

2015 MICE 참가자 조사

본 보고서에 수록된 내용은 『2015 MICE 참가자 조사』의
연구 결과로서 무단 전재 및 복제를 금합니다.

제 출 문

한국관광공사장 귀하

본 보고서를 『2015 MICE 참가자 조사』의 최종보고서로 제출합니다.

2016년 01월

(주)밀워드브라운 미디어리서치

조사 결과 해석 주의사항

1. 본 보고서는 2015년 MICE 참가자 조사의 결과를 수록한 것임
2. 본 조사의 대상은 2015년 1월 1일 ~ 2015년 12월 31일까지 국내에서 개최된 MICE 행사에 참가한 자를 말함
3. 내외국인 구분은 응답자들의 현 거주지를 기준으로 구분함
예) 국적은 미국으로 응답하였으나 현 거주지가 서울인 경우 내국인으로 분류
국적은 한국으로 응답하였으나 현 거주지가 해외인 경우 외국인으로 분류
4. 국가별 구분은 응답자들의 현 거주지를 기준으로 구분함
예) 국적은 미국으로 응답하였으나 현 거주지가 서울인 경우 한국으로 분류
국적은 한국으로 응답하였으나 현 거주지가 도쿄인 경우 일본으로 분류
5. 본 보고서에 수록되어 있는 일부 문항(행사 개최지역 내/외 참여활동, MICE 행사 만족도 평가, 행사 개최지역 방문 만족도 평가)의 경우 2014년 조사 대비 보기 항목이 일부 변경되었으므로 과거 결과 비교 시 해석에 유의해야 함
6. 본 보고서에 수록되어 있는 일부 문항(관광목적 행사 개최지역 재방문 의사, 행사 개최지역 방문 전/후 이미지 변화, 방문 소비액)의 경우 2014년 조사 대비 설문 문항이 변경되었으므로 과거 결과 비교 시 해석에 유의해야 함
7. 관련 정보 및 지식 획득 경로, 관광활동에 대한 조사 결과는 중복응답으로 그 합이 100%를 넘을 수 있음
8. 빈도분석 결과치 및 비율의 경우 소수점 반올림에 의해 100% 미만/초과 될 수 있음
9. MICE 평가, 만족도, 한국 이미지 변화, 재방문 및 추천 의사 설문 항목은 Likert 5점 척도로 평가함

10. 회의유형별 조사결과 중 일부 국가는 표본이 상대적으로 작아 해석에 유의해야 함

11. 지역별 조사결과 중 일부 지역은 표본이 상대적으로 작아 해석에 유의해야 함

12. 통계표에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음

[-] : 해당숫자 없음 [0.0], [0.00] : 단위 미만

목 차

1. 분석편 1

I. 조사개요

1. 조사 배경 및 목적	5
가. 조사 배경	5
나. 조사 목적	6
2. 조사 기관	6
3. 조사 연혁 및 조사 범위	7
가. 조사 연혁	7
나. 조사 범위	7
4. 조사 대상 및 방법	8
가. 조사 대상 선정	8
나. 조사 수행 방법	16
5. 조사 항목	18
가. Meeting & Convention 분야 설문 항목	18
나. Incentive 분야 설문 항목	20
다. 주요 용어 정리	21
6. 표본 설계 및 분석 과정	24
가. 모집단 및 표본 선정	24
나. 분석 수행과정	35

II. 조사결과

1. 조사 결과 요약	39
가. Meeting & Convention 분야	39
나. Incentive 분야	46
2. Meeting & Convention 조사 결과	50
가. 한국 방문	50
나. MICE 평가	76
다. 한국(개최지역) 방문 만족도	88
라. 재방문 및 추천 의사	102
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액	114
바. 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액	120
사. 3개년 주요 항목별 비교	126
3. Incentive 조사 결과	142
가. 한국 방문	142
나. 한국 방문 만족도	146

목 차

다. 재방문 및 추천 의사	149
라. 1인당 평균 한국 방문 소비액	151
마. 3개년 대비 주요 항목별 비교	153

Ⅲ. 회의유형별 조사 결과

1. 공공회의 조사 결과	159
가. 한국 방문	159
나. MICE 평가	168
다. 한국(개최지역) 방문 만족도	172
라. 재방문 및 추천 의사	178
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액	182
2. 기업회의 조사 결과	184
가. 한국 방문	184
나. MICE 평가	193
다. 한국(개최지역) 방문 만족도	197
라. 재방문 및 추천 의사	203
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액	207
3. 정부회의 조사 결과	209
가. 한국 방문	209
나. MICE 평가	218
다. 한국(개최지역) 방문 만족도	222
라. 재방문 및 추천 의사	228
4. 학회회의 조사 결과	234
가. 한국 방문	234
나. MICE 평가	243
다. 한국(개최지역) 방문 만족도	247
라. 재방문 및 추천 의사	253
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액	257
5. 협회회의 조사 결과	259
가. 한국 방문	259
나. MICE 평가	268
다. 한국(개최지역) 방문 만족도	272
라. 재방문 및 추천 의사	278
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액	282
6. 기타회의 조사 결과	284
가. 한국 방문	284

목 차

나. MICE 평가	293
다. 한국(개최지역) 방문 만족도	297
라. 재방문 및 추천 의사	303
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액	307

IV. 개최지역별 조사 결과

1. 서울 지역	311
가. 한국 방문	311
나. MICE 평가	316
다. 한국(개최지역) 방문 만족도	318
라. 재방문 및 추천 의사	320
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액	322
2. 부산 지역	323
가. 한국 방문	323
나. MICE 평가	327
다. 한국(개최지역) 방문 만족도	329
라. 재방문 및 추천 의사	331
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액	333
3. 대구/경북 지역	334
가. 한국 방문	334
나. MICE 평가	338
다. 한국(개최지역) 방문 만족도	340
라. 재방문 및 추천 의사	342
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액	344
4. 인천 지역	345
가. 한국 방문	345
나. MICE 평가	350
다. 한국(개최지역) 방문 만족도	352
라. 재방문 및 추천 의사	354
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액	356
5. 광주/전라 지역	357
가. 한국 방문	357
나. MICE 평가	361
다. 한국(개최지역) 방문 만족도	363
라. 재방문 및 추천 의사	365
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액	367
6. 대전/충청 지역	368
가. 한국 방문	368

목 차

나. MICE 평가	372
다. 한국(개최지역) 방문 만족도	374
라. 재방문 및 추천 의사	376
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액	378
7. 경기 지역	379
가. 한국 방문	379
나. MICE 평가	383
다. 한국(개최지역) 방문 만족도	385
라. 재방문 및 추천 의사	387
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액	389
8. 강원 지역	390
가. 한국 방문	390
나. MICE 평가	394
다. 한국(개최지역) 방문 만족도	396
라. 재방문 및 추천 의사	398
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액	400
9. 경남 지역	401
가. 한국 방문	401
나. MICE 평가	405
다. 한국(개최지역) 방문 만족도	407
라. 재방문 및 추천 의사	409
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액	411
10. 제주 지역	412
가. 한국 방문	412
나. MICE 평가	416
다. 한국(개최지역) 방문 만족도	418
라. 재방문 및 추천 의사	420
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액	422

2. 설문지	423
---------------------	------------

표 목 차

[표 I -1] 2015 Meeting & Convention 참가자 조사 대상 행사	8
[표 I -2] 2015 Incentive 참가자 조사 대상 행사	15
[표 I -3] 참가자 소비실태 조사 문항(Meeting & Convention 분야)	19
[표 I -4] 참가자 소비실태 조사 문항(Incentive 분야)	20
[표 I -5] 국가 및 대륙 구분	23
[표 I -6] 2014 MICE 참가자 조사 표본 수(Meeting & Convention 분야)	24
[표 I -7] 표본 특성(Meeting & Convention 분야)	33
[표 I -8] 내외국인 표본 현황(Meeting & Convention 분야)	33
[표 I -9] 조사방법별 표본 현황(Meeting & Convention 분야)	33
[표 I -10] 표본 특성(Incentive 분야)	34
[표 II -1] 전체 평균 한국 방문 횟수(Meeting & Convention 분야)	50
[표 II -2] 외국인/대륙별/주요 국가별 평균 한국 방문 횟수(Meeting & Convention 분야)	51
[표 II -3] 전체 평균 한국(개최지역) 체류일(Meeting & Convention 분야)	52
[표 II -4] 외국인/내국인별 평균 한국(개최지역) 체류일(Meeting & Convention 분야)	53
[표 II -5] 대륙별/주요 국가별 평균 한국(개최지역) 체류일(Meeting & Convention 분야)	54
[표 II -6] 전체 동반자(Meeting & Convention 분야)	55
[표 II -7] 외국인/내국인별 동반자(Meeting & Convention 분야)	56
[표 II -8] 대륙별/주요 국가별 동반자(Meeting & Convention 분야)	57
[표 II -9] 전체 숙박시설 유형(Meeting & Convention 분야)	58
[표 II -10] 외국인/내국인별 숙박시설 유형(Meeting & Convention 분야)	59
[표 II -11] 대륙별/주요 국가별 숙박시설 유형(Meeting & Convention 분야)	60
[표 II -12] 전체 관련 정보 및 지식 획득 경로(Meeting & Convention 분야)	61
[표 II -13] 외국인/내국인별 관련 정보 및 지식 획득 경로(Meeting & Convention 분야)	62
[표 II -14] 대륙별/주요 국가별 관련 정보 및 지식 획득 경로(Meeting & Convention 분야)	63
[표 II -15] 개최지역 내 참여활동(Meeting & Convention 분야)	65
[표 II -16] 외국인/내국인별 개최지역 내 참여활동(Meeting & Convention 분야)	66
[표 II -17] 대륙별/주요 국가별 개최지역 내 참여활동(Meeting & Convention 분야)	68
[표 II -18] 전체 개최지역 외 참여활동(Meeting & Convention 분야)	71
[표 II -19] 외국인/내국인별 개최지역 외 참여활동(Meeting & Convention 분야)	72
[표 II -20] 대륙별/주요 국가별 개최지역 외 참여활동(Meeting & Convention 분야)	74
[표 II -21] 전체 MICE 시설환경 평가(Meeting & Convention 분야)	76
[표 II -22] 외국인/내국인별 MICE 시설 환경 평가(Meeting & Convention 분야)	77
[표 II -23] 대륙별/주요 국가별 MICE 시설환경 평가(Meeting & Convention 분야)	78
[표 II -24] 전체 MICE 운영능력 평가(Meeting & Convention 분야)	79
[표 II -25] 외국인/내국인별 MICE 운영 평가(Meeting & Convention 분야)	80
[표 II -26] 대륙별/주요 국가별 MICE 운영 평가(Meeting & Convention 분야)	81
[표 II -27] 전체 MICE 프로그램 평가(Meeting & Convention 분야)	82
[표 II -28] 외국인/내국인별 MICE 프로그램 평가(Meeting & Convention 분야)	83

표 목 차

[표II-29] 대륙별/주요 국가별 MICE 프로그램 평가(Meeting & Convention 분야)	84
[표II-30] 전체 행사 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)	85
[표II-31] 외국인/내국인별 행사 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)	86
[표II-32] 대륙별/주요 국가별 행사 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)	87
[표II-33] 전체 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(Meeting & Convention 분야)	88
[표II-34] 외국인/내국인별 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(Meeting & Convention 분야)	89
[표II-35] 대륙별/주요 국가별 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(Meeting & Convention 분야)	90
[표II-36] 전체 한국 방문 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)	91
[표II-37] 대륙별/주요 국가별 한국 방문 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)	92
[표II-38] 전체 개최지역 방문 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)	93
[표II-39] 외국인/내국인별 개최지역 방문 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)	94
[표II-40] 대륙별/주요 국가별 개최지역 방문 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)	95
[표II-41] 전체 한국(개최지역) 이미지 변화(Meeting & Convention 분야) - 방문 전	96
[표II-42] 외국인/내국인별 한국(개최지역) 이미지 변화(Meeting & Convention 분야) - 방문 전	97
[표II-43] 대륙별/주요 국가별 한국(개최지역) 이미지 변화(Meeting & Convention 분야) - 방문 전	98
[표II-44] 전체 한국(개최지역) 이미지 변화(Meeting & Convention 분야) - 방문 후	99
[표II-45] 외국인/내국인별 한국(개최지역) 이미지 변화(Meeting & Convention 분야) - 방문 후	100
[표II-46] 대륙별/주요 국가별 한국(개최지역) 이미지 변화(Meeting & Convention 분야) - 방문 후	101
[표II-47] 전체 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)	102
[표II-48] 외국인/내국인별 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)	103
[표II-49] 대륙별/주요 국가별 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)	104
[표II-50] 전체 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)	105
[표II-51] 외국인/내국인별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)	106
[표II-52] 대륙별/주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)	107
[표II-53] 전체 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(Meeting & Convention 분야)	108
[표II-54] 외국인/내국인별 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(Meeting & Convention 분야)	109
[표II-55] 대륙별/주요 국가별 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(Meeting & Convention 분야)	110
[표II-56] 전체 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(Meeting & Convention 분야)	111
[표II-57] 외국인/내국인별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(Meeting & Convention 분야)	112
[표II-58] 대륙별/주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(Meeting & Convention 분야)	113
[표II-59] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(한화/KRW)(Meeting & Convention 분야)	114
[표II-60] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(미국달러/USD)(Meeting & Convention 분야)	116
[표II-61] 대륙별 1인당 평균 한국 방문 소비액(Meeting & Convention 분야)	118
[표II-62] 주요 국가별 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(Meeting & Convention 분야)	119
[표II-63] 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(한화/KRW)(Meeting & Convention 분야)	120
[표II-64] 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(미국달러/USD)(Meeting & Convention 분야)	122.
[표II-65] 대륙별 1일당 평균 한국 방문 소비액(Meeting & Convention 분야)	124
[표II-66] 주요 국가별 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(Meeting & Convention 분야)	125

표 목 차

[표II-67] 한국 방문 전반적 만족도 비교(Meeting & Convention 분야)	126
[표II-68] 대륙별 한국 방문 전반적 만족도 비교(Meeting & Convention 분야)	126
[표II-69] 주요 국가별 한국 방문 전반적 만족도 비교(Meeting & Convention 분야)	127
[표II-70] 개최지역 방문 전반적 만족도 비교(Meeting & Convention 분야)	128
[표II-71] 대륙별 개최지역 방문 전반적 만족도 비교(Meeting & Convention 분야)	128
[표II-72] 주요 국가별 개최지역 방문 전반적 만족도 비교(Meeting & Convention 분야)	129
[표II-73] 한국(개최지역) 이미지 변화 비교(Meeting & Convention 분야) - 방문 전	130
[표II-74] 대륙별 한국 이미지 변화 비교(Meeting & Convention 분야)	130
[표II-75] 주요 국가별 한국(개최지역) 이미지 변화 비교(Meeting & Convention 분야)	131
[표II-76] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사 비교(Meeting & Convention 분야)	132
[표II-77] 대륙별 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사 비교(Meeting & Convention 분야)	132
[표II-78] 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사 비교(Meeting & Convention 분야)	133
[표II-79] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사 비교(Meeting & Convention 분야)	134
[표II-80] 대륙별 MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사 비교(Meeting & Convention 분야)	134
[표II-81] 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사 비교(Meeting & Convention 분야)	135
[표II-82] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사 비교(Meeting & Convention 분야)	136
[표II-83] 대륙별 관광 목적 한국 추천 의사 비교(Meeting & Convention 분야)	136
[표II-84] 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사 비교(Meeting & Convention 분야)	137
[표II-85] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사 비교(Meeting & Convention 분야)	138
[표II-86] 대륙별 MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사 비교(Meeting & Convention 분야)	138
[표II-87] 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사 비교(Meeting & Convention 분야)	139
[표II-88] 외국인 1인당 평균 한국 방문 소비액 연간 비교(Meeting & Convention 분야)	140
[표II-89] 대륙별 1인당 평균 한국 방문 소비액 비교(Meeting & Convention 분야)	141
[표II-90] 주요 국가별 1인당 평균 한국 방문 소비액 비교(Meeting & Convention 분야)	141
[표II-91] 한국 방문 결정 이유	142
[표II-92] 선호 여행 방문지(Incentive 분야)	143
[표II-93] 아시아 국가 중 선호 여행 목적지(Incentive 분야)	144
[표II-94] 한국 방문 전반적 만족도(Incentive 분야)	147
[표II-95] 한국 방문 전 이미지	147
[표II-96] 한국 방문 후 이미지	148
[표II-97] 관광 목적 한국 재방문 의사(Incentive 분야)	149
[표II-98] MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사(Incentive 분야)	149
[표II-99] 관광 목적 한국 추천 의사(Incentive 분야)	150
[표II-100] MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사(Incentive 분야)	150
[표II-101] 1인당 평균 한국 방문 소비액(한화/KRW)(Incentive 분야)	151
[표II-102] 1인당 평균 한국 방문 소비액(미국달러/USD)(Incentive 분야)	152
[표II-103] 한국 방문 전반적 만족도 비교(Incentive 분야)	153
[표II-104] 한국 이미지 변화 비교(Incentive 분야) - 방문 전	153

표 목 차

[표II-105] 관광 목적 한국 재방문 의사(Incentive 분야)	154
[표II-106] MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사 비교(Incentive 분야)	154
[표II-107] 관광 목적 한국 추천 의사 비교(Incentive 분야)	154
[표II-108] MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사 비교(Incentive 분야)	155
[표III-1] 평균 한국 방문 횟수(공공회의)	159
[표III-2] 평균 한국(개최지역) 체류일(공공회의)	160
[표III-3] 동반자(공공회의)	161
[표III-4] 숙박시설 유형(공공회의)	162
[표III-5] 관련 정보 및 지식 획득 경로(공공회의)	163
[표III-6] 개최지역 내 관광활동(공공회의)	164
[표III-7] 개최지역 외 관광활동(공공회의)	166
[표III-8] MICE 시설환경 평가(공공회의)	168
[표III-9] MICE 운영능력 평가(공공회의)	169
[표III-10] MICE 프로그램 평가(공공회의)	170
[표III-11] 행사 전반적 만족도(공공회의)	171
[표III-12] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(공공회의)	172
[표III-13] 한국 방문 전반적 만족도(공공회의)	174
[표III-14] 개최지역 방문 전반적 만족도(공공회의)	175
[표III-15] 한국(개최지역) 이미지 변화(공공회의) - 방문 전	176
[표III-16] 한국(개최지역) 이미지 변화(공공회의) - 방문 후	177
[표III-17] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(공공회의)	178
[표III-18] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(공공회의)	179
[표III-19] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(공공회의)	180
[표III-20] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(공공회의)	181
[표III-21] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(공공회의)	182
[표III-22] 평균 한국 방문 횟수(기업회의)	184
[표III-23] 평균 한국(개최지역) 체류일(기업회의)	185
[표III-24] 동반자(기업회의)	186
[표III-25] 숙박시설 유형(기업회의)	187
[표III-26] 관련 정보 및 지식 획득 경로(기업회의)	188
[표III-27] 개최지역 내 관광활동(기업회의)	189
[표III-28] 개최지역 외 관광활동(기업회의)	191
[표III-29] MICE 시설환경 평가(기업회의)	193
[표III-30] MICE 운영능력 평가(기업회의)	194
[표III-31] MICE 프로그램 평가(기업회의)	195
[표III-32] 행사 전반적 만족도(기업회의)	196
[표III-33] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(기업회의)	197
[표III-34] 한국 방문 전반적 만족도(기업회의)	199

표 목 차

[표Ⅲ-35] 개최지역 방문 전반적 만족도(기업회의)	200
[표Ⅲ-36] 한국(개최지역) 이미지 변화(기업회의) - 방문 전	201
[표Ⅲ-37] 한국(개최지역) 이미지 변화(기업회의) - 방문 후	202
[표Ⅲ-38] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(기업회의)	203
[표Ⅲ-39] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(기업회의)	204
[표Ⅲ-40] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(기업회의)	205
[표Ⅲ-41] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(기업회의)	206
[표Ⅲ-42] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(기업회의)	207
[표Ⅲ-43] 평균 한국 방문 횟수(정부회의)	209
[표Ⅲ-44] 평균 한국(개최지역) 체류일(정부회의)	210
[표Ⅲ-45] 동반자(정부회의)	211
[표Ⅲ-46] 숙박시설 유형(정부회의)	212
[표Ⅲ-47] 관련 정보 및 지식 획득 경로(정부회의)	213
[표Ⅲ-48] 개최지역 내 관광활동(정부회의)	214
[표Ⅲ-49] 개최지역 외 관광활동(정부회의)	216
[표Ⅲ-50] MICE 시설환경 평가(정부회의)	218
[표Ⅲ-51] MICE 운영능력 평가(정부회의)	219
[표Ⅲ-52] MICE 프로그램 평가(정부회의)	220
[표Ⅲ-53] 행사 전반적 만족도(정부회의)	221
[표Ⅲ-54] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(정부회의)	222
[표Ⅲ-55] 한국 방문 전반적 만족도(정부회의)	224
[표Ⅲ-56] 개최지역 방문 전반적 만족도(정부회의)	225
[표Ⅲ-57] 한국(개최지역) 이미지 변화(정부회의) - 방문 전	226
[표Ⅲ-58] 한국(개최지역) 이미지 변화(정부회의) - 방문 후	227
[표Ⅲ-59] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(정부회의)	228
[표Ⅲ-60] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(정부회의)	229
[표Ⅲ-61] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(정부회의)	230
[표Ⅲ-62] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(정부회의)	231
[표Ⅲ-63] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(정부회의)	232
[표Ⅲ-64] 평균 한국 방문 횟수(학회회의)	234
[표Ⅲ-65] 평균 한국(개최지역) 체류일(학회회의)	235
[표Ⅲ-66] 동반자(학회회의)	236
[표Ⅲ-67] 숙박시설 유형(학회회의)	237
[표Ⅲ-68] 관련 정보 및 지식 획득 경로(학회회의)	238
[표Ⅲ-69] 개최지역 내 관광활동(학회회의)	239
[표Ⅲ-70] 개최지역 외 관광활동(학회회의)	241
[표Ⅲ-71] MICE 시설환경 평가(학회회의)	243
[표Ⅲ-72] MICE 운영능력 평가(학회회의)	244

표 목 차

[표Ⅲ-73] MICE 프로그램 평가(학회회의)	245
[표Ⅲ-74] 행사 전반적 만족도(학회회의)	246
[표Ⅲ-75] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(학회회의)	247
[표Ⅲ-76] 한국 방문 전반적 만족도(학회회의)	249
[표Ⅲ-77] 개최지역 방문 전반적 만족도(학회회의)	250
[표Ⅲ-78] 한국(개최지역) 이미지 변화(학회회의) - 방문 전	251
[표Ⅲ-79] 한국(개최지역) 이미지 변화(학회회의) - 방문 후	252
[표Ⅲ-80] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(학회회의)	253
[표Ⅲ-81] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(학회회의)	254
[표Ⅲ-82] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(학회회의)	255
[표Ⅲ-83] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(학회회의)	256
[표Ⅲ-84] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(학회회의)	257
[표Ⅲ-85] 평균 한국 방문 횟수(협회회의)	259
[표Ⅲ-86] 평균 한국(개최지역) 체류일(협회회의)	260
[표Ⅲ-87] 동반자(협회회의)	261
[표Ⅲ-88] 숙박시설 유형(협회회의)	262
[표Ⅲ-89] 관련 정보 및 지식 획득 경로(협회회의)	263
[표Ⅲ-90] 개최지역 내 관광활동(협회회의)	264
[표Ⅲ-91] 개최지역 외 관광활동(협회회의)	266
[표Ⅲ-92] MICE 시설환경 평가(협회회의)	268
[표Ⅲ-93] MICE 운영능력 평가(협회회의)	269
[표Ⅲ-94] MICE 프로그램 평가(협회회의)	270
[표Ⅲ-95] 행사 전반적 만족도(협회회의)	271
[표Ⅲ-96] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(협회회의)	272
[표Ⅲ-97] 한국 방문 전반적 만족도(협회회의)	274
[표Ⅲ-98] 개최지역 방문 전반적 만족도(협회회의)	275
[표Ⅲ-99] 한국(개최지역) 이미지 변화(협회회의) - 방문 전	276
[표Ⅲ-100] 한국(개최지역) 이미지 변화(협회회의) - 방문 후	277
[표Ⅲ-101] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(협회회의)	278
[표Ⅲ-102] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(협회회의)	279
[표Ⅲ-103] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(협회회의)	280
[표Ⅲ-104] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(협회회의)	281
[표Ⅲ-105] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(협회회의)	282
[표Ⅲ-106] 평균 한국 방문 횟수(기타회의)	284
[표Ⅲ-107] 평균 한국(개최지역) 체류일(기타회의)	285
[표Ⅲ-108] 동반자(기타회의)	286
[표Ⅲ-109] 숙박시설 유형(기타회의)	287
[표Ⅲ-110] 관련 정보 및 지식 획득 경로(기타회의)	288

표 목 차

[표Ⅲ-111] 개최지역 내 관광활동(기타회의)	289
[표Ⅲ-112] 개최지역 외 관광활동(기타회의)	291
[표Ⅲ-113] MICE 시설환경 평가(기타회의)	293
[표Ⅲ-114] MICE 운영능력 평가(기타회의)	294
[표Ⅲ-115] MICE 프로그램 평가(기타회의)	295
[표Ⅲ-116] 행사 전반적 만족도(기타회의)	296
[표Ⅲ-117] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(기타회의)	297
[표Ⅲ-118] 한국 방문 전반적 만족도(기타회의)	299
[표Ⅲ-119] 개최지역 방문 전반적 만족도(기타회의)	300
[표Ⅲ-120] 한국(개최지역) 이미지 변화(기타회의) - 방문 전	301
[표Ⅲ-121] 한국(개최지역) 이미지 변화(기타회의) - 방문 후	302
[표Ⅲ-122] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(기타회의)	303
[표Ⅲ-123] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(기타회의)	304
[표Ⅲ-124] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(기타회의)	305
[표Ⅲ-125] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(기타회의)	306
[표Ⅲ-126] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(기타회의)	307
[표Ⅳ-1] 평균 한국 방문 횟수(서울 지역)	311
[표Ⅳ-2] 평균 한국(개최지역) 체류일(서울 지역)	311
[표Ⅳ-3] 동반자(서울 지역)	312
[표Ⅳ-4] 숙박시설 유형(서울 지역)	312
[표Ⅳ-5] 관련 정보 및 지식 획득 경로(서울 지역)	313
[표Ⅳ-6] 개최지역 내 관광활동(서울 지역)	314
[표Ⅳ-7] 개최지역 외 관광활동(서울 지역)	315
[표Ⅳ-8] MICE 시설환경 평가(서울 지역)	316
[표Ⅳ-9] MICE 운영능력 평가(서울 지역)	316
[표Ⅳ-10] MICE 프로그램 평가(서울 지역)	317
[표Ⅳ-11] 행사 전반적 만족도(서울 지역)	317
[표Ⅳ-12] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(서울 지역)	318
[표Ⅳ-13] 한국 방문 전반적 만족도(서울 지역)	318
[표Ⅳ-14] 개최지역 방문 전반적 만족도(서울 지역)	319
[표Ⅳ-15] 한국(개최지역) 이미지 변화(서울 지역) - 방문 전	319
[표Ⅳ-16] 한국(개최지역) 이미지 변화(서울 지역) - 방문 후	320
[표Ⅳ-17] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(서울 지역)	320
[표Ⅳ-18] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(서울 지역)	321
[표Ⅳ-19] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(서울 지역)	321
[표Ⅳ-20] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(서울 지역)	322
[표Ⅳ-21] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(서울 지역)	322
[표Ⅳ-22] 평균 한국 방문 횟수(부산 지역)	323

표 목 차

[표IV-23] 평균 한국(개최지역) 체류일(부산 지역)	323
[표IV-24] 동반자(부산 지역)	324
[표IV-25] 숙박시설 유형(부산 지역)	324
[표IV-26] 관련 정보 및 지식 획득 경로(부산 지역)	325
[표IV-27] 개최지역 내 관광활동(부산 지역)	325
[표IV-28] 개최지역 외 관광활동(부산 지역)	326
[표IV-29] MICE 시설환경 평가(부산 지역)	327
[표IV-30] MICE 운영능력 평가(부산 지역)	327
[표IV-31] MICE 프로그램 평가(부산 지역)	328
[표IV-32] 행사 전반적 만족도(부산 지역)	328
[표IV-33] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(부산 지역)	329
[표IV-34] 한국 방문 전반적 만족도(부산 지역)	329
[표IV-35] 개최지역 방문 전반적 만족도(부산 지역)	330
[표IV-36] 한국(개최지역) 이미지 변화(부산 지역) - 방문 전	330
[표IV-37] 한국(개최지역) 이미지 변화(부산 지역) - 방문 후	331
[표IV-38] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(부산 지역)	331
[표IV-39] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(부산 지역)	332
[표IV-40] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(부산 지역)	332
[표IV-41] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(부산 지역)	333
[표IV-42] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(부산 지역)	333
[표IV-43] 평균 한국 방문 횟수(대구/경북 지역)	334
[표IV-44] 평균 한국(개최지역) 체류일(대구/경북 지역)	334
[표IV-45] 동반자(대구/경북 지역)	335
[표IV-46] 숙박시설 유형(대구/경북 지역)	335
[표IV-47] 관련 정보 및 지식 획득 경로(대구/경북 지역)	336
[표IV-48] 개최지역 내 관광활동(대구/경북 지역)	336
[표IV-49] 개최지역 외 관광활동(대구/경북 지역)	337
[표IV-50] MICE 시설환경 평가(대구/경북 지역)	338
[표IV-51] MICE 운영능력 평가(대구/경북 지역)	338
[표IV-52] MICE 프로그램 평가(대구/경북 지역)	339
[표IV-53] 행사 전반적 만족도(대구/경북 지역)	339
[표IV-54] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(대구/경북 지역)	340
[표IV-55] 한국 방문 전반적 만족도(대구/경북 지역)	340
[표IV-56] 개최지역 방문 전반적 만족도(대구/경북 지역)	341
[표IV-57] 한국(개최지역) 이미지 변화(대구/경북 지역) - 방문 전	341
[표IV-58] 한국(개최지역) 이미지 변화(대구/경북 지역) - 방문 후	342
[표IV-59] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(대구/경북 지역)	342
[표IV-60] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(대구/경북 지역)	343

표 목 차

[표IV-61] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(대구/경북 지역)	343
[표IV-62] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(대구/경북 지역)	344
[표IV-63] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(대구/경북 지역)	344
[표IV-64] 평균 한국 방문 횟수(인천 지역)	345
[표IV-65] 평균 한국(개최지역) 체류일(인천 지역)	345
[표IV-66] 동반자(인천 지역)	346
[표IV-67] 숙박시설 유형(인천 지역)	346
[표IV-68] 관련 정보 및 지식 획득 경로(인천 지역)	347
[표IV-69] 개최지역 내 관광활동(인천 지역)	348
[표IV-70] 개최지역 외 관광활동(인천 지역)	349
[표IV-71] MICE 시설환경 평가(인천 지역)	350
[표IV-72] MICE 운영능력 평가(인천 지역)	350
[표IV-73] MICE 프로그램 평가(인천 지역)	351
[표IV-74] 행사 전반적 만족도(인천 지역)	351
[표IV-75] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(인천 지역)	352
[표IV-76] 한국 방문 전반적 만족도(인천 지역)	352
[표IV-77] 개최지역 방문 전반적 만족도(인천 지역)	353
[표IV-78] 한국(개최지역) 이미지 변화(인천 지역) - 방문 전	353
[표IV-79] 한국(개최지역) 이미지 변화(인천 지역) - 방문 후	354
[표IV-80] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(인천 지역)	354
[표IV-81] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(인천 지역)	355
[표IV-82] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(인천 지역)	355
[표IV-83] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(인천 지역)	356
[표IV-84] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(인천 지역)	356
[표IV-85] 평균 한국 방문 횟수(광주/전라 지역)	357
[표IV-86] 평균 한국(개최지역) 체류일(광주/전라 지역)	357
[표IV-87] 동반자(광주/전라 지역)	358
[표IV-88] 숙박시설 유형(광주/전라 지역)	358
[표IV-89] 관련 정보 및 지식 획득 경로(광주/전라 지역)	359
[표IV-90] 개최지역 내 관광활동(광주/전라 지역)	359
[표IV-91] 개최지역 외 관광활동(광주/전라 지역)	360
[표IV-92] MICE 시설환경 평가(광주/전라 지역)	361
[표IV-93] MICE 운영능력 평가(광주/전라 지역)	361
[표IV-94] MICE 프로그램 평가(광주/전라 지역)	362
[표IV-95] 행사 전반적 만족도(광주/전라 지역)	362
[표IV-96] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(광주/전라 지역)	363
[표IV-97] 한국 방문 전반적 만족도(광주/전라 지역)	363
[표IV-98] 개최지역 방문 전반적 만족도(광주/전라 지역)	364

표 목 차

[표IV-99] 한국(개최지역) 이미지 변화(광주/전라 지역) - 방문 전	364
[표IV-100] 한국(개최지역) 이미지 변화(광주/전라 지역) - 방문 후	365
[표IV-101] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(광주/전라 지역)	365
[표IV-102] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(광주/전라 지역)	366
[표IV-103] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(광주/전라 지역)	366
[표IV-104] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(광주/전라 지역)	367
[표IV-105] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(광주/전라 지역)	367
[표IV-106] 평균 한국 방문 횟수(대전/충청 지역)	368
[표IV-107] 평균 한국(개최지역) 체류일(대전/충청 지역)	368
[표IV-108] 동반자(대전/충청 지역)	369
[표IV-109] 숙박시설 유형(대전/충청 지역)	369
[표IV-110] 관련 정보 및 지식 획득 경로(대전/충청 지역)	370
[표IV-111] 개최지역 내 관광활동(대전/충청 지역)	370
[표IV-112] 개최지역 외 관광활동(대전/충청 지역)	371
[표IV-113] MICE 시설환경 평가(대전/충청 지역)	372
[표IV-114] MICE 운영능력 평가(대전/충청 지역)	372
[표IV-115] MICE 프로그램 평가(대전/충청 지역)	373
[표IV-116] 행사 전반적 만족도(대전/충청 지역)	373
[표IV-117] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(대전/충청 지역)	374
[표IV-118] 한국 방문 전반적 만족도(대전/충청 지역)	374
[표IV-119] 개최지역 방문 전반적 만족도(대전/충청 지역)	375
[표IV-120] 한국(개최지역) 이미지 변화(대전/충청 지역) - 방문 전	375
[표IV-121] 한국(개최지역) 이미지 변화(대전/충청 지역) - 방문 후	376
[표IV-122] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(대전/충청 지역)	376
[표IV-123] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(대전/충청 지역)	377
[표IV-124] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(대전/충청 지역)	377
[표IV-125] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(대전/충청 지역)	378
[표IV-126] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(대전/충청 지역)	378
[표IV-127] 평균 한국 방문 횟수(경기 지역)	379
[표IV-128] 평균 한국(개최지역) 체류일(경기 지역)	379
[표IV-129] 동반자(경기 지역)	380
[표IV-130] 숙박시설 유형(경기 지역)	380
[표IV-131] 관련 정보 및 지식 획득 경로(경기 지역)	381
[표IV-132] 개최지역 내 관광활동(경기 지역)	381
[표IV-133] 개최지역 외 관광활동(경기 지역)	382
[표IV-134] MICE 시설환경 평가(경기 지역)	383
[표IV-135] MICE 운영능력 평가(경기 지역)	383
[표IV-136] MICE 프로그램 평가(경기 지역)	384

표 목 차

[표IV-137] 행사 전반적 만족도(경기 지역)	384
[표IV-138] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(경기 지역)	385
[표IV-139] 한국 방문 전반적 만족도(경기 지역)	385
[표IV-140] 개최지역 방문 전반적 만족도(경기 지역)	386
[표IV-141] 한국(개최지역) 이미지 변화(경기 지역) - 방문 전	386
[표IV-142] 한국(개최지역) 이미지 변화(경기 지역) - 방문 후	387
[표IV-143] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(경기 지역)	387
[표IV-144] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(경기 지역)	388
[표IV-145] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(경기 지역)	388
[표IV-146] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(경기 지역)	389
[표IV-147] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(경기 지역)	389
[표IV-148] 평균 한국 방문 횟수(강원 지역)	390
[표IV-149] 평균 한국(개최지역) 체류일(강원 지역)	390
[표IV-150] 동반자(강원 지역)	391
[표IV-151] 숙박시설 유형(강원 지역)	391
[표IV-152] 관련 정보 및 지식 획득 경로(강원 지역)	392
[표IV-153] 개최지역 내 관광활동(강원 지역)	392
[표IV-154] 개최지역 외 관광활동(강원 지역)	393
[표IV-155] MICE 시설환경 평가(강원 지역)	394
[표IV-156] MICE 운영능력 평가(강원 지역)	394
[표IV-157] MICE 프로그램 평가(강원 지역)	395
[표IV-158] 행사 전반적 만족도(강원 지역)	395
[표IV-159] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(강원 지역)	396
[표IV-160] 한국 방문 전반적 만족도(강원 지역)	396
[표IV-161] 개최지역 방문 전반적 만족도(강원 지역)	397
[표IV-162] 한국(개최지역) 이미지 변화(강원 지역) - 방문 전	397
[표IV-163] 한국(개최지역) 이미지 변화(강원 지역) - 방문 후	398
[표IV-164] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(강원 지역)	398
[표IV-165] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(강원 지역)	399
[표IV-166] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(강원 지역)	399
[표IV-167] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(강원 지역)	400
[표IV-168] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(강원 지역)	400
[표IV-169] 평균 한국 방문 횟수(경남 지역)	401
[표IV-170] 평균 한국(개최지역) 체류일(경남 지역)	401
[표IV-171] 동반자(경남 지역)	402
[표IV-172] 숙박시설 유형(경남 지역)	402
[표IV-173] 관련 정보 및 지식 획득 경로(경남 지역)	403
[표IV-174] 개최지역 내 관광활동(경남 지역)	403

표 목 차

[표IV-175] 개최지역 외 관광활동(경남 지역)	404
[표IV-176] MICE 시설환경 평가(경남 지역)	405
[표IV-177] MICE 운영능력 평가(경남 지역)	405
[표IV-178] MICE 프로그램 평가(경남 지역)	406
[표IV-179] 행사 전반적 만족도(경남 지역)	406
[표IV-180] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(경남 지역)	407
[표IV-181] 한국 방문 전반적 만족도(경남 지역)	407
[표IV-182] 개최지역 방문 전반적 만족도(경남 지역)	408
[표IV-183] 한국(개최지역) 이미지 변화(경남 지역) - 방문 전	408
[표IV-184] 한국(개최지역) 이미지 변화(경남 지역) - 방문 후	409
[표IV-185] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(경남 지역)	409
[표IV-186] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(경남 지역)	410
[표IV-187] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(경남 지역)	410
[표IV-188] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(경남 지역)	411
[표IV-189] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(경남 지역)	411
[표IV-190] 평균 한국 방문 횟수(제주 지역)	412
[표IV-191] 평균 한국(개최지역) 체류일(제주 지역)	412
[표IV-192] 동반자(제주 지역)	413
[표IV-193] 숙박시설 유형(제주 지역)	413
[표IV-194] 관련 정보 및 지식 획득 경로(제주 지역)	414
[표IV-195] 개최지역 내 관광활동(제주 지역)	414
[표IV-196] 개최지역 외 관광활동(제주 지역)	415
[표IV-197] MICE 시설환경 평가(제주 지역)	416
[표IV-198] MICE 운영능력 평가(제주 지역)	416
[표IV-199] MICE 프로그램 평가(제주 지역)	417
[표IV-200] 행사 전반적 만족도(제주 지역)	417
[표IV-201] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(제주 지역)	418
[표IV-202] 한국 방문 전반적 만족도(제주 지역)	418
[표IV-203] 개최지역 방문 전반적 만족도(제주 지역)	419
[표IV-204] 한국(개최지역) 이미지 변화(제주 지역) - 방문 전	419
[표IV-205] 한국(개최지역) 이미지 변화(제주 지역) - 방문 후	420
[표IV-206] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(제주 지역)	420
[표IV-207] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(제주 지역)	421
[표IV-208] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(제주 지역)	421
[표IV-209] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(제주 지역)	422
[표IV-210] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(제주 지역)	422

그림 목 차

[그림 I -1] 조사 연구의 흐름	6
[그림 I -2] 오프라인 자료 수집 절차	16
[그림 I -3] 온라인 자료 수집 절차	17
[그림 II -1] 평균 한국 방문 횟수(Meeting & Convention 분야)	50
[그림 II -2] 평균 한국(개최지역) 체류일(Meeting & Convention 분야)	52
[그림 II -3] 동반자(Meeting & Convention 분야)	55
[그림 II -4] 숙박시설 유형(Meeting & Convention 분야)	58
[그림 II -5] 관련 정보 및 지식 획득 경로(Meeting & Convention 분야)	61
[그림 II -6] 개최지역 내 참여활동(Meeting & Convention 분야)	64
[그림 II -7] 개최지역 외 참여활동(Meeting & Convention 분야)	70
[그림 II -8] MICE 시설 환경 평가(Meeting & Convention 분야)	76
[그림 II -9] MICE 운영 평가(Meeting & Convention 분야)	79
[그림 II -10] MICE 프로그램 평가(Meeting & Convention 분야)	82
[그림 II -11] 행사 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)	85
[그림 II -12] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(Meeting & Convention 분야)	88
[그림 II -13] 한국 방문 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)	91
[그림 II -14] 개최지역 방문 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)	93
[그림 II -15] 한국(개최지역) 이미지 변화(Meeting & Convention 분야) - 방문 전	96
[그림 II -16] 한국(개최지역) 이미지 변화(Meeting & Convention 분야) - 방문 후	99
[그림 II -17] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)	102
[그림 II -18] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)	105
[그림 II -19] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(Meeting & Convention 분야)	108
[그림 II -20] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(Meeting & Convention 분야)	111



01

분석편



01 조사 개요

1. 조사 배경 및 목적
2. 조사 기관
3. 조사 연혁 및 범위
4. 조사 대상 및 방법
5. 조사 항목
6. 표본 설계 및 분석 과정

1. 조사 배경 및 목적

가. 조사 배경

I MICE 산업의 중요성 증대로 다양한 측면에서의 연구 필요

- 과거와는 달리 소비자는 상품 그 자체만이 아니라 상품에 담겨있는 스타일과 이야기, 경험과 감성을 구매하고 있음. 관광 및 MICE 산업은 경험경제에 있어서 그 역할의 증대가 요구되고 있음
- 또한, 고부가가치 산업 중 하나인 MICE 산업은 단순히 그 자체뿐만 아니라 관광 관련 혹은 타 분야(무역, 금융, IT 등)와 융합하여 부가가치를 높이고 있으며, 이러한 측면에서 MICE 산업에 대한 새로운 시각이 필요함
- 정부에서도 MICE 산업이 '국민경제 성장과 소득, 고용창출의 파급효과가 큰 고부가가치 서비스 산업'임을 인식하여 관련 법령, 제도, 예산 등 육성·지원 방안을 강화, 추진 중에 있음
- 따라서 MICE 산업의 부가가치를 더욱 증대시키기 위하여 기존의 시설이나 행사 기획자 등 MICE의 공급적인 측면에 대한 연구뿐만 아니라 MICE 참가자에 대한 다양한 측면에 대해 관심을 기울일 필요가 있음

I MICE 참가자들의 특성 및 지출액에 대한 세부적인 조사 필요

- MICE 산업의 전반적 규모 및 경제적 파급효과를 위시한 신뢰성 있는 통계조사·연구 실행 필요성에 의해 한국관광공사 코리아MICE뷰로에서는 2009년부터 『MICE 산업통계 조사·연구』를 매년 실시, MICE 개최 현황 및 경제적 파급효과 등을 도출함
- 그러나 『MICE 산업통계 조사·연구』는 공급적인 측면에서의 조사로 MICE 산업에 대한 포괄적인 이해를 위해서는 MICE 참가자에 대한 수용태세 및 지출액 등에 대한 보다 세부적인 조사가 필요하여 2011년부터 『MICE 참가자 조사』를 시행하고 있음

나. 조사 목적

I MICE 참가자의 한국 방문 특성 파악

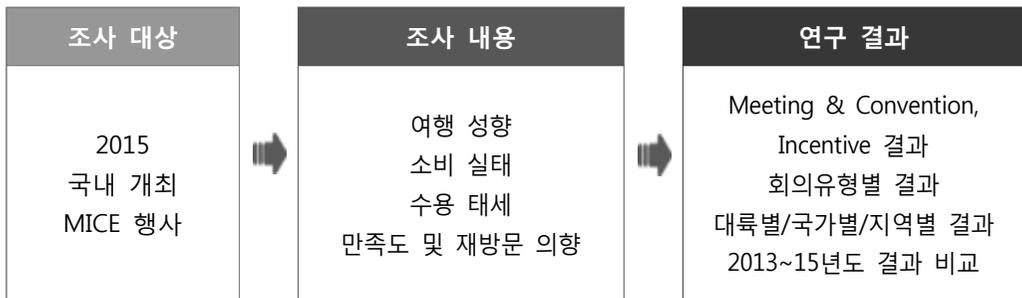
- MICE 참가자들의 인구사회학적 특성 및 방문 특성을 파악하여, 참가자들의 한국 방문 만족도 제고를 위한 마케팅 및 이미지 개선 방안 수립 등을 위한 기초자료 제공

I MICE 개최지역으로서의 수용태세 파악

- 국내·외 MICE 참가자들을 대상으로 우리나라 MICE 수용태세를 서비스 품질 평가라는 측면에서 조사하여 관련 정책수립과 연구 및 분석 등을 위한 기초자료 제공

I MICE 참가자의 소비실태 파악

- MICE 참가자들의 소비 규모와 패턴을 파악하여 MICE 산업의 경제적 파급효과 추정을 위한 기초자료 제공



[그림 I-1] 조사 연구의 흐름

2. 조사 기관

- 조사 주관 기관 : 한국관광공사
- 조사 실행 기관 : (주)밀워드브라운 미디어리서치

3. 조사 연혁 및 조사 범위

가. 조사 연혁

- 2011년 : 『2011 MICE 참가자 조사』 (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition 조사 실시)
- 2012년 : 『2012 MICE 참가자 조사』 (Meeting, Incentive, Convention 조사 실시, Exhibition 조사 제외)
- 2013년 : 『2013 MICE 참가자 조사』 (Meeting, Incentive, Convention 조사 실시)
- 2014년 : 『2014 MICE 참가자 조사』 (Meeting, Incentive, Convention 조사 실시, 지역별 분석 추가)
- 2015년 : 『2015 MICE 참가자 조사』 (Meeting, Incentive, Convention 조사 실시, 지역별 분석 추가)

나. 조사 범위

1) 조사 대상 범위

- 2015년 국내에서 개최된 MICE 행사 참가자(내/외국인 모두 포함)

2) 내용적 범위

- MICE 참가자의 한국 방문 특성
- MICE 시설 및 서비스에 대한 수용태세 만족도 평가
- MICE 행사의 참가 만족도 및 재방문 의사
- MICE 참가자의 소비 실태

3) 시간적 범위

- 조사 기간 : 2015년 1월 ~ 2015년 12월 (12개월)

4) 조사 주기

- 조사 주기 : 연간

4. 조사 대상 및 방법

가. 조사 대상 선정

1) Meeting & Convention 분야

- Meeting & Convention 분야는 한국관광공사에서 지원한 Meeting & Convention 행사 및 각 지역에서 개최된 행사에 참가한 참가자들을 대상으로 설문을 진행함
- 이 중 참가자들의 E-mail 주소를 제공한 행사에 한해 온라인 조사를 실행하고 그 외의 행사는 오프라인 설문조사를 진행함
- 최종 조사 대상 행사는 총 200건으로 그 중 9,647명의 응답을 수집함

[표 I -1] 2015 Meeting & Convention 참가자 조사 대상 행사

연번	행사명	개최지역
1	제7회 넓은띠 반도체 아시아태평양 워크숍	서울
2	2015 WHTER&ICES	서울
3	2015 생체유변학 및 임상혈액유변학 국제학술대회	서울
4	2015 서울OSJD사장단회의 및 제10차 국제철도물류회의	서울
5	세계수의과학생협의회 아시아정기총회	서울
6	2015 CCKOREA	서울
7	ISSF 2015	서울
8	2015 서울시여성발전기금 워크숍	서울
9	제54차 안기부 포럼	서울
10	글로벌 노동이슈 법적쟁점과 노무리스크 대응 세미나	서울
11	미 FDA 의료기기 세미나	서울
12	부가가치세 세미나	서울
13	2015 아태 W 위기경영포럼	서울
14	인증제도정비 관련 회의	서울
15	Smart IL Case Conference	서울
16	한반도 국토개발 마스터플랜 수립 연구 워크숍	서울
17	행복한 일자리 창출	서울

[표 I-1] 계속

연번	행사명	개최지역
18	2015 아시아국제미용의학포럼	서울
19	제31회 IEEE데이터엔지니어링국제학술대회	서울
20	2015 세계전문도서관협의회 아시아지부 국제컨퍼런스	서울
21	2015 세계문화예술교육주간기념국제컨퍼런스	서울
22	2015 서울내분비대사국제학술대회	서울
23	2015 아시아석유화학회의	서울
24	제46차 대한초음파의학회 학술대회	서울
25	2015 대한민국세계여성발명대회 및 여성발명품박람회	서울
26	제31회 국제산업보건대회	서울
27	제9회 전력전자국제학술회의	서울
28	2015 서울ICAK국제학술대회	서울
29	제10차 국제간호학술대회	서울
30	2015 세계인공지능자동차심포지움	서울
31	통신, 컴퓨터, 회로시스템에 관한 국제학술대회	서울
32	2015 세계경영학술대회 및 대토론회	서울
33	제13회 국제나노기술심포지엄	서울
34	제6회 세계설측교정학회(WILO) 학술대회	서울
35	유체공학부문국제학술대회	서울
36	제5차 아태지역세계전파통신준비회의(APG-15)	서울
37	2015 제33회 아시아문화예술진흥연맹총회	서울
38	제6회 국제지역사회간호학술대회	서울
39	제23차 국제중국언어학회 연례학술회의	서울
40	2015 아태 젠더서밋	서울
41	2015 세계정맥학회 학술대회	서울
42	제12차 세계중환자의학회 학술대회	서울
43	제1회 아시아오세아니아 신경재활학회 학술대회	서울
44	CPhI Korea	서울
45	제71차 대한영상의학회 학술대회	서울
46	2015 국제방송영상건본시	서울
47	제1회 아시아내시경초음파학술대회	서울

[표 I-1] 계속

연번	행사명	개최지역
48	FOSS4G 2015	서울
49	2015 아시아미립자 및 분체기술 심포지움	서울
50	2015 제16차 국제치과보철학회	서울
51	2015 한국수의임상포럼	서울
52	제27회 한국분자세포생물학회 정기학술대회	서울
53	제18차 아태위성통신방송우주국제회의 및 전시회	서울
54	제27회 한국분자세포생물학회 정기학술대회	서울
55	제36차 세계피부외과학회 학술대회	서울
56	제9차 소화기인터벤션의학회 학술대회	서울
57	제9회 세계한인의 날 기념식 및 2015 세계한인회장대회	서울
58	맥스서밋 2015	서울
59	18차 국제품질경영 및 품질서비스 학회	서울
60	2015 제3차 ICRP 심포지움 및 전체회의	서울
61	제24회 마그네트기술국제학술대회	서울
62	10차 국제간호학술대회	서울
63	제3회 한중일미용외과학술대회	서울
64	제19차 아시아태평양 회계사 대회	서울
65	제25회 서울세계도로대회	서울
66	ACM SenSys 2015	서울
67	제15회 국제 휴모노이드 로봇행사	서울
68	제4차 아시아부인종양학회 학술대회	서울
69	제6차 국제식품기능학술대회	서울
70	제22회 한국반도체학술대회	인천
71	2015 세계교육포럼	인천
72	국제구조공학회 학술대회	인천
73	글로벌그린허브코리아	인천
74	씨티스케이프 코리아 2015	인천
75	제3회 바젤포럼	경기
76	세계대학생모의유엔	경기
77	국제비만대사외과학회	경기

[표 I-1] 계속

연번	행사명	개최지역
78	대한화학회 제115회 학술발표회 및 기기전시회	경기
79	제56차 대한구강악안면외과학회 종합학술대회	경기
80	제28회 세계전자자동차학술대회 및 전시회	경기
81	로보유니버스서울	경기
82	대한치과기공사협회 창립50주년 기념 국제학술대회	경기
83	2015 글로벌모바일비전	경기
84	대한심장학회 추계학술대회	경기
85	제17회 부천국제애니메이션페스티벌	경기
86	제9회 국제 보조공학 심포지엄	경기
87	아시아 종양간호학회 학술대회	경기
88	2015 세계양식학회	제주
89	IEC TC120 WG4&5 국제회의	제주
90	제5회 아시아-태평양 광센서 학술대회	제주
91	대체재생에너지소재의도전	제주
92	제14차 아시아-태평양 신경외과학회 학술대회	제주
93	세계유방암학술대회	제주
94	제10회 국제보완의학연구학술대회	제주
95	2015 한국정밀공학회 춘계학술대회	제주
96	2015 아시아-태평양 소아외과학회	제주
97	제31회 고분자가공학회 국제학술대회	제주
98	2015 제12차 국제수은학회	제주
99	제26차 국제이온성액체학술대회	제주
100	2015 제7회 아시아국제독성학회	제주
101	제27차 국제광화학컨퍼런스	제주
102	2015 구조공학 및 역학에 대한 국제학술회의	제주
103	제11회 환태평양 국제세라믹학회	제주
104	제12차 세계핵융합심포지엄	제주
105	제10회 아시아-유럽 플라즈마표면 공학 국제 학술대회	제주
106	제18회 첨단 연삭 및 연마 국제학술대회	제주
107	제8회 국제아시아해양지질학회	제주

[표 I -1] 계속

연번	행사명	개최지역
108	제10회 국제마그네슘 국제학술대회	제주
109	2015 정보이론국제회의	제주
110	국제재료학회 첨단재료 국제학술대회	제주
111	2015 디오 디지털 심포지엄	부산
112	복지재활시니어전시회	부산
113	2015 부산국제음식박람회	부산
114	RCEP 제10차 공식협상	부산
115	2015 국제학술대회(IEEC)	부산
116	국제게임전시회 지스타 2015	부산
117	WCUPS 2015	부산
118	제24차 국제청각유발반응학술대회	부산
119	2015 국제3D재료학회	부산
120	세계청소년부장관포럼&세계대학총장포럼	부산
121	2015 IEEE선행지능메카트로닉스국제학술대회	부산
122	2015 IUPAC총회 및 학술대회	부산
123	2015 부산국제광고제	부산
124	2015 환태평양 레이저 및 전자광학 학술대회	부산
125	2015 국제라틴아메리카-카리브학회연맹 제17차 세계대회	부산
126	제3회 부산국제물포럼	부산
127	2015 국제입체영상연맹(ISU) 세계총회	부산
128	2015 국제간연관심포지엄	부산
129	2015 부산국제의료관광컨벤션	부산
130	제6회 국제건설관리 학술대회	부산
131	제15회 국제자동제어 학술회의	부산
132	제9회 세계해양포럼	부산
133	2015 부산국제조선해양대제전	부산
134	2015 대한환경공학회 국제학술대회	부산
135	제13회 부산국제수산물무역EXPO	부산
136	2015 IEEE센서 국제학술대회	부산
137	글로벌 태양광 학술대회	부산

[표 I -1] 계속

연번	행사명	개최지역
138	제20차 아시아건축CAAD학회 학술대회	대구/경북
139	2015 국제물융합학술회의	대구/경북
140	2015 국제로봇전문가포럼	대구/경북
141	2015 국제그린에너지비즈니스컨퍼런스	대구/경북
142	제7차 세계물포럼	대구/경북
143	제2회 글로벌옵토메트리컨퍼런스	대구/경북
144	2015 국제학술대회 및 정기학술대회	대구/경북
145	국제정보디스플레이 학술대회	대구/경북
146	12차 아시아태평양 내시경복강외과학회 학술대회	대구/경북
147	제7차 아시아태평양 복막투석학회	대구/경북
148	대한화학회 제116회 학술발표회 및 기기전시회	대구/경북
149	제3회 국제 인간-에이전트 상호작용 학술회의	대구/경북
150	제19회 극소형 화학, 생물 분석 시스템 국제학술회의	대구/경북
151	제18회 세계클러스터경쟁력총회	대구/경북
152	2015 국제태양에너지학회 세계총회	대구/경북
153	제1차 2015 아시아태평양 가스 컨퍼런스	대구/경북
154	제4회 아시아만성기외과학회	경남
155	2015 국제품질 분임조 대회	경남
156	제2회 나노피아 국제컨퍼런스 및 전시회	경남
157	2015 한국컨벤션학회 추계학술대회	경남
158	2015 인도네시아 유학생 총회(CISAK)	대전
159	대전혁신포럼	대전
160	제2회 3R국제폐기물학술대회	대전
161	2015 세계로봇축구대회	대전
162	2015 아태미세수술척추외과학회총회	대전
163	제37회 국제 자유전자레이저 총회	대전
164	제19차 아시아태평양 YMCA 연맹대회	대전
165	2015 세계양봉대회	대전
166	세계프로폴리스사이언스포럼	대전
167	2015 세계컴퓨터총회(WCC)	대전

[표 I-1] 계속

연번	행사명	개최지역
168	국제만화가대회	대전
169	대한금속재료학회 학술대회	대전
170	GloCALL2015	대전
171	한국군사과학기술학회	대전
172	첨단국방산업전	대전
173	2015 환태평양 멀티미디어 학술대회	광주/전라
174	2015 대한원격탐사학회 추계학술대회	광주/전라
175	빛고을로봇박람회	광주/전라
176	제21회 국제알콜연료 심포지엄	광주/전라
177	세계대나무협회 제10차 총회	광주/전라
178	제9차 세계전복심포지엄	광주/전라
179	2015 국제광산업전시회	광주/전라
180	2015 빛가람전력기술엑스포	광주/전라
181	국제 스마트그리드 컨퍼런스 2015	광주/전라
182	광주디자인비엔날레	광주/전라
183	2015 대한진단검사의학회 학술대회	광주/전라
184	2015 국제디자인총회	광주/전라
185	WeDEX 2015	광주/전라
186	2015 대한치과교정학회 추계학술대회	광주/전라
187	아시아태평양 스카우트 총회	광주/전라
188	동아시아건축역사학회	광주/전라
189	국제그린카전시회	광주/전라
190	2015 아시아문화포럼	광주/전라
191	2015 국제식품산업전	광주/전라
192	제17차 국제호수생태관측네트워크	강원
193	YABEC 2015	강원
194	ICMIT 2015	강원
195	제6차 세계산불총회	강원
196	제96회 전국체전기념 제53회 한국체육학회 학술발표회	강원
197	제47차 추계학술대회 및 아시아태평양인공장기학술대회	강원

[표 I-1] 계속

연번	행사명	개최지역
197	정보 및 제어부문회 정기총회 및 정보 및 제어학술대회	강원
198	2015 국제박물관 포럼	강원
199	2015 추계 소음진동 학술대회	강원
200	2015 한국바이오칩학회 추계학술대회	강원

2) Incentive 분야

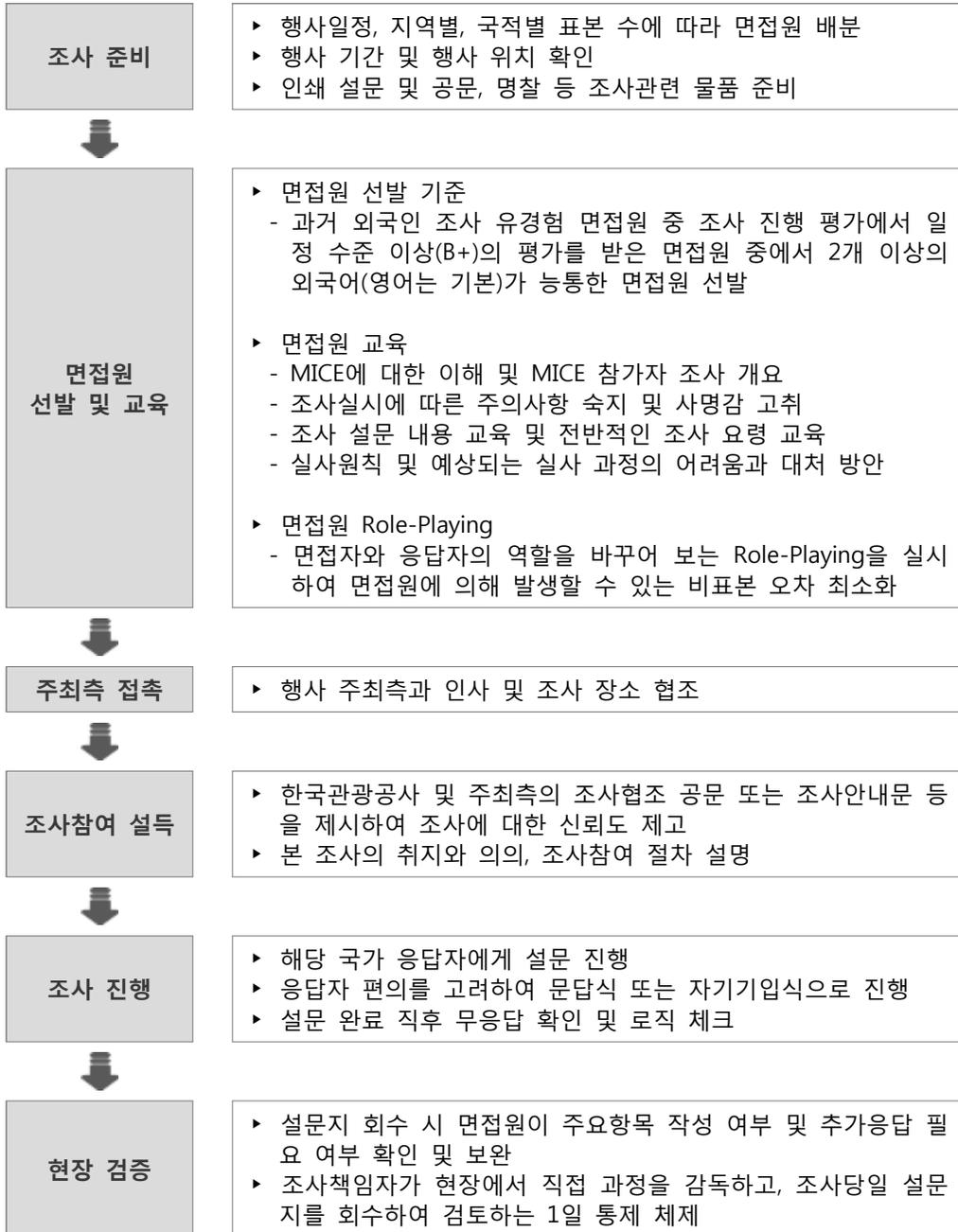
- Incentive 분야는 한국관광공사에서 지원한 Incentive 행사에 참가한 참가자들을 대상으로 주관 여행사를 통해 설문을 진행함
- 최종 조사 대상 행사는 총 21건으로 그 중 1,367명의 응답을 수집함

[표 I-2] 2015 Incentive 참가자 조사 대상 행사

연번	행사명	국가
1	중국 크루즈 단체	중국
2	칸트산업연합(康德产业联盟)	중국
3	소주대뇌방정식신식자문유한공사(苏州大脑方程式信息咨询有限公司)	중국
4	심양애미구건강용품유한공사(沈阳爱薇欧健康用品有限公司)	중국
5	당산시중강상무유한공사(唐山市众康商贸有限公司)	중국
6	광주채열기업관리고문유한공사(广州采悦企业管理顾问有限公司)	중국
7	허베이지임업및목재산업유한회사(河北冀林木业有限公司)	중국
8	사허구지구니우모차헤어이미지디자인센터(大连市沙河口区妞妞麻吉美发形象设计中心)	중국
9	삼성(중국)투자유한회사(三星(中国)投资有限公司)	중국
10	절강자자유모차유한회사(浙江佳佳童车有限公司)	중국
11	Amore Pacific	홍콩
12	태국, KTCC	태국
13	eastern tour	태국
14	Teacher Saving Cooperative of The General Education Department LTD	태국
15	Emerson	태국
16	U tour	태국
17	Hong Leong Assurance Berhad	말레이시아
18	ESSEL MINING & INDUSTRIES	인도
19	PERMATA	인도네시아
20	Green Circle Realty Group	필리핀
21	An Co Company Limited	베트남

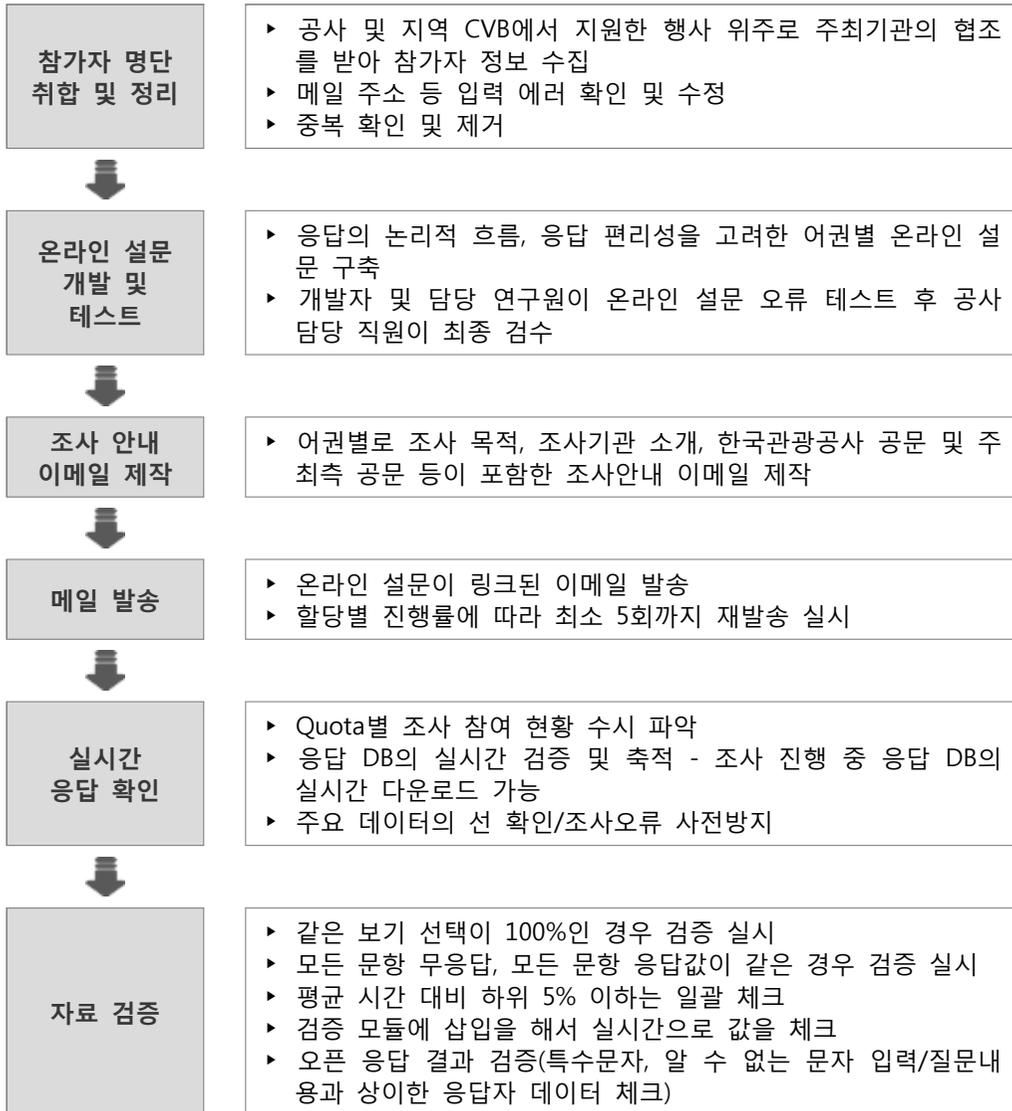
나. 조사 수행 방법

1) 오프라인 조사



[그림 I-2] 오프라인 자료 수집 절차

2) 온라인 조사



[그림 I-3] 온라인 자료 수집 절차

5. 조사 항목

가. Meeting & Convention 분야 설문 항목

1) 한국여행 실태 및 성향

- Meeting & Convention 행사 참가자들의 한국여행 실태 및 성향에 대한 설문 항목으로 한국 방문 횟수, MICE 참가 목적 방문 횟수, 동반자 여부, 체류기간, MICE 행사 개최지역 및 타지역 참여 활동, 정보 획득 경로 등으로 구성되어 있음

2) MICE 시설 및 서비스 평가

- Meeting & Convention 행사 참가자들의 MICE 시설 및 서비스 평가에 대한 설문 항목은 크게 MICE 시설 환경, MICE 운영, MICE 프로그램에 대한 항목으로 구성되어 있음
 - MICE 시설환경 : 회의장 시설(본/분과 회의장), 회의장 장비(방음, 조명, A/V 등), 부대 시설(휴식공간, 식음료시설 등)
 - MICE 운영 : 정보 서비스(홍보물, 홈페이지, 안내표지 등), 현장 운영(등록, 안내 서비스 등), 인적 서비스(전문성, 외국어, 친절성 등)
 - MICE 프로그램 : 회의/교육 프로그램(콘텐츠 및 연사의 질 등), 사교행사(리셉션, 오·만찬 행사 등), 특별 프로그램(동반자/스포츠레저 프로그램 등), 문화공연/체험(엔터테인먼트), 관광 프로그램(Official Tour, Pre and Post Tours)

3) 한국여행에 대한 평가

- Meeting & Convention 행사 참가자들의 한국여행에 대한 평가 항목은 관광지로서의 한국 방문과 MICE 행사 개최지역으로서의 한국 방문에 대한 만족도 및 재방문 의사, 추천 의사, 한국 방문 전/후 이미지에 대한 항목으로 구성되어 있음
 - 만족도 항목 : 관광지 매력도(문화유산, 자연경관 등), 거주지에서 개최지까지 접근성, 출입국 절차, 개최지역 내 교통/이동(편리성, 서비스), 숙박(편리성, 서비스), 식음료(맛, 서비스), 관광안내 서비스(관광안내소, 관광정보, 가이드, 안내원, 안내표지판 등), 언어소통, 한국인들의 친절성, 치안(안전성), 유흥/오락/나이트라이프

4) 참가자 소비실태

- Meeting & Convention 행사 참가자들의 참가자 소비실태 조사를 위해 국내에서 사용한 총금액과 함께 항공료, 등록비 등으로 지출항목을 세분화하여 설문을 구성함
 - 지원 받은 경비, 지원 받지 않은 경비(본인/동반자)를 각각 기입하도록 구성함

[표 I-3] 참가자 소비실태 조사 문항(Meeting & Convention 분야)

항목
① 등록비
② 주최기관의 관광 및 선택 프로그램 참여비
③ 숙박비
④ 거주지에서 개최지까지의 장거리 교통비(항공, 기차/고속버스, 자가운전 비용 등)
⑤ 쇼핑비
⑥ 식음료비
⑦ 문화 활동비(고궁, 박물관, 갤러리, 미술관 등)
⑧ 오락, 유흥비(놀이공원, 카지노, 유흥활동)
⑨ 스포츠 활동비(골프, 스키 등 여가 스포츠 활동비)
⑩ 현지 교통비
⑪ 기타(ex. 패키지 투어 등)

나. Incentive 분야 설문 항목

1) Incentive 실태 및 성향

- Incentive 참가자들의 인센티브여행 실태 및 성향에 대한 설문항목으로 인센티브여행지 결정 이유, 선호하는 인센티브여행 방문지, 아시아 내 인센티브여행 선호 국가, 인센티브여행 중 참여활동 등으로 구성함

2) 한국여행 평가

- Incentive 참가자들의 한국여행 평가에 대한 설문항목은 크게 항목별 방문 만족도, 관광목적지로 재방문 및 추천의사, 인센티브여행으로 재방문 및 추천의사, 한국 방문 전/후 이미지 등으로 구성함
 - 항목별 방문 만족도 : 관광지 매력도(문화유산, 자연경관 등), 접근성, 출입국 절차, 한국 내 교통/이동(편리성, 서비스), 숙박(편리성, 서비스), 식음료(맛, 서비스), 쇼핑(편리성, 시설 및 서비스), 관광안내 서비스(관광안내소, 관광정보, 가이드, 안내원, 안내표지판 등), 언어소통, 한국인들의 친절성, 치안(안전성), 유희/오락/나이트라이프

3) 참가자 소비실태

- Incentive 참가자들의 참가자 소비실태 조사를 위해 국내에서 지출한 쇼핑, 한국 내 교통비, 식음료비 등에 대한 항목을 세분화하여 구성함

[표 I-4] 참가자 소비실태 조사 문항(Incentive 분야)

항목
① 쇼핑비 (기념품, 선물, 화장품, 의류, 토산품, 특산품 등)
② 한국 내 교통비 (택시비, 시내 대중교통비, 차량 임대비 등)
③ 식음료비 (레스토랑, 카페, 바, 소매점 등)
④ 문화 활동비 (전시회, 박물관, 문화활동 등 입장료 및 참가비)
⑤ 오락, 유희비 (놀이공원, 카지노, 유희활동 등의 입장료 및 참가비)
⑥ 스포츠 활동비 (골프, 스키, 수상 스포츠 등 여가 스포츠 활동비)
⑦ 개별 관광비 (프로그램 외 개별여행)
⑧ 기타

다. 주요 용어 정리

1) 체류일

- MICE 행사 참가 목적 및 참가 목적 이외로 개최지역에 머문 체류일과 한국 방문 총 체류일로 구분

2) 동반자

- 행사 참가 목적을 갖지 않은 가족, 친척, 직장동료, 지인 등 사전에 알고 지낸 사람으로 개최지역에 동반으로 방문한 사람
- 동반자는 만 18세 이상(성인), 만 18세 미만(아동)으로 구분

3) 숙박시설

- 한국 방문 기간 중 개최지역에서 모두 이용한 숙박시설
 - 호텔, 유스호스텔, 게스트하우스, 여관, 모텔, 콘도, 펜션, 레지던스 호텔, 친척 집, 친구집, 기숙사, 연수원, 종교시설 등 개최지역에서 모두 이용한 숙박시설

4) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 개최지역 방문 전 참가자가 개최지역(한국)에 대한 상세한 정보 또는 지식을 얻은 경로
 - 인터넷, 친지, 친구, 동료, 행사주최기관, 여행사, 한국관련기관(한국관광공사, KOTRA 등), 개최지역 관련기관(지자체, 지역관광공사, CVB 등), 전문관광안내서적, 여행잡지 및 신문, 특별하게 정보를 얻지 않음, 기타

5) 참여활동

- 한국 방문 기간 중 개최지역 또는 타지역에서 참여했던 모든 활동
 - 시내투어/자연경관 감상 등 관광, 쇼핑, 식도락 관광, 의료/뷰티관광(피부, 성형외과 등 병원, 마사지샵, 헤어샵 등), 유흥/오락(나이트라이프), 카지노, 테마파크, 휴양/휴식(리조트, 온천, 스파 등), 스포츠/레포츠활동(스키, 수영, 골프, 캠핑, 등반, 래프팅, 하이킹 등), 전통문화체험(템플스테이, 태권도, 한국음식 만들기 등), 공연/축제 참가 및 관람, 회의관련 분야/유관기관 방문/업무수행 등, 교육활동(연수, 교육, 연구 등), 문화/역사/유적관광(박물관, 고궁, 미술관, 유적지 등)

6) 방문 소비액

- 조사 대상 지출범위
 - MICE 참가를 위하여 지출한 모든 소비금액으로 방문결정 후부터 방문 시까지 한국에서 지출된 금액
 - 현재까지(조사시점)의 지출 비용과 귀국(귀가)시점까지의 예상 지출비용으로 분류하여 조사
 - 지원 받은 경비와 지원 받지 않은 경비(본인/동반자 구분)를 구분하여 조사
- 등록비
 - MICE 행사에 참가하기 위해 주최 측에 지불한 금액(식음료비, 숙박비 등 제외)
- 주최기관의 관광 및 선택 프로그램 참여비
 - MICE 행사 중 별도로 이뤄지는 관광 또는 문화공연, 체험행사에 참여하기 위해 지불한 금액
- 숙박비
 - 한국 방문 기간동안 숙박시설을 이용하기 위해 지출한 금액
- 거주지에서 개최지까지의 장거리 교통비
 - 거주지에서 MICE 행사 개최지역까지 장거리로 이동하기 위해 지출한 금액(항공료, 기차/고속버스, 자가운전 비용 등)
- 쇼핑비
 - 백화점, 시내 면세점, 대형 할인점, 소매점 등에서 쇼핑 목적으로 지출한 금액
- 식음료비
 - 식당, 레스토랑, 카페, 바, 슈퍼마켓 등에서 식음료를 구입한 금액
- 문화활동비
 - 전시회, 박물관, 문화활동 등 입장료 및 참가비
- 오락, 유흥비
 - 놀이공원, 카지노, 유흥활동 등의 입장료 및 참가비
- 스포츠활동비
 - 골프, 스키 등 여가 스포츠 활동비
- 현지 교통비
 - MICE 행사 개최지역 내에서 이동하기 위해 지출한 교통비

7) 국가 및 대륙 구분

- 응답자들의 국가 및 내외국인 구분은 거주지를 기준으로 분류
- 한국에 거주하는 응답자는 내국인, 한국이 아닌 타 국가에 거주하는 응답자는 외국인으로 분류
 - 입출국, 언어 등의 평가결과에서 내국인 및 한국 부분에 대한 해석에 유의하여야 함
- 주요 국가는 응답자의 거주 국가 기준 상위 10개국을 대상으로 함
- 대륙별 구분은 UN이 지정한 대륙별 구분을 기준으로 실제 조사된 국가를 분류

[표 I-5] 국가 및 대륙 구분

대륙 구분	국 가
남아메리카	과테말라, 도미니카공화국, 멕시코, 볼리비아, 브라질, 아르헨티나, 에콰도르, 엘살바도르, 온두라스, 우루과이, 칠레, 멕시코, 코스타리카, 콜롬비아, 쿠바, 파라과이, 페루, 푸에르토리코, 니카라과, 자메이카, 세인트키츠네비스연방
북아메리카	미국, 캐나다
아시아	네팔, 대만, 라오스, 레바논, 마카오, 말레이시아, 몽골, 바레인, 방글라데시, 베트남, 브루나이, 사우디아라비아, 스리랑카, 싱가포르, 아랍에미리트, 아제르바이잔, 아프가니스탄, 오만, 요르단, 우즈베키스탄, 이란, 이스라엘, 인도, 인도네시아, 일본, 중국, 카자흐스탄, 캄보디아, 쿠웨이트, 키르기스스탄, 태국, 터키, 파키스탄, 필리핀, 동티모르, 미얀마, 북한, 카타르, 팔레스타인, 몰디브, 부탄, 이라크, 시리아
아프리카	가나, 나미비아, 나이지리아, 남아프리카공화국, 르완다, 리비아, 말라위, 말리, 모로코, 모잠비크, 베냉, 보츠와나, 수단, 시에라리온, 알제리, 앙골라, 에티오피아, 우간다, 이집트, 잠비아, 케냐, 코트디부아르, 탄자니아, 튀니지, 감비아, 레소토, 마다가스카르, 모리셔스, 세네갈, 부룬디, 세이셸, 카메룬, 토고, 짐바브웨
오세아니아	뉴질랜드, 오스트레일리아, 마크로네시아, 바누아투, 파푸아뉴기니, 투발루, 피지
유럽	그리스, 네덜란드, 노르웨이, 덴마크, 독일, 라트비아, 러시아, 루마니아, 코소보, 룩셈부르크, 리투아니아, 몬테네그로, 벨기에, 벨라루스, 불가리아, 세르비아, 스웨덴, 스위스, 스페인, 슬로바키아, 슬로베니아, 아일랜드, 에스토니아, 영국, 오스트리아, 우크라이나, 이탈리아, 조지아, 체코, 크로아티아, 키프로스, 포르투갈, 폴란드, 프랑스, 핀란드, 헝가리, 몰타, 아이슬란드

6. 표본 설계 및 분석 과정

가. 모집단 및 표본 선정

1) 모집단 선정

- MICE 참가자 조사의 모집단은 2015년 국내에서 개최된 MICE 행사에 참가한 내·외국인임

2) 표본 선정

- 2015년 동안 개최된 MICE 행사 참가자를 대상으로 설문조사를 실행하여 표본을 확보함
- Meeting & Convention 분야는 온라인 조사와 오프라인 조사가 병행되었으며, Incentive 분야는 오프라인 조사만 실시됨
- 최종적으로 분석에 사용된 유효 표본은 다음과 같음

[표 I -6] 2014 MICE 참가자 조사 표본 수(Meeting & Convention 분야)

행사명	사례수	%
(사)한국장애인자립생활센터총연합회	(5)	0.1
12차 아시아태평양 내시경복강경외과학회 학술대회	(152)	1.6
18차 국제품질경영 및 품질서비스 학회	(9)	0.1
2015 국제라틴아메리카-카리브학회연맹 제17차 세계대회	(16)	0.2
2015 CCKOREA	(5)	0.1
2015 ICE TOUR	(23)	0.2
2015 IEEE선행지능메카트로닉스국제학술대회	(14)	0.1
2015 IEEE센서 국제학술대회	(129)	1.3
2015 IUPAC총회 및 학술대회	(129)	1.3
2015 WHTER&ICES	(17)	0.2
2015 국제3D재료학회	(9)	0.1
2015 국제간연관심포지엄	(34)	0.4
2015 국제광산업전시회	(4)	0.0
2015 국제그린에너지비즈니스컨퍼런스	(41)	0.4
2015 국제디자인총회	(74)	0.8

[표 I-6] 계속

행사명	사례수	%
2015 국제로봇전문가포럼	(20)	0.2
2015 국제물융합학술회의	(23)	0.2
2015 국제박물관 포럼	(171)	1.8
2015 국제방송영상컨본시	(7)	0.1
2015 국제식품산업전	(65)	0.7
2015 국제입체영상연맹(ISU) 세계총회	(64)	0.7
2015 국제태양에너지학회 세계총회	(171)	1.8
2015 국제품질 분임조 대회	(461)	4.8
2015 글로벌모바일비전	(118)	1.2
2015 대한민국세계여성발명대회 및 여성발명품박람회	(16)	0.2
2015 대한원격탐사학회 추계학술대회	(25)	0.3
2015 대한진단검사의학회 학술대회	(19)	0.2
2015 대한치과교정학회 추계학술대회	(35)	0.4
2015 디오 디지털 심포지엄	(2)	0.0
2015 부산국제광고제	(60)	0.6
2015 부산국제음식박람회	(47)	0.5
2015 부산국제의료관광컨벤션	(1)	0.0
2015 부산국제조선해양대제전	(75)	0.8
2015 생체유변학 및 임상혈액유변학 국제학술대회	(2)	0.0
2015 서울ICAK국제학술대회	(7)	0.1
2015 서울OSJD사장단회의 및 제10차 국제철도물류회의	(2)	0.0
2015 서울내분비대사국제학술대회	(23)	0.2
2015 세계경영학술대회 및 대토론회	(7)	0.1
2015 세계교육포럼	(39)	0.4
2015 세계문화예술교육주간기념국제컨퍼런스	(2)	0.0
2015 세계양봉대회	(182)	1.9
2015 세계양식학회	(70)	0.7
2015 세계정맥학회 학술대회	(4)	0.0
2015 아시아국제미용의학포럼	(8)	0.1

[표 I -6] 계속

행사명	사례수	%
2015 아시아문화포럼	(10)	0.1
2015 아시아미립자 및 분체기술 심포지움	(1)	0.0
2015 아시아석유화학회의	(24)	0.2
2015 아시아-태평양 소아외과학회	(7)	0.1
2015 아태 W 위기경영포럼	(10)	0.1
2015 아태 젠더서밋	(12)	0.1
2015 아태미세수술척추외과학회총회	(29)	0.3
2015 제12차 국제수은학회	(31)	0.3
2015 제33회 아시아문화예술진흥연맹총회	(10)	0.1
2015 제3차 ICRP 심포지움 및 전체회의	(55)	0.6
2015 제7회 아시아국제독성학회	(26)	0.3
2015 한국바이오칩학회 추계학술대회	(50)	0.5
2015 한국수의임상포럼	(47)	0.5
2015 한국컨벤션학회 추계학술대회	(42)	0.4
2015 환태평양 멀티미디어 학술대회	(32)	0.3
2015 국제학술대회 및 정기학술대회	(38)	0.4
2015 국제학술대회(IEEC)	(12)	0.1
2015 대한환경공학회 국제학술대회	(18)	0.2
2015 세계로봇축구대회	(12)	0.1
2015 세계인공지능자동차심포지움	(14)	0.1
2015 세계컴퓨터총회(WCC)	(104)	1.1
2015 정보이론국제회의	(3)	0.0
2015 제16차 국제치과보철학회	(10)	0.1
2015 추계 소음진동 학술대회	(57)	0.6
2015 한국정밀공학회 춘계학술대회	(12)	0.1
2015 환태평양 레이저 및 전자광학 학술대회	(224)	2.3
2015 구조공학 및 역학에 대한 국제학술회의	(19)	0.2
2015 세계전문도서관협의회 아시아지부 국제컨퍼런스	(44)	0.5
2015 빛가람전력기술엑스포	(33)	0.3

[표 I -6] 계속

행사명	사례수	%
25th KPR score center	(65)	0.7
ACM SenSys 2015	(124)	1.3
CISAK 2015	(41)	0.4
CPhIKorea	(7)	0.1
FOSS4G 2015	(91)	0.9
GloCALL 2015	(41)	0.4
ICMIT 2015	(30)	0.3
IEC TC120 WG4&5 국제회의	(1)	0.0
ISSF 2015	(4)	0.0
RCEP 제10차 공식협상	(71)	0.7
WCUPS 2015	(4)	0.0
WeDEX 2015	(45)	0.5
YABEC 2015	(111)	1.2
국제 스마트그리드 컨퍼런스 2015	(15)	0.2
국제게임전시회 지스타 2015	(37)	0.4
국제구조공학회 학술대회	(25)	0.3
국제그린카전시회	(22)	0.2
국제만화가대회	(41)	0.4
국제비만대사외과학회	(14)	0.1
국제재료학회 첨단재료 국제학술대회	(90)	0.9
국제정보디스플레이 학술대회	(84)	0.9
글로벌 그린허브 코리아 2015	(38)	0.4
글로벌 태양광 학술대회	(131)	1.4
대전혁신포럼	(101)	1.0
대체재생에너지소재의도전	(5)	0.1
대한금속재료학회 학술대회	(82)	0.9
대한상공회의소	(24)	0.2
대한심장학회 추계학술대회	(71)	0.7
대한치과기공사협회 창립50주년 기념 국제학술대회	(11)	0.1

[표 I -6] 계속

행사명	사례수	%
대한화학회 제115회 학술발표회 및 기기전시회	(49)	0.5
대한화학회 제116회 학술발표회 및 기기전시회	(5)	0.1
동아시아건축역사학대회	(17)	0.2
디자인비엔날레	(70)	0.7
로보유니버스서울	(8)	0.1
맥스서밋 2015	(34)	0.4
복지재활시니어전시회	(54)	0.6
부가가치세 세미나	(1)	0.0
빛고을로봇박람회	(7)	0.1
서울시여성가족재단	(13)	0.1
세계대나무협회 제10차 총회	(9)	0.1
세계대학생모의유엔	(137)	1.4
세계수의과학생협의회 아시아정기총회	(12)	0.1
세계유방암학술대회	(15)	0.2
세계청소년부장관포럼&세계대학총장포럼	(22)	0.2
세계프로폴리스사이언스포럼	(40)	0.4
씨티스케이프 코리아 2015	(77)	0.8
아시아 중앙간호학회 학술대회	(84)	0.9
유체공학부문국제학술대회	(17)	0.2
인증제도정비 관련 회의	(4)	0.0
정보 및 제어부문회 정기총회 및 정보 및 제어학술대회	(41)	0.4
제10차 국제간호학술대회	(66)	0.7
제10회 국제마그네슘 국제학술대회	(6)	0.1
제10회 국제보완의학연구학술대회	(32)	0.3
제10회 아시아-유럽 플라즈마표면 공학 국제 학술대회	(63)	0.7
제11회 부산디지털콘텐츠유니버시아드	(47)	0.5
제11회 환태평양 국제세라믹학회	(91)	0.9
제12차 세계중환자의학회 학술대회	(378)	3.9
제12차 세계핵융합심포지엄	(66)	0.7

[표 I-6] 계속

행사명	사례수	%
제13회 국제나노기술심포지엄	(56)	0.6
제13회 부산국제수산물무역EXPO	(15)	0.2
제14차 아시아-태평양 신경외과학회 학술대회	(26)	0.3
제15회 국제 휴모노이드 로봇행사	(51)	0.5
제15회 국제자동제어 학술회의	(100)	1.0
제17차 국제호수생태관측네트워크	(102)	1.1
제17회 부천국제애니메이션페스티벌	(42)	0.4
제18차 아태위성통신방송우주국제회의 및 전시회	(4)	0.0
제18회 세계 클러스터 경쟁력 총회	(98)	1.0
제18회 첨단 연삭 및 연마 국제학술대회	(49)	0.5
제19차 아시아태평양 YMCA 연맹대회	(88)	0.9
제19차 아시아태평양 회계사 대회	(93)	1.0
제19회 극소형 화학, 생물 분석 시스템 국제학술회의	(285)	3.0
제1차 2015 아시아 태평양 가스 컨퍼런스	(27)	0.3
제1회 아시아내시경초음파학술대회	(1)	0.0
제1회 아시아오세아니아신경재활학회 학술대회	(7)	0.1
제20차 아시아건축CAAD학회 학술대회	(10)	0.1
제21회 국제알콜연료 심포지엄	(3)	0.0
제22회 한국반도체학술대회	(12)	0.1
제23차 국제중국언어학회 연례학술회의	(9)	0.1
제24차 국제청각유발반응학술대회	(6)	0.1
제24회 마그네트기술국제학술대회	(52)	0.5
제25회 서울세계도로대회	(101)	1.0
제26차 국제이온성액체학술대회	(17)	0.2
제27차 국제광화학컨퍼런스	(12)	0.1
제27회 한국분자세포생물학회 정기학술대회	(120)	1.2
제28회 세계전기자동차학술대회 및 전시회	(129)	1.3
제2회 3R국제폐기물학술대회	(12)	0.1
제2회 글로벌옵토메트리컨퍼런스	(27)	0.3

[표 I -6] 계속

행사명	사례수	%
제2회 나노피아 국제컨퍼런스 및 전시회	(73)	0.8
제31회 IEEE데이터엔지니어링국제학술대회	(20)	0.2
제31회 고분자가공학회 국제학술대회	(19)	0.2
제31회 국제산업보건대회	(151)	1.6
제36차 세계피부외과학회 학술대회	(11)	0.1
제37회 국제 자유전자레이저 총회	(59)	0.6
제3회 국제 인간-에이전트 상호작용 학술회의	(3)	0.0
제3회 바젤포럼	(10)	0.1
제3회 부산국제물포럼	(8)	0.1
제3회 한중일미용외과학술대회	(1)	0.0
제46차 대한초음파의학회 학술대회	(25)	0.3
제47차 추계학술대회 및 아시아태평양인공장기학술대회	(74)	0.8
제4차 아시아부인종양학회 학술대회	(60)	0.6
제4회 아시아만성기의료학회	(44)	0.5
제54차 안기부 포럼	(1)	0.0
제56차 대한구강악안면외과학회종합학술대회	(7)	0.1
제5차 아태지역세계전파통신준비회의(APG-15)	(17)	0.2
제5회 아시아-태평양 광센서 학술대회	(4)	0.0
제6차 국제식품기능학술대회	(73)	0.8
제6차 세계산불총회	(82)	0.9
제6회 국제건설관리 학술대회	(48)	0.5
제6회 국제지역사회간호학술대회	(37)	0.4
제6회 세계설측교정학회(WSLO) 학술대회	(10)	0.1
제71차 대한영상의학회 학술대회	(20)	0.2
제7차 세계물포럼	(207)	2.1
제7차 아시아태평양 복막투석학회	(149)	1.5
제7회 넓은띠반도체아시아태평양워크숍	(4)	0.0
제8회 국제아시아해양지질학회	(105)	1.1
제96회 전국체전기념 제53회 한국체육학회 학술발표회	(83)	0.9

[표 I-6] 계속

행사명	사례수	%
제9차 세계전복심포지엄	(37)	0.4
제9차 소화기인터벤션의학회 학술대회	(4)	0.0
제9회 국제 보조공학 심포지엄	(56)	0.6
제9회 세계한인의 날 기념식 및 2015 세계한인회장대회	(52)	0.5
제9회 세계해양포럼	(1)	0.0
제9회 전력전자국제학술회의	(26)	0.3
첨단국방산업전	(156)	1.6
통신, 컴퓨터, 회로시스템에 관한 국제학술대회	(12)	0.1
한국군사과학기술학회	(70)	0.7
한국지역진흥재단	(8)	0.1
한반도 국토개발 마스터플랜 수립 연구 워크샵	(2)	0.0
총 계	(9,647)	100.0

3) 표본오차 및 신뢰수준

- MICE 참가자 조사 결과의 신뢰를 얻기 위해 '2014 MICE 산업 통계 조사 연구'에 발표된 MICE 행사 총 참가자 30,446,923명 중 Exhibition 참가자 14,967,268명을 제외한 15,479,655명을 모수로 하여 조사된 표본 9,647명으로 신뢰수준 및 표본오차를 제시하여 본 조사결과에 대한 신뢰성을 확보함
- 본 조사에서는 신뢰수준 95%일 때 표본 수(9,647명)에 대한 표본오차를 다음의 식을 활용하여 구함

$$SE = Z_{\alpha/2} \times \sqrt{\frac{N-n}{N} \times \frac{\hat{p}(1-\hat{p})}{n}} \approx Z_{\alpha/2} \times \sqrt{\frac{\hat{p}(1-\hat{p})}{n}}$$

