



2012 MICE 산업통계 조사·연구 추정연구편 -개정판-

본 보고서에 수록된 내용은 『2012 MICE 산업통계 조사연구』의
연구 결과로서 향후 관련 정책 변화에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

제 출 문

한국관광공사사장 귀하

본 보고서를 『2012 MICE 산업통계 조사·연구』의 최종보고서로 제출합니다.

2013년
나이스평가정보(주)

■ ■ ■ 일러두기 ■ ■ ■

1. 행사 개최현황 및 경제적 파급효과 통계표 해석 시 유의할 점

- 보고서의 표 내용 중 ‘-’는 해당하는 수치가 없는 것임
- 표 내용 중 ‘0.0’으로 표기된 경우는 실제로 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임
- 경제적 파급효과의 개별 효과와 합산된 효과의 수치는 소수점 처리 방법으로 인해 ± 1 정도의 차이가 발생할 수 있음

2. 산업통계를 위한 조사는 MICE 산업의 규모를 추정하기 위함으로, 이를 통해 얻을 수 있는 DATA는 다음과 같음

- 행사 유형(정부, 공공, 학회, 협회, 기업, 기타 회의)
- 개최시설 유형(전문회의시설, 준회의시설(구), 준회의시설(신), 중소기업회의시설, 호텔 특1급, 호텔 특2급, 호텔 1급, 휴양콘도미니엄)
- 개최지역(전국 16개 광역시·도)
- 행사 개최 건수, 참가 규모

3. 위의 항목을 제외한 나머지 특성 분석은 실적조사를 통하여 얻은 DATA를 해당하는 비율을 적용하여 추정함

- 이에 해당하는 항목은 개최 달, 행사 기간, 행사 주제, 예산 규모 등이 있음
- 실적조사의 Meeting과 Convention의 행사 개최 건수, 전체 참가자수, 외국인 참가자 구성비를 해당하는 구간값별, 행사 유형별로 정리하여 비율을 적용함

4. ‘2.’의 조사를 통하여 얻은 전체 참가 인원에 대한 외국인 참가인원과 내국인 참가인원의 분리는 실적조사를 통하여 얻은 DATA에서 해당하는 비율을 적용하여 추정함

- 2011년도에는 추정치와 임의표본(실적조사)에서 내·외국인 구성비가 각각의 조사로 이루어져서 결과치가 다르게 추정되었음
- 올해는 실적조사에서 나온 비율을 추정치에 이용하는 방식을 활용하여 전년도 대비 외국인 참가인원 증가율이 전년도 대비 다소 높게 나타날 수 있음

5. 본 연구의 추정방법론의 적용 대상은 MICE 산업 중 Meeting과 Convention 산업에만 해당됨

- Incentive는 한국관광공사(KTO)에서 제공한 DATA를 표본으로, 한국여행업협회(KATA)에서 제공한 DATA를 모집단으로 설정하여 추정함
- Exhibition은 실적조사를 통해 얻은 데이터를 사용함

6. 본 연구에서 사용된 Exhibition의 참가자의 1인당 평균비용은 '한국관광공사, 2011 MICE 참가자 조사' 보고서의 결과를 인용함
7. 지역별 경제적 파급효과에 사용된 지역별 지출액 결과는 '한국관광공사, 2012 MICE 참가자 조사' DATA 분석 결과를 활용함
 - 일부지역의 경우, 평균 지출액에 대한 표본 수가 부족하여 전국의 평균 지출액을 사용하였음
8. 본 연구에서 표현된 환율은 2012 MICE 참가자조사에서 사용한 '외환은행의 고시 연 평균 매매기준율을 참고한 것'을 사용하였음
 - 2012년 외환은행 고시 매매기준율은 1달러 당 1,126.25원

제1장 조사 개요

1. 조사 배경 및 목적	3
가. 조사 배경	3
나. 조사 목적	4
2. 조사 대상 및 내용	5
가. 조사 범위	5
나. 조사 과정	5
다. 조사 내용	7
라. 조사 대상 정의	8
마. 조사 제외 항목에 대한 추정 방법	8

제2장 모집단 분석 및 표본 설계

1. 2012 MICE 산업 통계 추정 의의	13
가. 2012 MICE 산업통계 추정 필요성	13
나. 2011 MICE 산업통계 추정을 위한 조사 내용 및 과정	13
다. 추정방법론 변경	14
라. 2012 MICE 산업통계 추정을 위한 조사 내용 및 과정	15
2. 2012 MICE 산업통계 추정 방법론	16
가. 2012 MICE 산업통계 추정 절차	16
나. 구간값 설정 과정	16
다. 추정식	17
라. 2012 MICE 산업통계 조사·연구 재추정	18
3. 모집단 정의 및 분류	20
가. 모집단 정의	20
나. 분류	21
4. 표본 선정	23
가. 표본의 크기	23
나. 무응답과 극단값 처리	25
다. 유효표본 및 신뢰수준	25
5. 모집단 확대에 대한 이해	27
가. 2011년 조사 모집단과 2012년 조사 모집단	27
나. 모집단 확대 배경	27
다. 신규 모집단(시설유형) 이해	28
라. 신규 모집단으로 증가한 추정치에 대한 보완	29

6. Incentive, Exhibition 산업통계 연구	30
가. Incentive 산업통계 조사 및 연구	30
나. Exhibition 산업통계 조사 및 연구	32

제3장 조사결과 요약

1. 기존 모집단 결과 요약	35
가. MICE 행사 개최 건수	35
나. MICE 산업 경제적 파급효과 추정 결과	36
2. 전체 모집단 결과 요약	37
가. MICE 행사 개최 건수	37
나. MICE 산업 경제적 파급효과 추정 결과	38

제4장 2012년 MICE 산업통계 조사 결과

1. MICE 산업 통합 통계 조사 결과	41
가. 월별 개최 현황	41
나. 행사 기간별 개최 현황	42
다. 주최기관별 개최 현황	43
라. 행사 주제별 개최 현황	44
마. 시설 유형별 개최 현황	46
바. 참가자 규모별 개최 현황	47
사. 외국인 참가자 규모별 개최 현황	48
아. 예산 규모별 개최 현황	49
2. Meeting 분야 통계 조사 결과	50
가. 월별 개최 현황	50
나. 행사 기간별 개최 현황	51
다. 주최기관별 개최 현황	52
라. 행사 주제별 개최 현황	53
마. 시설 유형별 개최 현황	55
바. 참가자 규모별 개최 현황	56
사. 외국인 참가자 규모별 개최 현황	57
아. 예산 규모별 개최 현황	58
3. Incentive 분야 통계 조사 결과	59
가. 월별 개최 현황	59
나. 행사 기간별 개최 현황	60
다. 주최기관별 개최 현황	61
라. 참가자 규모별 개최 현황	62
마. 예산 규모별 개최 현황	63

바. 출국(방문) 국가별 행사 현황	64
사. 출국(방문) 국가 권역별 행사 현황	66
4. Convention 분야 통계 조사 결과	67
가. 월별 개최 현황	67
나. 행사 기간별 개최 현황	68
다. 주최기관별 개최 현황	69
라. 행사 주제별 개최 현황	70
마. 시설 유형별 개최 현황	72
바. 참가자 규모별 개최 현황	73
사. 외국인 참가자 규모별 개최 현황	74
아. 예산 규모별 개최 현황	75
5. Exhibition 분야 통계 조사 결과	76
가. 월별 개최 현황	76
나. 행사 기간별 개최 현황	77
다. 주최기관별 개최 현황	78
라. 행사 주제별 개최 현황	79
마. 참가자 규모별 개최 현황	81
바. 외국인 참가자 규모별 개최 현황	82
사. 예산 규모별 개최 현황	83

제5장 2012 MICE 산업 경제적 파급효과 분석

1. 경제적 파급효과 분석 개요	87
가. 산업연관분석 의미	87
나. 산업연관분석 방법론	87
다. MICE 산업의 산업분류 및 자료 처리	90
2. MICE 산업 승수 효과 분석	96
가. Meeting & Convention 산업의 승수 효과	96
나. Incentive 산업의 승수 효과	100
다. Exhibition 산업의 승수 효과	104
3. MICE 산업 전체 경제적 파급효과 추정 결과	108
가. 기존 모집단 추정 결과	108
나. 전체 모집단 추정 결과	109
4. 2012년 Meeting 분야 경제적 파급효과	110
가. 기존 모집단 추정	110
나. 전체 모집단 추정	114
5. 2012년 Incentive 분야 경제적 파급효과	118
가. 총 지출 규모 추정	118
나. 생산, 소득 유발효과 분석	119
다. 취업, 고용, 부가가치 유발효과 분석	120
라. 수입, 간접세 유발효과 분석	121

6. 2012년 Convention 분야 경제적 파급효과	122
가. 기존 모집단 추정	122
나. 전체 모집단 추정	126
7. 2012년 Exhibition 분야 경제적 파급효과	130
가. 총 지출 규모 추정	130
나. 생산, 소득 유발효과 분석	131
다. 취업, 고용, 부가가치 유발효과 분석	132
라. 수입, 간접세 유발효과 분석	133

제6장 2012 MICE 행사 개최 지역별 결과

1. 서울	137
2. 부산	160
3. 대구	183
4. 인천	206
5. 광주	229
6. 대전	252
7. 울산	275
8. 경기	285
9. 강원	308
10. 충북	326
11. 충남	336
12. 전북	346
13. 전남	356
14. 경북	366
15. 경남	376
16. 제주	399

부 록

1. 산업통계 추정용 설문지	420
2. 개최실적 조사용 설문지	424
3. 2012 MICE 사업체 현황 조사결과	443

표목차

제1장 조사 개요

[표 1-1] 조사 항목	7
[표 1-2] 조사 대상 정의	8

제2장 모집단 분석 및 표본 설계

[표 2-1] 2012년, 2013년 조사 방법 비교	19
[표 2-2] 시설 유형별 수용 규모별 모집단 분포	22
[표 2-3] 지역별 수용 규모별 모집단 분포	22
[표 2-4] 시설 유형별 수용 규모별 표본 분포	24
[표 2-5] 지역별 수용 규모별 표본 분포	24
[표 2-6] 시설 유형별 주요변수의 신뢰도	25
[표 2-7] 지역별 주요변수의 신뢰도	26
[표 2-8] 2011, 2012 모집단 개요	27
[표 2-9] 2011, 2012 모집단 재분류	28
[표 2-10] 2009 ~ 2012 출입국 관광통계*	31

제3장 조사결과 요약

[표 3-1] MICE 분야의 개최 현황	35
[표 3-2] MICE 산업 전체 경제적 파급효과	36
[표 3-3] MICE 분야의 개최 현황	37
[표 3-4] MICE 산업 전체 경제적 파급효과	38

제4장 2012년 MICE 산업통계 조사 결과

[표 4-1] MICE 분야의 월별 개최 현황	41
[표 4-2] MICE 분야의 행사 기간별 개최 현황	42
[표 4-3] MICE 분야의 주최기관별 개최 현황	43
[표 4-4] MICE 분야의 행사 주제별 개최 현황	44
[표 4-5] MICE 분야의 시설 유형별 개최 현황	46
[표 4-6] MICE 분야의 참가자 규모별 개최 현황	47
[표 4-7] MICE 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	48
[표 4-8] MICE 분야의 예산 규모별 개최 현황	49
[표 4-9] Meeting 분야의 월별 개최 현황	50

[표 4-10] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황	51
[표 4-11] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황	52
[표 4-12] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황	53
[표 4-13] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황	55
[표 4-14] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황	56
[표 4-15] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	57
[표 4-16] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황	58
[표 4-17] Incentive 분야의 월별 개최 현황	59
[표 4-18] Incentive 분야의 행사 기간별 개최 현황	60
[표 4-19] Incentive 분야의 주최기관별 개최 현황	61
[표 4-20] Incentive 분야의 참가자 규모별 개최 현황	62
[표 4-21] Incentive 분야의 예산 규모별 개최 현황	63
[표 4-22] Incentive 분야의 출국(방문) 국가별 행사 현황	64
[표 4-23] Incentive 분야의 출국(방문) 국가 권역별 행사 현황	66
[표 4-24] Convention 분야의 월별 개최 현황	67
[표 4-25] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황	68
[표 4-26] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황	69
[표 4-27] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황	70
[표 4-28] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황	72
[표 4-29] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황	73
[표 4-30] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	74
[표 4-31] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황	75
[표 4-32] Exhibition 분야의 월별 개최 현황	76
[표 4-33] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황	77
[표 4-34] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황	78
[표 4-35] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황	79
[표 4-36] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황	81
[표 4-37] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	82
[표 4-38] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황	83

제5장 2012 MICE 산업 경제적 파급효과 분석

[표 5-1] Meeting&Convention 포함 산업 재분류	91
[표 5-2] Incentive 포함 산업 재분류	92
[표 5-3] Exhibition 포함 산업 재분류	93
[표 5-4] Meeting & Convention 포함 산업별 생산·소득 유발 승수 효과	96
[표 5-5] Meeting & Convention 포함 산업별 수입·부가가치 유발 승수 효과	97
[표 5-6] Meeting & Convention 포함 산업별 취업·고용 유발 승수 효과	98
[표 5-7] Meeting & Convention 포함 산업별 간접세 유발 승수 효과	99
[표 5-8] Incentive 포함 산업별 생산·소득 유발 승수 효과	100
[표 5-9] Incentive 포함 산업별 수입·부가가치 유발 승수 효과	101
[표 5-10] Incentive 포함 산업별 취업·고용 유발 승수 효과	102

[표 5-11] Incentive 포함 산업별 간접세 유발 승수 효과	103
[표 5-12] Exhibition 포함 산업별 생산·소득 유발 승수 효과	104
[표 5-13] Exhibition 포함 산업별 수입·부가가치 유발 승수 효과	105
[표 5-14] Exhibition 포함 산업별 취업·고용 유발 승수 효과	106
[표 5-15] Exhibition 포함 산업별 간접세 유발 승수 효과	107
[표 5-16] MICE 산업 전체 직·간접 파급효과 (전년도 동일 모집단)	108
[표 5-17] MICE 산업 전체 직·간접 파급효과 (신규 모집단 포함)	109
[표 5-18] Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용	110
[표 5-19] Meeting 주최기관 지출 규모	110
[표 5-20] Meeting 생산, 소득 유발효과	111
[표 5-21] Meeting 취업, 고용, 부가가치 유발효과	112
[표 5-22] Meeting 수입, 간접세 유발효과	113
[표 5-23] Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용	114
[표 5-24] Meeting 주최기관 지출 규모	114
[표 5-25] Meeting 생산, 소득 유발효과	115
[표 5-26] Meeting 취업, 고용, 부가가치 유발효과	116
[표 5-27] Meeting 수입, 간접세 유발효과	117
[표 5-28] Incentive 참가자 구분에 따른 지출 비용	118
[표 5-29] Incentive 주최기관 지출 규모	118
[표 5-30] Incentive 생산, 소득 유발효과	119
[표 5-31] Incentive 취업, 고용, 부가가치 유발효과	120
[표 5-32] Incentive 수입, 간접세 유발효과	121
[표 5-33] Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용	122
[표 5-34] Convention 주최기관 지출 규모	122
[표 5-35] Convention 생산, 소득 유발효과	123
[표 5-36] Convention 취업, 고용, 부가가치 유발효과	124
[표 5-37] Convention 수입, 간접세 유발효과	125
[표 5-38] Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용	126
[표 5-39] Convention 주최기관 지출 규모	126
[표 5-40] Convention 생산, 소득 유발효과	127
[표 5-41] Convention 취업, 고용, 부가가치 유발효과	128
[표 5-42] Convention 수입, 간접세 유발효과	129
[표 5-43] Exhibition 참가자 구분에 따른 지출 비용	130
[표 5-44] Exhibition 주최기관 지출 규모	130
[표 5-45] Exhibition 생산, 소득 유발효과	131
[표 5-46] Exhibition 취업, 고용, 부가가치 유발효과	132
[표 5-47] Exhibition 수입, 간접세 유발효과	133

제6장 2012 MICE 행사 개최 지역별 결과

[표 6-1] Meeting 분야의 월별 개최 현황	137
[표 6-2] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황	138

[표 6-3] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황	138
[표 6-4] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황	139
[표 6-5] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황	140
[표 6-6] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황	140
[표 6-7] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	141
[표 6-8] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황	141
[표 6-9] Convention 분야의 월별 개최 현황	142
[표 6-10] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황	143
[표 6-11] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황	143
[표 6-12] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황	144
[표 6-13] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황	145
[표 6-14] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황	145
[표 6-15] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	146
[표 6-16] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황	146
[표 6-17] Exhibition 분야의 월별 개최 현황	147
[표 6-18] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황	148
[표 6-19] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황	148
[표 6-20] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황	149
[표 6-21] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황	150
[표 6-22] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	150
[표 6-23] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황	151
[표 6-24] 서울지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용	152
[표 6-25] 서울지역 Meeting 주최기관 지출 규모	152
[표 6-26] 서울지역 Meeting 생산, 고용 유발효과	153
[표 6-27] 서울지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과	154
[표 6-28] 서울지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과	155
[표 6-29] 서울지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용	156
[표 6-30] 서울지역 Convention 주최기관 지출 규모	156
[표 6-31] 서울지역 Convention 생산, 고용 유발효과	157
[표 6-32] 서울지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과	158
[표 6-33] 서울지역 Convention 수입, 간접세 유발효과	159
[표 6-34] Meeting 분야의 월별 개최 현황	160
[표 6-35] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황	161
[표 6-36] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황	161
[표 6-37] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황	162
[표 6-38] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황	163
[표 6-39] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황	163
[표 6-40] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	164
[표 6-41] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황	164
[표 6-42] Convention 분야의 월별 개최 현황	165
[표 6-43] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황	166
[표 6-44] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황	166
[표 6-45] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황	167

[표 6-46] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황	168
[표 6-47] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황	168
[표 6-48] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	169
[표 6-49] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황	169
[표 6-50] Exhibition 분야의 월별 개최 현황	170
[표 6-51] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황	171
[표 6-52] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황	171
[표 6-53] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황	172
[표 6-54] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황	173
[표 6-55] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	173
[표 6-56] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황	174
[표 6-57] 부산지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용	175
[표 6-58] 부산지역 Meeting 주최기관 지출 규모	175
[표 6-59] 부산지역 Meeting 생산, 고용 유발효과	176
[표 6-60] 부산지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과	177
[표 6-61] 부산지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과	178
[표 6-62] 부산지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용	179
[표 6-63] 부산지역 Convention 주최기관 지출 규모	179
[표 6-64] 부산지역 Convention 생산, 고용 유발효과	180
[표 6-65] 부산지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과	181
[표 6-66] 부산지역 Convention 수입, 간접세 유발효과	182
[표 6-67] Meeting 분야의 월별 개최 현황	183
[표 6-68] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황	184
[표 6-69] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황	184
[표 6-70] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황	185
[표 6-71] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황	186
[표 6-72] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황	186
[표 6-73] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	187
[표 6-74] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황	187
[표 6-75] Convention 분야의 월별 개최 현황	188
[표 6-76] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황	189
[표 6-77] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황	189
[표 6-78] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황	190
[표 6-79] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황	191
[표 6-80] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황	191
[표 6-81] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	192
[표 6-82] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황	192
[표 6-83] Exhibition 분야의 월별 개최 현황	193
[표 6-84] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황	194
[표 6-85] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황	194
[표 6-86] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황	195
[표 6-87] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황	196
[표 6-88] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	196

[표 6-89] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황	197
[표 6-90] 대구지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용	198
[표 6-91] 대구지역 Meeting 주최기관 지출 규모	198
[표 6-92] 대구지역 Meeting 생산, 고용 유발효과	199
[표 6-93] 대구지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과	200
[표 6-94] 대구지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과	201
[표 6-95] 대구지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용	202
[표 6-96] 대구지역 Convention 주최기관 지출 규모	202
[표 6-97] 대구지역 Convention 생산, 고용 유발효과	203
[표 6-98] 대구지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과	204
[표 6-99] 대구지역 Convention 수입, 간접세 유발효과	205
[표 6-100] Meeting 분야의 월별 개최 현황	206
[표 6-101] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황	207
[표 6-102] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황	207
[표 6-103] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황	208
[표 6-104] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황	209
[표 6-105] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황	209
[표 6-106] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	210
[표 6-107] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황	210
[표 6-108] Convention 분야의 월별 개최 현황	211
[표 6-109] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황	212
[표 6-110] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황	212
[표 6-111] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황	213
[표 6-112] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황	214
[표 6-113] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황	214
[표 6-114] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	215
[표 6-115] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황	215
[표 6-116] Exhibition 분야의 월별 개최 현황	216
[표 6-117] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황	217
[표 6-118] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황	217
[표 6-119] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황	218
[표 6-120] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황	219
[표 6-121] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	219
[표 6-122] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황	220
[표 6-123] 인천지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용	221
[표 6-124] 인천지역 Meeting 주최기관 지출 규모	221
[표 6-125] 인천지역 Meeting 생산, 고용 유발효과	222
[표 6-126] 인천지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과	223
[표 6-127] 인천지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과	224
[표 6-128] 인천지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용	225
[표 6-129] 인천지역 Convention 주최기관 지출 규모	225
[표 6-130] 인천지역 Convention 생산, 고용 유발효과	226
[표 6-131] 인천지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과	227

[표 6-132]	인천지역 Convention 수입, 간접세 유발효과	228
[표 6-133]	Meeting 분야의 월별 개최 현황	229
[표 6-134]	Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황	230
[표 6-135]	Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황	230
[표 6-136]	Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황	231
[표 6-137]	Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황	232
[표 6-138]	Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황	232
[표 6-139]	Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	233
[표 6-140]	Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황	233
[표 6-141]	Convention 분야의 월별 개최 현황	234
[표 6-142]	Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황	235
[표 6-143]	Convention 분야의 주최기관별 개최 현황	235
[표 6-144]	Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황	236
[표 6-145]	Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황	237
[표 6-146]	Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황	237
[표 6-147]	Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	238
[표 6-148]	Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황	238
[표 6-149]	Exhibition 분야의 월별 개최 현황	239
[표 6-150]	Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황	240
[표 6-151]	Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황	240
[표 6-152]	Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황	241
[표 6-153]	Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황	242
[표 6-154]	Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	242
[표 6-155]	Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황	243
[표 6-156]	광주지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용	244
[표 6-157]	광주지역 Meeting 주최기관 지출 규모	244
[표 6-158]	광주지역 Meeting 생산, 고용 유발효과	245
[표 6-159]	광주지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과	246
[표 6-160]	광주지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과	247
[표 6-161]	광주지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용	248
[표 6-162]	광주지역 Convention 주최기관 지출 규모	248
[표 6-163]	광주지역 Convention 생산, 고용 유발효과	249
[표 6-164]	광주지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과	250
[표 6-165]	광주지역 Convention 수입, 간접세 유발효과	251
[표 6-166]	Meeting 분야의 월별 개최 현황	252
[표 6-167]	Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황	253
[표 6-168]	Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황	253
[표 6-169]	Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황	254
[표 6-170]	Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황	255
[표 6-171]	Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황	255
[표 6-172]	Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	256
[표 6-173]	Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황	256
[표 6-174]	Convention 분야의 월별 개최 현황	257

[표 6-175] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황	258
[표 6-176] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황	258
[표 6-177] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황	259
[표 6-178] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황	260
[표 6-179] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황	260
[표 6-180] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	261
[표 6-181] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황	261
[표 6-182] Exhibition 분야의 월별 개최 현황	262
[표 6-183] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황	263
[표 6-184] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황	263
[표 6-185] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황	264
[표 6-186] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황	265
[표 6-187] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	265
[표 6-188] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황	266
[표 6-189] 대전지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용	267
[표 6-190] 대전지역 Meeting 주최기관 지출 규모	267
[표 6-191] 대전지역 Meeting 생산, 고용 유발효과	268
[표 6-192] 대전지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과	269
[표 6-193] 대전지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과	270
[표 6-194] 대전지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용	271
[표 6-195] 대전지역 Convention 주최기관 지출 규모	271
[표 6-196] 대전지역 Convention 생산, 고용 유발효과	272
[표 6-197] 대전지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과	273
[표 6-198] 대전지역 Convention 수입, 간접세 유발효과	274
[표 6-199] Meeting 분야의 월별 개최 현황	275
[표 6-200] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황	276
[표 6-201] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황	276
[표 6-202] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황	277
[표 6-203] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황	278
[표 6-204] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황	278
[표 6-205] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	279
[표 6-206] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황	279
[표 6-207] Convention 분야의 월별 개최 현황	280
[표 6-208] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황	281
[표 6-209] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황	281
[표 6-210] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황	282
[표 6-211] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황	283
[표 6-212] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황	283
[표 6-213] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	284
[표 6-214] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황	284
[표 6-215] Meeting 분야의 월별 개최 현황	285
[표 6-216] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황	286
[표 6-217] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황	286

[표 6-218]	Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황	287
[표 6-219]	Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황	288
[표 6-220]	Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황	288
[표 6-221]	Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	289
[표 6-222]	Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황	289
[표 6-223]	Convention 분야의 월별 개최 현황	290
[표 6-224]	Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황	291
[표 6-225]	Convention 분야의 주최기관별 개최 현황	291
[표 6-226]	Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황	292
[표 6-227]	Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황	293
[표 6-228]	Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황	293
[표 6-229]	Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	294
[표 6-230]	Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황	294
[표 6-231]	Exhibition 분야의 월별 개최 현황	295
[표 6-232]	Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황	296
[표 6-233]	Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황	296
[표 6-234]	Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황	297
[표 6-235]	Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황	298
[표 6-236]	Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	298
[표 6-237]	Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황	299
[표 6-238]	경기지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용	300
[표 6-239]	경기지역 Meeting 주최기관 지출 규모	300
[표 6-240]	경기지역 Meeting 생산, 고용 유발효과	301
[표 6-241]	경기지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과	302
[표 6-242]	경기지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과	303
[표 6-243]	경기지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용	304
[표 6-244]	경기지역 Convention 주최기관 지출 규모	304
[표 6-245]	경기지역 Convention 생산, 고용 유발효과	305
[표 6-246]	경기지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과	306
[표 6-247]	경기지역 Convention 수입, 간접세 유발효과	307
[표 6-248]	Meeting 분야의 월별 개최 현황	308
[표 6-249]	Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황	309
[표 6-250]	Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황	309
[표 6-251]	Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황	310
[표 6-252]	Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황	311
[표 6-253]	Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황	311
[표 6-254]	Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	312
[표 6-255]	Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황	312
[표 6-256]	Convention 분야의 월별 개최 현황	313
[표 6-257]	Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황	314
[표 6-258]	Convention 분야의 주최기관별 개최 현황	314
[표 6-259]	Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황	315
[표 6-260]	Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황	316

[표 6-261] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황	316
[표 6-262] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	317
[표 6-263] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황	317
[표 6-264] 강원지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용	318
[표 6-265] 강원지역 Meeting 주최기관 지출 규모	318
[표 6-266] 강원지역 Meeting 생산, 고용 유발효과	319
[표 6-267] 강원지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과	320
[표 6-268] 강원지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과	321
[표 6-269] 강원지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용	322
[표 6-270] 강원지역 Convention 주최기관 지출 규모	322
[표 6-271] 강원지역 Convention 생산, 고용 유발효과	323
[표 6-272] 강원지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과	324
[표 6-273] 강원지역 Convention 수입, 간접세 유발효과	325
[표 6-274] Meeting 분야의 월별 개최 현황	326
[표 6-275] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황	327
[표 6-276] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황	327
[표 6-277] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황	328
[표 6-278] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황	329
[표 6-279] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황	329
[표 6-280] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	330
[표 6-281] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황	330
[표 6-282] Convention 분야의 월별 개최 현황	331
[표 6-283] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황	332
[표 6-284] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황	332
[표 6-285] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황	333
[표 6-286] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황	334
[표 6-287] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황	334
[표 6-288] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	335
[표 6-289] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황	335
[표 6-290] Meeting 분야의 월별 개최 현황	336
[표 6-291] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황	337
[표 6-292] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황	337
[표 6-293] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황	338
[표 6-294] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황	339
[표 6-295] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황	339
[표 6-296] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	340
[표 6-297] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황	340
[표 6-298] Convention 분야의 월별 개최 현황	341
[표 6-299] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황	342
[표 6-300] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황	342
[표 6-301] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황	343
[표 6-302] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황	344
[표 6-303] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황	344

[표 6-304] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	345
[표 6-305] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황	345
[표 6-306] Meeting 분야의 월별 개최 현황	346
[표 6-307] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황	347
[표 6-308] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황	347
[표 6-309] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황	348
[표 6-310] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황	349
[표 6-311] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황	349
[표 6-312] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	350
[표 6-313] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황	350
[표 6-314] Convention 분야의 월별 개최 현황	351
[표 6-315] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황	352
[표 6-316] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황	352
[표 6-317] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황	353
[표 6-318] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황	354
[표 6-319] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황	354
[표 6-320] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	355
[표 6-321] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황	355
[표 6-322] Meeting 분야의 월별 개최 현황	356
[표 6-323] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황	357
[표 6-324] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황	357
[표 6-325] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황	358
[표 6-326] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황	359
[표 6-327] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황	359
[표 6-328] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	360
[표 6-329] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황	360
[표 6-330] Convention 분야의 월별 개최 현황	361
[표 6-331] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황	362
[표 6-332] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황	362
[표 6-333] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황	363
[표 6-334] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황	364
[표 6-335] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황	364
[표 6-336] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	365
[표 6-337] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황	365
[표 6-338] Meeting 분야의 월별 개최 현황	366
[표 6-339] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황	367
[표 6-340] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황	367
[표 6-341] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황	368
[표 6-342] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황	369
[표 6-343] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황	369
[표 6-344] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	370
[표 6-345] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황	370
[표 6-346] Convention 분야의 월별 개최 현황	371

[표 6-347] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황	372
[표 6-348] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황	372
[표 6-349] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황	373
[표 6-350] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황	374
[표 6-351] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황	374
[표 6-352] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	375
[표 6-353] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황	375
[표 6-354] Meeting 분야의 월별 개최 현황	376
[표 6-355] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황	377
[표 6-356] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황	377
[표 6-357] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황	378
[표 6-358] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황	379
[표 6-359] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황	379
[표 6-360] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	380
[표 6-361] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황	380
[표 6-362] Convention 분야의 월별 개최 현황	381
[표 6-363] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황	382
[표 6-364] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황	382
[표 6-365] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황	383
[표 6-366] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황	384
[표 6-367] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황	384
[표 6-368] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	385
[표 6-369] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황	385
[표 6-370] Exhibition 분야의 월별 개최 현황	386
[표 6-371] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황	387
[표 6-372] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황	387
[표 6-373] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황	388
[표 6-374] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황	389
[표 6-375] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	389
[표 6-376] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황	390
[표 6-377] 경남지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용	391
[표 6-378] 경남지역 Meeting 주최기관 지출 규모	391
[표 6-379] 경남지역 Meeting 생산, 고용 유발효과	392
[표 6-380] 경남지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과	393
[표 6-381] 경남지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과	394
[표 6-382] 경남지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용	395
[표 6-383] 경남지역 Convention 주최기관 지출 규모	395
[표 6-384] 경남지역 Convention 생산, 고용 유발효과	396
[표 6-385] 경남지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과	397
[표 6-386] 경남지역 Convention 수입, 간접세 유발효과	398
[표 6-387] Meeting 분야의 월별 개최 현황	399
[표 6-388] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황	400
[표 6-389] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황	400

[표 6-390] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황	401
[표 6-391] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황	402
[표 6-392] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황	402
[표 6-393] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	403
[표 6-394] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황	403
[표 6-395] Convention 분야의 월별 개최 현황	404
[표 6-396] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황	405
[표 6-397] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황	405
[표 6-398] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황	406
[표 6-399] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황	407
[표 6-400] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황	407
[표 6-401] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	408
[표 6-402] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황	408
[표 6-403] 제주지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용	409
[표 6-404] 제주지역 Meeting 주최기관 지출 규모	409
[표 6-405] 제주지역 Meeting 생산, 고용 유발효과	410
[표 6-406] 제주지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과	411
[표 6-407] 제주지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과	412
[표 6-408] 제주지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용	413
[표 6-409] 제주지역 Convention 주최기관 지출 규모	413
[표 6-410] 제주지역 Convention 생산, 고용 유발효과	414
[표 6-411] 제주지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과	415
[표 6-412] 제주지역 Convention 수입, 간접세 유발효과	416

부 록

[표1] 목표모집단 현황	442
[표2] 조사모집단 현황	442
[표3] 사업체 수	443
[표4] 지역별 사업체 분포	443
[표5] 지역별 국제회의기획업 사업체 분포	444
[표6] 매출액 응답율	445
[표7] 업계 전체 평균 매출액	445
[표8] PCO협회 회원사 평균 매출액	445
[표9] 업계 전체 매출액 분포	446
[표10] 국제회의기획업 매출액 분포	446
[표11] PCO협회 회원사 기준 매출액 분포	447
[표12] 국제회의시설업 매출액 분포	447
[표13] 종사자 수 응답율	448
[표14] 업계 전체 종사자 규모별 분포	448
[표15] 국제회의기획업 종사자 규모별 분포	449
[표16] PCO협회 회원사 기준 종사자 규모별 분포	449

[표17] 국제회의시설업 종사자 규모별 분포	450
[표18] 업계별 종사자 1인당 매출 규모	450
[표19] PCO협회 회원사 기준 종사자 1인당 매출 규모	450
[표20] 설립연도 응답율	451
[표21] 업계 전체 설립연도별 분포	451
[표22] 국제회의기획업 설립연도별 분포	452
[표23] 국제회의시설업 설립연도별 분포	453
[표24] 존속기간 응답율	453
[표25] 업계별 평균 존속기간	454
[표26] 업계 전체 존속기간별 분포	454
[표27] 국제회의기획업 존속기간별 분포	455
[표28] 국제회의시설업 존속기간별 분포	455
[표29] 자본금 응답율	456
[표30] 업계별 평균 자본금	456
[표31] PCO협회 회원사 기준 평균 자본금	456
[표32] 업체별 자본금 규모 분포	457
[표33] 국제회의기획업 자본금 규모 분포	458
[표34] PCO협회사 기준 자본금 규모 분포	458
[표35] 국제회의시설업 자본금 규모 분포	459

그림 목차

[그림 2-1] 표본 크기 추정식	23
[그림 4-1] MICE 행사의 월별 개최 현황	41
[그림 4-2] MICE 행사의 행사 기간별 개최 현황	42
[그림 4-3] MICE 행사의 주최기관별 개최 현황	43
[그림 4-4] MICE 행사의 행사 주제별 개최 현황	45
[그림 4-5] MICE 개최시설 유형별 개최 현황	46
[그림 4-6] 전체 참가자 규모별 MICE 행사 개최 현황	47
[그림 4-7] 외국인 참가자 규모별 MICE 행사 개최 현황	48
[그림 4-8] 예산 규모별 MICE 행사 개최 현황	49
[그림 4-9] Meeting 분야의 월별 개최 현황	50
[그림 4-10] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황	51
[그림 4-11] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황	52
[그림 4-12] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황	54
[그림 4-13] Meeting 분야의 개최시설 유형별 개최 현황	55
[그림 4-14] Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 개최 현황	56
[그림 4-15] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	57
[그림 4-16] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황	58
[그림 4-17] Incentive 분야의 월별 개최 현황	59
[그림 4-18] Incentive 분야의 행사 기간별 개최 현황	60
[그림 4-19] Incentive 분야의 주최 기관별 개최 현황	61
[그림 4-20] Incentive 분야의 참가자 규모별 개최 현황	62
[그림 4-21] Incentive 분야의 예산 규모별 개최 현황	63
[그림 4-22] Incentive 분야의 출국(방문) 국가별 개최 현황	65
[그림 4-23] Incentive 분야의 출국(방문) 국가 권역별 개최 현황	66
[그림 4-24] Convention 분야의 월별 개최 현황	67
[그림 4-25] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황	68
[그림 4-26] Convention 분야의 주최 기관별 개최 현황	69
[그림 4-27] Convention 분야의 행사주제별 개최 현황	71
[그림 4-28] Convention 분야의 개최시설 유형별 개최 현황	72
[그림 4-29] Convention 분야의 전체 참가자 규모별 개최 현황	73
[그림 4-30] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	74
[그림 4-31] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황	75
[그림 4-32] Exhibition 분야의 월별 개최 현황	76
[그림 4-33] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황	77
[그림 4-34] Exhibition 분야의 주최 기관별 개최 현황	78
[그림 4-35] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황	80
[그림 4-36] Exhibition 분야의 전체 참가자 규모별 개최 현황	81
[그림 4-37] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황	82
[그림 4-38] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황	83

[그림 5-1] 생산유발관계식의 종류	88
[그림 5-2] 형의 도출 과정	88

부 록

[그림1] 지역별 사업체 분포	444
[그림2] 업계 전체 매출액 분포	446
[그림3] 업계 전체 종사자 규모별 분포	448
[그림4] 업계 전체 설립연도별 분포	452
[그림5] 업계 전체 존속기간별 분포	454
[그림6] 업체별 자본금 규모 분포	457

1

조사 개요

1. 조사 배경 및 목적
2. 조사 대상 및 내용

가. 조사 배경

● 고부가가치·신성장 동력 산업으로 부상한 MICE 산업

- 정부에서는 ‘MICE 산업’을 국민경제 성장과 소득·고용 창출에 파급효과가 큰 ‘고부가가치 서비스 산업’으로 인식
- ‘09년 17대 신성장동력으로 지정 이후 정부는 전략적으로 산업 육성, 현 정부 국정과제인 ‘고부가가치 융·복합 관광산업 발전’의 핵심 과제로 추진 중임

● MICE 산업에 대한 객관적 통계 정립의 필요성

- MICE가 ‘산업’으로 인정받고 다양한 정책적 지원을 받기 위해서는 동 산업에 대한 신뢰성 있는 통계, 산업의 규모 및 경제적 파급효과 파악 등에 대한 자료가 뒷받침 되어야 함
- 따라서, MICE 산업에 대한 통계조사·연구는 MICE 산업 관련 정책수립·지원 시 의사결정 및 평가를 위한 가장 기본적이고도 중요한 작업임
- 이에, 한국관광공사 MICE 뷰로에서는 ‘09년 통계조사·연구’를 최초로 실시하였음. 동 연구에서는 MICE에 대한 용어·개념을 정립하고, ‘09년 기준 MICE 사업체(공급) 통계, MICE 참가자(수요) 통계, MICE 개최 현황 분석 및 경제적 파급효과 등을 도출함
- MICE 통계가 ‘산업통계’로서 의미를 가지고 향후 지속적으로 다양한 정책적 지원을 받기 위해서는, MICE 산업의 전반적 규모 및 경제적 파급효과를 위시한 신뢰성 있는 통계조사·연구를 매년 시행할 필요가 있음

● MICE 관련 산업에 대한 객관적 통계분류체계 및 연구 작업 미흡

- MICE 산업통계에 대한 위와 같은 중요성에도 불구하고, 현재까지는 MICE 산업에 대한 개념 및 범위의 정의가 통일되지 않음
- 현재까지 이루어진 선행연구 또한 표집 대상과 연구 방법의 한계로 인해, 동 산업의 ‘가치’를 명확히 증명할 만한 제대로 된 통계치를 산출해 내지 못하면서 MICE 산업의 규모 및 적용 범위를 알 수 없어 정책 지원 대상 및 수단을 설정할 수 없는 문제에 봉착함
- 또한, 통계청 한국표준산업분류에는 ‘MICE’에 대한 독자적인 분류 체계가 없고 다만 “전시 및 행사대행업(PCO, PEO), 비거주용 건물임대업(전시장)” 등으로 제한적으로 분류되어 있음. 따라서 MICE 산업이 표준산업분류 및 특수분류 등에 포함 될 수 있도록 추진할 필요성이 대두됨

나. 조사 목적

- MICE 산업의 범위를 명확히 하여 MICE 산업 진흥과 관련한 정책의 주체, 대상, 수단을 명확히 설정
 - 한국의 상황에 맞는 MICE 및 MICE 산업의 용어, 개념 정립
 - MICE 산업을 '측정 가능하고 조작 가능하도록' 구체적으로 정의
- MICE 산업 기초통계의 신뢰성 및 대표성 제고
 - 과학적이고 체계적인 조사 설계를 실시하여 생산된 MICE 산업 기초통계의 신뢰성 및 대표성을 제고함
 - 조사요원의 철저한 교육을 통한 조사 실시로 오차를 최소화함으로써 MICE 산업 기초통계의 신뢰성을 제고함
- MICE 산업통계조사·연구 작업을 통해 MICE 산업의 중요성을 인식시키고, 동 산업을 정책적으로 집중 육성·지원하기 위한 신뢰성 있는 근거 틀 마련
 - MICE 산업에 대한 신뢰성 있는 산업통계의 산출을 바탕으로, MICE 산업의 육성 및 지원을 위한 정책적 타당성 제시
 - 조사 결과를 활용한 다양한 분석을 실시함으로써 MICE 산업 통계조사의 활용 가능성을 제고

가. 조사 범위

● 공간적 범위

- 국내 MICE 산업 전반
- MICE 조작적 정의에 따른 국내/국제 MICE 행사

● 시간적 범위

- 기준년도 : 2012년
- 조사기간 : 2012년 11월 16일 ~ 2013년 5월 31일
- 시설수용능력 조사시기 : 2012년 12월 기준

● 내용적 범위

- 조사·연구 대상으로서의 MICE 기준 및 범위 규정
- 2012년 MICE 행사 개최 실적 파악
- 2012년 MICE 산업 경제적 파급효과 산출

나. 조사 과정

1) 1차 조사 - 실적조사

- 2012년 국내에서 개최된 Meeting, Convention, Exhibition 행사의 개최 실적을 조사
- 지역 CVB 및 RTO(서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 경기, 강원, 경남, 제주)와 협의하여 관할 지역 내 개최된 MICE 행사 자료 수집
- 수집된 DATA를 전화, 팩스, 이메일 등의 수단으로 주최기관, PCO 등을 대상으로 보완작업 진행
- 실적조사를 통해 확보 가능한 DATA는 MICE산업 실적의 규모 및 특성을 파악할 수 있음
 - 행사 유형(정부, 공공, 학회, 협회, 기업, 기타 회의)

- 개최시설 유형(전문회의시설, 준회의시설, 중소규모회의시설, 호텔 특1급, 호텔 특2급, 호텔 1급, 휴양콘도미니엄)
- 개최지역(전국 16개 광역시·도)
- 행사 개최 건수, 참가 인원
- 행사 기간, 행사 주제, 참가자 규모, 외국인 참가자 규모, 예산 규모 등

2) 2차 조사 - 산업통계 추정치를 위한 조사

- 개최시설을 대상으로 해당 시설에서 2012년에 개최된 Meeting, Convention 행사의 통계 데이터 조사
- 시설수용능력을 구간값(1~29/30~199/200~499/500~999/1000이상)으로 구분하여 해당하는 회의실 수를 조사함
- 위의 기준에 해당하는 개최 행사를 회의 유형별(정부/공공, 학회/협회, 기업, 기타 회의)로 구분하여 조사함
- 2차 조사를 통하여 얻을 수 있는 DATA는 다음과 같음
 - 행사 유형(정부, 공공, 학회, 협회, 기업, 기타 회의)
 - 개최시설 유형(전문회의시설, 준회의시설(구), 준회의시설(신), 중소규모회의시설, 호텔 특1급, 호텔 특2급, 호텔 1급, 휴양콘도미니엄)
 - 개최지역(전국 16개 광역시·도)
 - 행사 개최 건수, 전체 참가 인원

3) 3차 조사 - 산업통계 보완 조사

- 국제회의기획업에 해당하는 업체를 대상으로 2012년에 기획 혹은 대행한 Meeting, Convention 행사를 조사
- 시설수용능력을 구간값(1~29/30~199/200~499/500~999/1000이상)으로 구분하고, 회의 유형별(정부/공공, 학회/협회, 기업, 기타 회의)로 구분하여 조사함
- 3차 조사를 통하여 얻을 수 있는 DATA는 다음과 같음
 - 행사 유형(정부, 공공, 학회, 협회, 기업, 기타 회의)
 - 개최시설 유형(전문회의시설, 준회의시설(구), 준회의시설(신), 중소규모회의시설, 호텔 특1급, 호텔 특2급, 호텔 1급, 휴양콘도미니엄)

- 개최지역(전국 16개 광역시·도)
- 행사 개최 건수, 외국인 참가인원, 내국인 참가인원, 전체 참가인원, 개최 용역비, 행사 경비

- Incentive 통계를 위하여 국내 여행사를 대상으로 개최한 해당 Incentive 행사의 1인당 지출액을 조사함

4) 검증작업

- 2013년 8월 21일 MICE 산업통계 관련 자문회의 결과, 2차 조사 과정에서 데이터의 정확성 확인을 요하는 검증작업 실행에 대한 의견이 나옴
- 따라서 표본시설 315개를 대상으로 응답한 개최 행사에 대한 로데이터를 요청 또는 응답결과에 대한 재조사를 시행함
 - 총 5개의 시설에서 로데이터를 제공
 - 검증작업을 통하여 변동된 수치에 대한 재작업 실시

다. 조사 내용

[표 1-1] 조사 항목

분 류	항목 분류	세부항목
공통질문	기본 정보	사업체명, 사업체 유형, 응답자 성명, 응답자 부서, 전화번호, E-Mail
	개최시설	구간값 당 보유 회의실 수
개최시설	개최 현황	구간값으로 구분한 보유 회의실에서 개최된 행사 건수, 총 참가규모, 주최기관 성격 등
국제회의 기획업체		구간값으로 구분한 보유 회의실에서 개최된 행사 건수, 내국인 참가규모, 외국인 참가규모, 전체 참가규모, 건당 용역비, 건당 경비, 주최기관 성격 등
Incentive		행사명, 개최기관, 지역, 참가자 정보, 행사 경비, 주최기관 연락처 등

라. 조사 대상 정의

[표 1-2] 조사 대상 정의

종류	정의	범위	
Meeting	아이디어교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	국제	외국인 참가자가 10명 이상이며 동시에 전체 참가자가 10명 이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의 단, Convention 기준에 포함되는 회의는 제외
		국내	외국인 참가자가 10명 미만이며 전체 참가자가 10명 이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의 단, Convention 기준에 포함되는 회의는 제외
Incentive Tour	조직원들의 성과에 대한 보상 및 동기부여를 위한 순수보상여행 및 보상관광회의	국제	외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인이 10명 이상 참가하며 국내숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
		국내	국내 기업종사원이 국내리조트 등 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
Convention	아이디어교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크형성을 위한 각종회의	국제 1	UIA(Union of International Association)기준에 부합하는 정부/공공·협회/학회·기업회의
		국제 2	외국인 참가자가 10명이상이며 동시에 전체참가자가 250명이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타시설 등에서 4시간이상 개최되는 회의 단, '국제1' 유형에 포함되는 회의는 제외
		국내	외국인 참가자가 10명 미만이며 동시에 전체 참가자가 250명이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타시설 등에서 4시간이상 개최되는 회의 단, '국제1' 유형에 포함되는 회의는 제외
Exhibition	유통·무역업자, 소비자, 일반인등을 대상으로 판매, 홍보, 마케팅 활동을 하는 각종 전시회	국제	전시산업발전법에 의한 전시회로 100명 이상의 외국인구매자가 참가 등록한 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회 (1일 이상)
		국내	전시산업발전법에 의한 전시회로 100명 미만의 외국인구매자가 참가 등록한 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회 (1일 이상)

마. 조사 제외 항목에 대한 추정 방법

- 산업통계 추정은 기본적으로 2차 조사를 통하여 수집된 데이터를 기반으로 추정하였는데 2차 조사에서 제외된 항목은 다음과 같음

- 행사 기간, 행사 주제, 참가자 규모, 외국인 참가자 규모, 예산 규모

- 2차 조사에서 제외된 항목의 경우 실적조사의 로데이터를 분석하여 각각의 비율을 적용함

- 3차 조사를 통하여 외국인 참가인원 규모 및 예산 규모를 조사하였으나 추정을 위한 적절한 표본 및 데이터가 수집되지 않아 대안으로서, 2012 MICE 개최 실적조사의 내·외국인 참가인원 구성비를 이용함
- 전년도에는 추정치와 임의표본(실적조사)에서 내·외국인 구성비가 각각의 조사로 이루어져서 결과치가 다르게 조사되었음
- 올해는 실적조사에서 나온 비율을 추정치에 이용하는 방식을 활용하여 전년도 대비 외국인 참가인원 증가율이 전년도 대비 다소 높게 나타날 수 있음

2

모집단 분석 및 표본 설계

1. 2012 MICE 산업통계 추정 의의
2. 2012 MICE 산업통계 추정방법론
3. 모집단 정의 및 분류
4. 표본선정
5. 모집단 확대에 대한 이해
6. Incentive, Exhibition 산업통계 연구

가. 2012 MICE 산업통계 추정 필요성

- 2009년부터 2011년까지의 MICE 산업통계 조사·연구 결과를 살펴보면 해마다 전년도 대비 행사 개최가 늘어난 것을 확인할 수 있음
- 이는 실제로 우리나라에서 더 많은 MICE 행사가 개최된 것으로 해석할 수도 있지만, 다른 시각으로 해당 연구의 자료 제공자들의 협조가 해마다 전년도에 비해 더욱 잘 이루어졌거나, 자료를 수집하는데 있어 노하우가 축적되면서 나타나는 현상으로 생각할 수도 있음
- 즉, 이는 응답률이 높아짐에 따라 비례하여 상승하는 것으로 전년도 대비 실제 증감률을 객관적으로 판단하는데 한계점이 있으며, 이러한 현상은 향후 연구에서도 지속적으로 발생할 수밖에 없음
- 이에 해마다 발생할 수밖에 없는 응답률에 따른 실적의 변동을 최소화하고, 고정값에 대한 MICE 개최 속성을 파악하여 우리나라 전체 MICE 개최 실적의 결과 값을 객관화 할 수 있는 과학적 방법의 필요성이 제기됨
- 따라서 본 연구에서는 기존에 시행했던 방식과는 다른 추정방법론으로서 모집단의 시설수용능력을 파악하여, 이를 바탕으로 표본을 선정하고 결과를 추정하는 방법을 실시하기로 함

나. 2011 MICE 산업통계 추정을 위한 조사 내용 및 과정

- 각 시도별 MICE 개최 시설 면적 조사
 - 16개 광역시·도에 위치하고 있는 전문회의시설(컨벤션센터), 준회의시설, 특1급 호텔 회의시설, 특2급 호텔 회의시설, 휴양콘도미니엄 회의시설 등 MICE 개최 시설에 대한 전체 면적을 조사
- 각 시도별/시설 유형별 표본 선정 및 표본 조사
 - 각 시도별로 시설 유형별 표본을 선정하고 표본의 면적을 조사한 후, 표본에 대하여 전수조사를 실시

- 표본은 층화군집추출법을 사용하여 각 시·도간 모집단 개최 시설 면적에 비례하여 유형별 층을 구성하고 각 유형별로 선정된 표본을 군집으로 설정하여 군집에 대한 전수조사를 실시하였음
- 이를 통하여 표본의 특성, 즉 MICE 유형별 개최 건수, 참가자 수, 내외국인 분포 등을 파악함

다. 추정방법론 변경

- 일반적으로 면적단위를 이용하여 추정하는 방법은 벼 수확량 조사, 국유림 조사 등과 같이 단위 면적 내에 분포가 항상 일정한 대상에 대하여 조사하는 방법으로 주로 사용이 됨
- 새롭게 제시하는 추정방법론은 조사대상이 되는 회의실의 면적을 대신하여 시설수용능력을 층화하여 구간을 두고, 구간에 대한 개최 행사 건수 및 전체 참가 인원을 조사하여 추정하는 방식임
- MICE 행사가 매년 같은 면적의 회의실에 동일한 인원수로 구성되는 것이 아니기 때문에 시설의 규모의 계층을 구분하여 추정하는 본 방법론이 MICE 산업의 고유한 특성을 반영할 수 있는 발전된 추정방법으로 판단됨
- 새로운 추정방법론 검토를 위한 1회의 Workshop 개최 및 다수의 자문회의를 거쳐 개최시설의 시설수용능력을 구간을 두어 추정하는 것으로 확정함

일시	참석자	회의결과
01월 04일	한국관광공사, 나이스평가정보, 황희곤 교수, 윤세목 교수	추정방법론 변경에 관련한 의견제시
01월 08일	나이스평가정보, 한근식 교수	추정방법론 변경사항에 관한 질의
01월 10일	한국관광공사, 나이스평가정보, 한근식 교수	추정방법론 관련회의
02월 07일	한국관광공사, 나이스평가정보, 한근식 교수, 김대관 교수	2011년도 연구자와의 추정방법론 관련회의
02월 21일	한국관광공사, 나이스평가정보, 한근식 교수, 황희곤 교수, 김규성 교수, 서울소재 호텔의 지배인, 코엑스, 킨텍스 등 센터의 대관담당자, 지역 CVB 통계담당자	MICE워크샵 : 변경한 추정방법론 파일럿테스트 결과에 대한 워크샵
03월 22일	한국관광공사, 나이스평가정보	조사 진행에 따른 중간 결과 확인

라. 2012 MICE 산업통계 추정을 위한 조사 내용 및 과정

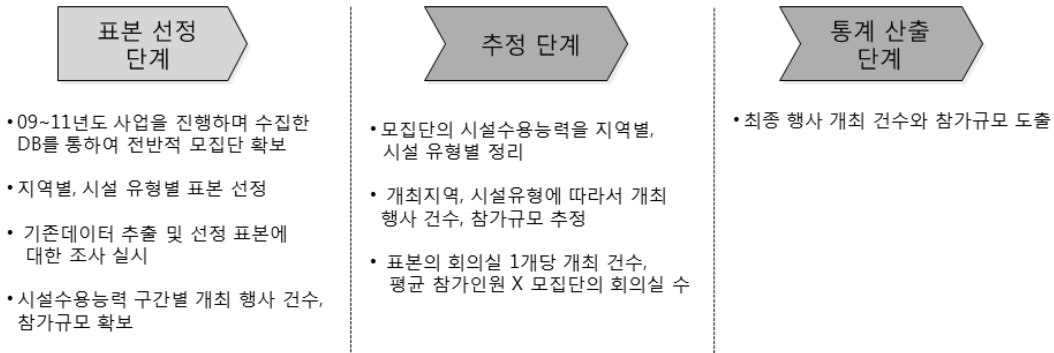
● 각 시도별 MICE 개최 시설의 수용능력 조사

- 16개 광역시도에 위치하고 있는 전문회의시설(컨벤션센터), 준회의시설, 중소규모회의시설, 특1급 호텔 회의시설, 특2급 호텔 회의시설, 1급 호텔 회의시설, 휴양콘도미니엄 회의시설 등 MICE 개최 시설에 대한 전체 시설수용능력을 조사

● 각 시도별/시설 유형별 표본 선정 및 표본 조사

- 각 시·도별로 시설 유형별 표본을 선정하고 표본의 시설수용능력을 조사한 후 표본에 대하여 개최행사 전수조사를 실시
- 표본은 층화군집추출법을 사용하여 각 시·도간 모집단의 시설수용능력 구간 값 당 회의실 수에 비례하여 유형별 층을 구성하고 각 유형별로 선정된 표본을 군집으로 설정하여 군집에 대한 전수조사를 실시하였음
- 이를 통하여 표본의 특성, 즉 시설 유형별, 개최 지역별, MICE 주최기관 유형별 개최 건수, 참가인원 등을 파악하였음

가. 2012 MICE 산업통계 추정 절차



나. 구간값 설정 과정

- 2012년 MICE 산업통계 조사·연구에 사용된 시설수용능력의 구간값을 1~29명 / 30~199명 / 200~499명 / 500~999명 / 1,000명 이상 수용하는 회의실로 설정함
- 이는 모집단 정의 중 준회의시설을 정의하는 국제회의 육성에 관한 법률 시행령 제3조에 의거함
 - 국제회의 육성에 관한 법률 시행령 제 3조 중 ③ 준회의시설은 국제회의 개최에 필요한 회의실로 활용할 수 있는 호텔연회장·공연장·체육관 등의 시설로서 다음 각 호의 요건을 모두 갖추어야 한다. 1. 200명 이상의 인원을 수용할 수 있는 대회의실이 있을 것 2. 30명 이상의 인원을 수용할 수 있는 중·소회의실이 3실 이상 있을 것
- 표본 조사를 통하여 표본의 시설유형을 구분하기 위해서는 위와 같은 구간값을 설정하게 됨

다. 추정식

● 전체 평균 회의건수 추정

$$\bar{y}_{st} = \sum_{h=1}^L w_h \bar{y}_h$$

여기에서 $\bar{y}_h = \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} \bar{y}_{hi}$: 시설유형 h 층의 회의실당 평균 회의건수 추정치

$w_h = \frac{N_h}{N}$: 모집단의 시설유형 h 층의 가중치

N : 모집단 전체 회의실의 수

N_h : 시설유형 h 층의 회의실의 수

n_h : 시설유형 h 층에서 조사된 표본수

h : L 가지의 시설유형을 구분하는 첨자($h=1, \dots, L$)

$w_{hi} = \frac{N_{hi}}{N_h}$: 시설유형 h 층의 i 번째 수용규모 층의 가중치

i : 수용규모를 나타내는 첨자

$\bar{y}_{hi} = \frac{1}{n_{hi}} \sum_{j=1}^{n_{hi}} y_{hij}$: h 시설유형의 i 번째 수용규모 층에서의 회의실당 평균 개최 건수 추정치

n_{hi} : h 층의 i 번째 수용규모 층에서 조사된 표본수

N_{hi} : 시설유형 h 내 i 번째 수용규모내의 총 회의실 수

y_{hij} : h 층의 i 번째 수용규모 층의 j 번째 회의실에서의 회의건수

● 전체 회의건수 추정

$$\hat{\tau} = N^* \bar{y}_{st}$$

각 시설유형의 총 회의 건수 추정

$$\hat{\tau}_h = N_h^* \bar{y}_h$$

● 전체 평균 회의 건수 추정치의 분산 추정치

$$\hat{Var}(\bar{y}) = \sum_{h=1}^{n_h} w_h^2 \hat{Var}(\bar{y}_h)$$

각 시설유형의 평균 회의 건수 추정치의 분산 추정치

$$\hat{Var}(\bar{y}_h) = \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}^2 \hat{Var}(\bar{y}_{hi}) = \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}^2 \frac{N_{hi} - n_{hi}}{N_{hi}} \frac{s_{hi}^2}{n_{hi}}$$

여기에서 $s_{hi}^2 = \frac{1}{n_{hi} - 1} \sum_{j=1}^{n_{hi}} (y_{hij} - \bar{y}_{hi})^2$

- 전체 시설유형의 총 회의건수 추정치의 분산 추정치

$$\hat{Var}(\hat{\tau}) = N^2 * \hat{Var}(\bar{y})$$

각 시설유형의 총 회의 건수 추정치의 분산 추정치

$$\hat{Var}(\hat{\tau}_h) = N_h^2 * \hat{Var}(\bar{y}_h)$$

- 전체 시설유형의 평균 회의 건수의 상대표준오차

$$\frac{\sqrt{\hat{Var}(\bar{y})}}{\bar{y}} * 100(\%)$$

각 시설유형의 평균 회의 건수의 상대표준오차

$$\frac{\sqrt{\hat{Var}(\bar{y}_h)}}{\bar{y}_h} * 100(\%)$$

- 전체 시설유형의 평균 회의 건수의 95% 신뢰구간 하에서의 허용오차

$$\pm 1.96 * \sqrt{\hat{Var}(\bar{y})}$$

각 시설유형의 평균 회의 건수의 95% 신뢰구간 하에서의 허용오차

$$\pm 1.96 * \sqrt{\hat{Var}(\bar{y}_h)}$$

라. 2012 MICE 산업통계 조사 · 연구 재추정

1) 2013 MICE 산업통계 조사 방법 변경 사항

- 2012년 조사 방법의 문제점을 보완하기 위하여 2013년에는 ‘표본 조사’ 뿐만 아니라, 표본 시설 내에서 특정 시설을 ‘패널’로 선정하여 해당 패널 시설들을 대상으로 행사 개최 실적 Raw Data를 조사하는 ‘패널 조사’를 병행함

- 즉, 2013년에는 표본+패널 조사를 시범적으로 병행하여 시행하였음

[표 2-1] 2012년, 2013년 조사 방법 비교

분류	항목 분류	내용
2012년 조사 방법	규모 추정	표본 설계 후, 간단한 설문 내용(주최기관 성격/회의실 규모 구분값 당 행사 개최 건수, 전체 참가자수) 조사를 통하여 규모의 수치를 조사함
	특성 분석	개최월, 개최일수, 행사 주제별 특성 등을 분석하기 위한 내용은 별도로 진행된 실적조사(행사 Raw Data 조사)의 특성 비율을 사용함
2013년 조사 방법	규모 추정 (패널조사 병행)	표본 설계 후, 간단한 설문 내용(주최기관 성격, 개최월/회의실 규모 구분값 당 행사 개최 건수, 전체 참가자수)과 패널시설의 전체 실적조사를 통하여 규모의 수치를 조사함
	특성 분석	특성 분석을 하기위해 패널시설을 선정하여 해당 패널 시설들을 대상으로 그 시설에서 개최된 행사를 조사하여, 패널 조사 Data에서 특성 비율을 추출하여 사용함

2) 2012 MICE 산업통계 조사·연구 재추정 개요

● 2013년 MICE 산업통계 조사 방법 중 패널 조사가 추가되어 표본 조사와 병행됨

- 패널 조사는 패널로 선정된 시설에서 개최된 행사의 Raw Data 자체를 조사하는 것

● 2013년 패널 조사 결과와 2012년 표본 조사 결과 사이의 차이 발생

- 규모 추정을 위한 표본 조사는 단순한 조사항목으로 인하여 응답자의 답변에 따라 결과의 변동폭이 큰 Risk가 발생함
- 패널 조사는 행사 자체의 Raw Data를 조사하는 것이므로 수치 위주로 조사하는 표본 조사에 비해 신뢰성이 더 높은 방법임
- 그러한 패널 조사를 통한 결과물과 표본 조사의 결과물 사이에 차이가 발생한 것을 확인하였음

● 2013년 패널 조사 Data의 신뢰성을 바탕으로 2012년 결과 값 보완

- 2012년, 2013년 동일한 표본(패널)인 시설을 대상으로 응답 내용에 대한 검증작업 실행
- 2012년의 새로 입수한 변경된 수치 및 Raw Data를 기반으로 통계적 기술을 사용하여 표본 Data를 보완한 2012년 MICE 산업통계 규모 재추정 진행

가. 모집단 정의

- 국제회의산업 육성에 관한 법률 시행령(제3조)에 의한 전문회의시설, 준회의시설에
기준에 합당하며 정기적인 임대업이 이루어지고 있는 개최시설
- 단, 전문회의시설 12개 시설 중 서울의 2개 시설(SETEC, aT Center)은 아래 법률상의 기준에
는 미치지 못하나 기준에 연속적으로 전문회의시설로 분류하여왔기 때문에 올해도 전문회의
시설로 분류함
- 준회의시설, 중소기업회의시설, 기타시설 자체에 대한 출처는 주로 기존 실적조사(2012년도 포
함하여 이전의 실적조사들)를 통하여 회의가 개최된 시설들의 데이터가 누적되어온 것을 대상
으로 시설수용능력을 조사, 분류하여 진행
- 준회의시설의 경우, 기존의 법령을 좀 더 확대 해석하여 모집단이 될 수 있는 시설의 범위를
확정함. 기존과 동일한 유형의 시설을 준회의시설(구)로, 법령을 확대 해석하여 신규로 발생한
유형의 시설을 준회의시설(신)로 구별함

국제회의의 육성에 관한 법률 시행령 제3조

제3조(국제회의시설의 종류·규모) ① 법 제2조제3호에 따른 국제회의시설은 전문회의
시설·준회의시설·전시시설 및 부대시설로 구분한다.

② 전문회의시설은 다음 각 호의 요건을 모두 갖추어야 한다.

1. 2천명 이상의 인원을 수용할 수 있는 대회의실이 있을 것
2. 30명 이상의 인원을 수용할 수 있는 중·소회의실이 10실 이상 있을 것
3. 옥내와 옥외의 전시면적을 합쳐서 2천제곱미터 이상 확보하고 있을 것

③ 준회의시설은 국제회의 개최에 필요한 회의실로 활용할 수 있는 호텔연회장·공연장·
체육관 등의 시설로서 다음 각 호의 요건을 모두 갖추어야 한다.

1. 200명 이상의 인원을 수용할 수 있는 대회의실이 있을 것
2. 30명 이상의 인원을 수용할 수 있는 중·소회의실이 3실 이상 있을 것
- ④ 전시시설은 다음 각 호의 요건을 모두 갖추어야 한다.

1. 옥내와 옥외의 전시면적을 합쳐서 2천제곱미터 이상 확보하고 있을 것
2. 30명 이상의 인원을 수용할 수 있는 중·소회의실이 5실 이상 있을 것

⑤ 부대시설은 국제회의 개최와 전시의 편의를 위하여 제2항 및 제4항의 시설에 부속된
숙박시설·주차시설·음식점시설·휴식시설·판매시설 등으로 한다.

