



2013 지역특화컨벤션 산업적·지역적 성과 분석 연구

2013. 12.

한 국 관 광 공 사



Contents

1. 연구수행개요20

- 1.1. 연구배경
- 1.2. 연구목적
- 1.3. 연구수행범위 및 내용
- 1.4. 연구구성 및 방법
- 1.5. 연구추진단계
- 1.6. 연구참여인력 및 추진일정
- 1.7. 기대효과

2. 성과 및 성과평가에 대한 논의28

- 2.1. 성과의 개념과 구조
- 2.2. 성과 평가의 개념과 유형
- 2.3. 성과평가 내용
- 2.4. 시사점

3. 컨벤션성과에 대한 논의36

- 3.1. 컨벤션성과에 대한 정의
- 3.2. 컨벤션성과의 산출
- 3.3. 컨벤션성과 패러다임의 변화
- 3.4. 컨벤션성과 구분
- 3.5. 컨벤션성과 측정항목 및 유형
- 3.6. 컨벤션성과의 측정
- 3.7. 시사점

4. 지역특화컨벤션 현황 및 성과분석69

- 4.1. 지역특화컨벤션 사업경과
- 4.2. 지역별 지역특화컨벤션 지정현황
- 4.3. 2013 지역특화컨벤션 현황
- 4.4. 지역특화컨벤션 운영성과
- 4.5. 시사점

Contents

5. 산업적·지역적 성과 측정항목 도출 및 분석 110

- 5.1. 측정항목 도출
- 5.2. 측정문항 도출
- 5.3. 측정항목 타당성 분석
- 5.4. 분석대상 및 개요

6. 산업적·지역적 성과 실증분석 117

- 6.1. 개최지 산업적 성과 인식
- 6.2. 개최지 학문·교육적 성과 인식
- 6.3. 개인전문성 개발 성과 인식
- 6.4. 개최지 이미지 성과 인식
- 6.5. 행사별 산업적, 지역적 성과 평가
- 6.6. 산업적, 지역적 성과 차이 분석
- 6.7. 시사점

7. 연구결론 및 제언 166

- 7.1. 연구결론
- 7.2. 정책제언 및 추진과제
- 7.3. 연구 한계 및 향후 연구 방향

참고 문헌 177

부록 178

지역특화컨벤션

지역특화컨벤션 정의

지역별 전략산업 분야 또는 사회·문화 관련하여 국내에서 정기적으로 개최되는 컨벤션으로서 국제 경쟁력 및 성장가능성이 기대되는 컨벤션



지역별 전략산업 및 사회 · 문화 관련 특화 컨벤션



지역특화컨벤션 육성사업

지역별 전략산업 및 사회문화관련 특화 컨벤션 발굴 및 육성, 지원을
통해 지역 컨벤션 경쟁력을 제고하고 컨벤션산업의 균형성장을
도모하기 위해 문화체육관광부와 관광공사가 2012년부터 시행.

지역컨벤션뷰로 대상 관광진흥개발기금 교부를 통해
지역특화컨벤션 육성 지원.

- 사업기간: 연간 사업
- 사업대상: 국제회의 지정 도시 및 국제회의 전담기구 보유도시 7개※

※ 인천, 경기도, 대전, 부산, 대구, 창원, 광주



연구 결과 총론

• 현황 및 과제	8
• 분석결과	9
• 연구결론 및 제언	16

현황 및 과제

현황 1.

- 관광중심의 단일화된 성과평가 패러다임의 변화 필요성

과제 1.

지역산업 및 사회, 문화
관련 성과평가 체계의
다각화를 통해 지역
특화컨벤션의 성과창출
기회 확대 필요

현황 2.

- 산출성과 중심의 평가방식으로 지역컨벤션산업의
성과 체감도 저조

과제 2.

컨벤션 관련 모든 관계자에
대한 성과를 종합적으로
평가할 수 있는 체계 마련
으로 실질적으로 지역이
체감할 수 있는 성과창출
체계 구축

※산출성과
사업수행을 통해 생산된 재화, 서비스관련
성과로서 사업수행자, 즉 주최자 및 관계자
에게 미치는 성과를 의미함.

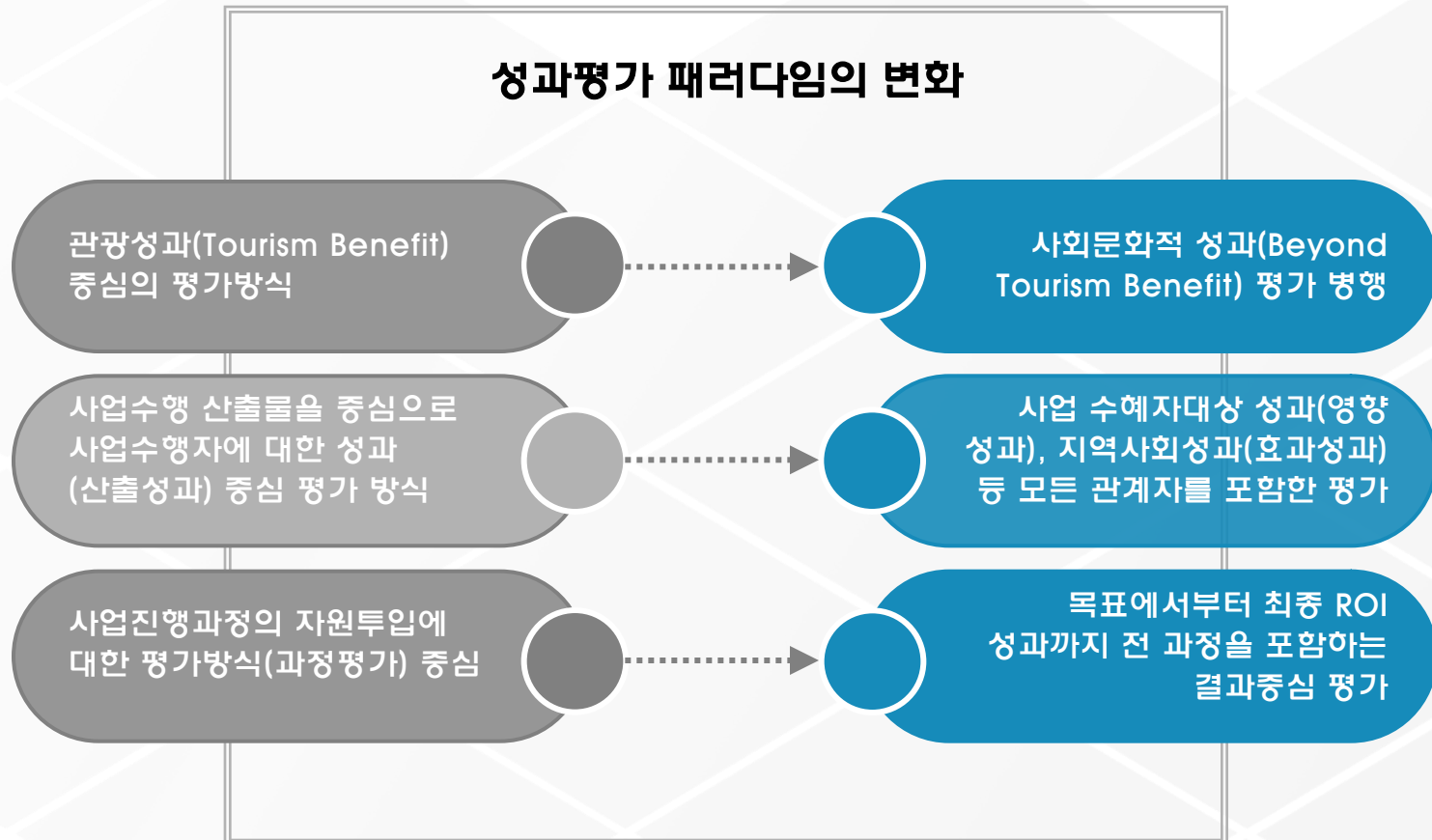
현황 3.

- 사업성과 및 ROI 성과의 부재

과제 3.

사업목표에서부터 ROI성과
까지 총체적으로 관리할 수
있는 시스템의 구축으로 지역
특화컨벤션의 실질적 가치
창출

분석결과 1. 성과평가 패러다임의 변화



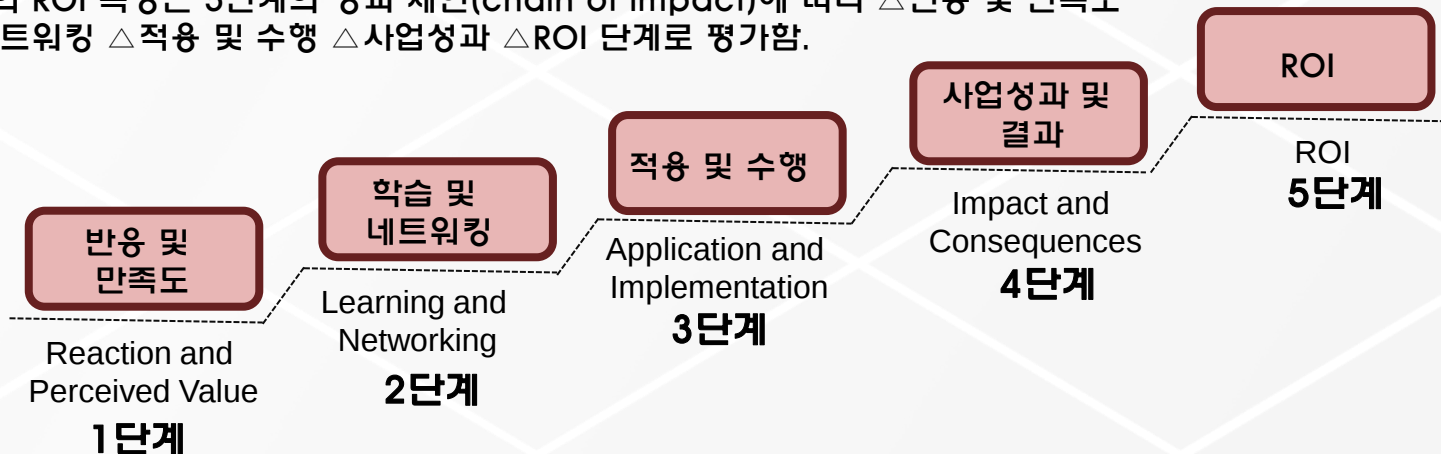
분석결과 2. 컨벤션 ROI 성과체인

컨벤션성과 평가 패러다임의 변화: 투입중심 vs. 결과중심

- 투입 중심의 컨벤션성과 측정은 개최건수, 참가규모, 최소 비용으로 최대 프로그램 생성 등과 같은 성과요소를 중시함.
- 컨벤션 개최 중요성이 높아지고, 개최비용의 증대, 전략적 개최가 늘어나면서 결과 중심으로 성과측정 패러다임의 변화가 진행됨.

컨벤션 ROI 성과체인

- 컨벤션가치의 결과중심 성과 측정을 위해 ROI 평가모델을 적용함.
- 컨벤션가치의 ROI 측정은 5단계의 성과 체인(chain of impact)에 따라 △반응 및 만족도 △학습 및 네트워킹 △적용 및 수행 △사업성과 △ROI 단계로 평가함.



분석결과 3. 산업적·지역적 성과측정항목 도출

지역특화컨벤션 산업적·지역적 성과측정항목 도출

- 지역특화컨벤션의 사회문화적성과 도출을 위해 산업적, 지역적 성과 측정항목 도출
- 관련 항목은 해외 사회문화적성과(Beyond tourism benefit) 연구에서 제시된 항목 적용
- 참가자와 개최지 관련 총 4개 항목 12개 문항 도출

지역특화컨벤션 산업적·지역적 성과측정항목

1	개최지 산업적 성과	2	개최지 이미지 성과	3	개최지 학문적 교육적 성과	4	개인 전문성 개발 성과
	• 개최지 관련 산업 전문성 인지 • 개최지 관련 산업 발전가능성 인지 • 개최지 협회, 기관 인지 • 개최지 기관과의 연구 또는 협력사업 계획		• (현) 개최지에서 차기 컨벤션 개최 의향 • 개최지가 컨벤션개최지로 적합 • 개최지가 관련산업의 중심도시라는 이미지		• 개최지 관련 하계의 참여로 지역의 학문적 역량 향상 • 관련전문지식 및 기술의 개최지 내 집적 효과		• 전문지식 및 정보, 신기술 습득 기회 • 공동협력연구 또는 비즈니스관계 구축 기회 • 관계자 및 기관과의 네트워킹 기회

분석결과 4. 지역특화컨벤션 현황 분석

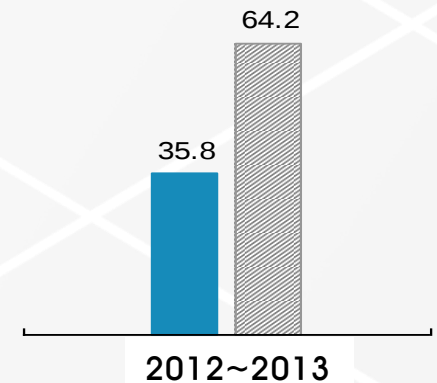
● 지역특화컨벤션 지역별 지정현황(2012~2013)

지역	2012	2013	연속개최
경기	국제보조공학심포지움	연속개최	2년
대전	ICISTS-KAIST2012	연속개최	2년
	국제혁신클러스터(ICIC)	-	1년
	-	가속기/빔이용컨퍼런스	1년
대구	DIGIST글로벌이노베이션	연속개최	2년
	-	정보디스플레이학술대회	1년
	-	글로벌첨단섬유비전포럼	1년
부산	국제광고제	-	1년
	해양플랜트컨퍼런스	연속개최	2년
	-	국제노인의료심포지움	1년
인천	-	Smart Water Grid	1년
광주	3D-IT 및 통신융합 키프레스	연속개최	2년
	-	국제광기술컨퍼런스	1년

■ 연속지정 비율

2년 연속 지정(%)

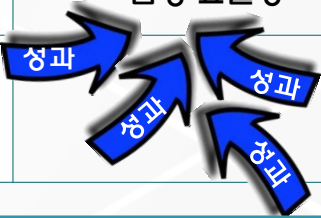
1년 지정(%)



2년간 지정 행사 수	2년 연속 지정	1년 지정
총 14건	5건	9건

분석결과 5. 지역특화컨벤션 운영성과 분석

- 지역특화컨벤션 성과분석은 각 행사 별 <사업성과보고서> 분석 내용을 기초로 하여 다음과 같이 제시함.
- 사업형성은 컨벤션 목표 및 계획수립의 타당성과 정당성을 분석 기준으로 하였고, 사업진행은 예산 및 투입 자원의 규모와 효율적 집행을, 사업성과에서는 ROI 성과체인을 적용하여 컨벤션 성과의 효과성과 수요자 만족도를 분석기준으로 함. 사업연계 영역에서는 컨벤션의 지속적 개최 가능성을 고려함.

분석 영역	사업형성	사업집행	사업성과					사업 연계
분석 기준	목표 및 계획수립 타당성	자원투입규모 및 집행 효율성	만 족 도	학습 및 네트워킹	적 용	사업 성과	R O I	지속 개최 가능성
성과 내용								

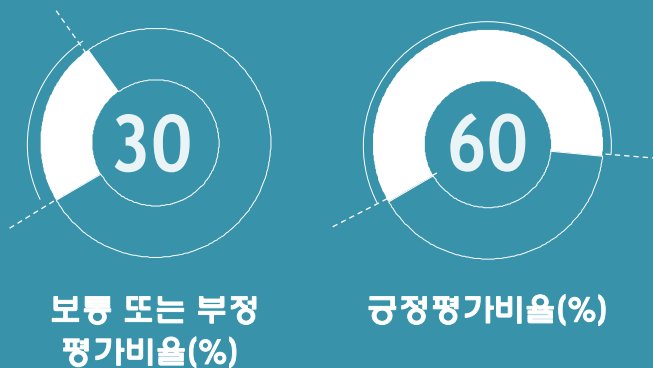
목표에서부터 성과까지 종합적 평가 시스템 구축 필요

- 지역특화컨벤션에서 제시하고 있는 성과 내용의 대부분이 행사 전 투입된 예산, 참가규모, 협력관계 등 컨벤션 투입 및 집행 단계에 집중되어 있어 실질적으로 행사 중 또는 이후 결과 및 성과 내용은 미흡한 것으로 판단됨.
- 특히 적용 및 수행, 사업성과, ROI 관련 성과는 부재인 상태이어서 사업목표에서부터 최종 결과까지 총체적으로 평가할 수 있는 시스템의 구축이 요구됨.

분석결과 6. 지역특화컨벤션 산업적·지역적성과 분석

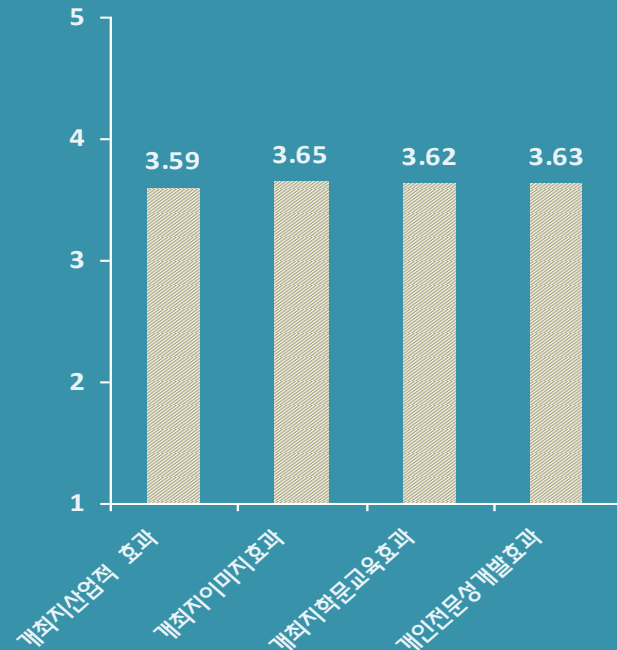
- 지역특화컨벤션의 산업적, 지역적 성과에 대한 인식은 평균 3.6, 긍정평가 60% 수준으로 성과 수준의 향상이 필요한 것으로 판단됨.
- 특히, 산업적 효과에 대한 인식 수준이 가장 낮은 것(3.59)으로 조사되어 지역특화컨벤션의 지역산업과의 연계성 강화가 필요한 것으로 판단됨.

산업적·지역적 성과 평가



조사기간 및 방법

- 2013년 6월 ~12월
- 8개 지역특화컨벤션 참가자 대상 설문조사 실시
- 5점 척도로 문항 측정



분석결과 7. 산업적·지역적성과 향상 방안

- 행사성격별(유치행사와 개발행사) 평균차이분석을 실시한 결과, 유치행사 보다는 개발행사의 경우가 높은 성과를 보이는 것으로 나타나 지역과의 밀착성이 강할 수록 산업적, 지역적 성과가 높아지는 것으로 판단됨.
- 개최지 내 개최 연수별(1년차, 2년차, 4년차 이상) 평균차이 분석을 실시한 결과 1년차 행사보다는 4년차 행사의 경우가 높은 성과를 보이는 것으로 나타나 개최 연수가 산업적, 지역적 성과에 영향을 미치는 것으로 판단됨.

지역특화컨벤션 산업적·지역적 성과 향상 방안

1

지역특화컨벤션의 산업적·지역적 성과목표 구축

- 지역특화컨벤션 성과의 인식 수준이 보통 수준인 것은 대부분의 목표가 불분명하거나 일반적이어서 사업성과와의 연계성이 저조해지고 결국 사업 성과가 저조해지는 원인으로 작용한 것으로 분석됨.
- 즉, 목표가 불분명할 경우 수요충족 가능성이 낮아지고 이는 저조한 사업성으로 이어질 수 있으므로 향후 지역특화컨벤션의 성과목표 구축과 이에 대한 타당성 검토가 이루어질 필요가 있음.

2

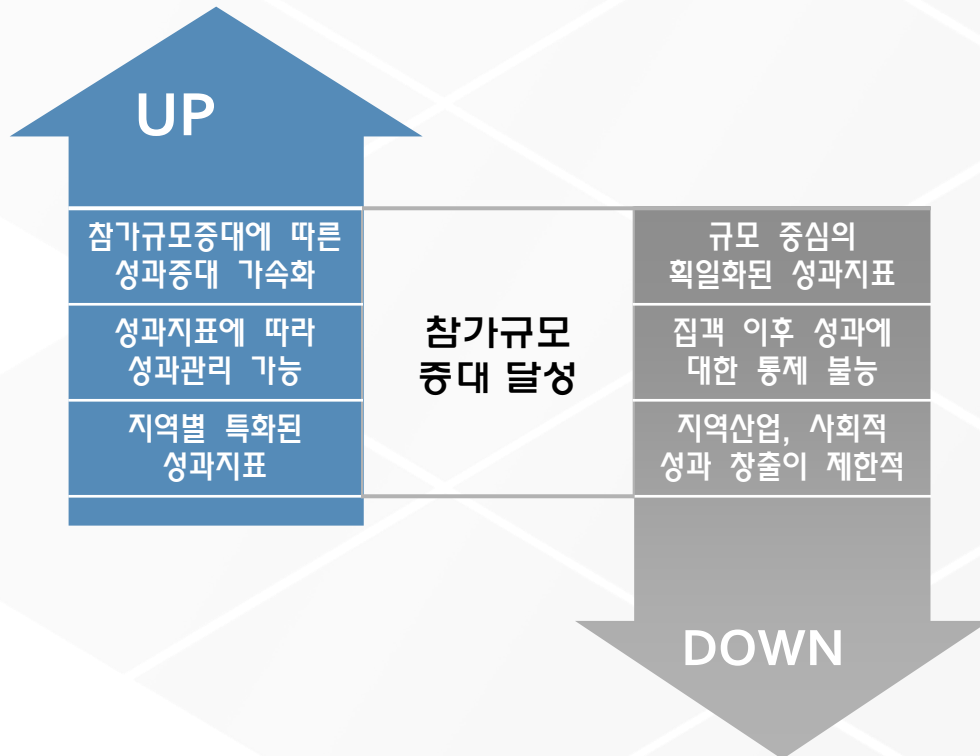
지역과의 연계 강화·지속개최 확보

- 지역특화 컨벤션이 지역전략산업, 지역기관과의 연계성이 높고 개최가 지속적일 때 산업적, 지역적 성과가 높아지는 것으로 분석됨.
- 따라서 지역연계를 강화하고 지속적 개최를 확보할 수 있는 제도적 지원기반 마련이 요구됨.

연구결론 및 제언 1.

지역별 특화된 성과목표 및 지표개발

- 대부분의 지역특화컨벤션이 규모 면에서 매년 40%~100% 이상의 성장률을 보이고 있으나 지역산업이나 지역사회 및 참가자에게 미치는 성과 및 효과는 제한적인 것으로 나타남.
- 이는 성과목표의 부재가 주요 원인인 것으로 판단되며, 지역산업 및 사회와 연계된 성과지표의 개발을 통해 지역사회 및 참가자의 수요를 충족하고 사업성과를 향상시킬 수 있는 방안 마련이 요구됨.



지역별 특화된 성과목표 및 지표

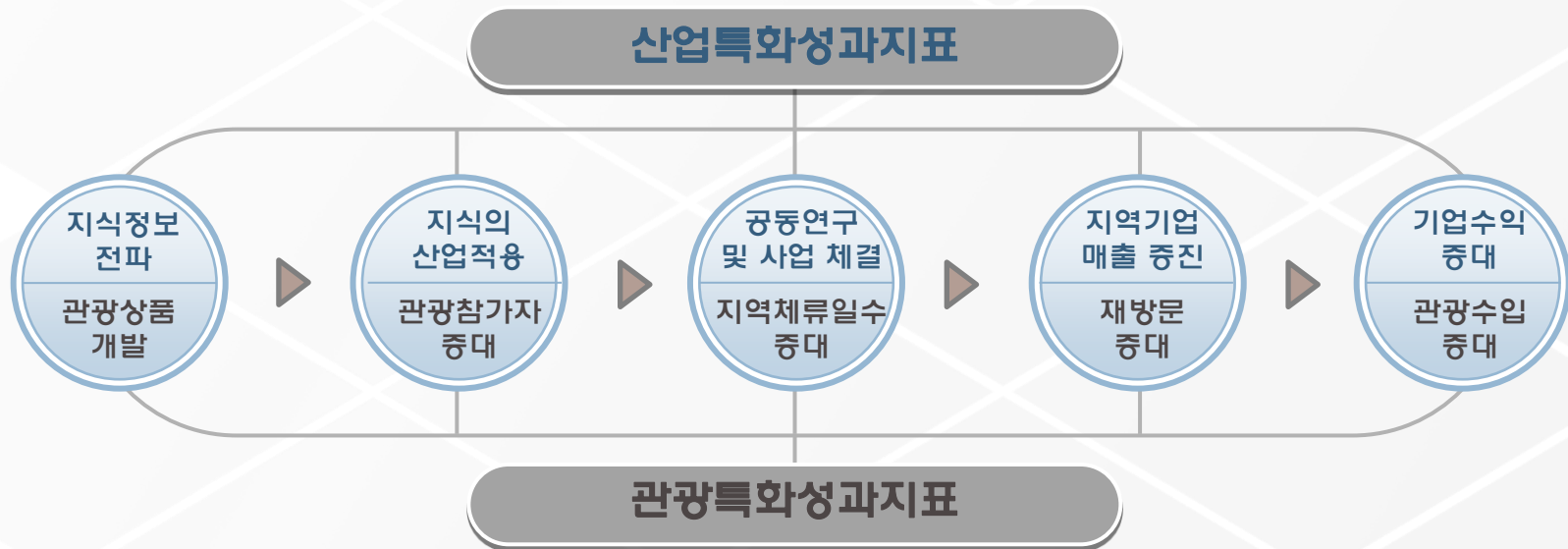
지역산업, 지역사회와 연계하여 지역별 특화된 성과지표 개발

- **특화된 성과지표에 따라 성과 관리 가능**
성과지표에 따라 성과창출을 위한 체계적인 지원 및 관리 가능
- **참가규모 증대에 따른 성과증대 가속화 효과**
지역산업 및 지역사회 연계 성과 증대 가능성과 참가규모 증대에 따른 성과증대 가속화 효과 기대

연구결론 및 제언 2.

지역성과목표에 따라 특화된 성과로드맵 구축

- 지역 성과지표에 따라 단계별 특화된 성과로드맵을 구축하고 관리할 수 있는 시스템이 요구됨.
- 예를 들어, 산업특화성과지표의 성과로드맵에서는 지식을 전파하여 산업에 적용하고 공동사업의 체결, 매출증진, 수익증대로 이어지는 로드맵을 구축하고 관리할 수 있음.
- 한편, 관광특화성과지표 로드맵에서는 관광상품개발, 관광참가자 증대, 지역체류일수 증대, 재방문 증대, 관광수입 증대와 같은 단계별 로드맵 구축이 가능함.



연구결론 및 제언 3. 성과평가모형 및 지표 개발

성과평가모형 개발 방향

- 기존 투입 및 산출성과 중심의 성과 평가 방식을 개선하여 사업 단계, 성과 수혜자 및 성과 종류의 3가지 차원을 반영한 성과평가모형 개발이 요구됨.
- 사업단계는 사업형성, 집행, 성과,연계 4 영역으로 구분함.
- 성과수혜자는 주최자, 참가자,지역 산업 및 사회를 포함함.
- 사업성과는 산출성과, 효과성과, 운영성과로 구분하고 ROI 성과체인을 포함함.
- 이와 같이 3가지 요소를 결합한 기본모형 개발을 통해 지역특화컨벤션의 목적과 성과를 명확히 하여 지역사회가 체감할 수 있는 성과창출을 기대함.

지역특화컨벤션 성과평가 기본모형

단계	사업수혜자		주최자	참가자	지역산업	지역사회
	평가항목					
사업형성	지역특화컨벤션 성과목표		성과지표 개발			
사업집행	투입자원		성과지표 개발			
	집행효율성		성과지표 개발			
사업성과	ROI 성과 체인	산출 성과	성과지표 개발			
		효과 성과		성과지표 개발		
		운영 성과			성과지표 개발	성과지표 개발
사업연계	지속개최		성과지표 개발			

연구결론 및 제언 4.

지역특화컨벤션 성과 추적 및 관리시스템 필요

성과추적 및 관리 시스템

- 컨벤션 ROI성과체인에 기초하여 지역특화컨벤션의 성과를 5단계로 구분함.
- 2단계(학습 및 네트워킹) 이후 컨벤션을 통해 발생한 성과 및 결과에 대해 체계적인 사후 추적과 관리를 통해 컨벤션의 실질적인 ROI 성과를 도출함으로써 지역특화컨벤션의 가치를 관리할 수 있는 방안이 요구됨.

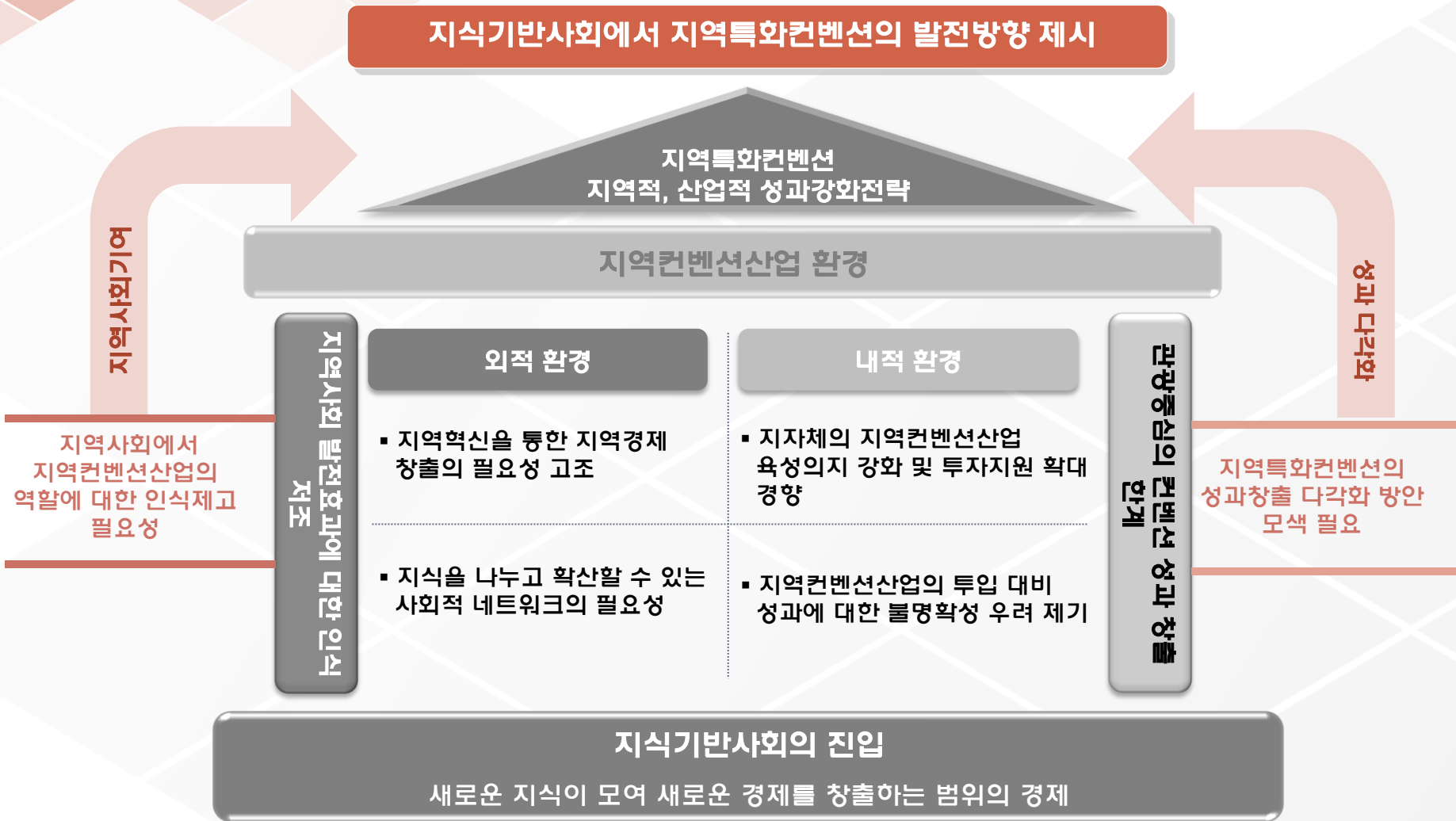


01

연구 수행 개요

1.1. 연구배경	21
1.2. 연구목적	22
1.3. 연구수행범위 및 내용	23
1.4. 연구구성 및 방법	24
1.5. 연구추진단계	25
1.6. 연구참여인력 및 추진일정	26
1.7. 기대효과	27

1.1 연구 배경



1.2 연구 목적

● 지역특화컨벤션 산업적·지역적 성과 분석

지역특화컨벤션의 산업적·지역적 성과 분석을 통해 기존 관광중심의 컨벤션 성과에서 확대, 분석을 시도함으로써 지역컨벤션산업의 성과를 재조명하고 향후 지식사회에서의 새로운 성장방향을 제시함.



