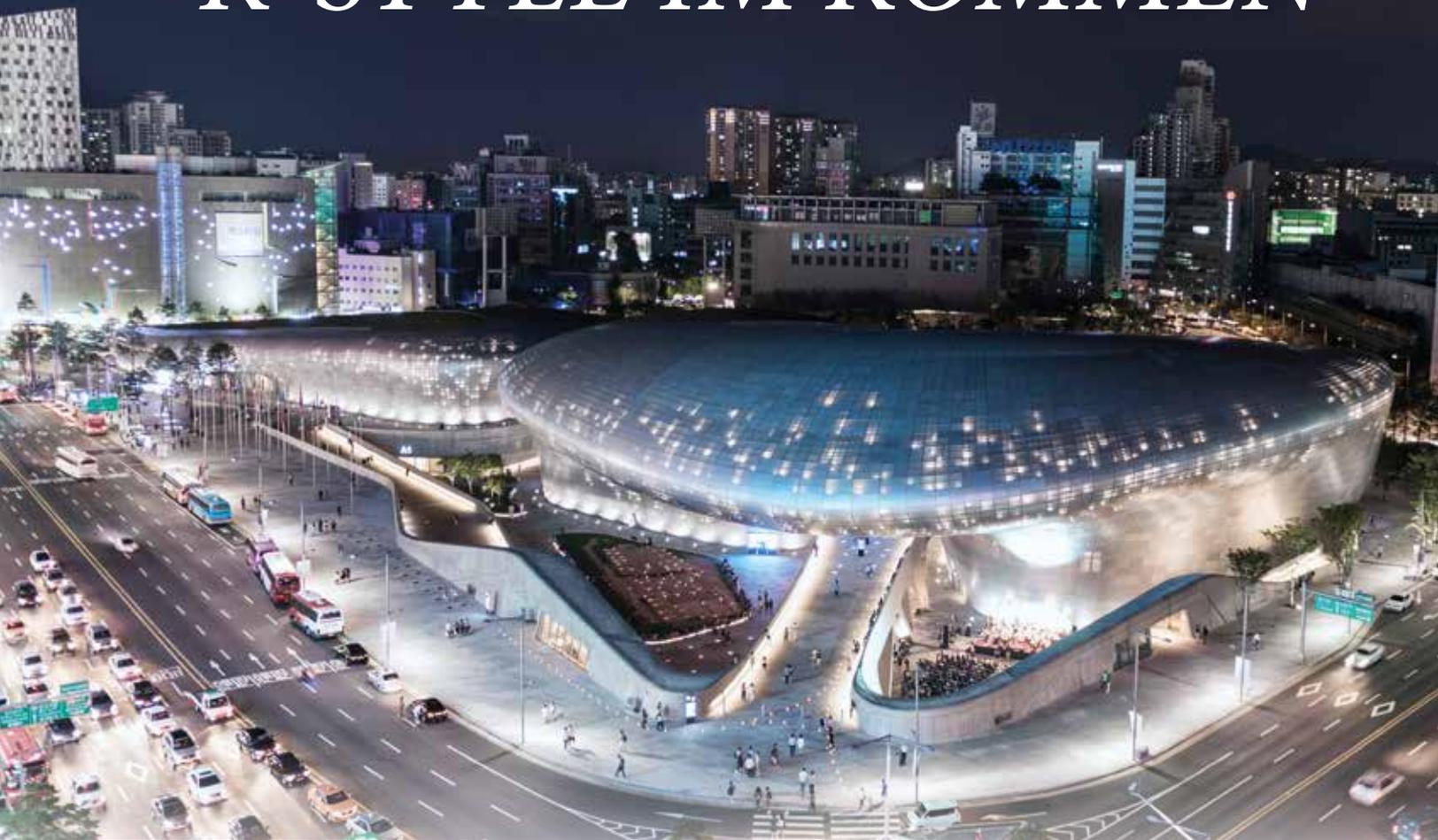


# K-STYLE IM KOMMEN



Das Trendziel Korea überzeugt mit alter Tradition und jungem Esprit. Hightech und K-style à la Popstar Psy machen Planer neugierig auf das „Land der Morgenstille“.

