 279달러, 여행사 비용이 52달러 등으로 나타났음

【표 VI-10】 외국인 공공회의 참가자 항목별 지출 비용

지출 항목	지출 비용 (\$)	구성비(%)
등록비	286	13.08
숙박비	819	37.48
쇼핑비	373	17.05
식음료비	320	14.63
현지교통비	279	12.76
오락 관련 지출	14	0.63
한국체재 중 한국여행사에 지불한 비용	52	2.39
문화 관련 지출	16	0.75
운동 관련 지출	2	0.08
기타비용	25	1.14
합 계	2,186	100.00

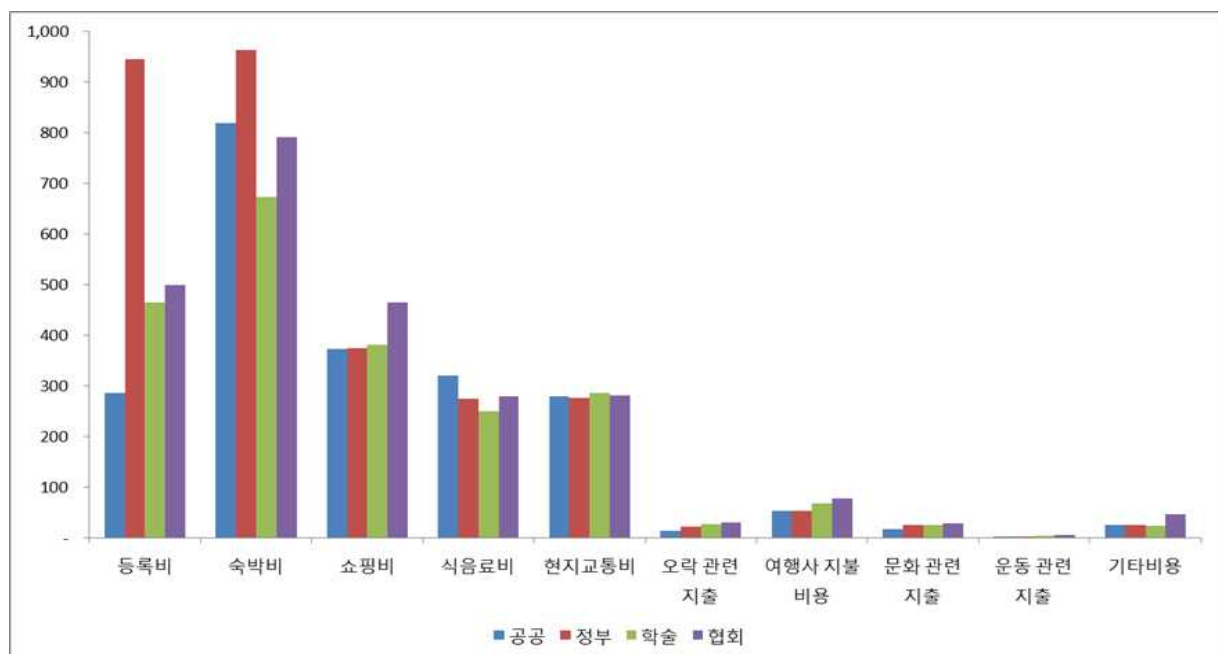
2010년 MICE 참가자 소비 지출 조사

5) 학회·협회·정부·공공회의 참가자 간 소비 지출액 비교

【표 VI-11】 회의 유형별 외국인 참가자 지출 비용

(단위 : \$)

지출 항목	공공	정부	학회	협회
등록비	286	944	464	499
숙박비	819	962	671	790
쇼핑비	373	374	381	465
식음료비	320	274	250	279
현지교통비	279	276	285	280
오락 관련 지출	14	21	26	30
한국체재 중 한국여행사에 지불한 비용	52	53	67	78
문화 관련 지출	16	24	25	28
운동 관련 지출	2	2	4	4
기타비용	25	24	23	46
합 계	2,186	2,954	2,196	2,499



【그림 VI-3】 외국인 참가자 항목별 지출 비용

2010년 MICE 참가자 소비 지출 조사

② 내국인 참가자 지출액

1) 학회회의 참가자의 소비 지출액

- 2010년 국내에서 개최된 학회 행사 성격의 MICE 행사에 참가한 내국인 중 설문에 응답한 전체 619명의 MICE 행사 참가 기간 중 소비 실태를 분석한 결과, 참가자 1인당 평균 소비액은 504,737원으로 나타났다
- 항목별 지출액은 숙박비가 200,535원으로 가장 높게 나타났으며, 등록비가 146,064원, 현지 교통비가 81,149원, 식음료비가 54,640원, 쇼핑비가 7,896원 등으로 나타남

【표 VI-12】 내국인 학회회의 참가자 항목별 지출 비용

지출 항목	지출 비용 (원)	구성비(%)
등록비	146,064	28.94
숙박비	200,535	39.73
쇼핑비	7,896	1.56
식음료비	54,640	10.83
현지교통비	81,149	16.08
오락 관련 지출	777	0.15
여행사에 지불한 비용	3,393	0.67
문화 관련 지출	1,684	0.33
운동 관련 지출	1,298	0.26
기타비용	7,301	1.45
합 계	504,737	100

2010년 MICE 참가자 소비 지출 조사

2) 협회회의 참가자의 소비 지출액

- 2010년 국내에서 개최된 협회 행사 성격의 MICE 행사에 참가한 내국인 중 설문에 응답한 전체 181명의 MICE 행사 참가 기간 중 소비 실태를 분석한 결과, 참가자 1인당 평균 소비액은 669,460원으로 나타났다
- 항목별 지출액은 등록비가 260,122원으로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 숙박비가 177,682원, 현지 교통비가 121,438원, 식음료비가 60,282원, 쇼핑비가 27,368원, 여행사 지불 비용이 10,875원 등으로 나타남

【표 VI-13】 내국인 협회회의 참가자 항목별 지출 비용

지출 항목	지출 비용 (원)	구성비(%)
등록비	260,122	38.86
숙박비	177,682	26.54
쇼핑비	27,368	4.09
식음료비	60,282	9.00
현지교통비	121,438	18.14
오락 관련 지출	1,087	0.16
여행사에 지불한 비용	10,875	1.62
문화 관련 지출	1,331	0.20
운동 관련 지출	868	0.13
기타비용	8,407	1.26
합 계	669,460	100

2010년 MICE 참가자 소비 지출 조사

3) 정부회의 참가자의 소비 지출액¹⁰⁾

- 2010년 국내에서 개최된 정부 행사 성격의 MICE 행사에 참가한 내국인 중 설문에 응답한 전체 31명의 MICE 행사 참가 기간 중 소비 실태를 분석한 결과, 참가자 1인당 평균 소비액은 142,460원으로 나타났다
- 항목별 지출액은 숙박비가 55,154원으로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 현지 교통비가 43,024원, 식음료비가 19,510원, 등록비가 18,745원 등으로 나타났다

【표 VI-14】 내국인 정부회의 참가자 항목별 지출 비용

지출 항목	지출 비용 (원)	구성비(%)
등록비	18,745	13.16
숙박비	55,154	38.72
쇼핑비	1,890	1.33
식음료비	19,510	13.70
현지교통비	43,024	30.20
오락 관련 지출	169	0.12
여행사에 지불한 비용	726	0.51
문화 관련 지출	314	0.22
운동 관련 지출	248	0.17
기타비용	2,680	1.88
합 계	142,460	100

10) 설문 응답 부수가 31부밖에 되지 않아 해석에 주의를 요함

2010년 MICE 참가자 소비 지출 조사

4) 공공회의 참가자의 소비 지출액

- 2010년 국내에서 개최된 공공 행사 성격의 MICE 행사에 참가한 내국인 중 설문에 응답한 전체 103명의 MICE 행사 참가 기간 중 소비 실태를 분석한 결과, 참가자 1인당 평균 소비액은 563,476원으로 나타났다
- 항목별 지출액은 등록비가 140,863원으로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 숙박비가 131,906원, 현지교통비가 104,297원, 식음료비가 100,077원, 쇼핑비가 36,694원 등으로 나타남

【표 VI-15】 내국인 공공회의 참가자 항목별 지출 비용

지출 항목	지출 비용 (원)	구성비(%)
등록비	140,863	25.00
숙박비	131,906	23.41
쇼핑비	36,694	6.51
식음료비	100,077	17.76
현지교통비	104,297	18.51
오락 관련 지출	5,256	0.93
여행사에 지불한 비용	11,311	2.01
문화 관련 지출	9,507	1.69
운동 관련 지출	8,053	1.43
기타비용	15,512	2.75
합 계	563,476	100

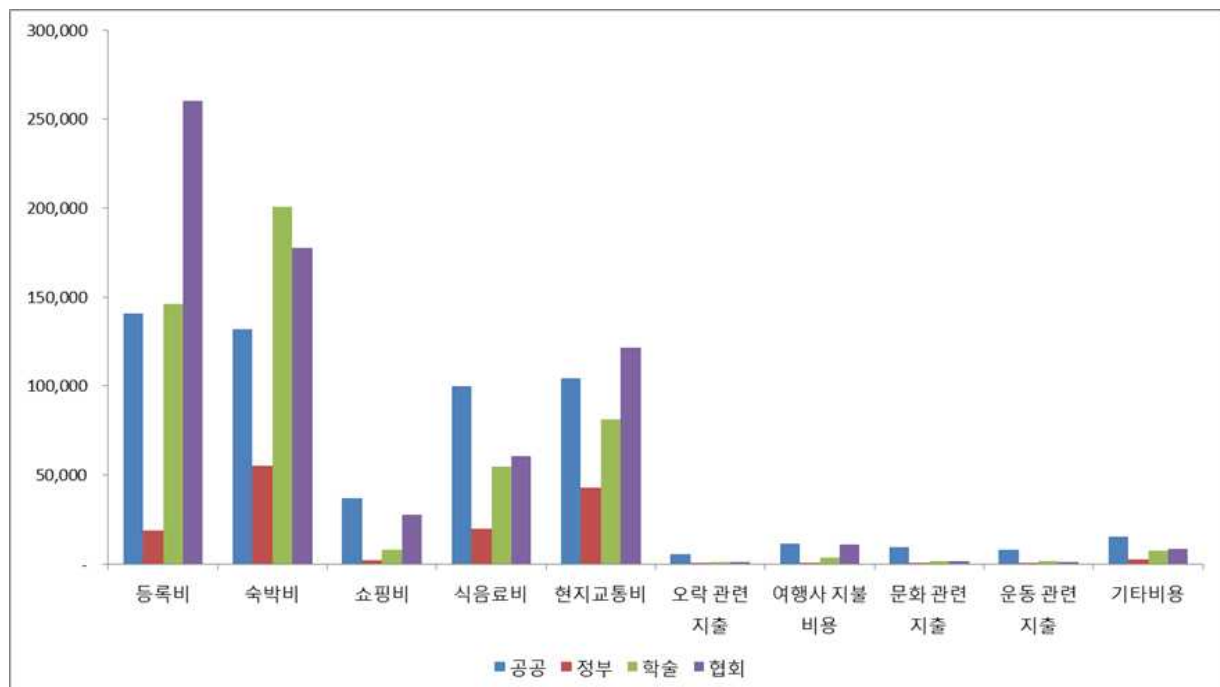
2010년 MICE 참가자 소비 지출 조사

5) 학회·협회·정부·공공회의 참가자 간 소비 지출액 비교

【표 VI-16】 회의 유형별 내국인 참가자 지출 비용

(단위 : 원)

지출 항목	공공	정부	학회	협회
등록비	140,863	18,745	146,064	260,122
숙박비	131,906	55,154	200,535	177,682
쇼핑비	36,694	1,890	7,896	27,368
식음료비	100,077	19,510	54,640	60,282
현지교통비	104,297	43,024	81,149	121,438
오락 관련 지출	5,256	169	777	1,087
여행사에 지불한 비용	11,311	726	3,393	10,875
문화 관련 지출	9,507	314	1,684	1,331
운동 관련 지출	8,053	248	1,298	868
기타비용	15,512	2,680	7,301	8,407
합 계	563,476	142,460	504,737	669,460



【그림 VI-4】 내국인 참가자 항목별 지출 비용

VII

2010년 MICE 산업 경제적 파급효과

2010 MICE 산업통계 조사 · 연구

1. 경제적 파급효과 분석 개요
2. MICE 산업 승수 효과 분석
3. MICE 산업 전체 경제적 파급효과
4. Meeting 분야 경제적 파급효과
5. Incentive 분야 경제적 파급효과
6. Convention 분야 경제적 파급효과
7. Exhibition 분야 경제적 파급효과

2010년 MICE 산업 경제적 파급효과 분석

1. 경제적 파급효과 분석 개요

① 산업연관분석 의의

- 산업연관분석은 생산 활동을 통하여 이루어지는 각종 산업 간의 상호 연관관계를 수량적으로 분석하는 방법으로, 경제구조 분석, 각종 파급효과 분석, 경제 예측 및 계획수립, 산업부문별 성장 요인 분석 등에 있어서 유용한 분석 도구임
- 즉, 산업 전체를 포괄적으로 분석할 수 있는 균형적인 접근방법으로써 하나의 산업에 의하여 발생하는 파급효과를 생산, 소득, 고용, 취업, 부가가치, 정부의 조세수입, 수입(import)에 대한 직/간접 파급효과를 추정하는 유용한 분석 기법이라고 할 수 있음
- 따라서 본 연구에서는 각 산업간 연계관계 분석을 통하여 MICE 산업에 포함되는 각 세부 분야에 의하여 발생하는 전반적인 파급효과를 추정하고자 산업연관분석을 활용하고자 함

② 산업연관분석 방법론

□ 산업연관표의 기본구조

- 산업연관분석은 레온티에프(Leontief) 교수에 의해 1930년대에 개발된 국민경제 내에서 산업간 상호의존성을 분석하는 기법으로, 1단위의 최종 수요 변화가 경제 전체에 미치는 영향을 생산, 소득, 고용 등의 관점에서 추정할 수 있는 경제 분석 기법임
- 산업연관분석은 특정 시점동안에 발생된 재화와 서비스의 거래를 기록한 산업연관표로부터 도출된 투입계수를 통하여 경제를 분석하는데, 이들 유발승수들은 최종수요로부터 파생되는 파급효과를 나타낼 수 있어 승수의 성질을 지니게 됨
- 산업연관표는 보통 1년 동안의 일정한 기간에 국민경제 내에서 재화와 서비스의 생산 및 이용과정에서 발생하는 모든 거래를 일정한 기준과 원칙에 따라 행렬(Matrix) 형식으로 기록한 종합적인 통계표임

- 이 표는 재화와 서비스의 거래를 산업 상호간의 중간재 거래 부문, 각 산업 부문에서의 노동, 자본 등 기본적인 생산요소의 구입 부문, 그리고 각 산업 부문 생산물의 최종 소비자에게 판매되는 부문 등 세가지로 구분하여 기록하고 있음
- 국민경제를 n 개의 산업부문으로 구분할 때, 산업연관표의 기본구조를 도식화하면 다음의 <그림 VII-1>과 같으며, 세로(열, Column)방향은 각 산업부문이 재화 및 용역을 생산하기 위하여 지출한 생산비용의 구성 즉, 투입 구조를 나타내는데, 이는 중간재 투입을 나타내는 중간투입부문(U)과 임금, 이윤, 간접세 등 본원적 생산요소의 구입비용을 나타내는 부가가치부문(V)으로 구분되며 그 합계를 총 투입액이라고 함
- 가로(행, row)방향으로 보면 각 산업부문의 생산물이 어떤 부문에 중간수요 또는 최종수요의 형태로 얼마나 사용되었는가를 알 수 있는데, 이를 배분구조라고 하며, 다른 부문의 생산을 위하여 직접 투입되는 중간수요부문(W)과 소비재, 자본재, 수출 등의 최종재로 사용되는 최종수요부문(Y)으로 구분되며, 중간수요부문과 최종수요부문의 합을 총수요액이라고 함
- 총수요액에서 수입액을 공제한 것을 총 산출액이라고 하는데, 각 산업부문의 총산출액과 세로 방향의 총 투입액은 항상 일치됨

		내 생 부 문				외 생 부 문				수 입 (공 제)	총 산출액				
		I	$\cdots$	j	$\cdots$	n	중간수요계	소비	투자			수출	최종수요계		
내 생 부 문	I	X_{I1}	$\cdots$	X_{Ij}	$\cdots$	X_{In}	W_I	C_I	$\cdots$	I_I	$\cdots$	E_I	Y_I	M_I	X_I
	$:$	$:$		$:$		$:$	$:$	$:$		$:$		$:$	$:$	$:$	$:$
	i	X_{i1}	$\cdots$	X_{ij}	$\cdots$	X_{in}	W_i	C_i	$\cdots$	I_i	$\cdots$	E_i	Y_i	M_i	X_i
	$:$	$:$		$:$		$:$	$:$	$:$		$:$		$:$	$:$	$:$	$:$
	n	X_{n1}	$\cdots$	X_{nj}	$\cdots$	X_{nn}	W_n	C_n	$\cdots$	I_n	$\cdots$	E_n	Y_n	M_n	X_n
중 간 투 입 계		U_1	$\cdots$	U_j	$\cdots$	U_n									
외 생 부 문	피 용 자 보 수	R_1	$\cdots$	R_j	$\cdots$	R_n									
	영 업 잉 여	S_1	$\cdots$	S_j	$\cdots$	S_n									
	고정자본소모	D_1	$\cdots$	D_j	$\cdots$	D_n									
	순 생 산 세	T_1	$\cdots$	T_j	$\cdots$	T_n									
	부 가 가 치 계	V_1	$\cdots$	V_j	$\cdots$	V_n									
총 투 입 액		X_1	$\cdots$	X_j	$\cdots$	X_n									

【그림 VII-1】 산업연관표의 기본 구조

2010년 MICE 산업 경제적 파급효과 분석

□ 산업연관분석의 기본 계산 식

- 생산유발계수는 최종수요가 1단위 증가했을 때 이를 충족시키기 위해 각 산업부문에서 유발되는 직·간접생산유발효과를 나타내는 것으로 수학적 방법인 역행렬을 이용하여 역행렬계수라고도 함(이강욱·류광훈, 1999). 생산유발계수의 도출과정을 수학적 행렬수식으로 나타내면 다음과 같으며, 수식에서의 $(I-A)^{-1}$ 이 생산유발계수 행렬임

$$\begin{aligned} AX + Y - M &= X \\ X - AX &= Y - M \\ (I - A)X &= Y - M \\ X &= (I - A)^{-1}(Y - M) \end{aligned}$$

단, A : 투입계수행렬, X : 총산출액벡터, Y : 최종수요벡터, M : 수입액벡터
 I : 항등행렬, $(I-A)^{-1}$: 생산유발계수

- 부가가치유발계수는 다음의 식을 통하여 구할 수 있으며, 이때 $\hat{A}^V(I-A^d)^{-1}$ 이 부가가치유발계수 행렬임

$$\begin{aligned} \hat{A}^V X &= V \text{에} \\ (I - A^d)^{-1} Y^d &= X \text{를 대입,} \\ \hat{A}^V (I - A^d)^{-1} Y^d &= V \end{aligned}$$

단, $\hat{A}^V$ 는 부가가치합계 대각행렬, V 부가가치 합계의 벡터

- 수입유발계수는 다음의 식을 통해 구할 수 있으며, 아래에서 $A^m(I-A^d)^{-1}$ 이 수입유발계수 행렬임

$$\begin{aligned} A^m X + Y^m &= M \\ X &= (I - A^d)^{-1} Y^d \text{를 대입,} \\ A^m (I - A^d)^{-1} Y^d + Y^m &= M \end{aligned}$$

단, A^m 는수입중간투입계수행렬, A^d 는국산투입계수행렬
 Y^m 은수입최종수요벡터, Y^d 는국산최종수요벡터

- 노동유발계수 또는 고용유발계수는 최종수요가 1단위 증가할 경우 각 산업에서 유발되는 직간접적인 노동량을 나타내는 것으로 노동계수와 생산유발계수를 이용하여 도출하며, 이때 노동유발계수에서 노동계수를 제외한 나머지가 최종수요 발생에 따른 간접노동유발을 의미함
- 노동계수는 1단위 생산에 직접 필요한 노동량을 의미하며, 노동 계수 식은 다음과 같음

$$l = \frac{L}{X}$$

단, l : 노동계수, L : 투입 노동량, X : 총산출액

- 노동계수를 생산유발계수에 대입하여 노동유발계수를 도출하며, 계산식은 다음과 같으며, 아래에서 $L = l(I - A^d)^{-1} Y^d$ 가 노동유발계수 행렬이 됨

$$l = \frac{L}{X} \text{을 풀면 } L = l \times X \text{가 되며, 여기에}$$

$$X = (I - A^d)^{-1} Y^d \text{를 대입하여 풀면}$$

$$L = l(I - A^d)^{-1} Y^d$$

□ 관광 지출에 의한 경제효과 분석 방법

- 관광 지출액을 관광산업부문의 최종수요로 삼아 산업연관표에서 도출된 유발계수행렬에 적용함으로써 직·간접적인 경제적 파급효과를 측정할 수 있으며, 이를 위하여 관광관련 지출액을 최종 수요에 대입하고 타산업의 최종수요를 0으로 처리하여 각 유발계수행렬에 최종수요의 열 행렬을 곱하면 파급효과를 계산할 수 있음

$$(I - A)^{-1} \times C = O$$

단, $(I - A)^{-1}$: 생산유발계수행렬

C : 관광지출액이 대입된 최종수요 열행렬

O : 생산유발효과의 역행렬

2010년 MICE 산업 경제적 파급효과 분석

③ MICE 산업의 산업분류 및 자료 처리

1) MICE 산업 분류 체계

- 본 연구는 기존에 국제회의, 전시 등으로 나누어 파급효과를 추정하는 것에서 벗어나 하나로 통합하고자 기존의 연구들에서 사용된 산업 분류 체계를 검토하여 수정·보완하는 과정을 거침
- 산업연관분석을 이용하여 관광산업 또는 MICE 산업의 경제적 파급효과를 분석한 기존의 선행 연구들은 연구자의 판단에 따라 MICE 산업을 정의하고 분류하고 있으며, 실제로 한국은행에서 제공하는 산업연관표 체계 내에서 공식적으로 MICE 산업을 정의하거나, 분류체계를 명시하고 있지 않음
- 본 연구에서는 ‘2008년 국제회의 경제적 파급효과 분석에 관한 연구’, ‘관광산업의 경제효과 분석’, ‘2005 국내 전시산업의 경제적 파급효과 분석’ 등의 보고서를 참고로 MICE 산업의 각 세부 유형별 산업을 분류하였음
- MICE 산업은 단순한 하나의 통합된 산업이 아니라 Meeting, Incentive, Convention, Exhibition으로 분리될 수 있으며, 그 성격이 각각 달라 본 연구에서는 Meeting 과 Convention을 하나의 산업으로 분류하고, Incentive, Exhibition을 각각 독립적인 산업으로 보아 총 3개의 산업분류 체계를 구성하였음
- 한국은행(2010)의 ‘2008년 전국산업연관표’의 산업분류는 통합대분류 28부문, 통합소분류 168부문, 기본부문 403부문으로 분류되어 있어, 선행연구들에 따라 Meeting & Convention, Incentive, Exhibition 산업에 맞게 각각 재조정함
- 각 산업별 산업연관표상의 산업분류 및 통합과 관련된 표는 다음과 같음

• Meeting & Convention 산업

【표 VII-1】 Meeting & Convention 포함 산업 재분류

통합대분류(28부문)	기본부문(403부문)
1. 농림수산물	1-29
2. 광산물	30-44
3. 음식료품	45-84
4. 섬유 및 가죽제품	85-94, 96-105, 107-113
5. 목재 및 종이제품	117-121, 123-125, 127-128
6. 석유 및 석탄제품	131-141
7. 화학제품	142-171
8. 비금속광물제품	172-187
9. 제1차 금속제품	188-208
10. 금속제품	209-219
11. 일반기계	220-239
12. 전기 및 전자기기	240-242, 248-255, 260-261, 264-267
13. 정밀기기	268-273
14. 수송장비	274-287
15. 기타제조업제품	291-297
16. 전력, 가스 및 수도	298-304
17. 건설	305, 308-320
18. 도매	321
19. 운수 및 보관	328, 330-331, 338-339
20. 통신 및 방송	345
21. 금융 및 보험	348-353
22. 부동산 및 사업서비스	354, 356-362, 364-367
23. 공공행정 및 국방	372-373
24. 교육 및 보건	374-383
25. 사회 및 기타 서비스	384, 388, 393-400
26. Meeting & Convention	95, 106, 114-116, 122, 126, 129-130, 243-247 256-259, 262-263, 288-290, 306-307, 322, 323-326 327, 329, 332-337, 340, 341-344, 346-347, 355, 363 368-371, 385-387, 389-392, 401-403

2010년 MICE 산업 경제적 파급효과 분석

• Incentive 산업

【표 VII-2】 Incentive 포함 산업 재분류

통합대분류(28부문)	기본부문(403부문)
1. 농림수산물	1-29
2. 광산물	30-44
3. 음식료품	45-84
4. 섬유 및 가죽제품	85-113
5. 목재 및 종이제품	114-128
6. 인쇄 및 복제	129-130
7. 석유 및 석탄제품	131-141
8. 화학제품	142-171
9. 비금속광물제품	172-187
10. 제1차 금속제품	188-208
11. 금속제품	209-219
12. 일반 기계	220-239
13. 전기 및 전자기기	240-267
14. 정밀기기	268-273
15. 수송장비	274-287
16. 기타 제조업 제품	288-297
17. 전력, 가스 및 수도	298-304
18. 건설	305-320
19. 도매	321
20. 운수 및 보관	328, 330, 331, 338-340
21. 통신 및 방송	341-347
22. 금융 및 보험	348-353
23. 부동산 및 사업서비스	354-367, 369-370
24. 공공행정 및 국방	372-373
25. 교육 및 보건	374-383
26. 사회 및 기타서비스	384-385, 393-400
27. Incentive	322, 323-325, 326-327, 329, 332-334, 335-337, 368 371, 386-392

• Exhibition 산업

【표 VII-3】 Exhibition 포함 산업 재분류

통합대분류(28부문)	기본부문(403부문)
1. 농림수산물	1-29
2. 광산물	30-44
3. 음식료품	45-84
4. 섬유 및 가죽제품	85-94, 96-105, 107-113
5. 목재 및 종이제품	117-121, 123-125, 127-128
6. 석유 및 석탄제품	131-141
7. 화학제품	142-171
8. 비금속광물제품	172-187
9. 제1차 금속제품	188-208
10. 금속제품	209-219
11. 일반기계	220-239
12. 전기 및 전자기기	240-242, 248-255, 260, 264-267
13. 정밀기기	268-273
14. 수송장비	274-287
15. 기타제조업제품	291-297
16. 전력, 가스 및 수도	298-304
17. 건설	305, 308-320
18. 도매	321
19. 운수 및 보관	331-332
20. 통신 및 방송	345
21. 금융 및 보험	348-353
22. 부동산 및 사업서비스	354, 356-362, 364-367
23. 공공행정 및 국방	372-373
24. 교육 및 보건	374-383
25. 사회 및 기타 서비스	384, 388, 393-400
26. Exhibition	95, 106, 114-116, 122, 126, 129-130, 243-247 256-259, 261-263, 288-290, 306-307, 322, 323-326 327-330, 333-340, 341-344, 346-347, 355, 363 368-371, 385-387, 389-392, 401-403

2010년 MICE 산업 경제적 파급효과 분석

2) 분석 자료 및 한계점

□ 분석 자료

• 자료 출처 및 형식

- 자료: 한국은행(2010). 2008년 전국산업연관표
- 부문분류 : 전국산업연관표 403 부문 기준
- 가격평가 : 생산자 가격표

- 생산유발계수를 산출하는데 국산과 수입을 구분하지 않는 비경쟁수입형 생산자가격표를 이용하는 방법과 국산과 수입을 구분한 비경쟁수입형 국산거래표를 이용하는 $(I-A^d)^{-1}$ 형이 있는데, 본 연구에서는 최종 수요 발생에 따른 효과를 보다 정확히 분석하기 위하여 국산거래표로부터 도출된 $(I-A^d)^{-1}$ 형의 생산유발계수를 이용하였음

□ 자료의 통합 및 분류의 한계점

- 산업연관표를 관광산업과 연계하여 활용하는 데 있어, 산업분류가 403부문으로 통합되어 있으나 고용표는 168개 부문으로 되어 있어 이를 바로 활용하는 데에는 제약이 있음
 - 가령, 168부문인 고용표에서 도소매(129)를 403부문 기준으로 도매와 소매를 분리하기 위해서는 2008년 전국산업기초통계조사에 따른 도소매종사자의 비율을 추정하여 해당 비율대로 고용자수를 배분함
 - 이 밖에 2008년 전국산업기초통계조사에서도 분리되지 않은 산업의 경우(예, 철도운송업을 화물과 여객으로 분류하는 경우)에는 2008년 403부문 생산액의 비율로 고용자수를 추정함
- MICE 각 분야의 전체 지출액을 추정하는 과정에서 주최자와 참가자에 의해 지출되는 부문이 서로 달라, 세부 지출 항목별로 산업을 구분하지 못하였으며 이를 해결하기 위해 하나의 산업으로 통합함
(예, Meeting 산업으로 일괄 통합)

2. MICE 산업 승수 효과 분석

① Meeting & Convention 산업의 승수 효과

1) 생산·소득 유발 승수 효과

【표 VII-4】 Meeting & Convention 포함 산업별 생산·소득 유발 승수효과

부문 명칭		생산유발승수효과				소득유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	1.85797	16	1.11564	0.74233	0.15152	23	0.06497	0.08654
2	광산물	1.71693	19	1.00068	0.71625	0.34016	8	0.23959	0.10057
3	음식료품	2.09698	7	1.17354	0.92344	0.19054	21	0.08071	0.10984
4	섬유 및 가죽제품	1.98151	12	1.23583	0.74569	0.31542	11	0.20461	0.11081
5	목재 및 종이제품	2.18193	5	1.39113	0.79081	0.29379	15	0.17708	0.11671
6	석유 및 석탄제품	1.14038	26	1.03174	0.10865	0.02634	26	0.00964	0.01670
7	화학제품	2.06243	9	1.49841	0.56403	0.19037	22	0.11938	0.07099
8	비금속광물제품	1.97736	13	1.11424	0.86313	0.26805	19	0.13809	0.12996
9	제1차 금속제품	2.25349	4	1.77517	0.47832	0.14111	24	0.07246	0.06865
10	금속제품	2.40888	1	1.16974	1.23914	0.27136	17	0.15858	0.11277
11	일반 기계	2.37055	2	1.23802	1.13253	0.30357	13	0.17453	0.12904
12	전기 및 전자기기	1.82385	17	1.21548	0.60837	0.19532	20	0.10333	0.09198
13	정밀기기	2.09071	8	1.06827	1.02244	0.28771	16	0.14663	0.14109
14	수송장비	2.32519	3	1.36010	0.96510	0.27070	18	0.15309	0.11761
15	기타제조업제품	2.04865	10	1.02677	1.02188	0.33657	9	0.21162	0.12495
16	전력, 가스 및 수도	1.51346	23	1.23118	0.28227	0.13830	25	0.10093	0.03736
17	건설	2.10525	6	1.00000	1.10525	0.38673	4	0.24383	0.14290
18	도매	1.61318	20	1.01066	0.60252	0.36573	6	0.26648	0.09925
19	운수 및 보관	1.87541	15	1.01580	0.85960	0.36665	5	0.26996	0.09669
20	통신 및 방송	1.60680	21	1.01303	0.59377	0.30161	14	0.19655	0.10506
21	금융 및 보험	1.71697	18	1.30279	0.41418	0.34467	7	0.27536	0.06931
22	부동산 및 사업서비스	1.43997	25	1.04192	0.39804	0.31894	10	0.25255	0.06639
23	공공행정 및 국방	1.50720	24	1.00033	0.50687	0.54566	2	0.46473	0.08094
24	교육 및 보건	1.54279	22	1.01966	0.52313	0.61952	1	0.54806	0.07146
25	사회 및 기타 서비스	2.01174	11	1.01529	0.99646	0.41932	3	0.27724	0.14208
26	Meeting & Convention	1.91506	14	1.31384	0.60122	0.30942	12	0.23392	0.07550
전 산업 평균		1.89172		1.16843	0.72328	0.29612		0.19938	0.09674

2010년 MICE 산업 경제적 파급효과 분석

2) 수입·부가가치 유발 승수 효과

【표 VII-5】 Meeting & Convention 포함 산업별 수입·부가가치 유발 승수효과

부문 명칭		수입유발승수효과				부가가치유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.19896	19	0.02745	0.17152	0.80104	8	0.57519	0.22584
2	광산물	0.18126	20	0.10710	0.07416	0.81874	7	0.58436	0.23438
3	음식료품	0.30726	14	0.08348	0.22378	0.69274	13	0.31397	0.37877
4	섬유 및 가죽제품	0.35356	13	0.09504	0.25852	0.64644	14	0.38728	0.25915
5	목재 및 종이제품	0.37836	8	0.11470	0.26366	0.62164	19	0.34983	0.27181
6	석유 및 석탄제품	0.76859	1	0.01302	0.75557	0.23141	26	0.19393	0.03747
7	화학제품	0.53549	4	0.19810	0.33739	0.46451	23	0.27376	0.19075
8	비금속광물제품	0.37289	9	0.09052	0.28237	0.62711	18	0.32005	0.30706
9	제1차 금속제품	0.56894	3	0.30848	0.26046	0.43106	24	0.26330	0.16776
10	금속제품	0.40368	7	0.00852	0.39516	0.59632	20	0.29617	0.30015
11	일반 기계	0.36811	11	0.07314	0.29497	0.63189	16	0.30838	0.32350
12	전기 및 전자기기	0.49919	5	0.26760	0.23159	0.50081	22	0.27341	0.22740
13	정밀기기	0.37239	10	0.07715	0.29524	0.62761	17	0.27976	0.34785
14	수송장비	0.40493	6	0.04583	0.35910	0.59507	21	0.31077	0.28430
15	기타제조업제품	0.35643	12	0.02848	0.32794	0.64357	15	0.34519	0.29839
16	전력, 가스 및 수도	0.64320	2	0.00000	0.64320	0.35680	25	0.25841	0.09838
17	건설	0.26292	17	0.00000	0.26292	0.73708	10	0.39344	0.34364
18	도매	0.15626	21	0.03100	0.12526	0.84374	6	0.61767	0.22607
19	운수 및 보관	0.30279	15	0.00008	0.30270	0.69721	12	0.43637	0.26084
20	통신 및 방송	0.10408	25	0.00000	0.10408	0.89592	2	0.63939	0.25652
21	금융 및 보험	0.10434	24	0.01776	0.08659	0.89566	3	0.73323	0.16242
22	부동산 및 사업서비스	0.08881	26	0.00386	0.08495	0.91119	1	0.75554	0.15566
23	공공행정 및 국방	0.14118	22	0.00010	0.14108	0.85882	5	0.66997	0.18885
24	교육 및 보건	0.13835	23	0.00000	0.13835	0.86165	4	0.68834	0.17331
25	사회 및 기타 서비스	0.21030	18	0.00015	0.21015	0.78970	9	0.46242	0.32728
26	Meeting & Convention	0.29808	16	0.09407	0.20400	0.70192	11	0.50130	0.20062
전 산업 평균		0.32771		0.06483	0.26287	0.67229		0.43198	0.24032

3) 고용 · 간접세 유발 승수 효과

【표 VII-6】 Meeting & Convention 포함 산업별 고용·간접세 유발 승수효과

부문 명칭		고용유발승수효과				간접세유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.04347	1	0.03974	0.00373	0.07034	11	0.02000	0.05035
2	광산품	0.00920	18	0.00476	0.00444	0.04266	19	0.00682	0.03584
3	음식료품	0.01978	4	0.00367	0.01612	0.18046	1	0.15219	0.02828
4	섬유 및 가죽제품	0.01459	8	0.00957	0.00502	0.10621	4	0.07690	0.02931
5	목재 및 종이제품	0.01178	13	0.00632	0.00545	0.06331	14	0.03050	0.03281
6	석유 및 석탄제품	0.00079	26	0.00013	0.00066	0.15864	2	0.15553	0.00311
7	화학제품	0.00610	23	0.00282	0.00328	0.06141	15	0.02235	0.03906
8	비금속광물제품	0.00918	19	0.00391	0.00527	0.04593	18	0.00751	0.03842
9	제1차 금속제품	0.00410	24	0.00121	0.00289	0.02847	24	0.00345	0.02502
10	금속제품	0.01012	16	0.00596	0.00416	0.03527	22	0.00772	0.02756
11	일반 기계	0.01000	17	0.00479	0.00521	0.04658	17	0.01700	0.02957
12	전기 및 전자기기	0.00640	22	0.00259	0.00381	0.03611	21	0.01236	0.02375
13	정밀기기	0.01190	12	0.00609	0.00581	0.06398	13	0.02881	0.03517
14	수송장비	0.00800	21	0.00318	0.00481	0.06724	12	0.03921	0.02803
15	기타제조업제품	0.01358	10	0.00818	0.00541	0.08346	7	0.05102	0.03244
16	전력, 가스 및 수도	0.00293	25	0.00132	0.00161	0.05589	16	0.03810	0.01779
17	건설	0.01455	9	0.00872	0.00584	0.10100	5	0.06749	0.03351
18	도매	0.02294	3	0.01811	0.00483	0.03950	20	0.01071	0.02879
19	운수 및 보관	0.01690	7	0.01265	0.00424	0.07376	9	0.01284	0.06092
20	통신 및 방송	0.00871	20	0.00365	0.00506	0.03445	23	0.00375	0.03070
21	금융 및 보험	0.01038	15	0.00681	0.00358	0.07258	10	0.05278	0.01980
22	부동산 및 사업서비스	0.01118	14	0.00803	0.00314	0.11649	3	0.10003	0.01646
23	공공행정 및 국방	0.01232	11	0.00847	0.00385	0.02195	26	0.00004	0.02191
24	교육 및 보건	0.01818	5	0.01481	0.00337	0.02428	25	0.00270	0.02158
25	사회 및 기타 서비스	0.02775	2	0.02129	0.00646	0.09554	6	0.05640	0.03914
26	Meeting & Convention	0.01744	6	0.01367	0.00377	0.08240	8	0.05341	0.02899
전 산업 평균		0.01316		0.00848	0.00468	0.06954		0.03960	0.02993

2010년 MICE 산업 경제적 파급효과 분석

② Incentive 산업의 승수 효과

1) 생산·소득 유발 승수 효과

【표 VII-7】 Incentive 포함 산업별 생산·소득 유발 승수효과

부문 명칭		생산유발승수효과				소득유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	1.84870	18	1.11603	0.73267	0.15078	24	0.06500	0.08579
2	광산물	1.70669	20	1.00060	0.70609	0.34098	9	0.23957	0.10141
3	음식료품	2.08200	8	1.17395	0.90805	0.19038	23	0.08074	0.10965
4	섬유 및 가죽제품	1.99046	13	1.24834	0.74212	0.30531	13	0.19795	0.10736
5	목재 및 종이제품	2.01547	10	1.35620	0.65928	0.25413	20	0.15873	0.09540
6	인쇄 및 복제	2.00769	11	1.13457	0.87312	0.36337	7	0.23557	0.12780
7	석유 및 석탄제품	1.13898	27	1.03160	0.10737	0.02649	27	0.00964	0.01685
8	화학제품	2.05542	9	1.49766	0.55776	0.19056	22	0.11932	0.07124
9	비금속광물제품	1.96409	14	1.11331	0.85078	0.26898	18	0.13798	0.13100
10	제1차 금속제품	2.24837	4	1.77271	0.47566	0.14137	25	0.07236	0.06901
11	금속제품	2.40067	1	1.16800	1.23267	0.27100	17	0.15835	0.11265
12	일반 기계	2.36542	2	1.23765	1.12777	0.30128	14	0.17448	0.12679
13	전기 및 전자기기	1.85620	16	1.23877	0.61742	0.20588	21	0.11698	0.08890
14	정밀기기	2.08926	6	1.06838	1.02089	0.28520	16	0.14664	0.13856
15	수송장비	2.32754	3	1.35975	0.96779	0.26799	19	0.15305	0.11494
16	기타제조업제품	2.21226	5	1.06671	1.14555	0.33466	10	0.18785	0.14680
17	전력, 가스 및 수도	1.51176	25	1.23129	0.28047	0.13878	26	0.10094	0.03784
18	건설	2.08436	7	1.00356	1.08080	0.38263	4	0.24614	0.13649
19	도매	1.58241	22	1.00823	0.57418	0.36681	6	0.26584	0.10097
20	운수 및 보관	1.83486	19	1.01792	0.81695	0.38242	5	0.28741	0.09501
21	통신 및 방송	1.89531	15	1.17341	0.72190	0.31665	12	0.19261	0.12404
22	금융 및 보험	1.69294	21	1.30540	0.38754	0.34585	8	0.27591	0.06995
23	부동산 및 사업서비스	1.51565	24	1.07942	0.43623	0.32780	11	0.25483	0.07297
24	공공행정 및 국방	1.50346	26	1.00040	0.50306	0.54597	2	0.46476	0.08122
25	교육 및 보건	1.52977	23	1.01957	0.51020	0.61998	1	0.54801	0.07196
26	사회 및 기타 서비스	1.99282	12	1.02068	0.97215	0.41815	3	0.27351	0.14464
27	Incentive	1.85483	17	1.19982	0.65500	0.29288	15	0.20422	0.08866
전 산업 평균		1.90027		1.17200	0.72828	0.29764		0.19883	0.09881

2010년 MICE 산업 경제적 파급효과 분석

2) 수입 · 부가가치 유발 승수효과

【표 VII-8】 Incentive 포함 산업별 수입·부가가치 유발 승수효과

부문 명칭		수입유발승수효과				부가가치유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.19698	20	0.02819	0.16879	0.80302	8	0.57540	0.22763
2	광산물	0.17864	22	0.10674	0.07190	0.82136	6	0.58431	0.23705
3	음식료품	0.30290	14	0.08358	0.21932	0.69710	14	0.31408	0.38302
4	섬유 및 가죽제품	0.35680	13	0.10332	0.25349	0.64320	15	0.38487	0.25832
5	목재 및 종이제품	0.44460	6	0.19390	0.25069	0.55540	22	0.32627	0.22914
6	인쇄 및 복제	0.24258	18	0.00241	0.24017	0.75742	10	0.46224	0.29518
7	석유 및 석탄제품	0.76781	1	0.01299	0.75483	0.23219	27	0.19391	0.03828
8	화학제품	0.53286	4	0.19807	0.33479	0.46714	24	0.27362	0.19352
9	비금속광물제품	0.36905	12	0.09033	0.27873	0.63095	16	0.31979	0.31116
10	제1차 금속제품	0.56709	3	0.30746	0.25963	0.43291	25	0.26293	0.16998
11	금속제품	0.40169	8	0.00846	0.39323	0.59831	20	0.29573	0.30258
12	일반 기계	0.37137	10	0.07306	0.29832	0.62863	18	0.30829	0.32033
13	전기 및 전자기기	0.49934	5	0.27907	0.22028	0.50066	23	0.27872	0.22193
14	정밀기기	0.37755	9	0.07726	0.30030	0.62245	19	0.27978	0.34266
15	수송장비	0.41182	7	0.04572	0.36610	0.58818	21	0.31069	0.27750
16	기타제조업제품	0.36908	11	0.04069	0.32839	0.63092	17	0.28657	0.34435
17	전력, 가스 및 수도	0.64176	2	0.00000	0.64175	0.35824	26	0.25844	0.09980
18	건설	0.26499	17	0.00000	0.26499	0.73501	11	0.40432	0.33069
19	도매	0.13939	23	0.03089	0.10850	0.86061	5	0.61618	0.24443
20	운수 및 보관	0.28283	16	0.00015	0.28268	0.71717	12	0.45394	0.26322
21	통신 및 방송	0.18545	21	0.02716	0.15829	0.81455	7	0.51082	0.30373
22	금융 및 보험	0.08861	27	0.01782	0.07079	0.91139	1	0.73470	0.17668
23	부동산 및 사업서비스	0.09478	26	0.00559	0.08918	0.90522	2	0.73810	0.16712
24	공공행정 및 국방	0.13813	24	0.00012	0.13801	0.86187	4	0.67002	0.19186
25	교육 및 보건	0.13135	25	0.00000	0.13134	0.86865	3	0.68828	0.18038
26	사회 및 기타 서비스	0.19974	19	0.00057	0.19917	0.80026	9	0.45026	0.35000
27	Incentive	0.30001	15	0.10862	0.19140	0.69999	13	0.45206	0.24793
전 산업 평균		0.32804		0.06823	0.25982	0.67196		0.42349	0.24846

2010년 MICE 산업 경제적 파급효과 분석

3) 고용 · 간접세 유발승수 효과

【표 VII-9】 Incentive 포함 산업별 고용·간접세 유발 승수효과

부문 명칭		고용유발승수효과				간접세유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.04350	1	0.03975	0.00375	0.07087	13	0.02000	0.05087
2	광산물	0.00940	20	0.00476	0.00464	0.04309	21	0.00682	0.03626
3	음식료품	0.01982	5	0.00367	0.01616	0.18126	1	0.15224	0.02902
4	섬유 및 가죽제품	0.01398	10	0.00918	0.00481	0.09773	4	0.06773	0.03000
5	목재 및 종이제품	0.01002	18	0.00561	0.00441	0.06023	17	0.03235	0.02787
6	인쇄 및 복제	0.01786	7	0.01201	0.00586	0.09066	8	0.05729	0.03337
7	석유 및 석탄제품	0.00080	27	0.00013	0.00067	0.15869	2	0.15551	0.00318
8	화학제품	0.00615	24	0.00282	0.00333	0.06176	16	0.02234	0.03942
9	비금속광물제품	0.00926	21	0.00391	0.00535	0.04625	19	0.00751	0.03874
10	제1차 금속제품	0.00413	25	0.00121	0.00293	0.02852	25	0.00344	0.02507
11	금속제품	0.01017	15	0.00595	0.00421	0.03554	24	0.00770	0.02783
12	일반 기계	0.00985	19	0.00479	0.00507	0.04554	20	0.01700	0.02854
13	전기 및 전자기기	0.00675	23	0.00303	0.00371	0.03778	23	0.01582	0.02196
14	정밀기기	0.01173	14	0.00609	0.00564	0.06217	15	0.02882	0.03336
15	수송장비	0.00765	22	0.00318	0.00446	0.06566	14	0.03920	0.02646
16	기타제조업제품	0.01350	11	0.00724	0.00626	0.07910	10	0.04259	0.03651
17	전력, 가스 및 수도	0.00283	26	0.00132	0.00151	0.05582	18	0.03811	0.01771
18	건설	0.01434	9	0.00899	0.00535	0.09428	7	0.06394	0.03034
19	도매	0.02272	3	0.01807	0.00465	0.04163	22	0.01068	0.03095
20	운수 및 보관	0.01734	8	0.01296	0.00438	0.07210	12	0.01263	0.05947
21	통신 및 방송	0.01016	16	0.00341	0.00675	0.08518	9	0.04812	0.03706
22	금융 및 보험	0.01012	17	0.00682	0.00330	0.07457	11	0.05289	0.02168
23	부동산 및 사업서비스	0.01247	13	0.00923	0.00324	0.10442	3	0.08565	0.01876
24	공공행정 및 국방	0.01255	12	0.00848	0.00407	0.02325	27	0.00004	0.02321
25	교육 및 보건	0.01818	6	0.01481	0.00337	0.02561	26	0.00270	0.02291
26	사회 및 기타 서비스	0.02457	2	0.01798	0.00659	0.09621	5	0.05364	0.04257
27	Incentive	0.02156	4	0.01661	0.00495	0.09503	6	0.05380	0.04124
전 산업 평균		0.01339		0.00859	0.00479	0.07159		0.04069	0.03090

③ Exhibition 산업의 승수 효과

1) 생산·소득 유발승수 효과

【표 VII-10】 Exhibition 포함 산업별 생산·소득 유발 승수효과

부문 명칭		생산유발승수효과				소득유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	1.85868	16	1.11593	0.74275	0.15076	23	0.06499	0.08577
2	광산품	1.72033	18	1.00074	0.71959	0.33525	9	0.23960	0.09565
3	음식료품	2.09843	7	1.17497	0.92346	0.18878	22	0.08081	0.10798
4	섬유 및 가죽제품	1.98228	13	1.23587	0.74641	0.31447	11	0.20462	0.10985
5	목재 및 종이제품	2.18350	5	1.39145	0.79205	0.29170	15	0.17712	0.11458
6	석유 및 석탄제품	1.14071	26	1.03052	0.11018	0.02601	26	0.00963	0.01638
7	화학제품	2.06339	10	1.49853	0.56486	0.18932	21	0.11939	0.06993
8	비금속광물제품	1.98153	14	1.11506	0.86647	0.26379	19	0.13819	0.12560
9	제1차 금속제품	2.25479	4	1.77619	0.47860	0.13958	24	0.07251	0.06708
10	금속제품	2.41001	1	1.17019	1.23982	0.27008	18	0.15864	0.11144
11	일반 기계	2.37136	2	1.23807	1.13329	0.30261	13	0.17454	0.12806
12	전기 및 전자기기	1.81866	17	1.21475	0.60391	0.19330	20	0.10261	0.09069
13	정밀기기	2.09074	8	1.06828	1.02246	0.28692	16	0.14663	0.14029
14	수송장비	2.32586	3	1.35929	0.96657	0.27013	17	0.15300	0.11713
15	기타제조업제품	2.04930	11	1.02681	1.02249	0.33576	8	0.21163	0.12413
16	전력, 가스 및 수도	1.51356	23	1.23119	0.28237	0.13821	25	0.10093	0.03727
17	건설	2.10628	6	1.00000	1.10628	0.38607	5	0.24383	0.14224
18	도매	1.61521	20	1.01126	0.60395	0.36363	6	0.26664	0.09699
19	운수 및 보관	2.06757	9	1.04906	1.01851	0.41267	4	0.29531	0.11736
20	통신 및 방송	1.60693	21	1.01303	0.59390	0.30205	14	0.19655	0.10550
21	금융 및 보험	1.71695	19	1.30280	0.41415	0.34488	7	0.27536	0.06952
22	부동산 및 사업서비스	1.43986	25	1.04193	0.39793	0.31907	10	0.25256	0.06652
23	공공행정 및 국방	1.50713	24	1.00033	0.50680	0.54571	2	0.46473	0.08098
24	교육 및 보건	1.54288	22	1.01965	0.52323	0.61942	1	0.54806	0.07136
25	사회 및 기타 서비스	2.01173	12	1.01526	0.99647	0.41926	3	0.27723	0.14202
26	Exhibition	1.91337	15	1.32332	0.59005	0.31047	12	0.23895	0.07152
전 산업 평균		1.89965		1.17017	0.72948	0.29692		0.20054	0.09638

2010년 MICE 산업 경제적 파급효과 분석

2) 수입 · 부가가치 유발 승수 효과

【표 VII-11】 Exhibition 포함 산업별 수입·부가가치 유발 승수효과

부문 명칭		수입유발승수효과				부가가치유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.19910	19	0.02753	0.17158	0.80090	8	0.57534	0.22555
2	광산물	0.18124	20	0.09558	0.08566	0.81876	7	0.58439	0.23437
3	음식료품	0.30743	15	0.08377	0.22366	0.69257	12	0.31436	0.37822
4	섬유 및 가죽제품	0.35386	14	0.09505	0.25880	0.64614	13	0.38730	0.25885
5	목재 및 종이제품	0.37863	8	0.11483	0.26380	0.62137	19	0.34991	0.27146
6	석유 및 석탄제품	0.76863	1	0.01303	0.75560	0.23137	26	0.19371	0.03766
7	화학제품	0.53565	4	0.19820	0.33745	0.46435	23	0.27378	0.19057
8	비금속광물제품	0.37319	9	0.09068	0.28251	0.62681	18	0.32029	0.30652
9	제1차 금속제품	0.56906	3	0.30888	0.26017	0.43094	24	0.26345	0.16749
10	금속제품	0.40387	7	0.00853	0.39534	0.59613	20	0.29629	0.29984
11	일반 기계	0.36843	11	0.07315	0.29528	0.63157	16	0.30840	0.32318
12	전기 및 전자기기	0.50111	5	0.26763	0.23348	0.49889	22	0.27334	0.22555
13	정밀기기	0.37278	10	0.07718	0.29560	0.62722	17	0.27976	0.34746
14	수송장비	0.40503	6	0.04582	0.35921	0.59497	21	0.31058	0.28438
15	기타제조업제품	0.35670	13	0.02849	0.32821	0.64330	14	0.34520	0.29810
16	전력, 가스 및 수도	0.64332	2	0.00000	0.64331	0.35668	25	0.25841	0.09827
17	건설	0.26271	17	0.00000	0.26271	0.73729	10	0.39344	0.34386
18	도매	0.15671	21	0.03102	0.12569	0.84329	6	0.61803	0.22526
19	운수 및 보관	0.35697	12	0.00001	0.35696	0.64303	15	0.32294	0.32009
20	통신 및 방송	0.10408	25	0.00000	0.10408	0.89592	2	0.63939	0.25653
21	금융 및 보험	0.10474	24	0.01776	0.08698	0.89526	3	0.73324	0.16202
22	부동산 및 사업서비스	0.08908	26	0.00385	0.08522	0.91092	1	0.75554	0.15538
23	공공행정 및 국방	0.14145	22	0.00010	0.14135	0.85855	5	0.66997	0.18858
24	교육 및 보건	0.13861	23	0.00000	0.13861	0.86139	4	0.68833	0.17306
25	사회 및 기타 서비스	0.21081	18	0.00015	0.21066	0.78919	9	0.46240	0.32679
26	Exhibition	0.29996	16	0.09197	0.20799	0.70004	11	0.50610	0.19394
전 산업 평균		0.33012		0.06435	0.26577	0.66988		0.42784	0.24204

2010년 MICE 산업 경제적 파급효과 분석

3) 고용·간접세 유발 승수 효과

【표 VII-12】 Exhibition 포함 산업별 고용·간접세 유발 승수효과

부문 명칭		고용유발승수효과				간접세유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.04346	1	0.03975	0.00371	0.07043	11	0.02000	0.05043
2	광산물	0.00924	18	0.00476	0.00447	0.04330	19	0.00682	0.03648
3	음식료품	0.01978	4	0.00367	0.01611	0.18068	1	0.15237	0.02831
4	섬유 및 가죽제품	0.01459	7	0.00958	0.00501	0.10628	4	0.07690	0.02938
5	목재 및 종이제품	0.01178	12	0.00633	0.00546	0.06353	14	0.03051	0.03303
6	석유 및 석탄제품	0.00079	26	0.00013	0.00066	0.15868	2	0.15534	0.00334
7	화학제품	0.00610	23	0.00283	0.00327	0.06153	15	0.02235	0.03918
8	비금속광물제품	0.00917	19	0.00392	0.00525	0.04657	18	0.00752	0.03905
9	제1차 금속제품	0.00410	24	0.00121	0.00289	0.02867	24	0.00345	0.02522
10	금속제품	0.01011	15	0.00596	0.00415	0.03542	22	0.00772	0.02771
11	일반 기계	0.00998	16	0.00479	0.00520	0.04666	17	0.01700	0.02965
12	전기 및 전자기기	0.00637	22	0.00260	0.00376	0.03544	21	0.01176	0.02368
13	정밀기기	0.01190	11	0.00609	0.00580	0.06396	13	0.02881	0.03515
14	수송장비	0.00800	21	0.00318	0.00482	0.06732	12	0.03919	0.02813
15	기타제조업제품	0.01358	9	0.00818	0.00540	0.08351	7	0.05102	0.03249
16	전력, 가스 및 수도	0.00293	25	0.00132	0.00161	0.05588	16	0.03810	0.01778
17	건설	0.01457	8	0.00872	0.00585	0.10119	5	0.06749	0.03370
18	도매	0.02292	3	0.01812	0.00480	0.03974	20	0.01071	0.02902
19	운수 및 보관	0.00956	17	0.00413	0.00543	0.08226	8	0.00933	0.07293
20	통신 및 방송	0.00872	20	0.00365	0.00506	0.03443	23	0.00375	0.03068
21	금융 및 보험	0.01036	14	0.00681	0.00356	0.07247	10	0.05278	0.01969
22	부동산 및 사업서비스	0.01117	13	0.00803	0.00313	0.11641	3	0.10003	0.01637
23	공공행정 및 국방	0.01231	10	0.00847	0.00384	0.02188	26	0.00004	0.02183
24	교육 및 보건	0.01817	5	0.01481	0.00335	0.02423	25	0.00270	0.02153
25	사회 및 기타 서비스	0.02645	2	0.02000	0.00645	0.09543	6	0.05640	0.03902
26	Exhibition	0.01741	6	0.01392	0.00349	0.08169	9	0.05213	0.02956
전 산업 평균		0.01283		0.00811	0.00471	0.06991		0.03939	0.03051

