Imagine your Korea

2014 MICE

산업통계 조사 · 연구

한국관광공사
KOREA TOURISM ORGANIZATION

본 보고서에 수록된 내용은 『2014 MICE 산업통계 조사·연구』의
연구 결과로서 향후 관련 정책 변화에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

제 출 문

한국관광공사사장 귀하

본 보고서를 『2014 MICE 산업통계 조사 · 연구』의 최종보고서로 제출합니다.

2015년

(주)한국리서치

일 러 두 기

○ 본 보고서는 「2014년 MICE 산업통계 조사·연구」의 결과를 수록한 것임

○ 본 조사의 대상기간은 2014년 1월 1일 ~ 2014년 12월 31일이고, 실사기간은 2014년 12월 1일 ~ 2015년 5월 31일까지임

○ 「2014년 MICE 산업통계 조사·연구」의 조사대상은 MICE 개최 시설업, 국제회의 및 전시 기획업, 인센티브 수행 여행업임

○ 본 조사의 조사단위는 '사업체'로서, 영리 혹은 비영리에 관계없이 일정한 물리적 장소 또는 일정한 지역 내에서 하나의 단일 소유권 또는 주된 독립적으로 경제활동을 하는 단위를 의미함. 반면, '기업체'는 동일 자금에 의해 소유되고 통제되는 제도적 단위 또는 법적 단위로서, 하나 이상의 사업체로 구성될 수 있다는 점에서 사업체와 구분됨

- 예를 들어, 'OO 투어'는 서울에 본사, 지방에 5개의 지사를 운영하고 있는 경우, '기업체' 기준에서는 조사대상이 1개이지만, '사업체' 기준에서는 조사대상이 6개임

○ 본 조사의 조사방법은 Multi 조사(대면 조사, 전화 조사, 인터넷 조사, FAX 조사, Desk Research 등)임

○ 본 보고서는 조사 개요, 표본 설계, 규모 조사 결과, 사업체 조사 결과, 개최 실적 조사 결과 등으로 구성됨

- 규모 조사 결과는 MICE 행사 건수, 전체 참가자 수, 외국인 참가자 수를 추정한 결과임. Meeting, Convention, Incentive Tour는 표본 조사 후 추정, Exhibition은 전수조사 후 분석한 수치임

- 사업체 조사 결과는 MICE 관련 업종의 종사자 수, 매출액을 추정한 결과임. 특히, 표본조사를 통해 추정한 수치임

- 개최 실적 조사 결과는 2014년 6월 UIA에서 발표한 보고서를 토대로 재정리 함

○ 일부 업종은 통계의 정확성 제고를 위해 최종 통계산출 과정에서 '사후 모수 추정법'을 적용함

○ 본 보고서에 사용한 부호는 다음과 같음
- [-] : 해당 숫자 없음
- [0], [0.0] : 단위 미만

○ 본 보고서에 수록된 숫자는 단위 미만에서 반올림한 수치이기 때문에 각 항목 값의 합이 총계(또는 전체)와 일치하지 않을 수 있음

○ 울산지역의 조사표본수가 유효하지 않아 규모추정에서 제외되어 각 지역별 합계와 전국 합계가 일치하지 않을 수 있음

○ 본 통계자료의 해석 시 참고를 위해 상대표준오차를 수록함
- 해당 항목의 CV(상대표준오차) 값이 클 경우 이용 시 유의해야 함

○ 본 보고서의 내용을 전재(轉載) 또는 역재(譯載) 할 경우에는 「2014년 MICE 산업통계 조사·연구 o쪽에서 전재 또는 연재」라고 기재하여야 함

목 차

Ⅰ. 조사 개요 ····· 1

1. 조사 배경 및 목적 ····· 3
2. 조사 연혁 ····· 3
3. 조사 주기 및 시기 ····· 4
4. 조사 기관 ····· 4
5. 조사 대상 및 방법 ····· 4
6. 조사 항목 ····· 5
7. 조사 절차 ····· 6
8. MICE 및 조사대상 업종 정의 ····· 12

Ⅱ. 표본 설계 ····· 15

1. 규모 조사 ····· 17
2. 사업체 조사 ····· 25

Ⅲ. 조사결과 요약 ····· 33

1. 규모 조사 결과요약 ····· 35
2. 사업체 조사 결과요약 ····· 36

Ⅳ. 2014 MICE 산업통계 규모 조사 결과 ····· 37

1. MICE 분야 결과 ····· 39
2. Meeting 분야 결과 ····· 47
3. Incentive 분야 결과 ····· 55
4. Convention 분야 결과 ····· 62
5. Exhibition 분야 결과 ····· 70

Ⅴ. 2014 MICE 산업통계 지역별 규모 조사 결과 ····· 77
1. 서울 ····· 79
2. 부산 ····· 91
3. 대구 ····· 103
4. 인천 ····· 115
5. 광주 ····· 127
6. 대전 ····· 139
7. 경기 ····· 151
8. 강원 ····· 163
9. 충북 ····· 171
10. 충남 ····· 179
11. 전북 ····· 187
12. 전남 ····· 195
13. 경북 ····· 203
14. 경남 ····· 215
15. 제주 ····· 227

Ⅵ. 2014 MICE 산업통계 사업체 조사 결과 ····· 239
1. 종사자 현황 ····· 241
2. 사업 실적 현황 ····· 245

Ⅶ. 2014 MICE 산업통계 개최실적 조사 결과 ····· 249
1. 2014 국제회의 개최 실적 현황 ····· 251

Ⅷ. 부록 ····· 257
1. 2014 MICE 산업통계 규모 조사 조사표 ····· 259
2. 2014 MICE 산업통계 사업체 조사 조사표 ····· 263
3. 주요 항목별 상대표준오차 ····· 275

표 목 차

〈표 1-1〉 조사대상 ····· 4
〈표 1-2〉 규모 조사 항목 ····· 5
〈표 1-3〉 사업체 조사 항목 ····· 5
〈표 1-4〉 개최 실적조사 항목 ····· 5
〈표 1-5〉 조사명부 사전 확인 절차 및 방법 ····· 6
〈표 1-6〉 조사원 교육 절차 ····· 6
〈표 1-7〉 실사 진행 절차 ····· 7
〈표 1-8〉 조사명부 사전 확인 절차 및 방법 ····· 8
〈표 1-9〉 조사원 교육 절차 ····· 8
〈표 1-10〉 실사 진행 절차 ····· 9
〈표 1-11〉 조사원 교육 ····· 10
〈표 1-12〉 실사 진행 단계 ····· 10
〈표 1-13〉 MICE 정의 ····· 12
〈표 1-14〉 시설유형별 시설업의 근거 및 정의 ····· 13
〈표 1-15〉 국제회의업 세부 업종 및 정의 ····· 14
〈표 2-1〉 지역별 시설수용능력별 모집단 현황 ····· 17
〈표 2-2〉 시설유형별 시설수용능력별 모집단 현황 ····· 18
〈표 2-3〉 표본 배분 방법 비교 ····· 20
〈표 2-4〉 지역별 표본 배분 방법 비교 ····· 20
〈표 2-5〉 지역별 시설유형별 표본 배분 현황 ····· 21
〈표 2-6〉 지역별 시설수용능력별 표본 배분 현황 ····· 22
〈표 2-7〉 시설유형별 시설수용능력별 표본 배분 현황 ····· 22
〈표 2-8〉 규모 조사 응답 결과 ····· 23
〈표 2-9〉 사업체 조사 모집단 현황 ····· 26
〈표 2-10〉 사업체 조사 표본 배분 현황 ····· 28
〈표 2-11〉 사업체 조사 응답 결과 ····· 29
〈표 3-1〉 기존 모집단 결과 요약 ····· 35
〈표 3-2〉 전체 모집단 결과 요약 ····· 35
〈표 3-3〉 사업체 조사 결과 요약 ····· 36

〈표 4-1〉 MICE 분야의 월별 현황 ····· 39
〈표 4-2〉 MICE 분야의 행사 기간별 현황 ····· 40
〈표 4-3〉 MICE 분야의 주최 기간별 현황 ····· 41
〈표 4-4〉 MICE 분야의 행사 주제별 현황 ····· 42
〈표 4-5〉 MICE 분야의 시설 유형별 현황 ····· 43
〈표 4-6〉 MICE 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 44
〈표 4-7〉 MICE 분야의 외국인 참가자 규모별 현황(단위: 건, %, 명) ····· 45
〈표 4-8〉 MICE 분야의 예산 규모별 현황 ····· 46
〈표 4-9〉 Meeting 분야의 월별 현황 ····· 47
〈표 4-10〉 Meeting 분야의 행사 기간별 현황 ····· 48
〈표 4-11〉 Meeting 분야의 주최 기간별 현황 ····· 49
〈표 4-12〉 Meeting 분야의 행사 주제별 현황 ····· 50
〈표 4-13〉 Meeting 분야의 시설 유형별 현황 ····· 51
〈표 4-14〉 Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 52
〈표 4-15〉 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 53
〈표 4-16〉 Meeting 분야의 예산 규모별 현황 ····· 54
〈표 4-17〉 Incentive 분야의 월별 현황 ····· 55
〈표 4-18〉 Incentive 분야의 행사 기간별 현황 ····· 56
〈표 4-19〉 Incentive 분야의 주최 기간별 현황 ····· 57
〈표 4-20〉 Incentive 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 58
〈표 4-21〉 Incentive 분야의 예산 규모별 현황 ····· 59
〈표 4-22〉 Incentive 분야의 방문 국가별 현황 ····· 60
〈표 4-23〉 Incentive 분야의 권역(방문 국가)별 현황 ····· 61
〈표 4-24〉 Convention 분야의 월별 현황 ····· 62
〈표 4-25〉 Convention 분야의 행사 기간별 현황 ····· 63
〈표 4-26〉 Convention 분야의 주최 기간별 현황 ····· 64
〈표 4-27〉 Convention 분야의 행사 주제별 현황 ····· 65
〈표 4-28〉 Convention 분야의 시설 유형별 현황 ····· 66
〈표 4-29〉 Convention 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 67
〈표 4-30〉 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 68
〈표 4-31〉 Convention 분야의 예산 규모별 현황 ····· 69
〈표 4-32〉 Exhibition 분야의 월별 현황 ····· 70

〈표 4-33〉 Exhibition 분야의 행사 기간별 현황 ····· 71
〈표 4-34〉 Exhibition 분야의 주최 기간별 현황 ····· 72
〈표 4-35〉 Exhibition 분야의 행사 주제별 현황 ····· 73
〈표 4-36〉 Exhibition 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 74
〈표 4-37〉 Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 75
〈표 4-38〉 Exhibition 분야의 예산 규모별 현황 ····· 76
〈표 5-1〉 서울지역 Meeting 분야의 월별 현황 ····· 79
〈표 5-2〉 서울지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황 ····· 79
〈표 5-3〉 서울지역 Meeting 분야의 주최 기간별 현황 ····· 80
〈표 5-4〉 서울지역 Meeting 분야의 행사 주제별 현황 ····· 80
〈표 5-5〉 서울지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황 ····· 81
〈표 5-6〉 서울지역 Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 81
〈표 5-7〉 서울지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 82
〈표 5-8〉 서울지역 Meeting 분야의 예산 규모별 현황 ····· 82
〈표 5-9〉 서울지역 Convention 분야의 월별 현황 ····· 83
〈표 5-10〉 서울지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황 ····· 83
〈표 5-11〉 서울지역 Convention 분야의 주최 기간별 현황 ····· 84
〈표 5-12〉 서울지역 Convention 분야의 행사 주제별 현황 ····· 84
〈표 5-13〉 서울지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황 ····· 85
〈표 5-14〉 서울지역 Convention 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 85
〈표 5-15〉 서울지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 86
〈표 5-16〉 서울지역 Convention 분야의 예산 규모별 현황 ····· 86
〈표 5-17〉 서울지역 Exhibition 분야의 월별 현황 ····· 87
〈표 5-18〉 서울지역 Exhibition 분야의 행사 기간별 현황 ····· 87
〈표 5-19〉 서울지역 Exhibition 분야의 주최 기간별 현황 ····· 88
〈표 5-20〉 서울지역 Exhibition 분야의 행사 주제별 현황 ····· 88
〈표 5-21〉 서울지역 Exhibition 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 89
〈표 5-22〉 서울지역 Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 89
〈표 5-23〉 서울지역 Exhibition 분야의 예산 규모별 현황 ····· 90
〈표 5-24〉 부산지역 Meeting 분야의 월별 현황 ····· 91
〈표 5-25〉 부산지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황 ····· 91
〈표 5-26〉 부산지역 Meeting 분야의 주최 기간별 현황 ····· 92

〈표 5-27〉 부산지역 Meeting 분야의 행사 주제별 현황 ····· 92
〈표 5-28〉 부산지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황 ····· 93
〈표 5-29〉 부산지역 Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 93
〈표 5-30〉 부산지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 94
〈표 5-31〉 부산지역 Meeting 분야의 예산 규모별 현황 ····· 94
〈표 5-32〉 부산지역 Convention 분야의 월별 현황 ····· 95
〈표 5-33〉 부산지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황 ····· 95
〈표 5-34〉 부산지역 Convention 분야의 주최 기간별 현황 ····· 96
〈표 5-35〉 부산지역 Convention 분야의 행사 주제별 현황 ····· 96
〈표 5-36〉 부산지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황 ····· 97
〈표 5-37〉 부산지역 Convention 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 97
〈표 5-38〉 부산지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 98
〈표 5-39〉 부산지역 Convention 분야의 예산 규모별 현황 ····· 98
〈표 5-40〉 부산지역 Exhibition 분야의 월별 현황 ····· 99
〈표 5-41〉 부산지역 Exhibition 분야의 행사 기간별 현황 ····· 99
〈표 5-42〉 부산지역 Exhibition 분야의 주최 기간별 현황 ····· 100
〈표 5-43〉 부산지역 Exhibition 분야의 행사 주제별 현황 ····· 100
〈표 5-44〉 부산지역 Exhibition 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 101
〈표 5-45〉 부산지역 Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 101
〈표 5-46〉 부산지역 Exhibition 분야의 예산 규모별 현황 ····· 102
〈표 5-47〉 대구지역 Meeting 분야의 월별 현황 ····· 103
〈표 5-48〉 대구지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황 ····· 103
〈표 5-49〉 대구지역 Meeting 분야의 주최 기간별 현황 ····· 104
〈표 5-50〉 대구지역 Meeting 분야의 행사 주제별 현황 ····· 104
〈표 5-51〉 대구지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황 ····· 105
〈표 5-52〉 대구지역 Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 105
〈표 5-53〉 대구지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 106
〈표 5-54〉 대구지역 Meeting 분야의 예산 규모별 현황 ····· 106
〈표 5-55〉 대구지역 Convention 분야의 월별 현황 ····· 107
〈표 5-56〉 대구지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황 ····· 107
〈표 5-57〉 대구지역 Convention 분야의 주최 기간별 현황 ····· 108
〈표 5-58〉 대구지역 Convention 분야의 행사 주제별 현황 ····· 108

〈표 5-59〉 대구지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황 ····· 109
〈표 5-60〉 대구지역 Convention 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 109
〈표 5-61〉 대구지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 110
〈표 5-62〉 대구지역 Convention 분야의 예산 규모별 현황 ····· 110
〈표 5-63〉 대구지역 Exhibition 분야의 월별 현황 ····· 111
〈표 5-64〉 대구지역 Exhibition 분야의 행사 기간별 현황 ····· 111
〈표 5-65〉 대구지역 Exhibition 분야의 주최 기간별 현황 ····· 112
〈표 5-66〉 대구지역 Exhibition 분야의 행사 주제별 현황 ····· 112
〈표 5-67〉 대구지역 Exhibition 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 113
〈표 5-68〉 대구지역 Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 113
〈표 5-69〉 대구지역 Exhibition 분야의 예산 규모별 현황 ····· 114
〈표 5-70〉 인천지역 Meeting 분야의 월별 현황 ····· 115
〈표 5-71〉 인천지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황 ····· 115
〈표 5-72〉 인천지역 Meeting 분야의 주최 기간별 현황 ····· 116
〈표 5-73〉 인천지역 Meeting 분야의 행사 주제별 현황 ····· 116
〈표 5-74〉 인천지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황 ····· 117
〈표 5-75〉 인천지역 Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 117
〈표 5-76〉 인천지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 118
〈표 5-77〉 인천지역 Meeting 분야의 예산 규모별 현황 ····· 118
〈표 5-78〉 인천지역 Convention 분야의 월별 현황 ····· 119
〈표 5-79〉 인천지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황 ····· 119
〈표 5-80〉 인천지역 Convention 분야의 주최 기간별 현황 ····· 120
〈표 5-81〉 인천지역 Convention 분야의 행사 주제별 현황 ····· 120
〈표 5-82〉 인천지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황 ····· 121
〈표 5-83〉 인천지역 Convention 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 121
〈표 5-84〉 인천지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 122
〈표 5-85〉 인천지역 Convention 분야의 예산 규모별 현황 ····· 122
〈표 5-86〉 인천지역 Exhibition 분야의 월별 현황 ····· 123
〈표 5-87〉 인천지역 Exhibition 분야의 행사 기간별 현황 ····· 123
〈표 5-88〉 인천지역 Exhibition 분야의 주최 기간별 현황 ····· 124
〈표 5-89〉 인천지역 Exhibition 분야의 행사 주제별 현황 ····· 124
〈표 5-90〉 인천지역 Exhibition 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 125

〈표 5-91〉 인천지역 Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 125
〈표 5-92〉 인천지역 Exhibition 분야의 예산 규모별 현황 ····· 126
〈표 5-93〉 광주지역 Meeting 분야의 월별 현황 ····· 127
〈표 5-94〉 광주지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황 ····· 127
〈표 5-95〉 광주지역 Meeting 분야의 주최 기간별 현황 ····· 128
〈표 5-96〉 광주지역 Meeting 분야의 행사 주제별 현황 ····· 128
〈표 5-97〉 광주지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황 ····· 129
〈표 5-98〉 광주지역 Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 129
〈표 5-99〉 광주지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 130
〈표 5-100〉 광주지역 Meeting 분야의 예산 규모별 현황 ····· 130
〈표 5-101〉 광주지역 Convention 분야의 월별 현황 ····· 131
〈표 5-102〉 광주지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황 ····· 131
〈표 5-103〉 광주지역 Convention 분야의 주최 기간별 현황 ····· 132
〈표 5-104〉 광주지역 Convention 분야의 행사 주제별 현황 ····· 132
〈표 5-105〉 광주지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황 ····· 133
〈표 5-106〉 광주지역 Convention 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 133
〈표 5-107〉 광주지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 134
〈표 5-108〉 광주지역 Convention 분야의 예산 규모별 현황 ····· 134
〈표 5-109〉 광주지역 Exhibition 분야의 월별 현황 ····· 135
〈표 5-110〉 광주지역 Exhibition 분야의 행사 기간별 현황 ····· 135
〈표 5-111〉 광주지역 Exhibition 분야의 주최 기간별 현황 ····· 136
〈표 5-112〉 광주지역 Exhibition 분야의 행사 주제별 현황 ····· 136
〈표 5-113〉 광주지역 Exhibition 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 137
〈표 5-114〉 광주지역 Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 137
〈표 5-115〉 광주지역 Exhibition 분야의 예산 규모별 현황 ····· 138
〈표 5-116〉 대전지역 Meeting 분야의 월별 현황 ····· 139
〈표 5-117〉 대전지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황 ····· 139
〈표 5-118〉 대전지역 Meeting 분야의 주최 기간별 현황 ····· 140
〈표 5-119〉 대전지역 Meeting 분야의 행사 주제별 현황 ····· 140
〈표 5-120〉 대전지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황 ····· 141
〈표 5-121〉 대전지역 Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 141
〈표 5-122〉 대전지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 142

〈표 5-123〉 대전지역 Meeting 분야의 예산 규모별 현황 ····· 142
〈표 5-124〉 대전지역 Convention 분야의 월별 현황 ····· 143
〈표 5-125〉 대전지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황 ····· 143
〈표 5-126〉 대전지역 Convention 분야의 주최 기간별 현황 ····· 144
〈표 5-127〉 대전지역 Convention 분야의 행사 주제별 현황 ····· 144
〈표 5-128〉 대전지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황 ····· 145
〈표 5-129〉 대전지역 Convention 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 145
〈표 5-130〉 대전지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 146
〈표 5-131〉 대전지역 Convention 분야의 예산 규모별 현황 ····· 146
〈표 5-132〉 대전지역 Exhibition 분야의 월별 현황 ····· 147
〈표 5-133〉 대전지역 Exhibition 분야의 행사 기간별 현황 ····· 147
〈표 5-134〉 대전지역 Exhibition 분야의 주최 기간별 현황 ····· 148
〈표 5-135〉 대전지역 Exhibition 분야의 행사 주제별 현황 ····· 148
〈표 5-136〉 대전지역 Exhibition 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 149
〈표 5-137〉 대전지역 Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 149
〈표 5-138〉 대전지역 Exhibition 분야의 예산 규모별 현황 ····· 150
〈표 5-139〉 경기지역 Meeting 분야의 월별 현황 ····· 151
〈표 5-140〉 경기지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황 ····· 151
〈표 5-141〉 경기지역 Meeting 분야의 주최 기간별 현황 ····· 152
〈표 5-142〉 경기지역 Meeting 분야의 행사 주제별 현황 ····· 152
〈표 5-143〉 경기지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황 ····· 153
〈표 5-144〉 경기지역 Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 153
〈표 5-145〉 경기지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 154
〈표 5-146〉 경기지역 Meeting 분야의 예산 규모별 현황 ····· 154
〈표 5-147〉 경기지역 Convention 분야의 월별 현황 ····· 155
〈표 5-148〉 경기지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황 ····· 155
〈표 5-149〉 경기지역 Convention 분야의 주최 기간별 현황 ····· 156
〈표 5-150〉 경기지역 Convention 분야의 행사 주제별 현황 ····· 156
〈표 5-151〉 경기지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황 ····· 157
〈표 5-152〉 경기지역 Convention 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 157
〈표 5-153〉 경기지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 158
〈표 5-154〉 경기지역 Convention 분야의 예산 규모별 현황 ····· 158

〈표 5-155〉 경기지역 Exhibition 분야의 월별 현황 ····· 159
〈표 5-156〉 경기지역 Exhibition 분야의 행사 기간별 현황 ····· 159
〈표 5-157〉 경기지역 Exhibition 분야의 주최 기간별 현황 ····· 160
〈표 5-158〉 경기지역 Exhibition 분야의 행사 주제별 현황 ····· 160
〈표 5-159〉 경기지역 Exhibition 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 161
〈표 5-160〉 경기지역 Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 161
〈표 5-161〉 경기지역 Exhibition 분야의 예산 규모별 현황 ····· 162
〈표 5-162〉 강원지역 Meeting 분야의 월별 현황 ····· 163
〈표 5-163〉 강원지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황 ····· 163
〈표 5-164〉 강원지역 Meeting 분야의 주최 기간별 현황 ····· 164
〈표 5-165〉 강원지역 Meeting 분야의 행사 주제별 현황 ····· 164
〈표 5-166〉 강원지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황 ····· 165
〈표 5-167〉 강원지역 Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 165
〈표 5-168〉 강원지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 166
〈표 5-169〉 강원지역 Meeting 분야의 예산 규모별 현황 ····· 166
〈표 5-170〉 강원지역 Convention 분야의 월별 현황 ····· 167
〈표 5-171〉 강원지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황 ····· 167
〈표 5-172〉 강원지역 Convention 분야의 주최 기간별 현황 ····· 168
〈표 5-173〉 강원지역 Convention 분야의 행사 주제별 현황 ····· 168
〈표 5-174〉 강원지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황 ····· 169
〈표 5-175〉 강원지역 Convention 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 169
〈표 5-176〉 강원지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 170
〈표 5-177〉 강원지역 Convention 분야의 예산 규모별 현황 ····· 170
〈표 5-178〉 충북지역 Meeting 분야의 월별 현황 ····· 171
〈표 5-179〉 충북지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황 ····· 171
〈표 5-180〉 충북지역 Meeting 분야의 주최 기간별 현황 ····· 172
〈표 5-181〉 충북지역 Meeting 분야의 행사 주제별 현황 ····· 172
〈표 5-182〉 충북지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황 ····· 173
〈표 5-183〉 충북지역 Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 173
〈표 5-184〉 충북지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 174
〈표 5-185〉 충북지역 Meeting 분야의 예산 규모별 현황 ····· 174
〈표 5-186〉 충북지역 Convention 분야의 월별 현황 ····· 175

〈표 5-187〉 충북지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황 ····· 175
〈표 5-188〉 충북지역 Convention 분야의 주최 기간별 현황 ····· 176
〈표 5-189〉 충북지역 Convention 분야의 행사 주제별 현황 ····· 176
〈표 5-190〉 충북지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황 ····· 177
〈표 5-191〉 충북지역 Convention 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 177
〈표 5-192〉 충북지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 178
〈표 5-193〉 충북지역 Convention 분야의 예산 규모별 현황 ····· 178
〈표 5-194〉 충남지역 Meeting 분야의 월별 현황 ····· 179
〈표 5-195〉 충남지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황 ····· 179
〈표 5-196〉 충남지역 Meeting 분야의 주최 기간별 현황 ····· 180
〈표 5-197〉 충남지역 Meeting 분야의 행사 주제별 현황 ····· 180
〈표 5-198〉 충남지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황 ····· 181
〈표 5-199〉 충남지역 Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 181
〈표 5-200〉 충남지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 182
〈표 5-201〉 충남지역 Meeting 분야의 예산 규모별 현황 ····· 182
〈표 5-202〉 충남지역 Convention 분야의 월별 현황 ····· 183
〈표 5-203〉 충남지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황 ····· 183
〈표 5-204〉 충남지역 Convention 분야의 주최 기간별 현황 ····· 184
〈표 5-205〉 충남지역 Convention 분야의 행사 주제별 현황 ····· 184
〈표 5-206〉 충남지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황 ····· 185
〈표 5-207〉 충남지역 Convention 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 185
〈표 5-208〉 충남지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 186
〈표 5-209〉 충남지역 Convention 분야의 예산 규모별 현황 ····· 186
〈표 5-210〉 전북지역 Meeting 분야의 월별 현황 ····· 187
〈표 5-211〉 전북지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황 ····· 187
〈표 5-212〉 전북지역 Meeting 분야의 주최 기간별 현황 ····· 188
〈표 5-213〉 전북지역 Meeting 분야의 행사 주제별 현황 ····· 188
〈표 5-214〉 전북지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황 ····· 189
〈표 5-215〉 전북지역 Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 189
〈표 5-216〉 전북지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 190
〈표 5-217〉 전북지역 Meeting 분야의 예산 규모별 현황 ····· 190
〈표 5-218〉 전북지역 Convention 분야의 월별 현황 ····· 191

〈표 5-219〉 전북지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황 ····· 191
〈표 5-220〉 전북지역 Convention 분야의 주최 기간별 현황 ····· 192
〈표 5-221〉 전북지역 Convention 분야의 행사 주제별 현황 ····· 192
〈표 5-222〉 전북지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황 ····· 193
〈표 5-223〉 전북지역 Convention 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 193
〈표 5-224〉 전북지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 194
〈표 5-225〉 전북지역 Convention 분야의 예산 규모별 현황 ····· 194
〈표 5-226〉 전남지역 Meeting 분야의 월별 현황 ····· 195
〈표 5-227〉 전남지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황 ····· 195
〈표 5-228〉 전남지역 Meeting 분야의 주최 기간별 현황 ····· 196
〈표 5-229〉 전남지역 Meeting 분야의 행사 주제별 현황 ····· 196
〈표 5-230〉 전남지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황 ····· 197
〈표 5-231〉 전남지역 Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 197
〈표 5-232〉 전남지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 198
〈표 5-233〉 전남지역 Meeting 분야의 예산 규모별 현황 ····· 198
〈표 5-234〉 전남지역 Convention 분야의 월별 현황 ····· 199
〈표 5-235〉 전남지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황 ····· 199
〈표 5-236〉 전남지역 Convention 분야의 주최 기간별 현황 ····· 200
〈표 5-237〉 전남지역 Convention 분야의 행사 주제별 현황 ····· 200
〈표 5-238〉 전남지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황 ····· 201
〈표 5-239〉 전남지역 Convention 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 201
〈표 5-240〉 전남지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 202
〈표 5-241〉 전남지역 Convention 분야의 예산 규모별 현황 ····· 202
〈표 5-242〉 경북지역 Meeting 분야의 월별 현황 ····· 203
〈표 5-243〉 경북지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황 ····· 203
〈표 5-244〉 경북지역 Meeting 분야의 주최 기간별 현황 ····· 204
〈표 5-245〉 경북지역 Meeting 분야의 행사 주제별 현황 ····· 204
〈표 5-246〉 경북지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황 ····· 205
〈표 5-247〉 경북지역 Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 205
〈표 5-248〉 경북지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 206
〈표 5-249〉 경북지역 Meeting 분야의 예산 규모별 현황 ····· 206
〈표 5-250〉 경북지역 Convention 분야의 월별 현황 ····· 207

〈표 5-251〉 경북지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황 ····· 207
〈표 5-252〉 경북지역 Convention 분야의 주최 기간별 현황 ····· 208
〈표 5-253〉 경북지역 Convention 분야의 행사 주제별 현황 ····· 208
〈표 5-254〉 경북지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황 ····· 209
〈표 5-255〉 경북지역 Convention 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 209
〈표 5-256〉 경북지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 210
〈표 5-257〉 경북지역 Convention 분야의 예산 규모별 현황 ····· 210
〈표 5-258〉 경북지역 Exhibition 분야의 월별 현황 ····· 211
〈표 5-259〉 경북지역 Exhibition 분야의 행사 기간별 현황 ····· 211
〈표 5-260〉 경북지역 Exhibition 분야의 주최 기간별 현황 ····· 212
〈표 5-261〉 경북지역 Exhibition 분야의 행사 주제별 현황 ····· 212
〈표 5-262〉 경북지역 Exhibition 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 213
〈표 5-263〉 경북지역 Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 213
〈표 5-264〉 경북지역 Exhibition 분야의 예산 규모별 현황 ····· 214
〈표 5-265〉 경남지역 Meeting 분야의 월별 현황 ····· 215
〈표 5-266〉 경남지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황 ····· 215
〈표 5-267〉 경남지역 Meeting 분야의 주최 기간별 현황 ····· 216
〈표 5-268〉 경남지역 Meeting 분야의 행사 주제별 현황 ····· 216
〈표 5-269〉 경남지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황 ····· 217
〈표 5-270〉 경남지역 Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 217
〈표 5-271〉 경남지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 218
〈표 5-272〉 경남지역 Meeting 분야의 예산 규모별 현황 ····· 218
〈표 5-273〉 경남지역 Convention 분야의 월별 현황 ····· 219
〈표 5-274〉 경남지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황 ····· 219
〈표 5-275〉 경남지역 Convention 분야의 주최 기간별 현황 ····· 220
〈표 5-276〉 경남지역 Convention 분야의 행사 주제별 현황 ····· 220
〈표 5-277〉 경남지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황 ····· 221
〈표 5-278〉 경남지역 Convention 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 221
〈표 5-279〉 경남지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 222
〈표 5-280〉 경남지역 Convention 분야의 예산 규모별 현황 ····· 222
〈표 5-281〉 경남지역 Exhibition 분야의 월별 현황 ····· 223
〈표 5-282〉 경남지역 Exhibition 분야의 행사 기간별 현황 ····· 223

〈표 5-283〉 경남지역 Exhibition 분야의 주최 기간별 현황 ····· 224
〈표 5-284〉 경남지역 Exhibition 분야의 행사 주제별 현황 ····· 224
〈표 5-285〉 경남지역 Exhibition 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 225
〈표 5-286〉 경남지역 Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 225
〈표 5-287〉 경남지역 Exhibition 분야의 예산 규모별 현황 ····· 226
〈표 5-288〉 제주지역 Meeting 분야의 월별 현황 ····· 227
〈표 5-289〉 제주지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황 ····· 227
〈표 5-290〉 제주지역 Meeting 분야의 주최 기간별 현황 ····· 228
〈표 5-291〉 제주지역 Meeting 분야의 행사 주제별 현황 ····· 228
〈표 5-292〉 제주지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황 ····· 229
〈표 5-293〉 제주지역 Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 229
〈표 5-294〉 제주지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 230
〈표 5-295〉 제주지역 Meeting 분야의 예산 규모별 현황 ····· 230
〈표 5-296〉 제주지역 Convention 분야의 월별 현황 ····· 231
〈표 5-297〉 제주지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황 ····· 231
〈표 5-298〉 제주지역 Convention 분야의 주최 기간별 현황 ····· 232
〈표 5-299〉 제주지역 Convention 분야의 행사 주제별 현황 ····· 232
〈표 5-300〉 제주지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황 ····· 233
〈표 5-301〉 제주지역 Convention 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 233
〈표 5-302〉 제주지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 234
〈표 5-303〉 제주지역 Convention 분야의 예산 규모별 현황 ····· 234
〈표 5-304〉 제주지역 Exhibition 분야의 월별 현황 ····· 235
〈표 5-305〉 제주지역 Exhibition 분야의 행사 기간별 현황 ····· 235
〈표 5-306〉 제주지역 Exhibition 분야의 주최 기간별 현황 ····· 236
〈표 5-307〉 제주지역 Exhibition 분야의 행사 주제별 현황 ····· 236
〈표 5-308〉 제주지역 Exhibition 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 237
〈표 5-309〉 제주지역 Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 237
〈표 5-310〉 제주지역 Exhibition 분야의 예산 규모별 현황 ····· 238
〈표 6-1〉 지역별 종사자 현황 ····· 241
〈표 6-2〉 설립연도별 종사자 현황 ····· 242
〈표 6-3〉 존속 기간별 종사자 현황 ····· 242
〈표 6-4〉 조직 형태별 종사자 현황 ····· 243

〈표 6-5〉 사업체 형태별 종사자 현황 ····· 243
〈표 6-6〉 종사자 규모별 종사자 현황 ····· 244
〈표 6-7〉 MICE 매출액별 종사자 현황 ····· 244
〈표 6-8〉 지역별 사업 실적 현황 ····· 245
〈표 6-9〉 설립연도별 사업 실적 현황 ····· 246
〈표 6-10〉 존속 기간별 사업 실적 현황 ····· 246
〈표 6-11〉 조직 형태별 사업 실적 현황 ····· 247
〈표 6-12〉 사업체 형태별 사업 실적 현황 ····· 247
〈표 6-13〉 종사자 규모별 사업 실적 현황 ····· 248
〈표 6-14〉 MICE 매출액별 사업 실적 현황 ····· 248
〈표 7-1〉 UIA 국제회의 기준 ····· 251
〈표 7-2〉 연도별 국제회의 개최건수 및 증감률 ····· 251
〈표 7-3〉 주요 국가별 국제회의 개최 실적 비교(A+B) ····· 252
〈표 7-4〉 주요 도시별 국제회의 개최 실적 비교(A+B) ····· 253
〈표 7-5〉 아시아권 국가별 국제회의 개최 실적 비교(A+B) ····· 254
〈표 7-6〉 아시아권 도시별 국제회의 개최 실적 비교(A+B) ····· 254
〈표 7-7〉 국내 도시별 국제회의 개최 실적 비교(A+B) ····· 255
〈표 8-1〉 개최 건수 상대표준오차 ····· 277
〈표 8-2〉 전체 참가자 수 상대표준오차 ····· 278
〈표 8-3〉 외국인 참가자 수 상대표준오차 ····· 279
〈표 8-4〉 종사자 수 및 매출액 상대표준오차 ····· 280

그 림 목 차

[그림 2-1] 멱 배분방법 ····· 19
[그림 2-2] 전체 모수추정 및 추정오차 ····· 24
[그림 2-3] 시설유형별 모수추정 및 추정오차 ····· 24
[그림 2-4] 국제회의 및 전시기획업 표본 배분 ····· 27
[그림 2-5] 인센티브 여행업 표본 배분 ····· 28
[그림 2-6] 시설업 모수추정 및 추정 오차 ····· 30
[그림 2-7] 국제회의 및 전시 기획업 모수추정 및 추정오차 ····· 30
[그림 2-8] 인센티브 여행업 모수추정 및 추정오차 ····· 31
[그림 4-1] MICE 분야의 월별 현황 ····· 39
[그림 4-2] MICE 분야의 행사 기간별 현황 ····· 40
[그림 4-3] MICE 분야의 주최 기관별 현황 ····· 41
[그림 4-4] MICE 분야의 행사 주제별 현황 ····· 42
[그림 4-5] MICE 분야의 시설 유형별 현황 ····· 43
[그림 4-6] MICE 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 44
[그림 4-7] MICE 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 45
[그림 4-8] MICE 분야의 예산 규모별 현황 ····· 46
[그림 4-9] Meeting 분야의 월별 현황 ····· 47
[그림 4-10] Meeting 분야의 행사 기간별 현황 ····· 48
[그림 4-11] Meeting 분야의 주최 기관별 현황 ····· 49
[그림 4-12] Meeting 분야의 행사 주제별 현황 ····· 50
[그림 4-13] Meeting 분야의 시설 유형별 현황 ····· 51
[그림 4-14] Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 52
[그림 4-15] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 53
[그림 4-16] Meeting 분야의 예산 규모별 현황 ····· 54
[그림 4-17] Incentive 분야의 월별 현황 ····· 55
[그림 4-18] Incentive 분야의 행사 기간별 현황 ····· 56
[그림 4-19] Incentive 분야의 주최 기간별 현황 ····· 57
[그림 4-20] Incentive 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 58

[그림 4-21] Incentive 분야의 예산 규모별 현황 ····· 59
[그림 4-22] Incentive 분야의 방문 국가별 현황 ····· 60
[그림 4-23] Incentive 분야의 권역(방문 국가)별 현황 ····· 61
[그림 4-24] Convention 분야의 월별 현황 ····· 62
[그림 4-25] Convention 분야의 행사 기간별 현황 ····· 63
[그림 4-26] Convention 분야의 주최 기관별 현황 ····· 64
[그림 4-27] Convention 분야의 행사 주제별 현황 ····· 65
[그림 4-28] Convention 분야의 시설 유형별 현황 ····· 66
[그림 4-29] Convention 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 67
[그림 4-30] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 68
[그림 4-31] Convention 분야의 예산 규모별 현황 ····· 69
[그림 4-32] Exhibition 분야의 월별 현황 ····· 70
[그림 4-33] Exhibition 분야의 행사 기간별 현황 ····· 71
[그림 4-34] Exhibition 분야의 주최 기간별 현황 ····· 72
[그림 4-35] Exhibition 분야의 행사 주제별 현황 ····· 73
[그림 4-36] Exhibition 분야의 전체 참가자 규모별 현황 ····· 74
[그림 4-37] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 현황 ····· 75
[그림 4-38] Exhibition 분야의 예산 규모별 현황 ····· 76

Ⅰ 조사 개요

1. 조사 배경 및 목적
2. 조사 연혁
3. 조사 주기 및 시기
4. 조사 기관
5. 조사 대상 및 방법
6. 조사 항목
7. 조사 절차
8. MICE 및 조사대상 업종 정의

1. 조사 배경 및 목적

가. 조사 배경

○ ‘MICE 산업’은 국민경제 성장과 더불어 소득 및 고용창출에 파급효과가 큰 ‘고부가가치 서비스 산업’임. 이에 정부에서는 ‘MICE 산업’을 ‘09년 17대 신성장 동력산업으로 지정한 후 전략적으로 육성하고 있고, 현 정부의 국정과제인 ‘고부가가치 융·복합 관광산업 발전’의 핵심 과제로 추진 중임

○ ‘MICE 산업’이 국가 차원의 주요 산업으로 정착 및 성장하기 위해서는 MICE 분야의 전반적인 규모 및 경제적 파급효과를 위시한 신뢰성 있는 통계 조사·연구가 필요함. 또한, 정부의 정책적 지원 근거 확립을 위해서는 국가승인통계로서의 당위성을 제고한 객관적 통계의 정립이 필요한 시점임

나. 조사 목적

○ 본 조사의 목적은 ‘MICE 산업’의 규모를 종합적으로 파악하여 각종 정책의 수립 및 평가, 기업의 경영계획 수립, 그리고 학계 및 연구소 등 학술연구 활성화를 위한 기초자료 확보임. 특히, 이를 통해 ‘MICE 산업’이 국가 차원의 주요 산업으로 자리매김하고 궁극적으로 지역경제 발전 도모, 국민의 삶의 질을 제고하는데 목적이 있음

2. 조사 연혁

○ 2009년: 한국관광공사에서 「2009 MICE 산업통계 조사·연구」 최초 작성

○ 2010년: 모수추정 실시(회의실 면적 활용)

○ 2012년
- 모수추정 방법 변경(회의실 수용능력 활용)
- 신규모집단 추가(준회의시설(신), 중소규모회의시설, 호텔(1급))

○ 2013년: 조사방법 변경(원천데이터 회수 및 규모추정 조사표 병행)

○ 2014년
- 조사방법 변경(전면 원천데이터 회수)
- 사업체 조사 모수추정 실시

3. 조사 주기 및 시기

가. 조사 주기

○ 본 조사의 주기는 연간임

나. 조사 시기

○ 조사 대상 기간: 2014년 1월 1일 ~ 2014년 12월 31일

○ 통계 조사 시기: 2014년 12월 1일 ~ 2015년 5월 31일

4. 조사 기관

○ 조사 수행 기관: 한국관광공사

○ 조사 실사 기관: ㈜한국리서치

5. 조사 대상 및 방법

가. 조사 대상

<표 1-1> 조사대상

구분		내용
규모 조사	시설업	한국관광공사 DB로 구축된 시설업
사업체 조사	시설업	한국관광공사 DB로 구축된 시설업
	국제회의 및 전시 기획업	2014년 12월 31일 기준 「관광진흥법」 상 '국제회의업'과 「전시산업발전법」 상 '전시주최자'에 근거하여 등록/허가/신고/지정된 사업체
	인센티브 여행업	한국관광공사 및 한국여행업협회의 인센티브 여행업 DB
개최실적 조사	시설업	한국관광공사 DB로 구축된 시설업

나. 조사 방법

○ 구조화된 조사표를 활용한 멀티조사 방법(방문면접, 전화, 이메일, 팩스 조사)으로 실시

6. 조사 항목

가. 규모 조사

○ 규모 조사의 조사 항목은 행사 개요, 참가 규모, 예산 규모, 행사 관련 업체 정보로 구분됨

<표 1-2> 규모 조사 항목

구분	내용
행사 개요	행사명, 시작/종료일, 개최 도시, 개최 시설, 개최 회의실
참가 규모	전체 참가자 수, 외국인 참가자 수
예산 규모	임대 비용, F&B 비용, 기타 비용, 전체 비용
행사 관련 업체정보	주최기관명, 기획업체명, 담당자, 연락처(전화번호 및 이메일), 담당부서

나. 사업체 조사

○ 사업체 조사의 항목은 사업체 구분, 사업체 개요, 조직 형태, 사업체 형태 등으로 구분됨

<표 1-3> 사업체 조사 항목

구분	내용
사업체 구분	공공기관, 민간기관 영리, 민간기관 비영리
사업체 개요	사업체명, 대표자명, 전화번호, 이메일, 팩스, 사업자등록번호, 창업연도, 주소
조직 형태	개인사업체, 회사법인, 비법인단체, 단독사업체
사업체 형태	단독사업체, 본사(점)/본부/중앙회, 지역본사(점)/지역본부/지역중앙회, 영업장/지사 (점)/출장소
종사자 규모	고용형태별/업종별 종사자 수
매출 규모	전체 매출액/업종별 매출액

다. 개최 실적조사

○ 개최 실적조사의 조사 항목은 행사 개요, 참가 규모, 예산 규모, 행사 관련 국제기구 개요 등임

<표 1-4> 개최 실적조사 항목

구분	내용
행사 개요	행사명, 시작/종료일, 개최 도시, 개최 시설, 개최 회의실, 행사 홈페이지
참가 규모	전체 참가자 수, 외국인 참가자 수, 참가 국가 수
예산 규모	임대 비용, F&B 비용, 기타 비용, 전체 비용
국제기구 개요	국제기구명, 홈페이지
동반 전시회 개요	개최 여부, 전시회명, 외국인 참가자 수, 외국 및 국내 참가업체 수
행사 관련 업체정보	주최기관명, 기획업체명, 담당자, 연락처(전화번호 및 이메일), 담당부서

7. 조사 절차

가. 규모 조사

1) 조사명부 사전 확인

○ 조사명부 사전 확인조사는 사전에 교육을 받은 숙련된 조사원이 5단계에 걸쳐 진행함

<표 1-5> 조사명부 사전 확인 절차 및 방법

구분	내용
확인절차	1단계:한국관광공사에 MICE 개최 시설로 등록한 명부 확보
	2단계:사전 확인조사 실시
	3단계:변동사항 확인 및 반영(휴·폐업 등)
	4단계:지역 CVB, RTO 그리고 유관협회 회원 명부와 비교 후 누락 사업체 추가 확인
	5단계:최종 조사명부 정리
조사방법	조사 진행 관련 교육을 받은 조사원에 의한 전화조사

2) 조사원 교육

○ 조사원 교육은 전문성 확보를 위해 3단계로 구분되어 진행하고, 세부 내용은 집체교육, 지역별 방문 교육, 실사점검 등임

<표 1-6> 조사원 교육 절차

구분		내용
1단계	집체교육	·교육대상:본 조사 참여 조사원 전원 ·교 육 자:조사 주관 및 실사기관 담당자 ·교육내용:조사대상에 대한 이해, 전년도 대비 변동사항, 조사 명부의 활용 요령, 조사방법 요령, 원천데이터 회수 시 유의사항 등 조사 진행 관련에 대한 전반적인 사항 ·교육방법:수도권 관할지역은 조사원이 실사기관 사무실을 방문하여 집체교육 실시함. 각 CVB 및 RTO 관할지역은 조사 주관 및 실사기관 담당자가 방문하여 교육을 실시함
2단계	지역별 방문 교육	
3단계	실사점검	·실사점검 대상:본 조사 참여 조사원 전원 ·실사점검자:조사 주관 및 실사기관 담당자 ·실사점검 내용:현장 애로사항, 실사원칙 준수 여부, 조사원 역량평가 등
수시교육		·문제 상황 발생, 변동사항 발생 시 즉각 조치 및 교육

3) 실사 진행

○ 실사 진행은 총 9단계에 걸쳐서 진행되고, 세부적으로 살펴보면 조사대상 사업체 사전 컨택, 실사, 자료검증, 보완조사, 자료처리, 조사 답례품 제공으로 구분됨

<표 1-7> 실사 진행 절차

구분	내용
1단계	· 조사대상 표본 및 조사지역 배정
2단계	· 조사대상 사업체 담당자 확인
3단계	· 조사대상 사업체 실사
4단계	· 원천 데이터 회수
5단계	· 1차 자료 검증(조사원)
6단계	· 주최기관, 기획업체를 대상으로 보완조사 실시
7단계	· 2차 자료 검증(조사 실사기관 담당자)
8단계	· 자료 처리 및 최종데이터 확정
9단계	· 조사 답례품 제공

4) 실사 관리

○ 조사원은 실사과정에서 설명자료(용어해설 및 FAQ 가이드 등)를 활용하여 실사 오류 최소화

○ 조사 실사기관 담당자는 표본 추출과정, 조사대상 사업체 실사 및 원천데이터 회수 과정 등을 감독한 후, 문제 발생 시 즉각 조사원을 교육하는 프로세스를 구축하여 실사 오류 최소화

○ 표본대체관리는 대체 사유(협조거부, 행사개최실적 없음 등) 발생 시 조사 실사기관 담당자가 확인 후 표본대체

5) 자료 검증

○ 조사의 신뢰성 확보를 위해 회수된 원천데이터를 토대로 조사원이 1차 검증, 자료처리 후 조사 실사기관 담당자가 2차 검증을 실시

○ 검증과정에서 발생된 오류 및 이상치는 과거 자료 및 사업체 담당자를 토대로 100% 검증

6) 자료 처리

○ 회수된 원천데이터는 편집(Editing)과 부호화(Coding) 과정을 거쳐 정제되었고, 정제된 자료는 SPSS Statistics 18.0을 활용하여 분석

나. 사업체 조사

1) 조사명부 사전 확인

○ 조사명부 사전 확인조사는 6단계에 걸쳐 진행함

○ 사업체 조사의 시설업 명부는 규모 조사 명부와 동일하기 때문에 사전 확인조사를 실시하지 않음

<표 1-8> 조사명부 사전 확인 절차 및 방법

구분	내용
확인절차	1단계 - 시설업:한국관광공사에 MICE 개최 시설로 등록한 명부 확보 - 국제회의 및 전시 기획업:2014년 12월 31일 기준「관광진흥법」상 '국제회의업'과 「전시산업발전법」상 '전시주최사업자'에 근거하여 등록/허가/신고/지정된 사업체 명부 확보 - 인센티브 여행업:한국관광공사 및 한국여행업협회의 인센티브 여행업 명부 확보
	2단계:중복 사업체 제거
	3단계:사전 확인조사 실시
	4단계:변동사항 확인 및 반영(휴·폐업 등)
	5단계:유관협회 회원 명부와 비교 후 누락 사업체 추가 확인
	6단계:최종 조사명부 정리
조사방법	조사 진행 관련 교육을 받은 조사원에 의한 전화조사

2) 조사원 교육

○ 조사원 교육은 전문성 확보를 위해 집체교육, 지역별 방문 교육, 실사점검 등으로 실시함

<표 1-9> 조사원 교육 절차

구분		내용
1단계	집체교육	· 교육대상:본 조사 참여 조사원 전원 · 교 육 자:조사 주관 및 실사기관 담당자 · 교육내용:조사대상에 대한 이해, 전년도 대비 변동사항, 조사 명부의 활용 요령, 조사방법 요령, 조사표 작성 시 유의사항 등 조사 진행 관련에 대한 전반적인 사항 · 교육방법:수도권 관할지역은 조사원이 실사기관 사무실을 방문하여 집체교육 실시함. 각 CVB 및 RTO 관할지역은 조사 주관 및 실사기관 담당자가 방문하여 교육을 실시함
2단계	지역별 방문 교육	
3단계	실사점검	· 실사점검 대상:본 조사 참여 조사원 전원 · 실사점검자:조사 주관 및 실사기관 담당자 · 실사점검 내용:현장 애로사항, 실사원칙 준수 여부, 조사원 역량평가 등
수시교육		· 문제 상황 발생, 변동사항 발생 시 즉각 조치 및 교육

3) 실사 진행

○ 실사 진행은 총 8단계에 걸쳐서 진행되고, 세부적으로 살펴보면 조사대상 사업체 담당자 사전 컨택, 실사, 자료검증, 자료 입력 및 처리, 조사 답례품 제공으로 구분됨

<표 1-10> 실사 진행 절차

구분	내용
1단계	· 조사대상 표본 및 조사지역 배정
2단계	· 조사대상 사업체 담당자 확인
3단계	· 조사대상 사업체 실사
4단계	· 조사표 회수
5단계	· 1차 자료 검증(조사원)
6단계	· 2차 자료 검증(조사 실사기관 담당자)
7단계	· 자료 입력 및 처리
8단계	· 조사 답례품 제공

4) 실사 관리

○ 조사원은 설명자료(용어해설 및 FAQ 가이드 등)를 활용하여 실사 오류 최소화

○ 조사 실사기관 담당자는 표본 추출과정, 조사대상 사업체 실사 및 조사표 회수 과정 등을 감독한 후, 문제 발생 시 즉각 조사원을 교육하는 프로세스를 구축하여 실사 오류 최소화

○ 표본대체관리는 대체 사유(협조거부, MICE 관련 사업체가 아님 등) 발생 시 조사 실사기관 담당자가 확인 후 표본대체

5) 자료 검증

○ 조사의 신뢰성 확보를 위해 회수된 조사표를 토대로 조사원이 1차 검증, 자료처리 후 조사 실사기관 담당자가 2차 검증을 실시함

○ 검증과정에서 발생된 오류 및 이상치는 조사대상 사업체 담당자를 통해 100% 검증함

6) 자료 처리

○ 회수된 원천데이터는 편집(Editing)과 부호화(Coding) 과정을 거쳐 자료를 입력하였고, 입력된 자료는 SPSS Statistics 18.0을 활용하여 분석됨

다. 개최 실적조사

1) 조사명부 사전 확인

○ 사업체 조사의 시설업 명부는 규모 조사 및 사업체 조사의 시설업 명부와 동일하기 때문에 사전 확인조사를 실시하지 않음

2) 조사원 교육

○ 조사원 교육은 전문성 확보를 위해 단계별로 실시함

<표 1-11> 조사원 교육

구분		내용
1단계	집체교육	・교육대상:본 조사 참여 조사원 전원 ・교 육 자:조사 주관 및 실사기관 담당자 ・교육내용:조사대상에 대한 이해, 전년도 대비 변동 사항, 조사 명부의 활용 요령, 조사방법 요령, 조사표 작성 시 유의사항 등 조사 진행 관련에 대한 전반적인 사항 ・교육방법:수도권 관할지역은 조사원이 실사기관 사무실을 방문하여 집체교육 실시함. 각 CVB 및 RTO 관할지역은 조사 주관 및 실사기관 담당자가 방문하여 교육을 실시함
2단계	지역별 방문 교육	
수시교육		・문제 상황 발생, 변동사항 발생 시 즉각 조치 및 교육

3) 실사 진행

○ 실사 진행은 총 10단계에 걸쳐서 진행되고, 실사, 자료처리, 보완조사, 자료검증, 근거자료 확보, 국제기구(UIA 및 ICCA 제출), 조사 답례품 제공으로 구분됨

<표 1-12> 실사 진행 단계

구분	내용
1단계	・시설업을 대상으로 국제회의(Meeting, Convention, Exhibition) 관련 조사 실시
2단계	・1차 자료처리(중복제거 등)
3단계	・주최기관, 기획업체, 그리고 국제기구 등을 대상으로 보완조사 실시
4단계	・2차 자료처리(중복제거 등)
5단계	・1차 자료 검증(조사원)
6단계	・2차 자료 검증(조사 실사기관, 각 지역 CVB 및 RTO 담당자)
7단계	・3차 자료 검증(조사 주관기관 담당자)
8단계	・국제회의 관련 근거자료 확보(행사 관련 공고, 포스터 등)
9단계	・최종데이터 확정 및 국제기구(UIA 및 ICCA) 제출
10단계	・조사 답례품 제공(경품 이벤트)

4) 실사 관리

○ 조사원은 설명자료(용어해설 및 FAQ 가이드 등)를 활용하여 실사 오류 최소화

○ 조사 주관 및 실사기관 담당자, 각 지역 CVB 및 RTO 담당자는 자료 수집과정 등을 감독한 후, 문제 발생 시 즉각 조사원을 교육하는 프로세스를 구축하여 실사 오류 최소화

5) 자료 검증

○ 조사의 신뢰성 확보를 위해 회수된 자료는 조사원이 1차 검증, 보완조사 후 조사 실사기관, 각 지역 CVB 및 RTO 담당자가 2차 검증, 최종적으로 조사 주관기관 담당자가 3차 검증을 실시

6) 자료 처리

○ 수집된 자료는 편집(Editing)과 부호화(Coding) 과정을 거쳐 국제기구 제출양식(UIA 및 ICCA)에 근거하여 작성

8. MICE 및 조사대상 업종 정의

가. MICE 정의

○ MICE는 Meeting, Incentive Tour, Convention, Exhibition의 네 분야를 포괄하는 서비스 산업이고, 세부 정의는 <표 1-13>와 같음

<표 1-13> MICE 정의

구분	정의	범위
Meeting	아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	Convention 기준에 부합하지 않지만, 전체 참가자가 10명 이상인 정부, 공공, 협회, 학회, 기업회의로 전문회의시설, 준회의시설, 중소규모회의시설, 호텔, 휴양콘도미니엄 등에서 4시간 이상 개최되는 회의
Incentive Tour	조직원들의 성과에 대한 보상 및 동기부여를 위한 순수 보상 여행 및 보상 관광 회의	외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인이 10명 이상 참가하며, 국내 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
Conventi-on	아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	외국인 참가자가 10명 이상이며 동시에(and) 전체 참가자가 250명 이상인 정부, 공공, 협회, 학회, 기업회의로 전문회의시설, 준회의시설, 중소규모회의시설, 호텔, 휴양콘도미니엄 등에서 4시간 이상 개최되는 회의
Exhibition	유통·무역업자, 소비자, 일반인 등을 대상으로 판매, 홍보, 마케팅 활동을 하는 각종 전시회	전시산업발전법에 의한 전시회로 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회(1일 이상)

나. 조사대상 업종 정의

1) 시설업

○ 전문회의시설, 준회의시설(구), 준회의시설(신), 그리고 전시시설은 “국제회의산업 육성에 관한 법률 시행령(제3조)에 근거하고, 전문회의시설, 준회의시설 기준에 합당한 개최시설임

- 단, 전문회의시설 중 aT센터, 군산새만금컨벤션센터, 경주화백컨벤션센터는 국제회의산업 육성에 관한 법률 시행령(제3조)의 국제회의 시설업으로 분류되지는 않았지만, MICE 개최시설 특성 상 전문회의시설로 분류함

○ 중소규모회의시설은 한국관광공사에 근거하고, 중소규모회의시설 기준에 합당한 개최시설임

○ 호텔(특1급), 호텔(특2급), 그리고 호텔(1급)은 한국관광호텔업협회 및 한국관광협회중앙회의 호텔등급심사에 근거하고, MICE 행사 관련 임대가 이루어지고 있는 개최시설임

○ 휴양콘도미니엄은 표준분류산업 상 휴양콘도운영업, 한국휴양콘도미니엄경영협회에 근거하고, MICE 행사 관련 임대가 이루어지고 있는 개최시설임

<표 1-14> 시설유형별 시설업의 근거 및 정의

시설유형	근거	정의
전문회의시설	국제회의 산업 육성에 관한 법률	・2천명 이상의 인원을 수용할 수 있는 대회의실이 있을 것 ・30명 이상의 인원을 수용할 수 있는 중・소회의실이 10실 이상 있을 것 ・옥내와 옥외의 전시면적을 합쳐서 2천제곱미터 이상 확보하고 있을 것
준회의시설(구)		・200명 이상의 인원을 수용할 수 있는 대회의실이 있을 것 ・30명 이상의 인원을 수용할 수 있는 중・소회의실이 3실 이상 있을 것
준회의시설(신)		
전시시설		・옥내와 옥외의 전시면적을 합쳐서 2천제곱미터 이상 확보하고 있을 것 ・30명 이상의 인원을 수용할 수 있는 중・소회의실이 5실 이상 있을 것
중소규모 회의시설	한국 관광공사	・10명 이상의 인원을 수용할 수 있는 중・소회의실이 3실 이상 있을 것 ・200명 이상의 인원을 수용할 수 있는 대회의실이 1실 이상 있을 것
호텔(특1급)	한국관광 호텔업협회, 한국관광협 회중앙회	・한국관광호텔업협회, 한국관광협회중앙회의 호텔등급심사를 기준으로 한 특1급, 특2급, 1급에 해당하며, MICE 행사 관련 시설 임대가 이루어지는 호텔
호텔(특2급)		
호텔(1급)		
휴양콘도미니엄	한국휴양콘 도미니엄 경영협회, 표준분류산업	・한국휴양콘도미니엄경영협회에 등록되어 있거나 표준분류산업 상 휴양콘도운영업에 등록되어 있으며, MICE 행사 관련 시설 임대가 이루어지는 업체

2) 국제회의 및 전시 기획업

○ 「관광진흥법」에 근거하여 대규모 관광 수요를 유발하는 국제회의(세미나, 토론회, 전시회 등을 포함한다. 이하 같다)를 개최할 수 있는 시설을 설치·운영하거나 국제회의의 계획·준비·진행 등의 업무를 위탁받아 대행하는 업을 의미함

○ 「전시산업발전법」 상 '전시주최사업자'에 근거하고, 전시회 및 전시회부대행사를 기획·개최 및 운영 등의 업무를 위탁받아 대행하는 업을 의미함

<표 1-15> 국제회의업 세부 업종 및 정의

구분	내용
국제회의 시설업	· 대규모 관광 수요를 유발하는 국제회의를 개최할 수 있는 시설을 설치하여 운영하는 업
국제회의 기획업	· 대규모 관광 수요를 유발하는 국제회의의 계획 · 준비 · 진행 등의 업무를 위탁받아 대행하는 업

3) 인센티브 여행업

○ 외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인 관광객 10명 이상과 동시에 국내 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 관광객을 대상으로 운송/숙박시설 등을 위하여 그 시설 이용 알선이나 계약 체결의 대리, 여행에 관한 안내, 그밖에 여행편의를 제공하는 업을 의미함

II

표본 설계

1. 규모 조사

2. 사업체 조사

1. 규모 조사

가. 모집단 정의

1) 목표 모집단

○ MICE 관련 행사를 개최하는 시설

2) 조사 모집단

○ 조사 모집단은 2014년 12월 31일 기준 한국관광공사에 MICE 관련 행사 개최시설로 등록한 900개 사업체, 4,881개 회의실임

○ 시설유형은 <표 1-14>에서 제시한 기준에 근거하여 전문회의시설, 준회의시설(구), 준회의시설(신), 중소규모회의시설, 호텔(특1급), 호텔(특2급), 호텔(1급), 휴양콘도미니엄으로 구분됨

○ 시설수용능력은 국제회의산업 육성에 관한 법률 시행령(제3조)에서 제시한 기준에 따라 1～29명, 30～199명, 200～499명, 500～999명, 1,000명 이상으로 구분됨

<표 2-1> 지역별 시설수용능력별 모집단 현황

구분	시설 수	시설수용능력(회의실 수)					
		1～29명	30～199명	200～499명	500～999명	1,000명 이상	합계
서울	184	203	510	153	60	34	960
부산	70	54	175	59	20	9	317
대구	65	67	216	75	12	8	378
인천	34	47	117	33	13	1	211
광주	27	19	68	27	9	3	126
대전	33	31	132	28	10	8	209
울산	7	1	14	3	3	1	22
경기	131	206	508	148	43	10	915
강원	69	46	251	94	24	10	425
충북	33	14	102	38	8	9	171
충남	37	30	121	34	17	4	206
전북	30	11	89	37	7	2	146
전남	29	7	81	34	8	2	132
경북	46	17	151	52	16	8	244
경남	38	14	100	47	11	6	178
제주	67	32	137	54	11	7	241
합계	900	799	2,772	916	272	122	4,881