- SE : 표본오차
 - $Z_{\alpha/2}$: $\alpha = 0.05$ 일 때 $Z_{0.025}$ 는 1.96 (95% 신뢰수준에 대한 Z값 = 1.96)
 - \hat{p} : 관찰치(the observed percentage), \hat{p} 는 최대의 표본오차를 계산하기 위해 0.5(50%)를 적용
 - n : 표본 수(인원)
 - N : 모집단 수(인원)
- 위 수식을 통해 도출된 『2015 MICE 참가자 조사』의 표본오차는 신뢰수준 95% 일 때 $\pm 1.00\%$ 로 파악됨

4) 표본 현황

○ Meeting & Convention 분야

[표 I -7] 표본 특성(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 명, %)

구분		표본 수	구성비
성 별	남자	6,125	63.5
	여자	3,342	34.6
	무응답	180	1.9
연 령	20~29	3,364	34.9
	30~39	2,769	28.7
	40~49	1,836	19.0
	50~59	1,151	11.9
	60세 이상	463	4.8
	무응답	64	0.7

[표 I -8] 내외국인 표본 현황(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 명, %)

구분	표본 수	구성비
내국인	5,338	55.3
외국인	4,309	44.7
합 계	9,647	100.0

[표 I -9] 조사방법별 표본 현황(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 명, %)

구분	표본 수	구성비
오프라인 조사	7,166	74.3
온라인 조사	2,481	25.7
합 계	9,647	100.0

○ Incentive 분야

[표 I -10] 표본 특성(Incentive 분야)

(단위 : 명, %)

구분		표본 수	구성비
성 별	남자	566	41.4
	여자	754	55.2
	무응답	47	3.4
연 령	20~29	343	25.1
	30~39	429	31.4
	40~49	267	19.5
	50~59	186	13.6
	60세 이상	85	6.2
	무응답	57	4.2
전 체	외국인	1,367	100.0

나. 분석 수행과정

- 수집된 자료는 편집(editing)과 부호화(coding) 과정을 거쳐 통계 프로그램인 IBM SPSS Statistics 22를 이용하여 분석함
- 빈도분석 및 평균비교분석을 통하여 2015년 국내에서 개최된 MICE 행사 참가자의 행동특성 및 만족도 등을 분석함
- 분석항목은 크게 시설 및 행사 운영 서비스 평가, MICE 행사 개최국으로서 한국에 대한 만족도, 향후 개선사항, 참가자 특성에 대한 일반적인 사항 및 인구통계학적 사항 등으로 구분함
- 빈도분석은 명목척도 및 서열척도로 구성된 설문항목에 한해 실행되었으며 분석 전 연속응답, 오기 등을 제거하였고, 평균비교분석은 등간척도 및 비율척도로 구성된 설문항목에 한해 실행되었으며 분석 전 연속응답, 오기 등을 제거하여 설문응답의 신뢰도를 확보함



02 조사 결과

1. 조사 결과 요약
2. Meeting & Convention 조사 결과
3. Incentive 조사 결과

1. 조사 결과 요약

가. Meeting & Convention 분야

1) 한국 방문

I 평균 한국 방문 횟수

(단위 : 회)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인	2.51	1.35

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 함

I 평균 한국(개최지역) 체류일

(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인	4.96	2.19	7.14
내국인	2.79	0.97	3.76
전 체	3.90	1.60	5.50

주 1) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

I 동반자 유무 & 동반자 수

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인	78.8	21.2	3.46	1.97
내국인	77.8	22.2	3.90	1.45
전 체	78.3	21.7	3.71	1.71

I 숙박시설

(단위 : %)

구분	호텔	유스호스텔, 게스트하우스, 여관	콘도, 펜션, 레지던스 호텔	친척 또는 친구집	기숙사, 연수원	종교시설	기타
외국인	83.4	14.0	5.5	4.2	2.9	0.7	1.0
내국인	48.2	15.6	15.9	6.7	4.0	0.3	16.9
전 체	63.9	14.9	11.3	5.6	3.5	0.5	9.8

Ⅰ 관련 정보 및 지식 획득 경로

(단위 : %)

구분	인터넷	행사 주최 기관	친지, 친구, 동료	관광 안내 서적	한국 관련 기관	여행사	여행 잡지 및 신문	개최지역 관련 기관	특별한 정보 얻지않음	기타
외국인	74.9	43.3	20.5	17.8	10.4	9.7	5.9	3.9	1.5	1.9
내국인	47.6	42.5	20.3	2.0	5.1	1.8	2.3	4.0	6.1	6.8
전 체	59.8	42.9	20.4	9.1	7.5	5.3	3.9	3.9	4.0	4.6

주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 초과할 수 있음

Ⅰ 개최지역 내 관광활동

(단위 : %)

구분	회의관련 분야/유관 기관 방문/ 업무 수행 등	시내투어/ 자연경관 감상 등 관광	쇼핑	식도락 관광	교육 활동	문화, 역사, 유적 관광	공연/축제 참가 및 관람	유흥/ 오락
외국인	77.1	78.2	71.7	55.1	36.0	43.7	26.1	28.0
내국인	52.9	41.3	35.3	35.6	49.1	17.4	20.9	11.8
전 체	63.7	57.8	51.6	44.3	43.3	29.2	23.2	19.0

구분	전통 문화체험	휴양/ 휴식	테마파크	스포츠/ 레포츠 활동	의료/ 뷰티관광	카지노	기타
외국인	30.1	16.7	18.3	14.1	10.8	6.7	3.9
내국인	7.3	14.9	7.2	7.9	5.1	3.4	5.6
전 체	17.5	15.7	12.2	10.7	7.6	4.9	4.9

주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 초과할 수 있음

Ⅰ 개최지역 외 관광활동

(단위 : %)

구분	시내투어/ 자연경관 감상 등 관광	쇼핑	식도락 관광	문화, 역사, 유적 관광	전통문화 체험	회의관련 분야/유관 기관 방문/ 업무 수행 등	공연/ 축제참가 및 관람	유흥/ 오락
외국인	64.5	51.0	39.2	39.6	26.1	19.8	18.5	22.0
내국인	44.7	33.8	31.4	28.4	17.1	22.0	22.2	15.0
전 체	57.3	44.7	36.4	35.5	22.8	20.6	19.8	19.5

구분	테마파크	휴양/ 휴식	교육 활동	스포츠/ 레포츠 활동	의료/ 뷰티관광	카지노	기타
외국인	19.0	15.6	17.0	16.0	11.5	9.6	6.7
내국인	20.2	25.8	21.2	19.5	14.5	11.3	3.5
전 체	19.5	19.3	18.5	17.3	12.6	10.2	5.5

주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 초과할 수 있음

2) MICE 평가

I MICE 시설환경

(단위 : 점)

구분	회의장 시설	회의장 장비	부대 시설	전체
외국인	4.65	4.59	4.37	4.54
내국인	4.30	4.22	3.93	4.15
전 체	4.46	4.39	4.13	4.32

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

I MICE 운영능력

(단위 : 점)

구분	정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인	4.40	4.49	4.47	4.45
내국인	4.05	4.13	4.11	4.10
전 체	4.21	4.29	4.27	4.26

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

I MICE 프로그램

(단위 : 점)

구분	회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연 /체험	관광 프로그램	전체
외국인	4.47	4.39	4.30	4.39	4.30	4.38
내국인	4.22	4.01	3.88	3.90	3.90	4.04
전 체	4.33	4.19	4.06	4.13	4.08	4.20

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

I 행사 전반적 만족도

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인	0.3	0.4	4.2	44.0	51.1	4.45
내국인	0.2	1.0	14.6	56.9	27.2	4.10
전 체	0.2	0.8	9.9	51.1	37.9	4.26

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) 한국(개최지역) 방문 만족도

Ⅰ 항목별 만족도

(단위 : 점)

구분	입출국	교통	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력
외국인	4.33	4.41	4.43	4.28	4.27	4.50
내국인	4.06	3.91	4.04	3.99	3.93	4.16
전 체	4.24	4.14	4.24	4.12	4.10	4.32
구분	관광안내 정보 및 서비스	언어	한국인 친절	안전성	야간관광	접근성
외국인	4.29	3.62	4.49	4.63	4.32	4.36
내국인	3.95	4.07	4.18	4.31	3.94	3.84
전 체	4.11	3.82	4.35	4.46	4.12	4.07

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

Ⅰ 한국 방문 전반적 만족도

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인	0.2	0.3	3.8	43.9	51.8	4.47

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)
 2) 한국 방문 전반적 만족도는 외국인만 대상으로 함

Ⅰ 개최지역 방문 전반적 만족도

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인	0.3	0.3	4.9	47.1	47.5	4.41
내국인	0.2	0.9	15.6	60.8	22.5	4.04
전 체	0.2	0.6	10.8	54.7	33.6	4.21

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

Ⅰ 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분	매우 나빴다	나빴다	보통이다	좋았다	매우 좋았다	평점
외국인	0.2	1.6	29.3	52.9	16.1	3.83
내국인	0.1	0.7	39.5	48.1	11.6	3.70
전 체	0.1	1.1	35.0	50.2	13.6	3.76

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빴다, 2: 나빴다, 3: 보통이다, 4: 좋았다, 5: 매우 좋았다)

Ⅰ 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분	매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평점
외국인	0.5	3.8	18.5	35.0	42.2	4.15
내국인	0.3	1.0	18.5	57.5	22.7	4.01
전 체	0.4	2.3	18.5	47.4	31.4	4.07

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5 : 매우 좋아졌다)

4) 재방문 및 추천 의사

Ⅰ 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인	1.2	3.9	14.4	40.0	40.5	4.15
내국인	0.8	4.9	19.2	54.0	21.1	3.89
전 체	1.0	4.4	17.1	47.7	29.8	4.01

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

Ⅰ MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인	0.4	2.0	15.4	45.1	37.2	4.17
내국인	0.3	1.9	15.2	58.9	23.7	4.04
전 체	0.3	2.0	15.3	52.7	29.7	4.09

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

Ⅰ 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인	0.2	0.9	8.6	41.1	49.2	4.38
내국인	0.5	4.4	20.6	53.4	21.1	3.90
전 체	0.4	2.8	15.2	48.0	33.7	4.12

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

Ⅰ MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인	0.2	0.8	11.3	46.2	41.4	4.28
내국인	0.4	2.1	17.8	57.2	22.5	3.99
전 체	0.3	1.5	14.9	52.3	30.9	4.12

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

5) 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

Ⅰ 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(한화/KRW)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광및 선택프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비	문화 활동비
외국인	773,667	144,675	1,096,246	670,986	464,895	96,765
내국인	444,754	38,447	253,998	124,685	147,563	19,888
구분	오락/ 유흥비	스포츠 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외국인	67,572	24,700	149,857	48,254	3,537,617	
내국인	31,999	13,951	48,152	8,531	1,131,968	

주 1) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)

Ⅰ 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(미국달러/USD)

(단위 : USD)

구분	등록비	주최기관 관광및 선택프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비	문화 활동비
외국인	684	128	969	593	411	86
내국인	393	34	224	110	130	18
구분	오락/ 유흥비	스포츠 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외국인	60	22	132	43	3,127	
내국인	28	12	43	8	1,000	

6) 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

Ⅰ 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(한화/KRW)

(단위 : 원)

구분	숙박비	쇼핑비	식음료비	문화 활동비	오락/ 유흥비
외국인	187,065	113,185	79,802	15,255	11,289
내국인	82,919	34,103	48,825	4,659	10,746
구분	스포츠 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외국인	3,336	25,482	7,688	443,102	
내국인	3,056	15,153	1,801	201,262	

주 1) 1일당 평균 소비액은 등록비, 주최기관 관광 및 선택프로그램 참여비, 장거리 교통비를 제외함
 2) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)

Ⅰ 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(미국달러/USD)

(단위 : USD)

구분	숙박비	쇼핑비	식음료비	문화 활동비	오락/ 유흥비
외국인	165	100	71	13	10
내국인	73	30	43	4	9
구분	스포츠 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외국인	3	23	7	392	
내국인	3	13	2	177	

주 1) 1일당 평균 소비액은 등록비, 주최기관 관광 및 선택프로그램 참여비, 장거리 교통비를 제외함

나. Incentive 분야

1) 한국 방문

Ⅰ 한국 방문 결정 이유

(단위 : %)

구분	회사에서 한국을 처음부터 여행지로 결정하여 통보하였다	회사에서 여행지에 대한 선호조사를 실시하여 한국이 선정되었다	회사에서 여러 희망 여행지를 제시하였고 나는 한국을 선택하였다
외국인	71.4	16.4	12.2

Ⅰ 선호 여행 방문지

(단위 : %)

구분	도심/쇼핑지역	역사/문화자원	자연자원	관광리조트	테마파크	문화상품	산업사찰	스포츠/레저활동	기타
외국인	67.1	46.0	44.4	38.0	18.8	17.3	8.7	4.2	3.6

주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 초과할 수 있음

Ⅰ 아시아 국가 중 선호 여행 목적지

(단위 : %)

구분	한국	일본	싱가포르	홍콩	대만	태국	중국
외국인	72.6	49.1	32.4	28.8	24.9	22.5	22.5
구분	말레이시아	마카오	인도	인도네시아	필리핀	기타	
외국인	10.9	6.8	6.2	4.9	3.7	2.3	

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 선호안함, 2: 선호안함, 3: 보통, 4: 선호함, 5: 매우 선호함)

Ⅰ 관광활동

(단위 : %)

구분	쇼핑	사내투어/자연경관 감상 등 관광	식도락 관광	문화, 역사, 유적관광	유흥/오락	테마파크	전통문화 체험	
외국인	77.3	75.1	51.6	49.5	25.0	23.3	21.9	
구분	공업/추적참가 및 관람	의료/뷰티관광	카지노	휴양/휴식	회의 관련 분야/우관 기관방문/업무수행 등	스포츠/레포츠 활동	교육활동	기타
외국인	20.6	15.3	12.4	11.7	9.3	6.1	5.8	5.7

주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 초과할 수 있음

2) 한국 방문 만족도

I 항목별 만족도

(단위 : 점)

구분	관광지 매력도	접근성	출입국 절차	한국 내 교통/이동	숙박	식음료
외국인	4.38	4.31	4.31	4.37	4.42	4.15
구분	쇼핑	관광안내 서비스	언어소통	한국인들의 친절성	치안 (안전성)	유희/오락/ ไนท์라이프
외국인	4.27	4.31	3.88	4.32	4.52	4.19

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

I 한국 방문 전반적 만족도

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인	0.6	0.2	6.4	51.2	41.6	4.33

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

I 한국 방문 전 이미지

(단위 : %, 점)

구분	매우 나빴다	나빴다	보통이다	좋았다	매우 좋았다	평점
외국인	0.3	0.6	26.8	49.9	22.5	3.94

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빴다, 2: 나빴다, 3: 보통이다, 4: 좋았다, 5: 매우 좋았다)

I 한국 방문 후 이미지

(단위 : %, 점)

구분	매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평점
외국인	0.1	0.2	9.9	49.9	39.8	4.29

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5: 매우 좋아졌다)

3) 재방문 및 추천 의사

Ⅰ 관광 목적 한국 재방문 의사

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인	0.4	3.9	14.5	52.5	28.7	4.05

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

Ⅰ MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인	0.1	3.6	16.0	54.9	25.3	4.02

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

Ⅰ 관광 목적 한국 추천 의사

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인	0.1	1.4	10.4	62.1	26.0	4.12

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

Ⅰ MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인	0.1	2.0	14.2	58.4	25.3	4.07

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

4) 1인당 평균 한국 방문 소비액

Ⅰ 1인당 평균 한국 방문 소비액(한화/KRW)

(단위 : 원)

구분	1인당 여행비	쇼핑비	교통비	식음료비	문화 활동비
외국인	1,205,665	1,023,375	22,749	71,788	10,546
구분	유흥비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
외국인	19,014	5,973	23,981	13,867	2,396,958

주 1) Incentive 방문 소비액은 회사에서 지출한 1인당 여행비와 순수하게 개인이 지출한 비용을 합산한 결과임
 2) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)

Ⅰ 1인당 평균 한국 방문 소비액(미국달러/USD)

(단위 : 원)

구분	1인당 여행비	쇼핑비	교통비	식음료비	문화 활동비
외국인	1,066	882	20	63	9
구분	유흥비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
외국인	17	5	21	12	2,096

주 1) Incentive 방문 소비액은 회사에서 지출한 1인당 여행비와 순수하게 개인이 지출한 비용을 합산한 결과임

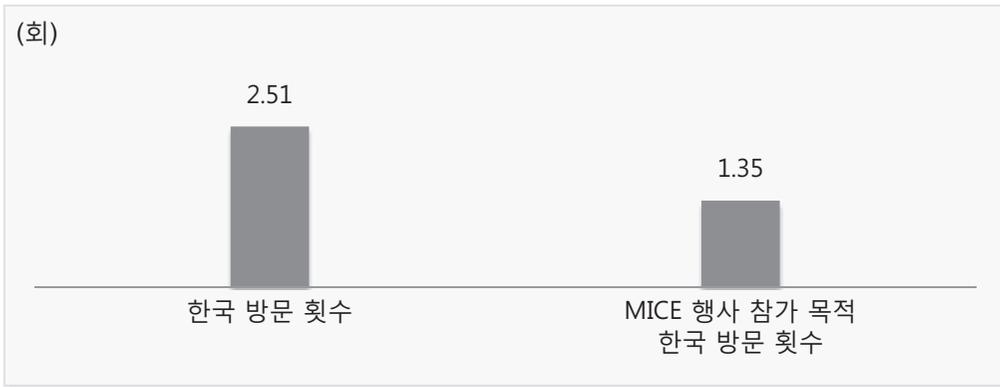
2. Meeting & Convention 조사 결과

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- Meeting & Convention 행사에 참가한 외국인들의 평균 한국 방문 횟수는 전체 2.51회로 나타났으며, 남자(2.75회)가 여자(2.03회)보다 평균 한국 방문 횟수가 많은 것으로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.35회로 나타났으며, 남자 1.39회, 여자 1.28회로 나타남

[그림II-1] 평균 한국 방문 횟수(Meeting & Convention 분야)



[표II-1] 전체 평균 한국 방문 횟수(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 회)

구분		한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수	
외 국 인	성 별			
		남자	2.75	1.39
		여자	2.03	1.28
	연 령	20~29	1.49	1.10
		30~39	2.04	1.20
		40~49	2.73	1.36
		50~59	3.63	1.68
		60세 이상	5.70	2.33
전 체		2.51	1.35	

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

- 대륙별 평균 한국 방문 횟수는 아시아 2.75회, 북아메리카 2.65회, 남아메리카 2.57회 순이었으며, 아프리카(1.64회)는 상대적으로 낮게 나타남
- 주요 국가별 평균 한국 방문 횟수는 일본 4.01회, 싱가포르 2.84회, 호주 2.84회 등의 순으로 높게 나타났으며, 인도(1.36회), 중국(1.90회) 등은 상대적으로 낮게 나타남

[표II-2] 외국인/대륙별/주요 국가별 평균 한국 방문 횟수(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 회)

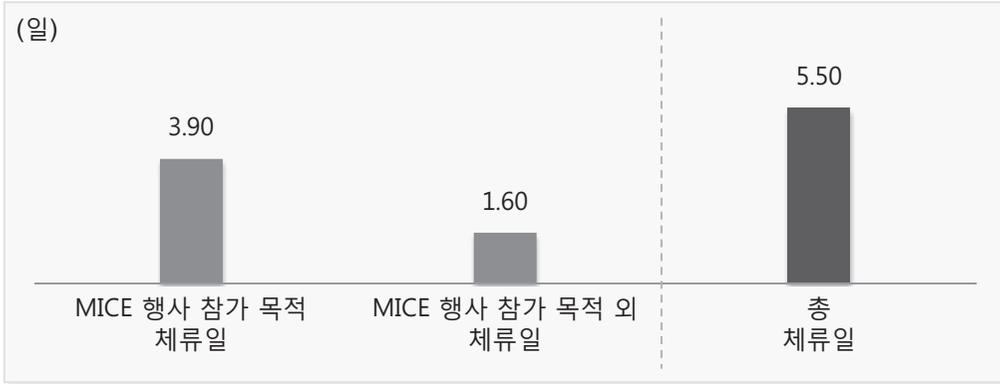
구분		한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
대 륙 별	남아메리카	2.57	1.50
	북아메리카	2.65	1.44
	아시아	2.75	1.36
	아프리카	1.64	1.18
	오세아니아	2.37	1.39
	유럽	2.16	1.45
주 요 국 가 별	미국	2.38	1.31
	중국	1.90	1.23
	일본	4.01	1.51
	대만	2.49	1.34
	인도	1.36	1.14
	싱가포르	2.84	1.53
	태국	2.22	1.35
	호주	2.84	1.51
영국	2.60	1.74	

- 주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음
 2) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
 3) 국가별 구분은 거주지를 기준으로 하였음

2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- Meeting & Convention 행사 참가자들의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 전체 5.50일로 나타났으며, 남자 5.71일, 여자 5.11일로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국(개최지역) 체류일은 전체 3.90일로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 외 체류일수는 전체 1.60일로 나타남

[그림II-2] 평균 한국(개최지역) 체류일(Meeting & Convention 분야)



[표II-3] 전체 평균 한국(개최지역) 체류일(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 일)

구분		MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
성 별	남자	4.10	1.61	5.71
	여자	3.53	1.59	5.11
연 령	20~29	3.53	1.39	4.91
	30~39	4.21	2.05	6.26
	40~49	3.71	1.24	4.95
	50~59	4.25	1.52	5.78
	60세 이상	4.48	1.89	6.37
전 체		3.90	1.60	5.50

주 1) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

- 외국인 참가자들의 평균 한국 총 체류일은 전체 7.14일로 나타났으며, 남자(6.97일)보다는 여자(7.55일)의 평균 한국 총 체류일이 긴 것으로 나타남
- 내국인 참가자들의 평균 한국 총 체류일은 전체 3.76일로 외국인(7.14일) 보다 짧은 것으로 나타났으며, 남자 4.34일, 여자 2.76일로 나타남

[표II-4] 외국인/내국인별 평균 한국(개최지역) 체류일(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 일)

구분		MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일	
외국인	성별	남자	4.98	1.99	6.97
		여자	4.90	2.65	7.55
	연령	20~29	4.92	1.97	6.89
		30~39	5.04	2.80	7.84
		40~49	4.59	1.69	6.28
		50~59	5.21	2.02	7.23
		60세 이상	5.28	2.38	7.66
외국인 전체	4.96	2.19	7.14		
내국인	성별	남자	3.13	1.20	4.34
		여자	2.20	0.56	2.76
	연령	20~29	2.56	0.99	3.55
		30~39	3.31	1.24	4.56
		40~49	2.59	0.67	3.26
		50~59	2.64	0.68	3.33
		60세 이상	2.49	0.67	3.16
내국인 전체	2.79	0.97	3.76		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

- 대륙별 참가자들의 평균 한국 총 체류일은 아프리카 15.46일, 오세아니아 9.57일, 남아메리카 7.87일 등의 순으로 나타났으며, 아시아는 5.94일로 상대적으로 낮음
- MICE 행사 참가 목적 체류일은 아프리카 6.66일, 남아메리카 5.69일, 유럽 5.29일, 오세아니아 5.28일 등의 순으로 나타났으며, 아시아(4.46일)는 상대적으로 낮게 나타남
- 주요 국가별 평균 한국 총 체류일은 영국 9.67일, 호주 7.35일, 미국 7.27일, 인도 7.06일 등의 순으로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 체류일은 호주 5.20일, 미국 5.05일, 인도 5.05일, 대만 4.98일, 영국 4.76일 등의 순으로 나타남

[표II-5] 대륙별/주요 국가별 평균 한국(개최지역) 체류일(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 일)

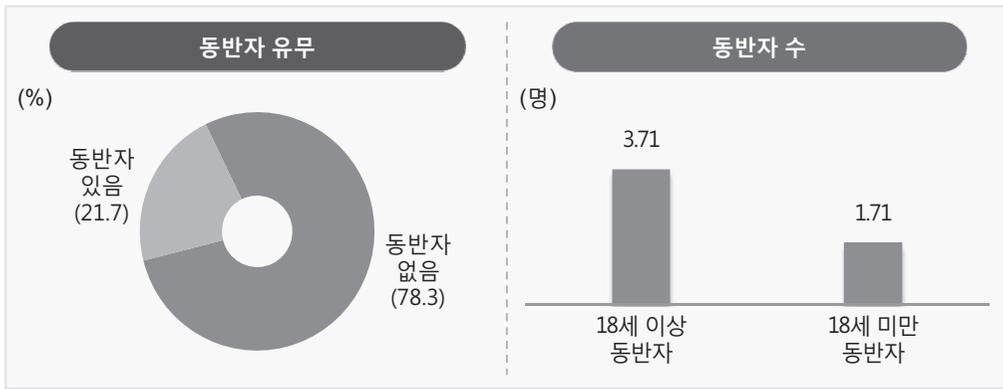
구분		MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
대륙별	남아메리카	5.69	2.18	7.87
	북아메리카	5.09	2.12	7.21
	아시아	4.46	1.48	5.94
	아프리카	6.66	8.81	15.46
	오세아니아	5.28	4.29	9.57
	유럽	5.29	1.91	7.20
주요 국가별	미국	5.05	2.23	7.27
	중국	4.26	1.15	5.41
	일본	3.93	1.32	5.25
	대만	4.98	1.86	6.84
	인도	5.05	2.01	7.06
	싱가포르	4.38	2.14	6.52
	태국	4.33	1.09	5.42
	호주	5.20	2.15	7.35
	영국	4.76	4.91	9.67

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
 2) 국가별 구분은 거주지를 기준으로 하였음
 3) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- Meeting & Convention 행사 참가자들 중 동반자와 함께 방문한 참가자는 전체 21.7%로 나타났으며, 60세 이상(26.8%)이 가장 많이 동반자와 함께 방문한 것으로 나타남
- 동반자와 함께 방문한 참가자들 중 18세 이상 동반자 수는 전체 3.71명, 18세 미만 동반자 수는 전체 1.71명으로 나타남

[그림II-3] 동반자(Meeting & Convention 분야)



[표II-6] 전체 동반자(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %, 명)

구분	동반자 유무		동반자 수		
	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자	
성별	남자	80.0	20.0	3.34	1.77
	여자	74.9	25.1	4.21	1.58
연령	20~29	77.4	22.6	4.92	1.55
	30~39	80.0	20.0	2.89	1.99
	40~49	78.4	21.6	2.91	1.57
	50~59	78.7	21.3	3.67	1.92
	60세 이상	73.2	26.8	2.26	1.28
전체	78.3	21.7	3.71	1.71	

- Meeting & Convention 행사 참가자들 중 동반자와 함께 방문한 외국인은 21.2%, 내국인 22.2%로 나타났으며, 외국인과 내국인 모두 60세 이상(각각 27.6%, 25.4%)에서 동반자 방문 비율이 높은 것으로 나타남
- 동반자와 함께 방문한 외국인 참가자들의 18세 이상 동반자 수는 평균 3.46명, 18세 미만 동반자 수는 평균 1.97명으로 나타났으며, 내국인 참가자들의 18세 이상 동반자 수는 평균 3.90명, 18세 미만 동반자 수는 1.45명으로 나타남

[표II-7] 외국인/내국인별 동반자(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %, 명)

구분		동반자 유무		동반자 수		
		동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자	
외국인	성별	남자	80.8	19.2	3.31	1.98
		여자	74.8	25.2	3.63	1.98
	연령	20~29	78.1	21.9	4.88	1.92
		30~39	80.8	19.2	3.22	2.29
		40~49	79.1	20.9	2.90	1.66
		50~59	78.6	21.4	2.87	2.21
		60세 이상	72.4	27.6	1.63	1.53
외국인 전체	78.8	21.2	3.46	1.97		
내국인	성별	남자	79.3	20.7	3.36	1.58
		여자	75.0	25.0	4.61	1.19
	연령	20~29	77.0	23.0	4.94	1.23
		30~39	79.3	20.7	2.63	1.71
		40~49	77.7	22.3	2.91	1.49
		50~59	78.9	21.1	4.63	1.43
		60세 이상	74.6	25.4	3.48	1.06
내국인 전체	77.8	22.2	3.90	1.45		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

- 대륙별 참가자들 중 동반자와 함께 방문한 비율은 오세아니아 23.4%, 북아메리카 21.2%, 아시아 19.6% 등의 순으로 나타났으며, 아프리카가 4.5%로 가장 낮게 나타남
- 18세 이상 동반자는 아시아 4.08명, 남아메리카 2.47명, 오세아니아 2.42명 등의 순으로 나타났으며, 18세 미만 동반자는 유럽 2.14명, 아프리카 2.00명, 아시아 1.97명 등의 순으로 나타남
- 주요 국가별 참가자들 중 동반자와 함께 방문한 비율은 대만 28.8%, 태국 27.1%, 싱가포르 26.9% 등의 순으로 나타났으며, 영국이 9.3%로 가장 낮게 나타남
- 18세 이상 동반자는 대만 5.56명, 태국 5.02명, 일본 4.00명 등의 순이며, 18세 미만 동반자는 일본 5.50명, 대만 3.47명, 태국 2.25명 등의 순으로 나타남

[표II-8] 대륙별/주요 국가별 동반자(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %, 명)

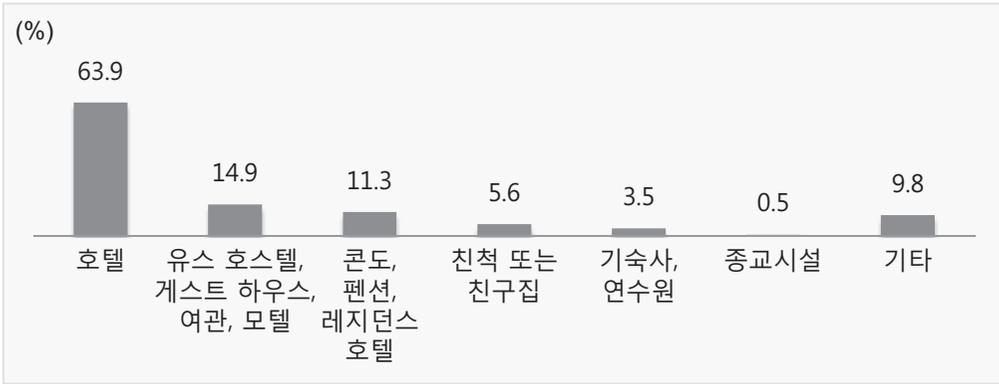
구분	동반자 유무		동반자 수		
	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자	
대륙별	남아메리카	85.1	14.9	2.47	1.67
	북아메리카	78.8	21.2	2.22	1.27
	아시아	80.4	19.6	4.08	1.97
	아프리카	95.5	4.5	1.67	2.00
	오세아니아	76.6	23.4	2.42	1.55
	유럽	87.6	12.4	1.67	2.14
주요 국가별	미국	78.0	22.0	2.45	1.35
	중국	78.4	21.6	3.85	1.21
	일본	87.9	12.1	4.00	5.50
	대만	71.2	28.8	5.56	3.47
	인도	82.8	17.2	3.95	1.28
	싱가포르	73.1	26.9	1.76	1.00
	태국	72.9	27.1	5.02	2.25
	호주	76.1	23.9	2.52	1.50
영국	90.7	9.3	1.00	2.00	

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
 2) 국가별 구분은 거주지를 기준으로 하였음

4) 숙박시설 유형

○ Meeting & Convention 행사 참가자들이 이용한 숙박시설 유형으로 '호텔'(전체 63.9%)을 가장 많이 이용하였으며, 연령대가 높을수록 '호텔'을 많이 이용하는 것으로 나타남

[그림II-4] 숙박시설 유형(Meeting & Convention 분야)



[표II-9] 전체 숙박시설 유형(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분		호텔	유스 호스텔, 게스트 하우스, 여관, 모텔	콘도, 펜션, 레지던스 호텔	친척 또는 친구집	기숙사, 연수원	종교 시설	기타
성 별	남자	65.3	14.5	11.2	5.2	3.3	0.5	8.9
	여자	61.3	15.9	11.4	6.1	3.7	0.6	11.5
연 령	20~29	50.3	20.6	13.6	6.5	5.9	0.7	13.9
	30~39	66.6	15.3	11.2	5.0	3.3	0.2	7.4
	40~49	72.2	10.7	9.7	4.7	1.9	0.4	8.3
	50~59	77.7	7.6	8.7	5.5	0.7	0.6	7.2
	60세 이상	78.4	7.1	8.0	5.8	0.6	0.4	7.6
전 체		63.9	14.9	11.3	5.6	3.5	0.5	9.8

○ Meeting & Convention 행사에 참가한 외국인의 경우 '호텔'(83.4%)을 가장 많이 이용하는 것으로 나타났으며, 내국인은 '콘도, 펜션, 레지던스 호텔'(15.9%) 이용 비율이 상대적으로 높게 나타남

[표II-10] 외국인/내국인별 숙박시설 유형(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분		호텔	유스 호스텔, 게스트 하우스, 여관 모텔	콘도, 펜션 레지던스 호텔	친척 또는 친구집	기숙사, 연수원	종교 시설	기타	
외 국 인	성 별	남자	86.4	11.7	4.3	3.7	2.4	0.7	1.0
		여자	77.2	19.2	7.8	5.1	3.8	0.8	1.2
	연 령	20~29	71.4	26.6	6.9	4.9	4.8	1.3	2.1
		30~39	83.1	13.6	5.4	3.7	3.6	0.2	0.9
		40~49	90.0	7.9	4.3	3.5	1.7	0.6	0.3
		50~59	90.9	5.2	5.9	4.7	0.6	0.8	0.6
		60세 이상	94.6	4.8	3.1	4.8	1.0	0.7	0.3
외국인 전체	83.4	14.0	5.5	4.2	2.9	0.7	1.0		
내 국 인	성 별	남자	47.2	17.0	17.1	6.6	4.1	0.3	15.8
		여자	50.2	13.6	13.8	6.8	3.7	0.4	18.8
	연 령	20~29	39.2	17.4	17.1	7.2	6.4	0.5	20.0
		30~39	52.3	16.8	16.2	6.2	3.1	0.1	13.1
		40~49	55.6	13.4	14.7	5.9	2.0	0.3	15.8
		50~59	61.1	10.5	12.1	6.4	0.8	0.4	15.4
		60세 이상	50.3	11.2	16.6	7.7	0.0	0.0	20.1
내국인 전체	48.2	15.6	15.9	6.7	4.0	0.3	16.9		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

- '호텔'은 남아메리카(91.1%)에서 가장 높게 나타났으며, '유스호텔, 게스트하우스, 여관, 모텔'은 아프리카(14.9%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 주요 국가별 이용 숙박시설 유형 중 '호텔'은 일본(92.2%)과 호주(92.0%)에서 높게 나타났으며, '유스호텔, 게스트하우스, 여관, 모텔'은 대만(19.2%)에서 상대적으로 높게 나타남

[표II-11] 대륙별/주요 국가별 숙박시설 유형(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분		호텔	유스 호텔, 게스트 하우스, 여관, 모텔	콘도, 펜션, 레지던스 호텔	친척 또는 친구집	가숙사, 연수원	종교 시설	기타
대 륙 별	남아메리카	91.1	11.9	4.0	4.0	2.0	0.0	0.0
	북아메리카	88.5	12.3	5.4	9.7	2.0	0.6	1.4
	아시아	85.0	10.7	5.7	2.3	2.1	0.3	0.7
	아프리카	77.6	14.9	4.5	0.0	7.5	0.0	1.5
	오세아니아	84.7	12.4	1.5	5.1	2.2	0.0	0.7
	유럽	90.2	14.0	4.0	4.0	0.5	0.7	0.5
주 요 국 가 별	미국	86.1	12.5	5.6	7.7	2.1	0.3	2.8
	중국	82.6	10.9	8.8	1.9	3.6	0.2	0.4
	일본	92.2	4.6	4.3	1.4	1.1	0.0	0.4
	대만	78.2	19.2	13.5	0.0	2.6	0.0	0.6
	인도	83.4	9.7	2.6	3.1	4.6	1.1	2.0
	싱가포르	88.5	14.1	1.3	0.0	0.0	0.0	2.6
	태국	88.8	10.6	3.5	1.2	2.9	0.6	2.9
	호주	92.0	8.0	1.1	6.8	1.1	0.0	0.0
영국	90.7	7.4	1.9	3.7	0.0	0.0	3.7	

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
 2) 국가별 구분은 거주지를 기준으로 하였음

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

○ Meeting & Convention 행사 참가자들은 개최지역과 관련된 정보 및 지식 획득 경로로 '인터넷'(전체 59.8%)을 가장 많이 이용하는 것으로 나타났으며, 연령별로는 30대(63.6%)가 '인터넷'을 많이 이용하는 것으로 나타남

[그림II-5] 관련 정보 및 지식 획득 경로(Meeting & Convention 분야)



[표II-12] 전체 관련 정보 및 지식 획득 경로(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분		인터넷	행사 주최기관	친지, 친구, 동료	관광 안내서적	한국 관련 기관	여행사	여행 잡지 및 신문	개최 지역 관련 기관	기타	특별한 정보 얻지 않음
성 별	남자	61.3	44.7	18.1	8.3	7.6	5.5	3.4	3.7	3.5	3.8
	여자	56.9	39.6	25.0	10.7	7.5	5.2	4.7	4.5	6.5	4.5
연 령	20~29	58.0	35.2	26.0	9.1	7.0	4.1	3.8	3.4	8.1	4.9
	30~39	63.6	43.0	20.1	8.5	8.1	4.8	3.7	3.4	2.4	3.7
	40~49	62.4	46.6	15.9	9.2	6.9	6.8	3.8	4.5	2.6	3.6
	50~59	55.6	53.6	14.3	9.2	8.1	7.0	5.0	5.5	3.1	3.0
	60세 이상	50.1	57.7	15.3	12.3	8.9	8.0	3.9	5.4	3.2	3.9
전 체		59.8	42.9	20.4	9.1	7.5	5.3	3.9	3.9	4.6	4.0

주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

○ Meeting & Convention 행사에 참가한 외국인의 경우 '인터넷'(74.9%)을 가장 많이 이용하고 있었으며, 내국인은 '행사주최기관'(42.5%) 이용 비율이 상대적으로 높게 나타남

[표II-13] 외국인/내국인별 관련 정보 및 지식 획득 경로(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분		인터넷	행사주최기관	친지, 친구, 동료	관광안내서적	한국관련기관	여행사	여행잡지 및 신문	개최지역관련기관	기타	특별한 정보 얻지 않음	
외국인	성별	남자	73.8	44.6	17.4	15.3	10.0	9.4	4.8	3.8	1.7	1.7
		여자	77.3	40.8	27.7	23.4	11.6	10.6	8.0	4.3	2.2	1.3
	연령	20~29	81.8	36.3	26.9	23.3	12.2	8.8	7.3	4.2	1.6	1.1
		30~39	77.1	40.7	21.7	15.6	11.0	8.6	5.1	2.8	1.7	1.4
		40~49	72.5	44.4	16.3	15.9	8.5	11.6	6.2	4.5	1.2	1.7
		50~59	67.8	52.3	15.5	15.3	9.9	10.0	5.8	5.3	2.7	2.2
		60세 이상	62.6	60.9	16.0	18.4	8.8	11.9	4.1	3.1	2.7	1.7
	외국인 전체	74.9	43.3	20.5	17.8	10.4	9.7	5.9	3.9	1.9	1.5	
내국인	성별	남자	50.5	44.7	18.7	2.2	5.6	2.1	2.2	3.6	5.2	5.7
		여자	42.7	38.7	23.1	1.8	4.6	1.5	2.4	4.7	9.5	6.7
	연령	20~29	45.5	34.6	25.5	1.7	4.3	1.7	1.9	2.9	11.5	6.9
		30~39	52.0	45.0	18.7	2.3	5.5	1.4	2.5	4.0	3.0	5.7
		40~49	52.9	48.7	15.6	2.8	5.5	2.2	1.5	4.5	3.8	5.4
		50~59	40.4	55.3	12.9	1.6	5.9	3.3	4.1	5.7	3.7	4.1
		60세 이상	28.4	52.1	14.2	1.8	8.9	1.2	3.6	9.5	4.1	7.7
	내국인 전체	47.6	42.5	20.3	2.0	5.1	1.8	2.3	4.0	6.8	6.1	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

- '인터넷'의 경우에는 유럽(79.8%)이 가장 많이 이용하였으며, '행사주최기관'은 오세아니아(55.5%), '친지, 친구, 동료'는 북아메리카(30.9%)에서 많이 이용하는 것으로 나타남
- 주요 국가별 관련 정보 및 지식 획득 경로 중 '인터넷'은 대만(88.5%)이 가장 많이 이용하였으며, '행사주최기관'은 호주(60.2%)에서 많이 이용하는 것으로 나타남

[표II-14] 대륙별/주요 국가별 관련 정보 및 지식 획득 경로(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

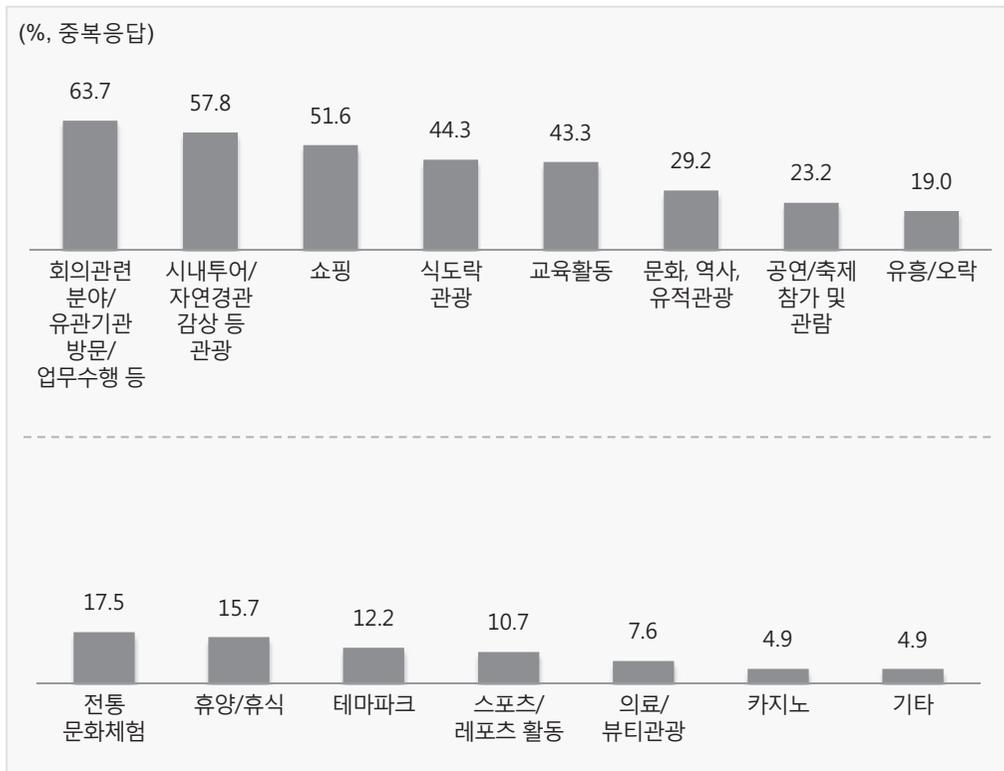
구분	인터넷	행사 주최 기관	친지, 친구, 동료	관광 안내 서적	한국 관련 기관	여행사	여행 잡지 및 신문	개최 지역 관련 기관	기타	특별한 정보 얻지 않음	
대륙별	남아메리카	68.3	50.5	11.9	14.9	9.9	5.0	5.9	4.0	2.0	3.0
	북아메리카	74.5	52.7	30.9	18.9	4.0	3.4	4.0	4.0	2.3	3.2
	아시아	74.0	40.5	16.9	14.9	8.8	11.6	5.6	3.3	1.0	1.3
	아프리카	61.2	50.7	9.0	9.0	23.9	0.0	1.5	1.5	3.0	0.0
	오세아니아	75.2	55.5	27.0	18.2	8.0	8.0	4.4	2.9	2.2	1.5
	유럽	79.8	46.0	21.2	21.2	6.9	6.4	2.4	1.9	1.0	2.1
주요 국가별	미국	72.8	54.4	32.4	17.8	3.8	3.8	4.2	3.8	2.1	3.1
	중국	74.8	36.7	23.1	16.3	8.0	10.7	6.9	2.9	0.6	2.1
	일본	80.5	30.5	12.8	18.8	2.8	11.3	1.8	1.1	0.7	2.1
	대만	88.5	26.3	16.7	21.8	8.3	9.0	7.1	5.1	0.0	1.9
	인도	67.5	40.0	13.9	9.3	11.3	15.5	3.8	3.1	1.5	0.7
	싱가포르	75.6	53.8	19.2	12.8	12.8	6.4	5.1	0.0	1.3	1.3
	태국	81.8	28.8	15.3	23.5	8.8	17.1	12.9	6.5	1.8	0.6
	호주	72.7	60.2	21.6	18.2	6.8	11.4	4.5	3.4	2.3	1.1
	영국	79.6	51.9	16.7	37.0	11.1	7.4	0.0	7.4	0.0	0.0

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

6) 개최지역 내 참여활동

- Meeting & Convention 행사 참가자들은 '회의관련 분야/유관기관 방문/업무수행 등'(63.7%)에 가장 많이 참여하였으며, 다음은 '시내투어/자연경관 감상 등 관광'(57.8%), '쇼핑'(51.6%), '식도락 관광'(44.3%), '교육활동'(43.3%) 등의 순으로 나타남
- 연령별로는 60세 이상에서 '회의관련 분야/유관기관 방문/업무수행 등'에 대한 활동이 가장 많은 것으로 나타났으며, '시내투어/자연경관 감상 등 관광'은 30대 연령층에서 많은 것으로 나타남

[그림II-6] 개최지역 내 참여활동(Meeting & Convention 분야)



[표II-15] 개최지역 내 참여활동(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분		회의관련/유관기관 방문/업무수행 등	시내투어/자연경관 감상 등 관광	쇼핑	식도락 관광	교육활동	문화, 역사, 유적관광	공연/축제 참가 및 관람	유흥/오락
성 별	남자	66.5	59.1	51.4	44.3	43.4	28.3	23.9	20.8
	여자	58.9	55.3	52.2	44.5	43.7	30.7	21.7	15.7
연 령	20~29	57.8	55.1	49.0	42.8	49.9	26.7	22.7	20.5
	30~39	64.6	60.5	53.5	46.2	41.4	28.5	21.2	20.4
	40~49	66.8	58.1	53.4	43.6	40.0	30.0	23.6	17.3
	50~59	70.0	57.7	51.5	45.3	38.1	32.4	26.5	16.3
	60세 이상	73.0	58.5	50.3	46.2	33.7	38.9	28.5	13.2
전 체		63.7	57.8	51.6	44.3	43.3	29.2	23.2	19.0

구분		전통 문화체험	휴양/휴식	테마파크	스푸츠/레포츠 활동	의료/뷰티관광	카지노	기타
성 별	남자	17.7	17.0	12.6	11.8	7.6	5.1	3.8
	여자	17.0	13.3	11.3	8.5	7.8	4.4	6.6
연 령	20~29	16.3	15.4	12.0	11.0	7.1	4.7	5.2
	30~39	17.0	16.4	12.9	10.8	8.1	5.5	4.8
	40~49	17.5	16.1	12.1	9.9	8.0	4.5	4.1
	50~59	20.9	14.7	11.4	10.8	7.5	5.3	4.9
	60세 이상	20.1	15.6	8.9	10.4	8.0	3.7	6.3
전 체		17.5	15.7	12.2	10.7	7.6	4.9	4.9

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

- Meeting & Convention 행사에 참가한 외국인의 경우 '회의관련/유관기관 방문/업무수행 등'(77.1%)에 대한 활동이 가장 많은 것으로 나타났으며, 내국인은 '회의관련/유관기관 방문/업무수행 등'(52.9%)에 대한 활동 외에 '교육활동'(49.1%)이 상대적으로 많음

[표II-16] 외국인/내국인별 개최지역 내 참여활동(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분		회의관련/유관기관 방문/업무수행 등	시내투어/자연경관 감상 등 관광	쇼핑	식도락 관광	교육활동	문화 역사, 유적관광	공연/축제 참가 및 관람	유흥/오락	
외국인	성별	남자	77.8	77.4	70.8	53.8	36.2	41.3	25.6	28.6
		여자	76.3	80.1	74.2	58.0	36.6	48.7	27.5	26.7
	연령	20~29	74.4	81.7	73.8	57.4	40.3	46.6	29.9	37.0
		30~39	75.9	80.9	73.8	55.7	38.0	42.8	25.7	29.0
		40~49	79.0	76.7	73.3	52.7	34.0	41.5	23.3	24.0
		50~59	80.3	71.2	66.4	54.6	31.1	41.5	24.6	21.3
		60세 이상	82.7	72.1	62.2	55.8	29.3	48.0	25.2	16.3
외국인 전체		77.1	78.2	71.7	55.1	36.0	43.7	26.1	28.0	
내국인	성별	남자	56.7	43.4	34.6	36.0	49.6	17.1	22.4	14.1
		여자	46.6	37.9	36.8	35.1	48.6	18.1	17.6	8.1
	연령	20~29	49.2	41.1	36.1	35.2	54.9	16.2	18.9	11.9
		30~39	54.8	42.9	36.0	37.9	44.2	16.2	17.3	13.1
		40~49	55.5	40.7	34.9	35.2	45.6	19.3	24.0	11.1
		50~59	57.2	40.8	33.0	33.6	46.9	21.1	28.9	10.2
		60세 이상	56.2	34.9	29.6	29.6	41.4	23.1	34.3	7.7
내국인 전체		52.9	41.3	35.3	35.6	49.1	17.4	20.9	11.8	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

(표 계속)

(단위 : %)

구분		전통 문화체험	휴양/휴식	테마파크	스포츠/ 레포츠 활동	의료/ 뷰티관광	카지노	기타	
외 국 인	성 별	남자	30.0	16.9	18.0	14.8	10.8	7.2	4.0
		여자	30.5	16.2	19.0	12.6	11.3	5.5	3.9
	연 령	20~29	35.2	19.4	21.9	17.6	11.7	7.2	3.5
		30~39	29.1	17.5	20.2	15.5	11.4	7.2	3.2
		40~49	27.4	15.8	17.2	10.5	10.5	6.0	3.4
		50~59	29.0	12.7	12.8	12.1	9.4	7.2	5.0
		60세 이상	25.5	15.6	10.5	9.9	9.5	4.8	7.5
	외국인 전체		30.1	16.7	18.3	14.1	10.8	6.7	3.9
내 국 인	성 별	남자	7.1	17.1	7.9	9.2	4.9	3.4	3.7
		여자	7.5	11.3	6.0	5.6	5.3	3.6	8.5
	연 령	20~29	6.4	13.3	6.9	7.5	4.7	3.4	6.0
		30~39	6.5	15.5	6.7	6.7	5.2	4.1	6.1
		40~49	8.3	16.4	7.5	9.4	5.7	3.2	4.7
		50~59	10.7	17.2	9.6	9.2	5.1	2.9	4.7
		60세 이상	10.7	15.4	5.9	11.2	5.3	1.8	4.1
	내국인 전체		7.3	14.9	7.2	7.9	5.1	3.4	5.6

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

- 대륙별로 살펴본 결과, '회의관련/유관기관 방문/업무수행 등'은 오세아니아(83.2%), '쇼핑'은 아시아(75.8%), '시내투어/자연경관 감상 등 관광'은 북아메리카(81.7%)와 오세아니아(81.0%)에서 높게 나타남
- 주요 국가별로 살펴보면, '회의관련/유관기관 방문/업무수행 등'은 영국(87.0%), '시내투어/자연경관 감상 등 관광'은 인도(85.2%), '쇼핑'은 태국(82.4%)과 인도(82.3%)에서 높게 나타남

[표II-17] 대륙별/주요 국가별 개최지역 내 참여활동(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분	회의관련/유관기관 방문/업무수행 등	시내투어/자연경관 감상 등 관광	쇼핑	식도락 관광	교육활동	문화, 역사, 유적관광	공연/축제 참가 및 관람	유흥/오락	
대륙별	남아메리카	73.3	62.4	63.4	55.4	30.7	40.6	23.8	26.7
	북아메리카	80.2	81.7	61.0	71.1	37.0	47.9	25.2	26.9
	아시아	77.0	79.1	75.8	49.4	35.8	37.9	23.5	26.6
	아프리카	73.1	58.2	67.2	40.3	23.9	17.9	13.4	20.9
	오세아니아	83.2	81.0	66.4	70.1	38.7	51.8	29.9	34.3
	유럽	81.7	76.4	59.3	61.7	22.4	45.7	13.1	19.5
주요 국가별	미국	80.8	81.2	59.6	71.1	32.4	45.3	26.5	26.5
	중국	77.8	73.6	78.2	35.2	33.8	34.6	20.7	25.0
	일본	78.0	68.4	63.1	50.4	31.9	23.8	11.0	19.9
	대만	76.3	78.8	66.0	54.5	39.1	35.9	19.2	22.4
	인도	74.8	85.2	82.3	48.1	41.5	41.9	34.2	36.4
	싱가포르	75.6	83.3	79.5	73.1	25.6	25.6	16.7	17.9
	태국	73.5	84.7	82.4	65.3	42.4	43.5	30.6	29.4
	호주	83.0	84.1	64.8	73.9	31.8	50.0	28.4	34.1
영국	87.0	75.9	61.1	75.9	20.4	44.4	20.4	27.8	

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

(표 계속)

(단위 : %)

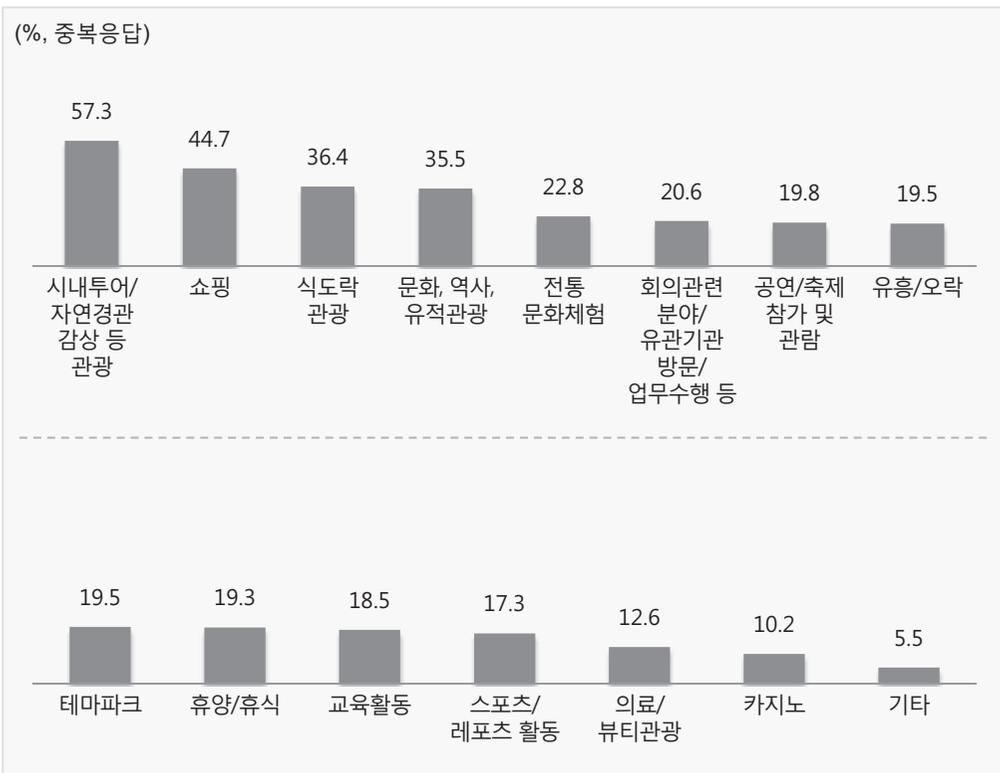
구분		전통 문화체험	휴양/휴식	테마파크	스포츠/ 레포츠 활동	의료/ 뷰티관광	카지노	기타
대 륙 별	남아메리카	29.7	12.9	16.8	9.9	5.9	3.0	2.0
	북아메리카	26.6	13.5	6.9	17.2	6.9	3.4	3.4
	아시아	27.6	16.7	19.2	13.4	12.0	8.3	2.0
	아프리카	16.4	9.0	11.9	4.5	9.0	0.0	3.0
	오세아니아	30.7	17.5	12.4	19.0	3.6	1.5	5.1
	유럽	18.1	8.6	5.5	7.9	2.6	1.7	1.7
주 요 국 가 별	미국	28.2	13.9	7.0	19.5	7.3	2.8	3.1
	중국	28.3	15.5	19.5	14.1	8.2	7.5	1.5
	일본	12.8	11.7	3.2	3.2	6.7	7.1	2.5
	대만	39.1	19.2	17.3	14.1	10.9	9.6	3.8
	인도	35.5	22.7	31.8	22.7	23.0	17.0	1.8
	싱가포르	11.5	10.3	5.1	7.7	7.7	5.1	6.4
	태국	27.6	21.8	18.2	12.4	14.7	6.5	2.4
	호주	30.7	14.8	9.1	17.0	3.4	2.3	4.5
	영국	18.5	9.3	5.6	11.1	1.9	3.7	0.0

- 주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

7) 개최지역 외 참여활동

- Meeting & Convention 행사 참가자들의 개최지역 외 참여활동으로 '시내투어/자연경관 감상 등'(57.3%)이 가장 많았으며, 다음은 '쇼핑'(44.7%), '식도락 관광'(36.4%), '문화, 역사, 유적관광'(35.5%) 등의 순으로 나타남
- '시내투어/자연경관 감상 등 관광'에 대한 활동은 60세 이상(64.1%) 연령층이 가장 많은 것으로 나타났으며, '쇼핑'은 연령층이 낮을수록 많은 것으로 나타남

[그림Ⅱ-7] 개최지역 외 참여활동(Meeting & Convention 분야)



[표II-18] 전체 개최지역 외 참여활동(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분		시내투어/ 자연경관 감상 등 관광	쇼핑	식도락 관광	문화 역사 유적관광	전통 문화체험	회의관련/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	공연/축제 참가 및 관람	유흥/오락
성 별	남자	55.6	41.3	33.7	34.1	22.0	22.5	19.0	18.3
	여자	60.3	50.9	41.4	38.0	24.2	17.5	21.8	21.8
연 령	20~29	57.5	48.1	40.7	37.8	28.5	20.2	23.3	27.4
	30~39	57.5	46.2	34.9	34.4	22.5	20.6	21.1	20.5
	40~49	55.6	43.9	34.6	32.5	18.8	22.5	17.7	14.0
	50~59	55.7	39.7	35.5	34.5	18.7	21.2	15.0	11.4
	60세 이상	64.1	32.5	26.5	39.7	15.8	16.7	13.2	7.7
전 체		57.3	44.7	36.4	35.5	22.8	20.6	19.8	19.5

구분		테마파크	휴양/휴식	교육활동	스포츠/ 레포츠 활동	의료/ 뷰티관광	카지노	기타
성 별	남자	18.2	19.0	18.4	17.4	12.0	10.2	5.6
	여자	21.8	20.2	19.1	17.3	14.1	10.2	5.6
연 령	20~29	25.7	22.4	21.7	20.9	17.1	14.4	4.1
	30~39	19.0	19.5	20.4	17.8	13.0	10.4	4.8
	40~49	17.3	19.5	17.1	15.8	10.2	8.5	5.6
	50~59	10.8	14.3	13.1	11.9	7.9	5.0	8.1
	60세 이상	14.5	12.8	10.3	12.4	5.1	3.8	10.7
전 체		19.5	19.3	18.5	17.3	12.6	10.2	5.5

주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

- Meeting & Convention 행사 참가한 외국인과 내국인 모두 '시내투어/자연경관 감상 등 관광'(각각 64.5%, 44.7%)에 대한 참여활동이 가장 많은 것으로 나타남

[표II-19] 외국인/내국인별 개최지역 외 참여활동(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분		시내투어/자연경관 감상 등 관광	쇼핑	식도락 관광	문화 역사 유적관광	전통 문화체험	회의관련/유관기관 방문/업무수행 등	공연/축제 참가 및 관람	유흥/오락	
외국인	성별	남자	63.2	47.0	35.9	37.7	25.1	22.0	17.5	20.3
		여자	67.0	58.2	45.2	43.4	28.1	16.2	20.6	25.5
	연령	20~29	65.4	55.5	45.4	44.5	32.9	18.2	22.6	32.9
		30~39	64.4	53.8	37.2	38.2	26.3	19.9	21.1	23.8
		40~49	63.7	52.7	37.8	35.5	23.4	22.4	15.9	15.7
		50~59	62.5	43.3	39.4	37.5	21.3	21.8	13.4	13.1
		60세 이상	67.9	34.8	26.2	40.6	17.1	16.0	10.7	9.1
외국인 전체	64.5	51.0	39.2	39.6	26.1	19.8	18.5	22.0		
내국인	성별	남자	42.5	31.4	29.7	28.0	16.6	23.4	21.5	14.8
		여자	49.0	38.3	34.8	29.0	17.5	19.8	23.8	15.4
	연령	20~29	47.2	38.6	34.7	29.0	22.8	22.8	24.1	20.4
		30~39	45.8	33.3	31.1	27.9	16.2	21.8	21.1	15.0
		40~49	41.3	28.4	28.8	27.3	10.6	22.7	20.8	11.0
		50~59	37.0	29.7	24.6	26.1	11.6	19.6	19.6	6.5
		60세 이상	48.9	23.4	27.7	36.2	10.6	19.1	23.4	2.1
내국인 전체	44.7	33.8	31.4	28.4	17.1	22.0	22.2	15.0		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

(표 계속)

(단위 : %)

구분		테마파크	휴양/휴식	교육활동	스포츠/ 레포츠 활동	의료/ 뷰티관광	카지노	기타	
외 국 인	성 별	남자	17.4	15.6	17.2	15.7	11.1	9.5	6.8
		여자	22.2	16.2	17.3	16.8	12.5	9.7	6.7
	연 령	20~29	26.0	19.8	21.3	19.6	13.8	12.2	4.7
		30~39	18.5	16.9	18.0	17.3	13.4	11.3	5.8
		40~49	18.1	13.8	15.9	15.1	10.5	8.8	6.9
		50~59	11.0	10.8	12.9	10.8	8.1	5.2	9.2
		60세 이상	12.8	10.2	9.1	10.7	4.8	4.3	12.3
	외국인 전체		19.0	15.6	17.0	16.0	11.5	9.6	6.7
내 국 인	성 별	남자	19.6	24.8	20.6	20.3	13.6	11.4	3.4
		여자	21.0	27.1	22.3	18.1	16.7	11.0	3.8
	연 령	20~29	25.2	25.7	22.1	22.6	21.3	17.3	3.3
		30~39	19.9	24.0	24.5	18.6	12.3	8.8	3.2
		40~49	15.9	29.5	19.3	17.0	9.5	8.0	3.4
		50~59	10.1	23.9	13.8	15.2	7.2	4.3	5.1
		60세 이상	21.3	23.4	14.9	19.1	6.4	2.1	4.3
	내국인 전체		20.2	25.8	21.2	19.5	14.5	11.3	3.5

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

- 대륙별로 살펴보면, '시내투어/자연경관 감상 등 관광'은 유럽(76.5%)에서 가장 높게 나타났으며, '쇼핑'은 아시아(56.5%), '식도락 관광'은 남아메리카(60.0%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 주요 국가별로 살펴본 결과, '시내투어/자연경관 감상 등 관광'은 영국(82.4%)에서 가장 높게 나타났으며, '쇼핑'은 중국(60.7%), '식도락 관광'은 미국(47.5%)과 영국(47.1%)에서 상대적으로 높게 나타남

[표II-20] 대륙별/주요 국가별 개최지역 외 참여활동(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분	시내투어/자연경관 감상 등 관광	쇼핑	식도락 관광	문화 역사 유적관광	전통 문화체험	회의관련/유관기관 방문/업무수행 등	공연/축제 참가 및 관람	유희/오락	
대륙별	남아메리카	58.0	54.0	60.0	58.0	44.0	20.0	16.0	36.0
	북아메리카	73.6	54.2	49.1	48.1	20.3	17.5	16.5	22.2
	아시아	60.1	56.5	36.0	32.7	24.7	17.7	18.6	21.9
	아프리카	50.0	42.9	35.7	57.1	71.4	21.4	21.4	7.1
	오세아니아	67.7	48.4	44.1	41.9	16.1	18.3	17.2	29.0
	유럽	76.5	51.3	55.1	54.5	20.9	9.1	8.6	24.1
주요 국가별	미국	74.0	51.9	47.5	48.1	20.4	19.3	15.5	22.7
	중국	54.7	60.7	35.8	29.4	18.9	15.9	16.9	24.4
	일본	44.1	46.8	31.5	19.8	20.7	19.8	16.2	15.3
	대만	50.0	46.7	35.9	38.0	35.9	13.0	18.5	31.5
	인도	62.4	52.7	28.0	31.7	21.0	20.4	21.0	19.4
	싱가포르	59.5	45.2	40.5	28.6	7.1	21.4	16.7	21.4
	태국	64.6	58.6	43.4	33.3	25.3	12.1	15.2	23.2
	호주	67.6	44.1	38.2	41.2	13.2	23.5	14.7	23.5
영국	82.4	47.1	47.1	35.3	17.6	14.7	2.9	17.6	

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

(표 계속)

(단위 : %)

구분		테마파크	휴양/휴식	교육활동	스포츠/ 레포츠 활동	의료/ 뷰티관광	카지노	기타
대 륙 별	남아메리카	14.0	12.0	18.0	10.0	14.0	4.0	0.0
	북아메리카	9.0	14.2	18.4	17.5	5.7	5.7	7.5
	아시아	22.1	16.5	15.8	16.7	14.9	14.7	4.0
	아프리카	7.1	7.1	21.4	35.7	7.1	0.0	0.0
	오세아니아	16.1	18.3	11.8	14.0	11.8	4.3	11.8
	유럽	8.6	13.4	7.0	13.4	4.8	3.2	1.6
주 요 국 가 별	미국	9.9	13.3	16.0	16.6	5.0	5.0	6.6
	중국	20.4	13.4	13.9	17.9	16.9	17.9	2.5
	일본	18.0	17.1	15.3	19.8	17.1	19.8	6.3
	대만	20.7	25.0	20.7	25.0	21.7	20.7	7.6
	인도	21.5	17.2	24.2	17.7	16.7	16.1	5.4
	싱가포르	16.7	9.5	7.1	16.7	2.4	2.4	14.3
	태국	19.2	27.3	21.2	17.2	17.2	21.2	3.0
	호주	14.7	16.2	10.3	10.3	8.8	2.9	10.3
	영국	5.9	0.0	2.9	5.9	0.0	0.0	2.9

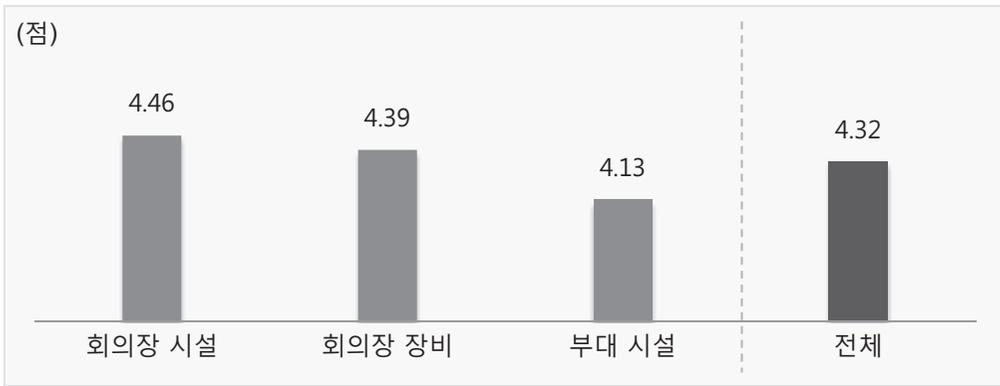
- 주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

나. MICE 평가

1) MICE 시설 환경 평가

- Meeting & Convention 행사 참가자들의 MICE 시설 환경 평가는 전체 4.32점으로 나타났으며, 세부적으로는 '회의장 시설'(4.46점), '회의장 장비'(4.39점), '부대 시설'(4.13점) 순으로 높은 평가를 받음
- MICE 시설 환경 평가는 여자(전체 4.27점)보다는 남자(전체 4.35점)가 높은 평가를 하는 것으로 나타났으며, 고연령층일수록 평가 점수가 높은 특징을 보임

[그림II-8] MICE 시설 환경 평가(Meeting & Convention 분야)



[표II-21] 전체 MICE 시설환경 평가(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

구분		회의장 시설	회의장 장비	부대 시설	전체
성 별	남자	4.49	4.42	4.15	4.35
	여자	4.40	4.32	4.07	4.27
연 령	20~29	4.42	4.34	4.10	4.29
	30~39	4.43	4.37	4.09	4.30
	40~49	4.51	4.42	4.17	4.37
	50~59	4.52	4.45	4.17	4.38
	60세 이상	4.55	4.48	4.28	4.44
전체		4.46	4.39	4.13	4.32

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- MICE 시설 환경 평가는 내국인(전체 4.15점)보다 외국인(전체 4.54점)의 평가가 더욱 긍정적이었으며, 외국인과 내국인 모두 '회의장 시설', '회의장 장비', '부대 시설' 순으로 높은 평가를 하고 있음

[표II-22] 외국인/내국인별 MICE 시설 환경 평가(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

구분		회의장 시설	회의장 장비	부대 시설	전체		
외국인	성별	남자	4.66	4.59	4.37	4.54	
		여자	4.65	4.58	4.36	4.53	
	연령	20~29	4.63	4.56	4.37	4.52	
		30~39	4.62	4.57	4.33	4.51	
		40~49	4.69	4.62	4.40	4.57	
		50~59	4.68	4.60	4.33	4.54	
		60세 이상	4.70	4.66	4.43	4.60	
	외국인 전체		4.65	4.59	4.37	4.54	
	내국인	성별	남자	4.34	4.27	3.97	4.19
			여자	4.23	4.14	3.87	4.08
연령		20~29	4.31	4.23	3.95	4.16	
		30~39	4.26	4.20	3.87	4.11	
		40~49	4.34	4.24	3.95	4.17	
		50~59	4.32	4.26	3.97	4.18	
		60세 이상	4.28	4.15	4.02	4.15	
내국인 전체		4.30	4.22	3.93	4.15		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- 대륙별로 살펴보면, 남아메리카(전체 4.60점)와 아프리카(전체 4.60점)에서 가장 높은 평점을 보임
- 항목별의 경우 '회의장 시설'과 '회의장 장비'는 아프리카(각각 4.79점, 4.76점)에서 높고, '부대시설'은 남아메리카(4.45점)에서 높은 것으로 나타남
- 주요 국가별로는 인도(전체 4.68점)가 가장 높은 반면, 일본(전체 4.36점)이 가장 낮은 것으로 나타남
- 항목별의 경우 모든 항목에서 인도의 평점이 가장 높음

[표II-23] 대륙별/주요 국가별 MICE 시설환경 평가(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

	구분	회의장 시설	회의장 장비	부대 시설	전체
대륙별	남아메리카	4.71	4.65	4.45	4.60
	북아메리카	4.70	4.64	4.40	4.58
	아시아	4.64	4.56	4.36	4.52
	아프리카	4.79	4.76	4.25	4.60
	오세아니아	4.69	4.61	4.43	4.58
	유럽	4.64	4.57	4.26	4.49
주요 국가별	미국	4.71	4.69	4.40	4.59
	중국	4.64	4.58	4.40	4.55
	일본	4.49	4.40	4.19	4.36
	대만	4.52	4.47	4.35	4.45
	인도	4.78	4.70	4.55	4.68
	싱가포르	4.61	4.53	4.31	4.49
	태국	4.65	4.54	4.29	4.49
	호주	4.72	4.63	4.45	4.60
영국	4.67	4.58	4.24	4.50	

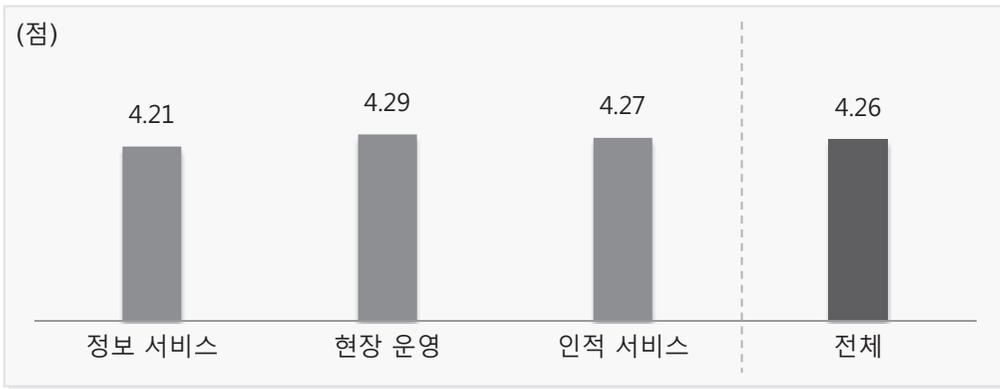
주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영능력 평가

- Meeting & Convention 행사 참가자들의 MICE 운영 평가는 전체 4.26점이었으며, 세부 항목별로는 '현장 운영'(4.29점), '인적 서비스'(4.27점), '정보 서비스'(4.21점) 순으로 높게 나타남
- MICE 운영 평가는 여자(전체 4.21점)보다 남자(전체 4.28점)의 평가가 높았으며, 60세 이상(전체 4.39점)의 평가가 높은 것으로 나타남

[그림II-9] MICE 운영 평가(Meeting & Convention 분야)



[표II-24] 전체 MICE 운영능력 평가(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

구분		정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
성 별	남자	4.23	4.32	4.29	4.28
	여자	4.16	4.23	4.22	4.21
연 령	20~29	4.19	4.26	4.26	4.24
	30~39	4.17	4.27	4.24	4.23
	40~49	4.24	4.31	4.28	4.28
	50~59	4.26	4.32	4.27	4.29
	60세 이상	4.34	4.43	4.39	4.39
전 체		4.21	4.29	4.27	4.26

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- MICE 운영 평가는 내국인(전체 4.10점)보다 외국인(전체 4.45점)의 평가가 더욱 높았으며, 외국인과 내국인 모두 '현장 운영', '인적 서비스', '정보 서비스' 순으로 높은 평점을 보임

[표II-25] 외국인/내국인별 MICE 운영 평가(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

구분		정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체	
외국인	성별	남자	4.41	4.49	4.47	4.46
		여자	4.40	4.49	4.46	4.45
	연령	20~29	4.39	4.47	4.47	4.45
		30~39	4.39	4.49	4.45	4.44
		40~49	4.41	4.48	4.47	4.46
		50~59	4.43	4.49	4.45	4.46
		60세 이상	4.49	4.58	4.55	4.54
외국인 전체	4.40	4.49	4.47	4.45		
내국인	성별	남자	4.08	4.17	4.13	4.13
		여자	4.00	4.06	4.06	4.04
	연령	20~29	4.08	4.15	4.15	4.13
		30~39	3.98	4.09	4.06	4.04
		40~49	4.08	4.16	4.11	4.12
		50~59	4.06	4.12	4.04	4.07
		60세 이상	4.08	4.18	4.12	4.12
내국인 전체	4.05	4.13	4.11	4.10		

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- 대륙별로 살펴본 결과, 아프리카(전체 4.55점)의 평가가 가장 긍정적인 것으로 나타남
- 항목별의 경우 '정보 서비스'와 '인적 서비스'는 오세아니아(각각 4.43점, 4.54점)에서 높고, '현장 운영'은 아프리카(4.71점)에 높은 것으로 나타남
- 주요 국가별로는 인도(전체 4.61점)가 가장 높은 반면, 일본(전체 4.14점)이 가장 낮은 것으로 나타남
- 항목별의 경우 인도가 모든 항목에서 가장 높은 평점을 보임

[표II-26] 대륙별/주요 국가별 MICE 운영 평가(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

구분		정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
대륙별	남아메리카	4.42	4.59	4.43	4.48
	북아메리카	4.41	4.52	4.53	4.49
	아시아	4.40	4.45	4.45	4.44
	아프리카	4.42	4.71	4.48	4.55
	오세아니아	4.43	4.57	4.54	4.51
	유럽	4.36	4.55	4.48	4.46
주요 국가별	미국	4.43	4.54	4.57	4.52
	중국	4.47	4.53	4.53	4.51
	일본	4.07	4.15	4.23	4.14
	대만	4.30	4.39	4.37	4.35
	인도	4.58	4.62	4.61	4.61
	싱가포르	4.33	4.44	4.34	4.38
	태국	4.46	4.33	4.45	4.41
	호주	4.45	4.59	4.58	4.54
	영국	4.45	4.55	4.59	4.53

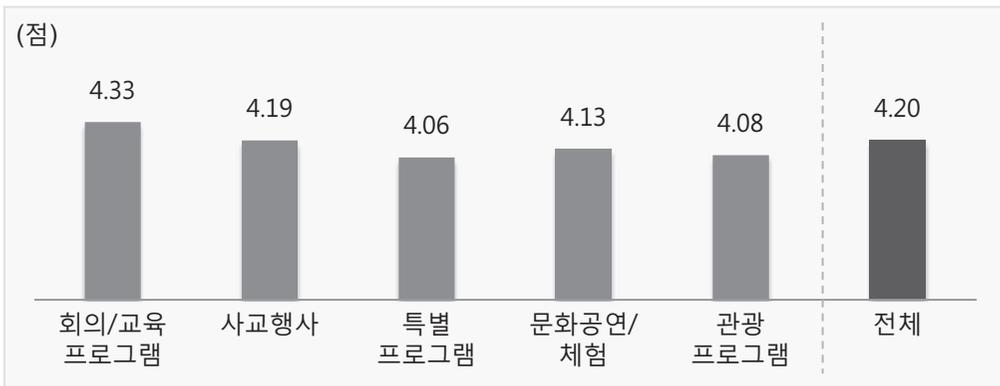
주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) MICE 프로그램 평가

- Meeting & Convention 행사 참가자들의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.20점으로 나타났으며, 세부 항목별로는 '회의/교육 프로그램'(4.33점), '사교행사'(4.19점), '문화공연/체험'(4.13점), '관광 프로그램'(4.08점), '특별 프로그램'(4.06점) 순으로 나타남
- 남자(전체 4.21점)가 여자(전체 4.17점)보다 높은 평가를 한 것으로 나타났으며, 고연령층일수록 높은 평점을 보임

[그림II-10] MICE 프로그램 평가(Meeting & Convention 분야)



[표II-27] 전체 MICE 프로그램 평가(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

구분		회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/체험	관광 프로그램	전체
성별	남자	4.34	4.20	4.09	4.15	4.10	4.21
	여자	4.30	4.17	4.01	4.09	4.05	4.17
연령	20~29	4.31	4.13	4.04	4.09	4.06	4.16
	30~39	4.30	4.17	4.03	4.08	4.03	4.16
	40~49	4.36	4.26	4.12	4.18	4.13	4.24
	50~59	4.38	4.25	4.12	4.20	4.14	4.25
	60세 이상	4.42	4.36	4.14	4.25	4.22	4.32
전체		4.33	4.19	4.06	4.13	4.08	4.20

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- MICE 프로그램 평가는 외국인(전체 4.38점)이 내국인(전체 4.04점)보다 높은 평가를 하고 있었으며, 외국인과 내국인 모두 '회의/교육 프로그램'(각각 4.47점, 4.22점)에 대한 평가가 가장 높은 것으로 나타남

[표II-28] 외국인/내국인별 MICE 프로그램 평가(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

구분		회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체	
외국인	성별	남자	4.46	4.38	4.30	4.39	4.30	4.37
		여자	4.50	4.44	4.30	4.42	4.32	4.42
	연령	20~29	4.46	4.38	4.32	4.41	4.31	4.38
		30~39	4.44	4.37	4.28	4.37	4.30	4.36
		40~49	4.49	4.41	4.31	4.39	4.31	4.40
		50~59	4.48	4.39	4.29	4.42	4.29	4.39
		60세 이상	4.56	4.48	4.26	4.40	4.33	4.44
외국인 전체		4.47	4.39	4.30	4.39	4.30	4.38	
내국인	성별	남자	4.25	4.04	3.92	3.93	3.93	4.06
		여자	4.16	3.96	3.81	3.84	3.85	4.00
	연령	20~29	4.23	3.99	3.89	3.92	3.93	4.04
		30~39	4.18	3.96	3.81	3.81	3.80	3.99
		40~49	4.24	4.10	3.94	3.97	3.96	4.09
		50~59	4.25	4.05	3.92	3.92	3.97	4.08
		60세 이상	4.20	4.13	3.97	4.00	4.04	4.10
내국인 전체		4.22	4.01	3.88	3.90	3.90	4.04	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- 대륙별로 살펴보면, 남아메리카(전체 4.41점)와 북아메리카(전체 4.41점)에서 가장 높은 평점을 보임
- 항목별의 경우 '회의/교육 프로그램'은 오세아니아(4.54점), '사교행사'는 북아메리카(4.46점), '특별 프로그램'과 '문화공연/체험' 그리고 '관광 프로그램'은 남아메리카(각각 4.34점, 4.51점, 4.38점)에서 높은 것으로 나타남
- 주요 국가별로 살펴보면, 영국(전체 4.52점)이 가장 높은 반면, 일본(전체 4.15점)이 가장 낮은 것으로 나타남
- 항목별의 경우 '회의/교육 프로그램'과 '사교행사'는 미국(각각 4.57점, 4.50점), '특별 프로그램'과 '관광 프로그램'은 영국(각각 4.47점, 4.60점), '문화공연/체험'은 인도(4.54점)에서 높은 것으로 나타남

[표II-29] 대륙별/주요 국가별 MICE 프로그램 평가(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

구분		회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/체험	관광 프로그램	전체
대륙별	남아메리카	4.51	4.29	4.34	4.51	4.38	4.41
	북아메리카	4.53	4.46	4.28	4.41	4.18	4.41
	아시아	4.45	4.37	4.29	4.37	4.29	4.37
	아프리카	4.52	4.25	4.00	4.15	4.03	4.29
	오세아니아	4.54	4.37	4.16	4.38	4.33	4.39
	유럽	4.34	4.37	4.24	4.25	4.25	4.32
주요 국가별	미국	4.57	4.50	4.35	4.48	4.27	4.46
	중국	4.52	4.45	4.37	4.41	4.34	4.45
	일본	4.26	4.14	3.99	4.08	4.02	4.15
	대만	4.41	4.41	4.27	4.34	4.35	4.37
	인도	4.52	4.49	4.47	4.54	4.49	4.49
	싱가포르	4.54	4.37	4.25	4.26	4.23	4.36
	태국	4.45	4.40	4.28	4.31	4.24	4.37
	호주	4.49	4.38	4.17	4.35	4.28	4.39
영국	4.56	4.37	4.47	4.50	4.60	4.52	

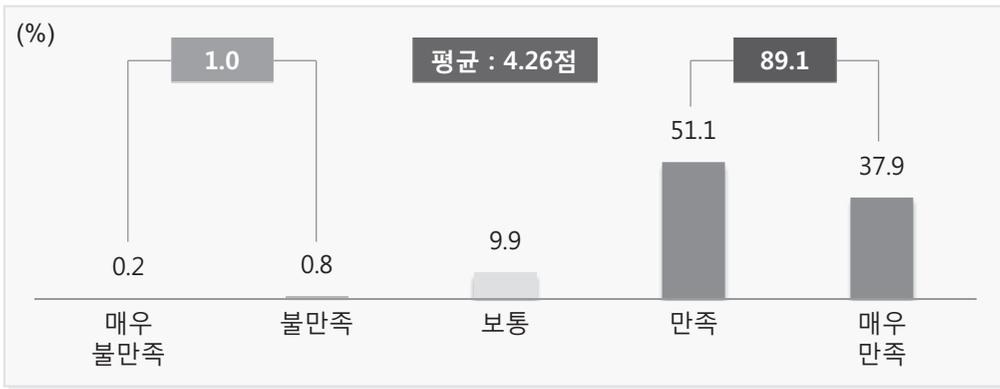
주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

- Meeting & Convention 행사 참가자들의 MICE 행사에 대한 전반적 만족도는 4.26점으로 나타났으며, 세부적으로는 '만족' 응답 비율이 89.1%, '보통' 응답 비율이 9.9%, '불만족' 응답 비율이 1.0%로 나타남
- MICE 행사의 전반적 만족도는 남자(4.28점)가 여자(4.22점)보다 높았으며, 60세 이상(4.38점) 연령층이 타 연령층보다 높은 만족도를 보임

[그림II-11] 행사 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)



[표II-30] 전체 행사 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균(점)
성별	남자	0.2	0.7	9.1	51.0	39.0	4.28
	여자	0.3	0.9	11.6	51.2	36.1	4.22
연령	20~29	0.2	0.6	10.9	52.3	36.1	4.24
	30~39	0.3	1.0	9.9	53.6	35.2	4.22
	40~49	0.2	0.7	8.7	50.5	40.0	4.29
	50~59	0.3	1.1	9.4	47.7	41.4	4.29
	60세 이상	0.4	0.4	9.9	39.3	49.9	4.38
전체		0.2	0.8	9.9	51.1	37.9	4.26

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- MICE 행사에 대한 전반적 만족도는 외국인(4.45점)이 내국인(4.10점)보다 높은 것으로 나타남
- 외국인의 경우 남자(4.45점)와 여자(4.46점)의 만족도는 비슷한 수준이었으며, 60세 이상(4.54점) 연령층의 만족도가 가장 높은 것으로 나타남
- 내국인은 여자(4.05점)보다 남자(4.13점)의 만족도가 높았으며, 20대(4.12점)의 만족도가 높은 것으로 나타남

[표II-31] 외국인/내국인별 행사 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균(점)	
외국인	성별	남자	0.4	0.4	4.1	44.1	51.1	4.45
		여자	0.1	0.7	4.3	42.6	52.3	4.46
	연령	20~29	0.3	0.3	4.3	43.8	51.4	4.46
		30~39	0.3	0.6	3.6	47.7	47.7	4.42
		40~49	0.1	0.5	3.5	42.7	53.3	4.49
		50~59	0.5	0.5	4.5	44.3	50.2	4.43
		60세 이상	0.3	0.3	6.5	30.6	62.2	4.54
	외국인 전체		0.3	0.4	4.2	44.0	51.1	4.45
내국인	성별	남자	0.2	0.9	13.4	57.0	28.6	4.13
		여자	0.4	1.1	16.7	57.2	24.7	4.05
	연령	20~29	0.1	0.7	14.3	56.7	28.1	4.12
		30~39	0.3	1.3	15.3	58.7	24.4	4.06
		40~49	0.3	0.8	13.5	57.8	27.6	4.11
		50~59	0.2	2.0	15.4	52.0	30.5	4.11
		60세 이상	0.6	0.6	16.0	54.4	28.4	4.09
	내국인 전체		0.2	1.0	14.6	56.9	27.2	4.10

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- 대륙별 MICE 행사 전반적 만족도는 오세아니아(4.55점), 북아메리카(4.50점), 남아메리카(4.47점), 아프리카(4.45점), 유럽(4.42점) 등의 순으로 높은 만족도를 보임
- 주요 국가별 MICE 행사 전반적 만족도는 호주(4.57점), 영국(4.57점), 인도(4.55점), 미국(4.53점), 싱가포르(4.46점), 태국(4.44점) 등의 순으로 높게 나타남

[표II-32] 대륙별/주요 국가별 행사 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균(점)	
대륙별	남아메리카	0.0	1.0	4.0	42.6	52.5	4.47
	북아메리카	0.6	1.1	6.0	31.8	60.5	4.50
	아시아	0.2	0.2	3.9	49.8	45.9	4.41
	아프리카	0.0	0.0	3.0	49.3	47.8	4.45
	오세아니아	0.0	0.7	2.9	36.5	59.9	4.55
	유럽	0.2	0.2	3.8	48.8	46.9	4.42
주요 국가별	미국	0.7	1.0	5.2	30.7	62.4	4.53
	중국	0.2	0.2	3.6	48.0	48.0	4.43
	일본	0.0	0.4	9.2	59.2	31.2	4.21
	대만	0.0	0.0	2.6	55.1	42.3	4.40
	인도	0.2	0.2	2.2	39.3	58.1	4.55
	싱가포르	0.0	1.3	1.3	47.4	50.0	4.46
	태국	0.0	0.0	4.1	48.2	47.6	4.44
	호주	0.0	1.1	2.3	35.2	61.4	4.57
영국	0.0	0.0	0.0	42.6	57.4	4.57	

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

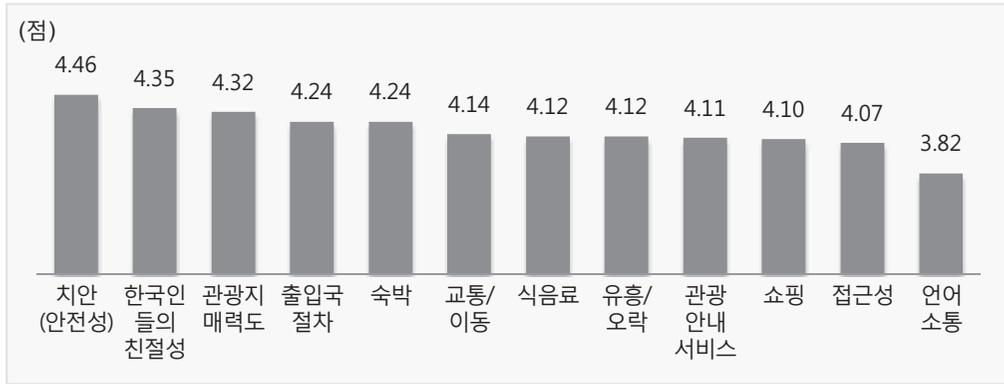
2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

다. 한국(개최지역) 방문 만족도

1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

○ Meeting & Convention 행사 참가자들의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'(4.46점), '한국인들의 친절성'(4.35점), '관광지 매력도'(4.32점) 등의 순으로 높은 만족도를 보였으며, '언어소통'(3.82점)의 경우 가장 낮은 만족도를 보임

[그림II-12] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(Meeting & Convention 분야)



[표II-33] 전체 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

구분		치안 (안전성)	한국인들의 친절성	관광지 매력도	출입국 절차	숙박	교통/이동	식음료	유흥/오락	관광 안내 서비스	쇼핑	접근성	언어소통
성별	남자	4.50	4.37	4.33	4.26	4.25	4.15	4.12	4.13	4.12	4.09	4.10	3.81
	여자	4.39	4.29	4.29	4.20	4.22	4.12	4.11	4.11	4.11	4.12	4.02	3.84
연령	20~29	4.42	4.30	4.28	4.19	4.20	4.09	4.11	4.11	4.10	4.09	4.00	3.90
	30~39	4.44	4.31	4.31	4.22	4.21	4.11	4.08	4.13	4.10	4.07	4.06	3.78
	40~49	4.48	4.36	4.34	4.28	4.29	4.20	4.14	4.13	4.12	4.12	4.13	3.78
	50~59	4.54	4.44	4.36	4.27	4.30	4.20	4.17	4.15	4.13	4.11	4.17	3.80
	60세 이상	4.59	4.53	4.38	4.32	4.39	4.30	4.21	4.13	4.20	4.15	4.20	3.80
전 체		4.46	4.35	4.32	4.24	4.24	4.14	4.12	4.12	4.11	4.10	4.07	3.82

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- 외국인의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'(4.63점), '관광지 매력도'(4.50점), '한국인들의 친절성'(4.49점), '숙박'(4.43점) 등의 순으로 높았으며, '언어소통'(3.62점)이 가장 낮은 것으로 나타남
- 내국인은 '치안(안전성)'(4.31점), '한국인들의 친절성'(4.18점), '관광지 매력도'(4.16점), '언어소통'(4.07점) 등의 순으로 높았으며, '접근성'(3.84점)이 가장 낮은 것으로 나타남

[표II-34] 외국인/내국인별 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

구분		치안 (안전성)	한국인 들의 친절성	관광지 매력도	출입국 절차	숙박	교통/ 이동	식음료	유흥/ 오락	관광 안내 서비스	쇼핑	접근성	언어 소통	
외 국 인	성 별	남자	4.65	4.51	4.49	4.33	4.43	4.40	4.26	4.32	4.28	4.23	4.36	3.61
		여자	4.59	4.44	4.52	4.32	4.44	4.43	4.30	4.34	4.33	4.35	4.36	3.64
	연 령	20~29	4.59	4.42	4.51	4.29	4.39	4.38	4.28	4.38	4.30	4.31	4.33	3.63
		30~39	4.61	4.46	4.49	4.32	4.43	4.39	4.23	4.31	4.29	4.26	4.36	3.60
		40~49	4.66	4.50	4.50	4.37	4.48	4.47	4.30	4.32	4.29	4.26	4.39	3.58
		50~59	4.67	4.58	4.49	4.33	4.42	4.39	4.31	4.28	4.26	4.22	4.36	3.65
		60세 이상	4.73	4.64	4.51	4.34	4.48	4.43	4.35	4.24	4.36	4.28	4.35	3.73
외국인 전체	4.63	4.49	4.50	4.33	4.43	4.41	4.28	4.32	4.29	4.27	4.36	3.62		
내 국 인	성 별	남자	4.35	4.20	4.19	4.11	4.06	3.93	4.00	3.95	3.96	3.94	3.88	4.07
		여자	4.22	4.15	4.11	3.94	4.00	3.89	3.98	3.90	3.92	3.92	3.77	4.07
	연 령	20~29	4.32	4.22	4.15	4.05	4.05	3.93	4.02	3.92	3.99	3.95	3.82	4.10
		30~39	4.28	4.13	4.15	4.03	3.97	3.85	3.95	3.94	3.91	3.88	3.80	4.02
		40~49	4.29	4.18	4.18	4.08	4.06	3.93	3.98	3.93	3.93	3.96	3.88	4.07
		50~59	4.34	4.20	4.18	4.07	4.10	3.96	3.98	3.99	3.96	3.95	3.93	4.08
		60세 이상	4.31	4.19	4.16	4.18	4.16	4.04	3.97	3.90	3.91	3.89	3.94	3.99
내국인 전체	4.31	4.18	4.16	4.06	4.04	3.91	3.99	3.94	3.95	3.93	3.84	4.07		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- 대륙별 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도를 살펴보면, '치안(안전성)'은 남아메리카(4.85점), '한국인들의 친절성'은 유럽(4.67점), '관광지 매력도'는 오세아니아(4.58점)에서 높은 것으로 나타남
- 주요 국가별 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도의 경우 '치안(안전성)'과 '한국인들의 친절성'은 영국(각각 4.88점, 4.77점)에서 높게 나타남