- 한국관광호텔업협회, 한국관광협회중앙회의 호텔등급심사를 기준으로 한 특1급, 특2
급, 1급에 해당하며 MICE 행사 관련 시설 임대가 이루어지는 호텔

- 한국휴양콘도미니엄경영협회에 등록되어 있거나 표준분류산업 상 휴양콘도운영업에 등록되어 있으며 MICE 행사 관련 시설 임대가 이루어지는 업체
- 중소기업회의시설은 준회의시설로 분류는 어려우나, 다음 두 조건 중 하나 이상을 충족할 경우 해당됨
 - 10명 이상의 인원을 수용할 수 있는 중소기업의실 3개 이상
 - 200명 이상의 인원을 수용할 수 있는 대회의실 1개 이상
- 기타시설은 기존 7개 유형(전문회의시설, 준회의시설(구), 준회의시설(신), 중소기업회의시설, 호텔 특1급, 호텔 특2급, 호텔 1급, 휴양콘도미니엄)을 제외하고 MICE 행사를 위해 유료대관이 이루어지는 시설로 구성
 - 2012 MICE 산업통계 조사·연구 보고서의 추정연구편에서는 기타시설에 해당하는 시설은 모집단에 포함되지 않으므로 분석에서 제외하였으나 실적조사 분석편은 개최 실적조사 결과 분석이므로 기타시설을 포함하여 분석함

나. 분류

- 시설수용능력별 회의실수에 대한 분류는 국제회의산업 육성에 관한 법률 시행령(제3조)에서 제시한 기준에 따라 1~29명, 30~199명, 200~499명, 500~999명, 1,000명 이상으로 층화하였음
- 시설유형은 전문회의시설, 준회의시설(구), 준회의시설(신), 중소기업회의시설, 호텔(특1), 호텔(특2), 호텔(1급), 휴양콘도미니엄으로 구분함
- 정의된 조사모집단의 시설유형별 수용능력별 분포는 다음 [표2-2]과 같음

[표 2-2] 시설 유형별 수용 규모별 모집단 분포

(단위:개)

시설유형	시설 수	수용력별 회의실 수					
		1-29명	30-199명	200-499명	500-999명	1,000명 이상	합계
전문회의시설	12	11	145	79	22	8	265
준회의시설(구)	45	64	177	74	22	6	343
준회의시설(신)	87	345	546	102	25	5	1,023
중소규모회의시설	204	369	332	120	30	14	865
호텔(특1)	77	102	312	91	41	21	567
호텔(특2)	83	93	245	84	17	5	444
호텔(1급)	114	55	224	68	11	2	360
휴양콘도미니엄	156	137	531	127	44	16	855
총합계	778	1,176	2,512	745	212	77	4,722

[표 2-3] 지역별 수용 규모별 모집단 분포

(단위:개)

개최지역	시설 수	수용력별 회의실 수					
		1-29명	30-199명	200-499명	500-999명	1,000명 이상	합계
서울	167	294	486	148	44	13	985
부산	82	89	194	80	15	8	386
대구	34	54	128	56	10	9	257
인천	29	13	102	30	12	0	157
광주	33	29	71	40	6	3	149
대전	22	63	91	23	5	4	186
울산	4	0	9	2	1	2	14
경기	107	330	486	114	30	2	962
강원	79	63	254	68	22	17	424
충북	23	21	71	22	7	9	130
충남	25	122	130	20	11	0	283
전북	14	11	53	18	5	1	88
전남	17	11	53	14	7	1	86
경북	35	31	152	32	13	4	232
경남	37	8	94	44	11	0	157
제주	70	37	138	34	13	4	226
총합계	778	1,176	2,512	745	212	77	4,722

가. 표본의 크기

- 전체 표본의 크기는 본 연구를 위한 예산과 적정 허용오차를 감안하여 주요 추정량의 변동계수(CV)가 목표정도(precision)를 만족할 수 있도록 2,100개 회의실을 조사함 단, 전문회의시설은 전수조사를 시행함

[그림 2-1] 표본 크기 추정식

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^L W_h S_h \right)^2}{\sum_{h=1}^L W_h S_h^2 / N + \left(\alpha \sum_{h=1}^L W_h \bar{X}_h \right)^2}$$

L : 층의 개수
 S_h^2 : h 층의 종사자수 분산
 W_h : 층별 가중치
 N : 총 사업체수
 $\bar{X}_h$: h 층의 종사자수의 평균
 $\alpha = \frac{\sqrt{Var(\bar{X}_{st})}}{\bar{X}_{st}}$: 목표변동계수
 $\bar{X}_{st}$: 전체 종사자수의 평균
 $Var(\bar{X}_{st})$: 전체 종사자수의 분산

- 각 회의시설 유형에 할당된 표본은 회의시설 유형 내에서 네이만 할당(Neyman Allocation)¹⁾함

$$n_h = n^* \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^L N_h S_h}$$

- 수용 규모별 회의실 수를 시설 유형별로 분류한 것에서 표본을 추출할 경우, 회의실을 지역별로 정렬 후 계통 추출하였으며, 최종 표본의 할당은 다음 [표2-4]과 같음

1) 각 층에서 추출하는 표본단위당 추출비용이 모두 동일하다는 가정하에서 주어진 총비용을 조건으로 하고, 추정치의 분산을 최소화하는 배분법을 찾는 방법으로 최적배분의 특수한 경우

[표 2-4] 시설 유형별 수용 규모별 표본 분포

(단위:개)

시설유형	시설 수	수용규모별 회의실 수					
		1-29명	30-199명	200-499명	500-999명	1,000명 이상	합계
전문회의시설	12	11	145	79	22	8	265
준회의시설(구)	12	31	40	26	5	0	102
준회의시설(신)	26	82	183	25	4	0	294
중소규모회의시설	90	237	176	47	7	1	468
호텔(특1)	32	58	144	40	15	3	260
호텔(특2)	41	68	143	38	3	1	253
호텔(1급)	52	32	119	22	5	1	179
휴양콘도미니엄	50	64	168	28	11	3	274
총합계	315	583	1,118	305	72	17	2,095

[표 2-5] 지역별 수용 규모별 표본 분포

(단위:개)

개최지역	시설 수	수용규모별 회의실 수					
		1-29명	30-199명	200-499명	500-999명	1,000명 이상	합계
서울	82	186	247	71	16	2	522
부산	38	49	89	44	7	2	191
대구	13	26	61	31	6	2	126
인천	5	8	49	4	3	0	64
광주	9	11	29	8	0	1	49
대전	10	41	60	13	2	1	117
울산	2	0	7	1	0	0	8
경기	36	104	185	47	10	1	347
강원	27	43	78	20	6	2	149
충북	7	6	26	3	3	1	39
충남	10	54	48	9	3	0	114
전북	7	7	15	5	2	0	29
전남	11	11	30	6	3	0	50
경북	15	12	70	12	2	3	99
경남	10	1	35	13	3	0	52
제주	33	24	89	18	6	2	139
총합계	315	583	1,118	305	72	17	2,095

나. 무응답과 극단값 처리

- 무응답 발생 시, 동일시설 유형 내의 동일 수용규모 내에서 대체 회의시설을 조사하는 것을 원칙으로 하였으며, 그 이후 발생하는 무응답에 대해서는 시설 유형별 수용규모 층의 평균값으로 대체하는 것을 원칙으로 함
- 극단값 발생 시, 해당 응답값을 수집한 조사원으로 하여금 재조사토록 하며, 재조사 후에도 극단값으로 의심되는 응답값에 대해서는 해당 시설유형의 동일 수용규모 층 내의 응답값들을 상자그림(box plot) 및 줄기와 잎 그림(stem and leaf plot)²⁾을 통해 분포를 살펴본 후 상하위 5%를 극단값으로 처리함을 원칙으로 함. 즉 상위 95% 이상의 값들은 95%에 해당하는 응답값으로 대체함. 하위 5%에 대해서도 같은 방법으로 극단값을 처리함

다. 유효표본 및 신뢰수준

[표 2-6] 시설 유형별 주요변수의 신뢰도

(단위:건,명)

구 분	주요변수	허용오차	95% 신뢰구간	
			하한	상한
준회의시설	개최 건수	±278.6	59,640.42	60,197.58
	참가인원	±23,094.4	4,883,460.57	4,929,649.43
중소규모회의시설	개최 건수	±251.4	29,666.61	30,169.39
	참가인원	±29,127.6	3,927,018.44	3,985,273.56
호텔 (특1급)	개최 건수	±308.2	20,652.84	21,269.16
	참가인원	±51,162.1	2,011,155.86	2,113,480.14
호텔 (특2급)	개최 건수	±398.5	56,859.52	57,656.48
	참가인원	±37,834.0	4,774,328.96	4,849,997.04
호텔 (1급)	개최 건수	±78.1	10,084.89	10,241.11
	참가인원	±7,310.9	732,733.14	1,472,777.14
휴양콘도미니엄	개최 건수	±134.4	34,669.60	34,938.40
	참가인원	±13,564.6	3,176,113.43	3,203,242.57

*주 : 전문회의시설은 전수조사함

2) 자료를 줄기 부분과 잎 부분으로 나누어 나타냄으로써 전체 분포 개형을 파악하는 그림

[표 2-7] 지역별 주요변수의 신뢰도

(단위:건,명)

구 분	주요변수	허용오차	95% 신뢰구간	
			하한	상한
서울	개최 건수	±476.8	75,543.20	76,496.80
	참가인원	±73,527.0	8,249,296.98	8,396,351.02
부산	개최 건수	±146.9	17,719.10	18,012.90
	참가인원	±39,766.7	2,027,736.35	2,107,269.65
대구	개최 건수	±268.9	11,430.10	11,967.90
	참가인원	±15,915.3	767,541.69	799,372.31
인천	개최 건수	±61.6	4,528.42	4,651.58
	참가인원	±8,755.0	407,666.04	425,175.96
광주	개최 건수	±121.7	5,964.26	6,207.74
	참가인원	±13,451.6	571,066.40	597,969.60
대전	개최 건수	±275.3	8,654.74	9,205.26
	참가인원	±27,058.1	658,289.88	712,406.12
경기	개최 건수	±152.7	32,599.27	32,904.73
	참가인원	±24,746.0	2,832,724.02	2,882,215.98
강원	개최 건수	±168.6	17,434.41	17,771.59
	참가인원	±16,057.6	1,653,933.35	1,686,048.65
충북	개최 건수	±101.6	7,647.36	7,850.64
	참가인원	±11,503.8	641,102.20	664,109.80
충남	개최 건수	±172.0	8,899.96	9,244.04
	참가인원	±18,325.2	589,855.79	626,506.21
전북	개최 건수	±70.6	2,457.38	2,598.62
	참가인원	±13,677.4	352,084.58	379,439.42
전남	개최 건수	±213.4	3,719.56	4,146.44
	참가인원	±23,533.4	378,982.63	426,049.37
경북	개최 건수	±444.8	8,569.21	9,458.79
	참가인원	±48,504.6	887,849.38	984,858.62
경남	개최 건수	±55.7	4,653.30	4,764.70
	참가인원	±10,866.7	467,289.30	489,022.70
제주	개최 건수	±95.3	5,739.69	5,930.31
	참가인원	±12,942.0	731,414.97	757,299.03

*주 : 울산광역시의 경우, 표본의 수가 부족하여 허용오차를 구할 수 없음

5 모집단 확대에 대한 이해

가. 2011년 조사 모집단과 2012년 조사 모집단

1) 2011 MICE 산업통계

- 2011 MICE 산업통계의 모집단 수는 352개(전문회의시설, 준회의시설, 호텔 특1급, 특2급, 휴양콘도미니엄) 시설의 면적단위
- 2011 MICE 산업통계의 표본은 모집단 중 행사개최실적 DATA 전체를 제공하는 시설만 표본으로 인정함

2) 2012 MICE 산업통계

- 2012 MICE 산업통계 모집단 수는 778개 시설의 4,722개 회의실[기존 전문회의시설, 준회의시설(구), 호텔 특1급, 특2급, 휴양콘도미니엄에 더불어 신규 준회의시설(신), 중소규모회의시설, 호텔1급]의 수용능력
- 2012 MICE 산업통계 표본은 315개 시설의 2,095개 회의실 (40.5%)

[표 2-8] 2011, 2012 모집단 개요

(단위:개)

구분	2012	2011
모집단	778	352

나. 모집단 확대 배경

- MICE 행사 개최에 관한 현실성 부합
 - 2012년 MICE 실적조사를 통하여 수집한 DATA 중, 준회의시설(신), 중소규모회의시설, 호텔 1급에 해당하는 시설에서 개최되는 행사를 인정하여 이를 산업통계에도 포함하고자 함
- 기존 연구의 DB 이용
 - 과거 5개년의 산업통계 DATA 분석을 통하여 새로운 모집단 발굴 및 CVB, RTO에서 제출한 시설수용력을 통하여 확보한 DATA를 1,2차 조사를 통하여 전체 모집단을 집계함

[표 2-9] 2011, 2012 모집단 재분류

(단위:개)

구분	2012	2011
전문회의시설	12	12
준회의시설(구)	45	46
특1급 호텔	77	71
특2급 호텔	83	78
휴양콘도미니엄	156	145
기존 시설유형 소계	373	352
준회의시설(신) (신규)	87	-
중소규모회의시설 (신규)	204	-
1급 호텔 (신규)	114	-
신규 시설유형 소계	405	-
총합계	778	352

다. 신규 모집단(시설유형) 이해

- 준회의시설의 경우, 준회의시설(구)와 준회의시설(신)으로 구분하게 된 기준은 국제회의육성예관법률의 해석의 차이에서 발생함

- 준회의시설(구)는 주로 컨벤션센터, 공공회관, 대학교 등으로 기존 연구에서 준회의시설로 분류함
- 준회의시설(신)은 기존 법령을 좀 더 확대 해석하여 위 유형에 포함되지 않는 연구원, 연수원, 일부 숙박시설 등을 포함함

- 중소규모회의시설은 준회의시설로 분류는 어려우나, 다음 두 조건 중 하나 이상을 충족할 경우 해당됨

- 10명 이상의 인원을 수용할 수 있는 중소회의실 3개 이상
- 200명 이상의 인원을 수용할 수 있는 대회의실 1개 이상

라. 신규 모집단으로 증가한 추정치에 대한 보완

- 2011년 모집단에서 2012년 모집단의 변화를 보면 약 122%의 증가율이 발생하고, 따라서 모집단의 증가로 인한 MICE 행사 추정치 역시 상승할 가능성이 높음. 이에 대해 시계열적인 측면에서 확인을 할 수 있는 방안이 필요함
- 이에 따라, 2012년 MICE 산업통계 조사·연구 보고서에서는 일부 통계 항목은 기존의 모집단으로 추정된 소계, 신규 모집단으로 추정된 소계, 그리고 전체 추정치 총계로 분리하여 작성함
 - 위의 [표 2-9]와 같은 소계 분류로 작성함
- 마찬가지로 Meeting과 Convention의 경제적 파급효과의 경우도 기존 모집단 기준의 추정과 전체 모집단 기준의 추정으로 구분함

- 본 조사·연구에서 통계적 추정을 하는 부분은 MICE 산업 중 Meeting과 Convention 산업만 해당함
 - Meeting과 Convention 산업은 통계조사를 통하여 표본과 모집단을 선정하여 추정하는 방식임
- Incentive 산업은 한국관광공사(KTO)에서 지원하는 인센티브 단체 실적 DATA를 표본으로, 한국여행업협회(KATA)에서 여행사를 대상으로 조사한 외국인 유치실적 통계 중 인센티브 유치실적 통계 DATA를 모집단으로 설정하여 추정하는 방식임
- Exhibition 산업은 2012년 전문회의시설에서 개최된 전시 행사의 실적조사를 통해 얻은 DATA를 사용하였으므로 추정이 아닌 개최 실적을 분석한 통계임
 - 또한 본 연구에서 사용된 Exhibition의 참가자의 1인당 평균비용은 '2011 MICE 참가자조사'의 결과를 인용함

가. Incentive 산업통계 조사 및 연구

1) 표본과 모집단

- Incentive 산업을 추정하는 표본 DATA는 한국관광공사에서 지원하는 Incentive 단체의 실적 DATA임. 이 DATA를 통해 알 수 있는 내역은 다음과 같음
 - 행사명(단체명), 방문 국가, 행사 유형, 방한 인원, 방문 지역, 방한 기간, 국내 여행사
 - 추가조사(3차조사)를 통하여 1인당 평균 지출액 조사를 진행함
- 추정대상인 모집단은 한국여행업협회(KATA)에서 여행사를 대상으로 조사한 외국인 유치실적 통계 중 인센티브 유치실적 통계 DATA임. 본 DATA를 통해 알 수 있는 내역은 다음과 같음
 - 국내 여행사, 월별 방한 인원

2) 2011년, 2012년 모집단 비교 및 증가 원인

- Incentive 산업통계의 추정은 한국여행업협회에서 제공하는 DATA에 따라서 산업통

계 수치변동이 커질 수 있음. 2011년 대비하여 2012년 Incentive 방한인원이 큰 폭으로 증가하였으며, 증가한 내용은 아래와 같음

- 2011년 대비 2012년 한국여행업협회의 조사에 응답한 랜드사의 수가 138개에서 167개로 증가함으로써 모집단 수 증가(21.0% 증가)
- 응답한 방한인원 수는 365,856명에서 602,412명으로 증가함(64.7% 증가)
- 1개 여행사의 평균 방한인원은 2,651명에서 3,607명으로 증가함(36.1%의 증가)
- 2011년 대비 2012년 모집단 수 증가는 인센티브 관광객의 실질적 증가외에도 한국여행업협회(KATA)의 인센티브 관광객 통계 수집방법 개선 및 Incentive 유치 기관의 유치실적 제공 관련 협조 증대에서도 기인하므로 수치 해석에 유의를 요함

3) 그 외 Incentive 산업통계 증가 원인

- 한국관광공사의 한국관광통계에 따르면 2012년의 관광 목적으로 입국을 한 외래객의 수가 전년도 대비 큰 폭으로 상승하였음. 따라서 관광 목적 내에 Incentive의 목적이 포함되어 있을 수 있으며, 이러한 요인도 Incentive 산업통계의 증가 원인이 될 수 있음

- 2011년 대비 2012년 관광 목적 외래 관광객은 약 20.2% 증가함

[표 2-10] 2009 ~ 2012 방한 외래관광객 추이*

(단위:명,%)

구 분	2009년	2010년	2011년	2012년
관광	5,685,194	6,366,884	7,203,107	8,656,818
(증가율)	22.5	12.0	13.1	20.2
상용	277,312	279,066	243,878	215,864
공용	34,821	32,051	26,716	29,676
유학연수	123,012	137,896	149,723	145,633
기타	1,697,194	1,981,761	2,171,372	2,092,037
합 계	7,817,533	8,797,658	9,794,796	11,140,028

* 한국관광공사, 한국관광통계 각 연도

나. Exhibition 산업통계 조사 및 연구

- Exhibition 산업은 2012년에 개최된 전시 행사의 실적조사를 통해 확인된 DATA를 사용하였으므로 추정이 아닌 실적 통계임
- 1차 조사 시 Meeting, Convention 개최 실적과 함께 조사하였으며 이를 통해 들어온 DATA를 보완 및 정리하여 사용함
- Meeting, Convention 산업과는 달리 Exhibition 산업의 경우, 시설유형에서 '전문회의시설' 즉, 컨벤션센터에서 개최된 행사만을 대상으로 조사 및 연구함
- 이외 Exhibition의 경제적 파급효과의 경우, 주최기관의 지출액은 조사가 되었으나 참가자 지출액의 경우는 '2011 MICE 참가자조사'의 결과를 인용함

3

조사 결과 요약

1. 기존 모집단 결과 요약
2. 전체 모집단 결과 요약

기존 모집단?

- ☞ 2009~2011 MICE 산업통계 추정 연구시 사용된 시설유형의 모집단으로 전문회의시설, 준회의시설(구), 특1급 호텔, 특2급 호텔, 휴양콘도미니엄이 포함됨
- ☞ 준회의시설(구)란 국제회의육성에 관한 법률의 준회의시설에 관한 정의 중 컨벤션센터, 공공회관, 대학교에 해당하는 시설임
- ☞ 전년도 결과와의 시계열 분석 등을 위해서는 아래 제시된 기존 모집단 기준의 분석 결과를 활용할 수 있음

가. MICE 행사 개최 건수

● 2012년도 MICE 개최 건수는 총 121,455건으로 조사되었음

- Meeting 개최 건수는 109,057건
- Incentive 개최 건수는 9,518건
- Convention 개최 건수는 2,303건
- Exhibition 개최 건수는 577건

● 2012년도 MICE 참가자수는 약 2,792.0만 명이며, 그 중 외국인은 약 127.4만 명임

- Meeting 참가자수는 약 1,137.3만 명이며, 그 중 외국인은 약 14.1만 명임
- Incentive 참가자수는 약 60.2만 명임
- Convention 참가자수는 약 169.1만 명이며, 그 중 외국인은 약 32.7만 명임
- Exhibition 참가자수는 약 1,425.3만 명이며, 그 중 외국인은 약 20.4만 명임

[표 3-1] MICE 분야의 개최 현황

(단위:건,명)

MICE 유형	개최 건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
Meeting	109,057	141,323	11,231,206	11,372,529
Incentive	9,518	602,412	-	602,412
Convention	2,303	326,834	1,364,486	1,691,320
Exhibition	577	203,913	14,049,329	14,253,242
합 계	121,455	1,274,482	26,645,021	27,919,503

나. MICE 산업 경제적 파급효과 추정 결과

1) 2012 MICE 산업 경제적 파급효과

- MICE 산업 생산유발효과는 28,580,537,902,844원으로 나타남
- MICE 산업 취업유발효과는 255,877명으로 나타남
- MICE 산업 고용유발효과는 162,879명으로 나타남
- MICE 산업 소득유발효과는 4,664,495,660,554원으로 나타남
- MICE 산업 부가가치유발효과는 10,643,009,648,290원으로 나타남
- MICE 산업 수입유발효과는 4,028,063,838,366원으로 나타남
- MICE 산업 간접세유발효과는 1,262,480,533,235원으로 나타남

[표 3-2] MICE 산업 전체 경제적 파급효과

(단위:원,명)

구분	Meeting	Incentive	Convention	Exhibition	합계
생산 유발효과	20,743,695,916,150	1,414,590,616,402	5,030,596,707,090	1,391,654,663,202	28,580,537,902,844
취업 유발효과	183,015	16,111	44,383	12,368	255,877
고용 유발효과	117,528	8,896	28,502	7,954	162,879
소득 유발효과	3,386,456,054,638	229,076,632,463	821,256,479,367	227,706,494,086	4,664,495,660,554
부가가치 유발효과	7,712,895,032,268	542,266,237,193	1,870,470,166,372	517,378,212,457	10,643,009,648,290
수입 유발효과	2,923,107,098,829	198,354,738,319	708,888,763,376	197,713,237,841	4,028,063,838,366
간접세 유발효과	907,899,332,157	73,771,911,203	220,176,549,501	60,632,740,375	1,262,480,533,235

전체 모집단?

- ☞ 기존 모집단(전문회의시설, 준회의시설(구), 호텔 특1급, 호텔 특2급, 휴양 콘도미니엄)을 포함하여 신규 모집단(준회의시설(신), 호텔 1급, 중소규모회의시설)을 새롭게 추가한 모집단
- ☞ 준회의시설(신)은 국제회의육성에관한법률을 좀 더 확대 해석하여 연구원, 연수원, 위 유형에 포함되지 않는 숙박시설, 그 외 기타시설 등으로 분류 추가
- ☞ 중소규모회의시설은 준회의시설로 분류는 어려우나, 다음 두 조건 중 하나 이상을 충족할 경우 해당됨
 - 10명 이상의 인원을 수용할 수 있는 중소회의실 3개 이상
 - 200명 이상의 인원을 수용할 수 있는 대회의실 1개 이상

가. MICE 행사 개최 건수

● 2012년도 MICE 개최 건수는 총 229,215건으로 조사되었음

- Meeting 개최 건수는 215,453건
- Incentive 개최 건수는 9,518건
- Convention 개최 건수는 3,667건
- Exhibition 개최 건수는 577건

● 2012년도 MICE 참가자수는 약 3,654.8만 명이며, 그 중 외국인은 약 147.7만 명임

- Meeting 참가자수는 약 1,941.5만 명이며, 그 중 외국인은 약 21.7만 명임
- Incentive 참가자수는 약 60.2만 명임
- Convention 참가자수는 약 227.7만 명이며, 그 중 외국인은 약 45.4만 명임
- Exhibition 참가자수는 약 1,425.3만 명이며, 그 중 외국인은 약 20.4만 명임

[표 3-3] MICE 분야의 개최 현황

(단위:건,명)

MICE 유형	개최 건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
Meeting	215,453	217,293	19,197,932	19,415,225
Incentive	9,518	602,412	-	602,412
Convention	3,667	453,551	1,823,360	2,276,911
Exhibition	577	203,913	14,049,329	14,253,242
합 계	229,215	1,477,169	35,070,621	36,547,790

나. MICE 산업 경제적 파급효과 추정 결과

1) 2012 MICE 산업 경제적 파급효과

- MICE 산업 생산유발효과는 44,952,067,449,466원으로 나타남
- MICE 산업 취업유발효과는 400,318명으로 나타남
- MICE 산업 고용유발효과는 255,636명으로 나타남
- MICE 산업 소득유발효과는 7,337,185,502,372원으로 나타남
- MICE 산업 부가가치유발효과는 16,730,251,257,557원으로 나타남
- MICE 산업 수입유발효과는 6,335,065,176,501원으로 나타남
- MICE 산업 간접세유발효과는 1,979,021,153,665원으로 나타남

[표 3-4] MICE 산업 전체 경제적 파급효과

(단위:원,명)

구분	Meeting	Incentive	Convention	Exhibition	합계
생산 유발효과	35,321,090,306,791	1,414,590,616,402	6,824,731,863,071	1,391,654,663,202	44,952,067,449,466
취업 유발효과	311,627	16,111	60,213	12,368	400,318
고용 유발효과	200,119	8,896	38,667	7,954	255,636
소득 유발효과	5,766,249,206,956	229,076,632,463	1,114,153,168,866	227,706,494,086	7,337,185,502,372
부가가치 유발효과	13,133,043,555,147	542,266,237,193	2,537,563,252,760	517,378,212,457	16,730,251,257,557
수입 유발효과	4,977,287,086,714	198,354,738,319	961,710,113,626	197,713,237,841	6,335,065,176,501
간접세 유발효과	1,545,915,174,915	73,771,911,203	298,701,327,173	60,632,740,375	1,979,021,153,665

2012년 MICE 산업통계 조사 결과

1. MICE 산업 통합 통계 조사 결과
2. Meeting 분야 통계 조사 결과
3. Incentive 분야 통계 조사 결과
4. Convention 분야 통계 조사 결과
5. Exhibition 분야 통계 조사 결과

1

MICE 산업 통합 통계 조사 결과

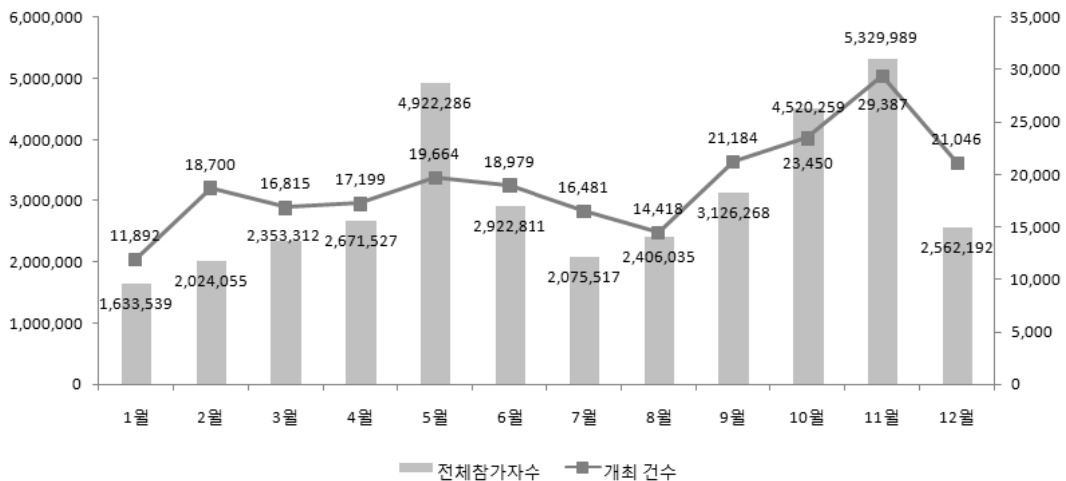
가. 월별 개최 현황

- MICE 분야의 월별 개최 건수는 11월에 29,387건으로 가장 많았으며, 10월 23,450건, 9월 21,184건, 12월 21,046건 순으로 나타남
- 참가자수는 11월에 533.0만 명(외국인 15.3만 명), 5월 492.2만 명(외국인 18.9만 명), 10월 452.0만 명(외국인 18.6만 명), 9월 312.6만 명(외국인 19.2만 명) 순으로 나타남

[표 4-1] MICE 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	11,892	5.2	43,015	1,590,524	1,633,539
2월	18,700	8.2	106,991	1,917,064	2,024,055
3월	16,815	7.3	102,173	2,251,139	2,353,312
4월	17,199	7.5	120,223	2,551,304	2,671,527
5월	19,664	8.6	188,782	4,733,504	4,922,286
6월	18,979	8.3	142,302	2,780,509	2,922,811
7월	16,481	7.2	91,141	1,984,376	2,075,517
8월	14,418	6.3	82,847	2,323,188	2,406,035
9월	21,184	9.2	192,078	2,934,190	3,126,268
10월	23,450	10.2	186,255	4,334,004	4,520,259
11월	29,387	12.8	153,194	5,176,795	5,329,989
12월	21,046	9.2	68,168	2,494,024	2,562,192
합 계	229,215	100	1,477,169	35,070,621	36,547,790



[그림 4-1] MICE 행사의 월별 개최 현황

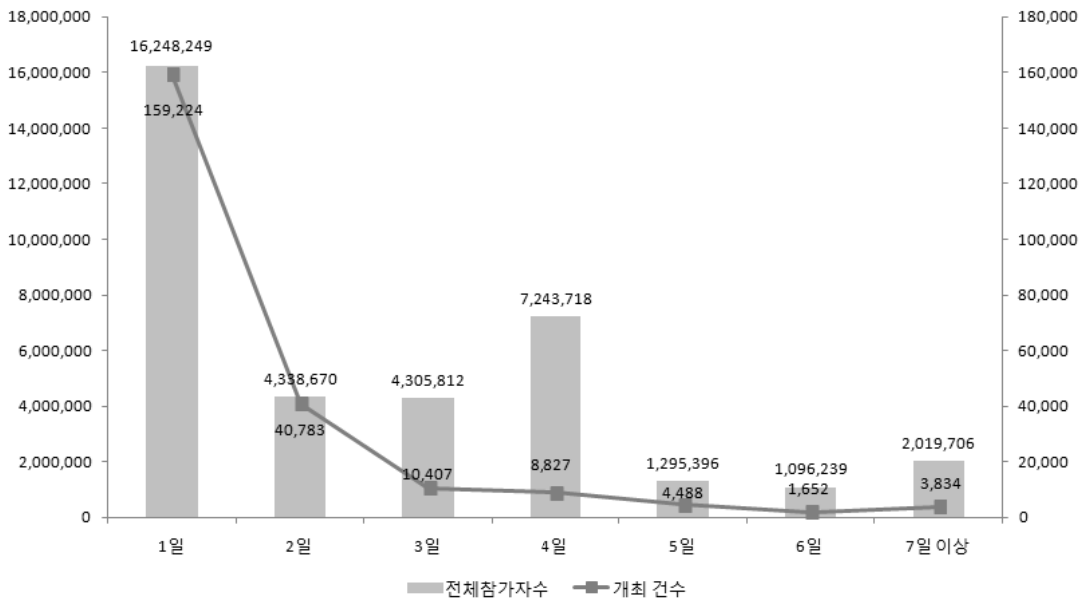
나. 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 1일 동안 개최된 행사가 159,224건으로 가장 많았으며, 2일 40,783건, 3일 10,407건, 4일 8,827건, 5일 4,488건, 7일 이상 3,834건, 6일 1,652건으로 나타남
- 참가자수는 1일 행사가 1,624.8만 명(외국인 47.1만 명), 4일 724.4만 명(외국인 37.4만 명), 2일 433.9만 명(외국인 7.6만 명) 순으로 나타남

[표 4-2] MICE 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	159,224	69.4	471,315	15,776,934	16,248,249
2일	40,783	17.8	75,767	4,262,903	4,338,670
3일	10,407	4.5	154,456	4,151,356	4,305,812
4일	8,827	3.9	373,764	6,869,954	7,243,718
5일	4,488	2.0	207,798	1,087,598	1,295,396
6일	1,652	0.7	81,181	1,015,058	1,096,239
7일 이상	3,834	1.7	112,888	1,906,818	2,019,706
합 계	229,215	100	1,477,169	35,070,621	36,547,790



[그림 4-2] MICE 행사의 행사 기간별 개최 현황

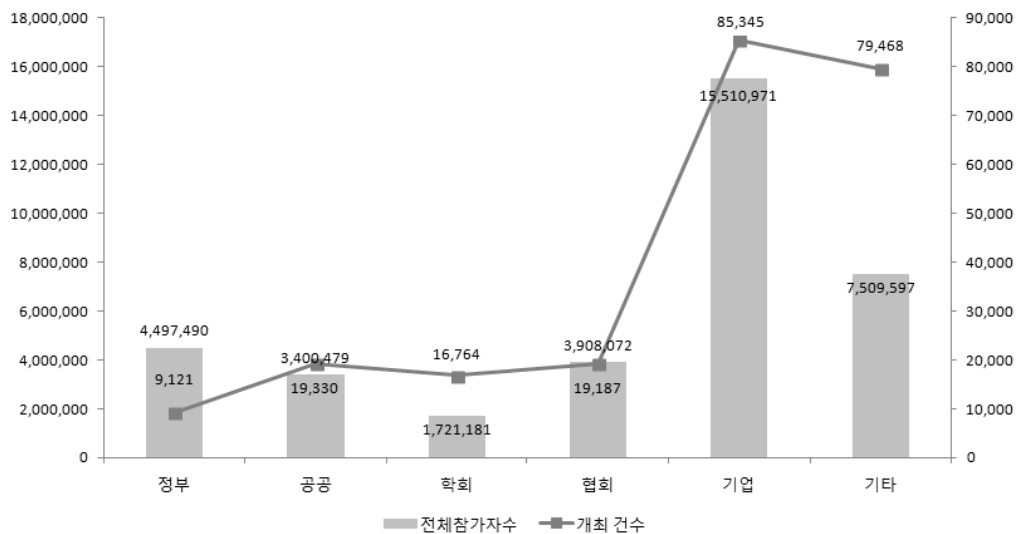
다. 주최기관별 개최 현황

- MICE 행사를 개최하는 주최기관을 성격별로 분류하면 정부 기관, 공공 기관, 학회, 협회, 일반 기업, 그 외 기타 기관으로 분류할 수 있음
- 주최기관별 개최 건수는 기업에서 개최한 행사가 85,345건으로 가장 많았으며, 기타 기관 79,468건, 공공 기관 19,330건, 협회 19,187건 순으로 나타남
- 참가자수는 기업에서 개최한 행사가 1,551.1만 명(외국인 75.3만 명)으로 가장 높은 수치를 기록하였으며, 기타 기관 751.0만 명(외국인 23.2만 명) 순으로 나타남

[표 4-3] MICE 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,% ,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	9,121	4.0	132,838	4,364,652	4,497,490
공공	19,330	8.4	70,125	3,330,354	3,400,479
학회	16,764	7.3	131,439	1,589,742	1,721,181
협회	19,187	8.4	157,998	3,750,074	3,908,072
기업	85,345	37.2	753,178	14,757,793	15,510,971
기타	79,468	34.7	231,591	7,278,006	7,509,597
합 계	229,215	100	1,477,169	35,070,621	36,547,790



[그림 4-3] MICE 행사의 주최기관별 개최 현황

라. 행사 주제별 개최 현황

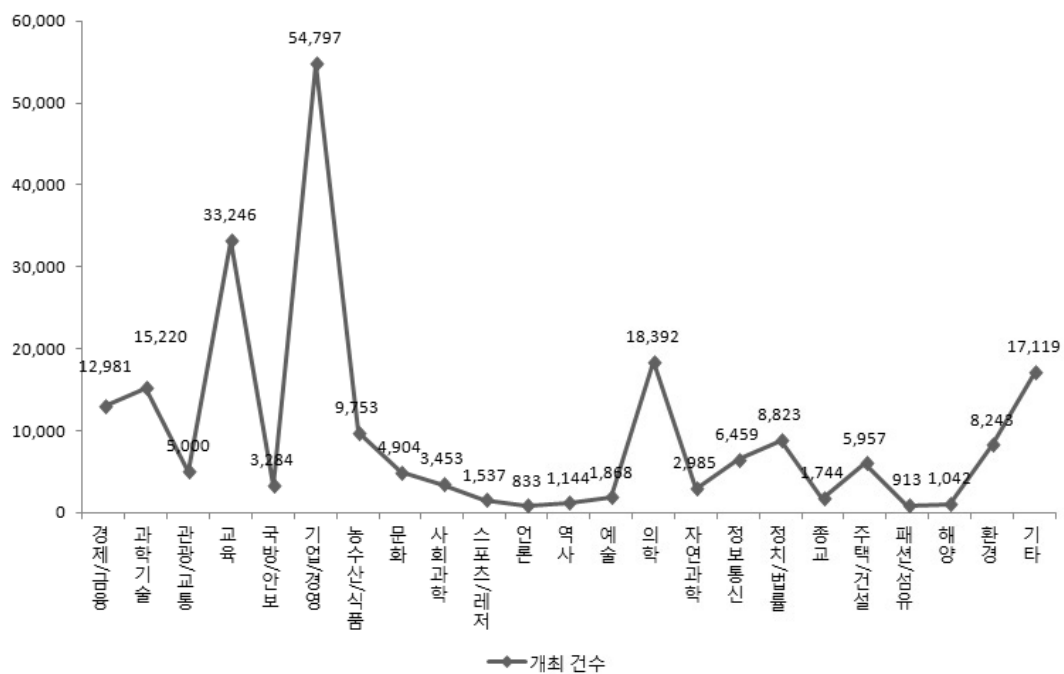
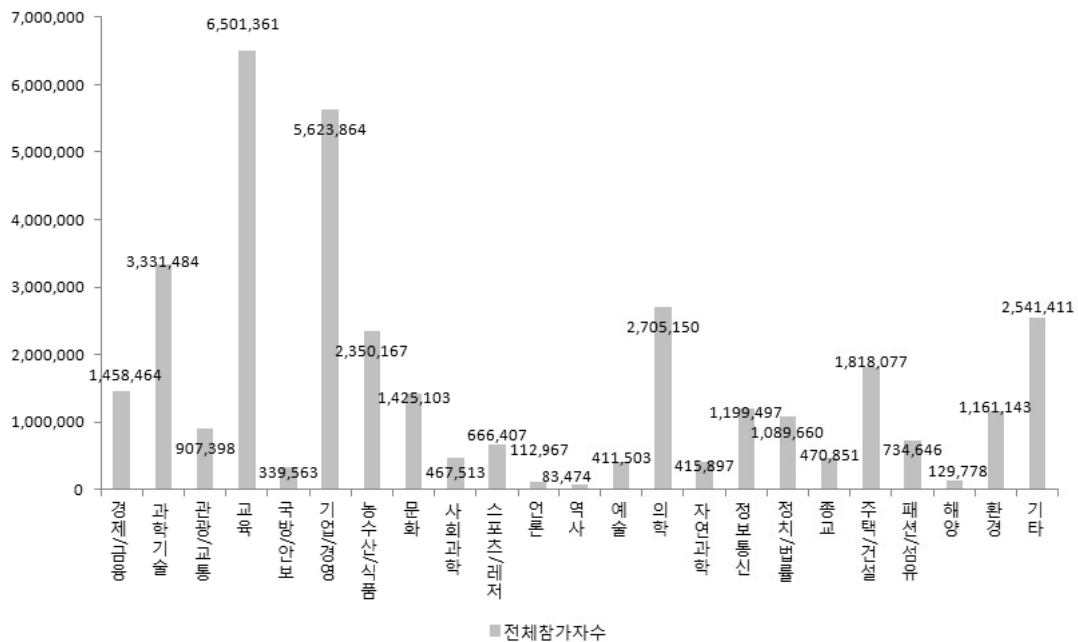
- 행사 주제별 개최 건수는 기업/경영 분야가 54,797건으로 가장 많았으며, 교육 분야가 33,246건, 의학 분야 18,392건, 기타 분야 17,119건, 과학기술 분야 15,220건 순으로 나타남
- 참가자수는 교육 분야에서 650.1만 명(외국인 5.6만 명)으로 가장 높은 수치를 기록하였으며, 기업/경영 분야 562.4만 명(외국인 9.1만 명), 과학기술 분야 333.1만 명(외국인 11.1만 명) 순으로 나타남

[표 4-4] MICE 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	12,981	5.9	45,412	1,413,052	1,458,464
과학기술	15,220	6.9	111,419	3,220,065	3,331,484
관광/교통	5,000	2.3	33,094	874,304	907,398
교육	33,246	15.1	56,055	6,445,306	6,501,361
국방/안보	3,284	1.5	17,717	321,846	339,563
기업/경영	54,797	24.9	90,608	5,533,256	5,623,864
농수산/식품	9,753	4.4	43,568	2,306,599	2,350,167
문화	4,904	2.2	58,157	1,366,946	1,425,103
사회과학	3,453	1.6	32,740	434,773	467,513
스포츠/레저	1,537	0.7	15,067	651,340	666,407
언론	833	0.4	8,007	104,960	112,967
역사	1,144	0.5	4,481	78,993	83,474
예술	1,868	0.9	9,439	402,064	411,503
의학	18,392	8.4	119,173	2,585,977	2,705,150
자연과학	2,985	1.4	28,258	387,639	415,897
정보통신	6,459	2.9	42,348	1,157,149	1,199,497
정치/법률	8,823	4.0	26,639	1,063,021	1,089,660
종교	1,744	0.8	10,844	460,007	470,851
주택/건설	5,957	2.7	12,318	1,805,759	1,818,077
패션/섬유	913	0.4	21,909	712,737	734,646
해양	1,042	0.5	8,477	121,301	129,778
환경	8,243	3.8	40,507	1,120,636	1,161,143
기타	17,119	7.8	38,520	2,502,891	2,541,411
합 계*	219,697	100	874,757	35,070,621	35,945,378

*주 : 인센티브 행사 9,518건을 제외한 수치임



[그림 4-4] MICE 행사의 행사 주제별 개최 현황

마. 시설 유형별 개최 현황

- 시설 유형별 개최 건수는 중소규모회의시설에서 개최된 행사가 57,258건으로 가장 많았으며, 준회의시설(신) 40,339건, 휴양콘도미니엄 34,804건, 호텔(특1급) 29,918건, 호텔(특2급) 20,961건 순으로 나타남
- 참가자수는 전문회의시설 1,627.8만 명(외국인 34.5만 명), 중소규모회의시설 481.2만 명(외국인 11.9만 명), 호텔(특1급) 395.6만 명(외국인 18.3만 명), 휴양콘도미니엄 319.0만 명(외국인 4.6만 명) 순으로 나타남

[표 4-5] MICE 분야의 시설 유형별 개최 현황

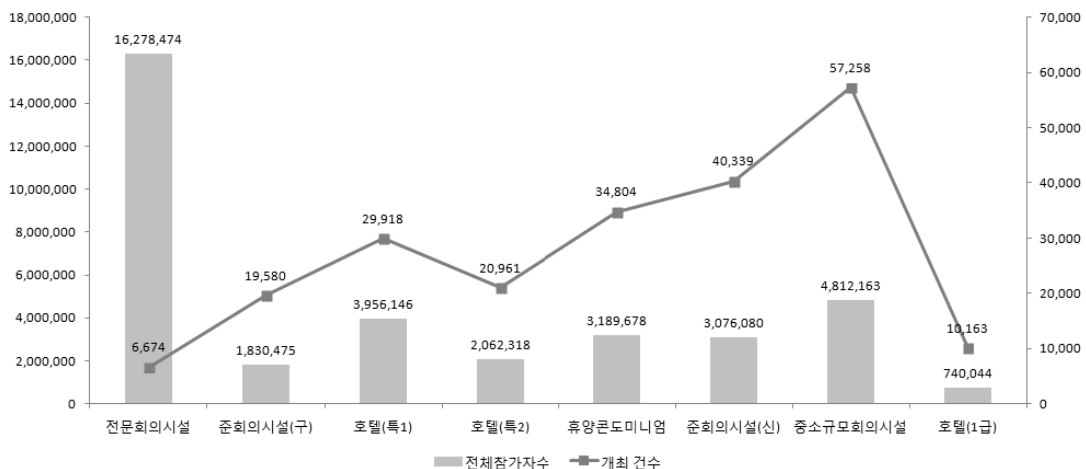
(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	6,674	3.0	345,223	15,933,251	16,278,474
준회의시설(구)	19,580	8.9	38,744	1,791,731	1,830,475
호텔(특1)	29,918	13.7	182,553	3,773,593	3,956,146
호텔(특2)	20,961	9.5	59,482	2,002,836	2,062,318
휴양콘도미니엄	34,804	15.8	46,068	3,143,610	3,189,678
기존 시설유형 소계*	111,937	50.9	672,070	26,645,021	27,317,091
준회의시설(신)	40,339	18.4	75,162	3,000,918	3,076,080
중소규모회의시설	57,258	26.1	118,666	4,693,497	4,812,163
호텔(1급)	10,163	4.6	8,859	731,185	740,044
신규 시설유형 소계*	107,760	49.1	202,687	8,425,600	8,628,287
총합계*	219,697	100	874,757	35,070,621	35,945,378

* 기존 시설유형 : 2009~2011 MICE 산업통계 모집단과 동일한 유형의 시설 유형

* 신규 시설유형 : 2012 MICE 산업통계 조사·연구를 통해 새로 추가된 시설 유형

* 인센티브 행사 9,518건 제외한 수치임



[그림 4-5] MICE 개최시설 유형별 개최 현황

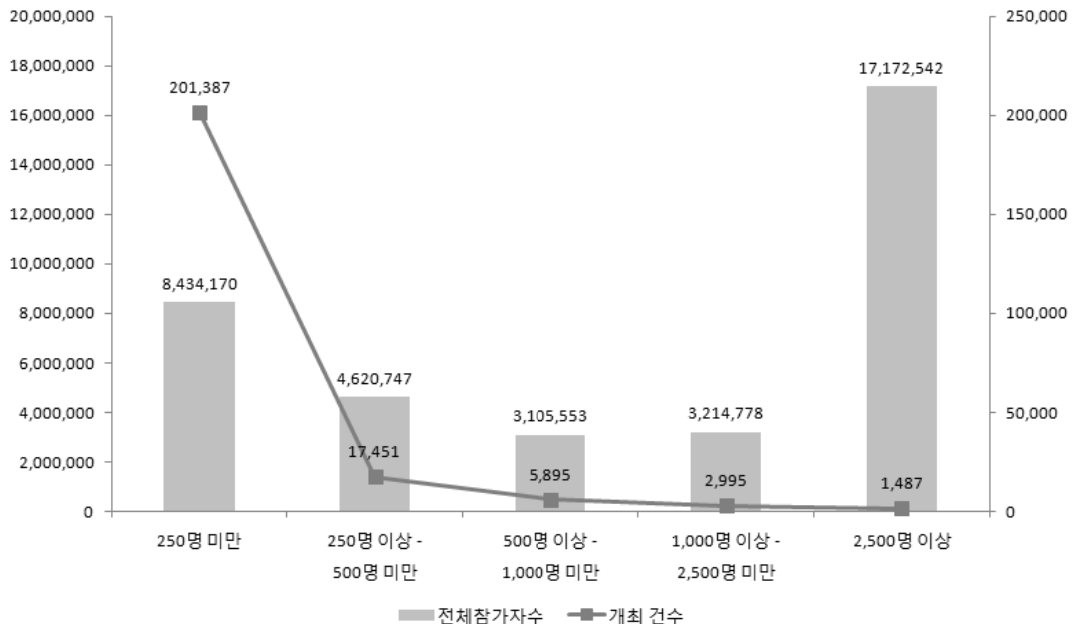
바. 참가자 규모별 개최 현황

- 전체 참가자 규모별 행사 개최 건수는 250명 미만의 행사가 201,387건으로 가장 많았으며, 250명 이상 500명 미만의 행사 17,451건, 500명 이상 1,000명 미만의 행사 5,895건 순으로 나타남
- 참가자수는 2,500명 이상의 행사에서 1,717.3만 명(외국인 28.6만 명), 250명 미만의 행사 843.4만 명(외국인 66.7만 명), 250명 이상 500명 미만의 행사 462.1만 명(외국인 26.2만 명) 순으로 나타남

[표 4-6] MICE 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	201,387	87.9	667,009	7,767,161	8,434,170
250명 이상 - 500명 미만	17,451	7.6	262,117	4,358,630	4,620,747
500명 이상 - 1,000명 미만	5,895	2.6	183,283	2,922,270	3,105,553
1,000명 이상 - 2,500명 미만	2,995	1.3	79,147	3,135,631	3,214,778
2,500명 이상	1,487	0.6	285,613	16,886,929	17,172,542
합 계	229,215	100	1,477,169	35,070,621	36,547,790



[그림 4-6] 전체 참가자 규모별 MICE 행사 개최 현황

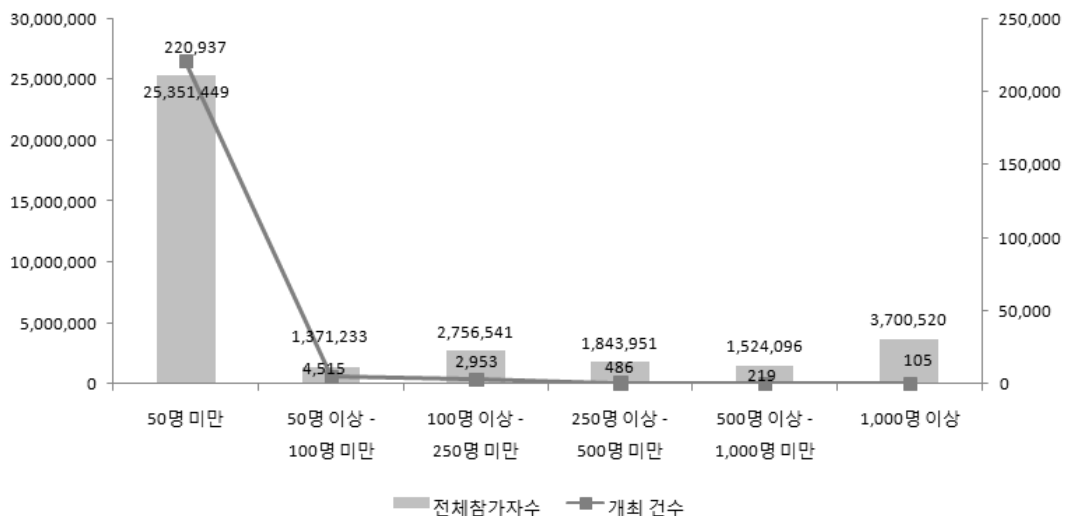
사. 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 행사 개최 건수는 50명 미만의 외국인이 참가한 행사가 220,937건으로 가장 많았으며, 50명 이상 100명 미만의 외국인이 참가한 행사 4,515건, 100명 이상 250명 미만의 외국인이 참가한 행사 2,953건으로 나타남
- 참가자수는 50명 미만의 외국인이 참가한 행사가 2,535.1만 명(외국인 30.0만 명), 1,000명 이상의 외국인이 참가한 행사 370.1만 명(외국인 21.8만 명), 100명 이상 250명 미만의 외국인이 참가한 행사 275.7만 명(외국인 37.2만 명) 순으로 나타남

[표 4-7] MICE 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	220,937	96.0	300,053	25,051,496	25,351,449
50명 이상 - 100명 미만	4,515	2.0	282,467	1,088,766	1,371,233
100명 이상 - 250명 미만	2,953	1.3	371,577	2,384,964	2,756,541
250명 이상 - 500명 미만	486	0.4	153,941	1,690,010	1,843,951
500명 이상 - 1,000명 미만	219	0.2	150,723	1,373,373	1,524,096
1,000명 이상	105	0.1	218,408	3,482,112	3,700,520
합계	229,215	100	1,477,169	35,070,621	36,547,790



[그림 4-7] 외국인 참가자 규모별 MICE 행사 개최 현황

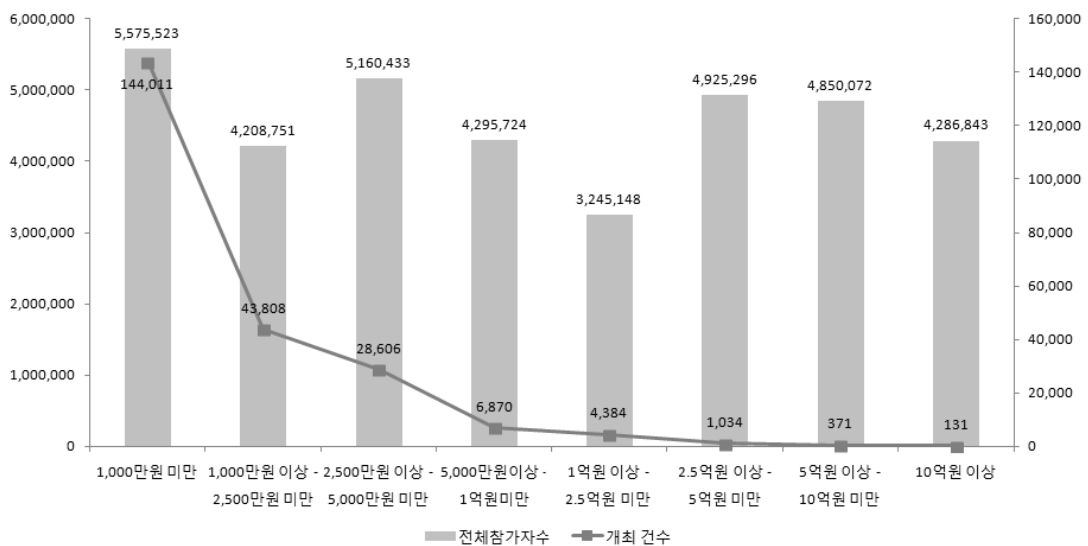
아. 예산 규모별 개최 현황

- MICE 행사의 예산 규모별 개최 건수는 1천만원 미만의 행사가 144,011건, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만의 행사 43,808건, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만의 행사 28,606건 순으로 나타남
- 참가자수는 1천만원 미만의 행사가 557.6만 명(외국인 18.0만 명), 2천 5백만원 이상 5천만원 미만의 행사 516.0만 명(외국인 21.1만 명), 2억 5천만원 이상 5억원 미만의 행사 492.5만 명(외국인 13.6만 명) 순으로 나타남

[표 4-8] MICE 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만원 미만	144,011	62.7	180,119	5,395,404	5,575,523
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	43,808	19.1	223,438	3,985,313	4,208,751
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	28,606	12.5	211,164	4,949,269	5,160,433
5,000만원 이상 - 1억원 미만	6,870	3.0	157,726	4,137,998	4,295,724
1억원 이상 - 2.5억원 미만	4,384	1.9	314,579	2,930,569	3,245,148
2.5억원 이상 - 5억원 미만	1,034	0.5	135,983	4,789,313	4,925,296
5억원 이상 - 10억원 미만	371	0.2	118,746	4,731,326	4,850,072
10억원 이상	131	0.1	135,414	4,151,429	4,286,843
합계	229,215	100	1,477,169	35,070,621	36,547,790



[그림 4-8] 예산 규모별 MICE 행사 개최 현황

2 Meeting 분야 통계 조사 결과

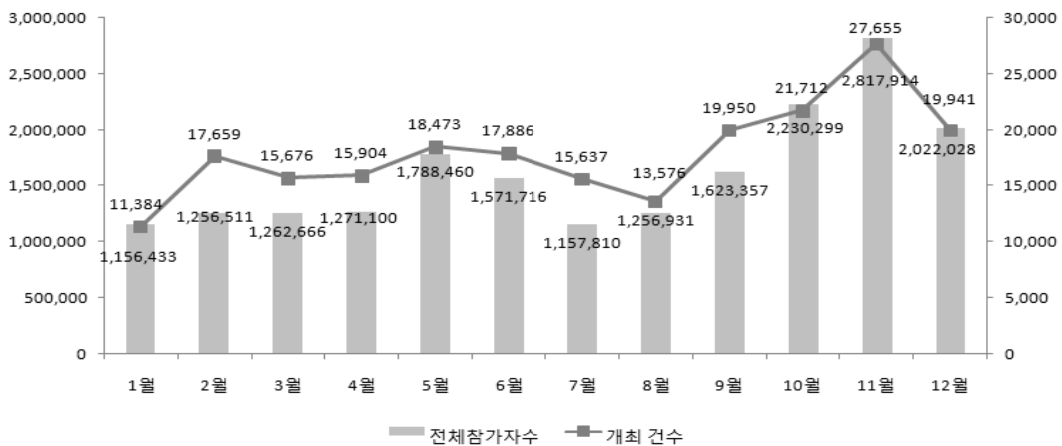
가. 월별 개최 현황

- Meeting 분야의 월별 개최 건수는 11월에 27,655건으로 가장 많았으며, 10월 21,712건, 9월 19,950건, 12월 19,941건, 5월 18,473건 순으로 나타남
- 참가자수는 11월에 281.8만 명(외국인 2.6만 명), 10월 223.0만 명(외국인 3.2만 명), 12월 202.2만 명(외국인 1.1만 명), 5월 178.8만 명(외국인 2.4만 명), 9월 162.3만 명(외국인 3.8만 명) 순으로 나타남

[표 4-9] Meeting 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	11,384	5.3	3,930	1,152,503	1,156,433
2월	17,659	8.2	12,748	1,243,763	1,256,511
3월	15,676	7.3	9,655	1,253,011	1,262,666
4월	15,904	7.4	8,892	1,262,208	1,271,100
5월	18,473	8.6	24,324	1,764,136	1,788,460
6월	17,886	8.3	21,595	1,550,121	1,571,716
7월	15,637	7.3	13,263	1,144,547	1,157,810
8월	13,576	6.3	16,055	1,240,876	1,256,931
9월	19,950	9.3	37,919	1,585,438	1,623,357
10월	21,712	10.1	31,924	2,198,375	2,230,299
11월	27,655	12.6	26,134	2,791,780	2,817,914
12월	19,941	9.3	10,854	2,011,174	2,022,028
합 계	215,453	100	217,293	19,197,932	19,415,225



[그림 4-9] Meeting 분야의 월별 개최 현황

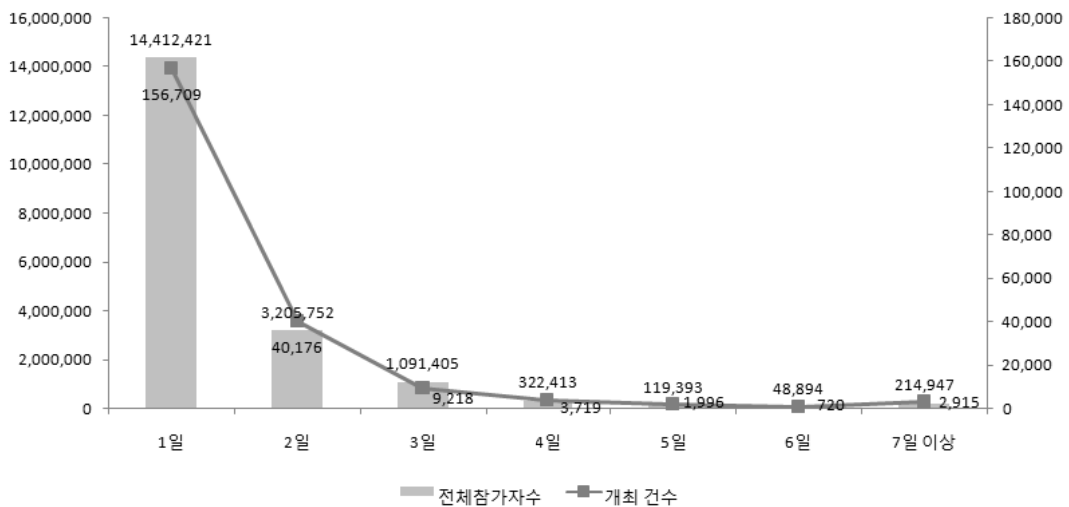
나. 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 1일 동안 개최된 행사가 156,709건으로 가장 많았으며, 2일 40,176건, 3일 9,218건 순으로 나타남
- 참가자수는 1일 행사가 1,441.2만 명(외국인 14.1만 명), 2일 320.6만 명(외국인 2.2만 명), 3일 109.1만 명(외국인 1.9만 명) 순으로 나타남

[표 4-10] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	156,709	72.7	141,103	14,271,318	14,412,421
2일	40,176	18.6	21,526	3,184,226	3,205,752
3일	9,218	4.3	18,646	1,072,759	1,091,405
4일	3,719	1.8	14,939	307,474	322,413
5일	1,996	0.9	6,781	112,612	119,393
6일	720	0.3	4,473	44,421	48,894
7일 이상	2,915	1.4	9,825	205,122	214,947
합 계	215,453	100	217,293	19,197,932	19,415,225



[그림 4-10] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황

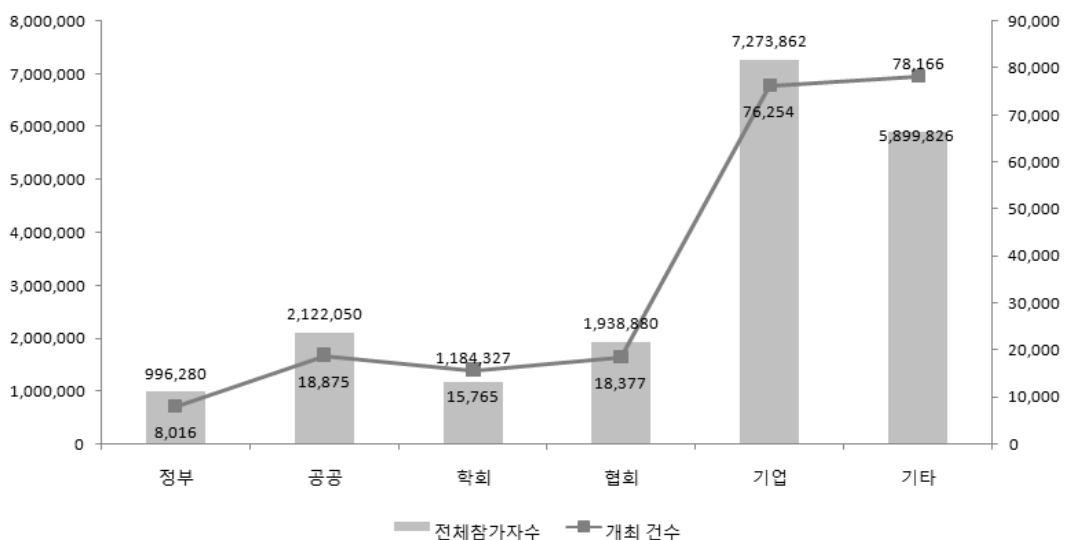
다. 주최기관별 개최 현황

- Meeting 행사를 개최하는 주최기관을 성격별로 분류하면 정부 기관, 공공 기관, 학회, 협회, 일반 기업, 그 외 기타 기관으로 분류할 수 있음
- 주최기관별 개최 건수는 기타 기관에서 개최한 행사가 78,166건으로 가장 많았으며, 기업 76,254건, 공공 기관 18,875건, 협회 18,377건, 학회 15,765건, 정부 기관 8,016건 순으로 나타남
- 참가자수는 기업에서 개최한 행사가 727.4만 명(외국인 4.8만 명)으로 가장 높은 수치를 기록하였으며, 기타 기관 590.0만 명(외국인 8.6만 명), 공공 기관 212.2만 명(외국인 1.9만 명) 순으로 나타남

[표 4-11] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	8,016	3.7	11,121	985,159	996,280
공공	18,875	8.8	19,279	2,102,771	2,122,050
학회	15,765	7.3	26,630	1,157,697	1,184,327
협회	18,377	8.5	26,723	1,912,157	1,938,880
기업	76,254	35.4	47,652	7,226,210	7,273,862
기타	78,166	36.3	85,888	5,813,938	5,899,826
합 계	215,453	100	217,293	19,197,932	19,415,225



[그림 4-11] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

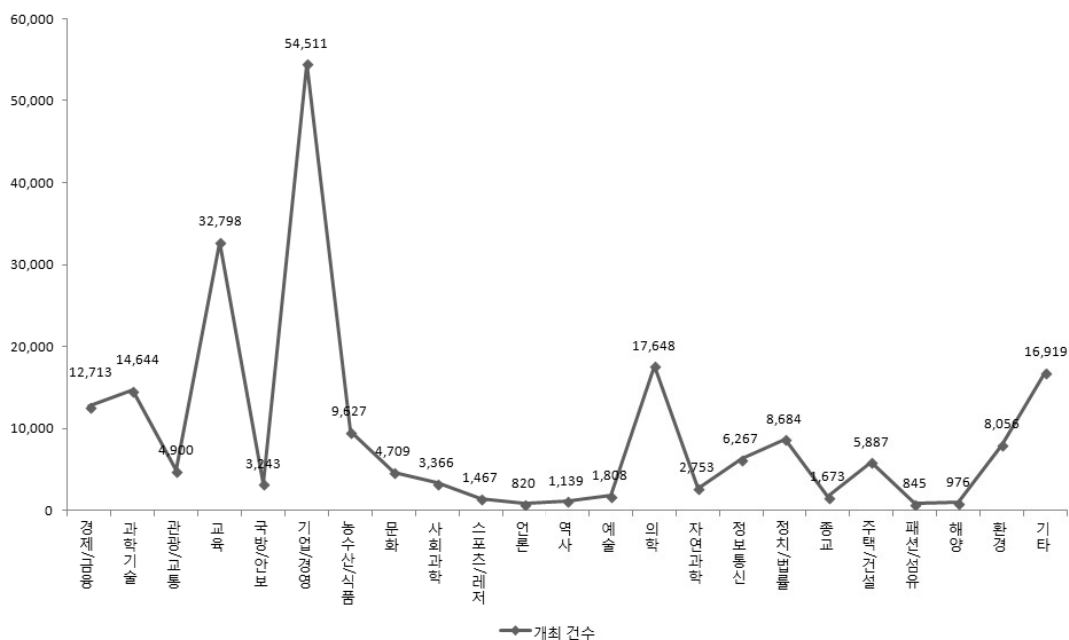
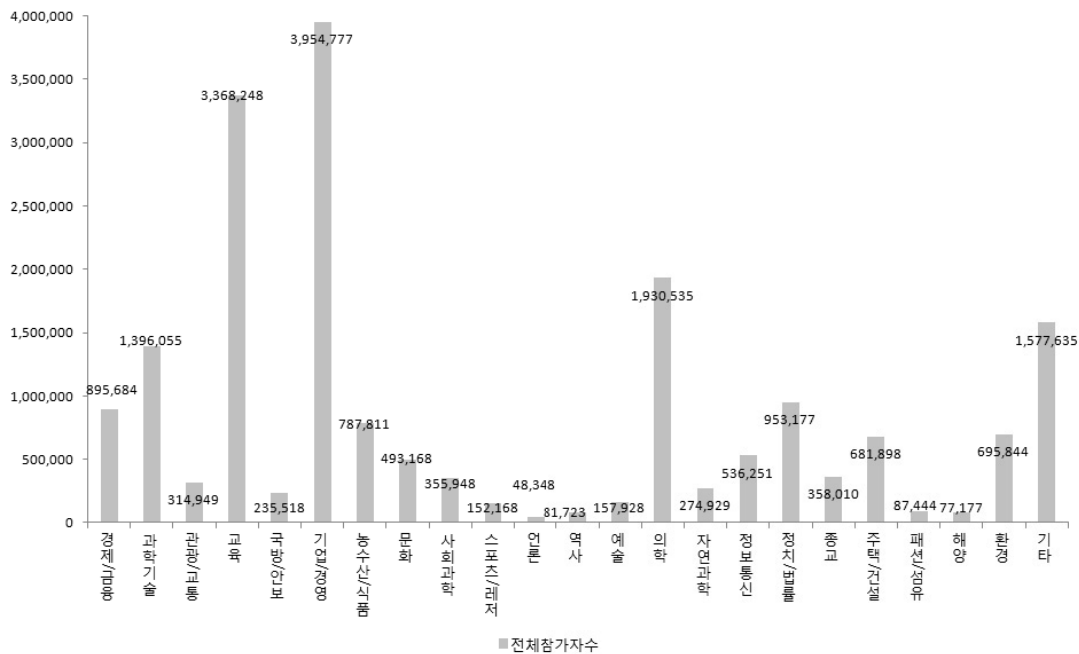
라. 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 기업/경영 분야가 54,511건으로 가장 많았으며, 교육 분야가 32,798건, 의학 분야 17,648건, 기타 분야 16,919건, 과학기술 분야 14,644건 순으로 나타남
- 참가자수는 기업/경영 분야에 395.5만 명(외국인 2.2만 명)으로 가장 높은 수치를 기록하였으며, 교육 분야 336.8만 명(외국인 2.0만 명), 의학 분야 193.1만 명(외국인 2.6만 명) 순으로 나타남

[표 4-12] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	12,713	5.9	14,678	881,006	895,684
과학기술	14,644	6.8	20,451	1,375,604	1,396,055
관광/교통	4,900	2.3	11,184	303,765	314,949
교육	32,798	15.2	19,589	3,348,659	3,368,248
국방/안보	3,243	1.5	4,805	230,713	235,518
기업/경영	54,511	25.2	21,545	3,933,232	3,954,777
농수산/식품	9,627	4.5	7,133	780,678	787,811
문화	4,709	2.2	19,516	473,652	493,168
사회과학	3,366	1.6	6,349	349,599	355,948
스포츠/레저	1,467	0.7	1,364	150,804	152,168
언론	820	0.4	376	47,972	48,348
역사	1,139	0.5	4,052	77,671	81,723
예술	1,808	0.8	2,045	155,883	157,928
의학	17,648	8.2	26,146	1,904,389	1,930,535
자연과학	2,753	1.3	7,753	267,176	274,929
정보통신	6,267	2.9	8,768	527,483	536,251
정치/법률	8,684	4.0	10,793	942,384	953,177
종교	1,673	0.8	849	357,161	358,010
주택/건설	5,887	2.7	1,194	680,704	681,898
패션/섬유	845	0.4	686	86,758	87,444
해양	976	0.5	1,977	75,200	77,177
환경	8,056	3.7	12,207	683,637	695,844
기타	16,919	7.9	13,833	1,563,802	1,577,635
합 계	215,453	100	217,293	19,197,932	19,415,225



[그림 4-12] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

마. 시설 유형별 개최 현황

- 시설 유형별 개최 건수는 중소규모회의시설에서 개최된 행사가 56,494건으로 가장 많았으며, 준회의시설(신) 39,781건, 휴양콘도미니엄 34,513건, 호텔(특1급) 29,054건 순으로 나타남
- 참가자수는 중소규모회의시설 450.4만 명(외국인 4.0만 명), 호텔(특1급) 343.1만 명(외국인 7.9만 명), 휴양콘도미니엄 300.2만 명(외국인 2.2만 명), 준회의시설(신) 281.1만 명(외국인 3.0만 명) 순으로 나타남

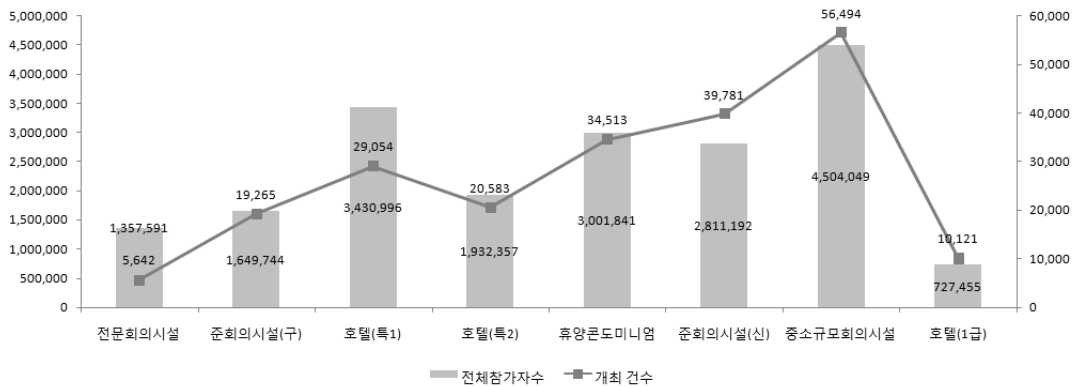
[표 4-13] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,% ,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	5,642	2.6	4,653	1,352,938	1,357,591
준회의시설(구)	19,265	8.9	12,638	1,637,106	1,649,744
호텔(특1)	29,054	13.5	79,442	3,351,554	3,430,996
호텔(특2)	20,583	9.6	22,475	1,909,882	1,932,357
휴양콘도미니엄	34,513	16.0	22,115	2,979,726	3,001,841
기존 시설유형 소계*	109,057	50.6	141,323	11,231,206	11,372,529
준회의시설(신)	39,781	18.5	30,266	2,780,926	2,811,192
중소규모회의시설	56,494	26.2	40,134	4,463,915	4,504,049
호텔(1급)	10,121	4.7	5,570	721,885	727,455
신규 시설유형 소계*	106,396	49.4	75,970	7,966,726	8,042,696
총합계	215,453	100	217,293	19,197,932	19,415,225

