

2015 MICE

산업통계 조사 · 연구



한국관광공사
KOREA TOURISM ORGANIZATION

본 보고서에 수록된 내용은 『2015 MICE 산업통계 조사연구』의
연구 결과로서 향후 관련 정책 변화에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

제 출 문

한국관광공사사장 귀하

본 보고서를 『2015 MICE 산업통계 조사·연구』의 최종보고서로
제출합니다.

2016년
(주)한국리서치

일 러 두 기

- 본 보고서는 「2015년 MICE 산업통계 조사·연구」의 주요 결과를 수록한 것임
- 본 조사의 조사 대상 기간은 2015년 1월 1일부터 2015년 12월 31일임
- 본 조사의 실사 기간은 2015년 12월 1일부터 2016년 5월 31일까지임
 - 국제회의 개최 실적 조사 : 2015년 12월 1일부터 2016년 1월 31일
 - MICE 규모 조사 : 2016년 3월 1일부터 2016년 5월 31일
 - MICE 사업체 조사 : 2016년 3월 1일부터 2016년 5월 31일
- 본 조사의 조사대상은 시설업, 국제회의 및 전시 기획업, 인센티브 여행업에 해당하는 사업체임
- 본 조사의 조사단위는 사업체임. 사업체는 일정한 물리적 장소에서 단일한 소유권 또는 통제 아래 재화의 생산·판매나 서비스 제공 등의 산업 활동을 영위하고 있는 개개의 경영단위를 의미함. 반면, 기업체는 동일 자금에 의해 소유되고 통제되는 제도적 단위 또는 법적 단위를 의미하고, 하나 이상의 사업체를 구성할 수 있다는 점에서 사업체와 구분 됨
 - <사례 1> OO호텔이 서울에 본사를 두고 지방에 10개의 지사를 운영하고 있는 경우 ‘기업체’ 단위로 보면 조사대상이 1개 이지만, ‘사업체’ 단위로 보면 조사대상은 11개임
- 본 조사의 조사방법은 방문 조사, 전화 조사, E-mail 조사, Fax 조사, Desk Research를 병행함
- 본 보고서는 조사 개요, 표본 설계 및 모수 추정, 조사 결과(MICE 규모 조사, MICE 사업체 조사, 국제회의 개최 실적 조사), 부록으로 구성되어 있음
 - MICE 규모 조사는 MICE 행사 건수, 전체 참가자 수, 외국인 참가자 수에 대한 추정 결과를 수록함
 - MICE 사업체 조사는 MICE와 관련된 사업체의 매출액 및 종사자 수에 대한 추정 결과를 수록함
 - 국제회의 개최 실적 조사는 UIA, ICCA에서 발표(UIA는 2016년 6월, ICCA는 2016년 5월 발표 기준) 한 보고서를 재정리하여 수록함

- 2015년도 조사에서는 조사대상(MICE 행사)의 범위 기준(p.8), 조사대상 시설(시설업)의 분류 기준(p.10) 및 모집단(p.25)이 변동되었으므로, 과거 자료와 시계열 비교 시 유의하여야 함
- 도표 안의 수치는 통계 처리 과정 중 소수점 둘째 자리 이하에서 반올림 처리하였기 때문에 세부 항목의 합이 전체 합계 또는 세부 항목 간의 소계와 일치하지 않을 수 있음. 사용된 부호 중 '-'는 '해당 없음'을, '0.0'은 '단위 미만'을 의미함
- 본 보고서에는 상대표준오차를 수록하고 있으므로, 상대표준오차가 큰 항목의 경우 해석 시 유의하여야 함
- 본 보고서는 K-MICE 홈페이지(k-mice.visitkorea.or.kr)에 게재되며, 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 반드시 「2015년 MICE 산업통계 조사·연구 보고서 O쪽에서 전재(轉載) 또는 역재(譯載)」하였음을 밝혀야 함

목 차

I. 조사 개요	1
1. 조사 배경 및 목적	3
1) 조사 배경	3
2) 조사 목적	3
2. 조사 연혁	3
3. 조사 주기 및 시기	4
1) 조사 주기	4
2) 조사 시기	4
4. 조사 기관	4
5. 조사 설계	5
1) MICE 규모 조사	5
2) MICE 사업체 조사	5
3) 국제회의 개최 실적 조사	5
6. 조사 대상 정의 및 범위	6
1) 조사 대상의 정의 및 범위	6
2) 조사 대상 업종의 정의 및 범위	9
7. 조사 항목	12
1) MICE 규모 조사	12
2) MICE 사업체 조사	12
3) 국제회의 개최 실적 조사	12
8. 주요 조사 절차	14
1) MICE 규모 조사	14
2) MICE 사업체 조사	17
3) 국제회의 개최 실적 조사	20

II. 표본 설계 및 모수 추정	23
1. MICE 규모 조사	25
1) 모집단 정의	25
2) 모집단 총화	28
3) 표본 배분	29
4) 표본 추출	32
5) 모수 추정	33
6) 극단값 처리	35
7) 조사 응답 현황	35
2. MICE 사업체 조사	36
1) 모집단 정의	36
2) 모집단 총화	38
3) 표본 배분	38
4) 표본 추출	40
5) 모수 추정	40
6) 극단값 처리	42
7) 조사 응답 현황	42
III. 조사 결과 요약	43
1. MICE 규모 조사	45
1) 전체 현황	45
2) 월별 현황	46
3) 행사 기간별 현황	47
4) 주최 기관별 현황	48
5) 행사 주제별 현황	49
6) 시설 유형별 현황	51
7) 전체 참가자 규모별 현황	52
8) 외국인 참가자 규모별 현황	53
9) 행사 예산별 현황	54
2. MICE 사업체 조사	55
3. 국제회의 개최 실적 조사	56
1) UIA	56
2) ICCA	57

IV. 조사 결과	59
1. MICE 규모 조사	61
1) 산업별 결과	61
2) 지역별 결과	99
(1) 서울	99
(2) 부산	114
(3) 대구	129
(4) 인천	144
(5) 광주	159
(6) 대전	174
(7) 울산	189
(8) 경기	199
(9) 강원	214
(10) 충북	224
(11) 충남	234
(12) 전북	244
(13) 전남	259
(14) 경북	269
(15) 경남	284
(16) 제주	299
2. MICE 사업체 조사	315
1) 매출액	315
2) 종사자 수	321
3. 국제회의 개최 실적 조사	327
1) UIA	327
2) ICCA	333
V. 부록	339
1. 조사표	341
2. 상대표준오차 및 변동계수	357
1) MICE 규모 조사	359
2) MICE 사업체 조사	362

표 목 차

〈표 1-1〉 2015년 MICE 산업통계 조사·연구 조사 설계	6
〈표 1-2〉 MICE 행사의 정의 및 범위(수정 전)	7
〈표 1-3〉 MICE 행사의 정의 및 범위(수정 후)	8
〈표 1-4〉 국제회의 육성에 관한 법률 시행령 제 3조	9
〈표 1-5〉 조사 대상 시설의 정의 및 분류기준(수정 전)	10
〈표 1-6〉 조사 대상 시설의 정의 및 분류기준(수정 후)	11
〈표 1-7〉 조사 항목	13
〈표 1-8〉 MICE 규모 조사의 모집단 명부 구축	14
〈표 1-9〉 MICE 규모 조사의 조사명부 사전 확인 절차 및 방법	14
〈표 1-10〉 MICE 규모 조사의 조사원 교육 절차	15
〈표 1-11〉 MICE 규모 조사의 실사 진행 절차	15
〈표 1-12〉 MICE 사업체 조사의 모집단 명부 구축	17
〈표 1-13〉 MICE 사업체 조사의 조사명부 사전 확인 절차 및 방법	17
〈표 1-14〉 MICE 사업체 조사의 조사원 교육 절차	18
〈표 1-15〉 MICE 사업체 조사의 실사 진행 절차	18
〈표 1-16〉 국제회의 개최실적 조사의 조사원 교육 절차	20
〈표 1-17〉 국제회의 개최실적 조사의 실사 진행 절차	20
〈표 2-1〉 MICE 규모 조사의 모집단 명부 구축(시설업)	26
〈표 2-2〉 MICE 규모 조사의 시설유형*시설수용능력별 모집단 현황(시설업)	27
〈표 2-3〉 MICE 규모 조사의 지역*시설수용능력별 모집단 현황(시설업)	27
〈표 2-4〉 MICE 규모 조사의 1단계 표본배분 현황(시설업)	30
〈표 2-5〉 MICE 규모 조사의 2단계 표본배분 현황(시설업)	31
〈표 2-6〉 MICE 규모 조사의 시설유형*시설수용능력별 표본 배분 현황(시설업)	31
〈표 2-7〉 MICE 규모 조사의 지역*시설수용능력별 표본 배분 현황(시설업)	32
〈표 2-8〉 MICE 규모 조사의 응답 현황	35
〈표 2-9〉 MICE 사업체 조사의 조사 모집단 현황	37
〈표 2-10〉 MICE 사업체 조사의 표본 배분 현황	39
〈표 2-11〉 MICE 사업체 조사의 응답 현황	42

〈표 3-1〉 MICE 산업의 현황	45
〈표 3-2〉 MICE 산업의 월별 현황	46
〈표 3-3〉 MICE 산업의 행사 기간별 현황	47
〈표 3-4〉 MICE 산업의 주최 기관별 현황	48
〈표 3-5〉 MICE 산업의 행사 주제별 현황	49
〈표 3-6〉 MICE 산업의 시설 유형별 현황	51
〈표 3-7〉 MICE 산업의 전체 참가자 규모별 현황	52
〈표 3-8〉 MICE 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	53
〈표 3-9〉 MICE 산업의 행사 예산별 현황	54
〈표 3-10〉 사업체 조사 결과요약	55
〈표 3-11〉 UIA 개최 실적 조사 결과요약	56
〈표 3-12〉 ICCA 개최 실적 조사 결과요약	57
〈표 4-1〉 Meeting 산업의 월별 현황	61
〈표 4-2〉 Meeting 산업의 행사 기간별 현황	63
〈표 4-3〉 Meeting 산업의 주최 기관별 현황	64
〈표 4-4〉 Meeting 산업의 행사 주제별 현황	65
〈표 4-5〉 Meeting 산업의 시설 유형별 현황	67
〈표 4-6〉 Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	68
〈표 4-7〉 Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	69
〈표 4-8〉 Meeting 산업의 행사 예산별 현황	70
〈표 4-9〉 Incentive Tour 산업의 월별 현황	71
〈표 4-10〉 Incentive Tour 산업의 행사 기간별 현황	73
〈표 4-11〉 Incentive Tour 산업의 주최 기관별 현황	74
〈표 4-12〉 Incentive Tour 산업의 전체 참가자 규모별 현황	75
〈표 4-13〉 Incentive Tour 산업의 행사 예산별 현황	76
〈표 4-14〉 Incentive Tour 산업의 참가 국가별 현황	77
〈표 4-15〉 Incentive Tour 산업의 참가 국가의 권역별 현황	78
〈표 4-16〉 Convention 산업의 월별 현황	79
〈표 4-17〉 Convention 산업의 행사 기간별 현황	81
〈표 4-18〉 Convention 산업의 주최 기관별 현황	82
〈표 4-19〉 Convention 산업의 행사 주제별 현황	83
〈표 4-20〉 Convention 산업의 시설 유형별 현황	85

〈표 4-21〉 Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	86
〈표 4-22〉 Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	87
〈표 4-23〉 Convention 산업의 행사 예산별 현황	88
〈표 4-24〉 Exhibition 산업의 월별 현황	89
〈표 4-25〉 Exhibition 산업의 행사 기간별 현황	91
〈표 4-26〉 Exhibition 산업의 주최 기관별 현황	92
〈표 4-27〉 Exhibition 산업의 행사 주제별 현황	93
〈표 4-28〉 Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황	95
〈표 4-29〉 Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	96
〈표 4-30〉 Exhibition 산업의 행사 예산별 현황	97
〈표 4-31〉 서울*Meeting 산업의 월별 현황	99
〈표 4-32〉 서울*Meeting 산업의 행사 기간별 현황	100
〈표 4-33〉 서울*Meeting 산업의 주최 기관별 현황	100
〈표 4-34〉 서울*Meeting 산업의 행사 주제별 현황	101
〈표 4-35〉 서울*Meeting 산업의 시설 유형별 현황	102
〈표 4-36〉 서울*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	102
〈표 4-37〉 서울*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	103
〈표 4-38〉 서울*Meeting 산업의 행사 예산별 현황	103
〈표 4-39〉 서울*Convention 산업의 월별 현황	104
〈표 4-40〉 서울*Convention 산업의 행사 기간별 현황	105
〈표 4-41〉 서울*Convention 산업의 주최 기관별 현황	105
〈표 4-42〉 서울*Convention 산업의 행사 주제별 현황	106
〈표 4-43〉 서울*Convention 산업의 시설 유형별 현황	107
〈표 4-44〉 서울*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	107
〈표 4-45〉 서울*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	108
〈표 4-46〉 서울*Convention 산업의 행사 예산별 현황	108
〈표 4-47〉 서울*Exhibition 산업의 월별 현황	109
〈표 4-48〉 서울*Exhibition 산업의 행사 기간별 현황	110
〈표 4-49〉 서울*Exhibition 산업의 주최 기관별 현황	110
〈표 4-50〉 서울*Exhibition 산업의 행사 주제별 현황	111
〈표 4-51〉 서울*Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황	112
〈표 4-52〉 서울*Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	112

〈표 4-53〉 서울*Exhibition 산업의 행사 예산별 현황	113
〈표 4-54〉 부산*Meeting 산업의 월별 현황	114
〈표 4-55〉 부산*Meeting 산업의 행사 기간별 현황	115
〈표 4-56〉 부산*Meeting 산업의 주최 기관별 현황	115
〈표 4-57〉 부산*Meeting 산업의 행사 주제별 현황	116
〈표 4-58〉 부산*Meeting 산업의 시설 유형별 현황	117
〈표 4-59〉 부산*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	117
〈표 4-60〉 부산*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	118
〈표 4-61〉 부산*Meeting 산업의 행사 예산별 현황	118
〈표 4-62〉 부산*Convention 산업의 월별 현황	119
〈표 4-63〉 부산*Convention 산업의 행사 기간별 현황	120
〈표 4-64〉 부산*Convention 산업의 주최 기관별 현황	120
〈표 4-65〉 부산*Convention 산업의 행사 주제별 현황	121
〈표 4-66〉 부산*Convention 산업의 시설 유형별 현황	122
〈표 4-67〉 부산*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	122
〈표 4-68〉 부산*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	123
〈표 4-69〉 부산*Convention 산업의 행사 예산별 현황	123
〈표 4-70〉 부산*Exhibition 산업의 월별 현황	124
〈표 4-71〉 부산*Exhibition 산업의 행사 기간별 현황	125
〈표 4-72〉 부산*Exhibition 산업의 주최 기관별 현황	125
〈표 4-73〉 부산*Exhibition 산업의 행사 주제별 현황	126
〈표 4-74〉 부산*Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황	127
〈표 4-75〉 부산*Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	127
〈표 4-76〉 부산*Exhibition 산업의 행사 예산별 현황	128
〈표 4-77〉 대구*Meeting 산업의 월별 현황	129
〈표 4-78〉 대구*Meeting 산업의 행사 기간별 현황	130
〈표 4-79〉 대구*Meeting 산업의 주최 기관별 현황	130
〈표 4-80〉 대구*Meeting 산업의 행사 주제별 현황	131
〈표 4-81〉 대구*Meeting 산업의 시설 유형별 현황	132
〈표 4-82〉 대구*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	132
〈표 4-83〉 대구*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	133
〈표 4-84〉 대구*Meeting 산업의 행사 예산별 현황	133

〈표 4-85〉 대구*Convention 산업의 월별 현황	134
〈표 4-86〉 대구*Convention 산업의 행사 기간별 현황	135
〈표 4-87〉 대구*Convention 산업의 주최 기관별 현황	135
〈표 4-88〉 대구*Convention 산업의 행사 주제별 현황	136
〈표 4-89〉 대구*Convention 산업의 시설 유형별 현황	137
〈표 4-90〉 대구*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	137
〈표 4-91〉 대구*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	138
〈표 4-92〉 대구*Convention 산업의 행사 예산별 현황	138
〈표 4-93〉 대구*Exhibition 산업의 월별 현황	139
〈표 4-94〉 대구*Exhibition 산업의 행사 기간별 현황	140
〈표 4-95〉 대구*Exhibition 산업의 주최 기관별 현황	140
〈표 4-96〉 대구*Exhibition 산업의 행사 주제별 현황	141
〈표 4-97〉 대구*Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황	142
〈표 4-98〉 대구*Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	142
〈표 4-99〉 대구*Exhibition 산업의 행사 예산별 현황	143
〈표 4-100〉 인천*Meeting 산업의 월별 현황	144
〈표 4-101〉 인천*Meeting 산업의 행사 기간별 현황	145
〈표 4-102〉 인천*Meeting 산업의 주최 기관별 현황	145
〈표 4-103〉 인천*Meeting 산업의 행사 주제별 현황	146
〈표 4-104〉 인천*Meeting 산업의 시설 유형별 현황	147
〈표 4-105〉 인천*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	147
〈표 4-106〉 인천*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	148
〈표 4-107〉 인천*Meeting 산업의 행사 예산별 현황	148
〈표 4-108〉 인천*Convention 산업의 월별 현황	149
〈표 4-109〉 인천*Convention 산업의 행사 기간별 현황	150
〈표 4-110〉 인천*Convention 산업의 주최 기관별 현황	150
〈표 4-111〉 인천*Convention 산업의 행사 주제별 현황	151
〈표 4-112〉 인천*Convention 산업의 시설 유형별 현황	152
〈표 4-113〉 인천*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	152
〈표 4-114〉 인천*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	153
〈표 4-115〉 인천*Convention 산업의 행사 예산별 현황	153
〈표 4-116〉 인천*Exhibition 산업의 월별 현황	154

〈표 4-117〉 인천*Exhibition 산업의 행사 기간별 현황	155
〈표 4-118〉 인천*Exhibition 산업의 주최 기관별 현황	155
〈표 4-119〉 인천*Exhibition 산업의 행사 주제별 현황	156
〈표 4-120〉 인천*Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황	157
〈표 4-121〉 인천*Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	157
〈표 4-122〉 인천*Exhibition 산업의 행사 예산별 현황	158
〈표 4-123〉 광주*Meeting 산업의 월별 현황	159
〈표 4-124〉 광주*Meeting 산업의 행사 기간별 현황	160
〈표 4-125〉 광주*Meeting 산업의 주최 기관별 현황	160
〈표 4-126〉 광주*Meeting 산업의 행사 주제별 현황	161
〈표 4-127〉 광주*Meeting 산업의 시설 유형별 현황	162
〈표 4-128〉 광주*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	162
〈표 4-129〉 광주*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	163
〈표 4-130〉 광주*Meeting 산업의 행사 예산별 현황	163
〈표 4-131〉 광주*Convention 산업의 월별 현황	164
〈표 4-132〉 광주*Convention 산업의 행사 기간별 현황	165
〈표 4-133〉 광주*Convention 산업의 주최 기관별 현황	165
〈표 4-134〉 광주*Convention 산업의 행사 주제별 현황	166
〈표 4-135〉 광주*Convention 산업의 시설 유형별 현황	167
〈표 4-136〉 광주*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	167
〈표 4-137〉 광주*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	168
〈표 4-138〉 광주*Convention 산업의 행사 예산별 현황	168
〈표 4-139〉 광주*Exhibition 산업의 월별 현황	169
〈표 4-140〉 광주*Exhibition 산업의 행사 기간별 현황	170
〈표 4-141〉 광주*Exhibition 산업의 주최 기관별 현황	170
〈표 4-142〉 광주*Exhibition 산업의 행사 주제별 현황	171
〈표 4-143〉 광주*Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황	172
〈표 4-144〉 광주*Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	172
〈표 4-145〉 광주*Exhibition 산업의 행사 예산별 현황	173
〈표 4-146〉 대전*Meeting 산업의 월별 현황	174
〈표 4-147〉 대전*Meeting 산업의 행사 기간별 현황	175
〈표 4-148〉 대전*Meeting 산업의 주최 기관별 현황	175

〈표 4-149〉 대전*Meeting 산업의 행사 주제별 현황	176
〈표 4-150〉 대전*Meeting 산업의 시설 유형별 현황	177
〈표 4-151〉 대전*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	177
〈표 4-152〉 대전*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	178
〈표 4-153〉 대전*Meeting 산업의 행사 예산별 현황	178
〈표 4-154〉 대전*Convention 산업의 월별 현황	179
〈표 4-155〉 대전*Convention 산업의 행사 기간별 현황	180
〈표 4-156〉 대전*Convention 산업의 주최 기관별 현황	180
〈표 4-157〉 대전*Convention 산업의 행사 주제별 현황	181
〈표 4-158〉 대전*Convention 산업의 시설 유형별 현황	182
〈표 4-159〉 대전*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	182
〈표 4-160〉 대전*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	183
〈표 4-161〉 대전*Convention 산업의 행사 예산별 현황	183
〈표 4-162〉 대전*Exhibition 산업의 월별 현황	184
〈표 4-163〉 대전*Exhibition 산업의 행사 기간별 현황	185
〈표 4-164〉 대전*Exhibition 산업의 주최 기관별 현황	185
〈표 4-165〉 대전*Exhibition 산업의 행사 주제별 현황	186
〈표 4-166〉 대전*Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황	187
〈표 4-167〉 대전*Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	187
〈표 4-168〉 대전*Exhibition 산업의 행사 예산별 현황	188
〈표 4-169〉 울산*Meeting 산업의 월별 현황	189
〈표 4-170〉 울산*Meeting 산업의 행사 기간별 현황	190
〈표 4-171〉 울산*Meeting 산업의 주최 기관별 현황	190
〈표 4-172〉 울산*Meeting 산업의 행사 주제별 현황	191
〈표 4-173〉 울산*Meeting 산업의 시설 유형별 현황	192
〈표 4-174〉 울산*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	192
〈표 4-175〉 울산*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	193
〈표 4-176〉 울산*Meeting 산업의 행사 예산별 현황	193
〈표 4-177〉 울산*Convention 산업의 월별 현황	194
〈표 4-178〉 울산*Convention 산업의 행사 기간별 현황	195
〈표 4-179〉 울산*Convention 산업의 주최 기관별 현황	195
〈표 4-180〉 울산*Convention 산업의 행사 주제별 현황	196

〈표 4-181〉 울산*Convention 산업의 시설 유형별 현황	197
〈표 4-182〉 울산*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	197
〈표 4-183〉 울산*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	198
〈표 4-184〉 울산*Convention 산업의 행사 예산별 현황	198
〈표 4-185〉 경기*Meeting 산업의 월별 현황	199
〈표 4-186〉 경기*Meeting 산업의 행사 기간별 현황	200
〈표 4-187〉 경기*Meeting 산업의 주최 기관별 현황	200
〈표 4-188〉 경기*Meeting 산업의 행사 주제별 현황	201
〈표 4-189〉 경기*Meeting 산업의 시설 유형별 현황	202
〈표 4-190〉 경기*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	202
〈표 4-191〉 경기*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	203
〈표 4-192〉 경기*Meeting 산업의 행사 예산별 현황	203
〈표 4-193〉 경기*Convention 산업의 월별 현황	204
〈표 4-194〉 경기*Convention 산업의 행사 기간별 현황	205
〈표 4-195〉 경기*Convention 산업의 주최 기관별 현황	205
〈표 4-196〉 경기*Convention 산업의 행사 주제별 현황	206
〈표 4-197〉 경기*Convention 산업의 시설 유형별 현황	207
〈표 4-198〉 경기*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	207
〈표 4-199〉 경기*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	208
〈표 4-200〉 경기*Convention 산업의 행사 예산별 현황	208
〈표 4-201〉 경기*Exhibition 산업의 월별 현황	209
〈표 4-202〉 경기*Exhibition 산업의 행사 기간별 현황	210
〈표 4-203〉 경기*Exhibition 산업의 주최 기관별 현황	210
〈표 4-204〉 경기*Exhibition 산업의 행사 주제별 현황	211
〈표 4-205〉 경기*Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황	212
〈표 4-206〉 경기*Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	212
〈표 4-207〉 경기*Exhibition 산업의 행사 예산별 현황	213
〈표 4-208〉 강원*Meeting 산업의 월별 현황	214
〈표 4-209〉 강원*Meeting 산업의 행사 기간별 현황	215
〈표 4-210〉 강원*Meeting 산업의 주최 기관별 현황	215
〈표 4-211〉 강원*Meeting 산업의 행사 주제별 현황	216
〈표 4-212〉 강원*Meeting 산업의 시설 유형별 현황	217

〈표 4-213〉 강원*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	217
〈표 4-214〉 강원*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	218
〈표 4-215〉 강원*Meeting 산업의 행사 예산별 현황	218
〈표 4-216〉 강원*Convention 산업의 월별 현황	219
〈표 4-217〉 강원*Convention 산업의 행사 기간별 현황	220
〈표 4-218〉 강원*Convention 산업의 주최 기관별 현황	220
〈표 4-219〉 강원*Convention 산업의 행사 주제별 현황	221
〈표 4-220〉 강원*Convention 산업의 시설 유형별 현황	222
〈표 4-221〉 강원*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	222
〈표 4-222〉 강원*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	223
〈표 4-223〉 강원*Convention 산업의 행사 예산별 현황	223
〈표 4-224〉 충북*Meeting 산업의 월별 현황	224
〈표 4-225〉 충북*Meeting 산업의 행사 기간별 현황	225
〈표 4-226〉 충북*Meeting 산업의 주최 기관별 현황	225
〈표 4-227〉 충북*Meeting 산업의 행사 주제별 현황	226
〈표 4-228〉 충북*Meeting 산업의 시설 유형별 현황	227
〈표 4-229〉 충북*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	227
〈표 4-230〉 충북*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	228
〈표 4-231〉 충북*Meeting 산업의 행사 예산별 현황	228
〈표 4-232〉 충북*Convention 산업의 월별 현황	229
〈표 4-233〉 충북*Convention 산업의 행사 기간별 현황	230
〈표 4-234〉 충북*Convention 산업의 주최 기관별 현황	230
〈표 4-235〉 충북*Convention 산업의 행사 주제별 현황	231
〈표 4-236〉 충북*Convention 산업의 시설 유형별 현황	232
〈표 4-237〉 충북*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	232
〈표 4-238〉 충북*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	233
〈표 4-239〉 충북*Convention 산업의 행사 예산별 현황	233
〈표 4-240〉 충남*Meeting 산업의 월별 현황	234
〈표 4-241〉 충남*Meeting 산업의 행사 기간별 현황	235
〈표 4-242〉 충남*Meeting 산업의 주최 기관별 현황	235
〈표 4-243〉 충남*Meeting 산업의 행사 주제별 현황	236
〈표 4-244〉 충남*Meeting 산업의 시설 유형별 현황	237

〈표 4-245〉 충남*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	237
〈표 4-246〉 충남*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	238
〈표 4-247〉 충남*Meeting 산업의 행사 예산별 현황	238
〈표 4-248〉 충남*Convention 산업의 월별 현황	239
〈표 4-249〉 충남*Convention 산업의 행사 기간별 현황	240
〈표 4-250〉 충남*Convention 산업의 주최 기관별 현황	240
〈표 4-251〉 충남*Convention 산업의 행사 주제별 현황	241
〈표 4-252〉 충남*Convention 산업의 시설 유형별 현황	242
〈표 4-253〉 충남*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	242
〈표 4-254〉 충남*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	243
〈표 4-255〉 충남*Convention 산업의 행사 예산별 현황	243
〈표 4-256〉 전북*Meeting 산업의 월별 현황	244
〈표 4-257〉 전북*Meeting 산업의 행사 기간별 현황	245
〈표 4-258〉 전북*Meeting 산업의 주최 기관별 현황	245
〈표 4-259〉 전북*Meeting 산업의 행사 주제별 현황	246
〈표 4-260〉 전북*Meeting 산업의 시설 유형별 현황	247
〈표 4-261〉 전북*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	247
〈표 4-262〉 전북*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	248
〈표 4-263〉 전북*Meeting 산업의 행사 예산별 현황	248
〈표 4-264〉 전북*Convention 산업의 월별 현황	249
〈표 4-265〉 전북*Convention 산업의 행사 기간별 현황	250
〈표 4-266〉 전북*Convention 산업의 주최 기관별 현황	250
〈표 4-267〉 전북*Convention 산업의 행사 주제별 현황	251
〈표 4-268〉 전북*Convention 산업의 시설 유형별 현황	252
〈표 4-269〉 전북*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	252
〈표 4-270〉 전북*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	253
〈표 4-271〉 전북*Convention 산업의 행사 예산별 현황	253
〈표 4-272〉 전북*Exhibition 산업의 월별 현황	254
〈표 4-273〉 전북*Exhibition 산업의 행사 기간별 현황	255
〈표 4-274〉 전북*Exhibition 산업의 주최 기관별 현황	255
〈표 4-275〉 전북*Exhibition 산업의 행사 주제별 현황	256
〈표 4-276〉 전북*Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황	257

〈표 4-277〉 전북*Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	257
〈표 4-278〉 전북*Exhibition 산업의 행사 예산별 현황	258
〈표 4-279〉 전남*Meeting 산업의 월별 현황	259
〈표 4-280〉 전남*Meeting 산업의 행사 기간별 현황	260
〈표 4-281〉 전남*Meeting 산업의 주최 기관별 현황	260
〈표 4-282〉 전남*Meeting 산업의 행사 주제별 현황	261
〈표 4-283〉 전남*Meeting 산업의 시설 유형별 현황	262
〈표 4-284〉 전남*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	262
〈표 4-285〉 전남*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	263
〈표 4-286〉 전남*Meeting 산업의 행사 예산별 현황	263
〈표 4-287〉 전남*Convention 산업의 월별 현황	264
〈표 4-288〉 전남*Convention 산업의 행사 기간별 현황	265
〈표 4-289〉 전남*Convention 산업의 주최 기관별 현황	265
〈표 4-290〉 전남*Convention 산업의 행사 주제별 현황	266
〈표 4-291〉 전남*Convention 산업의 시설 유형별 현황	267
〈표 4-292〉 전남*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	267
〈표 4-293〉 전남*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	268
〈표 4-294〉 전남*Convention 산업의 행사 예산별 현황	268
〈표 4-295〉 경북*Meeting 산업의 월별 현황	269
〈표 4-296〉 경북*Meeting 산업의 행사 기간별 현황	270
〈표 4-297〉 경북*Meeting 산업의 주최 기관별 현황	270
〈표 4-298〉 경북*Meeting 산업의 행사 주제별 현황	271
〈표 4-299〉 경북*Meeting 산업의 시설 유형별 현황	272
〈표 4-300〉 경북*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	272
〈표 4-301〉 경북*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	273
〈표 4-302〉 경북*Meeting 산업의 행사 예산별 현황	273
〈표 4-303〉 경북*Convention 산업의 월별 현황	274
〈표 4-304〉 경북*Convention 산업의 행사 기간별 현황	275
〈표 4-305〉 경북*Convention 산업의 주최 기관별 현황	275
〈표 4-306〉 경북*Convention 산업의 행사 주제별 현황	276
〈표 4-307〉 경북*Convention 산업의 시설 유형별 현황	277
〈표 4-308〉 경북*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	277

〈표 4-309〉 경북*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	278
〈표 4-310〉 경북*Convention 산업의 행사 예산별 현황	278
〈표 4-311〉 경북*Exhibition 산업의 월별 현황	279
〈표 4-312〉 경북*Exhibition 산업의 행사 기간별 현황	280
〈표 4-313〉 경북*Exhibition 산업의 주최 기관별 현황	280
〈표 4-314〉 경북*Exhibition 산업의 행사 주제별 현황	281
〈표 4-315〉 경북*Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황	282
〈표 4-316〉 경북*Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	282
〈표 4-317〉 경북*Exhibition 산업의 행사 예산별 현황	283
〈표 4-318〉 경남*Meeting 산업의 월별 현황	284
〈표 4-319〉 경남*Meeting 산업의 행사 기간별 현황	285
〈표 4-320〉 경남*Meeting 산업의 주최 기관별 현황	285
〈표 4-321〉 경남*Meeting 산업의 행사 주제별 현황	286
〈표 4-322〉 경남*Meeting 산업의 시설 유형별 현황	287
〈표 4-323〉 경남*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	287
〈표 4-324〉 경남*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	288
〈표 4-325〉 경남*Meeting 산업의 행사 예산별 현황	288
〈표 4-326〉 경남*Convention 산업의 월별 현황	289
〈표 4-327〉 경남*Convention 산업의 행사 기간별 현황	290
〈표 4-328〉 경남*Convention 산업의 주최 기관별 현황	290
〈표 4-329〉 경남*Convention 산업의 행사 주제별 현황	291
〈표 4-330〉 경남*Convention 산업의 시설 유형별 현황	292
〈표 4-331〉 경남*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	292
〈표 4-332〉 경남*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	293
〈표 4-333〉 경남*Convention 산업의 행사 예산별 현황	293
〈표 4-334〉 경남*Exhibition 산업의 월별 현황	294
〈표 4-335〉 경남*Exhibition 산업의 행사 기간별 현황	295
〈표 4-336〉 경남*Exhibition 산업의 주최 기관별 현황	295
〈표 4-337〉 경남*Exhibition 산업의 행사 주제별 현황	296
〈표 4-338〉 경남*Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황	297
〈표 4-339〉 경남*Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	297
〈표 4-340〉 경남*Exhibition 산업의 행사 예산별 현황	298

〈표 4-341〉 제주*Meeting 산업의 월별 현황	299
〈표 4-342〉 제주*Meeting 산업의 행사 기간별 현황	300
〈표 4-343〉 제주*Meeting 산업의 주최 기관별 현황	300
〈표 4-344〉 제주*Meeting 산업의 행사 주제별 현황	301
〈표 4-345〉 제주*Meeting 산업의 시설 유형별 현황	302
〈표 4-346〉 제주*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	302
〈표 4-347〉 제주*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	303
〈표 4-348〉 제주*Meeting 산업의 행사 예산별 현황	303
〈표 4-349〉 제주*Convention 산업의 월별 현황	304
〈표 4-350〉 제주*Convention 산업의 행사 기간별 현황	305
〈표 4-351〉 제주*Convention 산업의 주최 기관별 현황	305
〈표 4-352〉 제주*Convention 산업의 행사 주제별 현황	306
〈표 4-353〉 제주*Convention 산업의 시설 유형별 현황	307
〈표 4-354〉 제주*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	307
〈표 4-355〉 제주*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	308
〈표 4-356〉 제주*Convention 산업의 행사 예산별 현황	308
〈표 4-357〉 제주*Exhibition 산업의 월별 현황	309
〈표 4-358〉 제주*Exhibition 산업의 행사 기간별 현황	310
〈표 4-359〉 제주*Exhibition 산업의 주최 기관별 현황	310
〈표 4-360〉 제주*Exhibition 산업의 행사 주제별 현황	311
〈표 4-361〉 제주*Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황	312
〈표 4-362〉 제주*Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	312
〈표 4-363〉 제주*Exhibition 산업의 행사 예산별 현황	313
〈표 4-364〉 지역별 매출액 현황	315
〈표 4-365〉 설립 연도별 매출액 현황	316
〈표 4-366〉 존속 기간별 매출액 현황	317
〈표 4-367〉 조직 형태별 매출액 현황	318
〈표 4-368〉 매출액 규모별 매출액 현황	319
〈표 4-369〉 종사자 규모별 매출액 현황	320
〈표 4-370〉 지역별 종사자 현황	321
〈표 4-371〉 설립 연도별 종사자 현황	322
〈표 4-372〉 존속 기간별 종사자 현황	323

〈표 4-373〉 조작 형태별 종사자 현황	324
〈표 4-374〉 매출액 규모별 종사자 현황	325
〈표 4-375〉 종사자 규모별 종사자 현황	326
〈표 4-376〉 UIA 국제회의 기준	327
〈표 4-377〉 UIA 연도별 국제회의 개최건수 및 증감률	327
〈표 4-378〉 UIA 주요 국가별 국제회의 개최 실적 비교(A+B)	328
〈표 4-379〉 UIA 주요 도시별 국제회의 개최 실적 비교(A+B)	329
〈표 4-380〉 UIA 아시아권 국가별 국제회의 개최 실적 비교	330
〈표 4-381〉 UIA 아시아권 도시별 국제회의 개최 실적 비교(A+B)	331
〈표 4-382〉 UIA 국내 도시별 국제회의 개최 실적 비교(A+B)	332
〈표 4-383〉 ICCA 국제회의 기준	333
〈표 4-384〉 ICCA 주요 국가별 국제회의 개최 실적 비교	333
〈표 4-385〉 ICCA 주요 도시별 국제회의 개최 실적 비교(A+B)	335
〈표 4-386〉 ICCA 아시아권 국가별 국제회의 개최 실적 비교	336
〈표 4-387〉 ICCA 아시아권 도시별 국제회의 개최 실적 비교	337
〈표 5-1〉 개최 건수의 상대표준오차 및 변동계수	359
〈표 5-2〉 전체 참가자 수의 상대표준오차 및 변동계수	360
〈표 5-3〉 외국인 참가자 수의 상대표준오차 및 변동계수	361
〈표 5-4〉 매출액의 상대표준오차 및 변동계수	362
〈표 5-5〉 종사자 수의 상대표준오차 및 변동계수	362

그 림 목 차

[그림 2-1] 역등배분방법 공식	29
[그림 2-2] MICE 규모 조사의 전체 추정값 산출 공식(시설업)	33
[그림 2-3] MICE 규모 조사의 시설유형별 추정값 산출 공식(시설업)	34
[그림 2-4] MICE 규모 조사의 추정 오차 산출 공식(시설업)	34
[그림 2-5] MICE 규모 조사의 전체 추정값 산출 공식(인센티브 여행업)	35
[그림 2-6] MICE 규모 조사의 추정 오차 산출 공식(인센티브 여행업)	35
[그림 2-7] 제곱근비례배분방법 공식	38
[그림 2-8] MICE 사업체 조사의 전체 추정값 산출 공식	41
[그림 2-9] MICE 사업체 조사의 지역별 추정값 산출 공식	41
[그림 2-10] MICE 사업체 조사의 추정 오차 산출 공식	42
[그림 3-1] MiCE 산업의 월별 현황	46
[그림 3-2] MiCE 산업의 행사 기간별 현황	47
[그림 3-3] MiCE 산업의 주최 기관별 현황	48
[그림 3-4] MiCE 산업의 행사 주제별 현황	50
[그림 3-5] MiCE 산업의 시설 유형별 현황	51
[그림 3-6] MiCE 산업의 전체 참가자 규모별 현황	52
[그림 3-7] MiCE 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	53
[그림 3-8] MiCE 산업의 행사 예산별 현황	54
[그림 4-1] Meeting 산업의 월별 현황	62
[그림 4-2] Meeting 산업의 행사 기간별 현황	63
[그림 4-3] Meeting 산업의 주최 기관별 현황	64
[그림 4-4] Meeting 산업의 행사 주제별 현황	66
[그림 4-5] Meeting 산업의 시설 유형별 현황	67
[그림 4-6] Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	68
[그림 4-7] Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	69
[그림 4-8] Meeting 산업의 행사 예산별 현황	70
[그림 4-9] Incentive Tour 산업의 월별 현황	72
[그림 4-10] Incentive Tour 산업의 행사 기간별 현황	73
[그림 4-11] Incentive Tour 산업의 주최 기관별 현황	74

[그림 4-12] Incentive Tour 산업의 전체 참가자 규모별 현황	75
[그림 4-13] Incentive Tour 산업의 행사 예산별 현황	76
[그림 4-14] Incentive Tour 산업의 참가 국가별 현황	77
[그림 4-15] Incentive Tour 산업의 참가 국가의 권역별 현황	78
[그림 4-16] Convention 산업의 월별 현황	80
[그림 4-17] Convention 산업의 행사 기간별 현황	81
[그림 4-18] Convention 산업의 주최 기관별 현황	82
[그림 4-19] Convention 산업의 행사 주제별 현황	84
[그림 4-20] Convention 산업의 시설 유형별 현황	85
[그림 4-21] Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	86
[그림 4-22] Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	87
[그림 4-23] Convention 산업의 행사 예산별 현황	88
[그림 4-24] Exhibition 산업의 월별 현황	90
[그림 4-25] Exhibition 산업의 행사 기간별 현황	91
[그림 4-26] Exhibition 산업의 주최 기관별 현황	92
[그림 4-27] Exhibition 산업의 행사 주제별 현황	94
[그림 4-28] Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황	95
[그림 4-29] Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	96
[그림 4-30] Exhibition 산업의 행사 예산별 현황	97
[그림 4-31] 설립 연도별 매출액 현황	316
[그림 4-32] 존속 기간별 매출액 현황	317
[그림 4-33] 조직 형태별 매출액 현황	318
[그림 4-34] 매출액 규모별 매출액 현황	319
[그림 4-35] 종사자 규모별 매출액 현황	320
[그림 4-36] 설립 연도별 종사자 현황	322
[그림 4-37] 존속 기간별 종사자 현황	323
[그림 4-38] 조직 형태별 종사자 현황	324
[그림 4-39] 매출액 규모별 종사자 현황	325
[그림 4-40] 종사자 규모별 종사자 현황	326
[그림 4-41] UIA 주요 국가별 국제회의 개최 실적 비교(A+B)	328
[그림 4-42] UIA 주요 도시별 국제회의 개최 실적 비교(A+B)	329
[그림 4-43] UIA 아시아권 국가별 국제회의 개최 실적 비교	330

[그림 4-44] UIA 아시아권 도시별 국제회의 개최 실적 비교(A+B)	331
[그림 4-45] UIA 국내 도시별 국제회의 개최 실적 비교(A+B)	332
[그림 4-46] ICCA 주요 국가별 국제회의 개최 실적 비교	334
[그림 4-47] ICCA 주요 도시별 국제회의 개최 실적 비교	335
[그림 4-48] ICCA 아시아권 국가별 국제회의 개최 실적 비교	336
[그림 4-49] ICCA 아시아권 도시별 국제회의 개최 실적 비교	337

조사 개요

1. 조사 배경 및 목적
2. 조사 연혁
3. 조사 주기 및 시기
4. 조사 기관
5. 조사 설계
6. 조사 대상 정의 및 범위
7. 조사 항목
8. 주요 조사 절차

1. 조사 배경 및 목적

1) 조사 배경

- MICE 산업은 국민경제 성장과 더불어 소득 및 고용창출에 파급효과가 큰 고부가가치 산업임. 이에 2009년 정부에서는 MICE 산업을 17대 신성장 동력산업으로 지정한 후 전략적으로 육성하고 있고, 현 정부에서는 국정과제인 ‘고부가가치 융·복합 관광산업 발전’의 핵심 과제로 추진 중임
- MICE 산업이 국가 차원의 주요 산업으로 지속적으로 성장하기 위해서는 MICE 분야의 전반적인 규모 및 경제적 파급효과를 위시한 신뢰성 있는 통계 조사가 필요함. 또한, 정부의 정책적 지원 근거 확립을 위한 객관적인 통계의 정립이 필요한 시점임

2) 조사 목적

- 본 조사의 목적은 MICE 산업의 규모를 종합적으로 파악하여 각종 정책의 수립 및 평가, 기업의 경영전략 수립, 그리고 학계 및 연구소 등 학술연구 활성화를 위한 기초자료 확보임. 특히 이를 통해 MICE 산업이 국가 차원의 주요 산업으로 자리매김하고 궁극적으로 지역의 경제발전의 도모와 국민 삶의 질을 제고하는데 목적이 있음

2. 조사 연혁

- 2009년 : 「2009년 MICE 산업통계 조사·연구」 최초 실시
- 2010년 : 회의실 면적을 활용하여 모수추정 실시
- 2012년 : 모수추정 방법 변경 및 모집단 추가
 - 모수추정 방법 변경 : 회의실 면적 → 시설수용능력 활용
 - 모집단 추가 : 준회의시설(신), 중소기업회의시설, 호텔(1급)에 해당하는 MICE 개최시설 추가

- 2013년 : 조사방법 변경
 - 규모추정 조사표 → 규모추정 조사표 활용 및 원천 데이터 수집 병행
- 2014년 : 조사방법 변경
 - 규모추정 조사표 활용 및 원천 데이터 수집 병행 → 전면 원천데이터 수집
 - 사업체 조사 모수추정 실시
- 2015년 : 조사대상(MICE 행사)의 범위, 조사대상 시설(시설업)의 분류기준 및 모집단 변경
 - 조사대상 MICE 행사의 정의 및 범위 : MICE 행사의 정의 및 범위 수정
 - 조사대상 시설분류 : 8개 분류에서 5개 분류로 변경
 - 조사대상 시설의 모집단 : 900개에서 1,867개로 변경
 - 세부 내용은 p.8, p.10, p.25에 수록

3. 조사 주기 및 시기

1) 조사 주기

- 본 조사의 주기는 연간임

2) 조사 시기

- 조사 대상 기간 : 2015년 1월 1일 ~ 2015년 12월 31일
- 실사 기간 : 2015년 12월 1일 ~ 2016년 5월 31일
 - 국제회의 개최 실적 조사 : 2015년 12월 1일 ~ 2016년 1월 31일
 - MICE 규모 조사 : 2016년 3월 1일 ~ 2016년 5월 31일
 - MICE 사업체 조사 : 2016년 3월 1일 ~ 2016년 5월 31일

4. 조사 기관

- 발행기관 : 한국관광공사
- 수행기관 : (주) 한국리서치

5. 조사 설계

1) MICE 규모 조사

- 조사 목적 : MICE 관련 행사 개최 규모(행사 건수, 전체 참가자 수, 외국인 참가자 수 등) 파악
- 조사 대상 : 시설업¹⁾, 인센티브 여행업
- 조사 방법 : 방문 조사, 전화 조사, E-mail 조사, Fax 조사 병행
- 표 본 수 : 총 450개 사업체(시설업 350개, 인센티브 여행업 100개)
- 자료 수집 도구 : 구조화된 질문지

2) MICE 사업체 조사

- 조사 목적 : MICE 관련 사업체의 동향(매출액, 종사자 수) 파악
- 조사 대상 : 시설업, 국제회의 기획업, 전시 기획업, 인센티브 여행업
- 조사 방법 : 방문 조사, 전화 조사, E-mail 조사, Fax 조사 병행
- 표 본 수 : 600개 사업체
- 자료 수집 도구 : 구조화된 질문지

3) 국제회의 개최 실적 조사

- 조사 목적 : 국제기구(UIA, ICCA)에 자료를 제출함으로써, 국제회의 개최지로서의 순위 비교

1) 시설업을 통해 개최된 행사의 로데이터 취합. 이후, 추가적으로 필요한 정보는 주최기관, 행사 대행사를 통해 보완조사

- 조사 대상 : 시설업, 국제회의 기획업, 주최기관
- 조사 방법 : 전화 조사, E-mail 조사, Fax 조사, Desk Research 병행
- 자료 수집 도구 : 구조화된 질문지
- 수집된 자료 수 : 2,305개

〈표 1-1〉 2015년 MICE 산업통계 조사·연구의 조사 설계

구분	국제회의 개최 실적 조사	MICE 규모 조사	MICE 사업체 조사
조사 목적	• 국제기구(UIA, ICCA) 제출 • 국제회의 순위집계	• MICE 행사 개최 규모 파악 - 행사 건수 - 전체 참가자 수 - 외국인 참가자 수	• MICE 사업체 규모 파악 - 매출액 - 종사자 수
조사 대상	• 시설업 • 국제회의 기획업 • 주최기관	• 시설업 • 인센티브 여행업	• 시설업 • 국제회의 기획업 • 전시 기획업 • 인센티브 여행업
조사 방법	• Mixed Mode	• Mixed Mode	• Mixed Mode
표본 추출	-	• 다단층화계통추출	• 다단층화계통추출
표 본 수	-	• 450개 사업체	• 600개 사업체
자료수집도구	• 구조화된 질문지	• 구조화된 질문지	• 구조화된 질문지

6. 조사 대상 정의 및 범위

1) 조사 대상의 정의 및 범위

- 과거 조사에서 제시된 조사 대상(MICE 행사)의 범위는(〈표 1-2〉 참조) 각 산업에서 국내, 국제, 국제1, 국제2 등으로 세분화되어 혼란을 일으킬 수 있음. 또한, Meeting과 Convention의 범위가 일부분 중복되게 해석될 수 있음(〈사례〉 참조)
 - 〈사례〉 기존 분류에 의하면, 전체 참가자 수가 300명이고 외국인 참가자 수가 10명인 행사의 경우, Meeting의 국제, Convention의 국제2 양측 모두에 해당되게 분류될 수 있음

〈표 1-2〉 MICE 행사의 정의 및 범위(수정 전)

구분	정의	범위	
Meeting	• 아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	국제	• 외국인 참가자가 10명 이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타 시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의. 단, UIA 기준에 포함되는 회의는 제외(국제회의1 포함)
		국내	• 외국인 참가자가 10명 미만이며 전체 참가자가 10명 이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타 시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의. 단, UIA 기준에 포함되는 회의는 제외(국제회의1 포함)
Incentive Tour	• 직원들의 성과에 대한 보상 및 동기부여를 위한 순수 보상 여행 및 보상 관광 회의	국제	• 외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인이 10명 이상 참가하며 국내 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상 관광
		국내	• 국내 기업 종사원이 국내 리조트 등 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
Convention	• 아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	국제1	• UIA(Union of International Association) 기준에 부합하는 정부/공공·협회/학회·기업회의
		국제2	• 외국인 참가자가 10명 이상이며 동시에 전체 참가자가 250명 이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타 시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의. 단, UIA 기준에 포함되는 회의는 제외(국제회의1 포함)
Exhibition	• 유통·무역업자, 소비자, 일반인 등을 대상으로 판매, 홍보, 마케팅 활동을 하는 각종 전시회	국제	• 전시산업발전법에 의한 전시회로 100명 이상의 외국인 구매자가 참가 등록한 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회(1일 이상)
		국내	• 전시산업발전법에 의한 전시회로 100명 미만의 외국인 구매자가 참가 등록한 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회(1일 이상)

- 이에, 2014년부터 조사 대상(MICE 행사) 범위에 대한 수정을 시도하였고, 2015년 조사에서는 MICE 및 통계 전문가의 연구 작업을 통해 <표 1-3>과 같이 MICE 행사의 범위 기준을 재정립함

<표 1-3> MICE 행사의 정의 및 범위(수정 후)

구분	정의	범위
Meeting	아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	- Convention 기준에는 부합하지 않지만, 전체 참가자가 10명 이상인 정부, 공공, 협회, 학회, 기업회의로 전문회의시설, 준회의시설, 중소규모회의시설, 호텔, 휴양콘도미니엄 등에서 4시간 이상 개최되는 회의 - 단, 외국인 참가자가 10명 미만인 행사는 국내 Meeting으로 간주함
Incentive Tour	직원들의 성과에 대한 보상 및 동기 부여를 위한 순수 보상 여행 및 보상 관광 회의	외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인이 10명 이상 참가하며 국내 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
Convention	아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	외국인 참가자가 10명 이상이며 동시예(and) 전체 참가자가 250명 이상인 정부, 공공, 협회, 학회, 기업회의로 전문회의시설, 준회의시설, 중소규모회의시설, 호텔, 휴양콘도미니엄 등에서 4시간 이상 개최되는 회의
Exhibition	유통·무역업자, 소비자, 일반인 등을 대상으로 판매, 홍보, 마케팅 활동을 하는 각종 전시회	전시산업발전법에 의한 전시회로 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회(1일 이상)

2) 조사 대상 업종의 정의 및 범위

[1] 시설업

- 과거 MICE 산업통계 조사·연구에 따르면, 시설업은 「국제회의산업 육성에 관한 법률 시행령(제 3조)」에 의한 전문회의시설, 준회의시설 기준에 합당하며 정기적인 임대업이 이루어지고 있는 개최시설로 정의됨(<표 1-4> 참조). 이러한 시설업 정의에서는 정기적인 임대업이 언급되고 있는데, 이는 유료 대관을 의미하므로 현재 구축되어 있는 모집단과는 상충되고, 전문회의시설과 준회의시설만이 언급되고 있기 때문에 중소기업회의시설, 호텔, 휴양콘도미니엄을 포함하지 못함

<표 1-4> 국제회의 육성에 관한 법률 시행령 제 3조

□ 제3조(국제회의시설의 종류·규모)

- ① 법 제2조 제3호에 따른 국제회의시설은 전문회의시설·준회의시설·전시시설 및 부대시설로 구분한다
- ② 전문회의시설은 다음 각 호의 요건을 모두 갖추어야 한다
1. 2천명 이상의 인원을 수용할 수 있는 대회의실이 있을 것
 2. 30명 이상의 인원을 수용할 수 있는 중·소회의실이 10실 이상 있을 것
 3. 옥내와 옥외의 전시면적을 합쳐서 2천제곱미터 이상 확보하고 있을 것
- ③ 준회의시설은 국제회의 개최에 필요한 회의실로 활용할 수 있는 호텔연회장·공연장·체육관 등의 다음 각 호의 요건을 모두 갖추어야 한다.
1. 200명 이상의 인원을 수용할 수 있는 대회의실이 있을 것
 2. 30명 이상의 인원을 수용할 수 있는 중·소회의실이 3실 이상 있을 것
- ④ 전시시설은 다음 각 호의 요건을 모두 갖추어야 한다.
1. 옥내와 옥외의 전시면적을 합쳐서 2천제곱미터 이상 확보하고 있을 것
 2. 30명 이상의 인원을 수용할 수 있는 중·소회의실이 5실 이상 있을 것
- ⑤ 부대시설은 국제회의 개최와 전시의 편의를 위하여 제2항 및 제 4항의 시설에 부속된 숙박시설·주차시설·음식점시설·휴식시설·판매시설 등으로 한다.

- 한편, 조사 대상 시설의 분류기준을 살펴보면(<표 1-5> 참조), 분류기준 근거가 서로 상이하여 시설분류를 위한 필요조건인 상호배타성을 충족시키지 못하고 있음
- <사례> 특1급 호텔인 'C호텔'은 200명 이상을 수용할 수 있는 대회의실을 보유하고 있음. 이러한 조건으로 보았을 때 동 시설은 준회의시설과 호텔(특1급) 모두에 해당되므로 시설분류를 위한 필요조건인 상호배타성을 충족시키지 못함

<표 1-5> 조사 대상 시설의 정의 및 분류기준(수정 전)

구분	근거	분류기준
전문회의 시설	• 국제회의 산업 육성에 관한 법률	• 2천명 이상의 인원을 수용할 수 있는 대회의실이 있을 것 • 30명 이상의 인원을 수용할 수 있는 중·소회의실이 10실 이상 있을 것 • 옥내와 옥외 전시면적을 합쳐서 2천제곱미터 이상 확보하고 있을 것
준회의시설 (구)		• 200명 이상의 인원을 수용할 수 있는 대회의실이 있을 것(and) • 30명 이상의 인원을 수용할 수 있는 중·소회의실이 3실 이상 있을 것
준회의시설 (신)		
중소규모 회의시설	• 한국관광공사	• 200명 이상의 인원을 수용할 수 있는 대회의실이 있을 것(or) • 10명 이상의 인원을 수용할 수 있는 중·소회의실이 3실 이상 있을 것
호텔 (특1급)	• 한국관광 호텔업협회 • 한국관광협회 중앙회	• 한국관광호텔업협회, 한국관광협회중앙회의 호텔등급심사를 기준으로 한 특1급, 특2급, 1급에 해당하며, MICE 행사 관련 시설 임대가 이루어지는 호텔
호텔 (특2급)		
호텔 (1급)		
휴양콘도 미니업	• 한국휴양콘도미니엄경영협회 • 표분산업분류	• 한국휴양콘도미니엄경영협회에 등록되어 있거나 표준산업분류 상 휴양콘도운영업에 등록되어 있으며, MICE 행사 관련 시설 임대가 이루어지는 업체

※ 준회의시설(구)는 컨벤션 센터, 공공회관, 대학교 등으로 기존 연구(2012년도 이하)에서 준회의시설로 분류된 시설임

※ 준회의시설(신)은 기존 법령을 좀 더 확대해석하여 준회의시설(구)에 포함되지 않는 연구원, 연수원, 일부 숙박시설 등임

- 이에, 2015년 조사·연구에서는 MICE 및 통계 전문가의 연구작업을 통해 조사 대상 시설(시설업)의 정의 및 분류기준을 재정립함(<표 1-6> 참조)
- 단, 전문회의시설 중에서 aT센터, 군산새만금컨벤션센터, 경주화백컨벤션센터는 전문회의시설로 분류되어 있지는 않지만, MICE 행사가 타 시설에 비해 다수 개최되기 때문에 전문회의시설로 분류함

〈표 1-6〉 조사대상 시설의 정의 및 분류기준(수정 후)

구분	정의 및 분류기준	
전문회의 시설	「국제회의 산업 육성에 관한 법률 시행령 제 3조」에 따른 전문회의 시설, 준회의 시설 기준에 해당하는 시설	2천명 이상의 인원을 수용할 수 있는 대회의실이 있을 것 30명 이상의 인원을 수용할 수 있는 중·소회의실이 10실 이상 있을 것 - 옥내와 옥외 전시면적을 합쳐서 2천제곱미터 이상 확보하고 있을 것
준회의시설		200명 이상의 인원을 수용할 수 있는 대회의실이 있을 것(and) 30명 이상의 인원을 수용할 수 있는 중·소회의실이 3실 이상 있을 것
중소규모 회의시설	전문회의시설, 준회의시설, 호텔, 휴양콘도미니엄 분류기준에는 부합되지 않지만, Meeting, Convention 정의 및 기준에 부합되는 행사가 개최되는 시설	
호텔	「관광진흥법」에 호텔업으로 등록된 사업체 중 MICE 행사 관련 임대차 이루어지고 있는 시설	
휴양콘도미니엄	「관광진흥법」에 휴양콘도미니엄업으로 등록된 사업체 중 MICE 행사 관련 임대차 이루어지고 있는 시설	

[2] 국제회의 기획업

- 국제회의 기획업은 「관광진흥법」에 국제 회의업으로 등록한 업종으로서, 대규모 관광수요를 유발하는 국제회의(세미나·토론회·전시회 등을 포함하며, 이하 같음)를 개최할 수 있는 시설을 설치·운영하거나 국제회의의 계획·준비·진행 등의 업무를 위탁받아 대행하는 업을 의미함

[3] 전시 기획업

- 전시 기획업은 「전시산업발전법」상 전시주최자로 등록한 업종으로서, 전시회 및 전시회 부대행사를 기획·개최·운영 등의 업무를 위탁받아 대행하는 업을 의미함

[4] 인센티브 여행업

- 인센티브 여행업은 외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인 관광객이 10명 이상과 동시에 국내 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 관광객을 대상으로 운송·숙박시설 등을 위하여 그 시설 이용 알선이나 계약 체결의 대리, 여행에 관한 안내, 그밖에 여행편의를 제공하는 업을 의미함

7. 조사 항목

1) MICE 규모 조사

- 규모 조사는 총 4부분으로 구분하여 진행됨. 세부적으로 살펴보면, 행사 개요(행사명, 행사 시작 및 종료일, 개최 도시, 개최장소), 참가 규모(전체 참가자 수, 외국인 참가자 수), 행사 예산 등으로 구분됨

2) MICE 사업체 조사

- 사업체 조사는 총 5부분으로 구분하여 진행되는데, 사업체 분류, 사업체 개요(사업체명, 대표자명, 창업연도, 소재지, 팩스번호), 조직형태, 매출액(자본금, 전체 매출액, MICE 부분 매출액), 종사자 수(상용 근로자 수, 임시 및 일용 근로자 수, 기타 종사자 수, MICE 부분 종사자 수)로 구분됨

3) 국제회의 개최 실적 조사

- 개최 실적 조사는 총 7부분으로 구성되어 있음. 세부적으로 살펴보면, 행사 개요(행사명, 행사 시작 및 종료일, 개최 도시, 개최장소), 참가 규모(참가국 수, 전체 참가자 수, 외국인 참가자 수), 동반 전시회(동반 전시회 개최 여부, 동반 전시회 명), 관련 국제기구(국제기구명, 국제기구 웹사이트), 행사 홈페이지 등으로 구분됨

〈표 1-7〉 조사 항목

구분		국제회의 개최 실적 조사	MICE 규모 조사	MICE 사업체 조사
행사 개요	행사명	○	○	-
	개최시작/종료일	○	○	-
	개최도시	○	○	-
	개최장소	○	○	-
참가 규모	참가국 수	○	-	-
	유치 건수	○	○	-
	전체 참가자 수	○	○	-
	외국인 참가자 수	○	○	-
행사 예산		-	○	-
동반 전시회	개최여부	○	○	-
	전시회명	○	-	-
관련 국제기구	국제기구명	○	-	-
	웹사이트	○	-	-
행사 홈페이지(URL)		○	-	-
기획업체명		○	○	-
주최기관명		○	○	-
사업체분류		-	-	○
사업체 개요	사업체명	-	-	○
	대표자명	-	-	○
	창업연도	-	-	○
	소재지	-	-	○
	팩스번호	-	-	○
조직형태		-	-	○
매출액	자본금	-	-	○
	전체 매출액	-	-	○
	MICE 부분 매출액	-	-	○
종사자 수	상용 근로자 수	-	-	○
	임시 및 일용 근로자 수	-	-	○
	기타 종사자 수	-	-	○
	MICE 부분 종사자 수	-	-	○

8. 주요 조사 절차

1) MICE 규모 조사

[1] 모집단 명부 구축

- 시설업의 모집단 명부는 <표 2-1>과 같이 MICE 행사 개최가 가능한 시설유형에 대해 각 기관에서 리스트를 수령하여 구축함
- 인센티브 여행업의 모집단 명부는 「한국관광공사」에서 지원한 인센티브 여행업과 「한국여행업협회(KATA)」에 인센티브 실적을 제출한 여행업의 리스트를 수령하여 구축함

<표 1-8> MICE 규모 조사의 모집단 명부 구축

구분	내용
Meeting	• 전문회의시설, 호텔, 휴양콘도미니엄, 유스호스텔, 박물관, 문예회관, 연수원/수련원, 기차역 내 회의 시설, 테크노파크, 상공회의소, 대학교, 기타 등의 시설
Incentive Tour	• 한국관광공사에서 지원한 인센티브 여행업 • 한국여행업협회에 인센티브 실적을 제출한 여행업
Convention	• 전문회의시설, 호텔, 휴양콘도미니엄, 유스호스텔, 박물관, 문예회관, 연수원/수련원, 기차역 내 회의 시설, 테크노파크, 상공회의소, 대학교, 기타 등의 시설
Exhibition	• 전문회의시설

[2] 조사명부 사전 확인

- 조사명부 사전 확인은 사전에 교육을 받은 숙련된 조사원이 5단계에 걸쳐 실시함

<표 1-9> MICE 규모 조사의 조사명부 사전 확인 절차 및 방법

구분	내용
확인 절차	• 1단계 : 시설업 명부 확보(문화체육관광부, 기획재정부, 한국관광공사 등에서 제공)
	• 2단계 : 조사명부 사전 확인 조사 실시
	• 3단계 : 변동사항(휴·폐업 등) 확인 및 반영
	• 4단계 : 지역 CVB 및 RTO, 유관협회 회원 명부와 비교 후 누락 시설 추가 확인
	• 5단계 : 최종 조사명부 정리
조사 방법	• 조사 진행 관련 교육을 받은 조사원에 의한 전화 조사

[3] 조사원 선발 및 교육

- 조사원은 비표본 오차 관리를 위해 MICE 사업체 관련 조사 경험자로 선발하였고, 조사원 교육은 전문성 확보를 위해 단계별로 실시함

〈표 1-10〉 MICE 규모 조사의 조사원 교육 절차

구분	내용
1단계 (집체교육)	- 교육 대상 : 본 조사에 참여한 조사원 전원 - 교육 자 : 조사 주관 및 실사 기관 담당자
2단계 (지역별 방문 교육)	- 교육 내용 : 조사 대상에 대한 이해, 조사 대상 업종별 특성, 전년도 대비 변동사항, 조사 명부의 활용 요령, 조사 방법 요령, 원천데이터 회수 시 유의사항 등 조사 진행 관련에 대한 전반적인 사항 - 교육 방법 : 수도권은 조사 주관 및 실사기관 담당자가 집체 교육을 실시 비수도권은 조사 주관 및 실시기관 담당자가 방문 교육을 실시
3단계 (실사점검)	- 실사 점검 대상 : 본 조사에 참여한 조사원 전원 - 실사 점검자 : 조사 주관 및 실사 기관 담당자 - 실사 점검 내용 : 실사 애로사항, 실사원칙 준수 여부, 조사원 역량 평가 등
수시교육	문제 상황 및 변동사항 발생 시 즉각 조치 및 교육

[4] 실사 진행

- 실사는 7단계에 걸쳐 진행되었고, 세부적인 절차는 〈표 1-11〉과 같음

〈표 1-11〉 MICE 규모 조사의 실사 진행 절차

구분	내용
1단계	각 지역별로 조사표본 배정
2단계	조사대상 시설 및 여행사 담당자 확인
3단계	실사
4단계	1차 자료 검증(조사원)
5단계	기획업체, 주최기관, 각 기관 담당자 등을 대상으로 보완조사 실시
6단계	2차 자료 검증(실사기관 담당자)
7단계	자료처리 및 최종 데이터 확정

[5] 실사 관리

- 실사기관 담당자는 표본 추출 과정, 실사, 자료 검증 등 조사 전반적인 절차에 대해 관리·감독 하였고, 문제 상황 발생시 즉각 조사원을 교육하는 프로세스를 구축하여 실사오류를 최소화함
- 조사원은 가이드(용어해설, FAQ가이드 등)를 활용하여 실사 오류를 최소화함
- 표본 대체 관리는 대체 사유(협조거부, 담당자 퇴사 등) 발생 시, 실사기관 담당자가 최종 확인 후 대체

[6] 자료 검증

- Meeting, Convention, 그리고 Exhibition의 자료검증은 2단계에 걸쳐 진행되었고, 검증과정에서 발생된 오류사항 및 이상치는 과거 자료, 시설 담당자, CVB 및 RTO 담당자, 주최기관 및 기획업체 등을 토대로 100% 재검증을 실시
- Incentive Tour의 자료검증은 한국관광공사에 제출된 실적과 한국여행업협회에 제출된 실적을 비교·검증하는 방식으로 진행되었고, 검증과정에서 발생된 오류사항 및 이상치는 과거 자료, 여행사 담당자 등을 토대로 100% 재검증을 실시

[7] 자료 처리 및 분석

- 수집된 자료는 편집(Edition)과 부호화(Cording) 과정을 거쳐 정제되었고, 정제된 자료는 SPSS Statistics 18.0을 활용하여 분석함

2) MICE 사업체 조사

(1) 모집단 명부 구축

- 시설업의 모집단 명부 구축은 MICE 규모 조사와 동일함(p.14 참조)
- 국제회의 기획업은 「관광진흥법」상 국제회의업 그리고, 전시 기획업은 「전시산업발전법」상 전시주최자로 등록·허가·신고·지정된 사업체의 리스트를 수령하여 구축함
- 인센티브 여행업의 모집단 명부 구축은 MICE 규모 조사와 동일함(p.14 참조)

〈표 1-12〉 MICE 사업체 조사의 모집단 명부 구축

조사대상 업종	내용
시설업	MICE 규모 조사와 동일
국제회의 및 기획업	국제회의의 기획업은 「관광진흥법」상 국제회의업으로 등록·허가·신고·지정된 사업체이고, 전시 기획업은 「전시산업발전법」상 전시주최자로 등록·허가·신고·지정된 사업체임
인센티브 여행업	MICE 규모 조사와 동일

(2) 조사명부 사전 확인

- 조사명부 사전 확인은 〈표 1-13〉과 같이 6단계에 걸쳐 실시함

〈표 1-13〉 MICE 사업체 조사의 조사명부 사전 확인 절차 및 방법

구분	내용
확인 절차	• 1단계 : 시설업, 국제회의 및 전시 기획업, 인센티브 여행업 명부 확보
	• 2단계 : 중복 사업체 제거
	• 3단계 : 조사명부 사전 확인 조사 실시
	• 4단계 : 변동사항(휴·폐업 등) 확인 및 반영
	• 5단계 : 지역 CVB 및 RTO, 유관협회 회원 명부와 비교 후 누락 시설 추가 확인
	• 6단계 : 최종 조사명부 정리
조사 방법	• 조사 진행 관련 교육을 받은 조사원에 의한 전화 조사

[3] 조사원 선발 및 교육

- 조사원은 비표본오차 관리를 위해 MICE 및 사업체 조사 경험자로 전원 선발하였고, 조사원 교육은 전문성 확보를 위해 단계별로 실시함

〈표 1-14〉 MICE 사업체 조사의 조사원 교육 절차

구분	내용
1단계 (집체교육)	- 교육 대상 : 본 조사에 참여한 조사원 전원 - 교육 자 : 조사 주관 및 실사 기관 담당자
2단계 (지역별 방문 교육)	- 교육 내용 : 조사 대상에 대한 이해, 조사 대상 업종별 특성, 전년도 대비 변동사항, 조사 명부의 활용 요령, 조사 방법 요령, 실사 유의사항 등 조사 진행 관련에 대한 전반적인 사항 - 교육 방법 : 수도권은 조사 주관 및 실사기관 담당자가 집체 교육을 실시 비수도권은 조사 주관 및 실시기관 담당자가 방문 교육을 실시
3단계 (실사점검)	- 실사 점검 대상 : 본 조사에 참여한 조사원 전원 - 실사 점검자 : 조사 주관 및 실사 기관 담당자 - 실사 점검 내용 : 실사 애로사항, 실사원칙 준수 여부, 조사원 역량 평가 등
수시교육	문제 상황 및 변동사항 발생 시 즉각 조치 및 교육

[4] 실사 진행

- 실사는 6단계에 걸쳐 진행되었고, 세부적인 절차는 〈표 1-15〉과 같음

〈표 1-15〉 MICE 사업체 조사의 실사 진행 절차

구분	내용
1단계	각 지역별로 조사표본 배정
2단계	조사대상 시설 담당자 확인
3단계	실사
4단계	1차 자료 검증(조사원)
5단계	2차 자료 검증(실사기관 담당자)
6단계	자료 입력 및 처리

[5] 실사 관리

- 실사기관 담당자는 표본 추출 과정, 실사, 자료 검증 등 조사 전반적인 절차에 대해 관리·감독하고, 문제 상황 발생 시 즉각 조사원을 교육하는 프로세스를 구축하여 실사 오류를 최소화함
- 조사원은 가이드(용어해설, FAQ가이드 등)를 활용하여 실사 오류를 최소화함
- 표본 대체 관리는 대체 사유(협조거부, 담당자 퇴사 등) 발생 시, 실사기관 담당자가 최종 확인 후 대체

[6] 자료 검증

- 조사의 신뢰성 확보를 위해 자료 검증은 2단계로 거쳐 실시함
- 검증과정에서 발생된 오류사항 및 이상치는 과거 자료, 조사 대상 사업체 담당자 등을 토대로 100% 재검증을 실시

[7] 자료 처리 및 분석

- 수집된 자료는 편집(Edition)과 부호화(Cording) 과정을 거쳐 정제되었고, 정제된 자료는 SPSS Statistics 18.0을 활용하여 분석함

3) 국제회의 개최 실적 조사

[1] 조사명부 사전 확인

- 개최실적 조사의 모집단 명부 구축은 MICE 규모 조사와 동일함(p.14 참조)