<표 2-2> 시설유형별 시설수용능력별 모집단 현황

구분	시설 수	시설수용능력(회의실 수)					
		1~29명	30~199명	200~499명	500~999명	1,000명 이상	합계
전문회의시설	14	39	174	36	15	16	280
준회의시설(구)	47	40	185	73	24	13	335
준회의시설(신)	110	228	564	139	27	9	967
중소규모회의시설	304	228	487	191	73	22	1001
호텔(특1급)	83	86	333	132	48	27	626
호텔(특2급)	91	58	274	90	36	13	471
호텔(1급)	109	30	190	84	9	4	317
휴양콘도미니엄	142	90	565	171	40	18	884
합계	900	799	2,772	916	272	122	4,881

3) 전수층과 표본층의 설정

○ MICE 개최시설은 각 유형별로 사업체 수의 차이가 큰 특징이 있음(중소규모회의시설은 전체 사업체 수의 33.8%를 차지한 반면, 전문회의시설은 전체 사업체 수의 1.9%를 차지함)

○ 이에 사업체 수가 적은 업종의 경우, 정확한 통계 생산을 위해 전수조사를 시행하는 것이 바람직함. 반면, 사업체 수가 많은 업종은 사업체 수가 적은 업종과 마찬가지로 전수조사를 시행하게 될 경우 많은 시간과 비용이 요구되기 때문에 표본조사를 시행하는 것이 효율적임

○ 전문회의시설은 타 시설유형 대비 비교적 모집단 수가 작으면서도 중요도가 높기 때문에 전수조사를 실시하여 정확한 통계를 생산하도록 함

○ 준회의시설(구), 준회의시설(신), 중소규모회의시설, 호텔(특1급), 호텔(특2급), 호텔(1급), 휴양콘도미니엄은 일정한 수준의 정도(Precision)를 갖는 추정치를 산정할 수 있도록 표본크기를 결정하여 표본조사를 시행하도록 함

나. 표본조사 대상 유형의 표본 설계

1) 표본 추출단위와 추출틀

○ 본 조사의 추출단위는 지역별·시설유형별 층 내의 사업체임. 또한, 표본설계를 위한 추출틀은 2014년 12월 31일 기준, 한국관광공사 DB로 등록된 MICE 개최시설임(조사 모집단)

2) 층화변수 선정

○ MICE 산업은 특정 지역에 많은 사업체가 분포되는 등 지역별 특성이 다르게 나타나기 때문에 지역단위(시/도)를 층화변수로 선정함

○ MICE 분야의 행사 규모 관련 변수는 매출액과 참가자 수가 있음. 이에, 가급적이면 모집단의 매출액과 참가자 수를 대표할 수 있는 표본을 추출하는 것이 바람직하지만, 이와 관련된 정보가 존재하지 않기 때문에 층화변수 선정이 매우 어려움. 따라서 시설유형을 층화변수로 사용함

○ 시설수용능력(회의실)은 조사 완료 후 사후 층화의 방법으로 추정하도록 함

3) 표본 배분

○ 사업체 조사는 일반적으로 매출액 등을 활용한 절사층화추출법이 빈번하게 이용됨. 하지만, 본 조사의 경우, 한국관광공사에서 제공하는 사업체 정보에 한계가 있으며, 통계청의 표준산업분류 기준과는 매우 상이하기 때문에 모집단에 대한 정보를 얻는 것은 현실적으로 불가능한 실정임. 이에 본 조사에서는 층화추출방법 중 적합하고 효율적인 표본 배분 방안을 검토한 후 표본 배분을 실시함

○ 본 조사의 표본 배분은 층화추출방법 중 멱 배분방법을 활용하여 표본 배분을 함. 멱 배분방법은 층별(지역별, 시설유형별) 모집단 규모크기와 편차를 고려하여 최적의 표본배분이 되는 p승$(0<p<1)$을 결정하는 방법임. 특히, <표 2-3>과 같이 타 배분 방법의 한계를 극복할 수 있는 장점이 있음

$$n_h = n \times \frac{(N_h S_h)^p}{\sum_{h=1}^{L}(N_h S_h)^p}$$

여기서 n_h = h층에 할당된 표본수
n = 전체 표본수
N = 전체 시설수
N_h = h층에 있는 전체 시설수
S_h = h층의 시설의 개최건수의 표준편차
p = 0에서 1사이에서 적용하는 승수(power)

[그림 2-1] 멱 배분방법

<표 2-3> 표본 배분 방법 비교

구분	멱 배분법	네이만 배분법	비례배분법
장점	·네이만 배분법의 단점인 특정층 분산 과다 현상 방지 ·비례배분과 네이만 배분의 장점을 동시 활용	·층별 모수추정치의 분산 최소화 ·각 층별 특성을 고려한 표본배분 방법	·층별 분산의 크기 산출이 어려울 경우에도 사용 가능 ·시행이 용이함
단점	·층별 분산이 여러 항목마다 상이할 경우 각 항목에 대한 최적배분을 찾기 어려움	·특정 층에서 분산이 매우 커 표본의 크기가 모집단의 크기보다 커지는 경우 발생	·층별 분산의 차이가 클 경우에 비효율적임
방식	·특정 층에 할당된 표본수가 일정 수가 되도록 p값 조정	·매출액, 종사자 수 분석을 통해 최소표본 우선할당 후 적용	·각 층별로 최소표본 우선할당 후 적용

○ 한편, 본 조사의 층화변수인 지역과 시설유형은 동시에 고려될 경우, 표본 배분이 제대로 되지 않는 경우가 발생하여 표본의 대표성 문제가 발생할 수 있음. 이에, 지역별로 1단계 층화 배분 후, 시설유형별로 2단계 층화 배분을 실시함

- 1단계 층화:지역별 배분(16개 시/도 층)
- '2013년도 MICE 산업통계 조사·연구' 개최건수의 표준편차를 적용하였을 경우, 멱 배분법의 p=0.5가 가장 적절한 것으로 나타남

<표 2-4> 지역별 표본 배분 방법 비교

구분	시설 수	표본배분			
		비례배분법	제곱근 비례배분법	네이만 배분법	멱 배분법(p=0.5)
서울	181	69	41	69	42
부산	69	26	25	26	25
대구	64	24	24	24	24
인천	33	12	17	12	17
광주	26	10	15	10	15
대전	32	12	17	12	17
울산	7	3	8	3	6
경기	130	49	34	49	35
강원	69	26	25	26	25
충북	33	13	17	13	17
충남	37	14	18	14	18
전북	29	11	16	11	16
전남	29	11	16	11	16
경북	44	17	20	17	20
경남	37	14	18	14	18
제주	66	25	25	25	25
합계	886	336	336	336	336

- 1단계에서 지역별로 배분된 시설을 시설유형별[1]로 2단계 배분함
- 지역별로 배분된 시설유형의 표준편차가 없는 층이 많아, 분산을 고려한 배분 방법 적용이 어려움

<표 2-5> 지역별 시설유형별 표본 배분 현황

구분	시설유형							합계
	준회의 시설(구)	준회의 시설(신)	중소규모 회의시설	호텔 (특1급)	호텔 (특2급)	호텔 (1급)	휴양콘도 미니엄	
서울	5	4	12	6	8	6	-	41
부산	3	3	6	3	3	4	3	25
대구	3	4	8	3	3	3	-	24
인천	2	3	4	2	3	2	1	17
광주	3	2	4	2	2	2	-	15
대전	-	4	6	2	2	3	-	17
울산	-	-	2	2	2	-	2	8
경기	3	8	9	3	3	3	5	34
강원	-	3	5	3	2	4	8	25
충북	1	3	4	1	2	3	3	17
충남	-	4	5	-	3	1	5	18
전북	-	2	4	1	2	3	4	16
전남	1	2	2	2	1	4	4	16
경북	-	2	4	3	3	4	4	20
경남	1	3	3	2	2	4	3	18
제주	1	2	4	5	3	4	6	25
합계	23	49	82	40	44	50	48	336

1) 준회의시설(구), 준회의시설(신), 중소규모회의시설, 호텔(특1급), 호텔(특2급), 호텔(1급), 휴양콘도미니엄. 단, 전문회의시설은 전수조사이기 때문에 표본 배분에서 제외됨

○ 이상의 표본 배분 결과를 요약하면 다음 <표 2-6>과 <2-7>과 같음

<표 2-6> 지역별 시설수용능력별 표본 배분 현황

구분	시설 수	시설수용능력					
		1~29명	30~199명	200~499명	500~999명	1,000명 이상	합계
서울	45	77	163	45	14	8	307
부산	26	13	85	27	10	4	139
대구	25	22	96	40	4	5	167
인천	18	15	81	15	9	1	121
광주	16	11	45	20	7	2	85
대전	18	14	112	20	4	4	154
울산	6	1	14	2	2	0	19
경기	36	36	122	49	13	3	223
강원	25	20	110	41	10	4	185
충북	17	5	50	23	6	5	89
충남	18	7	47	14	7	2	77
전북	16	6	41	23	2	2	74
전남	17	7	60	11	5	1	84
경북	22	8	63	18	8	6	103
경남	19	4	57	18	6	4	89
제주	26	14	61	24	4	2	105
합계	350	260	1,207	390	111	53	2,021

<표 2-7> 시설유형별 시설수용능력별 표본 배분 현황

구분	시설 수	시설수용능력					
		1~29명	30~199명	200~499명	500~999명	1,000명 이상	합계
전문회의시설	14	39	174	36	15	16	280
준회의시설(구)	23	12	72	35	8	5	132
준회의시설(신)	49	48	244	64	13	4	373
중소규모회의시설	82	43	125	57	19	4	248
호텔(특1급)	41	39	160	64	30	8	301
호텔(특2급)	43	29	154	37	11	8	239
호텔(1급)	50	12	95	43	6	1	157
휴양콘도미니엄	48	38	183	54	9	7	291
합계	350	260	1,207	390	111	53	2,021

4) 표본 추출

○ 본 조사의 표본 추출은 층화 변수인 지역, 시설유형을 정렬한 후 계통 추출방법을 활용하여 사업체를 추출하는 것을 원칙으로 함

○ 이는 표본 대체 시, 동일 층 내에서 본 표본과 가장 유사한 사업체를 대체하기 위함이고, 인접 지역의 사업체로 표본 대체를 가능케하여 조사의 편의성도 함께 고려한 효율적인 방법이라 할 수 있음

다. 조사 응답 결과

<표 2-8> 규모 조사 응답 결과

구분	목표표본	조사성공	협조거부	실적없음
전문회의시설	14	13	-	1
준회의시설(구)	23	25	11	9
준회의시설(신)	49	39	31	38
중소규모회의시설	82	85	84	128
호텔(특1급)	41	68	13	1
호텔(특2급)	43	49	23	16
호텔(1급)	50	23	41	45
휴양콘도미니엄	48	48	51	42
합계	350	350	254	280

라. 무응답 및 극단값 처리

○ 단위 무응답
- 전수층은 대체할 표본이 없기 때문에 최대한 조사를 진행해야 함
- 표본층은 신뢰도 제고를 위해 최초 표본으로 추출된 본 표본 내에서 최대한 조사가 진행되어야 하고, 3회 이상의 강력 거부 시설인 경우에는 사전에 추출된 대체 표본으로 조사 진행

○ 항목 무응답
- 항목 무응답이 다수인 시설은 단위 무응답으로 간주하고 유효 표본리스트에서 제외함
- 이후, 사전에 추출된 대체 표본으로 추가 조사 진행
- 주요 문항의 무응답은 회귀모형의 신뢰성을 바탕으로 한 다중회귀대체방법 대체군을 이용한 핫덱(Hot-Deck) 방법을 병행 실시함

○ 극단값이 존재하는 경우에는 원저화 절사방법을 적용하여 보정함

마. 모수추정 및 추정오차

1) 전체 모수추정 및 추정오차

전체 모수추정치 $\widehat{Y}=\sum_{h=1}^{L}\widehat{y_h}$

여기서 $\widehat{Y}$ = 전체 시설유형의 추정된 개최건수

$\widehat{y_h}$ = h시설유형의 추정된 개최건수

전체 추정오차 $1.96\times\sqrt{\widehat{V}(\widehat{y})}$

여기서 $\widehat{V}(\widehat{y})$ = $N^2\sum_{h=1}^{L}w_h^2\frac{s_h}{n_h}\frac{N_h-n_h}{N_h}$

가중치 w_h = h시설유형의 가중값$\left(w_h=\frac{N_h}{N}\right)$

[그림 2-2] 전체 모수추정 및 추정오차

2) 시설유형별 모수추정 및 추정오차

시설유형별 모수추정치, $\widehat{Y_h}=\widehat{Y_{hc}}+\sum_{g=1}^{G}w_{hg}y_{hg}$

여기서 $\widehat{Y_{hc}}$ = h시설유형의 전수층의 개최건수

y_{hg} = h시설유형의 수용규모 g층의 조사된 개최건수

w_{hg} = h시설유형의 수용규모 g층의 가중치

가중치, $w_{hg}=\frac{N_{hg}}{N_h}$

여기서 N_{hg} = h시설유형의 수용규모 g층의 부모집단 크기

n_{hg} = h시설유형의 수용규모 g층의 설계상의 표본수

시설유형별 추정오차, $1.96\times\sqrt{\widehat{V}(\widehat{y_h})}$

여기서 $\widehat{V}(\widehat{y_h})$ = $N_h^2\sum_{g=1}^{G}w_{hg}^2\frac{s_{hg}}{n_h}\frac{N_{hg}-n_{hg}}{N_{hg}}$

[그림 2-3] 시설유형별 모수추정 및 추정오차

2. 사업체 조사

가. 모집단 정의

1) 목표 모집단

○ 시설업의 목표 모집단은 MICE 관련 행사를 개최하는 시설 사업체임

○ 국제회의 및 전시 기획업은 MICE 관련 국제회의 및 전시를 기획·준비·진행 등의 업무를 위탁받아 대행하는 사업체임

○ 인센티브 여행업은 외국에서 국내로 오는(Inbound) 보상관광을 기획·준비·진행 등의 업무를 위탁받아 대행하는 사업체임

2) 조사 모집단

○ 시설업의 조사 모집단은 규모 조사과 동일하며, 12월 31일 기준 한국관광공사에 MICE 관련 행사 개최시설로 등록한 900개 사업체임

○ 국제회의 및 전시 기획업의 조사 모집단은 「관광진흥법」 상 '국제회의업'으로 등록된 602개 사업체와 「전시산업발전법」 상 '전시주최사업자'으로 등록된 157개 사업체임

○ 인센티브 여행업의 조사 모집단은 「한국관광공사」와 「한국여행업협회」의 인센티브 여행업 DB 305개 사업체임

3) 전수층과 표본층의 설정

○ 시설업은 타 시설유형 대비 비교적 모집단 수가 작은 전문회의시설을 전수층으로 설정함. 이후 준회의시설(구), 준회의시설(신), 중소규모회의시설, 호텔(특1급), 호텔(특2급), 호텔(1급), 휴양콘도미니엄은 일정한 수준의 정도(Precision)를 갖는 추정치를 산정할 수 있기 때문에 표본층으로 설정함

○ 국제회의 및 전시기획업과 인센티브 여행업은 상위 업체가 전체 매출에 상당부분을 차지하고 있음. 이에, 각 업계 전문가의 자문을 근거로 국제회의 및 전시기획업은 45개 사업체, 인센티브 여행업은 30개 사업체를 전수층으로 설정함

<표 2-9> 사업체 조사 모집단 현황

구분	시설업									국제회의 및 전시기획업			인센티브 여행업	합계
	소계	전문회의시설	준회의시설(구)	준회의시설(신)	중소규모회의시설	호텔(특1급)	호텔(특2급)	호텔(1급)	휴양콘도미니엄	소계	국제회의업	전시기획업		
서울	184	3	18	8	78	24	35	18	-	501	394	107	266	951
부산	70	1	7	7	29	7	5	10	4	44	37	7	4	118
대구	65	1	6	8	35	3	6	6	-	24	15	9	3	92
인천	34	1	2	4	11	4	8	3	1	16	13	3	2	52
광주	27	1	5	3	9	3	2	4	-	17	15	2	1	45
대전	33	1	-	6	18	2	2	4	-	32	24	8	2	67
울산	7	-	-	-	3	2	1	-	1	4	4	-	-	11
경기	131	1	5	38	50	5	6	7	19	31	24	7	5	167
강원	69	-	-	5	15	6	2	9	32	13	13	-	1	83
충북	33	-	1	5	9	1	2	7	8	6	4	2	-	39
충남	37	-	-	9	10	-	3	1	14	3	3	-	1	41
전북	30	1	-	3	7	1	3	4	11	6	6	-	2	38
전남	29	-	1	4	3	3	1	9	8	2	2	-	1	32
경북	46	2	-	3	10	5	6	8	12	7	6	1	1	54
경남	38	1	1	5	7	2	4	9	9	20	11	9	2	60
제주	67	1	1	2	10	15	5	10	23	33	31	2	14	114
합계	900	14	47	110	304	83	91	109	142	759	602	157	305	1,964

나. 표본조사 대상 유형의 표본 설계

1) 표본 추출단위와 추출틀

○ 시설업의 추출단위는 지역별·시설유형별 층 내의 사업체임. 또한, 표본설계를 위한 추출틀은 2014년 12월 31일 기준, 한국관광공사에 MICE 행사 관련 개최시설로 등록된 사업체 명부(조사 모집단)임

○ 국제회의 및 전시 기획업의 추출단위는 업종별·지역별 층 내의 사업체임. 또한, 표본설계를 위한 추출틀은 「관광진흥법」 상 '국제회의업'으로 등록된 602개 사업체와 「전시산업발전법」 상 '전시주최사업자'으로 등록된 157개 사업체 명부(조사 모집단)임

○ 인센티브 여행업의 추출단위는 지역 층 내의 사업체임. 또한, 표본설계를 위한 추출틀은 「한국관광공사」와 「한국여행업협회」의 인센티브 여행업 DB 305개 사업체 명부(조사 모집단)임

2) 층화변수 선정

○ MICE 산업 관련 업체들의 행사 규모를 추정하기 위한 보조변수로 활용이 용이한 것은 매출액, 종사자 수가 있음. 이에, 가급적이면 모집단의 매출액과 종사자 수를 대표할 수 있는 표본을 추출하는 것이 바람직하지만, 이와 관련된 정보를 구하기가 어려워 층화변수 선정이 매우 어려움

○ 이에 시설업은 지역·시설유형, 국제회의 및 전시기획업은 업종·지역, 인센티브 여행업은 지역을 층화변수로 선정함

3) 표본 배분

○ 사업체 조사는 일반적으로 매출액 등을 활용한 절사층화추출법이 빈번하게 이용됨. 하지만, 사업체 조사의 경우 사업체 정보를 얻는데 한계가 있고, 통계청의 산업분류 기준과는 상이하기 때문에 모집단 정보를 얻는 것은 현실적으로 불가능함. 이에 본 조사에서는 층화추출방법 중 적합하고 효율적인 표본 배분 방안을 검토한 후 표본 배분을 실시함

○ 시설업의 경우, 규모조사와 동일하게 표본 배분이 이루어짐

○ 국제회의 및 전시 기획업의 표본배분은 2단계 층화비례배분 방법을 이용함
- 1단계 층화:업종(국제회의업, 전시기획업)
- 2단계 층화:1단계에서 업종별로 배분된 사업체를 지역별로 2단계 배분함

1단계 업종별 층화배분: $n_h = n \times \frac{\sqrt{N_h}}{\sqrt{\sum_{h=1}^{2} N_h}}$

여기서 n_h = h 업종에 할당된 표본수
n = 전체 표본수
N = 전체 사업체 수
N_h = h층에 있는 사업체 수

2단계 지역별 층화배분: $n_{hi} = n_h \times \frac{\sqrt{N_{hi}}}{\sqrt{\sum_{i=1}^{17} N_{hi}}}$

여기서 n_{hi} = h 업종의 i지역에 할당된 표본수
N_{hi} = h 업종의 i지역의 사업체 수

[그림 2-4] 국제회의 및 전시기획업 표본 배분

○ 인센티브 여행업은 제곱근 비례배분을 실시함

- 모집단 분포를 살펴보면, 인센티브 여행업은 대부분 서울과 제주지역에 집중되어 있음
- 이에, 서울, 제주를 제외한 24개 사업체는 별도의 표본설계 없이 조사대상에 모두 포함
- 이후, 서울, 제주지역은 제곱근 비례배분을 통해 표본 배분

$$n_h = n \times \frac{\sqrt{N_h}}{\sum_{h=1}^{L} \sqrt{N_h}}$$

여기서 n_h = h 업종에 할당된 표본수

n = 전체 표본수

N_h = h층에 있는 사업체 수

[그림 2-5] 인센티브 여행업 표본 배분

○ 이상의 사업체 조사 표본 배분 결과를 요약하면 다음 <표 2-10>와 같음

<표 2-10> 사업체 조사 표본 배분 현황

구분	시설업									국제회의 및 전시기획업			인센티브 여행업	합계
	소계	전문회의시설	준회의시설(구)	준회의시설(신)	중소규모회의시설	호텔(특1급)	호텔(특2급)	호텔(1급)	휴양콘도미니엄	소계	국제회의업	전시기획업		
서울	44	3	5	4	12	6	8	6	-	65	35	30	62	175
부산	26	1	3	3	6	3	3	4	3	11	7	4	4	41
대구	25	1	3	4	8	3	3	3	-	10	5	5	4	38
인천	18	1	2	3	4	2	3	2	1	6	4	2	3	26
광주	16	1	3	2	4	2	2	2	-	5	5	-	1	22
대전	18	1	-	4	6	2	2	3	-	9	6	3	3	29
울산	8	-	-	-	2	2	2	-	2	2	2	-	-	10
경기	35	1	3	8	9	3	3	3	5	11	8	3	5	51
강원	25	-	-	3	5	3	2	4	8	5	5	-	1	31
충북	17	-	1	3	4	1	2	3	3	4	2	2	-	21
충남	18	-	-	4	5	-	3	1	5	-	-	-	1	19
전북	17	1	-	2	4	1	2	3	4	3	3	-	3	22
전남	16	-	1	2	2	2	1	4	4	-	-	-	1	17
경북	22	2	-	2	4	3	3	4	4	5	5	-	1	28
경남	19	1	1	3	3	2	2	4	3	8	4	4	3	29
제주	26	1	1	2	4	5	3	4	6	6	6	-	8	41
합계	350	14	23	49	82	40	44	50	48	150	97	53	100	600

4) 표본 추출

○ 본 조사의 표본 추출은 각 업종에서 층화 변수를 정렬한 후 계통추출방법을 활용하여 사업체를 추출하는 것을 원칙으로 함

○ 이는 표본 대체 시, 동일 층 내에서 본 표본과 가장 유사한 사업체를 대체하기 위함이고, 인접 지역의 사업체로 표본 대체를 가능케 하여 조사의 편의성도 함께 고려한 효율적인 방법이라 할 수 있음

다. 조사 응답 결과

<표 2-11> 사업체 조사 응답 결과

구분		목표표본	조사성공	조사거절	실적없음
소계		350	350	150	224
시설업	전문회의시설	14	13	0	0
	준회의시설(구)	23	19	9	7
	준회의시설(신)	49	39	20	29
	중소규모회의시설	82	81	62	111
	호텔(특1급)	40	54	5	2
	호텔(특2급)	44	46	11	11
	호텔(1급)	50	45	21	32
	휴양콘도미니엄	48	53	22	32
소계		150	150	264	100
국제회의 및 전시기획업	국제회의업	97	97	195	47
	전시기획업	53	53	69	53
인센티브 여행업		100	100	35	48
합계		600	625	449	372

라. 무응답 및 극단값 처리

○ 단위 무응답
- 전수층은 대체할 표본이 없기 때문에 최대한 조사를 진행해야 함
- 표본층은 신뢰도 제고를 위해 최초 표본으로 추출된 본 표본 내에서 최대한 조사가 진행되어야 하고, 3회 이상의 강력 거부 시설인 경우에는 사전에 추출된 대체 표본으로 조사 진행

○ 항목 무응답
- 항목 무응답이 다수인 시설은 단위 무응답으로 간주하고 유효 표본리스트에서 제외함
- 이후, 사전에 추출된 대체 표본으로 추가 조사 진행
- 주요 문항의 무응답은 회귀모형의 신뢰성을 바탕으로 한 다중회귀대체방법 대체군을 이용한 핫덱(Hot Deck) 방법을 병행 실시함

마. 모수 추정 및 추정 오차

1) 시설업

시설업 모수추정치 $\hat{Y}= \sum_{h=1}^{L} \hat{y_h}$

여기서 $\hat{Y}$ = 전체 시설유형의 추정된 개최건수

$\hat{y_h}$ = h층의 시설유형의 추정된 개최건수

전체 추정오차 $1.96 \times \sqrt{\hat{V}(\hat{y})}$

여기서 $\hat{V}(\hat{y})$ = $N^2 \sum_{h=1}^{L} w_h^2 \frac{s_h}{n_h} \frac{N_h - n_h}{N_h}$

[그림 2-6] 시설업 모수추정 및 추정 오차

2) 국제회의 및 전시 기획업

국제회의 및 전시 기획업 모수추정치 $\hat{Y_h}= \hat{Y_{hc}}+ \sum_{i=1}^{17} w_{hi} y_{hi}$

여기서 $\hat{Y_{hc}}$ = h업종의 전수층의 추정값

y_{hi} = h업종의 i지역의 조사된 값

w_{hi} = h업종의 i지역의 가중값

가중치, $w_{hi} = \frac{N_{hi}}{N_h}$

N_{hi} = h업종의 i지역의 부모집단 크기

n_{hg} = h업종의 i지역의 설계상의 표본수

전체 허용오차, $1.96 \times \sqrt{\hat{V}(\hat{y})}$

여기서 $\hat{V}(\hat{y})$ = $N^2 \sum_{h=1}^{2} w_h^2 \frac{s_h}{n_h} \frac{N_h - n_h}{N_h}$

업종별 허용오차, $1.96 \times \sqrt{\hat{V}(\hat{y_h})}$

여기서 $\hat{V}(\hat{y_h})$ = $N_h^2 \sum_{i=1}^{17} w_{hi}^2 \frac{s_{hi}}{n_h} \frac{N_{hi} - n_{hi}}{N_{hi}}$

[그림 2-7] 국제회의 및 전시 기획업 모수추정 및 추정 오차

3) 인센티브 여행업

모수추정치, $\hat{Y}= \widehat{Y}_c+\sum_{i=1}^{16} w_i y_i$ 여기서 $\hat{Y}$ = 전체 사업체의 추정값 $\hat{y_i}$ = i지역의 추정값
추정오차 $1.96\times\sqrt{\hat{V}(\hat{i})}$ 여기서 $\hat{V}(\hat{i})$ = $N_h^2\sum_{i=1}^{16} w_{hi}^2 \frac{s_{hi}}{n_h}\frac{N_{hi}-n_{hi}}{N_{hi}}$

[그림 2-8] 인센티브 여행업 모수추정 및 추정 오차

III

조사결과 요약

1. 규모 조사 결과요약

2. 사업체 조사 결과요약

1. 규모 조사 결과요약

가. 기존 모집단과 전체 모집단 비교

○ <표 3-1>에서 2014년도 기존 모집단[2]의 MICE 개최 건수는 총 137,888건으로 조사됨

○ 개최건수는 Meeting이 124,986건으로 가장 높았고, 다음으로 Incentive(8,641건), Convention(3,552건), Exhibition(709건) 순으로 나타남

○ 전체 참가자 수는 Exhibition(1,496.7만 명), Meeting(1,243.5만 명) 등의 순으로 나타난 반면, 외국인 참가자 수는 Incentive(56.9만 명), Convention(37.2만 명) 등의 순임

<표 3-1> 기존 모집단 결과 요약

(단위: 건, 명)

구분	개최 건수	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
Meeting	124,986	12,434,523	12,243,913	190,610
Incentive	8,641	568,642	-	568,642
Convention	3,552	2,476,490	2,104,714	371,776
Exhibition	709	14,967,268	14,699,935	267,333
합계	137,888	30,446,923	29,048,562	1,398,361

○ <표 3-2>에서 2014년도 전체 모집단[3]의 MICE 개최 건수는 총 248,574건으로 조사됨

○ 개최건수는 Meeting이 234,909건으로 가장 높았고, 다음으로 Incentive(8,641건), Convention(4,315건), Exhibition(709건) 순으로 나타남

○ 전체 참가자 수는 Meeting(2,072.4만 명), Exhibition(1,496.7만 명) 등의 순으로 나타난 반면, 외국인 참가자 수는 Incentive(56.9만 명), Convention(47.5만 명) 등의 순임

<표 3-2> 전체 모집단 결과 요약

(단위: 건, 명)

구분	개최 건수	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
Meeting	234,909	20,723,815	20,466,691	257,124
Incentive	8,641	568,642	-	568,642
Convention	4,315	2,937,860	2,462,869	474,991
Exhibition	709	14,967,268	14,699,935	267,333
합계	248,574	39,197,585	37,629,495	1,568,090

2) 기존모집단은 '09년~'11년 MICE 산업통계 조사·연구의 조사모집단임. 시설유형별로 살펴보면, 전문회의시설, 준회의시설(구), 호텔(특1급), 호텔(특2급), 휴양콘도미니엄임

3) 전체 모집단은 '12년~'14년 MICE 산업통계 조사·연구의 조사모집단임. 기존 모집단 시설유형 이외에 준회의시설(신), 중소규모회의시설, 호텔(1급)이 추가됨

2. 사업체 조사 결과요약

○ 2014년 MICE 사업체의 총 종사자 수는 20,211명으로 추정됨. 세부 업종별로 살펴보면, MICE 개최 시설업의 종사자 수가 산업 전체의 절반 수준인 11,007명(54.5%)을 차지하고 있는 것으로 나타났고, 다음으로 국제회의 및 전시기획업 7,448명(36.9%), 인센티브 여행업 1,756명(8.7%) 순으로 나타남

○ 2014년 MICE 사업체 1개소당 평균 종사자 수는 10.3명으로 나타남. 업종별로 살펴보면, 시설업이 평균 12.2명으로 나타났고, 다음으로 국제회의 및 전시 기획업 9.8명, 인센티브 여행업 5.8명 순임

○ 한편, MICE 분야의 매출액은 약 4.5조로 추정됨. 세부 업종별로는 MICE 개최 시설업의 매출 규모가 2.5조(54.5%)로 가장 크게 나타났고, 다음으로 국제회의 및 전시 기획업 1.8조(39.4%), 인센티브 여행업 0.3조(6.2%) 순임

○ 2014년 MICE 사업체 1개소당 평균 매출액은 23.1억 원으로 추정됨. 업종별로 살펴보면 MICE 개최 시설업의 평균 매출액이 27.5억 원으로 가장 높게 나타났고, 그밖에 국제회의 및 전시 기획업 23.5억 원, 인센티브 여행업 9.2억 원 순으로 조사됨

<표 3-3> 사업체 조사 결과 요약

(단위: 명, 백만원, %)

구분	종사자 현황			매출액 현황		
	종사자 수(명)	비율	1개소 평균	금액(백만원)	비율	1개소 평균
전체	20,211	100.0	10.3	4,538,972	100.0	2,310
시설업	11,007	54.5	12.2	2,472,782	54.5	2,750
국제회의 및 전시 기획업	7,448	36.9	9.8	1,786,464	39.4	2,350
인센티브 여행업	1,756	8.7	5.8	279,726	6.2	920

IV

2014 MICE 산업통계 규모 조사 결과

1. MICE 분야 결과
2. Meeting 분야 결과
3. Incentive 분야 결과
4. Convention 분야 결과
5. Exhibition 분야 결과

1. MICE 분야 결과

가. 월별 현황

○ MICE 분야의 개최 건수 월별 현황을 살펴보면, ‘11월’에 개최된 행사가 25,478건(10.2%)으로 가장 높게 나타남. 다음으로 ‘6월’(23,954건, 9.6%), ‘10월’(23,709건, 9.5%), ‘12월’(22,185건, 8.9%), ‘4월’(21,778건, 8.8%) 등의 순임

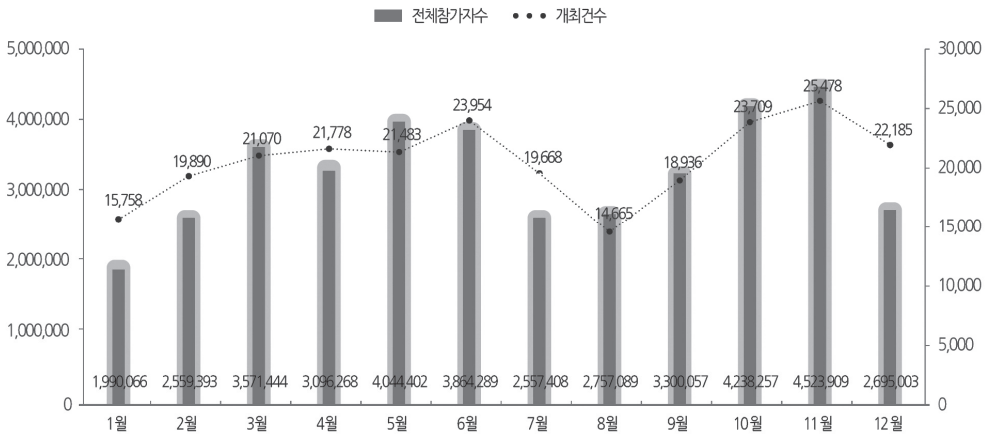
○ 전체 참가자 수는 ‘11월’(452.4만 명)이 가장 많았고, 그밖에 ‘10월’(423.8만 명), ‘5월 ’(404.4만 명), ‘6월’(386.4만 명), ‘3월’(357.1만 명) 등의 순임

○ 내국인 참가자 수는 ‘11월’(436.8만 명), ‘10월’(402.4만 명) 등의 순으로 나타난 반면, 외국인 참가자 수는 ‘10월’(21.5만 명), ‘5월’(19.1만 명) 등의 순으로 나타남

<표 4-1> MICE 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	15,758	6.3	1,990,066	1,916,579	73,487
2월	19,890	8.0	2,559,393	2,467,877	91,516
3월	21,070	8.5	3,571,444	3,448,150	123,294
4월	21,778	8.8	3,096,268	2,961,929	134,339
5월	21,483	8.6	4,044,402	3,853,040	191,362
6월	23,954	9.6	3,864,289	3,746,781	117,508
7월	19,668	7.9	2,557,408	2,482,548	74,860
8월	14,665	5.9	2,757,089	2,638,833	118,256
9월	18,936	7.6	3,300,057	3,121,038	179,019
10월	23,709	9.5	4,238,257	4,023,679	214,578
11월	25,478	10.2	4,523,909	4,368,240	155,669
12월	22,185	8.9	2,695,003	2,600,801	94,202
합계	248,574	100.0	39,197,585	37,629,495	1,568,090



[그림 4-1] MICE 분야의 월별 현황

나. 행사 기간별 현황

○ 개최 건수의 행사 기간별 현황을 살펴보면, ‘1일’ 동안 개최된 행사가 149,693건(60.2%)으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘2일’(57,283건, 23.0%), ‘3일’(17,616건, 7.1%), ‘4일’(8,791건, 3.5%), ‘5일’(6,442건, 2.6%), ‘7일 이상’(5,838건, 2.3%), ‘6일’(2,911건, 1.2%) 순으로 나타남

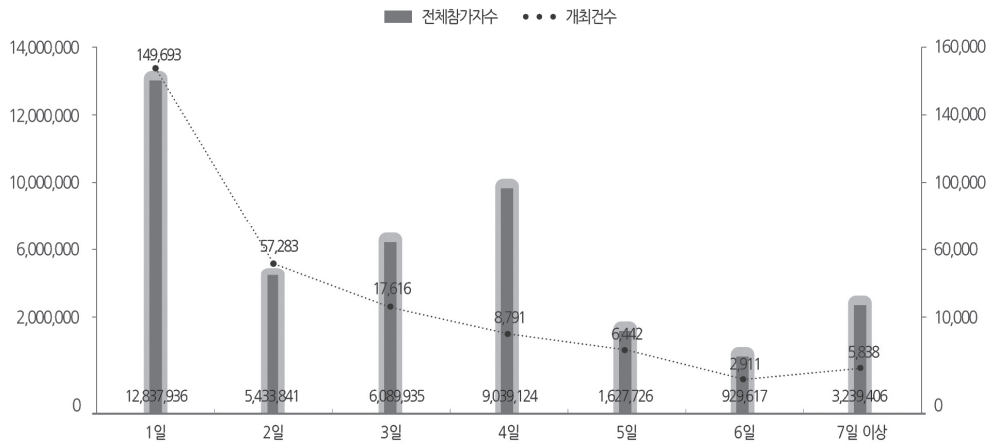
○ 전체 참가자 수의 행사 기간별 현황은 ‘1일’ 동안 개최된 행사가 1,283.8만 명으로 가장 많았음. 그밖에 ‘4일’(903.9만 명), ‘3일’(609.0만 명), ‘2일’(543.4만 명), ‘7일 이상’(323.9만 명) 등의 순으로 나타남

○ 내국인 참가자 수는 ‘1일’(1,261.1만 명), ‘4일’(866.3만 명), ‘3일’(567.8만 명) 등의 순으로 나타난 반면, 외국인 참가자 수는 ‘3일’(41.2만 명), ‘4일’(37.6만 명), ‘1일’(22.7만 명) 등의 순으로 나타남

<표 4-2> MICE 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	149,693	60.2	12,837,936	12,610,608	227,328
2일	57,283	23.0	5,433,841	5,210,865	222,976
3일	17,616	7.1	6,089,935	5,677,733	412,202
4일	8,791	3.5	9,039,124	8,662,802	376,322
5일	6,442	2.6	1,627,726	1,496,436	131,290
6일	2,911	1.2	929,617	871,309	58,308
7일 이상	5,838	2.3	3,239,406	3,099,742	139,664
합계	248,574	100.0	39,197,585	37,629,495	1,568,090



[그림 4-2] MICE 분야의 행사 기간별 현황

다. 주최 기관별 현황

○ 개최 건수의 주최 기관별 현황은 '기업'에서 주최된 행사가 101,794건(41.0%)으로 가장 높게 나타남. 다음으로 '협회'(33,186건, 13.4%), '공공기관'(28,573건, 11.5%), '학회'(27,312건, 11.0%), '정부기관'(19,000건, 7.6%) 순으로 나타남

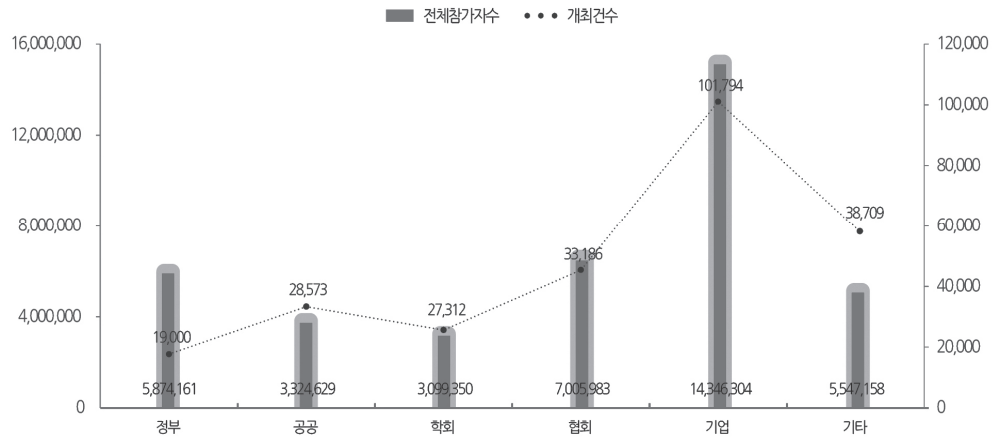
○ 전체 참가자 수의 주최 기관별 현황을 살펴보면, '기업'에서 주최한 행사가 1,434.6만 명으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '협회'(700.6만 명), '정부기관'(587.4만 명), '공공기관'(332.5만 명), '학회'(309.9만 명) 순으로 나타남

○ 내국인 참가자 수는 '기업'(1,359.0만 명), '협회'(676.5만 명), '정부기관'(574.5만 명) 등의 순으로 나타났고, 외국인 참가자 수는 '기업'(75.6만 명), '협회'(24.1만 명), '공공기관'(16.8만 명) 등의 순으로 나타남

<표 4-3> MICE 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	19,000	7.6	5,874,161	5,744,507	129,654
공공	28,573	11.5	3,324,629	3,156,462	168,167
학회	27,312	11.0	3,099,350	2,943,119	156,231
협회	33,186	13.4	7,005,983	6,764,860	241,123
기업	101,794	41.0	14,346,304	13,590,019	756,285
기타	38,709	15.6	5,547,158	5,430,528	116,630
합계	248,574	100.0	39,197,585	37,629,495	1,568,090



[그림 4-3] MICE 분야의 주최 기관별 현황

라. 행사 주제별 현황

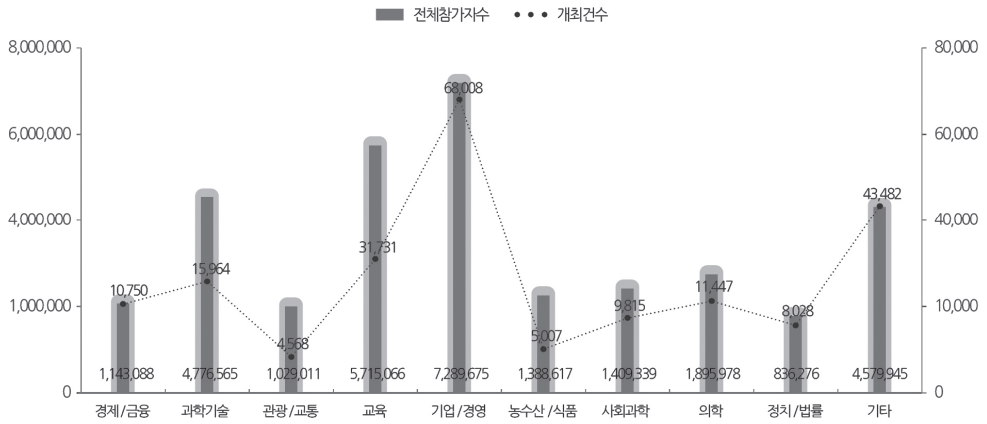
○ 행사 주제별 개최현황을 살펴보면, '기업/경영' 68,008건(전체 참가자 수:729.0만 명), '교육' 31,731건(전체 참가자 수:571.5만 명) 등의 순으로 나타남

<표 4-4> MICE 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	10,750	4.5	1,143,088	1,116,976	26,112
과학기술	15,964	6.7	4,776,565	4,594,072	182,493
관광/교통	4,568	1.9	1,029,011	995,185	33,826
교육	31,731	13.2	5,715,066	5,641,956	73,110
국방/안보	2,766	1.2	275,379	258,732	16,647
기업/경영	68,008	28.3	7,289,675	7,143,806	145,869
농수산/식품	5,007	2.1	1,388,617	1,367,301	21,316
문화	4,090	1.7	1,683,086	1,642,697	40,389
사회과학	9,815	4.1	1,409,339	1,376,303	33,036
스포츠/레저	1,915	0.8	1,043,897	1,013,832	30,065
언론	2,850	1.2	307,187	294,291	12,896
역사	778	0.3	67,419	66,188	1,231
예술	818	0.3	382,285	367,753	14,532
의학	11,447	4.8	1,895,978	1,807,139	88,839
자연과학	4,457	1.9	870,113	818,621	51,492
정보통신	3,150	1.3	622,670	588,627	34,043
정치/법률	8,028	3.3	836,276	796,945	39,331
종교	1,451	0.6	310,118	294,994	15,124
주택/건설	3,272	1.4	1,817,508	1,797,471	20,037
패션/섬유	1,249	0.5	297,018	277,059	19,959
해양	724	0.3	87,971	78,623	9,348
환경	3,613	1.5	800,732	763,335	37,397
기타	43,482	18.1	4,579,945	4,527,589	52,356
합계	239,933	100.0	38,628,943	37,629,495	999,448

※ *Incentive는 행사 주제별로 구분할 수 없어 제외됨(8,641건)*



[그림 4-4] MICE 분야의 행사 주제별 현황

마. 시설 유형별 현황

○ 개최 건수의 시설 유형별 현황을 살펴보면, ‘중소규모회의시설’에서 개최된 행사가 82,518건(34.4%)으로 가장 높았음. 다음으로 ‘휴양콘도미니엄’(46,044건, 19.2%), ‘호텔(특1급)’(28,394건, 11.8%) 등의 순으로 나타남

○ 전체 참가자 수의 시설 유형별 현황을 살펴보면, ‘전문회의시설’의 참가자 수가 1,773.8만 명으로 가장 높게 나타남. 그밖에 ‘중소규모회의시설’(602.1만 명), ‘휴양콘도미니엄’(377.9만 명), ‘호텔(특1급)’(312.2만 명) 등의 순으로 나타남

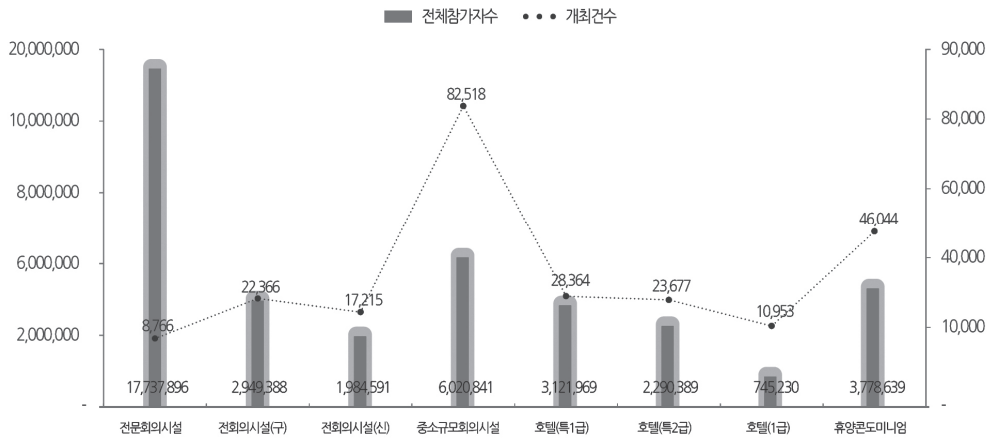
○ 내국인 참가자 수는 ‘전문회의시설’(1,729.9만 명), ‘중소규모회의시설’(592.8만 명), ‘휴양콘도미니엄’(368.7만 명) 등의 순으로 나타났고, 외국인 참가자 수는 ‘전문회의시설’(43.9만 명), ‘호텔(특1급)’(13.0만 명), ‘호텔(특2급)’(11.9만 명) 등의 순으로 나타남

<표 4-5> MICE 분야의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
전문회의시설	8,766	3.7	17,737,896	17,299,151	438,745
준회의시설(구)	22,366	9.3	2,949,388	2,898,979	50,409
준회의시설(신)	17,215	7.2	1,984,591	1,915,895	68,696
중소규모회의시설	82,518	34.4	6,020,841	5,927,656	93,185
호텔(특1급)	28,394	11.8	3,121,969	2,992,230	129,739
호텔(특2급)	23,677	9.9	2,290,389	2,171,223	119,166
호텔(1급)	10,953	4.6	745,230	737,382	7,848
휴양콘도미니엄	46,044	19.2	3,778,639	3,686,979	91,660
합계	239,933	100.0	38,628,943	37,629,495	999,448

※ *Incentive는 시설 유형별로 구분할 수 없어 제외됨(8,641건)*



[그림 4-5] MICE 분야의 시설 유형별 현황

바. 전체 참가자 규모별 현황

○ 개최 건수의 전체 참가자 규모별 현황을 살펴보면, ‘50명 미만’의 행사가 122,066건(49.1%)으로 가장 높게 나타남. 다음으로 ‘100명-250명 미만’(59,455건, 23.9%), ‘50명-100명 미만’(44,773건, 18.0%), ‘250명-500명 미만’(12,198건, 4.9%) 등의 순임

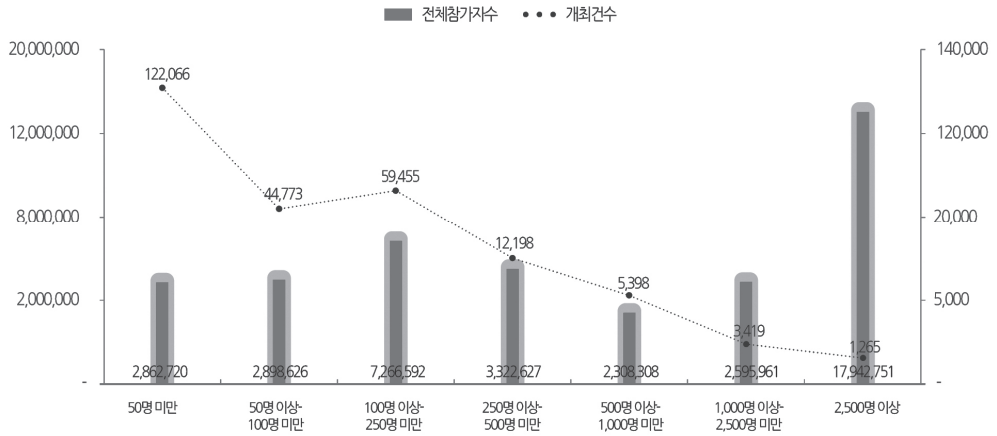
○ 전체 참가자 수의 전체 참가자 규모별 현황을 살펴보면, ‘2,500명 이상’의 참가자 수가 1,794.3만 명으로 가장 높게 나타남. 그밖에 ‘100명-250명 미만’(726.7만 명), ‘250명-500명 미만’(332.3만 명), ‘50명-100명 미만’(289.9만 명) 등의 순으로 나타남

○ 내국인 참가자 수는 ‘2,500명 이상’(1,751.3만 명), ‘100명-250명 미만’(700.4만 명), ‘250명-500명 미만’(313.5만 명) 등의 순으로 나타났고, 외국인 참가자 수는 ‘2,500명 이상’(43.0만 명), ‘100명-250명 미만’(26.3만 명), ‘50명 미만’(22.0만 명) 등의 순으로 나타남

<표 4-6> MICE 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	122,066	49.1	2,862,720	2,642,898	219,822
50명-100명 미만	44,773	18.0	2,898,626	2,699,478	199,148
100명-250명 미만	59,455	23.9	7,266,592	7,003,967	262,625
250명-500명 미만	12,198	4.9	3,322,627	3,134,994	187,633
500명-1,000명 미만	5,398	2.2	2,308,308	2,169,845	138,463
1,000명-2,500명 미만	3,419	1.4	2,595,961	2,465,592	130,369
2,500명 이상	1,265	0.5	17,942,751	17,512,721	430,030
합계	248,574	100.0	39,197,585	37,629,495	1,568,090



[그림 4-6] MICE 분야의 전체 참가자 규모별 현황

사. 외국인 참가자 규모별 현황

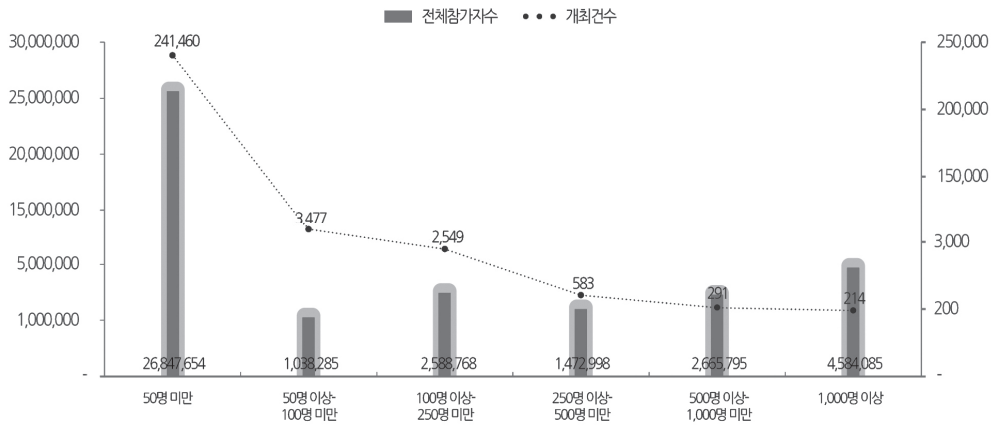
○ 개최 건수의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, ‘50명 미만’의 행사가 241,460건(97.1%)으로 가장 높게 나타남. 다음으로 ‘50명-100명 미만’(3,477건, 1.4%), ‘100명-250명 미만’(2,549건, 1.0%) 등의 순임

○ 전체 참가자 수의 외국인 참가자 규모별 현황은 ‘50명 미만’의 행사가 2,684.8만 명으로 가장 높았고, 그밖에 ‘1,000명 이상’(458.4만 명), ‘500명-1,000명 미만’(266.6만 명), ‘100명-250명 미만’(258.9만 명)등의 순으로 나타남

○ 내국인 참가자 수는 ‘50명 미만’(2,645.2만 명), ‘1,000명 이상’(423.2만 명) 등의 순으로 나타났고, 외국인 참가자 수는 ‘50명 미만’(39.6만 명), ‘1,000명 이상’(35.3만 명), ‘100명-250명 미만’(29.9만 명) 등의 순으로 나타남

<표 4-7> MICE 분야의 외국인 참가자 규모별 현황(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	241,460	97.1	26,847,654	26,452,150	395,504
50명-100명 미만	3,477	1.4	1,038,285	824,552	213,733
100명-250명 미만	2,549	1.0	2,588,768	2,290,158	298,610
250명-500명 미만	583	0.2	1,472,998	1,319,095	153,903
500명-1,000명 미만	291	0.1	2,665,795	2,512,009	153,786
1,000명 이상	214	0.1	4,584,085	4,231,531	352,554
합계	248,574	100.0	39,197,585	37,629,495	1,568,090



[그림 4-7] MICE 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

아. 예산 규모별 현황

○ 개최 건수의 예산 규모별 현황을 살펴보면, ‘1,000만원 미만’의 행사가 198,325건(79.8%)으로 가장 높게 나타남. 다음으로 ‘1,000만원 이상-2,500만원 미만’(26,505건, 10.7%), ‘2,500만원 이상-5,000만원 미만’(8,827건, 3.6%) 등의 순임

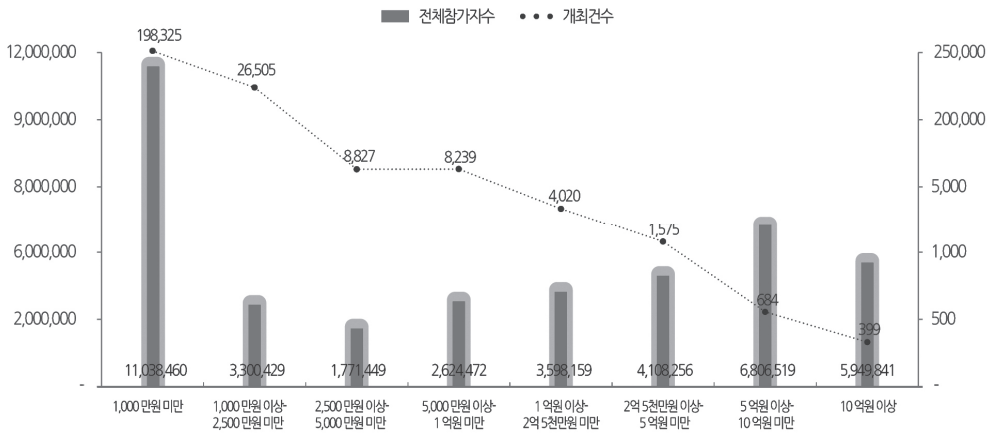
○ 전체 참가자 수의 예산 규모별 현황은 ‘1,000만원 미만’의 행사가 1,103.8만 명으로 가장 높았고, 그밖에 ‘5억원 이상-10억원 미만’(680.7만 명), ‘10억원 이상’(595.0만 명), ‘2억 5천만원 이상-5억원 미만’(410.8만 명)등의 순으로 나타남

○ 내국인 참가자 수는 ‘1,000만원 미만’(1,078.3만 명), ‘5억원 이상-10억원 미만’(661.4만 명), ‘10억원 이상’(575.2만 명) 등의 순으로 나타났고, 외국인 참가자 수는 ‘1,000만원 미만’(25.5만 명), ‘1억원 이상-2억 5천만원 미만’(22.4만 명), ‘1,000만원 이상-2,500만원 미만’(21.7만 명) 등의 순으로 나타남

<표 4-8> MICE 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	198,325	79.8	11,038,460	10,783,294	255,166
1,000만원-2,500만원 미만	26,505	10.7	3,300,429	3,083,780	216,649
2,500만원-5,000만원 미만	8,827	3.6	1,771,449	1,623,321	148,128
5,000만원-1억원 미만	8,239	3.3	2,624,472	2,457,581	166,891
1억원-2억 5천만원 미만	4,020	1.6	3,598,159	3,374,371	223,788
2억 5천만원-5억원 미만	1,575	0.6	4,108,256	3,941,483	166,773
5억원-10억원 미만	684	0.3	6,806,519	6,614,165	192,354
10억원 이상	399	0.2	5,949,841	5,751,500	198,341
합계	248,574	100.0	39,197,585	37,629,495	1,568,090



[그림 4-8] MICE 분야의 예산 규모별 현황

2. Meeting 분야 결과

가. 월별 현황

○ 개최 건수의 월별 현황은 '11월'이 23,981건(10.2%)으로 가장 높은 것으로 나타남. 다음으로 '6월'(22,980건, 9.8%), '10월'(22,063건, 9.4%), '12월'(21,165건, 9.0%), '4월'(20,444건, 8.7%) 등의 순임

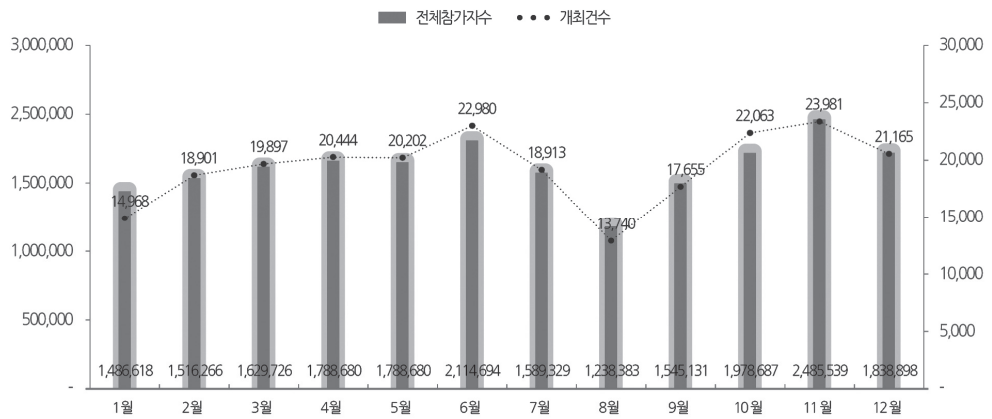
○ 전체 참가자 수의 월별 현황은 '11월'이 248.6만 명으로 가장 많았음. 그밖에 '6월'(211.5만 명), '10월'(197.9만 명), '12월'(183.9만 명), '4월'(178.9만 명) 등의 순으로 나타남

○ 내국인 참가자 수는 '11월'(245.4만 명), '6월'(209.1만 명) 등의 순으로 나타난 반면, 외국인 참가자 수는 '11월'(3.1만 명), '10월'(3.0만 명) 등의 순으로 나타남

<표 4-9> Meeting 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	14,968	6.4	1,486,618	1,473,691	12,927
2월	18,901	8.0	1,516,266	1,499,609	16,657
3월	19,897	8.5	1,629,726	1,609,103	20,623
4월	20,444	8.7	1,788,680	1,767,954	20,726
5월	20,202	8.6	1,511,864	1,493,317	18,547
6월	22,980	9.8	2,114,694	2,091,383	23,311
7월	18,913	8.1	1,589,329	1,568,998	20,331
8월	13,740	5.8	1,238,383	1,220,127	18,256
9월	17,655	7.5	1,545,131	1,520,740	24,391
10월	22,063	9.4	1,978,687	1,948,685	30,002
11월	23,981	10.2	2,485,539	2,454,397	31,142
12월	21,165	9.0	1,838,898	1,818,687	20,211
합계	234,909	100.0	20,723,815	20,466,691	257,124



[그림 4-9] Meeting 분야의 월별 현황

나. 행사 기간별 현황

○ 개최 건수의 행사 기간별 현황을 살펴보면, ‘1일’ 동안 개최된 행사가 148,688건(63.3%)으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘2일’(56,045건, 23.9%), ‘3일’(16,346건, 7.0%), ‘4일’(4,697건, 2.0%), ‘7일 이상’(4,631건, 2.0%), ‘5일’(3,035건, 1.3%), ‘6일’(1,467건, 0.6%) 순으로 나타남

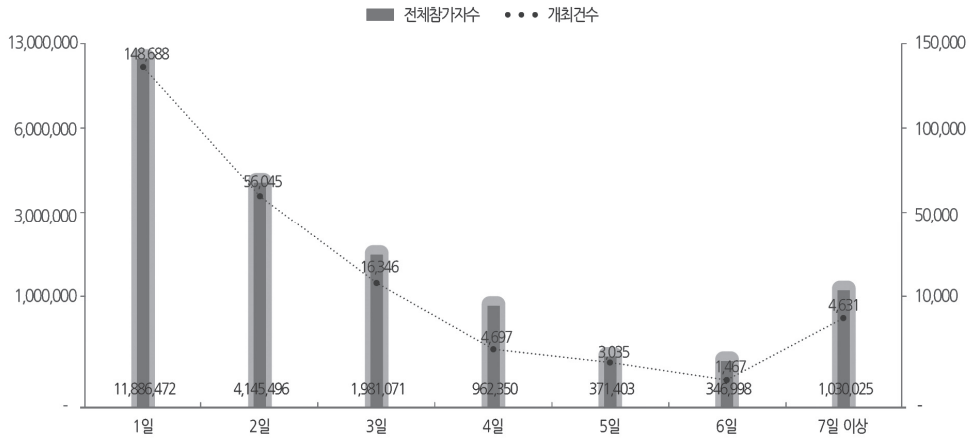
○ 전체 참가자 수의 행사 기간별 현황은 ‘1일’ 동안 개최된 행사가 1,188.6만 명으로 가장 많았음. 그밖에 ‘2일’(414.5만 명), ‘3일’(198.1만 명), ‘7일 이상’(103.0만 명), ‘4일’(96.2만 명) 등의 순으로 나타남

○ 내국인 참가자 수는 ‘1일’(1,175.8만 명), ‘2일’(408.4만 명), ‘3일’(195.4만 명) 등의 순으로 나타난 반면, 외국인 참가자 수는 ‘1일’(12.8만 명), ‘2일’(6.2만 명), ‘3일’(2.7만 명) 등의 순으로 나타남