* 기존 시설유형 : 2009~2011 MICE 산업통계 모집단과 동일한 유형의 시설 유형

* 신규 시설유형 : 2012 MICE 산업통계 조사-연구를 통해 새로 추가된 시설 유형



[그림 4-13] Meeting 분야의 개최시설 유형별 개최 현황

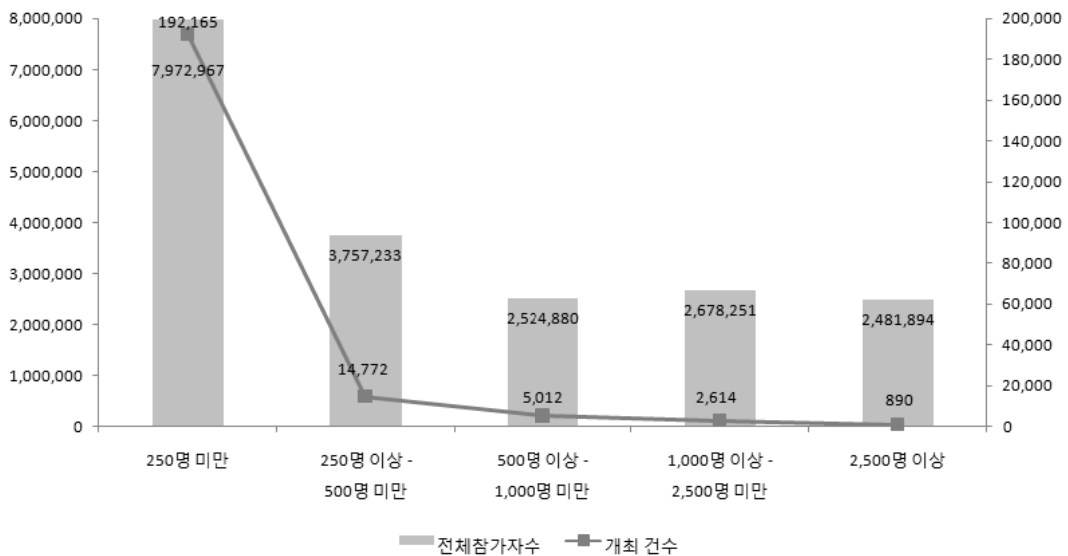
바. 참가자 규모별 개최 현황

- 전체 참가자 규모별 행사 개최 건수는 250명 미만의 행사가 192,165건으로 가장 많았으며, 250명 이상 500명 미만의 행사 14,772건, 500명 이상 1,000명 미만의 행사 5,012건의 순으로 나타남
- 참가자수는 250명 미만의 행사에서 797.3만 명(외국인 20.7만 명), 250명 이상 500명 미만의 행사 375.7만 명(외국인 5,784명), 1,000명 이상 2,500명 미만의 행사 267.8만 명(외국인 291명) 순으로 나타남

[표 4-14] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	192,165	89.2	207,113	7,765,854	7,972,967
250명 이상 - 500명 미만	14,772	6.9	5,784	3,751,449	3,757,233
500명 이상 - 1,000명 미만	5,012	2.3	4,017	2,520,863	2,524,880
1,000명 이상 - 2,500명 미만	2,614	1.2	291	2,677,960	2,678,251
2,500명 이상	890	0.4	88	2,481,806	2,481,894
합 계	215,453	100	217,293	19,197,932	19,415,225



[그림 4-14] Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 개최 현황

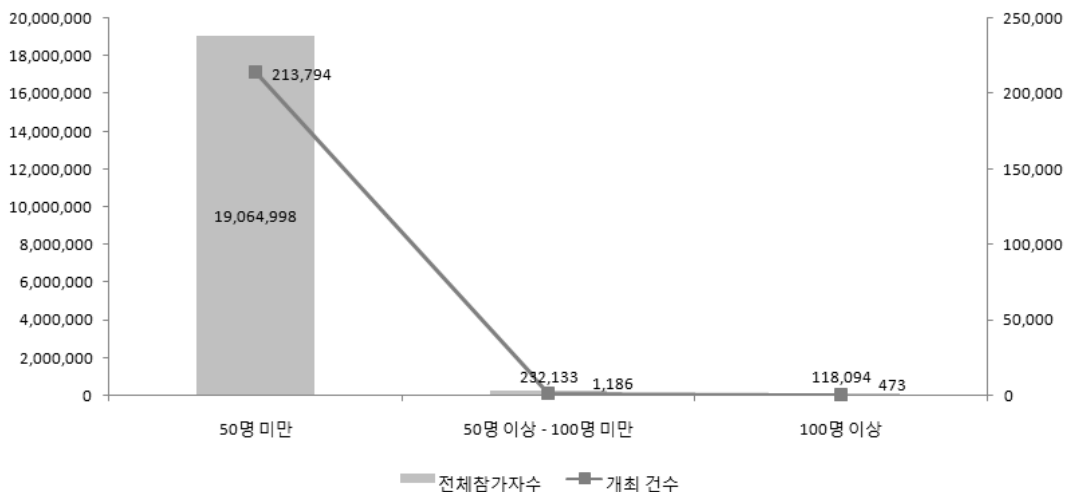
사. 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 행사 개최 건수는 50명 미만의 외국인이 참가한 행사가 213,794건으로 가장 많았으며, 50명 이상 100명 미만의 외국인이 참가한 행사 1,186건, 100명 이상의 외국인이 참가한 행사 473건 순으로 나타남
- 참가자수는 50명 미만의 외국인이 참가한 행사가 1,906.5만 명(외국인 11.0만 명), 50명 이상 100명 미만의 외국인이 참가한 행사 23.2만 명(외국인 5.9만 명), 100명 이상의 외국인이 참가한 행사 11.8만 명(외국인 4.8만 명) 순으로 나타남

[표 4-15] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	213,794	99.2	110,145	18,954,953	19,064,998
50명 이상 - 100명 미만	1,186	0.6	59,475	172,658	232,133
100명 이상	473	0.2	47,673	70,421	118,094
합 계	215,453	100	217,293	19,197,932	19,415,225



[그림 4-15] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

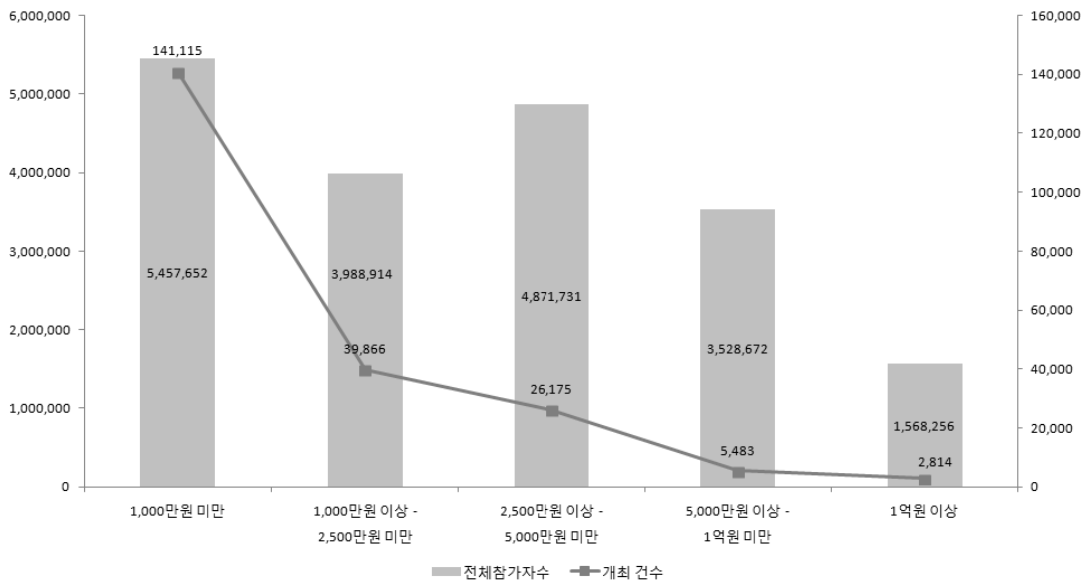
아. 예산 규모별 개최 현황

- Meeting 행사의 예산 규모별 개최 건수는 1천만원 미만이 소요된 행사가 141,115건으로 가장 많았으며, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만이 소요된 행사 39,866건, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만이 소요된 행사 26,175건 순으로 나타남
- 참가자수는 1천만원 미만이 소요된 행사가 545.8만 명(외국인 10.2만 명)으로 가장 높게 나타났고, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만의 행사 487.2만 명(외국인 2.9만 명), 1천만원 이상 2천 5백만원 미만의 행사 398.9만 명(외국인 5.7만 명) 순으로 나타남

[표 4-16] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만원 미만	141,115	65.4	101,582	5,356,070	5,457,652
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	39,866	18.5	56,935	3,931,979	3,988,914
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	26,175	12.1	29,453	4,842,278	4,871,731
5,000만원 이상 - 1억원 미만	5,483	2.5	13,923	3,514,749	3,528,672
1억원 이상	2,814	1.5	15,400	1,552,856	1,568,256
합 계	215,453	100	217,293	19,197,932	19,415,225



[그림 4-16] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황

3

Incentive 분야 통계 조사 결과

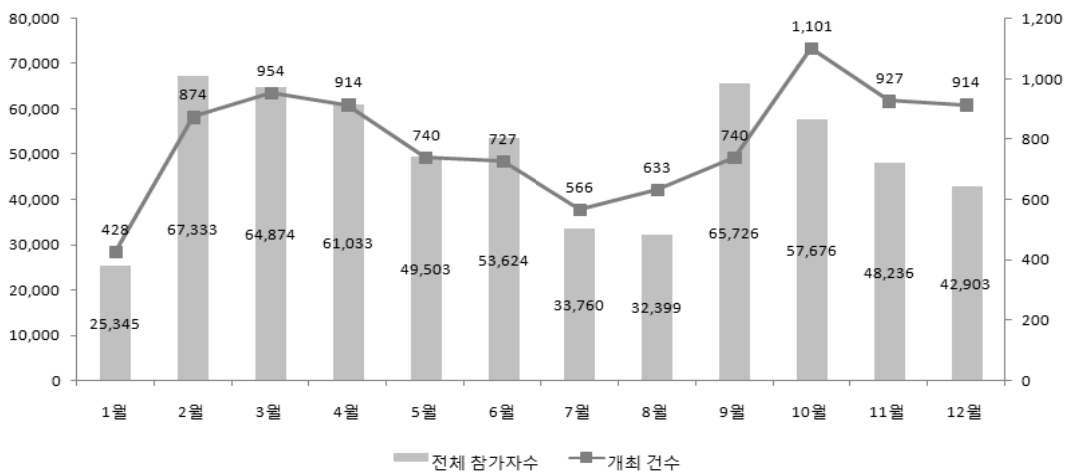
가. 월별 개최 현황

- Incentive 분야의 월별 개최 건수는 10월이 1,101건으로 가장 많았으며, 3월 954건, 11월 927건, 4월과 12월이 각각 914건 순으로 개최되었음
- 참가자수는 2월에 67,333명, 9월 65,726명, 3월 64,874명, 4월 61,033명 순으로 나타남

[표 4-17] Incentive 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	전체참가자수
1월	428	4.5	25,345
2월	874	9.2	67,333
3월	954	10.0	64,874
4월	914	9.6	61,033
5월	740	7.8	49,503
6월	727	7.6	53,624
7월	566	5.9	33,760
8월	633	6.7	32,399
9월	740	7.8	65,726
10월	1,101	11.6	57,676
11월	927	9.7	48,236
12월	914	9.6	42,903
합 계	9,518	100	602,412



[그림 4-17] Incentive 분야의 월별 개최 현황

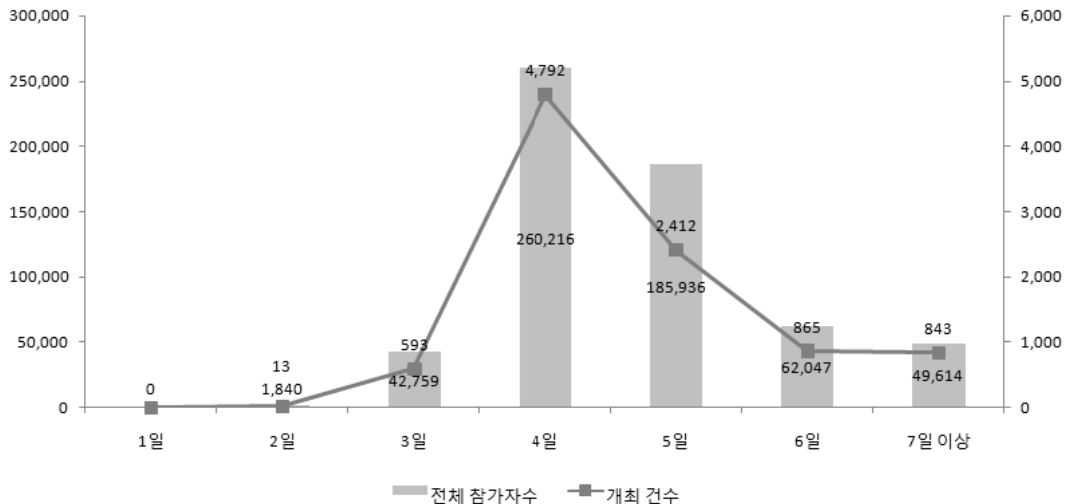
나. 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 4일 동안 개최된 행사가 4,792건으로 가장 많았으며, 5일 2,412건, 6일 865건, 7일 이상 843건 순으로 나타남
- 참가자수는 4일 행사가 260,216명, 5일 185,936명, 6일 62,047명, 7일 이상 49,614명 순으로 나타남

[표 4-18] Incentive 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	전체참가자수
1일	-	-	-
2일	13	0.1	1,840
3일	593	6.2	42,759
4일	4,792	50.4	260,216
5일	2,412	25.3	185,936
6일	865	9.1	62,047
7일 이상	843	8.9	49,614
합 계	9,518	100	602,412



[그림 4-18] Incentive 분야의 행사 기간별 개최 현황

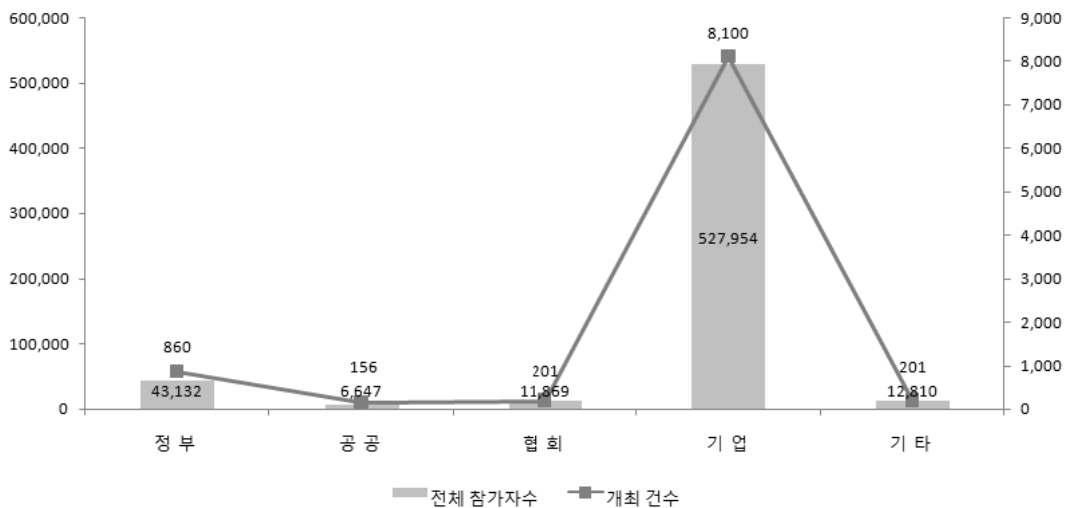
다. 주최기관별 개최 현황

- Incentive 행사를 개최하는 주최기관을 성격별로 분류하면 정부 기관, 공공 기관, 협회, 일반 기업, 그 외 기타 기관으로 분류할 수 있음
- 주최기간별 개최 건수는 기업에서 주최한 행사가 8,100건으로 가장 많았으며, 정부 기관 860건, 협회와 기타 기관이 각각 201건, 공공 기관 156건으로 나타남
- 참가자수는 기업에서 주최한 행사가 527,954명으로 가장 높은 수치를 기록하였으며, 정부 기관 43,132명, 기타 기관 12,810명 순으로 나타남

[표 4-19] Incentive 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	전체참가자수
정부	860	9.0	43,132
공공	156	1.6	6,647
협회	201	2.1	11,869
기업	8,100	85.1	527,954
기타	201	2.1	12,810
합 계	9,518	100	602,412



[그림 4-19] Incentive 분야의 주최 기관별 개최 현황

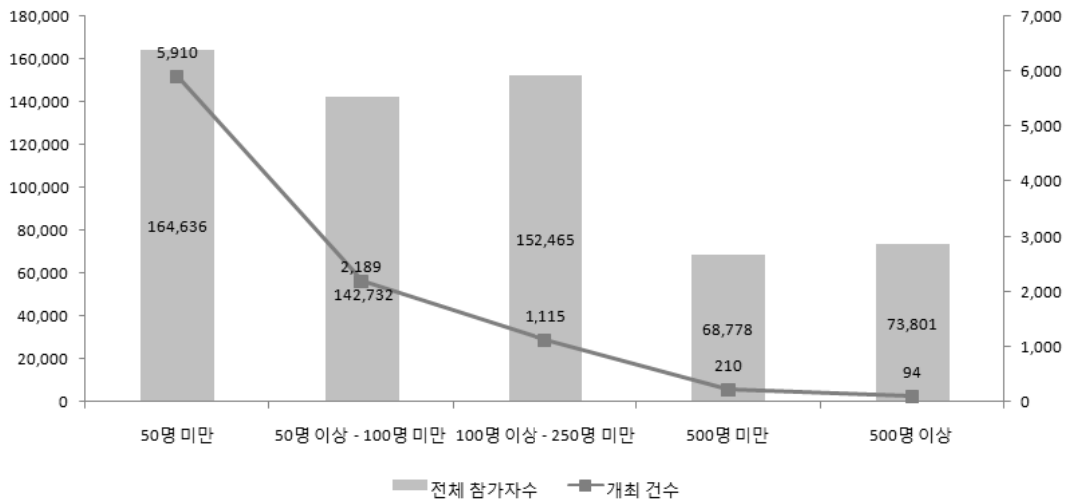
라. 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 행사 개최 건수는 50명 미만의 행사가 5,910건으로 가장 많았으며, 50명 이상 100명 미만의 행사 2,189건, 100명 이상 250명 미만의 행사 1,115건 순으로 나타남
- 참가자 수는 50명 미만의 행사가 164,636명, 100명 이상 250명 미만의 행사 152,465명, 50명 이상 100명 미만의 행사 142,732명 순으로 나타남

[표 4-20] Incentive 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,% ,명)

구 분	개최 건수	비율	전체참가자수
50명 미만	5,910	62.1	164,636
50명 이상 - 100명 미만	2,189	23.0	142,732
100명 이상 - 250명 미만	1,115	11.7	152,465
250명 이상 - 500명 미만	210	2.2	68,778
500명 이상	94	1.0	73,801
합 계	9,518	100	602,412



[그림 4-20] Incentive 분야의 참가자 규모별 개최 현황

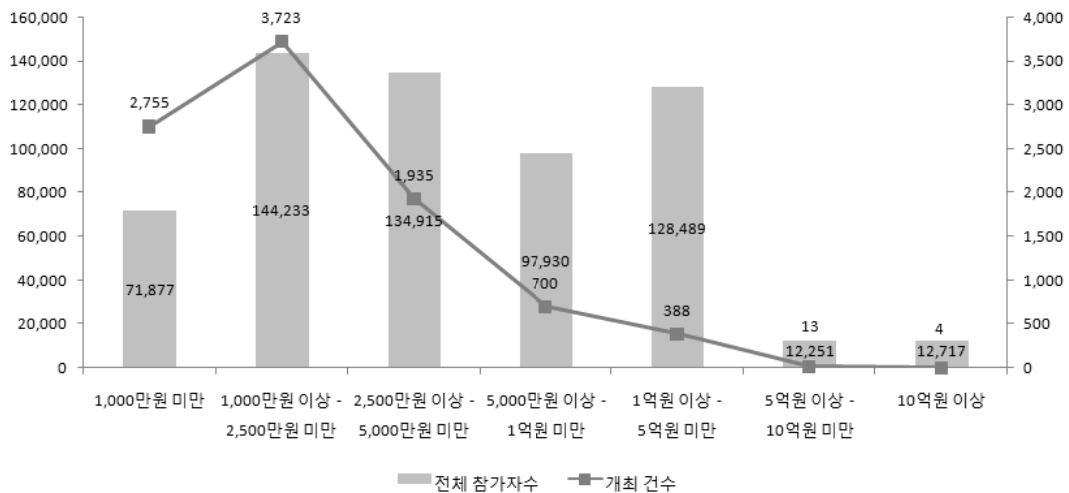
마. 예산 규모별 개최 현황

- Incentive 행사를 대행하는 국내 랜드사를 대상으로 조사한 예산 규모별 행사의 개최 건수는 1천만원 이상 2천 5백만원 미만이 소요된 행사가 3,723건으로 가장 높게 나타났으며, 1천만원 미만의 행사 2,755건, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만의 행사 1,935건 순으로 나타남
- 참가자수는 1천만원 이상 2천 5백만원 미만이 소요된 행사가 144,233명, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만의 행사 134,915명, 1억원 이상 5억원 미만의 행사 128,489명 순으로 나타남

[표 4-21] Incentive 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	전체참가자수
1,000만원 미만	2,755	28.9	71,877
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	3,723	39.1	144,233
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	1,935	20.3	134,915
5,000만원 이상 - 1억원 미만	700	7.4	97,930
1억원 이상 - 5억원 미만	388	4.1	128,489
5억원 이상 - 10억원 미만	13	0.1	12,251
10억원 이상	4	0.05	12,717
합계	9,518	100	602,412



[그림 4-21] Incentive 분야의 예산 규모별 개최 현황

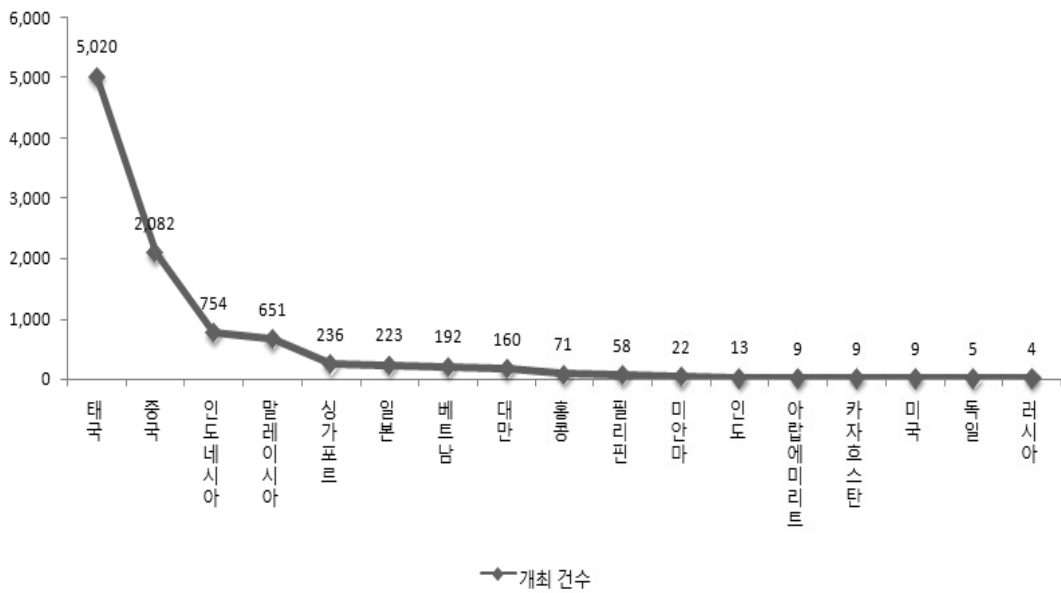
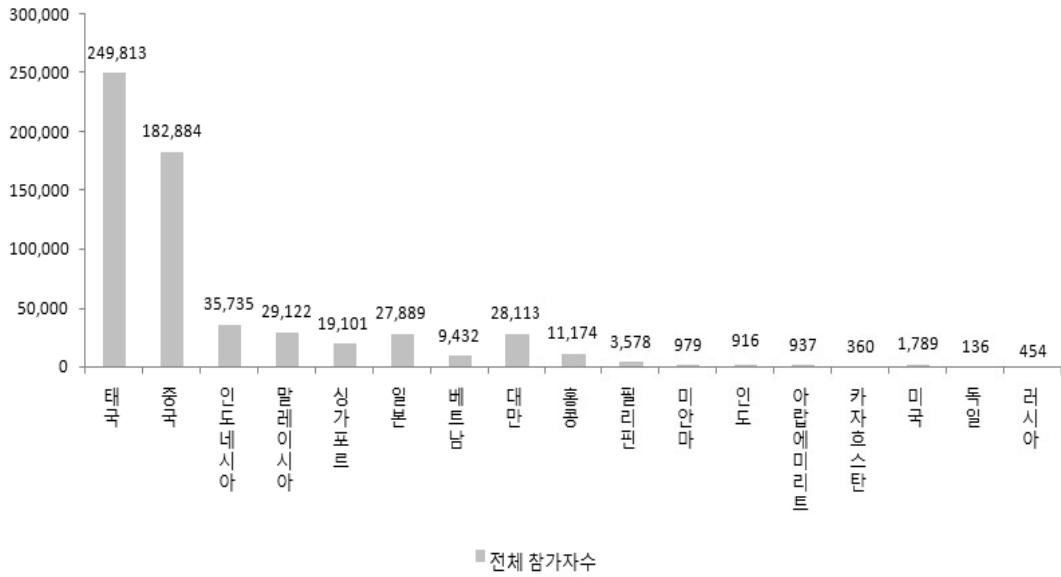
바. 출국(방문) 국가별 행사 현황

- 각 Incentive 행사의 주최 단체 국적은 태국이 5,020건으로 가장 높은 비율을 차지하고 있으며, 중국 2,082건, 인도네시아 754건, 말레이시아 651건 순으로 나타남
- 참가자수는 태국에서 출국한 단체가 249,813명, 중국 182,884명, 인도네시아 35,735명, 말레이시아 29,122명, 대만 28,113명 순으로 나타남

[표 4-22] Incentive 분야의 출국(방문) 국가별 행사 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	전체 참가자수
태국	5,020	52.7	249,813
중국	2,082	21.9	182,884
인도네시아	754	7.9	35,735
말레이시아	651	6.8	29,122
싱가포르	236	2.5	19,101
일본	223	2.3	27,889
베트남	192	2.0	9,432
대만	160	1.7	28,113
홍콩	71	0.7	11,174
필리핀	58	0.6	3,578
미얀마	22	0.2	979
인도	13	0.1	916
아랍에미리트	9	0.1	937
카자흐스탄	9	0.1	360
미국	9	0.1	1,789
독일	5	0.05	136
러시아	4	0.05	454
합계	9,518	100	602,412



[그림 4-22] Incentive 분야의 출국(방문) 국가별 개최 현황

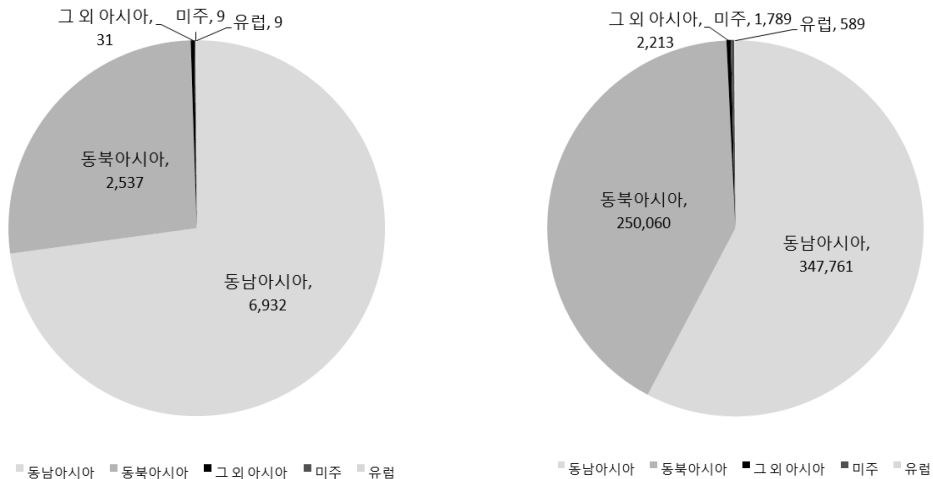
사. 출국(방문) 국가 권역별 행사 현황

- 각 Incentive 행사의 주최 단체 국가 권역별로는 동남아시아가 6,932건으로 가장 높은 비율을 차지하고 있으며, 동북아시아 2,537건, 그 외 아시아 31건, 미주와 유럽 각각 9건 순으로 나타남
- 참가자수는 동남아시아 347,761명, 동북아시아 250,060명, 그 외 아시아 2,213명, 미주 1,789명, 유럽 589명 순으로 나타남

[표 4-23] Incentive 분야의 출국(방문) 국가 권역별 행사 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	전체 참가자수
동남아시아	6,932	72.8	347,761
동북아시아	2,537	26.7	250,060
그 외 아시아	31	0.3	2,213
미주	9	0.1	1,789
유럽	9	0.1	589
합계	9,518	100	602,412



[그림 4-23] Incentive 분야의 출국(방문) 국가 권역별 개최 현황

4

Convention 분야 통계 조사 결과

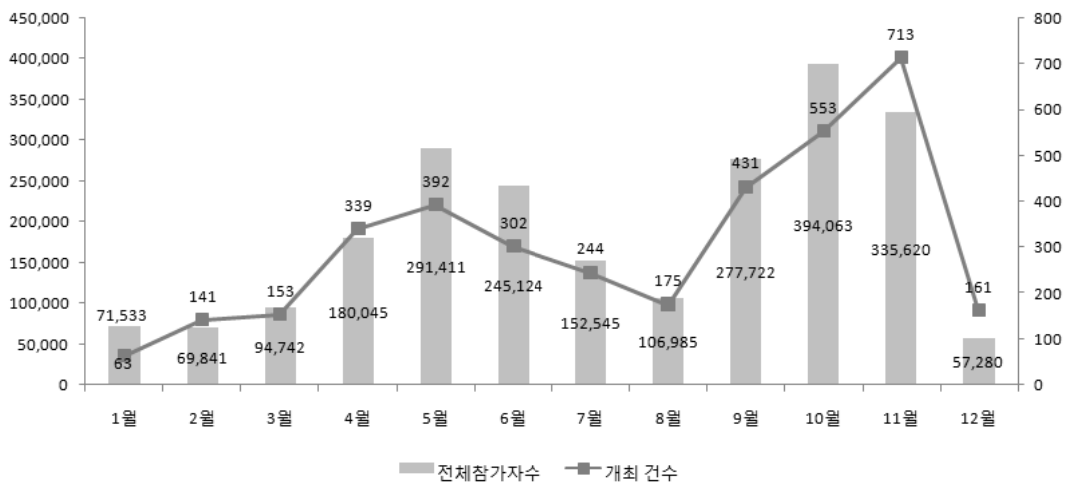
가. 월별 개최 현황

- Convention 분야의 월별 개최 건수는 11월이 713건으로 가장 많았으며, 10월 553건, 9월 431건, 5월 392건 순으로 나타남
- 참가자수는 10월에 39.4만 명(외국인 6.7만 명), 11월 33.6만 명(외국인 6.2만 명), 5월 29.1만 명(외국인 5.5만 명), 9월 27.8만 명(외국인 6.4만 명) 순으로 나타남

[표 4-24] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	63	1.7	12,275	59,258	71,533
2월	141	3.8	15,441	54,400	69,841
3월	153	4.2	20,897	73,845	94,742
4월	339	9.2	33,970	146,075	180,045
5월	392	10.7	55,498	235,913	291,411
6월	302	8.2	48,718	196,406	245,124
7월	244	6.7	40,134	112,411	152,545
8월	175	4.8	21,572	85,413	106,985
9월	431	11.8	63,522	214,200	277,722
10월	553	15.1	67,186	326,877	394,063
11월	713	19.4	62,094	273,526	335,620
12월	161	4.4	12,244	45,036	57,280
합 계	3,667	100	453,551	1,823,360	2,276,911



[그림 4-24] Convention 분야의 월별 개최 현황

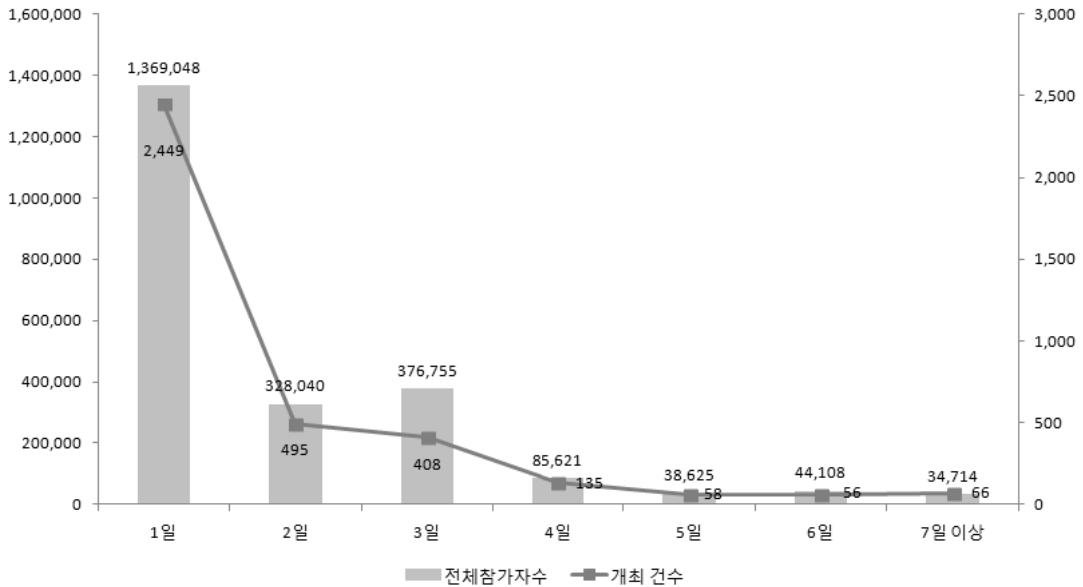
나. 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 1일 동안 개최된 행사가 2,449건으로 가장 많았으며, 2일 495건, 3일 408건 순으로 나타남
- 참가자수는 1일 행사가 136.9만 명(외국인 31.2만 명), 3일 37.7만 명(외국인 5.1만 명), 2일 32.8만 명(외국인 4.5만 명) 순으로 나타남

[표 4-25] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	2,449	66.8	312,160	1,056,888	1,369,048
2일	495	13.5	44,833	283,207	328,040
3일	408	11.1	50,873	325,882	376,755
4일	135	3.7	16,912	68,709	85,621
5일	58	1.6	7,977	30,648	38,625
6일	56	1.5	9,053	35,055	44,108
7일 이상	66	1.8	11,743	22,971	34,714
합 계	3,667	100	453,551	1,823,360	2,276,911



[그림 4-25] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

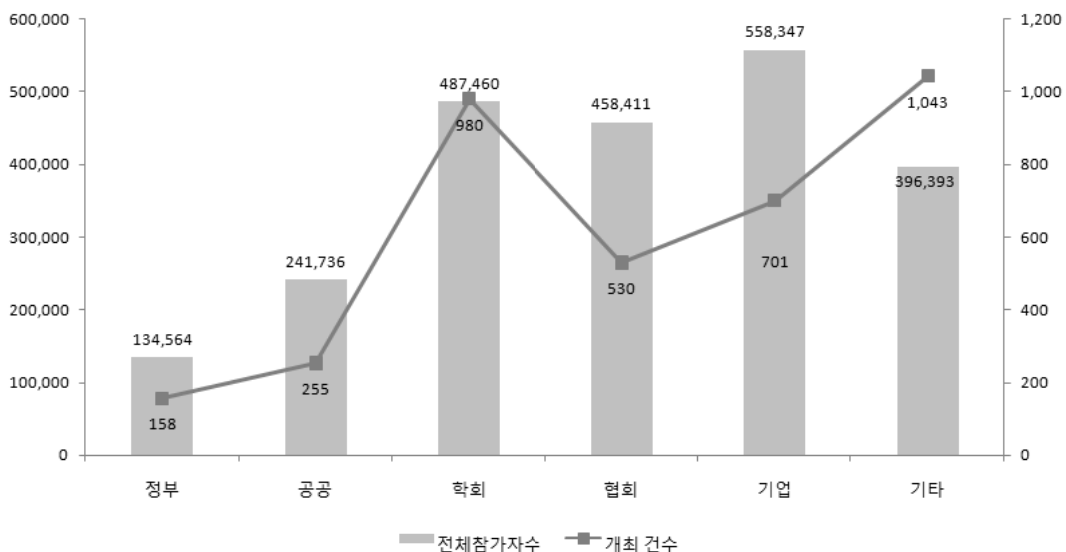
다. 주최기관별 개최 현황

- Convention 행사를 개최하는 주최기관을 성격별로 분류하면 정부 기관, 공공 기관, 학회, 협회, 일반 기업, 그 외 기타 기관으로 분류할 수 있음
- 주최기관별 개최 건수는 기타 기관에서 개최한 행사가 1,043건으로 가장 많았으며, 학회 980건, 기업 701건, 협회 530건 순으로 나타남
- 참가자수는 기업에서 주최한 행사가 55.8만 명(외국인 9.2만 명)으로 가장 높은 수치를 기록하였으며, 학회 48.7만 명(외국인 10.2만 명), 협회 45.8만 명(외국인 8.8만 명) 순으로 나타남

[표 4-26] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	158	4.3	29,439	105,125	134,564
공공	255	7.0	35,045	206,691	241,736
학회	980	26.7	102,161	385,299	487,460
협회	530	14.5	88,068	370,343	458,411
기업	701	19.1	92,212	466,135	558,347
기타	1,043	28.4	106,626	289,767	396,393
합 계	3,667	100	453,551	1,823,360	2,276,911



[그림 4-26] Convention 분야의 주최 기관별 개최 현황

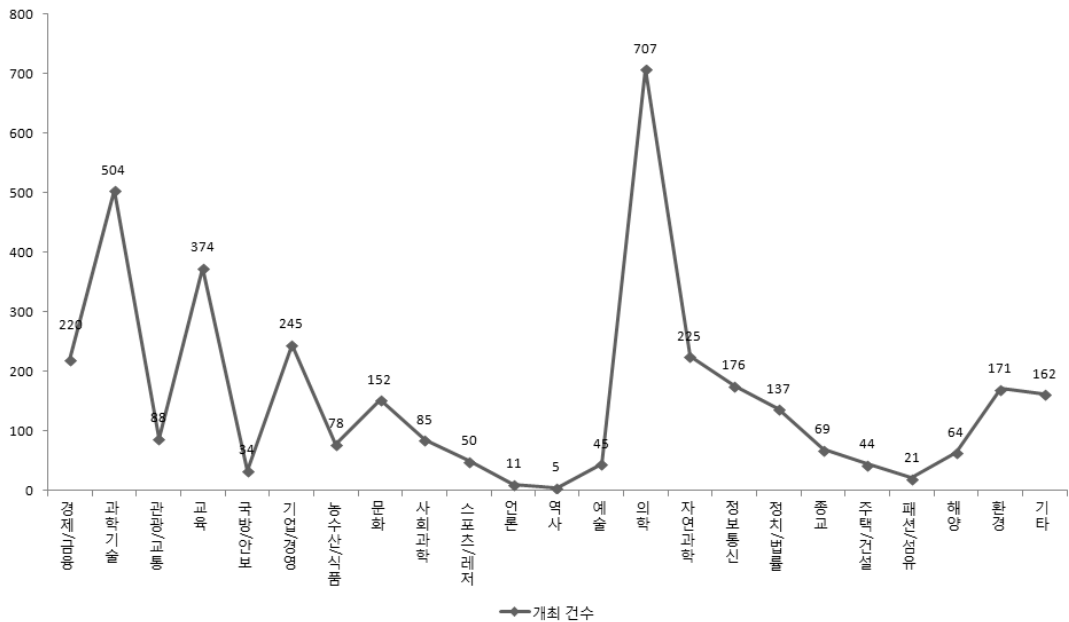
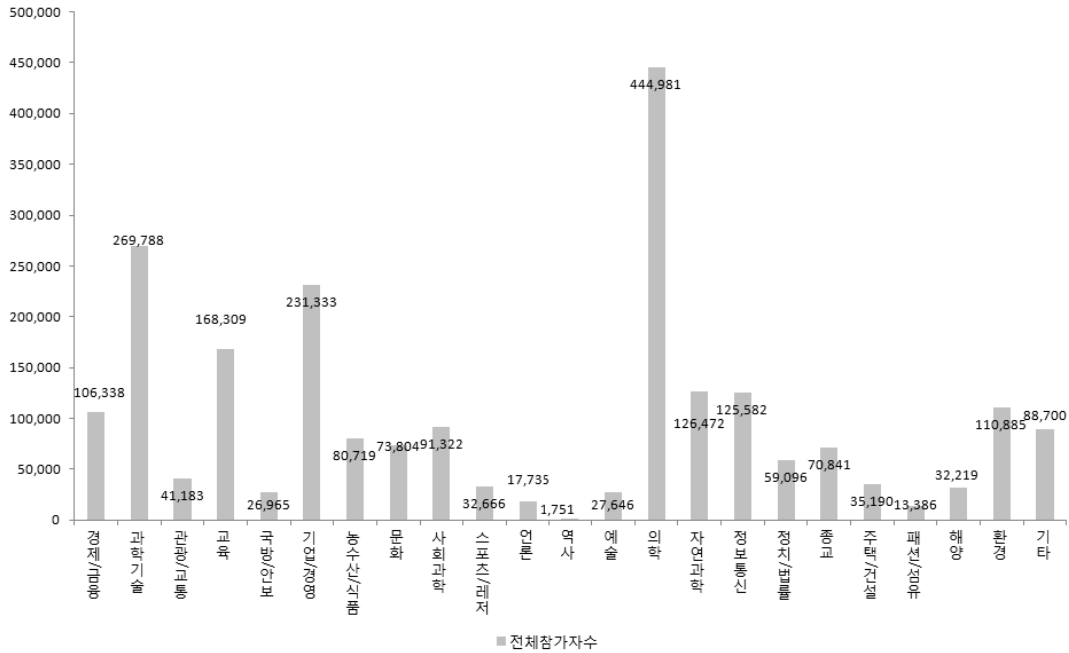
라. 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 의학 분야가 707건으로 가장 많았으며, 과학기술 분야 504건, 교육 분야 374건, 기업/경영 분야 245건, 자연과학 분야 225건 순으로 나타남
- 참가자수는 의학 분야에서 44.5만 명(외국인 8.2만 명)으로 가장 높은 수치를 기록하였으며, 과학기술 분야 27.0만 명(외국인 5.6만 명), 기업/경영 분야 23.1만 명(외국인 3.7만 명) 순으로 나타남

[표 4-27] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	220	6.0	25,237	81,101	106,338
과학기술	504	13.8	56,393	213,395	269,788
관광/교통	88	2.4	9,435	31,748	41,183
교육	374	10.3	32,438	135,871	168,309
국방/안보	34	0.9	9,284	17,681	26,965
기업/경영	245	6.7	36,613	194,720	231,333
농수산/식품	78	2.1	11,435	69,284	80,719
문화	152	4.1	24,896	48,908	73,804
사회과학	85	2.3	26,237	65,085	91,322
스포츠/레저	50	1.4	9,250	23,416	32,666
언론	11	0.3	5,198	12,537	17,735
역사	5	0.1	429	1,322	1,751
예술	45	1.2	4,517	23,129	27,646
의학	707	19.3	82,437	362,544	444,981
자연과학	225	6.1	19,602	106,870	126,472
정보통신	176	4.8	21,375	104,207	125,582
정치/법률	137	3.7	15,117	43,979	59,096
종교	69	1.9	8,195	62,646	70,841
주택/건설	44	1.2	4,675	30,515	35,190
패션/섬유	21	0.6	1,570	11,816	13,386
해양	64	1.7	5,861	26,358	32,219
환경	171	4.7	24,122	86,763	110,885
기타	162	4.4	19,235	69,465	88,700
합 계	3,667	100	453,551	1,823,360	2,276,911



[그림 4-27] Convention 분야의 행사주제별 개최 현황

마. 시설 유형별 개최 현황

- 시설 유형별 개최 건수는 호텔(특1급)에서 개최된 행사가 864건으로 가장 많았으며, 중소규모회의시설 764건, 준회의시설(신) 558건, 전문회의시설 455건 순으로 나타남
- 참가자수는 전문회의시설 66.8만 명(외국인 13.7만 명), 호텔(특1급) 52.5만 명(외국인 10.3만 명), 중소규모회의시설 30.8만 명(외국인 7.9만 명), 준회의시설(신) 26.5만 명(외국인 4.5만 명) 순으로 나타남

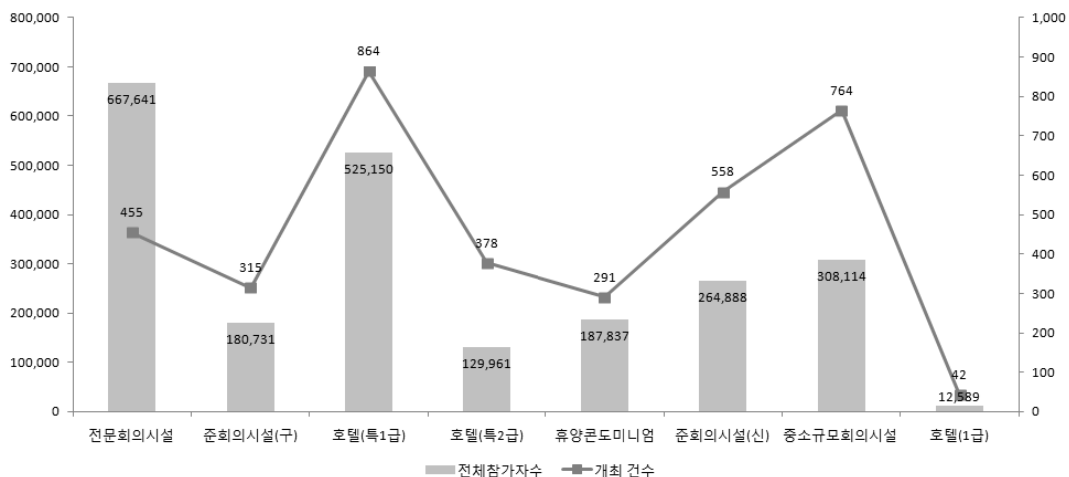
[표 4-28] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	455	12.4	136,657	530,984	667,641
준회의시설(구)	315	8.6	26,106	154,625	180,731
호텔(특1)	864	23.6	103,111	422,039	525,150
호텔(특2)	378	10.3	37,007	92,954	129,961
휴양콘도미니엄	291	7.9	23,953	163,884	187,837
기존 시설유형 소계	2,303	62.8	326,834	1,364,486	1,691,320
준회의시설(신)	558	15.2	44,896	219,992	264,888
중소규모회의시설	764	20.8	78,532	229,582	308,114
호텔(1급)	42	1.2	3,289	9,300	12,589
신규 시설유형 소계	1,364	37.2	126,717	458,874	585,591
총합계	3,667	100	453,551	1,823,360	2,276,911

* 기존 시설유형 : 2009~2011 MICE 산업통계 모집단과 동일한 유형의 시설 유형

* 신규 시설유형 : 2012 MICE 산업통계 조사·연구를 통해 새로 추가된 시설 유형



[그림 4-28] Convention 분야의 개최시설 유형별 개최 현황

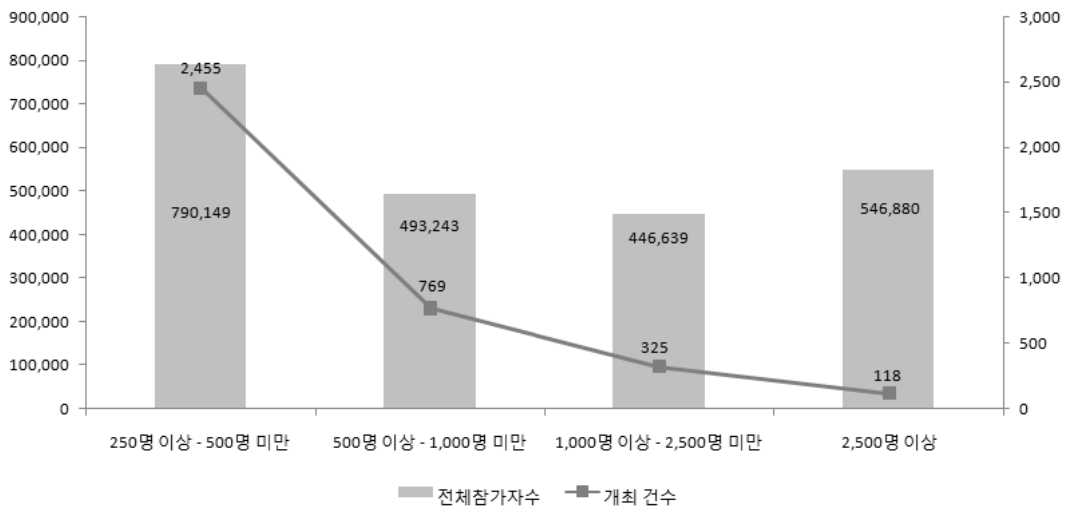
바. 참가자 규모별 개최 현황

- 전체 참가자 규모별 행사 개최 건수는 250명 이상 500명 미만의 행사가 2,455건으로 가장 많았으며, 500명 이상 1,000명 미만의 행사 769건, 1,000명 이상 2,500명 미만의 행사 325건 순으로 나타남
- 참가자수는 250명 이상 500명 미만의 행사에서 79.0만 명(외국인 18.7만 명), 2,500명 이상의 행사 54.7만 명(외국인 8.7만 명), 500명 이상 1,000명 미만의 행사 49.3만 명(외국인 10.4만 명) 순으로 나타남

[표 4-29] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 이상 - 500명 미만	2,455	66.9	187,435	602,714	790,149
500명 이상 - 1,000명 미만	769	21.0	104,470	388,773	493,243
1,000명 이상 - 2,500명 미만	325	8.9	74,903	371,736	446,639
2,500명 이상	118	3.2	86,743	460,137	546,880
합 계	3,667	100	453,551	1,823,360	2,276,911



[그림 4-29] Convention 분야의 전체 참가자 규모별 개최 현황

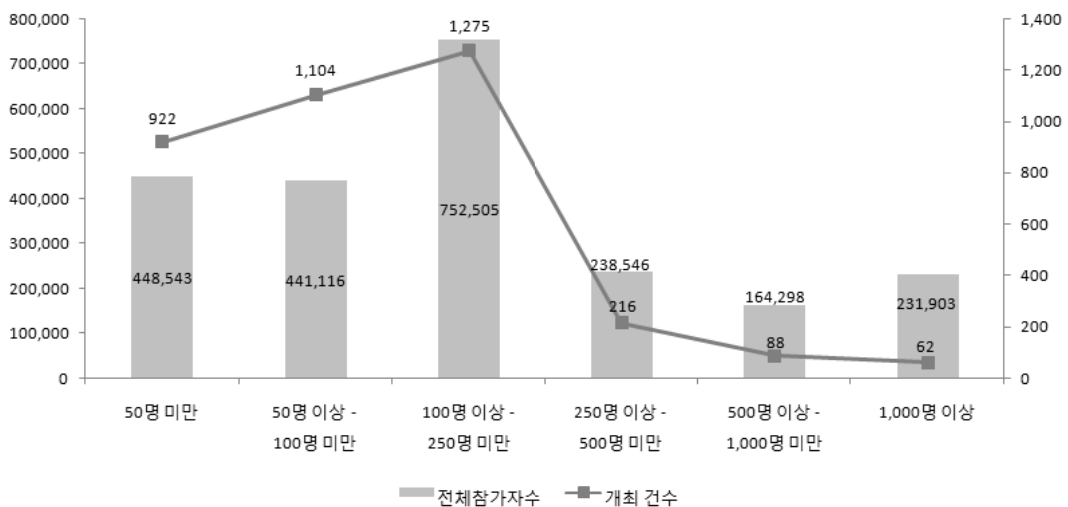
사. 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 행사 개최 건수는 100명 이상 250명 미만의 외국인이 참가한 행사가 1,275건으로 가장 많았으며, 50명 이상 100명 미만의 외국인이 참가한 행사 1,104건, 50명 미만의 외국인이 참가한 행사 922건, 250명 이상 500명 미만의 외국인이 참가한 행사 216건 순으로 나타남
- 참가자수는 100명 이상 250명 미만의 외국인이 참가한 행사가 75.3만 명(외국인 15.7만 명), 50명 미만의 외국인이 참가한 행사 44.9만 명(외국인 2.4만 명), 50명 이상 100명 미만의 외국인이 참가한 행사 44.1만 명(외국인 7.8만 명) 순으로 나타남

[표 4-30] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	922	25.1	23,977	424,566	448,543
50명 이상 - 100명 미만	1,104	30.1	77,853	363,263	441,116
100명 이상 - 250명 미만	1,275	34.8	157,462	595,043	752,505
250명 이상 - 500명 미만	216	5.9	64,779	173,767	238,546
500명 이상 - 1,000명 미만	88	2.4	51,768	112,530	164,298
1,000명 이상	62	1.7	77,712	154,191	231,903
합 계	3,667	100	453,551	1,823,360	2,276,911



[그림 4-30] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

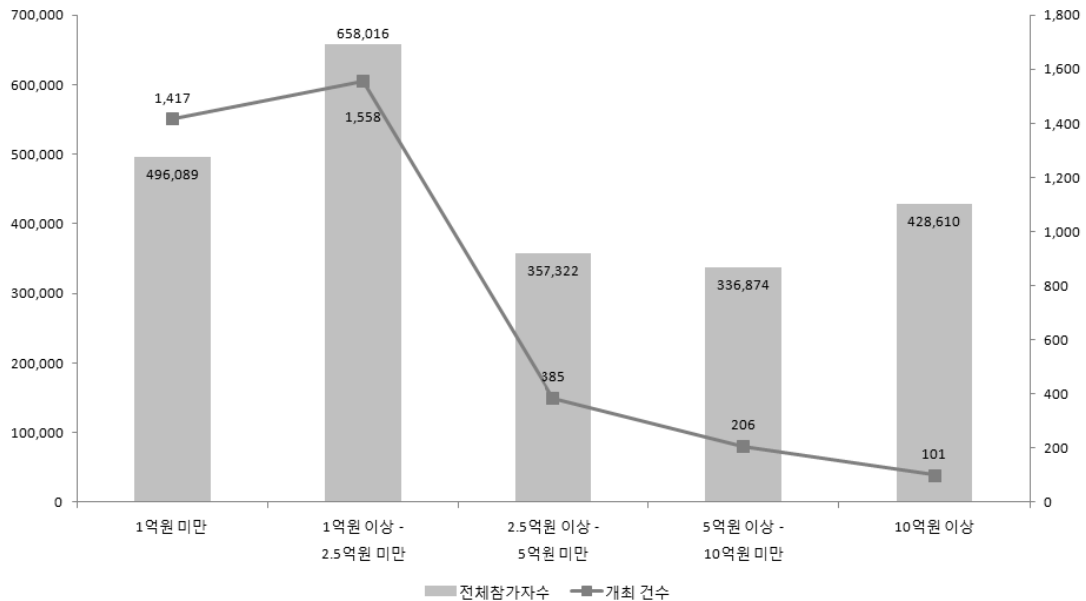
아. 예산 규모별 개최 현황

- Convention 행사의 예산 규모별 행사 개최 건수는 1억원 이상 2억 5천만원 미만의 행사가 1,558건으로 가장 많았으며, 1억원 미만의 행사 1,417건, 2억 5천만원 이상 5억원 미만의 행사 385건 순으로 나타남
- 참가자수는 1억원 이상 2억 5천만원 미만의 행사 65.8만 명(외국인 14.7만 명), 1억원 미만의 행사 49.6만 명(외국인 11.4만 명), 10억원 이상의 행사 42.9만 명(외국인 7.9만 명) 순으로 나타남

[표 4-31] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,%명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	1,417	38.6	113,703	382,386	496,089
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	1,558	42.5	147,063	510,953	658,016
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	385	10.5	62,225	295,097	357,322
5억원 이상 - 10억원 미만	206	5.6	51,932	284,942	336,874
10억원 이상	101	2.8	78,628	349,982	428,610
합 계	3,667	100	453,551	1,823,360	2,276,911



[그림 4-31] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

5

Exhibition 분야 통계 조사 결과

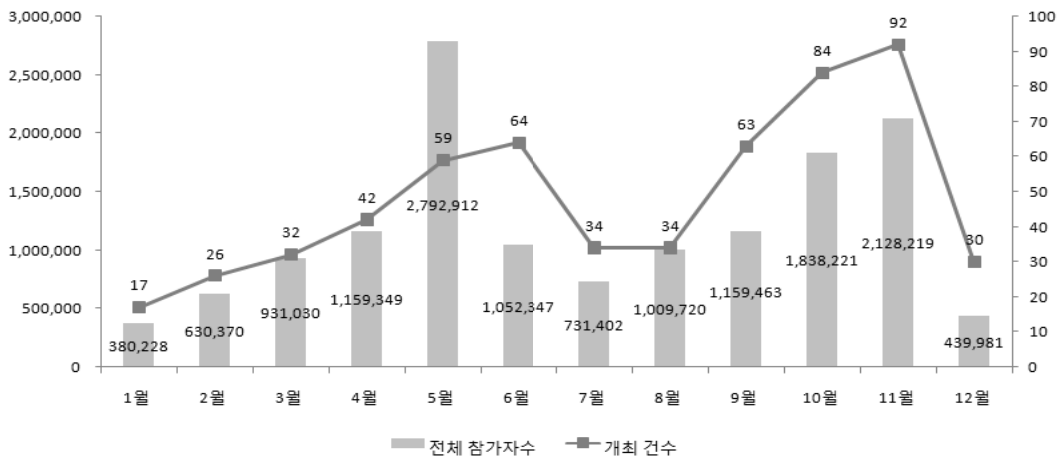
가. 월별 개최 현황

- Exhibition 분야 월별 개최 건수는 11월이 92건으로 가장 많았으며, 10월 84건, 6월 64건, 9월 63건, 5월 59건 순으로 개최되었음
- 참가자수는 5월에 279.3만 명(외국인 5.9만 명), 11월 212.8만 명(외국인 1.7만 명), 10월 183.8만 명(외국인 2.9만 명), 9월 115.9만 명(외국인 2.5만 명) 순으로 나타남

[표 4-32] Exhibition 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	17	2.9	1,465	378,763	380,228
2월	26	4.5	11,469	618,901	630,370
3월	32	5.5	6,747	924,283	931,030
4월	42	7.3	16,328	1,143,021	1,159,349
5월	59	10.2	59,457	2,733,455	2,792,912
6월	64	11.1	18,365	1,033,982	1,052,347
7월	34	5.9	3,984	727,418	731,402
8월	34	5.9	12,821	996,899	1,009,720
9월	63	10.9	24,911	1,134,552	1,159,463
10월	84	14.6	29,469	1,808,752	1,838,221
11월	92	15.9	16,730	2,111,489	2,128,219
12월	30	5.2	2,167	437,814	439,981
합 계	577	100	203,913	14,049,329	14,253,242



[그림 4-32] Exhibition 분야의 월별 개최 현황

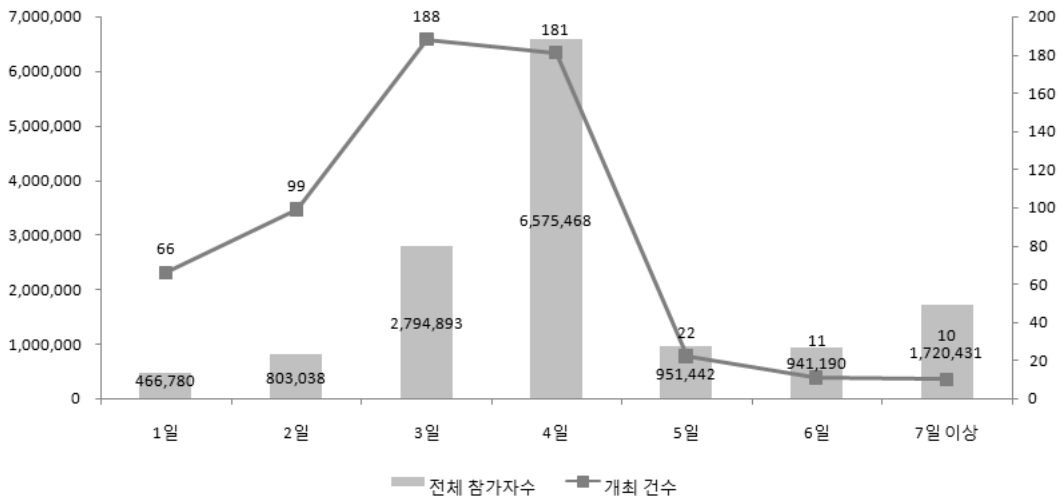
나. 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 3일 동안 개최된 행사가 188건으로 가장 많았으며, 4일 181건, 2일 99건, 1일 66건 순으로 나타남
- 참가자수는 4일 행사가 657.5만 명(외국인 8.2만 명), 3일 행사 279.5만 명(외국인 4.2만 명), 7일 이상 행사 172.0만 명(외국인 4.2만 명) 순으로 나타남

[표 4-33] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	66	11.4	18,052	448,728	466,780
2일	99	17.2	7,568	795,470	803,038
3일	188	32.6	42,178	2,752,715	2,794,893
4일	181	31.4	81,697	6,493,771	6,575,468
5일	22	3.8	7,104	944,338	951,442
6일	11	1.9	5,608	935,582	941,190
7일 이상	10	1.7	41,706	1,678,725	1,720,431
합 계	577	100	203,913	14,049,329	14,253,242



[그림 4-33] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황

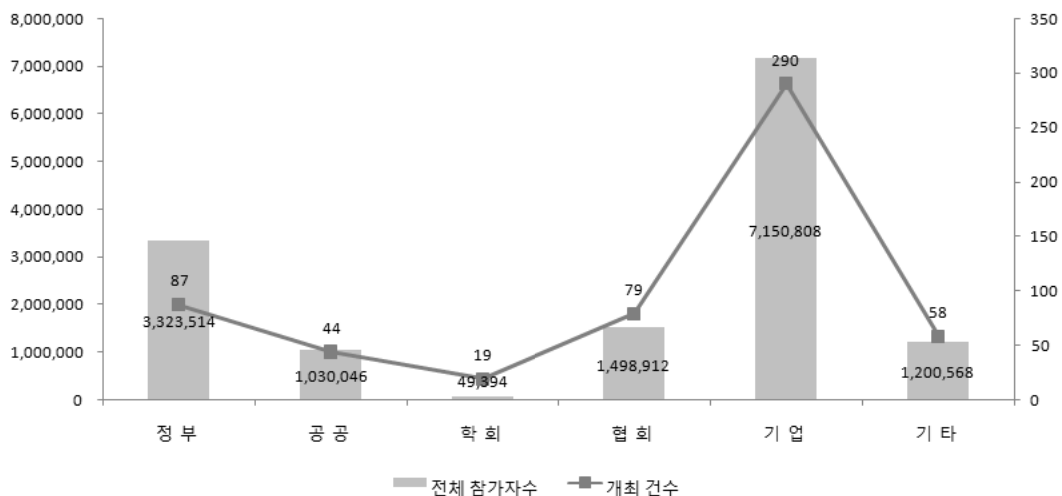
다. 주최기관별 개최 현황

- Exhibition 행사를 개최하는 주최기관을 성격별로 분류하면 정부 기관, 공공 기관, 학회, 협회, 일반 기업, 그 외 기타 기관으로 분류할 수 있음
- 주최기관별 개최 건수는 기업에서 개최한 행사가 290건으로 가장 많았으며, 정부 기관 87건, 협회 79건, 기타 기관 58건 순으로 나타남
- 참가자수는 기업에서 주최한 행사가 715.1만 명(외국인 8.5만 명)으로 가장 높은 수치를 기록하였으며, 정부 기관 332.4만 명(외국인 4.9만 명), 협회 149.9만 명(외국인 3.1만 명) 순으로 나타남

[표 4-34] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	87	15.1	49,146	3,274,368	3,323,514
공공	44	7.6	9,154	1,020,892	1,030,046
학회	19	3.3	2,648	46,746	49,394
협회	79	13.7	31,338	1,467,574	1,498,912
기업	290	50.3	85,360	7,065,448	7,150,808
기타	58	10.1	26,267	1,174,301	1,200,568
합 계	577	100	203,913	14,049,329	14,253,242



[그림 4-34] Exhibition 분야의 주최 기관별 개최 현황

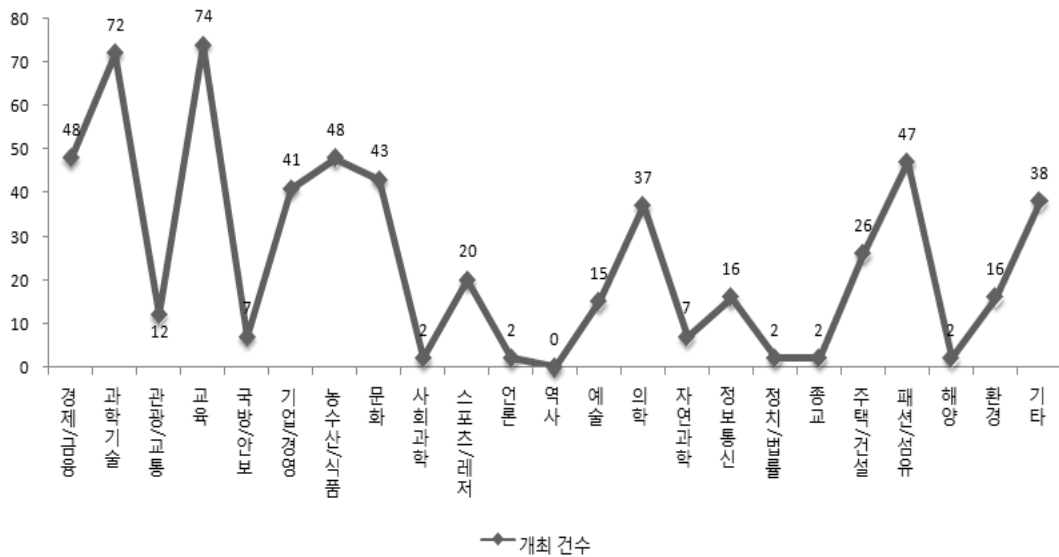
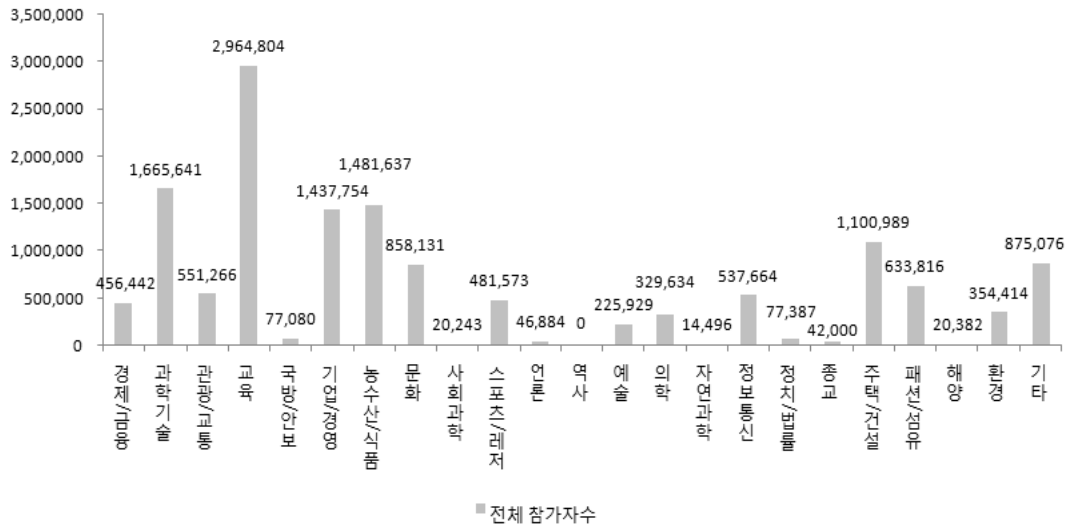
라. 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 교육 분야가 74건으로 가장 많았으며, 과학기술 분야가 72건, 경제/금융 분야, 농수산/식품 분야가 각각 48건 순으로 나타남
- 참가자수는 교육 분야에서서 296.5만 명(외국인 0.4만 명)으로 가장 높은 수치를 기록하였으며, 과학기술 분야 166.6만 명(외국인 3.5만 명), 농수산/식품 분야 148.2만 명(외국인 2.5만 명) 순으로 나타남