[2] 조사원 선발 및 교육

- 조사원 교육은 전문성 확보를 위해 <표 1-16>와 같이 단계별로 실시함

<표 1-16> 국제회의 개최실적 조사의 조사원 교육 절차

구분	내용
1단계 (집체교육)	• 교육 대상 : 본 조사에 참여한 조사원 전원 • 교 육 자 : 조사 주관 및 실사 기관 담당자
2단계 (지역별 방문 교육)	• 교육 내용 : 조사 대상에 대한 이해, 조사 대상 업종별 특성, 전년도 대비 변동사항, 조사 명부의 활용 요령, 조사 방법 요령, 실사 유의사항 등 조사 진행 관련에 대한 전반적인 사항 • 교육 방법 : 수도권은 조사 주관 및 실사기관 담당자가 집체 교육을 실시 비수도권은 조사 주관 및 실사기관 담당자가 방문 교육을 실시
수시교육	• 문제 상황 및 변동사항 발생 시 즉각 조치 및 교육

[3] 실사 진행

- 실사는 9단계에 걸쳐 진행되었고, 세부적인 절차는 <표 1-17>과 같음

<표 1-17> 국제회의 개최실적 조사의 실사 진행 절차

구분	내용
1단계	• 시설업, 국제회의 기획업 등을 대상으로 국제회의 개최 실적 취합
2단계	• 1차 자료처리(중복제거 등)
3단계	• 주최기관·기획업체·주최기관 등을 대상으로 보완조사 실시
4단계	• 2차 자료처리(중복제거 등)
5단계	• 1차 자료 검증 : 조사원
6단계	• 2차 자료 검증 : CVB 및 RTO 담당자
7단계	• 3차 자료 검증 : 주관 기관 및 실사기관 담당자
8단계	• 근거자료 확보(행사 관련 공고, 포스터 등)
9단계	• 최종 데이터 확정 및 국제기구(UIA 및 ICCA 제출)

[4] 실사 관리

- 실사기관 담당자는 실사, 자료 검증 등 조사 전반적인 절차에 대해 관리·감독하고, 문제 상황 발생 시 즉각 조사원을 교육하는 프로세스를 구축하여 실사 오류를 최소화함
- 조사원은 가이드(용어해설, FAQ가이드 등)를 활용하여 실사 오류를 최소화함

[5] 자료 검증

- 조사의 신뢰성 확보를 회수된 자료는 조사원이 1차 검증 → 주최기관 및 기획업체를 토대로 보완조사를 실시하고 각 CVB 및 RTO 담당자가 2차 검증 → 주관기관 및 실사기관 담당자가 3차 검증을 실시

[6] 자료 처리

- 수집된 자료는 편집(Edition)과 부호화(Cording) 과정을 거쳐 국제기구 제출양식(UIA, ICCA)으로 정제

표본 설계 및 모수 추정

1. MICE 규모 조사
2. MICE 사업체 조사

1. MICE 규모 조사

1) 모집단 정의

[1] 목표 모집단

- MICE 규모 조사의 목표 모집단은 2015년 한 해 동안 MICE 관련 행사를 개최·주최·유치한 시설업²⁾, 인센티브 여행업³⁾ 사업체임

[2] 조사 모집단

- 시설업의 조사 모집단은 MICE 관련 행사가 개최·주최·유치된 1,266개 시설의 5,388개 회의실임(2015년 12월 31일 기준)
 - 과거 시설업의 조사 모집단은 한국관광공사에 MICE 개최시설로 등록된 900개 사업체임. 동 모집단은 포괄성, 분류체계 및 위계적 일관성 측면에서 지속적으로 한계가 제기됨
 - 이에, 2015년 조사에서는 MICE 및 통계 전문가의 연구작업을 통해 시설업의 조사 모집단을 재구축하였는데, 그 결과는 <표 2-1>과 같음
 - 연구작업에서는 25개 시설유형이 도출되었는데, 13개 유형⁴⁾은 조사 한계 및 명부 구축의 한계로 제외, 나머지 12개 유형의 1,867개 시설 중 사전 확인조사를 통해 휴·폐업, MICE 관련 행사를 개최하지 않은 시설은 제외한 1,266개 시설이 2015년 시설업의 조사 모집단으로 구축됨
- 한편, 인센티브 여행업은 「한국관광공사」에서 지원한 인센티브 여행업 사업체와 「한국여행업협회(KATA)」에 인센티브 실적을 제출한 여행업 296개 사업체임(<표 2-9> 참조)

2) Meeting, Convention, Exhibition이 개최되는 시설

3) Incentive Tour를 수행한 여행사

4) 공항 내 회의장, 버스터미널 내 회의장, 연구원, 펜션, 도서관, 공공기관, 국제기구, 진흥원, 연회/웨딩홀, 카페/스터디룸, 민간 기업, 회의실 대여업체, 종교시설 등

〈표 2-1〉 MICE 규모 조사의 모집단 명부 구축(시설업)

구분(유형)	내용	출처기관
전문회의시설	「관광진흥법」상 국제회의 시설업으로 등록된 사업체	문화체육관광부
호텔	「관광진흥법」상 호텔업으로 등록된 사업체	문화체육관광부
휴양콘도미니엄	「관광진흥법」상 휴양콘도미니엄업으로 등록된 사업체	문화체육관광부
유스호스텔	「관광진흥법」상 호스텔업으로 등록된 사업체	문화체육관광부
박물관	국립 박물관	문화체육관광부
문예회관	정부/공공기관 산하 문예회관	문화체육관광부
연수원/수련원	공공기관 연수원/수련원/인재개발원 등	기획재정부
기차역 회의 시설	전국	한국철도공사
테크노파크	16개 광역 지자체 단위 관리시설	테크노파크협회
상공회의소	전국	대한상공회의소
대학교	전국 4년제 대학 중 컨벤션 시설 보유 대학	교육부
기타	상기 유형에는 분류되지 않지만 MICE 개최가 확인된 시설	한국관광공사

〈표 2-2〉 MICE 규모 조사의 시설유형·시설수용능력별 모집단 현황(시설업)

시설유형	시설수	시설수용능력					
		1-29명	30-199명	200-499명	500-999명	1,000명 이상	합계
전문회의시설	14	32	189	65	28	26	340
준회의시설	171	235	735	220	57	31	1278
중소규모회의시설	416	226	399	145	110	44	924
호텔1	70	59	322	100	33	26	540
호텔2	164	99	451	144	55	13	762
호텔3	264	80	369	135	21	7	612
휴양콘도미니엄	167	95	586	175	51	25	932
전체	1,266	826	3,051	984	355	172	5,388

〈표 2-3〉 MICE 규모 조사의 지역·시설수용능력별 모집단 현황(시설업)

지역	시설수	시설수용능력					
		1-29명	30-199명	200-499명	500-999명	1,000명 이상	합계
서울	219	218	589	155	66	34	1,062
부산	64	37	175	64	17	9	302
대구	45	32	132	49	12	17	242
인천	47	59	110	38	16	5	228
광주	33	14	66	23	10	3	116
대전	26	29	101	20	7	5	162
울산	16	8	26	6	3	1	44
경기	136	102	371	106	35	21	635
강원	122	83	304	102	42	20	551
충북	52	38	131	73	19	9	270
충남	72	40	188	56	24	7	315
전북	52	39	131	39	15	5	229
전남	76	15	144	60	24	5	248
경북	98	43	200	80	24	14	361
경남	73	30	157	55	19	9	270
제주	135	39	226	58	22	8	353
전체	1,266	826	3,051	984	355	172	5,388

[3] 전수층과 표본층의 설정

- 시설업의 전수층은 전문회의시설이고, 표본층은 준회의시설, 중소규모회의시설, 호텔⁵⁾, 휴양콘도미니엄업
- 시설업은 각 시설유형별로 사업체 수의 차이⁶⁾가 큰 특징이 있음. 사업체 수가 적은 시설유형은 정확한 통계생산을 위해 전수층으로 설정해야 하는 반면, 사업체 수가 많은 시설유형은 시간·비용적 한계로 인하여 표본층으로 설정하는 것이 효율적임
- 이에, 2015년 조사에서는 사업체 수가 적은 전문회의시설은 전수층, 나머지 시설유형은 표본층으로 설정함

- 한편, 인센티브 여행업은 상위 업체가 전체 매출의 상당부분을 차지하고 있어, 각 업계의 전문가 자문을 근거로 상위 30개 사업체를 전수층으로 설정하였으며, 나머지 업체는 표본층으로 설정함

2) 모집단 총화

- 시설업은 지역과 시설유형을 층화변수로 선정하여 2단계 층화배분을 실시함

- 1차 층화 : 지역(16개 시·도)
 - MICE 개최시설은 특정 지역에 많은 사업체가 분포되어 있는 등 지역별로 특성이 상이하기 때문에 지역단위(시·도)를 층화변수로 선정함

- 2차 층화 : 시설유형(7개)
 - MICE 산업의 규모와 관련된 변수는 매출액, 참가자 수 등이 있는데, 이와 관련된 정보는 찾기 어려움. 이에, MICE 산업의 규모와 밀접한 관련이 있는 변수인 시설유형을 층화변수로 선정함

- 시설수용능력 변수는 조사 후 사후층화의 방법으로 추정하도록 함

- 한편, 인센티브 여행업은 매출액, 종사자 수 등과 같은 보조정보가 없기 때문에, 지역(16개 시·도) 변수를 층화변수로 설정함

5) 호텔은 규모에 따른 특성을 명확히 반영하기 위하여 표본 배분 시 객실 수를 토대로 3개 유형으로 분류함

6) 전체 모집단에서 중소규모회의시설은 32.9%, 전문회의시설은 1.1%의 비중을 차지하고 있음

3) 표본 배분

○ 시설업 표본 배분은 역등배분방법을 이용함

- 일반적으로 사업체 조사에서는 매출액, 종사자 수 등의 보조변수를 활용한 질사층화추출방법을 이용함. 하지만, 본 조사에서는 기언급한 보조변수 정보를 파악하는데 한계가 있고, 조사대상 시설이 통계청 산업분류 기준과는 상이하기 때문에 질사층화추출방법⁷⁾을 사용하는 것은 현실적으로 불가능한 실정임
- 본 조사에서는 표본 배분을 위해 다양한 방법을 검토하였고, 역등배분방법이 가장 적합하고 효율적⁸⁾인 방법으로 판단하여 이를 이용함

○ 역등배분방법은 각 층별(지역, 시설유형) 모집단 크기와 표준편차를 고려하여 최적의 표본이 배분되는 p승($0 < p < 1$)을 결정한 후 표본을 배분하는 방법임

$$n_h = n \times \frac{(N_h S_h)^p}{\sum_{h=1}^L (N_h S_h)^p}$$

- n_h : h 층에 배분된 표본 수
- n : 전체 표본 수
- N : 전체 시설 수
- N_h : h 층에 있는 전체 시설 수
- S_h : h 층의 시설의 개최건수의 표준편차
- p : 0에서 1사이에서 적용하는 승수(power)

[그림 2-1] 역등배분방법 공식

7) 모집단의 일부를 표본에서 제외하는 방법으로 모집단의 분포가 비대칭적 성격이 강한 사업체 조사에서 빈번하게 이용됨
8) 각 층별로 추정치를 산출할 때 이용되며, 특정 층에 지나치게 많은 표본이 배분되는 것을 방지할 수 있음

○ 1단계 : 지역별 배분(16개 시·도)

- 지역별 배분은 전년도의 개최건수를 고려하였을 때, 승수(p)는 0.3일 경우가 가장 적합하고 효율적인 것으로 나타남

〈표 2-4〉 MICE 규모 조사의 1단계 표본배분 현황(시설업)

구분	시설수	표본배분			
		비례배분	제곱근비례배분	네이만배분	멱등배분(P=0.3)
서울	219	58	37	105	45
부산	64	17	20	28	26
대구	45	13	17	10	17
인천	47	12	17	13	20
광주	33	9	14	7	15
대전	26	7	12	8	16
울산	16	4	10	2	9
경기	136	36	29	38	31
강원	122	32	27	33	26
충북	52	14	18	13	20
충남	72	19	21	12	19
전북	52	14	18	2	14
전남	76	20	21	22	21
경북	98	26	25	22	21
경남	73	19	21	11	18
제주	135	36	29	10	18
전체	1,266	336	336	336	336

※ 전수층(전문회의시설)은 제외된 수치임

○ 2단계 : 시설유형별 배분

- 시설유형별 배분은 표준편차를 알 수 없기 때문에 제곱근비례배분에 해당하는 p=0.5인 경우가 가장 적합하고 효율적인 것으로 나타남

〈표 2-5〉 MICE 규모 조사의 2단계 표본배분 현황(시설업)

구분	전문회의 시설	준회의 시설	중소규모 회의시설	호텔			휴양콘도 미니업	합계
				호텔1	호텔2	호텔3		
서울	-	9	10	8	10	8	-	45
부산	-	5	5	4	4	6	2	26
대구	-	5	4	2	2	4	-	17
인천	-	3	5	3	3	5	1	20
광주	-	4	5	-	3	3	-	15
대전	-	3	5	2	2	4	-	16
울산	-	1	4	-	2	2	-	9
경기	-	6	10	1	4	5	5	31
강원	-	3	6	2	3	5	7	26
충북	-	3	6	1	3	3	4	20
충남	-	3	6	-	3	3	4	19
전북	-	2	4	1	2	3	2	14
전남	-	3	6	1	2	6	3	21
경북	-	2	6	2	3	4	4	21
경남	-	2	5	1	3	4	3	18
제주	-	1	3	2	3	4	5	18
전체	-	55	90	30	52	69	40	336

※ 전수층(전문회의시설)은 제외된 수치임

○ 이상의 표본 배분 결과를 종합하면 〈표 2-6〉, 〈표 2-7〉과 같음

〈표 2-6〉 MICE 규모 조사의 시설유형·시설수용능력별 표본 배분 현황(시설업)

구분	시설수	시설수용능력					합계
		1-29명	30-199명	200-499명	500-999명	1,000명 이상	
전문회의시설	14	32	189	65	28	26	340
준회의시설	55	63	239	86	25	12	425
중소규모회의시설	90	43	78	40	29	6	196
호텔1	30	24	118	35	11	10	198
호텔2	52	43	152	49	22	3	269
호텔3	69	24	103	35	8	1	171
휴양콘도미니업	40	17	188	51	10	8	274
전체	350	246	1,067	361	133	66	1,873

〈표 2-7〉 MICE 규모 조사의 지역·시설수용능력별 표본 배분 현황(시설업)

구분	시설수	시설수용능력					
		1-29명	30-199명	200-499명	500-999명	1,000명 이상	합계
서울	48	75	122	32	15	8	252
부산	27	17	96	26	13	5	157
대구	18	9	61	30	6	9	115
인천	21	25	59	13	7	2	106
광주	16	2	34	16	7	2	61
대전	17	15	74	16	5	4	114
울산	9	3	13	3	3	0	22
경기	32	25	141	47	11	8	232
강원	26	21	68	19	8	7	123
충북	20	24	80	44	9	4	161
충남	19	6	65	22	5	2	100
전북	15	4	34	8	6	2	54
전남	21	5	48	22	10	1	86
경북	23	7	83	29	9	6	134
경남	19	3	48	18	9	3	81
제주	19	5	41	16	10	3	75
전체	350	246	1,067	361	133	66	1,873

○ 한편, 인센티브 여행업의 표본 배분은 MICE 사업체 조사와 동일함(p.38 참조)

4) 표본 추출

- 시설업의 표본 추출은 층화 변수인 지역(16개 시·도)과 시설유형(7개 유형)을 정렬한 후 계통추출방법을 이용하여 추출함
- 인센티브 여행업은 층화 변수인 지역(16개 시·도)를 정렬한 후 계통추출방법을 이용하여 추출함
- 상기 표본추출 방법은 표본 대체 발생 시, 동일 층 내에서 표본과 가장 유사한 사업체를 대체할 수 있는 장점이 있음

5) 모수 추정

[1] 무응답 대체

○ 단위 무응답

- 표본으로 추출된 시설 내에서 최대한 조사가 진행되도록 하되, 3회 이상의 강력한 거절이 발생하였을 때, 사전에 추출된 대체표본으로 표본을 대체함
- 전수층의 경우, 대체가 불가능하기 때문에 최대한 조사하도록 함

○ 항목 무응답

- 항목 무응답이 다수인 시설은 단위 무응답으로 간주하고 사전에 추출된 대체표본으로 표본을 대체함
- 주요 항목의 무응답은 회귀대체법, 핫덱대체법(Hot-deck imputation), 콜덱대체법(Cold-deck imputation) 등을 통하여 대체함

[2] 추정값

① 시설업의 전체 추정값

$$\hat{Y} = \sum_{h=1}^L \hat{y}_h$$

- $\hat{Y}$: 전체 시설유형의 추정된 개최건수
- $\hat{y}_h$: h 시설유형의 추정된 개최건수

[그림 2-2] MICE 규모 조사의 전체 추정값 산출 공식(시설업)

② 시설유형별 추정값

$$\widehat{Y}_h = \widehat{Y}_{hc} + \sum_{g=1}^G w_{hg} y_{hg}$$

- $\widehat{Y}_{hc}$: h 시설유형의 전수층의 개최건수
- y_{hg} : h 시설유형의 수용규모 g 층의 조사된 개최건수
- w_{hg} : h 시설유형의 수용규모 g 층의 가중값

$$\text{여기서 } w_{hg} = \frac{N_{hg}}{n_{hg}} \times \frac{n'_{hg}}{n_{hg}} \times \frac{N'_{hg}}{N_{hg}} \text{ 임}$$

- N_{hg} : h 시설유형의 수용규모 g 층의 부모집단 크기
- n_{hg} : h 시설유형의 수용규모 g 층의 설계상의 표본수
- n'_{hg} : h 시설유형의 수용규모 g 층의 실제조사된 표본수
- N'_{hg} : h 시설유형의 수용규모 g 층의 조정된 부모집단 크기⁹⁾

[그림 2-3] MICE 규모 조사의 시설유형별 추정값 산출 공식(시설업)

③ 시설업의 추정 오차

$$\text{전체 추정오차} : 1.96 \times \sqrt{\widehat{V}(\widehat{y})},$$

$$\text{여기서 } \widehat{V}(\widehat{y}) = N^2 \sum_{h=1}^L w_h^2 \frac{s_h}{n_h} \frac{N_h - n_h}{N_h} \text{ 임}$$

$$\text{시설유형별 추정오차} : 1.96 \times \sqrt{\widehat{V}(\widehat{y}_h)}$$

$$\text{여기서 } \widehat{V}(\widehat{y}_h) = N_h^2 \sum_{g=1}^G w_{hg}^2 \frac{s_{hg}}{n_h} \frac{N_{hg} - n_{hg}}{N_{hg}} \text{ 임}$$

[그림 2-4] MICE 규모 조사의 추정 오차 산출 공식(시설업)

9) 모집단이 변동 되었을 경우에만 적용함

④ 인센티브 여행업의 전체 추정값

$$\hat{Y} = \sum_{i=1}^{16} \hat{y}_i$$

- $\hat{Y}$: 전체 사업체의 추정값
- $\hat{y}_h$: i 지역의 추정 값

[그림 2-5] MICE 규모 조사의 전체 추정값 산출 공식(인센티브 여행업)

⑤ 인센티브 여행업의 추정 오차

$$\text{전체 추정오차} : 1.96 \times \sqrt{\hat{V}(\hat{y})}$$

$$\text{여기서 } \hat{V}(\hat{y}) = N^2 \left(\frac{\sum_{i=1}^{16} W_i^2}{n} - \frac{\sum_{i=1}^{16} W_i}{N} \right) \text{ 임}$$

[그림 2-6] MICE 규모 조사의 추정 오차 산출 공식(인센티브 여행업)

6) 극단값 처리

- 극단값 처리는 원저화 절사방법을 이용하여 보정함

7) 조사 응답 현황

<표 2-8> MICE 규모 조사의 응답 현황

구분		조사모집단 수	목표 표본 수	조사성공 표본 수
시설업	전문회의시설	14	14	13
	준회의시설	171	55	52
	중소규모회의시설	416	90	91
	호텔	498	151	149
	휴양콘도미니엄	167	40	51
인센티브 여행업		296	100	100
전체		1,562	450	456

2. MICE 사업체 조사

1) 모집단 정의

[1] 목표 모집단

- MICE 사업체 조사의 목표 모집단은 2015년 한 해 동안 MICE 관련 행사를 개최 · 주최 · 유치 · 기획 · 대행한 시설업, 국제회의 및 전시 기획업, 인센티브 여행업임

[2] 조사 모집단

- 시설업의 조사 모집단은 MICE 규모 조사와 동일함(p.25 참조)
- 국제회의 기획업은 「관광진흥법」상 국제회의업으로 등록 · 허가 · 신고 · 지정된 654개 사업체이고, 전시 기획업은 「전시산업발전법」상 전시주최자로 등록 · 허가 · 신고 · 지정된 170개 사업체임(2015년 12월 31일 기준)
- 인센티브 여행업의 조사 모집단은 MICE 규모 조사와 동일함(p.25 참조)

〈표 2-9〉 MICE 사업체 조사의 조사 모집단 현황

구분	시설업						국제회의 및 전시 기획업			인센티브 수행 여행 업	전체
	소 계	전문 회의 시설	준 회의 시설	중소 규모 회의 시설	호텔	휴양 콘도 미니엄	소 계	국제 회의 기획업	전시 기획업		
서울	219	3	46	49	121	-	541	433	108	260	1020
부산	64	1	13	13	34	3	57	41	16	2	123
대구	45	1	15	14	15	-	29	20	9	3	77
인천	47	1	6	12	27	1	15	13	2	2	64
광주	33	1	7	15	10	-	14	13	1	1	48
대전	26	1	5	10	10	-	37	28	9	2	65
울산	16	-	1	9	6	-	4	4	-	2	22
경기	136	1	27	64	31	13	31	24	7	6	173
강원	122	-	6	37	29	50	14	12	2	1	137
충북	52	-	5	24	15	8	6	4	2	1	59
충남	72	-	11	33	14	14	2	2	-	1	75
전북	52	1	9	18	20	4	6	6	-	-	58
전남	76	-	8	28	34	6	3	2	1	1	80
경북	98	2	6	43	33	14	8	7	1	1	107
경남	73	1	5	25	32	10	25	15	10	2	100
제주	135	1	1	22	67	44	32	30	2	11	178
전체	1,266	14	171	416	498	167	824	654	170	296	2,386

[3] 전수층과 표본층의 설정

- 시설업의 전수층과 표본층 설정은 MICE 규모 조사와 동일함(p.28 참조)
- 국제회의 및 전시기획업은 상위 업체가 전체 매출의 상당부분을 차지하고 있음. 이에 각 업계 전문가의 자문을 근거로 국제회의 및 전시기획업은 45개 사업체를 전수층으로 설정함
- 인센티브 여행업의 전수층과 표본층 설정은 MICE 규모 조사와 동일함(p.28 참조)

2) 모집단 총화

- 시설업의 총화변수는 MICE 규모 조사와 동일함(p.28 참조)
- 국제회의 및 전시 기획업, 인센티브 여행업은 매출액, 종사자 수 등과 같은 보조정보가 없기 때문에, 지역(16개 시·도) 변수를 총화변수로 설정함

3) 표본 배분

- 시설업의 표본 배분은 MICE 규모 조사와 동일함(p.29 참조)
- 국제회의 및 전시 기획업, 인센티브 여행업은 총화변수인 지역(16개 시·도) 변수를 활용하여 제곱근비례배분방법을 실시함

$$n_i = n \times \frac{\sqrt{N_i}}{\sqrt{\sum_{i=1}^{16} N_i}}$$

- n_i : i 지역에 배분된 표본 수
- N_i : i 지역의 사업체 수

[그림 2-7] 제곱근비례배분방법 공식

〈표 2-10〉 MICE 사업체 조사의 표본 배분 현황

구분	시설업						국제회의 및 전시 기획업			인센티브 수행 여행업	전체
	소계	전문 회의 시설	준 회의 시설	중소 규모 회의 시설	호텔	휴양 콘도 미니업	소계	국제 회의 기획업	전시 기획업		
서울	48	3	9	10	26	-	54	31	23	64	166
부산	27	1	5	5	14	2	12	8	4	2	41
대구	18	1	5	4	8	-	10	6	4	3	31
인천	21	1	3	5	11	1	6	4	2	2	29
광주	16	1	4	5	6	-	6	5	1	1	23
대전	17	1	3	5	8	-	9	6	3	2	28
울산	9	-	1	4	4	-	2	2	-	2	13
경기	32	1	6	10	10	5	8	6	2	6	46
강원	26	-	3	6	10	7	6	4	2	1	33
충북	20	-	3	6	7	4	6	4	2	1	27
충남	19	-	3	6	6	4	2	2	-	1	22
전북	15	1	2	4	6	2	3	3	-	-	18
전남	21	-	3	6	9	3	3	2	1	1	25
경북	23	2	2	6	9	4	5	4	1	1	29
경남	19	-	2	5	8	3	9	6	3	2	30
제주	19	1	1	3	9	5	9	7	2	11	39
전체	350	14	55	90	151	40	150	100	50	100	600

4) 표본 추출

- MICE 사업체 조사의 표본 추출은 각 업종에서 층화 변수를 정렬한 후 계통추출 방법을 활용하여 사업체를 추출하는 것을 원칙으로 함
- 이러한 방법은 표본 대체 시, 동일 층 내에서 본 표본과 가장 유사한 사업체를 대체하기 위함이고, 인접 지역의 사업체로 표본 대체를 가능케 하여 조사의 편의성도 함께 고려한 효율적인 방법임

5) 모수 추정

[1] 무응답 대체

- 단위 무응답
 - 표본으로 추출된 시설 내에서 최대한 조사가 진행되도록 하되, 3회 이상의 강력한 거절이 발생하였을 때, 사전에 추출된 대체표본으로 표본을 대체함
 - 전수층의 경우, 대체가 불가능하기 때문에 최대한 조사하도록 함
- 항목 무응답
 - 항목 무응답이 다수인 시설은 단위 무응답으로 간주하고 사전에 추출된 대체표본으로 표본을 대체함
 - 주요 항목의 무응답은 회귀대체법, 핫덱대체법 등을 통하여 대체함

[2] 추정값

- 시설업의 추정값을 산출하는 공식은 MICE 규모 조사와 동일함(p.33 참조)
- 이외에 국제회의 기획업, 전시 기획업, 그리고 인센티브 여행업의 추정값 산출 공식은 다음과 같음

① 전체 추정값

$$\hat{Y} = \sum_{i=1}^{16} \hat{y}_i$$

- $\hat{Y}$: 전체 사업체의 추정값
- $\hat{y}_h$: i 지역의 추정 값

[그림 2-8] MICE 사업체 조사의 전체 추정값 산출 공식

② 지역별 추정값

$$\hat{Y}_i = \hat{Y}_{ic} + w_i y_i$$

- $\hat{Y}_{ic}$: i 지역의 전수층의 개최건수
- y_i : i 지역의 조사된 값
- w_i : i 지역의 가중값

$$w_i = \frac{N_i}{n_i} \times \frac{n_i}{n_i'} \times \frac{N_i'}{N_i}$$

- N_i : i 지역의 부모집단 크기
- n_i : i 지역의 설계상의 표본 수
- n_i' : i 지역의 실제조사된 표본 수
- N_i' : i 지역 조정된 부모집단 크기¹⁰⁾

[그림 2-9] MICE 사업체 조사의 지역별 추정값 산출 공식

10) 모집단이 변동 되었을 경우에만 적용함

③ 추정 오차

$$\text{전체 추정오차} : 1.96 \times \sqrt{\hat{V}(\hat{y})}$$

$$\text{여기서 } \hat{V}(\hat{y}) = N^2 \left(\frac{\sum_{i=1}^{16} W_i^2}{n} - \frac{\sum_{i=1}^{16} W_i}{N} \right) \text{임}$$

[그림 2-10] MICE 사업체 조사의 추정 오차 산출 공식

6) 극단값 처리

○ 극단값 처리는 원저화 절사방법을 이용하여 보정함

7) 조사 응답 현황

<표 2-11> MICE 사업체 조사의 응답 현황

구분		조사모집단 수	목표 표본 수	조사성공 표본 수
시설업	전문회의시설	14	14	13
	준회의시설	171	55	52
	중소규모회의시설	416	90	91
	호텔	498	151	149
	휴양콘도미니엄	167	40	51
	소계	1,266	350	356
국제회의 및 전시 기획업	국제회의 기획업	654	100	100
	전시기획업	170	50	50
	소계	824	150	150
인센티브 여행업		296	100	100
전체		2,386	600	606

조사 결과 요약

1. MICE 규모 조사
2. MICE 사업체 조사
3. 국제회의 개최 실적 조사

1. MICE 규모 조사

1) 전체 현황

- 2015년 한 해 동안 개최된 MICE 관련 행사는 251,099건임
 - MICE 분야별로 살펴보면, Meeting이 236,633건(94.2%)으로 가장 높게 나타났고, 이어 Incentive Tour 8,616건(3.4%), Convention 5,045건(2.0%), Exhibition 805건(0.3%) 순이었음
- 전체 참가자 수는 4,006.3만 명으로 나타난 가운데, 이 중 내국인 참가자 수는 3,849.5만 명, 외국인 참가자 수는 156.8만 명이었음
 - 전체 참가자 수는 Meeting(2,067.8만 명)이 가장 높았고, 다음으로 Exhibition(1,622.9만 명), Convention(260.4만 명), Incentive Tour(55.0만 명) 순이었음
 - 내국인 참가자 수는 Meeting(2,043.2만 명), Exhibition(1,595.2만 명), Convention(211.1만 명) 순이었음
 - 반면, 외국인 참가자 수는 Incentive Tour(55.0만 명)이 가장 높게 나타났고, 그 다음으로는 Convention(49.4만 명), Exhibition(27.7만 명), Meeting(24.6만 명) 순으로 나타남

〈표 3-1〉 MICE 산업의 현황

(단위: 건, 명, %)

구분	개최건수		전체 참가자 수	내국인 참 가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
Meeting	236,633	94.2%	20,678,484	20,432,205	246,279
Incentive Tour	8,616	3.4%	550,303	-	550,303
Convention	5,045	2.0%	2,604,436	2,110,721	493,715
Exhibition	805	0.3%	16,229,301	15,952,045	277,256
전체	251,099	100.0%	40,062,524	38,494,971	1,567,553

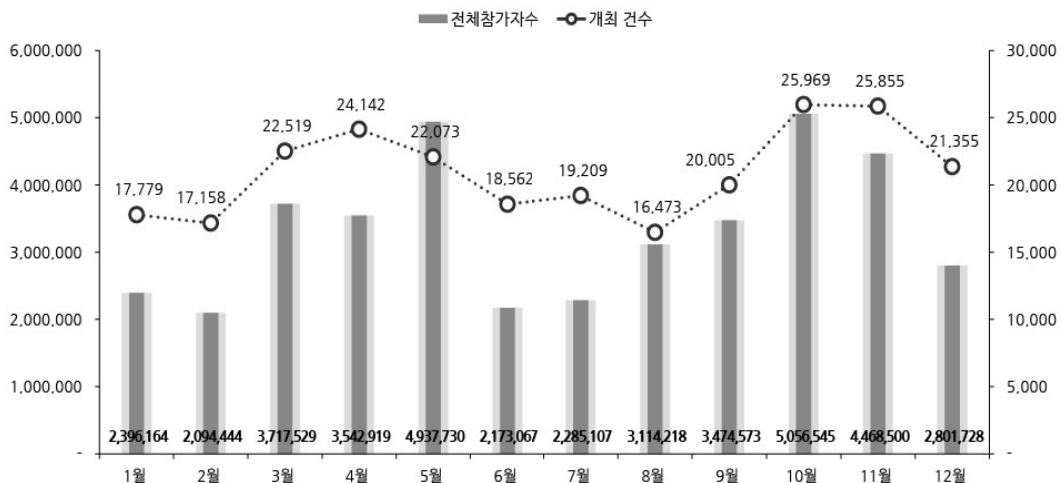
2) 월별 현황

- 월별 현황을 살펴보면, 10월에 개최된 행사는 25,969건(10.3%)로 가장 높았고, 이어 11월(25,855건, 10.3%), 4월(24,142건, 9.6%), 3월(22,519건, 9.0%) 순으로 나타나, 봄과 가을에 MICE 관련 행사가 많이 개최되는 것으로 나타남
- 전체 참가자 수는 10월이 505.7만 명으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 5월(493.8만 명), 11월(446.9만 명), 3월(371.8만 명) 등의 순으로 나타남
 - 내국인 참가자 수는 10월(481.5만 명), 5월(477.2만 명), 11월(428.7만 명), 외국인 참가자 수는 10월(24.1만 명), 11월(18.1만 명), 4월(17.4만 명) 순이었음

〈표 3-2〉 MICE 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	17,779	7.1	2,396,164	2,313,468	82,696
2월	17,158	6.8	2,094,444	2,017,400	77,044
3월	22,519	9.0	3,717,529	3,562,812	154,717
4월	24,142	9.6	3,542,919	3,369,333	173,586
5월	22,073	8.8	4,937,730	4,772,362	165,368
6월	18,562	7.4	2,173,067	2,073,423	99,644
7월	19,209	7.6	2,285,107	2,230,874	54,233
8월	16,473	6.6	3,114,218	3,017,978	96,240
9월	20,005	8.0	3,474,573	3,338,239	136,334
10월	25,969	10.3	5,056,545	4,815,229	241,316
11월	25,855	10.3	4,468,500	4,287,004	181,496
12월	21,355	8.5	2,801,728	2,696,549	105,179
전체	251,099	100.0	40,062,524	38,494,671	1,567,853



[그림 3-1] MICE 산업의 월별 현황

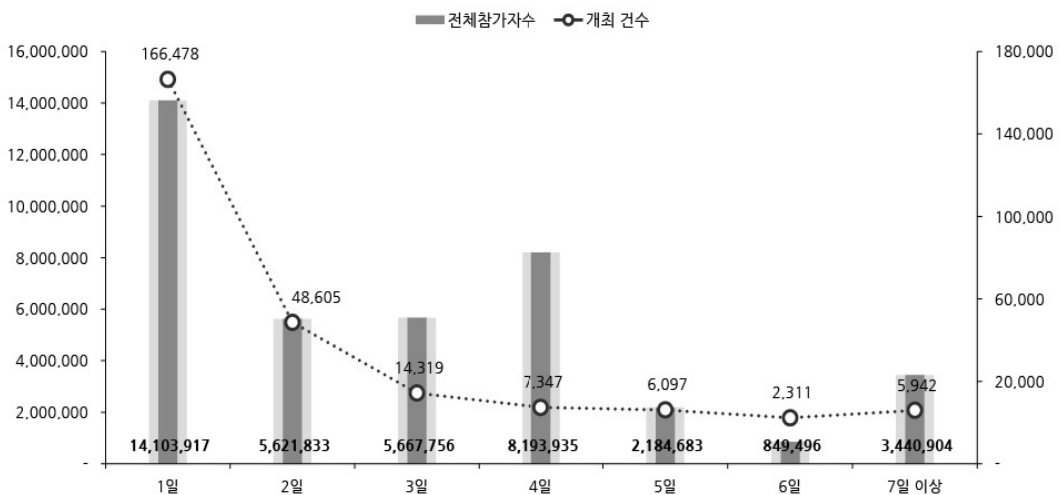
3) 행사 기간별 현황

- 행사 기간별로 살펴보면, MICE 관련 행사 중 절반 이상은 1일 동안 개최 (166,478건, 66.3%)되고 있는 것으로 나타남
- 전체 참가자 수는 1일 동안 개최된 행사가 1410.4만 명으로 가장 높았고, 이어서 4일(819.4만 명), 3일(566.8만 명), 2일(562.2만 명) 등의 순이었음
 - 내국인 참가자 수는 1일(1,383.4만 명), 4일(786.2만 명), 3일(546.4만 명), 외국인 참가자 수는 4일(33.2만 명), 5일(32.4만 명), 1일(27.0만 명) 순으로 나타남

〈표 3-3〉 MICE 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	166,478	66.3	14,103,917	13,834,306	269,611
2일	48,605	19.4	5,621,833	5,456,185	165,648
3일	14,319	5.7	5,667,756	5,464,178	203,578
4일	7,347	2.9	8,193,935	7,861,752	332,183
5일	6,097	2.4	2,184,683	1,860,704	323,979
6일	2,311	0.9	849,496	741,360	108,136
7일 이상	5,942	2.4	3,440,904	3,276,186	164,718
전체	251,099	100.0	40,062,524	38,494,671	1,567,853



[그림 3-2] MICE 산업의 행사 기간별 현황

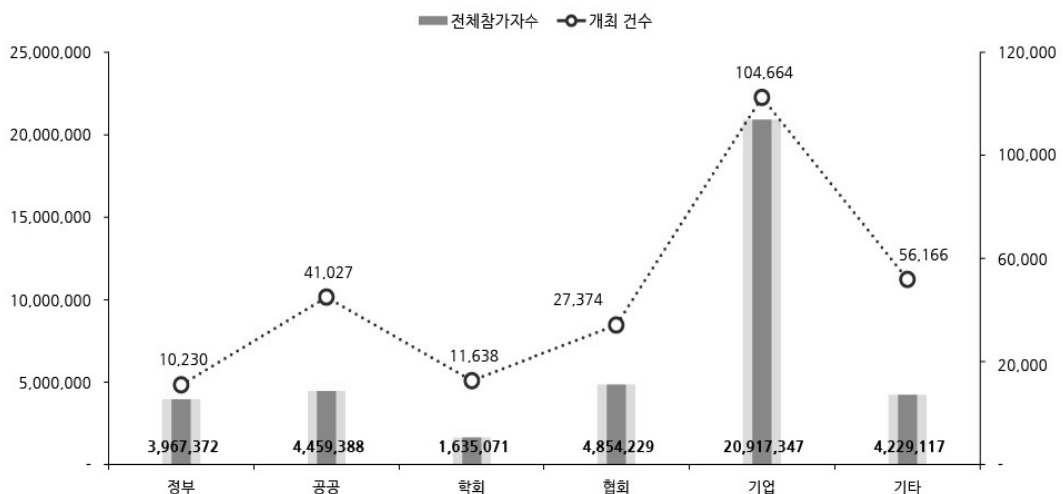
4) 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로는 기업에서 주최한 행사가 104,664건(41.7%)으로 가장 높았고, 다음으로 공공기관(41,027건, 16.3%), 협회(27,374건, 10.9%) 등의 순이었음
- 전체 참가자 수는 기업(2091.7만 명), 협회(485.4만 명), 공공기관(445.9만 명), 기타(422.9만 명) 등의 순으로 나타남
 - 내국인 참가자 수는 기업(1,999.0만 명), 협회(468.7만 명), 외국인 참가자 수는 기업(92.7만 명), 협회(16.7만 명)순으로 나타나, 전반적으로 기업이 주최한 행사의 참가자 수가 높았음

〈표 3-4〉 MICE 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	10,230	4.1	3,967,372	3,858,023	109,349
공공	41,027	16.3	4,459,388	4,326,115	133,273
학회	11,638	4.6	1,635,071	1,498,304	136,767
협회	27,374	10.9	4,854,229	4,687,350	166,879
기업	104,664	41.7	20,917,347	19,989,981	927,366
기타	56,166	22.4	4,229,117	4,134,898	94,219
전체	251,099	100.0	40,062,524	38,494,671	1,567,853



[그림 3-3] MICE 산업의 주최 기관별 현황

5) 행사 주제별 현황

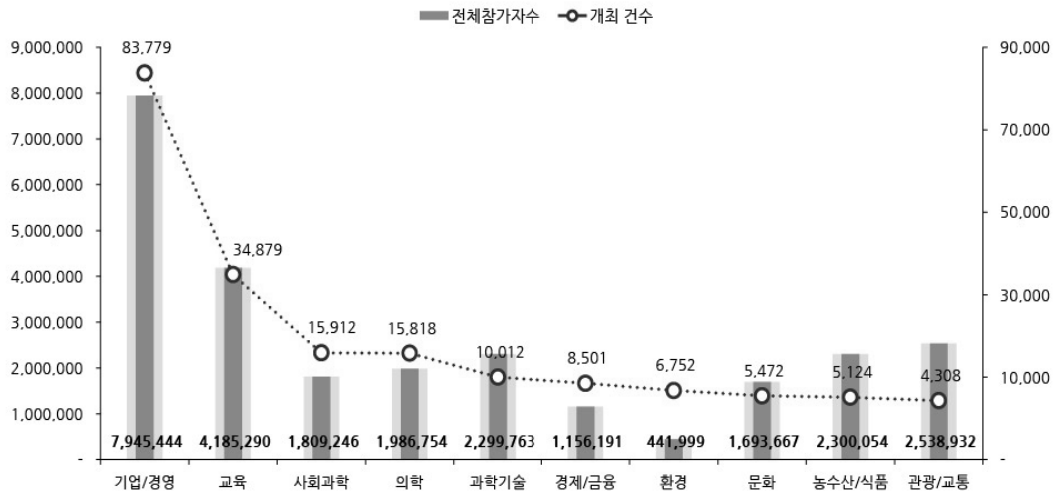
- 2015년 한 해 동안 MICE 관련 행사는 기업/경영 주제의 행사가 83,779건 (34.6%)으로 가장 많이 개최된 것으로 조사됨
- 전체 참가자 수는 기업/경영(794.5만 명), 교육(418.5만 명), 관광/교통(253.9만 명), 외국인 참가자 수는 기업/경영(24.8만 명), 과학/기술(11.2만 명), 의학(10.2만 명) 등의 순으로 나타나, 전반적으로 기업/경영 주제의 행사가 높은 것으로 나타남

〈표 3-5〉 MICE 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	8,501	3.5	1,156,191	1,121,340	34,851
과학기술	10,012	4.1	2,299,763	2,187,936	111,827
관광/교통	4,308	1.8	2,538,932	2,477,168	61,764
교육	34,879	14.4	4,185,290	4,118,777	66,513
국방/안보	2,155	0.9	1,029,858	1,022,944	6,914
기업/경영	83,779	34.6	7,945,444	7,697,703	247,741
농수산/식품	5,124	2.1	2,300,054	2,263,507	36,547
문화	5,472	2.3	1,693,667	1,643,903	49,764
사회과학	15,912	6.6	1,809,246	1,755,090	54,156
스포츠/레저	2,981	1.2	1,040,954	1,026,524	14,430
언론	1,626	0.7	290,546	284,685	5,861
역사	404	0.2	29,285	29,060	225
예술	957	0.4	799,221	780,769	18,452
의학	15,818	6.5	1,986,754	1,885,070	101,684
자연과학	1,977	0.8	223,539	207,561	15,978
정보통신	2,151	0.9	381,492	372,720	8,772
정치/법률	2,783	1.1	306,517	298,397	8,120
종교	1,979	0.8	280,938	273,475	7,463
주택/건설	2,666	1.1	1,038,197	1,025,342	12,855
패션/섬유	930	0.4	588,194	573,429	14,765
해양	1,484	0.6	423,324	409,155	14,169
환경	6,752	2.8	441,999	422,790	19,209
기타	29,833	12.3	6,722,816	6,617,326	105,490
전체	242,483	100.0	39,512,221	38,494,671	1,017,550

※ Incentive는 행사 주제별로 구분할 수 없어 제외됨



※ 상위 10순위

[그림 3-4] MICE 산업의 행사 주제별 현황

6) 시설 유형별 현황

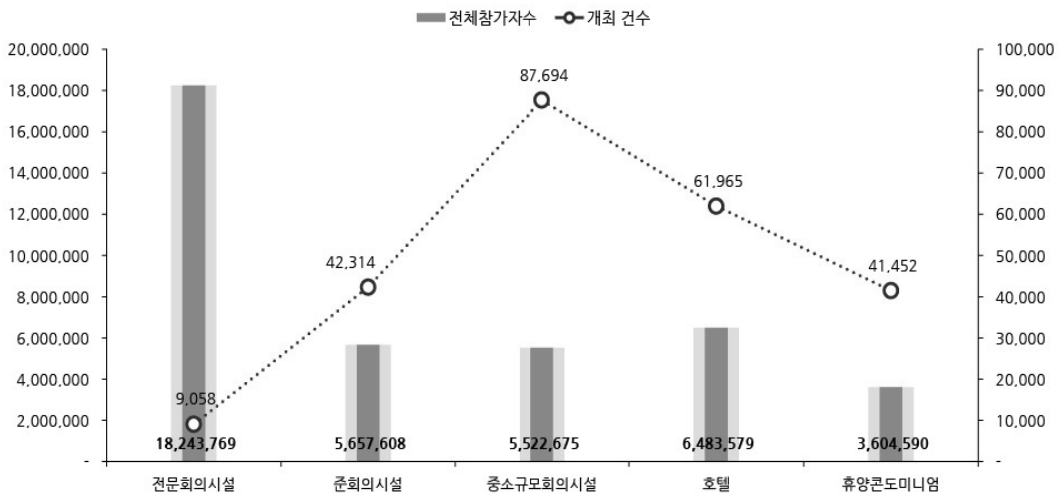
- 시설 유형별로 살펴보면, 중소규모회의시설이 87,694건(36.2%)으로 가장 높았고, 다음으로 호텔(61,965건, 25.6%), 준회의시설(42,314건, 17.5%), 휴양콘도미니엄(41,452건, 17.1%), 전문회의시설(9,058건, 3.7%) 순이었음
- 전체 참가자 수는 전문회의시설이 1,824.4만 명으로 가장 높음. 이어서 호텔(648.4만 명), 준회의시설(565.8만 명), 중소규모회의시설(552.3만 명), 휴양콘도미니엄(360.5만 명) 순이었음
 - 내국인 참가자 수는 전문회의시설(1,775.5만 명), 호텔(619.5만 명), 외국인 참가자 수는 전문회의시설(48.9만 명), 호텔(28.9만 명) 등의 순으로 나타남

〈표 3-6〉 MICE 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	9,058	3.7	18,243,769	17,755,172	488,597
준회의시설	42,314	17.5	5,657,608	5,598,120	59,488
중소규모회의시설	87,694	36.2	5,522,675	5,418,883	103,792
호텔	61,965	25.6	6,483,579	6,194,647	288,932
휴양콘도미니엄	41,452	17.1	3,604,590	3,527,849	76,741
전체	242,483	100.0	39,512,221	38,494,671	1,017,550

※ Incentive는 행사 주제별로 구분할 수 없어 제외됨



[그림 3-5] MICE 산업의 시설 유형별 현황

기 전체 참가자 규모별 현황

○ MICE 산업의 행사 중 절반 가량은 전체 참가자 규모가 50명 미만의 행사 (142,587건, 56.8%)인 것으로 나타남

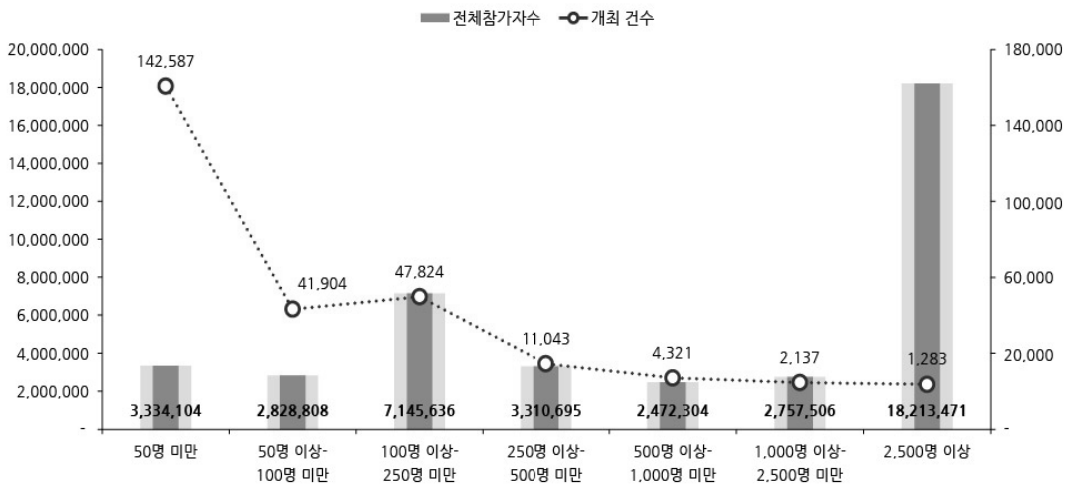
○ 전체 참가자 수는 2,500명 이상이 1,821.3만 명으로 가장 많았고, 다음으로 100명-250명 미만(714.6만 명), 50명 미만(333.4만 명) 순으로 나타남

- 내국인 참가자 수는 2,500명 이상(1,771.1만 명), 100명-250명 미만(690.6만 명), 50명 미만(314.1만 명), 외국인 참가자 수는 2,500명 이상(50.2만 명), 100명-250명 미만(23.9만 명), 50명 미만(19.4만 명) 등의 순으로 나타남

〈표 3-7〉 MICE 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	142,587	56.8	3,334,104	3,140,599	193,505
50명-100명 미만	41,904	16.7	2,828,808	2,669,928	158,880
100명-250명 미만	47,824	19.0	7,145,636	6,906,440	239,196
250명-500명 미만	11,043	4.4	3,310,695	3,119,858	190,837
500명-1,000명 미만	4,321	1.7	2,472,304	2,361,353	110,951
1,000명-2,500명 미만	2,137	0.9	2,757,506	2,585,342	172,164
2,500명 이상	1,283	0.5	18,213,471	17,711,151	502,320
전체	251,099	100.0	40,062,524	38,494,671	1,567,853



〔그림 3-6〕 MICE 산업의 전체 참가자 규모별 현황

8) 외국인 참가자 규모별 현황

○ MICE 산업의 행사의 대부분은 외국인 참가자 규모가 50명 미만의 행사 (245,257건, 97.7%)인 것으로 나타남

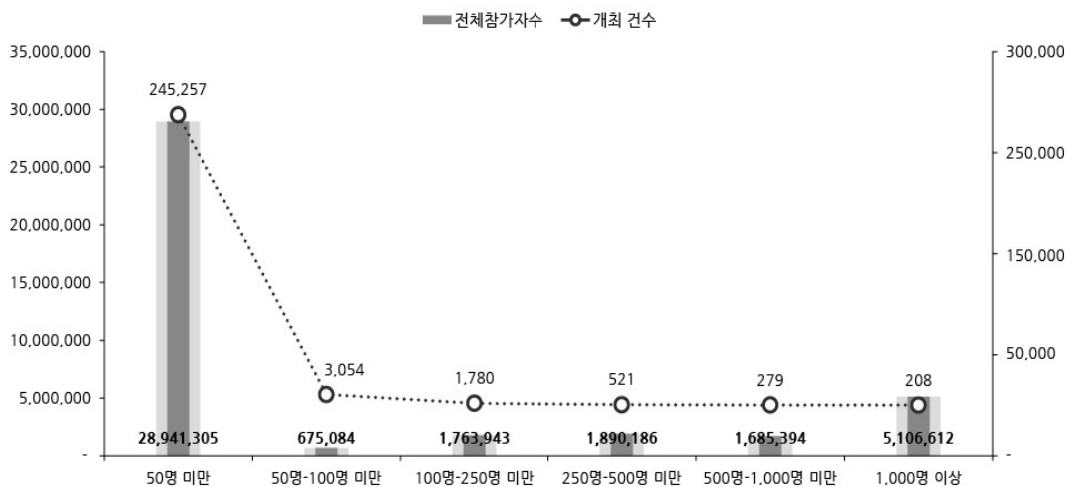
○ 전체 참가자 수는 50명 미만이 2,894.1만 명으로 가장 많았고, 다음으로 1,000명 이상(510.7만 명), 250-500명 미만(189.0만 명) 순으로 나타남

- 내국인 참가자 수는 50명 미만(2,853.0만 명), 1,000명 이상(465.7만 명), 250-500명 미만(174.0만 명), 외국인 참가자 수는 1,000명 이상(45.0만 명), 50명 미만(41.1만 명), 100명-250명 미만(22.6만 명) 등의 순으로 나타남

〈표 3-8〉 MICE 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	245,257	97.7	28,941,305	28,530,496	410,809
50명-100명 미만	3,054	1.2	675,084	504,892	170,192
100명-250명 미만	1,780	0.7	1,763,943	1,538,063	225,880
250명-500명 미만	521	0.2	1,890,186	1,739,900	150,286
500명-1,000명 미만	279	0.1	1,685,394	1,524,237	161,157
1,000명 이상	208	0.1	5,106,612	4,657,083	449,529
전체	251,099	100.0	40,062,524	38,494,671	1,567,853



〔그림 3-7〕 MICE 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

9) 행사 예산별 현황

○ MICE 산업의 행사의 대부분은 행사 예산 규모가 1,000만원 미만의 행사 (220,127건, 87.7%)인 것으로 나타남

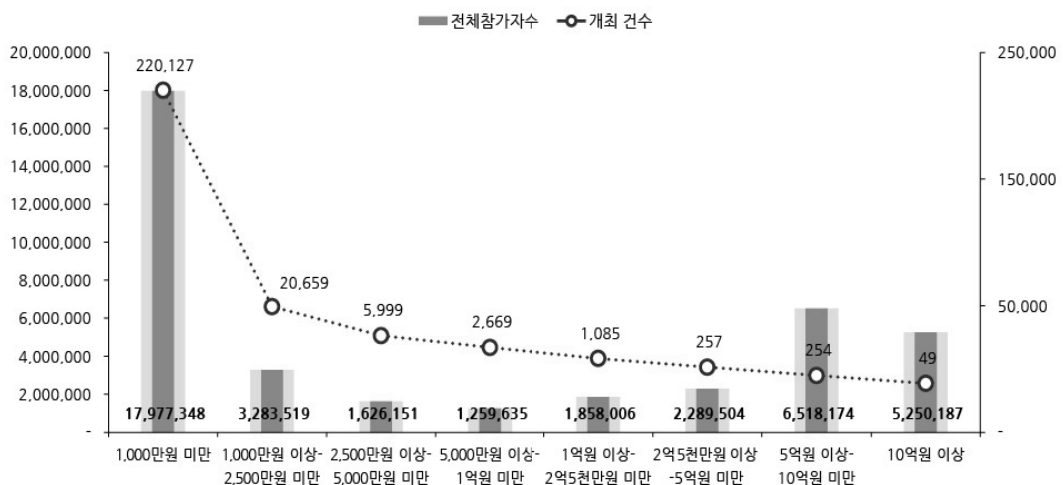
○ 전체 참가자 수는 1,000만원 미만인 1,797.7만 명으로 가장 많았고, 다음으로 5억원-10억원 미만(651.8만 명), 10억원 이상(525.0만 명) 순으로 나타남

- 내국인 참가자 수는 1,000만원 미만(1,735.0만 명), 5억원-10억원 미만(636.0만 명), 10억원 이상(514.5만 명), 외국인 참가자 수는 1,000만원 미만(62.8만 명), 1,000만원-2,500만원 미만(17.9만 명), 5억원-10억원 미만(15.8만 명) 등의 순으로 나타남

〈표 3-9〉 MICE 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	220,127	87.7	17,977,348	17,349,551	627,797
1,000만원-2,500만원 미만	20,659	8.2	3,283,519	3,104,548	178,971
2,500만원-5,000만원 미만	5,999	2.4	1,626,151	1,481,429	144,722
5,000만원-1억원 미만	2,669	1.1	1,259,635	1,141,587	118,048
1억원-2억5천만원 미만	1,085	0.4	1,858,006	1,706,185	151,821
2억 5천만원-5억원 미만	257	0.1	2,289,504	2,206,308	83,196
5억원-10억원 미만	254	0.1	6,518,174	6,359,796	158,378
10억원 이상	49	0.0	5,250,187	5,145,267	104,920
전체	251,099	100.0	40,062,524	38,494,671	1,567,853



〔그림 3-8〕 MICE 산업의 행사 예산별 현황

2. MICE 사업체 조사

- 2015년 MICE 산업의 전체 매출액은 약 5조원 가량으로 나타남
 - 세부 업종별로 살펴보면, 시설업의 매출액이 2조 7,679억 원(55.4%)으로 MICE 산업 전체 매출액의 절반 가량을 차지하고 있으며, 국제회의 및 전시 기획업 1조 9,575억 원(39.2%), 인센티브 여행업 2,713억 원(5.4%) 순으로 나타남
- MICE 산업에 종사하고 있는 종사자 수는 약 2만 1천명으로 나타남
 - 시설업의 종사자 수는 1.2만 명(55.1%)으로 MICE 산업 전체 종사자 수의 절반 가량을 차지하고 있어, MICE 매출액 분포와 유사한 것으로 나타남
 - 이외에 국제회의 및 전시 기획업은 0.8만 명(36.7%), 인센티브 여행업은 0.2만 명(8.2%)로 조사됨

〈표 3-10〉 사업체 조사 결과요약

[단위: 백만원, 명, %]

구분	매출액		종사자 수	
	빈도(백만원)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
시설업	2,767,911	55.4	11,572	55.1
국제회의 및 전시 기획업	1,957,498	39.2	7,723	36.7
인센티브 여행업	271,339	5.4	1,724	8.2
전체	4,996,748	100.0	21,019	100.0

3. 국제회의 개최 실적 조사

1) UIA

- UIA(Union of International Associations, 국제협회연합) 발표에 따르면, 대한민국은 2015년 한 해 동안 891건(7.5%)의 국제회의를 개최하여, 전 세계에서 2위를 차지한 것으로 나타남
- 지역별로 살펴보면, 서울이 494건(55.4%)으로 절반 가량을 차지하고 있고, 부산 150건(16.8%)과 제주 112건(12.6%)가 10% 이상을 상회하고 있으며, 나머지 지역은 5% 미만으로 분포하고 있음

〈표 3-11〉 UIA 개최 실적 조사 결과요약

[단위: 건, %]

순위	주요 국가	개최 건수	비율	순위	국내 도시	개최 건수	비율
1	미국	930	7.8	1	서울	494	55.4
2	대한민국	891	7.5	2	부산	150	16.8
3	벨기에	737	6.2	3	제주	112	12.6
4	싱가포르	736	6.2	4	대전	28	3.1
5	일본	634	5.3	5	광주	20	2.2
6	프랑스	590	5.0	6	인천	19	2.1
7	스페인	480	4.0	7	대구	14	1.6
8	독일	472	4.0	8	경북	12	1.3
9	이탈리아	385	3.2	9	경기	10	1.1
10	오스트리아	383	3.2	10	강원	8	0.9
11	영국	354	3.0	11	경남	6	0.7
12	네덜란드	340	2.9	12	전남	4	0.4
13	태국	300	2.5	13	전북	3	0.3
14	캐나다	285	2.4	14	울산	2	0.2
15	스위스	258	2.2	15	충북	1	0.1

※ A+B Type 기준

※ 국내 도시별 비교에서는 미공개(8건)가 포함되지 않은 수치임

2) ICCA

- ICCA(the International Congress and Convention Association, 국제컨벤션협회) 발표에 따르면, 대한민국은 2015년 한 해 동안 267건의 국제회의를 개최하여, 전 세계에서 13위를 차지한 것으로 나타남
- 지역별로 살펴보면, 서울 117건, 부산 34건과 제주 34건, 대전 21건, 대구 17건, 광주 15건, 경북 5건 순으로 집계됨

〈표 3-12〉 ICCA 개최 실적 조사 결과요약

[단위: 건, %]

순위	주요 국가	개최 건수	순위	국내 도시	개최 건수	비율
1	미국	925	1	서울		117
2	독일	667	2	부산		34
3	영국	582	3	제주		34
4	스페인	572	4	대전		21
5	프랑스	522	5	대구		17
6	이탈리아	504	6	광주		15
7	일본	355	7	경북		5
8	중국	333				
8	네덜란드	333				
10	캐나다	308				
11	브라질	292				
12	포르투갈	278				
13	한국	267				
14	오스트리아	258				
15	호주	112				

※ 국내 도시별 비교에서는 미공개(24건)가 포함되지 않은 수치임

IV

조사 결과

1. MICE 규모 조사
2. MICE 사업체 조사
3. 국제회의 개최 실적 조사

1. MICE 규모 조사

1) 산업별 결과

[1] Meeting 산업

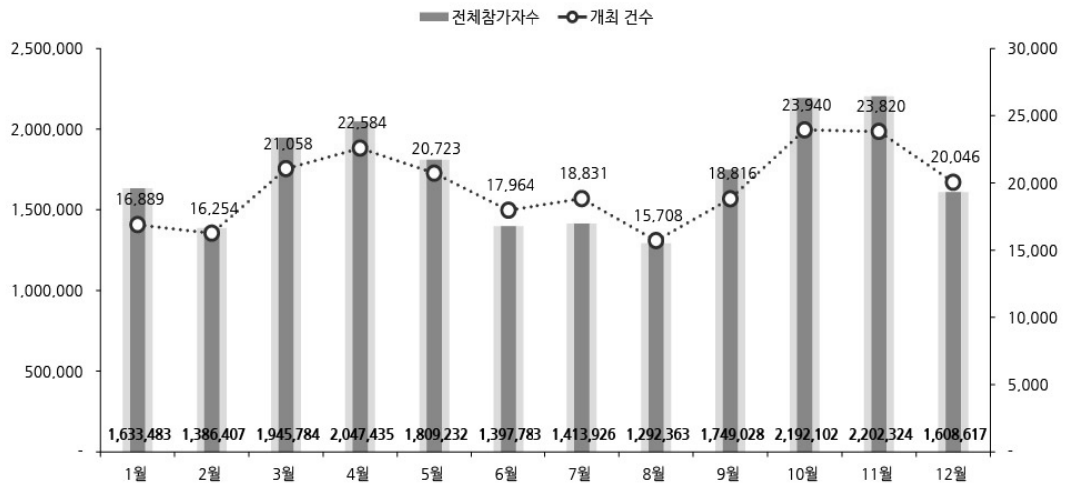
① 월별 현황

- 월별 현황을 살펴보면, 10월에 개최된 행사는 23,940건(10.1%)로 가장 높았고, 이어 11월(23,820건, 10.1%), 4월(22,584건, 9.5%), 3월(21,058건, 8.9%) 순으로 나타나, 봄과 가을에 Meeting 관련 행사가 많이 개최되는 것으로 나타남
- 전체 참가자 수는 11월(220.2만 명), 10월(219.2만 명), 4월(204.7만 명)이 200만 명 이상으로 높은 수준을 나타내고 있음
 - 내국인 참가자 수는 11월(217.6만 명), 10월(216.5만 명), 4월(202.5만 명), 외국인 참가자 수는 10월(2.7만 명), 11월(2.6만 명), 4월(2.3만 명) 순이었음

〈표 4-1〉 Meeting 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	16,889	7.1	1,633,483	1,616,862	16,621
2월	16,254	6.9	1,386,407	1,370,036	16,371
3월	21,058	8.9	1,945,784	1,924,606	21,178
4월	22,584	9.5	2,047,435	2,024,556	22,879
5월	20,723	8.8	1,809,232	1,787,128	22,104
6월	17,964	7.6	1,397,783	1,381,114	16,669
7월	18,831	8.0	1,413,926	1,395,857	18,069
8월	15,708	6.6	1,292,363	1,276,288	16,075
9월	18,816	8.0	1,749,028	1,726,800	22,228
10월	23,940	10.1	2,192,102	2,164,994	27,108
11월	23,820	10.1	2,202,324	2,176,380	25,944
12월	20,046	8.5	1,608,617	1,587,584	21,033
전체	236,633	100.0	20,678,484	20,432,205	246,279



[그림 4-1] Meeting 산업의 월별 현황

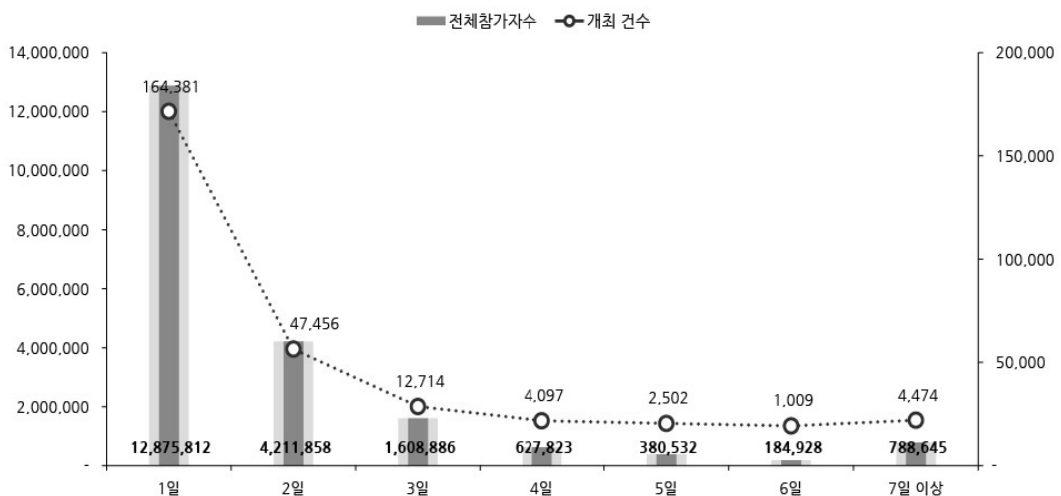
② 행사 기간별 현황

- 행사 기간별로 살펴보면, Meeting 관련 행사 중 절반 이상은 1일 동안 개최 (164,381건, 69.5%)되고 있는 것으로 나타남
- 전체 참가자 수는 1일 동안 개최된 행사가 1,287.6만 명으로 가장 높았고, 이어서 2일(421.2만 명), 3일(160.9만 명), 7일 이상(78.9만 명) 등의 순이었음
 - 내국인 참가자 수는 1일(1,272.3만 명), 2일(416.2만 명), 3일(158.8만 명), 외국인 참가자 수는 1일(15.3만 명), 2일(5.0만 명), 3일(2.0만 명) 순으로 나타남

〈표 4-2〉 Meeting 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	164,381	69.5	12,875,812	12,722,864	152,948
2일	47,456	20.1	4,211,858	4,162,305	49,553
3일	12,714	5.4	1,608,886	1,588,398	20,488
4일	4,097	1.7	627,823	620,014	7,809
5일	2,502	1.1	380,532	375,813	4,719
6일	1,009	0.4	184,928	182,101	2,827
7일 이상	4,474	1.9	788,645	780,710	7,935
전체	236,633	100.0	20,678,484	20,432,205	246,279



〔그림 4-2〕 Meeting 산업의 행사 기간별 현황

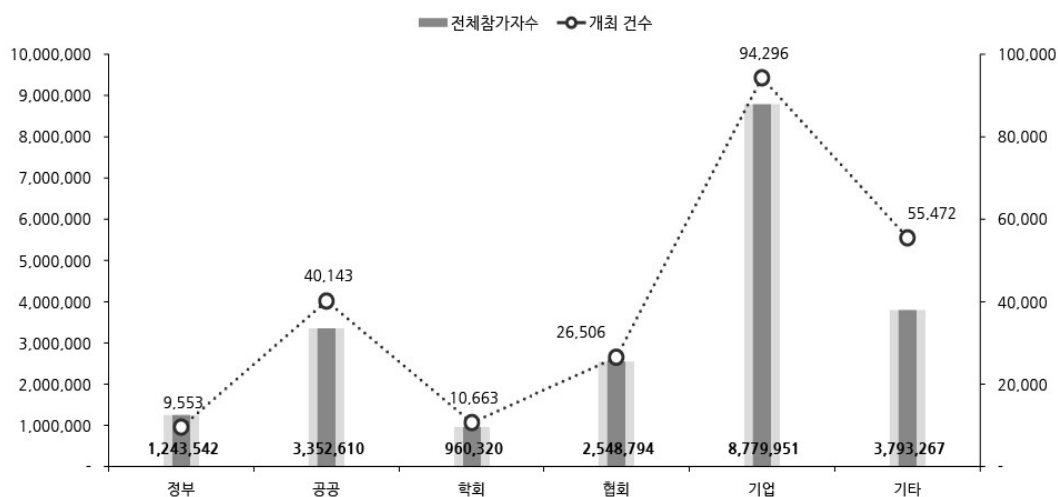
③ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로는 기업에서 주최한 행사가 94,296건(39.8%)으로 가장 높았고, 다음으로 공공기관(40,143건, 17.0%), 협회(26,506건, 11.2%), 학회(10,663건, 4.5%), 정부기관(9,553건, 4.0%) 등의 순이었음
- 전체 참가자 수는 기업에서 주최한 행사가 878.0만 명으로 가장 높았고, 그 다음으로 공공기관(335.3만 명), 협회(254.9만 명), 정부기관(124.4만 명), 학회(96.0만 명) 등의 순으로 나타남
 - 내국인 참가자 수는 기업(868.0만 명), 공공기관(331.0만 명), 협회(252.3만 명), 외국인 참가자 수는 기업(10.0만 명), 공공기관(4.3만 명), 협회(2.6만 명) 순으로 나타나, 전반적으로 기업이 주최한 행사의 참가자 수가 높은 것으로 나타남

〈표 4-3〉 Meeting 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	9,553	4.0	1,243,542	1,230,983	12,559
공공	40,143	17.0	3,352,610	3,310,098	42,512
학회	10,663	4.5	960,320	947,228	13,092
협회	26,506	11.2	2,548,794	2,522,501	26,293
기업	94,296	39.8	8,779,951	8,679,701	100,250
기타	55,472	23.4	3,793,267	3,741,694	51,573
전체	236,633	100.0	20,678,484	20,432,205	246,279



[그림 4-3] Meeting 산업의 주최 기관별 현황

④ 행사 주제별 현황

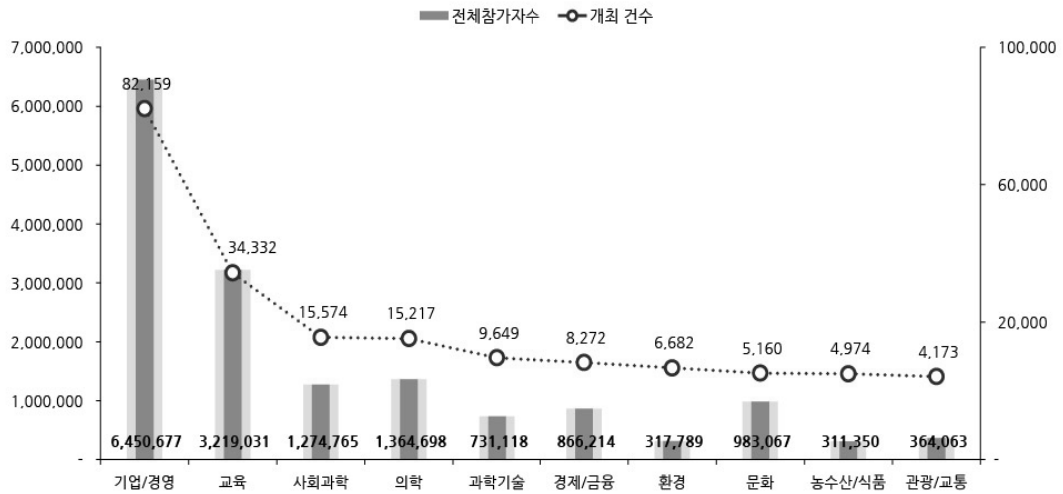
○ 2015년 한 해 동안 Meeting 관련 행사는 기업/경영 주제의 행사가 82,159건 (34.7%)으로 가장 많이 개최된 것으로 조사됨. 다음으로는 교육(34,332건, 14.5%), 사회과학(15,574건, 6.6%) 등의 순이었음