1.3 연구 수행범위 및 내용

● 연구수행 범위

- 시간적 범위 : 2013년 10월 ~ 12월 (3개월)
- 공간적 범위 : 2013년 지역특화컨벤션 9개 행사

● 연구내용

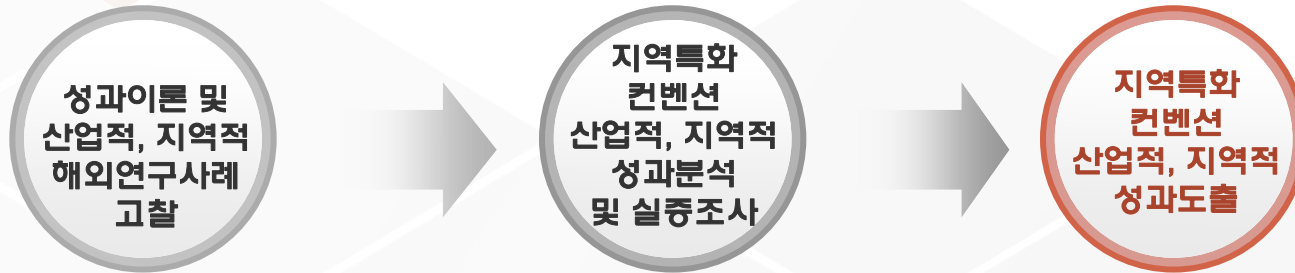
1	2	3	4	5
현황분석	선행연구 및 사례 분석	성과 분석	평가 분석	방향제시
•지역특화컨벤션 2개년(2012~2013) 성과 및 지정 현황 분석	•지역특화컨벤션 산업적·지역적 성과 해외사례 분석 • 성과이론연구 분석	•지역특화 컨벤션 산업적·지역적 성과 측정항목 도출 및 성과 분석	•지역특화 컨벤션 설문조사 및 성과보고서 분석	•지역특화컨벤션 향후 발전방향 제시

1.4 연구 구성 및 방법

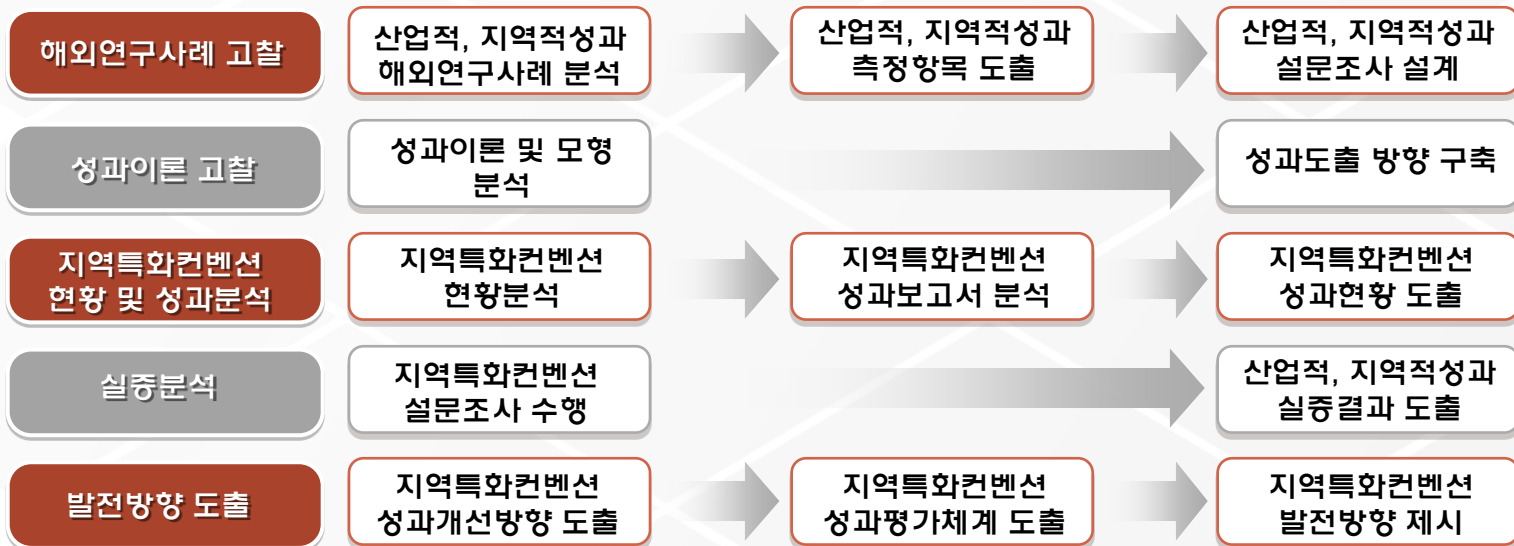
연구과제	연구내용	연구방법
지역특화컨벤션 현황 및 성과 분석	지역특화컨벤션 2개년 지정현황분석	• 관련 성과보고서 2개년(2012~2013) 자료 조사
	연속개최 지역특화 컨벤션 성과비교분석	
	신규개최 지역특화 컨벤션 성과비교분석	
지역특화컨벤션 산업적·지역적 성과 측정항목 도출	성과이론 및 모형 선행연구 분석	• 성과이론 및 모형 고찰
	컨벤션 산업적·사회적·지역적 파급효과 해외연구사례 분석	• 해외 연구사례 분석(호주 등)
	컨벤션 산업적·지역적 파급효과 측정항목 도출	• 측정항목 도출 및 타당성, 신뢰도 분석
지역특화컨벤션 산업적, 지역적 성과 분석	지역특화컨벤션 산업적·지역적 성과 설문 조사 및 결과 분석	• 설문조사 및 통계분석

1.5 연구추진단계

○ 연구추진 방향



○ 세부추진 단계



1.6 연구 참여인력 및 추진일정

● 연구참여인력

성명	직위	담당업무	투입기간	최종학력(학교명)	업무경력
손정미	교수	책임연구원	3/3	박사(경희대)	13년
이지원	연구원	연구원	2/3	박사과정	6년

● 연구추진일정

구분	10월				11월				12월			
	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주
지역특화컨벤션 성과자료 분석												
지역특화컨벤션 해외사례 분석												
지역특화컨벤션 설문조사												
CVB인터뷰												
설문결과 분석												
보고서 작성												
결과보고												

1.7 기대효과

● 지역컨벤션산업의 차별화·질적 성장 도모

지역특화컨벤션의 산업적·지역적 파급효과 분석을 통해 지역컨벤션산업의 역할 및 성과 범위를 확대하고 지역산업과 연계한 새로운 성장방향을 제시함으로써 컨벤션산업의 질적 성장을 도모하고, 나아가 지식사회의 사회적 인프라로서 컨벤션산업에 대한 인식 도모를 기대함.



02

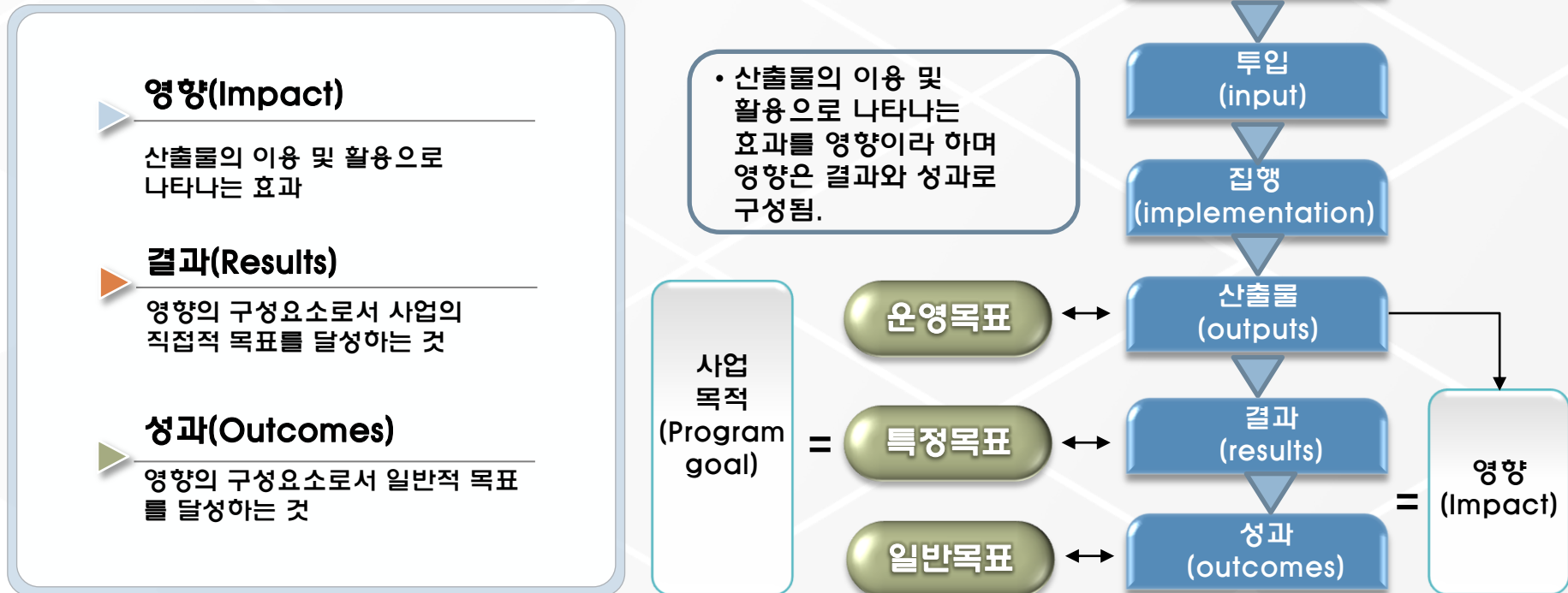
성과 및 성과평가에 대한 논의

2.1. 성과의 개념과 구조	29
2.2. 성과 평가의 개념과 유형	31
2.3. 성과평가 내용	33
2.4. 시사점	34

2.1 성과의 개념과 구조

● 성과의 개념과 산출과정

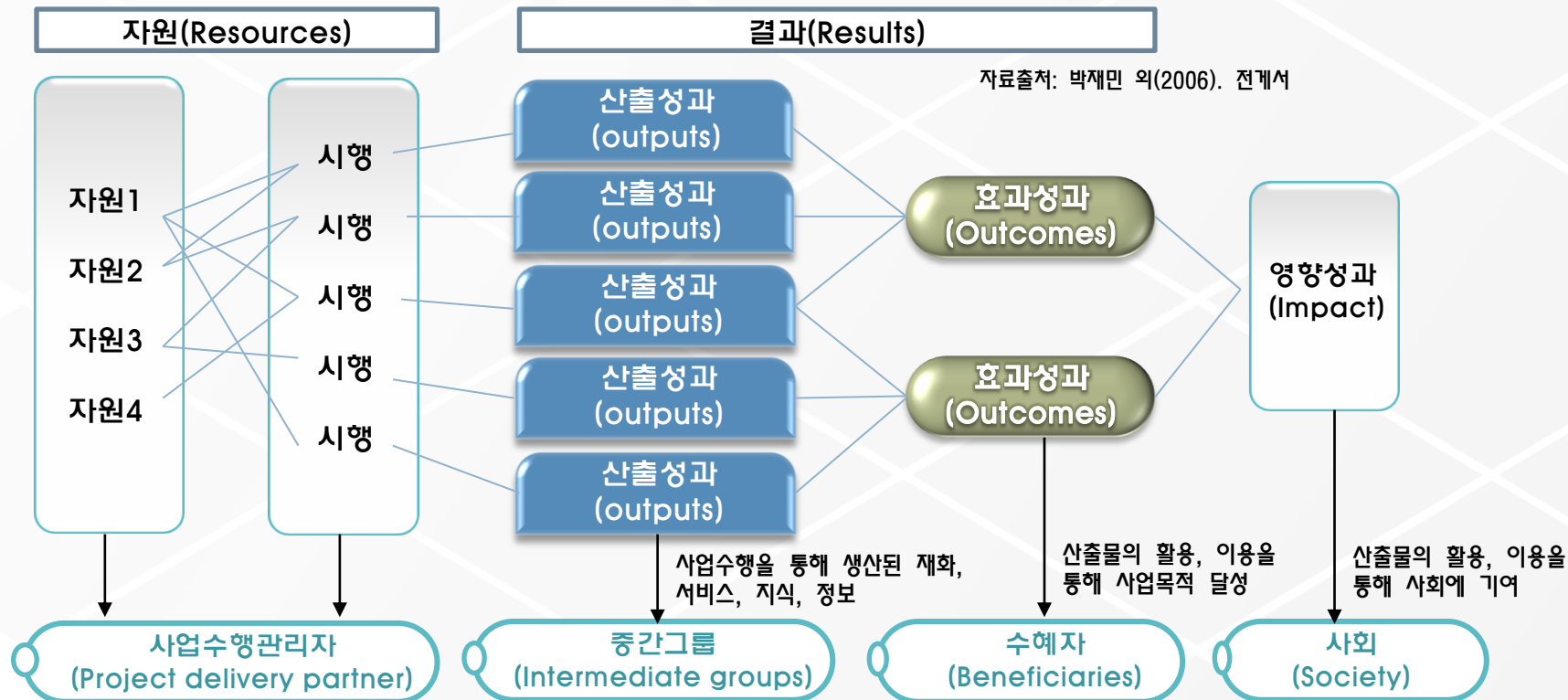
- 성과(Performance)란 조직이 특정한 것을 실행하여 이루어내거나 최종적으로 이루어진 결과를 의미함.
- 아래와 같이 사업의 계획과 자원의 투입 등 전환과정을 거쳐 산출물이 생성됨.



2.1 성과의 개념과 구조

● 성과 구조

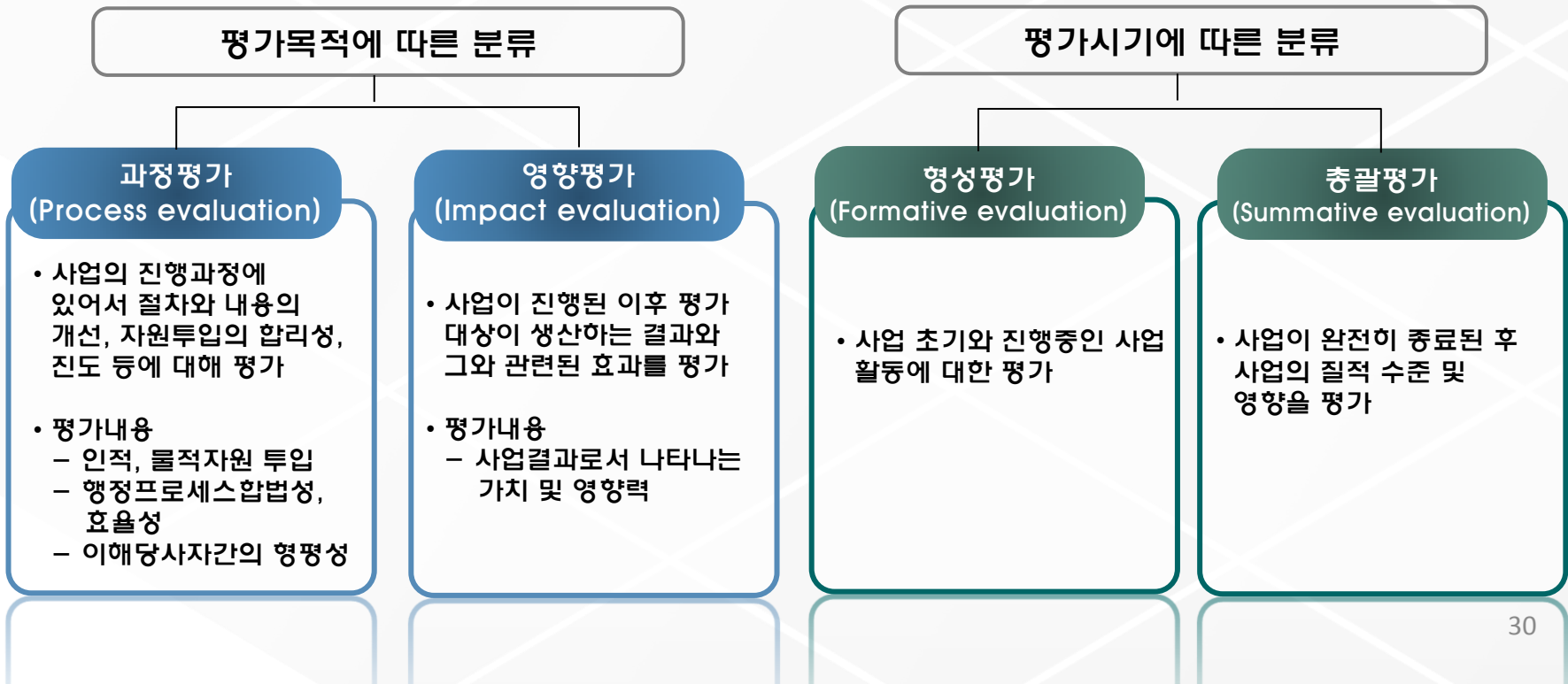
- 성과의 구조는 산출성과(outputs), 효과성과(outcomes), 영향성과(impact)로 구성됨.
- 산출성과(output)는 산출물을 사용하는 중간그룹에게, 효과성과(outcome)는 사업의 수혜자에게, 영향성과(impact)는 사회에 영향을 미침



2.2 성과 평가의 개념과 유형

● 성과평가 개념과 구분

- 평가는 사업의 과정과 산출물 및 그 결과의 장점, 유용성, 가치 등을 사후에 정밀하게 사정하여 미래의 실제적인 행동에 반영하는 작업을 의미함.
- 평가는 평가목적 및 시기에 따라 분류해 볼 수 있음.



2.2 성과 평가의 개념과 유형

● 사업평가의 종류 — 미국 GAO (Government Accountability Office, 연방회계감사원) 분류

• **과정평가 (process evaluation)**
사업이 의도한 바와 같이 잘 운영되고 있는 가를 평가

• **효과평가 (outcome evaluation)**
사업의 효과관련 목적의 달성도를 평가

• **영향평가 (impact evaluation)**
사업을 실시하지 않을 때의 평가와 사업효과를 비교 평가

• **비용효율/효과분석 (cost-benefit analyses)**
비용대비 산출과 효과를 비교 분석

**미국 GAO 분류
사업평가
(Program evaluation)
종류**

자료출처: GAO(1998), *Performance Measurement and Evaluation*

2.3 성과 평가 내용

● 성과평가 주요 내용

- 성과평가는 투입에서부터 성과에 이르기까지 사업 전반에 걸쳐 사업의 가치를 판단하기 때문에 ‘측정의 대상’이 되는 요소 들 즉, 투입, 과정, 산출, 성과 사이의 관계가 주요 논점이 됨.
- 즉 성과의 크기가 중요한 것이 아니라, 사업의 당초 목표 대비하여 어떠한 성과를 낳았는가, 혹은 사업수행을 위해 투입한 자원의 양에 비해 얼마만큼의 성과를 거두었는가가 주요한 논점이 됨.
- 이러한 논의에 따라 성과평가의 주요 내용은 다음과 같이 구성됨.

▶ 성과평가의 주요 내용

적절성(relevance)	• 사업의 제반 목표가 사업수요를 충족시키기 위하여 잘 설정되었는지 목표 설정의 타당성 평가
효율성(efficiency)	• 여러 투입물이 얼마나 경제적으로 사용되어 산출물(outputs) 및 결과(results)로 전환되었는 가를 평가
효과성(effectiveness)	• 사업성과(outcomes) 혹은 영향(impacts)이 사업목표를 얼마나 제대로 달성하였는 가를 평가
유용성(utility)	• 사업 영향이 실제로 사업 수요를 얼마나 충족시키고 있는 가를 판단
지속성(sustainability)	• 사업 이후 그 사업으로 인한 긍정적 변화가 얼마나 오랫동안 지속될 수 있을 것인가를 판단

자료출처: 박재민 외(2006). 전계서, p.45

2.4 시사점

● 산출 · 효과 · 영향성과를 포함한 성과평가의 구축

- 이상의 논의를 기초로 볼 때, 컨벤션 분야에서 산출성과는 산출물을 사용하는 중간 그룹, 즉 주최자 및 관련기관에게, 효과성과는 컨벤션 수혜자인 참가자와 참가기업, 영향성과는 컨벤션개최지(지역사회) 및 지역 산업에 영향을 미친다고 판단할 수 있음.
- 하지만 지금까지 컨벤션 성과평가는 객관적, 정량적 성과측정 어려움 등의 이유로 과정평가나 산출성과 평가에 중점을 둬. 이러한 산출성과 평가 중심의 운영으로 산출물은 많으나 컨벤션의 효율성이나 효과성·과에 대한 체감도는 저조하다는 우려가 제기됨.
- 따라서 컨벤션 성과평가의 범위는 △산출성과 △효과성과 △영향성과를 포함하여 컨벤션 관련 모든 관계자에 대한 성과를 종합적으로 평가할 필요가 있는 것으로 판단됨.



2,4 시사점

● 목표 대비 결과중심 성과평가 구축

- 기존의 평가의 내용은 컨벤션에 투입된 예산이나 참가규모, 개발된 프로그램 개발 수, 소비규모 등 산출물에 대한 평가가 중심이 됨.
- 이러한 평가내용은 컨벤션의 총체적 사업 가치를 판단하는데 있어 매우 제한적일 수 밖에 없어 목표설정의 적절성에 대한 사전평가에서부터 목표 달성 여부를 평가하는 결과중심의 성과 평가 내용으로 확대하고 성과평가의 △적절성 △효율성 △효과성 △유용성 △지속성이 확보될 수 있어야 함.



컨벤션 성과에 대한 논의

3.1. 컨벤션성과에 대한 정의	37
3.2. 컨벤션성과의 산출	38
3.3. 컨벤션성과 패러다임의 변화	39
3.4. 컨벤션성과 구분	40
3.5. 컨벤션성과 측정항목 및 유형	48
3.6. 컨벤션성과의 측정	54
3.7. 시사점	67

3.1 컨벤션성과에 대한 정의

- 성과란 조직이 특정한 것을 실행하여 이루어내거나 최종적으로이루어진 결과
- 컨벤션산업 규모의 성장과 더불어 컨벤션 개최비용의 증가에 따라 이에 상응하는 컨벤션 성과 측정 및 평가에 대한 필요성 제기

[내용 출처]

▪ Return on investment in meetings & events(2008), p.3; BH

**컨벤션성과란 컨벤션 개최를 통해 주최자, 참가자,
개최지역사회에 제공되는 보상 및 편익**

3.2 컨벤션성과의 산출



3.3 컨벤션성과 패러다임의 변화

● 지식기반사회에서의 컨벤션성과

- 지식기반성장사회의 진입과 더불어 지식과 정보의 창출이 경제 핵심으로 인식되면서 지식과 정보의 교류, 전파, 전달 매체로서 사회문화적 컨벤션성과의 중요성 증대
- 특히, 기존의 관광중심 컨벤션성과와 더불어 사회문화적 컨벤션 성과에 대한 측정과 평가 필요성 대두



지식기반성장사회

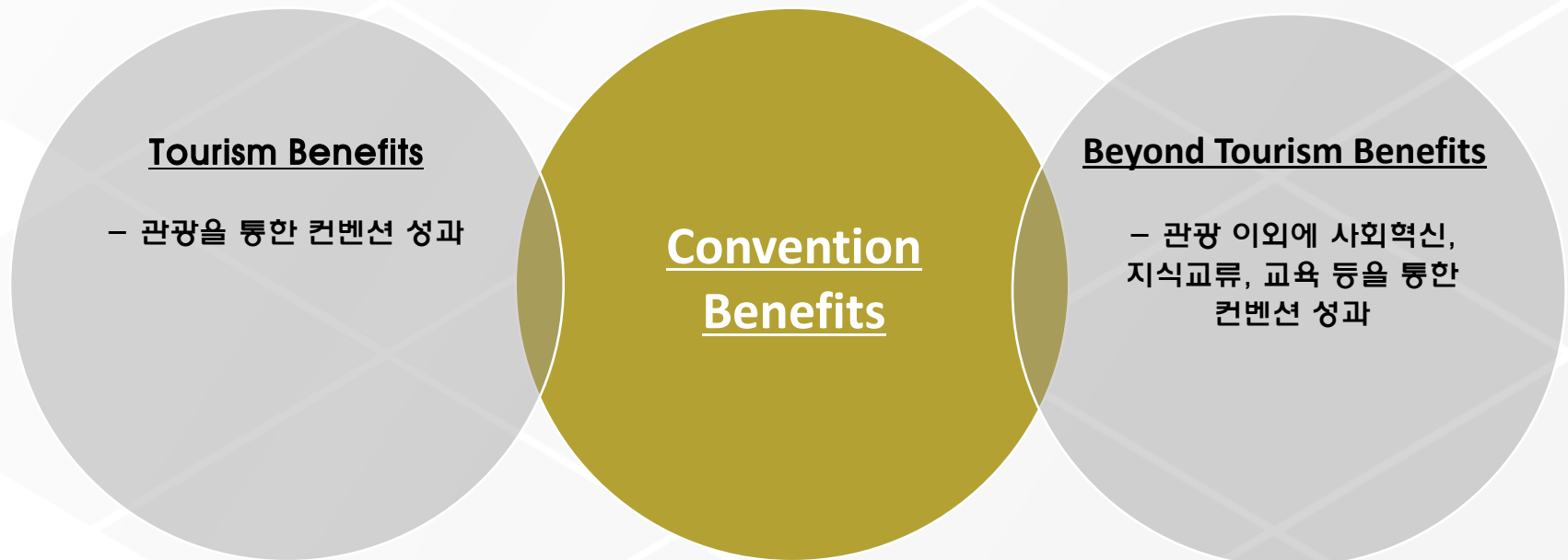
'지식과 정보의 창출, 확산, 활용이 모든 경제 활동에 핵심이 될 뿐 아니라 국가의 부가가치 창출과 기업과 개인의 경쟁력의 원천이 되는 경제'



3.4 컨벤션성과 구분

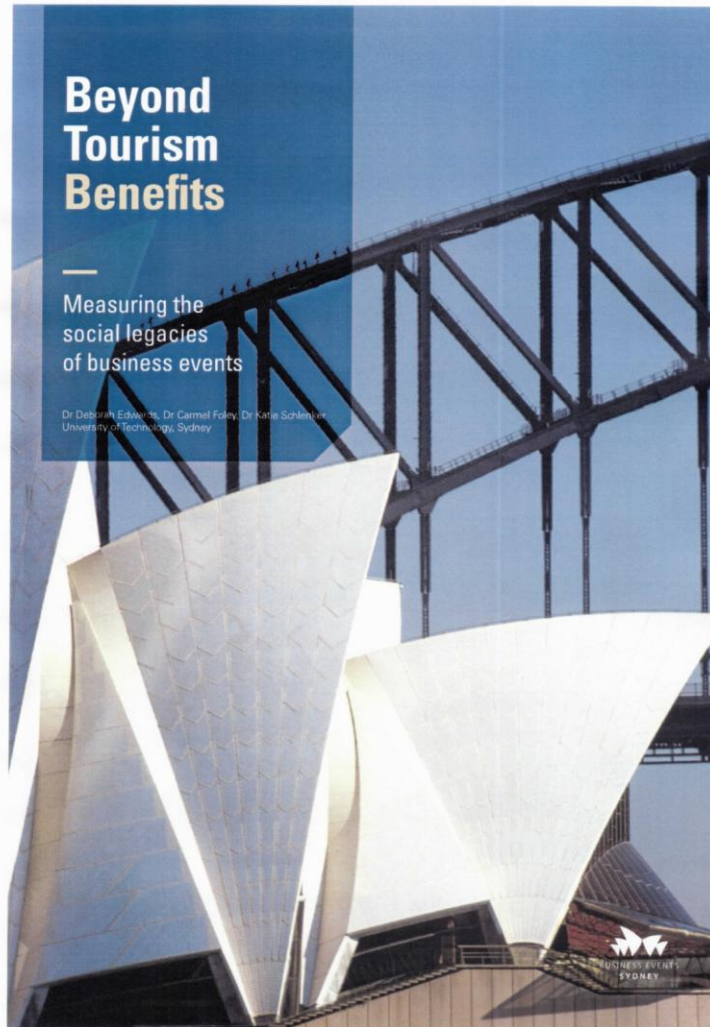
● Tourism Benefits vs. Beyond Tourism Benefits

- 컨벤션성과는 관광을 통한 성과(Tourism Benefits)와 사회혁신, 지식 교류 등 사회문화적 성과(Beyond Tourism Benefits)로 구분됨.
- 지금까지 컨벤션성과는 관광을 중심으로 논의되어 왔으나 최근 호주 등을 중심으로 사회문화적 컨벤션 성과에 대한 논의가 진행 중임.



3.4 컨벤션 성과 구분

● Beyond Tourism Benefits 해외 연구사례



- 컨벤션의 사회적 효과 및 성과에 대해 5가지 차원에서 설문조사 실시
- 5가지 차원의 컨벤션 사회적 효과 및 성과
 - ① 일반적 효과 및 성과
 - ② 개인적 효과 및 성과
 - ③ 개최지 효과 및 성과
 - ④ 효과 및 성과의 활용
 - ⑤ 행사 만족도

자료출처: Edwards, E., etc.(2011). <Beyond Tourism Benefits>, Business Event Sydney

3.4 컨벤션 성과 구분

● Beyond Tourism Benefits 해외 연구사례－①일반적 효과 및 성과

차원	컨벤션 사회적 효과 및 성과 항목
1. 일반적 효과 및 성과	1.1 참가자에게 새로운 통찰력, 지식, 아이디어를 제공했다.
	1.2 참가자들이 함께 지식과 아이디어를 공유할 수 있는 네트워킹의 기회를 제공했다.
	1.3 최근 연구 동향과 실무적 적용에 중점을 두었다.
	1.4 새로운 지식, 기술, 정보의 전파를 이끌었다.
	1.5 관련분야 학생들의 지식 및 능력 구축에 기여했다.
	1.6 관련분야 종사자들의 지식 및 능력구축에 기여했다.
	1.7 관련분야 교육의 질 향상에 기여했다.
	1.8 네트워킹의 기회를 통해 향후 연구 주제에 대한 아이디어 창출을 도왔다.
	1.9 국제사회가 세계적인 문제와 도전에 대해 관심을 가질 수 있도록 했다.
	1.10 연구협력을 촉진하는 역할을 제공했다.
	1.11 연구협력을 통해 신상품 및 신기술의 개발을 이끌었다.

3.4 컨벤션 성과 구분

● Beyond Tourism Benefits 해외 연구사례－②개인적 효과 및 성과

차원	컨벤션 사회적 효과 및 성과 항목
2. 개인적 효과 및 성과	2.1 지식을 공유하는 기회를 제공하였다.
	2.2 신지식과 아이디어 습득을 통해 개인의 전문적 실무능력이 향상되었다.
	2.3 개인의 현재 연구 또는 업무 내용을 확인하는 기회가 되었다.
	2.4 신규 계약을 체결했다.
	2.5 국제적인 시야를 가지게 되었다.
	2.6 새로운 목적의식을 갖게 되었다.
	2.7 새로운 지식과 아이디어 습득을 통해 교수 능력이 향상되었다.
	2.8 새로운 지식과 아이디어 습득을 통해 연구 능력이 향상되었다.
	2.9 경력 향상의 기회가 되었다.
	2.10 연구협력의 기회가 되었다.
	2.11 사업협력의 기회가 되었다.

3.4 컨벤션 성과 구분

● Beyond Tourism Benefits 해외 연구사례－③개최지 효과 및 성과

차원	컨벤션 사회적 효과 및 성과 항목
3. 개최지 효과 및 성과	3.1 지역 참가자들을 위한 네트워킹의 기회를 제공했다.
	3.2 개최지 지역 참가자들에게 최첨단의 연구 및 최고의 실무사례를 접할 수 있는 기회를 제공했다.
	3.3 개최지 해당 분야의 전문성을 향상시켰다.
	3.4 개최지 지역 역량을 소개하는 기회가 되었다.
	3.5 개최지 단체, 협회, 센터에 대한 인지도를 높이는 계기가 되었다.
	3.6 해당 분야의 신규 지식, 기술, 정보를 개최지에 적용하는 결과를 낳았다.
	3.7 개최지 학계의 역량을 향상시켰다.
	3.8 신규 지식, 기술, 정보의 적용으로 개최지 관련 분야의 성과를 향상시켰다.
	3.9 지역 연구원 및 대학원생에게 연구 및 네트워킹의 기회를 제공했다.
	3.10 개최지 교육 분야에 대해 외부 학계, 학생들의 관심을 증진시켰다.
	3.11 개최지에서 폭넓은 이슈에 대한 인식을 증진시켰다.
	3.12 개최지의 구체적 사안에 대한 공중 및 정부의 관심을 증진시켰다.

3.4 컨벤션 성과 구분

● Beyond Tourism Benefits 해외 연구사례－③ 개최지 효과 및 성과

차원	컨벤션 사회적 효과 및 성과 항목
3. 개최지 효과 및 성과	3.13 국내외 언론이 개최지에 대해 긍정적 보도기사를 내었다.
	3.14 지역 단체, 협회, 센터 등이 정부 또는 민간으로부터 재정적 지원을 받는 기회를 제공했다.
	3.15 정부 대표가 개최지에 대해 지원 의사를 표명하는 결과를 낳았다.

3.4 컨벤션 성과 구분

● Beyond Tourism Benefits 해외 연구사례－④효과 및 성과의 활용

차원	컨벤션 사회적 효과 및 성과 항목
4. 효과 및 성과의 활용	4.1 습득한 정보를 동료와 공유했다.
	4.2 전문 업무 분야에 대해 새로운 이해를 하게 되었다
	4.3 습득한 정보를 학생들과 공유했다.
	4.4 개최지 연구원 및 실무자들과의 협력관계가 구축 또는 강화 되었다.
	4.5 해외 연구원 및 실무자들과의 새로운 협력관계가 구축되었다.
	4.6 지지의 강화 또는 정책 시행의 기회가 되었다.
	4.7 기존 연구를 향상시키는 계기가 되었다.
	4.8 연구 프로그램에 새로운 시각을 적용하는 계기가 되었다.
	4.9 새로운 연구를 수행하게 되었다.

3.4 컨벤션 성과 구분

● Beyond Tourism Benefits 해외 연구사례－⑤ 행사 만족도

차원	컨벤션 사회적 효과 및 성과 항목
5. 행사 만족도	5.1 도시가 행사를 개최하기에 적합하다.
	5.2 회의가 잘 운영되었다.
	5.3 회의시설이 우수하다.
	5.4 접근성이 우수하다
	5.5 물가가 너무 비싸다.
	5.6 행사장이 너무 비좁다
	5.7 행사시설이 세계적인 수준에 미치지 못한다.
	5.8 음식의 질이 실망스럽다.

3.5 컨벤션성과 측정항목 및 유형

● 성과 측정항목 및 요소

- 성과 측정항목은 하드데이터(Hard data)와 소프트데이터(Soft data)를 포함함.
- 하드데이터는 가장 바람직한 데이터의 유형으로 측정이 간편하고 정량화가 가능하며 객관적이고 사실적 데이터로서 화폐 가치로의 전환이 용이함. 보통 △성과물(output) △품질(quality) △비용(cost) △시간(time) 요소로 구성됨.
- 소프트데이터는 하드데이터 수집이 불가능하거나 하드데이터를 보완하는데 유용하며 특징적으로 자료의 수집, 분석이 어렵고 주관적 데이터로서 화폐 가치로의 전환이 어려움. △작업태도 △고객만족 △작업환경 △종업원 개발 △혁신/진취 △이미지로 구성됨.