2010년 MICE 산업 경제적 파급효과 분석

3. MICE 산업 전체 경제적 파급효과 추정 결과

【표 VII-13】 MICE 산업 전체 직·간접 파급효과

구분		Meeting	Incentive	Convention	Exhibition	합계
생산 유발효과	직접	1,540,356,938,287	478,136,593,720	1,314,698,399,387	786,732,462,718	4,119,924,394,112
	간접	704,877,986,604	261,022,091,106	601,615,078,763	350,793,849,257	1,918,309,005,730
	계	2,245,234,924,891	739,158,684,826	1,916,313,478,150	1,137,526,311,975	6,038,233,399,842
고용 유발효과	직접	16,027	6,619	13,679	8,276	44,601
	간접	4,424	1,971	3,776	2,075	12,246
	계	20,451	8,590	17,455	10,351	56,847
소득 유발효과	직접	274,253,519,186	81,384,645,992	234,076,046,751	142,060,034,091	731,774,246,020
	간접	88,519,211,429	35,330,707,747	75,551,362,602	42,518,984,885	241,920,266,663
	계	362,772,730,615	116,715,353,739	309,627,409,353	184,579,018,976	973,694,512,683
부가가치 유발효과	직접	587,731,753,638	180,147,157,751	501,630,483,540	300,885,774,851	1,570,395,169,780
	간접	235,208,799,678	98,800,846,432	200,751,283,532	115,298,576,856	650,059,506,498
	계	822,940,553,316	278,948,004,183	702,381,767,072	416,184,351,707	2,220,454,676,278
수입 유발효과	직접	110,294,128,578	43,285,489,748	94,136,307,436	54,676,838,273	302,392,764,035
	간접	239,174,727,028	76,272,078,773	204,136,212,187	123,654,707,389	643,237,725,377
	계	349,468,855,606	119,557,568,521	298,272,519,623	178,331,545,662	945,630,489,412
간접세 유발효과	직접	62,617,591,075	21,439,380,309	53,444,266,529	30,989,384,889	168,490,622,802
	간접	33,986,772,146	16,432,575,191	29,007,792,824	17,575,548,539	97,002,688,700
	계	96,604,363,221	37,871,955,500	82,452,059,353	48,564,933,428	265,493,311,502

4. 2010년 Meeting 분야 경제적 파급효과

① 총 지출 규모 추정

1) 참가자 지출 규모 추정

- 2010년 국내 MICE 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,432달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 531,113원으로 조사되었음
- 위 금액을 2010년도 Meeting 에 참가한 내국인 수(1,782,523명)와 외국인 수(24,097명)로 곱하고, 대미원화 환율(2010년 기준 1,156원)을 적용한 총 지출규모는 약 1,014,467 백만 원으로 추산되었음

【표 VII-14】 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용

구분	1인당 지출비용(원, 달러)	환율	참가자 수(명)	총 지출비용(백만 원)
내국인	531,113 원	-	1,782,523	946,721
외국인	2,432 달러	1,156	24,097	67,746
합계	-	-	1,806,620	1,014,467

2) 주최기관 지출 규모 추정

- 2010년 Meeting 행사 건 수 대비 1인당 평균 매출은 약 87,416원으로 조사 되었으며 전체 참가자수는 1,806,620명으로, 이를 곱한 약 157,927 백만 원이 2010년도 Meeting 주최기관들의 총 지출 규모로 추정됨

【표 VII-15】 Meeting 주최기관 지출 규모

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 매출(원)	전체 참가자 수(명)	전체 매출 규모(백만 원)
Meeting	87,416	1,806,620	157,927

3) 최종 지출규모 추정

- Meeting 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 1,014,467 백만 원과 157,927 백만 원의 합인 1,172,394 백만 원이 2010년도 Meeting 산업의 총 지출규모로 추정됨

2010년 MICE 산업 경제적 파급효과 분석

② 생산, 고용, 소득 유발효과 분석

【표 VII-16】 Meeting 분야 생산, 고용, 소득 유발효과

구분		생산유발효과	비율	고용유발효과	비율	소득유발효과	비율
1	농림수산물	35,362,670,653	1.6%	1,260	6.2%	2,059,450,684	0.6%
2	광산물	1,945,354,299	0.1%	9	0.0%	465,771,575	0.1%
3	음식료품	71,555,155,674	3.2%	223	1.1%	4,921,033,516	1.4%
4	섬유 및 가죽제품	11,515,977,868	0.5%	89	0.4%	1,906,669,028	0.5%
5	목재 및 종이제품	18,214,739,399	0.8%	83	0.4%	2,318,589,123	0.6%
6	석유 및 석탄제품	68,079,420,870	3.0%	8	0.0%	636,209,086	0.2%
7	화학제품	72,361,979,266	3.2%	136	0.7%	5,765,282,387	1.6%
8	비금속광물제품	16,745,660,847	0.7%	59	0.3%	2,075,325,295	0.6%
9	제1차 금속제품	78,466,368,408	3.5%	53	0.3%	3,203,100,428	0.9%
10	금속제품	37,750,832,411	1.7%	192	0.9%	5,117,964,677	1.4%
11	일반 기계	16,613,475,430	0.7%	64	0.3%	2,342,146,856	0.6%
12	전기 및 전자기기	16,942,577,362	0.8%	36	0.2%	1,440,380,582	0.4%
13	정밀기기	3,072,976,645	0.1%	18	0.1%	421,781,328	0.1%
14	수송장비	16,650,354,734	0.7%	39	0.2%	1,874,149,508	0.5%
15	기타제조업제품	5,521,213,176	0.2%	44	0.2%	1,137,952,901	0.3%
16	전력, 가스 및 수도	46,282,917,934	2.1%	50	0.2%	3,794,319,929	1.0%
17	건설	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
18	도매	35,110,996,596	1.6%	629	3.1%	9,257,695,077	2.6%
19	운수 및 보관	20,399,298,668	0.9%	254	1.2%	5,421,335,989	1.5%
20	통신 및 방송	2,008,363,087	0.1%	7	0.0%	389,667,146	0.1%
21	금융 및 보험	51,888,149,019	2.3%	271	1.3%	10,967,051,337	3.0%
22	부동산 및 사업서비스	49,115,773,345	2.2%	379	1.9%	11,905,242,225	3.3%
23	공공행정 및 국방	2,446,246,278	0.1%	21	0.1%	1,136,460,756	0.3%
24	교육 및 보건	9,968,642,999	0.4%	145	0.7%	5,358,077,900	1.5%
25	사회 및 기타 서비스	16,858,841,637	0.8%	354	1.7%	4,603,554,096	1.3%
26	Meeting	1,540,356,938,287	68.6%	16,027	78.4%	274,253,519,186	75.6%
간접효과		704,877,986,604	31.4%	4,424	21.6%	88,519,211,429	24.4%
총효과		2,245,234,924,891	100.0%	20,450	100.0%	362,772,730,615	100.0%

2010년 MICE 산업 경제적 파급효과 분석

③ 부가가치, 수입, 간접세 유발효과 분석

【표 VII-17】 Meeting 분야 부가가치, 수입, 간접세 유발효과

구분	부가가치유발효과	비율	수입유발효과	비율	간접세 유발효과	비율
1 농림수산물	18,232,053,395	2.2%	10,212,616,623	2.9%	633,848,363	0.7%
2 광산품	1,136,006,361	0.1%	74,758,689,438	21.4%	13,263,648	0.0%
3 음식료품	19,144,036,802	2.3%	14,601,290,664	4.2%	9,279,394,553	9.6%
4 섬유 및 가죽제품	3,608,871,872	0.4%	2,062,948,202	0.6%	716,578,289	0.7%
5 목재 및 종이제품	4,580,470,940	0.6%	6,091,813,048	1.7%	399,366,503	0.4%
6 석유 및 석탄제품	12,796,778,227	1.6%	29,044,429,299	8.3%	10,262,417,654	10.6%
7 화학제품	13,220,486,043	1.6%	19,444,924,771	5.6%	1,079,248,474	1.1%
8 비금속광물제품	4,810,021,664	0.6%	3,424,619,418	1.0%	112,936,021	0.1%
9 제1차 금속제품	11,638,227,857	1.4%	32,135,205,566	9.2%	152,453,903	0.2%
10 금속제품	9,558,316,319	1.2%	2,211,797,295	0.6%	249,013,926	0.3%
11 일반 기계	4,138,314,958	0.5%	4,536,119,932	1.3%	228,179,761	0.2%
12 전기 및 전자기기	3,811,080,894	0.5%	22,733,855,401	6.5%	172,326,719	0.2%
13 정밀기기	804,745,015	0.1%	1,606,949,428	0.5%	82,881,407	0.1%
14 수송장비	3,804,411,514	0.5%	3,541,146,137	1.0%	480,014,867	0.5%
15 기타제조업제품	1,856,170,528	0.2%	791,665,037	0.2%	274,357,539	0.3%
16 전력, 가스 및 수도	9,714,353,744	1.2%	22,835,160	0.0%	1,432,433,180	1.5%
17 건설	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
18 도매	21,458,163,684	2.6%	1,368,634,265	0.4%	372,009,171	0.4%
19 운수 및 보관	8,763,126,058	1.1%	534,449,784	0.2%	257,883,909	0.3%
20 통신 및 방송	1,267,613,327	0.2%	6,736,714	0.0%	7,439,534	0.0%
21 금융 및 보험	29,203,651,036	3.5%	2,310,171,461	0.7%	2,102,210,256	2.2%
22 부동산 및 사업서비스	35,615,628,113	4.3%	6,413,536,599	1.8%	4,715,402,687	4.9%
23 공공행정 및 국방	1,638,374,000	0.2%	713,793,804	0.2%	108,770	0.0%
24 교육 및 보건	6,729,482,067	0.8%	2,899,451	0.0%	26,401,408	0.0%
25 사회 및 기타 서비스	7,678,415,262	0.9%	603,599,532	0.2%	936,601,601	1.0%
26 Meeting	587,731,753,638	71.4%	110,294,128,578	31.6%	62,617,591,075	64.8%
간접효과	235,208,799,678	28.6%	239,174,727,028	68.4%	33,986,772,146	35.2%
총효과	822,940,553,316	100.0%	349,468,855,607	100.0%	96,604,363,221	100.0%

2010년 MICE 산업 경제적 파급효과 분석

5. 2010년 Incentive 분야 경제적 파급효과

① 총 지출 규모 추정

1) 참가자 지출 규모 추정

- 문화체육관광부(2010)에서 발표한 2010년도 외국인 단체관광객 1인당 지출 총 경비는 792.6달러로 조사되었으며, 2010년도 Incentive 참가자 총수(332,789명)를 곱한 총 지출 비용은 약 304,985 백만 원으로 추정되었음

【표 VII-18】 Incentive 참가자 지출 규모

구분	1인당 지출비용(원, 달러)	환율	참가자 수(명)	총 지출비용(백만 원)
외국인	792.6 달러	1,156	332,789	304,985

2) 주최기관 지출 규모 추정

- 정확한 인센티브 분야의 지출 규모를 측정하기 위해서는 공급업체(여행사) 또는 주최기관의 예산을 반영해야 하지만 일반 사기업들의 인센티브 지출 규모를 파악하기 어려워, 본 연구에서는 응답된 인센티브 행사의 총 경비만을 반영하여 주최기관 지출 규모로 추정하기로 함
- 2010년 Incentive 행사 건 수 대비 1인당 평균 매출은 약 281,021 원으로 조사 되었으며 전체 참가자수는 332,789 명으로, 이를 곱한 약 93,521 백만 원이 2010년도 Incentive 주최기관들의 총 지출 규모로 추정됨

【표 VII-19】 Incentive 주최기관 지출 규모

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 매출(원)	전체 참가자 수(명)	전체 매출 규모(백만 원)
Incentive	281,021	332,789	93,521

3) 최종 지출규모 추정

- Incentive 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 304,985 백만 원과 93,521 백만 원의 합인 398,506 백만 원이 2010년도 Incentive 산업의 총 지출규모로 추정됨

2010년 MICE 산업 경제적 파급효과 분석

② 생산, 고용, 소득 유발효과 분석

【표 VII-20】 Incentive 분야 생산, 고용, 소득 유발효과

구분		생산유발효과	비율	고용유발효과	비율	소득유발효과	비율
1	농림수산물	20,362,373,429	2.8%	725	8.4%	1,185,863,599	1.0%
2	광산품	286,923,393	0.0%	1	0.0%	68,697,389	0.1%
3	음식료품	41,813,786,456	5.7%	131	1.5%	2,875,642,469	2.5%
4	섬유 및 가죽제품	3,545,934,091	0.5%	26	0.3%	562,266,789	0.5%
5	목재 및 종이제품	8,153,565,071	1.1%	34	0.4%	954,273,349	0.8%
6	인쇄 및 복제	2,260,656,965	0.3%	24	0.3%	469,381,133	0.4%
7	석유 및 석탄제품	29,099,435,630	3.9%	4	0.0%	271,937,174	0.2%
8	화학제품	15,665,943,882	2.1%	30	0.3%	1,248,149,805	1.1%
9	비금속광물제품	1,506,176,050	0.2%	5	0.1%	186,663,595	0.2%
10	제1차 금속제품	5,505,196,561	0.7%	4	0.0%	224,729,369	0.2%
11	금속제품	4,002,137,414	0.5%	20	0.2%	542,578,709	0.5%
12	일반 기계	2,327,518,313	0.3%	9	0.1%	328,130,602	0.3%
13	전기 및 전자기기	5,198,543,420	0.7%	13	0.1%	490,891,420	0.4%
14	정밀기기	824,920,175	0.1%	5	0.1%	113,224,397	0.1%
15	수송장비	7,839,135,646	1.1%	18	0.2%	882,366,319	0.8%
16	기타제조업제품	3,631,595,628	0.5%	25	0.3%	639,544,382	0.5%
17	전력, 가스 및 수도	13,721,867,480	1.9%	15	0.2%	1,124,932,428	1.0%
18	건설	1,880,507,263	0.3%	17	0.2%	461,227,621	0.4%
19	도매	10,215,281,190	1.4%	183	2.1%	2,693,456,967	2.3%
20	운수 및 보관	8,363,060,703	1.1%	106	1.2%	2,361,297,155	2.0%
21	통신 및 방송	14,210,550,000	1.9%	41	0.5%	2,332,652,181	2.0%
22	금융 및 보험	16,934,418,855	2.3%	88	1.0%	3,579,249,683	3.1%
23	부동산 및 사업서비스	33,081,295,550	4.5%	283	3.3%	7,809,967,127	6.7%
24	공공행정 및 국방	1,426,377,574	0.2%	12	0.1%	662,656,966	0.6%
25	교육 및 보건	2,986,831,239	0.4%	43	0.5%	1,605,401,503	1.4%
26	사회 및 기타 서비스	6,178,059,127	0.8%	109	1.3%	1,655,525,614	1.4%
27	Incentive	478,136,593,720	64.7%	6,619	77.1%	81,384,645,992	69.7%
간접효과		261,022,091,106	35.3%	1,971	22.9%	35,330,707,747	30.3%
총효과		739,158,684,826	100.0%	8,591	100.0%	116,715,353,740	100.0%

2010년 MICE 산업 경제적 파급효과 분석

③ 부가가치, 수입, 간접세 유발효과 분석

【표 VII-21】 Incentive 분야 부가가치, 수입, 간접세 유발효과

구분		부가가치유발효과	비율	수입유발효과	비율	간접세 유발효과	비율
1	농림수산물	10,498,298,707	3.8%	4,648,341,068	3.9%	364,979,704	1.0%
2	광산품	167,551,381	0.1%	27,187,927,938	22.7%	1,956,277	0.0%
3	음식료품	11,186,960,034	4.0%	8,388,856,592	7.0%	5,422,483,099	14.3%
4	섬유 및 가죽제품	1,093,239,213	0.4%	668,702,142	0.6%	192,376,330	0.5%
5	목재 및 종이제품	1,961,537,137	0.7%	1,759,580,108	1.5%	194,516,853	0.5%
6	인쇄 및 복제	921,024,160	0.3%	143,030,867	0.1%	114,151,954	0.3%
7	석유 및 석탄제품	5,469,773,678	2.0%	13,851,720,908	11.6%	4,386,502,677	11.6%
8	화학제품	2,862,157,649	1.0%	4,707,445,895	3.9%	233,650,962	0.6%
9	비금속광물제품	432,633,832	0.2%	368,776,155	0.3%	10,157,947	0.0%
10	제1차 금속제품	816,537,496	0.3%	2,032,694,550	1.7%	10,696,158	0.0%
11	금속제품	1,013,320,579	0.4%	453,238,898	0.4%	26,399,099	0.1%
12	일반 기계	579,770,554	0.2%	843,591,854	0.7%	31,967,578	0.1%
13	전기 및 전자기기	1,169,661,477	0.4%	2,462,963,338	2.1%	66,395,499	0.2%
14	정밀기기	216,028,456	0.1%	398,791,755	0.3%	22,248,963	0.1%
15	수송장비	1,791,150,903	0.6%	1,987,028,081	1.7%	225,995,285	0.6%
16	기타제조업제품	975,623,458	0.3%	539,390,943	0.5%	145,011,518	0.4%
17	전력, 가스 및 수도	2,880,092,282	1.0%	7,829,922	0.0%	424,684,941	1.1%
18	건설	757,622,100	0.3%	564,311	0.0%	119,814,106	0.3%
19	도매	6,243,091,826	2.2%	346,683,859	0.3%	108,233,279	0.3%
20	운수 및 보관	3,729,534,120	1.3%	404,849,221	0.3%	103,728,190	0.3%
21	통신 및 방송	6,186,285,261	2.2%	420,819,424	0.4%	582,800,177	1.5%
22	금융 및 보험	9,531,017,546	3.4%	868,115,041	0.7%	686,085,545	1.8%
23	부동산 및 사업서비스	22,620,906,569	8.1%	2,728,716,331	2.3%	2,625,073,409	6.9%
24	공공행정 및 국방	955,316,704	0.3%	418,147,760	0.3%	63,422	0.0%
25	교육 및 보건	2,016,305,255	0.7%	1,600,437	0.0%	7,910,460	0.0%
26	사회 및 기타 서비스	2,725,406,055	1.0%	632,671,376	0.5%	324,691,759	0.9%
27	Incentive	180,147,157,751	64.6%	43,285,489,748	36.2%	21,439,380,309	56.6%
간접효과		98,800,846,432	35.4%	76,272,078,773	63.8%	16,432,575,191	43.4%
총효과		278,948,004,183	100.0%	119,557,568,521	100.0%	37,871,955,499	100.0%

6. 2010년 Convention 분야 경제적 파급효과

① 총 지출 규모 추정

1) 참가자 지출 규모 추정

- 2010년 국내 MICE 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,432달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 531,113원으로 조사되었음
- 위 금액을 2010년도 Convention 에 참가한 내국인 수(525,680명)와 외국인 수(136,529명)로 곱하고, 대미원화 환율(2010년 기준 1,156원)을 적용한 총 지출규모는 약 663,032 백만 원으로 추산되었음

【표 VII-22】 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용

구분	1인당 지출비용(원, 달러)	환율	참가자 수(명)	총 지출비용(백만 원)
내국인	531,113 원	-	525,680	279,195
외국인	2,432 달러	1,156	136,529	383,837
합계	-	-	662,209	663,032

2) 주최기관 지출 규모 추정

- 2010년 Convention 행사 건 수 대비 1인당 평균 매출은 약 509,712 원으로 조사 되었으며 전체 참가자수는 662,209 명으로, 이를 곱한 약 337,536 백만 원이 2010년도 Convention 주최기관들의 총 지출 규모로 추정됨

【표 VII-23】 Convention 주최기관 지출 규모

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 매출(원)	전체 참가자 수(명)	전체 매출 규모(백만 원)
Convention	509,712	662,209	337,536

3) 최종 지출규모 추정

- Convention 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 663,032백만 원과 337,536 백만 원의 합인 1,000,568 백만 원이 2010년도 Convention 산업의 총 지출규모로 추정됨

2010년 MICE 산업 경제적 파급효과 분석

② 생산, 고용, 소득 유발효과 분석

【표 VII-24】 Convention 분야 생산, 고용, 소득 유발효과

구분		생산유발효과	비율	고용유발효과	비율	소득유발효과	비율
1	농림수산물	30,182,125,552	1.6%	1,075	6.2%	1,757,746,176	0.6%
2	광산물	1,660,364,633	0.1%	8	0.0%	397,537,174	0.1%
3	음식료품	61,072,499,688	3.2%	191	1.1%	4,200,114,094	1.4%
4	섬유 및 가죽제품	9,828,915,165	0.5%	76	0.4%	1,627,346,660	0.5%
5	목재 및 종이제품	15,546,324,451	0.8%	71	0.4%	1,978,921,465	0.6%
6	석유 및 석탄제품	58,105,951,565	3.0%	7	0.0%	543,006,004	0.2%
7	화학제품	61,761,125,589	3.2%	116	0.7%	4,920,682,563	1.6%
8	비금속광물제품	14,292,462,328	0.7%	50	0.3%	1,771,295,196	0.6%
9	제1차 금속제품	66,971,236,593	3.5%	46	0.3%	2,733,854,019	0.9%
10	금속제품	32,220,427,430	1.7%	164	0.9%	4,368,195,320	1.4%
11	일반 기계	14,179,641,752	0.7%	55	0.3%	1,999,028,047	0.6%
12	전기 및 전자기기	14,460,531,054	0.8%	31	0.2%	1,229,368,336	0.4%
13	정밀기기	2,622,793,052	0.1%	15	0.1%	359,991,391	0.1%
14	수송장비	14,211,118,328	0.7%	33	0.2%	1,599,591,171	0.5%
15	기타제조업제품	4,712,368,896	0.2%	38	0.2%	971,245,573	0.3%
16	전력, 가스 및 수도	39,502,583,210	2.1%	42	0.2%	3,238,461,303	1.0%
17	건설	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
18	도매	29,967,321,130	1.6%	537	3.1%	7,901,465,302	2.6%
19	운수 및 보관	17,410,851,109	0.9%	217	1.2%	4,627,123,474	1.5%
20	통신 및 방송	1,714,142,787	0.1%	6	0.0%	332,581,859	0.1%
21	금융 및 보험	44,286,661,595	2.3%	231	1.3%	9,360,405,034	3.0%
22	부동산 및 사업서비스	41,920,432,204	2.2%	323	1.9%	10,161,153,242	3.3%
23	공공행정 및 국방	2,087,877,157	0.1%	18	0.1%	969,972,024	0.3%
24	교육 및 보건	8,508,261,085	0.4%	124	0.7%	4,573,132,540	1.5%
25	사회 및 기타 서비스	14,389,062,408	0.8%	302	1.7%	3,929,144,636	1.3%
26	Convention	1,314,698,399,387	68.6%	13,679	78.4%	234,076,046,751	75.6%
간접효과		601,615,078,763	31.4%	3,776	21.6%	75,551,362,602	24.4%
총효과		1,916,313,478,150	100.0%	17,454	100.0%	309,627,409,353	100.0%

2010년 MICE 산업 경제적 파급효과 분석

③ 부가가치, 수입, 간접세 유발효과 분석

【표 VII-25】 Convention 분야 부가가치, 수입, 간접세 유발효과

구분		부가가치유발효과	비율	수입유발효과	비율	간접세 유발효과	비율
1	농림수산물	15,561,101,989	2.2%	8,716,493,167	2.9%	540,991,122	0.7%
2	광산물	969,584,197	0.1%	63,806,723,560	21.4%	11,320,556	0.0%
3	음식료품	16,339,482,048	2.3%	12,462,237,153	4.2%	7,919,985,857	9.6%
4	섬유 및 가죽제품	3,080,180,934	0.4%	1,760,731,316	0.6%	611,601,315	0.7%
5	목재 및 종이제품	3,909,443,106	0.6%	5,199,377,277	1.7%	340,860,284	0.4%
6	석유 및 석탄제품	10,922,081,392	1.6%	24,789,491,164	8.3%	8,758,998,469	10.6%
7	화학제품	11,283,717,045	1.6%	16,596,290,663	5.6%	921,141,202	1.1%
8	비금속광물제품	4,105,365,208	0.6%	2,922,921,016	1.0%	96,391,169	0.1%
9	제1차 금속제품	9,933,255,829	1.4%	27,427,476,237	9.2%	130,119,778	0.2%
10	금속제품	8,158,046,264	1.2%	1,887,774,380	0.6%	212,533,993	0.3%
11	일반 기계	3,532,061,898	0.5%	3,871,589,413	1.3%	194,751,982	0.2%
12	전기 및 전자기기	3,252,766,828	0.5%	19,403,400,968	6.5%	147,081,274	0.2%
13	정밀기기	686,851,831	0.1%	1,371,535,251	0.5%	70,739,483	0.1%
14	수송장비	3,247,074,495	0.5%	3,022,376,855	1.0%	409,693,859	0.5%
15	기타제조업제품	1,584,246,067	0.2%	675,688,038	0.2%	234,164,828	0.3%
16	전력, 가스 및 수도	8,291,224,586	1.2%	19,489,865	0.0%	1,222,585,209	1.5%
17	건설	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
18	도매	18,314,594,980	2.6%	1,168,132,679	0.4%	317,510,734	0.4%
19	운수 및 보관	7,479,349,439	1.1%	456,154,193	0.2%	220,104,544	0.3%
20	통신 및 방송	1,081,911,063	0.2%	5,749,802	0.0%	6,349,661	0.0%
21	금융 및 보험	24,925,387,304	3.5%	1,971,736,970	0.7%	1,794,241,575	2.2%
22	부동산 및 사업서비스	30,398,025,360	4.3%	5,473,969,112	1.8%	4,024,607,681	4.9%
23	공공행정 및 국방	1,398,356,200	0.2%	609,224,750	0.2%	92,835	0.0%
24	교육 및 보건	5,743,629,338	0.8%	2,474,688	0.0%	22,533,666	0.0%
25	사회 및 기타 서비스	6,553,546,132	0.9%	515,173,671	0.2%	799,391,748	1.0%
26	Convention	501,630,483,540	71.4%	94,136,307,436	31.6%	53,444,266,529	64.8%
간접효과		200,751,283,532	28.6%	204,136,212,187	68.4%	29,007,792,824	35.2%
총효과		702,381,767,072	100.0%	298,272,519,623	100.0%	82,452,059,353	100.0%

2010년 MICE 산업 경제적 파급효과 분석

7. 2010년 Exhibition 분야 경제적 파급효과

① 총 지출 규모 추정

1) 참가자 지출 규모 추정

- 본 조사에서는 별도의 Exhibition 참가자 조사를 실시하지 않아, 2005년 한국전시산업진흥회에서 발표한 자료를 활용하였음
- 해당 보고서에 따르면, 국내 전시회에 참가하는 내국인 참가자의 경우 평균 38,690원을 지출하며, 외국인 참가자의 경우 1,801,000원을 지출하는 것으로 조사되었음
- 위 금액을 2010년도 Exhibition에 참가한 내국인 수(7,106,305명)와 외국인 수(99,067명)로 곱하여 나온 2010년도 Exhibition 분야의 총 지출규모는 약 453,363 백만 원으로 추산되었음

【표 VII-26】 Exhibition 참가자 구분에 따른 지출 비용

구분	1인당 지출비용(원)	참가자 수(명)	총 지출비용(백만 원)
내국인	38,690	7,106,305	274,943
외국인	1,801,000	99,067	178,420
합계	-	7,205,372	453,363

2) 주최기관 지출 규모 추정

- 2010년 Exhibition 행사 건 수 대비 1인당 평균 매출은 약 19,590 원으로 조사 되었으며 전체 참가자수는 7,205,372 명으로, 이를 곱한 약 141,153 백만 원이 2010년도 Exhibition 주최기관들의 총 지출 규모로 추정됨

【표 VII-27】 Exhibition 주최기관 지출 규모

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 매출(원)	전체 참가자 수(명)	전체 매출 규모(백만 원)
Exhibition	19,590	7,205,372	141,153

3) 최종 지출규모 추정

- Exhibition 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 453,363 백만 원과 141,153 백만 원의 합인 594,516 백만 원이 2010년도 Exhibition 산업의 총 지출규모로 추정됨

② 생산, 고용, 소득 유발효과 분석

【표 VII-28】 Exhibition 분야 생산, 고용, 소득 유발효과

구분		생산유발효과	비율	고용유발효과	비율	소득유발효과	비율
1	농림수산물	17,169,316,139	1.5%	612	5.9%	999,906,376	0.5%
2	광산물	968,954,456	0.1%	5	0.0%	231,994,472	0.1%
3	음식료품	34,737,511,944	3.1%	108	1.0%	2,388,988,731	1.3%
4	섬유 및 가죽제품	5,706,172,624	0.5%	44	0.4%	944,755,429	0.5%
5	목재 및 종이제품	8,961,372,462	0.8%	41	0.4%	1,140,710,293	0.6%
6	석유 및 석탄제품	38,934,143,067	3.4%	5	0.0%	363,843,512	0.2%
7	화학제품	36,672,809,954	3.2%	69	0.7%	2,921,825,902	1.6%
8	비금속광물제품	8,225,448,905	0.7%	29	0.3%	1,019,397,343	0.6%
9	제1차 금속제품	39,272,789,875	3.5%	27	0.3%	1,603,166,970	0.9%
10	금속제품	18,800,215,087	1.7%	96	0.9%	2,548,787,155	1.4%
11	일반 기계	8,333,789,074	0.7%	32	0.3%	1,174,887,094	0.6%
12	전기 및 전자기기	8,842,160,563	0.8%	19	0.2%	746,909,528	0.4%
13	정밀기기	1,581,215,095	0.1%	9	0.1%	217,029,636	0.1%
14	수송장비	10,186,173,770	0.9%	24	0.2%	1,146,546,897	0.6%
15	기타제조업제품	2,686,212,636	0.2%	21	0.2%	553,643,441	0.3%
16	전력, 가스 및 수도	23,002,775,705	2.0%	25	0.2%	1,885,790,572	1.0%
17	건설	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
18	도매	17,724,412,589	1.6%	318	3.1%	4,673,385,067	2.5%
19	운수 및 보관	2,003,898,761	0.2%	8	0.1%	564,092,914	0.3%
20	통신 및 방송	1,003,351,892	0.1%	4	0.0%	194,672,602	0.1%
21	금융 및 보험	26,298,983,196	2.3%	137	1.3%	5,558,538,978	3.0%
22	부동산 및 사업서비스	24,891,668,899	2.2%	192	1.9%	6,033,527,062	3.3%
23	공공행정 및 국방	1,237,594,115	0.1%	10	0.1%	574,953,208	0.3%
24	교육 및 보건	5,032,813,029	0.4%	73	0.7%	2,705,102,818	1.5%
25	사회 및 기타 서비스	8,520,065,419	0.7%	168	1.6%	2,326,528,886	1.3%
26	Exhibition	786,732,462,718	69.2%	8,276	80.0%	142,060,034,091	77.0%
간접효과		350,793,849,257	30.8%	2,075	20.0%	42,518,984,885	23.0%
총효과		1,137,526,311,975	100.0%	10,351	100.0%	184,579,018,976	100.0%

2010년 MICE 산업 경제적 파급효과 분석

③ 부가가치, 수입, 간접세 유발효과 분석

【표 VII-29】 Exhibition 분야 부가가치, 수입, 간접세 유발효과

구분		부가가치유발효과	비율	수입유발효과	비율	간접세 유발효과	비율
1	농림수산물	8,852,043,209	2.1%	4,968,179,980	2.8%	307,746,636	0.6%
2	광산물	565,829,282	0.1%	40,795,438,529	22.9%	6,606,442	0.0%
3	음식료품	9,293,756,694	2.2%	7,092,849,739	4.0%	4,504,819,759	9.3%
4	섬유 및 가죽제품	1,788,197,764	0.4%	1,014,403,248	0.6%	355,064,890	0.7%
5	목재 및 종이제품	2,253,521,461	0.5%	2,968,513,811	1.7%	196,482,195	0.4%
6	석유 및 석탄제품	7,318,387,670	1.8%	14,605,559,902	8.2%	5,869,004,643	12.1%
7	화학제품	6,700,098,271	1.6%	9,760,176,155	5.5%	546,959,530	1.1%
8	비금속광물제품	2,362,676,982	0.6%	1,680,020,216	0.9%	55,474,041	0.1%
9	제1차 금속제품	5,824,988,290	1.4%	16,007,959,789	9.0%	76,303,902	0.2%
10	금속제품	4,760,117,624	1.1%	1,115,557,143	0.6%	124,010,918	0.3%
11	일반 기계	2,075,895,807	0.5%	2,291,143,037	1.3%	114,461,420	0.2%
12	전기 및 전자기기	1,989,666,607	0.5%	12,559,206,269	7.0%	85,616,025	0.2%
13	정밀기기	414,085,466	0.1%	840,251,068	0.5%	42,647,032	0.1%
14	수송장비	2,327,421,691	0.6%	1,791,657,769	1.0%	293,658,299	0.6%
15	기타제조업제품	903,074,844	0.2%	384,682,037	0.2%	133,482,020	0.3%
16	전력, 가스 및 수도	4,828,068,546	1.2%	11,487,062	0.0%	711,924,413	1.5%
17	건설	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
18	도매	10,832,314,187	2.6%	695,971,706	0.4%	187,794,272	0.4%
19	운수 및 보관	616,875,900	0.1%	20,452,593	0.0%	17,824,250	0.0%
20	통신 및 방송	633,283,015	0.2%	3,286,479	0.0%	3,716,694	0.0%
21	금융 및 보험	14,801,574,972	3.6%	1,174,287,621	0.7%	1,065,483,993	2.2%
22	부동산 및 사업서비스	18,049,851,651	4.3%	3,231,825,481	1.8%	2,389,746,397	4.9%
23	공공행정 및 국방	828,878,940	0.2%	346,469,190	0.2%	55,028	0.0%
24	교육 및 보건	3,397,475,968	0.8%	1,419,326	0.0%	13,329,131	0.0%
25	사회 및 기타 서비스	3,880,492,015	0.9%	293,909,241	0.2%	473,336,608	1.0%
26	Exhibition	300,885,774,851	72.3%	54,676,838,273	30.7%	30,989,384,889	63.8%
간접효과		115,298,576,856	27.7%	123,654,707,389	69.3%	17,575,548,539	36.2%
총효과		416,184,351,707	100.0%	178,331,545,662	100.0%	48,564,933,428	100.0%

VIII

제1편 분석편

2010 국제회의 개최현황

1. 2010 세계 국제회의 개최 현황
2. 2010 국내 국제회의 개최 현황
3. 2010 국제회의 경제적 파급효과

2010 국제회의 개최 현황

1. 2010 세계 국제회의 개최현황

■ UIA 국제회의 기준

- UIA는 Union of International Associations(국제협회연합)의 약자로 각종 국제기구, 협회 및 단체의 연합 기구로, 매년 6월 전년도 국가별, 도시별 국제회의 개최 실적을 집계, 발표함
- UIA가 발표하는 국제회의 기준은 다음과 같음
 - 국제기구가 주최(후원)하는 회의로 참가자수 50명 이상
 - 국제기구의 국내지부 또는 국내단체가 주최하는 회의로 참가국수 5개국 이상
 - 참가자수 300명 이상(또는 전시회 동반), 외국인 참가자 비율 40% 이상
 - 회의기간 3일 이상인 조건을 모두 충족하는 회의

① 2010 세계 국제회의 개최현황 요약

- 세계적으로 2010년에 개최된 국제회의는 총 11,519건으로 전년(11,503건)과 비슷한 수준으로 집계 됨

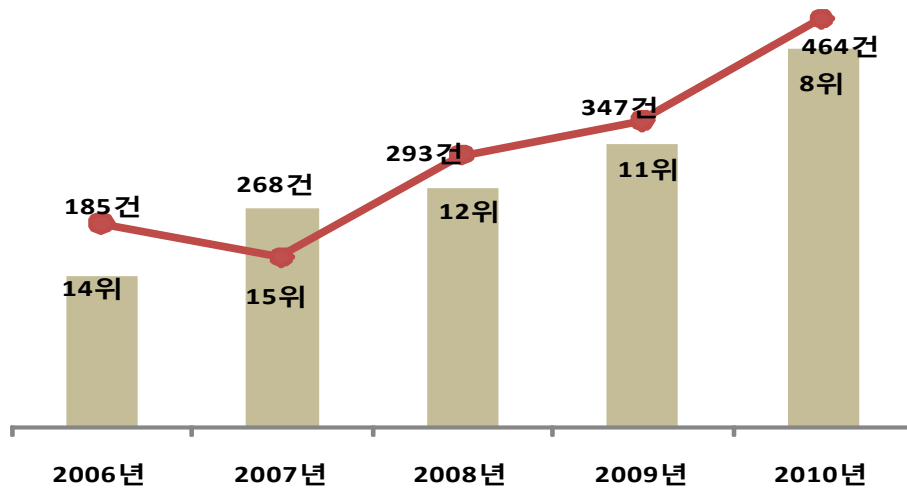
【표 VIII-1】 연도별 세계 국제회의 개최건수 및 증감률

(단위 : 건, %)

구분 \ 연도	2010년	2009년	2008년	2007년	2006년
개 최 건 수	11,519	11,503	11,085	10,318	8,871
증 감 률	0.13	3.78	7.43	16.31	0.92

- 이 중 한국에서 개최된 국제회의는 총 464건으로 집계 되었으며 전년 대비 117건 증가, 33.7% 상승률(2009년 347건)을 기록 함
- 대한민국은 세계 순위 8위를 차지(2009년 11위)하며 해마다 개최 건수 및 순위 면에서 꾸준한 성장을 나타내고 있음

2010 국제회의 개최 현황



【그림 VIII-1】 연도별 대한민국 국제회의 개최건수 및 순위

② 국가별 개최현황

- 국가별 개최순위는 미국이 936건으로 1위를 기록, 그 뒤로 일본이 2위(741건) 싱가포르가 3위(725건), 프랑스가 4위(686건), 벨기에가 5위(597건)로 나타났으며 대한민국은 8위(464건)으로 집계됨
- 상위 10개국의 개최현황을 살펴보면 미국 936건(8.1%), 일본 741건(6.5%), 싱가포르 725건(6.4%) 프랑스 686건(6.0%), 벨기에 597건(5.2%), 스페인 572건(5.0%), 독일 499건(4.3%), 대한민국 464건(4.0%), 영국 375건(3.3%), 오스트리아 362건(3.1%)로 총 5,957건(51.9%)로 집계되어 2009년 대비 508건이 증가했으며 상위 10개국의 국제회의 개최건수가 전체 국제회의 개최건수의 과반수를 차지하는 것으로 나타남
- 2010년에는 일본과 대한민국이 2009년에 비해 3단계 상승한 세계 2위, 8위를 차지함으로써 싱가포르(3위)와 함께 아시아 지역 국제회의 3대 강국'으로서의 위상을 공고히 함
- 아시아지역의 개최건수의 경우 상위 30개국 중 6개국(일본 2위, 싱가포르 3위, 대한민국 8위, 중국 15위, 인도 19위, 말레이시아 25위)이 위치하며 국제회의 개최 지역으로서 아시아의 위상을 높이고 있음
- 또한 아시아지역에서 3,197건(구성비 27.75%)가 개최된 것으로 나타났으

2010 국제회의 개최 현황

며 이는 유럽 5,720건(구성비 50.23%) 다음으로 2번째로 국제회의가 많이 개최되는 지역으로 나타났다

- 특히 대한민국의 국제회의 개최건수는 총 464건으로 세계 8위를 차지하며 세계적으로 국제회의 건수가 2009년 대비하여 큰 증감이 없었음에도 불구하고 2009년(347건, 11위)대비 117건이 증가하며 33.7%의 높은 상승률을 기록함

【표 VIII-2】 세계 주요 국가별 국제회의 개최현황(2006 ~ 2010)

(단위 : 건, %)

2010년				2009년	2008년	2007년	2006년
순위	국가	건 수	구성비	건 수	건 수	건 수	건 수
1	미국	936	8.1	1,085	1,079	1,114	894
2	일본	741	6.5	538	575	448	166
3	싱가포르	725	6.4	689	637	466	298
4	프랑스	686	6.0	632	797	598	634
5	벨기에	597	5.2	470	383	307	239
6	스페인	572	5.0	365	467	393	362
7	독일	499	4.3	555	440	523	434
8	대한민국	464	4.0	347	293	268	185
9	영국	375	3.3	347	349	327	350
10	오스트리아	362	3.1	421	315	366	382
11	이탈리아	357	3.1	391	413	414	324
12	오스트레일리아	356	3.1	227	273	272	202
13	네덜란드	329	2.9	458	428	423	391
14	스위스	322	2.8	336	232	284	288
15	중국	236	2.0	173	216	204	163
16	캐나다	221	1.9	229	267	275	230
17	헝가리	181	1.6	134	145	97	108
18	노르웨이	172	1.5	151	145	132	87
19	인도	164	1.4	138	131	111	93
20	스웨덴	161	1.4	246	124	183	176
21	핀란드	152	1.3	166	168	200	325
22	포르투갈	145	1.3	194	159	188	118
23	터키	131	1.1	120	116	116	93
24	덴마크	130	1.1	162	141	107	106
25	말레이시아	100	0.9	71	83	79	52
26	멕시코	99	0.9	85	108	116	81
27	아일랜드	93	0.8	50	62	61	39
28	그리스	92	0.8	107	166	116	136
29	브라질	90	0.8	106	114	113	110
30	아르헨티나	88	0.8	59	73	50	66

③ 도시별 개최현황

- 도시별 개최순위는 싱가포르가 작년에 이어 1위(725건)로 집계 되었으며, 그 뒤로 브뤼셀 2위(486건), 파리 3위(394건), 빈 4위(257건), 서울 5위(201건)으로 나타남
- 상위 10개 도시의 개최현황을 살펴보면 싱가포르 725건(6.5%), 브뤼셀 486건(4.4%), 파리 394건(3.6%), 빈 257건(2.3%), 서울 201건(1.8%), 바르셀로나 193건(1.7건), 도쿄 190건(1.7%), 제네바 189건(1.7%), 마드리드 175건(1.6%), 베를린 165건(1.5%)로 나타났으며 이 중 마드리드가 2009년 대비 286.9%(2009년 61건 → 2010년 175건)의 증가율을 보이며 높은 성장을 나타냄
- 국내 도시별 순위는 서울이 201건을 개최하여 세계 5위(아시아 2위)를 차지하였으며 부산이 93건을 개최하여 세계 17위(아시아 4위)를 기록하여 2009년 대비 20단계 급상승함
- 그 뒤로 제주 67건(세계 27위, 아시아 7위)를 기록하는 등 국내 주요 국제회의 개최도시인 서울, 부산, 제주 3개 도시가 아시아 순위 10위권에 위치함
- 이 외 인천 개최건수는 22건, 대전 18건, 광주 12건, 경주 9건, 대구 8건, 고양 7건으로 집계되는 등 국제회의 지정도시를 중심으로 지방의 국제회의 개최 건수 또한 꾸준한 증가세를 기록하고 있음

2010 국제회의 개최 현황

【표 VIII-3】 세계 주요 도시별 국제회의 개최현황(2006 ~ 2010)

(단위 : 건, %)

2010년				2009년	2008년	2007년	2006년
순위	도시명	건 수	구성비	건 수	건 수	건 수	건 수
1	싱가포르	725	6.5	689	637	466	298
2	브뤼셀	486	4.4	395	299	229	179
3	파리	394	3.6	316	419	315	363
4	빈	257	2.3	311	249	298	316
5	서울	201	1.8	151	125	121	89
6	바르셀로나	193	1.7	148	193	161	139
7	도쿄	190	1.7	134	150	126	58
8	제네바	189	1.7	183	102	170	169
9	마드리드	175	1.6	61	85	58	75
10	베를린	165	1.5	171	94	115	84
11	런던	164	1.5	125	103	103	118
12	부다페스트	144	1.3	108	116	70	88
13	시드니	137	1.2	81	97	90	40
14	암스테르담	131	1.2	126	99	120	117
15	뉴욕	127	1.1	95	67	128	93
16	코펜하겐	102	0.9	127	104	72	83
17	부산	93	0.8	41	60	42	37
17	헤이그	93	0.8	-	74	56	46
18	멜번	92	0.8	39	67	42	53
18	스톡홀름	92	0.8	159	59	93	83
19	리스본	91	0.8	115	98	104	61
20	로마	86	0.8	104	94	76	67
20	이스탄불	86	0.8	70	82	73	61
21	요코하마	82	0.7	54	68	54	16
22	베이징	79	0.7	80	75	88	80
22	울랜드	79	0.7	57	50	38	22
23	몬트리올	77	0.7	77	55	90	87
24	발렌시아	75	0.7	42	62	52	27
25	헬싱키	73	0.7	76	79	79	140
26	워싱턴 DC	71	0.6	83	79	68	52
27	제주	67	0.6	61	53	50	33
28	원헨	65	0.6	48	47	59	45
29	부에노스아이레스	64	0.6	40	52	32	47
29	오슬로	64	0.6	69	55	70	35
29	프라하	64	0.6	170	79	83	88
30	더블린	63	0.6	35	47	43	23
30	상하이	63	0.6	34	48	36	32

2010 국제회의 개최 현황

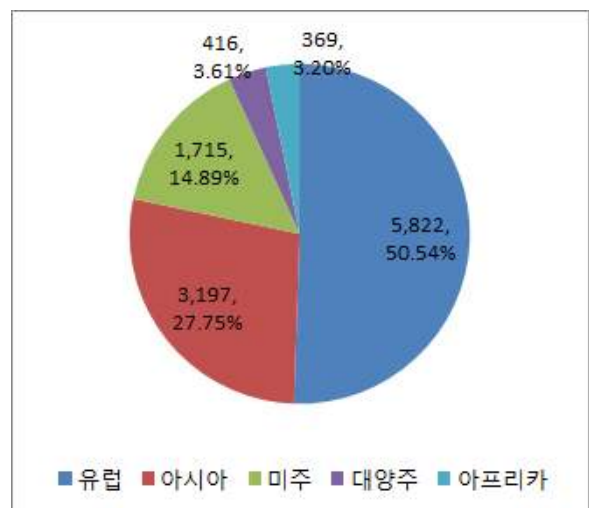
④ 지역별 개최 현황

- 지역별 개최순위는 유럽이 5,822건(구성비 50.54%)로 가장 많이 개최 하였으며 아시아 지역이 3,197건(구성비 27.76%)건으로 2위를 차지함
- 그 뒤로 미주 1,715건(구성비 14.89%), 대양주 416건(구성비 3.61%), 아프리카 369건(구성비 3.20%) 순으로 나타남

【표 VIII-4】 지역별 국제회의 개최현황

(단위 : 건, %)

순위	지역	개최건수	구성비
1	유럽	5,822	50.54
2	아시아	3,197	27.76
3	미주	1,715	14.89
4	대양주	416	3.61
5	아프리카	369	3.20
6	합계	11,519	100



【그림 VIII-2】 지역별 국제회의 개최현황

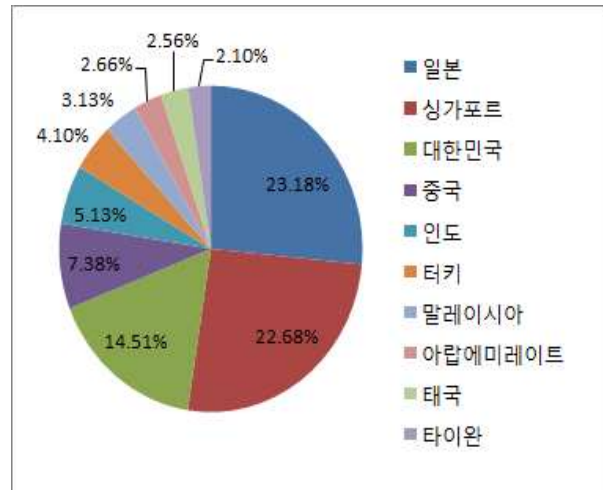
- 아시아 지역 내 개최 순위는 일본이 741건(구성비 23.18%)로 1위를 차지 했으며 싱가포르가 725건(구성비 22.68%)로 2위를 차지함
- 그 뒤를 이어 대한민국이 464건(구성비 14.51%)로 3위를 차지했으며 중국 (236건, 7.38%), 인도(164건, 5.13%) 순으로 나타남

2010 국제회의 개최 현황

【표 VIII-5】 아시아지역 국제회의 개최현황

(단위 : 건, %)

순위	국가명	개최건수	구성비
1	일본	741	23.18
2	싱가포르	725	22.68
3	대한민국	464	14.51
4	중국	236	7.38
5	인도	164	5.13
6	터키	131	4.10
7	말레이시아	100	3.13
8	아랍에미리트	85	2.66
9	태국	82	2.56
10	타이완	67	2.10



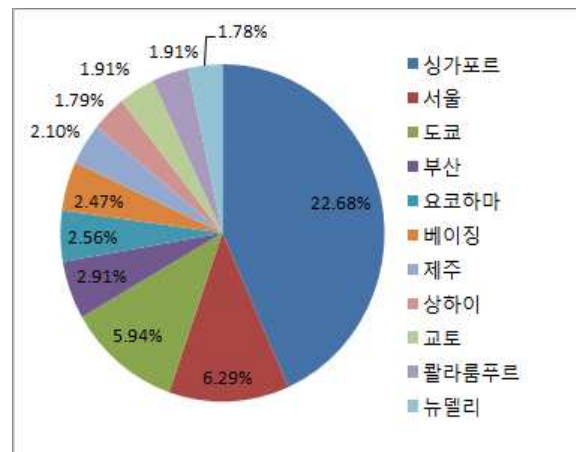
【그림 VIII-3】 아시아지역 국제회의 개최현황

- 아시아 지역에서는 싱가포르가 725건(구성비 22.68%)로 1위를 차지하였으며 서울이 201건(구성비 6.29%)으로 2위로 집계됨
- 그 뒤로 도쿄(190건, 5.94%), 부산(93건, 2.91%), 요코하마(82건, 2.56%)로 나타남
- 그 밖에 아시아 지역 국제회의 개최 주요 10개 도시에 대한민국 3개 도시(서울, 부산, 제주), 일본 2개 도시(도쿄, 요코하마), 중국 2개 도시(베이징, 상하이)가 위치하여 아시아지역 1위인 싱가포르를 뒤따르고 있는 것으로 나타남

【표 VIII-6】 아시아 주요 도시별 국제회의 개최현황

(단위 : 건, %)

순위	도시명	건 수	구성비
1	싱가포르	725	22.68
2	서울	201	6.29
3	도쿄	190	5.94
4	부산	93	2.91
5	요코하마	82	2.56
6	베이징	79	2.47
7	제주	67	2.10
8	상하이	63	1.97
9	교토	61	1.91
9	팔라룸푸르	61	1.91
10	뉴델리	57	1.78



【그림 VIII-4】 아시아 주요 도시별 국제회의 개최현황

2. 2010 국내 국제회의 개최 현황

① 조사 개요

1) 조사 시기 : 2010년 8월 ~ 2011년 5월

2) 조사 대상

- 컨벤션 공공 지원기관 : 지방자치단체, 컨벤션뷰로 등
- 컨벤션 개최지 : 컨벤션센터, 호텔, 준회의시설 등
- 컨벤션 주최기관 : 정부부처, 학회 및 협회, 대학교, 연구기관 등
- 컨벤션 공급업체 : 국제회의기획업체(PCO), DMC 등

3) 조사 내용

- 2010년도 국제회의 개최 실적
- 향후 10년간 국제회의 개최 계획
- 국제회의 유치의향

4) 조사 방법

- 1차 : 설문지 조사
- 2차 : 전화 확인 조사

② 세부 현황

1) 국제회의 개최현황 조사 세부 내용

- 회의명(국문/영문)
- 개최기간 및 장소
- 주최기관 정보
- 참가국수(전체 참가자수, 외국인 참가자수, 내국인 참가자수)

2) 국제회의 기준

- 외국인 참가자가 10명 이상인 회의

※ 2008년 통계를 산출할 때까지는 참가국수 3개국 이상이며, 외국인 참가자가 10명이상인 회의를 국제회의라 정의하였으나, 2009년 부터 통계를 산출할 때부터는 참가국 수에 대한 기준을 완화하여 외국인 참가자 10명 이상인 회의를 국제회의라 정의함

③ 조사 자료의 활용

- 2011년 MICE 캘린더 발간
- 조사 보고서 발간 : 2010 MICE 산업 통계조사 · 연구에 수록

2010 국제회의 개최 현황

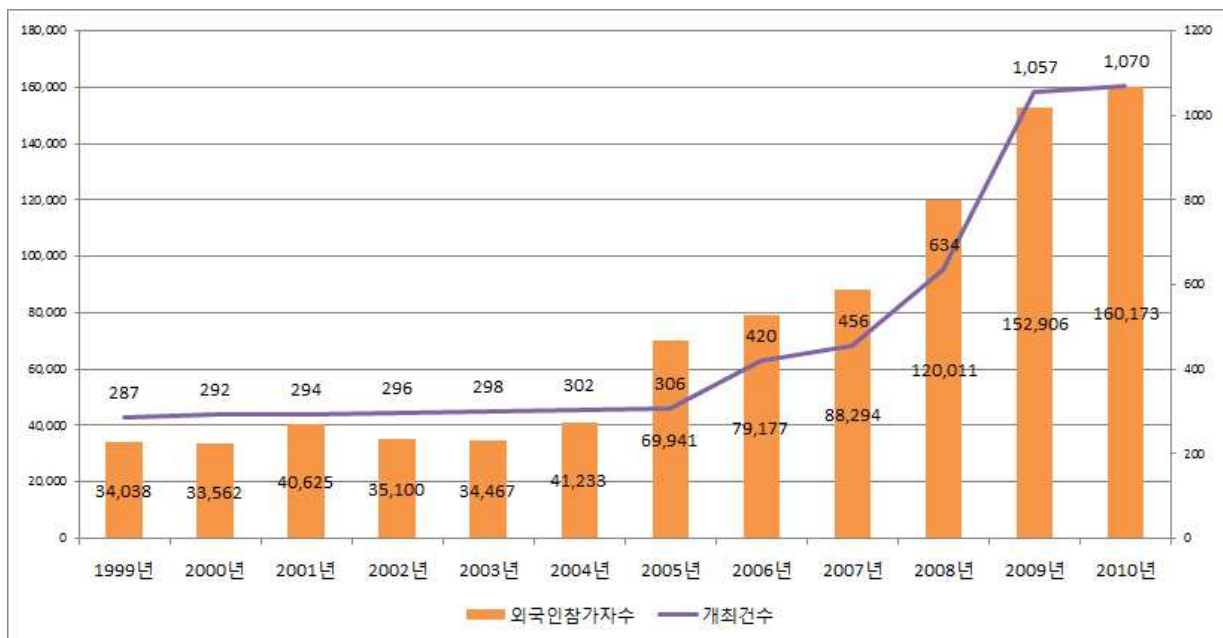
④ 2010 국내 국제회의 개최 현황

- 2010년 우리나라에서 개최된 국제회의는 총 1,070건으로 전년대비 1.13% 증가하였고, 외국인 참가자수 또한 전년보다 4.73% 증가한 총 160,133명으로 집계되었음