○ 전체 참가자 수는 기업/경영(645.1만 명), 교육(321.9만 명), 의학(136.5만 명), 외국인 참가자 수는 기업/경영(8.6만 명), 교육(3.6만 명), 사회과학(1.6만 명) 등의 순으로 나타나, 전반적으로 기업/경영 주제의 행사가 높음 것으로 나타남

〈표 4-4〉 Meeting 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	8,272	3.5	866,214	855,724	10,490
과학기술	9,649	4.1	731,118	720,796	10,322
관광/교통	4,173	1.8	364,063	358,013	6,050
교육	34,332	14.5	3,219,031	3,182,584	36,447
국방/안보	2,075	0.9	270,361	268,308	2,053
기업/경영	82,159	34.7	6,450,677	6,364,842	85,835
농수산물/식품	4,974	2.1	311,350	305,780	5,570
문화	5,160	2.2	983,067	977,020	6,047
사회과학	15,574	6.6	1,274,765	1,258,421	16,344
스포츠/레저	2,867	1.2	284,791	279,988	4,803
언론	1,594	0.7	187,403	185,221	2,182
역사	404	0.2	29,285	29,060	225
예술	884	0.4	127,243	126,277	966
의학	15,217	6.4	1,364,698	1,350,514	14,184
자연과학	1,895	0.8	147,118	144,698	2,420
정보통신	2,105	0.9	189,093	186,883	2,210
정치/법률	2,715	1.1	272,710	269,597	3,113
종교	1,891	0.8	190,723	188,472	2,251
주택/건설	2,608	1.1	198,983	196,857	2,126
패션/섬유	873	0.4	138,409	137,505	904
해양	1,441	0.6	93,413	91,498	1,915
환경	6,682	2.8	317,789	313,148	4,641
기타	29,089	12.3	2,666,180	2,640,999	25,181
전체	236,633	100.0	20,678,484	20,432,205	246,279



※ 상위 10순위

[그림 4-4] Meeting 산업의 행사 주제별 현황

⑤ 시설 유형별 현황

○ 시설 유형별로 살펴보면, 중소규모회의시설이 86,989건(36.8%)으로 가장 높았고, 다음으로 호텔(59,924건, 25.3%), 준회의시설(41,460건, 17.5%), 휴양콘도미니엄(40,730건, 17.2%), 전문회의시설(7,530건, 3.2%) 순이었음

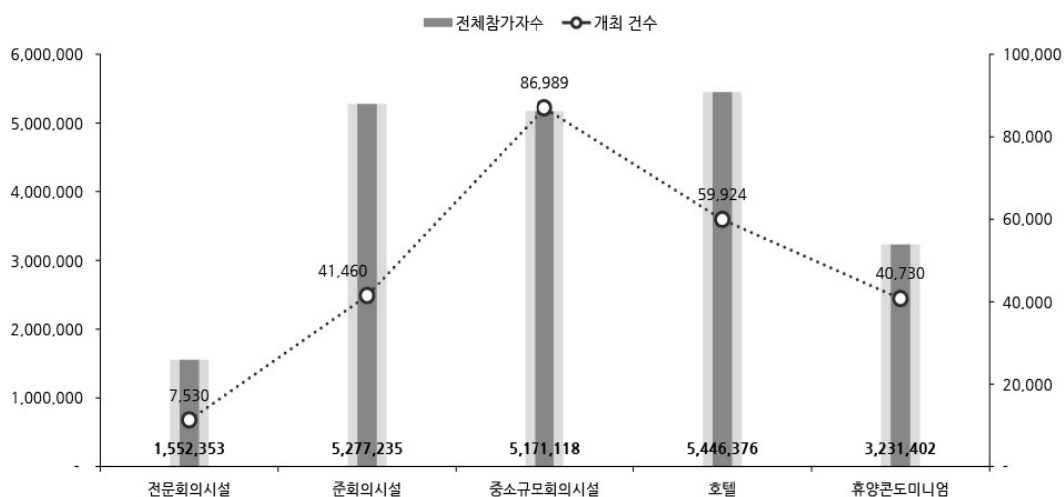
○ 전체 참가자 수는 호텔이 544.6만 명으로 가장 높음. 이어서 준회의시설(527.7만 명), 중소규모회의시설(517.1만 명), 휴양콘도미니엄(323.1만 명), 전문회의시설(155.2만 명) 순이었음

- 내국인 참가자 수는 호텔(534.3만 명), 준회의시설(525.8만 명), 중소규모회의시설(510.8만 명), 외국인 참가자 수는 호텔(10.3만 명), 중소규모회의시설(6.3만 명), 휴양콘도미니엄(4.7만 명) 등의 순으로 나타남

〈표 4-5〉 Meeting 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	7,530	3.2	1,552,353	1,538,363	13,990
준회의시설	41,460	17.5	5,277,235	5,257,805	19,430
중소규모회의시설	86,989	36.8	5,171,118	5,108,381	62,737
호텔	59,924	25.3	5,446,376	5,342,963	103,413
휴양콘도미니엄	40,730	17.2	3,231,402	3,184,693	46,709
전체	236,633	100.0	20,678,484	20,432,205	246,279



[그림 4-5] Meeting 산업의 시설 유형별 현황

⑥ 전체 참가자 규모별 현황

○ Meeting 산업의 행사 중 절반 가량은 전체 참가자 규모가 50명 미만의 행사 (136,509건, 57.7%)인 것으로 나타남

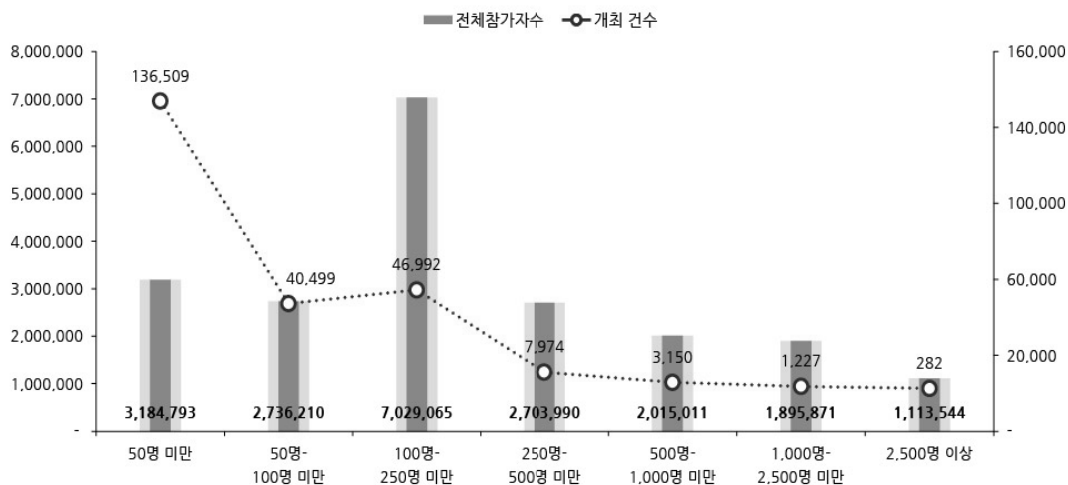
○ 전체 참가자 수는 100명-250명 미만이 702.9만 명으로 가장 많았고, 다음으로 50명 미만(318.5만 명), 50명-100명 미만(273.6만 명) 순으로 나타남

- 내국인 참가자 수는 100명-250명 미만(690.4만 명), 50명 미만(314.0만 명), 250명-500명 미만(269.6만 명), 외국인 참가자 수는 100-250명 미만(12.5만 명), 50명-100명 미만(6.7만 명), 50명 미만(4.4만 명) 등의 순으로 나타남

〈표 4-6〉 Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	136,509	57.7	3,184,793	3,140,342	44,451
50명-100명 미만	40,499	17.1	2,736,210	2,669,478	66,732
100명-250명 미만	46,992	19.9	7,029,065	6,904,370	124,695
250명-500명 미만	7,974	3.4	2,703,990	2,696,017	7,973
500명-1,000명 미만	3,150	1.3	2,015,011	2,013,104	1,907
1,000명-2,500명 미만	1,227	0.5	1,895,871	1,895,418	453
2,500명 이상	282	0.1	1,113,544	1,113,476	68
전체	236,633	100.0	20,678,484	20,432,205	246,279



〔그림 4-6〕 Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

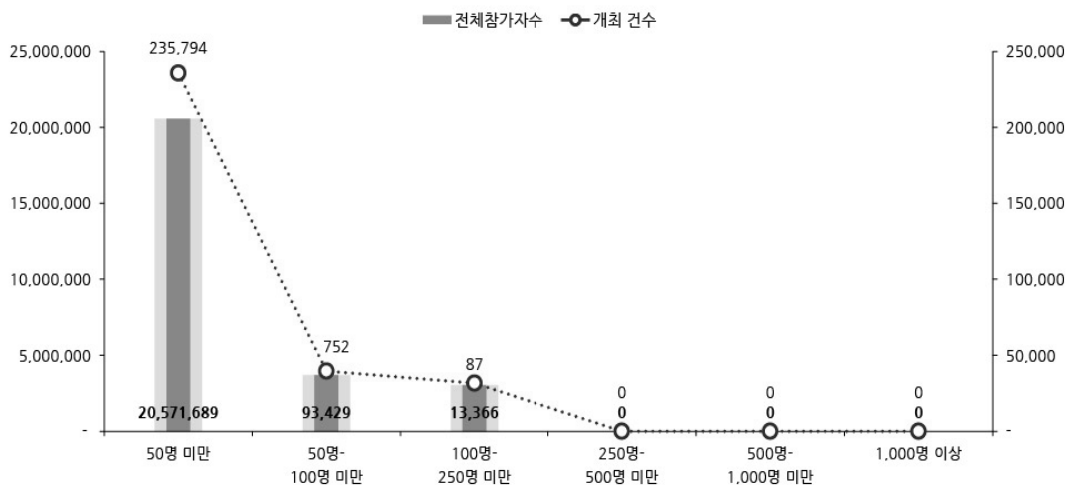
⑦ 외국인 참가자 규모별 현황

○ Meeting 산업의 행사의 외국인 참가자 규모는 대부분 50명 미만의 행사 (235,794건, 99.6%)인 것으로 나타남

〈표 4-7〉 Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	235,794	99.6	20,571,689	20,364,944	206,745
50명-100명 미만	752	0.3	93,429	61,201	32,228
100명-250명 미만	87	0.0	13,366	6,060	7,306
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	236,633	100.0	20,678,484	20,432,205	246,279



[그림 4-7] Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

⑧ 행사 예산별 현황

○ Meeting 산업의 행사의 대부분은 행사 예산 규모가 1,000만원 미만의 행사 (213,373건, 90.2%)인 것으로 나타남

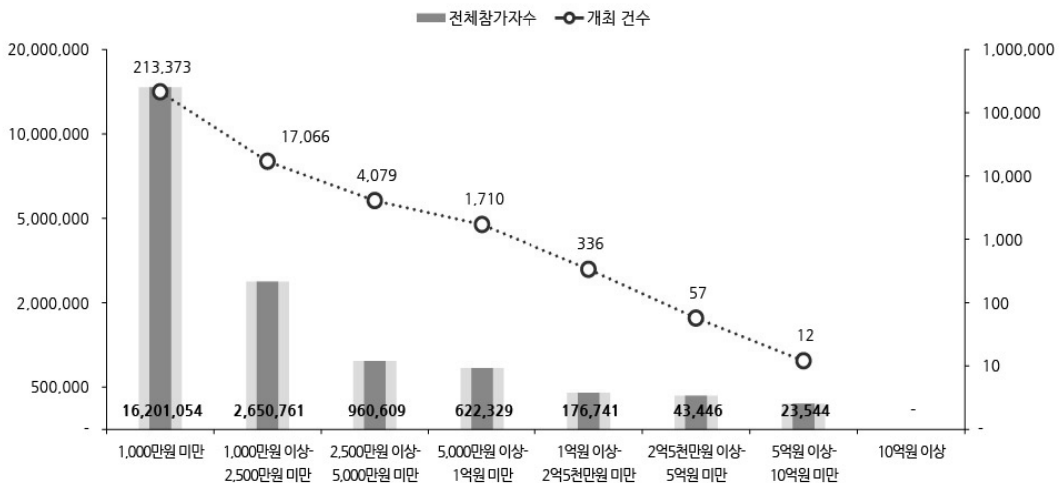
○ 전체 참가자 수는 1,000만원 미만(1,620.1만 명), 1,000만원-2,500만원 미만 (265.1만 명), 2,500만원-5,000만원 미만(96.1만 명) 순으로 나타남

- 내국인 참가자 수는 1,000만원 미만(1,599.3만 명), 1,000만원-2,500만원 미만 (262.3만 명), 2,500만원-5,000만원 미만(95.4만 명), 외국인 참가자 수는 1,000만원 미만(20.8만 명), 1,000만원-2,500만원 미만(2.8만 명), 2,500만원-5,000만원 미만(0.7만 명) 등의 순이었음

〈표 4-8〉 Meeting 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	213,373	90.2	16,201,054	15,992,645	208,409
1,000만원-2,500만원 미만	17,066	7.2	2,650,761	2,623,176	27,585
2,500만원-5,000만원 미만	4,079	1.7	960,609	953,584	7,025
5,000만원-1억원 미만	1,710	0.7	622,329	619,694	2,635
1억원-2억5천만원 미만	336	0.1	176,741	176,304	437
2억 5천만원-5억원 미만	57	0.0	43,446	43,385	61
5억원-10억원 미만	12	0.0	23,544	23,417	127
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	236,633	100.0	20,678,484	20,432,205	246,279



[그림 4-8] Meeting 산업의 행사 예산별 현황

[2] Incentive Tour 산업

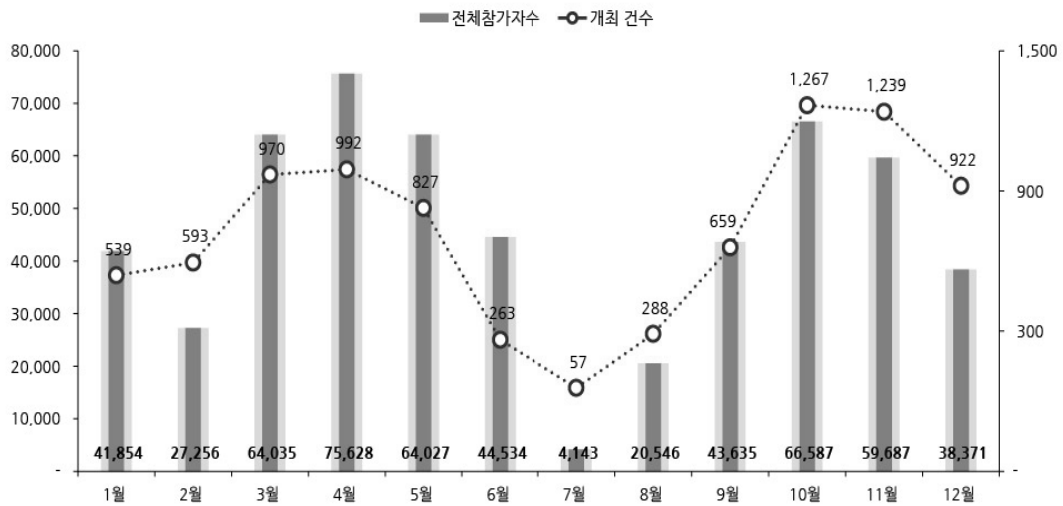
① 월별 현황

- 월별 현황을 살펴보면 10월에 개최된 행사는 1,267건(14.7%)으로 가장 높게 나타남. 다음으로 11월(1,239건, 14.4%), 4월(992건, 11.5%), 3월(970건, 11.3%), 12월(922건, 10.7%) 순으로 나타나, 봄과 가을에 Incentive Tour 관련 행사가 많이 개최되는 것으로 나타남
- 외국인 참가자 수는 4월이 7.6만 명으로 가장 높았고, 그밖에 10월(6.7만 명), 3월(6.4만 명), 5월(6.4만 명) 11월 (6.0만 명), 6월(4.5만 명), 9월(4.4만 명), 1월(4.2만 명), 12월(3.8만 명), 2월(2.7만 명), 8월(2.1만 명), 7월(0.4만 명) 순으로 조사됨

〈표 4-9〉 Incentive Tour 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	539	6.3	41,854	-	41,854
2월	593	6.9	27,256	-	27,256
3월	970	11.3	64,035	-	64,035
4월	992	11.5	75,628	-	75,628
5월	827	9.6	64,027	-	64,027
6월	263	3.1	44,534	-	44,534
7월	57	0.7	4,143	-	4,143
8월	288	3.3	20,546	-	20,546
9월	659	7.6	43,635	-	43,635
10월	1,267	14.7	66,587	-	66,587
11월	1,239	14.4	59,687	-	59,687
12월	922	10.7	38,371	-	38,371
전체	8,616	100.0	550,303	-	550,303



[그림 4-9] Incentive Tour 산업의 월별 현황

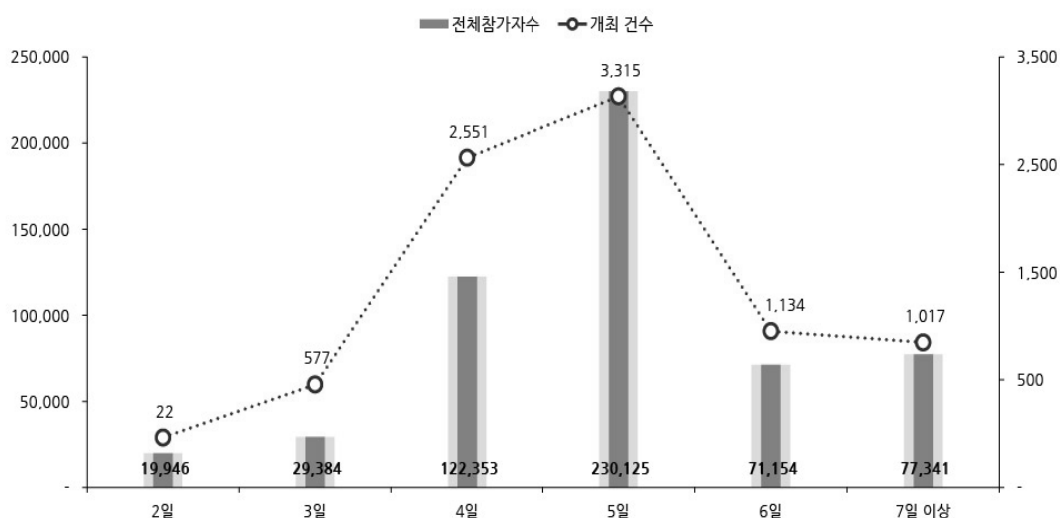
② 행사 기간별 현황

- 행사 기간별로는 5일 동안 개최된 행사가 3,315건(38.5%)으로 2015년도 한 해 동안 개최된 Incentive Tour 관련 행사 10건 중 4건은 5일 동안 개최된 것으로 나타남
- 외국인 참가자 수는 5일(23.0만 명), 4일(12.2만 명), 7일 이상(7.7만 명), 6일(7.1만 명), 3일(2.9만 명), 2일(2.0만 명) 순으로 나타남

〈표 4-10〉 Incentive Tour 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	-	-	-	-	-
2일	22	0.3	19,946	-	19,946
3일	577	6.7	29,384	-	29,384
4일	2,551	29.6	122,353	-	122,353
5일	3,315	38.5	230,125	-	230,125
6일	1,134	13.2	71,154	-	71,154
7일 이상	1,017	11.8	77,341	-	77,341
전체	8,616	100.0	550,303	-	550,303



[그림 4-10] Incentive Tour 산업의 행사 기간별 현황

③ 주최 기관별 현황

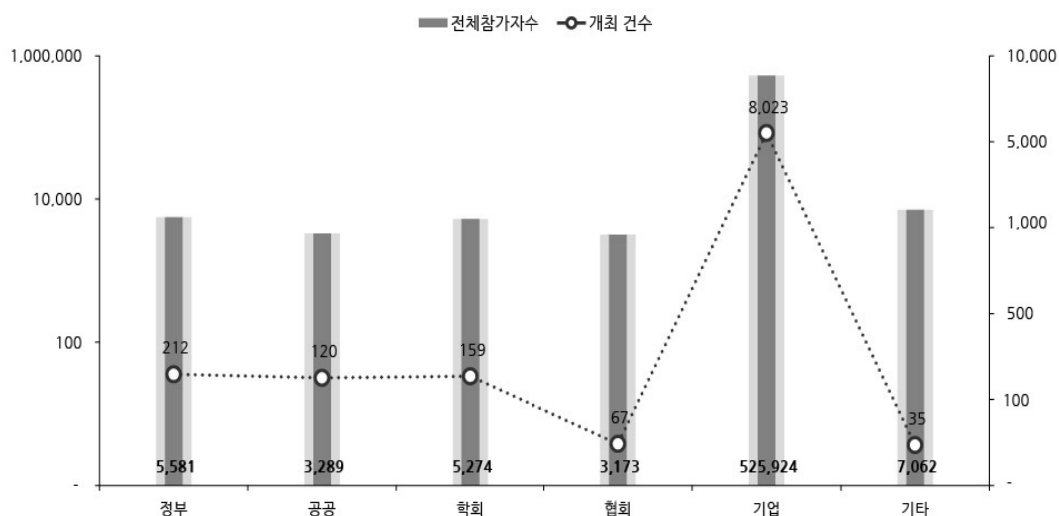
○ 주최 기관별로 살펴보면, 기업에서 주최한 행사가 8,023건(93.1%)로 가장 높게 나타남. 다음으로 정부기관(212건, 2.5%), 학회(159건, 1.8%), 공공기관(120건, 1.4%) 등의 순이었음

○ 외국인 참가자 수는 기업(52.6만 명), 정부기관(0.6만 명), 학회(0.5만 명), 공공기관(0.3만 명), 협회(0.3만 명) 순으로 나타남

〈표 4-11〉 Incentive Tour 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	212	2.5	5,581	-	5,581
공공	120	1.4	3,289	-	3,289
학회	159	1.8	5,274	-	5,274
협회	67	0.8	3,173	-	3,173
기업	8,023	93.1	525,924	-	525,924
기타	35	0.4	7,062	-	7,062
전체	8,616	100.0	550,303	-	550,303



[그림 4-11] Incentive Tour 산업의 주최 기관별 현황

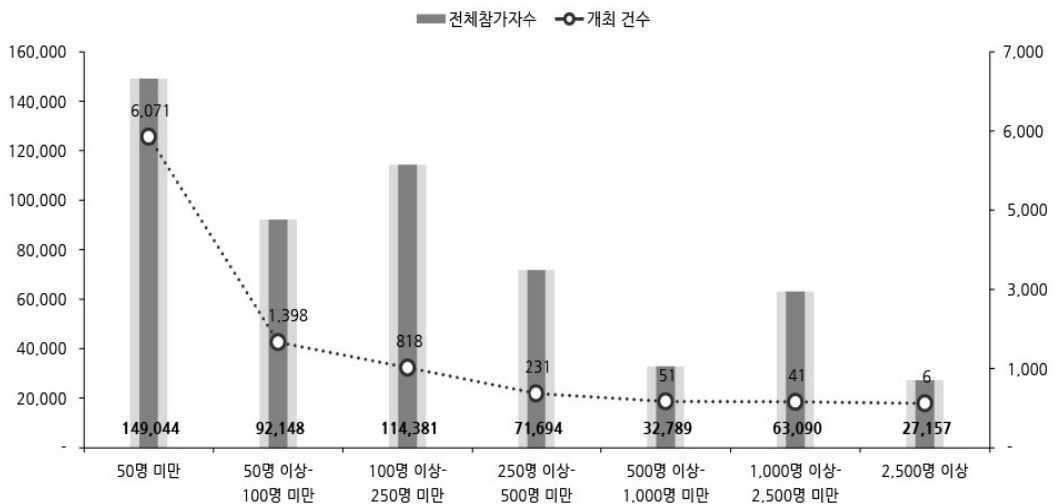
④ 전체 참가자 규모별 현황

- Incentive Tour 산업의 행사 10건 중 7건은 전체 참가자 규모가 50명 미만의 행사(6,071건, 70.5%)인 것으로 나타남
- 외국인 참가자 수는 50명 미만(14.9만 명), 100명-250명 미만(11.4만 명), 50명-100명 미만(9.2만 명), 250명-500명 미만(7.2만 명), 1,000명-2,500명 미만(6.3만 명), 500명-1,000명 미만(3.3만 명), 2,500명 이상(2.7만 명) 순으로 나타남

〈표 4-12〉 Incentive Tour 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	6,071	70.5	149,044	-	149,044
50명-100명 미만	1,398	16.2	92,148	-	92,148
100명-250명 미만	818	9.5	114,381	-	114,381
250명-500명 미만	231	2.7	71,694	-	71,694
500명-1,000명 미만	51	0.6	32,789	-	32,789
1,000명-2,500명 미만	41	0.5	63,090	-	63,090
2,500명 이상	6	0.1	27,157	-	27,157
전체	8,616	100.0	550,303	-	550,303



[그림 4-12] Incentive Tour 산업의 전체 참가자 규모별 현황

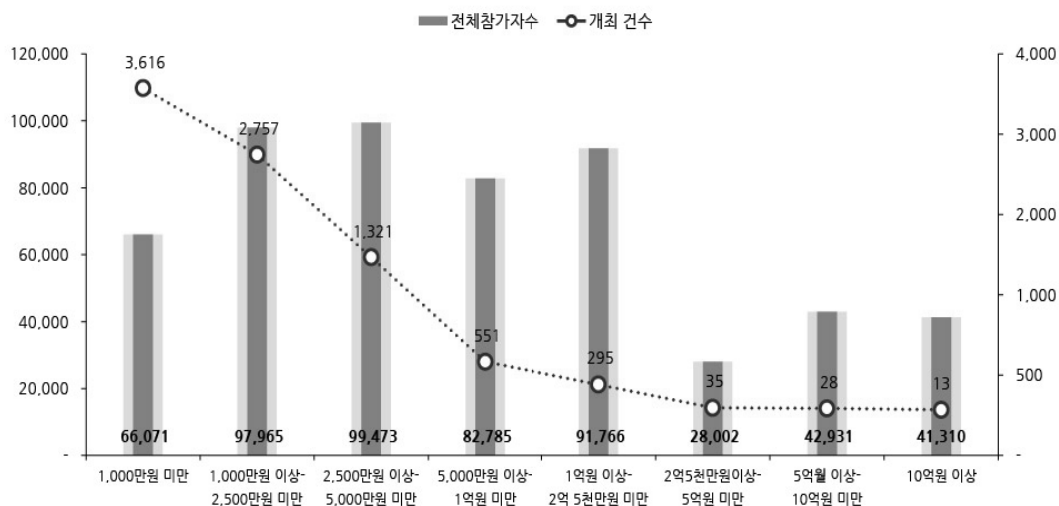
⑤ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별로 살펴보면, 1,000만원 미만은 3,616건(42.0%)로, 1,000만원-2,500만원 미만은 2,757건(32.0%), 2,500만원-5,000만원 미만은 1,321건(15.3%)으로 1,000건 이상을 상회하고 있어 비교적 높은 것으로 나타남
- 외국인 참가자 수는 2,500만원-5,000만원 미만(9.9만 명), 1,000만원-2,500만원 미만(9.8만 명), 1억원-2억 5천만원 미만(9.2만 명), 5,000만원-1억원 미만(8.3만 명), 1,000만원 미만(6.6만 명), 5억원-10억원 미만(4.3만명), 10억원 이상(4.1만 명), 2억 5천만원-5억원 미만(2.8만 명) 순으로 나타남

〈표 4-13〉 Incentive Tour 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	3,616	42.0	66,071	-	66,071
1,000만원-2,500만원 미만	2,757	32.0	97,965	-	97,965
2,500만원-5,000만원 미만	1,321	15.3	99,473	-	99,473
5,000만원-1억원 미만	551	6.4	82,785	-	82,785
1억원-2억 5천만원 미만	295	3.4	91,766	-	91,766
2억 5천만원-5억원 미만	35	0.4	28,002	-	28,002
5억원-10억원 미만	28	0.3	42,931	-	42,931
10억원 이상	13	0.2	41,310	-	41,310
전체	8,616	100.0	550,303	-	550,303



[그림 4-13] Incentive Tour 산업의 행사 예산별 현황

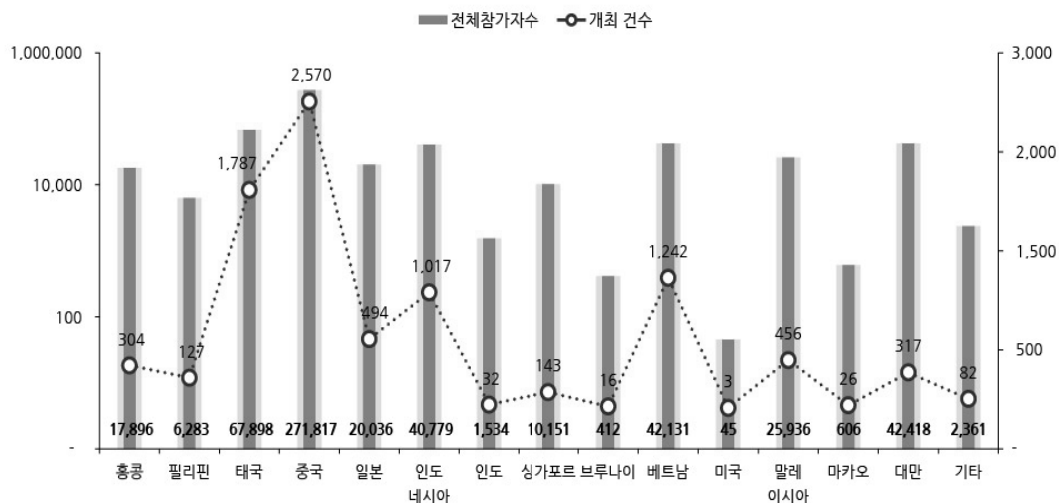
⑥ 참가 국가별 현황

- 참가 국가별로 살펴보면, 중국이 2,570건(29.8%)로 가장 높았음. 다음으로 태국(1,787건, 20.7%), 베트남(1,242건, 14.4%), 인도네시아(1,017건, 11.8%) 등의 순이었음
- 외국인 참가자 수는 중국이 27.2만 명으로 가장 많았고, 그밖에 태국(6.8만 명), 대만(4.2만 명), 베트남(4.2만 명), 인도네시아(4.1만 명) 등의 순임

〈표 4-14〉 Incentive Tour 산업의 참가 국가별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
홍콩	304	3.5	17,896	-	17,896
필리핀	127	1.5	6,283	-	6,283
태국	1,787	20.7	67,898	-	67,898
중국	2,570	29.8	271,817	-	271,817
일본	494	5.7	20,036	-	20,036
인도네시아	1,017	11.8	40,779	-	40,779
인도	32	0.4	1,534	-	1,534
싱가포르	143	1.7	10,151	-	10,151
브루나이	16	0.2	412	-	412
베트남	1,242	14.4	42,131	-	42,131
미국	3	0.0	45	-	45
말레이시아	456	5.3	25,936	-	25,936
마카오	26	0.3	606	-	606
대만	317	3.7	42,418	-	42,418
기타	82	1.0	2,361	-	2,361
전체	8,616	100.0	550,303	-	550,303



[그림 4-14] Incentive Tour 산업의 참가 국가별 현황

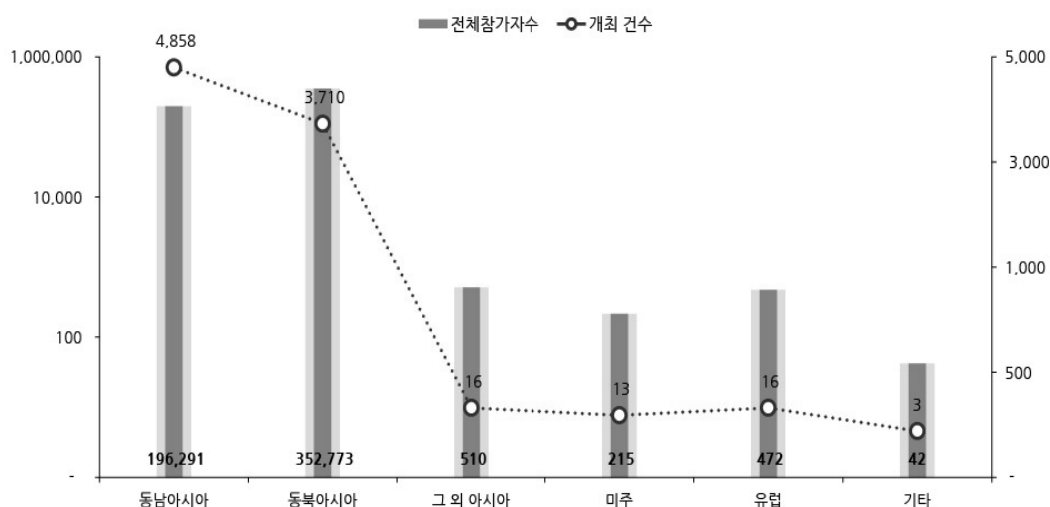
⑦ 참가 국가의 권역별 현황

- 권역별로 살펴보면, 동남아시아 권역에서 방한한 단체가 4,858건(56.4%)으로 가장 많았고, 다음으로 동북아시아(3,710건, 43.1%), 그 외 아시아(16건, 0.2%), 유럽(16건, 0.2%), 미주(13건, 0.2%) 순으로 나타남
- 외국인 참가자 수는 동북아시아 행사가 35.3만 명으로 가장 높았고, 그밖에 동남아시아(19.6만 명), 그 외 아시아(510명), 유럽(472명), 미주(215명) 순으로 나타남

〈표 4-15〉 Incentive Tour 산업의 참가 국가의 권역별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
동남아시아	4,858	56.4	196,291	-	196,291
동북아시아	3,710	43.1	352,773	-	352,773
그 외 아시아	16	0.2	510	-	510
미주	13	0.2	215	-	215
유럽	16	0.2	472	-	472
기타	3	0.0	42	-	42
전체	8,616	100.0	550,303	-	550,303



[그림 4-15] Incentive Tour 산업의 참가 국가의 권역별 현황

[3] Convention 산업

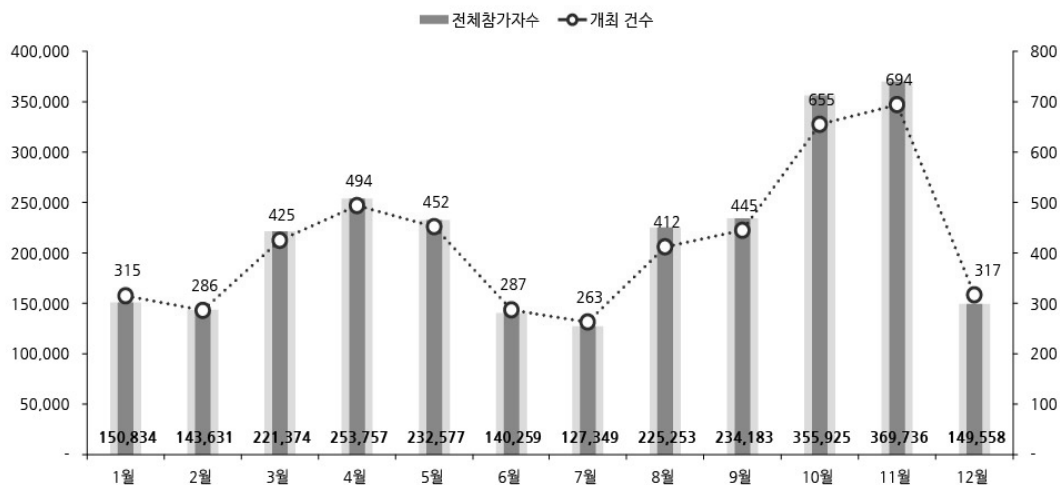
① 월별 현황

- 월별로 살펴보면, 11월(694건, 13.8%)에 Convention 관련 행사가 가장 많이 개최되는 것으로 나타남. 이어, 10월(655건, 13.0%), 4월(494건, 9.8), 5월(452건, 9.0%)의 순으로 나타나 Convention 산업의 성수기는 봄과 가을인 것으로 나타남
- 전체 참가자 수는 11월이 37.0만 명으로 가장 높게 나타났고, 이어서 10월(35.6만 명), 4월(25.4만 명), 9월(23.4만 명) 등의 순으로 나타남
 - 내국인 참가자 수는 11월(30.5만 명), 10월(28.3만 명), 4월(20.3만 명), 외국인 참가자 수는 10월(7.3만 명), 11월(6.4만 명), 4월(5.1만 명) 순이었음

〈표 4-16〉 Convention 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	315	6.2	150,834	130,226	20,608
2월	286	5.7	143,631	127,236	16,395
3월	425	8.4	221,374	176,538	44,836
4월	494	9.8	253,757	203,127	50,630
5월	452	9.0	232,577	184,792	47,785
6월	287	5.7	140,259	106,366	33,893
7월	263	5.2	127,349	106,062	21,287
8월	412	8.2	225,253	177,314	47,939
9월	445	8.8	234,183	185,217	48,966
10월	655	13.0	355,925	283,323	72,602
11월	694	13.8	369,736	305,456	64,280
12월	317	6.3	149,558	124,764	24,794
전체	5,045	100.0	2,604,436	2,110,421	494,015



[그림 4-16] Convention 산업의 월별 현황

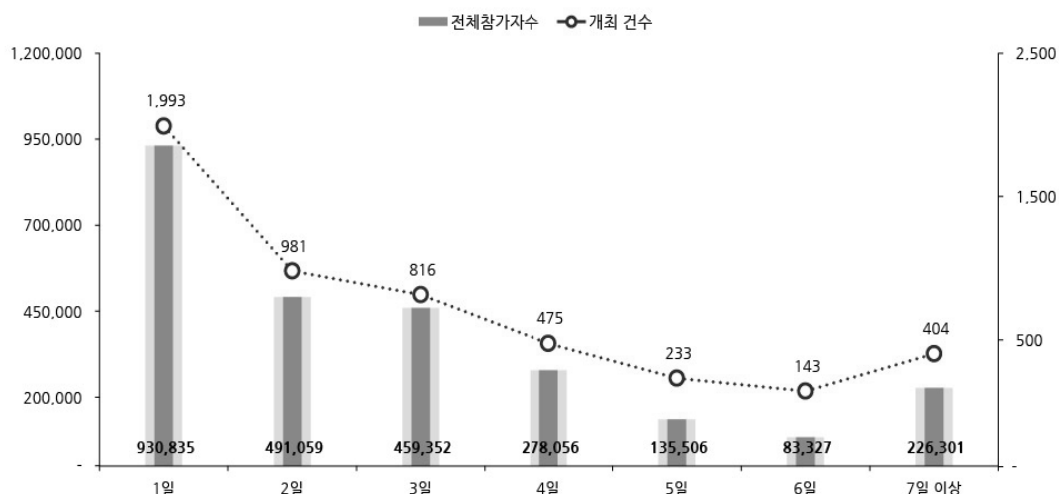
② 행사 기간별 현황

- 행사 기간별로 살펴보면, Convention 관련 행사 10건 중 4건은 1일 동안 개최 (1,993건, 39.5%)되는 행사인 것으로 나타남
- 전체 참가자 수는 1일 동안 개최된 행사가 93.1만 명으로 가장 높았고, 이어서 2일(49.1만 명), 3일(45.9만 명), 4일(27.8만 명) 등의 순으로 조사됨
 - 내국인 참가자 수는 1일(82.1만 명), 2일(41.2만 명), 3일(36.4만 명), 외국인 참가자 수는 1일(11.0만 명), 3일(9.6만 명), 4일(8.6만 명) 순으로 나타남

〈표 4-17〉 Convention 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	1,993	39.5	930,835	820,953	109,882
2일	981	19.4	491,059	412,410	78,649
3일	816	16.2	459,352	363,540	95,812
4일	475	9.4	278,056	191,639	86,417
5일	233	4.6	135,506	91,950	43,556
6일	143	2.8	83,327	52,953	30,374
7일 이상	404	8.0	226,301	176,976	49,325
전체	5,045	100.0	2,604,436	2,110,421	494,015



〔그림 4-17〕 Convention 산업의 행사 기간별 현황

③ 주최 기관별 현황

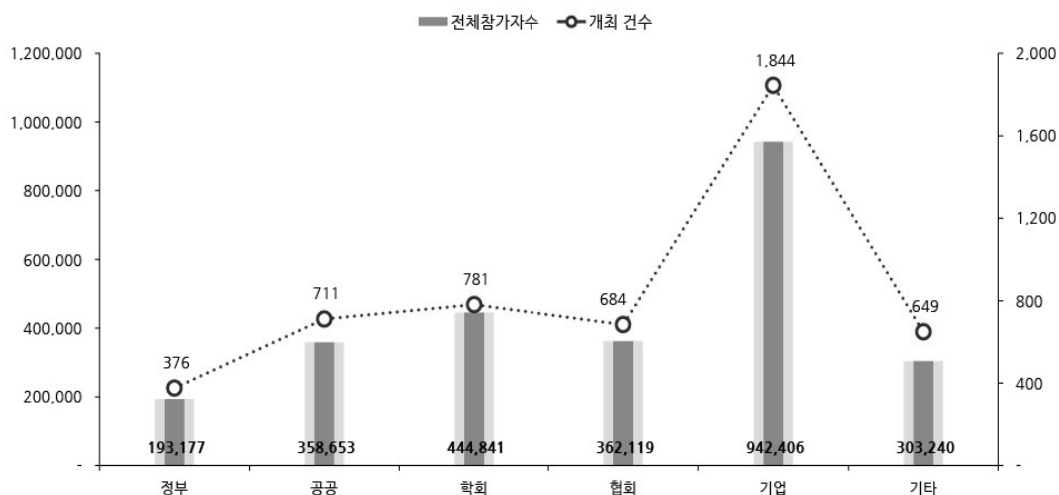
○ 주최 기관별로는 기업에서 주최한 행사가 1,844건(36.6%)으로 가장 높았고, 다음으로 학회(781건, 15.5%), 공공기관(711건, 14.1%), 협회(684건, 13.6%), 정부기관(376건, 7.5%) 등의 순이었음

○ 전체 참가자 수는 기업에서 주최한 행사가 94.2만 명으로 가장 높았고, 그 다음으로 학회(44.5만 명), 협회(36.2만 명), 공공기관(35.9만 명) 등의 순으로 나타남
 - 내국인 참가자 수는 기업(78.1만 명), 학회(34.0만 명), 공공기관(28.4만 명), 외국인 참가자 수는 기업(16.2만 명), 학회(10.5만 명), 공공기관(7.5만 명) 순으로 나타나, 전반적으로 기업이 주최한 행사의 참가자 수가 높은 것으로 나타남

〈표 4-18〉 Convention 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	376	7.5	193,177	159,036	34,141
공공	711	14.1	358,653	284,005	74,648
학회	781	15.5	444,841	339,507	105,334
협회	684	13.6	362,119	278,832	83,287
기업	1,844	36.6	942,406	780,885	161,521
기타	649	12.9	303,240	268,156	35,084
전체	5,045	100.0	2,604,436	2,110,421	494,015



[그림 4-18] Convention 산업의 주최 기관별 현황

④ 행사 주제별 현황

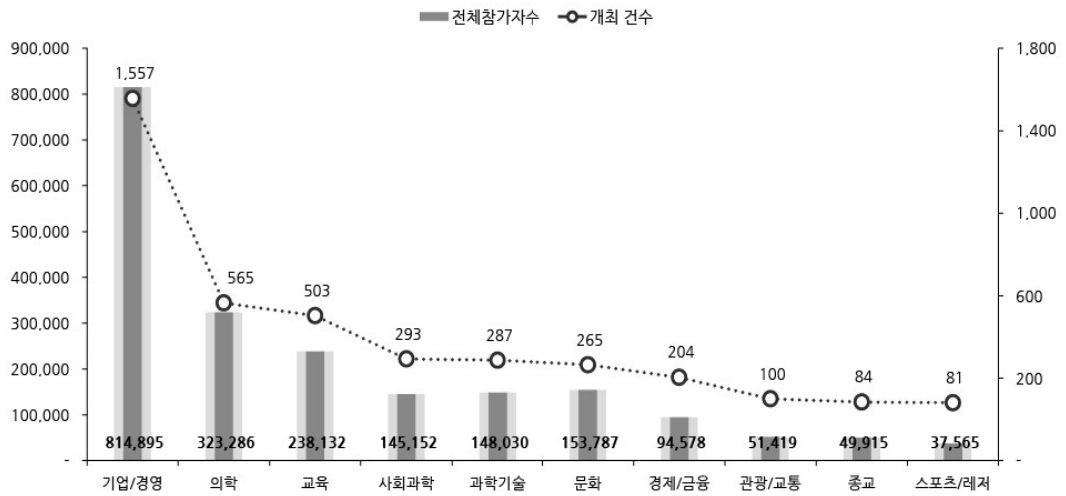
○ Convention 산업의 행사 주제별 개최 현황을 살펴보면, 기업/경영 주제의 행사가 1,557(30.9%)로 가장 많이 개최한 것으로 조사됨. 그 다음으로 의학(565건, 11.2%), 교육(503건, 10.0%) 등의 순이었음

○ 전체 참가자 수는 기업/경영(81.5만 명), 의학(32.3만 명), 교육(23.8만 명) 순으로 나타났고, 외국인 참가자 수는 기업/경영(15.9만 명), 의학(7.1만 명), 과학기술(3.4만 명) 등의 순으로 나타나, 전반적으로 기업/경영 주제의 행사가 높은 것으로 나타남

〈표 4-19〉 Convention 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	204	4.0	94,578	76,437	18,141
과학기술	287	5.7	148,030	114,418	33,612
관광/교통	100	2.0	51,419	39,109	12,310
교육	503	10.0	238,132	214,844	23,288
국방/안보	73	1.4	35,412	31,161	4,251
기업/경영	1,557	30.9	814,895	656,304	158,591
농수산/식품	69	1.4	34,523	29,823	4,700
문화	265	5.3	153,787	120,815	32,972
사회과학	293	5.8	145,152	117,795	27,357
스포츠/레저	81	1.6	37,565	29,806	7,759
언론	27	0.5	10,956	9,745	1,211
역사	-	-	-	-	-
예술	39	0.8	21,161	17,529	3,632
의학	565	11.2	323,286	252,296	70,990
자연과학	75	1.5	39,810	26,716	13,094
정보통신	33	0.7	17,640	14,038	3,602
정치/법률	67	1.3	29,307	24,300	5,007
종교	84	1.7	49,915	45,203	4,712
주택/건설	33	0.7	18,611	16,923	1,688
패션/섬유	27	0.5	15,065	10,671	4,394
해양	36	0.7	18,069	13,653	4,416
환경	63	1.2	33,015	21,428	11,587
기타	564	11.2	274,108	227,407	46,701
전체	5,045	100.0	2,604,436	2,110,421	494,015



※ 상위 10순위

[그림 4-19] Convention 산업의 행사 주제별 현황

⑤ 시설 유형별 현황

○ 시설 유형별로 살펴보면, 호텔이 2,041건(40.5%)으로 가장 높았고, 다음으로 준회의시설(854건, 16.9%), 전문회의시설(723건, 14.3%), 휴양콘도미니엄(722건, 14.3%), 중소규모회의시설(705건, 14.0%) 순이었음

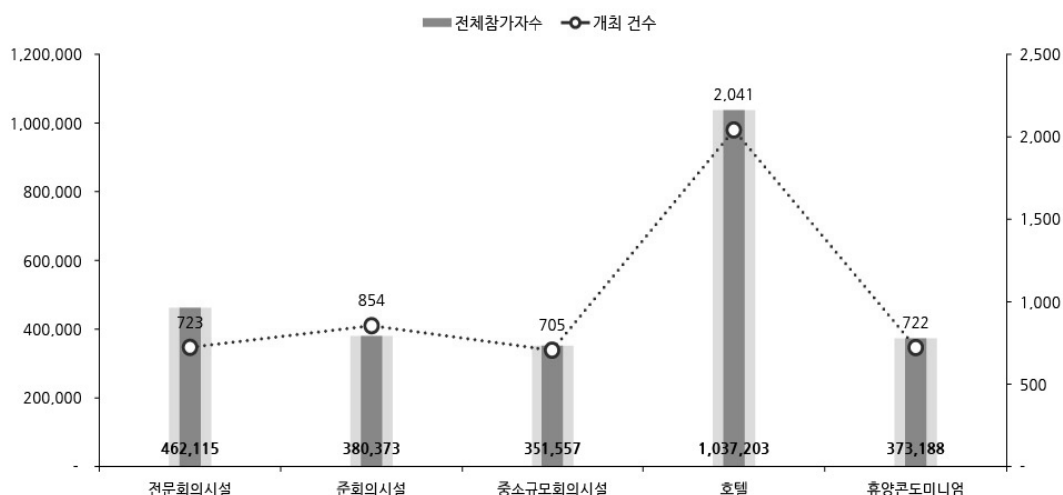
○ 전체 참가자 수는 호텔이 103.7만 명으로 가장 높음. 이어서 전문회의시설(46.2만 명), 준회의시설(38.0만 명), 휴양콘도미니엄(37.3만 명), 중소규모회의시설(35.2만 명) 순이었음

- 내국인 참가자 수는 호텔(85.2만 명), 휴양콘도미니엄(34.3만 명), 준회의시설(34.0만 명), 외국인 참가자 수는 전문회의시설(19.7만 명), 호텔(18.6만 명), 중소규모회의시설(4.1만 명) 등의 순으로 나타남

〈표 4-20〉 Convention 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	723	14.3	462,115	264,764	197,351
준회의시설	854	16.9	380,373	340,315	40,058
중소규모회의시설	705	14.0	351,557	310,502	41,055
호텔	2,041	40.5	1,037,203	851,684	185,519
휴양콘도미니엄	722	14.3	373,188	343,156	30,032
전체	5,045	100.0	2,604,436	2,110,421	494,015



[그림 4-20] Convention 산업의 시설 유형별 현황

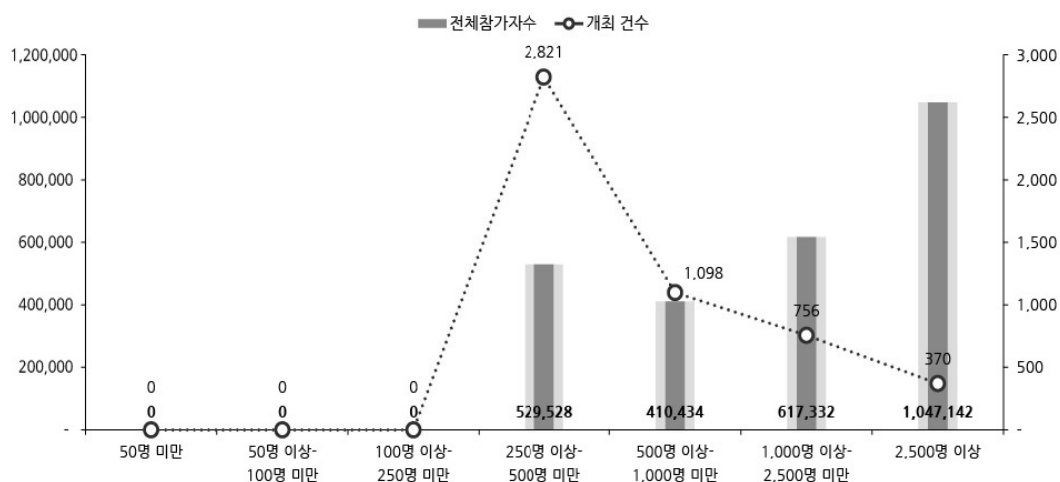
⑥ 전체 참가자 규모별 현황

- Convention 행사 중 절반 가량은 250명-500명 미만(2,821건, 55.9%)으로 나타났고, 다음으로 500명-1,000명 미만(1,098건, 21.8%), 1,000명-2,500명 미만(756건, 15.0%), 2,500명 이상(370건, 7.3%) 순인 것으로 나타남
- 전체 참가자 수는 2,500명 이상(104.7만 명), 1,000명-2,500명 이상(61.7만 명), 250명-500명 미만(53.0만 명) 등의 순이었음
 - 내국인 참가자 수는 2,500명 이상(84.3만 명), 1,000명-2,500명 이상(51.4만 명) 외국인 참가자 수는 2,500명 이상(20.4만 명), 250명-500명 이상(11.1만 명) 등의 순으로 나타남

〈표 4-21〉 Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	2,821	55.9	529,528	418,368	111,160
500명-1,000명 미만	1,098	21.8	410,434	335,019	75,415
1,000명-2,500명 미만	756	15.0	617,332	513,653	103,679
2,500명 이상	370	7.3	1,047,142	843,381	203,761
전체	5,045	100.0	2,604,436	2,110,421	494,015



[그림 4-21] Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

⑦ 외국인 참가자 규모별 현황

○ Convention 산업 행사의 절반 가량은 외국인 참가자 규모가 50명 미만의 행사 (2,858건, 56.7%)인 것으로 나타남

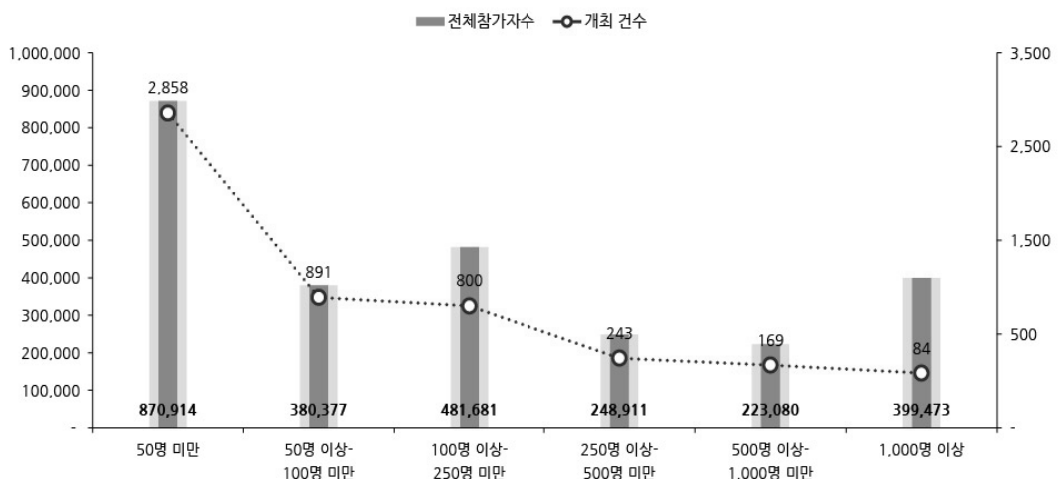
○ 전체 참가자 수는 50명 미만이 87.1만 명으로 가장 많았고, 다음으로 100명-250명 미만(48.2만 명), 1,000명 이상(39.9만 명) 등의 순으로 나타남

- 내국인 참가자 수는 50명 미만(81.6만 명), 100명-250명 미만(38.8만 명), 50-100명 미만(33.5만 명), 외국인 참가자 수는 1,000명 이상(14.7만 명), 100명-250명 미만(9.3만 명), 500명-1,000명 미만(9.1만 명) 등의 순으로 나타남

〈표 4-22〉 Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	2,858	56.7	870,914	816,383	54,531
50명-100명 미만	891	17.7	380,377	335,404	44,973
100명-250명 미만	800	15.9	481,681	388,238	93,443
250명-500명 미만	243	4.8	248,911	186,085	62,826
500명-1,000명 미만	169	3.3	223,080	132,150	90,930
1,000명 이상	84	1.7	399,473	252,161	147,312
전체	5,045	100.0	2,604,436	2,110,421	494,015



[그림 4-22] Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

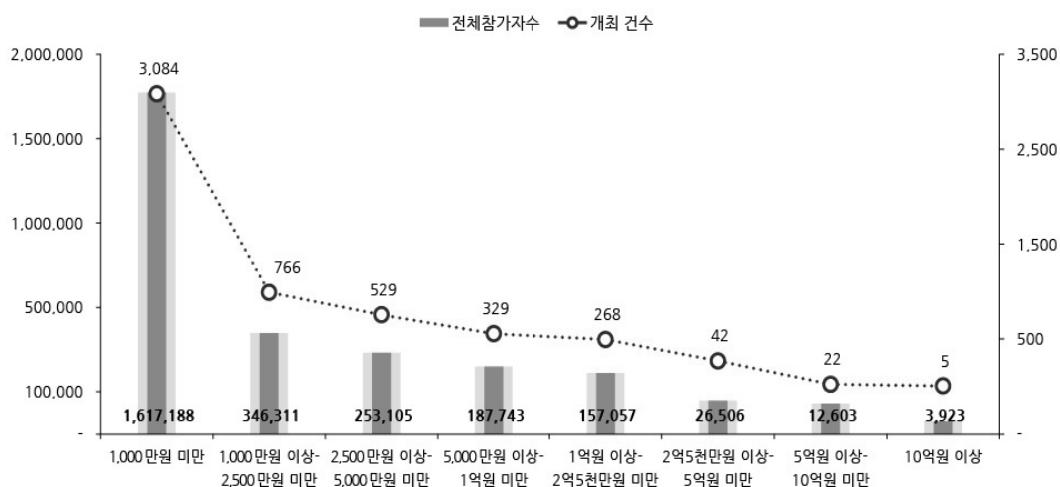
⑧ 행사 예산별 현황

- Convention 산업 행사의 절반 가량은 행사 예산 규모가 1,000만원 미만의 행사(3,084건, 61.1%)인 것으로 나타남
- 전체 참가자 수는 1,000만원 미만인 161.7만 명으로 가장 많았고, 다음으로 1,000만원-2,500만원 미만(34.6만 명), 2,500만원-5,000만원 미만(25.3만 명) 순으로 나타남
 - 내국인 참가자 수는 1,000만원 미만(126.4만 명), 1,000만원-2,500만원 미만(29.6만 명), 외국인 참가자 수는 1,000만원 미만(35.3만 명), 1,000만원-2,500만원 미만(5.1만 명), 2,500만원-5,000만원 미만(3.1만 명) 등의 순으로 나타남

〈표 4-23〉 Convention 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	3,084	61.1	1,617,188	1,264,141	353,047
1,000만원-2,500만원 미만	766	15.2	346,311	295,521	50,790
2,500만원-5,000만원 미만	529	10.5	253,105	221,714	31,391
5,000만원-1억원 미만	329	6.5	187,743	164,336	23,407
1억원-2억5천만원 미만	268	5.3	157,057	131,492	25,565
2억5천만원-5억원 미만	42	0.8	26,506	22,347	4,159
5억원-10억원 미만	22	0.4	12,603	8,265	4,338
10억원 이상	5	0.1	3,923	2,605	1,318
전체	5,045	100.0	2,604,436	2,110,421	494,015



[그림 4-23] Convention 산업의 행사 예산별 현황

[4] Exhibition 산업

① 월별 현황

○ 월별 현황을 살펴보면, 10월에 개최된 행사는 107건(13.3%)으로 가장 높게 나타남. 다음으로 11월(102건, 12.7%), 9월(85건, 10.6%), 4월(72건, 8.9%) 순으로 나타남

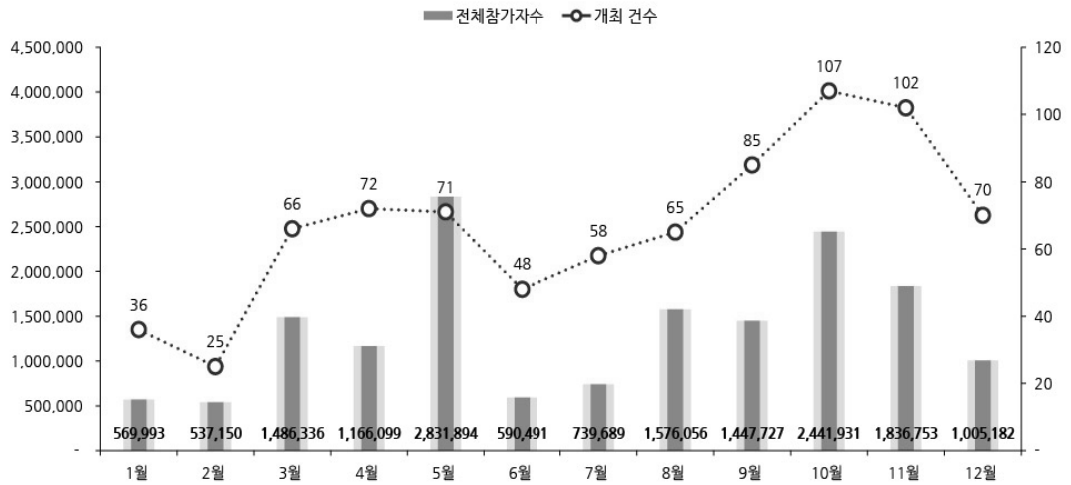
○ 전체 참가자 수는 5월이 283.2만 명으로 가장 높게 나타났고, 이어서 10월(244.2만 명), 11월(183.7만 명), 8월(157.6만 명) 등의 순으로 나타남

- 내국인 참가자 수는 5월(280.0만 명), 10월(236.7만 명), 11월(180.5만 명), 외국인 참가자 수는 10월(7.5만 명), 11월(3.2만 명), 5월(3.1만 명) 순이었음

〈표 4-24〉 Exhibition 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	36	4.5	569,993	566,380	3,613
2월	25	3.1	537,150	520,128	17,022
3월	66	8.2	1,486,336	1,461,668	24,668
4월	72	8.9	1,166,099	1,141,650	24,449
5월	71	8.8	2,831,894	2,800,442	31,452
6월	48	6.0	590,491	585,943	4,548
7월	58	7.2	739,689	728,955	10,734
8월	65	8.1	1,576,056	1,564,376	11,680
9월	85	10.6	1,447,727	1,426,222	21,505
10월	107	13.3	2,441,931	2,366,912	75,019
11월	102	12.7	1,836,753	1,805,168	31,585
12월	70	8.7	1,005,182	984,201	20,981
전체	805	100.0	16,229,301	15,952,045	277,256



[그림 4-24] Exhibition 산업의 월별 현황

② 행사 기간별 현황

○ 행사 기간별로 살펴보면, Exhibition 관련 행사 10건 중 3건은 4일 동안 개최 (224건, 27.8%)되는 행사인 것으로 나타남

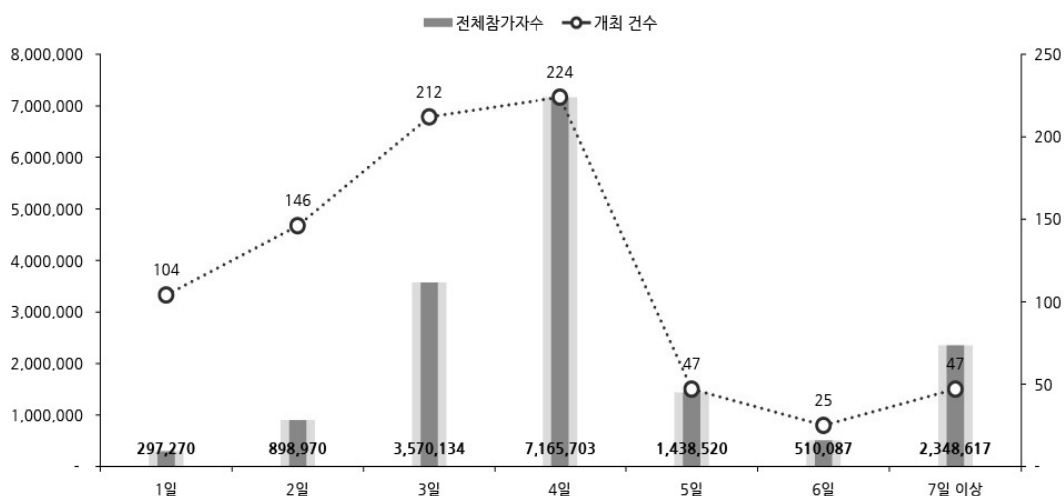
○ 전체 참가자 수는 4일 동안 개최된 행사가 716.6만 명으로 가장 높았고, 이어서 3일(357.0만 명), 7일 이상(234.9만 명), 5일(143.9만 명) 등의 순이었음

- 내국인 참가자 수는 4일(705.0만 명), 3일(351.2만 명), 7일 이상(231.9만 명), 외국인 참가자 수는 4일(11.6만 명), 3일(5.8만 명), 5일(4.6만 명) 순으로 나타남

〈표 4-25〉 Exhibition 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	104	12.9	297,270	290,489	6,781
2일	146	18.1	898,970	881,470	17,500
3일	212	26.3	3,570,134	3,512,240	57,894
4일	224	27.8	7,165,703	7,050,099	115,604
5일	47	5.8	1,438,520	1,392,941	45,579
6일	25	3.1	510,087	506,306	3,781
7일 이상	47	5.8	2,348,617	2,318,500	30,117
전체	805	100.0	16,229,301	15,952,045	277,256



[그림 4-25] Exhibition 산업의 행사 기간별 현황

③ 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로 살펴보면, 기업에서 주최한 행사는 501건(62.2%)로 가장 높게 나타남. 다음으로 협회(117건, 14.5%), 정부기관(89건, 11.1%), 공공기관(53건, 6.6%) 등의 순이었음

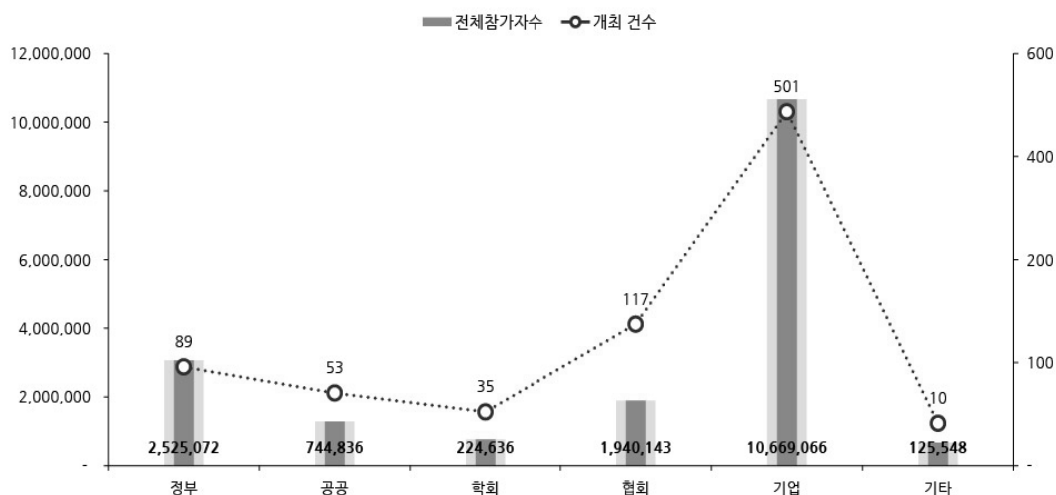
○ 전체 참가자 수는 기업에서 주최한 행사가 1066.9만 명으로 가장 높았고, 그 다음으로 정부기관(252.5만 명), 협회(194.0만 명) 등의 순으로 나타남

- 내국인 참가자 수는 기업(1,052.9만 명), 정부기관(246.8만 명), 협회(188.6만 명), 외국인 참가자 수는 기업(14.0만 명), 정부기관(5.7만 명), 협회(5.4만 명) 순으로 나타나, 전반적으로 기업이 주최한 행사의 참가자 수가 높은 것으로 나타남

〈표 4-26〉 Exhibition 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	89	11.1	2,525,072	2,468,004	57,068
공공	53	6.6	744,836	732,012	12,824
학회	35	4.3	224,636	211,569	13,067
협회	117	14.5	1,940,143	1,886,017	54,126
기업	501	62.2	10,669,066	10,529,395	139,671
기타	10	1.2	125,548	125,048	500
전체	805	100.0	16,229,301	15,952,045	277,256



[그림 4-26] Exhibition 산업의 주최 기관별 현황

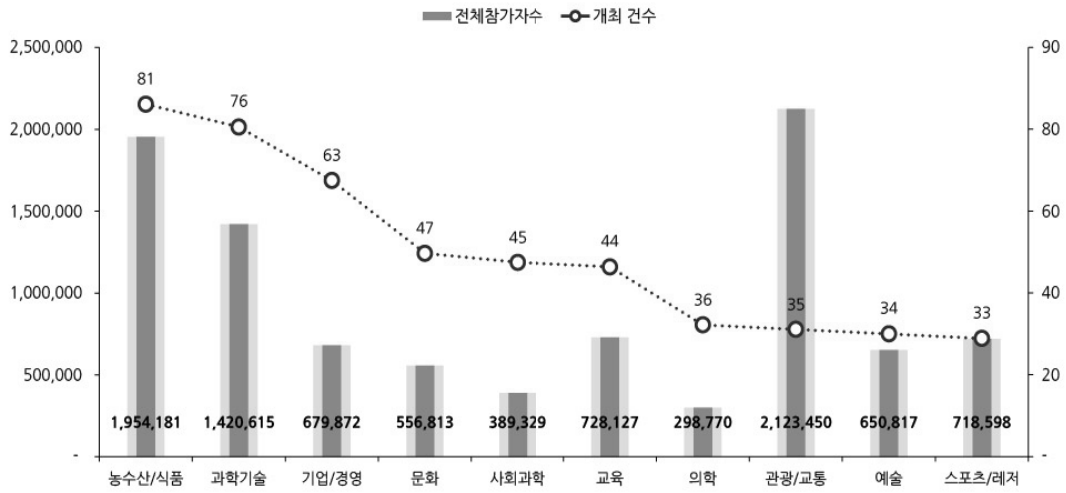
④ 행사 주제별 현황

- Exhibition 관련 행사는 농수산물/식품 주제의 행사가 81건(10.1%)으로 가장 높았고, 이어서 과학기술(76건, 9.4%), 기업/경영(63건, 7.8%) 등의 순이었음
- 전체 참가자 수는 관광/교통(212.3만 명), 농수산물/식품(195.4만 명), 과학기술(142.1만 명) 순으로 나타났고, 외국인 참가자 수는 과학기술(6.8만 명), 관광/교통(4.3만 명), 농수산물/식품(2.6만 명) 등의 순으로 나타남

〈표 4-27〉 Exhibition 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	25	3.1	195,399	189,179	6,220
과학기술	76	9.4	1,420,615	1,352,722	67,893
관광/교통	35	4.3	2,123,450	2,080,046	43,404
교육	44	5.5	728,127	721,349	6,778
국방/안보	7	0.9	724,085	723,475	610
기업/경영	63	7.8	679,872	676,557	3,315
농수산물/식품	81	10.1	1,954,181	1,927,904	26,277
문화	47	5.8	556,813	546,068	10,745
사회과학	45	5.6	389,329	378,874	10,455
스포츠/레저	33	4.1	718,598	716,730	1,868
언론	5	0.6	92,187	89,719	2,468
역사	-	-	-	-	-
예술	34	4.2	650,817	636,963	13,854
의학	36	4.5	298,770	282,260	16,510
자연과학	7	0.9	36,611	36,147	464
정보통신	13	1.6	174,759	171,799	2,960
정치/법률	1	0.1	4,500	4,500	0
종교	4	0.5	40,300	39,800	500
주택/건설	25	3.1	820,603	811,562	9,041
패션/섬유	30	3.7	434,720	425,253	9,467
해양	7	0.9	311,842	304,004	7,838
환경	7	0.9	91,195	88,214	2,981
기타	180	22.4	3,782,528	3,748,920	33,608
전체	805	100.0	16,229,301	15,952,045	277,256