[표 4-35] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	48	8.3	5,497	450,945	456,442
과학기술	72	12.5	34,575	1,631,066	1,665,641
관광/교통	12	2.1	12,475	538,791	551,266
교육	74	12.8	4,028	2,960,776	2,964,804
국방/안보	7	1.2	3,628	73,452	77,080
기업/경영	41	7.1	32,450	1,405,304	1,437,754
농수산/식품	48	8.3	25,000	1,456,637	1,481,637
문화	43	7.5	13,745	844,386	858,131
사회과학	2	0.3	154	20,089	20,243
스포츠/레저	20	3.5	4,453	477,120	481,573
언론	2	0.3	2,433	44,451	46,884
역사	0	0.0	0	0	0
예술	15	2.6	2,877	223,052	225,929
의학	37	6.4	10,590	319,044	329,634
자연과학	7	1.2	903	13,593	14,496
정보통신	16	2.8	12,205	525,459	537,664
정치/법률	2	0.3	729	76,658	77,387
종교	2	0.3	1,800	40,200	42,000
주택/건설	26	4.5	6,449	1,094,540	1,100,989
패션/섬유	47	8.1	19,653	614,163	633,816
해양	2	0.3	639	19,743	20,382
환경	16	2.8	4,178	350,236	354,414
기타	38	6.6	5,452	869,624	875,076
합 계	577	100	203,913	14,049,329	14,253,242



[그림 4-35] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황

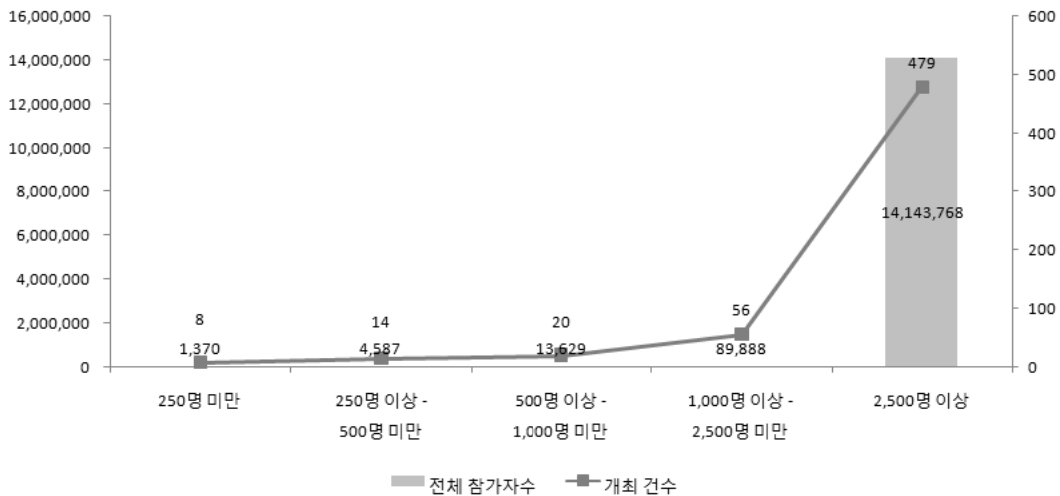
마. 참가자 규모별 개최 현황

- 전체 참가자 규모별 행사 개최 건수는 2,500명 이상의 행사가 479건으로 가장 많았으며, 1,000명 이상 2,500명 미만의 행사 56건, 500명 이상 1,000명 미만의 행사 20건 순으로 나타남
- 참가자수는 2,500명 이상의 행사에서 1,414.4만 명(외국인 19.9만 명), 1,000명 이상 2,500명 미만의 행사 9.0만 명(외국인 3,953명), 500명 이상 1,000명 미만의 행사 1.4만 명(외국인 995명) 순으로 나타남

[표 4-36] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	8	1.4	63	1,307	1,370
250명 이상 - 500명 미만	14	2.4	120	4,467	4,587
500명 이상 - 1,000명 미만	20	3.5	995	12,634	13,629
1,000명 이상 - 2,500명 미만	56	9.7	3,953	85,935	89,888
2,500명 이상	479	83.0	198,782	13,944,986	14,143,768
합 계	577	100	203,913	14,049,329	14,253,242



[그림 4-36] Exhibition 분야의 전체 참가자 규모별 개최 현황

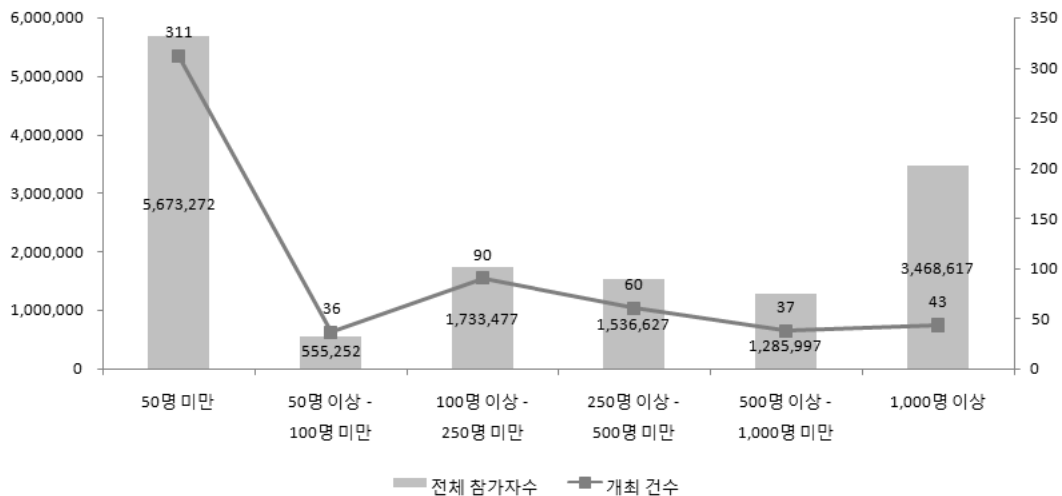
바. 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 행사 개최 건수는 50명 미만의 외국인이 참가한 행사가 311건으로 가장 많았으며, 100명 이상 250명 미만의 외국인이 참가한 행사 90건, 250명 이상 500명 미만의 외국인이 참가한 행사 60건 순으로 나타남
- 참가자수는 50명 미만의 외국인이 참가한 행사가 567.3만 명(외국인 1,295명), 1,000명 이상의 외국인이 참가한 행사 346.9만 명(외국인 14.1만 명), 100명 이상 250명 미만의 외국인이 참가한 행사 173.3만 명(외국인 1.4만 명) 순으로 나타남

[표 4-37] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	311	53.9	1,295	5,671,977	5,673,272
50명 이상 - 100명 미만	36	6.2	2,407	552,845	555,252
100명 이상 - 250명 미만	90	15.6	13,977	1,719,500	1,733,477
250명 이상 - 500명 미만	60	10.4	20,384	1,516,243	1,536,627
500명 이상 - 1,000명 미만	37	6.4	25,154	1,260,843	1,285,997
1,000명 이상	43	7.5	140,696	3,327,921	3,468,617
합 계	577	100	203,913	14,049,329	14,253,242



[그림 4-37] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

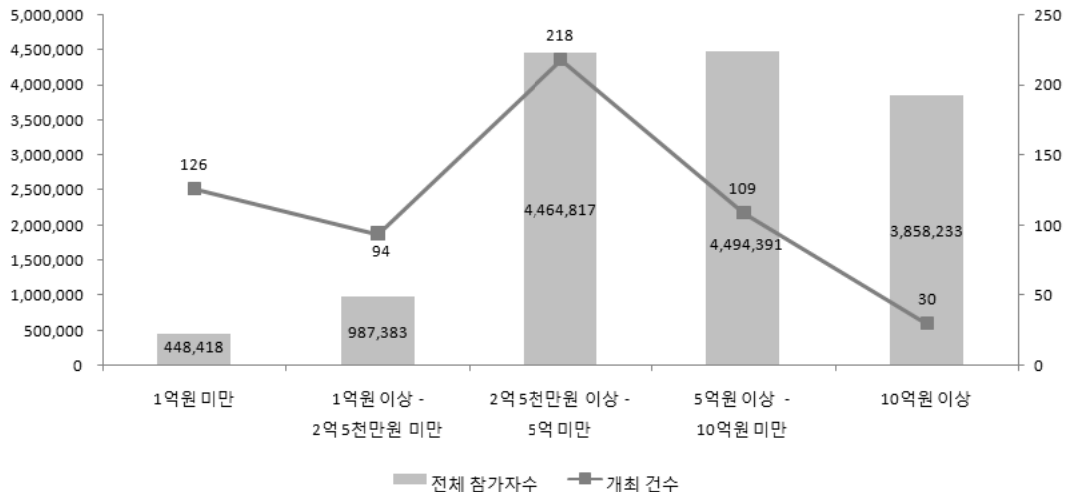
사. 예산 규모별 개최 현황

- Exhibition 행사의 예산 규모별 행사 개최 건수는 2억 5천만원 이상 5억원 미만이 소요된 행사가 218건으로 가장 많았으며, 1억원 미만의 행사 126건, 5억원 이상 10억원 미만의 행사 109건 순으로 나타남
- 참가자수는 5억원 이상 10억원 미만의 행사가 449.4만 명(외국인 5.3만 명), 2억 5천만원 이상 5억원 미만의 행사 446.5만 명(외국인 5.7만 명), 10억원 이상의 행사 385.8만 명(외국인 5.7만 명) 순으로 나타남

[표 4-38] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황

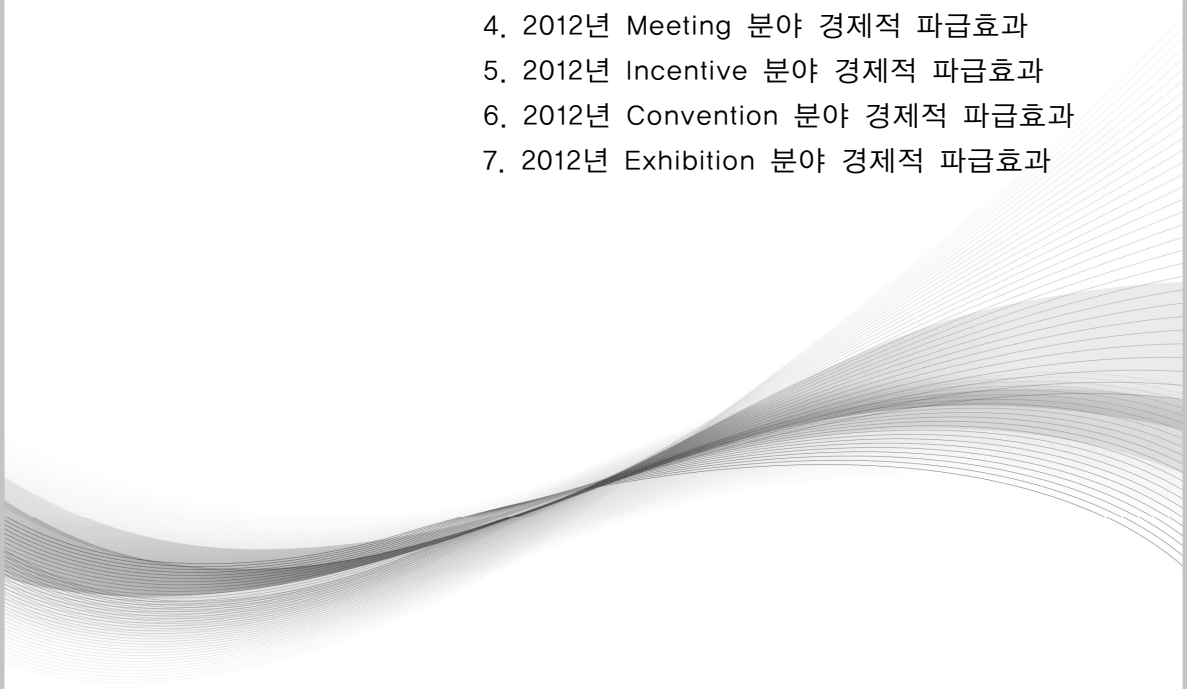
(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	126	21.8	7,896	440,522	448,418
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	94	16.3	28,593	958,790	987,383
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	218	37.8	57,425	4,407,392	4,464,817
5억원 이상 - 10억원 미만	109	18.9	53,213	4,441,178	4,494,391
10억원 이상	30	5.2	56,786	3,801,447	3,858,233
합 계	577	100	203,913	14,049,329	14,253,242



[그림 4-38] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황

2012년 MICE 산업 경제적 파급효과 분석

1. 경제적 파급효과 분석 개요
 2. MICE 산업 승수효과 분석
 3. MICE 산업전체 경제적 파급효과 추정 결과
 4. 2012년 Meeting 분야 경제적 파급효과
 5. 2012년 Incentive 분야 경제적 파급효과
 6. 2012년 Convention 분야 경제적 파급효과
 7. 2012년 Exhibition 분야 경제적 파급효과
- 

가. 산업연관분석 의의

- 한 국가경제에서 각 산업들은 생산활동을 위해 상호간에 재화와 서비스를 구입·판매하는 과정을 통해 직접 또는 간접적으로 서로 관계를 맺게 됨. 산업연관표는 일정기간(보통 1년) 동안의 이러한 산업간 거래관계를 일정한 원칙에 따라 행렬형식으로 기록한 통계표임. 산업연관분석 또는 투입산출분석은 산업연관표를 바탕으로 하여 산업간 상호연관관계를 수량적으로 분석하는 방법임
- 산업연관분석은 구조적 측면에서 산업간 연관관계를 파악할 수 있는 장점을 가지고 있음. 또한 최종수요가 유발하는 생산, 고용, 소득 등 각종의 파급효과를 산업부문별로 구분하여 분석할 수 있기 때문에 경제정책의 수립, 정책효과의 측정 등에 활용되고 있음
- 이에 한국은행 산업연관표를 활용하여 생산, 부가가치, 수입, 소득, 취업 및 고용, 간접세에 대한 MICE 산업 경제적 파급효과를 분석하였으며, 국내총생산(GDP)을 도출함
- 이를 통해 MICE 산업이 국가경제에 미치는 파급효과를 분석함으로써 MICE 산업 육성지원을 위한 정책결정의 근거자료로 활용이 가능함

나. 산업연관분석 방법론

- 일반적으로 산업연관분석은 한국은행에서 제공하는 산업연관표의 투입(세로, 열)과 산출(가로, 행)의 각 산업부문 상호간 거래관계를 분석하여, 특정 외생부문의 값³⁾이 주어졌을 때 국민경제에 어떠한 파급효과를 미치는지를 분석하는 것을 의미함
- 산업연관분석은 생산유발계수표를 도출하는 생산유발관계식을 기본으로 부가가치유발계수표, 취업 및 고용유발계수표, 소득유발계수표, 수입유발계수표, 간접세유발계수표 등을 도출함
- 따라서 생산유발관계식을 파악하는 것이 산업연관분석에서 가장 중요한 부분이라고 할 수 있으며, 생산유발관계식의 종류는 [그림 5-1]과 같음

3) 본 분석에서는 2012년도 MICE 산업의 주최기관 및 참가자의 지출액을 의미함

① $(I - A)^{-1}$ 형	I : 단위행렬
② $(I - A + \hat{m}^*)^{-1}$ 형	A : 투입계수행렬
③ $[I - (I - \hat{m})A]^{-1}$ 형	m : 수입계수('은 대각행렬)
④ $(I - A^d)^{-1}$ 형	A^d : 국산투입계수

[그림 5-1] 생산유발관계식의 종류

- 위 생산유발관계식 중 ①,②,③은 산업연관표 중 국산과 수입을 구분하지 않은 경쟁수입형 생산자가격표를 이용하며, ④는 국산과 수입을 구분한 비경쟁수입형표의 국산거래표를 이용함
- 경쟁수입형표로부터 도출된 생산유발효과는 순수한 국내 생산유발효과를 정확히 산출하였다고 볼 수 없기 때문에 창업기업의 발생에 따른 국내생산유발효과를 더 정확하게 분석하기 위해 국산거래표를 이용한 ④번 $(I - A^d)^{-1}$ 형을 사용함
- ④번 $(I - A^d)^{-1}$ 형의 도출과정은 [그림 5-2]와 같으며, 이를 통해 각종 유발계수의 계산이 가능함

※ $(I - A^d)^{-1}$ 형의 도출

$$\begin{matrix}
 \begin{bmatrix} a_{11} & a_{12} & \cdots & a_{1j} & \cdots & a_{1n} \\ \vdots & \vdots & \cdots & \vdots & \cdots & \vdots \\ a_{i1} & a_{i2} & \cdots & a_{ij} & \cdots & a_{in} \\ \vdots & \vdots & \cdots & \vdots & \cdots & \vdots \\ a_{n1} & a_{n2} & \cdots & a_{nj} & \cdots & a_{nn} \end{bmatrix} & \begin{bmatrix} X_1 \\ \vdots \\ X_j \\ \vdots \\ X_n \end{bmatrix} & + & \begin{bmatrix} Y_1 \\ \vdots \\ Y_i \\ \vdots \\ Y_n \end{bmatrix} & - & \begin{bmatrix} M_1 \\ \vdots \\ M_i \\ \vdots \\ M_n \end{bmatrix} & = & \begin{bmatrix} X \\ \vdots \\ X_i \\ \vdots \\ X_n \end{bmatrix} \\
 A & X & + & Y & - & M & = & X
 \end{matrix}$$

A : 투입계수행렬

X : 총산출액 벡터

Y : 최종수요액 벡터

M : 수입액 벡터

$$X - AX = Y - M$$

$$(I - A)X = Y - M$$

$$X = (I - A)^{-1}(Y - M)$$

여기서 국산과 수입을 구분하여 국산만을 고려할 경우, A , Y 는 각각 A^d , Y^d 라고 할 수 있으며, M 을 제거할 수 있음. 따라서 최종적으로 도출된 $X = (I - A^d)^{-1}Y^d$ 를 생산유발관계식이라고 하며, $(I - A^d)^{-1}$ 을 생산유발계수행렬이라고 함

[그림 5-2] $(I - A^d)^{-1}$ 형의 도출 과정

- 생산유발관계식을 활용하여 도출하는 부가가치유발계수행렬, 취업 및 고용유발계수행렬, 소득유발계수행렬, 수입유발계수행렬, 간접세유발계수행렬은 아래와 같음

① 부가가치유발계수행렬

$$\begin{aligned} V &= \hat{A}^v X & V: \text{부가가치 벡터} \\ V &= \hat{A}^v (I - A^d)^{-1} Y^d & \hat{A}^v: \text{부가가치계수 대각행렬} \end{aligned}$$

위 식에서 $\hat{A}^v (I - A^d)^{-1}$ 을 부가가치유발계수행렬이라고 함

② 취업 및 고용유발계수행렬

$$\begin{aligned} L &= \hat{l} X & L: \text{노동투입량(취업, 고용)} \\ L &= \hat{l} (I - A^d)^{-1} Y^d & \hat{l}: \text{취업(고용)계수행렬} \end{aligned}$$

위 식에서 $\hat{l} (I - A^d)^{-1}$ 을 취업(고용)유발계수행렬이라고 함

③ 소득유발계수행렬

$$\begin{aligned} C &= \hat{A}^c X & C: \text{소득(피용자보수) 벡터} \\ C &= \hat{A}^c (I - A^d)^{-1} Y^d & \hat{A}^c: \text{소득계수 대각행렬} \end{aligned}$$

위 식에서 $\hat{A}^c (I - A^d)^{-1}$ 을 소득유발계수행렬이라고 함

④ 수입유발계수행렬

$$\begin{aligned} A^m X + Y^m &= M & M: \text{수입액 벡터} \\ A^m (I - A^d)^{-1} Y^d + Y^m &= M & A^m: \text{수입투입계수행렬} \end{aligned}$$

위 식에서 $A^m (I - A^d)^{-1}$ 을 수입유발계수행렬이라고 함

⑤ 간접세유발계수행렬

$$\begin{aligned} T &= \hat{A}^t X & T: \text{간접세 벡터} \\ T &= \hat{A}^t (I - A^d)^{-1} Y^d & \hat{A}^t: \text{간접세계수 대각행렬} \end{aligned}$$

위 식에서 $\hat{A}^t (I - A^d)^{-1}$ 을 간접세유발계수행렬이라고 함

- 각각의 유발계수 산식에 포함된 Y^d (국산품 최종수요 벡터)에 벡터'0'을 대입하여 MICE 산업의 파급효과를 도출함

다. MICE 산업의 산업분류 및 자료 처리

1) MICE 산업 분류 체계

- 기존의 국제회의, 전시 등으로 나누어 파급효과를 추정하는 것에서 벗어나 MICE 산업을 하나로 통합하고자 선행 연구들에서 사용된 산업 분류 체계를 검토하여 수정·보완하는 과정을 거침
- 산업연관분석을 이용하여 관광산업 또는 MICE 산업의 경제적 파급효과를 분석한 선행 연구들은 연구자의 판단에 따라 MICE 산업을 정의하고 분류하고 있으며, 실제로 한국은행에서 제공하는 산업연관표 체계 내에서는 공식적으로 MICE 산업을 정의하거나, 분류 체계를 명시하고 있지 않음
- 본 연구에서는 시계열적인 측면을 위하여 ‘2011 MICE 산업통계조사·연구’에서 적용한 MICE 산업 재분류 체계를 사용하였음
- 기존의 연구자들은 ‘2008년 국제회의의 경제적 파급효과 분석에 관한 연구’, ‘관광산업의 경제효과 분석’, ‘2005 국내 전시산업의 경제적 파급효과 분석’ 등의 보고서를 참고로 MICE 산업의 각 세부 유형별 산업을 분류하였음
- MICE 산업은 단순한 하나의 통합된 산업이 아니라 Meeting, Incentive, Convention, Exhibition으로 분리될 수 있으며, 그 성격이 각각 달라 본 연구에서는 Meeting과 Convention을 하나의 산업으로 분류하고, Incentive, Exhibition을 각각 독립적인 산업으로 보아 총 3개의 산업분류 체계를 구성하였음
- 한국은행(2011)의 ‘2009년 전국산업연관표’의 산업분류는 통합대분류 28부문, 통합소분류 168부문, 기본부문 403부문으로 분류되어 있어, 선행연구들에 따라 Meeting & Convention, Incentive, Exhibition 산업에 맞게 각각 재조정함
- 각 산업별 산업연관표상의 산업분류 및 통합과 관련된 표는 다음과 같음

○ Meeting & Convention 산업

[표 5-1] Meeting&Convention 포함 산업 재분류

통합대분류(28부문)		기본부문(403부문)
1	농림수산물	1-29
2	광산물	30-44
3	음식료품	45-84
4	섬유 및 가죽제품	85-94, 96-105, 107-113
5	목재 및 종이제품	117-121, 123-125, 127-128
6	석유 및 석탄제품	131-141
7	화학제품	142-171
8	비금속광물제품	172-187
9	제1차 금속제품	188-208
10	금속제품	209-219
11	일반기계	220-239
12	전기 및 전자기기	240-242, 248-255, 260-261, 264-267
13	정밀기기	268-273
14	수송장비	274-287
15	기타 제조업 제품	291-297
16	전력,가스 및 수도	298-304
17	건설	305, 308-320
18	도소매	321
19	운수 및 보관	328, 330-331, 338-339
20	통신 및 방송	345
21	금융 및 보험	348-353
22	부동산 및 사업서비스	354, 356-362, 364-367
23	공공행정 및 국방	372,373
24	교육 및 보건	374-383
25	사회 및 기타서비스	384, 388, 393-400
26	Meeting & Convention	95, 106, 114-116, 122, 126, 129-130, 243-247, 256-259, 262-263, 288-290, 306-307, 322-327, 329, 332-337, 340-344, 346-347, 355, 363, 368-371, 385-387, 389-392, 401-403

[표 5-2] Incentive 포함 산업 재분류

통합대분류(28부문)		기본부문(403부문)
1	농림수산물	1-29
2	광산물	30-44
3	음식료품	45-84
4	섬유 및 가죽제품	85-113
5	목재 및 종이제품	114-128
6	인쇄 및 복제	129-130
7	석유 및 석탄제품	131-141
8	화학제품	142-171
9	비금속광물제품	172-187
10	제1차 금속제품	188-208
11	금속제품	209-219
12	일반기계	220-239
13	전기 및 전자기기	240-267
14	정밀기기	268-273
15	수송장비	274-287
16	기타 제조업 제품	288-297
17	전력,가스 및 수도	298-304
18	건설	305-320
19	도소매	321
20	운수 및 보관	328, 330-331, 338-340
21	통신 및 방송	341-347
22	금융 및 보험	348-353
23	부동산 및 사업서비스	354-367, 369-370
24	공공행정 및 국방	372,373
25	교육 및 보건	374-383
26	사회 및 기타서비스	384-385, 388, 393-400
27	Incentive	322-327, 329, 332-337, 368, 371, 386-387, 389-392, 401-403

[표 5-3] Exhibition 포함 산업 재분류

통합대분류(28부문)		기본부문(403부문)
1	농림수산물	1-29
2	광산물	30-44
3	음식료품	45-84
4	섬유 및 가죽제품	85-94, 96-105, 107-113
5	목재 및 종이제품	117-121, 123-125, 127-128
6	석유 및 석탄제품	131-141
7	화학제품	142-171
8	비금속광물제품	172-187
9	제1차 금속제품	188-208
10	금속제품	209-219
11	일반기계	220-239
12	전기 및 전자기기	240-242, 248-255, 260-261, 264-267
13	정밀기기	268-273
14	수송장비	274-287
15	기타 제조업 제품	291-297
16	전력,가스 및 수도	298-304
17	건설	305, 308-320
18	도소매	321
19	운수 및 보관	331, 332
20	통신 및 방송	345
21	금융 및 보험	348-353
22	부동산 및 사업서비스	354, 356-362, 364-367
23	공공행정 및 국방	372,373
24	교육 및 보건	374-383
25	사회 및 기타서비스	384, 388, 393-400
26	Exhibition	95, 106, 114-116, 122, 126, 129-130, 243-247, 256-259, 261-263, 288-290, 306-307, 322-330, 333-340, 341-344, 346-347, 355, 363, 368-371, 385-387, 389-392, 401-403

2) 분석 자료 및 한계점

가) 분석 자료

● 자료 출처 및 형식

- 자료 : 한국은행(2011). 2009년 전국산업연관표
- 부문분류 : 전국산업연관표 403 부문 기준
- 가격평가 : 생산자 가격표

● 생산유발계수

- 생산유발계수는 어떤 산업에서 생산한 제품에 대한 최종수요가 1단위 발생할 경우 이를 충족하기 위해 해당산업 및 타산업에서 직·간접적으로 유발된 생산효과의 크기를 나타냄
- 즉, MICE산업의 생산유발계수가 1.9라면(직접효과 1.1, 간접효과 0.8), MICE산업의 총 지출액 10억원의 수요가 발생할 경우, 이를 충족하기 위해 MICE 산업에서 유발된 생산효과가 11억원이며, 기타 다른 산업에서 유발된 생산효과가 8억원이라는 의미임

● 부가가치유발계수

- 부가가치유발계수는 어떤 산업에서 생산한 제품에 대한 최종수요가 1단위 발생하였을 때, 해당산업 및 타 산업에서 직·간접적으로 창출된 부가가치의 크기를 나타냄. 즉, MICE산업의 부가가치유발계수가 0.7350이라는 것은 MICE산업의 소비, 투자, 수출 등 국산품 최종수요가 1,000원 발생하였을 때 735원은 국내 부가가치로 창출되고, 나머지 265원은 중간재 수입 등에 사용되어 해외로 유출됨을 의미함

● 노동(취업 및 고용)유발계수

- 노동(취업 및 고용)유발계수는 어떤 산업의 최종수요(산출액 10억 원) 발생이 생산을 유발하고, 생산은 다시 노동수요를 유발한다는 이론에 기초하여 계측한 것으로, 노동수요를 취업자(임금근로자, 자영업주, 무급가족종사자 포함) 측면과 피용자(임금근로자) 측면으로 구분하여 각각 취업유발계수와 고용유발계수로 구분함
- 취업유발계수와 고용유발계수는 모두 어떤 산업의 최종수요가 한 단위(10억 원) 발생하였을 때, 직·간접적으로 필요한 노동량을 의미함. 즉, 노동유발계수의 단위는 명/10억 원임

● 산업연관표의 고용표

- 취업자수: 피용자(임금근로자)와 자영업주 및 무급가족종사자를 모두 포함한 것(취업계수)
- 피용자수: 자영업주와 무급가족종사자를 제외한 것(고용계수)
- 취업계수를 활용하여 도출한 유발승수가 취업유발계수
- 고용계수를 활용하여 도출한 유발승수가 고용유발계수

○ 수입유발계수

- 수입유발계수는 각 산업부문의 생산활동을 위하여 필요로 하는 중간재는 국산품뿐만 아니라 수입품에 의해서도 충당되므로 최종수요와 수입을 관련시켜 계측한 것으로, 어떤 산업의 최종수요가 한 단위 발생했을 때 필요로 하는 수입품의 양을 의미함

○ 간접세유발계수

- 간접세유발계수는 산업연관표의 순생산세로 계측한 것으로, 산업연관표의 순생산세(생산세-보조금)는 생산자가 재화 및 서비스를 생산, 판매 또는 기타용도로 사용하였을 때 부과되는 부가가치세, 특별소비세 등의 생산물세와 생산자가 사용한 토지, 건물, 기타자산의 소유 또는 임차에 대해서 부과되는 기타생산세로 구성됨
- 특정부문의 정부보조금이 생산세보다 큰 경우 간접세유발계수가 (-)로 나타날 수 있음

○ 직접효과와 간접효과

- 직접효과는 MICE산업의 생산을 위해 유발된 MICE산업의 생산효과의 크기를 의미하며, 간접효과는 MICE산업을 제외한 다른 산업에서 유발된 생산효과의 크기를 의미함

○ 전방연쇄효과와 후방연쇄효과

- 전방연쇄효과(감응도계수)가 '1'보다 큰 산업은 다른 산업 제품들의 최종 수요가 1단위씩 증가하였을 때 그 산업의 생산이 1단위 이상으로 증가하는 산업이며, 감응도계수가 '1'보다 작은 산업은 생산이 1단위보다 작게 증가하는 산업을 의미함
- 후방연쇄효과(영향력 계수)가 '1'보다 큰 산업은 그 산업 재화에 대한 최종수요가 경제 전체에 미치는 영향이 다른 산업에 비해 상대적으로 큼을 의미하며, 반대로 영향력계수가 '1'보다 작은 산업은 그 재화에 대한 최종수요가 경제 전체에 미치는 영향이 다른 산업에 비해 상대적으로 작음을 의미함

나) 자료의 통합 및 분류의 한계점

- 산업연관표를 관광산업과 연계하여 활용하는 데 있어, 산업분류가 403부문으로 통합되어 있으나, 고용표는 168개 부문으로 되어 있어 이를 바로 활용하는 데에는 제약이 있음
- MICE 각 분야의 전체 지출액을 추정하는 과정에서 주최자와 참가자에 의해 지출되는 부문이 서로 달라, 세부 지출 항목별로 산업을 구분하지 못하였으며, 이를 해결하기 위해 하나의 산업으로 통합함 (예, Meeting 산업으로 일괄 통합)

2 MICE 산업 승수 효과 분석

가. Meeting & Convention 산업의 승수 효과

1) 생산 · 소득 유발 승수 효과

[표 5-4] Meeting & Convention 포함 산업별 생산·소득 유발 승수 효과

부문명칭		생산유발승수효과				소득유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	1.87197	16	1.11923	0.75274	0.16292	24	0.07406	0.08886
2	광산품	1.72805	19	1.00081	0.72724	0.32686	9	0.22406	0.10280
3	음식료품	2.14283	5	1.19260	0.95023	0.19488	21	0.07712	0.11776
4	섬유 및 가죽제품	2.02719	11	1.26300	0.76418	0.30072	15	0.18483	0.11589
5	목재 및 종이제품	2.12499	7	1.37595	0.74904	0.30598	14	0.19282	0.11316
6	석유 및 석탄제품	1.17124	26	1.03520	0.13604	0.03372	26	0.01257	0.02115
7	화학제품	2.04075	10	1.48012	0.56062	0.20154	20	0.12414	0.07739
8	비금속광물제품	1.94466	14	1.11483	0.82983	0.25414	19	0.12995	0.12420
9	제1차 금속제품	2.35535	3	1.84236	0.51300	0.17763	23	0.10156	0.07607
10	금속제품	2.45275	1	1.17443	1.27831	0.29171	17	0.16160	0.13011
11	일반기계	2.36749	2	1.23416	1.13333	0.32406	10	0.18629	0.13777
12	전기 및 전자기기	1.90097	15	1.25991	0.64106	0.18916	22	0.09170	0.09746
13	정밀기기	2.09522	8	1.07683	1.01839	0.29736	16	0.15400	0.14336
14	수송장비	2.28853	4	1.32506	0.96347	0.27065	18	0.14582	0.12484
15	기타 제조업 제품	2.09136	9	1.03049	1.06087	0.33926	8	0.20344	0.13581
16	전력,가스 및 수도	1.48031	24	1.18666	0.29365	0.15323	25	0.11196	0.04128
17	건설	2.13724	6	1.00000	1.13724	0.39371	4	0.24292	0.15079
18	도소매	1.67133	20	1.02037	0.65096	0.36979	5	0.26249	0.10729
19	운수 및 보관	1.86335	17	1.01722	0.84612	0.34761	7	0.24714	0.10046
20	통신 및 방송	1.59206	21	1.01257	0.57949	0.31671	13	0.21293	0.10378
21	금융 및 보험	1.73709	18	1.32045	0.41664	0.35201	6	0.28101	0.07100
22	부동산 및 사업서비스	1.45712	25	1.04672	0.41040	0.32337	11	0.25456	0.06882
23	공공행정 및 국방	1.51519	23	1.00036	0.51483	0.54800	2	0.46305	0.08495
24	교육 및 보건	1.56250	22	1.02102	0.54148	0.61116	1	0.53506	0.07610
25	사회 및 기타서비스	2.01139	12	1.01540	0.99599	0.42072	3	0.27635	0.14436
26	Meeting & Convention	1.95033	13	1.31883	0.63150	0.31840	12	0.23670	0.08169
전 산업 평균		1.90697		1.17248	0.73449	0.30097		0.19954	0.10143

2) 수입 · 부가가치 유발 승수 효과

[표 5-5] Meeting & Convention 포함 산업별 수입· 부가가치 유발 승수 효과

부문명칭		수입유발승수효과				부가가치유발승수효과			
		총효과		직접효과	간접효과	총효과		직접효과	간접효과
			순위				순위		
1	농림수산물	0.18272	19	0.02555	0.15716	0.81728	8	0.58368	0.23361
2	광산품	0.16718	20	0.09256	0.07462	0.83282	7	0.58555	0.24727
3	음식료품	0.29716	14	0.08461	0.21255	0.70284	13	0.30331	0.39953
4	섬유 및 가죽제품	0.34461	10	0.10191	0.24270	0.65539	17	0.37978	0.27561
5	목재 및 종이제품	0.32428	13	0.09563	0.22865	0.67572	14	0.40628	0.26943
6	석유 및 석탄제품	0.74088	1	0.01508	0.72581	0.25912	26	0.21017	0.04894
7	화학제품	0.49893	5	0.20275	0.29618	0.50107	22	0.29697	0.20410
8	비금속광물제품	0.35664	9	0.09504	0.26160	0.64336	18	0.33858	0.30479
9	제1차 금속제품	0.53520	3	0.25707	0.27814	0.46480	24	0.27272	0.19208
10	금속제품	0.35976	8	0.01050	0.34926	0.64024	19	0.31738	0.32286
11	일반기계	0.34139	11	0.07346	0.26793	0.65861	16	0.32343	0.33518
12	전기 및 전자기기	0.49932	4	0.25684	0.24247	0.50068	23	0.25916	0.24152
13	정밀기기	0.37014	7	0.08336	0.28677	0.62986	20	0.27483	0.35503
14	수송장비	0.38942	6	0.04473	0.34469	0.61058	21	0.31479	0.29579
15	기타 제조업 제품	0.32446	12	0.02980	0.29466	0.67554	15	0.35087	0.32466
16	전력,가스 및 수도	0.54871	2	0.00000	0.54871	0.45129	25	0.34422	0.10707
17	건설	0.24203	17	0.00000	0.24203	0.75797	10	0.39601	0.36197
18	도소매	0.15016	21	0.02688	0.12328	0.84984	6	0.60001	0.24982
19	운수 및 보관	0.27048	16	0.00008	0.27041	0.72952	11	0.45979	0.26973
20	통신 및 방송	0.09343	25	0.00002	0.09341	0.90657	2	0.65224	0.25433
21	금융 및 보험	0.09925	24	0.01663	0.08262	0.90075	3	0.73276	0.16799
22	부동산 및 사업서비스	0.08625	26	0.00534	0.08091	0.91375	1	0.75291	0.16084
23	공공행정 및 국방	0.12921	23	0.00009	0.12912	0.87079	4	0.67237	0.19842
24	교육 및 보건	0.13579	22	0.00000	0.13579	0.86421	5	0.67738	0.18682
25	사회 및 기타서비스	0.19797	18	0.00015	0.19782	0.80203	9	0.46446	0.33758
26	Meeting & Convention	0.27483	15	0.07970	0.19513	0.72517	12	0.50728	0.21789
전 산업 평균		0.30616		0.06145	0.24471	0.69384		0.44142	0.25242

3) 취업 · 고용 유발 승수 효과

[표 5-6] Meeting & Convention 포함 산업별 취업·고용 유발 승수 효과

부문명칭		취업유발승수효과				고용유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	40.55031	1	36.52936	4.02095	6.98661	19	4.18376	2.80285
2	광산품	9.39940	18	4.53757	4.86183	7.51424	16	4.16213	3.35211
3	음식료품	19.47704	5	3.53291	15.94414	6.99235	18	2.59913	4.39322
4	섬유 및 가죽제품	14.12868	9	8.79294	5.33574	10.94274	8	7.33926	3.60348
5	목재 및 종이제품	11.48448	13	5.83129	5.65319	8.68839	13	5.00171	3.68668
6	석유 및 석탄제품	1.05330	26	0.17151	0.88179	0.79891	26	0.16990	0.62902
7	화학제품	6.72937	21	2.92808	3.80129	5.24993	21	2.78920	2.46073
8	비금속광물제품	9.08103	19	3.53503	5.54599	7.11784	17	3.29131	3.82653
9	제1차 금속제품	4.91761	24	1.41000	3.50761	3.73789	24	1.37271	2.36518
10	금속제품	10.75735	14	5.88325	4.87410	8.43868	15	5.02196	3.41673
11	일반기계	10.46000	16	4.77473	5.68527	8.45846	14	4.46161	3.99686
12	전기 및 전자기기	6.41577	23	2.35498	4.06080	5.22554	22	2.31805	2.90749
13	정밀기기	12.07029	12	6.05827	6.01202	9.97353	9	5.69495	4.27858
14	수송장비	8.36645	20	3.16605	5.20040	6.76238	20	3.10423	3.65815
15	기타 제조업 제품	13.92403	10	7.85904	6.06499	9.70111	10	5.57641	4.12469
16	전력,가스 및 수도	3.01860	25	1.29627	1.72233	2.53905	25	1.29534	1.24372
17	건설	14.28976	8	8.11388	6.17589	12.23328	5	7.81852	4.41477
18	도소매	29.08141	2	23.87691	5.20450	14.80466	3	11.23106	3.57359
19	운수 및 보관	21.40524	4	17.08252	4.32272	14.14017	4	11.12035	3.01982
20	통신 및 방송	6.45788	22	1.68384	4.77404	4.98804	23	1.66905	3.31899
21	금융 및 보험	10.35413	17	6.87639	3.47774	9.14303	11	6.81894	2.32409
22	부동산 및 사업서비스	10.51647	15	7.32498	3.19150	8.95134	12	6.76506	2.18628
23	공공행정 및 국방	12.73570	11	8.87735	3.85835	11.52159	6	8.87735	2.64424
24	교육 및 보건	17.95540	6	14.44293	3.51247	15.48422	2	13.12232	2.36189
25	사회 및 기타서비스	26.53789	3	20.07638	6.46151	16.71041	1	12.26341	4.44700
26	Meeting & Convention	17.20715	7	13.06717	4.13998	11.04999	7	8.65837	2.39162
전 산업 평균		13.39903		8.46475	4.93427	8.77517		5.64331	3.13186

4) 간접세 유발 승수 효과

[표 5-7] Meeting & Convention 포함 산업별 간접세 유발 승수 효과

부문명칭		간접세유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.06722	11	0.01851	0.04871
2	광산품	0.04405	19	0.00691	0.03714
3	음식료품	0.16958	2	0.14101	0.02857
4	섬유 및 가죽제품	0.07908	9	0.04872	0.03036
5	목재 및 종이제품	0.06277	14	0.03108	0.03169
6	석유 및 석탄제품	0.17942	1	0.17552	0.00390
7	화학제품	0.05797	16	0.02037	0.03760
8	비금속광물제품	0.04736	18	0.00825	0.03911
9	제1차 금속제품	0.03204	24	0.00429	0.02775
10	금속제품	0.03792	21	0.00890	0.02902
11	일반기계	0.05005	17	0.02009	0.02996
12	전기 및 전자기기	0.03319	23	0.00904	0.02415
13	정밀기기	0.06668	12	0.03272	0.03397
14	수송장비	0.06448	13	0.03636	0.02812
15	기타 제조업 제품	0.07535	10	0.04258	0.03277
16	전력,가스 및 수도	0.05807	15	0.04025	0.01782
17	건설	0.10427	4	0.06993	0.03434
18	도소매	0.04202	20	0.01013	0.03188
19	운수 및 보관	0.07966	8	0.01760	0.06206
20	통신 및 방송	0.03392	22	0.00404	0.02989
21	금융 및 보험	0.08217	7	0.06222	0.01995
22	부동산 및 사업서비스	0.10801	3	0.09033	0.01768
23	공공행정 및 국방	0.02220	26	0.00004	0.02215
24	교육 및 보건	0.02544	25	0.00262	0.02282
25	사회 및 기타서비스	0.09594	5	0.05638	0.03956
26	Meeting & Convention	0.08536	6	0.05596	0.02940
전 산업 평균		0.06939		0.03899	0.03040

나. Incentive 산업의 승수 효과

1) 생산 · 소득 유발 승수 효과

[표 5-8] Incentive 포함 산업별 생산·소득 유발 승수 효과

부문명칭		생산유발승수효과				소득유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	1.86309	18	1.11970	0.74339	0.16234	25	0.07409	0.08824
2	광산물	1.71786	20	1.00074	0.71712	0.32790	10	0.22404	0.10386
3	음식료품	2.12767	6	1.19315	0.93452	0.19462	23	0.07715	0.11746
4	섬유 및 가죽제품	2.03369	10	1.27395	0.75974	0.29356	16	0.18132	0.11224
5	목재 및 종이제품	1.99313	12	1.36258	0.63055	0.26593	19	0.17266	0.09327
6	인쇄 및 복제	2.05701	9	1.13440	0.92261	0.31820	13	0.17859	0.13961
7	석유 및 석탄제품	1.16931	27	1.03508	0.13423	0.03386	27	0.01257	0.02129
8	화학제품	2.03329	11	1.47942	0.55387	0.20157	21	0.12409	0.07749
9	비금속광물제품	1.93163	14	1.11396	0.81767	0.25490	20	0.12984	0.12506
10	제1차 금속제품	2.34933	3	1.83951	0.50981	0.17790	24	0.10141	0.07650
11	금속제품	2.44414	1	1.17263	1.27151	0.29138	17	0.16135	0.13003
12	일반기계	2.36190	2	1.23376	1.12814	0.32168	11	0.18623	0.13545
13	전기 및 전자기기	1.91642	15	1.27739	0.63903	0.20036	22	0.10624	0.09412
14	정밀기기	2.09325	8	1.07691	1.01634	0.29531	15	0.15401	0.14130
15	수송장비	2.29036	4	1.32477	0.96560	0.26748	18	0.14579	0.12169
16	기타 제조업 제품	2.23602	5	1.07472	1.16130	0.33350	8	0.17992	0.15357
17	전력,가스 및 수도	1.47793	26	1.18685	0.29109	0.15351	26	0.11197	0.04154
18	건설	2.12068	7	1.00323	1.11745	0.38767	4	0.24294	0.14473
19	도소매	1.63614	22	1.01742	0.61872	0.37074	5	0.26174	0.10900
20	운수 및 보관	1.82051	19	1.01915	0.80136	0.36403	6	0.26629	0.09774
21	통신 및 방송	1.87805	17	1.15935	0.71870	0.32031	12	0.19545	0.12486
22	금융 및 보험	1.71153	21	1.32275	0.38878	0.35263	7	0.28150	0.07113
23	부동산 및 사업서비스	1.51961	24	1.08231	0.43730	0.33098	9	0.25759	0.07339
24	공공행정 및 국방	1.51368	25	1.00040	0.51328	0.54899	2	0.46307	0.08592
25	교육 및 보건	1.54950	23	1.02093	0.52857	0.61138	1	0.53501	0.07637
26	사회 및 기타서비스	1.99044	13	1.02062	0.96982	0.41787	3	0.27208	0.14579
27	Incentive	1.91001	16	1.21054	0.69947	0.30930	14	0.21327	0.09603
전 산업 평균		1.91653		1.17616	0.74037	0.30029		0.19667	0.10362

2) 수입 · 부가가치 유발 승수 효과

[표 5-9] Incentive 포함 산업별 수입· 부가가치 유발 승수 효과

부문명칭		수입유발승수효과				부가가치유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.18065	20	0.02635	0.15430	0.81935	8	0.58392	0.23543
2	광산품	0.16419	22	0.09229	0.07190	0.83581	6	0.58550	0.25031
3	음식료품	0.29296	14	0.08474	0.20823	0.70704	14	0.30345	0.40359
4	섬유 및 가죽제품	0.34567	11	0.10967	0.23600	0.65433	17	0.37984	0.27449
5	목재 및 종이제품	0.39447	7	0.16487	0.22961	0.60553	21	0.37403	0.23150
6	인쇄 및 복제	0.22878	18	0.00224	0.22654	0.77122	10	0.44171	0.32950
7	석유 및 석탄제품	0.73995	1	0.01503	0.72492	0.26005	27	0.21015	0.04990
8	화학제품	0.49627	5	0.20270	0.29357	0.50373	23	0.29683	0.20690
9	비금속광물제품	0.35309	10	0.09483	0.25826	0.64691	18	0.33831	0.30860
10	제1차 금속제품	0.53316	3	0.25617	0.27700	0.46684	25	0.27230	0.19454
11	금속제품	0.35759	9	0.01039	0.34720	0.64241	19	0.31689	0.32552
12	일반기계	0.34444	12	0.07335	0.27109	0.65556	16	0.32333	0.33223
13	전기 및 전자기기	0.49686	4	0.27358	0.22328	0.50314	24	0.26892	0.23422
14	정밀기기	0.37423	8	0.08341	0.29082	0.62577	20	0.27485	0.35092
15	수송장비	0.39597	6	0.04463	0.35134	0.60403	22	0.31472	0.28931
16	기타 제조업 제품	0.33338	13	0.03669	0.29668	0.66662	15	0.30278	0.36384
17	전력,가스 및 수도	0.54743	2	0.00000	0.54743	0.45257	26	0.34428	0.10829
18	건설	0.24732	17	0.00000	0.24732	0.75268	11	0.40227	0.35041
19	도소매	0.13354	23	0.02677	0.10677	0.86646	5	0.59828	0.26818
20	운수 및 보관	0.25303	16	0.00011	0.25291	0.74697	12	0.47809	0.26888
21	통신 및 방송	0.17999	21	0.03104	0.14896	0.82001	7	0.51235	0.30766
22	금융 및 보험	0.08515	27	0.01666	0.06849	0.91485	1	0.73404	0.18081
23	부동산 및 사업서비스	0.08987	26	0.00765	0.08222	0.91013	2	0.74034	0.16979
24	공공행정 및 국방	0.12585	25	0.00011	0.12574	0.87415	3	0.67240	0.20176
25	교육 및 보건	0.12920	24	0.00000	0.12920	0.87080	4	0.67732	0.19348
26	사회 및 기타서비스	0.18746	19	0.00052	0.18695	0.81254	9	0.45398	0.35855
27	Incentive	0.26782	15	0.08269	0.18513	0.73218	13	0.46148	0.27070
전 산업 평균		0.30660		0.06431	0.24229	0.69340		0.43194	0.26146

3) 취업 · 고용 유발 승수 효과

[표 5-10] Incentive 포함 산업별 취업·고용 유발 승수 효과

부문명칭		취업유발승수효과				고용유발승수효과			
		총효과		직접효과	간접효과	총효과		직접효과	간접효과
			순위				순위		
1	농림수산물	40.58163	1	36.54476	4.03686	6.96671	21	4.18553	2.78118
2	광산품	9.59479	19	4.53725	5.05754	7.57130	17	4.16183	3.40948
3	음식료품	19.49650	6	3.53452	15.96197	6.97581	20	2.60032	4.37549
4	섬유 및 가죽제품	13.84602	10	8.73983	5.10619	10.68713	9	7.25419	3.43294
5	목재 및 종이제품	10.04434	17	5.30262	4.74172	7.58610	16	4.62470	2.96141
6	인쇄 및 복제	16.92427	8	10.37468	6.54959	12.13359	6	7.73917	4.39442
7	석유 및 석탄제품	1.04889	27	0.17149	0.87740	0.79622	27	0.16988	0.62635
8	화학제품	6.74418	23	2.92669	3.81748	5.24739	24	2.78788	2.45951
9	비금속광물제품	9.14531	21	3.53226	5.61305	7.12900	19	3.28873	3.84028
10	제1차 금속제품	4.92118	25	1.40783	3.51335	3.73037	25	1.37059	2.35978
11	금속제품	10.77879	15	5.87422	4.90457	8.42038	14	5.01425	3.40613
12	일반기계	10.28913	16	4.77319	5.51595	8.33928	15	4.46017	3.87912
13	전기 및 전자기기	6.72611	24	2.79056	3.93555	5.48642	23	2.70939	2.77703
14	정밀기기	11.89322	13	6.05871	5.83450	9.85804	11	5.69536	4.16268
15	수송장비	8.01807	22	3.16536	4.85272	6.57203	22	3.10354	3.46848
16	기타 제조업 제품	13.56705	11	6.81867	6.74838	9.98318	10	5.26038	4.72280
17	전력,가스 및 수도	2.89590	26	1.29648	1.59942	2.50864	26	1.29554	1.21310
18	건설	14.33663	9	8.63897	5.69766	12.45559	5	8.32450	4.13109
19	도소매	28.76280	2	23.80801	4.95479	14.63492	3	11.19865	3.43627
20	운수 및 보관	21.48488	5	17.08993	4.39494	14.34934	4	11.39192	2.95743
21	통신 및 방송	9.50469	20	3.10685	6.39785	7.22203	18	3.05336	4.16867
22	금융 및 보험	9.99032	18	6.88837	3.10194	8.99338	13	6.83082	2.16255
23	부동산 및 사업서비스	10.92286	14	7.66948	3.25339	9.27037	12	7.02206	2.24831
24	공공행정 및 국방	12.89051	12	8.87776	4.01275	11.58046	8	8.87776	2.70270
25	교육 및 보건	17.94410	7	14.44168	3.50242	15.46631	2	13.12119	2.34513
26	사회 및 기타서비스	25.09524	3	18.60099	6.49425	16.13146	1	11.67778	4.45368
27	Incentive	21.75344	4	16.43145	5.32199	12.01108	7	9.15618	2.85490
전 산업 평균		13.67410		8.64454	5.02956	8.96691		5.79169	3.17522

4) 간접세 유발 승수 효과

[표 5-11] Incentive 포함 산업별 간접세 유발 승수 효과

부문명칭		간접세유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.06779	13	0.01852	0.04927
2	광산물	0.04450	21	0.00691	0.03759
3	음식료품	0.17038	2	0.14108	0.02931
4	섬유 및 가죽제품	0.07410	12	0.04318	0.03092
5	목재 및 종이제품	0.06060	16	0.03346	0.02714
6	인쇄 및 복제	0.09989	3	0.06456	0.03533
7	석유 및 석탄제품	0.17950	1	0.17550	0.00400
8	화학제품	0.05828	17	0.02036	0.03792
9	비금속광물제품	0.04770	20	0.00824	0.03946
10	제1차 금속제품	0.03212	25	0.00428	0.02784
11	금속제품	0.03822	23	0.00889	0.02934
12	일반기계	0.04912	19	0.02009	0.02903
13	전기 및 전자기기	0.03517	24	0.01274	0.02243
14	정밀기기	0.06528	14	0.03272	0.03257
15	수송장비	0.06285	15	0.03635	0.02650
16	기타 제조업 제품	0.07720	11	0.04195	0.03525
17	전력,가스 및 수도	0.05793	18	0.04026	0.01768
18	건설	0.09606	7	0.06480	0.03126
19	도소매	0.04402	22	0.01010	0.03392
20	운수 및 보관	0.07764	10	0.01728	0.06036
21	통신 및 방송	0.08901	8	0.05242	0.03660
22	금융 및 보험	0.08386	9	0.06233	0.02153
23	부동산 및 사업서비스	0.09939	5	0.07974	0.01964
24	공공행정 및 국방	0.02348	27	0.00004	0.02343
25	교육 및 보건	0.02667	26	0.00262	0.02405
26	사회 및 기타서비스	0.09756	6	0.05502	0.04253
27	Incentive	0.09961	4	0.05694	0.04267
전 산업 평균		0.07252		0.04113	0.03139

다. Exhibition 산업의 승수 효과

1) 생산 · 소득 유발 승수 효과

[표 5-12] Exhibition 포함 산업별 생산· 소득 유발 승수 효과

부문명칭		생산유발승수효과				소득유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	1.87331	17	1.11954	0.75376	0.16246	24	0.07408	0.08838
2	광산품	1.73514	19	1.00085	0.73429	0.32430	9	0.22407	0.10023
3	음식료품	2.14583	5	1.19421	0.95162	0.19385	21	0.07722	0.11662
4	섬유 및 가죽제품	2.02875	12	1.26305	0.76569	0.30009	15	0.18484	0.11525
5	목재 및 종이제품	2.12817	7	1.37632	0.75185	0.30477	14	0.19287	0.11190
6	석유 및 석탄제품	1.17192	26	1.03405	0.13787	0.03351	26	0.01256	0.02096
7	화학제품	2.04267	11	1.48030	0.56238	0.20089	20	0.12416	0.07674
8	비금속광물제품	1.95224	14	1.11562	0.83661	0.25193	19	0.13004	0.12190
9	제1차 금속제품	2.35822	3	1.84359	0.51464	0.17669	23	0.10163	0.07506
10	금속제품	2.45512	1	1.17491	1.28021	0.29092	17	0.16167	0.12925
11	일반기계	2.36923	2	1.23422	1.13501	0.32342	10	0.18630	0.13712
12	전기 및 전자기기	1.89931	16	1.26014	0.63917	0.18762	22	0.09102	0.09660
13	정밀기기	2.09604	9	1.07685	1.01919	0.29679	16	0.15400	0.14279
14	수송장비	2.28970	4	1.32429	0.96541	0.27031	18	0.14573	0.12458
15	기타 제조업 제품	2.09276	10	1.03054	1.06222	0.33869	8	0.20345	0.13524
16	전력,가스 및 수도	1.48053	24	1.18667	0.29386	0.15313	25	0.11196	0.04117
17	건설	2.13893	6	1.00000	1.13893	0.39339	4	0.24292	0.15047
18	도소매	1.67513	20	1.02091	0.65422	0.36848	5	0.26263	0.10585
19	운수 및 보관	2.12137	8	1.05359	1.06778	0.34651	7	0.21767	0.12885
20	통신 및 방송	1.59181	21	1.01257	0.57924	0.31695	13	0.21293	0.10401
21	금융 및 보험	1.73687	18	1.32047	0.41640	0.35199	6	0.28102	0.07098
22	부동산 및 사업서비스	1.45675	25	1.04672	0.41002	0.32336	11	0.25456	0.06880
23	공공행정 및 국방	1.51494	23	1.00035	0.51459	0.54794	2	0.46305	0.08489
24	교육 및 보건	1.56259	22	1.02101	0.54158	0.61102	1	0.53506	0.07596
25	사회 및 기타서비스	2.01120	13	1.01537	0.99582	0.42053	3	0.27634	0.14419
26	Exhibition	1.94612	15	1.32863	0.61749	0.31843	12	0.24098	0.07745
전 산업 평균		1.91826		1.17442	0.74384	0.30031		0.19857	0.10174

2) 수입 · 부가가치 유발 승수 효과

[표 5-13] Exhibition 포함 산업별 수입· 부가가치 유발 승수 효과

부문명칭		수입유발승수효과				부가가치유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.18300	19	0.02564	0.15737	0.81700	8	0.58384	0.23316
2	광산품	0.16793	20	0.08300	0.08493	0.83207	7	0.58557	0.24650
3	음식료품	0.29766	15	0.08493	0.21272	0.70234	12	0.30372	0.39862
4	섬유 및 가죽제품	0.34508	10	0.10192	0.24316	0.65492	17	0.37979	0.27513
5	목재 및 종이제품	0.32489	14	0.09575	0.22915	0.67511	13	0.40639	0.26871
6	석유 및 석탄제품	0.74100	1	0.01508	0.72592	0.25900	26	0.20994	0.04906
7	화학제품	0.49930	5	0.20286	0.29645	0.50070	22	0.29701	0.20369
8	비금속광물제품	0.35769	9	0.09520	0.26249	0.64231	18	0.33882	0.30349
9	제1차 금속제품	0.53562	3	0.25743	0.27819	0.46438	24	0.27290	0.19148
10	금속제품	0.36020	8	0.01052	0.34969	0.63980	19	0.31750	0.32229
11	일반기계	0.34188	11	0.07346	0.26842	0.65812	16	0.32345	0.33467
12	전기 및 전자기기	0.50100	4	0.25625	0.24475	0.49900	23	0.25884	0.24016
13	정밀기기	0.37063	7	0.08338	0.28725	0.62937	20	0.27484	0.35453
14	수송장비	0.38963	6	0.04473	0.34490	0.61037	21	0.31461	0.29577
15	기타 제조업 제품	0.32490	13	0.02981	0.29509	0.67510	14	0.35089	0.32421
16	전력,가스 및 수도	0.54885	2	0.00000	0.54885	0.45115	25	0.34423	0.10692
17	건설	0.24199	17	0.00000	0.24199	0.75801	10	0.39601	0.36200
18	도소매	0.15104	21	0.02690	0.12414	0.84896	6	0.60033	0.24863
19	운수 및 보관	0.33570	12	0.00001	0.33570	0.66430	15	0.31617	0.34813
20	통신 및 방송	0.09338	25	0.00002	0.09336	0.90662	2	0.65224	0.25439
21	금융 및 보험	0.09964	24	0.01663	0.08301	0.90036	3	0.73277	0.16759
22	부동산 및 사업서비스	0.08651	26	0.00533	0.08117	0.91349	1	0.75292	0.16058
23	공공행정 및 국방	0.12947	23	0.00009	0.12937	0.87053	4	0.67236	0.19817
24	교육 및 보건	0.13608	22	0.00000	0.13608	0.86392	5	0.67738	0.18654
25	사회 및 기타서비스	0.19847	18	0.00015	0.19833	0.80153	9	0.46445	0.33708
26	Exhibition	0.27649	16	0.07807	0.19842	0.72351	11	0.51368	0.20984
전 산업 평균		0.30916		0.06104	0.24811	0.69084		0.43618	0.25467

3) 취업 · 고용 유발 승수 효과

[표 5-14] Exhibition 포함 산업별 취업 · 고용 유발 승수 효과

부문명칭		취업유발승수효과				고용유발승수효과			
		총효과		직접효과	간접효과	총효과		직접효과	간접효과
			순위				순위		
1	농림수산물	40.47986	1	36.53971	3.94015	6.93905	17	4.18495	2.75410
2	광산품	9.03847	18	4.53776	4.50071	7.25275	16	4.16230	3.09045
3	음식료품	19.32241	4	3.53768	15.78473	6.88508	18	2.60264	4.28244
4	섬유 및 가죽제품	14.03814	8	8.79332	5.24483	10.88191	7	7.33958	3.54234
5	목재 및 종이제품	11.31266	13	5.83288	5.47978	8.56809	13	5.00308	3.56501
6	석유 및 석탄제품	1.01926	26	0.17132	0.84794	0.77596	26	0.16971	0.60625
7	화학제품	6.62963	21	2.92843	3.70120	5.18227	21	2.78953	2.39274
8	비금속광물제품	8.71505	19	3.53754	5.17751	6.86949	19	3.29364	3.57585
9	제1차 금속제품	4.77325	24	1.41094	3.36230	3.63770	24	1.37362	2.26407
10	금속제품	10.63487	14	5.88562	4.74925	8.35529	15	5.02398	3.33131
11	일반기계	10.36278	16	4.77496	5.58782	8.39478	14	4.46182	3.93296
12	전기 및 전자기기	6.33897	23	2.36882	3.97015	5.18186	22	2.33142	2.85044
13	정밀기기	12.00425	11	6.05841	5.94584	9.92992	9	5.69507	4.23485
14	수송장비	8.30867	20	3.16422	5.14446	6.72380	20	3.10243	3.62138
15	기타 제조업 제품	13.84254	9	7.85939	5.98315	9.64688	10	5.57666	4.07022
16	전력,가스 및 수도	3.00313	25	1.29629	1.70684	2.52980	25	1.29535	1.23445
17	건설	14.22372	7	8.11388	6.10985	12.18639	4	7.81852	4.36788
18	도소매	28.87921	2	23.88964	4.98957	14.66915	3	11.23705	3.43210
19	운수 및 보관	11.85014	12	6.00734	5.84280	10.00627	8	6.00440	4.00187
20	통신 및 방송	6.47884	22	1.68383	4.79500	5.00460	23	1.66905	3.33555
21	금융 및 보험	10.35033	17	6.87650	3.47383	9.14648	11	6.81905	2.32742
22	부동산 및 사업서비스	10.52062	15	7.32501	3.19561	8.95700	12	6.76509	2.19191
23	공공행정 및 국방	12.73373	10	8.87732	3.85641	11.52245	5	8.87732	2.64513
24	교육 및 보건	17.93831	5	14.44279	3.49552	15.47512	2	13.12220	2.35292
25	사회 및 기타서비스	26.52186	3	20.07585	6.44601	16.70381	1	12.26309	4.44072
26	Exhibition	17.29510	6	13.51393	3.78118	11.12320	6	8.93285	2.19035
전 산업 평균		12.94676		8.05782	4.88894	8.55958		5.45825	3.10134

4) 간접세 유발 승수 효과

[표 5-15] Exhibition 포함 산업별 간접세 유발 승수 효과

부문명칭		간접세유발승수효과			
		총효과		직접효과	간접효과
			순위		
1	농림수산물	0.06728	11	0.01851	0.04877
2	광산물	0.04445	19	0.00691	0.03754
3	음식료품	0.16973	2	0.14120	0.02853
4	섬유 및 가죽제품	0.07913	9	0.04872	0.03040
5	목재 및 종이제품	0.06291	14	0.03109	0.03182
6	석유 및 석탄제품	0.17945	1	0.17532	0.00413
7	화학제품	0.05806	16	0.02037	0.03768
8	비금속광물제품	0.04778	18	0.00825	0.03953
9	제1차 금속제품	0.03220	24	0.00429	0.02790
10	금속제품	0.03803	21	0.00890	0.02912
11	일반기계	0.05010	17	0.02010	0.03000
12	전기 및 전자기기	0.03227	23	0.00818	0.02410
13	정밀기기	0.06662	12	0.03272	0.03390
14	수송장비	0.06455	13	0.03634	0.02821
15	기타 제조업 제품	0.07539	10	0.04258	0.03281
16	전력,가스 및 수도	0.05806	15	0.04025	0.01781
17	건설	0.10443	4	0.06993	0.03451
18	도소매	0.04218	20	0.01014	0.03204
19	운수 및 보관	0.09383	6	0.01564	0.07819
20	통신 및 방송	0.03395	22	0.00404	0.02991
21	금융 및 보험	0.08210	8	0.06222	0.01988
22	부동산 및 사업서비스	0.10795	3	0.09033	0.01762
23	공공행정 및 국방	0.02214	26	0.00004	0.02210
24	교육 및 보건	0.02541	25	0.00262	0.02279
25	사회 및 기타서비스	0.09585	5	0.05638	0.03947
26	Exhibition	0.08479	7	0.05488	0.02991
전 산업 평균		0.06995		0.03884	0.03110

3

MICE 산업 전체 경제적 파급효과 추정 결과

가. 기존 모집단 추정 결과

[표 5-16] MICE 산업 전체 직·간접 파급효과 (전년도 동일 모집단)

(단위:원,명)

구분		Meeting	Incentive	Convention	Exhibition	합계
생산 유발 효과	직 접	14,027,031,940,778	896,551,734,861	3,401,724,599,934	950,093,571,052	19,275,401,846,626
	간 접	6,716,663,975,371	518,038,881,541	1,628,872,107,156	441,561,092,149	9,305,136,056,217
	계	20,743,695,916,150	1,414,590,616,402	5,030,596,707,090	1,391,654,663,202	28,580,537,902,844
취업 유발 효과	직 접	138,982	12,169	33,705	9,664	194,521
	간 접	44,033	3,942	10,679	2,704	61,357
	계	183,015	16,111	44,383	12,368	255,877
고용 유발 효과	직 접	92,090	6,781	22,333	6,388	127,593
	간 접	25,437	2,114	6,169	1,566	35,287
	계	117,528	8,896	28,502	7,954	162,879
소득 유발 효과	직 접	2,517,564,933,401	157,955,494,225	610,539,891,977	172,322,169,480	3,458,382,489,084
	간 접	868,891,121,237	71,121,138,238	210,716,587,390	55,384,324,606	1,206,113,171,470
	계	3,386,456,054,638	229,076,632,463	821,256,479,367	227,706,494,086	4,664,495,660,554
부가 가치 유발 효과	직 접	5,395,388,444,248	341,778,231,434	1,308,446,838,539	367,325,266,075	7,412,938,780,296
	간 접	2,317,506,588,019	200,488,005,759	562,023,327,833	150,052,946,382	3,230,070,867,994
	계	7,712,895,032,268	542,266,237,193	1,870,470,166,372	517,378,212,457	10,643,009,648,290
수입 유발 효과	직 접	847,654,696,349	61,243,377,171	205,566,497,959	55,826,936,970	1,170,291,508,449
	간 접	2,075,452,402,481	137,111,361,148	503,322,265,417	141,886,300,871	2,857,772,329,917
	계	2,923,107,098,829	198,354,738,319	708,888,763,376	197,713,237,841	4,028,063,838,366
간접세 유발 효과	직 접	595,184,599,638	42,168,496,639	144,339,451,328	39,244,886,432	820,937,434,037
	간 접	312,714,732,519	31,603,414,563	75,837,098,173	21,387,853,942	441,543,099,198
	계	907,899,332,157	73,771,911,203	220,176,549,501	60,632,740,375	1,262,480,533,235

나. 전체 모집단 추정 결과

[표 5-17] MICE 산업 전체 직·간접 파급효과 (신규 모집단 포함)

(단위:원,명)

구분		Meeting	Incentive	Convention	Exhibition	합계
생산 유발 효과	직 접	23,884,367,757,760	896,551,734,861	4,614,931,312,988	950,093,571,052	30,345,944,376,662
	간 접	11,436,722,549,031	518,038,881,541	2,209,800,550,083	441,561,092,149	14,606,123,072,804
	계	35,321,090,306,791	1,414,590,616,402	6,824,731,863,071	1,391,654,663,202	44,952,067,449,466
취업 유발 효과	직 접	236,651	12,169	45,726	9,664	304,209
	간 접	74,976	3,942	14,487	2,704	96,109
	계	311,627	16,111	60,213	12,368	400,318
고용 유발 효과	직 접	156,806	6,781	30,298	6,388	200,273
	간 접	43,313	2,114	8,369	1,566	55,363
	계	200,119	8,896	38,667	7,954	255,636
소득 유발 효과	직 접	4,286,754,815,792	157,955,494,225	828,285,648,218	172,322,169,480	5,445,318,127,715
	간 접	1,479,494,391,164	71,121,138,238	285,867,520,649	55,384,324,606	1,891,867,374,657
	계	5,766,249,206,956	229,076,632,463	1,114,153,168,866	227,706,494,086	7,337,185,502,372
부가 가치 유발 효과	직 접	9,186,935,792,437	341,778,231,434	1,775,097,339,353	367,325,266,075	11,671,136,629,298
	간 접	3,946,107,762,710	200,488,005,759	762,465,913,407	150,052,946,382	5,059,114,628,258
	계	13,133,043,555,147	542,266,237,193	2,537,563,252,760	517,378,212,457	16,730,251,257,557
수입 유발 효과	직 접	1,443,334,312,252	61,243,377,171	278,880,679,626	55,826,936,970	1,839,285,306,020
	간 접	3,533,952,774,462	137,111,361,148	682,829,434,000	141,886,300,871	4,495,779,870,481
	계	4,977,287,086,714	198,354,738,319	961,710,113,626	197,713,237,841	6,335,065,176,501
간접세 유발 효과	직 접	1,013,443,750,718	42,168,496,639	195,817,337,372	39,244,886,432	1,290,674,471,162
	간 접	532,471,424,196	31,603,414,563	102,883,989,801	21,387,853,942	688,346,682,503
	계	1,545,915,174,915	73,771,911,203	298,701,327,173	60,632,740,375	1,979,021,153,665