【표 VIII-7】 연도별 국제회의 개최현황(1999 - 2010)

(단위 : 건, 명, %)

연도별	개최건수	성장률	외국인참가자수	성장률
1999년	287	7.49	34,038	49.78
2000년	292	1.74	33,562	△1.40
2001년	294	0.68	40,625	21.04
2002년	296	0.68	35,100	△13.60
2003년	298	0.68	34,467	△1.80
2004년	302	1.34	41,233	19.63
2005년	306	1.32	69,941	69.62
2006년	420	37.25	79,177	13.21
2007년	456	8.57	88,294	11.51
2008년	634	39.04	120,011	35.92
2009년 ¹¹⁾	1,057	66.72	152,906	35.92
2010년	1,070	1.13	160,173	4.73



【그림 VIII-5】 연도별 국제회의 개최현황(1999 - 2010)

11) 2009년 한국관광공사 국제회의의 통계 산출 기준 : “외국인 10명 이상”이 참가한 국내 회의

2010 국제회의 개최 현황

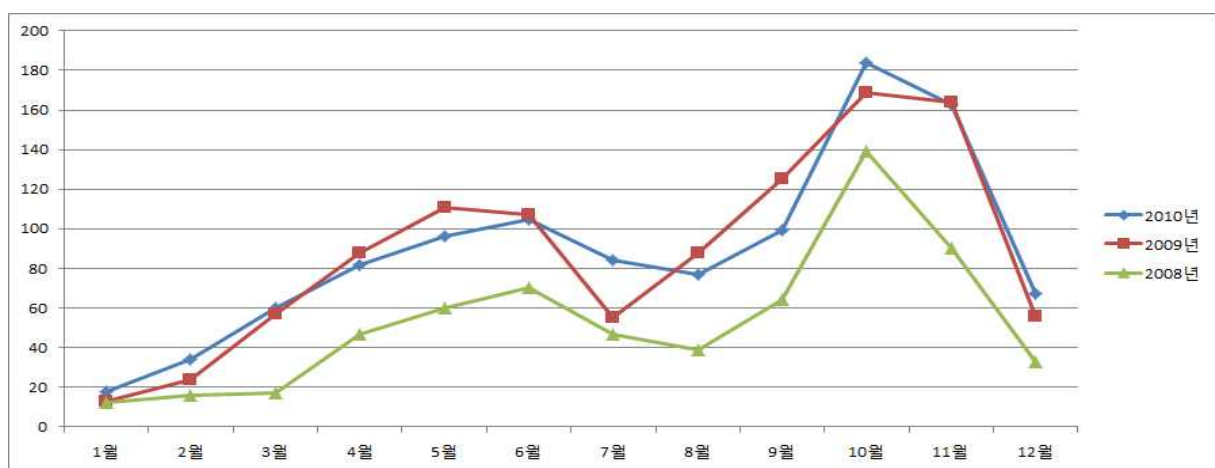
수 월별 국제회의 개최현황

- 2010년 개최된 국제회의를 월별로 살펴보면 10월에 184건을 개최하였고 이 밖에 11월에 163건, 6월에 105건 등으로 나타났으며, 최근 3년간의 월별 개최 현황을 살펴볼 때, 10월을 중심으로 주로 가을에 국제회의가 많이 개최되는 것을 알 수 있음

【표 VIII-8】 월별 국제회의 개최현황

(단위 : 건, 명, %)

월 별	2010년				2009년				2008년	
	건수	구성비	외국인 참가자수	전체 참가자수	건수	구성비	외국인 참가자수	전체 참가자수	건수	구성비
1월	18	1.68	561	2,882	13	1.23	429	4,623	12	1.89
2월	34	3.18	2,367	21,994	24	2.27	1,948	6,958	16	2.52
3월	60	5.61	6,441	37,334	57	5.39	4,497	17,010	17	2.68
4월	82	7.67	11,370	100,053	88	8.33	5,937	69,992	47	7.41
5월	96	8.98	10,127	42,479	111	10.50	17,942	60,303	60	9.46
6월	105	9.82	12,170	48,001	107	10.11	38,464	84,170	70	11.04
7월	85	7.86	14,021	64,586	55	5.20	4,129	24,619	47	7.41
8월	77	7.20	15,562	60,119	88	8.33	17,932	94,805	39	6.15
9월	99	9.26	14,862	95,063	125	11.83	14,518	64,265	64	10.09
10월	184	17.21	48,017	149,255	169	15.99	24,823	114,229	139	21.92
11월	163	15.25	18,646	84,191	164	15.52	16,342	79,612	90	14.20
12월	67	6.28	6,029	19,294	56	5.30	5,945	19,704	33	5.21
계	1,070	100.00	160,173	725,251	1,057	100.00	152,906	640,290	634	100.00



【그림 VIII-6】 월별 국제회의 개최현황

2010 국제회의 개최 현황

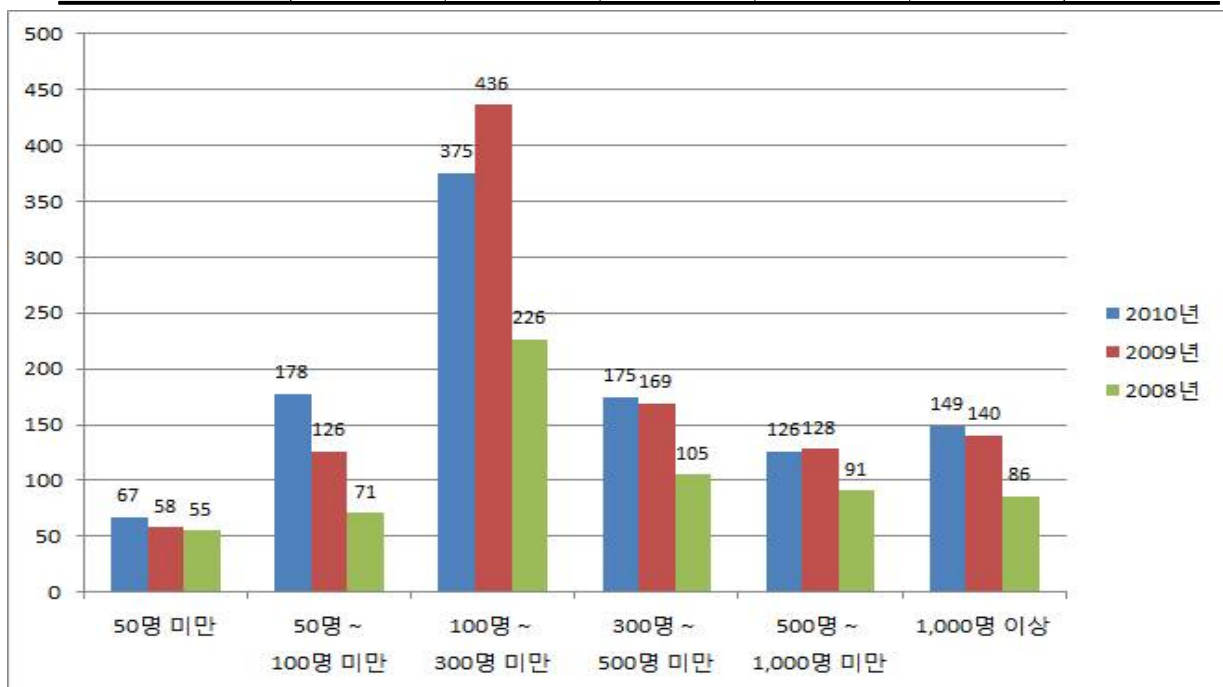
[6] 참가자 규모별 국제회의 개최현황

- 2010년 개최된 국제회의를 전체 참가자 규모별로 살펴보면, ① 100~300명 미만(375건), ② 50~100명 미만(178건), ③ 300~500명 미만(175건) ④ 1,000명 이상 (149건), ⑤ 500~1,000명 미만(126건) 순으로 나타남
- 300명 미만의 중·소규모 회의가 총 620건으로 전체의 약 58.00%를 차지하였고, 300명 이상의 중·대규모 회의는 450건으로 약 42.00%의 점유율을 차지하였는데, 이는 지난해의 620건(58.66%), 437건(41.35%)와 비슷한 양상을 보임

【표 VIII-9】 전체 참가자 규모별 국제회의 개최현황

(단위 : 건, %)

구분	2010년		2009년		2008년	
	건수	구성비	건수	구성비	건수	구성비
50명 미만	67	6.27	58	5.49	55	8.68
50명 ~ 100명 미만	178	16.65	126	11.92	71	11.20
100명 ~ 300명 미만	375	35.08	436	41.25	226	35.65
300명 ~ 500명 미만	175	16.37	169	15.99	105	16.56
500명 ~ 1,000명 미만	126	11.79	128	12.11	91	14.35
1,000명 이상	149	13.84	140	13.25	86	13.56
계	1,070	100.00	1,057	100.00	634	100.00



【그림 VIII-7】 전체 참가자 규모별 국제회의 개최현황

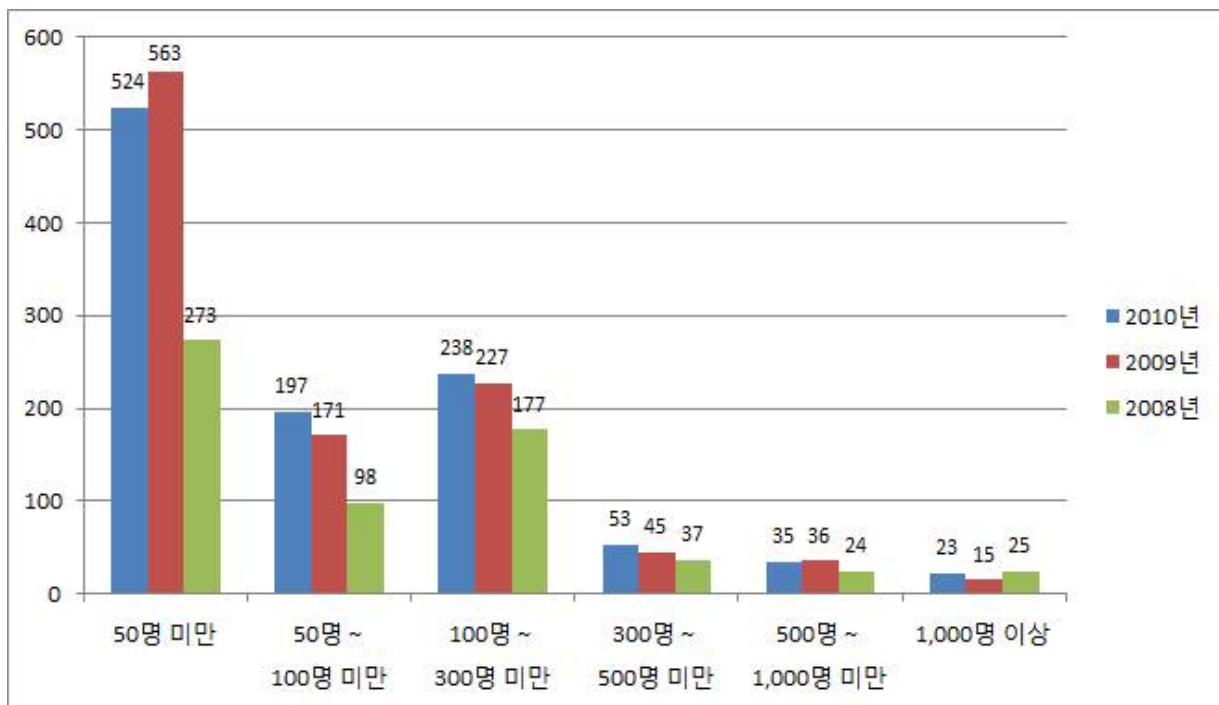
2010 국제회의 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별로 살펴보면, 50명 미만의 행사가 524건으로 48.92%를 차지하여, 전년(563건, 53.26%) 대비 소폭 감소하였으며, 50~100명 미만의 행사는 197건으로 18.28%, 전년(171건, 16.18%)대비 소폭 증가한 수치를 보이고 있음

【표 VIII-10】 외국인 참가자 규모별 국제회의 개최현황

(단위 : 건, %)

구분	2010년		2009년		2008년	
	건수	구성비	건수	구성비	건수	구성비
50명 미만	524	48.92	563	53.26	273	43.06
50명~100명 미만	197	18.43	171	16.18	98	15.46
100명~300명 미만	238	22.26	227	21.48	177	27.92
300명~500명 미만	53	4.96	45	4.26	37	5.84
500명~1,000명 미만	35	3.27	36	3.41	24	3.79
1,000명 이상	23	2.16	15	1.42	25	3.94
계	1,070	100.00	1,057	100.00	634	100.00



【그림 VIII-8】 외국인 참가자 규모별 국제회의 개최현황

2010 국제회의 개최 현황

[7] 시·도별 국제회의 개최현황

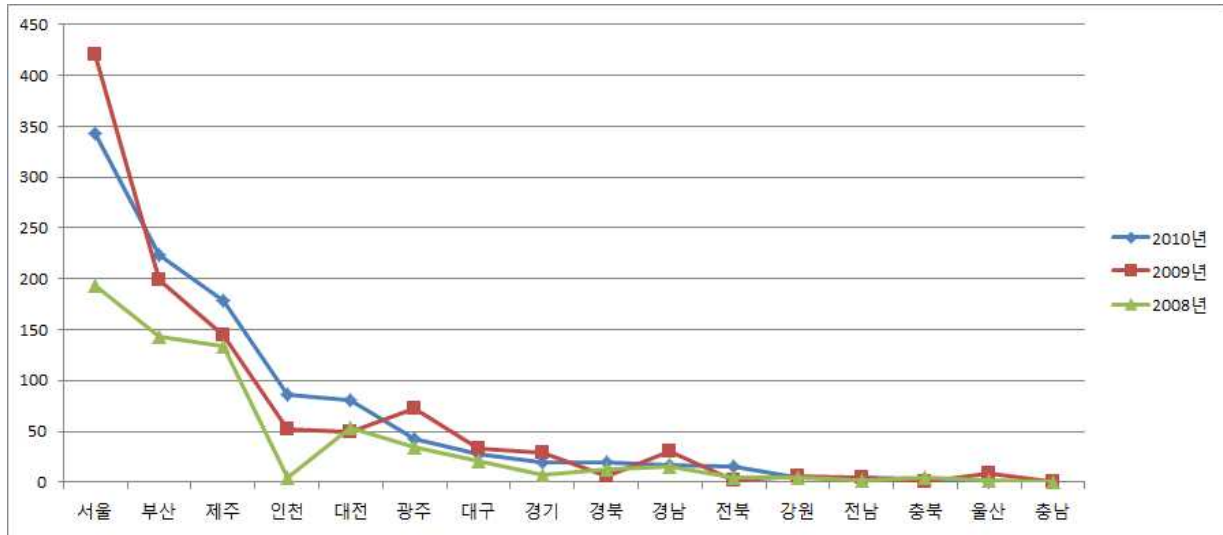
- 2010년도 시·도별 국제회의 개최현황을 살펴보면, ① 서울이 343건으로 가장 많고, 그 다음으로 ② 부산 224건, ③ 제주 179건, ④ 인천 86건 등의 순으로 집계되었음
- 서울의 경우 전체의 31.99%를 차지하여 지난해(39.74%)에 비해 감소하였으며, 부산(20.95%), 제주(16.75%) 등의 개최 비율은 증가하였으며, 인천(8.05%)의 경우 지난해에 비해 2배 가량 개최 비중이 높아진 것을 알 수 있음

【표 VIII-11】 시·도별 국제회의 개최현황

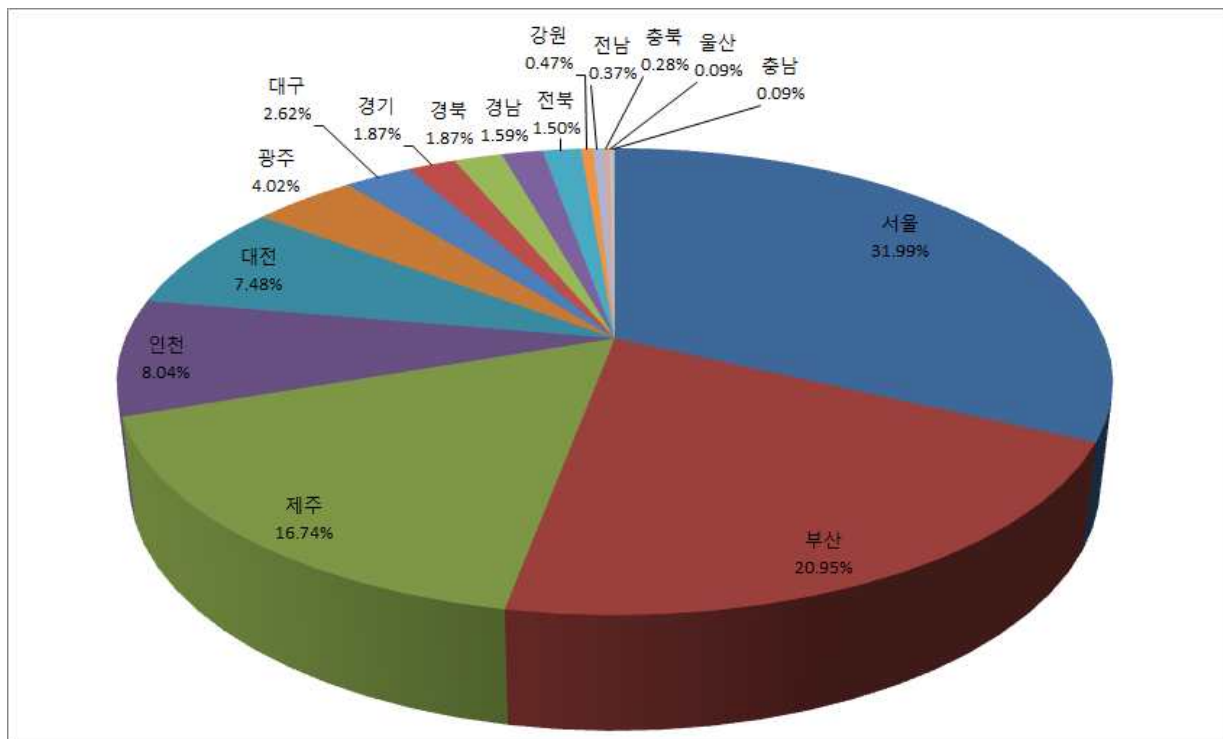
(단위 : 건, %, 명)

시 · 도 별	2010년				2009년				2008년	
	건수	구성비	외국인 참가자수	전체 참가자수	건수	구성비	외국인 참가자수	전체 참가자수	건수	구성비
서울특별시	343	31.99	66,358	370,461	420	39.74	51,346	271,235	193	30.39
부산광역시	224	20.95	44,472	147,769	199	18.83	23,506	65,391	143	22.52
제주특별자치도	179	16.75	14,818	46,386	145	13.72	30,160	62,074	133	20.94
인천광역시	86	8.05	7,827	37,345	52	4.92	10,584	48,801	5	0.79
대전광역시	80	7.49	6,950	31,376	49	4.64	7,946	40,483	53	8.35
광주광역시	43	4.02	1,920	15,147	72	6.81	3,334	23,305	35	5.51
대구광역시	28	2.62	3,553	22,462	33	3.12	1,987	27,484	21	3.31
경 기 도	20	1.87	6,719	16,744	29	2.74	29,640	87,771	7	1.1
경 상 북 도	20	1.87	2,271	5,840	6	0.57	230	978	12	1.89
경 상 남 도	17	1.59	1,196	8,315	30	2.84	1,872	19,770	16	2.52
전 라 북 도	16	1.50	1,860	7,363	2	0.19	239	929	4	0.63
강 원 도	5	0.47	690	3,200	6	0.57	1,237	2,990	5	0.79
전 라 남 도	4	0.37	1,060	11,830	4	0.38	194	1,304	2	0.31
충 청 북 도	3	0.28	79	313	-	-	-	-	4	0.63
울산광역시	1	0.09	200	200	9	0.85	450	1,774	2	0.31
충 청 남 도	1	0.09	200	500	1	0.09	303	366	-	-
계	1,070	100	160,173	725,251	1,057	100.00	163,028	654,655	635	100.00

2010 국제회의 개최 현황



【그림 VIII-9】 시·도별 국제회의 개최현황



【그림 VIII-10】 시·도별 국제회의 개최현황

2010 국제회의 개최 현황

【표 VIII-12】 시도별, 전체 참가자 규모별 국제회의 개최현황(2010년)

(단위 : 건)

시도별	계	50명 미만	50명 ~ 1백명 미만	1백명 ~ 3백명 미만	3백명 ~ 5백명 미만	500명 ~ 1천명 미만	1천명 이상
서울특별시	343	6	35	111	75	56	60
부산광역시	224	19	69	56	37	15	28
제주특별자치도	179	26	28	78	19	18	10
인천광역시	86	13	17	28	10	4	14
대전광역시	80	2	13	38	6	7	14
광주광역시	43	-	4	19	13	5	2
대구광역시	28	1	4	7	3	5	8
경 기 도	20	-	1	7	4	3	5
경 상 북 도	20	-	3	10	3	3	1
경 상 남 도	17	-	-	8	2	4	3
전 라 북 도	16	-	2	6	2	4	2
강 원 도	5	-	1	3	-	-	1
전 라 남 도	4	-	-	1	1	1	1
충 청 북 도	3	-	1	2	-	-	-
울산광역시	1	-	-	1	-	-	-
충 청 남 도	1	-	-	-	-	1	-
계	1,070	67	178	375	175	126	149

【표 VIII-13】 시도별, 외국인 참가자 규모별 국제회의 개최현황(2010년)

(단위 : 건)

시도별	계	50명 미만	50명 ~ 1백명 미만	1백명 ~ 3백명 미만	3백명 ~ 5백명 미만	500명 ~ 1천명 미만	1천명 이상
서울특별시	343	114	74	104	24	15	12
부산광역시	224	139	25	36	11	6	7
제주특별자치도	179	90	40	41	5	3	-
인천광역시	86	49	18	14	2	3	-
대전광역시	80	55	13	6	2	2	2
광주광역시	43	33	5	4	1	-	-
대구광역시	28	12	7	8	-	-	1
경 기 도	20	6	1	5	4	3	1
경 상 북 도	20	6	4	8	2	-	-
경 상 남 도	17	10	4	2	1	-	-
전 라 북 도	16	5	4	6	-	1	-
강 원 도	5	2	2	-	-	1	-
전 라 남 도	4	-	-	2	1	1	-
충 청 북 도	3	3	-	-	-	-	-
울산광역시	1	-	-	1	-	-	-
충 청 남 도	1	-	-	1	-	-	-
계	1,070	524	197	238	53	35	23

2010 국제회의 개최 현황

⑧ 시설 유형별, 장소별 국제회의 개최현황

- 2010년 국제회의 1,070건 중 448건이 호텔 및 휴양콘도미니엄에서 개최되어 전체대비 41.87%의 비중을 차지하였고, 컨벤션센터/전문전시장에서 337건 개최로 32.43%의 비중을 차지하여 컨벤션센터와 호텔이 주요한 국제회의 개최장소인 것으로 나타났음

【표 VIII-14】 시설 유형별 국제회의 개최현황(2010년)

(단위 : 건, %, 명)

시설유형별	건수	구성비	외국인참가자수	전체 참가자수
호텔/휴양콘도미니엄	448	41.87	39,785	133,556
컨벤션센터/전문전시장	347	32.43	100,382	507,454
대학교/연구기관	162	15.14	9,478	35,645
기타시설	84	7.85	8,999	42,075
정부/관공서	29	2.71	1,529	6,521
계	1,070	100.00	160,173	725,251

【표 VIII-15】 주요 장소별 국제회의 개최현황(2010년)

(단위 : 건, %, 명)

주요 장소별	건수	구성비	외국인 참가자수	전체 참가자수
C O E X	107	10.17	37,853	270,225
B E X C O	65	6.16	32,649	108,542
라마다프라자제주호텔	40	3.73	2,308	11,998
파라다이스호텔 부산	38	3.54	1,897	4,883
I C C J e j u	36	3.36	5,592	15,814
송도컨벤시아	35	3.26	4,517	28,512
D C C	26	2.43	5,422	22,773
롯데호텔서울	24	2.33	3,380	13,053
부산대학교	23	2.15	706	3,863
호텔신라제주	23	2.15	1,691	3,513
그랜드하얏트서울	21	1.96	2,106	5,183
김대중컨벤션센터	17	1.59	1,103	9,723
C E C O	17	1.59	1,196	8,315
E X C O	14	1.31	2,734	16,222
롯데호텔제주	13	1.21	1,278	3,276
노보텔엠베서더부산	13	1.21	1,319	2,708
K I N T E X	13	1.21	5,763	15,014
쉐라톤그랜드워커히호텔	12	1.12	5,103	19,623
롯데호텔부산	12	1.12	915	3,468
인하대학교	11	1.03	1,200	2,301
그랜드인터컨티넨탈호텔	10	0.93	1,350	3,219
하얏트리젠시 제주	9	0.84	241	581

2010 국제회의 개최 현황

[9] 주제별 국제회의 개최현황

- 2010년에 개최된 국제회의를 주제별로 살펴보면, '과학기술' 관련 회의가 210건으로 총 1,070건 중 19.64%를 차지하였으며, 그 뒤를 이어 '기업/경영' 145건, '의학' 136건, '경제금융' 82건순으로 개최되었음

【표 VIII-16】 주제별 국제회의 개최현황

(단위 : 건, %, 명)

주제별	2010년				2009년				2008년	
	건수	구성비	외국인 참가자수	전체 참가자수	건수	구성비	외국인 참가자수	전체 참가자수	건수	구성비
과 학 기 술	210	19.64	23,598	98,185	200	18.92	22,366	125,073	122	19.24
기 업 / 경 영	145	13.56	12,048	40,950	114	10.79	40,483	79,045	33	5.21
의 학	136	12.72	25,644	160,716	135	12.77	17,711	93,871	75	11.83
경 제 / 금 융	82	7.67	18,178	45,793	70	6.62	10,786	34,112	43	6.78
환 경	70	6.55	6,554	30,239	59	5.58	5,158	29,661	26	4.1
문 화	57	5.33	9,627	44,845	36	3.41	2,371	10,733	4	0.63
정 보 통 신	51	4.77	5,516	25,130	82	7.76	8,758	35,181	39	6.15
교 육	41	3.84	2,594	14,946	57	5.39	4,619	23,096	15	2.37
기 타	40	3.65	9,209	42,534	23	2.18	1,198	8,927	52	8.2
관 광 / 교 통	31	2.90	2,687	6,580	37	3.5	5,266	25,592	18	2.84
해 양	30	2.81	19,858	56,454	38	3.6	8,114	15,619	20	3.15
정 치 / 법 률	28	2.62	2,318	7,441	37	3.5	3,432	19,029	14	2.21
농 수 산 / 식 품	25	2.34	2,289	13,344	21	1.99	1,280	8,326	13	2.05
사 회 과 학	25	2.34	810	4,813	44	4.16	4,540	26,528	71	11.2
자 연 과 학	23	2.15	3,970	12,464	30	2.84	3,182	18,089	19	3
주 택 / 건 설	17	1.59	934	4,693	20	1.89	2,147	7,770	16	2.52
국 방 / 안 보	16	1.50	1,783	5,354	13	1.23	1,661	6,336	9	1.42
종 교	10	0.94	7,108	74,968	5	0.47	130	1,610	9	1.42
예 술	10	0.94	3,661	28,687	10	0.95	958	3,529	5	0.79
스 포 츠 / 레 저	9	0.84	913	4,720	8	0.76	890	5,840	11	1.74
언 론	6	0.56	580	1,050	12	1.14	863	2,776	7	1.1
패 션 / 섬 유	5	0.47	252	1,032	5	0.47	6,958	59,510	3	0.47
역 사	3	0.27	42	313	1	0.08	35	37	10	1.58
계	1,070	100.00	160,173	725,251	1,057	100.00	152,906	640,290	634	100.00

2010 국제회의 개최 현황

【표 VIII-17】 주제별, 시도별 국제회의 개최현황(2010년)

(단위 : 건)

주제별	서울	부산	제주	인천	대전	광주	대구	경기	경북	경남	전북	강원	전남	충북	울산	충남	합계
과 학 기 술	38	37	50	11	31	15	7	7	9	2	2	-	-	1	-	-	210
기 업/경 영	30	18	61	9	5	5	11	1	-	4	-	-	-	-	1	-	145
의 학	65	23	11	13	7	8	2	1	-	2	3	1	-	-	-	-	136
경 제/금 융	49	6	4	13	5	1	-	1	1		1	1	-	-	-	-	82
환 경	26	12	13	6	-	3	1	2	1	3	2	1	-	-	-	-	70
문 화	12	15	4	3	6	7	2	1	2	2	1	-	1	1	-	-	57
정 보 통 신	22	14	8	3	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51
교 육	9	25	-	1	4	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	41
기 타	27	2	1	4	-	-	-	2	1	-	1	-	2	-	-	-	40
관 광/교 통	1	22	4	2	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	31
해 양	10	6	4	4	-	-	-	-	1	1	2	-	-	1	-	1	30
정 치/법 률	15	3	-	2	2	2	-	-	2		1	1	-	-	-	-	28
농수산/식품	2	9	4	1	1	-	1	3	1	1	2	-	-	-	-	-	25
사 회 과 학	3	12	2	2	3	1	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	25
자 연 과 학	5	3	6	3	3	-	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	23
주 택/건 설	3	7	4	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
국 방/안보	6	3	-	1	5	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	16
종 교	5	2	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
예 술	3	3	2	-	1	-	1		-	-	-	-	-	-	-	-	10
스포츠/레저	3	-	1	2	1	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	9
언 론	5	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
패 션/섬 유	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
역 사	1	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
계	343	224	179	86	80	43	28	20	20	17	16	5	4	3	1	1	1,070

3. 2010년 국제회의의 경제적 파급효과

① 생산, 고용, 소득 유발효과 분석

【표 VIII-18】 국제회의 산업의 생산, 고용, 소득 유발효과

구분		생산유발효과	비율	고용유발효과	비율	소득유발효과	비율
1	농림수산물	36,572,973,983	1.6%	1,303	6.2%	2,129,936,312	0.6%
2	광산물	2,011,934,926	0.1%	10	0.0%	481,712,817	0.1%
3	음식료품	74,004,163,104	3.2%	231	1.1%	5,089,458,104	1.4%
4	섬유 및 가죽제품	11,910,117,397	0.5%	92	0.4%	1,971,925,634	0.5%
5	목재 및 종이제품	18,838,147,058	0.8%	86	0.4%	2,397,943,880	0.6%
6	석유 및 석탄제품	70,409,469,711	3.0%	9	0.0%	657,983,628	0.2%
7	화학제품	74,838,600,596	3.2%	141	0.7%	5,962,601,773	1.6%
8	비금속광물제품	17,318,788,631	0.7%	61	0.3%	2,146,354,238	0.6%
9	제1차 금속제품	81,151,915,207	3.5%	55	0.3%	3,312,727,983	0.9%
10	금속제품	39,042,871,652	1.7%	199	0.9%	5,293,129,323	1.4%
11	일반 기계	17,182,079,109	0.7%	66	0.3%	2,422,307,887	0.6%
12	전기 및 전자기기	17,522,444,703	0.8%	37	0.2%	1,489,678,256	0.4%
13	정밀기기	3,178,150,654	0.1%	18	0.1%	436,216,984	0.1%
14	수송장비	17,220,220,624	0.7%	40	0.2%	1,938,293,119	0.5%
15	기타제조업제품	5,710,179,183	0.2%	45	0.2%	1,176,899,852	0.3%
16	전력, 가스 및 수도	47,866,971,646	2.1%	51	0.2%	3,924,182,237	1.0%
17	건설	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
18	도매	36,312,686,267	1.6%	651	3.1%	9,574,543,861	2.6%
19	운수 및 보관	21,097,473,853	0.9%	263	1.2%	5,606,883,655	1.5%
20	통신 및 방송	2,077,100,218	0.1%	7	0.0%	403,003,680	0.1%
21	금융 및 보험	53,664,044,288	2.3%	280	1.3%	11,342,403,608	3.0%
22	부동산 및 사업서비스	50,796,782,809	2.2%	392	1.9%	12,312,704,502	3.3%
23	공공행정 및 국방	2,529,970,158	0.1%	21	0.1%	1,175,356,637	0.3%
24	교육 및 보건	10,309,824,295	0.4%	150	0.7%	5,541,460,529	1.5%
25	사회 및 기타 서비스	17,435,843,085	0.8%	366	1.7%	4,761,112,808	1.3%
26	국제회의	1,593,076,348,244	68.6%	16,575	78.4%	283,639,969,398	75.6%
간접효과		729,002,753,158	31.4%	4,575	21.6%	91,548,821,308	24.4%
총효과		2,322,079,101,402	100.0%	21,150	100.0%	375,188,790,706	100.0%

2010 국제회의 개최 현황

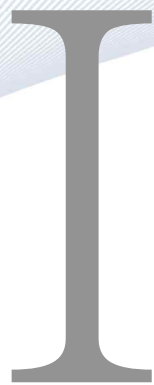
② 부가가치, 수입, 간접세 유발효과 분석

【표 VIII-19】 국제회의 산업의 부가가치, 수입, 간접세 유발효과

구분		부가가치유발효과	비율	수입유발효과	비율	간접세 유발효과	비율
1	농림수산물	18,856,053,634	2.2%	10,562,148,026	2.9%	655,542,108	0.7%
2	광산물	1,174,886,690	0.1%	77,317,339,254	21.4%	13,717,603	0.0%
3	음식료품	19,799,250,083	2.3%	15,101,026,413	4.2%	9,596,986,011	9.6%
4	섬유 및 가죽제품	3,732,387,137	0.4%	2,133,553,533	0.6%	741,103,504	0.7%
5	목재 및 종이제품	4,737,239,621	0.6%	6,300,308,093	1.7%	413,035,002	0.4%
6	석유 및 석탄제품	13,234,753,726	1.6%	30,038,487,973	8.3%	10,613,653,520	10.6%
7	화학제품	13,672,963,132	1.6%	20,110,436,079	5.6%	1,116,186,239	1.1%
8	비금속광물제품	4,974,646,822	0.6%	3,541,828,559	1.0%	116,801,308	0.1%
9	제1차 금속제품	12,036,551,447	1.4%	33,235,047,449	9.2%	157,671,706	0.2%
10	금속제품	9,885,454,000	1.2%	2,287,497,054	0.6%	257,536,540	0.3%
11	일반 기계	4,279,950,651	0.5%	4,691,370,680	1.3%	235,989,316	0.2%
12	전기 및 전자기기	3,941,516,854	0.5%	23,511,931,841	6.5%	178,224,678	0.2%
13	정밀기기	832,287,776	0.1%	1,661,947,996	0.5%	85,718,061	0.1%
14	수송장비	3,934,619,212	0.5%	3,662,343,459	1.0%	496,443,592	0.5%
15	기타제조업제품	1,919,698,800	0.2%	818,760,129	0.2%	283,747,549	0.3%
16	전력, 가스 및 수도	10,046,831,876	1.2%	23,616,704	0.0%	1,481,458,851	1.5%
17	건설	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
18	도매	22,192,579,000	2.6%	1,415,476,389	0.4%	384,741,352	0.4%
19	운수 및 보관	9,063,047,994	1.1%	552,741,569	0.2%	266,710,102	0.3%
20	통신 및 방송	1,310,997,964	0.2%	6,967,281	0.0%	7,694,156	0.0%
21	금융 및 보험	30,203,159,146	3.5%	2,389,238,120	0.7%	2,174,159,349	2.2%
22	부동산 및 사업서비스	36,834,589,025	4.3%	6,633,042,778	1.8%	4,876,789,467	4.9%
23	공공행정 및 국방	1,694,448,088	0.2%	738,223,718	0.2%	112,493	0.0%
24	교육 및 보건	6,959,801,621	0.8%	2,998,686	0.0%	27,305,009	0.0%
25	사회 및 기타 서비스	7,941,212,483	0.9%	624,257,998	0.2%	968,657,213	1.0%
26	국제회의	607,847,137,608	71.4%	114,068,994,803	31.6%	64,760,706,331	64.8%
간접효과		243,258,926,780	28.6%	247,360,589,780	68.4%	35,149,984,729	35.2%
총효과		851,106,064,388	100.0%	361,429,584,583	100.0%	99,910,691,060	100.0%

제2편 통계편

제1장 MICE 행사 개최 통계



제2편 통계편

MICE 행사 개최 통계

1. Meeting 분야
2. Incentive 분야
3. Convention 분야
4. Exhibition 분야

1. Meeting 분야 통계 조사 결과

① Meeting분야 행사 월별 통계

월별	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	총합계
총합계	1,089	1,014	1,274	1,275	1,064	1,391	1,086	756	1,050	1,435	1,571	1,482	14,487
예산규모별													
1,000만원 미만	963	866	1,093	1,039	867	1,079	909	627	840	1,130	1,231	1,198	11,842
1,000만원 이상 ~ 2,500만원 미만	103	110	128	174	122	204	120	82	139	219	250	218	1,869
2,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만	15	30	43	41	55	85	35	30	43	56	63	50	546
5,000만원 이상 ~ 1억원 미만	7	7	7	18	19	20	17	15	26	23	24	16	199
1억원 이상 ~ 5억원 미만	1	1	3	3	1	3	5	2	2	7	3	-	31
참가규모별													
250명 미만	1,009	909	1,144	1,144	943	1,216	956	679	927	1,276	1,408	1,343	12,954
250명 이상 ~ 500명 미만	50	67	99	79	70	123	90	53	72	101	122	95	1,021
500명 이상 ~ 1,000명 미만	17	18	14	32	29	32	23	15	29	30	27	28	294
1,000명 이상 ~ 2,500명 미만	11	18	15	18	20	20	12	7	18	22	13	14	188
2,500명 이상	2	2	2	2	2	-	5	2	4	6	1	2	30
개최기간별													
1일	633	623	794	714	602	699	621	453	615	784	874	930	8,342
2일	270	257	284	339	244	333	249	150	214	376	429	367	3,512
3일	109	71	110	113	116	189	115	81	129	131	157	110	1,431
4일	34	23	31	39	37	64	41	23	33	62	58	23	468
5일	19	19	18	25	21	33	26	20	24	31	24	12	272
6일	6	6	5	12	13	28	3	6	9	20	14	9	131
7일이상	18	15	32	33	31	45	31	23	26	31	15	31	331

② Meeting분야 행사 행사주제별 통계

행사주제	경제/ 금융	과학 기술	관광/ 교통	교육	국방/ 안보	기업/ 경영	기타	농수산/ 식품	문화	사회 과학	스포츠/ 레저	언론
총합계	857	805	265	1,497	60	7,167	473	164	279	529	87	46
예산규모별												
1,000만원 미만	690	570	223	1,232	45	6,228	341	127	216	404	61	35
1,000만원 이상 ~ 2,500만원 미만	125	130	30	201	6	703	98	29	45	96	18	7
2,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만	23	79	4	50	5	173	28	5	10	20	7	2
5,000만원 이상 ~ 1억원 미만	17	22	8	14	3	52	6	3	8	8	1	2
1억원 이상 ~ 5억원 미만	2	4	-	-	1	11	-	-	-	1	-	-
참가규모별												
250명 미만	775	704	248	1,335	54	6,437	418	151	248	498	77	41
250명 이상 ~ 500명 미만	53	73	9	114	3	484	41	12	18	20	9	4
500명 이상 ~ 1,000명 미만	17	19	7	32	-	138	5	1	8	6	-	1
1,000명 이상 ~ 2,500명 미만	10	4	1	15	3	97	9	-	4	4	1	-
2,500명 이상	2	5	-	1	-	11	-	-	1	1	-	-
개최기간별												
1일	441	374	111	648	27	4,547	347	61	179	291	53	31
2일	209	196	106	512	16	1,605	79	49	58	121	24	7
3일	84	138	29	211	7	540	27	27	24	70	6	5
4일	35	36	9	36	3	200	11	7	7	16	1	2
5일	24	33	4	22	2	103	3	16	2	8	1	1
6일	23	8	1	15	1	48	3	1	1	6	-	-
7일이상	41	20	5	53	4	124	3	3	8	17	2	-

MICE 행사 개최 통계

01

역사	예술	의학	자연 과학	정보 통신	정치/ 법률	종교	주택/ 건설	패션/ 섬유	해양	환경	총합계	행사주제
19	17	744	72	316	282	204	162	73	151	218	14,487	총 합 계
예산규모별												
17	13	551	50	247	202	134	129	56	120	151	11,842	1,000만원 미만
2	2	131	16	44	49	36	25	12	22	42	1,869	1,000만원 이상 ~ 2,500만원 미만
-	1	41	2	14	24	19	7	3	9	20	546	2,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만
-	1	21	4	7	7	9	1	-	-	5	199	5,000만원 이상 ~ 1억원 미만
-	-	-	-	4	-	6	-	2	-	-	31	1억원 이상 ~ 5억원 미만
참가규모별												
16	16	649	67	274	250	168	143	57	146	182	12,954	250명 미만
2	1	58	2	22	24	21	11	9	4	27	1,021	250명 이상 ~ 500명 미만
1	-	20	2	12	5	6	6	3	-	5	294	500명 이상 ~ 1,000명 미만
-	-	13	-	8	3	6	1	4	1	4	188	1,000명 이상 ~ 2,500명 미만
-	-	4	1	-	-	3	1	-	-	-	30	2,500명 이상
개최기간별												
10	9	559	30	130	106	70	89	24	85	120	8,342	1일
6	2	114	24	104	81	68	43	29	15	44	3,512	2일
3	3	33	11	47	59	30	16	12	24	25	1,431	3일
-	1	19	4	17	22	14	7	4	2	15	468	4일
-	1	5	-	9	6	6	3	-	19	4	272	5일
-	1	2	1	4	1	6	2	1	2	4	131	6일
-	-	12	2	5	7	10	2	3	4	6	331	7일이상

③ Meeting분야 행사 개최지역별 통계

개최지역	강원	경기	경남	경북	광주	대구	대전	부산
총합계	1,777	1,007	626	617	1,222	969	291	2,352
예산규모별								
1,000만원 미만	1,402	845	606	477	1,117	797	213	1,796
1,000만원 이상 ~ 2,500만원 미만	260	135	20	97	91	145	45	415
2,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만	83	23	-	31	12	21	27	117
5,000만원 이상 ~ 1억원 미만	18	3	-	10	2	5	5	21
1억원 이상 ~ 5억원 미만	14	1	-	2	-	1	1	3
참가규모별								
250명 미만	1,664	884	542	582	1,171	869	208	2,126
250명 이상 ~ 500명 미만	82	68	41	28	40	75	37	164
500명 이상 ~ 1,000명 미만	17	14	34	5	9	12	23	38
1,000명 이상 ~ 2,500명 미만	11	34	9	2	2	11	20	22
2,500명 이상	3	7	-	-	-	2	3	2
개최기간별								
1일	173	315	571	34	1,141	912	231	1,975
2일	857	519	28	320	39	35	30	164
3일	334	117	23	168	21	13	16	120
4일	130	26	2	53	7	6	8	17
5일	68	14	2	20	6	3	5	47
6일	61	4	-	6	-	-	1	6
7일이상	154	12	-	16	8	-	-	23

제2편 통계편
MICE 행사 개최 통계

01

서울	울산	인천	전남	전북	제주	충남	충북	총합계	개최지역
3,114	5	246	33	1,057	570	108	493	14,487	총합계
예산규모별									
2,811	3	166	31	862	256	100	360	11,842	1,000만원 미만
194	1	58	1	146	158	7	96	1,869	1,000만원 이상 ~ 2,500만원 미만
57	1	12	1	35	94	1	31	546	2,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만
48	-	9	-	14	58	-	6	199	5,000만원 이상 ~ 1억원 미만
4	-	1	-	-	4	-	-	31	1억원 이상 ~ 5억원 미만
참가규모별									
2,617	4	213	33	1,009	468	107	457	12,954	250명 미만
335	1	17	-	35	67	1	30	1,021	250명 이상 ~ 500명 미만
90	-	9	-	13	24	-	6	294	500명 이상 ~ 1,000명 미만
62	-	5	-	-	10	-	-	188	1,000명 이상 ~ 2,500명 미만
10	-	2	-	-	1	-	-	30	2,500명 이상
개최기간별									
2,646	4	165	7	80	67	7	14	8,342	1일
216	-	37	22	630	198	94	323	3,512	2일
121	-	26	4	145	217	6	100	1,431	3일
60	-	3	-	71	52	-	33	468	4일
36	-	4	-	35	21	1	10	272	5일
10	1	3	-	28	8	-	3	131	6일
25	-	8	-	68	7	-	10	331	7일이상

MICE 행사 개최 통계

④ Meeting분야 행사 행사성격별 통계

행사성격	공공회의	기업회의	기타회의	정부회의	학회회의	협회회의	총합계
총합계	2,239	6,620	2,770	879	580	1,399	14,487
예산규모별							
1,000만원 미만	1,817	5,787	2,239	602	389	1,008	11,842
1,000만원 이상 ~ 2,500만원 미만	295	639	382	178	117	258	1,869
2,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만	80	144	114	73	43	92	546
5,000만원 이상 ~ 1억원 미만	44	37	30	25	28	35	199
1억원 이상 ~ 5억원 미만	3	13	5	1	3	6	31
참가규모별							
250명 미만	2,022	5,997	2,518	763	458	1,196	12,954
250명 이상 ~ 500명 미만	151	425	172	83	57	133	1,021
500명 이상 ~ 1,000명 미만	43	102	53	16	41	39	294
1,000명 이상 ~ 2,500명 미만	20	88	22	15	20	23	188
2,500명 이상	3	8	5	2	4	8	30
개최기간별							
1일	1,345	3,978	1,412	299	366	942	8,342
2일	390	1,599	862	333	109	219	3,512
3일	262	543	275	136	66	149	1,431
4일	77	195	78	54	24	40	468
5일	86	102	36	18	6	24	272
6일	24	50	40	6	3	8	131
7일이상	55	153	67	33	6	17	331

수 Meeting분야 행사 시설유형별 통계

시설유형	기타시설	대학교/연구 기관	정부/관공서	컨벤션센터/ 전문전시장	호텔/휴양콘 도미니엄	총합계
총합계	155	374	948	5,098	7,912	14,487
예산규모별						
1,000만원 미만	118	323	837	4,803	5,761	11,842
1,000만원 이상 ~ 2,500만원 미만	23	50	96	232	1,468	1,869
2,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만	14	-	11	53	468	546
5,000만원 이상 ~ 1억원 미만	-	-	3	9	187	199
1억원 이상 ~ 5억원 미만	-	1	1	1	28	31
참가규모별						
250명 미만	133	345	838	4,204	7,434	12,954
250명 이상 ~ 500명 미만	13	18	101	513	376	1,021
500명 이상 ~ 1,000명 미만	4	8	8	196	78	294
1,000명 이상 ~ 2,500명 미만	5	2	-	160	21	188
2,500명 이상	-	1	1	25	3	30
개최기간별						
1일	102	226	772	4,498	2,744	8,342
2일	23	48	49	317	3,075	3,512
3일	13	66	59	167	1,126	1,431
4일	5	15	11	50	387	468
5일	3	8	47	25	189	272
6일	6	2	2	7	114	131
7일이상	3	9	8	34	277	331

[6] Meeting분야 행사 외국인 참가자규모별 통계

외국인 참가자규모	50명 미만	50명 이상 ~ 100명 미만	100명 이상	총합계
총합계	14,303	123	61	14,487
예산규모별				
1,000만원 미만	11,812	26	4	11,842
1,000만원 이상 ~ 2,500만원 미만	1,827	25	17	1,869
2,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만	497	40	9	546
5,000만원 이상 ~ 1억원 미만	138	30	31	199
1억원 이상 ~ 5억원 미만	29	2	-	31
참가규모별				
250명 미만	12,771	122	61	12,954
250명 이상 ~ 500명 미만	1,020	1	-	1,021
500명 이상 ~ 1,000명 미만	294	-	-	294
1,000명 이상 ~ 2,500명 미만	188	-	-	188
2,500명 이상	30	-	-	30
개최기간별				
1일	8,319	16	7	8,342
2일	3,482	23	7	3,512
3일	1,371	37	23	1,431
4일	436	21	11	468
5일	251	15	6	272
6일	122	6	3	131
7일이상	322	5	4	331

2. Incentive 분야 통계 조사 결과

① Incentive 행사 월별 통계

월별	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	총합계
총합계	305	272	483	494	437	487	323	231	433	633	515	437	5,050
예산규모별													
1,000만원 미만	86	77	136	140	124	137	90	66	122	179	146	124	1,427
1,000만원 이상 ~ 2,500만원 미만	148	133	235	240	212	237	158	111	211	308	250	212	2,455
2,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만	47	41	74	75	67	74	49	35	66	97	79	66	770
5,000만원 이상 ~ 1억원 미만	17	15	26	27	24	27	18	13	24	34	27	24	276
1억원 이상 ~ 5억원 미만	7	6	11	11	10	11	8	5	10	15	12	10	116
5억원 이상 ~ 10억원 미만	-	-	1	1	-	1	-	1	-	-	1	1	6
10억원 이상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
참가규모별													
250명 미만	295	265	470	480	426	474	315	224	421	620	498	424	4,912
250명 이상 ~ 500명 미만	7	4	9	10	8	9	5	4	8	8	11	9	92
500명 이상 ~ 1,000명 미만	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	4	3	32
1,000명 이상 ~ 2,500명 미만	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	14
2,500명 이상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
개최기간별													
1일	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	1	-	3
2일	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	16
3일	26	23	41	42	37	40	27	20	37	54	43	37	427
4일	116	104	184	188	167	186	123	88	165	241	196	167	1925
5일	110	98	174	178	158	176	117	83	156	228	186	158	1822
6일	31	28	49	50	44	50	32	24	44	65	52	45	514
7일이상	21	18	34	33	30	33	23	15	30	42	35	29	343

② Incentive 행사 행사성격별 통계

행사성격	공공회의	기업회의	기타회의	정부회의	학회회의	협회회의	총합계
총합계	822	3,998	51	122	-	57	5,050
예산규모별							
1,000만원 미만	232	1131	14	34	-	16	1,427
1,000만원 이상 ~ 2,500만원 미만	400	1943	25	59	-	28	2,455
2,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만	125	610	8	19	-	8	770
5,000만원 이상 ~ 1억원 미만	45	218	3	7	-	3	276
1억원 이상 ~ 5억원 미만	19	92	1	3	-	1	116
5억원 이상 ~ 10억원 미만	1	4	-	-	-	1	6
10억원 이상	-	-	-	-	-	-	-
참가규모별							
250명 미만	801	3886	50	119	-	56	4,912
250명 이상 ~ 500명 미만	14	74	1	2	-	1	92
500명 이상 ~ 1,000명 미만	5	26	-	1	-	-	32
1,000명 이상 ~ 2,500명 미만	2	12	-	-	-	-	14
2,500명 이상	-	-	-	-	-	-	-
개최기간별							
1일	1	2	-	-	-	-	3
2일	2	12	1	1	-	-	16
3일	70	338	4	10	-	5	427
4일	313	1524	19	47	-	22	1,925
5일	297	1443	18	43	-	21	1,822
6일	84	408	5	12	-	5	514
7일 이상	55	271	4	9	-	4	343

③ Incentive 행사 외국인 참가자규모별 통계

외국인 참가자규모	50명 미만	50명 이상 ~ 100명 미만	100명 이상 ~ 250명 미만	250명 이상 ~ 500명 미만	500명 이상 ~ 1,000명 미만	1,000명 이상	총합계
총합계	3155	1076	681	92	32	14	5,050
예산규모별							
1,000만원 미만	892	304	192	26	9	4	1427
1,000만원 이상 ~ 2,500만원 미만	1534	523	331	45	16	6	2455
2,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만	481	164	104	14	5	2	770
5,000만원 이상 ~ 1억원 미만	172	59	37	5	2	1	276
1억원 이상 ~ 5억원 미만	73	25	16	2	0	-	116
5억원 이상 ~ 10억원 미만	3	1	1	-	-	1	6
10억원 이상	-	-	-	-	-	-	-
참가규모별							
250명 미만	3066	1047	664	90	31	14	4912
250명 이상 ~ 500명 미만	60	19	11	1	1	-	92
500명 이상 ~ 1,000명 미만	20	7	4	1	-	-	32
1,000명 이상 ~ 2,500명 미만	9	3	2	-	-	-	14
2,500명 이상	-	-	-	-	-	-	-
개최기간별							
1일	2	1	-	-	-	-	3
2일	10	4	2	-	-	-	16
3일	267	90	58	8	3	1	427
4일	1203	410	260	35	12	5	1925
5일	1138	388	246	33	12	5	1822
6일	321	110	69	10	3	1	514
7일이상	214	73	46	6	2	2	343

[4] Incentive 행사 개최지역별 통계¹²⁾

개최지역	강원	경기	경남	경북	광주	대구	대전	부산
총합계	715	1,121	8	106	3	38	11	248
예산규모별								
1,000만원 미만	202	317	2	30	1	11	3	70
1,000만원 이상 ~ 2,500만원 미만	348	545	4	52	1	18	5	121
2,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만	109	171	1	16	1	6	2	37
5,000만원 이상 ~ 1억원 미만	39	61	1	6	-	2	1	14
1억원 이상 ~ 5억원 미만	16	26	-	2	-	1	-	6
5억원 이상 ~ 10억원 미만	1	1	-	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-	-	-	-
참가규모별								
250명 미만	695	1,091	8	103	3	37	11	240
250명 이상 ~ 500명 미만	13	20	-	2	-	1	-	5
500명 이상 ~ 1,000명 미만	5	7	-	1	-	-	-	2
1,000명 이상 ~ 2,500명 미만	2	3	-	-	-	-	-	1
2,500명 이상	-	-	-	-	-	-	-	-
개최기간별								
1일	-	1	-	-	-	-	-	-
2일	2	4	-	-	-	-	-	1
3일	60	95	1	9	-	3	1	21
4일	273	427	3	41	1	14	4	95
5일	258	404	3	38	1	14	4	89
6일	73	114	1	11	1	4	1	25
7일이상	49	76	-	7	-	3	1	17

12) Incentive 행사의 경우 행사 건수는 5,050건이나 복수 방문 지역 발생으로 인해 총 9,039건으로 나타남

제2편 통계편

MICE 행사 개최 통계

01

서울	울산	인천	전남	전북	제주	충남	충북	총합계	개최지역
4,970	24	560	8	11	1,123	44	49	9,039	총합계
예산규모별									
1,405	7	158	2	3	317	12	14	2,554	1,000만원 미만
2,416	12	272	4	5	546	21	24	4,394	1,000만원 이상 ~ 2,500만원 미만
758	4	85	1	2	171	7	7	1,378	2,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만
271	2	31	1	1	61	2	3	496	5,000만원 이상 ~ 1억원 미만
114	1	13	-	-	27	1	1	208	1억원 이상 ~ 5억원 미만
5	-	1	-	-	1	-	-	9	5억원 이상 ~ 10억원 미만
-	-	-	-	-	-	-	-	-	10억원 이상
참가규모별									
4,834	24	544	8	11	1,093	43	48	8,793	250명 미만
91	-	10	-	-	20	1	1	164	250명 이상 ~ 500명 미만
31	-	4	-	-	7	-	-	57	500명 이상 ~ 1,000명 미만
14	-	2	-	-	3	-	-	25	1,000명 이상 ~ 2,500명 미만
-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,500명 이상
개최기간별									
3	-	-	-	-	1	-	-	5	1일
16	-	2	-	-	4	-	-	29	2일
420	2	47	-	1	95	4	4	763	3일
1,894	9	214	3	4	428	17	19	3,446	4일
1,793	9	202	3	4	405	16	18	3,261	5일
506	2	57	1	1	114	4	5	920	6일
338	2	38	1	1	76	3	3	615	7일이상