1. 하드데이터 (Hard data)

→ 화폐가치로 전환 가능한 데이터

- 비용, 소요시간, 품질, 성과 등

2. 소프트데이터 (Soft data)

→ 화폐가치로 전환이 어려운 데이터

- 작업태도, 고객 서비스, 혁신, 창의, 만족도, 이미지 등

3.5 컨벤션 성과 측정항목 및 유형

● 하드데이터 항목

하드데이터 항목			
1	2	3	4
성과물 (Output)	소요시간 (Time)	비용 (Cost)	품질 (Quality)
• 매출 • 단위 생산량 • 제조물량 • 수입액 • 재고회전율 • 방문객 수 • 신청건수 • 졸업생 수 • 작업 완료건수 • 시간당 생산량 • 포상 보너스 • 선적 물량	• 회전 시간 • 초과근무 시간 • 작업완료 시간 • 처리 시간 • 관리 시간 • 시간 대비 효율성 • 학습 시간 • 회의 일정 • 수리 시간 • 효율성 • 요청 반응시간 • 보고 지연	• 단가 • 계정 단기 • 가변 비용 • 처리 비용 • 예산차액 • 고정 비용 • 인건비 • 운영 비용 • 사고 비용 • 회의 비용 • 참가 비용	• 낭비율 • 거부율 • 실패율 • 포기율 • 재작업 • 제품 하자 • 재고 조정 • 사고 • 규정 위반 • 벌금

3.5 컨벤션 성과 측정항목 및 유형

소프트데이터 항목

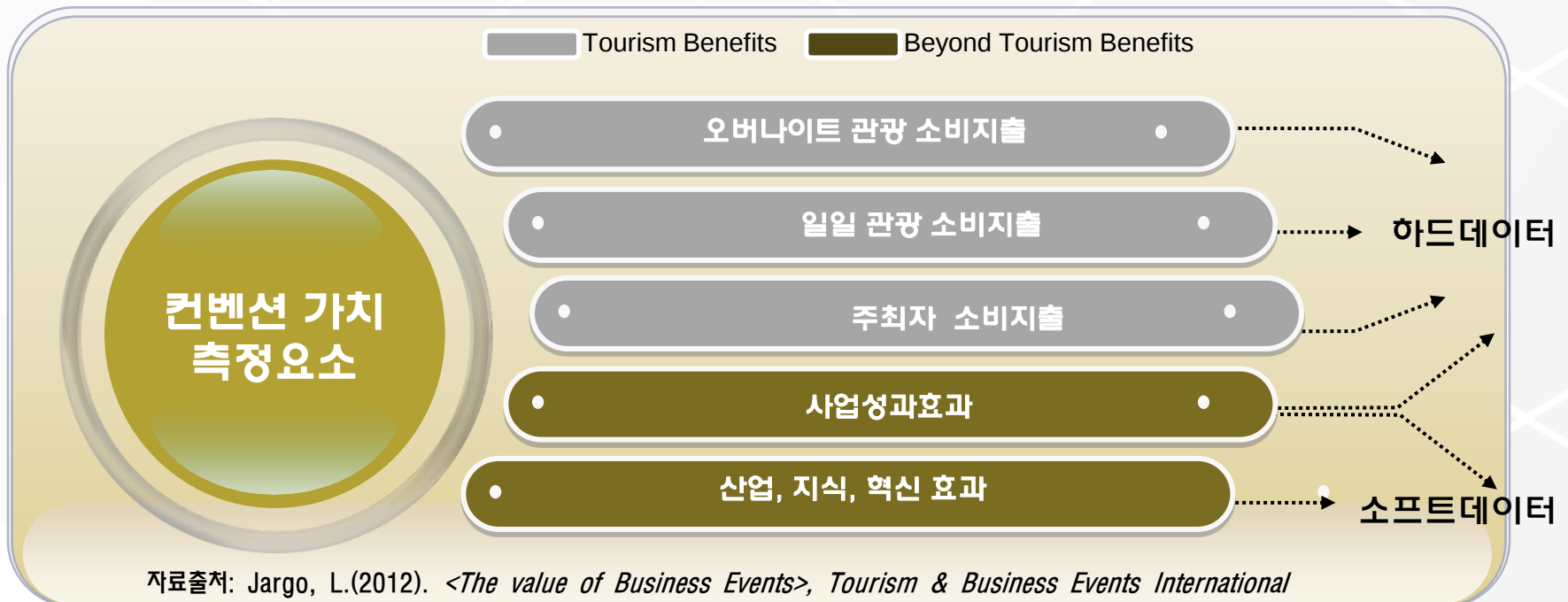
소프트데이터 항목

1	2	3
작업 태도 (Work habits)	고객서비스 (Customer service)	작업환경 (Work climate)
• 작업지체 • 안전규정 위반 • 커뮤니케이션 단절 • 과도한 휴식	• 고객 불만 • 고객 만족 • 고객 인상 • 고객 충성도 • 고객 유지 • 고객 가치 • 고객 상실	• 종업원 불만 • 직업 만족 • 조직 몰입 • 종업원 충성도 • 이직 의사 • 스트레스
4	5	6
종업원 자기개발 (Employee development)	혁신/진취 (Innovation/Initiative)	이미지 (Images)
• 승진 • 능력개발 • 지적 자산 • 전직 신청 • 네트워킹	• 창의성 • 혁신 • 아이디어 • 제안 • 저작 및 특허권 • 상표 • 파트너십	• 브랜드 인지도 • 명성 • 리더십 • 사회적 책임 • 환경 친화 • 사회적 양심 • 다양성

3.5 컨벤션 성과 측정항목 및 유형

● 컨벤션성과 측정 요소

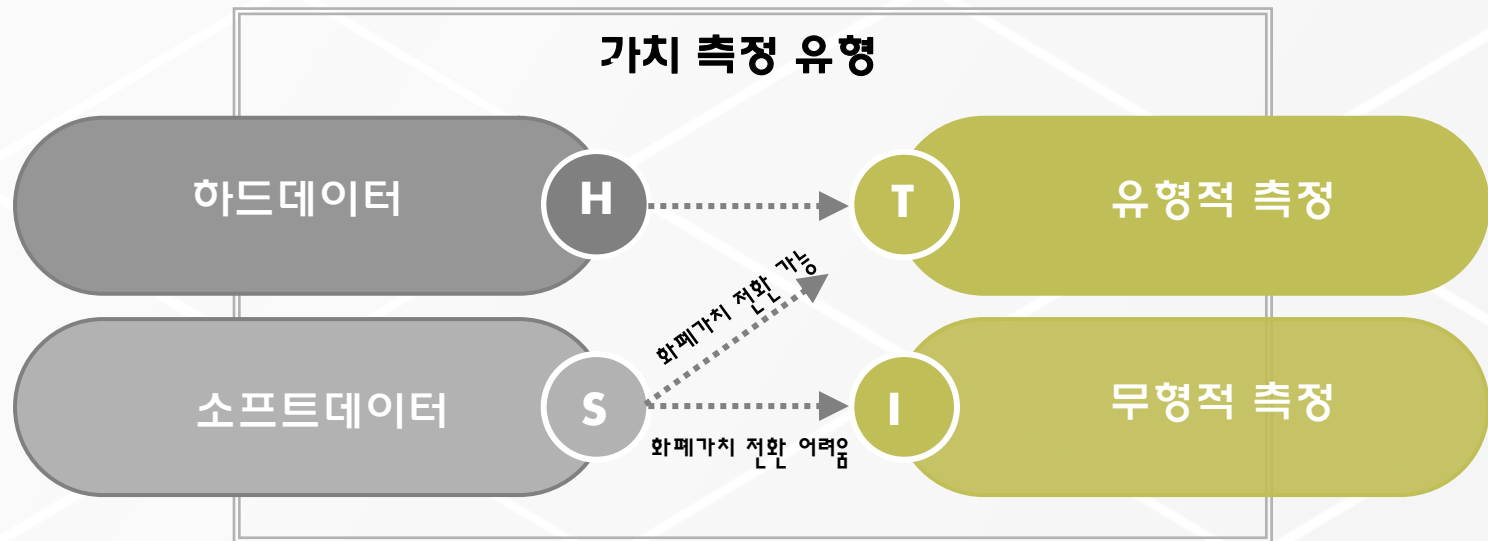
- 관광성과의 측정요소는 하드데이터로서 △오버나이트 관광소비지출 △일일관광소비지출 △주최자 소비지출을 포함함.
- 사회문화적 성과 측정요소는 하드 및 소프트데이터를 포함하여 △사업성과(ROI) 효과 △산업, 지식, 혁신효과로 구성됨.



3.5 컨벤션 성과 측정항목 및 유형

● 컨벤션성과 측정 유형 : 유형적 측정(Tangibles) vs. 무형적 측정(Intangibles)

- 유형적 측정(Tangibles)은 측정요소가 화폐가치로 전환이 가능한 요소들로서 하드데이터 및 화폐가치로 전환이 가능한 소프트데이터를 포함함.
- 무형적 측정(Intangibles)은 화폐가치로 쉽게 전환이 어려운 요소들로서 소프트데이터의 대부분이 무형적 측정에 포함되지만 조직의 상황에 따라 동일 요소라고 해도 유형적 측정 또는 무형적 측정으로 다르게 구분됨.



3.5 컨벤션 성과 측정항목 및 유형

● 컨벤션성과의 유 · 무형측정 구분

- 유형가치(Tangibles)는 화폐가치로 전환이 가능한 요소들로서 관광성과의 관광소비지출 및 주최자 소비지출과 같은 요소를 포함함.
- 무형가치(Intangibles)는 화폐가치로 쉽게 전환이 어려운 요소들로서 사회문화적 성과, 즉 사업성과 효과, 산업 · 지식 · 혁신효과 등과 같은 요소들을 포함함.



3.6 컨벤션성과 측정

● 컨벤션성과 측정 패러다임의 변화: 투입중심(Input-Based) vs. 결과중심(Result-Based)

- 투입 중심의 컨벤션성과 측정은 개최건수, 참가규모, 최소 비용으로 최대 프로그램 생성 등과 같은 성과요소를 중시함.
- 컨벤션 개최 중요성이 높아지고, 개최비용의 증대, 전략적 개최가 늘어나면서 결과 중심으로 성과측정 패러다임의 변화가 진행됨.

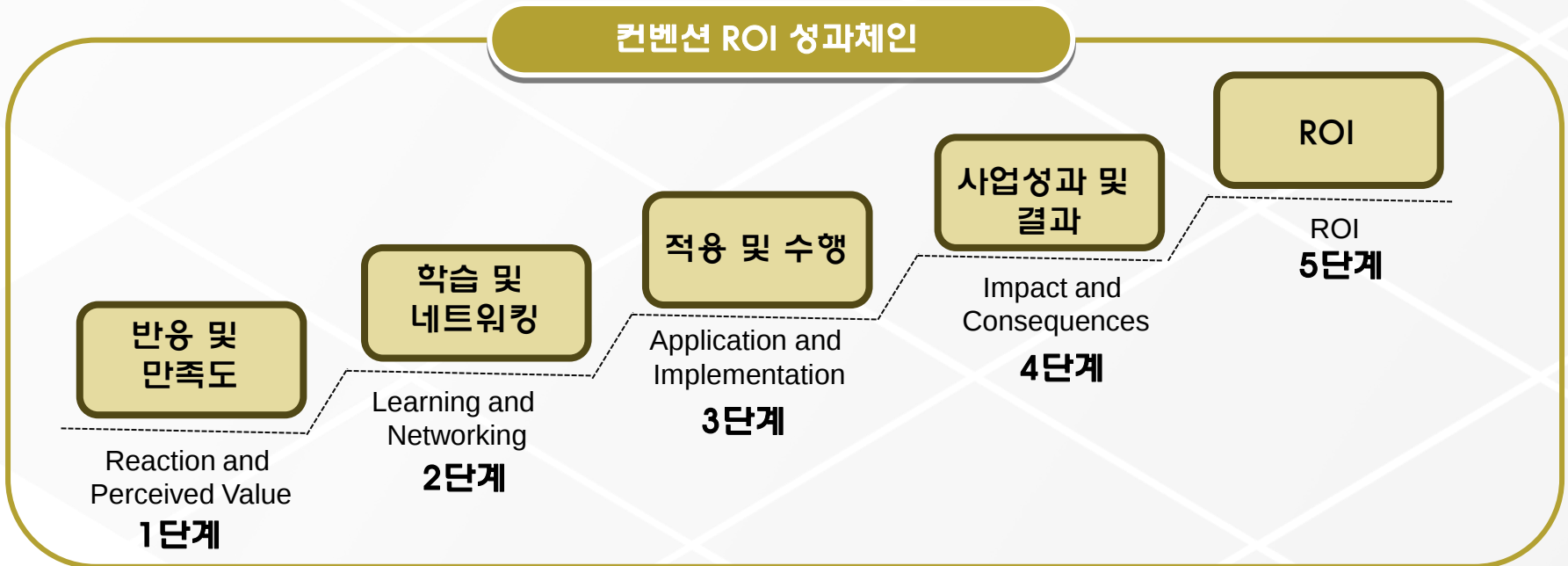
투입중심 컨벤션성과측정	결과중심 컨벤션성과 측정
• 컨벤션의 사업 목표 부재	• 특정 사업목표와 연계
• 성과평가 부재	• 성과 평가
• 구체적인 측정 목표 부재	• 사업 성과에 대한 구체적인 목표 설정
• 참가자를 통한 목표 달성 노력 부재	• 참가자에게 사업 성과 및 기대 전달
• 컨벤션 지원을 위한 작업환경 구축 노력 부재	• 컨벤션 지원환경 구축
• 성과측정 부재	• 성과 측정
• 투입 중심의 보고 형태	• 결과 중심의 보고 형태

3.6 컨벤션 성과 측정

● ROI (Return on Investment) 성과체인

- 컨벤션가치의 결과중심 성과 측정을 위해 ROI 평가모델을 적용함.
- 컨벤션가치의 ROI 측정은 5단계의 성과 체인(chain of impact)에 따라 △반응 및 만족도 △학습 및 네트워킹 △적용 및 수행 △사업성과 △ROI 단계로 평가함.

컨벤션 ROI 성과체인



3.6 컨벤션 성과 측정

● 컨벤션성과 ROI 측정범위 및 항목

단계	측정범위	측정항목
0 자료 수집 및 입력	회의개최건수, 참가자 규모, 예산 및 효율성 측정	- 회의주제 및 내용 - 회의 시간 - 참가자 규모 - 예산
1 반응 및 만족도	회의주제, 경험, 내용에 대한 반응 및 만족도 측정	- 회의 관련도 - 회의 적합도 - 회의 중요도 - 동기부여 - 회의 활용도
2 학습 및 네트워킹	회의 중 습득한 정보, 기술, 지식, 네트워킹 측정	- 기술 - 경쟁력 - 지식 - 자신감 - 능력 - 접촉건수
3 적용 및 수행	회의 후 습득한 정보, 지식, 기술, 접촉의 활용도 측정	- 활용도 - 활용 완성도 - 임무 완수 - 활용 제약요인 - 활용 빈도 - 활용 가능성
4 사업성과 및 결과	매출, 품질, 비용 등 회의 관련 사업 성과의 변화 측정	- 생산성 - 시간 - 수입 - 효율성 - 품질 - 고객 만족
5 ROI	회의개최비용 대비 사업성과의 화폐가치 비교 측정	- Benefit-cost ratio(BCR) - ROI(%) - 투자회수 기간

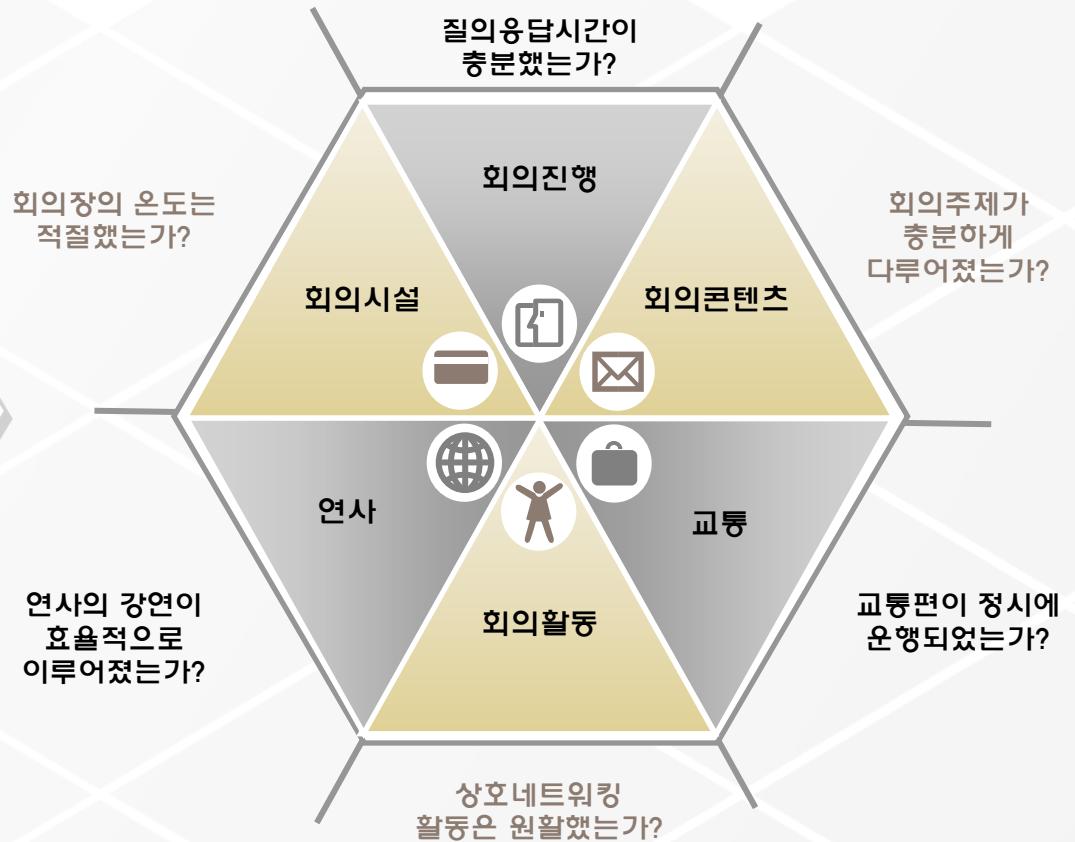
3.6 컨벤션 성과 측정

● 반응 및 만족도 측정

- 측정 1단계에서는 회의 시설, 물류, 회의 진행 및 콘텐츠 등 학습 환경에 대한 만족도를 측정함.

측정항목 예시

- 연사의 강연 능력 등을 포함하여 회의진행의 품질은 교육전문가의 평가가 필요함.



3.6 컨벤션 성과 측정

● 학습 및 네트워킹 성과측정-①

- 측정 2단계에서는 △ 정보 및 기술학습 △ 태도학습 △ 관계 학습에 대한 활동을 측정함.
- 정보 및 기술학습(information and skills learning) 의 전통적인 측정방법은 시험을 보는 것이지만 회의 환경에서는 효율적인 시험운영이 어려워 대안으로서 ‘자가측정(self-reporting)’ 방식이 활용됨. 즉 자신의 학습 점수를 0%에서 100%까지 점수화하여 측정하는 것으로 회의 전, 후에 자신의 지식, 기술 수준을 측정하여 비교함.

측정 예시

• 유형별 위험요소 매트릭스를 작성할 수 있습니까?

구분		0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	Avg
응답 인원	회의 전	6	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	14%
	회의 후	0	0	0	0	2	4	0	2	2	0	4	70%

- 회의 전 평균 학습점수는 200% / 14명(응답인원) = 14%
- 회의 후 평균 학습점수는 980% / 14명(응답인원) = 70%

회의를 통해 56%의 학습 증진 효과

자료) www.iccaworld.com

3.6 컨벤션 성과 측정

● 학습 및 네트워킹 성과측정-②

- 태도학습(attitude learning)은 브랜드 인지도 등이 대표적 예라고 할 수 있는데 리커트 척도를 사용하여 태도 변화에 대한 응답자의 동의 수준을 측정함. 일차적으로 측정된 평균 점수가 회의를 통해 높아졌다고 가정했을 때 태도 변화가 일어난 것으로 판단함.
- 관계학습(relationship learning)은 사람들 간의 관계, 만남, 신뢰와 호감을 구축하는 것으로 모든 동료간의 학습 형태는 개인적 관계의 강화에서부터 시작되는 것으로 판단됨. 즉 관계 학습이 정보, 기술, 태도 학습의 기초라고 말할 수 있음. 태도 학습은 다른 학습과 동일한 방법으로 측정 가능함.
- 이외에도 학습활동의 측정은 설문조사 및 성과테스트, 사례분석, 시뮬레이션, 시험 방식 등의 적용이 가능함

학습 및 네트워킹 측정 방식

- 성과테스트(Performance test)
- 시험(Objective test)
- 작업 시뮬레이션(Task simulations)
- 사례분석(Case studies)
- 모의연습(Role playing and skill practices)

3.6 컨벤션 성과 측정

● 적용 및 수행 성과측정-①

- 측정 3단계에서는 학습의 적용으로 일어나는 행동의 변화 또는 수행 수준을 측정함.
- 학습의 적용 및 수행 측정은 행동의 변화 또는 수행 수준을 ‘관찰’ 하는 것이 최적의 방법이지만 시간 소모가 많고 비용이 높아 2단계 측정과 마찬가지로 ‘자가 측정’ 방식을 적용하는 경우가 많음.
- 즉, 학습 이후 업무 또는 필요한 상황에 대해 학습 내용의 적용 여부를 아래 예시와 같이 측정함.

학습한 것을 어떻게 활용(적용)하실 것입니까?

	아니오	그렇지 않을 것이다	그렇 것이다	아마도 그렇 것이다	분명히 그렇 것이다	평균점수
동료와 토론할 것이다.	0%	0%	0%	37.5%	62.5%	4.6
조직의 위기관리 절차를 점검할 것이다.	0%	0%	0%	50%	50%	4.5
주요 행사 이전에 공식위기평가를 실시할 것이다.	0%	0%	50%	37.5%	12.5%	3.6
공급업자의 안전절차에 대한 점검방법을 검토할 것이다.	0%	12.5%	12.5%	62.5	12.5	3.8
보험담당자를 만나 현재의 위기관리 규정에 대해 검토할 것이다.	12.5%	12.5%	62.5%	0%	12.5%	2.9
기타 (아래에 구체적으로 기술)	0%	0%	0%	0%	0%	0.0

3.6 컨벤션 성과 측정

● 적용 및 수행 성과측정-②

- 한편 학습의 적용은 두 가지 형태로 측정 할 수 있는데, 실제적인 적용과 적용 계획(Planned Actions)에 대해 측정할 수 있음.
- 적용계획은 학습 직후 측정하는 것이 바람직한데, 학습한 내용의 적용 가능성 및 적용 방법 등에 대해 측정하는 것을 말함. 적용계획은 적용발생에 대한 예측이라고 할 수 있는데, 학습내용의 적용 의사가 있다고 하더라도 주변 상황 또는 장애요인에 의해 학습내용을 실제로 적용하지 못하는 경우가 발생할 수 있음을 감안하여 적용의사 또는 적용가능성을 측정할 수 있음.

측정 예시

- 새로운 지식을 어떻게 적용할 계획입니까? 또는 적용하였습니까?

☐ 새로운 지식을 적용할 의사가 있다.(적용계획)

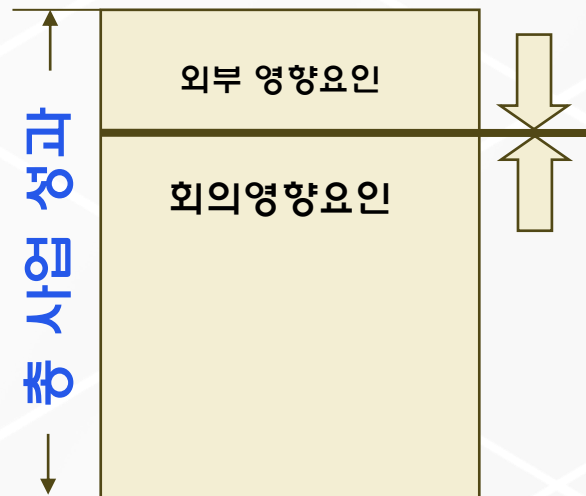
☐ 새로운 지식을 적용하였다.

자료) www.iccaworld.com

3.6 컨벤션 성과 측정

● 사업성과 및 결과 측정

- 4단계 측정은 사업 성과에 대한 측정으로서 매출 증진, 상품 판매, 고객 증대 등이 주요 사업성과에 포함됨.
- 팀-빌딩과 같은 내부 회의의 경우에는 팀이 더욱 효율적으로 함께 일해서 시간절약, 비용 절감 등의 효과를 거두었다면, 시간절약, 비용절감을 사업 성과에 포함시킬 수 있음.
- 매출이나 비용과 같은 사업성과는 회사 기록을 통해 수집할 수 있으며 화폐가치로의 전환이 어려운 '소프트데이터'와 같은 자료는 참가자 조사를 통해 행동 변화와 같은 성과를 측정할 수 있음.



- 한편, 사업성과에서 회의를 통한 성과를 추출할 수 있는 방법의 고려가 필요함.
- 회의성과추출방법
 - 통제그룹
 - 동향분석
 - 참가자의 추정치
 - 감독관 추정치
 - 전문가 의견

3.6 컨벤션 성과 측정

•사업성과측정 예시

ICCA Annual Congress 2008 - Delegate Action Plan and ROI Calculator

TOTAL VALUES (EUR): Impacts: 0 Leads: 2 400 Costs: 3 500 ROI: -169 % EUR: -5 900

IMPACTS ON YOUR BUSINESS

IMPACT 1

What did you learn?

How will you apply / have you applied the new knowledge?

☐ I intend to apply the new knowledge (planned action) ☐ I have applied the new knowledge

Impact on your business (something which can potentially be converted into a monetary value, a reveue increase or a cost reduction)

What is the monetary value of this impact over 12 months? EUR 0 How confident are you of this value? 0 %

What proportion of the impact is due to what you learned at the ICCA congress? 100 % How confident are you of this proportion? 100 %

Adjusted value in EUR 0

How did you arrive at the monetary value ? Any Other Comments

IMPACT 2

What did you learn?

How will you apply / have you applied the new knowledge?

3.6 컨벤션 성과 측정

● 컨벤션성과 ROI 측정

- 컨벤션성과 ROI 계산 방식으로 편익-비용 비율(Benefit-Cost Ratio, BCR)과 투자수익률(Return on Investment, ROI) 계산방식의 적용이 가능함.
- BCR은 비용의 현재가치에 대한 편익의 현재가치 비율을 말하는 것으로 편익-비용비가 1보다 큰 경우 경제성이 있는 사업으로 판단됨.

$$BCR = \frac{\text{컨벤션 편익}}{\text{컨벤션 비용}}$$

컨벤션 총 예산이 1억3천만원이고 컨벤션 개최를 통한 연간 편익이 2억원이라고 가정하였을 경우 편익-비용 비율은 $BCR = 2\text{억원} / 1\text{억3천} = 1.53$ 이며 예산 1원당 1.53원의 편익이 발생하여 경제성이 있는 것으로 판단함.

- ROI는 회의개최를 통한 순이익을 총 비용으로 나눈 것으로 퍼센트로 표시함.

$$ROI(\%) = \frac{\text{컨벤션 순이익}}{\text{컨벤션 비용}} \times 100$$

컨벤션 총 예산이 1억3천만원이고 컨벤션 개최를 통한 연간 편익이 2억원이라고 가정하였을 경우 투자수익률은 $ROI = (2\text{억원} - 1\text{억3천}) / 1\text{억3천} = 53\%$ 로 계산됨.

3.6 컨벤션 성과 측정

● 컨벤션성과 ROI 모델 적용

- ROI모델이 적용되는 컨벤션은 대표적으로 대규모의 예산 및 자원이 투입되는 경우, 컨벤션개최를 통해 부가가치 창출이 요구되거나 개최타당성이 요구되는 공공 성격의 경우가 포함됨.
- 반면, 단기간의 행사나 예산규모가 크지 않은 경우, 또한 행사 성과와 관계없이 법률, 규정 등에 의거하여 의무적으로 개최되는 경우라면 ROI 모델의 적용이 요구되지 않을 수 있음.

ROI 비적용	ROI 적용
• 개최기간이 단기간인 경우	• 컨벤션 개최를 통해 부가가치 창출이 요구되는 경우
• 예산규모가 크지 않은 경우	• 전략적 성격이 강한 경우
• 법률, 규정 등에 의거하여 반드시 개최되어야 하는 경우	• 대규모의 예산 및 자원이 투입된 경우
	• 공공의 관심을 받거나 개최타당성이 요구되는 경우
	• 임원진의 개최성과에 대한 관심이 높은 경우

3.6 컨벤션 성과 측정

● 컨벤션 무형적 성과

- 컨벤션의 무형적 성과는 화폐 가치로의 전환이 어려운 성과들로서 객관적이고 정확한 측정이 어려운 반면, 사회적 중요성이 높고 컨벤션 개최 목적 중 높은 비중을 차지하고 있어 무형적 성과에 대한 측정 및 분석 노력이 요구됨.
- 컨벤션 관련 무형적 성과사례는 다음과 같음.

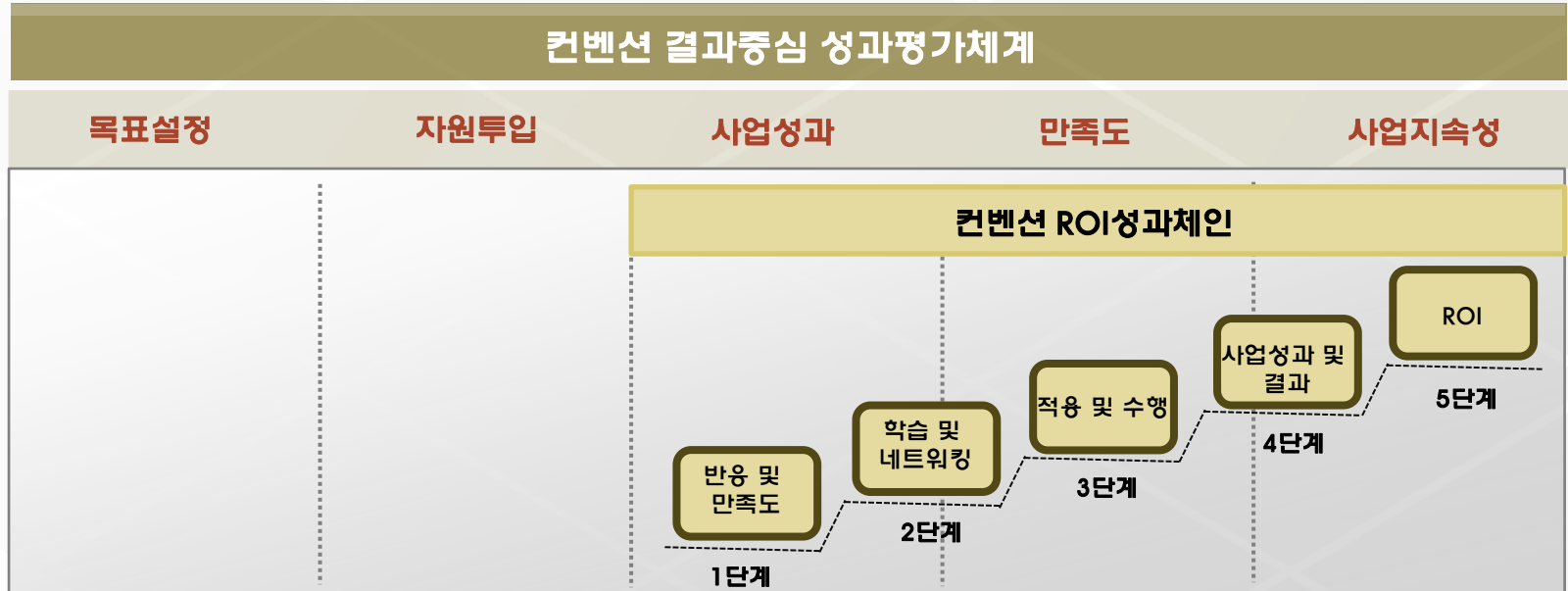
컨벤션관련 무형적 성과	
적응능력	고객만족
브랜드 인지도	결정능력
직업정신	직원 불만
보살핌	실행력
협력	이미지
커뮤니케이션	혁신
갈등	직업만족
창의력	리더십
문화	네트워킹

[내용 출처] Return on investment in meetings & events(2008), p.210; BH

3.7 시사점

● 컨벤션 결과중심 성과평가 체계 마련 필요

- 컨벤션 ROI평가모델은 앞서 논의된 ‘결과중심 성과평가체계’ 중 사업성과, 만족도, 사업지속성 내용에 대한 평가 모델을 제시함.
- 즉, 컨벤션 사업성과 평가 단계에서 ROI 성과체인을 적용하여 5단계 측정을 실시함으로써 지금까지의 과정평가 또는 산출성과 중심의 평가에서 확대하여 컨벤션의 효율성, 효과성 측정 및 제시가 필요할 것으로 판단됨.



● 컨벤션 효과성과 · 영향성과 제시

- 해외연구사례에서 제시된 바와 같이 컨벤션의 ‘Beyond Tourism benefits’ , 즉 사회적, 산업적 성과는 참가자와 개최지를 대상으로 함.
- 이는 효과 및 영향성과와 관련된 것으로 사회적, 산업적 성과 분석을 통해 지금까지 성과 제시가 부족했던 참가자와 개최지에 대한 효과성과 및 영향성과 분석이 가능할 것으로 판단됨.

■ 효과성과 · 영향성과

- 효과성과란 컨벤션개최를 통한 산출물(지식, 정보, 기술 등)의 활용, 이용을 통해 개최 목적 달성에 기여함으로써 참가자에게 영향을 미침
- 영향성과란 컨벤션개최를 통한 산출물(지식, 정보, 기술 등)의 활용, 이용을 통해 개최 목적 달성에 기여함으로써 지역사회 및 산업에 영향을 미침

▶ 사회적, 산업적 성과 측정항목과 대상

측정항목 및 대상 차원		효과성과	영향성과
		참가자	개최지
사회적, 산업적 성과 측정항목	일반적 효과 및 성과	●	●
	개인적 효과 및 성과	●	
	개최지 효과 및 성과		●

지역특화컨벤션 현황 및 성과분석

4.1. 지역특화컨벤션 사업경과	70
4.2. 지역별 지역특화컨벤션 지정현황	71
4.3. 2013 지역특화컨벤션 현황	72
4.4. 지역특화컨벤션 운영성과	94
4.5. 시사점	107

4.1 지역특화컨벤션사업 경과



4.2 지역별 지역특화컨벤션 지정 현황

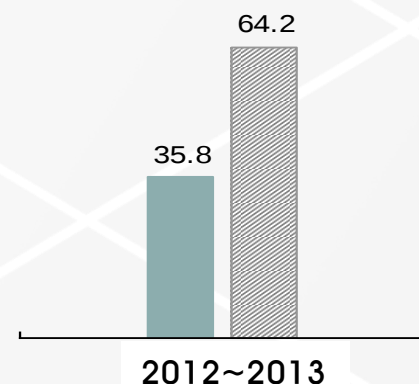
● 지역특화컨벤션 지역별 지정현황(2012~2013)

지역	2012	2013	연속개최
경기	국제보조공학심포지움	연속개최	2년
대전	ICISTS-KAIST2012	연속개최	2년
	국제혁신클러스터(ICIC)	-	1년
	-	가속기/빔이용컨퍼런스	1년
대구	DIGIST글로벌이노베이션	연속개최	2년
	-	정보디스플레이학술대회	1년
	-	글로벌첨단섬유비전포럼	1년
부산	국제광고제	-	1년
	해양플랜트컨퍼런스	연속개최	2년
	-	국제노인의료심포지움	1년
인천	-	Smart Water Grid	1년
광주	3D-IT 및 통신융합 콘그레스	연속개최	2년
	-	국제광기술컨퍼런스	1년

■ 연속지정 비율

2년 연속 지정(%)

1년 지정(%)



2년간 지정 행사 수	2년 연속 지정	1년 지정
총 14건	5건	9건

4.3 2013 지역특화컨벤션 현황

● 2013 국제보조공학심포지엄- ①개요

• 행사 개요

- 행사기간 : 2013년 8월 29일 ~ 31일
- 주최기관 : 경기도재활공학서비스연구지원센터, KINTEX
- 예산규모(천원) : 338,000
- 시작연도 : 2007년

행사목적	• 장애인 및 노인의 신체기능 보완, 대체, 삶의 질 향상을 위한 보조공학 수요 증가에 따라 수요자 욕구 해결을 위한 매개체 역할 • 국내 보조공학 분야 활성화 및 보조기구 전시회 병행개최를 통한 산업 유발 효과 제고
관련 산업	• 고령친화산업 • 장애인보조기기 산업 • 복지산업
행사내용	• 회의프로그램 : 심포지엄, 분과회의, 논문발표 • 관광프로그램 : 시찰, 경기도 관광, 공연관람 • 사교프로그램 : 축하공연 • 부대행사 : 보조공학전시회(SENDEX) 연계 개최
행사 중요성	• 경기도 전략산업으로서 고령친화산업 관련분야의 지역 개발 행사 • 올해 7회째 개최를 통해 행사의 지속적 개최 가능성 증가 • 해외기관과의 연계 등이 강화됨으로써 국제행사로의 성장 가능성

4.3 2013 지역특화컨벤션 현황

2013 국제보조공학심포지엄-② 추진 성과

사업추진 주요성과

• 규모 성장률

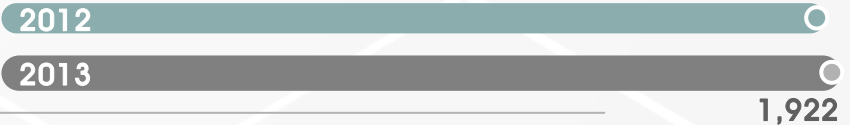
구분	전년대비 성장률
총 참가규모	10%
국내 참가규모	5%
해외참가규모	44%
유료등록규모	17%
참가국 규모	-33%

• 관광프로그램

구분	개발건수/참가인원
관광프로그램 개발 수	3건
관광 참가자수(해외)	100명

▪ 행사규모(2012~2013)

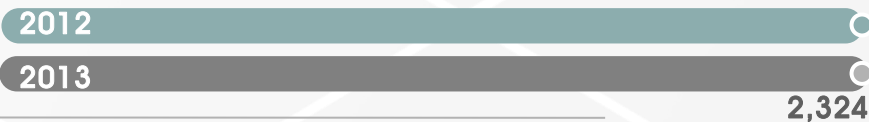
1. 국내참가규모 (명)



2. 해외참가규모 (명)



3. 총 참가규모 (명)



4. 총 참가국수 (개국)



5. 유료등록규모(명)



4.3 2013 지역특화컨벤션 현황

● 제 13회 국제정보디스플레이학술대회-① 개요

• 행사 개요

- 행사기간 : 2013년 8월 26일 ~ 29일
- 예산규모(천원) : 498,000
- 주최기관 : (국내)사단법인 한국정보디스플레이학회
- 시작연도 : 2001년
- (해외)Society for Information Display(SID)

행사목적	• 디스플레이분야 최신 학술교류와 연구 동향파악의 기회 마련 • 산학연 협동연구와 기술교류 활성화 및 국제협력 강화를 통해 디스플레이분야 국가의 선두적 지위 확보에 기여
관련 산업	• 반도체 • OLED • 조명 및 디스플레이
행사내용	• 회의프로그램 : Tutorial & Workshop, Keynote address, Young scientist forum • 관광프로그램 : 대구시내관광, Post tour • 사교프로그램 : 환영리셉션 및 연회
행사 중요성	• 디스플레이분야에서 가장 오래되고 큰 규모의 국제학술대회 • 올해 12회째 개최를 통해 행사의 지속적 개최 가능성이 확보되었으나 지역 유치행사로서 지역 내 지속적 개최 가능성 확보가 관건 • 국내외 대기업(삼성, LG, Merk)뿐 아니라 대학, 연구소의 참여도가 높아 관련 분야 연구자들의 질적 수준 향상에 기여