가. 기존 모집단 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2012년 국내 MICE 행사 참가자 중 Meeting 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,496달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 830,118원으로 조사되었음
- 2012년도 국내에서 개최한 Meeting 행사에 참가한 내국인의 지출비용은 9,323,226 백만 원, 외국인의 지출비용은 397,276 백만 원으로, 총 지출규모는 약 9,720,502 백만 원으로 추산되었음

[표 5-18] Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	830,118*	-	11,231,206	9,323,226
외국인	2,496*	1,126.25*	141,323	397,276
합계	-	-	11,372,529	9,720,502

*주 : 한국관광공사, 2012 MICE 참가자 조사

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2012년 Meeting 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 80,501원으로 조사되었으며, 전체 참가자수는 11,372,529명으로, 2012년 Meeting 주최기관들의 총 지출 규모는 약 915,500 백만 원으로 추정됨

[표 5-19] Meeting 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Meeting	80,501	11,372,529	915,500

다) 최종 지출규모 추정

- Meeting 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 9,720,502 백만 원과 915,500 백만 원의 합인 10,636,002 백만 원이 2012년도 Meeting 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 소득 유발효과 분석

[표 5-20] Meeting 생산, 소득 유발효과

(단위:원,%)

구분		생산 유발효과	비율	소득 유발효과	비율
1	농림수산물	349,634,299,494	1.7	23,136,169,931	0.7
2	광산품	17,800,435,184	0.1	3,985,090,426	0.1
3	음식료품	711,040,562,052	3.4	45,979,346,496	1.4
4	섬유 및 가죽제품	109,197,549,169	0.5	15,980,333,662	0.5
5	목재 및 종이제품	183,798,347,194	0.9	25,756,795,008	0.8
6	석유 및 석탄제품	547,947,294,480	2.6	6,654,139,691	0.2
7	화학제품	685,867,773,815	3.3	57,526,604,831	1.7
8	비금속광물제품	160,123,819,968	0.8	18,664,071,158	0.6
9	제1차 금속제품	765,867,930,559	3.7	42,219,450,673	1.2
10	금속제품	348,995,526,372	1.7	48,021,576,399	1.4
11	일반기계	161,710,890,439	0.8	24,409,474,297	0.7
12	전기 및 전자기기	180,491,888,998	0.9	13,136,414,649	0.4
13	정밀기기	27,992,402,502	0.1	4,003,186,288	0.1
14	수송장비	145,056,298,445	0.7	15,962,905,828	0.5
15	기타 제조업 제품	52,969,842,294	0.3	10,457,441,690	0.3
16	전력,가스 및 수도	441,375,828,477	2.1	41,641,630,980	1.2
17	건설	-	-	-	-
18	도소매	355,474,867,898	1.7	91,447,172,793	2.7
19	운수 및 보관	197,542,190,547	1.0	47,994,980,342	1.4
20	통신 및 방송	19,595,953,070	0.1	4,120,840,437	0.1
21	금융 및 보험	499,228,436,905	2.4	106,243,069,065	3.1
22	부동산 및 사업서비스	478,018,349,093	2.3	116,252,723,809	3.4
23	공공행정 및 국방	25,290,457,794	0.1	11,706,542,257	0.3
24	교육 및 보건	99,664,454,874	0.5	52,228,746,654	1.5
25	사회 및 기타서비스	151,978,575,749	0.7	41,362,413,872	1.2
26	Meeting	14,027,031,940,778	67.6	2,517,564,933,401	74.3
간접효과		6,716,663,975,371	32.4	868,891,121,237	25.7
총효과		20,743,695,916,150	100	3,386,456,054,638	100

3) 취업, 고용, 부가가치 유발효과 분석

[표 5-21] Meeting 취업, 고용, 부가가치 유발효과

(단위:명,원,%)

구분		취업 유발효과	비율	고용 유발효과	비율	부가가치 유발효과	비율
1	농림수산물	11,411	6.2	1,307	1.1	182,333,968,727	2.4
2	광산물	81	0.0	74	0.1	10,414,546,700	0.1
3	음식료품	2,106	1.2	1,550	1.3	180,837,222,827	2.3
4	섬유 및 가죽제품	760	0.4	635	0.5	32,834,932,585	0.4
5	목재 및 종이제품	779	0.4	668	0.6	54,270,957,322	0.7
6	석유 및 석탄제품	91	0.0	90	0.1	111,248,519,504	1.4
7	화학제품	1,357	0.7	1,292	1.1	137,612,799,233	1.8
8	비금속광물제품	508	0.3	473	0.4	48,629,598,210	0.6
9	제1차 금속제품	586	0.3	571	0.5	113,370,489,010	1.5
10	금속제품	1,748	1.0	1,492	1.3	94,311,636,008	1.2
11	일반기계	626	0.3	585	0.5	42,379,192,573	0.5
12	전기 및 전자기기	337	0.2	332	0.3	37,127,161,256	0.5
13	정밀기기	157	0.1	148	0.1	7,144,349,847	0.1
14	수송장비	347	0.2	340	0.3	34,460,403,445	0.4
15	기타 제조업 제품	404	0.2	287	0.2	18,035,653,727	0.2
16	전력,가스 및 수도	482	0.3	482	0.4	128,032,406,773	1.7
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	8,318	4.5	3,913	3.3	209,031,962,241	2.7
19	운수 및 보관	3,317	1.8	2,160	1.8	89,290,609,527	1.2
20	통신 및 방송	33	0.0	32	0.0	12,622,531,485	0.2
21	금융 및 보험	2,600	1.4	2,578	2.2	277,038,361,580	3.6
22	부동산 및 사업서비스	3,345	1.8	3,089	2.6	343,842,778,824	4.5
23	공공행정 및 국방	224	0.1	224	0.2	16,998,410,332	0.2
24	교육 및 보건	1,410	0.8	1,281	1.1	66,121,058,588	0.9
25	사회 및 기타서비스	3,005	1.6	1,836	1.6	69,517,037,694	0.9
26	Meeting	138,982	75.9	92,090	78.4	5,395,388,444,248	70.0
간접효과		44,033	24.1	25,437	21.6	2,317,506,588,019	30.0
총효과		183,015	100	117,528	100	7,712,895,032,268	100

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 5-22] Meeting 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

	구분	수입유발효과	비율	간접세 유발효과	비율
1	농림수산물	95,892,492,054	3.3	5,781,720,617	0.6
2	광산품	601,150,650,096	20.6	122,944,813	0.0
3	음식료품	144,952,641,020	5.0	84,071,745,337	9.3
4	섬유 및 가죽제품	19,560,529,036	0.7	4,212,169,047	0.5
5	목재 및 종이제품	50,082,903,514	1.7	4,151,542,256	0.5
6	석유 및 석탄제품	230,715,955,948	7.9	92,904,205,396	10.2
7	화학제품	183,169,842,672	6.3	9,439,767,154	1.0
8	비금속광물제품	34,180,079,312	1.2	1,184,533,167	0.1
9	제1차 금속제품	243,518,300,752	8.3	1,783,821,724	0.2
10	금속제품	27,907,896,302	1.0	2,644,695,637	0.3
11	일반기계	44,088,324,667	1.5	2,632,964,918	0.3
12	전기 및 전자기기	217,039,433,415	7.4	1,295,522,075	0.1
13	정밀기기	14,183,226,475	0.5	850,488,789	0.1
14	수송장비	31,265,048,275	1.1	3,980,228,621	0.4
15	기타 제조업 제품	6,733,178,720	0.2	2,188,588,326	0.2
16	전력,가스 및 수도	242,965,468	0.0	14,970,800,161	1.6
17	건설	-	-	-	-
18	도소매	11,972,976,191	0.4	3,529,802,355	0.4
19	운수 및 보관	4,224,692,239	0.1	3,417,984,437	0.4
20	통신 및 방송	249,893,979	0.0	78,090,910	0.0
21	금융 및 보험	19,787,286,120	0.7	23,525,226,031	2.6
22	부동산 및 사업서비스	82,602,590,224	2.8	41,252,613,380	4.5
23	공공행정 및 국방	6,519,909,554	0.2	1,125,488	0.0
24	교육 및 보건	25,355,285	0.0	255,621,721	0.0
25	사회 및 기타서비스	5,386,231,164	0.2	8,438,530,160	0.9
26	Meeting	847,654,696,349	29.0	595,184,599,638	65.6
간접효과		2,075,452,402,481	71.0	312,714,732,519	34.4
총효과		2,923,107,098,829	100	907,899,332,157	100

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

나. 전체 모집단 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2012년 국내 MICE 행사 참가자 중 Meeting 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,496달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 830,118원으로 조사되었음
- 2012년도 국내에서 개최된 Meeting 행사에 참가한 내국인의 지출비용은 15,936,549 백만 원, 외국인의 지출비용은 610,837 백만 원으로, 총 지출규모는 약 16,547,386 백만 원으로 추산되었음

[표 5-23] Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	830,118*	-	19,197,932	15,936,549
외국인	2,496*	1,126.25*	217,293	610,837
합계	-	-	19,415,225	16,547,386

*주 : 한국관광공사, 2012 MICE 참가자 조사

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2012년 Meeting 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 80,501원으로 조사되었으며, 전체 참가자수는 19,415,225명으로, 2012년 Meeting 주최기관들의 총 지출 규모는 약 1,562,945 백만 원으로 추정됨

[표 5-24] Meeting 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Meeting	80,501	19,415,225	1,562,945

다) 최종 지출규모 추정

- Meeting 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 16,547,386 백만 원과 1,562,945 백만 원의 합인 18,110,331 백만 원이 2012년도 Meeting 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 소득 유발효과 분석

[표 5-25] Meeting 생산, 소득 유발효과

(단위:원,%)

구분		생산 유발효과	비율	소득 유발효과	비율
1	농림수산물	595,335,793,423	1.7	39,394,847,996	0.7
2	광산품	30,309,486,853	0.1	6,785,567,017	0.1
3	음식료품	1,210,716,161,938	3.4	78,290,804,899	1.4
4	섬유 및 가죽제품	185,934,874,434	0.5	27,210,329,860	0.5
5	목재 및 종이제품	312,960,527,658	0.9	43,857,087,290	0.8
6	석유 및 석탄제품	933,010,971,137	2.6	11,330,260,041	0.2
7	화학제품	1,167,853,485,481	3.3	97,952,766,589	1.7
8	비금속광물제품	272,648,997,952	0.8	31,780,033,102	0.6
9	제1차 금속제품	1,304,072,834,836	3.7	71,888,685,409	1.2
10	금속제품	594,248,129,816	1.7	81,768,188,442	1.4
11	일반기계	275,351,363,995	0.8	41,562,952,401	0.7
12	전기 및 전자기기	307,330,493,886	0.9	22,367,879,378	0.4
13	정밀기기	47,663,742,309	0.1	6,816,379,538	0.1
14	수송장비	246,992,948,492	0.7	27,180,654,816	0.5
15	기타 제조업 제품	90,193,791,442	0.3	17,806,288,899	0.3
16	전력,가스 및 수도	751,547,629,694	2.1	70,904,809,554	1.2
17	건설	-	-	-	-
18	도소매	605,280,754,287	1.7	155,710,624,643	2.7
19	운수 및 보관	336,362,699,294	1.0	81,722,902,312	1.4
20	통신 및 방송	33,366,784,339	0.1	7,016,713,792	0.1
21	금융 및 보험	850,055,495,169	2.4	180,904,167,323	3.1
22	부동산 및 사업서비스	813,940,261,410	2.3	197,947,992,135	3.4
23	공공행정 및 국방	43,063,036,946	0.1	19,933,180,562	0.3
24	교육 및 보건	169,702,507,461	0.5	88,931,899,340	1.5
25	사회 및 기타서비스	258,779,776,778	0.7	70,429,375,826	1.2
26	Meeting	23,884,367,757,760	67.6	4,286,754,815,792	74.3
간접효과		11,436,722,549,031	32.4	1,479,494,391,164	25.7
총효과		35,321,090,306,791	100	5,766,249,206,956	100

3) 취업, 고용, 부가가치 유발효과 분석

[표 5-26] Meeting 취업, 고용, 부가가치 유발효과

(단위:명,원,%)

구분		취업 유발효과	비율	고용 유발효과	비율	부가가치 유발효과	비율
1	농림수산물	19,431	6.2	2,225	1.1	310,467,074,018	2.4
2	광산물	137	0.0	126	0.1	17,733,249,946	0.1
3	음식료품	3,587	1.2	2,639	1.3	307,918,507,103	2.3
4	섬유 및 가죽제품	1,294	0.4	1,080	0.5	55,909,304,867	0.4
5	목재 및 종이제품	1,326	0.4	1,138	0.6	92,409,250,134	0.7
6	석유 및 석탄제품	155	0.0	153	0.1	189,427,140,650	1.4
7	화학제품	2,310	0.7	2,201	1.1	234,318,615,580	1.8
8	비금속광물제품	865	0.3	805	0.4	82,803,490,608	0.6
9	제1차 금속제품	998	0.3	972	0.5	193,040,299,889	1.5
10	금속제품	2,977	1.0	2,541	1.3	160,588,056,530	1.2
11	일반기계	1,065	0.3	995	0.5	72,160,684,097	0.5
12	전기 및 전자기기	574	0.2	565	0.3	63,217,848,009	0.5
13	정밀기기	268	0.1	252	0.1	12,164,959,762	0.1
14	수송장비	590	0.2	579	0.3	58,677,056,731	0.4
15	기타 제조업 제품	688	0.2	488	0.2	30,710,002,529	0.2
16	전력,가스 및 수도	821	0.3	820	0.4	218,005,712,198	1.7
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	14,164	4.5	6,662	3.3	355,926,776,268	2.7
19	운수 및 보관	5,649	1.8	3,677	1.8	152,038,561,276	1.2
20	통신 및 방송	55	0.0	55	0.0	21,492,870,715	0.2
21	금융 및 보험	4,427	1.4	4,390	2.2	471,723,892,761	3.6
22	부동산 및 사업서비스	5,696	1.8	5,261	2.6	585,474,348,027	4.5
23	공공행정 및 국방	382	0.1	382	0.2	28,943,848,234	0.2
24	교육 및 보건	2,401	0.8	2,181	1.1	112,586,874,152	0.9
25	사회 및 기타서비스	5,117	1.6	3,125	1.6	118,369,338,625	0.9
26	Meeting	236,651	75.9	156,806	78.4	9,186,935,792,437	70.0
간접효과		74,976	24.1	43,313	21.6	3,946,107,762,710	30.0
총효과		311,627	100	200,119	100	13,133,043,555,147	100

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 5-27] Meeting 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과	비율	간접세 유발효과	비율
1	농림수산물	163,279,841,031	3.3	9,844,758,468	0.6
2	광산물	1,023,602,374,710	20.6	209,342,870	0.0
3	음식료품	246,816,447,000	5.0	143,152,200,134	9.3
4	섬유 및 가죽제품	33,306,466,472	0.7	7,172,222,534	0.5
5	목재 및 종이제품	85,278,089,545	1.7	7,068,990,961	0.5
6	석유 및 석탄제품	392,848,947,853	7.9	158,191,570,197	10.2
7	화학제품	311,890,348,790	6.3	16,073,455,255	1.0
8	비금속광물제품	58,199,738,029	1.2	2,016,950,265	0.1
9	제1차 금속제품	414,647,993,635	8.3	3,037,381,981	0.2
10	금속제품	47,519,850,346	1.0	4,503,225,164	0.3
11	일반기계	75,070,889,167	1.5	4,483,250,816	0.3
12	전기 및 전자기기	369,561,405,970	7.4	2,205,935,354	0.1
13	정밀기기	24,150,326,210	0.5	1,448,160,031	0.1
14	수송장비	53,236,202,364	1.1	6,777,288,634	0.4
15	기타 제조업 제품	11,464,842,841	0.2	3,726,593,671	0.2
16	전력,가스 및 수도	413,706,663	0.0	25,491,358,270	1.6
17	건설	-	-	-	-
18	도소매	20,386,847,887	0.4	6,010,330,476	0.4
19	운수 및 보관	7,193,546,257	0.1	5,819,933,798	0.4
20	통신 및 방송	425,504,106	0.0	132,968,402	0.0
21	금융 및 보험	33,692,574,495	0.7	40,057,308,808	2.6
22	부동산 및 사업서비스	140,650,613,115	2.8	70,242,414,297	4.5
23	공공행정 및 국방	11,101,701,215	0.2	1,916,411	0.0
24	교육 및 보건	43,173,420	0.0	435,256,954	0.0
25	사회 및 기타서비스	9,171,343,339	0.2	14,368,610,446	0.9
26	Meeting	1,443,334,312,252	29.0	1,013,443,750,718	65.6
간접효과		3,533,952,774,462	71.0	532,471,424,196	34.4
총효과		4,977,287,086,714	100	1,545,915,174,915	100

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

5

2012년 Incentive 분야 경제적 파급효과

가. 총 지출 규모 추정

1) 참가자 지출 규모 추정

- 2012년 국내 MICE 행사 참가자 중 Incentive 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 708달러로 조사되었으며, 2012년도 Incentive 전체 참가자 602,412명으로, 총 지출 비용은 약 480,354 백만 원으로 조사되었음

[표 5-28] Incentive 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위: 달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
외국인	708*	1,126.25	602,412	480,354

*주: 한국관광공사, 2012 MICE 참가자 조사

2) 주최기관 지출 규모 추정

- Incentive 분야의 지출 규모 측정을 위해 국내 공급업체(여행사)를 통하여 참가자 1인당 평균 행사 경비를 조사하여 주최기관 지출 규모로 추정하였음
- 2012년 Incentive 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 432,041원으로 조사되었으며, 전체 참가자수는 602,412명으로, 2012년 Incentive 주최기관들의 총 지출 규모는 약 260,267 백만 원으로 추정됨

[표 5-29] Incentive 주최기관 지출 규모

(단위: 원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Incentive	432,041	602,412	260,267

3) 최종 지출규모 추정

- Incentive 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 480,354 백만 원과 260,267 백만 원의 합인 740,621 백만 원이 2012년도 Incentive 산업의 총 지출규모로 추정됨

나. 생산, 소득 유발효과 분석

[표 5-30] Incentive 생산, 소득 유발효과

(단위:원,%)

구분		생산유발효과	비율	소득유발효과	비율
1	농림수산물	42,164,822,707	3.0	2,790,151,037	1.2
2	광산물	619,675,628	0.0	138,730,508	0.1
3	음식료품	87,101,497,685	6.2	5,632,407,145	2.5
4	섬유 및 가죽제품	6,699,658,300	0.5	953,573,121	0.4
5	목재 및 종이제품	16,801,076,887	1.2	2,128,928,251	0.9
6	인쇄 및 복제	5,273,947,263	0.4	830,275,814	0.4
7	석유 및 석탄제품	48,609,036,816	3.4	590,296,411	0.3
8	화학제품	32,222,266,551	2.3	2,702,616,547	1.2
9	비금속광물제품	3,384,731,800	0.2	394,525,157	0.2
10	제1차 금속제품	10,942,459,095	0.8	603,217,074	0.3
11	금속제품	7,947,784,467	0.6	1,093,610,405	0.5
12	일반기계	5,029,378,924	0.4	759,160,346	0.3
13	전기 및 전자기기	10,636,895,883	0.8	884,668,073	0.4
14	정밀기기	1,582,004,275	0.1	226,242,025	0.1
15	수송장비	14,295,886,969	1.0	1,573,209,160	0.7
16	기타 제조업 제품	7,587,989,909	0.5	1,270,343,909	0.6
17	전력,가스 및 수도	28,156,062,167	2.0	2,656,385,500	1.2
18	건설	3,369,208,088	0.2	815,861,010	0.4
19	도소매	21,114,936,817	1.5	5,431,892,519	2.4
20	운수 및 보관	16,560,806,798	1.2	4,327,144,957	1.9
21	통신 및 방송	27,949,467,189	2.0	4,711,861,135	2.1
22	금융 및 보험	33,703,741,544	2.4	7,172,646,179	3.1
23	부동산 및 사업서비스	64,531,163,682	4.6	15,358,467,614	6.7
24	공공행정 및 국방	3,094,834,418	0.2	1,432,548,599	0.6
25	교육 및 보건	6,478,851,763	0.5	3,395,215,554	1.5
26	사회 및 기타서비스	12,180,695,915	0.9	3,247,160,187	1.4
27	Incentive	896,551,734,861	63.4	157,955,494,225	69.0
간접효과		518,038,881,541	36.6	71,121,138,238	31.0
총효과		1,414,590,616,402	100	229,076,632,463	100

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

다. 취업, 고용, 부가가치 유발효과 분석

[표 5-31] Incentive 취업, 고용, 부가가치 유발효과

(단위:명,원,%)

구분		취업 유발효과	비율	고용 유발효과	비율	부가가치 유발효과	비율
1	농림수산물	1,376	8.5	158	1.8	21,988,916,637	4.1
2	광산품	3	0.0	3	0.0	362,555,224	0.1
3	음식료품	258	1.6	190	2.1	22,152,312,802	4.1
4	섬유 및 가죽제품	46	0.3	38	0.4	1,997,562,550	0.4
5	목재 및 종이제품	65	0.4	57	0.6	4,611,919,855	0.9
6	인쇄 및 복제	48	0.3	36	0.4	2,053,579,721	0.4
7	석유 및 석탄제품	8	0.0	8	0.1	9,868,984,544	1.8
8	화학제품	64	0.4	61	0.7	6,465,089,143	1.2
9	비금속광물제품	11	0.1	10	0.1	1,027,942,923	0.2
10	제1차 금속제품	8	0.1	8	0.1	1,619,798,779	0.3
11	금속제품	40	0.2	34	0.4	2,147,788,436	0.4
12	일반기계	19	0.1	18	0.2	1,318,037,501	0.2
13	전기 및 전자기기	23	0.1	23	0.3	2,239,339,959	0.4
14	정밀기기	9	0.1	8	0.1	403,766,415	0.1
15	수송장비	34	0.2	33	0.4	3,396,212,628	0.6
16	기타 제조업 제품	48	0.3	37	0.4	2,137,745,587	0.4
17	전력,가스 및 수도	31	0.2	31	0.3	8,167,389,721	1.5
18	건설	29	0.2	28	0.3	1,350,967,239	0.2
19	도소매	494	3.1	232	2.6	12,416,339,590	2.3
20	운수 및 보관	278	1.7	185	2.1	7,768,766,599	1.4
21	통신 및 방송	75	0.5	74	0.8	12,351,727,427	2.3
22	금융 및 보험	176	1.1	174	2.0	18,703,320,256	3.4
23	부동산 및 사업서비스	457	2.8	419	4.7	44,141,410,986	8.1
24	공공행정 및 국방	27	0.2	27	0.3	2,080,123,095	0.4
25	교육 및 보건	92	0.6	83	0.9	4,298,308,134	0.8
26	사회 및 기타서비스	222	1.4	139	1.6	5,418,100,011	1.0
27	Incentive	12,169	75.5	6,781	76.2	341,778,231,434	63.0
간접효과		3,942	24.5	2,114	23.8	200,488,005,759	37.0
총효과		16,111	100	8,896	100	542,266,237,193	100

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

라. 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 5-32] Incentive 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분	수입 유발효과	비율	간접세 유발효과	비율
1 농림수산물	9,029,958,549	4.6	697,257,749	0.9
2 광산물	44,590,507,316	22.5	4,280,002	0.0
3 음식료품	17,479,965,345	8.8	10,298,673,975	14.0
4 섬유 및 가죽제품	1,281,714,107	0.6	227,079,164	0.3
5 목재 및 종이제품	3,197,220,151	1.6	412,559,860	0.6
6 인쇄 및 복제	273,163,047	0.1	300,135,891	0.4
7 석유 및 석탄제품	22,522,724,814	11.4	8,241,639,271	11.2
8 화학제품	9,407,686,898	4.7	443,482,993	0.6
9 비금속광물제품	755,033,128	0.4	25,038,917	0.0
10 제1차 금속제품	3,220,139,056	1.6	25,486,635	0.0
11 금속제품	1,009,890,989	0.5	60,228,482	0.1
12 일반기계	1,722,161,191	0.9	81,887,981	0.1
13 전기 및 전자기기	4,714,872,231	2.4	106,110,450	0.1
14 정밀기기	732,594,904	0.4	48,065,789	0.1
15 수송장비	3,675,959,250	1.9	392,267,686	0.5
16 기타 제조업 제품	951,333,291	0.5	296,218,587	0.4
17 전력,가스 및 수도	16,662,719	0.0	955,011,020	1.3
18 건설	541,047	0.0	217,635,443	0.3
19 도소매	618,394,181	0.3	209,667,576	0.3
20 운수 및 보관	684,518,466	0.3	280,767,307	0.4
21 통신 및 방송	916,616,345	0.5	1,263,636,262	1.7
22 금융 및 보험	1,517,706,528	0.8	1,588,227,111	2.2
23 부동산 및 사업서비스	6,845,924,613	3.5	4,754,626,903	6.4
24 공공행정 및 국방	800,792,802	0.4	137,728	0.0
25 교육 및 보건	2,925,924	0.0	16,617,110	0.0
26 사회 및 기타서비스	1,142,354,253	0.6	656,674,674	0.9
27 Incentive	61,243,377,171	30.9	42,168,496,639	57.2
간접효과	137,111,361,148	69.1	31,603,414,563	42.8
총효과	198,354,738,319	100	73,771,911,203	100

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

가. 기존 모집단 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2012년 국내 MICE 행사 참가자 중 Convention 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,496 달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 830,118 원으로 조사되었음
- 위 금액은 2012년도 Convention에 참가한 내국인의 지출비용은 1,132,684 백만 원, 외국인의 지출비용은 918,770 백만 원으로, 총 지출규모는 약 2,051,454 백만 원으로 추산되었음

[표 5-33] Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	830,118*	-	1,364,486	1,132,684
외국인	2,496*	1,126.25	326,834	918,770
합계	-	-	1,691,320	2,051,454

*주 : 한국관광공사, 2012 MICE 참가자 조사

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2012년 Convention 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 312,126원으로 조사되었으며, 전체 참가자수는 1,691,320명으로, 2012년 Convention 주최기관들의 총 지출 규모는 약 527,905 백만 원으로 추정됨

[표 5-34] Convention 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Convention	312,126	1,691,320	527,905

다) 최종 지출규모 추정

- Convention 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 2,051,454 백만 원과 527,905 백만 원의 합인 2,579,359 백만 원이 2012년도 Convention 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 소득 유발효과 분석

[표 5-35] Convention 생산, 소득 유발효과

(단위:원,%)

	구분	생산 유발효과	비율	소득 유발효과	비율
1	농림수산물	84,790,538,910	1.7	5,610,800,541	0.7
2	광산품	4,316,820,444	0.1	966,432,542	0.1
3	음식료품	172,435,920,991	3.4	11,150,546,653	1.4
4	섬유 및 가죽제품	26,481,724,062	0.5	3,875,423,850	0.5
5	목재 및 종이제품	44,573,318,270	0.9	6,246,333,762	0.8
6	석유 및 석탄제품	132,883,834,511	2.6	1,613,709,213	0.2
7	화학제품	166,331,215,922	3.3	13,950,896,214	1.7
8	비금속광물제품	38,831,959,585	0.8	4,526,262,595	0.6
9	제1차 금속제품	185,732,219,808	3.7	10,238,726,522	1.2
10	금속제품	84,635,628,716	1.7	11,645,812,062	1.4
11	일반기계	39,216,843,336	0.8	5,919,592,223	0.7
12	전기 및 전자기기	43,771,462,237	0.9	3,185,739,154	0.4
13	정밀기기	6,788,495,571	0.1	970,821,007	0.1
14	수송장비	35,177,903,699	0.7	3,871,197,390	0.5
15	기타 제조업 제품	12,845,826,284	0.3	2,536,055,867	0.3
16	전력,가스 및 수도	107,038,967,323	2.1	10,098,598,270	1.2
17	건설	-	-	-	-
18	도소매	86,206,947,264	1.7	22,177,043,483	2.7
19	운수 및 보관	47,906,366,218	1.0	11,639,362,197	1.4
20	통신 및 방송	4,752,255,210	0.1	999,353,559	0.1
21	금융 및 보험	121,068,923,346	2.4	25,765,226,966	3.1
22	부동산 및 사업서비스	115,925,220,973	2.3	28,192,689,092	3.4
23	공공행정 및 국방	6,133,241,357	0.1	2,838,977,835	0.3
24	교육 및 보건	24,169,833,598	0.5	12,666,101,643	1.5
25	사회 및 기타서비스	36,856,639,521	0.7	10,030,884,750	1.2
26	Convention	3,401,724,599,934	67.6	610,539,891,977	74.3
	간접효과	1,628,872,107,156	32.4	210,716,587,390	25.7
	총효과	5,030,596,707,090	100	821,256,479,367	100

3) 취업, 고용, 부가가치 유발효과 분석

[표 5-36] Convention 취업, 고용, 부가가치 유발효과

(단위:명,원,%)

구분		취업 유발효과	비율	고용 유발효과	비율	부가가치 유발효과	비율
1	농림수산물	2,767	6.2	317	1.1	44,218,188,812	2.4
2	광산물	20	0.0	18	0.1	2,525,653,314	0.1
3	음식료품	511	1.2	376	1.3	43,855,209,860	2.3
4	섬유 및 가죽제품	184	0.4	154	0.5	7,962,867,582	0.4
5	목재 및 종이제품	189	0.4	162	0.6	13,161,362,387	0.7
6	석유 및 석탄제품	22	0.0	22	0.1	26,979,109,130	1.4
7	화학제품	329	0.7	313	1.1	33,372,765,272	1.8
8	비금속광물제품	123	0.3	115	0.4	11,793,264,692	0.6
9	제1차 금속제품	142	0.3	138	0.5	27,493,712,355	1.5
10	금속제품	424	1.0	362	1.3	22,871,710,396	1.2
11	일반기계	152	0.3	142	0.5	10,277,465,861	0.5
12	전기 및 전자기기	82	0.2	81	0.3	9,003,784,857	0.5
13	정밀기기	38	0.1	36	0.1	1,732,591,095	0.1
14	수송장비	84	0.2	82	0.3	8,357,063,890	0.4
15	기타 제조업 제품	98	0.2	70	0.2	4,373,863,781	0.2
16	전력,가스 및 수도	117	0.3	117	0.4	31,049,404,432	1.7
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	2,017	4.5	949	3.3	50,692,774,575	2.7
19	운수 및 보관	805	1.8	524	1.8	21,654,050,854	1.2
20	통신 및 방송	8	0.0	8	0.0	3,061,116,282	0.2
21	금융 및 보험	630	1.4	625	2.2	67,185,147,485	3.6
22	부동산 및 사업서비스	811	1.8	749	2.6	83,386,025,224	4.5
23	공공행정 및 국방	54	0.1	54	0.2	4,122,319,735	0.2
24	교육 및 보건	342	0.8	311	1.1	16,035,155,015	0.9
25	사회 및 기타서비스	729	1.6	445	1.6	16,858,720,949	0.9
26	Convention	33,705	75.9	22,333	78.4	1,308,446,838,539	70.0
간접효과		10,679	24.1	6,169	21.6	562,023,327,833	30.0
총효과		44,383	100	28,502	100	1,870,470,166,372	100

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 5-37] Convention 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과	비율	간접세 유발효과	비율
1	농림수산물	23,255,087,074	3.3	1,402,137,055	0.6
2	광산물	145,786,290,595	20.6	29,815,601	0.0
3	음식료품	35,152,765,522	5.0	20,388,413,278	9.3
4	섬유 및 가죽제품	4,743,664,454	0.7	1,021,501,849	0.5
5	목재 및 종이제품	12,145,708,774	1.7	1,006,799,120	0.5
6	석유 및 석탄제품	55,951,404,849	7.9	22,530,391,480	10.2
7	화학제품	44,420,898,335	6.3	2,289,257,505	1.0
8	비금속광물제품	8,289,081,904	1.2	287,263,594	0.1
9	제1차 금속제품	59,056,128,032	8.3	432,598,305	0.2
10	금속제품	6,768,001,797	1.0	641,370,623	0.3
11	일반기계	10,691,951,029	1.5	638,525,781	0.3
12	전기 및 전자기기	52,634,683,012	7.4	314,179,745	0.1
13	정밀기기	3,439,603,660	0.5	206,253,800	0.1
14	수송장비	7,582,151,683	1.1	965,253,495	0.4
15	기타 제조업 제품	1,632,877,132	0.2	530,759,093	0.2
16	전력,가스 및 수도	58,922,059	0.0	3,630,599,788	1.6
17	건설	-	-	-	-
18	도소매	2,903,591,281	0.4	856,019,688	0.4
19	운수 및 보관	1,024,538,875	0.1	828,902,493	0.4
20	통신 및 방송	60,602,307	0.0	18,937,989	0.0
21	금융 및 보험	4,798,655,784	0.7	5,705,151,343	2.6
22	부동산 및 사업서비스	20,032,125,425	2.8	10,004,256,805	4.5
23	공공행정 및 국방	1,581,156,785	0.2	272,944	0.0
24	교육 및 보건	6,148,963	0.0	61,991,354	0.0
25	사회 및 기타서비스	1,306,226,088	0.2	2,046,445,446	0.9
26	Convention	205,566,497,959	29.0	144,339,451,328	65.6
간접효과		503,322,265,417	71.0	75,837,098,173	34.4
총효과		708,888,763,376	100	220,176,549,501	100

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

나. 전체 모집단 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2012년 국내 MICE 행사 참가자 중 Convention 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,496 달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 830,118 원으로 조사되었음
- 위 금액은 2012년도 Convention에 참가한 내국인의 지출비용은 1,513,604 백만 원, 외국인의 지출비용은 1,274,986 백만 원으로, 총 지출규모는 약 2,788,590 백만 원으로 추산되었음

[표 5-38] Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	830,118*	-	1,823,360	1,513,604
외국인	2,496*	1,126.25	453,551	1,274,986
합계	-	-	2,276,911	2,788,590

*주 : 한국관광공사, 2012 MICE 참가자 조사

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2012년 Convention 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 312,126원으로 조사되었으며, 전체 참가자수는 2,276,911명으로, 2012년 Convention 주최기관들의 총 지출 규모는 약 710,683 백만 원으로 추정됨

[표 5-39] Convention 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Convention	312,126	2,276,911	710,683

다) 최종 지출규모 추정

- Convention 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 2,788,590 백만 원과 710,683 백만 원의 합인 3,499,273 백만 원이 2012년도 Convention 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 소득 유발효과 분석

[표 5-40] Convention 생산, 소득 유발효과

(단위:원,%)

구분		생산 유발효과	비율	소득 유발효과	비율
1	농림수산물	115,030,626,838	1.7	7,611,862,262	0.7
2	광산물	5,856,391,150	0.1	1,311,105,491	0.1
3	음식료품	233,934,261,251	3.4	15,127,328,917	1.4
4	섬유 및 가죽제품	35,926,287,977	0.5	5,257,572,844	0.5
5	목재 및 종이제품	60,470,151,585	0.9	8,474,054,975	0.8
6	석유 및 석탄제품	180,276,136,665	2.6	2,189,229,892	0.2
7	화학제품	225,652,346,078	3.3	18,926,408,030	1.7
8	비금속광물제품	52,681,168,322	0.8	6,140,529,713	0.6
9	제1차 금속제품	251,972,613,256	3.7	13,890,313,058	1.2
10	금속제품	114,820,468,760	1.7	15,799,228,059	1.4
11	일반기계	53,203,318,784	0.8	8,030,782,830	0.7
12	전기 및 전자기기	59,382,317,927	0.9	4,321,915,824	0.4
13	정밀기기	9,209,575,866	0.1	1,317,059,078	0.1
14	수송장비	47,723,913,132	0.7	5,251,839,039	0.5
15	기타 제조업 제품	17,427,220,875	0.3	3,440,526,500	0.3
16	전력,가스 및 수도	145,213,837,128	2.1	13,700,208,822	1.2
17	건설	-	-	-	-
18	도소매	116,952,189,584	1.7	30,086,366,310	2.7
19	운수 및 보관	64,991,913,089	1.0	15,790,477,885	1.4
20	통신 및 방송	6,447,121,373	0.1	1,355,767,610	0.1
21	금융 및 보험	164,247,501,220	2.4	34,954,256,060	3.1
22	부동산 및 사업서비스	157,269,325,166	2.3	38,247,459,448	3.4
23	공공행정 및 국방	8,320,628,775	0.1	3,851,483,953	0.3
24	교육 및 보건	32,789,874,261	0.5	17,183,398,412	1.5
25	사회 및 기타서비스	50,001,361,021	0.7	13,608,345,640	1.2
26	Convention	4,614,931,312,988	67.6	828,285,648,218	74.3
간접효과		2,209,800,550,083	32.4	285,867,520,649	25.7
총효과		6,824,731,863,071	100	1,114,153,168,866	100

3) 취업, 고용, 부가가치 유발효과 분석

[표 5-41] Convention 취업, 고용, 부가가치 유발효과

(단위:명,원,%)

구분		취업 유발효과	비율	고용 유발효과	비율	부가가치 유발효과	비율
1	농림수산물	3,754	6.2	430	1.1	59,988,367,122	2.4
2	광산물	27	0.0	24	0.1	3,426,413,933	0.1
3	음식료품	693	1.2	510	1.3	59,495,933,687	2.3
4	섬유 및 가죽제품	250	0.4	209	0.5	10,802,781,314	0.4
5	목재 및 종이제품	256	0.4	220	0.6	17,855,291,225	0.7
6	석유 및 석탄제품	30	0.0	30	0.1	36,601,062,745	1.4
7	화학제품	446	0.7	425	1.1	45,274,981,830	1.8
8	비금속광물제품	167	0.3	156	0.4	15,999,268,874	0.6
9	제1차 금속제품	193	0.3	188	0.5	37,299,196,431	1.5
10	금속제품	575	1.0	491	1.3	31,028,782,427	1.2
11	일반기계	206	0.3	192	0.5	13,942,868,574	0.5
12	전기 및 전자기기	111	0.2	109	0.3	12,214,936,115	0.5
13	정밀기기	52	0.1	49	0.1	2,350,510,355	0.1
14	수송장비	114	0.2	112	0.3	11,337,565,608	0.4
15	기타 제조업 제품	133	0.2	94	0.2	5,933,778,684	0.2
16	전력,가스 및 수도	159	0.3	159	0.4	42,123,006,890	1.7
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	2,737	4.5	1,287	3.3	68,772,078,943	2.7
19	운수 및 보관	1,091	1.8	710	1.8	29,376,851,183	1.2
20	통신 및 방송	11	0.0	11	0.0	4,152,846,878	0.2
21	금융 및 보험	855	1.4	848	2.2	91,146,367,610	3.6
22	부동산 및 사업서비스	1,101	1.8	1,016	2.6	113,125,200,929	4.5
23	공공행정 및 국방	74	0.1	74	0.2	5,592,522,812	0.2
24	교육 및 보건	464	0.8	421	1.1	21,754,006,479	0.9
25	사회 및 기타서비스	989	1.6	604	1.6	22,871,292,758	0.9
26	Convention	45,726	75.9	30,298	78.4	1,775,097,339,353	70.0
간접효과		14,487	24.1	8,369	21.6	762,465,913,407	30.0
총효과		60,213	100	38,667	100	2,537,563,252,760	100

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 5-42] Convention 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과	비율	간접세 유발효과	비율
1	농림수산물	31,548,888,327	3.3	1,902,201,665	0.6
2	광산물	197,780,184,052	20.6	40,449,175	0.0
3	음식료품	47,689,809,560	5.0	27,659,830,799	9.3
4	섬유 및 가죽제품	6,435,466,771	0.7	1,385,814,969	0.5
5	목재 및 종이제품	16,477,410,235	1.7	1,365,868,591	0.5
6	석유 및 석탄제품	75,906,171,313	7.9	30,565,733,963	10.2
7	화학제품	60,263,371,903	6.3	3,105,708,835	1.0
8	비금속광물제품	11,245,338,213	1.2	389,714,605	0.1
9	제1차 금속제품	80,118,177,257	8.3	586,882,155	0.2
10	금속제품	9,181,773,098	1.0	870,111,992	0.3
11	일반기계	14,505,177,638	1.5	866,252,554	0.3
12	전기 및 전자기기	71,406,558,540	7.4	426,230,254	0.1
13	정밀기기	4,666,319,736	0.5	279,813,104	0.1
14	수송장비	10,286,285,145	1.1	1,309,505,943	0.4
15	기타 제조업 제품	2,215,233,946	0.2	720,051,458	0.2
16	전력,가스 및 수도	79,936,294	0.0	4,925,433,601	1.6
17	건설	-	-	-	-
18	도소매	3,939,141,435	0.4	1,161,314,488	0.4
19	운수 및 보관	1,389,935,133	0.1	1,124,526,092	0.4
20	통신 및 방송	82,215,792	0.0	25,692,120	0.0
21	금융 및 보험	6,510,070,462	0.7	7,739,862,767	2.6
22	부동산 및 사업서비스	27,176,474,807	2.8	13,572,220,983	4.5
23	공공행정 및 국방	2,145,067,815	0.2	370,288	0.0
24	교육 및 보건	8,341,957	0.0	84,100,235	0.0
25	사회 및 기타서비스	1,772,084,570	0.2	2,776,299,165	0.9
26	Convention	278,880,679,626	29.0	195,817,337,372	65.6
간접효과		682,829,434,000	71.0	102,883,989,801	34.4
총효과		961,710,113,626	100	298,701,327,173	100

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

가. 총 지출 규모 추정

1) 참가자 지출 규모 추정

- 2012년 국내 MICE 행사 참가자 중 Exhibition 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 838달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 22,153원으로 조사되었음
- 위 금액은 2012년도 Exhibition에 참가한 내국인의 지출비용은 311,235 백만 원, 외국인의 지출비용은 192,453 백만 원으로, 총 지출규모는 약 503,687 백만 원으로 추산되었음

[표 5-43] Exhibition 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	22,153*	-	14,049,329	311,235
외국인	838*	1,126.25	203,913	192,453
합계	-	-	14,253,242	503,687

*주 : 한국관광공사, 2011 MICE 참가자 조사

2) 주최기관 지출 규모 추정

- 2012년 Exhibition 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 14,832원으로 조사되었으며, 전체 참가자수는 14,253,242명으로, 2012년 Exhibition 주최기관들의 총 지출 규모는 약 211,404 백만 원으로 추정됨

[표 5-44] Exhibition 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Exhibition	14,832	14,253,242	211,404

3) 최종 지출규모 추정

- Exhibition 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 503,687 백만 원과 211,404 백만 원의 합인 715,091 백만 원이 2012년도 Exhibition 산업의 총 지출규모로 추정됨

나. 생산, 소득 유발효과 분석

[표 5-45] Exhibition 생산, 소득 유발효과

(단위:원,%)

구분		생산유발효과	비율	소득유발효과	비율
1	농림수산물	22,500,577,644	1.6	1,488,919,104	0.7
2	광산물	1,179,841,432	0.1	264,138,194	0.1
3	음식료품	45,753,816,611	3.3	2,958,664,667	1.3
4	섬유 및 가죽제품	7,162,882,898	0.5	1,048,240,181	0.5
5	목재 및 종이제품	11,974,616,965	0.9	1,678,076,866	0.7
6	석유 및 석탄제품	41,718,149,709	3.0	506,615,141	0.2
7	화학제품	45,994,247,653	3.3	3,857,730,324	1.7
8	비금속광물제품	10,446,305,940	0.8	1,217,623,945	0.5
9	제1차 금속제품	50,603,589,282	3.6	2,789,587,677	1.2
10	금속제품	23,027,860,271	1.7	3,168,619,847	1.4
11	일반기계	10,746,439,546	0.8	1,622,122,908	0.7
12	전기 및 전자기기	12,477,293,500	0.9	901,237,619	0.4
13	정밀기기	1,900,403,169	0.1	271,776,169	0.1
14	수송장비	11,792,513,205	0.8	1,297,722,193	0.6
15	기타 제조업 제품	3,415,431,993	0.2	674,283,316	0.3
16	전력,가스 및 수도	29,064,023,445	2.1	2,742,047,165	1.2
17	건설	-	-	-	-
18	도소매	23,689,893,084	1.7	6,094,309,168	2.7
19	운수 및 보관	2,683,222,317	0.2	554,350,782	0.2
20	통신 및 방송	1,298,262,484	0.1	273,012,112	0.1
21	금융 및 보험	33,545,671,216	2.4	7,139,006,516	3.1
22	부동산 및 사업서비스	32,071,883,492	2.3	7,799,792,248	3.4
23	공공행정 및 국방	1,684,303,998	0.1	779,636,972	0.3
24	교육 및 보건	6,655,399,790	0.5	3,487,734,819	1.5
25	사회 및 기타서비스	10,174,462,503	0.7	2,769,076,673	1.2
26	Exhibition	950,093,571,052	68.3	172,322,169,480	75.7
간접효과		441,561,092,149	31.7	55,384,324,606	24.3
총효과		1,391,654,663,202	100	227,706,494,086	100

다. 취업, 고용, 부가가치 유발효과 분석

[표 5-46] Exhibition 취업, 고용, 부가가치 유발효과

(단위:명,원,%)

구분		취업 유발효과	비율	고용 유발효과	비율	부가가치유발효과	비율
1	농림수산물	734	5.9	84	1.1	11,734,030,747	2.3
2	광산품	5	0.0	5	0.1	690,292,881	0.1
3	음식료품	136	1.1	100	1.3	11,636,457,287	2.2
4	섬유 및 가죽제품	50	0.4	42	0.5	2,153,828,349	0.4
5	목재 및 종이제품	51	0.4	44	0.5	3,535,798,532	0.7
6	석유 및 석탄제품	7	0.1	7	0.1	8,469,943,074	1.6
7	화학제품	91	0.7	87	1.1	9,228,305,236	1.8
8	비금속광물제품	33	0.3	31	0.4	3,172,542,728	0.6
9	제1차 금속제품	39	0.3	38	0.5	7,490,787,163	1.4
10	금속제품	115	0.9	98	1.2	6,222,988,582	1.2
11	일반기계	42	0.3	39	0.5	2,816,294,127	0.5
12	전기 및 전자기기	23	0.2	23	0.3	2,562,865,135	0.5
13	정밀기기	11	0.1	10	0.1	485,029,646	0.1
14	수송장비	28	0.2	28	0.3	2,801,496,847	0.5
15	기타 제조업 제품	26	0.2	18	0.2	1,162,917,352	0.2
16	전력,가스 및 수도	32	0.3	32	0.4	8,430,767,233	1.6
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	554	4.5	261	3.3	13,930,506,159	2.7
19	운수 및 보관	15	0.1	15	0.2	805,205,793	0.2
20	통신 및 방송	2	0.0	2	0.0	836,262,417	0.2
21	금융 및 보험	175	1.4	173	2.2	18,615,601,806	3.6
22	부동산 및 사업서비스	224	1.8	207	2.6	23,069,586,268	4.5
23	공공행정 및 국방	15	0.1	15	0.2	1,132,066,913	0.2
24	교육 및 보건	94	0.8	86	1.1	4,415,436,577	0.9
25	사회 및 기타서비스	201	1.6	123	1.5	4,653,935,529	0.9
26	Exhibition	9,664	78.1	6,388	80.3	367,325,266,075	71.0
간접효과		2,704	21.9	1,566	19.7	150,052,946,382	29.0
총효과		12,368	100	7,954	100	517,378,212,457	100

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

라. 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 5-47] Exhibition 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분	수입유발효과	비율	간접세 유발효과	비율
1 농림수산물	6,182,676,073	3.1	372,080,353	0.6
2 광산품	43,403,601,950	22.0	8,148,980	0.0
3 음식료품	9,332,846,689	4.7	5,409,822,482	8.9
4 섬유 및 가죽제품	1,274,282,135	0.6	276,299,916	0.5
5 목재 및 종이제품	3,234,514,003	1.6	270,476,471	0.4
6 석유 및 석탄제품	15,372,651,888	7.8	7,073,292,611	11.7
7 화학제품	12,192,114,996	6.2	633,030,162	1.0
8 비금속광물제품	2,224,054,697	1.1	77,277,671	0.1
9 제1차 금속제품	16,053,298,059	8.1	117,863,379	0.2
10 금속제품	1,858,070,141	0.9	174,505,623	0.3
11 일반기계	2,952,130,848	1.5	174,972,745	0.3
12 전기 및 전자기기	15,813,799,511	8.0	80,965,921	0.1
13 정밀기기	977,700,221	0.5	57,739,652	0.1
14 수송장비	2,096,556,866	1.1	323,577,115	0.5
15 기타 제조업 제품	433,637,702	0.2	141,117,554	0.2
16 전력,가스 및 수도	16,424,223	0.0	985,807,692	1.6
17 건설	-	-	-	-
18 도소매	804,136,467	0.4	235,236,434	0.4
19 운수 및 보관	24,186,325	0.0	39,831,952	0.1
20 통신 및 방송	16,380,757	0.0	5,173,645	0.0
21 금융 및 보험	1,331,624,517	0.7	1,580,778,336	2.6
22 부동산 및 사업서비스	5,522,586,901	2.8	2,767,778,711	4.6
23 공공행정 및 국방	419,478,374	0.2	74,956	0.0
24 교육 및 보건	1,648,678	0.0	17,069,925	0.0
25 사회 및 기타서비스	347,898,850	0.2	564,931,657	0.9
26 Exhibition	55,826,936,970	28.2	39,244,886,432	64.7
간접효과	141,886,300,871	71.8	21,387,853,942	35.3
총효과	197,713,237,841	100	60,632,740,375	100

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

6

2012년 MICE 행사 개최 지역별 결과



가. Meeting 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 서울의 Meeting 분야 행사 개최 건수는 11월, 6월 순으로 많았으며, 참가자수는 11월, 12월, 10월 순으로 나타남

[표 6-1] Meeting 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	3,271	4.4	986	432,882	433,868
2월	5,671	7.6	5,335	432,379	437,714
3월	5,282	7.1	6,585	392,168	398,753
4월	5,859	7.9	4,528	496,753	501,281
5월	6,529	8.8	11,854	544,400	556,254
6월	7,471	10.0	11,536	698,306	709,842
7월	5,482	7.4	5,808	453,844	459,652
8월	4,506	6.0	5,454	312,370	317,824
9월	7,035	9.4	11,670	614,831	626,501
10월	7,035	9.4	9,618	809,384	819,002
11월	9,659	13.0	11,924	1,174,112	1,186,036
12월	6,682	9.0	4,189	894,971	899,160
합 계	74,482	100	89,487	7,256,400	7,345,887

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 1일, 2일, 3일, 7일 이상 순으로 나타났고, 참가자수는 1일, 2일, 3일, 4일 순으로 나타남

[표 6-2] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	62,776	84.3	45,585	5,727,804	5,773,389
2일	5,753	7.7	10,604	943,998	954,602
3일	2,259	3.1	9,419	343,720	353,139
4일	1,141	1.5	8,477	91,124	99,601
5일	776	1.0	4,597	44,177	48,774
6일	342	0.5	3,792	18,711	22,503
7일 이상	1,435	1.9	7,013	86,866	93,879
합 계	74,482	100	89,487	7,256,400	7,345,887

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기타 기관, 기업, 공공기관 순으로 나타났고, 참가자수는 기업, 기타 기관, 공공기관 순으로 나타남

[표 6-3] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	2,029	2.7	6,422	342,125	348,547
공공	7,655	10.3	10,780	999,080	1,009,860
학회	6,761	9.1	5,395	628,521	633,916
협회	5,599	7.5	10,541	609,075	619,616
기업	22,021	29.6	17,371	2,655,252	2,672,623
기타	30,417	40.8	38,978	2,022,347	2,061,325
합 계	74,482	100	89,487	7,256,400	7,345,887

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 기업/경영, 의학, 교육, 과학기술 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 기업/경영, 의학, 교육, 기타 분야 순으로 나타남

[표 6-4] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	5,153	6.9	10,370	415,268	425,638
과학기술	5,482	7.4	6,819	534,193	541,012
관광/교통	1,765	2.4	3,990	118,827	122,817
교육	6,024	8.1	7,526	660,344	667,870
국방/안보	1,447	1.9	2,665	134,708	137,373
기업/경영	19,329	26.0	15,012	1,697,050	1,712,062
농수산/식품	1,153	1.5	926	178,563	179,489
문화	1,682	2.3	3,043	145,271	148,314
사회과학	2,035	2.7	4,871	248,241	253,112
스포츠/레저	271	0.4	25	30,558	30,583
언론	235	0.3	259	12,077	12,336
역사	212	0.3	931	6,557	7,488
예술	518	0.7	912	31,248	32,160
의학	8,154	11.0	7,228	1,039,309	1,046,537
자연과학	741	1.0	1,953	69,274	71,227
정보통신	4,129	5.5	4,204	411,849	416,053
정치/법률	3,694	5.0	6,973	188,134	195,107
종교	494	0.7	423	31,427	31,850
주택/건설	3,529	4.7	438	361,617	362,055
패션/섬유	376	0.5	70	53,480	53,550
해양	106	0.1	120	3,804	3,924
환경	2,788	3.7	5,135	262,914	268,049
기타	5,165	6.9	5,594	621,687	627,281
합 계	74,482	100	89,487	7,256,400	7,345,887

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 중소규모회의시설, 준회의시설, 호텔(특1급) 순으로 나타났다, 참가자수는 중소규모회의시설, 호텔(특1급), 준회의시설 순으로 나타남

[표 6-5] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	2,260	3.0	1,173	529,752	530,925
준회의시설	17,573	23.6	11,494	1,754,573	1,766,067
중소규모회의시설	29,818	40.0	16,116	2,285,215	2,301,331
호텔(특1)	14,801	19.9	52,082	1,868,246	1,920,328
호텔(특2)	8,925	12.0	8,622	778,525	787,147
호텔(1급)	1,105	1.5	-	40,089	40,089
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
합 계	74,482	100	89,487	7,256,400	7,345,887

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 미만, 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1000명 미만이 참가한 행사 순으로 나타났고, 참가자수는 250명 미만, 250명 이상 500명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만이 참가한 행사 순으로 나타남

[표 6-6] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	64,378	86.4	83,215	2,392,759	2,475,974
250명 이상 - 500명 미만	6,139	8.2	3,287	1,531,606	1,534,893
500명 이상 - 1,000명 미만	2,302	3.1	2,859	1,148,605	1,151,464
1,000명 이상 - 2,500명 미만	1,317	1.8	61	1,317,122	1,317,183
2,500명 이상	346	0.5	65	866,308	866,373
합 계	74,482	100	89,487	7,256,400	7,345,887

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 50명 미만, 50명 이상 100명 미만의 행사 순으로 나타남

[표 6-7] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	73,651	98.9	37,253	7,203,300	7,240,553
50명 이상 - 100명 미만	618	0.8	30,911	41,251	72,162
100명 이상	213	0.3	21,323	11,849	33,172
합 계	74,482	100	89,487	7,256,400	7,345,887

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1천만원 미만, 1천만원 이상 2천5백만원 미만, 2천5백만원 이상 5천만원 미만의 행사 순으로 나타났고, 참가자수는 2천5백만원 이상 5천만원 미만, 1천만원 이상 2천5백만원 미만, 1천만원 미만의 행사 순으로 나타남

[표 6-8] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만원 미만	43,494	58.4	43,872	1,481,534	1,525,406
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	15,435	20.7	21,464	1,583,731	1,605,195
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	12,059	16.2	13,005	2,227,810	2,240,815
5,000만원 이상 - 1억원 미만	2,706	3.6	3,521	1,470,006	1,473,527
1억원 이상	788	1.1	7,625	493,319	500,944
합 계	74,482	100	89,487	7,256,400	7,345,887

나. Convention 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 서울의 Convention 분야 행사 개최 건수와 참가자 수는 각각 10월, 11월, 9월 순으로 나타남

[표 6-9] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	36	2.3	2,929	11,579	14,508
2월	76	4.9	9,560	32,903	42,463
3월	104	6.8	15,985	37,582	53,567
4월	130	8.5	15,118	71,516	86,634
5월	128	8.3	16,594	79,091	95,685
6월	143	9.3	15,326	85,347	100,673
7월	101	6.6	14,505	47,711	62,216
8월	79	5.1	9,248	30,436	39,684
9월	182	11.8	23,393	94,989	118,382
10월	235	15.3	34,418	159,823	194,241
11월	227	14.8	22,485	109,125	131,610
12월	97	6.3	8,535	28,739	37,274
합 계	1,538	100	188,096	788,841	976,937

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 각각 1일, 2일, 3일 순으로 나타남

[표 6-10] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	922	59.9	99,123	360,575	459,698
2일	281	18.3	34,654	183,293	217,947
3일	185	12.0	32,340	172,374	204,714
4일	60	3.9	8,106	30,206	38,312
5일	43	2.8	5,092	20,691	25,783
6일	12	0.8	2,447	7,584	10,031
7일 이상	35	2.3	6,334	14,118	20,452
합 계	1,538	100	188,096	788,841	976,937

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기타 기관, 기업, 학회 순으로 나타났고, 참가자수는 기업, 협회, 기타 기관 순으로 나타남

[표 6-11] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	57	3.7	14,828	63,285	78,113
공공	132	8.6	17,620	100,358	117,978
학회	201	13.1	26,959	81,544	108,503
협회	159	10.3	28,023	141,005	169,028
기업	464	30.2	53,411	292,668	346,079
기타	525	34.1	47,255	109,981	157,236
합 계	1,538	100	188,096	788,841	976,937

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 의학, 경제/금융, 정보통신 분야 순으로 나타났고, 참가자 수는 의학, 정보통신, 경제/금융 분야 순으로 나타남

[표 6-12] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	172	11.1	18,651	61,779	80,430
과학기술	120	7.8	15,849	61,546	77,395
관광/교통	28	1.8	3,203	13,141	16,344
교육	87	5.7	11,914	60,861	72,775
국방/안보	27	1.8	8,908	15,572	24,480
기업/경영	86	5.6	11,937	49,525	61,462
농수산/식품	24	1.6	1,479	9,314	10,793
문화	29	1.9	6,354	19,680	26,034
사회과학	35	2.3	3,786	12,416	16,202
스포츠/레저	3	0.2	481	1,222	1,703
언론	8	0.5	3,516	5,030	8,546
역사	5	0.3	429	1,322	1,751
예술	7	0.5	569	1,883	2,452
의학	383	24.9	42,945	223,442	266,387
자연과학	28	1.8	2,221	14,665	16,886
정보통신	165	10.7	20,308	99,696	120,004
정치/법률	96	6.2	11,403	31,150	42,553
종교	1	0.1	80	170	250
주택/건설	34	2.2	4,096	13,610	17,706
패션/섬유	17	1.1	1,165	10,058	11,223
해양	5	0.3	250	1,451	1,701
환경	92	6.0	9,831	34,867	44,698
기타	86	5.6	8,721	46,441	55,162
합 계	1,538	100	188,096	788,841	976,937

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 호텔(특1급), 중소규모회의시설, 전문회의시설 순으로 나타났고, 참가자수는 호텔(특1급), 전문회의시설, 중소규모회의시설 순으로 나타남

[표 6-13] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	235	15.3	46,418	262,782	309,200
준회의시설	229	14.9	20,601	102,501	123,102
중소규모회의시설	370	24.1	41,954	99,195	141,149
호텔(특1)	474	30.7	59,410	283,636	343,046
호텔(특2)	227	14.8	19,387	40,261	59,648
호텔(1급)	3	0.2	326	466	792
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
합 계	1,538	100	188,096	788,841	976,937

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만이 참가한 행사 순으로 나타났고, 참가자수는 250명 이상 500명 미만, 2,500명 이상, 500명 이상 1,000명 미만이 참가한 행사 순으로 나타남

[표 6-14] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 이상 - 500명 미만	1,004	65.3	83,410	236,827	320,237
500명 이상 - 1,000명 미만	326	21.2	45,485	166,103	211,588
1,000명 이상 - 2,500명 미만	153	9.9	31,324	176,931	208,255
2,500명 이상	55	3.6	27,877	208,980	236,857
합 계	1,538	100	188,096	788,841	976,937

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 50명 이상 100명 미만, 100명 이상 250명 미만, 50명 미만의 행사 순으로 나타남

[표 6-15] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	225	14.6	5,615	131,444	137,059
50명 이상 - 100명 미만	793	51.6	59,752	251,217	310,969
100명 이상 - 250명 미만	387	25.2	55,012	251,569	306,581
250명 이상 - 500명 미만	99	6.4	32,360	104,597	136,957
500명 이상 - 1,000명 미만	23	1.5	14,815	19,766	34,581
1,000명 이상	11	0.7	20,542	30,248	50,790
합 계	1,538	100	188,096	788,841	976,937

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1억원 이상 2억 5천만원 미만, 1억원 미만, 2억 5천만원 이상 5억원 미만의 행사 순으로 나타났고, 참가자수는 1억원 이상 2억 5천만원 미만, 10억원 이상, 2억 5천만원 이상 5억원 미만의 행사 순으로 나타남

[표 6-16] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	515	33.5	43,604	136,641	180,245
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	689	44.8	67,687	213,532	281,219
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	191	12.4	34,750	151,959	186,709
5억원 이상 - 10억원 미만	88	5.7	16,384	100,797	117,181
10억원 이상	55	3.6	25,671	185,912	211,583
합 계	1,538	100	188,096	788,841	976,937

다. Exhibition 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 서울의 Exhibition 분야 행사 개최 건수는 11월, 10월, 5월 순으로 많았으며, 참가자 수는 5월, 10월, 7월 순으로 나타남

[표 6-17] Exhibition 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	10	1,441	326,784	328,225
2월	10	4,757	165,400	170,157
3월	9	1,251	254,111	255,362
4월	22	5,752	395,842	401,594
5월	31	16,457	788,125	804,582
6월	28	5,863	494,540	500,403
7월	19	3,774	541,402	545,176
8월	16	11,575	351,803	363,378
9월	24	6,034	311,841	317,875
10월	34	7,398	600,261	607,659
11월	36	6,693	517,307	524,000
12월	18	1,817	340,014	341,831
합 계	257	72,812	5,087,430	5,160,242

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 3일, 4일, 2일 순으로 나타났고, 참가자수는 4일, 3일, 5일 순으로 나타남

[표 6-18] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	24	2,910	205,007	207,917
2일	52	6,294	445,100	451,394
3일	89	19,558	1,065,327	1,084,885
4일	73	33,060	2,629,387	2,662,447
5일	13	2,501	604,799	607,300
6일	3	21	75,887	75,908
7일 이상	3	8,468	61,923	70,391
합 계	257	72,812	5,087,430	5,160,242

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기업, 협회, 정부 기관 순으로 나타났고, 참가자수는 기업, 정부 기관, 협회 순으로 나타남

[표 6-19] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	28	12,862	792,581	805,443
공공	19	3,993	417,940	421,933
학회	5	1,600	28,857	30,457
협회	45	15,832	677,857	693,689
기업	134	30,522	2,672,429	2,702,951
기타	26	8,003	497,766	505,769
합 계	257	72,812	5,087,430	5,160,242

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 경제/금융, 패션/섬유, 교육 분야 순으로 나타났고, 참가자 수는 농수산/식품, 교육, 기타 분야 순으로 나타남

[표 6-20] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	40	4,422	372,331	376,753
과학기술	23	6,880	472,105	478,985
관광/교통	6	1,148	157,203	158,351
교육	25	2,261	522,203	524,464
국방/안보	4	3,245	43,123	46,368
기업/경영	13	262	83,234	83,496
농수산/식품	21	4,731	598,298	603,029
문화	11	11,638	318,991	330,629
사회과학	-	-	-	-
스포츠/레저	4	924	98,169	99,093
언론	2	2,433	44,451	46,884
역사	-	-	-	-
예술	8	2,024	138,123	140,147
의학	16	8,493	207,426	215,919
자연과학	1	0	5,200	5,200
정보통신	13	9,953	391,264	401,217
정치/법률	2	729	76,658	77,387
종교	-	-	-	-
주택/건설	9	1,542	450,214	451,756
패션/섬유	29	6,232	452,393	458,625
해양	-	-	-	-
환경	6	1,836	165,708	167,544
기타	24	4,059	490,336	494,395
합 계	257	72,812	5,087,430	5,160,242

5) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 2,500명 이상, 1,000명 이상 2,500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만의 행사 순으로 나타남

[표 6-21] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
250명 미만	1	0	200	200
250명 이상 - 500명 미만	4	100	1,383	1,483
500명 이상 - 1,000명 미만	5	995	3,413	4,408
1,000명 이상 - 2,500명 미만	25	2,013	41,384	43,397
2,500명 이상	222	69,704	5,041,050	5,110,754
합 계	257	72,812	5,087,430	5,160,242

6) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만, 100명 이상 250명 미만, 250명 이상 500명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 50명 미만, 100명 이상 250명 미만, 1,000명 이상의 행사 순으로 나타남

[표 6-22] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
50명 미만	121	626	1,444,405	1,445,031
50명 이상 - 100명 미만	15	1,106	134,741	135,847
100명 이상 - 250명 미만	51	7,731	990,411	998,142
250명 이상 - 500명 미만	33	10,773	719,845	730,618
500명 이상 - 1,000명 미만	22	15,568	867,748	883,316
1,000명 이상	15	37,008	930,280	967,288
합 계	257	72,812	5,087,430	5,160,242

7) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 5억원 미만, 5억원 이상 10억원 미만, 10억원 이상의 행사 순으로 나타남

[표 6-23] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
5억원 미만	200	47,207	2,530,067	2,577,274
5억원 이상 - 10억원 미만	46	14,623	1,552,297	1,566,920
10억원 이상	11	10,982	1,005,066	1,016,048
합 계	257	72,812	5,087,430	5,160,242

라. Meeting 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2012년 국내 MICE 행사 참가자 중 서울의 Meeting 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,751달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 1,383,775원으로 조사되었음
- 2012년도 서울의 Meeting 분야 총 지출규모는 약 10,318,484 백만 원으로 추산되었음

[표 6-24] 서울지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	1,383,775*	-	7,256,400	10,041,225
외국인	2,751*	1,126.25	89,487	277,259
합계	-	-	7,345,887	10,318,484

*주 : 한국관광공사, 2012 MICE 참가자 조사 DATA 분석 결과

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2012년 서울의 Meeting 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 78,617원으로 조사되었으며, 전체 참가자수는 7,345,887명으로, 2012년 서울의 Meeting 주최기관들의 총 지출 규모는 약 577,512 백만 원으로 추정됨

[표 6-25] 서울지역 Meeting 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Meeting	78,617	7,345,887	577,512

다) 최종 지출규모 추정

- Meeting 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 10,318,484 백만 원과 577,512 백만 원의 합인 10,895,996 백만 원이 2012년도 서울의 Meeting 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-26] 서울지역 Meeting 생산, 고용 유발효과

(단위:원,명,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	2,571,072,488	394,926,104,553	0.6	95	16,835	0.6
2	광산물	362,789,253	22,020,856,673	1.6	2	118	1.6
3	음식료품	53,578,762,117	715,508,597,522	7.0	549	2,662	17.1
4	섬유 및 가죽제품	32,723,004,407	35,355,376,260	48.1	265	258	50.7
5	목재 및 종이제품	6,786,382,119	158,610,911,018	4.1	68	682	9.0
6	석유 및 석탄제품	208,725,162	534,036,402,363	0.0	-	97	0.1
7	화학제품	10,056,208,614	575,387,934,405	1.7	97	1,519	6.0
8	비금속광물제품	13,121,471,685	160,306,232,646	7.6	85	690	11.0
9	제1차 금속제품	8,967,148,135	476,358,052,062	1.8	32	477	6.4
10	금속제품	12,534,434,997	296,238,677,098	4.1	129	1,942	6.2
11	일반기계	8,510,338,465	137,337,619,146	5.8	82	663	11.0
12	전기 및 전자기기	17,298,861,148	124,447,976,908	12.2	91	347	20.8
13	정밀기기	6,812,291,077	20,301,362,850	25.1	55	142	28.0
14	수송장비	1,320,531,043	144,121,893,640	0.9	22	409	5.1
15	기타 제조업 제품	22,587,694,431	31,253,740,738	42.0	249	289	46.3
16	전력,가스 및 수도	19,990,312,154	275,206,903,795	6.8	59	400	12.8
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	229,305,181,349	160,986,655,133	58.8	2,358	2,825	45.5
19	운수 및 보관	45,090,352,488	81,845,221,573	35.5	1,347	1,510	47.1
20	통신 및 방송	23,034,811,144	2,012,064,913	92.0	58	5	91.7
21	금융 및 보험	303,418,487,105	119,569,746,586	71.7	1,508	874	63.3
22	부동산 및 사업서비스	540,636,622,436	170,776,846,770	76.0	3,225	839	79.4
23	공공행정 및 국방	32,069,663,098	2,983,606,220	91.5	383	29	92.9
24	교육 및 보건	41,185,710,075	30,011,189,827	57.8	643	484	57.1
25	사회 및 기타서비스	161,393,978,260	18,510,114,877	89.7	1,769	463	79.3
26	Meeting	13,540,582,843,755	1,122,680,583,373	92.3	184,614	15,348	92.3
간접효과		1,593,564,833,249	4,688,114,087,575	25.4	13,171	34,558	27.6
총효과		15,134,147,677,005	5,810,794,670,948	72.3	197,785	49,906	79.9