<표 4-10> Meeting 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	148,688	63.3	11,886,472	11,757,987	128,485
2일	56,045	23.9	4,145,496	4,083,906	61,590
3일	16,346	7.0	1,981,071	1,953,898	27,173
4일	4,697	2.0	962,350	948,132	14,218
5일	3,035	1.3	371,403	362,297	9,106
6일	1,467	0.6	346,998	342,650	4,348
7일 이상	4,631	2.0	1,030,025	1,017,821	12,204
합계	234,909	100.0	20,723,815	20,466,691	257,124



[그림 4-10] Meeting 분야의 행사 기간별 현황

다. 주최 기관별 현황

○ 개최 건수의 주최 기관별 현황은 ‘기업’에서 주최된 행사가 92,223건(39.3%)으로 가장 높게 나타남. 다음으로 ‘협회’(32,201건, 13.7%), ‘공공기관’(27,935건, 11.9%), ‘학회’(26,228건, 11.2%), ‘정부기관’(18,089건, 7.7%) 순으로 나타남

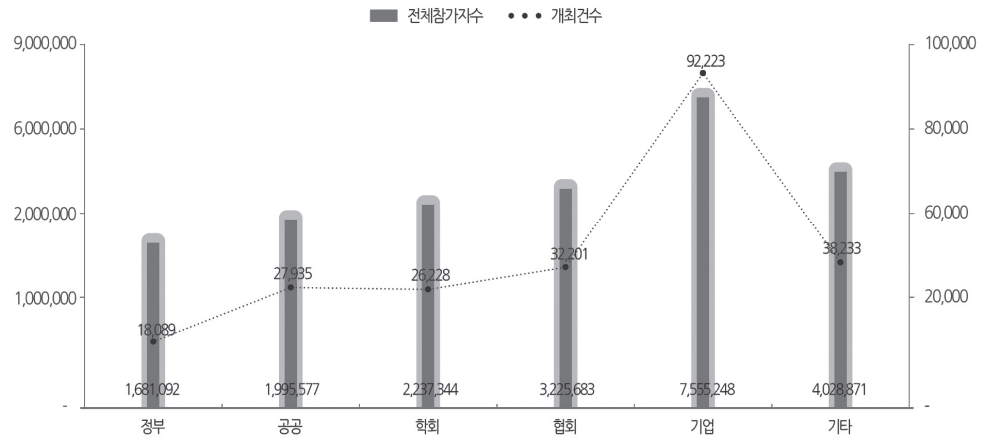
○ 전체 참가자 수의 주최 기관별 현황을 살펴보면, ‘기업’에서 주최한 행사가 755.5만 명으로 가장 높게 나타남. 그밖에 ‘협회’(322.6만 명), ‘학회’(223.7만 명), ‘공공기관’(199.6만 명), ‘정부기관’(168.1만 명) 순으로 나타남

○ 내국인 참가자 수는 ‘기업’(746.6만 명), ‘협회’(319.4만 명), ‘학회’(220.2만 명) 등의 순으로 나타났고, 외국인 참가자 수는 ‘기업’(9.0만 명), ‘공공기관’(3.8만 명), ‘학회’(3.5만 명) 등의 순으로 나타남

<표 4-11> Meeting 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	18,089	7.7	1,681,092	1,651,929	29,163
공공	27,935	11.9	1,995,577	1,957,992	37,585
학회	26,228	11.2	2,237,344	2,202,308	35,036
협회	32,201	13.7	3,225,683	3,193,767	31,916
기업	92,223	39.3	7,555,248	7,465,625	89,623
기타	38,233	16.3	4,028,871	3,995,070	33,801
합계	234,909	100.0	20,723,815	20,466,691	257,124



[그림 4-11] Meeting 분야의 주최 기관별 현황

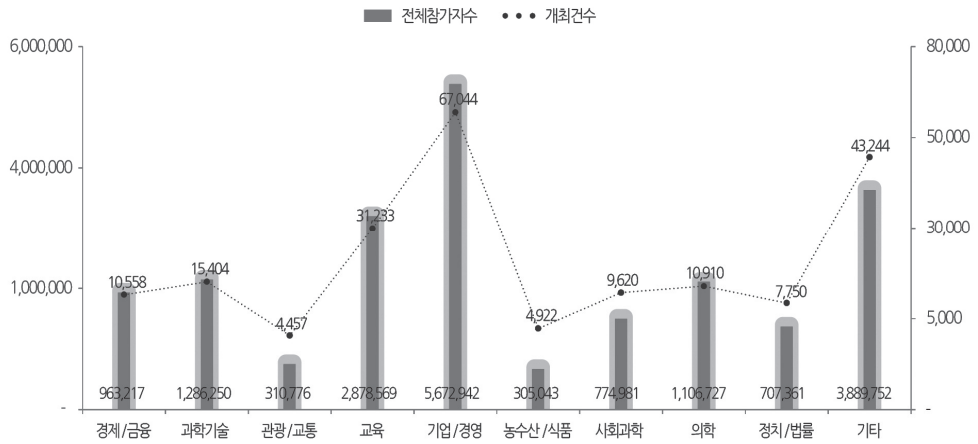
라. 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로 살펴보면, '기업/경영' 주제의 행사가 67,044건(전체 참가자 수:567.3만 명), '교육' 31,233건(전체 참가자 수:287.9만 명) 등의 순으로 나타남

<표 4-12> Meeting 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	10,558	4.5	963,217	952,697	10,520
과학기술	15,404	6.6	1,286,250	1,263,493	22,757
관광/교통	4,457	1.9	310,776	303,071	7,705
교육	31,233	13.3	2,878,569	2,853,309	25,260
국방/안보	2,697	1.1	219,097	216,553	2,544
기업/경영	67,044	28.5	5,672,942	5,608,260	64,682
농수산/식품	4,922	2.1	305,043	302,038	3,005
문화	3,861	1.6	446,749	440,178	6,571
사회과학	9,620	4.1	774,981	759,942	15,039
스포츠/레저	1,805	0.8	224,728	221,334	3,394
언론	2,742	1.2	215,319	211,512	3,807
역사	768	0.3	63,976	63,541	435
예술	771	0.3	104,523	103,492	1,031
의학	10,910	4.6	1,106,727	1,093,814	12,913
자연과학	4,219	1.8	395,038	386,177	8,861
정보통신	2,987	1.3	265,842	259,026	6,816
정치/법률	7,750	3.3	707,361	694,684	12,677
종교	1,379	0.6	196,347	194,840	1,507
주택/건설	3,192	1.4	277,143	273,025	4,118
패션/섬유	1,173	0.5	107,209	106,510	699
해양	687	0.3	47,040	44,878	2,162
환경	3,486	1.5	265,186	259,758	5,428
기타	43,244	18.4	3,889,752	3,854,559	35,193
합계	234,909	100.0	20,723,815	20,466,691	257,124



[그림 4-12] Meeting 분야의 행사 주제별 현황

마. 시설 유형별 개최 현황

○ 개최 건수의 시설 유형별 현황을 살펴보면, ‘중소규모회의시설’에서 개최된 행사가 82,077건(34.9%)으로 가장 높았음. 다음으로 ‘휴양콘도미니엄’(45,207건, 19.2%), ‘호텔(특1급)’(27,400건, 11.7%) 등의 순으로 나타남

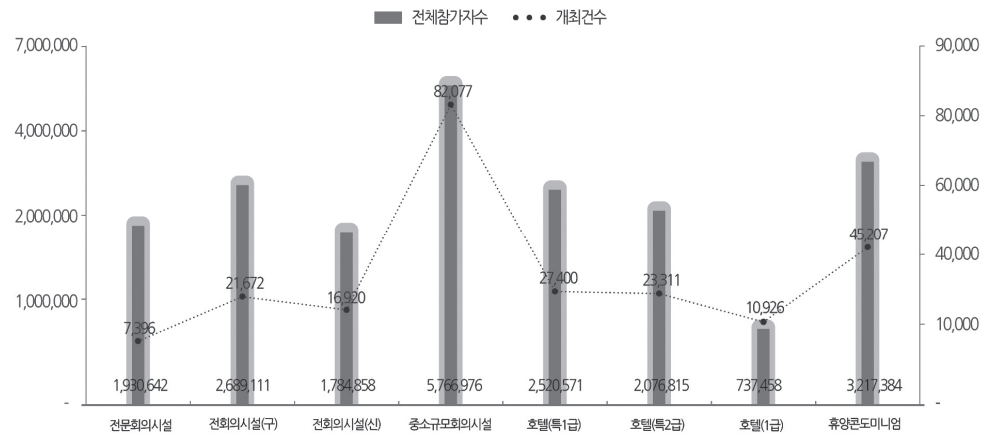
○ 전체 참가자 수의 시설 유형별 현황을 살펴보면, ‘중소규모회의시설’의 참가자 수가 576.7만 명으로 가장 높게 나타남. 그밖에 ‘휴양콘도미니엄’(321.7만 명), ‘준회의시설(구)’(268.9만 명), ‘호텔(특1급)’(252.1만 명) 등의 순으로 나타남

○ 내국인 참가자 수는 ‘중소규모회의시설’(573.2만 명), ‘휴양콘도미니엄’(317.4만 명), ‘준회의시설(구)’(268.0만 명) 등의 순으로 나타났고, 외국인 참가자 수는 ‘호텔(특2급)’(7.4만 명), ‘호텔(특1급)’(5.5만 명), ‘휴양콘도미니엄’(4.4만 명) 등의 순으로 나타남

<표 4-13> Meeting 분야의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
전문회의시설	7,396	3.1	1,930,642	1,923,048	7,594
준회의시설(구)	21,672	9.2	2,689,111	2,679,540	9,571
준회의시설(신)	16,920	7.2	1,784,858	1,759,471	25,387
중소규모회의시설	82,077	34.9	5,766,976	5,731,855	35,121
호텔(특1급)	27,400	11.7	2,520,571	2,465,264	55,307
호텔(특2급)	23,311	9.9	2,076,815	2,002,419	74,396
호텔(1급)	10,926	4.7	737,458	731,452	6,006
휴양콘도미니엄	45,207	19.2	3,217,384	3,173,642	43,742
합계	234,909	100.0	20,723,815	20,466,691	257,124



[그림 4-13] Meeting 분야의 시설 유형별 현황

바. 전체 참가자 규모별 현황

○ 개최 건수의 전체 참가자 규모별 현황을 살펴보면, ‘50명 미만’의 행사가 116,685건(49.7%)으로 가장 높게 나타남. 다음으로 ‘100명 이상-250명 미만’(58,330건, 24.8%), ‘50명 이상-100명 미만’(42,947건, 18.3%) 등의 순임

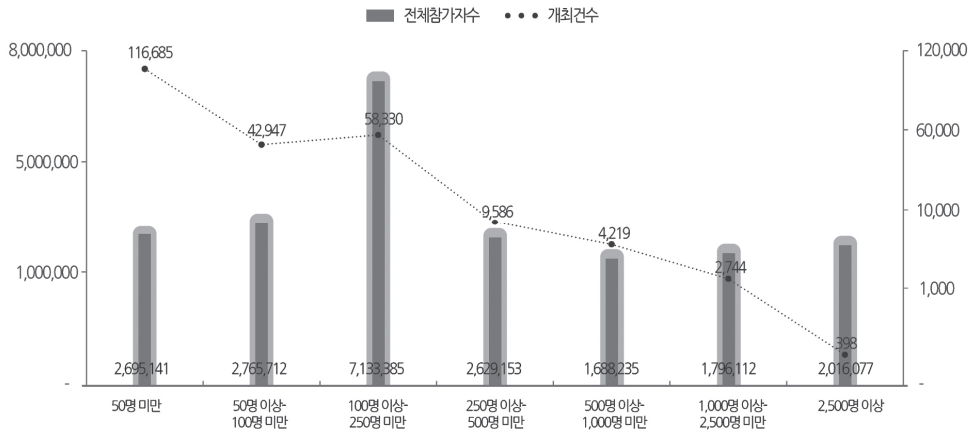
○ 전체 참가자 수의 전체 참가자 규모별 현황을 살펴보면, ‘100명 이상-250명 미만’의 참가자 수가 713.3만 명으로 가장 높게 나타남. 그밖에 ‘50명 이상-100명 미만’(276.6만 명), ‘50명 미만’(269.5만 명) 등의 순으로 나타남

○ 내국인 참가자 수는 ‘100명 이상-250명 미만’(700.1만 명), ‘50명 이상-100명 미만’(269.9만 명) 등의 순으로 나타났고, 외국인 참가자 수는 100명 이상-250명 미만’(13.2만 명), ‘50명 이상-100명 미만’(6.7만 명) 등의 순으로 나타남

<표 4-14> Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	116,685	49.7	2,695,141	2,642,802	52,339
50명-100명 미만	42,947	18.3	2,765,712	2,699,038	66,674
100명-250명 미만	58,330	24.8	7,133,385	7,001,334	132,051
250명-500명 미만	9,586	4.1	2,629,153	2,625,813	3,340
500명-1,000명 미만	4,219	1.8	1,688,235	1,685,990	2,245
1,000명-2,500명 미만	2,744	1.2	1,796,112	1,795,749	363
2,500명 이상	398	0.2	2,016,077	2,015,965	112
합계	234,909	100.0	20,723,815	20,466,691	257,124



[그림 4-14] Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 현황

사. 외국인 참가자 규모별 현황

○ 개최 건수의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, ‘50명 미만’의 행사가 233,856건(99.6%)으로 가장 높게 나타남. 다음으로 ‘50명 이상-100명 미만’(813건, 0.3%), ‘100명 이상-250명 미만’(240건, 0.1%) 순임

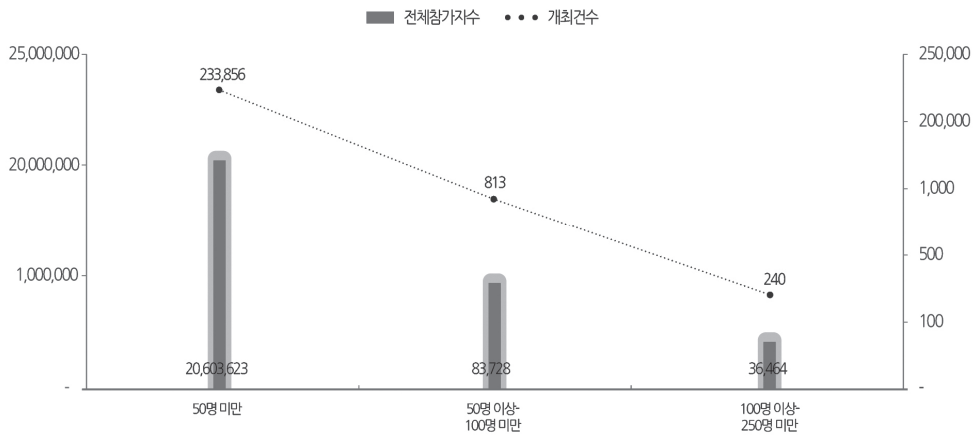
○ 전체 참가자 수의 외국인 참가자 규모별 현황은 ‘50명 미만’의 행사가 2,060.4만 명으로 가장 높았고, 그밖에 ‘50명 이상-100명 미만’(8.4만 명), ‘100명 이상-250명 미만’(3.6만 명) 순으로 나타남

○ 내국인 참가자 수는 ‘50명 미만’(2,041.2만 명), ‘50명 이상-100명 미만’(4.5만 명), ‘100명 이상-250명 미만’(1.0만 명) 순이었고, 외국인 참가자 수는 ‘50명 미만’(19.2만 명), ‘50명 이상-100명 미만’(3.8만 명), ‘100명 이상-250명 미만’(2.7만 명) 순으로 나타남

<표 4-15> Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	233,856	99.6	20,603,623	20,411,599	192,024
50명-100명 미만	813	0.3	83,728	45,359	38,369
100명-250명 미만	240	0.1	36,464	9,733	26,731
합계	234,909	100.0	20,723,815	20,466,691	257,124



[그림 4-15] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

아. 예산 규모별 현황

○ 개최 건수의 예산 규모별 현황을 살펴보면, ‘1,000만원 미만’의 행사가 194,062건(82.6%)으로 가장 높게 나타남. 다음으로 ‘1,000만원 이상-2,500만원 미만’(23,539건, 10.0%), ‘2,500만원 이상-5,000만원 미만’(7,297건, 3.1%) 등의 순임

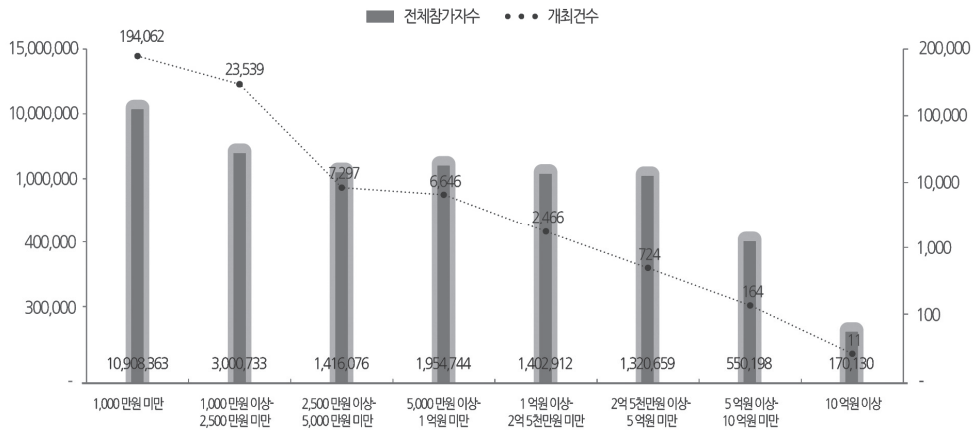
○ 전체 참가자 수의 예산 규모별 현황은 ‘1,000만원 미만’의 행사가 1,090.8만 명으로 가장 높았고, 그밖에 ‘1,000만원 이상-2,500만원 미만’(300.1만 명), ‘5,000만원 이상-1억원 미만’(195.5만 명)등의 순으로 나타남

○ 내국인 참가자 수는 ‘1,000만원 미만’(1,072.7만 명), ‘1,000만원 이상-2,500만원 미만’(295.2만 명), ‘5,000만원 이상-1억원 미만’(194.3만 명) 등의 순으로 나타났고, 외국인 참가자 수는 ‘1,000만원 미만’(18.1만 명), ‘1,000만원 이상-2,500만원 미만’(4.9만 명), ‘2,500만원 이상-5,000만원 미만’(1.3만 명) 등의 순으로 나타남

<표 4-16> Meeting 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	194,062	82.6	10,908,363	10,726,878	181,485
1,000만원-2,500만원 미만	23,539	10.0	3,000,733	2,952,153	48,580
2,500만원-5,000만원 미만	7,297	3.1	1,416,076	1,403,441	12,635
5,000만원-1억원 미만	6,646	2.8	1,954,744	1,942,973	11,771
1억원-2억 5천만원 미만	2,466	1.0	1,402,912	1,400,611	2,301
2억 5천만원-5억원 미만	724	0.3	1,320,659	1,320,359	300
5억원-10억원 미만	164	0.1	550,198	550,146	52
10억원 이상	11	0.0	170,130	170,130	-
합계	234,909	100.0	20,723,815	20,466,691	257,124



[그림 4-16] Meeting 분야의 예산 규모별 현황

3. Incentive 분야 결과

가. 월별 현황

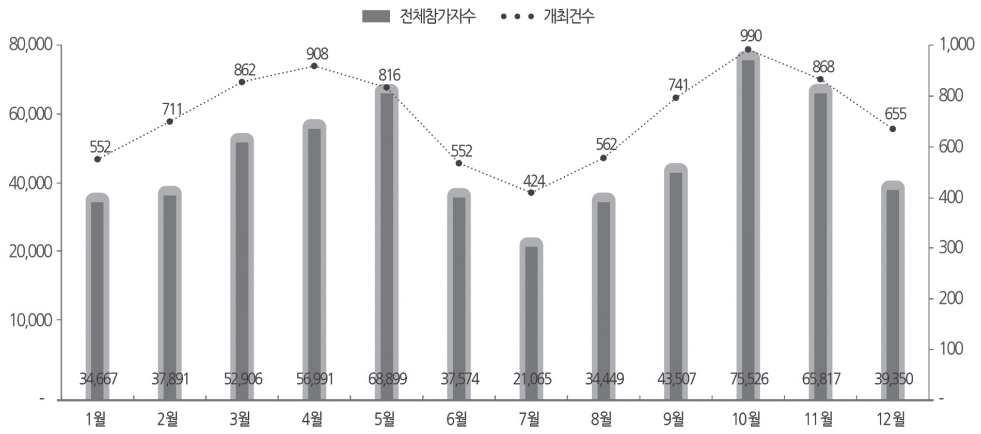
○ 개최 건수의 월별 현황은 '10월'이 990건(11.5%)으로 가장 높은 것으로 나타남. 다음으로 '4월'(908건, 10.5%), '11월'(868건, 10.0%), '3월'(862건, 10.0%), '5월'(816건, 9.4%) 등의 순임

○ 전체 참가자 수의 월별 현황은 '10월'이 7.6만 명으로 가장 많았음. 그밖에 '5월'(6.9만 명), '11월'(6.6만 명), '4월'(5.7만 명), '3월'(5.3만 명) 등의 순으로 나타남

<표 4-17> Incentive 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수
1월	552	6.4	34,667
2월	711	8.2	37,891
3월	862	10.0	52,906
4월	908	10.5	56,991
5월	816	9.4	68,899
6월	552	6.4	37,574
7월	424	4.9	21,065
8월	562	6.5	34,449
9월	741	8.6	43,507
10월	990	11.5	75,526
11월	868	10.0	65,817
12월	655	7.6	39,350
합계	8,641	100.0	568,642



[그림 4-17] Incentive 분야의 월별 현황

나. 행사 기간별 개최 현황

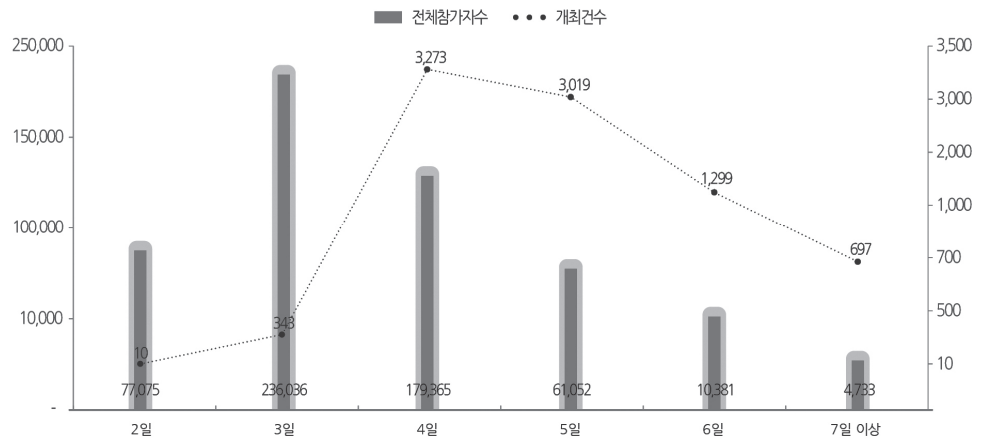
○ 개최 건수의 행사 기간별 현황을 살펴보면, ‘4일’ 동안 개최된 행사가 3,273건(37.9%)으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘5일’(3,019건, 34.9%), ‘6일’(1,299건, 15.0%), ‘7일 이상’(697건, 8.1%), ‘3일’(343건, 4.0%), ‘2일’(10건, 0.1%) 순으로 나타남

○ 전체 참가자 수의 행사 기간별 현황은 ‘3일’ 동안 개최된 행사가 23.6만 명으로 가장 많았음. 그밖에 ‘4일’(17.9만 명), ‘2일’(7.7만 명), ‘5일’(6.1만 명), ‘6일’(1.0만 명), ‘7일 이상’(0.5만 명) 순으로 나타남

<표 4-18> Incentive 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수
1일	-	-	-
2일	10	0.1	77,075
3일	343	4.0	236,036
4일	3,273	37.9	179,365
5일	3,019	34.9	61,052
6일	1,299	15.0	10,381
7일 이상	697	8.1	4,733
합계	8,641	100.0	568,642



[그림 4-18] Incentive 분야의 행사 기간별 현황

다. 주최 기관별 현황

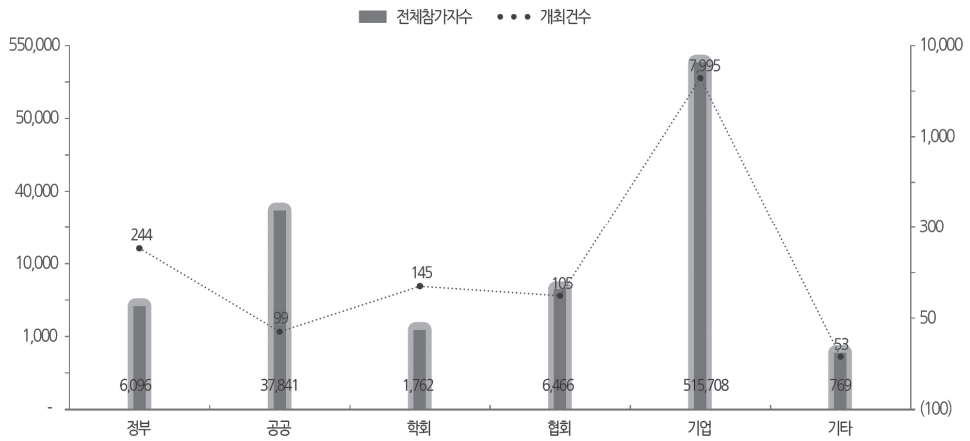
○ 개최 건수의 주최 기관별 현황은 '기업'에서 주최된 행사가 7,995건(92.5%)으로 가장 높게 나타남. 다음으로 '정부기관'(244건, 2.8%), '학회'(145건, 1.7%), '협회'(105건, 1.2%), '공공기관'(99건, 1.1%) 등의 순으로 나타남

○ 전체 참가자 수의 주최 기관별 현황을 살펴보면, '기업'에서 주최한 행사가 51.6만 명으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '공공기관'(3.8만 명), '협회'(0.6만 명), '정부기관'(0.6만 명), '학회'(0.2만 명) 등의 순으로 나타남

<표 4-19> Incentive 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수
정부	244	2.8	6,096
공공	99	1.1	37,841
학회	145	1.7	1,762
협회	105	1.2	6,466
기업	7,995	92.5	515,708
기타	53	0.6	769
합계	8,641	100.0	568,642



[그림 4-19] Incentive 분야의 주최 기간별 현황

라. 전체 참가자 규모별 현황

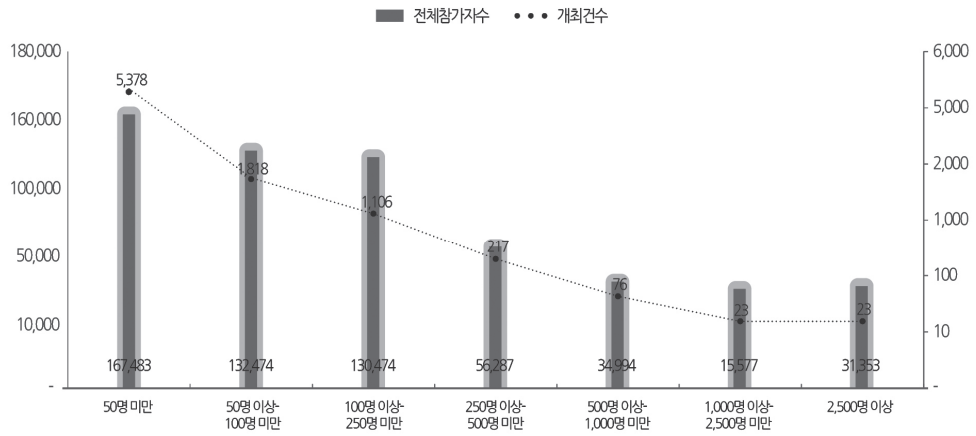
○ 개최 건수의 전체 참가자 규모별 현황을 살펴보면, ‘50명 미만’의 행사가 5,378건(62.2%)으로 가장 높게 나타남. 다음으로 ‘50명-100명 미만’(1,818건, 21.0%), ‘100명-250명 미만’(1,106건, 12.8%), ‘250명-500명 미만’(217건, 2.5%) 등의 순임

○ 전체 참가자 수의 전체 참가자 규모별 현황을 살펴보면, ‘50명 미만’의 참가자 수가 16.7만 명으로 가장 높게 나타남. 그밖에 ‘50명-100명 미만’(13.2만 명), ‘100명-250명 미만’(13.0만 명), ‘250명-500명 미만’(5.6만 명) 등의 순으로 나타남

<표 4-20> Incentive 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수
50명 미만	5,378	62.2	167,483
50명-100명 미만	1,818	21.0	132,474
100명-250명 미만	1,106	12.8	130,474
250명-500명 미만	217	2.5	56,287
500명-1,000명 미만	76	0.9	34,994
1,000명-2,500명 미만	23	0.3	15,577
2,500명 이상	23	0.3	31,353
합계	8,641	100.0	568,642



[그림 4-20] Incentive 분야의 전체 참가자 규모별 현황

마. 예산 규모별 현황

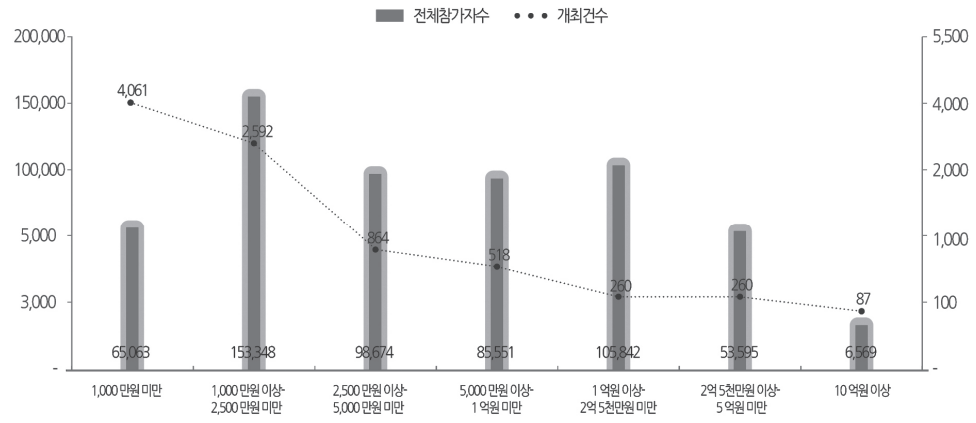
○ 개최 건수의 예산 규모별 현황을 살펴보면, ‘1,000만원 미만’의 행사가 4,061건(47.0%)으로 가장 높게 나타남. 다음으로 ‘1,000만원 이상-2,500만원 미만’(2,592건, 30.0%), ‘2,500만원 이상-5,000만원 미만’(864건, 10.0%) 등의 순임

○ 전체 참가자 수의 예산 규모별 현황은 ‘1,000만원 이상-2,500만원 미만’의 행사가 15.3만 명으로 가장 높았고, 그밖에 ‘1억원 이상-2억 5,000만원 미만’(10.6만 명), ‘2,500만원 이상-5,000만원 미만’(9.9만 명)등의 순으로 나타남

<표 4-21> Incentive 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수
1,000만원 미만	4,061	47.0	65,063
1,000만원-2,500만원 미만	2,592	30.0	153,348
2,500만원-5,000만원 미만	864	10.0	98,674
5,000만원-1억원 미만	518	6.0	85,551
1억원-2억 5천만원 미만	260	3.0	105,842
2억 5천만원-5억원 미만	260	3.0	53,595
5억원-10억원 미만	-	-	-
10억원 이상	87	1.0	6,569
합계	8,641	100.0	568,642



[그림 4-21] Incentive 분야의 예산 규모별 현황

바. 방문 국가별 현황

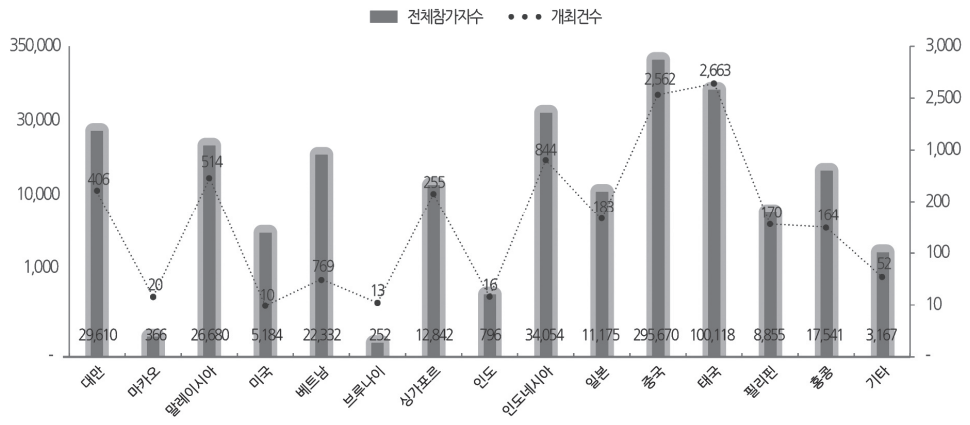
○ 개최 건수의 방문 국가별 현황을 살펴보면, '태국' 국적의 단체가 2.663건(30.8%)으로 가장 높게 나타남. 다음으로 '중국'(2,562건, 29.6%), '인도네시아'(844건, 9.8%), '베트남'(769건, 8.9%), '말레이시아'(514건, 5.9%) 등의 순임

○ 전체 참가자 수의 방문 국가별 현황은 '중국'의 행사가 29.6만 명으로 가장 높았고, 그밖에 '태국'(10.0만 명), '인도네시아'(3.4만 명), '대만'(3.0만 명), '말레이시아'(2.7만 명) 등의 순으로 나타남

<표 4-22> Incentive 분야의 방문 국가별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수
홍콩	164	1.9	17,541
필리핀	170	2.0	8,855
태국	2,663	30.8	100,118
중국	2,562	29.6	295,670
일본	183	2.1	11,175
인도네시아	844	9.8	34,054
인도	16	0.2	796
싱가포르	255	3.0	12,842
브루나이	13	0.2	252
베트남	769	8.9	22,332
미국	10	0.1	5,184
말레이시아	514	5.9	26,680
마카오	20	0.2	366
대만	406	4.7	29,610
기타[4]	52	0.6	3,167
합계	8,641	100.0	568,642



[그림 4-22] Incentive 분야의 방문 국가별 현황

4) 라오스, 미얀마, 아랍에미레이트, 카자흐스탄(각각 7건), 독일, 브라질, 영국, 호주, 캄보디아, 캐나다, 터키, 프랑스(각각 3건)

사. 권역(방문 국가)별 현황

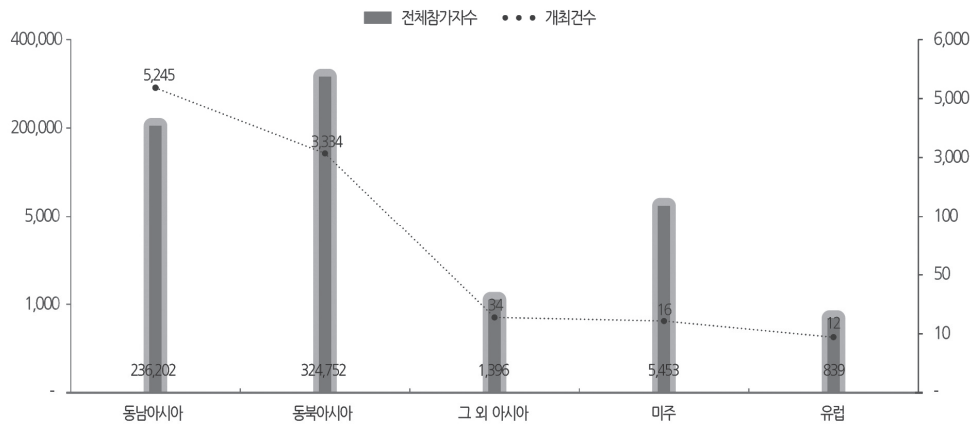
○ 개최 건수의 권역(방문 국가)별 현황을 살펴보면, '동남아시아' 권역에서 방한한 단체가 5,245건(60.7%)으로 가장 높게 나타남. 다음으로 '동북아시아'(3,334건, 38.6%), '그 외 아시아'(34건, 0.4%), '미주'(16건, 0.2%), '유럽'(12건, 0.1%) 등의 순임

○ 전체 참가자 수의 권역(방문 국가)별 현황은 '동북아시아'의 행사가 32.5만 명으로 가장 높았고, 그밖에 '동남아시아'(23.6만 명), '미주'(0.5만 명), '그 외 아시아'(0.1만 명), '유럽'(0.1만 명) 등의 순으로 나타남

<표 4-23> Incentive 분야의 권역(방문 국가)별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수
동남아시아	5,245	60.7	236,202
동북아시아	3,334	38.6	324,752
그 외 아시아	34	0.4	1,396
미주	16	0.2	5,453
유럽	12	0.1	839
합계	8,641	100.0	568,642



[그림 4-23] Incentive 분야의 권역(방문 국가)별 현황

4. Convention 분야 결과

가. 월별 현황

○ Convention 분야의 개최 건수 월별 현황은 '10월'이 566건(13.1%)으로 가장 높은 것으로 나타남. 다음으로 '11월'(540건, 12.5%), '9월'(452건, 10.5%), '5월'(409건, 9.5%), '4월'(368건, 8.5%) 등의 순임

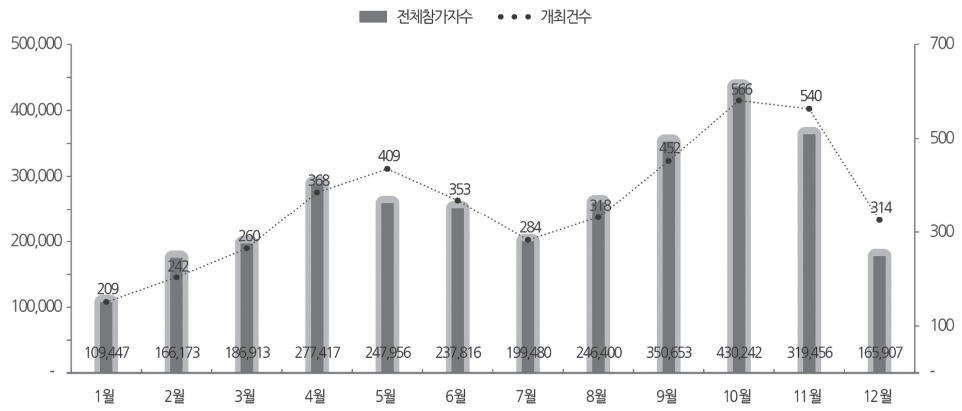
○ 전체 참가자 수의 월별 현황은 '10월'이 43.0만 명으로 가장 많았음. 그밖에 '9월'(35.1만 명), '11월'(31.9만 명), '4월'(27.7만 명), '5월'(24.8만 명) 등의 순으로 나타남

○ 내국인 참가자 수는 '10월'(35.5만 명), '9월'(28.4만 명), '11월'(27.7만 명) 등의 순으로 나타난 반면, 외국인 참가자 수는 '10월'(7.5만 명), '9월'(6.7만 명), '8월'(4.6만 명) 등의 순으로 나타남

<표 4-24> Convention 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	209	4.8	109,447	92,574	16,873
2월	242	5.6	166,173	143,927	22,246
3월	260	6.0	186,913	157,315	29,598
4월	368	8.5	277,417	240,617	36,800
5월	409	9.5	247,956	202,389	45,567
6월	353	8.2	237,816	199,332	38,484
7월	284	6.6	199,480	170,062	29,418
8월	318	7.4	246,400	200,761	45,639
9월	452	10.5	350,653	283,537	67,116
10월	566	13.1	430,242	355,330	74,912
11월	540	12.5	319,456	277,075	42,381
12월	314	7.3	165,907	139,950	25,957
합계	4,315	100.0	2,937,860	2,462,869	474,991



[그림 4-24] Convention 분야의 월별 현황

나. 행사 기간별 현황

○ 개최 건수의 행사 기간별 현황을 살펴보면, ‘2일’ 동안 개최된 행사가 1,109건(25.7%)으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘1일’(904건, 21.0%), ‘3일’(722건, 16.7%), ‘4일’(597건, 13.8%), ‘7일 이상’(493건, 11.4%), ‘5일’(356건, 8.3%), ‘6일’(134건, 3.1%) 순으로 나타남

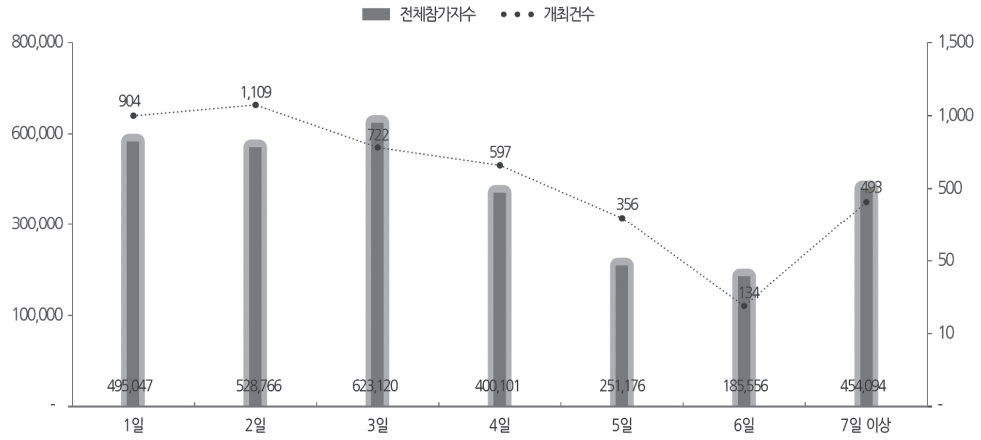
○ 전체 참가자 수의 행사 기간별 현황은 ‘3일’ 동안 개최된 행사가 62.3만 명으로 가장 많았음. 그밖에 ‘2일’(52.9만 명), ‘1일’(49.5만 명), ‘7일 이상’(45.4만 명), ‘4일’(40.0만 명) 등의 순으로 나타남

○ 내국인 참가자 수는 ‘3일’(53.3만 명), ‘2일’(45.5만 명), ‘1일’(42.0만 명) 등의 순으로 나타난 반면, 외국인 참가자 수는 ‘3일’(9.0만 명), ‘7일 이상’(7.7만 명), ‘4일’(7.6만 명) 등의 순으로 나타남

<표 4-25> Convention 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	904	21.0	495,047	419,979	75,068
2일	1,109	25.7	528,766	454,872	73,894
3일	722	16.7	623,120	532,831	90,289
4일	597	13.8	400,101	323,976	76,125
5일	356	8.3	251,176	208,215	42,961
6일	134	3.1	185,556	146,354	39,202
7일 이상	493	11.4	454,094	376,642	77,452
합계	4,315	100.0	2,937,860	2,462,869	474,991



[그림 4-25] Convention 분야의 행사 기간별 현황

다. 주최 기관별 현황

○ 개최 건수의 주최 기관별 현황은 '기업'에서 주최된 행사가 1,254건(29.1%)으로 가장 높게 나타남. 다음으로 '학회'(922건, 21.4%), '협회'(736건, 17.1%), '정부기관'(502건, 11.6%), '공공기관'(487건, 11.3%) 순으로 나타남

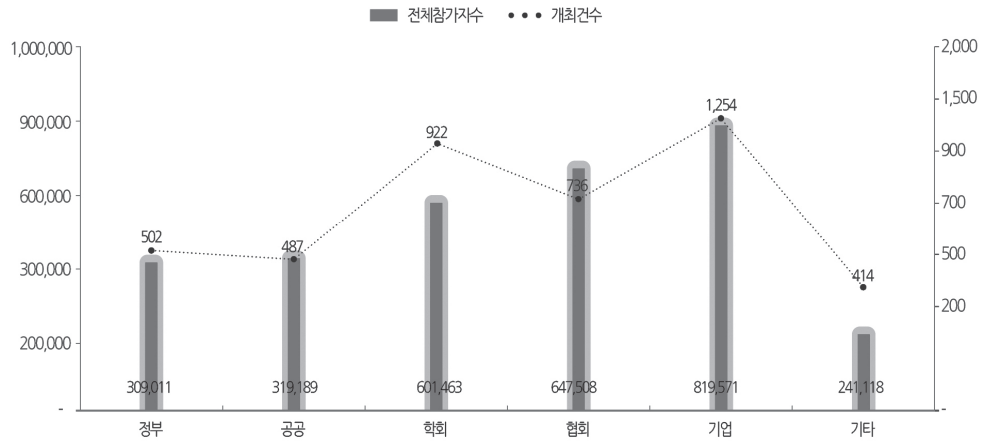
○ 전체 참가자 수의 주최 기관별 현황을 살펴보면, '기업'에서 주최한 행사가 82.0만 명으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '협회'(64.8만 명), '학회'(60.1만 명), '공공기관'(31.9만 명), '정부기관'(30.9만 명) 순으로 나타남

○ 내국인 참가자 수는 '기업'(72.9만 명), '협회'(54.1만 명), '학회'(48.7만 명) 등의 순으로 나타났고, 외국인 참가자 수는 '학회'(11.4만 명), '협회'(10.6만 명), '기업'(9.1만 명) 등의 순으로 나타남

<표 4-26> Convention 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	502	11.6	309,011	259,598	49,413
공공	487	11.3	319,189	247,006	72,183
학회	922	21.4	601,463	487,233	114,230
협회	736	17.1	647,508	541,114	106,394
기업	1,254	29.1	819,571	728,656	90,915
기타	414	9.6	241,118	199,262	41,856
합계	4,315	100.0	2,937,860	2,462,869	474,991



[그림 4-26] Convention 분야의 주최 기관별 현황

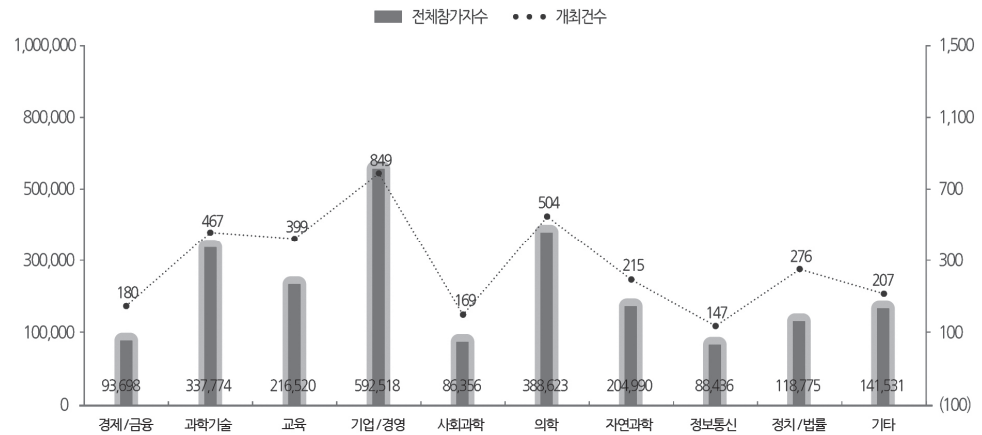
라. 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별 현황은 '기업/경영' 주제의 행사가 849건(전체 참가자 수:59.3만 명), '의학' 504건(전체 참가자 수:38.9만 명) 등의 순으로 나타남

<표 4-27> Convention 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	180	4.2	93,698	79,021	14,677
과학기술	467	10.8	337,774	275,996	61,778
관광/교통	91	2.1	50,934	38,757	12,177
교육	399	9.2	216,520	189,501	27,019
국방/안보	66	1.5	33,182	27,890	5,292
기업/경영	849	19.7	592,518	527,306	65,212
농수산/식품	41	1.0	25,378	20,761	4,617
문화	127	2.9	121,569	100,683	20,886
사회과학	169	3.9	86,356	71,830	14,526
스포츠/레저	87	2.0	86,868	69,694	17,174
언론	105	2.4	55,868	47,510	8,358
역사	10	0.2	3,443	2,647	796
예술	37	0.9	16,953	9,853	7,100
의학	504	11.7	388,623	323,878	64,745
자연과학	215	5.0	204,990	168,720	36,270
정보통신	147	3.4	88,436	69,443	18,993
정치/법률	276	6.4	118,775	97,121	21,654
종교	70	1.6	102,171	88,554	13,617
주택/건설	58	1.3	21,965	19,024	2,941
패션/섬유	68	1.6	45,346	28,773	16,573
해양	35	0.8	15,769	10,787	4,982
환경	107	2.5	89,193	64,595	24,598
기타	207	4.8	141,531	130,525	11,006
합계	4,315	100.0	2,937,860	2,462,869	474,991



[그림 4-27] Convention 분야의 행사 주제별 현황

마. 시설 유형별 현황

○ 개최 건수의 시설 유형별 현황을 살펴보면, ‘호텔(특1급)’에서 개최된 행사가 994건(23.0%)으로 가장 높았음. 다음으로 ‘휴양콘도미니엄’(837건, 19.4%), ‘준회의시설(구)’(694건, 16.1%) 등의 순으로 나타남

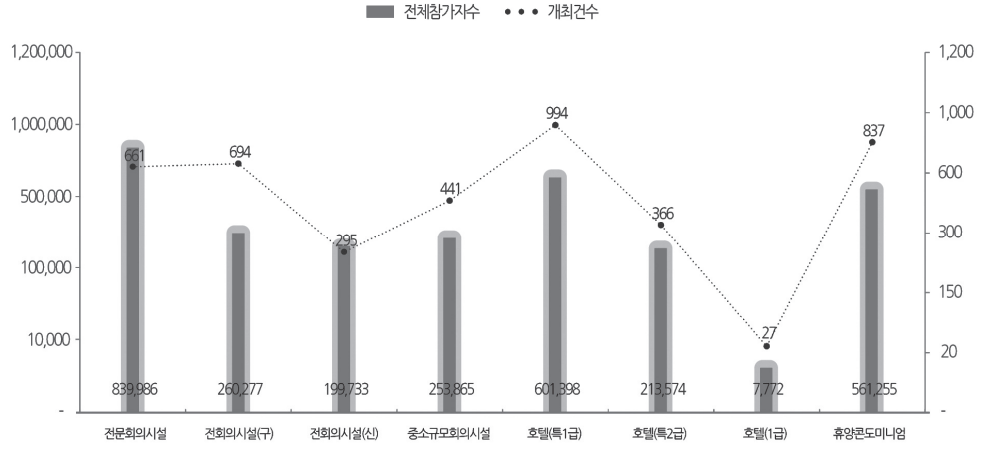
○ 전체 참가자 수의 시설 유형별 현황을 살펴보면, ‘전문회의시설’의 참가자 수가 84.0만 명으로 가장 높게 나타남. 그밖에 ‘호텔(특1급)’(60.1만 명), ‘휴양콘도미니엄’(56.1만 명), ‘준회의시설(구)’(26.0만 명) 등의 순으로 나타남

○ 내국인 참가자 수는 ‘전문회의시설’(67.6만 명), ‘호텔(특1급)’(52.7만 명), ‘휴양콘도미니엄’(51.3만 명) 등의 순으로 나타났고, 외국인 참가자 수는 ‘전문회의시설’(16.4만 명), ‘호텔(특1급)’(7.4만 명), ‘중소규모회의시설’(5.8만 명) 등의 순으로 나타남

<표 4-28> Convention 분야의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
전문회의시설	661	15.3	839,986	676,168	163,818
준회의시설(구)	694	16.1	260,277	219,439	40,838
준회의시설(신)	295	6.8	199,733	156,424	43,309
중소규모회의시설	441	10.2	253,865	195,801	58,064
호텔(특1급)	994	23.0	601,398	526,966	74,432
호텔(특2급)	366	8.5	213,574	168,804	44,770
호텔(1급)	27	0.6	7,772	5,930	1,842
휴양콘도미니엄	837	19.4	561,255	513,337	47,918
합계	4,315	100.0	2,937,860	2,462,869	474,991



[그림 4-28] Convention 분야의 시설 유형별 현황

바. 전체 참가자 규모별 현황

○ 개최 건수의 전체 참가자 규모별 현황을 살펴보면, ‘250명 이상-500명 미만’의 행사가 2,375건(55.0%)으로 가장 높게 나타남. 다음으로 ‘500명 이상-1,000명 미만’(1,067건, 24.7%), ‘1,000명 이상-2,500명 미만’(551건, 12.8%), ‘2,500명 이상’(322건, 7.5%) 순으로 나타남

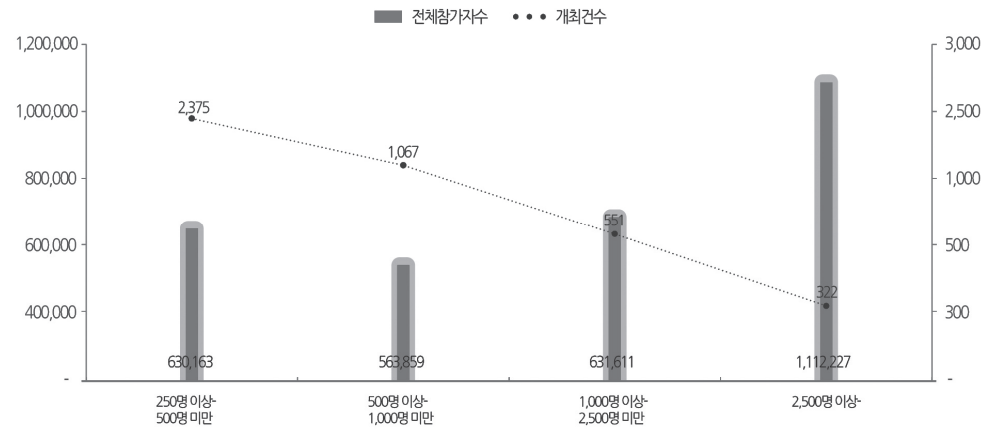
○ 전체 참가자 수의 전체 참가자 규모별 현황을 살펴보면, ‘2,500명 이상’의 참가자 수가 111.2만 명으로 가장 높게 나타남. 그밖에 ‘1,000명 이상-2,500명 미만’(63.2만 명), ‘250명-500명 미만’(63.0만 명), ‘500명 이상-1,000명 미만’(56.4만 명) 순으로 나타남

○ 내국인 참가자 수는 ‘2,500명 이상’(97.4만 명), ‘1,000명 이상-2,500명 미만’(52.3만 명) 등의 순으로 나타났고, 외국인 참가자 수는 ‘2,500명 이상’(13.8만 명), ‘250명 이상-500명 미만’(12.8만 명) 등의 순으로 나타남

<표 4-29> Convention 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
250명-500명 미만	2,375	55.0	630,163	502,584	127,579
500명-1,000명 미만	1,067	24.7	563,859	463,214	100,645
1,000명-2,500명 미만	551	12.8	631,611	522,865	108,746
2,500명 이상	322	7.5	1,112,227	974,206	138,021
합계	4,315	100.0	2,937,860	2,462,869	474,991



[그림 4-29] Convention 분야의 전체 참가자 규모별 현황

사. 외국인 참가자 규모별 현황

○ 개최 건수의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, ‘50명 미만’의 행사가 1,821건(42.2%)으로 가장 높게 나타남. 다음으로 ‘100명 이상-250명 미만’(1,110건, 25.7%), ‘50명-100명 미만’(819건, 19.0%) 순임

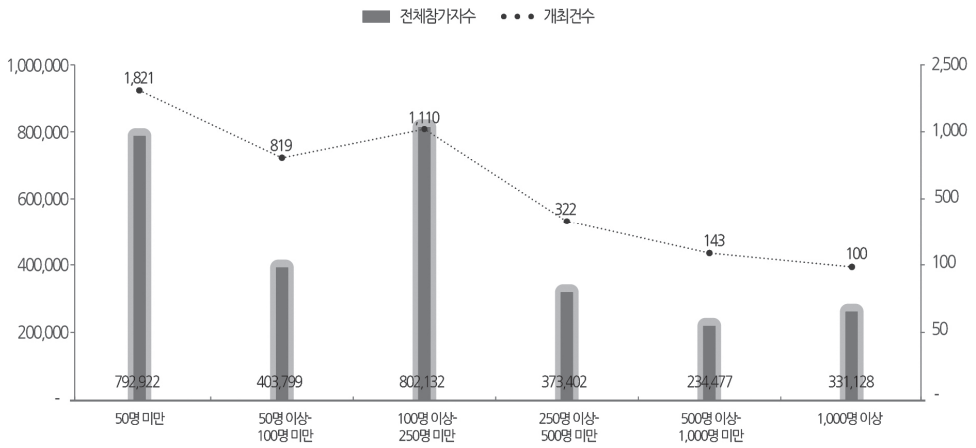
○ 전체 참가자 수는 ‘100명 이상-250명 미만’의 행사가 80.2만 명으로 가장 높았고, 그밖에 ‘50명 미만’(79.3만 명), ‘50명 이상-100명 미만’(40.4만 명) 순으로 나타남

○ 내국인 참가자 수는 ‘50명 미만’(75.8만 명), ‘100명 이상-250명 미만’(67.5만 명) 등의 순이었고, 외국인 참가자 수는 ‘100명 이상-250명 미만’(12.7만 명), ‘1,000명 이상’(11.5만 명) 등의 순으로 나타남

<표 4-30> Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	1,821	42.2	792,922	757,714	35,208
50명-100명 미만	819	19.0	403,799	362,677	41,122
100명-250명 미만	1,110	25.7	802,132	674,966	127,166
250명-500명 미만	322	7.5	373,402	290,754	82,648
500명-1,000명 미만	143	3.3	234,477	160,492	73,985
1,000명 이상	100	2.3	331,128	216,266	114,862
합계	4,315	100.0	2,937,860	2,462,869	474,991



[그림 4-30] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

아. 예산 규모별 현황

○ 개최 건수의 예산 규모별 현황을 살펴보면, ‘1억원 이상-2억 5천만원 미만’의 행사가 1,121건(26.0%)으로 가장 높게 나타남. 다음으로 ‘5,000만원 이상-1억원 미만’(998건, 23.1%), ‘2,500만원 이상-5,000만원 미만’(625건, 14.5%) 등의 순임

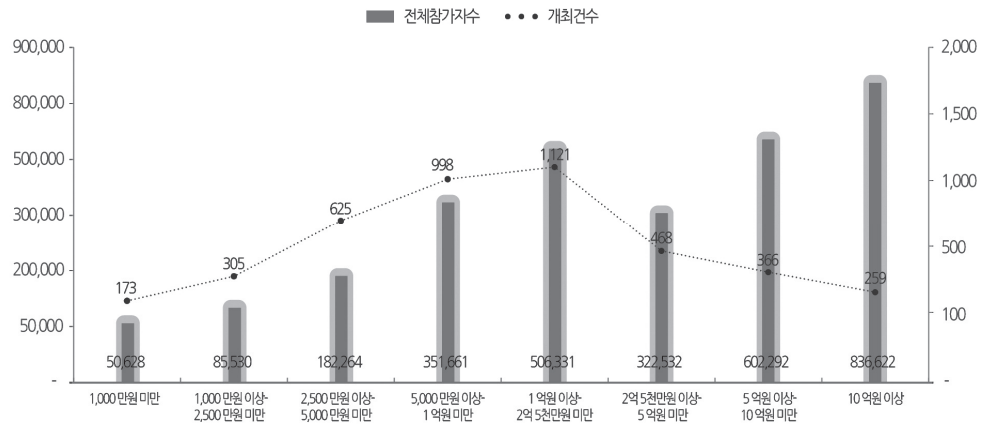
○ 전체 참가자 수의 예산 규모별 현황은 ‘10억원 이상’의 행사가 83.7만 명으로 가장 높았고, 그밖에 ‘5억원 이상-10억원 미만’(60.2만 명), ‘1억원 이상-2억 5천만원 미만’(50.6만 명)등의 순으로 나타남

○ 내국인 참가자 수는 ‘10억원 이상’(71.7만 명), ‘5억원 이상-10억원 미만’(51.6만 명) 등의 순으로 나타났고, 외국인 참가자 수는 ‘10억원 이상’(11.9만 명), ‘5억원 이상-10억원 미만’(8.7만 명) 등의 순으로 나타남

<표 4-31> Convention 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	173	4.0	50,628	42,210	8,418
1,000만원-2,500만원 미만	305	7.1	85,530	71,337	14,193
2,500만원-5,000만원 미만	625	14.5	182,264	151,940	30,324
5,000만원-1억원 미만	998	23.1	351,661	286,024	65,637
1억원-2억 5천만원 미만	1,121	26.0	506,331	421,201	85,130
2억 5천만원-5억원 미만	468	10.8	322,532	257,084	65,448
5억원-10억원 미만	366	8.5	602,292	515,581	86,711
10억원 이상	259	6.0	836,622	717,492	119,130
합계	4,315	100.0	2,937,860	2,462,869	474,991



[그림 4-31] Convention 분야의 예산 규모별 현황

5. Exhibition 분야 결과

가. 월별 현황

○ Exhibition 분야의 개최 건수 월별 현황은 '10월'이 90건(12.7%)으로 가장 높은 것으로 나타남. 다음으로 '11월'(89건, 12.6%), '9월'(88건, 12.4%) 등의 순임

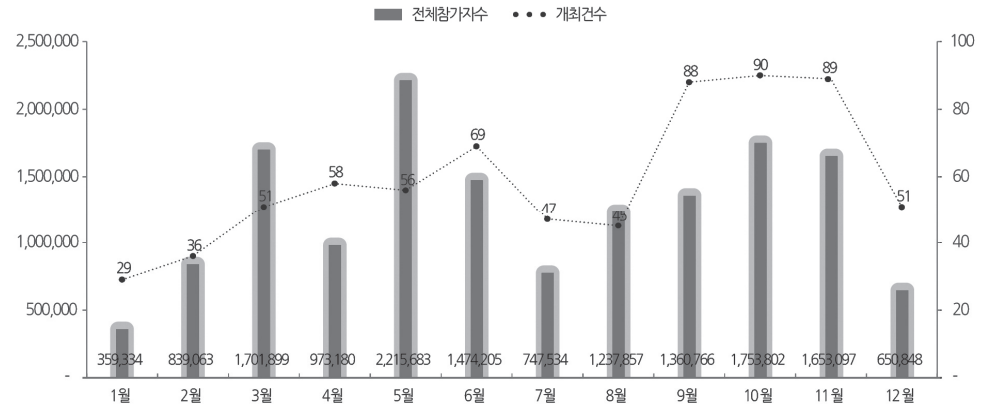
○ 전체 참가자 수의 월별 현황은 '5월'이 221.6만 명으로 가장 많았음. 그밖에 '10월'(175.4만 명), '3월'(170.2만 명), '11월'(165.3만 명) 등의 순으로 나타남