4.3 2013 지역특화컨벤션 현황

● 제 13회 국제정보디스플레이학술대회-②추진성과

사업추진 주요성과

• 규모 달성률

구분	목표대비 달성율※
총 참가규모	-8.5%
국내 참가규모	-1.4%
해외참가규모	-60%
유료등록규모	-4.2%
참가국 규모	N/A

※ 2013년 1회 차 선정 행사 성과는 목표 대비 달성비율로 계산

• 관광프로그램

구분	개발건수/참가인원
관광프로그램 개발 수	3건
관광 참가자수(해외)	81명

▪ 행사규모(2013)

1. 국내참가규모 (명)



2. 해외참가규모 (명)



3. 총 참가규모 (명)



4. 총 참가국수 (개국)



5. 유료등록규모(명)



4.3 2013 지역특화컨벤션 현황

● 제 1회 글로벌섬유비전포럼-①개요

• 행사 개요

- 행사기간 : 2013년 10월 10일 ~ 11일
- 예산규모(천원) : 151,621
- 주최기관 : 대구경북섬유산업연합회, 다이텍연구원, 대구컨벤션뷰로
- 시작연도 : 2013년

행사목적	• 대구, 경북을 비롯한 전국 관련 기업에 대해 섬유 산업의 비전 제시 • 국내외 유관 기관 간 및 선후진국간, 바이어, 셀러 간 통합적 네트워킹의 장 • 세계 수준의 포럼 개최로 대구 섬유산업 도시 브랜드 세계화
관련 산업	• 염색 • 섬유, 패션 • 산업용 섬유 등
행사내용	• 회의프로그램 : 개회식, 세미나 • 관광프로그램 : 산업시찰, 문화투어 • 사교프로그램 : 환영리셉션
행사 중요성	• 대구경북산업연합회와 다이텍연구원 등 섬유관련 4대 연구원이 참여한 전국 최초의 국제 컨퍼런스 개최 • 글로벌 포럼을 통한 아시아섬유산업의 주도권 확보 추진 및 지속적 포럼 개최로 국제 기구 설립추진 합의 • 대구컨벤션뷰로의 공동주관 참여로 컨벤션뷰로의 역할 확대 및 전문화 가능성

4.3 2013 지역특화컨벤션 현황

● 제 1회 글로벌섬유비전포럼-②추진성과

사업추진 주요성과

• 규모 달성률

구분	목표대비 달성율※
총 참가규모	-16.7%
국내 참가규모	-8%
해외참가규모	-85%
유료등록규모	-100%
참가국 규모	-20%

※ 2013년 1회 차 선정 행사 성과는 목표 대비 달성비율로 계산

• 관광프로그램

구분	개발건수/참가인원
관광프로그램 개발 수	2건
관광 참가자수(해외)	44명

▪ 행사규모(2013)

1. 국내참가규모 (명)



2. 해외참가규모 (명)



3. 총 참가규모 (명)



4. 총 참가국수 (개국)



5. 유료등록규모(명)



4.3 2013 지역특화컨벤션 현황

● 2013 국제광융합기술컨퍼런스-①개요

· 행사 개요

- 행사기간 : 2013년 10월 02일 ~ 04일
- 예산규모(천원) : 654,579(203국제광산업전시회 포함)
- 주최기관 : 산업통상자원부, 광주광역시
- 시작연도 : 2013년

행사목적	• 광주 특화산업인 광산업 관련 국제적 컨퍼런스 개최를 통한 광산업 도시로서의 위상 제고 및 광주지역 광산업체 수출 촉진 도모 • 국내외 광산업의 주요 정부정책 및 시장정보 제공
관련 산업	• 광산업
행사내용	• 회의프로그램 : 컨퍼런스, 사업설명회 • 체험프로그램 : LED마임쇼, 그림자 ART쇼 등 • 전시회 : 국제광산업 전시회 연계
행사 중요성	• 광주 및 국가 광산업 발전에 기여하고 지역산업과 연계한 광주를 대표하는 특화 컨퍼런스 • 컨퍼런스 연계 국제광산업전시회 병행 개최를 통한 지역경제 활성화 도모: - 수출상담실적 2,454억원 - 수출계약실적 331억원

4.3 2013 지역특화컨벤션 현황

2013 국제광융합기술컨퍼런스-②추진성과

사업추진 주요성과

• 규모 달성률

구분	목표대비 달성율※
총 참가규모	-14.4%
국내 참가규모	-1.7%
해외참가규모	-5.6%
유료등록규모	-15.3%
참가국 규모	42.3%

※ 2013년 1회 차 선정 행사 성과는 목표 대비 달성비율로 계산

• 관광프로그램

N/A

▪ 행사규모(2013)

1. 국내참가규모 (명)



2. 해외참가규모 (명)



3. 총 참가규모 (명)



4. 총 참가국수 (개국)



5. 유료등록규모(명)



4.3 2013 지역특화컨벤션 현황

● 3D-IT 통신융합에 관한 국제콩그레스-①개요

• 행사 개요

- 행사기간 : 2013년 9월 04일 ~ 06일
- 예산규모(천원) : 170,100
- 주최기관 : (사)한국정보기술융합학회
- 시작연도 : 2012년

행사목적	• 광주 특화산업인 광산업 및 3D 융합의 IT산업화가 미래의 IT 융합산업시장 주도를 위한 핵심전략이라는 인식 확산에 기여하고 국내 및 국제적 포럼 결성을 유도 • 3D-IT 및 광통신 분야의 첨단 정보습득 및 지역 관련 대학 및 기업 간 글로벌 네트워크 구축의 장 마련
관련 산업	• 3D, IT 융합 • 정보통신, 광통신 • 광산업
행사내용	• 회의프로그램 : 연구논문 발표 • 관광프로그램 : 포스트 투어 및 VIP 맞춤형 투어 • 사교프로그램 : 환영리셉션 및 환송만찬
행사 중요성	• 광주 3D-IT 분야의 국제적으로 저명한 컨퍼런스를 유치, 동시개최를 통해 국제적 인지도 향상 및 지역홍보와 특화 분야의 기술적 교류 장 마련 • 해외 참가자의 높은 참가율(200명 이상 참가)로 국제회의 도시 광주의 이미지 구축 • 해외 참가기관 네트워킹을 통한 지역업체 해외 수출 판로 개척 및 글로벌 네트워킹 방안 마련 및 지원

4.3 2013 지역특화컨벤션 현황

● 3D-IT 통신융합에 관한 국제콩그레스-②추진성과

사업추진 주요성과

• 규모 성장률

구분	전년대비 성장률
총 참가규모	21.8%
국내 참가규모	0%
해외참가규모	24.8%
유료등록규모	7.9%
참가국 규모	6.5%

• 관광프로그램

구분	개발건수/참가인원
관광프로그램 개발 수	2건
관광 참가자수	37명

▪ 행사규모(2012~2013)

1. 국내참가규모 (명)

2012 ○ 119

2013 ● 119

2. 해외참가규모 (명)

2012 ○ 202

2013 ● 272

3. 총 참가규모 (명)

2012 ○ 321

2013 ● 391

4. 총 참가국수 (개국)

2012 ○ 29

2013 ● 31

5. 유료등록규모(명)

2012 ● 360

2013 ● 391

4.3 2013 지역특화컨벤션 현황

● 2013 스마트워터그리드국제컨퍼런스-①개요

• 행사 개요

- 행사기간 : 2013년 11월 12일 ~ 14일
- 예산규모(천원) : 172,410
- 주최기관 : 국토교통과학기술진흥원, 인천광역시,
스마트워터그리드 연구단, UN-HABITAT, @qua
- 시작연도 : 2013년

행사목적	• 국토해양부 스마트워터그리드 연구단의 연구 성과를 국제적으로 공유하고 관련 의견 수렴 • 스마트워터그리드의 기술홍보와 확산을 통해 인천시를 물산업의 중심지로 육성
관련 산업	• 수자원 • IT • 토목
행사내용	• 회의프로그램 : 기초, 특별, 기술강연 • 관광프로그램 : 테크니컬투어, 관광투어, 나이트투어 • 사교프로그램 : 개회식, 환영리셉션, 문화예술공연
행사 중요성	• 스마트워터그리드 신기술을 국내외 관련 기관 및 기업에 전파함으로써 한국기술의 우수성을 알리고 인천의 국제도시 이미지 홍보 기여 • 해외 국가기관(네팔, 몽골)과 MOU를 논의하고 있으며 향후 스마트워터그리드 연구 성과를 해외 적용하기 위한 테스트베드 관련 협정 추진 중 • 해외 수자원 관련 대기업과 국내 기업 관계자들간의 네트워킹 기회 마련

4.3 2013 지역특화컨벤션 현황

2013 스마트워터그리드국제컨퍼런스 - ②추진성과

사업추진 주요성과

• 규모 달성률

구분	목표대비 달성율※
총 참가규모	109%
국내 참가규모	182%
해외참가규모	-35%
유료등록규모	47%
참가국 규모	90%

※ 2013년 1회 차 선정 행사 성과는 목표 대비 달성비율로 계산

• 관광프로그램

구분	개발건수/참가인원
관광프로그램 개발 수	3건
관광 참가자수(해외)	N/A

▪ 행사규모(2013)

1. 국내참가규모 (명)



2. 해외참가규모 (명)



3. 총 참가규모 (명)



4. 총 참가국수 (개국)



5. 유료등록규모(명)



4.3 2013 지역특화컨벤션 현황

● 제17회 국제가속기/빔이용퍼런스-①개요

• 행사 개요

- 행사기간 : 2013년 11월 11일 ~ 13일
- 예산규모(천원) : 81,079
- 주최기관 : 기초과학연구원 중이온가속기구축사업단 외 3개 정부출연(연)
- 시작연도 : 1997년

행사목적	• 중이온, 방사광, 중입자, 양성자 등 국내 대형 가속기 사업단 간 기술정보 교류와 관련 산·학·연 협력방안 논의 • 신진연구자 및 학생들의 가속기 연구 개발 동향 및 전문지식 습득
관련 산업	• 기초과학
행사내용	• 회의프로그램 : 초청강연, 일반논문발표, 포스터발표 • 관광프로그램 : 백제유적답사, 가속기시설견학 • 사교프로그램 : 연회, 술술톡 on Art & Science, 가속기공모전입상작 초대전
행사 중요성	• 가속기 운영주체와 이용자 커뮤니티가 함께 모이는 세계 유일의 학술대회로서 특화된 국제컨퍼런스로의 발전기회 • 국내 가속기 및 빔 이용 관련 산학연의 구심점 역할 • 2013년 행사에서 기술사업화 세션 신설 및 국내 4대 주요 가속기 사업주체들간의 노하우 공유 및 협력분위기 조성

4.3 2013 지역특화컨벤션 현황

● 제17회 국제가속기/빔이용퍼런스-②추진성과

사업추진 주요성과

• 규모 달성률

구분	목표대비 달성율※
총 참가규모	-2.2%
국내 참가규모	-2.5%
해외참가규모	-10%
유료등록규모	-1.6%
참가국 규모	28.6%

※ 2013년 1회 차 선정 행사 성과는 목표 대비 달성비율로 계산

• 관광프로그램

구분	개발건수/참가인원
관광프로그램 개발 수	2건
관광 참가자수	N/A

▪ 행사규모(2013)

1. 국내참가규모 (명)



2. 해외참가규모 (명)



3. 총 참가규모 (명)



4. 총 참가국수 (개국)



5. 유료등록규모(명)



4.3 2013 지역특화컨벤션 현황

● ICISTS-KAIST 2013-①개요

· 행사 개요

- 행사기간 : 2013년 8월 05일 ~ 09일
- 예산규모(천원) : 180,993
- 주최기관 : 카이스트
- 시작연도 : 2005년

행사목적	· 과학기술의 사회적응에 대한 고찰 · 대학생의 과학기술 관련 연구 및 창업 장려
관련 산업	· 과학기술 융합
행사내용	· 회의프로그램 : 강연, 팀프로젝트, 퍼블릭세션 · 관광프로그램 : 대전도시관광, 연구단지 관광, Pre & Post tour · 사교프로그램 : 컬처나이트, 포스트페어, 비어파티
행사 중요성	· 국내유일의 대학생 중심 국제컨퍼런스로, 다양한 전공과 관심분야를 가진 대학생들의 참여를 유도 · 세계 유수의 대학들 및 국제컨퍼런스 조직단체들과의 파트너십을 통해 향후 성장 가능성 기대

4.3 2013 지역특화컨벤션 현황

● ICISTS-KAIST 2013-②추진성과

사업추진 주요성과

• 규모 달성률

구분	전년대비 성장률
총 참가규모	2.6%
국내 참가규모	-7.1%
해외참가규모	25.2%
유료등록규모	1.6%
참가국 규모	66.7%

• 관광프로그램

구분	개발건수/참가인원
관광프로그램 개발 수	4건
관광 참가자수	N/A

▪ 행사규모(2012~2013)

1. 국내참가규모 (명)

2012 296

2013 275

2. 해외참가규모 (명)

2012 127

2013 159

3. 총 참가규모 (명)

2012 423

2013 434

4. 총 참가국수 (개국)

2012 15

2013 25

5. 유료등록규모(명)

2012 382

2013 388

4.3 2013 지역특화컨벤션 현황

● DGIST글로벌이노베이션페스티벌-①개요

• 행사 개요

- 행사기간 : 2013년 11월 21일 ~ 22일
- 예산규모(천원) : 353,296
- 주최기관 : 대구경북과학기술원(DGIST)
- 시작연도 : 2012년

행사목적	• 학술정보 습득과 교환 및 국제교류 네트워크 구축 • DGIST와 지역산업과의 연계성 제시 • 과학기술 문화의 확산
관련 산업	• 신물질, 로봇, 뇌과학 • 정보통신, 에너지시스템 • 뉴바이올로지
행사내용	• 회의프로그램 : 초청기조강연, 포스터세션, 연구부 Tech Day • 관광프로그램 : DGIST시찰, 대구 시내투어 • 사교프로그램 : 환영리셉션, 초청만찬
행사 중요성	• 과학기술분야 종합 학술대회로서 전분야 관련 기관 및 학회관계자 간 종합적인 교류의 기회 제공 • 지역 대표 산업분야 산학연관의 네트워킹 기반을 구축하여 지역경제 파급효과 제고 및 성장기반 구축 기여 - Industrial session을 오픈하여 연구물을 관련 기업에 이전, 사업화를 지원하는 프로그램 운영 (총4개 세션 운영, 10여 개 기업 참여)

4.3 2013 지역특화컨벤션 현황

● DGIST글로벌이노베이션페스티벌-②추진성과

사업추진 주요성과

• 규모 달성률

구분	전년대비 성장율
총 참가규모	109.7%
국내 참가규모	117.7%
해외참가규모	-2.6%
유료등록규모	68%
참가국 규모	0%

• 관광프로그램

구분	개발건수/참가인원
관광프로그램 개발 수	2건
관광 참가자수	7명

▪ 행사규모(2012~2013)

1. 국내참가규모 (명)



2. 해외참가규모 (명)



3. 총 참가규모 (명)



4. 총 참가국수 (개국)



5. 유료등록규모(명)



4.3 2013 지역특화컨벤션 현황

● 국제노인의료심포지엄-①개요

· 행사 개요

- 행사기간 : 2013년 06월 27일 ~ 29일
- 예산규모(천원) : 353,296
- 주최기관 : 한국만성기의료협회
- 시작연도 : 2012년

행사목적	• 노인의료에 대한 미래 예측 • 노인의료의 사회적 문제에 대한 이상적인 대안을 찾을 수 있는 정보교류의 장 마련
관련 산업	• 요양병원 • 실버산업
행사내용	• 회의프로그램 : 초청강연, 심포지엄, 협찬업체 전시회, 의료기구 설명회 등 • 관광프로그램 : 산업시찰(노인의료현장 견학), 부산 시티투어, 맛집 및 요트투어 • 사교프로그램 : 환영 및 공식만찬
행사 중요성	• 관련행사(부산국제실버엑스포)와 연계하여 노인의료 방향과 실버산업 트렌드를 한 자리에서 공유 • 국내의료기관단체와 연계(대한병원협회, 대한의사협회, 대한간호협회) 의사평점과 간호보수교육평점을 참가자들에게 부여함으로써 교육 활용도 강화

4.3 2013 지역특화컨벤션 현황

● 국제노인의료심포지엄-②추진성과

사업추진 주요성과

• 규모 달성률

구분	전년대비 성장률
총 참가규모	50%
국내 참가규모	33.6%
해외참가규모	39.3%
유료등록규모	47.8%
참가국 규모	16.7%

• 관광프로그램

구분	개발건수/참가인원
관광프로그램 개발 수	4건
관광 참가자수	N/A

▪ 행사규모(2012~2013)

1. 국내참가규모 (명)

2012 286

2013 382

2. 해외참가규모 (명)

2012 127

2013 132

2013

3. 총 참가규모 (명)

2012 382

2013 573

4. 총 참가국수 (개국)

2012 6

2013 7

5. 유료등록규모(명)

2012 330

2013 488

4.3 2013 지역특화컨벤션 현황

● 2013 해양플랜트 비즈니스 워크-①개요

· 행사 개요

- 행사기간 : 2013년 12월 10일 ~ 11일
- 예산규모(천원) : 276,105
- 주최기관 : 산업통상자원부, 부산광역시
- 시작연도 : 2012년

행사목적	• 플랜트 산업의 기술공유를 통한 국내기업의 기술 발전과 글로벌 경쟁력 강화 • 해양플랜트 기자재의 국산화 및 기술력 강화 • 아시아 해양플랜트 산업의 주도권 확보 및 국내외의 지속적 관심 환기
관련 산업	• 해양플랜트
행사내용	• 회의프로그램 : 워크숍, 해외바이어상담회 • 관광프로그램 : 반일관광, 전일관광, 나이트투어 • 사교프로그램 : 개회식, VIP초청오찬
행사 중요성	• 해양플랜트관련 국내기업의 기술력 강화를 위한 기술, 정보, 상담 기능 수행 • 코트라를 통해 해외 바이어 연결, 초청을 통해 국내 관련 기업들에게 수출 판로 기회 제공 • 업무에 실질적 도움이 될 수 있는 프로그램 구성으로 참가자의 만족도 증대, 재방문률을 제고하고 해양플랜트업계의 발전을 통한 지역경제 활성화 기여

4.3 2013 지역특화컨벤션 현황

2013 해양플랜트 비즈니스 워크

사업추진 주요성과

• 규모 달성률

구분	전년대비 성장률
총 참가규모	30.5%
국내 참가규모	84.3%
해외참가규모	-87%*
유료등록규모	-881%**
참가국 규모	-23.8%*

※ 홀수년도는 컨벤션단독 개최형태로 운영되어 짝수년도 전시회 병행개최와 비교하여 해외 참가규모가 낮아짐.

※※ 국내 참가자의 참가를 촉진하기 위하여 행사를 무료화함.

• 관광프로그램

구분	개발건수/참가인원
관광프로그램 개발 수	3건
관광 참가자수	N/A

▪ 행사규모(2012~2013)

1. 국내참가규모 (명)



2. 해외참가규모 (명)



3. 총 참가규모 (명)



4. 총 참가국수 (개국)



5. 유료등록규모(명)



4.4 지역특화컨벤션 운영성과

● 지역특화컨벤션 성과평가분석 방향 및 기준

- 지역특화컨벤션 성과평가분석의 기본 방향을 결과중심 성과평가에 기초하여 △적절성 △효율성 △효과성 △유용성 △지속성으로 정리함.
- 이러한 기본방향을 토대로 지역특화컨벤션의 사업 진행과정을 사업형성, 사업진행, 사업성과 및 사업연계의 4 영역으로 구분하여 제시함.



4.4 지역특화컨벤션 운영성과

● 지역특화컨벤션 성과평가분석 방향 및 기준

- 이들 영역을 세분하면 사업형성은 컨벤션 목표 및 계획수립의 타당성과 정당성을 분석 기준으로 하였고, 사업진행은 예산 및 투입 자원의 규모와 효율적 집행을, 사업성과에서는 ROI 성과체인((△만족도 △학습효과 △활용도 △사업성과 △재무성과) 을 적용하여 컨벤션 성과의 효과성과 수요자 만족도를 분석기준으로 함. 사업연계 영역에서는 컨벤션의 지속적 개최 가능성을 고려함.
- 지역특화컨벤션 성과분석은 각 행사 별 <사업성과보고서> 분석 내용을 기초로 하여 다음과 같이 제시함.

분석 영역	사업형성	사업집행	사업성과					사업 연계
			만 족 도	학습 및 네트워킹	적 용	사업 성과	R O I	
분석 기준	목표 및 계획수립 타당성	자원투입규모 및 집행 효율성						지속 개최 가능성
성과 내용								

4.4 지역특화컨벤션 운영성과

● 국제보조공학심포지움 성과평가분석

분석영역	사업형성	사업집행	사업성과					사업연계
			만족도	학습 및 네트워킹	적용	사업성과	ROI	
분석기준	목표 및 계획수립 타당성	자원투입규모 및 집행 효율성						지속 개최 가능성
성과 내용	- 장애인 및 노인의 신체기능 보완, 대체, 삶의 질 향상을 위한 보조공학 수요 증가에 따라 수요자 욕구 해결을 위한 매개체 역할 - 국내 보조공학 분야 활성화 및 보조기구 전시회 병행개최를 통한 산업 유발 효과 제고	- 해외참가자 수 44% 성장 - 전년대비 전시업체(8.8%), 참관객(9.3%) 확대 - 관광프로그램 3건개발, 100명 참가 - 언론보도 총138회	N/A	- 기조연설4회 - 워크샵9회, - 포럼 - 논문발표	N/A	태국공주의 참석으로 행사의 국제화 이미지	N/A	N/A

분석결과

- 목표 대비 사업 집행 및 사업성과의 연계성 미비
 - 보조공학 수요자 및 관련산업유발효과 연계 사업 집행 성과 및 사업 성과 내용 부재
- 산출 성과 중심
- 사업 성과 및 사업연계 영역의 성과 미비

4.4 지역특화컨벤션 운영성과

ICIST-KAIST 2013

분석 영역	사업형성	사업집행	사업성과					사업 연계
			만족 도	학습 및 네트워킹	적 용	사업 성과	R O I	
분석 기준	목표 및 계획수립 타당성	자원투입규모 및 집행 효율성						지속 개최 가능성
성과 내용	- 과학기술의 사회적응에 대한 고찰 - 대학생의 과학기술 관련 연구 및 창업 장려	- 국내외 대학 및 국제기구와 파트너십 체결 - 전년대비 해외참가자 26% 증대 - 해외홍보 다각화	N/A	- 초청연사22명 - 팀프로젝트 - 대중강연	N/A	N/A	N/A	N/A

분석결과

- 목표 대비 사업 집행 및 사업성과의 연계성 미비
 - 대학생 연구 및 창업 관련 사업집행 및 성과 내역 부재
 - 사업성과에서 ‘학습 및 네트워킹’ 이후 단계의 성과 창출의 가능성 부족
- 산출 성과 중심
- 사업 성과 및 사업연계 영역의 성과 미비

4.4 지역특화컨벤션 운영성과

● 국제정보디스플레이학술대회

분석영역	사업형성	사업집행	사업성과					사업연계
			만족도	학습 및 네트워킹	적용	사업성과	ROI	
분석기준	목표 및 계획수립 타당성	자원투입규모 및 집행 효율성						지속 개최 가능성
성과 내용	- 디스플레이분야 최신 학술교류와 연구 동향파악의 기회 마련 - 산학연 협동연구와 기술교류 활성화 및 국제협력 강화를 통해 디스플레이분야 국가의 선두적 지위 확보에 기여	- 국내외 관계기관 협력 - 후원기관 확보 및 관리 - 지역관광프로그램 81명 참가	N/A	- 기조강연2회 - Tutorial & workshop 각5회 - 논문213편 발표 - Young Scientist 포럼	N/A	N/A	N/A	N/A

분석결과

- 목표 대비 사업성과의 창출 가능성 제한적
 - 영향성과(지역사회 대상) 창출 가능성이 제한적으로 판단
- 산출 성과 중심
- 사업 성과 및 사업연계 영역의 성과 미비

4.4 지역특화컨벤션 운영성과

● 국제광융합기술 컨퍼런스

분석영역	사업형성	사업집행	사업성과					사업연계
			만족도	학습 및 네트워킹	적용	사업성과	ROI	
분석기준	목표 및 계획수립 타당성	자원투입규모 및 집행 효율성						지속 개최 가능성
성과 내용	- 광주 특화산업인 광산업 관련 국제적 컨퍼런스 개최를 통한 광산업 도시로서의 위상 제고 및 광주지역 광산업체 수출 촉진 도모 - 국내외 광산업의 주요 정부정책 및 시장정보 제공	- 참가국수 73% 증가 - 전시164개사 286개부스 - 지역특화 관광프로그램 운영	N/A	- 초청강연 22회 - 연계전시회 수출상담실적: 2,454억원 - 수출계약실적: 331억원	N/A	N/A	N/A	N/A

분석결과

- 산출 성과 중심
- 목표 대비 회의를 통한 사업성과 실적 미미
 - 연계전시회 실적 포함으로 간접적 성과로 판단
- 사업 성과 및 사업연계 영역의 성과 미비

4.4 지역특화컨벤션 운영성과

3D-IT통신융합 콘그레스

분석 영역	사업형성	사업집행	사업성과					사업 연계
			만족도	학습 및 네트워킹	적용	사업 성과	R O I	
분석 기준	목표 및 계획수립 타당성	자원투입규모 및 집행 효율성						지속 개최 가능성
성과 내용	- 광주 특화산업인 광산업 및 3D 융합의 IT산업화가 미래의 IT 융합산업시장 주도를 위한 핵심전략이라는 인식 확산에 기여하고 국내 및 국제적 포럼 결성을 유도 3D-IT 및 광통신 분야의 첨단 정보습득 및 지역 관련 대학 및 기업 간 글로벌 네트워크 구축의 장 마련	6개국 참가 증가 - 해외참가자의 높은 참석률(200명이상) - 지역개최축제 연계 코스 개발	N/A	2013NBS 국제컨퍼런스 공동진행확정	N/A	관광프로그램 운영으로 체류기간 연장	N/A	N/A

분석결과

- 산출 성과 중심
- 사업 성과 및 사업연계 영역의 성과 미비

4.4 지역특화컨벤션 운영성과



글로벌섬유비전 포럼

분석 영역	사업형성	사업집행	사업성과					사업 연계
			만족 도	학습 및 네트워킹	적 용	사업 성과	R O I	
분석 기준	목표 및 계획수립 타당성	자원투입규모 및 집행 효율성						지속 개최 가능성
성과 내용	- 대구, 경북을 비롯한 전국 관련 기업에 대해 섬유 산업의 비전 제시 - 국내외 유관 기관 간 및 선후진국간, 바이어, 셀러 간 통합적 네트워킹의 장 - 세계 수준의 포럼 개최로 대구 섬유산업 도시 브랜드 세계화	- 기업과 산업발전을 위한 비전 제시 2차대회 이후 정식조직위원회 출범 추진 - 해외기관 MOU 체결	N/A	세미나 운영	N/A	N/A	N/A	N/A

분석결과

- 산출 성과 중심
- 목표대비 사업성과 내용의 연계성 부족
- 사업 성과 및 사업연계 영역의 성과 미비

4.4 지역특화컨벤션 운영성과 계속

● DGIST글로벌이노베이션 페스티벌

분석영역	사업형성	사업집행	사업성과					사업연계
			만족도	학습 및 네트워킹	적용	사업성과	ROI	
분석기준	목표 및 계획수립 타당성	자원투입규모 및 집행 효율성						지속 개최 가능성
성과 내용	• 학술정보 습득과 교환 및 국제교류 네트워크 구축 • DGIST와 지역산업과의 연계성 제시 • 과학기술 문화의 확산	• 국내외 관계기관 협력 • 기업 등 후원기관 확보/관리 • 관광프로그램 운영 체제 확립	N/A	• 과학기술 전 분야의 강연 및 토론 • 초청연사51명 • 연구부 Tech Day • 지역 산학연관의 네트워킹 기반 구축	N/A	N/A	N/A	N/A

분석결과

- 산출 성과 중심
- 목표 내용 중 지역산업과의 연계성 불분명
- 사업 성과 및 사업연계 영역의 성과 미비

4.4 지역특화컨벤션 운영성과

스마트워터그리드 국제컨퍼런스

분석영역	사업형성	사업집행	사업성과					사업연계
			만족도	학습 및 네트워킹	적용	사업성과	ROI	
분석기준	목표 및 계획수립 타당성	자원투입규모 및 집행 효율성						지속개최가능성
성과내용	- 국토해양부 스마트워터그리드 연구단의 연구 성과를 국제적으로 공유하고 관련 의견 수렴 - 스마트워터그리드의 기술 홍보와 확산을 통해 인천시를 물산업의 중심지로 육성	- 행사규모 750명, 24개 세션으로 확대 - 관광프로그램 3개로 확대 - 해외국가기관과의 MOU 추진	N/A	- 기조강연6회 - 특별강연8회 - 기술강연 120회	N/A	N/A	N/A	N/A

분석결과

- 산출 성과 중심
- 목표달성을 통한 성과 내용이 불분명하여 목표 수립의 타당성 부족
- 사업 성과 및 사업연계 영역의 성과 미비

4.4 지역특화컨벤션 운영성과

● 국제노인의료심포지엄

분석영역	사업형성	사업집행	사업성과					사업연계
			만족도	학습 및 네트워킹	적용	사업성과	ROI	
분석기준	목표 및 계획수립 타당성	자원투입규모 및 집행 효율성						지속 개최 가능성
성과 내용	• 노인의료에 대한 미래 예측 • 노인의료의 사회적 문제에 대한 이상적인 대안을 찾을 수 있는 정보교류의 장 마련	• IAGG세계노년학회 연계 • 전년대비 총 참가자 38% 증가 • 외국인참가자 50% 증가	N/A	• 국내의료기관 단체와 연계 교육평점을 참가자에게 부여	N/A	N/A	N/A	N/A

분석결과

- 산출 성과 중심
- 목표달성을 통한 성과 내용이 불분명하여 목표 수립의 타당성 부족
- 사업 성과 및 사업연계 영역의 성과 미비

4.4 지역특화컨벤션 운영성과

● 해양플랜트비즈니스워크

분석 영역	사업형성	사업집행	사업성과					사업 연계
			만족 도	학습 및 네트워킹	적 용	사업 성과	R O I	
분석 기준	목표 및 계획수립 타당성	자원투입규모 및 집행 효율성						지속 개최 가능성
성과 내용	• 플랜트 산업의 기술공유를 통한 국내기업의 기술 발전과 글로벌 경쟁력 강화 • 해양플랜트 기자재의 국산화 및 기술력 강화 • 아시아 해양플랜트 산업의 주도권 확보 및 국내외의 지속적 관심 환기	• 참가자1,248명 참가	N/A	• 초청연사75명 • Keynote1개 • Special session 2개 • 기술세션7개 • 해외바이어 • 상담회	N/A	• 상담301건(8.9억 불상당) • 0.4억불 상당 계약추진	N/A	N/A

분석결과

- 사업성과 추적을 통해 목표대비 구체적 사업성과 제시
- 사업 적용 및 ROI, 사업연계 영역의 성과 미비

4.4 지역특화컨벤션 운영성과

가속기빔이용 컨퍼런스

분석영역	사업형성	사업집행	사업성과					사업연계
			만족도	학습 및 네트워킹	적용	사업성과	ROI	
분석기준	목표 및 계획수립 타당성	자원투입규모 및 집행 효율성						지속개최가능성
성과내용	• 중이온, 방사광, 중입자, 양성자 등 국내 대형 가속기 사업단 간 기술정보 교류와 관련 산·학·연 협력방안 논의 • 신진연구자 및 학생들의 가속기 연구 개발 동향 및 전문지식 습득	• 9개국 300여명 참가	N/A	• 초청연사강연 • 일반논문발표 • 포스터발표 • 기술사업화 세션 • 전시회	N/A	N/A	N/A	N/A

분석결과

- 목표달성을 통한 성과 내용이 불분명하여 목표 수립의 타당성 부족
- 사업 성과 및 사업연계 영역의 성과 미비

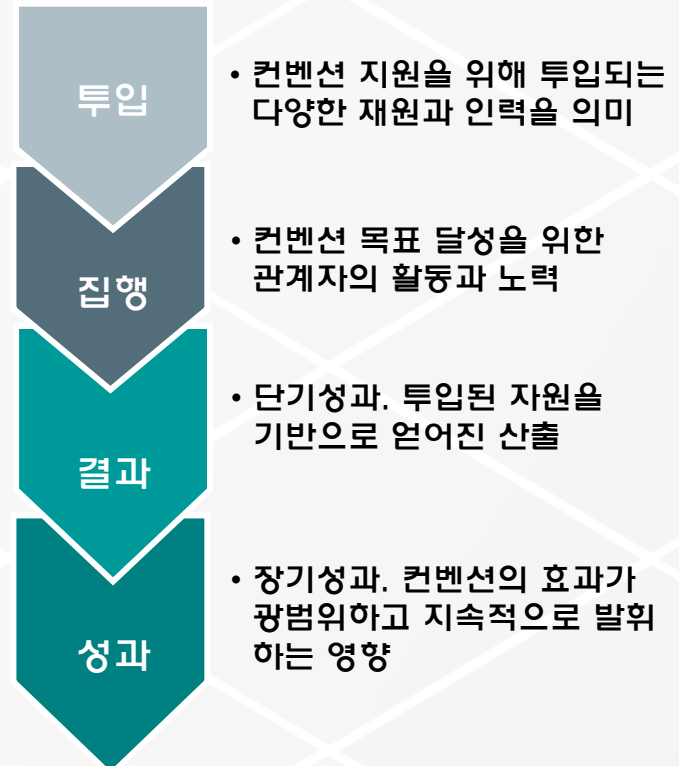
4.5 시사점

● 사업 목표-사업집행-사업성과 간의 연계 불분명

성과목표의 구축과 타당성 검토 필요

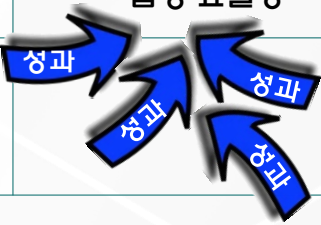
- 결과중심의 성과평가 체계에서는 목표 대비 성과달성 수준이 주요 평가 항목인 점을 고려할 때, 지역특화컨벤션 대부분의 목표가 불분명하거나 일반적이어서 사업집행 및 사업성과와의 연계성이 저조해지고 이는 결국 컨벤션 효과성이 저조해지는 원인이 될 수 있음.
- 컨벤션 목표에 대한 평가는 컨벤션 수요(needs)를 충족시키기 위하여 얼마나 잘 설정되어 있는가를 판단하는 것인데, 목표가 불분명할 경우, 수요 충족 가능성이 낮아지고 이는 결국 저조한 사업성으로 이어질 수 있음.
- 따라서 검증이 가능한 형태의 성과 목표 구축과 [투입]-[집행]-[결과]-[성과] 단계별로 타당성이 검토될 필요가 있음.

사업성과 분석모형



4.5 시사점

산출성과 중심의 성과 측정 방식 개선 필요

분석영역	사업형성	사업집행	사업성과					사업연계
분석기준	목표 및 계획수립 타당성	자원투입규모 및 집행 효율성	만족도	학습 및 네트워킹	적용	사업성과	ROI	지속개최가능성
성과내용								

목표에서부터 성과까지 종합적 평가 시스템 구축 필요

- 지역특화컨벤션에서 제시하고 있는 성과 내용의 대부분이 행사 전 투입된 예산, 참가규모, 협력관계 등 컨벤션 투입 및 집행 단계에 집중되어 있어 실질적으로 행사 중 또는 이후 결과 및 성과 내용은 미흡한 것으로 판단됨.
- 특히 적용 및 수행, 사업성과, ROI 관련 성과는 부재인 상태이어서 사업목표에서부터 최종 결과까지 총체적으로 평가할 수 있는 시스템의 구축이 요구됨.