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-27] 서울지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	448,960,801	24,768,806,890	1.8	1,506,156,966	228,911,850,474	0.7
2	광산물	59,148,524	4,868,990,876	1.2	178,952,223	12,822,681,566	1.4
3	음식료품	5,738,202,923	53,947,369,390	9.6	12,522,880,356	206,508,229,432	5.7
4	섬유 및 가죽제품	6,196,138,495	5,603,470,502	52.5	11,293,548,890	9,821,296,658	53.5
5	목재 및 종이제품	1,155,362,605	22,146,766,523	5.0	2,119,233,775	44,741,412,252	4.5
6	석유 및 석탄제품	20,679,495	9,857,078,177	0.2	-125,658,225	161,447,711,628	-0.1
7	화학제품	1,545,374,943	57,174,281,037	2.6	3,178,376,150	131,804,192,765	2.4
8	비금속광물제품	1,533,053,348	22,966,650,644	6.3	3,778,389,324	50,918,977,380	6.9
9	제1차 금속제품	750,319,638	27,383,811,768	2.7	1,785,322,740	91,764,186,813	1.9
10	금속제품	2,294,455,358	53,159,366,333	4.1	3,894,822,318	92,816,805,417	4.0
11	일반기계	1,614,024,626	22,151,014,033	6.8	2,499,121,395	38,110,550,705	6.2
12	전기 및 전자기기	1,808,603,430	11,701,699,399	13.4	5,220,724,480	31,536,254,944	14.2
13	정밀기기	1,264,763,811	3,254,608,144	28.0	2,033,340,718	5,730,349,480	26.2
14	수송장비	177,772,748	18,643,881,578	0.9	275,508,317	31,076,345,833	0.9
15	기타 제조업 제품	4,907,493,929	6,619,961,024	42.6	7,707,245,274	10,500,210,125	42.3
16	전력,가스 및 수도	2,871,705,219	24,153,443,715	10.6	9,855,352,881	111,955,644,027	8.1
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	61,028,558,016	40,718,604,049	60.0	135,246,676,054	96,559,628,498	58.3
19	운수 및 보관	13,035,142,947	25,022,890,311	34.3	24,328,201,889	42,648,062,945	36.3
20	통신 및 방송	5,202,580,747	447,490,833	92.1	12,683,428,537	1,109,521,156	92.0
21	금융 및 보험	74,016,420,242	28,893,735,013	71.9	203,768,378,674	70,503,527,105	74.3
22	부동산 및 사업서비스	126,077,974,338	30,618,741,311	80.5	362,050,042,190	125,156,292,162	74.3
23	공공행정 및 국방	19,517,733,045	1,421,763,960	93.2	23,014,840,817	2,041,262,438	91.9
24	교육 및 보건	21,614,725,560	16,714,055,587	56.4	27,750,281,132	20,662,087,355	57.3
25	사회 및 기타서비스	41,135,279,765	4,944,618,853	89.3	65,365,997,583	8,625,190,751	88.3
26	Meeting	2,913,754,061,792	202,281,593,786	93.5	5,472,061,023,935	405,739,093,018	93.1
간접효과		394,014,474,555	517,183,099,949	43.2	921,931,164,457	1,627,772,271,910	36.2
총효과		3,307,768,536,347	719,464,693,735	82.1	6,393,992,188,392	2,033,511,364,927	75.9

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-28] 서울지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	19,898,682,660	42,648,108,156	31.8	60,739,114	5,410,923,025	1.1
2	광산품	786,096,004	425,008,424,003	0.2	1,404,763	-850,077,162	-0.2
3	음식료품	68,615,921,751	46,667,885,512	59.5	3,178,498,308	98,150,413,318	3.1
4	섬유 및 가죽제품	3,159,880,175	4,330,936,225	42.2	2,665,587,608	807,664,334	76.7
5	목재 및 종이제품	9,951,486,248	18,875,660,649	34.5	341,579,380	3,802,575,659	8.2
6	석유 및 석탄제품	128,852,228,024	48,044,005,491	72.8	-164,389,985	123,899,230,997	-0.1
7	화학제품	31,479,384,633	99,633,950,362	24.0	360,110,773	8,976,547,660	3.9
8	비금속광물제품	9,859,929,322	12,316,632,748	44.5	83,444,277	1,004,284,550	7.7
9	제1차 금속제품	24,153,687,987	101,540,566,943	19.2	19,543,410	869,859,120	2.2
10	금속제품	3,127,210,734	5,760,180,994	35.2	118,493,510	2,073,959,364	5.4
11	일반기계	12,346,442,834	18,547,501,128	40.0	105,802,715	1,965,594,150	5.1
12	전기 및 전자기기	65,921,033,475	56,401,502,151	53.9	153,210,393	1,170,398,303	11.6
13	정밀기기	6,806,828,860	7,965,536,695	46.1	190,050,787	580,504,337	24.7
14	수송장비	3,623,222,624	6,083,469,084	37.3	20,865,890	4,169,792,175	0.5
15	기타 제조업 제품	4,730,918,751	1,423,276,667	76.9	843,368,507	1,557,862,370	35.1
16	전력,가스 및 수도	107,161,228	36,826,696	74.4	-209,830,826	7,718,369,484	-2.8
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	3,546,008,584	1,379,608,944	72.0	1,636,532,506	1,080,054,031	60.2
19	운수 및 보관	26,062,358,067	750,952,575	97.2	-746,013,768	-1,315,644,963	36.2
20	통신 및 방송	300,601,392	24,960,018	92.3	1,125,508,312	105,659,714	91.4
21	금융 및 보험	20,797,614,543	5,695,419,527	78.5	13,497,098,299	4,174,605,294	76.4
22	부동산 및 사업서비스	42,993,523,601	13,684,970,555	75.9	39,176,827,903	16,469,051,078	70.4
23	공공행정 및 국방	2,827,884,578	1,581,624,576	64.1	1,545,416	152,674	91.0
24	교육 및 보건	41,764,561	23,596,246	63.9	125,230,560	67,813,730	64.9
25	사회 및 기타서비스	5,453,577,197	521,978,556	91.3	6,216,748,241	1,093,876,242	85.0
26	Meeting	976,126,279,520	77,974,455,651	92.6	539,263,972,068	46,227,136,996	92.1
간접효과		495,443,447,834	918,947,574,501	35.0	68,801,956,091	282,983,469,484	19.6
총효과		1,471,569,727,354	996,922,030,152	59.6	608,065,928,160	329,210,606,480	64.9

마. Convention 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2012년 국내 MICE 행사 참가자 중 서울의 Convention 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,751달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 1,383,775원으로 조사되었음
- 2012년도 서울의 Convention 분야 총 지출규모는 약 1,674,359 백만 원으로 추산되었음

[표 6-29] 서울지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	1,383,775*	-	788,841	1,091,578
외국인	2,751*	1,126.25	188,096	582,780
합계	-	-	976,937	1,674,359

*주 : 한국관광공사, 2012 MICE 참가자 조사 DATA 분석 결과

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2012년 서울의 Convention 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 360,628원으로 조사되었으며 전체 참가자수는 976,937명으로, 2012년 서울의 Convention 주최기관들의 총 지출 규모는 약 352,311 백만 원으로 추정됨

[표 6-30] 서울지역 Convention 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Convention	360,628	976,937	352,311

다) 최종 지출규모 추정

- Convention 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 1,674,359 백만 원과 352,311 백만 원의 합인 2,026,670 백만 원이 2012년도 서울의 Convention 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-31] 서울지역 Convention 생산, 고용 유발효과

(단위:명,원,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	478,222,925	73,456,784,136	0.6	18	3,131	0.6
2	광산물	67,479,287	4,095,908,821	1.6	-	22	1.6
3	음식료품	9,965,721,480	133,085,556,994	7.0	102	495	17.1
4	섬유 및 가죽제품	6,086,522,626	6,576,147,315	48.1	49	48	50.7
5	목재 및 종이제품	1,262,276,159	29,501,841,782	4.1	13	127	9.0
6	석유 및 석탄제품	38,823,160	99,331,485,757	0.0	-	18	0.1
7	화학제품	1,870,468,264	107,022,926,074	1.7	18	283	6.0
8	비금속광물제품	2,440,611,299	29,817,173,875	7.6	16	128	11.0
9	제1차 금속제품	1,667,901,557	88,603,235,386	1.8	6	89	6.4
10	금속제품	2,331,421,689	55,100,790,516	4.1	24	361	6.2
11	일반기계	1,582,934,347	25,544,981,016	5.8	15	123	11.0
12	전기 및 전자기기	3,217,611,332	23,147,490,304	12.2	17	65	20.8
13	정밀기기	1,267,095,260	3,776,080,668	25.1	10	26	28.0
14	수송장비	245,620,542	26,806,865,154	0.9	4	76	5.1
15	기타 제조업 제품	4,201,341,402	5,813,237,617	42.0	46	54	46.3
16	전력,가스 및 수도	3,718,224,822	51,188,852,527	6.8	11	74	12.8
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	42,651,070,703	29,943,733,368	58.8	439	525	45.5
19	운수 및 보관	8,386,865,925	15,223,320,779	35.5	250	281	47.1
20	통신 및 방송	4,284,505,710	374,246,767	92.0	11	1	91.7
21	금융 및 보험	56,436,244,789	22,240,132,933	71.7	280	163	63.3
22	부동산 및 사업서비스	100,559,135,526	31,764,722,119	76.0	600	156	79.4
23	공공행정 및 국방	5,965,000,268	554,954,751	91.5	71	5	92.9
24	교육 및 보건	7,660,597,209	5,582,121,484	57.8	120	90	57.1
25	사회 및 기타서비스	30,019,496,015	3,442,906,147	89.7	329	86	79.3
26	Convention	2,518,566,535,777	208,820,091,445	92.3	34,339	2,855	92.3
간접효과		296,405,192,297	871,995,496,288	25.4	2,450	6,428	27.6
총효과		2,814,971,728,074	1,080,815,587,733	72.3	36,788	9,283	79.9

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-32] 서울지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	83,507,310	4,607,031,240	1.8	280,147,212	42,577,910,633	0.7
2	광산품	11,001,705	905,638,821	1.2	33,285,353	2,385,035,937	1.4
3	음식료품	1,067,313,426	10,034,282,926	9.6	2,329,272,511	38,410,807,128	5.7
4	섬유 및 가죽제품	1,152,490,055	1,042,253,015	52.5	2,100,615,212	1,826,774,326	53.5
5	목재 및 종이제품	214,898,991	4,119,328,221	5.0	394,180,319	8,321,962,574	4.5
6	석유 및 석탄제품	3,846,414	1,833,429,737	0.2	-23,372,598	30,029,490,494	-0.1
7	화학제품	287,441,808	10,634,492,812	2.6	591,182,219	24,515,756,301	2.4
8	비금속광물제품	285,149,975	4,271,827,765	6.3	702,785,472	9,470,997,958	6.9
9	제1차 금속제품	139,560,457	5,093,425,648	2.7	332,072,420	17,068,261,592	1.9
10	금속제품	426,771,768	9,887,713,303	4.1	724,442,165	17,264,050,062	4.0
11	일반기계	300,210,741	4,120,118,264	6.8	464,839,925	7,088,613,450	6.2
12	전기 및 전자기기	336,402,659	2,176,531,753	13.4	971,061,742	5,865,785,637	14.2
13	정밀기기	235,247,762	605,361,472	28.0	378,204,096	1,065,852,675	26.2
14	수송장비	33,065,969	3,467,786,932	0.9	51,244,916	5,780,241,927	0.9
15	기타 제조업 제품	912,800,440	1,231,321,613	42.6	1,433,557,939	1,953,053,140	42.3
16	전력,가스 및 수도	534,141,015	4,492,572,865	10.6	1,833,108,829	20,823,899,665	8.1
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	11,351,393,490	7,573,714,863	60.0	25,156,062,801	17,960,220,165	58.3
19	운수 및 보관	2,424,554,038	4,654,291,096	34.3	4,525,078,120	7,932,596,801	36.3
20	통신 및 방송	967,686,984	83,233,894	92.1	2,359,134,687	206,372,420	92.0
21	금융 및 보험	13,767,153,251	5,374,273,393	71.9	37,901,191,219	13,113,750,425	74.3
22	부동산 및 사업서비스	23,450,672,008	5,695,126,873	80.5	67,341,792,525	23,279,237,889	74.3
23	공공행정 및 국방	3,630,324,475	264,450,000	93.2	4,280,791,202	379,677,546	91.9
24	교육 및 보건	4,020,367,890	3,108,836,714	56.4	5,161,589,440	3,843,175,909	57.3
25	사회 및 기타서비스	7,651,217,104	919,705,726	89.3	12,158,163,056	1,604,297,026	88.3
26	Convention	541,962,156,149	37,624,647,239	93.5	1,017,810,675,924	75,468,014,466	93.1
간접효과		73,287,219,736	96,196,748,946	43.2	171,480,430,782	302,767,821,681	36.2
총효과		615,249,375,885	133,821,396,185	82.1	1,189,291,106,707	378,235,836,147	75.9

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-33] 서울지역 Convention 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	3,701,181,613	7,932,605,210	31.8	11,297,557	1,006,438,926	1.1
2	광산품	146,214,909	79,052,135,825	0.2	261,288	-158,115,490	-0.2
3	음식료품	12,762,653,302	8,680,289,180	59.5	591,204,940	18,256,108,272	3.1
4	섬유 및 가죽제품	587,741,943	805,559,936	42.2	495,802,864	150,226,647	76.7
5	목재 및 종이제품	1,850,989,764	3,510,898,150	34.5	63,534,222	707,284,163	8.2
6	석유 및 석탄제품	23,966,686,907	8,936,249,338	72.8	-30,576,757	23,045,422,830	-0.1
7	화학제품	5,855,207,683	18,532,048,148	24.0	66,981,086	1,669,649,882	3.9
8	비금속광물제품	1,833,960,053	2,290,910,179	44.5	15,520,747	186,798,271	7.7
9	제1차 금속제품	4,492,618,300	18,886,681,384	19.2	3,635,100	161,794,961	2.2
10	금속제품	581,665,383	1,071,401,376	35.2	22,039,951	385,759,218	5.4
11	일반기계	2,296,454,895	3,449,860,039	40.0	19,679,447	365,603,143	5.1
12	전기 및 전자기기	12,261,400,475	10,490,754,905	53.9	28,497,338	217,695,651	11.6
13	정밀기기	1,266,079,280	1,481,600,489	46.1	35,349,701	107,974,584	24.7
14	수송장비	673,924,258	1,131,533,394	37.3	3,881,084	775,586,927	0.5
15	기타 제조업 제품	879,957,221	264,731,365	76.9	156,867,671	289,764,486	35.1
16	전력,가스 및 수도	19,932,132	6,849,815	74.4	-39,028,815	1,435,627,057	-2.8
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	659,562,344	256,609,110	72.0	304,397,237	200,891,496	60.2
19	운수 및 보관	4,847,633,490	139,678,184	97.2	-138,759,560	-244,711,724	36.2
20	통신 및 방송	55,912,261	4,642,597	92.3	209,346,053	19,652,848	91.4
21	금융 및 보험	3,868,384,147	1,059,355,657	78.5	2,510,478,352	776,482,173	76.4
22	부동산 및 사업서비스	7,996,852,945	2,545,422,843	75.9	7,286,942,436	3,063,265,548	70.4
23	공공행정 및 국방	525,990,317	294,184,288	64.1	287,449	28,398	91.0
24	교육 및 보건	7,768,264	4,388,933	63.9	23,293,052	12,613,445	64.9
25	사회 및 기타서비스	1,014,372,659	97,088,710	91.3	1,156,323,495	203,462,445	85.0
26	Convention	181,560,794,735	14,503,353,136	92.6	100,303,820,720	8,598,309,366	92.1
간접효과		92,153,144,549	170,925,479,056	35.0	12,797,255,938	52,635,304,155	19.6
총효과		273,713,939,285	185,428,832,192	59.6	113,101,076,658	61,233,613,521	64.9

가. Meeting 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 부산의 Meeting 분야 월별 개최 건수는 11월, 12월, 10월 순으로 나타났고, 참가자수는 6월, 10월, 11월 순으로 나타남

[표 6-34] Meeting 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	954	5.5	334	88,482	88,816
2월	1,532	8.8	556	114,537	115,093
3월	1,528	8.8	1,001	127,028	128,029
4월	1,403	8.1	1,331	107,205	108,536
5월	1,502	8.7	2,044	129,102	131,146
6월	1,449	8.3	1,814	200,092	201,906
7월	1,400	8.1	1,675	116,247	117,922
8월	1,068	6.2	1,508	89,445	90,953
9월	1,440	8.3	2,210	127,832	130,042
10월	1,581	9.1	2,536	183,374	185,910
11월	1,823	10.4	2,858	180,523	183,381
12월	1,682	9.7	600	155,323	155,923
합 계	17,362	100	18,467	1,619,190	1,637,657

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 각각 1일, 2일, 3일 순으로 나타남

[표 6-35] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	14,813	85.3	17,307	1,423,448	1,440,755
2일	1,581	9.1	367	119,828	120,195
3일	370	2.1	104	43,352	43,456
4일	155	0.9	167	7,561	7,728
5일	164	1.0	18	5,240	5,258
6일	37	0.2	215	2,095	2,310
7일 이상	242	1.4	289	17,666	17,955
합 계	17,362	100	18,467	1,619,190	1,637,657

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수와 참가자수는 각각 기타 기관, 기업, 공공 기관 순으로 나타남

[표 6-36] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	1,297	7.5	483	207,525	208,008
공공	1,587	9.1	2,964	242,880	245,844
학회	931	5.4	5,103	4,196	9,299
협회	1,205	6.9	2,064	108,097	110,161
기업	5,901	34.0	3,034	512,179	515,213
기타	6,441	37.1	4,819	544,313	549,132
합 계	17,362	100	18,467	1,619,190	1,637,657

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수와 참가자수는 각각 기타, 기업/경영, 교육 분야 순으로 나타남

[표 6-37] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	719	4.1	1,545	71,004	72,549
과학기술	887	5.1	1,189	44,773	45,962
관광/교통	342	2.0	380	19,426	19,806
교육	1,777	10.2	2,375	220,713	223,088
국방/안보	88	0.5	615	5,332	5,947
기업/경영	3,383	19.5	3,114	294,425	297,539
농수산/식품	215	1.2	688	22,400	23,088
문화	825	4.8	2,218	125,098	127,316
사회과학	159	0.9	200	10,329	10,529
스포츠/레저	153	0.9	243	40,938	41,181
언론	55	0.3	-	3,455	3,455
역사	14	0.1	149	4,056	4,205
예술	319	1.8	299	62,023	62,322
의학	832	4.8	1,502	72,606	74,108
자연과학	88	0.5	693	7,759	8,452
정보통신	136	0.8	366	8,518	8,884
정치/법률	296	1.7	281	19,090	19,371
종교	173	1.1	3	43,657	43,660
주택/건설	88	0.5	215	8,465	8,680
패션/섬유	125	0.7	116	7,779	7,895
해양	388	2.2	1,373	20,735	22,108
환경	153	0.9	131	15,813	15,944
기타	6,147	35.4	772	490,796	491,568
합 계	17,362	100	18,467	1,619,190	1,637,657

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별로 개최 건수는 중소규모회의시설, 호텔(특1급), 준회의시설 순으로 나타났고, 참가자수는 중소규모회의시설, 호텔(특1급), 전문회의시설 순으로 나타남

[표 6-38] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자 수	내국인참가자 수	전체참가자수
전문회의시설	751	4.3	1,705	213,987	215,692
준회의시설	2,032	11.7	1,675	63,722	65,397
중소규모회의시설	7,612	43.8	1,320	770,717	772,037
호텔(특1)	3,364	19.4	12,570	319,891	332,461
호텔(특2)	780	4.6	61	60,256	60,317
호텔(1급)	1,709	9.8	1,136	97,835	98,971
휴양콘도미니엄	1,114	6.4	-	92,782	92,782
합 계	17,362	100	18,467	1,619,190	1,637,657

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 250명 미만, 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만의 행사 순으로 나타남

[표 6-39] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	15,628	89.9	17,043	736,415	753,458
250명 이상 - 500명 미만	1,055	6.1	423	263,473	263,896
500명 이상 - 1,000명 미만	478	2.8	1,001	238,040	239,041
1,000명 이상 - 2,500명 미만	139	0.8	-	158,709	158,709
2,500명 이상	62	0.4	-	222,553	222,553
합 계	17,362	100	18,467	1,619,190	1,637,657

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 50명 미만, 50명 이상 100명 미만, 100명 이상의 외국인이 참가한 순으로 나타남

[표 6-40] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	17,219	99.2	8,369	1,610,627	1,618,996
50명 이상 - 100명 미만	85	0.5	4,259	5,289	9,548
100명 이상	58	0.3	5,839	3,274	9,113
합 계	17,362	100	18,467	1,619,190	1,637,657

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만의 행사 순으로 나타났고, 참가자수는 1천만원 미만, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만의 행사 순으로 나타남

[표 6-41] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만원 미만	12,819	73.8	11,421	514,340	525,761
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	2,805	16.2	3,569	307,531	311,100
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	1,430	8.2	2,435	396,778	399,213
5,000만원 이상 - 1억원 미만	238	1.4	-	271,285	271,285
1억원 이상	70	0.4	1,042	129,256	130,298
합 계	17,362	100	18,467	1,619,190	1,637,657

나. Convention 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 부산의 Convention 분야 월별 개최 건수는 11월, 10월, 5월 순으로 나타났고, 참가자 수는 5월, 6월, 1월 순으로 나타남

[표 6-42] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	18	3.6	8,798	42,108	50,906
2월	2	0.4	253	305	558
3월	37	7.3	3,183	25,929	29,112
4월	37	7.3	8,174	13,075	21,249
5월	73	14.5	13,261	88,914	102,175
6월	24	4.8	19,734	45,703	65,437
7월	41	8.1	11,127	23,777	34,904
8월	20	4.0	1,218	10,696	11,914
9월	40	7.9	6,583	15,561	22,144
10월	95	18.8	8,307	34,034	42,341
11월	99	19.7	7,452	35,941	43,393
12월	18	3.6	555	5,158	5,713
합 계	504	100	88,645	341,201	429,846

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 각각 1일, 3일, 7일 이상의 행사 순으로 나타남

[표 6-43] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	464	92.0	80,646	319,992	400,638
2일	3	0.6	86	2,914	3,000
3일	19	3.8	3,809	9,218	13,027
4일	-	-	-	-	-
5일	1	0.2	625	4,375	5,000
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	17	3.4	3,479	4,702	8,181
합 계	504	100	88,645	341,201	429,846

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 학회, 기업, 협회 순으로 나타났고, 참가자수는 학회, 기타 기관, 기업 순으로 나타남

[표 6-44] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	21	4.2	1,818	10,498	12,316
공공	14	2.8	3,541	56,598	60,139
학회	250	49.5	29,969	104,253	134,222
협회	66	13.1	15,456	31,697	47,153
기업	89	17.7	14,663	60,116	74,779
기타	64	12.7	23,198	78,039	101,237
합 계	504	100	88,645	341,201	429,846

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 기업/경영, 기타, 문화, 해양 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 기업/경영, 사회과학, 문화 분야 순으로 나타남

[표 6-45] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	18	3.6	994	6,387	7,381
과학기술	29	5.8	7,804	18,733	26,537
관광/교통	2	0.4	520	2,830	3,350
교육	19	3.8	2,739	8,398	11,137
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	71	14.0	14,998	101,449	116,447
농수산/식품	1	0.2	100	9,900	10,000
문화	55	10.9	9,832	18,808	28,640
사회과학	20	4.0	18,253	43,978	62,231
스포츠/레저	1	0.2	100	250	350
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	37	7.3	3,933	20,558	24,491
의학	41	8.1	7,807	17,760	25,567
자연과학	43	8.5	3,850	18,727	22,577
정보통신	1	0.2	50	201	251
정치/법률	18	3.6	1,429	4,516	5,945
종교	17	3.4	1,740	20,349	22,089
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	2	0.4	33	1,427	1,460
해양	55	10.9	4,713	20,944	25,657
환경	18	3.6	2,984	11,725	14,709
기타	56	11.1	6,766	14,261	21,027
합 계	504	100	88,645	341,201	429,846

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별로 개최 건수는 준회의시설, 호텔(특1급), 중소규모회의시설 순으로 나타났고, 참가자수는 준회의시설, 전문회의시설, 중소규모회의시설 순으로 나타남

[표 6-46] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
전문회의시설	52	10.3	39,129	91,527	130,656
준회의시설	246	48.8	20,501	179,176	199,677
중소규모회의시설	92	18.3	12,189	35,163	47,352
호텔(특1)	97	19.2	15,510	28,100	43,610
호텔(특2)	8	1.6	637	3,329	3,966
호텔(1급)	1	0.2	145	222	367
휴양콘도미니엄	8	1.6	534	3,684	4,218
합 계	504	100	88,645	341,201	429,846

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만의 행사 순으로 나타났고, 참가자수는 2,500명 이상, 250명 이상 500명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만의 행사 순으로 나타남

[표 6-47] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 이상 - 500명 미만	330	65.5	22,716	97,041	119,757
500명 이상 - 1,000명 미만	97	19.2	16,380	49,460	65,840
1,000명 이상 - 2,500명 미만	48	9.5	15,364	65,730	81,094
2,500명 이상	29	5.8	34,185	128,970	163,155
합 계	504	100	88,645	341,201	429,846

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 100명 이상 250명 미만, 50명 미만, 250명 이상 500명 미만의 외국인이 참가한 순으로 나타났고, 참가자수는 100명 이상 250명 미만, 1,000명 이상, 500명 이상 1,000명 미만의 외국인이 참가한 순으로 나타남

[표 6-48] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	143	28.4	270	45,331	45,601
50명 이상 - 100명 미만	24	4.8	1,203	11,126	12,329
100명 이상 - 250명 미만	225	44.6	22,552	124,720	147,272
250명 이상 - 500명 미만	50	9.9	13,883	36,651	50,534
500명 이상 - 1,000명 미만	23	4.6	11,635	44,529	56,164
1,000명 이상	39	7.7	39,102	78,844	117,946
합 계	504	100	88,645	341,201	429,846

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1억원 미만, 1억원 이상 2억 5천만원 미만, 2억 5천만원 이상 5억원 미만의 행사 순으로 나타났고, 참가자수는 5억원 이상 10억원 미만, 10억원 이상, 1억원 미만의 행사 순으로 나타남

[표 6-49] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	222	44.0	17,685	71,357	89,042
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	186	36.9	18,212	66,789	85,001
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	45	8.9	7,857	36,625	44,482
5억원 이상 - 10억원 미만	42	8.4	18,809	101,643	120,452
10억원 이상	9	1.8	26,082	64,787	90,869
합 계	504	100	88,645	341,201	429,846

다. Exhibition 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 부산의 Exhibition 분야 월별 개최 건수는 9월, 10월, 11월 순으로 나타났고, 참가자 수는 5월, 10월, 9월 순으로 나타남

[표 6-50] Exhibition 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	2	24	5,076	5,100
2월	3	1,820	68,367	70,187
3월	4	478	70,770	71,248
4월	3	356	45,148	45,504
5월	2	32,188	1,077,688	1,109,876
6월	9	1,092	181,721	182,813
7월	2	0	37,470	37,470
8월	3	0	17,037	17,037
9월	14	12,245	293,406	305,651
10월	10	13,085	317,607	330,692
11월	10	4,101	230,343	234,444
12월	2	250	16,050	16,300
합 계	64	65,639	2,360,683	2,426,322

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 4일, 3일, 1일 순으로 나타났고, 참가자수는 7일 이상, 4일, 3일 순으로 나타남

[표 6-51] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	14	3,163	72,557	75,720
2일	6	0	78,672	78,672
3일	18	5,828	329,497	335,325
4일	23	24,010	760,719	784,729
5일	2	450	44,550	45,000
6일	-	-	-	-
7일 이상	1	32,188	1,074,688	1,106,876
합 계	64	65,639	2,360,683	2,426,322

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기업, 정부 기관 순으로 나타났고, 참가자수는 기업, 정부 기관, 협회 순으로 나타남

[표 6-52] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	12	20,213	405,526	425,739
공공	1	215	13,493	13,708
학회	-	-	-	-
협회	5	4,536	125,741	130,277
기업	41	38,630	1,745,931	1,784,561
기타	5	2,045	69,992	72,037
합 계	64	65,639	2,360,683	2,426,322

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 과학기술, 농수산/식품 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 기업/경영, 농수산/식품, 과학기술 분야 순으로 나타남

[표 6-53] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	3	235	28,810	29,045
과학기술	9	8,737	199,982	208,719
관광/교통	1	7,508	82,492	90,000
교육	7	793	121,062	121,855
국방/안보	-	-	-	-
기업/경영	3	32,188	1,114,136	1,146,324
농수산/식품	9	11,893	320,323	332,216
문화	6	445	198,312	198,757
사회과학	1	154	10,089	10,243
스포츠/레저	2	390	12,611	13,001
언론	-	-	-	-
역사	-	-	-	-
예술	2	600	25,900	26,500
의학	4	394	44,898	45,292
자연과학	-	-	-	-
정보통신	1	73	64,540	64,613
정치/법률	-	-	-	-
종교	1	1,800	34,200	36,000
주택/건설	1	22	7,477	7,499
패션/섬유	7	111	56,080	56,191
해양	-	-	-	-
환경	-	-	-	-
기타	7	296	39,771	40,067
합 계	64	65,639	2,360,683	2,426,322

5) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 2,500명 이상, 1,000명 이상 2,500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만의 행사 순으로 나타남

[표 6-54] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
250명 미만	1	0	220	220
250명 이상 - 500명 미만	1	0	300	300
500명 이상 - 1,000명 미만	3	0	1,935	1,935
1,000명 이상 - 2,500명 미만	4	65	5,135	5,200
2,500명 이상	55	65,574	2,353,093	2,418,667
합 계	64	65,639	2,360,683	2,426,322

6) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만, 250명 이상 500명 미만, 100명 이상 250명 미만의 외국인이 참가한 순으로 나타났고, 참가자수는 1,000명 이상, 50명 미만, 250명 이상 500명 미만의 외국인이 참가한 순으로 나타남

[표 6-55] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
50명 미만	33	256	488,251	488,507
50명 이상 - 100명 미만	3	179	88,383	88,562
100명 이상 - 250명 미만	8	1,494	169,858	171,352
250명 이상 - 500명 미만	12	4,417	262,686	267,103
500명 이상 - 1,000명 미만	1	812	11,901	12,713
1,000명 이상	7	58,481	1,339,604	1,398,085
합 계	64	65,639	2,360,683	2,426,322

7) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 5억원 미만, 5억원 이상 10억원 미만, 10억원 이상의 행사 순으로 나타났고, 참가자수는 10억원 이상, 5억원 미만, 5억원 이상 10억원 미만의 행사 순으로 나타남

[표 6-56] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
5억원 미만	50	9,478	650,797	660,275
5억원 이상 - 10억원 미만	12	22,138	587,033	609,171
10억원 이상	2	34,023	1,122,853	1,156,876
합 계	64	65,639	2,360,683	2,426,322

라. Meeting 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2012년 국내 MICE 행사 참가자 중 부산의 Meeting 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,235달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 669,509원으로 조사되었음
- 2012년도 부산의 Meeting 분야 총 지출규모는 약 1,114,355 백만 원으로 추산되었음

[표 6-57] 부산지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	669,509*	-	1,619,190	1,067,870
외국인	2,235*	1,126.25	18,467	46,485
합계	-	-	1,637,657	1,114,355

*주 : 한국관광공사, 2012 MICE 참가자 조사 DATA 분석 결과

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2012년 부산의 Meeting 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 88,815원으로 조사되었으며 전체 참가자수는 1,637,657명으로, 2012년 부산의 Meeting 주최기관들의 총 지출 규모는 약 145,449 백만 원으로 추정됨

[표 6-58] 부산지역 Meeting 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Meeting	88,815	1,637,657	145,449

다) 최종 지출규모 추정

- Meeting 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 1,114,355 백만 원과 145,449 백만 원의 합인 1,259,804 백만 원이 2012년도 부산의 Meeting 산업의 총 지출규모로 추정됨

1) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-59] 부산지역 Meeting 생산, 고용 유발효과

(단위:원,명,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	6,378,651,048	47,856,695,806	11.8	117	2,085	5.3
2	광산물	72,046,326	2,890,865,458	2.4	-	16	1.0
3	음식료품	15,386,575,617	88,156,412,495	14.9	119	330	26.5
4	섬유 및 가죽제품	3,570,388,619	7,686,705,409	31.7	35	57	37.9
5	목재 및 종이제품	3,116,502,573	13,009,253,217	19.3	30	57	34.8
6	석유 및 석탄제품	485,779,513	87,100,128,162	0.6	1	16	3.5
7	화학제품	9,946,328,313	62,474,207,533	13.7	58	166	25.9
8	비금속광물제품	4,840,081,051	18,481,077,692	20.8	21	80	20.9
9	제1차 금속제품	7,621,465,107	62,360,846,042	10.9	7	64	9.6
10	금속제품	10,884,302,717	29,517,768,440	26.9	84	194	30.3
11	일반기계	2,943,440,513	16,673,578,911	15.0	20	81	20.2
12	전기 및 전자기기	1,254,027,763	15,516,819,698	7.5	8	44	14.7
13	정밀기기	343,313,806	2,855,239,540	10.7	2	21	7.6
14	수송장비	3,225,384,752	21,033,305,146	13.3	12	59	16.3
15	기타 제조업 제품	1,746,537,975	3,935,654,194	30.7	28	37	43.1
16	전력,가스 및 수도	13,882,855,914	17,686,805,990	44.0	24	26	47.7
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	12,222,711,614	31,914,942,104	27.7	181	462	28.2
19	운수 및 보관	7,125,219,549	7,580,361,576	48.5	121	162	42.7
20	통신 및 방송	540,540,562	1,293,481,916	29.5	1	3	29.5
21	금융 및 보험	18,318,356,136	24,551,341,531	42.7	133	152	46.7
22	부동산 및 사업서비스	29,930,752,353	40,643,506,389	42.4	143	218	39.6
23	공공행정 및 국방	5,269,178,333	459,650,307	92.0	63	5	93.1
24	교육 및 보건	4,770,357,068	3,804,532,005	55.6	73	61	54.4
25	사회 및 기타서비스	5,171,310,887	4,965,031,886	51.0	146	91	61.6
26	Meeting	1,432,590,194,322	184,006,786,336	88.6	22,990	2,484	90.2
간접효과		169,046,108,107	612,448,211,447	21.6	1,426	4,486	24.1
총효과		1,601,636,302,429	796,454,997,783	66.8	24,416	6,971	77.8

2) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-60] 부산지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	1,452,319,277	2,704,642,833	34.9	2,722,726,383	28,030,427,985	8.9
2	광산품	12,041,917	638,968,354	1.8	37,668,539	1,682,730,736	2.2
3	음식료품	1,326,457,808	6,686,918,299	16.6	3,286,716,352	25,566,969,252	11.4
4	섬유 및 가죽제품	632,882,553	1,304,174,654	32.7	987,859,319	2,348,832,666	29.6
5	목재 및 종이제품	545,468,442	1,819,744,565	23.1	968,186,143	3,674,307,394	20.9
6	석유 및 석탄제품	20,317,644	1,603,022,297	1.3	48,674,568	26,366,025,095	0.2
7	화학제품	1,502,913,903	6,183,686,125	19.6	2,777,905,221	14,308,854,647	16.3
8	비금속광물제품	594,367,075	2,646,161,514	18.3	1,208,362,314	5,884,659,189	17.0
9	제1차 금속제품	483,525,294	3,570,445,649	11.9	1,250,594,579	12,117,848,675	9.4
10	금속제품	1,967,115,079	5,297,074,331	27.1	3,493,039,723	9,230,298,051	27.5
11	일반기계	538,953,971	2,683,225,589	16.7	884,582,617	4,614,039,888	16.1
12	전기 및 전자기기	218,813,404	1,452,445,037	13.1	383,145,806	3,948,276,882	8.8
13	정밀기기	54,982,819	467,598,237	10.5	93,522,263	813,854,200	10.3
14	수송장비	442,393,997	2,713,410,616	14.0	722,738,478	4,526,902,813	13.8
15	기타 제조업 제품	370,424,167	839,764,276	30.6	608,829,789	1,325,761,064	31.5
16	전력,가스 및 수도	1,618,753,689	1,538,770,782	51.3	8,216,473,707	7,004,440,218	54.0
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	3,302,328,721	8,216,923,265	28.7	7,477,848,100	18,963,561,615	28.3
19	운수 및 보관	2,293,471,200	2,267,580,912	50.3	3,749,114,210	3,977,049,522	48.5
20	통신 및 방송	120,550,149	290,624,606	29.3	316,051,708	710,001,736	30.8
21	금융 및 보험	4,797,798,708	5,926,118,180	44.7	10,659,023,309	15,469,761,358	40.8
22	부동산 및 사업서비스	3,720,268,559	8,347,728,152	30.8	22,260,385,358	28,655,513,608	43.7
23	공공행정 및 국방	2,870,626,161	227,147,505	92.7	3,682,189,302	316,594,084	92.1
24	교육 및 보건	2,560,897,242	2,095,468,025	55.0	3,188,191,816	2,612,122,677	55.0
25	사회 및 기타서비스	1,412,041,313	1,296,912,463	52.1	2,529,677,673	2,168,999,847	53.8
26	Meeting	283,154,675,799	35,042,682,133	89.0	571,575,982,418	68,607,629,527	89.3
간접효과		32,859,713,093	70,818,556,265	31.7	81,553,507,280	224,317,833,202	26.7
총효과		316,014,388,892	105,861,238,398	74.9	653,129,489,697	292,925,462,729	69.0

3) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-61] 부산지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	8,401,537,448	5,227,690,184	61.6	50,303,281	668,205,211	7.0
2	광산품	1,123,605,676	60,910,837,946	1.8	291,770	-111,468,221	-0.3
3	음식료품	9,153,605,161	5,983,369,265	60.5	1,009,686,982	12,148,616,120	7.7
4	섬유 및 가죽제품	568,360,974	701,740,777	44.7	132,618,051	352,016,596	27.4
5	목재 및 종이제품	952,993,120	1,651,875,406	36.6	62,295,620	322,311,453	16.2
6	석유 및 석탄제품	17,281,813,052	5,852,609,620	74.7	-4,196,418	20,250,115,181	0.0
7	화학제품	4,037,719,702	11,317,038,728	26.3	106,527,837	992,704,499	9.7
8	비금속광물제품	1,379,450,186	1,492,476,612	48.0	30,736,574	115,781,204	21.0
9	제1차 금속제품	5,010,845,023	13,087,598,075	27.7	14,306,370	113,786,117	11.2
10	금속제품	633,032,084	683,502,283	48.1	63,367,637	211,106,441	23.1
11	일반기계	2,279,819,708	2,265,457,847	50.2	31,603,023	240,914,981	11.6
12	전기 및 전자기기	3,543,818,141	7,246,841,003	32.8	11,382,185	145,709,852	7.2
13	정밀기기	978,356,144	1,056,733,301	48.1	9,983,248	81,293,454	10.9
14	수송장비	1,817,095,529	837,041,173	68.5	100,917,466	605,947,329	14.3
15	기타 제조업 제품	642,990,235	190,173,541	77.2	98,745,331	180,663,041	35.3
16	전력,가스 및 수도	10,026,870	5,159,538	66.0	297,878,596	489,288,750	37.8
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	130,057,275	368,239,305	26.1	89,430,356	218,663,411	29.0
19	운수 및 보관	3,111,560,106	177,786,697	94.6	-72,364,550	-130,007,305	35.8
20	통신 및 방송	20,064,629	4,366,365	82.1	36,702,983	63,570,781	36.6
21	금융 및 보험	1,396,167,496	883,574,938	61.2	1,084,760,182	930,765,064	53.8
22	부동산 및 사업서비스	3,536,648,560	1,896,628,634	65.1	3,569,240,167	3,451,300,075	50.8
23	공공행정 및 국방	1,189,230,018	166,112,265	87.7	231,489	23,473	90.8
24	교육 및 보건	7,374,691	2,356,557	75.8	15,069,790	9,034,863	62.5
25	사회 및 기타서비스	521,381,647	87,050,887	85.7	304,995,172	246,749,242	55.3
26	Meeting	110,527,663,507	13,397,009,118	89.2	56,018,729,505	7,520,785,093	88.2
간접효과		67,727,553,473	122,096,260,948	35.7	7,044,513,141	41,597,091,611	14.5
총효과		178,255,216,980	135,493,270,065	56.8	63,063,242,646	49,117,876,704	56.2

마. Convention 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2012년 국내 MICE 행사 참가자 중 부산의 Convention 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,235달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 659,509원으로 조사되었음
- 2012년도 부산의 Convention 분야 총 지출규모는 약 448,160 백만 원으로 추산되었음

[표 6-62] 부산지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	659,509*	-	341,201	225,025
외국인	2,235*	1,126.25	88,645	223,134
합계	-	-	429,846	448,160

*주 : 한국관광공사, 2012 MICE 참가자 조사 DATA 분석 결과

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2012년 부산의 Convention 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 262,966원으로 조사되었으며 전체 참가자수는 429,846명으로, 2012년 부산의 Convention 주최기관들의 총 지출 규모는 약 113,035 백만 원으로 추정됨

[표 6-63] 부산지역 Convention 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Convention	262,966	429,846	113,035

다) 최종 지출규모 추정

- Convention 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 448,160 백만 원과 113,035 백만 원의 합인 561,195 백만 원이 2012년도 부산의 Convention 산업의 총 지출규모로 추정됨

1) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-64] 부산지역 Convention 생산, 고용 유발효과

(단위:명,원,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	2,841,446,034	21,318,334,779	11.8	52	929	5.3
2	광산물	32,093,893	1,287,770,428	2.4	-	7	1.0
3	음식료품	6,854,133,253	39,270,323,260	14.9	53	147	26.5
4	섬유 및 가죽제품	1,590,472,108	3,424,134,418	31.7	16	25	37.9
5	목재 및 종이제품	1,388,283,167	5,795,126,693	19.3	13	25	34.8
6	석유 및 석탄제품	216,396,266	38,799,788,831	0.6	-	7	3.5
7	화학제품	4,430,710,337	27,829,879,368	13.7	26	74	25.9
8	비금속광물제품	2,156,071,715	8,232,616,036	20.8	9	36	20.9
9	제1차 금속제품	3,395,072,349	27,779,381,142	10.9	3	28	9.6
10	금속제품	4,848,542,200	13,149,041,298	26.9	38	86	30.3
11	일반기계	1,311,190,612	7,427,444,189	15.0	9	36	20.2
12	전기 및 전자기기	558,621,593	6,912,152,029	7.5	3	20	14.7
13	정밀기기	152,933,221	1,271,900,439	10.7	1	9	7.6
14	수송장비	1,436,786,029	9,369,536,134	13.3	5	26	16.3
15	기타 제조업 제품	778,016,130	1,753,184,006	30.7	12	17	43.1
16	전력,가스 및 수도	6,184,283,413	7,878,798,252	44.0	11	12	47.7
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	5,444,752,374	14,216,890,840	27.7	81	206	28.2
19	운수 및 보관	3,174,013,859	3,376,762,292	48.5	54	72	42.7
20	통신 및 방송	240,790,227	576,196,916	29.5	1	1	29.5
21	금융 및 보험	8,160,129,782	10,936,687,316	42.7	59	68	46.7
22	부동산 및 사업서비스	13,333,009,898	18,105,133,695	42.4	64	97	39.6
23	공공행정 및 국방	2,347,218,207	204,756,701	92.0	28	2	93.1
24	교육 및 보건	2,125,012,337	1,694,774,066	55.6	32	27	54.4
25	사회 및 기타서비스	2,303,621,988	2,211,732,552	51.0	65	41	61.6
26	Convention	638,164,353,995	81,968,013,182	88.6	10,241	1,107	90.2
간접효과		75,303,600,990	272,822,345,681	21.6	635	1,998	24.1
총효과		713,467,954,985	354,790,358,863	66.8	10,876	3,105	77.8

2) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-65] 부산지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	646,952,909	1,204,815,343	34.9	1,212,870,876	12,486,487,788	8.9
2	광산품	5,364,215	284,636,059	1.8	16,779,899	749,592,436	2.2
3	음식료품	590,886,419	2,978,767,350	16.6	1,464,106,921	11,389,110,774	11.4
4	섬유 및 가죽제품	281,925,066	580,960,123	32.7	440,053,692	1,046,315,469	29.6
5	목재 및 종이제품	242,985,410	810,626,876	23.1	431,290,041	1,636,763,963	20.9
6	석유 및 석탄제품	9,050,736	714,085,363	1.3	21,682,666	11,745,059,710	0.2
7	화학제품	669,490,887	2,754,596,588	19.6	1,237,450,946	6,374,049,619	16.3
8	비금속광물제품	264,767,888	1,178,764,143	18.3	538,279,376	2,621,391,480	17.0
9	제1차 금속제품	215,392,097	1,590,497,513	11.9	557,092,241	5,398,039,929	9.4
10	금속제품	876,274,826	2,359,644,811	27.1	1,556,016,122	4,111,746,134	27.5
11	일반기계	240,083,461	1,195,274,777	16.7	394,047,856	2,055,378,988	16.1
12	전기 및 전자기기	97,473,035	647,008,930	13.1	170,676,860	1,758,806,933	8.8
13	정밀기기	24,492,751	208,297,201	10.5	41,660,605	362,541,041	10.3
14	수송장비	197,069,672	1,208,721,056	14.0	321,952,458	2,016,562,741	13.8
15	기타 제조업 제품	165,009,854	374,082,992	30.6	271,210,476	590,576,046	31.5
16	전력,가스 및 수도	721,093,099	685,463,761	51.3	3,660,126,012	3,120,211,268	54.0
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	1,471,061,636	3,660,326,274	28.7	3,331,096,444	8,447,544,242	28.3
19	운수 및 보관	1,021,654,045	1,010,120,908	50.3	1,670,087,550	1,771,624,048	48.5
20	통신 및 방송	53,700,499	129,462,190	29.3	140,788,995	316,278,724	30.8
21	금융 및 보험	2,137,236,542	2,639,859,881	44.7	4,748,188,806	6,891,189,331	40.8
22	부동산 및 사업서비스	1,657,237,912	3,718,594,867	30.8	9,916,153,620	12,764,939,619	43.7
23	공공행정 및 국방	1,278,754,592	101,185,560	92.7	1,640,275,053	141,030,603	92.1
24	교육 및 보건	1,140,782,158	933,451,174	55.0	1,420,217,993	1,163,601,138	55.0
25	사회 및 기타서비스	629,010,610	577,725,093	52.1	1,126,875,030	966,206,799	53.8
26	Convention	126,134,620,688	15,610,179,864	89.0	254,615,324,762	30,562,085,201	89.3
간접효과		14,637,750,322	31,546,968,832	31.7	36,328,980,538	99,925,048,826	26.7
총효과		140,772,371,010	47,157,148,697	74.9	290,944,305,301	130,487,134,026	69.0

3) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-66] 부산지역 Convention 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	3,742,564,858	2,328,736,817	61.6	22,408,195	297,659,965	7.0
2	광산품	500,523,523	27,133,457,777	1.8	129,973	-49,654,846	-0.3
3	음식료품	4,077,582,373	2,665,363,058	60.5	449,777,084	5,411,745,654	7.7
4	섬유 및 가죽제품	253,183,161	312,598,782	44.7	59,076,289	156,809,983	27.4
5	목재 및 종이제품	424,522,128	735,847,562	36.6	27,750,325	143,577,473	16.2
6	석유 및 석탄제품	7,698,389,327	2,607,114,618	74.7	-1,869,344	9,020,654,842	0.0
7	화학제품	1,798,650,301	5,041,309,607	26.3	47,454,093	442,212,035	9.7
8	비금속광물제품	614,492,505	664,841,471	48.0	13,691,973	51,576,116	21.0
9	제1차 금속제품	2,232,140,559	5,830,026,343	27.7	6,372,943	50,687,380	11.2
10	금속제품	281,991,677	304,474,228	48.1	28,227,868	94,039,877	23.1
11	일반기계	1,015,572,825	1,009,175,164	50.2	14,077,943	107,318,446	11.6
12	전기 및 전자기기	1,578,635,973	3,228,191,583	32.8	5,070,330	64,908,188	7.2
13	정밀기기	435,820,389	470,734,427	48.1	4,447,156	36,213,136	10.9
14	수송장비	809,446,832	372,869,954	68.5	44,954,886	269,926,450	14.3
15	기타 제조업 제품	286,427,653	84,715,068	77.2	43,987,283	80,478,502	35.3
16	전력,가스 및 수도	4,466,589	2,298,377	66.0	132,693,566	217,959,498	37.8
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	57,935,561	164,036,581	26.1	39,837,816	97,406,219	29.0
19	운수 및 보관	1,386,081,486	79,197,200	94.6	-32,235,650	-57,913,301	35.8
20	통신 및 방송	8,938,028	1,945,049	82.1	16,349,781	28,318,361	36.6
21	금융 및 보험	621,939,430	393,598,973	61.2	483,219,335	414,620,377	53.8
22	부동산 및 사업서비스	1,575,442,197	844,875,800	65.1	1,589,960,517	1,537,422,699	50.8
23	공공행정 및 국방	529,756,667	73,996,686	87.7	103,120	10,456	90.8
24	교육 및 보건	3,285,144	1,049,756	75.8	6,713,017	4,024,687	62.5
25	사회 및 기타서비스	232,255,660	38,777,854	85.7	135,863,730	109,917,387	55.3
26	Convention	49,235,863,305	5,967,857,174	89.2	24,954,209,841	3,350,223,238	88.2
간접효과		30,170,044,847	54,389,232,735	35.7	3,138,062,229	18,529,919,583	14.5
총효과		79,405,908,152	60,357,089,909	56.8	28,092,272,070	21,880,142,821	56.2

가. Meeting 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 대구의 Meeting 분야 월별 개최 건수와 참가자수는 각각 9월, 11월, 10월 순으로 나타남

[표 6-67] Meeting 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	577	5.0	151	28,048	28,199
2월	842	7.3	384	42,793	43,177
3월	1,017	8.8	506	50,951	51,457
4월	794	6.9	1,398	37,220	38,618
5월	924	8.0	469	51,416	51,885
6월	1,001	8.7	347	52,367	52,714
7월	964	8.3	230	61,141	61,371
8월	732	6.3	964	51,498	52,462
9월	1,303	11.2	205	108,201	108,406
10월	1,104	9.6	924	69,494	70,418
11월	1,247	10.8	381	91,951	92,332
12월	1,051	9.1	148	58,853	59,001
합 계	11,556	100	6,107	703,933	710,040

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 각각 1일, 2일, 3일 순으로 나타남

[표 6-68] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	10,603	91.7	5,617	612,165	617,782
2일	546	4.7	387	56,403	56,790
3일	185	1.6	8	13,800	13,808
4일	50	0.4	-	4,759	4,759
5일	82	0.7	95	5,035	5,130
6일	3	0.1	-	179	179
7일 이상	87	0.8	-	11,592	11,592
합 계	11,556	100	6,107	703,933	710,040

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기타 기관, 학회, 기업 순으로 나타났고, 참가자수는 기타 기관, 기업, 학회 순으로 나타남

[표 6-69] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	11	0.1	2	2,351	2,353
공공	344	3.0	30	33,076	33,106
학회	2,775	24.0	2,835	128,470	131,305
협회	1,014	8.8	661	102,924	103,585
기업	2,123	18.4	298	160,241	160,539
기타	5,289	45.7	2,281	276,871	279,152
합 계	11,556	100	6,107	703,933	710,040

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수와 참가자수는 각각 기업/경영, 교육, 의학 분야 순으로 나타남

[표 6-70] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	103	0.9	109	7,462	7,571
과학기술	657	5.7	659	34,200	34,859
관광/교통	45	0.4	127	2,305	2,432
교육	1,758	15.2	1,613	114,459	116,072
국방/안보	32	0.3	11	2,398	2,409
기업/경영	6,514	56.3	601	376,766	377,367
농수산/식품	77	0.7	196	7,079	7,275
문화	40	0.3	79	1,783	1,862
사회과학	389	3.4	543	30,234	30,777
스포츠/레저	64	0.6	-	5,162	5,162
언론	8	0.1	-	357	357
역사	13	0.1	61	671	732
예술	85	0.7	8	7,524	7,532
의학	1,128	9.8	673	58,975	59,648
자연과학	214	1.9	310	14,538	14,848
정보통신	16	0.1	0	666	666
정치/법률	127	1.1	40	9,135	9,175
종교	40	0.3	291	6,679	6,970
주택/건설	77	0.7	61	7,565	7,626
패션/섬유	85	0.7	500	4,586	5,086
해양	-	-	-	-	-
환경	50	0.4	172	3,862	4,034
기타	34	0.3	53	7,527	7,580
합 계	11,556	100	6,107	703,933	710,040

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수와 참가자수는 각각 준회의시설, 중소규모회의시설, 호텔(특2급) 순으로 나타남

[표 6-71] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	246	2.1	696	48,844	49,540
준회의시설	4,596	39.7	3,571	221,783	225,354
중소규모회의시설	3,867	33.5	659	216,744	217,403
호텔(특1)	1,009	8.7	743	81,827	82,570
호텔(특2)	1,488	12.9	171	119,206	119,377
호텔(1급)	350	3.1	267	15,529	15,796
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
합 계	11,556	100	6,107	703,933	710,040

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 250명 미만, 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만의 행사 순으로 나타남

[표 6-72] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	10,911	94.3	5,116	463,080	468,196
250명 이상 - 500명 미만	428	3.7	951	106,105	107,056
500명 이상 - 1,000명 미만	180	1.6	40	90,421	90,461
1,000명 이상 - 2,500명 미만	33	0.3	-	33,613	33,613
2,500명 이상	4	0.1	-	10,714	10,714
합 계	11,556	100	6,107	703,933	710,040

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 50명 미만, 100명 이상, 50명 이상 100명 미만의 행사 순으로 나타남

[표 6-73] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	11,535	99.8	4,549	703,431	707,980
50명 이상 - 100명 미만	8	0.1	253	229	482
100명 이상	13	0.1	1,305	273	1,578
합 계	11,556	100	6,107	703,933	710,040

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만의 행사 순으로 나타났고, 참가자수는 1천만원 미만, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만의 행사 순으로 나타남

[표 6-74] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만원 미만	10,603	91.8	3,562	523,997	527,559
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	584	5.1	2,113	67,307	69,420
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	294	2.5	257	77,538	77,795
5,000만원 이상 - 1억원 미만	48	0.4	175	19,537	19,712
1억원 이상	27	0.2	-	15,554	15,554
합 계	11,556	100	6,107	703,933	710,040

나. Convention 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 대구의 Convention 분야 월별 개최 건수는 11월, 9월, 10월 순으로 나타났고, 참가자 수는 9월, 7월, 11월 순으로 나타남

[표 6-75] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	-	-	-	-	-
2월	-	-	-	-	-
3월	-	-	-	-	-
4월	9	6.3	1,215	1,048	2,263
5월	18	12.6	436	6,279	6,715
6월	8	5.6	1,200	1,188	2,388
7월	18	12.6	3,049	13,414	16,463
8월	4	2.8	2,866	2,861	5,727
9월	26	18.2	4,698	13,555	18,253
10월	21	14.7	1,166	6,547	7,713
11월	30	20.9	1,562	9,523	11,085
12월	9	6.3	105	2,705	2,810
합 계	143	100	16,297	57,120	73,417

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 1일, 2일, 3일, 4일 순으로 나타났고, 참가자수는 1일, 2일, 4일 순으로 나타남

[표 6-76] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	94	65.7	10,760	36,803	47,563
2일	20	14.0	1,694	8,990	10,684
3일	10	7.0	544	3,442	3,986
4일	10	7.0	1,599	6,825	8,424
5일	9	6.3	1,700	1,060	2,760
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
합 계	143	100	16,297	57,120	73,417

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 학회, 협회 순으로 나타났고, 참가자수는 학회, 협회, 기타 기관 순으로 나타남

[표 6-77] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	2	1.4	459	229	688
공공	6	4.2	647	2,385	3,032
학회	120	83.9	10,558	35,074	45,632
협회	9	6.3	3,945	17,053	20,998
기업	-	-	-	-	-
기타	6	4.2	688	2,379	3,067
합 계	143	100	16,297	57,120	73,417

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 과학기술, 의학, 사회과학 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 의학, 과학기술, 스포츠/레저 분야 순으로 나타남

[표 6-78] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	38	26.5	2,051	9,978	12,029
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	-	-	-	-	-
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	-	-	-	-	-
농수산/식품	8	5.6	176	2,865	3,041
문화	-	-	-	-	-
사회과학	25	17.5	2,616	5,976	8,592
스포츠/레저	1	0.7	600	8,400	9,000
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	1	0.7	15	688	703
의학	37	25.9	4,155	14,508	18,663
자연과학	13	9.1	4,015	3,390	7,405
정보통신	1	0.7	248	2,199	2,447
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	1	0.7	144	160	304
패션/섬유	1	0.7	80	320	400
해양	1	0.7	220	2,795	3,015
환경	16	11.2	1,977	5,841	7,818
기타	-	-	-	-	-
합 계	143	100	16,297	57,120	73,417

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 중소규모회의시설, 준회의시설, 전문회의시설, 호텔(특2급) 순으로 나타났고, 참가자수는 전문회의시설, 중소규모회의시설, 호텔(특2급) 순으로 나타남

[표 6-79] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	24	16.8	6,755	24,775	31,530
준회의시설	37	25.9	2,294	7,568	9,862
중소규모회의시설	47	32.8	3,754	9,580	13,334
호텔(특1)	11	7.7	184	6,115	6,299
호텔(특2)	24	16.8	3,310	9,082	12,392
호텔(1급)	-	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
합 계	143	100	16,297	57,120	73,417

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만의 행사 순으로 나타났고, 참가자수는 500명 이상 1,000명 미만, 250명 이상 500명 미만, 2,500명 이상의 행사 순으로 나타남

[표 6-80] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 이상 - 500명 미만	76	53.1	4,107	15,129	19,236
500명 이상 - 1,000명 미만	56	39.2	7,061	21,189	28,250
1,000명 이상 - 2,500명 미만	6	4.2	2,069	6,847	8,916
2,500명 이상	5	3.5	3,060	13,955	17,015
합 계	143	100	16,297	57,120	73,417

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만, 100명 이상 250명 미만, 250명 이상 500명 미만의 행사 순으로 나타났고, 참가자수는 100명 이상 250명 미만, 50명 미만, 500명 이상 1,000명 미만의 행사 순으로 나타남

[표 6-81] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	72	50.3	1,125	20,393	21,518
50명 이상 - 100명 미만	9	6.3	586	2,927	3,513
100명 이상 - 250명 미만	42	29.4	6,157	18,147	24,304
250명 이상 - 500명 미만	16	11.2	4,018	5,306	9,324
500명 이상 - 1,000명 미만	2	1.4	1,100	9,100	10,200
1,000명 이상	2	1.4	3,311	1,247	4,558
합 계	143	100	16,297	57,120	73,417

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1억원 미만, 1억원 이상 2억 5천만원 미만, 2억 5천만원 이상 5억원 미만의 행사 순으로 나타났고, 참가자수는 1억원 미만, 10억원 이상, 1억원 이상 2억 5천만원 미만의 행사 순으로 나타남

[표 6-82] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	91	63.6	6,344	23,723	30,067
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	29	20.3	3,798	8,343	12,141
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	16	11.2	1,494	9,246	10,740
5억원 이상 - 10억원 미만	3	2.1	610	3,800	4,410
10억원 이상	4	2.8	4,051	12,008	16,059
합 계	143	100	16,297	57,120	73,417

다. Exhibition 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 대구의 Exhibition 분야 월별 개최 건수는 11월, 5월 순으로 나타났고, 참가자수는 11월, 4월, 5월 순으로 나타남

[표 6-83] Exhibition 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	2	0	39,403	39,403
2월	-	-	-	-
3월	3	3,628	75,234	78,862
4월	4	3,759	197,833	201,592
5월	5	985	143,086	144,071
6월	4	100	121,607	121,707
7월	3	100	89,467	89,567
8월	2	502	22,286	22,788
9월	2	0	32,383	32,383
10월	4	387	57,140	57,527
11월	13	3,296	265,213	268,509
12월	1	0	500	500
합 계	43	12,757	1,044,152	1,056,909

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 3일, 4일, 1일 순으로 나타났고, 참가자수는 4일, 3일, 5일 순으로 나타남

[표 6-84] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	6	1,848	60,677	62,525
2일	5	148	63,195	63,343
3일	18	4,476	366,806	371,282
4일	11	5,182	435,626	440,808
5일	2	1,053	68,898	69,951
6일	1	50	48,950	49,000
7일 이상	-	-	-	-
합 계	43	12,757	1,044,152	1,056,909

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수와 참가자수는 각각 정부 기관, 기업, 협회 순으로 나타남

[표 6-85] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	16	9,113	615,345	624,458
공공	4	210	56,411	56,621
학회	-	-	-	-
협회	5	2,323	117,234	119,557
기업	14	455	190,452	190,907
기타	4	656	64,710	65,366
합 계	43	12,757	1,044,152	1,056,909

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 기업/경영, 과학기술, 농수산/식품 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 농수산/식품, 교육, 환경 분야 순으로 나타남

[표 6-86] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	1	0	6,604	6,604
과학기술	6	934	82,585	83,519
관광/교통	1	2,000	64,000	66,000
교육	3	100	147,374	147,474
국방/안보	-	-	-	-
기업/경영	7	0	48,067	48,067
농수산/식품	5	3,100	236,900	240,000
문화	2	0	43,707	43,707
사회과학	1	0	10,000	10,000
스포츠/레저	2	0	37,903	37,903
언론	-	-	-	-
역사	-	-	-	-
예술	2	63	22,175	22,238
의학	2	797	29,027	29,824
자연과학	-	-	-	-
정보통신	1	179	11,655	11,834
정치/법률	-	-	-	-
종교	-	-	-	-
주택/건설	2	1,052	82,722	83,774
패션/섬유	3	2,210	36,290	38,500
해양	-	-	-	-
환경	3	1,837	95,131	96,968
기타	2	485	90,012	90,497
합 계	43	12,757	1,044,152	1,056,909

5) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 2,500명 이상, 1,000명 이상 2,500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만의 행사 순으로 나타남

[표 6-87] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
250명 미만	-	-	-	-
250명 이상 - 500명 미만	-	-	-	-
500명 이상 - 1,000명 미만	1	0	500	500
1,000명 이상 - 2,500명 미만	4	53	3,947	4,000
2,500명 이상	38	12,704	1,039,705	1,052,409
합 계	43	12,757	1,044,152	1,056,909

6) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만, 100명 이상 250명 미만, 1,000명 이상의 행사 순으로 나타났고, 참가자수는 50명 미만, 1,000명 이상, 100명 이상 250명 미만의 행사 순으로 나타남

[표 6-88] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
50명 미만	20	57	342,004	342,061
50명 이상 - 100명 미만	5	285	106,038	106,323
100명 이상 - 250명 미만	7	1,038	157,146	158,184
250명 이상 - 500명 미만	3	990	85,897	86,887
500명 이상 - 1,000명 미만	2	1,259	30,082	31,341
1,000명 이상	6	9,128	322,985	332,113
합 계	43	12,757	1,044,152	1,056,909

7) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 5억원 미만, 5억원 이상 10억원 미만, 10억원 이상의 행사 순으로 나타남

[표 6-89] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
5억원 미만	29	3,102	426,240	429,342
5억원 이상 - 10억원 미만	11	7,055	421,561	428,616
10억원 이상	3	2,600	196,351	198,951
합 계	43	12,757	1,044,152	1,056,909

라. Meeting 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2012년 국내 MICE 행사 참가자 중 대구의 Meeting 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,283달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 676,657원으로 조사되었음
- 2012년도 대구의 Meeting 분야 총 지출규모는 약 492,024 백만 원으로 추산되었음

[표 6-90] 대구지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	676,657*	-	703,933	476,321
외국인	2,283*	1,126.25	6,107	15,702
합계	-	-	710,040	492,024

*주 : 한국관광공사, 2012 MICE 참가자 조사 DATA 분석 결과

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2012년 대구의 Meeting 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 63,057원으로 조사되었으며 전체 참가자수는 710,040명으로, 2012년 대구의 Meeting 주최기관들의 총 지출 규모는 약 44,773 백만 원으로 추정됨

[표 6-91] 대구지역 Meeting 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Meeting	63,057	710,040	44,773

다) 최종 지출규모 추정

- Meeting 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 492,024 백만 원과 44,773 백만 원의 합인 536,797 백만 원이 2012년도 대구의 Meeting 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-92] 대구지역 Meeting 생산, 고용 유발효과

(단위:원,명,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	1,280,567,035	28,028,194,224	4.4	77	1,191	6.1
2	광산물	101,082,434	1,328,373,368	7.1	1	7	6.9
3	음식료품	9,767,389,602	47,158,204,790	17.2	50	182	21.6
4	섬유 및 가죽제품	649,318,080	3,893,125,285	14.3	6	29	17.1
5	목재 및 종이제품	3,172,109,653	6,184,758,286	33.9	15	27	35.0
6	석유 및 석탄제품	16,791,150	27,597,274,507	0.1	-	5	0.3
7	화학제품	4,911,190,818	34,882,997,863	12.3	31	93	25.2
8	비금속광물제품	2,929,825,412	8,598,816,584	25.4	18	37	32.2
9	제1차 금속제품	1,962,235,342	33,765,021,943	5.5	4	34	10.2
10	금속제품	4,824,586,717	14,955,412,195	24.4	52	96	35.2
11	일반기계	1,678,357,730	8,638,203,948	16.3	9	43	17.7
12	전기 및 전자기기	1,743,564,045	12,030,641,489	12.7	6	34	15.1
13	정밀기기	218,235,494	1,589,180,063	12.1	4	11	25.2
14	수송장비	1,240,312,765	6,345,381,656	16.4	7	18	26.9
15	기타 제조업 제품	1,123,498,289	2,166,806,503	34.1	16	21	43.2
16	전력,가스 및 수도	1,159,415,077	15,677,750,179	6.9	3	23	11.4
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	4,251,873,640	17,523,088,133	19.5	74	252	22.6
19	운수 및 보관	1,923,071,058	4,450,816,149	30.2	56	91	37.9
20	통신 및 방송	328,348,847	600,470,505	35.4	1	2	35.3
21	금융 및 보험	9,141,159,714	10,661,216,892	46.2	64	66	49.4
22	부동산 및 사업서비스	13,901,773,496	22,621,355,086	38.1	71	121	36.8
23	공공행정 및 국방	1,973,747,839	253,825,165	88.6	22	3	89.5
24	교육 및 보건	1,885,567,071	2,024,482,189	48.2	30	32	48.4
25	사회 및 기타서비스	2,082,718,718	2,395,163,155	46.5	55	45	55.3
26	Meeting	617,727,538,333	99,311,515,750	86.1	11,951	1,338	89.9
간접효과		72,266,740,028	313,370,560,156	18.7	671	2,463	21.4
총효과		689,994,278,361	412,682,075,906	62.6	12,622	3,802	76.9

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-93] 대구지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	66,498,315	1,769,020,030	3.6	789,401,226	16,240,515,564	4.6
2	광산물	17,175,346	293,741,725	5.5	63,541,813	772,537,334	7.6
3	음식료품	793,539,874	3,590,877,972	18.1	2,931,676,541	13,530,135,696	17.8
4	섬유 및 가죽제품	102,001,712	666,652,290	13.3	188,373,461	1,185,180,257	13.7
5	목재 및 종이제품	440,047,211	869,266,154	33.6	877,953,055	1,751,515,154	33.4
6	석유 및 석탄제품	1,725,353	509,829,673	0.3	-2,427,262	8,336,424,147	0.0
7	화학제품	706,792,075	3,466,282,469	16.9	1,324,052,498	8,003,709,205	14.2
8	비금속광물제품	412,044,359	1,228,119,502	25.1	915,116,699	2,727,300,912	25.1
9	제1차 금속제품	123,295,159	1,942,397,361	6.0	368,073,715	6,507,463,710	5.4
10	금속제품	893,634,158	2,680,496,063	25.0	1,635,337,495	4,664,095,304	26.0
11	일반기계	256,517,155	1,403,518,734	15.5	443,360,672	2,406,399,180	15.6
12	전기 및 전자기기	191,709,940	1,133,272,234	14.5	425,688,930	3,068,279,672	12.2
13	정밀기기	33,335,023	260,416,646	11.3	59,488,897	452,393,900	11.6
14	수송장비	218,476,643	814,321,954	21.2	308,009,600	1,363,590,768	18.4
15	기타 제조업 제품	234,879,397	462,418,226	33.7	404,007,245	730,008,688	35.6
16	전력,가스 및 수도	163,227,652	1,388,595,464	10.5	528,504,947	6,400,482,968	7.6
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	1,113,925,573	4,526,486,115	19.7	2,614,843,172	10,420,560,283	20.1
19	운수 및 보관	634,347,566	1,341,312,933	32.1	985,017,057	2,338,041,312	29.6
20	통신 및 방송	71,997,929	135,000,794	34.8	188,431,230	330,201,953	36.3
21	금융 및 보험	2,396,250,308	2,577,815,688	48.2	5,255,223,545	6,710,352,817	43.9
22	부동산 및 사업서비스	1,603,463,297	4,620,994,246	25.8	10,674,853,937	15,946,083,266	40.1
23	공공행정 및 국방	1,063,992,812	125,624,730	89.4	1,350,695,093	175,003,469	88.5
24	교육 및 보건	1,038,838,139	1,112,737,820	48.3	1,289,775,611	1,387,252,222	48.2
25	사회 및 기타서비스	550,621,632	626,861,092	46.8	993,747,664	1,049,370,725	48.6
26	Meeting	126,078,945,449	18,914,473,893	87.0	246,032,971,029	37,111,973,232	86.9
간접효과		13,128,336,629	37,546,059,917	25.9	34,612,746,842	116,496,898,507	22.9
총효과		139,207,282,078	56,460,533,810	71.1	280,645,717,871	153,608,871,739	64.6