[표II-35] 대륙별/주요 국가별 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

구분	치안 (안전성)	한국인 들의 친절성	관광지 매력도	출입국 절차	숙박	교통/ 이동	식음료	유흥/ 오락	관광 안내 서비스	쇼핑	접근성	언어 소통	
대 륙 별	남아메리카	4.85	4.62	4.53	4.49	4.52	4.43	4.23	4.35	4.28	4.15	4.40	3.51
	북아메리카	4.70	4.64	4.54	4.34	4.51	4.41	4.41	4.36	4.30	4.22	4.27	3.89
	아시아	4.55	4.39	4.44	4.30	4.39	4.35	4.22	4.30	4.29	4.26	4.33	3.62
	아프리카	4.74	4.62	4.39	4.40	4.48	4.46	4.00	4.29	4.00	3.98	4.27	3.17
	오세아니아	4.69	4.64	4.58	4.42	4.50	4.47	4.56	4.50	4.33	4.33	4.42	3.70
	유럽	4.74	4.67	4.40	4.26	4.35	4.35	4.29	4.20	4.16	4.15	4.27	3.38
주 요 국 가 별	미국	4.69	4.60	4.56	4.31	4.51	4.41	4.45	4.39	4.33	4.25	4.32	3.93
	중국	4.64	4.51	4.45	4.33	4.43	4.34	4.32	4.40	4.35	4.41	4.36	3.84
	일본	4.26	4.23	4.12	4.02	4.07	3.90	4.16	3.97	3.99	3.94	3.93	3.57
	대만	4.37	4.14	4.41	4.21	4.30	4.20	4.29	4.16	4.19	4.29	4.27	3.46
	인도	4.70	4.58	4.67	4.46	4.55	4.55	4.17	4.47	4.46	4.32	4.53	3.67
	싱가포르	4.42	4.36	4.46	4.37	4.48	4.42	4.45	4.30	4.23	4.45	4.43	3.52
	태국	4.46	4.13	4.40	4.27	4.41	4.41	4.27	4.31	4.30	4.37	4.36	3.57
	호주	4.78	4.76	4.62	4.49	4.57	4.57	4.63	4.54	4.37	4.35	4.48	3.98
	영국	4.88	4.77	4.57	4.31	4.58	4.63	4.48	4.32	4.36	4.22	4.58	3.79

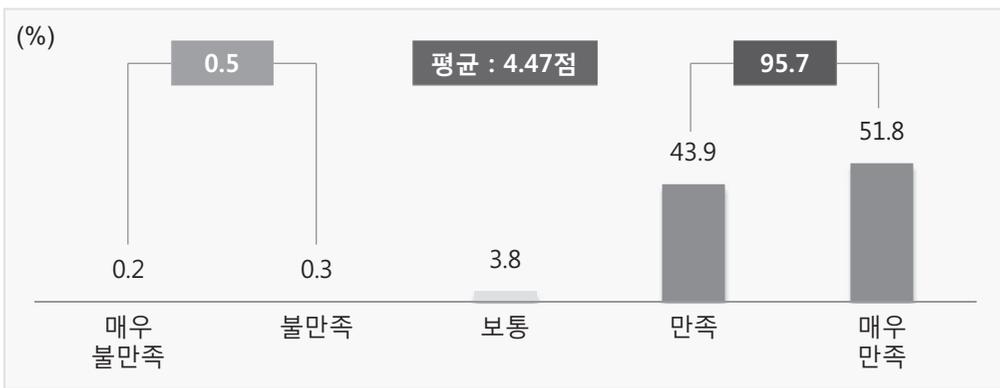
주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- Meeting & Convention 행사 참가자들의 한국(개최지역) 방문에 대한 전반적 만족도는 4.47점으로 나타났으며, 세부적으로는 '만족' 응답 비율이 95.7%, '보통' 응답 비율이 3.8%, '불만족' 응답 비율이 0.5%로 나타남
- 한국(개최지역) 방문에 대한 전반적 만족도는 여자(4.50점)가 남자(4.45점)보다 높았으며, 60세 이상(4.58점) 연령층의 만족도가 가장 높은 것으로 나타남

[그림II-13] 한국 방문 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)



[표II-36] 전체 한국 방문 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균(점)
성 별	남자	0.2	0.3	4.0	45.0	50.4	4.45
	여자	0.1	0.1	3.5	41.9	54.4	4.50
연 령	20~29	0.3	0.3	4.5	42.8	52.1	4.46
	30~39	0.2	0.3	4.1	45.9	49.5	4.44
	40~49	0.0	0.2	2.8	45.3	51.7	4.48
	50~59	0.3	0.2	4.1	44.0	51.5	4.46
	60세 이상	0.0	0.3	2.0	36.7	60.9	4.58
전 체		0.2	0.3	3.8	43.9	51.8	4.47

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- 대륙별 참가자들의 한국(개최지역) 방문 전반적 만족도는 오세아니아(4.61점), 북아메리카(4.58점), 남아메리카(4.54점), 유럽(4.47점) 등의 순으로 높게 나타남
- 주요 국가별 한국(개최지역) 방문 전반적 만족도는 호주(4.73점), 영국(4.66점), 미국(4.62점), 인도(4.55점) 등의 순으로 높은 만족도를 보임

[표II-37] 대륙별/주요 국가별 한국 방문 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

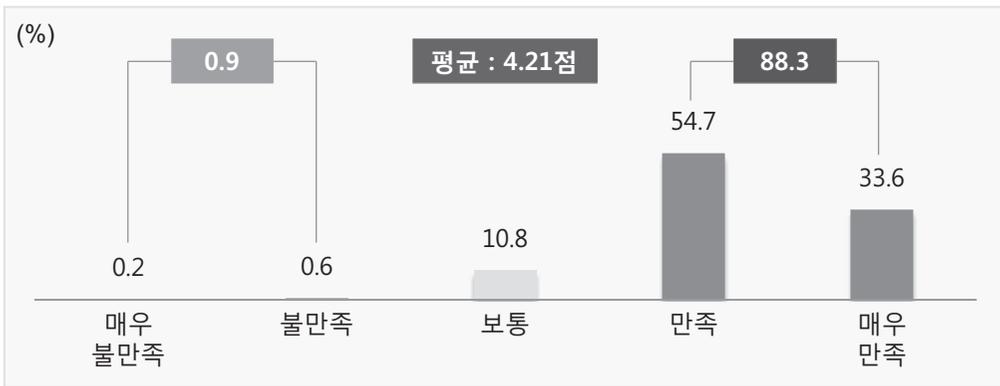
구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균(점)
대륙별	남아메리카	0.0	0.0	3.0	39.6	57.4	4.54
	북아메리카	0.0	0.6	2.6	35.5	61.3	4.58
	아시아	0.3	0.3	4.4	49.6	45.4	4.39
	아프리카	0.0	0.0	3.0	50.7	46.3	4.43
	오세아니아	0.0	0.0	0.7	37.2	62.0	4.61
	유럽	0.2	0.0	3.6	44.5	51.7	4.47
주요 국가별	미국	0.0	0.7	2.9	30.1	66.2	4.62
	중국	1.0	0.0	1.4	48.4	49.2	4.45
	일본	0.0	0.7	12.9	55.0	31.3	4.17
	대만	0.6	1.3	5.2	59.1	33.8	4.24
	인도	0.2	0.2	2.6	38.2	58.8	4.55
	싱가포르	0.0	0.0	3.9	48.7	47.4	4.43
	태국	0.0	0.0	5.3	50.9	43.8	4.38
	호주	0.0	0.0	0.0	27.3	72.7	4.73
영국	0.0	0.0	1.9	30.2	67.9	4.66	

- 주 1) 한국 방문 전반적 만족도는 외국인만 대상으로 하였음
 2) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
 3) 국가별 구분은 거주지를 기준으로 하였음
 4) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- Meeting & Convention 행사 참가자들의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 4.21점으로 나타났으며, 세부적으로는 '만족' 이상 응답 비율이 88.3%, '보통' 응답 비율이 10.8%, '불만족' 이하 응답 비율이 0.9%로 나타남
- 연령대별로는 60세 이상이 4.32점으로 가장 높은 만족도를 나타낸 것으로 조사됨

[그림II-14] 개최지역 방문 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)



[표II-38] 전체 개최지역 방문 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균(점)
성별	남자	0.2	0.7	10.4	53.8	34.9	4.22
	여자	0.3	0.5	11.8	55.7	31.8	4.18
연령	20~29	0.3	0.7	11.9	55.3	31.9	4.18
	30~39	0.2	0.7	12.2	53.9	33.0	4.19
	40~49	0.1	0.8	8.2	56.8	34.2	4.24
	50~59	0.2	0.4	9.2	54.2	36.0	4.25
	60세 이상	0.4	0.0	9.5	47.1	43.0	4.32
전체		0.2	0.6	10.8	54.7	33.6	4.21

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- 외국인의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 4.41점으로 나타났으며, 60세 이상 연령층의 만족도가 4.49점으로 가장 높게 나타남
- 내국인의 경우 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 4.04점으로 나타났으며, 남자(4.06점)가 여자(4.02점)보다 더욱 긍정적인 것으로 나타남

[표II-39] 외국인/내국인별 개최지역 방문 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균(점)	
외국인	성별	남자	0.3	0.3	4.9	46.6	47.9	4.41
		여자	0.1	0.1	5.0	47.1	47.6	4.42
	연령	20~29	0.3	0.2	5.3	45.6	48.6	4.42
		30~39	0.2	0.4	5.5	48.8	45.0	4.38
		40~49	0.0	0.2	3.8	48.5	47.4	4.43
		50~59	0.3	0.2	4.4	47.9	47.3	4.42
		60세 이상	0.7	0.0	5.1	37.8	56.5	4.49
	외국인 전체		0.3	0.3	4.9	47.1	47.5	4.41
내국인	성별	남자	0.1	1.0	15.2	60.0	23.6	4.06
		여자	0.4	0.7	16.6	61.6	20.7	4.02
	연령	20~29	0.3	0.9	15.4	60.4	23.1	4.05
		30~39	0.2	0.9	18.0	58.3	22.6	4.02
		40~49	0.2	1.3	12.2	64.4	21.9	4.07
		50~59	0.0	0.8	15.2	62.1	21.9	4.05
		60세 이상	0.0	0.0	17.2	63.3	19.5	4.02
	내국인 전체		0.2	0.9	15.6	60.8	22.5	4.04

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- 대륙별 참가자들의 개최지역 방문 전반적 만족도는 오세아니아(4.55점), 남아메리카(4.53점), 북아메리카(4.50점), 유럽(4.38점) 등의 순으로 높은 만족도를 보임
- 주요 국가별 개최지역 방문 전반적 만족도는 호주(4.68점), 영국(4.65점), 미국(4.51점), 인도(4.49점), 싱가포르(4.40점) 등의 순으로 나타남

[표II-40] 대륙별/주요 국가별 개최지역 방문 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균(점)
대륙별	남아메리카	0.0	0.0	2.0	42.6	55.4	4.53
	북아메리카	0.0	0.0	5.7	39.0	55.3	4.50
	아시아	0.4	0.3	5.0	53.0	41.3	4.35
	아프리카	0.0	0.0	6.0	55.2	38.8	4.33
	오세아니아	0.0	0.0	2.9	39.4	57.7	4.55
	유럽	0.2	0.0	6.0	48.8	45.0	4.38
주요 국가별	미국	0.3	0.0	4.9	37.6	57.1	4.51
	중국	0.8	0.2	2.1	53.2	43.8	4.39
	일본	0.0	0.7	14.2	58.5	26.6	4.11
	대만	0.6	1.3	4.5	61.5	32.1	4.23
	인도	0.4	0.0	3.5	42.6	53.4	4.49
	싱가포르	0.0	0.0	3.8	52.6	43.6	4.40
	태국	0.0	0.0	4.7	57.6	37.6	4.33
	호주	0.0	0.0	0.0	31.8	68.2	4.68
	영국	0.0	0.0	1.9	31.5	66.7	4.65

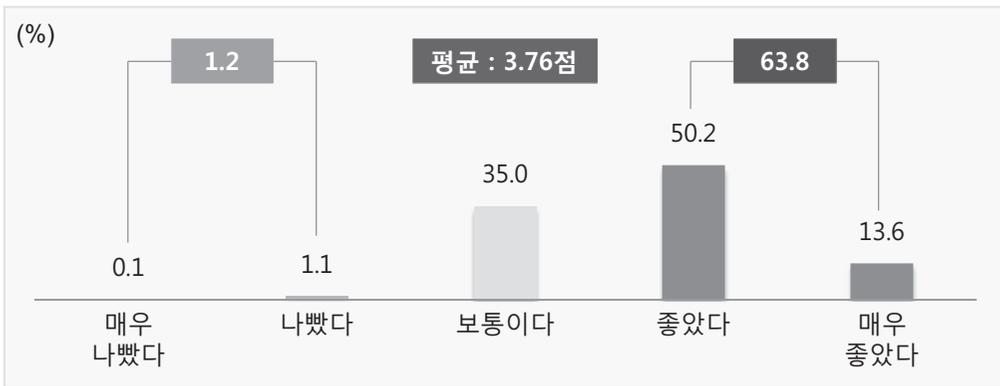
주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 전

- Meeting & Convention 행사 참가자들의 한국(개최지역)에 대한 방문 전 이미지는 3.76점으로 나타났으며, 세부적으로는 '좋았다' 이상 응답 비율이 63.8%, '보통' 응답 비율이 35.0%, '나빴다' 이하 응답 비율이 1.2%로 나타남
- 한국(개최지역)에 대한 방문 전 이미지는 남자(3.78점)가 여자(3.71점)보다 높았으며, 고연령층일수록 높게 나타남

[그림II-15] 한국(개최지역) 이미지 변화(Meeting & Convention 분야) - 방문 전



[표II-41] 전체 한국(개최지역) 이미지 변화(Meeting & Convention 분야) - 방문 전

(단위 : %)

구분		매우 나빴다	나빴다	보통이다	좋았다	매우 좋았다	평균(점)
성별	남자	0.1	1.2	33.4	50.7	14.5	3.78
	여자	0.1	1.0	38.1	49.0	11.8	3.71
연령	20~29	0.1	1.1	40.7	45.9	12.2	3.69
	30~39	0.1	1.0	34.8	51.1	13.0	3.76
	40~49	0.2	1.1	29.7	54.0	14.9	3.82
	50~59	0.0	1.7	28.3	55.0	15.0	3.83
	60세 이상	0.0	0.2	33.0	49.2	17.5	3.84
전체		0.1	1.1	35.0	50.2	13.6	3.76

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빴다, 2: 나빴다, 3: 보통이다, 4: 좋았다, 5: 매우 좋았다)

- 외국인의 한국(개최지역)에 대한 방문 전 이미지는 3.83점으로 나타났으며, 남자(3.86점)가 여자(3.78점)보다 긍정적인 것으로 나타남
- 내국인의 경우 한국(개최지역)에 대한 방문 전 이미지는 3.70점이었으며, 남자(3.72점)가 여자(3.67점)보다 다소 높게 나타남

[표II-42] 외국인/내국인별 한국(개최지역) 이미지 변화(Meeting & Convention 분야) - 방문 전

(단위 : %)

구분		매우 나빴다	나빴다	보통이다	좋았다	매우 좋았다	평균(점)	
외국인	성별	남자	0.1	1.7	27.8	53.2	17.2	3.86
		여자	0.2	1.4	32.3	52.3	13.7	3.78
	연령	20~29	0.2	1.8	34.3	49.8	13.9	3.76
		30~39	0.2	1.4	30.1	53.3	15.1	3.82
		40~49	0.3	1.4	25.7	54.5	18.1	3.89
		50~59	0.0	2.3	23.6	57.6	16.4	3.88
		60세 이상	0.0	0.3	31.3	48.0	20.4	3.88
외국인 전체	0.2	1.6	29.3	52.9	16.1	3.83		
내국인	성별	남자	0.1	0.7	38.3	48.6	12.3	3.72
		여자	0.1	0.8	42.1	46.6	10.5	3.67
	연령	20~29	0.1	0.7	44.1	43.8	11.3	3.65
		30~39	0.1	0.7	38.9	49.2	11.2	3.71
		40~49	0.1	0.9	33.4	53.6	12.0	3.76
		50~59	0.0	0.8	34.2	51.8	13.3	3.78
		60세 이상	0.0	0.0	36.1	51.5	12.4	3.76
내국인 전체	0.1	0.7	39.5	48.1	11.6	3.70		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빴다, 2: 나빴다, 3: 보통이다, 4: 좋았다, 5: 매우 좋았다)

- 대륙별 참가자들의 한국(개최지역) 방문 전 이미지는 남아메리카(3.97점), 아시아(3.86점), 북아메리카(3.85점), 유럽(3.78점) 등의 순으로 높음
- 주요 국가별 한국(개최지역) 방문 전 이미지는 싱가포르(4.03점), 중국(3.93점), 인도(3.91점), 미국(3.84점) 등의 순으로 높은 평점을 보임

[표II-43] 대륙별/주요 국가별 한국(개최지역) 이미지 변화(Meeting & Convention 분야) - 방문 전
(단위 : %)

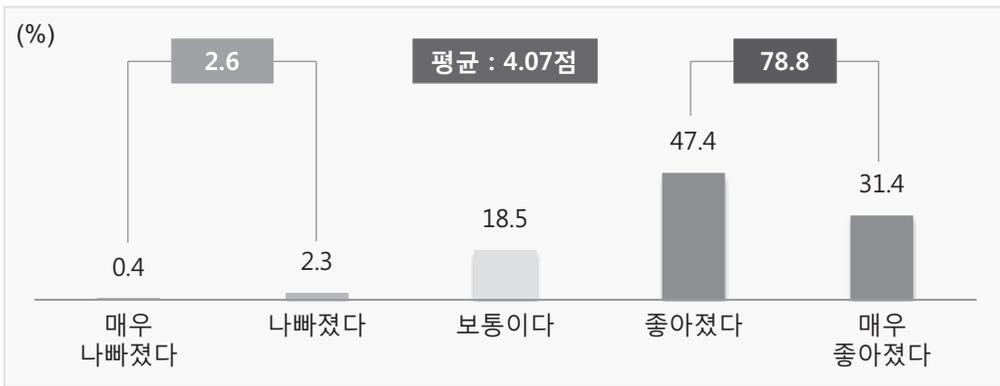
구분		매우 나빴다	나빴다	보통이다	좋았다	매우 좋았다	평균(점)
대륙별	남아메리카	0.0	2.0	20.8	55.4	21.8	3.97
	북아메리카	0.0	0.9	30.4	51.3	17.5	3.85
	아시아	0.2	1.6	27.4	53.5	17.2	3.86
	아프리카	0.0	1.5	37.3	44.8	16.4	3.76
	오세아니아	0.0	2.9	38.0	48.9	10.2	3.66
	유럽	0.0	1.7	32.1	52.6	13.6	3.78
주요 국가별	미국	0.0	1.0	31.0	50.5	17.4	3.84
	중국	0.0	0.8	23.3	57.9	18.0	3.93
	일본	1.1	7.1	38.7	42.2	11.0	3.55
	대만	0.0	1.9	37.8	50.0	10.3	3.69
	인도	0.0	1.3	27.2	51.0	20.5	3.91
	싱가포르	0.0	0.0	17.9	61.5	20.5	4.03
	태국	0.6	0.6	30.0	62.4	6.5	3.74
	호주	0.0	2.3	30.7	53.4	13.6	3.78
	영국	0.0	3.7	42.6	40.7	13.0	3.63

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빴다, 2: 나빴다, 3: 보통이다, 4: 좋았다, 5: 매우 좋았다)

5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 후

- Meeting & Convention 행사 참가자들의 한국(개최지역)에 대한 방문 후 이미지는 4.07점으로 방문 전 이미지 평점인 3.76점보다 높은 것으로 나타남
- 세부적으로는 '좋아졌다' 이상 응답 비율이 78.8%, '보통' 응답 비율이 18.5%, '나빠졌다' 이하 응답 비율이 2.6%로 나타났으며, 연령층이 높을수록 높은 평점을 보임

[그림II-16] 한국(개최지역) 이미지 변화(Meeting & Convention 분야) - 방문 후



[표II-44] 전체 한국(개최지역) 이미지 변화(Meeting & Convention 분야) - 방문 후

(단위 : %)

구분		매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평균(점)
성별	남자	0.4	2.2	18.4	46.2	32.7	4.08
	여자	0.2	2.3	18.8	49.5	29.2	4.05
연령	20~29	0.2	1.9	18.4	50.4	29.1	4.06
	30~39	0.4	2.3	18.5	48.2	30.6	4.06
	40~49	0.5	2.7	17.9	45.9	33.1	4.08
	50~59	0.5	2.3	19.7	42.4	35.0	4.09
	60세 이상	0.2	3.0	19.0	39.3	38.4	4.13
전체		0.4	2.3	18.5	47.4	31.4	78.8

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5: 매우 좋아졌다)

- 외국인의 한국(개최지역)에 대한 방문 후 이미지는 4.15점으로 나타났으며, 60세 이상(4.19점) 연령층에서 가장 높은 평점을 보임
- 내국인의 경우 4.01점의 평점을 보여 외국인(4.15점)보다는 낮았으며, 특히 30대(3.99점) 연령층에서 낮은 평점을 보이고 있음

[표II-45] 외국인/내국인별 한국(개최지역) 이미지 변화(Meeting & Convention 분야) - 방문 후

(단위 : %)

구분		매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평균(점)	
외국인	성별	남자	0.6	3.5	18.3	34.2	43.4	4.16
		여자	0.2	4.4	18.8	36.3	40.3	4.12
	연령	20~29	0.3	3.8	18.8	36.4	40.7	4.13
		30~39	0.5	3.7	17.3	37.6	40.8	4.14
		40~49	0.6	4.2	19.3	30.5	45.5	4.16
		50~59	0.6	3.6	18.9	35.1	41.8	4.14
		60세 이상	0.3	4.1	19.0	28.9	47.6	4.19
외국인 전체		0.5	3.8	18.5	35.0	42.2	4.15	
내국인	성별	남자	0.3	1.2	18.5	56.5	23.5	4.02
		여자	0.2	0.9	18.8	58.7	21.4	4.00
	연령	20~29	0.1	1.0	18.2	57.7	23.1	4.03
		30~39	0.3	1.1	19.5	57.3	21.8	3.99
		40~49	0.4	1.3	16.6	60.2	21.5	4.01
		50~59	0.4	0.8	20.7	51.6	26.6	4.03
		60세 이상	0.0	1.2	18.9	57.4	22.5	4.01
내국인 전체		0.3	1.0	18.5	57.5	22.7	4.01	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5: 매우 좋아졌다)

- 대륙별 참가자들의 한국(개최지역) 방문 후 이미지는 남아메리카(4.31점), 아프리카(4.27점), 오세아니아(4.20점), 북아메리카(4.18점) 등의 순으로 높게 나타남
- 주요 국가별 한국(개최지역) 방문 후 이미지는 영국(4.37점), 호주(4.30점), 인도(4.25점), 미국(4.21점) 등의 순으로 높은 평점을 보임

[표II-46] 대륙별/주요 국가별 한국(개최지역) 이미지 변화(Meeting & Convention 분야) - 방문 후
(단위 : %)

구분		매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평균(점)
대륙별	남아메리카	0.0	1.0	16.8	32.7	49.5	4.31
	북아메리카	0.3	4.6	20.3	26.4	48.4	4.18
	아시아	0.6	4.0	18.3	39.5	37.5	4.09
	아프리카	0.0	3.0	23.9	16.4	56.7	4.27
	오세아니아	0.0	2.9	16.8	37.2	43.1	4.20
	유럽	0.7	3.6	18.3	38.1	39.3	4.12
주요 국가별	미국	0.3	4.5	18.1	27.9	49.1	4.21
	중국	0.2	4.8	19.5	44.6	31.0	4.01
	일본	1.1	2.1	28.4	49.6	18.8	3.83
	대만	1.9	4.5	20.5	51.9	21.2	3.86
	인도	0.2	2.4	16.8	32.9	47.7	4.25
	싱가포르	0.0	2.6	16.7	43.6	37.2	4.15
	태국	0.0	4.1	16.5	41.2	38.2	4.14
	호주	0.0	1.1	17.0	33.0	48.9	4.30
	영국	0.0	0.0	13.0	37.0	50.0	4.37

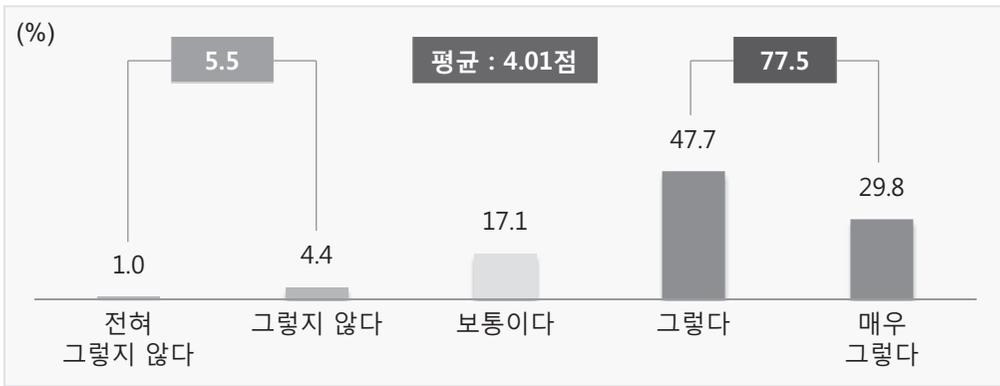
주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5: 매우 좋아졌다)

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- Meeting & Convention 행사 참가자들의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 4.01점으로 나타났으며, 세부적으로는 '그렇다' 이상 응답 비율이 77.5%, '보통' 응답 비율이 17.1%, '그렇지 않다' 이하 응답 비율이 5.5%로 나타남
- 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 여자(3.96점)보다 남자(4.03점)가 다소 높았으며, 연령별로는 40대(4.08점)에서 가장 높은 평점을 보임

[그림II-17] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)



[표II-47] 전체 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균(점)
성별	남자	1.0	4.5	16.3	47.1	31.1	4.03
	여자	1.0	4.5	18.8	48.7	27.0	3.96
연령	20~29	1.0	5.1	19.9	46.5	27.5	3.94
	30~39	0.7	4.2	16.0	48.4	30.7	4.04
	40~49	0.8	3.1	14.9	49.9	31.4	4.08
	50~59	1.4	4.4	14.7	48.2	31.3	4.04
	60세 이상	2.4	6.3	18.1	42.1	31.1	3.93
전체		1.0	4.4	17.1	47.7	29.8	77.5

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

- 외국인의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 4.15점으로 나타났으며, 40대(4.24점)에서 가장 높은 평점을 보인 것으로 나타남
- 내국인의 경우 3.89점으로 외국인(4.15점)보다 낮은 재방문 의사를 보인 것으로 나타났으며, 저연령층일수록 재방문 의사가 낮은 것으로 나타남

[표II-48] 외국인/내국인별 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균(점)	
외국인	성별	남자	1.2	4.0	14.2	39.6	41.0	4.15
		여자	1.2	3.8	14.8	40.6	39.6	4.14
	연령	20~29	0.9	5.5	17.2	36.8	39.6	4.09
		30~39	0.9	2.5	12.6	42.6	41.4	4.21
		40~49	0.7	2.1	13.0	41.2	43.0	4.24
		50~59	1.9	4.4	12.8	41.2	39.7	4.13
		60세 이상	3.4	7.1	19.4	34.0	36.1	3.92
외국인 전체		1.2	3.9	14.4	40.0	40.5	4.15	
내국인	성별	남자	0.8	5.0	18.1	53.5	22.6	3.92
		여자	0.9	5.0	21.5	54.4	18.3	3.84
	연령	20~29	1.0	4.9	21.3	51.5	21.2	3.87
		30~39	0.6	5.7	18.9	53.4	21.3	3.89
		40~49	0.8	3.9	16.6	58.0	20.6	3.94
		50~59	0.8	4.5	17.0	57.0	20.7	3.92
		60세 이상	0.6	4.7	16.0	56.2	22.5	3.95
내국인 전체		0.8	4.9	19.2	54.0	21.1	3.89	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

- 대륙별 참가자들의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 아프리카(4.24점), 아시아(4.22점), 오세아니아(4.07점), 남아메리카(3.90점) 등의 순으로 높은 평점을 보임
- 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 싱가포르(4.32점), 인도(4.27점), 태국(4.25점), 중국(4.24점), 호주(4.15점) 등의 순으로 높게 나타남

[표II-49] 대륙별/주요 국가별 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균(점)	
대륙별	남아메리카	4.0	4.0	20.8	40.6	30.7	3.90
	북아메리카	2.6	11.2	20.1	35.8	30.4	3.80
	아시아	0.7	1.9	12.7	43.9	40.8	4.22
	아프리카	0.0	3.0	14.9	37.3	44.8	4.24
	오세아니아	0.7	6.6	14.6	41.6	36.5	4.07
	유럽	3.6	11.4	27.1	36.4	21.4	3.61
주요 국가별	미국	3.1	9.8	23.3	33.4	30.3	3.78
	중국	0.4	1.9	10.1	48.6	39.0	4.24
	일본	0.4	5.0	23.4	44.7	26.6	3.92
	대만	0.6	1.3	25.0	37.2	35.9	4.06
	인도	0.9	2.2	11.0	41.1	44.8	4.27
	싱가포르	1.3	1.3	9.0	41.0	47.4	4.32
	태국	0.0	0.6	11.8	50.0	37.6	4.25
	호주	0.0	6.8	12.5	39.8	40.9	4.15
	영국	5.6	13.0	24.1	35.2	22.2	3.56

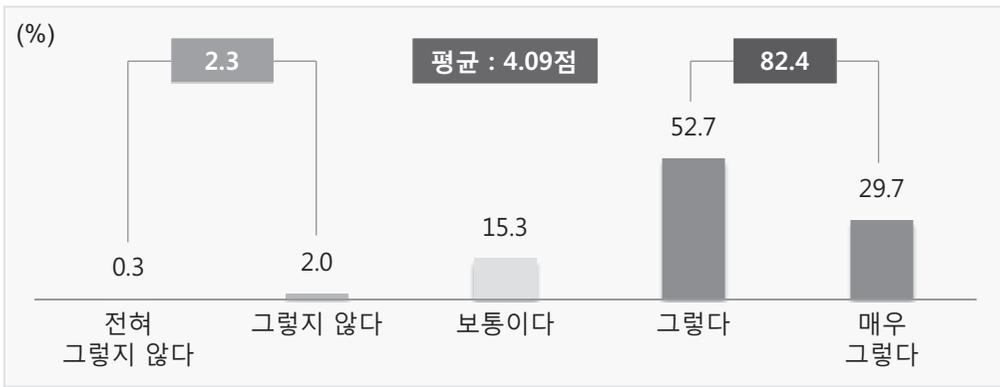
주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- Meeting & Convention 행사 참가자들의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 4.09점으로 나타났으며, 세부적으로는 '그렇다' 이상 응답 비율이 82.4%, '보통' 응답 비율이 15.3%, '그렇지 않다' 이하 응답 비율이 2.3%로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 여자(4.04점)보다 남자(4.12점)가 높았으며, 연령별로는 40대(4.16점), 50대(4.15점), 30대(4.12점), 60세 이상(4.06점), 20대(4.02점) 순으로 재방문 의사가 높음

[그림II-18] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)



[표II-50] 전체 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균(점)
성별	남자	0.5	1.6	14.3	52.8	30.8	4.12
	여자	0.1	2.7	17.4	52.2	27.6	4.04
연령	20~29	0.3	2.4	19.4	50.4	27.4	4.02
	30~39	0.3	1.8	13.7	54.0	30.3	4.12
	40~49	0.5	1.4	11.7	54.5	31.9	4.16
	50~59	0.2	1.3	13.4	53.9	31.3	4.15
	60세 이상	0.9	4.3	13.2	51.4	30.2	4.06
전체		0.3	2.0	15.3	52.7	29.7	4.09

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

- 외국인의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 4.17점으로 나타났으며, 특히 30대(4.23점)와 40대(4.23점)에서 높음
- 내국인의 경우 4.04점의 평점을 보였으며, 50대(4.10점)와 40대(4.09점)의 재방문 의사가 높은 것으로 나타남

[표II-51] 외국인/내국인별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균(점)	
외국인	성별	남자	0.6	1.8	14.3	45.8	37.5	4.18
		여자	0.0	2.5	17.7	43.0	36.8	4.14
	연령	20~29	0.1	2.4	22.7	41.1	33.7	4.06
		30~39	0.2	1.8	11.4	47.5	39.1	4.23
		40~49	0.8	1.2	11.4	46.8	39.7	4.23
		50~59	0.3	1.3	15.5	45.5	37.4	4.18
		60세 이상	1.4	5.4	15.0	43.2	35.0	4.05
외국인 전체		0.4	2.0	15.4	45.1	37.2	4.17	
내국인	성별	남자	0.3	1.4	14.2	58.9	25.2	4.07
		여자	0.2	2.9	17.1	58.6	21.2	3.98
	연령	20~29	0.4	2.4	17.8	55.3	24.1	4.00
		30~39	0.3	1.8	15.8	59.5	22.7	4.03
		40~49	0.3	1.5	11.9	61.7	24.6	4.09
		50~59	0.0	1.4	10.7	64.3	23.6	4.10
		60세 이상	0.0	2.4	10.1	65.7	21.9	4.07
내국인 전체		0.3	1.9	15.2	58.9	23.7	4.04	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

- 대륙별로 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사를 살펴본 결과, 아프리카(4.39점)의 재방문 의사가 가장 높은 것으로 나타남
- 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 인도(4.36점), 중국(4.15점), 싱가포르(4.14점), 태국(4.12점), 미국(4.11점) 순으로 높은 재방문 의사를 보임

[표II-52] 대륙별/주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균(점)
대륙별	남아메리카	1.0	3.0	11.9	52.5	31.7	4.11
	북아메리카	0.3	4.9	17.2	44.1	33.5	4.06
	아시아	0.3	1.1	15.8	46.6	36.2	4.17
	아프리카	1.5	0.0	7.5	40.3	50.7	4.39
	오세아니아	0.0	4.4	14.6	48.2	32.8	4.09
	유럽	1.2	3.8	23.8	46.4	24.8	3.90
주요 국가별	미국	0.3	4.5	16.0	41.8	37.3	4.11
	중국	0.0	0.8	15.9	51.2	32.1	4.15
	일본	0.7	2.8	32.3	42.9	21.3	3.81
	대만	0.6	1.9	19.9	54.5	23.1	3.97
	인도	0.2	1.3	9.3	41.1	48.1	4.36
	싱가포르	1.3	0.0	12.8	55.1	30.8	4.14
	태국	0.0	0.6	17.6	50.6	31.2	4.12
	호주	0.0	4.5	19.3	43.2	33.0	4.05
영국	0.0	3.7	20.4	50.0	25.9	3.98	

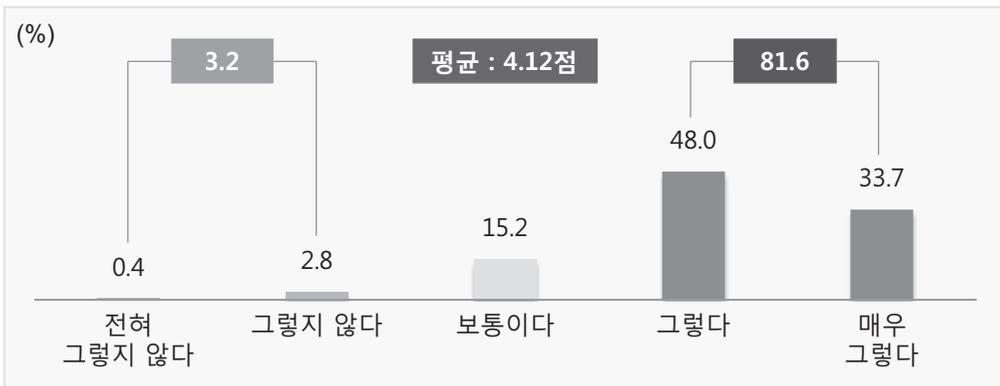
주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- Meeting & Convention 행사 참가자들의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 4.12점으로 나타났으며, 세부적으로는 '그렇다' 이상 응답 비율이 81.6%, '보통' 응답 비율이 15.2%, '그렇지 않다' 이하 응답 비율이 3.2%로 나타남
- 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 여자(4.09점)보다 남자(4.13점)가 다소 높았으며, 고연령층일수록 높은 추천 의사를 보임

[그림II-19] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(Meeting & Convention 분야)



[표II-53] 전체 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균(점)
성별	남자	0.4	2.8	14.8	47.7	34.4	4.13
	여자	0.3	3.0	16.3	48.3	32.2	4.09
연령	20~29	0.5	2.7	18.2	47.6	31.0	4.06
	30~39	0.3	3.1	15.1	48.1	33.4	4.11
	40~49	0.2	3.0	12.1	49.5	35.2	4.17
	50~59	0.4	2.4	12.7	48.7	35.8	4.17
	60세 이상	0.4	2.4	12.7	42.3	42.1	4.23
전체		0.4	2.8	15.2	48.0	33.7	4.12

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

- 외국인의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 4.38점으로 나타났으며, 40대(4.42점) 연령층의 추천 의사가 가장 높은 것으로 나타남
- 내국인의 경우 3.90점의 추천 의사를 보여 외국인(4.38점)보다 낮은 것으로 나타났으며, 60세 이상(4.04점) 연령층에서 가장 높은 추천 의사를 보임

[표II-54] 외국인/내국인별 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균(점)	
외국인	성별	남자	0.2	1.0	8.6	41.5	48.7	4.37
		여자	0.1	0.8	8.6	40.1	50.4	4.40
	연령	20~29	0.0	1.2	9.9	39.4	49.4	4.37
		30~39	0.2	0.5	7.4	43.6	48.2	4.39
		40~49	0.1	0.9	7.0	41.3	50.7	4.42
		50~59	0.3	0.8	9.2	42.4	47.3	4.36
		60세 이상	0.7	1.7	11.6	34.4	51.7	4.35
	외국인 전체		0.2	0.9	8.6	41.1	49.2	4.38
내국인	성별	남자	0.5	4.4	20.0	53.0	22.1	3.92
		여자	0.5	4.5	21.7	54.0	19.4	3.87
	연령	20~29	0.7	3.5	22.5	51.9	21.4	3.90
		30~39	0.4	5.3	21.7	52.0	20.6	3.87
		40~49	0.2	4.9	16.9	57.2	20.7	3.93
		50~59	0.6	4.5	17.0	56.4	21.5	3.94
		60세 이상	0.0	3.6	14.8	56.2	25.4	4.04
	내국인 전체		0.5	4.4	20.6	53.4	21.1	3.90

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

- 대륙별 참가자들의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 아프리카(4.61점), 오세아니아(4.44점), 북아메리카(4.36점), 남아메리카(4.34점) 등의 순으로 높게 나타남
- 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 인도(4.50점), 호주(4.44점), 싱가포르(4.41점), 영국(4.39점), 미국(4.37점) 등의 순으로 높은 추천 의사를 보임

[표II-55] 대륙별/주요 국가별 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균(점)	
대륙별	남아메리카	0.0	0.0	5.9	54.5	39.6	4.34
	북아메리카	0.0	2.0	9.5	39.5	49.0	4.36
	아시아	0.2	1.0	9.6	44.5	44.7	4.32
	아프리카	0.0	0.0	4.5	29.9	65.7	4.61
	오세아니아	0.0	0.7	7.3	39.4	52.6	4.44
	유럽	0.5	1.0	12.1	46.2	40.2	4.25
주요 국가별	미국	0.3	2.1	10.5	34.8	52.3	4.37
	중국	0.0	0.2	6.9	53.0	40.0	4.33
	일본	0.0	3.2	24.5	51.1	21.3	3.90
	대만	0.6	0.6	15.4	51.9	31.4	4.13
	인도	0.2	0.7	6.0	35.1	58.1	4.50
	싱가포르	1.3	1.3	2.6	44.9	50.0	4.41
	태국	0.0	0.0	10.0	55.9	34.1	4.24
	호주	0.0	1.1	10.2	31.8	56.8	4.44
	영국	0.0	0.0	9.3	42.6	48.1	4.39

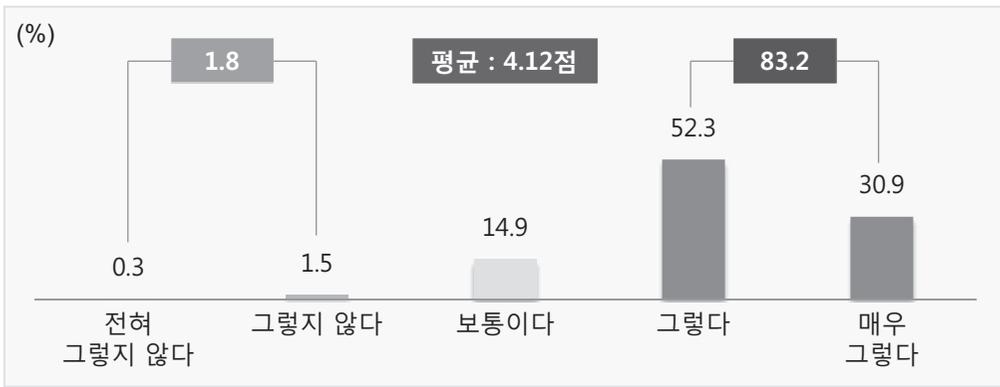
주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- Meeting & Convention 행사 참가자들의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 4.12점으로 나타났으며, 세부적으로는 '그렇다' 이상 응답 비율이 83.2%, '보통' 응답 비율이 14.9%, '그렇지 않다' 이하 응답 비율이 1.8%로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 남자(4.14점)가 여자(4.08점)보다 높았으며, 연령별로는 60세 이상(4.24점) 연령층에서 가장 높은 추천 의사를 보임

[그림II-20] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(Meeting & Convention 분야)



[표II-56] 전체 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균(점)
성별	남자	0.4	1.5	13.9	52.2	32.0	4.14
	여자	0.2	1.6	17.0	52.3	28.9	4.08
연령	20~29	0.4	1.9	18.7	51.5	27.6	4.04
	30~39	0.2	1.5	14.4	53.0	30.9	4.13
	40~49	0.3	1.1	12.0	53.2	33.4	4.18
	50~59	0.2	1.3	11.1	54.2	33.2	4.19
	60세 이상	0.4	1.5	12.1	46.0	40.0	4.24
전 체		0.3	1.5	14.9	52.3	30.9	4.12

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

- 외국인의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 4.28점으로 나타났으며, 연령별로는 60세 이상(4.33점), 30대(4.32점), 40대(4.32점), 50대(4.26점), 20대(4.20점) 순으로 높은 추천 의사를 보임
- 내국인의 경우 3.99점의 추천 의사를 보였으며, 특히 50대(4.10점) 연령층의 추천 의사가 높은 것으로 나타남

[표II-57] 외국인/내국인별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균(점)	
외국인	성별	남자	0.4	0.9	11.0	46.5	41.3	4.27
		여자	0.0	0.7	12.1	45.5	41.8	4.28
	연령	20~29	0.1	1.0	15.3	46.4	37.2	4.20
		30~39	0.2	0.4	9.7	47.3	42.5	4.32
		40~49	0.5	0.6	9.4	46.0	43.6	4.32
		50~59	0.3	1.6	10.2	47.3	40.7	4.26
		60세 이상	0.3	1.0	11.2	39.8	47.6	4.33
	외국인 전체	0.2	0.8	11.3	46.2	41.4	4.28	
내국인	성별	남자	0.4	2.1	16.4	57.1	24.1	4.02
		여자	0.4	2.2	20.5	57.0	19.9	3.94
	연령	20~29	0.6	2.3	20.4	54.1	22.6	3.96
		30~39	0.3	2.5	18.5	58.0	20.8	3.97
		40~49	0.2	1.6	14.5	59.8	23.9	4.06
		50~59	0.0	1.0	12.3	62.9	23.8	4.10
		60세 이상	0.6	2.4	13.6	56.8	26.6	4.07
	내국인 전체	0.4	2.1	17.8	57.2	22.5	3.99	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

- 대륙별 참가자들의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 아프리카(4.51점), 남아메리카(4.35점), 오세아니아(4.34점), 북아메리카(4.29점) 등의 순으로 높게 나타남
- 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 인도(4.42점), 호주(4.36점), 미국(4.32점), 영국(4.31점) 등의 순으로 높은 추천 의사를 보임

[표II-58] 대륙별/주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균(점)	
대륙별	남아메리카	0.0	0.0	5.0	55.4	39.6	4.35
	북아메리카	0.0	1.7	12.3	41.5	44.4	4.29
	아시아	0.2	0.9	13.0	49.1	36.7	4.21
	아프리카	0.0	1.5	1.5	41.8	55.2	4.51
	오세아니아	0.0	0.0	6.6	53.3	40.1	4.34
	유럽	0.5	1.0	12.6	50.7	35.2	4.19
주요 국가별	미국	0.0	1.7	13.2	35.9	49.1	4.32
	중국	0.0	0.2	9.4	59.5	31.0	4.21
	일본	0.4	3.9	31.9	47.2	16.7	3.76
	대만	0.6	0.6	21.2	52.6	25.0	4.01
	인도	0.2	0.9	6.4	42.2	50.3	4.42
	싱가포르	1.3	0.0	15.4	52.6	30.8	4.12
	태국	0.0	0.0	12.4	61.8	25.9	4.14
	호주	0.0	0.0	6.8	50.0	43.2	4.36
	영국	0.0	0.0	7.4	53.7	38.9	4.31

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

1) 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(한화/KRW)

- Meeting & Convention 행사 참가자들의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 3,537,616원, 내국인 1,131,968원으로 나타남
- 외국인에서는 60세 이상(4,741,840원), 내국인에서는 40대(1,358,465원)가 가장 많은 소비액을 지출한 것으로 나타남

[표II-59] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(한화/KRW)(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 원)

구분		등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비	문화 활동비	
외 국 인	성 별	남자	820,023	148,522	1,157,028	655,541	482,737	96,018
		여자	675,662	131,727	977,309	717,563	434,807	100,798
	연 령	20~29	704,591	103,172	822,256	483,711	354,926	68,027
		30~39	826,662	126,869	1,042,169	614,694	426,155	85,004
		40~49	826,496	155,755	1,171,714	797,025	516,953	112,271
		50~59	712,435	193,488	1,310,661	830,315	558,976	131,959
		60세 이상	815,844	215,680	1,671,744	897,353	642,484	138,893
외국인 전체		773,667	144,675	1,096,246	670,986	464,895	96,765	
내 국 인	성 별	남자	528,008	44,193	297,804	134,347	166,650	23,006
		여자	299,096	28,883	176,482	109,971	113,524	14,923
	연 령	20~29	383,851	23,866	195,663	96,316	122,012	14,180
		30~39	485,461	39,045	294,327	136,485	160,596	20,392
		40~49	530,158	51,944	302,581	153,659	177,767	26,376
		50~59	451,169	75,998	284,463	170,664	162,411	32,004
		60세 이상	323,775	25,023	248,609	67,509	136,944	12,649
내국인 전체		444,754	38,447	253,998	124,685	147,563	19,888	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)

(표 계속)

(단위 : 원)

구분		오락/ 유흥비	스포츠 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외 국 인	성 별	남자	74,351	28,044	161,770	53,873	3,677,908
		여자	53,756	18,106	127,715	36,867	3,274,310
	연 령	20~29	58,923	23,160	117,493	28,156	2,764,414
		30~39	70,025	22,073	140,991	44,484	3,399,127
		40~49	60,855	20,778	171,315	63,150	3,896,311
		50~59	93,862	35,277	161,098	69,252	4,097,322
		60세 이상	52,305	33,207	218,035	56,295	4,741,840
외국인 전체		67,572	24,700	149,857	48,254	3,537,616	
내 국 인	성 별	남자	40,935	18,848	54,053	7,651	1,315,494
		여자	17,127	5,809	38,430	10,361	814,606
	연 령	20~29	19,387	6,645	34,499	9,763	906,182
		30~39	38,955	19,068	59,623	4,365	1,258,319
		40~49	37,473	11,270	54,557	12,680	1,358,465
		50~59	58,475	28,504	59,400	6,628	1,329,717
		60세 이상	10,066	29,550	43,377	15,680	913,183
내국인 전체		31,999	13,951	48,152	8,531	1,131,968	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)

2) 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(미국달러/USD)

- 참가자들의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 3,127달러, 내국인 1,000달러로 나타남
- 외국인 중 60세 이상이 4,191달러, 내국인 중 40대가 1,201달러로 평균 지출 소비액이 가장 많음

[표II-60] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(미국달러/USD)(Meeting & Convention 분야)

(단위 : USD)

구분		등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비	문화 활동비	
외 국 인	성 별	남자	725	131	1,023	579	427	85
		여자	597	116	864	634	384	89
	연 령	20~29	623	91	727	427	314	60
		30~39	731	112	921	543	377	75
		40~49	730	138	1,036	704	457	99
		50~59	630	171	1,158	734	494	117
		60세 이상	721	191	1,477	793	568	123
	외국인 전체		684	128	969	593	411	86
내 국 인	성 별	남자	467	39	263	119	147	20
		여자	264	26	156	97	100	13
	연 령	20~29	339	21	173	85	108	13
		30~39	429	35	260	121	142	18
		40~49	469	46	267	136	157	23
		50~59	399	67	251	151	144	28
		60세 이상	286	22	220	60	121	11
내국인 전체		393	34	224	110	130	18	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)

(표 계속)

(단위 : USD)

구분		오락/ 유흥비	스포츠 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외 국 인	성 별	남자	66	25	143	48	3,250
		여자	48	16	113	33	2,894
	연 령	20~29	52	20	104	25	2,443
		30~39	62	20	125	39	3,004
		40~49	54	18	151	56	3,444
		50~59	83	31	142	61	3,621
		60세 이상	46	29	193	50	4,191
	외국인 전체		60	22	132	43	3,127
내 국 인	성 별	남자	36	17	48	7	1,163
		여자	15	5	34	9	720
	연 령	20~29	17	6	30	9	801
		30~39	34	17	53	4	1,112
		40~49	33	10	48	11	1,201
		50~59	52	25	52	6	1,175
		60세 이상	9	26	38	14	807
	내국인 전체		28	12	43	8	1,000

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)

3) 대륙별 1인당 평균 한국 방문 소비액

○ 대륙별 1인당 평균 한국 방문 소비액은 남아메리카(4,951,608원), 오세아니아(4,419,156원), 북아메리카(4,416,883원), 유럽(3,613,412원) 등의 순으로 높게 나타남

[표II-61] 대륙별 1인당 평균 한국 방문 소비액(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비	문화 활동비
남아메리카	836,362	166,451	1,613,389	1,202,963	684,339	126,795
북아메리카	1,018,920	119,565	1,630,014	562,464	658,707	115,418
아시아	712,411	107,257	866,378	574,568	385,492	62,998
아프리카	784,192	74,827	784,094	672,596	444,040	46,030
오세아니아	828,702	207,548	1,431,256	792,229	677,321	203,186
유럽	996,334	128,252	1,310,655	464,605	422,058	76,662

구분	오락/ 유흥비	스포츠 활동비	현지 교통비	기타	합계
남아메리카	123,974	18,056	172,483	6,795	4,951,608
북아메리카	56,644	35,638	160,546	58,967	4,416,883
아시아	53,838	16,643	128,730	29,310	2,937,625
아프리카	48,891	14,105	108,756	108,728	3,086,258
오세아니아	66,163	17,339	190,243	5,169	4,419,156
유럽	28,494	13,076	126,527	46,750	3,613,412

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
 2) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)

4) 주요 국가별 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

○ 주요 국가별 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 미국(4,626,181 원), 싱가포르(4,150,566원), 호주(4,030,686원), 영국(4,011,755원) 등의 순으로 높은 소비액을 보임

[표II-62] 주요 국가별 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비	문화 활동비
미국	999,798	129,742	1,676,012	665,359	680,969	135,750
중국	777,165	92,312	868,223	672,110	354,665	81,210
일본	847,203	29,807	631,758	312,648	270,928	18,209
대만	738,365	168,332	777,300	604,749	398,450	47,569
인도	770,376	170,160	671,860	353,453	298,667	55,723
싱가포르	607,758	73,863	1,470,671	944,282	702,148	43,963
태국	474,888	63,644	693,155	597,110	409,524	41,945
호주	672,095	217,322	1,404,458	684,820	568,575	253,021
영국	829,486	92,190	1,513,151	492,503	501,553	82,636

구분	오락/ 유흥비	스포츠 활동비	현지 교통비	기타	합계
미국	87,049	33,787	161,240	56,475	4,626,181
중국	58,975	16,270	106,926	31,504	3,059,360
일본	25,168	10,025	84,242	17,030	2,247,019
대만	59,933	20,386	125,490	2,953	2,943,526
인도	49,207	16,905	116,318	96,542	2,599,211
싱가포르	42,331	38	240,166	25,346	4,150,566
태국	60,005	23,816	130,829	16,826	2,511,743
호주	53,087	12,227	158,225	6,856	4,030,686
영국	117,899	12,009	197,335	172,995	4,011,755

주 1) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)

바. 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액*

1) 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(한화/KRW)

○ MICE 참가자들의 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액을 살펴본 결과, 외국인은 443,102원, 내국인은 201,262원으로 나타남

○

[표II-63] 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(한화/KRW)(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 원)

구분		숙박비	쇼핑비	식음료비	문화 활동비	오락/유흥비		
외국인	성별							
		남자	195,719	111,003	80,985	15,082	12,554	
		여자	168,747	119,394	77,866	15,853	8,212	
	연령		20~29	142,453	79,215	59,410	10,350	9,335
			30~39	182,442	116,076	78,776	14,265	13,644
			40~49	211,589	135,044	92,251	18,011	10,342
			50~59	215,575	129,504	93,561	20,172	13,064
	60세 이상	237,304	126,373	89,419	19,486	7,903		
	외국인 전체	187,065	113,185	79,802	15,255	11,289		
내국인	성별							
		남자	90,240	34,260	50,918	4,980	13,263	
		여자	67,756	34,214	44,507	4,107	6,040	
	연령		20~29	64,922	23,898	40,313	4,087	6,084
			30~39	94,383	38,161	53,868	4,852	13,650
			40~49	95,748	45,892	54,755	4,242	10,499
			50~59	101,821	46,030	57,764	7,506	22,724
	60세 이상	71,716	22,689	49,643	3,447	5,360		
	내국인 전체	82,919	34,103	48,825	4,659	10,746		

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)
 3) 1일당 평균 소비액은 등록비, 주최기관 관광 및 선택프로그램 참여비, 장거리 교통비가 제외됨

* 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액의 경우는 고정비와 체류일×유동비의 합으로 계산되며, 아래의 식으로 나타낼 수 있음

1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액과 체류일을 이용한 총 소비액 계산식	
$y = a + b + c + d(x_1 + x_2 + \dots + x_n)$	
y = 총 지출액	a = 등록비
c = 주최기관 관광 및 선택프로그램 참여비	d = 체류일 수
x_n = 유동비(숙박비, 쇼핑비, 지역 교통비, 식음료비, 문화 활동비, 유흥비, 스포츠 활동비, 개인 여행비, 기타)	
※ 고정비(회의등록비)의 경우 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액 중 회의등록비 항목 사용	

(표 계속)

(단위 : 원)

구분		스포츠 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외 국 인	성 별	남자	3,820	27,496	8,245	454,904
		여자	2,309	21,746	6,577	420,704
	연 령	20~29	3,291	19,554	5,109	328,717
		30~39	2,980	25,646	7,258	441,087
		40~49	2,973	30,858	10,955	512,023
		50~59	4,961	25,158	9,187	511,182
		60세 이상	2,877	30,406	7,210	520,978
외국인 전체		3,336	25,482	7,688	443,102	
내 국 인	성 별	남자	3,814	15,960	1,411	214,846
		여자	1,671	13,735	2,638	174,668
	연 령	20~29	2,027	11,764	2,568	155,663
		30~39	3,327	17,190	791	226,222
		40~49	2,457	16,355	2,131	232,079
		50~59	6,238	21,250	1,183	264,516
		60세 이상	7,606	13,081	2,028	175,570
내국인 전체		3,056	15,153	1,801	201,262	

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)
- 3) 1일당 평균 소비액은 등록비, 주최기관 관광 및 선택프로그램 참여비, 장거리 교통비가 제외됨

2) 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(미국달러/USD)

- 등록비와 장거리 교통비를 제외한 참가자들의 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 392달러, 내국인 177달러로 나타남
- 외국인 중에서는 60세 이상(461달러), 내국인 중에서는 50대(235달러)가 가장 많은 소비액을 지출한 것으로 나타남

[표II-64] 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(미국달러/USD)(Meeting & Convention 분야)

(단위 : USD)

구분		숙박비	쇼핑비	식음료비	문화 활동비	오락/ 유흥비	
외국인	성별	남자	173	98	72	13	11
		여자	149	106	69	14	7
	연령	20~29	126	70	53	9	8
		30~39	161	103	70	13	12
		40~49	187	119	82	16	9
		50~59	191	114	83	18	12
		60세 이상	210	112	79	17	7
	외국인 전체		165	100	71	13	10
내국인	성별	남자	80	30	45	4	12
		여자	60	30	39	4	5
	연령	20~29	57	21	36	4	5
		30~39	83	34	48	4	12
		40~49	85	41	48	4	9
		50~59	90	41	51	7	20
		60세 이상	63	20	44	3	5
	내국인 전체		73	30	43	4	9

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)
 3) 1일당 평균 소비액은 등록비, 주최기관 관광 및 선택프로그램 참여비, 장거리 교통비가 제외됨

(표 계속)

(단위 : USD)

구분		스포츠 활동비	현지 교통비	기타	전체	
외 국 인	성 별	남자	3	24	7	401
		여자	2	19	6	372
	연 령	20~29	3	17	5	291
		30~39	3	23	6	391
		40~49	3	27	10	453
		50~59	4	22	8	452
		60세 이상	3	27	6	461
	외국인 전체		3	23	7	392
내 국 인	성 별	남자	3	14	1	189
		여자	1	12	2	153
	연 령	20~29	2	10	2	137
		30~39	3	15	1	200
		40~49	2	14	2	205
		50~59	6	19	1	235
		60세 이상	7	12	2	156
	내국인 전체		3	13	2	177

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)
 3) 1일당 평균 소비액은 등록비, 주최기관 관광 및 선택프로그램 참여비, 장거리 교통비가 제외됨

3) 대륙별 1일당 평균 한국 방문 소비액

○ 대륙별 참가자들의 1일당 평균 한국 방문 소비액은 남아메리카(556,243 원), 오세아니아(541,008원), 북아메리카(511,144원), 아시아(411,711원) 등의 순으로 높은 소비액을 보임

[표II-65] 대륙별 1일당 평균 한국 방문 소비액(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 원)

구분	숙박비	쇼핑비	식음료비	문화 활동비	오락/유흥비
남아메리카	226,559	171,475	97,709	18,641	14,308
북아메리카	265,610	76,137	105,120	17,267	7,360
아시아	168,379	114,077	74,332	11,781	10,322
아프리카	111,501	95,996	75,415	5,906	8,970
오세아니아	230,886	112,865	122,811	32,766	10,488
유럽	209,229	68,589	67,496	11,503	4,399

구분	스포츠 활동비	현지 교통비	기타	합계
남아메리카	1,938	24,724	889	556,243
북아메리카	3,829	26,635	9,186	511,144
아시아	2,465	24,682	5,673	411,711
아프리카	624	17,024	11,826	327,262
오세아니아	1,917	28,415	860	541,008
유럽	1,970	20,283	7,816	391,285

- 주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
 2) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)
 3) 1일당 평균 소비액은 등록비, 주최기관 관광 및 선택프로그램 참여비, 장거리 교통비가 제외됨

4) 주요 국가별 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

○ 주요 국가별 참가자들의 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 싱가포르(615,919원)가 가장 많고, 일본(306,997원)이 가장 적은 것으로 나타남

[표II-66] 주요 국가별 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 원)

구분	숙박비	쇼핑비	식음료비	문화 활동비	오락/ 유흥비
미국	272,448	81,324	106,189	18,908	10,273
중국	169,806	136,725	71,562	16,062	11,244
일본	143,670	68,050	61,435	3,950	5,150
대만	125,023	98,778	67,110	7,306	9,479
인도	131,159	73,100	62,191	11,608	9,594
싱가포르	284,110	145,251	128,675	6,863	8,087
태국	135,530	119,864	76,469	8,202	9,322
호주	230,230	102,662	86,175	42,185	8,900
영국	234,327	85,291	87,437	12,786	16,714

구분	스포츠 활동비	현지 교통비	기타	합계
미국	3,187	27,038	9,142	528,509
중국	3,550	22,420	6,178	437,547
일본	1,337	19,843	3,562	306,997
대만	1,941	22,028	784	332,449
인도	2,784	23,795	18,530	332,761
싱가포르	3	39,592	3,338	615,919
태국	3,241	26,164	3,208	382,000
호주	2,389	25,204	883	498,628
영국	1,688	30,923	24,714	493,880

주 1) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)

2) 1일당 평균 소비액은 등록비, 주최기관 관광 및 선택프로그램 참여비, 장거리 교통비가 제외됨

사. 3개년 주요 항목별 비교

1) 한국(개최지역) 방문 전반적 만족도 비교

- 한국(개최지역) 방문 전반적 만족도는 2014년 대비 외국인 전체의 경우 0.07점 증가(4.40점→4.47점)한 것으로 나타남

[표II-67] 한국 방문 전반적 만족도 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2013년	2014년	2015년
외국인 전체	4.36	4.40	4.47

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- 대륙별 비교의 경우 2014년 대비 아시아(4.26점→4.39점), 오세아니아(4.44점→4.61점), 유럽(4.44점→4.47점)은 증가한 반면, 북아메리카(4.67점→4.58점)는 감소한 것으로 나타남

[표II-68] 대륙별 한국 방문 전반적 만족도 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2013년	2014년	2015년
남아메리카	4.72	4.63	4.54
북아메리카	4.45	4.67	4.58
아시아	4.22	4.26	4.39
아프리카	4.49	4.43	4.43
오세아니아	4.55	4.44	4.61
유럽	4.46	4.44	4.47

- 주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- 주요 국가별 비교의 경우 2014년 대비 중국(4.32점→4.45점), 일본(3.88점→4.17점), 인도(4.44점→4.55점), 태국(4.14점→4.38점), 호주(4.39점→4.73점)는 증가한 것으로 나타남

[표II-69] 주요 국가별 한국 방문 전반적 만족도 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2013년	2014년	2015년
미국	4.46	4.69	4.62
중국	4.21	4.32	4.45
일본	3.94	3.88	4.17
대만	-	-	4.24
인도	4.48	4.44	4.55
싱가포르	-	-	4.43
태국	4.15	4.14	4.38
호주	4.57	4.39	4.73
영국	-	-	4.66

- 주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)
 2) 대만, 싱가포르, 영국은 2013, 2014년도 주요국가에 포함되지 않았음

2) 개최지역 방문 전반적 만족도 비교

- 개최지역 방문 전반적 만족도는 2014년 대비 외국인의 경우 동일(4.41점 → 4.41점)한 것으로 나타났으며, 내국인은 0.25점 증가(3.79점 → 4.04점)한 것으로 나타남
- 전체의 경우 2014년 대비 0.09점 증가(4.12점 → 4.21점)한 것으로 나타남

[표II-70] 개최지역 방문 전반적 만족도 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2013년	2014년	2015년
외국인 전체	4.36	4.41	4.41
내국인 전체	3.81	3.79	4.04
전체	4.16	4.12	4.21

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- 대륙별 비교의 경우 2014년 대비 아시아(4.27점 → 4.35점), 오세아니아(4.39점 → 4.55점)가 증가한 것으로 나타남

[표II-71] 대륙별 개최지역 방문 전반적 만족도 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2013년	2014년	2015년
남아메리카	4.72	4.61	4.53
북아메리카	4.45	4.67	4.50
아시아	4.22	4.27	4.35
아프리카	4.49	4.46	4.33
오세아니아	4.55	4.39	4.55
유럽	4.46	4.44	4.38

- 주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

○ 주요 국가별 비교의 경우 2014년 대비 중국(4.36점→4.39점), 일본(3.84점→4.11점), 인도(4.46점→4.49점), 태국(4.12점→4.33점), 호주(4.32점→4.68점)는 증가한 것으로 나타남

[표II-72] 주요 국가별 개최지역 방문 전반적 만족도 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2013년	2014년	2015년
미국	4.46	4.69	4.51
중국	4.21	4.36	4.39
일본	3.94	3.84	4.11
대만	-	-	4.23
인도	4.48	4.46	4.49
싱가포르	-	-	4.40
태국	4.15	4.12	4.33
호주	4.57	4.32	4.68
영국	-	-	4.65

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)
 2) 대만, 싱가포르, 영국은 2013, 2014년도 주요국가에 포함되지 않았음

3) 한국(개최지역) 이미지 변화 비교

- 한국(개최지역) 이미지 변화는 2014년 대비 외국인은 0.32점 증가(3.85점 →4.15점), 내국인은 0.31점 증가(3.87점→4.01점)한 것으로 나타남

[표II-73] 한국(개최지역) 이미지 변화 비교(Meeting & Convention 분야) - 방문 전

(단위 : 점)

연도	2013년	2014년	2015년	
			방문 전	방문 후
외국인 전체	4.08	3.85	3.83	4.15
내국인 전체	3.68	3.87	3.70	4.01
전체	3.93	3.86	3.76	4.07

- 주 1) 2015년도는 한국 이미지를 방문 전과 방문 후로 구분하여 조사하였으며, 과거 결과와 비교 분석 시에는 방문 후 결과로 분석함
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 평가 척도는 Likert 5점척도
 (1: 매우 나빴다(나빠졌다), 2: 나빴다(나빠졌다), 3: 보통이다, 4: 좋았다(좋아졌다), 5: 매우 좋았다(좋아졌다))

- 대륙별 비교의 경우 2014년 대비 아프리카(3.82점→4.27점)의 이미지 개선이 가장 높은 것으로 나타남

[표II-74] 대륙별 한국 이미지 변화 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2013년	2014년	2015년	
			방문 전	방문 후
남아메리카	4.43	3.90	3.97	4.31
북아메리카	4.09	3.76	3.85	4.18
아시아	4.02	3.88	3.86	4.09
아프리카	4.49	3.82	3.76	4.27
오세아니아	4.13	3.92	3.66	4.20
유럽	4.05	3.84	3.78	4.12

- 주 1) 2015년도는 한국 이미지를 방문 전과 방문 후로 구분하여 조사하였으며, 과거 결과와 비교 분석 시에는 방문 후 결과로 분석함
 2) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
 3) 평가 척도는 Likert 5점척도
 (1: 매우 나빴다(나빠졌다), 2: 나빴다(나빠졌다), 3: 보통이다, 4: 좋았다(좋아졌다), 5: 매우 좋았다(좋아졌다))

- 주요 국가별 비교의 경우 2014년 대비 미국(3.79점→4.21점), 중국(3.93점→4.01점), 인도(3.94점→4.25점), 태국(3.91점→4.14점), 호주(3.94점→4.30점)은 증가한 것으로 나타남

[표II-75] 주요 국가별 한국(개최지역) 이미지 변화 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2013년	2014년	2015년	
			방문 전	방문 후
미국	4.07	3.79	3.84	4.21
중국	3.98	3.93	3.93	4.01
일본	3.67	3.85	3.55	3.83
대만	-	-	3.69	3.86
인도	4.26	3.94	3.91	4.25
싱가포르	-	-	4.03	4.15
태국	3.96	3.91	3.74	4.14
호주	4.13	3.94	3.78	4.30
영국	-	-	3.63	4.37

- 주 1) 2015년도는 한국 이미지를 방문 전과 방문 후로 구분하여 조사하였으며, 과거 결과와 비교 분석 시에는 방문 후 결과로 분석함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도
 (1: 매우 나빴다(나빠졌다), 2: 나빴다(나빠졌다), 3: 보통이다, 4: 좋았다(좋아졌다), 5: 매우 좋았다(좋아졌다))
 3) 대만, 싱가포르, 영국은 2013, 2014년도 주요국가에 포함되지 않았음

4) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사 비교

- 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 2014년 대비 외국인은 0.16점 감소(4.31점→4.15점)한 반면, 내국인은 0.15점 증가(3.74점→3.89점)한 것으로 나타남
- 전체의 경우 2015년 4.01점으로 2014년(4.05점) 대비 0.04점 감소함

[표II-76] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2013년	2014년	2015년
외국인 전체	4.26	4.31	4.15
내국인 전체	3.69	3.74	3.89
전체	4.05	4.05	4.01

- 주 1) 2015년도는 '향후 3년 내'로 방한 기간 제한을 두고 질문하여 과거 결과 비교 시 주의가 필요함
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

- 대륙별 비교의 경우 2014년 대비 모든 대륙에서 재방문 의사가 감소한 것으로 나타남

[표II-77] 대륙별 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2013년	2014년	2015년
남아메리카	4.53	4.51	3.90
북아메리카	4.34	4.50	3.80
아시아	4.24	4.25	4.22
아프리카	4.42	4.50	4.24
오세아니아	4.32	4.30	4.07
유럽	4.18	4.24	3.61

- 주 1) 2015년도는 '향후 3년 내'로 방한 기간 제한을 두고 질문하여 과거 결과 비교 시 주의가 필요함
 2) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
 3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

○ 주요 국가별 비교의 경우 2014년 대비 중국(4.21점→4.24점), 태국(4.09점→4.25점)은 증가한 것으로 나타남

[표II-78] 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2013년	2014년	2015년
미국	4.36	4.51	3.78
중국	4.21	4.21	4.24
일본	3.95	3.92	3.92
대만	-	-	4.06
인도	4.42	4.42	4.27
싱가포르	-	-	4.32
태국	4.20	4.09	4.25
호주	4.36	4.31	4.15
영국	-	-	3.56

주 1) 2015년도는 '향후 3년 내'로 방한 기간 제한을 두고 질문하여 과거 결과 비교 시 주의가 필요함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)
 3) 대만, 싱가포르, 영국은 2013, 2014년도 주요국가에 포함되지 않았음

5) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사 비교

- MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 2014년 대비 외국인
인 0.11점 감소(4.28점→4.17점)한 반면, 내국인은 0.16점 증가(3.88점→
4.04점)한 것으로 나타남
- 전체의 경우 4.09점으로 2014년(4.10점)과 큰 차이를 보이지 않음

[표II-79] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2013년	2014년	2015년
외국인 전체	4.24	4.28	4.17
내국인 전체	3.85	3.88	4.04
전체	4.10	4.10	4.09

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

- 대륙별 비교의 경우 2014년 대비 모든 대륙에서 재방문 의사가 감소한
것으로 나타났으며, 특히 남아메리카(4.57점→4.11점)의 감소폭이 가장
큰 것으로 나타남

[표II-80] 대륙별 MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2013년	2014년	2015년
남아메리카	4.46	4.57	4.11
북아메리카	4.29	4.47	4.06
아시아	4.19	4.19	4.17
아프리카	4.52	4.46	4.39
오세아니아	4.28	4.30	4.09
유럽	4.22	4.25	3.90

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

○ 주요 국가별 비교의 경우 2014년 대비 태국(4.01점→4.12점)만 증가한 것으로 나타남

[표II-81] 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2013년	2014년	2015년
미국	4.33	4.48	4.11
중국	4.13	4.15	4.15
일본	3.96	3.96	3.81
대만	-	-	3.97
인도	4.46	4.36	4.36
싱가포르	-	-	4.14
태국	4.03	4.01	4.12
호주	4.32	4.28	4.05
영국	-	-	3.98

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)
 2) 대만, 싱가포르, 영국은 2013, 2014년도 주요국가에 포함되지 않았음

6) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사 비교

- 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 2014년 대비 외국인은 0.08점 증가(4.30점→4.38점), 내국인은 0.18점 증가(3.72점→3.90점)함
- 전체의 경우 2014년 대비 0.08점 증가(4.04점→4.12점)한 것으로 나타남

[표II-82] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2013년	2014년	2015년
외국인 전체	4.23	4.30	4.38
내국인 전체	3.68	3.72	3.90
전체	4.03	4.04	4.12

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

- 대륙별 비교의 경우 2014년 대비 아시아(4.21점→4.32점), 아프리카(4.47점→4.61점), 오세아니아(4.36점→4.44점), 유럽(4.24점→4.25점)은 증가한 것으로 나타남

[표II-83] 대륙별 관광 목적 한국 추천 의사 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2013년	2014년	2015년
남아메리카	4.55	4.45	4.34
북아메리카	4.33	4.52	4.36
아시아	4.18	4.21	4.32
아프리카	4.39	4.47	4.61
오세아니아	4.30	4.36	4.44
유럽	4.19	4.24	4.25

- 주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

○ 주요 국가별 비교의 경우 2014년 대비 미국(4.53점→4.37점)은 감소한 반면, 그 외 국가들은 증가한 것으로 나타남

[표II-84] 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2013년	2014년	2015년
미국	4.34	4.53	4.37
중국	4.19	4.16	4.33
일본	3.84	3.78	3.90
대만	-	-	4.13
인도	4.45	4.41	4.50
싱가포르	-	-	4.41
태국	4.14	4.12	4.24
호주	4.33	4.35	4.44
영국	-	-	4.39

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)
 2) 대만, 싱가포르, 영국은 2013, 2014년도 주요국가에 포함되지 않았음

7) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사 비교

○ MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 2014년 대비 외국인은 0.02점 증가(4.26점→4.28점), 내국인은 0.15점 증가(3.84점→3.99점)한 것으로 나타남

[표II-85] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2013년	2014년	2015년
외국인 전체	4.20	4.26	4.28
내국인 전체	3.79	3.84	3.99
전체	4.05	4.07	4.12

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

○ 대륙별 비교의 경우 2014년 대비 아시아(4.15점→4.21점), 아프리카(4.47점→4.51점), 오세아니아(4.26점→4.34점)는 증가한 것으로 나타남

[표II-86] 대륙별 MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2013년	2014년	2015년
남아메리카	4.54	4.52	4.35
북아메리카	4.30	4.45	4.29
아시아	4.11	4.15	4.21
아프리카	4.43	4.47	4.51
오세아니아	4.26	4.26	4.34
유럽	4.23	4.26	4.19

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

○ 주요 국가별 비교의 경우 2014년 대비 미국(4.46점→4.32점)은 감소하였으나, 그 외 국가는 동일한 수준이거나 증가한 것으로 나타남

[표II-87] 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2013년	2014년	2015년
미국	4.31	4.46	4.32
중국	4.09	4.14	4.21
일본	3.74	3.76	3.76
대만	-	-	4.01
인도	4.42	4.36	4.42
싱가포르	-	-	4.12
태국	3.97	4.04	4.14
호주	4.28	4.24	4.36
영국	-	-	4.31

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)
 2) 대만, 싱가포르, 영국은 2013, 2014년도 주요국가에 포함되지 않았음

8) 외국인 1인당 평균 한국 방문 소비액 조사결과 비교

- 2015년 Meeting & Convention 분야 행사에 참가한 외국인의 일일 평균 한국 방문 소비액은 3,537,616원으로 약 3,127달러를 지출한 것으로 조사됨
- 이는 2014년 대비 원화 기준 660,582원, 달러 기준 약 384달러가 증가한 금액임

[표II-88] 외국인 1인당 평균 한국 방문 소비액 연간 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : USD, 원)

연도	외국인 지출액 평균	원화 환산 지출액	매매기준율
2004년	2,366	2,708,289	1,144.67
2007년	2,488	2,311,850	929.2
2010년	2,432	2,812,024	1,156.26
2011년	2,585	2,864,557	1,108.11
2012년	2,496	2,811,404	1,126.25
2013년	2,621	2,878,306	1,098.35
2014년	2,743	2,877,034	1,048.36
2015년	3,127	3,537,616	1,131.49

- 주 1) 2015년 한국 방문 소비액은 '지원 받은 경비'와 '지원 받지 않은 경비'를 구분하여 질문함
 2) 환율은 외환은행의 고시 매매기준율을 참고하였음
 3) 2015년 매매기준율은 2015년 한 해 전체 평균 매매 기준임

○ 대륙별 비교의 경우 2014년 대비 아프리카(4,103,543원→3,086,258원)는 감소하였으나, 그 외 대륙은 증가한 것으로 나타남

[표II-89] 대륙별 1인당 평균 한국 방문 소비액 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 원)

연도	2013년	2014년	2015년
남아메리카	4,875,950	4,057,405	4,951,608
북아메리카	3,504,237	3,118,591	4,416,883
아시아	2,366,834	2,440,771	2,937,625
아프리카	3,387,952	4,103,543	3,086,258
오세아니아	3,752,149	4,046,914	4,419,156
유럽	2,930,933	3,016,496	3,613,412

주 1) 2015년 한국 방문 소비액은 '지원 받은 경비'와 '지원 받지 않은 경비'를 구분하여 질문함
 2) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

○ 주요 국가별의 경우 2014년 대비 모든 국가에서 평균 한국(개최지역) 방문 소비액이 증가한 가운데, 특히 미국(3,078,305원→4,626,181원)이 가장 많이 증가한 것으로 나타남

[표II-90] 주요 국가별 1인당 평균 한국 방문 소비액 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 원)

연도	2013년	2014년	2015년
미국	3,383,077	3,078,305	4,626,181
중국	2,851,432	2,597,348	3,059,360
일본	1,700,061	1,805,544	2,247,019
대만	-	-	2,943,526
인도	2,239,426	2,102,742	2,599,211
싱가포르	-	-	4,150,566
태국	2,692,103	1,805,032	2,511,743
호주	3,784,581	4,071,672	4,030,686
영국	-	-	4,011,755

주 1) 2015년 한국 방문 소비액은 '지원 받은 경비'와 '지원 받지 않은 경비'를 구분하여 질문함
 2) 대만, 싱가포르, 영국은 2013, 2014년도 주요국가에 포함되지 않았음

3. Incentive 조사 결과

가. 한국 방문

1) 한국 방문 결정 이유

- Incentive 행사 참가자들의 한국 방문 결정 이유는 '회사에서 한국을 처음부터 여행지로 결정하여 통보하였다'가 71.4%로 가장 높음
- 모든 계층에서 '회사에서 한국을 처음부터 여행지로 결정하여 통보하였다'가 가장 높은 가운데, 특히 20대(76.4%) 연령층에서 높은 것으로 나타남

[표II-91] 한국 방문 결정 이유

(단위 : %)

구분		회사에서 한국을 처음부터 여행지로 결정하여 통보하였다	회사에서 여행지에 대한 선호조사를 실시하여 한국이 선정되었다	회사에서 여러 희망 여행지를 제시하였고, 나는 한국을 선택하였다
성 별	남자	71.2	15.9	12.9
	여자	71.8	16.7	11.5
연 령	20~29	76.4	11.7	12.0
	30~39	73.7	16.8	9.6
	40~49	70.8	15.4	13.9
	50~59	65.1	22.6	12.4
	60세 이상	61.2	22.4	16.5
전 체		71.4	16.4	12.2

2) 선호 여행 방문지

- Incentive 행사 참가자들의 선호 여행 방문지로 '도심/쇼핑지역'(67.1%)이 가장 높고, 다음으로 '역사/문화자원'(46.0%), '자연자원'(44.4%), '관광리조트'(38.0%), '테마파크'(18.8%) 등의 순으로 나타남
- '도심/쇼핑지역'은 여자(71.0%), 20대(72.6%)에서 높았으며, '역사/문화자원'은 남자(53.0%), 50대(58.1%), '자연자원'은 60세 이상(50.6%)에서 상대적으로 높게 나타남

[표II-92] 선호 여행 방문지(Incentive 분야)

(단위 : %)

구분		도심/쇼핑지역	역사/문화자원	자연자원	관광리조트	테마파크	문화상품	산업시찰	스포츠/레저활동	기타
성별	남자	61.0	53.0	42.0	35.9	16.8	17.7	10.4	4.1	4.9
	여자	71.0	41.0	46.2	41.0	20.6	17.6	7.6	4.4	2.7
연령	20~29	72.6	42.3	39.4	40.5	19.8	20.4	8.5	6.7	4.4
	30~39	69.7	44.5	45.7	44.3	15.9	14.5	8.6	4.0	2.6
	40~49	62.9	46.1	46.8	37.1	19.5	15.4	9.7	2.2	3.7
	50~59	67.2	58.1	46.2	28.0	23.7	21.5	8.6	2.7	2.7
	60세 이상	48.2	49.4	50.6	27.1	15.3	14.1	8.2	1.2	5.9
전체		67.1	46.0	44.4	38.0	18.8	17.3	8.7	4.2	3.6

주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

3) 아시아 국가 중 선호 여행 목적지

- Incentive 행사 참가자들의 아시아 내 선호 여행 목적지로 '한국'(72.6%) 이 가장 높고, 다음으로 '일본'(49.1%), '싱가포르'(32.4%), '홍콩'(28.8%), '대만'(24.9%) 등의 순으로 나타남
- '한국'은 60세 이상(83.5%)에서 가장 높았으며, '일본'은 50대(60.8%), '싱가포르'는 남자(36.0%)와 50대(36.0%)에서 상대적으로 높게 나타남

[표II-93] 아시아 국가 중 선호 여행 목적지(Incentive 분야)

(단위 : %)

구분		한국	일본	싱가포르	홍콩	대만	태국	중국
성 별	남자	74.0	49.8	36.0	29.5	20.3	24.9	20.8
	여자	71.2	48.7	29.4	28.2	28.8	21.1	23.6
연 령	20~29	68.8	49.3	31.5	28.9	30.6	25.9	18.7
	30~39	68.5	46.2	32.2	29.1	30.8	25.9	22.1
	40~49	77.9	47.9	33.0	31.5	21.3	19.1	22.1
	50~59	74.7	60.8	36.0	29.0	12.9	15.1	25.3
	60세 이상	83.5	47.1	25.9	22.4	12.9	17.6	35.3
전 체		72.6	49.1	32.4	28.8	24.9	22.5	22.5

구분		말레이시아	마카오	인도	인도네시아	필리핀	기타
성 별	남자	10.8	7.1	6.2	4.1	4.4	2.1
	여자	11.0	6.9	6.2	5.3	3.4	2.5
연 령	20~29	12.2	6.7	4.7	4.7	6.7	2.6
	30~39	12.8	7.0	7.9	4.4	3.7	2.3
	40~49	9.7	8.2	6.4	6.0	1.5	1.9
	50~59	9.1	4.3	4.8	5.4	2.2	2.2
	60세 이상	4.7	7.1	5.9	5.9	1.2	2.4
전 체		10.9	6.8	6.2	4.9	3.7	2.3

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 선호안함, 2: 선호안함, 3: 보통, 4: 선호함, 5: 매우 선호함)

4) 관광활동

- Incentive 행사 참가자들의 관광활동은 '쇼핑'(77.3%), '시내투어/자연경관 감상 등 관광'(75.1%), '식도락 관광'(51.6%), '문화, 역사, 유적관광'(49.5%) 등의 순으로 나타남
- '쇼핑'은 여자(80.1%), 20대(80.5%), 30대(81.4%)에서 높았으며, '시내투어/자연경관 감상 등 관광'은 40대(78.7%), '식도락 관광'은 20대(59.2%), '문화, 역사, 유적관광'은 50대(56.5%)에서 상대적으로 높게 나타남

[표II-1] 관광활동(Incentive 분야)

(단위 : %)

구분		쇼핑	시내투어/자연경관 감상 등 관광	식도락 관광	문화, 역사, 유적관광	유흥/오락	테마파크	전통문화 체험
성별	남자	75.4	75.8	50.0	49.6	26.0	23.9	25.8
	여자	80.1	75.2	53.1	50.0	25.1	22.7	19.4
연령	20~29	80.5	72.6	59.2	51.3	31.2	23.9	25.9
	30~39	81.4	76.7	53.8	49.9	26.3	24.2	18.9
	40~49	77.5	78.7	43.8	46.8	19.1	21.0	20.6
	50~59	74.2	76.9	48.4	56.5	21.0	25.3	25.3
	60세 이상	63.5	74.1	40.0	38.8	16.5	15.3	23.5
전체		77.3	75.1	51.6	49.5	25.0	23.3	21.9

구분		공연/축제참가 및 관람	의료/뷰티관광	카지노	휴양/휴식	회의 관련 분야/유관 기관방문/업무수행 등	스포츠/레포츠 활동	교육활동	기타
성별	남자	21.4	15.4	12.2	11.8	11.7	6.4	7.6	6.4
	여자	20.2	15.3	12.9	11.5	7.3	6.0	4.5	4.5
연령	20~29	19.8	18.4	14.9	12.5	8.5	7.0	4.4	4.7
	30~39	17.5	17.0	17.0	9.3	9.3	6.3	5.4	4.4
	40~49	20.2	12.7	7.5	10.5	9.0	6.0	4.1	5.6
	50~59	25.3	14.0	9.1	12.4	11.3	4.8	10.2	8.1
	60세 이상	35.3	7.1	4.7	23.5	10.6	3.5	10.6	3.5
전체		20.6	15.3	12.4	11.7	9.3	6.1	5.8	5.7

주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

나. 한국 방문 만족도

1) 한국 방문 항목별 만족도

- Incentive 행사 참가자들의 한국 방문 만족도는 '치안(안전성)'(4.52점), '숙박'(4.42점), '관광지 매력도'(4.38점), '한국 내 교통/이동'(4.37점), '한국인들의 친절성'(4.32점) 등의 순으로 높게 나타남
- '치안(안전성)'은 남자(4.60점), 60세 이상(4.59점)에서 높았으며, '숙박'은 50대(4.47점), '관광지 매력도'는 60세 이상(4.54점)에서 상대적으로 높게 평가하고 있음

[표II-1] 한국 방문 항목별 만족도(Incentive 분야)

(단위 : 점)

구분		관광지 매력도	접근성	출입국 절차	한국 내 교통/이동	숙박	식음료
성 별	남자	4.41	4.33	4.37	4.40	4.42	4.14
	여자	4.35	4.28	4.27	4.34	4.43	4.15
연 령	20~29	4.36	4.32	4.27	4.33	4.44	4.11
	30~39	4.32	4.26	4.26	4.34	4.38	4.12
	40~49	4.38	4.32	4.39	4.43	4.43	4.13
	50~59	4.43	4.32	4.32	4.37	4.47	4.19
	60세 이상	4.54	4.37	4.48	4.46	4.40	4.28
전 체		4.38	4.31	4.31	4.37	4.42	4.15

구분		쇼핑	관광안내 서비스	언어소통	한국인들의 친절성	치안 (안전성)	유흥/오락/ 나이트라이프
성 별	남자	4.22	4.31	3.81	4.39	4.60	4.21
	여자	4.30	4.30	3.93	4.27	4.46	4.18
연 령	20~29	4.19	4.28	3.87	4.34	4.57	4.19
	30~39	4.24	4.28	3.75	4.27	4.44	4.13
	40~49	4.32	4.33	3.98	4.34	4.56	4.25
	50~59	4.30	4.34	3.92	4.34	4.53	4.18
	60세 이상	4.44	4.34	4.07	4.39	4.59	4.30
전 체		4.27	4.31	3.88	4.32	4.52	4.19

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5 : 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- Incentive 행사 참가자들의 한국 방문 전반적 만족도는 4.33점임
- 남자(4.36점)가 여자(4.31점)보다 전반적 만족도가 높았으며, 연령별로는 60세 이상(4.47점)이 가장 높게 나타남

[표II-94] 한국 방문 전반적 만족도(Incentive 분야)

(단위 : %, 점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
성 별	남자	0.2	0.5	5.5	50.7	43.1	4.36
	여자	0.7	0.0	7.3	51.3	40.7	4.31
연 령	20~29	0.6	0.3	8.2	49.0	42.0	4.31
	30~39	0.7	0.5	7.5	53.8	37.5	4.27
	40~49	0.4	0.0	7.1	51.7	40.8	4.33
	50~59	0.5	0.0	3.2	48.4	47.8	4.43
	60세 이상	0.0	0.0	2.4	48.2	49.4	4.47
전 체		0.6	0.2	6.4	51.2	41.6	4.33

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5 : 매우 만족)

3) 한국 방문 전 이미지

- Incentive 행사 참가자들의 한국 방문 전 이미지는 3.94점으로 나타남
- 여자(3.98점)가 남자(3.87점)보다 높았으며, 연령별로는 60세 이상(4.09점)에서 가장 높은 것으로 나타남

[표II-95] 한국 방문 전 이미지

(단위 : %, 점)

구분		매우 나빴다	나빴다	보통이다	좋았다	매우 좋았다	평점
성 별	남자	0.5	0.5	30.9	47.3	20.7	3.87
	여자	0.1	0.7	23.9	52.0	23.3	3.98
연 령	20~29	0.3	0.3	29.2	50.1	20.1	3.90
	30~39	0.5	1.2	25.9	49.2	23.3	3.94
	40~49	0.0	0.4	26.2	55.1	18.4	3.91
	50~59	0.0	0.5	31.7	44.1	23.7	3.91
	60세 이상	0.0	0.0	22.4	45.9	31.8	4.09
전 체		0.3	0.6	26.8	49.9	22.5	3.94

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빴다, 2: 나빴다, 3: 보통이다, 4: 좋았다, 5 : 매우 좋았다)

4) 한국 방문 후 이미지

- Incentive 행사 참가자들의 한국 방문 후 이미지는 4.29점으로 방문 전 이미지(3.94점)보다 높은 것으로 나타남
- 한국 방문 후 이미지는 50대(4.41점)와 60세 이상(4.40점)에서 높게 나타남

[표II-96] 한국 방문 후 이미지

(단위 : %, 점)

구분		매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평점
성 별	남자	0.2	0.4	10.2	46.6	42.6	4.31
	여자	0.1	0.1	9.7	52.9	37.1	4.27
연 령	20~29	0.0	0.0	9.3	52.2	38.5	4.29
	30~39	0.5	0.2	13.3	52.4	33.6	4.18
	40~49	0.0	0.7	9.7	46.8	42.7	4.31
	50~59	0.0	0.0	6.5	45.7	47.8	4.41
	60세 이상	0.0	0.0	5.9	48.2	45.9	4.40
전 체		0.1	0.2	9.9	49.9	39.8	4.29

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5 : 매우 좋아졌다)

다. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국 재방문 의사

- Incentive 행사 참가자들의 관광 목적 한국 재방문 의사는 4.05점임
- 관광 목적 재방문 의사는 60세 이상(4.26점)에서 가장 높게 나타남

[표II-97] 관광 목적 한국 재방문 의사(Incentive 분야)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균
성 별	남자	0.4	3.5	15.2	51.8	29.2	4.06
	여자	0.4	4.4	13.7	53.3	28.2	4.05
연 령	20~29	0.3	3.8	15.2	51.6	29.2	4.06
	30~39	0.7	4.2	15.9	56.2	23.1	3.97
	40~49	0.0	3.4	14.6	51.7	30.3	4.09
	50~59	0.5	4.3	14.0	51.6	29.6	4.05
	60세 이상	0.0	4.7	5.9	48.2	41.2	4.26
전 체		0.4	3.9	14.5	52.5	28.7	4.05

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5 : 매우 있다)

2) MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사

- Incentive 행사 참가자들의 MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사는 4.02점으로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 재방문 의사는 남자(4.05점)가 여자(3.99점)보다 높았으며, 연령별로는 60세 이상(4.16점)에서가장 높게 나타남

[표II-98] MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사(Incentive 분야)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균
성 별	남자	0.2	2.5	15.5	55.8	26.0	4.05
	여자	0.1	4.5	16.6	54.0	24.8	3.99
연 령	20~29	0.0	3.5	16.9	57.7	21.9	3.98
	30~39	0.2	4.9	17.5	55.9	21.4	3.93
	40~49	0.0	4.1	14.2	53.2	28.5	4.06
	50~59	0.5	0.5	17.7	52.2	29.0	4.09
	60세 이상	0.0	3.5	10.6	51.8	34.1	4.16
전 체		0.1	3.6	16.0	54.9	25.3	4.02

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5 : 매우 있다)

3) 관광 목적 한국 추천 의사

- Incentive 행사 참가자들의 관광 목적 한국 추천 의사는 4.12점임
- 관광 목적 추천 의사는 60세 이상(4.31점)에서 가장 높은 반면, 30대(4.04점)에서 가장 낮게 나타남

[표II-99] 관광 목적 한국 추천 의사(Incentive 분야)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
성 별	남자	0.4	1.4	9.5	61.7	27.0	4.14
	여자	0.0	1.5	11.1	62.2	25.2	4.11
연 령	20~29	0.0	0.3	11.7	62.7	25.4	4.13
	30~39	0.2	2.6	11.7	63.6	21.9	4.04
	40~49	0.4	1.5	9.4	60.7	28.1	4.15
	50~59	0.0	1.1	8.6	65.1	25.3	4.15
	60세 이상	0.0	1.2	4.7	56.5	37.6	4.31
전 체		0.1	1.4	10.4	62.1	26.0	4.12

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5 : 매우 있다)

4) MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사

- Incentive 행사 참가자들의 MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사는 4.07점으로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 추천 의사는 60세 이상(4.25점)에서 가장 높게 나타남

[표II-100] MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사(Incentive 분야)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
성 별	남자	0.2	2.1	14.0	57.1	26.7	4.08
	여자	0.0	2.0	14.2	59.7	24.1	4.06
연 령	20~29	0.0	1.7	14.6	60.1	23.6	4.06
	30~39	0.2	2.8	15.4	59.7	21.9	4.00
	40~49	0.0	2.6	13.9	56.9	26.6	4.07
	50~59	0.0	1.1	14.0	59.1	25.8	4.10
	60세 이상	0.0	0.0	11.8	51.8	36.5	4.25
전 체		0.1	2.0	14.2	58.4	25.3	4.07

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5 : 매우 있다)

라. 1인당 평균 한국 방문 소비액

1) 1인당 평균 한국 방문 소비액(한화/KRW)

- Incentive 행사 참가자들의 평균 한국 방문 소비액은 2,396,959원임
- 평균 한국 방문 소비액은 여자(2,032,298원)보다 남자(2,881,418원)가 많았으며, 연령별로는 30대(2,630,878원), 20대(2,404,097원), 40대(2,431,230원), 50대(2,325,480원), 60세 이상(1,290,873원) 순으로 나타남

[표II-101] 1인당 평균 한국 방문 소비액(한화/KRW)(Incentive 분야)

(단위 : 원)