※ 상위 10순위

[그림 4-27] Exhibition 산업의 행사 주제별 현황

⑤ 전체 참가자 규모별 현황

○ Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황을 살펴보면, 2,500명 이상의 행사가 625건(77.6%)으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 1,000명-2,500명 미만(113건, 14.0%), 500명-1,000명 미만(22건, 2.7%) 등의 순으로 나타남

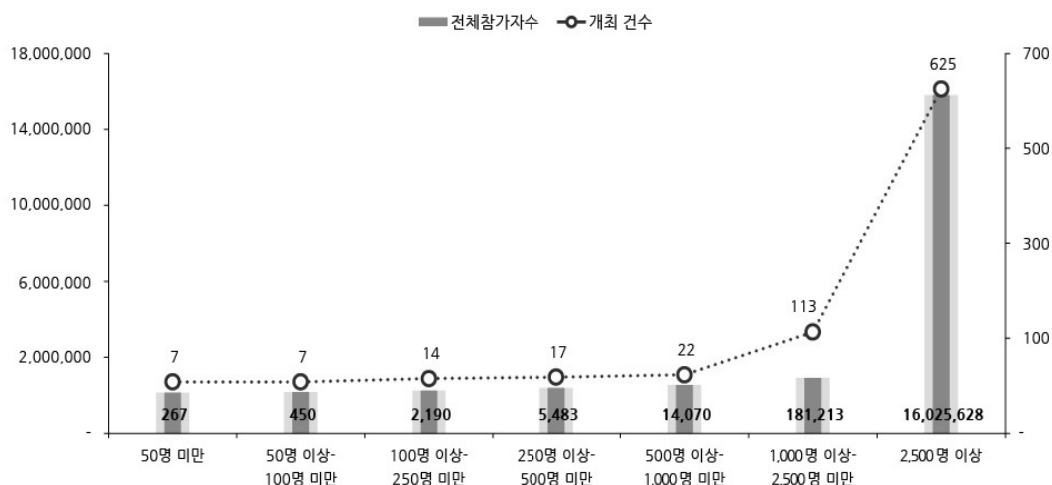
○ 전체 참가자 수는 대부분 2,500명 이상(1,602.6만 명)인 것으로 조사됨

- 내국인 참가자 수는 2,500명 이상(1,575.4만 명), 1,000명-2,500명 미만(17.6만 명), 500명-1,000명 미만(1.3만 명), 외국인 참가자 수는 2,500명 미만(27.1만 명), 1,000명-2,500명 미만(0.5만 명), 500명-1,000명 미만(0.1만 명) 등의 순으로 나타남

〈표 4-28〉 Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	7	0.9	267	257	10
50명-100명 미만	7	0.9	450	450	-
100명-250명 미만	14	1.7	2,190	2,070	120
250명-500명 미만	17	2.1	5,483	5,473	10
500명-1,000명 미만	22	2.7	14,070	13,230	840
1,000명-2,500명 미만	113	14.0	181,213	176,271	4,942
2,500명 이상	625	77.6	16,025,628	15,754,294	271,334
전체	805	100.0	16,229,301	15,952,045	277,256



[그림 4-28] Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황

⑥ 외국인 참가자 규모별 현황

○ Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황을 살펴보면, 50명 미만의 행사가 534건(66.3%)으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 1,000명 이상(76건, 9.4%), 100-250명 미만(75건, 9.3%) 등의 순으로 나타남

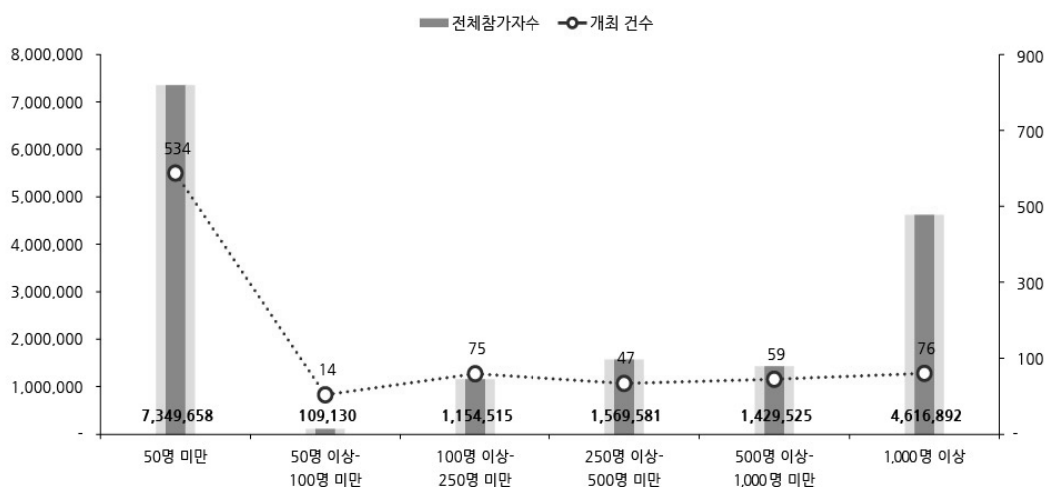
○ 전체 참가자 수는 50명 미만이 735.0만 명으로 가장 많았고, 다음으로 1,000명 이상(461.7만 명), 250-500명 미만(157.0만 명) 등의 순으로 나타남

- 내국인 참가자 수는 50명 미만(734.9만 명), 1,000명 이상(440.5만 명), 250-500명 미만(155.4만 명), 외국인 참가자 수는 1,000명 이상(21.2만 명), 500명-1,000명 미만(3.7만 명), 250명-500명 미만(1.6만 명) 등의 순으로 나타남

〈표 4-29〉 Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	534	66.3	7,349,658	7,349,169	489
50명-100명 미만	14	1.7	109,130	108,287	843
100명-250명 미만	75	9.3	1,154,515	1,143,765	10,750
250명-500명 미만	47	5.8	1,569,581	1,553,815	15,766
500명-1,000명 미만	59	7.3	1,429,525	1,392,087	37,438
1,000명 이상	76	9.4	4,616,892	4,404,922	211,970
전체	805	100.0	16,229,301	15,952,045	277,256



[그림 4-29] Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

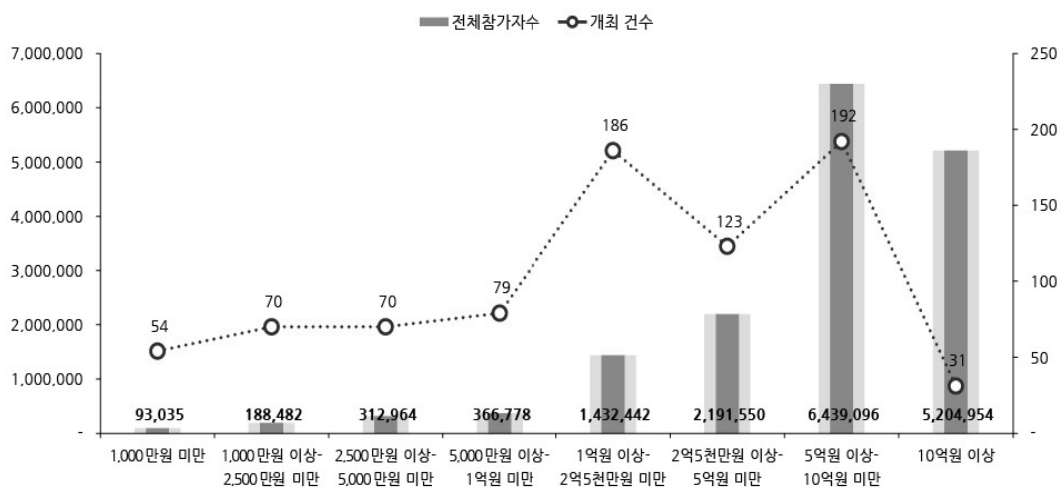
⑦ 행사 예산별 현황

- Exhibition 산업의 행사 예산별 현황을 살펴보면, 5억원-10억원 미만의 행사가 192건(23.9%)으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 1억원-2억 5천만원 미만(186건, 23.1%), 2억 5천만원-5억원 미만(123건, 15.3%) 등의 순으로 나타남
- 전체 참가자 수는 5억원-10억원 미만이 643.9만 명으로 가장 많았고, 다음으로 10억원 이상(520.5만 명), 2억 5천만원-5억원 미만(219.2만 명) 순으로 나타남
 - 내국인 참가자 수는 5억원-10억원 미만(632.8만 명), 10억원 이상(514.3만 명), 2억 5천만원-5억원 미만(214.1만 명), 외국인 참가자 수는 5억원-10억원 미만(11.1만 명), 10억원 이상(6.2만 명), 2억 5천만원-5억원 미만(5.1만 명) 등의 순으로 나타남

〈표 4-30〉 Exhibition 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	54	6.7	93,035	92,765	270
1,000만원-2,500만원 미만	70	8.7	188,482	185,851	2,631
2,500만원-5,000만원 미만	70	8.7	312,964	306,131	6,833
5,000만원-1억원 미만	79	9.8	366,778	357,557	9,221
1억원-2억5천만원 미만	186	23.1	1,432,442	1,398,389	34,053
2억 5천만원-5억원 미만	123	15.3	2,191,550	2,140,576	50,974
5억원-10억원 미만	192	23.9	6,439,096	6,328,114	110,982
10억원 이상	31	3.9	5,204,954	5,142,662	62,292
전체	805	100.0	16,229,301	15,952,045	277,256



[그림 4-30] Exhibition 산업의 행사 예산별 현황

2) 지역별 결과

[1] 서울

① Meeting 산업

□ 월별 현황

- 서울지역 Meeting 산업은 가을(9월, 10월, 11월)이 성수기인 것으로 조사됨
- 개최건수와 전체 참가자 수는 10월(각각 7,919건, 75.3만 명)이 가장 높았던 반면, 외국인 참가자 수는 11월이 0.8만 명으로 높게 나타남

〈표 4-31〉 서울·Meeting 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	4,425	5.3	510,469	505,472	4,997
2월	5,944	7.1	524,134	518,538	5,596
3월	7,599	9.1	710,791	703,535	7,256
4월	7,130	8.6	674,537	667,420	7,117
5월	7,574	9.1	633,394	626,435	6,959
6월	7,897	9.5	621,735	615,369	6,366
7월	7,442	8.9	577,414	570,428	6,986
8월	6,040	7.3	476,366	471,320	5,046
9월	6,620	8.0	636,630	629,496	7,134
10월	7,919	9.5	753,420	745,777	7,643
11월	7,258	8.7	686,366	678,617	7,749
12월	7,346	8.8	534,138	527,066	7,072
전체	83,194	100.0	7,339,394	7,259,473	79,921

□ 행사 기간별 현황

- 서울에서 개최된 Meeting은 대부분 행사 기간이 1일(74,259건, 89.3%)인 것으로 나타났고, 이어 2일(6,344건, 7.6%), 3일(822건, 1.0%), 7일 이상(723건, 0.9%), 4일(473건, 0.6%) 등의 순이었음

〈표 4-32〉 서울·Meeting 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	74,259	89.3	5,383,419	5,318,940	64,479
2일	6,344	7.6	1,093,268	1,086,461	6,807
3일	822	1.0	296,034	293,052	2,982
4일	473	0.6	123,570	121,952	1,618
5일	360	0.4	131,578	130,749	829
6일	213	0.3	55,087	53,925	1,162
7일 이상	723	0.9	256,438	254,394	2,044
전체	83,194	100.0	7,339,394	7,259,473	79,921

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로는 기업이 주최한 Meeting 행사가 23,220건(27.9%)로 가장 높았고, 다음으로 공공기관 13,801건(16.6%), 협회 12,480건(15.0%) 등의 순이었음
- 전체 참가자 수(295.2만 명)와 외국인 참가자 수(2.9만 명)는 모두 기업이 주최한 Meeting 행사에서 높았음

〈표 4-33〉 서울·Meeting 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	3,090	3.7	352,321	348,482	3,839
공공	13,801	16.6	980,767	967,580	13,187
학회	4,899	5.9	512,680	506,396	6,284
협회	12,480	15.0	1,093,706	1,083,226	10,480
기업	23,220	27.9	2,952,109	2,922,999	29,110
기타	25,704	30.9	1,447,811	1,430,790	17,021
전체	83,194	100.0	7,339,394	7,259,473	79,921

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 기업/경영 주제의 Meeting 행사가 23,272건(28.0%)으로 가장 높았고, 나머지 주제의 행사들은 10% 미만으로 고루 분포되어 있음
- 전체 참가자 수(194.9만 명)와 외국인 참가자 수(2.3만 명)는 모두 기업/경영 주제의 행사에서 높았음

〈표 4-34〉 서울·Meeting 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	3,534	4.2	499,845	494,887	4,958
과학기술	3,262	3.9	304,246	299,814	4,432
관광/교통	1,413	1.7	178,501	176,075	2,426
교육	7,133	8.6	652,179	643,709	8,470
국방/안보	1,090	1.3	141,428	140,498	930
기업/경영	23,272	28.0	1,948,741	1,926,045	22,696
농수산/식품	3,303	4.0	151,873	148,597	3,276
문화	1,541	1.9	234,101	232,142	1,959
사회과학	6,223	7.5	410,964	406,407	4,557
스포츠/레저	712	0.9	58,884	58,506	378
언론	829	1.0	136,310	134,887	1,423
역사	132	0.2	2,391	2,336	55
예술	216	0.3	16,334	16,042	292
의학	6,073	7.3	516,592	510,769	5,823
자연과학	1,009	1.2	91,046	89,793	1,253
정보통신	844	1.0	101,834	100,727	1,107
정치/법률	1,270	1.5	156,897	155,124	1,773
종교	455	0.5	31,984	31,501	483
주택/건설	1,068	1.3	79,037	78,205	832
패션/섬유	495	0.6	85,767	85,236	531
해양	459	0.6	26,510	26,041	469
환경	4,352	5.2	166,840	164,400	2,440
기타	14,509	17.4	1,347,090	1,337,732	9,358
전체	83,194	100.0	7,339,394	7,259,473	79,921

□ 시설 유형별 현황

- 서울에서 개최되는 Meeting 행사 중 절반 가량은 중소기업회의시설(38,435건, 46.2%)에서 개최되는 것으로 조사됨
- 전체 참가자 수는 준회의시설(337.5만 명), 외국인 참가자 수는 호텔(4.1만 명) 유형에서 가장 높은 것으로 나타남

〈표 4-35〉 서울·Meeting 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	2,608	3.1	536,133	532,616	3,517
준회의시설	20,632	24.8	3,374,966	3,368,551	6,415
중소기업회의시설	38,435	46.2	1,219,629	1,190,216	29,413
호텔	21,519	25.9	2,208,666	2,168,090	40,576
휴양콘도미니엄	-	0.0	-	-	-
전체	83,194	100.0	7,339,394	7,259,473	79,921

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별로는 50명 미만의 행사가 56,454건(67.9%)으로 가장 높았고, 이어 100명-250명 미만(15,823건, 19.0%), 50명-100명 미만(7,545건, 9.1%), 250명-500명 미만(2,007건, 2.4%), 500명-1,000명 미만(774건, 0.9%) 등의 순이었음

〈표 4-36〉 서울·Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	56,454	67.9	1,199,560	1,187,597	11,963
50명-100명 미만	7,545	9.1	603,021	578,112	24,909
100명-250명 미만	15,823	19.0	2,718,341	2,676,640	41,701
250명-500명 미만	2,007	2.4	814,688	813,566	1,122
500명-1,000명 미만	774	0.9	564,397	564,198	199
1,000명-2,500명 미만	444	0.5	824,176	824,164	12
2,500명 이상	147	0.2	615,211	615,196	15
전체	83,194	100.0	7,339,394	7,259,473	79,921

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 서울에서 개최된 Meeting 행사는 대부분 외국인 참가자 규모가 50명 미만인 것으로 조사됨

〈표 4-37〉 서울·Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	82,845	99.6	7,287,927	7,227,530	60,397
50명-100명 미만	319	0.4	45,585	29,451	16,134
100명-250명 미만	30	0.0	5,882	2,492	3,390
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	83,194	100.0	7,339,394	7,259,473	79,921

□ 행사 예산별 현황

- 서울에서 개최된 Meeting 행사 대부분은 행사 예산 규모가 1,000만원 미만 (74,710건, 89.8%)인 것으로 나타났고, 나머지 규모의 행사들은 10% 미만으로 고루 분포되어 있음

〈표 4-38〉 서울·Meeting 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	74,710	89.8	5,190,356	5,123,533	66,823
1,000만원-2,500만원 미만	5,728	6.9	1,031,419	1,022,149	9,270
2,500만원-5,000만원 미만	1,493	1.8	491,287	488,965	2,322
5,000만원-1억원 미만	1,046	1.3	437,718	436,533	1,185
1억원-2억5천만원 미만	158	0.2	122,807	122,667	140
2억 5천만원-5억원 미만	48	0.1	42,396	42,339	57
5억원-10억원 미만	11	0.0	23,411	23,287	124
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	83,194	100.0	7,339,394	7,259,473	79,921

② Convention 산업

□ 월별 현황

- 서울에서 개최되는 Convention 행사는 11월(242건, 12.7%), 10월(234건, 12.3%), 9월(203건, 10.7%) 순으로 가을의 비중이 상대적으로 높았음
- 전체 참가자 수(12.4만 명)와 외국인 참가자 수(2.9만 명)은 모두 10월이 높은 것으로 조사됨

〈표 4-39〉 서울·Convention 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	98	5.2	41,845	35,564	6,281
2월	93	4.9	37,497	31,474	6,023
3월	174	9.2	86,723	66,354	20,369
4월	177	9.3	91,469	66,370	25,099
5월	163	8.6	79,508	64,433	15,075
6월	124	6.5	57,504	42,707	14,797
7월	118	6.2	51,435	38,734	12,701
8월	138	7.3	67,221	52,625	14,596
9월	203	10.7	104,085	80,546	23,539
10월	234	12.3	124,049	95,478	28,571
11월	242	12.7	118,878	95,012	23,866
12월	135	7.1	63,231	48,391	14,840
전체	1,899	100.0	923,445	717,688	205,757

□ 행사 기간별 현황

- 서울에서 개최되는 Convention 행사의 절반 가량은 행사 기간이 1일(864건, 45.5%)인 것으로 나타났고, 이어 2일(402건, 21.2%), 3일(188건, 9.9%), 4일(152건, 8.0%), 7일 이상(141건, 7.4%), 5일(93건, 4.9%), 6일(59건, 3.1%) 순이었음

〈표 4-40〉 서울·Convention 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	864	45.5	373,417	334,282	39,135
2일	402	21.2	191,810	150,130	41,680
3일	188	9.9	110,935	74,568	36,367
4일	152	8.0	86,735	55,645	31,090
5일	93	4.9	53,758	33,269	20,489
6일	59	3.1	34,888	18,618	16,270
7일 이상	141	7.4	71,902	51,176	20,726
전체	1,899	100.0	923,445	717,688	205,757

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로는 기업이 주최한 Convention 행사가 678건(35.7%)로 가장 높았고, 다음으로 학회 352건(18.5%), 협회 307건(16.1%) 등의 순이었음
- 전체 참가자 수(30.4만 명)와 외국인 참가자 수(6.8만 명)는 모두 기업이 주최한 Convention 행사에서 높았음

〈표 4-41〉 서울·Convention 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	149	7.9	64,000	51,899	12,101
공공	264	13.9	120,154	90,498	29,656
학회	352	18.5	204,079	160,358	43,721
협회	307	16.1	160,916	118,083	42,833
기업	678	35.7	303,640	235,884	67,756
기타	149	7.9	70,656	60,966	9,690
전체	1,899	100.0	923,445	717,688	205,757

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 기업/경영(478건, 25.2%)과 의학(383건, 20.1%) 주제의 행사가 상대적으로 높게 나타났고, 나머지 주제의 행사들은 10% 미만으로 고루 분포되어 있음
- 전체 참가자 수(23.0만 명)와 외국인 참가자 수(7.3만 명)는 모두 기업/경영 주제의 행사에서 높았음

〈표 4-42〉 서울·Convention 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	141	7.4	61,018	51,110	9,908
과학기술	113	5.9	50,564	38,780	11,784
관광/교통	42	2.2	16,970	14,072	2,898
교육	135	7.1	51,473	44,911	6,562
국방/안보	45	2.4	22,341	19,624	2,717
기업/경영	478	25.2	230,217	156,997	73,220
농수산/식품	37	1.9	14,640	13,761	879
문화	70	3.7	33,900	25,045	8,855
사회과학	101	5.3	53,208	42,128	11,080
스포츠/레저	22	1.2	9,272	7,812	1,460
언론	17	0.9	7,237	6,261	976
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	383	20.1	222,613	176,171	46,442
자연과학	31	1.6	16,443	13,929	2,514
정보통신	20	1.0	8,666	6,836	1,830
정치/법률	37	1.9	14,850	11,782	3,068
종교	14	0.7	7,307	6,064	1,243
주택/건설	11	0.6	5,829	5,200	629
패션/섬유	14	0.7	6,776	5,364	1,412
해양	8	0.4	4,224	2,782	1,442
환경	17	0.9	7,373	4,302	3,071
기타	163	8.6	78,524	64,757	13,767
전체	1,899	100.0	923,445	717,688	205,757

□ 시설 유형별 현황

- 서울에서 개최되는 Convention 행사 중 절반 가량은 호텔(872건, 45.9%)에서 개최되는 것으로 조사됨
- 호텔에서 개최된 Convention 행사의 외국인 참가자 수는 10.8만 명으로 타 시설 유형보다 상대적으로 높은 편임

〈표 4-43〉 서울·Convention 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	205	10.8	116,502	51,821	64,681
준회의시설	595	31.3	245,234	226,372	18,862
중소규모회의시설	227	12.0	84,666	70,158	14,508
호텔	872	45.9	477,043	369,337	107,706
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
전체	1,899	100.0	923,445	717,688	205,757

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별로 살펴보면, 개최건수는 250명-500명 미만의 행사가 1,125건(59.3%)으로 높게 나타남
- 전체 참가자 수(44.5만 명)와 외국인 참가자 수(11.8만 명)은 모두 2,500명 이상의 규모에서 높은 것으로 조사됨

〈표 4-44〉 서울·Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	1,125	59.3	186,060	141,025	45,035
500명-1,000명 미만	442	23.3	141,011	117,264	23,747
1,000명-2,500명 미만	203	10.7	151,846	133,069	18,777
2,500명 이상	129	6.8	444,528	326,330	118,198
전체	1,899	100.0	923,445	717,688	205,757

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 서울에서 개최된 Convention 행사의 절반 가량은 외국인 참가자 규모가 50명 미만(1,089건, 57.3%)인 것으로 조사됨
- 전체 참가자 수(30.5만 명)와 외국인 참가자 수(10.8만 명)은 모두 1,000명 이상의 규모에서 높은 것으로 조사됨

〈표 4-45〉 서울·Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	1,089	57.3	267,084	248,278	18,806
50명-100명 미만	323	17.0	116,277	101,168	15,109
100명-250명 미만	368	19.4	168,065	128,856	39,209
250명-500명 미만	31	1.6	25,309	18,060	7,249
500명-1,000명 미만	37	1.9	41,265	24,096	17,169
1,000명 이상	51	2.7	305,445	197,230	108,215
전체	1,899	100.0	923,445	717,688	205,757

□ 행사 예산별 현황

- 서울에서 개최된 Convention 행사의 절반 가량은 행사 예산 규모가 1,000만원 미만(920건, 48.4%)인 것으로 나타남

〈표 4-46〉 서울·Convention 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	920	48.4	452,331	320,127	132,204
1,000만원-2,500만원 미만	242	12.7	93,641	74,705	18,936
2,500만원-5,000만원 미만	290	15.3	129,895	112,706	17,189
5,000만원-1억원 미만	200	10.5	110,291	96,675	13,616
1억원-2억5천만원 미만	188	9.9	101,393	85,539	15,854
2억 5천만원-5억원 미만	36	1.9	22,470	18,971	3,499
5억원-10억원 미만	20	1.0	11,406	7,347	4,059
10억원 이상	3	0.1	2,018	1,618	400
전체	1,899	100.0	923,445	717,688	205,757

③ Exhibition 산업

□ 월별 현황

- 서울에서 개최된 Exhibition 행사는 10월(40건, 11.8%), 4월(35건, 10.3%), 9월(35건, 10.3%) 순이었고, 나머지는 10% 미만으로 고루 분포되어 있음
- 전체 참가자 수(56.1만 명)와 외국인 참가자 수(2.4만 명)은 모두 10월이 높은 것으로 조사됨

〈표 4-47〉 서울·Exhibition 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	24	7.1	322,020	318,807	3,213
2월	13	3.8	276,350	273,160	3,190
3월	29	8.5	420,808	411,184	9,624
4월	35	10.3	468,800	460,226	8,574
5월	23	6.8	283,873	281,987	1,886
6월	20	5.9	159,206	158,236	970
7월	29	8.5	297,417	290,078	7,339
8월	30	8.8	359,617	353,770	5,847
9월	35	10.3	316,455	309,155	7,300
10월	40	11.8	560,978	536,642	24,336
11월	32	9.4	540,072	527,266	12,806
12월	30	8.8	474,660	465,948	8,712
전체	340	100.0	4,480,256	4,386,459	93,797

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별로는 4일 동안 개최된 행사가 91건(26.8%)으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 3일(90건, 26.5%), 2일(82건, 24.1%), 1일(36건, 10.6%), 5일(22건, 6.5%), 6일(11건, 3.2%), 7일 이상(8건, 2.4%) 순이었음

〈표 4-48〉 서울·Exhibition 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	36	10.6	157,003	152,557	4,446
2일	82	24.1	669,791	658,882	10,909
3일	90	26.5	949,212	930,271	18,941
4일	91	26.8	1,913,597	1,874,862	38,735
5일	22	6.5	509,353	489,577	19,776
6일	11	3.2	144,500	144,050	450
7일 이상	8	2.4	136,800	136,260	540
전체	340	100.0	4,480,256	4,386,459	93,797

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로는 기업이 주최한 Exhibition 행사가 238건(70.0%)로 가장 높았고, 다음으로 협회 54건(15.9%), 공공기관 18건(5.3%) 등의 순이었음

〈표 4-49〉 서울·Exhibition 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	11	3.2	101,400	101,100	300
공공	18	5.3	164,550	164,050	500
학회	15	4.4	143,460	131,556	11,904
협회	54	15.9	554,864	536,262	18,602
기업	238	70.0	3,464,182	3,402,191	61,991
기타	4	1.2	51,800	51,300	500
전체	340	100.0	4,480,256	4,386,459	93,797

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 농수산물(37건, 10.9%) 주제의 행사가 상대적으로 높게 나타났다고, 나머지 주제의 행사들은 10% 미만으로 고루 분포되어 있음
- 전체 참가자 수(62.9만 명)는 농수산물/식품 주제의 행사가 높은 반면, 외국인 참가자 수는 과학기술(1.3만 명) 주제의 행사가 높았음

〈표 4-50〉 서울·Exhibition 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	14	4.1	116,053	114,354	1,699
과학기술	23	6.8	273,428	260,064	13,364
관광/교통	13	3.8	181,299	177,800	3,499
교육	23	6.8	370,180	363,564	6,616
국방/안보	1	0.3	6,098	6,098	-
기업/경영	26	7.6	276,973	275,066	1,907
농수산물/식품	37	10.9	629,283	620,653	8,630
문화	18	5.3	327,665	319,160	8,505
사회과학	27	7.9	244,444	234,939	9,505
스포츠/레저	9	2.6	69,429	69,316	113
언론	5	1.5	92,187	89,719	2,468
역사	-	-	-	-	-
예술	17	5.0	242,368	234,306	8,062
의학	15	4.4	141,736	129,940	11,796
자연과학	5	1.5	16,611	16,249	362
정보통신	7	2.1	94,933	94,933	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	3	0.9	38,800	38,300	500
주택/건설	13	3.8	217,415	215,932	1,483
패션/섬유	17	5.0	148,014	143,119	4,895
해양	1	0.3	10,000	10,000	-
환경	2	0.6	22,290	21,617	673
기타	64	18.8	961,050	951,330	9,720
전체	340	100.0	4,480,256	4,386,459	93,797

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 서울에서 개최된 Exhibition은 전체 참가자 규모가 대부분 2,500명 이상(297건, 87.4%)인 것으로 나타남

〈표 4-51〉 서울·Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	1	0.3	100	100	-
250명-500명 미만	1	0.3	300	290	10
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명-2,500명 미만	41	12.1	72,490	70,099	2,391
2,500명 이상	297	87.4	4,407,366	4,315,970	91,396
전체	340	100.0	4,480,256	4,386,459	93,797

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별로 살펴보면, 50명 미만의 행사가 225건(66.2%)으로 가장 높게 나타났고, 나머지 규모의 행사들은 10% 미만으로 고루 분포되어 있음
- 전체 참가자 수는 50명 미만의 행사가 233.7만 명으로 높게 나타난 반면, 외국인 참가자 수는 1,000명 이상의 행사가 6.4만 명으로 높았음

〈표 4-52〉 서울·Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	225	66.2	2,336,606	2,336,457	149
50명-100명 미만	7	2.1	68,710	68,274	436
100명-250명 미만	30	8.8	476,309	471,328	4,981
250명-500명 미만	24	7.1	415,468	407,391	8,077
500명-1,000명 미만	27	7.9	460,321	444,578	15,743
1,000명 이상	27	7.9	722,842	658,431	64,411
전체	340	100.0	4,480,256	4,386,459	93,797

□ 행사 예산별 현황

- 서울에서 개최된 Exhibition 행사 10건 중 3건은 행사예산이 5억원-10억원 미만(103건, 30.3%)인 것으로 나타남
- 전체 참가자 수(241.7만 명)와 외국인 참가자 수(3.8만 명) 모두는 5억원-10억원 미만의 행사에서 가장 높은 것으로 조사됨

〈표 4-53〉 서울·Exhibition 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	15	4.4	19,748	19,608	140
1,000만원-2,500만원 미만	23	6.8	46,342	44,394	1,948
2,500만원-5,000만원 미만	30	8.8	91,428	86,439	4,989
5,000만원-1억원 미만	31	9.1	142,699	139,470	3,229
1억원-2억5천만원 미만	79	23.2	595,741	574,287	21,454
2억 5천만원-5억원 미만	55	16.2	740,722	723,527	17,195
5억원-10억원 미만	103	30.3	2,417,136	2,378,345	38,791
10억원 이상	4	1.2	426,440	420,389	6,051
전체	340	100.0	4,480,256	4,386,459	93,797

[2] 부산

① Meeting 산업

□ 월별 현황

- 부산에서 개최된 Meeting 행사는 4월이 2,660건(11.6%), 11월 2,589건(11.3%), 5월 2,435건(10.6%), 10월 2,407건(10.5%) 순으로 나타났으며, 나머지 월에서는 10% 미만으로 고루 분포됨
- 전체 참가자 수는 4월이 22.3만 명으로 가장 높았던 반면, 외국인 참가자 수는 10월이 0.3만 명으로 높게 나타남

〈표 4-54〉 부산·Meeting 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	1,565	6.8	167,730	166,351	1,379
2월	1,435	6.3	115,889	114,762	1,127
3월	2,147	9.4	187,262	185,026	2,236
4월	2,660	11.6	223,058	220,833	2,225
5월	2,435	10.6	205,456	203,287	2,169
6월	1,886	8.2	139,536	137,828	1,708
7월	1,481	6.5	88,656	87,652	1,004
8월	1,228	5.4	121,058	119,310	1,748
9월	1,920	8.4	152,542	150,850	1,692
10월	2,407	10.5	183,007	179,998	3,009
11월	2,589	11.3	188,685	186,358	2,327
12월	1,146	5.0	95,051	94,132	919
전체	22,899	100.0	1,867,930	1,846,387	21,543

□ 행사 기간별 현황

- 부산에서 개최된 Meeting은 행사 기간이 1일인 행사가 17,870건(78.0%)으로 가장 높게 나타났고, 이어 2일(2,760건, 12.1%), 3일(919건, 4.0%), 7일 이상(556건, 2.4%), 4일(465건, 2.0%) 등의 순이었음

〈표 4-55〉 부산·Meeting 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	17,870	78.0	1,245,450	1,229,941	15,509
2일	2,760	12.1	312,736	310,133	2,603
3일	919	4.0	144,311	142,461	1,850
4일	465	2.0	96,010	95,348	662
5일	255	1.1	25,031	24,674	357
6일	74	0.3	7,440	7,314	126
7일 이상	556	2.4	36,952	36,516	436
전체	22,899	100.0	1,867,930	1,846,387	21,543

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로는 기업이 주최한 Meeting 행사가 11,761건(51.4%)로 가장 높았고, 다음으로 공공기관 4,062건(17.7%), 학회 2,655건(11.6%) 등의 순이었음
- 전체 참가자 수(94.4만 명)와 외국인 참가자 수(1.1만 명)는 모두 기업이 주최한 Meeting 행사에서 높았음

〈표 4-56〉 부산·Meeting 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	661	2.9	120,928	119,660	1,268
공공	4,062	17.7	326,995	323,445	3,550
학회	2,655	11.6	126,534	124,564	1,970
협회	1,412	6.2	227,421	225,921	1,500
기업	11,761	51.4	943,829	933,298	10,531
기타	2,348	10.3	122,223	119,499	2,724
전체	22,899	100.0	1,867,930	1,846,387	21,543

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 교육 4,662건(20.4%), 기업/경영 4,654건(20.3%) 주제의 행사가 높게 나타났고, 나머지 주제의 행사들은 10% 미만으로 고루 분포되어 있음
- 전체 참가자 수(42.9만 명)와 외국인 참가자 수(0.8만 명)는 모두 기업/경영 주제의 행사에서 높았음

〈표 4-57〉 부산·Meeting 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	1,024	4.5	101,911	101,266	645
과학기술	1,930	8.4	102,596	101,365	1,231
관광/교통	245	1.1	17,239	16,847	392
교육	4,662	20.4	261,564	259,405	2,159
국방/안보	135	0.6	10,247	10,064	183
기업/경영	4,654	20.3	428,885	420,930	7,955
농수산/식품	299	1.3	35,054	34,514	540
문화	488	2.1	48,250	47,672	578
사회과학	2,001	8.7	182,845	181,033	1,812
스포츠/레저	122	0.5	24,392	24,289	103
언론	87	0.4	7,418	7,325	93
역사	82	0.4	3,397	3,382	15
예술	179	0.8	19,846	19,759	87
의학	934	4.1	153,790	152,783	1,007
자연과학	426	1.9	20,213	19,816	397
정보통신	398	1.7	24,205	23,963	242
정치/법률	265	1.2	17,031	16,704	327
종교	174	0.8	13,283	13,173	110
주택/건설	189	0.8	24,491	24,346	145
패션/섬유	69	0.3	8,082	8,062	20
해양	464	2.0	27,412	26,611	801
환경	809	3.5	30,186	29,828	358
기타	3,263	14.2	305,593	303,250	2,343
전체	22,899	100.0	1,867,930	1,846,387	21,543

□ 시설 유형별 현황

- 부산에서 개최되는 Meeting 행사 중 절반 가량은 중소규모회의시설(12,946건, 56.5%)에서 개최되는 것으로 조사됨
- 전체 참가자 수(52.6만 명)와 외국인 참가자 수(1.2만 명)은 모두 호텔 유형에서 높은 것으로 나타남

〈표 4-58〉 부산·Meeting 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	907	4.0	281,518	280,080	1,438
준회의시설	4,593	20.1	333,025	329,557	3,468
중소규모회의시설	12,946	56.5	451,751	447,779	3,972
호텔	2,745	12.0	526,418	514,789	11,629
휴양콘도미니엄	1,708	7.5	275,218	274,182	1,036
전체	22,899	100.0	1,867,930	1,846,387	21,543

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별로는 50명 미만의 행사가 13,111건(57.3%)으로 가장 높았고, 이어 50명-100명 미만(5,290건, 23.1%), 100명-250명 미만(3,354건, 14.6%), 250명-500명 미만(651건, 2.8%), 500명-1,000명 미만(245건, 1.1%) 등의 순이었음

〈표 4-59〉 부산·Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	13,111	57.3	348,164	343,147	5,017
50명-100명 미만	5,290	23.1	316,563	310,516	6,047
100명-250명 미만	3,354	14.6	437,580	427,286	10,294
250명-500명 미만	651	2.8	191,491	191,318	173
500명-1,000명 미만	245	1.1	142,555	142,549	6
1,000명-2,500명 미만	202	0.9	263,745	263,739	6
2,500명 이상	46	0.2	167,832	167,832	-
전체	22,899	100.0	1,867,930	1,846,387	21,543

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 부산에서 개최된 Meeting 행사는 대부분 외국인 참가자 규모가 50명 미만인 것으로 조사됨

〈표 4-60〉 부산·Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	22,685	99.1	1,845,450	1,830,571	14,879
50명-100명 미만	196	0.9	19,959	14,191	5,768
100명-250명 미만	18	0.1	2,521	1,625	896
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	22,899	100.0	1,867,930	1,846,387	21,543

□ 행사 예산별 현황

- 부산에서 개최된 Meeting 행사 대부분은 행사 예산 규모가 1,000만원 미만 (20,535건, 89.7%)인 것으로 나타났고, 나머지 규모의 행사들은 10% 미만으로 고루 분포되어 있음

〈표 4-61〉 부산·Meeting 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	20,535	89.7	1,627,757	1,608,165	19,592
1,000만원-2,500만원 미만	1,945	8.5	187,491	185,867	1,624
2,500만원-5,000만원 미만	317	1.4	44,708	44,410	298
5,000만원-1억원 미만	82	0.4	6,065	6,036	29
1억원-2억5천만원 미만	20	0.1	1,909	1,909	-
2억 5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	22,899	100.0	1,867,930	1,846,387	21,543

② Convention 산업

□ 월별 현황

- 부산에서 개최되는 Convention 행사는 11월(94건, 15.5%), 5월(85건, 14.2%), 10월(84건, 13.9%) 순으로 나타남
- 전체 참가자 수는 11월이 5.5만 명으로 높은 반면, 외국인 참가자 수는 8월이 1.9만 명으로 높게 조사됨

〈표 4-62〉 부산·Convention 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	24	3.9	14,425	10,667	3,758
2월	31	5.1	19,500	17,519	1,981
3월	47	7.9	34,305	23,169	11,136
4월	57	9.5	30,084	22,753	7,331
5월	85	14.2	49,769	35,561	14,208
6월	53	8.8	28,865	20,267	8,598
7월	14	2.3	8,037	7,011	1,026
8월	61	10.2	40,967	21,832	19,135
9월	32	5.3	20,806	12,108	8,698
10월	84	13.9	48,783	35,254	13,529
11월	94	15.5	54,590	41,174	13,416
12월	20	3.2	11,787	9,466	2,321
전체	602	100.0	361,918	256,781	105,137

□ 행사 기간별 현황

- 부산에서 개최되는 Convention 행사는 행사 기간이 1일(235건, 39.0%), 2일(121건, 20.2%), 3일(113건, 18.8%), 4일(68건, 11.4%), 7일 이상(28건, 4.6%), 5일(20건, 3.2%), 6일(17건, 2.8%) 순이었음

〈표 4-63〉 부산·Convention 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	235	39.0	135,074	106,479	28,595
2일	121	20.2	63,780	50,324	13,456
3일	113	18.8	68,623	49,384	19,239
4일	68	11.4	49,811	23,165	26,646
5일	20	3.2	12,316	5,358	6,958
6일	17	2.8	11,420	7,602	3,818
7일 이상	28	4.6	20,894	14,469	6,425
전체	602	100.0	361,918	256,781	105,137

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로는 기업이 주최한 Convention 행사가 233건(38.7%)로 가장 높았고, 다음으로 학회 116건(19.3%), 협회 83건(13.7%) 등의 순이었음
- 전체 참가자 수(14.5만 명)와 외국인 참가자 수(3.5만 명)는 모두 기업이 주최한 Convention 행사에서 높았음

〈표 4-64〉 부산·Convention 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	82	13.7	51,903	38,887	13,016
공공	67	11.1	41,394	25,711	15,683
학회	116	19.3	60,662	42,193	18,469
협회	83	13.7	52,012	30,883	21,129
기업	233	38.7	144,978	110,071	34,907
기타	21	3.5	10,969	9,036	1,933
전체	602	100.0	361,918	256,781	105,137

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 기업/경영(121건, 20.2%), 문화(67건, 11.1%) 주제의 행사가 상대적으로 높게 나타났고, 나머지 주제의 행사들은 10% 미만으로 고루 분포되어 있음
- 전체 참가자 수(7.6만 명)와 외국인 참가자 수(1.9만 명)는 모두 기업/경영 주제의 행사에서 높았음

〈표 4-65〉 부산·Convention 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	27	4.4	17,697	11,557	6,140
과학기술	46	7.7	22,921	14,468	8,453
관광/교통	32	5.3	23,024	14,649	8,375
교육	18	3.0	10,954	9,848	1,106
국방/안보	4	0.7	2,421	2,102	319
기업/경영	121	20.2	75,956	56,752	19,204
농수산/식품	11	1.9	8,284	7,653	631
문화	67	11.1	46,273	32,750	13,523
사회과학	39	6.5	18,587	13,692	4,895
스포츠/레저	10	1.6	6,235	3,552	2,683
언론	4	0.7	1,511	1,422	89
역사	-	-	-	-	-
예술	14	2.3	5,252	3,256	1,996
의학	27	4.4	15,344	12,172	3,172
자연과학	20	3.2	11,031	5,459	5,572
정보통신	8	1.4	5,326	3,958	1,368
정치/법률	13	2.1	5,745	4,725	1,020
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	3	0.5	1,427	930	497
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	18	3.0	10,674	8,148	2,526
환경	11	1.9	8,204	4,042	4,162
기타	109	18.1	65,052	45,646	19,406
전체	602	100.0	361,918	256,781	105,137

□ 시설 유형별 현황

- 부산에서 개최되는 Convention 행사는 호텔(283건, 47.0%), 준회의시설(143건, 23.8%), 전문회의시설(133건, 22.1%)에서 상대적으로 많이 개최되고 있음
- 전체 참가자 수는 호텔이 16.1만 명으로 가장 높은 반면, 외국인 참가자 수는 전문회의시설이 4.7만 명으로 높게 조사됨

〈표 4-66〉 부산·Convention 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	133	22.1	96,035	48,843	47,192
준회의시설	143	23.8	77,822	62,408	15,414
중소규모회의시설	22	3.7	13,428	5,184	8,244
호텔	283	47.0	161,154	127,486	33,668
휴양콘도미니엄	21	3.5	13,479	12,860	619
전체	602	100.0	361,918	256,781	105,137

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별로 살펴보면, Convention 행사의 절반 가량은 전체 참가자 규모가 250명~500명 미만의 행사(343건, 57.1%)인 것으로 나타남
- 전체 참가자 수(21.2만 명)와 외국인 참가자 수(4.1만 명)은 모두 2,500명 이상의 규모에서 높은 것으로 조사됨

〈표 4-67〉 부산·Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	343	57.1	53,603	29,964	23,639
500명-1,000명 미만	101	16.7	37,910	21,638	16,272
1,000명-2,500명 미만	73	12.1	58,191	34,093	24,098
2,500명 이상	85	14.2	212,214	171,086	41,128
전체	602	100.0	361,918	256,781	105,137

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별로 살펴보면, 50명 미만(244건, 40.6%), 100명-250명 미만(137건, 22.7%), 50명-100명 미만(91건, 15.1%) 등의 순으로 높게 나타남
- 전체 참가자 수(9.9만 명)와 외국인 참가자 수(3.9만 명)은 모두 500명-1,000명 미만의 규모에서 높은 것으로 조사됨

〈표 4-68〉 부산·Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	244	40.6	70,219	64,282	5,937
50명-100명 미만	91	15.1	24,911	19,023	5,888
100명-250명 미만	137	22.7	89,115	68,100	21,015
250-500명 미만	59	9.7	55,531	36,494	19,037
500-1,000명 미만	60	10.0	98,807	59,871	38,936
1,000명 이상	11	1.9	23,335	9,011	14,324
전체	602	100.0	361,918	256,781	105,137

□ 행사 예산별 현황

- 부산에서 개최된 Convention 행사의 대부분은 행사 예산 규모가 1,000만원 미만(512건, 85.2%)인 것으로 나타남

〈표 4-69〉 부산·Convention 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	512	85.2	310,079	215,902	94,177
1,000만원-2,500만원 미만	71	11.8	41,171	32,727	8,444
2,500만원-5,000만원 미만	9	1.4	5,570	5,253	317
5,000만원-1억원 미만	4	0.7	3,449	1,988	1,461
1억원-2억5천만원 미만	6	0.9	1,649	911	738
2억 5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	602	100.0	361,918	256,781	105,137

③ Exhibition 산업

□ 월별 현황

- 부산에서 개최된 Exhibition 행사는 5월(19건, 15.0%), 10월(16건, 12.6%), 9월(14건, 11.0%), 11월(14건, 11.0%) 순이었고, 나머지는 10% 미만으로 고루 분포되어 있음
- 전체 참가자 수(135.2만 명)와 외국인 참가자 수(2.2만 명)은 모두 5월이 높은 것으로 조사됨

〈표 4-70〉 부산·Exhibition 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	4	3.1	10,220	9,840	380
2월	5	3.9	3,380	3,380	-
3월	11	8.7	312,362	311,652	710
4월	7	5.5	10,890	10,570	320
5월	19	15.0	1,351,790	1,329,640	22,150
6월	9	7.1	163,950	161,830	2,120
7월	6	4.7	52,916	52,521	395
8월	10	7.9	316,483	313,697	2,786
9월	14	11.0	361,570	353,461	8,109
10월	16	12.6	644,699	628,369	16,330
11월	14	11.0	246,090	240,414	5,676
12월	12	9.4	216,404	204,735	11,669
전체	127	100.0	3,690,754	3,620,109	70,645

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별로는 4일 동안 개최된 행사가 34건(26.8%)으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 1일(33건, 26.0%), 2일(25건, 19.7%), 3일(22건, 17.3%), 7일 이상(9건, 7.1%), 5일(4건, 3.1%) 순이었음

〈표 4-71〉 부산·Exhibition 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	33	26.0	50,377	49,767	610
2일	25	19.7	57,720	55,529	2,191
3일	22	17.3	316,013	304,981	11,032
4일	34	26.8	1,810,594	1,774,235	36,359
5일	4	3.1	31,080	29,181	1,899
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	9	7.1	1,424,970	1,406,416	18,554
전체	127	100.0	3,690,754	3,620,109	70,645

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로는 기업이 주최한 Exhibition 행사가 70건(55.1%)로 가장 높았고, 다음으로 정부기관 25건(19.7%), 협회 24건(18.9%) 등의 순이었음

〈표 4-72〉 부산·Exhibition 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	25	19.7	677,558	647,314	30,244
공공	5	3.9	18,849	17,957	892
학회	2	1.6	3,000	3,000	-
협회	24	18.9	348,108	341,701	6,407
기업	70	55.1	2,642,859	2,609,757	33,102
기타	1	0.8	380	380	-
전체	127	100.0	3,690,754	3,620,109	70,645

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 기업/경영(15건, 11.8%), 문화(15건, 11.8%) 주제의 행사가 상대적으로 높게 나타났고, 나머지 주제의 행사들은 10% 미만으로 고루 분포되어 있음
- 전체 참가자 수(144.5만 명)와 외국인 참가자 수(1.9만 명)은 모두 관광/교통 주제의 행사가 높은 것으로 나타남

〈표 4-73〉 부산·Exhibition 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	4	3.1	39,700	36,879	2,821
과학기술	4	3.1	125,600	115,000	10,600
관광/교통	5	3.9	1,444,500	1,425,869	18,631
교육	5	3.9	4,502	4,492	10
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	15	11.8	43,030	42,560	470
농수산/식품	11	8.7	326,859	319,096	7,763
문화	15	11.8	70,305	68,065	2,240
사회과학	7	5.5	11,705	11,555	150
스포츠/레저	6	4.7	27,385	26,880	505
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	6	4.7	220,080	217,330	2,750
의학	3	2.4	4,750	4,654	96
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	3	2.4	12,020	11,469	551
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	1	0.8	1,500	1,500	-
주택/건설	1	0.8	173,000	172,500	500
패션/섬유	10	7.9	206,770	203,949	2,821
해양	4	3.1	285,208	277,470	7,738
환경	2	1.6	16,180	14,108	2,072
기타	25	19.7	677,660	666,733	10,927
전체	127	100.0	3,690,754	3,620,109	70,645

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 부산에서 개최된 Exhibition 행사의 절반 가량은 전체 참가자 규모가 2,500명 이상(62건, 48.8%)인 것으로 나타남

〈표 4-74〉 부산·Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	6	4.7	227	217	10
50명-100명 미만	6	4.7	400	400	-
100명-250명 미만	9	7.1	1,390	1,270	120
250명-500명 미만	8	6.3	2,780	2,780	-
500명-1,000명 미만	12	9.4	8,410	7,590	820
1,000명-2,500명 미만	24	18.9	37,170	35,774	1,396
2,500명 이상	62	48.8	3,640,377	3,572,078	68,299
전체	127	100.0	3,690,754	3,620,109	70,645

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 부산에서 개최된 Exhibition 행사의 절반 가량은 외국인 참가자 규모가 50명 미만의 행사(66건, 52.0%)인 것으로 조사됨
- 전체 참가자 수(238.6만 명)와 외국인 참가자 수(5.8만 명)는 모두 외국인 참가자 규모가 1,000명 이상에서 높게 나타남

〈표 4-75〉 부산·Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	66	52.0	415,774	415,609	165
50명-100명 미만	6	4.7	33,264	32,909	355
100명-250명 미만	17	13.4	196,220	194,161	2,059
250명-500명 미만	15	11.8	303,256	298,417	4,839
500명-1,000명 미만	7	5.5	355,913	351,032	4,881
1,000명 이상	16	12.6	2,386,327	2,327,981	58,346
전체	127	100.0	3,690,754	3,620,109	70,645

□ 행사 예산별 현황

- 부산에서 개최된 Exhibition 행사 10건 중 2건은 행사예산이 1억원-2억 5천만원 미만(27건, 21.3%)인 것으로 나타남
- 전체 참가자 수(317.4만 명)와 외국인 참가자 수(5.3만 명) 모두는 10억원 이상의 행사에서 가장 높은 것으로 조사됨

〈표 4-76〉 부산·Exhibition 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	18	14.2	1,397	1,287	110
1,000만원-2,500만원 미만	13	10.2	4,460	4,420	40
2,500만원-5,000만원 미만	10	7.9	7,350	6,550	800
5,000만원-1억원 미만	15	11.8	19,940	19,720	220
1억원-2억5천만원 미만	27	21.3	76,120	71,634	4,486
2억 5천만원-5억원 미만	9	7.1	66,879	64,255	2,624
5억원-10억원 미만	19	15.0	340,890	331,373	9,517
10억원 이상	16	12.6	3,173,718	3,120,870	52,848
전체	127	100.0	3,690,754	3,620,109	70,645

[3] 대구

① Meeting 산업

□ 월별 현황

- 대구에서 개최된 Meeting 행사는 4월이 1,595건(11.5%), 3월 1,445건(10.4%) 순으로 나타났으며, 나머지 월에서는 10% 미만으로 고루 분포됨
- 전체 참가자 수는 4월이 13.9만 명으로 가장 높았던 반면, 외국인 참가자 수는 11월이 0.09만 명으로 높게 나타남

〈표 4-77〉 대구·Meeting 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	1,099	7.9	94,824	93,998	826
2월	967	7.0	82,764	82,141	623
3월	1,445	10.4	116,387	115,505	882
4월	1,595	11.5	138,502	137,692	810
5월	1,354	9.8	109,291	108,446	845
6월	1,217	8.8	105,531	104,770	761
7월	1,186	8.6	91,423	90,716	707
8월	752	5.4	52,446	51,884	562
9월	915	6.6	75,166	74,449	717
10월	1,046	7.6	83,559	82,657	902
11월	1,253	9.0	91,511	90,583	928
12월	1,020	7.4	72,179	71,266	913
전체	13,849	100.0	1,113,583	1,104,107	9,476

□ 행사 기간별 현황

- 대구에서 개최된 Meeting은 대부분 행사 기간이 1일(13,106건, 94.6%)인 것으로 나타났고, 나머지 기간은 5% 내로 고루 분포되어 있음

〈표 4-78〉 대구·Meeting 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	13,106	94.6	995,932	987,202	8,730
2일	339	2.4	41,731	41,426	305
3일	168	1.2	18,873	18,699	174
4일	62	0.4	8,756	8,693	63
5일	22	0.2	4,774	4,746	28
6일	52	0.4	29,217	29,105	112
7일 이상	100	0.7	14,300	14,236	64
전체	13,849	100.0	1,113,583	1,104,107	9,476

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로는 기업이 주최한 Meeting 행사가 7,101건(51.3%)로 가장 높았고, 다음으로 공공기관 2,306건(16.7%), 협회 1,127건(8.1%) 등의 순이었음
- 전체 참가자 수(55.5만 명)와 외국인 참가자 수(0.4만 명)는 모두 기업이 주최한 Meeting 행사에서 높았음

〈표 4-79〉 대구·Meeting 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	377	2.7	27,244	26,921	323
공공	2,306	16.7	173,819	172,242	1,577
학회	439	3.2	46,659	46,328	331
협회	1,127	8.1	94,915	93,947	968
기업	7,101	51.3	554,793	550,380	4,413
기타	2,499	18.0	216,153	214,289	1,864
전체	13,849	100.0	1,113,583	1,104,107	9,476

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 의학 4,679건(33.8%), 기업/경영 2,603건(18.8%), 교육 1,733건(12.5%) 주제의 Meeting 행사가 높았고, 나머지 주제의 행사들은 10% 미만으로 고루 분포되어 있음
- 전체 참가자 수(38.9만 명)와 외국인 참가자 수(0.2만 명)는 모두 의학 주제의 행사에서 높았음

〈표 4-80〉 대구·Meeting 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	622	4.5	38,058	37,537	521
과학기술	568	4.1	36,841	36,482	359
관광/교통	153	1.1	8,783	8,657	126
교육	1,733	12.5	140,810	139,357	1,453
국방/안보	72	0.5	6,316	6,223	93
기업/경영	2,603	18.8	155,414	153,722	1,692
농수산/식품	148	1.1	17,081	16,937	144
문화	203	1.5	25,069	24,859	210
사회과학	740	5.3	64,911	64,304	607
스포츠/레저	60	0.4	5,334	5,270	64
언론	69	0.5	4,977	4,905	72
역사	26	0.2	1,965	1,940	25
예술	138	1.0	37,136	36,900	236
의학	4,679	33.8	389,132	386,967	2,165
자연과학	38	0.3	2,471	2,434	37
정보통신	102	0.7	7,928	7,809	119
정치/법률	107	0.8	5,835	5,759	76
종교	41	0.3	2,953	2,907	46
주택/건설	127	0.9	10,299	10,147	152
패션/섬유	143	1.0	11,770	11,656	114
해양	12	0.1	1,284	1,281	3
환경	163	1.2	18,662	18,559	103
기타	1,302	9.4	120,554	119,495	1,059
전체	13,849	100.0	1,113,583	1,104,107	9,476

□ 시설 유형별 현황

- 대구에서 개최되는 Meeting 행사 중 절반 가량은 중소규모회의시설(5,872건, 42.4%)에서 개최되는 것으로 조사됨
- 전체 참가자 수는 중소규모회의시설(50.4만 명), 외국인 참가자 수는 호텔(0.3만 명)유형에서 가장 높은 것으로 나타남

〈표 4-81〉 대구·Meeting 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	586	4.2	97,579	96,852	727
준회의시설	3,964	28.6	265,009	261,713	3,296
중소규모회의시설	5,872	42.4	504,129	501,992	2,137
호텔	3,427	24.7	246,866	243,550	3,316
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
전체	13,849	100.0	1,113,583	1,104,107	9,476

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별로는 50명 미만의 행사가 5,250건(37.9%)으로 가장 높았고, 이어 100명-250명 미만(4,961건, 35.8%), 50명-100명 미만(3,290건, 23.8%), 250명-500명 미만(244건, 1.8%), 500명-1,000명 미만(77건, 0.6%) 등의 순이었음

〈표 4-82〉 대구·Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	5,250	37.9	129,349	128,047	1,302
50명-100명 미만	3,290	23.8	211,464	209,327	2,137
100명-250명 미만	4,961	35.8	600,000	594,314	5,686
250명-500명 미만	244	1.8	81,980	81,723	257
500명-1,000명 미만	77	0.6	49,727	49,654	73
1,000명-2,500명 미만	24	0.2	33,775	33,757	18
2,500명 이상	3	0.0	7,288	7,285	3
전체	13,849	100.0	1,113,583	1,104,107	9,476

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 대구에서 개최된 Meeting 행사는 외국인 참가자 규모는 대부분 50명 미만인 것으로 조사됨

〈표 4-83〉 대구·Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	13,846	100.0	1,113,026	1,103,609	9,417
50명-100명 미만	3	0.0	557	498	59
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250-500명 미만	-	-	-	-	-
500-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	13,849	100.0	1,113,583	1,104,107	9,476

□ 행사 예산별 현황

- 대구에서 개최된 Meeting 행사 대부분은 행사 예산 규모가 1,000만원 미만 (12,309건, 88.9%)인 것으로 나타났고, 나머지 규모의 행사들은 10% 미만으로 고루 분포되어 있음

〈표 4-84〉 대구·Meeting 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	12,309	88.9	984,117	975,832	8,285
1,000만원-2,500만원 미만	1,230	8.9	104,303	103,310	993
2,500만원-5,000만원 미만	249	1.8	20,508	20,360	148
5,000만원-1억원 미만	42	0.3	3,028	3,002	26
1억원-2억5천만원 미만	16	0.1	1,334	1,313	21
2억 5천만원-5억원 미만	2	0.0	160	160	-
5억원-10억원 미만	1	0.0	133	130	3
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	13,849	100.0	1,113,583	1,104,107	9,476

② Convention 산업

□ 월별 현황

- 대구에서 개최되는 Convention 행사는 10월(31건, 15.2%), 11월(26건, 12.9%), 4월(25건, 12.4%), 8월(21건, 10.1%) 순으로 높게 나타남
- 전체 참가자 수는 10월이 1.9만 명으로 높게 나타났고, 외국인 참가자 수는 9월이 0.7만 명으로 높았음

〈표 4-85〉 대구·Convention 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	8	3.9	3,629	3,376	253
2월	8	3.9	4,131	3,933	198
3월	16	7.9	9,576	8,844	732
4월	25	12.4	11,976	8,663	3,313
5월	16	7.9	8,669	8,129	540
6월	10	5.1	5,459	5,143	316
7월	6	2.8	3,216	3,137	79
8월	21	10.1	14,009	12,265	1,744
9월	19	9.6	14,892	8,289	6,603
10월	31	15.2	19,352	15,105	4,247
11월	26	12.9	17,629	14,454	3,175
12월	17	8.4	8,509	8,066	443
전체	203	100.0	121,047	99,404	21,643

□ 행사 기간별 현황

- 대구에서 개최되는 Convention 행사의 절반 가량은 행사 기간이 1일(117건, 57.9%)인 것으로 나타났고, 이어 3일(25건, 12.4%), 2일(22건, 10.7%), 4일(20건, 10.1%), 6일(8건, 3.9%), 7일 이상(7건, 3.4%), 5일(4건, 1.7%) 순이었음

〈표 4-86〉 대구·Convention 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	117	57.9	60,498	56,077	4,421
2일	22	10.7	14,403	12,573	1,830
3일	25	12.4	16,579	9,989	6,590
4일	20	10.1	14,864	8,320	6,544
5일	4	1.7	2,874	2,086	788
6일	8	3.9	6,575	5,621	954
7일 이상	7	3.4	5,254	4,738	516
전체	203	100.0	121,047	99,404	21,643

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로는 기업이 주최한 Convention 행사가 82건(40.4%)로 가장 높았고, 다음으로 학회 34건(16.9%), 공공기관 26건(12.9%) 등의 순이었음
- 전체 참가자 수는 기업 주최가 4.5만 명으로 높았던 반면, 외국인 참가자 수는 학회 주최가 1.2만 명으로 높았음

〈표 4-87〉 대구·Convention 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	12	5.6	6,243	5,420	823
공공	26	12.9	15,634	11,735	3,899
학회	34	16.9	26,939	15,041	11,898
협회	22	10.7	10,658	9,966	692
기업	82	40.4	44,970	41,772	3,198
기타	27	13.5	16,603	15,470	1,133
전체	203	100.0	121,047	99,404	21,643

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 기업/경영(43건, 21.3%)과 교육(33건, 16.3%) 주제의 행사가 상대적으로 높게 나타났고, 나머지 주제의 행사들은 10% 미만으로 고루 분포되어 있음
- 전체 참가자 수는 기업/경영 주제의 행사가 2.3만 명으로 높게 나타난 반면, 외국인 참가자 수 의학 주제의 행사가 0.6만 명으로 높았음

〈표 4-88〉 대구·Convention 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	8	3.9	3,479	2,924	555
과학기술	14	6.7	9,987	7,795	2,192
관광/교통	1	0.6	581	566	15
교육	33	16.3	19,595	18,429	1,166
국방/안보	2	1.1	592	531	61
기업/경영	43	21.3	23,497	20,278	3,219
농수산/식품	4	1.7	1,858	1,733	125
문화	8	3.9	4,965	4,748	217
사회과학	11	5.6	5,168	3,984	1,184
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	1	0.6	464	447	17
역사	-	-	-	-	-
예술	10	5.1	7,519	6,973	546
의학	20	9.6	13,264	7,045	6,219
자연과학	5	2.2	3,832	1,094	2,738
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	2	1.1	1,278	1,234	44
종교	1	0.6	465	451	14
주택/건설	4	1.7	1,934	1,825	109
패션/섬유	2	1.1	1,248	1,082	166
해양	-	-	-	-	-
환경	10	5.1	6,242	4,756	1,486
기타	24	11.8	15,079	13,509	1,570
전체	203	100.0	121,047	99,404	21,643

□ 시설 유형별 현황

- 대구에서 개최되는 Convention 행사 중 절반 가량은 전문회의시설(123건, 60.6%)에서 개최되는 것으로 조사됨
- 전문회의시설에서 개최된 Convention 행사의 외국인 참가자 수는 1.9만 명으로 타 시설유형보다 상대적으로 높은 편임

〈표 4-89〉 대구·Convention 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	123	60.6	77,622	58,665	18,957
준회의시설	18	8.9	8,454	7,312	1,142
중소규모회의시설	24	11.8	18,710	18,281	429
호텔	38	18.7	16,261	15,146	1,115
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
전체	203	100.0	121,047	99,404	21,643

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별로 살펴보면, 개최건수는 250명-500명 미만의 행사가 86건 (42.1%)로 높게 나타남
- 전체 참가자 수는 2,500명 이상(4.7만 명), 외국인 참가자 수는 1,000명-2,500명 미만(1.1만 명) 규모에서 높은 것으로 조사됨

〈표 4-90〉 대구·Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	86	42.1	15,085	12,704	2,381
500명-1,000명 미만	50	24.7	17,952	14,695	3,257
1,000명-2,500명 미만	51	25.3	41,414	30,688	10,726
2,500명 이상	16	7.9	46,596	41,317	5,279
전체	203	100.0	121,047	99,404	21,643

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 대구에서 개최된 Convention 행사의 절반 가량은 외국인 참가자 규모가 50명 미만(118건, 58.4%)인 것으로 조사됨
- 전체 참가자 수는 50명 미만의 규모가 3.9만 명으로 높게 나타났고, 외국인 참가자 수는 500명-1,000명 미만이 1.0만 명으로 높았음

〈표 4-91〉 대구·Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	118	58.4	38,661	36,200	2,461
50명-100명 미만	31	15.2	12,480	10,888	1,592
100명-250명 미만	23	11.2	19,780	17,180	2,600
250명-500명 미만	14	6.7	8,620	5,001	3,619
500명-1,000명 미만	16	7.9	17,341	7,668	9,673
1,000명 이상	1	0.6	24,165	22,467	1,698
전체	203	100.0	121,047	99,404	21,643

□ 행사 예산별 현황

- 대구에서 개최된 Convention 행사의 대부분은 행사 예산 규모가 1,000만원 미만(187건, 92.1%)인 것으로 나타남

〈표 4-92〉 대구·Convention 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	187	92.1	112,699	91,990	20,709
1,000만원-2,500만원 미만	10	5.1	5,675	5,012	663
2,500만원-5,000만원 미만	4	1.7	1,425	1,338	87
5,000만원-1억원 미만	-	-	-	-	-
1억원-2억5천만원 미만	2	1.1	1,248	1,064	184
2억 5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	203	100.0	121,047	99,404	21,643

③ Exhibition 산업

□ 월별 현황

- 대구에서 개최된 Exhibition 행사는 9월(4건, 16.0%), 10월(4건, 16.0%), 12월(4건, 16.0%), 8월(3건, 12.0%), 11월(3건, 12.0%) 순이었고, 나머지는 10% 미만으로 고루 분포되어 있음
- 전체 참가자 수는 5월이 65.4만 명으로 높게 나타난 반면, 외국인 참가자 수는 3월이 0.2만 명으로 높은 것으로 나타남

〈표 4-93〉 대구·Exhibition 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	-	-	-	-	-
2월	-	-	-	-	-
3월	2	8.0	22,607	20,856	1,751
4월	1	4.0	3,000	2,000	1,000
5월	1	4.0	653,658	653,308	350
6월	1	4.0	300	300	-
7월	2	8.0	600	600	-
8월	3	12.0	17,997	17,538	459
9월	4	16.0	217,400	215,800	1,600
10월	4	16.0	106,000	106,000	-
11월	3	12.0	54,000	54,000	-
12월	4	16.0	29,200	29,200	-
전체	25	100.0	1,104,762	1,099,602	5,160

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별로는 3일과 4일 동안 개최된 행사가 각각 7건(28.0%)으로 높게 나타났다고, 다음으로 1일(6건, 24.0%), 2일(3건, 12.0%), 5일(2건, 8.0%) 순이었음

〈표 4-94〉 대구·Exhibition 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	6	24.0	25,000	25,000	-
2일	3	12.0	10,300	10,300	-
3일	7	28.0	731,962	728,402	3,560
4일	7	28.0	218,300	217,500	800
5일	2	8.0	119,200	118,400	800
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
전체	25	100.0	1,104,762	1,099,602	5,160

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로는 기업이 주최한 Exhibition 행사가 12건(48.0%)로 가장 높았고, 다음으로 정부기관 7건(28.0%), 협회 4건(16.0%), 공공기관 1건(4.0%), 학회 1건(4.0%) 순이었음

〈표 4-95〉 대구·Exhibition 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	7	28.0	693,562	690,002	3,560
공공	1	4.0	200	200	-
학회	1	4.0	24,000	24,000	-
협회	4	16.0	126,700	125,900	800
기업	12	48.0	260,300	259,500	800
기타	-	-	-	-	-
전체	25	100.0	1,104,762	1,099,602	5,160

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 농수산물(5건, 20.0%), 교육(3건, 12.0%), 기업/경영(3건, 12.0%) 주제의 행사가 상대적으로 높게 나타났고, 나머지 주제의 행사들은 10% 미만으로 고루 분포되어 있음

〈표 4-96〉 대구·Exhibition 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	-	-	-	-	-
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	3	12.0	27,100	27,100	-
국방/안보	1	4.0	653,658	653,308	350
기업/경영	3	12.0	17,800	17,800	-
농수산물/식품	5	20.0	283,700	282,100	1,600
문화	1	4.0	3,500	3,500	-
사회과학	2	8.0	15,200	15,200	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	1	4.0	30,000	30,000	-
의학	-	-	-	-	-
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	1	4.0	13,697	13,238	459
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	1	4.0	300	300	-
패션/섬유	2	8.0	26,307	24,556	1,751
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	5	20.0	33,500	32,500	1,000
전체	25	100.0	1,104,762	1,099,602	5,160

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 대구에서 개최된 Exhibition은 전체 참가자 규모가 대부분 2,500명 이상(18건, 72.0%)인 것으로 나타남

〈표 4-97〉 대구·Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	1	4.0	200	200	-
250명-500명 미만	4	16.0	1,200	1,200	-
500명-1,000명 미만	1	4.0	500	500	-
1,000명-2,500명 미만	1	4.0	1,500	1,500	-
2,500명 이상	18	72.0	1,101,362	1,096,202	5,160
전체	25	100.0	1,104,762	1,099,602	5,160

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별로 살펴보면, 50명 미만의 행사가 19건(76.0%)로 타 규모 보다 상대적으로 높았음

〈표 4-98〉 대구·Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	19	76.0	233,700	233,700	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	2	8.0	667,355	666,546	809
500명-1,000명 미만	2	8.0	178,400	176,800	1,600
1,000명 이상	2	8.0	25,307	22,556	2,751
전체	25	100.0	1,104,762	1,099,602	5,160

□ 행사 예산별 현황

- 대구에서 개최된 Exhibition 행사 10건 중 3건은 행사예산이 2억 5천만원-5억원 미만(8건, 32.0%)인 것으로 나타남

〈표 4-99〉 대구·Exhibition 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	1	4.0	200	200	-
2,500만원-5,000만원 미만	5	20.0	1,700	1,700	-
5,000만원-1억원 미만	-	-	-	-	-
1억원-2억5천만원 미만	3	12.0	23,697	23,238	459
2억 5천만원-5억원 미만	8	32.0	70,800	69,800	1,000
5억원-10억원 미만	4	16.0	91,307	89,556	1,751
10억원 이상	4	16.0	917,058	915,108	1,950
전체	25	100.0	1,104,762	1,099,602	5,160

[4] 인천

① Meeting 산업

□ 월별 현황

- 인천에서 개최된 Meeting 행사는 10월이 522건(10.6%), 11월 521건(10.6%), 8월 512건(10.4%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 나머지 월에서는 10% 미만으로 고루 분포됨
- 전체 참가자 수는 10월이 4.8만 명으로 가장 높았던 반면, 외국인 참가자 수는 11월이 0.1만 명으로 높게 나타남

〈표 4-100〉 인천·Meeting 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	271	5.5	19,121	18,703	418
2월	242	4.9	20,818	20,501	317
3월	323	6.6	33,780	33,112	668
4월	412	8.4	33,296	32,537	759
5월	438	8.9	37,227	36,318	909
6월	332	6.8	24,554	24,086	468
7월	408	8.3	30,686	30,060	626
8월	512	10.4	42,533	41,725	808
9월	446	9.1	38,842	38,026	816
10월	522	10.6	48,480	47,591	889
11월	521	10.6	44,997	43,894	1,103
12월	476	9.7	37,822	37,009	813
전체	4,903	100.0	412,156	403,562	8,594

□ 행사 기간별 현황

- 인천에서 개최된 Meeting은 대부분 행사 기간이 1일(2,315건, 47.2%)인 것으로 나타났고, 이어 2일(2,088건, 42.6%), 3일(237건, 4.8%) 등의 순이었음

〈표 4-101〉 인천·Meeting 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	2,315	47.2	189,408	184,586	4,822
2일	2,088	42.6	164,411	162,159	2,252
3일	237	4.8	30,646	30,175	471
4일	106	2.2	9,162	8,829	333
5일	51	1.0	5,431	5,136	295
6일	29	0.6	3,959	3,803	156
7일 이상	77	1.6	9,139	8,874	265
전체	4,903	100.0	412,156	403,562	8,594

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로는 기업이 주최한 Meeting 행사가 2,166건(44.2%)로 가장 높았고, 다음으로 공공기관 576건(11.7%), 협회 392건(8.0%) 등의 순이었음
- 전체 참가자 수(16.8만 명)와 외국인 참가자 수(0.4만 명)는 모두 기업이 주최한 Meeting 행사에서 높았음