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-94] 대구지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	1,895,150,222	2,890,381,733	39.6	13,916,341	385,314,913	3.5
2	광산품	209,479,783	22,758,431,435	0.9	516,763	-51,350,594	-1.0
3	음식료품	4,773,829,714	3,199,759,201	59.9	1,204,282,633	6,381,891,095	15.9
4	섬유 및 가죽제품	128,800,541	373,063,668	25.7	7,944,195	185,566,624	4.1
5	목재 및 종이제품	744,181,231	797,410,863	48.3	47,439,633	155,577,986	23.4
6	석유 및 석탄제품	1,526,243,396	3,176,123,269	32.5	-6,295,274	6,395,530,690	-0.1
7	화학제품	2,230,655,478	6,213,087,320	26.4	87,589,846	550,248,852	13.7
8	비금속광물제품	917,290,844	730,940,969	55.7	14,169,038	54,060,966	20.8
9	제1차 금속제품	3,280,217,265	6,910,036,343	32.2	4,006,864	61,614,241	6.1
10	금속제품	228,229,668	332,765,740	40.7	43,956,445	103,979,841	29.7
11	일반기계	833,204,463	1,114,624,194	42.8	19,274,010	124,336,390	13.4
12	전기 및 전자기기	5,901,370,437	4,579,471,878	56.3	9,360,294	113,434,843	7.6
13	정밀기기	537,336,211	582,009,690	48.0	6,392,155	45,265,100	12.4
14	수송장비	207,697,505	321,065,346	39.3	5,612,458	186,924,204	2.9
15	기타 제조업 제품	333,655,264	102,689,052	76.5	61,990,094	100,115,486	38.2
16	전력,가스 및 수도	1,587,390	2,593,652	38.0	-10,364,900	431,015,994	-2.5
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	36,361,976	203,364,320	15.2	28,067,895	120,953,116	18.8
19	운수 및 보관	3,809,300	108,556,706	3.4	-48,348,712	-70,582,815	40.7
20	통신 및 방송	10,212,443	2,306,650	81.6	22,266,550	29,677,377	42.9
21	금융 및 보험	569,604,650	435,915,351	56.6	576,771,186	406,993,827	58.6
22	부동산 및 사업서비스	1,760,514,517	1,013,882,508	63.5	1,711,811,557	1,931,513,783	47.0
23	공공행정 및 국방	192,467,893	110,055,141	63.6	116,458	12,787	90.1
24	교육 및 보건	2,235,655	1,712,643	56.6	5,336,003	4,886,794	52.2
25	사회 및 기타서비스	236,395,818	46,287,107	83.6	128,973,233	119,113,445	52.0
26	Meeting	12,534,586,375	7,440,435,809	62.8	25,965,473,299	4,044,058,682	86.5
간접효과		26,560,531,663	56,006,534,780	32.2	3,934,784,766	17,766,094,944	18.1
총효과		39,095,118,038	63,446,970,589	38.1	29,900,258,065	21,810,153,626	57.8

마. Convention 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2012년 국내 MICE 행사 참가자 중 대구의 Convention 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,283달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 676,657원으로 조사되었음
- 2012년도 대구의 Convention 분야 총 지출규모는 약 80,554 백만 원으로 추산되었음

[표 6-95] 대구지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	676,657*	-	57,120	38,651
외국인	2,283*	1,126.25	16,297	41,903
합계	-	-	73,417	80,554

*주 : 한국관광공사, 2012 MICE 참가자 조사 DATA 분석 결과

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2012년 대구의 Convention 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 288,207원으로 조사되었으며 전체 참가자수는 73,417명으로, 2012년 대구의 Convention 주최기관들의 총 지출 규모는 약 21,159 백만 원으로 추정됨

[표 6-96] 대구지역 Convention 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Convention	288,207	73,417	21,159

다) 최종 지출규모 추정

- Convention 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 80,554 백만 원과 21,159 백만 원의 합인 101,713 백만 원이 2012년도 대구의 Convention 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-97] 대구지역 Convention 생산, 고용 유발효과

(단위:명,원,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	242,644,279	5,310,835,578	4.4	15	226	6.1
2	광산물	19,153,292	251,702,714	7.1	-	1	6.9
3	음식료품	1,850,743,569	8,935,626,384	17.2	10	35	21.6
4	섬유 및 가죽제품	123,034,025	737,676,787	14.3	1	6	17.1
5	목재 및 종이제품	601,057,373	1,171,899,769	33.9	3	5	35.0
6	석유 및 석탄제품	3,181,619	5,229,184,090	0.1	-	1	0.3
7	화학제품	930,581,782	6,609,696,816	12.3	6	18	25.2
8	비금속광물제품	555,148,894	1,629,320,130	25.4	3	7	32.2
9	제1차 금속제품	371,808,087	6,397,860,612	5.5	1	6	10.2
10	금속제품	914,171,872	2,833,779,962	24.4	10	18	35.2
11	일반기계	318,018,417	1,636,783,322	16.3	2	8	17.7
12	전기 및 전자기기	330,373,833	2,279,588,843	12.7	1	7	15.1
13	정밀기기	41,351,677	301,120,862	12.1	1	2	25.2
14	수송장비	235,016,823	1,202,334,991	16.4	1	3	26.9
15	기타 제조업 제품	212,882,594	410,570,619	34.1	3	4	43.2
16	전력,가스 및 수도	219,688,175	2,970,649,938	6.9	1	4	11.4
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	805,653,108	3,320,308,085	19.5	14	48	22.6
19	운수 및 보관	364,387,164	843,349,114	30.2	11	17	37.9
20	통신 및 방송	62,216,164	113,778,294	35.4	-	-	35.3
21	금융 및 보험	1,732,084,338	2,020,107,665	46.2	12	13	49.4
22	부동산 및 사업서비스	2,634,134,497	4,286,337,409	38.1	13	23	36.8
23	공공행정 및 국방	373,989,497	48,095,275	88.6	4	-	89.5
24	교육 및 보건	357,280,837	383,602,738	48.2	6	6	48.4
25	사회 및 기타서비스	394,637,506	453,840,072	46.5	10	8	55.3
26	Convention	117,048,189,477	18,817,734,991	86.1	2,264	254	89.9
간접효과		13,693,239,422	59,378,050,072	18.7	127	467	21.4
총효과		130,741,428,899	78,195,785,062	62.6	2,392	720	76.9

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-98] 대구지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	12,600,227	335,197,282	3.6	149,577,247	3,077,283,794	4.6
2	광산품	3,254,417	55,658,741	5.5	12,040,024	146,381,844	7.6
3	음식료품	150,361,445	680,406,392	18.1	555,499,650	2,563,715,859	17.8
4	섬유 및 가죽제품	19,327,478	126,318,544	13.3	35,693,362	224,570,210	13.7
5	목재 및 종이제품	83,380,983	164,710,205	33.6	166,356,216	331,880,424	33.4
6	석유 및 석탄제품	326,923	96,603,497	0.3	-459,922	1,579,601,511	0.0
7	화학제품	133,924,307	656,797,798	16.9	250,883,987	1,516,558,051	14.2
8	비금속광물제품	78,074,949	232,706,420	25.1	173,398,054	516,774,167	25.1
9	제1차 금속제품	23,362,201	368,049,148	6.0	69,743,308	1,233,046,607	5.4
10	금속제품	169,327,501	507,905,495	25.0	309,866,861	883,761,654	26.0
11	일반기계	48,605,359	265,941,400	15.5	84,008,824	455,969,096	15.6
12	전기 및 전자기기	36,325,564	214,734,580	14.5	80,660,349	581,383,471	12.2
13	정밀기기	6,316,384	49,344,242	11.3	11,272,069	85,720,457	11.6
14	수송장비	41,397,370	154,299,274	21.2	58,362,245	258,375,774	18.4
15	기타 제조업 제품	44,505,395	87,619,885	33.7	76,552,062	138,323,435	35.6
16	전력,가스 및 수도	30,928,686	263,113,711	10.5	100,142,123	1,212,775,693	7.6
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	211,068,737	857,687,203	19.7	495,465,460	1,974,507,592	20.1
19	운수 및 보관	120,197,384	254,154,527	32.1	186,642,906	443,016,517	29.6
20	통신 및 방송	13,642,305	25,580,207	34.8	35,704,308	62,567,294	36.3
21	금융 및 보험	454,046,068	488,449,422	48.2	995,769,758	1,271,490,421	43.9
22	부동산 및 사업서비스	303,827,277	875,594,783	25.8	2,022,691,638	3,021,494,202	40.1
23	공공행정 및 국방	201,607,383	23,803,613	89.4	255,932,277	33,159,990	88.5
24	교육 및 보건	196,841,027	210,843,680	48.3	244,389,137	262,859,191	48.2
25	사회 및 기타서비스	104,332,835	118,778,833	46.8	188,297,198	198,836,762	48.6
26	Convention	23,889,678,508	3,583,950,507	87.0	46,618,795,543	7,032,047,311	86.9
간접효과		2,487,582,207	7,114,298,882	25.9	6,558,489,139	22,074,054,019	22.9
총효과		26,377,260,715	10,698,249,389	71.1	53,177,284,681	29,106,101,329	64.6

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-99] 대구지역 Convention 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	359,096,670	547,675,031	39.6	2,636,895	73,010,203	3.5
2	광산품	39,692,628	4,312,310,897	0.9	97,917	-9,730,008	-1.0
3	음식료품	904,554,339	606,296,463	59.9	228,189,765	1,209,252,869	15.9
4	섬유 및 가죽제품	24,405,372	70,688,814	25.7	1,505,281	35,161,517	4.1
5	목재 및 종이제품	141,008,876	151,094,928	48.3	8,988,952	29,479,213	23.4
6	석유 및 석탄제품	289,195,503	601,817,881	32.5	-1,192,841	1,211,837,326	-0.1
7	화학제품	422,668,845	1,177,267,609	26.4	16,596,691	104,262,200	13.7
8	비금속광물제품	173,810,015	138,500,086	55.7	2,684,776	10,243,575	20.8
9	제1차 금속제품	621,541,810	1,309,326,836	32.2	759,228	11,674,784	6.1
10	금속제품	43,245,392	63,053,086	40.7	8,328,951	19,702,298	29.7
11	일반기계	157,877,167	211,201,113	42.8	3,652,076	23,559,496	13.4
12	전기 및 전자기기	1,118,202,901	867,727,046	56.3	1,773,606	21,493,850	7.6
13	정밀기기	101,815,488	110,280,304	48.0	1,211,198	8,576,917	12.4
14	수송장비	39,354,918	60,836,073	39.3	1,063,459	35,418,754	2.9
15	기타 제조업 제품	63,221,634	19,457,717	76.5	11,746,001	18,970,073	38.2
16	전력,가스 및 수도	300,782	491,450	38.0	-1,963,961	81,669,731	-2.5
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	6,889,936	38,533,858	15.2	5,318,358	22,918,427	18.8
19	운수 및 보관	721,793	20,569,531	3.4	-9,161,206	-13,374,166	40.7
20	통신 및 방송	1,935,073	437,068	81.6	4,219,108	5,623,326	42.9
21	금융 및 보험	107,929,773	82,598,070	56.6	109,287,702	77,117,965	58.6
22	부동산 및 사업서비스	333,585,641	192,112,387	63.5	324,357,311	365,986,907	47.0
23	공공행정 및 국방	36,469,183	20,853,457	63.6	22,067	2,423	90.1
24	교육 및 보건	423,616	324,515	56.6	1,011,076	925,959	52.2
25	사회 및 기타서비스	44,792,730	8,770,569	83.6	24,438,094	22,569,842	52.0
26	Convention	2,375,077,279	1,409,827,936	62.8	4,919,987,292	766,275,935	86.5
간접효과		5,032,740,083	10,612,224,789	32.2	745,570,505	3,366,353,478	18.1
총효과		7,407,817,363	12,022,052,725	38.1	5,665,557,797	4,132,629,413	57.8

가. Meeting 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 인천의 Meeting 분야 월별 개최 건수는 11월, 5월, 12월 순으로 나타났고, 참가자수는 11월, 12월, 5월 순으로 나타남

[표 6-100] Meeting 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	229	5.1	47	18,652	18,699
2월	376	8.3	157	26,174	26,331
3월	351	7.8	520	27,454	27,974
4월	317	7.0	157	23,442	23,599
5월	478	10.6	415	34,348	34,763
6월	390	8.6	223	27,212	27,435
7월	297	6.6	258	19,347	19,605
8월	292	6.5	243	33,022	33,265
9월	365	8.1	340	27,368	27,708
10월	385	8.5	1,088	32,374	33,462
11월	597	13.2	437	47,002	47,439
12월	436	9.7	120	43,337	43,457
합 계	4,513	100	4,005	359,732	363,737

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 각각 1일, 2일, 3일 행사 순으로 나타남

[표 6-101] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	2,233	49.5	2,680	244,728	247,408
2일	1,774	39.3	288	81,042	81,330
3일	242	5.4	278	12,951	13,229
4일	74	1.6	274	7,129	7,403
5일	57	1.3	85	6,198	6,283
6일	23	0.5	268	838	1,106
7일 이상	110	2.4	132	6,846	6,978
합 계	4,513	100	4,005	359,732	363,737

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수와 참가자수는 각각 기타 기관, 기업, 공공 기관 순으로 나타남

[표 6-102] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	78	1.7	11	7,620	7,631
공공	165	3.7	216	9,095	9,311
학회	102	2.3	500	6,150	6,650
협회	102	2.3	610	1	611
기업	921	20.4	553	81,161	81,714
기타	3,145	69.6	2,115	255,705	257,820
합 계	4,513	100	4,005	359,732	363,737

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 기업/경영, 교육, 기타 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 교육, 기업/경영, 기타 분야 순으로 나타남

[표 6-103] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	130	2.9	38	6,700	6,738
과학기술	167	3.7	27	10,632	10,659
관광/교통	139	3.1	28	10,841	10,869
교육	1,038	23.0	408	89,319	89,727
국방/안보	34	0.8	72	3,729	3,801
기업/경영	1,174	26.0	306	80,780	81,086
농수산/식품	37	0.8	-	3,964	3,964
문화	119	2.6	68	13,559	13,627
사회과학	113	2.5	75	9,749	9,824
스포츠/레저	102	2.3	479	18,521	19,000
언론	61	1.4	-	9,972	9,972
역사	20	0.4	25	1,294	1,319
예술	45	1.0	-	3,191	3,191
의학	291	6.4	413	22,317	22,730
자연과학	74	1.6	264	5,881	6,145
정보통신	93	2.1	271	2,485	2,756
정치/법률	291	6.4	110	13,838	13,948
종교	42	0.9	-	3,399	3,399
주택/건설	82	1.8	-	7,889	7,889
패션/섬유	14	0.3	-	7,808	7,808
해양	51	1.1	80	2,329	2,409
환경	99	2.2	586	5,333	5,919
기타	297	6.7	755	26,202	26,957
합 계	4,513	100	4,005	359,732	363,737

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 중소규모회의시설, 준회의시설, 호텔(특1급) 순으로 나타났다, 참가자수는 준회의시설, 호텔(특1급), 전문회의시설 순으로 나타남

[표 6-104] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	337	7.5	309	70,504	70,813
준회의시설	1,127	25.0	326	95,371	95,697
중소규모회의시설	1,303	28.8	-	66,316	66,316
호텔(특1)	733	16.2	552	70,584	71,136
호텔(특2)	536	11.9	2,682	30,159	32,841
호텔(1급)	280	6.2	126	16,861	16,987
휴양콘도미니엄	197	4.4	10	9,937	9,947
합 계	4,513	100	4,005	359,732	363,737

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 250명 미만, 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타남

[표 6-105] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	4,090	90.6	3,987	183,681	187,668
250명 이상 - 500명 미만	280	6.2	10	70,059	70,069
500명 이상 - 1,000명 미만	101	2.2	-	50,591	50,591
1,000명 이상 - 2,500명 미만	35	0.8	8	35,718	35,726
2,500명 이상	7	0.2	-	19,683	19,683
합 계	4,513	100	4,005	359,732	363,737

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만, 50명 이상 100명 미만, 100명 이상 순으로 나타났고, 참가자수는 50명 미만, 100명 이상, 50명 이상 100명 미만 순으로 나타남

[표 6-106] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	4,482	99.3	1,688	357,518	359,206
50명 이상 - 100명 미만	17	0.4	863	1,229	2,092
100명 이상	14	0.3	1,454	985	2,439
합 계	4,513	100	4,005	359,732	363,737

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 1천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만 순으로 나타남

[표 6-107] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만원 미만	3,514	77.9	1,626	151,008	152,634
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	650	14.4	482	84,425	84,907
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	272	6.0	1,288	73,377	74,665
5,000만원 이상 - 1억원 미만	54	1.2	331	43,244	43,575
1억원 이상	23	0.5	278	7,678	7,956
합 계	4,513	100	4,005	359,732	363,737

나. Convention 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 인천의 Convention 분야 월별 개최 건수는 10월이 가장 높게 나타났고, 참가자수는 10월, 11월, 9월 순으로 나타남

[표 6-108] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	4	5.2	63	1,520	1,583
2월	4	5.2	416	1,697	2,113
3월	5	6.5	738	2,001	2,739
4월	-	-	-	-	-
5월	10	13.0	1,381	3,292	4,673
6월	6	7.8	881	1,680	2,561
7월	4	5.2	416	1,685	2,101
8월	1	1.3	90	510	600
9월	10	13.0	2,460	5,634	8,094
10월	22	28.5	6,452	9,159	15,611
11월	10	13.0	1,921	8,988	10,909
12월	1	1.3	230	1,470	1,700
합 계	77	100	15,048	37,636	52,684

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 1일이 가장 높게 나타났고, 참가자수는 1일, 7일 이상, 3일 행사 순으로 나타남

[표 6-109] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	65	84.4	14,228	30,984	45,212
2일	1	1.3	11	1,189	1,200
3일	2	2.6	343	1,306	1,649
4일	1	1.3	318	308	626
5일	4	5.2	60	1,522	1,582
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	4	5.2	88	2,327	2,415
합 계	77	100	15,048	37,636	52,684

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기타 기관, 협회, 학회 순으로 나타났고, 참가자수는 협회, 기타 기관, 학회 순으로 나타남

[표 6-110] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	5	6.5	1,425	3,244	4,669
공공	4	5.2	816	1,537	2,353
학회	13	16.9	1,557	4,810	6,367
협회	17	22.0	5,583	13,920	19,503
기업	11	14.3	2,346	3,917	6,263
기타	27	35.1	3,321	10,208	13,529
합 계	77	100	15,048	37,636	52,684

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 의학, 관광/교통 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 의학, 관광/교통, 경제/금융 분야 순으로 나타남

[표 6-111] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	9	11.7	1,551	7,627	9,178
과학기술	2	2.6	524	580	1,104
관광/교통	13	16.9	3,794	5,660	9,454
교육	-	-	-	-	-
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	1	1.3	20	480	500
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	-	-	-	-	-
사회과학	4	5.2	1,562	2,335	3,897
스포츠/레저	4	5.2	88	2,327	2,415
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	22	28.5	2,644	9,436	12,080
자연과학	1	1.3	30	270	300
정보통신	2	2.6	250	450	700
정치/법률	4	5.2	420	1,693	2,113
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	4	5.2	1,322	712	2,034
기타	11	14.3	2,843	6,066	8,909
합 계	77	100	15,048	37,636	52,684

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 전문회의시설, 중소규모회의시설 순으로 나타났고, 참가자수는 전문회의시설, 호텔(특1급), 준회의시설 순으로 나타남

[표 6-112] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	21	27.3	5,304	12,824	18,128
준회의시설	15	19.5	2,600	7,334	9,934
중소규모회의시설	16	20.7	2,841	4,043	6,884
호텔(특1)	15	19.5	2,760	8,772	11,532
호텔(특2)	8	10.4	1,112	2,297	3,409
호텔(1급)	1	1.3	178	1,586	1,764
휴양콘도미니엄	1	1.3	253	780	1,033
합 계	77	100	15,048	37,636	52,684

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 250명 이상 500명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타남

[표 6-113] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 이상 - 500명 미만	55	71.4	7,475	18,471	25,946
500명 이상 - 1,000명 미만	12	15.6	4,050	5,335	9,385
1,000명 이상 - 2,500명 미만	9	11.7	2,523	11,830	14,353
2,500명 이상	1	1.3	1,000	2,000	3,000
합 계	77	100	15,048	37,636	52,684

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 100명 이상 250명 미만, 250명 이상 500명 미만, 50명 미만 순으로 나타남

[표 6-114] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	16	20.8	358	7,911	8,269
50명 이상 - 100명 미만	6	7.8	457	3,236	3,693
100명 이상 - 250명 미만	29	37.6	4,099	12,237	16,336
250명 이상 - 500명 미만	19	24.7	5,740	7,760	13,500
500명 이상 - 1,000명 미만	6	7.8	3,394	4,492	7,886
1,000명 이상	1	1.3	1,000	2,000	3,000
합 계	77	100	15,048	37,636	52,684

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1억원 미만, 1억원 이상 2억 5천만원 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 1억원 이상 2억 5천만원 미만, 1억원 미만, 2억 5천만원 이상 5억원 미만 순으로 나타남

[표 6-115] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	32	41.5	3,645	11,255	14,900
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	31	40.3	5,878	9,723	15,601
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	5	6.5	1,348	6,600	7,948
5억원 이상 - 10억원 미만	4	5.2	1,175	5,230	6,405
10억원 이상	5	6.5	3,002	4,828	7,830
합 계	77	100	15,048	37,636	52,684

다. Exhibition 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 인천의 Exhibition 분야 월별 개최 건수와 참가자수는 각각 10월, 11월 순으로 나타남

[표 6-116] Exhibition 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	-	-	-	-	-
2월	-	-	-	-	-
3월	1	9.1	63	13,195	13,258
4월	-	-	-	-	-
5월	-	-	-	-	-
6월	2	18.2	105	41,560	41,665
7월	-	-	-	-	-
8월	-	-	-	-	-
9월	-	-	-	-	-
10월	5	45.4	474	96,282	96,756
11월	3	27.3	124	81,876	82,000
12월	-	-	-	-	-
합 계	11	100	766	232,913	233,679

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 3일, 4일이 동순으로 나타났고, 참가자수는 4일, 3일 행사 순으로 나타남

[표 6-117] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	2	18.1	-	25,500	25,500
2일	1	9.1	-	5,000	5,000
3일	4	36.4	661	56,353	57,014
4일	4	36.4	105	146,060	146,165
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
합 계	11	100	766	232,913	233,679

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 공공 기관, 정부 기관 순으로 나타났고, 참가자수는 공공 기관, 기타 기관, 기업 순으로 나타남

[표 6-118] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	3	27.3	474	23,782	24,256
공공	4	36.3	-	130,000	130,000
학회	-	-	-	-	-
협회	-	-	-	-	-
기업	2	18.2	105	39,060	39,165
기타	2	18.2	187	40,071	40,258
합 계	11	100	766	232,913	233,679

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 교육, 과학기술, 농수산/식품 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 교육, 스포츠/레저, 과학기술 분야 순으로 나타남

[표 6-119] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	1	9.1	-	3,000	3,000
과학기술	2	18.2	63	18,695	18,758
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	5	45.4	105	166,060	166,165
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	-	-	-	-	-
농수산/식품	2	18.2	474	18,282	18,756
문화	-	-	-	-	-
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	1	9.1	124	26,876	27,000
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	-	-	-	-	-
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
합 계	11	100	766	232,913	233,679

5) 참가자 규모별 개최 현황

- 인천의 경우, 2,500명 이상의 Exhibition 행사 위주로 개최된 것으로 나타남

[표 6-120] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	-	-	-	-	-
250명 이상 - 500명 미만	-	-	-	-	-
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상 - 2,500명 미만	-	-	-	-	-
2,500명 이상	11	100	766	232,913	233,679
합 계	11	100	766	232,913	233,679

6) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만, 100명 이상 250명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 50명 미만, 100명 이상 250명 미만 순으로 나타남

[표 6-121] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	7	63.6	-	143,500	143,500
50명 이상 - 100명 미만	1	9.1	63	13,195	13,258
100명 이상 - 250명 미만	2	18.2	229	62,936	63,165
250명 이상 - 500명 미만	1	9.1	474	13,282	13,756
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
합 계	11	100	766	232,913	233,679

7) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 5억원 미만, 5억원 이상 10억원 미만 순으로 나타남

[표 6-122] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
5억원 미만	9	81.8	766	177,913	178,679
5억원 이상 - 10억원 미만	2	18.2	-	55,000	55,000
10억원 이상	-	-	-	-	-
합 계	11	100	766	232,913	233,679

라. Meeting 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2012년 국내 MICE 행사 참가자 중 인천의 Meeting 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,422달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 518,632원으로 조사되었음
- 2012년도 인천의 Meeting 분야 총 지출규모는 약 197,493 백만 원으로 추산되었음

[표 6-123] 인천지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	518,632*	-	359,732	186,569
외국인	2,422*	1,126.25	4,005	10,925
합계	-	-	363,737	197,493

*주 : 한국관광공사, 2012 MICE 참가자 조사 DATA 분석 결과

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2012년 인천의 Meeting 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 86,858원으로 조사되었으며 전체 참가자수는 363,737명으로, 2012년 인천의 Meeting 주최기관들의 총 지출 규모는 약 31,593 백만 원으로 추정됨

[표 6-124] 인천지역 Meeting 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Meeting	86,858	363,737	31,593

다) 최종 지출규모 추정

- Meeting 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 197,493 백만 원과 31,593 백만 원의 합인 229,086 백만 원이 2012년도 인천의 Meeting 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-125] 인천지역 Meeting 생산, 고용 유발효과

(단위:원,명,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	493,181,880	5,758,780,730	7.9	30	244	11.1
2	광산물	21,857,437	404,708,119	5.1	-	2	4.2
3	음식료품	2,204,069,860	9,862,887,454	18.3	8	39	17.2
4	섬유 및 가죽제품	145,741,047	1,343,556,955	9.8	2	10	13.9
5	목재 및 종이제품	368,806,426	2,177,470,220	14.5	3	9	21.3
6	석유 및 석탄제품	1,611,866,715	22,249,986,541	6.8	-	4	7.0
7	화학제품	1,753,146,477	11,516,538,015	13.2	7	31	19.3
8	비금속광물제품	588,273,329	2,453,611,827	19.3	2	11	18.2
9	제1차 금속제품	2,523,688,222	11,140,047,536	18.5	3	11	19.5
10	금속제품	1,998,643,932	5,080,173,280	28.2	15	33	31.3
11	일반기계	658,170,489	2,638,036,877	20.0	3	13	21.0
12	전기 및 전자기기	1,082,963,710	3,259,537,927	24.9	6	9	39.9
13	정밀기기	121,265,899	554,965,183	17.9	1	4	18.7
14	수송장비	467,643,037	5,706,538,940	7.6	2	16	8.6
15	기타 제조업 제품	166,878,093	534,918,589	23.8	1	5	19.5
16	전력,가스 및 수도	1,429,459,504	3,716,260,856	27.8	2	6	20.9
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	1,853,643,139	6,111,422,317	23.3	31	88	26.0
19	운수 및 보관	738,539,425	1,686,254,355	30.5	10	36	22.2
20	통신 및 방송	3,240,241	237,610,838	1.3	-	1	1.4
21	금융 및 보험	2,781,650,990	7,122,455,837	28.1	17	45	27.1
22	부동산 및 사업서비스	3,053,515,463	9,224,574,387	24.9	13	50	21.2
23	공공행정 및 국방	419,494,606	101,406,982	80.5	5	1	83.8
24	교육 및 보건	513,056,457	768,538,900	40.0	8	12	39.2
25	사회 및 기타서비스	699,195,100	961,385,364	42.1	16	18	47.1
26	Meeting	253,456,089,652	38,361,394,199	86.9	2,423	535	81.9
간접효과		25,697,991,476	114,611,668,028	18.3	186	698	21.0
총효과		279,154,081,129	152,973,062,226	64.6	2,608	1,233	67.9

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-126] 인천지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	37,524,067	362,224,584	9.4	267,286,753	3,340,595,183	7.4
2	광산품	3,708,145	90,081,445	4.0	12,759,345	235,453,722	5.1
3	음식료품	180,669,211	748,444,986	19.4	490,375,799	2,871,791,908	14.6
4	섬유 및 가죽제품	27,857,667	228,101,178	10.9	48,548,398	406,774,542	10.7
5	목재 및 종이제품	68,441,842	300,242,738	18.6	108,897,655	614,486,025	15.1
6	석유 및 석탄제품	22,448,510	416,684,409	5.1	357,244,511	6,815,486,399	5.0
7	화학제품	203,176,874	1,143,052,156	15.1	425,231,223	2,642,033,341	13.9
8	비금속광물제품	84,190,119	350,327,645	19.4	173,543,955	780,231,158	18.2
9	제1차 금속제품	153,480,248	637,784,237	19.4	454,477,440	2,161,145,303	17.4
10	금속제품	374,011,979	908,205,946	29.2	689,576,069	1,575,130,195	30.4
11	일반기계	113,675,144	424,127,870	21.1	185,579,157	731,909,714	20.2
12	전기 및 전자기기	142,867,476	303,716,497	32.0	322,492,094	826,553,931	28.1
13	정밀기기	21,477,108	90,388,539	19.2	35,698,175	157,515,876	18.5
14	수송장비	53,707,004	742,189,654	6.7	91,004,749	1,236,151,018	6.9
15	기타 제조업 제품	36,297,329	113,839,030	24.2	52,524,322	181,925,192	22.4
16	전력,가스 및 수도	81,120,257	353,799,818	18.7	374,121,167	1,625,366,404	18.7
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	453,348,303	1,582,964,693	22.3	1,073,240,384	3,643,880,489	22.8
19	운수 및 보관	209,843,131	512,615,216	29.0	388,596,575	884,853,723	30.5
20	통신 및 방송	721,867	53,365,803	1.3	1,869,390	130,893,963	1.4
21	금융 및 보험	632,626,682	1,733,000,727	26.7	1,656,113,959	4,474,989,925	27.0
22	부동산 및 사업서비스	527,900,005	1,867,844,357	22.0	2,229,730,077	6,513,133,247	25.5
23	공공행정 및 국방	231,242,658	50,168,856	82.2	296,767,650	69,831,098	81.0
24	교육 및 보건	277,233,377	422,826,588	39.6	346,070,365	526,988,575	39.6
25	사회 및 기타서비스	182,651,794	251,727,290	42.0	310,067,400	422,418,640	42.3
26	Meeting	44,825,514,450	7,361,655,131	85.9	88,625,592,019	14,434,048,662	86.0
간접효과		4,120,220,799	13,687,724,263	23.1	10,391,816,611	42,869,539,572	19.5
총효과		48,945,735,250	21,049,379,394	69.9	99,017,408,629	57,303,588,234	63.3

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-127] 인천지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	3,713,344,653	576,565,297	86.6	10,615,064	78,551,616	11.9
2	광산품	1,802,323,148	14,744,557,545	10.9	89,800	-16,130,732	-0.6
3	음식료품	1,261,038,609	717,923,210	63.7	86,929,293	1,391,089,812	5.9
4	섬유 및 가죽제품	48,389,200	126,954,308	27.6	7,196,530	60,535,429	10.6
5	목재 및 종이제품	113,357,550	285,544,338	28.4	6,178,001	54,763,976	10.1
6	석유 및 석탄제품	7,506,697,246	1,063,216,482	87.6	295,979,829	5,211,804,621	5.4
7	화학제품	916,979,698	2,081,011,375	30.6	30,471,151	181,210,639	14.4
8	비금속광물제품	229,986,186	225,242,000	50.5	4,283,161	15,275,322	21.9
9	제1차 금속제품	1,159,665,208	2,372,030,563	32.8	5,133,413	20,114,464	20.3
10	금속제품	294,102,154	129,195,027	69.5	17,190,489	35,094,933	32.9
11	일반기계	509,404,405	450,778,173	53.1	10,456,593	37,114,747	22.0
12	전기 및 전자기기	2,266,033,070	1,506,480,401	60.1	13,063,754	30,324,711	30.1
13	정밀기기	231,715,692	229,968,790	50.2	3,010,775	15,924,480	15.9
14	수송장비	2,868,841,755	184,148,073	94.0	12,980,452	165,343,277	7.3
15	기타 제조업 제품	57,960,929	29,454,301	66.3	7,457,078	24,931,319	23.0
16	전력,가스 및 수도	3,274,452	977,930	77.0	53,784,813	93,775,648	36.4
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	17,662,846	70,529,495	20.0	13,474,954	42,010,721	24.3
19	운수 및 보관	127,664,830	41,231,423	75.6	-8,092,501	-28,077,167	22.4
20	통신 및 방송	1,343,122	910,366	59.6	189,053	11,925,076	1.6
21	금융 및 보험	384,619,259	196,946,982	66.1	37,674,410	287,213,023	11.6
22	부동산 및 사업서비스	1,245,074,972	363,815,961	77.4	317,498,089	792,800,519	28.6
23	공공행정 및 국방	1,514,538,743	20,450,921	98.7	27,703	5,088	84.5
24	교육 및 보건	571,669	427,984	57.2	1,019,761	1,888,534	35.1
25	사회 및 기타서비스	127,288,832	17,621,868	87.8	42,106,490	47,868,014	46.8
26	Meeting	18,166,847,579	2,761,038,377	86.8	6,871,895,900	1,601,526,755	81.1
간접효과		26,401,878,227	25,435,982,811	50.9	968,718,155	8,555,358,069	10.2
총효과		44,568,725,806	28,197,021,188	61.2	7,840,614,055	10,156,884,824	43.6

마. Convention 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2012년 국내 MICE 행사 참가자 중 인천의 Convention 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,422달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 518,632원으로 조사되었음
- 2012년도 인천의 Convention 분야 총 지출규모는 약 60,567 백만 원으로 추산되었음

[표 6-128] 인천지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용
(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	518,632*	-	37,636	19,519
외국인	2,422*	1,126.25	15,048	41,048
합계	-	-	52,684	60,567

*주 : 한국관광공사, 2012 MICE 참가자 조사 DATA 분석 결과

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2012년 인천의 Convention 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 334,965원으로 조사되었으며 전체 참가자수는 52,684명으로, 2012년 인천의 Convention 주최기관들의 총 지출 규모는 약 17,647 백만 원으로 추정됨

[표 6-129] 인천지역 Convention 주최기관 지출 규모
(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Convention	334,965	52,684	17,647

다) 최종 지출규모 추정

- Convention 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 60,567 백만 원과 17,647 백만 원의 합인 78,214 백만 원이 2012년도 인천의 Convention 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-130] 인천지역 Convention 생산, 고용 유발효과

(단위:명,원,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	168,380,714	1,966,146,068	7.9	10	83	11.1
2	광산물	7,462,502	138,174,262	5.1	-	1	4.2
3	음식료품	752,507,083	3,367,358,178	18.3	3	13	17.2
4	섬유 및 가죽제품	49,758,482	458,713,285	9.8	1	3	13.9
5	목재 및 종이제품	125,916,811	743,425,512	14.5	1	3	21.3
6	석유 및 석탄제품	550,318,818	7,596,525,306	6.8	-	1	7.0
7	화학제품	598,554,141	3,931,942,714	13.2	2	10	19.3
8	비금속광물제품	200,846,559	837,704,971	19.3	1	4	18.2
9	제1차 금속제품	861,630,249	3,803,402,437	18.5	1	4	19.5
10	금속제품	682,371,164	1,734,457,898	28.2	5	11	31.3
11	일반기계	224,710,643	900,670,832	20.0	1	4	21.0
12	전기 및 전자기기	369,742,301	1,112,861,902	24.9	2	3	39.9
13	정밀기기	41,402,248	189,474,589	17.9	-	1	18.7
14	수송장비	159,661,318	1,948,309,829	7.6	1	6	8.6
15	기타 제조업 제품	56,975,030	182,630,339	23.8	-	2	19.5
16	전력,가스 및 수도	488,041,882	1,268,794,909	27.8	1	2	20.9
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	632,865,417	2,086,543,927	23.3	11	30	26.0
19	운수 및 보관	252,149,970	575,716,028	30.5	4	12	22.2
20	통신 및 방송	1,106,274	81,124,397	1.3	-	-	1.4
21	금융 및 보험	949,703,143	2,431,728,033	28.1	6	15	27.1
22	부동산 및 사업서비스	1,042,522,315	3,149,427,198	24.9	5	17	21.2
23	공공행정 및 국방	143,222,621	34,622,075	80.5	2	-	83.8
24	교육 및 보건	175,166,234	262,392,303	40.0	3	4	39.2
25	사회 및 기타서비스	238,717,145	328,233,378	42.1	5	6	47.1
26	Convention	86,534,236,574	13,097,234,971	86.9	827	183	81.9
간접효과		8,773,733,063	39,130,380,370	18.3	63	238	21.0
총효과		95,307,969,638	52,227,615,341	64.6	891	421	67.9

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-131] 인천지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	12,811,357	123,669,658	9.4	91,256,261	1,140,536,233	7.4
2	광산품	1,266,024	30,755,343	4.0	4,356,258	80,387,921	5.1
3	음식료품	61,683,553	255,531,897	19.4	167,422,671	980,478,791	14.6
4	섬유 및 가죽제품	9,511,083	77,877,637	10.9	16,575,252	138,879,774	10.7
5	목재 및 종이제품	23,367,213	102,507,997	18.6	37,179,519	209,796,021	15.1
6	석유 및 석탄제품	7,664,305	142,263,172	5.1	121,969,376	2,326,923,426	5.0
7	화학제품	69,368,054	390,257,523	15.1	145,181,200	902,035,293	13.9
8	비금속광물제품	28,743,944	119,607,840	19.4	59,250,870	266,384,239	18.2
9	제1차 금속제품	52,400,777	217,750,428	19.4	155,166,358	737,851,906	17.4
10	금속제품	127,694,076	310,077,017	29.2	235,433,044	537,776,343	30.4
11	일반기계	38,810,635	144,804,497	21.1	63,359,893	249,886,473	20.2
12	전기 및 전자기기	48,777,396	103,693,998	32.0	110,104,307	282,199,625	28.1
13	정밀기기	7,332,651	30,860,191	19.2	12,187,966	53,778,610	18.5
14	수송장비	18,336,488	253,396,220	6.7	31,070,575	422,043,064	6.9
15	기타 제조업 제품	12,392,528	38,866,589	24.2	17,932,700	62,112,367	22.4
16	전력,가스 및 수도	27,695,841	120,793,299	18.7	127,731,354	554,927,842	18.7
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	154,780,851	540,451,174	22.3	366,422,592	1,244,083,015	22.8
19	운수 및 보관	71,644,028	175,015,587	29.0	132,673,506	302,104,169	30.5
20	통신 및 방송	246,458	18,219,996	1.3	638,242	44,689,434	1.4
21	금융 및 보험	215,989,551	591,676,038	26.7	565,425,582	1,527,837,967	27.0
22	부동산 및 사업서비스	180,234,075	637,713,955	22.0	761,267,919	2,223,694,897	25.5
23	공공행정 및 국방	78,950,192	17,128,504	82.2	101,321,543	23,841,529	81.0
24	교육 및 보건	94,652,209	144,360,217	39.6	118,154,331	179,922,897	39.6
25	사회 및 기타서비스	62,360,441	85,943,995	42.0	105,862,305	144,220,936	42.3
26	Convention	15,304,195,994	2,513,394,756	85.9	30,258,290,329	4,928,030,663	86.0
간접효과		1,406,713,731	4,673,222,771	23.1	3,547,943,623	14,636,392,774	19.5
총효과		16,710,909,725	7,186,617,527	69.9	33,806,233,952	19,564,423,438	63.3

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-132] 인천지역 Convention 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	1,267,799,267	196,849,237	86.6	3,624,164	26,818,863	11.9
2	광산품	615,343,896	5,034,043,698	10.9	30,659	-5,507,307	-0.6
3	음식료품	430,540,112	245,111,242	63.7	29,679,145	474,941,814	5.9
4	섬유 및 가죽제품	16,520,899	43,344,369	27.6	2,457,018	20,667,829	10.6
5	목재 및 종이제품	38,702,203	97,489,713	28.4	2,109,275	18,697,356	10.1
6	석유 및 석탄제품	2,562,914,611	363,000,260	87.6	101,052,567	1,779,399,085	5.4
7	화학제품	313,072,525	710,492,815	30.6	10,403,371	61,868,406	14.4
8	비금속광물제품	78,521,211	76,901,464	50.5	1,462,344	5,215,256	21.9
9	제1차 금속제품	395,929,502	809,851,735	32.8	1,752,635	6,867,422	20.3
10	금속제품	100,411,497	44,109,388	69.5	5,869,126	11,982,009	32.9
11	일반기계	173,919,362	153,903,365	53.1	3,570,060	12,671,608	22.0
12	전기 및 전자기기	773,662,381	514,338,131	60.1	4,460,189	10,353,374	30.1
13	정밀기기	79,111,694	78,515,272	50.2	1,027,930	5,436,889	15.9
14	수송장비	979,471,558	62,871,296	94.0	4,431,748	56,451,018	7.3
15	기타 제조업 제품	19,788,851	10,056,201	66.3	2,545,974	8,511,978	23.0
16	전력,가스 및 수도	1,117,954	333,882	77.0	18,363,053	32,016,607	36.4
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	6,030,397	24,079,974	20.0	4,600,579	14,343,177	24.3
19	운수 및 보관	43,586,953	14,077,112	75.6	-2,762,918	-9,586,024	22.4
20	통신 및 방송	458,565	310,814	59.6	64,546	4,071,425	1.6
21	금융 및 보험	131,315,582	67,241,062	66.1	12,862,687	98,059,430	11.6
22	부동산 및 사업서비스	425,089,854	124,212,981	77.4	108,399,269	270,675,634	28.6
23	공공행정 및 국방	517,089,387	6,982,293	98.7	9,458	1,737	84.5
24	교육 및 보건	195,177	146,121	57.2	348,164	644,778	35.1
25	사회 및 기타서비스	43,458,581	6,016,406	87.8	14,375,875	16,342,957	46.8
26	Convention	6,202,471,948	942,665,644	86.8	2,346,182,592	546,788,579	81.1
간접효과		9,014,052,018	8,684,278,832	50.9	330,736,918	2,920,945,321	10.2
총효과		15,216,523,967	9,626,944,476	61.2	2,676,919,511	3,467,733,900	43.6

가. Meeting 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 광주의 Meeting분야 월별 개최 건수는 11월, 12월, 5월 순으로 나타났고, 참가자수는 5월, 10월, 11월 순으로 나타남

[표 6-133] Meeting 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	314	5.3	-	26,115	26,115
2월	534	8.9	11	46,406	46,417
3월	485	8.2	19	39,197	39,216
4월	515	8.6	290	40,169	40,459
5월	558	9.3	196	54,271	54,467
6월	549	9.2	149	43,912	44,061
7월	423	7.1	-	43,078	43,078
8월	366	6.1	79	30,588	30,667
9월	478	8.0	130	45,868	45,998
10월	555	9.3	697	48,126	48,823
11월	602	10.1	79	48,224	48,303
12월	590	9.9	333	44,990	45,323
합 계	5,969	100	1,983	510,944	512,927

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 1일, 2일, 3일 순으로 나타났고, 참가자수는 1일, 2일, 4일 순으로 나타남

[표 6-134] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	5,553	93.0	1,570	461,655	463,225
2일	233	3.9	225	30,311	30,536
3일	73	1.2	111	5,498	5,609
4일	23	0.4	73	6,072	6,145
5일	19	0.3	4	1,572	1,576
6일	17	0.3	-	1,743	1,743
7일 이상	51	0.9	-	4,093	4,093
합 계	5,969	100	1,983	510,944	512,927

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기타 기관, 공공 기관, 기업 순으로 나타났고, 참가자수는 기업, 협회, 공공 기관 순으로 나타남

[표 6-135] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	189	3.2	44	12,048	12,092
공공	1,580	26.4	29	91,029	91,058
학회	470	7.9	1,561	53,823	55,384
협회	585	9.8	222	95,192	95,414
기업	1,559	26.1	30	204,587	204,617
기타	1,586	26.6	97	54,265	54,362
합 계	5,969	100	1,983	510,944	512,927

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 기업/경영, 교육, 기타 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 교육, 기타, 기업/경영 분야 순으로 나타남

[표 6-136] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	511	8.6	56	38,896	38,952
과학기술	329	5.5	773	15,703	16,476
관광/교통	94	1.6	-	4,786	4,786
교육	1,256	21.0	19	125,353	125,372
국방/안보	53	0.9	-	3,137	3,137
기업/경영	1,320	22.0	24	81,918	81,942
농수산/식품	62	1.0	-	6,445	6,445
문화	160	2.7	85	19,687	19,772
사회과학	23	0.4	-	1,824	1,824
스포츠/레저	73	1.2	140	5,048	5,188
언론	45	0.8	6	3,887	3,893
역사	4	0.1	-	1,079	1,079
예술	36	0.6	-	1,956	1,956
의학	568	9.5	265	54,621	54,886
자연과학	30	0.5	220	4,261	4,481
정보통신	169	2.8	-	12,123	12,123
정치/법률	184	3.1	32	30,859	30,891
종교	34	0.6	-	4,752	4,752
주택/건설	85	1.4	305	5,157	5,462
패션/섬유	17	0.3	-	1,292	1,292
해양	6	0.1	-	89	89
환경	58	1.0	-	4,143	4,143
기타	852	14.3	58	83,928	83,986
합 계	5,969	100	1,983	510,944	512,927

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 중소규모회의시설, 준회의시설, 호텔(특1급) 순으로 나타났고, 참가자수는 중소규모회의시설, 전문회의시설, 호텔(특1급) 순으로 나타남

[표 6-137] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	794	13.3	220	115,144	115,364
준회의시설	1,408	23.6	958	60,458	61,416
중소규모회의시설	2,216	37.1	192	198,585	198,777
호텔(특1)	1,051	17.6	499	84,455	84,954
호텔(특2)	352	5.9	109	40,257	40,366
호텔(1급)	148	2.5	5	12,045	12,050
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
합 계	5,969	100	1,983	510,944	512,927

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 250명 미만, 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타남

[표 6-138] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	5,295	88.7	1,907	261,416	263,323
250명 이상 - 500명 미만	503	8.4	70	125,696	125,766
500명 이상 - 1,000명 미만	114	1.9	6	57,346	57,352
1,000명 이상 - 2,500명 미만	52	0.9	-	52,284	52,284
2,500명 이상	5	0.1	-	14,202	14,202
합 계	5,969	100	1,983	510,944	512,927

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 50명 미만, 50명 이상 100명 미만, 100명 이상 순으로 나타남

[표 6-139] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	5,952	99.7	845	510,705	511,450
50명 이상 - 100명 미만	14	0.2	823	309	1,132
100명 이상	3	0.1	315	30	345
합 계	5,969	100	1,983	510,944	512,927

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 1천만원 미만, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만 순으로 나타남

[표 6-140] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만원 미만	4,606	77.1	414	207,827	208,241
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	769	12.9	1,015	109,029	110,044
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	487	8.2	71	119,595	119,666
5,000만원 이상 - 1억원 미만	56	0.9	115	42,419	42,534
1억원 이상	51	0.9	368	32,074	32,442
합 계	5,969	100	1,983	510,944	512,927

나. Convention 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 광주의 Convention분야 월별 개최 건수는 10월, 5월, 11월 순으로 나타났고, 참가자 수는 10월, 11월, 5월 순으로 나타남

[표 6-141] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	1	0.9	130	270	400
2월	-	-	-	-	-
3월	1	0.9	27	424	451
4월	11	9.4	833	4,430	5,263
5월	20	17.1	1,153	7,739	8,892
6월	8	6.8	401	3,020	3,421
7월	-	-	-	-	-
8월	10	8.5	1,815	2,553	4,368
9월	1	0.9	201	120	321
10월	48	41.0	3,057	35,881	38,938
11월	17	14.5	632	8,905	9,537
12월	-	-	-	-	-
합 계	117	100	8,249	63,342	71,591

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 1일, 2일, 4일 순으로 나타났고, 참가자수는 1일, 2일, 3일 순으로 나타남

[표 6-142] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	74	63.2	5,481	42,509	47,990
2일	24	20.5	1,025	9,721	10,746
3일	9	7.8	543	7,645	8,188
4일	10	8.5	1,200	3,467	4,667
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
합 계	117	100	8,249	63,342	71,591

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 학회, 기타 기관, 협회 순으로 나타났고, 참가자수는 학회, 협회, 기타 기관 순으로 나타남

[표 6-143] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	2	1.7	1,004	1,529	2,533
공공	4	3.4	532	528	1,060
학회	93	79.5	4,925	53,888	58,813
협회	7	6.0	931	5,498	6,429
기업	-	-	-	-	-
기타	11	9.4	857	1,899	2,756
합 계	117	100	8,249	63,342	71,591

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 의학, 과학기술, 자연과학 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 주택/건설, 의학, 과학기술 분야 순으로 나타남

[표 6-144] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	1	0.9	797	1,610	2,407
과학기술	26	22.2	2,168	14,180	16,348
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	7	6.0	247	2,371	2,618
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	-	-	-	-	-
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	2	1.7	335	804	1,139
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	32	27.3	880	15,651	16,531
자연과학	22	18.8	1,414	7,830	9,244
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	15	12.8	1,662	3,232	4,894
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	9	7.7	435	16,745	17,180
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	3	2.6	311	919	1,230
기타	-	-	-	-	-
합 계	117	100	8,249	63,342	71,591

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수와 참가자수는 각각 중소규모회의시설, 전문회의시설, 준회의시설 순으로 나타남

[표 6-145] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	23	19.7	2,793	16,249	19,042
준회의시설	20	17.0	605	9,664	10,269
중소규모회의시설	68	58.1	4,590	33,818	38,408
호텔(특1)	3	2.6	131	1,087	1,218
호텔(특2)	3	2.6	130	2,524	2,654
호텔(1급)	-	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
합 계	117	100	8,249	63,342	71,591

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 250명 이상 500명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타남

[표 6-146] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 이상 - 500명 미만	71	60.7	5,005	19,946	24,951
500명 이상 - 1,000명 미만	33	28.2	2,052	19,721	21,773
1,000명 이상 - 2,500명 미만	13	11.1	1,192	23,675	24,867
2,500명 이상	-	-	-	-	-
합 계	117	100	8,249	63,342	71,591

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 50명 미만, 100명 이상 250명 미만, 50명 이상 100명 미만 순으로 나타남

[표 6-147] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	64	54.6	1,576	45,594	47,170
50명 이상 - 100명 미만	23	19.7	1,465	8,272	9,737
100명 이상 - 250명 미만	27	23.1	3,750	7,231	10,981
250명 이상 - 500명 미만	2	1.7	661	635	1,296
500명 이상 - 1,000명 미만	1	0.9	797	1,610	2,407
1,000명 이상	-	-	-	-	-
합 계	117	100	8,249	63,342	71,591

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 1억원 미만, 1억원 이상 2억 5천만원 미만, 5억원 이상 10억원 미만 순으로 나타남

[표 6-148] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	71	60.6	3,928	27,257	31,185
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	35	29.9	3,334	15,896	19,230
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	3	2.6	830	4,581	5,411
5억원 이상 - 10억원 미만	7	6.0	130	15,183	15,313
10억원 이상	1	0.9	27	425	452
합 계	117	100	8,249	63,342	71,591

다. Exhibition 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 광주의 Exhibition분야 월별 개최 건수는 5월, 6월, 10월 순으로 나타났고, 참가자수는 3월, 9월, 5월 순으로 나타남

[표 6-149] Exhibition 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	1	2.6	-	5,000	5,000
2월	1	2.6	-	8,000	8,000
3월	2	5.3	-	129,000	129,000
4월	1	2.6	647	41,371	42,018
5월	7	18.4	189	103,369	103,558
6월	6	15.8	-	33,310	33,310
7월	3	7.9	-	42,000	42,000
8월	2	5.3	-	25,000	25,000
9월	3	7.9	291	107,451	107,742
10월	6	15.8	70	70,654	70,724
11월	4	10.5	158	84,113	84,271
12월	2	5.3	-	1,500	1,500
합 계	38	100	1,355	650,768	652,123

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 4일, 3일, 1일 순으로 나타났고, 참가자수는 4일, 7일 이상, 3일 순으로 나타남

[표 6-150] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	5	13.2	5	4,246	4,251
2일	4	10.5	-	50,100	50,100
3일	9	23.7	755	107,905	108,660
4일	14	36.8	555	295,675	296,230
5일	-	-	-	-	-
6일	4	10.5	40	66,842	66,882
7일 이상	2	5.3	-	126,000	126,000
합 계	38	100	1,355	650,768	652,123

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수와 참가자수는 각각 기업, 정부 기관, 기타 기관 순으로 나타남

[표 6-151] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	8	21.1	807	195,041	195,848
공공	2	5.3	-	33,000	33,000
학회	4	10.5	212	5,378	5,590
협회	4	10.5	40	11,960	12,000
기업	15	39.4	100	265,908	266,008
기타	5	13.2	196	139,481	139,677
합 계	38	100	1,355	650,768	652,123

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 문화, 의학 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 기타, 주택/건설, 문화 분야 순으로 나타남

[표 6-152] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	3	7.9	647	62,371	63,018
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	3	7.9	-	61,270	61,270
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	3	7.9	-	21,100	21,100
농수산/식품	1	2.6	50	28,944	28,994
문화	7	18.4	-	73,354	73,354
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	1	2.6	100	14,900	15,000
의학	6	15.9	28	7,744	7,772
자연과학	1	2.6	189	1,380	1,569
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	1	2.6	-	6,000	6,000
주택/건설	4	10.5	65	83,118	83,183
패션/섬유	4	10.5	-	23,500	23,500
해양	-	-	-	-	-
환경	2	5.3	85	55,036	55,121
기타	2	5.3	191	212,051	212,242
합 계	38	100	1,355	650,768	652,123

5) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 2,500명 이상, 1,000명 이상 2,500명 미만 순으로 나타남

[표 6-153] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	2	5.3	5	246	251
250명 이상 - 500명 미만	-	-	-	-	-
500명 이상 - 1,000명 미만	3	7.9	-	1,535	1,535
1,000명 이상 - 2,500명 미만	5	13.2	212	7,843	8,055
2,500명 이상	28	73.6	1,138	641,144	642,282
합 계	38	100	1,355	650,768	652,123

6) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만이 가장 높게 나타났고, 참가자수는 50명 미만, 100명 이상 250명 미만 순으로 나타남

[표 6-154] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	32	84.2	93	450,086	450,179
50명 이상 - 100명 미만	2	5.3	135	53,980	54,115
100명 이상 - 250명 미만	3	7.9	480	105,331	105,811
250명 이상 - 500명 미만	-	-	-	-	-
500명 이상 - 1,000명 미만	1	2.6	647	41,371	42,018
1,000명 이상	-	-	-	-	-
합 계	38	100	1,355	650,768	652,123

7) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 5억원 미만, 5억원 이상 10억원 미만, 10억원 이상 순으로 나타났고, 참가자수는 5억원 미만, 10억원 이상, 5억원 이상 10억원 미만 순으로 나타남

[표 6-155] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
5억원 미만	30	78.9	508	345,621	346,129
5억원 이상 - 10억원 미만	6	15.8	200	140,776	140,976
10억원 이상	2	5.3	647	164,371	165,018
합 계	38	100	1,355	650,768	652,123

라. Meeting 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2012년 국내 MICE 행사 참가자 중 광주의 Meeting 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,496달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 830,118원으로 조사되었음
- 2012년도 광주의 Meeting 분야 총 지출규모는 약 429,718 백만 원으로 추산되었음

[표 6-156] 광주지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	830,118*	-	510,944	424,144
외국인	2,496*	1,126.25	1,983	5,574
합계	-	-	512,927	429,718

*주1 : 한국관광공사, 2012 MICE 참가자 조사 DATA 분석 결과

*주2 : 광주의 경우 참가자 지출액의 표본 수가 부족하여 전국 평균 지출액을 사용함

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2012년 광주의 Meeting 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 100,872원으로 조사되었으며 전체 참가자수는 512,927명으로, 2012년 광주의 Meeting 주최기관들의 총 지출 규모는 약 51,740 백만 원으로 추정됨

[표 6-157] 광주지역 Meeting 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Meeting	100,872	512,927	51,740

다) 최종 지출규모 추정

- Meeting 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 429,718 백만 원과 51,740 백만 원의 합인 481,458 백만 원이 2012년도 광주의 Meeting 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-158] 광주지역 Meeting 생산, 고용 유발효과

(단위:원,명,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	761,408,003	26,267,270,779	2.8	46	1,117	3.9
2	광산품	-6,201,993	1,410,575,819	-0.4	-	8	-0.3
3	음식료품	6,819,382,142	45,590,331,198	13.0	14	180	7.4
4	섬유 및 가죽제품	324,779,131	5,893,589,072	5.2	3	45	5.9
5	목재 및 종이제품	1,398,274,859	6,933,187,221	16.8	9	31	23.3
6	석유 및 석탄제품	37,238,763	23,181,535,747	0.2	-	4	3.5
7	화학제품	2,434,568,338	31,172,369,524	7.2	13	84	13.0
8	비금속광물제품	1,359,497,603	10,183,295,130	11.8	8	44	15.6
9	제1차 금속제품	811,744,984	31,710,868,640	2.5	1	32	2.5
10	금속제품	3,224,366,216	15,788,285,083	17.0	26	105	19.9
11	일반기계	1,395,748,869	7,454,053,898	15.8	6	37	13.3
12	전기 및 전자기기	779,663,449	7,775,595,510	9.1	2	22	8.3
13	정밀기기	66,862,964	1,450,270,026	4.4	1	10	10.0
14	수송장비	688,091,641	5,434,571,128	11.2	1	16	7.7
15	기타 제조업 제품	330,046,588	2,623,864,597	11.2	6	25	20.1
16	전력,가스 및 수도	761,585,590	13,496,315,180	5.3	3	20	13.2
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	4,557,908,316	18,185,520,378	20.0	73	263	21.8
19	운수 및 보관	1,258,984,586	4,622,652,108	21.4	35	95	27.1
20	통신 및 방송	665,524,922	766,447,060	46.5	1	2	40.0
21	금융 및 보험	5,156,289,548	11,933,505,192	30.2	45	74	38.0
22	부동산 및 사업서비스	10,966,669,456	20,664,000,478	34.7	62	110	36.0
23	공공행정 및 국방	1,126,053,808	279,506,523	80.1	11	3	79.0
24	교육 및 보건	2,022,535,074	1,672,182,379	54.7	30	27	53.1
25	사회 및 기타서비스	1,761,343,090	2,993,937,370	37.0	42	56	42.6
26	Meeting	540,386,958,105	108,148,745,876	83.3	10,182	1,466	87.4
간접효과		48,702,365,948	297,483,730,040	14.1	440	2,409	15.4
총효과		589,089,324,053	405,632,475,916	59.2	10,622	3,876	73.3

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-159] 광주지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	44,631,310	1,656,795,289	2.6	496,222,949	15,215,622,017	3.2
2	광산물	-1,203,280	311,517,617	-0.4	-3,120,698	820,855,851	-0.4
3	음식료품	465,785,330	3,487,135,620	11.8	3,903,453,281	12,685,572,277	23.5
4	섬유 및 가죽제품	51,471,474	1,003,943,399	4.9	83,333,188	1,790,802,161	4.4
5	목재 및 종이제품	198,482,571	973,800,547	16.9	412,981,355	1,960,732,291	17.4
6	석유 및 석탄제품	1,970,492	428,387,379	0.5	-4,950,609	7,002,570,912	-0.1
7	화학제품	428,935,056	3,085,590,451	12.2	801,675,513	7,130,118,173	10.1
8	비금속광물제품	172,602,836	1,454,731,640	10.6	386,934,353	3,230,440,042	10.7
9	제1차 금속제품	47,607,819	1,826,142,321	2.5	147,682,069	6,111,478,273	2.4
10	금속제품	584,606,519	2,834,087,812	17.1	1,042,502,163	4,942,731,772	17.4
11	일반기계	235,501,952	1,206,462,461	16.3	426,408,085	2,065,853,824	17.1
12	전기 및 전자기기	66,581,536	736,532,996	8.3	125,426,793	2,011,969,331	5.9
13	정밀기기	9,563,525	237,461,147	3.9	18,298,781	412,505,247	4.2
14	수송장비	58,045,846	714,840,100	7.5	134,321,240	1,177,136,643	10.2
15	기타 제조업 제품	71,213,326	559,658,159	11.3	117,806,805	884,947,079	11.7
16	전력,가스 및 수도	131,354,917	1,197,567,292	9.9	452,508,179	5,509,056,183	7.6
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	1,167,199,033	4,701,913,349	19.9	2,794,559,759	10,822,107,456	20.5
19	운수 및 보관	411,900,294	1,395,345,124	22.8	664,645,587	2,425,998,905	21.5
20	통신 및 방송	138,285,991	172,544,949	44.5	365,074,960	422,307,523	46.4
21	금융 및 보험	1,266,387,982	2,895,341,283	30.4	3,061,548,196	7,492,042,983	29.0
22	부동산 및 사업서비스	1,548,201,001	4,183,420,126	27.0	8,343,878,907	14,588,993,363	36.4
23	공공행정 및 국방	576,302,665	138,713,721	80.6	799,174,942	192,512,695	80.6
24	교육 및 보건	1,152,783,472	917,957,139	55.7	1,414,250,054	1,144,868,149	55.3
25	사회 및 기타서비스	464,324,347	783,716,481	37.2	815,025,477	1,314,090,255	38.3
26	Meeting	105,374,603,254	20,635,904,950	83.6	210,806,455,004	40,466,380,490	83.9
간접효과		9,292,536,015	36,903,606,402	20.1	26,799,641,329	111,355,313,407	19.4
총효과		114,667,139,269	57,539,511,352	66.6	237,606,096,333	151,821,693,897	61.0

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-160] 광주지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	1,818,694,320	2,828,906,772	39.1	8,492,297	361,031,522	2.3
2	광산품	73,130,417	19,432,806,957	0.4	-21,524	-54,211,533	0.0
3	음식료품	4,196,967,519	3,217,603,970	56.6	2,722,834,554	5,783,439,324	32.0
4	섬유 및 가죽제품	176,626,299	504,717,735	25.9	3,420,639	268,023,707	1.3
5	목재 및 종이제품	460,602,195	877,060,119	34.4	42,169,784	170,898,930	19.8
6	석유 및 석탄제품	1,204,557,586	2,991,887,100	28.7	-9,260,209	5,371,920,585	-0.2
7	화학제품	2,148,092,984	5,702,736,373	27.4	23,070,238	494,838,743	4.5
8	비금속광물제품	933,591,842	805,063,971	53.7	7,364,914	63,846,998	10.3
9	제1차 금속제품	2,148,434,496	6,610,304,119	24.5	1,999,572	57,836,461	3.3
10	금속제품	292,094,905	319,278,087	47.8	35,223,953	110,369,093	24.2
11	일반기계	807,618,924	1,018,074,587	44.2	21,323,773	106,097,248	16.7
12	전기 및 전자기기	3,926,905,046	3,779,146,549	51.0	15,234,085	69,782,181	17.9
13	정밀기기	579,448,570	497,847,435	53.8	3,070,692	41,136,582	6.9
14	수송장비	172,500,427	297,143,827	36.7	33,903,469	151,833,425	18.3
15	기타 제조업 제품	273,633,327	119,299,391	69.6	19,946,870	121,489,943	14.1
16	전력,가스 및 수도	1,166,665	2,433,696	32.4	-25,990,385	369,599,490	-7.6
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	37,469,674	210,229,693	15.1	17,427,594	126,891,958	12.1
19	운수 및 보관	4,040,303	115,658,921	3.4	-35,669,155	-73,681,167	32.6
20	통신 및 방송	23,338,409	2,407,528	90.6	45,727,697	38,026,639	54.6
21	금융 및 보험	416,887,731	450,194,323	48.1	255,467,412	465,733,236	35.4
22	부동산 및 사업서비스	1,200,089,058	981,829,397	55.0	1,153,640,549	1,782,909,428	39.3
23	공공행정 및 국방	156,051,270	113,416,238	57.9	32,196	14,328	69.2
24	교육 및 보건	2,144,586	1,657,947	56.4	5,210,462	4,063,362	56.2
25	사회 및 기타서비스	217,982,700	49,220,505	81.6	101,092,785	149,638,205	40.3
26	Meeting	12,016,625,682	7,812,824,291	60.6	25,071,367,715	4,396,726,600	85.1
간접효과		21,272,069,252	50,928,925,241	29.5	4,445,712,264	15,981,528,686	21.8
총효과		33,288,694,934	58,741,749,532	36.2	29,517,079,979	20,378,255,285	59.2

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

마. Convention 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2012년 국내 MICE 행사 참가자 중 광주의 Convention 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,496달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 830,118원으로 조사되었음
- 2012년도 광주의 Convention 분야 총 지출규모는 약 75,770 백만 원으로 추산되었음

[표 6-161] 광주지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	830,118*	-	63,342	52,581
외국인	2,496*	1,126.25	8,249	23,189
합계	-	-	71,591	75,770

*주1 : 한국관광공사, 2012 MICE 참가자 조사 DATA 분석 결과

*주2 : 광주의 경우, 참가자 지출액이 표본 수가 부족하여 전국 지출액 평균을 사용함

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2012년 광주의 Convention 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 207,944원으로 조사되었으며 전체 참가자수는 71,591명으로, 2012년 광주의 Convention 주최기관들의 총 지출 규모는 약 14,887 백만 원으로 추정됨

[표 6-162] 광주지역 Convention 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Convention	207,944	71,591	14,887

다) 최종 지출규모 추정

- Convention 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 75,770 백만 원과 14,887 백만 원의 합인 90,657 백만 원이 2012년도 광주의 Convention 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-163] 광주지역 Convention 생산, 고용 유발효과

(단위:명,원,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	143,370,907	4,946,050,519	2.8	9	210	3.9
2	광산물	-1,167,817	265,607,315	-0.4	-	1	-0.3
3	음식료품	1,284,069,779	8,584,526,468	13.0	3	34	7.4
4	섬유 및 가죽제품	61,154,964	1,109,745,642	5.2	1	8	5.9
5	목재 및 종이제품	263,291,080	1,305,498,943	16.8	2	6	23.3
6	석유 및 석탄제품	7,011,951	4,365,015,607	0.2	-	1	3.5
7	화학제품	458,422,121	5,869,666,314	7.2	2	16	13.0
8	비금속광물제품	255,989,436	1,917,484,789	11.8	2	8	15.6
9	제1차 금속제품	152,849,214	5,971,064,128	2.5	-	6	2.5
10	금속제품	607,138,760	2,972,888,058	17.0	5	20	19.9
11	일반기계	262,815,443	1,403,576,620	15.8	1	7	13.3
12	전기 및 전자기기	146,808,355	1,464,121,969	9.1	-	4	8.3
13	정밀기기	12,590,101	273,081,618	4.4	-	2	10.0
14	수송장비	129,565,650	1,023,313,902	11.2	-	3	7.7
15	기타 제조업 제품	62,146,810	494,066,055	11.2	1	5	20.1
16	전력,가스 및 수도	143,404,347	2,541,316,807	5.3	1	4	13.2
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	858,240,849	3,424,280,476	20.0	14	49	21.8
19	운수 및 보관	237,063,128	870,431,917	21.4	7	18	27.1
20	통신 및 방송	125,316,403	144,319,747	46.5	-	-	40.0
21	금융 및 보험	970,914,291	2,247,044,241	30.2	8	14	38.0
22	부동산 및 사업서비스	2,064,991,891	3,890,971,054	34.7	12	21	36.0
23	공공행정 및 국방	212,032,650	52,630,264	80.1	2	1	79.0
24	교육 및 보건	380,837,459	314,867,067	54.7	6	5	53.1
25	사회 및 기타서비스	331,655,769	563,749,679	37.0	8	11	42.6
26	Convention	101,753,288,980	20,364,093,594	83.3	1,917	276	87.4
간접효과		9,170,513,540	56,015,319,200	14.1	83	454	15.4
총효과		110,923,802,521	76,379,412,794	59.2	2,000	730	73.3