○ 내국인 참가자 수는 '5월'(215.7만 명), '10월'(172.0만 명), '3월'(168.2만 명) 등의 순으로 나타난 반면, 외국인 참가자 수는 '5월'(5.8만 명), '9월'(4.4만 명), '10월'(3.4만 명) 등의 순으로 나타남

<표 4-32> Exhibition 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	29	4.1	359,334	350,314	9,020
2월	36	5.1	839,063	824,341	14,722
3월	51	7.2	1,701,899	1,681,732	20,167
4월	58	8.2	973,180	953,358	19,822
5월	56	7.9	2,215,683	2,157,334	58,349
6월	69	9.7	1,474,205	1,456,066	18,139
7월	47	6.6	747,534	743,488	4,046
8월	45	6.3	1,237,857	1,217,945	19,912
9월	88	12.4	1,360,766	1,316,761	44,005
10월	90	12.7	1,753,802	1,719,664	34,138
11월	89	12.6	1,653,097	1,636,768	16,329
12월	51	7.2	650,848	642,164	8,684
합계	709	100.0	14,967,268	14,699,935	267,333



[그림 4-32] Exhibition 분야의 월별 현황

나. 행사 기간별 현황

○ 개최 건수의 행사 기간별 현황을 살펴보면, ‘4일’ 동안 개최된 전시 행사가 224건(31.6%)으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘3일’(205건, 28.9%), ‘2일’(119건, 16.8%), ‘1일’(101건, 14.2%), ‘5일’(32건, 4.5%), ‘7일 이상’(17건, 2.4%), ‘6일’(11건, 1.6%) 순으로 나타남

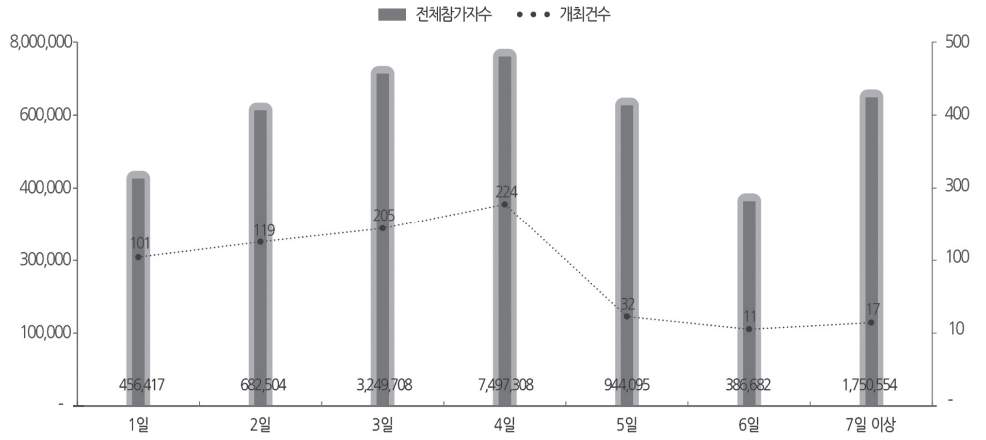
○ 전체 참가자 수의 행사 기간별 현황은 ‘4일’ 동안 개최된 전시 행사가 749.7만 명으로 가장 많았음. 그밖에 ‘3일’(325.0만 명), ‘7일 이상’(175.1만 명), ‘5일’(94.4만 명), ‘2일’(68.3만 명) 등의 순으로 나타남

○ 내국인 참가자 수는 ‘4일’(739.1만 명), ‘3일’(319.1만 명), ‘7일 이상’(170.5만 명) 등의 순으로 나타난 반면, 외국인 참가자 수는 ‘4일’(10.7만 명), ‘3일’(5.9만 명), ‘7일 이상’(4.5만 명) 등의 순으로 나타남

<표 4-33> Exhibition 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	101	14.2	456,417	432,642	23,775
2일	119	16.8	682,504	672,087	10,417
3일	205	28.9	3,249,708	3,191,004	58,704
4일	224	31.6	7,497,308	7,390,694	106,614
5일	32	4.5	944,095	925,924	18,171
6일	11	1.6	386,682	382,305	4,377
7일 이상	17	2.4	1,750,554	1,705,279	45,275
합계	709	100.0	14,967,268	14,699,935	267,333



[그림 4-33] Exhibition 분야의 행사 기간별 현황

다. 주최 기관별 현황

○ 개최 건수의 주최 기관별 현황은 '기업'에서 주최된 행사가 322건(45.4%)으로 가장 높게 나타남. 다음으로 '정부기관'(165건, 23.3%), '협회'(144건, 20.3%), '공공기관'(52건, 7.3%), '학회'(17건, 2.4%) 순으로 나타남

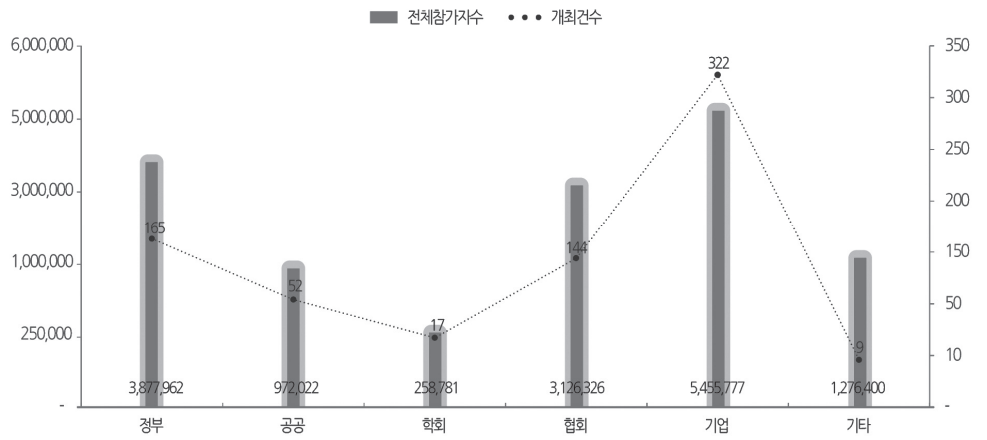
○ 전체 참가자 수의 주최 기관별 현황을 살펴보면, '기업'에서 주최한 행사가 545.6만 명으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '정부기관'(387.8만 명), '협회'(312.6만 명), '공공기관'(97.2만 명), '학회'(25.9만 명) 순으로 나타남

○ 내국인 참가자 수는 '기업'(539.6만 명), '정부기관'(383.3만 명), '협회'(303.0만 명) 등의 순으로 나타났고, 외국인 참가자 수는 '협회'(9.6만 명), '기업'(6.0만 명), '정부기관'(4.5만 명) 등의 순으로 나타남

<표 4-34> Exhibition 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	165	23.3	3,877,962	3,832,980	44,982
공공	52	7.3	972,022	951,464	20,558
학회	17	2.4	258,781	253,578	5,203
협회	144	20.3	3,126,326	3,029,979	96,347
기업	322	45.4	5,455,777	5,395,738	60,039
기타	9	1.3	1,276,400	1,236,196	40,204
합계	709	100.0	14,967,268	14,699,935	267,333



[그림 4-34] Exhibition 분야의 주최 기간별 현황

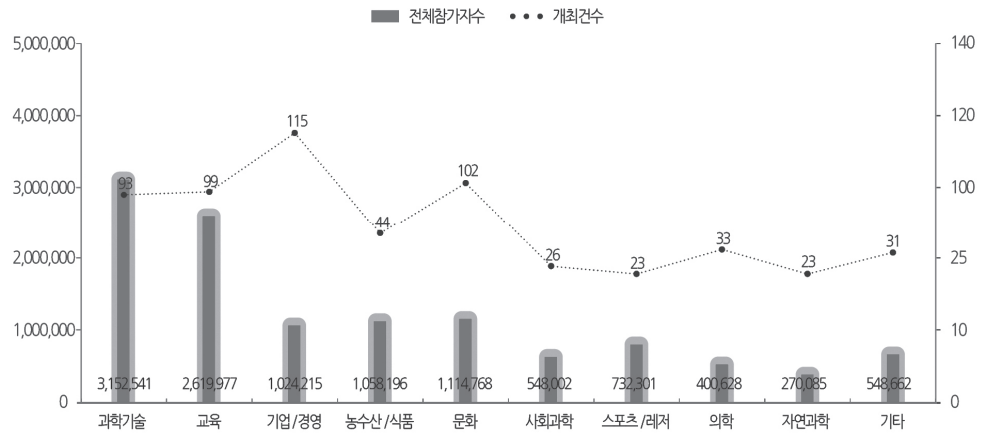
라. 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별 현황은 '기업/경영' 주제의 행사가 115건(전체 참가자 수:102.4만 명), '문화' 102건(111.5만 명) 등의 순으로 나타남

<표 4-35> Exhibition 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	12	1.7	86,173	85,258	915
과학기술	93	13.1	3,152,541	3,054,583	97,958
관광/교통	20	2.8	667,301	653,357	13,944
교육	99	14.0	2,619,977	2,599,146	20,831
국방/안보	3	0.4	23,100	14,289	8,811
기업/경영	115	16.2	1,024,215	1,008,240	15,975
농수산/식품	44	6.2	1,058,196	1,044,502	13,694
문화	102	14.4	1,114,768	1,101,836	12,932
사회과학	26	3.7	548,002	544,531	3,471
스포츠/레저	23	3.2	732,301	722,804	9,497
언론	3	0.4	36,000	35,269	731
역사	-	-	-	-	-
예술	10	1.4	260,809	254,408	6,401
의학	33	4.7	400,628	389,447	11,181
자연과학	23	3.2	270,085	263,724	6,361
정보통신	16	2.3	268,392	260,158	8,234
정치/법률	2	0.3	10,140	5,140	5,000
종교	2	0.3	11,600	11,600	-
주택/건설	22	3.1	1,518,400	1,505,422	12,978
패션/섬유	8	1.1	144,463	141,776	2,687
해양	2	0.3	25,162	22,958	2,204
환경	20	2.8	446,353	438,982	7,371
기타	31	4.4	548,662	542,505	6,157
합계	709	100.0	14,967,268	14,699,935	267,333



[그림 4-35] Exhibition 분야의 행사 주제별 현황

마. 전체 참가자 규모별 현황

○ 개최 건수의 전체 참가자 규모별 현황을 살펴보면, ‘2,500명 이상’의 전시 행사가 522건(73.6%)으로 가장 높게 나타남. 다음으로 ‘1,000명 이상-2,500명 미만’(101건, 14.2%), ‘500명 이상-1,000명 미만’(36건, 5.1%), ‘250명 이상-500명 미만’(20건, 2.8%) 순으로 나타남

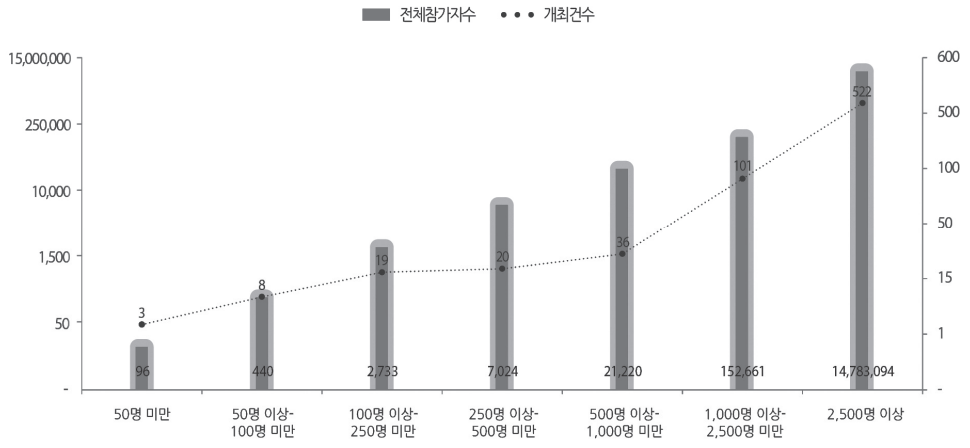
○ 전체 참가자 수의 전체 참가자 규모별 현황을 살펴보면, ‘2,500명 이상’의 참가자 수가 1,478.3만 명으로 가장 높게 나타남. 그밖에 ‘1,000명 이상-2,500명 미만’(15.3만 명), ‘500명 이상-1,000명 미만’(2.1만 명) 등의 순으로 나타남

○ 내국인 참가자 수는 ‘2,500명 이상’(1,452.3만 명), ‘1,000명 이상-2,500명 미만’(14.7만 명) 등의 순으로 나타났고, 외국인 참가자 수는 ‘2,500명 이상’(26.1만 명), ‘1,000명 이상-2,500명 미만’(0.6만 명) 등의 순으로 나타남

<표 4-36> Exhibition 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	3	0.4	96	96	-
50명-100명 미만	8	1.1	440	440	-
100명-250명 미만	19	2.7	2,733	2,633	100
250명-500명 미만	20	2.8	7,024	6,597	427
500명-1,000명 미만	36	5.1	21,220	20,641	579
1,000명-2,500명 미만	101	14.2	152,661	146,978	5,683
2,500명 이상	522	73.6	14,783,094	14,522,550	260,544
합계	709	100.0	14,967,268	14,699,935	267,333



[그림 4-36] Exhibition 분야의 전체 참가자 규모별 현황

바. 외국인 참가자 규모별 현황

○ 개최 건수의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, ‘50명 미만’의 행사가 405건(57.1%)으로 가장 높게 나타남. 다음으로 ‘100명 이상-250명 미만’(93건, 13.1%), ‘500명-1,000명 미만’(72건, 10.2%) 순임

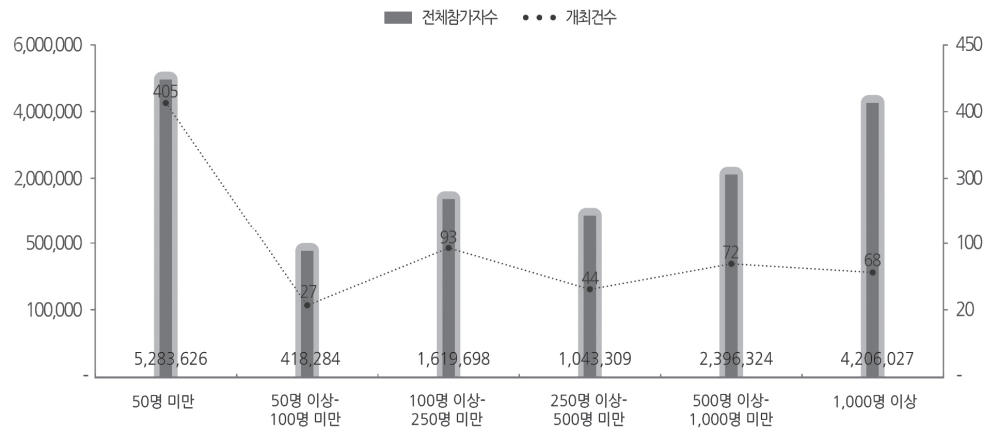
○ 전체 참가자 수의 외국인 참가자 규모별 현황은 ‘50명 미만’의 행사가 528.4만 명으로 가장 높았고, 그밖에 ‘1,000명 이상’(420.6만 명), ‘500명 이상-1,000명 미만’(239.6만 명) 순으로 나타남

○ 내국인 참가자 수는 ‘50명 미만’(528.3만 명), ‘1,000명 이상’(401.5만 명) 등의 순이었고, 외국인 참가자 수는 ‘1,000명 이상’(19.1만 명), ‘500명 이상-1,000명 미만’(4.5만 명) 등의 순으로 나타남

<표 4-37> Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	405	57.1	5,283,626	5,282,837	789
50명-100명 미만	27	3.8	418,284	416,516	1,768
100명-250명 미만	93	13.1	1,619,698	1,605,459	14,239
250명-500명 미만	44	6.2	1,043,309	1,028,341	14,968
500명-1,000명 미만	72	10.2	2,396,324	2,351,517	44,807
1,000명 이상	68	9.6	4,206,027	4,015,265	190,762
합계	709	100.0	14,967,268	14,699,935	267,333



[그림 4-37] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

사. 예산 규모별 현황

○ 개최 건수의 예산 규모별 현황을 살펴보면, ‘1억원 이상-2억 5천만원 미만’의 행사가 173건(24.4%)으로 가장 높게 나타남. 다음으로 ‘5억원 이상-10억원 미만’(154건, 21.7%), ‘2억 5천만원 이상-5억원 미만’(123건, 17.3%) 등의 순임

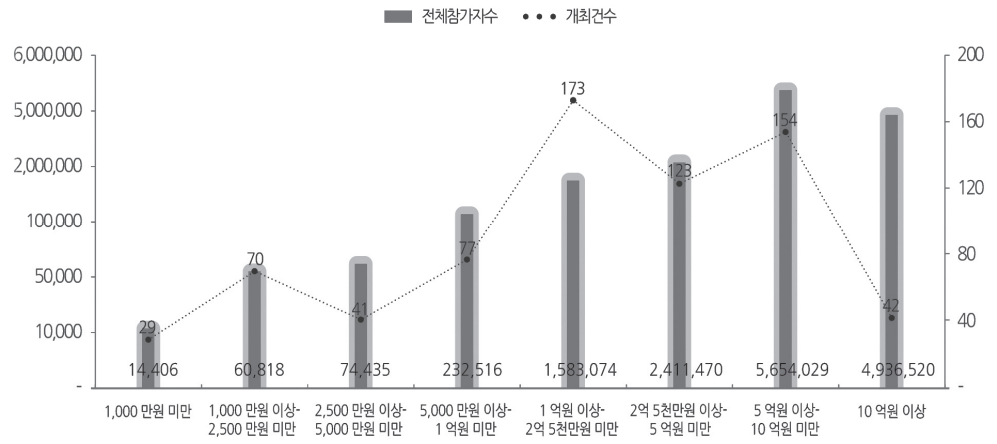
○ 전체 참가자 수의 예산 규모별 현황은 ‘5억원 이상-10억원 미만’의 행사가 565.4만 명으로 가장 높았고, 그밖에 ‘10억원 이상’(493.7만 명), ‘2억 5천만원 이상-5억원 미만’(241.1만 명)등의 순으로 나타남

○ 내국인 참가자 수는 ‘5억원 이상-10억원 미만’(554.8만 명), ‘10억원 이상’(486.4만 명) 등의 순으로 나타났고, 외국인 참가자 수는 ‘5억원 이상-10억원 미만’(10.6만 명), ‘10억원 이상’(7.3만 명) 등의 순으로 나타남

<표 4-38> Exhibition 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	29	4.1	14,406	14,206	200
1,000만원-2,500만원 미만	70	9.9	60,818	60,290	528
2,500만원-5,000만원 미만	41	5.8	74,435	67,940	6,495
5,000만원-1억원 미만	77	10.9	232,516	228,584	3,932
1억원-2억 5천만원 미만	173	24.4	1,583,074	1,552,559	30,515
2억 5천만원-5억원 미만	123	17.3	2,411,470	2,364,040	47,430
5억원-10억원 미만	154	21.7	5,654,029	5,548,438	105,591
10억원 이상	42	5.9	4,936,520	4,863,878	72,642
합계	709	100.0	14,967,268	14,699,935	267,333



[그림 4-38] Exhibition 분야의 예산 규모별 현황

V

2014 MICE 산업통계
지역별 규모 조사 결과

1. 서울

가. Meeting 산업 결과

1) 월별 현황

○ 서울지역 Meeting 분야의 월별 현황은 '6월'이 10,339건(전체 참가자 수:77.3만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '5월' 7,790건(전체 참가자 수:47.4만 명), '11월' 7,659건(전체 참가자 수:75.6만 명) 등의 순임

<표 5-1> 서울지역 Meeting 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	4,480	5.3	466,551	461,553	4,998
2월	6,363	7.6	536,621	529,998	6,623
3월	7,363	8.8	591,891	582,810	9,081
4월	7,028	8.4	619,106	610,997	8,109
5월	7,790	9.3	473,791	467,103	6,688
6월	10,339	12.3	772,947	761,811	11,136
7월	7,451	8.9	495,040	488,300	6,740
8월	5,174	6.2	394,201	387,027	7,174
9월	6,553	7.8	516,780	506,899	9,881
10월	6,912	8.2	582,833	570,576	12,257
11월	7,659	9.1	755,563	743,235	12,328
12월	6,990	8.3	698,460	691,763	6,697
합계	84,102	100.0	6,903,784	6,802,072	101,712

2) 행사 기간별 현황

○ 서울지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '1일' 동안 개최된 행사가 66,905건(전체 참가자 수:448.2만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '2일' 13,212건(전체 참가자 수:108.9만 명), '3일' 1,379건(전체 참가자 수:40.6만 명) 등의 순임

<표 5-2> 서울지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	66,905	79.6	4,481,649	4,412,616	69,033
2일	13,212	15.7	1,088,643	1,075,221	13,422
3일	1,379	1.6	406,011	399,457	6,554
4일	762	0.9	271,042	266,723	4,319
5일	592	0.7	113,233	110,842	2,391
6일	359	0.4	138,433	136,589	1,844
7일 이상	893	1.1	404,773	400,624	4,149
합계	84,102	100.0	6,903,784	6,802,072	101,712

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '기업' 33,749건(전체 참가자 수:276.5만 명), '협회' 14,697건(전체 참가자 수:126.2만 명), '공공기관' 11,654건(전체 참가자 수:75.7만 명) 등의 순임

<표 5-3> 서울지역 Meeting 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	4,708	5.6	279,594	269,526	10,068
공공	11,654	13.9	756,957	733,592	23,365
학회	6,922	8.2	594,662	582,696	11,966
협회	14,697	17.5	1,262,217	1,246,333	15,884
기업	33,749	40.1	2,765,420	2,733,278	32,142
기타	12,372	14.7	1,244,934	1,236,647	8,287
합계	84,102	100.0	6,903,784	6,802,072	101,712

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '기업/경영' 21,478건(전체 참가자 수:184.2만 명), '교육' 7,062건(전체 참가자 수:57.3만 명), '경제/금융' 6,349건(전체 참가자 수:59.8만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-4> 서울지역 Meeting 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	6,349	7.5	598,255	589,908	8,347
과학기술	5,116	6.1	452,873	440,843	12,030
관광/교통	2,238	2.7	147,670	142,146	5,524
교육	7,062	8.4	573,306	564,136	9,170
국방/안보	1,519	1.8	107,219	106,061	1,158
기업/경영	21,478	25.5	1,842,084	1,822,278	19,806
농수산/식품	3,252	3.9	155,558	153,138	2,420
문화	1,058	1.3	82,215	78,945	3,270
사회과학	3,189	3.8	200,396	195,957	4,439
스포츠/레저	408	0.5	36,233	36,032	201
언론	1,476	1.8	114,392	112,694	1,698
역사	150	0.2	4,518	4,234	284
예술	281	0.3	52,699	52,138	561
의학	4,441	5.3	505,781	499,091	6,690
자연과학	1,534	1.8	133,070	130,269	2,801
정보통신	971	1.2	82,585	79,980	2,605
정치/법률	2,233	2.7	189,426	184,644	4,782
종교	252	0.3	19,911	19,792	119
주택/건설	1,078	1.3	82,969	82,069	900
패션/섬유	500	0.6	47,567	47,272	295
해양	335	0.4	23,780	22,677	1,103
환경	1,456	1.7	80,688	78,250	2,438
기타	17,726	21.1	1,370,589	1,359,518	11,071
합계	84,102	100.0	6,903,784	6,802,072	101,712

5) 시설 유형별 현황

○ 서울지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황을 살펴보면, '중소규모회의시설'에서 개최된 행사가 38,800건(전체 참가자 수:196.1만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '준회의시설(구)' 15,956건(전체 참가자 수:217.5만 명), '호텔(특2급)' 12,757건(전체 참가자 수:83.3만 명), '호텔(특1급)' 8,629건(전체 참가자 수:102.4만 명) 등의 순임

<표 5-5> 서울지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
전문회의시설	2,899	3.4	707,760	706,868	892
준회의시설(구)	15,956	19.0	2,174,676	2,170,111	4,565
준회의시설(신)	836	1.0	78,244	73,884	4,360
중소규모회의시설	38,800	46.1	1,961,200	1,949,242	11,958
호텔(특1급)	8,629	10.3	1,023,749	1,002,832	20,917
호텔(특2급)	12,757	15.2	833,121	774,102	59,019
호텔(1급)	4,225	5.0	125,034	125,033	1
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
합계	84,102	100.0	6,903,784	6,802,072	101,712

6) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '50명 미만'의 행사가 42,592건(전체 참가자 수:57.9만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '100명 이상-250명 미만' 27,337건(전체 참가자 수:297.2만 명), '50명 이상-100명 미만' 8,853건(전체 참가자 수:44.8만 명), '250명 이상-500명 미만' 3,165건(전체 참가자 수:82.2만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-6> 서울지역 Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	42,592	50.6	579,244	573,727	5,517
50명-100명 미만	8,853	10.5	448,091	422,220	25,871
100명-250명 미만	27,337	32.5	2,971,526	2,903,087	68,439
250명-500명 미만	3,165	3.8	821,886	820,533	1,353
500명-1,000명 미만	1,204	1.4	591,034	590,751	283
1,000명-2,500명 미만	840	1.0	974,389	974,176	213
2,500명 이상	111	0.1	517,614	517,578	36
합계	84,102	100.0	6,903,784	6,802,072	101,712

7) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 서울지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 미만'의 행사가 83,510건(전체 참가자 수:684.3만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '50명 이상-100명 미만' 446건(전체 참가자 수:4.0만 명), '100명 이상-250명 미만' 146건(전체 참가자 수:2.1만 명) 순임

<표 5-7> 서울지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	83,510	99.3	6,842,620	6,778,129	64,491
50명-100명 미만	446	0.5	40,306	19,410	20,896
100명-250명 미만	146	0.2	20,858	4,533	16,325
합계	84,102	100.0	6,903,784	6,802,072	101,712

8) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '1,000만원 미만'의 행사가 69,895건(전체 참가자 수:350.3만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '1,000만원 이상-2,500만원 미만' 7,877건(전체 참가자 수:88.2만 명), '2,500만원 이상-5,000만원 미만' 2,728건(전체 참가자 수:53.2만 명), '5,000만원 이상-1억원 미만' 2,514건(전체 참가자 수:81.2만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-8> 서울지역 Meeting 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	69,895	83.1	3,503,450	3,436,121	67,329
1,000만원-2,500만원 미만	7,877	9.4	881,804	859,880	21,924
2,500만원-5,000만원 미만	2,728	3.2	531,841	526,483	5,358
5,000만원-1억원 미만	2,514	3.0	811,723	805,407	6,316
1억원-2억 5천만원 미만	670	0.8	555,004	554,255	749
2억 5천만원-5억원 미만	306	0.4	420,998	420,998	-
5억원-10억원 미만	107	0.1	140,613	140,577	36
10억원 이상	5	0.0	58,351	58,351	-
합계	84,102	100.0	6,903,784	6,802,072	101,712

나. Convention 산업 결과

1) 월별 현황

○ 서울지역 Convention 분야의 월별 현황은 '10월'이 254건(전체 참가자 수:18.7만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '5월' 234건(전체 참가자 수:15.6만 명), '11월' 228건(전체 참가자 수:14.2만 명) 등의 순임

<표 5-9> 서울지역 Convention 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	70	3.8	27,508	23,989	3,519
2월	85	4.6	45,971	40,473	5,498
3월	120	6.5	79,463	64,874	14,589
4월	175	9.5	127,398	108,187	19,211
5월	234	12.7	156,055	126,434	29,621
6월	117	6.3	59,827	51,653	8,174
7월	117	6.3	78,135	67,235	10,900
8월	137	7.4	113,705	95,299	18,406
9월	213	11.5	130,648	108,270	22,378
10월	254	13.7	186,629	151,756	34,873
11월	228	12.3	142,037	124,978	17,059
12월	99	5.4	45,791	38,108	7,683
합계	1,849	100.0	1,193,167	1,001,256	191,911

2) 행사 기간별 현황

○ 서울지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '2일' 동안 개최된 행사가 537건(전체 참가자 수:22.2만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '1일' 374건(전체 참가자 수:16.4만 명), '4일' 269건(전체 참가자 수:18.8만 명) 등의 순임

<표 5-10> 서울지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	374	20.2	164,208	139,557	24,651
2일	537	29.0	221,908	196,261	25,647
3일	225	12.2	230,974	199,718	31,256
4일	269	14.5	188,368	149,621	38,747
5일	167	9.0	115,907	93,284	22,623
6일	64	3.5	113,056	95,259	17,797
7일 이상	213	11.5	158,746	127,556	31,190
합계	1,849	100.0	1,193,167	1,001,256	191,911

3) 주최 기간별 현황

○ 주최 기관별로는 '기업' 560건(전체 참가자 수:38.2만 명), '협회' 377건(전체 참가자 수:33.5만 명), '학회' 351건(전체 참가자 수:20.1만 명) 등의 순임

<표 5-11> 서울지역 Convention 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	164	8.9	64,118	55,071	9,047
공공	248	13.4	134,225	97,579	36,646
학회	351	19.0	201,012	155,742	45,270
협회	377	20.4	334,537	284,477	50,060
기업	560	30.3	381,697	342,406	39,291
기타	149	8.1	77,578	65,981	11,597
합계	1,849	100.0	1,193,167	1,001,256	191,911

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '기업/경영' 414건(전체 참가자 수:32.0만 명), '의학' 295건(전체 참가자 수:24.0만 명), '과학기술' 187건(전체 참가자 수:10.1만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-12> 서울지역 Convention 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	143	7.7	64,840	55,064	9,776
과학기술	187	10.1	101,279	75,360	25,919
관광/교통	56	3.0	35,317	26,666	8,651
교육	76	4.1	30,966	27,680	3,286
국방/안보	35	1.9	20,220	17,723	2,497
기업/경영	414	22.4	319,635	287,024	32,611
농수산/식품	18	1.0	13,443	12,471	972
문화	47	2.5	14,144	9,681	4,463
사회과학	70	3.8	26,935	22,785	4,150
스포츠/레저	35	1.9	42,734	36,386	6,348
언론	41	2.2	19,288	15,010	4,278
역사	3	0.2	991	387	604
예술	23	1.2	10,280	6,828	3,452
의학	295	16.0	239,833	199,015	40,818
자연과학	73	3.9	69,411	55,350	14,061
정보통신	32	1.7	17,280	14,336	2,944
정치/법률	76	4.1	24,474	16,731	7,743
종교	18	1.0	44,768	41,699	3,069
주택/건설	29	1.6	8,889	7,270	1,619
패션/섬유	26	1.4	12,912	9,839	3,073
해양	9	0.5	2,692	1,498	1,194
환경	32	1.7	10,670	5,590	5,080
기타	111	6.0	62,166	56,863	5,303
합계	1,849	100.0	1,193,167	1,001,256	191,911

5) 시설 유형별 현황

○ 서울지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황을 살펴보면, '준회의시설(구)'에서 개최된 행사가 615건(전체 참가자 수:21.6만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '호텔(특1급)' 546건(전체 참가자 수:38.1만 명), '중소규모회의시설' 230건(전체 참가자 수:11.3만 명), '전문회의시설' 228건(전체 참가자 수:37.8만 명) 등의 순임

<표 5-13> 서울지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
전문회의시설	228	12.3	377,544	318,739	58,805
준회의시설(구)	615	33.3	215,538	187,224	28,314
준회의시설(신)	12	0.6	5,920	3,456	2,464
중소규모회의시설	230	12.4	113,417	85,182	28,235
호텔(특1급)	546	29.5	381,029	338,860	42,169
호텔(특2급)	218	11.8	99,719	67,795	31,924
호텔(1급)	-	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
합계	1,849	100.0	1,193,167	1,001,256	191,911

6) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '250명 이상-500명 미만'의 행사가 946건(전체 참가자 수:20.0만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '500명 이상-1,000명 미만' 453건(전체 참가자 수:19.6만 명), '1,000명 이상-2,500명 미만' 269건(전체 참가자 수:25.7만 명), '2,500명 이상' 181건(전체 참가자 수:54.0만 명) 순으로 나타남

<표 5-14> 서울지역 Convention 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
250명-500명 미만	946	51.2	199,881	154,151	45,730
500명-1,000명 미만	453	24.5	196,204	151,424	44,780
1,000명-2,500명 미만	269	14.5	257,293	216,589	40,704
2,500명 이상	181	9.8	539,789	479,092	60,697
합계	1,849	100.0	1,193,167	1,001,256	191,911

7) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 서울지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 미만'의 행사가 698건(전체 참가자 수:24.7만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '100명 이상-250명 미만' 479건(전체 참가자 수:40.2만 명), '50명 이상-100명 미만' 368건(전체 참가자 수:12.8만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-15> 서울지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	698	37.8	247,166	236,613	10,553
50명-100명 미만	368	19.9	128,301	113,418	14,883
100명-250명 미만	479	25.9	401,980	352,165	49,815
250명-500명 미만	187	10.1	197,739	153,901	43,838
500명-1,000명 미만	73	3.9	106,163	73,078	33,085
1,000명 이상	44	2.4	111,818	72,081	39,737
합계	1,849	100.0	1,193,167	1,001,256	191,911

8) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '5,000만원 이상-1억원 미만'의 행사가 453건(전체 참가자 수:13.7만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '1억원 이상-2억 5천만원 미만' 441건(전체 참가자 수:17.6만 명), '2,500만원 이상-5,000만원 미만' 304건(전체 참가자 수:7.4만 명), '2억5천만원 이상-5억원 미만' 245건(전체 참가자 수:16.2만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-16> 서울지역 Convention 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	9	0.5	2,022	1,960	62
1,000만원-2,500만원 미만	105	5.7	22,494	19,019	3,475
2,500만원-5,000만원 미만	304	16.4	73,704	58,352	15,352
5,000만원-1억원 미만	453	24.5	136,736	113,919	22,817
1억원-2억 5천만원 미만	441	23.9	175,800	137,876	37,924
2억 5천만원-5억원 미만	245	13.3	162,230	128,089	34,141
5억원-10억원 미만	172	9.3	267,177	235,745	31,432
10억원 이상	120	6.5	353,004	306,296	46,708
합계	1,849	100.0	1,193,167	1,001,256	191,911

다. Exhibition 산업 결과

1) 월별 현황

○ 서울지역 Exhibition 분야의 월별 현황은 '10월'이 34건(전체 참가자 수:63.6만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '11월' 28건(전체 참가자 수:36.9만 명), '4월' 24건(전체 참가자 수:34.0만 명) 등의 순임

<표 5-17> 서울지역 Exhibition 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	17	6.8	296,515	291,315	5,200
2월	12	4.8	289,609	278,888	10,721
3월	13	5.2	164,251	160,176	4,075
4월	24	9.6	339,762	332,271	7,491
5월	22	8.8	284,151	276,343	7,808
6월	20	8.0	463,117	458,499	4,618
7월	21	8.4	273,464	271,181	2,283
8월	11	4.4	376,311	371,997	4,314
9월	24	9.6	298,797	285,202	13,595
10월	34	13.7	635,539	624,152	11,387
11월	28	11.2	368,532	362,137	6,395
12월	23	9.2	228,817	228,154	663
합계	249	100.0	4,018,865	3,940,315	78,550

2) 행사 기간별 현황

○ 서울지역 Exhibition 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '4일' 동안 개최된 행사가 70건(전체 참가자 수:199.7만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '3일' 59건(전체 참가자 수:88.0만 명), '2일' 56건(전체 참가자 수:28.4만 명) 등의 순임

<표 5-18> 서울지역 Exhibition 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	36	14.5	147,743	136,447	11,296
2일	56	22.5	283,823	279,110	4,713
3일	59	23.7	880,125	858,568	21,557
4일	70	28.1	1,997,470	1,967,067	30,403
5일	16	6.4	400,533	393,066	7,467
6일	7	2.8	130,171	129,397	774
7일 이상	5	2.0	179,000	176,660	2,340
합계	249	100.0	4,018,865	3,940,315	78,550

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '기업' 122건(전체 참가자 수:160.8만 명), '협회' 70건(전체 참가자 수:142.6만 명), '정부기관' 43건(전체 참가자 수:79.4만 명) 등의 순임

<표 5-19> 서울지역 Exhibition 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	43	17.3	794,447	780,601	13,846
공공	9	3.6	88,387	86,231	2,156
학회	2	0.8	56,137	54,117	2,020
협회	70	28.1	1,426,097	1,379,364	46,733
기업	122	49.0	1,607,797	1,594,002	13,795
기타	3	1.2	46,000	46,000	0
합계	249	100.0	4,018,865	3,940,315	78,550

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '기업/경영' 45건(전체 참가자 수:45.4만 명), '문화' 40건(전체 참가자 수:44.9만 명), '교육' 37건(전체 참가자 수:69.1만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-20> 서울지역 Exhibition 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	5	2.0	22,920	22,910	10
과학기술	22	8.8	392,792	381,708	11,084
관광/교통	9	3.6	233,704	229,032	4,672
교육	37	14.9	690,672	682,400	8,272
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	45	18.1	454,427	445,287	9,140
농수산/식품	18	7.2	366,698	361,393	5,305
문화	40	16.1	448,522	444,974	3,548
사회과학	7	2.8	171,927	170,727	1,200
스포츠/레저	6	2.4	122,383	119,708	2,675
언론	2	0.8	35,000	34,369	631
역사	-	-	-	-	-
예술	4	1.6	86,351	83,032	3,319
의학	10	4.0	175,822	169,389	6,433
자연과학	6	2.4	33,985	33,181	804
정보통신	4	1.6	74,870	73,787	1,083
정치/법률	1	0.4	10,000	5,000	5,000
종교	1	0.4	6,000	6,000	-
주택/건설	8	3.2	191,654	184,421	7,233
패션/섬유	3	1.2	36,000	35,200	800
해양	-	-	-	-	-
환경	8	3.2	219,975	215,747	4,228
기타	13	5.2	245,163	242,050	3,113
합계	249	100.0	4,018,865	3,940,315	78,550

5) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '2,500명 이상'의 행사가 182건(전체 참가자 수:393.9만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '1,000명 이상-2,500명 미만' 42건(전체 참가자 수:7.0만 명), '250명 이상-500명 미만' 9건(전체 참가자 수:0.3만 명), '500명 이상-1,000명 미만' 8건(전체 참가자 수:0.5만 명) 순으로 나타남

<표 5-21> 서울지역 Exhibition 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	1	0.4	50	50	-
100명-250명 미만	7	2.8	853	853	-
250명-500명 미만	9	3.6	3,394	3,120	274
500명-1,000명 미만	8	3.2	5,420	5,370	50
1,000명-2,500명 미만	42	16.9	69,959	66,246	3,713
2,500명 이상	182	73.1	3,939,189	3,864,676	74,513
합계	249	100.0	4,018,865	3,940,315	78,550

6) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 서울지역 Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 미만'의 행사가 129건(전체 참가자 수:127.4만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '100명 이상-250명 미만' 45건(전체 참가자 수:64.0만 명), '500명 이상-1,000명 미만' 31건(전체 참가자 수:93.7만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-22> 서울지역 Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	129	51.8	1,273,598	1,273,308	290
50명-100명 미만	8	3.2	122,100	121,567	533
100명-250명 미만	45	18.1	640,486	634,091	6,395
250명-500명 미만	10	4.0	200,577	197,188	3,389
500명-1,000명 미만	31	12.4	937,025	918,856	18,169
1,000명 이상	26	10.4	845,079	795,305	49,774
합계	249	100.0	4,018,865	3,940,315	78,550

7) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '1억원 이상-2억 5천만원 미만'의 행사가 69건(전체 참가자 수:60.8만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '5억원 이상-10억원 미만' 52건(전체 참가자 수:200.8만 명), '2억 5천만원 이상-5억원 미만' 41건(전체 참가자 수:79.8만 명), '5,000만원 이상-1억원 미만' 26건(전체 참가자 수:8.9만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-23> 서울지역 Exhibition 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	10	4.0	6,610	6,510	100
1,000만원-2,500만원 미만	21	8.4	18,548	18,388	160
2,500만원-5,000만원 미만	20	8.0	35,640	29,685	5,955
5,000만원-1억원 미만	26	10.4	89,060	87,576	1,484
1억원-2억 5천만원 미만	69	27.7	608,023	593,901	14,122
2억 5천만원-5억원 미만	41	16.5	798,330	782,933	15,397
5억원-10억원 미만	52	20.9	2,008,375	1,972,519	35,856
10억원 이상	10	4.0	454,279	448,803	5,476
합계	249	100.0	4,018,865	3,940,315	78,550

2. 부산

가. Meeting 산업 결과

1) 월별 현황

○ 부산지역 Meeting 분야의 월별 현황은 '11월'이 3,073건(전체 참가자 수:32.4만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '4월' 2,607건(전체 참가자 수:19.0만 명), '6월' 2,333건(전체 참가자 수:24.8만 명) 등의 순임

<표 5-24> 부산지역 Meeting 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	1,586	6.4	174,239	172,861	1,378
2월	1,941	7.9	147,208	145,697	1,511
3월	2,212	9.0	169,393	166,631	2,762
4월	2,607	10.6	190,481	186,209	4,272
5월	2,281	9.2	212,904	210,057	2,847
6월	2,333	9.5	248,441	245,461	2,980
7월	1,716	7.0	115,942	112,666	3,276
8월	1,228	5.0	125,971	123,623	2,348
9월	1,824	7.4	128,513	124,635	3,878
10월	2,299	9.3	224,343	220,419	3,924
11월	3,073	12.4	323,574	319,165	4,409
12월	1,586	6.4	118,957	116,113	2,844
합계	24,686	100.0	2,179,966	2,143,537	36,429

2) 행사 기간별 현황

○ 부산지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '1일' 동안 개최된 행사가 18,742건(전체 참가자 수:166.6만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '2일' 3,172건(전체 참가자 수:21.4만 명), '3일' 1,508건(전체 참가자 수:10.5만 명) 등의 순임

<표 5-25> 부산지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	18,742	75.9	1,665,956	1,647,695	18,261
2일	3,172	12.8	213,886	206,196	7,690
3일	1,508	6.1	104,676	99,479	5,197
4일	373	1.5	27,139	25,787	1,352
5일	403	1.6	17,989	15,965	2,024
6일	70	0.3	76,984	76,387	597
7일 이상	418	1.7	73,336	72,028	1,308
합계	24,686	100.0	2,179,966	2,143,537	36,429

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '학회' 8,211건(전체 참가자 수:51.4만 명), '기업' 6,305건(전체 참가자 수:57.4만 명), '정부기관' 5,014건(전체 참가자 수:54.1만 명) 등의 순임

<표 5-26> 부산지역 Meeting 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	5,014	20.3	540,522	533,533	6,989
공공	1,505	6.1	65,449	64,130	1,319
학회	8,211	33.3	513,959	503,957	10,002
협회	1,439	5.8	141,405	137,752	3,653
기업	6,305	25.5	574,160	562,158	12,002
기타	2,212	9.0	344,471	342,007	2,464
합계	24,686	100.0	2,179,966	2,143,537	36,429

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '기업/경영' 5,740건(전체 참가자 수:52.4만 명), '교육' 5,628건(전체 참가자 수:48.7만 명), '사회과학' 1,908건(전체 참가자 수:12.4만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-27> 부산지역 Meeting 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	439	1.8	45,113	44,516	597
과학기술	1,183	4.8	67,005	65,354	1,651
관광/교통	467	1.9	30,440	29,344	1,096
교육	5,628	22.8	486,960	481,022	5,938
국방/안보	39	0.2	3,005	2,905	100
기업/경영	5,740	23.3	524,391	514,691	9,700
농수산/식품	45	0.2	2,515	2,428	87
문화	683	2.8	33,799	33,081	718
사회과학	1,908	7.7	124,008	117,714	6,294
스포츠/레저	75	0.3	13,184	13,113	71
언론	87	0.4	3,935	3,830	105
역사	36	0.1	1,670	1,670	-
예술	54	0.2	3,198	3,198	-
의학	1,469	6.0	110,238	108,857	1,381
자연과학	716	2.9	41,266	39,594	1,672
정보통신	467	1.9	56,631	55,855	776
정치/법률	1,824	7.4	180,099	177,352	2,747
종교	78	0.3	5,127	5,031	96
주택/건설	331	1.3	38,312	38,117	195
패션/섬유	154	0.6	11,921	11,844	77
해양	48	0.2	2,771	2,552	219
환경	524	2.1	36,031	35,196	835
기타	2,691	10.9	358,347	356,273	2,074
합계	24,686	100.0	2,179,966	2,143,537	36,429

5) 시설 유형별 현황

○ 부산지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황을 살펴보면, '중소규모회의시설'에서 개최된 행사가 13,715건(전체 참가자 수:128.7만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '호텔(특1급)' 2,852건(전체 참가자 수:19.7만 명), '휴양콘도미니엄' 2,780건(전체 참가자 수:16.2만 명), '준회의시설(신)' 2,649건(전체 참가자 수:12.0만 명) 등의 순임

<표 5-28> 부산지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
전문회의시설	700	2.8	291,893	291,518	375
준회의시설(구)	1,615	6.5	100,067	98,373	1,694
준회의시설(신)	2,649	10.7	120,401	110,562	9,839
중소규모회의시설	13,715	55.6	1,287,476	1,279,133	8,343
호텔(특1급)	2,852	11.6	196,874	182,813	14,061
호텔(특2급)	132	0.5	10,397	10,013	384
호텔(1급)	243	1.0	10,818	9,089	1,729
휴양콘도미니엄	2,780	11.3	162,040	162,036	4
합계	24,686	100.0	2,179,966	2,143,537	36,429

6) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '50명 미만'의 행사가 11,895건(전체 참가자 수:25.9만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '50명 이상-100명 미만' 7,094건(전체 참가자 수:40.3만 명), '100명 이상-250명 미만' 4,102건(전체 참가자 수:47.3만 명), '250명 이상-500명 미만' 999건(전체 참가자 수:28.1만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-29> 부산지역 Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	11,895	48.2	258,768	249,285	9,483
50명-100명 미만	7,094	28.7	403,112	387,938	15,174
100명-250명 미만	4,102	16.6	473,321	463,063	10,258
250명-500명 미만	999	4.0	280,828	280,746	82
500명-1,000명 미만	464	1.9	262,365	260,933	1,432
1,000명-2,500명 미만	87	0.4	98,605	98,605	-
2,500명 이상	45	0.2	402,967	402,967	-
합계	24,686	100.0	2,179,966	2,143,537	36,429

7) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 부산지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 미만'의 행사가 24,569건(전체 참가자 수:216.7만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '50명 이상-100명 미만' 111건(전체 참가자 수:1.2만 명), '100명 이상-250명 미만' 6건(전체 참가자 수:0.1만 명) 순임

<표 5-30> 부산지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	24,569	99.5	2,167,374	2,136,098	31,276
50명-100명 미만	111	0.4	11,659	7,086	4,573
100명-250명 미만	6	0.1	933	353	580
합계	24,686	100.0	2,179,966	2,143,537	36,429

8) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '1,000만원 미만'의 행사가 20,905건(전체 참가자 수:109.8만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '1,000만원 이상-2,500만원 미만' 2,038건(전체 참가자 수:22.2만 명), '5,000만원 이상-1억원 미만' 993건(전체 참가자 수:35.2만 명), '2,500만원 이상-5,000만원 미만' 518건(전체 참가자 수:6.4만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-31> 부산지역 Meeting 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	20,905	84.7	1,097,809	1,072,218	25,591
1,000만원-2,500만원 미만	2,038	8.3	222,223	216,897	5,326
2,500만원-5,000만원 미만	518	2.1	64,388	63,103	1,285
5,000만원-1억원 미만	993	4.0	351,822	348,214	3,608
1억원-2억 5천만원 미만	202	0.8	128,051	127,432	619
2억 5천만원-5억원 미만	6	0.0	45,979	45,979	-
5억원-10억원 미만	24	0.1	269,694	269,694	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
합계	24,686	100.0	2,179,966	2,143,537	36,429

나. Convention 산업 결과

1) 월별 현황

○ 부산지역 Convention 분야의 월별 현황은 '10월'이 86건(전체 참가자 수:5.1만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '6월' 70건(전체 참가자 수:2.3만 명), '11월' 69건(전체 참가자 수:2.2만 명) 등의 순임

<표 5-32> 부산지역 Convention 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	29	5.1	19,652	17,696	1,956
2월	31	5.4	10,736	5,883	4,853
3월	33	5.8	18,624	15,669	2,955
4월	27	4.7	11,657	8,675	2,982
5월	40	7.0	20,584	15,244	5,340
6월	70	12.3	22,544	15,486	7,058
7월	33	5.8	18,906	11,088	7,818
8월	52	9.1	26,722	13,291	13,431
9월	59	10.4	38,922	21,284	17,638
10월	86	15.1	51,236	34,373	16,863
11월	69	12.1	21,541	16,154	5,387
12월	40	7.0	21,329	13,180	8,149
합계	569	100.0	282,453	188,023	94,430

2) 행사 기간별 현황

○ 부산지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '1일' 동안 개최된 행사가 182건(전체 참가자 수:7.6만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '2일' 157건(전체 참가자 수:6.0만 명), '3일' 69건(전체 참가자 수:6.0만 명) 등의 순임

<표 5-33> 부산지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	182	32.0	76,421	55,219	21,202
2일	157	27.6	59,574	40,872	18,702
3일	69	12.1	60,049	42,214	17,835
4일	63	11.1	25,623	17,165	8,458
5일	42	7.4	12,059	7,637	4,422
6일	10	1.8	10,525	4,072	6,453
7일 이상	46	8.1	38,202	20,844	17,358
합계	569	100.0	282,453	188,023	94,430

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '학회' 146건(전체 참가자 수:7.5만 명), '기업' 115건(전체 참가자 수:4.9만 명), '협회' 96건(전체 참가자 수:4.7만 명) 등의 순임

<표 5-34> 부산지역 Convention 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	84	14.8	50,861	32,624	18,237
공공	61	10.7	25,654	14,857	10,797
학회	146	25.7	75,019	51,244	23,775
협회	96	16.9	47,035	27,146	19,889
기업	115	20.2	48,948	39,208	9,740
기타	67	11.8	34,936	22,944	11,992
합계	569	100.0	282,453	188,023	94,430

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '기업/경영' 98건(전체 참가자 수:4.2만 명), '과학기술' 71건(전체 참가자 수:2.8만 명), '의학' 67건(전체 참가자 수:3.4만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-35> 부산지역 Convention 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	6	1.1	3,522	1,517	2,005
과학기술	71	12.5	28,156	19,010	9,146
관광/교통	13	2.3	3,334	2,529	805
교육	57	10.0	31,264	20,693	10,571
국방/안보	8	1.4	2,690	1,959	731
기업/경영	98	17.2	42,207	29,165	13,042
농수산/식품	2	0.4	456	292	164
문화	19	3.3	12,337	5,889	6,448
사회과학	44	7.7	15,850	11,006	4,844
스포츠/레저	6	1.1	1,687	1,244	443
언론	2	0.4	1,677	1,499	178
역사	-	-	-	-	-
예술	2	0.4	772	610	162
의학	67	11.8	33,923	25,791	8,132
자연과학	31	5.4	11,840	8,680	3,160
정보통신	40	7.0	23,630	13,555	10,075
정치/법률	44	7.7	25,746	17,124	8,622
종교	8	1.4	7,870	4,122	3,748
주택/건설	4	0.7	3,492	3,167	325
패션/섬유	17	3.0	14,670	7,560	7,110
해양	17	3.0	10,351	7,628	2,723
환경	13	2.3	6,979	4,983	1,996
기타	-	-	-	-	-
합계	569	100.0	282,453	188,023	94,430

5) 시설 유형별 현황

○ 부산지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황을 살펴보면, '호텔(특1급)'에서 개최된 행사가 174건(전체 참가자 수:6.4만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '준회의시설(신)' 154건(전체 참가자 수:5.0만 명), '중소규모회의시설' 91건(전체 참가자 수:6.0만 명), '전문회의시설' 86건(전체 참가자 수:7.2만 명) 등의 순임

<표 5-36> 부산지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
전문회의시설	86	15.1	71,868	40,869	30,999
준회의시설(구)	42	7.4	24,601	15,980	8,621
준회의시설(신)	154	27.1	50,453	25,407	25,046
중소규모회의시설	91	16.0	60,386	46,327	14,059
호텔(특1급)	174	30.6	64,223	53,424	10,799
호텔(특2급)	4	0.7	5,522	1,912	3,610
호텔(1급)	18	3.2	5,400	4,104	1,296
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
합계	569	100.0	282,453	188,023	94,430

6) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '250명 이상-500명 미만'의 행사가 423건(전체 참가자 수:11.3만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '500명 이상-1,000명 미만' 80건(전체 참가자 수:4.6만 명), '1,000명 이상-2,500명 미만' 48건(전체 참가자 수:6.8만 명), '2,500명 이상' 18건(전체 참가자 수:5.5만 명) 순으로 나타남

<표 5-37> 부산지역 Convention 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
250명-500명 미만	423	74.3	113,210	77,407	35,803
500명-1,000명 미만	80	14.1	45,873	34,278	11,595
1,000명-2,500명 미만	48	8.4	68,448	45,629	22,819
2,500명 이상	18	3.2	54,922	30,709	24,213
합계	569	100.0	282,453	188,023	94,430

7) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 부산지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '100명 이상-250명 미만'의 행사가 329건(전체 참가자 수:12.9만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '50명 이상-100명 미만' 100건(전체 참가자 수:3.5만 명), '50명 미만' 79건(전체 참가자 수:2.1만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-38> 부산지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	79	13.9	21,410	20,265	1,145
50명-100명 미만	100	17.6	34,520	29,102	5,418
100명-250명 미만	329	57.8	128,856	92,286	36,570
250명-500명 미만	25	4.4	22,499	14,846	7,653
500명-1,000명 미만	19	3.3	32,737	19,642	13,095
1,000명 이상	17	3.0	42,431	11,882	30,549
합계	569	100.0	282,453	188,023	94,430

8) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '5,000만원 이상-1억원 미만' 행사가 182건(전체 참가자 수:5.8만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '1억원 이상-2억 5천만원 미만' 126건(전체 참가자 수:5.7만 명), '1,000만원 미만' 75건(전체 참가자 수:1.7만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-39> 부산지역 Convention 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	75	13.2	17,489	12,397	5,092
1,000만원-2,500만원 미만	57	10.0	13,704	9,840	3,864
2,500만원-5,000만원 미만	38	6.7	10,574	7,767	2,807
5,000만원-1억원 미만	182	32.0	57,866	38,101	19,765
1억원-2억 5천만원 미만	126	22.1	56,697	41,915	14,782
2억 5천만원-5억원 미만	25	4.4	10,897	7,030	3,867
5억원-10억원 미만	46	8.1	64,431	49,046	15,385
10억원 이상	20	3.5	50,795	21,927	28,868
합계	569	100.0	282,453	188,023	94,430

다. Exhibition 산업 결과

1) 월별 현황

○ 부산지역 Exhibition 분야의 월별 현황은 '9월'이 17건(전체 참가자 수:46.7만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '11월' 15건(전체 참가자 수:69.3만 명), '6월' 13건(전체 참가자 수:26.9만 명) 등의 순임

<표 5-40> 부산지역 Exhibition 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	1	0.9	23,449	23,449	-
2월	6	5.6	68,016	67,974	42
3월	7	6.5	203,361	202,791	570
4월	9	8.3	117,270	116,509	761
5월	9	8.3	1,334,450	1,292,017	42,433
6월	13	12.0	268,833	266,858	1,975
7월	4	3.7	108,767	107,709	1,058
8월	8	7.4	92,671	88,176	4,495
9월	17	15.7	466,806	455,349	11,457
10월	12	11.1	235,084	226,310	8,774
11월	15	13.9	693,266	687,777	5,489
12월	7	6.5	40,079	38,962	1,117
합계	108	100.0	3,652,052	3,573,881	78,171

2) 행사 기간별 현황

○ 부산지역 Exhibition 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '3일' 동안 개최된 행사가 35건(전체 참가자 수:56.2만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '4일' 29건(전체 참가자 수:121.2만 명), '1일' 20건(전체 참가자 수:16.1만 명) 등의 순임

<표 5-41> 부산지역 Exhibition 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	20	18.5	160,712	152,763	7,949
2일	12	11.1	54,049	53,392	657
3일	35	32.4	561,593	550,575	11,018
4일	29	26.9	1,212,498	1,197,597	14,901
5일	5	4.6	105,600	103,977	1,623
6일	2	1.9	226,511	224,908	1,603
7일 이상	5	4.6	1,331,089	1,290,669	40,420
합계	108	100.0	3,652,052	3,573,881	78,171

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '기업' 42건(전체 참가자 수:81.7만 명), '정부기관' 33건(전체 참가자 수:80.1만 명), '협회' 19건(전체 참가자 수:59.9만 명) 등의 순임

<표 5-42> 부산지역 Exhibition 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	33	30.6	801,422	789,001	12,421
공공	8	7.4	196,292	194,249	2,043
학회	2	1.9	10,300	10,300	-
협회	19	17.6	598,525	580,013	18,512
기업	42	38.9	816,513	811,522	4,991
기타	4	3.7	1,229,000	1,188,796	40,204
합계	108	100.0	3,652,052	3,573,881	78,171

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '기업/경영' 19건(전체 참가자 수:11.7만 명), '문화' 16건(전체 참가자 수:18.0만 명), '교육' 14건(전체 참가자 수:44.3만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-43> 부산지역 Exhibition 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	3	2.8	44,153	43,258	895
과학기술	9	8.3	1,393,626	1,351,144	42,482
관광/교통	2	1.9	143,493	135,071	8,422
교육	14	13.0	442,648	439,756	2,892
국방/안보	1	0.9	1,000	989	11
기업/경영	19	17.6	117,347	117,257	90
농수산/식품	9	8.3	310,647	307,288	3,359
문화	16	14.8	179,964	174,975	4,989
사회과학	3	2.8	72,000	71,509	491
스포츠/레저	6	5.6	314,308	311,532	2,776
언론	1	0.9	1,000	900	100
역사	-	-	-	-	-
예술	2	1.9	74,172	74,172	-
의학	4	3.7	44,145	43,537	608
자연과학	3	2.8	69,646	68,926	720
정보통신	4	3.7	103,620	98,636	4,984
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	1	0.9	5,600	5,600	-
주택/건설	2	1.9	101,850	101,147	703
패션/섬유	2	1.9	79,771	78,384	1,387
해양	1	0.9	21,396	19,471	1,925
환경	2	1.9	46,572	45,756	816
기타	4	3.7	85,094	84,573	521
합계	108	100.0	3,652,052	3,573,881	78,171

5) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '2,500명 이상'의 행사가 87건(전체 참가자 수:362.9만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '1,000명 이상-2,500명 미만' 15건(전체 참가자 수:2.1만 명), '250명 이상-500명 미만' 3건(전체 참가자 수:0.1만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-44> 부산지역 Exhibition 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	2	1.9	300	200	100
250명-500명 미만	3	2.8	1,080	932	148
500명-1,000명 미만	1	0.9	500	500	-
1,000명-2,500명 미만	15	13.9	21,096	20,096	1,000
2,500명 이상	87	80.6	3,629,076	3,552,153	76,923
합계	108	100.0	3,652,052	3,573,881	78,171

6) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 부산지역 Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 미만'의 행사가 59건(전체 참가자 수:73.7만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '100명 이상-250명 미만' 13건(전체 참가자 수:24.9만 명), '250명 이상-500명 미만' 10건(전체 참가자 수:30.1만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-45> 부산지역 Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	59	54.6	736,842	736,650	192
50명-100명 미만	7	6.5	152,526	151,994	532
100명-250명 미만	13	12.0	249,486	247,552	1,934
250명-500명 미만	10	9.3	301,368	297,767	3,601
500명-1,000명 미만	9	8.3	328,400	321,290	7,110
1,000명 이상	10	9.3	1,883,430	1,818,628	64,802
합계	108	100.0	3,652,052	3,573,881	78,171

7) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '5억원 이상-10억원 미만'의 행사가 27건(전체 참가자 수:95.1만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '1억원 이상-2억 5천만원 미만' 26건(전체 참가자 수:14.4만 명), '2억 5천만원 이상-5억원 미만' 19건(전체 참가자 수:29.7만 명), '5,000만원 이상-1억원 미만' 13건(전체 참가자 수:4.9만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-46> 부산지역 Exhibition 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	4	3.7	1,690	1,542	148
2,500만원-5,000만원 미만	7	6.5	7,690	7,490	200
5,000만원-1억원 미만	13	12.0	49,472	49,426	46
1억원-2억 5천만원 미만	26	24.1	144,004	140,054	3,950
2억 5천만원-5억원 미만	19	17.6	296,768	290,719	6,049
5억원-10억원 미만	27	25.0	950,792	932,936	17,856
10억원 이상	12	11.1	2,201,636	2,151,714	49,922
합계	108	100.0	3,652,052	3,573,881	78,171

3. 대구

가. Meeting 산업 결과

1) 월별 현황

○ 대구지역 Meeting 분야의 월별 현황은 '11월'이 1,565건(전체 참가자 수:15.2만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '10월' 1,400건(전체 참가자 수:11.9만 명), '12월' 1,282건(전체 참가자 수:10.0만 명) 등의 순임

<표 5-47> 대구지역 Meeting 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	865	6.3	96,011	95,606	405
2월	1,009	7.4	98,092	97,322	770
3월	1,054	7.7	79,947	79,012	935
4월	1,175	8.6	125,203	124,418	785
5월	1,152	8.4	87,592	86,837	755
6월	1,131	8.3	131,282	130,344	938
7월	1,059	7.7	75,765	75,179	586
8월	832	6.1	82,466	81,833	633
9월	1,159	8.5	87,956	87,302	654
10월	1,400	10.2	119,161	118,304	857
11월	1,565	11.4	152,256	150,580	1,676
12월	1,282	9.4	99,609	98,933	676
합계	13,683	100.0	1,235,340	1,225,670	9,670

2) 행사 기간별 현황

○ 대구지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '1일' 동안 개최된 행사가 12,174건(전체 참가자 수:102.8만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '2일' 575건(전체 참가자 수:8.8만 명), '3일' 461건(전체 참가자 수:5.8만 명) 등의 순임

<표 5-48> 대구지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	12,174	89.0	1,027,597	1,019,851	7,746
2일	575	4.2	87,732	86,903	829
3일	461	3.4	58,446	57,893	553
4일	75	0.5	13,876	13,622	254
5일	118	0.9	17,222	17,207	15
6일	19	0.1	1,312	1,310	2
7일 이상	261	1.9	29,155	28,884	271
합계	13,683	100.0	1,235,340	1,225,670	9,670

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '기업' 4,446건(전체 참가자 수:39.4만 명), '공공기관' 2,526건(전체 참가자 수:16.7만 명), '학회' 2,492건(전체 참가자 수:19.8만 명) 등의 순임