구분		1인당 여행비	쇼핑비	교통비	식 음료비	문화 활동비
성 별	남자	1,407,299	1,274,938	26,796	101,259	7,781
	여자	1,014,965	866,354	19,857	53,168	13,053
연 령	20~29	1,066,489	1,081,445	37,684	153,951	4,726
	30~39	1,279,335	1,131,622	24,309	65,258	19,982
	40~49	1,146,007	1,198,932	12,505	39,376	4,453
	50~59	1,338,943	907,537	10,814	17,991	6,426
	60세 이상	957,122	242,175	24,648	35,582	21,580
전 체		1,205,665	1,023,375	22,749	71,788	10,546

구분		유형비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
성 별	남자	17,229	4,881	17,087	24,146	2,881,418
	여자	20,820	6,930	30,445	6,706	2,032,298
연 령	20~29	27,614	1,675	28,231	2,281	2,404,097
	30~39	31,160	15,625	32,052	31,534	2,630,878
	40~49	7,528	1,246	10,190	10,992	2,431,230
	50~59	5,947	2,898	28,714	6,209	2,325,480
	60세 이상	111	445	9,210	0	1,290,873
전 체		19,014	5,973	23,981	13,867	2,396,959

주 1) Incentive 방문 소비액은 회사에서 지출한 1인당 여행비와 순수하게 개인이 지출한 비용을 합산한 결과임

2) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)

2) 1인당 평균 한국 방문 소비액(미국달러/USD)

- Incentive 행사 참가자들의 평균 한국 방문 소비액은 남자 2,532달러, 여자 1,769달러로 나타났으며, 30대(2,290달러)가 가장 많이 소비한 것으로 나타남
- 순수 개인 지출 항목 중 가장 많은 소비액을 보인 항목은 '쇼핑비'(882달러)이며, 가장 낮은 소비액을 보인 항목은 '스포츠활동비'(5달러)임

[표II-102] 1인당 평균 한국 방문 소비액(미국달러/USD)(Incentive 분야)

(단위 : USD)

구분		1인당 여행비	쇼핑비	교통비	식 음료비	문화 활동비
성 별	남자	1,244	1,111	24	90	7
	여자	897	739	17	46	12
연 령	20~29	943	933	33	133	4
	30~39	1,131	965	21	57	18
	40~49	1,013	1,049	11	35	4
	50~59	1,183	770	10	16	6
	60세 이상	846	267	22	31	19
전 체		1,066	882	20	63	9

구분		유형비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
성 별	남자	16	4	15	21	2,532
	여자	19	6	27	6	1,769
연 령	20~29	25	1	25	2	2,099
	30~39	28	14	28	28	2,290
	40~49	7	1	9	10	2,139
	50~59	5	3	25	6	2,024
	60세 이상	0	0	8	-	1,193
전 체		17	5	21	12	2,096

주 1) Incentive 방문 소비액은 회사에서 지출한 1인당 여행비와 순수하게 개인이 지출한 비용을 합산한 결과임

2) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)

마. 3개년 대비 주요 항목별 비교

1) 한국 방문 전반적 만족도 비교

- 한국 방문 전반적 만족도는 2014년 대비 전체 0.18점 증가(4.15점→4.33점)한 것으로 나타남

[표II-103] 한국 방문 전반적 만족도 비교(Incentive 분야)

(단위 : 점)

연도	2013년	2014년	2015년
전체	4.02	4.15	4.33

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5 : 매우 만족)

2) 한국 이미지 변화 비교

- 한국에 대한 이미지 변화는 2014년 대비 전체 0.07점 감소(4.36점→4.29점)한 것으로 나타남

[표II-104] 한국 이미지 변화 비교(Incentive 분야) - 방문 전

(단위 : 점)

연도	2013년	2014년	2015년	
			방문 전	방문 후
전체	3.94	4.36	3.94	4.29

- 주 1) 2015년도는 한국 이미지를 방문 전과 방문 후로 구분하여 조사하였으며, 과거 결과와 비교 분석 시에는 방문 후 결과로 분석함
- 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5 : 매우 좋아졌다)

3) 관광 목적 한국 재방문 의사 비교

- 관광 목적 한국 재방문 의사는 2014년 대비 전체 0.16점 감소(4.21점→4.05점)한 것으로 나타남

[표II-105] 관광 목적 한국 재방문 의사(Incentive 분야)

(단위 : 점)

연도	2013년	2014년	2015년
전체	3.83	4.21	4.05

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통, 4: 있다, 5 : 매우 있다)

4) MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사 비교

- Incentive 행사 참가 목적 한국 재방문 의사는 2014년 대비 전체 0.20점 감소(4.22점→4.02점)한 것으로 나타남

[표II-106] MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사 비교(Incentive 분야)

(단위 : 점)

연도	2013년	2014년	2015년
전체	3.83	4.22	4.02

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통, 4: 있다, 5 : 매우 있다)

5) 관광 목적 한국 추천 의사 비교

- 관광 목적 한국 추천 의사는 2014년 대비 전체 0.17점 감소(4.29점→4.12점)한 것으로 나타남

[표II-107] 관광 목적 한국 추천 의사 비교(Incentive 분야)

(단위 : 점)

연도	2013년	2014년	2015년
전체	3.90	4.29	4.12

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통, 4: 있다, 5 : 매우 있다)

6) MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사 비교

- MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사는 2014년 대비 전체 0.17점 감소 (4.24점→4.07점)한 것으로 나타남

[표II-108] MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사 비교(Incentive 분야)

(단위 : 점)

연도	2013년	2014년	2015년
전체	3.83	4.24	4.07

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통, 4: 있다, 5 : 매우 있다)



03 회의유형별 조사 결과

1. 공공회의 조사 결과
2. 기업회의 조사 결과
3. 정부회의 조사 결과
4. 학회회의 조사 결과
5. 협회회의 조사 결과
6. 기타회의 조사 결과

1. 공공회의의 조사 결과

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 공공회의의 외국인 참가자의 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.99회로 나타났고, 남자 2.19회, 여자 1.68회로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.25회로 나타났으며, 남자 1.32회, 여자 1.15회로 나타남

[표III-1] 평균 한국 방문 횟수(공공회의)

(단위 : 회)

구분		한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수	
외 국 인	성 별	남자	2.19	1.32
		여자	1.68	1.15
	연 령	20~29	1.78	1.13
		30~39	1.67	1.18
		40~49	2.01	1.24
		50~59	2.63	1.33
		60세 이상	2.03	1.52
	외국인 전체		1.99	1.25

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 공공회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 평균 총 체류일은 4.59일로 나타났고, 여자(5.00일)의 체류일이 남자(4.36일)보다 긴 것으로 나타남. 연령 별로는 60세 이상이 6.86일로 가장 길게 체류한 것으로 나타남
- MICE 행사 참가를 목적으로 한 평균 한국 체류일은 3.26일로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 1.33일로 나타남

[표Ⅲ-2] 평균 한국(개최지역) 체류일(공공회의)

(단위 : 일)

구분		MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일	
외 국 인	성 별	남자	4.44	1.97	6.41
		여자	4.75	2.22	6.97
	연 령	20~29	4.05	3.78	7.83
		30~39	4.27	2.25	6.52
		40~49	4.51	1.03	5.54
		50~59	4.85	1.78	6.63
		60세 이상	5.79	2.14	7.93
	외국인 전체		4.57	2.06	6.63
내 국 인	성 별	남자	1.85	0.58	2.43
		여자	1.82	0.44	2.26
	연 령	20~29	1.55	0.39	1.93
		30~39	2.09	0.57	2.66
		40~49	1.63	0.48	2.11
		50~59	2.07	0.89	2.96
		60세 이상	1.50	0.17	1.67
	내국인 전체		1.84	0.54	2.38
전 체	성 별	남자	3.11	1.26	4.36
		여자	3.52	1.48	5.00
	연 령	20~29	2.74	2.00	4.74
		30~39	3.04	1.31	4.35
		40~49	3.10	0.76	3.86
		50~59	3.82	1.45	5.27
		60세 이상	5.06	1.80	6.86
	전 체		3.26	1.33	4.59

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- 공공회의 전체 참가자 중 동반자와 함께 방문한 비율은 전체 21.3%로 나타났고, 남자 22.1%, 여자 19.8%로 나타남
- 함께 방문한 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자가 전체 2.24명, 18세 미만 동반자는 전체 1.44명으로 나타남

[표III-3] 동반자(공공회의)

(단위 : %, 명)

구분		동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자	
외국인	성별	남자	76.8	23.2	1.72	1.71
		여자	80.0	20.0	3.33	1.75
	연령	20~29	85.0	15.0	1.40	2.00
		30~39	84.9	15.1	5.10	1.67
		40~49	79.1	20.9	1.86	1.75
		50~59	73.9	26.1	1.33	1.50
		60세 이상	55.2	44.8	1.69	-
외국인 전체	78.1	21.9	2.26	1.73		
내국인	성별	남자	78.8	21.2	2.43	1.31
		여자	80.5	19.5	1.71	1.00
	연령	20~29	81.1	18.9	2.70	1.00
		30~39	81.4	18.6	2.00	1.20
		40~49	74.4	25.6	2.41	1.38
		50~59	80.6	19.4	1.71	-
		60세 이상	80.0	20.0	2.00	1.00
내국인 전체	79.3	20.7	2.23	1.25		
전체	성별	남자	77.9	22.1	2.11	1.45
		여자	80.2	19.8	2.54	1.43
	연령	20~29	82.8	17.2	2.27	1.50
		30~39	82.8	17.2	3.03	1.38
		40~49	76.5	23.5	2.19	1.50
		50~59	76.8	23.2	1.47	1.50
		60세 이상	61.5	38.5	1.73	1.00
전체	78.7	21.3	2.24	1.44		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

4) 숙박시설 유형

- 공공회의 참가자가 이용한 숙박시설로는 '호텔'(전체 73.0%)이 가장 많은 것으로 나타났으며, 60세 이상(82.1%)이 '호텔'을 가장 많이 이용하는 것으로 나타남

[표Ⅲ-4] 숙박시설 유형(공공회의)

(단위 : %)

구분		호텔	유스 호스텔 게스트 하우스 여관 모텔	기숙사, 연수원	콘도, 펜션 레지던스 호텔	친척 또는 친구집	종교시설	기타	
외 국 인	성 별	남자	88.4	9.7	3.9	3.2	3.2	0.0	0.6
		여자	77.0	14.0	9.0	7.0	4.0	3.0	0.0
	연 령	20~29	75.0	30.0	5.0	10.0	7.5	2.5	0.0
		30~39	74.0	16.4	13.7	5.5	2.7	0.0	1.4
		40~49	92.5	3.0	3.0	3.0	4.5	0.0	0.0
		50~59	89.1	4.3	0.0	4.3	2.2	2.2	0.0
		60세 이상	93.1	3.4	3.4	0.0	0.0	3.4	0.0
외국인 전체	84.0	11.3	5.9	4.7	3.5	1.2	0.4		
내 국 인	성 별	남자	66.5	10.8	7.5	7.5	5.2	0.0	10.8
		여자	56.3	12.6	12.6	11.5	9.2	0.0	12.6
	연 령	20~29	56.6	15.1	18.9	7.5	5.7	0.0	9.4
		30~39	62.8	8.0	11.5	10.6	8.0	0.0	9.7
		40~49	69.8	11.6	4.7	8.1	2.3	0.0	14.0
		50~59	63.9	13.9	0.0	5.6	13.9	0.0	11.1
		60세 이상	50.0	20.0	0.0	10.0	0.0	0.0	20.0
내국인 전체	63.5	11.4	9.0	8.7	6.4	0.0	11.4		
전 체	성 별	남자	75.7	10.4	6.0	5.7	4.4	0.0	6.5
		여자	67.4	13.4	10.7	9.1	6.4	1.6	5.9
	연 령	20~29	64.5	21.5	12.9	8.6	6.5	1.1	5.4
		30~39	67.2	11.3	12.4	8.6	5.9	0.0	6.5
		40~49	79.7	7.8	3.9	5.9	3.3	0.0	7.8
		50~59	78.0	8.5	0.0	4.9	7.3	1.2	4.9
		60세 이상	82.1	7.7	2.6	2.6	0.0	2.6	5.1
전 체	73.0	11.4	7.6	6.8	5.0	0.5	6.3		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 공공회의 참가자가 개최지역과 관련된 정보 및 지식을 획득한 경로로는 '인터넷'(전체 60.4%)이 가장 높고, 그 다음은 '행사 주최기관'(전체 44.9%)으로 나타남

[표III-5] 관련 정보 및 지식 획득 경로(공공회의)

(단위 : %)

구분		인터넷	행사 주최 기관	한국 관련 기관	친지, 친구, 동료	전문 관광 안내 서적	여행사	개최 지역 관련 기관	여행 잡지 및 신문	기타	특별한 정보 얻지 않음	
외 국 인	성 별	남자	65.2	49.0	26.5	12.9	20.6	5.2	3.9	5.8	1.3	0.6
		여자	71.0	50.0	31.0	26.0	27.0	17.0	6.0	10.0	3.0	0.0
	연 령	20~29	80.0	42.5	27.5	20.0	42.5	10.0	7.5	7.5	2.5	0.0
		30~39	69.9	52.1	35.6	20.5	20.5	5.5	2.7	6.8	2.7	0.0
		40~49	61.2	47.8	28.4	9.0	10.4	7.5	3.0	6.0	0.0	1.5
		50~59	63.0	47.8	23.9	15.2	21.7	13.0	8.7	10.9	2.2	0.0
		60세 이상	62.1	58.6	20.7	34.5	34.5	20.7	3.4	6.9	3.4	0.0
	외국인 전체	67.2	49.2	28.5	18.0	23.0	9.8	4.7	7.4	2.0	0.4	
내 국 인	성 별	남자	55.7	41.5	10.4	17.9	2.4	1.9	3.8	1.9	4.2	1.4
		여자	51.7	40.2	11.5	21.8	2.3	1.1	6.9	0.0	3.4	2.3
	연 령	20~29	56.6	28.3	9.4	35.8	1.9	0.0	5.7	1.9	3.8	0.0
		30~39	59.3	38.9	16.8	18.6	4.4	1.8	6.2	1.8	4.4	0.0
		40~49	59.3	44.2	4.7	10.5	1.2	2.3	3.5	1.2	1.2	5.8
		50~59	33.3	58.3	11.1	13.9	0.0	2.8	2.8	0.0	8.3	0.0
		60세 이상	30.0	50.0	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	내국인 전체	54.5	41.1	10.7	19.1	2.3	1.7	4.7	1.3	4.0	1.7	
전 체	성 별	남자	59.7	44.7	17.2	15.8	10.1	3.3	3.8	3.5	3.0	1.1
		여자	62.0	45.5	21.9	24.1	15.5	9.6	6.4	5.3	3.2	1.1
	연 령	20~29	66.7	34.4	17.2	29.0	19.4	4.3	6.5	4.3	3.2	0.0
		30~39	63.4	44.1	24.2	19.4	10.8	3.2	4.8	3.8	3.8	0.0
		40~49	60.1	45.8	15.0	9.8	5.2	4.6	3.3	3.3	0.7	3.9
		50~59	50.0	52.4	18.3	14.6	12.2	8.5	6.1	6.1	4.9	0.0
		60세 이상	53.8	56.4	15.4	33.3	25.6	15.4	2.6	5.1	2.6	0.0
	전 체	60.4	44.9	18.9	18.6	11.9	5.4	4.7	4.1	3.1	1.1	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

6) 개최지역 내 관광활동

- 공공회의의 참가자의 개최지역 내 관광활동으로 '회의관련, 유관기관 방문, 업무수행 등'(전체 66.1%)이 가장 높았으며, 다음은 '시내투어, 자연경관 감상 등 관광'(전체 53.3%), '쇼핑'(전체 49.2%) 등의 순으로 나타남

[표Ⅲ-6] 개최지역 내 관광활동(공공회의)

(단위 : %)

구분		회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	시내투어/ 자연경관 감상 등 관광	쇼핑	식도락 관광	교육활동	문화 역사 유적관광	공연/축제 참가 및 관람	
외국인	성별	남자	80.6	74.8	74.8	62.6	31.0	47.7	30.3
		여자	73.0	80.0	71.0	61.0	34.0	49.0	31.0
	연령	20~29	67.5	82.5	75.0	72.5	32.5	45.0	32.5
		30~39	71.2	79.5	78.1	49.3	35.6	47.9	30.1
		40~49	77.6	74.6	68.7	59.7	29.9	37.3	22.4
		50~59	87.0	60.9	67.4	67.4	34.8	52.2	32.6
		60세 이상	93.1	89.7	75.9	79.3	24.1	72.4	44.8
		외국인 전체	77.3	76.6	73.0	62.1	32.0	48.0	30.5
내국인	성별	남자	55.2	32.1	25.9	24.1	44.3	16.5	16.0
		여자	59.8	36.8	35.6	35.6	33.3	9.2	17.2
	연령	20~29	47.2	26.4	28.3	26.4	47.2	11.3	18.9
		30~39	58.4	36.3	32.7	32.7	46.0	15.9	17.7
		40~49	59.3	32.6	25.6	19.8	31.4	14.0	12.8
		50~59	58.3	41.7	22.2	33.3	38.9	19.4	19.4
		60세 이상	60.0	20.0	40.0	20.0	40.0	0.0	10.0
		내국인 전체	56.5	33.4	28.8	27.4	41.1	14.4	16.4
전체	성별	남자	65.9	50.1	46.6	40.3	38.7	29.7	22.1
		여자	66.8	59.9	54.5	49.2	33.7	30.5	24.6
	연령	20~29	55.9	50.5	48.4	46.2	40.9	25.8	24.7
		30~39	63.4	53.2	50.5	39.2	41.9	28.5	22.6
		40~49	67.3	51.0	44.4	37.3	30.7	24.2	17.0
		50~59	74.4	52.4	47.6	52.4	36.6	37.8	26.8
		60세 이상	84.6	71.8	66.7	64.1	28.2	53.8	35.9
		전체	66.1	53.3	49.2	43.4	36.9	29.9	22.9

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

(표 계속)

(단위 : %)

구분		전통 문화 체험	유형/ 오락	휴양/ 휴식	테마 파크	스포츠/ 레포츠 활동	의료/ 뷰티 관광	카지노	기타	
외 국 인	성 별	남자	36.8	31.6	16.8	14.8	14.2	10.3	5.2	9.0
		여자	39.0	29.0	16.0	12.0	9.0	11.0	3.0	8.0
	연 령	20~29	35.0	42.5	27.5	15.0	15.0	10.0	2.5	5.0
		30~39	41.1	24.7	11.0	12.3	11.0	9.6	2.7	6.8
		40~49	28.4	25.4	16.4	13.4	6.0	6.0	3.0	7.5
		50~59	50.0	39.1	10.9	17.4	21.7	17.4	6.5	15.2
		60세 이상	34.5	27.6	24.1	10.3	10.3	13.8	10.3	10.3
외국인 전체	37.5	30.5	16.4	13.7	12.1	10.5	4.3	8.6		
내 국 인	성 별	남자	8.0	11.8	11.8	7.5	7.1	5.2	3.8	2.8
		여자	8.0	9.2	11.5	6.9	3.4	5.7	3.4	1.1
	연 령	20~29	7.5	15.1	11.3	9.4	5.7	3.8	1.9	0.0
		30~39	9.7	10.6	14.2	8.8	8.8	8.0	5.3	3.5
		40~49	7.0	8.1	5.8	5.8	4.7	3.5	3.5	2.3
		50~59	5.6	13.9	22.2	5.6	2.8	2.8	0.0	0.0
		60세 이상	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	10.0
내국인 전체	8.0	11.0	11.7	7.4	6.0	5.4	3.7	2.3		
전 체	성 별	남자	20.2	20.2	13.9	10.6	10.1	7.4	4.4	5.4
		여자	24.6	19.8	13.9	9.6	6.4	8.6	3.2	4.8
	연 령	20~29	19.4	26.9	18.3	11.8	9.7	6.5	2.2	2.2
		30~39	22.0	16.1	12.9	10.2	9.7	8.6	4.3	4.8
		40~49	16.3	15.7	10.5	9.2	5.2	4.6	3.3	4.6
		50~59	30.5	28.0	15.9	12.2	13.4	11.0	3.7	8.5
		60세 이상	28.2	23.1	17.9	7.7	7.7	12.8	10.3	10.3
전 체	21.6	20.0	13.9	10.3	8.8	7.7	4.0	5.2		

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

7) 개최지역 외 관광활동

- 공공회의 참가자의 개최지역 외 관광활동으로 '시내투어, 자연경관 감상 등 관광'(전체 59.1%)이 가장 높고, 다음은 '쇼핑'(전체 37.1%), '문화, 역사, 유적관광'(전체 32.3%) 등의 순으로 나타남

[표Ⅲ-7] 개최지역 외 관광활동(공공회의)

(단위 : %)

구분		시내투어/ 자연경관 감상 등 관광	쇼핑	문화 역사, 유적관광	식도락 관광	회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	전통 문화체험	교육활동	
외 국 인	성 별	남자	68.9	34.0	33.0	28.2	29.1	24.3	14.6
		여자	72.6	47.9	37.0	42.5	21.9	24.7	17.8
	연 령	20~29	74.1	48.1	40.7	51.9	14.8	37.0	25.9
		30~39	64.3	50.0	38.1	31.0	31.0	28.6	23.8
		40~49	63.4	41.5	31.7	31.7	34.1	22.0	22.0
		50~59	73.8	28.6	33.3	38.1	23.8	19.0	4.8
		60세 이상	80.0	32.0	32.0	20.0	20.0	16.0	4.0
		외국인 전체	70.1	40.1	35.0	34.5	26.0	24.3	16.4
내 국 인	성 별	남자	41.3	29.3	28.0	22.7	25.3	14.7	25.3
		여자	43.6	38.5	28.2	30.8	25.6	33.3	28.2
	연 령	20~29	47.8	47.8	13.0	30.4	30.4	30.4	43.5
		30~39	51.0	34.7	34.7	30.6	28.6	28.6	24.5
		40~49	38.5	26.9	38.5	19.2	23.1	7.7	23.1
		50~59	14.3	14.3	7.1	14.3	7.1	7.1	14.3
		60세 이상	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	내국인 전체	42.1	32.5	28.1	25.4	25.4	21.1	26.3	
전 체	성 별	남자	57.3	32.0	30.9	25.8	27.5	20.2	19.1
		여자	62.5	44.6	33.9	38.4	23.2	27.7	21.4
	연 령	20~29	62.0	48.0	28.0	42.0	22.0	34.0	34.0
		30~39	57.1	41.8	36.3	30.8	29.7	28.6	24.2
		40~49	53.7	35.8	34.3	26.9	29.9	16.4	22.4
		50~59	58.9	25.0	26.8	32.1	19.6	16.1	7.1
		60세 이상	74.1	29.6	33.3	18.5	22.2	14.8	3.7
	전 체	59.1	37.1	32.3	30.9	25.8	23.0	20.3	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

(표 계속)

(단위 : %)

구분		공연/축제 참가 및 관람	테마파크	휴양/휴식	유흥/오락	스포츠/레포츠 활동	의료/뷰티 관광	카지노	기타	
외국인	성별	남자	14.6	16.5	13.6	15.5	10.7	7.8	6.8	17.5
		여자	21.9	19.2	12.3	20.5	12.3	16.4	5.5	13.7
	연령	20~29	37.0	29.6	33.3	37.0	22.2	29.6	11.1	3.7
		30~39	28.6	21.4	7.1	16.7	14.3	7.1	4.8	14.3
		40~49	12.2	17.1	14.6	19.5	7.3	12.2	9.8	14.6
		50~59	4.8	7.1	4.8	9.5	9.5	7.1	4.8	21.4
		60세 이상	8.0	16.0	12.0	8.0	4.0	4.0	0.0	24.0
외국인 전체		17.5	17.5	13.0	17.5	11.3	11.3	6.2	15.8	
내국인	성별	남자	21.3	17.3	26.7	13.3	18.7	12.0	6.7	0.0
		여자	17.9	15.4	17.9	20.5	23.1	17.9	15.4	2.6
	연령	20~29	17.4	13.0	8.7	26.1	21.7	13.0	8.7	0.0
		30~39	26.5	24.5	26.5	16.3	22.4	18.4	12.2	2.0
		40~49	11.5	11.5	26.9	11.5	23.1	11.5	7.7	0.0
		50~59	21.4	7.1	28.6	7.1	7.1	7.1	0.0	0.0
		60세 이상	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
내국인 전체		20.2	16.7	23.7	15.8	20.2	14.0	9.6	0.9	
전체	성별	남자	17.4	16.9	19.1	14.6	14.0	9.6	6.7	10.1
		여자	20.5	17.9	14.3	20.5	16.1	17.0	8.9	9.8
	연령	20~29	28.0	22.0	22.0	32.0	22.0	22.0	10.0	2.0
		30~39	27.5	23.1	17.6	16.5	18.7	13.2	8.8	7.7
		40~49	11.9	14.9	19.4	16.4	13.4	11.9	9.0	9.0
		50~59	8.9	7.1	10.7	8.9	8.9	7.1	3.6	16.1
		60세 이상	7.4	14.8	14.8	7.4	3.7	3.7	3.7	22.2
전체		18.6	17.2	17.2	16.8	14.8	12.4	7.6	10.0	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

나. MICE 평가

1) MICE 시설환경 평가

- 공공회의 참가자의 MICE 시설환경 평가는 전체 4.38점으로 나타남. 항목별로는 '회의장 시설'(전체 4.51점), '회의장 장비'(전체 4.48점) 순으로 높은 반면, '부대 시설'(전체 4.16점)은 상대적으로 낮게 나타남

[표Ⅲ-8] MICE 시설환경 평가(공공회의)

(단위 : 점)

구분		회의장 시설	회의장 장비	부대 시설	전체	
외국인	성별	남자	4.72	4.72	4.39	4.61
		여자	4.64	4.65	4.32	4.54
	연령	20~29	4.49	4.67	4.23	4.46
		30~39	4.69	4.66	4.43	4.58
		40~49	4.71	4.75	4.35	4.60
		50~59	4.69	4.58	4.29	4.52
		60세 이상	4.90	4.90	4.52	4.77
외국인 전체	4.69	4.70	4.36	4.58		
내국인	성별	남자	4.40	4.32	4.00	4.24
		여자	4.24	4.23	3.95	4.14
	연령	20~29	4.35	4.33	3.94	4.21
		30~39	4.33	4.27	4.02	4.21
		40~49	4.39	4.34	4.00	4.24
		50~59	4.39	4.33	3.97	4.23
		60세 이상	4.22	3.78	3.67	3.89
내국인 전체	4.35	4.29	3.98	4.21		
전체	성별	남자	4.53	4.49	4.16	4.39
		여자	4.46	4.46	4.15	4.35
	연령	20~29	4.41	4.47	4.07	4.32
		30~39	4.47	4.42	4.18	4.35
		40~49	4.53	4.52	4.15	4.40
		50~59	4.56	4.47	4.15	4.39
		60세 이상	4.74	4.63	4.32	4.56
전체	4.51	4.48	4.16	4.38		

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영능력 평가

- 공공회의의 참가자의 MICE 운영능력 평가는 전체 4.35점으로 나타났고, 항목별로는 '현장 운영'(전체 4.39점), '인적 서비스'(전체 4.36점), '정보 서비스'(전체 4.29점) 순으로 높게 나타남

[표III-9] MICE 운영능력 평가(공공회의)

(단위 : 점)

구분		정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체	
외 국 인	성 별	남자	4.59	4.69	4.62	4.63
		여자	4.44	4.54	4.52	4.50
	연 령	20~29	4.45	4.49	4.38	4.44
		30~39	4.50	4.56	4.54	4.53
		40~49	4.53	4.66	4.57	4.58
		50~59	4.55	4.64	4.66	4.62
		60세 이상	4.66	4.86	4.82	4.77
	외국인 전체	4.53	4.63	4.58	4.58	
내 국 인	성 별	남자	4.13	4.24	4.20	4.19
		여자	4.00	4.09	4.14	4.07
	연 령	20~29	4.06	4.14	4.16	4.12
		30~39	4.00	4.13	4.15	4.09
		40~49	4.20	4.37	4.26	4.28
		50~59	4.17	4.17	4.22	4.19
		60세 이상	3.89	3.89	3.89	3.89
	내국인 전체	4.09	4.20	4.18	4.15	
전 체	성 별	남자	4.32	4.43	4.38	4.37
		여자	4.23	4.33	4.34	4.30
	연 령	20~29	4.22	4.29	4.26	4.26
		30~39	4.20	4.30	4.31	4.26
		40~49	4.34	4.49	4.39	4.41
		50~59	4.38	4.43	4.46	4.43
		60세 이상	4.47	4.63	4.59	4.56
	전 체	4.29	4.39	4.36	4.35	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) MICE 프로그램 평가

- 공공회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.22점으로 나타났으며, '회의, 교육 프로그램'은 전체 4.34점으로 높은 반면, '특별 프로그램'(전체 4.14점)과 '관광 프로그램'(전체 4.12점)은 상대적으로 낮게 나타남

[표Ⅲ-10] MICE 프로그램 평가(공공회의)

(단위 : 점)

구분		회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연 /체험	관광 프로그램	전체	
외국인	성별	남자	4.52	4.40	4.39	4.46	4.34	4.38
		여자	4.45	4.47	4.28	4.49	4.29	4.42
	연령	20~29	4.47	4.29	4.38	4.24	4.16	4.32
		30~39	4.34	4.32	4.17	4.38	4.29	4.28
		40~49	4.45	4.37	4.37	4.57	4.32	4.36
		50~59	4.64	4.55	4.30	4.49	4.36	4.49
		60세 이상	4.79	4.79	4.68	4.86	4.57	4.74
	외국인 전체	4.49	4.42	4.35	4.48	4.32	4.40	
내국인	성별	남자	4.23	3.97	3.90	3.95	3.90	4.05
		여자	4.20	4.17	4.00	3.94	3.94	4.10
	연령	20~29	4.24	4.10	4.06	4.11	4.03	4.13
		30~39	4.15	3.99	3.83	3.77	3.83	3.96
		40~49	4.34	4.02	3.90	3.96	3.84	4.14
		50~59	4.11	4.00	4.11	4.22	4.05	4.14
		60세 이상	4.22	4.40	5.00	4.67	4.67	4.18
	내국인 전체	4.22	4.03	3.93	3.95	3.91	4.07	
전체	성별	남자	4.35	4.17	4.12	4.18	4.09	4.19
		여자	4.34	4.35	4.16	4.28	4.16	4.27
	연령	20~29	4.34	4.19	4.21	4.17	4.08	4.21
		30~39	4.23	4.13	3.96	4.02	4.03	4.08
		40~49	4.39	4.19	4.13	4.25	4.07	4.24
		50~59	4.40	4.34	4.23	4.40	4.25	4.33
		60세 이상	4.65	4.73	4.71	4.83	4.58	4.60
	전체	4.34	4.23	4.14	4.22	4.12	4.22	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

- 공공회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.31점으로 나타났으며, '만족' 이상의 비율은 전체 91.5%로 나타남
- 외국인의 행사 전반적 만족도가 4.49점으로 내국인(4.15점) 대비 높음

[표III-11] 행사 전반적 만족도(공공회의)

(단위 : %, 점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점	
외국인	성별	남자	0.0	0.0	3.2	42.6	54.2	4.51
		여자	0.0	0.0	3.0	47.0	50.0	4.47
	연령	20~29	0.0	0.0	5.0	55.0	40.0	4.35
		30~39	0.0	0.0	2.7	49.3	47.9	4.45
		40~49	0.0	0.0	4.5	41.8	53.7	4.49
		50~59	0.0	0.0	2.2	43.5	54.3	4.52
	60세 이상	0.0	0.0	0.0	27.6	72.4	4.72	
외국인 전체	0.0	0.0	3.1	44.5	52.3	4.49		
내국인	성별	남자	1.4	0.9	10.8	55.7	31.1	4.14
		여자	0.0	1.1	11.5	57.5	29.9	4.16
	연령	20~29	3.8	0.0	7.5	54.7	34.0	4.15
		30~39	0.9	1.8	15.9	53.1	28.3	4.06
		40~49	0.0	0.0	8.1	60.5	31.4	4.23
		50~59	0.0	2.8	8.3	52.8	36.1	4.22
	60세 이상	0.0	0.0	10.0	70.0	20.0	4.10	
내국인 전체	1.0	1.0	11.0	56.2	30.8	4.15		
전체	성별	남자	0.8	0.5	7.6	50.1	40.9	4.30
		여자	0.0	0.5	7.0	51.9	40.6	4.33
	연령	20~29	2.2	0.0	6.5	54.8	36.6	4.24
		30~39	0.5	1.1	10.8	51.6	36.0	4.22
		40~49	0.0	0.0	6.5	52.3	41.2	4.35
		50~59	0.0	1.2	4.9	47.6	46.3	4.39
	60세 이상	0.0	0.0	2.6	38.5	59.0	4.56	
전체	0.5	0.5	7.4	50.8	40.7	4.31		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

다. 한국(개최지역) 방문 만족도

1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 공공회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'(전체 4.60점), '한국인들의 친절성'(전체 4.45점), '숙박'(전체 4.33점) 등의 순으로 높은 만족도를 보였으며, '언어소통'(전체 3.87점)은 상대적으로 낮은 만족도를 보임

[표Ⅲ-12] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(공공회의)

(단위 : 점)

구분		출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도	
외국인	성별	남자	4.35	4.49	4.53	4.28	4.26	4.49
		여자	4.29	4.54	4.47	4.29	4.42	4.52
	연령	20~29	4.19	4.37	4.39	4.11	4.28	4.38
		30~39	4.33	4.58	4.53	4.16	4.38	4.57
		40~49	4.36	4.57	4.52	4.36	4.26	4.42
		50~59	4.36	4.44	4.45	4.47	4.26	4.59
		60세 이상	4.39	4.48	4.66	4.45	4.46	4.54
외국인 전체	4.33	4.51	4.51	4.29	4.32	4.50		
내국인	성별	남자	4.09	3.87	4.01	3.94	3.95	4.03
		여자	4.21	3.96	4.14	3.94	3.98	4.05
	연령	20~29	4.20	4.06	4.16	4.06	4.03	4.10
		30~39	4.00	3.77	3.95	3.86	3.86	3.98
		40~49	4.14	3.92	4.02	3.94	3.89	4.05
		50~59	4.36	4.00	4.18	4.15	4.33	4.00
		60세 이상	4.50	4.00	4.20	3.56	4.00	4.50
내국인 전체	4.13	3.90	4.05	3.94	3.96	4.03		
전체	성별	남자	4.26	4.14	4.30	4.09	4.10	4.25
		여자	4.27	4.27	4.36	4.13	4.26	4.33
	연령	20~29	4.19	4.19	4.29	4.08	4.15	4.24
		30~39	4.20	4.09	4.26	3.98	4.11	4.25
		40~49	4.29	4.21	4.32	4.13	4.09	4.23
		50~59	4.36	4.24	4.36	4.32	4.28	4.37
		60세 이상	4.40	4.37	4.59	4.24	4.40	4.53
전체	4.27	4.18	4.33	4.11	4.16	4.28		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

(표 계속)

(단위 : 점)

구분		관광안내 서비스	언어소통	한국인들의 친절성	치안 (안전성)	유흥/ 오락	접근성	
외국인	성별	남자	4.17	3.68	4.64	4.78	4.33	4.46
		여자	4.39	3.74	4.58	4.75	4.48	4.43
	연령	20~29	4.37	3.61	4.51	4.61	4.45	4.13
		30~39	4.30	3.68	4.58	4.80	4.50	4.46
		40~49	4.05	3.58	4.63	4.74	4.44	4.53
		50~59	4.32	3.89	4.60	4.80	4.18	4.50
		60세 이상	4.36	3.97	4.83	4.93	4.19	4.61
	외국인 전체		4.25	3.70	4.62	4.77	4.39	4.45
내국인	성별	남자	3.98	4.06	4.16	4.42	3.99	3.79
		여자	4.10	4.19	4.37	4.42	4.27	3.92
	연령	20~29	4.25	3.94	4.61	4.57	4.39	3.80
		30~39	3.95	4.01	4.10	4.32	3.90	3.72
		40~49	3.85	4.16	4.08	4.41	4.07	3.84
		50~59	4.30	4.33	4.27	4.48	4.11	4.12
		60세 이상	4.25	4.60	4.75	4.50	4.50	4.11
	내국인 전체		4.02	4.10	4.22	4.42	4.07	3.83
전체	성별	남자	4.08	3.85	4.41	4.59	4.17	4.07
		여자	4.28	3.90	4.51	4.61	4.40	4.19
	연령	20~29	4.31	3.76	4.56	4.59	4.42	3.94
		30~39	4.12	3.84	4.33	4.53	4.19	4.02
		40~49	3.96	3.84	4.38	4.58	4.27	4.13
		50~59	4.31	4.03	4.49	4.67	4.16	4.32
		60세 이상	4.34	4.06	4.82	4.86	4.22	4.49
	전체		4.15	3.87	4.45	4.60	4.25	4.11

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 공공회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.54점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율이 전체 97.7%로 나타남
- 연령대별 평점에서는 60세 이상이 4.69점으로 가장 높은 만족도를 보임

[표Ⅲ-13] 한국 방문 전반적 만족도(공공회의)

(단위 : %, 점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점	
외 국 인	성 별	남자	0.0	0.0	3.2	40.6	56.1	4.53
		여자	0.0	0.0	1.0	42.0	57.0	4.56
	연 령	20~29	0.0	0.0	2.5	55.0	42.5	4.40
		30~39	0.0	0.0	1.4	43.8	54.8	4.53
		40~49	0.0	0.0	3.0	38.8	58.2	4.55
		50~59	0.0	0.0	4.3	37.0	58.7	4.54
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	31.0	69.0	4.69
	외국인 전체		0.0	0.0	2.3	41.4	56.3	4.54

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 공공회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.21점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율은 전체 85.9%로 나타남
- 외국인의 만족도가 4.47점으로 내국인(3.98점) 대비 높게 나타남

[표III-14] 개최지역 방문 전반적 만족도(공공회의)

(단위 : %, 점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점	
외국인	성별	남자	0.0	0.0	2.6	45.2	52.3	4.50
		여자	0.0	0.0	4.0	48.0	48.0	4.44
	연령	20~29	0.0	0.0	7.5	55.0	37.5	4.30
		30~39	0.0	0.0	1.4	50.7	47.9	4.47
		40~49	0.0	0.0	4.5	49.3	46.3	4.42
		50~59	0.0	0.0	2.2	37.0	60.9	4.59
	60세 이상	0.0	0.0	0.0	34.5	65.5	4.66	
외국인 전체	0.0	0.0	3.1	46.5	50.4	4.47		
내국인	성별	남자	0.9	0.9	21.7	54.2	22.2	3.96
		여자	1.1	0.0	21.8	49.4	27.6	4.02
	연령	20~29	1.9	0.0	20.8	52.8	24.5	3.98
		30~39	1.8	0.9	29.2	41.6	26.5	3.90
		40~49	0.0	1.2	14.0	68.6	16.3	4.00
		50~59	0.0	0.0	16.7	50.0	33.3	4.17
	60세 이상	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	4.00	
내국인 전체	1.0	0.7	21.7	52.8	23.7	3.98		
전체	성별	남자	0.5	0.5	13.6	50.4	34.9	4.19
		여자	0.5	0.0	12.3	48.7	38.5	4.25
	연령	20~29	1.1	0.0	15.1	53.8	30.1	4.12
		30~39	1.1	0.5	18.3	45.2	34.9	4.12
		40~49	0.0	0.7	9.8	60.1	29.4	4.18
		50~59	0.0	0.0	8.5	42.7	48.8	4.40
	60세 이상	0.0	0.0	5.1	41.0	53.8	4.49	
전체	0.5	0.4	13.2	49.9	36.0	4.21		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 전

- 공공회의 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 전체 3.71점으로 나타났고, '좋았다' 이상의 비율은 전체 60.4%로 나타남
- 외국인 남자(3.81점)의 방문 전 이미지가 외국인 여자(3.62점) 대비 높게 나타남

[표III-15] 한국(개최지역) 이미지 변화(공공회의) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분		매우 나빴다	나빴다	보통이다	좋았다	매우 좋았다	평점	
외국인	성별	남자	0.0	0.0	33.5	52.3	14.2	3.81
		여자	1.0	2.0	39.0	50.0	8.0	3.62
	연령	20~29	0.0	2.5	35.0	47.5	15.0	3.75
		30~39	0.0	0.0	32.9	60.3	6.8	3.74
		40~49	1.5	0.0	38.8	47.8	11.9	3.69
		50~59	0.0	2.2	26.1	56.5	15.2	3.85
		60세 이상	0.0	0.0	51.7	34.5	13.8	3.62
	외국인 전체		0.4	0.8	35.5	51.6	11.7	3.73
내국인	성별	남자	0.0	0.0	42.9	45.8	11.3	3.68
		여자	0.0	0.0	40.2	50.6	9.2	3.69
	연령	20~29	0.0	0.0	43.4	43.4	13.2	3.70
		30~39	0.0	0.0	46.0	44.2	9.7	3.64
		40~49	0.0	0.0	37.2	53.5	9.3	3.72
		50~59	0.0	0.0	38.9	44.4	16.7	3.78
		60세 이상	0.0	0.0	40.0	60.0	0.0	3.60
	내국인 전체		0.0	0.0	42.1	47.2	10.7	3.69
전체	성별	남자	0.0	0.0	39.0	48.5	12.5	3.74
		여자	0.5	1.1	39.6	50.3	8.6	3.65
	연령	20~29	0.0	1.1	39.8	45.2	14.0	3.72
		30~39	0.0	0.0	40.9	50.5	8.6	3.68
		40~49	0.7	0.0	37.9	51.0	10.5	3.71
		50~59	0.0	1.2	31.7	51.2	15.9	3.82
		60세 이상	0.0	0.0	48.7	41.0	10.3	3.62
	전체		0.2	0.4	39.1	49.2	11.2	3.71

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빴다, 2: 나빴다, 3: 보통이다, 4: 좋았다, 5 : 매우 좋았다)

5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 후

- 공공회의 참가자의 방문 후 한국(개최지역)에 대한 이미지 변화는 전체 4.12점으로 나타났고, '좋아졌다' 이상의 비율은 전체 79.7%로 나타남
- 방문 후 긍정적인 이미지 변화는 외국인(4.27점)이 내국인(3.99점) 대비 높게 나타남

[표III-16] 한국(개최지역) 이미지 변화(공공회의) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분		매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평점	
외국인	성별							
	남자	1.9	1.3	14.8	27.1	54.8	4.32	
	여자	0.0	6.0	12.0	39.0	43.0	4.19	
	연령	20~29	0.0	7.5	7.5	40.0	45.0	4.23
		30~39	1.4	2.7	16.4	32.9	46.6	4.21
		40~49	1.5	0.0	17.9	31.3	49.3	4.27
		50~59	2.2	6.5	13.0	28.3	50.0	4.17
60세 이상	0.0	0.0	6.9	24.1	69.0	4.62		
외국인 전체	1.2	3.1	13.7	32.0	50.0	4.27		
내국인	성별							
	남자	0.0	0.5	20.3	59.9	19.3	3.98	
	여자	0.0	1.1	25.3	46.0	27.6	4.00	
	연령	20~29	0.0	0.0	20.8	49.1	30.2	4.09
		30~39	0.0	0.9	27.4	49.6	22.1	3.93
		40~49	0.0	0.0	16.3	68.6	15.1	3.99
		50~59	0.0	0.0	16.7	52.8	30.6	4.14
60세 이상	0.0	10.0	20.0	70.0	0.0	3.60		
내국인 전체	0.0	0.7	21.7	55.9	21.7	3.99		
전체	성별							
	남자	0.8	0.8	18.0	46.0	34.3	4.12	
	여자	0.0	3.7	18.2	42.2	35.8	4.10	
	연령	20~29	0.0	3.2	15.1	45.2	36.6	4.15
		30~39	0.5	1.6	23.1	43.0	31.7	4.04
		40~49	0.7	0.0	17.0	52.3	30.1	4.11
		50~59	1.2	3.7	14.6	39.0	41.5	4.16
60세 이상	0.0	2.6	10.3	35.9	51.3	4.36		
전체	0.5	1.8	18.0	44.9	34.8	4.12		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5 : 매우 좋아졌다)

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 공공회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 3.93점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 73.7%로 나타남
- 외국인의 관광 목적 재방문 의사가 4.16점으로 내국인(3.72점) 대비 높음

[표III-17] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(공공회의)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점	
외국인	성별							
		남자	0.6	3.2	9.0	46.5	40.6	4.23
		여자	2.0	6.0	18.0	33.0	41.0	4.05
	연령	20~29	2.5	2.5	15.0	37.5	42.5	4.15
		30~39	0.0	4.1	11.0	39.7	45.2	4.26
		40~49	3.0	4.5	14.9	43.3	34.3	4.01
		50~59	0.0	4.3	4.3	34.8	56.5	4.43
60세 이상		0.0	6.9	17.2	55.2	20.7	3.90	
	외국인 전체	1.2	4.3	12.5	41.0	41.0	4.16	
내국인	성별							
		남자	0.9	10.4	20.8	50.0	17.9	3.74
		여자	0.0	13.8	23.0	43.7	19.5	3.69
	연령	20~29	0.0	17.0	17.0	45.3	20.8	3.70
		30~39	0.9	13.3	22.1	43.4	20.4	3.69
		40~49	1.2	5.8	22.1	57.0	14.0	3.77
		50~59	0.0	11.1	22.2	44.4	22.2	3.78
60세 이상		0.0	10.0	20.0	60.0	10.0	3.70	
	내국인 전체	0.7	11.4	21.4	48.2	18.4	3.72	
전체	성별							
		남자	0.8	7.4	15.8	48.5	27.5	3.95
		여자	1.1	9.6	20.3	38.0	31.0	3.88
	연령	20~29	1.1	10.8	16.1	41.9	30.1	3.89
		30~39	0.5	9.7	17.7	41.9	30.1	3.91
		40~49	2.0	5.2	19.0	51.0	22.9	3.88
		50~59	0.0	7.3	12.2	39.0	41.5	4.15
60세 이상		0.0	7.7	17.9	56.4	17.9	3.85	
	전체	0.9	8.1	17.3	44.9	28.8	3.93	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 공공회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.12점이고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 84.1%로 나타남
- 외국인의 MICE 참가 목적 재방문 의사는 4.19점으로 내국인(4.06점)보다 높게 나타남

[표III-18] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(공공회의)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점	
외국인	성별	남자	0.6	0.6	14.8	47.1	36.8	4.19
		여자	0.0	4.0	14.0	41.0	41.0	4.19
	연령	20~29	0.0	0.0	25.0	47.5	27.5	4.03
		30~39	0.0	2.7	13.7	38.4	45.2	4.26
		40~49	1.5	3.0	10.4	49.3	35.8	4.15
		50~59	0.0	0.0	13.0	34.8	52.2	4.39
		60세 이상	0.0	3.4	13.8	58.6	24.1	4.03
	외국인 전체	0.4	2.0	14.5	44.5	38.7	4.19	
내국인	성별	남자	0.0	0.0	12.7	64.2	23.1	4.10
		여자	0.0	2.3	18.4	60.9	18.4	3.95
	연령	20~29	0.0	1.9	11.3	62.3	24.5	4.09
		30~39	0.0	0.9	14.2	62.8	22.1	4.06
		40~49	0.0	0.0	17.4	61.6	20.9	4.03
		50~59	0.0	0.0	13.9	61.1	25.0	4.11
		60세 이상	0.0	0.0	10.0	90.0	0.0	3.90
	내국인 전체	0.0	0.7	14.4	63.2	21.7	4.06	
전체	성별	남자	0.3	0.3	13.6	56.9	28.9	4.14
		여자	0.0	3.2	16.0	50.3	30.5	4.08
	연령	20~29	0.0	1.1	17.2	55.9	25.8	4.06
		30~39	0.0	1.6	14.0	53.2	31.2	4.14
		40~49	0.7	1.3	14.4	56.2	27.5	4.08
		50~59	0.0	0.0	13.4	46.3	40.2	4.27
		60세 이상	0.0	2.6	12.8	66.7	17.9	4.00
	전체	0.2	1.3	14.4	54.6	29.5	4.12	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 공공회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.06점으로 나타났으며, '그렇다' 이상의 비율이 전체 78.4%로 나타남
- 외국인(4.45점)의 관광 목적 추천 의사가 내국인(3.72점) 대비 높음

[표Ⅲ-19] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(공공회의)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점	
외국인	성별							
		남자	0.6	0.0	4.5	38.7	56.1	4.50
		여자	0.0	2.0	8.0	39.0	51.0	4.39
	연령	20~29	0.0	2.5	10.0	42.5	45.0	4.30
		30~39	0.0	0.0	4.1	35.6	60.3	4.56
		40~49	1.5	1.5	6.0	38.8	52.2	4.39
		50~59	0.0	0.0	2.2	43.5	54.3	4.52
60세 이상		0.0	0.0	10.3	34.5	55.2	4.45	
	외국인 전체	0.4	0.8	5.9	39.1	53.9	4.45	
내국인	성별							
		남자	0.5	10.8	22.6	47.6	18.4	3.73
		여자	0.0	14.9	19.5	46.0	19.5	3.70
	연령	20~29	0.0	15.1	17.0	47.2	20.8	3.74
		30~39	0.0	14.2	22.1	42.5	21.2	3.71
		40~49	1.2	8.1	23.3	52.3	15.1	3.72
		50~59	0.0	11.1	19.4	50.0	19.4	3.78
60세 이상		0.0	10.0	30.0	50.0	10.0	3.60	
	내국인 전체	0.3	12.0	21.7	47.2	18.7	3.72	
전체	성별							
		남자	0.5	6.3	15.0	43.9	34.3	4.05
		여자	0.0	8.0	13.4	42.2	36.4	4.07
	연령	20~29	0.0	9.7	14.0	45.2	31.2	3.98
		30~39	0.0	8.6	15.1	39.8	36.6	4.04
		40~49	1.3	5.2	15.7	46.4	31.4	4.01
		50~59	0.0	4.9	9.8	46.3	39.0	4.20
60세 이상		0.0	2.6	15.4	38.5	43.6	4.23	
	전체	0.4	6.8	14.4	43.4	35.0	4.06	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 공공회의의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.18점이고, '그렇다' 이상의 비율 전체 86.3%로 나타남
- 외국인의 MICE 참가 목적 추천 의사가 4.40점으로 내국인(4.00점) 대비 높게 나타남

[표III-20] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(공공회의)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점	
외국인	성별	남자	0.6	0.0	6.5	43.2	49.7	4.41
		여자	0.0	0.0	10.0	43.0	47.0	4.37
	연령	20~29	0.0	0.0	15.0	57.5	27.5	4.13
		30~39	0.0	0.0	11.0	37.0	52.1	4.41
		40~49	1.5	0.0	9.0	41.8	47.8	4.34
		50~59	0.0	0.0	0.0	43.5	56.5	4.57
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	37.9	62.1	4.62
	외국인 전체		0.4	0.0	7.8	43.0	48.8	4.40
내국인	성별	남자	0.0	1.4	14.6	62.3	21.7	4.04
		여자	0.0	3.4	20.7	58.6	17.2	3.90
	연령	20~29	0.0	0.0	13.2	60.4	26.4	4.13
		30~39	0.0	4.4	19.5	55.8	20.4	3.92
		40~49	0.0	1.2	18.6	60.5	19.8	3.99
		50~59	0.0	0.0	8.3	72.2	19.4	4.11
		60세 이상	0.0	0.0	10.0	90.0	0.0	3.90
	내국인 전체		0.0	2.0	16.4	61.2	20.4	4.00
전체	성별	남자	0.3	0.8	11.2	54.2	33.5	4.20
		여자	0.0	1.6	15.0	50.3	33.2	4.15
	연령	20~29	0.0	0.0	14.0	59.1	26.9	4.13
		30~39	0.0	2.7	16.1	48.4	32.8	4.11
		40~49	0.7	0.7	14.4	52.3	32.0	4.14
		50~59	0.0	0.0	3.7	56.1	40.2	4.37
		60세 이상	0.0	0.0	2.6	51.3	46.2	4.44
	전체		0.2	1.1	12.4	52.8	33.5	4.18

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 공공회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인이 4,291,316원, 내국인은 1,064,185원을 소비한 것으로 나타남
- 항목별 소비액을 살펴보면, 외국인은 '숙박비'(1,241,937원), 내국인은 '등록비'(273,517원)를 가장 많이 소비한 것으로 나타남

[표Ⅲ-21] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(공공회의)

(단위 : 원)

구분		등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비	문화 활동비	
외 국 인	성 별	남자	828,902	197,832	1,412,285	941,954	650,845	177,850
		여자	933,740	167,524	974,930	851,771	473,034	125,467
	연 령	20~29	742,827	110,909	873,515	619,511	419,934	122,760
		30~39	789,508	100,260	961,197	803,542	595,634	113,088
		40~49	791,202	186,756	1,060,566	1,038,387	515,785	228,542
		50~59	1,024,738	374,653	1,521,888	1,161,360	610,849	132,808
		60세 이상	1,216,576	216,088	2,607,529	882,596	956,780	229,745
	외국인 전체		865,140	185,135	1,241,937	902,381	583,381	156,738
내 국 인	성 별	남자	265,464	53,120	244,111	201,779	200,997	40,481
		여자	292,771	7,189	149,730	117,555	122,737	10,143
	연 령	20~29	343,656	68,808	212,429	117,232	189,751	32,132
		30~39	243,880	55,986	234,197	207,598	176,702	46,445
		40~49	313,427	9,740	209,522	185,196	220,628	10,568
		50~59	225,297	30,839	210,267	164,248	111,900	35,844
		60세 이상	225,735	-	104,281	33,159	77,667	-
	내국인 전체		273,517	39,573	216,275	176,938	177,916	31,534

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)

(표 계속)

(단위 : 원)

구분		오락/ 유흥비	스포츠 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외 국 인	성 별	남자	96,023	28,514	206,685	96,253	4,637,142
		여자	27,175	18,576	133,186	70,458	3,775,861
	연 령	20~29	62,048	46,857	121,259	7,813	3,127,433
		30~39	83,744	35,075	97,234	78,860	3,658,143
		40~49	41,131	2,814	206,072	11,757	4,083,012
		50~59	119,932	20,831	230,280	198,304	5,395,643
		60세 이상	11,485	12,944	346,590	208,984	6,689,318
	외국인 전체		68,975	24,535	177,281	85,813	4,291,316
내 국 인	성 별	남자	77,642	28,022	67,223	15,074	1,193,913
		여자	14,317	-	34,327	5,286	754,054
	연 령	20~29	89,630	62,977	46,940	9,929	1,173,484
		30~39	68,321	15,673	54,959	17,881	1,121,643
		40~49	18,435	4,672	57,043	3,483	1,032,714
		50~59	83,759	23,317	83,453	17,625	986,548
		60세 이상	53,899	-	24,793	-	519,535
	내국인 전체		58,965	19,757	57,521	12,187	1,064,185

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)

2. 기업회의 조사 결과

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 기업회의 외국인 참가자의 평균 한국 방문 횟수는 전체 3.90회로 나타났으며, 남자 3.59회, 여자 5.67회로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.90회로 나타났으며, 남자 1.94회, 여자 1.67회로 나타남

[표Ⅲ-22] 평균 한국 방문 횟수(기업회의)

(단위 : 회)

구분		한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외 국 인	성 별	남자	3.59
		여자	5.67
	연 령	20~29	2.00
		30~39	5.11
		40~49	1.33
		50~59	8.50
		60세 이상	1.00
	외국인 전체		3.90

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 기업회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 전체 2.46일로 나타났으며, 남자 2.70일, 여자 1.71일로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국(개최지역) 체류일은 전체 1.86일, MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 전체 0.60일로 나타남

[표III-23] 평균 한국(개최지역) 체류일(기업회의)

(단위 : 일)

구분		MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일	
외 국 인	성 별	남자	5.12	3.88	9.00
		여자	3.00	1.33	4.33
	연 령	20~29	2.80	2.60	5.40
		30~39	7.11	5.00	12.11
		40~49	2.67	2.67	5.33
		50~59	4.00	1.00	5.00
		60세 이상	2.00	2.00	4.00
	외국인 전체		4.80	3.50	8.30
내 국 인	성 별	남자	1.53	0.23	1.77
		여자	1.31	0.21	1.51
	연 령	20~29	1.60	0.21	1.81
		30~39	1.70	0.28	1.98
		40~49	1.35	0.27	1.62
		50~59	1.03	0.07	1.10
		60세 이상	1.25	0.50	1.75
	내국인 전체		1.47	0.23	1.70
전 체	성 별	남자	1.99	0.70	2.70
		여자	1.43	0.29	1.71
	연 령	20~29	1.72	0.47	2.19
		30~39	2.48	0.97	3.45
		40~49	1.48	0.52	2.00
		50~59	1.23	0.13	1.35
		60세 이상	1.40	0.80	2.20
	전 체		1.86	0.60	2.46

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- 기업회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 비율은 전체 17.6%로 나타났고, 외국인은 30.0%, 내국인은 16.4%로 나타남
- 함께 방문한 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자가 전체 2.08명, 18세 미만 동반자는 전체 1.29명으로 나타남

[표Ⅲ-24] 동반자(기업회의)

(단위 : %, 명)

구분		동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자	
외국인	성별	남자	70.6	29.4	2.20	-
		여자	66.7	33.3	3.00	-
	연령	20~29	40.0	60.0	2.33	-
		30~39	77.8	22.2	2.00	-
		40~49	100.0	0.0	-	-
		50~59	50.0	50.0	3.00	-
		60세 이상	100.0	0.0	-	-
외국인 전체	70.0	30.0	2.33	-		
내국인	성별	남자	83.9	16.1	2.13	1.38
		여자	82.8	17.2	1.67	1.17
	연령	20~29	84.1	15.9	2.45	-
		30~39	80.5	19.5	2.10	1.33
		40~49	78.9	21.1	1.17	1.00
		50~59	94.6	5.4	2.00	2.00
		60세 이상	75.0	25.0	2.00	1.00
내국인 전체	83.6	16.4	2.03	1.29		
전체	성별	남자	82.6	17.4	2.14	1.38
		여자	82.1	17.9	1.86	1.17
	연령	20~29	81.1	18.9	2.43	-
		30~39	80.2	19.8	2.08	1.33
		40~49	80.5	19.5	1.17	1.00
		50~59	92.3	7.7	2.33	2.00
		60세 이상	80.0	20.0	2.00	1.00
전체	82.4	17.6	2.08	1.29		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

4) 숙박시설 유형

- 기업회의 참가자가 이용한 숙박시설 유형은 '호텔'(전체 55.5%)이 가장 높게 나타났고, 연령대별로는 60세 이상(100.0%)의 '호텔' 이용률이 가장 높은 것으로 나타남

[표III-25] 숙박시설 유형(기업회의)

(단위 : %)

구분		호텔	유스 호스텔 게스트 하우스 여관 모텔	친척 또는 친구집	콘도, 펜션 레지던스 호텔	가속사 연수원	종교시설	기타	
외 국 인	성 별	남자	94.1	5.9	5.9	17.6	5.9	0.0	0.0
		여자	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	연 령	20~29	60.0	20.0	0.0	60.0	20.0	0.0	0.0
		30~39	88.9	11.1	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0
		40~49	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		50~59	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
외국인 전체	85.0	10.0	5.0	20.0	5.0	0.0	0.0		
내 국 인	성 별	남자	50.9	16.8	7.5	2.5	1.2	0.6	27.3
		여자	57.8	14.1	9.4	0.0	0.0	0.0	23.4
	연 령	20~29	30.4	18.8	7.2	0.0	0.0	0.0	46.4
		30~39	49.4	22.1	10.4	1.3	2.6	0.0	22.1
		40~49	71.1	7.9	7.9	2.6	0.0	0.0	13.2
		50~59	78.4	8.1	5.4	2.7	0.0	2.7	13.5
		60세 이상	100.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
내국인 전체	52.9	16.0	8.0	1.8	0.9	0.4	26.2		
전 체	성 별	남자	55.1	15.7	7.3	3.9	1.7	0.6	24.7
		여자	56.7	14.9	9.0	1.5	0.0	0.0	22.4
	연 령	20~29	32.4	18.9	6.8	4.1	1.4	0.0	43.2
		30~39	53.5	20.9	10.5	2.3	2.3	0.0	19.8
		40~49	73.2	7.3	7.3	2.4	0.0	0.0	12.2
		50~59	79.5	7.7	5.1	2.6	0.0	2.6	12.8
		60세 이상	100.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
전 체	55.5	15.5	7.8	3.3	1.2	0.4	24.1		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

○ 기업회의 참가자가 개최지역과 관련된 정보 및 지식을 획득한 경로로는 '인터넷'(전체 48.2%)이 가장 많았으며, 다음으로 '행사 주최기관'(전체 31.0%), '친지, 친구, 동료'(전체 27.8%) 등의 순으로 나타남

[표Ⅲ-26] 관련 정보 및 지식 획득 경로(기업회의)

(단위 : %)

구분		인터넷	행사 주최 기관	친지, 친구, 동료	여행 잡지 및 신문	한국 관련 기관	개최 지역 관련 기관	여행사	전문 관광 안내 서적	기타	특별한 정보 알지 않음		
외국인	성별	남자	58.8	47.1	11.8	17.6	41.2	11.8	23.5	17.6	5.9	0.0	
		여자	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	
	연령	20~29	80.0	40.0	20.0	20.0	60.0	20.0	40.0	40.0	40.0	0.0	0.0
		30~39	55.6	44.4	11.1	11.1	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1	0.0	0.0
		40~49	33.3	66.7	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		50~59	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	외국인 전체	60.0	40.0	10.0	15.0	35.0	10.0	25.0	15.0	5.0	0.0	0.0	
	내국인	성별	남자	47.2	31.7	29.8	9.9	5.6	3.7	3.1	0.6	5.6	5.6
			여자	46.9	26.6	28.1	10.9	1.6	4.7	0.0	0.0	4.7	0.0
연령		20~29	53.6	24.6	24.6	5.8	1.4	4.3	1.4	0.0	13.0	4.3	
		30~39	49.4	40.3	36.4	6.5	5.2	6.5	3.9	1.3	1.3	1.3	
		40~49	52.6	18.4	28.9	10.5	7.9	2.6	0.0	0.0	5.3	5.3	
		50~59	24.3	35.1	24.3	24.3	5.4	0.0	2.7	0.0	0.0	8.1	
		60세 이상	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
내국인 전체		47.1	30.2	29.3	10.2	4.4	4.0	2.2	0.4	5.3	4.0		
전체		성별	남자	48.3	33.1	28.1	10.7	9.0	4.5	5.1	2.2	5.6	5.1
			여자	47.8	25.4	26.9	10.4	1.5	4.5	1.5	0.0	4.5	0.0
	연령	20~29	55.4	25.7	24.3	6.8	5.4	5.4	4.1	2.7	12.2	4.1	
		30~39	50.0	40.7	33.7	7.0	7.0	7.0	4.7	2.3	2.3	1.2	
		40~49	51.2	22.0	26.8	12.2	9.8	2.4	0.0	0.0	4.9	4.9	
		50~59	25.6	33.3	23.1	23.1	5.1	0.0	5.1	0.0	0.0	7.7	
		60세 이상	60.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	
전체	48.2	31.0	27.8	10.6	6.9	4.5	4.1	1.6	5.3	3.7			

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

6) 개최지역 내 관광활동

- 기업회의 참가자의 개최지역 내 관광활동으로 '회의관련, 유관기관 방문, 업무수행 등'(전체 57.1%)이 가장 높게 나타났고, 다음은 '식도락 관광'(전체 52.7%), '쇼핑'(전체 44.5%) 등의 순으로 나타남

[표III-27] 개최지역 내 관광활동(기업회의)

(단위 : %)

구분		회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	식도락 관광	쇼핑	시내투어/ 자연경관 감상 등 관광	유흥/ 오락	교육활동	휴양/ 휴식	
외 국 인	성 별	남자	70.6	47.1	82.4	64.7	17.6	23.5	29.4
		여자	66.7	100.0	66.7	100.0	100.0	33.3	0.0
	연 령	20~29	100.0	80.0	80.0	100.0	60.0	40.0	60.0
		30~39	44.4	44.4	66.7	55.6	22.2	33.3	11.1
		40~49	100.0	33.3	100.0	66.7	0.0	0.0	33.3
		50~59	50.0	50.0	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0
		60세 이상	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
외국인 전체	70.0	55.0	80.0	70.0	30.0	25.0	25.0		
내 국 인	성 별	남자	58.4	47.8	38.5	35.4	31.1	28.6	15.5
		여자	50.0	64.1	48.4	37.5	31.3	17.2	1.6
	연 령	20~29	75.4	62.3	58.0	37.7	43.5	37.7	10.1
		30~39	63.6	51.9	46.8	40.3	39.0	20.8	14.3
		40~49	36.8	44.7	23.7	26.3	15.8	15.8	10.5
		50~59	27.0	40.5	18.9	32.4	8.1	21.6	8.1
		60세 이상	25.0	75.0	25.0	50.0	25.0	25.0	25.0
내국인 전체	56.0	52.4	41.3	36.0	31.1	25.3	11.6		
전 체	성 별	남자	59.6	47.8	42.7	38.2	29.8	28.1	16.9
		여자	50.7	65.7	49.3	40.3	34.3	17.9	1.5
	연 령	20~29	77.0	63.5	59.5	41.9	44.6	37.8	13.5
		30~39	61.6	51.2	48.8	41.9	37.2	22.1	14.0
		40~49	41.5	43.9	29.3	29.3	14.6	14.6	12.2
		50~59	28.2	41.0	23.1	33.3	10.3	20.5	7.7
		60세 이상	40.0	80.0	40.0	60.0	20.0	20.0	20.0
전 체	57.1	52.7	44.5	38.8	31.0	25.3	12.7		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

(표 계속)

(단위 : %)

구분		공연/축제 참가 및 관람	문화역사 유적 관광	전통문화 체험	테마파크	스포츠/레포츠 활동	의료/뷰티 관광	카지노	기타	
외국인	성별	남자	41.2	41.2	47.1	35.3	17.6	11.8	11.8	17.6
		여자	66.7	33.3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	연령	20~29	80.0	60.0	80.0	60.0	20.0	20.0	20.0	0.0
		30~39	33.3	33.3	33.3	22.2	22.2	11.1	11.1	11.1
		40~49	33.3	33.3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
		50~59	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0
		60세 이상	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	외국인 전체		45.0	40.0	50.0	35.0	15.0	10.0	10.0	15.0
내국인	성별	남자	11.8	7.5	6.8	6.2	8.1	5.6	1.9	1.2
		여자	4.7	6.3	1.6	0.0	0.0	1.6	0.0	1.6
	연령	20~29	7.2	4.3	2.9	2.9	1.4	2.9	1.4	1.4
		30~39	10.4	9.1	6.5	5.2	7.8	5.2	0.0	1.3
		40~49	13.2	5.3	5.3	2.6	10.5	5.3	5.3	2.6
		50~59	8.1	8.1	5.4	5.4	2.7	2.7	0.0	0.0
		60세 이상	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	내국인 전체		9.8	7.1	5.3	4.4	5.8	4.4	1.3	1.3
전체	성별	남자	14.6	10.7	10.7	9.0	9.0	6.2	2.8	2.8
		여자	7.5	7.5	4.5	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5
	연령	20~29	12.2	8.1	8.1	6.8	2.7	4.1	2.7	1.4
		30~39	12.8	11.6	9.3	7.0	9.3	5.8	1.2	2.3
		40~49	14.6	7.3	9.8	4.9	9.8	4.9	4.9	2.4
		50~59	10.3	7.7	7.7	7.7	2.6	2.6	0.0	2.6
		60세 이상	20.0	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0
	전체		12.7	9.8	9.0	6.9	6.5	4.9	2.0	2.4

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

7) 개최지역 외 관광활동

- 기업회의 참가자의 개최지역 외 관광활동으로 '시내투어, 자연경관 감상 등 관광'(전체 51.7%)이 가장 높고, 다음은 '쇼핑'(전체 43.1%), '식도락 관광'(전체 37.9%) 등의 순으로 나타남

[표III-28] 개최지역 외 관광활동(기업회의)

(단위 : %)

구분		시내투어/ 자연경관 감상 등 관광	쇼핑	식도락 관광	문화 역사 유적관광	휴양/ 휴식	테마파크	전통 문화체험	
외 국 인	성 별	남자	62.5	50.0	37.5	43.8	25.0	18.8	37.5
		여자	66.7	66.7	33.3	33.3	0.0	66.7	33.3
	연 령	20~29	80.0	100.0	60.0	60.0	60.0	40.0	80.0
		30~39	62.5	37.5	25.0	37.5	0.0	12.5	12.5
		40~49	66.7	33.3	33.3	66.7	33.3	33.3	33.3
		50~59	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
외국인 전체		63.2	52.6	36.8	42.1	21.1	26.3	36.8	
내 국 인	성 별	남자	44.8	37.9	44.8	24.1	27.6	24.1	17.2
		여자	50.0	40.0	20.0	10.0	30.0	10.0	10.0
	연 령	20~29	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	16.7
		30~39	57.9	36.8	42.1	26.3	47.4	26.3	10.5
		40~49	33.3	33.3	33.3	11.1	11.1	11.1	0.0
		50~59	25.0	50.0	25.0	25.0	0.0	25.0	50.0
		60세 이상	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
내국인 전체		46.2	38.5	38.5	20.5	28.2	20.5	15.4	
전 체	성 별	남자	51.1	42.2	42.2	31.1	26.7	22.2	24.4
		여자	53.8	46.2	23.1	15.4	23.1	23.1	15.4
	연 령	20~29	54.5	63.6	45.5	27.3	27.3	18.2	45.5
		30~39	59.3	37.0	37.0	29.6	33.3	22.2	11.1
		40~49	41.7	33.3	33.3	25.0	16.7	16.7	8.3
		50~59	33.3	50.0	33.3	16.7	0.0	33.3	50.0
		60세 이상	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0
전 체		51.7	43.1	37.9	27.6	25.9	22.4	22.4	

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

(표 계속)

(단위 : %)

구분		공연/축제 참가 및 관람	유흥/오락	회의 관련 분야/유관 기관 방문/업무 수행 등	교육 활동	스포츠/레포츠 활동	의료/뷰티 관광	카지노	기타	
외국인	성별	남자	18.8	6.3	25.0	12.5	6.3	0.0	0.0	18.8
		여자	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0
	연령	20~29	40.0	20.0	20.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0
		30~39	0.0	0.0	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5
		40~49	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		50~59	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	외국인 전체		21.1	10.5	26.3	15.8	10.5	0.0	0.0	15.8
내국인	성별	남자	24.1	27.6	13.8	10.3	17.2	13.8	10.3	3.4
		여자	20.0	10.0	10.0	30.0	10.0	30.0	10.0	10.0
	연령	20~29	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	33.3	0.0	16.7
		30~39	31.6	36.8	5.3	15.8	15.8	10.5	10.5	5.3
		40~49	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	22.2	0.0
		50~59	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0
		60세 이상	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0
	내국인 전체		23.1	23.1	12.8	15.4	15.4	17.9	10.3	5.1
전체	성별	남자	22.2	20.0	17.8	11.1	13.3	8.9	6.7	8.9
		여자	23.1	15.4	15.4	30.8	15.4	23.1	7.7	7.7
	연령	20~29	18.2	9.1	18.2	18.2	18.2	18.2	0.0	9.1
		30~39	22.2	25.9	11.1	14.8	11.1	7.4	7.4	7.4
		40~49	16.7	8.3	16.7	8.3	8.3	8.3	16.7	0.0
		50~59	33.3	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7
		60세 이상	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	50.0
	전체		22.4	19.0	17.2	15.5	13.8	12.1	6.9	8.6

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

나. MICE 평가

1) MICE 시설환경 평가

- 기업회의 참가자의 MICE 시설환경 평가는 전체 3.99점으로 나타남. 항목별로는 '회의장 시설'(전체 4.14점), '회의장 장비'(전체 4.09점) 등의 순으로 높게 나타났으며, '부대 시설'(전체 3.74점)은 상대적으로 낮게 나타남

[표III-29] MICE 시설환경 평가(기업회의)

(단위 : 점)

구분		회의장 시설	회의장 장비	부대 시설	전체	
외국인	성별	남자	4.44	4.38	4.38	4.40
		여자	4.67	4.67	4.33	4.56
	연령	20~29	4.60	4.60	4.40	4.53
		30~39	4.22	4.22	4.22	4.22
		40~49	5.00	4.50	5.00	4.83
		50~59	4.50	4.50	4.50	4.50
		60세 이상	5.00	5.00	4.00	4.67
	외국인 전체	4.47	4.42	4.37	4.42	
내국인	성별	남자	4.17	4.09	3.72	3.99
		여자	3.97	3.98	3.59	3.86
	연령	20~29	4.10	4.07	3.81	4.00
		30~39	4.19	4.12	3.73	4.02
		40~49	4.17	4.03	3.54	3.89
		50~59	3.92	3.89	3.43	3.75
		60세 이상	4.25	4.50	4.25	4.33
	내국인 전체	4.11	4.06	3.68	3.95	
전체	성별	남자	4.20	4.11	3.78	4.03
		여자	4.00	4.02	3.63	3.89
	연령	20~29	4.14	4.11	3.85	4.03
		30~39	4.19	4.13	3.78	4.04
		40~49	4.21	4.05	3.62	3.94
		50~59	3.95	3.92	3.49	3.79
		60세 이상	4.40	4.60	4.20	4.40
	전체	4.14	4.09	3.74	3.99	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영능력 평가

- 기업회의 참가자의 MICE 운영능력 평가는 전체 3.90점으로 나타났으며, 항목별로는 '현장 운영'(전체 3.93점), '인적 서비스'(전체 3.89점), '정보 서비스'(전체 3.87점) 순으로 나타남

[표Ⅲ-30] MICE 운영능력 평가(기업회의)

(단위 : 점)

구분		정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체	
외 국 인	성 별	남자	4.00	4.13	4.38	4.18
		여자	4.33	4.67	4.33	4.44
	연 령	20~29	4.60	4.60	4.60	4.60
		30~39	4.13	4.00	4.22	4.13
		40~49	3.00	4.00	4.67	3.89
		50~59	4.00	5.00	4.00	4.33
		60세 이상	4.00	4.00	4.00	4.00
	외국인 전체		4.06	4.21	4.37	4.22
내 국 인	성 별	남자	3.87	3.92	3.87	3.89
		여자	3.80	3.84	3.81	3.82
	연 령	20~29	3.81	3.99	3.98	3.93
		30~39	3.99	3.97	3.90	3.95
		40~49	3.84	3.81	3.75	3.80
		50~59	3.62	3.65	3.57	3.61
		60세 이상	4.25	4.25	4.25	4.25
	내국인 전체		3.85	3.90	3.85	3.87
전 체	성 별	남자	3.88	3.94	3.91	3.91
		여자	3.82	3.88	3.83	3.85
	연 령	20~29	3.86	4.03	4.03	3.97
		30~39	4.00	3.98	3.93	3.97
		40~49	3.78	3.83	3.82	3.81
		50~59	3.63	3.68	3.58	3.63
		60세 이상	4.20	4.20	4.20	4.20
	전 체		3.87	3.93	3.89	3.90

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) MICE 프로그램 평가

- 기업회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 3.81점으로 나타났으며, '회의, 교육 프로그램'(전체 3.94점)이 가장 높은 반면, '특별 프로그램'(전체 3.70점)은 상대적으로 낮은 만족도를 보임

[표III-31] MICE 프로그램 평가(기업회의)

(단위 : 점)

구분		회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연 /체험	관광 프로그램	전체	
외국인	성별	남자	4.25	4.08	4.08	4.23	4.17	4.31
		여자	4.33	4.33	4.67	4.67	5.00	4.60
	연령	20~29	4.80	4.20	4.60	4.80	4.75	4.61
		30~39	3.88	3.88	3.75	3.89	4.00	3.95
		40~49	-	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
		50~59	4.50	5.00	5.00	5.00	5.00	4.90
		60세 이상	-	-	-	-	-	-
	외국인 전체	4.27	4.13	4.20	4.31	4.33	4.36	
내국인	성별	남자	3.94	3.72	3.77	3.79	3.76	3.81
		여자	3.86	3.62	3.40	3.57	3.50	3.64
	연령	20~29	4.06	3.73	3.62	3.83	3.73	3.80
		30~39	3.91	3.76	3.77	3.81	3.75	3.86
		40~49	3.78	3.62	3.45	3.40	3.43	3.57
		50~59	3.78	3.51	3.67	3.63	3.63	3.65
		60세 이상	4.25	4.25	4.00	4.00	4.25	4.15
	내국인 전체	3.92	3.69	3.65	3.72	3.68	3.76	
전체	성별	남자	3.96	3.75	3.80	3.83	3.80	3.85
		여자	3.88	3.65	3.47	3.63	3.58	3.69
	연령	20~29	4.11	3.76	3.71	3.91	3.80	3.86
		30~39	3.90	3.77	3.77	3.82	3.78	3.87
		40~49	3.78	3.66	3.50	3.45	3.48	3.64
		50~59	3.82	3.56	3.71	3.68	3.68	3.72
		60세 이상	4.25	4.25	4.00	4.00	4.25	4.15
	전체	3.94	3.72	3.70	3.77	3.73	3.81	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

- 기업회의 참가자의 기업회의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 3.87점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율은 전체 71.5%로 나타남
- 외국인의 행사 전반적 만족도가 4.25점으로 내국인(3.84점) 대비 높음

[표Ⅲ-32] 행사 전반적 만족도(기업회의)

(단위 : %, 점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점	
외국인	성별	남자	0.0	0.0	23.5	35.3	41.2	4.18
		여자	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	4.67
	연령	20~29	0.0	0.0	0.0	20.0	80.0	4.80
		30~39	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	4.00
		40~49	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	4.33
		50~59	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
		60세 이상	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.00
	외국인 전체		0.0	0.0	20.0	35.0	45.0	4.25
내국인	성별	남자	0.0	2.5	27.3	52.8	17.4	3.85
		여자	1.6	0.0	26.6	60.9	10.9	3.80
	연령	20~29	0.0	1.4	21.7	55.1	21.7	3.97
		30~39	0.0	3.9	18.2	64.9	13.0	3.87
		40~49	2.6	0.0	36.8	47.4	13.2	3.68
		50~59	0.0	0.0	45.9	45.9	8.1	3.62
		60세 이상	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0	4.25
	내국인 전체		0.4	1.8	27.1	55.1	15.6	3.84
전체	성별	남자	0.0	2.2	27.0	51.1	19.7	3.88
		여자	1.5	0.0	25.4	59.7	13.4	3.84
	연령	20~29	0.0	1.4	20.3	52.7	25.7	4.03
		30~39	0.0	3.5	19.8	61.6	15.1	3.88
		40~49	2.4	0.0	34.1	48.8	14.6	3.73
		50~59	0.0	0.0	43.6	46.2	10.3	3.67
		60세 이상	0.0	0.0	40.0	20.0	40.0	4.00
	전체		0.4	1.6	26.5	53.5	18.0	3.87

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

다. 한국(개최지역) 방문 만족도

1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

○ 기업회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'(전체 4.25점), '한국인들의 친절성'(전체 4.08점), '관광지 매력도'(전체 3.99점), '교통/이동'(전체 3.96점) 등의 순으로 높았으며, '관광안내서비스'(전체 3.80점)의 경우 상대적으로 낮은 만족도를 보임

[표III-33] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(기업회의)

(단위 : 점)

구분		출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도	
외 국 인	성 별	남자	4.50	4.47	4.67	4.56	4.69	4.54
		여자	4.67	4.67	4.67	4.67	5.00	5.00
	연 령	20~29	4.40	4.80	4.60	4.80	5.00	4.80
		30~39	4.67	4.44	4.71	4.63	4.63	4.57
		40~49	5.00	4.33	4.67	4.33	5.00	4.33
		50~59	4.00	4.50	4.50	4.50	4.50	5.00
		60세 이상	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	-
외국인 전체	4.53	4.50	4.67	4.58	4.74	4.63		
내 국 인	성 별	남자	3.75	3.94	3.77	3.78	3.88	4.02
		여자	3.91	3.82	3.78	3.78	3.73	3.75
	연 령	20~29	3.62	4.06	3.78	3.95	4.06	3.98
		30~39	3.79	3.86	3.84	3.74	3.79	3.98
		40~49	3.80	3.78	3.63	3.76	3.69	3.97
		50~59	3.80	3.84	3.68	3.49	3.54	3.61
		60세 이상	4.67	4.33	4.50	4.50	4.50	4.67
내국인 전체	3.80	3.91	3.77	3.78	3.83	3.93		
전 체	성 별	남자	3.86	3.99	3.87	3.85	3.98	4.07
		여자	3.97	3.86	3.84	3.82	3.80	3.81
	연 령	20~29	3.83	4.11	3.88	4.01	4.15	4.05
		30~39	3.92	3.92	3.94	3.83	3.90	4.05
		40~49	3.89	3.83	3.71	3.80	3.81	4.00
		50~59	3.81	3.87	3.73	3.54	3.61	3.66
		60세 이상	4.50	4.25	4.60	4.40	4.40	4.67
전 체	3.89	3.96	3.86	3.84	3.93	3.99		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

(표 계속)

(단위 : 점)

구분		관광안내 서비스	언어소통	한국인들의 친절성	치안 (안전성)	유흥/ 오락	접근성	
외국인	성별	남자	4.00	3.27	4.50	4.69	4.42	4.47
		여자	5.00	4.33	4.33	4.67	4.67	5.00
	연령	20~29	4.40	3.60	4.20	4.60	4.20	4.40
		30~39	4.43	3.57	4.50	4.75	4.86	4.29
		40~49	1.00	3.00	5.00	5.00	4.00	5.00
		50~59	5.00	4.00	4.00	4.50	4.00	5.00
		60세 이상	4.00	2.00	5.00	4.00	4.00	5.00
	외국인 전체		4.20	3.44	4.47	4.68	4.47	4.56
내국인	성별	남자	3.80	4.04	4.08	4.27	3.88	3.78
		여자	3.69	3.87	3.94	4.07	3.71	3.75
	연령	20~29	3.92	4.16	4.15	4.28	4.00	3.74
		30~39	3.83	3.98	4.08	4.21	3.98	3.83
		40~49	3.45	3.77	3.77	4.16	3.48	3.72
		50~59	3.59	3.88	3.92	4.07	3.54	3.69
		60세 이상	4.50	4.25	4.50	4.50	4.25	4.33
	내국인 전체		3.77	3.99	4.03	4.21	3.83	3.77
전체	성별	남자	3.82	3.94	4.13	4.31	3.93	3.84
		여자	3.76	3.90	3.96	4.10	3.76	3.81
	연령	20~29	3.96	4.10	4.15	4.30	4.02	3.79
		30~39	3.90	3.93	4.13	4.27	4.08	3.87
		40~49	3.37	3.69	3.90	4.23	3.50	3.82
		50~59	3.63	3.89	3.93	4.09	3.55	3.76
		60세 이상	4.40	3.80	4.60	4.40	4.20	4.50
	전체		3.80	3.93	4.08	4.25	3.88	3.83

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 기업회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.35점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율은 전체 90.0%로 나타남
- 외국인 여자(4.67점)의 한국 방문 전반적 만족도가 외국인 남자(4.29점)보다 높게 나타났으며, 연령대별로는 50대(4.50점)에서 높은 만족도를 보임

[표III-34] 한국 방문 전반적 만족도(기업회의)

(단위 : %, 점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점	
외 국 인	성 별	남자	0.0	0.0	11.8	47.1	41.2	4.29
		여자	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	4.67
	연 령	20~29	0.0	0.0	20.0	20.0	60.0	4.40
		30~39	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	4.33
		40~49	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	4.33
		50~59	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.00
	외국인 전체		0.0	0.0	10.0	45.0	45.0	4.35

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 기업회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 3.89점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율은 전체 73.1%로 나타남
- 외국인의 개최지역 방문 만족도가 4.30점으로 내국인(3.85점)보다 높은 것으로 나타남

[표Ⅲ-35] 개최지역 방문 전반적 만족도(기업회의)

(단위 : %, 점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점	
외국인	성별	남자	0.0	0.0	17.6	35.3	47.1	4.29
		여자	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	4.33
	연령	20~29	0.0	0.0	20.0	40.0	40.0	4.20
		30~39	0.0	0.0	11.1	44.4	44.4	4.33
		40~49	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	4.33
		50~59	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.00
	외국인 전체	0.0	0.0	15.0	40.0	45.0	4.30	
내국인	성별	남자	0.0	3.7	25.5	51.6	19.3	3.86
		여자	1.6	0.0	23.4	64.1	10.9	3.83
	연령	20~29	0.0	1.4	17.4	58.0	23.2	4.03
		30~39	0.0	1.3	31.2	51.9	15.6	3.82
		40~49	2.6	5.3	21.1	55.3	15.8	3.76
		50~59	0.0	5.4	32.4	56.8	5.4	3.62
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
	내국인 전체	0.4	2.7	24.9	55.1	16.9	3.85	
전체	성별	남자	0.0	3.4	24.7	50.0	21.9	3.90
		여자	1.5	0.0	22.4	64.2	11.9	3.85
	연령	20~29	0.0	1.4	17.6	56.8	24.3	4.04
		30~39	0.0	1.2	29.1	51.2	18.6	3.87
		40~49	2.4	4.9	22.0	51.2	19.5	3.80
		50~59	0.0	5.1	30.8	56.4	7.7	3.67
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	4.40
	전체	0.4	2.4	24.1	53.9	19.2	3.89	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 전

- 기업회의 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 전체 3.62점으로 나타났고, '좋았다' 이상의 비율은 전체 54.7%로 나타남
- 외국인의 방문 전 이미지가 3.80점으로 내국인(3.61점) 대비 높게 나타남

[표III-36] 한국(개최지역) 이미지 변화(기업회의) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분		매우 나빴다	나빴다	보통이다	좋았다	매우 좋았다	평점	
외국인	성별	남자	0.0	0.0	29.4	52.9	17.6	3.88
		여자	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	3.33
	연령	20~29	0.0	0.0	60.0	0.0	40.0	3.80
		30~39	0.0	0.0	33.3	55.6	11.1	3.78
		40~49	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.00
		50~59	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.00
		60세 이상	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.00
외국인 전체	0.0	0.0	35.0	50.0	15.0	3.80		
내국인	성별	남자	0.6	0.6	41.6	49.1	8.1	3.63
		여자	0.0	0.0	54.7	35.9	9.4	3.55
	연령	20~29	0.0	0.0	53.6	36.2	10.1	3.57
		30~39	0.0	0.0	41.6	51.9	6.5	3.65
		40~49	2.6	2.6	39.5	50.0	5.3	3.53
		50~59	0.0	0.0	48.6	43.2	8.1	3.59
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
내국인 전체	0.4	0.4	45.3	45.3	8.4	3.61		
전체	성별	남자	0.6	0.6	40.4	49.4	9.0	3.66
		여자	0.0	0.0	55.2	35.8	9.0	3.54
	연령	20~29	0.0	0.0	54.1	33.8	12.2	3.58
		30~39	0.0	0.0	40.7	52.3	7.0	3.66
		40~49	2.4	2.4	36.6	53.7	4.9	3.56
		50~59	0.0	0.0	46.2	46.2	7.7	3.62
		60세 이상	0.0	0.0	20.0	40.0	40.0	4.20
전체	0.4	0.4	44.5	45.7	9.0	3.62		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빴다, 2: 나빴다, 3: 보통이다, 4: 좋았다, 5 : 매우 좋았다)

5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 후

- 기업회의 참가자의 방문 후 한국(개최지역)에 대한 이미지 개선 정도는 전체 3.83점으로 나타났고, '좋아졌다' 이상의 비율은 전체 71.5%임
- 외국인(3.95점)의 방문 후 긍정적인 이미지 개선 정도가 내국인(3.82점)보다 높게 나타남

[표3-37] 한국(개최지역) 이미지 변화(기업회의) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분		매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평점	
외국인	성별	남자	0.0	5.9	17.6	29.4	47.1	4.18
		여자	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	2.67
	연령	20~29	0.0	20.0	0.0	20.0	60.0	4.20
		30~39	0.0	11.1	33.3	22.2	33.3	3.78
		40~49	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	4.67
		50~59	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.00
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.00
외국인 전체	0.0	10.0	25.0	25.0	40.0	3.95		
내국인	성별	남자	1.9	3.1	21.1	56.5	17.4	3.84
		여자	1.6	4.7	26.6	51.6	15.6	3.75
	연령	20~29	0.0	5.8	24.6	46.4	23.2	3.87
		30~39	1.3	1.3	22.1	62.3	13.0	3.84
		40~49	5.3	5.3	18.4	63.2	7.9	3.63
		50~59	2.7	2.7	27.0	51.4	16.2	3.76
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	25.0	75.0	4.75
내국인 전체	1.8	3.6	22.7	55.1	16.9	3.82		
전체	성별	남자	1.7	3.4	20.8	53.9	20.2	3.88
		여자	1.5	6.0	28.4	49.3	14.9	3.70
	연령	20~29	0.0	6.8	23.0	44.6	25.7	3.89
		30~39	1.2	2.3	23.3	58.1	15.1	3.84
		40~49	4.9	4.9	17.1	61.0	12.2	3.71
		50~59	2.6	2.6	30.8	48.7	15.4	3.72
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	40.0	60.0	4.60
전체	1.6	4.1	22.9	52.7	18.8	3.83		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5 : 매우 좋아졌다)

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 기업회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 3.77점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 69.4%로 나타남
- 외국인의 관광 목적 한국 재방문 의사가 4.35점으로 내국인(3.72점) 대비 높은 것으로 나타남

[표III-38] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(기업회의)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점	
외국인	성별	남자	0.0	0.0	17.6	35.3	47.1	4.29
		여자	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	4.67
	연령	20~29	0.0	0.0	0.0	40.0	60.0	4.60
		30~39	0.0	0.0	11.1	44.4	44.4	4.33
		40~49	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	4.33
		50~59	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
		60세 이상	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.00
	외국인 전체		0.0	0.0	15.0	35.0	50.0	4.35
내국인	성별	남자	1.2	8.1	21.1	53.4	16.1	3.75
		여자	1.6	7.8	26.6	53.1	10.9	3.64
	연령	20~29	1.4	8.7	29.0	43.5	17.4	3.67
		30~39	0.0	7.8	18.2	61.0	13.0	3.79
		40~49	5.3	5.3	21.1	57.9	10.5	3.63
		50~59	0.0	10.8	21.6	54.1	13.5	3.70
		60세 이상	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0	4.25
	내국인 전체		1.3	8.0	22.7	53.3	14.7	3.72
전체	성별	남자	1.1	7.3	20.8	51.7	19.1	3.80
		여자	1.5	7.5	25.4	52.2	13.4	3.69
	연령	20~29	1.4	8.1	27.0	43.2	20.3	3.73
		30~39	0.0	7.0	17.4	59.3	16.3	3.85
		40~49	4.9	4.9	22.0	53.7	14.6	3.68
		50~59	0.0	10.3	20.5	53.8	15.4	3.74
		60세 이상	0.0	0.0	40.0	20.0	40.0	4.00
	전체		1.2	7.3	22.0	51.8	17.6	3.77

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 기업회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.00점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 82.8%로 나타남
- 외국인의 MICE 참가 목적 재방문 의사가 4.30점으로 내국인(3.97점) 대비 높은 것으로 나타남

[표Ⅲ-39] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(기업회의)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점	
외국인	성별	남자	0.0	0.0	23.5	29.4	47.1	4.24
		여자	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	4.67
	연령	20~29	0.0	0.0	0.0	40.0	60.0	4.60
		30~39	0.0	0.0	22.2	33.3	44.4	4.22
		40~49	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	4.33
		50~59	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	4.00
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.00
	외국인 전체	0.0	0.0	20.0	30.0	50.0	4.30	
내국인	성별	남자	0.6	1.2	11.2	67.7	19.3	4.04
		여자	0.0	6.3	20.3	59.4	14.1	3.81
	연령	20~29	0.0	4.3	21.7	58.0	15.9	3.86
		30~39	0.0	2.6	14.3	66.2	16.9	3.97
		40~49	2.6	2.6	13.2	57.9	23.7	3.97
		50~59	0.0	0.0	0.0	89.2	10.8	4.11
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	25.0	75.0	4.75
	내국인 전체	0.4	2.7	13.8	65.3	17.8	3.97	
전체	성별	남자	0.6	1.1	12.4	64.0	21.9	4.06
		여자	0.0	6.0	19.4	58.2	16.4	3.85
	연령	20~29	0.0	4.1	20.3	56.8	18.9	3.91
		30~39	0.0	2.3	15.1	62.8	19.8	4.00
		40~49	2.4	2.4	14.6	53.7	26.8	4.00
		50~59	0.0	0.0	2.6	84.6	12.8	4.10
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	40.0	60.0	4.60
	전체	0.4	2.4	14.3	62.4	20.4	4.00	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 기업회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 3.76점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 69.8%로 나타남
- 외국인(4.35점)의 관광 목적 한국 추천 의사가 내국인(3.70점)보다 높음

[표III-40] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(기업회의)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점	
외국인	성별	남자	0.0	0.0	11.8	47.1	41.2	4.29
		여자	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	4.67
	연령	20~29	0.0	0.0	0.0	40.0	60.0	4.60
		30~39	0.0	0.0	11.1	44.4	44.4	4.33
		40~49	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	4.33
		50~59	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
		60세 이상	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.00
	외국인 전체		0.0	0.0	10.0	45.0	45.0	4.35
내국인	성별	남자	1.9	8.1	18.6	56.5	14.9	3.75
		여자	0.0	9.4	31.3	50.0	9.4	3.59
	연령	20~29	2.9	7.2	30.4	42.0	17.4	3.64
		30~39	0.0	9.1	18.2	58.4	14.3	3.78
		40~49	0.0	13.2	18.4	60.5	7.9	3.63
		50~59	2.7	5.4	21.6	64.9	5.4	3.65
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
	내국인 전체		1.3	8.4	22.2	54.7	13.3	3.70
전체	성별	남자	1.7	7.3	18.0	55.6	17.4	3.80
		여자	0.0	9.0	29.9	49.3	11.9	3.64
	연령	20~29	2.7	6.8	28.4	41.9	20.3	3.70
		30~39	0.0	8.1	17.4	57.0	17.4	3.84
		40~49	0.0	12.2	17.1	61.0	9.8	3.68
		50~59	2.6	5.1	20.5	64.1	7.7	3.69
		60세 이상	0.0	0.0	20.0	40.0	40.0	4.20
	전체		1.2	7.8	21.2	53.9	15.9	3.76