■ **Olympia.** Die Olympischen Winterspiele vom 9. bis zum 25. Februar 2018 in Pyeongchang rücken Korea in den Fokus der Weltöffentlichkeit. Bereits mit den Olympischen Spielen 1988, der FIFA-Fußball-WM 2002 und dem Nuclear Security Summit 2012 hatte das „Land der Morgenstille“ die Expertise als internationaler Gastgeber bewiesen. Der wirtschaftliche Erfolg der Weltkonzerne Samsung, LG und Hyundai erlaubt dem Land ein entspanntes Selbstbewusstsein. Eine eigenständige Pop-Kultur, innovatives Design und wiederbelebte Tradition sind Ausdruck des „K-Style“, der Koreas Gäste fasziniert.

„Mit 1,17 Mio. Gästen 2016 verbucht Korea ein Besucherplus von 30 Prozent gegen-

über 2015. 997 Meetings 2016, ein Plus von zwölf Prozent, bescheren uns Platz eins im globalen Ranking der UIA“, weiß Kim Bae Ho, Director MICE Planning & Coordination Team der Korea Tourism Organization. Über das vielseitige professionelle Angebot informiert die Korea MICE Expo am 15. und 16. Juni 2017 im Songdo Convensia in Incheon. Ihre 18. Ausgabe ist mit 298 Ausstellern und 255 Einkäufern aus 29 Ländern die bislang größte Schau. Den einzigen aus Deutschland angereisten Käufer überzeugen die Produkte; zögern lässt ihn vorerst aber die lange Anreise. Der internationale Flughafen Incheon, den über 90 Airlines mit 186 Zielen verbinden, gilt seit Jahren als einer der bes-

ten Airports der Welt. Vor den Toren Seouls, punktet Incheon mit einer Free Economic Zone, dem Incheon Global Campus und klarer Nachhaltigkeitsstrategie. Die Stadt wirbt mit eigenem Convention Centre das Songdo Convensia, das bis 2018 seine Kapazität verdoppelt. Im Gyengwonjae Ambassador Incheon Fünf-Sterne-Hanok-Hotel lernen Gäste traditionelle Hanok-Bauweise zu schätzen. Höchste Ansprüche in Incheon erfüllt die Paradise City, die auch ein Casino beherbergt. Erstklassige Meetingräume und das innovative „Art-tainment“ sowie eine K-Style Nanta-Show zum Dinner überzeugen die Gäste.

Der Mix aus Innovation und Tradition gibt Koreas Hauptstadt ein spezielles Flair,

## “K-style” on the up

Korea offers a persuasive mix of tradition and youthful spirit. High-tech and the style of pop stars like Psy are drawing planners to the “land of morning calm”.

■ **Olympics.** The Winter Olympic Games from 9 to 25 February 2018 in Pyeongchang are drawing the world’s attention to Korea. The “land of morning calm” has already demonstrated its expertise as an international host by staging the Olympic Games in 1988, the FIFA World Cup in 2002 and the Nuclear Security Summit in 2010. The success of multinational corporations like LG or Hyundai have given the country a relaxed self-confidence. Pop culture, design and a revival of tradition are the components that make up “K-style”, a mix that fascinates visitors.

“We welcomed 1.17 million visitors in 2016, 30 percent more than in the previous year. And 997 meetings in 2016, up 12 percent, put us at the top of the UIA’s global rankings,” reports Kim Bae-ho, director of the MICE planning and coordination team at the Korea Tourism Organization. The 18th Korea MICE Expo from 15 to 16 June 2017 at Songdo Convensia in Incheon gave visitors an impression of the wide range of professional offerings available. With 298 exhibitors and 255 buyers from 29 countries, this was the biggest show yet. The only buyer to travel from Germany was convinced by the products, although he thought twice about making the long trip. Incheon International Airport is used by over 90 airlines flying to 186 destinations and has been considered one of the world’s best for years. Located just outside Seoul, Incheon boasts a Free Economic Zone, the Global Campus and a clear sustainability strategy. The capacity of its Songdo Convensia convention centre will be doubled by 2018. At the 5-star Gyengwonjae Ambassador Incheon, guests can experience the traditional hanok building style at close quarters. Paradise City caters for sophisticated requirements and features a casino. Guests can

enjoy its first-class taste, meeting rooms and “art-tainment”, plus a K-style Nanta show at dinner.