MICE 행사 개최 통계

수 Incentive 행사 방문단체 국적별 통계

개최지역	태국	중국	베트남	일본	말레이시아	인도네시아	싱가포르	필리핀	대만	홍콩	라오스
총합계	2096	1208	695	316	260	173	122	59	40	27	8
예산규모별											
1,000만원 미만	592	341	196	89	73	49	34	17	11	8	2
1,000만원 이상 ~ 2,500만원 미만	1021	588	338	155	126	84	59	29	19	13	4
2,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만	319	183	106	46	39	27	19	9	7	4	1
5,000만원 이상 ~ 1억원 미만	114	67	38	18	14	9	7	3	2	1	1
1억원 이상 ~ 5억원 미만	48	28	16	7	7	4	3	1	1	1	0
5억원 이상 ~ 10억원 미만	2	1	1	1	1	-	-	-	-	-	0
10억원 이상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
참가규모별											
250명 미만	2039	1175	676	307	252	168	119	57	39	26	8
250명 이상 ~ 500명 미만	38	22	13	6	5	3	2	1	1	1	-
500명 이상 ~ 1,000명 미만	13	8	4	2	2	1	1	1	-	-	-
1,000명 이상 ~ 2,500명 미만	6	3	2	1	1	1	-	-	-	-	-
2,500명 이상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
개최기간별											
1일	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
2일	7	4	2	1	1	1	-	-	-	-	-
3일	178	102	59	27	23	15	10	5	3	2	1
4일	799	460	265	120	99	67	47	23	15	10	3
5일	756	435	251	114	94	62	44	21	15	10	3
6일	212	124	70	31	24	17	12	6	4	3	1
7일이상	143	82	47	23	19	11	9	4	3	2	-

제2편 통계편
MICE 행사 개최 통계

01

러시아	인도	오스트 레일리아	미얀마	독일	아랍에미 리예트	프랑스	브라질	사우디 아라비아	네덜 란드	총합계	개최지역
8	8	5	5	5	3	3	3	3	3	5,050	총합계
예산규모별											
2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1427	1,000만원 미만
4	4	2	2	2	1	1	1	1	1	2455	1,000만원 이상 ~ 2,500만원 미만
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	770	2,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만
1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	276	5,000만원 이상 ~ 1억원 미만
0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	116	1억원 이상 ~ 5억원 미만
0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	6	5억원 이상 ~ 10억원 미만
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10억원 이상
참가규모별											
8	8	5	5	5	3	3	3	3	3	4912	250명 미만
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	92	250명 이상 ~ 500명 미만
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32	500명 이상 ~ 1,000명 미만
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	1,000명 이상 ~ 2,500명 미만
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,500명 이상
개최기간별											
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1일
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	2일
1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	427	3일
3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1925	4일
3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1822	5일
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	514	6일
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	343	7일이상

[6] Incentive 행사 방문단체 지역별 통계

행사성격	동남아	중국	일본	구미주	총합계
총합계	3493	1208	316	33	5,050
예산규모별					
1,000만원 미만	987	341	90	9	1,427
1,000만원 이상 ~ 2,500만원 미만	1,698	587	154	16	2,455
2,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만	533	184	48	5	770
5,000만원 이상 ~ 1억원 미만	191	66	17	2	276
1억원 이상 ~ 5억원 미만	80	28	7	1	116
5억원 이상 ~ 10억원 미만	4	2	-	-	6
10억원 이상	-	-	-	-	-
참가규모별					
250명 미만	3,398	1,175	307	32	4,912
250명 이상 ~ 500명 미만	63	22	6	1	92
500명 이상 ~ 1,000명 미만	22	8	2	-	32
1,000명 이상 ~ 2,500명 미만	10	3	1	-	14
2,500명 이상	-	-	-	-	-
개최기간별					
1일	2	1	-	-	3
2일	11	4	1	-	16
3일	295	102	27	3	427
4일	1,331	460	121	13	1,925
5일	1,260	436	114	12	1,822
6일	356	123	32	3	514
7일이상	238	82	21	2	343

3. Convention 분야 통계 조사 결과

① Convention분야 행사 월별 통계

월별	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	총합계
총합계	4	12	26	45	43	45	41	38	44	105	80	17	500
예산규모별													
1,000만원 미만	-	-	1	-	-	-	-	1	-	1	-	-	3
1,000만원 이상 ~ 2,500만원 미만	-	1	6	5	4	9	4	3	7	18	18	3	78
2,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만	-	2	5	8	9	6	11	4	12	17	13	-	87
5,000만원 이상 ~ 1억원 미만	1	2	5	7	8	6	9	9	6	20	15	7	95
1억원 이상 ~ 5억원 미만	3	6	8	20	21	22	13	17	17	39	31	7	204
5억원 이상 ~ 10억원 미만	-	1	1	3	1	2	2	2	1	5	3	-	21
10억원 이상	-	-	-	2	-	-	2	2	1	5	-	-	12
참가규모별													
250명 미만	-	-	2	-	-	-	-	2	-	2	-	-	6
250명 이상 ~ 500명 미만	4	8	8	11	19	26	16	11	21	45	42	8	219
500명 이상 ~ 1,000명 미만	-	2	11	13	11	10	13	10	14	21	18	3	126
1,000명 이상 ~ 2,500명 미만	-	1	3	15	10	8	8	9	7	26	14	5	106
2,500명 이상	-	1	2	6	3	1	4	6	2	11	6	1	43
개최기간별													
1일	1	2	7	9	7	5	6	2	4	9	11	3	66
2일	1	2	8	11	12	10	12	1	12	25	29	6	129
3일	-	4	5	18	12	11	6	14	12	31	21	4	138
4일	2	2	3	6	5	12	5	9	7	24	12	4	91
5일	-	1	2	1	3	4	4	3	9	11	3	-	41
6일	-	1	1	-	2	3	4	7	-	2	1	-	21
7일이상	-	-	-	-	2	-	4	2	-	3	3	-	14

② Convention분야 행사 행사성격별 통계

행사성격	공공회의	기업회의	기타회의	정부회의	학회회의	협회회의	총합계
총합계	70	34	52	73	169	102	500
예산규모별							
1,000만원 미만	-	-	-	3	-	-	3
1,000만원 이상 ~ 2,500만원 미만	13	3	12	12	23	15	78
2,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만	8	10	8	10	32	19	87
5,000만원 이상 ~ 1억원 미만	14	5	9	11	37	19	95
1억원 이상 ~ 5억원 미만	30	12	17	36	69	40	204
5억원 이상 ~ 10억원 미만	3	2	4	1	7	4	21
10억원 이상	2	2	2	-	1	5	12
참가규모별							
250명 미만	1	-	2	3	-	-	6
250명 이상 ~ 500명 미만	33	17	27	37	66	39	219
500명 이상 ~ 1,000명 미만	13	11	10	21	44	27	126
1,000명 이상 ~ 2,500명 미만	16	4	7	10	47	22	106
2,500명 이상	7	2	6	2	12	14	43
개최기간별							
1일	8	12	8	11	14	13	66
2일	20	10	14	23	44	18	129
3일	17	5	13	19	52	32	138
4일	12	5	10	11	32	21	91
5일	7	2	4	6	16	6	41
6일	3	-	1	2	10	5	21
7일이상	3	-	2	1	1	7	14

③ Convention분야 행사 시설유형별 통계

시설유형	기타시설	대학교/연구기관	정부/관공서	컨벤션센터/전문전시장	호텔/휴양콘도미니엄	총합계
총합계	37	43	6	247	167	500
예산규모별						
1,000만원 미만	-	-	-	3	-	3
1,000만원 이상 ~ 2,500만원 미만	-	17	-	61	-	78
2,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만	12	19	-	56	-	87
5,000만원 이상 ~ 1억원 미만	15	5	1	74	-	95
1억원 이상 ~ 5억원 미만	8	2	4	41	149	204
5억원 이상 ~ 10억원 미만	-	-	1	8	12	21
10억원 이상	2	-	-	4	6	12
참가규모별						
250명 미만	-	2	-	4	-	6
250명 이상 ~ 500명 미만	25	26	1	67	100	219
500명 이상 ~ 1,000명 미만	7	10	3	59	47	126
1,000명 이상 ~ 2,500명 미만	2	4	2	84	14	106
2,500명 이상	3	1	-	33	6	43
개최기간별						
1일	9	10	3	34	10	66
2일	3	11	1	65	49	129
3일	7	9	1	69	52	138
4일	6	5	-	44	36	91
5일	6	3	1	18	13	41
6일	3	3	-	9	6	21
7일이상	3	2	-	8	1	14

[4] Convention분야 행사 행사주제별 통계

행사주제	경제/ 금융	과학 기술	관광/ 교통	교육	국방/ 안보	기업/ 경영	기타	농수산/ 식품	문화	사회 과학	스포츠/ 레저	언론
총합계	33	88	16	13	6	48	28	12	24	7	5	1
예산규모별												
1,000만원 미만	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1,000만원 이상 ~ 2,500만원 미만	5	12	-	3	2	8	7	2	2	3	2	-
2,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만	2	17	2	2	1	8	4	4	3	3	1	1
5,000만원 이상 ~ 1억원 미만	6	17	1	3	-	7	7	1	8	-	1	-
1억원 이상 ~ 5억원 미만	17	38	8	4	3	22	9	4	8	1	1	-
5억원 이상 ~ 10억원 미만	2	4	2	-	-	2	-	1	1	-	-	-
10억원 이상	1	-	2	1	-	1	1	-	2	-	-	-
참가규모별												
250명 미만	1	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	-
250명 이상 ~ 500명 미만	14	35	3	7	4	22	14	3	9	5	3	-
500명 이상 ~ 1,000명 미만	7	26	5	3	1	17	8	5	3	2	1	1
1,000명 이상 ~ 2,500명 미만	8	24	4	2	1	6	4	3	6	-	-	-
2,500명 이상	3	3	3	1	-	2	2	1	5	-	1	-
개최기간별												
1일	2	6	3	4	2	7	4	1	4	4	2	-
2일	15	21	6	-	1	12	3	4	6	3	1	-
3일	9	23	2	7	-	13	7	3	6	-	-	-
4일	5	21	4	1	2	12	7	2	2	-	1	1
5일	1	6	1	-	1	2	3	2	3	-	-	-
6일	-	8	-	-	-	-	3	-	1	-	1	-
7일이상	1	3	-	1	-	2	1	-	2	-	-	-

MICE 행사 개최 통계

01

예술	의학	자연 과학	정보 통신	정치/ 법률	종교	주택/ 건설	패션/ 섬유	해양	환경	총합계	행사주제
8	99	14	22	9	7	9	2	12	37	500	총합계
예산규모별											
-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	3	1,000만원 미만
2	13	2	2	2	-	2	1	3	5	78	1,000만원 이상 ~ 2,500만원 미만
-	14	4	2	-	2	2	-	2	13	87	2,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만
2	28	3	4	-	2	1	1	2	1	95	5,000만원 이상 ~ 1억원 미만
2	36	5	14	7	1	4	-	5	15	204	1억원 이상 ~ 5억원 미만
1	5	-	-	-	2	-	-	-	1	21	5억원 이상 ~ 10억원 미만
1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	12	10억원 이상
참가규모별											
-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	6	250명 미만
2	37	6	9	7	3	5	2	10	19	219	250명 이상 ~ 500명 미만
2	22	3	4	1	1	4	-	1	9	126	500명 이상 ~ 1,000명 미만
2	27	5	6	1	1	-	-	1	5	106	1,000명 이상 ~ 2,500명 미만
2	13	-	3	-	2	-	-	-	2	43	2,500명 이상
개최기간별											
2	9	1	2	1	1	2	1	-	8	66	1일
3	26	1	7	6	-	-	-	2	12	129	2일
1	37	6	6	-	1	2	1	5	9	138	3일
-	15	3	3	1	2	2	-	3	4	91	4일
1	8	3	2	1	2	1	-	2	2	41	5일
-	3	-	1	-	1	1	-	-	2	21	6일
1	1	-	1	-	-	1	-	-	-	14	7일이상

MICE 행사 개최 통계

수 Convention분야 행사 개최지역별 통계

개최지역	강원	경기	경남	경북	광주	대구	대전	부산
총합계	1	12	9	9	21	19	29	87
예산규모별								
1,000만원 미만	-	-	-	-	-	-	-	2
1,000만원 이상 ~ 2,500만원 미만	-	1	1	1	10	4	7	15
2,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만	-	2	5	2	7	3	6	15
5,000만원 이상 ~ 1억원 미만	-	5	3	-	3	3	12	17
1억원 이상 ~ 5억원 미만	1	4	-	5	1	7	4	32
5억원 이상 ~ 10억원 미만	-	-	-	1	-	1	-	5
10억원 이상	-	-	-	-	-	1	-	1
참가규모별								
250명 미만	-	-	-	1	-	-	-	2
250명 이상 ~ 500명 미만	-	4	2	4	14	6	8	42
500명 이상 ~ 1,000명 미만	-	3	4	3	5	5	7	15
1,000명 이상 ~ 2,500명 미만	-	4	3	1	1	6	14	20
2,500명 이상	1	1	-	-	1	2	-	8
개최기간별								
1일	-	-	3	1	6	2	6	8
2일	-	2	5	3	13	6	5	27
3일	-	2	1	3	1	7	8	27
4일	-	5	-	-	1	4	7	11
5일	-	2	-	2	-	-	-	6
6일	1	1	-	-	-	-	1	3
7일이상	-	-	-	-	-	-	2	5

제2편 통계편
MICE 행사 개최 통계

01

서울	울산	인천	전남	전북	제주	충남	충북	총합계	개최지역
214	-	33	3	8	54	-	1	500	총합계
예산규모별									
1	-	-	-	-	-	-	-	3	1,000만원 미만
28	-	7	-	-	4	-	-	78	1,000만원 이상 ~ 2,500만원 미만
34	-	5	1	1	6	-	-	87	2,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만
37	-	8	-	-	7	-	-	95	5,000만원 이상 ~ 1억원 미만
96	-	12	1	6	34	-	1	204	1억원 이상 ~ 5억원 미만
9	-	1	-	1	3	-	-	21	5억원 이상 ~ 10억원 미만
9	-	-	1	-	-	-	-	12	10억원 이상
참가규모별									
2	-	-	-	-	1	-	-	6	250명 미만
96	-	15	1	2	25	-	-	219	250명 이상 ~ 500명 미만
56	-	4	1	4	18	-	1	126	500명 이상 ~ 1,000명 미만
33	-	12	-	2	10	-	-	106	1,000명 이상 ~ 2,500명 미만
27	-	2	1	-	-	-	-	43	2,500명 이상
개최기간별									
34	-	4	-	1	1	-	-	66	1일
45	-	10	-	2	11	-	-	129	2일
63	-	9	-	2	15	-	-	138	3일
40	-	3	1	1	17	-	1	91	4일
17	-	6	1	2	5	-	-	41	5일
10	-	-	1	-	4	-	-	21	6일
5	-	1	-	-	1	-	-	14	7일이상

[6] Convention분야 행사 외국인 참가자규모별 통계

외국인 참가자규모	50명 미만	50명 이상 ~ 100명 미만	100명 이상 ~ 250명 미만	250명 이상 ~ 500명 미만	500명 이상 ~ 1,000명 미만	1,000명 이상	총합계
총합계	138	74	151	79	35	23	500
예산규모별							
1,000만원 미만	1	2	-	-	-	-	3
1,000만원 이상 ~ 2,500만원 미만	28	15	31	4	-	-	78
2,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만	29	12	18	25	3	-	87
5,000만원 이상 ~ 1억원 미만	28	8	27	10	18	4	95
1억원 이상 ~ 5억원 미만	45	36	69	34	10	10	204
5억원 이상 ~ 10억원 미만	6	1	4	5	1	4	21
10억원 이상	1	-	2	1	3	5	12
참가규모별							
250명 미만	2	3	1	-	-	-	6
250명 이상 ~ 500명 미만	65	43	89	22	-	-	219
500명 이상 ~ 1,000명 미만	33	17	33	36	7	-	126
1,000명 이상 ~ 2,500명 미만	32	7	23	15	23	6	106
2,500명 이상	6	4	5	6	5	17	43
개최기간별							
1일	34	16	9	3	1	3	66
2일	61	25	30	9	2	2	129
3일	31	22	54	19	8	4	138
4일	10	9	30	25	11	6	91
5일	1	-	18	13	7	2	41
6일	1	1	5	8	4	2	21
7일이상	-	1	5	2	2	4	14

4. Exhibition 분야 통계 조사 결과

① Exhibition분야 행사 월별 통계

월별	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	총합계
총합계	23	11	44	38	38	48	32	17	52	60	68	48	479
예산규모별													
1,000만원 미만	1	-	1	1	1	1	1	-	1	2	2	2	13
1,000만원 이상 ~ 2,500만원 미만	2	1	5	4	5	5	3	2	5	6	7	5	50
2,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만	4	2	7	6	5	7	4	3	8	10	10	7	73
5,000만원 이상 ~ 1억원 미만	6	3	11	10	10	12	8	4	14	15	17	12	122
1억원 이상 ~ 5억원 미만	9	4	17	15	15	19	13	7	20	23	27	19	188
5억원 이상 ~ 10억원 미만	1	1	2	2	2	3	2	1	3	3	4	2	26
10억원 이상	-	-	1	-	-	1	1	-	1	1	1	1	7
참가규모별													
250명 미만	1	1	2	2	1	3	2	1	3	2	4	3	25
250명 이상 ~ 500명 미만	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	2
500명 이상 ~ 1,000명 미만	-	-	2	1	-	-	1	-	1	1	1	1	8
1,000명 이상 ~ 2,500명 미만	2	1	4	3	4	4	2	2	5	7	6	4	44
2,500명 이상	20	9	36	32	33	40	27	14	43	50	56	40	400
개최기간별													
1일	-	-	4	-	-	4	2	-	5	5	3	4	27
2일	6	3	6	4	5	5	6	2	4	6	13	6	66
3일	11	4	12	17	17	18	9	4	21	18	20	14	165
4일	5	3	14	9	11	15	12	8	18	28	29	14	166
5일	1	1	5	3	3	2	3	2	4	2	3	6	35
6일	-	-	-	1	1	2	-	1	-	-	-	1	6
7일이상	-	-	3	4	1	2	-	-	-	1	-	3	14

[2] Exhibition분야 행사 행사성격별 통계

행사성격	공공회의	기업회의	기타회의	정부회의	학회회의	협회회의	총합계
총합계	41	157	24	183	1	73	479
예산규모별							
1,000만원 미만	1	4	-	6	-	2	13
1,000만원 이상 ~ 2,500만원 미만	4	16	3	19	-	8	50
2,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만	6	24	4	28	-	11	73
5,000만원 이상 ~ 1억원 미만	11	40	6	46	1	18	122
1억원 이상 ~ 5억원 미만	16	62	10	71	-	29	188
5억원 이상 ~ 10억원 미만	2	9	1	10	-	4	26
10억원 이상	1	2	-	3	-	1	7
참가규모별							
250명 미만	2	8	1	10	-	4	25
250명 이상 ~ 500명 미만	-	1	-	1	-	-	2
500명 이상 ~ 1,000명 미만	1	3	1	2	-	1	8
1,000명 이상 ~ 2,500명 미만	3	14	2	18	-	7	44
2,500명 이상	35	131	20	152	1	61	400
개최기간별							
1일	2	6	2	13	-	4	27
2일	3	34	-	18	-	11	66
3일	16	44	10	68	1	26	165
4일	15	57	8	67	-	19	166
5일	2	12	3	9	-	9	35
6일	-	1	-	5	-	-	6
7일이상	3	3	1	3	-	4	14

③ Exhibition분야 행사 행사종류별 통계

행사성격	무역	무역일반	일반	총합계
총합계	70	156	253	479
예산규모별				
1,000만원 미만	2	4	7	13
1,000만원 이상 ~ 2,500만원 미만	7	17	26	50
2,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만	11	23	39	73
5,000만원 이상 ~ 1억원 미만	18	40	64	122
1억원 이상 ~ 5억원 미만	27	61	100	188
5억원 이상 ~ 10억원 미만	4	9	13	26
10억원 이상	1	2	4	7
참가규모별				
250명 미만	4	8	13	25
250명 이상 ~ 500명 미만	-	1	1	2
500명 이상 ~ 1,000명 미만	1	3	4	8
1,000명 이상 ~ 2,500명 미만	6	14	24	44
2,500명 이상	59	130	211	400
개최기간별				
1일	1	1	25	27
2일	3	8	55	66
3일	31	61	73	165
4일	31	63	72	166
5일	3	17	15	35
6일	1	2	3	6
7일이상	-	4	10	14

[4] Exhibition분야 행사 행사주제별 통계

행사주제	경제/ 금융	과학 기술	관광/ 교통	교육	국방/ 안보	기업/ 경영	기타	농수산/ 식품	사회 과학	스포츠/ 레저	언론
총합계	35	56	22	54	4	20	20	43	77	15	1
예산규모별											
1,000만원 미만	1	2	1	1	-	1	1	1	2	-	-
1,000만원 이상 ~ 2,500만원 미만	4	6	2	6	-	2	2	4	8	2	-
2,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만	5	9	3	8	1	3	3	7	12	2	-
5,000만원 이상 ~ 1억원 미만	9	14	6	14	1	5	5	11	20	4	-
1억원 이상 ~ 5억원 미만	14	22	9	21	2	8	8	17	30	6	-
5억원 이상 ~ 10억원 미만	2	3	1	3	-	1	1	2	4	1	-
10억원 이상	-	-	-	1	-	-	-	1	1	-	1
참가규모별											
250명 미만	2	3	1	3	-	1	1	2	4	1	-
250명 이상 ~ 500명 미만	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-
500명 이상 ~ 1,000명 미만	1	1	1	1	-	-	-	1	1	-	-
1,000명 이상 ~ 2,500명 미만	3	5	2	5	-	2	2	4	7	1	-
2,500명 이상	29	47	18	45	3	17	17	36	64	13	1
개최기간별											
1일	15	-	-	4	-	2	1	-	3	-	-
2일	11	3	3	9	1	-	5	-	23	-	-
3일	8	21	8	12	2	18	12	10	24	5	1
4일	1	28	9	25	1	-	2	26	20	9	-
5일	-	2	-	3	-	-	-	-	3	1	-
6일	-	2	-	1	-	-	-	-	2	-	-
7일이상	-	-	2	-	-	-	-	7	2	-	-

MICE 행사 개최 통계

01

에너지	예술	의학	자연 과학	정보 통신	종교	주택/ 건설	패션/ 섬유	해양	환경	총 합계	행사주제
12	18	18	1	12	4	31	21	2	13	479	총합계
예산규모별											
-	-	-	-	-	-	1	1	-	1	13	1,000만원 미만
1	2	2	-	1	-	5	2	-	1	50	1,000만원 이상 ~ 2,500만원 미만
2	3	3	-	2	1	4	3	-	2	73	2,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만
3	5	5	-	3	1	7	5	1	3	122	5,000만원 이상 ~ 1억원 미만
5	7	7	-	5	2	11	8	1	5	188	1억원 이상 ~ 5억원 미만
1	1	1	-	1	-	2	1	-	1	26	5억원 이상 ~ 10억원 미만
-	-	-	1	-	-	1	1	-	-	7	10억원 이상
참가규모별											
1	1	1		1	-	-	-	-	1	23	250명 미만
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	250명 이상 ~ 500명 미만
-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	8	500명 이상 ~ 1,000명 미만
1	2	2	0	1	1	4	3	-	1	46	1,000명 이상 ~ 2,500명 미만
10	15	15	1	10	3	26	18	2	10	400	2,500명 이상
개최기간별											
-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	27	1일
-	-	2	1	1	-	1	4	-	2	66	2일
7	1	8	-	6	-	4	12	1	5	165	3일
5	4	6	-	5	3	13	2	1	6	166	4일
-	12	-	-	-	1	13	-	-	-	35	5일
-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	6	6일
-	1	-	-	-	-	-	2	-	-	14	7일이상

MICE 행사 개최 통계

수 Exhibition분야 행사 개최지역별 통계

개최지역	경기	경남	광주	대구	대전	부산	서울	인천	전북	충남	총합 계
총합계	62	23	43	43	32	56	205	13	1	1	479
예산규모별											
1,000만원 미만	2	1	1	1	1	2	5	-	-	-	13
1,000만원 이상 ~ 2,500만원 미만	6	2	5	6	3	5	21	1	-	1	50
2,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만	9	4	6	5	5	9	31	3	1	-	73
5,000만원 이상 ~ 1억원 미만	16	6	11	11	8	14	53	3	-	-	122
1억원 이상 ~ 5억원 미만	24	9	17	17	13	22	81	5	-	-	188
5억원 이상 ~ 10억원 미만	4	1	2	2	2	3	11	1	-	-	26
10억원 이상	1	-	1	1	0	1	3	-	-	-	7
참가규모별											
250명 미만	3	1	2	2	2	3	11	1	-	-	25
250명 이상 ~ 500명 미만	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	2
500명 이상 ~ 1,000명 미만	1	1	1	-	1	1	3	-	-	-	8
1,000명 이상 ~ 2,500명 미만	6	2	4	4	3	5	19	1	-	-	44
2,500명 이상	52	19	36	36	26	47	171	11	1	1	400
개최기간별											
1일	2	-	6	5	2	4	7	1	-	-	27
2일	6	2	5	2	16	4	30	1	-	-	66
3일	20	6	9	20	6	18	81	5	-	-	165
4일	25	15	18	12	8	22	58	6	1	1	166
5일	4	-	3	3	-	7	18	-	-	-	35
6일	2	-	-	-	-	-	4	-	-	-	6
7일이상	3	-	2	1	-	1	7	-	-	-	14

⑥ Exhibition분야 행사 시설유형별 통계

시설유형	컨벤션센터/전문전시장	기타시설	총합계
총합계	473	6	479
예산규모별			
1,000만원 미만	13	-	13
1,000만원 이상 ~ 2,500만원 미만	49	1	50
2,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만	72	1	73
5,000만원 이상 ~ 1억원 미만	120	2	122
1억원 이상 ~ 5억원 미만	186	2	188
5억원 이상 ~ 10억원 미만	26	-	26
10억원 이상	7	-	7
참가규모별			
250명 미만	25	-	25
250명 이상 ~ 500명 미만	2	-	2
500명 이상 ~ 1,000명 미만	8	-	8
1,000명 이상 ~ 2,500명 미만	44	-	44
2,500명 이상	394	6	400
개최기간별			
1일	27	-	27
2일	65	1	66
3일	165	-	165
4일	163	3	166
5일	34	1	35
6일	6	-	6
7일이상	13	1	14

[7] Exhibition분야 행사 외국인 참가자규모별 통계

외국인 참가자규모	50명 미만	50명 이상 ~ 100명 미만	100명 이상 ~ 250명 미만	250명 이상 ~ 500명 미만	500명 이상 ~ 1,000명 미만	1,000명 이상	총합계
총합계	232	50	91	39	34	33	479
예산규모별							
1,000만원 미만	7	1	2	1	1	1	13
1,000만원 이상 ~ 2,500만원 미만	23	7	10	4	3	3	50
2,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만	35	8	14	6	5	5	73
5,000만원 이상 ~ 1억원 미만	61	12	22	10	9	8	122
1억원 이상 ~ 5억원 미만	91	18	37	15	13	14	188
5억원 이상 ~ 10억원 미만	12	3	5	2	2	2	26
10억원 이상	3	1	1	1	1	-	7
참가규모별							
250명 미만	12	3	5	1	2	2	25
250명 이상 ~ 500명 미만	1	-	1	-	-	-	2
500명 이상 ~ 1,000명 미만	4	1	1	1	1	-	8
1,000명 이상 ~ 2,500명 미만	21	4	8	4	4	3	44
2,500명 이상	194	42	76	33	27	28	400
개최기간별							
1일	14	3	5	2	2	1	27
2일	32	7	13	5	4	5	66
3일	79	17	31	13	12	13	165
4일	80	17	31	14	13	11	166
5일	17	4	7	3	2	2	35
6일	3	1	1	1	-	-	6
7일이상	7	1	3	1	1	1	14

제3편 부록

제1장 설문지

제2장 2010년 MICE 산업통계 추정 결과

The background features several sets of thin, parallel, light blue lines that curve and flow across the page, creating a sense of movement. A large, dark gray, serif capital letter 'I' is positioned in the center of the page, overlapping the flowing lines.

I

설문지

2010년
MICE 산업 통계 조사표 (기획업체)

업종코드	표본번호

안녕하십니까? 귀 사의 무궁한 발전을 기원합니다.

문화체육관광부와 한국관광공사는 우리나라의 **MICE(Meeting 회의, Incentive Tours 보상관광, Convention 컨벤션, Exhibition 전시회)산업 실태 및 현황 파악을 위한 통계 조사** 연구를 진행하고 있습니다. MICE산업은 **“17대 신성장동력산업”** 중 하나로 선정된 중요한 산업입니다. 그러나 지금까지의 MICE 산업 관련 조사는 수요측면 즉, 참가자에 대한 조사를 위주로 하였으며, 그 결과 MICE 산업이 상대적으로 저평가 받아 왔습니다. 이러한 문제점을 개선하고자 이번 조사에서는 MICE 산업에서 중추적 역할을 수행하는 공급측면에 대한 조사를 수행하고자 합니다. 이를 통해 우리나라 MICE 산업의 객관적이고 총체적인 규모를 파악하고 국가 경제에 MICE 산업이 차지하는 전반적인 규모 및 파급효과에 대한 추정을 통하여 다양한 정책적 지원을 위한 기초 자료로 활용하고자 합니다. 또한 **본 조사의 결과만이 문화체육관광부와 한국관광공사에서 사용하게 될 MICE 산업 관련된 공식 통계로 활용될 것입니다.**

바쁘시고 번거로우시겠지만 잠시만 시간을 내시어 설문조사에 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다. 응답하신 내용은 통계법 제33조 및 제34조에 의해 비밀이 철저히 보장되고, 통계작성 목적으로만 사용되며, 귀 사에 피해가 가는 일이 없을 것임을 약속드립니다.

우리나라 MICE 산업 발전을 위해 귀 사의 성실한 답변을 부탁드립니다.

2011년
문화체육관광부, 한국관광공사

경희대학교 산학협력단/MICE통계정보센터

조사수행기관 연 구 총 괄: 김대관 교수 (019-224-1228, 02-961-0859, kdk@khu.ac.kr)
연 구 위 원: 김학준 교수(010-5470-0584, hjkim7@khcu.ac.kr)
담당 연구원: 송수엽 연구원(010-5877-2163, 02-959-9986~7, mice@khu.ac.kr, Fax:02-959-9980)

■ **응답 시 유의사항**

- 본 조사의 대상은 **2010년 1월 1일 ~ 2010년 12월 31일 동안 개최된 MICE행사**입니다.
 - 각 문항마다 설명과 작성가이드를 참고하여 작성해 주시기 바랍니다.
- 작성도중 문의사항이나 어려운 점이 있으시면 송수엽 연구원(02-959-9986~7, mice@khu.ac.kr)에게 연락 주십시오. 한글파일, 또는 엑셀파일로 작성을 원하실 경우 연락 바랍니다.

■ **조사표 회신 주소**

- 이메일 주소 : mice@khu.ac.kr(이메일 회신 시 제목형식: 업체명)
- Fax 번호 : 02) 959-9980
- 우편 주소 : 서울시 동대문구 회기동 1번지 경희대학교 호텔관광대학 MICE 통계정보센터

비밀보장서약서

응답자 여러분께,

2010년 MICE 산업 통계조사에 참여해주셔서 진심으로 감사드립니다.

귀하께서 답변하여 주신 내용은 MICE 산업의 전반적인 규모를 파악하고 이에 따른 파급효과에 대한 추정을 통하여 다양한 정책적 지원을 위한 기초 자료로 활용하고자 합니다. 모든 자료는 아래와 같은 통계법 제 5장에 의하여 보호되며 이를 위반할 시 통계법 제 7장에 의하여 처벌을 받게 되어 있습니다.

따라서 수집한 자료를 상기 목적 이외의 목적으로 사용하거나 외부에 유출되지 않도록 하겠으며, 개인에 대한 정보는 철저히 기밀이 보장됨을 약속드립니다.

통계법

[시행 2009.7.2] [법률 제9557호, 2009.4.1, 일부개정]

제5장 통계응답자의 의무 및 보호 등

제32조 (통계응답자의 성실응답의무) 통계응답자는 통계의 작성에 관한 사무에 종사하는 자로부터 통계의 작성을 목적으로 질문 또는 자료제출 등의 요구를 받은 때에는 신뢰성 있는 통계가 작성될 수 있도록 조사사항에 대하여 성실하게 응답하여야 한다.

제33조 (비밀의 보호) ①통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

②통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.

제34조 (통계종사자 등의 의무) 통계종사자, 통계종사자이었던 자 또는 통계작성기관으로부터 통계 작성업무의 전부 또는 일부를 위탁받아 그 업무에 종사하거나 종사하였던 자는 직무상 알게 된 사항을 업무 외의 목적으로 사용하거나 다른 자에게 제공하여서는 아니 된다.

제7장 벌칙

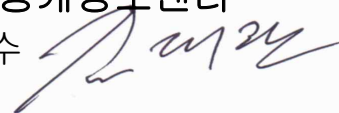
제39조 (벌칙) 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 3년 이하의 징역 또는 1천만원 이하의 벌금에 처한다.

1. 통계의 작성을 목적으로 수집되거나 제공(제31조제2항에 따른 제공을 포함한다)을 받은 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항을 그 목적 외의 용도로 사용하거나 이를 다른 자에게 제공한 자
2. 통계의 작성을 목적으로 수집되거나 제공(제31조제2항에 따른 제공을 포함한다)을 받은 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항을 속임수나 그 밖의 부정한 방법으로 열람하거나 제공받은 자
3. 통계작성기관에서 통계의 작성 또는 보급을 위하여 수집·보유 또는 관리하고 있는 조사표 등 기초자료를 정당한 사유 없이 변경 또는 말소하거나 통계자료를 고의적으로 조작한 자. 다만, 통계작성기관 내부에서 내용 검토 절차 또는 통계작성기법에 따라 조사오류 또는 입력오류 등을 수정 또는 변경한 자를 제외한다.

2011년

경희대학교 산학협력단 / MICE 통계정보센터

연구 책임: 김대관 교수



조사표에 사용된 MICE(Meeting 회의, Incentive Tours 보상관광, Convention 컨벤션, Exhibition 전시회)의 정의와 범위는 다음과 같습니다.

종 류	정 의	범 위	
Meeting 회의	아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	국 제	외국인 참가자가 10명 이상이며 동시에 전체 참가자가 250명 미만인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타 시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의. 단 UIA 기준에 포함되는 회의는 제외 (국제회의1 포함)
		국 내	외국인 참가자가 10명 미만이며 전체 참가자가 250명 미만인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타 시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의. 단 UIA 기준에 포함되는 회의는 제외 (국제회의 1 포함)
Incentive Tours 보상 관광	직원들의 성과에 대한 보상 및 동기 부여를 위한 순수 보상 여행 및 보상 관광 회의	국 제	외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인이 10명 이상 참가하며 국내 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
		국 내	국내 기업 종사원이 국내 리조트 등 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
Convention 컨벤션	아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	국 제 1	UIA(Union of International Association) 기준 ¹³⁾ 에 부합하는 정부/공공·협회/학회·기업회의
		국 제 2	외국인 참가자가 10명 이상이며 동시에 전체 참가자가 250명 이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타 시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의. 단 UIA 기준에 포함되는 회의는 제외 (국제회의1 포함)
		국 내	외국인 참가자가 10명 미만이며 동시에 전체 참가자가 250명 이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타 시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의. 단 UIA 기준에 포함되는 회의는 제외 (국제회의1 포함)
Exhibition 전시	유통·무역업자, 소비자, 일반인 등을 대상으로 판매, 홍보, 마케팅 활동을 하는 각종 전시회	국 제	전시산업발전법 ¹⁴⁾ 에 의한 전시회로 100명 이상의 외국인 구매자가 참가 등록한 무역전 시회, 소비자전시회 및 혼합전시회(1일 이상)
		국 내	전시산업발전법에 의한 전시회로 100명 미만의 외국인 구매자가 참가 등록한 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회(1일 이상)

13) UIA에서 인정하는 현행 국제회의의 기준 : ① 국제기구가 주최하거나 후원하는 회의로 총 참가자수가 50명 이상인 회의 ② 국제기구에 의해 주최되거나 후원되지 않더라도, 국내단체 또는 국제기구의 국내지부가 주최하는 회의로 '참가국수 5개국 이상, 총 참가자수 250명 이상이거나 전시회를 동반한 경우(인원 상관 없음), 참가 외국인 비율 40% 이상, 회의기간 2일 이상'인 조건을 모두 만족하는 회의

14) “국제박람회 관련 협약”에 따라 박람회 국제사무국 총회에 등록하거나 박람회 국제사무국 총회에서 승인한 박람회 2. 다음 각 목의 어느 하나에 해당되는 상설 또는 비상설 전시회 가. 옥내와 옥외 전시면적이 2천 제곱미터 이상일 것 나. 100명 이상의 외국인 구매자가 참가 등록할 것 3. 그 밖에 상설 또는 비상설 전시회로서 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 요건을 갖춘 전시회 중 법 제7조에 따라 등록된 전시주최사업자의 신청에 의하여 지식경제부장관이 전시산업 발전을 위하여 필요하다고 인정하는 전시회 가. 옥내와 옥외 전시면적이 1천 제곱미터 이상일 것 나. 10개 이상의 전시부스를 갖춘 것

■ 다음은 2010년 1월 1일부터 2010년 12월 31일까지 귀사에서 기획·운영한 행사의 개최 실적 파악을 위한 조사표입니다. **해당사항이 없는 항목은 빈칸으로 남겨두시기 바랍니다.** 행사 리스트를 작성하는데 더 필요하신 경우 복사해서 사용하시기 바랍니다.

행사명	국문 : 영문 :		
행사종류 (해당부분 표시)	☐ 정부회의 ☐ 학회/협회회의 ☐ 기업회의 ☐ 기타회의 ☐ 기업보상관광(Incentive Tours) ☐ 무역전시회 ☐ 일반전시회 ☐ 혼합전시회(무역+일반) ☐ 기타행사		
행사주제 (해당부분 표시)	☐ 경제/금융 ☐ 과학기술 ☐ 관광/교통 ☐ 교육 ☐ 국방/안보 ☐ 기업/경영 ☐ 농수산/식품 ☐ 문화 ☐ 사회과학 ☐ 스포츠/레저 ☐ 언론 ☐ 역사 ☐ 예술 ☐ 의학 ☐ 자연과학 ☐ 정보통신 ☐ 정치/법률 ☐ 종교 ☐ 주택/건설 ☐ 패션/섬유 ☐ 해양 ☐ 환경 ☐ 기타()		
개최기간	년	월	일 ~ 년 월 일
개최도시		개최장소	한글 : 영문 :
참가규모	참가국수 : 개국(한국포함) 참가자수 : 외국인 명/한국인 명 총 참가자수 : 국내참가업체수(전시의 경우) : 외국참가업체수(전시의 경우) :		
동반행사개최여부	주 행사가 국제회의일 경우 ☐ 전시회 개최 ☐ 전시회 비개최		주 행사가 전시회일 경우 ☐ 국제회의 개최 ☐ 국제회의 비개최
	동반행사를 개최했을 경우 참가국수 : 개국(한국포함) 국내참가업체수 : 외국참가업체수 :		
행사경비	용역비 : 용역비를 제외한 행사경비 : 전체행사경비 :		
회의유치정보	전차대회 : 개최년도 / 개최국가 : 개최주기 :		
관련 국제기구	기구명(영문) : 관련웹사이트 :		

■ 응답자 확인을 위해 성함과 연락처를 적어주시면 감사드리겠습니다. 개인정보는 절대 유출되는 일이

주 최 기 관	기관명		국문 :
			영문 :
	주소		국문 :(-)
			영문 :
	담당자	부서	
		이름	
	연락처		전화번호 : - 팩스번호 : - -
홈페이지 : http://			
Email :			
행 사 담 당 자 (시설)	부서		
	이름		
	연락처		전화번호 : - 팩스번호 : - -
			홈페이지 : http://
			Email :

없으며, 응답내용과는 별도 처리됩니다. (단, 명함으로 대체 가능)

응답자 성명		연락처	() -
회사명		응답자 부서(팀)	
e-mail		응답자 직책	
Hompage			

■ 다음은 귀 사의 기본 정보파악을 위한 질문입니다.

① 사업체명	상호명		법인명	
② 업종분류		③ 창업연월	년	월
④ 전화번호	() -	⑤ FAX번호	() -	
⑥ 대 표 자		⑦ 대표자 성별	☐ 남 ☐ 여	
⑧ 소 재 지	(-)			
⑨ 인터넷 주소(URL)	http://		(☐ 본사 ☐ 직접운영)	
⑩ 종사원수	상용직	명	임시직	명
⑪ 사업자 등록 번호	□□□ - □□ - □□□□□			
⑫ 자 본 금		⑬ 매 출 액	/2009년 기준	

* 종사원수 : 상용직이란 고용주와 1년 이상의 고용계약을 맺었거나, 일정한 기간을 정함이 없이 1년 이상 고용될 것으로 예정되어 정기적으로 임금을 받는 자를 말하며, 임시직이란 고용주와 1년 미만의 기간을 정하여 고용되었거나 일일단위로 고용된 자를 말함

▣ 다음은 귀사와 협력관계를 맺고 있는 주요 업체에 대해 조사하기 위한 조사표입니다.

다음페이지에 있는 작성 가이드라인을 꼭 읽으시고, 정확하게 답변하여 주시기 바랍니다.

주요 협력업체 현황

순번	¹⁾ 업체명	²⁾ 업종	³⁾ 주요업무	⁴⁾ 대표자	⁵⁾ 전화번호	⁶⁾ Fax번호	⁷⁾ 홈페이지
예)	(주) 경희디자인	회의장비임대	장비임대	홍길동	02-1234-5678	02-1234-5679	www.kd.co.kr
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

☞ 다음은 각 항목에 대한 세부적인 작성 가이드입니다. 작성 시 참고하여 주시기 바랍니다.

1) 업체명: 행사 기획 및 운영시 전문 업체와의 협력을 통해 아웃소싱을 실시하는 경우 그 업체들의 **상호 명**을 기입하시기 바랍니다.

2) 업종: 해당 협력업체의 **법률에 따른 업종 분류**

- | | | | | |
|-------------------|-----------|----------|------------|----------|
| ① 장비임대업체 | ② 통번역업체 | ③ 공연기획업체 | ④ 인쇄(출판)업체 | ⑤ 경비업체 |
| ⑥ 이벤트실행업체 | ⑦ 디자인제작업체 | ⑧ 전시기획업체 | ⑨ 전시제작업체 | ⑩ 회의기획업체 |
| ⑪ 기타(적어주시기 바랍니다.) | | | | |

3) 주요업무: 해당 협력업체가 귀사의 업무를 위임하는 과정에서 **주로 맡는 업무를 모두** 기입하시기 바랍니다.

ex) 통번역업체 A사 - '통역업무 및 자료 번역 업무'

4) 대표자: 해당 협력 업체의 **대표자 명**

5) 연락처: 해당 협력 업체의 **담당자 연락처** 혹은 업체 대표번호



2010년

MICE 산업 통계 조사표 (공공기관)

업종코드	표본번호

안녕하십니까? 귀 사(기관)의 무궁한 발전을 기원합니다.

문화체육관광부와 한국관광공사는 우리나라의 MICE 산업 실태 및 현황 파악을 위한 통계 조사 연구를 진행하고 있습니다. 지금까지의 MICE 산업 관련 조사는 수요측면 즉, 참가자에 대한 조사를 위주로 하였으며, 그 결과 MICE 산업이 상대적으로 저평가 받고 있습니다. 이러한 문제점을 개선하고자 이번 조사에서는 MICE 산업에서 중추적 역할을 수행하는 공급측면에 대한 조사를 수행하고자 합니다. 이를 통해 우리나라 MICE 산업의 객관적이고 총체적인 규모를 파악하고 국가 경제에 MICE 산업이 차지하는 전반적인 규모 및 파급효과에 대한 추정을 통하여 다양한 정책적 지원을 위한 기초 자료로 활용하고자 합니다.

바쁘시고 번거로우시겠지만 잠시만 시간을 내시어 설문조사에 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다. 응답하신 내용은 통계법 제33조 및 제34조에 의해 비밀이 철저히 보장되고, 통계작성 목적으로만 사용되며, 귀 사(기관)에 피해가 가는 일이 없을 것임을 약속드립니다.

우리나라 MICE 산업 발전을 위해 귀 사(기관)의 성실한 답변을 부탁드립니다.

2011년

문화체육관광부, 한국관광공사

경희대학교 산학협력단/마이스통계정보센터

조사수행기관

연구총괄: 김대관 교수 (019-224-1228, 02-961-0859, kdk@khu.ac.kr)

연구위원: 김학준 교수(010-5470-0584, hjkim7@khcu.ac.kr)

담당 연구원: 송수엽 연구원(010-5877-2163, 02-959-9986~7, mice@khu.ac.kr, Fax:02-959-9980)

■ 응답 시 유의사항

· 본 조사의 대상은 2010년 1월 1일 ~ 2010년 12월 31일 동안 개최된 MICE행사입니다.

· 각 문항마다 설명과 작성가이드를 참고하여 작성해 주시기 바랍니다.

작성도중 문의사항이나 어려운 점이 있으시면 송수엽 연구원(02-959-9986~7, mice@khu.ac.kr)에게 연락 주십시오. 한글파일, 또는 엑셀파일로 작성을 원하실 경우 연락 바랍니다.

■ 조사표 회신 주소

· 이메일 주소 : mice@khu.ac.kr(이메일 회신 시 제목형식: 업종_업체명)

· Fax 번호 : 02) 959-9980

· 우편 주소 : 서울시 동대문구 회기동 1번지 경희대학교 호텔관광대학 MICE 통계센터

비밀보장서약서

응답자 여러분께,

2010년 MICE 산업 통계조사에 참여해주셔서 진심으로 감사드립니다.

귀하께서 답변하여 주신 내용은 MICE 산업의 전반적인 규모를 파악하고 이에 따른 파급효과에 대한 추정을 통하여 다양한 정책적 지원을 위한 기초 자료로 활용하고자 합니다. 모든 자료는 아래와 같은 통계법 제 5장에 의하여 보호되며 이를 위반할 시 통계법 제 7장에 의하여 처벌을 받게 되어 있습니다.

따라서 수집한 자료를 상기 목적 이외의 목적으로 사용하거나 외부에 유출되지 않도록 하겠으며, 개인에 대한 정보는 철저히 기밀이 보장됨을 약속드립니다.

통계법

[시행 2009.7.2] [법률 제9557호, 2009.4.1, 일부개정]

제5장 통계응답자의 의무 및 보호 등

제32조 (통계응답자의 성실응답의무) 통계응답자는 통계의 작성에 관한 사무에 종사하는 자로부터 통계의 작성을 목적으로 질문 또는 자료제출 등의 요구를 받은 때에는 신뢰성 있는 통계가 작성될 수 있도록 조사사항에 대하여 성실하게 응답하여야 한다.

제33조 (비밀의 보호) ①통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

②통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.

제34조 (통계종사자 등의 의무) 통계종사자, 통계종사자이었던 자 또는 통계작성기관으로부터 통계 작성업무의 전부 또는 일부를 위탁받아 그 업무에 종사하거나 종사하였던 자는 직무상 알게 된 사항을 업무 외의 목적으로 사용하거나 다른 자에게 제공하여서는 아니 된다.

제7장 벌칙

제39조 (벌칙) 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 3년 이하의 징역 또는 1천만원 이하의 벌금에 처한다.

1. 통계의 작성을 목적으로 수집되거나 제공(제31조제2항에 따른 제공을 포함한다)을 받은 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항을 그 목적 외의 용도로 사용하거나 이를 다른 자에게 제공한 자
2. 통계의 작성을 목적으로 수집되거나 제공(제31조제2항에 따른 제공을 포함한다)을 받은 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항을 속임수나 그 밖의 부정한 방법으로 열람하거나 제공받은 자
3. 통계작성기관에서 통계의 작성 또는 보급을 위하여 수집·보유 또는 관리하고 있는 조사표 등 기초자료를 정당한 사유 없이 변경 또는 말소하거나 통계자료를 고의적으로 조작한 자. 다만, 통계작성기관 내부에서 내용 검토 절차 또는 통계작성기법에 따라 조사오류 또는 입력오류 등을 수정 또는 변경한 자를 제외한다.

2011년

경희대학교 산학협력단 / MICE 산업 통계정보센터

연구 책임: 김대관 교수

■ 응답자 확인을 위해 성함과 연락처를 적어주시면 감사드리겠습니다. 개인정보는 절대 유출되는 일이 없으며, 응답내용과는 별도 처리됩니다. (단, 명함으로 대체 가능)

응답자 성명		연락처	() -
응답자 부서(팀)		응답자 직책	

■ 다음은 귀 사(기관)의 기본 정보 파악을 위한 질문입니다.

단체명	국문) 영문)					
홈페이지			대표자명		회원수	
주 소	국문	(우편번호: -)				
	영문					
담당부서	국문			담당자	국문	
	영문				영문	
전 화			팩 스		e-mail	
국내(정기)총회개최규모	○100명미만 ○101-300명 ○301-1,000명 ○1,000명 이상					
선호하는 개최 장소	○컨벤션센터/전문전시장 ○호텔/휴양콘도미니엄 ○대학교/연구기관 ○기타() ○정부/관공서					
과거 국제회의 국내 개최 이력	○없다 ○있다 ☞ 아래 문항 작성					
	회 의 명	국문) 영문)				
	회의기간	년 월 일 ~ 년 월 일				
	회의장소					

○ 가입 및 관련 국제기구

국제기구명	국문) 영문)				
설립연도		회원국가수		총 회원수	
본부 소재 국가 및 도시			웹사이트		
주 소					
전 화			팩 스		
담당자			e-mail		

■ 다음은 2010년 1월 1일부터 2010년 12월 31일까지 귀 사(기관)에서 개최된 행사의 개최 실적 파악을 위한 조사표입니다. 해당사항이 없는 항목은 빈칸으로 남겨두시기 바랍니다. 행사 리스트를 작성하는데 더 필요하신 경우 복사해서 사용하시기 바랍니다.

행사명	국문 : 영문 :			
행사종류 (해당부분 표시)	☐ 정부회의 ☐ 학회/협회회의 ☐ 기업회의 ☐ 기타회의 ☐ 기업보상관광(Incentive Tours) ☐ 무역전시회 ☐ 일반전시회 ☐ 혼합전시회(무역+일반) ☐ 기타행사			
행사주제 (해당부분 표시)	☐ 경제/금융 ☐ 과학기술 ☐ 관광/교통 ☐ 교육 ☐ 국방/안보 ☐ 기업/경영 ☐ 농수산/식품 ☐ 문화 ☐ 사회과학 ☐ 스포츠/레저 ☐ 언론 ☐ 역사 ☐ 예술 ☐ 의학 ☐ 자연과학 ☐ 정보통신 ☐ 정치/법률 ☐ 종교 ☐ 주택/건설 ☐ 패션/섬유 ☐ 해양 ☐ 환경 ☐ 기타()			
개최기간	년	월	일	~ 년 월 일
개최도시		개최장소	한글 :	
			영문 :	
참가규모	참가국수 : 개국(한국포함) 참가자수 : 외국인 명/한국인 명 총 참가자수 : 국내참가업체수(전시의 경우) : 외국참가업체수(전시의 경우) :			
동반행사개최여부	주 행사가 국제회의일 경우 ☐ 전시회 개최 ☐ 전시회 비개최		주 행사가 전시회일 경우 ☐ 국제회의 개최 ☐ 국제회의 비개최	
	동반행사를 개최했을 경우 참가국수 : 개국(한국포함) 국내참가업체수 : 외국참가업체수 :			
행사경비	용역비 : 용역비를 제외한 행사경비 : 전체행사경비 :			
회의유치정보	전차대회 : 개최년도 / 개최국가 : 개최주기 :			
관련 국제기구	기구명(영문) : 관련웹사이트 :			

주 최 기 관	기관명		국문 :
			영문 :
	주소		국문 : (-)
			영문 :
	담당자	부서	
		이름	
	연락처		전화번호 : - 팩스번호 : - -
홈페이지 : http://			
Email :			
행 사 담 당 자 (시설)	부서		
	이름		
	연락처		전화번호 : - 팩스번호 : - -
			홈페이지 : http://
		Email :	
행 사 운 영 / 기 획 사 (PCO)	회사명		
	담당자	부서	
		이름	
	연락처		전화번호 : - 팩스번호 : - -
			홈페이지 : http://
Email :			

■ 다음은 귀 단체에서 2010년부터 향후 10년간 국내에서 개최 예정인 국제 MICE¹⁵⁾ 행사에 대한 설문입니다.

행사명	국문 : 영문 :		
행사종류 (해당부분 표시)	○국제회의(□정부회의, □협회회의, □공공회의 □기업회의) ○기타행사(□축제, □스포츠, □기타 외국인 참가 이벤트)		
행사주제 (해당부분 표시)	○경제/금융 ○과학기술 ○관광/교통 ○교육 ○국방/안보 ○기업/경영 ○농수산/식품 ○문화 ○사회과학 ○스포츠/레저 ○언론 ○역사 ○예술 ○의학 ○자연과학 ○정보통신 ○정치/법률 ○종교 ○주택/건설 ○패션/섬유 ○해양 ○환경 ○기타		
개최기간	년	월	일 ~ 년 월 일
개최도시		개최장소	한글 :
			영문 :
참가규모	참가국수 : 개국(한국포함) 참가자수 : 외국인 명/한국인 명		
회의유치정보	전차대회 : 개최년도 / 개최국가 : 유치확정년도 : / 개최주기 :		
관련 국제기구	기구명(영문) : 관련웹사이트 :		
동반 전시회개최여부	○전시회 개최 ○전시회 비개최	전시규모 (참가부스)	외국업체수 : 개국 업체 국내업체수 : 업체

15) MICE란 Meeting(회의), Incentive Tour(보상관광), Convention(컨벤션), Exhibition(전시회) 등을 포함한 복용합적 개념의 용어입니다. 특히, MICE산업은 국민 경제성장과 소득, 고용창출의 파급효과가 큰 고부가가치 서비스 산업으로, 경제적 중요성에 대한 인식이 점차 증대되고 있습니다. 정부는 2008년 MICE산업 육성정책을 발표한 바 있으며, 2009년 1월에는 MICE산업을 '3대 분야 17개 신성장 동력 산업'으로 선정하고 MICE산업에 대한 육성 및 지원 방안을 모색하고 있습니다.