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 기업회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 3.94점으로 나타났으며, '그렇다' 이상의 비율은 전체 78.8%로 나타남
- 외국인(4.15점)의 MICE 참가 목적 추천 의사가 내국인(3.92점) 대비 높은 것으로 나타남

[표Ⅲ-41] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(기업회의)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점	
외국인	성별	남자	0.0	0.0	23.5	41.2	35.3	4.12
		여자	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	4.33
	연령	20~29	0.0	0.0	20.0	20.0	60.0	4.40
		30~39	0.0	0.0	22.2	55.6	22.2	4.00
		40~49	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	4.33
		50~59	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	4.00
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.00
외국인 전체	0.0	0.0	25.0	35.0	40.0	4.15		
내국인	성별	남자	0.6	1.9	13.7	65.2	18.6	3.99
		여자	0.0	4.7	28.1	54.7	12.5	3.75
	연령	20~29	0.0	2.9	34.8	47.8	14.5	3.74
		30~39	0.0	3.9	13.0	67.5	15.6	3.95
		40~49	2.6	2.6	10.5	60.5	23.7	4.00
		50~59	0.0	0.0	5.4	83.8	10.8	4.05
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	25.0	75.0	4.75
내국인 전체	0.4	2.7	17.8	62.2	16.9	3.92		
전체	성별	남자	0.6	1.7	14.6	62.9	20.2	4.01
		여자	0.0	4.5	28.4	52.2	14.9	3.78
	연령	20~29	0.0	2.7	33.8	45.9	17.6	3.78
		30~39	0.0	3.5	14.0	66.3	16.3	3.95
		40~49	2.4	2.4	12.2	56.1	26.8	4.02
		50~59	0.0	0.0	7.7	79.5	12.8	4.05
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	40.0	60.0	4.60
전체	0.4	2.4	18.4	60.0	18.8	3.94		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 기업회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인이 2,176,141원, 내국인은 1,036,192원을 소비한 것으로 나타남
- 항목별로는 외국인은 '쇼핑비'(816,550원), 내국인은 '등록비'(340,287원)를 가장 많이 소비한 것으로 조사됨

[표III-42] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(기업회의)

(단위 : 원)

구분		등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비	문화 활동비	
외 국 인	성 별	남자	73,028	53,478	541,535	953,696	470,257	70,634
		여자	146,238	28,368	22,694	85,104	56,736	56,736
	연 령	20~29	119,007	73,105	127,399	361,040	144,061	139,183
		30~39	112,459	59,759	572,564	1,133,298	673,651	63,002
		40~49	-	18,704	869,247	1,598,217	338,347	18,704
		50~59	-	-	255	255	-	-
		60세 이상	-	-	1,203,573	312,616	234,462	-
	외국인 전체		84,588	49,514	459,613	816,550	404,964	68,439
내 국 인	성 별	남자	379,826	31,821	261,501	203,310	200,484	6,780
		여자	240,318	4,576	130,640	59,859	76,159	10,983
	연 령	20~29	287,529	5,481	93,062	33,162	40,528	4,933
		30~39	477,510	37,752	269,067	120,588	261,450	11,687
		40~49	258,211	52,007	397,553	626,724	243,223	3,678
		50~59	205,556	1,155	218,235	65,834	110,951	9,817
		60세 이상	-	-	-	-	48,509	-
	내국인 전체		340,287	24,099	224,412	162,653	165,247	7,972

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)

(표 계속)

(단위 : 원)

구분		오락/ 유흥비	스포츠 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외 국 인	성 별	남자	71,531	34,383	180,799	57,409	2,506,749
		여자	-	-	17,021	-	412,898
	연 령	20~29	71,395	33,988	42,495	7,503	1,119,176
		30~39	87,502	42,242	249,335	87,502	3,081,314
		40~49	-	-	228,043	46,759	3,118,019
		50~59	-	-	-	-	511
		60세 이상	-	-	31,262	-	1,781,914
	외국인 전체		60,236	28,954	154,939	48,345	2,176,141
내 국 인	성 별	남자	79,340	8,674	45,762	6,034	1,223,532
		여자	7,942	-	30,539	1,525	562,541
	연 령	20~29	5,934	1,370	20,037	-	492,036
		30~39	99,031	14,295	54,779	11,550	1,357,709
		40~49	64,959	-	52,686	1,115	1,700,156
		50~59	67,369	2,887	41,919	1,732	725,458
		60세 이상	-	-	32,340	-	80,849
	내국인 전체		59,104	6,216	41,447	4,756	1,036,192

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)

3. 정부회의 조사 결과

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 정부회의 외국인 참가자의 평균 한국 방문 횟수는 전체 2.34회로 나타났으며, 남자 2.00회, 여자 2.03회로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.32회로 나타났으며, 남자 1.32회, 여자 1.23회로 나타남

[표III-43] 평균 한국 방문 횟수(정부회의)

(단위 : 회)

구분		한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외 국 인	성 별	남자	2.00
		여자	2.03
	연 령	20~29	2.00
		30~39	2.28
		40~49	2.21
		50~59	2.89
		60세 이상	4.67
	외국인 전체		2.34

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 정부회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 전체 7.67일로 나타났으며, 남자 7.21일, 여자 8.61일로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국(개최지역) 체류일은 전체 4.00일, MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 전체 3.67일로 나타남

[표Ⅲ-44] 평균 한국(개최지역) 체류일(정부회의)

(단위 : 일)

구분		MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일	
외국인	성별	남자	5.27	4.74	10.01
		여자	7.24	11.36	18.60
	연령	20~29	4.26	1.48	5.74
		30~39	7.86	18.16	26.02
		40~49	6.00	0.88	6.88
		50~59	5.57	1.50	7.07
		60세 이상	6.00	4.33	10.33
	외국인 전체		6.26	7.42	13.68
내국인	성별	남자	3.80	2.32	6.12
		여자	1.58	1.25	2.83
	연령	20~29	1.35	1.13	2.48
		30~39	5.83	4.44	10.27
		40~49	2.42	0.60	3.03
		50~59	1.71	0.32	2.04
		60세 이상	1.58	1.17	2.75
	내국인 전체		2.91	1.87	4.78
전체	성별	남자	4.21	2.99	7.21
		여자	3.65	4.95	8.61
	연령	20~29	1.96	1.20	3.16
		30~39	6.60	9.65	16.25
		40~49	3.51	0.69	4.20
		50~59	3.64	0.91	4.55
		60세 이상	2.47	1.80	4.27
	전체		4.00	3.67	7.67

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- 정부회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 비율은 전체 30.8%로 나타났고, 남자 22.8%, 여자 41.7%로 나타남
- 함께 방문한 동반자 수는 18세 이상 동반자가 전체 5.28명, 18세 미만 동반자는 전체 1.46명으로 나타남

[표Ⅲ-45] 동반자(정부회의)

(단위 : %, 명)

구분		동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자	
외국인	성별	남자	87.0	13.0	3.20	2.00
		여자	74.3	25.7	8.41	4.50
	연령	20~29	67.7	32.3	3.33	4.33
		30~39	77.2	22.8	9.77	3.00
		40~49	82.4	17.6	3.83	2.00
		50~59	100.0	0.0	-	-
		60세 이상	66.7	33.3	3.00	-
외국인 전체	80.4	19.6	6.17	3.00		
내국인	성별	남자	74.6	25.4	4.24	1.37
		여자	52.9	47.1	5.86	1.12
	연령	20~29	75.4	24.6	3.56	1.07
		30~39	73.3	26.7	2.63	1.58
		40~49	59.5	40.5	4.29	1.45
		50~59	45.0	55.0	10.27	1.00
		60세 이상	44.0	56.0	7.00	1.00
내국인 전체	65.7	34.3	5.12	1.26		
전체	성별	남자	77.2	22.8	4.11	1.41
		여자	58.3	41.7	6.25	1.57
	연령	20~29	74.3	25.7	3.52	1.61
		30~39	74.5	25.5	4.56	1.79
		40~49	64.7	35.3	4.24	1.54
		50~59	62.5	37.5	10.27	1.00
		60세 이상	46.4	53.6	6.71	1.00
전체	69.2	30.8	5.28	1.46		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

4) 숙박시설 유형

- 정부회의 참가자가 이용한 숙박시설 유형으로 '호텔'(전체 47.2%)이 가장 많았으며, 연령대별로는 60세 이상(67.9%)이 '호텔'을 많이 이용하는 것으로 나타남

[표Ⅲ-46] 숙박시설 유형(정부회의)

(단위 : %)

구분		호텔	유스 호스텔 게스트 하우스 여관 모텔	친척 또는 친구집	콘도, 펜션 레지던스 호텔	가속사 연수원	종교시설	기타	
외 국 인	성 별	남자	90.9	3.9	1.3	5.2	6.5	0.0	0.0
		여자	80.0	11.4	1.4	2.9	8.6	0.0	1.4
	연 령	20~29	67.7	9.7	3.2	6.5	9.7	0.0	3.2
		30~39	78.9	12.3	1.8	5.3	14.0	0.0	0.0
		40~49	97.1	5.9	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0
		50~59	96.4	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
외국인 전체		84.8	8.2	1.3	5.1	7.0	0.0	0.6	
내 국 인	성 별	남자	32.1	11.8	7.7	9.8	4.2	0.3	39.7
		여자	39.8	12.1	6.8	0.5	2.4	0.0	39.3
	연 령	20~29	27.4	8.0	6.9	2.3	5.7	0.0	51.4
		30~39	29.0	17.6	8.4	8.4	3.8	0.0	37.4
		40~49	44.0	13.8	7.8	8.6	0.9	0.9	30.2
		50~59	45.0	6.7	6.7	6.7	0.0	0.0	38.3
		60세 이상	64.0	8.0	8.0	0.0	0.0	0.0	20.0
내국인 전체		35.5	11.6	7.6	5.7	3.3	0.2	39.6	
전 체	성 별	남자	44.5	10.2	6.3	8.8	4.7	0.3	31.3
		여자	50.0	12.0	5.4	1.1	4.0	0.0	29.7
	연 령	20~29	33.5	8.3	6.3	2.9	6.3	0.0	44.2
		30~39	44.1	16.0	6.4	7.4	6.9	0.0	26.1
		40~49	56.0	12.0	6.0	8.0	0.7	0.7	23.3
		50~59	61.4	4.5	4.5	5.7	0.0	0.0	26.1
		60세 이상	67.9	7.1	7.1	0.0	0.0	0.0	17.9
전 체		47.2	10.8	6.1	5.5	4.2	0.1	30.4	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 정부회의의 참가자가 개최지역과 관련된 정보 및 지식을 획득한 경로로는 '행사 주최기관'(전체 46.0%)이 가장 많은 것으로 나타났고, 다음은 '인터넷'(전체 37.6%), '친지, 친구, 동료'(전체 18.1%) 등의 순으로 나타남

[표III-47] 관련 정보 및 지식 획득 경로(정부회의)

(단위 : %)

구분		행사 주최 기관	인터넷	친지, 친구, 동료	한국 관련 기관	개최 지역 관련 기관	전문 관광 안내 서적	여행 잡지 및 신문	여행사	기타	특별한 정보 알지 않음	
외국인	성별	남자	66.2	54.5	16.9	14.3	6.5	5.2	3.9	3.9	1.3	3.9
		여자	44.3	60.0	22.9	15.7	10.0	17.1	5.7	0.0	2.9	1.4
	연령	20~29	35.5	54.8	32.3	16.1	12.9	9.7	6.5	0.0	0.0	3.2
		30~39	49.1	61.4	24.6	21.1	8.8	12.3	7.0	1.8	5.3	1.8
		40~49	70.6	50.0	8.8	5.9	0.0	11.8	5.9	2.9	0.0	0.0
		50~59	71.4	57.1	10.7	10.7	10.7	0.0	7.1	0.0	0.0	7.1
		60세 이상	33.3	66.7	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0
외국인 전체	56.3	57.0	19.6	14.6	7.6	10.1	6.3	1.9	1.9	2.5		
내국인	성별	남자	47.0	30.3	12.2	8.0	4.5	1.7	2.1	0.0	5.6	9.1
		여자	35.0	33.0	25.7	3.4	2.9	1.5	2.9	1.9	9.2	11.7
	연령	20~29	45.7	27.4	17.1	7.4	2.9	1.7	1.7	0.0	6.9	12.0
		30~39	45.8	30.5	18.3	5.3	1.5	0.8	3.1	0.0	3.8	12.2
		40~49	41.4	44.0	13.8	4.3	3.4	0.9	2.6	3.4	8.6	6.9
		50~59	43.3	28.3	18.3	3.3	10.0	5.0	5.0	0.0	8.3	5.0
		60세 이상	12.0	16.0	28.0	12.0	12.0	0.0	0.0	0.0	12.0	8.0
내국인 전체	42.7	31.6	17.6	5.9	3.9	1.6	2.5	0.8	6.9	9.8		
전체	성별	남자	51.1	35.4	13.2	9.3	4.9	2.5	2.5	0.8	4.7	8.0
		여자	37.3	39.9	25.0	6.5	4.7	5.4	3.6	1.4	7.6	9.1
	연령	20~29	44.2	31.6	19.4	8.7	4.4	2.9	2.4	0.0	5.8	10.7
		30~39	46.8	39.9	20.2	10.1	3.7	4.3	4.3	0.5	4.3	9.0
		40~49	48.0	45.3	12.7	4.7	2.7	3.3	3.3	3.3	6.7	5.3
		50~59	52.3	37.5	15.9	5.7	10.2	3.4	5.7	0.0	5.7	5.7
		60세 이상	14.3	21.4	28.6	10.7	10.7	3.6	0.0	3.6	10.7	7.1
전체	46.0	37.6	18.1	7.9	4.8	3.6	3.4	1.0	5.7	8.1		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

6) 개최지역 내 관광활동

- 정부회의의 참가자의 개최지역 내 관광활동으로 '회의관련, 유관기관 방문, 업무수행 등'(전체 59.1%)이 가장 높고, 다음은 '쇼핑'(전체 43.6%), '시내 투어, 자연경관 감상 등 관광'(전체 37.7%) 등의 순으로 나타남

[표Ⅲ-48] 개최지역 내 관광활동(정부회의)

(단위 : %)

구분		회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	쇼핑	시내투어/ 자연경관 감상 등 관광	교육활동	공연/축제 참가 및 관람	식도락 관광	문화 역사 유적관광	
외 국 인	성 별	남자	80.5	63.6	71.4	19.5	27.3	46.8	45.5
		여자	72.9	78.6	78.6	17.1	27.1	64.3	47.1
	연 령	20~29	61.3	83.9	83.9	25.8	41.9	61.3	58.1
		30~39	71.9	75.4	75.4	15.8	21.1	61.4	47.4
		40~49	85.3	58.8	73.5	11.8	23.5	44.1	32.4
		50~59	85.7	57.1	57.1	17.9	17.9	39.3	35.7
		60세 이상	66.7	33.3	66.7	0.0	33.3	100.0	66.7
	외국인 전체	75.3	70.3	74.1	17.1	25.9	54.4	44.9	
내 국 인	성 별	남자	61.3	25.1	26.5	50.2	44.3	20.9	19.2
		여자	45.1	49.5	25.7	27.7	23.3	19.9	24.8
	연 령	20~29	54.3	33.7	25.1	52.6	44.0	14.9	21.1
		30~39	58.8	35.1	26.7	38.2	34.4	22.9	16.8
		40~49	49.1	38.8	27.6	33.6	31.9	26.7	25.9
		50~59	61.7	33.3	18.3	38.3	28.3	16.7	23.3
		60세 이상	36.0	36.0	48.0	8.0	20.0	24.0	16.0
	내국인 전체	54.1	35.3	26.5	40.8	35.7	20.6	21.0	
전 체	성 별	남자	65.4	33.2	36.0	43.7	40.7	26.4	24.7
		여자	52.2	56.9	39.1	25.0	24.3	31.2	30.4
	연 령	20~29	55.3	41.3	34.0	48.5	43.7	21.8	26.7
		30~39	62.8	47.3	41.5	31.4	30.3	34.6	26.1
		40~49	57.3	43.3	38.0	28.7	30.0	30.7	27.3
		50~59	69.3	40.9	30.7	31.8	25.0	23.9	27.3
		60세 이상	39.3	35.7	50.0	7.1	21.4	32.1	21.4
	전 체	59.1	43.6	37.7	35.2	33.4	28.6	26.6	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

(표 계속)

(단위 : %)

구분		전통 문화 체험	유형/ 오락	휴양/ 휴식	스포츠/ 레포츠 활동	테마 파크	의료/ 뷰티 관광	카지노	기타	
외 국 인	성 별	남자	28.6	16.9	7.8	9.1	10.4	6.5	1.3	2.6
		여자	28.6	25.7	11.4	10.0	15.7	12.9	5.7	2.9
	연 령	20~29	32.3	38.7	19.4	19.4	19.4	12.9	12.9	3.2
		30~39	26.3	21.1	10.5	12.3	14.0	8.8	3.5	3.5
		40~49	29.4	20.6	8.8	5.9	5.9	0.0	0.0	2.9
		50~59	21.4	7.1	3.6	0.0	7.1	10.7	0.0	3.6
		60세 이상	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	외국인 전체		28.5	22.2	11.4	9.5	12.7	8.9	3.8	3.2
내 국 인	성 별	남자	8.0	7.3	10.1	10.1	5.2	5.2	1.7	11.5
		여자	6.8	6.8	5.8	4.9	5.3	6.3	1.9	22.8
	연 령	20~29	4.0	7.4	3.4	5.7	4.6	2.9	0.0	20.0
		30~39	7.6	6.1	9.9	4.6	3.1	6.9	3.1	15.3
		40~49	8.6	7.8	12.9	15.5	6.9	6.0	2.6	13.8
		50~59	11.7	5.0	10.0	8.3	10.0	11.7	3.3	18.3
		60세 이상	16.0	4.0	8.0	4.0	0.0	0.0	0.0	8.0
	내국인 전체		7.6	6.9	8.4	8.0	5.3	5.7	1.8	16.5
전 체	성 별	남자	12.4	9.3	9.6	9.9	6.3	5.5	1.6	9.6
		여자	12.3	11.6	7.2	6.2	8.0	8.0	2.9	17.8
	연 령	20~29	8.3	12.1	5.8	7.8	6.8	4.4	1.9	17.5
		30~39	13.3	10.6	10.1	6.9	6.4	7.4	3.2	11.7
		40~49	13.3	10.7	12.0	13.3	6.7	4.7	2.0	11.3
		50~59	14.8	5.7	8.0	5.7	9.1	11.4	2.3	13.6
		60세 이상	17.9	3.6	10.7	3.6	0.0	0.0	0.0	7.1
전 체		12.6	10.5	9.1	8.4	7.0	6.4	2.2	13.3	

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

7) 개최지역 외 관광활동

- 정부회의 참가자의 개최지역 외 관광활동으로 '시내투어, 자연경관 감상 등 관광'(전체 52.7%)이 가장 높고, 다음은 '쇼핑'(전체 48.7%), '식도락 관광'(전체 44.7%), '문화, 역사, 유적관광'(전체 40.7%) 등의 순으로 높음

[표Ⅲ-49] 개최지역 외 관광활동(정부회의)

(단위 : %)

구분		시내투어/ 자연경관 감상 등 관광	쇼핑	식도락 관광	문화 역사 유적관광	테마파크	전통 문화체험	교육활동	
외 국 인	성 별	남자	73.0	54.1	48.6	45.9	8.1	27.0	16.2
		여자	72.0	76.0	56.0	44.0	20.0	32.0	32.0
	연 령	20~29	84.6	92.3	53.8	46.2	7.7	23.1	23.1
		30~39	66.7	61.9	52.4	38.1	23.8	33.3	28.6
		40~49	71.4	71.4	35.7	57.1	14.3	28.6	7.1
		50~59	71.4	42.9	57.1	42.9	7.1	21.4	21.4
		60세 이상	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0
	외국인 전체	73.8	63.1	52.3	47.7	15.4	30.8	21.5	
내 국 인	성 별	남자	32.2	32.2	33.9	30.5	37.3	20.3	27.1
		여자	48.0	52.0	48.0	44.0	32.0	20.0	24.0
	연 령	20~29	50.0	53.6	39.3	50.0	57.1	39.3	28.6
		30~39	31.8	27.3	36.4	18.2	22.7	13.6	22.7
		40~49	29.2	29.2	33.3	25.0	25.0	4.2	25.0
		50~59	20.0	60.0	60.0	40.0	60.0	40.0	60.0
		60세 이상	25.0	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0
	내국인 전체	36.5	37.6	38.8	35.3	36.5	20.0	25.9	
전 체	성 별	남자	47.9	40.6	39.6	36.5	26.0	22.9	22.9
		여자	60.0	64.0	52.0	44.0	26.0	26.0	28.0
	연 령	20~29	61.0	65.9	43.9	48.8	41.5	34.1	26.8
		30~39	48.8	44.2	44.2	27.9	23.3	23.3	25.6
		40~49	44.7	44.7	34.2	36.8	21.1	13.2	18.4
		50~59	57.9	47.4	57.9	42.1	21.1	26.3	31.6
		60세 이상	40.0	0.0	40.0	60.0	20.0	20.0	0.0
	전 체	52.7	48.7	44.7	40.7	27.3	24.7	24.0	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

(표 계속)

(단위 : %)

구분		회의 관련 분야/ 유관 기관 방문/ 업무 수행 등	공연/ 축제 참가 및 관람	휴양/ 휴식	스포츠/ 레포츠 활동	유흥/ 오락	의료/ 뷰티 관광	카지노	기타
외 국 인	성 별	남자	29.7	13.5	13.5	10.8	16.2	5.4	0.0
		여자	20.0	44.0	16.0	24.0	44.0	20.0	12.0
	연 령	20~29	23.1	53.8	15.4	15.4	38.5	0.0	7.7
		30~39	33.3	33.3	14.3	28.6	47.6	28.6	14.3
		40~49	14.3	14.3	14.3	7.1	21.4	0.0	0.0
		50~59	28.6	0.0	7.1	7.1	7.1	7.1	0.0
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
외국인 전체	26.2	26.2	13.8	16.9	29.2	10.8	6.2	0.0	
내 국 인	성 별	남자	20.3	18.6	23.7	20.3	11.9	15.3	15.3
		여자	28.0	32.0	32.0	20.0	4.0	20.0	0.0
	연 령	20~29	32.1	39.3	35.7	32.1	14.3	25.0	17.9
		30~39	9.1	4.5	18.2	0.0	4.5	18.2	4.5
		40~49	29.2	25.0	20.8	20.8	8.3	8.3	8.3
		50~59	20.0	0.0	40.0	40.0	40.0	20.0	20.0
		60세 이상	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0
내국인 전체	22.4	22.4	27.1	20.0	10.6	16.5	10.6	3.5	
전 체	성 별	남자	24.0	16.7	19.8	16.7	13.5	11.5	9.4
		여자	24.0	38.0	24.0	22.0	24.0	20.0	6.0
	연 령	20~29	29.3	43.9	29.3	26.8	22.0	17.1	14.6
		30~39	20.9	18.6	16.3	14.0	25.6	23.3	9.3
		40~49	23.7	21.1	18.4	15.8	13.2	5.3	5.3
		50~59	26.3	0.0	15.8	15.8	15.8	10.5	5.3
		60세 이상	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0
전 체	24.0	24.0	21.3	18.7	18.7	14.0	8.7	2.0	

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

나. MICE 평가

1) MICE 시설환경 평가

- 정부회의 참가자의 MICE 시설환경 평가는 전체 4.26점으로 나타났으며, 항목별로는 '회의장 시설'(전체 4.38점), '회의장 장비'(전체 4.33점) 순으로 높은 반면, '부대 시설'(전체 4.09점)은 상대적으로 낮게 나타남

[표Ⅲ-50] MICE 시설환경 평가(정부회의)

(단위 : 점)

구분		회의장 시설	회의장 장비	부대 시설	전체	
외국인	성별	남자	4.71	4.52	4.25	4.50
		여자	4.74	4.59	4.45	4.59
	연령	20~29	4.65	4.55	4.52	4.58
		30~39	4.74	4.54	4.34	4.53
		40~49	4.71	4.44	4.27	4.48
		50~59	4.74	4.63	4.30	4.56
		60세 이상	4.67	5.00	3.67	4.44
	외국인 전체	4.71	4.55	4.33	4.54	
내국인	성별	남자	4.32	4.29	4.05	4.21
		여자	4.20	4.18	3.94	4.10
	연령	20~29	4.34	4.30	4.13	4.25
		30~39	4.26	4.27	3.96	4.16
		40~49	4.23	4.18	3.94	4.10
		50~59	4.18	4.19	3.95	4.09
	60세 이상	4.25	4.26	3.90	4.09	
내국인 전체	4.27	4.25	4.01	4.16		
전체	성별	남자	4.41	4.34	4.10	4.27
		여자	4.36	4.30	4.08	4.24
	연령	20~29	4.39	4.34	4.19	4.31
		30~39	4.42	4.35	4.08	4.28
		40~49	4.35	4.25	4.02	4.19
		50~59	4.37	4.34	4.06	4.24
	60세 이상	4.30	4.36	3.88	4.13	
전체	4.38	4.33	4.09	4.26		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영능력 평가

- 정부회의의 참가자의 MICE 운영능력 평가는 전체 4.19점으로 나타났고, 항목별로는 '인적 서비스'(전체 4.22점), '정보 서비스'(전체 4.18점), '현장 운영'(전체 4.18점) 순으로 나타남

[표III-51] MICE 운영능력 평가(정부회의)

(단위 : 점)

구분		정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체		
외 국 인	성 별						
		남자	4.34	4.44	4.45	4.41	
		여자	4.49	4.62	4.53	4.54	
	연 령		20~29	4.32	4.58	4.65	4.52
			30~39	4.47	4.55	4.44	4.49
			40~49	4.44	4.47	4.44	4.45
			50~59	4.30	4.46	4.38	4.35
		60세 이상	4.50	4.67	4.67	4.67	
	외국인 전체	4.41	4.53	4.48	4.47		
내 국 인	성 별						
		남자	4.16	4.15	4.18	4.16	
		여자	4.03	3.96	4.08	4.03	
	연 령		20~29	4.30	4.22	4.27	4.26
			30~39	4.04	4.00	4.06	4.04
			40~49	3.99	4.02	4.09	4.04
			50~59	3.95	3.95	3.98	3.96
		60세 이상	4.00	4.00	4.12	4.03	
	내국인 전체	4.10	4.07	4.13	4.11		
전 체	성 별						
		남자	4.20	4.21	4.23	4.22	
		여자	4.15	4.13	4.19	4.16	
	연 령		20~29	4.30	4.27	4.33	4.30
			30~39	4.17	4.17	4.18	4.18
			40~49	4.10	4.12	4.17	4.13
			50~59	4.06	4.11	4.11	4.08
		60세 이상	4.04	4.07	4.18	4.10	
	전 체	4.18	4.18	4.22	4.19		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) MICE 프로그램 평가

- 정부회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.15점으로 나타났고, '회의, 교육 프로그램'(전체 4.23점), '사교행사'(전체 4.19점)가 높은 반면, '특별 프로그램'(전체 4.06점)은 상대적으로 낮음

[표Ⅲ-52] MICE 프로그램 평가(정부회의)

(단위 : 점)

구분		회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연 /체험	관광 프로그램	전체		
외국인	성별								
		남자	4.48	4.40	4.28	4.46	4.33	4.32	
		여자	4.48	4.51	4.24	4.43	4.57	4.45	
	연령		20~29	4.48	4.28	4.19	4.46	4.50	4.33
			30~39	4.50	4.38	4.29	4.30	4.24	4.30
			40~49	4.50	4.53	4.21	4.37	4.46	4.40
			50~59	4.26	4.58	4.25	4.65	4.57	4.48
	60세 이상	5.00	5.00	-	4.50	5.00	4.67		
	외국인 전체	4.46	4.44	4.26	4.43	4.42	4.37		
내국인	성별								
		남자	4.21	4.13	4.05	4.09	4.11	4.12	
		여자	4.09	4.03	3.91	3.95	3.93	3.99	
	연령		20~29	4.31	4.19	4.15	4.09	4.12	4.15
			30~39	4.09	4.04	3.94	4.05	4.05	4.04
			40~49	4.15	4.13	3.99	4.01	3.95	4.06
			50~59	3.96	4.00	3.81	3.90	3.95	3.97
	60세 이상	4.06	3.94	3.94	4.19	4.06	3.99		
	내국인 전체	4.16	4.09	4.00	4.04	4.04	4.07		
전체	성별								
		남자	4.27	4.20	4.10	4.17	4.15	4.17	
		여자	4.20	4.18	4.00	4.07	4.12	4.13	
	연령		20~29	4.34	4.20	4.15	4.15	4.18	4.18
			30~39	4.21	4.15	4.04	4.12	4.11	4.13
			40~49	4.24	4.23	4.04	4.10	4.08	4.15
			50~59	4.06	4.21	3.93	4.15	4.16	4.15
	60세 이상	4.17	4.06	3.94	4.22	4.11	4.09		
	전체	4.23	4.19	4.06	4.13	4.13	4.15		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

- 정부회의 참가자의 정부회의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.15점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율이 전체 85.8%로 나타남
- 외국인의 행사 전반적 만족도가 4.45점으로 내국인(4.06점) 대비 높은 것으로 나타남

[표III-53] 행사 전반적 만족도(정부회의)

(단위 : %, 점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점	
외국인	성별	남자	0.0	0.0	2.6	57.1	40.3	4.38
		여자	0.0	0.0	2.9	40.0	57.1	4.54
	연령	20~29	0.0	0.0	0.0	54.8	45.2	4.45
		30~39	0.0	0.0	5.3	47.4	47.4	4.42
		40~49	0.0	0.0	2.9	44.1	52.9	4.50
		50~59	0.0	0.0	0.0	60.7	39.3	4.39
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	4.67
	외국인 전체		0.0	0.0	2.5	50.0	47.5	4.45
내국인	성별	남자	0.3	1.0	12.9	56.4	29.3	4.13
		여자	0.5	1.0	21.4	55.3	21.8	3.97
	연령	20~29	0.0	0.0	12.6	57.7	29.7	4.17
		30~39	0.0	0.8	15.3	63.4	20.6	4.04
		40~49	0.9	1.7	19.0	51.7	26.7	4.02
		50~59	1.7	3.3	21.7	48.3	25.0	3.92
		60세 이상	0.0	4.0	24.0	44.0	28.0	3.96
	내국인 전체		0.4	1.2	16.3	56.3	25.9	4.06
전체	성별	남자	0.3	0.8	10.7	56.6	31.6	4.18
		여자	0.4	0.7	16.7	51.4	30.8	4.12
	연령	20~29	0.0	0.0	10.7	57.3	32.0	4.21
		30~39	0.0	0.5	12.2	58.5	28.7	4.15
		40~49	0.7	1.3	15.3	50.0	32.7	4.13
		50~59	1.1	2.3	14.8	52.3	29.5	4.07
		60세 이상	0.0	3.6	21.4	42.9	32.1	4.04
	전체		0.3	0.9	13.0	54.8	31.0	4.15

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

다. 한국(개최지역) 방문 만족도

1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 정부회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'(전체 4.42점), '숙박'(전체 4.29점), '관광지 매력도'(전체 4.28점) 등의 순으로 높은 만족도를 보였으며, '언어소통'(전체 3.98점)은 상대적으로 낮은 만족도를 보임

[표Ⅲ-54] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(정부회의)

(단위 : 점)

구분		출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도	
외 국 인	성 별	남자	4.32	4.41	4.61	4.32	4.05	4.40
		여자	4.44	4.66	4.64	4.46	4.41	4.60
	연 령	20~29	4.24	4.57	4.53	4.42	4.23	4.48
		30~39	4.43	4.47	4.69	4.34	4.42	4.57
		40~49	4.34	4.61	4.64	4.36	4.00	4.39
		50~59	4.36	4.41	4.43	4.43	4.08	4.46
		60세 이상	4.50	4.67	5.00	5.00	4.50	4.67
	외국인 전체		4.38	4.52	4.61	4.39	4.23	4.50
내 국 인	성 별	남자	4.08	4.06	4.06	4.17	4.09	4.26
		여자	3.87	4.11	4.13	4.16	4.08	4.11
	연 령	20~29	4.09	4.25	4.16	4.26	4.16	4.24
		30~39	3.97	4.03	4.04	4.21	4.03	4.27
		40~49	3.92	3.92	4.09	4.11	4.11	4.17
		50~59	4.13	4.00	4.07	4.07	3.98	4.12
		60세 이상	4.00	4.15	3.91	3.83	4.05	4.00
	내국인 전체		4.01	4.08	4.08	4.17	4.09	4.20
전 체	성 별	남자	4.19	4.14	4.25	4.21	4.08	4.29
		여자	4.22	4.25	4.35	4.24	4.17	4.25
	연 령	20~29	4.16	4.30	4.28	4.28	4.17	4.27
		30~39	4.24	4.17	4.33	4.25	4.15	4.37
		40~49	4.12	4.08	4.27	4.16	4.08	4.22
		50~59	4.28	4.13	4.25	4.20	4.01	4.23
		60세 이상	4.17	4.22	4.14	3.96	4.09	4.08
	전 체		4.20	4.19	4.29	4.22	4.12	4.28

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

(표 계속)

(단위 : 점)

구분		관광안내 서비스	언어소통	한국인들의 친절성	치안 (안전성)	유흥/ 오락	접근성	
외국인	성별	남자	4.29	3.53	4.51	4.74	4.28	4.24
		여자	4.44	3.72	4.39	4.64	4.36	4.56
	연령	20~29	4.33	3.67	4.37	4.67	4.32	4.55
		30~39	4.49	3.78	4.44	4.70	4.48	4.36
		40~49	4.27	3.33	4.44	4.67	3.88	4.42
		50~59	4.15	3.50	4.50	4.64	4.29	4.15
		60세 이상	4.67	4.00	5.00	5.00	5.00	4.67
	외국인 전체		4.36	3.63	4.46	4.68	4.31	4.38
내국인	성별	남자	4.07	4.16	4.21	4.30	4.06	4.07
		여자	3.88	4.23	4.07	4.34	3.94	4.08
	연령	20~29	4.11	4.38	4.27	4.37	4.09	4.19
		30~39	4.01	4.07	4.15	4.26	4.03	3.95
		40~49	3.87	4.08	4.15	4.34	3.94	4.04
		50~59	3.85	4.13	4.10	4.28	3.95	4.13
		60세 이상	4.00	3.89	3.55	3.92	4.00	3.95
	내국인 전체		4.00	4.18	4.16	4.31	4.02	4.07
전체	성별	남자	4.12	3.97	4.30	4.41	4.11	4.10
		여자	4.04	4.00	4.21	4.45	4.09	4.22
	연령	20~29	4.14	4.21	4.29	4.42	4.14	4.24
		30~39	4.18	3.95	4.27	4.42	4.18	4.08
		40~49	3.97	3.82	4.24	4.44	3.92	4.12
		50~59	3.96	3.83	4.30	4.43	4.06	4.14
		60세 이상	4.09	3.92	3.86	4.13	4.08	4.04
	전체		4.09	3.98	4.26	4.42	4.10	4.15

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 정부회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.56점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율은 전체 98.1%로 높게 나타남
- 외국인 여자(4.61점)의 만족도가 외국인 남자(4.47점)보다 높게 나타났으며, 연령대별로는 60세 이상(4.67점)이 가장 높은 만족도를 보임

[표Ⅲ-55] 한국 방문 전반적 만족도(정부회의)

(단위 : %, 점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점	
외 국 인	성 별	남자	0.0	0.0	2.6	48.1	49.4	4.47
		여자	0.0	0.0	1.4	35.7	62.9	4.61
	연 령	20~29	0.0	0.0	0.0	38.7	61.3	4.61
		30~39	0.0	0.0	1.8	38.6	59.6	4.58
		40~49	0.0	0.0	5.9	32.4	61.8	4.56
		50~59	0.0	0.0	0.0	57.1	42.9	4.43
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	4.67
	외국인 전체		0.0	0.0	1.9	40.5	57.6	4.56

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 정부회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.19점으로 나타났고, 남자 4.21점, 여자 4.18점으로 나타남
- 외국인(4.44점)의 개최지역 방문 만족도가 내국인(4.12점)보다 높은 것으로 나타남

[표III-56] 개최지역 방문 전반적 만족도(정부회의)

(단위 : %, 점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점	
외국인	성별	남자	0.0	0.0	3.9	51.9	44.2	4.40
		여자	0.0	0.0	1.4	50.0	48.6	4.47
	연령	20~29	0.0	0.0	0.0	54.8	45.2	4.45
		30~39	0.0	0.0	3.5	50.9	45.6	4.42
		40~49	0.0	0.0	5.9	44.1	50.0	4.44
		50~59	0.0	0.0	0.0	60.7	39.3	4.39
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	5.00
	외국인 전체	0.0	0.0	2.5	51.3	46.2	4.44	
내국인	성별	남자	0.0	0.3	9.8	64.1	25.8	4.15
		여자	0.0	1.5	9.7	68.4	20.4	4.08
	연령	20~29	0.0	0.6	4.6	68.0	26.9	4.21
		30~39	0.0	0.8	10.7	67.2	21.4	4.09
		40~49	0.0	0.9	12.1	63.8	23.3	4.09
		50~59	0.0	1.7	16.7	61.7	20.0	4.00
		60세 이상	0.0	0.0	16.0	72.0	12.0	3.96
	내국인 전체	0.0	0.8	9.8	66.5	22.9	4.12	
전체	성별	남자	0.0	0.3	8.5	61.5	29.7	4.21
		여자	0.0	1.1	7.6	63.8	27.5	4.18
	연령	20~29	0.0	0.5	3.9	66.0	29.6	4.25
		30~39	0.0	0.5	8.5	62.2	28.7	4.19
		40~49	0.0	0.7	10.7	59.3	29.3	4.17
		50~59	0.0	1.1	11.4	61.4	26.1	4.13
		60세 이상	0.0	0.0	14.3	64.3	21.4	4.07
	전체	0.0	0.6	8.1	62.9	28.4	4.19	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 전

- 정부회의 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 전체 3.83점으로 나타났으며, '좋았다' 이상의 비율은 전체 69.5%로 나타남
- 외국인의 방문 전 한국 이미지는 3.92점으로 내국인(3.80점) 대비 높음

[표Ⅲ-57] 한국(개최지역) 이미지 변화(정부회의) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분		매우 나빴다	나빴다	보통이다	좋았다	매우 좋았다	평점	
외국인	성별	남자	0.0	2.6	22.1	59.7	15.6	3.88
		여자	0.0	0.0	28.6	44.3	27.1	3.99
	연령	20~29	0.0	0.0	22.6	48.4	29.0	4.06
		30~39	0.0	1.8	29.8	54.4	14.0	3.81
		40~49	0.0	2.9	26.5	47.1	23.5	3.91
		50~59	0.0	0.0	21.4	67.9	10.7	3.89
		60세 이상	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	4.00
	외국인 전체		0.0	1.3	25.9	52.5	20.3	3.92
내국인	성별	남자	0.0	1.4	29.3	55.4	13.9	3.82
		여자	0.0	0.5	31.6	55.3	12.6	3.80
	연령	20~29	0.0	1.1	33.1	52.0	13.7	3.78
		30~39	0.0	0.8	29.8	58.8	10.7	3.79
		40~49	0.0	0.9	30.2	53.4	15.5	3.84
		50~59	0.0	1.7	28.3	61.7	8.3	3.77
		60세 이상	0.0	0.0	24.0	56.0	20.0	3.96
	내국인 전체		0.0	1.0	30.6	55.5	12.9	3.80
전체	성별	남자	0.0	1.6	27.7	56.3	14.3	3.83
		여자	0.0	0.4	30.8	52.5	16.3	3.85
	연령	20~29	0.0	1.0	31.6	51.5	16.0	3.83
		30~39	0.0	1.1	29.8	57.4	11.7	3.80
		40~49	0.0	1.3	29.3	52.0	17.3	3.85
		50~59	0.0	1.1	26.1	63.6	9.1	3.81
		60세 이상	0.0	0.0	25.0	53.6	21.4	3.96
	전체		0.0	1.0	29.5	54.8	14.7	3.83

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빴다, 2: 나빴다, 3: 보통이다, 4: 좋았다, 5 : 매우 좋았다)

5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 후

- 정부회의 참가자의 방문 후 한국(개최지역)에 대한 이미지 변화는 전체 4.17점으로 나타났고, '좋아졌다' 이상의 비율은 전체 85.5%로 나타남
- 외국인의 방문 후 긍정적인 이미지 개선 정도는 4.25점으로 내국인(4.15점) 대비 높은 것으로 나타남

[표III-58] 한국(개최지역) 이미지 변화(정부회의) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분		매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평점	
외국인	성별	남자	1.3	2.6	16.9	37.7	41.6	4.16
		여자	0.0	1.4	12.9	32.9	52.9	4.37
	연령	20~29	3.2	3.2	6.5	35.5	51.6	4.29
		30~39	0.0	1.8	14.0	38.6	45.6	4.28
		40~49	0.0	2.9	17.6	23.5	55.9	4.32
		50~59	0.0	0.0	28.6	42.9	28.6	4.00
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	4.67
외국인 전체	0.6	1.9	15.8	35.4	46.2	4.25		
내국인	성별	남자	0.0	0.7	11.5	55.1	32.8	4.20
		여자	1.0	0.5	13.6	58.7	26.2	4.09
	연령	20~29	1.1	0.6	8.0	57.7	32.6	4.20
		30~39	0.0	0.8	13.0	60.3	26.0	4.11
		40~49	0.0	0.9	12.1	61.2	25.9	4.12
		50~59	0.0	0.0	25.0	43.3	31.7	4.07
		60세 이상	0.0	0.0	8.0	52.0	40.0	4.32
내국인 전체	0.4	0.6	12.4	57.3	29.4	4.15		
전체	성별	남자	0.3	1.1	12.6	51.4	34.6	4.19
		여자	0.7	0.7	13.4	52.2	33.0	4.16
	연령	20~29	1.5	1.0	7.8	54.4	35.4	4.21
		30~39	0.0	1.1	13.3	53.7	31.9	4.16
		40~49	0.0	1.3	13.3	52.7	32.7	4.17
		50~59	0.0	0.0	26.1	43.2	30.7	4.05
		60세 이상	0.0	0.0	7.1	50.0	42.9	4.36
전체	0.4	0.9	13.2	52.1	33.4	4.17		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5 : 매우 좋아졌다)

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 정부회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사에 대해 전체 평점이 4.08점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 85.6%임
- 외국인(4.16점)의 관광 목적 재방문 의사가 내국인(4.06점) 대비 높음

[표Ⅲ-59] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(정부회의)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점	
외국인	성별							
		남자	1.3	5.2	14.3	48.1	31.2	4.03
		여자	0.0	2.9	12.9	42.9	41.4	4.23
	연령	20~29	0.0	0.0	3.2	45.2	51.6	4.48
		30~39	0.0	1.8	10.5	49.1	38.6	4.25
		40~49	2.9	2.9	23.5	35.3	35.3	3.97
		50~59	0.0	7.1	14.3	57.1	21.4	3.93
60세 이상		0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	3.33	
	외국인 전체	0.6	3.8	12.7	44.9	38.0	4.16	
내국인	성별							
		남자	0.7	1.4	11.1	62.4	24.4	4.08
		여자	0.5	0.5	13.1	68.9	17.0	4.01
	연령	20~29	0.6	1.1	14.3	60.0	24.0	4.06
		30~39	0.8	1.5	9.9	67.9	19.8	4.05
		40~49	0.0	0.9	10.3	65.5	23.3	4.11
		50~59	1.7	0.0	18.3	65.0	15.0	3.92
60세 이상		0.0	0.0	0.0	80.0	20.0	4.20	
	내국인 전체	0.6	1.0	12.0	65.1	21.4	4.06	
전체	성별							
		남자	0.8	2.2	11.8	59.3	25.8	4.07
		여자	0.4	1.1	13.0	62.3	23.2	4.07
	연령	20~29	0.5	1.0	12.6	57.8	28.2	4.12
		30~39	0.5	1.6	10.1	62.2	25.5	4.11
		40~49	0.7	1.3	13.3	58.7	26.0	4.08
		50~59	1.1	2.3	17.0	62.5	17.0	3.92
60세 이상		0.0	3.6	3.6	71.4	21.4	4.11	
	전체	0.6	1.6	12.1	60.3	25.3	4.08	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 정부회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.08점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 81.9%로 나타남
- 외국인(4.12점)의 MICE 참가 목적 재방문 의사가 내국인(4.07점) 대비 높게 나타남

[표III-60] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(정부회의)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점	
외국인	성별	남자	0.0	2.6	20.8	42.9	33.8	4.08
		여자	0.0	4.3	18.6	34.3	42.9	4.16
	연령	20~29	0.0	0.0	12.9	41.9	45.2	4.32
		30~39	0.0	5.3	14.0	43.9	36.8	4.12
		40~49	0.0	2.9	14.7	50.0	32.4	4.12
		50~59	0.0	3.6	35.7	28.6	32.1	3.89
		60세 이상	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	4.00
	외국인 전체	0.0	3.2	19.0	40.5	37.3	4.12	
내국인	성별	남자	0.0	2.4	13.6	58.2	25.8	4.07
		여자	1.0	4.4	13.1	51.0	30.6	4.06
	연령	20~29	1.1	2.3	10.3	57.7	28.6	4.10
		30~39	0.0	2.3	19.8	53.4	24.4	4.00
		40~49	0.0	6.0	13.8	52.6	27.6	4.02
		50~59	0.0	1.7	13.3	58.3	26.7	4.10
		60세 이상	0.0	4.0	0.0	56.0	40.0	4.32
	내국인 전체	0.4	3.1	13.3	55.7	27.5	4.07	
전체	성별	남자	0.0	2.5	15.1	54.9	27.5	4.07
		여자	0.7	4.3	14.5	46.7	33.7	4.08
	연령	20~29	1.0	1.9	10.7	55.3	31.1	4.14
		30~39	0.0	3.2	18.1	50.5	28.2	4.04
		40~49	0.0	5.3	14.0	52.0	28.7	4.04
		50~59	0.0	2.3	20.5	48.9	28.4	4.03
		60세 이상	0.0	3.6	3.6	53.6	39.3	4.29
	전체	0.3	3.1	14.7	52.1	29.8	4.08	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 정부회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.15점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 84.9%로 나타남
- 외국인의 관광 목적 추천 의사가 4.41점으로 내국인(4.06점) 대비 높은 것으로 나타남

[표Ⅲ-61] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(정부회의)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점	
외국인	성별	남자	0.0	1.3	9.1	45.5	44.2	4.32
		여자	0.0	1.4	5.7	37.1	55.7	4.47
	연령	20~29	0.0	3.2	0.0	38.7	58.1	4.52
		30~39	0.0	0.0	7.0	40.4	52.6	4.46
		40~49	0.0	2.9	11.8	32.4	52.9	4.35
		50~59	0.0	0.0	10.7	60.7	28.6	4.18
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	4.67
	외국인 전체		0.0	1.3	7.0	41.1	50.6	4.41
내국인	성별	남자	0.7	1.0	15.3	56.1	26.8	4.07
		여자	0.5	1.9	15.0	56.3	26.2	4.06
	연령	20~29	1.1	0.6	14.3	56.0	28.0	4.09
		30~39	0.0	0.8	17.6	59.5	22.1	4.03
		40~49	0.0	1.7	17.2	54.3	26.7	4.06
		50~59	1.7	3.3	13.3	58.3	23.3	3.98
		60세 이상	0.0	4.0	8.0	48.0	40.0	4.24
	내국인 전체		0.6	1.4	15.3	56.7	26.1	4.06
전체	성별	남자	0.5	1.1	14.0	53.8	30.5	4.13
		여자	0.4	1.8	12.7	51.4	33.7	4.16
	연령	20~29	1.0	1.0	12.1	53.4	32.5	4.16
		30~39	0.0	0.5	14.4	53.7	31.4	4.16
		40~49	0.0	2.0	16.0	49.3	32.7	4.13
		50~59	1.1	2.3	12.5	59.1	25.0	4.05
		60세 이상	0.0	3.6	7.1	46.4	42.9	4.29
	전체		0.4	1.3	13.3	53.0	31.9	4.15

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점 척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 정부회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.11점이고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 82.8%로 나타남
- 외국인(4.26점)의 MICE 참가 목적 추천 의사가 내국인(4.06점) 대비 높음

[표III-62] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(정부회의)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점	
외국인	성별	남자	0.0	1.3	15.6	44.2	39.0	4.21
		여자	0.0	0.0	14.3	42.9	42.9	4.29
	연령	20~29	0.0	0.0	12.9	51.6	35.5	4.23
		30~39	0.0	0.0	12.3	45.6	42.1	4.30
		40~49	0.0	0.0	17.6	35.3	47.1	4.29
		50~59	0.0	3.6	17.9	50.0	28.6	4.04
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	4.67
	외국인 전체		0.0	0.6	13.9	44.3	41.1	4.26
내국인	성별	남자	0.0	1.0	16.4	55.7	26.8	4.08
		여자	1.5	1.0	17.5	54.4	25.7	4.02
	연령	20~29	1.1	0.6	16.6	54.9	26.9	4.06
		30~39	0.8	0.8	19.1	61.8	17.6	3.95
		40~49	0.0	0.9	18.1	53.4	27.6	4.08
		50~59	0.0	1.7	15.0	55.0	28.3	4.10
		60세 이상	0.0	4.0	0.0	36.0	60.0	4.52
	내국인 전체		0.6	1.0	16.5	55.7	26.3	4.06
전체	성별	남자	0.0	1.1	16.2	53.3	29.4	4.11
		여자	1.1	0.7	16.7	51.4	30.1	4.09
	연령	20~29	1.0	0.5	16.0	54.4	28.2	4.08
		30~39	0.5	0.5	17.0	56.9	25.0	4.05
		40~49	0.0	0.7	18.0	49.3	32.0	4.13
		50~59	0.0	2.3	15.9	53.4	28.4	4.08
		60세 이상	0.0	3.6	0.0	35.7	60.7	4.54
	전체		0.4	0.9	15.9	53.0	29.8	4.11

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 정부회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인이 3,010,765원, 내국인이 725,641원을 소비한 것으로 나타남
- 항목별 소비액을 살펴보면, 외국인과 내국인 모두 '숙박비'(각각 1,290,589원, 220,347원)를 가장 많이 소비한 것으로 나타남

[표Ⅲ-63] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(정부회의)

(단위 : 원)

구분		등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비	문화 활동비	
외 국 인	성 별	남자	506,297	68,975	1,475,747	481,382	513,985	71,995
		여자	174,142	18,247	1,097,681	571,000	653,642	27,414
	연 령	20~29	205,552	35,626	967,765	262,881	271,066	22,828
		30~39	324,522	33,825	1,348,035	466,462	343,738	22,498
		40~49	448,456	105,454	1,235,007	820,141	598,938	146,649
		50~59	416,389	11,571	1,264,288	367,697	576,876	20,549
		60세 이상	-	-	4,216,150	2,108,075	-	-
외국인 전체	358,102	48,012	1,290,589	542,622	558,284	55,981		
내 국 인	성 별	남자	349,451	49,331	366,730	120,590	113,815	22,413
		여자	37,948	19,095	83,403	111,711	75,798	2,769
	연 령	20~29	61,632	26,470	94,354	118,190	73,986	3,489
		30~39	176,823	15,178	437,243	115,431	109,178	24,645
		40~49	323,491	58,086	216,966	140,595	126,674	10,300
		50~59	180,858	36,731	88,946	93,911	57,836	16,255
		60세 이상	121,944	5,880	72,029	43,635	38,467	4,557
내국인 전체	188,150	33,314	220,374	117,309	95,194	12,949		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)

(표 계속)

(단위 : 원)

구분		오락/ 유흥비	스포츠 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외 국 인	성 별	남자	16,556	505	109,685	2,877	3,248,006
		여자	41,167	-	141,926	5,719	2,730,937
	연 령	20~29	1,489	-	96,946	-	1,864,152
		30~39	19,168	-	119,193	7,327	2,684,769
		40~49	17,605	1,059	200,222	6,033	3,579,564
		50~59	-	-	48,319	-	2,705,689
		60세 이상	-	-	632,422	-	6,956,647
	외국인 전체		25,980	293	127,138	3,763	3,010,765
내 국 인	성 별	남자	25,021	11,865	29,697	2,546	1,091,459
		여자	21,153	773	20,735	4,500	377,884
	연 령	20~29	12,634	361	12,323	-	403,439
		30~39	31,999	7,499	31,961	-	949,957
		40~49	33,948	4,267	37,906	11,588	963,820
		50~59	5,009	21,179	23,365	-	524,091
		60세 이상	1,470	-	3,984	-	291,966
	내국인 전체		22,544	6,168	26,189	3,450	725,641

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)

4. 학회회의 조사 결과

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 학회회의 외국인 참가자의 평균 한국 방문 횟수는 전체 2.39회로 나타났으며, 남자 2.66회, 여자 1.88회로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.31회로 나타났으며, 남자 1.40회, 여자 1.14회로 나타남

[표Ⅲ-64] 평균 한국 방문 횟수(학회회의)

(단위 : 회)

구분		한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외 국 인	성 별	남자	2.66
		여자	1.88
	연 령	20~29	1.43
		30~39	2.14
		40~49	3.06
		50~59	3.76
		60세 이상	3.46
	외국인 전체		2.39

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 학회회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 전체 5.07일로 나타났고, 남자 5.18일, 여자 4.85일로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국(개최지역) 체류일은 전체 3.75일, MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 전체 1.33일로 나타남

[표III-65] 평균 한국(개최지역) 체류일(학회회의)

(단위 : 일)

구분		MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일	
외국인	성별	남자	4.71	1.56	6.27
		여자	4.72	2.36	7.07
	연령	20~29	4.90	2.07	6.98
		30~39	4.52	1.91	6.43
		40~49	4.51	1.57	6.09
		50~59	4.88	1.52	6.40
		60세 이상	5.11	1.59	6.70
	외국인 전체		4.72	1.82	6.54
내국인	성별	남자	3.14	1.07	4.21
		여자	2.27	0.49	2.76
	연령	20~29	2.74	1.12	3.86
		30~39	3.06	0.66	3.72
		40~49	2.79	0.74	3.53
		50~59	2.77	0.79	3.56
		60세 이상	3.00	0.84	3.84
	내국인 전체		2.86	0.88	3.74
전체	성별	남자	3.88	1.30	5.18
		여자	3.46	1.39	4.85
	연령	20~29	3.60	1.50	5.10
		30~39	3.74	1.23	4.97
		40~49	3.69	1.18	4.86
		50~59	4.03	1.23	5.26
		60세 이상	4.53	1.38	5.91
	전체		3.75	1.33	5.07

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- 학회회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 비율은 전체 22.6%로 나타났고, 남자 21.8%, 여자 24.6%로 나타남
- 함께 방문한 동반자 수는 18세 이상 동반자가 전체 3.33명, 18세 미만 동반자가 전체 1.69명으로 나타남

[표Ⅲ-66] 동반자(학회회의)

(단위 : %, 명)

구분		동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자	
외국인	성별	남자	79.1	20.9	2.60	2.08
		여자	72.0	28.0	3.09	1.62
	연령	20~29	75.7	24.3	4.19	1.93
		30~39	78.3	21.7	1.88	2.31
		40~49	77.3	22.7	2.36	1.62
		50~59	75.7	24.3	2.90	1.62
		60세 이상	75.2	24.8	1.13	1.86
외국인 전체	76.7	23.3	2.88	1.90		
내국인	성별	남자	77.5	22.5	3.25	1.50
		여자	77.9	22.1	4.43	1.22
	연령	20~29	75.3	24.7	4.89	1.25
		30~39	79.6	20.4	2.72	1.42
		40~49	80.0	20.0	2.69	1.53
		50~59	82.2	17.8	2.22	1.75
		60세 이상	69.2	30.8	1.80	1.25
내국인 전체	77.8	22.2	3.68	1.44		
전체	성별	남자	78.2	21.8	2.99	1.78
		여자	75.4	24.6	3.80	1.49
	연령	20~29	75.5	24.5	4.66	1.61
		30~39	79.1	20.9	2.35	1.89
		40~49	78.8	21.2	2.53	1.58
		50~59	78.6	21.4	2.64	1.66
		60세 이상	73.2	26.8	1.38	1.64
전체	77.4	22.6	3.33	1.69		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

4) 숙박시설 유형

- 학회회의 참가자가 이용한 숙박시설로는 '호텔'(전체 64.4%)이 가장 많은 것으로 나타났고, 연령별로는 50대(80.7%)와 60세 이상(81.4%)의 '호텔' 이용률이 높게 나타남

[표III-67] 숙박시설 유형(학회회의)

(단위 : %)

구분		호텔	유스 호스텔 게스트 하우스 여관 모텔	콘도, 펜션 레지던스 호텔	친척 또는 친구집	가속사 연수원	종교시설	기타	
외 국 인	성 별	남자	84.0	14.4	4.3	3.8	1.8	0.3	1.4
		여자	75.4	23.9	7.5	6.0	2.1	0.2	1.4
	연 령	20~29	67.7	31.4	6.0	4.8	2.7	0.5	2.3
		30~39	81.3	16.2	5.1	5.4	2.5	0.2	1.7
		40~49	89.9	9.0	5.2	4.4	1.6	0.3	0.3
		50~59	91.6	6.5	5.3	4.2	0.4	0.0	0.8
		60세 이상	95.3	4.7	3.9	2.3	0.8	0.0	0.0
외국인 전체	81.2	17.4	5.4	4.6	2.0	0.3	1.4		
내 국 인	성 별	남자	49.6	18.8	19.7	6.0	3.9	0.2	10.5
		여자	56.6	14.4	15.9	7.0	2.8	0.6	11.9
	연 령	20~29	40.7	20.4	23.0	6.7	5.4	0.5	12.4
		30~39	56.7	17.2	17.7	6.2	2.4	0.1	8.0
		40~49	63.0	13.5	13.2	4.5	2.7	0.2	11.9
		50~59	67.3	12.1	9.8	7.5	1.4	0.5	9.3
		60세 이상	53.8	9.2	16.9	10.8	0.0	0.0	18.5
내국인 전체	51.8	17.2	18.5	6.4	3.6	0.3	10.9		
전 체	성 별	남자	64.4	16.9	13.1	5.0	3.0	0.2	6.6
		여자	64.5	18.4	12.4	6.6	2.5	0.4	7.5
	연 령	20~29	50.2	24.3	17.0	6.0	4.4	0.5	8.9
		30~39	67.0	16.8	12.4	5.8	2.5	0.1	5.4
		40~49	75.5	11.4	9.5	4.4	2.2	0.2	6.5
		50~59	80.7	9.0	7.3	5.7	0.8	0.2	4.6
		60세 이상	81.4	6.2	8.2	5.2	0.5	0.0	6.2
전 체	64.4	17.3	12.9	5.6	2.9	0.3	6.8		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

○ 학회회의 참가자가 개최지역과 관련된 정보 및 지식을 획득한 경로로는 '인터넷'(전체 65.5%)이 가장 많은 것으로 나타났고, 다음은 '행사 주최기관'(전체 41.8%), '친지, 친구, 동료'(전체 21.7%) 등의 순으로 나타남

[표Ⅲ-68] 관련 정보 및 지식 획득 경로(학회회의)

(단위 : %)

구분		인터넷	행사 주최 기관	친지, 친구, 동료	전문 관광 안내 서적	한국 관련 기관	여행사	여행 잡지 및 신문	개최 지역 관련 기관	기타	특별한 정보 알지 않음		
외 국 인	성 별	남자	79.8	41.9	20.5	17.1	7.3	7.4	4.6	2.8	1.6	2.1	
		여자	80.4	37.8	31.7	23.7	11.3	9.3	10.2	3.4	2.8	1.4	
	연 령	20~29	85.0	35.1	31.1	24.0	11.5	6.7	8.0	4.2	1.5	0.8	
		30~39	82.0	38.6	24.6	15.3	8.1	5.9	5.1	1.3	1.7	1.7	
		40~49	78.3	41.1	20.4	18.1	6.7	10.1	7.0	4.4	2.1	2.6	
		50~59	74.5	48.3	15.2	17.9	8.0	11.0	6.1	3.0	3.0	3.4	
		60세 이상	68.2	58.9	18.6	20.9	3.9	11.6	5.4	1.6	2.3	1.6	
	외국인 전체	80.2	40.4	24.0	19.0	8.6	8.0	6.4	3.0	2.1	1.8		
	내 국 인	성 별	남자	57.9	44.3	19.0	2.0	4.6	2.4	1.6	3.0	3.8	5.9
			여자	48.3	40.2	21.9	1.9	4.4	1.9	1.8	3.3	6.8	8.8
연 령		20~29	51.4	36.4	25.6	1.3	4.0	2.2	1.4	2.2	7.5	7.7	
		30~39	57.6	42.7	17.7	2.4	4.2	1.7	2.2	3.4	3.3	6.3	
		40~49	58.5	50.7	16.1	2.7	6.1	1.6	0.9	3.8	2.7	6.3	
		50~59	54.7	56.5	9.3	1.4	3.7	5.6	1.9	3.7	3.3	5.6	
		60세 이상	43.1	55.4	13.8	3.1	9.2	3.1	3.1	7.7	1.5	10.8	
내국인 전체	54.6	42.8	19.9	1.9	4.5	2.2	1.6	3.1	4.9	6.9			
전 체	성 별	남자	67.3	43.3	19.6	8.5	5.8	4.6	2.9	2.9	2.8	4.3	
		여자	61.8	39.2	26.0	11.1	7.3	5.0	5.3	3.3	5.1	5.7	
	연 령	20~29	63.2	35.9	27.5	9.2	6.6	3.7	3.7	2.9	5.4	5.3	
		30~39	67.8	40.9	20.6	7.8	5.8	3.5	3.4	2.5	2.6	4.4	
		40~49	67.7	46.2	18.1	9.8	6.4	5.5	3.7	4.1	2.4	4.6	
		50~59	65.6	52.0	12.6	10.5	6.1	8.6	4.2	3.4	3.1	4.4	
		60세 이상	59.8	57.7	17.0	14.9	5.7	8.8	4.6	3.6	2.1	4.6	
전 체	65.5	41.8	21.7	9.2	6.2	4.7	3.7	3.0	3.7	4.7			

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

6) 개최지역 내 관광활동

- 학회회의 참가자의 개최지역 내 관광활동으로는 '회의관련, 유관기관 방문, 업무수행 등'(전체 65.1%)이 가장 높고, 다음은 '시내투어, 자연경관 감상 등 관광'(전체 59.9%), '쇼핑'(전체 52.2%) 등의 순으로 나타남

[표III-69] 개최지역 내 관광활동(학회회의)

(단위 : %)

구분		회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	시내투어/ 자연경관 감상 등 관광	쇼핑	식도락 관광	교육활동	문화·역사 유적관광	공연/축제 참가 및 관람	
외국인	성별	남자	80.0	77.4	70.9	56.3	37.2	41.6	21.3
		여자	76.9	81.8	77.5	63.1	40.4	50.3	26.6
	연령	20~29	76.2	82.2	75.9	59.6	40.4	46.6	29.1
		30~39	76.4	78.8	72.2	57.7	39.6	41.9	21.0
		40~49	81.9	76.7	76.7	57.9	39.5	44.2	19.4
		50~59	82.5	76.4	66.2	61.2	33.1	43.7	21.7
		60세 이상	87.6	76.0	66.7	55.8	29.5	46.5	19.4
		외국인 전체	78.9	78.7	72.9	58.4	38.2	44.4	23.1
내국인	성별	남자	57.3	47.9	37.6	39.8	50.3	15.3	18.4
		여자	50.2	42.1	35.6	40.2	45.7	16.4	12.9
	연령	20~29	52.1	45.9	37.6	40.1	49.3	14.1	13.4
		30~39	54.3	46.9	36.1	40.8	45.0	14.7	13.8
		40~49	58.7	45.3	37.7	39.7	51.8	18.8	24.0
		50~59	59.8	45.3	36.0	37.4	53.7	21.0	25.7
		60세 이상	63.1	36.9	27.7	36.9	44.6	16.9	24.6
		내국인 전체	54.8	45.9	36.7	40.0	48.7	15.7	16.7
전체	성별	남자	67.1	60.6	51.9	46.9	44.7	26.6	19.6
		여자	61.5	58.8	53.2	49.9	43.4	30.7	18.7
	연령	20~29	60.5	58.6	51.0	46.9	46.2	25.5	18.9
		30~39	63.6	60.3	51.2	47.9	42.7	26.1	16.8
		40~49	69.5	59.9	55.8	48.1	46.1	30.6	21.8
		50~59	72.3	62.5	52.6	50.5	42.3	33.5	23.5
		60세 이상	79.4	62.9	53.6	49.5	34.5	36.6	21.1
		전체	65.1	59.9	52.2	47.8	44.2	28.0	19.4

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

(표 계속)

(단위 : %)

구분		유흥/ 오락	휴양/ 휴식	전통 문화 체험	테마 파크	스포츠/ 레포츠 활동	의료/ 뷰티 관광	카지노	기타	
외 국 인	성 별	남자	28.9	14.7	27.9	16.3	13.1	7.8	6.3	3.9
		여자	28.1	15.3	30.4	20.2	12.4	11.0	5.4	5.0
	연 령	20~29	39.1	15.5	34.6	21.1	16.1	11.0	6.3	4.3
		30~39	26.8	15.8	26.8	18.9	13.0	8.6	5.6	3.7
		40~49	25.3	16.0	26.4	15.0	11.4	8.0	6.5	3.1
		50~59	21.3	11.8	25.5	13.3	11.8	6.8	7.2	5.3
		60세 이상	12.4	12.4	25.6	10.9	5.4	7.0	3.9	7.0
외국인 전체	28.3	14.9	28.7	17.7	13.0	8.8	6.0	4.3		
내 국 인	성 별	남자	14.8	19.3	6.4	8.4	9.8	4.7	3.8	3.0
		여자	7.9	12.7	6.6	6.0	6.8	4.8	5.1	9.6
	연 령	20~29	12.5	15.7	5.8	7.5	8.6	4.7	4.3	4.5
		30~39	12.4	15.6	5.5	6.7	6.9	4.1	4.6	6.7
		40~49	13.2	18.8	7.2	8.3	10.1	5.8	3.1	5.4
		50~59	11.2	21.5	12.6	10.7	12.6	5.6	5.1	5.1
		60세 이상	9.2	23.1	7.7	4.6	18.5	3.1	1.5	3.1
내국인 전체	12.4	16.9	6.5	7.6	8.9	4.8	4.2	5.3		
전 체	성 별	남자	20.9	17.3	15.6	11.8	11.2	6.0	4.9	3.4
		여자	16.4	13.8	16.6	12.0	9.1	7.4	5.2	7.7
	연 령	20~29	21.9	15.6	15.9	12.3	11.2	6.9	5.0	4.4
		30~39	18.4	15.7	14.4	11.8	9.4	6.0	5.0	5.4
		40~49	18.8	17.5	16.1	11.4	10.7	6.8	4.7	4.3
		50~59	16.8	16.1	19.7	12.2	12.2	6.3	6.3	5.2
		60세 이상	11.3	16.0	19.6	8.8	9.8	5.7	3.1	5.7
전 체	19.2	16.0	16.0	11.9	10.6	6.5	5.0	4.9		

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

7) 개최지역 외 관광활동

- 학회회의 참가자의 개최지역 외 관광활동으로는 '시내투어, 자연경관 감상 등 관광'(전체 56.6%)이 가장 많은 것으로 나타났고, 다음은 '쇼핑'(전체 41.4%), '식도락 관광'(전체 37.3%), '문화, 역사, 유적관광'(전체 35.0%) 등의 순으로 나타남

[표III-70] 개최지역 외 관광활동(학회회의)

(단위 : %)

구분		시내투어/자연경관 감상 등 관광	쇼핑	식도락 관광	문화, 역사, 유적관광	전통 문화체험	회의관련 분야/유관기관 방문/업무수행 등	유흥/오락		
외국인	성별									
		남자	64.2	43.9	37.0	39.2	23.7	18.9	19.5	
		여자	65.8	52.7	46.8	42.5	26.2	14.2	24.6	
	연령		20~29	65.7	44.9	43.3	46.6	30.6	16.6	29.2
			30~39	65.8	51.7	40.2	39.0	26.1	17.7	23.4
			40~49	65.4	49.8	41.0	33.7	19.0	21.5	14.1
			50~59	56.4	40.4	41.0	37.2	21.2	16.0	14.1
			60세 이상	68.5	38.4	21.9	39.7	12.3	9.6	8.2
	외국인 전체	64.5	47.0	40.3	40.2	24.4	17.1	21.2		
내국인	성별									
		남자	42.7	31.3	30.6	28.0	18.1	26.0	15.7	
		여자	48.6	35.9	38.0	25.3	15.9	17.1	15.1	
	연령		20~29	43.1	37.2	38.5	28.1	23.3	22.9	21.5
			30~39	47.4	35.1	32.9	28.9	16.2	24.6	14.5
			40~49	45.0	29.3	30.0	24.3	12.9	22.9	12.1
			50~59	38.4	24.7	21.9	24.7	9.6	17.8	6.8
			60세 이상	56.0	8.0	16.0	24.0	12.0	24.0	0.0
	내국인 전체	44.6	33.0	32.8	27.2	17.6	22.9	15.5		
전체	성별									
		남자	55.5	38.8	34.4	34.7	21.4	21.7	18.0	
		여자	59.0	46.0	43.3	35.7	22.1	15.3	20.8	
	연령		20~29	55.6	41.5	41.1	38.4	27.3	19.4	25.8
			30~39	58.3	44.9	37.3	34.9	22.1	20.5	19.8
			40~49	57.1	41.4	36.5	29.9	16.5	22.0	13.3
			50~59	50.7	35.4	34.9	33.2	17.5	16.6	11.8
			60세 이상	65.3	30.6	20.4	35.7	12.2	13.3	6.1
	전체	56.6	41.4	37.3	35.0	21.7	19.4	18.9		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

(표 계속)

(단위 : %)

구분		공연/축제 참가 및 관람	휴양/ 휴식	테마 파크	교육 활동	스포츠/ 레포츠 활동	의료/ 뷰티 관광	카지노	기타	
외 국 인	성 별	남자	14.4	14.0	15.6	15.4	15.9	8.8	7.9	6.7
		여자	19.8	14.7	21.9	16.6	16.8	11.0	10.4	9.1
	연 령	20~29	19.9	19.1	25.8	18.5	20.2	12.4	11.0	5.9
		30~39	17.7	16.2	15.9	15.9	15.9	9.9	9.9	5.7
		40~49	12.7	12.7	16.1	16.6	13.2	7.8	7.8	5.9
		50~59	11.5	5.1	9.0	11.5	13.5	7.7	5.1	13.5
		60세 이상	11.0	6.8	9.6	8.2	12.3	2.7	2.7	15.1
외국인 전체		16.2	14.2	17.7	15.6	16.2	9.6	8.7	7.4	
내 국 인	성 별	남자	22.4	25.2	19.0	21.4	23.0	14.3	11.9	3.6
		여자	24.1	25.3	19.2	23.7	17.6	16.3	11.0	4.1
	연 령	20~29	25.0	25.3	25.7	22.6	24.0	22.2	17.7	3.8
		30~39	22.8	25.0	19.3	26.3	23.2	12.3	9.2	2.2
		40~49	21.4	30.7	13.6	20.0	15.7	9.3	8.6	4.3
		50~59	19.2	17.8	5.5	15.1	17.8	8.2	5.5	6.8
		60세 이상	20.0	24.0	16.0	12.0	16.0	4.0	0.0	4.0
내국인 전체		22.9	25.6	19.2	22.1	21.3	14.8	11.8	3.7	
전 체	성 별	남자	17.7	18.5	17.0	17.8	18.8	11.0	9.5	5.4
		여자	21.5	18.9	20.8	19.4	17.1	13.1	10.7	7.1
	연 령	20~29	22.2	21.9	25.8	20.3	21.9	16.8	14.0	5.0
		30~39	19.8	19.8	17.3	20.1	18.9	10.9	9.6	4.3
		40~49	16.2	20.0	15.1	18.0	14.2	8.4	8.1	5.2
		50~59	14.0	9.2	7.9	12.7	14.8	7.9	5.2	11.4
		60세 이상	13.3	11.2	11.2	9.2	13.3	3.1	2.0	12.2
전 체		18.9	18.8	18.3	18.2	18.2	11.7	10.0	5.9	

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

나. MICE 평가

1) MICE 시설환경 평가

- 학회회의 참가자의 MICE 시설환경 평가는 전체 4.32점으로 나타났으며, 항목별로는 '회의장 시설'(전체 4.47점), '회의장 장비'(전체 4.39점)는 높게 나타난 반면, '부대 시설'(전체 4.11점)은 상대적으로 낮음

[표III-71] MICE 시설환경 평가(학회회의)

(단위 : 점)

구분		회의장 시설	회의장 장비	부대 시설	전체	
외국인	성별	남자	4.65	4.58	4.37	4.54
		여자	4.67	4.60	4.40	4.56
	연령	20~29	4.67	4.57	4.40	4.55
		30~39	4.62	4.55	4.30	4.49
		40~49	4.68	4.62	4.42	4.57
		50~59	4.67	4.61	4.39	4.56
		60세 이상	4.72	4.66	4.52	4.64
	외국인 전체	4.66	4.59	4.38	4.54	
내국인	성별	남자	4.35	4.28	3.95	4.20
		여자	4.25	4.16	3.83	4.08
	연령	20~29	4.34	4.25	3.94	4.17
		30~39	4.26	4.19	3.85	4.10
		40~49	4.35	4.25	3.88	4.16
		50~59	4.41	4.36	4.02	4.26
		60세 이상	4.35	4.27	4.09	4.24
	내국인 전체	4.32	4.24	3.91	4.16	
전체	성별	남자	4.48	4.41	4.13	4.34
		여자	4.43	4.34	4.07	4.28
	연령	20~29	4.45	4.36	4.11	4.31
		30~39	4.41	4.34	4.04	4.27
		40~49	4.50	4.42	4.13	4.35
		50~59	4.56	4.50	4.22	4.43
		60세 이상	4.60	4.53	4.38	4.50
	전체	4.47	4.39	4.11	4.32	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영능력 평가

- 학회회의 참가자의 MICE 운영능력 평가는 전체 4.25점으로 나타났고, 항목별로는 '현장 운영'(전체 4.30점), '인적 서비스'(전체 4.25점), '정보 서비스'(전체 4.21점) 순으로 나타남

[표Ⅲ-72] MICE 운영능력 평가(학회회의)

(단위 : 점)

구분		정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체	
외 국 인	성 별	남자	4.41	4.50	4.48	4.46
		여자	4.42	4.51	4.48	4.47
	연 령	20~29	4.40	4.49	4.49	4.46
		30~39	4.39	4.51	4.45	4.45
		40~49	4.38	4.45	4.45	4.43
		50~59	4.44	4.52	4.49	4.48
		60세 이상	4.55	4.64	4.60	4.59
외국인 전체		4.40	4.50	4.47	4.46	
내 국 인	성 별	남자	4.08	4.18	4.11	4.12
		여자	4.02	4.08	4.03	4.04
	연 령	20~29	4.09	4.16	4.13	4.13
		30~39	3.97	4.10	4.02	4.03
		40~49	4.10	4.16	4.10	4.12
		50~59	4.16	4.21	4.07	4.14
		60세 이상	4.17	4.25	4.11	4.17
내국인 전체		4.06	4.15	4.08	4.10	
전 체	성 별	남자	4.22	4.32	4.27	4.27
		여자	4.19	4.26	4.22	4.23
	연 령	20~29	4.20	4.28	4.25	4.24
		30~39	4.15	4.27	4.20	4.21
		40~49	4.23	4.29	4.26	4.26
		50~59	4.31	4.38	4.30	4.33
		60세 이상	4.42	4.51	4.44	4.45
전 체		4.21	4.30	4.25	4.25	

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) MICE 프로그램 평가

○ 학회회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.19점으로 나타났고, '회의, 교육 프로그램'(전체 4.34점)이 가장 높은 평가를 받았고, 그 다음은 '사교행사'(전체 4.19점)로 나타남

[표III-73] MICE 프로그램 평가(학회회의)

(단위 : 점)

구분		회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연 /체험	관광 프로그램	전체		
외국인	성별								
		남자	4.45	4.40	4.28	4.34	4.27	4.37	
		여자	4.54	4.45	4.31	4.40	4.30	4.44	
	연령		20~29	4.48	4.43	4.35	4.42	4.31	4.41
			30~39	4.46	4.38	4.23	4.32	4.25	4.35
			40~49	4.47	4.39	4.25	4.29	4.24	4.38
			50~59	4.51	4.41	4.26	4.40	4.29	4.41
		60세 이상	4.58	4.53	4.26	4.31	4.40	4.49	
	외국인 전체	4.48	4.41	4.28	4.35	4.27	4.39		
내국인	성별								
		남자	4.26	4.02	3.89	3.88	3.89	4.05	
		여자	4.20	3.96	3.78	3.79	3.82	4.02	
	연령		20~29	4.24	3.97	3.87	3.87	3.88	4.04
			30~39	4.21	3.94	3.77	3.74	3.74	3.99
			40~49	4.24	4.10	3.96	3.95	4.00	4.10
			50~59	4.38	4.18	3.92	3.96	4.00	4.16
		60세 이상	4.28	4.19	3.96	3.98	4.13	4.14	
	내국인 전체	4.24	4.01	3.86	3.85	3.87	4.04		
전체	성별								
		남자	4.34	4.19	4.04	4.07	4.04	4.19	
		여자	4.34	4.18	4.00	4.06	4.02	4.20	
	연령		20~29	4.32	4.14	4.04	4.07	4.02	4.17
			30~39	4.31	4.14	3.95	3.98	3.94	4.14
			40~49	4.34	4.24	4.08	4.10	4.10	4.23
			50~59	4.45	4.31	4.09	4.20	4.15	4.29
		60세 이상	4.47	4.42	4.13	4.19	4.29	4.36	
	전체	4.34	4.19	4.03	4.06	4.03	4.19		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

- 학회회의 참가자의 학회회의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.26점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율이 전체 89.3%로 나타남
- 외국인(4.46점)의 행사 전반적 만족도가 내국인(4.11점)보다 높은 것으로 나타남

[표Ⅲ-74] 행사 전반적 만족도(학회회의)

(단위 : %, 점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점	
외국인	성별	남자	0.7	0.2	4.1	43.4	51.7	4.45
		여자	0.0	0.9	4.6	39.6	54.9	4.48
	연령	20~29	0.3	0.3	4.8	39.3	55.2	4.49
		30~39	0.5	0.8	4.5	46.1	48.0	4.40
		40~49	0.3	0.5	3.1	44.2	51.9	4.47
		50~59	1.1	0.0	4.2	43.7	51.0	4.43
		60세 이상	0.0	0.0	2.3	32.6	65.1	4.63
	외국인 전체	0.5	0.5	4.3	42.6	52.3	4.46	
내국인	성별	남자	0.1	0.9	12.4	59.3	27.4	4.13
		여자	0.1	0.8	16.7	58.2	24.2	4.06
	연령	20~29	0.0	0.7	13.8	57.1	28.4	4.13
		30~39	0.1	0.8	15.3	60.1	23.6	4.06
		40~49	0.2	1.1	11.7	63.7	23.3	4.09
		50~59	0.0	1.4	12.1	54.2	32.2	4.17
		60세 이상	0.0	0.0	16.9	50.8	32.3	4.15
	내국인 전체	0.1	0.9	13.8	58.8	26.5	4.11	
전체	성별	남자	0.3	0.6	8.8	52.4	37.8	4.27
		여자	0.1	0.8	11.6	50.4	37.1	4.24
	연령	20~29	0.1	0.6	10.6	50.8	37.8	4.26
		30~39	0.3	0.8	10.8	54.3	33.8	4.21
		40~49	0.2	0.8	7.7	54.6	36.6	4.27
		50~59	0.6	0.6	7.8	48.4	42.6	4.32
		60세 이상	0.0	0.0	7.2	38.7	54.1	4.47
	전체	0.2	0.7	9.7	51.8	37.5	4.26	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

다. 한국(개최지역) 방문 만족도

1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

○ 학회회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'(전체 4.43점), '한국인들의 친절성'(전체 4.34점), '관광지 매력도'(전체 4.33점) 등의 순으로 높은 만족도를 보였으며, '언어소통'(전체 3.79점)은 상대적으로 낮은 만족도를 보임

[표III-75] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(학회회의)

(단위 : 점)

구분		출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도	
외 국 인	성 별	남자	4.34	4.42	4.44	4.29	4.26	4.50
		여자	4.32	4.42	4.44	4.31	4.40	4.52
	연 령	20~29	4.35	4.43	4.46	4.33	4.37	4.54
		30~39	4.30	4.43	4.42	4.23	4.27	4.45
		40~49	4.38	4.41	4.44	4.31	4.28	4.48
		50~59	4.30	4.33	4.40	4.33	4.23	4.49
		60세 이상	4.37	4.46	4.54	4.35	4.33	4.61
	외국인 전체		4.33	4.42	4.44	4.29	4.31	4.50
내 국 인	성 별	남자	4.14	3.89	4.07	3.97	3.91	4.22
		여자	3.85	3.82	3.98	3.94	3.91	4.12
	연 령	20~29	4.03	3.86	4.07	4.00	3.94	4.17
		30~39	4.03	3.83	3.96	3.91	3.84	4.17
		40~49	4.11	3.95	4.08	3.95	3.96	4.23
		50~59	4.08	3.88	4.12	3.97	4.01	4.32
		60세 이상	4.14	4.03	4.24	4.03	3.86	4.20
	내국인 전체		4.05	3.87	4.04	3.96	3.92	4.19
전 체	성 별	남자	4.27	4.12	4.24	4.11	4.07	4.34
		여자	4.16	4.08	4.20	4.10	4.14	4.30
	연 령	20~29	4.22	4.06	4.22	4.12	4.11	4.31
		30~39	4.20	4.08	4.16	4.05	4.04	4.29
		40~49	4.29	4.17	4.26	4.12	4.12	4.35
		50~59	4.25	4.13	4.29	4.17	4.14	4.42
		60세 이상	4.33	4.32	4.46	4.24	4.18	4.47
	전 체		4.23	4.11	4.23	4.11	4.10	4.33

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

(표 계속)

(단위 : 점)

구분		관광안내 서비스	언어소통	한국인들의 친절성	치안 (안전성)	유흥/ 오락	접근성		
외국인	성별	남자	4.29	3.56	4.53	4.65	4.35	4.39	
		여자	4.31	3.61	4.42	4.55	4.33	4.35	
	연령	20~29	4.31	3.62	4.43	4.58	4.39	4.40	
		30~39	4.27	3.51	4.45	4.59	4.28	4.36	
		40~49	4.31	3.58	4.52	4.65	4.38	4.34	
		50~59	4.25	3.64	4.61	4.66	4.32	4.39	
		60세 이상	4.40	3.69	4.69	4.73	4.36	4.36	
	외국인 전체		4.29	3.58	4.49	4.62	4.34	4.37	
	내국인	성별	남자	3.93	4.07	4.19	4.34	3.91	3.84
			여자	3.92	3.97	4.13	4.14	3.88	3.70
연령		20~29	3.97	4.09	4.20	4.29	3.87	3.76	
		30~39	3.86	3.96	4.11	4.25	3.91	3.77	
		40~49	3.92	4.07	4.18	4.25	3.92	3.90	
		50~59	3.98	4.04	4.29	4.35	4.06	3.84	
		60세 이상	3.94	4.00	4.18	4.34	3.85	3.85	
내국인 전체		3.93	4.04	4.17	4.27	3.90	3.79		
전체	성별	남자	4.09	3.80	4.36	4.48	4.10	4.07	
		여자	4.10	3.77	4.28	4.33	4.09	3.98	
	연령	20~29	4.10	3.87	4.30	4.40	4.08	3.98	
		30~39	4.05	3.72	4.28	4.40	4.07	4.02	
		40~49	4.11	3.78	4.37	4.44	4.13	4.10	
		50~59	4.13	3.77	4.50	4.53	4.20	4.14	
		60세 이상	4.25	3.76	4.57	4.61	4.17	4.19	
	전체		4.10	3.79	4.34	4.43	4.10	4.04	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 학회회의 외국인 참가자의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.48 점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율이 전체 96.0%로 나타남
- 연령대별로 살펴보면, 60세 이상이 4.60점으로 가장 높은 만족도를 나타낸 것으로 조사됨

[표III-76] 한국 방문 전반적 만족도(학회회의)

(단위 : %, 점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점	
외 국 인	성 별	남자	0.3	0.3	3.1	44.6	51.7	4.47
		여자	0.0	0.3	4.1	40.2	55.4	4.51
	연 령	20~29	0.2	0.2	4.3	39.4	55.9	4.51
		30~39	0.2	0.5	3.9	46.8	48.7	4.43
		40~49	0.0	0.3	1.6	44.7	53.5	4.51
		50~59	0.8	0.4	4.6	44.9	49.4	4.42
		60세 이상	0.0	0.0	1.6	37.2	61.2	4.60
	외국인 전체		0.3	0.3	3.5	43.2	52.8	4.48

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 학회회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.21점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율이 전체 87.9%로 나타남
- 외국인(4.43점)의 개최지역 방문 만족도가 내국인(4.04점)보다 높음

[표Ⅲ-77] 개최지역 방문 전반적 만족도(학회회의)

(단위 : %, 점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점	
외국인	성별	남자	0.4	0.4	4.1	45.3	49.9	4.44
		여자	0.0	0.3	5.8	44.2	49.7	4.43
	연령	20~29	0.2	0.2	5.3	41.1	53.2	4.47
		30~39	0.3	0.7	5.1	48.3	45.6	4.38
		40~49	0.0	0.3	3.4	47.5	48.8	4.45
		50~59	0.8	0.4	5.3	48.3	45.2	4.37
		60세 이상	0.0	0.0	2.3	37.2	60.5	4.58
	외국인 전체	0.3	0.4	4.7	45.5	49.2	4.43	
내국인	성별	남자	0.1	0.8	15.5	60.6	23.0	4.06
		여자	0.4	0.9	17.6	60.3	20.8	4.00
	연령	20~29	0.4	0.8	16.4	59.5	23.0	4.04
		30~39	0.1	0.7	17.7	60.5	21.0	4.01
		40~49	0.2	1.6	12.6	63.9	21.7	4.05
		50~59	0.0	0.5	13.6	60.7	25.2	4.11
		60세 이상	0.0	0.0	20.0	58.5	21.5	4.02
	내국인 전체	0.2	0.9	16.0	60.6	22.3	4.04	
전체	성별	남자	0.2	0.6	10.6	54.0	34.6	4.22
		여자	0.3	0.6	12.6	53.5	32.9	4.18
	연령	20~29	0.3	0.6	12.5	53.0	33.6	4.19
		30~39	0.2	0.7	12.4	55.4	31.3	4.17
		40~49	0.1	1.0	8.3	56.3	34.3	4.24
		50~59	0.4	0.4	9.0	53.9	36.3	4.25
		60세 이상	0.0	0.0	8.2	44.3	47.4	4.39
	전체	0.2	0.7	11.1	54.1	33.8	4.21	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 전

- 학회회의의 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 전체 3.77점으로 나타났고, '좋았다' 이상의 비율은 전체 64.6%로 나타남
- 외국인(3.84점)의 방문 전 한국 이미지가 내국인(3.72점)보다 높은 것으로 나타남

[표III-78] 한국(개최지역) 이미지 변화(학회회의) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분		매우 나빴다	나빴다	보통이다	좋았다	매우 좋았다	평점	
외국인	성별	남자	0.2	1.5	27.4	54.2	16.7	3.86
		여자	0.3	1.5	31.2	52.4	14.5	3.79
	연령	20~29	0.3	1.7	34.1	50.9	13.0	3.75
		30~39	0.2	1.3	30.1	52.9	15.5	3.82
		40~49	0.3	1.0	21.4	56.6	20.7	3.96
		50~59	0.0	3.0	21.7	58.9	16.3	3.89
		60세 이상	0.0	0.0	31.0	49.6	19.4	3.88
	외국인 전체	0.2	1.5	28.5	53.8	16.1	3.84	
내국인	성별	남자	0.1	0.6	37.8	48.5	13.0	3.74
		여자	0.1	1.0	40.0	47.4	11.4	3.69
	연령	20~29	0.2	0.9	40.1	45.6	13.2	3.71
		30~39	0.1	0.7	40.6	47.3	11.3	3.69
		40~49	0.0	0.7	34.5	53.1	11.7	3.76
		50~59	0.0	0.0	28.5	55.1	16.4	3.88
		60세 이상	0.0	0.0	38.5	50.8	10.8	3.72
	내국인 전체	0.1	0.7	38.4	48.3	12.5	3.72	
전체	성별	남자	0.1	1.0	33.3	51.0	14.6	3.79
		여자	0.2	1.2	36.3	49.5	12.7	3.73
	연령	20~29	0.2	1.2	38.0	47.5	13.2	3.72
		30~39	0.1	1.0	36.2	49.6	13.0	3.74
		40~49	0.1	0.8	28.5	54.7	15.8	3.85
		50~59	0.0	1.7	24.7	57.2	16.4	3.88
		60세 이상	0.0	0.0	33.5	50.0	16.5	3.83
	전체	0.1	1.0	34.1	50.6	14.0	3.77	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빴다, 2: 나빴다, 3: 보통이다, 4: 좋았다, 5 : 매우 좋았다)

5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 후

- 학회회의 참가자의 방문 후 한국(개최지역)에 대한 이미지 변화는 전체 4.06점으로 나타났고, '좋아졌다' 이상의 비율은 전체 77.8%로 나타남
- 외국인의 방문 후 긍정적인 이미지 개선 정도가 4.13점으로 내국인(4.00점)보다 높은 것으로 나타남

[표III-79] 한국(개최지역) 이미지 변화(학회회의) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분		매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평점	
외국인	성별	남자	0.5	4.2	18.4	34.1	42.7	4.14
		여자	0.0	4.0	20.6	34.9	40.5	4.12
	연령	20~29	0.0	3.8	22.0	34.8	39.4	4.10
		30~39	0.5	3.4	16.5	38.7	40.9	4.16
		40~49	0.5	5.9	18.6	30.2	44.7	4.13
		50~59	0.8	3.4	18.6	34.2	43.0	4.15
		60세 이상	0.0	6.2	19.4	25.6	48.8	4.17
외국인 전체	0.4	4.2	19.1	34.7	41.8	4.13		
내국인	성별	남자	0.2	1.2	20.0	55.5	23.0	4.00
		여자	0.1	0.9	20.1	58.1	20.8	3.99
	연령	20~29	0.1	0.6	19.4	56.7	23.2	4.02
		30~39	0.2	1.5	20.6	56.6	21.1	3.97
		40~49	0.4	1.3	20.0	58.3	20.0	3.96
		50~59	0.0	1.4	19.6	51.4	27.6	4.05
		60세 이상	0.0	0.0	24.6	52.3	23.1	3.98
내국인 전체	0.2	1.0	20.0	56.4	22.3	4.00		
전체	성별	남자	0.4	2.5	19.3	46.3	31.5	4.06
		여자	0.1	2.2	20.3	48.3	29.1	4.04
	연령	20~29	0.1	1.8	20.3	49.0	28.9	4.05
		30~39	0.4	2.3	18.9	49.1	29.4	4.05
		40~49	0.5	3.5	19.3	45.3	31.5	4.04
		50~59	0.4	2.5	19.1	41.9	36.1	4.11
		60세 이상	0.0	4.1	21.1	34.5	40.2	4.11
전체	0.3	2.4	19.6	47.1	30.7	4.06		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5 : 매우 좋아졌다)

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 학회회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.00점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 76.5%로 나타남
- 외국인의 관광 목적 재방문 의사는 4.13점으로 내국인(3.90점) 대비 높음

[표III-80] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(학회회의)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점	
외국인	성별	남자	1.4	4.5	16.0	35.5	42.5	4.13
		여자	1.5	4.6	13.5	39.3	41.1	4.14
	연령	20~29	0.8	6.8	18.0	33.1	41.3	4.07
		30~39	1.3	2.0	13.1	40.6	42.9	4.22
		40~49	0.8	1.8	13.2	37.2	47.0	4.28
		50~59	1.5	6.5	14.8	37.3	39.9	4.08
		60세 이상	5.4	9.3	20.2	31.0	34.1	3.79
외국인 전체	1.6	4.5	15.3	36.7	42.0	4.13		
내국인	성별	남자	0.8	5.0	17.5	53.0	23.7	3.94
		여자	1.1	5.8	22.7	50.4	20.0	3.82
	연령	20~29	1.3	4.9	19.9	50.1	23.9	3.90
		30~39	0.7	5.7	19.6	52.8	21.1	3.88
		40~49	0.7	5.4	17.3	56.3	20.4	3.90
		50~59	0.5	4.2	16.4	54.2	24.8	3.99
		60세 이상	0.0	7.7	16.9	44.6	30.8	3.98
내국인 전체	0.9	5.2	19.0	52.3	22.6	3.90		
전체	성별	남자	1.0	4.8	16.9	45.5	31.8	4.02
		여자	1.3	5.3	18.8	45.8	28.9	3.96
	연령	20~29	1.1	5.6	19.2	44.1	30.0	3.96
		30~39	1.0	4.2	16.9	47.7	30.2	4.02
		40~49	0.7	3.7	15.4	47.4	32.8	4.08
		50~59	1.0	5.5	15.5	44.9	33.1	4.04
		60세 이상	3.6	8.8	19.1	35.6	33.0	3.86
전체	1.2	4.9	17.4	45.6	30.9	4.00		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 학회회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.11점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 83.5%로 나타남
- 외국인(4.17점)의 MICE 참가 목적 재방문 의사가 내국인(4.07점)보다 높은 것으로 나타남