■ **Seoul MICE Alliance.** Seoul’s mix of innovation and tradition – giant LED screens and ornate, sweeping temple roofs – makes Korea’s capital something to behold. There are imposing views from the 556-metre Lotte Tower, which opened in May, as well as from the recently opened Seoulo 7017 Skypark, a disused flyover converted into a green pedestrian boulevard with 17 connecting walkways.

“Seoul came top of the UIA’s rankings for global meetings in 2016 with 526 meetings. It also sets standards for Korea’s provincial cities and regions, where there are now 14 separate convention bureaus,” explains Ahn Joon Ho, the Seoul Metropolitan Government’s general director of tourism & sports. The 230-member Seoul MICE Alliance packages everything and offers discounts. The Plus Seoul programme offers financial and administrative support until 31 December 2017. There is also a new 24/7 MICE Help Desk.

Seoul’s flagship venue is the COEX in the Gangnam District, which has four halls with a total floor space of 36,000 square metres and 54 conference rooms. “We host over 2,000 shows a year and have a partnership with Reed Exhibitions. We also organise fairs in Vietnam and China and have venue partnerships with the big venues in Singapore, Bangkok, Djakarta and Calgary,” says Curtis File, who manages the MICE marketing team. There are 27 hotels with 6,600 rooms in the vicinity of the COEX. The 1,700-room Seoul Dragon City is opening in October 2017 and will be Korea’s largest hotel complex. Managed by the Accor Group, it includes the Grand Mercure, Novotel and Ibis Styles >>



Dongdaemun  
Design Plaza

Photo: Seoul Convention Bureau

das den Blick bannt zwischen hauswandhohen LED-Flächen und geschwungenen Tempeldächern. Imposante Perspektiven bieten sich vom 556 m hohen, im Mai eröffnete Lotte Tower ebenso wie vom gerade eingeweihten Seoulo 7017, einer zur grünen Flaniermeile umgerüsteten Hochstraße mit 17 Fußgängerabzweigungen.

„Als Gastgeber von 526 Meetings 2016 liegt Seoul im Ranking der UIA auf Platz eins der Städte weltweit. Seoul setzt Maßstäbe, auch für Koreas regionale Städte und Regionen, die heute 14 eigene Convention Bureaus betreiben“, erklärt Ahn Joon Ho, General Director of Tourism & Sports Seoul Metropolitan Government. Die Seoul MICE Allian- >>



Photo: Seoul Convention Bureau; Lotte World Tower; CIM K. Brauer

Der imposante Lotte Tower ist 556 m hoch.

Imposing views from the 556-metre Lotte Tower.

Die nationale Korean MICE Expo verzeichnet jedes Jahr mehr internationale Besucher.

National Korean MICE Expo gains popularity among international visitors.

ce mit 230 Mitgliedern bündelt das Angebot und offeriert Nachlässe. Das Support-Programm „Plus Seoul“ bietet Planern bis zum 31. Dezember 2017 finanzielle und administrative Unterstützung an. Zudem gibt es ein neues 24/7 MICE Help Desk.

Flaggschiff unter Seouls Locations ist das COEX im Gangnam Distrikt, mit vier Hallen und 36.000 qm Fläche sowie 54 Tagungsräumen. „Wir haben hier über 2.000 Shows im Jahr und sind Kooperationspartner von Reed Exhibitions. Wir veranstalten Messen in Vietnam und China und haben Venue-Partnerschaften mit den großen Häusern in Singapur, Bangkok, Djakarta und Calgary“, sagt Curtis File, Manager des MICE Marketing Teams. In direkter Nähe des COEX liegen 27 Hotels mit 6.600 Zimmern. Als das größte Hotel Koreas eröffnet im Oktober 2017 die Dragon City mit 1.700 Zimmern. Gemanagt von der Accor Group, umfasst der Komplex Marken wie Grand Mercure, Novotel und Ibis Styles mit zwei Ballsälen und 17

Tagungsräumen. Zu den elegantesten Unterkünften in Seoul zählt das Grand Hyatt im Yongsan Distrikt. Das 1978 erbaute Hotel mit 601 Zimmern und 2.000er Plenum lockt mit großem Park, Pool, und mit dem neuen Restaurantkonzept 322 Sowol-Ro, das individuelle Lokale in einer Allee verbindet.