1. 귀 기관/단체는 국제회의를 국내로 유치할 의사가 있습니까? (해당란에 체크요망)

☐ 있다 (→ 2번 이동) ☐ 없다 (→ 3번 이동)

행 사 명	국문 : 영문 :							
로테이션	○한국 ○한/중/일 ○아시아 ○아프리카 ○유럽 ○미주 ○대양주 ○전세계							
개최주기	○반기 ○1년 ○2년 ○3년 ○4년 ○5년 ○6년 ○7년 ○8년 ○9년 ○10년 ○비정기 ○기타							
행사주제 (해당부분 표시)	○기업/경영 ○과학기술 ○의학 ○기타 ○정보통신 ○교육 ○사회과학 ○경제/금융 ○문화 ○정치/법률 ○환경 ○관광/교통 ○주택/건설 ○농수산/식품 ○언론 ○국방/안보 ○스포츠/레저 ○예술 ○해양 ○자연과학 ○패션/섬유 ○종교 ○역사							
유치 신청 마감일	년	월	일	유치 결정일	년	월	일	
유치 결정 회의	회의기간	년	월	일	~	년	월	일
	회의장소							
한국 유치 확정 후 개최 예정 회의	회의기간	년	월	일	~	년	월	일
	회의장소							
예상 참가규모	참가국수: 개국(한국 포함) 참가자수: 외국인 명/ 한국인 명			부스 참가 업체수	외국업체수 : 개국 업체 국내업체수 : 업체			
유치추진현황	☐ 구상단계 : 유치추진여부 확정 ☐ 추진단계 ○국내유치의사 확정 ○관련 정부기관 등과의 협의 완료 ○국제기구 본부에 정식 유치제안서 제출 ○국제기구 본부인사의 사전답사 예정 ○국제기구에서 결정 예정 ☐ 유치 성공							
	☐ 유치 재시도							

○ 최근에 국제행사 개최(년) ○ 예산부족 ○ 인력부족
○ 국제회의 개최경험 부족 ○ 국내 시설여건 미비 ○ 국제기구 내 한국의 위상 미약
○ 기타()



2010년

MICE 산업 통계 조사표 (기업)

업종코드	표본번호		

안녕하십니까? 귀 사의 무궁한 발전을 기원합니다.

문화체육관광부와 한국관광공사는 우리나라의 **MICE(Meeting 회의, Incentive Tours 보상관광, Convention 컨벤션, Exhibition 전시회)산업 실태 및 현황 파악을 위한 통계 조사** 연구를 진행하고 있습니다. MICE산업은 “17대 신성장동력산업” 중 하나로 선정된 중요한 산업입니다. 그러나 지금까지의 MICE 산업 관련 조사는 수요측면 즉, 참가자에 대한 조사를 위주로 하였으며, 그 결과 MICE 산업이 상대적으로 저평가 받아 왔습니다. 이러한 문제점을 개선하고자 이번 조사에서는 MICE 산업에서 중추적 역할을 수행하는 공급측면에 대한 조사를 수행하고자 합니다. 이를 통해 우리나라 MICE 산업의 객관적이고 총체적인 규모를 파악하고 국가 경제에 MICE 산업이 차지하는 전반적인 규모 및 파급효과에 대한 추정을 통하여 다양한 정책적 지원을 위한 기초 자료로 활용하고자 합니다. 또한 **본 조사의 결과만이 문화체육관광부와 한국관광공사에서 사용하게 될 MICE 산업 관련된 공식 통계로 활용될 것입니다.**

바쁘시고 번거로우시겠지만 잠시만 시간을 내시어 설문조사에 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다. 응답하신 내용은 통계법 제33조 및 제34조에 의해 비밀이 철저히 보장되고, 통계작성 목적으로만 사용되며, 귀 사에 피해가 가는 일이 없을 것임을 약속드립니다.

우리나라 MICE 산업 발전을 위해 귀 사의 성실한 답변을 부탁드립니다.

2011년
문화체육관광부, 한국관광공사

경희대학교 산학협력단/MICE통계정보센터

조사수행기관 연 구 총 괄: 김대관 교수 (019-224-1228, 02-961-0859, kdk@khu.ac.kr)
 연 구 위 원: 김학준 교수(010-5470-0584, hjkim7@khcu.ac.kr)
 담당 연구원: 송수엽 연구원(010-5877-2163, 02-959-9986~7, mice@khu.ac.kr, Fax:02-959-9980)

■ **응답 시 유의사항**

- 본 조사의 대상은 2010년 1월 1일 ~ 2010년 12월 31일 동안 개최된 MICE행사 입니다.
- 각 문항마다 설명과 작성가이드를 참고하여 작성해 주시기 바랍니다.

작성도중 문의사항이나 어려운 점이 있으시면 송수엽 연구원(02-959-9986~7, mice@khu.ac.kr)에게 연락 주십시오.

■ **조사표 회신 주소**

- 이메일 주소 : mice@khu.ac.kr(이메일 회신 시 제목형식: 업체명)
- Fax 번호 : 02) 959-9980
- 우편 주소 : 서울시 동대문구 회기동 1번지 경희대학교 호텔관광대학 MICE 통계정보센터

비밀보장서약서

응답자 여러분께,

2010년 MICE 산업 통계조사에 참여해주셔서 진심으로 감사드립니다.

귀하께서 답변하여 주신 내용은 MICE 산업의 전반적인 규모를 파악하고 이에 따른 파급효과에 대한 추정을 통하여 다양한 정책적 지원을 위한 기초 자료로 활용하고자 합니다. 모든 자료는 아래와 같은 통계법 제 5장에 의하여 보호되며 이를 위반할 시 통계법 제 7장에 의하여 처벌을 받게 되어 있습니다.

따라서 수집한 자료를 상기 목적 이외의 목적으로 사용하거나 외부에 유출되지 않도록 하겠으며, 개인에 대한 정보는 철저히 기밀이 보장됨을 약속드립니다.

통계법

[시행 2009.7.2] [법률 제9557호, 2009.4.1, 일부개정]

제5장 통계응답자의 의무 및 보호 등

제32조 (통계응답자의 성실응답의무) 통계응답자는 통계의 작성에 관한 사무에 종사하는 자로부터 통계의 작성을 목적으로 질문 또는 자료제출 등의 요구를 받은 때에는 신뢰성 있는 통계가 작성될 수 있도록 조사사항에 대하여 성실하게 응답하여야 한다.

제33조 (비밀의 보호) ①통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

②통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.

제34조 (통계종사자 등의 의무) 통계종사자, 통계종사자이었던 자 또는 통계작성기관으로부터 통계 작성업무의 전부 또는 일부를 위탁받아 그 업무에 종사하거나 종사하였던 자는 직무상 알게 된 사항을 업무 외의 목적으로 사용하거나 다른 자에게 제공하여서는 아니 된다.

제7장 벌칙

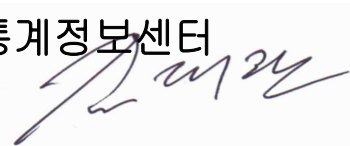
제39조 (벌칙) 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 3년 이하의 징역 또는 1천만원 이하의 벌금에 처한다.

1. 통계의 작성을 목적으로 수집되거나 제공(제31조제2항에 따른 제공을 포함한다)을 받은 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항을 그 목적 외의 용도로 사용하거나 이를 다른 자에게 제공한 자
2. 통계의 작성을 목적으로 수집되거나 제공(제31조제2항에 따른 제공을 포함한다)을 받은 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항을 속임수나 그 밖의 부정한 방법으로 열람하거나 제공받은 자
3. 통계작성기관에서 통계의 작성 또는 보급을 위하여 수집·보유 또는 관리하고 있는 조사표 등 기초자료를 정당한 사유 없이 변경 또는 말소하거나 통계자료를 고의적으로 조작한 자. 다만, 통계작성기관 내부에서 내용 검토 절차 또는 통계작성기법에 따라 조사오류 또는 입력오류 등을 수정 또는 변경한 자를 제외한다.

2011년

경희대학교 산학협력단 / MICE 통계정보센터

연구 책임: 김대관 교수



조사표에 사용된 MICE(Meeting 회의, Incentive Tours 보상관광, Convention 컨벤션, Exhibition 전시회)의 정의와 범위는 다음과 같습니다.

종 류	정 의	범 위	
Meeting 회의	아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	국 제	외국인 참가자가 10명 이상이며 동시에 전체 참가자가 250명 미만인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타 시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의. 단 UIA 기준에 포함되는 회의는 제외 (국제회의1 포함)
		국 내	외국인 참가자가 10명 미만이며 전체 참가자가 250명 미만인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타 시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의. 단 UIA 기준에 포함되는 회의는 제외 (국제회의1 포함)
Incentive Tours 보상 관광	조직원들의 성과에 대한 보상 및 동기 부여를 위한 순수 보상 여행 및 보상 관광 회의	국 제	외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인이 10명 이상 참가하며 국내 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
		국 내	국내 기업 종사원이 국내 리조트 등 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
Convention 컨벤션	아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	국 제 1	UIA(Union of International Association) 기준 ¹⁶⁾ 에 부합하는 정부/공공·협회/학회·기업회의
		국 제 2	외국인 참가자가 10명 이상이며 동시에 전체 참가자가 250명 이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타 시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의. 단 UIA 기준에 포함되는 회의는 제외 (국제회의1 포함)
		국 내	외국인 참가자가 10명 미만이며 동시에 전체 참가자가 250명 이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타 시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의. 단 UIA 기준에 포함되는 회의는 제외 (국제회의1 포함)
Exhibition 전시	유통·무역업자, 소비자, 일반인 등을 대상으로 판매, 홍보, 마케팅 활동을 하는 각종 전시회	국 제	전시산업발전법 ¹⁷⁾ 에 의한 전시회로 100명 이상의 외국인 구매자가 참가 등록한 무역전 시회, 소비자전시회 및 혼합전시회(1일 이상)
		국 내	전시산업발전법에 의한 전시회로 100명 미만의 외국인 구매자가 참가 등록한 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회(1일 이상)

16) UIA에서 인정하는 현행 국제회의의 기준 : ① 국제기구가 주최하거나 후원하는 회의로 총 참가자수가 50명 이상인 회의 ② 국제기구에 의해 주최되거나 후원되지 않더라도, 국내단체 또는 국제기구의 국내지부가 주최하는 회의로 ‘참가국수 5개국 이상, 총 참가자수 250명 이상이거나 전시회를 동반한 경우(인원 상관 없음), 참가 외국인 비율 40% 이상, 회의기간 2일 이상’인 조건을 모두 만족하는 회의

17) “국제박람회 관련 협약”에 따라 박람회 국제사무국 총회에 등록하거나 박람회 국제사무국 총회에서 승인한 박람회 2. 다음 각 목의 어느 하나에 해당되는 상설 또는 비상설 전시회 가. 옥내와 옥외 전시면적이 2천 제곱미터 이상일 것 나. 100명 이상의 외국인 구매자가 참가 등록할 것 3. 그 밖에 상설 또는 비상설 전시회로서 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 요건을 갖춘 전시회 중 법 제7조에 따라 등록한 전시주최사업자의 신청에 의하여 지식경제부장관이 전시산업 발전을 위하여 필요하다고 인정하는 전시회 가. 옥내와 옥외 전시면적이 1천 제곱미터 이상일 것 나. 10개 이상의 전시부스를 갖춘 것

■ 다음은 2010년 1월 1일부터 2010년 12월 31일까지 귀 사에서 개최한 행사(회의, 총회, 컨퍼런스, 세미나) 및 Incentive Tour(보상관광) 개최 실적 파악을 위한 조사표입니다. 해당사항이 없는 항목은 빈칸으로 남겨두시기 바랍니다. 행사 리스트를 작성하는데 더 필요하신 경우 복사해서 사용하시기 바랍니다.

행사명					
행사종류 (해당부분 표시)		☐ 회의 ☐ 총회 ☐ 컨퍼런스 ☐ 세미나 ☐ 워크샵 ☐ 포럼 ☐ 전시회 ☐ 보상관광(Incentive Tours) ☐ 기타행사			
행사주제 (해당부분 표시)		☐ 경제/금융 ☐ 과학기술 ☐ 관광/교통 ☐ 교육 ☐ 국방/안보 ☐ 기업/경영 ☐ 농수산/식품 ☐ 문화 ☐ 사회과학 ☐ 스포츠/레저 ☐ 언론 ☐ 역사 ☐ 예술 ☐ 의학 ☐ 자연과학 ☐ 정보통신 ☐ 정치/법률 ☐ 종교 ☐ 주택/건설 ☐ 패션/섬유 ☐ 해양 ☐ 환경 ☐ 기타()			
개최기간		년	월	일	~ 년 월 일
개최국가				개최지역	
개최시설					
참가규모		참가국수 : 개국(한국포함) 참가자수 : 외국인 명/한국인 명 총 참가자수 :			
동반행사개최여부		○개최 ○비개최			
행사경비		용역비 : 용역비를 제외한 행사경비 : 전체행사경비 :			
회의유치정보		전차대회 : 개최년도 / 개최국가 : 개최주기 :			
관련 국제기구		기구명(영문) : 관련웹사이트 :			
행사담당부서	부서				
	이름				
	연락처	전화번호 : - - 팩스번호 : - -			
		홈페이지 : http:// Email :			

행사 개최 시설 담당 자	부서		
	이름		
	연락처		전화번호 : - - 팩스번호 : - -
			홈페이지 : http://
Email :			
행사 운영 / 기 획 사 (PCO- 여행사)	회사명		
	담당자	부서	
		이름	
	연락처		전화번호 : - - 팩스번호 : - -
			홈페이지 : http://
			Email :

■ 응답자 확인을 위해 성함과 연락처를 적어주시면 감사드리겠습니다. 개인정보는 절대 유출되는 일이 없으며, 응답내용과는 별도 처리됩니다. (단, 명함으로 대체 가능)

응답자 성명		연락처	() -
회사명		응답자 부서(팀)	
e-mail		응답자 직책	
Hompae			



2010년
MICE 산업 통계 조사표 (대학교)

업종코드	표본번호		

안녕하십니까? 귀 사의 무궁한 발전을 기원합니다.

문화체육관광부와 한국관광공사는 우리나라의 **MICE(Meeting 회의, Incentive Tours 보상관광, Convention 컨벤션, Exhibition 전시회)산업 실태 및 현황 파악을 위한 통계 조사** 연구를 진행하고 있습니다. MICE산업은 “17대 신성장동력산업” 중 하나로 선정된 중요한 산업입니다. 그러나 지금까지의 MICE 산업 관련 조사는 수요측면 즉, 참가자에 대한 조사를 위주로 하였으며, 그 결과 MICE 산업이 상대적으로 저평가 받아 왔습니다. 이러한 문제점을 개선하고자 이번 조사에서는 MICE 산업에서 중추적 역할을 수행하는 공급측면에 대한 조사를 수행하고자 합니다. 이를 통해 우리나라 MICE 산업의 객관적이고 총체적인 규모를 파악하고 국가 경제에 MICE 산업이 차지하는 전반적인 규모 및 파급효과에 대한 추정을 통하여 다양한 정책적 지원을 위한 기초 자료로 활용하고자 합니다. 또한 **본 조사의 결과만이 문화체육관광부와 한국관광공사에서 사용하게 될 MICE 산업 관련된 공식 통계로 활용될 것입니다.**

바쁘시고 번거로우시겠지만 잠시만 시간을 내시어 설문조사에 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다. 응답하신 내용은 통계법 제33조 및 제34조에 의해 비밀이 철저히 보장되고, 통계작성 목적으로만 사용되며, 귀 사에 피해가 가는 일이 없을 것임을 약속드립니다.

우리나라 MICE 산업 발전을 위해 귀 사의 성실한 답변을 부탁드립니다.

2011년
문화체육관광부, 한국관광공사

경희대학교 산학협력단/마이스통계정보센터
조사수행기관 연 구 총 괄: 김대관 교수 (019-224-1228, 02-961-0859, kdk@khu.ac.kr)
 연 구 위 원: 김학준 교수(010-5470-0584, hjkim7@khcu.ac.kr)
 담당 연구원: 송수엽 연구원(010-5877-2163, 02-959-9986~7, mice@khu.ac.kr, Fax:02-959-9980)

■ **응답 시 유의사항**

- 본 조사의 대상은 2010년 1월 1일 ~ 2010년 12월 31일 동안 개최된 MICE행사 입니다.
- 각 문항마다 설명과 작성가이드를 참고하여 작성해 주시기 바랍니다.
- 작성도중 문의사항이나 어려운 점이 있으시면 송수엽 연구원(02-959-9986~7, mice@khu.ac.kr)에게 연락 주십시오. 한글파일, 또는 엑셀파일로 작성을 원하실 경우 연락 바랍니다.

■ **조사표 회신 주소**

- 이메일 주소 : mice@khu.ac.kr(이메일 회신 시 제목형식: 업종_업체명)
- Fax 번호 : 02) 959-9980
- 우편 주소 : 서울시 동대문구 회기동 1번지 경희대학교 호텔관광대학 MICE 통계센터

비밀보장서약서

응답자 여러분께,

2010년 MICE 산업 통계조사에 참여해주셔서 진심으로 감사드립니다.

귀하께서 답변하여 주신 내용은 MICE 산업의 전반적인 규모를 파악하고 이에 따른 파급효과에 대한 추정을 통하여 다양한 정책적 지원을 위한 기초 자료로 활용하고자 합니다. 모든 자료는 아래와 같은 통계법 제 5장에 의하여 보호되며 이를 위반할 시 통계법 제 7장에 의하여 처벌을 받게 되어 있습니다.

따라서 수집한 자료를 상기 목적 이외의 목적으로 사용하거나 외부에 유출되지 않도록 하겠으며, 개인에 대한 정보는 철저하게 기밀이 보장됨을 약속드립니다.

통계법

[시행 2009.7.2] [법률 제9557호, 2009.4.1, 일부개정]

제5장 통계응답자의 의무 및 보호 등

제32조 (통계응답자의 성실응답의무) 통계응답자는 통계의 작성에 관한 사무에 종사하는 자로부터 통계의 작성을 목적으로 질문 또는 자료제출 등의 요구를 받은 때에는 신뢰성 있는 통계가 작성될 수 있도록 조사사항에 대하여 성실하게 응답하여야 한다.

제33조 (비밀의 보호) ①통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

②통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.

제34조 (통계종사자 등의 의무) 통계종사자, 통계종사자이었던 자 또는 통계작성기관으로부터 통계 작성업무의 전부 또는 일부를 위탁받아 그 업무에 종사하거나 종사하였던 자는 직무상 알게 된 사항을 업무 외의 목적으로 사용하거나 다른 자에게 제공하여서는 아니 된다.

제7장 벌칙

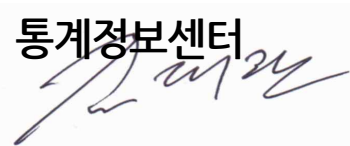
제39조 (벌칙) 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 3년 이하의 징역 또는 1천만원 이하의 벌금에 처한다.

1. 통계의 작성을 목적으로 수집되거나 제공(제31조제2항에 따른 제공을 포함한다)을 받은 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항을 그 목적 외의 용도로 사용하거나 이를 다른 자에게 제공한 자
2. 통계의 작성을 목적으로 수집되거나 제공(제31조제2항에 따른 제공을 포함한다)을 받은 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항을 속임수나 그 밖의 부정한 방법으로 열람하거나 제공받은 자
3. 통계작성기관에서 통계의 작성 또는 보급을 위하여 수집·보유 또는 관리하고 있는 조사표 등 기초자료를 정당한 사유 없이 변경 또는 말소하거나 통계자료를 고의적으로 조작한 자. 다만, 통계작성기관 내부에서 내용 검토 절차 또는 통계작성기법에 따라 조사오류 또는 입력오류 등을 수정 또는 변경한 자를 제외한다.

2011년

경희대학교 산학협력단 / MICE 산업 통계정보센터

연구 책임: 김대관 교수



■ 응답자 확인을 위해 성함과 연락처를 적어주시면 감사드리겠습니다. 개인정보는 절대 유출되는 일이 없으며, 응답내용과는 별도 처리됩니다. (단, 명함으로 대체 가능)

응답자 성명		연락처	() -
응답자 부서(팀)		응답자 직책	

■ 다음은 귀 사(기관)의 기본 정보 파악을 위한 질문입니다.

단체명	국문) 영문)				
홈페이지		대표자명		회원수	
주 소	국문	(우편번호: -)			
	영문				
담당부서	국문		담당자	국문	
	영문			영문	
전 화		팩 스		e-mail	
국내(정기)총회개최규모	○100명미만 ○101-300명 ○301-1,000명 ○1,000명 이상				
선호하는 개최 장소	○컨벤션센터/전문전시장 ○호텔/휴양콘도미니엄 ○대학교/연구기관 ○기타() ○정부/관공서				
과거 국제회의 국내 개최 이력	○없다 ○있다 ☐ 아래 문항 작성				
	회 의 명	국문) 영문)			
	회의기간	년 월 일 ~ 년 월 일			
	회의장소				

○ 가입 및 관련 국제기구

국제기구명	국문) 영문)				
설립연도		회원국가수		총 회원수	
본부 소재 국가 및 도시			웹사이트		
주 소					
전 화		팩 스			
담당자		e-mail			

■ 다음은 2010년 1월 1일부터 2010년 12월 31일까지 귀 사(기관)에서 개최된 행사의 개최 실적 파악을 위한 조사표입니다. 해당사항이 없는 항목은 빈칸으로 남겨두시기 바랍니다. 행사 리스트를 작성하는데 더 필요하신 경우 복사해서 사용하시기 바랍니다.

행사명	국문 : 영문 :		
행사종류 (해당부분 표시)	☐ 정부회의 ☐ 학회/협회회의 ☐ 기업회의 ☐ 기타회의 ☐ 기업보상관광(Incentive Tours) ☐ 무역전시회 ☐ 일반전시회 ☐ 혼합전시회(무역+일반) ☐ 기타행사		
행사주제 (해당부분 표시)	☐ 경제/금융 ☐ 과학기술 ☐ 관광/교통 ☐ 교육 ☐ 국방/안보 ☐ 기업/경영 ☐ 농수산/식품 ☐ 문화 ☐ 사회과학 ☐ 스포츠/레저 ☐ 언론 ☐ 역사 ☐ 예술 ☐ 의학 ☐ 자연과학 ☐ 정보통신 ☐ 정치/법률 ☐ 종교 ☐ 주택/건설 ☐ 패션/섬유 ☐ 해양 ☐ 환경 ☐ 기타()		
개최기간	년	월	일 ~ 년 월 일
개최도시		개최장소	한글 :
			영문 :
참가규모	참가국수 : 개국(한국포함) 참가자수 : 외국인 명/한국인 명 총 참가자수 : 국내참가업체수(전시의 경우) : 외국참가업체수(전시의 경우) :		
동반행사개최여부	주 행사가 국제회의일 경우 ☐ 전시회 개최 ☐ 전시회 비개최		주 행사가 전시회일 경우 ☐ 국제회의 개최 ☐ 국제회의 비개최
	동반행사를 개최했을 경우 참가국수 : 개국(한국포함) 국내참가업체수 : 외국참가업체수 :		
행사경비	용역비 : 용역비를 제외한 행사경비 : 전체행사경비 :		
회의유치정보	전차대회 : 개최년도 / 개최국가 : 개최주기 :		
관련 국제기구	기구명(영문) : 관련웹사이트 :		

주 최 기 관	기관명		국문 :
			영문 :
	주소		국문 :(-)
			영문 :
	담당자	부서	
		이름	
	연락처		전화번호 : - - 팩스번호 : - -
홈페이지 : http://			
Email :			
행 사 담 당 자 (시설)	부서		
	이름		
	연락처		전화번호 : - - 팩스번호 : - -
			홈페이지 : http://
		Email :	
행 사 운 영 / 기 획 사 (PCO)	회사명		
	담당자	부서	
		이름	
	연락처		전화번호 : - - 팩스번호 : - -
			홈페이지 : http://
		Email :	

■ 다음은 귀 단체에서 2010년부터 향후 10년간 국내에서 개최 예정인 국제 MICE¹⁸⁾ 행사에 대한 설문입니다.

행사명	국문 : 영문 :		
행사종류 (해당부분 표시)	○국제회의(□정부회의, □협회회의, □공공회의 □기업회의) ○기타행사(□축제, □스포츠, □기타 외국인 참가 이벤트)		
행사주제 (해당부분 표시)	○경제/금융 ○과학기술 ○관광/교통 ○교육 ○국방/안보 ○기업/경영 ○농수산/식품 ○문화 ○사회과학 ○스포츠/레저 ○언론 ○역사 ○예술 ○의학 ○자연과학 ○정보통신 ○정치/법률 ○종교 ○주택/건설 ○패션/섬유 ○해양 ○환경 ○기타		
개최기간	년	월	일 ~ 년 월 일
개최도시		개최장소	한글 :
			영문 :
참가규모	참가국수 : 개국(한국포함) 참가자수 : 외국인 명/한국인 명		
회의유치정보	전차대회 : 개최년도 / 개최국가 : 유치확정년도 : / 개최주기 :		
관련 국제기구	기구명(영문) : 관련웹사이트 :		
동반 전시회개최여부	○전시회 개최 ○전시회 비개최	전시규모 (참가부스)	외국업체수 : 개국 업체 국내업체수 : 업체

18) MICE란 Meeting(회의), Incentive Tour(보상관광), Convention(컨벤션), Exhibition(전시회) 등을 포함한 복융합적 개념의 용어입니다. 특히, MICE산업은 국민 경제성장과 소득, 고용창출의 파급효과가 큰 고부가가치 서비스 산업으로, 경제적 중요성에 대한 인식이 점차 증대되고 있습니다. 정부는 2008년 MICE산업 육성정책을 발표한 바 있으며, 2009년 1월에는 MICE산업을 '3대 분야 17개 신성장 동력 산업'으로 선정하고 MICE산업에 대한 육성 및 지원 방안을 모색하고 있습니다.

1. 귀 기관/단체는 국제회의를 국내로 유치할 의사가 있습니까? (해당란에 체크요망)

☐ 없다 (→ 3번 이동)

행 사 명	국문 : 영문 :							
로테이션	○한국 ○한/중/일 ○아시아 ○아프리카 ○유럽 ○미주 ○대양주 ○전세계							
개최주기	○반기 ○1년 ○2년 ○3년 ○4년 ○5년 ○6년 ○7년 ○8년 ○9년 ○10년 ○비정기 ○기타							
행사주제 (해당부분 표시)	○기업/경영 ○과학기술 ○의학 ○기타 ○정보통신 ○교육 ○사회과학 ○경제/금융 ○문화 ○정치/법률 ○환경 ○관광/교통 ○주택/건설 ○농수산/식품 ○언론 ○국방/안보 ○스포츠/레저 ○예술 ○해양 ○자연과학 ○패션/섬유 ○종교 ○역사							
유치 신청 마감일	년	월	일	유치 결정일	년	월	일	
유치 결정 회의	회의기간	년	월	일	~	년	월	일
	회의장소							
한국 유치 확정 후 개최 예정 회의	회의기간	년	월	일	~	년	월	일
	회의장소							
예상 참가규모	참가국수: 개국(한국 포함) 참가자수: 외국인 명/ 한국인 명			부스 참가 업체수	외국업체수 : 개국 업체 국내업체수 : 업체			
유치추진현황	☐ 구상단계 : 유치추진여부 확정 ☐ 추진단계 ○국내유치의사 확정 ○관련 정부기관 등과의 협의 완료 ○국제기구 본부에 정식 유치제안서 제출 ○국제기구 본부인사의 사전답사 예정 ○국제기구에서 결정 예정 ☐ 유치 성공 ☐ 유치 재시도							

○ 최근에 국제행사 개최(년) ○ 예산부족 ○ 인력부족
○ 국제회의 개최경험 부족 ○ 국내 시설여건 미비 ○ 국제기구 내 한국의 위상 미약
○ 기타()



2010년
MICE 산업 통계 조사표 (시설)

업종코드	표본번호		

안녕하십니까? 귀 시설의 무궁한 발전을 기원합니다.

문화체육관광부와 한국관광공사는 우리나라의 **MICE(Meeting 회의, Incentive Tours 보상관광, Convention 컨벤션, Exhibition 전시회)산업 실태 및 현황 파악을 위한 통계 조사** 연구를 진행하고 있습니다. MICE산업은 “17대 신성장동력산업” 중 하나로 선정된 중요한 산업입니다. 그러나 지금까지의 MICE 산업 관련 조사는 수요측면 즉, 참가자에 대한 조사를 위주로 하였으며, 그 결과 MICE 산업이 상대적으로 저평가 받아 왔습니다. 이러한 문제점을 개선하고자 이번 조사에서는 MICE 산업에서 중추적 역할을 수행하는 공급측면에 대한 조사를 수행하고자 합니다. 이를 통해 우리나라 MICE 산업의 객관적이고 총체적인 규모를 파악하고 국가 경제에 MICE 산업이 차지하는 전반적인 규모 및 파급효과에 대한 추정을 통하여 다양한 정책적 지원을 위한 기초 자료로 활용하고자 합니다. 또한 **본 조사의 결과만이 문화체육관광부와 한국관광공사에서 사용하게 될 MICE 산업 관련된 공식 통계로 활용될 것입니다.**

바쁘시고 번거로우시겠지만 잠시만 시간을 내시어 설문조사에 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다. 응답하신 내용은 통계법 제33조 및 제34조에 의해 비밀이 철저히 보장되고, 통계작성 목적으로만 사용되며, 귀 시설에 피해가 가는 일이 없을 것임을 약속드립니다.

우리나라 MICE 산업 발전을 위해 귀 시설의 성실한 답변을 부탁드립니다.

2011년
문화체육관광부, 한국관광공사

조사수행기관 **경희대학교 산학협력단/MICE통계정보센터**
 연 구 총 괄: 김대관 교수 (019-224-1228, 02-961-0859, kdk@khu.ac.kr)
 연 구 위 원: 김학준 교수(010-5470-0584, hjkim7@khcu.ac.kr)
 담당 연구원: 송수엽 연구원(010-5877-2163, 02-959-9986~7, mice@khu.ac.kr, Fax:02-959-9980)

■ **응답 시 유의사항**

- 본 조사의 대상은 2010년 1월 1일 ~ 2010년 12월 31일 동안 개최된 **MICE행사** 입니다.
 - 각 문항마다 설명과 작성가이드를 참고하여 작성해 주시기 바랍니다.
- 엑셀로 작성된 조사표가 필요하시거나 작성도 중 문의사항 또는 어려운 점이 있으시면 송수엽 연구원(02-959-9986~7, mice@khu.ac.kr)에게 연락 주십시오.

■ **조사표 회신 주소**

- 이메일 주소 : mice@khu.ac.kr(이메일 회신 시 제목형식: 시설명)
- Fax 번호 : 02) 959-9980
- 우편 주소 : 서울시 동대문구 회기동 1번지 경희대학교 호텔관광대학 MICE 통계정보센터

비 밀 보 장 서 약 서

응답자 여러분께,

2010년 MICE 산업 통계조사에 참여해주셔서 진심으로 감사드립니다.

귀하께서 답변하여 주신 내용은 **MICE 산업의 전반적인 규모를 파악하고 이에 따른 파급효과에 대한 추정을 통하여 다양한 정책적 지원을 위한 기초 자료로 활용하고자** 합니다. 모든 자료는 아래와 같은 **통계법 제 5장에 의하여 보호되며 이를 위반할 시 통계법 제 7장에 의하여 처벌을 받게** 되어 있습니다.

따라서 수집한 자료를 **상기 목적 이외의 목적으로 사용하거나 외부에 유출되지 않도록 하겠으며, 개인에 대한 정보는 철저하게 기밀이 보장됨을** 약속드립니다.

통계법

[시행 2009.7.2] [법률 제9557호, 2009.4.1, 일부개정]

제5장 통계응답자의 의무 및 보호 등

제32조 (통계응답자의 성실응답의무) 통계응답자는 통계의 작성에 관한 사무에 종사하는 자로부터 통계의 작성을 목적으로 질문 또는 자료제출 등의 요구를 받은 때에는 신뢰성 있는 통계가 작성될 수 있도록 조사사항에 대하여 성실하게 응답하여야 한다.

제33조 (비밀의 보호) ①통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

②통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.

제34조 (통계종사자 등의 의무) 통계종사자, 통계종사자이었던 자 또는 통계작성기관으로부터 통계 작성업무의 전부 또는 일부를 위탁받아 그 업무에 종사하거나 종사하였던 자는 직무상 알게 된 사항을 업무 외의 목적으로 사용하거나 다른 자에게 제공하여서는 아니 된다.

제7장 벌칙

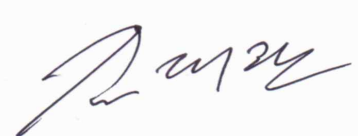
제39조 (벌칙) 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 3년 이하의 징역 또는 1천만원 이하의 벌금에 처한다.

1. 통계의 작성을 목적으로 수집되거나 제공(제31조제2항에 따른 제공을 포함한다)을 받은 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항을 그 목적 외의 용도로 사용하거나 이를 다른 자에게 제공한 자
2. 통계의 작성을 목적으로 수집되거나 제공(제31조제2항에 따른 제공을 포함한다)을 받은 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항을 속임수나 그 밖의 부정한 방법으로 열람하거나 제공받은 자
3. 통계작성기관에서 통계의 작성 또는 보급을 위하여 수집·보유 또는 관리하고 있는 조사표 등 기초자료를 정당한 사유 없이 변경 또는 말소하거나 통계자료를 고의적으로 조작한 자. 다만, 통계작성기관 내부에서 내용 검토 절차 또는 통계작성기법에 따라 조사오류 또는 입력오류 등을 수정 또는 변경한 자를 제외한다.

2011년

경희대학교 산학협력단 / MICE 통계정보센터

연구 책임: 김대관 교수



조사표에 사용된 MICE(Meeting 회의, Incentive Tours 보상관광, Convention 컨벤션, Exhibition 전시회)의 정의와 범위는 다음과 같습니다.

종 류	정 의	범 위	
Meeting 회의	아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	국 제	외국인 참가자가 10명 이상이며 동시에 전체 참가자가 250명 미만인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타 시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의. 단 UIA 기준에 포함되는 회의는 제외 (국제회의1 포함)
		국 내	외국인 참가자가 10명 미만이며 전체 참가자가 250명 미만인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타 시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의. 단 UIA 기준에 포함되는 회의는 제외 (국제회의1 포함)
Incentive Tours 보상 관광	직원들의 성과에 대한 보상 및 동기 부여를 위한 순수 보상 여행 및 보상 관광 회의	국 제	외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인이 10명 이상 참가하며 국내 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
		국 내	국내 기업 종사원이 국내 리조트 등 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
Convention 컨벤션	아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	국 제 1	UIA(Union of International Association) 기준 ¹⁹⁾ 에 부합하는 정부/공공·협회/학회·기업회의
		국 제 2	외국인 참가자가 10명 이상이며 동시에 전체 참가자가 250명 이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타 시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의. 단 UIA 기준에 포함되는 회의는 제외 (국제회의1 포함)
		국 내	외국인 참가자가 10명 미만이며 동시에 전체 참가자가 250명 이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타 시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의. 단 UIA 기준에 포함되는 회의는 제외 (국제회의1 포함)
Exhibition 전시	유통·무역업자, 소비자, 일반인 등을 대상으로 판매, 홍보, 마케팅 활동을 하는 각종 전시회	국 제	전시산업발전법 ²⁰⁾ 에 의한 전시회로 100명 이상의 외국인 구매자가 참가 등록한 무역전 시회, 소비자전시회 및 혼합전시회(1일 이상)
		국 내	전시산업발전법에 의한 전시회로 100명 미만의 외국인 구매자가 참가 등록한 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회(1일 이상)

19) UIA에서 인정하는 현행 국제회의의 기준 : ① 국제기구가 주최하거나 후원하는 회의로 총 참가자수가 50명 이상인 회의 ② 국제기구에 의해 주최되거나 후원되지 않더라도, 국내단체 또는 국제기구의 국내지부가 주최하는 회의로 ‘참가국수 5개국 이상, 총 참가자수 250명 이상이거나 전시회를 동반한 경우(인원 상관 없음), 참가 외국인 비율 40% 이상, 회의기간 2일 이상’인 조건을 모두 만족하는 회의

20) “국제박람회에 관한 협약”에 따라 박람회 국제사무국 총회에 등록하거나 박람회 국제사무국 총회에서 승인한 박람회 2. 다음 각 목의 어느 하나에 해당되는 상설 또는 비상설 전시회 가. 옥내와 옥외 전시면적이 2천 제곱미터 이상일 것 나. 100명 이상의 외국인 구매자가 참가 등록할 것 3. 그 밖에 상설 또는 비상설 전시회로서 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 요건을 갖춘 전시회 중 법 제7조에 따라 등록한 전시주최사업자의 신청에 의하여 지식경제부장관이 전시산업 발전을 위하여 필요하다고 인정하는 전시회 가. 옥내와 옥외 전시면적이 1천 제곱미터 이상일 것 나. 10개 이상의 전시부스를 갖춘 것

■ 다음은 2010년 1월 1일부터 2010년 12월 31일까지 귀 시설에서 개최된 MICE(Meeting 회의, Incentive 보상관광, Convention 국제회의, Exhibition & Event 전시)행사 개최 실적 파악을 위한 조사 표입니다. **해당사항이 없는 항목은 빈칸으로 남겨두시기 바랍니다.** 행사 리스트를 작성하는데 더 필요하신 경우 복사해서 사용하시기 바랍니다.

행사명	국문 : 영문 :		
행사종류 (해당부분 표시)	☐ 정부회의 ☐ 학회/협회회의 ☐ 기업회의 ☐ 기타회의 ☐ 기업보상관광(Incentive Tours) ☐ 무역전시회 ☐ 일반전시회 ☐ 혼합전시회(무역+일반) ☐ 기타행사		
행사주제 (해당부분 표시)	☐ 경제/금융 ☐ 과학기술 ☐ 관광/교통 ☐ 교육 ☐ 국방/안보 ☐ 기업/경영 ☐ 농수산/식품 ☐ 문화 ☐ 사회과학 ☐ 스포츠/레저 ☐ 언론 ☐ 역사 ☐ 예술 ☐ 의학 ☐ 자연과학 ☐ 정보통신 ☐ 정치/법률 ☐ 종교 ☐ 주택/건설 ☐ 패션/섬유 ☐ 해양 ☐ 환경 ☐ 기타()		
개최기간	년	월	일 ~ 년 월 일
개최도시		개최장소	한글 : 영문 :
참가규모	참가국수 : 개국(한국포함) 참가자수 : 외국인 명/한국인 명 총 참가자수 : 국내참가업체수(전시의 경우) : 외국참가업체수(전시의 경우) :		
동반행사개최여부	주 행사가 국제회의일 경우 ☐ 전시회 개최 ☐ 전시회 비개최		주 행사가 전시회일 경우 ☐ 국제회의 개최 ☐ 국제회의 비개최
	동반행사를 개최했을 경우 참가국수 : 개국(한국포함) 국내참가업체수 : 외국참가업체수 :		
행사경비	용역비 : 용역비를 제외한 행사경비 : 전체행사경비 :		
회의유치정보	전차대회 : 개최년도 / 개최국가 : 개최주기 :		
관련 국제기구	기구명(영문) : 관련웹사이트 :		

주 최 기 관	기관명		국문 :
			영문 :
	주소		국문 : (-)
			영문 :
	담당자	부서	
		이름	
연락처		전화번호 : - - 팩스번호 : - -	
		홈페이지 : http://	
		Email :	
행 사 담 당 자 (시설)	부서		
	이름		
	연락처		전화번호 : - - 팩스번호 : - -
			홈페이지 : http://
		Email :	
해 사 담 당 자 기 회 사 (PCO)	회사명		
	담당자	부서	
		이름	
	연락처		전화번호 : - - 팩스번호 : - -
홈페이지 : http://			
Email :			

■ 응답자 확인을 위해 성함과 연락처를 적어주시면 감사드리겠습니다. 개인정보는 절대 유출되는 일이 없으며, 응답내용과는 별도 처리됩니다. (단, 명함으로 대체 가능)

응답자 성명		연락처	() -
회사명		응답자 부서(팀)	
e-mail		응답자 직책	
Hompage			

■ 다음은 귀 시설의 기본 정보파악을 위한 질문입니다.

① 사업체명	상호명		법인명	
② 업종분류		③ 창업연월	년	월
④ 전화번호	() -	⑤ FAX번호	() -	
⑥ 대 표 자		⑦ 대표자 성별	☐ 남 ☐ 여	
⑧ 소 재 지	(-)			
⑨ 인터넷 주소(URL)	http://		(☐ 본사 ☐ 직접운영)	
⑩ 종사원수	상용직	명	임시직	명
⑪ 사업자 등록 번호	□□□ - □□ - □□□□□			
⑫ 자 본 금		⑬ 매 출 액	/2009년 기준	

* 종사원수 : 상용직이란 고용주와 1년 이상의 고용계약을 맺었거나, 일정한 기간을 정함이 없이 1년 이상 고용될 것으로 예정되어 정기적으로 임금을 받는 자를 말하며, 임시직이란 고용주와 1년 미만의 기간을 정하여 고용되었거나 일일단위로 고용된 자를 말함

■ 다음은 귀 시설에서 보유하고 있는 행사 개최 가능 시설 현황을 파악하기 위한 조사표입니다.
아래에 있는 작성 가이드라인을 꼭 읽으시고, 정확하게 답변하여 주시기 바랍니다.

주요 시설별 수용 능력

순번	¹⁾ 시설명	²⁾ 최대수용능력(극장식 기준)	³⁾ 사용 가능 면적(㎡)
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

- ☞ 다음은 각 항목에 대한 세부적인 작성 가이드입니다. 작성 시 참고하여 주시기 바랍니다.
- ※ 전체 List는 귀 사(기관)에서 보유하고 있는 행사 개최 가능 시설(회의장, 전시장, 연회장, 세미나실 등)에 대해 작성하여 주시기 바랍니다.
- 1) 시 설 명: 귀 사(기관)에서 보유 및 운영하는 행사 개최 가능 시설(회의장, 전시장, 연회장, 세미나실 등)의 명칭을 기입하시기 바랍니다.
- 2) 최대수용능력: 극장식 배열을 기준으로 최대 수용 가능 인원을 기입하시기 바랍니다.
- 3) 사용가능면적: 보유 시설의 전체 사용 가능 면적(㎡)을 기입하시기 바랍니다.

- 다음은 귀 시설과 협력관계를 맺고 있는 주요 업체에 대해 조사하기 위한 조사표입니다.
 다음페이지에 있는 작성 가이드라인을 꼭 읽으시고, 정확하게 답변하여 주시기 바랍니다.

주요 협력업체 현황

순번	¹⁾ 업체명	²⁾ 업종	³⁾ 주요업무	⁴⁾ 대표자	⁵⁾ 전화번호	⁶⁾ Fax번호	⁷⁾ 홈페이지
예)	(주) 경희디자인	회의장비임대	장비임대	홍길동	02-1234-5678	02-1234-5679	www.kd.co.kr
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

☞ 다음은 각 항목에 대한 세부적인 작성 가이드입니다. 작성 시 참고하여 주시기 바랍니다.

1) 업체명: 행사 기획 및 운영시 전문 업체와의 협력을 통해 아웃소싱을 실시하는 경우 그 업체들의 상호 명을 기입하시기 바랍니다.

2) 업종: 해당 협력업체의 법률에 따른 업종 분류

- | | | | | |
|-------------------|-----------|----------|------------|----------|
| ① 장비임대업체 | ② 통번역업체 | ③ 공연기획업체 | ④ 인쇄(출판)업체 | ⑤ 경비업체 |
| ⑥ 이벤트실행업체 | ⑦ 디자인제작업체 | ⑧ 전시기획업체 | ⑨ 전시제작업체 | ⑩ 회의기획업체 |
| ⑪ 기타(적어주시기 바랍니다.) | | | | |

3) 주요업무: 해당 협력업체가 귀 사의 업무를 위임하는 과정에서 주로 맡는 업무를 모두 기입하시기 바랍니다.

ex) 통번역업체 A사 - '통역업무 및 자료 번역 업무'

4) 대표자: 해당 협력 업체의 대표자 명

2010년
MICE 산업 통계 조사표 (인센티브)

업종코드	표본번호		

안녕하십니까? 귀 사의 무궁한 발전을 기원합니다.

문화체육관광부와 한국관광공사는 우리나라의 **MICE(Meeting 회의, Incentive Tours 보상관광, Convention 컨벤션, Exhibition 전시회)산업 실태 및 현황 파악을 위한 통계 조사** 연구를 진행하고 있습니다. MICE산업은 “17대 신성장동력산업” 중 하나로 선정된 중요한 산업입니다. 그러나 지금까지의 MICE 산업 관련 조사는 수요측면 즉, 참가자에 대한 조사를 위주로 하였으며, 그 결과 MICE 산업이 상대적으로 저평가 받아 왔습니다. 이러한 문제점을 개선하고자 이번 조사에서는 MICE 산업에서 중추적 역할을 수행하는 공급측면에 대한 조사를 수행하고자 합니다. 이를 통해 우리나라 MICE 산업의 객관적이고 총체적인 규모를 파악하고 국가 경제에 MICE 산업이 차지하는 전반적인 규모 및 파급효과에 대한 추정을 통하여 다양한 정책적 지원을 위한 기초 자료로 활용하고자 합니다. 또한 **본 조사의 결과만이 문화체육관광부와 한국관광공사에서 사용하게 될 MICE 산업 관련된 공식 통계로 활용될 것입니다.**

바쁘시고 번거로우시겠지만 잠시만 시간을 내시어 설문조사에 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다. 응답하신 내용은 통계법 제33조 및 제34조에 의해 비밀이 철저히 보장되고, 통계작성 목적으로만 사용되며, 귀 사에 피해가 가는 일이 없을 것임을 약속드립니다.

우리나라 MICE 산업 발전을 위해 귀 사의 성실한 답변을 부탁드립니다.

2011년
문화체육관광부, 한국관광공사

경희대학교 산학협력단/MICE통계정보센터
조사수행기관 연 구 총 괄: 김대관 교수 (019-224-1228, 02-961-0859, kdk@khu.ac.kr)
 연 구 위 원: 김학준 교수(010-5470-0584, hjkim7@khcu.ac.kr)
 담당 연구원: 송수엽 연구원(010-5877-2163, 02-959-9986~7, mice@khu.ac.kr, Fax:02-959-9980)

■ **응답 시 유의사항**

- 본 조사의 대상은 2010년 1월 1일 ~ 2010년 12월 31일 동안 개최된 MICE행사 입니다.
- 각 문항마다 설명과 작성가이드를 참고하여 작성해 주시기 바랍니다.
- 작성도중 문의사항이나 어려운 점이 있으시면 송수엽 연구원(02-959-9986~7, mice@khu.ac.kr)에게 연락 주십시오.

■ **조사표 회신 주소**

- 이메일 주소 : mice@khu.ac.kr(이메일 회신 시 제목형식: 업체명)
- Fax 번호 : 02) 959-9980
- 우편 주소 : 서울시 동대문구 회기동 1번지 경희대학교 호텔관광대학 MICE 통계정보센터

비밀보장서약서

응답자 여러분께,

2010년 MICE 산업 통계조사에 참여해주셔서 진심으로 감사드립니다.

귀하께서 답변하여 주신 내용은 MICE 산업의 전반적인 규모를 파악하고 이에 따른 파급효과에 대한 추정을 통하여 다양한 정책적 지원을 위한 기초 자료로 활용하고자 합니다. 모든 자료는 아래와 같은 통계법 제 5장에 의하여 보호되며 이를 위반할 시 통계법 제 7장에 의하여 처벌을 받게 되어 있습니다.

따라서 수집한 자료를 상기 목적 이외의 목적으로 사용하거나 외부에 유출되지 않도록 하겠으며, 개인에 대한 정보는 철저히 기밀이 보장됨을 약속드립니다.

통계법

[시행 2009.7.2] [법률 제9557호, 2009.4.1, 일부개정]

제5장 통계응답자의 의무 및 보호 등

제32조 (통계응답자의 성실응답의무) 통계응답자는 통계의 작성에 관한 사무에 종사하는 자로부터 통계의 작성을 목적으로 질문 또는 자료제출 등의 요구를 받은 때에는 신뢰성 있는 통계가 작성될 수 있도록 조사사항에 대하여 성실하게 응답하여야 한다.

제33조 (비밀의 보호) ①통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

②통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.

제34조 (통계종사자 등의 의무) 통계종사자, 통계종사자이었던 자 또는 통계작성기관으로부터 통계 작성업무의 전부 또는 일부를 위탁받아 그 업무에 종사하거나 종사하였던 자는 직무상 알게 된 사항을 업무 외의 목적으로 사용하거나 다른 자에게 제공하여서는 아니 된다.

제7장 벌칙

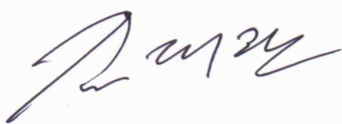
제39조 (벌칙) 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 3년 이하의 징역 또는 1천만원 이하의 벌금에 처한다.

1. 통계의 작성을 목적으로 수집되거나 제공(제31조제2항에 따른 제공을 포함한다)을 받은 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항을 그 목적 외의 용도로 사용하거나 이를 다른 자에게 제공한 자
2. 통계의 작성을 목적으로 수집되거나 제공(제31조제2항에 따른 제공을 포함한다)을 받은 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항을 속임수나 그 밖의 부정한 방법으로 열람하거나 제공받은 자
3. 통계작성기관에서 통계의 작성 또는 보급을 위하여 수집·보유 또는 관리하고 있는 조사표 등 기초자료를 정당한 사유 없이 변경 또는 말소하거나 통계자료를 고의적으로 조작한 자. 다만, 통계작성기관 내부에서 내용 검토 절차 또는 통계작성기법에 따라 조사오류 또는 입력오류 등을 수정 또는 변경한 자를 제외한다.

2011년

경희대학교 산학협력단 / MICE 통계정보센터

연구 책임: 김대관 교수



조사표에 사용된 MICE(Meeting 회의, Incentive Tours 보상관광, Convention 컨벤션, Exhibition 전시회)의 정의와 범위는 다음과 같습니다.

종 류	정 의	범 위	
Meeting 회의	아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	국 제	외국인 참가자가 10명 이상이며 동시에 전체 참가자가 250명 미만인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타 시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의. 단 UIA 기준에 포함되는 회의는 제외 (국제회의1 포함)
		국 내	외국인 참가자가 10명 미만이며 전체 참가자가 250명 미만인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타 시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의. 단 UIA 기준에 포함되는 회의는 제외 (국제회의 1 포함)
Incentive Tours 보상 관광	직원들의 성과에 대한 보상 및 동기 부여를 위한 순수 보상 여행 및 보상 관광 회의	국 제	외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인이 10명 이상 참가하며 국내 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
		국 내	국내 기업 종사원이 국내 리조트 등 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
Convention 컨벤션	아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	국 제 1	UIA(Union of International Association) 기준 ²¹⁾ 에 부합하는 정부/공공·협회/학회·기업회의
		국 제 2	외국인 참가자가 10명 이상이며 동시에 전체 참가자가 250명 이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타 시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의. 단 UIA 기준에 포함되는 회의는 제외 (국제회의1 포함)
		국 내	외국인 참가자가 10명 미만이며 동시에 전체 참가자가 250명 이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타 시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의. 단 UIA 기준에 포함되는 회의는 제외 (국제회의1 포함)
Exhibition 전시	유통·무역업자, 소비자, 일반인 등을 대상으로 판매, 홍보, 마케팅 활동을 하는 각종 전시회	국 제	전시산업발전법 ²²⁾ 에 의한 전시회로 100명 이상의 외국인 구매자가 참가 등록한 무역전 시회, 소비자전시회 및 혼합전시회(1일 이상)
		국 내	전시산업발전법에 의한 전시회로 100명 미만의 외국인 구매자가 참가 등록한 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회(1일 이상)

21) UIA에서 인정하는 현행 국제회의의 기준 : ① 국제기구가 주최하거나 후원하는 회의로 총 참가자수가 50명 이상인 회의 ② 국제기구에 의해 주최되거나 후원되지 않더라도, 국내단체 또는 국제기구의 국내지부가 주최하는 회의로 ‘참가국수 5개국 이상, 총 참가자수 250명 이상이거나 전시회를 동반한 경우(인원 상관 없음), 참가 외국인 비율 40% 이상, 회의기간 2일 이상’인 조건을 모두 만족하는 회의

22) “국제박람회 관련 협약”에 따라 박람회 국제사무국 총회에 등록하거나 박람회 국제사무국 총회에서 승인한 박람회 2. 다음 각 목의 어느 하나에 해당되는 상설 또는 비상설 전시회 가. 옥내와 옥외 전시면적이 2천 제곱미터 이상일 것 나. 100명 이상의 외국인 구매자가 참가 등록할 것 3. 그 밖에 상설 또는 비상설 전시회로서 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 요건을 갖춘 전시회 중 법 제7조에 따라 등록한 전시주최사업자의 신청에 의하여 지식경제부장관이 전시산업 발전을 위하여 필요하다고 인정하는 전시회 가. 옥내와 옥외 전시면적이 1천 제곱미터 이상일 것 나. 10개 이상의 전시부스를 갖춘 것

▣ 다음은 2010년 1월 1일부터 2010년 12월 31일까지 귀 사에서 개최한 행사의 개최 실적 파악을 위한 조사표입니다. **해당사항이 없는 항목은 빈칸으로 남겨두시기 바랍니다.** 행사 리스트를 작성하는데 더 필요하신 경우 복사해서 사용하시기 바랍니다.

행사명		국문 :					
		영문 :					
개최기간		년 월 일		~		년 월 일	
개최지역				개최시설			
참가자 정보		참가지역					
		참가자 국가명					
		전체참가자(명)					
전체행사경비(원)							
행사 주 최 기 관 (기업 및 단체)	기관(기업)명		국문 :				
			영문 :				
	주소		국문 : (-)				
			영문 :				
	담당자	부서					
		이름					
	연락처		전화번호 : - - 팩스번호 : - -				
			홈페이지 : http://				
			Email :				

■ 응답자 확인을 위해 성함과 연락처를 적어주시면 감사드리겠습니다. 개인정보는 절대 유출되는 일이 없으며, 응답내용과는 별도 처리됩니다. (단, 명함으로 대체 가능)

응답자 성명		연락처	() -
회사명		응답자 부서(팀)	
e-mail		응답자 직책	
Hompager			

■ 다음은 귀 사의 기본 정보파악을 위한 질문입니다.

① 사업체명	상호명		법인명	
② 업종분류		③ 창업연월	년	월
④ 전화번호	() -	⑤ FAX번호	() -	
⑥ 대 표 자		⑦ 대표자 성별	☐ 남 ☐ 여	
⑧ 소 재 지	(-)			
⑨ 인터넷 주소(URL)	http://		(☐ 본사 ☐ 직접운영)	
⑩ 종사원수	상용직	명	임시직	명
⑪ 사업자 등록 번호	□□□ - □□ - □□□□□			
⑫ 자 본 금		⑬ 매 출 액	/2009년 기준	

* 종사원수 : 상용직이란 고용주와 1년 이상의 고용계약을 맺었거나, 일정한 기간을 정함이 없이 1년 이상 고용될 것으로 예정되어 정기적으로 임금을 받는 자를 말하며, 임시직이란 고용주와 1년 미만의 기간을 정하여 고용되었거나 일일단위로 고용된 자를 말함

2010년
MICE 산업 통계 조사표 (정부기관)

업종코드	표본번호		

안녕하십니까? 귀 사(기관)의 무궁한 발전을 기원합니다.

문화체육관광부와 한국관광공사는 우리나라의 MICE 산업 실태 및 현황 파악을 위한 통계 조사 연구를 진행하고 있습니다. 지금까지의 MICE 산업 관련 조사는 수요측면 즉, 참가자에 대한 조사를 위주로 하였으며, 그 결과 MICE 산업이 상대적으로 저평가 받고 있습니다. 이러한 문제점을 개선하고자 이번 조사에서는 MICE 산업에서 중추적 역할을 수행하는 공급측면에 대한 조사를 수행하고자 합니다. 이를 통해 우리나라 MICE 산업의 객관적이고 총체적인 규모를 파악하고 국가 경제에 MICE 산업이 차지하는 전반적인 규모 및 파급효과에 대한 추정을 통하여 다양한 정책적 지원을 위한 기초 자료로 활용하고자 합니다.