[표Ⅲ-81] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(학회회의)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점	
외국인	성별	남자	0.6	1.4	15.0	45.6	37.5	4.18
		여자	0.0	2.4	18.2	41.9	37.5	4.14
	연령	20~29	0.0	2.7	22.5	39.8	35.1	4.07
		30~39	0.3	1.0	11.3	48.8	38.6	4.24
		40~49	0.8	0.5	11.9	46.5	40.3	4.25
		50~59	0.4	0.4	18.6	42.2	38.4	4.18
		60세 이상	1.6	7.0	13.2	43.4	34.9	4.03
	외국인 전체		0.4	1.8	16.0	44.5	37.4	4.17
내국인	성별	남자	0.3	1.0	12.8	60.3	25.5	4.10
		여자	0.2	2.1	15.1	61.8	20.8	4.01
	연령	20~29	0.3	1.9	15.3	57.5	25.0	4.05
		30~39	0.4	1.7	14.7	61.1	22.2	4.03
		40~49	0.4	0.0	9.9	65.2	24.4	4.13
		50~59	0.0	0.9	8.4	64.5	26.2	4.16
		60세 이상	0.0	1.5	9.2	69.2	20.0	4.08
	내국인 전체		0.3	1.4	13.5	60.8	24.0	4.07
전체	성별	남자	0.4	1.2	13.7	54.0	30.7	4.13
		여자	0.1	2.3	16.4	53.4	27.8	4.06
	연령	20~29	0.2	2.2	17.8	51.3	28.6	4.06
		30~39	0.4	1.4	13.2	56.0	29.0	4.12
		40~49	0.6	0.2	10.8	56.5	31.8	4.19
		50~59	0.2	0.6	14.0	52.2	32.9	4.17
		60세 이상	1.0	5.2	11.9	52.1	29.9	4.05
	전체		0.3	1.6	14.5	53.8	29.7	4.11

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 학회회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.11점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 81.1%로 나타남
- 외국인의 관광 목적 한국 추천 의사는 4.40점으로 내국인(3.90점) 대비 높은 것으로 나타남

[표III-82] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(학회회의)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점	
외국인	성별	남자	0.2	1.2	8.6	40.8	49.3	4.38
		여자	0.2	0.8	7.5	38.8	52.8	4.43
	연령	20~29	0.0	1.3	8.3	37.3	53.1	4.42
		30~39	0.3	0.8	6.4	42.1	50.3	4.41
		40~49	0.0	1.0	7.2	42.9	48.8	4.40
		50~59	0.4	1.1	11.0	41.4	46.0	4.32
		60세 이상	0.0	1.6	10.9	34.9	52.7	4.39
	외국인 전체		0.2	1.1	8.2	40.2	50.4	4.40
내국인	성별	남자	0.4	4.4	20.0	52.6	22.6	3.93
		여자	0.7	5.4	22.0	52.1	19.8	3.85
	연령	20~29	0.6	4.1	21.2	51.2	23.0	3.92
		30~39	0.6	4.8	22.8	51.9	19.9	3.86
		40~49	0.2	6.3	17.5	56.1	20.0	3.89
		50~59	0.5	4.7	16.8	53.7	24.3	3.97
		60세 이상	0.0	4.6	13.8	50.8	30.8	4.08
	내국인 전체		0.5	4.7	20.6	52.4	21.7	3.90
전체	성별	남자	0.3	3.0	15.1	47.5	34.1	4.12
		여자	0.5	3.5	15.9	46.5	33.7	4.09
	연령	20~29	0.4	3.1	16.7	46.3	33.5	4.09
		30~39	0.5	3.2	15.9	47.8	32.6	4.09
		40~49	0.1	3.8	12.7	49.9	33.4	4.13
		50~59	0.4	2.7	13.6	47.0	36.3	4.16
		60세 이상	0.0	2.6	11.9	40.2	45.4	4.28
	전체		0.4	3.2	15.3	47.1	34.0	4.11

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 학회회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.12점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 83.2%로 나타남
- 외국인의 MICE 참가 목적 추천 의사는 4.28점으로 내국인(4.00점)보다 높은 것으로 나타남

[표Ⅲ-83] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(학회회의)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점	
외국인	성별	남자	0.3	0.7	11.0	46.8	41.2	4.28
		여자	0.0	0.5	12.5	44.3	42.7	4.29
	연령	20~29	0.0	1.0	14.6	44.1	40.3	4.24
		30~39	0.2	0.3	8.9	48.5	42.1	4.32
		40~49	0.5	0.3	9.6	48.1	41.6	4.30
		50~59	0.4	0.8	12.9	44.1	41.8	4.26
		60세 이상	0.0	0.8	10.9	39.5	48.8	4.36
외국인 전체	0.2	0.7	11.6	45.9	41.7	4.28		
내국인	성별	남자	0.3	2.0	16.2	57.8	23.7	4.03
		여자	0.3	2.3	20.6	57.2	19.6	3.93
	연령	20~29	0.4	2.8	18.8	54.9	23.2	3.98
		30~39	0.4	2.1	19.8	57.9	19.9	3.95
		40~49	0.2	1.3	14.6	61.0	22.9	4.05
		50~59	0.0	0.5	10.7	61.7	27.1	4.15
		60세 이상	0.0	1.5	13.8	64.6	20.0	4.03
내국인 전체	0.3	2.1	17.7	57.7	22.3	4.00		
전체	성별	남자	0.3	1.4	14.0	53.1	31.2	4.14
		여자	0.2	1.5	17.2	51.8	29.3	4.08
	연령	20~29	0.2	2.2	17.4	51.1	29.2	4.07
		30~39	0.3	1.3	15.2	54.0	29.2	4.10
		40~49	0.4	0.8	12.2	55.0	31.6	4.17
		50~59	0.2	0.6	11.9	52.0	35.2	4.21
		60세 이상	0.0	1.0	11.9	47.9	39.2	4.25
전체	0.3	1.5	15.0	52.6	30.6	4.12		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 학회회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인이 3,532,887원, 내국인이 1,257,360원을 소비한 것으로 나타남
- 소비 항목별로 살펴보면, 외국인은 '숙박비'(1,092,385원), 내국인은 '등록비'(489,973원)를 가장 많이 소비함

[표III-84] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(학회회의)

(단위 : 원)

구분		등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비	문화 활동비	
외 국 인	성 별	남자	903,698	156,513	1,155,773	628,388	452,073	87,895
		여자	715,195	146,454	954,999	661,987	404,798	102,758
	연 령	20~29	712,474	119,060	823,770	443,388	312,676	56,845
		30~39	905,783	125,483	1,047,751	653,420	411,448	82,197
		40~49	946,731	164,028	1,207,878	777,950	536,546	109,877
		50~59	813,481	198,863	1,419,157	864,298	569,691	164,787
		60세 이상	955,401	341,099	1,527,722	539,762	541,425	114,281
	외국인 전체		845,878	159,153	1,092,385	635,702	435,536	92,884
내 국 인	성 별	남자	567,537	37,934	344,265	140,023	177,050	26,044
		여자	333,013	34,977	226,561	114,877	127,637	14,579
	연 령	20~29	414,408	26,001	230,526	92,394	126,644	13,160
		30~39	507,676	33,025	317,168	138,885	162,665	21,559
		40~49	605,047	58,006	398,128	156,158	220,998	40,556
		50~59	560,773	60,060	400,501	241,260	193,287	27,992
		60세 이상	461,948	34,509	471,131	98,622	214,212	23,300
	내국인 전체		489,973	36,541	306,234	130,343	161,467	21,917

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)

(표 계속)

(단위 : 원)

구분		오락/ 유흥비	스포츠 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외 국 인	성 별	남자	65,927	21,775	161,620	42,490	3,676,152
		여자	51,667	8,383	133,841	38,316	3,218,399
	연 령	20~29	46,956	12,101	122,340	31,197	2,680,806
		30~39	65,098	17,412	163,098	49,272	3,520,962
		40~49	67,642	16,101	171,667	41,684	4,040,104
		50~59	71,371	40,856	148,544	29,717	4,320,766
		60세 이상	75,366	9,031	183,064	63,439	4,350,591
	외국인 전체		61,337	17,948	151,624	40,439	3,532,887
내 국 인	성 별	남자	40,276	20,113	58,494	6,967	1,418,704
		여자	16,517	8,111	42,064	17,853	936,189
	연 령	20~29	18,272	7,025	36,956	12,491	977,878
		30~39	33,809	16,219	60,459	1,796	1,293,263
		40~49	50,235	17,691	67,263	19,127	1,633,208
		50~59	59,020	39,861	62,500	10,352	1,655,607
		60세 이상	9,483	66,821	75,801	35,841	1,491,668
	내국인 전체		31,897	15,883	52,623	10,482	1,257,360

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)

5. 협회회의 조사 결과

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 협회회의 외국인 참가자의 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.59회로 나타났으며, 남자 1.60회, 여자 1.57회로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.21회로 나타났으며, 남자 1.23회, 여자 1.14회로 나타남

[표III-85] 평균 한국 방문 횟수(협회회의)

(단위 : 회)

구분		한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수	
외 국 인	성 별	남자	1.60	
		여자	1.57	
	연 령	20~29	1.34	
		30~39	1.47	
		40~49	1.55	
		50~59	2.18	
		60세 이상	2.14	
	외국인 전체		1.59	1.21

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 협회회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 전체 5.62일로 나타났고, 남자 6.22일, 여자 4.32일로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국(개최지역) 체류일은 전체 4.04일, MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 전체 1.58일로 나타남

[표Ⅲ-86] 평균 한국(개최지역) 체류일(협회회의)

(단위 : 일)

구분		MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일	
외국인	성별	남자	4.00	1.32	5.33
		여자	4.08	1.45	5.54
	연령	20~29	3.87	1.37	5.24
		30~39	3.85	1.26	5.12
		40~49	4.14	1.41	5.55
		50~59	4.33	1.32	5.65
		60세 이상	4.57	2.00	6.57
		외국인 전체	4.02	1.35	5.37
내국인	성별	남자	6.15	4.07	10.23
		여자	2.05	0.41	2.47
	연령	20~29	1.96	0.34	2.30
		30~39	10.48	8.28	18.76
		40~49	2.16	0.25	2.41
		50~59	2.38	0.62	3.00
		60세 이상	2.67	0.33	3.00
		내국인 전체	4.13	2.26	6.39
전체	성별	남자	4.40	1.82	6.22
		여자	3.28	1.04	4.32
	연령	20~29	3.20	1.01	4.21
		30~39	5.05	2.54	7.59
		40~49	3.66	1.13	4.79
		50~59	3.86	1.15	5.01
		60세 이상	4.15	1.63	5.78
		전체	4.04	1.58	5.62

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- 협회회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 비율은 전체 20.6%로 나타났으며, 내국인은 23.3%, 외국인은 19.3%로 나타남
- 함께 방문한 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자가 전체 4.92명, 18세 미만 동반자는 전체 1.67명으로 나타남

[표III-87] 동반자(협회회의)

(단위 : %, 명)

구분		동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자	
외국인	성별	남자	80.3	19.7	5.68	1.78
		여자	81.8	18.2	3.60	1.58
	연령	20~29	81.4	18.6	5.78	1.33
		30~39	81.3	18.8	4.77	1.79
		40~49	78.4	21.6	6.00	1.57
		50~59	80.5	19.5	4.20	3.00
		60세 이상	81.0	19.0	2.25	1.50
	외국인 전체	80.7	19.3	5.15	1.74	
내국인	성별	남자	80.8	19.2	3.74	1.30
		여자	72.1	27.9	5.00	1.40
	연령	20~29	71.9	28.1	6.88	1.33
		30~39	75.0	25.0	2.38	1.40
		40~49	83.1	16.9	3.27	1.33
		50~59	80.0	20.0	2.29	1.00
		60세 이상	77.8	22.2	2.00	-
	내국인 전체	76.7	23.3	4.51	1.33	
전체	성별	남자	80.4	19.6	5.24	1.71
		여자	77.2	22.8	4.43	1.53
	연령	20~29	77.3	22.7	6.37	1.33
		30~39	79.9	20.1	4.13	1.72
		40~49	79.9	20.1	5.25	1.52
		50~59	80.3	19.7	3.59	2.78
		60세 이상	80.0	20.0	2.17	1.50
	전체	79.4	20.6	4.92	1.67	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

4) 숙박시설 유형

- 협회회의 참가자가 이용한 숙박시설 유형으로 '호텔'(전체 75.3%)이 가장 많았으며, 외국인(93.2%)의 '호텔' 이용률이 높게 나타남

[표Ⅲ-88] 숙박시설 유형(협회회의)

(단위 : %)

구분		호텔	콘도, 펜션 레지던스 호텔	유스 호텔 게스트 하우스, 여관, 모텔	친척 또는 친구집	가숙사, 연수원	종교시설	기타	
외 국 인	성 별	남자	94.5	2.3	3.9	0.7	1.1	0.9	0.2
		여자	89.5	9.1	8.4	3.5	0.0	0.0	1.4
	연 령	20~29	89.1	7.0	9.3	3.1	0.8	1.6	0.8
		30~39	94.7	1.9	2.9	0.5	0.5	0.0	0.0
		40~49	94.2	1.4	5.0	0.7	1.4	0.7	0.0
		50~59	91.5	11.0	4.9	2.4	1.2	1.2	2.4
		60세 이상	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
외국인 전체	93.2	4.1	5.0	1.4	0.9	0.7	0.5		
내 국 인	성 별	남자	35.4	13.8	16.9	3.8	6.9	0.0	29.2
		여자	36.4	20.2	7.0	7.0	3.1	0.0	31.8
	연 령	20~29	32.3	10.4	6.3	3.1	10.4	0.0	40.6
		30~39	41.1	17.9	12.5	3.6	3.6	0.0	30.4
		40~49	33.8	16.9	18.5	12.3	1.5	0.0	21.5
		50~59	40.0	22.9	14.3	2.9	0.0	0.0	25.7
		60세 이상	33.3	55.6	11.1	0.0	0.0	0.0	22.2
내국인 전체	35.5	16.8	11.8	5.3	5.0	0.0	31.3		
전 체	성 별	남자	80.9	4.9	6.9	1.4	2.5	0.7	6.9
		여자	64.3	14.3	7.7	5.1	1.5	0.0	15.8
	연 령	20~29	64.9	8.4	8.0	3.1	4.9	0.9	17.8
		30~39	83.3	5.3	4.9	1.1	1.1	0.0	6.4
		40~49	75.0	6.4	9.3	4.4	1.5	0.5	6.9
		50~59	76.1	14.5	7.7	2.6	0.9	0.9	9.4
		60세 이상	80.0	16.7	3.3	0.0	0.0	0.0	6.7
전 체	75.3	8.0	7.1	2.6	2.1	0.5	10.0		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 협회회의의 참가자가 개최지역과 관련된 정보 및 지식을 획득한 경로로는 '인터넷'(전체 59.8%)이 가장 높고, 다음은 '행사 주최기관'(전체 42.0%), '여행사'(전체 18.2%), '친지, 친구, 동료'(전체 16.4%) 등의 순으로 나타남

[표III-89] 관련 정보 및 지식 획득 경로(협회회의)

(단위 : %)

구분		인터넷	행사 주최 기관	여행사	친지, 친구, 동료	전문 관광 안내 서적	한국 관련 기관	여행 잡지 및 신문	개최 지역 관련 기관	기타	특별한 정보 알지 않음		
외국인	성별	남자	66.3	41.5	24.3	10.8	12.6	10.1	6.7	4.6	1.6	0.9	
		여자	74.1	41.3	30.1	25.9	26.6	8.4	5.6	4.2	0.7	0.7	
	연령	20~29	76.0	36.4	29.5	13.2	18.6	8.5	4.7	4.7	1.6	0.0	
		30~39	67.3	37.5	26.9	15.9	13.5	10.6	7.2	3.4	1.4	0.5	
		40~49	66.9	42.4	30.2	11.5	14.4	7.2	5.8	5.8	0.0	1.4	
		50~59	65.9	51.2	14.6	19.5	22.0	12.2	9.8	7.3	2.4	2.4	
		60세 이상	57.1	57.1	4.8	9.5	19.0	14.3	0.0	0.0	4.8	0.0	
	외국인 전체		68.5	41.1	25.7	14.4	16.1	9.6	6.3	4.6	1.4	0.9	
	내국인	성별	남자	42.3	50.8	1.5	18.5	3.8	6.9	3.8	6.2	7.7	3.1
			여자	37.2	37.2	1.6	24.0	2.3	5.4	3.1	8.5	13.2	5.4
연령		20~29	34.4	28.1	1.0	27.1	4.2	5.2	5.2	6.3	22.9	7.3	
		30~39	44.6	53.6	0.0	19.6	1.8	8.9	0.0	3.6	0.0	5.4	
		40~49	47.7	47.7	4.6	15.4	3.1	1.5	1.5	7.7	4.6	1.5	
		50~59	40.0	57.1	0.0	17.1	2.9	17.1	8.6	8.6	5.7	0.0	
		60세 이상	33.3	66.7	0.0	22.2	0.0	0.0	11.1	33.3	0.0	0.0	
내국인 전체		40.5	43.9	1.5	21.0	3.1	6.5	3.8	7.3	10.3	4.2		
전체	성별	남자	60.8	43.6	19.1	12.5	10.6	9.4	6.0	4.9	3.0	1.4	
		여자	56.6	39.3	16.5	25.0	15.1	7.0	4.4	6.3	6.6	2.9	
	연령	20~29	58.2	32.9	17.3	19.1	12.4	7.1	4.9	5.3	10.7	3.1	
		30~39	62.5	40.9	21.2	16.7	11.0	10.2	5.7	3.4	1.1	1.5	
		40~49	60.8	44.1	22.1	12.7	10.8	5.4	4.4	6.4	1.5	1.5	
		50~59	58.1	53.0	10.3	18.8	16.2	13.7	9.4	7.7	3.4	1.7	
		60세 이상	50.0	60.0	3.3	13.3	13.3	10.0	3.3	10.0	3.3	0.0	
전체		59.8	42.0	18.2	16.4	12.1	8.6	5.6	5.4	4.1	1.9		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

6) 개최지역 내 관광활동

- 협회회의 참가자의 개최지역 내 관광활동은 '회의관련 분야, 유관기관 방문, 업무수행 등'(전체 69.5%), '쇼핑'(전체 69.0%), '시내투어, 자연경관 감상 등 관광'(전체 68.7%) 등의 순으로 높게 나타남

[표Ⅲ-90] 개최지역 내 관광활동(협회회의)

(단위 : %)

구분		회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	쇼핑	시내투어/ 자연경관 감상 등 관광	식도락 관광	교육활동	문화 역사 유적관광	공연/축제 참가 및 관람	
외 국 인	성 별	남자	76.6	81.9	83.5	50.0	31.2	38.3	33.9
		여자	80.4	82.5	76.2	49.0	34.3	49.0	31.5
	연 령	20~29	72.9	84.5	80.6	49.6	32.6	42.6	34.9
		30~39	77.4	84.6	84.1	51.4	37.5	40.4	37.5
		40~49	80.6	77.7	82.0	42.4	29.5	39.6	30.9
		50~59	76.8	80.5	73.2	57.3	24.4	42.7	28.0
		60세 이상	90.5	76.2	90.5	57.1	14.3	47.6	19.0
		외국인 전체	77.6	82.0	81.7	49.8	31.8	41.1	33.6
내 국 인	성 별	남자	64.6	40.0	43.1	38.5	43.8	16.9	20.0
		여자	38.0	39.5	36.4	27.1	58.9	14.7	18.6
	연 령	20~29	29.2	29.2	26.0	21.9	67.7	16.7	15.6
		30~39	58.9	44.6	42.9	41.1	41.1	17.9	8.9
		40~49	66.2	46.2	44.6	47.7	38.5	12.3	21.5
		50~59	68.6	54.3	68.6	28.6	37.1	17.1	34.3
		60세 이상	66.7	22.2	22.2	11.1	66.7	11.1	44.4
		내국인 전체	51.5	40.1	39.7	32.8	50.8	15.6	19.5
전 체	성 별	남자	73.9	72.3	74.2	47.3	34.1	33.4	30.7
		여자	60.3	62.1	57.4	38.6	46.0	32.7	25.4
	연 령	20~29	54.2	60.9	57.3	37.8	47.6	31.6	26.7
		30~39	73.5	76.1	75.4	49.2	38.3	35.6	31.4
		40~49	76.0	67.6	70.1	44.1	32.4	30.9	27.9
		50~59	74.4	72.6	71.8	48.7	28.2	35.0	29.9
		60세 이상	83.3	60.0	70.0	43.3	30.0	36.7	26.7
		전 체	69.5	69.0	68.7	44.6	37.7	33.2	29.2

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

(표 계속)

(단위 : %)

구분		유흥/ 오락	전통 문화 체험	테마 파크	휴양/ 휴식	의료/ 뷰티 관광	스포츠/ 레포츠 활동	카지노	기타	
외 국 인	성 별	남자	34.2	34.4	28.9	24.1	24.1	22.2	17.7	1.1
		여자	25.2	28.7	25.2	16.1	15.4	16.8	14.0	0.7
	연 령	20~29	38.8	40.3	31.0	30.2	29.5	25.6	17.8	0.8
		30~39	35.1	33.2	32.2	23.6	23.6	25.5	19.7	1.4
		40~49	27.3	25.2	30.2	17.3	19.4	12.2	13.7	0.7
		50~59	20.7	36.6	14.6	17.1	15.9	18.3	15.9	1.2
		60세 이상	33.3	19.0	0.0	9.5	4.8	14.3	9.5	0.0
외국인 전체	32.0	32.9	27.9	22.3	22.1	21.1	17.0	1.0		
내 국 인	성 별	남자	13.1	6.9	6.9	13.1	6.9	5.4	0.8	2.3
		여자	8.5	6.2	5.4	11.6	3.9	6.2	0.0	8.5
	연 령	20~29	2.1	6.3	4.2	8.3	3.1	7.3	1.0	12.5
		30~39	16.1	7.1	8.9	17.9	5.4	3.6	0.0	3.6
		40~49	16.9	9.2	6.2	16.9	9.2	7.7	0.0	0.0
		50~59	17.1	0.0	5.7	8.6	5.7	2.9	0.0	0.0
		60세 이상	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
내국인 전체	10.7	6.5	6.1	12.2	5.3	5.7	0.4	5.3		
전 체	성 별	남자	29.3	28.1	23.9	21.6	20.1	18.4	13.8	1.4
		여자	17.3	18.0	15.8	14.0	9.9	11.8	7.4	4.4
	연 령	20~29	23.1	25.8	19.6	20.9	18.2	17.8	10.7	5.8
		30~39	31.1	27.7	27.3	22.3	19.7	20.8	15.5	1.9
		40~49	24.0	20.1	22.5	17.2	16.2	10.8	9.3	0.5
		50~59	19.7	25.6	12.0	14.5	12.8	13.7	11.1	0.9
		60세 이상	23.3	16.7	3.3	6.7	3.3	10.0	6.7	0.0
전 체	25.4	24.7	21.2	19.1	16.9	16.3	11.8	2.4		

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

7) 개최지역 외 관광활동

- 협회회의 참가자의 개최지역 외 관광활동으로 '시내투어, 자연경관 감상 등 관광'(전체 59.5%), '쇼핑'(전체 58.6%)이 높게 나타났으며, 다음은 '식도락 관광'(전체 34.0%), '문화, 역사, 유적관광'(전체 33.3%) 등의 순임

[표Ⅲ-91] 개최지역 외 관광활동(협회회의)

(단위 : %)

구분		시내투어/ 자연경관 감상 등 관광	쇼핑	식도락 관광	문화 역사, 유적관광	테마파크	전통 문화체험	유흥/ 오락	
외 국 인	성 별	남자	58.7	60.3	34.6	33.0	30.2	33.0	27.9
		여자	70.1	71.4	40.3	39.0	28.6	22.1	28.6
	연 령	20~29	62.5	65.6	40.6	32.8	35.9	32.8	39.1
		30~39	58.4	62.9	33.7	36.0	28.1	28.1	31.5
		40~49	63.2	70.2	31.6	36.8	35.1	31.6	21.1
		50~59	65.8	57.9	42.1	34.2	18.4	28.9	10.5
		60세 이상	87.5	50.0	37.5	12.5	25.0	25.0	25.0
외국인 전체	62.3	63.8	36.2	34.6	30.0	30.0	28.0		
내 국 인	성 별	남자	42.9	28.6	17.9	28.6	14.3	7.1	7.1
		여자	52.2	39.1	26.1	26.1	26.1	21.7	21.7
	연 령	20~29	61.1	16.7	16.7	27.8	22.2	27.8	22.2
		30~39	27.3	36.4	9.1	27.3	18.2	0.0	9.1
		40~49	45.5	54.5	18.2	27.3	27.3	9.1	9.1
		50~59	45.5	27.3	45.5	27.3	9.1	9.1	9.1
		60세 이상	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
내국인 전체	46.2	32.7	23.1	26.9	19.2	13.5	13.5		
전 체	성 별	남자	56.5	56.0	32.4	32.4	28.0	29.5	25.1
		여자	66.0	64.0	37.0	36.0	28.0	22.0	27.0
	연 령	20~29	62.2	54.9	35.4	31.7	32.9	31.7	35.4
		30~39	55.0	60.0	31.0	35.0	27.0	25.0	29.0
		40~49	60.3	67.6	29.4	35.3	33.8	27.9	19.1
		50~59	61.2	51.0	42.9	32.7	16.3	24.5	10.2
		60세 이상	77.8	55.6	44.4	11.1	22.2	22.2	22.2
전 체	59.5	58.6	34.0	33.3	28.2	27.2	25.6		

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

(표 계속)

(단위 : %)

구분		휴양/ 휴식	스포츠/ 레포츠 활동	회의 관련 분야/ 유관 기관 방문/ 업무 수행 등	의료/ 뷰티 관광	공연/ 축제 참가 및 관람	카지노	교육 활동	기타	
외 국 인	성 별	남자	26.3	23.5	21.2	21.8	21.8	20.7	20.7	2.2
		여자	14.3	31.2	14.3	22.1	16.9	16.9	16.9	1.3
	연 령	20~29	26.6	26.6	18.8	18.8	20.3	17.2	25.0	1.6
		30~39	25.8	31.5	18.0	28.1	22.5	25.8	21.3	2.2
		40~49	21.1	31.6	17.5	24.6	26.3	22.8	21.1	3.5
		50~59	13.2	7.9	23.7	10.5	7.9	7.9	7.9	0.0
		60세 이상	12.5	0.0	25.0	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0
	외국인 전체		22.6	25.7	19.1	22.2	20.2	19.8	19.5	1.9
내 국 인	성 별	남자	28.6	14.3	28.6	10.7	17.9	10.7	3.6	7.1
		여자	47.8	13.0	34.8	13.0	21.7	17.4	21.7	4.3
	연 령	20~29	44.4	22.2	27.8	22.2	38.9	16.7	16.7	5.6
		30~39	0.0	0.0	36.4	0.0	9.1	18.2	18.2	9.1
		40~49	54.5	9.1	36.4	9.1	0.0	9.1	0.0	9.1
		50~59	36.4	18.2	27.3	9.1	18.2	9.1	18.2	0.0
		60세 이상	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	내국인 전체		36.5	13.5	30.8	11.5	19.2	13.5	13.5	5.8
전 체	성 별	남자	26.6	22.2	22.2	20.3	21.3	19.3	18.4	2.9
		여자	22.0	27.0	19.0	20.0	18.0	17.0	18.0	2.0
	연 령	20~29	30.5	25.6	20.7	19.5	24.4	17.1	23.2	2.4
		30~39	23.0	28.0	20.0	25.0	21.0	25.0	21.0	3.0
		40~49	26.5	27.9	20.6	22.1	22.1	20.6	17.6	4.4
		50~59	18.4	10.2	24.5	10.2	10.2	8.2	10.2	0.0
		60세 이상	22.2	0.0	22.2	11.1	11.1	11.1	0.0	0.0
	전 체		24.9	23.6	21.0	20.4	20.1	18.8	18.4	2.6

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

나. MICE 평가

1) MICE 시설환경 평가

- 협회회의 참가자의 MICE 시설환경 평가는 전체 4.43점으로 나타났고, 항목별로는 '회의장 시설'(전체 4.55점), '회의장 장비'(전체 4.47점) 순으로 높게 나타났으며, '부대 시설'(전체 4.28점)은 상대적으로 낮게 나타남

[표Ⅲ-92] MICE 시설환경 평가(협회회의)

(단위 : 점)

구분		회의장 시설	회의장 장비	부대 시설	전체	
외국인	성별	남자	4.70	4.65	4.46	4.60
		여자	4.61	4.51	4.36	4.49
	연령	20~29	4.66	4.63	4.43	4.57
		30~39	4.64	4.58	4.41	4.55
		40~49	4.71	4.56	4.43	4.56
		50~59	4.75	4.74	4.49	4.66
		60세 이상	4.76	4.67	4.29	4.57
	외국인 전체	4.68	4.62	4.43	4.57	
내국인	성별	남자	4.36	4.27	4.07	4.24
		여자	4.12	4.01	3.85	3.99
	연령	20~29	4.14	4.08	3.88	4.04
		30~39	4.22	4.15	3.96	4.10
		40~49	4.37	4.21	4.09	4.22
		50~59	4.34	4.29	3.94	4.19
		60세 이상	4.22	3.67	3.89	3.93
내국인 전체	4.24	4.14	3.96	4.11		
전체	성별	남자	4.62	4.56	4.37	4.52
		여자	4.38	4.28	4.12	4.25
	연령	20~29	4.44	4.40	4.19	4.35
		30~39	4.55	4.49	4.31	4.45
		40~49	4.60	4.45	4.32	4.45
		50~59	4.63	4.60	4.33	4.52
		60세 이상	4.60	4.37	4.17	4.38
전체	4.55	4.47	4.28	4.43		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영능력 평가

- 협회회의 참가자의 MICE 운영능력 평가는 전체 4.38점으로 나타났으며, '인적 서비스'(전체 4.41점), '현장 운영'(전체 4.38점), '정보 서비스'(전체 4.34점) 순으로 높게 나타남

[표III-93] MICE 운영능력 평가(협회회의)

(단위 : 점)

구분		정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체	
외 국 인	성 별					
		남자	4.48	4.49	4.54	4.50
		여자	4.44	4.44	4.47	4.45
	연 령	20~29	4.50	4.50	4.61	4.54
		30~39	4.40	4.44	4.48	4.44
		40~49	4.50	4.49	4.52	4.50
		50~59	4.56	4.50	4.46	4.51
60세 이상		4.52	4.43	4.52	4.49	
	외국인 전체	4.47	4.47	4.52	4.49	
내 국 인	성 별					
		남자	4.09	4.30	4.26	4.22
		여자	3.98	4.02	4.05	4.02
	연 령	20~29	4.02	4.10	4.11	4.08
		30~39	3.98	4.14	4.18	4.10
		40~49	4.14	4.31	4.25	4.24
		50~59	4.00	4.14	4.11	4.09
60세 이상		4.00	4.11	4.11	4.07	
	내국인 전체	4.03	4.16	4.15	4.12	
전 체	성 별					
		남자	4.39	4.44	4.47	4.44
		여자	4.22	4.24	4.27	4.25
	연 령	20~29	4.30	4.33	4.40	4.34
		30~39	4.31	4.38	4.42	4.37
		40~49	4.39	4.43	4.43	4.42
		50~59	4.39	4.39	4.36	4.38
60세 이상		4.37	4.33	4.40	4.37	
	전 체	4.34	4.38	4.41	4.38	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) MICE 프로그램 평가

- 협회회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.32점으로 나타났으며, '회의, 교육 프로그램'(전체 4.39점), '문화공연 체험'(전체 4.35점), '사교행사'(전체 4.32점), '관광 프로그램'(전체 4.30점) 등의 순으로 높게 나타남

[표Ⅲ-94] MICE 프로그램 평가(협회회의)

(단위 : 점)

구분		회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연 /체험	관광 프로그램	전체		
외국인	성별								
		남자	4.49	4.44	4.46	4.52	4.45	4.47	
		여자	4.46	4.47	4.41	4.41	4.38	4.41	
	연령		20~29	4.49	4.44	4.46	4.48	4.44	4.46
			30~39	4.46	4.45	4.47	4.52	4.47	4.47
			40~49	4.51	4.46	4.39	4.47	4.37	4.44
			50~59	4.47	4.46	4.46	4.47	4.46	4.45
		60세 이상	4.45	4.25	4.21	4.41	4.27	4.31	
	외국인 전체	4.48	4.45	4.44	4.49	4.43	4.45		
내국인	성별								
		남자	4.31	4.15	4.01	4.02	3.98	4.14	
		여자	4.04	3.86	3.72	3.94	3.86	3.90	
	연령		20~29	4.07	3.88	3.83	3.86	3.80	3.91
			30~39	4.24	4.02	3.91	4.12	4.00	4.11
			40~49	4.27	4.23	3.90	4.02	4.02	4.10
			50~59	4.29	3.87	3.77	3.96	3.92	4.04
		60세 이상	4.00	4.17	4.00	4.29	4.00	4.08	
	내국인 전체	4.18	4.00	3.86	3.98	3.92	4.02		
전체	성별								
		남자	4.45	4.38	4.37	4.42	4.36	4.39	
		여자	4.26	4.19	4.09	4.20	4.15	4.17	
	연령		20~29	4.31	4.21	4.22	4.25	4.22	4.22
			30~39	4.42	4.37	4.37	4.45	4.39	4.40
			40~49	4.43	4.39	4.22	4.33	4.26	4.33
			50~59	4.41	4.29	4.25	4.33	4.31	4.32
		60세 이상	4.32	4.23	4.14	4.38	4.18	4.24	
	전체	4.39	4.32	4.27	4.35	4.30	4.32		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

- 협회회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.38점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율이 전체 92.9%로 나타남
- 외국인의 행사 전반적 만족도는 4.50점으로 내국인(4.11점) 대비 높은 것으로 나타남

[표III-95] 행사 전반적 만족도(협회회의)

(단위 : %, 점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점	
외국인	성별	남자	0.0	0.0	3.4	42.7	53.9	4.50
		여자	0.0	0.0	1.4	49.0	49.7	4.48
	연령	20~29	0.0	0.0	1.6	47.3	51.2	4.50
		30~39	0.0	0.0	1.4	47.1	51.4	4.50
		40~49	0.0	0.0	3.6	44.6	51.8	4.48
		50~59	0.0	0.0	7.3	35.4	57.3	4.50
		60세 이상	0.0	0.0	4.8	38.1	57.1	4.52
	외국인 전체	0.0	0.0	2.9	44.5	52.6	4.50	
내국인	성별	남자	0.0	0.0	15.4	50.0	34.6	4.19
		여자	0.0	0.8	16.3	62.0	20.9	4.03
	연령	20~29	0.0	0.0	21.9	52.1	26.0	4.04
		30~39	0.0	0.0	14.3	55.4	30.4	4.16
		40~49	0.0	0.0	12.3	56.9	30.8	4.18
		50~59	0.0	2.9	11.4	51.4	34.3	4.17
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.00
	내국인 전체	0.0	0.4	16.0	55.3	28.2	4.11	
전체	성별	남자	0.0	0.0	6.2	44.3	49.5	4.43
		여자	0.0	0.4	8.5	55.1	36.0	4.27
	연령	20~29	0.0	0.0	10.2	49.3	40.4	4.30
		30~39	0.0	0.0	4.2	48.9	47.0	4.43
		40~49	0.0	0.0	6.4	48.5	45.1	4.39
		50~59	0.0	0.9	8.5	40.2	50.4	4.40
		60세 이상	0.0	0.0	3.3	56.7	40.0	4.37
	전체	0.0	0.1	7.0	47.9	45.0	4.38	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

다. 한국(개최지역) 방문 만족도

1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

○ 협회회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'(전체 4.53점), '관광지 매력도'(전체 4.42점), '한국인들의 친절성'(전체 4.41점), '숙박'(전체 4.40점) 등의 순으로 나타났으며, '언어소통'(전체 3.90점)은 상대적으로 낮은 만족도를 보임

[표Ⅲ-96] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(협회회의)

(단위 : 점)

구분		출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도	
외 국 인	성 별	남자	4.37	4.50	4.49	4.18	4.33	4.56
		여자	4.36	4.54	4.52	4.25	4.42	4.55
	연 령	20~29	4.34	4.54	4.48	4.13	4.34	4.53
		30~39	4.33	4.42	4.48	4.20	4.37	4.53
		40~49	4.46	4.60	4.55	4.21	4.32	4.66
		50~59	4.32	4.58	4.49	4.23	4.41	4.50
		60세 이상	4.29	4.33	4.38	4.48	4.26	4.42
	외국인 전체		4.36	4.51	4.50	4.20	4.35	4.55
내 국 인	성 별	남자	4.11	4.14	4.15	4.09	4.08	4.15
		여자	4.15	4.02	4.09	4.12	3.96	4.06
	연 령	20~29	4.13	4.09	4.14	4.14	3.99	4.01
		30~39	4.17	4.08	3.98	3.98	4.04	4.13
		40~49	4.21	4.12	4.19	4.11	4.08	4.16
		50~59	4.09	4.09	4.11	4.11	3.93	4.21
		60세 이상	3.00	3.89	4.43	4.44	4.14	4.00
	내국인 전체		4.13	4.09	4.12	4.10	4.02	4.10
전 체	성 별	남자	4.35	4.42	4.42	4.16	4.28	4.47
		여자	4.32	4.29	4.35	4.19	4.22	4.33
	연 령	20~29	4.31	4.35	4.37	4.13	4.20	4.33
		30~39	4.32	4.35	4.38	4.16	4.31	4.45
		40~49	4.44	4.44	4.45	4.18	4.25	4.50
		50~59	4.30	4.43	4.40	4.20	4.29	4.42
		60세 이상	4.23	4.20	4.39	4.47	4.23	4.31
	전 체		4.34	4.38	4.40	4.17	4.26	4.42

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

(표 계속)

(단위 : 점)

구분		관광안내 서비스	언어소통	한국인들의 친절성	치안 (안전성)	유형/오락	접근성	
외국인	성별	남자	4.39	3.80	4.44	4.59	4.38	4.45
		여자	4.51	3.85	4.50	4.63	4.40	4.49
	연령	20~29	4.46	3.93	4.46	4.66	4.52	4.48
		30~39	4.40	3.89	4.39	4.50	4.32	4.45
		40~49	4.41	3.63	4.39	4.64	4.40	4.55
		50~59	4.38	3.73	4.68	4.67	4.31	4.38
		60세 이상	4.50	3.67	4.62	4.75	4.13	4.14
	외국인 전체	4.42	3.81	4.46	4.60	4.39	4.46	
내국인	성별	남자	4.08	4.19	4.33	4.42	4.21	3.99
		여자	4.00	4.13	4.17	4.23	3.87	3.78
	연령	20~29	4.02	4.18	4.34	4.37	3.98	3.88
		30~39	4.04	4.05	4.21	4.38	4.16	4.07
		40~49	4.14	4.27	4.36	4.27	4.20	3.83
		50~59	3.94	4.17	4.04	4.35	3.96	3.82
		60세 이상	4.00	3.86	4.00	4.29	3.50	3.43
	내국인 전체	4.04	4.16	4.27	4.34	4.06	3.89	
전체	성별	남자	4.32	3.88	4.42	4.55	4.35	4.35
		여자	4.27	3.96	4.38	4.47	4.21	4.17
	연령	20~29	4.29	4.02	4.42	4.56	4.37	4.24
		30~39	4.32	3.92	4.36	4.48	4.29	4.37
		40~49	4.33	3.81	4.38	4.53	4.35	4.32
		50~59	4.25	3.85	4.52	4.58	4.22	4.22
		60세 이상	4.33	3.71	4.48	4.63	3.95	3.96
	전체	4.31	3.90	4.41	4.53	4.31	4.29	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 협회회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.46점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율이 전체 95.5%로 나타남
- 연령대별로 살펴보면, 외국인 여자(4.51점)가 외국인 남자(4.44점) 대비 높은 만족도를 보임

[표Ⅲ-97] 한국 방문 전반적 만족도(협회회의)

(단위 : %, 점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점	
외 국 인	성 별	남자	0.2	0.0	4.8	45.4	49.5	4.44
		여자	0.0	0.0	2.8	43.4	53.8	4.51
	연 령	20~29	0.8	0.0	2.3	43.4	53.5	4.49
		30~39	0.0	0.0	5.3	44.7	50.0	4.45
		40~49	0.0	0.0	3.6	49.6	46.8	4.43
		50~59	0.0	0.0	3.7	43.9	52.4	4.49
		60세 이상	0.0	0.0	9.5	42.9	47.6	4.38
	외국인 전체		0.2	0.0	4.3	45.2	50.3	4.46

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 협회회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.32점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율이 전체 93.0%로 나타남
- 외국인의 개최지역 방문 만족도가 4.42점으로 내국인(4.10점) 대비 높은 것으로 나타남

[표III-98] 개최지역 방문 전반적 만족도(협회회의)

(단위 : %, 점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점	
외국인	성별	남자	0.2	0.0	5.3	47.7	46.8	4.41
		여자	0.0	0.0	2.8	46.9	50.3	4.48
	연령	20~29	0.8	0.0	2.3	47.3	49.6	4.45
		30~39	0.0	0.0	7.2	49.5	43.3	4.36
		40~49	0.0	0.0	2.9	49.6	47.5	4.45
		50~59	0.0	0.0	2.4	43.9	53.7	4.51
		60세 이상	0.0	0.0	9.5	42.9	47.6	4.38
	외국인 전체	0.2	0.0	4.6	47.8	47.4	4.42	
내국인	성별	남자	0.0	0.8	8.5	63.1	27.7	4.18
		여자	0.0	0.0	14.7	69.0	16.3	4.02
	연령	20~29	0.0	1.0	13.5	64.6	20.8	4.05
		30~39	0.0	0.0	10.7	60.7	28.6	4.18
		40~49	0.0	0.0	6.2	73.8	20.0	4.14
		50~59	0.0	0.0	14.3	65.7	20.0	4.06
		60세 이상	0.0	0.0	22.2	66.7	11.1	3.89
	내국인 전체	0.0	0.4	11.5	66.4	21.8	4.10	
전체	성별	남자	0.2	0.2	6.0	51.2	42.4	4.36
		여자	0.0	0.0	8.5	57.4	34.2	4.26
	연령	20~29	0.4	0.4	7.1	54.7	37.3	4.28
		30~39	0.0	0.0	8.0	51.9	40.2	4.32
		40~49	0.0	0.0	3.9	57.4	38.7	4.35
		50~59	0.0	0.0	6.0	50.4	43.6	4.38
		60세 이상	0.0	0.0	13.3	50.0	36.7	4.23
	전체	0.1	0.1	6.7	53.5	39.5	4.32	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 전

- 협회회의 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 전체 3.79점으로 나타났고, '좋았다' 이상의 비율은 전체 65.4%으로 나타남
- 외국인의 방문 전 이미지가 3.85점으로 내국인(3.66점)보다 높은 것으로 나타남

[표Ⅲ-99] 한국(개최지역) 이미지 변화(협회회의) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분		매우 나빴다	나빴다	보통이다	좋았다	매우 좋았다	평점	
외국인	성별	남자	0.2	1.6	25.7	53.0	19.5	3.90
		여자	0.0	0.7	35.7	53.8	9.8	3.73
	연령	20~29	0.0	0.8	37.2	48.1	14.0	3.75
		30~39	0.5	1.4	26.4	53.8	17.8	3.87
		40~49	0.0	0.0	27.3	54.7	18.0	3.91
		50~59	0.0	3.7	23.2	58.5	14.6	3.84
		60세 이상	0.0	0.0	28.6	47.6	23.8	3.95
	외국인 전체	0.2	1.4	28.4	52.9	17.1	3.85	
내국인	성별	남자	0.0	0.0	45.4	40.8	13.8	3.68
		여자	0.0	0.8	43.4	47.3	8.5	3.64
	연령	20~29	0.0	0.0	53.1	39.6	7.3	3.54
		30~39	0.0	1.8	44.6	46.4	7.1	3.59
		40~49	0.0	0.0	32.3	47.7	20.0	3.88
		50~59	0.0	0.0	45.7	45.7	8.6	3.63
		60세 이상	0.0	0.0	33.3	44.4	22.2	3.89
	내국인 전체	0.0	0.4	44.3	44.3	11.1	3.66	
전체	성별	남자	0.2	1.2	30.2	50.2	18.2	3.85
		여자	0.0	0.7	39.3	50.7	9.2	3.68
	연령	20~29	0.0	0.4	44.0	44.4	11.1	3.66
		30~39	0.4	1.5	30.3	52.3	15.5	3.81
		40~49	0.0	0.0	28.9	52.5	18.6	3.90
		50~59	0.0	2.6	29.9	54.7	12.8	3.78
		60세 이상	0.0	0.0	30.0	46.7	23.3	3.93
	전체	0.1	1.1	33.3	50.2	15.2	3.79	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빴다, 2: 나빴다, 3: 보통이다, 4: 좋았다, 5 : 매우 좋았다)

5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 후

- 협회회의 참가자의 방문 후 한국(개최지역)에 대한 이미지 변화는 전체 4.13점으로 나타났으며, '좋아졌다' 이상의 비율은 전체 78.7%로 나타남
- 외국인 남자(4.15점)의 방문 후 한국 이미지 개선 정도가 외국인 여자(4.10점) 대비 높은 것으로 나타남

[표III-100] 한국(개최지역) 이미지 변화(협회회의) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분		매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평점	
외국인	성별	남자	0.2	2.1	20.9	32.8	44.0	4.18
		여자	0.7	4.9	20.3	37.8	36.4	4.04
	연령	20~29	0.8	4.7	20.2	31.8	42.6	4.11
		30~39	0.5	2.4	20.7	33.7	42.8	4.16
		40~49	0.0	2.2	22.3	32.4	43.2	4.17
		50~59	0.0	2.4	20.7	37.8	39.0	4.13
		60세 이상	0.0	0.0	19.0	42.9	38.1	4.19
외국인 전체	0.3	2.7	20.9	34.1	42.0	4.15		
내국인	성별	남자	0.0	0.0	16.2	55.4	28.5	4.12
		여자	0.0	0.0	14.7	64.3	20.9	4.06
	연령	20~29	0.0	0.0	16.7	61.5	21.9	4.05
		30~39	0.0	0.0	16.1	58.9	25.0	4.09
		40~49	0.0	0.0	6.2	66.2	27.7	4.22
		50~59	0.0	0.0	28.6	45.7	25.7	3.97
		60세 이상	0.0	0.0	11.1	55.6	33.3	4.22
내국인 전체	0.0	0.0	15.3	59.9	24.8	4.10		
전체	성별	남자	0.2	1.6	19.8	38.0	40.5	4.17
		여자	0.4	2.6	17.6	50.4	29.0	4.05
	연령	20~29	0.4	2.7	18.7	44.4	33.8	4.08
		30~39	0.4	1.9	19.7	39.0	39.0	4.14
		40~49	0.0	1.5	17.2	43.1	38.2	4.18
		50~59	0.0	1.7	23.1	40.2	35.0	4.09
		60세 이상	0.0	0.0	16.7	46.7	36.7	4.20
전체	0.2	1.9	19.1	42.1	36.6	4.13		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5 : 매우 좋아졌다)

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 협회회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.08점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 81.7%로 나타남
- 외국인(4.18점)의 관광 목적 재방문 의사가 내국인(3.85점)보다 높음

[표Ⅲ-101] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(협회회의)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점	
외국인	성별	남자	1.1	3.0	10.6	47.0	38.3	4.18
		여자	0.0	4.2	11.9	49.0	35.0	4.15
	연령	20~29	0.8	1.6	13.2	46.5	38.0	4.19
		30~39	0.0	2.4	7.7	51.4	38.5	4.26
		40~49	0.0	3.6	10.1	48.2	38.1	4.21
		50~59	3.7	6.1	9.8	46.3	34.1	4.01
		60세 이상	4.8	9.5	33.3	23.8	28.6	3.62
외국인 전체	0.9	3.3	10.8	47.6	37.5	4.18		
내국인	성별	남자	0.0	4.6	23.8	47.7	23.8	3.91
		여자	1.6	7.0	15.5	62.0	14.0	3.80
	연령	20~29	2.1	10.4	20.8	52.1	14.6	3.67
		30~39	0.0	5.4	25.0	44.6	25.0	3.89
		40~49	0.0	0.0	13.8	61.5	24.6	4.11
		50~59	0.0	5.7	17.1	65.7	11.4	3.83
		60세 이상	0.0	0.0	22.2	66.7	11.1	3.89
내국인 전체	0.8	5.7	19.5	55.3	18.7	3.85		
전체	성별	남자	0.9	3.4	13.6	47.2	35.0	4.12
		여자	0.7	5.5	13.6	55.1	25.0	3.98
	연령	20~29	1.3	5.3	16.4	48.9	28.0	3.97
		30~39	0.0	3.0	11.4	50.0	35.6	4.18
		40~49	0.0	2.5	11.3	52.5	33.8	4.18
		50~59	2.6	6.0	12.0	52.1	27.4	3.96
		60세 이상	3.3	6.7	30.0	36.7	23.3	3.70
전체	0.8	4.0	13.5	50.0	31.7	4.08		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 협회회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.15점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 84.7%로 나타남
- 외국인(4.22점)의 MICE 참가 목적 재방문 의사가 내국인(4.01점) 대비 높은 수준으로 나타남

[표III-102] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(협회회의)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점	
외국인	성별							
	남자	0.7	1.4	10.1	49.1	38.8	4.24	
	여자	0.0	1.4	18.9	42.0	37.8	4.16	
	연령	20~29	0.0	1.6	19.4	46.5	32.6	4.10
		30~39	0.0	0.0	5.8	51.0	43.3	4.38
		40~49	0.7	1.4	11.5	47.5	38.8	4.22
		50~59	1.2	4.9	11.0	46.3	36.6	4.12
60세 이상	4.8	0.0	47.6	19.0	28.6	3.67		
외국인 전체	0.5	1.4	12.3	47.3	38.5	4.22		
내국인	성별							
	남자	0.0	2.3	16.9	54.6	26.2	4.05	
	여자	0.0	3.1	13.2	66.7	17.1	3.98	
	연령	20~29	0.0	5.2	17.7	56.3	20.8	3.93
		30~39	0.0	0.0	19.6	60.7	19.6	4.00
		40~49	0.0	0.0	7.7	63.1	29.2	4.22
		50~59	0.0	2.9	17.1	68.6	11.4	3.89
60세 이상	0.0	11.1	0.0	66.7	22.2	4.00		
내국인 전체	0.0	2.7	14.9	61.1	21.4	4.01		
전체	성별							
	남자	0.5	1.6	11.7	50.4	35.9	4.19	
	여자	0.0	2.2	16.2	53.7	27.9	4.07	
	연령	20~29	0.0	3.1	18.7	50.7	27.6	4.03
		30~39	0.0	0.0	8.7	53.0	38.3	4.30
		40~49	0.5	1.0	10.3	52.5	35.8	4.22
		50~59	0.9	4.3	12.8	53.0	29.1	4.05
60세 이상	3.3	3.3	33.3	33.3	26.7	3.77		
전체	0.4	1.8	13.1	51.5	33.2	4.15		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 협회회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.24점으로 나타났으며, '그렇다' 이상의 비율은 전체 87.1%로 나타남
- 외국인(4.39점)의 관광 목적 추천 의사가 내국인(3.92점)의 추천 의사 대비 높은 것으로 나타남

[표Ⅲ-103] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(협회회의)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점	
외국인	성별	남자	0.5	0.2	8.0	44.5	46.8	4.37
		여자	0.0	1.4	5.6	41.3	51.7	4.43
	연령	20~29	0.0	1.6	9.3	41.9	47.3	4.35
		30~39	0.0	0.5	5.8	49.0	44.7	4.38
		40~49	0.0	0.0	5.8	42.4	51.8	4.46
		50~59	1.2	0.0	8.5	41.5	48.8	4.37
		60세 이상	4.8	0.0	19.0	28.6	47.6	4.14
	외국인 전체	0.3	0.5	7.4	43.8	47.9	4.39	
내국인	성별	남자	0.8	2.3	23.1	53.8	20.0	3.90
		여자	0.0	3.1	17.8	62.0	17.1	3.93
	연령	20~29	1.0	3.1	26.0	51.0	18.8	3.83
		30~39	0.0	3.6	26.8	51.8	17.9	3.84
		40~49	0.0	1.5	9.2	67.7	21.5	4.09
		50~59	0.0	2.9	17.1	65.7	14.3	3.91
		60세 이상	0.0	0.0	11.1	77.8	11.1	4.00
	내국인 전체	0.4	2.7	20.2	58.4	18.3	3.92	
전체	성별	남자	0.5	0.7	11.5	46.6	40.6	4.26
		여자	0.0	2.2	11.4	51.1	35.3	4.19
	연령	20~29	0.4	2.2	16.4	45.8	35.1	4.13
		30~39	0.0	1.1	10.2	49.6	39.0	4.27
		40~49	0.0	0.5	6.9	50.5	42.2	4.34
		50~59	0.9	0.9	11.1	48.7	38.5	4.23
		60세 이상	3.3	0.0	16.7	43.3	36.7	4.10
	전체	0.4	1.2	11.3	48.3	38.8	4.24	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 협회회의의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.21점으로 나타났으며, '그렇다' 이상의 비율은 전체 87.0%로 나타남
- 외국인(4.30점)의 MICE 참가 목적 추천 의사가 내국인(4.00점) 대비 높은 것으로 나타남

[표III-104] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(협회회의)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점	
외국인	성별	남자	0.7	0.9	7.3	50.9	40.1	4.29
		여자	0.0	0.0	11.2	44.8	44.1	4.33
	연령	20~29	0.8	0.0	11.6	50.4	37.2	4.23
		30~39	0.0	0.0	5.3	51.0	43.8	4.38
		40~49	0.0	0.7	8.6	49.6	41.0	4.31
		50~59	1.2	3.7	7.3	51.2	36.6	4.18
		60세 이상	4.8	0.0	14.3	38.1	42.9	4.14
외국인 전체	0.5	0.7	8.2	49.7	40.9	4.30		
내국인	성별	남자	0.0	2.3	17.7	53.1	26.9	4.05
		여자	0.0	0.8	20.9	58.9	19.4	3.97
	연령	20~29	0.0	1.0	25.0	53.1	20.8	3.94
		30~39	0.0	1.8	23.2	55.4	19.6	3.93
		40~49	0.0	0.0	10.8	58.5	30.8	4.20
		50~59	0.0	2.9	14.3	65.7	17.1	3.97
		60세 이상	0.0	11.1	22.2	33.3	33.3	3.89
내국인 전체	0.0	1.5	19.5	56.1	22.9	4.00		
전체	성별	남자	0.5	1.2	9.7	51.4	37.1	4.23
		여자	0.0	0.4	15.8	51.5	32.4	4.16
	연령	20~29	0.4	0.4	17.3	51.6	30.2	4.11
		30~39	0.0	0.4	9.1	51.9	38.6	4.29
		40~49	0.0	0.5	9.3	52.5	37.7	4.27
		50~59	0.9	3.4	9.4	55.6	30.8	4.12
		60세 이상	3.3	3.3	16.7	36.7	40.0	4.07
전체	0.4	0.9	11.7	51.7	35.3	4.21		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 협회회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 2,980,862원, 내국인 944,219원으로 나타남
- 항목별로 살펴본 결과, 외국인은 '숙박비'(889,427원), 내국인은 '등록비'(327,687원)에 대한 소비액이 가장 많음

[표Ⅲ-105] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(협회회의)

(단위 : 원)

구분		등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비	문화 활동비	
외 국 인	성 별	남자	741,366	203,044	899,251	514,592	341,154	77,075
		여자	626,769	211,221	861,988	607,501	344,518	55,752
	연 령	20~29	569,248	135,072	621,846	392,444	252,017	68,054
		30~39	669,034	236,537	809,106	560,209	352,690	79,787
		40~49	904,950	203,198	980,210	510,095	296,562	39,721
		50~59	687,033	217,939	1,001,438	698,321	430,005	91,384
		60세 이상	708,202	155,134	1,849,559	570,458	453,889	116,566
	외국인 전체		710,951	202,797	889,427	535,808	338,313	70,898
내 국 인	성 별	남자	443,497	30,405	286,235	99,598	159,848	10,995
		여자	182,725	63,417	136,863	120,957	100,392	37,904
	연 령	20~29	137,320	10,353	162,485	74,144	115,381	9,565
		30~39	376,231	33,698	261,736	147,396	152,373	3,153
		40~49	453,064	8,820	143,356	100,954	96,951	11,041
		50~59	443,165	203,191	388,157	147,123	211,272	112,593
		60세 이상	29,827	40,425	171,804	16,170	60,548	8,085
	내국인 전체		327,687	45,121	215,408	108,725	131,561	23,129

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)

(표 계속)

(단위 : 원)

구분		오락/ 유흥비	스포츠 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외 국 인	성 별	남자	50,796	25,308	111,424	77,270	3,041,279
		여자	22,894	2,352	50,475	74,364	2,857,832
	연 령	20~29	78,337	19,523	110,167	50,036	2,296,744
		30~39	45,115	37,324	71,944	15,557	2,877,303
		40~49	16,937	4,562	70,406	233,087	3,259,729
		50~59	41,803	8,187	121,348	25,067	3,322,525
	60세 이상	-	-	113,400	-	3,967,208	
	외국인 전체		43,433	19,038	94,588	75,610	2,980,862
내 국 인	성 별	남자	9,608	7,399	107,387	5,846	1,160,819
		여자	7,279	3,515	38,491	-	691,542
	연 령	20~29	6,535	3,546	21,494	-	540,823
		30~39	11,576	1,555	166,900	1,146	1,155,763
		40~49	11,584	6,288	38,569	10,480	881,107
		50~59	3,345	15,591	99,227	-	1,623,666
	60세 이상	-	5,053	30,318	-	362,230	
	내국인 전체		8,452	5,558	75,451	3,128	944,219

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)

6. 기타회의의 조사 결과

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 기타회의의 외국인 참가자의 평균 한국 방문 횟수는 전체 3.21회로 나타났으며, 남자 3.63회, 여자 2.47회로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.49회로 나타났으며, 남자 1.46회, 여자 1.59회로 나타남

[표Ⅲ-106] 평균 한국 방문 횟수(기타회의)

(단위 : 회)

구분		한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외 국 인	성 별	남자	3.63
		여자	2.47
	연 령	20~29	1.57
		30~39	2.15
		40~49	3.12
		50~59	4.28
		60세 이상	10.00
	외국인 전체		3.21

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 기타회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 전체 6.22일로 나타났으며, 남자 6.87일, 여자 5.16일로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국(개최지역) 체류일은 전체 4.43일, MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 전체 1.79일로 나타남

[표III-107] 평균 한국(개최지역) 체류일(기타회의)

(단위 : 일)

구분		MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일	
외 국 인	성 별	남자	5.97	2.71	8.67
		여자	5.13	2.17	7.30
	연 령	20~29	5.52	1.84	7.36
		30~39	6.29	2.78	9.07
		40~49	4.81	2.29	7.10
		50~59	5.97	3.02	9.00
		60세 이상	5.49	3.38	8.86
		외국인 전체	5.66	2.50	8.16
내 국 인	성 별	남자	3.05	1.04	4.09
		여자	2.45	0.56	3.01
	연 령	20~29	2.78	0.91	3.69
		30~39	2.43	0.77	3.20
		40~49	3.03	0.81	3.84
		50~59	3.43	0.74	4.17
		60세 이상	2.39	0.46	2.85
		내국인 전체	2.78	0.83	3.61
전 체	성 별	남자	4.82	2.05	6.87
		여자	3.80	1.37	5.16
	연 령	20~29	3.93	1.30	5.24
		30~39	4.80	2.00	6.81
		40~49	4.20	1.78	5.98
		50~59	5.22	2.35	7.56
		60세 이상	4.65	2.59	7.24
		전 체	4.43	1.79	6.22

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- 기타회의의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 비율은 전체 18.7%로 나타났으며, 남자 16.0%, 여자 23.3%로 나타남
- 함께 방문한 동반자 수는 18세 이상 동반자가 전체 3.91명, 18세 미만 동반자는 전체 1.96명으로 나타남

[표Ⅲ-108] 동반자(기타회의)

(단위 : %, 명)

구분		동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자	
외국인	성별	남자	84.0	16.0	3.74	2.02
		여자	75.6	24.4	3.83	2.80
	연령	20~29	81.7	18.3	6.69	2.05
		30~39	84.5	15.5	3.46	3.36
		40~49	81.6	18.4	2.02	1.78
		50~59	79.8	20.2	2.80	3.18
		60세 이상	72.1	27.9	2.00	1.17
	외국인 전체		81.3	18.7	3.75	2.31
내국인	성별	남자	83.9	16.1	3.72	2.19
		여자	77.4	22.6	4.36	1.22
	연령	20~29	79.9	20.1	5.43	1.29
		30~39	80.6	19.4	2.74	2.65
		40~49	82.4	17.6	2.17	1.65
		50~59	83.8	16.2	1.90	1.33
		60세 이상	92.9	7.1	2.25	1.00
	내국인 전체		81.2	18.8	4.07	1.70
전체	성별	남자	84.0	16.0	3.73	2.11
		여자	76.7	23.3	4.14	1.77
	연령	20~29	80.5	19.5	5.83	1.53
		30~39	82.7	17.3	3.09	2.88
		40~49	82.0	18.0	2.09	1.71
		50~59	81.3	18.7	2.50	2.79
		60세 이상	79.0	21.0	2.03	1.11
	전체		81.3	18.7	3.91	1.96

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

4) 숙박시설 유형

- 기타회의의 참가자가 이용한 숙박시설 유형으로는 '호텔'(전체 62.6%)이 가장 많은 것으로 나타났으며, 연령대별로는 50대(77.9%)가 '호텔'을 많이 이용하는 것으로 나타남

[표III-109] 숙박시설 유형(기타회의)

(단위 : %)

구분		호텔	유스 호스텔 게스트 하우스 여관 모텔	콘도, 펜션 레지던스 호텔	친척 또는 친구집	가속사 연수원	종교시설	기타	
외 국 인	성 별	남자	84.9	12.8	5.1	5.3	3.3	1.3	0.9
		여자	75.6	18.0	8.9	5.2	5.7	1.7	1.0
	연 령	20~29	71.1	25.7	7.4	5.7	9.4	2.6	2.3
		30~39	81.6	15.5	7.9	2.9	3.5	0.6	0.3
		40~49	85.9	9.4	4.7	3.9	2.0	1.2	0.8
		50~59	89.4	4.6	5.5	7.3	0.9	1.4	0.0
		60세 이상	92.8	6.3	3.6	9.9	0.9	0.9	0.9
외국인 전체	82.1	14.3	6.3	5.2	4.1	1.4	0.9		
내 국 인	성 별	남자	43.6	16.4	20.1	8.1	3.7	0.5	15.5
		여자	45.2	14.5	15.9	5.7	4.8	0.5	19.7
	연 령	20~29	40.3	16.7	14.9	8.9	7.2	0.7	19.6
		30~39	49.1	18.4	21.6	3.9	1.4	0.4	12.0
		40~49	43.7	13.1	26.1	7.0	0.5	0.5	15.6
		50~59	58.5	8.5	20.0	3.8	0.8	0.0	13.8
		60세 이상	39.3	14.3	17.9	7.1	0.0	0.0	23.2
내국인 전체	44.2	15.6	18.5	7.1	4.1	0.5	17.2		
전 체	성 별	남자	65.1	14.5	12.3	6.7	3.5	0.9	7.9
		여자	57.7	15.9	13.0	5.5	5.2	1.0	12.0
	연 령	20~29	50.5	19.7	12.4	7.9	8.0	1.3	13.8
		30~39	66.9	16.8	14.1	3.4	2.6	0.5	5.6
		40~49	67.5	11.0	14.1	5.3	1.3	0.9	7.3
		50~59	77.9	6.0	10.9	6.0	0.9	0.9	5.2
		60세 이상	74.9	9.0	8.4	9.0	0.6	0.6	8.4
전 체	62.6	15.0	12.6	6.2	4.1	0.9	9.3		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 기타회의의 참가자가 개최지역과 관련된 정보 및 지식을 획득한 경로로는 '인터넷'(전체 56.2%)이 가장 높고, 그 다음은 '행사 주최기관'(전체 45.1%) 이 뒤를 이음

[표Ⅲ-110] 관련 정보 및 지식 획득 경로(기타회의)

(단위 : %)

구분		인터넷	행사 주최 기관	친지, 친구, 동료	전문 관광 안내 서적	한국 관련 기관	개최 지역 관련 기관	여행사	여행 잡지 및 신문	기타	특별한 정보 알지 않음		
외국인	성별	남자	72.1	47.5	17.2	13.8	10.2	4.4	5.7	3.9	1.8	1.4	
		여자	77.8	42.9	23.4	22.2	7.9	4.4	5.9	5.2	1.5	1.7	
	연령	20~29	81.1	37.7	25.1	22.6	12.0	2.9	5.1	6.9	2.0	2.0	
		30~39	79.3	42.6	20.4	16.9	9.0	3.8	4.1	2.9	0.9	1.7	
		40~49	73.0	45.7	15.6	15.6	6.6	5.1	6.3	5.1	1.2	0.8	
		50~59	62.8	56.4	15.1	10.6	8.3	6.0	7.3	2.8	2.8	0.5	
		60세 이상	56.8	65.8	9.0	10.8	9.9	5.4	9.9	2.7	2.7	2.7	
	외국인 전체	73.6	46.2	18.7	16.5	9.3	4.3	5.8	4.3	1.7	1.5		
	내국인	성별	남자	42.1	47.5	18.6	3.0	5.2	4.0	2.1	1.8	7.9	5.7
			여자	36.7	39.1	23.4	1.7	4.3	6.2	0.9	2.4	14.5	3.3
연령		20~29	40.4	31.3	26.7	2.1	3.8	3.3	1.6	2.1	17.9	5.2	
		30~39	44.9	53.4	17.0	2.1	4.2	5.3	0.7	2.8	2.1	4.6	
		40~49	44.7	56.8	15.1	5.5	6.0	6.5	2.5	0.5	4.0	3.5	
		50~59	29.2	63.1	11.5	0.8	6.2	8.5	2.3	1.5	1.5	2.3	
		60세 이상	14.3	67.9	3.6	1.8	10.7	8.9	0.0	3.6	5.4	7.1	
내국인 전체	39.8	44.0	20.6	2.5	4.7	4.9	1.5	2.0	10.7	4.7			
전체	성별	남자	57.7	47.5	17.8	8.6	7.8	4.2	4.0	2.9	4.7	3.5	
		여자	53.7	40.7	23.4	10.1	5.8	5.5	2.9	3.5	9.1	2.6	
	연령	20~29	53.9	33.5	26.2	8.9	6.5	3.1	2.7	3.7	12.6	4.2	
		30~39	63.7	47.4	18.8	10.2	6.9	4.5	2.6	2.9	1.4	3.0	
		40~49	60.7	50.5	15.4	11.2	6.4	5.7	4.6	3.1	2.4	2.0	
		50~59	50.3	58.9	13.8	6.9	7.5	6.9	5.5	2.3	2.3	1.1	
		60세 이상	42.5	66.5	7.2	7.8	10.2	6.6	6.6	3.0	3.6	4.2	
전체	56.2	45.1	19.7	9.3	6.9	4.6	3.6	3.2	6.3	3.1			

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

6) 개최지역 내 관광활동

- 기타회의의 참가자의 개최지역 내 관광활동은 '회의관련, 유관기관 방문, 업무수행 등'(전체 60.7%), '시내투어, 자연경관 감상 등 관광'(전체 58.3%), '교육활동'(전체 48.5%), '쇼핑'(전체 48.1%) 등의 순으로 높게 나타남

[표Ⅲ-111] 개최지역 내 관광활동(기타회의)

(단위 : %)

구분		회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	시내투어/ 자연경관 감상 등 관광	교육활동	쇼핑	식도락 관광	문화 역사 유적관광	공연/ 축제 참가 및 관람	
외 국 인	성 별	남자	74.3	75.5	39.9	64.7	51.1	40.8	26.5
		여자	75.4	78.8	35.2	66.0	50.7	46.3	26.4
	연 령	20~29	73.4	80.9	45.1	65.1	54.0	47.1	27.4
		30~39	76.4	84.5	39.9	69.1	55.4	44.0	26.2
		40~49	73.0	75.0	32.4	68.4	50.0	41.0	25.0
		50~59	77.1	68.3	32.6	61.9	45.0	37.2	25.7
		60세 이상	73.0	59.5	34.2	51.4	47.7	42.3	27.9
		외국인 전체	74.6	76.8	38.0	65.1	51.1	42.8	26.2
내 국 인	성 별	남자	52.5	44.4	54.6	32.1	33.7	22.5	27.9
		여자	41.2	36.2	64.1	32.4	31.0	21.6	24.1
	연 령	20~29	43.7	41.1	64.8	33.8	32.3	19.9	22.8
		30~39	49.8	42.0	51.2	32.5	33.9	21.9	23.0
		40~49	50.3	43.2	52.8	29.1	30.7	23.6	27.1
		50~59	56.2	38.5	51.5	29.2	34.6	25.4	41.5
		60세 이상	57.1	30.4	50.0	28.6	25.0	39.3	55.4
		내국인 전체	47.7	40.9	58.5	32.1	32.4	22.1	26.5
전 체	성 별	남자	63.9	60.6	46.9	49.1	42.8	32.0	27.2
		여자	55.3	53.8	52.2	46.2	39.1	31.7	25.1
	연 령	20~29	53.6	54.3	58.3	44.2	39.5	28.9	24.4
		30~39	64.4	65.3	45.0	52.6	45.7	34.0	24.8
		40~49	63.1	61.1	41.3	51.2	41.5	33.4	25.9
		50~59	69.3	57.2	39.7	49.7	41.1	32.8	31.6
		60세 이상	67.7	49.7	39.5	43.7	40.1	41.3	37.1
		전 체	60.7	58.3	48.5	48.1	41.4	32.1	26.4

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

(표 계속)

(단위 : %)

구분		전통 문화 체험	유흥/ 오락	휴양/ 휴식	테마 파크	스포츠/ 레포츠 활동	의료/ 뷰티 관광	카지노	기타	
외 국 인	성 별	남자	29.3	26.2	17.4	16.0	14.1	8.9	4.0	4.4
		여자	29.3	23.9	18.7	17.2	12.8	10.3	3.4	2.5
	연 령	20~29	34.0	31.7	20.6	20.3	17.1	6.3	4.6	3.1
		30~39	28.6	31.5	19.5	17.8	15.2	9.6	3.8	2.3
		40~49	29.3	20.7	15.2	15.6	10.2	12.1	2.7	4.3
		50~59	26.6	19.3	13.8	11.0	9.6	8.3	5.0	3.7
		60세 이상	24.3	15.3	18.0	12.6	14.4	12.6	3.6	8.1
외국인 전체	29.4	25.8	17.7	16.4	13.6	9.1	4.0	3.6		
내 국 인	성 별	남자	8.1	12.1	17.4	8.5	8.9	4.8	3.7	3.5
		여자	10.2	6.0	12.2	6.7	5.0	6.6	3.1	3.6
	연 령	20~29	8.2	9.9	13.0	7.1	7.1	5.5	3.3	5.0
		30~39	7.8	11.7	18.0	7.4	6.7	6.4	4.6	3.2
		40~49	11.6	6.5	18.6	8.0	6.5	5.0	4.0	1.0
		50~59	13.1	8.5	16.9	10.8	9.2	2.3	1.5	1.5
		60세 이상	10.7	7.1	14.3	8.9	8.9	8.9	1.8	3.6
내국인 전체	9.2	9.5	15.3	7.7	7.2	5.5	3.4	3.6		
전 체	성 별	남자	19.2	19.4	17.4	12.4	11.6	6.9	3.9	4.0
		여자	18.1	13.4	14.9	11.1	8.2	8.1	3.2	3.1
	연 령	20~29	16.8	17.2	15.5	11.5	10.4	5.8	3.7	4.4
		30~39	19.2	22.5	18.8	13.1	11.3	8.1	4.2	2.7
		40~49	21.5	14.5	16.7	12.3	8.6	9.0	3.3	2.9
		50~59	21.6	15.2	14.9	10.9	9.5	6.0	3.7	2.9
		60세 이상	19.8	12.6	16.8	11.4	12.6	11.4	3.0	6.6
전 체	19.0	17.4	16.5	11.9	10.3	7.2	3.7	3.6		

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

7) 개최지역 외 관광활동

- 기타회의 참가자의 개최지역 외 관광활동으로 '시내투어, 자연경관 감상 등 관광'(전체 58.2%)이 가장 높고, 다음은 '쇼핑'(전체 48.0%), '문화, 역사, 유적관광'(전체 37.5%), '식도락 관광'(전체 35.6%) 등의 순으로 나타남

[표III-112] 개최지역 외 관광활동(기타회의)

(단위 : %)

구분		시내투어/ 자연경관 감상 등 관광	쇼핑	문화 역사, 유적관광	식도락 관광	전통 문화체험	공연/ 축제 참가 및 관람	회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	
외 국 인	성 별	남자	61.4	49.0	37.2	35.4	24.0	21.4	24.8
		여자	65.8	63.2	47.6	44.2	33.1	20.1	17.5
	연 령	20~29	63.4	66.4	44.5	48.3	35.3	23.5	20.6
		30~39	64.6	53.8	37.9	33.8	25.1	24.1	20.5
		40~49	60.7	51.7	35.9	37.9	26.2	17.2	22.8
		50~59	64.3	47.3	40.3	34.9	19.4	20.9	26.4
		60세 이상	62.0	31.6	46.8	30.4	20.3	11.4	20.3
		외국인 전체	63.2	54.1	40.6	38.6	26.8	20.8	21.8
내 국 인	성 별	남자	45.0	31.7	28.0	28.4	14.2	20.2	18.3
		여자	50.7	39.9	34.8	30.4	15.2	23.9	19.6
	연 령	20~29	52.5	39.8	30.4	30.4	18.2	20.4	19.9
		30~39	41.8	27.8	24.1	25.3	12.7	16.5	15.2
		40~49	38.9	20.4	33.3	29.6	11.1	27.8	18.5
		50~59	45.2	41.9	35.5	22.6	9.7	22.6	25.8
		60세 이상	50.0	50.0	50.0	42.9	7.1	35.7	7.1
		내국인 전체	47.4	34.8	30.6	29.0	14.8	21.4	18.7
전 체	성 별	남자	56.4	43.7	34.4	33.3	21.0	21.0	22.8
		여자	60.7	55.3	43.2	39.6	27.0	21.4	18.2
	연 령	20~29	58.7	54.9	38.4	40.6	27.9	22.2	20.3
		30~39	58.0	46.4	33.9	31.4	21.5	21.9	19.0
		40~49	54.8	43.2	35.2	35.7	22.1	20.1	21.6
		50~59	60.6	46.3	39.4	32.5	17.5	21.3	26.3
		60세 이상	60.2	34.4	47.3	32.3	18.3	15.1	18.3
		전 체	58.2	48.0	37.5	35.6	23.1	21.0	20.8

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

(표 계속)

(단위 : %)

구분		유흥/ 오락	휴양/ 휴식	테마 파크	교육 활동	스포츠/ 레포츠 활동	의료/ 뷰티 관광	카지노	기타	
외 국 인	성 별	남자	20.6	14.4	16.2	19.4	14.4	12.0	9.6	6.6
		여자	25.3	20.1	21.2	16.7	13.0	10.4	7.8	3.7
	연 령	20~29	36.1	16.8	23.9	23.9	16.4	13.9	13.4	4.2
		30~39	21.0	16.9	17.4	17.9	13.3	12.8	8.7	6.2
		40~49	14.5	11.7	14.5	12.4	14.5	9.7	5.5	8.3
		50~59	14.0	19.4	12.4	17.1	9.3	8.5	5.4	3.1
		60세 이상	8.9	12.7	13.9	12.7	12.7	6.3	6.3	6.3
	외국인 전체	21.9	15.9	17.7	18.0	13.7	11.1	8.7	5.4	
내 국 인	성 별	남자	13.3	22.5	17.0	18.8	15.6	12.4	11.0	3.2
		여자	15.9	28.3	23.9	17.4	18.8	15.9	10.9	3.6
	연 령	20~29	19.3	26.0	22.1	18.2	19.9	19.9	18.2	2.8
		30~39	13.9	19.0	16.5	22.8	11.4	8.9	5.1	5.1
		40~49	9.3	29.6	18.5	18.5	18.5	9.3	3.7	1.9
		50~59	0.0	32.3	12.9	3.2	6.5	0.0	0.0	6.5
		60세 이상	0.0	7.1	28.6	21.4	21.4	7.1	0.0	0.0
	내국인 전체	14.2	24.8	19.8	18.1	16.7	13.6	10.9	3.3	
전 체	성 별	남자	18.4	16.9	16.4	19.2	14.8	12.1	10.0	5.6
		여자	22.1	22.9	22.1	17.0	15.0	12.3	8.8	3.7
	연 령	20~29	28.9	20.8	23.2	21.5	17.9	16.5	15.5	3.6
		30~39	19.0	17.5	17.2	19.3	12.8	11.7	7.7	5.8
		40~49	13.1	16.6	15.6	14.1	15.6	9.5	5.0	6.5
		50~59	11.3	21.9	12.5	14.4	8.8	6.9	4.4	3.8
		60세 이상	7.5	11.8	16.1	14.0	14.0	6.5	5.4	5.4
	전 체	19.5	18.7	18.4	18.0	14.6	11.9	9.4	4.8	

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

나. MICE 평가

1) MICE 시설환경 평가

○ 기타회의 참가자의 MICE 시설환경 평가는 전체 4.33점으로 나타났으며, 항목별로는 '회의장 시설'(전체 4.46점), '회의장 장비'(전체 4.38점) 순으로 높은 반면, '부대 시설'(전체 4.14점)은 상대적으로 낮게 나타남

[표III-113] MICE 시설환경 평가(기타회의)

(단위 : 점)

구분		회의장 시설	회의장 장비	부대 시설	전체	
외 국 인	성 별	남자	4.63	4.56	4.33	4.50
		여자	4.60	4.55	4.28	4.48
	연 령	20~29	4.58	4.49	4.30	4.45
		30~39	4.61	4.59	4.31	4.51
		40~49	4.70	4.63	4.40	4.57
		50~59	4.64	4.53	4.22	4.47
		60세 이상	4.62	4.59	4.36	4.52
	외국인 전체	4.63	4.56	4.32	4.50	
내 국 인	성 별	남자	4.35	4.28	4.01	4.21
		여자	4.25	4.13	3.93	4.10
	연 령	20~29	4.31	4.22	3.95	4.16
		30~39	4.27	4.20	3.87	4.11
		40~49	4.38	4.27	4.12	4.26
		50~59	4.32	4.20	4.06	4.19
		60세 이상	4.24	4.09	4.05	4.13
	내국인 전체	4.31	4.21	3.97	4.16	
전 체	성 별	남자	4.50	4.43	4.17	4.36
		여자	4.40	4.30	4.07	4.26
	연 령	20~29	4.40	4.31	4.07	4.26
		30~39	4.45	4.41	4.11	4.33
		40~49	4.56	4.47	4.28	4.44
		50~59	4.52	4.41	4.16	4.36
		60세 이상	4.49	4.42	4.26	4.39
	전 체	4.46	4.38	4.14	4.33	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영능력 평가

- 기타회의의 참가자의 MICE 운영능력 평가는 전체 4.25점으로 나타났으며, 항목별로는 '현장 운영'(전체 4.29점), '인적 서비스'(전체 4.28점), '정보 서비스'(전체 4.19점) 순으로 나타남

[표Ⅲ-114] MICE 운영능력 평가(기타회의)

(단위 : 점)

구분		정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체	
외 국 인	성 별	남자	4.36	4.46	4.42	4.41
		여자	4.32	4.43	4.38	4.38
	연 령	20~29	4.33	4.42	4.39	4.38
		30~39	4.36	4.46	4.42	4.41
		40~49	4.38	4.50	4.44	4.44
		50~59	4.36	4.43	4.37	4.40
		60세 이상	4.37	4.47	4.43	4.43
	외국인 전체		4.35	4.45	4.41	4.41
내 국 인	성 별	남자	4.07	4.18	4.19	4.15
		여자	3.99	4.07	4.11	4.06
	연 령	20~29	4.05	4.13	4.18	4.12
		30~39	3.95	4.12	4.14	4.07
		40~49	4.09	4.14	4.12	4.12
		50~59	4.07	4.16	4.08	4.10
		60세 이상	4.04	4.24	4.15	4.14
	내국인 전체		4.04	4.13	4.15	4.11
전 체	성 별	남자	4.22	4.33	4.31	4.29
		여자	4.12	4.22	4.22	4.19
	연 령	20~29	4.14	4.22	4.25	4.21
		30~39	4.17	4.31	4.29	4.26
		40~49	4.25	4.34	4.30	4.30
		50~59	4.25	4.32	4.26	4.28
		60세 이상	4.25	4.39	4.33	4.33
	전 체		4.19	4.29	4.28	4.25

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) MICE 프로그램 평가

- 기타회의의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.20점으로 나타났고, '회의, 교육 프로그램'(전체 4.34점)은 높은 평가를 받은 반면, '특별 프로그램'(전체 4.07점), '관광 프로그램'(전체 4.09점)은 상대적으로 낮은 평가를 받음

[표III-115] MICE 프로그램 평가(기타회의)

(단위 : 점)

구분		회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연 /체험	관광 프로그램	전체	
외국인	성별	남자	4.44	4.31	4.23	4.35	4.21	4.33
		여자	4.46	4.38	4.25	4.42	4.28	4.37
	연령	20~29	4.41	4.31	4.22	4.38	4.23	4.32
		30~39	4.43	4.34	4.22	4.38	4.26	4.34
		40~49	4.52	4.40	4.34	4.42	4.33	4.42
		50~59	4.44	4.29	4.24	4.36	4.16	4.32
		60세 이상	4.48	4.37	4.16	4.37	4.21	4.33
	외국인 전체	4.45	4.34	4.24	4.38	4.24	4.35	
내국인	성별	남자	4.28	4.09	3.94	3.99	3.99	4.11
		여자	4.17	3.98	3.87	3.88	3.89	4.02
	연령	20~29	4.22	4.01	3.87	3.96	3.99	4.06
		30~39	4.18	4.02	3.86	3.83	3.78	4.01
		40~49	4.30	4.16	4.01	4.10	4.03	4.15
		50~59	4.30	4.11	4.03	3.90	4.02	4.11
		60세 이상	4.17	4.08	3.93	3.88	3.89	4.07
	내국인 전체	4.23	4.05	3.91	3.94	3.95	4.07	
전체	성별	남자	4.36	4.21	4.08	4.18	4.10	4.22
		여자	4.29	4.16	4.03	4.12	4.06	4.16
	연령	20~29	4.29	4.11	3.98	4.10	4.07	4.14
		30~39	4.32	4.20	4.05	4.14	4.04	4.19
		40~49	4.42	4.30	4.19	4.29	4.19	4.30
		50~59	4.39	4.23	4.16	4.19	4.10	4.24
		60세 이상	4.37	4.27	4.08	4.20	4.10	4.24
	전체	4.34	4.19	4.07	4.16	4.09	4.20	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

- 기타회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.27점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율은 전체 89.3%로 나타남
- 외국인(4.42점)의 행사 전반적 만족도가 내국인(4.13점)보다 높은 것으로 나타남

[표Ⅲ-116] 행사 전반적 만족도(기타회의)

(단위 : %, 점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점	
외국인	성별	남자	0.1	0.8	4.4	45.1	49.6	4.43
		여자	0.5	0.7	5.4	44.6	48.8	4.40
	연령	20~29	0.3	0.3	4.9	48.3	46.3	4.40
		30~39	0.3	0.9	2.3	51.0	45.5	4.41
		40~49	0.0	0.8	3.9	39.1	56.3	4.51
		50~59	0.0	1.4	5.0	46.3	47.2	4.39
		60세 이상	0.9	0.9	12.6	27.9	57.7	4.41
	외국인 전체	0.2	0.8	4.6	45.2	49.1	4.42	
내국인	성별	남자	0.0	0.9	13.2	54.5	31.5	4.17
		여자	0.7	1.9	14.8	54.7	27.9	4.07
	연령	20~29	0.1	1.0	14.3	56.7	27.8	4.11
		30~39	0.7	2.5	14.5	53.4	29.0	4.07
		40~49	0.0	0.5	12.6	49.2	37.7	4.24
		50~59	0.0	2.3	12.3	51.5	33.8	4.17
		60세 이상	1.8	0.0	14.3	55.4	28.6	4.09
	내국인 전체	0.3	1.3	13.9	54.4	30.1	4.13	
전체	성별	남자	0.1	0.9	8.6	49.6	40.9	4.30
		여자	0.6	1.4	11.0	50.5	36.5	4.21
	연령	20~29	0.2	0.8	11.2	53.9	33.9	4.21
		30~39	0.5	1.6	7.8	52.1	38.0	4.26
		40~49	0.0	0.7	7.7	43.5	48.1	4.39
		50~59	0.0	1.7	7.8	48.3	42.2	4.31
		60세 이상	1.2	0.6	13.2	37.1	47.9	4.30
	전체	0.3	1.1	9.4	50.0	39.3	4.27	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함1

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

다. 한국(개최지역) 방문 만족도

1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

○ 기타회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'(전체 4.50점), '한국인들의 친절성'(전체 4.36점), '관광지 매력도'(전체 4.30점), '출입국 절차'(전체 4.23점) 등의 순으로 높았으며, '언어소통'(전체 3.80점)은 상대적으로 낮은 만족도를 보임

[표III-117] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(기타회의)

(단위 : 점)

구분		출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도	
외 국 인	성 별	남자	4.28	4.30	4.33	4.24	4.13	4.45
		여자	4.30	4.35	4.38	4.27	4.23	4.51
	연 령	20~29	4.18	4.21	4.24	4.25	4.19	4.47
		30~39	4.33	4.26	4.36	4.22	4.13	4.49
		40~49	4.32	4.45	4.45	4.32	4.22	4.48
		50~59	4.37	4.36	4.40	4.27	4.14	4.46
		60세 이상	4.31	4.41	4.37	4.28	4.18	4.41
	외국인 전체		4.29	4.32	4.35	4.26	4.17	4.47
내 국 인	성 별	남자	4.13	3.93	4.07	4.03	3.93	4.15
		여자	4.04	3.89	3.98	3.96	3.87	4.15
	연 령	20~29	4.08	3.92	4.00	3.99	3.90	4.14
		30~39	4.09	3.84	4.01	4.05	3.91	4.13
		40~49	4.11	3.88	4.07	4.01	3.91	4.19
		50~59	4.10	4.06	4.19	4.01	3.87	4.18
		60세 이상	4.21	4.02	4.03	3.90	3.77	4.15
	내국인 전체		4.10	3.91	4.03	4.00	3.90	4.15
전 체	성 별	남자	4.23	4.12	4.22	4.14	4.04	4.31
		여자	4.21	4.08	4.19	4.09	4.04	4.30
	연 령	20~29	4.14	4.01	4.10	4.08	4.01	4.25
		30~39	4.26	4.07	4.22	4.14	4.04	4.33
		40~49	4.26	4.20	4.30	4.18	4.10	4.35
		50~59	4.31	4.25	4.33	4.17	4.05	4.35
		60세 이상	4.30	4.29	4.29	4.16	4.05	4.32
	전 체		4.23	4.11	4.21	4.13	4.04	4.30

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함1

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

(표 계속)

(단위 : 점)

구분		관광안내 서비스	언어소통	한국인들의 친절성	치안 (안전성)	유형/오락	접근성	
외국인	성별	남자	4.22	3.58	4.50	4.66	4.24	4.25
		여자	4.27	3.58	4.41	4.58	4.29	4.29
	연령	20~29	4.21	3.55	4.39	4.57	4.29	4.18
		30~39	4.23	3.51	4.50	4.64	4.28	4.28
		40~49	4.28	3.59	4.51	4.66	4.22	4.35
		50~59	4.23	3.61	4.50	4.68	4.23	4.32
		60세 이상	4.27	3.74	4.54	4.67	4.16	4.28
	외국인 전체		4.24	3.57	4.48	4.63	4.25	4.27
내국인	성별	남자	4.00	4.04	4.24	4.40	3.97	3.95
		여자	3.92	4.14	4.18	4.30	3.91	3.73
	연령	20~29	3.96	4.06	4.20	4.35	3.93	3.83
		30~39	3.98	4.18	4.19	4.37	3.96	3.81
		40~49	4.01	4.03	4.24	4.35	3.92	3.81
		50~59	4.01	4.10	4.22	4.37	4.04	4.05
		60세 이상	3.72	3.93	4.32	4.35	3.93	4.06
	내국인 전체		3.97	4.08	4.21	4.36	3.94	3.85
전체	성별	남자	4.12	3.76	4.39	4.54	4.12	4.11
		여자	4.08	3.87	4.29	4.42	4.08	3.97
	연령	20~29	4.05	3.85	4.28	4.43	4.07	3.95
		30~39	4.12	3.76	4.38	4.52	4.14	4.06
		40~49	4.16	3.75	4.41	4.53	4.09	4.11
		50~59	4.15	3.77	4.41	4.57	4.17	4.21
		60세 이상	4.09	3.79	4.49	4.57	4.10	4.21
	전체		4.10	3.80	4.36	4.50	4.11	4.05

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 기타회의 외국인 참가자의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.43점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율은 전체 94.8%로 나타남
- 외국인 남자는 4.41점, 외국인 여자는 4.47점으로 나타났으며, 연령별로는 60세 이상(4.58점)에서 높은 만족도를 보임

[표III-118] 한국 방문 전반적 만족도(기타회의)

(단위 : %, 점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점	
외 국 인	성 별	남자	0.2	0.6	5.0	45.9	48.3	4.41
		여자	0.2	0.0	3.7	45.1	51.0	4.47
	연 령	20~29	0.6	0.6	6.0	47.7	45.1	4.36
		30~39	0.3	0.3	5.0	46.1	48.4	4.42
		40~49	0.0	0.4	3.5	47.7	48.4	4.44
		50~59	0.0	0.0	4.1	42.7	53.2	4.49
		60세 이상	0.0	0.9	1.8	36.0	61.3	4.58
	외국인 전체		0.2	0.4	4.6	45.3	49.5	4.43

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 기타회의의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.21점으로 나타났으며, '만족' 이상의 비율은 전체 88.7%로 나타남
- 외국인의 개최지역 방문 전반적 만족도는 4.37점으로 내국인(4.07점) 대비 높은 것으로 나타남

[표Ⅲ-119] 개최지역 방문 전반적 만족도(기타회의)

(단위 : %, 점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점	
외국인	성별	남자	0.4	0.4	6.3	48.0	45.0	4.37
		여자	0.5	0.0	5.4	51.0	43.1	4.36
	연령	20~29	0.6	0.3	6.3	50.9	42.0	4.33
		30~39	0.3	0.3	6.4	48.7	44.3	4.36
		40~49	0.0	0.4	4.3	50.4	44.9	4.40
		50~59	0.0	0.0	5.0	49.5	45.4	4.40
		60세 이상	1.8	0.0	9.0	38.7	50.5	4.36
	외국인 전체	0.4	0.2	5.9	49.1	44.4	4.37	
내국인	성별	남자	0.0	1.3	13.9	60.0	24.8	4.08
		여자	0.2	0.5	16.4	61.2	21.7	4.04
	연령	20~29	0.1	1.1	16.0	60.1	22.6	4.04
		30~39	0.0	1.4	15.5	55.8	27.2	4.09
		40~49	0.0	0.5	11.1	62.8	25.6	4.14
		50~59	0.0	0.0	12.3	68.5	19.2	4.07
		60세 이상	0.0	0.0	14.3	66.1	19.6	4.05
	내국인 전체	0.1	0.9	14.8	60.7	23.5	4.07	
전체	성별	남자	0.2	0.8	9.9	53.8	35.3	4.23
		여자	0.3	0.3	11.9	57.0	30.5	4.17
	연령	20~29	0.3	0.9	12.8	57.1	29.0	4.14
		30~39	0.2	0.8	10.5	51.9	36.6	4.24
		40~49	0.0	0.4	7.3	55.8	36.5	4.28
		50~59	0.0	0.0	7.8	56.6	35.6	4.28
		60세 이상	1.2	0.0	10.8	47.9	40.1	4.26
	전체	0.2	0.6	10.5	55.1	33.6	4.21	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 전

- 기타회의의 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 전체 3.73점으로 나타났으며, '좋았다' 이상의 비율 전체 61.9%로 나타남
- 외국인(3.82점)의 방문 전 한국 이미지가 내국인(3.65점)보다 높은 것으로 나타남

[표III-120] 한국(개최지역) 이미지 변화(기타회의) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분		매우 나빴다	나빴다	보통이다	좋았다	매우 좋았다	평점	
외 국 인	성 별	남자	0.1	2.4	28.9	51.2	17.4	3.83
		여자	0.0	1.5	31.8	53.7	13.1	3.78
	연 령	20~29	0.0	2.6	34.0	49.7	13.7	3.75
		30~39	0.0	1.7	31.5	51.9	14.9	3.80
		40~49	0.4	2.7	28.1	53.5	15.2	3.80
		50~59	0.0	1.4	26.1	54.1	18.3	3.89
		60세 이상	0.0	0.9	26.1	50.5	22.5	3.95
	외국인 전체	0.1	2.0	30.1	51.8	16.0	3.82	
내 국 인	성 별	남자	0.0	1.2	39.6	48.3	11.0	3.69
		여자	0.0	0.7	47.6	42.8	9.0	3.60
	연 령	20~29	0.0	0.6	51.1	40.3	8.1	3.56
		30~39	0.0	1.1	33.2	51.9	13.8	3.78
		40~49	0.0	2.0	30.2	57.3	10.6	3.76
		50~59	0.0	2.3	37.7	47.7	12.3	3.70
		60세 이상	0.0	0.0	41.1	50.0	8.9	3.68
내국인 전체	0.0	1.0	42.6	46.3	10.0	3.65		
전 체	성 별	남자	0.1	1.8	34.0	49.8	14.3	3.77
		여자	0.0	1.0	41.1	47.3	10.6	3.68
	연 령	20~29	0.0	1.2	45.4	43.4	10.0	3.62
		30~39	0.0	1.4	32.3	51.9	14.4	3.79
		40~49	0.2	2.4	29.0	55.2	13.2	3.79
		50~59	0.0	1.7	30.5	51.7	16.1	3.82
		60세 이상	0.0	0.6	31.1	50.3	18.0	3.86
전 체	0.0	1.5	36.5	49.0	12.9	3.73		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빴다, 2: 나빴다, 3: 보통이다, 4: 좋았다, 5 : 매우 좋았다)

5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 후

- 기타회의 참가자의 방문 후 한국(개최지역)에 대한 이미지 변화는 전체 4.07점으로 나타났으며, '좋아졌다' 이상의 비율 전체 79.6%로 나타남
- 외국인의 방문 후 이미지 개선 정도는 4.13점으로 내국인(4.02점)보다 높은 것으로 나타남