**Individualität ist Trumpf** auch bei der Auswahl an Locations. Das Dongdaemun Design Plaza von Architektin Zaha Hadid ist aufgrund fehlender rechter Winkel zwar nicht leicht zu bespielen, aber Garant für besonderes Flair. Hier gehen im September 2017 auch Veranstaltungen des WAC über die Bühne. Mit traditionellem Ambiente lockt Samcheonggak, ein Ensemble aus sechs Holzhäusern in Seouls Grüngürtel, wo bereits 1972 die Red Cross Korea-Konferenz stattfand. Hier kommen Gäste in den Genuss authentischer koreanischer Küche. Sie wird in kleinen Schälchen serviert und bietet Anlass für die Kommunikation am Tisch.

**Koreas gesunde Küche** steht auch im Fokus einer ganzen Etage im neuen K-Style Hub, der „eine neue Erfahrung“ bietet. Im Zentrum der Millionenstadt Seoul können sich hier Gruppen die Zubereitung zeigen lassen. Ein ebenfalls dort verortetes Zentrum für koreanische Medizin belegt, dass man in Korea weiß, was Körper und Seele tut. Erfahbar ist dies in Tempeln und Tempel-Gasthäusern, die überall im Land zu finden sind. Im berühmten Woljeongsa Tempel auf halbem Weg zum Olympiaport Pyeongchang sind auch „Templestays“ für Gruppen möglich. 24 ausgewählte koreanische Tempel haben landesweit ihre Tore für Fremde geöffnet. Neben buddhistischen und Teezeremonien sind auch musikalische Erfahrungen oder, für Ambitionierte, 108 buddhistische Niederwerfungen buchbar. Doch der Sport lockt ganz in der Nähe. In Pyeongchang, dem Ort der Olympischen Winterspiele 2018, empfangen die Gäste schicke Hotels wie Alpensia Resort oder Holiday Inn Pyeongchang. In beiden Häusern gibt es Tagungsbereiche.

*Katharina Brauer*

## “K-style” on the up

brands and offers two ballrooms and 17 meeting rooms. The Grand Hyatt in the Yongsan District is one of the most elegant hotels in Seoul. Built in 1978 with 601 rooms and a plenary capacity of 2,000, the hotel is set in a park with a pool and boasts a recently opened restaurant alley, 322 Sowol-Ro.

**Individuality** is also the trump card when it comes to choosing a venue. The Dongdaemun Design Plaza (DDP) by late star architect Zaha Hadid, may not be the easiest venue to use given its absence of right-angles. World Architects Congress events will be held here in September 2017. For a different, traditional ambience, there is Samcheonggak, a group of six wooden houses in a green area on the outskirts, where the Red Cross conference was held in 1972. Guests can enjoy genuine Korean cuisine there. The food is served in small bowls, which helps to keep the conversation flowing.

**Korea’s healthy cuisine** is also the focus of a whole floor of the new K-Style Hub, which seeks to provide a “new experience”. Groups can see how the food is prepared there right in the centre of this huge city. There is also a centre for Korean medicine that demonstrates how Koreans know how to look after body and soul. This can be experienced in temples and temple guest houses all over the country as well. Groups can stay at the famous Woljeongsa Temple half way to the Winter Olympics venue of Pyeongchang. Throughout the country 24 selected Korean temples open their doors to guests. In addition to Buddhist and tea ceremonies, musical experiences can be booked, and the more ambitious can try 108 Buddhist prostrations. There is also plenty of sport on offer. In Pyeongchang, where the Winter Olympics will be held in 2018, there are chic hotels such as the Alpensia Resort or the Holiday Inn Pyeongchang, both of which have conference facilities.

*Katharina Brauer*

# KOREA PROMISES INSPIRATION FOR SUCCESS

A country with a stunning natural environment  
and convenient urban infrastructure.  
Where time-honored tradition and cutting-edge digital technology coexist.  
Everything is at your service based on our extensive experience.

*Success starts in Korea*





J. R. Hahn, Präsident UIA 2017 WAC .

Photo: UIA

## Architektur für alle

Jong Ruhl Hahn, Präsident UIA 2017 World Architects Congress (WAC) vom 3. bis 10. September in Koreas Hauptstadt Seoul, erläutert die Mission des Kongressmottos „Soul of City“.