〈표 4-102〉 인천·Meeting 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	338	6.9	32,704	32,164	540
공공	576	11.7	45,528	44,472	1,056
학회	126	2.6	14,355	14,107	248
협회	392	8.0	32,883	32,136	747
기업	2,166	44.2	168,416	164,753	3,663
기타	1,305	26.6	118,270	115,930	2,340
전체	4,903	100.0	412,156	403,562	8,594

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 기업/경영 1,317건(26.9%), 사회과학 624건(12.7%), 교육 592건(12.1%) 주제의 Meeting 행사가 타 주제에 비해 상대적으로 높았고, 나머지 주제의 행사들은 10% 미만으로 고루 분포되어 있음
- 전체 참가자 수(8.9만 명)와 외국인 참가자 수(0.2만 명)는 모두 기업/경영 주제의 행사에서 높았음

〈표 4-103〉 인천·Meeting 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	217	4.4	16,665	16,384	281
과학기술	92	1.9	6,556	6,421	135
관광/교통	200	4.1	12,793	12,290	503
교육	592	12.1	58,176	57,133	1,043
국방/안보	22	0.4	921	910	11
기업/경영	1,317	26.9	88,764	86,490	2,274
농수산/식품	23	0.5	1,801	1,783	18
문화	115	2.3	13,355	13,093	262
사회과학	624	12.7	53,495	52,332	1,163
스포츠/레저	62	1.3	7,541	7,301	240
언론	48	1.0	3,674	3,601	73
역사	1	0.0	130	130	-
예술	22	0.4	2,443	2,413	30
의학	151	3.1	10,696	10,465	231
자연과학	5	0.1	5,416	5,403	13
정보통신	32	0.7	1,254	1,141	113
정치/법률	50	1.0	2,928	2,858	70
종교	40	0.8	2,867	2,800	67
주택/건설	45	0.9	4,144	4,027	117
패션/섬유	9	0.2	744	740	4
해양	33	0.7	1,461	1,423	38
환경	43	0.9	2,207	1,995	212
기타	1,160	23.7	114,125	112,429	1,696
전체	4,903	100.0	412,156	403,562	8,594

□ 시설 유형별 현황

- 인천에서 개최되는 Meeting 행사는 호텔(1,717건, 35.0%)에서 가장 많이 개최되는 것으로 조사됨
- 전체 참가자 수는 준회의시설(13.3만 명), 외국인 참가자 수는 호텔(0.3만 명) 유형에서 가장 높은 것으로 나타남

〈표 4-104〉 인천·Meeting 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	344	7.0	62,660	59,956	2,704
준회의시설	1,443	29.4	132,605	131,216	1,389
중소규모회의시설	798	16.3	80,127	79,576	551
호텔	1,717	35.0	97,357	93,861	3,496
휴양콘도미니엄	601	12.3	39,407	38,953	454
전체	4,903	100.0	412,156	403,562	8,594

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별로는 50명 미만의 행사가 1,941건(39.6%)으로 가장 높았고, 이어 100명-250명 미만(1,789건, 36.5%), 50명-100명 미만(955건, 19.5%), 250명-500명 미만(184건, 3.7%) 등의 순이었음

〈표 4-105〉 인천·Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	1,941	39.6	48,376	47,100	1,276
50명-100명 미만	955	19.5	63,758	62,138	1,620
100명-250명 미만	1,789	36.5	210,845	205,286	5,559
250명-500명 미만	184	3.7	56,238	56,130	108
500명-1,000명 미만	24	0.5	15,109	15,082	27
1,000명-2,500명 미만	9	0.2	12,639	12,635	4
2,500명 이상	1	0.0	5,191	5,191	-
전체	4,903	100.0	412,156	403,562	8,594

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 인천에서 개최된 Meeting 행사는 외국인 참가자 규모는 대부분 50명 미만인 것으로 조사됨

〈표 4-106〉 인천·Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	4,867	99.3	408,058	401,141	6,917
50명-100명 미만	36	0.7	4,098	2,421	1,677
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	4,903	100.0	412,156	403,562	8,594

□ 행사 예산별 현황

- 인천에서 개최된 Meeting 행사 대부분은 행사 예산 규모가 1,000만원 미만 (4,364건, 89.0%)인 것으로 나타났고, 나머지 규모의 행사들은 10% 미만으로 고루 분포되어 있음

〈표 4-107〉 인천·Meeting 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	4,364	89.0	334,428	327,183	7,245
1,000만원-2,500만원 미만	389	7.9	51,555	50,556	999
2,500만원-5,000만원 미만	116	2.4	18,080	17,773	307
5,000만원-1억원 미만	24	0.5	4,680	4,645	35
1억원-2억5천만원 미만	9	0.2	3,283	3,275	8
2억 5천만원-5억원 미만	1	0.0	130	130	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	4,903	100.0	412,156	403,562	8,594

② Convention 산업

□ 월별 현황

- 인천에서 개최되는 Convention 행사는 3월(15건, 14.6%), 5월(15건, 14.6%), 6월(13건, 12.2%), 11월(11건, 11.0%) 순으로 타 기간에 비해 상대적으로 높게 나타났고, 나머지 개최 월은 10% 미만으로 고루 분포됨
- 전체 참가자 수 3월이 0.7만 명으로 높게 나타난 반면, 외국인 참가자 수는 5월이 0.3만 명으로 높았음

〈표 4-108〉 인천·Convention 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	6	6.1	2,976	1,697	1,279
2월	5	4.9	2,515	2,305	210
3월	15	14.6	7,213	5,845	1,368
4월	10	9.8	3,826	2,637	1,189
5월	15	14.6	7,130	3,677	3,453
6월	13	12.2	4,486	3,345	1,141
7월	7	7.3	2,703	1,325	1,378
8월	5	4.9	1,327	890	437
9월	3	2.4	930	458	472
10월	10	9.8	5,333	4,325	1,008
11월	11	11.0	5,487	3,995	1,492
12월	3	2.4	1,333	1,124	209
전체	103	100.0	45,259	31,623	13,636

□ 행사 기간별 현황

- 인천에서 개최된 Convention 행사는 행사 기간이 1일인 행사가 29건(28.0%)으로 가장 높았고, 이어 3일 26건(25.6%), 2일 16건(15.9%), 7일 이상 13건(12.2%) 등의 순이었음

〈표 4-109〉 인천·Convention 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	29	28.0	10,222	7,937	2,285
2일	16	15.9	6,356	5,173	1,183
3일	26	25.6	13,650	8,828	4,822
4일	9	8.5	3,751	2,305	1,446
5일	5	4.9	2,907	1,402	1,505
6일	5	4.9	2,802	2,505	297
7일 이상	13	12.2	5,571	3,473	2,098
전체	103	100.0	45,259	31,623	13,636

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로는 기업이 주최한 Convention 행사가 43건(41.5%)로 가장 높았고, 다음으로 협회 15건(14.6%), 공공기관 14건(13.4%) 등의 순이었음
- 전체 참가자 수(1.9만 명)와 외국인 참가자 수(0.4만 명)는 모두 기업이 주최한 Convention 행사에서 높았음

〈표 4-110〉 인천·Convention 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	5	4.9	2,238	1,337	901
공공	14	13.4	6,479	4,063	2,416
학회	11	11.0	4,607	2,681	1,926
협회	15	14.6	6,996	4,357	2,639
기업	43	41.5	19,478	15,087	4,391
기타	15	14.6	5,461	4,098	1,363
전체	103	100.0	45,259	31,623	13,636

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 사회과학(23건, 22.0%)과 교육(14건, 13.4%), 기업/경영(14건, 13.4%) 주제의 행사가 상대적으로 높게 나타났고, 나머지 주제의 행사들은 10% 미만으로 고루 분포되어 있음
- 전체 참가자 수(0.9만 명)와 외국인 참가자 수(0.2만 명)는 모두 사회과학 주제의 행사에서 높았음

〈표 4-111〉 인천·Convention 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	4	3.7	1,005	603	402
과학기술	8	7.3	4,959	4,315	644
관광/교통	1	1.2	310	286	24
교육	14	13.4	8,040	5,907	2,133
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	14	13.4	3,992	3,286	706
농수산/식품	1	1.2	310	292	18
문화	9	8.5	4,557	2,291	2,266
사회과학	23	22.0	8,516	6,195	2,321
스포츠/레저	8	7.3	4,180	2,209	1,971
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	1	1.2	1,023	844	179
의학	3	2.4	1,333	107	1,226
자연과학	1	1.2	744	565	179
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	2	2.4	620	572	48
주택/건설	2	2.4	707	672	35
패션/섬유	2	2.4	1,395	1,192	203
해양	1	1.2	496	248	248
환경	3	2.4	744	80	664
기타	6	6.1	2,328	1,959	369
전체	103	100.0	45,259	31,623	13,636

□ 시설 유형별 현황

- 시설유형별로 살펴보면, 인천 내에서 개최된 Convention 행사는 호텔(64건, 62.1%) 유형에서 가장 많이 개최된 것으로 조사됨
- 전체 참가자 수는 호텔 유형이 2.8만 명으로 가장 높았고, 외국인 참가자 수는 전문회의시설 유형이 0.6만 명으로 높았음

〈표 4-112〉 인천·Convention 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	24	23.3	11,043	4,686	6,357
준회의시설	5	4.9	1,209	1,026	183
중소규모회의시설	4	3.9	1,815	847	968
호텔	64	62.1	28,294	22,247	6,047
휴양콘도미니엄	6	5.8	2,898	2,817	81
전체	103	100.0	45,259	31,623	13,636

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별로 살펴보면, 개최건수는 250명-500명 미만의 행사가 70건 (68.3%)로 높게 나타남
- 반면, 전체 참가자 수는 1,000명-2,500명 미만(1.6만 명), 외국인 참가자 수는 250명-500명 미만(0.5만 명)에서 높은 것으로 조사됨

〈표 4-113〉 인천·Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	70	68.3	13,515	8,058	5,457
500명-1,000명 미만	11	11.0	4,917	3,657	1,260
1,000명-2,500명 미만	17	15.9	15,651	12,749	2,902
2,500명 이상	5	4.9	11,176	7,159	4,017
전체	103	100.0	45,259	31,623	13,636

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 인천에서 개최된 Convention 행사의 절반 가량은 외국인 참가자 규모가 50명 미만(46건, 45.1%)인 것으로 조사됨
- 전체 참가자 수는 50명 미만(1.6만 명), 외국인 참가자 수는 100명-250명 미만(0.5만 명)의 행사가 상대적으로 높았음

〈표 4-114〉 인천·Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	46	45.1	10,674	9,558	1,116
50명-100명 미만	11	11.0	9,426	8,684	742
100명-250명 미만	35	34.1	15,702	10,935	4,767
250명-500명 미만	5	4.9	2,381	835	1,546
500명-1,000명 미만	4	3.7	3,710	843	2,867
1,000명 이상	2	1.2	3,366	768	2,598
전체	103	100.0	45,259	31,623	13,636

□ 행사 예산별 현황

- 인천에서 개최된 Convention 행사의 절반 가량은 행사 예산 규모가 1,000만원 미만(51건, 50.0%)인 것으로 나타남

〈표 4-115〉 인천·Convention 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	51	50.0	19,132	12,993	6,139
1,000만원-2,500만원 미만	25	24.4	10,342	8,651	1,691
2,500만원-5,000만원 미만	14	13.4	8,890	6,081	2,809
5,000만원-1억원 미만	8	7.3	3,658	1,607	2,051
1억원-2억5천만원 미만	4	3.7	2,791	1,877	914
2억 5천만원-5억원 미만	1	1.2	446	414	32
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	103	100.0	45,259	31,623	13,636

③ Exhibition 산업

□ 월별 현황

- 인천에서 개최된 Exhibition 행사는 11월(5건, 26.3%), 10월(3건, 15.8%), 3월(2건, 10.5%) 등의 순이었음
- 전체 참가자 수는 11월이 4.5만 명으로 가장 높았음

〈표 4-116〉 인천·Exhibition 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	-	-	-	-	-
2월	-	-	-	-	-
3월	2	10.5	37,290	37,090	200
4월	1	5.3	2,000	1,900	100
5월	2	10.5	7,000	6,800	200
6월	2	10.5	23,874	23,674	200
7월	1	5.3	10,000	10,000	-
8월	-	-	-	-	-
9월	2	10.5	20,000	19,800	200
10월	3	15.8	17,593	17,493	100
11월	5	26.3	45,156	45,104	52
12월	1	5.3	15,157	15,157	-
전체	19	100.0	178,070	177,018	1,052

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별로 살펴보면, 행사 기간이 3일인 행사가 8건으로 높게 나타남
- 전체 참가자 수 또한 행사 기간이 3일(9.6만 명)에서 높았음

〈표 4-117〉 인천·Exhibition 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	-	-	-	-	-
2일	5	26.3	16,103	15,903	200
3일	8	42.1	95,810	95,258	552
4일	2	10.5	31,157	31,157	-
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	4	21.1	35,000	34,700	300
전체	19	100.0	178,070	177,018	1,052

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로 살펴보면, 기업이 주최한 Exhibition 행사가 8건(42.1%)으로 인천 내에서 개최된 Exhibition 행사 10건 중 4건은 기업이 주최한 것으로 나타남

〈표 4-118〉 인천·Exhibition 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	2	10.5	12,156	12,004	152
공공	6	31.6	55,874	55,374	500
학회	1	5.3	2,000	2,000	-
협회	2	10.5	4,103	4,103	-
기업	8	42.1	103,937	103,537	400
기타	-	-	-	-	-
전체	19	100.0	178,070	177,018	1,052

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 과학기술(4건, 21.1%) 주제의 행사가 가장 높았음
- 전체 참가자 수 역시 과학기술 주제의 행사가 4.7만 명으로 가장 높게 나타남

〈표 4-119〉 인천·Exhibition 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	2	10.5	20,000	19,800	200
과학기술	4	21.1	47,290	46,990	300
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	3	15.8	22,156	22,004	152
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	1	5.3	2,000	1,900	100
농수산/식품	1	5.3	16,000	16,000	-
문화	3	15.8	14,103	14,103	-
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	1	5.3	2,000	1,900	100
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	1	5.3	15,874	15,774	100
환경	-	-	-	-	-
기타	3	15.8	38,647	38,547	100
전체	19	100.0	178,070	177,018	1,052

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 인천에서 개최된 Exhibition은 전체 참가자 규모가 대부분 2,500명 이상(15건, 78.9%)인 것으로 나타남

〈표 4-120〉 인천·Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명-2,500명 미만	4	21.1	7,050	6,850	200
2,500명 이상	15	78.9	171,020	170,168	852
전체	19	100.0	178,070	177,018	1,052

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 인천에서 개최된 Exhibition 행사의 절반 가량은 외국인 참가자 규모가 100명-250명 미만(10건, 52.6%)인 것으로 나타남

〈표 4-121〉 인천·Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	8	42.1	67,260	67,260	-
50명-100명 미만	1	5.3	7,156	7,104	52
100명-250명 미만	10	52.6	103,654	102,654	1,000
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	19	100.0	178,070	177,018	1,052

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별로 살펴보면 1,000만원-2,500만원 미만의 소규모 행사가 8건(42.1%)으로 가장 높게 나타남

〈표 4-122〉 인천·Exhibition 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	8	42.1	46,103	45,703	400
2,500만원-5,000만원 미만	3	15.8	19,156	19,004	152
5,000만원-1억원 미만	-	-	-	-	-
1억원-2억5천만원 미만	5	26.3	74,164	73,764	400
2억 5천만원-5억원 미만	1	5.3	15,157	15,157	-
5억원-10억원 미만	2	10.5	23,490	23,390	100
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	19	100.0	178,070	177,018	1,052

[5] 광주

① Meeting 산업

□ 월별 현황

- 광주에서 개최된 Meeting 행사는 10월이 678건(12.4%), 11월 588건(10.8%) 순으로 나타났으며, 나머지 월에서는 10% 미만으로 고루 분포됨
- 전체 참가자 수(10.0만 명)와 외국인 참가자 수(0.09만 명)은 모두 10월과 11월이 높았음

〈표 4-123〉 광주·Meeting 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	372	6.8	55,158	54,928	230
2월	321	5.9	44,408	44,215	193
3월	483	8.8	67,501	67,150	351
4월	452	8.3	68,292	67,875	417
5월	479	8.8	84,220	83,876	344
6월	397	7.3	56,017	55,475	542
7월	337	6.2	50,553	50,369	184
8월	335	6.1	50,702	50,394	308
9월	496	9.1	76,699	76,280	419
10월	678	12.4	100,454	99,554	900
11월	588	10.8	100,420	99,892	528
12월	529	9.7	92,290	91,827	463
전체	5,467	100.0	846,714	841,835	4,879

□ 행사 기간별 현황

- 광주에서 개최된 Meeting은 대부분 행사 기간이 1일(4,938건, 90.3%)인 것으로 나타났고, 이어 2일(298건, 5.4%), 3일(94건, 1.7%), 7일 이상(91건, 1.7%) 등의 순이었음

〈표 4-124〉 광주·Meeting 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	4,938	90.3	700,893	696,525	4,368
2일	298	5.4	70,193	70,027	166
3일	94	1.7	30,115	30,067	48
4일	22	0.4	8,456	8,456	-
5일	20	0.4	8,342	8,328	14
6일	4	0.1	1,699	1,699	-
7일 이상	91	1.7	27,016	26,733	283
전체	5,467	100.0	846,714	841,835	4,879

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로는 기업이 주최한 Meeting 행사가 2,265건(41.4%)로 가장 높았고, 다음으로 공공기관 1,020건(18.7%), 협회 743건(13.6%) 등의 순이었음
- 전체 참가자 수(33.1만 명)와 외국인 참가자 수(0.2만 명)는 모두 기업이 주최한 Meeting 행사에서 높았음

〈표 4-125〉 광주·Meeting 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	184	3.4	36,776	36,658	118
공공	1,020	18.7	189,458	188,427	1,031
학회	98	1.8	16,495	16,386	109
협회	743	13.6	114,206	113,378	828
기업	2,265	41.4	330,605	328,785	1,820
기타	1,157	21.2	159,174	158,201	973
전체	5,467	100.0	846,714	841,835	4,879

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 기업/경영 1,341건(24.5%), 교육 844건(15.4%), 사회과학 751건(13.7%) 순으로 높게 나타났고, 나머지 주제의 행사들은 10% 미만으로 고루 분포되어 있음
- 전체 참가자 수는 문화 주제의 행사가 20.5만 명으로 높았고, 외국인 참가자 수는 기업/경영 주제의 행사가 0.1만 명으로 높았음

〈표 4-126〉 광주·Meeting 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	341	6.2	31,563	31,243	320
과학기술	200	3.7	18,602	18,473	129
관광/교통	33	0.6	5,694	5,639	55
교육	844	15.4	122,782	122,017	765
국방/안보	27	0.5	6,612	6,612	-
기업/경영	1,341	24.5	148,179	146,880	1,299
농수산/식품	47	0.9	4,844	4,803	41
문화	426	7.8	204,681	204,562	119
사회과학	751	13.7	93,897	93,103	794
스포츠/레저	121	2.2	21,752	21,413	339
언론	104	1.9	11,425	11,323	102
역사	1	0.0	144	144	-
예술	16	0.3	5,497	5,486	11
의학	273	5.0	28,725	28,476	249
자연과학	1	0.0	144	134	10
정보통신	21	0.4	2,458	2,448	10
정치/법률	63	1.1	18,113	18,053	60
종교	34	0.6	4,816	4,816	-
주택/건설	55	1.0	9,701	9,632	69
패션/섬유	30	0.5	11,063	10,965	98
해양	10	0.2	338	338	-
환경	71	1.3	7,749	7,706	43
기타	657	12.0	87,935	87,569	366
전체	5,467	100.0	846,714	841,835	4,879

□ 시설 유형별 현황

- 광주에서 개최되는 Meeting 행사는 호텔(1,677건, 30.7%), 중소규모회의시설(1,670건, 30.5%), 전문회의시설(1,195건, 21.9%), 준회의시설 925건(16.9%) 순으로 고루 분포된 것으로 조사됨

〈표 4-127〉 광주·Meeting 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	1,195	21.9	175,346	172,431	2,915
준회의시설	925	16.9	112,650	112,603	47
중소규모회의시설	1,670	30.5	426,393	425,400	993
호텔	1,677	30.7	132,325	131,401	924
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
전체	5,467	100.0	846,714	841,835	4,879

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별로는 50명 미만의 행사가 1,672건(30.6%)으로 가장 높았고, 이어 100명-250명 미만(1,615건, 29.6%), 50명-100명 미만(1,501건, 27.4%), 250명-500명 미만(321건, 5.9%), 500명-1,000명 미만(249건, 4.6%) 등의 순이었음

〈표 4-128〉 광주·Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	1,672	30.6	52,401	52,169	232
50명-100명 미만	1,501	27.4	117,756	116,038	1,718
100명-250명 미만	1,615	29.6	238,641	235,780	2,861
250명-500명 미만	321	5.9	114,875	114,813	62
500명-1,000명 미만	249	4.6	146,196	146,193	3
1,000명-2,500명 미만	106	1.9	168,478	168,475	3
2,500명 이상	3	0.0	8,367	8,367	-
전체	5,467	100.0	846,714	841,835	4,879

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 광주에서 개최된 Meeting 행사는 대부분 외국인 참가자 규모가 50명 미만인 것으로 조사됨

〈표 4-129〉 광주·Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	5,431	99.3	842,752	840,237	2,515
50명-100명 미만	35	0.6	3,793	1,583	2,210
100명-250명 미만	1	0.0	169	15	154
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	5,467	100.0	846,714	841,835	4,879

□ 행사 예산별 현황

- 광주에서 개최된 Meeting 행사 대부분은 행사 예산 규모가 1,000만원 미만 (5,113건, 93.5%)인 것으로 나타났고, 나머지 규모의 행사들은 10% 미만으로 고루 분포되어 있음

〈표 4-130〉 광주·Meeting 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	5,113	93.5	769,249	764,780	4,469
1,000만원-2,500만원 미만	277	5.1	56,879	56,577	302
2,500만원-5,000만원 미만	54	1.0	9,982	9,890	92
5,000만원-1억원 미만	14	0.3	4,647	4,631	16
1억원-2억5천만원 미만	8	0.1	5,380	5,380	-
2억 5천만원-5억원 미만	1	0.0	577	577	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	5,467	100.0	846,714	841,835	4,879

② Convention 산업

□ 월별 현황

- 광주에서 개최된 Convention 행사는 10월(39건, 42.5%), 11월(10건, 11.3%) 순으로 가을의 비중이 상대적으로 높았음
- 전체 참가자 수(2.7만 명)와 외국인 참가자 수(0.7만 명)은 모두 10월이 높은 것으로 조사됨

〈표 4-131〉 광주·Convention 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	2	2.5	1,824	1,237	587
2월	6	6.3	3,372	2,241	1,131
3월	5	5.0	2,837	202	2,635
4월	3	3.8	2,736	2,598	138
5월	3	3.8	2,156	976	1,180
6월	7	7.5	3,996	3,114	882
7월	3	3.8	1,460	937	523
8월	8	8.8	4,454	3,546	908
9월	5	5.0	3,178	2,809	369
10월	39	42.5	26,542	19,236	7,306
11월	10	11.3	4,479	2,554	1,925
12월	-	-	-	-	-
전체	91	100.0	57,034	39,450	17,584

□ 행사 기간별 현황

- 광주에서 개최되는 Convention 행사의 절반 가량은 행사 기간이 1일(48건, 52.5%)인 것으로 나타났고, 이어 3일(14건, 15.0%), 2일(10건, 11.3%), 4일(9건, 10.0%), 7일 이상(7건, 7.5%), 6일(2건, 2.5%), 5일(1건, 1.3%) 순이었음

〈표 4-132〉 광주·Convention 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	48	52.5	30,858	23,068	7,790
2일	10	11.3	5,694	4,574	1,120
3일	14	15.0	10,496	7,151	3,345
4일	9	10.0	4,319	2,574	1,745
5일	1	1.3	553	423	130
6일	2	2.5	1,311	262	1,049
7일 이상	7	7.5	3,803	1,398	2,405
전체	91	100.0	57,034	39,450	17,584

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로는 공공기관이 주최한 Convention 행사가 35건(38.8%)로 가장 높았고, 다음으로 협회 19건(21.3%), 학회 13건(13.8%) 등의 순이었음
- 전체 참가자 수(2.1만 명)와 외국인 참가자 수(0.7만 명)는 모두 공공기관이 주최한 Convention 행사에서 높았음

〈표 4-133〉 광주·Convention 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	4	5.0	3,648	1,935	1,713
공공	35	38.8	21,418	14,691	6,727
학회	13	13.8	8,448	6,396	2,052
협회	19	21.3	10,304	7,082	3,222
기업	6	6.3	3,731	2,593	1,138
기타	14	15.0	9,485	6,753	2,732
전체	91	100.0	57,034	39,450	17,584

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 사회과학(21건, 22.5%)과 기업/경영(16건, 17.5%), 문화(11건, 12.5%), 스포츠/레저(10건, 11.3%) 주제의 행사가 상대적으로 높게 나타났고, 나머지 주제의 행사들은 10% 미만으로 고루 분포되어 있음
- 전체 참가자 수(1.3만 명)와 외국인 참가자 수(0.5만 명)는 모두 사회과학 주제의 행사에서 높았음

〈표 4-134〉 광주·Convention 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	5	5.0	2,488	1,965	523
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	3	3.8	1,601	1,141	460
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	16	17.5	9,718	7,153	2,565
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	11	12.5	7,821	5,227	2,594
사회과학	21	22.5	13,196	8,602	4,594
스포츠/레저	10	11.3	5,434	4,491	943
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	1	1.3	553	424	129
의학	8	8.8	5,611	5,002	609
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	6	6.3	4,035	1,569	2,466
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	10	11.3	6,577	3,876	2,701
전체	91	100.0	57,034	39,450	17,584

□ 시설 유형별 현황

- 시설유형별로 살펴보면, 전문회의시설이 60건(65.9%)로 가장 높은 것으로 나타남
- 전문회의시설에서 개최된 Convention 행사의 외국인 참가자 수는 1.4만 명으로 타 시설유형보다 상대적으로 높은 편임

〈표 4-135〉 광주·Convention 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	60	65.9	40,810	26,618	14,192
준회의시설	21	23.1	11,262	9,217	2,045
중소규모회의시설	6	6.6	2,906	2,031	875
호텔	4	4.4	2,056	1,584	472
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
전체	91	100.0	57,034	39,450	17,584

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별로 살펴보면, 개최건수는 1,000명-2,500명 미만의 행사가 34건(37.5%)로 높게 나타남
- 전체 참가자 수는 2,500명 이상(2.8만 명), 외국인 참가자 수는 1,000명-2,500명 미만(0.7만 명)의 규모에서 높은 것으로 조사됨

〈표 4-136〉 광주·Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	23	25.0	3,360	839	2,521
500명-1,000명 미만	25	27.5	5,897	1,680	4,217
1,000명-2,500명 미만	34	37.5	19,531	12,247	7,284
2,500명 이상	9	10.0	28,246	24,684	3,562
전체	91	100.0	57,034	39,450	17,584

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별로 살펴보면, 100명-250명 미만의 행사가 34건(37.5%)으로 가장 높았고, 다음으로 50명 미만(17건, 18.8%), 250명-500명 미만(16건, 17.5%) 등의 순이었음
- 전체 참가자 수는 50명 미만(2.6만 명), 외국인 참가자 수는 1,000명 이상(0.5만 명)의 행사가 상대적으로 높았음

〈표 4-137〉 광주·Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	17	18.8	25,931	25,345	586
50명-100명 미만	15	16.3	3,909	3,097	812
100명-250명 미만	34	37.5	12,885	8,318	4,567
250명-500명 미만	16	17.5	6,420	1,787	4,633
500명-1,000명 미만	4	5.0	2,072	70	2,002
1,000명 이상	5	5.0	5,817	833	4,984
전체	91	100.0	57,034	39,450	17,584

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별로 살펴보면, 1,000만원 미만의 행사가 69건으로 타 규모에 비해 상대적으로 높았음

〈표 4-138〉 광주·Convention 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	69	76.3	43,757	29,328	14,429
1,000만원-2,500만원 미만	17	18.8	10,287	7,941	2,346
2,500만원-5,000만원 미만	4	3.8	2,421	1,741	680
5,000만원-1억원 미만	-	-	-	-	-
1억원-2억5천만원 미만	1	1.3	569	440	129
2억 5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	91	100.0	57,034	39,450	17,584

③ Exhibition 산업

□ 월별 현황

- 광주에서 개최된 Exhibition 행사는 10월(12건, 16.2%), 11월(12건, 16.2%), 5월(8건, 10.8%), 7월(8건, 10.8%), 12월(8건, 10.8%) 순이었고, 나머지는 10% 미만으로 고루 분포되어 있음
- 전체 참가자 수(22.0만 명)와 외국인 참가자 수(0.7만 명)은 모두 11월이 높은 것으로 조사됨

〈표 4-139〉 광주·Exhibition 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	1	1.4	70,000	70,000	-
2월	-	-	-	-	-
3월	4	5.4	96,700	96,588	112
4월	7	9.5	74,030	74,030	-
5월	8	10.8	49,800	49,564	236
6월	2	2.7	30,000	30,000	-
7월	8	10.8	176,000	176,000	-
8월	5	6.8	13,500	13,500	-
9월	7	9.5	167,000	166,900	100
10월	12	16.2	191,400	188,622	2,778
11월	12	16.2	220,000	213,129	6,871
12월	8	10.8	149,000	149,000	-
전체	74	100.0	1,237,430	1,227,333	10,097

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별로는 4일 동안 개최된 행사가 22건(29.7%)으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 3일(19건, 25.7%), 1일(17건, 23.0%), 7일 이상(10건, 13.5%), 등의 순이었음

〈표 4-140〉 광주·Exhibition 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	17	23.0	52,400	52,275	125
2일	2	2.7	15,000	15,000	-
3일	19	25.7	272,500	269,399	3,101
4일	22	29.7	442,030	435,159	6,871
5일	2	2.7	46,500	46,500	-
6일	2	2.7	40,000	40,000	-
7일 이상	10	13.5	369,000	369,000	-
전체	74	100.0	1,237,430	1,227,333	10,097

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 살펴보면, 기업이 주최한 Exhibition 행사가 40건(54.1%)으로 절반 가량을 차지하고 있고, 다음으로 정부기관 16건(21.6%), 협회 11건(14.9%) 등의 순이었음

〈표 4-141〉 광주·Exhibition 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	16	21.6	436,800	427,176	9,624
공공	3	4.1	65,000	64,866	134
학회	4	5.4	20,300	20,300	-
협회	11	14.9	199,400	199,298	102
기업	40	54.1	515,930	515,693	237
기타	-	-	-	-	-
전체	74	100.0	1,237,430	1,227,333	10,097

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로 살펴보면, 과학기술, 농수산/식품, 문화, 스포츠/레저 주제의 Exhibition 행사가 각각 6건(8.1%)를 차지하며 높게 나타남

〈표 4-142〉 광주·Exhibition 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	6	8.1	98,800	98,555	245
관광/교통	5	6.8	130,000	124,550	5,450
교육	-	-	-	-	-
국방/안보	2	2.7	11,000	11,000	-
기업/경영	3	4.1	26,000	26,000	-
농수산/식품	6	8.1	65,000	63,467	1,533
문화	6	8.1	107,400	107,400	-
사회과학	4	5.4	28,530	28,530	-
스포츠/레저	6	8.1	95,000	95,000	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	5	6.8	122,000	119,458	2,542
의학	5	6.8	45,300	45,300	-
자연과학	1	1.4	19,000	18,898	102
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	1	1.4	4,500	4,500	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	2	2.7	34,000	34,000	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	2	2.7	32,000	31,900	100
기타	20	27.0	418,900	418,775	125
전체	74	100.0	1,237,430	1,227,333	10,097

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 광주에서 개최된 Exhibition 행사는 대부분 전체 참가자 규모가 2,500명 이상 (62건, 83.8%)인 것으로 나타남

〈표 4-143〉 광주·Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명-2,500명 미만	12	16.2	21,700	21,588	112
2,500명 이상	62	83.8	1,215,730	1,205,745	9,985
전체	74	100.0	1,237,430	1,227,333	10,097

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 광주에서 개최된 Exhibition 행사는 대부분 외국인 참가자 규모가 50명 미만 (64건, 86.5%)인 것으로 나타남

〈표 4-144〉 광주·Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	64	86.5	1,017,430	1,017,430	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	6	8.1	55,000	54,316	684
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	4	5.4	165,000	155,587	9,413
전체	74	100.0	1,237,430	1,227,333	10,097

□ 행사 예산별 현황

- 광주에서 개최된 Exhibition 행사 10건 중 4건은 행사예산이 1억원-2억 5천만원 미만(27건, 36.5%)인 것으로 나타남
- 전체 참가자 수(68.4만 명)와 외국인 참가자 수(0.9만 명) 모두는 5억원-10억원 미만의 행사에서 가장 높은 것으로 조사됨

〈표 4-145〉 광주·Exhibition 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	2	2.7	2,000	2,000	-
1,000만원-2,500만원 미만	2	2.7	3,000	3,000	-
2,500만원-5,000만원 미만	13	17.6	30,100	29,988	112
5,000만원-1억원 미만	-	-	-	-	-
1억원-2억5천만원 미만	27	36.5	147,500	147,130	370
2억 5천만원-5억원 미만	12	16.2	236,030	235,828	202
5억원-10억원 미만	16	21.6	683,800	674,387	9,413
10억원 이상	2	2.7	135,000	135,000	-
전체	74	100.0	1,237,430	1,227,333	10,097

[6] 대전

① Meeting 산업

□ 월별 현황

- 대전에서 개최된 Meeting 행사는 11월이 1,437건(11.8%), 10월 1,266건(10.4%) 순으로 나타났으며, 나머지 월에서는 10% 미만으로 고루 분포됨
- 전체 참가자 수(9.0만 명)와 외국인 참가자 수(0.2만 명) 모두는 11월에서 가장 높은 것으로 조사됨

〈표 4-146〉 대전·Meeting 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	971	8.0	46,969	45,728	1,241
2월	910	7.4	42,493	41,185	1,308
3월	1,007	8.2	46,834	45,533	1,301
4월	1,016	8.3	47,340	45,997	1,343
5월	807	6.6	32,241	31,401	840
6월	638	5.2	27,786	26,904	882
7월	899	7.4	41,526	40,518	1,008
8월	1,081	8.9	51,477	50,429	1,048
9월	1,115	9.1	61,354	59,908	1,446
10월	1,266	10.4	69,866	68,102	1,764
11월	1,437	11.8	90,079	88,224	1,855
12월	1,068	8.7	58,755	57,910	845
전체	12,215	100.0	616,720	601,839	14,881

□ 행사 기간별 현황

- 대전에서 개최된 Meeting은 대부분 행사 기간이 1일인 행사가 9,896건(81.0%)인 것으로 나타났고, 이어 2일(1,691건, 13.8%), 3일(397건, 3.3%), 4일(116건, 0.9%) 등의 순이었음

〈표 4-147〉 대전·Meeting 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	9,896	81.0	441,294	428,889	12,405
2일	1,691	13.8	108,036	106,522	1,514
3일	397	3.3	33,052	32,538	514
4일	116	0.9	22,620	22,279	341
5일	39	0.3	3,758	3,722	36
6일	13	0.1	3,065	3,026	39
7일 이상	63	0.5	4,895	4,863	32
전체	12,215	100.0	616,720	601,839	14,881

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로는 기업이 주최한 Meeting 행사가 3,643건(29.8%)로 가장 높았고, 다음으로 협회 1,532건(12.5%), 공공기관 1,525건(12.5%) 등의 순이었음
- 전체 참가자 수(18.2만 명)와 외국인 참가자 수(0.4만 명)는 모두 기업이 주최한 Meeting 행사에서 높았음

〈표 4-148〉 대전·Meeting 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	293	2.4	23,474	22,971	503
공공	1,525	12.5	129,132	126,355	2,777
학회	763	6.2	35,937	35,243	694
협회	1,532	12.5	76,135	74,365	1,770
기업	3,643	29.8	182,395	177,983	4,412
기타	4,459	36.5	169,647	164,922	4,725
전체	12,215	100.0	616,720	601,839	14,881

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 기업/경영 5,121건(41.9%), 교육 1,607건(13.2%) 주제의 행사가 높게 나타났고, 나머지 주제의 행사들은 10% 미만으로 고루 분포되어 있음
- 전체 참가자 수(25.8만 명)와 외국인 참가자 수(0.7만 명)는 모두 기업/경영 주제의 행사에서 높았음

〈표 4-149〉 대전·Meeting 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	257	2.1	15,103	14,691	412
과학기술	595	4.9	27,267	26,604	663
관광/교통	136	1.1	6,655	6,517	138
교육	1,607	13.2	99,573	97,412	2,161
국방/안보	108	0.9	16,172	16,044	128
기업/경영	5,121	41.9	257,707	250,598	7,109
농수산/식품	315	2.6	15,197	14,836	361
문화	239	2.0	9,239	9,010	229
사회과학	498	4.1	23,702	23,111	591
스포츠/레저	164	1.3	12,323	12,009	314
언론	75	0.6	2,284	2,169	115
역사	5	0.0	78	78	-
예술	17	0.1	210	210	-
의학	528	4.3	28,091	27,480	611
자연과학	69	0.6	1,149	1,149	-
정보통신	91	0.7	2,687	2,641	46
정치/법률	147	1.2	4,749	4,649	100
종교	73	0.6	3,004	2,960	44
주택/건설	60	0.5	2,532	2,456	76
패션/섬유	15	0.1	3,180	3,157	23
해양	48	0.4	2,566	2,525	41
환경	298	2.4	9,887	9,592	295
기타	1,749	14.3	73,365	71,941	1,424
전체	12,215	100.0	616,720	601,839	14,881

□ 시설 유형별 현황

- 대전에서 개최되는 Meeting 행사 10건 중 6건은 중소규모회의시설(7,355건, 60.2%)에서 개최되는 것으로 조사됨
- 전체 참가자 수(28.3만 명)와 외국인 참가자 수(1.0만 명)은 모두 중소규모회의 시설 유형에서 높은 것으로 나타남

〈표 4-150〉 대전·Meeting 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	304	2.5	51,909	51,610	299
준회의시설	90	0.7	12,407	12,322	85
중소규모회의시설	7,355	60.2	282,625	272,751	9,874
호텔	4,466	36.6	269,779	265,156	4,623
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
전체	12,215	100.0	616,720	601,839	14,881

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별로는 50명 미만의 행사가 9,515건(77.9%)으로 가장 높았고, 이어 100명-250명 미만(1,253건, 10.3%), 50명-100명 미만(1,145건, 9.4%) 등의 순이었음

〈표 4-151〉 대전·Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	9,515	77.9	214,030	209,670	4,360
50명-100명 미만	1,145	9.4	76,343	73,250	3,093
100명-250명 미만	1,253	10.3	165,814	158,856	6,958
250명-500명 미만	207	1.7	69,248	68,856	392
500명-1,000명 미만	69	0.6	44,506	44,440	66
1,000명-2,500명 미만	24	0.2	34,162	34,150	12
2,500명 이상	2	0.0	12,617	12,617	-
전체	12,215	100.0	616,720	601,839	14,881

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 대전에서 개최된 Meeting 행사는 대부분 외국인 참가자 규모가 50명 미만인 것으로 조사됨

〈표 4-152〉 대전·Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	12,198	99.9	614,701	601,391	13,310
50명-100명 미만	13	0.1	1,437	335	1,102
100명-250명 미만	4	0.0	582	113	469
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	12,215	100.0	616,720	601,839	14,881

□ 행사 예산별 현황

- 대전에서 개최된 Meeting 행사 대부분은 행사 예산 규모가 1,000만원 미만 (11,896건, 97.4%)인 것으로 나타났고, 나머지 규모의 행사들은 5% 미만으로 고루 분포되어 있음

〈표 4-153〉 대전·Meeting 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	11,896	97.4	548,552	534,667	13,885
1,000만원-2,500만원 미만	265	2.2	50,484	49,668	816
2,500만원-5,000만원 미만	30	0.2	7,649	7,590	59
5,000만원-1억원 미만	18	0.2	9,489	9,388	101
1억원-2억5천만원 미만	4	0.0	473	457	16
2억 5천만원-5억원 미만	2	0.0	73	69	4
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	12,215	100.0	616,720	601,839	14,881

② Convention 산업

□ 월별 현황

- 대전에서 개최되는 Convention 행사는 10월(38건, 18.1%), 11월(31건, 14.9%), 8월(27건, 12.8%) 순으로 나타남
- 전체 참가자 수(2.1만 명)와 외국인 참가자 수(0.3만 명)은 모두 10월에서 높은 것으로 나타남

〈표 4-154〉 대전·Convention 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	19	9.0	9,885	8,573	1,312
2월	17	8.0	10,199	9,162	1,037
3월	12	5.9	7,051	6,391	660
4월	11	5.3	4,698	3,980	718
5월	10	4.8	5,009	4,693	316
6월	3	1.6	1,629	1,527	102
7월	8	3.7	4,474	4,225	249
8월	27	12.8	13,623	11,717	1,906
9월	20	9.6	10,127	8,883	1,244
10월	38	18.1	21,179	18,211	2,968
11월	31	14.9	19,502	17,184	2,318
12월	13	6.4	6,284	5,002	1,282
전체	209	100.0	113,660	99,548	14,112

□ 행사 기간별 현황

- 대전에서 개최된 Convention 행사의 절반 가량은 행사 기간이 1일(106건, 50.5%)인 것으로 나타났고, 그 다음으로 2일(63건, 30.3%), 3일(20건, 9.6%), 4일(11건, 5.3%) 등의 순이었음

〈표 4-155〉 대전·Convention 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	106	50.5	54,820	48,921	5,899
2일	63	30.3	34,235	31,217	3,018
3일	20	9.6	12,967	11,916	1,051
4일	11	5.3	7,246	5,052	2,194
5일	6	2.7	2,557	930	1,627
6일	2	1.1	1,229	932	297
7일 이상	1	0.5	606	580	26
전체	209	100.0	113,660	99,548	14,112

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로는 공공기관이 주최한 Convention 행사가 61건(29.3%)으로 가장 높았고, 다음으로 기업 44건(20.7%), 협회 32건(15.4%) 등의 순이었음
- 전체 참가자 수(3.2만 명)와 외국인 참가자 수(0.3만 명)는 모두 공공기관이 주최한 Convention 행사에서 높았음

〈표 4-156〉 대전·Convention 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	10	4.8	5,991	5,412	579
공공	61	29.3	32,272	28,869	3,403
학회	20	9.6	12,848	9,769	3,079
협회	32	15.4	17,152	14,759	2,393
기업	44	20.7	22,859	19,972	2,887
기타	42	20.2	22,538	20,767	1,771
전체	209	100.0	113,660	99,548	14,112

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 기업/경영(75건, 35.6%), 교육(39건, 18.6%) 주제의 행사가 상대적으로 높게 나타났고, 나머지 주제의 행사들은 10% 미만으로 고루 분포되어 있음
- 전체 참가자 수(4.1만 명)와 외국인 참가자 수(0.7만 명)는 모두 기업/경영 주제의 행사에서 높았음

〈표 4-157〉 대전·Convention 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	2	1.1	1,218	1,168	50
과학기술	19	9.0	12,812	10,998	1,814
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	39	18.6	19,434	17,776	1,658
국방/안보	8	3.7	5,205	4,838	367
기업/경영	75	35.6	40,606	33,134	7,472
농수산/식품	2	1.1	785	690	95
문화	2	1.1	610	583	27
사회과학	7	3.2	3,911	3,577	334
스포츠/레저	1	0.5	337	322	15
언론	1	0.5	378	351	27
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	10	4.8	4,959	4,330	629
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	1	0.5	762	427	335
정치/법률	1	0.5	485	423	62
종교	6	2.7	3,188	2,968	220
주택/건설	1	0.5	421	400	21
패션/섬유	1	0.5	918	898	20
해양	-	-	-	-	-
환경	1	0.5	421	405	16
기타	32	15.4	17,210	16,260	950
전체	209	100.0	113,660	99,548	14,112

□ 시설 유형별 현황

- 대전에서 개최된 Convention 행사는 대부분 호텔(194건, 92.8%)에서 개최된 것으로 조사됨

〈표 4-158〉 대전·Convention 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	12	5.7	6,692	3,020	3,672
준회의시설	3	1.4	1,457	1,356	101
중소규모회의시설	-	-	-	-	-
호텔	194	92.8	105,511	95,172	10,339
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
전체	209	100.0	113,660	99,548	14,112

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별로 살펴보면, 250명-500명 미만인 149건(71.3%)로 가장 높았고, 이어서 500명-1,000명 미만(42건, 20.2%), 1,000명-2,500명 미만(16건, 7.4%) 등의 순으로 나타남

〈표 4-159〉 대전·Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	149	71.3	48,936	42,785	6,151
500명-1,000명 미만	42	20.2	30,550	26,748	3,802
1,000명-2,500명 미만	16	7.4	22,101	18,823	3,278
2,500명 이상	2	1.1	12,073	11,192	881
전체	209	100.0	113,660	99,548	14,112

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별로 살펴보면, 50명 미만(169건, 80.9%)의 행사가 가장 높게 나타났고, 나머지 규모는 10% 미만으로 고루 분포되어 있음
- 전체 참가자 수는 50명 미만(7.4만 명), 외국인 참가자 수 250명-500명 미만(0.4만 명)인 행사에서 높았음

〈표 4-160〉 대전·Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	169	80.9	73,622	69,642	3,980
50명-100명 미만	17	8.0	10,260	8,958	1,302
100명-250명 미만	11	5.3	16,670	14,835	1,835
250명-500명 미만	10	4.8	9,848	5,700	4,148
500명-1,000명 미만	1	0.5	845	32	813
1,000명 이상	1	0.5	2,415	381	2,034
전체	209	100.0	113,660	99,548	14,112

□ 행사 예산별 현황

- 대전에서 개최된 Convention 행사는 행사 예산 규모가 1,000만원 미만(166건, 79.3%)에서 가장 높았고, 다음으로 1,000만원-2,500만원 미만(28건, 13.3%)에서 높게 나타남

〈표 4-161〉 대전·Convention 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	166	79.3	88,437	78,337	10,100
1,000만원-2,500만원 미만	28	13.3	16,268	14,353	1,915
2,500만원-5,000만원 미만	12	5.9	6,201	5,456	745
5,000만원-1억원 미만	1	0.5	918	59	859
1억원-2억5천만원 미만	2	1.1	1,836	1,343	493
2억 5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	209	100.0	113,660	99,548	14,112

③ Exhibition 산업

□ 월별 현황

- 대전에서 개최된 Exhibition 행사는 최소 1건에서 최대 5건까지 매달 고루 분포되어 있음
- 전체 참가자 수(3.1만 명)와 외국인 참가자 수(0.2만 명)은 모두 8월이 높은 것으로 조사됨

〈표 4-162〉 대전·Exhibition 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	3	10.3	2,000	1,980	20
2월	3	10.3	3,500	3,500	-
3월	3	10.3	1,000	1,000	-
4월	1	3.4	1,000	1,000	-
5월	1	3.4	500	500	-
6월	2	6.9	2,000	2,000	-
7월	3	10.3	21,500	21,500	-
8월	2	6.9	31,000	29,400	1,600
9월	2	6.9	8,000	7,500	500
10월	1	3.4	1,000	1,000	-
11월	5	17.2	7,000	6,900	100
12월	3	10.3	3,000	3,000	-
전체	29	100.0	81,500	79,280	2,220

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별로는 3일 동안 개최된 행사가 10건(34.5%)으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 2일(7건, 24.1%), 1일(6건, 20.7%) 등의 순이었음

〈표 4-163〉 대전·Exhibition 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	6	20.7	4,500	4,500	-
2일	7	24.1	6,500	6,500	-
3일	10	34.5	10,500	10,380	120
4일	2	6.9	2,000	2,000	-
5일	2	6.9	50,000	48,400	1,600
6일	1	3.4	7,000	6,500	500
7일 이상	1	3.4	1,000	1,000	-
전체	29	100.0	81,500	79,280	2,220

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로는 기업이 주최한 Exhibition 행사가 13건(44.8%)로 가장 높았고, 다음으로 학회 7건(24.1%), 정부기관 5건(17.2%) 등의 순이었음

〈표 4-164〉 대전·Exhibition 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	5	17.2	34,000	32,400	1,600
공공	1	3.4	1,500	1,400	100
학회	7	24.1	6,500	6,480	20
협회	1	3.4	1,000	1,000	-
기업	13	44.8	36,500	36,000	500
기타	2	6.9	2,000	2,000	-
전체	29	100.0	81,500	79,280	2,220

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 과학기술(6건, 20.7%), 의학(4건, 13.8%) 주제의 행사가 상대적으로 높게 나타났고, 나머지 주제의 행사들은 10% 미만으로 고루 분포되어 있음

〈표 4-165〉 대전·Exhibition 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	6	20.7	35,800	34,200	1,600
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	1	3.4	1,000	1,000	-
국방/안보	1	3.4	1,500	1,400	100
기업/경영	2	6.9	2,500	2,500	-
농수산/식품	1	3.4	7,000	6,500	500
문화	-	-	-	-	-
사회과학	1	3.4	1,000	1,000	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	4	13.8	2,700	2,680	20
자연과학	1	3.4	1,000	1,000	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	12	41.4	29,000	29,000	-
전체	29	100.0	81,500	79,280	2,220

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별로 살펴보면, 1,000명-2,500명 미만의 행사는 19건(65.5%)으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 500명-1,000명 미만 5건(17.2%), 2,500명 이상 3건(10.3%) 등의 순으로 나타남

〈표 4-166〉 대전·Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	1	3.4	200	200	-
250명-500명 미만	1	3.4	300	300	-
500명-1,000명 미만	5	17.2	2,500	2,480	20
1,000명-2,500명 미만	19	65.5	21,500	21,400	100
2,500명 이상	3	10.3	57,000	54,900	2,100
전체	29	100.0	81,500	79,280	2,220

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 대전에서 개최된 Exhibition 행사의 대부분은 전체 참가자 규모가 50명 미만(26건, 89.7%)인 것으로 나타남

〈표 4-167〉 대전·Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	26	89.7	43,000	42,980	20
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	1	3.4	1,500	1,400	100
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	1	3.4	7,000	6,500	500
1,000명 이상	1	3.4	30,000	28,400	1,600
전체	29	100.0	81,500	79,280	2,220

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별로 살펴보면, 1,000만원 미만의 행사는 7건(24.1%)으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 1억원-2억 5천만원 미만 6건(20.7%), 2,500만원-5,000만원 미만 5건(17.2%), 5,000만원-1억원 미만 5건(17.2%) 등의 순이었음

〈표 4-168〉 대전·Exhibition 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	7	24.1	3,000	2,980	20
1,000만원-2,500만원 미만	3	10.3	3,000	3,000	-
2,500만원-5,000만원 미만	5	17.2	5,000	5,000	-
5,000만원-1억원 미만	5	17.2	5,000	5,000	-
1억원-2억5천만원 미만	6	20.7	8,500	8,400	100
2억 5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	3	10.3	57,000	54,900	2,100
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	29	100.0	81,500	79,280	2,220

[7] 울산

① Meeting 산업

□ 월별 현황

- 울산에서 개최된 Meeting 행사는 7월이 320건(20.1%), 1월 241건(15.2%), 11월 217건(13.6%), 8월 169건(10.6%), 10월 169건(10.6%) 순으로 나타났으며, 나머지 월에서는 10% 미만으로 고루 분포됨
- 전체 참가자 수는 7월이 1.8만 명으로 가장 높았음

〈표 4-169〉 울산·Meeting 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	241	15.2	11,907	11,749	158
2월	41	2.6	1,740	1,717	23
3월	48	3.0	1,867	1,842	25
4월	52	3.2	1,942	1,916	26
5월	59	3.7	3,286	3,242	44
6월	62	3.9	1,083	1,069	14
7월	320	20.1	18,406	18,162	244
8월	169	10.6	13,379	13,202	177
9월	155	9.7	10,631	10,490	141
10월	169	10.6	8,456	8,344	112
11월	217	13.6	11,770	11,614	156
12월	59	3.7	2,984	2,944	40
전체	1,592	100.0	87,451	86,291	1,160

□ 행사 기간별 현황

- 울산에서 개최된 Meeting은 행사 기간 대부분 1일(1,571건, 98.7%)인 것으로 조사됨

〈표 4-170〉 울산·Meeting 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	1,571	98.7	85,796	84,658	1,138
2일	14	0.9	756	746	10
3일	4	0.2	82	81	1
4일	-	-	-	-	-
5일	3	0.2	817	806	11
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
전체	1,592	100.0	87,451	86,291	1,160

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로는 협회가 주최한 Meeting 행사가 327건(20.6%)으로 가장 높았고, 다음으로 기업 269건(16.9%) 등의 순이었음
- 전체 참가자 수(1.5만 명)와 외국인 참가자 수(0.02만 명)는 모두 공공기관이 주최한 Meeting 행사에서 높았음

〈표 4-171〉 울산·Meeting 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	69	4.3	8,651	8,536	115
공공	197	12.3	15,404	15,200	204
학회	24	1.5	2,136	2,108	28
협회	327	20.6	8,556	8,442	114
기업	269	16.9	10,362	10,224	138
기타	706	44.4	42,342	41,781	561
전체	1,592	100.0	87,451	86,291	1,160

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 절반 가량의 Meeting 행사가 기업/경영 758건(47.6%) 주제인 것으로 조사됨

〈표 4-172〉 울산·Meeting 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	34	2.2	1,088	1,074	14
과학기술	48	3.0	2,211	2,182	29
관광/교통	38	2.4	884	872	12
교육	152	9.5	12,392	12,228	164
국방/안보	7	0.4	898	886	12
기업/경영	758	47.6	41,379	40,830	549
농수산/식품	17	1.1	1,238	1,221	17
문화	66	4.1	2,996	2,956	40
사회과학	117	7.4	10,157	10,022	135
스포츠/레저	7	0.4	855	844	11
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	7	0.4	606	598	8
의학	38	2.4	1,295	1,278	17
자연과학	3	0.2	82	81	1
정보통신	21	1.3	446	440	6
정치/법률	17	1.1	1,143	1,128	15
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	79	5.0	3,162	3,120	42
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	21	1.3	473	467	6
환경	103	6.5	4,293	4,236	57
기타	59	3.7	1,853	1,828	25
전체	1,592	100.0	87,451	86,291	1,160

□ 시설 유형별 현황

- 울산에서 개최된 Meeting 행사는 대부분 중소규모회의시설(1,452건, 91.2%)에서 개최된 것으로 조사됨

〈표 4-173〉 울산·Meeting 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	6	0.4	1,282	1,282	-
중소규모회의시설	1,452	91.2	72,850	71,788	1,062
호텔	134	8.4	13,319	13,221	98
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
전체	1,592	100.0	87,451	86,291	1,160

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별로 살펴보면, 50명 미만의 행사가 1,116건(70.1%)로 가장 높았고, 다음으로 50명-100명 미만 207건(13.0%), 250명-500명 미만 162건(10.2%), 100명-250명 미만 107건(6.7%) 순으로 나타남

〈표 4-174〉 울산·Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	1,116	70.1	23,408	23,259	149
50명-100명 미만	207	13.0	12,776	12,655	121
100명-250명 미만	107	6.7	12,751	11,861	890
250명-500명 미만	162	10.2	38,516	38,516	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명-2,500명 미만	-	-	-	-	-
2,500명 이상	-	-	-	-	-
전체	1,592	100.0	87,451	86,291	1,160

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 울산에서 개최된 Meeting 행사는 대부분 외국인 참가자 규모가 50명 미만인 것으로 나타남

〈표 4-175〉 울산·Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	1,581	99.4	86,199	85,727	472
50명-100명 미만	4	0.2	272	127	145
100명-250명 미만	7	0.4	980	437	543
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	1,592	100.0	87,451	86,291	1,160

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별로 살펴보면, 대부분의 행사가 1,000만원 미만(1,433건, 90.0%)의 행사인 것으로 조사됨

〈표 4-176〉 울산·Meeting 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	1,433	90.0	76,972	75,951	1,021
1,000만원-2,500만원 미만	124	7.8	8,383	8,272	111
2,500만원-5,000만원 미만	31	1.9	1,878	1,853	25
5,000만원-1억원 미만	4	0.2	218	215	3
1억원-2억5천만원 미만	-	-	-	-	-
2억 5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	1,592	100.0	87,451	86,291	1,160

② Convention 산업

□ 월별 현황

○ 2015년 한 해 동안 울산에서 Convention 행사는 총 14건 개최됨

〈표 4-177〉 울산·Convention 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	4	28.6	1,189	886	303
2월	-	-	-	-	-
3월	2	14.3	496	469	27
4월	-	-	-	-	-
5월	-	-	-	-	-
6월	-	-	-	-	-
7월	2	14.3	701	666	35
8월	-	-	-	-	-
9월	-	-	-	-	-
10월	2	14.3	595	576	19
11월	-	-	-	-	-
12월	4	28.6	1,190	819	371
전체	14	100.0	4,171	3,416	755

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별로 살펴보면, 울산에서 개최된 Convention 행사는 모두 행사 기간이 1일인 것으로 나타남

〈표 4-178〉 울산·Convention 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	14	100.0	4,171	3,416	755
2일	-	-	-	-	-
3일	-	-	-	-	-
4일	-	-	-	-	-
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
전체	14	100.0	4,171	3,416	755

□ 주최 기관별 현황

- 주최기관별로 살펴보면, 기업(6건, 42.9%)이 주최한 Convention 행사가 가장 많았음

〈표 4-179〉 울산·Convention 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	2	14.3	496	469	27
공공	2	14.3	595	576	19
학회	-	-	-	-	-
협회	-	-	-	-	-
기업	6	42.9	1,784	1,127	657
기타	4	28.6	1,296	1,244	52
전체	14	100.0	4,171	3,416	755

□ 행사 주제별 현황

- 울산에서 개최된 Convention 행사는 기업/경영이 10건(71.4%)으로 가장 많았고, 다음으로는 과학기술 2건(14.3%), 교육 2건(14.3%) 순이었음

〈표 4-180〉 울산·Convention 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	2	14.3	496	469	27
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	2	14.3	701	666	35
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	10	71.4	2,974	2,281	693
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	-	-	-	-	-
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	-	-	-	-	-
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
전체	14	100.0	4,171	3,416	755

□ 시설 유형별 현황

○ 시설 유형별로는 중소규모회의시설이 8건(57.1%), 호텔이 6건(42.9%) 개최함

〈표 4-181〉 울산·Convention 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	-	-	-	-	-
중소규모회의시설	8	57.1	2,514	2,365	149
호텔	6	42.9	1,657	1,051	606
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
전체	14	100.0	4,171	3,416	755

□ 전체 참가자 규모별 현황

○ 울산에서 개최된 Convention 행사는 전체 참가자 규모가 모두 250명-500명 미만이었음

〈표 4-182〉 울산·Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	14	100.0	4,171	3,416	755
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명-2,500명 미만	-	-	-	-	-
2,500명 이상	-	-	-	-	-
전체	14	100.0	4,171	3,416	755

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별로 살펴보면, 50명 미만의 행사가 8건(57.1%)으로 가장 높게 조사됨

〈표 4-183〉 울산·Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	8	57.1	2,387	2,325	62
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	2	14.3	496	318	178
250명-500명 미만	4	28.6	1,288	773	515
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	14	100.0	4,171	3,416	755

□ 행사 예산별 현황

- 행사 기간별로 살펴보면, 1,000만원 미만의 행사가 6건(42.9%), 2,500만원-5,000만원 미만의 행사가 6건(42.9%), 5,000만원-1억원 미만의 행사가 2건(14.3%) 순이었음

〈표 4-184〉 울산·Convention 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	6	42.9	1,685	1,622	63
1,000만원-2,500만원 미만	-	-	-	-	-
2,500만원-5,000만원 미만	6	42.9	1,784	1,127	657
5,000만원-1억원 미만	2	14.3	702	667	35
1억원-2억5천만원 미만	-	-	-	-	-
2억 5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	14	100.0	4,171	3,416	755

[8] 경기

① Meeting 산업

□ 월별 현황

- 경기도에서 개최된 Meeting 행사는 11월 2,691건(11.7%), 10월 2,557건(11.1%) 순으로 나타났으며, 나머지 월에서는 10% 미만으로 고루 분포됨
- 전체 참가자 수(32.2만 명)와 외국인 참가자 수(0.2만 명)은 모두 11월이 높은 것으로 조사됨

〈표 4-185〉 경기·Meeting 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	1,987	8.6	178,586	177,729	857
2월	1,575	6.8	153,246	152,345	901
3월	2,210	9.6	210,946	209,532	1,414
4월	2,206	9.6	237,273	235,557	1,716
5월	1,575	6.8	142,744	141,285	1,459
6월	1,250	5.4	98,127	97,559	568
7월	1,987	8.6	136,689	135,799	890
8월	1,551	6.7	150,149	149,386	763
9월	1,694	7.3	190,292	188,778	1,514
10월	2,557	11.1	299,960	298,267	1,693
11월	2,691	11.7	321,756	319,677	2,079
12월	1,799	7.8	208,692	207,275	1,417
전체	23,082	100.0	2,328,460	2,313,189	15,271

□ 행사 기간별 현황

- 경기에서 개최된 Meeting 행사 중 절반 가량은 행사 기간이 1일인 행사가 11,472건(49.7%)인 것으로 나타났고, 이어 2일(8,431건, 36.5%), 3일(1,775건, 7.7%) 등의 순이었음

〈표 4-186〉 경기·Meeting 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	11,472	49.7	1,097,625	1,088,783	8,842
2일	8,431	36.5	725,851	722,026	3,825
3일	1,775	7.7	244,944	243,631	1,313
4일	395	1.7	67,995	67,614	381
5일	224	1.0	43,054	42,863	191
6일	61	0.3	9,009	8,904	105
7일 이상	724	3.1	139,982	139,368	614
전체	23,082	100.0	2,328,460	2,313,189	15,271

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로는 기업이 주최한 Meeting 행사가 11,744건(50.9%)로 가장 높았고, 다음으로 공공기관 3,094건(13.4%), 협회 1,877건(8.1%) 등의 순이었음
- 전체 참가자 수(124.7만 명)와 외국인 참가자 수(0.8만 명)는 모두 기업이 주최한 Meeting 행사에서 높았음

〈표 4-187〉 경기·Meeting 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	1,136	4.9	134,357	133,583	774
공공	3,094	13.4	306,994	305,351	1,643
학회	297	1.3	27,868	27,603	265
협회	1,877	8.1	248,514	246,828	1,686
기업	11,744	50.9	1,246,814	1,238,798	8,016
기타	4,934	21.4	363,913	361,026	2,887
전체	23,082	100.0	2,328,460	2,313,189	15,271

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 기업/경영 13,999건(60.7%), 교육 4,002건(17.3%) 주제의 행사가 높게 나타났고, 나머지 주제의 행사들은 10% 미만으로 고루 분포되어 있음
- 전체 참가자 수(134.9만 명)와 외국인 참가자 수(0.9만 명)는 모두 기업/경영 주제의 행사에서 높았음

〈표 4-188〉 경기·Meeting 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	277	1.2	23,495	23,113	382
과학기술	818	3.5	67,975	67,371	604
관광/교통	285	1.2	20,272	20,067	205
교육	4,002	17.3	539,672	537,172	2,500
국방/안보	138	0.6	19,903	19,885	18
기업/경영	13,999	60.7	1,348,966	1,339,700	9,266
농수산/식품	90	0.4	9,121	8,956	165
문화	216	0.9	38,733	38,614	119
사회과학	285	1.2	23,636	23,501	135
스포츠/레저	220	1.0	26,723	26,538	185
언론	191	0.8	9,491	9,473	18
역사	37	0.2	2,701	2,701	-
예술	65	0.3	6,877	6,823	54
의학	501	2.2	53,705	53,126	579
자연과학	57	0.2	6,084	6,040	44
정보통신	150	0.7	11,593	11,505	88
정치/법률	167	0.7	15,720	15,661	59
종교	163	0.7	20,849	20,690	159
주택/건설	252	1.1	21,864	21,704	160
패션/섬유	41	0.2	5,193	5,193	-
해양	33	0.1	3,020	3,002	18
환경	163	0.7	11,402	11,174	228
기타	932	4.0	41,465	41,180	285
전체	23,082	100.0	2,328,460	2,313,189	15,271

□ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별로 살펴보면, 중소규모회의시설이 7,141건(30.9%)로 가장 높았고, 다음으로 준회의시설 6,806건(29.5%), 휴양콘도미니엄 5,831건(25.3%) 등의 순이었음

〈표 4-189〉 경기·Meeting 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	742	3.2	166,595	165,098	1,497
준회의시설	6,806	29.5	669,988	668,122	1,866
중소규모회의시설	7,141	30.9	505,604	500,482	5,122
호텔	2,562	11.1	363,624	359,883	3,741
휴양콘도미니엄	5,831	25.3	622,649	619,604	3,045
전체	23,082	100.0	2,328,460	2,313,189	15,271

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별로는 50명 미만의 행사가 11,280건(48.9%)으로 가장 높았고, 이어 100명-250명 미만 5,565건(24.1%), 50명-100명 미만 4,706건(20.4%) 등의 순으로 조사됨

〈표 4-190〉 경기·Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	11,280	48.9	279,501	276,614	2,887
50명-100명 미만	4,706	20.4	327,602	323,927	3,675
100명-250명 미만	5,565	24.1	911,723	904,585	7,138
250명-500명 미만	1,144	5.0	390,451	389,190	1,261
500명-1,000명 미만	244	1.1	160,214	159,945	269
1,000명-2,500명 미만	114	0.5	154,237	154,196	41
2,500명 이상	29	0.1	104,732	104,732	-
전체	23,082	100.0	2,328,460	2,313,189	15,271

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 경기도에서 개최된 Meeting 행사는 대부분 외국인 참가자 규모가 50명 미만인 것으로 조사됨

〈표 4-191〉 경기·Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	23,049	99.9	2,324,627	2,310,389	14,238
50명-100명 미만	33	0.1	3,833	2,800	1,033
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	23,082	100.0	2,328,460	2,313,189	15,271

□ 행사 예산별 현황

- 경기도에서 개최된 Meeting 행사 대부분은 행사 예산 규모가 1,000만원 미만 (21,120건, 91.5%)인 것으로 나타났고, 나머지 규모의 행사들은 10% 미만으로 고루 분포되어 있음

〈표 4-192〉 경기·Meeting 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	21,120	91.5	1,863,669	1,850,877	12,792
1,000만원-2,500만원 미만	1,567	6.8	362,190	360,339	1,851
2,500만원-5,000만원 미만	269	1.2	73,543	73,092	451
5,000만원-1억원 미만	110	0.5	27,504	27,342	162
1억원-2억5천만원 미만	16	0.1	1,554	1,539	15
2억 5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	23,082	100.0	2,328,460	2,313,189	15,271

② Convention 산업

□ 월별 현황

- 경기도에서 개최되는 Convention 행사는 11월(52건, 17.2%), 3월과 4월(각각 33건, 11.0%), 1월과 10월(각각 31건, 10.3%) 등의 순으로 나타남
- 전체 참가자 수(2.9만 명)와 외국인 참가자 수(0.4만 명)는 모두 11월에서 높았음

〈표 4-193〉 경기·Convention 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	31	10.3	18,779	16,721	2,058
2월	19	6.2	10,150	9,491	659
3월	33	11.0	18,189	15,987	2,202
4월	33	11.0	17,901	14,993	2,908
5월	19	6.2	12,178	8,312	3,866
6월	12	4.1	7,331	5,303	2,028
7월	10	3.4	5,502	4,443	1,059
8월	21	6.9	14,624	12,616	2,008
9월	18	6.2	9,421	8,760	661
10월	31	10.3	21,724	19,922	1,802
11월	52	17.2	29,466	25,148	4,318
12월	21	6.9	10,709	9,552	1,157
전체	300	100.0	175,974	151,248	24,726

□ 행사 기간별 현황

- 경기에서 개최된 Convention 행사는 행사 기간이 1일인 경우가 130건(43.4%)으로 가장 높게 나타남. 이어서 2일(74건, 24.8%), 3일(39건, 13.1%) 등의 순으로 높음

〈표 4-194〉 경기·Convention 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	130	43.4	68,854	64,199	4,655
2일	74	24.8	43,881	38,294	5,587
3일	39	13.1	24,341	20,641	3,700
4일	23	7.6	16,667	10,001	6,666
5일	17	5.5	12,408	8,994	3,414
6일	2	0.7	1,318	1,294	24
7일 이상	15	4.8	8,505	7,825	680
전체	300	100.0	175,974	151,248	24,726

□ 주최 기관별 현황

- 주최기관별로 살펴보면, 기업이 주최한 Convention 행사(155건, 51.7%)가 가장 높았음. 다음으로 학회 주최 행사(39건, 13.1%), 협회 주최 행사(33건, 11.0%) 등의 순으로 높음

〈표 4-195〉 경기·Convention 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	9	2.8	2,646	2,573	73
공공	27	9.0	15,495	13,862	1,633
학회	39	13.1	27,574	21,293	6,281
협회	33	11.0	18,090	15,853	2,237
기업	155	51.7	92,017	81,238	10,779
기타	37	12.4	20,152	16,429	3,723
전체	300	100.0	175,974	151,248	24,726

□ 행사 주제별 현황

- 경기에서 개최된 Convention 행사는 기업/경영이 157건(52.4%)으로 가장 높았고, 다음으로는 교육 35건(11.7%), 의학 27건(9.0%), 과학기술 21건(6.9%) 등의 순으로 높음

〈표 4-196〉 경기·Convention 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	6	2.1	3,968	3,398	570
과학기술	21	6.9	13,715	10,537	3,178
관광/교통	2	0.7	1,614	1,188	426
교육	35	11.7	16,430	15,813	617
국방/안보	4	1.4	1,301	859	442
기업/경영	157	52.4	88,859	78,453	10,406
농수산/식품	4	1.4	2,463	1,701	762
문화	9	2.8	5,896	4,923	973
사회과학	4	1.4	2,932	2,662	270
스포츠/레저	2	0.7	1,614	1,589	25
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	2	0.7	1,614	1,182	432
의학	27	9.0	18,701	14,222	4,479
자연과학	2	0.7	1,614	996	618
정보통신	2	0.7	1,614	1,589	25
정치/법률	2	0.7	1,614	1,305	309
종교	6	2.1	4,546	3,520	1,026
주택/건설	3	0.7	858	846	12
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	12	4.1	6,621	6,465	156
전체	300	100.0	175,974	151,248	24,726

□ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별로는 호텔 88건(29.3%), 전문회의시설 75건(25.0%), 중소규모회의시설 74건(24.7%) 순으로 높음

〈표 4-197〉 경기·Convention 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	75	25.0	53,430	34,664	18,766
준회의시설	11	3.7	4,511	4,387	124
중소규모회의시설	74	24.7	40,858	38,448	2,410
호텔	88	29.3	48,856	46,214	2,642
휴양콘도미니엄	52	17.3	28,319	27,535	784
전체	300	100.0	175,974	151,248	24,726

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 경기에서 개최된 Convention 행사는 참가자 규모가 250명-500명 미만인 행사가 147건(49.0%)으로 절반 이상을 차지함

〈표 4-198〉 경기·Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	147	49.0	21,455	19,360	2,095
500명-1,000명 미만	45	15.2	13,958	10,532	3,426
1,000명-2,500명 미만	56	18.6	40,097	34,670	5,427
2,500명 이상	52	17.2	100,464	86,686	13,778
전체	300	100.0	175,974	151,248	24,726