[표Ⅲ-121] 한국(개최지역) 이미지 변화(기타회의) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분		매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평점	
외국인	성별	남자	0.6	3.6	17.5	36.3	42.0	4.16
		여자	0.5	4.9	17.5	38.2	38.9	4.10
	연령	20~29	0.6	2.9	15.4	40.9	40.3	4.17
		30~39	0.6	5.5	16.9	39.4	37.6	4.08
		40~49	0.8	3.9	19.5	30.5	45.3	4.16
		50~59	0.5	4.1	17.9	35.8	41.7	4.14
		60세 이상	0.9	3.6	22.5	30.6	42.3	4.10
외국인 전체	0.6	4.0	17.7	36.7	41.0	4.13		
내국인	성별	남자	0.4	1.3	17.2	58.6	22.6	4.02
		여자	0.0	0.7	17.8	61.0	20.5	4.01
	연령	20~29	0.0	1.3	18.2	60.4	20.1	3.99
		30~39	0.7	0.4	16.3	59.4	23.3	4.04
		40~49	0.0	1.5	15.1	57.8	25.6	4.08
		50~59	0.8	0.0	17.7	56.9	24.6	4.05
		60세 이상	0.0	1.8	19.6	66.1	12.5	3.89
내국인 전체	0.2	1.0	17.3	59.8	21.7	4.02		
전체	성별	남자	0.5	2.5	17.3	47.0	32.7	4.09
		여자	0.2	2.4	17.6	51.6	28.1	4.05
	연령	20~29	0.2	1.8	17.3	53.9	26.8	4.05
		30~39	0.6	3.2	16.6	48.4	31.2	4.06
		40~49	0.4	2.9	17.6	42.4	36.7	4.12
		50~59	0.6	2.6	17.8	43.7	35.3	4.11
		60세 이상	0.6	3.0	21.6	42.5	32.3	4.03
전체	0.4	2.5	17.5	48.6	31.0	4.07		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5 : 매우 좋아졌다)

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 기타회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.02점으로 나타났으며, '그렇다' 이상의 비율은 전체 77.2%로 나타남
- 외국인의 관광 목적 재방문 의사는 4.15점으로 내국인(3.89점) 대비 높음

[표III-122] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(기타회의)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점	
외국인	성별							
	남자	1.1	3.8	14.0	40.2	40.9	4.16	
	여자	1.0	2.0	17.7	41.4	37.9	4.13	
	연령	20~29	0.9	5.7	19.1	38.6	35.7	4.03
		30~39	0.9	3.2	15.5	40.2	40.2	4.16
		40~49	0.0	1.2	12.1	44.1	42.6	4.28
		50~59	2.3	0.9	13.3	43.1	40.4	4.18
60세 이상		1.8	3.6	15.3	35.1	44.1	4.16	
외국인 전체	1.0	3.2	15.3	40.8	39.7	4.15		
내국인	성별							
	남자	1.0	4.1	19.7	53.3	21.8	3.91	
	여자	0.5	3.3	23.3	55.3	17.6	3.86	
	연령	20~29	0.7	4.0	25.0	52.9	17.4	3.82
		30~39	0.4	4.2	18.7	51.9	24.7	3.96
		40~49	1.0	2.5	16.6	56.8	23.1	3.98
		50~59	1.5	3.1	14.6	60.0	20.8	3.95
60세 이상		1.8	3.6	19.6	58.9	16.1	3.84	
내국인 전체	0.8	3.7	21.2	54.3	20.0	3.89		
전체	성별							
	남자	1.0	4.0	16.7	46.5	31.8	4.04	
	여자	0.7	2.7	21.0	49.6	26.0	3.97	
	연령	20~29	0.8	4.5	23.0	48.2	23.5	3.89
		30~39	0.6	3.7	16.9	45.5	33.2	4.07
		40~49	0.4	1.8	14.1	49.7	34.1	4.15
		50~59	2.0	1.7	13.8	49.4	33.0	4.10
60세 이상		1.8	3.6	16.8	43.1	34.7	4.05	
전체	0.9	3.5	18.4	47.7	29.5	4.02		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 기타회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.06점으로 나타났으며, '그렇다' 이상의 비율은 전체 79.5%임
- 외국인의 MICE 참가 목적 재방문 의사는 4.14점으로 내국인(3.98점) 대비 높은 것으로 나타남

[표Ⅲ-123] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(기타회의)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점	
외국인	성별	남자	0.6	3.0	14.6	44.9	37.0	4.15
		여자	0.0	2.2	17.5	47.3	33.0	4.11
	연령	20~29	0.3	2.9	25.1	40.6	31.1	3.99
		30~39	0.3	3.5	13.7	46.1	36.4	4.15
		40~49	0.8	1.6	10.2	46.5	41.0	4.25
		50~59	0.0	0.9	11.0	54.1	33.9	4.21
		60세 이상	0.9	5.4	10.8	43.2	39.6	4.15
	외국인 전체		0.4	2.6	15.4	45.9	35.7	4.14
내국인	성별	남자	0.6	1.9	18.3	53.4	25.7	4.02
		여자	0.0	3.3	22.1	54.1	20.5	3.92
	연령	20~29	0.6	2.6	23.5	50.5	22.8	3.92
		30~39	0.4	2.1	17.3	54.4	25.8	4.03
		40~49	0.0	3.0	14.1	59.3	23.6	4.04
		50~59	0.0	2.3	13.8	59.2	24.6	4.06
		60세 이상	0.0	1.8	17.9	64.3	16.1	3.95
	내국인 전체		0.4	2.5	19.7	54.0	23.4	3.98
전체	성별	남자	0.6	2.5	16.4	49.0	31.6	4.08
		여자	0.0	2.8	20.2	51.3	25.7	4.00
	연령	20~29	0.5	2.7	24.1	47.2	25.6	3.95
		30~39	0.3	2.9	15.3	49.8	31.6	4.10
		40~49	0.4	2.2	11.9	52.1	33.4	4.16
		50~59	0.0	1.4	12.1	56.0	30.5	4.16
		60세 이상	0.6	4.2	13.2	50.3	31.7	4.08
	전체		0.4	2.6	17.6	50.1	29.4	4.06

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 기타회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.12점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 81.6%로 나타남
- 외국인(4.34점)의 관광 목적 추천 의사가 내국인(3.92점)보다 높음

[표III-124] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(기타회의)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점	
외국인	성별	남자	0.2	1.1	9.7	41.1	47.9	4.35
		여자	0.0	0.2	12.1	42.6	45.1	4.33
	연령	20~29	0.0	0.6	14.0	42.0	43.4	4.28
		30~39	0.3	0.3	10.8	45.2	43.4	4.31
		40~49	0.0	0.8	7.0	39.8	52.3	4.44
		50~59	0.0	0.9	8.7	41.3	49.1	4.39
		60세 이상	0.9	2.7	10.8	35.1	50.5	4.32
	외국인 전체	0.2	0.8	10.5	41.8	46.8	4.34	
내국인	성별	남자	0.4	3.4	20.9	53.2	22.2	3.93
		여자	0.3	2.1	23.6	55.9	18.1	3.89
	연령	20~29	0.6	2.3	25.8	53.3	18.0	3.86
		30~39	0.4	4.6	20.1	50.9	24.0	3.94
		40~49	0.0	2.0	15.1	59.3	23.6	4.05
		50~59	0.0	3.1	16.9	56.9	23.1	4.00
		60세 이상	0.0	1.8	17.9	64.3	16.1	3.95
	내국인 전체	0.4	2.8	21.9	54.5	20.4	3.92	
전체	성별	남자	0.3	2.2	15.1	46.9	35.6	4.15
		여자	0.2	1.3	18.9	50.4	29.2	4.07
	연령	20~29	0.4	1.7	21.9	49.6	26.4	4.00
		30~39	0.3	2.2	15.0	47.8	34.7	4.14
		40~49	0.0	1.3	10.5	48.4	39.8	4.27
		50~59	0.0	1.7	11.8	47.1	39.4	4.24
		60세 이상	0.6	2.4	13.2	44.9	38.9	4.19
	전체	0.3	1.8	16.4	48.4	33.2	4.12	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 기타회의의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.10점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 81.9%로 나타남
- 외국인의 MICE 참가 목적 추천 의사는 4.24점으로 내국인(3.97점) 대비 높은 것으로 나타남

[표Ⅲ-125] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(기타회의)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점	
외국인	성별	남자	0.2	1.4	13.1	44.5	40.7	4.24
		여자	0.0	1.5	11.6	49.0	37.9	4.23
	연령	20~29	0.0	1.7	18.0	47.4	32.9	4.11
		30~39	0.3	0.9	12.5	45.2	41.1	4.26
		40~49	0.4	1.2	8.2	44.1	46.1	4.34
		50~59	0.0	1.8	8.7	50.5	39.0	4.27
		60세 이상	0.0	1.8	14.4	40.5	43.2	4.25
외국인 전체	0.2	1.4	12.5	46.2	39.7	4.24		
내국인	성별	남자	0.9	2.8	17.5	53.4	25.3	3.99
		여자	0.2	2.2	20.5	57.2	19.8	3.94
	연령	20~29	1.0	2.3	22.4	53.0	21.3	3.91
		30~39	0.0	3.5	14.5	55.1	26.9	4.05
		40~49	0.0	3.0	12.6	60.8	23.6	4.05
		50~59	0.0	1.5	16.2	59.2	23.1	4.04
		60세 이상	1.8	1.8	19.6	57.1	19.6	3.91
내국인 전체	0.6	2.5	18.6	55.4	22.8	3.97		
전체	성별	남자	0.6	2.1	15.2	48.8	33.3	4.12
		여자	0.1	1.9	16.8	53.9	27.3	4.06
	연령	20~29	0.7	2.1	20.9	51.2	25.1	3.98
		30~39	0.2	2.1	13.4	49.7	34.7	4.17
		40~49	0.2	2.0	10.1	51.4	36.3	4.22
		50~59	0.0	1.7	11.5	53.7	33.0	4.18
		60세 이상	0.6	1.8	16.2	46.1	35.3	4.14
전체	0.4	2.0	15.7	50.9	31.0	4.10		

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 기타회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인이 3,656,706원, 내국인이 1,024,555원을 소비한 것으로 나타남
- 소비 항목별로는 외국인의 경우 '숙박비'(1,130,607원), 내국인의 경우 '등록비'(481,645원)를 가장 많이 소비한 것으로 나타남

[표III-126] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(기타회의)

(단위 : 원)

구분		등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비	문화 활동비	
외 국 인	성 별	남자	761,038	119,407	1,189,095	706,306	546,761	104,141
		여자	635,927	95,480	1,035,268	823,235	472,277	113,129
	연 령	20~29	763,675	73,885	862,475	573,071	450,335	81,979
		30~39	834,011	104,132	1,119,598	532,553	448,214	93,759
		40~49	689,195	128,679	1,203,506	868,439	557,549	114,540
		50~59	589,178	170,345	1,255,013	832,169	577,502	121,142
		60세 이상	602,254	82,469	1,592,728	1,370,508	738,280	155,466
	외국인 전체		721,379	109,582	1,130,607	734,584	518,192	104,456
내 국 인	성 별	남자	574,562	60,592	197,096	99,592	138,641	17,174
		여자	348,271	19,767	131,995	103,336	105,332	15,522
	연 령	20~29	408,411	20,822	162,301	108,049	125,653	17,681
		30~39	623,158	60,935	215,036	110,036	134,432	11,824
		40~49	605,913	64,832	177,133	71,544	93,182	14,221
		50~59	472,960	114,351	154,688	106,505	156,024	27,414
		60세 이상	274,775	19,183	57,524	50,216	89,369	4,337
	내국인 전체		481,645	44,721	170,074	100,596	124,302	16,352

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)

(표 계속)

(단위 : 원)

구분		오락/ 유흥비	스포츠 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외 국 인	성 별	남자	96,496	40,608	175,597	60,922	3,800,371
		여자	72,692	39,060	136,456	21,629	3,445,152
	연 령	20~29	77,419	40,848	113,509	22,677	3,059,873
		30~39	90,382	23,442	137,167	43,406	3,426,662
		40~49	76,861	39,719	195,333	51,998	3,925,818
		50~59	141,984	44,151	189,212	111,698	4,032,393
		60세 이상	43,621	72,266	247,427	26,393	4,931,415
	외국인 전체		88,182	38,880	161,301	49,542	3,656,706
내 국 인	성 별	남자	34,293	19,023	38,272	9,142	1,188,387
		여자	20,625	5,215	38,714	2,641	791,418
	연 령	20~29	21,032	4,610	35,205	8,337	912,102
		30~39	34,710	38,462	44,376	7,471	1,280,440
		40~49	18,136	4,910	35,680	3,373	1,088,926
		50~59	79,483	22,349	52,660	2,139	1,188,573
		60세 이상	9,084	-	18,260	-	522,748
	내국인 전체		28,839	13,364	38,187	6,475	1,024,555

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)



04 개최지역별 조사 결과

1. 서울 지역
2. 부산 지역
3. 대구/경북 지역
4. 인천 지역
5. 광주/전라 지역
6. 대전/충청 지역
7. 경기 지역
8. 강원 지역
9. 경남 지역
10. 제주 지역

1. 서울 지역

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 서울 지역 회의에 참가한 외국인의 평균 한국 방문 횟수는 전체 3.53회로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수는 전체 1.56회로 나타남

[표IV-1] 평균 한국 방문 횟수(서울 지역)

(단위 : 회)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인 전체	3.53	1.56

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 서울 지역 회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 전체 5.72일로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 체류일은 전체 3.74일, MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 전체 1.98일로 나타남

[표IV-2] 평균 한국(개최지역) 체류일(서울 지역)

(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인 전체	4.81	2.87	7.67
내국인 전체	2.13	0.63	2.76
전 체	3.74	1.98	5.72

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- 서울 지역 회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 응답자는 전체 21.2%로 나타났으며, 외국인(27.8%)이 내국인(15.2%)보다 높게 나타남
- 함께 방문한 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자는 전체 2.50명, 18세 미만 동반자는 전체 1.80명으로 나타남

[표IV-3] 동반자(서울 지역)

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인 전체	72.2	27.8	2.53	2.02
내국인 전체	84.8	15.2	2.46	1.46
전 체	78.8	21.2	2.50	1.80

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

4) 숙박시설 유형

- 서울 지역 회의의 참가자가 이용한 숙박시설 유형은 '호텔'(전체 71.9%)이 가장 높고, 그 외 '유스 호스텔, 게스트 하우스, 여관, 모텔'(전체 12.0%), '친척 또는 친구집'(전체 7.6%) 등의 순으로 높게 나타남

[표IV-4] 숙박시설 유형(서울 지역)

(단위 : %)

구분	호텔	유스 호스텔 게스트 하우스, 여관 모텔	친척 또는 친구집	콘도, 펜션 레지던스 호텔	기숙사, 연수원	종교시설	기타
외국인 전체	83.2	12.7	7.0	4.7	2.1	0.5	1.4
내국인 전체	61.7	11.4	8.3	7.1	3.4	0.4	17.8
전 체	71.9	12.0	7.6	6.0	2.8	0.4	10.0

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 서울 지역 회의 참가자의 개최지역과 관련된 정보 및 지식 획득 경로로 '인터넷'(전체 60.3%)이 가장 높고, 이어 '행사주최기관'(전체 47.9%), '친지, 친구, 동료'(전체 21.0%) 등의 순으로 높게 나타남

[표IV-5] 관련 정보 및 지식 획득 경로(서울 지역)

(단위 : %)

구분	인터넷	행사주최기관	친지, 친구, 동료	전문관광안내사적	한국관련기관	여행사	여행잡지 및 신문	개최지역관련기관	기타	특별한 정보 인지없음
외국인 전체	76.2	47.0	25.7	22.7	10.4	9.8	7.6	3.7	2.1	1.4
내국인 전체	45.8	48.8	16.8	2.3	5.2	3.2	2.4	4.2	4.4	6.8
전체	60.3	47.9	21.0	12.0	7.6	6.3	4.9	4.0	3.3	4.2

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 주 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

6) 개최지역 내 관광활동

- 서울 지역 회의 참가자의 개최지역 내 관광활동은 '회의관련, 유관기관 방문, 업무수행 등'(전체 59.8%), '시내투어, 자연경관 감상 등 관광'(전체 57.9%), '쇼핑'(전체 57.5%) 등의 순으로 높게 나타남

[표IV-6] 개최지역 내 관광활동(서울 지역)

(단위 : %)

구분	회의관련 분야 유기관 방문/ 업무수행 등	사내투어/ 자연경관 감상 등 관광	쇼핑	식도락 관광	교육활동	문화 역사 유적관광	공연축제 참가 및 관람
외국인 전체	78.1	79.4	77.7	60.5	33.1	53.3	29.4
내국인 전체	43.2	38.3	39.1	34.1	48.5	16.7	18.1
전 체	59.8	57.9	57.5	46.6	41.2	34.1	23.5

구분	전통 문화체험	유형/ 오락	휴양 휴식	테마파크	스포츠/ 레포츠 활동	의료/ 뷰티관광	캐노	기타
외국인 전체	31.1	26.3	15.0	17.8	11.5	11.4	6.0	6.1
내국인 전체	8.7	8.9	11.2	6.9	6.9	6.0	3.3	7.4
전 체	19.4	17.2	13.0	12.1	9.1	8.6	4.6	6.8

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

7) 개최지역 외 관광활동

- 서울 지역 회의 참가자의 개최지역 외 관광활동으로 '시내투어, 자연경관 감상 등 관광'(전체 52.9%)이 가장 많은 것으로 나타났고, 이어 '쇼핑'(전체 32.3%), '식도락 관광'(전체 30.3%) 등의 순으로 높게 나타남

[표IV-7] 개최지역 외 관광활동(서울 지역)

(단위 : %)

구분	시내투어 자연경관 감상등관광	쇼핑	식도락 관광	문화·역사 유적관광	휴양 취미	전통 문화체험	타지역	
외국인 전체	61.3	33.4	30.5	32.7	15.4	22.0	19.0	
내국인 전체	41.4	30.8	30.1	23.0	23.9	13.5	16.6	
전 체	52.9	32.3	30.3	28.6	19.0	18.4	18.0	
구분	화면전반 유기농산물/ 업수생등	스포츠 레저활동	공예 취미참가및 관광	교육활동	유희/ 오락	의료/ 뷰티관광	캐노 우	기타
외국인 전체	16.9	17.3	16.4	13.1	15.1	9.9	9.6	12.5
내국인 전체	18.1	16.4	17.0	19.0	12.6	10.0	7.7	3.3
전 체	17.4	16.9	16.7	15.6	14.0	9.9	8.8	8.6

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

나. MICE 평가

1) MICE 시설환경 평가

- 서울 지역 회의 참가자의 MICE 시설환경 평가는 전체 4.39점으로 나타났으며, '회의장 시설'(전체 4.50점), '회의장 장비'(전체 4.44점) 등의 순으로 높은 반면, '부대 시설'(전체 4.22점)은 상대적으로 낮게 나타남

[표IV-8] MICE 시설환경 평가(서울 지역)

(단위 : 점)

구분	회의장 시설	회의장 장비	부대 시설	전체
외국인 전체	4.67	4.60	4.44	4.57
내국인 전체	4.35	4.30	4.02	4.22
전 체	4.50	4.44	4.22	4.39

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영능력 평가

- 서울 지역 회의 참가자의 MICE 운영능력 평가는 전체 4.30점으로 나타났고, '현장 운영'(전체 4.33점), '인적 서비스'(전체 4.32점), '정보 서비스'(전체 4.24점) 순으로 높게 나타남

[표IV-9] MICE 운영능력 평가(서울 지역)

(단위 : 점)

구분	정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인 전체	4.42	4.52	4.51	4.49
내국인 전체	4.08	4.15	4.16	4.13
전 체	4.24	4.33	4.32	4.30

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) MICE 프로그램 평가

- 서울 지역 회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.25점으로 나타났고, 항목별로는 '회의, 교육 프로그램'(전체 4.39점), '사교행사'(전체 4.27점), '문화공연, 체험'(전체 4.17점) 등의 순으로 높게 나타남

[표IV-10] MICE 프로그램 평가(서울 지역)

(단위 : 점)

구분	회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
외국인 전체	4.51	4.42	4.28	4.40	4.27	4.40
내국인 전체	4.29	4.11	3.92	3.93	3.91	4.11
전 체	4.39	4.27	4.09	4.17	4.08	4.25

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

- 서울 지역 회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.32점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 89.4%로 나타남
- 외국인(4.50점)의 전반적 만족도가 내국인(4.15점)보다 높게 나타남

[표IV-11] 행사 전반적 만족도(서울 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.6	0.7	4.6	36.2	57.9	4.50
내국인 전체	0.4	0.8	13.7	53.4	31.8	4.15
전 체	0.5	0.7	9.4	45.2	44.2	4.32

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

다. 한국(개최지역) 방문 만족도

1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 서울 지역 회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'(전체 4.52점)으로 가장 높고, 이어 '한국인들의 친절성'(전체 4.37점), '관광지 매력도'(전체 4.34점), '숙박'(전체 4.31점) 등의 순으로 높은 만족도를 보였으며, '언어소통'(전체 3.90점)은 상대적으로 낮은 만족도를 보임

[표IV-12] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(서울 지역)

(단위 : 점)

구분	출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인 전체	4.34	4.48	4.44	4.32	4.39	4.54
내국인 전체	4.07	4.06	4.14	4.10	4.09	4.15
전체	4.24	4.26	4.31	4.21	4.24	4.34
구분	관광안내 서비스	언어소통	한국인들의 친절성	치안 (안전성)	유흥/오락	접근성
외국인 전체	4.33	3.74	4.54	4.66	4.35	4.42
내국인 전체	4.00	4.09	4.20	4.38	4.03	3.90
전체	4.17	3.90	4.37	4.52	4.19	4.14

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 서울 지역 회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.53점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 96.8%로 나타남

[표IV-13] 한국 방문 전반적 만족도(서울 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.3	0.3	2.6	39.5	57.3	4.53

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 서울 지역 회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.31점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 90.9%로 나타남
- 외국인(4.50점)의 개최지역 방문 전반적 만족도가 내국인(4.13점)보다 높게 나타남

[표IV-14] 개최지역 방문 전반적 만족도(서울 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.3	0.3	4.0	39.7	55.7	4.50
내국인 전체	0.3	0.4	12.5	59.9	27.0	4.13
전 체	0.3	0.4	8.4	50.3	40.6	4.31

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 전

- 서울 지역 회의 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 전체 3.79점으로 나타났고, '좋았다' 이상의 비율은 전체 66.8%로 나타남
- 외국인(3.82점)의 방문 전 한국 이미지가 내국인(3.77점)보다 높게 나타남

[표IV-15] 한국(개최지역) 이미지 변화(서울 지역) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분	매우 나빴다	나빴다	보통이다	좋았다	매우 좋았다	평점
외국인 전체	0.1	1.5	30.5	52.4	15.6	3.82
내국인 전체	0.0	0.7	33.5	53.7	12.0	3.77
전 체	0.0	1.1	32.1	53.1	13.7	3.79

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빴다, 2: 나빴다, 3: 보통이다, 4: 좋았다, 5 : 매우 좋았다)

5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 후

- 서울 지역 회의 참가자의 방문 후 한국(개최지역)에 대한 이미지 변화는 전체 4.07점으로 나타났고, '좋아졌다' 이상은 전체 78.1%로 나타남
- 외국인(4.12점)의 방문 후 긍정적인 이미지 변화 정도는 내국인(4.03점)보다 상대적으로 높음

[표IV-16] 한국(개최지역) 이미지 변화(서울 지역) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분	매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평점
외국인 전체	0.8	4.4	20.7	30.4	43.7	4.12
내국인 전체	0.2	0.4	17.6	59.9	21.9	4.03
전 체	0.5	2.3	19.1	45.8	32.3	4.07

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5: 매우 좋아졌다)

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 서울 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.06점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 79.7%로 나타남
- 외국인(4.15점)의 관광 목적 재방문 의사가 내국인(3.97점)보다 높음

[표IV-17] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(서울 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	1.9	4.8	13.1	36.4	43.8	4.15
내국인 전체	0.8	1.9	18.1	58.5	20.8	3.97
전 체	1.3	3.3	15.7	47.9	31.8	4.06

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 서울 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.13점으로 나타났으며, '그렇다' 이상의 비율은 전체 83.3%로 나타남
- 외국인(4.18점)의 MICE 행사 참가 목적 재방문 의사가 내국인(4.09점)보다 상대적으로 높게 나타남

[표IV-18] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(서울 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	0.4	2.4	14.7	43.9	38.6	4.18
내국인 전체	0.3	1.0	14.7	57.7	26.4	4.09
전 체	0.3	1.6	14.7	51.1	32.2	4.13

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 서울 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.19점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 84.9%로 나타남
- 외국인(4.43점)의 관광 목적 한국 추천 의사는 내국인(3.97점)보다 높게 나타남

[표IV-19] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(서울 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	0.3	1.0	7.5	38.0	53.2	4.43
내국인 전체	0.4	2.2	18.2	58.4	20.8	3.97
전 체	0.3	1.6	13.1	48.7	36.2	4.19

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 서울 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.18점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 84.9%임
- 외국인(4.33점)의 MICE 행사 참가 목적 재방문 의사가 내국인(4.05점)보다 높게 나타남

[표IV-20] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(서울 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	0.2	1.1	10.4	41.8	46.6	4.33
내국인 전체	0.3	1.3	16.6	56.9	24.9	4.05
전체	0.2	1.2	13.7	49.7	35.2	4.18

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 서울 지역 회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 4,273,448원, 내국인 1,207,194원으로 나타남

[표IV-21] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(서울 지역)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비	문화 활동비
외국인 전체	856,899	184,091	1,295,070	904,196	553,998	137,728
내국인 전체	475,464	50,854	213,291	189,618	140,603	30,435

구분	오락/ 유흥비	스포츠 활동비	현지 교통비	기타	합계
외국인 전체	76,270	36,071	171,389	57,737	4,273,448
내국인 전체	28,473	16,064	48,795	13,596	1,207,194

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)

2. 부산 지역

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 부산 지역 회의에 참가한 외국인의 평균 한국 방문 횟수는 전체 2.40회로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수는 전체 1.36회로 나타남

[표IV-22] 평균 한국 방문 횟수(부산 지역)

(단위 : 회)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인 전체	2.40	1.36

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 부산 지역 회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 전체 8.16일로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 체류일은 전체 5.16일, MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 전체 3.00일로 나타남

[표IV-23] 평균 한국(개최지역) 체류일(부산 지역)

(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인 전체	5.23	3.30	8.53
내국인 전체	5.09	2.65	7.73
전 체	5.16	3.00	8.16

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- 부산 지역 회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 참가자는 전체 29.7%로 나타났으며, 내국인(32.3%)이 외국인(26.6%)보다 높은 것으로 나타남
- 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자가 전체 3.38명, 18세 미만 동반자는 전체 1.42명으로 나타남

[표IV-24] 동반자(부산 지역)

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인 전체	73.4	26.6	2.97	1.52
내국인 전체	67.7	32.3	3.68	1.33
전 체	70.3	29.7	3.38	1.42

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

4) 숙박시설 유형

- 부산 지역 회의 참가자가 이용한 숙박시설로는 '호텔'(전체 61.3%)이 가장 높게 나타났으며, 다음은 '유스호스텔, 게스트 하우스, 여관, 모텔'(전체 18.0%), '콘도, 펜션, 레지던스 호텔'(전체 10.4%) 등의 순으로 높음

[표IV-25] 숙박시설 유형(부산 지역)

(단위 : %)

구분	호텔	유스 호스텔 게스트 하우스, 여관 모텔	콘도, 펜션 레지던스 호텔	친척 또는 친구집	기숙사, 연수원	종교시설	기타
외국인 전체	77.1	14.7	6.7	4.2	5.0	1.4	1.4
내국인 전체	47.7	20.8	13.5	10.5	4.5	0.7	11.2
전 체	61.3	18.0	10.4	7.6	4.7	1.0	6.7

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 부산 지역 회의 참가자의 개최지역과 관련된 정보 및 지식 획득 경로로 '인터넷'(전체 67.8%)이 가장 높고, 이어 '행사주최기관'(전체 33.2%), '친지, 친구, 동료'(전체 25.1%) 등의 순으로 높게 나타남

[표IV-26] 관련 정보 및 지식 획득 경로(부산 지역)

(단위 : %)

구분	인터넷	행사주최기관	친지, 친구, 동료	전문관광안내사적	한국관련기관	개최지역관련기관	여행사	여행잡지 및 신문	기타	특별한 정보 얻지않음
외국인 전체	76.6	36.1	24.5	17.7	9.7	4.7	6.6	5.6	0.9	1.6
내국인 전체	60.1	30.8	25.7	3.1	7.2	5.0	1.6	2.4	3.4	5.0
전체	67.8	33.2	25.1	9.9	8.3	4.9	3.9	3.9	2.2	3.4

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 주 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

6) 개최지역 내 관광활동

- 부산 지역 회의 참가자의 개최지역 내 관광활동은 '시내투어, 자연경관 감상 등 관광'(전체 68.9%), '쇼핑'(전체 67.5%), '회의관련, 유관기관 방문, 업무수행 등'(전체 66.5%) 등의 순으로 높게 나타남

[표IV-27] 개최지역 내 관광활동(부산 지역)

(단위 : %)

구분	시내투어 자연경관 감상 등 관광	쇼핑	회의관련 분야 유관기관 방문/ 업무수행 등	식도락 관광	문화 역사 유적관광	교육활동	공연축제 참가 및 관람
외국인 전체	80.1	79.5	78.4	59.1	43.1	27.3	25.7
내국인 전체	59.2	57.2	56.4	53.8	20.3	31.4	23.0
전체	68.9	67.5	66.5	56.2	30.8	29.5	24.2

구분	유흥 오락	전통 문화체험	휴양 휴식	테마파크	스포츠/ 레포츠 활동	의료/ 뷰티관광	캐노	기타
외국인 전체	33.9	29.5	18.0	18.0	14.6	11.1	6.6	3.8
내국인 전체	15.8	10.0	19.1	10.4	11.5	8.4	3.5	5.3
전체	24.2	19.0	18.6	13.9	12.9	9.7	4.9	4.6

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 주 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

7) 개최지역 외 관광활동

- 부산 지역 회의 참가자의 개최지역 외 관광활동은 '시내투어, 자연경관 감상 등 관광'(전체 60.0%)이 가장 높고, 다음은 '쇼핑'(전체 45.9%), '문화, 역사, 유적관광'(전체 40.6%), '식도락 관광'(전체 39.3%) 등의 순으로 높게 나타남

[표IV-28] 개최지역 외 관광활동(부산 지역)

(단위 : %)

구분	시내투어 자연경관 감상 등 관광	쇼핑	문화·역사 유적관광	식도락 관광	테마파크	공연 축제 참가 및 관람	전통 문화체험
외국인 전체	67.6	52.6	45.5	44.6	24.4	24.4	26.6
내국인 전체	49.8	37.0	34.0	32.3	25.5	24.7	20.9
전 체	60.0	45.9	40.6	39.3	24.9	24.5	24.1

구분	회관·편의점 유기농·생물 농산물 등	교역활동	환 취	음/ 약	스포츠/ 레저 활동	의료/ 뷰티 관광	캐노 우	기타
외국인 전체	22.8	23.1	18.3	24.7	17.3	14.1	12.2	6.1
내국인 전체	21.7	20.4	25.5	16.2	19.6	16.2	16.2	3.0
전 체	22.3	21.9	21.4	21.0	18.3	15.0	13.9	4.8

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

나. MICE 평가

1) MICE 시설환경 평가

- 부산 지역 회의에 참가자의 MICE 시설환경 평가는 전체 4.31점으로 나타났으며, 항목별로는 '회의장 시설'(전체 4.46점), '회의장 장비'(전체 4.36점) 순으로 높은 반면, '부대 시설'(전체 4.10점)은 상대적으로 낮게 나타남

[표IV-29] MICE 시설환경 평가(부산 지역)

(단위 : 점)

구분	회의장 시설	회의장 장비	부대 시설	전체
외국인 전체	4.69	4.57	4.34	4.53
내국인 전체	4.27	4.18	3.90	4.11
전 체	4.46	4.36	4.10	4.31

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영능력 평가

- 부산 지역 회의 참가자의 MICE 운영능력 평가는 전체 4.27점으로 나타났고, '현장 운영'(전체 4.30점), '인적 서비스'(전체 4.29점), '정보 서비스'(전체 4.22점) 순으로 높게 나타남

[표IV-30] MICE 운영능력 평가(부산 지역)

(단위 : 점)

구분	정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인 전체	4.45	4.52	4.49	4.49
내국인 전체	4.03	4.10	4.12	4.08
전 체	4.22	4.30	4.29	4.27

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) MICE 프로그램 평가

- 부산 지역 회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.14점으로 나타났으며, '회의, 교육 프로그램'(전체 4.27점)이 가장 높고, '특별 프로그램'(전체 4.00점)이 상대적으로 낮게 나타남

[표IV-31] MICE 프로그램 평가(부산 지역)

(단위 : 점)

구분	회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
외국인 전체	4.40	4.40	4.26	4.33	4.31	4.34
내국인 전체	4.16	3.97	3.81	3.87	3.88	3.95
전 체	4.27	4.17	4.00	4.08	4.07	4.14

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

- 부산 지역 회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.20점으로 나타났으며, '만족' 이상의 비율은 전체 87.4%로 나타남
- 외국인(4.42점)의 행사 전반적 만족도가 내국인(4.02점) 대비 높게 나타남

[표IV-32] 행사 전반적 만족도(부산 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.3	0.5	5.0	45.3	48.9	4.42
내국인 전체	0.3	2.0	16.1	58.8	22.8	4.02
전 체	0.3	1.3	11.0	52.5	34.9	4.20

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

다. 한국(개최지역) 방문 만족도

1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 부산 지역 회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'(전체 4.46점), '관광지 매력도'(전체 4.37점), '한국인들의 친절성'(전체 4.29점) 등의 순으로 높은 만족도를 보였으며, '언어소통'(전체 3.81점)은 상대적으로 낮은 만족도를 보임

[표IV-33] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(부산 지역)

(단위 : 점)

구분	출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인 전체	4.36	4.52	4.42	4.30	4.32	4.53
내국인 전체	4.00	4.04	4.08	4.01	4.05	4.23
전 체	4.25	4.27	4.25	4.15	4.18	4.37
구분	관광안내 서비스	언어소통	한국인들의 친절성	치안 (안전성)	유흥/ 오락	접근성
외국인 전체	4.37	3.65	4.45	4.60	4.34	4.47
내국인 전체	4.02	4.00	4.11	4.32	3.99	4.00
전 체	4.19	3.81	4.29	4.46	4.16	4.22

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 부산 지역 회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.48점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율은 전체 96.4%로 나타남

[표IV-34] 한국 방문 전반적 만족도(부산 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.3	0.2	3.1	44.0	52.4	4.48

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 부산 지역 회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.25점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율이 전체 90.5%로 나타남
- 외국인(4.41점)의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도가 내국인(4.11점)보다 높게 나타남

[표IV-35] 개최지역 방문 전반적 만족도(부산 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.6	0.3	4.7	46.1	48.3	4.41
내국인 전체	0.1	0.7	12.0	62.3	24.9	4.11
전 체	0.4	0.5	8.6	54.8	35.7	4.25

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 전

- 부산 지역 회의 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 전체 3.77점으로 나타났고, '좋았다' 이상의 비율은 전체 66.0%로 나타남
- 외국인(3.84점)의 방문 전 이미지가 내국인(3.72점)보다 높게 나타남

[표IV-36] 한국(개최지역) 이미지 변화(부산 지역) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분	매우 나빴다	나빴다	보통이다	좋았다	매우 좋았다	평점
외국인 전체	0.6	2.5	27.0	51.9	18.0	3.84
내국인 전체	0.1	0.7	36.5	52.8	9.9	3.72
전 체	0.4	1.5	32.1	52.4	13.6	3.77

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빴다, 2: 나빴다, 3: 보통이다, 4: 좋았다, 5 : 매우 좋았다)

5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 후

- 부산 지역 회의 참가자의 방문 후 한국(개최지역)에 대한 이미지 변화는 전체 4.12점으로 나타났고, '좋아졌다' 이상의 비율은 전체 82.2%로 나타남
- 외국인(4.16점)의 방문 후 긍정적인 이미지 변화가 내국인(4.08점)보다 상대적으로 높게 나타남

[표IV-37] 한국(개최지역) 이미지 변화(부산 지역) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분	매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평점
외국인 전체	0.5	3.4	17.2	37.1	41.7	4.16
내국인 전체	0.3	0.4	14.3	60.8	24.2	4.08
전 체	0.4	1.8	15.7	49.9	32.3	4.12

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5: 매우 좋아졌다)

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 부산 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.08점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 81.2%로 나타남
- 외국인(4.15점)의 관광 목적 재방문 의사가 내국인(4.03점)보다 높음

[표IV-38] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(부산 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	1.4	4.1	15.4	36.8	42.3	4.15
내국인 전체	0.4	2.4	14.3	59.6	23.2	4.03
전 체	0.9	3.2	14.8	49.1	32.1	4.08

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 부산 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.11점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 82.3%로 나타남
- 외국인(4.15점)의 MICE 참가 목적 재방문 의사가 내국인(4.06점)보다 상대적으로 높게 나타남

[표IV-39] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(부산 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	0.5	2.4	16.9	42.0	38.2	4.15
내국인 전체	0.3	1.2	14.6	59.6	24.3	4.06
전 체	0.4	1.7	15.7	51.5	30.8	4.11

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 부산 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.20점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 86.0%로 나타남
- 외국인(4.39점)의 관광 목적 추천 의사가 내국인(4.04점)보다 높게 나타남

[표IV-40] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(부산 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	0.2	1.3	8.9	38.7	50.9	4.39
내국인 전체	0.3	1.5	15.4	59.6	23.2	4.04
전 체	0.2	1.4	12.4	49.9	36.1	4.20

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 부산 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.12점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 83.7%임
- 외국인(4.24점)의 MICE 행사 참가 목적 추천 의사가 내국인(4.03점)보다 높게 나타남

[표IV-41] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(부산 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	0.2	1.3	13.6	44.4	40.6	4.24
내국인 전체	0.3	2.2	15.0	59.9	22.7	4.03
전 체	0.2	1.7	14.4	52.7	31.0	4.12

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 부산 지역 회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 3,388,154원, 내국인 1,480,175원으로 조사됨

[표IV-42] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(부산 지역)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비	문화 활동비
외국인 전체	783,157	176,981	1,098,683	547,853	437,508	93,158
내국인 전체	595,829	40,600	317,292	170,678	201,028	21,606

구분	오락/ 유흥비	스포츠 활동비	현지 교통비	기타	합계
외국인 전체	35,947	18,657	158,511	37,698	3,388,154
내국인 전체	48,744	8,981	71,666	3,750	1,480,175

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)

3. 대구/경북 지역

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 대구/경북 지역 회의에 참가한 외국인의 평균 한국 방문 횟수는 전체 2.37회로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수는 전체 1.30회로 나타남

[표IV-43] 평균 한국 방문 횟수(대구/경북 지역)

(단위 : 회)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인 전체	2.37	1.30

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 대구/경북 지역 회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 전체 5.19일로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 체류일은 전체 4.07일, MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 전체 1.12일로 나타남

[표IV-44] 평균 한국(개최지역) 체류일(대구/경북 지역)

(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인 전체	4.85	1.38	6.23
내국인 전체	3.04	0.77	3.81
전 체	4.07	1.12	5.19

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- 대구/경북 지역 회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 응답자는 전체 10.3%로 나타났으며, 외국인 11.2%, 내국인 9.1%로 나타남
- 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자가 전체 2.55명, 18세 미만 동반자는 전체 2.23명으로 나타남

[표IV-45] 동반자(대구/경북 지역)

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인 전체	88.8	11.2	2.26	1.72
내국인 전체	90.9	9.1	2.98	3.05
전 체	89.7	10.3	2.55	2.23

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

4) 숙박시설 유형

- 대구/경북 지역 회의 참가자가 이용한 숙박시설로는 '호텔'(전체 72.1%)이 가장 높았으며, 그 외 '유스 호스텔, 게스트 하우스, 여관, 모텔'(전체 20.3%), '콘도, 펜션, 레지던스 호텔'(전체 7.6%) 등의 순으로 높게 나타남

[표IV-46] 숙박시설 유형(대구/경북 지역)

(단위 : %)

구분	호텔	유스 호스텔 게스트 하우스, 여관 모텔	콘도, 펜션 레지던스 호텔	친척 또는 친구집	기숙사, 연수원	종교시설	기타
외국인 전체	85.1	17.0	3.6	3.0	3.8	0.8	0.4
내국인 전체	53.1	24.6	12.9	4.5	3.3	0.2	8.9
전 체	71.2	20.3	7.6	3.7	3.6	0.5	4.1

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 대구/경북 지역 회의 참가자가 개최지역과 관련된 정보 및 지식을 획득한 경로는 '인터넷'(전체 71.6%)이 가장 높고, 다음은 '행사주최기관'(전체 38.8%), '친지, 친구, 동료'(전체 22.8%) 등의 순으로 높게 나타남

[표IV-47] 관련 정보 및 지식 획득 경로(대구/경북 지역)

(단위 : %)

구분	인터넷	행사주최기관	친지, 친구, 동료	전문관광 안내서적	한국관련 기관	여행사	여행잡지 및 신문	개최지역 관련기관	기타	특별한 정보 얻지않음
외국인 전체	79.3	38.9	18.6	16.9	12.4	5.9	4.5	4.7	2.2	2.0
내국인 전체	61.7	38.7	28.2	3.1	6.0	1.7	3.1	2.2	1.9	9.8
전 체	71.6	38.8	22.8	10.9	9.6	4.1	3.9	3.7	2.1	5.4

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 주 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

6) 개최지역 내 관광활동

- 대구/경북 지역 회의 참가자의 개최지역 내 관광활동은 '회의관련, 유관기관방문, 업무수행 등'(전체 69.0%), '시내투어, 자연경관 감상 등 관광'(전체 65.2%)이 높게 나타남

[표IV-48] 개최지역 내 관광활동(대구/경북 지역)

(단위 : %)

구분	회의관련 분야 유관기관방문/ 업무수행 등		시내투어 자연경관 감상 등 관광		교육활동	쇼핑	식도락 관광	문화 역사 유적관광	유흥 오락
	공역축제 참가 및 관람	전통 문화체험	휴양 휴식	테마파크					
외국인 전체	77.4	80.6	47.5	67.7	55.3	41.6	26.1		
내국인 전체	57.9	45.2	56.5	30.1	41.1	16.0	27.0		
전 체	69.0	65.2	51.4	51.3	49.1	30.4	26.5		
외국인 전체	21.4	26.5	13.5	13.7	8.8	7.8	3.8	3.2	
내국인 전체	14.6	5.2	13.4	5.3	5.5	4.0	1.9	1.4	
전 체	18.4	17.2	13.4	10.1	7.4	6.1	3.0	2.4	

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 주 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

7) 개최지역 외 관광활동

- 대구/경북 지역 회의 참가자의 개최지역 외 관광활동은 '시내투어, 자연경관 감상 등 관광'(전체 60.3%)이 가장 높고, 다음은 '쇼핑'(전체 51.5%), '문화, 역사, 유적관광'(전체 39.5%), '식도락 관광'(전체 38.4%) 등의 순으로 나타남

[표IV-49] 개최지역 외 관광활동(대구/경북 지역)

(단위 : %)

구분	시내투어 자연경관 감상 등 관광	쇼핑	문화·역사 유적관광	식도락 관광	전통 문화체험	회원면 분야 유관기관 방문 업무수행 등	유흥 연락	
외국인 전체	65.1	55.2	43.0	41.3	29.4	24.3	23.4	
내국인 전체	42.6	37.7	26.2	27.9	16.4	25.4	12.3	
전 체	60.3	51.5	39.5	38.4	26.6	24.5	21.0	
구분	공연·축제 참가 및 관람	교육활동	테마파크	휴양 휴식	스포츠 레포츠 활동	인류/ 뷰티관광	캐노	기타
외국인 전체	18.1	15.9	15.5	12.8	11.0	9.1	7.7	5.1
내국인 전체	18.9	24.6	22.1	22.1	16.4	13.1	6.6	7.4
전 체	18.3	17.7	16.9	14.8	12.2	9.9	7.5	5.6

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 주 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

나. MICE 평가

1) MICE 시설환경 평가

- 대구/경북 지역 회의 참가자의 MICE 시설환경 평가는 전체 4.28점으로 나타났으며, '회의장 시설'(전체 4.46점), '회의장 장비'(전체 4.41점)의 평가는 높은 반면, '부대 시설'(전체 3.97점)은 상대적으로 낮게 나타남

[표IV-50] MICE 시설환경 평가(대구/경북 지역)

(단위 : 점)

구분	회의장 시설	회의장 장비	부대 시설	전체
외국인 전체	4.62	4.60	4.28	4.50
내국인 전체	4.24	4.16	3.57	3.99
전 체	4.46	4.41	3.97	4.28

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영능력 평가

- 대구/경북 지역 회의 참가자의 MICE 운영능력 평가는 전체 4.22점으로 나타남. 항목별로는 '현장 운영'(전체 4.28점)에 대한 평가가 높게 나타난 반면, '정보 서비스'(전체 4.19점), '인적 서비스'(전체 4.16점)는 상대적으로 낮게 나타남

[표IV-51] MICE 운영능력 평가(대구/경북 지역)

(단위 : 점)

구분	정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인 전체	4.37	4.49	4.42	4.43
내국인 전체	3.96	4.01	3.83	3.94
전 체	4.19	4.28	4.16	4.22

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) MICE 프로그램 평가

- 대구/경북 지역 회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.20점으로 나타남. 항목별로는 '회의, 교육 프로그램'(전체 4.32점)이 가장 높게 나타났으며, '특별 프로그램'(전체 4.10점)은 상대적으로 낮게 나타남

[표IV-52] MICE 프로그램 평가(대구/경북 지역)

(단위 : 점)

구분	회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
외국인 전체	4.43	4.31	4.21	4.37	4.25	4.35
내국인 전체	4.17	3.84	3.87	3.91	3.91	4.01
전 체	4.32	4.13	4.10	4.21	4.14	4.20

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

- 대구/경북 지역 회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.22점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율이 전체 89.7%로 나타남
- 외국인(4.44점)의 행사 전반적 만족도가 내국인(3.94점)보다 높게 나타남

[표IV-53] 행사 전반적 만족도(대구/경북 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.1	0.5	3.7	46.3	49.3	4.44
내국인 전체	0.3	0.7	17.0	68.6	13.4	3.94
전 체	0.2	0.6	9.5	56.0	33.7	4.22

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

다. 한국(개최지역) 방문 만족도

1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 대구/경북 지역 회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '한국인들의 친절성'(전체 4.40점), '치안(안전성)'(전체 4.38점), '관광지 매력도'(전체 4.26점) 등의 순으로 높은 만족도를 보였으며, '언어소통'(전체 3.39점)은 상대적으로 낮은 만족도를 보임

[표IV-54] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(대구/경북 지역)

(단위 : 점)

구분	출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인 전체	4.22	4.22	4.27	4.18	4.11	4.39
내국인 전체	3.86	3.57	3.69	3.53	3.64	3.96
전 체	4.16	3.93	4.04	3.90	3.98	4.26
구분	관광안내 서비스	언어소통	한국인들의 친절성	치안 (안전성)	유흥/ 오락	접근성
외국인 전체	4.13	3.35	4.46	4.61	4.21	4.16
내국인 전체	3.71	3.59	4.08	4.03	3.58	3.53
전 체	4.00	3.39	4.40	4.38	3.96	3.89

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 대구/경북 지역 회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.32점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 93.6%로 나타남

[표IV-55] 한국 방문 전반적 만족도(대구/경북 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.0	0.7	5.7	54.2	39.4	4.32

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 대구/경북 지역 회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.01점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율은 전체 78.0%로 나타남
- 외국인(4.28점)의 개최지역 방문 전반적 만족도가 내국인(3.66점)보다 높게 나타남

[표IV-56] 개최지역 방문 전반적 만족도(대구/경북 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.0	0.7	7.1	55.3	36.9	4.28
내국인 전체	0.2	3.8	36.6	49.1	10.3	3.66
전 체	0.1	2.0	19.9	52.6	25.4	4.01

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 전

- 대구/경북 지역 회의 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 전체 3.65점으로 나타났고, '좋았다' 이상의 비율은 전체 56.8%로 나타남
- 외국인(3.82점)의 방문 전 한국 이미지 변화가 내국인(3.43점)보다 높게 나타남

[표IV-57] 한국(개최지역) 이미지 변화(대구/경북 지역) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분	매우 나빴다	나빴다	보통이다	좋았다	매우 좋았다	평점
외국인 전체	0.0	1.7	28.9	54.7	14.6	3.82
내국인 전체	0.3	0.7	58.6	35.9	4.5	3.43
전 체	0.1	1.3	41.8	46.6	10.2	3.65

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빴다, 2: 나빴다, 3: 보통이다, 4: 좋았다, 5 : 매우 좋았다)

5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 후

- 대구/경북 지역 회의 참가자의 방문 후 한국(개최지역)에 대한 이미지 변화는 전체 3.90점, '좋아졌다' 이상의 비율은 전체 69.5%로 나타남
- 외국인(4.08점)의 방문 후 긍정적인 이미지 개선 정도가 내국인(3.66점)보다 높게 나타남

[표IV-58] 한국(개최지역) 이미지 변화(대구/경북 지역) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분	매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평점
외국인 전체	0.7	4.7	18.2	38.9	37.5	4.08
내국인 전체	0.7	4.0	34.7	49.5	11.2	3.66
전 체	0.7	4.4	25.4	43.5	26.0	3.90

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5: 매우 좋아졌다)

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 대구/경북 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 3.83점이고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 67.6%로 나타남
- 외국인(4.11점)의 관광 목적 재방문 의사가 내국인(3.48점)보다 높음

[표IV-59] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(대구/경북 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	1.3	5.3	15.3	37.7	40.4	4.11
내국인 전체	1.0	15.3	29.6	43.3	10.8	3.48
전 체	1.2	9.6	21.5	40.1	27.5	3.83

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 대구/경북 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.06점이고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 82.4%로 나타남
- 외국인(4.13점)의 MICE 참가 목적 재방문 의사가 내국인(3.96점)보다 높게 나타남

[표IV-60] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(대구/경북 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	0.4	2.1	17.0	45.5	35.0	4.13
내국인 전체	0.3	2.1	12.7	70.6	14.3	3.96
전 체	0.4	2.1	15.1	56.4	26.0	4.06

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 대구/경북 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 3.91점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 70.4%로 나타남
- 외국인(4.30점)의 관광 목적 추천 의사가 내국인(3.41점)보다 높게 나타남

[표IV-61] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(대구/경북 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	0.1	1.1	11.5	43.5	43.8	4.30
내국인 전체	0.7	16.3	34.7	38.1	10.1	3.41
전 체	0.4	7.7	21.6	41.2	29.2	3.91

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 대구/경북 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.07점이고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 81.3%로 나타남
- 외국인(4.23점)의 MICE 참가 목적 추천 의사가 내국인(3.86점)보다 높게 나타남

[표IV-62] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(대구/경북 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	0.4	0.8	13.6	45.9	39.3	4.23
내국인 전체	0.7	2.6	20.4	62.7	13.6	3.86
전 체	0.5	1.6	16.6	53.2	28.1	4.07

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 대구/경북 지역 회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인이 4,139,773원, 내국인은 1,556,450원을 소비한 것으로 나타남

[표IV-63] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(대구/경북 지역)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비	문화 활동비
외국인 전체	1,007,383	109,779	1,222,954	709,443	572,153	102,539
내국인 전체	669,522	39,676	391,883	118,714	183,408	14,165
구분	오락/ 유흥비	스포츠 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외국인 전체	125,396	36,950	190,762	62,415	4,139,773	
내국인 전체	63,544	7,352	54,967	13,218	1,556,450	

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)

4. 인천 지역

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 인천 지역 회의에 참가한 외국인의 평균 한국 방문 횟수는 전체 2.54회로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수는 전체 1.42회로 나타남

[표IV-64] 평균 한국 방문 횟수(인천 지역)

(단위 : 회)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인 전체	2.54	1.42

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 인천 지역 회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 전체 3.58일로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 체류일은 전체 2.65일, MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 전체 0.93일로 나타남

[표IV-65] 평균 한국(개최지역) 체류일(인천 지역)

(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인 전체	4.55	1.72	6.27
내국인 전체	1.36	0.40	1.77
전 체	2.65	0.93	3.58

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- 인천 지역 회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 응답자는 전체 17.3%로 나타났으며, 내국인(19.4%)이 외국인(13.3%) 보다 높게 나타남
- 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자는 전체 2.00명, 18세 미만 동반자는 전체 1.45명으로 나타남

[표IV-66] 동반자(인천 지역)

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인 전체	86.6	13.4	2.22	1.67
내국인 전체	80.6	19.4	1.88	1.41
전 체	82.7	17.3	2.00	1.45

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

4) 숙박시설 유형

- 인천 지역 회의 참가자가 이용한 숙박시설은 '호텔'(전체 87.4%)이 가장 많은 것으로 나타났고, 다음은 '유스 호텔, 게스트 하우스, 여관, 모텔'(전체 6.8%), '친척 또는 친구집'(전체 6.8%) 등의 순으로 높게 나타남

[표IV-67] 숙박시설 유형(인천 지역)

(단위 : %)

구분	호텔	유스 호텔 게스트 하우스, 여관 모텔	친척 또는 친구집	콘도, 펜션 레지던스 호텔	기숙사, 연수원	종교시설	기타
외국인 전체	92.5	6.0	3.0	1.5	3.0	1.5	0.0
내국인 전체	84.7	7.3	8.9	4.8	3.2	0.0	2.4
전 체	87.4	6.8	6.8	3.7	3.1	0.5	1.6

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 인천 지역 회의 참가자는 개최지역과 관련된 정보 및 지식 획득 경로로 '인터넷'(전체 47.1%)과 '행사주최기관'(전체 40.8%)을 주로 이용하는 것으로 나타남

[표IV-68] 관련 정보 및 지식 획득 경로(인천 지역)

(단위 : %)

구분	인터넷	행사 주최기관	친지, 친구, 동료	한국관련 기관	여행 잡지 및 신문	개최지역 관련기관	전문관광 안내서적	여행사	기타	특별한 정보 얻지않음
외국인 전체	52.2	65.7	6.0	28.4	1.5	7.5	9.0	1.5	1.5	0.0
내국인 전체	44.4	27.4	28.2	11.3	17.7	2.4	1.6	0.8	3.2	0.8
전 체	47.1	40.8	20.4	17.3	12.0	4.2	4.2	1.0	2.6	0.5

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

6) 개최지역 내 관광활동

- 인천 지역 회의 참가자의 개최지역 내 관광활동은 '시내투어, 자연경관 감상 등 관광'(전체 48.7%), '쇼핑'(전체 40.8%), '회의관련, 유관기관 방문, 업무수행 등'(전체 40.3%), '식도락 관광'(전체 39.3%) 등의 순으로 높게 나타남

[표IV-69] 개최지역 내 관광활동(인천 지역)

(단위 : %)

구분	사투어 자연경관 감상 등 관광	쇼핑	화장품 분야 유관한 방문/ 업무수행 등	식도락 관광	교육활동	공연·축제 참가 및 관람	문화·역사 유적관광
외국인 전체	59.7	59.7	59.7	35.8	34.3	20.9	23.9
내국인 전체	42.7	30.6	29.8	41.1	16.9	12.1	10.5
전 체	48.7	40.8	40.3	39.3	23.0	15.2	15.2

구분	전통 문화체험	휴양 휴식	유형/ 오락	스포츠/ 레포츠 활동	테마파크	의료/ 뷰티관광	캐노	기타
외국인 전체	26.9	13.4	16.4	3.0	3.0	6.0	1.5	3.0
내국인 전체	6.5	12.1	5.6	7.3	6.5	3.2	1.6	2.4
전 체	13.6	12.6	9.4	5.8	5.2	4.2	1.6	2.6

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

7) 개최지역 외 관광활동

- 인천 지역 회의 참가자의 개최지역 외 관광활동은 '시내투어, 자연경관 감상 등 관광'(전체 64.4%)이 가장 많았으며, 이어 '쇼핑'(전체 38.4%), '문화, 역사, 유적관광'(전체 37.0%), '식도락 관광'(전체 32.9점) 등의 순으로 높게 나타남

[표IV-70] 개최지역 외 관광활동(인천 지역)

(단위 : %)

구분	시내투어 자연경관 감상 등 관광	쇼핑	문화·역사 유적관광	식도락 관광	전통 문화체험	항공 유희	편취·참 및 관광
외국인 전체	73.2	43.9	43.9	36.6	24.4	9.8	19.5
내국인 전체	53.1	31.3	28.1	28.1	28.1	37.5	25.0
전 체	64.4	38.4	37.0	32.9	26.0	21.9	21.9

구분	회관·문화 유관·관광 업·수행 등	교역활동	유희 유희	테마	스포츠 레저 활동	유희 부동산	캐시	기타
외국인 전체	22.0	19.5	22.0	9.8	12.2	7.3	4.9	4.9
내국인 전체	21.9	21.9	15.6	25.0	21.9	21.9	9.4	6.3
전 체	21.9	20.5	19.2	16.4	16.4	13.7	6.8	5.5

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

나. MICE 평가

1) MICE 시설환경 평가

- 인천 지역 회의 참가자의 MICE 시설환경 평가는 전체 4.22점으로 나타남. 항목별로는 '회의장 시설'(전체 4.37점), '회의장 장비'(전체 4.31점) 순으로 높게 나타났으며, '부대 시설'(전체 3.99점)은 상대적으로 낮음

[표IV-71] MICE 시설환경 평가(인천 지역)

(단위 : 점)

구분	회의장 시설	회의장 장비	부대 시설	전체
외국인 전체	4.67	4.63	4.32	4.54
내국인 전체	4.22	4.15	3.82	4.07
전체	4.37	4.31	3.99	4.22

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영능력 평가

- 인천 지역 회의 참가자의 MICE 운영능력 평가는 전체 4.11점으로 나타났고, 항목별로는 '현장 운영'(전체 4.14점), '인적 서비스'(전체 4.11점), '정보 서비스'(전체 4.06점) 순으로 나타남

[표IV-72] MICE 운영능력 평가(인천 지역)

(단위 : 점)

구분	정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인 전체	4.27	4.31	4.38	4.32
내국인 전체	3.96	4.06	3.97	3.99
전체	4.06	4.14	4.11	4.11

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) MICE 프로그램 평가

- 인천 지역 회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 3.94점으로 나타났고, 항목별로는 '회의, 교육 프로그램'(전체 4.05점)은 높은 반면, '관광 프로그램'(전체 3.79점)은 상대적으로 낮게 나타남

[표IV-73] MICE 프로그램 평가(인천 지역)

(단위 : 점)

구분	회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
외국인 전체	4.41	4.29	4.37	4.35	4.24	4.31
내국인 전체	3.88	3.78	3.62	3.55	3.58	3.75
전 체	4.05	3.95	3.86	3.80	3.79	3.94

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

- 인천 지역 회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.08점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율은 전체 79.6%로 나타남
- 외국인 참가자의 행사 전반적 만족도는 4.45점으로 내국인(3.89점)보다 높게 나타남

[표IV-74] 행사 전반적 만족도(인천 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.0	1.5	6.0	38.8	53.7	4.45
내국인 전체	1.6	1.6	24.2	51.6	21.0	3.89
전 체	1.0	1.6	17.8	47.1	32.5	4.08

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

다. 한국(개최지역) 방문 만족도

1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 인천 지역 회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'(전체 4.45점), '한국인들의 친절성'(전체 4.20점) 등의 순으로 높은 만족도를 보였으며, '쇼핑'(전체 3.90점)의 경우 상대적으로 낮은 만족도를 보임

[표IV-75] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(인천 지역)

(단위 : 점)

구분	출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인 전체	4.44	4.52	4.69	4.40	4.32	4.42
내국인 전체	3.89	3.65	3.88	3.91	3.65	3.90
전 체	4.10	3.96	4.18	4.09	3.90	4.07
구분	관광안내 서비스	언어소통	한국인들의 친절성	치안 (안전성)	유흥/ 오락	접근성
외국인 전체	4.21	4.06	4.52	4.65	4.40	4.38
내국인 전체	3.79	3.95	4.04	4.35	3.71	3.71
전 체	3.94	3.99	4.20	4.45	3.93	3.94

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 인천 지역 회의 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.61점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율은 전체 95.6%로 나타남

[표IV-76] 한국 방문 전반적 만족도(인천 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.0	0.0	4.5	29.9	65.7	4.61

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 인천 지역 회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.10점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율은 전체 81.1%로 나타남
- 외국인의 만족도가 4.58점으로 내국인(3.85점)보다 높게 나타남

[표IV-77] 개최지역 방문 전반적 만족도(인천 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.0	0.0	7.5	26.9	65.7	4.58
내국인 전체	0.8	1.6	22.6	62.1	12.9	3.85
전 체	0.5	1.0	17.3	49.7	31.4	4.10

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 전

- 인천 지역 회의 참가자의 방문 전 한국(개최지역) 이미지에 대한 평점은 3.74점으로 나타났고, '좋았다' 이상의 비율은 전체 63.9%로 나타남
- 외국인(3.76점)과 내국인(3.73점)의 한국 이미지 평점은 비슷한 수준임

[표IV-78] 한국(개최지역) 이미지 변화(인천 지역) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분	매우 나빴다	나빴다	보통이다	좋았다	매우 좋았다	평점
외국인 전체	0.0	1.5	31.3	56.7	10.4	3.76
내국인 전체	0.0	0.0	37.9	50.8	11.3	3.73
전 체	0.0	0.5	35.6	52.9	11.0	3.74

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빴다, 2: 나빴다, 3: 보통이다, 4: 좋았다, 5 : 매우 좋았다)

5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 후

- 인천 지역 회의 참가자의 방문 후 한국(개최지역) 이미지 변화에 대한 평점은 전체 3.95점으로 나타났고, '좋아졌다' 이상의 비율은 전체 71.8%로 나타남
- 외국인(4.09점)의 방문 후 긍정적인 이미지 변화가 내국인(3.88점)보다 높게 나타남

[표IV-79] 한국(개최지역) 이미지 변화(인천 지역) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분	매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평점
외국인 전체	0.0	3.0	28.4	25.4	43.3	4.09
내국인 전체	1.6	2.4	22.6	53.2	20.2	3.88
전 체	1.0	2.6	24.6	43.5	28.3	3.95

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5 : 매우 좋아졌다)

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 인천 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 3.98점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 74.8%로 나타남
- 외국인의 관광 목적 재방문 의사는 4.18점으로 내국인(3.87점)보다 높게 나타남

[표IV-80] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(인천 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	1.5	1.5	16.4	38.8	41.8	4.18
내국인 전체	0.8	2.4	25.0	52.4	19.4	3.87
전 체	1.0	2.1	22.0	47.6	27.2	3.98

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 인천 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.08점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 81.1%로 나타남
- 외국인의 MICE 행사 참가 목적 재방문 의사가 4.28점으로 내국인(3.97점) 보다 높게 나타남

[표IV-81] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(인천 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	1.5	0.0	16.4	32.8	49.3	4.28
내국인 전체	0.0	3.2	16.1	61.3	19.4	3.97
전 체	0.5	2.1	16.2	51.3	29.8	4.08

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 인천 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.06점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 79.1%로 나타남
- 외국인의 관광 목적 한국 추천 의사는 4.37점으로 내국인(3.90점) 대비 높게 나타남

[표IV-82] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(인천 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	0.0	0.0	14.9	32.8	52.2	4.37
내국인 전체	0.0	2.4	21.8	59.7	16.1	3.90
전 체	0.0	1.6	19.4	50.3	28.8	4.06

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 인천 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.07점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 80.6%로 나타남
- 외국인의 MICE 참가 목적 추천 의사는 4.31점으로 내국인(3.94점)보다 높게 나타남

[표IV-83] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(인천 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	0.0	1.5	11.9	40.3	46.3	4.31
내국인 전체	0.0	3.2	19.4	57.3	20.2	3.94
전 체	0.0	2.6	16.8	51.3	29.3	4.07

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 인천 지역 회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 3,316,829원, 내국인 607,676원으로 나타남

[표IV-84] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(인천 지역)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비	문화 활동비
외국인 전체	50,265	39,750	1,483,290	733,573	588,525	77,448
내국인 전체	113,070	31,610	145,580	117,561	112,761	17,017

구분	오락/ 유흥비	스포츠 활동비	현지 교통비	기타	합계
외국인 전체	140,785	8,700	177,562	16,932	3,316,829
내국인 전체	18,545	14,982	35,202	1,348	607,676

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)

5. 광주/전라 지역

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 광주/전라 지역 회의에 참가한 외국인의 평균 한국 방문 횟수는 전체 2.29회로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수는 전체 1.35회로 나타남

[표IV-85] 평균 한국 방문 횟수(광주/전라 지역)

(단위 : 회)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인 전체	2.29	1.35

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 전체 4.34일로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 체류일은 전체 3.51일, MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 전체 0.83일로 나타남

[표IV-86] 평균 한국(개최지역) 체류일(광주/전라 지역)

(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인 전체	6.02	1.40	7.41
내국인 전체	1.45	0.36	1.82
전 체	3.51	0.83	4.34

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- 광주/전라 지역 회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 비율은 전체 42.8%로 나타났으며, 내국인(48.6%)이 외국인(32.9%) 보다 높게 나타남
- 함께 방문한 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자가 전체 5.30명, 18세 미만 동반자는 전체 1.60명으로 나타남

[표IV-87] 동반자(광주/전라 지역)

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인 전체	67.1	32.9	5.29	2.67
내국인 전체	51.4	48.6	5.30	1.21
전 체	57.2	42.8	5.30	1.60

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

4) 숙박시설 유형

- 광주/전라 지역 회의 참가자가 이용한 숙박시설로는 '호텔'(전체 57.0%)이 가장 높고, 그 다음은 '유스 호스텔, 게스트 하우스, 여관, 모텔'(전체 14.6%)이 뒤를 이음

[표IV-88] 숙박시설 유형(광주/전라 지역)

(단위 : %)

구분	호텔	유스 호스텔 게스트 하우스, 여관 모텔	콘도 펜션 레지던스 호텔	친척 또는 친구집	기숙사 연수원	종교시설	기타
외국인 전체	86.7	14.2	4.9	0.4	2.2	0.4	0.9
내국인 전체	39.7	14.8	2.3	4.7	1.6	0.0	37.4
전 체	57.0	14.6	3.3	3.1	1.8	0.2	23.9

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 개최지역과 관련된 정보 및 지식 획득 경로는 '인터넷'(전체 46.1%), '행사주최기관'(전체 44.8%)이 주로 높고, 그 외 '친지, 친구, 동료'(전체 19.5%) 등의 순으로 나타남

[표IV-89] 관련 정보 및 지식 획득 경로(광주/전라 지역)

(단위 : %)

구분	인터넷	행사주최기관	친지, 친구, 동료	전문관광안내서적	개최지역관련기관	한국관련기관	여행사	여행잡지 및 신문	기타	특별한 정보 얻지않음
외국인 전체	68.4	53.3	17.3	12.4	3.6	8.0	7.1	4.4	2.7	1.8
내국인 전체	33.0	39.7	20.8	1.0	5.5	2.6	.8	1.0	15.6	8.1
전체	46.1	44.8	19.5	5.2	4.8	4.6	3.1	2.3	10.8	5.7

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 주 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

6) 개최지역 내 관광활동

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 개최지역 내 관광활동은 '회의관련, 유관기관 방문, 업무수행 등'(전체 60.5%)이 가장 높고, 다음은 '쇼핑'(전체 43.0%), '시내투어, 자연경관 감상 등 관광'(전체 39.0%) 등의 순임

[표IV-90] 개최지역 내 관광활동(광주/전라 지역)

(단위 : %)

구분	회의관련 방문/업무수행 등	쇼핑	시내투어 자연경관 감상 등 관광	교육활동	문화 역사 유적관광	식도락 관광	공연축제 참가 및 관람
외국인 전체	82.2	61.8	71.6	27.1	44.0	51.6	22.7
내국인 전체	47.8	31.9	20.0	40.8	18.2	13.2	6.0
전체	60.5	43.0	39.0	35.7	27.7	27.4	12.1

구분	전통 문화체험	유흥 오락	테마파크	스포츠 레포츠 활동	휴양 휴식	의료/뷰티관광	캐노	기타
외국인 전체	30.2	22.2	14.2	11.6	8.4	5.3	1.3	1.8
내국인 전체	1.3	2.3	1.6	1.6	1.8	1.6	0.3	17.7
전체	12.0	9.7	6.2	5.2	4.3	3.0	0.7	11.8

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 주 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

7) 개최지역 외 관광활동

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 개최지역 외 관광활동은 '시내투어, 자연경관 감상 등 관광'(전체 64.7%), '쇼핑'(전체 61.8%)이 높고, 이어 '식도락 관광'(전체 45.6%), '문화, 역사, 유적관광'(전체 35.3%) 등의 순으로 나타남

[표IV-91] 개최지역 외 관광활동(광주/전라 지역)

(단위 : %)

구분	시내투어 자연경관 감상 등 관광	쇼핑	식도락 관광	문화·역사 유적관광	전통 문화체험	유흥/ 오락	화면권 분야 유관한 방문/ 업무수행 등
외국인 전체	69.5	67.8	47.5	33.9	26.3	21.2	21.2
내국인 전체	33.3	22.2	33.3	44.4	11.1	33.3	33.3
전 체	64.7	61.8	45.6	35.3	24.3	22.8	22.8

구분	교역활동	휴양휴식	공연·축제 참가 및 관람	테마파크	스포츠/ 레포츠 활동	의료/ 뷰티관광	카지노	기타
외국인 전체	18.6	15.3	16.1	15.3	11.9	5.9	2.5	0.8
내국인 전체	16.7	33.3	27.8	16.7	27.8	22.2	5.6	0.0
전 체	18.4	17.6	17.6	15.4	14.0	8.1	2.9	0.7

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

나. MICE 평가

1) MICE 시설환경 평가

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 MICE 시설환경 평가는 전체 4.19점으로 나타남. 항목별로는 '회의장 시설'(전체 4.37점), '회의장 장비'(전체 4.25점) 순으로 높은 반면, '부대 시설'(전체 3.96점)은 상대적으로 낮게 나타남

[표IV-92] MICE 시설환경 평가(광주/전라 지역)

(단위 : 점)

구분	회의장 시설	회의장 장비	부대 시설	전체
외국인 전체	4.61	4.51	4.26	4.46
내국인 전체	4.22	4.09	3.78	4.03
전 체	4.37	4.25	3.96	4.19

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영능력 평가

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 MICE 운영능력 평가는 전체 4.19점으로 나타났으며, 항목별로는 '현장 운영'(전체 4.22점), '인적 서비스'(전체 4.21점), '정보 서비스'(전체 4.15점) 순으로 나타남

[표IV-93] MICE 운영능력 평가(광주/전라 지역)

(단위 : 점)

구분	정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인 전체	4.35	4.50	4.45	4.43
내국인 전체	4.03	4.05	4.07	4.05
전 체	4.15	4.22	4.21	4.19

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) MICE 프로그램 평가

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.17점으로 나타남. 항목별로는 '회의, 교육 프로그램'(전체 4.31점)이 높은 반면, '관광 프로그램'(전체 4.09점), '특별 프로그램'(전체 4.08점)은 상대적으로 낮게 나타남

[표IV-94] MICE 프로그램 평가(광주/전라 지역)

(단위 : 점)

구분	회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
외국인 전체	4.46	4.38	4.24	4.38	4.25	4.32
내국인 전체	4.21	3.99	3.94	3.96	3.95	4.05
전 체	4.31	4.16	4.08	4.16	4.09	4.17

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.20점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율은 전체 85.6%로 나타남
- 외국인의 행사 전반적 만족도는 4.42점으로 내국인(4.08점)보다 높음

[표IV-95] 행사 전반적 만족도(광주/전라 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.0	0.4	5.3	46.2	48.0	4.42
내국인 전체	0.0	1.3	18.2	51.7	28.8	4.08
전 체	0.0	1.0	13.4	49.7	35.9	4.20

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

다. 한국(개최지역) 방문 만족도

1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'(전체 4.51점), '한국인들의 친절성'(전체 4.48점), '숙박'(전체 4.27점) 등의 순으로 높은 만족도를 보였으며, '언어소통'(전체 3.46점)은 상대적으로 낮은 만족도를 보임

[표IV-96] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(광주/전라 지역)

(단위 : 점)

구분	출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인 전체	4.23	4.32	4.44	4.35	4.20	4.43
내국인 전체	4.13	4.03	4.05	4.19	3.96	3.97
전 체	4.22	4.14	4.27	4.25	4.07	4.17
구분	관광안내 서비스	언어소통	한국인들의 친절성	치안 (안전성)	유흥/ 오락	접근성
외국인 전체	4.28	3.24	4.57	4.66	4.36	4.28
내국인 전체	3.83	4.17	4.16	4.32	3.96	4.03
전 체	4.03	3.46	4.48	4.51	4.20	4.13

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 광주/전라 지역 회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.43점으로 나타났으며, '만족' 이상의 비율은 전체 94.2%임

[표IV-97] 한국 방문 전반적 만족도(광주/전라 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.0	0.4	5.3	44.9	49.3	4.43

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.20점으로 나타났고, '만족' 이상 응답은 전체 91.1%로 나타남
- 외국인(4.44점)의 개최지역 방문 전반적 만족도가 내국인(4.06점)보다 높게 나타남

[표IV-98] 개최지역 방문 전반적 만족도(광주/전라 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.0	0.0	4.0	48.4	47.6	4.44
내국인 전체	0.0	0.3	11.4	70.1	18.2	4.06
전 체	0.0	0.2	8.7	62.1	29.0	4.20

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 전

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 전체 3.75점으로 나타났고, '좋았다' 이상의 비율은 전체 62.1%로 나타남
- 외국인의 방문 전 한국 이미지가 3.83점으로 내국인(3.70점) 대비 높음

[표IV-99] 한국(개최지역) 이미지 변화(광주/전라 지역) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분	매우 나빴다	나빴다	보통이다	좋았다	매우 좋았다	평점
외국인 전체	0.0	0.9	36.0	42.2	20.9	3.83
내국인 전체	0.0	0.8	37.7	52.5	9.1	3.70
전 체	0.0	0.8	37.0	48.7	13.4	3.75

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빴다, 2: 나빴다, 3: 보통이다, 4: 좋았다, 5 : 매우 좋았다)

5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 후

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 방문 후 한국(개최지역)에 대한 이미지 변화는 전체 4.08점으로 나타났으며, '좋아졌다' 이상의 비율은 전체 80.4%로 나타남
- 외국인(4.19점)의 방문 후 이미지 개선 정도가 내국인(4.02점) 대비 높음

[표IV-100] 한국(개최지역) 이미지 변화(광주/전라 지역) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분	매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평점
외국인 전체	0.0	4.9	16.9	32.4	45.8	4.19
내국인 전체	0.3	0.8	17.4	59.7	21.8	4.02
전 체	0.2	2.3	17.2	49.7	30.7	4.08

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5 : 매우 좋아졌다)

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 3.94점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 77.8%로 나타남
- 외국인의 관광 목적 재방문 의사는 4.21점으로 내국인(3.78점)보다 높게 나타남

[표IV-101] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(광주/전라 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	1.3	1.3	13.8	42.2	41.3	4.21
내국인 전체	1.3	7.3	16.9	61.6	13.0	3.78
전 체	1.3	5.1	15.7	54.4	23.4	3.94

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.08점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 80.8%로 나타남
- 외국인의 재방문 의사(4.15점)가 내국인(4.04점)보다 높게 나타남

[표IV-102] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(광주/전라 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	0.0	3.1	17.8	40.0	39.1	4.15
내국인 전체	0.3	4.2	13.8	54.5	27.3	4.04
전 체	0.2	3.8	15.2	49.2	31.6	4.08

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.11점으로 나타났고, '그렇다' 이상 응답은 전체 80.6%로 나타남
- 외국인의 추천 의사(4.44점)가 내국인(3.92점)보다 높게 나타남

[표IV-103] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(광주/전라 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	0.0	1.8	8.4	34.2	55.6	4.44
내국인 전체	0.3	3.6	20.8	54.5	20.8	3.92
전 체	0.2	3.0	16.2	47.0	33.6	4.11

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.11점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 82.1%로 나타남
- 외국인의 추천 의사(4.26점)가 내국인(4.02점)보다 높게 나타남

[표IV-104] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(광주/전라 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	0.0	0.9	10.7	50.2	38.2	4.26
내국인 전체	0.3	1.3	20.0	52.7	25.7	4.02
전 체	0.2	1.1	16.6	51.8	30.3	4.11

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 3,178,337원, 내국인이 387,945원을 소비한 것으로 나타남

[표IV-105] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(광주/전라 지역)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비	문화 활동비
외국인 전체	506,281	68,893	1,241,528	685,853	434,734	31,099
내국인 전체	101,853	32,468	84,036	52,094	81,073	5,701
구분	오락/ 유흥비	스포츠 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외국인 전체	24,842	1,506	167,586	16,015	3,178,337	
내국인 전체	10,296	351	20,073	-	387,945	

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)

6. 대전/충청 지역

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 대전/충청 지역 회의에 참가한 외국인의 평균 한국 방문 횟수는 전체 2.05회로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수는 전체 1.37회로 나타남

[표IV-106] 평균 한국 방문 횟수(대전/충청 지역)

(단위 : 회)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인 전체	2.05	1.37

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 대전/충청 지역 회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 전체 4.00일로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 체류일은 전체 3.32일, MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 전체 0.67일로 나타남

[표IV-107] 평균 한국(개최지역) 체류일(대전/충청 지역)

(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인 전체	4.81	1.31	6.12
내국인 전체	2.34	0.26	2.60
전 체	3.32	0.67	4.00

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- 대전/충청 지역 회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 비율은 전체 10.1%로 나타났으며, 외국인 9.5%, 내국인 10.4%로 나타남
- 함께 방문한 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자는 전체 3.68명, 18세 미만 동반자는 전체 1.40명으로 나타남

[표IV-108] 동반자(대전/충청 지역)

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인 전체	90.5	9.5	4.61	2.56
내국인 전체	89.6	10.4	3.32	1.09
전 체	89.9	10.1	3.68	1.40

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

4) 숙박시설 유형

- 대전/충청 지역 회의 참가자가 이용한 숙박시설 유형은 '호텔'(전체 46.5%)이 가장 높고, 다음은 '유스 호텔, 게스트 하우스, 여관, 모텔'(전체 15.4%), '콘도, 펜션, 레지던스 호텔'(전체 8.0%) 등의 순으로 높음

[표IV-109] 숙박시설 유형(대전/충청 지역)

(단위 : %)

구분	호텔	유스 호텔 게스트 하우스, 여관, 모텔	콘도, 펜션 레지던스 호텔	기숙사, 연수원	친척 또는 친구집	종교시설	기타
외국인 전체	81.3	15.0	10.4	3.7	3.4	0.3	0.9
내국인 전체	30.9	15.6	7.0	8.5	4.7	0.1	35.8
전 체	46.5	15.4	8.0	7.0	4.3	0.2	25.0

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 대전/충청 지역 회의 참가자가 이용한 개최지역과 관련된 정보 및 지식 획득 경로는 '행사주최기관'(전체 54.8%)이 가장 높고, 그 다음은 '인터넷'(전체 40.7%)이 뒤를 이음

[표IV-110] 관련 정보 및 지식 획득 경로(대전/충청 지역)

(단위 : %)

구분	행사 주최기관	인터넷	친지 친구 동료	전문관광 안내사적	한국관련 기관	개최지역 관련기관	여행사	여행 잡지 및 신문	기타	특별한 정보 얻지않음
외국인 전체	48.6	73.1	10.1	15.9	5.2	1.5	5.2	4.3	1.2	2.4
내국인 전체	57.6	26.3	10.3	0.5	3.3	2.3	0.0	0.4	14.2	6.2
전 체	54.8	40.7	10.2	5.3	3.9	2.1	1.6	1.6	10.2	5.0

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

6) 개최지역 내 관광활동

- 대전/충청 지역 회의 참가자의 개최지역 내 관광활동은 '회의관련, 유관기관 방문, 업무수행 등'(전체 74.3%)이 가장 높고, 그 다음은 '교육활동'(전체 66.1%)으로 나타남

[표IV-111] 개최지역 내 관광활동(대전/충청 지역)

(단위 : %)

구분	회의관련 분야 유관기관 방문/ 업무수행 등	교육활동	사내/외 자연경관 감상 등 관광	공연/축제 참가 및 관람	쇼핑	식도락 관광	문화/역사 유적관광
외국인 전체	65.1	40.7	70.6	18.3	57.5	43.1	30.6
내국인 전체	78.4	77.4	21.9	44.5	17.6	18.2	16.8
전 체	74.3	66.1	37.0	36.4	30.0	25.9	21.1

구분	휴양 휴식	전통 문화체험	휴양 오락	테마파크	스포츠 레포츠 활동	인류/뷰티관광	캐노	기타
외국인 전체	25.1	26.0	22.3	14.1	11.3	6.7	3.7	2.4
내국인 전체	11.5	6.4	5.7	4.1	3.8	3.0	2.2	4.4
전 체	15.7	12.5	10.9	7.2	6.1	4.2	2.6	3.8

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

7) 개최지역 외 관광활동

- 대전/충청지역 회의 참가자의 개최지역 외 관광활동은 '시내투어, 자연경관 감상 등 관광'(전체 59.8%)이 가장 높게 나타났으며, 다음은 '쇼핑'(전체 51.6%), '문화, 역사, 유적관광'(전체 44.1%) 등의 순으로 높게 나타남

[표IV-112] 개최지역 외 관광활동(대전/충청 지역)

(단위 : %)

구분	시내투어 자연경관 감상 등 관광	쇼핑	문화 역사 유적관광	식도락 관광	전통 문화체험	회원연분야 유관관 방문/ 업무수행 등	공연축제 참가 및 관람	
외국인 전체	62.1	59.2	43.1	39.1	24.1	17.2	17.2	
내국인 전체	54.9	35.4	46.3	28.0	30.5	29.3	28.0	
전 체	59.8	51.6	44.1	35.5	26.2	21.1	20.7	
구분	음/ 약	휴양 휴식	교육활동	테마파크	스포츠/ 레포츠 활동	의료/ 뷰티관광	카지노	기타
외국인 전체	21.8	17.8	13.2	13.8	12.6	14.4	9.2	2.9
내국인 전체	17.1	19.5	28.0	25.6	20.7	15.9	14.6	0.0
전 체	20.3	18.4	18.0	17.6	15.2	14.8	10.9	2.0

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

나. MICE 평가

1) MICE 시설환경 평가

- 대전/충청 지역 회의 참가자의 MICE 시설환경 평가는 전체 4.28점으로 나타났으며, 항목별로는 '회의장 시설'(전체 4.40점), '회의장 장비'(전체 4.37점) 순으로 높고, '부대 시설'(전체 4.08점)은 상대적으로 낮게 나타남

[표IV-113] MICE 시설환경 평가(대전/충청 지역)

(단위 : 점)

구분	회의장 시설	회의장 장비	부대 시설	전체
외국인 전체	4.59	4.56	4.29	4.48
내국인 전체	4.31	4.29	3.99	4.20
전 체	4.40	4.37	4.08	4.28

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영능력 평가

- 대전/충청 지역 회의 참가자의 MICE 운영능력 평가는 전체 4.24점으로 나타났고, '현장 운영'(전체 4.27점), '인적 서비스'(전체 4.26점), '정보 서비스'(전체 4.19점) 순으로 나타남

[표IV-114] MICE 운영능력 평가(대전/충청 지역)

(단위 : 점)

구분	정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인 전체	4.38	4.45	4.42	4.42
내국인 전체	4.10	4.18	4.19	4.16
전 체	4.19	4.27	4.26	4.24

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) MICE 프로그램 평가

- 대전/충청 지역 회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.15점으로 나타남. 항목별로는 '회의, 교육 프로그램'(전체 4.32점)이 가장 높고, '특별 프로그램'(전체 4.04점)은 상대적으로 낮음

[표IV-115] MICE 프로그램 평가(대전/충청 지역)

(단위 : 점)

구분	회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
외국인 전체	4.47	4.27	4.24	4.32	4.24	4.34
내국인 전체	4.25	4.07	3.96	3.98	3.98	4.06
전 체	4.32	4.13	4.04	4.08	4.05	4.15

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

- 대전/충청 지역 회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.22점으로 나타났고, '만족' 이상 응답은 전체 90.8%로 나타남
- 외국인의 전반적 만족도는 4.38점으로 내국인(4.14점)보다 높게 나타남

[표IV-116] 행사 전반적 만족도(대전/충청 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.0	0.6	3.1	54.1	42.2	4.38
내국인 전체	0.0	0.7	11.1	61.6	26.7	4.14
전 체	0.0	0.7	8.6	59.3	31.5	4.22

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

다. 한국(개최지역) 방문 만족도

1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 대전/충청 지역 회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'(전체 4.44점), '한국인들의 친절성'(전체 4.34점), '출입국 절차'(전체 4.28점) 등의 순으로 높은 반면, '언어소통'(전체 3.91점)은 상대적으로 낮은 만족도를 보임

[표IV-117] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(대전/충청 지역)

(단위 : 점)

구분	출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인 전체	4.36	4.41	4.50	4.19	4.04	4.41
내국인 전체	4.15	4.00	4.02	3.99	3.92	4.07
전체	4.28	4.13	4.22	4.05	3.96	4.17
구분	관광안내 서비스	언어소통	한국인들의 친절성	치안 (안전성)	유흥/ 오락	접근성
외국인 전체	4.18	3.50	4.46	4.61	4.24	4.41
내국인 전체	4.03	4.15	4.26	4.35	4.04	4.03
전체	4.08	3.91	4.34	4.44	4.11	4.14

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 대전/충청 지역 회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.44점으로 나타났고, '만족' 이상 응답은 전체 96.6%로 나타남

[표IV-118] 한국 방문 전반적 만족도(대전/충청 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.0	0.3	3.1	48.9	47.7	4.44

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 대전/충청 지역 회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.16점으로 나타났고, '만족' 이상 응답은 전체 90.3%로 나타남
- 외국인의 만족도(4.32점)가 내국인(4.09점)보다 높게 나타남

[표IV-119] 개최지역 방문 전반적 만족도(대전/충청 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.3	0.0	4.6	57.2	37.9	4.32
내국인 전체	0.1	0.4	11.4	66.5	21.6	4.09
전 체	0.2	0.3	9.3	63.6	26.7	4.16

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 전

- 대전/충청 지역 회의 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 전체 3.71점으로 나타났고, '좋았다' 이상의 비율은 전체 60.6%로 나타남
- 외국인의 방문 전 이미지는 3.80점으로 내국인(3.67점)보다 높음

[표IV-120] 한국(개최지역) 이미지 변화(대전/충청 지역) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분	매우 나빴다	나빴다	보통이다	좋았다	매우 좋았다	평점
외국인 전체	0.0	1.8	30.0	55.0	13.1	3.80
내국인 전체	0.0	1.2	41.5	46.8	10.5	3.67
전 체	0.0	1.4	37.9	49.3	11.3	3.71

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빴다, 2: 나빴다, 3: 보통이다, 4: 좋았다, 5 : 매우 좋았다)

5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 후

- 대전/충청 지역 회의 참가자의 방문 후 한국(개최지역)에 대한 이미지 변화는 전체 4.06점으로 나타났고, '좋아졌다' 이상의 비율은 전체 82.3%로 나타남
- 방문 후 긍정적인 이미지 변화는 외국인(4.14점)이 내국인(4.03점) 대비 높게 나타남

[표IV-121] 한국(개최지역) 이미지 변화(대전/충청 지역) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분	매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평점
외국인 전체	0.0	4.3	14.4	44.3	37.0	4.14
내국인 전체	0.0	1.5	15.9	60.9	21.8	4.03
전 체	0.0	2.4	15.4	55.8	26.5	4.06

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5 : 매우 좋아졌다)

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 대전/충청 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 3.88점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 75.8%로 나타남
- 외국인의 관광 목적 재방문 의사(4.07점)가 내국인(3.80점)보다 높음

[표IV-122] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(대전/충청 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	0.3	0.9	16.2	56.9	25.7	4.07
내국인 전체	1.5	5.9	19.8	57.0	15.7	3.80
전 체	1.1	4.3	18.7	57.0	18.8	3.88

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 대전/충청 지역 회의에 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.03점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 82.8%로 나타남
- 외국인의 재방문 의사(4.13점)가 내국인(3.98점)보다 높게 나타남

[표IV-123] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(대전/충청 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	0.6	0.9	12.2	57.8	28.4	4.13
내국인 전체	0.5	2.3	15.9	61.0	20.2	3.98
전 체	0.6	1.9	14.7	60.0	22.8	4.03

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 대전/충청 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사가 전체 3.93점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 77.1%로 나타남
- 외국인의 관광 목적 한국 추천 의사(4.23점)가 내국인(3.79점)보다 높게 나타남

[표IV-124] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(대전/충청 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	0.3	0.0	8.3	59.3	32.1	4.23
내국인 전체	1.1	4.7	23.5	55.4	15.3	3.79
전 체	0.9	3.2	18.8	56.6	20.5	3.93

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 대전/충청 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.03점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 82.7%로 나타남
- 외국인의 추천 의사(4.21점)가 내국인(3.95점)보다 높게 나타남

[표IV-125] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(대전/충청 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	0.0	0.3	10.1	57.8	31.8	4.21
내국인 전체	0.7	2.3	17.4	60.6	19.0	3.95
전 체	0.5	1.7	15.1	59.7	23.0	4.03

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 대전/충청 지역 회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 2,681,456원, 내국인 605,926원으로 조사됨

[표IV-126] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(대전/충청 지역)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비	문화 활동비
외국인 전체	580,202	83,917	800,321	589,012	373,564	71,685
내국인 전체	339,786	11,375	107,891	27,880	78,224	2,997
구분	오락/ 유흥비	스포츠 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외국인 전체	36,099	15,612	96,875	34,170	2,681,456	
내국인 전체	5,634	14,736	16,670	732	605,926	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)

7. 경기 지역

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 경기 지역 회의에 참가한 외국인의 평균 한국 방문 횟수는 전체 2.58회로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수는 전체 1.32회로 나타남

[표IV-127] 평균 한국 방문 횟수(경기 지역)

(단위 : 회)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인 전체	2.58	1.32

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 경기 지역 회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 전체 5.12일로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 체류일은 전체 3.26일, MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 전체 1.86일로 나타남

[표IV-128] 평균 한국(개최지역) 체류일(경기 지역)

(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인 전체	5.25	3.19	8.44
내국인 전체	1.89	0.93	2.83
전 체	3.26	1.86	5.12

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- 경기 지역 회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 비율은 전체 23.4%로 나타났으며, 외국인(27.1%)이 내국인(21.3%) 보다 높게 나타남
- 함께 방문한 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자는 전체 4.69명, 18세 미만 동반자는 전체 2.49명으로 나타남

[표IV-129] 동반자(경기 지역)

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인 전체	72.9	27.1	7.42	4.24
내국인 전체	78.7	21.3	2.71	1.43
전 체	76.6	23.4	4.69	2.49

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

4) 숙박시설 유형

- 경기 지역 회의 참가자가 이용한 숙박시설로는 '호텔'(전체 65.6%)이 가장 높고, 다음은 '유스 호텔, 게스트 하우스, 여관, 모텔'(전체 20.7%), '친척 또는 친구집'(전체 9.0%) 등의 순으로 높게 나타남

[표IV-130] 숙박시설 유형(경기 지역)

(단위 : %)

구분	호텔	유스 호텔 게스트 하우스, 여관 모텔	친척 또는 친구집	콘도, 펜션 레지던스 호텔	기숙사, 연수원	종교시설	기타
외국인 전체	67.6	31.3	9.9	5.3	3.1	0.8	1.9
내국인 전체	64.6	14.8	8.4	7.4	3.8	0.2	9.3
전 체	65.6	20.7	9.0	6.7	3.5	0.4	6.7

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 경기 지역 회의 참가자가 개최지역과 관련된 정보 및 지식을 획득한 경로는 '인터넷'(전체 60.7%)이 가장 높고, 다음은 '행사주최기관'(전체 34.1%), '친지, 친구, 동료'(전체 26.2%) 등의 순으로 높게 나타남

[표IV-131] 관련 정보 및 지식 획득 경로(경기 지역)

(단위 : %)

구분	인터넷	행사 주최기관	친지, 친구, 동료	한국관련 기관	전문관광 안내서적	개최지역 관련기관	여행사	여행 잡지 및 신문	기타	특별한 정보 없지않음
외국인 전체	77.5	39.7	31.3	21.8	21.4	9.9	7.3	2.7	5.3	1.1
내국인 전체	51.5	31.0	23.4	5.9	1.7	2.1	1.7	3.2	11.6	4.4
전 체	60.7	34.1	26.2	11.5	8.7	4.9	3.7	3.0	9.4	3.3

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 주 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

6) 개최지역 내 관광활동

- 경기 지역 회의 참가자의 개최지역 내 관광활동은 '회의관련, 유관기관 방문, 업무수행 등'(전체 52.0%), '시내투어, 자연경관 감상 등 관광'(전체 47.6%), '교육활동'(전체 46.9%) 등의 순으로 높게 나타남

[표IV-132] 개최지역 내 관광활동(경기 지역)

(단위 : %)

구분	회원권 분야 유관기관 방문/ 업무수행 등	시내투어/ 자연경관 감상 등 관광	교육활동	쇼핑	식도락 관광	문화 역사 유적관광	공연/축제 참가 및 관람
외국인 전체	72.1	77.9	46.6	76.7	66.8	55.0	37.4
내국인 전체	40.9	30.8	47.0	26.2	26.2	11.6	20.0
전 체	52.0	47.6	46.9	44.2	40.6	27.0	26.2

구분	유흥/ 오락	전통 문화체험	휴양/ 휴식	테마파크	스포츠/ 레포츠 활동	인류/ 뷰관광	캐노	기타
외국인 전체	47.7	42.4	20.2	23.3	14.5	12.2	8.4	9.2
내국인 전체	7.8	8.2	11.6	7.6	7.0	6.1	4.0	7.8
전 체	22.0	20.4	14.7	13.2	9.6	8.3	5.6	8.3

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 주 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