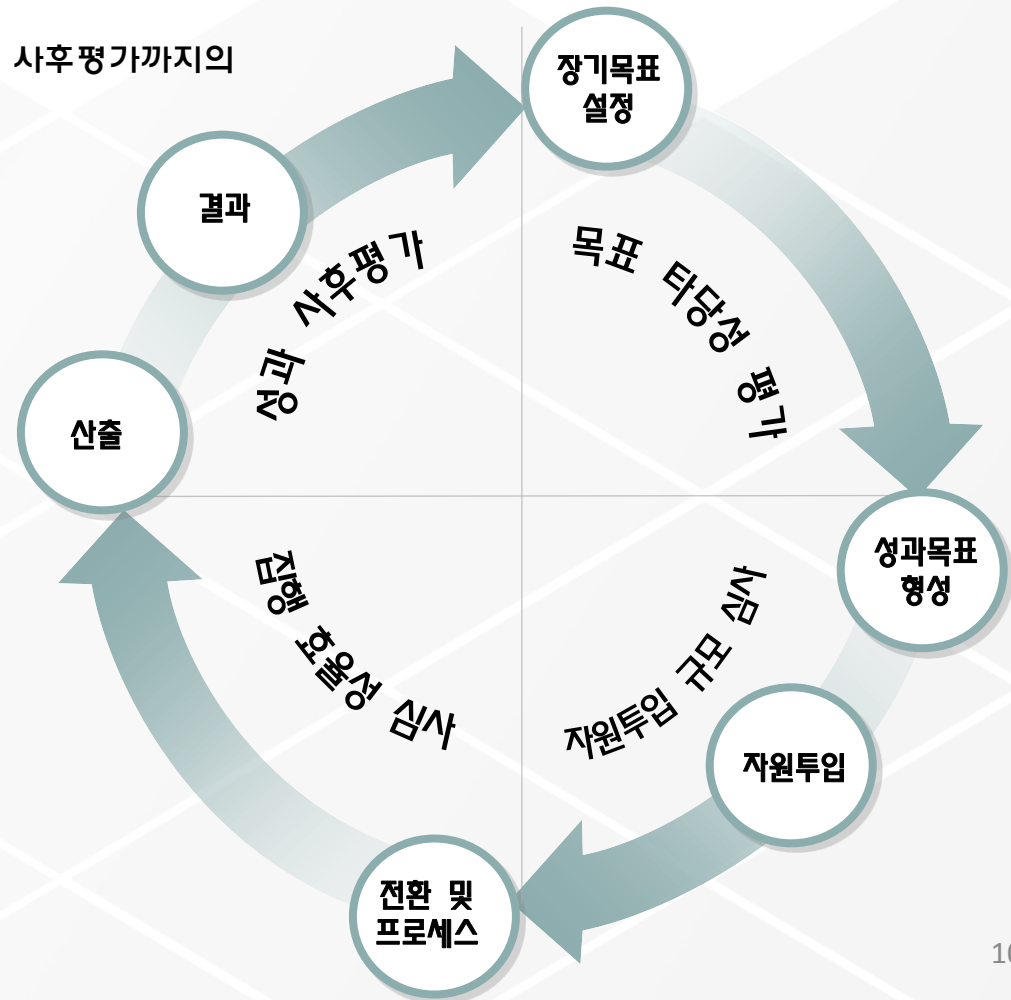
4.5 시사점

지역특화컨벤션 종합적 성과평가 체계

- 지역특화컨벤션의 목표설정에서부터 사후평가까지의 성과체계 구축 방향은 아래와 같음.

지역특화컨벤션 성과평가체계

- 컨벤션장기목표 설정에 대한 타당성평가
- 장기목표에 기초한 성과목표 점검
- 성과목표 대비 자원투입규모 심사
- 투입자원에 대한 집행 효율성 심사
- 목표 대비 산출물 점검
- 목표 대비 성과 사후평가



05

산업적·지역적 성과 측정항목 도출 및 분석

5.1. 측정항목 도출	111
5.2. 측정문항 도출	112
5.3. 측정항목 타당성 분석	113
5.4. 분석대상 및 개요	114

5.1 측정항목 도출

● 측정대상 및 항목의 구성

- 상기 지역특화컨벤션 성과사례분석 결과, 사업성과 중 참가자와 지역산업, 사회에 대한 성과, 즉 효과 및 영향성과 분석 필요성이 제기됨에 따라 관련 성과 실증분석을 위한 측정항목을 도출함.
- 효과 및 영향성과 분석을 위해 측정항목은 해외연구 사례분석에서 제시되었던 참가자 및 개최지 관련 문항을 활용하여 아래와 같이 정리함.
- 참가자 대상 측정 항목은 △학습효과 △네트워킹효과 △사업 또는 연구기회 구축효과로 정리될 수 있으며 개최지 대상은 △개최지 산업적 효과 △개최지 학문, 교육적 효과 △개최지 이미지 효과 등을 포함함.



5.2 측정문항 도출

● 지역특화컨벤션 산업적, 지역적 성과 측정문항 도출

- 4개의 측정항목에 대해 관련측정 내용을 정리하여 다음과 같이 12개 문항을 도출함.

항목	문항
1. 개최지 산업적 효과	1.1 개최지 관련 산업의 전문성을 인지하였다.
	1.2 개최지 관련 산업의 발전 가능성을 인지하였다.
	1.3 개최지의 관련 협회, 단체 기관 등에 대해 인지하게 되었다.
	1.4 개최지 기관 및 단체와의 연구 또는 협력사업 계획을 고려하고 있다.
2. 개최지 이미지 효과	2.1 차기 관련 컨벤션도 개최지에서 개최되는 것이 적합하다고 생각한다.
	2.2 개최지가 국제적인 회의 및 컨벤션 개최지로서 적합하다는 이미지를 갖게 되었다.
	2.3 개최지가 관련 산업의 중심도시라는 이미지를 갖게 되었다.
3. 개인전문성개발효과	3.1 전문지식 및 정보, 신기술을 습득할 수 있었다.
	3.2 관계자 및 기관과의 네트워킹 기회가 용이해 졌다.
	3.3 관련분야의 공동협력연구 또는 비즈니스 관계 구축의 기회가 있었다.
4. 개최지 학문, 교육적 효과	4.1 이번 컨벤션에는 개최지의 관련 학계 인사들의 참여가 높아 지역의 학문적 역량을 향상시켰다.
	4.2 이번 컨벤션을 통해 관련 전문지식 및 기술의 지역 내 집적 효과를 가져왔다.

5.3 측정항목 타당성 분석

● 측정항목 타당성·신뢰도 분석

- 지역특화 컨벤션의 산업적·지역적 성과측정을 위해 측정항목의 타당성, 신뢰도를 검증한 결과 다음과 같이 산업적, 지역적 성과항목은 선행연구와 동일하게 4개요인, 12개 문항으로 도출되어 분석에 이용함.

항목	문항	요인 적재	분산 설명
1. 개최지 산업적 효과	1.1 개최지 관련 산업의 전문성을 인지하였다.	.791	22.596
	1.3 개최지의 관련 협회, 단체 기관 등에 대해 인지하게 되었다.	.756	
	1.2 개최지 관련 산업의 발전 가능성을 인지하였다.	.711	
	1.4 개최지 기관 및 단체와의 연구 또는 협력사업 계획을 고려하고 있다.	.627	
2. 개최지 이미지 효과	2.1 차기 관련 컨벤션도 개최지에서 개최되는 것이 적합하다고 생각한다.	.857	20.512
	2.2 개최지가 국제적인 회의 및 컨벤션 개최지로서 적합하다는 이미지를 갖게 되었다.	.828	
	2.3 개최지가 관련 산업의 중심도시라는 이미지를 갖게 되었다.	.723	
3. 개인전문성 개발 효과	3.1 관련분야의 공동협력연구 또는 비즈니스 관계 구축의 기회가 있었다.	.736	18.473
	3.2 관계자 및 기관과의 네트워킹 기회가 용이해 졌다	.725	
	3.3 전문지식 및 정보, 신기술을 습득할 수 있었다.	.719	
4. 개최지학문 교육효과	4.1 개최지의 관련 학계 인사들의 참여가 높아 지역의 학문적 역량을 향상시켰다.	.819	15.127
	4.2 이번 컨벤션을 통해 관련 전문지식 및 기술의 지역 내 집적 효과를 가져왔다.	.817	

5.4 분석대상 및 개요

● 분석대상

- 2013년 지정된 지역특화컨벤션 11개 행사 중 8개 행사에 대해 산업적, 지역적 성과분석을 실시함.

행사명	지정현황	개최지 개최경력	행사성격※	지역
2013 국제보조공학심포지움	기존	7회	개발행사	경기도
제13회 국제정보디스플레이 학술대회	신규	1회	유치행사	대구시
글로벌 섬유비전 포럼	신규	1회	개발행사	
DGIST글로벌이노베이션	기존	2회	개발행사	
2013 3D-IT 및 통신융합에 관한 국제 콩그레스	기존	2회	유치행사	광주시
2013 국제 광융합기술 컨퍼런스	신규	1회	개발행사	
제17회 국제가속기/빔이용 컨퍼런스	기존	16회	개발행사	대전시
해양플랜트컨퍼런스	기존	2회	개발행사	부산시

주) 지역특화 3개 행사(국제노인의료심포지움 • 스마트워터그리드 • ICIST-KAIST)는 행사기간 중 설문수집 상의 문제로 인해 분석에서 제외함.

5.4 분석대상 및 개요

● 조사개요

● 조사기간 및 방법

- 2013년 6월 ~12월
- 8개 지역특화컨벤션 참가자 대상 설문조사 실시
- 5점 척도로 문항 측정

● 조사내용

- 총 4개 항목 12개 문항
 - 개최지 산업적 효과
 - 개최지 학문, 교육적 효과
 - 개최지 이미지 구축 효과
 - 참가자 전문성 개발 효과

5.4 분석대상 및 개요

● 조사용답자

• 본 연구 응답자는 총 414명으로 내국인 321명, 외국인 93명을 포함함.

행사명	응답자(명)						
	계	내국인	외국인	주최자	회의 참가자	전시 참가 업체	기타
2013 국제보조공학심포지움	57	23	34	3	45	5	4
제13회 국제정보디스플레이 학술대회	62	54	8	2	57	1	2
2013 3D-IT 및 통신융합에 관한 국제 킵그레스	23	7	16	4	17	0	2
글로벌 섬유비전 포럼	46	25	21	11	24	3	8
2013 국제 광융합기술 컨퍼런스	115	111	4	1	11	89	14
제17회국제가속기/빔이용 컨퍼런스	70	60	10	4	49	15	2
DGIST글로벌이노베이션	27	27	0	1	26	0	0
해양플랜트컨퍼런스	14	14	0	0	10	0	4
총 합	414	321	93	26	239	113	36

산업적·지역적 성과 실증분석

6.1. 개최지 산업적 성과 인식	118
6.2. 개최지 학문·교육적 성과 인식	127
6.3. 개인전문성 개발 성과 인식	132
6.4. 개최지 이미지 성과 인식	139
6.5. 행사별 산업적, 지역적 성과 평가	146
6.6. 산업적, 지역적 성과 차이 분석	155
6.7. 시사점	163

6.1 개최지 산업적 성과인식

● 개최지 관련 산업의 전문성 인지

- 참가자의 지역특화컨벤션 참가를 통해 개최지 관련 산업의 전문성 인지에 대한 수준을 측정함으로써 지역특화컨벤션이 지역산업 인지도에 미치는 효과를 조사함.

- 측정 결과, 참가자의 과반수 이상인 평균 58.08%가 개최지 관련 산업의 전문성을 인지한 것으로 조사됨.
- 반면, 참가자의 6.70%는 산업 전문성 인지 수준에 대해 부정적인 것으로 나타남.
- 지역특화컨벤션이 관련산업의 전문성 인지도에 긍정적 영향을 미치고 있는 것으로 판단되나, 긍정적 인식이 50%대에 머물러 있어 향후 인식의 개선 방안이 요구됨.

▶ 개최지 관련 산업 전문성 인지

매우 그렇다	13.66%
그렇다	44.42%
보통	33.84%
아니다	6.04%
전혀 아니다	0.66%

6.1 개최지 산업적 성과 인식

개최지 관련 산업의 전문성 인지

- 행사 별로 개최지 관련 산업의 전문성 인지 수준을 측정한 결과, 글로벌섬유포럼과 해양플랜트 행사는 산업의 전문성을 인지했다고 답한 응답자가 각각 89.2%, 73.3%로 조사되어 참가자 대다수가 개최지의 관련 산업 전문성에 대해 인지하는 것으로 나타남.
- 한편 국제정보디스플레이학술대회와 3D-IT통신융합에 관한 국제콩그레스의 경우 산업의 전문성 인지 수준이 각각 33.3%, 32.0%로서 평균수준(58.41%)을 밑돌고 있어 인식 수준의 향상 방안이 필요한 것으로 나타남.

(단위: %)

행사 명	항목	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	평균값 (5점 척도)
해양플랜트컨퍼런스		0	0	26.7	53.3	20.0	3.93
DGIST글로벌이노베이션		0	11.1	37.0	37.0	14.8	3.56
국제가속기/빔이용컨퍼런스		2.8	4.2	29.6	45.1	16.9	3.70
국제정보디스플레이학술대회		1.6	23.8	39.7	31.7	1.6	3.08
국제보조공학심포지엄		0	3.5	35.1	50.9	10.5	3.68
글로벌섬유티비전포럼		0	0	10.9	69.6	19.6	4.08
3D-IT및통신융합에 관한 국제 콩그레스		0	4.0	56.0	20.0	12.0	3.43
국제광융합기술컨퍼런스		0.9	1.7	35.7	47.8	13.9	3.72

6.1 개최지 산업적 성과 인식

● 개최지 관련 산업의 발전 가능성 인지

- 참가자의 지역특화컨벤션 참가를 통해 개최지 관련 산업의 발전가능성 인지에 대한 수준을 측정함으로써 지역특화컨벤션이 지역산업 인지도에 미치는 효과를 조사함.

- 측정 결과, 참가자의 61.64%가 개최지 관련 산업의 발전 가능성에 대해 긍정적인 것으로 조사됨.
- 반면, 참가자의 6.28%는 개최지 관련산업의 발전가능성에 대해 부정적인 것으로 나타남.
- 상기 결과를 통해 지역특화컨벤션이 관련산업의 발전가능성에 대한 인지도에 긍정적 영향을 미치고 있는 것으로 판단되나, 보통 또는 부정적 인식 비율(37.17%)에 대한 개선이 요구됨.

▶ 개최지 관련 산업 발전가능성 인지

매우 그렇다	11.00%
그렇다	50.64%
보통	30.89%
아니다	5.79%
전혀 아니다	0.49%

6.1 개최지 산업적 성과 인식

개최지 관련 산업의 발전가능성 인지

- 행사 별로 개최지 관련 산업의 발전가능성 인지 수준을 측정한 결과, 글로벌섬유포럼과 국제보조공학심포지엄 행사는 산업의 발전가능성을 인지했다고 답한 응답자가 각각 84.8%, 71.9%로 조사되어 참가자 대다수가 개최지의 관련 산업 발전가능성에 대해 인지하는 것으로 나타남.
- 한편 국제정보디스플레이학술회의의 경우 산업의 발전가능성 인지 수준이 앞서 전문성 인지 수준과 동일하게 33.3%로 조사되어 개최지 관련 산업에 미치는 긍정적 영향이 타 행사와 비교하여 저조한 것으로 판단됨.

(단위: %)

행사명	항목	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	평균값 (5점 척도)
해양플랜트컨퍼런스		0	0	33.3	53.3	13.3	3.80
DGIST글로벌이노베이션		0	14.8	29.6	40.7	14.8	3.56
국제가속기/빔이용컨퍼런스		1.4	4.2	26.8	45.1	21.1	3.81
국제정보디스플레이학술회의		1.6	12.7	52.4	31.7	1.6	3.19
국제보조공학심포지엄		0	1.8	26.3	61.4	10.5	3.80
글로벌섬유비전포럼		0	2.2	13.0	73.9	10.9	3.93
3D-IT및통신융합에 관한 국제 콩그레스		0	8.0	24.0	52.0	8.0	3.65
국제광융합기술컨퍼런스		0.9	2.6	41.7	47.0	7.8	3.58

6.1 개최지 산업적 성과 인식

● 개최지의 관련 협회, 단체, 기관 등에 대한 인지

- 참가자의 지역특화컨벤션 참가를 통해 개최지의 관련 협회, 단체 기관 등에 대한 인지 수준을 측정함으로써 지역특화컨벤션이 지역기관 및 기업 인지도에 미치는 효과를 조사함.

- 측정 결과, 참가자의 63.42%가 개최지 관련 협회, 기관, 단체 등에 대해 인지한 것으로 조사됨.
- 반면, 참가자의 7.84%는 개최지 관련 협회, 단체 기관 등에 대해 인지하지 못한 것으로 나타남 .
- 상기 결과를 통해 지역특화컨벤션이 관련 기관 및 기업에 대한 인지도에 긍정적 영향을 미치고 있는 것으로 판단되나, 보통 또는 부정적 인식 비율(34.86%)에 대한 개선이 요구됨.

▶ 개최지 관련 협회, 단체 기관 등에 대한 인지

매우 그렇다	11.06%
그렇다	52.36%
보통	27.02%
아니다	7.13%
전혀 아니다	0.71%

6.1 개최지 산업적 성과 인식

개최지의 관련 협회, 단체, 기관 등에 대한 인지

- 행사 별로 개최지 관련 협회, 단체, 기관 등에 대한 인지 수준을 측정한 결과, 해양플랜트컨퍼런스와 국제보조공학심포지엄 행사는 관련협회, 단체, 기관 등에 대해 인지했다고 답한 응답자가 각각 80.0%, 79.0%로 조사되어 참가자 대다수가 개최지의 관련 협회, 단체, 기관 등에 대해 인지하는 것으로 나타남.
- 한편 3D-IT 및 통신융합에 관한 국제 콩그레스와 국제정보디스플레이학술회의의 경우 관련 협회, 단체, 기관 등에 대한 인지 수준이 각각 40.0%, 41.3%로 조사되어 개최지 관련 단체 및 기관에 미치는 긍정적 영향이 타 행사와 비교하여 저조한 것으로 판단됨.

(단위: %)

행사명	응답비율	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	평균값 (5점 척도)
해양플랜트컨퍼런스		0	0	20.0	66.7	13.3	3.93
DGIST글로벌이노베이션		0	18.5	18.5	48.1	14.8	3.59
국제가속기/빔이용컨퍼런스		1.4	7.0	29.6	45.1	11.3	3.46
국제정보디스플레이학술회의		1.6	20.6	36.5	38.1	3.2	3.21
국제보조공학심포지엄		1.8	0	19.3	66.7	12.3	3.88
글로벌섬유비전포럼		0	4.3	21.7	56.5	17.4	3.87
3D-IT및통신융합에 관한 국제 콩그레스		0	4.0	48.0	36.0	4.0	3.65
국제광융합기술컨퍼런스		0.9	2.6	22.6	61.7	12.2	3.82

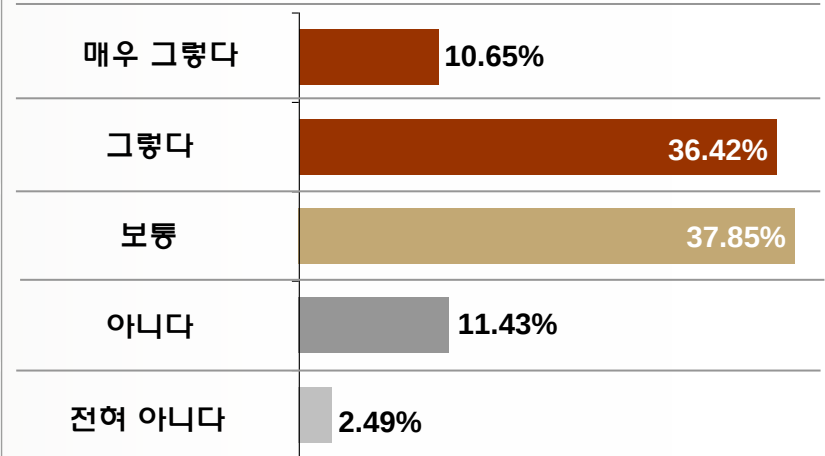
6.1 개최지 산업적 성과 인식

개최지 기관 및 단체와의 연구 및 협력사업 계획

- 참가자의 지역특화컨벤션 참가를 통해 개최지의 단체 및 기관 등과의 연구 및 협력사업 의향 수준을 측정함으로써 지역특화컨벤션이 지역 기관의 연구 및 협력사업에 미치는 효과를 조사함.

- 측정 결과, 참가자의 47.07%가 개최지 기관 및 단체와의 연구 또는 협력사업 의향이 있는 것으로 조사되어 개최지 산업적 효과 4개 항목 중 긍정적 답변 비율이 가장 낮은 것으로 나타남.
- 반면, 참가자의 13.92%는 개최지 관련 단체 및 기관과의 연구 또는 협력사업 의향이 없는 것으로 조사됨 .
- 상기 결과를 통해 지역특화컨벤션이 지역 기관의 연구 및 협력사업에 미치는 긍정적 효과가 높지 않은 것으로 판단되며 향후 관련 분야의 성과 향상을 위한 노력이 요구됨.

▶ 개최지 기관 및 단체와의 연구 및 협력사업 의향



6.1 개최지 산업적 성과 인식

개최지 기관 및 단체와의 연구 및 협력사업 계획

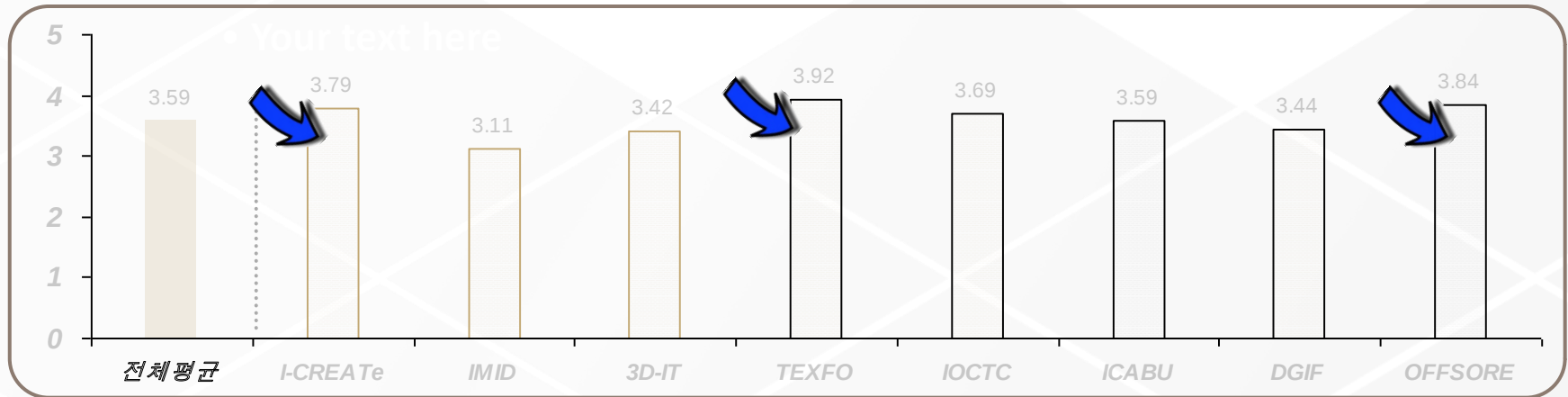
- 행사 별로 개최지 기관 및 단체와의 연구 및 협력사업 의향을 측정한 결과, 국제보조공학심포지엄과 글로벌섬유 비전포럼 행사는 지역 기관 및 단체와의 연구 및 협력사업 계획을 갖고 있다고 답한 응답자가 각각 68.4%, 67.4%로 조사되어 참가자의 과반수 이상이 개최지의 기관 및 단체와 협력사업을 고려하고 있는 것으로 나타남.
- 한편 3D-IT 및 통신융합에 관한 국제 콩그레스와 국제정보디스플레이학술대회의 경우 지역 기관 및 단체와의 연구 및 협력사업 의향이 각각 16.0%, 25.4%로 조사되어 개최지 내 협력연구 및 사업에 미치는 긍정적 영향 수준이 미미한 것으로 판단됨.

(단위: %)

행사명	항목	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	평균값 (5점 척도)
해양플랜트컨퍼런스		0	6.7	40.0	46.7	6.7	3.53
DGIST글로벌이노베이션		7.4	25.9	29.6	25.9	11.1	3.07
국제가속기/빔이용컨퍼런스		4.2	15.5	28.2	40.8	9.9	3.37
국제정보디스플레이학술대회		4.8	22.2	47.6	23.8	1.6	2.95
국제보조공학심포지엄		1.8	1.8	28.1	54.4	14.0	3.77
글로벌섬유비전포럼		0	8.7	23.9	45.7	21.7	3.80
3D-IT및통신융합에 관한 국제 콩그레스		0	8.0	68.0	8.0	8.0	3.17
국제광융합기술컨퍼런스		1.7	2.6	37.4	46.1	12.2	3.64

6.1 개최지 산업적 성과 인식

지역특화 컨벤션 개최지 산업적 성과-행사 별 평균값



■i-CREAtе:국제보조공학심포지엄 ■IMID:국제정보디스플레이학술대회 ■3D-IT:3D-IT통신융합에관한국제콩그레스 ■TEXFO:글로벌섬유비전포럼 ■IOCTC:국제광융합기술권퍼런스
 ■ICABU:국제가속기/빔이용권퍼런스 ■DGIF:DGIST글로벌노베이션페스티벌 ■OFFSHORE:해양플랜트비즈니스워크

개최지 산업적 효과 * 평균분석 결과

- 상기 4개 항목을 통합하여 개최지 산업적 성과 관련 행사 별 평균값을 산출한 결과, 개최지 산업적 성과의 전체 평균은 3.59이며, 개최지 산업적 성과에 대한 인식이 가장 높은 행사는 글로벌섬유비전포럼(TEXFO), 해양플랜트비즈니스워크(OFFSHORE), 국제보조공학심포지엄(i-CREAtе)순으로 조사됨.

* 개최지 산업적 효과 항목 : ①개최지 관련 산업의 전문성을 인지하였다 ②개최지의 관련 협회, 단체, 기관 등에 대해 인지하게 되었다.

③개최지 관련 산업의 발전 가능성을 인지하였다 ④개최지 기관 및 단체와의 연구 또는 협력사업을 고려하고 있다.

6.2 개최지 학문·교육적 성과 인식

● 개최지 학문적 역량 향상

- 개최지의 관련 학계 인사들의 지역특화컨벤션 참가를 통한 개최지의 학문적 역량 향상에 대한 인식을 측정함으로써 지역특화컨벤션이 지역 학문적 역량에 미치는 효과를 조사함.

- 측정 결과, 참가자의 과반수 이상인 평균 59.56%가 개최지 학문적 역량을 향상시켰다고 생각하는 것으로 조사됨.
- 반면, 참가자의 5.69%는 개최지 학문적 역량 향상에 대해 부정적인 것으로 나타남.
- 상기 결과를 통해 지역특화컨벤션이 개최지 학문적 역량 향상에 긍정적 영향을 미치고 있는 것으로 판단되나, 긍정적 인식이 50%대에 머물러 있어 향후 관련 성과 향상 방안이 요구됨.

▶ 개최지 학문적 역량 향상

매우 그렇다	13.30%
그렇다	46.26%
보통	32.41%
아니다	5.33%
전혀 아니다	0.39%

6.2 개최지 학문·교육적 성과 인식

개최지 학문적 역량 향상

- 행사 별로 개최지 학문적 역량 향상 여부를 측정한 결과, 국제보조공학심포지엄과 DGIST글로벌이노베이션 행사는 지역특화컨벤션을 통해 개최지 학문적 역량이 향상되었다고 답한 응답자가 각각 78.9%, 77.8%로 조사되어 참가자의 대다수가 개최지의 학문적 역량이 향상되었다고 생각하는 것으로 나타남.
- 한편 3D-IT 및 통신융합에 관한 국제 콩그레스와 국제광융합기술컨퍼런스의 경우 개최지 학문적 역량 향상에 대해 각각 44.0%, 46.9%의 참가자 만이 긍정적인 인식을 가지고 있는 것으로 조사됨.

(단위: %)

행사명	응답비율	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	평균값 (5점 척도)
해양플랜트컨퍼런스		0	0	40.0	46.7	6.7	3.40
DGIST글로벌이노베이션		0	7.4	14.8	55.6	22.2	3.92
국제가속기/빔이용컨퍼런스		1.4	2.8	29.6	46.5	18.3	3.79
국제정보디스플레이학술대회		0	7.9	42.9	44.4	3.2	3.44
국제보조공학심포지엄		0	1.8	19.3	56.1	22.8	4.00
글로벌섬유비전포럼		0	6.5	30.4	45.7	17.4	3.74
3D-IT및통신융합에 관한 국제 콩그레스		0	4.0	44.0	36.0	8.0	3.52
국제광융합기술컨퍼런스		1.7	12.2	38.3	39.1	7.8	3.37

6.2 개최지 학문·교육적 성과 인식

● 전문지식 및 기술의 개최지 내 집적

- 지역특화컨벤션 개최를 통해 전문지식 및 기술의 개최지 내 집적 여부를 측정함으로써 지역특화컨벤션이 지역의 학문적, 교육적 분야에 미치는 효과를 조사함.

- 측정 결과, 참가자의 과반수 이상인 평균 57.49%가 전문지식 및 기술이 개최지 내 집적되었다고 생각하는 것으로 조사됨.
- 반면, 참가자의 3.68%는 지식 및 기술의 개최지 집적효과에 대해 부정적인 것으로 나타남.
- 상기 결과를 통해 지역특화컨벤션이 전문지식 및 기술의 개최지 집적에 긍정적 영향을 미치고 있는 것으로 판단되나, 긍정적 인식이 50%대에 머물러 있어 향후 관련 성과 향상 방안이 요구됨.

▶ 전문지식 및 기술의 개최지 내 집적

매우 그렇다	13.49%
그렇다	44.00%
보통	36.241%
아니다	3.19%
전혀 아니다	0.49%

6.2 개최지 학문·교육적 성과 인식

● 전문지식 및 기술의 개최지 내 집적

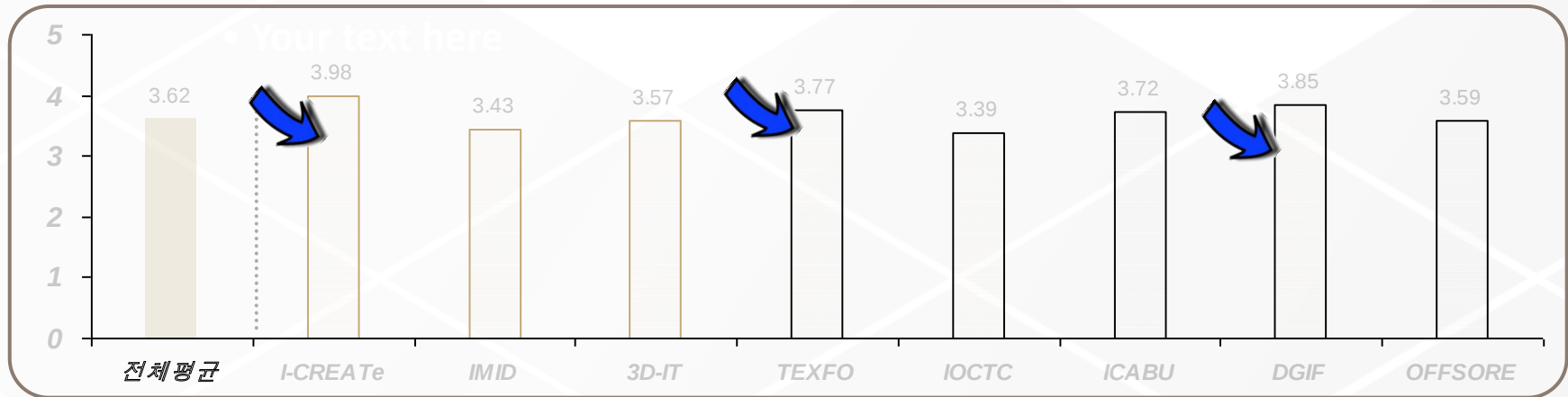
- 행사 별로 전문지식 및 기술의 개최지 집적 효과를 측정한 결과, 국제보조공학심포지엄과 글로벌섬유비전포럼 행사는 지역특화컨벤션을 통해 전문지식 및 기술의 개최지 내 집적효과가 있다고 답한 응답자가 각각 77.2%, 69.5%로 조사되어 참가자의 대다수가 개최지의 전문지식 및 기술의 집적효과에 대해 긍정적으로 생각하는 것으로 나타남.
- 한편 3D-IT 및 통신융합에 관한 국제 콩그레스와 국제정보디스플레이학술회의의 경우 개최지 전문지식 및 기술의 집적효과에 대해 각각 48.0%, 44.5%의 참가자 만이 긍정적인 인식을 가지고 있는 것으로 조사됨.

(단위: %)

행사명	응답비율	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	평균값 (5점 척도)
해양플랜트컨퍼런스		0	0	40.0	40.0	13.3	3.47
DGIST글로벌이노베이션		0	7.4	29.6	40.7	22.2	3.78
국제가속기/빔이용컨퍼런스		0	2.8	39.4	38.0	16.9	3.66
국제정보디스플레이학술회의		0	4.8	49.2	42.9	1.6	3.42
국제보조공학심포지엄		0	1.8	21.1	56.1	21.1	3.96
글로벌섬유비전포럼		2.2	0	28.3	54.3	15.2	3.80
3D-IT및통신융합에 관한 국제 콩그레스		0	0	44.0	40.0	8.0	3.61
국제광융합기술컨퍼런스		1.7	8.7	38.3	40.0	9.6	3.42

6.2 개최지 학문·교육적 성과 인식

지역특화 컨벤션 개최지 학문·교육적 효과-행사 별 평균값



■i-CREAtE:국제보조공학심포지엄 ■IMID:국제정보디스플레이학술대회 ■3D-IT:3D-IT통신융합에관한국제콩그레스 ■TEXFO:글로벌섬유비전포럼 ■IOCTC:국제광융합기술권퍼런스
 ■ICABU:국제가속기/빔이용권퍼런스 ■DGIF:DGIST글로벌이노베이션페스티벌 ■OFFSHORE:해양플랜트비즈니스워크

· 개최지 학문·교육적 성과 * 평균분석 결과

- 상기 2개 항목을 통합하여 개최지 학문, 교육적 성과 관련 행사 별 평균값을 산출한 결과, 전체 평균은 3.62이며, 개최지 학문·교육적 효과에 대한 인식이 가장 높은 행사는, 국제보조공학심포지엄(i-CREAtE), DGIST글로벌이노베이션페스티벌(DGIF), 글로벌섬유비전포럼(TEXFO)순으로 조사됨.

※개최지 산업적 효과 항목 : ①개최지의 관련 학계 인사들의 참여가 높아 지역의 학문적 역량을 향상시켰다.
 ②이번 컨벤션을 통해 관련 전문지식 및 기술의 지역 내 집적효과를 가져왔다.

6.3 개인전문성 개발 성과 인식

● 전문지식 및 정보, 신기술의 습득

- 참가자의 지역특화컨벤션 참가를 통해 참가자 개인의 전문지식 및 정보, 신기술 습득 기회를 측정함으로써 지역특화컨벤션이 개인 전문성 개발에 미치는 효과를 조사함.

- 측정 결과, 응답자의 65.97%가 지역특화컨벤션 참가를 통해 전문지식 및 정보, 신기술 습득 기회를 가진 것으로 조사됨.
- 반면, 참가자의 4.08%는 전문지식 및 정보, 신기술 습득 기회에 대해 부정적인 것으로 나타남.
- 상기 결과를 통해 지역특화컨벤션이 전문지식 및 정보, 신기술 습득 기회에 긍정적 영향을 미치는 것으로 판단되나, 보통 또는 부정적 응답률(32.57%)에 대한 개선 방안이 요구됨.

▶ 전문지식 및 정보, 신기술의 습득

매우 그렇다	16.38%
그렇다	49.59%
보통	28.49%
아니다	3.13%
전혀 아니다	0.95%

6.3 개인 전문성 개발 성과 인식

● 전문지식 및 정보, 신기술의 습득

- 행사 별로 전문지식 및 정보, 신기술의 습득 기회를 측정한 결과, DGIST글로벌이노베이션과 국제보조공학심포지엄 행사는 지역특화컨벤션을 통해 전문지식 및 정보, 신기술의 습득 기회가 있다고 답한 응답자가 각각 81.4%, 78.9%로 조사되어 참가자의 대다수가 전문지식 및 정보, 신기술의 습득 기회를 가진 것으로 나타남.
- 한편 3D-IT 및 통신융합에 관한 국제 콩그레스와 국제광융합기술컨퍼런스의 경우 전문지식 및 정보, 신기술의 습득 기회에 대해 각각 52.0.0%, 47.8%의 참가자 만이 긍정적인 인식을 가지고 있는 것으로 조사됨.