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별로 살펴보면, 50명 미만의 행사가 169건(56.6%)으로 가장 높게 조사됨. 이어서 250명-500명 미만 행사 50건(16.6%), 50명-100명 미만 행사 48건(15.9%) 등의 순으로 조사됨

〈표 4-199〉 경기·Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	169	56.6	36,088	33,925	2,163
50명-100명 미만	48	15.9	27,263	25,526	1,737
100명-250명 미만	14	4.8	15,149	13,890	1,259
250명-500명 미만	50	16.6	61,098	51,253	9,845
500명-1,000명 미만	17	5.5	27,608	21,546	6,062
1,000명 이상	2	0.7	8,768	5,108	3,660
전체	300	100.0	175,974	151,248	24,726

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별로 살펴보면, 1,000만원 미만의 행사가 221건(73.8%)으로 가장 높으며, 이어서 1,000만원-2,500만원 미만 행사가 56건(18.6%), 2,500만원-5,000만원 미만의 행사가 15건(4.8%) 등의 순으로 높음

〈표 4-200〉 경기·Convention 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	221	73.8	129,282	108,991	20,291
1,000만원-2,500만원 미만	56	18.6	30,506	27,368	3,138
2,500만원-5,000만원 미만	15	4.8	9,730	8,629	1,101
5,000만원-1억원 미만	4	1.4	3,228	3,151	77
1억원-2억5천만원 미만	4	1.4	3,228	3,109	119
2억 5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	300	100.0	175,974	151,248	24,726

③ Exhibition 산업

□ 월별 현황

- 경기 지역에서 개최된 Exhibition 행사는 11월 18건(15.5%), 10월 17건(14.7%), 8월 14건(12.1%), 4월 13건(11.2%), 9월 12건(10.3%) 등의 순으로 높음
- 전체 참가자 수는 8월(83.7만 명)에 가장 높으며, 외국인 참가자 수는 10월(2.8만 명)에 가장 높음

〈표 4-201〉 경기·Exhibition 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	2	1.7	154,925	154,925	-
2월	3	2.6	248,170	234,670	13,500
3월	9	7.8	412,537	402,489	10,048
4월	13	11.2	498,349	484,894	13,455
5월	9	7.8	237,368	232,738	4,630
6월	9	7.8	202,642	201,884	758
7월	4	3.4	98,858	95,858	3,000
8월	14	12.1	837,159	836,171	988
9월	12	10.3	286,202	282,506	3,696
10월	17	14.7	667,925	639,515	28,410
11월	18	15.5	605,001	601,342	3,659
12월	6	5.2	98,618	98,018	600
전체	116	100.0	4,347,754	4,265,010	82,744

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별로는 4일 동안 개최된 행사가 52건(44.8%)으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 3일(43건, 37.1%), 5일(8건, 6.9%) 등의 순이었음

〈표 4-202〉 경기·Exhibition 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	3	2.6	7,800	6,200	1,600
2일	7	6.0	56,326	52,626	3,700
3일	43	37.1	923,347	903,591	19,756
4일	52	44.8	2,619,858	2,589,019	30,839
5일	8	6.9	532,511	513,662	18,849
6일	1	0.9	42,912	42,912	-
7일 이상	2	1.7	165,000	157,000	8,000
전체	116	100.0	4,347,754	4,265,010	82,744

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로는 기업이 주최한 Exhibition 행사가 77건(66.4%)로 가장 높았고, 다음으로 공공기관 17건(14.7%), 협회 15건(12.9%) 등의 순이었음

〈표 4-203〉 경기·Exhibition 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	4	3.4	187,084	183,648	3,436
공공	17	14.7	433,110	422,412	10,698
학회	2	1.7	10,076	9,433	643
협회	15	12.9	607,341	580,349	26,992
기업	77	66.4	3,038,915	2,997,940	40,975
기타	1	0.9	71,228	71,228	-
전체	116	100.0	4,347,754	4,265,010	82,744

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 과학기술(23건, 19.8%), 농수산/식품(13건, 11.2%), 스포츠/레저(10건, 8.6%)가 상대적으로 높게 나타났고, 나머지 주제의 행사들은 7% 미만으로 고루 분포되어 있음

〈표 4-204〉 경기·Exhibition 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	1	0.9	4,000	3,000	1,000
과학기술	23	19.8	739,975	702,178	37,797
관광/교통	7	6.0	240,059	226,958	13,101
교육	7	6.0	145,649	145,649	-
국방/안보	2	1.7	51,829	51,669	160
기업/경영	8	6.9	275,949	275,111	838
농수산/식품	13	11.2	438,138	434,218	3,920
문화	-	-	-	-	-
사회과학	3	2.6	83,450	82,650	800
스포츠/레저	10	8.6	499,087	498,837	250
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	5	4.3	81,597	77,599	3,998
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	2	1.7	54,109	52,159	1,950
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	6	5.2	390,588	383,530	7,058
패션/섬유	1	0.9	53,629	53,629	-
해양	-	-	-	-	-
환경	1	0.9	20,725	20,589	136
기타	27	23.3	1,268,970	1,257,234	11,736
전체	116	100.0	4,347,754	4,265,010	82,744

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별로 살펴보면, 2,500명 이상의 행사가 110건(94.8%)으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 1,000명~2,500명 미만 5건(4.3%), 100명~250명 미만 1건(0.9%) 등의 순으로 나타남

〈표 4-205〉 경기·Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명~100명 미만	-	-	-	-	-
100명~250명 미만	1	0.9	200	200	-
250명~500명 미만	-	-	-	-	-
500명~1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명~2,500명 미만	5	4.3	9,522	8,779	743
2,500명 이상	110	94.8	4,338,032	4,256,031	82,001
전체	116	100.0	4,347,754	4,265,010	82,744

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 경기에서 개최된 Exhibition 행사의 절반 이상은 참가자 규모가 50명 미만(66건, 56.9%)인 것으로 나타남

〈표 4-206〉 경기·Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	66	56.9	2,466,962	2,466,807	155
50명~100명 미만	-	-	-	-	-
100명~250명 미만	10	8.6	280,959	279,133	1,826
250명~500명 미만	5	4.3	177,752	176,043	1,709
500명~1,000명 미만	16	13.8	360,907	349,193	11,714
1,000명 이상	19	16.4	1,061,174	993,834	67,340
전체	116	100.0	4,347,754	4,265,010	82,744

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별로 살펴보면, 5억원-10억원 미만의 행사가 38건(32.8%)으로 가장 높음. 이어서 2억 5천만원-5억원 미만의 행사 32건(27.6%), 1억원-2억5천만원 미만 24건(20.7%) 등의 순임

〈표 4-207〉 경기·Exhibition 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	5	4.3	7,322	7,079	243
2,500만원-5,000만원 미만	3	2.6	8,230	7,450	780
5,000만원-1억원 미만	10	8.6	55,574	53,134	2,440
1억원-2억5천만원 미만	24	20.7	325,174	319,390	5,784
2억 5천만원-5억원 미만	32	27.6	914,130	887,598	26,532
5억원-10억원 미만	38	32.8	2,545,913	2,499,168	46,745
10억원 이상	4	3.4	491,411	491,191	220
전체	116	100.0	4,347,754	4,265,010	82,744

[9] 강원

① Meeting 산업

□ 월별 현황

- 강원도에서 개최된 Meeting 행사는 10월이 1,801건(11.7%), 12월(1,709건, 11.1%), 4월(1,544건, 10.0%), 11월(1,539건, 10.0%) 순으로, 주로 하반기에 Meeting 행사가 많이 개최되는 것으로 나타남

〈표 4-208〉 강원·Meeting 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	1,312	8.5	88,156	86,404	1,752
2월	1,109	7.2	74,474	72,888	1,586
3월	1,143	7.4	82,649	80,880	1,769
4월	1,544	10.0	106,151	104,414	1,737
5월	1,409	9.2	114,830	112,800	2,030
6월	908	5.9	60,913	59,613	1,300
7월	884	5.7	69,812	68,540	1,272
8월	852	5.5	56,543	55,511	1,032
9월	1,167	7.6	109,702	107,448	2,254
10월	1,801	11.7	134,704	132,302	2,402
11월	1,539	10.0	99,540	97,839	1,701
12월	1,709	11.1	115,346	113,573	1,773
전체	15,377	100.0	1,112,820	1,092,212	20,608

□ 행사 기간별 현황

- 강원지역에서 개최된 Meeting 행사 절반가량은 행사 기간이 2일(7,725건, 50.2%)인 것으로 나타남
- 전체 참가자 수는 행사 기간이 2일인 행사가 약 40.0만 명으로 가장 높았으며, 외국인 참가자 수 역시 행사 기간이 2일인 행사가 약 0.9만 명으로 높게 조사됨

〈표 4-209〉 강원·Meeting 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	3,789	24.6	283,628	278,923	4,705
2일	7,725	50.2	399,928	390,867	9,061
3일	2,188	14.2	205,520	201,897	3,623
4일	653	4.3	71,470	70,398	1,072
5일	298	1.9	41,369	40,507	862
6일	131	0.9	20,606	20,416	190
7일 이상	593	3.9	90,299	89,204	1,095
전체	15,377	100.0	1,112,820	1,092,212	20,608

□ 주최 기관별 현황

- 강원지역에서 개최된 Meeting 중 절반가량은 주최 기관이 기업(8,286건, 53.9%)인 것으로 나타남
- 전체 참가자 수(51.4만 명)과 외국인 참가자 수(0.9만 명)는 모두 기업이 주최한 Meeting 행사에서 높은 것으로 나타남

〈표 4-210〉 강원·Meeting 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	637	4.1	70,572	69,671	901
공공	2,065	13.4	190,588	186,874	3,714
학회	167	1.1	23,303	22,906	397
협회	1,213	7.9	102,141	100,381	1,760
기업	8,286	53.9	513,937	505,245	8,692
기타	3,009	19.6	212,279	207,135	5,144
전체	15,377	100.0	1,112,820	1,092,212	20,608

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로 살펴보면, 기업/경영(9,439건, 61.4%), 교육(2,300건, 15.0%) 순으로 높게 나타났으며, 나머지는 10% 미만으로 고루 분포되어 있음
- 전체 참가자 수(60.8만 명)와 외국인 참가자 수(1.1만 명)는 모두 기업/경영 주제의 Meeting 행사에서 높은 것으로 나타남

〈표 4-211〉 강원·Meeting 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	329	2.1	21,305	20,831	474
과학기술	153	1.0	11,273	11,021	252
관광/교통	157	1.0	11,037	10,820	217
교육	2,300	15.0	225,347	221,339	4,008
국방/안보	70	0.5	14,456	14,326	130
기업/경영	9,439	61.4	608,349	597,726	10,623
농수산/식품	41	0.3	2,975	2,923	52
문화	172	1.1	22,923	22,632	291
사회과학	153	1.0	13,544	13,225	319
스포츠/레저	242	1.6	18,313	17,830	483
언론	56	0.4	2,464	2,416	48
역사	2	0.0	230	230	-
예술	30	0.2	2,601	2,546	55
의학	320	2.1	31,935	31,436	499
자연과학	46	0.3	2,852	2,769	83
정보통신	114	0.7	8,200	8,049	151
정치/법률	121	0.8	7,764	7,652	112
종교	307	2.0	35,792	35,301	491
주택/건설	77	0.5	4,914	4,786	128
패션/섬유	15	0.1	951	938	13
해양	15	0.1	1,219	1,190	29
환경	58	0.4	5,037	4,916	121
기타	1,160	7.5	59,339	57,310	2,029
전체	15,377	100.0	1,112,820	1,092,212	20,608

□ 시설 유형별 현황

- 강원에서 개최된 Meeting 행사는 대부분 휴양콘도미니엄(12,623건, 82.1%)에서 개최된 것으로 조사됨
- 전체 참가자 수(69.0만 명)과 외국인 참가자 수(1.6만 명)는 모두 휴양콘도미니엄 유형에서 높은 것으로 나타남

〈표 4-212〉 강원·Meeting 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	336	2.2	43,365	42,665	700
중소규모회의시설	992	6.5	250,051	247,947	2,104
호텔	1,426	9.3	129,528	127,526	2,002
휴양콘도미니엄	12,623	82.1	689,876	674,074	15,802
전체	15,377	100.0	1,112,820	1,092,212	20,608

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별로 살펴보면, 50명 미만이 9,184건(59.7%)으로 가장 높았고, 다음으로 50명-100명 미만(3,198건, 20.8%), 100명-250명 2,213건(14.4%) 등의 순으로 나타남

〈표 4-213〉 강원·Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	9,184	59.7	196,420	192,778	3,642
50명-100명 미만	3,198	20.8	209,946	204,818	5,128
100명-250명 미만	2,213	14.4	315,536	305,317	10,219
250명-500명 미만	489	3.2	155,244	154,245	999
500명-1,000명 미만	230	1.5	150,828	150,366	462
1,000명-2,500명 미만	63	0.4	84,846	84,688	158
2,500명 이상	-	-	-	-	-
전체	15,377	100.0	1,112,820	1,092,212	20,608

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 강원에서 개최된 Meeting 행사는 대부분 외국인 참가자 규모가 50명 미만으로 나타남

〈표 4-214〉 강원·Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	15,348	99.8	1,108,075	1,089,266	18,809
50명-100명 미만	19	0.1	3,323	2,409	914
100명-250명 미만	10	0.1	1,422	537	885
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	15,377	100.0	1,112,820	1,092,212	20,608

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별로는 1,000만원 미만이 13,009건(84.6%)으로 가장 높았고, 다음으로 1,000만원-2,500만원 미만 1,661건(10.8%) 등의 순이었음
- 전체 참가자 수(75.7만 명)과 외국인 참가자 수(1.5만 명)는 모두 1,000만원 미만에서 높은 것으로 나타남

〈표 4-215〉 강원·Meeting 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	13,009	84.6	756,566	741,445	15,121
1,000만원-2,500만원 미만	1,661	10.8	172,456	168,971	3,485
2,500만원-5,000만원 미만	509	3.3	95,028	93,635	1,393
5,000만원-1억원 미만	145	0.9	59,054	58,556	498
1억원-2억5천만원 미만	53	0.3	29,716	29,605	111
2억 5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	15,377	100.0	1,112,820	1,092,212	20,608

② Convention 산업

□ 월별 현황

- 강원도에서 개최된 Convention 행사는 10월(79건, 13.2%), 8월(65건, 10.9%), 5월(63건, 10.5%) 순이었고, 나머지는 10% 미만으로 고루 분포됨
- 전체 참가자 수는 8월이 4.1만 명으로 가장 높았고, 외국인 참가자 수는 11월이 0.4만 명으로 높았음

〈표 4-216〉 강원·Convention 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	39	6.6	20,245	19,288	957
2월	58	9.7	31,904	29,780	2,124
3월	35	5.8	20,208	18,855	1,353
4월	51	8.5	31,583	28,449	3,134
5월	63	10.5	33,672	30,601	3,071
6월	11	1.9	7,567	7,044	523
7월	56	9.3	33,707	31,289	2,418
8월	65	10.9	40,685	37,637	3,048
9월	49	8.1	24,386	22,861	1,525
10월	79	13.2	39,483	36,587	2,896
11월	58	9.7	35,857	31,796	4,061
12월	35	5.8	20,612	19,385	1,227
전체	599	100.0	339,909	313,572	26,337

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별로는 행사 기간이 7일 이상인 행사가 125건(20.9%)로 가장 높았고, 이어 3일 121건(20.2%), 1일 105건(17.4%) 등의 순이었음
- 전체 참가자 수(7.6만 명)와 외국인 참가자 수(0.9만 명)는 모두 행사 기간이 7일 이상에서 높게 나타남

〈표 4-217〉 강원·Convention 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	105	17.4	59,799	57,245	2,554
2일	95	15.9	51,544	48,678	2,866
3일	121	20.2	68,949	63,076	5,873
4일	93	15.5	51,134	47,511	3,623
5일	44	7.4	24,700	23,076	1,624
6일	16	2.7	7,690	6,761	929
7일 이상	125	20.9	76,093	67,225	8,868
전체	599	100.0	339,909	313,572	26,337

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로 살펴보면, 기업이 주최한 Convention 행사가 235건(39.1%)으로 가장 높았고, 이어 공공기관 88건(14.7%), 학회 67건(11.2%) 등의 순이었음
- 전체 참가자 수(13.6만 명)와 외국인 참가자 수(1.2만 명)는 모두 기업이 주최한 행사에서 높게 나타남

〈표 4-218〉 강원·Convention 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	35	5.8	24,998	23,905	1,093
공공	88	14.7	45,918	41,857	4,061
학회	67	11.2	34,366	32,074	2,292
협회	60	10.1	35,334	32,995	2,339
기업	235	39.1	136,268	124,038	12,230
기타	114	19.0	63,025	58,703	4,322
전체	599	100.0	339,909	313,572	26,337

□ 행사 주제별 현황

- 강원도에서 개최된 Convention 행사의 절반 가량은 기업/경영(320건, 53.5%) 주제의 행사인 것으로 나타남
- 전체 참가자 수(18.6만 명)와 외국인 참가자 수(1.6만 명)는 모두 기업/경영 주제의 행사에서 높았음

〈표 4-219〉 강원·Convention 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	7	1.2	2,444	2,300	144
과학기술	21	3.5	10,567	9,802	765
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	75	12.4	39,240	35,931	3,309
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	320	53.5	185,737	169,819	15,918
농수산/식품	2	0.4	1,155	1,056	99
문화	37	6.2	27,319	25,835	1,484
사회과학	9	1.6	4,515	4,254	261
스포츠/레저	12	1.9	5,197	4,879	318
언론	2	0.4	698	622	76
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	21	3.5	8,650	8,075	575
자연과학	7	1.2	1,963	1,721	242
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	5	0.8	1,732	1,657	75
종교	49	8.1	31,985	29,944	2,041
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	2	0.4	693	566	127
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	30	5.0	18,014	17,111	903
전체	599	100.0	339,909	313,572	26,337

□ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별로 살펴보면, 휴양콘도미니엄이 386건(64.4%)으로 가장 높았고, 이어 중소규모회의시설 124건(20.7%), 호텔 57건(9.5%) 등의 순으로 조사됨
- 전체 참가자 수(20.7만 명)와 외국인 참가자 수(1.9만 명)는 휴양콘도미니엄 유형에서 높았음

〈표 4-220〉 강원·Convention 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	32	5.3	15,620	14,386	1,234
중소규모회의시설	124	20.7	92,475	89,618	2,857
호텔	57	9.5	24,837	21,782	3,055
휴양콘도미니엄	386	64.4	206,977	187,786	19,191
전체	599	100.0	339,909	313,572	26,337

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모는 250명-500명 미만 230건(38.4%), 500명-1,000명 미만 186건(31.0%) 등의 순이었음
- 전체 참가자 수(13.9만 명)와 외국인 참가자 수(0.8만 명)는 모두 1,000명-2,500명 미만에서 높았음

〈표 4-221〉 강원·Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	230	38.4	48,793	43,399	5,394
500명-1,000명 미만	186	31.0	80,966	73,943	7,023
1,000명-2,500명 미만	155	26.0	139,060	130,662	8,398
2,500명 이상	28	4.7	71,090	65,568	5,522
전체	599	100.0	339,909	313,572	26,337

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별로는 50명 미만의 행사가 347건(58.1%)로 가장 높았음
- 전체 참가자 수는 50명 미만(14.0만 명), 외국인 참가자 수는 50명-100명 미만(0.8만 명)에서 높게 나타남

〈표 4-222〉 강원·Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	348	58.1	140,375	133,842	6,533
50명-100명 미만	167	27.9	98,436	90,785	7,651
100명-250명 미만	65	10.9	56,638	50,416	6,222
250명-500명 미만	12	1.9	20,322	17,831	2,491
500명-1,000명 미만	5	0.8	6,935	5,282	1,653
1,000명 이상	2	0.4	17,203	15,416	1,787
전체	599	100.0	339,909	313,572	26,337

□ 행사 예산별 현황

- 강원도에서 개최된 Convention 행사의 절반 가량은 행사 예산 규모가 1,000만원 미만(323건, 53.9%)인 것으로 나타남
- 전체 참가자 수(18.1만 명)와 외국인 참가자 수(1.2만 명)은 모두 1,000만원 미만의 행사에서 높게 나타남

〈표 4-223〉 강원·Convention 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	323	53.9	180,629	168,810	11,819
1,000만원-2,500만원 미만	95	15.9	41,794	37,779	4,015
2,500만원-5,000만원 미만	72	12.0	41,352	38,680	2,672
5,000만원-1억원 미만	61	10.1	39,538	36,411	3,127
1억원-2억5천만원 미만	46	7.8	34,691	30,905	3,786
2억 5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	2	0.4	1,905	987	918
전체	599	100.0	339,909	313,572	26,337

[10] 충북

① Meeting 산업

□ 월별 현황

- 충북에서 개최된 Meeting 행사는 4월이 681건(13.3%)으로 가장 많았음. 이어서 3월 564건(11.1%), 5월 557건(10.9%), 10월 522건(10.2%) 등의 순으로 나타나, 봄기간 동안 Meeting 행사가 많이 개최되는 것으로 나타남
- 전체 참가자 수는 4월이 7.5만 명으로 가장 많았던 반면, 외국인 참가자 수는 5월이 0.08만 명으로 타 지역에 비해 높았음

〈표 4-224〉 충북·Meeting 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	364	7.1	52,009	51,739	270
2월	353	6.9	40,829	40,512	317
3월	564	11.1	66,560	66,166	394
4월	681	13.3	74,874	74,116	758
5월	557	10.9	69,315	68,481	834
6월	324	6.4	33,492	33,195	297
7월	317	6.2	20,458	20,091	367
8월	256	5.0	24,441	23,929	512
9월	356	7.0	27,262	26,851	411
10월	522	10.2	45,800	45,148	652
11월	480	9.4	44,643	44,016	627
12월	327	6.4	33,129	32,777	352
전체	5,101	100.0	532,812	527,021	5,791

□ 행사 기간별 현황

- 충북에서 개최된 Meeting은 행사 기간이 2일인 행사가 1,910건(37.4%)으로 가장 높게 나타났고, 이어서 1일(1,501건, 29.4%), 3일(643건, 12.6%), 5일(541건, 10.6%), 7일 이상(274건, 5.4%) 등의 순이었음

〈표 4-225〉 충북·Meeting 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	1,501	29.4	218,522	217,303	1,219
2일	1,910	37.4	177,721	175,540	2,181
3일	643	12.6	69,210	68,140	1,070
4일	150	2.9	11,878	11,605	273
5일	541	10.6	23,768	23,197	571
6일	82	1.6	6,521	6,451	70
7일 이상	274	5.4	25,192	24,785	407
전체	5,101	100.0	532,812	527,021	5,791

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로는 기업이 주최한 Meeting 행사가 2,158건(42.3%)으로 가장 높았고, 다음으로 공공기관 1,622건(31.8%), 협회 385건(7.5%) 등의 순이었음
- 전체 참가자 수는 공공기관(20.3만 명)에서 가장 높은 반면, 외국인 참가자 수는 기업(0.2만 명)에서 가장 높았음

〈표 4-226〉 충북·Meeting 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	47	0.9	4,570	4,494	76
공공	1,622	31.8	203,016	200,788	2,228
학회	21	0.4	3,698	3,662	36
협회	385	7.5	35,674	35,404	270
기업	2,158	42.3	199,165	196,827	2,338
기타	868	17.0	86,689	85,846	843
전체	5,101	100.0	532,812	527,021	5,791

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 기업/경영 주제의 Meeting이 2,461건(48.2%)으로 가장 높았음.
이어서 교육(1,345건, 26.4%) 주제의 행사가 높게 나타났고, 나머지 주제의 행사는 3% 미만으로 분포되어 있음

〈표 4-227〉 증복·Meeting 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	79	1.6	5,285	5,243	42
과학기술	48	0.9	2,607	2,543	64
관광/교통	66	1.3	3,325	3,279	46
교육	1,345	26.4	174,542	172,538	2,004
국방/안보	19	0.4	2,686	2,646	40
기업/경영	2,461	48.2	217,005	214,335	2,670
농수산물/식품	55	1.1	6,253	6,194	59
문화	113	2.2	14,934	14,830	104
사회과학	116	2.3	20,949	20,863	86
스포츠/레저	121	2.4	5,828	5,723	105
언론	5	0.1	411	395	16
역사	13	0.3	337	325	12
예술	-	-	-	-	-
의학	79	1.6	14,852	14,776	76
자연과학	13	0.3	1,288	1,267	21
정보통신	55	1.1	2,481	2,430	51
정치/법률	48	0.9	4,918	4,875	43
종교	63	1.2	7,196	7,111	85
주택/건설	61	1.2	3,608	3,590	18
패션/섬유	3	0.1	274	274	-
해양	3	0.1	274	274	-
환경	61	1.2	3,564	3,523	41
기타	274	5.4	40,195	39,987	208
전체	5,101	100.0	532,812	527,021	5,791

□ 시설 유형별 현황

- 충북에서 개최되는 Meeting 행사 중 약 40%가 휴양콘도미니엄(2,045건, 40.1%)에서 개최됨
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 휴양콘도미니엄 유형(각각 23.3만 명, 0.4만 명)에서 가장 높음

〈표 4-228〉 충북·Meeting 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	129	2.5	8,394	8,100	294
중소규모회의시설	1,324	26.0	103,213	101,862	1,351
호텔	1,603	31.4	188,078	187,536	542
휴양콘도미니엄	2,045	40.1	233,127	229,523	3,604
전체	5,101	100.0	532,812	527,021	5,791

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별로는 50명 미만의 행사가 2,355건(46.2%)으로 가장 높았음. 이어서 50명-100명 미만(1,266건, 24.8%), 100명-250명 미만(1,008건, 19.8%), 250명-500명 미만(258건, 5.1%), 500명-1,000명 미만(201건, 3.9%) 등의 순임

〈표 4-229〉 충북·Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	2,355	46.2	66,209	65,155	1,054
50명-100명 미만	1,266	24.8	91,714	90,254	1,460
100명-250명 미만	1,008	19.8	142,739	139,875	2,864
250명-500명 미만	258	5.1	84,288	83,977	311
500명-1,000명 미만	201	3.9	129,359	129,277	82
1,000명-2,500명 미만	13	0.3	18,503	18,483	20
2,500명 이상	-	-	-	-	-
전체	5,101	100.0	532,812	527,021	5,791

□ 외국인 참가자 규모별 현황

○ 충북에서 개최된 Meeting 행사는 대부분 외국인 참가자 규모가 50명 미만임

〈표 4-230〉 충북·Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	5,098	99.9	532,318	526,635	5,683
50명-100명 미만	3	0.1	494	386	108
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	5,101	100.0	532,812	527,021	5,791

□ 행사 예산별 현황

○ 충북에서 개최된 Meeting 행사 대부분은 행사 예산 규모가 1,000만원 미만 (4,610건, 90.4%)으로 나타남. 이외 나머지 규모의 행사들은 10% 미만의 비율로 분포함

〈표 4-231〉 충북·Meeting 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	4,610	90.4	450,750	445,703	5,047
1,000만원-2,500만원 미만	359	7.0	58,452	57,924	528
2,500만원-5,000만원 미만	119	2.3	20,485	20,344	141
5,000만원-1억원 미만	10	0.2	2,440	2,384	56
1억원-2억5천만원 미만	3	0.1	685	666	19
2억 5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	5,101	100.0	532,812	527,021	5,791

② Convention 산업

□ 월별 현황

- 충북의 Convention 행사의 약 60%가 11월(37건, 61.5%)에 개최됨. 다음으로 3월(14건, 23.1%), 5월과 12월(각각 5건, 7.7%) 순으로 나타남
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 11월(각각 2.6만 명, 0.3만 명)에 가장 높음

〈표 4-232〉 충북·Convention 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	-	-	-	-	-
2월	-	-	-	-	-
3월	14	23.1	6,314	4,633	1,681
4월	-	-	-	-	-
5월	5	7.7	1,131	944	187
6월	-	-	-	-	-
7월	-	-	-	-	-
8월	-	-	-	-	-
9월	-	-	-	-	-
10월	-	-	-	-	-
11월	37	61.5	26,408	23,688	2,720
12월	5	7.7	1,754	1,685	69
전체	61	100.0	35,607	30,950	4,657

□ 행사 기간별 현황

- 충북에서 개최되는 Convention 행사는 행사 기간이 1일인 경우가 23건(38.5%)으로 가장 많았음. 이어서 2일과 3일인 경우가 각각 19건(30.8%)으로 나타남

〈표 4-233〉 충북·Convention 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	23	38.5	9,199	7,262	1,937
2일	19	30.8	14,464	12,931	1,533
3일	19	30.8	11,944	10,757	1,187
4일	-	-	-	-	-
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
전체	61	100.0	35,607	30,950	4,657

□ 주최 기관별 현황

- 충북에서 개최된 Convention 행사는 공공기관에서 주최한 경우가 23건(38.5%)으로 가장 많음. 다음으로 기업 19건(30.8%), 정부 14건(23.1%), 협회 5건(7.7%) 등의 순임
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 공공기관에서 개최한 경우(각각 1.6만 명, 0.2만 명)에 가장 높았음

〈표 4-234〉 충북·Convention 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	14	23.1	6,314	4,633	1,681
공공	23	38.5	15,595	13,875	1,720
학회	-	-	-	-	-
협회	5	7.7	1,754	1,685	69
기업	19	30.8	11,944	10,757	1,187
기타	-	-	-	-	-
전체	61	100.0	35,607	30,950	4,657

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 교육(24건, 38.5%), 기업/경영(23건, 38.5%)이 가장 높음. 문화 주제의 경우 14건(23.1%)임

〈표 4-235〉 충북·Convention 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	-	-	-	-	-
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	24	38.5	15,595	13,875	1,720
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	23	38.5	13,698	12,442	1,256
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	14	23.1	6,314	4,633	1,681
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	-	-	-	-	-
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
전체	61	100.0	35,607	30,950	4,657

□ 시설 유형별 현황

- 충북의 Convention 행사는 휴양콘도미니엄(32건, 52.5%)에서 가장 많이 개최됨.
다음으로 중소규모회의시설(26건, 42.6%), 호텔(3건, 4.9%) 등의 순임
- 전체 참가자 수는 휴양콘도미니엄이 2.2만 명으로 가장 높은 반면, 외국인 참가자 수는 중소규모회의시설이 0.3만 명으로 가장 높음

〈표 4-236〉 충북·Convention 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	-	-	-	-	-
중소규모회의시설	26	42.6	12,464	9,750	2,714
호텔	3	4.9	1,156	1,119	37
휴양콘도미니엄	32	52.5	21,987	20,081	1,906
전체	61	100.0	35,607	30,950	4,657

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 충북 지역 Convention 행사의 절반가량은 참가자 규모가 1,000명-2,500명 미만 (33건, 53.8%)임. 이어서 250명-500명 미만의 경우가 28건(46.2%)임
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 1,000명-2,500명 미만의 규모(각각 2.8만 명, 0.3만 명)에서 가장 높음

〈표 4-237〉 충북·Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	28	46.2	7,567	6,156	1,411
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명-2,500명 미만	33	53.8	28,040	24,794	3,246
2,500명 이상	-	-	-	-	-
전체	61	100.0	35,607	30,950	4,657

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별로 살펴보면, 50명-100명 미만과 100명-250명 미만인 경우가 각각 28건(46.2%)으로 가장 높게 나타남
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 100명-250명 미만인 규모의 행사(각각 2.4만 명, 0.3만 명)에서 가장 많았음

〈표 4-238〉 충북·Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	5	7.7	806	732	74
50명-100명 미만	28	46.2	10,629	9,020	1,609
100명-250명 미만	28	46.2	24,172	21,198	2,974
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	61	100.0	35,607	30,950	4,657

□ 행사 예산별 현황

- 충북에서 개최된 Convention 행사의 약 70%가 행사 예산 규모 1,000만원 미만(42건, 69.2%)임

〈표 4-239〉 충북·Convention 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	42	69.2	23,663	20,193	3,470
1,000만원-2,500만원 미만	19	30.8	11,944	10,757	1,187
2,500만원-5,000만원 미만	-	-	-	-	-
5,000만원-1억원 미만	-	-	-	-	-
1억원-2억5천만원 미만	-	-	-	-	-
2억 5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	61	100.0	35,607	30,950	4,657

[11] 충남

① Meeting 산업

□ 월별 현황

- 충남에서 개최된 Meeting 행사는 11월에 1,178건(10.8%)으로 가장 많았음. 이어서 12월 1,077건(9.9%), 10월 1,052건(9.7%) 등의 순으로 나타나, 가을철에 많이 분포됨
- 전체 참가자 수는 11월에 12.8만 명으로 가장 많았던 반면, 외국인 참가자 수는 10월에 0.2만 명으로 타 지역에 비해 높았음

〈표 4-240〉 충남·Meeting 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	880	8.1	110,092	109,287	805
2월	768	7.1	76,379	75,498	881
3월	943	8.7	93,165	92,180	985
4월	984	9.0	113,963	112,732	1,231
5월	880	8.1	93,376	92,400	976
6월	631	5.8	54,897	54,097	800
7월	800	7.4	96,720	95,826	894
8월	727	6.7	73,173	72,216	957
9월	965	8.9	112,566	111,119	1,447
10월	1,052	9.7	117,405	115,847	1,558
11월	1,178	10.8	128,133	126,930	1,203
12월	1,077	9.9	107,888	106,396	1,492
전체	10,885	100.0	1,177,757	1,164,528	13,229

□ 행사 기간별 현황

- 충남에서 개최된 Meeting은 행사 기간이 1일인 경우가 6,687건(61.4%)으로 가장 높음. 이어서 2일(3,274건, 30.1%), 3일(579건, 5.3%), 4일(189건, 1.7%) 등의 순임

〈표 4-241〉 충남·Meeting 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	6,687	61.4	652,655	646,232	6,423
2일	3,274	30.1	357,253	352,122	5,131
3일	579	5.3	98,131	96,979	1,152
4일	189	1.7	27,342	26,984	358
5일	85	0.8	16,221	16,150	71
6일	25	0.2	18,930	18,919	11
7일 이상	46	0.4	7,225	7,142	83
전체	10,885	100.0	1,177,757	1,164,528	13,229

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로는 기업이 주최한 Meeting 행사가 5,102건(46.9%)으로 가장 높음. 다음으로 공공기관 2,176건(20.0%), 협회 1,164건(10.7%) 등의 순임
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업 주최인 경우(각각 44.6만 명, 0.6만 명)에 가장 높았음

〈표 4-242〉 충남·Meeting 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	877	8.1	201,545	200,791	754
공공	2,176	20.0	205,195	202,910	2,285
학회	142	1.3	15,831	15,525	306
협회	1,164	10.7	118,268	116,792	1,476
기업	5,102	46.9	446,399	439,915	6,484
기타	1,424	13.1	190,519	188,595	1,924
전체	10,885	100.0	1,177,757	1,164,528	13,229

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 기업/경영 주제의 Meeting이 2,296건(21.1%)으로 가장 높았음.
이어서 사회과학(2,134건, 19.6%), 교육(1,582건, 14.5%) 주제의 행사가 10% 이상으로 높게 나타나며, 나머지 주제의 행사는 10% 미만으로 분포됨

〈표 4-243〉 중남·Meeting 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	246	2.3	14,395	14,141	254
과학기술	973	8.9	67,691	66,644	1,047
관광/교통	342	3.1	26,373	25,859	514
교육	1,582	14.5	201,162	198,992	2,170
국방/안보	161	1.5	24,671	24,381	290
기업/경영	2,296	21.1	176,012	173,286	2,726
농수산/식품	183	1.7	26,160	25,904	256
문화	388	3.6	135,661	135,511	150
사회과학	2,134	19.6	196,773	194,413	2,360
스포츠/레저	197	1.8	31,165	30,937	228
언론	19	0.2	1,510	1,482	28
역사	41	0.4	11,672	11,672	-
예술	38	0.4	11,357	11,326	31
의학	375	3.4	34,465	33,788	677
자연과학	14	0.1	1,406	1,380	26
정보통신	98	0.9	9,022	8,921	101
정치/법률	57	0.5	15,049	14,994	55
종교	137	1.3	24,658	24,463	195
주택/건설	139	1.3	8,785	8,665	120
패션/섬유	22	0.2	8,645	8,589	56
해양	47	0.4	5,207	5,083	124
환경	120	1.1	4,875	4,758	117
기타	1,276	11.7	141,043	139,339	1,704
전체	10,885	100.0	1,177,757	1,164,528	13,229

□ 시설 유형별 현황

- 충남에서 개최되는 Meeting 행사 중 약 40%가 휴양콘도미니엄(4,588건, 42.1%)에서 개최됨
- 전체 참가자 수는 중소규모회의시설(64.5만 명)에서 가장 높은 반면, 외국인 참가자 수는 휴양콘도미니엄(0.6만 명)에서 가장 높음

〈표 4-244〉 충남·Meeting 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	671	6.2	64,613	64,368	245
중소규모회의시설	3,893	35.8	644,812	642,599	2,213
호텔	1,733	15.9	95,305	90,950	4,355
휴양콘도미니엄	4,588	42.1	373,027	366,611	6,416
전체	10,885	100.0	1,177,757	1,164,528	13,229

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별로는 50명 미만의 행사가 6,253건(57.4%)으로 가장 높았음. 이어서 50명-100명 미만(2,009건, 18.5%), 100명-250명 미만(1,910건, 17.5%) 등의 순임

〈표 4-245〉 충남·Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	6,253	57.4	192,769	190,212	2,557
50명-100명 미만	2,009	18.5	166,009	162,818	3,191
100명-250명 미만	1,910	17.5	328,673	321,902	6,771
250명-500명 미만	410	3.8	168,183	167,671	512
500명-1,000명 미만	235	2.2	182,454	182,282	172
1,000명-2,500명 미만	57	0.5	98,532	98,517	15
2,500명 이상	11	0.1	41,137	41,126	11
전체	10,885	100.0	1,177,757	1,164,528	13,229

□ 외국인 참가자 규모별 현황

○ 충남에서 개최된 Meeting 행사는 대부분 외국인 참가자 규모가 50명 미만임

〈표 4-246〉 충남·Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	10,882	100.0	1,176,934	1,163,810	13,124
50명-100명 미만	3	0.0	823	718	105
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	10,885	100.0	1,177,757	1,164,528	13,229

□ 행사 예산별 현황

○ 충남에서 개최된 Meeting 행사 대부분은 행사 예산 규모가 1,000만원 미만 (10,213건, 93.8%)으로 나타남. 이외 나머지 규모의 행사들은 5% 미만의 비율로 분포함

〈표 4-247〉 충남·Meeting 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	10,213	93.8	1,007,087	994,948	12,139
1,000만원-2,500만원 미만	533	4.9	131,805	130,852	953
2,500만원-5,000만원 미만	112	1.0	24,892	24,835	57
5,000만원-1억원 미만	19	0.2	11,525	11,492	33
1억원-2억5천만원 미만	5	0.1	2,338	2,291	47
2억 5천만원-5억원 미만	3	0.0	110	110	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	10,885	100.0	1,177,757	1,164,528	13,229

② Convention 산업

□ 월별 현황

- 충남의 Convention 행사는 11월(21건, 20.9%)에 가장 많이 개최됨. 다음으로 9월(19건, 18.6%), 4월과 5월(각각 10건, 9.3%) 순으로 나타남
- 전체 참가자 수는 9월(1.0만 명)에 가장 많은 반면, 외국인 참가자 수는 11월(0.06만 명)에 가장 많음

〈표 4-248〉 충남·Convention 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	9	9.3	2,961	2,739	222
2월	2	2.3	1,952	1,902	50
3월	5	4.7	1,183	1,104	79
4월	10	9.3	3,179	2,874	305
5월	10	9.3	4,615	4,430	185
6월	2	2.3	592	558	34
7월	5	4.7	1,896	1,550	346
8월	7	7.0	2,533	2,355	178
9월	19	18.6	9,752	9,251	501
10월	9	9.3	4,431	4,236	195
11월	21	20.9	7,662	7,036	626
12월	2	2.3	710	668	42
전체	101	100.0	41,466	38,703	2,763

□ 행사 기간별 현황

- 충남에서 개최되는 Convention 행사는 행사 기간이 2일인 경우가 33건(32.6%)으로 가장 많았음. 이어서 1일(30건, 30.2%), 3일(24건, 23.3%) 순으로 나타남

〈표 4-249〉 충남·Convention 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	30	30.2	13,201	12,364	837
2일	33	32.6	10,912	10,109	803
3일	24	23.3	13,043	12,222	821
4일	2	2.3	592	549	43
5일	7	7.0	1,872	1,794	78
6일	5	4.7	1,846	1,665	181
7일 이상	-	-	-	-	-
전체	101	100.0	41,466	38,703	2,763

□ 주최 기관별 현황

- 충남에서 개최된 Convention 행사 중 약 40%가 기업(42건, 41.9%)에서 주최함. 다음으로 협회 28건(27.9%), 학회 7건(7.0%) 등의 순임
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업에서 개최한 경우(각각 1.6만 명, 0.1만 명)에 가장 높았음

〈표 4-250〉 충남·Convention 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	5	4.7	2,590	2,452	138
공공	5	4.7	2,509	2,371	138
학회	7	7.0	3,245	2,901	344
협회	28	27.9	12,571	11,890	681
기업	42	41.9	15,756	14,692	1,064
기타	14	14.0	4,795	4,397	398
전체	101	100.0	41,466	38,703	2,763

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 사회과학(31건, 30.2%)이 가장 높음. 이어서 교육과 기업/경영 주제가 각각 19건(18.6%)으로 나타남

〈표 4-251〉 충남·Convention 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	5	4.7	1,183	1,097	86
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	19	18.6	7,560	7,040	520
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	19	18.6	9,247	8,742	505
농수산/식품	2	2.3	594	537	57
문화	9	9.3	3,106	2,760	346
사회과학	31	30.2	14,604	13,779	825
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	2	2.3	710	682	28
의학	-	-	-	-	-
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	14	14.0	4,462	4,066	396
전체	101	100.0	41,466	38,703	2,763

□ 시설 유형별 현황

- 충남의 Convention 행사는 휴양콘도미니엄(44건, 43.6%)에서 가장 많이 개최됨.
다음으로 중소규모회의시설(29건, 28.7%), 호텔(17건, 16.8%) 등의 순임
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 휴양콘도미니엄(각각 1.9만 명, 0.1만 명) 시설에서 가장 높음

〈표 4-252〉 충남·Convention 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	11	10.9	7,801	7,561	240
중소규모회의시설	29	28.7	9,335	8,745	590
호텔	17	16.8	5,426	4,819	607
휴양콘도미니엄	44	43.6	18,904	17,578	1,326
전체	101	100.0	41,466	38,703	2,763

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 충남 지역 Convention 행사의 70% 이상이 참가자 규모가 250명-500명 미만(75건, 74.4%)임. 이어서 500명-1,000명 미만(24건, 23.3%) 등의 순이었음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 250명-500명 미만의 규모(각각 2.3만 명, 0.2만 명)에서 가장 높음

〈표 4-253〉 충남·Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	75	74.4	22,892	21,305	1,587
500명-1,000명 미만	24	23.3	14,538	13,425	1,113
1,000명-2,500명 미만	2	2.3	4,036	3,973	63
2,500명 이상	-	-	-	-	-
전체	101	100.0	41,466	38,703	2,763

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별로 살펴보면, 50명 미만인 경우가 80건(79.1%)으로 가장 높았고, 이어서 50명-100명 미만(16건, 16.3%), 100명-250명 미만(5건, 4.7%) 등의 순으로 높음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 50명 미만인 규모의 행사(각각 3.1만 명, 0.1만 명)에서 가장 많았음

〈표 4-254〉 충남·Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	80	79.1	31,127	29,647	1,480
50명-100명 미만	16	16.3	8,498	7,716	782
100명-250명 미만	5	4.7	1,841	1,340	501
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	101	100.0	41,466	38,703	2,763

□ 행사 예산별 현황

- 충남에서 개최된 Convention 행사의 60% 이상이 행사 예산 규모 1,000만원 미만(68건, 67.4%)임

〈표 4-255〉 충남·Convention 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	68	67.4	25,187	23,262	1,925
1,000만원-2,500만원 미만	28	27.9	13,770	13,070	700
2,500만원-5,000만원 미만	3	2.3	1,917	1,822	95
5,000만원-1억원 미만	2	2.3	592	549	43
1억원-2억5천만원 미만	-	-	-	-	-
2억 5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	101	100.0	41,466	38,703	2,763

[12] 전북

① Meeting 산업

□ 월별 현황

- 전북에서 개최된 Meeting 행사는 12월에 644건(11.5%)으로 가장 많았음. 이어서 10월 615건(11.0%), 11월 603건(10.8%) 순으로 나타나, 4/4분기에 많이 분포됨
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 10월(각각 6.7만 명, 0.1만 명)에 가장 많음

〈표 4-256〉 전북·Meeting 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	429	7.7	32,953	32,175	778
2월	451	8.1	42,514	41,567	947
3월	391	7.0	36,821	36,258	563
4월	539	9.6	53,645	52,554	1,091
5월	432	7.7	40,797	40,025	772
6월	315	5.6	26,785	26,245	540
7월	443	7.9	30,227	29,523	704
8월	315	5.6	22,815	22,331	484
9월	420	7.5	44,104	43,385	719
10월	615	11.0	67,480	66,264	1,216
11월	603	10.8	49,040	47,991	1,049
12월	644	11.5	43,253	42,278	975
전체	5,597	100.0	490,434	480,596	9,838

□ 행사 기간별 현황

- 전북에서 개최된 Meeting은 행사 기간이 2일인 경우가 2,336건(41.7%)으로 가장 높음. 이어서 1일(2,139건, 38.2%), 3일(628건, 11.2%) 등의 순임

〈표 4-257〉 전북·Meeting 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	2,139	38.2	204,810	201,575	3,235
2일	2,336	41.7	158,131	154,103	4,028
3일	628	11.2	68,080	66,605	1,475
4일	185	3.3	16,347	15,983	364
5일	85	1.5	16,790	16,614	176
6일	27	0.5	1,591	1,543	48
7일 이상	197	3.5	24,685	24,173	512
전체	5,597	100.0	490,434	480,596	9,838

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로는 기업이 주최한 Meeting 행사가 2,316건(41.4%)으로 가장 높음. 다음으로 공공기관 1,455건(26.0%), 협회 492건(8.8%) 등의 순임
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업 주최인 경우(각각 16.5만 명, 0.3만 명)에 가장 높았음

〈표 4-258〉 전북·Meeting 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	199	3.6	21,939	21,627	312
공공	1,455	26.0	125,529	122,706	2,823
학회	143	2.6	17,890	17,511	379
협회	492	8.8	63,404	62,468	936
기업	2,316	41.4	165,073	161,815	3,258
기타	992	17.7	96,599	94,469	2,130
전체	5,597	100.0	490,434	480,596	9,838

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 기업/경영 주제의 Meeting이 1,806건(32.3%)으로 가장 높았음.
이어서 교육(1,107건, 19.8%), 사회과학(447건, 8.0%) 높게 나타나며, 나머지 주제의 행사는 5% 미만으로 분포됨

〈표 4-259〉 전북·Meeting 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	168	3.0	12,676	12,290	386
과학기술	197	3.5	12,554	12,229	325
관광/교통	69	1.2	5,027	4,898	129
교육	1,107	19.8	94,951	93,096	1,855
국방/안보	56	1.0	8,308	8,210	98
기업/경영	1,806	32.3	128,716	126,435	2,281
농수산/식품	110	2.0	9,280	9,161	119
문화	145	2.6	14,361	13,992	369
사회과학	447	8.0	40,490	39,546	944
스포츠/레저	31	0.6	4,103	4,002	101
언론	20	0.4	1,018	1,006	12
역사	2	0.0	47	43	4
예술	25	0.4	2,039	2,021	18
의학	226	4.0	22,232	21,845	387
자연과학	87	1.6	5,212	5,058	154
정보통신	69	1.2	2,283	2,197	86
정치/법률	85	1.5	7,067	6,839	228
종교	60	1.1	7,398	7,202	196
주택/건설	40	0.7	3,795	3,682	113
패션/섬유	4	0.1	136	127	9
해양	49	0.9	4,501	4,428	73
환경	56	1.0	3,094	2,978	116
기타	738	13.2	101,146	99,311	1,835
전체	5,597	100.0	490,434	480,596	9,838

□ 시설 유형별 현황

- 전북에서 개최되는 Meeting 행사 중 70% 이상이 호텔(4,296건, 76.8%)에서 개최됨
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 호텔(30.1만 명, 0.7만 명)에서 개최된 행사에서 가장 높음

〈표 4-260〉 전북·Meeting 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	117	2.1	9,252	9,109	143
준회의시설	252	4.5	25,060	24,803	257
중소규모회의시설	362	6.5	111,092	110,196	896
호텔	4,296	76.8	300,724	293,333	7,391
휴양콘도미니엄	570	10.2	44,306	43,155	1,151
전체	5,597	100.0	490,434	480,596	9,838

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별로는 50명 미만의 행사가 2,709건(48.4%)으로 가장 높았음. 이어서 50명-100명 미만(1,368건, 24.4%), 100명-250명 미만(1,158건, 20.7%) 등의 순임

〈표 4-261〉 전북·Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	2,709	48.4	73,446	71,762	1,684
50명-100명 미만	1,368	24.4	89,554	87,282	2,272
100명-250명 미만	1,158	20.7	169,626	164,554	5,072
250명-500명 미만	262	4.7	86,348	85,764	584
500명-1,000명 미만	80	1.4	48,757	48,557	200
1,000명-2,500명 미만	20	0.4	22,703	22,677	26
2,500명 이상	-	-	-	-	-
전체	5,597	100.0	490,434	480,596	9,838

□ 외국인 참가자 규모별 현황

○ 전북에서 개최된 Meeting 행사는 모두 외국인 참가자 규모가 50명 미만임

〈표 4-262〉 전북·Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	5,597	100.0	490,434	480,596	9,838
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	5,597	100.0	490,434	480,596	9,838

□ 행사 예산별 현황

○ 전북에서 개최된 Meeting 행사 대부분은 행사 예산 규모가 1,000만원 미만 (5,107건, 91.3%)으로 나타남. 이외 나머지 규모의 행사들은 10% 미만의 비율로 분포함

〈표 4-263〉 전북·Meeting 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	5,107	91.3	395,886	387,442	8,444
1,000만원-2,500만원 미만	369	6.6	62,001	60,878	1,123
2,500만원-5,000만원 미만	89	1.6	23,911	23,721	190
5,000만원-1억원 미만	25	0.4	5,628	5,567	61
1억원-2억5천만원 미만	7	0.1	3,008	2,988	20
2억 5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	5,597	100.0	490,434	480,596	9,838

② Convention 산업

□ 월별 현황

- 전북의 Convention 행사는 4월과 10월에 각각 28건(18.5%)으로 가장 많이 개최됨. 다음으로 12월(16건, 10.8%), 11월(14건, 9.2%) 등의 순으로 나타남
- 전체 참가자 수는 4월(1.4만 명)에 가장 많은 반면, 외국인 참가자 수는 9월(0.2만 명)에 가장 많음

〈표 4-264〉 전북·Convention 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	12	7.7	4,937	4,751	186
2월	9	6.2	4,815	4,544	271
3월	7	4.6	4,303	3,952	351
4월	28	18.5	14,197	13,265	932
5월	7	4.6	3,122	2,945	177
6월	5	3.1	2,785	2,504	281
7월	5	3.1	1,925	1,831	94
8월	9	6.2	4,729	4,508	221
9월	12	7.7	6,145	4,561	1,584
10월	28	18.5	11,176	10,419	757
11월	14	9.2	4,840	4,488	352
12월	16	10.8	7,197	6,569	628
전체	152	100.0	70,171	64,337	5,834

□ 행사 기간별 현황

- 전북에서 개최되는 Convention 행사는 행사 기간이 1일인 경우가 66건(43.1%)으로 가장 많았음. 이어서 3일(35건, 23.1%), 2일(26건, 16.9%) 순으로 나타남

〈표 4-265〉 전북·Convention 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	66	43.1	28,088	26,207	1,881
2일	26	16.9	11,750	10,687	1,063
3일	35	23.1	15,502	14,511	991
4일	12	7.7	7,641	6,204	1,437
5일	2	1.5	1,359	1,253	106
6일	2	1.5	1,812	1,587	225
7일 이상	9	6.2	4,019	3,888	131
전체	152	100.0	70,171	64,337	5,834

□ 주최 기관별 현황

- 전북에서 개최된 Convention 행사는 기업에서 주최한 경우가 56건(36.9%)으로 가장 많음. 다음으로 공공기관 28건(18.5%), 학회 7건(4.6%) 등의 순임
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업에서 개최한 경우(각각 3.0만 명, 0.3만 명)에 가장 높았음

〈표 4-266〉 전북·Convention 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	5	3.1	2,434	2,288	146
공공	28	18.5	12,343	11,479	864
학회	7	4.6	3,906	3,778	128
협회	5	3.1	2,069	1,941	128
기업	56	36.9	29,990	26,717	3,273
기타	51	33.8	19,429	18,134	1,295
전체	152	100.0	70,171	64,337	5,834

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 교육(35건, 23.1%)이 가장 높음. 이어서 기업/경영(19건, 12.3%), 의학(12건, 7.7%) 등의 순으로 나타남

〈표 4-267〉 전북·Convention 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	5	3.1	2,547	2,301	246
과학기술	7	4.6	4,302	3,069	1,233
관광/교통	3	1.5	575	518	57
교육	35	23.1	18,679	17,293	1,386
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	19	12.3	9,964	9,198	766
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	3	1.5	1,868	1,829	39
사회과학	2	1.5	679	657	22
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	2	1.5	1,019	947	72
의학	12	7.7	4,287	4,112	175
자연과학	2	1.5	679	642	37
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	2	1.5	566	524	42
주택/건설	2	1.5	1,868	1,816	52
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	2	1.5	566	524	42
기타	56	36.9	22,572	20,907	1,665
전체	152	100.0	70,171	64,337	5,834

□ 시설 유형별 현황

- 전북의 Convention 행사는 호텔(87건, 57.2%)에서 가장 많이 개최됨. 다음으로 중소규모회의시설(43건, 28.3%), 휴양콘도미니엄(16건, 10.5%) 등의 순임
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 호텔(각각 3.5만 명, 0.3만 명) 시설에서 가장 높음

〈표 4-268〉 전북·Convention 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	6	3.9	4,062	3,384	678
준회의시설	-	-	-	-	-
중소규모회의시설	43	28.3	24,342	22,603	1,739
호텔	87	57.2	35,255	32,262	2,993
휴양콘도미니엄	16	10.5	6,512	6,088	424
전체	152	100.0	70,171	64,337	5,834

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전북 지역 Convention 행사는 전체 참가자 규모가 250명-500명 미만(86건, 56.9%)인 행사에서 가장 높았음
- 전체 참가자 수는 2,500명 이상(2.2만 명), 외국인 참가자 수는 1,000명-2,500명 미만(0.3만 명)에서 높았음

〈표 4-269〉 전북·Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	86	56.9	17,573	15,971	1,602
500명-1,000명 미만	42	27.7	15,703	14,399	1,304
1,000명-2,500명 미만	17	10.8	15,395	12,883	2,512
2,500명 이상	7	4.6	21,500	21,084	416
전체	152	100.0	70,171	64,337	5,834

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별로 살펴보면, 50명 미만인 경우가 122건(80.0%)으로 가장 많음. 이어서 50명-100명 미만(19건, 12.3%), 100명-250명 미만(9건, 6.2%) 등의 순으로 높음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 50명 미만인 규모의 행사(각각 4.2만 명, 0.2만 명)에서 가장 많았음

〈표 4-270〉 전북·Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	122	80.0	41,519	39,211	2,308
50명-100명 미만	19	12.3	9,039	8,096	943
100명-250명 미만	9	6.2	16,645	15,772	873
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	2	1.5	2,968	1,258	1,710
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	152	100.0	70,171	64,337	5,834

□ 행사 예산별 현황

- 전북에서 개최된 Convention 행사의 60% 이상이 행사 예산 규모 1,000만원 미만(98건, 64.6%)임

〈표 4-271〉 전북·Convention 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	98	64.6	45,447	42,005	3,442
1,000만원-2,500만원 미만	40	26.2	16,132	15,100	1,032
2,500만원-5,000만원 미만	7	4.6	4,245	4,099	146
5,000만원-1억원 미만	-	-	-	-	-
1억원-2억5천만원 미만	7	4.6	4,347	3,133	1,214
2억 5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	152	100.0	70,171	64,337	5,834

③ Exhibition 산업

□ 월별 현황

- 전북에서 개최된 Exhibition 행사는 5월에 2건(40.0%), 9월, 10월, 11월에 각각 1건(20%)씩 개최됨
- 전체 참가자 수는 5월이 1.9만 명으로 가장 많으며, 외국인 참가자는 없음

〈표 4-272〉 전북·Exhibition 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	-	-	-	-	-
2월	-	-	-	-	-
3월	-	-	-	-	-
4월	-	-	-	-	-
5월	2	40.0	18,800	18,800	-
6월	-	-	-	-	-
7월	-	-	-	-	-
8월	-	-	-	-	-
9월	1	20.0	2,085	2,085	-
10월	1	20.0	10,180	10,180	-
11월	1	20.0	760	760	-
12월	-	-	-	-	-
전체	5	100.0	31,825	31,825	-

□ 행사 기간별 현황

○ 전북에서 개최된 Exhibition 5건 모두 행사 기간이 4일임.

〈표 4-273〉 전북·Exhibition 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	-	-	-	-	-
2일	-	-	-	-	-
3일	-	-	-	-	-
4일	5	100.0	31,825	31,825	-
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
전체	5	100.0	31,825	31,825	-

□ 주최 기관별 현황

○ 주최 기관별로는 전북에서 개최된 Exhibition 행사 5건 모두 기업에서 주최함

〈표 4-274〉 전북·Exhibition 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	-	-	-	-	-
공공	-	-	-	-	-
학회	-	-	-	-	-
협회	-	-	-	-	-
기업	5	100.0	31,825	31,825	-
기타	-	-	-	-	-
전체	5	100.0	31,825	31,825	-

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 과학기술, 주택/건설, 해양 주제의 Exhibition이 각각 1건(각각 20.0%)씩 개최됨
- 전체 참가자 수는 주택/건설 주제(0.4만 명)에서 가장 많음

〈표 4-275〉 전북·Exhibition 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	1	20.0	2,085	2,085	-
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	-	-	-	-	-
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	-	-	-	-	-
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	-	-	-	-	-
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	-	-	-	-	-
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	1	20.0	3,800	3,800	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	1	20.0	760	760	-
환경	-	-	-	-	-
기타	2	40.0	25,180	25,180	-
전체	5	100.0	31,825	31,825	-

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별로는 2,500명 이상의 행사가 3건(60.0%), 500명-1,000명 미만(1건, 20%), 1,000명-2,500명 미만(1건, 20.0%) 순임

〈표 4-276〉 전북·Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	1	20.0	760	760	-
1,000명-2,500명 미만	1	20.0	2,085	2,085	-
2,500명 이상	3	60.0	28,980	28,980	-
전체	5	100.0	31,825	31,825	-

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 전북에서 개최된 Exhibition 행사에는 외국인 참가자가 없음

〈표 4-277〉 전북·Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	5	100.0	31,825	31,825	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	5	100.0	31,825	31,825	-

□ 행사 예산별 현황

- 전북에서 개최된 Exhibition 행사 5건 모두 예산 규모가 1억원-2억5천만원 미만임.

〈표 4-278〉 전북·Exhibition 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	-	-	-	-	-
2,500만원-5,000만원 미만	-	-	-	-	-
5,000만원-1억원 미만	-	-	-	-	-
1억원-2억5천만원 미만	5	100.0	31,825	31,825	-
2억 5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	5	100.0	31,825	31,825	-

[13] 전남

① Meeting 산업

□ 월별 현황

- 전남에서 개최된 Meeting 행사는 11월(686건, 10.8%), 10월(644건, 10.2%), 1월(639건, 10.1%) 순으로 각각 10%를 상회함. 이어서 5월 597건(9.4%), 12월 595건(9.4%), 3월 569건(9.0%) 순임
- 전체 참가자 수는 1월(8.9만 명)에 가장 많은 반면, 외국인 참가자 수 11월(0.2만 명)에 가장 많음

〈표 4-279〉 전남·Meeting 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	639	10.1	89,384	88,570	814
2월	416	6.6	42,558	42,044	514
3월	569	9.0	83,919	82,860	1,059
4월	541	8.5	54,053	53,017	1,036
5월	597	9.4	61,468	60,355	1,113
6월	303	4.8	34,725	34,036	689
7월	479	7.6	40,553	39,810	743
8월	380	6.0	38,359	37,691	668
9월	481	7.6	56,028	55,325	703
10월	644	10.2	72,079	70,854	1,225
11월	686	10.8	77,423	75,907	1,516
12월	595	9.4	47,724	46,274	1,450
전체	6,330	100.0	698,273	686,743	11,530

□ 행사 기간별 현황

- 전남에서 개최된 Meeting은 행사 기간이 1일인 경우가 3,335건(52.7%)으로 가장 높음. 이어서 2일(2,041건, 32.2%), 3일(492건, 7.8%) 등의 순으로 나타남

〈표 4-280〉 전남·Meeting 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	3,335	52.7	398,444	392,731	5,713
2일	2,041	32.2	127,351	123,556	3,795
3일	492	7.8	57,581	56,569	1,012
4일	176	2.8	27,179	26,689	490
5일	67	1.1	12,661	12,575	86
6일	28	0.4	6,373	6,286	87
7일 이상	191	3.0	68,684	68,337	347
전체	6,330	100.0	698,273	686,743	11,530

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로는 기업이 주최한 Meeting 행사가 2,905건(45.9%)으로 가장 높음. 다음으로 공공기관 1,218건(19.2%), 정부 512건(8.1%) 등의 순임
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업 주최인 경우(각각 25.1만 명, 0.5만 명)에 가장 높았음

〈표 4-281〉 전남·Meeting 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	512	8.1	94,559	93,305	1,254
공공	1,218	19.2	136,616	134,776	1,840
학회	127	2.0	18,575	18,311	264
협회	481	7.6	64,582	63,717	865
기업	2,905	45.9	251,049	245,808	5,241
기타	1,087	17.2	132,892	130,826	2,066
전체	6,330	100.0	698,273	686,743	11,530

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 기업/경영 주제의 Meeting이 1,094건(17.3%), 교육 주제 1,076건(17.0%), 사회과학 823건(13.0%), 관광/교통 675건(10.7%) 등의 순임. 이외 주제의 Meeting은 6% 미만으로 분포함

〈표 4-282〉 전남·Meeting 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	321	5.1	25,620	24,837	783
과학기술	197	3.1	22,522	22,270	252
관광/교통	675	10.7	50,887	49,854	1,033
교육	1,076	17.0	123,396	121,565	1,831
국방/안보	70	1.1	11,543	11,503	40
기업/경영	1,094	17.3	91,981	89,760	2,221
농수산/식품	116	1.8	13,227	12,963	264
문화	90	1.4	37,522	37,379	143
사회과학	823	13.0	87,673	86,068	1,605
스포츠/레저	140	2.2	21,441	21,220	221
언론	26	0.4	1,631	1,562	69
역사	18	0.3	3,592	3,560	32
예술	44	0.7	7,630	7,597	33
의학	290	4.6	26,182	25,512	670
자연과학	36	0.6	4,695	4,615	80
정보통신	26	0.4	5,342	5,316	26
정치/법률	23	0.4	2,215	2,212	3
종교	75	1.2	7,727	7,618	109
주택/건설	49	0.8	3,604	3,532	72
패션/섬유	13	0.2	1,307	1,288	19
해양	80	1.3	12,414	12,298	116
환경	70	1.1	4,282	4,177	105
기타	978	15.4	131,840	130,037	1,803
전체	6,330	100.0	698,273	686,743	11,530

□ 시설 유형별 현황

- 전남에서 개최되는 Meeting 행사 중 휴양콘도미니엄이 2,885건(45.6%)으로 가장 높게 나타남. 이어서 호텔(2,698건, 42.6%), 중소규모회의시설(416건, 6.6%) 등의 순임
- 전체 참가자 수의 경우 휴양콘도미니엄(28.2만 명)이 가장 높은 반면, 외국인 참가자 수의 경우 호텔(0.6만 명)이 가장 높음

〈표 4-283〉 전남·Meeting 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	331	5.2	126,648	126,357	291
중소규모회의시설	416	6.6	48,052	46,940	1,112
호텔	2,698	42.6	241,512	235,733	5,779
휴양콘도미니엄	2,885	45.6	282,061	277,713	4,348
전체	6,330	100.0	698,273	686,743	11,530

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별로는 50명 미만의 행사가 2,590건(40.9%)으로 가장 높았음. 이어서 50명-100명 미만(1,713건, 27.1%), 100명-250명 미만(1,306건, 20.6%) 등의 순임

〈표 4-284〉 전남·Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	2,590	40.9	68,410	66,889	1,521
50명-100명 미만	1,713	27.1	109,038	106,278	2,760
100명-250명 미만	1,306	20.6	185,008	178,861	6,147
250명-500명 미만	429	6.8	131,241	130,394	847
500명-1,000명 미만	266	4.2	136,244	136,082	162
1,000명-2,500명 미만	16	0.2	24,022	23,952	70
2,500명 이상	10	0.2	44,310	44,287	23
전체	6,330	100.0	698,273	686,743	11,530

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 전남에서 개최된 Meeting 행사는 대부분 외국인 참가자 규모가 50명 미만인 것으로 조사됨

〈표 4-285〉 전남·Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	6,325	99.9	697,133	685,884	11,249
50명-100명 미만	5	0.1	1,140	859	281
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	6,330	100.0	698,273	686,743	11,530

□ 행사 예산별 현황

- 전남에서 개최된 Meeting 행사 대부분은 행사 예산 규모가 1,000만원 미만 (5,637건, 89.0%)으로 나타남. 이어서 1,000만원-2,500만원 미만 규모의 행사가 491건(7.8%)이며, 나머지 규모의 행사들은 3% 미만의 비율로 분포함

〈표 4-286〉 전남·Meeting 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	5,637	89.0	610,341	600,377	9,964
1,000만원-2,500만원 미만	491	7.8	64,356	63,161	1,195
2,500만원-5,000만원 미만	137	2.2	15,762	15,497	265
5,000만원-1억원 미만	52	0.8	6,246	6,172	74
1억원-2억5천만원 미만	13	0.2	1,568	1,536	32
2억 5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	6,330	100.0	698,273	686,743	11,530

② Convention 산업

□ 월별 현황

- 전남의 Convention 행사는 11월에 52건(18.4%)으로 가장 많이 개최됨. 다음으로 4월(42건, 14.9%), 3월(32건, 11.4%) 등의 순으로 나타남
- 전체 참가자 수는 11월(2.3만 명)에 가장 많은 반면, 외국인 참가자 수는 4월(0.2만 명)에 가장 많음

〈표 4-287〉 전남·Convention 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	27	9.6	10,854	10,244	610
2월	13	4.4	4,450	3,913	537
3월	32	11.4	11,805	10,507	1,298
4월	42	14.9	22,075	20,414	1,661
5월	23	7.9	8,332	7,250	1,082
6월	15	5.3	5,796	5,428	368
7월	-	-	-	-	-
8월	18	6.1	6,757	5,981	776
9월	23	7.9	8,043	7,341	702
10월	27	9.6	10,956	10,094	862
11월	52	18.4	22,782	21,149	1,633
12월	12	4.4	3,712	3,346	366
전체	284	100.0	115,562	105,667	9,895

□ 행사 기간별 현황

- 전남에서 개최되는 Convention 행사의 절반 이상이 행사 기간 1일(150건, 52.6%)인 것으로 나타남. 이어서 3일(45건, 15.8%), 2일(35건, 12.3%) 순으로 나타남

〈표 4-288〉 전남·Convention 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	150	52.6	53,223	48,147	5,076
2일	35	12.3	13,304	12,415	889
3일	45	15.8	21,681	20,538	1,143
4일	27	9.6	12,836	12,049	787
5일	10	3.5	6,352	6,056	296
6일	5	1.8	3,155	2,420	735
7일 이상	12	4.4	5,011	4,042	969
전체	284	100.0	115,562	105,667	9,895

□ 주최 기관별 현황

- 전남에서 개최된 Convention 행사는 기업에서 주최한 경우가 80건(28.1%)으로 가장 많음. 다음으로 학회 30건(10.5%), 공공기관과 협회가 각각 27건(9.6%)임
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 기업 주최 행사(각각 3.3만 명, 0.3만 명)에서 가장 높았음

〈표 4-289〉 전남·Convention 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	25	8.8	11,681	10,913	768
공공	27	9.6	12,190	11,259	931
학회	30	10.5	16,282	14,763	1,519
협회	27	9.6	11,161	10,290	871
기업	80	28.1	33,065	30,147	2,918
기타	95	33.3	31,183	28,295	2,888
전체	284	100.0	115,562	105,667	9,895

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 기업/경영(45건, 15.8%)이 가장 높음. 이어서 사회과학과 의학 각각 30건(10.5%), 교육 25건(8.8%), 관광/교통 15건(5.3%) 등의 순으로 나타남. 이외 주제의 행사는 5% 미만의 비율로 분포함

〈표 4-290〉 전남·Convention 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	3	0.9	742	707	35
과학기술	3	0.9	2,041	1,494	547
관광/교통	15	5.3	7,229	6,838	391
교육	25	8.8	9,380	8,929	451
국방/안보	10	3.5	3,552	3,207	345
기업/경영	45	15.8	17,430	15,937	1,493
농수산물/식품	3	0.9	2,041	1,999	42
문화	2	0.9	990	910	80
사회과학	30	10.5	13,930	13,044	886
스포츠/레저	2	0.9	742	718	24
언론	2	0.9	668	642	26
역사	-	-	-	-	-
예술	5	1.8	1,881	1,770	111
의학	30	10.5	15,837	14,248	1,589
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	7	2.6	5,567	5,234	333
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	7	2.6	2,287	2,101	186
환경	5	1.8	1,609	1,524	85
기타	90	31.6	29,636	26,365	3,271
전체	284	100.0	115,562	105,667	9,895

□ 시설 유형별 현황

- 전남에서 개최된 Convention 행사의 약 절반이 호텔(137건, 48.2%)에서 개최됨.
다음으로 휴양콘도미니엄(79건, 27.8%), 중소규모회의시설(68건, 23.9%) 순임
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 호텔(각각 4.4만 명, 0.5만 명) 시설에서 가장 높음

〈표 4-291〉 전남·Convention 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	-	-	-	-	-
중소규모회의시설	68	23.9	30,010	28,029	1,981
호텔	137	48.2	44,426	39,269	5,157
휴양콘도미니엄	79	27.8	41,126	38,369	2,757
전체	284	100.0	115,562	105,667	9,895

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전북 지역 Convention 행사는 250명-500명 미만인 행사(220건, 77.2%)가 가장 높았고 이어, 500명-1,000명 미만(40건, 14.0%) 등의 순으로 조사됨
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 250명-500명 미만의 규모(각각 4.4만 명, 0.5만 명)에서 가장 높음

〈표 4-292〉 전남·Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	220	77.2	43,655	38,234	5,421
500명-1,000명 미만	40	14.0	15,601	14,533	1,068
1,000명-2,500명 미만	17	6.1	18,323	16,912	1,411
2,500명 이상	7	2.6	37,983	35,988	1,995
전체	284	100.0	115,562	105,667	9,895