7) 개최지역 외 관광활동

- 경기 지역 회의 참가자의 개최지역 외 관광활동은 '시내투어, 자연경관 감상 등 관광'(전체 54.7%)이 가장 높고, 다음은 '식도락 관광'(전체 37.6%), '쇼핑'(전체 35.8%), '문화, 역사, 유적관광'(전체 34.2%) 등의 순임

[표IV-133] 개최지역 외 관광활동(경기 지역)

(단위 : %)

구분	사투어 자연경관 감상 등 관광	식도락 관광	쇼핑	문화·역사 유적관광	유흥/ 오락	휴양/취 미	전통 문화체험	공연/축제 참가 및 관람
외국인 전체	67.0	44.7	46.7	45.2	31.0	19.8	31.5	20.8
내국인 전체	41.8	30.2	24.3	22.8	15.3	25.9	12.7	22.2
전 체	54.7	37.6	35.8	34.2	23.3	22.8	22.3	21.5
구분	테마파크	화양민권 분야 유관기관 방문/ 업무수행 등	교역활동	스포츠레포츠 활동	의료/뷰티관광	캐지노	기타	
외국인 전체	22.8	20.3	20.3	17.8	13.2	9.1	8.6	
내국인 전체	16.9	16.9	16.9	19.0	10.6	10.6	6.9	
전 체	19.9	18.7	18.7	18.4	11.9	9.8	7.8	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

나. MICE 평가

1) MICE 시설환경 평가

- 경기 지역 회의 참가자의 MICE 시설환경 평가는 전체 4.28점으로 나타남. 항목별로는 '회의장 시설'(전체 4.39점), '회의장 장비'(전체 4.32점) 순으로 높은 반면, '부대 시설'(전체 4.11점)은 상대적으로 낮게 나타남

[표IV-134] MICE 시설환경 평가(경기 지역)

(단위 : 점)

구분	회의장 시설	회의장 장비	부대 시설	전체
외국인 전체	4.63	4.51	4.38	4.51
내국인 전체	4.26	4.22	3.96	4.15
전 체	4.39	4.32	4.11	4.28

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영능력 평가

- 경기 지역 회의 참가자의 MICE 운영능력 평가는 전체 4.20점으로 나타났고, 항목별로는 '현장 운영'(전체 4.23점), '인적 서비스'(전체 4.21점), '정보 서비스'(전체 4.15점) 순으로 나타남

[표IV-135] MICE 운영능력 평가(경기 지역)

(단위 : 점)

구분	정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인 전체	4.30	4.35	4.38	4.34
내국인 전체	4.07	4.17	4.12	4.12
전 체	4.15	4.23	4.21	4.20

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) MICE 프로그램 평가

- 경기 지역 회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.19점으로 나타남. 항목별로는 '회의, 교육 프로그램'(전체 4.28점)이 높은 반면, '관광 프로그램'(전체 3.99점)이 상대적으로 낮게 나타남

[표IV-136] MICE 프로그램 평가(경기 지역)

(단위 : 점)

구분	회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
외국인 전체	4.44	4.42	4.34	4.44	4.26	4.40
내국인 전체	4.20	3.88	3.81	3.83	3.80	4.07
전 체	4.28	4.11	4.03	4.10	3.99	4.19

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

- 경기 지역 회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.24점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율은 전체 86.4%로 나타남
- 외국인의 행사 전반적 만족도(4.47점)가 내국인(4.12점)보다 높게 나타남

[표IV-137] 행사 전반적 만족도(경기 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.8	0.0	5.3	39.7	54.2	4.47
내국인 전체	0.0	1.3	16.5	51.1	31.2	4.12
전 체	0.3	0.8	12.5	47.0	39.4	4.24

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

다. 한국(개최지역) 방문 만족도

1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 경기 지역 회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'(전체 4.37점)이 가장 높고, '언어소통'(전체 3.76점)은 상대적으로 낮은 만족도를 보임

[표IV-138] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(경기 지역)

(단위 : 점)

구분	출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인 전체	4.39	4.46	4.52	4.35	4.44	4.61
내국인 전체	3.97	3.87	3.91	3.86	3.87	4.02
전 체	4.21	4.09	4.21	4.05	4.12	4.25
구분	관광안내 서비스	언어소통	한국인들의 친절성	치안 (안전성)	유흥/ 오락	접근성
외국인 전체	4.26	3.55	4.46	4.65	4.47	4.42
내국인 전체	3.82	3.95	4.08	4.18	3.85	3.75
전 체	4.02	3.76	4.24	4.37	4.15	3.99

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 경기 지역 회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.56점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율은 전체 94.6%로 높음

[표IV-139] 한국 방문 전반적 만족도(경기 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.0	0.0	5.3	32.8	61.8	4.56

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 경기 지역 회의에 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.13점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율은 전체 82.9%로 나타남
- 외국인의 만족도(4.49점)가 내국인(3.93점)보다 높게 나타남

[표IV-140] 개최지역 방문 전반적 만족도(경기 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.0	0.0	6.1	38.5	55.3	4.49
내국인 전체	0.2	0.4	22.6	59.9	16.9	3.93
전 체	0.1	0.3	16.7	52.3	30.6	4.13

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 전

- 경기 지역 회의 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 전체 3.78점으로 나타났고, '좋았다' 이상의 비율은 전체 61.7%로 나타남
- 외국인의 방문 전 한국 이미지는 3.84점으로 내국인(3.74점) 대비 상대적으로 높음

[표IV-141] 한국(개최지역) 이미지 변화(경기 지역) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분	매우 나빴다	나빴다	보통이다	좋았다	매우 좋았다	평점
외국인 전체	0.4	0.8	31.3	49.2	18.3	3.84
내국인 전체	0.0	1.1	40.5	42.0	16.5	3.74
전 체	0.1	1.0	37.2	44.6	17.1	3.78

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빴다, 2: 나빴다, 3: 보통이다, 4: 좋았다, 5 : 매우 좋았다)

5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 후

- 경기 지역 회의 참가자의 방문 후 한국(개최지역)에 대한 이미지 변화는 전체 4.06점으로 나타났고, '좋아졌다' 이상의 비율은 전체 75.4%로 나타남
- 외국인(4.19점)의 방문 후 긍정적인 이미지 개선 정도가 내국인(3.99점) 대비 높게 나타남

[표IV-142] 한국(개최지역) 이미지 변화(경기 지역) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분	매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평점
외국인 전체	0.8	3.1	21.4	26.3	48.5	4.19
내국인 전체	0.2	0.4	23.6	51.7	24.1	3.99
전 체	0.4	1.4	22.8	42.7	32.7	4.06

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5 : 매우 좋아졌다)

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 경기 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 3.91점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 70.1%로 나타남
- 외국인의 관광 목적 재방문 의사(4.20점)가 내국인(3.75점) 대비 높음

[표IV-143] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(경기 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	1.1	3.8	16.0	32.1	46.9	4.20
내국인 전체	0.6	9.3	24.9	44.7	20.5	3.75
전 체	0.8	7.3	21.7	40.2	29.9	3.91

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 경기 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.07점으로 나타났으며, '그렇다' 이상의 비율은 전체 78.7%로 나타남
- 외국인(4.13점)의 MICE 행사 참가 목적 재방문 의사가 내국인(4.04점)보다 높게 나타남

[표IV-144] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(경기 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	0.4	1.9	20.6	38.5	38.5	4.13
내국인 전체	0.2	2.5	17.7	52.3	27.2	4.04
전 체	0.3	2.3	18.8	47.4	31.3	4.07

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 경기 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.04점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 75.4%로 나타남
- 외국인의 관광 목적 추천 의사(4.52점)가 내국인(3.77점)보다 높음

[표IV-145] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(경기 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	0.0	0.4	7.3	32.4	59.9	4.52
내국인 전체	0.6	7.2	26.2	46.4	19.6	3.77
전 체	0.4	4.8	19.4	41.4	34.0	4.04

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 경기 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.10점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 79.2%로 나타남
- 외국인(4.32점)의 추천 의사가 내국인(3.98점)보다 높게 나타남

[표IV-146] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(경기 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	0.4	0.4	12.6	40.1	46.6	4.32
내국인 전체	0.2	3.4	21.3	48.3	26.8	3.98
전체	0.3	2.3	18.2	45.4	33.8	4.10

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 경기 지역 회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 3,350,293원, 내국인 933,326원으로 나타남

[표IV-147] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(경기 지역)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비	문화 활동비
외국인 전체	356,140	248,515	1,029,692	768,919	498,317	132,360
내국인 전체	206,463	45,431	253,693	143,950	137,627	29,084
구분	오락/ 유희비	스포츠 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외국인 전체	108,992	28,527	139,831	39,000	3,350,293	
내국인 전체	37,252	29,452	43,082	7,292	933,326	

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)

8. 강원 지역

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 강원 지역 회의에 참가한 외국인의 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.79회로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수는 전체 1.18회로 나타남

[표IV-148] 평균 한국 방문 횟수(강원 지역)

(단위 : 회)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인 전체	1.79	1.18

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 강원 지역 회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 전체 4.84일로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 체류일은 전체 3.61일, MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 전체 1.23일로 나타남

[표IV-149] 평균 한국(개최지역) 체류일(강원 지역)

(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인 전체	6.22	2.76	8.98
내국인 전체	2.47	0.56	3.03
전 체	3.61	1.23	4.84

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- 강원 지역 회의에 참가자 중 동반자와 함께 방문한 비율은 전체 29.1%로 나타났으며, 내국인(34.4%)이 외국인(14.6%) 대비 높게 나타남
- 함께 방문한 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자가 전체 5.90명, 18세 미만 동반자는 전체 1.79명으로 나타남

[표IV-150] 동반자(강원 지역)

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인 전체	85.4	14.6	3.03	2.31
내국인 전체	65.6	34.4	6.33	1.52
전 체	70.9	29.1	5.90	1.79

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

4) 숙박시설 유형

- 강원 지역 회의 참가자가 이용한 숙박시설은 '호텔'(전체 47.2%), '콘도, 펜션, 레지던스 호텔'(전체 44.3%)이 주로 높게 나타남

[표IV-151] 숙박시설 유형(강원 지역)

(단위 : %)

구분	호텔	콘도, 펜션 레지던스 호텔	유스 호스텔 게스트 하우스 여관 모델	친척 또는 친구집	가숙사, 연수원	종교시설	기타
외국인 전체	89.2	9.9	12.2	0.5	1.4	0.0	0.0
내국인 전체	32.0	56.8	7.1	3.6	2.4	0.7	3.7
전 체	47.2	44.3	8.5	2.7	2.1	0.5	2.7

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 강원 지역 회의에 참가자가 개최지역과 관련된 정보 및 지식을 획득한 경로는 '인터넷'(전체 51.1%), '행사주최기관'(전체 46.4%)이 주로 높게 나타남

[표IV-152] 관련 정보 및 지식 획득 경로(강원 지역)

(단위 : %)

구분	인터넷	행사 주최기관	친지, 친구, 동료	개최지역 관련기관	전문관광 안내사적	한국관련 기관	여행사	여행 잡지 및 신문	기타	특별한 정보 얻지않음
외국인 전체	67.1	54.0	17.8	3.3	11.3	6.1	3.3	1.9	1.4	0.5
내국인 전체	45.2	43.7	20.6	4.9	2.0	2.7	1.2	1.5	7.5	5.3
전 체	51.1	46.4	19.9	4.5	4.5	3.6	1.7	1.6	5.9	4.0

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 주 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

6) 개최지역 내 관광활동

- 강원 지역 회의 참가자의 개최지역 내 관광활동은 '시내투어, 자연경관 감상 등 관광'(전체 54.4%), '회의 관련, 유관기관 방문, 업무수행 등'(전체 52.7%), '교육활동'(전체 48.4%) 등의 순으로 나타남

[표IV-153] 개최지역 내 관광활동(강원 지역)

(단위 : %)

구분	시내투어 자연경관 감상 등 관광	회의관련 분야 유관기관 방문/ 업무수행 등	교육활동	식도락 관광	쇼핑	문화 역사 유적관광	휴양 휴식
외국인 전체	69.5	77.9	33.3	46.0	47.9	31.9	11.7
내국인 전체	49.0	43.5	53.9	36.4	19.7	21.8	28.9
전 체	54.4	52.7	48.4	39.0	27.2	24.5	24.3

구분	공연축제 참가 및 관람	스포츠 레포츠 활동	전통 문화체험	유흥/ 오락	테마파크	캐노 우	의료/ 뷰티관광	기타
외국인 전체	23.0	25.8	28.2	15.5	12.7	2.8	4.2	1.4
내국인 전체	16.8	15.5	9.7	10.4	9.9	10.7	5.3	4.4
전 체	18.5	18.2	14.6	11.7	10.6	8.6	5.0	3.6

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 주 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

7) 개최지역 외 관광활동

- 강원 지역 회의 참가자의 개최지역 외 관광활동은 '쇼핑'(전체 60.5%)이 가장 높고, 다음은 '시내투어, 자연경관 감상 등 관광'(전체 53.9%), '식도락 관광'(전체 41.7%), '문화, 역사, 유적관광'(전체 40.4%) 등의 순으로 높게 나타남

[표IV-154] 개최지역 외 관광활동(강원 지역)

(단위 : %)

구분	쇼핑	시내투어/자연경관 감상 등 관광	식도락 관광	문화 역사 유적관광	공명축제 참가 및 관람	유흥 오락	전통 문화체험
외국인 전체	66.7	60.0	43.0	40.0	18.5	21.5	22.2
내국인 전체	51.6	45.2	39.8	40.9	35.5	25.8	24.7
전 체	60.5	53.9	41.7	40.4	25.4	23.2	23.2
구분	휴양 휴식	테마파크	교역활동	스포츠 레포츠 활동	의료/뷰 관광	회관면 분야 유관기관 방문/업무수행 등	카지노
외국인 전체	9.6	10.4	13.3	11.9	9.6	11.9	8.1
내국인 전체	38.7	35.5	31.2	31.2	30.1	26.9	22.6
전 체	21.5	20.6	20.6	19.7	18.0	18.0	14.0

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

나. MICE 평가

1) MICE 시설환경 평가

- 강원 지역 회의 참가자의 MICE 시설환경 평가는 전체 4.31점으로 나타남. 항목별로는 '회의장 시설'(전체 4.45점)이 가장 높고, 다음은 '회의장 장비'(전체 4.28점), '부대 시설'(전체 4.20점) 순으로 나타남

[표IV-155] MICE 시설환경 평가(강원 지역)

(단위 : 점)

구분	회의장 시설	회의장 장비	부대 시설	전체
외국인 전체	4.72	4.59	4.47	4.60
내국인 전체	4.35	4.17	4.10	4.21
전 체	4.45	4.28	4.20	4.31

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영능력 평가

- 강원 지역 회의 참가자의 MICE 운영능력 평가는 전체 4.19점으로 나타났고, 항목별로는 '현장 운영'과 '인적 서비스'는 각각 전체 4.23점, '정보 서비스'는 전체 4.11점으로 나타남

[표IV-156] MICE 운영능력 평가(강원 지역)

(단위 : 점)

구분	정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인 전체	4.31	4.45	4.46	4.42
내국인 전체	4.04	4.15	4.14	4.11
전 체	4.11	4.23	4.23	4.19

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) MICE 프로그램 평가

- 강원 지역 회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.16점으로 나타남. 항목별로는 '회의, 교육 프로그램'(전체 4.30점)이 가장 높고, 그 다음은 '사교행사'(전체 4.19점)가 뒤를 이음

[표IV-157] MICE 프로그램 평가(강원 지역)

(단위 : 점)

구분	회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
외국인 전체	4.54	4.50	4.34	4.44	4.39	4.47
내국인 전체	4.21	4.07	3.95	3.92	3.98	4.05
전 체	4.30	4.19	4.05	4.06	4.08	4.16

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

- 강원 지역 회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.25점이고, '만족' 이상의 비율이 전체 91.1%로 나타남
- 외국인(4.43점)의 행사 전반적 만족도가 내국인(4.18점)보다 높게 나타남

[표IV-158] 행사 전반적 만족도(강원 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.0	0.0	1.9	53.5	44.6	4.43
내국인 전체	0.2	1.0	10.2	57.5	31.1	4.18
전 체	0.1	0.7	8.0	56.4	34.7	4.25

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

다. 한국(개최지역) 방문 만족도

1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 강원 지역 회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'(전체 4.42점)이 가장 높게 나타난 반면, '접근성'(전체 3.66점)은 상대적으로 낮은 만족도를 보임

[표IV-159] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(강원 지역)

(단위 : 점)

구분	출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인 전체	4.35	4.33	4.50	4.33	4.12	4.49
내국인 전체	4.04	3.63	4.14	4.08	3.63	4.31
전체	4.18	3.82	4.24	4.15	3.76	4.36
구분	관광안내 서비스	언어소통	한국인들의 친절성	치안 (안전성)	유흥/오락	접근성
외국인 전체	4.32	3.79	4.53	4.66	4.22	4.21
내국인 전체	3.87	4.20	4.30	4.32	3.82	3.46
전체	3.99	4.07	4.38	4.42	3.93	3.66

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 강원 지역 회의 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.47점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율이 전체 95.8%로 나타남

[표IV-160] 한국 방문 전반적 만족도(강원 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.9	0.0	3.3	42.7	53.1	4.47

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 강원 지역 회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.18점이고, '만족' 이상의 비율이 전체 88.9%로 나타남
- 외국인(4.35점)의 개최지역 방문 전반적 만족도가 내국인(4.12점)보다 높게 나타남

[표IV-161] 개최지역 방문 전반적 만족도(강원 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.5	0.5	3.3	55.4	40.4	4.35
내국인 전체	0.2	1.4	12.1	59.2	27.2	4.12
전 체	0.2	1.1	9.7	58.2	30.7	4.18

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 전

- 강원 지역 회의 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 전체 3.73점이고, '좋았다' 이상의 비율은 전체 60.3%로 나타남
- 외국인(3.82점)의 방문 전 한국 이미지가 내국인(3.70점)보다 높게 나타남

[표IV-162] 한국(개최지역) 이미지 변화(강원 지역) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분	매우 나빴다	나빴다	보통이다	좋았다	매우 좋았다	평점
외국인 전체	0.0	1.4	31.9	49.8	16.9	3.82
내국인 전체	0.0	1.0	41.0	44.9	13.1	3.70
전 체	0.0	1.1	38.6	46.2	14.1	3.73

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빴다, 2: 나빴다, 3: 보통이다, 4: 좋았다, 5 : 매우 좋았다)

5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 후

- 강원 지역 회의 참가자의 방문 후 한국(개최지역)에 대한 이미지 변화는 전체 4.14점이고, '좋아졌다' 이상의 비율은 전체 82.9%로 나타남
- 외국인(4.13점)과 내국인(4.14점)의 방문 후 이미지 개선 수준은 비슷한 것으로 나타남

[표IV-163] 한국(개최지역) 이미지 변화(강원 지역) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분	매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평점
외국인 전체	0.9	3.3	18.3	36.6	40.8	4.13
내국인 전체	0.2	0.3	14.6	54.9	29.9	4.14
전 체	0.4	1.1	15.6	50.1	32.8	4.14

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5: 매우 좋아졌다)

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 강원 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.03점이고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 78.7%로 나타남
- 내국인(4.12점)의 관광 목적 재방문 의사가 외국인(3.79점)보다 높음

[표IV-164] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(강원 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	1.9	8.9	23.5	39.4	26.3	3.79
내국인 전체	0.7	1.5	14.3	52.4	31.1	4.12
전 체	1.0	3.5	16.7	48.9	29.8	4.03

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 강원 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 3.98점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 77.9%임
- MICE 참가 목적 재방문 의사는 외국인(3.99점)과 내국인(3.98점)이 비슷한 수준으로 나타남

[표IV-165] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(강원 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	0.5	3.8	20.7	46.9	28.2	3.99
내국인 전체	0.3	2.6	18.2	56.5	22.4	3.98
전 체	0.4	2.9	18.9	53.9	24.0	3.98

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 강원 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.14점이고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 83.7%로 나타남
- 외국인(4.25점)의 관광 목적 추천 의사가 내국인(4.11점)보다 높게 나타남

[표IV-166] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(강원 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	0.0	1.4	13.6	43.7	41.3	4.25
내국인 전체	0.3	1.2	15.1	54.3	29.1	4.11
전 체	0.2	1.2	14.7	51.4	32.3	4.14

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 강원 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.00점이고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 77.9%로 나타남
- 외국인(4.15점)의 MICE 참가 목적 추천 의사가 내국인(3.95점)보다 높음

[표IV-167] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(강원 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	0.0	0.9	16.0	50.7	32.4	4.15
내국인 전체	0.3	2.9	20.7	53.9	22.1	3.95
전 체	0.2	2.4	19.5	53.1	24.8	4.00

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 강원 지역 회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 1,849,219원, 내국인 667,373원으로 나타남

[표IV-168] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(강원 지역)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비	문화 활동비
외국인 전체	505,629	70,720	690,699	217,080	251,173	28,956
내국인 전체	252,212	31,538	201,588	44,874	77,969	5,919

구분	오락/ 유흥비	스포츠 활동비	현지 교통비	기타	합계
외국인 전체	9,527	11,790	59,046	4,600	1,849,219
내국인 전체	19,497	9,618	20,662	3,494	667,373

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)

9. 경남 지역

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 경남 지역 회의에 참가한 외국인의 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.25회로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수는 전체 1.13회로 나타남

[표IV-169] 평균 한국 방문 횟수(경남 지역)

(단위 : 회)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인 전체	1.25	1.13

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 경남 지역 회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 전체 4.09일로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 체류일은 전체 3.18일, MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 전체 0.91일로 나타남

[표IV-170] 평균 한국(개최지역) 체류일(경남 지역)

(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인 전체	3.61	1.14	4.75
내국인 전체	1.90	0.20	2.10
전 체	3.18	0.91	4.09

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- 경남 지역 회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 비율은 전체 15.2%로 나타났고, 외국인 15.2%, 내국인 15.0%로 비슷한 수준으로 나타남
- 함께 방문한 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자가 전체 4.72명, 18세 미만 동반자는 전체 1.55명으로 나타남

[표IV-171] 동반자(경남 지역)

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인 전체	84.8	15.2	6.00	1.61
내국인 전체	85.0	15.0	1.81	1.25
전 체	84.8	15.2	4.72	1.55

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

4) 숙박시설 유형

- 경남 지역 회의 참가자가 이용한 숙박시설로는 '호텔'(전체 74.0%)이 가장 높은 것으로 나타났고, 외국인의 대부분(95.6%)은 '호텔'을 이용하는 것으로 나타남

[표IV-172] 숙박시설 유형(경남 지역)

(단위 : %)

구분	호텔	유스 호텔 게스트 하우스, 여관 모델	친척 또는 친구집	콘도, 펜션 레지던스 호텔	가숙사, 연수원	종교시설	기타
외국인 전체	95.6	3.2	0.7	2.1	0.7	0.7	0.2
내국인 전체	24.1	19.3	10.2	2.7	2.7	0.0	42.8
전 체	74.0	8.1	3.5	2.3	1.3	0.5	13.1

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 경남 지역 회의 참가자가 개최지역과 관련된 정보 및 지식을 획득한 경로는 '인터넷'(전체 59.0%), '행사주최기관'(전체 39.2%), '여행사'(전체 21.8%) 등의 순으로 높게 나타남

[표IV-173] 관련 정보 및 지식 획득 경로(경남 지역)

(단위 : %)

구분	인터넷	행사 주최기관	여행사	친지, 친구, 동료	전문관광 안내서적	한국관련 기관	여행 잡지 및 신문	개최지역 관련기관	기타	특별한 정보 안지않음
외국인 전체	65.6	38.3	30.7	11.3	13.6	9.2	6.2	3.9	0.7	0.7
내국인 전체	43.9	41.2	1.1	23.0	0.0	1.6	0.5	4.3	5.9	3.7
전 체	59.0	39.2	21.8	14.8	9.5	6.9	4.5	4.0	2.3	1.6

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

6) 개최지역 내 관광활동

- 경남 지역 회의 참가자의 개최지역 내 관광활동은 '회의관련, 유관기관 방문, 업무수행 등'(전체 82.1%), '쇼핑'(전체 76.9%), '시내투어, 자연경관 감상 등 관광'(전체 69.7%) 등의 순으로 높게 나타남

[표IV-174] 개최지역 내 관광활동(경남 지역)

(단위 : %)

구분	회의관련 분야 유관기관 방문/ 업무수행 등	쇼핑	시내투어 자연경관 감상 등 관광	식도락 관광	유형/ 오락	교육활동	공연/축제 참가 및 관람
외국인 전체	78.8	83.4	83.4	46.9	34.9	34.2	35.1
내국인 전체	89.8	62.0	38.0	56.1	34.8	26.2	13.4
전 체	82.1	76.9	69.7	49.7	34.8	31.8	28.5

구분	문화 역사 유전관광	전통 문화체험	테마파크	의료/ 뷰티관광	휴양 휴식	스포츠/ 레포츠 활동	캐노	기타
외국인 전체	36.3	33.5	30.7	26.8	24.7	24.0	20.3	0.2
내국인 전체	5.3	2.1	3.2	5.3	10.2	1.1	0.0	0.0
전 체	26.9	24.0	22.4	20.3	20.3	17.1	14.2	0.2

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

7) 개최지역 외 관광활동

- 경남 지역 회의 참가자의 개최지역 외 관광활동은 '쇼핑'(전체 72.6%)이 가장 높고, 그 다음은 '시내투어, 자연경관 감상 등 관광'(전체 60.8%)이 뒤를 이음

[표IV-175] 개최지역 외 관광활동(경남 지역)

(단위 : %)

구분	쇼핑	시내투어 자연경관 감상 등 관광	식도락 관광	문화 역사 유적관광	테마파크	유흥 오락	전통 문화체험
외국인 전체	73.6	62.4	38.8	37.1	34.3	33.1	32.6
내국인 전체	50.0	25.0	25.0	37.5	12.5	12.5	12.5
전 체	72.6	60.8	38.2	37.1	33.3	32.3	31.7
구분	스포츠/ 레포츠 활동	야외/ 뷰관광	휴양 휴식	캐노	교육활동	공연축제 참가 및 관람	회의관련 분야 유관기관 방문/ 업무수행 등
외국인 전체	29.2	27.5	27.0	24.2	24.2	23.6	20.2
내국인 전체	12.5	37.5	37.5	12.5	12.5	12.5	12.5
전 체	28.5	28.0	27.4	23.7	23.7	23.1	19.9

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 주 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

나. MICE 평가

1) MICE 시설환경 평가

- 경남 지역 회의 참가자의 MICE 시설환경 평가는 전체 4.46점으로 나타남. 항목별로는 '회의장 시설'(전체 4.55점), '회의장 장비'(전체 4.50점)은 높은 평가를 받은 반면, '부대 시설'(전체 4.32점)은 상대적으로 낮음

[표IV-176] MICE 시설환경 평가(경남 지역)

(단위 : 점)

구분	회의장 시설	회의장 장비	부대 시설	전체
외국인 전체	4.67	4.62	4.43	4.57
내국인 전체	4.28	4.21	4.06	4.19
전 체	4.55	4.50	4.32	4.46

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영능력 평가

- 경남 지역 회의 참가자의 MICE 운영능력 평가는 전체 4.39점으로 나타났고, '인적 서비스'(전체 4.43점), '현장 운영'(전체 4.38점), '정보 서비스'(전체 4.37점) 순으로 나타남

[표IV-177] MICE 운영능력 평가(경남 지역)

(단위 : 점)

구분	정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인 전체	4.49	4.45	4.53	4.49
내국인 전체	4.07	4.22	4.19	4.16
전 체	4.37	4.38	4.43	4.39

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) MICE 프로그램 평가

- 경남 지역 회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.36점이고, 항목별로는 '회의, 교육 프로그램'(전체 4.42점), '문화공연, 체험'(전체 4.38점) 등의 순으로 나타남

[표IV-178] MICE 프로그램 평가(경남 지역)

(단위 : 점)

구분	회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
외국인 전체	4.50	4.45	4.47	4.51	4.45	4.48
내국인 전체	4.25	4.05	3.94	4.05	4.00	4.07
전 체	4.42	4.33	4.31	4.38	4.32	4.36

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

- 경남 지역 회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.38점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율이 전체 94.2%로 나타남
- 외국인(4.48점)의 행사 전반적 만족도는 내국인(4.15점)보다 높게 나타남

[표IV-179] 행사 전반적 만족도(경남 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.0	0.0	2.8	46.0	51.3	4.48
내국인 전체	0.0	0.0	12.8	59.4	27.8	4.15
전 체	0.0	0.0	5.8	50.0	44.2	4.38

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

다. 한국(개최지역) 방문 만족도

1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 경남 지역 회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'(전체 4.48점)이 가장 높고, '언어소통'(전체 3.94점)은 상대적으로 낮은 만족도를 보임

[표IV-180] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(경남 지역)

(단위 : 점)

구분	출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인 전체	4.37	4.48	4.49	4.14	4.33	4.54
내국인 전체	3.86	4.18	4.04	4.08	4.05	4.01
전 체	4.36	4.39	4.40	4.12	4.26	4.39
구분	관광안내 서비스	언어소통	한국인들의 친절성	치안 (안전성)	유흥/ 오락	접근성
외국인 전체	4.42	3.87	4.41	4.57	4.42	4.45
내국인 전체	4.05	4.15	4.20	4.27	4.20	3.88
전 체	4.32	3.94	4.35	4.48	4.36	4.28

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 경남 지역 회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.44점이고, '만족' 이상의 비율이 전체 95.1%로 나타남

[표IV-181] 한국 방문 전반적 만족도(경남 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.0	0.0	4.8	46.4	48.7	4.44

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 경남 지역 회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.33점이고, '만족' 이상의 비율이 전체 93.2%로 나타남
- 외국인(4.41점)의 개최지역 방문 전반적 만족도가 내국인(4.16점)보다 높게 나타남

[표IV-182] 개최지역 방문 전반적 만족도(경남 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.0	0.0	5.5	48.3	46.2	4.41
내국인 전체	0.0	0.0	9.6	64.7	25.7	4.16
전 체	0.0	0.0	6.8	53.2	40.0	4.33

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 전

- 경남 지역 회의 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 전체 3.77점으로 나타났으며, '좋았다' 이상의 비율은 전체 64.2%로 나타남
- 외국인(3.85점)의 방문 전 한국 이미지가 내국인(3.58점)보다 높게 나타남

[표IV-183] 한국(개최지역) 이미지 변화(경남 지역) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분	매우 나빴다	나빴다	보통이다	좋았다	매우 좋았다	평점
외국인 전체	0.2	1.2	28.2	54.0	16.4	3.85
내국인 전체	0.0	0.0	50.3	41.2	8.6	3.58
전 체	0.2	0.8	34.8	50.2	14.0	3.77

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빴다, 2: 나빴다, 3: 보통이다, 4: 좋았다, 5 : 매우 좋았다)

5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 후

- 경남 지역 회의 참가자의 방문 후 한국(개최지역)에 대한 이미지 변화는 전체 4.13점이고, '좋아졌다' 이상의 비율은 전체 79.4%로 나타남
- 외국인(4.19점)의 방문 후 긍정적인 이미지 변화 정도는 내국인(3.98점)보다 높게 나타남

[표IV-184] 한국(개최지역) 이미지 변화(경남 지역) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분	매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평점
외국인 전체	0.0	2.8	18.9	35.1	43.2	4.19
내국인 전체	0.0	1.1	17.1	64.2	17.6	3.98
전 체	0.0	2.3	18.4	43.9	35.5	4.13

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5 : 매우 좋아졌다)

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 경남 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.10점이고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 82.1%로 나타남
- 관광 목적의 재방문 의사는 외국인(4.20점)이 내국인(3.85점)보다 높음

[표IV-185] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(경남 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	0.7	2.1	9.7	51.5	36.0	4.20
내국인 전체	0.5	2.7	27.3	50.3	19.3	3.85
전 체	0.6	2.3	15.0	51.1	31.0	4.10

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 경남 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.17점이고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 86.5%로 나타남
- 외국인(4.27점)의 MICE 참가 목적 재방문 의사가 내국인(3.93점)보다 높음

[표IV-186] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(경남 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	0.2	0.9	9.5	50.1	39.3	4.27
내국인 전체	0.0	2.1	18.2	64.2	15.5	3.93
전 체	0.2	1.3	12.1	54.4	32.1	4.17

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 경남 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.20점이고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 85.1%로 나타남
- 외국인(4.36점)의 관광 목적 추천 의사는 내국인(3.81점)보다 높게 나타남

[표IV-187] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(경남 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	0.2	0.7	7.2	46.2	45.7	4.36
내국인 전체	1.1	4.8	24.6	51.3	18.2	3.81
전 체	0.5	1.9	12.4	47.7	37.4	4.20

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 경남 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.19점이고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 87.7%로 나타남
- 외국인(4.31점)의 MICE 참가 목적 추천 의사는 내국인(3.91점)보다 높음

[표IV-188] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(경남 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	0.5	0.7	6.7	51.7	40.4	4.31
내국인 전체	0.0	3.2	19.3	61.0	16.6	3.91
전 체	0.3	1.5	10.5	54.5	33.2	4.19

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 경남 지역 회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 2,244,604원, 내국인 630,413원으로 조사됨

[표IV-189] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(경남 지역)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비	문화 활동비
외국인 전체	622,654	195,431	533,304	371,568	228,509	47,906
내국인 전체	329,855	17,021	101,180	81,243	66,304	5,382

구분	오락/ 유흥비	스포츠 활동비	현지 교통비	기타	합계
외국인 전체	41,457	11,275	82,576	109,924	2,244,604
내국인 전체	5,025	1,650	22,203	550	630,413

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)

10. 제주 지역

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 제주 지역 회의에 참가한 외국인의 평균 한국 방문 횟수는 전체 2.56회로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수는 전체 1.23회로 나타남

[표IV-190] 평균 한국 방문 횟수(제주 지역)

(단위 : 회)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인 전체	2.56	1.23

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 제주 지역 회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 전체 6.18일로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 체류일은 전체 4.51일, MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 전체 1.67일로 나타남

[표IV-191] 평균 한국(개최지역) 체류일(제주 지역)

(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인 전체	5.31	1.58	6.89
내국인 전체	3.79	1.75	5.53
전 체	4.51	1.67	6.18

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- 제주 지역 회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 비율은 전체 25.4%로 나타남
- 함께 방문한 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자가 전체 2.14명, 18세 미만 동반자는 전체 1.68명으로 나타남

[표IV-192] 동반자(제주 지역)

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인 전체	74.9	25.1	1.93	2.03
내국인 전체	74.4	25.6	2.32	1.43
전 체	74.6	25.4	2.14	1.68

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

4) 숙박시설 유형

- 제주 지역 회의 참가자가 이용한 숙박시설은 '호텔'(전체 64.6%)이 가장 많고, 다음은 '콘도, 펜션, 레지던스 호텔'(전체 23.8%), '유스 호텔, 게스트 하우스, 여관, 모텔'(전체 16.5%) 등의 순으로 높게 나타남

[표IV-193] 숙박시설 유형(제주 지역)

(단위 : %)

구분	호텔	콘도, 펜션 레지던스 호텔	유스 호텔 게스트 하우스 여관, 모텔	친척 또는 친구집	가숙사, 연수원	종교시설	기타
외국인 전체	82.8	7.7	12.3	3.8	2.5	0.5	1.9
내국인 전체	48.1	38.5	20.3	4.2	3.5	0.2	3.2
전 체	64.6	23.8	16.5	4.0	3.0	0.4	2.6

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 제주 지역 회의 참가자가 개최지역과 관련된 정보 및 지식을 획득한 경로로는 '인터넷'(전체 72.3%)이 가장 많고, 다음은 '행사주최기관'(전체 43.7%), '친지, 친구, 동료'(전체 20.0%) 등의 순으로 높게 나타남

[표IV-194] 관련 정보 및 지식 획득 경로(제주 지역)

(단위 : %)

구분	인터넷	행사 주최기관	친지, 친구, 동료	전문관광 안내서적	한국관련 기관	여행사	개최지역 관련기관	여행 잡지 및 신문	기타	특별한 정보 안지않음
외국인 전체	82.5	42.3	21.9	18.3	6.6	10.1	4.1	6.3	1.6	1.9
내국인 전체	63.0	44.9	18.4	3.0	8.2	4.7	5.2	2.2	0.2	4.2
전 체	72.3	43.7	20.0	10.3	7.4	7.3	4.7	4.2	0.9	3.1

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

6) 개최지역 내 관광활동

- 제주 지역 회의 참가자의 개최지역 내 관광활동은 '시내투어, 자연경관 감상 등 관광'(전체 74.0%), '회의관련, 유관기관 방문, 업무수행 등'(전체 62.0%), '쇼핑'(전체 58.4%) 등의 순으로 높게 나타남

[표IV-195] 개최지역 내 관광활동(제주 지역)

(단위 : %)

구분	시내투어 자연경관 감상 등 관광	회의관련 분야 유관기관 방문/ 업무수행 등	쇼핑	식도락 관광	교육활동	문화 역사 유적관광	휴양 휴식
외국인 전체	79.5	83.6	67.5	55.7	33.6	44.8	15.3
내국인 전체	69.0	42.4	50.1	50.6	45.7	25.1	25.1
전 체	74.0	62.0	58.4	53.1	39.9	34.5	20.4

구분	공연/축제 참가 및 관람	테마파크	전통 문화체험	스포츠/ 레포츠 활동	유흥/ 오락	의료/ 뷰티관광	카지노	기타
외국인 전체	20.2	24.0	28.1	18.6	21.9	6.6	6.8	4.4
내국인 전체	18.4	13.2	7.2	14.9	8.4	4.0	2.0	1.0
전 체	19.2	18.3	17.2	16.6	14.8	5.2	4.3	2.6

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
- 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

7) 개최지역 외 관광활동

- 제주 지역 회의 참가자의 개최지역 외 관광활동은 '시내투어, 자연경관 감상 등 관광'(전체 58.4%), '쇼핑'(전체 44.5%), '식도락 관광'(전체 38.6%), '문화, 역사, 유적관광'(전체 33.2%) 등의 순으로 나타남

[표IV-196] 개최지역 외 관광활동(제주 지역)

(단위 : %)

구분	시내투어/자연경관 감상 등 관광	쇼핑	식도락 관광	문화·역사 유적관광	화면면 분야 유관관 방문 업무수행 등	전통 문화체험	스포츠/레포츠 활동
외국인 전체	67.6	51.4	41.2	39.4	19.4	23.6	16.2
내국인 전체	46.8	35.8	35.3	25.4	28.9	15.0	22.5
전 체	58.4	44.5	38.6	33.2	23.7	19.8	19.0

구분	교역활동	공연축제 참가 및 관람	휴양/취식	유형/오락	테피크	인류/뷰관광	캐자노	기타
외국인 전체	16.7	12.5	11.6	18.5	13.0	5.6	4.2	8.8
내국인 전체	22.0	23.7	23.1	12.7	16.8	17.3	11.6	1.7
전 체	19.0	17.5	16.7	15.9	14.7	10.8	7.5	5.7

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

나. MICE 평가

1) MICE 시설환경 평가

- 제주 지역 회의 참가자의 MICE 시설환경 평가는 전체 4.40점으로 나타남. 항목별로는 '회의장 시설'(전체 4.53점), '회의장 장비'(전체 4.45점) 순으로 높은 반면, '부대 시설'(전체 4.21점)은 상대적으로 낮게 나타남

[표IV-197] MICE 시설환경 평가(제주 지역)

(단위 : 점)

구분	회의장 시설	회의장 장비	부대 시설	전체
외국인 전체	4.67	4.63	4.39	4.57
내국인 전체	4.40	4.29	4.04	4.24
전체	4.53	4.45	4.21	4.40

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영능력 평가

- 제주 지역 회의 참가자의 MICE 운영능력 평가는 전체 4.30점으로 나타났으며, 항목별로는 '현장 운영'(전체 4.35점), '인적 서비스'(전체 4.30점), '정보 서비스'(전체 4.26점) 순으로 나타남

[표IV-198] MICE 운영능력 평가(제주 지역)

(단위 : 점)

구분	정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인 전체	4.44	4.54	4.47	4.48
내국인 전체	4.09	4.18	4.14	4.14
전체	4.26	4.35	4.30	4.30

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) MICE 프로그램 평가

- 제주 지역 회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.20점으로 나타났고, '회의, 교육 프로그램'(전체 4.36점)으로 높은 반면, '특별 프로그램'(전체 3.96점)은 상대적으로 낮은 평가를 받음

[표IV-199] MICE 프로그램 평가(제주 지역)

(단위 : 점)

구분	회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
외국인 전체	4.52	4.45	4.27	4.35	4.29	4.41
내국인 전체	4.23	4.03	3.74	3.73	3.78	4.00
전 체	4.36	4.23	3.96	4.01	4.01	4.20

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

- 제주 지역 회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.29점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율이 전체 88.8%로 나타남
- 외국인(4.45점)의 행사 전반적 만족도가 내국인(4.15점)보다 높음

[표IV-200] 행사 전반적 만족도(제주 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.3	0.3	4.4	44.3	50.8	4.45
내국인 전체	0.2	0.7	15.9	49.9	33.3	4.15
전 체	0.3	0.5	10.4	47.2	41.6	4.29

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

다. 한국(개최지역) 방문 만족도

1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 제주 지역 회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'(전체 4.56점), '관광지 매력도'(전체 4.55점), '한국인들의 친절성'(전체 4.38점) 등의 순으로 높은 만족도를 보였으며, '언어소통'(전체 3.91점)은 상대적으로 낮은 만족도를 보임

[표IV-201] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(제주 지역)

(단위 : 점)

구분	출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인 전체	4.38	4.38	4.48	4.39	4.30	4.58
내국인 전체	4.25	3.94	4.18	4.13	4.00	4.53
전 체	4.32	4.15	4.32	4.25	4.14	4.55
구분	관광안내 서비스	언어소통	한국인들의 친절성	치안 (안전성)	유흥/ 오락	접근성
외국인 전체	4.37	3.69	4.53	4.67	4.24	4.38
내국인 전체	4.05	4.16	4.23	4.46	3.90	4.01
전 체	4.20	3.91	4.38	4.56	4.05	4.18

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 제주 지역 회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.56점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율이 전체 97.3%로 나타남

[표IV-202] 한국 방문 전반적 만족도(제주 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.5	0.0	2.2	37.7	59.6	4.56

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 제주 지역 회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.31점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 93.1%로 나타남
- 외국인의 개최지역 방문 전반적 만족도가 4.46점으로 내국인(4.19점)보다 높게 나타남

[표IV-203] 개최지역 방문 전반적 만족도(제주 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.5	0.0	2.7	46.7	50.0	4.46
내국인 전체	0.5	0.2	9.4	59.8	30.0	4.19
전 체	0.5	0.1	6.2	53.6	39.5	4.31

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 전

- 제주 지역 회의 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 전체 3.92점으로 나타났고, '좋았다' 이상의 비율은 전체 74.8%로 나타남
- 내국인(3.96점)의 방문 전 한국 이미지가 외국인(3.88점)보다 상대적으로 높게 나타남

[표IV-204] 한국(개최지역) 이미지 변화(제주 지역) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분	매우 나빴다	나빴다	보통이다	좋았다	매우 좋았다	평점
외국인 전체	0.0	1.4	24.3	59.0	15.3	3.88
내국인 전체	0.2	0.0	24.6	53.6	21.6	3.96
전 체	0.1	0.7	24.4	56.2	18.6	3.92

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빴다, 2: 나빴다, 3: 보통이다, 4: 좋았다, 5 : 매우 좋았다)

5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 후

- 제주 지역 회의 참가자의 방문 후 한국(개최지역)에 대한 이미지 변화는 전체 4.23점이고, '좋아졌다' 이상의 비율은 전체 85.7%로 나타남
- 외국인(4.26점)과 내국인(4.21점)의 방문 후 이미지 변화는 비슷한 수준으로 나타남

[표IV-205] 한국(개최지역) 이미지 변화(제주 지역) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분	매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평점
외국인 전체	0.3	1.9	15.6	36.3	45.9	4.26
내국인 전체	0.2	0.2	10.7	56.3	32.5	4.21
전 체	0.3	1.0	13.0	46.8	38.9	4.23

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5: 매우 좋아졌다)

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 제주 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.28점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 86.2%로 나타남
- 외국인(4.34점)의 관광 목적 재방문 의사가 내국인(4.22점)보다 높음

[표IV-206] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(제주 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	0.0	1.9	12.0	36.1	50.0	4.34
내국인 전체	0.5	0.5	12.7	49.1	37.2	4.22
전 체	0.3	1.2	12.4	42.9	43.3	4.28

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 제주 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.22점이고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 86.4%로 나타남
- 외국인(4.26점)의 MICE 참가 목적 재방문 의사가 내국인(4.19점)보다 높음

[표IV-207] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(제주 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	0.3	1.4	12.3	44.3	41.8	4.26
내국인 전체	0.2	0.7	12.4	52.9	33.7	4.19
전 체	0.3	1.0	12.4	48.8	37.6	4.22

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 제주 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.39점으로 나타났고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 92.4%로 나타남
- 외국인(4.52점)의 관광 목적 추천 의사가 내국인(4.27점)보다 높게 나타남

[표IV-208] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(제주 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	0.3	0.5	4.1	37.4	57.7	4.52
내국인 전체	0.2	0.2	9.4	52.1	38.0	4.27
전 체	0.3	0.4	6.9	45.1	47.3	4.39

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 제주 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.26점이고, '그렇다' 이상의 비율은 전체 89.3%로 나타남
- 외국인(4.35점)의 MICE 참가 목적 추천 의사가 내국인(4.17점)보다 높음

[표IV-209] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(제주 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평점
외국인 전체	0.3	0.3	8.5	45.9	45.1	4.35
내국인 전체	0.5	0.2	11.7	57.1	30.5	4.17
전체	0.4	0.3	10.1	51.8	37.5	4.26

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 제주 지역 회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 3,598,981원, 내국인 2,153,879원으로 나타남

[표IV-210] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(제주 지역)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비	문화 활동비
외국인 전체	948,817	140,500	1,097,206	657,871	408,468	106,923
내국인 전체	768,619	56,108	559,057	186,368	311,001	48,402

구분	오락/ 유흥비	스포츠 활동비	현지 교통비	기타	합계
외국인 전체	51,341	18,195	133,011	36,651	3,598,981
내국인 전체	49,247	33,327	117,035	24,714	2,153,879

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 적용환율 : 1\$(USD)=1,131.49원(2015년 연평균 매매 기준)



02

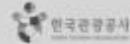
설문지



01

Meeting & Convention

2015년 MICE 참가자 조사



6. 이번 행사 방문 중 행사 개최지역 및 한국 내 타지역에서 **참여한(할) 활동을 모두** √ 표시 하여 주십시오.

항목	행사 개최지역	한국 내 타지역
① 시내투어/자연경관 감상 등 관광	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
② 쇼핑	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
③ 식도락 관광	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
④ 의료/뷰티관광(피부, 성형외과 등 병원/ 마사지샵, 헤어샵 등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑤ 유흥/오락(나이트라이프)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑥ 카지노	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑦ 테마파크	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑧ 휴양/휴식(리조트, 온천, 스파 등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑨ 스포츠/레포츠활동(스키, 수영, 골프, 캠핑, 등반, 래프팅, 하이킹 등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑩ 전통문화체험(텔룰스테이, 태권도, 한국음식 만들기 등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑪ 공연/축제 참가 및 관람	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑫ 회의관련 분야/유관기관 방문/업무수행 등	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑬ 교육활동(연수, 교육, 연구 등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑭ 문화, 역사, 유적관광(박물관, 고궁, 미술관, 유적지 등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑮ 기타(구체적으로 기입)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

행사 및 개최지역 방문 만족도

7. 다음은 행사 개최지역의 **MICE 행사 관련 만족도 평가** 항목입니다. 해당하는 항목에 √ 표시 하여 주십시오. 해당 사항이 없을 경우 **해당없음**에 체크해 주십시오.

항목	해당 없음	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
1. MICE 시설 환경						
1 회의장 시설 (본/분과 회의장)	①	⑤	④	③	②	①
2 회의장 장비 (방음, 조명, A/V 등)	①	⑤	④	③	②	①
3 부대 시설 (휴식공간, 식음료시설 등)	①	⑤	④	③	②	①
2. MICE 운영						
1 정보 서비스 (홍보물, 홈페이지, 안내표지 등)	①	⑤	④	③	②	①
2 현장 운영 (등록, 안내 서비스 등)	①	⑤	④	③	②	①
3 인적 서비스 (전문성, 외국어, 친절성 등)	①	⑤	④	③	②	①
3. MICE 프로그램						
1 회의/교육 프로그램 (콘텐츠 및 연사의 질 등)	①	⑤	④	③	②	①
2 사교행사 (리셉션, 오-만찬 행사 등)	①	⑤	④	③	②	①
3 특별 프로그램 (동반자/스포츠레저 프로그램 등)	①	⑤	④	③	②	①
4 문화공연/체험(엔터테인먼트)	①	⑤	④	③	②	①
5 관광 프로그램 (Official Tour, Pre and Post Tours)	①	⑤	④	③	②	①
행사에 대한 전반적 만족도		⑤	④	③	②	①

8. 이번 행사 개최지역 방문에 대한 만족도를 묻는 질문입니다.

1) 이번 행사 방문의 항목별 만족도를 평가하여 해당 빈도에 √ 표시 하여 주십시오. 해당 사항이 없을 경우 '해당없음'에 체크해 주십시오.

항목	해당 없음	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
1 관광지 매력도(문화유산, 자연경관 등)	①	⑤	④	③	②	①
2 거주지에서 개최지까지 접근성	①	⑤	④	③	②	①
3 출입국 절차	①	⑤	④	③	②	①
4 개최지역 내 교통/이동(편리성, 서비스)	①	⑤	④	③	②	①
5 숙박(편리성, 서비스)	①	⑤	④	③	②	①
6 식음료(맛, 서비스)	①	⑤	④	③	②	①
7 쇼핑(편리성, 시설 및 서비스)	①	⑤	④	③	②	①
8 관광안내 서비스(관광안내소, 관광정보, 가이드, 안내원, 안내표지판 등)	①	⑤	④	③	②	①
9 언어소통	①	⑤	④	③	②	①
10 한국인들의 친절성	①	⑤	④	③	②	①
11 치안(안전성)	①	⑤	④	③	②	①
12 유희/오락/나이프라이프	①	⑤	④	③	②	①
개최지역에 대한 전반적 만족도		⑤	④	③	②	①

2) 향후 3년 내에 관광 목적으로 행사 개최지역을 다시 방문할 의사가 있으십니까?

매우 그렇다	그렇다	보통이다	그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
⑤	④	③	②	①

3) 관광지로서 행사 개최지역을 다른 사람들에게 추천하시겠습니까?

매우 그렇다	그렇다	보통이다	그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
⑤	④	③	②	①

4) 회의/전시/이벤트 참가 목적으로 행사 개최지역을 다시 방문할 의사가 있으십니까?

매우 그렇다	그렇다	보통이다	그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
⑤	④	③	②	①

5) 회의/전시/이벤트 참가 목적으로 행사 개최지역을 다른 사람에게 추천할 의사가 있으십니까?

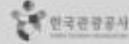
매우 그렇다	그렇다	보통이다	그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
⑤	④	③	②	①

6) 귀하는 이번에 행사 개최지역을 방문하기 전 이미지와 방문한 후 이미지는 어떻습니까?

방문 전				
매우 좋았다	좋았다	보통	나빴다	매우 나빴다
⑤	④	③	②	①

방문 후				
매우 좋았다	좋았다	보통	나빴다	매우 나빴다
⑤	④	③	②	①

2015년 MICE 참가자 조사



방문 소비액 조사

9. 본 행사에 참가하기 위해 지출하신 경비에 대한 질문입니다.

1) 우선 지출에 사용된 화폐단위를 √ 표시 하여 주십시오.

- ① 한국 원 ② 미국 달러 ③ 중국 위안화
 ④ 일본 엔 ⑤ 유럽 유로 ⑥ 기타 ()

2) 이번 행사에 직접 참여하지 않았지만 함께 동반한 사람이 있습니까? (예: 배우자, 자녀, 가족 등)

- ① 아니오, 혼자 방문하였습니다.
 ② 예, 동반자와 함께 방문하였습니다.
 → 동반자와 함께 방문하셨다면, 본인을 제외한 동반 인원수를 기입해주시시오.
 ③ 성인/18세 이상 : _____명 ④ 아동/18세 미만 : _____명

3) 아래의 항목별로 지출하신 경비를 작성해 주시기 바랍니다. **현재까지 지출하신 비용과 향후 귀국시점까지 지출할 예상 비용을 모두 포함하여 작성해 주십시오.** 모든 지출 항목은 응답하신 회계단위 기준으로 작성하여 주시기 바랍니다.

항목	지원 받은 경비	지원 받지 않은 경비	
		본인 지출 비용	동반자 지출 비용
총액 (※연접원 확인)			
1	등록비		
2	주최기관의 관광 및 선택 프로그램 참여비		
3	숙박비		
4	거주지에서 개최지까지의 장거리 교통비 (항공, 기차/고속버스, 자가운전 비용 등)		
5	쇼핑비		
6	식음료비		
7	문화 활동비(고궁, 박물관, 갤러리, 미술관 등)		
8	오락, 유흥비(놀이공원, 카지노, 유흥활동)		
9	스포츠 활동비(골프, 스키 등 여가 스포츠 활동비)		
10	현지 교통비		
11	기타(ex. 패키지 투어 등) (구체적으로 기입:)		

4) 이번 방한에 한국 국적 항공기를 이용하여 입국하셨습니다? (※ 한국에 거주하는 경우 응답하지 않으셔도 됩니다.)

- ① 예 ② 아니오
 ※ 한국 국적 항공기: 대한항공, 아시아나, 에어부산, 이스타항공, 제주항공, 진에어, 티웨이

◆ 설문에 참가해 주셔서 감사합니다. 현장 조사 후에 이메일을 통한 사후 설문조사를 진행할 예정입니다. 이메일 사후 설문조사에 참여해 주신 분들은 추첨을 통해 선물을 보내드릴 예정입니다. 사후 설문에 동의하시면, 아래에 이메일 주소를 기입하여 주시기 바랍니다.
 (추첨선물 예시 : 노트북컴퓨터, 디지털카메라, 홍삼세트, 한국기념품, USB 등, 상품은 변경될 수 있습니다.)
 이메일 주소 : (@)



2015 MICE Participants Survey		Event	Venue
	No.		Itinerary

Dear Sir/Madame:
 The Ministry of Culture, Sports and Tourism of the Republic of Korea (MCST) and the Korea Tourism Organization (KTO) are conducting a survey to have a better understanding of the current state of the MICE (Meeting, Incentive Tours, Convention and Exhibition) Industry in Korea. The purpose of this survey is to understand the satisfaction level and expenditures of various MICE participants who visited Korea in 2014. Please be informed that the results will be used for statistical purposes only. We will very much appreciate if you could take a moment to fill out the following questions. Thank you for your participation.

2015
 Ministry of Culture, Sports and Tourism of the Republic of Korea
 Korea Tourism Organization

Survey Conducting Organization	MillwardBrown MediaResearch Tel: +82-2-3488-2778, Email: ChoiWJ@emri.co.kr, Fax: +82-2-598-7652
---------------------------------------	--

※ MICE : Meeting, Incentive Tour, Convention, Exhibition

1. Demographic Questions (for statistical purposes only)

1) Gender: ① male ② female
 2) Ages: ① 20-29 ② 30-39 ③ 40-49 ④ 50-59 ⑤ 60 and over
 3) Nationality: _____ 4) Country of Residence: _____

Your visit to the MICE event Destination

2. The following questions refer to your visits to Korea including this time.
 (*if you live in Korea, go directly to Q3.)

1) Number of times you have visited Korea (including this visit): () time(s)
 2) Number of times you have visited Korea to participate in MICE events (including this visit):
 () time(s)

3. The following questions refer to your itinerary for your visit this time to Korea.
 (*if you live in the host city, go directly to Q4.)

1) How many days will you stay in the host city for the purpose of participating in this event?
 () day(s)
 2) How many days will you additionally stay in the host city for the other purpose?
 () day(s)
 3) How many days will you stay in Korea for your visit this time? (*if you live in Korea, go directly to Q4.)
 () day(s)

4. Please select your accommodation type during your stay in Korea.
 (Please mark to ALL that applies.)

① Hotel ② Youth hostel/Guest house/Motel
 ③ Condominium/Pension/Residence hotel ④ Friend's or relative's home
 ⑤ Dormitory/Training institute ⑥ Temple or Church stay
 ⑦ Others(Please specify: _____)

5. How did you obtain information on Korea after deciding to visit?
 (Please mark to ALL that applies.)

① Internet ② Relatives, friends or colleagues
 ③ Host organization ④ Travel agency
 ⑤ Korea related agencies (KTO, Embassy, KOTRA, etc.)
 ⑥ Host city related agencies (Local Government, RTO, CVB, etc.)
 ⑦ Guidebooks on travel ⑧ Travel magazines or newspapers
 ⑨ Did not obtain any particular information ⑩ Others(Please specify: _____)

- 1 -



6. Which of the following activities did(will) you participate in during your visit this time to Korea?
(Please mark to ALL that applies.)

Attributes	Activities within the host city	Activities outside of the host city
① Sightseeing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
② Shopping	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
③ Gourmet/Cuisine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
④ Medical/Beauty Treatment (Dermatology, Plastic Surgery, Massage, Beauty Salon etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑤ Entertainment/Nightlife	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑥ Casino	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑦ Theme Park	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑧ Relaxation/Recuperation(Resort, Hot Spring, Spa, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑨ Sports/Leisure Activities (Skiing, Swimming, Golf, Camping, Climbing, Rafting, Hiking, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑩ Traditional Culture Experience (Temple Stay, Taekwondo, Cooking Korean Food, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑪ Watching a Performance and Participation in a Festival	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑫ Meeting/Conference/Industrial visit/Other business	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑬ Educational Activities(Training, Education, Research, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑭ Cultural, Historic or Heritage Site Visits (Palace, Museum, Gallery, Art Center, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑮ Other Activities(Please specify: _____)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MICE event & Korea visit satisfaction

7. The following questions refer to the satisfaction of MICE which you are participating in. Please mark on each item that applies. If not applicable, please select 'Not applicable.'

Attributes	Not Applicable	Very Good	Good	Average	Poor	Very Poor
MICE Facility						
Facility of conference hall (Main Hall/Breakout Rooms)	0	5	4	3	2	1
Equipment of conference hall (Soundproof, Lighting, A/V, etc.)	0	5	4	3	2	1
Additional facilities (Lobby and Public area, Food and Beverage outlets, etc.)	0	5	4	3	2	1
MICE Operation						
Information service (Publicity Material, Home Page, Directional Signs)	0	5	4	3	2	1
On-site operations (Registration, Hospitality Desk, etc.)	0	5	4	3	2	1
Staff service (Expertise, Foreign Language, Kindness)	0	5	4	3	2	1
MICE Programs						
Meeting/Education program (Quality of Content or Speakers, etc.)	0	5	4	3	2	1
Social Event (Reception, Banquet, Dinners, etc.)	0	5	4	3	2	1
Special Program (Accompanying person program/Sports and Leisure programs, etc.)	0	5	4	3	2	1
Cultural performance/experience (Entertainment)	0	5	4	3	2	1
Tour program (Official Tour or Pre and Post Tours)	0	5	4	3	2	1
Overall Satisfaction of the Event		5	4	3	2	1

8. The following questions refer to your satisfaction regarding your visit this time to Korea.
 1) Please mark ✓ on the corresponding rating for each of the following regarding your visit this time to Korea. If not applicable, please select 'Not applicable.'

Attributes	Not Applicable	Very Good	Good	Average	Poor	Very Poor
1 Tourism Destination Attraction (Cultural Heritage, Landscape, Night view)	0	5	4	3	2	1
2 Accessibility	0	5	4	3	2	1
3 Frontier formalities	0	5	4	3	2	1
4 Local Transportation in Korea (Convenience, Service)	0	5	4	3	2	1
5 Accommodation (Convenience, Service)	0	5	4	3	2	1
6 Food and Beverages (Taste, Service)	0	5	4	3	2	1
7 Shopping (Convenience, Service/Facility)	0	5	4	3	2	1
8 Tourism Information Service(Tourist Information Center/Travel Information, Guide/Information Desk Clerk, Directional Sign, etc.)	0	5	4	3	2	1
9 Language Communications	0	5	4	3	2	1
10 Hospitality of the Korean People	0	5	4	3	2	1
11 Safety and Security	0	5	4	3	2	1
12 Entertainment/Recreation/Nightlife	0	5	4	3	2	1
Overall Satisfaction with your visit this time to Korea		5	4	3	2	1
Overall Satisfaction with your visit this time to the host city		5	4	3	2	1

- 2) Would you visit Korea again for travel within the next three years?

Very Likely	Likely	Neutral	Unlikely	Very Unlikely
⑤	④	③	②	①

- 3) Would you recommend Korea as a tourist destination to others?

Very Likely	Likely	Neutral	Unlikely	Very Unlikely
⑤	④	③	②	①

- 4) Would you visit Korea again for the purpose of participating in a MICE in the future?

Very Likely	Likely	Neutral	Unlikely	Very Unlikely
⑤	④	③	②	①

- 5) Would you recommend Korea as a MICE destination to other professionals?

Very Likely	Likely	Neutral	Unlikely	Very Unlikely
⑤	④	③	②	①

- 6) How did you think about Korea before this visit? And How did the image of Korea change after your visit? Please indicate accordingly in the below box.

Before Your Visit					After Your Visit				
Very Positive	Positive	Fair	Negative	Very Negative	Very Positive	Positive	Fair	Negative	Very Negative
⑤	④	③	②	①	⑤	④	③	②	①



02 Incentive

2015 Incentive Tour Participants Survey

Event No.		Venue Itinerary
-----------	--	-----------------

Dear Sir/Madame:

The Ministry of Culture, Sports and Tourism of the Republic of Korea (MCST) and Korea Tourism Organization (KTO) are conducting a survey to have a better understanding of the current state of the MICE (Meeting, Incentive Tours, Convention and Exhibition) industry in Korea. The purpose of this survey is to better identify the satisfaction level and the size of the expenditures of various MICE participants in 2015. The results of the survey will only be used for statistical purposes. Please take a moment to fill out the following questions. We thank you for your cooperation.

2015
Ministry of Culture, Sports and Tourism of the Republic of Korea
Korea Tourism Organization

Survey Conducting Organization	Millwardbrown Media research Tel: +82-2-3488-2778, Fax: +82-2-598-7652
---------------------------------------	---

※ MICE : Meeting, Incentive Tours, Convention and Exhibition

1. Demographic Questions (for statistical purposes only)

- 1) Gender: ① male ② female
2) Ages: ① 20~29 ② 30~39 ③ 40~49 ④ 50~59 ⑤ 60 and over
3) Nationality: _____ Country of Residence: _____

※ Incentive travel associated with the 'business travel designed by the corporations or associations in the form of rewards to their employees with a full or partial coverage of their employees' expenses. Your tour this time belongs to this category of incentive travel.

2. What made you choose to visit **the Republic of Korea as the destination of your incentive tour?**

- ① It was the Company's decision.
② The Republic of Korea was selected as the most preferred travel destination from the travel destinations survey.
③ I chose the Republic of Korea among several other travel destinations options.

3. Please mark your **preferred style of incentive travel. (Please select up to THREE)**

- ① Tour Resort ② City/Shopping ③ Historic/Cultural sites ④ Natural site visits
⑤ Industrial visit ⑥ Theme park ⑦ Sports/Leisure activities
⑧ Cultural events products(performances, events, etc.)
⑨ Others (Please specify : _____)

4. If **Asia** is the destination of your incentive travel, **which country** would you like to visit?

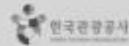
List three (3) choices in order of preference. 1st Choice () 2nd Choice () 3rd Choice ()

- ① China ② Hongkong ③ India ④ Indonesia ⑤ Japan
⑥ Korea ⑦ Macao ⑧ Malaysia ⑨ Philippines ⑩ Singapore
⑪ Thailand ⑫ Taiwan ⑬ Others (Please specify: _____)

5. The following questions refer to the **satisfaction level of your visit to Korea.**

1) Please mark √ on your evaluation rating below for each attribute regarding your visit to Korea.

Items	Not Applicable	Very Good	Good	Average	Poor	Very Poor
1 Tourism Destination Attractiveness (Cultural heritage, natural landscape, etc.)	①	⑤	④	③	②	①
2 Accessibility	①	⑤	④	③	②	①
3 Entry and Departure Formalities	①	⑤	④	③	②	①
4 Transportation(Convenience, services)	①	⑤	④	③	②	①
5 Accommodation(Convenience, services)	①	⑤	④	③	②	①
6 Food & Beverage	①	⑤	④	③	②	①
7 Shopping (Convenience, facilities, services)	①	⑤	④	③	②	①
8 Tourism Information and Service (Tourism information center, tour information, tour guides, tour signs, etc.)	①	⑤	④	③	②	①
9 Language	①	⑤	④	③	②	①
10 Hospitality of the Korean people	①	⑤	④	③	②	①
11 Safety	①	⑤	④	③	②	①
12 Entertainment/nightlife	①	⑤	④	③	②	①
Overall Satisfaction of Your Visit to the Republic of Korea		⑤	④	③	②	①



2)在今后3年内是否有意向再以旅游为目的来韩国?

- ① 非常想 ④ 想 ③ 一般想 ② 不想 ⑤ 非常不想

3) 做为旅游地,是否会向其他人推荐韩国?

- ③ 非常想 ④ 想 ③ 一般想 ② 不想 ⑤ 非常不想

4) 以奖励活动为目的,您愿意再次访问韩国吗?

- ③ 非常想 ④ 想 ③ 一般想 ② 不想 ⑤ 非常不想

5) 作为奖励活动目的地,您愿意向其他人推荐韩国吗?

- ③ 非常想 ④ 想 ③ 一般想 ② 不想 ⑤ 非常不想

6) 在本次韩国旅游过程中,您对韩国的印象产生了怎样的变化?

来韩前					来韩后				
非常好	好	一般	不好	非常不好	非常好	好	一般	不好	非常不好
⑤	④	③	②	①	⑤	④	③	②	①

6. 请在以下选项中选择您此次访问韩国参与的所有活动.

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------|
| ① 市内游/观赏自然景观 | ② 购物 |
| ③ 美食观光 | ④ 医疗/美容旅游(皮肤、整形外科等医院/按摩店、美发店等) |
| ⑤ 游玩/娱乐(夜生活) | ⑥ 游乐场 |
| ⑦ 主题公园 | ⑧ (休养,休闲(度假村,温泉等,SPA) |
| ⑨ 运动及休闲活动(滑雪,游泳,高尔夫,野营,登山,漂流,徒步) | |
| ⑩ 传统文化体验(寺庙体验,跆拳道,制作韩国饮食等) | |
| ⑪ 参加及观看演出,庆典 | ⑫ 会议相关领域,访问有关机关,办业务等 |
| ⑬ 教育活动(进修,教育,研究等) | ⑭ 文化,历史,遗址旅游(博物馆,宫殿,美术馆,历史遗址等) |
| ⑮ 其他(请具体描述:) | |

7. 下面是针对支出经费的问题.

1) 请填写下面各项所支出的经费.请在选项中选择货币单位,填写目前为止已支出的费用与回国前预计支出的费用之和.请以您选择的货币单位为基准填写所有的支出项目.

【查看货币单位】

① 韩币	② 美元	③ 人民币
④ 日元	⑤ 欧元	⑥ 其他 ()

项目	货币单位	消费金额
◆ 总费用 ◆		
① 购物 (纪念品,礼物,化妆品,服装,特产等)		
② 主办地内交通费用 (出租车,市内公共交通费,租车费等)		
③ 餐饮费 (餐馆,咖啡馆,酒吧,零售商店)		
④ 文化活动 (展览会,博物馆,文化活动等入场券及参加费)		
⑤ 娱乐费用 (游乐场,娱乐场,娱乐业等入场券及参加费)		
⑥ 体育活动费用 (高尔夫,滑雪等休闲体育活动费用)		
⑦ 个别旅游费用 (活动行程外个别旅游)		
⑧ 其他 (请记录:)		

2) 您所属的公司或团体等主办机构为本次旅游人均支付了多少旅游经费?若您知道,请在选项中选择货币单位后填写金额.

货币单位	人均旅游费用

2015年獎勵旅遊參加者調查

活動名稱		地點	
標本號碼		日期	

您好！大韓民國文化體育旅遊部和韓國觀光公社為了瞭解韓國的MICE產業(會議, 獎勵旅遊, 大會, 展覽)的情況及現狀, 正在進行調查研究。本調查以2015年在韓國舉辦的各種MICE 活動參加者為物件, 為瞭解參加者的滿意度和經費支出規模而實施。為營造更好的MICE環境, 希望您能抽點時間協助我們進行問卷調查。我們承諾您的答案將只用於統計分析, 請您按照真實情況作答。非常感謝！

2015年 文化體育旅遊部, 韓國觀光公社

調查實施機構：(株)米爾沃德布朗媒體調查 (TEL: 02-3488-2778 / FAX: 02-598-7652)

※ MICE：會議(Meeting), 獎勵旅遊(Incentive Tour), 大會(Convention), 展覽(Exhibition)

1. 查船情況相關問題。請選擇與您情況相符的選項。

- 1) 性別： ① 男性 ② 女性
 2) 年齡層： ① 20-29歲 ② 30-39歲 ③ 40-49歲 ④ 50-59歲 ⑤ 60歲以上
 3) 國籍： () 4) 居住地：居住國家 ()

※ 所謂獎勵旅遊是指“企業或協會等機構為了獎勵職員, 承擔全部或部分旅遊費用而開展的旅遊活動”, 您此次的旅遊屬於獎勵旅遊。

2. 將韓國作為此次獎勵旅遊目的地的理由是什麼?

- ① 公司從一開始就確定韓國作為旅遊目的地, 進行了通報。
 ② 公司為選擇旅遊目的地實施了調查, 最終選定韓國。
 ③ 公司提出了多個旅遊目的地的選項, 我選擇了韓國。

3. 您喜歡的獎勵旅遊去處是哪些地方? (※ 可以選擇3項)

- ① 旅遊度假村 ② 市中心/購物區域 ③ 歷史/文化資源
 ④ 自然資源 ⑤ 產業調研 ⑥ 主題公園
 ⑦ 體育/休閒活動 ⑧ 文化活動 (演出, 活動等)
 ⑨ 其它 (具體內容:)

4. 您的獎勵旅遊目的地如果在亞洲, 您喜歡下列哪個國家? 請按照先後順序選擇3個。

- 第壹(), 第二(), 第三()
 ① 中國 ② 香港 ③ 印度 ④ 印尼 ⑤ 日本 ⑥ 韓國
 ⑦ 澳門 ⑧ 馬來西亞 ⑨ 菲律賓 ⑩ 新加坡 ⑪ 泰國 ⑫ 臺灣
 ⑬ 其它 (具體國家:)

5. 關於此次韓國旅遊的滿意度調查:

- 1) 對此次韓國旅遊各項目的滿意度進行評價, 在對應的編號上打v。

項目	無相關內容	非常滿意	滿意	壹般	不滿意	非常不滿意
1 旅遊景點的魅力 (文化遺產, 自然景觀等)	①	⑤	④	③	②	①
2 便捷性	①	⑤	④	③	②	①
3 出入場手續	①	⑤	④	③	②	①
4 韓國內交通/移動(便利性, 服務水準)	①	⑤	④	③	②	①
5 住宿(便利性, 服務水準)	①	⑤	④	③	②	①
6 餐飲(口味, 服務水準)	①	⑤	④	③	②	①
7 購物(便利性, 設施及服務水準)	①	⑤	④	③	②	①
8 旅遊接待服務 (旅遊諮詢處, 旅遊資訊, 導送, 引導員, 指示牌等)	①	⑤	④	③	②	①
9 語言溝通	①	⑤	④	③	②	①
10 韓國人的熱情程度	①	⑤	④	③	②	①
11 治安(安全性)	①	⑤	④	③	②	①
12 游玩/娛樂/夜生活	①	⑤	④	③	②	①
對韓國的整體滿意度		⑤	④	③	②	①

- 2) 日後3年內，是否想再次到韓國旅遊？
 ⑤ 非常想 ④ 想 ③ 查般 ② 不想 ① 完全不想
- 3) 是否想推薦其他人到韓國旅遊？
 ⑤ 非常想 ④ 想 ③ 查般 ② 不想 ① 完全不想
- 4) 為參加獎勵旅遊活動，是否想再次到韓國旅遊？
 ⑤ 非常想 ④ 想 ③ 查般 ② 不想 ① 完全不想
- 5) 為參加獎勵旅遊活動，是否想推薦其他人到韓國旅遊？
 ⑤ 非常想 ④ 想 ③ 查般 ② 不想 ① 完全不想
- 6) 此次韓國旅遊的過程中，對韓國的印象有什麼變化？

旅遊前					旅遊後				
非常好	好	查般	差	非常差	非常好	好	查般	差	非常差
⑤	④	③	②	①	⑤	④	③	②	①

6. 請選擇此次來到韓國參加的全部活動。

- ① 市內旅遊/遊覽自然景觀等 ② 購物
 ③ 美食之旅 ④ 醫療/美容旅遊 (皮膚, 整形外科等醫院門診/按摩店, 美髮店等)
 ⑤ 遊玩/娛樂 (夜生活) ⑥ 賭場
 ⑦ 主題公園 ⑧ 療養/休息 (度假村, 溫泉, SPA等)
 ⑨ 體育/休閒活動 (滑雪, 游泳, 高爾夫, 露營, 攀岩, 漂流, 徒步等)
 ⑩ 傳統文化體驗 (寺院寄宿, 跆拳道, 做韓國料理等)
 ⑪ 參加及觀看演出/慶典 ⑫ 訪問會議相關領域/有關機構/處理業務等
 ⑬ 教育活動 (研修, 教育, 研究等) ⑭ 文化, 歷史, 遺址旅遊 (博物館, 故宮, 美術館, 歷史遺址等)
 ⑮ 其它(具體內容:)

7. 以下是支出經費相關的調查。

- 1) 請填寫以下各項目的支出經費。請選擇貨幣單位，到目前為止支出的經費以及回國之前預計支出的經費都應包括在內。所有的支出專案請以對應的貨幣單位為標準進行計算。

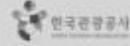
【貨幣單位】

- ① 韓國韓元 ② 美國美元 ③ 中國人民幣
 ④ 日本日元 ⑤ 歐洲歐元 ⑥ 其它

項目	貨幣單位	支出金額
※ 總額		
① 購物費 (紀念品, 禮品, 化妝品, 服裝, 土產品, 特產品等)		
② 韓國內交通費 (計程車費, 市內大眾交通費, 車輛租賃費等)		
③ 食品飲料費 (餐廳, 咖啡廳, 酒吧, 小賣店等)		
④ 文化活動費 (展覽會, 博物館, 文化活動等門票及參加費)		
⑤ 娛樂, 遊樂費 (遊樂園, 賭場, 娛樂活動等門票及參加費)		
⑥ 體育活動費 (高爾夫, 滑雪, 水上運動等休閒體育活動費用)		
⑦ 單獨旅遊費用 (行程以外的單獨旅遊)		
⑧ 其它 (具體內容:)		

- 2) 為此次旅遊，您所在的公司或團體等主管機關所支付的1人旅遊費用是多少？如果您知道的話，請選擇貨幣單位後寫下金額。

貨幣單位	1人旅遊費用



- 2) หากมีความคิดที่จะแยกตัวออกจากสังคมภายใน 3 ปีนี้หรือไม่
- ① ตกลงมาก ④ ตกลง ③ เฉลย ๆ ② ไม่ตกลง ⑤ ไม่ตกลงมาก
- 3) หากต้องการชมเจ้าหน้าที่ ในศูนย์ใดก่อนหรือไม่
- ① ตกลงมาก ④ ตกลง ③ เฉลย ๆ ② ไม่ตกลง ⑤ ไม่ตกลงมาก
- 4) ปฏิบัติงานโดยเจ้าหน้าที่ผู้ควบคุมเพื่อปฏิบัติงานในรูปแบบโปรแกรมหรือโปรแกรม
- ① ตกลงมาก ④ ตกลง ③ เฉลย ๆ ② ไม่ตกลง ⑤ ไม่ตกลงมาก
- 5) ปฏิบัติงานโดยเจ้าหน้าที่ผู้ควบคุมเพื่อปฏิบัติงานในรูปแบบโปรแกรมหรือโปรแกรม
- ① ตกลงมาก ④ ตกลง ③ เฉลย ๆ ② ไม่ตกลง ⑤ ไม่ตกลงมาก

6) การนัดหมายทางพิธีในครั้งถัดไป ภาพลักษณ์ของประเทศเกาหลีเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรบ้าง

ก่อนมา					หลังมา				
ดีเยี่ยม	ดี	พอ ๆ	พอ	แย่มาก	ดีเยี่ยม	ดี	พอ ๆ	พอ	แย่มาก
⑤	④	③	②	①	⑤	④	③	②	①

6. กิจกรรมในระหว่างที่งาน ไตรสมรสสัมพันธ์ (เลือกตอบได้ทั้งหมด ทั้งที่งานเที่ยวเอง)
- ① สถานะทางสังคม ② ทรัพย์สิน/ความร่ำรวย/วิถีชีวิตทางสังคม
- ③ อาหาร, โภชนาการ ④ ศาสนา
- ⑤ ทัศนคติ/วิถีชีวิต ⑥ วัฒนธรรม/ทัศนคติ/การแต่งกาย (เสื้อ, วัฒนธรรม, ฯลฯ)
- ⑦ ความสนุก ⑧ ความสะดวก/ทัศนคติ/การบริการ (เสื้อ, วัฒนธรรม, ฯลฯ)
- ⑨ กีฬา/กิจกรรมสันทนาการ (กีฬา, วอลเลย์, กอล์ฟ, แบดมินตัน, บิลเลียด, ฯลฯ)
- ⑩ ประสบการณ์ทางวัฒนธรรม (พิพิธภัณฑ์, โบราณสถาน, พิพิธภัณฑ์, ฯลฯ)
- ⑪ การบริการ/ความสะดวกสบาย ⑫ ประเพณี, วัฒนธรรม, อุทยานแห่งชาติ, ฯลฯ
- ⑬ กิจกรรมทางการศึกษา (นิทรรศการ, การศึกษา, ฯลฯ)
- ⑭ สถานะทางสังคม/วิถีชีวิตทางสังคม, ประวัติศาสตร์/วัฒนธรรม (พระราชวัง, พิพิธภัณฑ์, ฯลฯ)
- ⑮ กิจกรรมอื่น ๆ (โปรดระบุ)

7. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายที่จ่ายไป

- 1) กรุณาตรวจสอบข้อคิดเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายที่จ่ายไป ที่ตอบข้อ 6 ก่อน, ซึ่งรวมค่าใช้จ่ายที่จ่ายไปเป็นเงินบาทที่คิดจากอัตราแลกเปลี่ยนของวันที่ 1 พฤศจิกายนที่พิมพ์เอกสารนี้

【เงินตรา】		
① ดอลลาร์สหรัฐ	② ยูโร	③ หยวน จีน
④ เยน ญี่ปุ่น	⑤ รูปี	⑥ อื่น ๆ โปรดระบุ ()
ลักษณะ	เงินตรา	ค่าใช้จ่าย
※ ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น		
① ของมรดก (ของขวัญ, ของสะสม, เสื้อผ้า, ของที่ระลึก, ของที่ระลึก, ของที่ระลึก ฯลฯ)		
② การคมนาคม (แท็กซี่, รถสาธารณะ, ค่าใช้จ่ายเช่ารถ ฯลฯ)		
③ อาหารและเครื่องดื่ม		
④ กิจกรรมทางวัฒนธรรม (พิพิธภัณฑ์, พิพิธภัณฑ์, ฯลฯ)		
⑤ บ้านพัก (โรงแรม, รีสอร์ท, ฯลฯ)		
⑥ กิจกรรมทางกีฬา (กอล์ฟ, ฯลฯ)		
⑦ ค่าใช้จ่ายส่วนตัวในการเดินทาง (ค่าใช้จ่ายการเดินทางส่วนตัว ยกเว้น ในรายการที่ 1)		
⑧ อื่น ๆ โปรดระบุ ()		

- 2) ค่าใช้จ่ายนอกเหนือข้อ 1 ที่เกิดขึ้น เช่น กลุ่ม หรือบริษัทที่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวครั้งนี้

เงินตรา	ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวครั้งนี้



- 2) Adakah anda akan melancong ke Korea sekali lagi dalam masa tiga tahun?
 ① Sangat mahu ② Mahu ③ Biasa sahaja ④ Tidak mahu ⑤ Sangat tidak mahu
- 3) Adakah anda akan mencadangkan Korea sebagai destinasi pelancongan kepada orang lain?
 ① Sangat mahu ② Mahu ③ Biasa sahaja ④ Tidak mahu ⑤ Sangat tidak mahu
- 4) Adakah anda akan mengunjungi ke Korea sekali lagi sebagai pelancongan insentif di masa akan datang?
 ① Sangat mahu ② Mahu ③ Biasa sahaja ④ Tidak mahu ⑤ Sangat tidak mahu
- 5) Adakah anda akan mencadangkan Korea sebagai destinasi pelancongan insentif kepada orang lain?
 ① Sangat mahu ② Mahu ③ Biasa sahaja ④ Tidak mahu ⑤ Sangat tidak mahu

6) Sepanjang lawatan anda ke Korea, bagaimanakah persepsi/pandangan anda mengenai Korea?

Persepsi terhadap Korea sebelum lawatan					Selepas lawatan				
sangat baik	baik	lumayan	buruk	sangat buruk	sangat baik	baik	lumayan	buruk	sangat buruk
①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤

6. Sila pilih aktiviti/kegiatan yang akan/ telah anda sertai semasa di Korea
 ① Pelancongan alam semulajadi dll ② Membeli-belah
 ③ Pelancongan makan & minum
 ④ Pelancongan penjagaan kesihatan/Beauty (kulit, bedah kecacakan dll, rumah sakit atau klinik/kedai urut, salon kecantikan dll)
 ⑤ Hiburan/Hiburan Malam (Night life) ⑥ Kasino
 ⑦ Taman tema ⑧ Tempat beristirahat (peranginan, tempat mandi air panas, spa dll)
 ⑨ Kegiatan sukan (ski, berenang, golf, berkhemah, mountain climbing, rafting, hiking dll)
 ⑩ Aktiviti budaya tradisional (Temple stay, Taekwondo, memasak makanan Korea dll)
 ⑪ Menonton pertunjukan/pesta
 ⑫ Aktiviti berkaitan dengan mesyuarat/lawatan institusi yang berkaitan/business dll
 ⑬ Kegiatan pendidikan (latihan, penyelidikan, penelitian dll)
 ⑭ Lawatan budaya, sejarah, tonton warisan budaya (museum, istana kuno, galeri, situs dll)
 ⑮ dan lain-lain/sila nyatakan secara terperinci :

7. Soalan berikut adalah berkaitan dengan kos.

- 1) Sila nyatakan kos yang berkaitan dengan memilih salah satu mata wang dan nyatakan kos yang anda tanggung sehingga kini dan kos yang akan anda selesaikan ketika pulang. Sila jawab semua bahagian berdasarkan mata wang yang anda pilih.

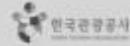
【Contoh mata wang】 _____

① Won Korea	② Dolar AS	③ Yuan Cina
④ Yen Jepang	⑤ Euro Eropah	⑥ dll (_____)

Perkara	Mata Wang	Kos berkaitan
# <u>sejumlah</u>		
① kos belanja (cenderamata, oleh-oleh, kosmetik, pakaian, produk tempatan, produk spesifikasi dll)		
② kos pengangkutan (taksi, pengangkutan umu, sewa kenderaan dll)		
③ kos makanan dan minuman (restoran, kafe, bar, kedai runcit dll)		
④ kos kegiatan budaya (kos tiket museum, kegiatan budaya dll)		
⑤ kos hiburan, permainan (kos masuk untuk taman hiburan, kasino, kegiatan hiburan dll)		
⑥ kos kegiatan sukan (kos kegiatan untuk golf, ski, osukanair dll)		
⑦ kos perjalanan sendiri (perjalanan individu selain program)		
⑧ dan lain-lain (sila menulis secara terperinci : _____)		

- 2) Adakah anda tahu bahawa pelancongan insentif ini akan ditanggung oleh syarikat anda? Jika anda tahu, sila pilih mata wang daripada contoh yang dinyatakan di soalan ketujuh seperti di atas.

Mata Wang	Kos Perjalanan (bagi satu orang)



- 2) Apakah Anda ingin mengunjungi Korea lagi untuk wisata dalam tiga tahun ke depan?
- Ⓐ Sangat setuju Ⓑ Setuju Ⓒ Netral Ⓓ Tidak setuju Ⓔ Sangat tidak setuju
- 3) Apakah Anda mau merekomendasikan Korea sebagai tujuan wisata kepada orang lain?
- Ⓐ Sangat setuju Ⓑ Setuju Ⓒ Netral Ⓓ Tidak setuju Ⓔ Sangat tidak setuju
- 4) Apakah Anda bersedia mengunjungi Korea lagi sebagai tujuan wisata insentif?
- Ⓐ Sangat setuju Ⓑ Setuju Ⓒ Netral Ⓓ Tidak setuju Ⓔ Sangat tidak setuju
- 5) Apakah Anda mau merekomendasikan Korea sebagai tujuan wisata insentif kepada orang lain?
- Ⓐ Sangat setuju Ⓑ Setuju Ⓒ Netral Ⓓ Tidak setuju Ⓔ Sangat tidak setuju

6) Apakah ada perubahan akan kesan Anda terhadap Korea setelah mengunjunginya?

sebelum mengunjungi					sesudah mengunjungi				
sangat baik	baik	netral	buruk	sangat buruk	sangat baik	baik	lumayan	buruk	sangat buruk
Ⓔ	Ⓓ	Ⓒ	Ⓑ	Ⓐ	Ⓔ	Ⓓ	Ⓒ	Ⓑ	Ⓐ

6. Mohon tandai semua kegiatan yang akan/telah diikuti dalam kunjungan ke Korea.
- Ⓐ Tur keliling kota/menikmati pemandangan alam dll
 Ⓑ berbelanja
 Ⓒ Wisata kuliner
 Ⓓ Wisata medis/kecantikan (kulit, bedah kecantikan dll, rumah sakit atau klinik/toko pijat, salon kecantikan dll)
 Ⓔ Hiburan/permainan (kehidupan malam)
 Ⓕ kasino
 Ⓖ Taman bermain
 Ⓗ Fasilitas relaksasi/pemulihan (resort, pemandian air panas, spa dll)
 Ⓙ Wisata olahraga (ski, berenang, golf, berkemah, mendaki gunung, rafting, hiking dll)
 Ⓚ Mencoba budaya tradisional (Temple stay, Taekwondo, memasak makanan Korea dll)
 Ⓛ Partisipasi dan menonton pertunjukan/festival
 Ⓜ Kegiatan berhubungan dengan rapat/kunjungan lembaga terkait/bisnis dll
 Ⓨ Pelatihan (jabatan, pendidikan, penelitian dll)
 Ⓡ Wisata budaya, sejarah, warisan budaya (museum, istana kuno, galeri, situs dll)
 Ⓢ dan lain-lain(mohon sebutkan :)

7. Berikutnya adalah pertanyaan mengenai pengeluaran.
- 1) Mohon tuliskan pengeluaran biaya di setiap kategori. Silakan pilih salah satu mata uang dan tuliskan seluruh biaya yang sudah Anda keluarkan sejak awal sampai biaya yang akan dikeluarkan ketika pulang. Silakan menjawab semua bagian berdasarkan mata uang yang Anda pilih

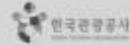
[mata uang]

Ⓐ Won Korea	Ⓑ Dolar AS	Ⓒ Yuan Cina
Ⓓ Yen Jepang	Ⓔ Euro Eropa	Ⓕ dll

Deskripsi	mata uang	Pengeluaran
* jumlah total		
Ⓐ belanja (suvenir, oleh-oleh, kosmetik, pakaian, produk lokal, produk khas dll)		
Ⓑ transportasi selama di Korea (taksi, transportasi umum di pusat kota, sewa mobil dll)		
Ⓒ konsumsi (restoran, kafe, bar, toko ritel dll)		
Ⓓ kegiatan budaya (tiket pameran, museum, kegiatan budaya dll)		
Ⓔ hiburan, permainan (biaya masuk untuk taman hiburan, kasino, kegiatan hiburan dll)		
Ⓕ kegiatan olahraga (biaya kegiatan untuk golf, ski, olahraga air dll)		
Ⓖ biaya perjalanan pribadi (perjalanan pribadi di luar program)		
Ⓗ lainnya (mohon sebutkan :)		

- 2) Apakah Anda mengetahui berapa biaya perjalanan per orang yang dikeluarkan perusahaan? Jika iya, mohon pilih mata uang di pertanyaan nomor 7 dan tuliskan biayanya di sini.

mata uang	biaya perjalanan per orang



- 2) Trong 3 năm tới, quý vị có **ý định quay lại** Hàn Quốc với **mục đích du lịch** không?
 ① Rất muốn ④ Muốn ③ Bình thường ② Không muốn ⑤ Hoàn toàn không
- 3) Quý vị có **đề xuất** Hàn Quốc là **điểm đến du lịch cho người khác** không?
 ⑤ Rất muốn ④ Muốn ③ Bình thường ② Không muốn ① Hoàn toàn không
- 4) Quý vị có **muốn quay lại** Hàn Quốc với **mục đích tham gia các chương trình du lịch khen thưởng** không?
 ⑤ Rất muốn ④ Muốn ③ Bình thường ② Không muốn ① Hoàn toàn không
- 5) Quý vị có **đề xuất** Hàn Quốc là **điểm đến du lịch khen thưởng cho người khác** không?
 ⑤ Rất muốn ④ Muốn ③ Bình thường ② Không muốn ① Hoàn toàn không

6) Trong chuyến du lịch đến Hàn Quốc lần này, **hình ảnh** về đất nước Hàn Quốc **đã thay đổi** như thế nào?

Trước khi đến					Sau khi đến				
Rất tốt	Tốt	Bình thường	Xấu	Rất xấu	Rất tốt	Tốt	Bình thường	Xấu	Rất xấu
⑤	④	③	②	①	⑤	④	③	②	①

- 6) Quý vị **hãy lựa chọn những hoạt động đã/sẽ tham gia** trong chuyến thăm Hàn Quốc lần này.
 ① Du lịch City Tour/tham quan cảnh quan tự nhiên v.v... ② Mua sắm
 ③ Du lịch ăn uống
 ④ Du lịch y tế/làm đẹp (Bệnh viện/cửa hàng massage chăm sóc da, chỉnh hình, cửa hàng làm tóc v.v...)
 ⑤ Vui chơi/hoạt động giải trí về đêm (Night Life) ⑥ Casino
 ⑦ Công viên chủ đề ⑧ Nghỉ dưỡng/nghỉ ngơi (Resort, suối nước nóng, spa v.v...)
 ⑨ Hoạt động thể thao/giải trí (Trượt tuyết, bóng rổ, đánh golf, cắm trại, leo núi, chèo xuồng/cay/cán, đi bộ đường dài(hiking) v.v...)
 ⑩ Trải nghiệm văn hóa truyền thống (Ở lại chùa (Temple Stay), Teakwondo, chế biến thức ăn Hàn Quốc v.v...)
 ⑪ Tham gia hoặc xem biểu diễn lễ hội ⑫ Thực hiện nghiệp vụ/thăm cơ quan hữu quan/linh vực liên quan đến hội họp
 ⑬ Hoạt động đào tạo (tập huấn, đào tạo, nghiên cứu v.v...)
 ⑭ Du lịch văn hóa, lịch sử, di tích (Bảo tàng, cổ cung, mỹ thuật, khu di tích v.v...)
 ⑮ Khác (Chỉ cụ thể :)

7. Sau đây là câu hỏi về mức độ chi tiêu.
 1) Quý vị vui lòng liệt kê chi phí đã chi tiêu theo từng hạng mục dưới đây. **Hãy lựa chọn đơn vị tiền tệ trong khung mẫu** và quý vị vui lòng **liệt kê toàn bộ chi phí đã chi tiêu cho đến hiện tại** và **cả chi phí chi tiêu dự đoán cho đến thời điểm về nước sắp tới**. Vui lòng ghi mọi hạng mục chi tiêu bằng đơn vị tiền tệ quý vị đã lựa chọn trong khung mẫu.

[Khung mẫu đơn vị tiền tệ]

① Won Hàn Quốc	② Đô la Mỹ	③ Nhân Dân Tệ Trung Quốc
④ Yen Nhật Bản	⑤ Euro Châu Âu	⑥ Khác

Hạng mục	Đơn vị tiền tệ	Số tiền chi tiêu
※ Tổng số tiền		
① Chi phí mua sắm (Đồ lưu niệm, quà cáp, mĩ phẩm, quần áo, nông sản địa phương, đặc sản v.v...)		
② Chi phí đi lại trong Hàn Quốc (Taxi, chi phí xe buýt công cộng nội thành, chi phí thuê xe v.v...)		
③ Chi phí ăn uống (Nhà hàng, cafe, bar, cửa hàng bán lẻ v.v...)		
④ Chi phí hoạt động văn hóa (Vé vào cửa hoặc chi phí tham gia triển lãm, bảo tàng, hoạt động văn hóa v.v...)		
⑤ Chi phí vui chơi, giải trí (Vé vào cửa hoặc chi phí tham gia công viên trò chơi, casino, hoạt động vui chơi v.v...)		
⑥ Chi phí hoạt động thể thao (Chi phí hoạt động thể thao như đánh golf, trượt tuyết, thể thao trên nước v.v...)		
⑦ Chi phí du lịch riêng (Du lịch riêng ngoài chương trình)		
⑧ Khác (Chỉ cụ thể :)		

- 2) Quý vị có biết đơn vị tổ chức (công ty hoặc tổ chức) mà quý vị trực thuộc chi trả bao nhiêu chi phí du lịch cho một người trong chuyến du lịch lần này không? Nếu biết, quý vị vui lòng điền đơn vị tiền tệ và số tiền đó vào ô trống phía dưới.

Đơn vị tiền tệ	Chi phí du lịch cho một người

2015 MICE 참가자 조사

발 행 일 : 2016년 1월

발 행 처 : 한국관광공사
강원도 원주시 세계로 10

담당부서 : MICE진흥팀(☎033-738-3323)

인 쇄 : 웃고문화사(☎033-748-6577)

〈비매품〉