(단위: %)

행사명	응답비율	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	평균값 (5점 척도)
해양플랜트컨퍼런스		6.7	0	33.3	46.7	13.3	3.60
DGIST글로벌이노베이션		0	3.7	14.8	51.9	29.5	4.07
국제가속기/빔이용 컨퍼런스		0	1.4	25.4	57.7	14.1	3.88
국제정보디스플레이학술대회		0	6.3	31.7	54.0	7.9	3.63
국제보조공학심포지엄		0	1.8	19.3	56.1	22.8	4.00
글로벌섬유비전포럼		0	2.2	21.7	54.3	19.6	3.93
3D-IT및통신융합에 관한 국제 콩그레스		0	0	40.0	36.0	16.0	3.74
국제광융합기술컨퍼런스		0.9	9.6	41.7	40.0	7.8	3.44

6.3 개인 전문성 개발 성과 인식

● 관련 분야의 공동협력 연구 또는 비즈니스 관계 구축 기회

- 참가자의 지역특화컨벤션 참가를 통해 개인의 공동협력연구 또는 비즈니스 관계 구축 기회를 측정함으로써 지역특화컨벤션이 개인 전문성 개발에 미치는 효과를 조사함.

- 측정 결과, 응답자의 53.87%가 지역특화컨벤션 참가를 통해 공동협력연구 또는 비즈니스관계 구축 기회를 가진 것으로 조사됨.
- 반면, 참가자의 10.46%는 공동협력연구 또는 비즈니스 관계 구축 기회에 대해 부정적인 것으로 나타남.
- 상기 결과를 통해 지역특화컨벤션이 공동협력연구 또는 비즈니스 관계 구축 기회에 긍정적 영향을 미치는 것으로 판단되나, 보통 또는 부정적 응답률(44.20%)에 대한 개선 방안이 요구됨.

▶ 관련분야 공동협력연구 또는 비즈니스 관계 구축 기회

매우 그렇다	12.10%
그렇다	41.77%
보통	33.74%
아니다	9.55%
전혀 아니다	0.91%

6.3 개인 전문성 개발 성과 인식

● 관련 분야의 공동협력 연구 또는 비즈니스 관계 구축 기회

- 행사 별로 는 공동협력연구 또는 비즈니스 관계 구축 기회를 측정한 결과, 국제보조공학심포지엄의 경우 응답자의 73.6%가 지역특화컨벤션을 통해 는 공동협력연구 또는 비즈니스 관계 구축 기회가 있다고 답하였으며 그 뒤를 이어 국제가속기/빔이용컨퍼런스 응답자의 57.8%가 공동협력연구 또는 비즈니스 관계 구축 기회에 대해 긍정적인 것으로 조사됨.
- 한편 국제정보디스플레이학술대회의 경우 는 공동협력연구 또는 비즈니스 관계 구축 기회에 대해 응답자의 38.1%만이 긍정적인 인식을 가지고 있는 것으로 조사됨.

(단위: %)

행사명	항목	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	평균값 (5점 척도)
해양플랜트컨퍼런스		0	6.7	46.7	33.3	13.3	3.60
DGIST글로벌이노베이션		0	29.6	14.8	40.7	14.8	3.41
국제가속기/빔이용컨퍼런스		1.4	5.6	31.0	45.1	12.7	3.65
국제정보디스플레이학술대회		3.2	12.7	46.0	33.3	4.8	3.24
국제보조공학심포지엄		1.8	1.8	22.8	59.6	14.0	3.82
글로벌섬유비전포럼		0	8.7	32.6	39.1	17.4	3.67
3D-IT및통신융합에 관한 국제 킵그레스		0	0	36.0	44.0	12.0	3.74
국제광융합기술컨퍼런스		0.9	11.3	40.0	39.1	7.8	3.42

6.3 개인 전문성 개발 성과 인식

● 관계자 및 기관과의 네트워킹 기회

- 참가자의 지역특화컨벤션 참가를 통해 관계자 및 기관과의 네트워킹 기회를 측정함으로써 지역특화컨벤션이 개인 전문성 개발에 미치는 효과를 조사함.

- 측정 결과, 응답자의 55.41%가 지역특화컨벤션 참가를 통해 관계자 및 기관과의 네트워킹 기회를 가진 것으로 조사됨.
- 반면, 참가자의 7.88%는 관계자 및 기관과의 네트워킹 기회에 대해 부정적인 것으로 나타남.
- 상기 결과를 통해 지역특화컨벤션이 관계자 및 기관과의 네트워킹 기회에 긍정적 영향을 미치는 것으로 판단되나, 보통 또는 부정적 응답률(44.42%)에 대한 개선 방안이 요구됨.

▶ 관련분야 공동협력연구 또는 비즈니스 관계 구축 기회

매우 그렇다	12.65%
그렇다	42.76%
보통	36.54%
아니다	7.59%
전혀 아니다	0.29%

6.3 개인 전문성 개발 성과 인식

● 관계자 및 기관과의 네트워킹 기회

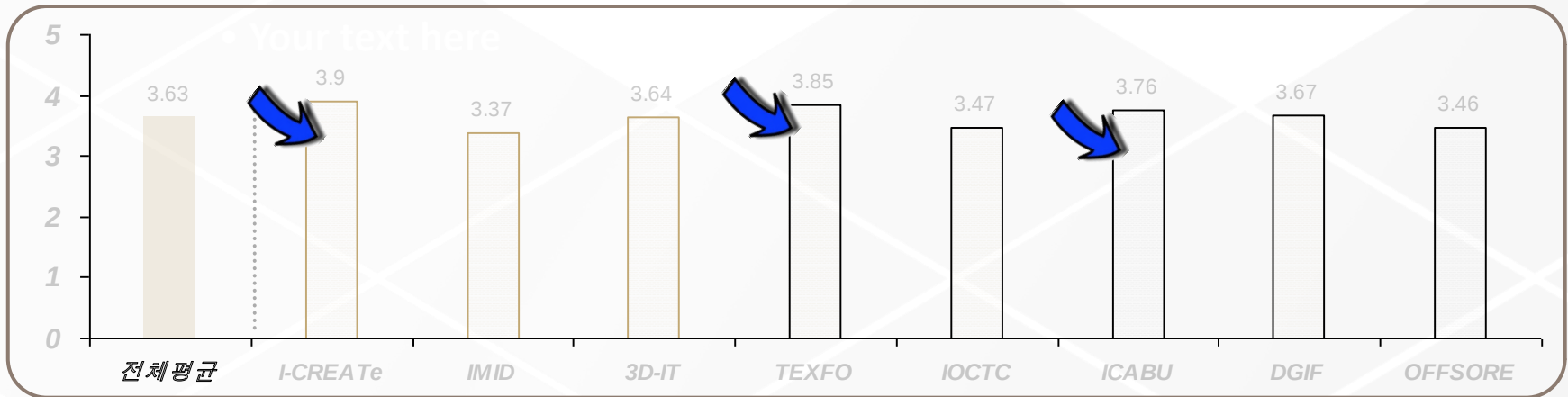
- 행사 별로 관계자 및 기관과의 네트워킹 기회를 측정한 결과, 글로벌섬유비전포럼의 경우 응답자의 73.9%가 지역특화컨벤션을 통해 공동협력연구 또는 비즈니스 관계 구축 기회가 있다고 답하였으며 그 뒤를 이어 국제보조공학심포지엄 응답자의 68.5%가 공동협력연구 또는 비즈니스 관계 구축 기회에 대해 긍정적인 것으로 조사됨.
- 한편 국제정보디스플레이학술대회와 3D-IT및 통신융합에관한 국제콩그레스의 경우 는 공동협력연구 또는 비즈니스 관계 구축 기회에 대해 각각 응답자의 38.1%, 44.0%만이 긍정적인 인식을 가지고 있는 것으로 조사됨.

(단위: %)

행사명	항목	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	평균값 (5점 척도)
	해양플랜트컨퍼런스	0	0	53.3	40.0	6.7	3.53
	DGIST글로벌이노베이션	0	18.5	25.9	40.7	14.8	3.52
	국제가속기/빔이용컨퍼런스	1.4	2.8	31.0	47.9	15.5	3.74
	국제정보디스플레이학술대회	0	14.3	49.2	34.9	1.6	3.24
	국제보조공학심포지엄	0	1.8	29.8	47.4	21.1	3.87
	글로벌섬유비전포럼	0	4.3	21.7	50.0	23.9	3.93
	3D-IT및통신융합에 관한 국제 콩그레스	0	12.0	36.0	36.0	8.0	3.43
	국제광융합기술컨퍼런스	0.9	7.0	37.4	45.2	9.6	3.56

6.3 개인 전문성 개발 성과 인식

지역특화 컨벤션 개인전문성 개발 효과-행사 별 평균값



■i-CREAtE:국제보조공학심포지엄 ■IMID:국제정보디스플레이학술대회 ■3D-IT:3D-IT통신융합에관한국제콩그레스 ■TEXFO:글로벌섬유비전포럼 ■IOCTC:국제광융합기술컨퍼런스
 ■ICABU:국제가속기/빔이용권퍼런스 ■DGIF:DGIST글로벌이노베이션페스티벌 ■OFFSHORE:해양플랜트비즈니스워크

· 개인전문성 개발 효과 * 평균분석 결과

- 상기 3개 항목을 통합하여 개인전문성 개발 성과 관련 행사 별 평균값을 산출한 결과, 전체 평균은 3.63이며, 개인전문성개발 효과에 대한 인식이 가장 높은 행사는, 국제보조공학심포지엄(i-CREAtE), 글로벌섬유비전포럼(TEXFO), 국제가속기/빔이용권퍼런스(ICABU) 순으로 조사됨.

※개인전문성개발 효과 항목 : ①전문지식 및 정보, 신기술을 습득할 수 있었다. ②관계자 및 기관과의 네트워킹 기회가 용이해졌다.
 ③관련분야의 공동협력연구 또는 비즈니스 관계 구축의 기회가 있었다.

6.4 개최지 이미지 성과 인식

● 관련산업의 중심도시 이미지

- 참가자의 지역특화컨벤션 참가를 통해 개최지가 관련 산업의 중심도시라는 이미지에 대한 인식 수준을 측정함으로써 지역특화컨벤션이 개최지 이미지에 미치는 효과를 조사함.

- 측정 결과, 응답자의 55.09가 지역특화컨벤션 참가를 통해 개최지가 관련 산업의 중심도시라는 이미지를 가진 것으로 조사됨.
- 반면, 참가자의 10.50%는 관련 산업의 중심도시 이미지에 대해 부정적인 것으로 나타남.
- 상기 결과를 통해 지역특화컨벤션이 개최지의 산업중심도시 이미지 형성에 긍정적 영향을 미치고 있는 것으로 판단되나, 긍정적 인식이 50%대에 머물러 있어 향후 관련 성과 향상 방안이 요구됨.

▶ 관련 산업의 중심도시 이미지

매우 그렇다	15.13%
그렇다	39.96%
보통	33.23%
아니다	8.09%
전혀 아니다	2.41%

6.4 개최지 이미지 성과 인식

● 관련산업의 중심도시 이미지

- 행사 별로 개최지의 관련산업 중심도시 이미지 형성 수준을 측정한 결과, 글로벌섬유비전포럼의 경우 응답자의 86.9%가 지역특화컨벤션을 통해 개최지가 관련 산업의 중심도시 이미지가 형성되었다고 답하였으며 그 뒤를 이어 국제보조공학심포지엄 응답자의 71.9%가 관련 산업의 중심도시 이미지 형성에 대해 긍정적인 것으로 조사됨.
- 한편 국제정보디스플레이학술대회와 3D-IT및 통신융합에관한 국제콩그레스의 경우 개최지의 관련산업 중심도시 이미지 형성에 대해 각각 응답자의 23.8%, 40.0%만이 긍정적인 인식을 가지고 있는 것으로 조사됨.

(단위: %)

행사명	응답비율	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	평균값 (5점 척도)
해양플랜트컨퍼런스		6.7	6.7	26.7	40.0	20.0	3.60
DGIST글로벌이노베이션		3.7	11.1	37.0	37.0	11.1	3.41
국제가속기/빔이용컨퍼런스		4.2	7.0	33.8	35.2	18.3	3.57
국제정보디스플레이학술대회		1.6	20.6	54.0	23.8	0	3.00
국제보조공학심포지엄		0	3.5	24.6	52.6	19.3	3.87
글로벌섬유비전포럼		2.2	0	10.9	56.5	30.4	4.13
3D-IT및통신융합에 관한 국제 콩그레스		0	8.0	44.0	32.0	8.0	3.43
국제광융합기술컨퍼런스		0.9	7.8	34.8	42.6	13.9	3.61

6.4 개최지 이미지 성과 인식

● 국제회의 및 컨벤션 개최지 이미지

- 참가자의 지역특화컨벤션 참가를 통해 개최지가 국제회의 및 컨벤션 개최지로 적합하다는 이미지 형성 수준을 측정함으로써 지역특화컨벤션이 개최지 이미지에 미치는 효과를 조사함.

- 측정 결과, 응답자의 63.05%가 지역특화컨벤션 참가를 통해 개최지가 국제회의 및 컨벤션 개최지로 적합하다는 이미지를 형성한 것으로 조사됨.
- 반면, 참가자의 8.03%는 개최지가 국제회의 및 컨벤션 개최지로 적합하다는 이미지에 대해 부정적인 것으로 나타남.
- 상기 결과를 통해 지역특화컨벤션이 개최지 이미지 형성에 긍정적 영향을 미치는 것으로 판단되나, 보통 또는 부정적 응답률(35.78%)에 대한 개선 방안이 요구됨.

▶ 국제회의 및 컨벤션 개최지 이미지

매우 그렇다	18.45%
그렇다	44.60%
보통	27.75%
아니다	5.65%
전혀 아니다	2.38%

6.4 개최지 이미지 성과 인식

● 국제회의 및 컨벤션 개최지 이미지

- 행사 별로 개최지가 국제회의 및 컨벤션 개최지로 적합하다는 이미지에 대한 인식 수준을 측정한 결과, 글로벌섬유비전포럼의 경우 응답자의 80.4%가 지역특화컨벤션을 통해 개최지가 국제회의 및 컨벤션 개최지로 적합하다는 이미지가 형성되었다고 답하였으며 그 뒤를 이어 국제보조공학심포지엄 응답자의 77.2%가 개최지가 국제회의 및 컨벤션 개최지로 적합하다는 이미지에 대해 긍정적인 것으로 조사됨.
- 한편 국제정보디스플레이학술대회와 국제광융합기술컨퍼런스의 경우 개최지가 국제회의 및 컨벤션 개최지로 적합하다는 이미지 형성에 대해 각각 응답자의 38.1%, 49.6%만이 긍정적인 인식을 가지고 있는 것으로 조사됨.

(단위: %)

행사명	응답비율	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	평균값 (5점 척도)
해양플랜트컨퍼런스		0	6.7	26.7	33.3	33.3	3.93
DGIST글로벌이노베이션		3.7	7.4	33.3	40.7	14.8	3.56
국제가속기/빔이용컨퍼런스		5.6	5.6	18.3	46.5	22.5	3.76
국제정보디스플레이학술대회		4.8	15.9	41.3	33.3	4.8	3.17
국제보조공학심포지엄		1.8	1.8	19.3	50.9	26.3	3.98
글로벌섬유비전포럼		2.2	0	17.4	58.7	21.7	3.98
3D-IT및통신융합에 관한 국제 콩그레스		0	0	24.0	56.0	12.0	3.87
국제광융합기술컨퍼런스		0.9	7.8	41.7	37.4	12.2	3.52

6.4 개최지 이미지 성과 인식 계속

● 차기 대회 개최의향

- 개최지에서 차기 대회 개최에 대한 참가자 의향을 측정함으로써 지역특화컨벤션이 개최지 이미지에 미치는 효과를 조사함.

- 측정 결과, 응답자의 65.86%가 개최지에서 차기 대회 개최 의향이 있는 것으로 조사됨.
- 반면, 참가자의 7.96%는 개최지에서 차기 대회 개최 의향에 대해 부정적인 것으로 나타남.
- 상기 결과를 통해 지역특화컨벤션이 개최지 이미지 형성에 긍정적 영향을 미치는 것으로 판단되나, 보통 또는 부정적 응답률(32.76%)에 대한 개선 방안이 요구됨.

▶ 차기 대회 개최 의향

매우 그렇다	22.35%
그렇다	43.51%
보통	24.80%
아니다	5.94%
전혀 아니다	2.02%

6.4 개최지 이미지 성과 인식 계속

차기 대회 개최의향

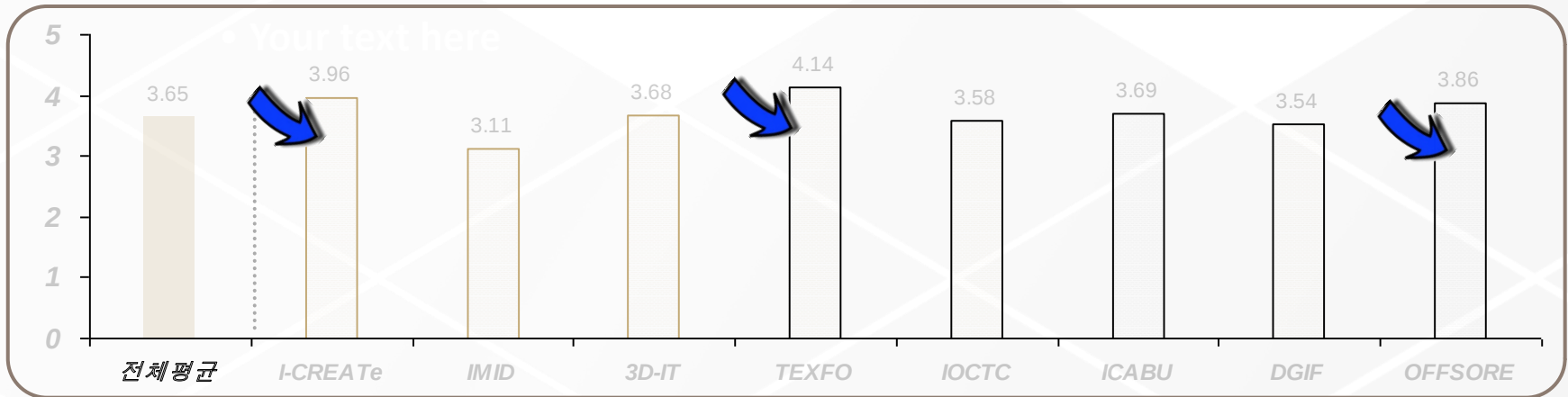
- 행사 별로 개최지에서 차기 대회 개최 의향 수준을 측정한 결과, 글로벌섬유비전포럼과 국제보조공학심포지엄의 경우 각각 응답자의 91.3%, 84.2% 차기 대회 개최 의향이 있는 것으로 조사됨.
- 한편 국제정보디스플레이학술대회의 경우 차기 대회 개최 의향에 대해 응답자의 34.9%만이 긍정적인 인식을 가지고 있는 것으로 조사됨.

(단위: %)

행사명	응답비율	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	평균값 (5점 척도)
해양플랜트컨퍼런스		0	6.7	13.3	40.0	40.0	4.13
DGIST글로벌이노베이션		3.7	7.4	25.9	44.4	18.5	3.66
국제가속기/빔이용컨퍼런스		4.2	8.5	21.1	40.8	22.5	3.71
국제정보디스플레이학술대회		4.8	12.7	47.6	33.3	1.6	3.14
국제보조공학심포지엄		1.8	3.5	10.5	57.9	26.3	4.04
글로벌섬유비전포럼		0	0	8.7	52.2	39.1	4.30
3D-IT및통신융합에 관한 국제 콩그레스		0	0	40.0	36.0	16.0	3.74
국제광융합기술컨퍼런스		1.7	8.7	31.3	43.5	14.8	3.61

6.4 개최지 이미지 성과 인식

지역특화 컨벤션 개최지 이미지 효과-행사 별 평균값



■i-CREAtE:국제보조공학심포지엄 ■IMID:국제정보디스플레이학술대회 ■3D-IT:3D-IT통신융합에관한국제콩그레스 ■TEXFO:글로벌섬유비전포럼 ■IOCTC:국제광융합기술권퍼런스
 ■ICABU:국제가속기/빔이용권퍼런스 ■DGIF:DGIST글로벌이노베이션페스티벌 ■OFFSHORE:해양플랜트비즈니스워크

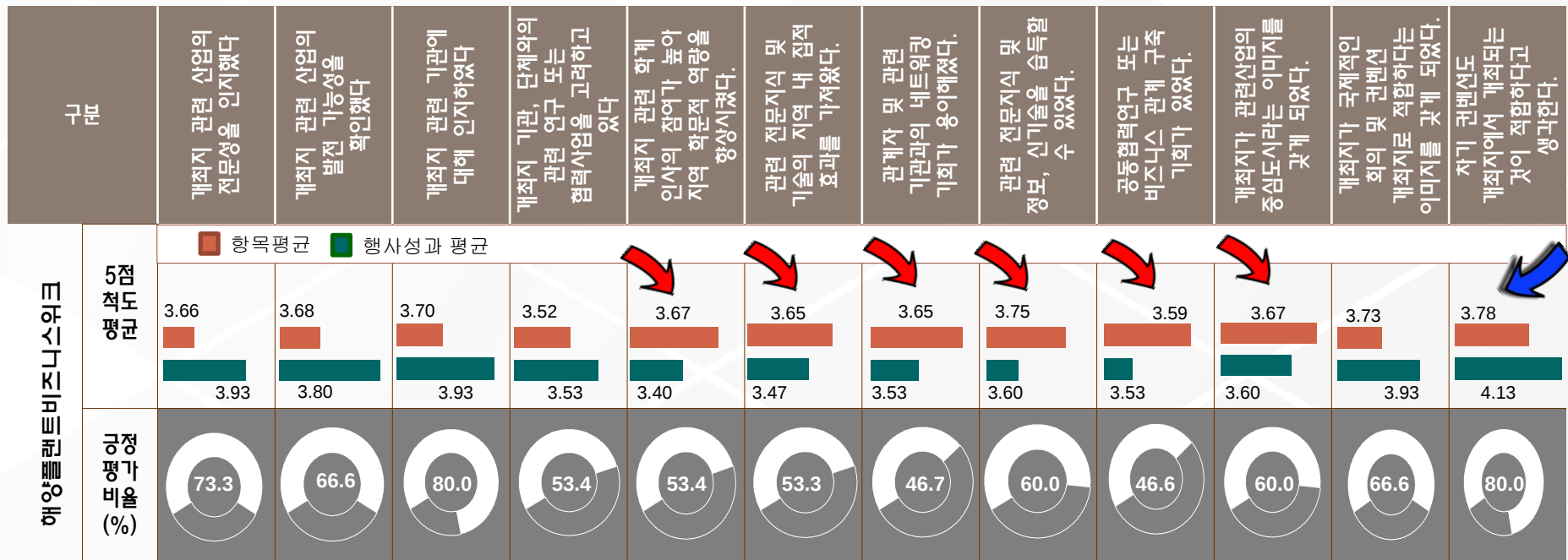
· 개최지이미지 효과 * 평균분석 결과

- 상기 3개 항목을 통합하여 개최지 이미지 성과 관련 행사 별 평균값을 산출한 결과, 전체 평균은 3.65이며, 개최지 이미지 성과에 대한 인식이 가장 높은 행사는 글로벌섬유비전포럼(TEXFO) 국제보조공학심포지엄(i-CREAtE), 해양플랜트비즈니스워크(OFFSHORE) 순으로 조사됨.

※개최지 이미지 효과 항목 : ①차기관련 컨벤션도 개최지에서 개최되는 것이 적합하다고 생각한다. ②개최지가 국제적인 회의 및 컨벤션 개최지로서 적합하다는 이미지를 갖게 되었다. ③개최지가 관련산업의 중심도시라는 이미지를 갖게 되었다.

6.5 행사 별 산업적 · 지역적 성과 평가

● 해양플랜트 비즈니스워크 산업적 · 지역적 성과 평가

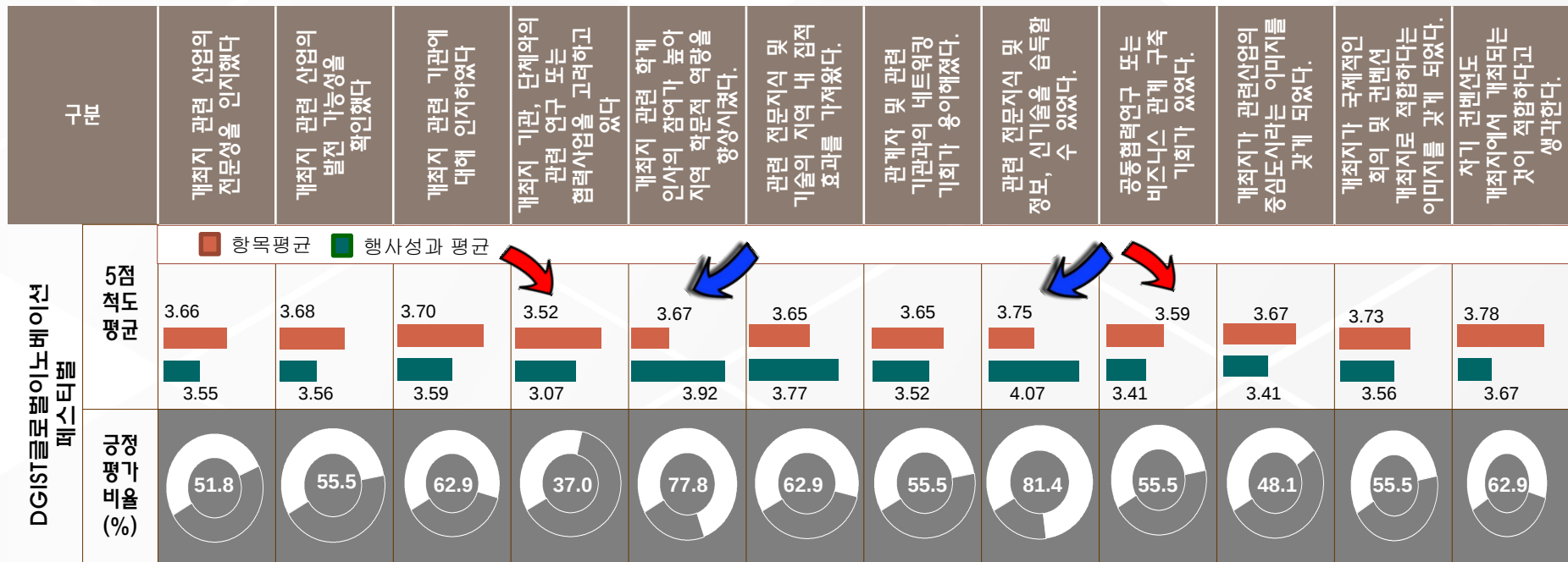


시사점

- 개최지 산업 및 이미지 효과에서 평균 이상의 성과를 기록
- 특히 차기 개최 가능성 평가 항목에서 긍정적 답변이 80.0%(4.13)로 가장 높은 긍정률 기록
- 반면, 개최지 학문, 교육적 성과 및 개인전문성 개발 성과에서는 평균값 이하의 성과를 기록하였는데, 이는 비즈니스 중심의 행사 성격에 기인한 것으로 판단

6.5 행사 별 산업적 · 지역적 성과 평가

● DGIST글로벌이노베이션페스티벌 산업적 · 지역적 성과 평가

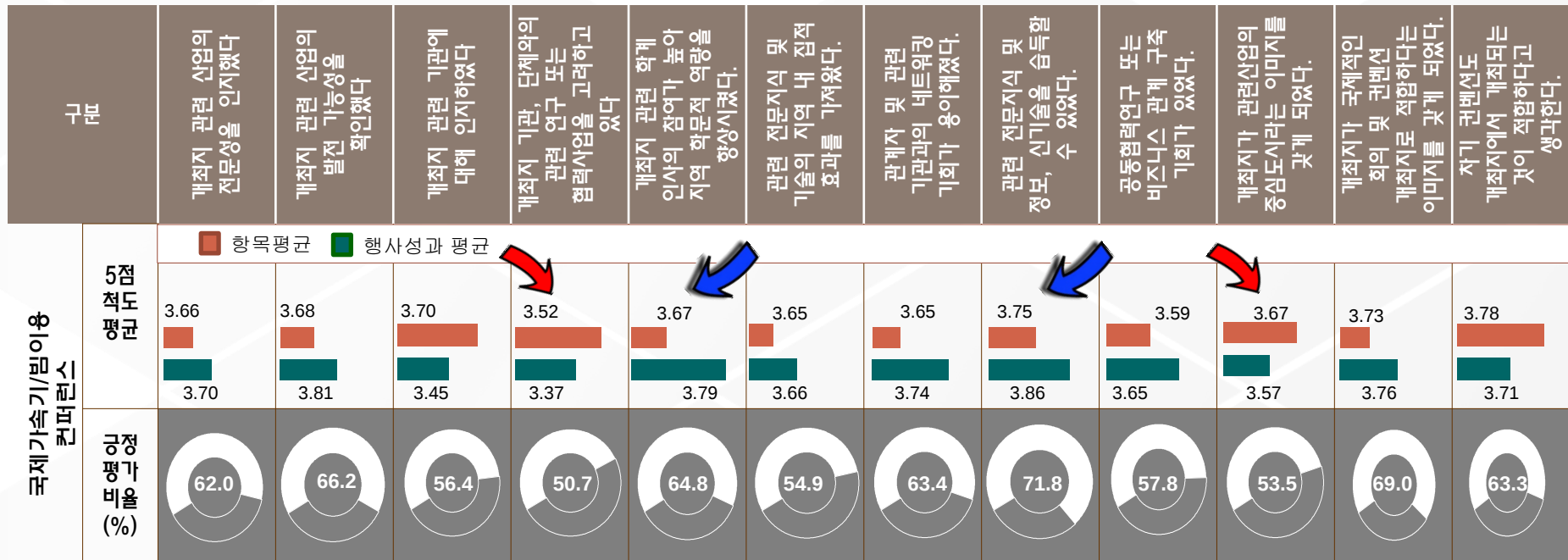


시사점

- 연구기관 주최의 첨단과학 관련 행사 성격의 영향으로 학문적 역량 강화, 전문지식 및 기술 습득 관련 성과 우수
- 특히 전문지식 및 신기술 습득 평가 항목에서 긍정적 답변이 81.4%(4.07)로 가장 높은 긍정률 기록
- 반면, 개최지 관련 산업 및 이미지 성과는 평균 점수를 밑돌고 있어 개최지 및 관련 산업과의 연계성이 다소 부족한 것으로 판단

6.5 행사 별 산업적 · 지역적 성과 평가

● 국제가속기/빔이용컨퍼런스 산업적 · 지역적 성과 평가

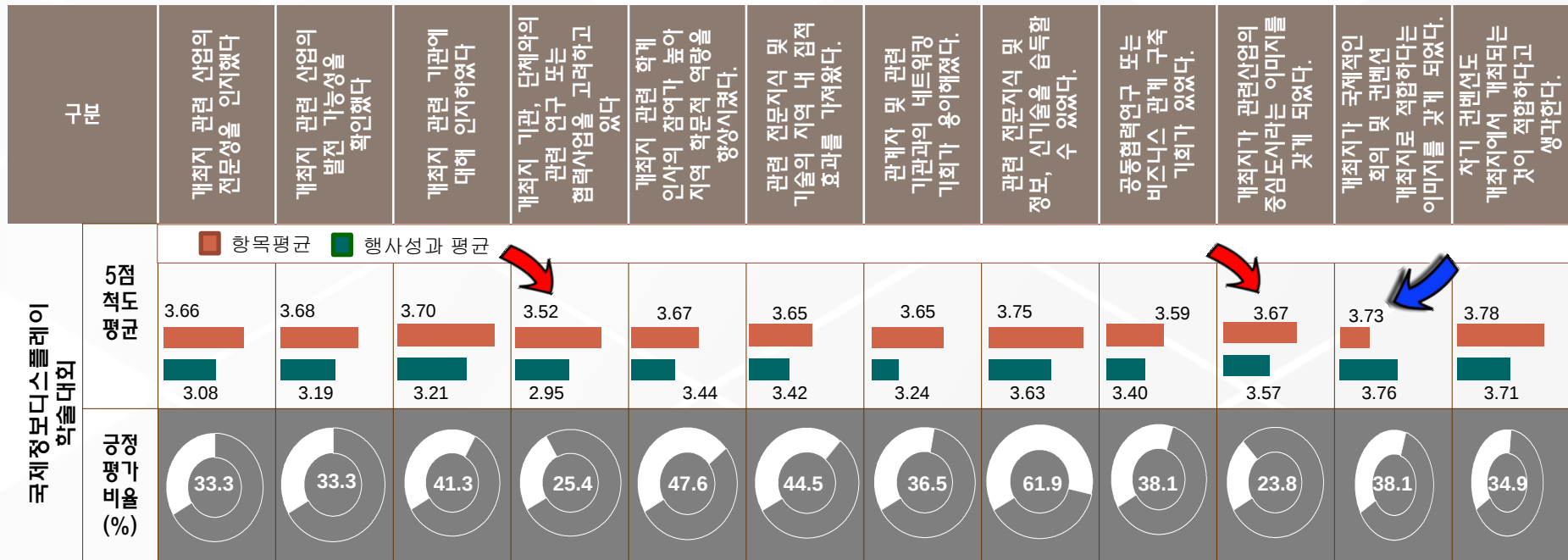


시 사 점

- 연구기관 주최의 첨단과학 관련 행사 성격의 영향으로 학문적 역량 강화, 전문지식 및 기술 습득 관련 성과 우수
- 특히 전문지식 및 신기술 습득 평가 항목에서 긍정적 답변이 81.4%(4.07)로 가장 높은 긍정률 기록
- 반면, 개최지기관과의 협력사업 및 이미지 성과는 평균 점수를 밑돌고 있어 개최지 및 관련 산업과의 연계성이 다소 부족한 것으로 판단

6.5 행사 별 산업적 · 지역적 성과 평가

● 국제정보디스플레이학술대회 산업적 · 지역적 성과 평가

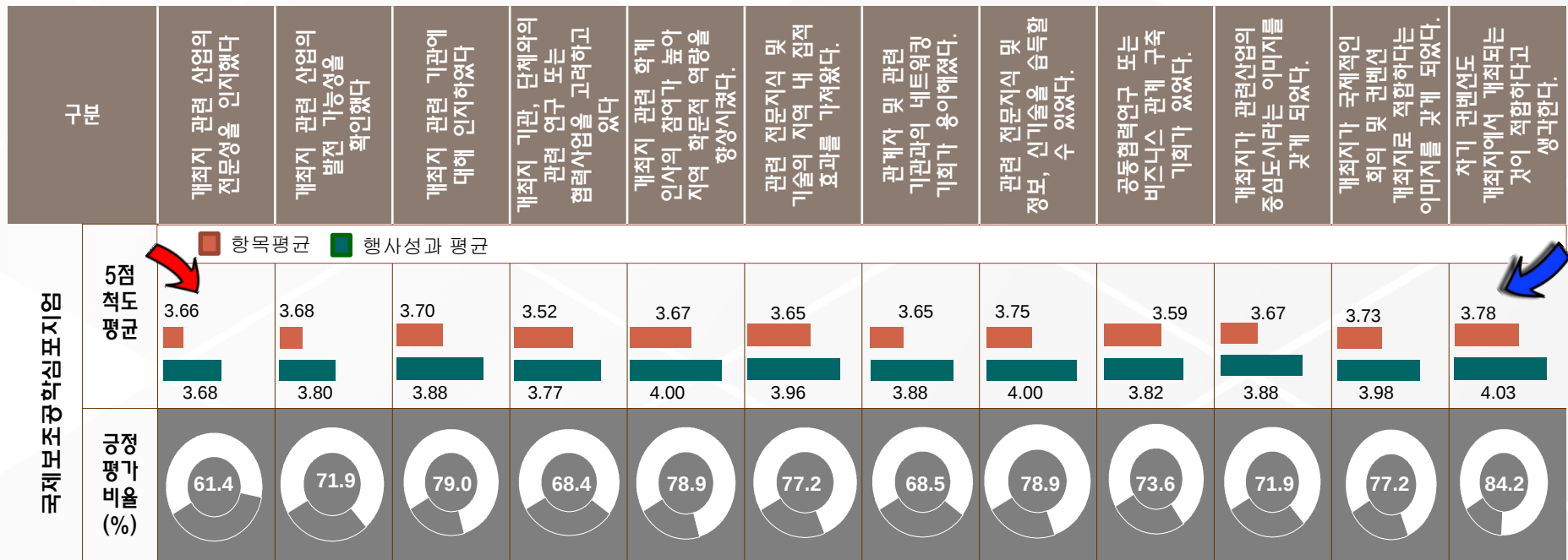


시사점

- 국제회의개최지 이미지 항목을 제외하고 대부분의 항목에서 평균 이하의 성과평가 기록
- 특히 개최지 기관, 단체와의 협력사업이나 산업의 중심 이미지 항목에 대한 긍정률은 20% 대를 기록하고 있어 지역산업과의 연계성이 부족한 것으로 판단.
- 이와 같이 지역산업과의 연계성 부족은 해당 행사가 외부지역으로부터 유치된 행사로서 지역과의 연고가 적은 것이 원인인 것으로 판단.

