

# events

DAS MANAGEMENT-MAGAZIN  
FÜR LIVE-KOMMUNIKATION

# 2

## 2019

ISSN 2196-8748  
43322 Einzelverkaufspreis 12,40 (D)  
www.events-magazin.de

### VERANSTALTUNGSSICHERHEIT:

DER UMGANG MIT DER  
LATENTEN BEDROHUNG

### NACHHALTIGKEIT:

DER ZUGZWANG WÄCHST

### AGENTUREN:

40 JAHRE HAGEN INVENT



## VERSCHIEBE-BAHNHOF ODER POTEMKINSCHIE FASSADE?

*Wie man Umweg-Rentabilität richtig rechnet.*

partyprent.com  
www.kolleg-magazin.de

ALDIANA  
www.aldiana.com

CERTIFIED

CARMEN  
WÜRTH  
FORUM

CCH  
Corporate Crime Handbook

Preferred Partner 2019



ANZEIGE

## MICE-DESTINATION KOREA

# TRADITIONELLER CHARME UND VISIONÄRER TRENDSETTER

Über eine gute Fluganbindung in rund elf Stunden aus westeuropäischen Großstädten erreichbar, bietet Korea vor Ort eine exzellente Infrastruktur. Veranstaltungsplaner auf Location-Suche wählen aus einer Vielfalt an Konferenzzentren sowie modernen oder traditionellen Veranstaltungsorten aus. Teilnehmer profitieren von kostenlosem Wi-Fi in öffentlichen Bereichen mit einer der schnellsten Internet-Verbindungen weltweit. Ein sicheres und auf Nachhaltigkeit fokussiertes Umfeld sowie abwechslungsreiche Sehenswürdigkeiten und Erlebnisse für attraktive Rahmenprogramme ergänzen das Angebot der Destination Korea.

### SAMCHEONGGAK

Inmitten der Wälder des Mount Bukaksan nördlich der Hauptstadt wurde 1972 im typisch lokalen Stil der **Kulturkomplex Samcheonggak** erbaut. Bestehend aus insgesamt sechs konventionellen Wohnhäusern, den sogenannten Hanoks, eignet sich Samcheonggak für eine Bandbreite von kleineren Veranstaltungen wie Seminare, Bankette oder Workshops. Im größten Hanok namens „Ilhwadang“ finden bis zu 200 Personen bei einem Stehempfang Platz. Zusätzlich bietet ein großzügiger Garten die Möglichkeit für Events im Freien. In einem Umkreis von wenigen Kilometern liegen zahlreiche Hotels sowie Sehenswürdigkeiten wie Tempel und Museen, die sich für die Gestaltung von Rahmenprogrammen anbieten.



### DONGDAEMUN DESIGN PLAZA (DDP)



Der **Dongdaemun Design Plaza (DDP)** ist der größte 3D-geformte Komplex der Welt und gehört zu den Wahrzeichen des Geschäftsviertels Dongdaemun, das auch als Mekka der Mode bekannt ist. Das von der renommierten irakischen Architektin Zaha Hadid entworfene Gebäude besteht aus sieben Etagen, die sich vor allem für große Aufführungen, Kongresse und Modenschauen eignen. Die Kunsthalle, in der Veranstaltungen und Ausstellungen stattfinden, bietet auf rund 3.000 qm Platz für Stehempfang mit bis zu 1.500 Personen. Des Weiteren sind Outdoor-Events im Oullim Square oder dem Design Markt möglich.



### NURIMARU APEC HOUSE

In der Hafenstadt Busan im Südosten Koreas, auf der Halbinsel Dongbaekseom mit ihren dichten Kamelien und Kiefern, befindet sich das **Nurimaru APEC House**. Das markante dreistöckige Gebäude ist im Stil eines modernen Pavillons gehalten, komplementiert durch traditionelle koreanische Architekturelemente. Umgeben von einem Garten mit Blick auf den Strand von Haeundae, eignet es sich ideal für Empfänge für bis zu 600 Personen oder Produktpräsentationen. Die Location diente in der Vergangenheit bereits als Austragungsort bedeutender Konferenzen wie dem Gipfel der Asiatisch-Pazifischen Wirtschaftsgemeinschaft.

[www.koreaconvention.org](http://www.koreaconvention.org)

Alle Bilder: © Korea Tourism Organization

Weitere Informationen zur MICE-Destination Korea erhalten Event-Planer bei  
Carolin Fischer von Lieb Management, [Carolin@lieb-management.de](mailto:Carolin@lieb-management.de)

[8852]



Korea Tourism Organization ist auf der IMEX in Frankfurt vom 21. - 23. Mai 2019 am Stand B480 vertreten.

02/2019 events 27