바쁘시고 번거로우시겠지만 잠시만 시간을 내시어 설문조사에 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다. 응답하신 내용은 통계법 제33조 및 제34조에 의해 비밀이 철저히 보장되고, 통계작성 목적으로만 사용되며, 귀 사(기관)에 피해가 가는 일이 없을 것을 약속드립니다.

우리나라 MICE 산업 발전을 위해 귀 사(기관)의 성실한 답변을 부탁드립니다.

2011년
문화체육관광부, 한국관광공사

조사수행기관	경희대학교 산학협력단/마이스통계정보센터
	연구 총괄: 김대관 교수 (019-224-1228, 02-961-0859, kdk@khu.ac.kr)
	연구 위 원: 김학준 교수(010-5470-0584, hjkim7@khcu.ac.kr)
	담당 연구원: 송수엽 연구원(010-5877-2163, 02-959-9986~7, mice@khu.ac.kr, Fax:02-959-9980)

■ **응답 시 유의사항**

- 본 조사의 대상은 2010년 1월 1일 ~ 2010년 12월 31일 동안 개최된 MICE행사 입니다.
- 각 문항마다 설명과 작성가이드를 참고하여 작성해 주시기 바랍니다.
- 작성도중 문의사항이나 어려운 점이 있으시면 송수엽 연구원(02-959-9986~7, mice@khu.ac.kr)에게 연락 주십시오.

■ **조사표 회신 주소**

- 이메일 주소 : mice@khu.ac.kr(이메일 회신 시 제목형식: 업종_업체명)
- Fax 번호 : 02) 959-9980
- 우편 주소 : 서울시 동대문구 회기동 1번지 경희대학교 호텔관광대학 MICE 통계센터

비밀보장서약서

응답자 여러분께,

2010년 MICE 산업 통계조사에 참여해주셔서 진심으로 감사드립니다.

귀하께서 답변하여 주신 내용은 MICE 산업의 전반적인 규모를 파악하고 이에 따른 파급효과에 대한 추정을 통하여 다양한 정책적 지원을 위한 기초 자료로 활용하고자 합니다. 모든 자료는 아래와 같은 통계법 제 5장에 의하여 보호되며 이를 위반할 시 통계법 제 7장에 의하여 처벌을 받게 되어 있습니다.

따라서 수집한 자료를 상기 목적 이외의 목적으로 사용하거나 외부에 유출되지 않도록 하겠으며, 개인에 대한 정보는 철저하게 기밀이 보장됨을 약속드립니다.

통계법

[시행 2009.7.2] [법률 제9557호, 2009.4.1, 일부개정]

제5장 통계응답자의 의무 및 보호 등

제32조 (통계응답자의 성실응답의무) 통계응답자는 통계의 작성에 관한 사무에 종사하는 자로부터 통계의 작성을 목적으로 질문 또는 자료제출 등의 요구를 받은 때에는 신뢰성 있는 통계가 작성될 수 있도록 조사사항에 대하여 성실하게 응답하여야 한다.

제33조 (비밀의 보호) ①통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

②통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.

제34조 (통계종사자 등의 의무) 통계종사자, 통계종사자이었던 자 또는 통계작성기관으로부터 통계 작성업무의 전부 또는 일부를 위탁받아 그 업무에 종사하거나 종사하였던 자는 직무상 알게 된 사항을 업무 외의 목적으로 사용하거나 다른 자에게 제공하여서는 아니 된다.

제7장 벌칙

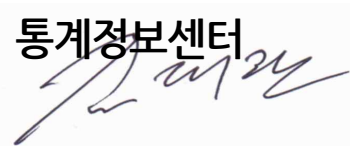
제39조 (벌칙) 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 3년 이하의 징역 또는 1천만원 이하의 벌금에 처한다.

1. 통계의 작성을 목적으로 수집되거나 제공(제31조제2항에 따른 제공을 포함한다)을 받은 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항을 그 목적 외의 용도로 사용하거나 이를 다른 자에게 제공한 자
2. 통계의 작성을 목적으로 수집되거나 제공(제31조제2항에 따른 제공을 포함한다)을 받은 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항을 속임수나 그 밖의 부정한 방법으로 열람하거나 제공받은 자
3. 통계작성기관에서 통계의 작성 또는 보급을 위하여 수집·보유 또는 관리하고 있는 조사표 등 기초자료를 정당한 사유 없이 변경 또는 말소하거나 통계자료를 고의적으로 조작한 자. 다만, 통계작성기관 내부에서 내용 검토 절차 또는 통계작성기법에 따라 조사오류 또는 입력오류 등을 수정 또는 변경한 자를 제외한다.

2011년

경희대학교 산학협력단 / MICE 산업 통계정보센터

연구 책임: 김대관 교수



■ 응답자 확인을 위해 성함과 연락처를 적어주시면 감사드리겠습니다. 개인정보는 절대 유출되는 일이 없으며, 응답내용과는 별도 처리됩니다. (단, 명함으로 대체 가능)

응답자 성명		연락처	() -
회사명		응답자 부서(팀)	
e-mail		응답자 직책	
Hompage			

■ 다음은 귀 사(기관)의 기본 정보 파악을 위한 질문입니다.

단체명	국문) 영문)					
홈페이지			대표자명		회원수	
주 소	국문	(우편번호: -)				
	영문					
담당부서	국문		담당자	국문		
	영문			영문		
전 화		팩 스		e-mail		
국내(정기)총회개최규모	○100명미만 ○101-300명 ○301-1,000명 ○1,000명 이상					
선호하는 개최 장소	○컨벤션센터/전문전시장 ○호텔/휴양콘도미니엄 ○대학교/연구기관 ○기타() ○정부/관공서					
과거 국제회의 국내 개최 이력	○없다 ○있다 ☞ 아래 문항 작성					
	회 의 명	국문) 영문)				
	회의기간	년 월 일 ~ 년 월 일				
	회의장소					

○ 가입 및 관련 국제기구

국제기구명		국문) 영문)			
설립연도		회원국가수		총 회원수	
본부 소재 국가 및 도시				웹사이트	
주 소					
전 화			팩 스		
담당자			e-mail		

■ 다음은 2010년 1월 1일부터 2010년 12월 31일까지 귀 사(기관)에서 개최된 행사의 개최 실적 파악을 위한 조사표입니다. 해당사항이 없는 항목은 빈칸으로 남겨두시기 바랍니다. 행사 리스트를 작성하는데 더 필요하신 경우 복사해서 사용하시기 바랍니다.

행사명	국문 : 영문 :				
행사종류 (해당부분 표시)	☐ 정부회의 ☐ 학회/협회회의 ☐ 기업회의 ☐ 기타회의 ☐ 기업보상관광(Incentive Tours) ☐ 무역전시회 ☐ 일반전시회 ☐ 혼합전시회(무역+일반) ☐ 기타행사				
행사주제 (해당부분 표시)	☐ 경제/금융 ☐ 과학기술 ☐ 관광/교통 ☐ 교육 ☐ 국방/안보 ☐ 기업/경영 ☐ 농수산/식품 ☐ 문화 ☐ 사회과학 ☐ 스포츠/레저 ☐ 언론 ☐ 역사 ☐ 예술 ☐ 의학 ☐ 자연과학 ☐ 정보통신 ☐ 정치/법률 ☐ 종교 ☐ 주택/건설 ☐ 패션/섬유 ☐ 해양 ☐ 환경 ☐ 기타()				
개최기간	년	월	일	~	년 월 일
개최도시		개최장소	한글 :		
			영문 :		
참가규모	참가국수 : 개국(한국포함) 참가자수 : 외국인 명/한국인 명 총 참가자수 : 국내참가업체수(전시의 경우) : 외국참가업체수(전시의 경우) :				
동반행사개최여부	주 행사가 국제회의일 경우 ☐ 전시회 개최 ☐ 전시회 비개최		주 행사가 전시회일 경우 ☐ 국제회의 개최 ☐ 국제회의 비개최		
	동반행사를 개최했을 경우 참가국수 : 개국(한국포함) 국내참가업체수 : 외국참가업체수 :				
행사경비	용역비 : 용역비를 제외한 행사경비 : 전체행사경비 :				
회의유치정보	전차대회 : 개최년도 / 개최국가 : 개최주기 :				
관련 국제기구	기구명(영문) : 관련웹사이트 :				

주 최 기 관	기관명		국문 :
			영문 :
	주소		국문 :(-)
			영문 :
	담당자	부서	
		이름	
	연락처		전화번호 : - - 팩스번호 : - -
홈페이지 : http://			
Email :			
행 사 담 당 자 (시설)	부서		
	이름		
	연락처		전화번호 : - - 팩스번호 : - -
			홈페이지 : http://
		Email :	
행 사 운 영 / 기 획 사 (PCO)	회사명		
	담당자	부서	
		이름	
	연락처		전화번호 : - - 팩스번호 : - -
			홈페이지 : http://
Email :			

■ 다음은 귀 단체에서 2010년부터 향후 10년간 국내에서 개최 예정인 국제 MICE²³⁾ 행사에 대한 설문입니다.

행사명	국문 : 영문 :		
행사종류 (해당부분 표시)	○국제회의(□정부회의, □협회회의, □공공회의 □기업회의) ○기타행사(□축제, □스포츠, □기타 외국인 참가 이벤트)		
행사주제 (해당부분 표시)	○경제/금융 ○과학기술 ○관광/교통 ○교육 ○국방/안보 ○기업/경영 ○농수산/식품 ○문화 ○사회과학 ○스포츠/레저 ○언론 ○역사 ○예술 ○의학 ○자연과학 ○정보통신 ○정치/법률 ○종교 ○주택/건설 ○패션/섬유 ○해양 ○환경 ○기타		
개최기간	년	월	일 ~ 년 월 일
개최도시		개최장소	한글 :
			영문 :
참가규모	참가국수 : 개국(한국포함) 참가자수 : 외국인 명/한국인 명		
회의유치정보	전차대회 : 개최년도 / 개최국가 : 유치확정년도 : / 개최주기 :		
관련 국제기구	기구명(영문) : 관련웹사이트 :		
동반 전시회개최여부	○전시회 개최 ○전시회 비개최	전시규모 (참가부스)	외국업체수 : 개국 업체 국내업체수 : 업체

23) MICE란 Meeting(회의), Incentive Tour(보상관광), Convention(컨벤션), Exhibition(전시회) 등을 포함한 복융합적 개념의 용어입니다. 특히, MICE산업은 국민 경제성장과 소득, 고용창출의 파급효과가 큰 고부가가치 서비스 산업으로, 경제적 중요성에 대한 인식이 점차 증대되고 있습니다. 정부는 2008년 MICE산업 육성정책을 발표한 바 있으며, 2009년 1월에는 MICE산업을 '3대 분야 17개 신성장 동력 산업'으로 선정하고 MICE산업에 대한 육성 및 지원 방안을 모색하고 있습니다.

■ 다음은 귀 사(기관)의 국제회의 유치의향에 대한 조사입니다.

1. 귀 기관/단체는 국제회의를 국내로 유치할 의사가 있습니까? (해당란에 체크요망)

☐ 있다 (→ 2번 이동) ☐ 없다 (→ 3번 이동)

2. 유치예정 국제회의에 대한 세부내용을 적어 주십시오.

행 사 명	국문 : 영문 :									
로테이션	○한국 ○한/중/일 ○아시아 ○아프리카 ○유럽 ○미주 ○대양주 ○전세계									
개최주기	○반기 ○1년 ○2년 ○3년 ○4년 ○5년 ○6년 ○7년 ○ ○8년 ○9년 ○10년 ○비정기 ○기타									
행사주제 (해당부분 표시)	○기업/경영 ○과학기술 ○의학 ○기타 ○정보통신 ○교육 ○사회과학 ○경제/금융 ○문화 ○정치/법률 ○환경 ○관광/교통 ○주택/건설 ○농수산/식품 ○언론 ○국방/안보 ○스포츠/레저 ○예술 ○해양 ○자연과학 ○패션/섬유 ○종교 ○역사									
유치 신청 마감일	년	월	일	유치 결정일	년	월	일			
유치 결정 회의	회의기간	년	월	일	~	년	월	일		
	회의장소									
한국 유치 확정 후 개최 예정 회의	회의기간	년	월	일	~	년	월	일		
	회의장소									
예상 참가규모	참가국수: 개국(한국 포함)				부스 참가 업체수	외국업체수 : 개국 업체				
	참가자수: 외국인 명/ 한국인 명					국내업체수 : 업체				
유치추진현황	☐ 구상단계 : 유치추진여부 확정 ☐ 추진단계 ○국내유치의사 확정 ○관련 정부기관 등과의 협의 완료 ○국제기구 본부에 정식 유치제안서 제출 ○국제기구 본부인사의 사전답사 예정 ○국제기구에서 결정 예정 ☐ 유치 성공 ☐ 유치 재시도									

3. 유치의사가 없다면 이유는 무엇입니까?

- 최근에 국제행사 개최(년) ○ 예산부족 ○ 인력부족
 ○ 국제회의 개최경험 부족 ○ 국내 시설여건 미비 ○ 국제기구 내 한국의 위상 미약
 ○ 기타()

4. 기타 건의사항

--



2010년
MICE 산업 통계 조사표 (학회 및 협회)

업종코드	표본번호		

안녕하십니까? 귀 사의 무궁한 발전을 기원합니다.

문화체육관광부와 한국관광공사는 우리나라의 **MICE(Meeting 회의, Incentive Tours 보상관광, Convention 컨벤션, Exhibition 전시회)산업 실태 및 현황 파악을 위한 통계 조사** 연구를 진행하고 있습니다. MICE산업은 “17대 신성장동력산업” 중 하나로 선정된 중요한 산업입니다. 그러나 지금까지의 MICE 산업 관련 조사는 수요측면 즉, 참가자에 대한 조사를 위주로 하였으며, 그 결과 MICE 산업이 상대적으로 저평가 받아 왔습니다. 이러한 문제점을 개선하고자 이번 조사에서는 MICE 산업에서 중추적 역할을 수행하는 공급측면에 대한 조사를 수행하고자 합니다. 이를 통해 우리나라 MICE 산업의 객관적이고 총체적인 규모를 파악하고 국가 경제에 MICE 산업이 차지하는 전반적인 규모 및 파급효과에 대한 추정을 통하여 다양한 정책적 지원을 위한 기초 자료로 활용하고자 합니다. 또한 **본 조사의 결과만이 문화체육관광부와 한국관광공사에서 사용하게 될 MICE 산업 관련된 공식 통계로 활용될 것입니다.**

바쁘시고 번거로우시겠지만 잠시만 시간을 내시어 설문조사에 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다. 응답하신 내용은 통계법 제33조 및 제34조에 의해 비밀이 철저히 보장되고, 통계작성 목적으로만 사용되며, 귀 사에 피해가 가는 일이 없을 것임을 약속드립니다.

우리나라 MICE 산업 발전을 위해 귀 사의 성실한 답변을 부탁드립니다.

2011년

문화체육관광부, 한국관광공사

조사수행기관 **경희대학교 산학협력단/마이스통계정보센터**
 연 구 총 괄: 김대관 교수 (019-224-1228, 02-961-0859, kdk@khu.ac.kr)
 연 구 위 원: 김학준 교수(010-5470-0584, hjkim7@khcu.ac.kr)
 담당 연구원: 송수엽 연구원(010-5877-2163, 02-959-9986~7, mice@khu.ac.kr, Fax:02-959-9980)

■ **응답 시 유의사항**

- 본 조사의 대상은 2010년 1월 1일 ~ 2010년 12월 31일 동안 개최된 MICE행사 입니다.
- 각 문항마다 설명과 작성가이드를 참고하여 작성해 주시기 바랍니다.
- 작성도중 문의사항이나 어려운 점이 있으시면 송수엽 연구원(02-959-9986~7, mice@khu.ac.kr)에게 연락 주십시오.

■ **조사표 회신 주소**

- 이메일 주소 : mice@khu.ac.kr(이메일 회신 시 제목형식: 업종_업체명)
- Fax 번호 : 02) 959-9980
- 우편 주소 : 서울시 동대문구 회기동 1번지 경희대학교 호텔관광대학 MICE 통계센터

비밀보장서약서

응답자 여러분께,

2010년 MICE 산업 통계조사에 참여해주셔서 진심으로 감사드립니다.

귀하께서 답변하여 주신 내용은 MICE 산업의 전반적인 규모를 파악하고 이에 따른 파급효과에 대한 추정을 통하여 다양한 정책적 지원을 위한 기초 자료로 활용하고자 합니다. 모든 자료는 아래와 같은 통계법 제 5장에 의하여 보호되며 이를 위반할 시 통계법 제 7장에 의하여 처벌을 받게 되어 있습니다.

따라서 수집한 자료를 상기 목적 이외의 목적으로 사용하거나 외부에 유출되지 않도록 하겠으며, 개인에 대한 정보는 철저하게 기밀이 보장됨을 약속드립니다.

통계법

[시행 2009.7.2] [법률 제9557호, 2009.4.1, 일부개정]

제5장 통계응답자의 의무 및 보호 등

제32조 (통계응답자의 성실응답의무) 통계응답자는 통계의 작성에 관한 사무에 종사하는 자로부터 통계의 작성을 목적으로 질문 또는 자료제출 등의 요구를 받은 때에는 신뢰성 있는 통계가 작성될 수 있도록 조사사항에 대하여 성실하게 응답하여야 한다.

제33조 (비밀의 보호) ①통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

②통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.

제34조 (통계종사자 등의 의무) 통계종사자, 통계종사자이었던 자 또는 통계작성기관으로부터 통계 작성업무의 전부 또는 일부를 위탁받아 그 업무에 종사하거나 종사하였던 자는 직무상 알게 된 사항을 업무 외의 목적으로 사용하거나 다른 자에게 제공하여서는 아니 된다.

제7장 벌칙

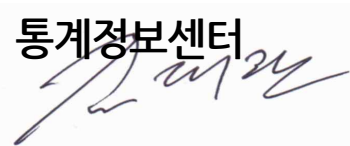
제39조 (벌칙) 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 3년 이하의 징역 또는 1천만원 이하의 벌금에 처한다.

1. 통계의 작성을 목적으로 수집되거나 제공(제31조제2항에 따른 제공을 포함한다)을 받은 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항을 그 목적 외의 용도로 사용하거나 이를 다른 자에게 제공한 자
2. 통계의 작성을 목적으로 수집되거나 제공(제31조제2항에 따른 제공을 포함한다)을 받은 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항을 속임수나 그 밖의 부정한 방법으로 열람하거나 제공받은 자
3. 통계작성기관에서 통계의 작성 또는 보급을 위하여 수집·보유 또는 관리하고 있는 조사표 등 기초자료를 정당한 사유 없이 변경 또는 말소하거나 통계자료를 고의적으로 조작한 자. 다만, 통계작성기관 내부에서 내용 검토 절차 또는 통계작성기법에 따라 조사오류 또는 입력오류 등을 수정 또는 변경한 자를 제외한다.

2011년

경희대학교 산학협력단 / MICE 산업 통계정보센터

연구 책임: 김대관 교수



■ 응답자 확인을 위해 성함과 연락처를 적어주시면 감사드리겠습니다. 개인정보는 절대 유출되는 일이 없으며, 응답내용과는 별도 처리됩니다. (단, 명함으로 대체 가능)

응답자 성명		연락처	() -
응답자 부서(팀)		응답자 직책	

■ 다음은 귀 사(기관)의 기본 정보 파악을 위한 질문입니다.

단체명	국문) 영문)				
홈페이지		대표자명		회원수	
주 소	국문	(우편번호: -)			
	영문				
담당부서	국문		담당자	국문	
	영문			영문	
전 화		팩 스		e-mail	
국내(정기)총회개최규모	○100명미만 ○101-300명 ○301-1,000명 ○1,000명 이상				
선호하는 개최 장소	○컨벤션센터/전문전시장 ○호텔/휴양콘도미니엄 ○대학교/연구기관 ○기타() ○정부/관공서				
과거 국제회의 국내 개최 이력	○없다 ○있다 ☞ 아래 문항 작성				
	회 의 명	국문) 영문)			
	회의기간	년 월 일 ~ 년 월 일			
	회의장소				

○ 가입 및 관련 국제기구

국제기구명	국문) 영문)				
설립연도		회원국가수		총 회원수	
본부 소재 국가 및 도시			웹사이트		
주 소					
전 화		팩 스			
담당자		e-mail			

■ 다음은 2010년 1월 1일부터 2010년 12월 31일까지 귀 사(기관)에서 개최된 행사의 개최 실적 파악을 위한 조사표입니다. 해당사항이 없는 항목은 빈칸으로 남겨두시기 바랍니다. 행사 리스트를 작성하는데 더 필요하신 경우 복사해서 사용하시기 바랍니다.

행사명	국문 : 영문 :				
행사종류 (해당부분 표시)	☐ 정부회의 ☐ 학회/협회회의 ☐ 기업회의 ☐ 기타회의 ☐ 기업보상관광(Incentive Tours) ☐ 무역전시회 ☐ 일반전시회 ☐ 혼합전시회(무역+일반) ☐ 기타행사				
행사주제 (해당부분 표시)	☐ 경제/금융 ☐ 과학기술 ☐ 관광/교통 ☐ 교육 ☐ 국방/안보 ☐ 기업/경영 ☐ 농수산/식품 ☐ 문화 ☐ 사회과학 ☐ 스포츠/레저 ☐ 언론 ☐ 역사 ☐ 예술 ☐ 의학 ☐ 자연과학 ☐ 정보통신 ☐ 정치/법률 ☐ 종교 ☐ 주택/건설 ☐ 패션/섬유 ☐ 해양 ☐ 환경 ☐ 기타()				
개최기간	년	월	일	~	년 월 일
개최도시		개최장소	한글 :		
			영문 :		
참가규모	참가국수 : 개국(한국포함) 참가자수 : 외국인 명/한국인 명 총 참가자수 : 국내참가업체수(전시의 경우) : 외국참가업체수(전시의 경우) :				
동반행사개최여부	주 행사가 국제회의일 경우 ☐ 전시회 개최 ☐ 전시회 비개최		주 행사가 전시회일 경우 ☐ 국제회의 개최 ☐ 국제회의 비개최		
	동반행사를 개최했을 경우 참가국수 : 개국(한국포함) 국내참가업체수 : 외국참가업체수 :				
행사경비	용역비 : 용역비를 제외한 행사경비 : 전체행사경비 :				
회의유치정보	전차대회 : 개최년도 / 개최국가 : 개최주기 :				
관련 국제기구	기구명(영문) : 관련웹사이트 :				

주 최 기 관	기관명		국문 :
			영문 :
	주소		국문 :(-)
			영문 :
	담당자	부서	
		이름	
	연락처		전화번호 : - - 팩스번호 : - -
홈페이지 : http://			
Email :			
행 사 담 당 자 (시설)	부서		
	이름		
	연락처		전화번호 : - - 팩스번호 : - -
			홈페이지 : http://
		Email :	
행 사 운 영 / 기 획 사 (PCO)	회사명		
	담당자	부서	
		이름	
	연락처		전화번호 : - - 팩스번호 : - -
			홈페이지 : http://
Email :			

■ 다음은 귀 단체에서 2010년부터 향후 10년간 국내에서 개최 예정인 국제 MICE²⁴⁾ 행사에 대한 설문입니다.

행사명	국문 : 영문 :		
행사종류 (해당부분 표시)	○국제회의(□정부회의, □협회회의, □공공회의 □기업회의) ○기타행사(□축제, □스포츠, □기타 외국인 참가 이벤트)		
행사주제 (해당부분 표시)	○경제/금융 ○과학기술 ○관광/교통 ○교육 ○국방/안보 ○기업/경영 ○농수산/식품 ○문화 ○사회과학 ○스포츠/레저 ○언론 ○역사 ○예술 ○의학 ○자연과학 ○정보통신 ○정치/법률 ○종교 ○주택/건설 ○패션/섬유 ○해양 ○환경 ○기타		
개최기간	년	월	일 ~ 년 월 일
개최도시		개최장소	한글 :
			영문 :
참가규모	참가국수 : 개국(한국포함) 참가자수 : 외국인 명/한국인 명		
회의유치정보	전차대회 : 개최년도 / 개최국가 : 유치확정년도 : / 개최주기 :		
관련 국제기구	기구명(영문) : 관련웹사이트 :		
동반 전시회개최여부	○전시회 개최 ○전시회 비개최	전시규모 (참가부스)	외국업체수 : 개국 업체 국내업체수 : 업체

24) MICE란 Meeting(회의), Incentive Tour(보상관광), Convention(컨벤션), Exhibition(전시회) 등을 포함한 복융합적 개념의 용어입니다. 특히, MICE산업은 국민 경제성장과 소득, 고용창출의 파급효과가 큰 고부가가치 서비스 산업으로, 경제적 중요성에 대한 인식이 점차 증대되고 있습니다. 정부는 2008년 MICE산업 육성정책을 발표한 바 있으며, 2009년 1월에는 MICE산업을 '3대 분야 17개 신성장 동력 산업'으로 선정하고 MICE산업에 대한 육성 및 지원 방안을 모색하고 있습니다.

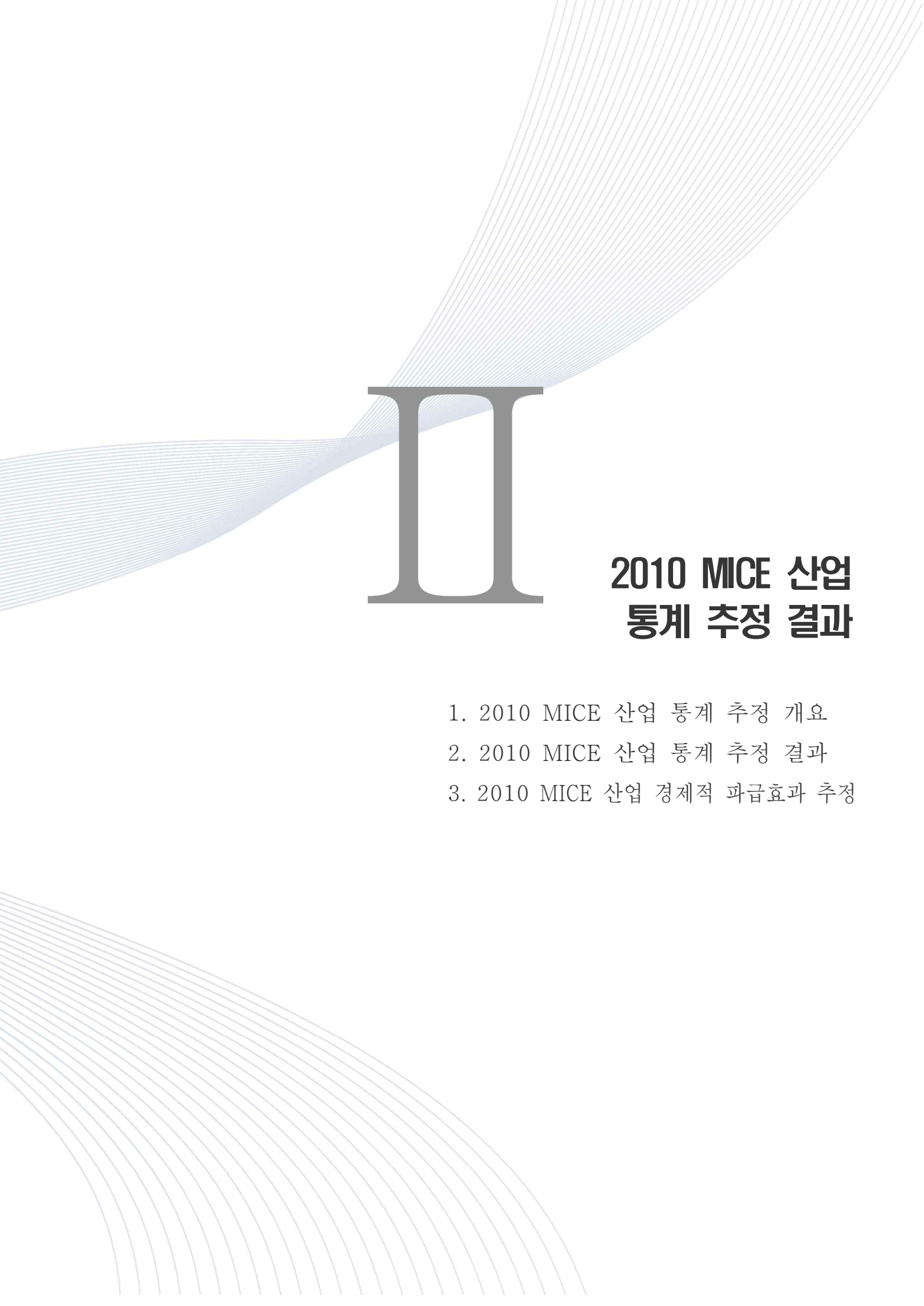
1. 귀 기관/단체는 국제회의를 국내로 유치할 의사가 있습니까? (해당란에 체크요망)

☐ 없다 (→ 3번 이동)

행 사 명	국문 : 영문 :							
로테이션	○한국 ○한/중/일 ○아시아 ○아프리카 ○유럽 ○미주 ○대양주 ○전세계							
개최주기	○반기 ○1년 ○2년 ○3년 ○4년 ○5년 ○6년 ○7년 ○8년 ○9년 ○10년 ○비정기 ○기타							
행사주제 (해당부분 표시)	○기업/경영 ○과학기술 ○의학 ○기타 ○정보통신 ○교육 ○사회과학 ○경제/금융 ○문화 ○정치/법률 ○환경 ○관광/교통 ○주택/건설 ○농수산/식품 ○언론 ○국방/안보 ○스포츠/레저 ○예술 ○해양 ○자연과학 ○패션/섬유 ○종교 ○역사							
유치 신청 마감일	년	월	일	유치 결정일	년	월	일	
유치 결정 회의	회의기간	년	월	일	~	년	월	일
	회의장소							
한국 유치 확정 후 개최 예정 회의	회의기간	년	월	일	~	년	월	일
	회의장소							
예상 참가규모	참가국수: 개국(한국 포함)			부스 참가 업체수	외국업체수 : 개국 업체			
	참가자수: 외국인 명/ 한국인 명				국내업체수 : 업체			
유치추진현황	☐ 구상단계 : 유치추진여부 확정 ☐ 추진단계 ○국내유치의사 확정 ○관련 정부기관 등과의 협의 완료 ○국제기구 본부에 정식 유치제안서 제출 ○국제기구 본부인사의 사전답사 예정 ○국제기구에서 결정 예정 ☐ 유치 성공 ☐ 유치 재시도							

○ 최근에 국제행사 개최(년) ○ 예산부족 ○ 인력부족
○ 국제회의 개최경험 부족 ○ 국내 시설여건 미비 ○ 국제기구 내 한국의 위상 미약
○ 기타()

--



II

2010 MICE 산업 통계 추정 결과

1. 2010 MICE 산업 통계 추정 개요
2. 2010 MICE 산업 통계 추정 결과
3. 2010 MICE 산업 경제적 파급효과 추정

1. 2010 MICE 산업 통계 추정 의의

① 2010 MICE 산업 통계 추정 필요성

- 2010 MICE 산업 통계 조사는 2010년 우리나라에서 개최된 모든 MICE에 대한 전수조사를 목표로 진행 되었으며 2009년 대비 11,804건이 늘어난 것으로 조사됨
- 그러나 이러한 결과는 2009년에 비해 2010년에 실제로 우리나라에서 더 많은 MICE가 개최된 것으로 볼 수도 있지만, 달리 보면 본 조사의 자료 제공자인 16개 광역시·도청, 각 지방 CVB 및 지방관광공사 등 공공부문과, 컨벤션전시센터, 준전문회의시설, 호텔, 리조트 등 컨벤션·전시 시설부문, PCO 및 PEO 등 운영부문, 그리고 각종 협회, 학회 등 주최부문 등의 협조가 2009년에 비하여 더 잘 이루어졌던 것으로 볼 수도 있음
- 즉 이는 2010년 통계 조사 진행시 데이터 수집에 있어서 2009년 보다 응답율이 높아짐에 따라 큰 폭 상승한 것으로 전년도 대비 실제 증감율을 객관적으로 판단하는데 한계가 있으며, 이러한 현상은 향후에도 지속적으로 발생할 수 밖에 없음
- 이에 해마다 발생할 수 밖에 없는 응답율에 따른 실적의 변동을 최소화 하고 고정값에 대한 MICE 개최 속성을 파악하여 우리나라 전체 MICE 개최 실적의 결과 값을 객관화 할 수 있는 과학적 방법을 모색할 필요가 제기되었음
- 따라서 본 연구에서는 기존에 시행했던 방식에 추가로 2010년 수집된 자료를 바탕으로 규모와 특성을 파악할 수 있는 모집단을 선정하고 이를 토대로 표본추출 과정을 거쳐 모수추정을 실시하기로 했음
- 각 연도별로 규모에 있어서 변동이 없거나 적으며 MICE 속성을 파악할 수 있는 모집단으로 MICE 개최시설을 선정하였으며, 2010년 조사 자료 중 자료가 전부 취득된 시설을 표본으로 설정하여 통계적 의미를 적용한 추정자료를 구축하였음

② 2010 MICE 산업 통계 추정 목적

- 해마다 반복되는 응답율에 따른 MICE 개최 실적의 변동을 최소화하고 고정값에 대한 MICE 개최 속성을 파악하여 우리나라 전체 MICE 개최 실적의 결과 값을 객관화 할 수 있는 과학적 방법을 모색하기 위함
- 본 추정은 2010년 우리나라에서 개최된 MICE 개최 실적을 통계적 기법을 활용하여 추정하여 실제 개최된 개최 건 수를 추정함과 동시에 이를 바탕으로 우리나라 MICE 산업의 실제 규모 및 파급효과를 추정하고자 함
- 아울러 이러한 과정을 거쳐 우리나라 MICE 산업의 규모에 적합한 동시에 MICE 산업 발전을 위한 정책 수립을 위한 기초 자료를 제공하는데 그 목적이 있음

③ 2010 MICE 산업 통계 추정을 위한 조사 내용 및 과정

□ 각 시도별 MICE 개최 시설 면적 조사

- 16개 광역시도에 위치하고 있는 전문회의시설(컨벤션센터), 준전문회의시설, 특1급호텔회의시설, 특2급호텔회의시설, 휴양콘도미니엄회의시설 등 MICE 개최 시설에 대한 전체 면적을 조사

□ 각 시도별/시설유형별 표본 선정 및 표본 조사

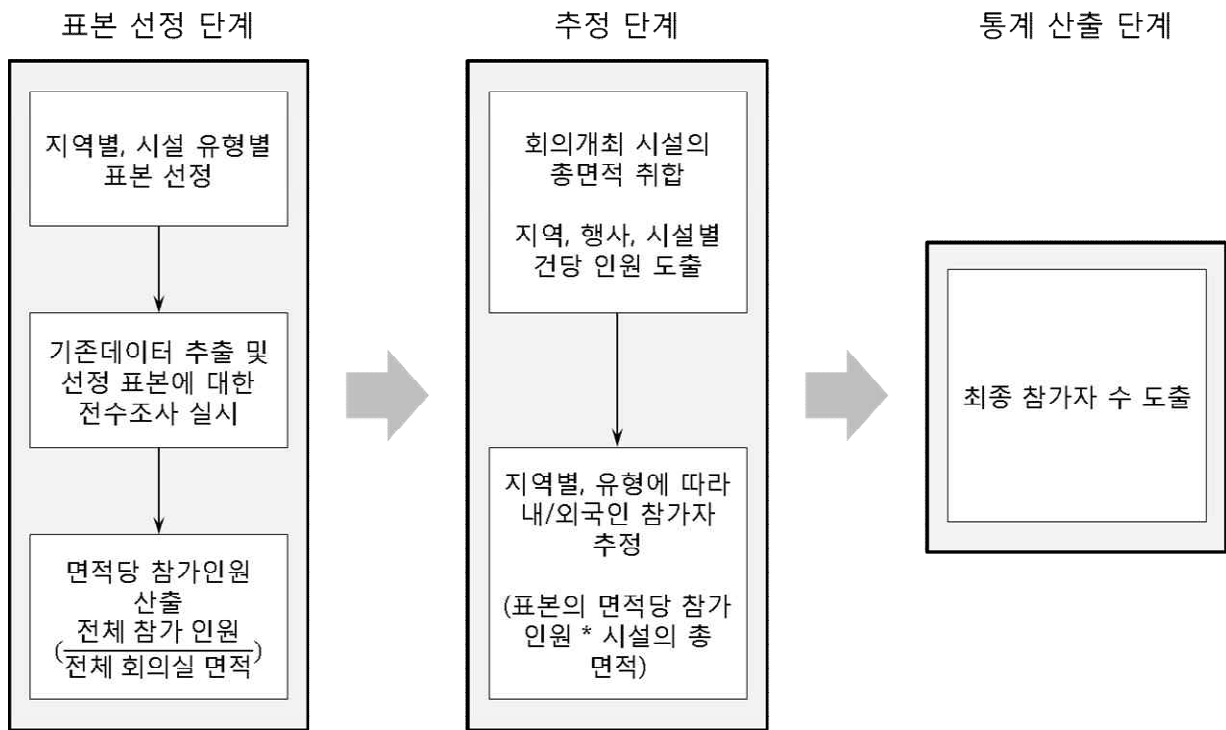
- 각 시도별로 시설유형별 표본을 선정하고 표본의 면적을 조사한 후 표본에 대하여 전수조사를 실시
- 표본은 층화군집추출법(Stratified Cluster Sampling)을 사용하여 각 시도 간 모집단 개최 시설 면적에 비례하여 유형별 층을 구성하고 각 유형별로 선정된 표본을 군집으로 설정하여 군집에 대한 전수조사를 실시하였음
- 이를 통하여 표본의 특성, 즉 MICE 유형별 개최 건수, 참가인 수, 내외국인 분포 등을 파악하였음

□ 유효 표본 및 신뢰수준

- 유효표본은 전문회의시설(컨벤션센터) 54,059㎡, 준전문회의시설 68,141㎡, 특1급호텔회의시설 117,176㎡, 특2급호텔회의시설 99,817㎡, 휴양콘도미니엄회의시설 161,044㎡ 등으로 파악되었음
- 전국을 기준으로 했을 경우 시설 유형별 신뢰수준과 표본오차는 다음과 같음
 - 전문회의시설(컨벤션센터)은 95% 신뢰수준에 $\pm 0.06\%$ 표본오차를 보임
 - 준전문회의시설은 95% 신뢰수준에 $\pm 1.21\%$ 표본오차를 보임
 - 특1급호텔회의시설은 95% 신뢰수준에 $\pm 2.14\%$ 표본오차를 보임
 - 특2급호텔회의시설은 95% 신뢰수준에 $\pm 3.66\%$ 표본오차를 보임
 - 휴양콘도미니엄회의시설은 95% 신뢰수준에 $\pm 0.40\%$ 표본오차를 보임

2. 2010 MICE 산업 통계 추정 방법론

① 2010 MICE 산업 통계 추정 절차



주) 추정 단계에서는 통계적 신뢰성을 높이기 위하여, 지역별, 시설 유형별, 행사 유형별로 구별하여 추정 작업 진행

【그림 II-1】 2010년 MICE 통계 조사 추정 흐름도

② 모집단 선정

□ 모집단 선정 조건

- 통계 추정은 Incentive 행사 및 Exhibition 행사를 제외한 Meeting 행사, Convention 행사를 대상으로 통계 추정을 실행하였음²⁵⁾
- 따라서 Incentive 행사 및 Exhibition 행사 개최시설을 제외한 회의개최시설을 모집단으로 선정하였음
- 즉, 각 16개 광역 시·도에 위치한 개최시설(전문회의시설, 준전문회의시설, 특1급 호텔, 특2급 호텔, 휴양콘도미니엄)을 모수 추정을 위한 모집단으로 선정하였음

25) Meeting 행사와 Convention 행사를 통합하여 회의행사로 통칭함

- 통계 추정 시 사용된 시설분류 중 전문회의시설 및 준전문회의시설은 『국제회의산업 육성에 관한 법률 시행령』 제2조에 명시된 전문회의시설·준전문회의시설 기준과 한국관광공사에서 발간한 『2008 국제회의 개최 현황』에 수록된 시설 분류를 기준으로 구분하였음
- 특1급 호텔, 특2급 호텔은 『관광진흥법』 제3조에 명시된 관광숙박업(호텔업, 휴양콘도미니엄업)에 해당하는 시설로, 법 제4조, 시행령 제5조, 시행규칙 제25조 등에 따라 특1급 호텔, 특2급 호텔로 등급이 결정된 시설을 한국호텔관광업협회의 자료를 활용하여 구분하였음
- 휴양콘도미니엄 『관광진흥법』 제3조에 명시된 관광숙박업(호텔업, 휴양콘도미니엄업)에 해당하는 시설로 문화체육관광부의 자료를 활용하여 구분하였음
- 각 시설유형별 회의장 면적조사를 실행 한 후 이를 지역별로 재분류하여, 지역별·시설유형별 면적의 총 합을 산출하였으며 조사에 대한 무응답 또는 자료가 없는 시설은 모집단에서 제외하였음

□ 지역별, 시설유형별 모집단

• 전문회의시설

- 전문회의시설의 지역별 분포 면적을 보면 서울 13,046㎡, 부산 4,962㎡, 대구 5,930㎡, 인천 4,175㎡, 광주 2,308㎡, 대전 7,382㎡, 경기 6,301㎡, 경남 2,946㎡, 제주 7,009㎡, 그리고 전국 합계 54,059㎡ 등으로 나타났음

• 준전문회의시설

- 준전문회의시설의 지역별 분포 면적을 보면 서울 22,151㎡, 부산 21,711㎡, 대구 13,754㎡, 대전 6,807㎡, 제주 3,718㎡, 그리고 전국 합계 68,141㎡ 등으로 나타났음

• 특1급호텔회의시설

- 특1급호텔회의시설의 지역별 분포 면적을 보면 서울 35,861㎡, 부산 11,748㎡, 대구 8,240㎡, 인천 4,837㎡, 광주 398㎡, 대전 2,297㎡, 울산 1,615㎡, 경기 1,015㎡, 강원 14,016㎡, 충북 4,609㎡, 전북 1,793㎡, 전남 440㎡, 경북 12,545㎡, 경남 1,672㎡, 제주 16,090㎡, 그리고 전국 합계 117,176㎡ 등으로 나타났음

• 특2급호텔회의시설

- 특2급호텔회의시설의 지역별 분포 면적을 보면 서울 28,206㎡, 부산 5,490㎡, 대구 20,402㎡, 인천 4,944㎡, 광주 2,631㎡, 대전 4,547㎡, 경기 8,167㎡, 강원 8,387㎡, 충북 1,700㎡, 충남 3,253㎡, 전북 1,057㎡, 전남 652㎡, 경북 5,256㎡, 경남 2,929㎡, 제주 2,196㎡, 그리고 전국 합계 99,817㎡ 등으로 나타났음

• 휴양콘도미니엄회의시설

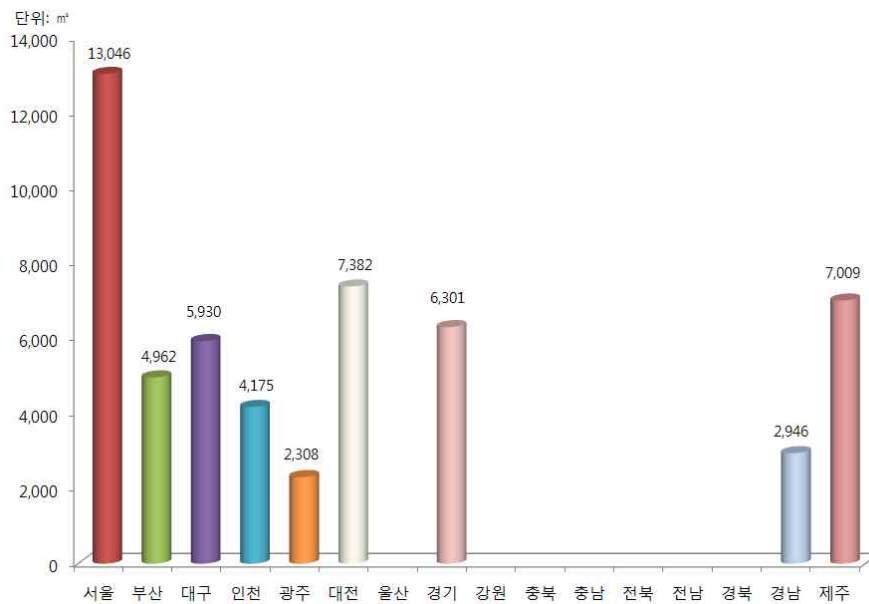
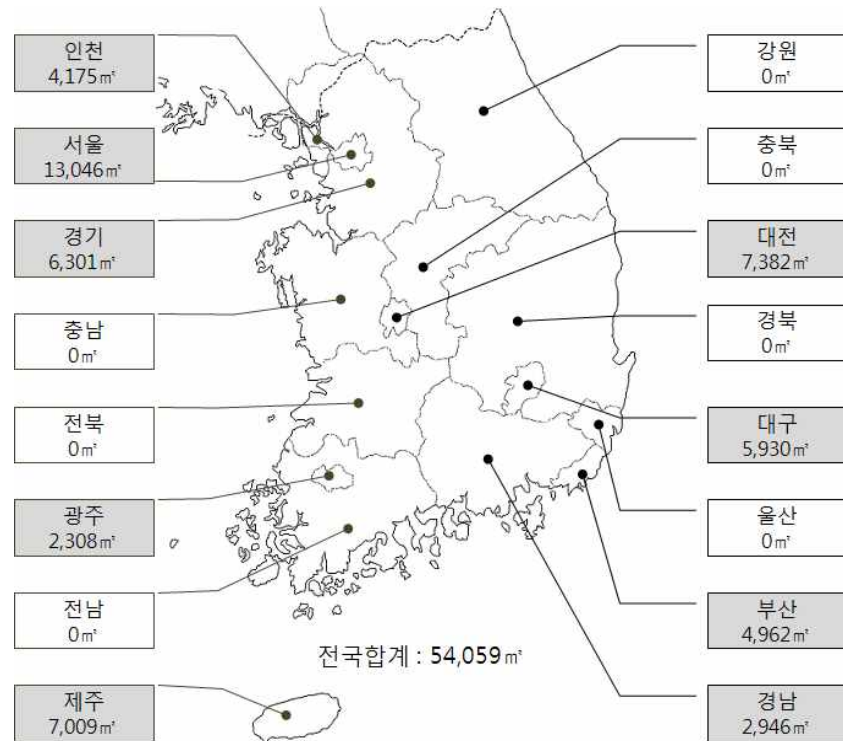
- 휴양콘도미니엄회의시설의 지역별 분포 면적을 보면 부산 2,020㎡, 경기 17,199㎡, 강원 68,781㎡, 충북 11,607㎡, 충남 12,387㎡, 전북 3,774㎡, 전남 9,010㎡, 경북 15,969㎡, 경남 4,498㎡, 제주 15,799㎡, 그리고 전국 합계 161,044㎡ 등으로 나타났음

2010 MICE 산업 통계 추정 결과

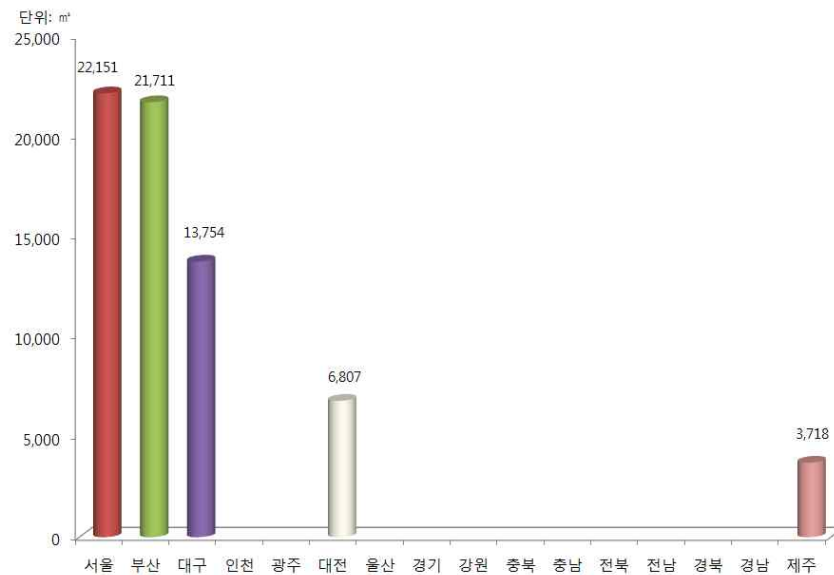
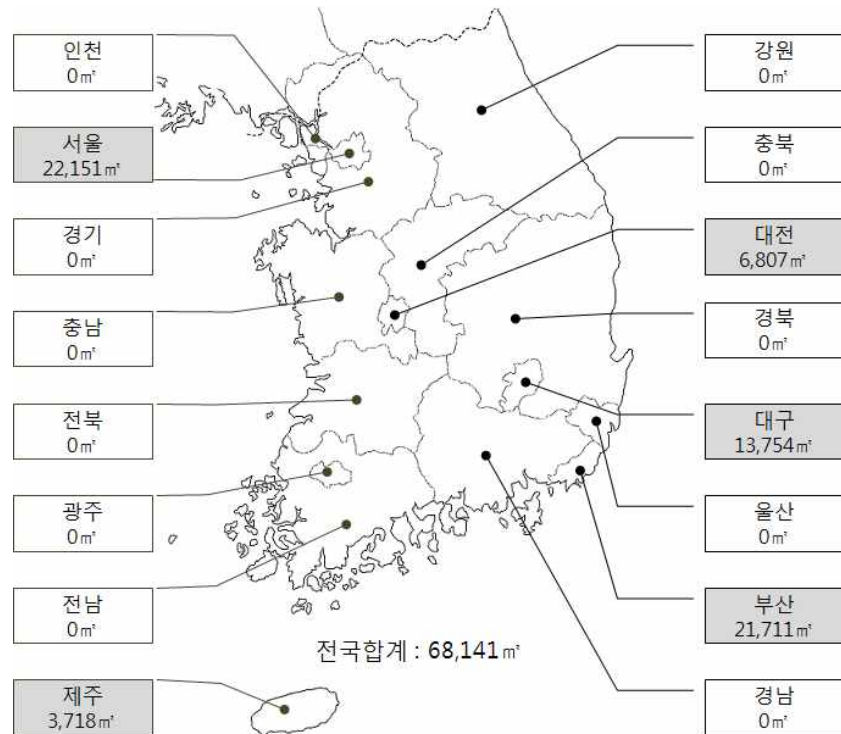
02

【표 II-1】 지역 및 시설유형별 회의장 면적 (모집단 현황)

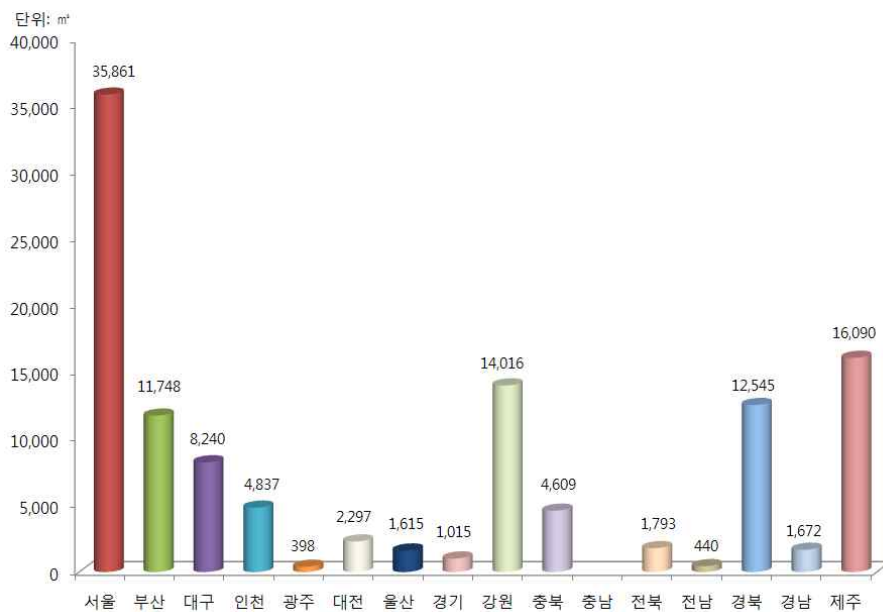
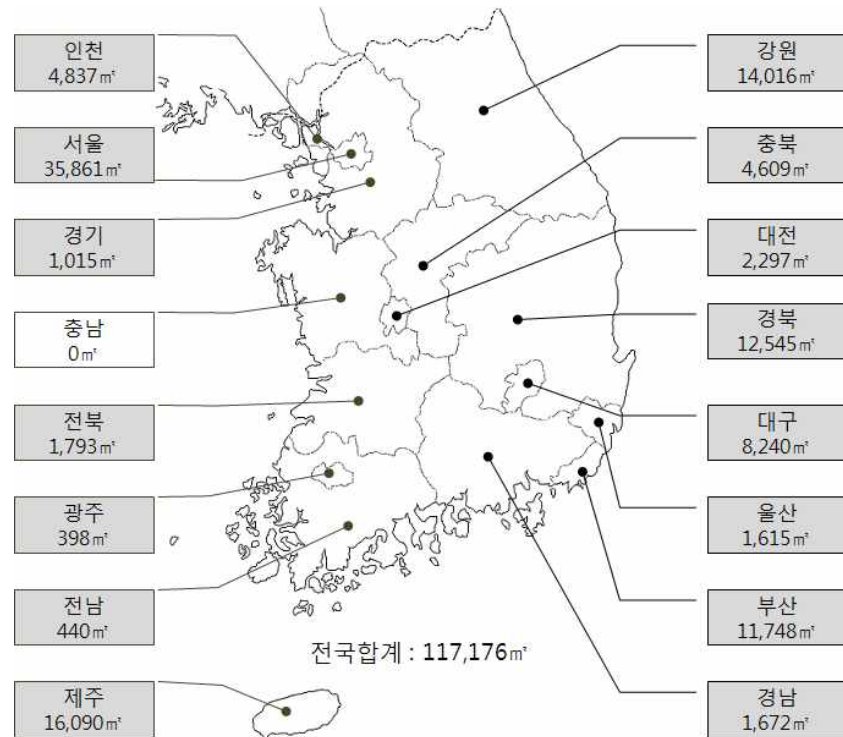
지역	시설유형									
	전문회의시설		준전문회의시설		호텔 특1급		호텔 특2급		휴양콘도미니엄	
	개수	면적(m²)	개수	면적(m²)	개수	면적(m²)	개수	면적(m²)	개수	면적(m²)
서울	3	13,046	7	22,151	16	35,861	21	28,206	-	-
부산	1	4,962	10	21,711	5	11,748	5	5,490	3	2,020
대구	1	5,930	5	13,754	3	8,240	7	20,402	-	-
인천	1	4,175	-	-	6	4,837	3	4,944	-	-
광주	1	2,308	-	-	1	398	2	2,631	-	-
대전	1	7,382	3	6,807	1	2,297	2	4,547	-	-
울산	-	-	-	-	1	1,615	-	-	-	-
경기	1	6,301	-	-	1	1,015	4	8,167	11	17,199
강원	-	-	-	-	5	14,016	8	8,387	6	68,781
충북	-	-	-	-	1	4,609	1	1,700	5	11,607
충남	-	-	-	-	-	-	3	3,253	7	12,387
전북	-	-	-	-	1	1,793	1	1,057	6	3,774
전남	-	-	-	-	1	440	1	652	5	9,010
경북	-	-	-	-	5	12,545	2	5,256	11	15,969
경남	1	2,946	-	-	2	1,672	3	2,929	5	4,498
제주	1	7,009	4	3,718	12	16,090	5	2,196	22	15,799
총합계	11	54,059	29	68,141	61	117,176	68	99,817	81	161,044