<표 5-49> 대구지역 Meeting 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	1,156	8.4	95,133	94,418	715
공공	2,526	18.5	166,618	165,127	1,491
학회	2,492	18.2	197,586	195,092	2,494
협회	1,984	14.5	258,662	257,365	1,297
기업	4,446	32.5	394,350	391,242	3,108
기타	1,079	7.9	122,991	122,426	565
합계	13,683	100.0	1,235,340	1,225,670	9,670

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '교육' 3,336건(전체 참가자 수:33.1만 명), '기업/경영' 3,017건(전체 참가자 수:24.9만 명), '의학' 1,701건(전체 참가자 수:13.8만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-50> 대구지역 Meeting 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	719	5.3	66,712	66,377	335
과학기술	1,070	7.8	73,819	72,863	956
관광/교통	188	1.4	13,789	13,534	255
교육	3,336	24.4	331,003	329,059	1,944
국방/안보	30	0.2	5,435	5,398	37
기업/경영	3,017	22.0	249,338	247,283	2,055
농수산/식품	179	1.3	14,178	14,117	61
문화	324	2.4	29,910	29,441	469
사회과학	388	2.8	36,086	35,681	405
스포츠/레저	47	0.3	4,532	4,507	25
언론	67	0.5	15,278	15,233	45
역사	47	0.3	2,275	2,258	17
예술	86	0.6	20,591	20,539	52
의학	1,701	12.4	138,200	136,902	1,298
자연과학	454	3.3	38,158	37,773	385
정보통신	79	0.6	3,102	3,086	16
정치/법률	279	2.0	22,822	22,698	124
종교	44	0.3	3,319	3,303	16
주택/건설	96	0.7	11,390	11,349	41
패션/섬유	284	2.1	25,038	24,844	194
해양	5	0.0	134	65	69
환경	196	1.4	16,942	16,632	310
기타	1,047	7.7	113,289	112,728	561
합계	13,683	100.0	1,235,340	1,225,670	9,670

5) 시설 유형별 현황

○ 대구지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황을 살펴보면, '중소규모회의시설'에서 개최된 행사가 3,854건(전체 참가자 수:30.9만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '준회의시설(신)' 2,758건(전체 참가자 수:15.2만 명), '준회의시설(구)' 2,588건(전체 참가자 수:21.6만 명), '호텔(특1급)' 2,253건(전체 참가자 수:18.3만 명) 등의 순임

<표 5-51> 대구지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
전문회의시설	713	5.2	235,368	235,121	247
준회의시설(구)	2,588	18.9	216,044	213,205	2,839
준회의시설(신)	2,758	20.2	152,219	150,843	1,376
중소규모회의시설	3,854	28.2	309,442	306,718	2,724
호텔(특1급)	2,253	16.5	182,514	180,809	1,705
호텔(특2급)	1,011	7.4	110,178	109,617	561
호텔(1급)	506	3.7	29,575	29,357	218
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
합계	13,683	100.0	1,235,340	1,225,670	9,670

6) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '50명 미만'의 행사가 6,437건(전체 참가자 수:15.0만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '50명 이상-100명 미만' 3,189건(전체 참가자 수:18.9만 명), '100명 이상-250명 미만' 3,159건(전체 참가자 수:40.4만 명), '250명 이상-500명 미만' 521건(전체 참가자 수:15.5만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-52> 대구지역 Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	6,437	47.0	150,131	147,754	2,377
50명-100명 미만	3,189	23.3	188,816	185,599	3,217
100명-250명 미만	3,159	23.1	403,749	399,924	3,825
250명-500명 미만	521	3.8	154,568	154,366	202
500명-1,000명 미만	281	2.1	149,018	148,975	43
1,000명-2,500명 미만	77	0.6	94,618	94,612	6
2,500명 이상	19	0.1	94,440	94,440	-
합계	13,683	100.0	1,235,340	1,225,670	9,670

7) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 대구지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 미만'의 행사가 13,672건(전체 참가자 수:123.4만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '50명 이상-100명 미만' 9건(전체 참가자 수:0.1만 명) 등의 순임

<표 5-53> 대구지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	13,672	99.9	1,234,177	1,225,319	8,858
50명-100명 미만	9	0.1	849	222	627
100명-250명 미만	2	0.0	314	129	185
합계	13,683	100.0	1,235,340	1,225,670	9,670

8) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '1,000만원 미만'의 행사가 11,541건(전체 참가자 수:72.8만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '1,000만원 이상-2,500만원 미만' 1,123건(전체 참가자 수:10.7만 명), '2,500만원 이상-5,000만원 미만' 447건(전체 참가자 수:7.9만 명), '5,000만원 이상-1억원 미만' 412건(전체 참가자 수:10.3만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-54> 대구지역 Meeting 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	11,541	84.3	728,402	720,960	7,442
1,000만원-2,500만원 미만	1,123	8.2	106,864	105,329	1,535
2,500만원-5,000만원 미만	447	3.3	79,215	78,829	386
5,000만원-1억원 미만	412	3.0	103,378	103,125	253
1억원-2억 5천만원 미만	91	0.7	83,862	83,808	54
2억 5천만원-5억원 미만	63	0.5	100,021	100,021	-
5억원-10억원 미만	6	0.0	33,598	33,598	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
합계	13,683	100.0	1,235,340	1,225,670	9,670

나. Convention 산업 결과

1) 월별 현황

○ 대구지역 Convention 분야의 월별 현황은 '4월'이 23건(전체 참가자 수:2.6만 명)과 '11월'이 23건(전체 참가자 수:1.6만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '5월' 16건(전체 참가자 수:0.8만 명), '10월' 16건(전체 참가자 수:1.3만 명) 등의 순임

<표 5-55> 대구지역 Convention 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	3	2.5	6,418	3,218	3,200
2월	1	0.8	1,358	1,342	16
3월	4	3.4	4,280	2,661	1,619
4월	23	19.5	26,237	23,246	2,991
5월	16	13.6	7,762	5,755	2,007
6월	4	3.4	3,455	2,282	1,173
7월	4	3.4	8,215	7,384	831
8월	12	10.2	18,393	13,573	4,820
9월	12	10.2	6,644	5,038	1,606
10월	16	13.6	13,446	11,582	1,864
11월	23	19.5	15,860	14,840	1,020
12월	-	-	-	-	-
합계	118	100.0	112,068	90,921	21,147

2) 행사 기간별 현황

○ 대구지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '1일' 동안 개최된 행사가 41건(전체 참가자 수:2.9만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '2일' 32건(전체 참가자 수:3.1만 명), '3일' 19건(전체 참가자 수:2.9만 명) 등의 순임

<표 5-56> 대구지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	41	34.7	28,725	24,895	3,830
2일	32	27.1	30,814	26,082	4,732
3일	19	16.1	28,684	24,103	4,581
4일	15	12.7	8,525	4,524	4,001
5일	4	3.4	1,633	1,458	175
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	7	5.9	13,687	9,859	3,828
합계	118	100.0	112,068	90,921	21,147

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '학회' 62건(전체 참가자 수:5.4만 명), '기업' 17건(전체 참가자 수:2.0만 명), '정부' 12건(전체 참가자 수:1.1만 명) 등의 순임

<표 5-57> 대구지역 Convention 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	12	10.2	11,396	8,281	3,115
공공	12	10.2	11,113	9,110	2,003
학회	62	52.5	54,209	45,520	8,689
협회	9	7.6	10,851	9,401	1,450
기업	17	14.4	19,691	16,941	2,750
기타	6	5.1	4,808	1,668	3,140
합계	118	100.0	112,068	90,921	21,147

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '과학기술' 25건(전체 참가자 수:2.7만 명), '의학' 16건(전체 참가자 수:1.3만 명), '자연과학' 15건(전체 참가자 수:2.1만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-58> 대구지역 Convention 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	1	0.8	563	252	311
과학기술	25	21.2	26,777	22,987	3,790
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	10	8.5	6,912	6,001	911
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	9	7.6	5,918	5,363	555
농수산/식품	1	0.8	450	372	78
문화	9	7.6	2,908	2,673	235
사회과학	3	2.5	1,095	971	124
스포츠/레저	-	0.0	-	-	-
언론	1	0.8	419	372	47
역사	3	2.5	1,140	1,078	62
예술	1	0.8	493	(20)	513
의학	16	13.6	13,187	10,192	2,995
자연과학	15	12.7	20,510	17,536	2,974
정보통신	3	2.5	2,926	2,145	781
정치/법률	3	2.5	2,989	2,379	610
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	2	1.7	424	346	78
패션/섬유	4	3.4	3,897	1,908	1,989
해양	-	-	-	-	-
환경	9	7.6	15,176	11,247	3,929
기타	3	2.5	6,284	5,119	1,165
합계	118	100.0	112,068	90,921	21,147

5) 시설 유형별 현황

○ 대구지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황을 살펴보면, '전문회의시설'에서 개최된 행사가 42건(전체 참가자 수:4.9만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '중소규모회의시설' 30건(전체 참가자 수:2.8만 명), '준회의시설(구)' 19건(전체 참가자 수:1.1만 명), '호텔(특2급)' 10건(전체 참가자 수:0.6만 명) 등의 순임

<표 5-59> 대구지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
전문회의시설	42	35.6	48,945	41,903	7,042
준회의시설(구)	19	16.1	10,702	7,988	2,714
준회의시설(신)	8	6.8	12,776	10,379	2,397
중소규모회의시설	30	25.4	27,562	20,460	7,102
호텔(특1급)	9	7.6	6,381	4,926	1,455
호텔(특2급)	10	8.5	5,702	5,265	437
호텔(1급)	-	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
합계	118	100.0	112,068	90,921	21,147

6) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '250명 이상-500명 미만'의 행사가 54건(전체 참가자 수:1.8만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '500명 이상-1,000명 미만' 29건(전체 참가자 수:1.9만 명), '1,000명 이상-2,500명 미만' 23건(전체 참가자 수:3.3만 명), '2,500명 이상' 12건(전체 참가자 수:4.2만 명) 순으로 나타남

<표 5-60> 대구지역 Convention 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
250명-500명 미만	54	45.8	17,684	13,693	3,991
500명-1,000명 미만	29	24.6	19,441	15,949	3,492
1,000명-2,500명 미만	23	19.5	33,333	27,748	5,585
2,500명 이상	12	10.2	41,610	33,531	8,079
합계	118	100.0	112,068	90,921	21,147

7) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 대구지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 미만'의 행사가 52건(전체 참가자 수:2.8만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '50명 이상-100명 미만' 20건(전체 참가자 수:1.1만 명), '100명 이상-250명 미만' 19건(전체 참가자 수:2.2만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-61> 대구지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	52	44.1	27,549	26,349	1,200
50명-100명 미만	20	16.9	11,456	10,368	1,088
100명-250명 미만	19	16.1	22,117	18,880	3,237
250명-500명 미만	16	13.6	23,659	18,152	5,507
500명-1,000명 미만	6	5.1	15,548	11,648	3,900
1,000명 이상	5	4.2	11,739	5,524	6,215
합계	118	100.0	112,068	90,921	21,147

8) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '5,000만원 이상-1억원 미만'의 행사가 45건(전체 참가자 수:1.9만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '5억원 이상-10억원 미만' 36건(전체 참가자 수:7.6만 명), '2,500만원 이상-5,000만원 미만' 25건(전체 참가자 수:0.8만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-62> 대구지역 Convention 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	2	1.7	774	757	17
2,500만원-5,000만원 미만	25	21.2	8,445	7,676	769
5,000만원-1억원 미만	45	38.1	19,158	13,980	5,178
1억원-2억 5천만원 미만	4	3.4	3,026	2,580	446
2억 5천만원-5억원 미만	6	5.1	5,081	4,430	651
5억원-10억원 미만	36	30.5	75,584	61,498	14,086
10억원 이상	-	-	-	-	-
합계	118	100.0	112,068	90,921	21,147

다. Exhibition 산업 결과

1) 월별 현황

○ 대구지역 Exhibition 분야의 월별 현황은 '11월'이 11건(전체 참가자 수:12.2만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '6월' 9건(전체 참가자 수:15.2만 명), '10월' 9건(전체 참가자 수:7.8만 명) 등의 순임

<표 5-63> 대구지역 Exhibition 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	2	3.2	5,280	5,280	-
2월	1	1.6	3,000	3,000	-
3월	5	7.9	805,591	801,841	3,750
4월	6	9.5	117,977	116,692	1,285
5월	5	7.9	172,203	170,780	1,423
6월	9	14.3	151,857	150,347	1,510
7월	3	4.8	40,400	40,400	-
8월	2	3.2	33,697	33,330	367
9월	7	11.1	44,000	43,990	10
10월	9	14.3	77,740	77,240	500
11월	11	17.5	121,727	120,095	1,632
12월	3	4.8	13,500	13,500	-
합계	63	100.0	1,586,972	1,576,495	10,477

2) 행사 기간별 현황

○ 대구지역 Exhibition 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '3일' 동안 개최된 행사가 19건(전체 참가자 수:31.9만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '4일' 18건(전체 참가자 수:107.5만 명), '1일' 15건(전체 참가자 수:2.5만 명) 등의 순임

<표 5-64> 대구지역 Exhibition 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	15	23.8	25,357	25,357	-
2일	9	14.3	102,649	101,539	1,110
3일	19	30.2	318,788	312,386	6,402
4일	18	28.6	1,074,821	1,073,856	965
5일	2	3.2	65,357	63,357	2,000
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
합계	63	100.0	1,586,972	1,576,495	10,477

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '정부기관' 30건(전체 참가자 수:121.8만 명), '기업' 18건(전체 참가자 수:11.1만 명), '협회' 11건(전체 참가자 수:20.2만 명) 등의 순임

<표 5-65> 대구지역 Exhibition 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	30	47.6	1,218,175	1,215,058	3,117
공공	2	3.2	25,000	24,500	500
학회	2	3.2	31,000	31,000	-
협회	11	17.5	201,840	195,000	6,840
기업	18	28.6	110,957	110,937	20
기타	-	-	-	-	-
합계	63	100.0	1,586,972	1,576,495	10,477

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '기업/경영' 14건(전체 참가자 수:8.0만 명), '과학기술' 11건(전체 참가자 수:21.8만 명), '문화' 8건(전체 참가자 수:5.1만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-66> 대구지역 Exhibition 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	11	17.5	218,218	212,836	5,382
관광/교통	1	1.6	62,000	62,000	-
교육	4	6.3	62,400	62,400	-
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	14	22.2	80,357	80,357	-
농수산/식품	3	4.8	37,000	37,000	-
문화	8	12.7	51,000	49,980	1,020
사회과학	3	4.8	104,203	102,780	1,423
스포츠/레저	2	3.2	40,000	40,000	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	1	1.6	10,000	10,000	-
의학	4	6.3	42,000	41,500	500
자연과학	1	1.6	35,000	34,715	285
정보통신	2	3.2	23,697	23,330	367
정치/법률	1	1.6	140	140	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	2	3.2	730,000	730,000	-
패션/섬유	2	3.2	25,000	24,500	500
해양	-	-	-	-	-
환경	2	3.2	35,857	34,857	1,000
기타	2	3.2	30,100	30,100	-
합계	63	100.0	1,586,972	1,576,495	10,477

5) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '2,500명 이상'의 행사가 43건(전체 참가자 수:156.7만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '1,000명 이상-2,500명 미만' 10건(전체 참가자 수:1.6만 명), '500명 이상-1,000명 미만' 6건(전체 참가자 수:0.3만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-67> 대구지역 Exhibition 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	2	3.2	240	240	-
250명-500명 미만	2	3.2	700	700	-
500명-1,000명 미만	6	9.5	3,000	3,000	-
1,000명-2,500명 미만	10	15.9	15,957	15,937	20
2,500명 이상	43	68.3	1,567,075	1,556,618	10,457
합계	63	100.0	1,586,972	1,576,495	10,477

6) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 대구지역 Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 미만'의 행사가 50건(전체 참가자 수:122.0만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '250명 이상-500명 미만' 5건(전체 참가자 수:15.5만 명), '1,000명 이상' 5건(전체 참가자 수:16.6만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-68> 대구지역 Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	50	79.4	1,220,497	1,220,477	20
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	1	1.6	12,627	12,495	132
250명-500명 미만	5	7.9	154,651	153,166	1,485
500명-1,000명 미만	2	3.2	33,000	32,000	1,000
1,000명 이상	5	7.9	166,197	158,357	7,840
합계	63	100.0	1,586,972	1,576,495	10,477

7) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '2억 5천만원 이상-5억원 미만'의 행사가 14건(전체 참가자 수:28.1만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '5억원 이상-10억원 미만' 14건(전체 참가자 수:43.2만 명), '5,000만원 이상-1억원 미만' 12건(전체 참가자 수:2.8만 명), '1,000만원 이상-2,500만원 미만' 10건(전체 참가자 수:0.5만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-69> 대구지역 Exhibition 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	10	15.9	5,300	5,300	-
2,500만원-5,000만원 미만	4	6.3	5,457	5,447	10
5,000만원-1억원 미만	12	19.0	27,740	27,730	10
1억원-2억 5천만원 미만	7	11.1	73,697	72,830	867
2억 5천만원-5억원 미만	14	22.2	281,233	278,726	2,507
5억원-10억원 미만	14	22.2	431,545	424,462	7,083
10억원 이상	2	3.2	762,000	762,000	-
합계	63	100.0	1,586,972	1,576,495	10,477

4. 인천

가. Meeting 산업 결과

1) 월별 현황

○ 인천지역 Meeting 분야의 월별 현황은 '11월'이 470건(전체 참가자 수:10.3만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '4월' 422건(전체 참가자 수:4.5만 명), '12월' 409건(전체 참가자 수:3.4만 명) 등의 순임

<표 5-70> 인천지역 Meeting 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	227	5.7	54,115	53,773	342
2월	260	6.5	24,224	23,925	299
3월	310	7.8	38,636	38,053	583
4월	422	10.6	44,921	44,188	733
5월	321	8.1	40,465	39,875	590
6월	354	8.9	38,508	37,474	1,034
7월	332	8.3	44,544	44,151	393
8월	293	7.4	37,535	36,648	887
9월	249	6.3	40,416	39,346	1,070
10월	336	8.4	57,578	56,880	698
11월	470	11.8	103,295	102,392	903
12월	409	10.3	33,862	33,067	795
합계	3,983	100.0	558,099	549,772	8,327

2) 행사 기간별 현황

○ 인천지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '1일' 동안 개최된 행사가 2,132건(전체 참가자 수:23.1만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '2일' 885건(전체 참가자 수:7.4만 명), '3일' 319건(전체 참가자 수:7.9만 명) 등의 순임

<표 5-71> 인천지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	2,132	53.5	231,126	228,469	2,657
2일	885	22.2	73,950	72,506	1,444
3일	319	8.0	79,298	78,310	988
4일	175	4.4	63,122	62,328	794
5일	120	3.0	35,652	35,142	510
6일	68	1.7	10,880	10,587	293
7일 이상	284	7.1	64,071	62,430	1,641
합계	3,983	100.0	558,099	549,772	8,327

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '기업' 1,889건(전체 참가자 수:23.7만 명), '정부기관' 505건(전체 참가자 수:6.3만 명), '협회' 433건(전체 참가자 수:11.0만 명) 등의 순임

<표 5-72> 인천지역 Meeting 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	505	12.7	62,625	60,312	2,313
공공	103	2.6	15,408	15,386	22
학회	253	6.4	27,510	27,407	103
협회	433	10.9	109,829	108,870	959
기업	1,889	47.4	236,775	234,266	2,509
기타	800	20.1	105,952	103,531	2,421
합계	3,983	100.0	558,099	549,772	8,327

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '기업/경영' 1,571건(전체 참가자 수:17.6만 명), '교육' 479건(전체 참가자 수:7.4만 명), '스포츠/레저' 162건(전체 참가자 수:2.5만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-73> 인천지역 Meeting 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	52	1.3	5,676	5,623	53
과학기술	85	2.1	39,598	39,470	128
관광/교통	94	2.4	6,740	6,692	48
교육	479	12.0	74,465	74,175	290
국방/안보	28	0.7	5,392	5,291	101
기업/경영	1,571	39.4	175,558	173,821	1,737
농수산/식품	11	0.3	943	940	3
문화	74	1.9	9,665	9,404	261
사회과학	79	2.0	15,261	15,005	256
스포츠/레저	162	4.1	24,785	23,318	1,467
언론	15	0.4	790	759	31
역사	9	0.2	716	711	5
예술	8	0.2	403	391	12
의학	162	4.1	37,112	36,390	722
자연과학	13	0.3	2,393	2,362	31
정보통신	28	0.7	1,467	1,265	202
정치/법률	118	3.0	10,669	10,084	585
종교	28	0.7	2,753	2,721	32
주택/건설	52	1.3	4,265	4,211	54
패션/섬유	17	0.4	1,346	1,323	23
해양	9	0.2	464	441	23
환경	98	2.5	31,694	31,381	313
기타	791	19.9	105,944	103,994	1,950
합계	3,983	100.0	558,099	549,772	8,327

5) 시설 유형별 현황

○ 인천지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황을 살펴보면, '호텔(특2급)'에서 개최된 행사가 1,396건(전체 참가자 수:17.3만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '중소규모회의시설' 850건(전체 참가자 수:10.7만 명), '준회의시설(신)' 738건(전체 참가자 수:12.3만 명), '호텔(특1급)' 635건(전체 참가자 수:8.0만 명) 등의 순임

<표 5-74> 인천지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
전문회의시설	289	7.3	72,025	70,631	1,394
준회의시설(구)	12	0.3	1,260	1,215	45
준회의시설(신)	738	18.5	123,076	120,939	2,137
중소규모회의시설	850	21.3	106,924	105,715	1,209
호텔(특1급)	635	15.9	79,559	77,739	1,820
호텔(특2급)	1,396	35.0	173,268	171,802	1,466
호텔(1급)	63	1.6	1,987	1,731	256
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
합계	3,983	100.0	558,099	549,772	8,327

6) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '50명 이상-100명 미만'의 행사가 1,265건(전체 참가자 수:7.5만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '100명 이상-250명 미만' 1,204건(전체 참가자 수:16.3만 명), '50명 미만' 1,031건(전체 참가자 수:2.5만 명), '250명 이상-500명 미만' 350건(전체 참가자 수:9.9만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-75> 인천지역 Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	1,031	25.9	25,352	23,499	1,853
50명-100명 미만	1,265	31.8	75,333	73,649	1,684
100명-250명 미만	1,204	30.2	162,572	157,880	4,692
250명-500명 미만	350	8.8	98,589	98,521	68
500명-1,000명 미만	72	1.8	41,791	41,761	30
1,000명-2,500명 미만	52	1.3	65,773	65,773	-
2,500명 이상	9	0.2	88,689	88,689	-
합계	3,983	100.0	558,099	549,772	8,327

7) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 인천지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 미만'의 행사가 3,941건(전체 참가자 수:55.2만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '50명 이상-100명 미만' 33건(전체 참가자 수:0.4만 명) 등의 순임

<표 5-76> 인천지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	3,941	98.9	552,263	546,220	6,043
50명 이상-100명 미만	33	0.8	4,365	2,906	1,459
100명 이상-250명 미만	9	0.2	1,471	646	825
합계	3,983	100.0	558,099	549,772	8,327

8) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '1,000만원 미만'의 행사가 3,100건(전체 참가자 수:26.0만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '1,000만원 이상-2,500만원 미만' 492건(전체 참가자 수:8.9만 명), '2,500만원 이상-5,000만원 미만' 269건(전체 참가자 수:4.8만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-77> 인천지역 Meeting 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	3,100	77.8	259,723	253,305	6,418
1,000-2,500만원 미만	492	12.4	88,510	87,321	1,189
2,500-5,000만원 미만	269	6.8	48,189	47,591	598
5,0000-1억원 미만	48	1.2	18,965	18,864	101
1억원-2억5천만원 미만	57	1.4	48,147	48,139	8
2억5천만원-5억원 미만	17	0.4	94,565	94,552	13
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
합계	3,983	100.0	558,099	549,772	8,327

나. Convention 산업 결과

1) 월별 현황

○ 인천지역 Convention 분야의 월별 현황은 '9월'이 20건(전체 참가자 수:2.0만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '11월' 13건(전체 참가자 수:1.0만 명), '5월' 10건(전체 참가자 수:0.5만 명) 등의 순임

<표 5-78> 인천지역 Convention 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	8	9.3	3,136	2,232	904
2월	1	1.2	409	382	27
3월	3	3.5	1,295	718	577
4월	5	5.8	8,998	7,823	1,175
5월	10	11.6	5,302	3,920	1,382
6월	3	3.5	1,182	682	500
7월	1	1.2	341	242	99
8월	8	9.3	4,022	2,658	1,364
9월	20	23.3	20,375	14,309	6,066
10월	9	10.5	5,699	3,593	2,106
11월	13	15.1	9,926	6,513	3,413
12월	5	5.8	2,522	2,230	292
합계	86	100.0	63,207	45,302	17,905

2) 행사 기간별 현황

○ 인천지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '1일' 동안 개최된 행사가 21건(전체 참가자 수:1.8만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '7일 이상' 19건(전체 참가자 수:2.0만 명), '2일' 14건(전체 참가자 수:0.8만 명) 등의 순임

<표 5-79> 인천지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	21	24.4	18,258	14,770	3,488
2일	14	16.3	7,635	5,977	1,658
3일	8	9.3	7,552	3,651	3,901
4일	12	14.0	4,364	2,337	2,027
5일	8	9.3	3,177	2,208	969
6일	4	4.7	2,438	1,805	633
7일 이상	19	22.1	19,783	14,554	5,229
합계	86	100.0	63,207	45,302	17,905

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '협회' 19건(전체 참가자 수:1.2만 명), '기업' 19건(전체 참가자 수:1.5만 명), '공공기관' 15건(전체 참가자 수:1.3만 명) 등의 순임

<표 5-80> 인천지역 Convention 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	8	9.3	3,147	2,598	549
공공	15	17.4	13,380	10,692	2,688
학회	12	14.0	7,350	5,208	2,142
협회	19	22.1	12,208	8,078	4,130
기업	19	22.1	15,038	11,313	3,725
기타	13	15.1	12,084	7,413	4,671
합계	86	100.0	63,207	45,302	17,905

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '스포츠/레저' 22건(전체 참가자 수:1.6만 명), '환경' 10건(전체 참가자 수:0.6만 명), '기업/경영' 9건(전체 참가자 수:1.1만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-81> 인천지역 Convention 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	6	7.0	2,795	1,966	829
과학기술	1	1.2	409	29	380
관광/교통	1	1.2	1,363	1,082	281
교육	1	1.2	409	382	27
국방/안보	1	1.2	392	322	70
기업/경영	9	10.5	11,180	10,175	1,005
농수산/식품	2	2.3	680	117	563
문화	5	5.8	8,409	6,902	1,507
사회과학	4	4.7	3,477	1,760	1,717
스포츠/레저	22	25.6	16,493	11,540	4,953
언론	5	5.8	2,506	1,662	844
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	8	9.3	4,252	2,743	1,509
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	1	1.2	682	260	422
정치/법률	5	5.8	2,045	1,299	746
종교	4	4.7	1,772	505	1,267
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	10	11.6	6,002	4,231	1,771
기타	1	1.2	341	327	14
합계	86	100.0	63,207	45,302	17,905

5) 시설 유형별 현황

○ 인천지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황을 살펴보면, '전문회의시설'에서 개최된 행사가 50건(전체 참가자 수:3.3만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '준회의시설(신)' 12건(전체 참가자 수:0.9만 명), '호텔(특1급)' 10건(전체 참가자 수:0.4만 명), '호텔(특2급)' 10건(전체 참가자 수:1.7만 명) 등의 순임

<표 5-82> 인천지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
전문회의시설	50	58.1	32,935	24,258	8,677
준회의시설(구)	-	-	-	-	-
준회의시설(신)	12	14.0	8,645	6,347	2,298
중소규모회의시설	4	4.7	1,052	990	62
호텔(특1급)	10	11.6	3,825	2,870	955
호텔(특2급)	10	11.6	16,750	10,837	5,913
호텔(1급)	-	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
합계	86	100.0	63,207	45,302	17,905

6) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '250명 이상-500명 미만'의 행사가 44건(전체 참가자 수:1.4만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '500명 이상-1,000명 미만' 26건(전체 참가자 수:1.7만 명), '1,000명 이상-2,500명 미만' 12건(전체 참가자 수:1.5만 명), '2,500명 이상' 4건(전체 참가자 수:1.6만 명) 순으로 나타남

<표 5-83> 인천지역 Convention 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
250명-500명 미만	44	51.2	14,472	10,239	4,233
500명-1,000명 미만	26	30.2	17,253	9,680	7,573
1,000명-2,500명 미만	12	14.0	15,458	10,830	4,628
2,500명 이상	4	4.7	16,024	14,553	1,471
합계	86	100.0	63,207	45,302	17,905

7) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 인천지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '100명 이상-250명 미만'의 행사가 23건(전체 참가자 수:1.3만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '50명 미만' 22건(전체 참가자 수:1.5만 명), '50명 이상-100명 미만' 17건(전체 참가자 수:0.7만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-84> 인천지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	22	25.6	14,598	14,211	387
50명-100명 미만	17	19.8	7,441	6,334	1,107
100명-250명 미만	23	26.7	12,792	8,260	4,532
250명-500명 미만	13	15.1	8,640	4,038	4,602
500명-1,000명 미만	8	9.3	14,828	10,366	4,462
1,000명 이상	3	3.5	4,908	2,093	2,815
합계	86	100.0	63,207	45,302	17,905

8) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '5,000만원 이상-1억원 미만'의 행사가 23건(전체 참가자 수:1.0만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '2억 5천만원 이상-5억원 미만' 21건(전체 참가자 수:1.4만 명), '2,500만원 이상-5,000만원 미만' 17건(전체 참가자 수:0.5만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-85> 인천지역 Convention 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	-	-	-	-	-
2,500만원-5,000만원 미만	17	19.8	4,976	3,949	1,027
5,000만원-1억원 미만	23	26.7	9,900	6,780	3,120
1억원-2억 5천만원 미만	13	15.1	6,513	4,344	2,169
2억 5천만원-5억원 미만	21	24.4	14,426	8,292	6,134
5억원-10억원 미만	12	14.0	27,392	21,937	5,455
10억원 이상	-	-	-	-	-
합계	86	100.0	63,207	45,302	17,905

다. Exhibition 산업 결과

1) 월별 현황

○ 인천지역 Exhibition 분야의 월별 현황은 '5월'이 4건(전체 참가자 수:3.7만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '3월' 3건(전체 참가자 수:2.2만 명), '8월' 3건(전체 참가자 수:0.2만 명) 등의 순임

<표 5-86> 인천지역 Exhibition 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	-	-	-	-	-
2월	-	-	-	-	-
3월	3	18.8	21,592	21,446	146
4월	-	-	-	-	-
5월	4	25.0	37,412	37,162	250
6월	2	12.5	296	296	-
7월	1	6.3	30,000	30,000	-
8월	3	18.8	2,300	2,300	-
9월	-	-	-	-	-
10월	2	12.5	1,315	945	370
11월	1	6.3	20,000	20,000	-
12월	-	-	-	-	-
합계	16	100.0	112,915	112,149	766

2) 행사 기간별 현황

○ 인천지역 Exhibition 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '2일' 동안 개최된 행사(6건, 전체 참가자 수:2.4만 명)와 '3일' 동안 개최된 행사(6건, 전체 참가자 수:5.2만 명)가 가장 높았고, 다음으로 '1일' 2건(전체 참가자 수:0.1만 명) 등의 순임

<표 5-87> 인천지역 Exhibition 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	2	12.5	546	546	-
2일	6	37.5	24,285	23,665	620
3일	6	37.5	52,472	52,326	146
4일	1	6.3	35,362	35,362	-
5일	1	6.3	250	250	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
합계	16	100.0	112,915	112,149	766

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '기업' 7건(전체 참가자 수:4.1만 명), '정부기관' 5건(전체 참가자 수:3.8만 명), '학회' 2건(전체 참가자 수:2.0만 명) 등의 순임

<표 5-88> 인천지역 Exhibition 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	5	31.3	37,800	37,550	250
공공	-	-	-	-	-
학회	2	12.5	20,250	20,250	-
협회	2	12.5	13,636	13,563	73
기업	7	43.8	41,229	40,786	443
기타	-	-	-	-	-
합계	16	100.0	112,915	112,149	766

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '교육' 5건(전체 참가자 수:3.7만 명), '과학기술' 4건(전체 참가자 수:3.8만 명), '기업/경영' 2건(전체 참가자 수:3.0만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-89> 인천지역 Exhibition 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	4	25.0	37,827	37,311	516
관광/교통	1	6.3	500	500	-
교육	5	31.3	36,538	36,538	-
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	2	12.5	30,250	30,250	-
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	1	6.3	800	800	-
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	1	6.3	500	500	-
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	1	6.3	1,500	1,250	250
기타	1	6.3	5,000	5,000	-
합계	16	100.0	112,915	112,149	766

5) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '2,500명 이상'의 행사가 6건(전체 참가자 수:10.7만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '500명 이상-1,000명 미만' 3건(전체 참가자 수:0.2만 명), '1,000명 이상-2,500명 미만' 3건(전체 참가자 수:0.4만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-90> 인천지역 Exhibition 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	1	6.3	46	46	-
50명-100명 미만	2	12.5	130	130	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	1	6.3	250	250	-
500명-1,000명 미만	3	18.8	1,800	1,800	-
1,000명-2,500명 미만	3	18.8	3,735	3,115	620
2,500명 이상	6	37.5	106,954	106,808	146
합계	16	100.0	112,915	112,149	766

6) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 인천지역 Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 미만'의 행사가 12건(전체 참가자 수:9.4만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '250명 이상-500명 미만' 2건(전체 참가자 수:0.3만 명), '50명 이상-100명 미만' 2건(전체 참가자 수:1.7만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-91> 인천지역 Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	12	75.0	93,588	93,588	-
50명-100명 미만	2	12.5	16,592	16,446	146
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	2	12.5	2,735	2,115	620
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
합계	16	100.0	112,915	112,149	766

7) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '1,000만원 이상-2,500만원 미만'의 행사가 5건(전체 참가자 수:0.3만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '1억원 이상-2억 5천만원 미만' 4건(전체 참가자 수:5.8만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-92> 인천지역 Exhibition 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	3	18.8	346	346	-
1,000만원-2,500만원 미만	5	31.3	2,880	2,880	-
2,500만원-5,000만원 미만	1	6.3	1,500	1,250	250
5,000만원-1억원 미만	1	6.3	1,235	865	370
1억원-2억 5천만원 미만	4	25.0	58,456	58,383	73
2억 5천만원-5억원 미만	1	6.3	13,136	13,063	73
5억원-10억원 미만	1	6.3	35,362	35,362	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
합계	16	100.0	112,915	112,149	766

5. 광주

가. Meeting 산업 결과

1) 월별 현황

○ 광주지역 Meeting 분야의 월별 현황은 '5월'이 485건(전체 참가자 수:5.1만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '4월' 458건(전체 참가자 수:4.2만 명), '3월' 455건(전체 참가자 수:5.9만 명) 등의 순임

<표 5-93> 광주지역 Meeting 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	306	6.8	28,957	28,744	213
2월	439	9.7	64,804	64,503	301
3월	455	10.1	59,205	58,929	276
4월	458	10.2	41,736	41,554	182
5월	485	10.8	50,890	50,719	171
6월	450	10.0	34,454	34,337	117
7월	389	8.6	35,431	35,235	196
8월	252	5.6	26,864	26,733	131
9월	258	5.7	22,560	22,470	90
10월	230	5.1	46,402	46,263	139
11월	357	7.9	50,678	50,385	293
12월	426	9.5	75,405	74,823	582
합계	4,505	100.0	537,386	534,695	2,691

2) 행사 기간별 현황

○ 광주지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '1일' 동안 개최된 행사가 4,267건(전체 참가자 수:49.7만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '2일' 138건(전체 참가자 수:1.2만 명), '3일' 44건(전체 참가자 수:0.8만 명) 등의 순임

<표 5-94> 광주지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	4,267	94.7	497,334	495,130	2,204
2일	138	3.1	12,462	12,283	179
3일	44	1.0	7,638	7,547	91
4일	16	0.4	16,746	16,738	8
5일	20	0.4	923	923	-
6일	3	0.1	385	385	-
7일 이상	17	0.4	1,898	1,689	209
합계	4,505	100.0	537,386	534,695	2,691

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '기업' 2,178건(전체 참가자 수:20.9만 명), '협회' 478건(전체 참가자 수:6.7만 명), '공공기관' 430건(전체 참가자 수:3.1만 명) 등의 순임

<표 5-95> 광주지역 Meeting 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	247	5.5	32,416	32,032	384
공공	430	9.5	31,466	31,380	86
학회	382	8.5	71,204	70,930	274
협회	478	10.6	67,205	67,095	110
기업	2,178	48.3	208,525	207,433	1,092
기타	790	17.5	126,570	125,825	745
합계	4,505	100.0	537,386	534,695	2,691

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '기업/경영' 1,132건(전체 참가자 수:12.9만 명), '교육' 933건(전체 참가자 수:10.1만 명), '의학' 351건(전체 참가자 수:2.8만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-96> 광주지역 Meeting 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	194	4.3	15,180	15,111	69
과학기술	271	6.0	17,526	17,347	179
관광/교통	69	1.5	5,060	5,015	45
교육	933	20.7	101,381	100,906	475
국방/안보	10	0.2	1,387	1,387	-
기업/경영	1,132	25.1	129,131	128,499	632
농수산/식품	44	1.0	3,186	3,180	6
문화	82	1.8	12,217	12,153	64
사회과학	129	2.9	14,014	13,944	70
스포츠/레저	27	0.6	2,397	2,397	-
언론	62	1.4	3,154	3,154	-
역사	5	0.1	607	607	-
예술	27	0.6	2,539	2,538	1
의학	351	7.8	27,632	27,434	198
자연과학	24	0.5	2,629	2,626	3
정보통신	30	0.7	4,198	4,196	2
정치/법률	121	2.7	14,596	14,566	30
종교	33	0.7	18,585	18,581	4
주택/건설	56	1.2	19,216	19,211	5
패션/섬유	14	0.3	6,490	6,490	-
해양	6	0.1	282	282	-
환경	57	1.3	3,574	3,555	19
기타	828	18.4	132,405	131,516	889
합계	4,505	100.0	537,386	534,695	2,691

5) 시설 유형별 현황

○ 광주지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황을 살펴보면, '호텔(특1급)'에서 개최된 행사가 1,420건(전체 참가자 수:8.2만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '전문회의시설' 992건(전체 참가자 수:19.3만 명), '준회의시설(구)' 753건(전체 참가자 수:10.3만 명) 등의 순임

<표 5-97> 광주지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
전문회의시설	992	22.0	193,211	192,649	562
준회의시설(구)	753	16.7	103,162	102,952	210
준회의시설(신)	343	7.6	49,024	48,585	439
중소규모회의시설	671	14.9	73,823	73,729	94
호텔(특1급)	1,420	31.5	82,320	81,176	1,144
호텔(특2급)	326	7.2	35,846	35,604	242
호텔(1급)	-	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
합계	4,505	100.0	537,386	534,695	2,691

6) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '50명 미만'의 행사가 1,683건(전체 참가자 수:4.3만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '50명 이상-100명 미만' 1,202건(전체 참가자 수:6.8만 명), '100명 이상-250명 미만' 1,070건(전체 참가자 수:13.7만 명), '250명 이상-500명 미만' 453건(전체 참가자 수:13.3만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-98> 광주지역 Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	1,683	37.4	42,729	42,469	260
50명-100명 미만	1,202	26.7	68,040	67,323	717
100명-250명 미만	1,070	23.8	136,547	135,201	1,346
250명-500명 미만	453	10.1	133,486	133,249	237
500명-1,000명 미만	60	1.3	31,539	31,421	118
1,000명-2,500명 미만	23	0.5	22,364	22,351	13
2,500명 이상	14	0.3	102,681	102,681	-
합계	4,505	100.0	537,386	534,695	2,691

7) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 광주지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 미만'의 행사가 4,502건(전체 참가자 수:53.7만 명)로 가장 높았음

<표 5-99> 광주지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	4,502	99.9	536,808	534,415	2,393
50명-100명 미만	2	0.0	321	212	109
100명-250명 미만	1	0.0	257	68	189
합계	4,505	100.0	537,386	534,695	2,691

8) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '1,000만원 미만'의 행사가 3,423건(전체 참가자 수:19.9만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '1,000만원 이상-2,500만원 미만' 542건(전체 참가자 수:6.7만 명), '5,000만원 이상-1억원 미만' 313건(전체 참가자 수:10.2만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-100> 광주지역 Meeting 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	3,423	76.0	199,433	197,948	1,485
1,000만원-2,500만원 미만	542	12.0	66,775	66,041	734
2,500만원-5,000만원 미만	165	3.7	44,387	44,331	56
5,000만원-1억원 미만	313	6.9	102,481	102,398	83
1억원-2억 5천만원 미만	55	1.2	57,037	56,704	333
2억 5천만원-5억원 미만	7	0.2	67,273	67,273	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
합계	4,505	100.0	537,386	534,695	2,691

나. Convention 산업 결과

1) 월별 현황

○ 광주지역 Convention 분야의 월별 현황은 '11월'이 14건(전체 참가자 수:0.9만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '12월' 12건(전체 참가자 수:0.7만 명), '4월' 9건(전체 참가자 수:0.8만 명) 등의 순임

<표 5-101> 광주지역 Convention 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	2	2.4	1,609	1,093	516
2월	5	6.1	2,253	1,539	714
3월	7	8.5	11,143	8,168	2,975
4월	9	11.0	7,618	6,539	1,079
5월	5	6.1	1,835	1,700	135
6월	8	9.8	31,855	25,697	6,158
7월	2	2.4	1,674	1,428	246
8월	6	7.3	3,938	3,474	464
9월	6	7.3	6,803	4,039	2,764
10월	6	7.3	16,169	11,538	4,631
11월	14	17.1	9,088	7,131	1,957
12월	12	14.6	6,612	4,149	2,463
합계	82	100.0	100,597	76,495	24,102

2) 행사 기간별 현황

○ 광주지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '1일' 동안 개최된 행사가 37건(전체 참가자 수:3.7만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '2일' 20건(전체 참가자 수:1.1만 명), '3일' 8건(전체 참가자 수:2.9만 명) 등의 순임

<표 5-102> 광주지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	37	45.1	37,213	32,558	4,655
2일	20	24.4	10,694	8,886	1,808
3일	8	9.8	28,722	20,775	7,947
4일	7	8.5	5,943	3,440	2,503
5일	1	1.2	322	280	42
6일	4	4.9	13,948	8,426	5,522
7일 이상	5	6.1	3,755	2,130	1,625
합계	82	100.0	100,597	76,495	24,102

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '학회' 26건(전체 참가자 수:3.1만 명), '기업' 22건(전체 참가자 수:1.3만 명), '협회' 10건(전체 참가자 수:3.0만 명) 등의 순임

<표 5-103> 광주지역 Convention 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	9	11.0	5,139	3,330	1,809
공공	8	9.8	15,423	10,495	4,928
학회	26	31.7	31,361	24,467	6,894
협회	10	12.2	30,391	26,564	3,827
기업	22	26.8	13,131	9,023	4,108
기타	7	8.5	5,152	2,616	2,536
합계	82	100.0	100,597	76,495	24,102

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '기업/경영' 18건(전체 참가자 수:0.8만 명), '의학' 18건(전체 참가자 수:1.6만 명), '과학기술' 7건(전체 참가자 수:1.1만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-104> 광주지역 Convention 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	1	1.2	322	312	10
과학기술	7	8.5	11,169	7,782	3,387
관광/교통	1	1.2	279	175	104
교육	5	6.1	2,196	1,681	515
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	18	22.0	8,309	6,368	1,941
농수산/식품	4	4.9	3,219	2,380	839
문화	7	8.5	4,635	3,592	1,043
사회과학	4	4.9	16,834	16,264	570
스포츠/레저	2	2.4	1,427	1,070	357
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	18	22.0	16,062	13,154	2,908
자연과학	7	8.5	18,132	12,059	6,073
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	1	1.2	1,073	625	448
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	5	6.1	12,993	9,516	3,477
기타	2	2.4	3,947	1,517	2,430
합계	82	100.0	100,597	76,495	24,102

5) 시설 유형별 현황

○ 광주지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황을 살펴보면, '전문회의시설'에서 개최된 행사가 44건(전체 참가자 수:6.8만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '호텔(특1급)' 18건(전체 참가자 수:0.7만 명), '준회의시설(구)' 14건(전체 참가자 수:0.8만 명) 등의 순임

<표 5-105> 광주지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
전문회의시설	44	53.7	67,796	46,750	21,046
준회의시설(구)	14	17.1	7,886	6,819	1,067
준회의시설(신)	4	4.9	17,644	17,009	635
중소규모회의시설	-	-	-	-	-
호텔(특1급)	18	22.0	7,021	5,677	1,344
호텔(특2급)	2	2.4	250	240	10
호텔(1급)	-	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
합계	82	100.0	100,597	76,495	24,102

6) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '250명 이상-500명 미만'의 행사가 37건(전체 참가자 수:1.1만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '1,000명 이상-2,500명 미만' 20건(전체 참가자 수:2.2만 명), '500명 이상-1,000명 미만' 14건(전체 참가자 수:0.8만 명), '2,500명 이상' 11건(전체 참가자 수:6.0만 명) 순으로 나타남

<표 5-106> 광주지역 Convention 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
250명-500명 미만	37	45.1	10,809	9,458	1,351
500명-1,000명 미만	14	17.1	7,861	6,106	1,755
1,000명-2,500명 미만	20	24.4	22,424	15,066	7,358
2,500명 이상	11	13.4	59,503	45,865	13,638
합계	82	100.0	100,597	76,495	24,102

7) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 광주지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 미만'의 행사가 29건(전체 참가자 수:0.8만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '100명 이상-250명 미만' 22건(전체 참가자 수:1.7만 명), '250명 이상-500명 미만' 13건(전체 참가자 수:2.9만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-107> 광주지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	29	35.4	8,323	7,791	532
50명-100명 미만	7	8.5	3,723	3,209	514
100명-250명 미만	22	26.8	17,053	14,180	2,873
250명-500명 미만	13	15.9	29,280	24,871	4,409
500명-1,000명 미만	4	4.9	5,579	3,517	2,062
1,000명 이상	7	8.5	36,639	22,927	13,712
합계	82	100.0	100,597	76,495	24,102

8) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '2,500만원 이상-5,000만원 미만'의 행사가 29건(전체 참가자 수:0.9만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '1억원 이상-2억 5천만원 미만' 19건(전체 참가자 수:1.2만 명), '2억 5천만원 이상-5억원 미만' 12건(전체 참가자 수:1.0만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-108> 광주지역 Convention 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	-	-	-	-	-
2,500만원-5,000만원 미만	29	35.4	8,877	7,703	1,174
5,000만원-1억원 미만	5	6.1	1,416	1,155	261
1억원-2억 5천만원 미만	19	23.2	12,371	9,686	2,685
2억 5천만원-5억원 미만	12	14.6	10,189	7,547	2,642
5억원-10억원 미만	8	9.8	17,005	12,550	4,455
10억원 이상	9	11.0	50,739	37,854	12,885
합계	82	100.0	100,597	76,495	24,102

다. Exhibition 산업 결과

1) 월별 현황

○ 광주지역 Exhibition 분야의 월별 현황은 '9월'이 13건(전체 참가자 수:10.3만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '11월' 7건(전체 참가자 수:9.7만 명), '12월' 7건(전체 참가자 수:14.7만 명) 등의 순임

<표 5-109> 광주지역 Exhibition 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	1	1.4	2,500	2,500	-
2월	6	8.5	91,500	90,600	900
3월	6	8.5	97,669	96,731	938
4월	4	5.6	47,311	47,111	200
5월	6	8.5	107,500	107,190	310
6월	6	8.5	92,500	89,800	2,700
7월	5	7.0	33,538	33,533	5
8월	4	5.6	117,324	116,924	400
9월	13	18.3	103,441	102,667	774
10월	6	8.5	78,015	76,630	1,385
11월	7	9.9	96,926	95,404	1,522
12월	7	9.9	147,300	146,891	409
합계	71	100.0	1,015,524	1,005,981	9,543

2) 행사 기간별 현황

○ 광주지역 Exhibition 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '4일' 동안 개최된 행사가 32건(전체 참가자 수:57.7만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '3일' 20건(전체 참가자 수:24.5만 명) 등의 순임

<표 5-110> 광주지역 Exhibition 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	7	9.9	30,000	30,000	-
2일	7	9.9	44,662	44,662	-
3일	20	28.2	244,946	241,193	3,753
4일	32	45.1	576,916	573,341	3,575
5일	2	2.8	48,000	47,800	200
6일	1	1.4	10,000	8,000	2,000
7일 이상	2	2.8	61,000	60,985	15
합계	71	100.0	1,015,524	1,005,981	9,543

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '기업' 30건(전체 참가자 수:34.5만 명), '정부기관' 21건(전체 참가자 수:43.6만 명), '협회' 12건(전체 참가자 수:16.6만 명) 등의 순임

<표 5-111> 광주지역 Exhibition 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	21	29.6	435,593	433,037	2,556
공공	5	7.0	55,079	54,905	174
학회	3	4.2	13,194	10,670	2,524
협회	12	16.9	166,290	163,801	2,489
기업	30	42.3	345,368	343,568	1,800
기타	-	-	-	-	-
합계	71	100.0	1,015,524	1,005,981	9,543

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '문화' 13건(전체 참가자 수:17.9만 명), '교육' 8건(전체 참가자 수:21.9만 명), '과학기술' 7건(전체 참가자 수:10.2만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-112> 광주지역 Exhibition 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	2	2.8	1,600	1,600	-
과학기술	7	9.9	101,745	100,875	870
관광/교통	1	1.4	500	500	-
교육	8	11.3	219,238	218,138	1,100
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	7	9.9	65,700	65,500	200
농수산/식품	6	8.5	100,048	98,573	1,475
문화	13	18.3	179,473	179,068	405
사회과학	5	7.0	80,821	80,764	57
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	3	4.2	4,857	4,857	-
자연과학	5	7.0	46,063	42,616	3,447
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	2	2.8	27,438	27,338	100
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	5	7.0	104,341	103,452	889
기타	7	9.9	83,700	82,700	1,000
합계	71	100.0	1,015,524	1,005,981	9,543

5) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '2,500명 이상'의 행사가 49건(전체 참가자 수:99.5만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '1,000명 이상-2,500명 미만' 11건(전체 참가자 수:1.6만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-113> 광주지역 Exhibition 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	3	4.2	600	600	-
250명-500명 미만	4	5.6	1,200	1,195	5
500명-1,000명 미만	4	5.6	2,100	2,100	-
1,000명-2,500명 미만	11	15.5	16,324	16,324	-
2,500명 이상	49	69.0	995,300	985,762	9,538
합계	71	100.0	1,015,524	1,005,981	9,543

6) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 광주지역 Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 미만'의 행사가 46건(전체 참가자 수:39.2만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '100명 이상-250명 미만' 15건(전체 참가자 수:43.1만 명), '500명 이상-1,000명 미만' 6건(전체 참가자 수:10.5만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-114> 광주지역 Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	46	64.8	392,319	392,289	30
50명-100명 미만	1	1.4	19,821	19,764	57
100명-250명 미만	15	21.1	430,573	428,029	2,544
250명-500명 미만	1	1.4	10,748	10,283	465
500명-1,000명 미만	6	8.5	105,063	101,616	3,447
1,000명 이상	2	2.8	57,000	54,000	3,000
합계	71	100.0	1,015,524	1,005,981	9,543

7) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '1억원 이상-2억 5천만원 미만'의 행사가 21건(전체 참가자 수:17.6만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '5억원 이상-10억원 미만' 16건(전체 참가자 수:49.6만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-115> 광주지역 Exhibition 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	2	2.8	4,000	4,000	-
1,000만원-2,500만원 미만	4	5.6	1,500	1,500	-
2,500만원-5,000만원 미만	4	5.6	2,300	2,300	-
5,000만원-1억원 미만	10	14.1	11,924	11,919	5
1억원-2억 5천만원 미만	21	29.6	175,658	173,511	2,147
2억 5천만원-5억원 미만	12	16.9	226,762	221,923	4,839
5억원-10억원 미만	16	22.5	496,380	493,938	2,442
10억원 이상	2	2.8	97,000	96,890	110
합계	71	100.0	1,015,524	1,005,981	9,543

6. 대전

가. Meeting 산업 결과

1) 월별 현황

○ 대전지역 Meeting 분야의 월별 현황은 '5월'이 1,652건(전체 참가자 수:7.4만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '12월' 1,248건(전체 참가자 수:8.8만 명), '11월' 1,196건(전체 참가자 수:9.0만 명) 등의 순임

<표 5-116> 대전지역 Meeting 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	622	5.5	54,567	53,903	664
2월	876	7.7	71,470	70,509	961
3월	759	6.7	77,989	77,360	629
4월	832	7.3	54,389	53,710	679
5월	1,652	14.5	73,937	72,842	1,095
6월	741	6.5	57,167	56,257	910
7월	819	7.2	63,403	62,326	1,077
8월	792	7.0	57,060	55,354	1,706
9월	818	7.2	68,508	66,991	1,517
10월	1,031	9.1	82,685	81,060	1,625
11월	1,196	10.5	89,682	88,342	1,340
12월	1,248	11.0	87,941	87,276	665
합계	11,386	100.0	838,798	825,930	12,868

2) 행사 기간별 현황

○ 대전지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '1일' 동안 개최된 행사가 8,799건(전체 참가자 수:55.2만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '2일' 1,976건(전체 참가자 수:19.7만 명), '3일' 359건(전체 참가자 수:5.0만 명) 등의 순임

<표 5-117> 대전지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	8,799	77.3	551,571	544,720	6,851
2일	1,976	17.4	197,450	195,605	1,845
3일	359	3.2	50,232	49,013	1,219
4일	83	0.7	13,922	12,536	1,386
5일	63	0.6	11,023	10,377	646
6일	21	0.2	5,372	4,961	411
7일 이상	85	0.7	9,228	8,718	510
합계	11,386	100.0	838,798	825,930	12,868

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '기업' 3,791건(전체 참가자 수:29.1만 명), '공공기관' 2,043건(전체 참가자 수:13.6만 명), '협회' 1,871건(전체 참가자 수:14.9만 명) 등의 순임

<표 5-118> 대전지역 Meeting 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	532	4.7	52,615	51,735	880
공공	2,043	17.9	135,686	131,354	4,332
학회	1,260	11.1	88,170	86,401	1,769
협회	1,871	16.4	149,233	147,760	1,473
기업	3,791	33.3	291,199	287,410	3,789
기타	1,889	16.6	121,895	121,270	625
합계	11,386	100.0	838,798	825,930	12,868

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '기업/경영' 3,618건(전체 참가자 수:27.3만 명), '과학기술' 1,121건(전체 참가자 수:7.1만 명), '교육' 1,103건(전체 참가자 수:9.2만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-119> 대전지역 Meeting 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	233	2.0	15,344	15,208	136
과학기술	1,121	9.8	71,406	69,134	2,272
관광/교통	61	0.5	3,773	3,734	39
교육	1,103	9.7	92,479	92,145	334
국방/안보	132	1.2	15,948	15,754	194
기업/경영	3,618	31.8	273,006	268,654	4,352
농수산/식품	281	2.5	16,435	16,335	100
문화	252	2.2	19,089	18,895	194
사회과학	581	5.1	48,686	48,109	577
스포츠/레저	148	1.3	10,631	10,631	-
언론	45	0.4	3,183	3,183	-
역사	35	0.3	2,031	1,967	64
예술	40	0.4	2,339	2,298	41
의학	484	4.3	39,722	39,251	471
자연과학	273	2.4	19,568	17,619	1,949
정보통신	194	1.7	10,910	10,428	482
정치/법률	263	2.3	31,040	30,413	627
종교	80	0.7	6,800	6,760	40
주택/건설	61	0.5	4,803	4,683	120
패션/섬유	24	0.2	3,755	3,755	-
해양	19	0.2	696	694	2
환경	205	1.8	15,268	14,928	340
기타	2,133	18.7	131,886	131,352	534
합계	11,386	100.0	838,798	825,930	12,868

5) 시설 유형별 현황

○ 대전지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황을 살펴보면, '호텔(특1급)'에서 개최된 행사가 5,140건(전체 참가자 수:42.7만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '중소규모회의시설' 3,817건(전체 참가자 수:20.6만 명), '호텔(특2급)' 1,739건(전체 참가자 수:8.7만 명) 등의 순임

<표 5-120> 대전지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
전문회의시설	336	3.0	79,169	78,702	467
준회의시설(구)	-	-	-	-	-
준회의시설(신)	224	2.0	25,872	24,471	1,401
중소규모회의시설	3,817	33.5	206,370	198,455	7,915
호텔(특1급)	5,140	45.1	427,495	426,693	802
호텔(특2급)	1,739	15.3	86,858	84,974	1,884
호텔(1급)	130	1.1	13,034	12,635	399
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
합계	11,386	100.0	838,798	825,930	12,868

6) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '50명 미만'의 행사가 6,150건(전체 참가자 수:13.7만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '50명 이상-100명 미만' 2,683건(전체 참가자 수:15.7만 명), '100명 이상-250명 미만' 2,005건(전체 참가자 수:26.5만 명), '250명 이상-500명 미만' 353건(전체 참가자 수:11.6만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-121> 대전지역 Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	6,150	54.0	137,371	135,905	1,466
50명-100명 미만	2,683	23.6	157,432	154,772	2,660
100명-250명 미만	2,005	17.6	264,921	256,226	8,695
250명-500명 미만	353	3.1	115,507	115,464	43
500명-1,000명 미만	127	1.1	75,442	75,438	4
1,000명-2,500명 미만	66	0.6	71,049	71,049	-
2,500명 이상	2	0.0	17,076	17,076	-
합계	11,386	100.0	838,798	825,930	12,868

7) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 대전지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 미만'의 행사가 11,360건(전체 참가자 수:83.5만 명)으로 가장 높게 나타남

<표 5-122> 대전지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	11,360	99.8	835,378	825,368	10,010
50명-100명 미만	19	0.2	1,999	371	1,628
100명-250명 미만	7	0.1	1,421	191	1,230
합계	11,386	100.0	838,798	825,930	12,868

8) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '1,000만원 미만'의 행사가 10,599건(전체 참가자 수:57.8만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '1,000만원 이상-2,500만원 미만' 436건(전체 참가자 수:10.2만 명), '2,500만원 이상-5,000만원 미만' 207건(전체 참가자 수:4.1만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-123> 대전지역 Meeting 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	10,599	93.1	577,878	567,381	10,497
1,000만원-2,500만원 미만	436	3.8	101,983	100,056	1,927
2,500만원-5,000만원 미만	207	1.8	41,195	40,754	441
5,000만원-1억원 미만	59	0.5	24,467	24,464	3
1억원-2억 5천만원 미만	30	0.3	17,946	17,946	-
2억 5천만원-5억원 미만	53	0.5	58,254	58,254	-
5억원-10억원 미만	2	-	17,075	17,075	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
합계	11,386	100.0	838,798	825,930	12,868

나. Convention 산업 결과

1) 월별 현황

○ 대전지역 Convention 분야의 월별 현황은 '12월'이 18건(전체 참가자 수:0.8만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '11월' 16건(전체 참가자 수:0.8만 명), '1월' 15건(전체 참가자 수:0.6만 명) 등의 순임

<표 5-124> 대전지역 Convention 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	15	10.9	5,838	4,094	1,744
2월	15	10.9	8,437	7,569	868
3월	5	3.6	1,345	1,037	308
4월	15	10.9	4,771	3,534	1,237
5월	14	10.2	4,822	3,895	927
6월	10	7.3	2,769	2,087	682
7월	4	2.9	3,046	2,807	239
8월	8	5.8	4,263	3,896	367
9월	6	4.4	1,531	1,278	253
10월	11	8.0	6,859	6,289	570
11월	16	11.7	7,760	5,907	1,853
12월	18	13.1	8,485	7,055	1,430
합계	137	100.0	59,926	49,448	10,478

2) 행사 기간별 현황

○ 대전지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '1일' 동안 개최된 행사가 54건(전체 참가자 수:2.3만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '2일' 40건(전체 참가자 수:1.3만 명), '4일' 19건(전체 참가자 수:1.1만 명), '3일' 18건(전체 참가자 수:0.9만 명) 등의 순임

<표 5-125> 대전지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	54	39.4	22,610	17,734	4,876
2일	40	29.2	13,029	10,391	2,638
3일	18	13.1	9,304	8,222	1,082
4일	19	13.9	11,499	9,887	1,612
5일	3	2.2	2,831	2,730	101
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	3	2.2	653	484	169
합계	137	100.0	59,926	49,448	10,478

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '기업' 57건(전체 참가자 수:2.9만 명), '협회' 26건(전체 참가자 수:0.8만 명), '공공기관' 19건(전체 참가자 수:0.8만 명) 등의 순임

<표 5-126> 대전지역 Convention 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	16	11.7	6,076	4,864	1,212
공공	19	13.9	8,249	6,287	1,962
학회	16	11.7	5,020	3,667	1,353
협회	26	19.0	8,468	6,295	2,173
기업	57	41.6	29,255	25,520	3,735
기타	3	2.2	2,858	2,815	43
합계	137	100.0	59,926	49,448	10,478

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '기업/경영' 54건(전체 참가자 수:2.4만 명), '교육' 15건(전체 참가자 수:0.6만 명), '과학기술' 12건(전체 참가자 수:0.5만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-127> 대전지역 Convention 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	1	0.7	392	262	130
과학기술	12	8.8	5,059	4,034	1,025
관광/교통	3	2.2	1,306	1,020	286
교육	15	10.9	5,638	4,538	1,100
국방/안보	7	5.1	3,330	2,526	804
기업/경영	54	39.4	24,415	20,883	3,532
농수산/식품	3	2.2	838	653	185
문화	4	2.9	1,050	936	114
사회과학	7	5.1	2,374	1,791	583
스포츠/레저	1	0.7	327	252	75
언론	3	2.2	679	544	135
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	11	8.0	4,140	2,867	1,273
자연과학	4	2.9	980	680	300
정보통신	1	0.7	327	167	160
정치/법률	4	2.9	1,053	742	311
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	1	0.7	653	436	217
해양	-	-	-	-	-
환경	3	2.2	665	482	183
기타	3	2.2	6,700	6,635	65
합계	137	100.0	59,926	49,448	10,478