### ■ CIM: Warum ist Seoul der ideale Ort für den UIA-Kongress?

**Jong Ruhl Hahn:** Nach Bewerbungen 1993 und 2003 hat es geklappt. Hightech ist mit LG, Samsung und Hyundai unser Potenzial. Wir haben 5.000 Jahre Geschichte. Die Architektur bildet die rasante Entwicklung ab. Während die 30.000 Teilnehmer im COEX und in Zaha Hadids Dongdaemun Design Plaza konferieren, fokussieren einzelne Touren auch Koreas historische Architektur.

### Was beinhaltet das Wortspiel-Motto „Soul of City“?

Damit fokussieren wir den sozialen Aspekt im urbanen Raum. Über 60 Prozent der Koreaner leben in Hochhausblocks. Wie andere Metropolen auch, ist Seoul keine perfekte Stadt und muss nachhaltige Lebensbedingungen schaffen.

Park Won-soon, Seouls Bürgermeister, der auch ein Menschenrechtsaktivist ist, hat sich dafür engagiert, dass der UIA-Kongress kommt.

### Welches Vermächtnis will der Kongress in Seoul weitergeben?

An dem bisher vom privaten Sektor geprägten Kongress nehmen in Seoul verstärkt Regierungsinstitutionen teil. Dies gilt auch für die Begleitausstellung. Es geht darum, nachhaltige Architektur zu etablieren. Dies soll ein Architekturpreis, den wir in Seoul neu ausloben, unterstreichen. Sein Ansehen wird dem des Pritzker-Preises vergleichbar sein, jedoch mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit.

### Was ist sonst neu am Format vom UIA-Kongress 2017 in Seoul?

Wir werden definitiv mehr auf politische Wirkung abzielen. Wir wollen eine „Architektur für alle“. Das bedeutet, dass wir uns kommunikativ öffnen. Wir möchten den Studenten, die während des Kongresses in einem Studio Projekte realisieren, den Zugang zu „Big Guys“ erleichtern und eine Plattform für Mentoring sein. Es gibt fünf Programme für Studierende. Die Keynote-Speaker kommen von fünf Kontinenten. Hinzu kommen hundert Sessions und zahlreiche Roundtable Formate. Dass kleine und weniger wohlhabende Länder wie Nepal erstmals in Seoul mit von der Partie sind, ist uns sehr wichtig.

*Katharina Brauer*

## Architecture for all

Jong Ruhl Hahn, president of the UIA 2017 Seoul World Architects Congress (WAC), which is being held from 3 to 10 September, explains the mission behind the congress's "Soul of City" theme.

### ■ CIM: Why is Seoul the ideal place for the UIA Congress?

**Jong Ruhl Hahn:** After bids in 1993 and 2003, Seoul finally made it this time. We have high-tech potential with LG, Samsung and Hyundai. We have 5,000 years of history. Our architecture reflects our rapid development. While 30,000 delegates will be convening at the COEX and Zaha Hadid's Dongdaemun Design Plaza, there will be tours taking in historic Korean architecture.

### What's behind the wordplay of the congress theme „Soul of City“?

We are focusing on the social aspect of living in an urban environment. Over 60 percent of Koreans live in tower blocks. Like other large cities, Seoul is not perfect and has to create sustainable living conditions. Park Won-soon, Seoul's mayor, who is also a human rights activist, was actively involved in bringing the UIA Congress to Seoul.

### What will be the legacy of the congress in Seoul?

Up to now the congress has been dominated by the private sector, but in Seoul more government agencies will be involved. The same applies to the accompanying exhibition. The challenge is to establish sustainable architecture. This will be helped along by an architecture prize, which we will award for the first time in Seoul. It will be comparable in standing to the Pritzker Architecture Prize, except its focus will be on sustainability.

### What else is new about the format of the UIA Congress in Seoul in 2017?

We will definitely be aiming for more political impact. We want "architecture for all". That means we will have to open up and communicate. We want to provide the students who will be working on projects in a studio during the congress with better access to the "big guys" and a platform for mentoring.

There are five programmes for students. The keynote speakers come from all five continents. And there will be 100 sessions and numerous roundtable formats. Small and less wealthy countries like Nepal will be in Seoul for the first time, and that is very important to us.

*Katharina Brauer*