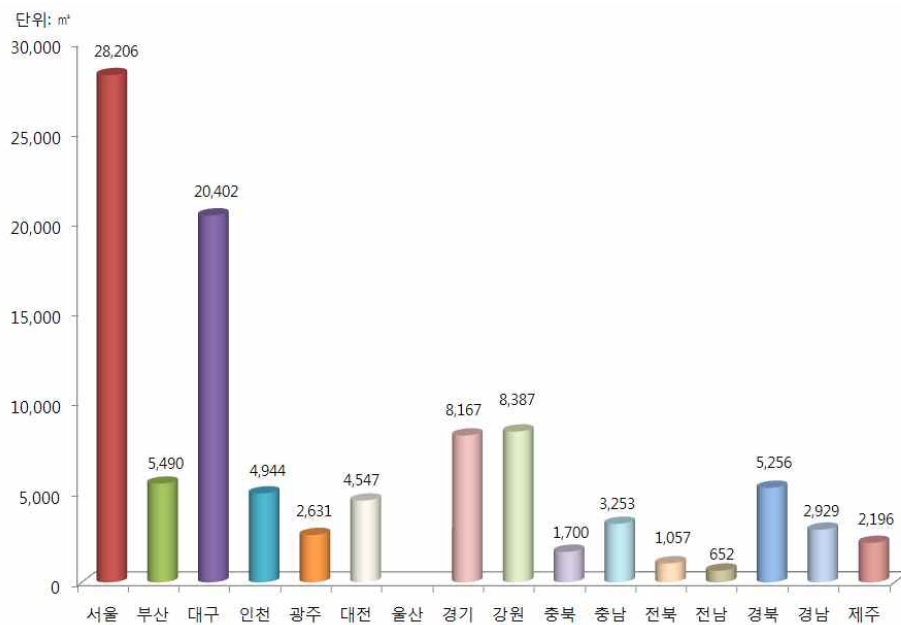
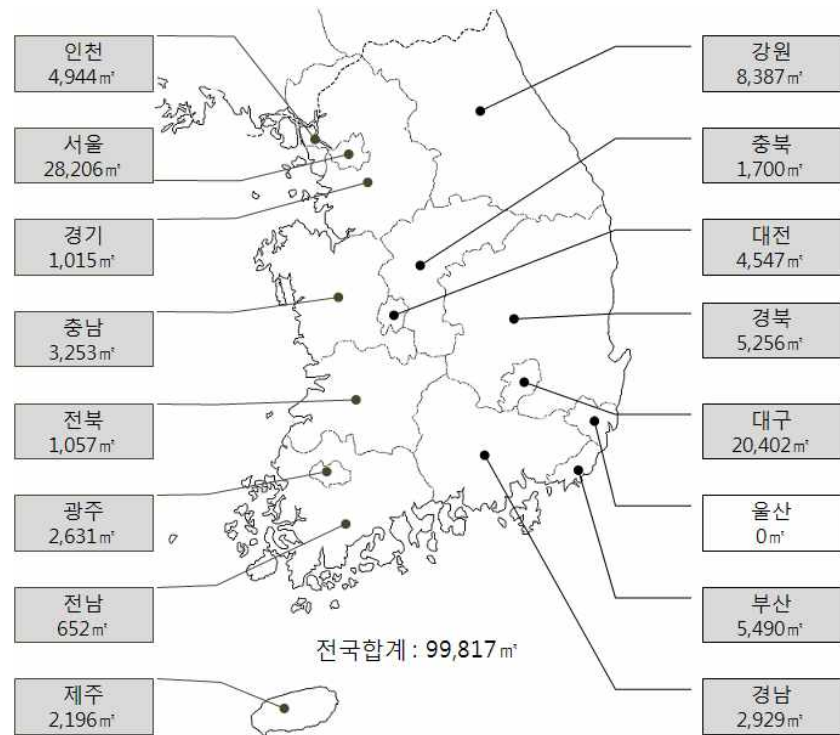
【그림 II-2】 전문회의시설 면적 지역별 분포 (단위 “ m²)



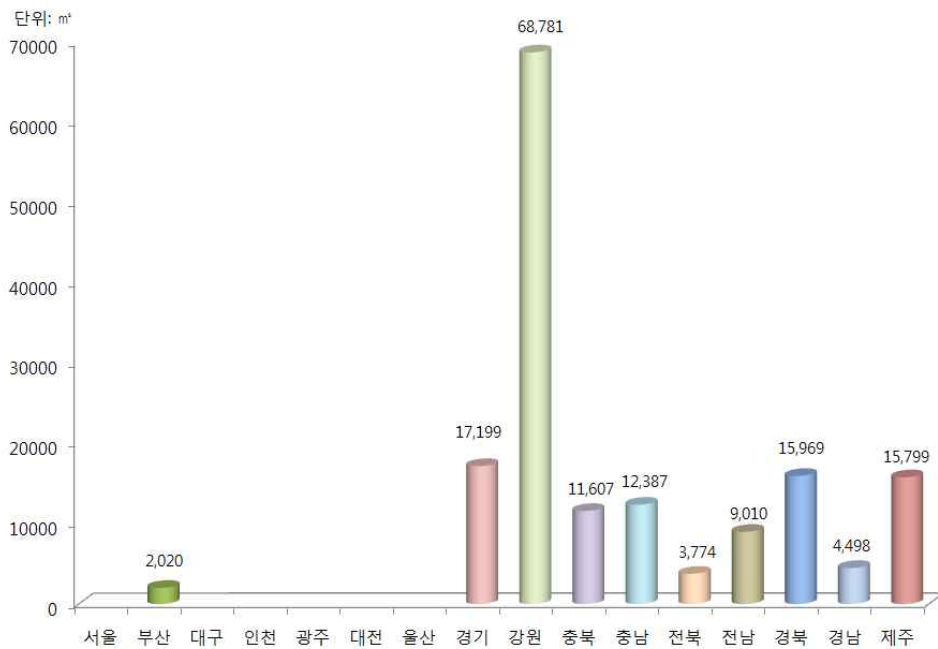
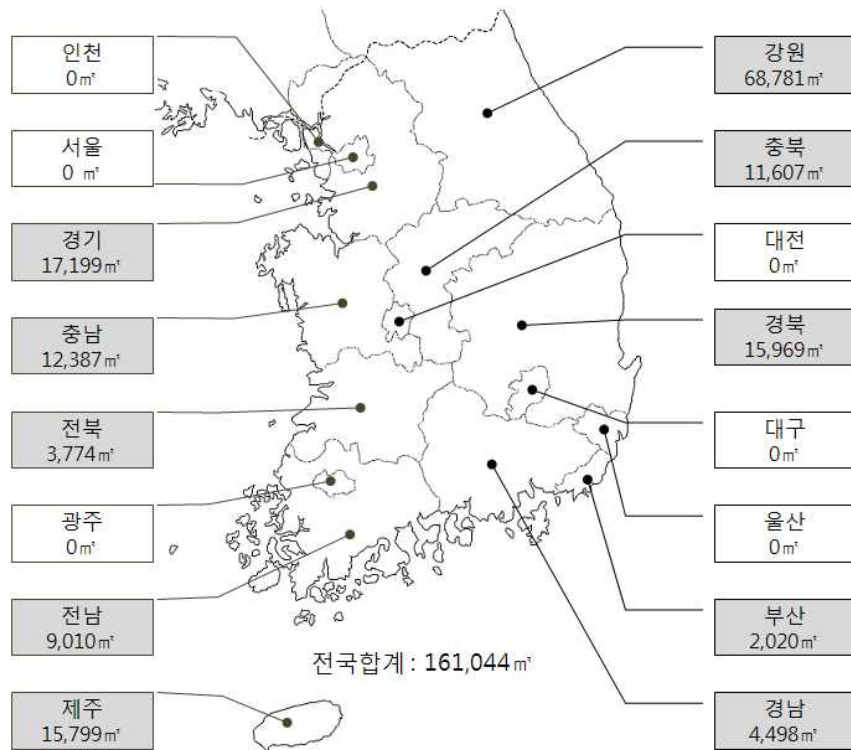
【그림 II-3】 준전문화의시설 면적 지역별 분포 (단위 “ ㎡)



【그림 II-4】 특1급호텔회의시설 면적 지역별 분포 (단위 “ m²)



【그림 II-5】 특2급호텔회의시설 면적 지역별 분포 (단위 “ ㎡)



【그림 II-6】 휴양콘도미니엄회의시설 면적 지역별 분포 (단위 “ m²)

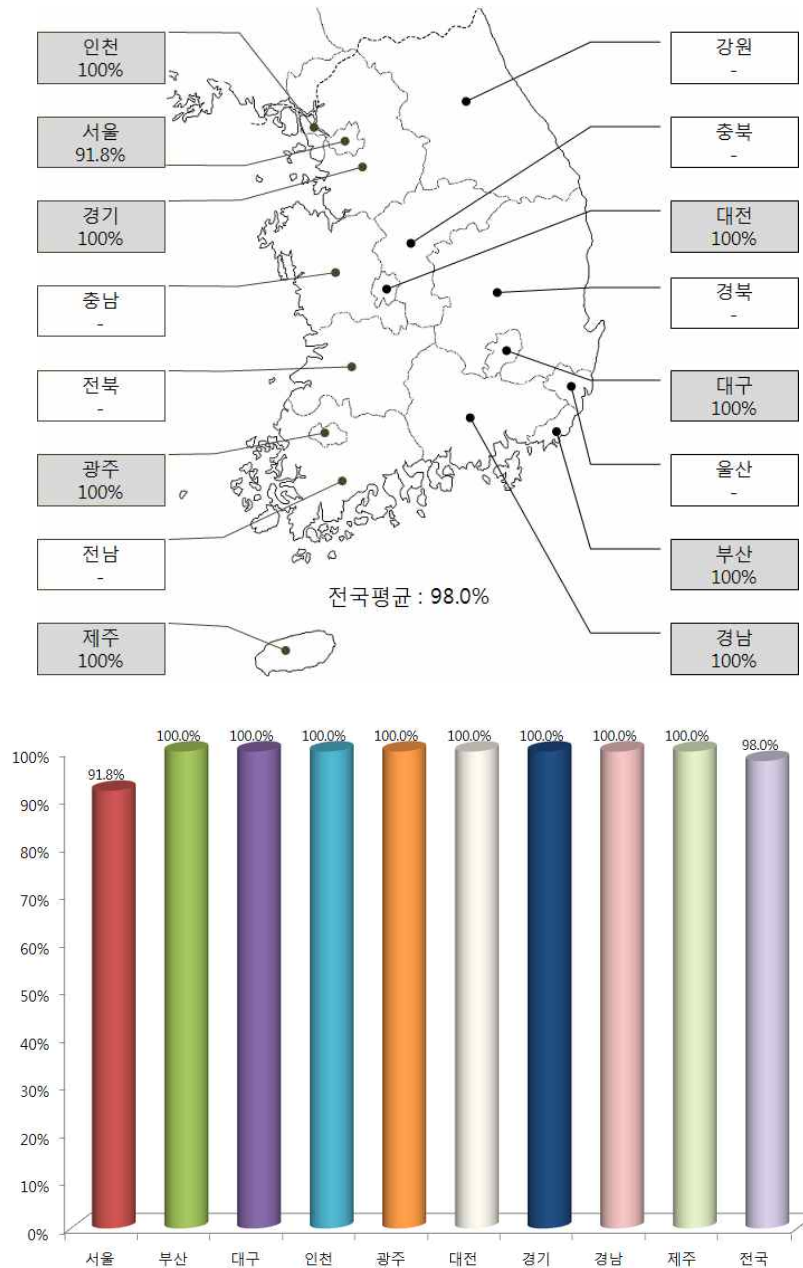
③ 표본 선정

□ 표본 선정 및 표본 비율

- 전수조사를 목표로 한 본 연구의 데이터들로부터 시설별 전수조사가 가능했던 데이터를 추출, 각 지역별로 구분하여 표본집단을 구성하였음
- 추가적으로 표본집단을 구성하기 위한 각 지역별 시설에서 개최된 행사에 대한 전수조사를 실행하였음

$$\text{표본비율} = \frac{\text{전수조사된 지역별, 시설유형별 표본시설의 면적}}{\text{지역별 시설유형별 전체 면적}}$$

- 전문회의시설의 경우 서울은 전체 면적의 91.76%를 표본으로 선정·적용했으며, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 경기, 경남, 제주 등은 100% 전부를 조사·적용하였음
- 전국 기준을 볼 때 전문회의시설면적 모집단에 대한 표본 비율은 98.01%를 차지함



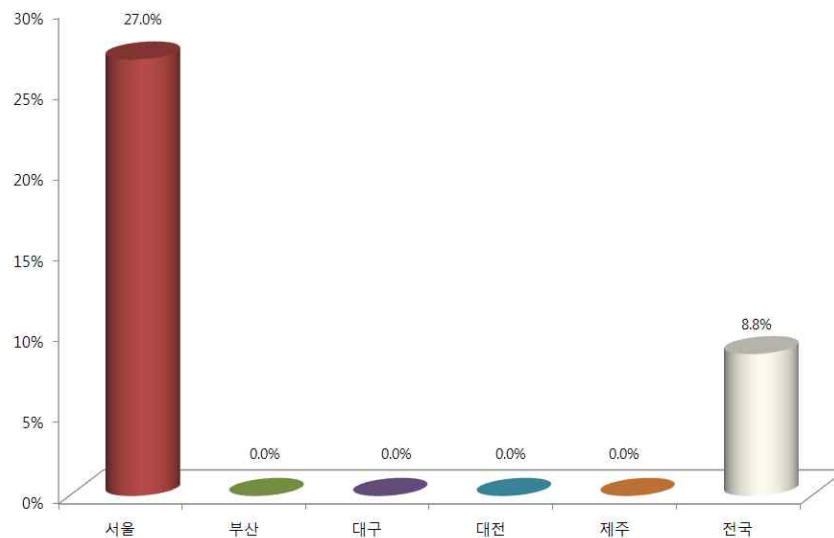
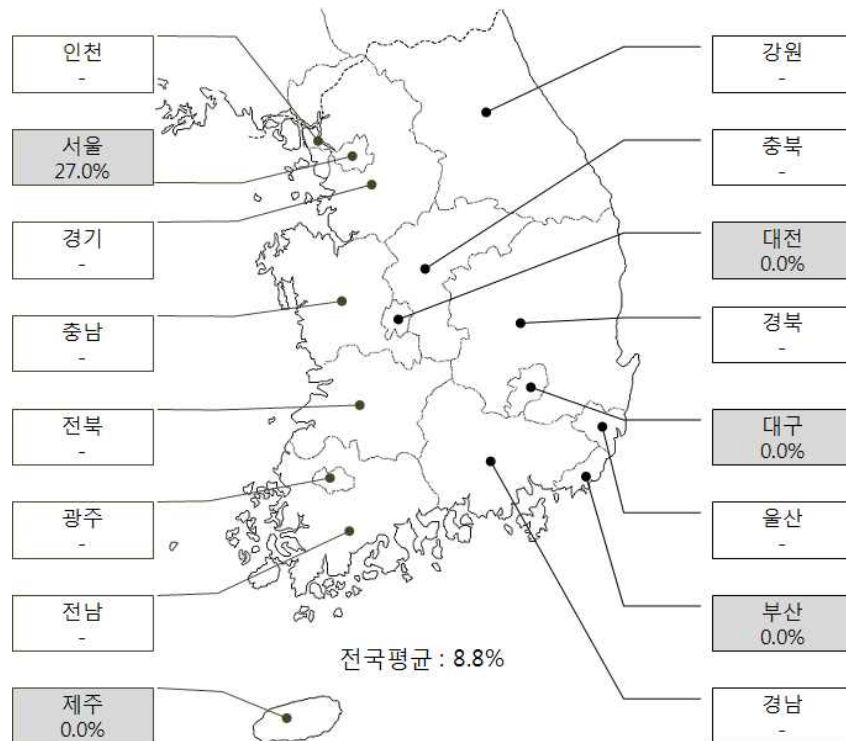
【그림 II-7】 지역별 전문회의시설 모집단 면적에 대한 표본 면적 비율

- 준전문회의시설의 경우 서울은 전체 면적의 26.99%를 표본으로 선정·적용했으며, 부산, 대구, 대전, 제주 등은 표본에 대한 전수조사가 이루어지지 않아 서울 준전문회의시설 표본에 대한 단위면적당 평균값을 적용하였음

2010 MICE 산업 통계 추정 결과

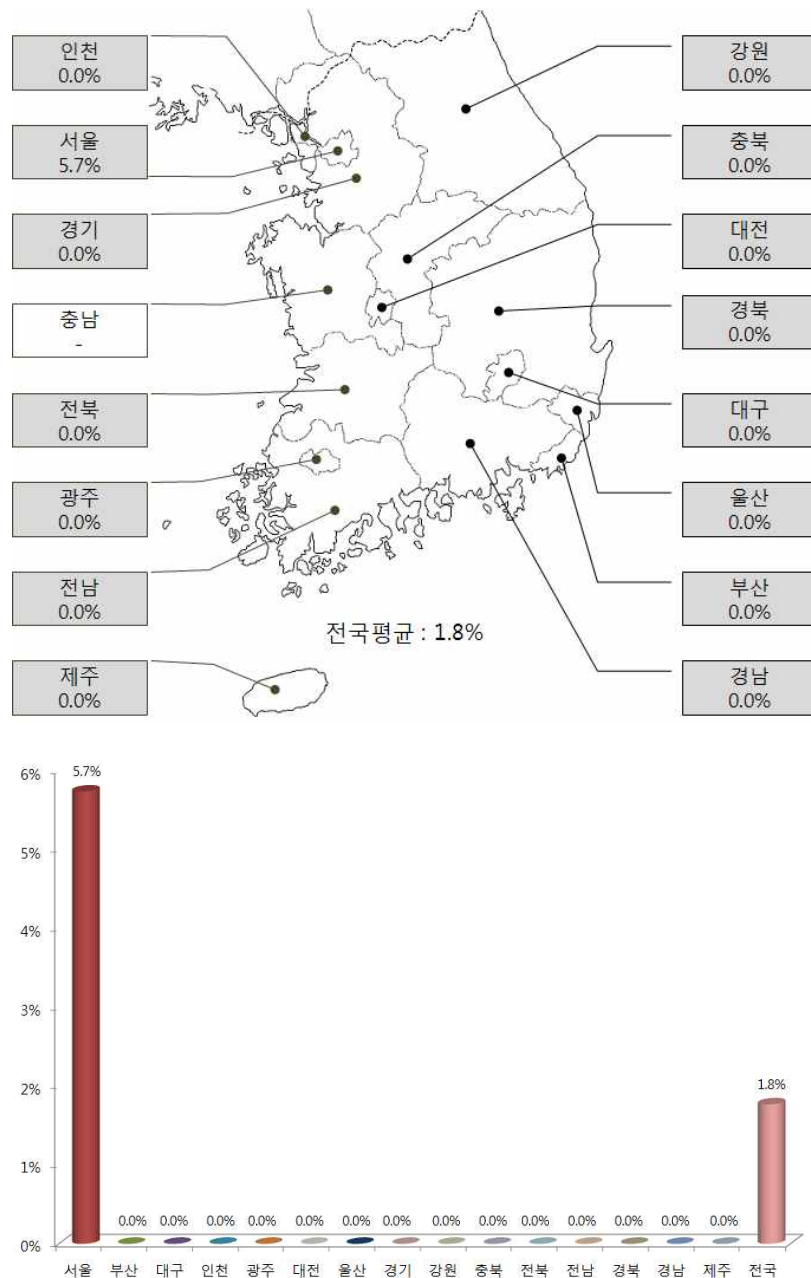
02

- 전국 기준을 볼 때 준전문회의시설면적 모집단에 대한 표본 비율은 8.77%를 차지함



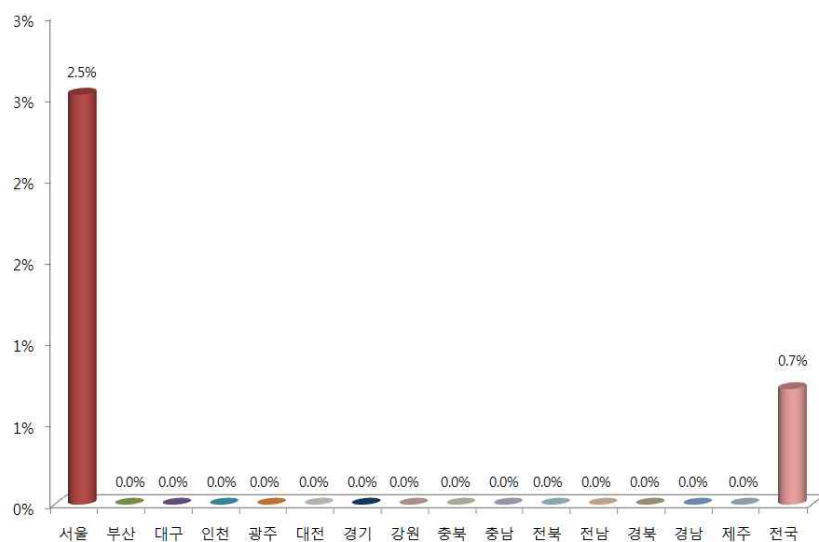
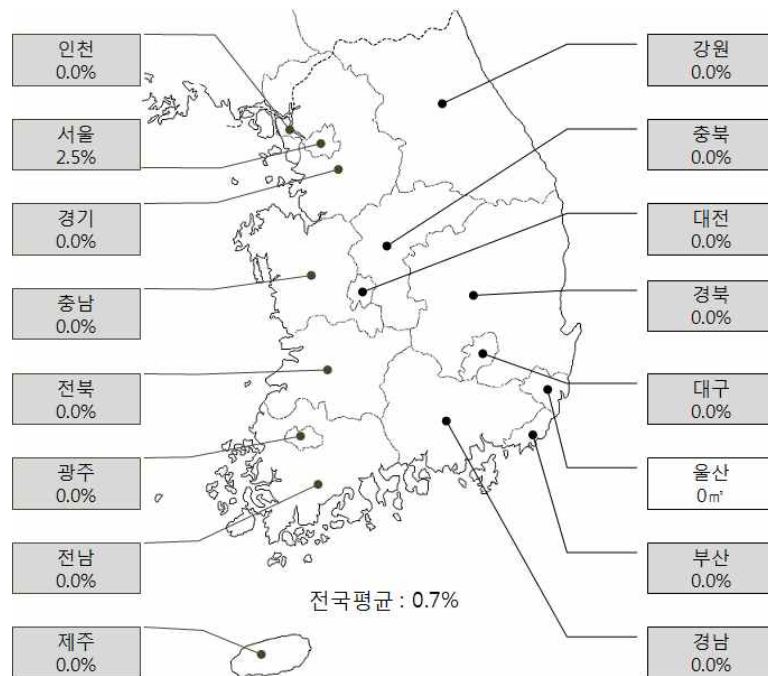
【그림 II-8】 지역별 준전문회의시설 모집단 면적에 대한 표본 면적 비율

- 특1급호텔회의시설의 경우 서울은 전체 면적의 5.74%를 표본으로 선정·적용했으며, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산, 경기, 강원, 충북, 전북, 전남, 경북, 경남, 제주 등은 표본에 대한 전수조사가 이루어지지 않아 서울 특1급호텔회의시설 표본에 대한 단위면적당 평균값을 적용하였음
- 전국 기준을 볼 때 특1급호텔회의시설면적 모집단에 대한 표본 비율은 1.76%를 차지함



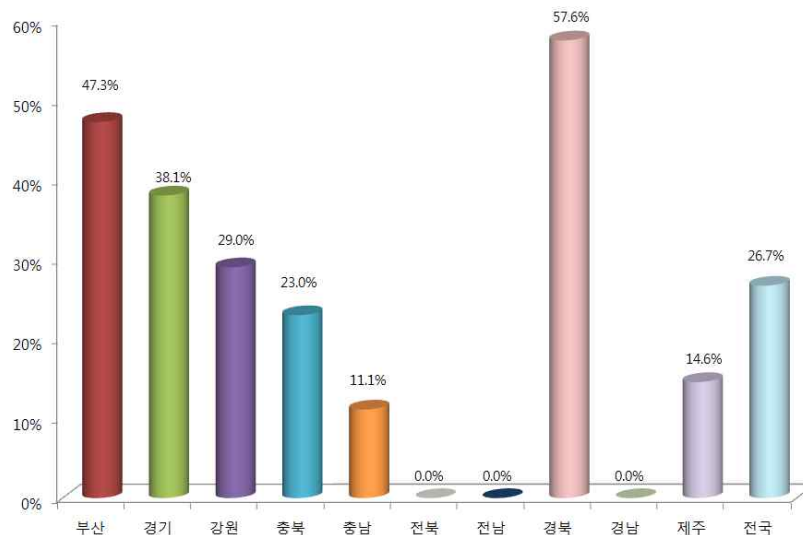
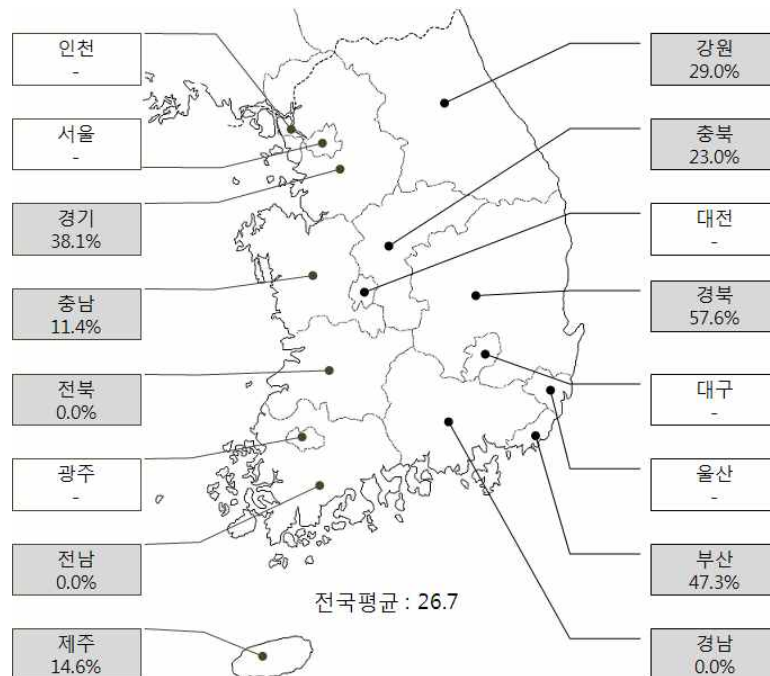
【그림 II-9】 지역별 특1급회의시설 모집단 면적에 대한 표본 면적 비율

- 특2급호텔회의시설의 경우 서울은 전체 면적의 2.52%를 표본으로 선정 · 적용했으며, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 경기, 강원, 충북, 충남, 전북, 전남, 경북, 경남, 제주 등은 표본에 대한 전수조사가 이루어지지 않아 서울 특2급호텔회의시설 표본에 대한 단위면적당 평균값을 적용하였음
- 전국 기준을 볼 때 특2급호텔회의시설면적 모집단에 대한 표본 비율은 0.71%를 차지함



【그림 II-10】 지역별 특2급회의시설 모집단 면적에 대한 표본 면적 비율

- 휴양콘도미니엄회의시설의 경우 부산은 전체 면적의 47.33%를 표본으로 선정·적용했으며, 경기 38.08%, 강원 29.04%, 충북 23.02%, 충남 11.14%, 경북 57.60%, 제주 14.60%를 표본으로 선정·적용하였음
- 전북, 전남, 경남 등은 표본에 대한 전수조사가 이루어지지 않아 전국 휴양콘도미니엄회의시설 표본에 대한 단위면적당 평균값을 적용하였음
- 전국 기준을 볼 때 휴양콘도미니엄회의시설면적 모집단에 대한 표본 비율은 26.73%를 차지함



【그림 II-11】 지역별 휴양콘도미니엄회의시설 모집단 면적에 대한 표본 면적 비율

2010 MICE 산업 통계 추정 결과

02

【표 II- 2】 지역 및 시설유형별 모집단 대 표본 비율(면적)

지역	시설유형														
	전문회의시설			준전문회의시설			호텔 특1급			호텔 특2급			휴양콘도미니엄		
	전체	표본	비율	전체	표본	비율	전체	표본	비율	전체	표본	비율	전체	표본	비율
서울	13,046	11,971	91.76%	22,151	5,979	26.99%	35,861	2,059	5.74%	28,206	710	2.52%	-	-	-
부산	4,962	4,962	100.00%	21,711	-	0.00%	11,748	-	0.00%	5,490	-	0.00%	2,020	956	47.33%
대구	5,930	5,930	100.00%	13,754	-	0.00%	8,240	-	0.00%	20,402	-	0.00%	-	-	-
인천	4,175	4,175	100.00%	-	-	-	4,837	-	0.00%	4,944	-	0.00%	-	-	-
광주	2,308	2,308	100.00%	-	-	-	398	-	0.00%	2,631	-	0.00%	-	-	-
대전	7,382	7,382	100.00%	6,807	-	0.00%	2,297	-	0.00%	4,547	-	0.00%	-	-	-
울산	-	-	-	-	-	-	1,615	-	0.00%	-	-	-	-	-	-
경기	6,301	6,301	100.00%	-	-	-	1,015	-	0.00%	8,167	-	0.00%	17,199	6,550	38.08%
강원	-	-	-	-	-	-	14,016	-	0.00%	8,387	-	0.00%	68,781	19,977	29.04%
충북	-	-	-	-	-	-	4,609	-	0.00%	1,700	-	0.00%	11,607	2,672	23.02%
충남	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,253	-	0.00%	12,387	1,380	11.14%
전북	-	-	-	-	-	-	1,793	-	0.00%	1,057	-	0.00%	3,774	-	0.00%
전남	-	-	-	-	-	-	440	-	0.00%	652	-	0.00%	9,010	-	0.00%
경북	-	-	-	-	-	-	12,545	-	0.00%	5,256	-	0.00%	15,969	9,198	57.60%
경남	2,946	2,946	100.00%	-	-	-	1,672	-	0.00%	2,929	-	0.00%	4,498	-	0.00%
제주	7,009	7,009	100.00%	3,718	-	0.00%	16,090	-	0.00%	2,196	-	0.00%	15,799	2,307	14.60%
전국	54,059	52,984	98.01%	68,141	5,979	8.77%	117,176	2,059	1.76%	99,817	710	0.71%	161,044	43,040	26.73%

□ 표본오차 및 신뢰수준

- 표본을 통한 모수추정에 대한 신뢰를 얻기 위해서는 모집단 수(면적, 모집단의 수를 알 경우에 한함), 표본 수(면적), 그리고 신뢰수준(신뢰구간)에 대한 표본오차 값이 제시되어야 함
- 모집단 수(면적)는 각 지역별, 시설유형별 면적을 알고 있기에 그대로 적용하면 될 것이고, 표본 수(면적)는 각 지역별, 시설유형별 전수조사된 표본의 면적을 적용하면 될 것임
- 각 지역별, 시설유형별 전수조사된 표본이 없을 경우 전국 규모를 토대로 시설유형별 전수조사된 표본 면적에 대한 신뢰수준(신뢰구간)과 표본오차를 제시하여 결과해석에 활용하여야 함
- 본 연구에서는 신뢰수준 95%일 때 표본 수(면적)에 대한 표본오차를 적용하였으며 아래의 식으로 구할 수 있음

$$SE = Z_{\alpha/2} \times \sqrt{\frac{N-n}{N} \times \frac{\hat{p}(1-\hat{p})}{n}} \approx Z_{\alpha/2} \times \sqrt{\frac{\hat{p}(1-\hat{p})}{n}}$$

- 여기서

- SE : 표본오차
- $Z_{\alpha/2}$: $\alpha = 0.05$ 일 때 $Z_{0.025}$ 는 1.96 (95% 신뢰수준에 대한 Z값 = 1.96)
- $\hat{p}$: 관찰치 (the observed percentage), $\hat{p}$ 는 최대의 표본오차를 계산하기 위해 0.5(50%)를 적용
- n : sample size (면적)
- N : 모집단 수 (면적)

- 전문회의시설의 경우 95% 신뢰수준에서 지역별 표본오차는 다음과 같음
 - 서울의 전문회의시설 표본오차는 95% 신뢰수준에서 $\pm 0.26\%$ 로 파악되었음
 - 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 경기, 경남, 제주 등은 전문회의시설 표본에 대한 전수조사를 실시하였기에 표본오차는 $\pm 0\%$ 임
 - 전국 기준을 볼 때 전문회의시설 표본오차는 95% 신뢰수준에서 $\pm 0.06\%$ 로 파악되었음
- 준전문회의시설의 경우 95% 신뢰수준에서 지역별 표본오차는 다음과 같

음

- 서울의 준전문회의시설 표본오차는 95% 신뢰수준에서 $\pm 1.08\%$ 로 파악되었음
- 전국 기준을 볼 때 준전문회의시설 표본오차는 95% 신뢰수준에서 $\pm 1.21\%$ 로 파악되었음
- 특1급호텔회의시설의 경우 95% 신뢰수준에서 지역별 표본오차는 다음과 같음
 - 서울의 특1급호텔회의시설 표본오차는 95% 신뢰수준에서 $\pm 2.10\%$ 로 파악되었음
 - 전국 기준을 볼 때 특1급호텔회의시설 표본오차는 95% 신뢰수준에서 $\pm 2.14\%$ 로 파악되었음
- 특2급호텔회의시설의 경우 95% 신뢰수준에서 지역별 표본오차는 다음과 같음
 - 서울의 특2급호텔회의시설 표본오차는 95% 신뢰수준에서 $\pm 3.63\%$ 로 파악되었음
 - 전국 기준을 볼 때 특2급호텔회의시설 표본오차는 95% 신뢰수준에서 $\pm 3.66\%$ 로 파악되었음
- 휴양콘도미니엄회의시설의 경우 95% 신뢰수준에서 지역별 표본오차는 다음과 같음
 - 부산의 휴양콘도미니엄회의시설 표본오차는 95% 신뢰수준에서 $\pm 2.30\%$ 로 파악되었음
 - 경기의 휴양콘도미니엄회의시설 표본오차는 95% 신뢰수준에서 $\pm 0.95\%$ 로 파악되었음
 - 강원도의 휴양콘도미니엄회의시설 표본오차는 95% 신뢰수준에서 $\pm 0.58\%$ 로 파악되었음
 - 충북의 휴양콘도미니엄회의시설 표본오차는 95% 신뢰수준에서 $\pm 1.66\%$ 로 파악되었음
 - 충남의 휴양콘도미니엄회의시설 표본오차는 95% 신뢰수준에서 $\pm 2.49\%$ 로 파악되었음
 - 경북의 휴양콘도미니엄회의시설 표본오차는 95% 신뢰수준에서 $\pm 0.67\%$ 로 파악되었음
 - 제주의 휴양콘도미니엄회의시설 표본오차는 95% 신뢰수준에서 $\pm 1.89\%$ 로 파악되었음
 - 전국 기준을 볼 때 휴양콘도미니엄회의시설 표본오차는 95% 신뢰수준에서 $\pm 0.40\%$ 로 파악되었음

【표 II-3】 지역별, 시설별 표본오차 (95% 신뢰수준)

지역	구분	전문회의시설	준전문회의시설	호텔 특1급	호텔 특2급	휴양콘도미니엄
서울	N	13,046	22,151	35,861	28,206	
	n	11,971	5,979	2,059	710	
	Z	1.96	1.96	1.96	1.96	
	p	0.5	0.5	0.5	0.5	
	1-p	0.5	0.5	0.5	0.5	
	SE(±, %)	0.2571	1.0829	2.0968	3.6313	
부산	N	4,962	21,711	11,748	5,490	2,020
	n	4,962	0	0	0	956
	Z	1.96				1.96
	p	0.5				0.5
	1-p	0.5				0.5
	SE(±, %)	0.0000				2.3003
대구	N	5,930	13,754	8,240	20,402	
	n	5,930	0	0	0	
	Z	1.96				
	p	0.5				
	1-p	0.5				
	SE(±, %)	0.0000				
인천	N	4,175		4,837	4,944	
	n	4,175		0	0	
	Z	1.96				
	p	0.5				
	1-p	0.5				
	SE(±, %)	0.0000				
광주	N	2,308		398	2,631	
	n	2,308		0	0	
	Z	1.96				
	p	0.5				
	1-p	0.5				
	SE(±, %)	0.0000				
대전	N	7,382	6,807	2,297	4,547	
	n	7,382	0	0	0	
	Z	1.96				
	p	0.5				
	1-p	0.5				
	SE(±, %)	0.0000				
울산	N			1,615		
	n			0		
	Z					
	p					
	1-p					
	SE(±, %)					
경기	N	6,301		1,015	8,167	17,199
	n	6,301		0	0	6,550
	Z	1.96				1.96
	p	0.5				0.5
	1-p	0.5				0.5
	SE(±, %)	0.0000				0.9528
강원	N			14,016	8,387	68,781
	n			0	0	19,977
	Z					1.96
	p					0.5
	1-p					0.5
	SE(±, %)					0.5841

2010 MICE 산업 통계 추정 결과

02

지역별, 시설별 표본오차 (95% 신뢰수준) (계속)

지역	구분	전문회의시설	준전문회의시설	호텔 특1급	호텔 특2급	휴양콘도미니엄
충북	N			4,609	1,700	11,607
	n			0	0	2,672
	Z					1.96
	p					0.5
	1-p					0.5
	SE(±, %)					1.6634
충남	N				3,253	12,387
	n				0	1,380
	Z					1.96
	p					0.5
	1-p					0.5
	SE(±, %)					2.4868
전북	N			1,793	1,057	3,774
	n			0	0	0
	Z					
	p					
	1-p					
	SE(±, %)					
전남	N			440	652	9,010
	n			0	0	0
	Z					
	p					
	1-p					
	SE(±, %)					
경북	N			12,545	5,256	15,969
	n			0	0	9,198
	Z					1.96
	p					0.5
	1-p					0.5
	SE(±, %)					0.6654
경남	N	2,946		1,672	2,929	4,498
	n	2,946		0	0	0
	Z	1.96				
	p	0.5				
	1-p	0.5				
	SE(±, %)	0.0000				
제주	N	7,009	3,718	16,090	2,196	15,799
	n	7,009	0	0	0	2,307
	Z	1.96				1.96
	p	0.5				0.5
	1-p	0.5				0.5
	SE(±, %)	0.0000				1.8855
전국	N	54,059	68,141	117,176	99,817	161,044
	n	52,984	5,979	2,059	710	43,040
	Z	1.96	1.96	1.96	1.96	1.96
	p	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
	1-p	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
	SE(±, %)	0.0600	1.2105	2.1407	3.6648	0.4044

4 추정 과정

□ 분류 기준

- 추정을 위하여 표본으로부터 수집된 자료를 지역별, 시설유형별, 회의유형별, 그리고 참가자 유형별 등으로 분류하여 각 각의 조건에 맞게 배치하였음
- 지역별 분류는 16개 광역시도를 기준으로 서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산, 경기, 강원, 충북, 충남, 전북, 전남, 경북, 경남, 제주 등으로 분류하였음
- 시설유형별 분류는 전문회의시설, 준전문회의시설, 특1급호텔회의시설, 특2급호텔회의시설, 그리고 휴양콘도미니엄회의시설 등으로 분류하였음
- 회의유형별 분류는 정부회의, 기업회의, 공공회의, 학회회의, 협회회의, 그리고 기타회의 등으로 분류하였음
- 참가자 유형별 분류는 내국인 및 외국인으로 분류하였음
- 위에서 제시된 분류기준을 활용하여 추정가능한 Matrix를 구성하여 추정 기반 자료를 구축하였으며 다음의 표와 같이 나타남

2010 MICE 산업 통계 추정 결과

02

【 표 II-4 】 추정 모집단 Matrix

구분	전문회의시설	준전문회의시설	호텔 특1급	호텔 특2급	휴양콘도미니엄
서울	정부회의	정부회의	정부회의	정부회의	-
	기업회의	기업회의	기업회의	기업회의	-
	공공회의	공공회의	공공회의	공공회의	-
	학회의회의	학회의회의	학회의회의	학회의회의	-
	협회의회의	협회의회의	협회의회의	협회의회의	-
	기타회의	기타회의	기타회의	기타회의	-
부산	정부회의	정부회의	정부회의	정부회의	정부회의
	기업회의	기업회의	기업회의	기업회의	기업회의
	공공회의	공공회의	공공회의	공공회의	공공회의
	학회의회의	학회의회의	학회의회의	학회의회의	학회의회의
	협회의회의	협회의회의	협회의회의	협회의회의	협회의회의
	기타회의	기타회의	기타회의	기타회의	기타회의
대구	정부회의	정부회의	정부회의	정부회의	-
	기업회의	기업회의	기업회의	기업회의	-
	공공회의	공공회의	공공회의	공공회의	-
	학회의회의	학회의회의	학회의회의	학회의회의	-
	협회의회의	협회의회의	협회의회의	협회의회의	-
	기타회의	기타회의	기타회의	기타회의	-
인천	정부회의	-	정부회의	정부회의	-
	기업회의	-	기업회의	기업회의	-
	공공회의	-	공공회의	공공회의	-
	학회의회의	-	학회의회의	학회의회의	-
	협회의회의	-	협회의회의	협회의회의	-
	기타회의	-	기타회의	기타회의	-
광주	정부회의	-	정부회의	정부회의	-
	기업회의	-	기업회의	기업회의	-
	공공회의	-	공공회의	공공회의	-
	학회의회의	-	학회의회의	학회의회의	-
	협회의회의	-	협회의회의	협회의회의	-
	기타회의	-	기타회의	기타회의	-
대전	정부회의	정부회의	정부회의	정부회의	-
	기업회의	기업회의	기업회의	기업회의	-
	공공회의	공공회의	공공회의	공공회의	-
	학회의회의	학회의회의	학회의회의	학회의회의	-
	협회의회의	협회의회의	협회의회의	협회의회의	-
	기타회의	기타회의	기타회의	기타회의	-
울산	-	-	정부회의	-	-
	-	-	기업회의	-	-
	-	-	공공회의	-	-
	-	-	학회의회의	-	-
	-	-	협회의회의	-	-
	-	-	기타회의	-	-
경기	정부회의	-	정부회의	정부회의	정부회의
	기업회의	-	기업회의	기업회의	기업회의
	공공회의	-	공공회의	공공회의	공공회의
	학회의회의	-	학회의회의	학회의회의	학회의회의
	협회의회의	-	협회의회의	협회의회의	협회의회의
	기타회의	-	기타회의	기타회의	기타회의

추정 모집단 Matrix (계속)

구분	전문회의시설	준전문회의시설	호텔 특1급	호텔 특2급	휴양콘도미니엄
강원	-	-	정부회의	정부회의	정부회의
	-	-	기업회의	기업회의	기업회의
	-	-	공공회의	공공회의	공공회의
	-	-	학회회의	학회회의	학회회의
	-	-	협회회의	협회회의	협회회의
	-	-	기타회의	기타회의	기타회의
충북	-	-	정부회의	정부회의	정부회의
	-	-	기업회의	기업회의	기업회의
	-	-	공공회의	공공회의	공공회의
	-	-	학회회의	학회회의	학회회의
	-	-	협회회의	협회회의	협회회의
	-	-	기타회의	기타회의	기타회의
충남	-	-	-	정부회의	정부회의
	-	-	-	기업회의	기업회의
	-	-	-	공공회의	공공회의
	-	-	-	학회회의	학회회의
	-	-	-	협회회의	협회회의
	-	-	-	기타회의	기타회의
전북	-	-	정부회의	정부회의	정부회의
	-	-	기업회의	기업회의	기업회의
	-	-	공공회의	공공회의	공공회의
	-	-	학회회의	학회회의	학회회의
	-	-	협회회의	협회회의	협회회의
	-	-	기타회의	기타회의	기타회의
전남	-	-	정부회의	정부회의	정부회의
	-	-	기업회의	기업회의	기업회의
	-	-	공공회의	공공회의	공공회의
	-	-	학회회의	학회회의	학회회의
	-	-	협회회의	협회회의	협회회의
	-	-	기타회의	기타회의	기타회의
경북	-	-	정부회의	정부회의	정부회의
	-	-	기업회의	기업회의	기업회의
	-	-	공공회의	공공회의	공공회의
	-	-	학회회의	학회회의	학회회의
	-	-	협회회의	협회회의	협회회의
	-	-	기타회의	기타회의	기타회의
경남	정부회의	-	정부회의	정부회의	정부회의
	기업회의	-	기업회의	기업회의	기업회의
	공공회의	-	공공회의	공공회의	공공회의
	학회회의	-	학회회의	학회회의	학회회의
	협회회의	-	협회회의	협회회의	협회회의
	기타회의	-	기타회의	기타회의	기타회의
제주	정부회의	정부회의	정부회의	정부회의	정부회의
	기업회의	기업회의	기업회의	기업회의	기업회의
	공공회의	공공회의	공공회의	공공회의	공공회의
	학회회의	학회회의	학회회의	학회회의	학회회의
	협회회의	협회회의	협회회의	협회회의	협회회의
	기타회의	기타회의	기타회의	기타회의	기타회의

□ 표본 참가자 현황

- 전수조사된 표본을 지역별, 시설유형별, 회의유형별, 참가자유형별로 분류하여 참가자 현황을 파악한 전체 결과는 다음의 표와 같음
- 서울 전문회의시설 표본에서 개최된 회의에 참가한 내외국인 수
 - 정부회의 내국인 참가자 수 33,139명, 외국인 참가자 수 3,237명
 - 기업회의 내국인 참가자 수 200,446명, 외국인 참가자 수 2,373명
 - 공공회의 내국인 참가자 수 57,263명, 외국인 참가자 수 4,051명
 - 학회회의 내국인 참가자 수 61,012명, 외국인 참가자 수 10,689명
 - 협회회의 내국인 참가자 수 197,116명, 외국인 참가자 수 8,999명
 - 기타회의 내국인 참가자 수 44,581명, 외국인 참가자 수 7,858명
 - 전체 합계 내국인 참가자 수 593,557명, 외국인 참가자 수 32,207명
- 서울 준전문회의시설 표본에서 개최된 회의에 참가한 내외국인 수
 - 정부회의 내국인 참가자 수 6,826명, 외국인 참가자 수 0명
 - 기업회의 내국인 참가자 수 41,935명, 외국인 참가자 수 20명
 - 공공회의 내국인 참가자 수 45,264명, 외국인 참가자 수 0명
 - 학회회의 내국인 참가자 수 1,994명, 외국인 참가자 수 0명
 - 협회회의 내국인 참가자 수 19,540명, 외국인 참가자 수 142명
 - 기타회의 내국인 참가자 수 3,949명, 외국인 참가자 수 0명
 - 전체 합계 내국인 참가자 수 119,508명, 외국인 참가자 수 162명

【표 II-5】 지역, 회의, 시설 유형별 표본 참가자 현황

지 역	회의 유형	시설유형									
		전문회의시설		준전문회의시설		호텔 특1급		호텔 특2급		휴양콘도미니엄	
		내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인
서울	정부 회의	33,139	3,237	6,826	0	591	150	17	0	-	-
	기업 회의	200,446	2,373	41,935	20	24,622	1,468	2,569	0	-	-
	공공 회의	57,263	4,051	45,264	0	3,326	391	1,618	5	-	-
	학회 회의	61,012	10,689	1,994	0	613	110	178	5	-	-
	협회 회의	197,116	8,999	19,540	142	6,864	836	1,546	17	-	-
	기타 회의	44,581	7,858	3,949	0	12,312	762	4,610	0	-	-
부산	정부 회의	5,633	2,020	-	-	-	-	-	-	487	0
	기업 회의	64,373	396	-	-	-	-	-	-	3,380	0
	공공 회의	45,085	21,333	-	-	-	-	-	-	800	0
	학회 회의	23,998	5,753	-	-	-	-	-	-	369	0
	협회 회의	11,629	2,767	-	-	-	-	-	-	583	17
	기타 회의	43,380	3,245	-	-	-	-	-	-	30	0
대구	정부 회의	3,910	228	-	-	-	-	-	-	-	-
	기업 회의	39,730	0	-	-	-	-	-	-	-	-
	공공 회의	9,751	109	-	-	-	-	-	-	-	-
	학회 회의	9,228	707	-	-	-	-	-	-	-	-
	협회 회의	7,831	1,681	-	-	-	-	-	-	-	-
	기타 회의	15,624	10	-	-	-	-	-	-	-	-
인천	정부 회의	10,149	1,559	-	-	-	-	-	-	-	-
	기업 회의	4,850	0	-	-	-	-	-	-	-	-
	공공 회의	5,893	707	-	-	-	-	-	-	-	-
	학회 회의	16,124	988	-	-	-	-	-	-	-	-
	협회 회의	8,861	1,200	-	-	-	-	-	-	-	-
	기타 회의	893	368	-	-	-	-	-	-	-	-

2010 MICE 산업 통계 추정 결과

02

지역, 회의, 시설 유형별 표본 참가자 현황 (계속)

지역	회의 유형	시설유형									
		전문회의시설		준전문회의시설		호텔 특1급		호텔 특2급		휴양콘도미니엄	
		내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인
광주	정부 회의	2,478	50	-	-	-	-	-	-	-	-
	기업 회의	30,420	11	-	-	-	-	-	-	-	-
	공공 회의	10,717	710	-	-	-	-	-	-	-	-
	학회 회의	6,010	272	-	-	-	-	-	-	-	-
	협회 회의	3,535	0	-	-	-	-	-	-	-	-
	기타 회의	6,486	130	-	-	-	-	-	-	-	-
대전	정부 회의	5,153	192	-	-	-	-	-	-	-	-
	기업 회의	23,148	57	-	-	-	-	-	-	-	-
	공공 회의	6,853	4,055	-	-	-	-	-	-	-	-
	학회 회의	14,415	335	-	-	-	-	-	-	-	-
	협회 회의	12,957	923	-	-	-	-	-	-	-	-
	기타 회의	12,030	0	-	-	-	-	-	-	-	-
울산	정부 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	기업 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	공공 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	학회 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	협회 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	기타 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경기	정부 회의	6,694	394	-	-	-	-	-	-	4,949	0
	기업 회의	74,670	510	-	-	-	-	-	-	17,954	0
	공공 회의	13,122	0	-	-	-	-	-	-	6,946	0
	학회 회의	18,553	1,939	-	-	-	-	-	-	5,412	0
	협회 회의	13,888	520	-	-	-	-	-	-	460	0
	기타 회의	8,986	2,400	-	-	-	-	-	-	2,681	0

지역, 회의, 시설 유형별 표본 참가자 현황 (계속)

지 역	회 의 유 형	시설유형									
		전문회의시설		준전문회의시설		호텔 특1급		호텔 특2급		휴양콘도미니엄	
		내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인
강원	정부 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	9,853	0
	기업 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	79,198	0
	공공 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	40,119	0
	학회 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	10,905	0
	협회 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	1,640	50
	기타 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	9,535	0
충북	정부 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	3,415	0
	기업 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	21,719	0
	공공 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	10,449	0
	학회 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	2,414	0
	협회 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	370	0
	기타 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	5,699	0
충남	정부 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	885	0
	기업 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	1,923	0
	공공 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	794	0
	학회 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	575	0
	협회 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0
	기타 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	340	0
전북	정부 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	기업 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	공공 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	학회 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	협회 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	기타 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2010 MICE 산업 통계 추정 결과

02

지역, 회의, 시설 유형별 표본 참가자 현황 (계속)

지역	회의 유형	시설유형									
		전문회의시설		준전문회의시설		호텔 특1급		호텔 특2급		휴양콘도미니엄	
		내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인
전남	정부 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	기업 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	공공 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	학회 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	협회 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	기타 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경북	정부 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	3,207	0
	기업 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	20,185	0
	공공 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	9,251	0
	학회 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	6,463	0
	협회 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	350	70
	기타 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	6,869	130
경남	정부 회의	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	기업 회의	36,778	440	-	-	-	-	-	-	-	-
	공공 회의	19,909	412	-	-	-	-	-	-	-	-
	학회 회의	5,396	240	-	-	-	-	-	-	-	-
	협회 회의	9,690	90	-	-	-	-	-	-	-	-
	기타 회의	12,016	20	-	-	-	-	-	-	-	-
제주	정부 회의	6,071	1,184	-	-	-	-	-	-	1,181	0
	기업 회의	4,820	186	-	-	-	-	-	-	4,225	0
	공공 회의	1,309	592	-	-	-	-	-	-	3,362	0
	학회 회의	7,893	1,715	-	-	-	-	-	-	701	0
	협회 회의	12,482	860	-	-	-	-	-	-	50	0
	기타 회의	60	170	-	-	-	-	-	-	807	0

□ 표본 단위면적 당 평균 참가 인원 추정

- 전수조사된 표본을 대상으로 지역별, 시설유형별, 회의유형별, 참가자유형별 참가자 수를 표본 면적으로 나누어 주면 지역별, 시설유형별, 회의유형별, 참가자 유형별 단위면적당 평균 참가인원을 구할 수 있음
- 통계 추정을 위한 분석단위는 단위 면적(m²) 당 참가인원(명)임

$$\text{표본단위 면적당 평균 참가인원} = \frac{\text{지역, 시설, 회의유형별 참가인원(내국인, 외국인)}}{\text{지역별, 시설유형별 표본시설의 면적}} = \text{명}/\text{m}^2$$

【표 II-6】 회의유형 및 시설유형별 내외국인 표본 단위면적당 평균 참가 인원(소수점 다섯자리 이하 반올림)

단위 : 인/m²

지역	회의 유형	시설유형									
		전문회의시설		준전문회의시설		호텔 특1급		호텔 특2급		휴양콘도미니엄	
		내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인
서울	정부 회의	2.76827	0.27040	1.14166	0.00000	0.26444	0.09544	0.02394	0.00000	-	-
	기업 회의	16.74430	0.19823	7.01371	0.00335	10.42609	2.24511	3.61831	0.00000	-	-
	공공 회의	4.78348	0.33840	7.57050	0.00000	1.43473	0.37051	2.27887	0.00704	-	-
	학회 회의	5.09665	0.89291	0.33350	0.00000	0.25248	0.09866	0.25070	0.00704	-	-
	협회 회의	16.46613	0.75173	3.26811	0.02375	2.48604	1.25364	2.17746	0.02394	-	-
	기타 회의	3.72408	0.65642	0.66048	0.00000	4.62922	1.72046	6.49296	0.00000	-	-
부산	정부 회의	1.13523	0.40709	1.14166	0.00000	0.26444	0.09544	0.02394	0.00000	0.50941	0.00000
	기업 회의	12.97320	0.07981	7.01371	0.00335	10.42609	2.24511	3.61831	0.00000	3.53556	0.00000
	공공 회의	9.08605	4.29927	7.57050	0.00000	1.43473	0.37051	2.27887	0.00704	0.83682	0.00000
	학회 회의	4.83636	1.15941	0.33350	0.00000	0.25248	0.09866	0.25070	0.00704	0.38598	0.00000
	협회 회의	2.34361	0.55764	3.26811	0.02375	2.48604	1.25364	2.17746	0.02394	0.60983	0.01778
	기타 회의	8.74244	0.65397	0.66048	0.00000	4.62922	1.72046	6.49296	0.00000	0.03138	0.00000

*음영 부분은 지역별로 해당 시설유형이 존재하나 전수조사된 표본이 없어서 전국 평균값을 적용한 것임

2010 MICE 산업 통계 추정 결과

02

회의유형 및 시설유형별 내외국인 표본 단위면적당 평균 참가 인원(소수점 다섯자리 이하 반올림)(계속)