5) 시설 유형별 현황

○ 대전지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황을 살펴보면, '호텔(특1급)'에서 개최된 행사가 48건(전체 참가자 수:2.3만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '전문회의시설' 43건(전체 참가자 수:2.1만 명), '준회의시설(신)' 19건(전체 참가자 수:0.5만 명) 등의 순임

<표 5-128> 대전지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
전문회의시설	43	31.4	20,931	15,527	5,404
준회의시설(구)	-	-	-	-	-
준회의시설(신)	19	13.9	4,993	3,654	1,339
중소규모회의시설	15	10.9	7,127	5,709	1,418
호텔(특1급)	48	35.0	23,316	21,408	1,908
호텔(특2급)	12	8.8	3,559	3,150	409
호텔(1급)	-	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
합계	137	100.0	59,926	49,448	10,478

6) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '250명 이상-500명 미만'의 행사가 106건(전체 참가자 수:2.8만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '500명 이상-1,000명 미만' 18건(전체 참가자 수:1.0만 명), '1,000명 이상-2,500명 미만' 12건(전체 참가자 수:1.7만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-129> 대전지역 Convention 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
250명-500명 미만	106	77.4	28,347	22,405	5,942
500명-1,000명 미만	18	13.1	10,448	6,826	3,622
1,000명-2,500명 미만	12	8.8	16,936	16,061	875
2,500명 이상	1	0.7	4,195	4,156	39
합계	137	100.0	59,926	49,448	10,478

7) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 대전지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 이상-100명 미만'의 행사가 54건(전체 참가자 수:1.6만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '50명 미만' 47건(전체 참가자 수:2.5만 명), '100명 이상-250명 미만' 26건(전체 참가자 수:1.2만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-130> 대전지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	47	34.3	25,143	24,015	1,128
50명-100명 미만	54	39.4	16,027	12,482	3,545
100명-250명 미만	26	19.0	11,834	8,662	3,172
250명-500명 미만	10	7.3	6,922	4,289	2,633
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
합계	137	100.0	59,926	49,448	10,478

8) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '2,500만원 이상-5,000만원 미만'의 행사가 48건(전체 참가자 수:1.3만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '1억원 이상-2억 5천만원 미만' 48건(전체 참가자 수:2.7만 명), '1,000만원 이상-2,500만원 미만' 23건(전체 참가자 수:0.7만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-131> 대전지역 Convention 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	23	16.8	6,988	5,345	1,643
2,500만원-5,000만원 미만	48	35.0	13,028	10,763	2,265
5,000만원-1억원 미만	10	7.3	4,058	2,846	1,212
1억원-2억 5천만원 미만	48	35.0	26,840	22,456	4,384
2억 5천만원-5억원 미만	3	2.2	2,090	1,767	323
5억원-10억원 미만	5	3.6	6,922	6,271	651
10억원 이상	-	-	-	-	-
합계	137	100.0	59,926	49,448	10,478

다. Exhibition 산업 결과

1) 월별 현황

○ 대전지역 Exhibition 분야의 월별 현황은 '2월'이 4건(전체 참가자 수:1.3만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '7월' 4건(전체 참가자 수:0.2만 명), '11월' 4건(전체 참가자 수:0.4만 명) 등의 순임

<표 5-132> 대전지역 Exhibition 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	2	7.4	1,020	1,020	-
2월	4	14.8	12,530	12,515	15
3월	1	3.7	750	750	-
4월	2	7.4	150	150	-
5월	1	3.7	1,000	1,000	-
6월	2	7.4	6,000	6,000	-
7월	4	14.8	1,750	1,750	-
8월	1	3.7	5,000	5,000	-
9월	2	7.4	1,050	1,050	-
10월	1	3.7	500	500	-
11월	4	14.8	4,200	4,200	-
12월	3	11.1	47,050	45,050	2,000
합계	27	100.0	81,000	78,985	2,015

2) 행사 기간별 현황

○ 대전지역 Exhibition 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '2일' 동안 개최된 행사가 8건(전체 참가자 수:0.6만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '3일' 6건(전체 참가자 수:0.3만 명), '1일' 6건(전체 참가자 수:0.1만 명) 등의 순임

<표 5-133> 대전지역 Exhibition 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	6	22.2	1,450	1,450	-
2일	8	29.6	5,650	5,650	-
3일	6	22.2	2,900	2,900	-
4일	5	18.5	24,000	23,985	15
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	2	7.4	47,000	45,000	2,000
합계	27	100.0	81,000	78,985	2,015

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '기업' 17건(전체 참가자 수:5.4만 명), '공공기관' 3건(전체 참가자 수:2.4만 명), '정부기관' 3건(전체 참가자 수:0.1만 명) 등의 순임

<표 5-134> 대전지역 Exhibition 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	3	11.1	1,150	1,150	-
공공	3	11.1	23,750	23,250	500
학회	2	7.4	1,600	1,600	-
협회	2	7.4	600	600	-
기업	17	63.0	53,900	52,385	1,515
기타	-	-	-	-	-
합계	27	100.0	81,000	78,985	2,015

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '문화' 8건(전체 참가자 수:0.5만 명), '교육' 7건(전체 참가자 수:5.0만 명), '과학기술' 4건(전체 참가자 수:0.3만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-135> 대전지역 Exhibition 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	4	14.8	2,700	2,700	-
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	7	25.9	50,070	48,555	1,515
국방/안보	1	3.7	100	100	-
기업/경영	4	14.8	22,250	21,750	500
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	8	29.6	5,150	5,150	-
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	2	7.4	700	700	-
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	1	3.7	30	30	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
합계	27	100.0	81,000	78,985	2,015

5) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '1,000명 이상-2,500명 미만'의 행사가 8건(전체 참가자 수:0.9만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '2,500명 이상' 6건(전체 참가자 수:7.0만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-136> 대전지역 Exhibition 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	2	7.4	50	50	-
50명-100명 미만	4	14.8	200	200	-
100명-250명 미만	4	14.8	500	500	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	3	11.1	1,750	1,750	-
1,000명-2,500명 미만	8	29.6	8,500	8,500	-
2,500명 이상	6	22.2	70,000	67,985	2,015
합계	27	100.0	81,000	78,985	2,015

6) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 대전지역 Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 미만'의 행사가 25건(전체 참가자 수:3.4만 명)가 가장 높음

<표 5-137> 대전지역 Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	25	92.6	34,000	33,985	15
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	1	3.7	20,000	19,500	500
1,000명 이상	1	3.7	27,000	25,500	1,500
합계	27	100.0	81,000	78,985	2,015

7) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '1,000만원 이상-2,500만원 미만'의 행사가 11건(전체 참가자 수:0.8만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '1,000만원 미만' 8건(전체 참가자 수:0.1만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-138> 대전지역 Exhibition 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	8	29.6	1,150	1,150	-
1,000만원-2,500만원 미만	11	40.7	8,350	8,350	-
2,500만원-5,000만원 미만	1	3.7	1,000	1,000	-
5,000만원-1억원 미만	2	7.4	3,500	3,500	-
1억원-2억 5천만원 미만	3	11.1	20,000	19,985	15
2억 5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	2	7.4	47,000	45,000	2,000
10억원 이상	-	-	-	-	-
합계	27	100.0	81,000	78,985	2,015

7. 경기

가. Meeting 산업 결과

1) 월별 현황

○ 경기지역 Meeting 분야의 월별 현황은 '3월'이 2,965건(전체 참가자 수:21.8만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '2월' 2,792건(전체 참가자 수:15.4만 명), '11월' 2,764건(전체 참가자 수:31.2만 명) 등의 순임

<표 5-139> 경기지역 Meeting 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	2,448	9.1	287,357	286,972	385
2월	2,792	10.3	154,015	153,332	683
3월	2,965	11.0	217,828	215,880	1,948
4월	2,344	8.7	188,513	187,925	588
5월	1,835	6.8	172,487	171,196	1,291
6월	1,905	7.1	270,356	269,238	1,118
7월	1,953	7.2	168,544	167,609	935
8월	1,583	5.9	155,252	154,262	990
9월	1,917	7.1	212,172	211,219	953
10월	2,492	9.2	233,323	231,601	1,722
11월	2,764	10.2	312,166	311,285	881
12월	1,997	7.4	191,718	191,171	547
합계	26,995	100.0	2,563,731	2,551,690	12,041

2) 행사 기간별 현황

○ 경기지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '1일' 동안 개최된 행사가 11,609건(전체 참가자 수:141.2만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '2일' 9,897건(전체 참가자 수:55.0만 명), '3일' 3,609건(전체 참가자 수:22.3만 명) 등의 순임

<표 5-140> 경기지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	11,609	43.0	1,411,594	1,405,530	6,064
2일	9,897	36.7	550,253	547,100	3,153
3일	3,609	13.4	223,339	222,192	1,147
4일	593	2.2	245,633	245,147	486
5일	341	1.3	36,099	35,770	329
6일	149	0.6	17,005	16,733	272
7일 이상	797	3.0	79,808	79,218	590
합계	26,995	100.0	2,563,731	2,551,690	12,041

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '기업' 12,725건(전체 참가자 수:96.6만 명), '공공기관' 3,130건(전체 참가자 수:30.2만 명), '협회' 2,887건(전체 참가자 수:34.5만 명) 등의 순임

<표 5-141> 경기지역 Meeting 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	2,028	7.5	178,046	176,911	1,135
공공	3,130	11.6	301,635	300,421	1,214
학회	716	2.7	65,213	64,532	681
협회	2,887	10.7	344,633	342,789	1,844
기업	12,725	47.1	966,175	960,863	5,312
기타	5,509	20.4	708,029	706,174	1,855
합계	26,995	100.0	2,563,731	2,551,690	12,041

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '기업/경영' 10,476건(전체 참가자 수:83.1만 명), '교육' 2,792건(전체 참가자 수:30.0만 명), '과학기술' 2,560건(전체 참가자 수:22.5만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-142> 경기지역 Meeting 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	506	1.9	38,662	38,587	75
과학기술	2,560	9.5	225,257	224,536	721
관광/교통	548	2.0	40,654	40,567	87
교육	2,792	10.3	299,979	298,899	1,080
국방/안보	70	0.3	7,471	7,471	-
기업/경영	10,476	38.8	831,068	825,851	5,217
농수산/식품	297	1.1	29,159	29,077	82
문화	257	1.0	62,509	62,197	312
사회과학	1,443	5.3	147,008	146,293	715
스포츠/레저	266	1.0	25,874	25,772	102
언론	277	1.0	19,309	19,065	244
역사	11	0.0	973	973	-
예술	36	0.1	2,287	2,141	146
의학	669	2.5	51,666	51,500	166
자연과학	378	1.4	16,126	15,921	205
정보통신	467	1.7	31,780	31,070	710
정치/법률	618	2.3	54,360	53,895	465
종교	87	0.3	5,853	5,802	51
주택/건설	434	1.6	28,722	28,547	175
패션/섬유	56	0.2	3,324	3,322	2
해양	64	0.2	3,813	3,813	-
환경	355	1.3	24,281	23,991	290
기타	4,328	16.0	613,596	612,400	1,196
합계	26,995	100.0	2,563,731	2,551,690	12,041

5) 시설 유형별 현황

○ 경기지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황을 살펴보면, '중소규모회의시설'에서 개최된 행사가 10,022건(전체 참가자 수:74.9만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '준회의시설(신)' 8,518건(전체 참가자 수:116.1만 명), '휴양콘도미니엄' 6,059건(전체 참가자 수:29.0만 명) 등의 순임

<표 5-143> 경기지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
전문회의시설	609	2.3	222,502	220,060	2,442
준회의시설(구)	109	0.4	25,906	25,875	31
준회의시설(신)	8,518	31.6	1,160,962	1,156,054	4,908
중소규모회의시설	10,022	37.1	749,010	748,396	614
호텔(특1급)	1,035	3.8	76,960	74,882	2,078
호텔(특2급)	76	0.3	14,772	14,765	7
호텔(1급)	567	2.1	23,636	23,073	563
휴양콘도미니엄	6,059	22.4	289,983	288,585	1,398
합계	26,995	100.0	2,563,731	2,551,690	12,041

6) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '50명 미만'의 행사가 14,252건(전체 참가자 수:30.3만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '100명 이상-250명 미만' 7,304건(전체 참가자 수:98.9만 명), '50명 이상-100명 미만' 4,135건(전체 참가자 수:26.6만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-144> 경기지역 Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	14,252	52.8	302,958	300,640	2,318
50명-100명 미만	4,135	15.3	265,992	263,501	2,491
100명-250명 미만	7,304	27.1	988,638	981,725	6,913
250명-500명 미만	878	3.3	288,275	288,126	149
500명-1,000명 미만	302	1.1	178,469	178,407	62
1,000명-2,500명 미만	90	0.3	131,232	131,200	32
2,500명 이상	34	0.1	408,167	408,091	76
합계	26,995	100.0	2,563,731	2,551,690	12,041

7) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 경기지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 미만'의 행사가 26,930건(전체 참가자 수:255.5만 명)으로 가장 높게 나타남

<표 5-145> 경기지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	26,930	99.8	2,554,556	2,545,911	8,645
50명-100명 미만	48	0.2	6,707	4,636	2,071
100명-250명 미만	17	0.1	2,468	1,143	1,325
합계	26,995	100.0	2,563,731	2,551,690	12,041

8) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '1,000만원 미만'의 행사가 19,808건(전체 참가자 수:98.1만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '1,000만원 이상-2,500만원 미만' 5,749건(전체 참가자 수:73.9만 명), '2,500만원 이상-5,000만원 미만' 859건(전체 참가자 수:15.9만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-146> 경기지역 Meeting 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	19,808	73.4	980,530	975,071	5,459
1,000만원-2,500만원 미만	5,749	21.3	738,525	733,788	4,737
2,500만원-5,000만원 미만	859	3.2	158,990	157,467	1,523
5,000만원-1억원 미만	249	0.9	84,408	84,355	53
1억원-2억 5천만원 미만	137	0.5	123,492	123,467	25
2억 5천만원-5억원 미만	190	0.7	399,037	398,793	244
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	3	0.0	78,749	78,749	-
합계	26,995	100.0	2,563,731	2,551,690	12,041

나. Convention 산업 결과

1) 월별 현황

○ 경기지역 Convention 분야의 월별 현황은 '10월'이 42건(전체 참가자 수:5.5만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '6월' 29건(전체 참가자 수:5.1만 명), '4월' 25건(전체 참가자 수:2.8만 명) 등의 순임

<표 5-147> 경기지역 Convention 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	9	4.1	15,829	14,488	1,341
2월	9	4.1	4,082	3,346	736
3월	11	5.1	26,429	23,817	2,612
4월	25	11.5	28,129	25,463	2,666
5월	19	8.8	17,632	16,014	1,618
6월	29	13.4	51,409	45,157	6,252
7월	6	2.8	10,431	9,891	540
8월	16	7.4	13,756	12,645	1,111
9월	25	11.5	11,128	8,341	2,787
10월	42	19.4	55,429	52,604	2,825
11월	17	7.8	19,060	18,327	733
12월	9	4.1	11,428	10,530	898
합계	217	100.0	264,742	240,623	24,119

2) 행사 기간별 현황

○ 경기지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '2일' 동안 개최된 행사가 68건(전체 참가자 수:8.1만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '1일' 51건(전체 참가자 수:7.8만 명), '7일 이상' 40건(전체 참가자 수:1.6만 명) 등의 순임

<표 5-148> 경기지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	51	23.5	78,370	74,629	3,741
2일	68	31.3	80,585	72,965	7,620
3일	22	10.1	45,131	41,577	3,554
4일	23	10.6	32,161	26,911	5,250
5일	9	4.1	9,896	7,271	2,625
6일	4	1.8	2,559	2,485	74
7일 이상	40	18.4	16,040	14,785	1,255
합계	217	100.0	264,742	240,623	24,119

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '기업' 67건(전체 참가자 수:7.4만 명), '협회' 59건(전체 참가자 수:7.3만 명), '공공기관' 40건(전체 참가자 수:6.3만 명) 등의 순임

<표 5-149> 경기지역 Convention 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	11	5.1	6,894	6,421	473
공공	40	18.4	63,201	57,007	6,194
학회	34	15.7	43,781	40,863	2,918
협회	59	27.2	72,586	69,247	3,339
기업	67	30.9	73,822	63,296	10,526
기타	6	2.8	4,458	3,789	669
합계	217	100.0	264,742	240,623	24,119

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '과학기술' 45건(전체 참가자 수:8.3만 명), '기업/경영' 43건(전체 참가자 수:4.9만 명), '의학' 28건(전체 참가자 수:3.7만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-150> 경기지역 Convention 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	3	1.4	3,025	2,997	28
과학기술	45	20.7	82,731	75,238	7,493
관광/교통	2	0.9	1,355	219	1,136
교육	14	6.5	19,892	17,677	2,215
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	43	19.8	48,670	44,740	3,930
농수산/식품	2	0.9	603	590	13
문화	-	-	-	-	-
사회과학	9	4.1	10,485	9,672	813
스포츠/레저	5	2.3	2,073	1,934	139
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	28	12.9	36,840	35,030	1,810
자연과학	17	7.8	28,309	24,965	3,344
정보통신	5	2.3	6,597	5,777	820
정치/법률	23	10.6	7,139	6,800	339
종교	3	1.4	7,721	7,456	265
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	9	4.1	5,142	3,659	1,483
해양	-	-	-	-	-
환경	3	1.4	1,104	1,066	38
기타	6	2.8	3,056	2,803	253
합계	217	100.0	264,742	240,623	24,119

5) 시설 유형별 현황

○ 경기지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황을 살펴보면, '전문회의시설'에서 개최된 행사가 106건(전체 참가자 수:15.3만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '준회의시설(신)' 76건(전체 참가자 수:5.0만 명), '중소규모회의시설' 18건(전체 참가자 수:2.2만 명) 등의 순임

<표 5-151> 경기지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
전문회의시설	106	48.8	152,743	135,854	16,889
준회의시설(구)	-	-	-	-	-
준회의시설(신)	76	35.0	50,496	44,810	5,686
중소규모회의시설	18	8.3	22,342	21,965	377
호텔(특1급)	9	4.1	3,722	3,426	296
호텔(특2급)	-	-	-	-	-
호텔(1급)	-	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	8	3.7	35,439	34,568	871
합계	217	100.0	264,742	240,623	24,119

6) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '250명 이상-500명 미만'의 행사가 104건(전체 참가자 수:3.3만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '2,500명 이상' 42건(전체 참가자 수:16.1만 명), '1,000명 이상-2,500명 미만' 42건(전체 참가자 수:5.4만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-152> 경기지역 Convention 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
250명-500명 미만	104	47.9	32,606	29,025	3,581
500명-1,000명 미만	29	13.4	17,134	13,401	3,733
1,000명-2,500명 미만	42	19.4	53,719	48,007	5,712
2,500명 이상	42	19.4	161,283	150,190	11,093
합계	217	100.0	264,742	240,623	24,119

7) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 경기지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 미만'의 행사가 106건(전체 참가자 수:7.7만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '100명 이상-250명 미만' 33건(전체 참가자 수:5.7만 명), '50명 이상-100명 미만' 33건(전체 참가자 수:4.0만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-153> 경기지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	106	48.8	77,498	76,008	1,490
50명-100명 미만	33	15.2	40,121	38,542	1,579
100명-250명 미만	33	15.2	57,444	53,135	4,309
250명-500명 미만	28	12.9	56,582	50,079	6,503
500명-1,000명 미만	12	5.5	16,600	10,274	6,326
1,000명 이상	5	2.3	16,497	12,585	3,912
합계	217	100.0	264,742	240,623	24,119

8) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '1억원 이상-2억 5천만원 미만'의 행사가 59건(전체 참가자 수:2.2만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '5,000만원 이상-1억원 미만' 48건(전체 참가자 수:1.8만 명), '10억원 이상' 48건(전체 참가자 수:15.8만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-154> 경기지역 Convention 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	5	2.3	2,316	2,278	38
2,500만원-5,000만원 미만	12	5.5	4,000	2,959	1,041
5,000만원-1억원 미만	48	22.1	18,186	15,813	2,373
1억원-2억 5천만원 미만	59	27.2	22,203	19,489	2,714
2억 5천만원-5억원 미만	16	7.4	9,280	6,706	2,574
5억원-10억원 미만	29	13.4	50,706	45,721	4,985
10억원 이상	48	22.1	158,051	147,657	10,394
합계	217	100.0	264,742	240,623	24,119

다. Exhibition 산업 결과

1) 월별 현황

○ 경기지역 Exhibition 분야의 월별 현황은 '9월'이 18건(전체 참가자 수:37.0만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '10월' 18건(전체 참가자 수:64.9만 명), '11월' 15건(전체 참가자 수:27.2만 명) 등의 순임

<표 5-155> 경기지역 Exhibition 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	3	2.6	24,070	20,250	3,820
2월	5	4.3	369,608	366,734	2,874
3월	9	7.7	237,770	227,813	9,957
4월	10	8.5	319,942	309,957	9,985
5월	7	6.0	249,674	243,810	5,864
6월	11	9.4	419,301	413,265	6,036
7월	5	4.3	220,000	219,300	700
8월	12	10.3	556,854	546,568	10,286
9월	18	15.4	369,511	351,638	17,873
10월	18	15.4	648,985	637,549	11,436
11월	15	12.8	271,639	270,647	992
12월	4	3.4	67,602	67,107	495
합계	117	100.0	3,754,956	3,674,638	80,318

2) 행사 기간별 현황

○ 경기지역 Exhibition 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '4일' 동안 개최된 행사가 48건(전체 참가자 수:211.6만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '3일' 43건(전체 참가자 수:107.8만 명), '2일' 15건(전체 참가자 수:14.2만 명) 등의 순임

<표 5-156> 경기지역 Exhibition 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	7	6.0	77,609	73,179	4,430
2일	15	12.8	141,986	138,669	3,317
3일	43	36.8	1,078,279	1,062,721	15,558
4일	48	41.0	2,116,062	2,066,021	50,041
5일	3	2.6	308,555	302,083	6,472
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	1	0.9	32,465	31,965	500
합계	117	100.0	3,754,956	3,674,638	80,318

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '기업' 60건(전체 참가자 수:213.3만 명), '공공기관' 23건(전체 참가자 수:57.8만 명), '협회' 20건(전체 참가자 수:64.4만 명) 등의 순임

<표 5-157> 경기지역 Exhibition 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	11	9.4	274,927	267,561	7,366
공공	23	19.7	577,714	562,649	15,065
학회	3	2.6	125,500	125,050	450
협회	20	17.1	643,538	621,938	21,600
기업	60	51.3	2,133,277	2,097,440	35,837
기타	-	-	-	-	-
합계	117	100.0	3,754,956	3,674,638	80,318

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '과학기술' 28건(전체 참가자 수:88.3만 명), '기업/경영' 15건(전체 참가자 수:21.4만 명), '교육' 13건(전체 참가자 수:87.8만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-158> 경기지역 Exhibition 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	2	1.7	17,500	17,490	10
과학기술	28	23.9	882,713	845,786	36,927
관광/교통	4	3.4	214,956	214,106	850
교육	13	11.1	878,391	875,856	2,535
국방/안보	1	0.9	22,000	13,200	8,800
기업/경영	15	12.8	213,557	207,712	5,845
농수산/식품	5	4.3	208,777	205,253	3,524
문화	7	6.0	181,204	178,324	2,880
사회과학	6	5.1	79,023	78,723	300
스포츠/레저	8	6.8	245,210	241,564	3,646
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	3	2.6	90,286	87,204	3,082
의학	8	6.8	127,199	123,559	3,640
자연과학	3	2.6	28,791	28,065	726
정보통신	5	4.3	66,175	64,375	1,800
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	4	3.4	413,210	408,668	4,542
패션/섬유	1	0.9	3,692	3,692	-
해양	-	-	-	-	-
환경	2	1.7	38,108	37,920	188
기타	2	1.7	44,164	43,141	1,023
합계	117	100.0	3,754,956	3,674,638	80,318

5) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '2,500명 이상'의 행사가 112건(전체 참가자 수:375.0만 명)으로 가장 높게 나타남

<표 5-159> 경기지역 Exhibition 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	1	0.9	400	400	-
500명-1,000명 미만	1	0.9	550	500	50
1,000명-2,500명 미만	3	2.6	3,890	3,610	280
2,500명 이상	112	95.7	3,750,116	3,670,128	79,988
합계	117	100.0	3,754,956	3,674,638	80,318

6) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 경기지역 Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 미만'의 행사가 41건(전체 참가자 수:104.9만 명), '1,000명 이상'의 행사가 23건(전체 참가자 수:114.7만 명)가 가장 높음

<표 5-160> 경기지역 Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	41	35.0	1,048,741	1,048,627	114
50명-100명 미만	6	5.1	100,445	100,095	350
100명-250명 미만	14	12.0	244,333	241,974	2,359
250명-500명 미만	12	10.3	311,871	307,803	4,068
500명-1,000명 미만	21	17.9	902,245	888,664	13,581
1,000명 이상	23	19.7	1,147,321	1,087,475	59,846
합계	117	100.0	3,754,956	3,674,638	80,318

7) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '2억 5천만원 이상-5억원 미만'의 행사가 33건(전체 참가자 수:73.0만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '5억원 이상-10억원 미만' 32건(전체 참가자 수:132.9만 명), '1억원 이상-2억 5천만원 미만' 25건(전체 참가자 수:29.0만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-161> 경기지역 Exhibition 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	2	1.7	1,550	1,500	50
2,500만원-5,000만원 미만	1	0.9	1,000	970	30
5,000만원-1억원 미만	9	7.7	31,440	29,473	1,967
1억원-2억 5천만원 미만	25	21.4	290,426	282,365	8,061
2억 5천만원-5억원 미만	33	28.2	730,398	712,594	17,804
5억원-10억원 미만	32	27.4	1,328,537	1,293,265	35,272
10억원 이상	15	12.8	1,371,605	1,354,471	17,134
합계	117	100.0	3,754,956	3,674,638	80,318

8. 강원

가. Meeting 산업 결과

1) 월별 현황

○ 강원지역 Meeting 분야의 월별 현황은 '10월'이 2,036건(전체 참가자 수:17.8만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '6월' 1,688건(전체 참가자 수:19.8만 명), '4월' 1,680건(전체 참가자 수:17.1만 명) 등의 순임

<표 5-162> 강원지역 Meeting 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	1,097	6.3	75,663	73,750	1,913
2월	1,296	7.4	107,974	105,831	2,143
3월	973	5.6	91,983	90,603	1,380
4월	1,680	9.6	170,725	168,534	2,191
5월	1,511	8.7	114,246	112,362	1,884
6월	1,688	9.7	198,415	195,979	2,436
7월	1,563	9.0	143,829	141,591	2,238
8월	1,061	6.1	143,175	141,701	1,474
9월	1,315	7.5	117,569	115,754	1,815
10월	2,036	11.7	178,367	175,261	3,106
11월	1,671	9.6	155,723	153,264	2,459
12월	1,543	8.9	96,761	93,933	2,828
합계	17,434	100.0	1,594,430	1,568,563	25,867

2) 행사 기간별 현황

○ 강원지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '2일' 동안 개최된 행사가 9,424건(전체 참가자 수:55.9만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '1일' 3,915건(전체 참가자 수:31.5만 명), '3일' 2,224건(전체 참가자 수:30.5만 명) 등의 순임

<표 5-163> 강원지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	3,915	22.5	315,138	313,731	1,407
2일	9,424	54.1	558,573	541,684	16,889
3일	2,224	12.8	304,755	300,632	4,123
4일	696	4.0	124,024	122,676	1,348
5일	326	1.9	52,890	52,307	583
6일	212	1.2	40,780	40,486	294
7일 이상	637	3.7	198,270	197,047	1,223
합계	17,434	100.0	1,594,430	1,568,563	25,867

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '기업' 7,222건(전체 참가자 수:60.1만 명), '협회' 1,984건(전체 참가자 수:26.4만 명), '학회' 1,685건(전체 참가자 수:17.1만 명) 등의 순임

<표 5-164> 강원지역 Meeting 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	843	4.8	89,779	88,704	1,075
공공	1,546	8.9	146,106	145,368	738
학회	1,685	9.7	171,094	169,449	1,645
협회	1,984	11.4	264,027	262,696	1,331
기업	7,222	41.4	600,775	589,388	11,387
기타	4,154	23.8	322,649	312,958	9,691
합계	17,434	100.0	1,594,430	1,568,563	25,867

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '기업/경영' 4,608건(전체 참가자 수:46.9만 명), '교육' 1,717건(전체 참가자 수:17.2만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-165> 강원지역 Meeting 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	571	3.3	55,036	54,956	80
과학기술	693	4.0	50,650	50,306	344
관광/교통	316	1.8	30,582	30,519	63
교육	1,717	9.8	171,633	170,207	1,426
국방/안보	213	1.2	14,661	14,353	308
기업/경영	4,608	26.4	469,369	464,531	4,838
농수산/식품	157	0.9	18,749	18,717	32
문화	149	0.9	33,753	33,509	244
사회과학	436	2.5	44,935	44,809	126
스포츠/레저	127	0.7	44,064	43,736	328
언론	448	2.6	28,799	27,519	1,280
역사	389	2.2	43,429	43,427	2
예술	73	0.4	4,954	4,850	104
의학	404	2.3	47,931	47,654	277
자연과학	238	1.4	35,804	35,527	277
정보통신	164	0.9	10,003	9,743	260
정치/법률	786	4.5	67,766	66,680	1,086
종교	225	1.3	75,266	74,740	526
주택/건설	350	2.0	25,508	24,117	1,391
패션/섬유	20	0.1	1,488	1,486	2
해양	15	0.1	2,143	2,143	-
환경	174	1.0	16,499	16,375	124
기타	5,161	29.6	301,408	288,659	12,749
합계	17,434	100.0	1,594,430	1,568,563	25,867

5) 시설 유형별 현황

○ 강원지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황을 살펴보면, '휴양콘도미니엄'에서 개최된 행사가 10,416건(전체 참가자 수:80.8만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '중소규모회의시설' 3,996건(전체 참가자 수:27.2만 명) 등의 순임

<표 5-166> 강원지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설(구)	-	-	-	-	-
준회의시설(신)	468	2.7	23,278	23,081	197
중소규모회의시설	3,996	22.9	271,905	271,699	206
호텔(특1급)	1,019	5.8	80,962	78,890	2,072
호텔(특2급)	1,251	7.2	392,000	388,470	3,530
호텔(1급)	284	1.6	18,311	17,192	1,119
휴양콘도미니엄	10,416	59.7	807,974	789,231	18,743
합계	17,434	100.0	1,594,430	1,568,563	25,867

6) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '50명 미만'의 행사가 10,453건(전체 참가자 수:26.1만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '50명 이상-100명 미만' 3,285건(전체 참가자 수:25.2만 명), '100명 이상-250명 미만' 2,824건(전체 참가자 수:44.1만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-167> 강원지역 Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	10,453	60.0	260,999	246,325	14,674
50명-100명 미만	3,285	18.8	252,482	248,298	4,184
100명-250명 미만	2,824	16.2	441,408	434,836	6,572
250명-500명 미만	536	3.1	190,122	189,781	341
500명-1,000명 미만	189	1.1	139,814	139,725	89
1,000명-2,500명 미만	110	0.6	176,129	176,122	7
2,500명 이상	37	0.2	133,476	133,476	-
합계	17,434	100.0	1,594,430	1,568,563	25,867

7) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 강원지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 미만'의 행사가 17,415건(전체 참가자 수:159.1만 명)으로 가장 높게 나타남

<표 5-168> 강원지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	17,415	99.9	1,591,251	1,567,009	24,242
50명-100명 미만	12	0.1	1,344	496	848
100명-250명 미만	7	0.0	1,835	1,058	777
합계	17,434	100.0	1,594,430	1,568,563	25,867

8) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '1,000만원 미만'의 행사가 15,222건(전체 참가자 수:79.3만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '1,000만원 이상-2,500만원 미만' 1,149건(전체 참가자 수:22.1만 명), '2,500만원 이상-5,000만원 미만' 693건(전체 참가자 수:20.7만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-169> 강원지역 Meeting 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	15,222	87.3	792,789	771,452	21,337
1,000만원-2,500만원 미만	1,149	6.6	221,026	217,444	3,582
2,500만원-5,000만원 미만	693	4.0	207,267	206,765	502
5,000만원-1억원 미만	265	1.5	187,219	187,035	184
1억원-2억 5천만원 미만	98	0.6	162,379	162,117	262
2억 5천만원-5억원 미만	5	0.0	13,971	13,971	-
5억원-10억원 미만	2	0.0	9,779	9,779	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
합계	17,434	100.0	1,594,430	1,568,563	25,867

나. Convention 산업 결과

1) 월별 현황

○ 강원지역 Convention 분야의 월별 현황은 '10월'이 66건(전체 참가자 수:5.2만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '6월' 53건(전체 참가자 수:3.7만 명), '11월' 51건(전체 참가자 수:3.1만 명) 등의 순임

<표 5-170> 강원지역 Convention 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	29	6.2	12,412	11,217	1,195
2월	44	9.4	62,892	56,755	6,137
3월	22	4.7	15,537	14,722	815
4월	22	4.7	16,094	14,610	1,484
5월	22	4.7	10,276	9,484	792
6월	53	11.3	36,602	33,417	3,185
7월	44	9.4	37,527	33,924	3,603
8월	26	5.6	16,272	15,492	780
9월	44	9.4	44,582	39,196	5,386
10월	66	14.1	52,163	46,173	5,990
11월	51	10.9	30,983	26,598	4,385
12월	44	9.4	32,300	30,347	1,953
합계	467	100.0	367,640	331,935	35,705

2) 행사 기간별 현황

○ 강원지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '7일 이상' 동안 개최된 행사가 119건(전체 참가자 수:11.4만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '3일' 112건(전체 참가자 수:7.9만 명), '4일' 93건(전체 참가자 수:8.3만 명) 등의 순임

<표 5-171> 강원지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	15	3.2	9,986	6,568	3,418
2일	62	13.3	28,220	25,371	2,849
3일	112	24.0	79,400	74,287	5,113
4일	93	19.9	83,087	77,628	5,459
5일	46	9.9	41,892	37,297	4,595
6일	20	4.3	10,923	9,935	988
7일 이상	119	25.5	114,132	100,849	13,283
합계	467	100.0	367,640	331,935	35,705

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '기업' 169건(전체 참가자 수:12.4만 명), '정부기관' 93건(전체 참가자 수:6.5만 명), '학회' 64건(전체 참가자 수:5.0만 명) 등의 순임

<표 5-172> 강원지역 Convention 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	93	19.9	64,844	57,535	7,309
공공	24	5.1	19,663	15,161	4,502
학회	64	13.7	49,807	45,919	3,888
협회	29	6.2	44,080	35,425	8,655
기업	169	36.2	123,688	115,358	8,330
기타	88	18.8	65,558	62,537	3,021
합계	467	100.0	367,640	331,935	35,705

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '기업/경영' 103건(전체 참가자 수:8.8만 명), '정치/법률' 86건(전체 참가자 수:4.2만 명), '언론' 51건(전체 참가자 수:2.9만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-173> 강원지역 Convention 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	9	1.9	8,961	7,990	971
과학기술	18	3.9	15,350	13,620	1,730
관광/교통	4	0.9	2,898	2,628	270
교육	24	5.1	14,355	13,432	923
국방/안보	7	1.5	2,474	1,625	849
기업/경영	103	22.1	88,336	83,080	5,256
농수산/식품	2	0.4	847	773	74
문화	-	-	-	-	-
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	13	2.8	18,992	15,794	3,198
언론	51	10.9	29,179	26,329	2,850
역사	2	0.4	970	904	66
예술	2	0.4	3,433	765	2,668
의학	7	1.5	2,898	2,735	163
자연과학	20	4.3	27,369	25,172	2,197
정보통신	11	2.4	11,480	10,605	875
정치/법률	86	18.4	41,951	39,962	1,989
종교	20	4.3	17,387	14,872	2,515
주택/건설	9	1.9	3,567	3,219	348
패션/섬유	4	0.9	3,968	2,749	1,219
해양	-	-	-	-	-
환경	15	3.2	23,851	17,754	6,097
기타	60	12.8	49,374	47,927	1,447
합계	467	100.0	367,640	331,935	35,705

5) 시설 유형별 현황

○ 강원지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황을 살펴보면, '휴양콘도미니엄'에서 개최된 행사가 396건(전체 참가자 수:30.9만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '호텔(특2급)' 56건(전체 참가자 수:5.0만 명) 등의 순임

<표 5-174> 강원지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설(구)	-	-	-	-	-
준회의시설(신)	-	-	-	-	-
중소규모회의시설	7	1.5	6,692	2,129	4,563
호텔(특1급)	8	1.7	2,436	1,772	664
호텔(특2급)	56	12.0	49,709	48,262	1,447
호텔(1급)	-	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	396	84.8	308,803	279,772	29,031
합계	467	100.0	367,640	331,935	35,705

6) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '250명 이상-500명 미만'의 행사가 190건(전체 참가자 수:6.7만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '500명 이상-1,000명 미만' 187건(전체 참가자 수:11.7만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-175> 강원지역 Convention 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
250명-500명 미만	190	40.7	66,837	58,418	8,419
500명-1,000명 미만	187	40.0	117,030	109,297	7,733
1,000명-2,500명 미만	66	14.1	97,278	86,477	10,801
2,500명 이상	24	5.1	86,495	77,743	8,752
합계	467	100.0	367,640	331,935	35,705

7) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 강원지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 미만'의 행사가 299건(전체 참가자 수:15.5만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '50명 이상-100명 미만' 93건(전체 참가자 수:9.1만 명), '100명 이상-250명 미만' 53건(전체 참가자 수:5.9만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-176> 강원지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	299	64.0	155,405	148,513	6,892
50명-100명 미만	93	19.9	91,350	85,535	5,815
100명-250명 미만	53	11.3	59,497	50,708	8,789
250명-500명 미만	2	0.4	6,687	6,034	653
500명-1,000명 미만	13	2.8	35,665	29,132	6,533
1,000명 이상	7	1.5	19,036	12,013	7,023
합계	467	100.0	367,640	331,935	35,705

8) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '1억원 이상-2억 5천만원 미만'의 행사가 121건(전체 참가자 수:6.6만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '5,000만원 이상-1억원 미만' 110건(전체 참가자 수:6.4만 명), '2,500만원 이상-5,000만원 미만' 101건(전체 참가자 수:4.2만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-177> 강원지역 Convention 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	31	6.6	9,697	8,185	1,512
2,500만원-5,000만원 미만	101	21.6	41,969	38,770	3,199
5,000만원-1억원 미만	110	23.6	63,777	57,952	5,825
1억원-2억 5천만원 미만	121	25.9	66,015	60,915	5,100
2억 5천만원-5억원 미만	46	9.9	39,724	34,840	4,884
5억원-10억원 미만	23	4.9	44,700	41,321	3,379
10억원 이상	35	7.5	101,758	89,952	11,806
합계	467	100.0	367,640	331,935	35,705

9. 충북

가. Meeting 산업 결과

1) 월별 현황

○ 충북지역 Meeting 분야의 월별 현황은 '10월'이 1,169건(전체 참가자 수:9.8만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '6월' 918건(전체 참가자 수:7.2만 명), '11월' 791건(전체 참가자 수:9.3만 명) 등의 순임

<표 5-178> 충북지역 Meeting 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	473	6.0	33,497	33,291	206
2월	624	8.0	42,628	42,119	509
3월	413	5.3	32,893	32,677	216
4월	469	6.0	62,877	62,545	332
5월	477	6.1	67,844	67,620	224
6월	918	11.7	71,631	71,209	422
7월	711	9.1	57,308	57,004	304
8월	552	7.1	33,831	33,618	213
9월	552	7.1	43,158	42,856	302
10월	1,169	14.9	98,327	97,774	553
11월	791	10.1	92,523	92,133	390
12월	676	8.6	67,077	66,792	285
합계	7,825	100.0	703,594	699,638	3,956

2) 행사 기간별 현황

○ 충북지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '2일' 동안 개최된 행사가 3,195건(전체 참가자 수:24.1만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '1일' 2,794건(전체 참가자 수:26.3만 명), '3일' 890건(전체 참가자 수:9.0만 명) 등의 순임

<표 5-179> 충북지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	2,794	35.7	262,873	262,692	181
2일	3,195	40.8	241,000	239,226	1,774
3일	890	11.4	90,119	89,162	957
4일	227	2.9	20,529	20,310	219
5일	155	2.0	17,551	17,328	223
6일	250	3.2	32,304	32,246	58
7일 이상	314	4.0	39,218	38,674	544
합계	7,825	100.0	703,594	699,638	3,956

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '기업' 3,442건(전체 참가자 수:28.7만 명) 주최의 행사가 가장 많은 것으로 나타남

<표 5-180> 충북지역 Meeting 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	238	3.0	24,533	24,488	45
공공	846	10.8	89,147	88,755	392
학회	644	8.2	53,290	52,806	484
협회	787	10.1	77,043	76,697	346
기업	3,442	44.0	286,630	285,799	831
기타	1,868	23.9	172,951	171,093	1,858
합계	7,825	100.0	703,594	699,638	3,956

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '기업/경영' 2,860건(전체 참가자 수:21.2만 명), '교육' 1,296건(전체 참가자 수:15.4만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-181> 충북지역 Meeting 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	250	3.2	31,490	31,490	-
과학기술	274	3.5	19,371	19,273	98
관광/쇼핑	83	1.1	9,381	9,366	15
교육	1,296	16.6	154,021	153,475	546
국방/안보	219	2.8	18,748	18,490	258
기업/경영	2,860	36.5	212,247	211,429	818
농수산/식품	119	1.5	15,382	15,374	8
문화	87	1.1	7,438	7,360	78
사회과학	330	4.2	32,997	32,960	37
스포츠/레저	211	2.7	17,340	16,731	609
언론	36	0.5	834	792	42
역사	4	0.1	736	736	-
예술	8	0.1	1,129	1,129	-
의학	40	0.5	6,423	6,423	-
자연과학	28	0.4	3,729	3,711	18
정보통신	163	2.1	11,211	10,999	212
정치/법률	56	0.7	5,907	5,861	46
종교	127	1.6	13,635	13,391	244
주택/건설	135	1.7	15,338	14,870	468
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	4	0.1	738	738	-
환경	60	0.8	4,126	4,126	-
기타	1,435	18.3	121,373	120,914	459
합계	7,825	100.0	703,594	699,638	3,956

5) 시설 유형별 현황

○ 충북지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황을 살펴보면, '휴양콘도미니엄'에서 개최된 행사가 3,595건(전체 참가자 수:20.6만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '호텔(1급)' 3,570건(전체 참가자 수:40.8만 명) 등의 순임

<표 5-182> 충북지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설(구)	-	-	-	-	-
준회의시설(신)	-	-	-	-	-
중소규모회의시설	600	7.7	81,000	80,925	75
호텔(특1급)	60	0.8	8,750	8,729	21
호텔(특2급)	-	-	-	-	-
호텔(1급)	3,570	45.6	407,520	406,604	916
휴양콘도미니엄	3,595	45.9	206,324	203,380	2,944
합계	7,825	100.0	703,594	699,638	3,956

6) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '50명 미만'의 행사가 4,077건(전체 참가자 수:11.8만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '100명 이상-250명 미만' 2,122건(전체 참가자 수:36.2만 명), '50명 이상-100명 미만' 1,355건(전체 참가자 수:11.4만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-183> 충북지역 Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	4,077	52.1	118,483	117,385	1,098
50명-100명 미만	1,355	17.3	113,631	112,442	1,189
100명-250명 미만	2,122	27.1	361,809	360,182	1,627
250명-500명 미만	254	3.2	95,835	95,793	42
500명-1,000명 미만	12	0.2	8,930	8,930	-
1,000명-2,500명 미만	5	0.1	4,906	4,906	-
2,500명 이상	-	-	-	-	-
합계	7,825	100.0	703,594	699,638	3,956

7) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 충북지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 미만'의 행사가 7,825건(전체 참가자 수:70.4만 명)으로 나타남

<표 5-184> 충북지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	7,825	100.0	703,594	699,638	3,956
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
합계	7,825	100.0	703,594	699,638	3,956

8) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '1,000만원 미만'의 행사가 6,756건(전체 참가자 수:47.5만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '1,000만원 이상-2,500만원 미만' 592건(전체 참가자 수:9.5만 명), '2,500만원 이상-5,000만원 미만' 393건(전체 참가자 수:8.9만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-185> 충북지역 Meeting 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	6,756	86.3	475,003	471,769	3,234
1,000만원-2,500만원 미만	592	7.6	95,207	94,550	657
2,500만원-5,000만원 미만	393	5.0	89,019	88,954	65
5,000만원-1억원 미만	72	0.9	36,652	36,652	-
1억원-2억 5천만원 미만	12	0.2	7,713	7,713	-
2억 5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
합계	7,825	100.0	703,594	699,638	3,956

나. Convention 산업 결과

1) 월별 현황

○ 충북지역 Convention 분야의 월별 현황은 '2월'이 13건(전체 참가자 수:0.6만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '8월' 13건(전체 참가자 수:0.5만 명), '11월' 10건(전체 참가자 수:0.4만 명) 등의 순임

<표 5-186> 충북지역 Convention 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	5	6.4	2,633	2,351	282
2월	13	16.7	6,003	5,361	642
3월	5	6.4	2,106	1,881	225
4월	8	10.3	3,423	2,916	507
5월	5	6.4	1,711	1,260	451
6월	-	-	-	-	-
7월	-	-	-	-	-
8월	13	16.7	5,397	4,820	577
9월	8	10.3	3,949	2,681	1,268
10월	6	7.7	2,633	2,351	282
11월	10	12.8	4,160	3,893	267
12월	5	6.4	2,419	2,262	157
합계	78	100.0	34,434	29,776	4,658

2) 행사 기간별 현황

○ 충북지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '3일' 동안 개최된 행사가 36건(전체 참가자 수:1.6만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '2일' 23건(전체 참가자 수:1.0만 명) 등의 순임

<표 5-187> 충북지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	-	-	-	-	-
2일	23	29.5	9,531	8,323	1,208
3일	36	46.2	16,033	14,036	1,997
4일	5	6.4	2,633	1,647	986
5일	3	3.8	1,053	940	113
6일	3	3.8	1,316	1,175	141
7일 이상	8	10.3	3,868	3,655	213
합계	78	100.0	34,434	29,776	4,658

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '기업' 10건(전체 참가자 수:0.5만 명), '협회' 10건(전체 참가자 수:0.5만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-188> 충북지역 Convention 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	-	-	-	-	-
공공	3	3.8	1,053	1,019	34
학회	5	6.4	2,633	2,070	563
협회	10	12.8	4,607	3,142	1,465
기업	10	12.8	4,608	4,115	493
기타	50	64.1	21,533	19,430	2,103
합계	78	100.0	34,434	29,776	4,658

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '정보통신' 41건(전체 참가자 수:1.8만 명), '기업/경영' 10건(전체 참가자 수:0.5만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-189> 충북지역 Convention 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	-	-	-	-	-
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	-	-	-	-	-
국방/안보	3	3.8	1,053	1,019	34
기업/경영	10	12.8	4,607	4,114	493
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	3	3.8	1,316	612	704
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	3	3.8	1,316	1,034	282
자연과학	5	6.4	2,633	2,070	563
정보통신	41	52.6	17,982	16,058	1,924
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	5	6.4	1,975	1,496	479
주택/건설	3	3.8	869	776	93
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	5	6.4	2,683	2,597	86
합계	78	100.0	34,434	29,776	4,658

5) 시설 유형별 현황

○ 충북지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황을 살펴보면, '휴양콘도미니엄'에서 개최된 행사가 64건(전체 참가자 수:2.7만 명)으로 가장 높게 나타남

<표 5-190> 충북지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설(구)	-	-	-	-	-
준회의시설(신)	-	-	-	-	-
중소규모회의시설	-	-	-	-	-
호텔(특1급)	14	17.9	7,000	5,075	1,925
호텔(특2급)	-	-	-	-	-
호텔(1급)	-	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	64	82.1	27,434	24,701	2,733
합계	78	100.0	34,434	29,776	4,658

6) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '250명 이상-500명 미만'의 행사가 47건(전체 참가자 수:1.9만 명), '500명 이상-1,000명 미만' 31건(전체 참가자 수:1.6만 명) 순으로 나타남

<표 5-191> 충북지역 Convention 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
250명-500명 미만	47	60.3	18,587	16,409	2,178
500명-1,000명 미만	31	39.7	15,847	13,367	2,480
1,000명-2,500명 미만	-	-	-	-	-
2,500명 이상	-	-	-	-	-
합계	78	100.0	34,434	29,776	4,658

7) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 충북지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 미만'의 행사가 49건(전체 참가자 수:2.1만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '50명 이상-100명 미만' 16건(전체 참가자 수:0.8만 명), '100명 이상-250명 미만' 10건(전체 참가자 수:0.5만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-192> 충북지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	49	62.8	20,612	18,686	1,926
50명-100명 미만	16	20.5	7,899	7,054	845
100명-250명 미만	10	12.8	4,607	3,424	1,183
250명-500명 미만	3	3.8	1,316	612	704
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
합계	78	100.0	34,434	29,776	4,658

8) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '1억원 이상-2억 5천만원 미만'의 행사가 51건(전체 참가자 수:2.3만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '5,000만원 이상-1억원 미만' 21건(전체 참가자 수:0.9만 명) 등의 순임

<표 5-193> 충북지역 Convention 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	3	3.8	869	776	93
2,500만원-5,000만원 미만	3	3.8	1,316	1,175	141
5,000만원-1억원 미만	21	26.9	9,162	8,261	901
1억원-2억 5천만원 미만	51	65.4	23,087	19,564	3,523
2억 5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
합계	78	100.0	34,434	29,776	4,658

10. 충남

가. Meeting 산업 결과

1) 월별 현황

○ 충남지역 Meeting 분야의 월별 현황은 '3월'이 771건(전체 참가자 수:5.2만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '12월' 730건(전체 참가자 수:6.1만 명), '2월' 697건(전체 참가자 수:5.1만 명), '11월' 688건(전체 참가자 수:6.8만 명) 등의 순임

<표 5-194> 충남지역 Meeting 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	492	7.9	28,620	28,048	572
2월	697	11.2	51,063	50,327	736
3월	771	12.4	51,574	50,904	670
4월	542	8.7	46,975	46,537	438
5월	375	6.1	31,513	30,801	712
6월	242	3.9	24,564	24,401	163
7월	375	6.1	149,886	149,688	198
8월	313	5.1	23,580	23,348	232
9월	425	6.9	40,755	40,278	477
10월	546	8.8	41,413	40,537	876
11월	688	11.1	67,567	66,532	1,035
12월	730	11.8	60,899	60,326	573
합계	6,196	100.0	618,409	611,727	6,682

2) 행사 기간별 현황

○ 충남지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '1일' 동안 개최된 행사가 3,477건(전체 참가자 수:28.6만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '2일' 2,076건(전체 참가자 수:15.2만 명) 등의 순임

<표 5-195> 충남지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	3,477	56.1	285,934	284,965	969
2일	2,076	33.5	152,442	147,546	4,896
3일	392	6.3	153,336	152,863	473
4일	142	2.3	14,722	14,623	99
5일	50	0.8	7,964	7,922	42
6일	17	0.3	1,137	1,105	32
7일 이상	42	0.7	2,874	2,703	171
합계	6,196	100.0	618,409	611,727	6,682

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '기업' 1,801건(전체 참가자 수:11.4만 명), '협회' 1,151건(전체 참가자 수:11.3만 명), '공공기관' 1,117건(전체 참가자 수:7.7만 명) 등의 순임

<표 5-196> 충남지역 Meeting 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	484	7.8	46,452	46,075	377
공공	1,117	18.0	76,955	75,388	1,567
학회	688	11.1	140,121	139,210	911
협회	1,151	18.6	113,150	112,404	746
기업	1,801	29.1	113,706	111,736	1,970
기타	955	15.4	128,025	126,914	1,111
합계	6,196	100.0	618,409	611,727	6,682

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '기업/경영' 1,742건(전체 참가자 수:11.5만 명), '교육' 788건(전체 참가자 수:7.9만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-197> 충남지역 Meeting 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	304	4.9	20,285	20,092	193
과학기술	505	8.2	93,529	92,365	1,164
관광/교통	71	1.1	3,922	3,822	100
교육	788	12.7	79,172	78,186	986
국방/안보	92	1.5	9,095	9,048	47
기업/경영	1,742	28.1	114,949	112,731	2,218
농수산/식품	104	1.7	10,366	10,343	23
문화	309	5.0	97,413	97,413	0
사회과학	350	5.6	30,555	30,439	116
스포츠/레저	63	1.0	9,127	9,127	0
언론	13	0.2	319	288	31
역사	13	0.2	1,661	1,632	29
예술	33	0.5	5,071	5,071	0
의학	158	2.6	14,805	14,727	78
자연과학	113	1.8	11,873	11,775	98
정보통신	83	1.3	4,107	3,948	159
정치/법률	304	4.9	28,454	28,262	192
종교	88	1.4	9,612	9,577	35
주택/건설	75	1.2	6,515	6,503	12
패션/섬유	8	0.1	677	677	0
해양	8	0.1	766	766	0
환경	63	1.0	4,618	4,528	90
기타	909	14.7	61,518	60,407	1,111
합계	6,196	100.0	618,409	611,727	6,682

5) 시설 유형별 현황

○ 충남지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황을 살펴보면, '휴양콘도미니엄'에서 개최된 행사가 4,402건(전체 참가자 수:23.9만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '호텔(특2급)' 1,507건(전체 참가자 수:7.2만 명) 등의 순임

<표 5-198> 충남지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설(구)	-	-	-	-	-
준회의시설(신)	-	-	-	-	-
중소규모회의시설	287	4.6	306,857	305,566	1,291
호텔(특1급)	-	-	-	-	-
호텔(특2급)	1,507	24.3	72,272	72,096	176
호텔(1급)	-	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	4,402	71.0	239,280	234,065	5,215
합계	6,196	100.0	618,409	611,727	6,682

6) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '50명 미만'의 행사가 4,049건(전체 참가자 수:15.4만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '50명 이상-100명 미만' 1,368건(전체 참가자 수:13.4만 명), '100명 이상-250명 미만' 609건(전체 참가자 수:13.4만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-199> 충남지역 Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	4,049	65.3	154,281	148,749	5,532
50명-100명 미만	1,368	22.1	133,837	133,423	414
100명-250명 미만	609	9.8	134,303	133,756	547
250명-500명 미만	158	2.6	75,876	75,687	189
500명-1,000명 미만	4	0.1	3,832	3,832	-
1,000명-2,500명 미만	-	-	-	-	-
2,500명 이상	8	0.1	116,280	116,280	-
합계	6,196	100.0	618,409	611,727	6,682

7) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 충남지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 미만'의 행사가 6,192건(전체 참가자 수:61.8만 명)으로 나타남

<표 5-200> 충남지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	6,192	99.9	617,962	611,631	6,331
50명-100명 미만	4	0.1	447	96	351
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
합계	6,196	100.0	618,409	611,727	6,682

8) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '1,000만원 미만'의 행사가 5,770건(전체 참가자 수:39.3만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '1,000만원 이상-2,500만원 미만' 292건(전체 참가자 수:6.5만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-201> 충남지역 Meeting 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	5,770	93.1	393,323	386,942	6,381
1,000만원-2,500만원 미만	292	4.7	65,184	65,184	-
2,500만원-5,000만원 미만	25	0.4	5,940	5,908	32
5,000만원-1억원 미만	13	0.2	61,014	60,934	80
1억원-2억 5천만원 미만	92	1.5	91,607	91,418	189
2억 5천만원-5억원 미만	4	0.1	1,341	1,341	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
합계	6,196	100.0	618,409	611,727	6,682

나. Convention 산업 결과

1) 월별 현황

○ 충남지역 Convention 분야의 월별 현황은 '11월'이 11건(전체 참가자 수:0.2만 명), '7월' 10건(전체 참가자 수:0.5만 명) 순임

<표 5-202> 충남지역 Convention 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	-	-	-	-	-
2월	-	-	-	-	-
3월	-	-	-	-	-
4월	-	-	-	-	-
5월	-	-	-	-	-
6월	-	-	-	-	-
7월	10	47.6	4,719	3,176	1,543
8월	-	-	-	-	-
9월	-	-	-	-	-
10월	-	-	-	-	-
11월	11	52.4	2,265	2,124	141
12월	-	-	-	-	-
합계	21	100.0	6,984	5,300	1,684

2) 행사 기간별 현황

○ 충남지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '3일' 동안 개최된 행사는 21건(전체 참가자 수:0.7만 명)으로 나타남

<표 5-203> 충남지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	-	-	-	-	-
2일	-	-	-	-	-
3일	21	100.0	6,984	5,300	1,684
4일	-	-	-	-	-
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
합계	21	100.0	6,984	5,300	1,684

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '정부기관' 11건(전체 참가자 수:0.2만 명), '학회' 10건(전체 참가자 수:0.5만 명) 순으로 나타남

<표 5-204> 충남지역 Convention 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	11	52.4	2,265	2,124	141
공공	-	-	-	-	-
학회	10	47.6	4,719	3,176	1,543
협회	-	-	-	-	-
기업	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
합계	21	100.0	6,984	5,300	1,684

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '과학기술' 11건(전체 참가자 수:0.2만 명), '의학' 10건(전체 참가자 수:0.5만 명) 순임

<표 5-205> 충남지역 Convention 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	11	52.4	2,265	2,124	141
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	-	-	-	-	-
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	-	-	-	-	-
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	-	-	-	-	-
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	10	47.6	4,719	3,176	1,543
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
합계	21	100.0	6,984	5,300	1,684

5) 시설 유형별 현황

○ 충남지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황은 '중소규모회의시설'이 14건(전체 참가자 수:0.3만 명), '휴양콘도미니엄'이 7건(전체 참가자 수:0.4만 명)으로 나타남

<표 5-206> 충남지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설(구)	-	-	-	-	-
준회의시설(신)	-	-	-	-	-
중소규모회의시설	14	66.7	3,417	3,157	260
호텔(특1급)	-	-	-	-	-
호텔(특2급)	-	-	-	-	-
호텔(1급)	-	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	7	33.3	3,567	2,143	1,424
합계	21	100.0	6,984	5,300	1,684

6) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '250명 이상-500명 미만'의 행사가 11건(전체 참가자 수:0.2만 명), '500명 이상-1,000명 미만' 10건(전체 참가자 수:0.5만 명) 순으로 나타남

<표 5-207> 충남지역 Convention 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
250명-500명 미만	11	52.4	2,265	2,124	141
500명-1,000명 미만	10	47.6	4,719	3,176	1,543
1,000명-2,500명 미만	-	-	-	-	-
2,500명 이상	-	-	-	-	-
합계	21	100.0	6,984	5,300	1,684

7) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 충남지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 미만' 11건(전체 참가자 수:0.2만 명), '100명 이상-250명 미만'의 행사가 10건(전체 참가자 수:0.5만 명) 순으로 나타남

<표 5-208> 충남지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	11	52.4	2,265	2,124	141
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	10	47.6	4,719	3,176	1,543
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
합계	21	100.0	6,984	5,300	1,684

8) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '5,000만원 이상-1억원 미만' 11건(전체 참가자 수:0.2만 명), '1억원 이상-2억 5천만원 미만'의 행사가 10건(전체 참가자 수:0.5만 명), 순으로 나타남

<표 5-209> 충남지역 Convention 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	-	-	-	-	-
2,500만원-5,000만원 미만	-	-	-	-	-
5,000만원-1억원 미만	11	52.4	2,265	2,124	141
1억원-2억 5천만원 미만	10	47.6	4,719	3,176	1,543
2억 5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
합계	21	100.0	6,984	5,300	1,684

11. 전북

가. Meeting 산업 결과

1) 월별 현황

○ 전북지역 Meeting 분야의 월별 현황은 '10월'이 575건(전체 참가자 수:4.7만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '12월' 564건(전체 참가자 수:4.5만 명), '11월' 511건(전체 참가자 수:4.3만 명) 등의 순임

<표 5-210> 전북지역 Meeting 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	302	6.7	25,272	25,171	101
2월	353	7.8	27,611	27,566	45
3월	281	6.2	20,740	20,661	79
4월	405	8.9	31,857	31,740	117
5월	273	6.0	23,902	23,823	79
6월	346	7.6	27,371	27,288	83
7월	357	7.9	25,127	24,874	253
8월	210	4.6	12,738	12,712	26
9월	357	7.9	28,332	28,267	65
10월	575	12.7	47,169	46,829	340
11월	511	11.3	43,469	43,398	71
12월	564	12.4	45,461	45,033	428
합계	4,534	100.0	359,049	357,362	1,687

2) 행사 기간별 현황

○ 전북지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '1일' 동안 개최된 행사가 2,470건(전체 참가자 수:21.6만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '2일' 1,286건(전체 참가자 수:7.0만 명) 등의 순임

<표 5-211> 전북지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	2,470	54.5	216,002	215,241	761
2일	1,286	28.4	70,375	69,807	568
3일	405	8.9	34,535	34,325	210
4일	140	3.1	14,187	14,172	15
5일	48	1.1	5,954	5,854	100
6일	17	0.4	1,406	1,405	1
7일 이상	168	3.7	16,590	16,558	32
합계	4,534	100.0	359,049	357,362	1,687

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '기업' 1,889건(전체 참가자 수:10.7만 명) 주최의 행사가 가장 많은 것으로 나타남

<표 5-212> 전북지역 Meeting 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	218	4.8	14,949	14,778	171
공공	711	15.7	39,281	39,003	278
학회	405	8.9	26,518	26,479	39
협회	549	12.1	43,705	43,522	183
기업	1,889	41.7	106,864	106,385	479
기타	762	16.8	127,732	127,195	537
합계	4,534	100.0	359,049	357,362	1,687

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '기업/경영' 1,312건(전체 참가자 수:7.5만 명), '교육' 527건(전체 참가자 수:2.6만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-213> 전북지역 Meeting 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	86	1.9	6,051	6,045	6
과학기술	441	9.7	22,407	22,157	250
관광/교통	111	2.4	3,671	3,668	3
교육	527	11.6	26,169	26,115	54
국방/안보	164	3.6	10,164	10,012	152
기업/경영	1,312	28.9	75,140	74,796	344
농수산/식품	94	2.1	5,116	5,105	11
문화	105	2.3	7,468	7,461	7
사회과학	122	2.7	11,982	11,980	2
스포츠/레저	32	0.7	4,670	4,666	4
언론	41	0.9	5,017	5,010	7
역사	24	0.5	1,399	1,399	-
예술	10	0.2	866	865	1
의학	219	4.8	15,777	15,627	150
자연과학	116	2.6	9,847	9,839	8
정보통신	65	1.4	4,260	4,196	64
정치/법률	76	1.7	4,708	4,539	169
종교	22	0.5	1,820	1,819	1
주택/건설	102	2.2	7,554	7,526	28
패션/섬유	3	0.1	259	259	-
해양	30	0.7	1,181	1,181	-
환경	43	0.9	2,243	2,241	2
기타	789	17.4	131,280	130,856	424
합계	4,534	100.0	359,049	357,362	1,687