6.5 행사 별 산업적 · 지역적 성과 평가

● 국제보조공학심포지엄 산업적 · 지역적 성과 평가

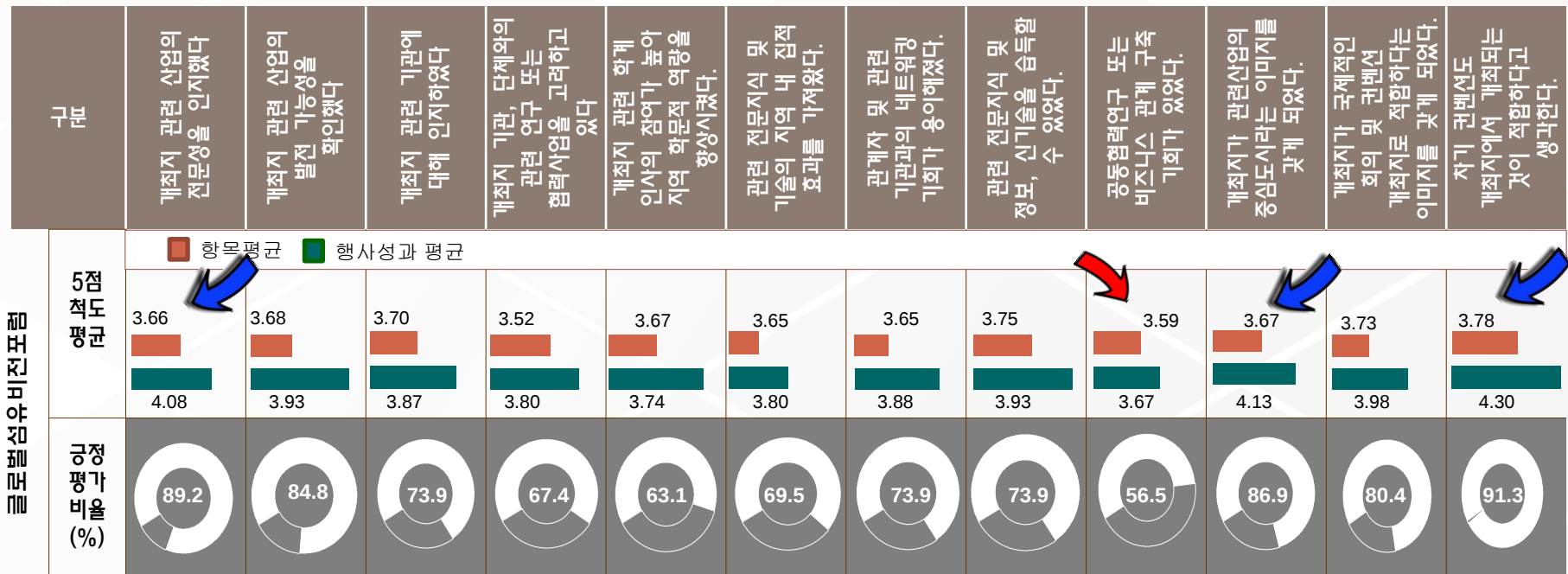


시사점

- 전 평가 항목에서 항목 평균을 상회하고 있어 타 행사와 비교하여 산업적, 지역적 성과 우수
- 특히 차기 개최 가능성 평가 항목에서 긍정적 답변이 84.2%(4.03)로 가장 높은 긍정률 기록
- 반면, 관련산업 전문성 인지에 대한 평가 항목은 긍정적 답변이 61.4%(3.68)로 긍정률이 가장 낮아 지역 관련 산업 전문성 인지 향상을 위한 지역산업과의 연계활동 필요

6.5 행사 별 산업적 · 지역적 성과 평가

글로벌섬유비전포럼 산업적 · 지역적 성과 평가

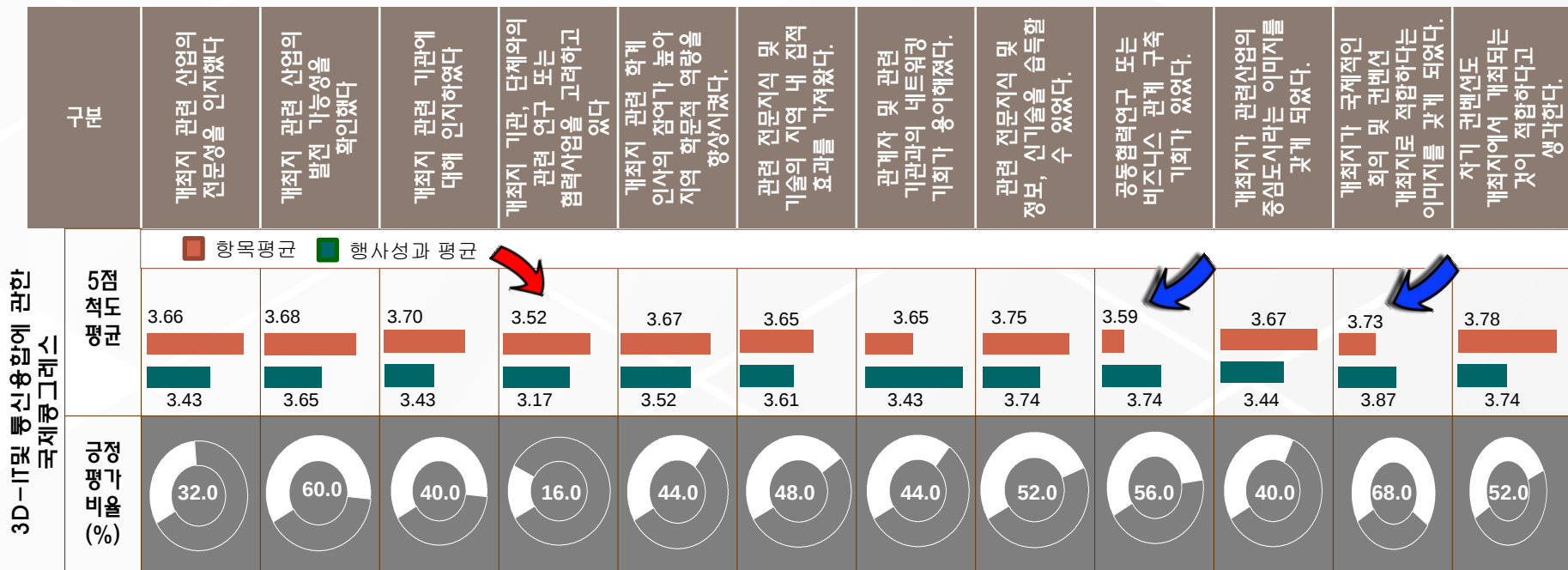


시사점

- 전 평가 항목에서 항목 평균을 상회하고 있어 타 행사와 비교하여 산업적, 지역적 성과 우수
- 특히 차기 개최 가능성 평가 항목에서 긍정적 답변이 91.3%(4.30)로 가장 높은 긍정률을 기록하면서 개최지 이미지 및 지역산업관련 성과 우수
- 한편, 개인전문성 개발 관련하여 공동협력연구 또는 비즈니스관계 구축 등의 성과에 대한 긍정률은 56.5%(3.67)로 가장 열세인 것으로 조사

6.5 행사 별 산업적 · 지역적 성과 평가

3D-IT 및 통신융합에 관한 국제콩그레스 산업적 · 지역적 성과 평가

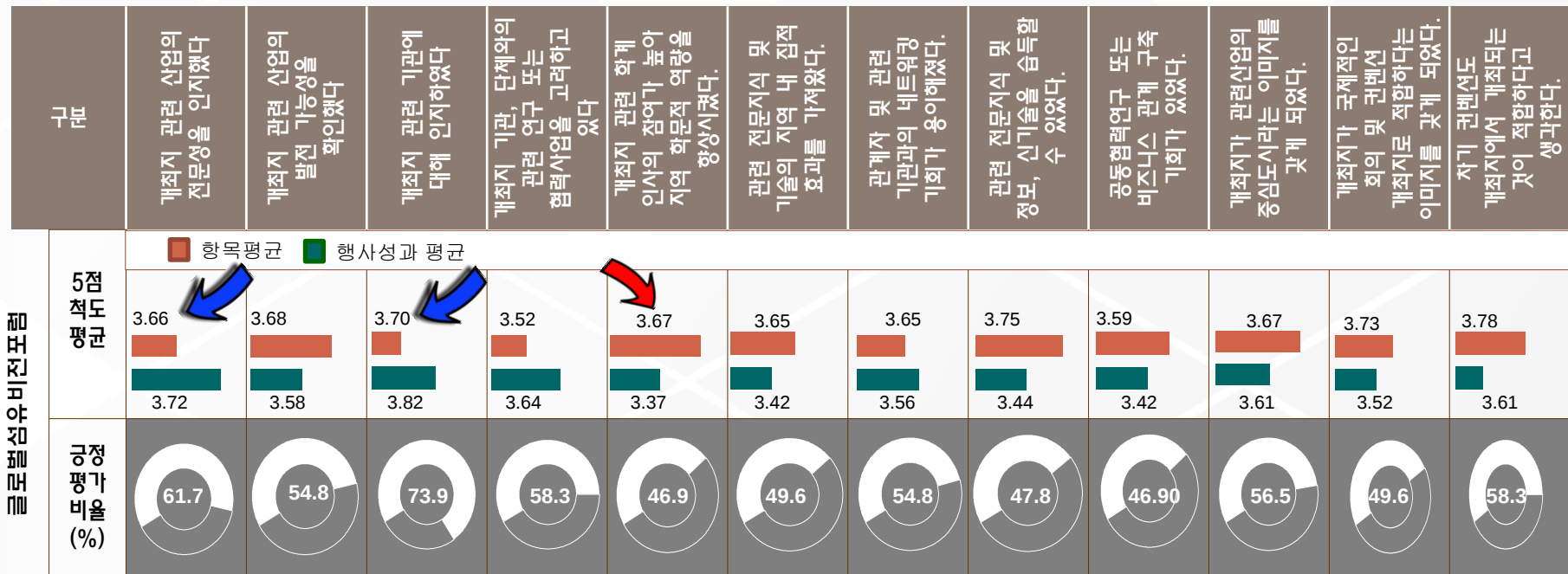


시사점

- 개인전문성 개발 및 국제회의개최지 이미지 항목을 제외하고 대부분의 항목에서 평균 이하의 성과평가 기록
- 특히 개최지 기관, 단체와의 협력사업 항목에 대한 긍정률은 16% 대를 기록하고 있어 지역산업 및 기관과의 실질적인 활동이 부족한 것으로 판단.

6.5 행사 별 산업적 · 지역적 성과 평가

● 국제 광융합기술컨퍼런스 산업적 · 지역적 성과 평가



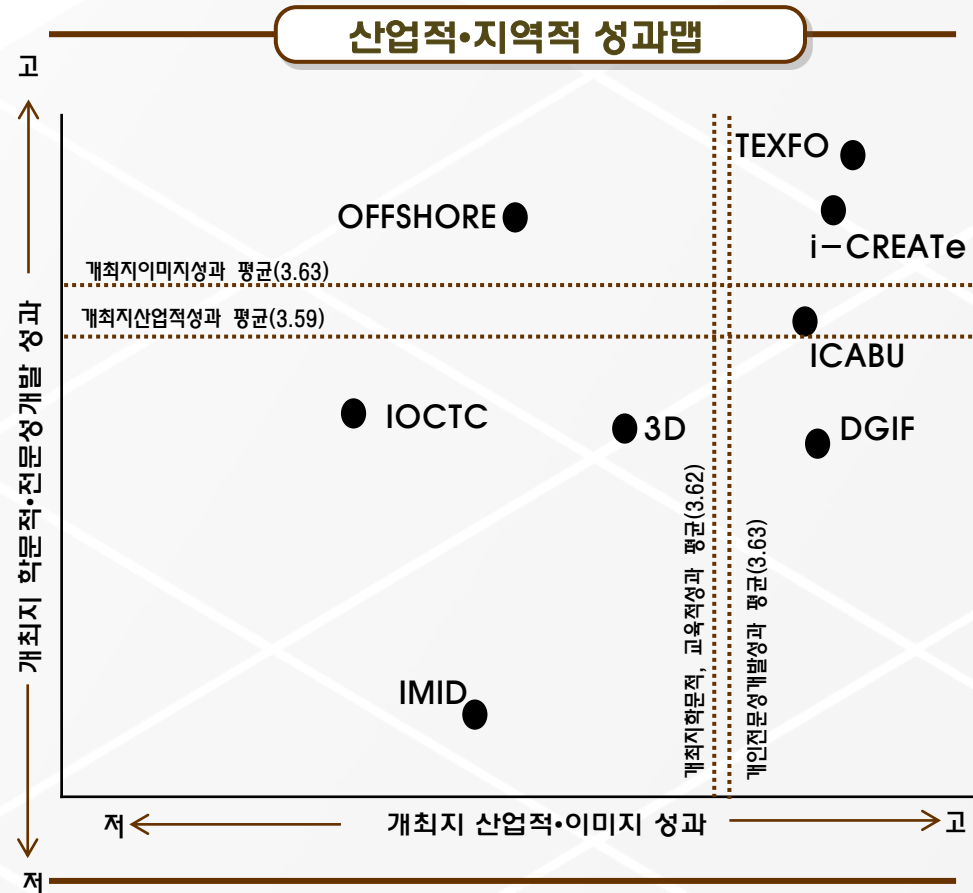
- 개최지 산업 전문성 인지 및 관련기관 인지 항목을 제외하고 다른 항목에서는 평균값을 밑돌고 있어 산업적, 지역적 성과가 열세인 것으로 조사.
- 특히 개최지 학문적 역량 향상 관련 항목에 대한 성과값이 가장 낮아 개최지 교육, 학문적 성과 및 개최지 이미지, 개인전문성개발 기회 등과 관련된 성과 관리 방안이 요구.

6.5 행사 별 산업적·지역적 성과 평가

지역특화컨벤션 산업적·지역적 성과맵(Value map)

행사성격에 따른 성과 차이

- 각 지역특화컨벤션의 산업적, 지역적 성과를 기초로 성과맵을 작성함으로써 각 행사 성과 위치를 분석함.
- 분석 결과, 협회행사는 개최지 산업적, 이미지 성과가 높았으며 학회 및 대학·연구기관 주최 행사는 학문적, 전문성 개발 성과의 비중이 높은 것으로 나타남.
- 한편, 3D-IT통신융합콩그레스와 국제정보 디스플레이학술대회, 국제광융합기술컨퍼런스의 경우는 유치행사 또는 짧은 개최 연혁으로 인해 성과가 평균을 하회하는 것으로 판단됨.

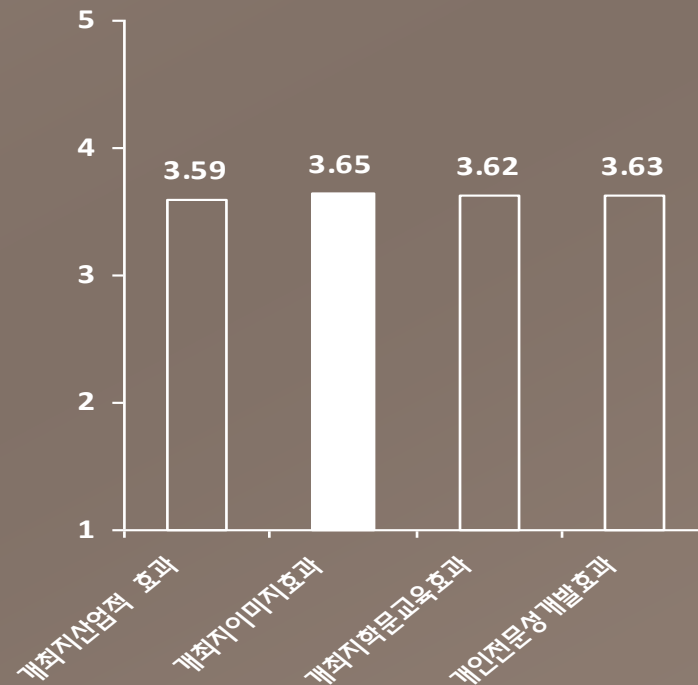


6.6 산업적 · 지역적 성과 차이분석

● 지역특화컨벤션 산업적·지역적 성과 평균

개최지이미지 효과 가장 우세

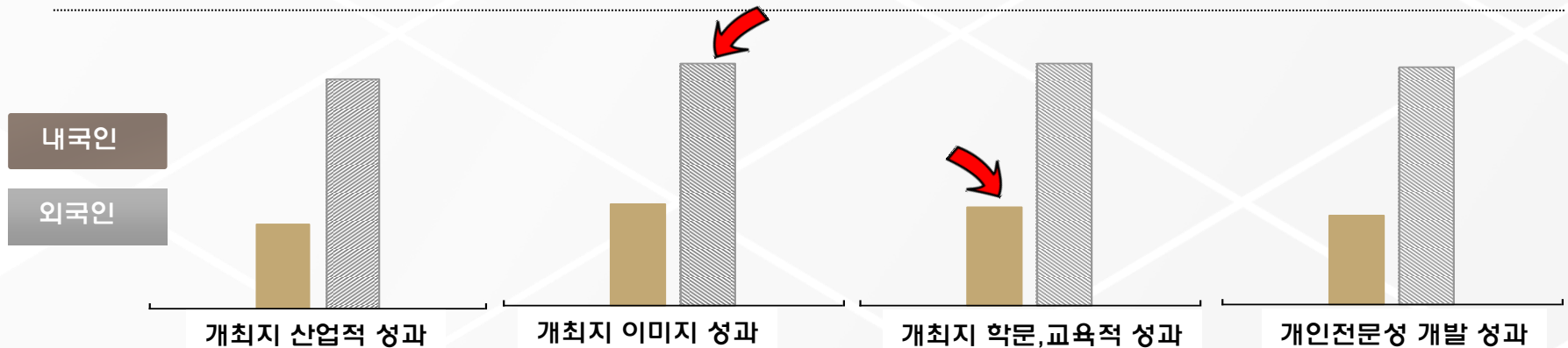
·지역특화컨벤션의 산업적, 지역적 성과 분석을 위해 4가지 측정 항목(개최지 산업적 성과· 개최지 이미지성과·개최지학문교육 성과·개인전문성개발성과)에 대한 평균값을 산출한 결과 개최지 이미지효과 (3.65)가 가장 높은 한편, 산업적 효과는 3.59로 조사되어 다소 저조한 것으로 나타남.



6.6 산업적 · 지역적 성과차이 분석

● 국적별 산업적·지역적 성과 평균 차이분석

- 국적(내국인, 외국인)에 따라 산업적, 지역적 성과에 대한 인식 차이가 있는 지 확인하기 위해 평균 차이 분석을 실시함.
- 분석결과 외국인의 평균값이 내국인의 평균값을 전 평가단계에서 상회하고 있는 것으로 나타났으며 내국인은 개척지 학문, 교육적 성과 부문에서, 외국인은 개척지 이미지 성과 부문에서 가장 높은 성과 인식을 보임.



구분	개척지 산업적 성과	개척지 이미지 성과	개척지 학문, 교육적 성과	개인 전문성 개발 성과
내국인	3.56	3.57	3.58	3.57
외국인	3.75	3.94	3.77	3.85

6.6 산업적 · 지역적 성과차이 분석

● 국적별 산업적·지역적 성과 평균 차이분석

내외국인 성과인식 차이

- 상기 분석결과에 따라 내외국인간 유의한 성과인식이 차이가 있는지 알아보기 위해 차이분석을 실시한 결과 전 평가 항목에서 내국인과 외국인의 성과인식에 유의한 차이를 보이는 것으로 나타남.
- 특히 내국인의 인식수준은 3.5점대로 평균 수준을 하회하고 있어 지역에 대한 이해가 높을 수록 성과에 대한 인식이 낮아지는 것으로 판단됨.
- 따라서 지역 내 체감할 수 있는 성과 개선 방안 마련이 요구됨.

구분		평균	표준 편차	T값	P값
개최지 산업적 효과	내국인	3.56	.71151	2.337	.020*
	외국인	3.75	.67717		
개최지 이미지효과	내국인	3.57	.86604	3.801	.000*
	외국인	3.94	.66235		
개최지학문 교육 효과	내국인	3.58	.75519	2.011	.045*
	외국인	3.77	.84878		
개인전문성 개발 효과	내국인	3.57	.70840	3.357	.001
	외국인	3.85	.66724		

* p<0.05

6.6 산업적 · 지역적 성과차이 분석

● 행사별 산업적, 지역적 성과 평균값 차이분석

- 행사 별로 산업적, 지역적 성과 평균값을 산출하고 각 행사 별 평균값의 차이가 유의미한지 알아보기 위해 평균차이분석을 실시한 결과 4가지 항목 모두 유의한 차이가 있는 것으로 분석됨.
- 특히 각 행사 간 유의한 차이를 확인하기 위해 사후검정인 Scheffe 분석을 실시한 결과 IMID행사와 3D-IT행사를 제외한 그 외 행사간에 유의한 차이가 있는 것으로 조사됨.
- 이러한 차이는 행사성격(유치, 개발행사) 간의 차이 및 지역 내 개최연수 차이에 기인한 것으로 판단하고 이에 대한 추가 분석을 실시함.

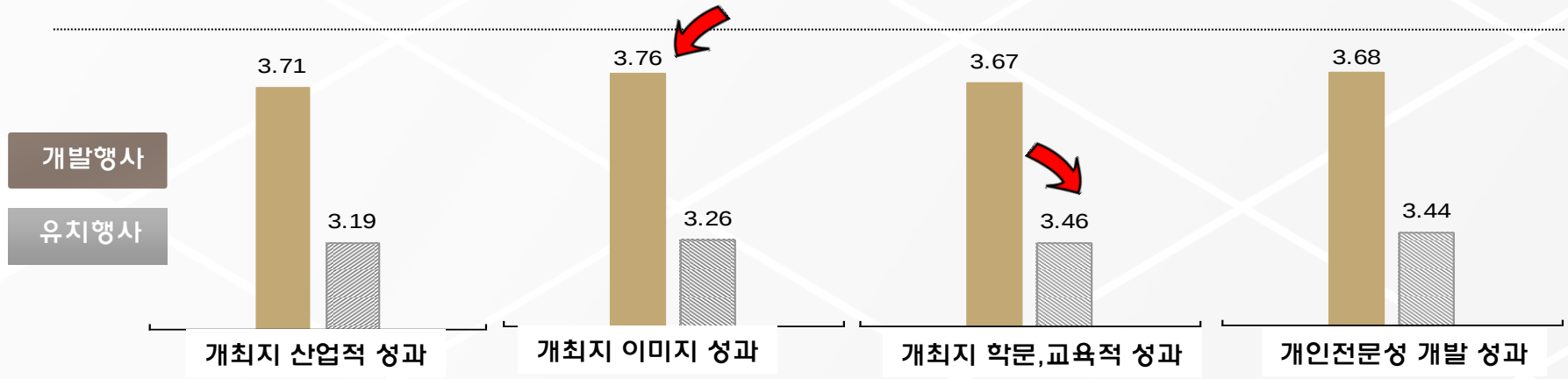
행사명	I-CREATE (a)	IMID (b)	3D-IT (c)	DEXFO (d)	광융합 기술 (e)	가속기 빔 (f)	DGIF (g)	해양 플랜트 (h)	유의 확률	Scheffe
개최지 산업적성과	3.79	3.11	3.42	3.92	3.69	3.59	3.44	3.84	.000*	a,d,e,f> b
개최지 학문교육성과	3.98	3.43	3.56	3.77	3.39	3.72	3.85	3.59	.000*	a,d,e,f> b
개인전문성 개발성과	3.90	3.37	3.64	3.85	3.47	3.75	3.67	3.46	.000*	a,d,e,f> b
개최지 이미지성과	3.96	3.11	3.68	4.13	3.58	3.69	3.54	3.86	.000*	a,d,e,f> b

* p<0.05

6.6 산업적·지역적 성과차이 분석

행사 성격별 산업적·지역적 성과 평균 차이분석

- 상기 분석결과에 따라, 행사 성격별(유치행사, 개발행사) 산업적, 지역적 성과에 대한 인식 차이가 있는 지 확인하기 위해 평균 산출 및 차이 분석을 실시함
- 평균 산출결과 개발행사의 평균값이 유치행사의 평균값을 전 평가단계에서 상회하고 있는 것으로 나타났으며 개발행사는 개최지 이미지 성과 부문에서, 유치행사는 개최지 학문, 교육적 성과 부문에서 가장 높은 성과 인식을 보임.



구분	개념	해당 행사
유치행사	주최기관이 타 지역 소재기관으로서 해당 지역에서 유치한 행사	• 국제디스플레이학술대회 • 3D-IT 및 통신융합에 관한 국제콩그레스
개발행사	주최기관이 해당지역 소재기관으로서 해당 지역에서 자체 개발한 행사	• 상기 2개 유치행사를 제외한 6개 행사

6.6 산업적 · 지역적 성과차이 분석

● 행사 성격별 산업적·지역적 성과 평균 차이분석

- 유치행사와 개발행사간 평균차이분석을 실시한 결과, 전 평가 항목에 걸쳐서 두 행사 간에 유의한 차이가 있는 것으로 나타남.
- 따라서, 산업적, 지역적 성과에 있어서 유치행사 보다는 개발행사의 경우가 높은 성과를 보이는 것으로 판단되며 이는 개발행사가 지역과의 밀착성이 강하기 때문인 것으로 유추할 수 있음.

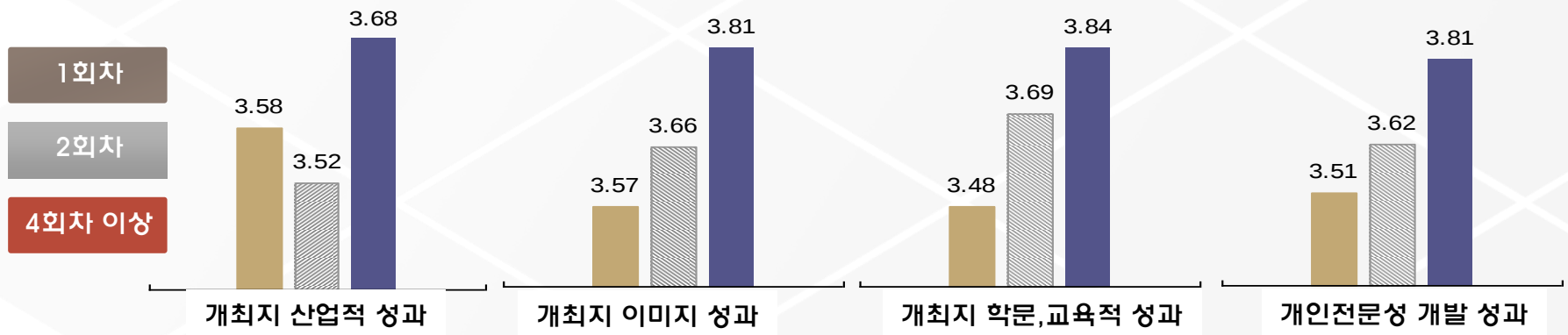
구분		평균	표준편차	T값	P값
개최지 산업적 효과	개발행사	3.71	.65319	6.231	.000*
	유치행사	3.19	.71065		
개최지 이미지효과	개발행사	3.76	.82563	5.072	.000*
	유치행사	3.26	.79935		
개최지학문교육 효과	개발행사	3.67	.81887	2.149	.032*
	유치행사	3.46	.58140		
개인전문성 개발 효과	개발행사	3.68	.72147	2.777	.006*
	유치행사	3.44	.62506		

* p<0.05

6.6 산업적·지역적 성과차이 분석

● 행사 연차별 산업적·지역적 성과 평균 차이분석

- 지역 내 개최연수에 따라 산업적, 지역적 성과에 대한 인식 차이가 있는 지 확인하기 위해 행사 연차별 평균 산출 및 차이 분석을 실시함.
- 지역특화컨벤션의 지역 내 개최연수를 살펴본 결과, 1회 차 3개, 2회 차 3개, 4회 차 이상 2개 행사를 포함하는 것으로 나타남(p.101 표 참조).
- 평균 산출결과 개발행사의 평균값이 유치행사의 평균값을 전 평가단계에서 상회하고 있는 것으로 나타났으며 개발행사는 개최지 이미지 성과 부문에서, 유치행사는 개최지 학문, 교육적 성과 부문에서 가장 높은 성과 인식을 보임.



6.6 산업적 · 지역적 성과차이 분석

● 행사 연차별 산업적, 지역적 성과 차이 분석

- 개최연수에 따라 산업적, 지역적 성과에 차이가 있는 지 확인하기 위해 평균 차이 분석을 실시함.
- 분석결과 개최경력이 많을 수록 평균값이 높은 것으로 나타났으며 학문 · 교육효과, 개인전문성 개발효과, 이미지효과에서 유의한 차이가 있는 것으로 분석됨.
- 특히, 사후검정 결과 1회 개최 행사와 4회 이상 개최 행사 간 유의한 차이가 있는 것으로 조사됨.

구분		평균	F값/유의확률	Scheffe
개최지산업적 효과	1회 개최(a)	3.58	1.149/.318	—
	2회 개최(b)	3.52		
	4회 이상(c)	3.68		
개최지 학문, 교육적 효과	1회 개최(a)	3.48	8.854/.000*	c>a
	2회 개최(b)	3.69		
	4회 이상(c)	3.84		
개인전문성 개발 효과	1회 개최(a)	3.52	7.420/.001*	c>a
	2회 개최(b)	3.61		
	4회 이상(c)	3.82		
개최지 이미지 효과	1회 개최(a)	3.57	3.485/.032*	c>a
	2회 개최(b)	3.66		
	4회 이상(c)	3.81		

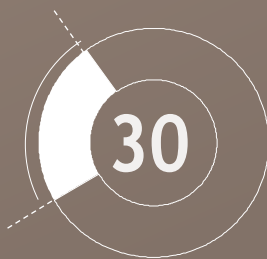
* p<0.05

6.7 시사점

● 지역특화 컨벤션 산업적·지역적 성과 향상 필요성 제기

- 지역특화컨벤션의 산업적, 지역적 성과에 대한 인식은 평균 3.6, 긍정평가 60% 수준으로 성과 수준의 향상이 필요한 것으로 판단됨.
- 특히, 산업적 효과에 대한 인식 수준이 가장 낮은 것으로 조사되어 지역특화컨벤션의 지역산업과의 연계성 강화가 필요한 것으로 판단됨.

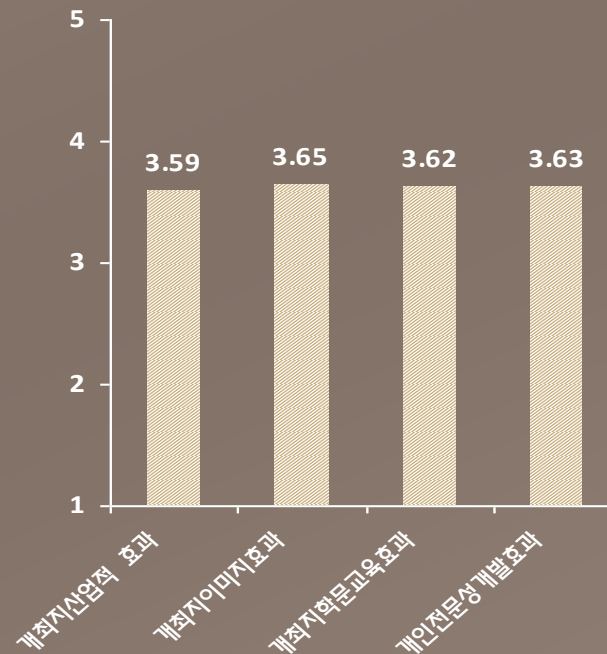
산업적·지역적 성과 평가



보통 또는 부정
평가비율(%)



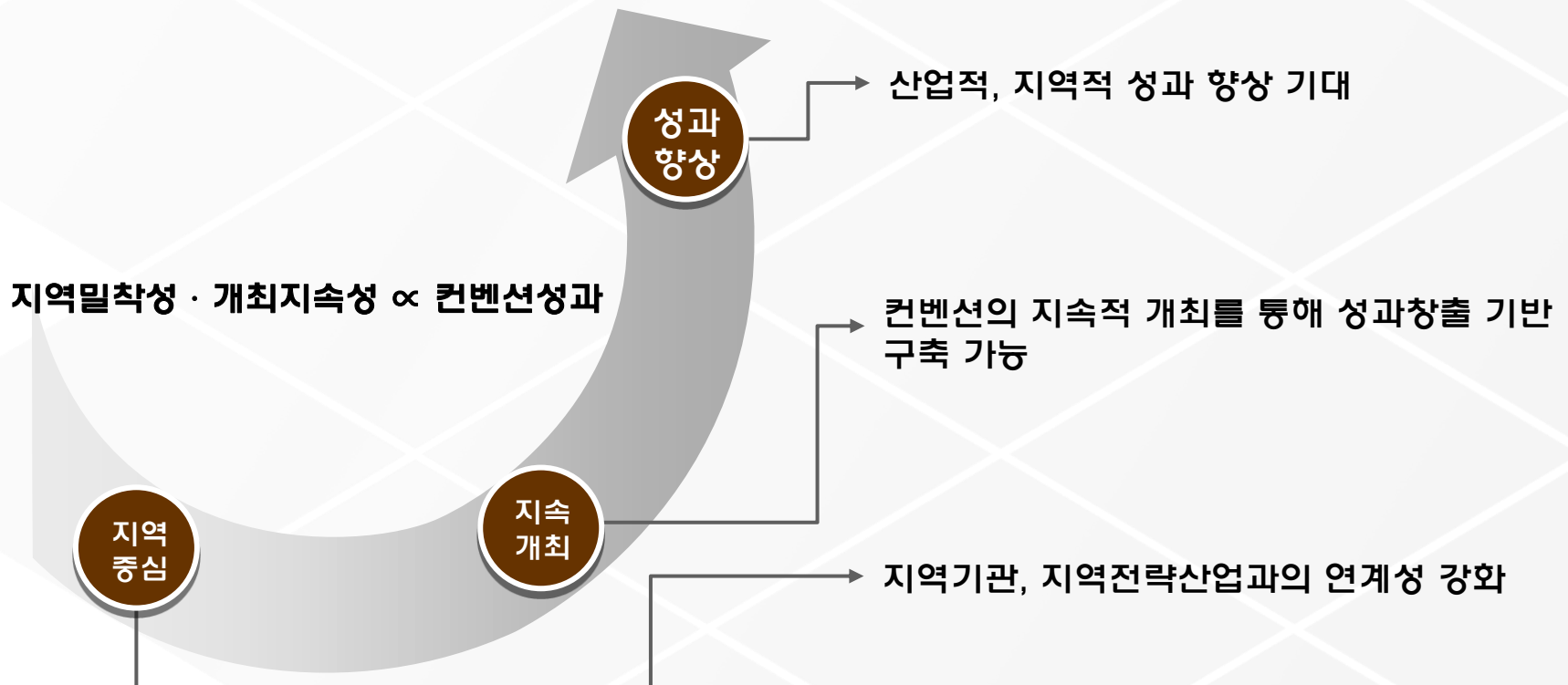
긍정평가비율(%)



6.7 시사점

● 지역 밀착성 · 개최 지속성이 산업적, 지역적 성과와 비례

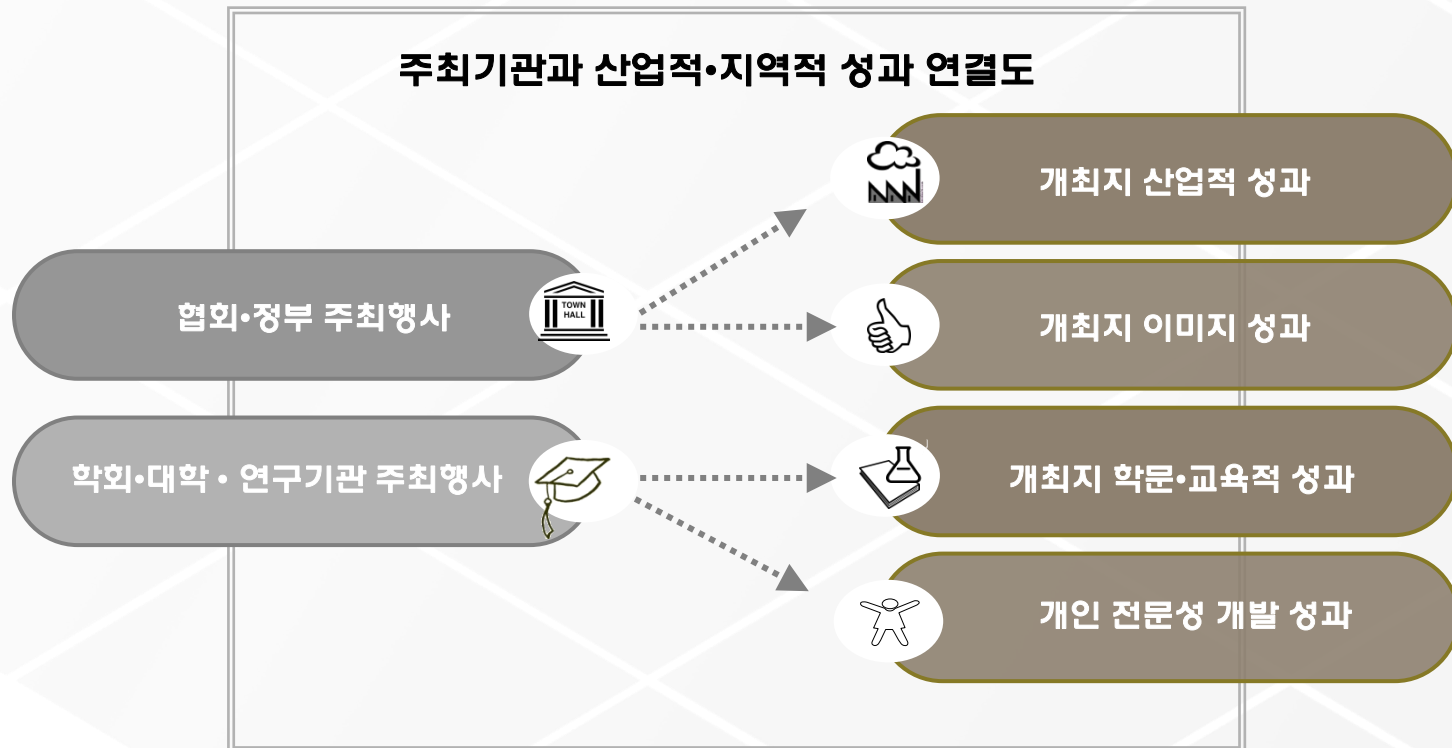
- 지역특화 컨벤션이 지역전략산업, 지역기관과의 연계성이 높고 개최가 지속적일 때 산업적, 지역적 성과가 높아지는 것으로 분석됨.
- 따라서 지역연계를 강화하고 지속적 개최를 확보할 수 있는 제도적 지원기반 마련이 요구됨.