단위 : 인/m²

지 역	회의 유형	시설유형									
		전문회의시설		준전문회의시설		호텔 특1급		호텔 특2급		휴양콘도미니엄	
		내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인
대 구	정부 회의	0.65936	0.03845	1.14166	0.00000	0.26444	0.09544	0.02394	0.00000	-	-
	기업 회의	6.69983	0.00000	7.01371	0.00335	10.42609	2.24511	3.61831	0.00000	-	-
	공공 회의	1.64435	0.01838	7.57050	0.00000	1.43473	0.37051	2.27887	0.00704	-	-
	학회 회의	1.55616	0.11922	0.33350	0.00000	0.25248	0.09866	0.25070	0.00704	-	-
	협회 회의	1.32057	0.28347	3.26811	0.02375	2.48604	1.25364	2.17746	0.02394	-	-
	기타 회의	2.63474	0.00169	0.66048	0.00000	4.62922	1.72046	6.49296	0.00000	-	-
인 천	정부 회의	2.43090	0.37341	-	-	0.26444	0.09544	0.02394	0.00000	-	-
	기업 회의	1.16168	0.00000	-	-	10.42609	2.24511	3.61831	0.00000	-	-
	공공 회의	1.41150	0.16934	-	-	1.43473	0.37051	2.27887	0.00704	-	-
	학회 회의	3.86204	0.23665	-	-	0.25248	0.09866	0.25070	0.00704	-	-
	협회 회의	2.12240	0.28743	-	-	2.48604	1.25364	2.17746	0.02394	-	-
	기타 회의	0.21389	0.08814	-	-	4.62922	1.72046	6.49296	0.00000	-	-
광 주	정부 회의	1.07366	0.02166	-	-	0.26444	0.09544	0.02394	0.00000	-	-
	기업 회의	13.18024	0.00477	-	-	10.42609	2.24511	3.61831	0.00000	-	-
	공공 회의	4.64341	0.30763	-	-	1.43473	0.37051	2.27887	0.00704	-	-
	학회 회의	2.60399	0.11785	-	-	0.25248	0.09866	0.25070	0.00704	-	-
	협회 회의	1.53163	0.00000	-	-	2.48604	1.25364	2.17746	0.02394	-	-
	기타 회의	2.81023	0.05633	-	-	4.62922	1.72046	6.49296	0.00000	-	-
대 전	정부 회의	0.69805	0.02601	1.14166	0.00000	0.26444	0.09544	0.02394	0.00000	-	-
	기업 회의	3.13574	0.00772	7.01371	0.00335	10.42609	2.24511	3.61831	0.00000	-	-
	공공 회의	0.92834	0.54931	7.57050	0.00000	1.43473	0.37051	2.27887	0.00704	-	-
	학회 회의	1.95272	0.04538	0.33350	0.00000	0.25248	0.09866	0.25070	0.00704	-	-
	협회 회의	1.75522	0.12503	3.26811	0.02375	2.48604	1.25364	2.17746	0.02394	-	-
	기타 회의	1.62964	0.00000	0.66048	0.00000	4.62922	1.72046	6.49296	0.00000	-	-

*음영 부분은 지역별로 해당 시설유형이 존재하나 전수조사된 표본이 없어서 전국 평균값을 적용한 것임

회의유형 및 시설유형별 내외국인 표본 단위면적당 평균 참가 인원(소수점 다섯자리 이하 반올림)(계속)

단위 : 인/m²

지 역	회의 유형	시설유형									
		전문회의시설		준전문회의시설		호텔 특1급		호텔 특2급		휴양콘도미니엄	
		내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인
울 산	정부 회의	-	-	-	-	0.28692	0.07296	-	-	-	-
	기업 회의	-	-	-	-	11.95814	0.71306	-	-	-	-
	공공 회의	-	-	-	-	1.61539	0.18985	-	-	-	-
	학회 회의	-	-	-	-	0.29776	0.05338	-	-	-	-
	협회 회의	-	-	-	-	3.33347	0.40621	-	-	-	-
	기타 회의	-	-	-	-	5.97941	0.37027	-	-	-	-
경 기	정부 회의	1.06237	0.06253	-	-	0.28692	0.07296	0.02394	0.00000	0.75557	0.00000
	기업 회의	11.85050	0.08094	-	-	11.95814	0.71306	3.61831	0.00000	2.74107	0.00000
	공공 회의	2.08253	0.00000	-	-	1.61539	0.18985	2.27887	0.00704	1.06046	0.00000
	학회 회의	2.94445	0.30773	-	-	0.29776	0.05338	0.25070	0.00704	0.82626	0.00000
	협회 회의	2.20409	0.08253	-	-	3.33347	0.40621	2.17746	0.02394	0.07023	0.00000
	기타 회의	1.42612	0.38089	-	-	5.97941	0.37027	6.49296	0.00000	0.40931	0.00000
강 원	정부 회의	-	-	-	-	0.28692	0.07296	0.02394	0.00000	0.49322	0.00000
	기업 회의	-	-	-	-	11.95814	0.71306	3.61831	0.00000	3.96446	0.00000
	공공 회의	-	-	-	-	1.61539	0.18985	2.27887	0.00704	2.00826	0.00000
	학회 회의	-	-	-	-	0.29776	0.05338	0.25070	0.00704	0.54588	0.00000
	협회 회의	-	-	-	-	3.33347	0.40621	2.17746	0.02394	0.08209	0.00250
	기타 회의	-	-	-	-	5.97941	0.37027	6.49296	0.00000	0.47730	0.00000
충 북	정부 회의	-	-	-	-	0.28692	0.07296	0.02394	0.00000	1.27807	0.00000
	기업 회의	-	-	-	-	11.95814	0.71306	3.61831	0.00000	8.12837	0.00000
	공공 회의	-	-	-	-	1.61539	0.18985	2.27887	0.00704	3.91055	0.00000
	학회 회의	-	-	-	-	0.29776	0.05338	0.25070	0.00704	0.90344	0.00000
	협회 회의	-	-	-	-	3.33347	0.40621	2.17746	0.02394	0.13847	0.00000
	기타 회의	-	-	-	-	5.97941	0.37027	6.49296	0.00000	2.13286	0.00000

*음영 부분은 지역별로 해당 시설유형이 존재하나 전수조사된 표본이 없어서 전국 평균값을 적용한 것임

2010 MICE 산업 통계 추정 결과

02

회의유형 및 시설유형별 내외국인 표본 단위면적당 평균 참가 인원(소수점 다섯자리 이하 반올림)(계속)

단위 : 인/m²

지 역	회의 유형	시설유형									
		전문회의시설		준전문회의시설		호텔 특1급		호텔 특2급		휴양콘도미니엄	
		내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인
충 남	정부 회의	-	-	-	-	-	-	0.02394	0.00000	0.64130	0.00000
	기업 회의	-	-	-	-	-	-	3.61831	0.00000	1.39348	0.00000
	공공 회의	-	-	-	-	-	-	2.27887	0.00704	0.57536	0.00000
	학회 회의	-	-	-	-	-	-	0.25070	0.00704	0.41667	0.00000
	협회 회의	-	-	-	-	-	-	2.17746	0.02394	0.00000	0.00000
	기타 회의	-	-	-	-	-	-	6.49296	0.00000	0.24638	0.00000
전 북	정부 회의	-	-	-	-	0.28692	0.07296	0.02394	0.00000	0.55709	0.00000
	기업 회의	-	-	-	-	11.95814	0.71306	3.61831	0.00000	3.45223	0.00000
	공공 회의	-	-	-	-	1.61539	0.18985	2.27887	0.00704	1.66638	0.00000
	학회 회의	-	-	-	-	0.29776	0.05338	0.25070	0.00704	0.62358	0.00000
	협회 회의	-	-	-	-	3.33347	0.40621	2.17746	0.02394	0.08023	0.00318
	기타 회의	-	-	-	-	5.97941	0.37027	6.49296	0.00000	0.60318	0.00302
전 남	정부 회의	-	-	-	-	0.28692	0.07296	0.02394	0.00000	0.55709	0.00000
	기업 회의	-	-	-	-	11.95814	0.71306	3.61831	0.00000	3.45223	0.00000
	공공 회의	-	-	-	-	1.61539	0.18985	2.27887	0.00704	1.66638	0.00000
	학회 회의	-	-	-	-	0.29776	0.05338	0.25070	0.00704	0.62358	0.00000
	협회 회의	-	-	-	-	3.33347	0.40621	2.17746	0.02394	0.08023	0.00318
	기타 회의	-	-	-	-	5.97941	0.37027	6.49296	0.00000	0.60318	0.00302
경 북	정부 회의	-	-	-	-	0.28692	0.07296	0.02394	0.00000	0.34866	0.00000
	기업 회의	-	-	-	-	11.95814	0.71306	3.61831	0.00000	2.19450	0.00000
	공공 회의	-	-	-	-	1.61539	0.18985	2.27887	0.00704	1.00576	0.00000
	학회 회의	-	-	-	-	0.29776	0.05338	0.25070	0.00704	0.70265	0.00000
	협회 회의	-	-	-	-	3.33347	0.40621	2.17746	0.02394	0.03805	0.00761
	기타 회의	-	-	-	-	5.97941	0.37027	6.49296	0.00000	0.74679	0.01413

*음영 부분은 지역별로 해당 시설유형이 존재하나 전수조사된 표본이 없어서 전국 평균값을 적용한 것임

회의유형 및 시설유형별 내외국인 표본 단위면적당 평균 참가 인원(소수점 다섯자리 이하 반올림)(계속)

단위 : 인/m²

지 역	회의 유형	시설유형									
		전문회의시설		준전문회의시설		호텔 특1급		호텔 특2급		휴양콘도미니엄	
		내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인
경 남	정부 회의	0.00000	0.00000	-	-	0.28692	0.07296	0.02394	0.00000	0.55709	0.00000
	기업 회의	12.48405	0.14936	-	-	11.95814	0.71306	3.61831	0.00000	3.45223	0.00000
	공공 회의	6.75798	0.13985	-	-	1.61539	0.18985	2.27887	0.00704	1.66638	0.00000
	학회 회의	1.83164	0.08147	-	-	0.29776	0.05338	0.25070	0.00704	0.62358	0.00000
	협회 회의	3.28921	0.03055	-	-	3.33347	0.40621	2.17746	0.02394	0.08023	0.00318
	기타 회의	4.07875	0.00679	-	-	5.97941	0.37027	6.49296	0.00000	0.60318	0.00302
제 주	정부 회의	0.86617	0.16893	1.14166	0.00000	0.26444	0.09544	0.02394	0.00000	0.51192	0.00000
	기업 회의	0.68769	0.02654	7.01371	0.00335	10.42609	2.24511	3.61831	0.00000	1.83138	0.00000
	공공 회의	0.18676	0.08446	7.57050	0.00000	1.43473	0.37051	2.27887	0.00704	1.45730	0.00000
	학회 회의	1.12612	0.24469	0.33350	0.00000	0.25248	0.09866	0.25070	0.00704	0.30386	0.00000
	협회 회의	1.78085	0.12270	3.26811	0.02375	2.48604	1.25364	2.17746	0.02394	0.02167	0.00000
	기타 회의	0.00856	0.02425	0.66048	0.00000	4.62922	1.72046	6.49296	0.00000	0.34980	0.00000

*음영 부분은 지역별로 해당 시설유형이 존재하나 전수조사된 표본이 없어서 전국 평균값을 적용한 것임

□ 지역별, 시설유형별, 회의유형별 참가 인원 추정

- 전수조사된 표본을 대상으로 추정한 지역별, 시설유형별, 회의유형별, 참가자유형별 단위 면적당 평균 참가자 수에 지역별, 시설별 전체 면적을 곱하여 주면 지역별, 시설유형별, 회의유형별 참가자 수를 추정할 수 있음

$$\text{참가인원추정} = \text{단위 면적 당 평균 참가인원} \times \text{전체면적}$$

2010 MICE 산업 통계 추정 결과

02

구분	회의 유형	시설유형별 단위 면적 당 평균참가인원 (명/㎡)			시설 유형별 전체 면적 (㎡)		회의 유형	시설유형별 회의유형별 전체 참가인원 (명)		
		내국인	외국인	합				내국인	외국인	합
지역 A	정부 회의	a ₁	b ₁	c ₁ = (a ₁ +b ₁)	d	×	정부 회의	a ₁ ×d	b ₁ ×d	c ₁ ×d
	기업 회의	a ₂	b ₂	c ₂ = (a ₂ +b ₂)			기업 회의	a ₂ ×d	b ₂ ×d	c ₂ ×d
	공공 회의	a ₃	b ₃	c ₃ = (a ₃ +b ₃)			공공 회의	a ₃ ×d	b ₃ ×d	c ₃ ×d
	학회 회의	a ₄	b ₄	c ₄ = (a ₄ +b ₄)			학회 회의	a ₄ ×d	b ₄ ×d	c ₄ ×d
	협회 회의	a ₅	b ₅	c ₅ = (a ₅ +b ₅)			협회 회의	a ₅ ×d	b ₅ ×d	c ₅ ×d
	기타 회의	a ₆	b ₆	c ₆ = (a ₆ +b ₆)			기타 회의	a ₆ ×d	b ₆ ×d	c ₆ ×d

【그림 II-12】 지역별, 시설유형별, 회의유형별 전체 참가자 수 추정 과정

【표 II-7】 지역별, 시설별, 회의별 전체 참가자 수 추정 결과

단위 : 인

지 역	회의 유형	시설유형									
		전문회의시설		준전문회의시설		호텔 특1급		호텔 특2급		휴양콘도미니엄	
		내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인
서 울	정부 회의	36,115	3,528	25,289	0	9,483	3,423	675	0	-	-
	기업 회의	218,446	2,586	155,361	74	373,890	80,512	102,058	0	-	-
	공공 회의	62,405	4,415	167,694	0	51,451	13,287	64,278	199	-	-
	학회 회의	66,491	11,649	7,387	0	9,054	3,538	7,071	199	-	-
	협회 회의	214,817	9,807	72,392	526	89,152	44,957	61,418	675	-	-
	기타 회의	48,584	8,564	14,630	0	166,008	61,698	183,140	0	-	-
부 산	정부 회의	5,633	2,020	24,787	0	3,107	1,121	131	0	1,029	0
	기업 회의	64,373	396	152,275	73	122,486	26,376	19,865	0	7,142	0
	공공 회의	45,085	21,333	164,363	0	16,855	4,353	12,511	39	1,690	0
	학회 회의	23,998	5,753	7,241	0	2,966	1,159	1,376	39	780	0
	협회 회의	11,629	2,767	70,954	516	29,206	14,728	11,954	131	1,232	36
	기타 회의	43,380	3,245	14,340	0	54,384	20,212	35,646	0	63	0

*음영 부분은 지역별로 해당 시설유형이 존재하나 전수조사된 표본이 없어서 전국 평균값을 적용한 것임

지역별, 시설별, 회의별 전체 참가자 수 추정 결과 (계속)

단위 : 인

지 역	회의 유형	시설유형									
		전문회의시설		준전문회의시설		호텔 특1급		호텔 특2급		휴양콘도미니엄	
		내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인
대 구	정부 회의	3,910	228	15,702	0	2,179	786	488	0	-	-
	기업 회의	39,730	0	96,467	46	85,911	18,500	73,821	0	-	-
	공공 회의	9,751	109	104,125	0	11,822	3,053	46,494	144	-	-
	학회 회의	9,228	707	4,587	0	2,080	813	5,115	144	-	-
	협회 회의	7,831	1,681	44,950	327	20,485	10,330	44,425	488	-	-
	기타 회의	15,624	10	9,084	0	38,145	14,177	132,469	0	-	-
인 천	정부 회의	10,149	1,559	-	-	1,279	462	118	0	-	-
	기업 회의	4,850	0	-	-	50,431	10,860	17,889	0	-	-
	공공 회의	5,893	707	-	-	6,940	1,792	11,267	35	-	-
	학회 회의	16,124	988	-	-	1,221	477	1,239	35	-	-
	협회 회의	8,861	1,200	-	-	12,025	6,064	10,765	118	-	-
	기타 회의	893	368	-	-	22,392	8,322	32,101	0	-	-
광 주	정부 회의	2,478	50	-	-	105	38	616	0	-	-
	기업 회의	30,420	11	-	-	4,150	894	13,400	0	-	-
	공공 회의	10,717	710	-	-	571	147	7,546	19	-	-
	학회 회의	6,010	272	-	-	100	39	770	19	-	-
	협회 회의	3,535	0	-	-	989	499	8,052	63	-	-
	기타 회의	6,486	130	-	-	1,842	685	20,651	0	-	-
대 전	정부 회의	5,153	192	7,771	0	607	219	109	0	-	-
	기업 회의	23,148	57	47,742	23	23,949	5,157	16,452	0	-	-
	공공 회의	6,853	4,055	51,532	0	3,296	851	10,362	32	-	-
	학회 회의	14,415	335	2,270	0	580	227	1,140	32	-	-
	협회 회의	12,957	923	22,246	162	5,710	2,880	9,901	109	-	-
	기타 회의	12,030	0	4,496	0	10,633	3,952	29,523	0	-	-

*음영 부분은 지역별로 해당 시설유형이 존재하나 전수조사된 표본이 없어서 전국 평균값을 적용한 것임

2010 MICE 산업 통계 추정 결과

02

지역별, 시설별, 회의별 전체 참가자 수 추정 결과 (계속)

단위 : 인

지역	회의 유형	시설유형									
		전문회의시설		준전문회의시설		호텔 특1급		호텔 특2급		휴양콘도미니엄	
		내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인
울산	정부 회의	-	-	-	-	463	118	-	-	-	-
	기업 회의	-	-	-	-	19,312	1,152	-	-	-	-
	공공 회의	-	-	-	-	2,609	307	-	-	-	-
	학회 회의	-	-	-	-	481	86	-	-	-	-
	협회 회의	-	-	-	-	5,384	656	-	-	-	-
	기타 회의	-	-	-	-	9,657	598	-	-	-	-
경기	정부 회의	6,694	394	-	-	291	74	196	0		
	기업 회의	74,670	510	-	-	12,138	724	29,551	0		
	공공 회의	13,122	0	-	-	1,640	193	18,612	58		
	학회 회의	18,553	1,939	-	-	302	54	2,048	58		
	협회 회의	13,888	520	-	-	3,383	412	17,783	196		
	기타 회의	8,986	2,400	-	-	6,069	376	53,028	0		
강원	정부 회의	-	-	-	-	4,022	1,023	201	0		
	기업 회의	-	-	-	-	167,605	9,994	30,347	0		
	공공 회의	-	-	-	-	22,641	2,661	19,113	59		
	학회 회의	-	-	-	-	4,173	748	2,103	59		
	협회 회의	-	-	-	-	46,722	5,693	18,262	201		
	기타 회의	-	-	-	-	83,807	5,190	54,456	0		
충북	정부 회의	-	-	-	-	1,322	336	41	0		
	기업 회의	-	-	-	-	55,115	3,286	6,151	0		
	공공 회의	-	-	-	-	7,445	875	3,874	12		
	학회 회의	-	-	-	-	1,372	246	426	12		
	협회 회의	-	-	-	-	15,364	1,872	3,702	41		
	기타 회의	-	-	-	-	27,559	1,707	11,038	0		

*음영 부분은 지역별로 해당 시설유형이 존재하나 전수조사된 표본이 없어서 전국 평균값을 적용한 것임

지역별, 시설별, 회의별 전체 참가자 수 추정 결과 (계속)

단위 : 인

지 역	회의 유형	시설유형									
		전문회의시설		준전문회의시설		호텔 특1급		호텔 특2급		휴양콘도미니엄	
		내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인
충 남	정부 회의	-	-	-	-	-	-	78	0		
	기업 회의	-	-	-	-	-	-	11,770	0		
	공공 회의	-	-	-	-	-	-	7,413	23		
	학회 회의	-	-	-	-	-	-	816	23		
	협회 회의	-	-	-	-	-	-	7,083	78		
	기타 회의	-	-	-	-	-	-	21,122	0		
전 북	정부 회의	-	-	-	-	514	131	25	0	10,753	104
	기업 회의	-	-	-	-	21,441	1,279	3,825	0	39,367	0
	공공 회의	-	-	-	-	2,896	340	2,409	7	27,273	9
	학회 회의	-	-	-	-	534	96	265	7	13,428	78
	협회 회의	-	-	-	-	5,977	728	2,302	25	5,369	192
	기타 회의	-	-	-	-	10,721	664	6,863	0	13,051	0
전 남	정부 회의	-	-	-	-	126	32	16	0	8,371	10
	기업 회의	-	-	-	-	5,262	314	2,359	0	37,415	0
	공공 회의	-	-	-	-	711	84	1,486	5	6,797	21
	학회 회의	-	-	-	-	131	23	163	5	1,286	67
	협회 회의	-	-	-	-	1,467	179	1,420	16	6,394	27
	기타 회의	-	-	-	-	2,631	163	4,233	0	20,572	0
경 북	정부 회의	-	-	-	-	3,599	915	126	0	5,568	0
	기업 회의	-	-	-	-	150,015	8,945	19,018	0	35,044	0
	공공 회의	-	-	-	-	20,265	2,382	11,978	37	16,061	0
	학회 회의	-	-	-	-	3,735	670	1,318	37	11,221	0
	협회 회의	-	-	-	-	41,818	5,096	11,445	126	608	122
	기타 회의	-	-	-	-	75,012	4,645	34,127	0	11,926	226

*음영 부분은 지역별로 해당 시설유형이 존재하나 전수조사된 표본이 없어서 전국 평균값을 적용한 것임

2010 MICE 산업 통계 추정 결과

02

지역별, 시설별, 회의별 전체 참가자 수 추정 결과 (계속)

단위 : 인

지 역	회의 유형	시설유형									
		전문회의시설		준전문회의시설		호텔 특1급		호텔 특2급		휴양콘도미니엄	
		내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인
경 남	정부 회의	0	0	-	-	480	122	70	0	4,157	5
	기업 회의	36,778	440	-	-	19,994	1,192	10,598	0	18,159	0
	공공 회의	19,909	412	-	-	2,701	317	6,675	21	3,287	10
	학회 회의	5,396	240	-	-	498	89	734	21	642	33
	협회 회의	9,690	90	-	-	5,574	679	6,378	70	3,192	14
	기타 회의	12,016	20	-	-	9,998	619	19,018	0	10,094	0
제 주	정부 회의	6,071	1,184	4,245	0	4,255	1,536	53	0	8,088	0
	기업 회의	4,820	186	26,077	12	167,756	36,124	7,946	0	28,934	0
	공공 회의	1,309	592	28,147	0	23,085	5,962	5,004	15	23,024	0
	학회 회의	7,893	1,715	1,240	0	4,062	1,588	551	15	4,801	0
	협회 회의	12,482	860	12,151	88	40,000	20,171	4,782	53	342	0
	기타 회의	60	170	2,456	0	74,484	27,682	14,259	0	5,527	0
전 국	정부 회의	76,203	9,155	77,794	0	31,834	10,336	2,943	0	107,662	120
	기업 회의	497,235	4,186	477,922	228	1,279,453	205,307	365,049	0	597,491	0
	공공 회의	175,044	32,333	515,861	0	174,928	36,604	229,020	703	287,018	40
	학회 회의	168,108	23,598	22,725	0	31,292	9,854	25,135	703	99,561	178
	협회 회의	295,690	17,848	222,692	1,618	323,256	114,944	219,671	2,390	25,599	563
	기타 회의	148,059	14,907	45,006	0	593,343	150,688	651,676	0	128,910	226

*음영 부분은 지역별로 해당 시설유형이 존재하나 전수조사된 표본이 없어서 전국 평균값을 적용한 것임

□ 표본 개최 건 당 평균 참가자 수

- 전수조사된 표본으로부터 지역별, 시설유형별, 행사유형별 행사 개최 건 당 평균 참가자 수를 추정할 수 있었음

$$\text{건당 참가자 수} = \frac{\text{지역, 행사, 시설 유형별 전체 참가자 수}}{\text{지역, 행사, 시설 유형별 개최 건수}}$$

【표 II-8】 지역, 회의, 시설 유형별 건당 회의 참가자수(단위: 명/건)

지역	회의유형	시설유형				
		전문회의시설	준전문회의시설	호텔 특1급	호텔 특2급	휴양콘도미니엄
서울	정부회의	512	16	46	17	-
	기업회의	176	141	88	44	-
	공공회의	238	1,561	68	36	-
	학회회의	583	41	72	26	-
	협회회의	728	1,230	100	52	-
	기타회의	209	39	107	51	-
부산	정부회의	348	16	46	17	97
	기업회의	152	141	88	44	188
	공공회의	1,038	1,561	68	36	67
	학회회의	708	41	72	26	62
	협회회의	360	1,230	100	52	200
	기타회의	833	39	107	51	30
대구	정부회의	460	16	46	17	-
	기업회의	144	141	88	44	-
	공공회의	308	1,561	68	36	-
	학회회의	828	41	72	26	-
	협회회의	432	1,230	100	52	-
	기타회의	237	39	107	51	-
인천	정부회의	378	-	46	17	-
	기업회의	156	-	88	44	-
	공공회의	388	-	68	36	-
	학회회의	951	-	72	26	-
	협회회의	838	-	100	52	-
	기타회의	210	-	107	51	-
광주	정부회의	105	-	46	17	-
	기업회의	79	-	88	44	-
	공공회의	108	-	68	36	-
	학회회의	349	-	72	26	-
	협회회의	91	-	100	52	-
	기타회의	96	-	107	51	-
대전	정부회의	382	16	46	17	-
	기업회의	580	141	88	44	-
	공공회의	642	1,561	68	36	-
	학회회의	922	41	72	26	-
	협회회의	991	1,230	100	52	-
	기타회의	859	39	107	51	-

2010 MICE 산업 통계 추정 결과

02

지역, 회의, 시설 유형별 건당 회의 참가자수(단위: 명/건) (계속)

지역	회의유형	시설유형				
		전문회의시설	준전문회의시설	호텔 특1급	호텔 특2급	휴양콘도미니엄
울산	정부회의	-	-	46	-	-
	기업회의	-	-	88	-	-
	공공회의	-	-	68	-	-
	학회회의	-	-	72	-	-
	협회회의	-	-	100	-	-
	기타회의	-	-	107	-	-
경기	정부회의	644	-	46	17	58
	기업회의	323	-	88	44	47
	공공회의	285	-	68	36	59
	학회회의	1,025	-	72	26	120
	협회회의	901	-	100	52	153
	기타회의	876	-	107	51	71
강원	정부회의	-	-	46	17	74
	기업회의	-	-	88	44	78
	공공회의	-	-	68	36	94
	학회회의	-	-	72	26	97
	협회회의	-	-	100	52	211
	기타회의	-	-	107	51	122
충북	정부회의	-	-	46	17	98
	기업회의	-	-	88	44	88
	공공회의	-	-	68	36	73
	학회회의	-	-	72	26	78
	협회회의	-	-	100	52	185
	기타회의	-	-	107	51	178
충남	정부회의	-	-	-	17	42
	기업회의	-	-	-	44	34
	공공회의	-	-	-	36	44
	학회회의	-	-	-	26	42
	협회회의	-	-	-	52	-
	기타회의	-	-	-	51	85
전북	정부회의	-	-	46	17	78
	기업회의	-	-	88	44	71
	공공회의	-	-	68	36	68
	학회회의	-	-	72	26	70
	협회회의	-	-	100	52	191
	기타회의	-	-	107	51	94
전남	정부회의	-	-	46	17	45
	기업회의	-	-	88	44	50
	공공회의	-	-	68	36	71
	학회회의	-	-	72	26	87
	협회회의	-	-	100	52	190
	기타회의	-	-	107	51	50

【표 II-9】 지역, 회의, 시설 유형별 건당 회의 참가자수(단위: 명/건) (계속)

지역	회의유형	시설유형				
		전문회의시설	준전문회의시설	호텔 특1급	호텔 특2급	휴양콘도미니엄
경북	정부회의	-	-	46	17	73
	기업회의	-	-	88	44	60
	공공회의	-	-	68	36	71
	학회회의	-	-	72	26	108
	협회회의	-	-	100	52	210
	기타회의	-	-	107	51	206
경남	정부회의	-	-	46	17	72
	기업회의	89	-	88	44	70
	공공회의	188	-	68	36	76
	학회회의	564	-	72	26	87
	협회회의	185	-	100	52	190
	기타회의	251	-	107	51	123
제주	정부회의	558	16	46	17	74
	기업회의	556	141	88	44	59
	공공회의	190	1,561	68	36	66
	학회회의	601	41	72	26	78
	협회회의	1,668	1,230	100	52	50
	기타회의	115	39	107	51	58

□ 전체 개최건 수 추정

- 행사 전체 참가인 수를 표본으로부터 추정된 행사 건당 평균 참가인수로 나누면 2010년 지역별, 시설유형별, 행사유형별 전체 개최 건수를 추정할 수 있으며 우리나라 전체 및 서울의 예는 아래와 같음

$$\text{개최건수} = \frac{\text{전체 참가인수}}{\text{건당 참가인수}}$$

- 2010년 우리나라에서 개최된 정부회의는 7,296건, 기업회의는 37,933건, 공공회의는 12,923건, 학회회의는 3,097건, 협회회의는 9,444건, 기타회의는 22,414건 등 총 93,107건의 각종 회의(Meeting & Convention)가 개최된 것으로 추정되었음
- 2010년 우리나라 전문회의시설에서 개최된 정부회의는 198건, 기업회의는 2,986건, 공공회의는 666건, 학회회의는 282건, 협회회의는 499건, 기타회의는 531건 등 총 5,136건의 회의(Meeting & Convention)가 전문회의시설에서 개최된 것으로 추정되었음
- 2010년 우리나라 준전문회의시설에서 개최된 정부회의는 4,866건, 기업회의는 3,396건, 공공회의는 331건, 학회회의는 558건, 협회회의는 182건, 기타회

의는 1,151건 등 총 10,485건의 회의(Meeting & Convention)가 준전문회의 시설에서 개최된 것으로 추정되었음

- 2010년 우리나라 특1급호텔회의시설에서 개최된 정부회의는 911건, 기업회의는 16,902건, 공공회의는 3,130건, 학회회의는 569건, 협회회의는 4,382건, 기타회의는 6,943건 등 총 32,837건의 회의(Meeting & Convention)가 특1급호텔회의시설에서 개최된 것으로 추정되었음
- 2010년 우리나라 특2급호텔회의시설에서 개최된 정부회의는 152건, 기업회의는 8,371건, 공공회의는 6,356건, 학회회의는 989건, 협회회의는 4,275건, 기타회의는 12,715건 등 총 32,857건의 회의(Meeting & Convention)가 특2급호텔회의시설에서 개최된 것으로 추정되었음
- 2010년 우리나라 휴양콘도미니엄회의시설에서 개최된 정부회의는 1,169건, 기업회의는 6,278건, 공공회의는 2,440건, 학회회의는 698건, 협회회의는 106건, 기타회의는 1,074건 등 총 11,766건의 회의(Meeting & Convention)가 휴양콘도미니엄회의시설에서 개최된 것으로 추정되었음
- 2010년 서울에서 개최된 정부회의는 1,959건, 기업회의는 9,496건, 공공회의는 3,064건, 학회회의는 754건, 협회회의는 2,810건, 기타회의는 6,210건 등 총 24,292건의 각종 회의(Meeting & Convention)가 개최된 것으로 추정되었음
- 2010년 서울의 전문회의시설에서 개최된 정부회의는 74건, 기업회의는 1,172건, 공공회의는 266건, 학회회의는 130건, 협회회의는 295건, 기타회의는 257건 등 총 2,195건의 회의(Meeting & Convention)가 전문회의시설에서 개최된 것으로 추정되었음
- 2010년 서울의 준전문회의시설에서 개최된 정부회의는 1,582건, 기업회의는 1,104건, 공공회의는 107건, 학회회의는 182건, 협회회의는 59건, 기타회의는 374건 등 총 3,408건의 회의(Meeting & Convention)가 준전문회의시설에서 개최된 것으로 추정되었음
- 2010년 서울의 특1급호텔회의시설에서 개최된 정부회의는 463건, 기업회의는 4,876건, 공공회의는 903건, 학회회의는 164건, 협회회의는 1,264건, 기타회의는 2,003건 등 총 9,472건의 회의(Meeting & Convention)가 특1급호텔회의시설에서 개최된 것으로 추정되었음
- 2010년 서울의 특2급호텔회의시설에서 개최된 정부회의는 40건, 기업회의는

2,344건, 공공회의는 1,788건, 학회회의는 278건, 협회회의는 1,192건, 기타회의는 3,575건 등 총 9,217건의 회의(Meeting & Convention)가 특2급호텔회의시설에서 개최된 것으로 추정되었음

【표 II-10】 지역별, 시설유형별, 행사유형별 개최 건 수 (단위: 건)

지역	회의유형	시설유형					합
		전문 회의시설	준전문 회의시설	호텔 특1급	호텔 특2급	휴양 콘도미니엄	
서울	정부회의	74	1,582	263	40	-	1,959
	기업회의	1,172	1,104	4,876	2,344	-	9,496
	공공회의	266	107	903	1,788	-	3,064
	학회회의	130	182	164	278	-	754
	협회회의	295	59	1,264	1,192	-	2,810
	기타회의	257	374	2,003	3,575	-	6,210
	합	2,195	3,408	9,472	9,217	-	24,292
부산	정부회의	22	1,551	91	8	6	1,677
	기업회의	426	1,082	1,695	456	20	3,679
	공공회의	64	105	314	348	13	844
	학회회의	42	178	57	54	7	338
	협회회의	40	58	439	232	3	773
	기타회의	56	367	696	696	1	1,816
	합	650	3,341	3,292	1,794	50	9,127
대구	정부회의	9	982	64	29	-	1,084
	기업회의	276	686	1,189	1,695	-	3,845
	공공회의	32	67	220	1,293	-	1,612
	학회회의	12	113	40	201	-	366
	협회회의	22	37	308	862	-	1,229
	기타회의	66	232	488	2,586	-	3,373
	합	417	2,116	2,309	6,667	-	11,509
인천	정부회의	31	-	38	7	-	76
	기업회의	31	-	698	411	-	1,140
	공공회의	17	-	129	313	-	460
	학회회의	18	-	23	49	-	90
	협회회의	12	-	181	209	-	402
	기타회의	6	-	287	627	-	919
	합	115	-	1,355	1,616	-	3,086
광주	정부회의	24	-	3	15	-	42
	기업회의	383	-	57	295	-	735
	공공회의	106	-	11	197	-	313
	학회회의	18	-	2	31	-	51
	협회회의	39	-	15	168	-	222
	기타회의	69	-	24	396	-	488
	합	639	-	112	1,101	-	1,851

2010 MICE 산업 통계 추정 결과

02

지역, 시설유형별, 행사유형별 개최 건 수 (단위: 건) (계속)

지역	회의유형	시설유형					합
		전문 회의시설	준전문 회의시설	호텔 특1급	호텔 특2급	휴양 콘도미니엄	
대전	정부회의	14	486	18	6	-	524
	기업회의	40	339	331	378	-	1,088
	공공회의	17	33	61	288	-	400
	학회회의	16	56	11	45	-	128
	협회회의	14	18	86	192	-	310
	기타회의	14	115	136	576	-	841
	합	115	1,047	644	1,486	-	3,292
울산	정부회의	-	-	13	-	-	13
	기업회의	-	-	233	-	-	233
	공공회의	-	-	43	-	-	43
	학회회의	-	-	8	-	-	8
	협회회의	-	-	60	-	-	60
	기타회의	-	-	96	-	-	96
	합	-	-	453	-	-	453
경기	정부회의	11	-	8	12	138	169
	기업회의	233	-	146	679	623	1,681
	공공회의	46	-	27	518	190	781
	학회회의	20	-	5	81	73	179
	협회회의	16	-	38	345	5	404
	기타회의	13	-	60	1,035	62	1,170
	합	339	-	284	2,669	1,091	4,383
강원	정부회의	-	-	125	12	327	464
	기업회의	-	-	2,319	697	2,477	5,493
	공공회의	-	-	429	532	1,043	2,004
	학회회의	-	-	78	83	276	437
	협회회의	-	-	601	354	20	975
	기타회의	-	-	952	1,063	191	2,206
	합	-	-	4,505	2,741	4,334	11,579
충북	정부회의	-	-	36	2	117	155
	기업회의	-	-	665	141	826	1,632
	공공회의	-	-	123	108	478	709
	학회회의	-	-	22	17	104	143
	협회회의	-	-	172	72	7	251
	기타회의	-	-	273	215	107	596
	합	-	-	1,292	555	1,639	3,486
충남	정부회의	-	-	-	5	167	172
	기업회의	-	-	-	270	455	725
	공공회의	-	-	-	206	144	350
	학회회의	-	-	-	32	110	142
	협회회의	-	-	-	137	-	137
	기타회의	-	-	-	412	32	444
	합	-	-	-	1,063	907	1,970

지역, 시설유형별, 행사유형별 개최 건 수 (단위: 건) (계속)

지역	회의유형	시설유형					합
		전문 회의시설	준전문 회의시설	호텔 특1급	호텔 특2급	휴양 콘도미니엄	
전북	정부회의	-	-	14	1	45	60
	기업회의	-	-	259	88	215	561
	공공회의	-	-	48	67	40	155
	학회회의	-	-	9	10	8	27
	협회회의	-	-	67	45	14	126
	기타회의	-	-	106	134	91	331
	합	-	-	502	345	412	1,260
전남	정부회의	-	-	3	1	185	190
	기업회의	-	-	63	54	734	851
	공공회의	-	-	12	41	93	147
	학회회의	-	-	2	6	16	24
	협회회의	-	-	16	28	34	78
	기타회의	-	-	26	83	402	511
	합	-	-	123	213	1,464	1,800
경북	정부회의	-	-	97	7	32	137
	기업회의	-	-	1,810	437	248	2,494
	공공회의	-	-	335	333	96	765
	학회회의	-	-	61	52	44	157
	협회회의	-	-	469	222	1	693
	기타회의	-	-	743	666	25	1,435
	합	-	-	3,516	1,717	448	5,681
경남	정부회의	-	-	13	4	58	75
	기업회의	416	-	241	243	260	1,161
	공공회의	108	-	45	186	43	381
	학회회의	10	-	8	29	8	55
	협회회의	53	-	63	124	17	256
	기타회의	48	-	99	371	82	601
	합	635	-	469	957	468	2,528
제주	정부회의	13	266	125	3	94	500
	기업회의	9	185	2,321	182	421	3,119
	공공회의	10	18	430	139	298	895
	학회회의	16	30	78	22	53	199
	협회회의	8	10	602	93	6	718
	기타회의	2	63	953	278	82	1,378
	합	58	572	4,509	718	953	6,810
전국	정부회의	198	4,866	911	152	1,169	7,296
	기업회의	2,986	3,396	16,902	8,371	6,278	37,933
	공공회의	666	331	3,130	6,356	2,440	12,923
	학회회의	282	558	569	989	698	3,097
	협회회의	499	182	4,382	4,275	106	9,444
	기타회의	531	1,151	6,943	12,715	1,074	22,414
	합	5,163	10,485	32,837	32,857	11,766	93,107

3. 2010 MICE 산업 통계 추정 결과²⁶⁾

① 2010년 회의(Meeting & Convention) 행사 통계 추정 결과

□ 지역별 회의행사 추정 결과

- 추정결과 서울에서 24,291건으로 가장 많이 개최한 것으로 추정되었으며 그 뒤로 강원도 11,580건, 대구 11,509건으로 추정됨
- 강원도의 개최건 수가 많게 추정된 것은 강원도에 위치한 휴양콘도미니엄의 회의시설 면적이 68,781㎡으로 전국에서 가장 많기 때문임
- 외국인 참가수의 경우에도 서울이 236,388명으로 가장 많이 참가한 것으로 나타났으나 부산이 104,297명으로 두 번째로 많이 참가한 것으로 추정됨

【표 II-11】 전국 16개 광역시도별 회의 행사 통계 추정 결과

구분	개최 건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
서울특별시	24,291	236,388	2,140,375	2,376,763
강원도	11,580	25,800	974,208	1,000,008
대구광역시	11,509	51,543	824,423	875,966
부산광역시	9,127	104,297	950,481	1,054,778
제주특별자치도	6,810	97,952	523,904	621,856
경상북도	5,679	23,201	452,885	476,086
경기도	4,384	7,908	381,791	389,699
충청북도	3,486	8,388	324,830	333,218
대전광역시	3,291	19,205	322,875	342,080
인천광역시	3,086	32,986	214,437	247,423
경상남도	2,529	4,395	206,037	210,432
충청남도	1,970	124	88,827	88,951
광주광역시	1,851	3,575	118,438	122,013
전라남도	1,800	946	100,839	101,785
전라북도	1,260	3,660	167,014	170,674
울산광역시	453	2,916	37,906	40,822
총합계	93,106	623,284	7,829,270	8,452,554

26) 추정된 회의 행사와 조사된 Incentive 행사 및 Exhibition 행사를 통합하여 최종 추정 결과를 산출

□ 행사유형별 회의행사 추정 결과

- 각 행사성격별 개최 현황을 살펴보면, 기업회의가 397,932건, 공공회의 12,921건, 협회회의 9,445건, 정부회의 7,297건, 학회회의 3,099건 등으로 추정됨
- 행사성격별 참가자 수는 기업회의가 339.2만 명(외국인 20.5만 명)으로 가장 높은 수치를 기록하였으며, 협회회의에 120.4만 명(외국인 13.4만 명), 공공회의 144.6만 명(외국인 6.9만 명)의 순으로 추정됨

【표 II-12】 행사유형별 회의 행사 통계 추정 결과

구분	개최 건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
정부회의	7,297	19,303	294,404	313,707
기업회의	37,932	204,966	3,187,409	3,392,375
공공회의	12,921	69,203	1,377,224	1,446,427
학회회의	3,099	33,630	344,123	377,753
협회회의	9,445	134,321	1,069,731	1,204,052
기타회의	22,412	161,861	1,556,379	1,718,240
총합계	93,106	623,284	7,829,270	8,452,554

【표 II-13】 광역시도 - 행사유형별 회의 행사 통계 추정 결과

구분	정부회의	기업회의	공공회의	학회회의	협회회의	기타회의	계
서울특별시	1,958	9,496	3,064	754	2,810	6,209	24,291
강원도	464	5,493	2,005	437	975	2,206	11,580
대구광역시	1,084	3,846	1,612	366	1,229	3,372	11,509
부산광역시	1,678	3,679	844	338	772	1,816	9,127
제주특별자치도	501	3,118	895	199	719	1,378	6,810
경상북도	136	2,495	764	158	692	1,434	5,679
경기도	169	1,681	781	179	404	1,170	4,384
충청북도	155	1,632	709	143	252	595	3,486
대전광역시	524	1,088	399	128	310	842	3,291
인천광역시	76	1,139	459	90	402	920	3,086
경상남도	75	1,160	382	55	257	600	2,529
충청남도	172	725	350	142	137	444	1,970
광주광역시	42	735	313	51	222	488	1,851
전라남도	190	851	146	24	78	511	1,800
전라북도	60	561	155	27	126	331	1,260
울산광역시	13	233	43	8	60	96	453
총합계	7,297	37,932	12,921	3,099	9,445	22,412	93,106

2010 MICE 산업 통계 추정 결과

02

② 2010 MICE 산업 통계 추정 결과

□ MICE 행사 추정 결과

- 2010년도 MICE 산업 통계 추정 결과는 총 98,635건으로 나타남
 - Meeting & Convention 개최건 수는 93,106건
 - Incentive 개최건 수는 5,050건
 - Exhibition 개최건 수는 479건
- 2010년도 MICE 산업 통계에서 추정된 참가자 수는 약 1,599만 명이며 그 중 외국인은 약 105.5만 명임
 - Meeting & Convention 참가자 수는 약 만 845.2만명이며, 그 중 외국인은 약 62.3만 명임
 - Incentive 참가 외국인 수는 약 33.3만 명임
 - Exhibition 참가자 수는 약 720.5만 명이며, 그 중 외국인은 약 9.9만 명임

【표 II-14】 MICE 산업 통계 추정 결과

구분	개최 건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
Meeting & Convention	93,106	623,284	7,829,270	8,452,554
Incentive	5,050	332,789	-	332,789
Exhibition	479	99,067	7,106,305	7,205,372
총합계	98,635	1,055,140	14,935,575	15,990,715

□ 지역별 MICE 행사 추정 결과

- 전국 16개 광역시도별 MICE 행사 개최 추정 건수를 보면, 서울에서 24,496건이 개최되었으며, 강원도에서 11,580건, 대구에서 11,565건, 부산에서 9,189건, 제주도에 6,810건순으로 추정됨
- 각 지역별 행사의 추정된 참가자 수는 서울에서 393.3만 명(외국인 25.2만 명), 부산 332.0만 명(외국인 13.9만 명), 대구 156.0만 명(외국인 5.6만 명), 경기도 1,32.2만 명(외국인 2.1만 명) 순으로 추정됨

【표 II-15】 전국 16개 광역시도별 MICE 산업 통계 추정 결과

구분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
서울특별시	24,496	251,742	3,681,061	3,932,803
강원도	11,580	25,800	974,208	1,000,008
대구광역시	11,565	55,766	1,504,275	1,560,041
부산광역시	9,189	138,896	3,177,629	3,316,525
제주특별자치도	6,810	97,952	523,904	621,856
경상북도	5,679	23,201	452,885	476,086
경기도	4,427	20,742	1,301,561	1,322,303
충청북도	3,486	8,388	324,830	333,218
대전광역시	3,314	25,829	797,595	823,424
인천광역시	3,129	33,550	306,595	340,145
경상남도	2,542	9,156	547,242	556,398
충청남도	1,971	331	103,662	103,993
광주광역시	1,883	12,476	756,343	768,819
전라남도	1,800	946	100,839	101,785
전라북도	1,261	14,660	345,040	359,700
울산광역시	453	2,916	37,906	40,822
총 합 계	93,585	722,351	14,935,575	15,657,926

주: 인센티브 행사 5,050건을 제외한 수치임

3. 2010 MICE 통계 추정 결과에 따른 파급효과 추정

【표 II-16】 회의행사 추정에 대한 파급효과 (생산유발효과, 고용유발효과, 소득유발효과)

구분		생산유발효과	비율	고용유발효과	비율	소득유발효과	비율
1	농림수산물	251,168,169,083	1.60%	8,946	6.20%	14,627,528,073	0.60%
2	광산품	13,817,143,006	0.10%	66	0.00%	3,308,205,846	0.10%
3	음식료품	508,230,207,365	3.20%	1,587	1.10%	34,952,308,615	1.40%
4	섬유 및 가죽제품	81,793,796,197	0.50%	634	0.40%	13,542,375,616	0.50%
5	목재 및 종이제품	129,372,659,377	0.80%	588	0.40%	16,468,094,011	0.60%
6	석유 및 석탄제품	483,543,329,062	3.00%	59	0.00%	4,518,761,401	0.20%
7	화학제품	513,960,781,459	3.20%	969	0.70%	40,948,700,838	1.60%
8	비금속광물제품	118,938,329,522	0.70%	418	0.30%	14,740,279,653	0.60%
9	제1차 금속제품	557,318,034,066	3.50%	379	0.30%	22,750,455,637	0.90%
10	금속제품	268,130,412,180	1.70%	1,366	0.90%	36,351,038,924	1.40%
11	일반 기계	117,999,464,652	0.70%	456	0.30%	16,635,416,007	0.60%
12	전기 및 전자기기	120,336,955,807	0.80%	256	0.20%	10,230,498,627	0.40%
13	정밀기기	21,826,233,800	0.10%	124	0.10%	2,995,759,141	0.10%
14	수송장비	118,261,404,919	0.70%	277	0.20%	13,311,401,312	0.50%
15	기타제조업제품	39,215,166,130	0.20%	312	0.20%	8,082,464,968	0.30%
16	전력, 가스 및 수도	328,730,707,911	2.10%	352	0.20%	26,949,672,402	1.00%
17	건설	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
18	도매	249,380,619,922	1.60%	4,469	3.10%	65,754,036,092	2.60%
19	운수 및 보관	144,888,788,162	0.90%	1,805	1.20%	38,505,774,854	1.50%
20	통신 및 방송	14,264,671,477	0.10%	51	0.00%	2,767,663,807	0.10%
21	금융 및 보험	368,542,622,642	2.30%	1,925	1.30%	77,894,970,987	3.00%
22	부동산 및 사업서비스	348,851,448,048	2.20%	2,690	1.90%	84,558,599,138	3.30%
23	공공행정 및 국방	17,374,796,284	0.10%	147	0.10%	8,071,866,803	0.30%
24	교육 및 보건	70,803,640,225	0.40%	1,029	0.70%	38,056,475,684	1.50%
25	사회 및 기타 서비스	119,742,211,453	0.80%	2,511	1.70%	32,697,367,938	1.30%
26	Meeting & Convention	10,940,594,270,107	68.60%	113,831	78.40%	1,947,922,852,151	75.60%
간접효과		5,006,491,592,748	31.40%	31,419	21.60%	628,719,716,375	24.40%
총효과		15,947,085,862,855	100.00%	145,250	100.00%	2,576,642,568,527	100.00%

【표 II-17】 회의행사 추정에 대한 파급효과 (부가가치유발효과, 수입유발효과, 간접세유발효과)

구분		부가가치유발효과	비율	수입유발효과	비율	간접세유발효과	비율
1	농림수산물	129,495,634,387	2.20%	72,536,496,009	2.90%	4,501,994,047	0.70%
2	광산물	8,068,639,401	0.10%	530,983,740,831	21.40%	94,206,862	0.00%
3	음식료품	135,973,120,341	2.30%	103,707,649,187	4.20%	65,908,159,567	9.60%
4	섬유 및 가죽제품	25,632,502,404	0.40%	14,652,369,665	0.60%	5,089,594,579	0.70%
5	목재 및 종이제품	32,533,416,686	0.60%	43,267,929,186	1.70%	2,836,554,808	0.40%
6	석유 및 석탄제품	90,890,854,626	1.60%	206,292,002,112	8.30%	72,890,214,594	10.60%
7	화학제품	93,900,296,906	1.60%	138,110,217,991	5.60%	7,665,508,806	1.10%
8	비금속광물제품	34,163,831,868	0.60%	24,323,824,333	1.00%	802,143,424	0.10%
9	제1차 금속제품	82,662,093,338	1.40%	228,244,660,144	9.20%	1,082,824,543	0.20%
10	금속제품	67,889,239,273	1.20%	15,709,590,559	0.60%	1,768,655,216	0.30%
11	일반 기계	29,392,943,797	0.50%	32,218,407,635	1.30%	1,620,677,728	0.20%
12	전기 및 전자기기	27,068,719,436	0.50%	161,470,294,293	6.50%	1,223,973,914	0.20%
13	정밀기기	5,715,810,720	0.10%	11,413,576,467	0.50%	588,676,447	0.10%
14	수송장비	27,021,349,259	0.50%	25,151,471,180	1.00%	3,409,370,761	0.50%
15	기타제조업제품	13,183,703,164	0.20%	5,622,908,399	0.20%	1,948,661,668	0.30%
16	전력, 가스 및 수도	68,997,516,267	1.20%	162,189,827	0.00%	10,174,051,129	1.50%
17	건설	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
18	도매	152,409,520,684	2.60%	9,720,910,667	0.40%	2,642,245,640	0.40%
19	운수 및 보관	62,241,292,490	1.10%	3,796,002,149	0.20%	1,831,655,472	0.30%
20	통신 및 방송	9,003,395,746	0.20%	47,848,424	0.00%	52,840,302	0.00%
21	금융 및 보험	207,422,896,117	3.50%	16,408,306,427	0.70%	14,931,233,738	2.20%
22	부동산 및 사업서비스	252,964,833,780	4.30%	45,553,014,386	1.80%	33,491,787,737	4.90%
23	공공행정 및 국방	11,636,773,757	0.20%	5,069,817,395	0.20%	772,553	0.00%
24	교육 및 보건	47,797,059,962	0.80%	20,593,741	0.00%	187,519,588	0.00%
25	사회 및 기타 서비스	54,536,986,808	0.90%	4,287,147,619	0.20%	6,652,340,022	1.00%
26	Meeting & Convention	4,174,444,569,557	71.40%	783,379,021,549	31.60%	444,749,941,456	64.80%
간접효과		1,670,602,431,215	28.60%	1,698,770,968,625	68.40%	241,395,663,144	35.20%
총효과		5,845,047,000,771	100.00%	2,482,149,990,174	100.00%	686,145,604,599	100.00%

2010 MICE 산업 통계 추정 결과

02

【표 II-18】 MICE 산업 통계 추정에 따른 경제적 파급효과

	직접효과	간접효과	총효과
생산유발효과	12,205,463,326,545	5,618,307,533,111	17,823,770,859,656
고용유발효과	128,726	35,465	164,192
소득유발효과	2,171,367,532,234	706,569,409,007	2,877,936,941,243
부가가치유발효과	4,655,477,502,159	1,884,701,854,503	6,540,179,356,661
수입유발효과	881,341,349,570	1,898,697,754,787	2,780,039,104,357
간접세유발효과	497,178,706,654	275,403,786,874	772,582,493,526

4. 2010 MICE 통계 조사 결과 및 통계 추정 결과 비교

【표 II-19】 MICE 산업 통계 조사 결과 및 통계 추정 결과 비교

구분	개최 건수		외국인 참가자수		내국인 참가자수		전체 참가자수	
	조사	추정	조사	추정	조사	추정	조사	추정
Meeting & Convention	14,987	93,106	160,626	623,284	2,308,203	7,829,270	2,468,829	8,452,554
Incentive	5,050	5,050	332,789	332,789	-	-	332,789	332,789
Exhibition	479	479	99,067	99,067	7,106,305	7,106,305	7,205,372	7,205,372
총합계	20,516	98,635	592,482	1,055,140	9,414,508	14,935,575	10,006,990	15,990,715

【표 II-20】 MICE 산업 통계 조사 결과 및 통계 추정 결과 파급효과 비교

구분		직접효과	간접효과	총효과
생산유발효과	조사	4,119,924,394,112	1,918,309,005,730	6,038,233,399,842
	통계	12,205,463,326,545	5,618,307,533,111	17,823,770,859,656
고용유발효과	조사	44,601	12,246	56,846
	통계	128,726	35,465	164,192
소득유발효과	조사	731,774,246,020	241,920,266,663	973,694,512,684
	통계	2,171,367,532,234	706,569,409,007	2,877,936,941,243
부가가치유발효과	조사	1,570,395,169,780	650,059,506,498	2,220,454,676,278
	통계	4,655,477,502,159	1,884,701,854,503	6,540,179,356,661
수입유발효과	조사	302,392,764,035	643,237,725,377	945,630,489,413
	통계	881,341,349,570	1,898,697,754,787	2,780,039,104,357
간접세유발효과	조사	168,490,622,802	97,002,688,700	265,493,311,501
	통계	497,178,706,654	275,403,786,874	772,582,493,526

책임연구원

김 대 관 (여가관광학 박사)

경희대학교 컨벤션경영학과 교수

연구원

김 철 원 (관광학 박사)

경희대학교 컨벤션경영학과 교수

이 혜 련 (관광학 박사)

경희대학교 컨벤션경영학과 교수

윤 유 식 (관광학 박사)

경희대학교 컨벤션경영학과 교수

김 학 준 (관광학 박사)

경희사이버대학교 관광레저경영학과 교수

연구보조원

이 상 민 · 최 영 배 · 송 수 엽

경희대학교 관광산업연구원 연구원

보조원

강 수 현 · 최 규 원

경희대학교 컨벤션경영학과

MICE 산업통계조사 · 연구

2011년 11월 발행

발 행 인 : 이 참

발 행 처 : 한국관광공사

서울특별시 중구 청계천로 40 (다동 10)

연 구 자 : 김 대 관 (경희대학교 컨벤션경영학과 교수)

담당부서 : MICE 뷰로

연구기관 : 경희대학교 산학협력단