5) 시설 유형별 현황

○ 전북지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황을 살펴보면, '휴양콘도미니엄'에서 개최된 행사가 2,552건(전체 참가자 수:16.4만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '호텔(특2급)' 958건(전체 참가자 수:12.1만 명), '호텔(특1급)' 838건(전체 참가자 수:5.4만 명) 등의 순임

<표 5-214> 전북지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
전문회의시설	38	0.8	3,272	3,099	173
준회의시설(구)	-	-	-	-	-
준회의시설(신)	-	-	-	-	-
중소규모회의시설	94	2.1	13,467	13,418	49
호텔(특1급)	838	18.5	54,211	54,211	-
호텔(특2급)	958	21.1	121,183	120,453	730
호텔(1급)	54	1.2	3,288	3,283	5
휴양콘도미니엄	2,552	56.3	163,628	162,898	730
합계	4,534	100.0	359,049	357,362	1,687

6) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '50명 미만'의 행사가 2,427건(전체 참가자 수:6.4만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '50명 이상-100명 미만' 1,035건(전체 참가자 수:6.8만 명), '100명 이상-250명 미만' 727건(전체 참가자 수:10.6만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-215> 전북지역 Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	2,427	53.5	63,597	63,128	469
50명-100명 미만	1,035	22.8	68,049	67,579	470
100명-250명 미만	727	16.0	105,613	105,012	601
250명-500명 미만	310	6.8	101,005	100,870	135
500명-1,000명 미만	35	0.8	20,785	20,773	12
1,000명-2,500명 미만	-	-	-	-	-
2,500명 이상	-	-	-	-	-
합계	4,534	100.0	359,049	357,362	1,687

7) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 전북지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 미만'의 행사가 4,524건(전체 참가자 수:35.8만 명)으로 나타남

<표 5-216> 전북지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	4,524	99.5	357,916	356,839	1,077
50명-100명 미만	10	0.4	1,133	523	610
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
합계	4,534	100.0	359,049	357,362	1,687

8) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '1,000만원 미만'의 행사가 4,123건(전체 참가자 수:25.6만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '1,000만원 이상-2,500만원 미만' 275건(전체 참가자 수:5.6만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-217> 전북지역 Meeting 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	4,123	90.9	255,975	254,596	1,379
1,000만원-2,500만원 미만	275	6.1	56,441	56,165	276
2,500만원-5,000만원 미만	64	1.4	18,932	18,927	5
5,000만원-1억원 미만	38	0.8	11,206	11,205	1
1억원-2억 5천만원 미만	21	0.5	12,861	12,852	9
2억 5천만원-5억원 미만	2	0.0	1,281	1,280	1
5억원-10억원 미만	11	0.2	2,353	2,337	16
10억원 이상	-	-	-	-	-
합계	4,534	100.0	359,049	357,362	1,687

나. Convention 산업 결과

1) 월별 현황

○ 전북지역 Convention 분야의 월별 현황은 '6월'이 13건(전체 참가자 수:0.5만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '11월' 11건(전체 참가자 수:0.6만 명) 등의 순임

<표 5-218> 전북지역 Convention 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	-	-	-	-	-
2월	6	7.6	2,747	2,669	78
3월	6	7.6	2,116	2,018	98
4월	2	2.5	458	419	39
5월	4	5.1	1,648	1,589	59
6월	13	16.5	4,790	4,282	508
7월	9	11.4	3,572	3,396	176
8월	2	2.5	1,282	1,262	20
9월	9	11.4	5,770	5,672	98
10월	9	11.4	4,029	3,911	118
11월	11	13.9	6,021	5,295	726
12월	8	10.1	3,755	3,647	108
합계	79	100.0	36,188	34,160	2,028

2) 행사 기간별 현황

○ 전북지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '1일' 동안 개최된 행사가 21건(전체 참가자 수:0.8만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '2일' 15건(전체 참가자 수:0.5만 명) 등의 순임

<표 5-219> 전북지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	21	26.6	7,946	7,691	255
2일	15	19.0	5,220	4,955	265
3일	13	16.5	5,713	5,185	528
4일	8	10.1	3,846	3,179	667
5일	5	6.3	3,663	3,565	98
6일	6	7.6	2,931	2,853	78
7일 이상	11	13.9	6,869	6,732	137
합계	79	100.0	36,188	34,160	2,028

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '기업' 35건(전체 참가자 수:1.7만 명), '협회' 15건(전체 참가자 수:0.7만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-220> 전북지역 Convention 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	4	5.1	1,674	1,283	391
공공	8	10.1	3,755	3,098	657
학회	8	10.1	3,114	2,996	118
협회	15	19.0	6,936	6,760	176
기업	35	44.3	16,762	16,233	529
기타	9	11.4	3,947	3,790	157
합계	79	100.0	36,188	34,160	2,028

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '기업/경영' 28건(전체 참가자 수:1.5만 명) 주제의 행사가 가장 많이 개최된 것으로 나타남

<표 5-221> 전북지역 Convention 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	2	2.5	1,716	1,696	20
관광/교통	2	2.5	1,099	1,079	20
교육	6	7.6	1,465	1,367	98
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	28	35.4	15,477	15,055	422
농수산/식품	2	2.5	458	438	20
문화	2	2.5	1,216	866	350
사회과학	2	2.5	461	441	20
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	4	5.1	916	877	39
의학	4	5.1	916	877	39
자연과학	6	7.6	3,938	3,271	667
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	2	2.5	458	419	39
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	6	7.6	2,198	2,120	78
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	13	16.5	5,870	5,654	216
합계	79	100.0	36,188	34,160	2,028

5) 시설 유형별 현황

○ 전북지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황을 살펴보면, '휴양콘도미니엄'에서 개최된 행사가 41건(전체 참가자 수:2.0만 명)으로 가장 높은 것으로 나타남

<표 5-222> 전북지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
전문회의시설	5	6.3	2,814	2,570	244
준회의시설(구)	-	-	-	-	-
준회의시설(신)	-	-	-	-	-
중소규모회의시설	22	27.8	8,750	7,722	1,028
호텔(특1급)	3	3.8	1,650	1,610	40
호텔(특2급)	8	10.1	3,101	2,989	112
호텔(1급)	-	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	41	51.9	19,873	19,269	604
합계	79	100.0	36,188	34,160	2,028

6) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '250명 이상-500명 미만'의 행사가 41건(전체 참가자 수:1.0만 명), '500명 이상-1,000명 미만' 38건(전체 참가자 수:2.6만 명) 순으로 나타남

<표 5-223> 전북지역 Convention 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
250명-500명 미만	41	51.9	10,268	9,572	696
500명-1,000명 미만	38	48.1	25,920	24,588	1,332
1,000명-2,500명 미만	-	-	-	-	-
2,500명 이상	-	-	-	-	-
합계	79	100.0	36,188	34,160	2,028

7) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 전북지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 미만'의 행사가 75건(전체 참가자 수:3.4만 명)으로 가장 높음

<표 5-224> 전북지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	75	94.9	33,506	32,418	1,088
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	2	2.5	1,217	866	351
250명-500명 미만	2	2.5	1,465	876	589
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
합계	79	100.0	36,188	34,160	2,028

8) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '1억원 이상-2억 5천만원 미만'의 행사가 56건(전체 참가자 수:2.8만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '5,000만원 이상-1억원 미만' 17건(전체 참가자 수:0.5만 명) 등의 순임

<표 5-225> 전북지역 Convention 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	-	-	-	-	-
2,500만원-5,000만원 미만	-	-	-	-	-
5,000만원-1억원 미만	17	21.5	4,762	4,488	274
1억원-2억 5천만원 미만	56	70.9	28,038	26,932	1,106
2억 5천만원-5억원 미만	4	5.1	1,923	1,295	628
5억원-10억원 미만	2	2.5	1,465	1,445	20
10억원 이상	-	-	-	-	-
합계	79	100.0	36,188	34,160	2,028

12. 전남

가. Meeting 산업 결과

1) 월별 현황

○ 전남지역 Meeting 분야의 월별 현황은 '12월'이 1,033건(전체 참가자 수:8.6만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '11월' 598건(전체 참가자 수:8.6만 명), '10월' 570건(전체 참가자 수:7.8만 명) 등의 순임

<표 5-226> 전남지역 Meeting 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	369	6.2	47,025	46,927	98
2월	532	8.9	59,425	59,314	111
3월	485	8.1	57,319	57,192	127
4월	506	8.5	61,296	61,231	65
5월	433	7.2	47,493	47,420	73
6월	482	8.1	60,126	60,012	114
7월	329	5.5	68,315	68,070	245
8월	215	3.6	40,006	39,939	67
9월	429	7.2	54,044	53,925	119
10월	570	9.5	78,141	77,982	159
11월	598	10.0	86,095	85,797	298
12월	1,033	17.3	86,329	86,153	176
합계	5,981	100.0	745,614	743,962	1,652

2) 행사 기간별 현황

○ 전남지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '1일' 동안 개최된 행사가 2,282건(전체 참가자 수:33.0만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '2일' 1,639건(전체 참가자 수:28.9만 명) 등의 순임

<표 5-227> 전남지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	2,282	38.2	330,345	329,696	649
2일	1,639	27.4	288,934	288,431	503
3일	1,112	18.6	80,246	79,984	262
4일	302	5.0	17,547	17,434	113
5일	369	6.2	8,890	8,854	36
6일	91	1.5	3,041	3,031	10
7일 이상	186	3.1	16,611	16,532	79
합계	5,981	100.0	745,614	743,962	1,652

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '기업' 1,993건(전체 참가자 수:25.0만 명) 주최의 행사가 가장 많은 것으로 나타남

<표 5-228> 전남지역 Meeting 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	528	8.8	89,605	89,201	404
공공	314	5.2	42,814	42,717	97
학회	470	7.9	43,282	43,103	179
협회	748	12.5	115,574	115,235	339
기업	1,993	33.3	250,330	250,179	151
기타	1,928	32.2	204,009	203,527	482
합계	5,981	100.0	745,614	743,962	1,652

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '교육' 2,591건(전체 참가자 수:24.6만 명), '기업/경영' 505건(전체 참가자 수:13.2만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-229> 전남지역 Meeting 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	56	0.9	15,207	15,124	83
과학기술	68	1.1	16,845	16,787	58
관광/교통	13	0.2	3,509	3,509	-
교육	2,591	43.3	246,122	245,762	360
국방/안보	9	0.2	936	933	3
기업/경영	505	8.4	132,184	131,730	454
농수산/식품	27	0.5	8,188	8,188	-
문화	112	1.9	21,992	21,891	101
사회과학	88	1.5	19,652	19,633	19
스포츠/레저	63	1.1	19,418	19,393	25
언론	14	0.2	4,679	4,633	46
역사	6	0.1	1,170	1,163	7
예술	10	0.2	1,638	1,637	1
의학	47	0.8	7,721	7,718	3
자연과학	58	1.0	6,785	6,776	9
정보통신	12	0.2	4,211	4,108	103
정치/법률	203	3.4	40,240	40,074	166
종교	85	1.4	14,037	14,014	23
주택/건설	27	0.5	2,807	2,805	2
패션/섬유	2	0.0	468	468	-
해양	63	1.1	5,147	5,142	5
환경	25	0.4	3,743	3,743	-
기타	1,897	31.7	168,915	168,731	184
합계	5,981	100.0	745,614	743,962	1,652

5) 시설 유형별 현황

○ 전남지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황을 살펴보면, '휴양콘도미니엄'에서 개최된 행사가 3,973건(전체 참가자 수:57.4만 명)으로 가장 높은 것으로 나타남

<표 5-230> 전남지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설(구)	571	9.5	49,666	49,517	149
준회의시설(신)	52	0.9	8,464	8,241	223
중소규모회의시설	-	-	-	-	-
호텔(특1급)	567	9.5	39,532	38,941	591
호텔(특2급)	188	3.1	25,800	25,598	202
호텔(1급)	630	10.5	47,719	47,527	192
휴양콘도미니엄	3,973	66.4	574,433	574,138	295
합계	5,981	100.0	745,614	743,962	1,652

6) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '1,000명 이상-2,500명 미만'의 행사가 1,287건(전체 참가자 수:1.3만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '100명 이상-250명 미만' 1,221건(전체 참가자 수:12.4만 명), '500명 이상-1,000명 미만' 1,162건(전체 참가자 수:2.5만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-231> 전남지역 Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	567	9.5	350,230	349,749	481
50명-100명 미만	881	14.7	200,500	199,938	562
100명-250명 미만	1,221	20.4	123,996	123,421	575
250명-500명 미만	765	12.8	32,520	32,488	32
500명-1,000명 미만	1,162	19.4	25,033	25,031	2
1,000명-2,500명 미만	1,287	21.5	13,101	13,101	-
2,500명 이상	98	1.6	234	234	-
합계	5,981	100.0	745,614	743,962	1,652

7) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 전남지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 미만'의 행사가 5,981건(전체 참가자 수:74.6만 명)으로 나타남

<표 5-232> 전남지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	5,981	100.0	745,614	743,962	1,652
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
합계	5,981	100.0	745,614	743,962	1,652

8) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '1,000만원 미만'의 행사가 2,436건(전체 참가자 수:58.8만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '5,000만원 이상-1억원 미만' 1,239건(전체 참가자 수:3.8만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-233> 전남지역 Meeting 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	2,436	40.7	588,396	587,442	954
1,000만원-2,500만원 미만	1,028	17.2	86,563	86,190	373
2,500만원-5,000만원 미만	445	7.4	25,033	24,797	236
5,000만원-1억원 미만	1,239	20.7	38,135	38,046	89
1억원-2억 5천만원 미만	833	13.9	7,487	7,487	-
2억 5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
합계	5,981	100.0	745,614	743,962	1,652

나. Convention 산업 결과

1) 월별 현황

○ 전남지역 Convention 분야의 월별 현황은 '12월'이 51건(전체 참가자 수:1.9만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '1월' 28건(전체 참가자 수:1.0만 명) 등의 순임

<표 5-234> 전남지역 Convention 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	28	11.6	9,616	8,151	1,465
2월	18	7.5	8,572	7,921	651
3월	16	6.6	13,318	12,500	818
4월	11	4.6	6,998	6,300	698
5월	11	4.6	3,912	3,382	530
6월	18	7.5	7,619	6,809	810
7월	23	9.5	12,484	11,373	1,111
8월	11	4.6	11,224	10,655	569
9월	14	5.8	11,221	10,573	648
10월	17	7.1	6,955	6,422	533
11월	23	9.5	20,000	19,159	841
12월	51	21.2	19,131	17,190	1,941
합계	241	100.0	131,050	120,435	10,615

2) 행사 기간별 현황

○ 전남지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '3일' 동안 개최된 행사가 67건(전체 참가자 수:2.8만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '1일' 60건(전체 참가자 수:2.1만 명) 등의 순임

<표 5-235> 전남지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	60	24.9	21,405	19,131	2,274
2일	51	21.2	16,210	14,135	2,075
3일	67	27.8	27,559	25,157	2,402
4일	21	8.7	9,601	8,724	877
5일	30	12.4	27,352	25,748	1,604
6일	2	0.8	1,194	709	485
7일 이상	10	4.1	27,729	26,831	898
합계	241	100.0	131,050	120,435	10,615

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '기업' 117건(전체 참가자 수:6.7만 명), '학회' 39건(전체 참가자 수:2.9만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-236> 전남지역 Convention 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	37	15.4	12,799	11,348	1,451
공공	14	5.8	10,471	9,966	505
학회	39	16.2	29,014	27,338	1,676
협회	32	13.3	11,464	9,702	1,762
기업	117	48.5	66,562	61,417	5,145
기타	2	0.8	740	664	76
합계	241	100.0	131,050	120,435	10,615

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '교육' 153건(전체 참가자 수:8.7만 명) 주제의 행사가 가장 많이 개최된 것으로 나타남

<표 5-237> 전남지역 Convention 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	5	2.1	3,081	2,933	148
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	153	63.5	87,429	81,062	6,367
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	21	8.7	7,375	6,338	1,037
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	9	3.7	3,344	3,048	296
사회과학	9	3.7	3,463	2,906	557
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	7	2.9	9,778	9,439	339
자연과학	5	2.1	3,105	3,052	53
정보통신	7	2.9	5,016	4,713	303
정치/법률	14	5.8	4,423	3,948	475
종교	2	0.8	931	836	95
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	2	0.8	717	644	73
환경	7	2.9	2,388	1,516	872
기타	-	-	-	-	-
합계	241	100.0	131,050	120,435	10,615

5) 시설 유형별 현황

○ 전남지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황을 살펴보면, '휴양콘도미니엄'에서 개최된 행사가 210건(전체 참가자 수:12.0만 명)으로 가장 높은 것으로 나타남

<표 5-238> 전남지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설(구)	4	1.7	1,550	1,428	122
준회의시설(신)	4	1.7	2,000	1,200	800
중소규모회의시설	-	-	-	-	-
호텔(특1급)	10	4.1	3,949	3,778	171
호텔(특2급)	4	1.7	1,100	1,055	45
호텔(1급)	9	3.7	2,372	1,826	546
휴양콘도미니엄	210	87.1	120,079	111,148	8,931
합계	241	100.0	131,050	120,435	10,615

6) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '250명 이상-500명 미만'의 행사가 191건(전체 참가자 수:6.5만 명), '500명 이상-1,000명 미만' 34건(전체 참가자 수:2.1만 명) 순으로 나타남

<표 5-239> 전남지역 Convention 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
250명-500명 미만	191	79.3	64,723	57,224	7,499
500명-1,000명 미만	34	14.1	21,094	19,248	1,846
1,000명-2,500명 미만	5	2.1	5,970	5,909	61
2,500명 이상	11	4.6	39,263	38,054	1,209
합계	241	100.0	131,050	120,435	10,615

7) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 전남지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 미만'의 행사가 179건(전체 참가자 수:7.1만 명)으로 가장 높음

<표 5-240> 전남지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	179	74.3	71,087	65,550	5,537
50명-100명 미만	51	21.2	32,198	28,647	3,551
100명-250명 미만	11	4.6	27,765	26,238	1,527
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
합계	241	100.0	131,050	120,435	10,615

8) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '1,000만원 미만'의 행사가 87건(전체 참가자 수:3.1만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '1,000만원 이상-2,500만원 미만' 74건(전체 참가자 수:2.7만 명) 등의 순임

<표 5-241> 전남지역 Convention 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	87	36.1	30,643	27,449	3,194
1,000만원-2,500만원 미만	74	30.7	27,373	24,119	3,254
2,500만원-5,000만원 미만	16	6.6	6,821	6,112	709
5,000만원-1억원 미만	23	9.5	8,479	7,393	1,086
1억원-2억 5천만원 미만	21	8.7	16,348	15,211	1,137
2억 5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	2	0.8	943	837	106
10억원 이상	18	7.5	40,443	39,314	1,129
합계	241	100.0	131,050	120,435	10,615

13. 경북

가. Meeting 산업 결과

1) 월별 현황

○ 경북지역 Meeting 분야의 월별 현황은 '12월'이 1,860건(전체 참가자 수:11.6만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '10월' 1,391건(전체 참가자 수:11.0만 명), '11월' 1,336건(전체 참가자 수:14.5만 명) 등의 순임

<표 5-242> 경북지역 Meeting 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	908	7.3	62,465	61,213	1,252
2월	821	6.6	71,158	70,181	977
3월	829	6.6	66,522	65,558	964
4월	1,004	8.0	68,114	66,958	1,156
5월	757	6.1	58,832	58,115	717
6월	1,030	8.2	79,013	78,127	886
7월	952	7.6	81,939	80,935	1,004
8월	687	5.5	64,806	63,789	1,017
9월	917	7.3	87,118	85,836	1,282
10월	1,391	11.1	109,864	108,326	1,538
11월	1,336	10.7	145,198	143,472	1,726
12월	1,860	14.9	115,840	114,176	1,664
합계	12,492	100.0	1,010,869	996,686	14,183

2) 행사 기간별 현황

○ 경북지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '2일' 동안 개최된 행사가 5,914건(전체 참가자 수:35.8만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '1일' 3,638건(전체 참가자 수:27.4만 명), '3일' 1,912건(전체 참가자 수:23.9만 명) 등의 순임

<표 5-243> 경북지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	3,638	29.1	273,951	268,930	5,021
2일	5,914	47.3	357,776	352,296	5,480
3일	1,912	15.3	238,985	236,823	2,162
4일	547	4.4	61,172	60,199	973
5일	180	1.4	17,085	16,888	197
6일	86	0.7	8,489	8,374	115
7일 이상	215	1.7	53,411	53,176	235
합계	12,492	100.0	1,010,869	996,686	14,183

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '기업' 6,170건(전체 참가자 수:50.1만 명), '협회' 1,781건(전체 참가자 수:13.5만 명), '공공기관' 1,391건(전체 참가자 수:9.0만 명) 등의 순임

<표 5-244> 경북지역 Meeting 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	774	6.2	101,896	100,145	1,751
공공	1,391	11.1	89,611	87,858	1,753
학회	943	7.5	76,920	75,630	1,290
협회	1,781	14.3	135,365	133,409	1,956
기업	6,170	49.4	501,066	494,977	6,089
기타	1,433	11.5	106,011	104,667	1,344
합계	12,492	100.0	1,010,869	996,686	14,183

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '기업/경영' 5,555건(전체 참가자 수:44.3만 명), '교육' 1,525건(전체 참가자 수:10.4만 명), '과학기술' 1,019건(전체 참가자 수:6.5만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-245> 경북지역 Meeting 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	201	1.6	12,695	12,543	152
과학기술	1,019	8.2	65,262	64,935	327
관광/교통	81	0.6	3,992	3,949	43
교육	1,525	12.2	104,251	102,344	1,907
국방/안보	157	1.3	10,445	10,276	169
기업/경영	5,555	44.5	442,615	437,091	5,524
농수산/식품	114	0.9	9,870	9,803	67
문화	314	2.5	24,666	24,090	576
사회과학	172	1.4	19,206	18,728	478
스포츠/레저	102	0.8	5,073	4,979	94
언론	79	0.6	10,272	10,167	105
역사	17	0.1	934	907	27
예술	47	0.4	3,034	2,959	75
의학	227	1.8	23,259	22,737	522
자연과학	96	0.8	49,391	48,866	525
정보통신	154	1.2	26,570	26,258	312
정치/법률	413	3.3	30,322	29,166	1,156
종교	178	1.4	14,432	14,321	111
주택/건설	201	1.6	15,523	14,982	541
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	15	0.1	415	415	-
환경	73	0.6	6,634	6,537	97
기타	1,752	14.0	132,008	130,633	1,375
합계	12,492	100.0	1,010,869	996,686	14,183

5) 시설 유형별 현황

○ 경북지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황을 살펴보면, '휴양콘도미니엄'에서 개최된 행사가 5,028건(전체 참가자 수:38.8만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '중소규모회의시설' 4,896건(전체 참가자 수:33.3만 명), '호텔(특2급)' 1,620건(전체 참가자 수:17.3만 명) 등의 순임

<표 5-246> 경북지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
전문회의시설	96	0.8	12,843	12,788	55
준회의시설(구)	-	-	-	-	-
준회의시설(신)	196	1.6	34,948	34,449	499
중소규모회의시설	4,896	39.2	333,440	333,440	-
호텔(특1급)	607	4.9	66,305	65,261	1,044
호텔(특2급)	1,620	13.0	173,015	168,140	4,875
호텔(1급)	49	0.4	2,751	2,159	592
휴양콘도미니엄	5,028	40.2	387,567	380,449	7,118
합계	12,492	100.0	1,010,869	996,686	14,183

6) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '50명 미만'의 행사가 5,498건(전체 참가자 수:13.3만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '50명 이상-100명 미만' 3,923건(전체 참가자 수:23.9만 명), '100명 이상-250명 미만' 2,401건(전체 참가자 수:28.9만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-247> 경북지역 Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	5,498	44.0	133,268	129,507	3,761
50명-100명 미만	3,923	31.4	239,454	235,167	4,287
100명-250명 미만	2,401	19.2	289,242	283,673	5,569
250명-500명 미만	460	3.7	134,540	134,192	348
500명-1,000명 미만	151	1.2	82,987	82,839	148
1,000명-2,500명 미만	49	0.4	75,746	75,676	70
2,500명 이상	10	0.1	55,632	55,632	-
합계	12,492	100.0	1,010,869	996,686	14,183

7) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 경북지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 미만'의 행사가 12,469건(전체 참가자 수:100.8만 명)으로 가장 높게 나타남

<표 5-248> 경북지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	12,469	99.8	1,007,966	994,921	13,045
50명-100명 미만	17	0.1	2,129	1,451	678
100명-250명 미만	6	0.0	774	314	460
합계	12,492	100.0	1,010,869	996,686	14,183

8) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '1,000만원 미만'의 행사가 11,045건(전체 참가자 수:59.9만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '1,000만원 이상-2,500만원 미만' 856건(전체 참가자 수:14.0만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-249> 경북지역 Meeting 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	11,045	88.4	599,339	588,132	11,207
1,000만원-2,500만원 미만	856	6.9	139,933	138,476	1,457
2,500만원-5,000만원 미만	186	1.5	51,016	50,512	504
5,000만원-1억원 미만	297	2.4	72,812	71,858	954
1억원-2억 5천만원 미만	79	0.6	55,496	55,455	41
2억 5천만원-5억원 미만	26	0.2	53,413	53,393	20
5억원-10억원 미만	3	0.0	38,860	38,860	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
합계	12,492	100.0	1,010,869	996,686	14,183

나. Convention 산업 결과

1) 월별 현황

○ 경북지역 Convention 분야의 월별 현황은 '4월'이 21건(전체 참가자 수:1.5만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '8월' 17건(전체 참가자 수:2.4만 명) 등의 순임

<표 5-250> 경북지역 Convention 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	4	3.1	2,073	2,027	46
2월	4	3.1	1,888	1,385	503
3월	15	11.5	4,747	4,005	742
4월	21	16.2	15,036	14,355	681
5월	4	3.1	1,147	835	312
6월	6	4.6	2,487	2,282	205
7월	15	11.5	12,530	12,120	410
8월	17	13.1	24,101	20,877	3,224
9월	13	10.0	50,319	47,660	2,659
10월	13	10.0	9,334	8,611	723
11월	11	8.5	4,827	4,435	392
12월	7	5.4	7,116	7,046	70
합계	130	100.0	135,605	125,638	9,967

2) 행사 기간별 현황

○ 경북지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '2일' 동안 개최된 행사가 45건(전체 참가자 수:1.6만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '1일' 28건(전체 참가자 수:2.0만 명), '3일' 28건(전체 참가자 수:2.1만 명) 등의 순임

<표 5-251> 경북지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	28	21.5	20,199	19,180	1,019
2일	45	34.6	15,705	14,464	1,241
3일	28	21.5	20,518	19,204	1,314
4일	15	11.5	5,721	4,132	1,589
5일	6	4.6	7,595	6,880	715
6일	4	3.1	18,067	15,828	2,239
7일 이상	4	3.1	47,800	45,950	1,850
합계	130	100.0	135,605	125,638	9,967

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '정부기관' 35건(전체 참가자 수:6.3만 명), '협회' 28건(전체 참가자 수:4.1만 명), '기업' 26건(전체 참가자 수:1.1만 명) 등의 순임

<표 5-252> 경북지역 Convention 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	35	26.9	63,370	59,582	3,788
공공	15	11.5	5,963	5,148	815
학회	20	15.4	10,226	8,833	1,393
협회	28	21.5	40,734	38,193	2,541
기업	26	20.0	11,256	10,818	438
기타	6	4.6	4,056	3,064	992
합계	130	100.0	135,605	125,638	9,967

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '기업/경영' 32건(전체 참가자 수:1.4만 명), '교육' 30건(전체 참가자 수:1.1만 명), '문화' 12건(전체 참가자 수:6.7만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-253> 경북지역 Convention 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	2	1.5	6,283	6,213	70
과학기술	9	6.9	6,123	5,516	607
관광/교통	4	3.1	1,742	1,235	507
교육	30	23.1	10,512	9,907	605
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	32	24.6	13,770	13,161	609
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	12	9.2	66,601	62,279	4,322
사회과학	2	1.5	649	311	338
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	2	1.5	393	305	88
의학	7	5.4	3,110	2,948	162
자연과학	7	5.4	3,822	3,148	674
정보통신	4	3.1	1,422	861	561
정치/법률	4	3.1	1,414	1,335	79
종교	7	5.4	10,650	10,387	263
주택/건설	2	1.5	1,571	1,431	140
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	6	4.6	7,543	6,601	942
기타	-	-	-	-	-
합계	130	100.0	135,605	125,638	9,967

5) 시설 유형별 현황

○ 경북지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황을 살펴보면, '호텔(특1급)'에서 개최된 행사가 46건(전체 참가자 수:4.7만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '호텔(특2급)' 39건(전체 참가자 수:2.7만 명), '휴양콘도미니엄' 34건(전체 참가자 수:1.2만 명) 등의 순임

<표 5-254> 경북지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
전문회의시설	5	3.8	2,911	2,444	467
준회의시설(구)	-	-	-	-	-
준회의시설(신)	6	4.6	46,806	44,162	2,644
중소규모회의시설	-	-	-	-	-
호텔(특1급)	46	35.4	46,534	41,334	5,200
호텔(특2급)	39	30.0	27,476	26,682	794
호텔(1급)	-	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	34	26.2	11,878	11,016	862
합계	130	100.0	135,605	125,638	9,967

6) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '250명 이상-500명 미만'의 행사가 72건(전체 참가자 수:2.0만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '500명 이상-1,000명 미만' 37건(전체 참가자 수:2.1만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-255> 경북지역 Convention 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
250명-500명 미만	72	55.4	19,828	17,539	2,289
500명-1,000명 미만	37	28.5	21,214	18,254	2,960
1,000명-2,500명 미만	10	7.7	8,797	8,182	615
2,500명 이상	11	8.5	85,766	81,663	4,103
합계	130	100.0	135,605	125,638	9,967

7) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 경북지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 미만'의 행사가 95건(전체 참가자 수:5.2만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '100명 이상-250명 미만' 15건(전체 참가자 수:0.6만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-256> 경북지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	95	73.1	52,244	50,326	1,918
50명-100명 미만	9	6.9	6,063	5,495	568
100명-250명 미만	15	11.5	5,809	3,739	2,070
250명-500명 미만	7	5.4	7,714	5,810	1,904
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	4	3.1	63,775	60,268	3,507
합계	130	100.0	135,605	125,638	9,967

8) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '1억원 이상-2억 5천만원 미만'의 행사가 68건(전체 참가자 수:2.4만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '2억 5천만원 이상-5억원 미만' 32건(전체 참가자 수:2.5만 명), '5,000만원 이상-1억원 미만' 17건(전체 참가자 수:0.4만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-257> 경북지역 Convention 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	2	1.5	474	404	70
1,000만원-2,500만원 미만	-	-	-	-	-
2,500만원-5,000만원 미만	-	-	-	-	-
5,000만원-1억원 미만	17	13.1	4,013	3,579	434
1억원-2억 5천만원 미만	68	52.3	24,064	20,639	3,425
2억 5천만원-5억원 미만	32	24.6	24,583	23,116	1,467
5억원-10억원 미만	7	5.4	18,696	17,632	1,064
10억원 이상	4	3.1	63,775	60,268	3,507
합계	130	100.0	135,605	125,638	9,967

다. Exhibition 산업 결과

1) 월별 현황

○ 경북지역 Exhibition 분야의 월별 현황은 '10월'이 2건(전체 참가자 수:0.8만 명)으로 가장 높음

<표 5-258> 경북지역 Exhibition 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	1	12.5	500	500	-
2월	-	-	-	-	-
3월	1	12.5	19,700	19,700	-
4월	-	-	-	-	-
5월	-	-	-	-	-
6월	1	12.5	8,700	8,700	-
7월	-	-	-	-	-
8월	1	12.5	50,000	50,000	-
9월	1	12.5	16,000	16,000	-
10월	2	25.0	8,000	8,000	-
11월	1	12.5	5,000	5,000	-
12월	-	-	-	-	-
합계	8	100.0	107,900	107,900	-

2) 행사 기간별 현황

○ 경북지역 Exhibition 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '1일' 2건(전체 참가자 수:1.1만 명), '3일' 2건(전체 참가자 수:0.7만 명), '4일' 2건(전체 참가자 수:3.6만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-259> 경북지역 Exhibition 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	2	25.0	10,700	10,700	-
2일	1	12.5	5,000	5,000	-
3일	2	25.0	6,500	6,500	-
4일	2	25.0	35,700	35,700	-
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	1	12.5	50,000	50,000	-
합계	8	100.0	107,900	107,900	-

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '기업' 4건(전체 참가자 수:8.6만 명)이 주최한 전시 행사가 가장 높았음

<표 5-260> 경북지역 Exhibition 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	1	12.5	8,700	8,700	-
공공	1	12.5	5,000	5,000	-
학회	-	-	-	-	-
협회	2	25.0	8,000	8,000	-
기업	4	50.0	86,200	86,200	-
기타	-	-	-	-	-
합계	8	100.0	107,900	107,900	-

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '교육' 2건(전체 참가자 수:3.6만 명), '기업/경영' 2건(전체 참가자 수:1.1만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-261> 경북지역 Exhibition 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	1	12.5	5,000	5,000	-
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	2	25.0	35,700	35,700	-
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	2	25.0	10,700	10,700	-
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	1	12.5	500	500	-
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	-	-	-	-	-
자연과학	1	12.5	50,000	50,000	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	1	12.5	6,000	6,000	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
합계	8	100.0	107,900	107,900	-

5) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '2,500명 이상'의 행사가 6건(전체 참가자 수:10.5만 명)으로 가장 높게 나타남

<표 5-262> 경북지역 Exhibition 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	1	12.5	500	500	-
1,000명-2,500명 미만	1	12.5	2,000	2,000	-
2,500명 이상	6	75.0	105,400	105,400	-
합계	8	100.0	107,900	107,900	-

6) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 경북지역 Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 미만'의 행사가 8건(전체 참가자 수:10.8만 명)으로 나타남

<표 5-263> 경북지역 Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	8	100.0	107,900	107,900	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
합계	8	100.0	107,900	107,900	-

7) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '1,000만원 이상-2,500만원 미만'의 행사가 3건(전체 참가자 수:1.1만 명)으로 가장 높게 나타남

<표 5-264> 경북지역 Exhibition 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	3	37.5	11,200	11,200	-
2,500만원-5,000만원 미만	1	12.5	6,000	6,000	-
5,000만원-1억원 미만	-	-	-	-	-
1억원-2억 5천만원 미만	2	25.0	35,700	35,700	-
2억 5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	2	25.0	55,000	55,000	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
합계	8	100.0	107,900	107,900	-

14. 경남

가. Meeting 산업 결과

1) 월별 현황

○ 경남지역 Meeting 분야의 월별 현황은 '11월'이 721건(전체 참가자 수:5.8만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '6월' 586건(전체 참가자 수:6.5만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-265> 경남지역 Meeting 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	480	7.8	32,682	32,473	209
2월	487	7.9	31,821	31,563	258
3월	525	8.5	34,816	34,518	298
4월	566	9.2	37,898	37,709	189
5월	518	8.4	28,373	28,070	303
6월	586	9.5	65,141	64,829	312
7월	480	7.8	27,181	27,043	138
8월	324	5.3	25,006	24,990	16
9월	459	7.5	23,714	23,507	207
10월	566	9.2	35,807	35,725	82
11월	721	11.7	58,465	57,992	473
12월	431	7.0	34,469	33,673	796
합계	6,143	100.0	435,373	432,092	3,281

2) 행사 기간별 현황

○ 경남지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '1일' 동안 개최된 행사가 3,572건(전체 참가자 수:23.3만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '2일' 1,553건(전체 참가자 수:12.1만 명) 등의 순임

<표 5-266> 경남지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	3,572	58.1	232,928	230,259	2,669
2일	1,553	25.3	121,388	120,943	445
3일	559	9.1	28,911	28,765	146
4일	204	3.3	20,448	20,444	4
5일	86	1.4	5,247	5,230	17
6일	21	0.3	2,607	2,607	-
7일 이상	148	2.4	23,844	23,844	-
합계	6,143	100.0	435,373	432,092	3,281

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '기업' 2,789건(전체 참가자 수:15.3만 명), '협회' 607건(전체 참가자 수:6.9만 명), '학회' 431건(전체 참가자 수:6.1만 명) 등의 순임

<표 5-267> 경남지역 Meeting 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	280	4.6	26,027	25,632	395
공공	338	5.5	20,225	20,065	160
학회	431	7.0	61,386	60,859	527
협회	607	9.9	68,769	68,303	466
기업	2,789	45.4	152,547	151,155	1,392
기타	1,698	27.6	106,419	106,078	341
합계	6,143	100.0	435,373	432,092	3,281

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '기업/경영' 1,996건(전체 참가자 수:10.8만 명), '교육' 970건(전체 참가자 수:8.9만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-268> 경남지역 Meeting 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	424	6.9	26,353	26,172	181
과학기술	380	6.2	19,044	18,689	355
관광/교통	48	0.8	1,909	1,909	0
교육	970	15.8	88,749	88,253	496
국방/안보	10	0.2	777	760	17
기업/경영	1,996	32.5	108,015	107,316	699
농수산/식품	152	2.5	11,352	11,247	105
문화	28	0.5	1,841	1,710	131
사회과학	79	1.3	5,118	5,115	3
스포츠/레저	31	0.5	1,453	1,297	156
언론	10	0.2	608	608	0
역사	17	0.3	1,814	1,814	0
예술	31	0.5	2,607	2,607	0
의학	238	3.9	48,742	48,426	316
자연과학	24	0.4	1,154	1,094	60
정보통신	21	0.3	950	937	13
정치/법률	317	5.2	19,294	19,294	0
종교	28	0.5	4,119	4,119	0
주택/건설	114	1.9	9,006	8,864	142
패션/섬유	72	1.2	3,312	3,229	83
해양	45	0.7	1,998	1,966	32
환경	35	0.6	2,435	2,435	0
기타	1,073	17.5	74,723	74,231	492
합계	6,143	100.0	435,373	432,092	3,281

5) 시설 유형별 현황

○ 경남지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황을 살펴보면, '휴양콘도미니엄'에서 개최된 행사가 4,185건(전체 참가자 수:24.3만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '전문회의시설' 616건(전체 참가자 수:6.9만 명), '호텔(1급)' 605건(전체 참가자 수:5.4만 명) 등의 순임

<표 5-269> 경남지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
전문회의시설	616	10.0	69,396	69,280	116
준회의시설(구)	68	1.1	18,330	18,292	38
준회의시설(신)	-	-	-	-	-
중소규모회의시설	-	-	-	-	-
호텔(특1급)	418	6.8	31,319	28,736	2,583
호텔(특2급)	251	4.1	19,762	19,237	525
호텔(1급)	605	9.8	53,785	53,769	16
휴양콘도미니엄	4,185	68.1	242,781	242,778	3
합계	6,143	100.0	435,373	432,092	3,281

6) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '50명 미만'의 행사가 3,051건(전체 참가자 수:6.9만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '50명 이상-100명 미만' 1,608건(전체 참가자 수:8.3만 명), '100명 이상-250명 미만' 1,153건(전체 참가자 수:12.6만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-270> 경남지역 Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	3,051	49.7	68,541	68,308	233
50명-100명 미만	1,608	26.2	82,925	82,377	548
100명-250명 미만	1,153	18.8	126,240	123,812	2,428
250명-500명 미만	193	3.1	50,287	50,225	62
500명-1,000명 미만	110	1.8	51,544	51,534	10
1,000명-2,500명 미만	24	0.4	22,807	22,807	-
2,500명 이상	4	0.1	33,029	33,029	-
합계	6,143	100.0	435,373	432,092	3,281

7) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 경남지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 미만'의 행사가 6,094건(전체 참가자 수:42.9만 명)으로 가장 높게 나타남

<표 5-271> 경남지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	6,094	99.2	428,678	426,963	1,715
50명-100명 미만	49	0.8	6,695	5,129	1,566
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
합계	6,143	100.0	435,373	432,092	3,281

8) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '1,000만원 미만'의 행사가 5,352건(전체 참가자 수:25.4만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '1,000만원 이상-2,500만원 미만' 542건(전체 참가자 수:6.1만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-272> 경남지역 Meeting 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	5,352	87.1	253,932	251,271	2,661
1,000만원-2,500만원 미만	542	8.8	60,927	60,463	464
2,500만원-5,000만원 미만	128	2.1	21,865	21,709	156
5,000만원-1억원 미만	76	1.2	33,065	33,065	-
1억원-2억 5천만원 미만	21	0.3	14,363	14,363	-
2억 5천만원-5억원 미만	14	0.2	10,046	10,046	-
5억원-10억원 미만	7	0.1	8,145	8,145	-
10억원 이상	3	0.0	33,030	33,030	-
합계	6,143	100.0	435,373	432,092	3,281

나. Convention 산업 결과

1) 월별 현황

○ 경남지역 Convention 분야의 월별 현황은 '11월'이 18건(전체 참가자 수:0.7만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '10월' 16건(전체 참가자 수:0.8만 명), '4월' 14건(전체 참가자 수:1.0만 명), '12월' 11건(전체 참가자 수:0.3만 명) 등의 순임

<표 5-273> 경남지역 Convention 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	3	3.4	955	695	260
2월	3	3.4	1,110	1,021	89
3월	-	-	-	-	-
4월	14	16.1	9,589	8,911	678
5월	5	5.7	2,745	2,651	94
6월	3	3.4	753	205	548
7월	3	3.4	1,532	1,329	203
8월	3	3.4	1,110	843	267
9월	8	9.2	5,512	5,279	233
10월	16	18.4	7,743	7,318	425
11월	18	20.7	7,324	6,698	626
12월	11	12.6	3,353	2,978	375
합계	87	100.0	41,726	37,928	3,798

2) 행사 기간별 현황

○ 경남지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '3일' 동안 개최된 행사가 30건(전체 참가자 수:1.7만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '2일' 16건(전체 참가자 수:0.9만 명), '4일' 16건(전체 참가자 수:0.5만 명) 등의 순임

<표 5-274> 경남지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	14	16.1	7,466	6,756	710
2일	16	18.4	9,129	8,624	505
3일	30	34.5	17,251	15,879	1,372
4일	16	18.4	4,774	4,249	525
5일	3	3.4	888	817	71
6일	5	5.7	1,330	736	594
7일 이상	3	3.4	888	867	21
합계	87	100.0	41,726	37,928	3,798

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '학회' 32건(전체 참가자 수:2.1만 명), '기업' 19건(전체 참가자 수:0.6만 명), '공공기관' 14건(전체 참가자 수:0.5만 명) 등의 순임

<표 5-275> 경남지역 Convention 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	11	12.6	6,382	5,980	402
공공	14	16.1	5,381	5,150	231
학회	32	36.8	20,936	19,242	1,694
협회	8	9.2	2,398	1,748	650
기업	19	21.8	5,796	5,269	527
기타	3	3.4	833	539	294
합계	87	100.0	41,726	37,928	3,798

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '과학기술' 23건(전체 참가자 수:1.2만 명), '정치/법률' 11건(전체 참가자 수:0.5만 명), '사회과학' 11건(전체 참가자 수:0.3만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-276> 경남지역 Convention 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	5	5.7	1,244	1,144	100
과학기술	23	26.4	12,239	11,456	783
관광/교통	3	3.4	1,899	1,846	53
교육	3	3.4	3,957	3,799	158
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	5	5.7	1,443	1,098	345
농수산/식품	3	3.4	1,697	1,631	66
문화	3	3.4	1,110	843	267
사회과학	11	12.6	3,202	2,834	368
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	3	3.4	666	488	178
의학	-	-	-	-	-
자연과학	5	5.7	5,116	4,789	327
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	11	12.6	4,803	4,688	115
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	3	3.4	955	695	260
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	3	3.4	753	205	548
환경	3	3.4	1,532	1,329	203
기타	3	3.4	1,110	1,083	27
합계	87	100.0	41,726	37,928	3,798

5) 시설 유형별 현황

○ 경남지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황을 살펴보면, '휴양콘도미니엄'에서 개최된 행사가 58건(전체 참가자 수:2.5만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '전문회의시설' 15건(전체 참가자 수:1.2만 명), '호텔(특1급)' 11건(전체 참가자 수:0.4만 명) 등의 순임

<표 5-277> 경남지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
전문회의시설	15	17.2	12,177	10,858	1,319
준회의시설(구)	-	-	-	-	-
준회의시설(신)	-	-	-	-	-
중소규모회의시설	-	-	-	-	-
호텔(특1급)	11	12.6	3,965	3,071	894
호텔(특2급)	3	3.4	686	617	69
호텔(1급)	-	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	58	66.7	24,898	23,382	1,516
합계	87	100.0	41,726	37,928	3,798

6) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '250명 이상-500명 미만'의 행사가 49건(전체 참가자 수:1.3만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '500명 이상-1,000명 미만' 30건(전체 참가자 수:1.7만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-278> 경남지역 Convention 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
250명-500명 미만	49	56.3	13,317	10,990	2,327
500명-1,000명 미만	30	34.5	16,624	15,665	959
1,000명-2,500명 미만	8	9.2	11,785	11,273	512
2,500명 이상	-	-	-	-	-
합계	87	100.0	41,726	37,928	3,798

7) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 경남지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 미만'의 행사가 49건(전체 참가자 수:2.2만 명)으로 가장 높게 나타남

<표 5-279> 경남지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	49	56.3	22,357	21,542	815
50명-100명 미만	16	18.4	8,292	7,543	749
100명-250명 미만	19	21.8	10,324	8,638	1,686
250명-500명 미만	3	3.4	753	205	548
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
합계	87	100.0	41,726	37,928	3,798

8) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '1억원 이상-2억 5천만원 미만'의 행사가 35건(전체 참가자 수:1.8만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '2억 5천만원 이상-5억원 미만' 22건(전체 참가자 수:1.5만 명), '2,500만원 이상-5,000만원 미만' 19건(전체 참가자 수:0.5만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-280> 경남지역 Convention 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	5	5.7	1,315	1,018	297
2,500만원-5,000만원 미만	19	21.8	4,861	3,583	1,278
5,000만원-1억원 미만	3	3.4	1,110	1,083	27
1억원-2억 5천만원 미만	35	40.2	18,143	17,047	1,096
2억 5천만원-5억원 미만	22	25.3	14,765	13,868	897
5억원-10억원 미만	3	3.4	1,532	1,329	203
10억원 이상	-	-	-	-	-
합계	87	100.0	41,726	37,928	3,798

다. Exhibition 산업 결과

1) 월별 현황

○ 경남지역 Exhibition 분야의 월별 현황은 '11월'이 6건(전체 참가자 수:7.1만 명)으로 가장 높게 나타남

<표 5-281> 경남지역 Exhibition 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	1	2.6	1,000	1,000	-
2월	-	-	-	-	-
3월	5	12.8	101,215	100,484	731
4월	3	7.7	30,768	30,668	100
5월	2	5.1	29,293	29,032	261
6월	5	12.8	63,601	62,301	1,300
7월	3	7.7	31,740	31,740	-
8월	2	5.1	1,500	1,500	-
9월	4	10.3	43,161	42,865	296
10월	5	12.8	57,027	56,741	286
11월	6	15.4	71,007	70,917	90
12월	3	7.7	101,000	97,000	4,000
합계	39	100.0	531,312	524,248	7,064

2) 행사 기간별 현황

○ 경남지역 Exhibition 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '4일' 동안 개최된 행사가 17건(전체 참가자 수:41.1만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '3일' 10건(전체 참가자 수:8.1만 명) 등의 순임

<표 5-282> 경남지역 Exhibition 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	6	15.4	2,300	2,200	100
2일	3	7.7	2,400	2,400	-
3일	10	25.6	80,508	80,458	50
4일	17	43.6	411,104	404,390	6,714
5일	2	5.1	15,000	14,800	200
6일	1	2.6	20,000	20,000	-
7일 이상	-	-	-	-	-
합계	39	100.0	531,312	524,248	7,064

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '기업' 19건(전체 참가자 수:23.6만 명), '정부기관' 13건(전체 참가자 수:27.7만 명) 등의 순임

<표 5-283> 경남지역 Exhibition 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	13	33.3	276,548	271,222	5,326
공공	-	-	-	-	-
학회	-	-	-	-	-
협회	5	12.8	17,800	17,700	100
기업	19	48.7	235,564	233,926	1,638
기타	2	5.1	1,400	1,400	-
합계	39	100.0	531,312	524,248	7,064

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '기업/경영' 7건(전체 참가자 수:3.0만 명) 주제의 행사가 가장 높게 나타남

<표 5-284> 경남지역 Exhibition 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	6	15.4	67,920	67,223	697
관광/교통	2	5.1	12,148	12,148	-
교육	6	15.4	173,945	169,428	4,517
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	7	17.9	29,627	29,427	200
농수산/식품	3	7.7	35,026	34,995	31
문화	6	15.4	60,955	60,915	40
사회과학	2	5.1	40,028	40,028	-
스포츠/레저	1	2.6	10,400	10,000	400
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	1	2.6	5,405	5,405	-
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	2	5.1	36,651	36,251	400
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	1	2.6	3,766	3,487	279
환경	-	-	-	-	-
기타	2	5.1	55,441	54,941	500
합계	39	100.0	531,312	524,248	7,064

5) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '2,500명 이상'의 행사가 24건(전체 참가자 수:51.9만 명)으로 가장 높게 나타남

<표 5-285> 경남지역 Exhibition 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	1	2.6	60	60	-
100명-250명 미만	1	2.6	240	240	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	7	17.9	4,000	3,850	150
1,000명-2,500명 미만	6	15.4	8,000	8,000	-
2,500명 이상	24	61.5	519,012	512,098	6,914
합계	39	100.0	531,312	524,248	7,064

6) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 경남지역 Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 미만'의 행사가 28건(전체 참가자 수:27.8만 명)으로 가장 높게 나타남

<표 5-286> 경남지역 Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	28	71.8	278,169	278,041	128
50명-100명 미만	1	2.6	600	550	50
100명-250명 미만	3	7.7	40,593	40,047	546
250명-500명 미만	4	10.3	61,359	60,019	1,340
500명-1,000명 미만	2	5.1	70,591	69,591	1,000
1,000명 이상	1	2.6	80,000	76,000	4,000
합계	39	100.0	531,312	524,248	7,064

7) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '1억원 이상-2억 5천만원 미만'의 행사가 10건(전체 참가자 수:12.9만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '5억원 이상-10억원 미만' 8건(전체 참가자 수:30.1만 명), '1,000만원 이상-2,500만원 미만' 8건(전체 참가자 수:0.8만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-287> 경남지역 Exhibition 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	6	15.4	2,300	2,200	100
1,000만원-2,500만원 미만	8	20.5	8,000	7,950	50
2,500만원-5,000만원 미만	1	2.6	11,648	11,648	-
5,000만원-1억원 미만	3	7.7	14,145	14,145	-
1억원-2억 5천만원 미만	10	25.6	129,338	128,267	1,071
2억 5천만원-5억원 미만	3	7.7	64,843	64,082	761
5억원-10억원 미만	8	20.5	301,038	295,956	5,082
10억원 이상	-	-	-	-	-
합계	39	100.0	531,312	524,248	7,064

15. 제주

가. Meeting 산업 결과

1) 월별 현황

○ 제주지역 Meeting 분야의 월별 현황은 '11월'이 576건(전체 참가자 수:4.8만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '10월' 506건(전체 참가자 수:4.3만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-288> 제주지역 Meeting 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	299	6.2	18,437	18,246	191
2월	396	8.2	26,847	26,117	730
3월	482	10.0	37,070	36,585	485
4월	379	7.8	42,461	41,571	890
5월	328	6.8	26,439	25,341	1,098
6월	427	8.8	34,568	33,906	662
7월	408	8.4	34,803	32,202	2,601
8월	224	4.6	15,892	14,550	1,342
9월	422	8.7	73,356	71,275	2,081
10월	506	10.5	42,563	40,881	1,682
11월	576	11.9	48,351	46,145	2,206
12월	388	8.0	25,702	25,225	477
합계	4,835	100.0	426,489	412,044	14,445

2) 행사 기간별 현황

○ 제주지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '1일' 동안 개최된 행사가 1,862건(전체 참가자 수:9.6만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '3일' 1,137건(전체 참가자 수:11.8만 명), '2일' 1,083건(전체 참가자 수:12.9만 명) 등의 순임

<표 5-289> 제주지역 Meeting 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	1,862	38.5	96,111	93,712	2,399
2일	1,083	22.4	128,854	126,401	2,453
3일	1,137	23.5	117,504	114,413	3,091
4일	357	7.4	37,878	35,030	2,848
5일	159	3.3	23,331	21,338	1,993
6일	75	1.6	6,153	5,734	419
7일 이상	162	3.4	16,658	15,416	1,242
합계	4,835	100.0	426,489	412,044	14,445

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '기업' 1,729건(전체 참가자 수:9.7만 명), '협회' 796건(전체 참가자 수:7.4만 명), '학회' 723건(전체 참가자 수:10.6만 명) 등의 순임

<표 5-290> 제주지역 Meeting 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	526	10.9	45,768	43,809	1,959
공공	277	5.7	17,562	16,938	624
학회	723	15.0	105,980	103,455	2,525
협회	796	16.5	73,699	72,717	982
기업	1,729	35.8	97,247	90,367	6,880
기타	784	16.2	86,233	84,758	1,475
합계	4,835	100.0	426,489	412,044	14,445

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '기업/경영' 1,341건(전체 참가자 수:8.6만 명), '과학기술' 610건(전체 참가자 수:5.0만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-291> 제주지역 Meeting 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	171	3.5	10,644	10,598	46
과학기술	610	12.6	50,261	48,506	1,755
관광/교통	68	1.4	5,549	5,162	387
교육	485	10.0	48,779	48,525	254
국방/안보	5	0.1	8,414	8,414	-
기업/경영	1,341	27.7	86,198	80,057	6,141
농수산/식품	46	1.0	4,046	4,046	-
문화	27	0.6	2,774	2,628	146
사회과학	326	6.7	25,077	23,575	1,502
스포츠/레저	43	0.9	5,947	5,635	312
언론	72	1.5	4,750	4,577	173
역사	5	0.1	43	43	-
예술	27	0.6	1,168	1,131	37
의학	299	6.2	31,603	30,962	641
자연과학	152	3.1	22,911	22,271	640
정보통신	89	1.8	13,857	12,957	900
정치/법률	135	2.8	7,308	6,806	502
종교	22	0.5	908	699	209
주택/건설	80	1.7	5,215	5,171	44
패션/섬유	19	0.4	1,564	1,541	23
해양	17	0.4	1,942	1,903	39
환경	116	2.4	15,420	14,850	570
기타	680	14.1	72,111	71,987	124
합계	4,835	100.0	426,489	412,044	14,445

5) 시설 유형별 현황

○ 제주지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황을 살펴보면, '휴양콘도미니엄'에서 개최된 행사가 2,217건(전체 참가자 수:14.3만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '호텔(특1급)' 1,798건(전체 참가자 수:15.7만 명) 등의 순임

<표 5-292> 제주지역 Meeting 분야의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
전문회의시설	108	2.2	43,203	42,332	871
준회의시설(구)	-	-	-	-	-
준회의시설(신)	138	2.9	8,370	8,362	8
중소규모회의시설	475	9.8	66,062	65,419	643
호텔(특1급)	1,798	37.2	157,137	152,301	4,836
호텔(특2급)	99	2.0	8,343	7,548	795
호텔(1급)	-	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	2,217	45.9	143,374	136,082	7,292
합계	4,835	100.0	426,489	412,044	14,445

6) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '50명 미만'의 행사가 2,523건(전체 참가자 수:4.9만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '100명 이상-250명 미만' 1,062건(전체 참가자 수:14.5만 명), '50명 이상-100명 미만' 972건(전체 참가자 수:6.0만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-293> 제주지역 Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	2,523	52.2	49,189	46,372	2,817
50명-100명 미만	972	20.1	60,114	56,908	3,206
100명-250명 미만	1,062	22.0	144,520	136,189	8,331
250명-500명 미만	191	4.0	55,829	55,772	57
500명-1,000명 미만	46	1.0	25,652	25,640	12
1,000명-2,500명 미만	34	0.7	45,393	45,371	22
2,500명 이상	7	0.1	45,792	45,792	-
합계	4,835	100.0	426,489	412,044	14,445

7) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 제주지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 미만'의 행사가 4,753건(전체 참가자 수:41.6만 명)으로 가장 높게 나타남

<표 5-294> 제주지역 Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	4,753	98.3	415,986	407,744	8,242
50명-100명 미만	53	1.1	5,992	3,039	2,953
100명-250명 미만	29	0.6	4,511	1,261	3,250
합계	4,835	100.0	426,489	412,044	14,445

8) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '1,000만원 미만'의 행사가 3,972건(전체 참가자 수:19.2만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '1,000만원 이상-2,500만원 미만' 538건(전체 참가자 수:6.7만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-295> 제주지역 Meeting 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	3,972	82.2	191,987	181,896	10,091
1,000만원-2,500만원 미만	538	11.1	67,068	63,582	3,486
2,500만원-5,000만원 미만	166	3.4	28,009	27,221	788
5,000만원-1억원 미만	58	1.2	17,397	17,351	46
1억원-2억 5천만원 미만	68	1.4	37,467	37,455	12
2억 5천만원-5억원 미만	31	0.6	54,480	54,458	22
5억원-10억원 미만	2	0.0	30,081	30,081	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
합계	4,835	100.0	426,489	412,044	14,445

나. Convention 산업 결과

1) 월별 현황

○ 제주지역 Convention 분야의 월별 현황은 '11월'이 24건(전체 참가자 수:1.8만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '6월' 19건(전체 참가자 수:1.3만 명), '5월' 18건(전체 참가자 수:1.2만 명) 등의 순임

<표 5-296> 제주지역 Convention 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	3	2.0	1,468	1,273	195
2월	7	4.7	9,715	8,281	1,434
3월	13	8.8	6,510	5,245	1,265
4월	11	7.4	11,011	9,639	1,372
5월	18	12.2	11,945	9,666	2,279
6월	19	12.8	12,524	9,293	3,231
7월	13	8.8	6,368	4,669	1,699
8월	7	4.7	2,215	1,976	239
9월	15	10.1	13,249	9,917	3,332
10월	15	10.1	11,918	8,809	3,109
11월	24	16.2	18,314	14,813	3,501
12월	3	2.0	1,026	898	128
합계	148	100.0	106,263	84,479	21,784

2) 행사 기간별 현황

○ 제주지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '3일' 동안 개최된 행사가 46건(전체 참가자 수:3.9만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '4일' 31건(전체 참가자 수:1.4만 명), '5일' 29건(전체 참가자 수:2.3만 명) 등의 순임

<표 5-297> 제주지역 Convention 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	3	2.0	1,300	981	319
2일	26	17.6	19,642	16,726	2,916
3일	46	31.1	39,246	33,523	5,723
4일	31	20.9	13,956	10,532	3,424
5일	29	19.6	22,908	18,100	4,808
6일	8	5.4	7,269	3,071	4,198
7일 이상	5	3.4	1,942	1,546	396
합계	148	100.0	106,263	84,479	21,784

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '학회' 97건(전체 참가자 수:6.3만 명), '기업' 18건(전체 참가자 수:0.8만 명), '협회' 18건(전체 참가자 수:2.1만 명) 등의 순임

<표 5-298> 제주지역 Convention 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	5	3.4	9,466	7,997	1,469
공공	5	3.4	1,368	1,157	211
학회	97	65.5	63,262	50,948	12,314
협회	18	12.2	21,213	14,936	6,277
기업	18	12.2	8,377	7,429	948
기타	5	3.4	2,577	2,012	565
합계	148	100.0	106,263	84,479	21,784

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '과학기술' 50건(전체 참가자 수:4.1만 명), '의학' 23건(전체 참가자 수:1.8만 명), '자연과학' 20건(전체 참가자 수:1.0만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-299> 제주지역 Convention 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	3	2.0	1,751	1,304	447
과학기술	50	33.8	41,130	33,931	7,199
관광/교통	2	1.4	342	278	64
교육	5	3.4	1,525	1,282	243
국방/안보	5	3.4	3,023	2,716	307
기업/경영	5	3.4	1,176	742	434
농수산/식품	2	1.4	2,687	1,044	1,643
문화	7	4.7	4,499	3,362	1,137
사회과학	3	2.0	1,231	1,039	192
스포츠/레저	3	2.0	3,135	1,474	1,661
언론	2	1.4	2,120	2,094	26
역사	2	1.4	342	278	64
예술	-	-	-	-	-
의학	23	15.5	17,649	14,877	2,772
자연과학	20	13.5	9,825	7,948	1,877
정보통신	2	1.4	1,094	966	128
정치/법률	2	1.4	917	789	128
종교	3	2.0	9,097	7,181	1,916
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	7	4.7	4,104	2,622	1,482
해양	2	1.4	616	552	64
환경	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
합계	148	100.0	106,263	84,479	21,784

5) 시설 유형별 현황

○ 제주지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황을 살펴보면, '호텔(특1급)'에서 개최된 행사가 82건(전체 참가자 수:4.5만 명)으로 가장 높았고, 다음으로 '전문회의시설' 37건(전체 참가자 수:4.9만 명) 등의 순임

<표 5-300> 제주지역 Convention 분야의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
전문회의시설	37	25.0	49,322	36,396	12,926
준회의시설(구)	-	-	-	-	-
준회의시설(신)	-	-	-	-	-
중소규모회의시설	10	6.8	3,120	2,160	960
호텔(특1급)	82	55.4	44,537	38,585	5,952
호텔(특2급)	-	-	-	-	-
호텔(1급)	-	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	19	12.8	9,284	7,338	1,946
합계	148	100.0	106,263	84,479	21,784

6) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '250명 이상-500명 미만'의 행사가 54건(전체 참가자 수:1.6만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '500명 이상-1,000명 미만' 51건(전체 참가자 수:2.7만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-301> 제주지역 Convention 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
250명-500명 미만	54	36.5	15,519	12,780	2,739
500명-1,000명 미만	51	34.5	27,197	21,955	5,242
1,000명-2,500명 미만	36	24.3	40,170	31,094	9,076
2,500명 이상	7	4.7	23,377	18,650	4,727
합계	148	100.0	106,263	84,479	21,784

7) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 제주지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '100명 이상-250명 미만'의 행사가 59건(전체 참가자 수:3.6만 명)으로 가장 높게 나타남