6.7 시사점

주최기관에 따라 산업적·지역적 성과 차이

- 주최기관에 따라 산업적·지역적 성과에 차이가 있는 것으로 판단됨.
- 즉, 협회, 정부 등이 주최하는 행사의 경우 개최지 산업적 및 이미지 성과가 높은 한편, 학회, 대학, 연구기관 등 학술연구 기관의 행사는 개최지 학문·교육적 및 전문성 개발 성과가 높은 것으로 판단됨.

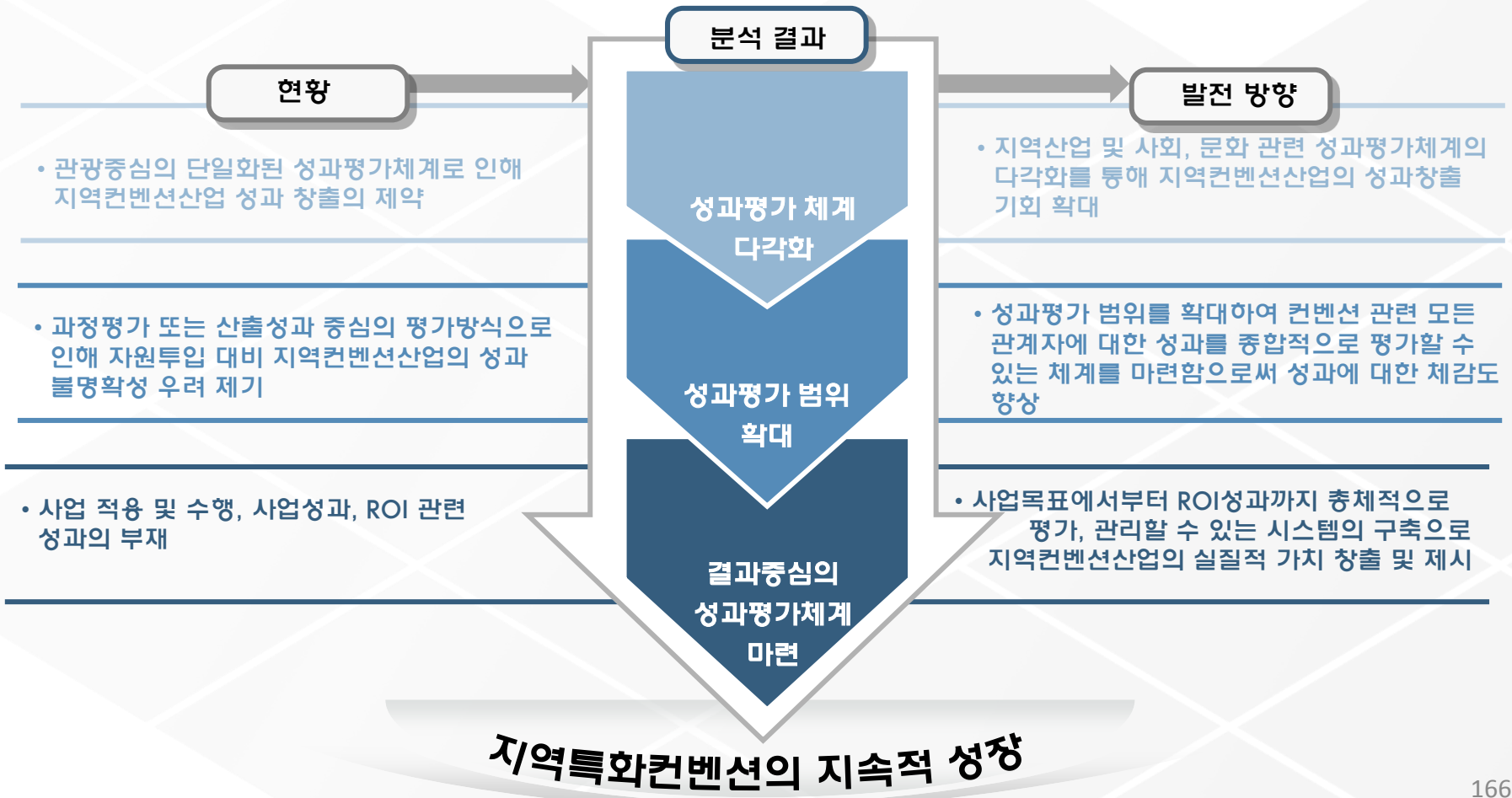


연구 결론 및 제안

7.1. 연구결론	167
7.2. 정책제언 및 추진과제	172
7.3. 연구 한계 및 향후 연구 방향	176

7.1 연구 결론

● 지역특화컨벤션의 지속적 성장 기반 구축 필요



● 성과다각화를 위한 산업적·지역적 성과 측정항목 도출

- 지역특화컨벤션의 성과 다각화를 위한 산업적·지역적 성과 측정항목의 도출



· 컨벤션성과 패러다임의 변화

Tourism benefit에서 Beyond tourism benefit으로의 논의 진행



· 컨벤션 관련 모든 관계자에 대한 성과를 종합적으로 평가

주최자, 참가자, 개최지(지역사회)를 성과평가 범위에 포함



· 지식기반사회에서의 컨벤션 성과 창출

지식교류, 전문성개발, 이미지 등의 측정항목 포함



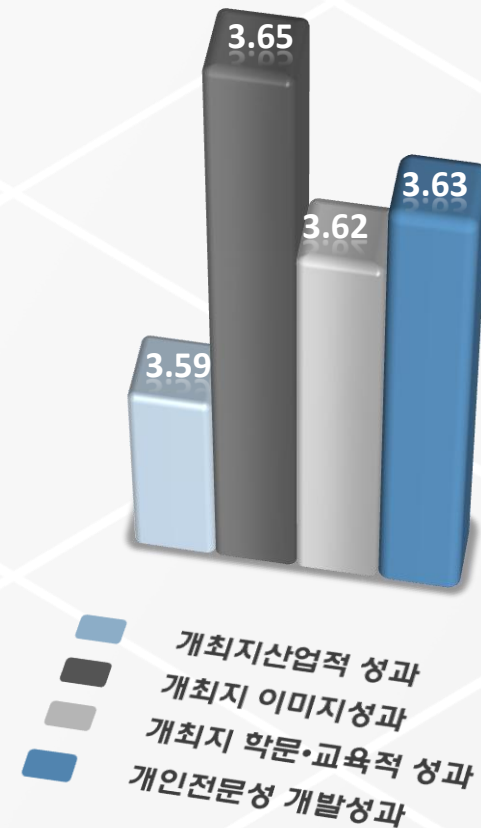
· 산업적·지역적 성과항목 도출

4개 항목 12개 요소 도출

● 산업적·지역적 성과 향상 방안 필요①

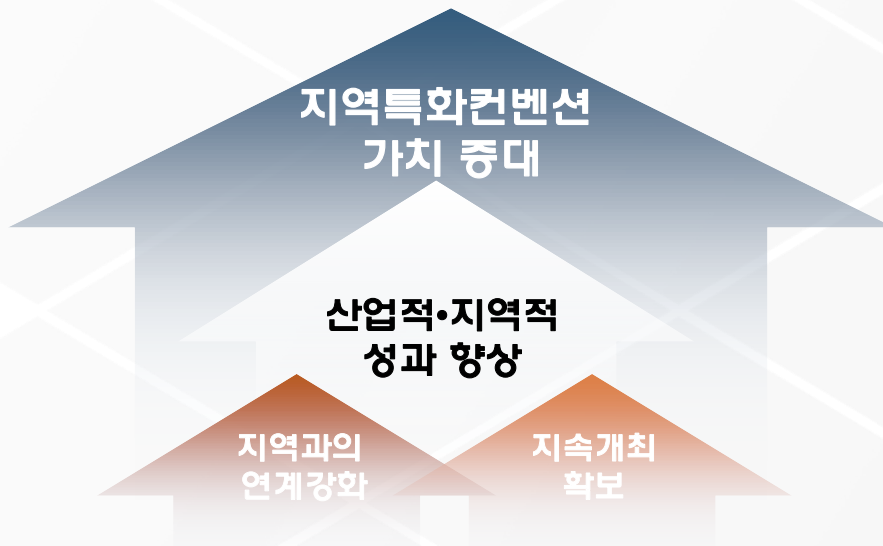
지역특화컨벤션의 산업적·지역적 성과 목표 구축

- 지역특화컨벤션 산업적·지역적 성과를 5점 척도로 측정한 결과, 옆의 그래프에서 제시된 바와 같이 4개 측정 항목의 성과는 평균 3.5점, 보통수준으로 나타남.
- 이는 그간 지역특화컨벤션 대부분의 목표가 불분명하거나 일반적이어서 사업성과와의 연계성이 저조해지고 결국 사업 성과가 저조해지는 원인으로 작용한 것으로 분석됨.
- 즉, 목표가 불분명할 경우 수요충족 가능성이 낮아지고 이는 저조한 사업성과로 이어질 수 있으므로 향후 지역특화컨벤션의 성과목표 구축과 이에 대한 타당성 검토가 이루어질 필요가 있음.



● 산업적·지역적 성과 향상 방안 필요②

지역과의 연계 강화·지속개최 확보



- 지역특화컨벤션의 산업적·지역적 성과 측정 결과 개발행사와 4회 이상 지역 내 개최 행사의 경우 높은 성과를 나타냄.

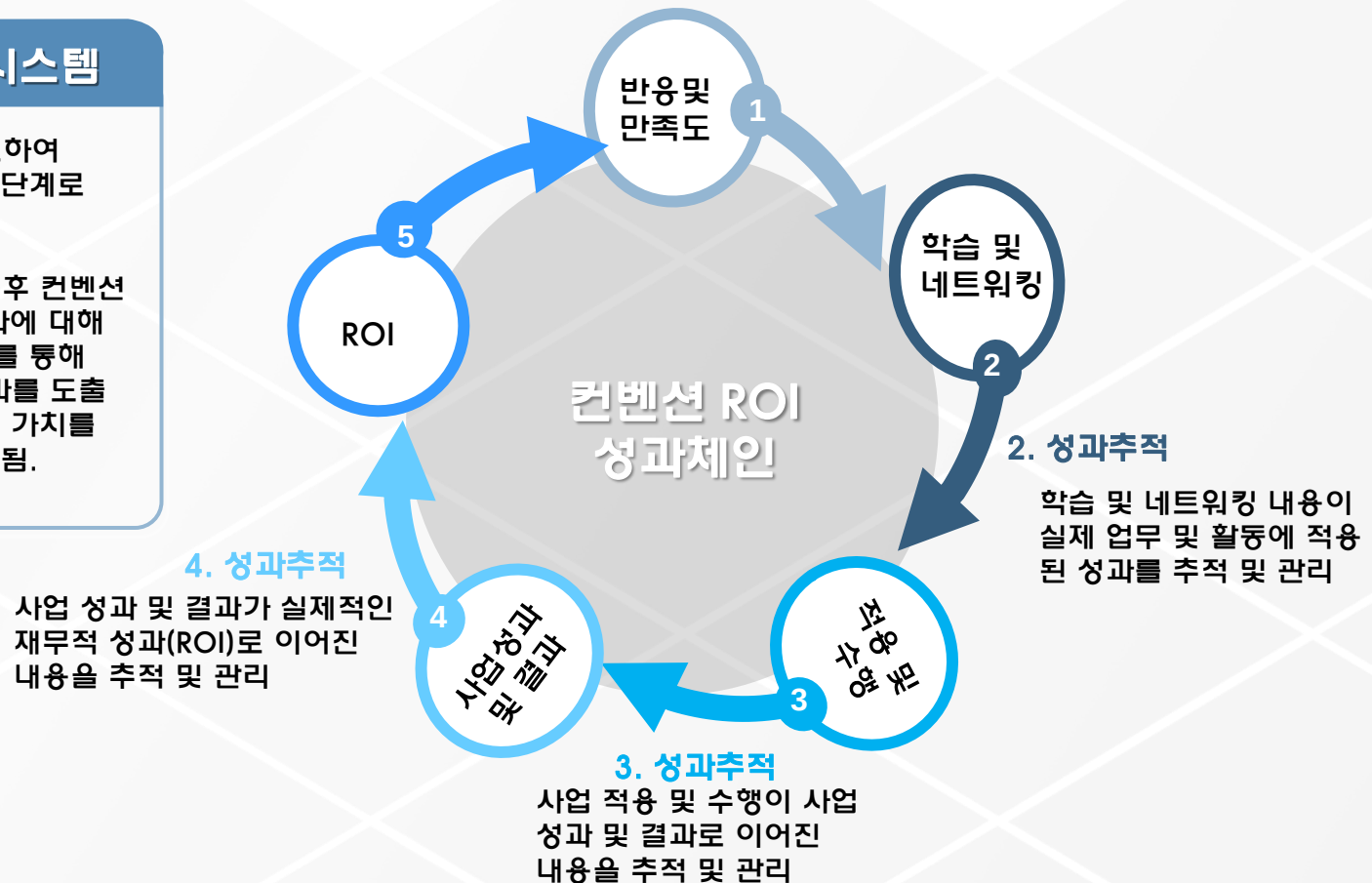
- 개발행사란 주최기관이 지역 내 소재하고 있는 기관으로서 지역 자체에서 개발된 행사를 의미하며 지역 산업 및 기관과의 연계성이 높은 것이 산업적, 지역적 성과에 영향을 미치는 것으로 판단됨.

- 지역 내 4회 이상 행사의 경우 1, 2회 개최 행사와 비교해 높은 성과를 보임으로써, 지역 내 지속 개최가 산업적, 지역적 성과에 영향을 미치는 것으로 판단됨.

지역특화컨벤션의 성과 추적 및 관리 시스템 필요

성과추적 및 관리 시스템

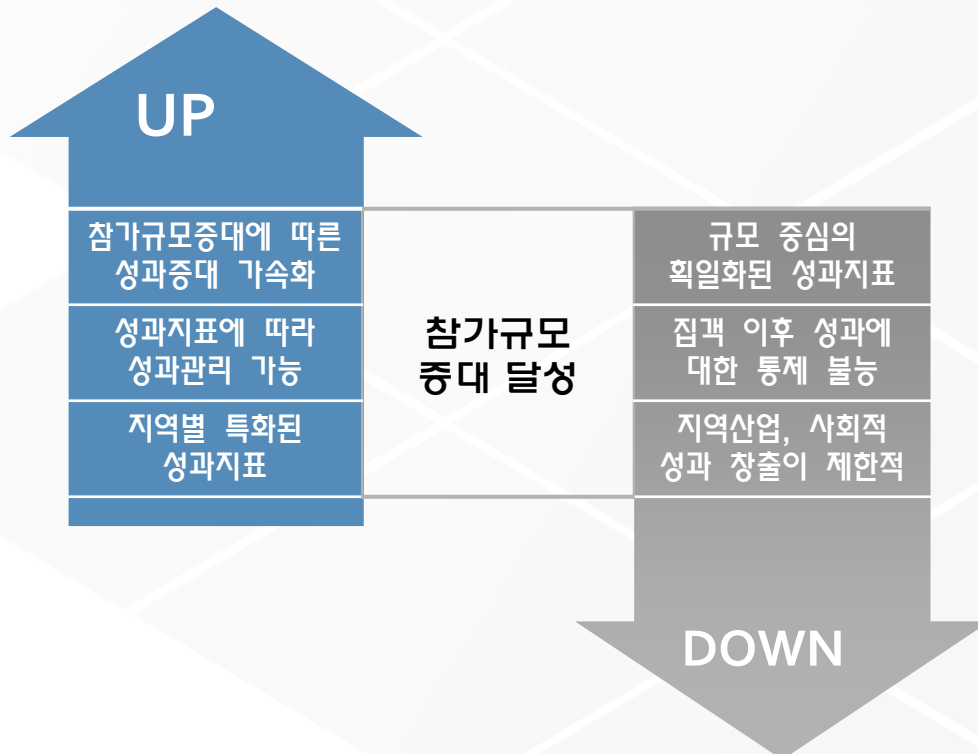
- 컨벤션 ROI성과체인에 기초하여 지역특화컨벤션의 성과를 5단계로 구분함.
- 2단계(학습 및 네트워킹) 이후 컨벤션을 통해 발생한 성과 및 결과에 대해 체계적인 사후 추적과 관리를 통해 컨벤션의 실질적인 ROI 성과를 도출함으로써 지역특화컨벤션의 가치를 관리할 수 있는 방안이 요구됨.



7.2 정책 제언 및 추진과제

● 지역별 특화된 성과목표 및 지표 개발

- 대부분의 지역특화컨벤션이 규모 면에서 매년 40%~100% 이상의 성장률을 보이고 있으나 지역산업이나 지역사회 및 참가자에게 미치는 성과 및 효과는 제한적인 것으로 나타남.
- 이는 성과목표의 부재가 주요 원인인 것으로 판단되며, 지역산업 및 사회와 연계된 성과지표의 개발을 통해 지역사회 및 참가자의 수요를 충족하고 사업성과를 향상시킬 수 있는 방안 마련이 요구됨.



지역별 특화된 성과목표 및 지표

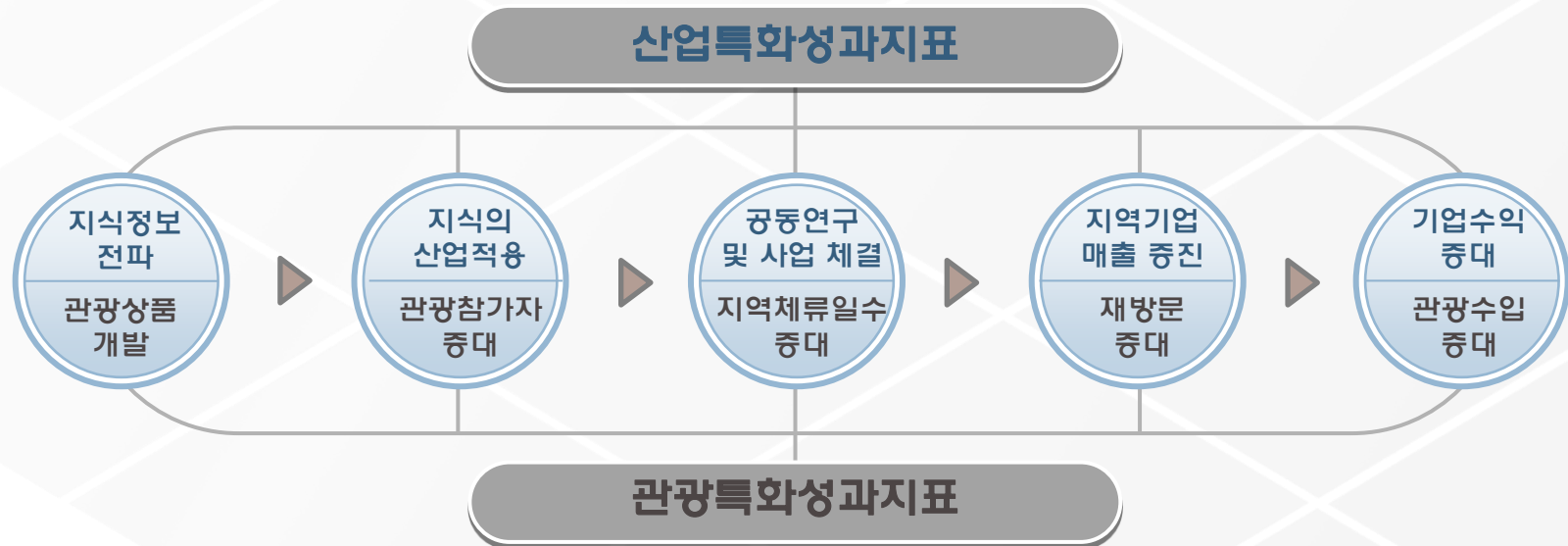
지역산업, 지역사회와 연계하여 지역별 특화된 성과지표 개발

- **특화된 성과지표에 따라 성과 관리 가능**
성과지표에 따라 성과창출을 위한 체계적인 지원 및 관리 가능
- **참가규모 증대에 따른 성과증대 가속화 효과**
지역산업 및 지역사회 연계 성과 증대 가능성과 참가규모 증대에 따른 성과증대 가속화 효과 기대

7.2 정책제언 및 추진과제

● 지역성과목표에 따라 특화된 성과로드맵 구축 필요

- 지역 성과지표에 따라 단계별 특화된 성과로드맵을 구축하고 관리할 수 있는 시스템이 요구됨.
- 예를 들어, 산업특화성과지표의 성과로드맵에서는 지식을 전파하여 산업에 적용하고 공동사업의 체결, 매출증진, 수익증대로 이어지는 로드맵을 구축하고 관리할 수 있음.
- 한편, 관광특화성과지표 로드맵에서는 관광상품개발, 관광참가자 증대, 지역체류일수 증대, 재방문 증대, 관광수입 증대와 같은 단계별 로드맵 구축이 가능함.



7.2 정책제언 및 추진과제

● 지역 성과목표 및 지표, 로드맵을 평가할 수 있는 성과평가모형 개발

성과평가모형 개발 방향

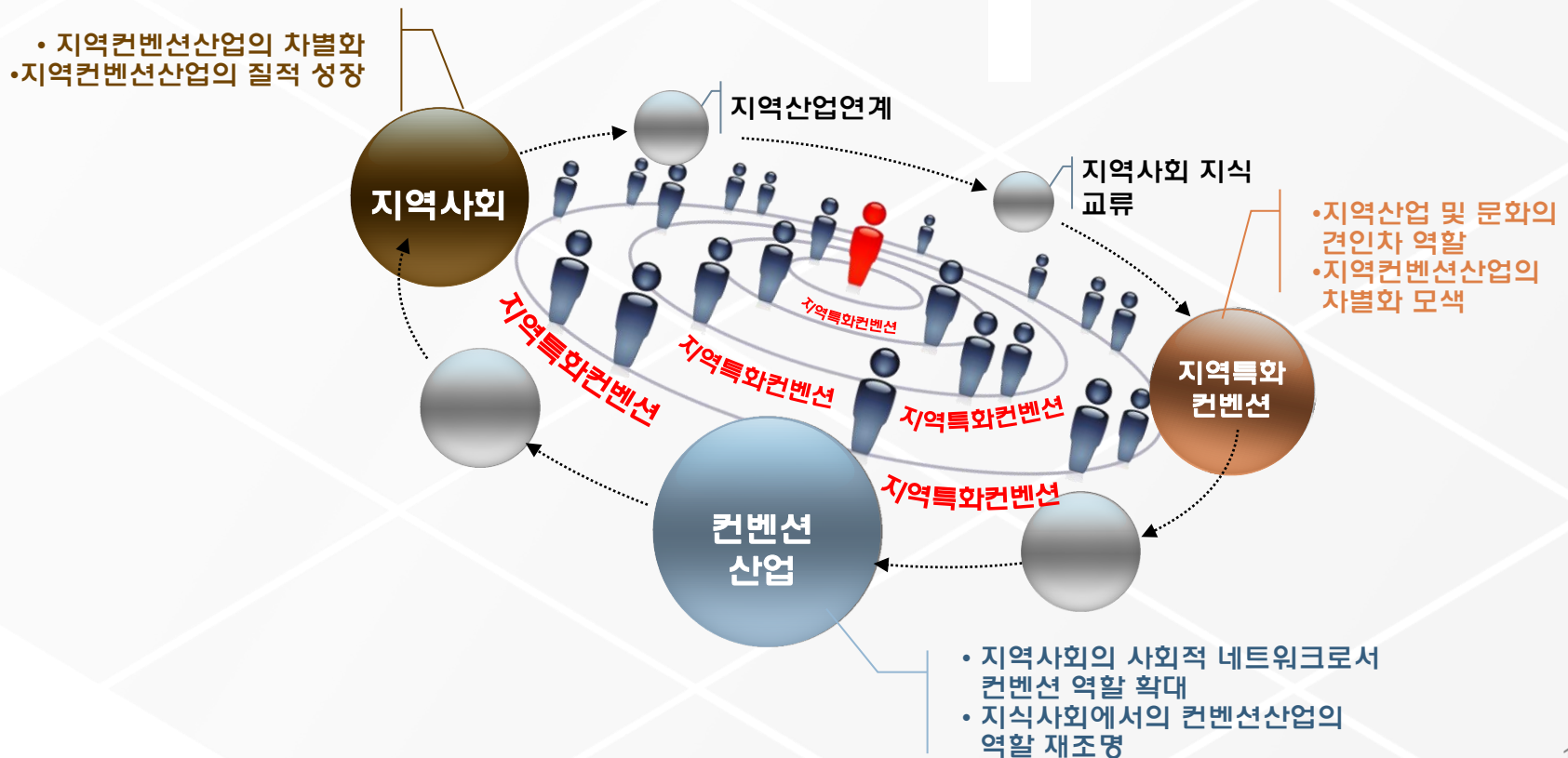
- 기존 투입 및 산출성과 중심의 성과 평가 방식을 개선하여 사업 단계, 성과 수혜자 및 성과 종류의 3가지 차원을 반영한 성과평가모형 개발이 요구됨.
- 사업단계는 사업형성, 집행, 성과,연계 4 영역으로 구분함.
- 성과수혜자는 주최자, 참가자,지역 산업 및 사회를 포함함.
- 사업성과는 산출성과, 효과성과, 운영성과로 구분하고 ROI 성과체인을 포함함.
- 이와 같이 3가지 요소를 결합한 기본모형 개발을 통해 지역특화컨벤션의 목적과 성과를 명확히 하여 지역사회가 체감할 수 있는 성과창출을 기대함.

지역특화컨벤션 성과평가 기본모형

단계	사업수혜자		주최자	참가자	지역산업	지역사회
	평가항목					
사업형성	지역특화컨벤션 성과목표		성과지표 개발			
사업집행	투입자원		성과지표 개발			
	집행효율성		성과지표 개발			
사업성과	ROI 성과 체인	산출 성과	성과지표 개발			
		효과 성과		성과지표 개발		
		운영 성과			성과지표 개발	성과지표 개발
사업연계	지속개최		성과지표 개발			

7.2 정책제언 및 추진과제

● 산업적·지역적 성과 증진을 통해 지역사회의 사회적 네트워크 인프라로서 컨벤션 가치 증대 및 컨벤션산업에 대한 인식 도모



7.3 연구 한계 및 향후 연구방향

● 사후 성과평가 및 결과중심의 성과 평가의 제한적 접근

- 본 연구는 지역특화컨벤션의 산업적, 지역적 성과분석을 통해 지역특화컨벤션의 새로운 성과모델 및 역할을 제시하고자 함.
- 특히 지역적, 산업적 성과 분석을 통해 기존에 제시하지 못했던 참가자 및 지역사회, 산업에 미치는 영향에 대한 분석을 시도하였는바, 시간적, 공간적 제약에 따라 사후 성과에 대한 평가가 이루어지지 못함.
- 또한 지역특화컨벤션의 성과목표가 구체적으로 제시되어 있지 않아 성과목표 대비 성과 달성에 대한 분석이 이루어지지 않아 결과중심의 성과평가 적용이 제한적임.
- 따라서 향후 연구에서는 목표 구축에서부터 사후 평가에 이르는 체계적인 평가 방식의 구축과 실행을 통해 지역특화 컨벤션의 성과를 충분히 평가할 수 있는 방안 마련이 필요함.

참 고 문 헌

- 박재민 외(2006). 고급과학기술인력양성 관련 정부지원사업의 성과평가 방안, 과학기술정책연구원
- 정순교(2008). 전자정부사업의 결과중심 성과평가 모형 연구, 서울시립대학교 경영학석사 학위논문
- Business Event Council of Australia(2011). *The role of Business Event*
- Edwards, E., etc.(2011). *<Beyond Tourism Benefits>*, Business Event Sydney
- GAO(1998), *Performance Measurement and Evaluation*
- Jargo, L.(2012). *<The value of Business Events>*, *Tourism & Business Events International*
- Phillips, J., etc(2009). *<Return on Investment in Meetings & Events>* : BH

www.eventroi.com
www.iccaworld.com



무름

컨벤션의 사회문화적 파급효과에 관한 조사

안녕하십니까?

본 조사는 컨벤션, 국제회의, 전시회 등이 산업계 전반에 걸쳐 사회문화적으로 어떠한 파급효과를 주는지 살펴보고자 하는 조사입니다.

귀하의 고견을 바탕으로 파급효과를 측정코자 하오니 정확한 답변을 부탁드립니다.

본 조사 결과는 연구에만 활용되며 일체의 다른 목적으로 활용하지 않을 것임을 약속드립니다.

감사합니다.

한국관광공사 MICE 뷰로

I. 다음은 응답자 관련 사항입니다. 해당 사항에 √ 표를 하거나 답변을 직접 기입하여 주십시오.

1. 귀하는 다음중 어떤 신분으로 행사에 참가하고 계십니까?

- ☐ 주최자 ☐ 학술대회 참가자 ☐ 전시회 참가업체 ☐ 컨벤션센터 ☐ PCO ☐ PEO ☐ 호텔
☐ 이벤트기획사 ☐ 여행사 ☐ CVB ☐ 지자체 ☐ 기타 ()

2. 귀하는 연간 평균 몇 회 정도의 세미나, 워크샵, 포럼 등의 국내 및 국제회의에 참가하십니까?

- ☐ 1회~3회 ☐ 4~6회 ☐ 7회~9회 ☐ 10회 이상

3. 과거, 본 행사에 참석하신 경험이 있으신가요?

☐ 네 (4번으로 이등) ☐ 아니요

4. 금번 회를 포함하여, 본 행사에 참석하신 횟수를 체크해주세요.

☐ 1회 ☐ 2회 ☐ 3회 ☐ 4회 ☐ 5회 이상

5. 귀하의 전공 분야를 간단하게 기입하여 주십시오. 예) 과학, 기술, 의료 분야 등등 ()

II. 다음은 금번 컨벤션 개최를 통한 개최지 및 참가자 관련 파급효과에 관한 질문입니다. 좌측 칸에 귀하의 의견을 표기하여 주시기 바랍니다.

설문 문항	전혀 아님	아님	보통	그렇다	매우 그렇다
● 개최지 산업적 효과					
1) 이번 컨벤션을 통해 지역 관련 산업의 전문성을 인지하였다.	①	②	③	④	⑤
2 이번 컨벤션을 통해 지역 관련 산업의 발전 가능성 을 확인하였다.	①	②	③	④	⑤
3) 이번 컨벤션을 통해 (인천)지역의 (물 관련) 협회, 단체, 기관 등에 대해 인지하게 되었다.	①	②	③	④	⑤
4) 이번 컨벤션을 통해 지역 기관 및 단체와의 관련 연구 또는 사업활동 계획을 고려하고 있다.	①	②	③	④	⑤

● 개최지 학문 · 교육적 효과	전혀 아님	아님	보통	그렇다	매우 그렇다
5) 이번 컨벤션은 지역의 관련 학계 참여가 높아 지역의 학문적 역량을 향상시켰다.	①	②	③	④	⑤
6) 이번 컨벤션은 지역의 관련 전공학생들에게 연구 및 네트워킹 기회를 제공하였다.	①	②	③	④	⑤
● 참가자 전문성 개발효과					
7) 이번 컨벤션 참가를 통해 관련 관계자 및 기관과의 네트워킹 기회가 용이해졌다.	①	②	③	④	⑤
8) 이번 컨벤션 참가를 통해 관련 정보 및 신기술을 습득할 수 있었다	①	②	③	④	⑤
9) 이번 컨벤션 참가를 통해 관련 공동협력연구 또는 비즈니스 관계 구축의 기회가 있었다.	①	②	③	④	⑤
● 개최지 이미지구축 효과					
10) 이번 컨벤션을 통해 지역이 관련 산업의 중심 도시라는 이미지를 갖게 되었다.	①	②	③	④	⑤
11) 이번 컨벤션을 통해 지역이 국제적인 회의 및 컨벤션 개최지로서 적합하다는 이미지를 갖게 되었다.	①	②	③	④	⑤
12) 차기 관련 컨벤션도 지역에서 개최되는 것이 적합하다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤



제 출 문

한국관광공사 사장 귀하

본 보고서를 『2013 지역특화컨벤션 산업적·지역적 성과분석연구』 용역
의 최종보고서로 제출합니다.

2013년 12월

한 국 관 광 대 학 교 산학협력단
단 장 정 용 근

연구수행기관 한국관광대학교 산학협력단

연 구 책 임 손 정 미 (한국관광대학교 교수)

연 구 원 이 지 원 (서비스정책연구소 연구원)