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별로 살펴보면, 50명 미만인 경우가 237건(83.3%)으로 가장 많음. 이어서 50명-100명 미만(35건, 12.3%), 100명-250명 미만(7건, 2.6%) 등의 순으로 높음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 50명 미만인 규모의 행사(각각 6.3만 명, 0.5만 명)에서 가장 많았음

〈표 4-293〉 전남·Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	237	83.3	62,826	58,030	4,796
50명-100명 미만	35	12.3	12,804	10,659	2,145
100명-250명 미만	7	2.6	5,880	4,825	1,055
250명-500명 미만	5	1.8	34,052	32,153	1,899
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	284	100.0	115,562	105,667	9,895

□ 행사 예산별 현황

- 전남에서 개최된 Convention 행사의 60% 이상이 행사 예산 규모 1,000만원 미만(190건, 66.7%)임

〈표 4-294〉 전남·Convention 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	190	66.7	76,515	70,391	6,124
1,000만원-2,500만원 미만	55	19.3	21,011	19,410	1,601
2,500만원-5,000만원 미만	22	7.9	9,425	8,350	1,075
5,000만원-1억원 미만	15	5.3	6,570	6,094	476
1억원-2억5천만원 미만	2	0.9	2,041	1,422	619
2억 5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	284	100.0	115,562	105,667	9,895

[14] 경북

① Meeting 산업

□ 월별 현황

- 경북에서 개최된 Meeting 행사는 11월(1,356건, 11.1%), 10월(1,299건, 10.6%), 4월(1,285건, 10.5%), 12월(1,283건, 10.5%) 순으로 각각 10%를 상회함. 4/4분기(10, 11, 12월)에 30% 이상, 봄철(3, 4, 5월)에 20% 이상의 행사가 개최됨
- 전체 참가자 수는 11월(10.7만 명)에 가장 많은 반면, 외국인 참가자 수 10월(0.1만 명)에 가장 많음

〈표 4-295〉 경북·Meeting 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	1,074	8.8	73,834	72,727	1,107
2월	754	6.2	50,123	49,512	611
3월	968	7.9	92,228	91,255	973
4월	1,285	10.5	91,193	90,226	967
5월	982	8.0	81,208	80,322	886
6월	672	5.5	39,320	38,963	357
7월	900	7.4	63,197	62,494	703
8월	709	5.8	54,415	53,851	564
9월	951	7.8	61,487	60,667	820
10월	1,299	10.6	86,257	84,959	1,298
11월	1,356	11.1	107,342	106,118	1,224
12월	1,283	10.5	76,315	75,096	1,219
전체	12,233	100.0	876,919	866,190	10,729

□ 행사 기간별 현황

- 경북에서 개최된 Meeting은 행사 기간이 2일인 경우가 5,794건(47.4%)으로 가장 높음. 이어서 1일(3,491건, 28.5%), 3일(1,800건, 14.7%) 등의 순으로 나타남

〈표 4-296〉 경북·Meeting 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	3,491	28.5	289,591	287,242	2,349
2일	5,794	47.4	302,785	297,869	4,916
3일	1,800	14.7	165,253	163,298	1,955
4일	509	4.2	43,595	42,965	630
5일	194	1.6	27,727	27,468	259
6일	96	0.8	10,410	10,195	215
7일 이상	349	2.9	37,558	37,153	405
전체	12,233	100.0	876,919	866,190	10,729

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로는 기업이 주최한 Meeting 행사가 6,624건(54.2%)으로 절반 가량을 차지함. 다음으로 공공기관 2,664건(21.8%), 협회 805건(6.6%) 등의 순임
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 기업 주최인 경우(각각 44.9만 명, 0.6만 명)에 가장 높았음

〈표 4-297〉 경북·Meeting 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	624	5.1	66,968	66,330	638
공공	2,664	21.8	171,392	169,264	2,128
학회	166	1.4	22,358	22,187	171
협회	805	6.6	68,838	68,030	808
기업	6,624	54.2	449,160	443,260	5,900
기타	1,350	11.0	98,203	97,119	1,084
전체	12,233	100.0	876,919	866,190	10,729

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 기업/경영 주제의 Meeting이 7,240건(59.2%)으로 가장 높게 나타남. 다음으로 교육 주제 행사가 3,122건(25.5%)으로 높았음. 이외 주제의 Meeting은 2% 미만의 낮은 비율로 분포함

〈표 4-298〉 경북·Meeting 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	107	0.9	7,189	7,089	100
과학기술	180	1.5	20,168	20,012	156
관광/교통	70	0.6	4,060	4,003	57
교육	3,122	25.5	217,319	214,462	2,857
국방/안보	42	0.3	2,924	2,866	58
기업/경영	7,240	59.2	473,535	467,523	6,012
농수산물/식품	28	0.2	2,564	2,544	20
문화	177	1.4	24,318	24,222	96
사회과학	228	1.9	18,835	18,457	378
스포츠/레저	113	0.9	11,154	11,101	53
언론	39	0.3	2,195	2,169	26
역사	28	0.2	2,280	2,249	31
예술	53	0.4	10,980	10,916	64
의학	127	1.0	15,259	15,071	188
자연과학	23	0.2	1,743	1,722	21
정보통신	22	0.2	1,019	996	23
정치/법률	65	0.5	3,299	3,253	46
종교	197	1.6	21,392	21,175	217
주택/건설	20	0.2	1,601	1,588	13
패션/섬유	6	0.0	1,124	1,107	17
해양	31	0.3	1,910	1,898	12
환경	79	0.6	9,643	9,615	28
기타	236	1.9	22,408	22,152	256
전체	12,233	100.0	876,919	866,190	10,729

□ 시설 유형별 현황

- 경북에서 개최되는 Meeting 행사 중 호텔이 5,316건(43.5%)으로 가장 높았음. 이어서 휴양콘도미니엄(4,435건, 36.3%), 중소규모회의시설(1,341건, 11.0%) 등의 순임.
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 호텔(각각 34.8만 명, 0.5만 명) 시설에서 가장 높음

〈표 4-299〉 경북·Meeting 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	266	2.2	77,864	77,618	246
준회의시설	875	7.2	75,825	74,999	826
중소규모회의시설	1,341	11.0	111,833	111,375	458
호텔	5,316	43.5	348,080	342,877	5,203
휴양콘도미니엄	4,435	36.3	263,317	259,321	3,996
전체	12,233	100.0	876,919	866,190	10,729

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별로는 50명 미만의 행사가 6,737건(55.1%)으로 가장 높았음. 이어서 50명-100명 미만(3,038건, 24.8%), 100명-250명 미만(1,865건, 15.2%) 등의 순임

〈표 4-300〉 경북·Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	6,737	55.1	162,214	159,696	2,518
50명-100명 미만	3,038	24.8	172,991	169,565	3,426
100명-250명 미만	1,865	15.2	247,457	243,369	4,088
250명-500명 미만	408	3.3	116,469	115,929	540
500명-1,000명 미만	104	0.9	56,682	56,562	120
1,000명-2,500명 미만	67	0.6	85,898	85,877	21
2,500명 이상	14	0.1	35,208	35,192	16
전체	12,233	100.0	876,919	866,190	10,729

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 경북에서 개최된 Meeting 행사는 대부분 외국인 참가자 규모가 50명 미만인 것으로 나타남

〈표 4-301〉 경북·Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	12,230	100.0	876,420	865,801	10,619
50명-100명 미만	3	0.0	499	389	110
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	12,233	100.0	876,919	866,190	10,729

□ 행사 예산별 현황

- 경북에서 개최된 Meeting 행사 대부분은 행사 예산 규모가 1,000만원 미만 (11,147건, 91.1%)으로 나타남. 이어서 1,000만원-2,500만원 미만 규모의 행사가 810건(6.6%)이며, 나머지 규모의 행사들은 2% 미만의 낮은 비율로 분포함

〈표 4-302〉 경북·Meeting 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	11,147	91.1	647,641	639,346	8,295
1,000만원-2,500만원 미만	810	6.6	146,624	144,836	1,788
2,500만원-5,000만원 미만	205	1.7	54,642	54,199	443
5,000만원-1억원 미만	65	0.5	27,800	27,597	203
1억원-2억5천만원 미만	6	0.0	212	212	-
2억 5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	12,233	100.0	876,919	866,190	10,729

② Convention 산업

□ 월별 현황

- 경북의 Convention 행사는 1월에 29건(14.4%)으로 가장 많이 개최됨. 다음으로 9월(27건, 13.3%), 3월(24건, 12.2%), 4월(22건, 11.1%) 등의 순으로 나타남
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 1월(각각 1.5만 명, 0.2만 명)에 가장 많음

〈표 4-303〉 경북·Convention 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	29	14.4	15,087	12,605	2,482
2월	9	4.4	5,520	5,151	369
3월	24	12.2	9,682	8,860	822
4월	22	11.1	7,958	6,998	960
5월	13	6.7	6,494	6,165	329
6월	11	5.6	3,709	3,049	660
7월	11	5.6	5,732	5,014	718
8월	20	10.0	8,643	7,882	761
9월	27	13.3	13,834	12,582	1,252
10월	15	7.8	8,102	5,966	2,136
11월	11	5.6	5,293	4,355	938
12월	7	3.3	3,083	2,904	179
전체	199	100.0	93,137	81,531	11,606

□ 행사 기간별 현황

- 경북에서 개최되는 Convention 행사는 행사 기간 3일(80건, 40.0%)인 경우가 가장 많음. 이어서 2일(35건, 17.8%), 1일(31건, 15.6%) 순으로 나타남

〈표 4-304〉 경북·Convention 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	31	15.6	11,966	10,679	1,287
2일	35	17.8	15,774	13,997	1,777
3일	80	40.0	40,916	36,908	4,008
4일	20	10.0	8,700	8,146	554
5일	7	3.3	3,517	2,008	1,509
6일	4	2.2	1,060	1,004	56
7일 이상	22	11.1	11,204	8,789	2,415
전체	199	100.0	93,137	81,531	11,606

□ 주최 기관별 현황

- 경북에서 개최된 Convention 행사는 기업에서 주최한 경우가 106건(53.3%)으로 절반 이상을 차지함. 다음으로 공공기관과 협회가 각각 27건(13.3%)임
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 기업 주최 행사(각각 5.6만 명, 0.7만 명)에서 가장 높았음

〈표 4-305〉 경북·Convention 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	9	4.4	2,602	2,446	156
공공	27	13.3	9,828	8,191	1,637
학회	6	3.3	3,660	2,925	735
협회	27	13.3	11,610	10,590	1,020
기업	106	53.3	55,696	48,617	7,079
기타	24	12.2	9,741	8,762	979
전체	199	100.0	93,137	81,531	11,606

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 기업/경영(118건, 58.9%)이 가장 높음. 이어서 교육 주제 행사가 40건(20.0%)이며, 이외 주제의 행사는 5% 미만의 낮은 비율로 분포함

〈표 4-306〉 경북·Convention 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	2	1.1	1,589	1,390	199
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	40	20.0	15,862	14,846	1,016
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	118	58.9	58,492	50,888	7,604
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	7	3.3	2,659	2,331	328
사회과학	9	4.4	3,026	2,737	289
스포츠/레저	2	1.1	578	539	39
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	2	1.1	1,590	1,451	139
의학	2	1.1	1,589	794	795
자연과학	2	1.1	1,589	1,092	497
정보통신	2	1.1	1,272	1,228	44
정치/법률	5	2.2	2,322	1,930	392
종교	2	1.1	482	442	40
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	2	1.1	482	446	36
기타	4	2.2	1,605	1,417	188
전체	199	100.0	93,137	81,531	11,606

□ 시설 유형별 현황

- 경북에서 개최된 Convention 행사의 약 절반이 호텔(95건, 47.7%)에서 개최됨. 다음으로 휴양콘도미니엄(46건, 23.1%), 중소규모회의시설(32건, 16.1%), 전문회의시설(22건, 11.1%) 등의 순임
- 전체 참가자 수, 외국인 참가자 수 모두 호텔(각각 4.8만 명, 0.4만 명)에서 가장 높음

〈표 4-307〉 경북·Convention 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	22	11.1	15,686	12,636	3,050
준회의시설	4	2.0	1,313	1,097	216
중소규모회의시설	32	16.1	9,491	6,697	2,794
호텔	95	47.7	47,505	43,137	4,368
휴양콘도미니엄	46	23.1	19,142	17,964	1,178
전체	199	100.0	93,137	81,531	11,606

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 경북 지역의 Convention을 살펴보면, 참가자 규모 250명-500명 미만인 행사가 104건(52.2%), 1,000명-2,500명 미만 행사가 42건(21.1%) 등의 순으로 나타남
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 1,000명-2,500명 미만 규모의 행사에서 가장 높게 나타남(각각 3.3만 명, 0.4만 명)

〈표 4-308〉 경북·Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	104	52.2	17,483	14,714	2,769
500명-1,000명 미만	38	18.9	13,586	11,754	1,832
1,000명-2,500명 미만	42	21.1	32,651	28,440	4,211
2,500명 이상	15	7.8	29,417	26,623	2,794
전체	199	100.0	93,137	81,531	11,606

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별로 살펴보면, 50명 미만인 경우가 117건(58.9%)으로 가장 많음. 이어서 50명-100명 미만(49건, 24.4%), 100명-250명 미만(22건, 11.1%) 등의 순으로 높음
- 전체 참가자 수는 50명 미만인 규모의 행사(3.6만 명)에서 가장 많았으며, 외국인 참가자 수의 경우 50명-100명 미만 규모의 행사(0.3만 명)에서 가장 높음

〈표 4-309〉 경북·Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	117	58.9	35,579	33,181	2,398
50명-100명 미만	49	24.4	23,189	20,490	2,699
100명-250명 미만	22	11.1	16,284	13,922	2,362
250명-500명 미만	7	3.3	11,038	9,382	1,656
500명-1,000명 미만	4	2.2	7,047	4,556	2,491
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	199	100.0	93,137	81,531	11,606

□ 행사 예산별 현황

- 경북에서 개최된 Convention 행사는 예산 규모 1,000만원 미만(73건, 36.7%)에서 가장 높음

〈표 4-310〉 경북·Convention 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	73	36.7	31,343	26,806	4,537
1,000만원-2,500만원 미만	60	30.0	24,954	23,049	1,905
2,500만원-5,000만원 미만	35	17.8	18,007	15,753	2,254
5,000만원-1억원 미만	29	14.4	17,244	15,743	1,501
1억원-2억5천만원 미만	2	1.1	1,589	180	1,409
2억 5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	199	100.0	93,137	81,531	11,606

③ Exhibition 산업

□ 월별 현황

- 경북에서 개최된 Exhibition 행사는 11월 4건(22.2%), 10월과 12월 각각 3건(16.7%), 4월, 5월과 9월에 각각 2건(11.1%)씩 개최됨
- 전체 참가자 수는 5월이 16.0만 명으로 가장 많으며, 외국인 참가자는 4월과 11월이 각각 0.1만 명임

〈표 4-311〉 경북·Exhibition 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	-	-	-	-	-
2월	-	-	-	-	-
3월	-	-	-	-	-
4월	2	11.1	50,000	49,500	500
5월	2	11.1	160,000	160,000	-
6월	1	5.6	1,000	1,000	-
7월	1	5.6	9,000	9,000	-
8월	-	-	-	-	-
9월	2	11.1	9,050	9,050	-
10월	3	16.7	52,500	52,500	-
11월	4	22.2	28,000	27,500	500
12월	3	16.7	1,140	1,140	-
전체	18	100.0	310,690	309,690	1,000

□ 행사 기간별 현황

- 경북에서 개최된 Exhibition은 행사 기간이 3일인 경우가 7건(38.9%)으로 가장 많음. 이어서 2일 4건(22.2%), 1일 3건(16.7%) 등의 순임

〈표 4-312〉 경북·Exhibition 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	3	16.7	190	190	-
2일	4	22.2	19,000	18,500	500
3일	7	38.9	231,500	231,500	-
4일	2	11.1	31,000	30,500	500
5일	1	5.6	20,000	20,000	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	1	5.6	9,000	9,000	-
전체	18	100.0	310,690	309,690	1,000

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로는 기업이 주최한 Exhibition 행사가 7건(38.9%), 정부기관 주최 4건(22.2%), 협회 주최 3건(16.7건) 등의 순임

〈표 4-313〉 경북·Exhibition 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	4	22.2	201,000	200,500	500
공공	-	-	-	-	-
학회	2	11.1	15,000	14,500	500
협회	3	16.7	5,000	5,000	-
기업	7	38.9	89,550	89,550	-
기타	2	11.1	140	140	-
전체	18	100.0	310,690	309,690	1,000

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 예술 주제의 Exhibition이 3건(16.7%), 과학기술 주제 2건(11.1%) 등의 순임. 이외 주제는 각 1건(5.6%)씩 개최됨
- 전체 참가자 수는 교육 주제(15.0만 명)에서 가장 많음

〈표 4-314〉 경북·Exhibition 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	1	5.6	5,000	5,000	-
과학기술	2	11.1	10,000	10,000	-
관광/교통	1	5.6	30,000	29,500	500
교육	1	5.6	150,000	150,000	-
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	-	-	-	-	-
농수산/식품	1	5.6	50,000	50,000	-
문화	1	5.6	1,000	1,000	-
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	3	16.7	24,000	24,000	-
의학	1	5.6	10,000	9,500	500
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	1	5.6	1,500	1,500	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	6	33.3	29,190	29,190	-
전체	18	100.0	310,690	309,690	1,000

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별로는 2,500명 이상의 행사가 11건(61.1%), 1,000명-2,500명 미만(4건, 22.2%), 이외 규모의 행사는 각 1건(5.6%) 씩으로 나타남

〈표 4-315〉 경북·Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	1	5.6	40	40	-
50명-100명 미만	1	5.6	50	50	-
100명-250명 미만	1	5.6	100	100	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명-2,500명 미만	4	22.2	4,500	4,500	-
2,500명 이상	11	61.1	306,000	305,000	1,000
전체	18	100.0	310,690	309,690	1,000

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별로는 외국인 참가자 수가 50명 미만인 행사가 16건임

〈표 4-316〉 경북·Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	16	88.9	270,690	270,690	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	2	11.1	40,000	39,000	1,000
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	18	100.0	310,690	309,690	1,000

□ 행사 예산별 현황

- 경북에서 개최된 Exhibition 행사 중 1,000만원 미만인 행사가 9건(50.0%)으로 가장 많음. 이어서 1,000만원-2,500만원 미만 6건(33.3%), 5,000만원-1억원 미만 2건(11.1%) 등의 순임

〈표 4-317〉 경북·Exhibition 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	9	50.0	65,690	65,690	-
1,000만원-2,500만원 미만	6	33.3	55,000	55,000	-
2,500만원-5,000만원 미만	1	5.6	150,000	150,000	-
5,000만원-1억원 미만	2	11.1	40,000	39,000	1,000
1억원-2억5천만원 미만	-	-	-	-	-
2억 5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	18	100.0	310,690	309,690	1,000

[15] 경남

① Meeting 산업

□ 월별 현황

- 경남에서 개최된 Meeting 행사는 10월(725건, 10.6%), 4월(693건, 10.1%), 11월(673건, 9.8%), 5월(634건, 9.2%), 9월(631건, 9.2%) 등의 순으로 나타남
- 전체 참가자 수는 11월(8.0만 명)에 가장 많은 반면, 외국인 참가자 수는 5월(0.1만 명)에 가장 많음

〈표 4-318〉 경남·Meeting 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	618	9.0	38,432	38,017	415
2월	527	7.7	46,897	46,098	799
3월	592	8.6	58,413	57,937	476
4월	693	10.1	75,767	75,155	612
5월	634	9.2	61,151	60,125	1,026
6월	523	7.6	34,329	33,901	428
7월	442	6.4	38,456	37,693	763
8월	393	5.7	40,596	40,128	468
9월	631	9.2	65,484	64,628	856
10월	725	10.6	71,427	70,434	993
11월	673	9.8	80,237	79,279	958
12월	419	6.1	50,958	50,076	882
전체	6,870	100.0	662,147	653,471	8,676

□ 행사 기간별 현황

- 경남에서 개최된 Meeting 중 70% 이상이 행사 기간 1일(4,873건, 70.9%)임. 이어서 2일(1,106건, 16.1%), 3일(488건, 7.1%) 등의 순임

〈표 4-319〉 경남·Meeting 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	4,873	70.9	489,673	483,877	5,796
2일	1,106	16.1	73,061	71,804	1,257
3일	488	7.1	44,550	43,931	619
4일	182	2.7	32,977	32,632	345
5일	68	1.0	7,807	7,509	298
6일	33	0.5	3,307	3,255	52
7일 이상	120	1.8	10,772	10,463	309
전체	6,870	100.0	662,147	653,471	8,676

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로는 기업이 주최한 Meeting 행사가 2,919건(42.5%)으로 가장 많음. 다음으로 공공기관 1,203건(17.5%), 협회 1,102건(16.0%) 등의 순임
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 기업 주최인 경우(각각 24.6만 명, 0.4만 명)에 가장 높았음

〈표 4-320〉 경남·Meeting 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	101	1.5	10,929	10,806	123
공공	1,203	17.5	90,862	89,671	1,191
학회	150	2.2	31,972	31,843	129
협회	1,102	16.0	100,450	99,264	1,186
기업	2,919	42.5	246,167	241,711	4,456
기타	1,395	20.3	181,767	180,176	1,591
전체	6,870	100.0	662,147	653,471	8,676

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 기업/경영 주제의 Meeting이 2,152건(31.3%), 교육 주제 1,639건(23.9%)으로 절반 이상이 기업/경영·교육 주제의 행사임. 이외 주제의 Meeting은 10% 미만의 비율로 분포함

〈표 4-321〉 경남·Meeting 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	286	4.2	20,563	20,046	517
과학기술	143	2.1	11,049	10,854	195
관광/교통	101	1.5	4,497	4,483	14
교육	1,639	23.9	188,509	186,980	1,529
국방/안보	20	0.3	2,023	2,023	-
기업/경영	2,152	31.3	160,243	157,752	2,491
농수산물/식품	85	1.2	6,311	6,135	176
문화	384	5.6	88,772	88,513	259
사회과학	195	2.8	17,350	17,087	263
스포츠/레저	484	7.1	32,121	30,381	1,740
언론	10	0.1	1,780	1,701	79
역사	16	0.2	321	270	51
예술	23	0.3	2,923	2,899	24
의학	302	4.4	20,435	19,884	551
자연과학	3	0.0	339	339	-
정보통신	29	0.4	5,273	5,266	7
정치/법률	127	1.8	6,296	6,264	32
종교	39	0.6	3,294	3,248	46
주택/건설	205	3.0	13,792	13,727	65
패션/섬유	3	0.0	130	130	-
해양	71	1.0	3,464	3,335	129
환경	111	1.6	15,538	15,466	72
기타	442	6.4	57,124	56,688	436
전체	6,870	100.0	662,147	653,471	8,676

□ 시설 유형별 현황

- 호텔 시설에서 개최된 행사가 2,533건(36.9%)으로 가장 많음. 이어서 휴양콘도 미니엄 1,911건(27.8%), 중소규모회의시설 1,720건(25.0%) 등의 순임
- 전체 참가자 수는 중소규모회의시설(29.4만 명)에서, 외국인 참가자 수는 호텔 (0.6만 명) 시설에서 가장 높음

〈표 4-322〉 경남·Meeting 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	363	5.3	68,567	68,559	8
준회의시설	343	5.0	30,321	30,097	224
중소규모회의시설	1,720	25.0	294,361	293,653	708
호텔	2,533	36.9	147,643	142,130	5,513
휴양콘도미니엄	1,911	27.8	121,255	119,032	2,223
전체	6,870	100.0	662,147	653,471	8,676

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별로는 50명 미만의 행사가 2,812건(40.9%)으로 가장 높았음. 이어서 50명-100명 미만(1,707건, 24.8%), 100명-250명 미만(1,629건, 23.7%) 등의 순임

〈표 4-323〉 경남·Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	2,812	40.9	60,292	58,043	2,249
50명-100명 미만	1,707	24.8	85,692	83,363	2,329
100명-250명 미만	1,629	23.7	184,395	180,916	3,479
250명-500명 미만	335	4.9	90,534	90,020	514
500명-1,000명 미만	325	4.7	175,455	175,397	58
1,000명-2,500명 미만	62	0.9	65,779	65,732	47
2,500명 이상	-	-	-	-	-
전체	6,870	100.0	662,147	653,471	8,676

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 경남에서 개최된 Meeting 행사는 대부분 외국인 참가자 규모가 50명 미만인 것으로 조사됨

〈표 4-324〉 경남·Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	6,866	100.0	661,756	653,261	8,495
50명-100명 미만	4	0.0	391	210	181
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	6,870	100.0	662,147	653,471	8,676

□ 행사 예산별 현황

- 경남에서 개최된 Meeting 행사의 약 90%가 행사 예산 규모 1,000만원 미만 (6,083건, 88.5%)으로 나타남. 이어서 1,000만원-2,500만원 미만 규모의 행사가 595건(8.7%)이며, 나머지 규모의 행사들은 3% 미만의 낮은 비율로 분포함

〈표 4-325〉 경남·Meeting 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	6,083	88.5	547,475	539,776	7,699
1,000만원-2,500만원 미만	595	8.7	73,495	72,764	731
2,500만원-5,000만원 미만	153	2.2	28,380	28,205	175
5,000만원-1억원 미만	32	0.5	10,709	10,646	63
1억원-2억5천만원 미만	7	0.1	2,088	2,080	8
2억 5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	6,870	100.0	662,147	653,471	8,676

② Convention 산업

□ 월별 현황

- 경남의 Convention 행사는 4월과 12월에 각각 15건(19.1%)씩 개최됨. 다음으로 10월 10건(12.8%), 7월 8건(10.6%) 등의 순임
- 전체 참가자 수는 4월(0.6만 명)에 가장 많았으며, 외국인 참가자 수는 10월(0.1만 명)에 가장 많음

〈표 4-326〉 경남·Convention 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	5	6.4	1,545	1,412	133
2월	3	4.3	1,171	1,097	74
3월	2	2.1	932	836	96
4월	15	19.1	5,838	4,797	1,041
5월	3	4.3	1,561	1,474	87
6월	4	4.3	1,883	1,759	124
7월	8	10.6	3,253	3,123	130
8월	5	6.4	2,200	2,050	150
9월	3	4.3	860	748	112
10월	10	12.8	4,943	3,649	1,294
11월	5	6.4	3,182	2,849	333
12월	15	19.1	5,537	4,799	738
전체	78	100.0	32,905	28,593	4,312

□ 행사 기간별 현황

- 경남에서 개최되는 Convention 행사는 행사 기간 1일(27건, 34.0%)인 경우가 가장 많음. 이어서 3일(17건, 21.3%), 2일(12건, 14.9%) 순으로 나타남

〈표 4-327〉 경남·Convention 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	27	34.0	9,816	8,392	1,424
2일	12	14.9	4,147	3,861	286
3일	17	21.3	7,006	6,337	669
4일	5	6.4	2,815	2,681	134
5일	3	4.3	1,902	801	1,101
6일	2	2.1	388	374	14
7일 이상	12	17.0	6,831	6,147	684
전체	78	100.0	32,905	28,593	4,312

□ 주최 기관별 현황

- 경남에서 개최된 Convention 행사는 기업에서 주최한 경우가 34건(42.6%)으로 가장 많음. 다음으로 협회 주최 13건(17.0%), 학회 주최 12건(14.9%) 등의 순임
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수의 경우 모두 기업 주최 행사(각각 1.3만 명, 0.2만 명)에서 가장 높았음

〈표 4-328〉 경남·Convention 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	3	4.3	2,057	1,837	220
공공	3	4.3	1,040	994	46
학회	12	14.9	5,076	4,751	325
협회	13	17.0	6,625	6,028	597
기업	34	42.6	12,538	10,368	2,170
기타	13	17.0	5,569	4,615	954
전체	78	100.0	32,905	28,593	4,312

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 기업/경영(33건, 42.6%)이 가장 높음. 이어서 스포츠/레저 주제 행사가 12건(14.9%)이며, 이외 주제의 행사는 10% 미만의 비율로 분포함

〈표 4-329〉 경남·Convention 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	1	2.1	460	369	91
과학기술	1	2.1	621	606	15
관광/교통	2	2.1	652	619	33
교육	3	4.3	1,195	718	477
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	33	42.6	14,197	11,723	2,474
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	2	2.1	466	452	14
사회과학	3	4.3	1,320	1,197	123
스포츠/레저	12	14.9	3,976	3,695	281
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	3	4.3	1,342	1,203	139
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	2	2.1	1,281	1,244	37
종교	2	2.1	756	718	38
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	2	2.1	388	374	14
환경	5	6.4	3,493	3,418	75
기타	7	8.5	2,758	2,257	501
전체	78	100.0	32,905	28,593	4,312

□ 시설 유형별 현황

- 경남 지역 Convention 행사 중 호텔이 34건(43.6%)으로 가장 높았음. 이어서 휴양콘도미니엄(25건, 32.1%), 준회의시설(11건, 14.1%), 전문회의시설(8건, 10.3%) 등의 순임
- 전체 참가자 수, 외국인 참가자 수 모두 호텔(각각 1.3만 명, 0.2만 명)에서 가장 높음

〈표 4-330〉 경남·Convention 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	8	10.3	4,514	3,258	1,256
준회의시설	11	14.1	5,690	5,193	497
중소규모회의시설	-	-	-	-	-
호텔	34	43.6	12,996	11,041	1,955
휴양콘도미니엄	25	32.1	9,705	9,101	604
전체	78	100.0	32,905	28,593	4,312

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 경남 지역 Convention 행사는 250명-500명 미만인 행사가 52건(66.0%), 500명-1,000명 미만 행사가 18건(23.4%) 등의 순으로 조사됨
- 전체 참가자 수의 경우 250명-500명 미만(1.5만 명)인 행사에서 가장 많은 반면, 외국인 참가자 수는 1,000명-2,500명 미만(0.2만 명) 행사에서 가장 많음

〈표 4-331〉 경남·Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	52	66.0	14,976	13,613	1,363
500명-1,000명 미만	18	23.4	8,580	7,734	846
1,000명-2,500명 미만	8	10.6	9,349	7,246	2,103
2,500명 이상	-	-	-	-	-
전체	78	100.0	32,905	28,593	4,312

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별로 살펴보면, 50명 미만인 경우가 55건(70.2%)으로 가장 많음. 이어서 50명-100명 미만(16건, 21.3%), 100명-250명 미만(5건, 6.4%) 등의 순으로 높음
- 전체 참가자 수는 50명 미만(1.9만 명), 외국인 참가자 수는 1,000명 이상(0.2만 명)에서 높게 나타남

〈표 4-332〉 경남·Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	55	70.2	19,450	18,290	1,160
50명-100명 미만	16	21.3	8,091	7,104	987
100명-250명 미만	5	6.4	3,574	2,946	628
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	2	2.1	1,790	253	1,537
전체	78	100.0	32,905	28,593	4,312

□ 행사 예산별 현황

- 경남에서 개최된 Convention 행사는 예산 규모 1,000만원 미만(60건, 76.6%)이 가장 많음

〈표 4-333〉 경남·Convention 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	60	76.6	25,778	21,871	3,907
1,000만원-2,500만원 미만	7	8.5	2,360	2,254	106
2,500만원-5,000만원 미만	7	8.5	2,438	2,331	107
5,000만원-1억원 미만	3	4.3	1,553	1,392	161
1억원-2억5천만원 미만	1	2.1	776	745	31
2억 5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	78	100.0	32,905	28,593	4,312

③ Exhibition 산업

□ 월별 현황

- 경남 지역의 Exhibition 행사는 10월 8건(20.5%), 9월과 11월 각각 5건(12.8%), 3월, 4월과 5월 각각 4건(10.3%)씩 개최됨
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 10월(각각 17.3만 명, 0.3만 명)이 가장 많음

〈표 4-334〉 경남·Exhibition 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	1	2.6	4,528	4,528	-
2월	-	-	-	-	-
3월	4	10.3	118,205	117,205	1,000
4월	4	10.3	50,030	49,530	500
5월	4	10.3	69,105	67,105	2,000
6월	2	5.1	7,519	7,019	500
7월	3	7.7	47,398	47,398	-
8월	1	2.6	300	300	-
9월	5	12.8	52,425	52,425	-
10월	8	20.5	172,566	169,501	3,065
11월	5	12.8	71,174	69,253	1,921
12월	2	5.1	12,850	12,850	-
전체	39	100.0	606,100	597,114	8,986

□ 행사 기간별 현황

- 경남에서 개최된 Exhibition은 행사 기간이 6일인 경우가 10건(25.6%)으로 가장 많음. 이어서 7일 이상 8건(20.5%), 2일 7건(17.9%) 등의 순임

〈표 4-335〉 경남·Exhibition 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	-	-	-	-	-
2일	7	17.9	21,790	21,790	-
3일	2	5.1	8,450	7,950	500
4일	6	15.4	58,442	56,942	1,500
5일	6	15.4	129,876	127,221	2,655
6일	10	25.6	275,675	272,844	2,831
7일 이상	8	20.5	111,867	110,367	1,500
전체	39	100.0	606,100	597,114	8,986

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로는 기업이 주최한 Exhibition 행사가 26건(66.7%), 정부기관 주최 12건(30.8%), 학회 주최 1건(2.6%) 등의 순임

〈표 4-336〉 경남·Exhibition 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	12	30.8	158,472	150,820	7,652
공공	-	-	-	-	-
학회	1	2.6	300	300	-
협회	-	-	-	-	-
기업	26	66.7	447,328	445,994	1,334
기타	-	-	-	-	-
전체	39	100.0	606,100	597,114	8,986

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 과학기술과 농수산/식품 주제의 Exhibition이 각각 6건(15.4%), 경제/금융, 관광/교통과 기업/경영 주제가 각각 3건(7.7%)임. 이외 주제는 각 2건 이하로 개최됨
- 전체 참가자 수는 농수산/식품 주제(13.8만 명)에서 가장 많은 반면, 외국인 참가자 수는 과학기술(0.4만 명)에서 가장 많음

〈표 4-337〉 경남·Exhibition 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	3	7.7	10,646	10,146	500
과학기술	6	15.4	81,887	78,232	3,655
관광/교통	3	7.7	36,265	35,265	1,000
교육	-	-	-	-	-
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	3	7.7	23,020	23,020	-
농수산/식품	6	15.4	138,201	135,870	2,331
문화	1	2.6	23,040	23,040	-
사회과학	1	2.6	5,000	5,000	-
스포츠/레저	2	5.1	27,697	26,697	1,000
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	1	2.6	7,216	6,716	500
의학	2	5.1	10,687	10,687	-
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	11	28.2	242,441	242,441	-
전체	39	100.0	606,100	597,114	8,986

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별로는 2,500명 이상의 행사가 32건(82.1%)으로 가장 많았으며, 이외 규모의 행사는 각각 3건 이하임

〈표 4-338〉 경남·Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	3	7.7	903	903	-
500명-1,000명 미만	2	5.1	1,300	1,300	-
1,000명-2,500명 미만	2	5.1	3,696	3,696	-
2,500명 이상	32	82.1	600,201	591,215	8,986
전체	39	100.0	606,100	597,114	8,986

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별로 보면, 외국인 참가자 수가 50명 미만인 행사가 28건으로 가장 많음

〈표 4-339〉 경남·Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	28	71.8	373,328	373,328	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	1	2.6	40,873	40,773	100
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	4	10.3	26,984	24,984	2,000
1,000명 이상	6	15.4	164,915	158,029	6,886
전체	39	100.0	606,100	597,114	8,986

□ 행사 예산별 현황

- 경남에서 개최된 Exhibition 행사 중 5,000만원-1억원 미만인 행사가 10건 (25.6%)으로 가장 많음. 이어서 1,000만원-2,500만원 미만, 1억원-2억5천만원 미만, 5억원-10억원 미만 행사가 각각 7건(17.9%)씩 개최됨

〈표 4-340〉 경남·Exhibition 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	2	5.1	600	600	-
1,000만원-2,500만원 미만	7	17.9	14,402	14,402	-
2,500만원-5,000만원 미만	-	-	-	-	-
5,000만원-1억원 미만	10	25.6	63,835	61,835	2,000
1억원-2억5천만원 미만	7	17.9	99,871	98,871	1,000
2억 5천만원-5억원 미만	6	15.4	147,832	144,411	3,421
5억원-10억원 미만	7	17.9	279,560	276,995	2,565
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	39	100.0	606,100	597,114	8,986

[16] 제주

① Meeting 산업

□ 월별 현황

- 제주에서 개최된 Meeting 행사는 4월(794건, 11.3%), 11월(751건, 10.7%), 10월(718건, 10.2%), 1월(642건, 9.1%), 3월(626건, 8.9%) 순임.
- 전체 참가자 수는 11월(8.0만 명)에 가장 많은 반면, 외국인 참가자 수는 9월(0.1만 명)에 가장 많음

〈표 4-341〉 제주·Meeting 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	642	9.1	63,859	63,285	574
2월	441	6.3	27,141	26,513	628
3월	626	8.9	56,661	55,835	826
4월	794	11.3	53,549	52,515	1,034
5월	511	7.3	39,228	38,330	898
6월	609	8.7	38,953	38,004	949
7월	506	7.2	19,150	18,176	974
8월	408	5.8	23,911	22,981	930
9월	484	6.9	30,239	29,100	1,139
10월	718	10.2	49,748	48,896	852
11월	751	10.7	80,382	79,441	941
12월	549	7.8	32,093	31,685	408
전체	7,039	100.0	514,914	504,761	10,153

□ 행사 기간별 현황

- 제주에서 개최된 Meeting 중 80% 이상이 행사 기간 3일 이하임. 1일 3,139건(44.6%), 3일 1,480건(21.0%), 2일 1,305건(18.5%) 순임

〈표 4-342〉 제주·Meeting 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	3,139	44.6	198,672	195,457	3,215
2일	1,305	18.5	98,646	96,944	1,702
3일	1,480	21.0	102,504	100,275	2,229
4일	414	5.9	60,466	59,587	879
5일	190	2.7	11,404	10,769	635
6일	141	2.0	7,714	7,260	454
7일 이상	370	5.3	35,508	34,469	1,039
전체	7,039	100.0	514,914	504,761	10,153

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로는 기업이 주최한 Meeting 행사가 1,817건(25.8%)으로 가장 많음. 다음으로 공공기관 1,159건(16.5%), 협회 974건(13.8%) 등의 순임
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 기업 주최인 경우(각각 12.0만 명, 0.2만 명)에 가장 높았음

〈표 4-343〉 제주·Meeting 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	408	5.8	36,005	34,984	1,021
공공	1,159	16.5	61,315	60,037	1,278
학회	446	6.3	44,029	42,548	1,481
협회	974	13.8	99,101	98,202	899
기업	1,817	25.8	119,678	117,900	1,778
기타	2,235	31.8	154,786	151,090	3,696
전체	7,039	100.0	514,914	504,761	10,153

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 기업/경영 주제의 Meeting이 2,606건(37.0%)으로 가장 높게 나타남. 다음으로 교육 주제 1,436건(20.4%)가 높음. 이외 주제의 Meeting은 7% 미만의 낮은 비율로 분포함

〈표 4-344〉 제주·Meeting 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	430	6.1	31,453	31,052	401
과학기술	245	3.5	16,960	16,511	449
관광/교통	190	2.7	8,036	7,853	183
교육	1,436	20.4	106,657	105,179	1,478
국방/안보	38	0.5	1,253	1,231	22
기업/경영	2,606	37.0	176,801	172,830	3,971
농수산/식품	114	1.6	8,371	8,309	62
문화	397	5.6	68,152	67,033	1,119
사회과학	239	3.4	15,544	14,949	595
스포츠/레저	71	1.0	2,862	2,624	238
언론	16	0.2	815	807	8
역사	-	-	-	-	-
예술	11	0.2	764	741	23
의학	321	4.6	17,312	16,858	454
자연과학	65	0.9	2,978	2,698	280
정보통신	33	0.5	3,068	3,034	34
정치/법률	103	1.5	3,686	3,572	114
종교	33	0.5	3,510	3,507	3
주택/건설	142	2.0	3,654	3,650	4
패션/섬유	5	0.1	43	43	-
해양	65	0.9	1,360	1,304	56
환경	125	1.8	20,530	20,225	305
기타	354	5.0	21,105	20,751	354
전체	7,039	100.0	514,914	504,761	10,153

□ 시설 유형별 현황

- 휴양콘도미니엄 시설에서 개최된 행사가 3,533건(50.2%)으로 절반 이상임. 이어서 호텔 2,072건(29.4%), 중소규모회의시설 1,272건(18.1%) 등의 순임
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 휴양콘도미니엄(각각 28.7만 명, 0.5만 명)에서 가장 높음

〈표 4-345〉 제주·Meeting 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	98	1.4	24,930	24,434	496
준회의시설	64	0.9	1,077	1,050	27
중소규모회의시설	1,272	18.1	64,596	63,825	771
호텔	2,072	29.4	137,152	132,927	4,225
휴양콘도미니엄	3,533	50.2	287,159	282,525	4,634
전체	7,039	100.0	514,914	504,761	10,153

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별로는 50명 미만의 행사가 3,530건(50.2%)으로 가장 높았음. 이어서 50명-100명 미만(1,561건, 22.2%), 100명-250명 미만(1,436건, 20.4%) 등의 순임

〈표 4-346〉 제주·Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	3,530	50.2	70,244	68,204	2,040
50명-100명 미만	1,561	22.2	81,983	79,137	2,846
100명-250명 미만	1,436	20.4	159,936	154,968	4,968
250명-500명 미만	463	6.6	114,196	113,905	291
500명-1,000명 미만	27	0.4	12,528	12,520	8
1,000명-2,500명 미만	6	0.1	4,376	4,376	-
2,500명 이상	16	0.2	71,651	71,651	-
전체	7,039	100.0	514,914	504,761	10,153

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 제주에서 개최된 Meeting 행사는 대부분 외국인 참가자 규모가 50명 미만인 행사임

〈표 4-347〉 제주·Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	6,946	98.7	505,879	499,096	6,783
50명-100명 미만	76	1.1	7,225	4,824	2,401
100명-250명 미만	17	0.2	1,810	841	969
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	7,039	100.0	514,914	504,761	10,153

□ 행사 예산별 현황

- 제주에서 개최된 Meeting 행사의 80% 이상이 행사 예산 규모 1,000만원 미만 (6,087건, 86.5%)으로 나타남. 이어서 1,000만원-2,500만원 미만 규모의 행사가 723건(10.3%)이며, 나머지 규모의 행사들은 3% 미만의 낮은 비율로 분포함

〈표 4-348〉 제주·Meeting 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	6,087	86.5	390,208	382,620	7,588
1,000만원-2,500만원 미만	723	10.3	88,868	87,052	1,816
2,500만원-5,000만원 미만	196	2.8	29,874	29,215	659
5,000만원-1억원 미만	22	0.3	5,578	5,488	90
1억원-2억5천만원 미만	11	0.2	386	386	-
2억 5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	7,039	100.0	514,914	504,761	10,153

② Convention 산업

□ 월별 현황

- 제주의 Convention 행사는 11월에 30건(20.2%)으로 가장 많이 개최됨. 다음으로 10월 18건(12.4%), 5월과 6월 각각 17건(11.2%) 등의 순으로 개최됨
- 전체 참가자 수는 11월(1.4만 명)에 가장 많았으며, 외국인 참가자 수는 10월(0.5만 명)에 가장 많음

〈표 4-349〉 제주·Convention 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	2	1.1	653	466	187
2월	13	9.0	6,455	4,724	1,731
3월	2	1.1	557	530	27
4월	10	6.7	6,237	4,336	1,901
5월	17	11.2	9,231	5,202	4,029
6월	17	11.2	8,657	4,618	4,039
7월	10	6.7	3,308	2,777	531
8월	7	4.5	3,481	1,410	2,071
9월	12	7.9	7,724	6,020	1,704
10월	18	12.4	9,277	4,265	5,012
11월	30	20.2	13,681	10,574	3,107
12월	12	7.9	3,910	2,988	922
전체	150	100.0	73,171	47,910	25,261

□ 행사 기간별 현황

- 제주에서 개최되는 Convention 행사는 행사 기간 3일(50건, 33.7%)인 경우가 가장 많음. 이어서 4일(24건, 15.7%), 1일과 2일(각각 18건, 12.4%) 순으로 나타남

〈표 4-350〉 제주·Convention 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	18	12.4	7,629	6,278	1,351
2일	18	12.4	9,005	7,447	1,558
3일	50	33.7	22,720	16,714	6,006
4일	24	15.7	10,945	7,437	3,508
5일	14	9.0	8,431	4,500	3,931
6일	14	9.0	7,833	2,308	5,525
7일 이상	12	7.9	6,608	3,226	3,382
전체	150	100.0	73,171	47,910	25,261

□ 주최 기관별 현황

- 제주에서 개최된 Convention 행사는 학회에서 주최한 경우가 67건(44.9%)으로 가장 많음. 다음으로 기업 주최 25건(16.9%), 공공기관 주최 14건(9.0%) 등의 순임
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수의 경우 모두 학회 주최 행사(각각 3.3만 명, 1.3만 명)에서 가장 높았음

〈표 4-351〉 제주·Convention 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	7	4.5	3,336	2,630	706
공공	14	9.0	5,789	3,974	1,815
학회	67	44.9	33,149	20,584	12,565
협회	8	5.6	4,867	2,430	2,437
기업	25	16.9	13,692	7,805	5,887
기타	29	19.1	12,338	10,487	1,851
전체	150	100.0	73,171	47,910	25,261

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 기업/경영(66건, 43.8%)이 가장 높음. 이어서 과학기술 주제 행사가 20건(13.5%)이며, 의학 19건(12.4%), 문화 15건(10.1%) 비율로 분포함

〈표 4-352〉 제주·Convention 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	20	13.5	9,785	7,633	2,152
관광/교통	2	1.1	464	373	91
교육	3	2.2	2,393	1,721	672
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	66	43.8	30,311	19,221	11,090
농수산/식품	3	2.2	2,393	401	1,992
문화	15	10.1	7,043	6,498	545
사회과학	3	2.2	1,560	1,287	273
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	19	12.4	9,756	4,815	4,941
자연과학	5	3.4	1,915	1,218	697
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	7	4.5	3,881	1,931	1,950
기타	7	4.5	3,670	2,812	858
전체	150	100.0	73,171	47,910	25,261

□ 시설 유형별 현황

- 제주 지역 Convention 행사의 80% 가까이가 호텔(62건, 41.3%)과 전문회의시설(55건, 36.7%)에서 개최됨. 다음으로 중소규모회의시설(18건, 12.0%), 휴양콘도미니엄(15건, 10.0%)의 순임
- 전체 참가자 수, 외국인 참가자 수 모두 전문회의시설(각각 3.6만 명, 1.9만 명)에서 가장 높음

〈표 4-353〉 제주·Convention 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	55	36.7	35,719	17,169	18,550
준회의시설	-	-	-	-	-
중소규모회의시설	18	12.0	8,543	7,746	797
호텔	62	41.3	24,770	20,018	4,752
휴양콘도미니엄	15	10.0	4,139	2,977	1,162
전체	150	100.0	73,171	47,910	25,261

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 제주 지역 Convention 행사의 경우 참가자 규모 250명-500명 미만인 행사가 69건(46.1%)으로 절반 이상을 차지함. 이어서 500명-1,000명 미만 34건(22.5%) 등의 순임
- 전체 참가자 수는 2,500명 이상(3.2만 명), 외국인 참가자 수는 1,000명-2,500명 미만(0.9만 명) 규모의 행사에서 가장 많음

〈표 4-354〉 제주·Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	69	46.1	10,404	6,825	3,579
500명-1,000명 미만	34	22.5	9,265	3,017	6,248
1,000명-2,500명 미만	32	21.3	21,647	12,404	9,243
2,500명 이상	15	10.1	31,855	25,664	6,191
전체	150	100.0	73,171	47,910	25,261

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별로 살펴보면, 100명-250명 미만인 경우가 35건(23.6%)으로 가장 많음. 이어서 50명 미만(34건, 22.5%), 250명-500명 미만(30건, 20.2%) 등의 순으로 높음
- 전체 참가자 수는 100명-250명 미만(1.9만 명), 외국인 참가자 수는 500명-1,000명 미만(0.8만 명) 규모의 행사에서 가장 많음

〈표 4-355〉 제주·Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	34	22.5	14,566	13,895	671
50명-100명 미만	25	16.9	5,165	4,190	975
100명-250명 미만	35	23.6	18,785	15,387	3,398
250명-500명 미만	30	20.2	13,004	6,816	6,188
500명-1,000명 미만	19	12.4	14,482	6,928	7,554
1,000명 이상	7	4.5	7,169	694	6,475
전체	150	100.0	73,171	47,910	25,261

□ 행사 예산별 현황

- 제주에서 개최된 Convention 행사는 예산 규모 1,000만원 미만(98건, 65.2%)이 가장 많음

〈표 4-356〉 제주·Convention 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	98	65.2	51,224	31,513	19,711
1,000만원-2,500만원 미만	13	9.0	6,456	3,345	3,111
2,500만원-5,000만원 미만	29	19.1	9,805	8,348	1,457
5,000만원-1억원 미만	-	-	-	-	-
1억원-2억5천만원 미만	3	2.2	899	824	75
2억 5천만원-5억원 미만	5	3.4	3,590	2,962	628
5억원-10억원 미만	2	1.1	1,197	918	279
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	150	100.0	73,171	47,910	25,261

③ Exhibition 산업

□ 월별 현황

- 제주 지역의 Exhibition 행사는 11월 3건(23.1%), 3월과 10월 각각 2건(15.4%)씩 개최됨
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 3월(각각 6.5만 명, 0.1만 명)이 가장 많음

〈표 4-357〉 제주·Exhibition 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	1	7.7	6,300	6,300	-
2월	1	7.7	5,750	5,418	332
3월	2	15.4	64,827	63,604	1,223
4월	1	7.7	8,000	8,000	-
5월	-	-	-	-	-
6월	-	-	-	-	-
7월	1	7.7	26,000	26,000	-
8월	-	-	-	-	-
9월	1	7.7	7,540	7,540	-
10월	2	15.4	17,090	17,090	-
11월	3	23.1	19,500	19,500	-
12월	1	7.7	5,153	5,153	-
전체	13	100.0	160,160	158,605	1,555

□ 행사 기간별 현황

- 제주에서 개최된 Exhibition은 행사 기간이 2일, 3일, 7일 이상인 경우가 각각 4건(30.8%) 씩으로 가장 많음. 이어서 4일인 경우가 1건(7.7%)임

〈표 4-358〉 제주·Exhibition 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	-	-	-	-	-
2일	4	30.8	26,440	26,440	-
3일	4	30.8	30,840	30,508	332
4일	1	7.7	6,900	6,900	-
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	4	30.8	95,980	94,757	1,223
전체	13	100.0	160,160	158,605	1,555

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로는 기업이 주최한 Exhibition 행사가 5건(38.5%), 정부기관과 협회 주최 각각 3건(23.1%), 공공기관 2건(15.4%) 등의 순임

〈표 4-359〉 제주·Exhibition 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	3	23.1	23,040	23,040	-
공공	2	15.4	5,753	5,753	-
학회	-	-	-	-	-
협회	3	23.1	93,627	92,404	1,223
기업	5	38.5	37,740	37,408	332
기타	-	-	-	-	-
전체	13	100.0	160,160	158,605	1,555

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별로는 기업/경영과 문화 주제의 Exhibition이 각각 2건(15.4%), 과학 기술, 관광/교통, 교육, 예술 주제가 각각 1건(7.7%)씩임
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 관광/교통(각각 6.1만 명, 0.1만 명)에서 가장 많음

〈표 4-360〉 제주·Exhibition 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	1	7.7	5,750	5,418	332
관광/교통	1	7.7	61,327	60,104	1,223
교육	1	7.7	7,540	7,540	-
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	2	15.4	12,600	12,600	-
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	2	15.4	9,800	9,800	-
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	1	7.7	5,153	5,153	-
의학	-	-	-	-	-
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	5	38.5	57,990	57,990	-
전체	13	100.0	160,160	158,605	1,555

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별로는 2,500명 이상의 행사가 12건(92.3%)으로 대부분을 차지하며, 이외 규모의 행사는 1건(7.7%)임

〈표 4-361〉 제주·Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	1	7.7	600	600	-
1,000명-2,500명 미만	-	-	-	-	-
2,500명 이상	12	92.3	159,560	158,005	1,555
전체	13	100.0	160,160	158,605	1,555

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 제주에서 개최된 Exhibition 행사에서는 50명 미만의 행사가 11건(84.6%)으로 가장 많았고, 이어 250명-500명 미만, 1,000명 이상인 행사가 각각 1건(7.7%) 개최된 것으로 조사됨

〈표 4-362〉 제주·Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	11	84.6	93,083	93,083	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	1	7.7	5,750	5,418	332
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	1	7.7	61,327	60,104	1,223
전체	13	100.0	160,160	158,605	1,555

□ 행사 예산별 현황

- 제주에서 개최된 Exhibition 행사 중 예산 규모가 5,000만원-1억원 미만인 행사가 6건(46.2%)으로 가장 많음. 이어서 1억원-2억5천만원 미만 3건(23.1%), 1,000만원-2,500만원 미만 2건(15.4%) 순으로 많이 개최됨

〈표 4-363〉 제주·Exhibition 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	1	7.7	600	600	-
1,000만원-2,500만원 미만	2	15.4	8,653	8,653	-
2,500만원-5,000만원 미만	-	-	-	-	-
5,000만원-1억원 미만	6	46.2	39,730	39,398	332
1억원-2억5천만원 미만	3	23.1	49,850	49,850	-
2억 5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	1	7.7	61,327	60,104	1,223
전체	13	100.0	160,160	158,605	1,555

2. MICE 사업체 조사

1) 매출액 현황

(1) 지역별 현황

- 2015년 MICE 분야의 총 매출액은 4조 9,967억 원으로 그 중 시설업 매출액이 2조 7,679억 원, 국제회의 및 전시 기획업이 1조 9,575억 원, 인센티브 여행업이 2,713억 원인 것으로 나타남
- 지역별로 살펴보면 서울 지역의 매출액이 2조 2,410억 원으로 전체 매출액 중 44.8%를 차지하고 있었으며, 그 다음으로는 인천(4,291억 원, 8.6%), 경기(4,220억 원, 8.4%) 순으로 높음

〈표 4-364〉 지역별 매출액 현황

(단위: 백만원, %)

구분	전체		시설업		국제회의 및 전시 기획업		인센티브 여행업	
	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
서울	2,241,016	44.8	586,843	21.2	1,393,932	71.2	260,241	95.9
부산	273,168	5.5	206,775	7.5	66,250	3.4	143	0.1
대구	125,605	2.5	70,504	2.5	54,705	2.8	396	0.1
인천	429,163	8.6	414,272	15.0	10,501	0.5	4,390	1.6
광주	66,583	1.3	25,802	0.9	38,941	2.0	1,840	0.7
대전	158,058	3.2	52,642	1.9	105,233	5.4	183	0.1
울산	41,993	0.8	40,679	1.5	1,100	0.1	214	0.1
경기	422,052	8.4	286,459	10.3	135,285	6.9	308	0.1
강원	371,624	7.4	363,677	13.1	7,917	0.4	30	0.0
충북	167,282	3.3	130,915	4.7	36,330	1.9	37	0.0
충남	71,200	1.4	68,830	2.5	2,360	0.1	10	0.0
전북	36,186	0.7	33,174	1.2	3,012	0.2	0	0.0
전남	71,932	1.4	67,207	2.4	4,690	0.2	35	0.0
경북	140,085	2.8	132,814	4.8	7,171	0.4	100	0.0
경남	165,798	3.3	104,754	3.8	60,730	3.1	314	0.1
제주	215,003	4.3	182,564	6.6	29,341	1.5	3,098	1.1
전체	4,996,748	100.0	2,767,911	100.0	1,957,498	100.0	271,339	100.0

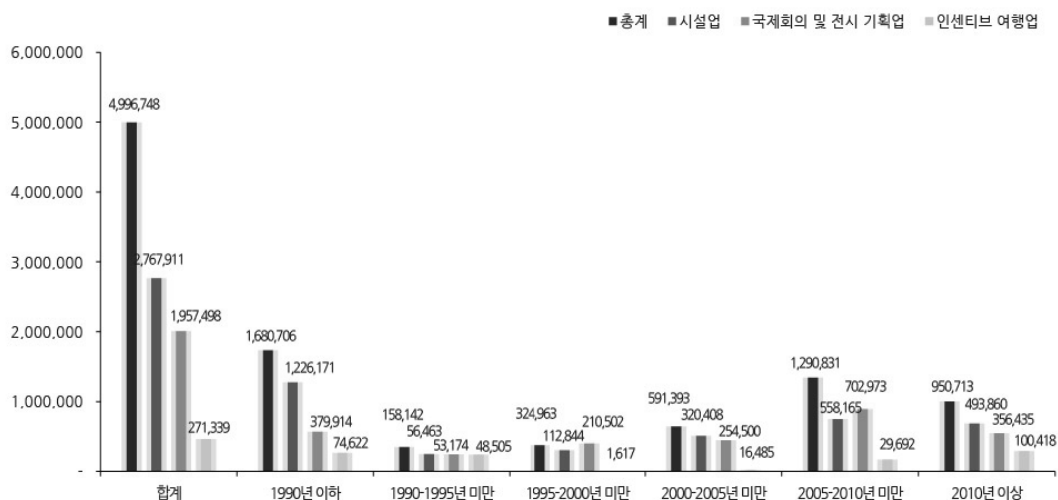
[2] 설립 연도별 현황

- 설립 연도별로 보면, 설립연도가 1990년 이하인 사업체의 매출액이 1조 6,807억 원(33.6%)으로 가장 높았고, 그 다음으로 2005-2010년 미만(1조 2,908억 원, 25.8%) 등의 순으로 나타남
- 시설업의 경우 설립연도가 1990년 이하인 사업체의 매출액이 1조 2,261억 원(44.3%)로 가장 높았음. 한편, 국제회의 및 전시 기획업은 2005년-2010년 미만(7,029억 원, 35.9%), 인센티브 여행업은 2010년 이상(1조 41억 원, 37.0%)에서 가장 높았음

〈표 4-365〉 설립 연도별 매출액 현황

(단위: 백만원, %)

구분	전체		시설업		국제회의 및 전시 기획업		인센티브 여행업	
	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
1990년 이하	1,680,706	33.6	1,226,171	44.3	379,914	19.4	74,622	27.5
1990-1995년 미만	158,142	3.2	56,463	2.0	53,174	2.7	48,505	17.9
1995-2000년 미만	324,963	6.5	112,844	4.1	210,502	10.8	1,617	0.6
2000-2005년 미만	591,393	11.8	320,408	11.6	254,500	13.0	16,485	6.1
2005-2010년 미만	1,290,831	25.8	558,165	20.2	702,973	35.9	29,692	10.9
2010년 이상	950,713	19.0	493,860	17.8	356,435	18.2	100,418	37.0
전체	4,996,748	100.0	2,767,911	100.0	1,957,498	100.0	271,339	100.0



〔그림 4-31〕 설립 연도별 매출액 현황

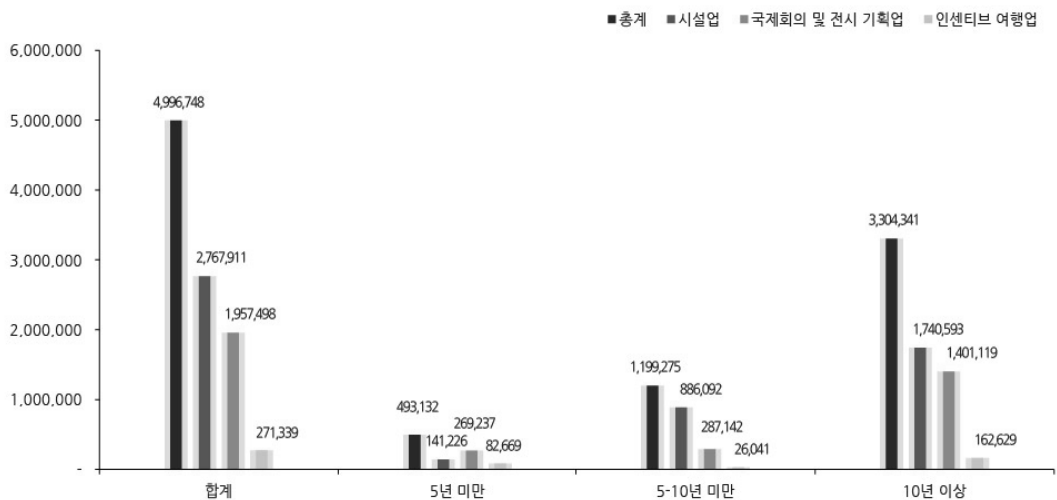
[3] 존속 기간별 현황

- 존속기간별로 보면 전반적으로 10년 이상 존속한 MICE 사업체의 매출액이 3조 3,043억 원(66.1%)으로 가장 크게 나타나고 있음
- 시설업과 인센티브 여행업 또한 전체 결과와 마찬가지로 10년 이상 존속 사업체의 매출액이 각각 1조 7,406억 원(62.9%), 1,626억 원(59.9%)으로 가장 높게 나타났고, 국제회의 및 전시 기획업은 10년 이상 1조 4,011억 원(71.6%)에서 크게 나타남

〈표 4-366〉 존속 기간별 매출액 현황

(단위: 백만원, %)

구분	전체		시설업		국제회의 및 전시 기획업		인센티브 여행업	
	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
5년 미만	493,132	9.9	141,226	5.1	269,237	13.8	82,669	30.5
5-10년 미만	1,199,275	24.0	886,092	32.0	287,142	14.7	26,041	9.6
10년 이상	3,304,341	66.1	1,740,593	62.9	1,401,119	71.6	162,629	59.9
전체	4,996,748	100.0	2,767,911	100.0	1,957,498	100.0	271,339	100.0



[그림 4-32] 존속 기간별 매출액 현황

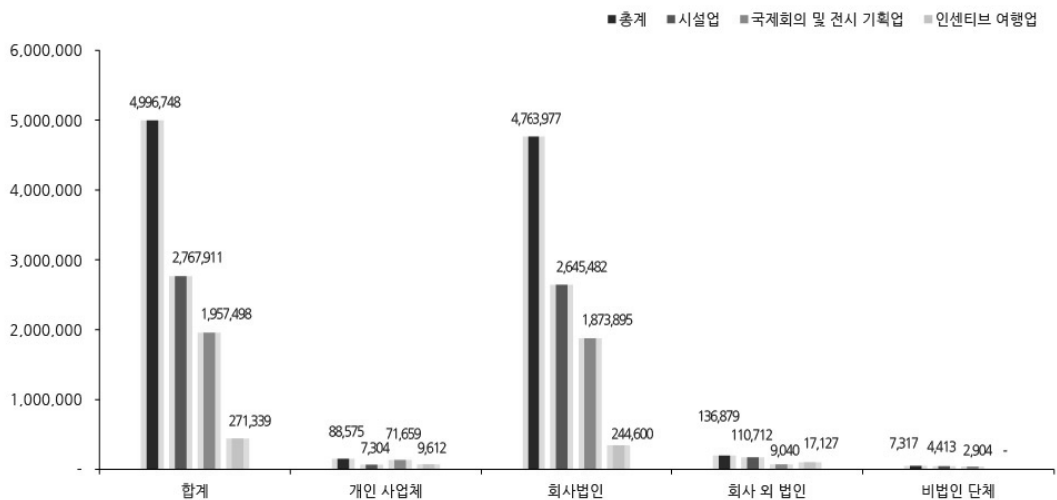
[4] 조직 형태별 현황

- 조직 형태별로 보면, MICE 산업 사업체 매출의 대부분 4조 7,639억 원(95.3%)이 회사법인의 매출액인 것으로 나타남
- 시설업, 국제회의 및 전시 기획업, 인센티브 여행업도 모두 마찬가지로 90%이상인 회사법인의 매출액임

〈표 4-367〉 조직 형태별 매출액 현황

(단위: 백만원, %)

구분	전체		시설업		국제회의 및 전시 기획업		인센티브 여행업	
	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
개인 사업체	88,575	1.8	7,304	0.3	71,659	3.7	9,612	3.5
회사법인	4,763,977	95.3	2,645,482	95.6	1,873,895	95.7	244,600	90.1
회사 외 법인	136,879	2.7	110,712	4.0	9,040	0.5	17,127	6.3
비법인 단체	7,317	0.1	4,413	0.2	2,904	0.1	0	0.0
전체	4,996,748	100.0	2,767,911	100.0	1,957,498	100.0	271,339	100.0



[그림 4-33] 조직 형태별 매출액 현황

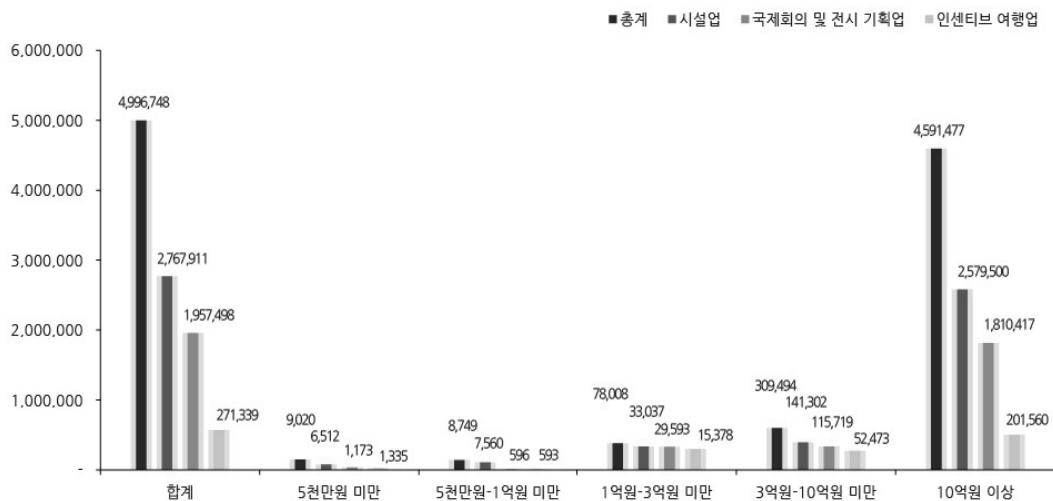
[5] 매출액 규모별 현황

- 매출액 규모별 현황으로는 10억 원 이상 사업체의 매출액이 4조 5,914억 원으로 91.9%를 차지하고 있음
- 특히, 시설업은 10억 원 이상 사업체의 실적이 93.2%(2조 5,795억 원)를 차지하여 매우 높은 비중을 보이고 있음

〈표 4-368〉 매출액 규모별 매출액 현황

(단위: 백만원, %)

구분	전체		시설업		국제회의 및 전시 기획업		인센티브 여행업	
	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
5천만원 미만	9,020	0.2	6,512	0.2	1,173	0.1	1,335	0.5
5천만원-1억원 미만	8,749	0.2	7,560	0.3	596	0.0	593	0.2
1억원-3억원 미만	78,008	1.6	33,037	1.2	29,593	1.5	15,378	5.7
3억원-10억원 미만	309,494	6.2	141,302	5.1	115,719	5.9	52,473	19.3
10억원 이상	4,591,477	91.9	2,579,500	93.2	1,810,417	92.5	201,560	74.3
전체	4,996,748	100.0	2,767,911	100.0	1,957,498	100.0	271,339	100.0



[그림 4-34] 매출액 규모별 매출액 현황

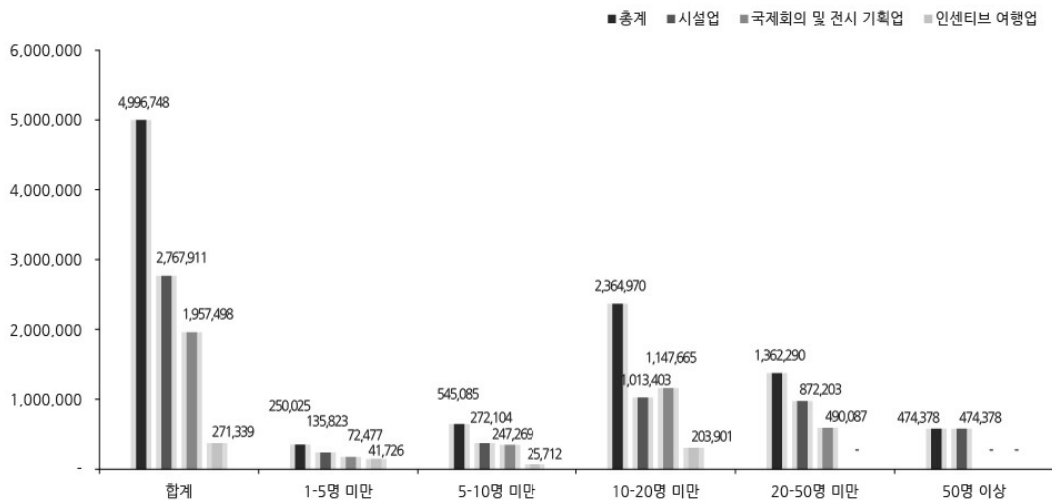
[6] 종사자 규모별 현황

- 종사자 규모별로는 MICE 전체로 봤을 때 10명 이상의 비교적 규모가 큰 사업체에서 사업 실적도 높게 나타나고 있음
- 특히, 시설업의 경우 10명-20명 미만의 사업체에서 36.6%(1조 134억 원)의 매출액을 보이고 있으며, 국제회의 및 전시 기획업은 10-20명 미만(58.6%, 1조 1,476억 원)의 사업체에서 매출액이 가장 많은 것으로 나타남

〈표 4-369〉 종사자 규모별 매출액 현황

(단위: 백만원, %)

구분	전체		시설업		국제회의 및 전시 기획업		인센티브 여행업	
	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
1-5명 미만	250,025	5.0	135,823	4.9	72,477	3.7	41,726	15.4
5-10명 미만	545,085	10.9	272,104	9.8	247,269	12.6	25,712	9.5
10-20명 미만	2,364,970	47.3	1,013,403	36.6	1,147,665	58.6	203,901	75.1
20-50명 미만	1,362,290	27.3	872,203	31.5	490,087	25.0	0	0.0
50명 이상	474,378	9.5	474,378	17.1	0	0.0	0	0.0
전체	4,996,748	100.0	2,767,911	100.0	1,957,498	100.0	271,339	100.0



[그림 4-35] 종사자 규모별 매출액 현황

2) 종사자 수

[1] 지역별 현황

- 2015년 MICE 사업체의 종사자 수는 21,019명이고, 세부 업종별로 살펴보면, 시설업(11,572명), 국제회의 및 전시 기획업(7,723명), 인센티브 여행업(1,724명) 순인 것으로 나타남
- 전반적으로 MICE 산업 사업체의 종사자들은 서울에 10,137명(48.2%) 절반 정도 분포하고 있고, 경기를 포함한 나머지 지역들은 10% 미만 수준으로 고르게 분포되어 있음

〈표 4-370〉 지역별 종사자 현황

(단위: 건, 명, %)