<표 5-302> 제주지역 Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	28	18.9	12,889	12,463	426
50명-100명 미만	34	23.0	16,118	14,738	1,380
100명-250명 미만	59	39.9	36,118	30,609	5,509
250명-500명 미만	11	7.4	9,496	6,941	2,555
500명-1,000명 미만	8	5.4	7,357	2,835	4,522
1,000명 이상	8	5.4	24,285	16,893	7,392
합계	148	100.0	106,263	84,479	21,784

8) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '1억원 이상-2억 5천만원 미만'의 행사가 49건(전체 참가자 수:2.2만 명)으로 가장 높게 나타남. 그밖에 '2억 5천만원 이상-5억원 미만' 36건(전체 참가자 수:2.7만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-303> 제주지역 Convention 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	-	-	-	-	-
2,500만원-5,000만원 미만	13	8.8	3,693	3,131	562
5,000만원-1억원 미만	24	16.2	8,963	7,400	1,563
1억원-2억 5천만원 미만	49	33.1	22,467	19,371	3,096
2억 5천만원-5억원 미만	36	24.3	27,344	20,104	7,240
5억원-10억원 미만	21	14.2	25,739	20,249	5,490
10억원 이상	5	3.4	18,057	14,224	3,833
합계	148	100.0	106,263	84,479	21,784

다. Exhibition 산업 결과

1) 월별 현황

○ 제주지역 Exhibition 분야의 월별 현황은 '2월'이 2건(전체 참가자 수:0.5만 명), '9월' 2건(전체 참가자 수:1.8만 명) 등의 순으로 나타남

<표 5-304> 제주지역 Exhibition 분야의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	1	9.1	5,000	5,000	-
2월	2	18.2	4,800	4,630	170
3월	1	9.1	50,000	50,000	-
4월	-	-	-	-	-
5월	-	-	-	-	-
6월	-	-	-	-	-
7월	1	9.1	7,875	7,875	-
8월	1	9.1	2,200	2,150	50
9월	2	18.2	18,000	18,000	-
10월	1	9.1	11,597	11,597	-
11월	1	9.1	800	591	209
12월	1	9.1	5,500	5,500	-
합계	11	100.0	105,772	105,343	429

2) 행사 기간별 현황

○ 제주지역 Exhibition 분야의 행사 기간별 현황을 살펴보면, '3일' 동안 개최된 행사가 5건(전체 참가자 수:2.4만 명)으로 가장 높게 나타남

<표 5-305> 제주지역 Exhibition 분야의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1일	-	-	-	-	-
2일	2	18.2	18,000	18,000	-
3일	5	45.5	23,597	23,377	220
4일	2	18.2	13,375	13,375	-
5일	1	9.1	800	591	209
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	1	9.1	50,000	50,000	-
합계	11	100.0	105,772	105,343	429

3) 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 '정부기관'에서 5건(전체 참가자 수:2.9만 명) 주최하는 전시 행사가 가장 많이 개최됨

<표 5-306> 제주지역 Exhibition 분야의 주최 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	5	45.5	29,200	29,100	100
공공	1	9.1	800	680	120
학회	1	9.1	800	591	209
협회	1	9.1	50,000	50,000	-
기업	3	27.3	24,972	24,972	-
기타	-	-	-	-	-
합계	11	100.0	105,772	105,343	429

4) 행사 주제별 현황

○ 행사 주제별로는 '자연과학'이 4건(전체 참가자 수:0.7만 명)으로 가장 높게 나타남

<표 5-307> 제주지역 Exhibition 분야의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	1	9.1	50,000	50,000	-
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	3	27.3	30,375	30,375	-
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	-	-	-	-	-
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	2	18.2	7,200	7,150	50
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	-	-	-	-	-
자연과학	4	36.4	6,600	6,221	379
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	1	9.1	11,597	11,597	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
합계	11	100.0	105,772	105,343	429

5) 전체 참가자 규모별 현황

○ 전체 참가자 규모별로는 '2,500명 이상'의 행사가 7건(전체 참가자 수:10.1만 명)으로 가장 높게 나타남

<표 5-308> 제주지역 Exhibition 분야의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	2	18.2	1,600	1,271	329
1,000명-2,500명 미만	2	18.2	3,200	3,150	50
2,500명 이상	7	63.6	100,972	100,922	50
합계	11	100.0	105,772	105,343	429

6) 외국인 참가자 규모별 현황

○ 제주지역 Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, '50명 미만'의 행사가 7건(전체 참가자 수:9.8만 명)으로 가장 높게 나타남

<표 5-309> 제주지역 Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	7	63.6	97,972	97,972	0
50명-100명 미만	2	18.2	6,200	6,100	100
100명-250명 미만	2	18.2	1,600	1,271	329
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
합계	11	100.0	105,772	105,343	429

7) 예산 규모별 현황

○ 예산 규모별로는 '1억원 이상-2억 5천만원 미만'의 행사가 6건(전체 참가자 수:4.8만 명)으로 가장 높게 나타남

<표 5-310> 제주지역 Exhibition 분야의 예산 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수	비율	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	2	18.2	1,800	1,680	120
2,500만원-5,000만원 미만	1	9.1	2,200	2,150	50
5,000만원-1억원 미만	1	9.1	4,000	3,950	50
1억원-2억 5천만원 미만	6	54.5	47,772	47,563	209
2억 5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	1	9.1	50,000	50,000	-
합계	11	100.0	105,772	105,343	429

VI 2014 MICE 산업통계 사업체 조사 결과

1. 종사자 현황
2. 사업 실적 현황

1. 종사자 현황

가. 지역별 현황

○ 2014년 MICE 사업체의 총 종사자 수는 20,211명이고, 세부 업종별로 살펴보면, 시설업이 11,007명, 국제회의 및 전시 기획업이 7,448명, 인센티브 여행업이 1,756명인 것으로 나타남

○ 전반적으로 MICE 사업체의 종사자들은 '서울'에 49.0%(9,903명)가량 분포하고 있었으며, 경기를 포함한 나머지 지역들은 모두 10% 미만 수준으로 고르게 분포되어 있음

○ 시설업은 '서울'(29.0%, 3,194명), '경기'(10.6%, 1,164명) 순으로 높았으며, 국제회의 및 전시 기획업은 '서울'(67.4%, 5,022명)에 가장 종사자가 많은 것으로 나타남

○ 인센티브 여행업 종사자는 대부분(96.1%, 1,687명)이 서울에 분포되어 있음

<표 6-1> 지역별 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	총계		시설업		국제회의 및 전시 기획업		인센티브 여행업	
	종사자 수	비율	종사자 수	비율	종사자 수	비율	종사자 수	비율
전체	20,211	100.0	11,007	100.0	7,448	100.0	1,756	100.0
서울	9,903	49.0	3,194	29.0	5,022	67.4	1,687	96.1
부산	928	4.6	539	4.9	385	5.2	4	0.2
대구	993	4.9	725	6.6	253	3.4	15	0.9
인천	662	3.3	510	4.6	144	1.9	8	0.5
광주	594	2.9	412	3.7	181	2.4	1	0.1
대전	777	3.8	426	3.9	351	4.7	0	-
울산	64	0.3	56	0.5	8	0.1	0	-
경기	1,467	7.3	1,164	10.6	298	4.0	5	0.3
강원	785	3.9	723	6.6	62	0.8	0	-
충북	382	1.9	307	2.8	75	1.0	0	-
충남	319	1.6	298	2.7	21	0.3	0	-
전북	269	1.3	226	2.1	39	0.5	4	0.2
전남	248	1.2	230	2.1	18	0.2	0	-
경북	577	2.9	526	4.8	51	0.7	0	-
경남	1,286	6.4	981	8.9	305	4.1	0	-
제주	957	4.7	690	6.3	235	3.2	32	1.8

나. 설립연도별 현황

○ 설립연도별 MICE 사업체 종사자 수를 살펴보면, 설립연도가 '2010년 이후'인 사업체의 종사자 수가 26.4%(5,332명)로 가장 많았고, 그 다음으로 '2004-2009년'(24.2%, 4,885명), '2000-2004년'(17.7%, 3,576명) 순으로 나타남

○ 시설업 종사자의 경우 '1990년 이전'(25.4%, 2,791명)이 가장 많았고, 그 다음으로 '2010년 이후'(20.6%, 2,268명)가 많았던 반면, 국제회의 및 전시 기획업과 인센티브 여행업은 '2000년 이후'에 종사자 수가 많이 분포되어 있음

<표 6-2> 설립연도별 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	총계		시설업		국제회의 및 전시 기획업		인센티브 여행업	
	종사자 수	비율	종사자 수	비율	종사자 수	비율	종사자 수	비율
전체	20,211	100.0	11,007	100.0	7,448	100.0	1,756	100.0
1990년 이전	3,325	16.5	2,791	25.4	417	5.6	117	6.7
1990-1994년	1,350	6.7	1,000	9.1	96	1.3	254	14.5
1994-1999년	1,743	8.6	1,266	11.5	417	5.6	60	3.4
2000-2004년	3,576	17.7	1,896	17.2	1,458	19.6	222	12.6
2004-2009년	4,885	24.2	1,786	16.2	2,813	37.8	286	16.3
2010년 이후	5,332	26.4	2,268	20.6	2,247	30.2	817	46.5

다. 존속기간별 현황

○ 존속기간별 종사자 수는 MICE 사업체 종사자 수의 절반 이상(57.5%, 11,623명)이 10년 이상 존속하고 있는 사업체에 근무하고 있는 것으로 나타남

○ 시설업(66.6%, 7,326명), 국제회의 및 전시기획업(46.3%, 3,447명), 인센티브 여행업(48.4%, 850명) 종사자 모두 존속 기간이 '10년 이상'인 기업체에서 가장 많음

<표 6-3> 존속 기간별 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	총계		시설업		국제회의 및 전시 기획업		인센티브 여행업	
	종사자 수	비율	종사자 수	비율	종사자 수	비율	종사자 수	비율
전체	20,211	100.0	11,007	100.0	7,448	100.0	1,756	100.0
5년 미만	3,391	16.8	1,694	15.4	1,242	16.7	455	25.9
4-10년 미만	5,197	25.7	1,987	18.1	2,759	37.0	451	25.7
10년 이상	11,623	57.5	7,326	66.6	3,447	46.3	850	48.4

라. 조직 형태별 현황

○ 조직 형태별로 살펴보면, MICE 사업체 전체로는 '회사법인' 종사자 수가 86.1%(17,411명)로 가장 많이 나타났고, 국제회의 및 전시 기획업(94.6%, 7,043명)과 인센티브 여행업(93.6%, 1,643명)도 마찬가지로 대부분의 종사자가 '회사법인'에 소속되어 있음

○ 시설업 또한 79.3%(8,725명)가 '회사법인'에 소속돼 있긴 하지만, 다른 사업체에 비해 '회사 외 법인'(10.1%, 1,111명) 종사자 수가 좀 더 높게 나타나고 있음

<표 6-4> 조직 형태별 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	총계		시설업		국제회의 및 전시 기획업		인센티브 여행업	
	종사자 수	비율	종사자 수	비율	종사자 수	비율	종사자 수	비율
전체	20,211	100.0	11,007	100.0	7,448	100.0	1,756	100.0
개인 사업체	829	4.1	588	5.3	134	1.8	107	6.1
회사법인	17,411	86.1	8,725	79.3	7,043	94.6	1,643	93.6
회사 외 법인	1,367	6.8	1,111	10.1	250	3.4	6	0.3
비법인 단체	604	3.0	583	5.3	21	0.3	-	-

마. 사업체 형태별 현황

○ 사업체 형태별로는 전반적으로 '단독사업체' 종사자수가 52.5%로 가장 높게 나타났고, '영업장, 지사(점), 출장소'(31.4%, 6,348명) 종사자가 그 다음으로 많음

○ 국제회의 및 전시 기획업과 인센티브 여행업은 '단독사업체' 종사자 수가 각각 66.1%(4,921명), 66.7%(1,171명)으로 가장 많이 나타난 가운데, 본사(점), '본부, 중앙회' 종사자 수가 각각 26.6%(1,981명), 31.4%(551명)로 그 다음으로 많음

○ 시설업은 이와 달리 '영업장, 지사(점), 출장소' 종사자 수의 비중이 53.7%(5,911)로 가장 높게 나타났고, 그 다음이 '단독사업체'(41.0%, 4,512명) 순인 것으로 나타남

<표 6-5> 사업체 형태별 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	총계		시설업		국제회의 및 전시 기획업		인센티브 여행업	
	종사자 수	비율	종사자 수	비율	종사자 수	비율	종사자 수	비율
전체	20,211	100.0	11,007	100.0	7,448	100.0	1,756	100.0
단독사업체	10,604	52.5	4,512	41.0	4,921	66.1	1,171	66.7
본사(점), 본부, 중앙회	2,685	13.3	153	1.4	1,981	26.6	551	31.4
지역본사(점), 지역본부, 지역중앙회	574	2.8	431	3.9	143	1.9		-
영업장, 지사(점), 출장소	6,348	31.4	5,911	53.7	403	5.4	34	1.9

바. MICE 종사자 규모별 현황

○ 종사자 규모별로 보면 MICE 사업체의 종사자는 '50명 이상'(32.7%, 6,617명), '20-50명 미만'(25.2%, 5,095명) 순으로 나타남

○ 구체적으로 시설업은 54.5%(6,003명)가 '50명 이상'에 가장 많이 분포돼 있었고, 국제회의 및 전시 기획업은 '20-50명 미만'(32.7%, 2,434명), '10-20명 미만'(25.2%, 1,876명)에 절반 이상의 종사자가 분포되어 있음

<표 6-6> 종사자 규모별 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	총계		시설업		국제회의 및 전시 기획업		인센티브 여행업	
	종사자 수	비율	종사자 수	비율	종사자 수	비율	종사자 수	비율
전체	20,211	100.0	11,007	100.0	7,448	100.0	1,756	100.0
1-5명 미만	1,986	9.8	440	4.0	726	9.7	820	46.7
4-10명 미만	2,848	14.1	554	5.0	1,798	24.1	496	28.2
10-20명 미만	3,665	18.1	1,590	14.4	1,876	25.2	199	11.3
20-50명 미만	5,095	25.2	2,420	22.0	2,434	32.7	241	13.7
50명 이상	6,617	32.7	6,003	54.5	614	8.2	-	-

사. MICE 매출액별 현황

○ 매출액별로 살펴보면, MICE 사업체는 '10억원 이상' 산업의 종사자가 38.0%(7,671명)로 가장 많았고, 다음으로 '3억원-10억원 미만'(28.8%, 5,824명), '1억원-3억원 미만'(15.8%, 3,184명) 순임. 구체적으로 시설업의 경우에는 '3억원-10억원 미만'(37.3%, 4,103명), '10억원 이상'(25.3%, 2,785명) 순이었고, 국제회의 및 전시 기획업 사업체는 80%가 넘는 종사자가 '3억원 이상' 사업체에 분포되어 있음

○ 인센티브 여행업은 69.2%(1,216명)가 '5천만원 미만' 사업체에 종사하고 있는 것으로 나타남

<표 6-7> MICE 매출액별 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	총계		시설업		국제회의 및 전시 기획업		인센티브 여행업	
	종사자 수	비율	종사자 수	비율	종사자 수	비율	종사자 수	비율
전체	20,211	100.0	11,007	100.0	7,448	100.0	1,756	100.0
5천만원 미만	2,376	11.8	1,003	9.1	157	2.1	1,216	69.2
5천만원-1억원 미만	1,156	5.7	854	7.8	104	1.4	198	11.3
1억원-3억원 미만	3,184	15.8	2,262	20.6	844	11.3	78	4.4
3억원-10억원 미만	5,824	28.8	4,103	37.3	1,457	19.6	264	15.0
10억원 이상	7,671	38.0	2,785	25.3	4,886	65.6	-	-

2. 사업 실적 현황

가. 지역별 현황

○ 2014년 MICE 분야의 총 매출액은 4조 5,389억원으로, 그 중 시설업 매출액이 2조 4,727억원, 국제회의 및 전시 기획업이 1조 7,864억원, 인센티브 여행업이 2,797억원인 것으로 나타남

○ 지역별로 살펴보면 '서울' 지역의 매출액이 2조 431억원으로 전체 매출액 중 45.0%를 차지하고 있었으며, 그 다음으로는 '경기'(8.9%, 4,019억원), '인천'(8.6%, 3,911억원) 순으로 높음

○ 시설업의 경우, '서울'(21.3%, 5,259억원), '인천'(15.1%, 3,740억원), '강원'(13.0%, 3,207억원) 순으로 매출액이 높게 나타남

○ 한편 국제회의 및 전시기획업과 인센티브 여행업은 서울 지역의 매출액이 각각 1조 2,484억원(69.9%), 2,687억원(96.0%)으로 다른 지역에 비해 특히 서울지역의 매출 규모가 큰 것으로 나타남

<표 6-8> 지역별 사업 실적 현황

(단위: 백만원, %)

구분	총계		시설업		국제회의 및 전시 기획업		인센티브 여행업	
	금액	비율	금액	비율	금액	비율	금액	비율
전체	4,538,972	100.0	2,472,782	100.0	1,786,464	100.0	279,726	100.0
서울	2,043,103	45.0	525,951	21.3	1,248,403	69.9	268,749	96.1
부산	211,683	4.7	167,609	6.8	43,951	2.5	123	0.0
대구	106,494	2.3	68,066	2.8	38,028	2.1	400	0.1
인천	391,102	8.6	374,063	15.1	11,865	0.7	5,174	1.8
광주	76,667	1.7	27,063	1.1	47,596	2.7	2,007	0.7
대전	167,796	3.7	52,655	2.1	115,141	6.4	-	-
울산	37,506	0.8	36,240	1.5	1,266	0.1	-	-
경기	401,914	8.9	282,739	11.4	118,841	6.7	334	0.1
강원	327,590	7.2	320,737	13.0	6,854	0.4	-	-
충북	199,986	4.4	148,004	6.0	51,982	2.9	-	-
충남	57,869	1.3	55,469	2.2	2,400	0.1	-	-
전북	27,765	0.6	22,914	0.9	4,643	0.3	209	0.1
전남	58,699	1.3	52,983	2.1	5,716	0.3	-	-
경북	127,472	2.8	121,078	4.9	6,395	0.4	-	-
경남	156,221	3.4	97,968	4.0	58,253	3.3	-	-
제주	147,105	3.2	119,245	4.8	25,132	1.4	2,728	1.0

나. 설립연도별 현황

○ 설립연도별로 보면, 설립연도가 '2010년 이후'인 사업체의 매출액이 25.1%(1조 1,401억원)로 가장 많았고, 그 다음으로 '2004-2009년'(24.7%,1조 1,230억원), '2000-2004년'(20.8%, 9,433억원) 순으로 나타남

○ 시설업 매출액의 경우 '1990년 이전'(29.2%, 7,232억원)이 가장 많았고, '2010년 이후'(24.5%, 6,059억원)가 뒤를 이음. 한편, 국제회의 및 전시 기획업은 '2004년-2009년'(43.0%, 7,677억원)설립 사업체에서, 인센티브 여행업은 '1990년 이전'(33.1%, 9,270억원)설립 사업체에서 매출액이 가장 많이 나타남

<표 6-9> 설립연도별 사업 실적 현황

(단위: 백만원, %)

구분	총계		시설업		국제회의 및 전시 기획업		인센티브 여행업	
	금액	비율	금액	비율	금액	비율	금액	비율
전체	4,538,972	100.0	2,472,782	100.0	1,786,464	100.0	279,726	100.0
1990년 이전	882,671	19.4	723,224	29.2	66,738	3.7	92,709	33.1
1990-1994년	189,713	4.2	174,101	7.0	4,028	0.2	11,584	4.1
1994-1999년	260,051	5.7	191,761	7.8	58,227	3.3	10,064	3.6
2000-2004년	943,300	20.8	498,690	20.2	429,883	24.1	14,728	5.3
2004-2009년	1,123,074	24.7	279,043	11.3	767,752	43.0	76,279	27.3
2010년 이후	1,140,162	25.1	605,964	24.5	459,836	25.7	74,362	26.6

다. 존속기간별 현황

○ 존속기간별로 보면 전반적으로 10년 이상 존속한 MICE 사업체의 매출액이 2조 7,315억원(60.2%)으로 가장 크게 나타나고 있음

○ 시설업과 인센티브 여행업 또한 전체 결과와 마찬가지로 10년 이상 존속 사업체의 매출액이 각각 66.7%(1조 6,492억원), 67.8%(1,897억원)로 가장 높게 나타났고, 국제회의 및 전시 기획업은 '10년 이상' 존속 사업체(50.0%, 8,925억원), '4-10년 미만' 사업체(34.0%, 6,070억원)순으로 매출액이 크게 나타남

<표 6-10> 존속 기간별 사업 실적 현황

(단위: 백만원, %)

구분	총계		시설업		국제회의 및 전시 기획업		인센티브 여행업	
	금액	비율	금액	비율	금액	비율	금액	비율
전체	4,538,972	100.0	2,472,782	100.0	1,786,464	100.0	279,726	100.0
5년 미만	551,397	12.1	226,618	9.2	286,924	16.1	37,855	13.5
4-10년 미만	1,256,047	27.7	596,928	24.1	607,014	34.0	52,105	18.6
10년 이상	2,731,528	60.2	1,649,237	66.7	892,525	50.0	189,766	67.8

라. 조직 형태별 현황

○ 조직 형태별로 보면, MICE 사업체 매출의 대부분(91.6%, 4조 1,565억원)이 '회사법인'의 매출액인 것으로 나타남

○ 시설업, 국제회의 및 전시 기획업, 인센티브 여행업도 모두 마찬가지로 90%이상이 모두 '회사법인'의 매출액임

<표 6-11> 조직 형태별 사업 실적 현황

(단위: 백만원, %)

구분	총계		시설업		국제회의 및 전시 기획업		인센티브 여행업	
	금액	비율	금액	비율	금액	비율	금액	비율
전체	4,538,972	100.0	2,472,782	100.0	1,786,464	100.0	279,726	100.0
개인 사업체	137,875	3.0	91,912	3.7	41,684	2.3	4,279	1.5
회사법인	4,156,533	91.6	2,254,492	91.2	1,626,839	91.1	275,202	98.4
회사 외 법인	197,049	4.3	79,017	3.2	117,788	6.6	244	0.1
비법인 단체	47,513	1.0	47,361	1.9	152	-	-	-

마. 사업체 형태별 현황

○ 사업체 형태별 매출액 규모를 살펴보면, MICE 전체로는 '단독 사업체'(52.1%, 2조 3,627억원), '영업장, 지사(점), 출장소'(27.8%, 1조 2,605억원)순으로 높게 나타나고 있음

○ 시설업의 경우에는 '단독사업체'와 '영업장, 지사(점), 출장소'의 매출액이 각각 41.1%(1조 167억원), 48.1%(1조 1,902억원)로 비슷한 수준으로 가장 크게 나타났으며, 국제회의 및 전시 기획업은 '단독사업체'(69.6%, 1조 2,425억원)에서, 인센티브 여행업은 '본사(점), 본부, 중앙회'(62.0%, 1,740억원)에서 가장 매출액이 많음

<표 6-12> 사업체 형태별 사업 실적 현황

(단위: 백만원, %)

구분	총계		시설업		국제회의 및 전시 기획업		인센티브 여행업	
	금액	비율	금액	비율	금액	비율	금액	비율
전체	4,538,972	100.0	2,472,782	100.0	1,786,464	100.0	279,726	100.0
단독사업체	2,362,748	52.1	1,016,775	41.1	1,242,503	69.6	103,469	37.0
본사(점), 본부, 중앙회	647,688	14.3	63,281	2.6	410,313	23.0	174,094	62.2
지역본사(점), 지역본부, 지역중앙회	268,008	5.9	202,490	8.2	65,518	3.7	-	-
영업장, 지사(점), 출장소	1,260,529	27.8	1,190,236	48.1	68,129	3.8	2,163	0.8

바. MICE 종사자 규모별 현황

○ 종사자 규모별로는 MICE 전체로 봤을 때 20명 이상의 비교적 규모가 큰 사업체에서 사업 실적도 높게 나타나고 있음

○ 특히 시설업의 경우 '50명 이상'의 대규모 사업체에서 93.3%(2조 3,076억원)의 매출액을 보이고 있으며, 국제회의 및 전시 기획업은 '20-50명 미만'(51.5%, 9,195억원)의 사업체에서 매출액이 가장 많은 것으로 나타남

<표 6-13> 종사자 규모별 사업 실적 현황

(단위: 백만원, %)

구분	총계		시설업		국제회의 및 전시 기획업		인센티브 여행업	
	금액	비율	금액	비율	금액	비율	금액	비율
전체	4,538,972	100.0	2,472,782	100.0	1,786,464	100.0	279,726	100.0
1-5명 미만	274,560	6.0	1,986	0.1	137,765	7.7	134,810	48.2
4-10명 미만	347,380	7.7	3,482	0.1	291,287	16.3	52,610	18.8
10-20명 미만	419,758	9.2	33,541	1.4	294,539	16.5	91,678	32.8
20-50명 미만	1,046,265	23.1	126,105	5.1	919,532	51.5	628	0.2
50명 이상	2,451,009	54.0	2,307,667	93.3	143,341	8.0	-	-

사. MICE 매출액별 현황

○ 사업실적별로는 MICE 사업체 전체로만 봤을 때, '10억원 이상' 사업체의 매출액이 1조 9,724억원으로 43.5%를 차지하고 있음

○ 특히 국제회의 및 전시기획업은 '10억원 이상' 사업체의 실적이 92.1%(1조 6,447억원)를 차지하여 매우 높은 비중을 보이고 있었으며, 인센티브 여행업은 '3억원-10억원 미만'(59.0%, 1,649억원)에서 가장 큰 비중을 나타남

<표 6-14> MICE 매출액별 사업 실적 현황

(단위: 백만원, %)

구분	총계		시설업		국제회의 및 전시 기획업		인센티브 여행업	
	금액	비율	금액	비율	금액	비율	금액	비율
전체	4,538,972	100.0	2,472,782	100.0	1,786,464	100.0	279,726	100.0
5천만원 미만	807,830	17.8	774,164	31.3	719	0.0	32,946	11.8
5천만원-1억원 미만	451,929	10.0	418,570	16.9	2,145	0.1	31,214	11.2
1억원-3억원 미만	481,861	10.6	401,115	16.2	30,122	1.7	50,624	18.1
3억원-10억원 미만	824,926	18.2	551,277	22.3	108,707	6.1	164,943	59.0
10억원 이상	1,972,427	43.5	327,655	13.3	1,644,771	92.1	-	-

VII

2014 MICE 산업통계 개최실적 조사 결과

1. 2014 국제회의 개최 실적 현황

1. 2014 국제회의 개최 실적 현황

가. UIA 개요

○ 2014년 개최실적 조사는 국내에서 개최된 국제회의 실적을 UIA에 제출하여, 전 세계 국가별, 도시별 순위를 비교하는 것이 목적임

○ UIA(Union of International Associations, 국제협회연합)는 각종 국제기구, 협회, 그리고 단체의 연합 기구로서, 매년 6월 전년도 국가별, 도시별 국제회의 개최 실적을 집계하여 통계 보고서를 발표하고 있고, 기준은 <표 7-1>과 같음

<표 7-1> UIA 국제회의 기준

구분	기준
A Type	・국제기구가 주최(후원)하는 회의로, 참가자 수 50명 이상
B Type	・국제기구의 국내지부 혹은 국내 단체가 주최하는 회의로 참가국 수가 5개 이상 ・참가자 수 300명 이상(또는 전시회 동반), 외국인 참가자 비율이 40% 이상 ・회의기간이 3일 이상인 조건을 모두 충족하는 회의
C Type	・국제기구의 국내지부 혹은 국내 단체가 주최하는 회의로 참가국 수가 5개 이상 ・참가자 수 250명 이상(또는 전시회 동반), 외국인 참가자 비율이 40% 이상 ・회의기간이 2일 이상인 조건을 모두 충족하는 회의

나. 국제회의 개최 실적 현황

1) 요약

○ 2014년도에 전 세계에서 개최된 국제회의는 12,212건으로 전년 대비 9.7% 증가한 것으로 집계됨

○ 지난 5개년 국제회의 개최 현황 추이를 살펴보면, 최근에 개최건수가 지속적으로 증가하는 추세를 나타냄

<표 7-2> 연도별 국제회의 개최건수 및 증감률

(단위: 건)

구분	개최건수	증감률
2014년	12,212	9.7%
2013년	11,135	6.1%
2012년	10,498	-2.3%
2011년	10,743	-6.7%
2010년	11,519	0.1%

2) 주요 국가별 비교

○ 국제회의 개최 실적을 주요 국가별로 비교한 결과, '미국'이 858건(7.9%)으로 가장 높았음. 다음으로 '벨기에' 851건(7.9%), '싱가포르' 850건(7.9%), '대한민국' 636건(5.9%), '일본' 624건(5.8%) 등의 순으로 나타남

○ '대한민국'의 국제회의 개최 실적은 636건으로 집계되었고, 전 세계에서 4위 해당함. 2012년 이후로 3개년 연속 5위권 내 유지하였으며, 아시아에서 2위 기록함.

<표 7-3> 주요 국가별 국제회의 개최 실적 비교(A+B)

(단위: 건, %)

순위	국가	2014년		2013년	2012년	2011년	2010년
		개최건수	구성비				
1	미국	858	7.9	799	658	744	936
2	벨기에	851	7.9	505	597	533	597
3	싱가포르	850	7.9	994	952	919	725
4	대한민국	636	5.9	635	563	469	464
5	일본	624	5.8	588	731	598	741
6	프랑스	561	5.2	408	494	557	686
7	오스트리아	539	5.0	398	458	390	362
8	스페인	513	4.7	505	449	386	572
9	독일	439	4.1	428	373	421	499
10	영국	354	3.3	349	272	293	375
11	네덜란드	350	3.2	282	177	299	329
12	이탈리아	330	3.1	294	262	269	357
13	스위스	328	3.0	216	166	219	322
14	호주	287	2.7	283	287	329	356
15	태국	280	2.6	84	89	126	82
16	캐나다	228	2.1	213	228	186	221
17	중국	193	1.8	210	155	200	236
18	스웨덴	189	1.7	118	165	161	161
19	핀란드	169	1.6	164	160	159	152
20	아랍에미레이트	153	1.4	99	84	103	85
21	포르투갈	150	1.4	136	142	160	145
22	노르웨이	149	1.4	172	164	169	172
23	터키	143	1.3	161	119	123	131
24	덴마크	142	1.3	98	175	126	130
25	헝가리	109	1.0	54	129	221	181
26	남아프리카 공화국	104	1.0	114	78	91	67
27	말레이시아	103	1.0	137	141	125	100
28	브라질	101	0.9	106	114	80	90
29	폴란드	94	0.9	118	63	114	74
30	미얀마	92	0.9	5	1	5	2

3) 주요 도시별 비교

○ 국제회의 개최 실적을 주요 도시별로 비교한 결과, 도시국가인 '싱가포르'가 850건(7.9%)으로 가장 높았음. 다음으로 벨기에의 '브뤼셀' 787건(7.3%), 오스트리아의 '비엔나' 396건(3.7%), 프랑스의 '파리' 325건(3.0%), 대한민국의 '서울' 249건(2.3%) 등의 순으로 나타남

○ 대한민국의 '서울'은 249건으로 아시아 국가 중에서 가장 높은 순위인 5위를 차지하였고, '부산'은 132건으로 13위, '제주'는 85건으로 21위, '대전'과 '인천'은 각각 30건으로 50위를 차지함

<표 7-4> 주요 도시별 국제회의 개최 실적 비교(A+B)

(단위: 건, %)

순위	도시	국가	2014년		2013년	2012년	2011년	2010년
			개최건수	구성비				
1	싱가포르	싱가포르	850	7.9	994	952	919	725
2	브뤼셀	벨기에	787	7.3	436	547	464	486
3	비엔나	오스트리아	396	3.7	318	326	286	257
4	파리	프랑스	325	3.0	180	276	336	394
5	서울	대한민국	249	2.3	242	253	232	201
6	도쿄	일본	228	2.1	228	225	153	190
7	마드리드	스페인	200	1.8	165	149	116	175
8	바르셀로나	스페인	193	1.8	195	150	150	193
9	방콕	태국	189	1.7	55	65	88	61
10	제네바	스위스	173	1.6	126	90	121	189
11	암스테르담	네덜란드	167	1.5	114	60	118	131
11	베를린	독일	167	1.5	89	89	149	165
12	두바이	아랍에미레이트	136	1.3	75	67	73	56
13	부산	대한민국	132	1.2	148	50	82	93
14	런던	영국	125	1.2	144	119	105	164
15	코펜하겐	덴마크	120	1.1	65	150	105	102
15	시드니	호주	120	1.1	124	103	103	137
16	스톡홀름	스웨덴	112	1.0	48	113	109	92
17	리스본	포르투갈	106	1.0	72	93	96	91
18	이스탄불	터키	104	1.0	104	87	92	86
19	헬싱키	핀란드	102	0.9	84	102	70	73
20	부다페스트	헝가리	95	0.9	44	107	168	144
21	제주	대한민국	85	0.8	82	78	68	67
22	뉴욕	미국	77	0.7	52	40	49	127
23	몬트리올	캐나다	74	0.7	82	77	60	77
24	베이징	중국	73	0.7	66	80	90	79
25	로마	이탈리아	70	0.6	74	64	59	86
26	네피도	미얀마	69	0.6	-	-	-	-
27	오슬로	노르웨이	67	0.6	87	69	74	64
28	프라하	체코	65	0.6	80	62	54	64
29	멜버른	호주	62	0.6	73	75	99	92
29	워싱턴	미국	62	0.6	46	41	59	71
30	뮌헨	독일	57	0.5	72	66	49	65

4) 아시아권 국가별 비교

○ 아시아권 내 국가별 개최 순위는 '싱가포르'가 850건(7.9%)으로 가장 높게 나타남. 다음으로 '대한민국' 636건(5.9%), '일본' 624건(5.8%), '태국' 280건(2.6%), '중국' 193건(1.8%) 등의 순임

<표 7-5> 아시아권 국가별 국제회의 개최 실적 비교(A+B)

(단위: 건, %)

순위	국가	2014년		2013년	2012년	2011년	2010년
		개최건수	구성비				
1	싱가포르	850	7.9	994	952	919	725
2	대한민국	636	5.9	635	563	469	464
3	일본	624	5.8	588	731	598	741
4	태국	280	2.6	84	89	126	82
5	중국	193	1.8	210	155	200	236
6	아랍에미레이트	153	1.4	99	84	103	85
7	말레이시아	103	1.0	137	141	125	100
8	미얀마	92	0.9	5	1	5	2

5) 아시아권 도시별 비교

○ 아시아권 내 도시별 개최 순위는 도시구가인 '싱가포르'가 850건(7.9%)으로 가장 높게 나타남. 다음으로 대한민국의 '서울' 249건(2.3%), 일본의 '도쿄' 228건(2.1%), 태국의 '방콕' 189건(1.7%), 아랍에미레이트의 '두바이' 136건(1.3%) 등의 순임

<표 7-6> 아시아권 도시별 국제회의 개최 실적 비교(A+B)

(단위: 건, %)

순위	도시	국가	2014년		2013년	2012년	2011년	2010년
			개최건수	구성비				
1	싱가포르	싱가포르	850	7.9	994	952	919	725
2	서울	대한민국	249	2.3	242	253	232	201
3	도쿄	일본	228	2.1	228	225	153	190
4	방콕	태국	189	1.7	55	65	88	61
5	두바이	아랍에미레이트	136	1.3	75	67	73	56
6	부산	대한민국	132	1.2	148	50	82	93
7	제주	대한민국	85	0.8	82	78	68	67
8	베이징	중국	73	0.7	66	80	90	79
9	네피도	미얀마	69	0.6	-	-	-	-
10	교토	일본	56	0.3	52	84	48	61

6) 국내 도시별 비교

○ 국내 16개 시/도별 국제회의 개최 실적 현황은 '서울'지역이 249건으로 가장 높게 나타남. 다음으로 '부산' 132건, '제주' 85건, '대전' 30건, '인천' 30건 등의 순으로 집계됨

<표 7-7> 국내 도시별 국제회의 개최 실적 비교(A+B)

(단위: 건)

순위	도시	2014년	2013년
1	서울	249	242
2	부산	132	148
3	제주	85	82
4	대전	30	27
4	인천	30	25
6	경북	19	11
7	대구	18	24
8	경기	15	21
8	강원	15	3
10	광주	12	20
11	전남	8	7
11	경남	8	8
13	전북	5	2
14	충남	4	1
15	충북	2	3

※ 주) 2015년 6월 UIA 보고서 내 확인 안된 4개 행사는 제외된 수치임

VIII

부록

1. 2014 MICE 산업통계 규모 조사 조사표
2. 2014 MICE 산업통계 사업체 조사 조사표
3. 주요 항목별 상대표준오차

1. 2014 MICE 산업통계 규모조사 조사표

2014 MICE 산업통계 조사·연구 규모조사표

안녕하세요. 저희 OO리서치는

한국관광공사의 의뢰로 우리나라 MICE 분야의 실태 및 현황을 파악하기 위해 통계조사를 진행하고 있습니다. 본 조사는 우리나라 MICE 분야의 총체적 규모를 파악하고 국가 경제에서 MICE 산업이 차지하는 파급효과에 대한 추정을 통해 다양한 정책적 지원을 위한 기초자료로 활용하고자 합니다.

제출해주신 자료는 통계법 제 33조 및 제 34조에 의거하여 비밀이 철저히 보장되고, 오직 통계적인 목적으로만 활용될 것입니다. 바쁘시더라도 잠시 시간을 내시어 조사에 응해주시면 대단히 감사하겠습니다.

2015년
한국관광공사, OO리서치

■ 수집대상 : 2014년 귀 기관에서 개최한 모든 행사
■ 제출/문의 : 한국관광공사 MICE진흥팀 OOO (033-OOO-OOO, OOO@OOO.or.kr)
OO리서치 OOO팀 OOO (02-OOO-OOO, OOO@OOO.co.kr)

※ 귀 귀관에서 2014년 1월 1일 ~ 2014년 12월 31일 사이에 개최된 모든 미팅, 컨벤션, 연회 행사를 기재하여 주시기 바랍니다.

행사명	개최시작일			개최종료일			개최 도시	개최 장소	회의 실명	참가규모		행사경비				주최기관						
	yy	mm	dd	yy	mm	dd				전체 참가자 수	외국인 참가자 수	임대료	식/음료	기타	전체	주최기관명	담당부서	담당자	연락처	기업 업체명	담당자	연락처
예시) 아세안 포럼	*14*	*2*	*1*	*14*	*2*	*8*	*서울*	*O호텔*	*국화*	*1,200*	*83*	*80*	*20*	*10*	*110*	*OO학회*	*총무*	*김OO*	*OOO-OOO*	*OO*	*이OO*	*OOO-OOO*

2. 2014 MICE 산업통계 사업체조사 조사표

2014 MICE 산업통계 조사·연구 시설업 사업체 조사표

안녕하세요. 저희 OO리서치는

한국관광공사의 의뢰로 우리나라 MICE 분야의 실태 및 현황을 파악하기 위해 통계조사를 진행하고 있습니다. 본 조사는 우리나라 MICE 분야의 총체적 규모를 파악하고 국가 경제에서 MICE 산업이 차지하는 파급효과에 대한 추정을 통해 다양한 정책적 지원을 위한 기초자료로 활용하고자 합니다.
제출해주신 자료는 통계법 제 33조 및 제 34조에 의거하여 비밀이 철저히 보장되고, 오직 통계적인 목적으로만 활용될 것입니다. 바쁘시더라도 잠시 시간을 내시어 조사에 응해주시면 대단히 감사하겠습니다.

2015년
한국관광공사, OO리서치

■ 제출/문의 : 한국관광공사 MICE진흥팀 OOO (033-OOO-OOO, OOO@OOO.or.kr)
OO리서치 OOO팀 OOO (02-OOO-OOO, OOO@OOO.co.kr)

■ 본 조사의 응답 시 유의사항

· 본 조사의 대상 기간은 2014년 1월 1일 ~ 12월 31일입니다.
따라서, ***모든 응답은 2014년도를 기준***으로 작성하여 주시기 바랍니다.

· 본 설문의 응답은 귀 사업체에만 해당됩니다.
따라서, 본사/본부/지점 등이 별도로 있는 경우에도 ***귀 사업체에 해당되는 내용만 기입***해 주십시오.

· 특별한 안내문이 없는 한, 모든 질문에 응답하여 주시기 바랍니다.

· 종업원 수, 금액, 그리고 비율(%)에 해당사항이 없는 경우, '0' 또는 '-'을 표기해 주시기 바랍니다.

· 각 문항마다 있는 설명과 작성가이드를 참고하여 응답하여 주시기 바랍니다.

1. 사업체 구분 (2014년 12월 31일 기준)

※ 2015년과 2014년 업태의 변동이 있을 경우, 2014년도를 기준으로 작성해 주시기 바랍니다.
※ 사업자등록증을 기준으로 작성해 주시기 바랍니다.
※ □에 v표시 해주시기 바랍니다.

구분		응답
1	공공기관	□
2	민간기관 영리	□
3	민간기관 비영리	□

2. 사업체 개요 (2014년 12월 31일 기준)

※ 본 문항은 사업체의 기본적인 정보를 기입하는 문항입니다.

구분		응답
1	사업체명	
2	대표자명	
3	사업자등록번호	□□□ - □□□ - □□□□□
4	전화번호	□□□ - □□□□ - □□□□
4	이메일	
6	팩스	□□□ - □□□□ - □□□□
7	창업연도	□□□□년
8	주소	시・도 시・군・구

3. 매출액 (2014년 12월 31일 기준)

※ 전체 매출액은 2014년 연간 상품·제품의 매출, 서비스의 제공 등으로 벌어들인 매출액(출하액, 판매액, 기성액, 지원금 등)

※ MICE 부분 매출액은 2014년 연간 MICE와 관련된 상품·제품의 매출, 서비스의 제공 등으로 벌어들인 매출액 (출하액, 판매액, 기성액, 지원금) 등으로 임대료, 식/음료비 등

(단위 : 백만원)

구분		금액							
		조	천억	백억	십억	억	천만	백만	
1	자본금								원
2	전체 매출액								원
3	MICE 부분 매출액								원

4. 종사자 수 (2014년 12월 31일 기준)

※ **상용근로자**는 고용주와 1년 이상의 고용계약을 맺었거나, 1년 이상 고용될 것으로 예정되어 정기적으로 임금을 받는 자

※ **임시 및 일용근로자**는 고용주와 1년 미만의 기간을 정하여 고용되었거나 일일단위로 고용된 자

※ **기타 종사자**는 일정한 급여 없이 주로 실적급, 수수료 등을 받고 종사하는 자

※ **MICE 부분 종사자**는 회의실 예약, 연회장 등에서 근무하는 종사자로 상용근로자, 임시 및 일용근로자, 기타 종사자

(단위 : 백만원)

구분		응답
1	상용근로자	명
2	임시 및 일용근로자	명
3	기타 종사자	명
4	MICE 부분 종사자	명
5	합계	명

5. 조직 형태 (2014년 12월 31일 기준)

※ **개인사업체**는 법인격 없이 개인이 경영하는 사업체를 의미
※ **회사법인**은 상법의 규정에 의해 설립된 영리법인으로 주식/유한/합자/합병/외국 회사를 의미
※ **회사외법인**은 민법 또는 특별법 규정에 의하여 설립된 회사이외의 법인 등을 의미
※ **비법인단체**는 법인격이 없는 각종 협회, 조합, 후원회, 문화단체, 노동단체 등을 의미
※ □에 v표시 해주시기 바랍니다.

구분		응답
1	개인사업체	□
2	회사법인	□
3	회사외법인	□
4	비법인단체	□

6. 사업체 형태 (2014년 12월 31일 기준)

※ **단독사업체**는 다른 장소에 본사, 본점, 또는 영업장 지점 등이 없는 사업체를 의미
※ **본사(점), 본부, 중앙회**는 다른 장소에 영업장, 지점을 두고 이를 총괄하는 사업체를 의미
※ **지역본사(점), 지역본부, 지역중앙회**는 해당지역 내 타장소에 영업장,지점을 두고 이를 총괄하는 사업체를 의미
※ **영업장, 지역(점), 출장소**는 다른 장소에 있는 본사/본점의 총괄을 받고 있는 사업체를 의미
※ □에 v표시 해주시기 바랍니다.

구분		응답
1	단독사업체	□
2	본사(점), 본부, 중앙회	□
3	지역본사(점), 지역본부, 지역중앙회	□
4	영업장, 지사(점), 출장소	□

7. 응답자 정보

※ 응답하시는 본인의 정보를 기입해 주시기 바랍니다.

구분		응답
1	성명	
2	부서(팀)	
3	연락처	□□□ - □□□□ - □□□□
4	이메일	

2014 MICE 산업통계 조사·연구 국제회의 및 전시 기획업 사업체 조사표

안녕하세요. 저희 OO리서치는

한국관광공사의 의뢰로 우리나라 MICE 분야의 실태 및 현황을 파악하기 위해 통계조사를 진행하고 있습니다. 본 조사는 우리나라 MICE 분야의 총체적 규모를 파악하고 국가 경제에서 MICE 산업이 차지하는 파급효과에 대한 추정을 통해 다양한 정책적 지원을 위한 기초자료로 활용하고자 합니다.
제출해주신 자료는 통계법 제 33조 및 제 34조에 의거하여 비밀이 철저히 보장되고, 오직 통계적인 목적으로만 활용될 것입니다. 바쁘시더라도 잠시 시간을 내시어 조사에 응해주시면 대단히 감사하겠습니다.

2015년
한국관광공사, OO리서치

■ 제출/문의 : 한국관광공사 MICE진흥팀 OOO (033-OOO-OOO, OOO@OOO.or.kr)
OO리서치 OOO팀 OOO (02-OOO-OOO, OOO@OOO.co.kr)

■ 본 조사의 응답 시 유의사항

· 본 조사의 대상 기간은 2014년 1월 1일 ~ 12월 31일입니다.
따라서, ***모든 응답은 2014년도를 기준***으로 작성하여 주시기 바랍니다.

· 본 설문의 응답은 귀 사업체에만 해당됩니다.
따라서, 본사/본부/지점 등이 별도로 있는 경우에도 ***귀 사업체에 해당되는 내용만 기입***해 주십시오.

· 특별한 안내문이 없는 한, 모든 질문에 응답하여 주시기 바랍니다.

· 종업원 수, 금액, 그리고 비율(%)에 해당사항이 없는 경우, '0' 또는 '-'을 표기해 주시기 바랍니다.

· 각 문항마다 있는 설명과 작성가이드를 참고하여 응답하여 주시기 바랍니다.

2. 사업체 구분 (2014년 12월 31일 기준)

※ 2015년과 2014년 업태의 변동이 있을 경우, 2014년도를 기준으로 작성해 주시기 바랍니다.
※ 사업자등록증을 기준으로 작성해 주시기 바랍니다.
※ □에 v표시 해주시기 바랍니다.

구분		응답
1	공공기관	□
2	민간기관 영리	□
3	민간기관 비영리	□

2. 사업체 개요 (2014년 12월 31일 기준)

※ 본 문항은 사업체의 기본적인 정보를 기입하는 문항입니다.

구분		응답
1	사업체명	
2	대표자명	
3	사업자등록번호	□□□ - □□□ - □□□□□
4	전화번호	□□□ - □□□□ - □□□□
4	이메일	
6	팩스	□□□ - □□□□ - □□□□
7	창업연도	□□□□년
8	주소	시・도 시・군・구

3. 매출액 (2014년 12월 31일 기준)

※ 전체 매출액은 2014년 연간 상품·제품의 매출, 서비스의 제공 등으로 벌어들인 매출액(출하액, 판매액, 기성액, 지원금 등)

※ 국제회의 및 전시기획 부분 매출액은 2014년 연간 국제회의 및 전시기획과 관련된 상품·제품의 매출, 서비스의 제공 등으로 벌어들인 매출액(출하액, 판매액, 기성액, 지원금) 등을 의미함

(단위 : 백만원)

구분		금액							
		조	천억	백억	십억	억	천만	백만	
1	자본금								원
2	전체 매출액								원
3	국제회의 및 전시기획 부분 매출액								원

4. 종사자 수 (2014년 12월 31일 기준)

※ **상용근로자**는 고용주와 1년 이상의 고용계약을 맺었거나, 1년 이상 고용될 것으로 예정되어 정기적으로 임금을 받는 자

※ **임시 및 일용근로자**는 고용주와 1년 미만의 기간을 정하여 고용되었거나 일일단위로 고용된 자

※ **기타 종사자**는 일정한 급여 없이 주로 실적급, 수수료 등을 받고 종사하는 자

※ **국제회의 및 전시기획 부분 종사자**는 국제회의 및 전시 기획과 관련된 업무를 하는 종사자로 상용근로자, 임시 및 일용근로자, 기타 종사자

(단위 : 백만원)

구분		응답
1	상용근로자	명
2	임시 및 일용근로자	명
3	기타 종사자	명
4	국제회의 및 전시기획 부분 종사자	명
5	합계	명

5. 조직 형태 (2014년 12월 31일 기준)

※ **개인사업체**는 법인격 없이 개인이 경영하는 사업체를 의미
※ **회사법인**은 상법의 규정에 의해 설립된 영리법인으로 주식/유한/합자/합병/외국 회사를 의미
※ **회사외법인**은 민법 또는 특별법 규정에 의하여 설립된 회사이외의 법인 등을 의미
※ **비법인단체**는 법인격이 없는 각종 협회, 조합, 후원회, 문화단체, 노동단체 등을 의미
※ □에 v표시 해주시기 바랍니다.

구분		응답
1	개인사업체	□
2	회사법인	□
3	회사외법인	□
4	비법인단체	□

6. 사업체 형태 (2014년 12월 31일 기준)

※ **단독사업체**는 다른 장소에 본사, 본점, 또는 영업장 지점 등이 없는 사업체를 의미
※ **본사(점), 본부, 중앙회**는 다른 장소에 영업장, 지점을 두고 이를 총괄하는 사업체를 의미
※ **지역본사(점), 지역본부, 지역중앙회**는 해당지역 내 타장소에 영업장,지점을 두고 이를 총괄하는 사업체를 의미
※ **영업장, 지역(점), 출장소**는 다른 장소에 있는 본사/본점의 총괄을 받고 있는 사업체를 의미
※ □에 v표시 해주시기 바랍니다.

구분		응답
1	단독사업체	□
2	본사(점), 본부, 중앙회	□
3	지역본사(점), 지역본부, 지역중앙회	□
4	영업장, 지사(점), 출장소	□

7. 응답자 정보

※ 응답하시는 본인의 정보를 기입해 주시기 바랍니다.

구분		응답
1	성명	
2	부서(팀)	
3	연락처	□□□ - □□□□ - □□□□
4	이메일	

2014 MICE 산업통계 조사·연구 인센티브 여행업 사업체 조사표

안녕하세요. 저희 OO리서치는

한국관광공사의 의뢰로 우리나라 MICE 분야의 실태 및 현황을 파악하기 위해 통계조사를 진행하고 있습니다. 본 조사는 우리나라 MICE 분야의 총체적 규모를 파악하고 국가 경제에서 MICE 산업이 차지하는 파급효과에 대한 추정을 통해 다양한 정책적 지원을 위한 기초자료로 활용하고자 합니다.
제출해주신 자료는 통계법 제 33조 및 제 34조에 의거하여 비밀이 철저히 보장되고, 오직 통계적인 목적으로만 활용될 것입니다. 바쁘시더라도 잠시 시간을 내시어 조사에 응해주시면 대단히 감사하겠습니다.

2015년
한국관광공사, OO리서치

■ 제출/문의 : 한국관광공사 MICE진흥팀 OOO (033-OOO-OOO, OOO@OOO.or.kr)
OO리서치 OOO팀 OOO (02-OOO-OOO, OOO@OOO.co.kr)

■ 본 조사의 응답 시 유의사항

· 본 조사의 대상 기간은 2014년 1월 1일 ~ 12월 31일입니다.
따라서, ***모든 응답은 2014년도를 기준***으로 작성하여 주시기 바랍니다.

· 본 설문의 응답은 귀 사업체에만 해당됩니다.
따라서, 본사/본부/지점 등이 별도로 있는 경우에도 ***귀 사업체에 해당되는 내용만 기입***해 주십시오.

· 특별한 안내문이 없는 한, 모든 질문에 응답하여 주시기 바랍니다.

· 종업원 수, 금액, 그리고 비율(%)에 해당사항이 없는 경우, '0' 또는 '-'을 표기해 주시기 바랍니다.

· 각 문항마다 있는 설명과 작성가이드를 참고하여 응답하여 주시기 바랍니다.

3. 사업체 구분 (2014년 12월 31일 기준)

※ 2015년과 2014년 업태의 변동이 있을 경우, 2014년도를 기준으로 작성해 주시기 바랍니다.
※ 사업자등록증을 기준으로 작성해 주시기 바랍니다.
※ □에 v표시 해주시기 바랍니다.

구분		응답
1	공공기관	□
2	민간기관 영리	□
3	민간기관 비영리	□

2. 사업체 개요 (2014년 12월 31일 기준)

※ 본 문항은 사업체의 기본적인 정보를 기입하는 문항입니다.

구분		응답
1	사업체명	
2	대표자명	
3	사업자등록번호	□□□ - □□□ - □□□□□
4	전화번호	□□□ - □□□□ - □□□□
4	이메일	
6	팩스	□□□ - □□□□ - □□□□
7	창업연도	□□□□년
8	주소	시・도 시・군・구

3. 매출액 (2014년 12월 31일 기준)

※ 전체 매출액은 2014년 연간 상품·제품의 매출, 서비스의 제공 등으로 벌어들인 매출액(출하액, 판매액, 기성액, 지원금 등)

※ 인센티브 부분 매출액은 2014년 연간 인센티브와 관련된 상품·제품의 매출, 서비스의 제공 등으로 벌어들인 매출액(출하액, 판매액, 기성액, 지원금) 등을 의미

(단위 : 백만원)

구분		금액							
		조	천억	백억	십억	억	천만	백만	
1	자본금								원
2	전체 매출액								원
3	인센티브 부분 매출액								원

4. 종사자 수 (2014년 12월 31일 기준)

※ **상용근로자**는 고용주와 1년 이상의 고용계약을 맺었거나, 1년 이상 고용될 것으로 예정되어 정기적으로 임금을 받는 자

※ **임시 및 일용근로자**는 고용주와 1년 미만의 기간을 정하여 고용되었거나 일일단위로 고용된 자

※ **기타 종사자**는 일정한 급여 없이 주로 실적급, 수수료 등을 받고 종사하는 자

※ **인센티브 부분 종사자**는 예약, 대행, 가이드 등 인센티브 투어 관련 업무를 하는 종사자로 상용근로자, 임시 및 일용근로자, 기타 종사자

(단위 : 백만원)

구분		응답
1	상용근로자	명
2	임시 및 일용근로자	명
3	기타 종사자	명
4	인센티브 부분 종사자	명
5	합계	명

5. 조직 형태 (2014년 12월 31일 기준)

※ **개인사업체**는 법인격 없이 개인이 경영하는 사업체를 의미
※ **회사법인**은 상법의 규정에 의해 설립된 영리법인으로 주식/유한/합자/합병/외국 회사를 의미
※ **회사외법인**은 민법 또는 특별법 규정에 의하여 설립된 회사이외의 법인 등을 의미
※ **비법인단체**는 법인격이 없는 각종 협회, 조합, 후원회, 문화단체, 노동단체 등을 의미
※ □에 v표시 해주시기 바랍니다.

구분		응답
1	개인사업체	□
2	회사법인	□
3	회사외법인	□
4	비법인단체	□

6. 사업체 형태 (2014년 12월 31일 기준)

※ **단독사업체**는 다른 장소에 본사, 본점, 또는 영업장 지점 등이 없는 사업체를 의미
※ **본사(점), 본부, 중앙회**는 다른 장소에 영업장, 지점을 두고 이를 총괄하는 사업체를 의미
※ **지역본사(점), 지역본부, 지역중앙회**는 해당지역 내 타장소에 영업장,지점을 두고 이를 총괄하는 사업체를 의미
※ **영업장, 지역(점), 출장소**는 다른 장소에 있는 본사/본점의 총괄을 받고 있는 사업체를 의미
※ □에 v표시 해주시기 바랍니다.

구분		응답
1	단독사업체	□
2	본사(점), 본부, 중앙회	□
3	지역본사(점), 지역본부, 지역중앙회	□
4	영업장, 지사(점), 출장소	□

7. 응답자 정보

※ 응답하시는 본인의 정보를 기입해 주시기 바랍니다.

3. 주요 항목별 상대표준오차

1. 규모 조사

<표 8-1> 개최 건수 상대표준오차

(단위: 건, %)

구분			추정치	표준오차	변동계수
전국		전체	248,574	13.37	11.47
		Meeting	234,909	13.76	11.63
		Incentive	8,641	7.33	25.85
		Convention	4,315	0.66	9.67
		Exhibition	709	-	-
지역	서울	Meeting	84,102	22.23	16.28
		Convention	1,849	1.23	18.41
	부산	Meeting	24,686	40.18	24.25
		Convention	569	1.18	17.34
	대구	Meeting	13,683	6.84	10.96
		Convention	118	8.85	1.34
	인천	Meeting	3,983	7.13	12.88
		Convention	86	0.17	2.15
	광주	Meeting	4,505	9.67	12.53
		Convention	82	0.44	7.01
	대전	Meeting	11,386	22.44	18.93
		Convention	137	0.20	4.03
	경기	Meeting	26,995	77.69	55.24
		Convention	217	0.88	0.16
	강원	Meeting	17,434	21.07	17.38
		Convention	467	1.53	18.23
	충북	Meeting	7,825	29.52	15.08
		Convention	78	5.39	23.57
	충남	Meeting	6,196	46.31	60.55
		Convention	21	-	-
	전북	Meeting	4,534	28.03	26.31
		Convention	79	0.41	7.31
	전남	Meeting	5,981	14.89	12.76
		Convention	241	10.71	66.39
	경북	Meeting	12,492	25.43	17.70
		Convention	130	1.01	20.14
	경남	Meeting	6,143	5.89	5.09
		Convention	87	1.78	29.70
	제주	Meeting	4,835	7.36	18.63
		Convention	148	0.54	14.52

<표 8-2> 전체 참가자 수 상대표준오차

(단위: 건, %)

구분			추정치	표준오차	변동계수
전국		전체	39,197,585	719.46	7.35
		Meeting	20,723,815	720.96	8.10
		Incentive	568,642	621.85	33.33
		Convention	2,937,860	258.16	5.73
		Exhibition	14,967,268	2,129.58	10.09
지역	서울	Meeting	6,903,784	1,725.49	16.61
		Convention	1,193,167	434.41	10.03
	부산	Meeting	2,179,966	5,450.34	37.02
		Convention	282,453	481.68	13.61
	대구	Meeting	1,235,340	516.05	10.14
		Convention	112,068	329.03	5.96
	인천	Meeting	558,099	954.53	12.09
		Convention	63,207	276.17	5.51
	광주	Meeting	537,386	1,654.14	17.26
		Convention	100,597	1,991.36	24.62
	대전	Meeting	838,798	1,214.85	14.69
		Convention	59,926	170.07	7.79
	경기	Meeting	2,563,731	1,671.08	23.93
		Convention	264,742	1,182.49	16.57
	강원	Meeting	1,594,430	1,003.41	13.84
		Convention	367,640	1,174.59	18.53
	충북	Meeting	703,594	1,543.61	8.09
		Convention	34,434	2,223.43	22.72
	충남	Meeting	618,409	2,802.39	42.50
		Convention	6,984	131.74	36.3
	전북	Meeting	359,049	1,550.06	20.39
		Convention	36,188	132.11	5.32
	전남	Meeting	745,614	1,800.86	14.36
		Convention	131,050	3,827.28	60.20
	경북	Meeting	1,010,869	1,487.33	12.81
		Convention	135,605	318.05	5.64
	경남	Meeting	435,373	338.73	3.74
		Convention	41,726	729.77	24.67
	제주	Meeting	426,489	349.98	10.06
		Convention	106,263	241.52	9.68

<표 8-3> 외국인 참가자 수 상대표준오차

(단위: 건, %)

구분			추정치	표준오차	변동계수
전국		전체	1,568,090	93.72	13.11
		Meeting	257,124	35.82	11.35
		Incentive	568,642	621.85	33.33
		Convention	474,991	0.097	2.94
		Exhibition	267,333	63.71	16.90
지역	서울	Meeting	101,712	153.99	28.18
		Convention	191,911	0.20	4.64
	부산	Meeting	36,429	80.60	20.92
		Convention	94,430	0.61	9.07
	대구	Meeting	9,670	22.95	15.23
		Convention	21,147	0.37	15.06
	인천	Meeting	8,327	62.84	21.42
		Convention	17,905	0.96	13.20
	광주	Meeting	2,691	25.39	8.75
		Convention	24,102	1.52	20.15
	대전	Meeting	12,868	92.12	26.51
		Convention	10,478	0.15	6.60
	경기	Meeting	12,041	21.89	17.48
		Convention	24,119	0.15	10.95
	강원	Meeting	25,867	187.68	46.43
		Convention	35,705	0.34	9.29
	충북	Meeting	3,956	107.86	69.36
		Convention	4,658	0.10	10.30
	충남	Meeting	6,682	17.62	5.92
		Convention	1,684	0.26	19.94
	전북	Meeting	1,687	26.05	22.86
		Convention	2,028	0.13	18.47
	전남	Meeting	1,652	18.35	18.86
		Convention	10,615	0.22	11.02
	경북	Meeting	14,183	104.04	20.21
		Convention	9,967	0.19	8.41
	경남	Meeting	3,281	58.29	55.31
		Convention	3,798	0.13	14.44
	제주	Meeting	14,445	67.79	25.76
		Convention	21,784	0.78	10.86

2. 사업체 조사

<표 8-4> 종사자 수 및 매출액 상대표준오차

(단위: 건, %)

구분		추정치	표준오차	변동계수
종사자 수	전체	20,211	0.63	6.09
	시설업	11,007	1.11	9.10
	국제회의 및 전시 기획업	7,448	0.85	8.71
	인센티브 여행업	1,756	0.95	16.41
매출액	전체	4,538,971,632,755	273,118,020	11.82
	시설업	2,472,781,837,386	468,340,331	17.05
	국제회의 및 전시 기획업	1,786,463,810,385	418,176,975	17.76
	인센티브 여행업	279,725,984,984	297,314,274	32.40

2014 MICE 산업통계 조사·연구

2015년 12월 발행

발 행 처 : 한국관광공사
강원도 원주시 세계로 10
담당부서 : MICE 진흥팀(033-738-3323)
인 쇄 : 웃고문화사(033-748-6577)