구분	전체		시설업		국제회의 및 전시 기획업		인센티브 여행업	
	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율
서울	10,137	48.2	3,342	28.9	5,150	66.7	1,645	95.4
부산	1,016	4.8	566	4.9	447	5.8	3	0.2
대구	1,036	4.9	703	6.1	316	4.1	17	1.0
인천	645	3.1	509	4.4	127	1.6	9	0.5
광주	586	2.8	412	3.6	173	2.2	1	0.1
대전	775	3.7	416	3.6	353	4.6	6	0.3
울산	74	0.4	62	0.5	10	0.1	2	0.1
경기	1,558	7.4	1,229	10.6	323	4.2	6	0.3
강원	852	4.1	792	6.8	59	0.8	1	0.1
충북	369	1.8	309	2.7	59	0.8	1	0.1
충남	308	1.5	287	2.5	20	0.3	1	0.1
전북	285	1.4	255	2.2	30	0.4	-	-
전남	276	1.3	262	2.3	13	0.2	1	0.1
경북	580	2.8	523	4.5	56	0.7	1	0.1
경남	1,363	6.5	1,019	8.8	342	4.4	2	0.1
제주	1,159	5.5	886	7.7	245	3.2	28	1.6
전체	21,019	100.0	11,572	100.0	7,723	100.0	1,724	100.0

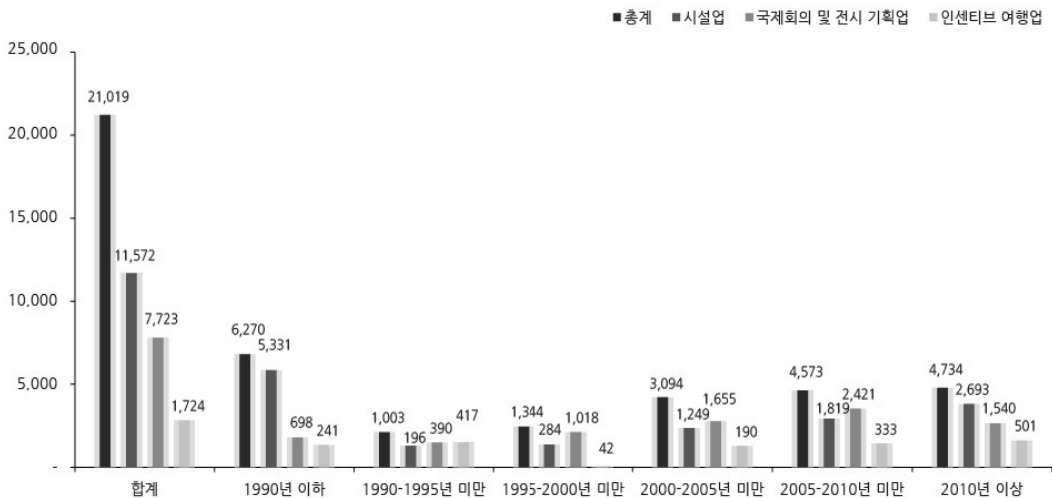
[2] 설립 연도별 현황

- 설립연도별로 살펴보면, 1990년 이하인 사업체의 종사자 수가 6,270명(29.8%)으로 가장 많았고, 그 다음으로 2010년 이상 (4,734명, 22.5%), 2005-2010년 미만(4,573명, 21.8%) 순으로 나타남
- 시설업 종사자의 경우 1990년 이전(5,331명, 46.1%)이 가장 많았고, 국제회의 및 전시 기획업은 2005-2010년 미만 (2,421명, 31.3%), 인센티브 여행업은 2010년 이상 (501명, 29.1%)에 종사자 수가 많이 분포되어 있음

〈표 4-37〉 설립 연도별 종사자 현황

(단위: 건, 명, %)

구분	전체		시설업		국제회의 및 전시 기획업		인센티브 여행업	
	종사자 수	비율	종사자 수	비율	종사자 수	비율	종사자 수	비율
1990년 이하	6,270	29.8	5,331	46.1	698	9.0	241	14.0
1990-1995년 미만	1,003	4.8	196	1.7	390	5.1	417	24.2
1995-2000년 미만	1,344	6.4	284	2.5	1,018	13.2	42	2.4
2000-2005년 미만	3,094	14.7	1,249	10.8	1,655	21.4	190	11.0
2005-2010년 미만	4,573	21.8	1,819	15.7	2,421	31.3	333	19.3
2010년 이상	4,734	22.5	2,693	23.3	1,540	19.9	501	29.1
전체	21,019	100.0	11,572	100.0	7,723	100.0	1,724	100.0



[그림 4-36] 설립 연도별 종사자 현황

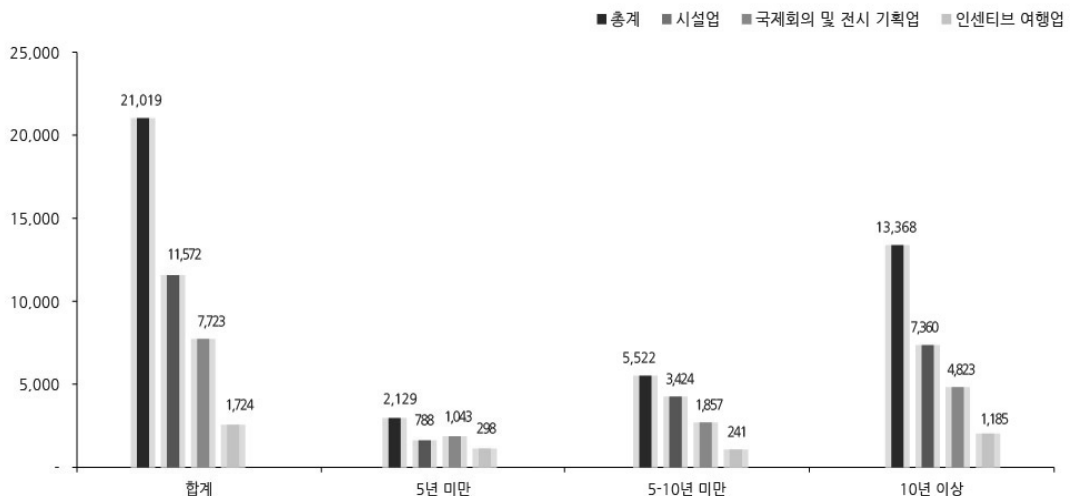
[3] 존속 기간별 현황

- 존속 기간별 종사자 수는 MICE 산업 사업체 종사자 수의 절반 이상(13,368명, 63.6%)이 10년 이상 존속하고 있는 사업체에 근무하고 있는 것으로 나타남
- 시설업(7,360명, 63.6%), 국제회의 및 전시기획업(4,823명, 62.5%), 인센티브 여행업(1,185명, 68.7%) 종사자 모두 존속 기간이 10년 이상인 기업체에서 가장 많음

〈표 4-372〉 존속 기간별 종사자 현황

(단위: 건, 명, %)

구분	전체		시설업		국제회의 및 전시 기획업		인센티브 여행업	
	종사자 수	비율	종사자 수	비율	종사자 수	비율	종사자 수	비율
5년 미만	2,129	10.1	788	6.8	1,043	13.5	298	17.3
5-10년 미만	5,522	26.3	3,424	29.6	1,857	24.0	241	14.0
10년 이상	13,368	63.6	7,360	63.6	4,823	62.5	1,185	68.7
전체	21,019	100.0	11,572	100.0	7,723	100.0	1,724	100.0



[그림 4-37] 존속 기간별 종사자 현황

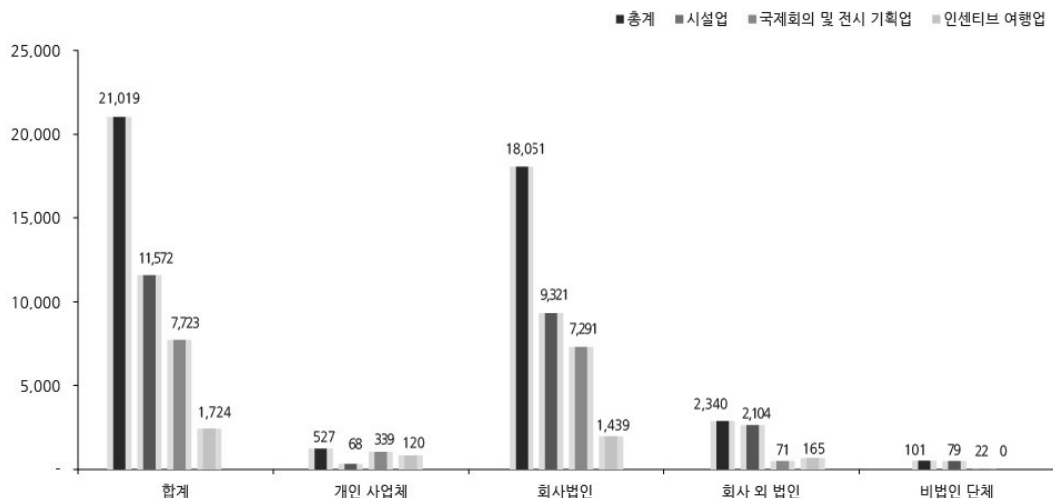
[4] 조직 형태별 현황

- 조직 형태별로 살펴보면, MICE 산업 전체로는 회사법인 종사자 수가 18,051명(85.9%)으로 가장 많이 나타났고, 국제회의 및 전시 기획업(7,291명, 94.4%)과 인센티브 여행업(1,439명, 83.5%)도 마찬가지로 대부분의 종사자가 회사법인에 소속되어 있음
- 시설업 또한 9,321명(80.5%)가 회사법인에 소속되어 있긴 하지만, 다른 사업체에 비해 회사 외 법인(2,104명, 18.2%) 종사자 수가 좀 더 높게 나타나고 있음

〈표 4-37〉 조직 형태별 종사자 현황

(단위: 건, 명, %)

구분	전체		시설업		국제회의 및 전시 기획업		인센티브 여행업	
	종사자 수	비율	종사자 수	비율	종사자 수	비율	종사자 수	비율
개인 사업체	527	2.5	68	0.6	339	4.4	120	7.0
회사법인	18,051	85.9	9,321	80.5	7,291	94.4	1,439	83.5
회사 외 법인	2,340	11.1	2,104	18.2	71	0.9	165	9.6
비법인 단체	101	0.5	79	0.7	22	0.3	0	0.0
전체	21,019	100.0	11,572	100.0	7,723	100.0	1,724	100.0



[그림 4-38] 조직 형태별 종사자 현황

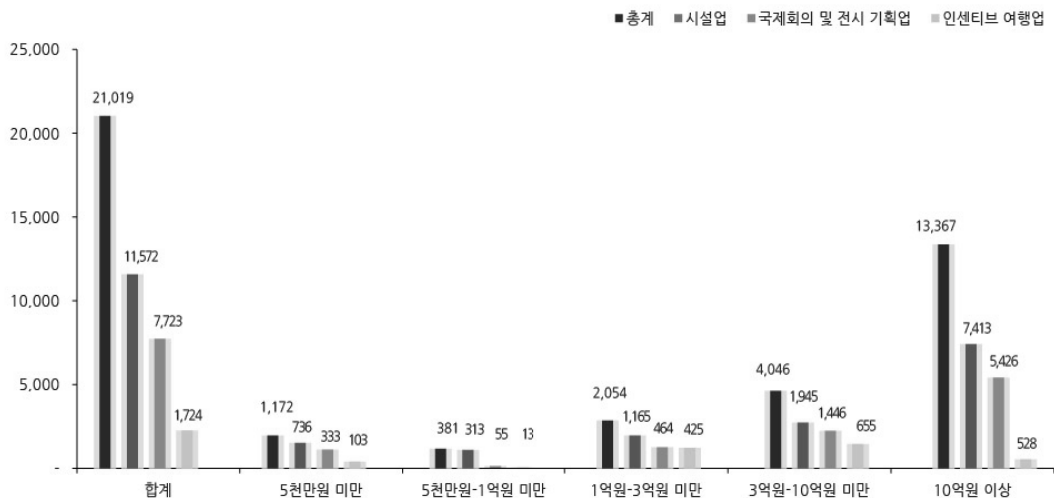
[5] 매출액 규모별 현황

- 매출액별로 살펴보면, MICE 산업은 10억원 이상 사업체의 종사자가 13,367명(63.6%)으로 가장 많았고, 다음으로 3억원-10억원 미만(4,046명, 19.2%) 등의 순임. 구체적으로 시설업의 경우에는 10억원 이상(7,413명, 64.1%), 국제회의 및 전시 기획업 사업체는 70%가 넘는 종사자가 10억원 이상 사업체에 분포되어 있음(5,426명, 70.3%)
- 인센티브 여행업은 655명(38.0%)이 3억원-10억원 미만 사업체에 종사하고 있는 것으로 나타남

〈표 4-374〉 매출액 규모별 종사자 현황

(단위: 건, 명, %)

구분	전체		시설업		국제회의 및 전시 기획업		인센티브 여행업	
	종사자 수	비율	종사자 수	비율	종사자 수	비율	종사자 수	비율
5천만원 미만	1,172	5.6	736	6.4	333	4.3	103	6.0
5천만원-1억원 미만	381	1.8	313	2.7	55	0.7	13	0.8
1억원-3억원 미만	2,054	9.8	1,165	10.1	464	6.0	425	24.7
3억원-10억원 미만	4,046	19.2	1,945	16.8	1,446	18.7	655	38.0
10억원 이상	13,367	63.6	7,413	64.1	5,426	70.3	528	30.6
전체	21,019	100.0	11,572	100.0	7,723	100.0	1,724	100.0



[그림 4-39] 매출액 규모별 종사자 현황

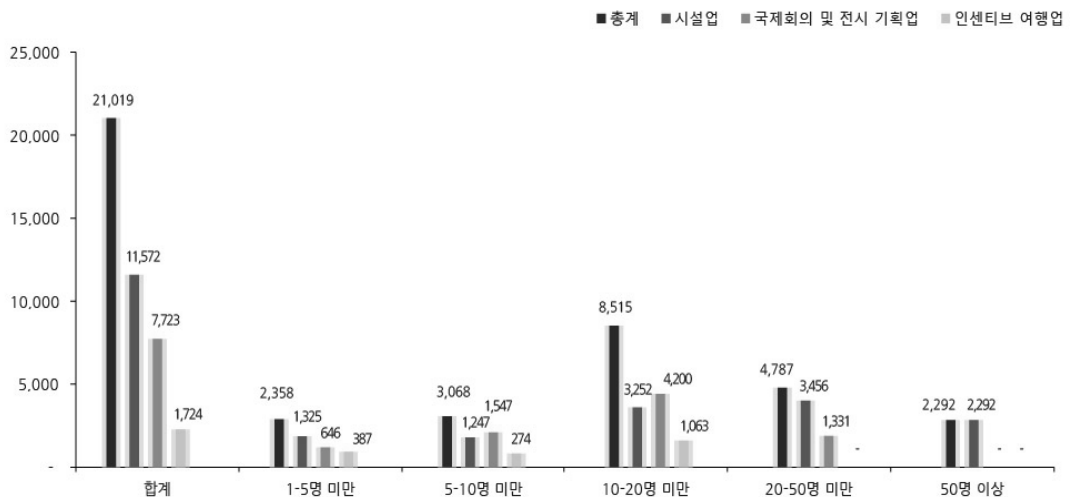
[6] 종사자 규모별 현황

- 종사자 규모별로 보면 MICE 산업 사업체의 종사자는 10-20명 미만(8,515명, 40.5%), 20-50명 미만(4,787명, 22.8%) 순으로 나타남
- 구체적으로 시설업은 3,456명(29.9%)이 20-50명 미만에 가장 많이 분포돼 있었고, 국제회의 및 전시 기획업은 10-20명 미만(4,200명, 54.4%)에 절반 이상의 종사자가 분포되어 있음

〈표 4-375〉 종사자 규모별 종사자 현황

(단위: 건, 명, %)

구분	전체		시설업		국제회의 및 전시 기획업		인센티브 여행업	
	종사자 수	비율	종사자 수	비율	종사자 수	비율	종사자 수	비율
1-5명 미만	2,358	11.2	1,325	11.5	646	8.4	387	22.4
5-10명 미만	3,068	14.6	1,247	10.8	1,547	20.0	274	15.9
10-20명 미만	8,515	40.5	3,252	28.1	4,200	54.4	1,063	61.7
20-50명 미만	4,787	22.8	3,456	29.9	1,331	17.2	-	-
50명 이상	2,292	10.9	2,292	19.8	-	-	-	-
전체	21,019	100.0	11,572	100.0	7,723	100.0	1,724	100.0



[그림 4-40] 종사자 규모별 종사자 현황

3. 국제회의 개최 실적 조사

1) UIA

(1) UIA 개요 및 기준

- UIA(Union of International Associations, 국제협회연합)는 국제기구, 협회, 그리고 단체의 연합 기구임. UIA에서는 매년 6월 전세계 국가·도시별 국제회의 개최 실적을 집계하여 통계 보고서를 발표하고 있고, 기준은 <표 4-376>과 같음

<표 4-376> UIA 국제회의 기준

구분	기준
A Type	• 국제기구가 주최(후원)하는 회의로, 참가자 수 50명 이상
B Type	• 국제기구의 국내지부 혹은 국내 단체가 주최하는 회의로 참가국 수가 5개 이상 • 참가자 수 300명 이상(또는 전시회 동반), 외국인 참가자 비율이 40% 이상 • 회의기간이 3일 이상인 조건을 모두 충족하는 회의
C Type	• 국제기구의 국내지부 혹은 국내 단체가 주최하는 회의로 참가국 수가 5개 이상 • 참가자 수 250명 이상(또는 전시회 동반), 외국인 참가자 비율이 40% 이상 • 회의기간이 2일 이상인 조건을 모두 충족하는 회의

(2) UIA 결과

① 2015년 국제회의 개최건수

- 2015년도에 전 세계에서 개최된 국제회의는 12,350건으로 집계되었고, 이는 전년 대비 1.1%p 증가한 수치임

<표 4-377> UIA 연도별 국제회의 개최건수 및 증감률

구분	개최건수	증감률
2015년	12,350	1.1
2014년	12,212	9.7
2013년	11,135	6.1
2012년	10,498	-2.3
2011년	10,743	-6.7

(단위: 건, %)

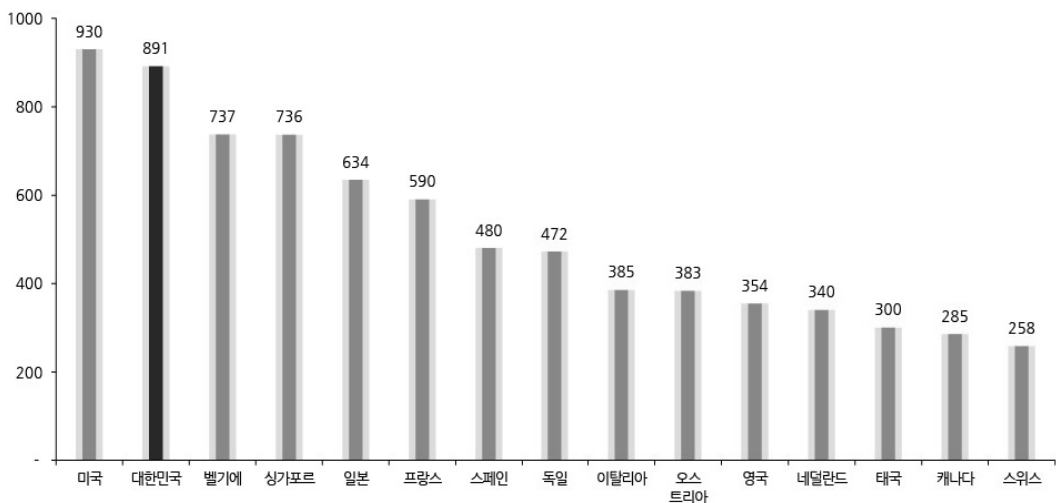
② 주요 국가별 비교

○ UIA 발표에 따르면, 대한민국의 국제회의 개최 실적은 891건(7.5%)으로 집계되었으며, 순위는 작년 보다 2계단 상승한 세계 2위를 달성함

〈표 4-378〉 UIA 주요 국가별 국제회의 개최 실적 비교(A+B)

(단위: 건, %)

순위	국가	2015년		2014년	2013년	2012년
		빈도(건)	비율(%)			
1	미국	930	7.8	858	799	658
2	대한민국	891	7.5	636	635	563
3	벨기에	737	6.2	851	505	597
4	싱가포르	736	6.2	850	994	952
5	일본	634	5.3	624	588	731
6	프랑스	590	5.0	561	408	494
7	스페인	480	4.0	513	505	449
8	독일	472	4.0	439	428	373
9	이탈리아	385	3.2	330	294	262
10	오스트리아	383	3.2	539	398	458
11	영국	354	3.0	354	349	272
12	네덜란드	340	2.9	350	282	177
13	태국	300	2.5	280	84	89
14	캐나다	285	2.4	228	213	228
15	스위스	258	2.2	328	216	166



[그림 4-41] UIA 주요 국가별 국제회의 개최 실적 비교(A+B)

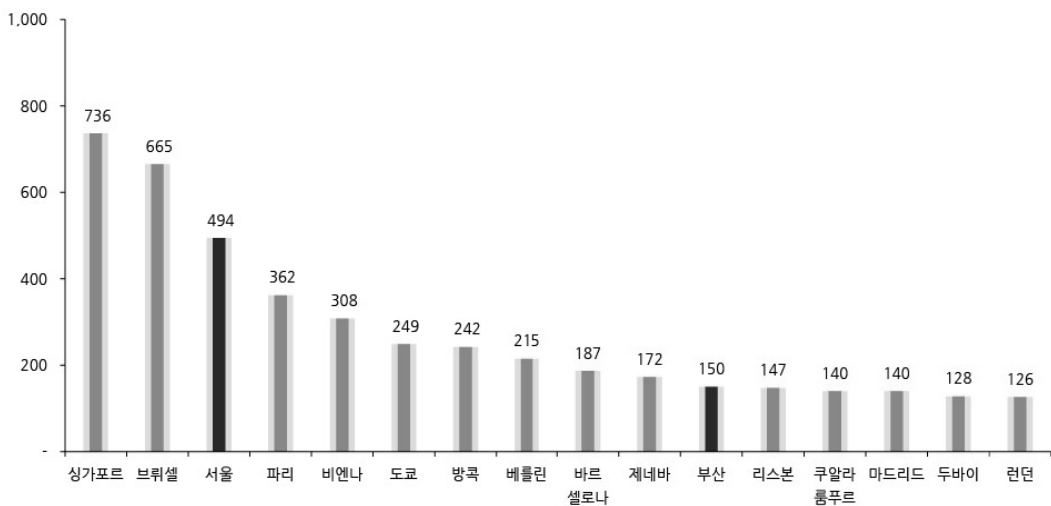
③ 주요 도시별 비교

- 전 세계 주요 도시별로 비교한 결과, 도시 국가인 싱가포르가 736건(6.2%)로 가장 높게 나타났고, 다음으로 벨기에의 브뤼셀 665건(5.6%), 대한민국의 서울 494건(4.2%) 등의 순으로 집계됨

〈표 4-379〉 UIA 주요 도시별 국제회의 개최 실적 비교(A+B)

(단위: 건, %)

순위	도시	국가	2015년		2014년	2013년	2012년
			빈도(건)	비율(%)			
1	싱가포르	싱가포르	736	6.2	850	994	952
2	브뤼셀	벨기에	665	5.6	787	436	547
3	서울	대한민국	494	4.2	249	242	253
4	파리	프랑스	362	3.1	325	180	276
5	비엔나	오스트리아	308	2.6	396	318	326
6	도쿄	일본	249	2.1	228	228	225
7	방콕	태국	242	2.0	189		
8	베를린	독일	215	1.8	167	89	89
9	바르셀로나	스페인	187	1.6	193	195	150
10	제네바	스위스	172	1.4	173	126	90
11	부산	대한민국	150	1.3	132	148	50
11	리스본	포르투갈	147	1.2	106	72	93
12	쿠알라룸푸르	말레이시아	140	1.2			
13	마드리드	스페인	140	1.2	200	165	149
14	두바이	아랍에미레이트	128	1.1	136	75	67
15	런던	영국	126	1.1	125	144	119



[그림 4-42] UIA 주요 도시별 국제회의 개최 실적 비교(A+B)

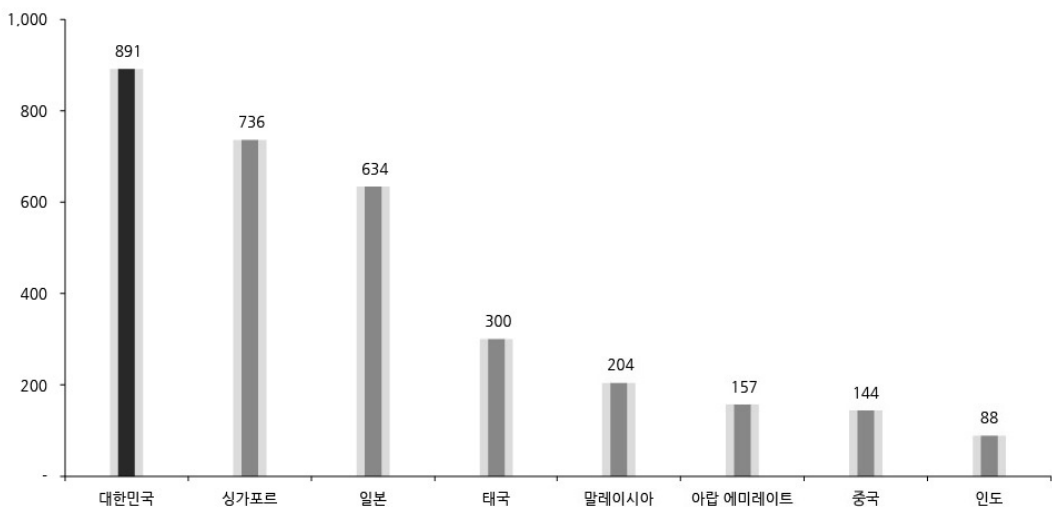
④ 아시아권 국가별 비교

- 아시아권 내 국가별 개최 순위는 대한민국이 891건(7.5%)으로 가장 높게 나타남. 다음으로 싱가포르 736건(6.2%), 일본 634건(5.3%), 태국 300건(2.5%), 말레이시아 204건(1.7%) 등의 순임

〈표 4-380〉 UIA 아시아권 국가별 국제회의 개최 실적 비교

(단위: 건, %)

순위	국가	2015년		2014년	2013년	2012년
		빈도(건)	비율(%)			
1	대한민국	891	7.5	636	635	563
2	싱가포르	736	6.2	850	994	952
3	일본	634	5.3	624	588	731
4	태국	300	2.5	280	84	89
5	말레이시아	204	1.7	103	137	141
6	아랍에미레이트	157	1.3	153	99	84
7	중국	144	1.2	193	210	155
8	인도	88	0.7			



[그림 4-43] UIA 아시아권 국가별 국제회의 개최 실적 비교(A+B)

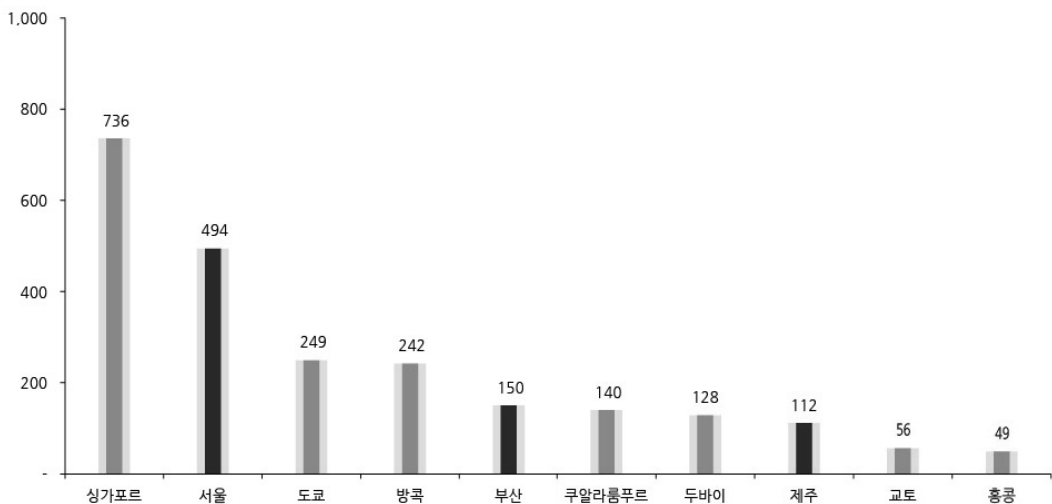
⑤ 아시아권 도시별 비교

- 아시아권 내 도시별 개최 순위는 도시국가인 싱가포르가 736건(6.2%)으로 가장 높게 나타남. 다음으로 대한민국의 서울 494건(4.2%), 일본의 도쿄 249건(2.1%), 태국의 방콕 242건(2.0%), 대한민국의 부산 150건(1.3%) 등의 순임

〈표 4-381〉 UIA 아시아권 도시별 국제회의 개최 실적 비교(A+B)

(단위: 건, %)

순위	도시	국가	2015년		2014년	2013년	2012년
			빈도(건)	비율(%)			
1	싱가포르	싱가포르	736	6.2	850	994	952
2	서울	대한민국	494	4.2	249	242	253
3	도쿄	일본	249	2.1	228	228	225
4	방콕	태국	242	2.0	189	-	-
5	부산	대한민국	150	1.3	132	148	50
6	쿠알라룸푸르	말레이시아	140	1.2	-	-	-
7	두바이	아랍 에미레이트	128	1.1	136	75	67
8	제주	대한민국	112	0.9	120	124	103
9	교토	일본	56	0.5	69	-	-
10	홍콩	홍콩	49	0.4	-	-	-



[그림 4-44] UIA 아시아권 도시별 국제회의 개최 실적 비교(A+B)

⑥ 국내 도시별 비교

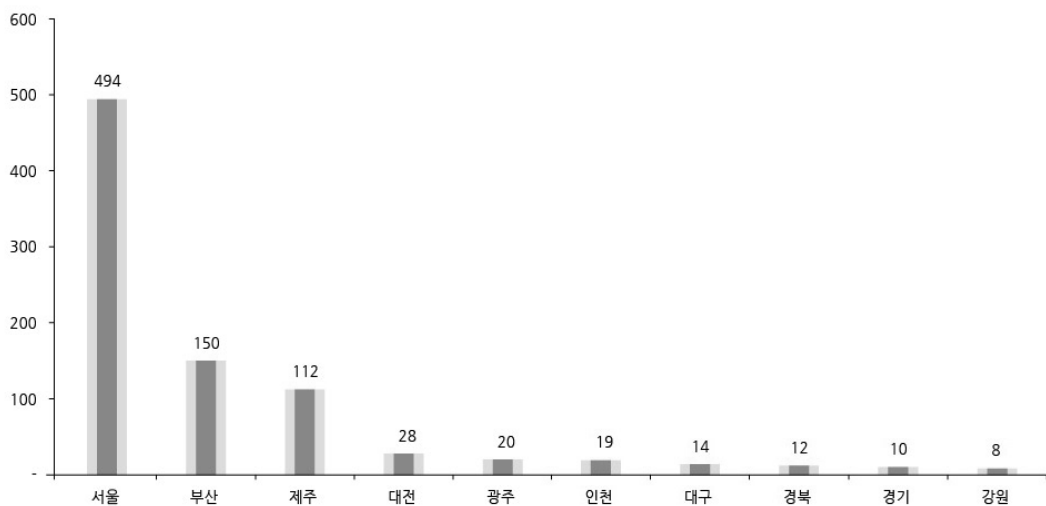
- 국내 16개 시/도별 국제회의 개최 실적 현황은 서울지역이 494건(55.4%)로 가장 높게 나타남. 다음으로 부산 150건(16.8%), 제주 112건(12.6%), 대전 28건(3.1%), 광주 20건(2.2%) 등의 순으로 집계됨

〈표 4-382〉 UIA 국내 도시별 국제회의 개최 실적 비교(A+B)

(단위: 건, %)

순위	도시	2015년		2014년	2013년	2012년
		빈도	비율			
1	서울	494	55.4	249	242	253
2	부산	150	16.8	132	148	50
3	제주	112	12.6	85	82	78
4	대전	28	3.1	30	27	31
5	광주	20	2.2	12	20	23
6	인천	19	2.1	30	25	25
7	대구	14	1.6	18	24	25
8	경북	12	1.3	19	11	14
9	경기	10	1.1	15	21	17
10	강원	8	0.9	15	3	18

※ 상위 10순위까지만 기재



[그림 4-45] UIA 국내 도시별 국제회의 개최 실적 비교(A+B)

2) ICCA

(1) ICCA 개요 및 기준

- ICCA(the International Congress and Convention Association, 국제컨벤션협회)는 컨벤션 관련 민간 국제기구로서, 매년 5월 전년도 국가·도시별 국제회의 개최실적을 집계하여 통계 보고서를 발표하고 있고, 기준은 <표 4-383>와 같음

<표 4-383> ICCA 국제회의 기준

기준
• 국제기구 주최(후원)하는 회의 • 참가자 수가 300명 이상, 외국인 참가자 비율이 40% 이상 • 참가국 5개 이상, 행사 기간이 3일 이상 • 3개국 이상을 순회하며 정기적으로 개최되는 회의

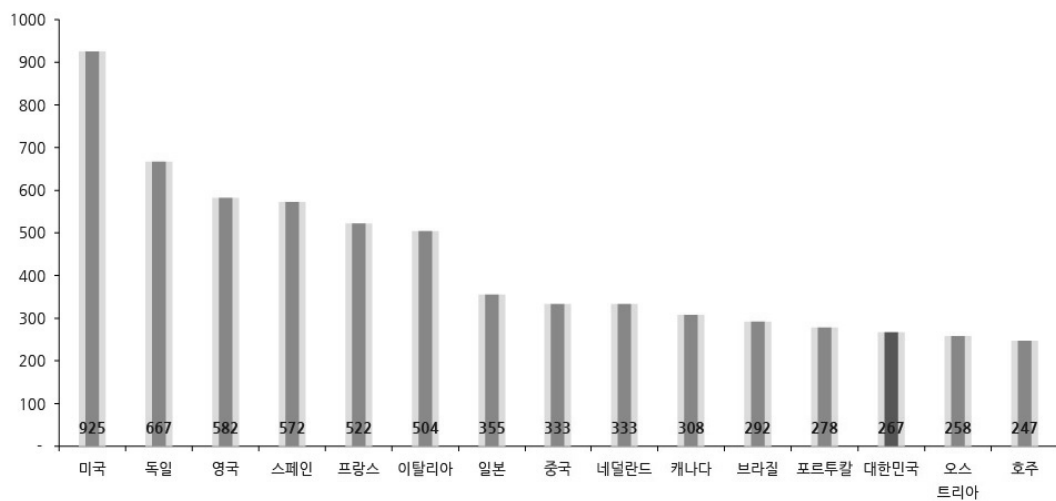
① 주요 국가별 비교

- ICCA 발표에 따르면, 대한민국의 국제회의 개최 실적은 267건으로 집계되었으며, 순위는 작년 보다 4계단 상승한 세계 13위를 달성함

<표 4-384> ICCA 주요 국가별 국제회의 개최 실적 비교

(단위: 건, %)

순위	국가	2015년	2014년	2013년	2012년
1	미국	925	831	829	833
2	독일	667	659	722	649
3	영국	582	543	525	477
4	스페인	572	578	562	550
5	프랑스	522	533	527	469
6	이탈리아	504	452	447	390
7	일본	355	337	342	341
8	중국	333	332	340	311
8	네덜란드	333	307	302	315
10	캐나다	308	265	290	273
11	브라질	292	291	315	360
12	포르투갈	278	229	249	213
13	대한민국	267	222	260	229
14	오스트리아	258	287	244	278
15	호주	247	260	231	253



[그림 4-46] ICCA 주요 국가별 국제회의 개최 실적 비교

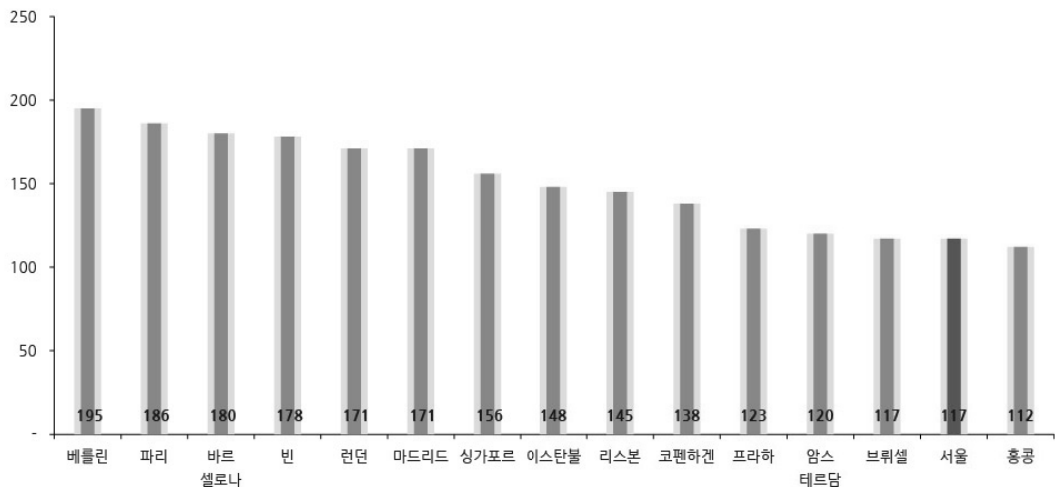
② 주요 도시별 비교

- 전 세계 주요 도시별로 비교한 결과, 독일의 베를린이 195건으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 프랑스의 파리 186건, 스페인의 바르셀로나 180건 등의 순으로 집계되었으며, 대한민국의 서울은 117건으로 13위를 차지함

〈표 4-385〉 ICCA 주요 도시별 국제회의 개최 실적 비교

(단위: 건, %)

순위	도시	국가	2015년	2014년	2013년	2012년
1	베를린	독일	195	193	178	172
2	파리	프랑스	186	214	204	181
3	바르셀로나	스페인	180	182	179	154
4	빈	오스트리아	178	202	182	195
5	런던	영국	171	166	166	150
5	마드리드	스페인	171	200	186	164
7	싱가포르	싱가포르	156	142	175	150
8	이스탄불	터키	148	130	146	128
9	리스본	포르투갈	145	109	125	106
10	코펜하겐	덴마크	138	105	109	137
11	프라하	체코	123	118	121	112
12	암스테르담	네덜란드	120	133	120	122
13	브뤼셀	벨기에	117	112	111	107
13	서울	대한민국	117	99	125	100
15	홍콩	홍콩	112	98	89	96



[그림 4-47] ICCA 주요 도시별 국제회의 개최 실적 비교

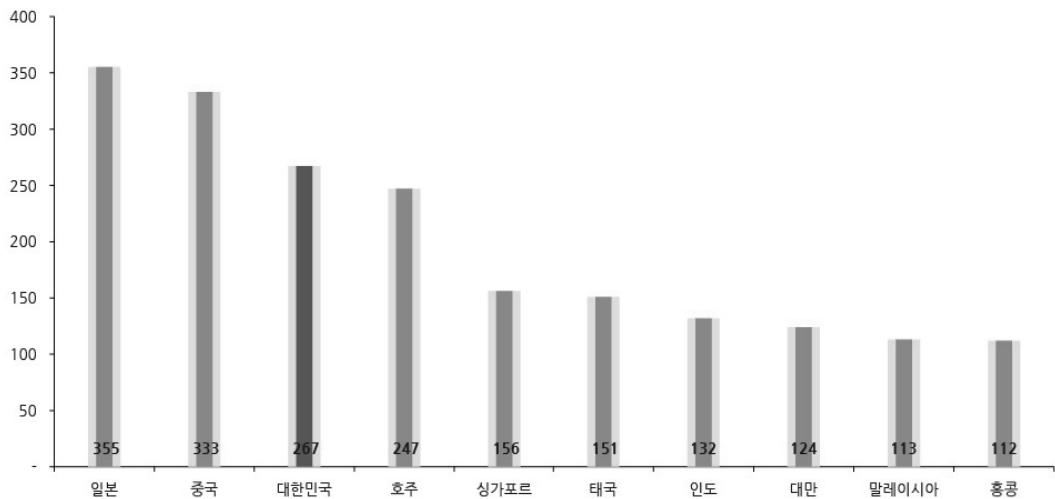
③ 아시아권 국가별 비교

○ 아시아권 내 국가별 개최 순위는 일본이 355건으로 가장 높게 나타남. 다음으로 중국 333건, 대한민국 267건, 호주 247건, 싱가포르 156건 등의 순임

〈표 4-386〉 ICCA 아시아권 국가별 국제회의 개최 실적 비교

(단위: 건, %)

순위	국가	2015년	2014년	2013년
1	일본	355	337	342
2	중국	333	332	340
3	대한민국	267	222	260
4	호주	247	260	231
5	싱가포르	156	142	175
6	태국	151	118	136
7	인도	132	116	142
8	대만	124	145	122
9	말레이시아	113	133	117
10	홍콩	112	98	89



[그림 4-48] ICCA 아시아권 국가별 국제회의 개최 실적 비교

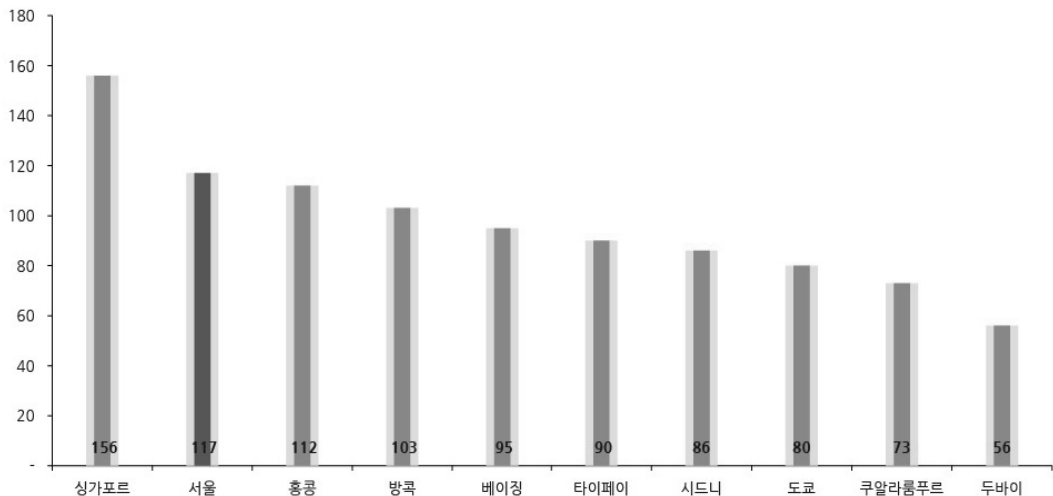
④ 아시아권 도시별 비교

- 아시아권 내 도시별 개최 순위는 싱가포르가 156건으로 가장 높게 나타남. 다음으로 대한민국의 서울 117건, 홍콩 112건, 태국의 방콕 103건, 중국의 베이징 95건 등의 순임

〈표 4-387〉 ICCA 아시아권 도시별 국제회의 개최 실적 비교

(단위: 건, %)

순위	도시	국가	2015년	2014년	2013년
1	싱가포르	싱가포르	156	142	175
2	서울	대한민국	117	99	125
3	홍콩	홍콩	112	98	89
4	방콕	태국	103	73	93
5	베이징	중국	95	104	105
6	타이페이	대만	90	92	78
7	시드니	호주	86	82	93
8	도쿄	일본	80	90	79
8	쿠알라룸푸르	말레이시아	73	79	68
10	두바이	아랍에미레이트	56	56	37



[그림 4-49] ICCA 아시아권 도시별 국제회의 개최 실적 비교

V

부록

1. 조사표
2. 상대표준오차 및 변동계수

1. 조사표

2015 MICE 산업통계 조사·연구 규모 조사표

안녕하세요, 저희 000사입니다

한국관광공사의 의뢰로 우리나라 MICE 분야의 실태 및 현황을 파악하기 위해 통계조사를 진행하고 있습니다. 본 조사는 우리나라 MICE 분야의 총체적 규모를 파악하고 국가 경제에서 MICE 산업이 차지하는 비중을 통해 다양한 정책적 지원을 위한 기초자료로 활용하고자 합니다.

제출해주신 자료는 통계법 제 33조 및 제 34조에 의거하여 비밀이 철저히 보장되고, 오직 통계적인 목적으로만 활용될 것입니다. 바쁘시더라도 잠시 시간을 내시어 주시어 응해주시면 대단히 감사하겠습니다.

2016년

■ 수집대상 : 2015년 귀 기관에서 개최한 모든 행사

■ 제출/문의 : 한국관광공사 MICE진흥팀 000 (033-000-000, 000@000.or.kr)

00리서치 000팀 000 (02-000-000, 000@000.co.kr)

※ 귀 기관에서 2015년 1월 1일 ~ 2015년 12월 31일 사이에 개최된 모든 미팅, 컨벤션, 연회 행사를 기재하여 주시기 바랍니다

[illegible]

2015 MICE 산업통계 조사·연구 사업체 조사표(시설업)

안녕하세요. 저희 OO리서치는

한국관광공사의 의뢰로 우리나라 MICE 분야의 실태 및 현황을 파악하기 위해 통계조사를 진행하고 있습니다. 본 조사는 우리나라 MICE 분야의 총체적 규모를 파악하고 국가 경제에서 MICE 산업이 차지하는 파급효과에 대한 추정을 통해 다양한 정책적 지원을 위한 기초자료로 활용하고자 합니다.

제출해주신 자료는 통계법 제 33조 및 제 34조에 의거하여 비밀이 철저히 보장되고, 오직 통계적인 목적으로만 활용될 것입니다. 바쁘시더라도 잠시 시간을 내시어 조사에 응해주시면 대단히 감사하겠습니다.

2016년

한국관광공사, OO리서치

■ 제출/문의 : 한국관광공사 MICE진흥팀 000 (033-000-000, 000@000.or.kr)
OO리서치 000팀 000 (02-000-000, 000@000.co.kr)

■ 본 조사의 응답 시 유의사항

- 본 조사의 대상 기간은 2015년 1월 1일 ~ 12월 31일입니다.
따라서, **모든 응답은 2015년도를 기준으로** 작성하여 주시기 바랍니다.
- 본 설문은 응답은 귀 사업체에만 해당됩니다.
따라서, 본사/본부/지점 등이 별도로 있는 경우에도 **귀 사업체에 해당되는 내용만 기입**해 주십시오.
- 특별한 안내문이 없는 한, 모든 질문에 응답하여 주시기 바랍니다.
- 종업원 수, 금액, 그리고 비율(%)에 해당사항이 없는 경우, '0' 또는 '-'을 표기해 주시기 바랍니다.
- 각 문항마다 있는 설명과 작성가이드를 참고하여 응답하여 주시기 바랍니다.

1. 사업체 구분 (2015년 12월 31일 기준)

- ※ 2016년과 2015년 업태의 변동이 있을 경우, 2015년도를 기준으로 작성해 주시기 바랍니다.
- ※ 사업자등록증을 기준으로 작성해 주시기 바랍니다.
- ※ □에 v표시 해주시기 바랍니다.

구분		응답
1	공공기관	☐
2	민간기관 영리	☐
3	민간기관 비영리	☐

2. 사업체 개요 (2015년 12월 31일 기준)

※ 본 문항은 사업체의 기본적인 정보를 기입하는 문항입니다.

구분		응답
1	사업체명	
2	대표자명	
3	전화번호	□□□ - □□□□ - □□□□
4	이메일	
5	팩스	□□□ - □□□□ - □□□□
6	창업연도	□□□□년
7	주소	_____시·도 _____시·군·구

3. 매출액 (2015년 12월 31일 기준)

※ 전체 매출액은 2015년 연간 상품·제품의 매출, 서비스의 제공 등으로 벌어들인 매출액(출하액, 판매액, 기성액, 지원금 등)

※ MICE 부분 매출액은 2015년 연간 MICE와 관련된 상품·제품의 매출, 서비스의 제공 등으로 벌어들인 매출액(출하액, 판매액, 기성액, 지원금) 등으로 임대료, 식/음료비 등

(단위 : 백만원)

구분		금액							
		조	천억	백억	십억	억	천만	백만	
1	자본금								원
2	전체 매출액								원
3	MICE 부분 매출액								원

4. 종사자 수 (2015년 12월 31일 기준)

※ **상용근로자**는 고용주와 1년 이상의 고용계약을 맺었거나, 1년 이상 고용될 것으로 예정되어 정기적으로 임금을 받는 자

※ **임시 및 일용근로자**는 고용주와 1년 미만의 기간을 정하여 고용되었거나 일일단위로 고용된 자

※ **기타 종사자**는 일정한 급여 없이 주로 실적급, 수수료 등을 받고 종사하는 자

※ **MICE 부분 종사자**는 회의실 예약, 연회장 등에서 근무하는 종사자로 상용근로자, 임시 및 일용근로자, 기타 종사자

(단위 : 백만원)

구분		응답
1	상용근로자	명
2	임시 및 일용근로자	명
3	기타 종사자	명
4	MICE 부분 종사자	명
5	합계	명

5. 조직 형태 (2015년 12월 31일 기준)

- ※ **개인사업체**는 법인격 없이 개인이 경영하는 사업체를 의미
- ※ **회사법인**은 상법의 규정에 의해 설립된 영리법인으로 주식/유한/합자/합병/외국 회사를 의미
- ※ **회사의법인**은 민법 또는 특별법 규정에 의하여 설립된 회사이외의 법인 등을 의미
- ※ **비법인단체**는 법인격이 없는 각종 협회, 조합, 후원회, 문화단체, 노동단체 등을 의미
- ※ □에 v표시 해주시기 바랍니다.

구분		응답
1	개인사업체	☐
2	회사법인	☐
3	회사의법인	☐
4	비법인단체	☐

6. 응답자 정보

- ※ 응답하시는 본인의 정보를 기입해 주시기 바랍니다.

구분		응답
1	성명	
2	부서(팀)	
3	연락처	□□□ - □□□□ - □□□□
4	이메일	

2015 MICE 산업통계 조사·연구 사업체 조사표 (국제회의 기획업)

안녕하세요. 저희 OO리서치는

한국관광공사의 의뢰로 우리나라 MICE 분야의 실태 및 현황을 파악하기 위해 통계조사를 진행하고 있습니다. 본 조사는 우리나라 MICE 분야의 총체적 규모를 파악하고 국가 경제에서 MICE 산업이 차지하는 파급효과에 대한 추정을 통해 다양한 정책적 지원을 위한 기초자료로 활용하고자 합니다. 제출해주신 자료는 통계법 제 33조 및 제 34조에 의거하여 비밀이 철저히 보장되고, 오직 통계적인 목적으로만 활용될 것입니다. 바쁘시더라도 잠시 시간을 내시어 조사에 응해주시면 대단히 감사하겠습니다.

2016년

한국관광공사, OO리서치

■ 제출/문의 : 한국관광공사 MICE진흥팀 000 (033-000-000, 000@000.or.kr)
OO리서치 000팀 000 (02-000-000, 000@000.co.kr)

■ 본 조사의 응답 시 유의사항

- 본 조사의 대상 기간은 2015년 1월 1일 ~ 12월 31일입니다.
따라서, **모든 응답은 2015년도를 기준으로** 작성하여 주시기 바랍니다.
- 본 설문은 응답은 귀 사업체에만 해당됩니다.
따라서, 본사/본부/지점 등이 별도로 있는 경우에도 **귀 사업체에 해당되는 내용만 기입**해 주십시오.
- 특별한 안내문이 없는 한, 모든 질문에 응답하여 주시기 바랍니다.
- 종업원 수, 금액, 그리고 비율(%)에 해당사항이 없는 경우, '0' 또는 '-'을 표기해 주시기 바랍니다.
- 각 문항마다 있는 설명과 작성가이드를 참고하여 응답하여 주시기 바랍니다.

1. 사업체 구분 (2015년 12월 31일 기준)

- ※ 2016년과 2015년 업태의 변동이 있을 경우, 2015년도를 기준으로 작성해 주시기 바랍니다.
- ※ 사업자등록증을 기준으로 작성해 주시기 바랍니다.
- ※ □에 v표시 해주시기 바랍니다.

구분		응답
1	공공기관	☐
2	민간기관 영리	☐
3	민간기관 비영리	☐

2. 사업체 개요 (2015년 12월 31일 기준)

※ 본 문항은 사업체의 기본적인 정보를 기입하는 문항입니다.

구분		응답
1	사업체명	
2	대표자명	
3	전화번호	□□□ - □□□□ - □□□□
4	이메일	
5	팩스	□□□ - □□□□ - □□□□
6	창업연도	□□□□년
7	주소	_____시·도 _____시·군·구

3. 매출액 (2015년 12월 31일 기준)

※ 전체 매출액은 2015년 연간 상품·제품의 매출, 서비스의 제공 등으로 벌어들인 매출액(출하액, 판매액, 기성액, 지원금 등)

※ MICE 부분 매출액은 2015년 연간 MICE와 관련된 상품·제품의 매출, 서비스의 제공 등으로 벌어들인 매출액(출하액, 판매액, 기성액, 지원금) 등으로 임대료, 식/음료비 등

(단위 : 백만원)

구분		금액							
		조	천억	백억	십억	억	천만	백만	
1	자본금								원
2	전체 매출액								원
3	국제회의 기획 부분 매출액								원

4. 종사자 수 (2015년 12월 31일 기준)

※ **상용근로자**는 고용주와 1년 이상의 고용계약을 맺었거나, 1년 이상 고용될 것으로 예정되어 정기적으로 임금을 받는 자

※ **임시 및 일용근로자**는 고용주와 1년 미만의 기간을 정하여 고용되었거나 일일단위로 고용된 자

※ **기타 종사자**는 일정한 급여 없이 주로 실적급, 수수료 등을 받고 종사하는 자

※ **MICE 부분 종사자**는 회의실 예약, 연회장 등에서 근무하는 종사자로 상용근로자, 임시 및 일용근로자, 기타 종사자

(단위 : 백만원)

구분		응답
1	상용근로자	명
2	임시 및 일용근로자	명
3	기타 종사자	명
4	국제회의 기획 부분 종사자	명
5	합계	명

5. 조직 형태 (2015년 12월 31일 기준)

- ※ **개인사업체**는 법인격 없이 개인이 경영하는 사업체를 의미
- ※ **회사법인**은 상법의 규정에 의해 설립된 영리법인으로 주식/유한/합자/합병/외국 회사를 의미
- ※ **회사의법인**은 민법 또는 특별법 규정에 의하여 설립된 회사이외의 법인 등을 의미
- ※ **비법인단체**는 법인격이 없는 각종 협회, 조합, 후원회, 문화단체, 노동단체 등을 의미
- ※ □에 v표시 해주시기 바랍니다.

구분		응답
1	개인사업체	☐
2	회사법인	☐
3	회사의법인	☐
4	비법인단체	☐

6. 응답자 정보

- ※ 응답하시는 본인의 정보를 기입해 주시기 바랍니다.

구분		응답
1	성명	
2	부서(팀)	
3	연락처	□□□ - □□□□ - □□□□
4	이메일	

2015 MICE 산업통계 조사·연구 사업체 조사표 (전시 기획업)

안녕하세요. 저희 OO리서치는

한국관광공사의 의뢰로 우리나라 MICE 분야의 실태 및 현황을 파악하기 위해 통계조사를 진행하고 있습니다. 본 조사는 우리나라 MICE 분야의 총체적 규모를 파악하고 국가 경제에서 MICE 산업이 차지하는 파급효과에 대한 추정을 통해 다양한 정책적 지원을 위한 기초자료로 활용하고자 합니다. 제출해주신 자료는 통계법 제 33조 및 제 34조에 의거하여 비밀이 철저히 보장되고, 오직 통계적인 목적으로만 활용될 것입니다. 바쁘시더라도 잠시 시간을 내시어 조사에 응해주시면 대단히 감사하겠습니다.

2016년

한국관광공사, OO리서치

■ 제출/문의 : 한국관광공사 MICE진흥팀 000 (033-000-000, 000@000.or.kr)
OO리서치 000팀 000 (02-000-000, 000@000.co.kr)

■ 본 조사의 응답 시 유의사항

- 본 조사의 대상 기간은 2015년 1월 1일 ~ 12월 31일입니다.
따라서, **모든 응답은 2015년도를 기준으로** 작성하여 주시기 바랍니다.
- 본 설문은 귀하의 사업체에만 해당됩니다.
따라서, 본사/본부/지점 등이 별도로 있는 경우에도 **귀 사업체에 해당되는 내용만 기입**해 주십시오.
- 특별한 안내문이 없는 한, 모든 질문에 응답하여 주시기 바랍니다.
- 종업원 수, 금액, 그리고 비율(%)에 해당사항이 없는 경우, '0' 또는 '-'을 표기해 주시기 바랍니다.
- 각 문항마다 있는 설명과 작성가이드를 참고하여 응답하여 주시기 바랍니다.

1. 사업체 구분 (2015년 12월 31일 기준)

- ※ 2016년과 2015년 업체의 변동이 있을 경우, 2015년도를 기준으로 작성해 주시기 바랍니다.
- ※ 사업자등록증을 기준으로 작성해 주시기 바랍니다.
- ※ □에 v표시 해주시기 바랍니다.

구분		응답
1	공공기관	☐
2	민간기관 영리	☐
3	민간기관 비영리	☐

2. 사업체 개요 (2015년 12월 31일 기준)

※ 본 문항은 사업체의 기본적인 정보를 기입하는 문항입니다.

구분		응답
1	사업체명	
2	대표자명	
3	전화번호	□□□ - □□□□ - □□□□
4	이메일	
5	팩스	□□□ - □□□□ - □□□□
6	창업연도	□□□□년
7	주소	_____시·도 _____시·군·구

3. 매출액 (2015년 12월 31일 기준)

※ 전체 매출액은 2015년 연간 상품·제품의 매출, 서비스의 제공 등으로 벌어들인 매출액(출하액, 판매액, 기성액, 지원금 등)

※ MICE 부분 매출액은 2015년 연간 MICE와 관련된 상품·제품의 매출, 서비스의 제공 등으로 벌어들인 매출액(출하액, 판매액, 기성액, 지원금) 등으로 임대료, 식/음료비 등

(단위 : 백만원)

구분		금액							
		조	천억	백억	십억	억	천만	백만	
1	자본금								원
2	전체 매출액								원
3	전시 기획 부분 매출액								원

4. 종사자 수 (2015년 12월 31일 기준)

※ **상용근로자**는 고용주와 1년 이상의 고용계약을 맺었거나, 1년 이상 고용될 것으로 예정되어 정기적으로 임금을 받는 자

※ **임시 및 일용근로자**는 고용주와 1년 미만의 기간을 정하여 고용되었거나 일일단위로 고용된 자

※ **기타 종사자**는 일정한 급여 없이 주로 실적급, 수수료 등을 받고 종사하는 자

※ **MICE 부분 종사자**는 회의실 예약, 연회장 등에서 근무하는 종사자로 상용근로자, 임시 및 일용근로자, 기타 종사자

(단위 : 백만원)

구분		응답
1	상용근로자	명
2	임시 및 일용근로자	명
3	기타 종사자	명
4	전시 기획 부분 매출액	명
5	합계	명

5. 조직 형태 (2015년 12월 31일 기준)

- ※ **개인사업체**는 법인격 없이 개인이 경영하는 사업체를 의미
- ※ **회사법인**은 상법의 규정에 의해 설립된 영리법인으로 주식/유한/합자/합병/외국 회사를 의미
- ※ **회사의법인**은 민법 또는 특별법 규정에 의하여 설립된 회사이외의 법인 등을 의미
- ※ **비법인단체**는 법인격이 없는 각종 협회, 조합, 후원회, 문화단체, 노동단체 등을 의미
- ※ □에 v표시 해주시기 바랍니다.

구분		응답
1	개인사업체	☐
2	회사법인	☐
3	회사의법인	☐
4	비법인단체	☐

6. 응답자 정보

- ※ 응답하시는 본인의 정보를 기입해 주시기 바랍니다.

구분		응답
1	성명	
2	부서(팀)	
3	연락처	□□□ - □□□□ - □□□□
4	이메일	

2015 MICE 산업통계 조사·연구 사업체 조사표 (인센티브 여행업)

안녕하세요. 저희 OO리서치는

한국관광공사의 의뢰로 우리나라 MICE 분야의 실태 및 현황을 파악하기 위해 통계조사를 진행하고 있습니다. 본 조사는 우리나라 MICE 분야의 총체적 규모를 파악하고 국가 경제에서 MICE 산업이 차지하는 파급효과에 대한 추정을 통해 다양한 정책적 지원을 위한 기초자료로 활용하고자 합니다. 제출해주신 자료는 통계법 제 33조 및 제 34조에 의거하여 비밀이 철저히 보장되고, 오직 통계적인 목적으로만 활용될 것입니다. 바쁘시더라도 잠시 시간을 내시어 조사에 응해주시면 대단히 감사하겠습니다.

2016년

한국관광공사, OO리서치

■ 제출/문의 : 한국관광공사 MICE진흥팀 000 (033-000-000, 000@000.or.kr)
OO리서치 000팀 000 (02-000-000, 000@000.co.kr)

■ 본 조사의 응답 시 유의사항

- 본 조사의 대상 기간은 2015년 1월 1일 ~ 12월 31일입니다.
따라서, **모든 응답은 2015년도를 기준으로** 작성하여 주시기 바랍니다.
- 본 설문은 귀하의 사업체에만 해당됩니다.
따라서, 본사/본부/지점 등이 별도로 있는 경우에도 **귀 사업체에 해당되는 내용만 기입**해 주십시오.
- 특별한 안내문이 없는 한, 모든 질문에 응답하여 주시기 바랍니다.
- 종업원 수, 금액, 그리고 비율(%)에 해당사항이 없는 경우, '0' 또는 '-'을 표기해 주시기 바랍니다.
- 각 문항마다 있는 설명과 작성가이드를 참고하여 응답하여 주시기 바랍니다.

1. 사업체 구분 (2015년 12월 31일 기준)

- ※ 2016년과 2015년 업체의 변동이 있을 경우, 2015년도를 기준으로 작성해 주시기 바랍니다.
- ※ 사업자등록증을 기준으로 작성해 주시기 바랍니다.
- ※ □에 v표시 해주시기 바랍니다.

구분		응답
1	공공기관	☐
2	민간기관 영리	☐
3	민간기관 비영리	☐

2. 사업체 개요 (2015년 12월 31일 기준)

※ 본 문항은 사업체의 기본적인 정보를 기입하는 문항입니다.

구분		응답
1	사업체명	
2	대표자명	
3	전화번호	□□□ - □□□□ - □□□□
4	이메일	
5	팩스	□□□ - □□□□ - □□□□
6	창업연도	□□□□년
7	주소	_____시·도 _____시·군·구

3. 매출액 (2015년 12월 31일 기준)

※ 전체 매출액은 2015년 연간 상품·제품의 매출, 서비스의 제공 등으로 벌어들인 매출액(출하액, 판매액, 기성액, 지원금 등)

※ MICE 부분 매출액은 2015년 연간 MICE와 관련된 상품·제품의 매출, 서비스의 제공 등으로 벌어들인 매출액(출하액, 판매액, 기성액, 지원금) 등으로 임대료, 식/음료비 등

(단위 : 백만원)

구분		금액							
		조	천억	백억	십억	억	천만	백만	
1	자본금								원
2	전체 매출액								원
3	인센티브 부분 매출액								원

4. 종사자 수 (2015년 12월 31일 기준)

※ **상용근로자**는 고용주와 1년 이상의 고용계약을 맺었거나, 1년 이상 고용될 것으로 예정되어 정기적으로 임금을 받는 자

※ **임시 및 일용근로자**는 고용주와 1년 미만의 기간을 정하여 고용되었거나 일일단위로 고용된 자

※ **기타 종사자**는 일정한 급여 없이 주로 실적급, 수수료 등을 받고 종사하는 자

※ **MICE 부분 종사자**는 회의실 예약, 연회장 등에서 근무하는 종사자로 상용근로자, 임시 및 일용근로자, 기타 종사자

(단위 : 백만원)

구분		응답
1	상용근로자	명
2	임시 및 일용근로자	명
3	기타 종사자	명
4	인센티브 부분 매출액	명
5	합계	명

5. 조직 형태 (2015년 12월 31일 기준)

- ※ **개인사업체**는 법인격 없이 개인이 경영하는 사업체를 의미
- ※ **회사법인**은 상법의 규정에 의해 설립된 영리법인으로 주식/유한/합자/합병/외국 회사를 의미
- ※ **회사의법인**은 민법 또는 특별법 규정에 의하여 설립된 회사이외의 법인 등을 의미
- ※ **비법인단체**는 법인격이 없는 각종 협회, 조합, 후원회, 문화단체, 노동단체 등을 의미
- ※ □에 v표시 해주시기 바랍니다.

구분		응답
1	개인사업체	☐
2	회사법인	☐
3	회사의법인	☐
4	비법인단체	☐

6. 응답자 정보

- ※ 응답하시는 본인의 정보를 기입해 주시기 바랍니다.

구분		응답
1	성명	
2	부서(팀)	
3	연락처	□□□ - □□□□ - □□□□
4	이메일	

2. 상대표준오차 및 변동계수

1. MICE 규모 조사

〈표 5-1〉 개최 건수의 상대표준오차 및 변동계수

(단위: 건, %)

구분		추정치(건)	표준오차(건)	변동계수(%)	
전국	전체	251,099	0.01	0.73	
	Meeting	236,633	0.01	0.20	
	Incentive	8,616	5.58	19.70	
	Convention	5,045	0.03	1.71	
	Exhibition	805	-		
지역	서울	Meeting	83,194	0.01	0.40
		Convention	1,899	0.12	4.26
	부산	Meeting	22,899	0.03	1.23
		Convention	602	0.01	1.00
	대구	Meeting	13,849	0.00	0.16
		Convention	203	0.01	0.61
	인천	Meeting	4,903	0.01	0.54
		Convention	103	0.02	1.54
	광주	Meeting	5,467	0.01	0.54
		Convention	91	0.03	2.24
	대전	Meeting	12,215	0.00	0.20
		Convention	209	0.02	1.69
	경기	Meeting	23,082	0.07	2.17
		Convention	300	0.19	9.62
	강원	Meeting	15,377	0.01	0.34
		Convention	599	0.04	1.75
	충북	Meeting	5,101	0.01	0.44
		Convention	61	0.06	2.52
	충남	Meeting	10,885	0.02	0.57
		Convention	101	0.08	0.08
	전북	Meeting	5,597	0.01	0.54
		Convention	152	0.12	5.30
	전남	Meeting	6,330	0.02	0.74
		Convention	284	0.06	2.77
	경북	Meeting	12,233	0.01	0.27
		Convention	199	0.03	1.27
	경남	Meeting	6,870	0.01	0.31
		Convention	78	0.25	11.19
	제주	Meeting	7,039	0.02	0.52
		Convention	150	0.06	3.89

〈표 5-2〉 전체 참가자 수의 상대표준오차 및 변동계수

(단위: 명, %)

구분		추정치(명)	표준오차(명)	변동계수(%)	
전국	전체	40,062,524	0.76	4.2	
	Meeting	20,678,484	0.72	0.82	
	Incentive	550,303	397.26	21.95	
	Convention	2,604,436	5.07	0.98	
	Exhibition	16,229,301	1893.74	9.39	
지역	서울	Meeting	7,339,394	1.65	1.87
		Convention	923,445	9.33	1.92
	부산	Meeting	1,867,930	1.57	1.92
		Convention	361,918	10.46	1.74
	대구	Meeting	1,113,583	1.46	1.82
		Convention	121,047	16.02	2.68
	인천	Meeting	412,156	1.54	1.83
		Convention	45,259	25.58	5.82
	광주	Meeting	846,714	4.25	2.75
		Convention	57,034	24.44	3.90
	대전	Meeting	616,720	0.88	1.74
		Convention	113,660	16.31	2.99
	경기	Meeting	2,328,460	4.00	7.29
		Convention	175,974	16.09	5.21
	강원	Meeting	1,112,820	1.80	1.78
		Convention	339,909	23.03	3.92
	충북	Meeting	532,812	1.78	2.46
		Convention	35,607	14.60	2.57
	충남	Meeting	1,177,757	3.69	3.53
		Convention	41,466	44.76	7.61
	전북	Meeting	490,434	4.31	3.98
		Convention	70,171	23.03	5.62
	전남	Meeting	698,273	2.67	3.05
		Convention	115,562	18.86	4.08
	경북	Meeting	876,919	5.10	4.62
		Convention	93,137	15.35	3.78
	경남	Meeting	662,147	1.60	2.23
		Convention	32,905	26.59	5.69
	제주	Meeting	514,914	3.01	3.12
		Convention	73,171	19.08	4.55

〈표 5-3〉 외국인 참가자 수의 상대표준오차 및 변동계수

(단위: 명, %)

구분		추정치(명)	표준오차(명)	변동계수(%)	
전국	전체	1,567,553	0.57	8.81	
	Meeting	246,279	0.01	1.11	
	Incentive	550,303	397.26	21.95	
	Convention	494,015	2.37	2.42	
	Exhibition	277,256	36.35	10.55	
지역	서울	Meeting	79,921	0.02	2.49
		Convention	205,757	4.69	4.33
	부산	Meeting	21,543	0.03	3.26
		Convention	105,137	9.37	5.36
	대구	Meeting	9,476	0.02	2.22
		Convention	21,643	13.02	12.19
	인천	Meeting	8,594	0.06	3.31
		Convention	13,636	16.67	12.58
	광주	Meeting	4,879	0.04	4.69
		Convention	17,584	18.89	9.77
	대전	Meeting	14,881	0.04	3.42
		Convention	14,112	6.40	9.45
	경기	Meeting	15,271	0.11	14.80
		Convention	24,726	22.64	40.49
	강원	Meeting	20,608	0.02	3.60
		Convention	26,337	7.41	8.98
	충북	Meeting	5,791	0.04	2.80
		Convention	4,657	3.96	9.02
	충남	Meeting	13,229	0.07	6.11
		Convention	2,763	4.22	5.48
	전북	Meeting	9,838	0.04	3.64
		Convention	5,834	3.33	12.18
	전남	Meeting	11,530	0.09	4.86
		Convention	9,895	4.73	12.30
	경북	Meeting	10,729	0.08	4.33
		Convention	11,606	2.92	8.40
	경남	Meeting	8,676	0.03	3.82
		Convention	4,312	9.30	15.97
	제주	Meeting	10,153	0.08	6.70
		Convention	25,261	11.90	21.63

2. MICE 사업체 조사

〈표 5-4〉 매출액의 상대표준오차 및 변동계수

(단위: 원, %)

구분		추정치(원)	표준오차(원)	변동계수(%)
매출액	전체	4,996,747,600,000	242,484,981	11.78
	시설업	2,767,911,400,000	263,002,832	12.31
	국제회의 기획업	1,346,987,100,000	563,956,126	27.38
	전시 기획업	610,510,565,280	1,530,501,784	43.37
	인센티브 여행업	271,338,534,620	236,459,718	26.49

〈표 5-5〉 종사자 수의 상대표준오차 및 변동계수

(단위: 명, %)

구분		추정치(명)	표준오차(명)	변동계수(%)
종사자 수	전체	21,019	0.50	5.79
	시설업	11,572	0.61	6.82
	국제회의 기획업	5,895	0.79	8.78
	전시 기획업	1,828	2.86	27.04
	인센티브 여행업	1,724	0.62	10.90

2015 MICE 산업통계 조사·연구

2016년 9월 발행

발 행 처 : 한국관광공사

강원도 원주시 세계로 10

담당부서 : MICE 진흥팀(033-738-3323)

인 쇄 : 웃고문화사(033-748-6577)