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-164] 광주지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	8,403,946	311,969,723	2.6	93,437,335	2,865,057,272	3.2
2	광산품	-226,574	58,657,859	-0.4	-587,618	154,564,764	-0.4
3	음식료품	87,706,020	656,617,472	11.8	735,008,874	2,388,656,281	23.5
4	섬유 및 가죽제품	9,691,929	189,039,616	4.9	15,691,396	337,202,827	4.4
5	목재 및 종이제품	37,373,690	183,363,804	16.9	77,763,185	369,200,175	17.4
6	석유 및 석탄제품	371,038	80,664,095	0.5	-932,185	1,318,563,690	-0.1
7	화학제품	80,767,221	581,007,687	12.2	150,953,162	1,342,580,468	10.1
8	비금속광물제품	32,500,611	273,921,727	10.6	72,858,611	608,282,443	10.7
9	제1차 금속제품	8,964,414	343,857,276	2.5	27,808,103	1,150,773,544	2.4
10	금속제품	110,079,703	533,650,474	17.1	196,300,118	930,701,985	17.4
11	일반기계	44,344,331	227,173,365	16.3	80,291,399	388,994,253	17.1
12	전기 및 전자기기	12,537,109	138,687,016	8.3	23,617,499	378,847,960	5.9
13	정밀기기	1,800,784	44,713,242	3.9	3,445,607	77,673,535	4.2
14	수송장비	10,929,864	134,602,307	7.5	25,292,298	221,651,399	10.2
15	기타 제조업 제품	13,409,262	105,382,000	11.3	22,182,678	166,632,955	11.7
16	전력,가스 및 수도	24,733,748	225,498,430	9.9	85,205,971	1,037,339,220	7.6
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	219,780,176	885,356,577	19.9	526,207,457	2,037,771,287	20.5
19	운수 및 보관	77,559,625	262,739,419	22.8	125,150,827	456,808,522	21.5
20	통신 및 방송	26,038,849	32,489,711	44.5	68,742,551	79,519,276	46.4
21	금융 및 보험	238,457,165	545,184,324	30.4	576,480,601	1,410,729,854	29.0
22	부동산 및 사업서비스	291,521,735	787,725,815	27.0	1,571,128,076	2,747,064,923	36.4
23	공공행정 및 국방	108,516,112	26,119,389	80.6	150,482,312	36,249,579	80.6
24	교육 및 보건	217,065,767	172,848,653	55.7	266,299,163	215,575,335	55.3
25	사회 및 기타서비스	87,430,921	147,571,529	37.2	153,466,922	247,439,364	38.3
26	Convention	19,841,730,625	3,885,680,748	83.6	39,694,240,975	7,619,701,487	83.9
간접효과		1,749,757,444	6,948,841,511	20.1	5,046,294,341	20,967,880,913	19.4
총효과		21,591,488,069	10,834,522,260	66.6	44,740,535,316	28,587,582,400	61.0

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-165] 광주지역 Convention 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	342,454,839	532,674,899	39.1	1,599,075	67,981,183	2.3
2	광산물	13,770,244	3,659,140,903	0.4	-4,053	-10,207,874	0.0
3	음식료품	790,276,750	605,865,448	56.6	512,701,809	1,089,004,766	32.0
4	섬유 및 가죽제품	33,258,217	95,036,878	25.9	644,096	50,468,083	1.3
5	목재 및 종이제품	86,730,051	165,147,864	34.4	7,940,447	32,179,770	19.8
6	석유 및 석탄제품	226,814,682	563,363,620	28.7	-1,743,670	1,011,516,987	-0.2
7	화학제품	404,479,647	1,073,808,636	27.4	4,344,059	93,176,693	4.5
8	비금속광물제품	175,792,622	151,591,199	53.7	1,386,792	12,022,204	10.3
9	제1차 금속제품	404,543,953	1,244,700,997	24.5	376,514	10,890,437	3.3
10	금속제품	55,000,619	60,119,133	47.8	6,632,568	20,782,179	24.2
11	일반기계	152,072,289	191,700,477	44.2	4,015,204	19,977,802	16.7
12	전기 및 전자기기	739,424,773	711,602,279	51.0	2,868,534	13,139,781	17.9
13	정밀기기	109,108,477	93,743,221	53.8	578,202	7,745,898	6.9
14	수송장비	32,481,328	55,951,316	36.7	6,383,924	28,589,791	18.3
15	기타 제조업 제품	51,524,358	22,463,727	69.6	3,755,937	22,876,202	14.1
16	전력,가스 및 수도	219,680	458,258	32.4	-4,893,914	69,594,507	-7.6
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	7,055,430	39,585,638	15.1	3,281,565	23,893,386	12.1
19	운수 및 보관	760,777	21,778,238	3.4	-6,716,398	-13,873,949	32.6
20	통신 및 방송	4,394,554	453,330	90.6	8,610,392	7,160,305	54.6
21	금융 및 보험	78,498,745	84,770,279	48.1	48,103,769	87,696,211	35.4
22	부동산 및 사업서비스	225,973,271	184,875,613	55.0	217,227,152	335,716,648	39.3
23	공공행정 및 국방	29,383,999	21,355,947	57.9	6,062	2,698	69.2
24	교육 및 보건	403,819	312,187	56.4	981,115	765,119	56.2
25	사회 및 기타서비스	41,045,507	9,268,078	81.6	19,035,477	28,176,438	40.3
26	Convention	2,262,695,587	1,471,132,040	60.6	4,720,865,458	827,890,802	85.1
간접효과		4,005,468,632	9,589,768,165	29.5	837,114,660	3,009,275,265	21.8
총효과		6,268,164,219	11,060,900,204	36.2	5,557,980,118	3,837,166,067	59.2

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

가. Meeting 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 대전의 Meeting 분야 월별 개최 건수는 9월, 3월, 7월 순으로 나타났고, 참가자수는 3월, 7월, 6월 순으로 나타남

[표 6-166] Meeting 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	616	7.0	22	35,750	35,772
2월	725	8.2	23	53,535	53,558
3월	904	10.1	-	86,481	86,481
4월	592	6.7	168	47,457	47,625
5월	748	8.5	1,231	39,508	40,739
6월	787	8.9	225	63,318	63,543
7월	873	9.9	424	72,031	72,455
8월	647	7.3	398	48,390	48,788
9월	943	10.6	975	53,198	54,173
10월	553	6.3	409	51,708	52,117
11월	810	9.2	1,682	48,211	49,893
12월	647	7.3	31	37,984	38,015
합 계	8,845	100	5,588	637,571	643,159

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 각각 1일, 2일, 3일 순으로 나타남

[표 6-167] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	6,149	69.5	5,056	400,613	405,669
2일	1,925	21.8	137	165,532	165,669
3일	374	4.2	294	39,629	39,923
4일	164	1.9	85	16,695	16,780
5일	39	0.4	-	4,520	4,520
6일	31	0.4	-	1,950	1,950
7일 이상	163	1.8	16	8,632	8,648
합 계	8,845	100	5,588	637,571	643,159

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 공공 기관, 기업, 기타 기관 순으로 나타났고, 참가자수는 기업, 공공 기관, 기타 기관 순으로 나타남

[표 6-168] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	1,003	11.4	391	73,055	73,446
공공	2,373	26.8	1,356	154,003	155,359
학회	487	5.5	497	7,121	7,618
협회	868	9.8	583	70,979	71,562
기업	2,189	24.7	550	204,346	204,896
기타	1,925	21.8	2,211	128,067	130,278
합 계	8,845	100	5,588	637,571	643,159

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 교육, 기업/경영, 과학기술 분야 순으로 나타났고, 참가자 수는 기업/경영, 교육, 과학기술 분야 순으로 나타남

[표 6-169] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	452	5.1	112	26,774	26,886
과학기술	966	10.9	3,218	37,957	41,175
관광/교통	109	1.3	45	6,939	6,984
교육	2,416	27.3	366	176,115	176,481
국방/안보	179	2.0	-	7,192	7,192
기업/경영	2,268	25.6	409	191,348	191,757
농수산/식품	343	3.9	25	13,115	13,140
문화	312	3.5	-	32,102	32,102
사회과학	101	1.1	162	6,494	6,656
스포츠/레저	94	1.1	-	4,415	4,415
언론	55	0.6	45	1,210	1,255
역사	8	0.1	-	18,496	18,496
예술	-	-	-	-	-
의학	530	6.0	688	30,431	31,119
자연과학	101	1.1	144	7,314	7,458
정보통신	132	1.5	58	8,001	8,059
정치/법률	125	1.4	94	16,796	16,890
종교	86	1.0	-	20,079	20,079
주택/건설	109	1.3	-	3,789	3,789
패션/섬유	8	0.1	-	528	528
해양	23	0.3	-	793	793
환경	171	1.9	184	7,082	7,266
기타	257	2.9	38	20,601	20,639
합 계	8,845	100	5,588	637,571	643,159

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수와 참가자수는 각각 준회의시설, 중소규모회의시설, 호텔(특1급) 순으로 나타남

[표 6-170] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	382	4.3	94	102,171	102,265
준회의시설	3,939	44.4	4,532	211,501	216,033
중소규모회의시설	3,057	34.6	682	167,464	168,146
호텔(특1)	1,075	12.2	254	118,039	118,293
호텔(특2)	164	1.9	1	19,682	19,683
호텔(1급)	228	2.6	25	18,714	18,739
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
합 계	8,845	100	5,588	637,571	643,159

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 미만, 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 250명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만, 250명 이상 500명 미만 순으로 나타남

[표 6-171] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	7,974	90.2	5,588	216,550	222,138
250명 이상 - 500명 미만	508	5.7	-	127,014	127,014
500명 이상 - 1,000명 미만	209	2.4	-	104,560	104,560
1,000명 이상 - 2,500명 미만	132	1.5	-	132,637	132,637
2,500명 이상	22	0.2	-	56,810	56,810
합 계	8,845	100	5,588	637,571	643,159

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 50명 미만, 50명 이상 100명 미만, 100명 이상 순으로 나타남

[표 6-172] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	8,786	99.3	1,565	633,538	635,103
50명 이상 - 100명 미만	39	0.5	1,972	2,118	4,090
100명 이상	20	0.2	2,051	1,915	3,966
합 계	8,845	100	5,588	637,571	643,159

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 1천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만 순으로 나타남

[표 6-173] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만원 미만	6,686	75.6	3,005	323,357	326,362
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	1,348	15.2	2,295	123,602	125,897
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	623	7.0	46	106,570	106,616
5,000만원 이상 - 1억원 미만	141	1.7	112	70,808	70,920
1억원 이상	47	0.5	130	13,234	13,364
합 계	8,845	100	5,588	637,571	643,159

나. Convention 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 대전의 Convention 분야 월별 개최 건수는 5월, 11월, 8월 순으로 나타났고, 참가자 수는 5월, 6월, 11월 순으로 나타남

[표 6-174] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	-	-	-	-	-
2월	1	1.2	10	490	500
3월	-	-	-	-	-
4월	3	3.5	145	4,355	4,500
5월	20	23.5	4,001	7,321	11,322
6월	16	18.8	305	9,413	9,718
7월	2	2.4	250	300	550
8월	17	20.0	1,826	3,469	5,295
9월	4	4.7	230	1,620	1,850
10월	4	4.7	470	2,030	2,500
11월	18	21.2	3,138	2,816	5,954
12월	-	-	-	-	-
합 계	85	100	10,375	31,814	42,189

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 각각 1일, 2일, 3일 순으로 나타남

[표 6-175] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	69	81.2	8,987	20,460	29,447
2일	11	12.9	766	7,886	8,652
3일	3	3.5	172	2,828	3,000
4일	2	2.4	450	640	1,090
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
합 계	85	100	10,375	31,814	42,189

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 학회, 공공 기관, 기업 순으로 나타났고, 참가자수는 학회, 공공 기관, 협회 순으로 나타남

[표 6-176] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	2	2.4	390	910	1,300
공공	17	20.0	1,776	6,724	8,500
학회	45	52.9	3,471	16,447	19,918
협회	7	8.2	2,316	5,106	7,422
기업	10	11.8	2,293	1,306	3,599
기타	4	4.7	129	1,321	1,450
합 계	85	100	10,375	31,814	42,189

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 과학기술 분야가 가장 높게 나타났고, 참가자수는 자연과학, 과학기술, 농수산/식품 분야 순으로 나타남

[표 6-177] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	3	3.5	650	1,850	2,500
과학기술	25	29.4	2,495	6,660	9,155
관광/교통	1	1.2	90	210	300
교육	2	2.4	70	900	970
국방/안보	2	2.4	80	570	650
기업/경영	15	17.6	3,101	2,574	5,675
농수산/식품	2	2.4	1,252	4,748	6,000
문화	3	3.5	470	1,370	1,840
사회과학	1	1.2	20	380	400
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	15	17.6	1,770	2,730	4,500
자연과학	16	18.8	377	9,822	10,199
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
합 계	85	100	10,375	31,814	42,189

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수와 참가자수는 각각 전문회의시설, 중소규모회의시설, 호텔(특1급) 순으로 나타남

[표 6-178] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	30	35.3	4,181	18,994	23,175
준회의시설	4	4.7	731	340	1,071
중소규모회의시설	29	34.1	762	8,108	8,870
호텔(특1)	18	21.2	4,007	3,772	7,779
호텔(특2)	4	4.7	694	600	1,294
호텔(1급)	-	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
합 계	85	100	10,375	31,814	42,189

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만 순으로 나타남

[표 6-179] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 이상 - 500명 미만	55	64.6	7,134	9,114	16,248
500명 이상 - 1,000명 미만	22	25.9	1,213	11,146	12,359
1,000명 이상 - 2,500명 미만	6	7.1	713	6,369	7,082
2,500명 이상	2	2.4	1,315	5,185	6,500
합 계	85	100	10,375	31,814	42,189

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 100명 이상 250명 미만, 50명 미만, 50명 이상 100명 미만 순으로 나타남

[표 6-180] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	25	29.4	508	12,761	13,269
50명 이상 - 100명 미만	7	8.2	402	4,148	4,550
100명 이상 - 250명 미만	48	56.5	6,984	9,964	16,948
250명 이상 - 500명 미만	4	4.7	1,281	2,141	3,422
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	1	1.2	1,200	2,800	4,000
합 계	85	100	10,375	31,814	42,189

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1억원 미만, 1억원 이상 2억 5천만원 미만, 2억 5천만원 이상 5억원 미만의 예산으로 개최된 행사 순으로 나타났고, 참가자수는 1억원 미만, 1억원 이상 2억 5천만원 미만, 10억원 이상 순으로 나타남

[표 6-181] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	58	68.1	7,070	13,576	20,646
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	19	22.4	963	8,576	9,539
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	4	4.7	694	1,728	2,422
5억원 이상 - 10억원 미만	2	2.4	333	2,749	3,082
10억원 이상	2	2.4	1,315	5,185	6,500
합 계	85	100	10,375	31,814	42,189

다. Exhibition 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 대전의 Exhibition 분야 월별 개최 건수는 11월에 가장 많이 개최된 것으로 나타났고, 참가자수는 11월, 9월, 5월 순으로 나타남

[표 6-182] Exhibition 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	2	5.6	-	2,500	2,500
2월	4	11.1	200	5,200	5,400
3월	3	8.3	-	6,150	6,150
4월	4	11.1	193	4,965	5,158
5월	2	5.6	1,046	34,392	35,438
6월	4	11.1	52	8,748	8,800
7월	4	11.1	-	8,689	8,689
8월	2	5.6	-	3,300	3,300
9월	2	5.6	165	51,835	52,000
10월	2	5.6	150	5,000	5,150
11월	6	16.5	189	510,400	510,589
12월	1	2.8	-	500	500
합 계	36	100	1,995	641,679	643,674

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 2일, 3일 순으로 나타났고, 참가자수는 6일, 3일, 7일 이상 순으로 나타남

[표 6-183] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	5	13.9	46	11,492	11,538
2일	12	33.3	324	16,695	17,019
3일	11	30.5	425	66,492	66,917
4일	5	13.9	-	14,500	14,500
5일	1	2.8	200	3,500	3,700
6일	1	2.8	-	500,000	500,000
7일 이상	1	2.8	1,000	29,000	30,000
합 계	36	100	1,995	641,679	643,674

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기업, 학회 순으로 나타났고, 참가자수는 정부 기관, 기타 기관, 협회 순으로 나타남

[표 6-184] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	4	11.1	150	508,000	508,150
공공	2	5.6	46	8,281	8,327
학회	7	19.4	434	7,913	8,347
협회	5	13.9	1,000	37,500	38,500
기업	15	41.7	-	26,350	26,350
기타	3	8.3	365	53,635	54,000
합 계	36	100	1,995	641,679	643,674

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 교육, 문화, 의학 분야가 동순으로 나타났고, 참가자수는 교육, 과학기술, 농수산/식품 분야 순으로 나타남

[표 6-185] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	1	2.8	200	3,500	3,700
과학기술	3	8.2	211	55,377	55,588
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	6	16.7	-	517,000	517,000
국방/안보	2	5.6	-	3,589	3,589
기업/경영	4	11.1	-	3,100	3,100
농수산/식품	2	5.6	1,052	30,948	32,000
문화	6	16.7	-	6,600	6,600
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	6	16.7	170	8,600	8,770
자연과학	3	8.2	362	3,865	4,227
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	2	5.6	-	4,100	4,100
패션/섬유	1	2.8	-	5,000	5,000
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
합 계	36	100	1,995	641,679	643,674

5) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 2,500명 이상, 1,000명 이상 2,500명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 2,500명 이상, 1,000명 이상 2,500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타남

[표 6-186] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	2	5.6	58	250	308
250명 이상 - 500명 미만	5	13.9	-	1,520	1,520
500명 이상 - 1,000명 미만	5	13.9	-	3,000	3,000
1,000명 이상 - 2,500명 미만	8	22.2	411	12,908	13,319
2,500명 이상	16	44.4	1,526	624,001	625,527
합 계	36	100	1,995	641,679	643,674

6) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만, 100명 이상 250명 미만, 50명 이상 100명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 50명 미만, 100명 이상 250명 미만, 1,000명 이상 순으로 나타남

[표 6-187] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	28	77.7	66	551,531	551,597
50명 이상 - 100명 미만	2	5.6	110	2,048	2,158
100명 이상 - 250명 미만	5	13.9	819	59,100	59,919
250명 이상 - 500명 미만	-	-	-	-	-
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	1	2.8	1,000	29,000	30,000
합 계	36	100	1,995	641,679	643,674

7) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 5억원 미만의 행사가 가장 많이 개최된 것으로 나타났고, 참가자수는 5억원 이상 10억원 미만, 5억원 미만, 10억원 이상 순으로 나타남

[표 6-188] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
5억원 미만	34	94.4	1,830	91,844	93,674
5억원 이상 - 10억원 미만	1	2.8	-	500,000	500,000
10억원 이상	1	2.8	165	49,835	50,000
합 계	36	100	1,995	641,679	643,674

라. Meeting 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2012년 국내 MICE 행사 참가자 중 대전의 Meeting 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,185달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 1,030,533원으로 조사되었음
- 2012년도 대전의 Meeting 분야 총 지출규모는 약 670,789 백만 원으로 추산되었음

[표 6-189] 대전지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	1,030,533*	-	637,571	657,038
외국인	2,185*	1,126.25	5,588	13,7514
합계	-	-	643,159	670,789

*주 : 한국관광공사, 2012 MICE 참가자 조사 DATA 분석 결과

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2012년 대전의 Meeting 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 43,537원으로 조사되었으며 전체 참가자수는 643,159명으로, 2012년 대전의 Meeting 주최기관들의 총 지출 규모는 약 28,001 백만 원으로 추정됨

[표 6-190] 대전지역 Meeting 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Meeting	43,537	643,159	28,001

다) 최종 지출규모 추정

- Meeting 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 670,789 백만 원과 28,001 백만 원의 합인 698,790 백만 원이 2012년도 대전의 Meeting 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-191] 대전지역 Meeting 생산, 고용 유발효과

(단위:원,명,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	371,498,123	40,913,963,798	0.9	31	1,739	1.8
2	광산물	-21,959,457	2,119,855,026	-1.0	-	11	-2.4
3	음식료품	3,465,448,277	75,927,901,875	4.4	7	300	2.3
4	섬유 및 가죽제품	144,444,595	6,186,358,753	2.3	2	47	3.8
5	목재 및 종이제품	1,146,285,039	10,811,371,763	9.6	2	50	4.8
6	석유 및 석탄제품	9,398,461	40,446,925,591	0.0	-	7	0.2
7	화학제품	2,603,951,762	45,953,828,409	5.4	6	125	4.8
8	비금속광물제품	3,032,804,860	14,064,613,489	17.7	17	61	21.8
9	제1차 금속제품	399,159,285	45,640,687,451	0.9	1	46	2.7
10	금속제품	1,548,202,074	26,151,738,853	5.6	12	174	6.4
11	일반기계	688,934,315	12,361,092,083	5.3	3	61	4.7
12	전기 및 전자기기	389,853,598	11,017,747,543	3.4	2	31	6.4
13	정밀기기	251,454,540	1,779,035,346	12.4	3	13	17.1
14	수송장비	780,574,183	11,313,784,102	6.5	2	32	6.7
15	기타 제조업 제품	1,321,474,029	3,250,148,888	28.9	9	32	22.2
16	전력,가스 및 수도	716,417,548	20,211,462,156	3.4	2	30	5.9
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	2,260,058,827	22,621,535,137	9.1	39	326	10.6
19	운수 및 보관	1,776,376,862	6,550,235,340	21.3	33	137	19.6
20	통신 및 방송	384,431,287	940,877,864	29.0	1	2	25.1
21	금융 및 보험	5,908,948,570	17,023,181,586	25.8	41	106	27.9
22	부동산 및 사업서비스	19,346,019,466	28,211,087,308	40.7	131	149	46.7
23	공공행정 및 국방	2,827,315,376	396,692,174	87.7	31	4	88.4
24	교육 및 보건	3,183,237,539	2,359,165,888	57.4	46	38	55.0
25	사회 및 기타서비스	3,079,412,406	4,003,813,412	43.5	71	75	48.4
26	Meeting	780,988,100,839	155,443,780,727	83.4	14,020	2,109	86.9
간접효과		55,613,741,565	450,257,103,836	11.0	492	3,598	12.0
총효과		836,601,842,403	605,700,884,563	58.0	14,512	5,707	71.8

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-192] 대전지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	22,614,546	2,579,855,523	0.9	236,966,198	23,710,288,515	1.0
2	광산품	-3,709,847	468,121,172	-0.8	-12,963,581	1,233,438,966	-1.1
3	음식료품	230,892,333	5,812,098,183	3.8	2,165,954,269	20,984,264,765	9.4
4	섬유 및 가죽제품	25,183,874	1,052,954,162	2.3	41,312,131	1,877,743,166	2.2
5	목재 및 종이제품	137,532,958	1,531,947,447	8.2	332,935,589	3,053,742,150	9.8
6	석유 및 석탄제품	807,473	747,452,551	0.1	-3,865,687	12,217,593,787	0.0
7	화학제품	306,274,542	4,570,520,118	6.3	769,483,094	10,491,119,112	6.8
8	비금속광물제품	346,628,072	2,011,466,173	14.7	888,588,622	4,462,586,828	16.6
9	제1차 금속제품	36,551,131	2,624,412,790	1.4	62,447,328	8,797,757,464	0.7
10	금속제품	259,371,052	4,698,156,522	5.2	436,570,780	8,199,641,373	5.1
11	일반기계	95,086,871	2,008,788,051	4.5	172,061,979	3,442,218,706	4.8
12	전기 및 전자기기	44,303,056	1,038,921,903	4.1	82,717,189	2,810,290,296	2.9
13	정밀기기	35,826,321	291,865,844	10.9	68,732,492	506,317,310	12.0
14	수송장비	95,193,254	1,464,055,177	6.1	159,835,982	2,440,075,935	6.1
15	기타 제조업 제품	260,710,503	694,941,036	27.3	466,611,313	1,095,027,518	29.9
16	전력,가스 및 수도	96,317,502	1,793,872,048	5.1	422,676,768	8,246,177,455	4.9
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	578,241,834	5,848,873,359	9.0	1,395,154,824	13,460,314,053	9.4
19	운수 및 보관	523,762,468	1,981,913,307	20.9	904,030,624	3,441,453,883	20.8
20	통신 및 방송	82,048,625	211,756,151	27.9	203,768,730	519,177,448	28.2
21	금융 및 보험	1,482,806,351	4,127,976,777	26.4	3,674,997,283	10,675,742,672	25.6
22	부동산 및 사업서비스	6,097,143,752	5,568,140,588	52.3	14,346,922,972	19,909,124,119	41.9
23	공공행정 및 국방	1,688,196,773	195,733,667	89.6	2,117,291,849	272,662,882	88.6
24	교육 및 보건	1,777,330,396	1,296,086,822	57.8	2,216,011,164	1,615,471,895	57.8
25	사회 및 기타서비스	836,654,863	1,047,266,507	44.4	1,477,523,012	1,755,756,779	45.7
26	Meeting	161,925,369,879	29,618,976,017	84.5	311,339,659,077	58,130,820,983	84.3
간접효과		15,055,768,703	53,667,175,878	21.9	32,625,764,922	165,217,987,078	16.5
총효과		176,981,138,582	83,286,151,895	68.0	343,965,423,999	223,348,808,061	60.6

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-193] 대전지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	2,187,918,562	4,551,870,954	32.5	7,012,473	561,287,531	1.2
2	광산품	107,729,224	32,396,621,072	0.3	-85,272	-81,398,969	0.1
3	음식료품	6,110,938,089	5,151,983,664	54.3	1,504,384,758	9,533,405,211	13.6
4	섬유 및 가죽제품	127,229,943	569,473,262	18.3	6,292,903	279,374,275	2.2
5	목재 및 종이제품	805,703,730	1,294,505,415	38.4	33,965,702	263,789,325	11.4
6	석유 및 석탄제품	2,033,104,492	4,462,159,595	31.3	-5,813,953	9,372,562,492	-0.1
7	화학제품	2,309,593,763	8,336,920,470	21.7	79,505,399	709,236,545	10.1
8	비금속광물제품	1,020,313,164	1,131,743,029	47.4	16,262,853	88,235,094	15.6
9	제1차 금속제품	3,053,442,300	9,671,233,535	24.0	957,686	83,338,500	1.1
10	금속제품	293,866,794	516,515,216	36.3	10,983,776	184,702,802	5.6
11	일반기계	1,346,561,732	1,638,854,240	45.1	14,245,371	174,755,557	7.5
12	전기 및 전자기기	4,802,336,034	5,460,677,980	46.8	3,016,668	103,489,426	2.8
13	정밀기기	508,016,332	727,451,209	41.1	8,305,787	50,525,027	14.1
14	수송장비	119,704,111	534,713,415	18.3	6,715,724	328,338,540	2.0
15	기타 제조업 제품	493,850,808	156,165,329	76.0	98,759,741	147,917,873	40.0
16	전력,가스 및 수도	1,794,930	3,653,767	32.9	-7,807,582	553,453,717	-1.4
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	17,608,241	261,606,365	6.3	10,932,890	157,075,557	6.5
19	운수 및 보관	2,167,212	167,195,743	1.3	-45,650,877	-103,854,767	30.5
20	통신 및 방송	15,203,721	3,566,676	81.0	21,107,672	47,045,777	31.0
21	금융 및 보험	531,720,568	657,152,745	44.7	298,030,991	663,971,860	31.0
22	부동산 및 사업서비스	1,862,128,764	1,445,274,194	56.3	1,394,955,424	2,457,680,061	36.2
23	공공행정 및 국방	326,061,102	166,903,157	66.1	267,789	19,556	93.2
24	교육 및 보건	2,867,515	2,534,491	53.1	5,535,421	5,806,667	48.8
25	사회 및 기타서비스	337,675,904	70,457,510	82.7	181,475,476	199,999,589	47.6
26	Meeting	12,405,747,624	11,273,683,701	52.4	32,571,267,803	6,333,227,373	83.7
간접효과		28,417,537,034	79,379,233,033	26.4	3,643,356,822	25,780,757,247	12.4
총효과		40,823,284,658	90,652,916,733	31.0	36,214,624,625	32,113,984,620	53.0

마. Convention 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2012년 국내 MICE 행사 참가자 중 대전의 Convention 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,185달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 1,030,533원으로 조사되었음
- 2012년도 대전의 Convention 분야 총 지출규모는 약 58,317 백만 원으로 추산되었음

[표 6-194] 대전지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	1,030,533*	-	31,814	32,785
외국인	2,185*	1,126.25	10,375	25,531
합계	-	-	42,189	58,317

*주 : 한국관광공사, 2012 MICE 참가자 조사 DATA 분석 결과

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2012년 대전의 Convention 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 601,931원으로 조사되었으며 전체 참가자수는 42,189명으로, 2012년 대전의 Convention 주최기관들의 총 지출 규모는 약 25,395 백만 원으로 추정됨

[표 6-195] 대전지역 Convention 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Convention	601,931	42,189	25,395

다) 최종 지출규모 추정

- Convention 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 58,317 백만 원과 25,395 백만 원의 합인 83,712 백만 원이 2012년도 대전의 Convention 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-196] 대전지역 Convention 생산, 고용 유발효과

(단위:명,원,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	44,503,632	4,901,289,900	0.9	4	208	1.8
2	광산물	-2,630,634	253,948,116	-1.0	-	1	-2.4
3	음식료품	415,143,512	9,095,785,987	4.4	1	36	2.3
4	섬유 및 가죽제품	17,303,746	741,095,090	2.3	-	6	3.8
5	목재 및 종이제품	137,319,261	1,295,148,705	9.6	-	6	4.8
6	석유 및 석탄제품	1,125,889	4,845,341,039	0.0	-	1	0.2
7	화학제품	311,940,504	5,505,040,679	5.4	1	15	4.8
8	비금속광물제품	363,314,977	1,684,870,925	17.7	2	7	21.8
9	제1차 금속제품	47,817,302	5,467,527,945	0.9	-	6	2.7
10	금속제품	185,466,928	3,132,848,583	5.6	1	21	6.4
11	일반기계	82,530,913	1,480,797,512	5.3	-	7	4.7
12	전기 및 전자기기	46,702,527	1,319,871,500	3.4	-	4	6.4
13	정밀기기	30,123,006	213,119,609	12.4	-	2	17.1
14	수송장비	93,508,915	1,355,335,211	6.5	-	4	6.7
15	기타 제조업 제품	158,306,033	389,351,714	28.9	1	4	22.2
16	전력,가스 및 수도	85,823,268	2,421,232,903	3.4	-	4	5.9
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	270,743,836	2,709,947,690	9.1	5	39	10.6
19	운수 및 보관	212,801,136	784,685,700	21.3	4	16	19.6
20	통신 및 방송	46,052,961	112,712,501	29.0	-	-	25.1
21	금융 및 보험	707,862,726	2,039,292,706	25.8	5	13	27.9
22	부동산 및 사업서비스	2,317,557,162	3,379,548,312	40.7	16	18	46.7
23	공공행정 및 국방	338,698,356	47,521,755	87.7	4	-	88.4
24	교육 및 보건	381,336,066	282,616,370	57.4	6	5	55.0
25	사회 및 기타서비스	368,898,330	479,636,985	43.5	8	9	48.4
26	Convention	93,558,500,207	18,621,393,816	83.4	1,680	253	86.9
간접효과		6,662,250,355	53,938,567,434	11.0	59	431	12.0
총효과		100,220,750,562	72,559,961,250	58.0	1,738	684	71.8

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-197] 대전지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	2,709,110	309,053,894	0.9	28,387,375	2,840,374,944	1.0
2	광산품	-444,421	56,078,594	-0.8	-1,552,973	147,759,869	-1.1
3	음식료품	27,659,756	696,260,530	3.8	259,470,577	2,513,810,822	9.4
4	섬유 및 가죽제품	3,016,903	126,138,685	2.3	4,948,988	224,944,316	2.2
5	목재 및 종이제품	16,475,766	183,519,705	8.2	39,884,032	365,823,161	9.8
6	석유 및 석탄제품	96,731	89,541,108	0.1	-463,090	1,463,607,127	0.0
7	화학제품	36,690,171	547,525,637	6.3	92,180,257	1,256,784,026	6.8
8	비금속광물제품	41,524,323	240,963,669	14.7	106,448,509	534,595,764	16.6
9	제1차 금속제품	4,378,644	314,391,633	1.4	7,480,880	1,053,927,701	0.7
10	금속제품	31,071,365	562,815,845	5.2	52,299,014	982,276,360	5.1
11	일반기계	11,390,935	240,642,843	4.5	20,612,172	412,360,725	4.8
12	전기 및 전자기기	5,307,286	124,457,690	4.1	9,909,109	336,658,836	2.9
13	정밀기기	4,291,816	34,964,080	10.9	8,233,812	60,654,302	12.0
14	수송장비	11,403,680	175,386,547	6.1	19,147,558	292,308,992	6.1
15	기타 제조업 제품	31,231,825	83,250,489	27.3	55,897,721	131,178,864	29.9
16	전력,가스 및 수도	11,538,359	214,896,972	5.1	50,634,580	987,851,152	4.9
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	69,270,503	700,666,014	9.0	167,132,627	1,612,478,851	9.4
19	운수 및 보관	62,744,145	237,423,382	20.9	108,298,384	412,269,103	20.8
20	통신 및 방송	9,829,018	25,367,336	27.9	24,410,483	62,194,883	28.2
21	금융 및 보험	177,632,845	494,511,140	26.4	440,246,444	1,278,901,013	25.6
22	부동산 및 사업서비스	730,407,575	667,035,620	52.3	1,718,690,201	2,385,014,306	41.9
23	공공행정 및 국방	202,237,599	23,447,922	89.6	253,641,060	32,663,661	88.6
24	교육 및 보건	212,915,365	155,264,772	57.8	265,467,144	193,525,519	57.8
25	사회 및 기타서비스	100,227,102	125,457,332	44.4	176,999,927	210,330,952	45.7
26	Convention	19,397,856,043	3,548,206,395	84.5	37,296,946,685	6,963,783,982	84.3
간접효과		1,803,606,403	6,429,061,442	21.9	3,908,404,790	19,792,295,250	16.5
총효과		21,201,462,446	9,977,267,837	68.0	41,205,351,474	26,756,079,232	60.6

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-198] 대전지역 Convention 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	262,101,790	545,291,560	32.5	840,059	67,239,462	1.2
2	광산품	12,905,427	3,880,954,493	0.3	-10,215	-9,751,193	0.1
3	음식료품	732,060,068	617,182,085	54.3	180,217,831	1,142,054,652	13.6
4	섬유 및 가죽제품	15,241,516	68,220,072	18.3	753,859	33,467,652	2.2
5	목재 및 종이제품	96,519,310	155,075,327	38.4	4,068,923	31,600,653	11.4
6	석유 및 석탄제품	243,555,832	534,544,584	31.3	-696,483	1,122,786,492	-0.1
7	화학제품	276,677,876	998,721,715	21.7	9,524,352	84,963,020	10.1
8	비금속광물제품	122,228,456	135,577,201	47.4	1,948,209	10,570,127	15.6
9	제1차 금속제품	365,787,240	1,158,565,801	24.0	114,726	9,983,539	1.1
10	금속제품	35,203,784	61,875,961	36.3	1,315,802	22,126,479	5.6
11	일반기계	161,311,416	196,326,608	45.1	1,706,525	20,934,849	7.5
12	전기 및 전자기기	575,296,034	654,162,133	46.8	361,382	12,397,520	2.8
13	정밀기기	60,857,836	87,145,046	41.1	994,992	6,052,648	14.1
14	수송장비	14,339,959	64,056,015	18.3	804,510	39,333,328	2.0
15	기타 제조업 제품	59,160,877	18,707,832	76.0	11,830,927	17,719,827	40.0
16	전력,가스 및 수도	215,024	437,703	32.9	-935,310	66,301,010	-1.4
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	2,109,380	31,339,145	6.3	1,309,706	18,816,873	6.5
19	운수 및 보관	259,621	20,029,221	1.3	-5,468,749	-12,441,286	30.5
20	통신 및 방송	1,821,330	427,270	81.0	2,528,594	5,635,851	31.0
21	금융 및 보험	63,697,486	78,723,639	44.7	35,702,634	79,540,535	31.0
22	부동산 및 사업서비스	223,073,788	173,136,679	56.3	167,108,740	294,417,879	36.2
23	공공행정 및 국방	39,060,503	19,994,170	66.1	32,080	2,343	93.2
24	교육 및 보건	343,514	303,619	53.1	663,116	695,610	48.8
25	사회 및 기타서비스	40,451,898	8,440,460	82.7	21,739,862	23,958,959	47.6
26	Convention	1,486,147,024	1,350,531,382	52.4	3,901,876,305	758,689,222	83.7
간접효과		3,404,279,965	9,509,238,338	26.4	436,456,074	3,088,406,827	12.4
총효과		4,890,426,989	10,859,769,720	31.0	4,338,332,379	3,847,096,049	53.0

가. Meeting 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 울산의 Meeting 분야 월별 개최 건수는 11월이 가장 높게 나타났고, 참가자수는 11월, 8월, 2월 순으로 나타남

[표 6-199] Meeting 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	-	-	-	-	-
2월	132	18.0	2,412	19,761	22,173
3월	67	9.2	-	1,774	1,774
4월	-	-	-	-	-
5월	-	-	-	-	-
6월	67	9.2	-	11,826	11,826
7월	-	-	-	-	-
8월	133	18.2	-	30,155	30,155
9월	-	-	-	-	-
10월	133	18.2	754	4,331	5,085
11월	200	27.2	-	36,659	36,659
12월	-	-	-	-	-
합 계	732	100	3,166	104,506	107,672

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 1일이 가장 높게 나타났고, 참가자수는 1일, 2일, 3일 순으로 나타남

[표 6-200] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	599	81.8	2,412	92,547	94,959
2일	67	9.2	-	8,869	8,869
3일	66	9.0	754	3,090	3,844
4일	-	-	-	-	-
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
합 계	732	100	3,166	104,506	107,672

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수와 참가자수는 각각 기업, 기타 기관 순으로 나타남

[표 6-201] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	-	-	-	-	-
공공	-	-	-	-	-
학회	-	-	-	-	-
협회	-	-	-	-	-
기업	523	71.4	2,260	72,583	74,843
기타	209	28.6	906	31,923	32,829
합 계	732	100	3,166	104,506	107,672

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 정치/법률, 과학기술 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 정치/법률, 과학기술, 기타 분야 순으로 나타남

[표 6-202] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	67	9.2	-	11,826	11,826
과학기술	130	17.7	2,110	14,978	17,088
관광/교통	67	9.2	754	3,089	3,843
교육	-	-	-	-	-
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	67	9.2	-	11,826	11,826
농수산/식품	67	9.2	-	8,869	8,869
문화	-	-	-	-	-
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	-	-	-	-	-
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	200	27.1	-	40,266	40,266
종교	67	9.2	-	1,774	1,774
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	67	9.2	302	11,878	12,180
합 계	732	100	3,166	104,506	107,672

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 호텔(특1급), 휴양콘도미니엄, 중소규모회의시설 순으로 나타났고, 참가자수는 호텔(특1급), 중소규모회의시설, 휴양콘도미니엄 순으로 나타남

[표 6-203] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	-	-	-	-	-
중소규모회의시설	61	8.3	197	12,483	12,680
호텔(특1)	551	75.3	2,969	88,423	91,392
호텔(특2)	-	-	-	-	-
호텔(1급)	-	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	120	16.4	-	3,600	3,600
합 계	732	100	3,166	104,506	107,672

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 250명 미만, 250명 이상 500명 미만 순으로 나타남

[표 6-204] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	599	81.8	3,166	65,482	68,648
250명 이상 - 500명 미만	133	18.2	-	39,024	39,024
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상 - 2,500명 미만	-	-	-	-	-
2,500명 이상	-	-	-	-	-
합 계	732	100	3,166	104,506	107,672

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 울산의 경우, 외국인 참가자 규모별로는 50명 미만의 외국인이 참가한 행사만 개최한 것으로 나타남

[표 6-205] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	732	100	3,166	104,506	107,672
50명 이상 - 100명 미만	-	-	-	-	-
100명 이상	-	-	-	-	-
합 계	732	100	3,166	104,506	107,672

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 1억원 이상 순으로 나타났고 참가자수는 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 1억원 이상, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만 순으로 나타남

[표 6-206] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만원 미만	266	36.3	-	18,980	18,980
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	200	27.3	2,110	37,447	39,557
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	67	9.2	-	21,286	21,286
5,000만원 이상 - 1억원 미만	66	9.0	754	3,089	3,843
1억원 이상	133	18.2	302	23,704	24,006
합 계	732	100	3,166	104,506	107,672

나. Convention 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 울산의 Convention 분야 월별 개최 건수는 5월과 8월에 행사가 개최된 것으로 나타났고, 참가자수는 8월, 5월 순으로 나타남

[표 6-207] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	-	-	-	-	-
2월	-	-	-	-	-
3월	-	-	-	-	-
4월	-	-	-	-	-
5월	1	50.0	40	3,960	4,000
6월	-	-	-	-	-
7월	-	-	-	-	-
8월	1	50.0	20	4,980	5,000
9월	-	-	-	-	-
10월	-	-	-	-	-
11월	-	-	-	-	-
12월	-	-	-	-	-
합 계	2	100	60	8,940	9,000

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별로는 2건의 행사 모두 1일 동안 개최된 것으로 나타남

[표 6-208] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	2	100	60	8,940	9,000
2일	-	-	-	-	-
3일	-	-	-	-	-
4일	-	-	-	-	-
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
합 계	2	100	60	8,940	9,000

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별로는 2건의 행사 모두 기업에서 개최한 것으로 나타남

[표 6-209] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	-	-	-	-	-
공공	-	-	-	-	-
학회	-	-	-	-	-
협회	-	-	-	-	-
기업	2	100	60	8,940	9,000
기타	-	-	-	-	-
합 계	2	100	60	8,940	9,000

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별로는 과학기술, 기업/경영 분야의 행사가 개최된 것으로 나타남

[표 6-210] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	1	50.0	20	4,980	5,000
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	-	-	-	-	-
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	1	50.0	40	3,960	4,000
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	-	-	-	-	-
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	-	-	-	-	-
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
합 계	2	100	60	8,940	9,000

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별로는 중소규모회의시설, 호텔(특1급)에서 개최된 것으로 나타남

[표 6-211] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	-	-	-	-	-
중소규모회의시설	1	50.0	20	4,980	5,000
호텔(특1)	1	50.0	40	3,960	4,000
호텔(특2)	-	-	-	-	-
호텔(1급)	-	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
합 계	2	100	60	8,940	9,000

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별로는 2건의 Convention 모두 2,500명 이상이 참가한 것으로 나타남

[표 6-212] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 이상 - 500명 미만	-	-	-	-	-
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상 - 2,500명 미만	-	-	-	-	-
2,500명 이상	2	100	60	8,940	9,000
합 계	2	100	60	8,940	9,000

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 울산의 경우, 외국인 참가자 규모별로는 2건 모두 50명 미만의 외국인이 참가한 행사만 개최된 것으로 나타남

[표 6-213] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	2	100	60	8,940	9,000
50명 이상 - 100명 미만	-	-	-	-	-
100명 이상 - 250명 미만	-	-	-	-	-
250명 이상 - 500명 미만	-	-	-	-	-
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
합 계	2	100	60	8,940	9,000

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별로는 1억원 이상 2억 5천만원 미만, 2억 5천만원 이상 5억원 미만의 예산이 각각 소요된 것으로 나타남

[표 6-214] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	-	-	-	-	-
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	1	50.0	40	3,960	4,000
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	1	50.0	20	4,980	5,000
5억원 이상 - 10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
합 계	2	100	60	8,940	9,000

가. Meeting 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 경기의 Meeting 분야 월별 개최 건수는 11월, 10월, 9월 순으로 나타났고, 참가자수는 11월, 12월, 10월 순으로 나타남

[표 6-215] Meeting 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	1,978	6.1	33	253,203	253,236
2월	2,889	8.9	714	170,887	171,601
3월	1,881	5.8	279	168,379	168,658
4월	2,386	7.4	202	137,017	137,219
5월	2,249	7.0	1,741	214,717	216,458
6월	2,502	7.7	1,418	101,732	103,150
7월	1,706	5.3	994	88,678	89,672
8월	1,803	5.6	826	192,848	193,674
9월	3,161	9.8	5,269	194,880	200,149
10월	4,286	13.3	4,532	334,804	339,336
11월	4,557	14.0	4,008	423,702	427,710
12월	2,928	9.1	1,373	358,220	359,593
합 계	32,326	100	21,389	2,639,067	2,660,456

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 2일, 1일, 3일 순으로 나타났고, 참가자수는 1일, 2일, 3일 순으로 나타남

[표 6-216] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	12,469	38.6	17,850	1,912,288	1,930,138
2일	15,455	47.7	759	497,666	498,425
3일	2,773	8.6	335	149,894	150,229
4일	737	2.3	916	26,767	27,683
5일	330	1.0	301	16,820	17,121
6일	155	0.5	179	2,734	2,913
7일 이상	407	1.3	1,049	32,898	33,947
합 계	32,326	100	21,389	2,639,067	2,660,456

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기업, 기타 기관, 협회 순으로 나타났고, 참가자수는 기업, 기타 기관, 공공 기관 순으로 나타남

[표 6-217] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	697	2.2	-	92,217	92,217
공공	1,057	3.3	1,348	232,722	234,070
학회	529	1.6	326	25,203	25,529
협회	1,383	4.3	4,892	217,615	222,507
기업	16,892	52.3	6,933	1,272,602	1,279,535
기타	11,768	36.3	7,890	798,708	806,598
합 계	32,326	100	21,389	2,639,067	2,660,456

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 기업/경영, 교육, 의학 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 기업/경영, 정치/법률, 의학 분야 순으로 나타남

[표 6-218] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	776	2.4	1,072	51,944	53,016
과학기술	1,474	4.7	1,552	99,842	101,394
관광/교통	446	1.4	179	18,545	18,724
교육	3,180	9.8	5,537	213,093	218,630
국방/안보	194	0.6	246	10,461	10,707
기업/경영	16,851	52.1	190	886,700	886,890
농수산/식품	1,241	3.8	1,684	162,519	164,203
문화	427	1.3	3,003	49,546	52,549
사회과학	175	0.5	391	5,179	5,570
스포츠/레저	271	0.8	33	9,831	9,864
언론	19	0.1	-	203	203
역사	543	1.7	458	17,434	17,892
예술	175	0.5	279	11,453	11,732
의학	1,726	5.3	1,362	243,563	244,925
자연과학	330	1.0	1,563	20,429	21,992
정보통신	873	2.7	1,931	39,018	40,949
정치/법률	1,047	3.2	145	415,610	415,755
종교	310	1.0	11	159,970	159,981
주택/건설	349	1.1	123	73,078	73,201
패션/섬유	213	0.7	-	8,170	8,170
해양	39	0.2	-	1,695	1,695
환경	756	2.3	636	52,755	53,391
기타	911	2.8	994	88,029	89,023
합 계	32,326	100	21,389	2,639,067	2,660,456

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 준회의시설, 중소규모회의시설, 휴양콘도미니엄 순으로 나타났고, 참가자수는 준회의시설, 휴양콘도미니엄, 중소규모회의시설 순으로 나타남

[표 6-219] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	249	0.8	149	135,901	136,050
준회의시설	20,913	64.7	9,051	1,448,084	1,457,135
중소규모회의시설	5,650	17.5	11,832	402,409	414,241
호텔(특1)	921	2.8	122	103,380	103,502
호텔(특2)	781	2.4	235	81,631	81,866
호텔(1급)	508	1.6	-	12,798	12,798
휴양콘도미니엄	3,304	10.2	-	454,864	454,864
합 계	32,326	100	21,389	2,639,067	2,660,456

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 미만, 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 2,500명 이상, 250명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만 순으로 나타남

[표 6-220] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	30,210	93.5	21,199	829,227	850,426
250명 이상 - 500명 미만	937	2.9	167	234,223	234,390
500명 이상 - 1,000명 미만	468	1.4	-	234,066	234,066
1,000명 이상 - 2,500명 미만	381	1.2	-	381,382	381,382
2,500명 이상	330	1.0	23	960,169	960,192
합 계	32,326	100	21,389	2,639,067	2,660,456

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 50명 미만, 50명 이상 100명 미만, 100명 이상 순으로 나타남

[표 6-221] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	32,152	99.5	10,594	2,630,164	2,640,758
50명 이상 - 100명 미만	134	0.4	6,709	8,524	15,233
100명 이상	40	0.1	4,086	379	4,465
합 계	32,326	100	21,389	2,639,067	2,660,456

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 5천만원 이상 1억원 미만, 1천만원 미만, 1억원 이상 순으로 나타남

[표 6-222] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만원 미만	24,142	74.7	11,186	586,379	597,565
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	4,926	15.2	3,985	377,224	381,209
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	2,269	7.0	2,467	385,238	387,705
5,000만원 이상 - 1억원 미만	640	2.0	971	834,171	835,142
1억원 이상	349	1.1	2,780	456,055	458,835
합 계	32,326	100	21,389	2,639,067	2,660,456

나. Convention 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 경기의 Convention 분야 월별 개최 건수와 참가자수는 각각 11월, 9월, 4월 순으로 나타남

[표 6-223] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	-	-	-	-	-
2월	1	0.2	80	2,420	2,500
3월	2	0.5	230	6,290	6,520
4월	101	23.7	3,536	27,507	31,043
5월	2	0.5	905	982	1,887
6월	2	0.5	233	3,708	3,941
7월	1	0.2	214	277	491
8월	2	0.5	254	2,461	2,715
9월	107	25.1	17,532	47,768	65,300
10월	2	0.5	1,234	13,320	14,554
11월	205	48.1	18,218	49,292	67,510
12월	1	0.2	23	530	553
합 계	426	100	42,459	154,555	197,014

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 각각 1일, 2일, 3일 순으로 나타남

[표 6-224] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	316	74.2	34,858	82,852	117,710
2일	104	24.4	4,613	42,359	46,972
3일	5	1.2	2,488	26,344	28,832
4일	-	-	-	-	-
5일	1	0.2	500	3,000	3,500
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
합 계	426	100	42,459	154,555	197,014

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기타 기관, 공공 기관, 학회 순으로 나타났고, 참가자 수는 기타 기관, 기업, 공공 기관 순으로 나타남

[표 6-225] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	2	0.5	203	3,388	3,591
공공	47	11.0	3,827	29,853	33,680
학회	41	9.6	5,240	14,820	20,060
협회	2	0.5	323	649	972
기업	14	3.3	7,219	51,315	58,534
기타	320	75.1	25,647	54,530	80,177
합 계	426	100	42,459	154,555	197,014

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 교육, 의학, 문화 분야 순으로 나타났고 참가자수는 교육, 의학, 농수산/식품 분야 순으로 나타남

[표 6-226] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	13	3.1	578	3,752	4,330
관광/교통	1	0.2	109	372	481
교육	201	47.2	14,712	45,857	60,569
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	8	1.9	650	6,812	7,462
농수산/식품	23	5.4	6,213	35,800	42,013
문화	56	13.1	7,156	6,986	14,142
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	104	24.4	12,345	44,046	56,391
자연과학	8	1.9	203	2,125	2,328
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	4	0.9	203	3,388	3,591
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	8	1.9	290	5,417	5,707
기타	-	-	-	-	-
합 계	426	100	42,459	154,555	197,014

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 준회의시설, 중소규모회의시설, 전문회의시설 순으로 나타났고, 참가자수는 전문회의시설, 준회의시설, 중소규모회의시설 순으로 나타남

[표 6-227] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	26	6.1	10,102	67,326	77,428
준회의시설	289	67.8	22,211	54,656	76,867
중소규모회의시설	78	18.3	7,115	12,403	19,518
호텔(특1)	13	3.1	1,106	5,700	6,806
호텔(특2)	7	1.7	646	4,737	5,383
호텔(1급)	1	0.2	87	171	258
휴양콘도미니엄	12	2.8	1,192	9,562	10,754
합 계	426	100	42,459	154,555	197,014

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 2,500명 이상 순으로 나타났고, 참가자수는 250명 이상 500명 미만, 2,500명 이상, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타남

[표 6-228] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 이상 - 500명 미만	395	92.7	24,279	85,323	109,602
500명 이상 - 1,000명 미만	17	4.0	8,899	7,192	16,091
1,000명 이상 - 2,500명 미만	4	1.0	1,117	5,321	6,438
2,500명 이상	10	2.3	8,164	56,719	64,883
합 계	426	100	42,459	154,555	197,014

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 100명 이상 250명 미만, 50명 이상 100명 미만, 50명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 100명 이상 250명 미만, 1,000명 이상, 50명 이상 100명 미만 순으로 나타남

[표 6-229] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	50	11.7	223	17,320	17,543
50명 이상 - 100명 미만	66	15.6	3,322	33,570	36,892
100명 이상 - 250명 미만	303	71.1	30,378	58,792	89,170
250명 이상 - 500명 미만	1	0.2	400	3,600	4,000
500명 이상 - 1,000명 미만	3	0.7	1,923	5,473	7,396
1,000명 이상	3	0.7	6,213	35,800	42,013
합 계	426	100	42,459	154,555	197,014

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1억원 이상 2억 5천만원 미만, 1억원 미만, 10억원 이상 순으로 나타났고, 참가자수는 1억원 이상 2억 5천만원 미만, 10억원 이상, 1억원 미만 순으로 나타남

[표 6-230] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	178	41.8	11,617	33,090	44,707
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	234	54.9	21,561	59,426	80,987
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	3	0.7	582	6,589	7,171
5억원 이상 - 10억원 미만	5	1.2	2,053	9,972	12,025
10억원 이상	6	1.4	6,646	45,478	52,124
합 계	426	100	42,459	154,555	197,014

다. Exhibition 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 경기의 Exhibition 분야 월별 개최 건수는 10월, 11월, 9월 순으로 나타났고, 참가자 수는 10월, 8월, 5월 순으로 나타남

[표 6-231] Exhibition 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	-	-	-	-	-
2월	6	6.7	4,692	366,383	371,075
3월	7	7.8	1,307	321,867	323,174
4월	4	4.4	5,333	284,150	289,483
5월	8	8.9	5,722	379,506	385,228
6월	8	8.9	11,063	135,924	146,987
7월	1	1.1	-	4,000	4,000
8월	9	10.0	744	577,473	578,217
9월	12	13.3	5,976	215,990	221,966
10월	16	17.8	7,503	579,628	587,131
11월	16	17.8	1,469	381,055	382,524
12월	3	3.3	-	7,350	7,350
합 계	90	100	43,809	3,253,326	3,297,135

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 4일, 3일, 2일 순으로 나타났고, 참가자수는 4일, 3일, 6일 순으로 나타남

[표 6-232] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	6	6.7	10,000	15,711	25,711
2일	13	14.5	640	113,319	113,959
3일	29	32.2	10,055	631,525	641,580
4일	36	40.0	14,957	1,780,873	1,795,830
5일	3	3.3	2,660	220,831	223,491
6일	2	2.2	5,497	243,903	249,400
7일 이상	1	1.1	-	247,164	247,164
합 계	90	100	43,809	3,253,326	3,297,135

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기업, 협회, 공공 기관 순으로 나타났고, 참가자수는 기업, 협회, 정부 기관 순으로 나타남

[표 6-233] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	5	5.6	1,900	320,197	322,097
공공	11	12.2	4,690	303,767	308,457
학회	-	-	-	-	-
협회	12	13.3	7,597	455,748	463,345
기업	52	57.8	14,907	1,926,506	1,941,413
기타	10	11.1	14,715	247,108	261,823
합 계	90	100	43,809	3,253,326	3,297,135

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 과학기술, 교육 순으로 나타났고, 참가자수는 교육, 과학기술, 주택/건설 분야 순으로 나타남

[표 6-234] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	1	1.1	540	3,800	4,340
과학기술	19	21.2	16,647	518,248	534,895
관광/교통	4	4.4	1,819	235,096	236,915
교육	18	20.0	504	1,241,916	1,242,420
국방/안보	1	1.1	383	26,740	27,123
기업/경영	7	7.8	-	80,963	80,963
농수산/식품	5	5.6	3,552	185,710	189,262
문화	9	10.0	1,662	148,422	150,084
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	9	10.0	415	175,999	176,414
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	2	2.2	698	18,359	19,057
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	1	1.1	2,000	58,000	60,000
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	8	8.9	3,768	466,909	470,677
패션/섬유	3	3.3	11,100	40,900	52,000
해양	-	-	-	-	-
환경	2	2.2	300	20,610	20,910
기타	1	1.1	421	31,654	32,075
합 계	90	100	43,809	3,253,326	3,297,135

5) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 2,500명 이상, 1,000명 이상 2,500명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 2,500명 이상, 1,000명 이상 2,500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타남

[표 6-235] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	2	2.2	-	391	391
250명 이상 - 500명 미만	2	2.2	-	684	684
500명 이상 - 1,000명 미만	1	1.1	-	900	900
1,000명 이상 - 2,500명 미만	4	4.4	457	5,960	6,417
2,500명 이상	81	90.1	43,352	3,245,391	3,288,743
합 계	90	100	43,809	3,253,326	3,297,135

6) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 50명 미만, 1,000명 이상, 250명 이상 500명 미만 순으로 나타남

[표 6-236] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	47	52.2	64	1,760,498	1,760,562
50명 이상 - 100명 미만	3	3.4	228	98,261	98,489
100명 이상 - 250명 미만	6	6.7	979	79,984	80,963
250명 이상 - 500명 미만	11	12.2	3,730	434,533	438,263
500명 이상 - 1,000명 미만	10	11.1	6,329	291,398	297,727
1,000명 이상	13	14.4	32,479	588,652	621,131
합 계	90	100	43,809	3,253,326	3,297,135

7) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 5억원 미만, 5억원 이상 10억원 미만, 10억원 이상 순으로 나타났고, 참가자수는 10억원 이상, 5억원 미만, 5억원 이상 10억원 미만 순으로 나타남

[표 6-237] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
5억원 미만	56	62.2	27,148	1,005,062	1,032,210
5억원 이상 - 10억원 미만	24	26.7	8,392	1,018,193	1,026,585
10억원 이상	10	11.1	8,269	1,230,071	1,238,340
합 계	90	100	43,809	3,253,326	3,297,135

라. Meeting 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2012년 국내 MICE 행사 참가자 중 경기의 Meeting 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,512달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 815,000원으로 조사되었음
- 2012년도 경기의 Meeting 분야 총 지출규모는 약 2,211,352 백만 원으로 추산되었음

[표 6-238] 경기지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	815,000*	-	2,639,067	2,150,840
외국인	2,512*	1,126.25	21,389	60,512
합계	-	-	2,660,456	2,211,352

*주 : 한국관광공사, 2012 MICE 참가자 조사 DATA 분석 결과

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2012년 경기의 Meeting 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 67,339원으로 조사되었으며 전체 참가자수는 2,660,456명으로, 2012년 경기의 Meeting 주최기관들의 총 지출 규모는 약 179,152 백만 원으로 추정됨

[표 6-239] 경기지역 Meeting 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Meeting	67,339	2,660,456	179,152

다) 최종 지출규모 추정

- Meeting 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 2,211,352 백만 원과 179,152 백만 원의 합인 2,390,504 백만 원이 2012년도 경기의 Meeting 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-240] 경기지역 Meeting 생산, 고용 유발효과

(단위:원,명,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	22,561,997,247	69,920,943,800	24.4	950	2,984	24.2
2	광산물	1,168,788,639	5,367,521,755	17.9	5	29	14.8
3	음식료품	70,762,368,665	110,361,790,663	39.1	300	419	41.7
4	섬유 및 가죽제품	5,359,933,184	14,009,670,803	27.7	37	108	25.7
5	목재 및 종이제품	20,868,480,623	21,186,278,498	49.6	105	88	54.2
6	석유 및 석탄제품	473,520,131	96,334,804,030	0.5	1	17	5.5
7	화학제품	61,300,451,401	110,262,469,761	35.7	281	247	53.3
8	비금속광물제품	23,610,413,061	28,959,195,796	44.9	106	125	45.9
9	제1차 금속제품	40,951,163,150	176,593,039,958	18.8	73	167	30.6
10	금속제품	48,219,290,876	56,219,865,431	46.2	372	352	51.4
11	일반기계	20,114,534,118	28,759,906,475	41.2	119	133	47.2
12	전기 및 전자기기	43,065,354,443	42,699,962,890	50.2	145	109	57.1
13	정밀기기	3,549,436,706	4,654,322,165	43.3	26	33	43.8
14	수송장비	5,808,566,932	19,672,490,564	22.8	14	58	19.8
15	기타 제조업 제품	6,165,361,400	4,665,463,582	56.9	47	51	48.1
16	전력,가스 및 수도	20,266,085,980	46,721,512,505	30.3	26	71	26.8
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	32,307,694,970	81,144,372,495	28.5	486	1,168	29.4
19	운수 및 보관	8,053,630,489	22,764,164,203	26.1	182	466	28.1
20	통신 및 방송	747,694,348	2,232,050,052	25.1	2	6	25.1
21	금융 및 보험	24,990,780,264	66,468,264,264	27.3	149	418	26.3
22	부동산 및 사업서비스	69,253,432,564	90,898,215,256	43.2	363	489	42.7
23	공공행정 및 국방	5,903,973,022	1,088,906,235	84.4	58	11	84.0
24	교육 및 보건	9,251,093,458	6,224,440,753	59.8	148	100	59.8
25	사회 및 기타서비스	9,055,447,303	8,682,532,952	51.1	179	163	52.4
26	Meeting	2,743,885,894,312	403,704,925,312	87.2	34,574	5,629	86.0
간접효과		553,809,492,976	1,115,892,184,886	33.2	4,176	7,810	34.8
총효과		3,297,695,387,288	1,519,597,110,198	68.5	38,750	13,438	74.3

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-241] 경기지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	921,104,792	4,625,106,269	16.6	11,516,786,616	41,203,956,113	21.8
2	광산품	197,033,076	1,214,783,726	14.0	589,066,252	3,167,127,451	15.7
3	음식료품	6,543,085,681	7,903,859,106	45.3	18,873,076,341	32,334,106,748	36.9
4	섬유 및 가죽제품	896,420,134	2,394,917,622	27.2	1,549,265,415	4,298,773,105	26.5
5	목재 및 종이제품	3,234,557,264	2,820,133,766	53.4	5,940,084,196	5,975,187,198	49.9
6	석유 및 석탄제품	28,958,520	1,769,642,387	1.6	34,195,544	29,154,402,207	0.1
7	화학제품	8,734,433,788	9,836,295,815	47.0	18,966,263,256	23,152,025,091	45.0
8	비금속광물제품	3,325,900,792	4,150,852,088	44.5	6,794,587,669	9,421,506,653	41.9
9	제1차 금속제품	3,245,428,893	9,830,585,429	24.8	7,392,063,824	34,213,840,005	17.8
10	금속제품	8,828,349,602	10,019,604,977	46.8	15,565,128,954	17,411,776,343	47.2
11	일반기계	3,440,898,833	4,570,067,516	43.0	5,692,903,369	7,942,077,751	41.8
12	전기 및 전자기기	4,340,268,010	3,864,225,679	52.9	12,765,607,341	9,820,235,496	56.5
13	정밀기기	627,788,509	730,376,095	46.2	1,069,442,624	1,284,015,668	45.4
14	수송장비	634,474,457	2,647,195,619	19.3	1,136,394,009	4,343,159,532	20.7
15	기타 제조업 제품	1,349,270,085	981,528,469	57.9	2,074,562,788	1,576,459,339	56.8
16	전력,가스 및 수도	1,451,473,166	4,321,614,418	25.1	5,874,426,879	20,244,780,584	22.5
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	8,012,839,085	21,143,471,405	27.5	18,761,648,570	48,570,206,332	27.9
19	운수 및 보관	2,252,372,329	6,972,823,431	24.4	4,361,366,974	11,881,355,435	26.9
20	통신 및 방송	177,402,590	497,289,720	26.3	403,452,684	1,233,257,456	24.7
21	금융 및 보험	5,725,359,088	16,278,513,947	26.0	15,012,054,687	41,960,527,426	26.3
22	부동산 및 사업서비스	14,208,322,669	18,203,222,059	43.8	49,304,883,200	64,122,004,255	43.5
23	공공행정 및 국방	2,950,603,624	540,037,276	84.5	3,964,563,445	754,951,721	84.0
24	교육 및 보건	5,085,886,672	3,421,540,786	59.8	6,360,155,460	4,261,298,430	59.9
25	사회 및 기타서비스	2,345,684,063	2,278,314,136	50.7	4,006,126,512	3,811,030,186	51.2
26	Meeting	503,840,029,605	77,845,684,373	86.6	1,019,899,458,662	151,475,712,094	87.1
간접효과		88,557,915,723	141,016,001,739	38.6	218,008,106,611	422,138,060,526	34.1
총효과		592,397,945,328	218,861,686,112	73.0	1,237,907,565,273	573,613,772,620	68.3

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-242] 경기지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	10,507,489,265	7,803,412,992	57.4	512,930,034	872,332,272	37.0
2	광산물	10,472,582,089	78,730,147,403	11.7	4,322,828	-229,864,126	-1.9
3	음식료품	20,017,819,285	7,985,377,359	71.5	6,907,368,113	16,089,275,290	30.0
4	섬유 및 가죽제품	943,018,048	1,389,891,616	40.4	120,093,420	708,621,396	14.5
5	목재 및 종이제품	3,692,653,871	2,997,442,542	55.2	415,957,162	574,301,468	42.0
6	석유 및 석탄제품	4,080,555,823	12,914,665,448	24.0	-21,346,312	22,389,522,836	-0.1
7	화학제품	19,246,800,706	20,174,182,775	48.8	2,106,161,095	1,228,328,943	63.2
8	비금속광물제품	4,931,974,246	2,610,342,380	65.4	187,086,672	167,994,988	52.7
9	제1차 금속제품	29,168,894,302	32,583,454,472	47.2	89,368,977	317,155,960	22.0
10	금속제품	2,163,534,959	1,148,990,846	65.3	384,467,154	378,086,700	50.4
11	일반기계	5,362,332,246	4,158,588,008	56.3	302,767,743	402,277,965	42.9
12	전기 및 전자기기	91,241,861,836	14,720,187,537	86.1	267,124,643	482,596,910	35.6
13	정밀기기	4,673,602,994	1,964,393,926	70.4	96,786,462	135,547,903	41.7
14	수송장비	416,006,997	1,188,763,484	25.9	208,364,225	533,612,989	28.1
15	기타 제조업 제품	1,025,575,425	299,322,643	77.4	291,344,169	214,392,132	57.6
16	전력,가스 및 수도	16,765,057	9,692,174	63.4	616,933,487	1,243,018,725	33.2
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	338,470,935	946,398,766	26.3	234,175,286	553,177,503	29.7
19	운수 및 보관	119,196,263	523,201,931	18.6	-102,480,029	-381,919,406	21.2
20	통신 및 방송	22,182,442	10,314,225	68.3	22,437,210	118,434,272	15.9
21	금융 및 보험	3,419,604,293	1,864,942,498	64.7	414,430,393	2,856,242,312	12.7
22	부동산 및 사업서비스	12,152,259,390	3,511,130,609	77.6	6,092,169,754	7,834,436,656	43.7
23	공공행정 및 국방	898,223,273	434,800,738	67.4	300,163	55,195	84.5
24	교육 및 보건	8,013,883	5,070,805	61.2	17,683,905	15,953,773	52.6
25	사회 및 기타서비스	854,124,519	193,421,924	81.5	530,304,992	420,269,041	55.8
26	Meeting	124,425,627,421	30,615,882,479	80.3	138,071,953,846	15,426,610,458	89.9
간접효과		225,773,542,148	198,168,137,104	53.3	19,698,751,548	56,923,851,696	25.7
총효과		350,199,169,569	228,784,019,583	60.5	157,770,705,394	72,350,462,154	68.6

마. Convention 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2012년 국내 MICE 행사 참가자 중 경기의 Convention 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,512달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 815,000원으로 조사되었음
- 2012년도 경기의 Convention 분야 총 지출규모는 약 246,085 백만 원으로 추산되었음

[표 6-243] 경기지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	815,000*	-	154,555	125,962
외국인	2,512*	1,126.25	42,459	120,122
합계	-	-	197,014	246,085

*주 : 한국관광공사, 2012 MICE 참가자 조사 DATA 분석 결과

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2012년 경기의 Convention 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 297,778원으로 조사되었으며 전체 참가자수는 197,014명으로, 2012년 경기의 Convention 주최기관들의 총 지출 규모는 약 58,666 백만 원으로 추정됨

[표 6-244] 경기지역 Convention 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Convention	297,778	197,014	58,666

다) 최종 지출규모 추정

- Convention 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 246,085 백만 원과 58,666 백만 원의 합인 304,751 백만 원이 2012년도 경기의 Convention 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-245] 경기지역 Convention 생산, 고용 유발효과

(단위:명,원,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	2,876,294,941	8,913,805,578	24.4	121	380	24.2
2	광산품	149,001,917	684,273,449	17.9	1	4	14.8
3	음식료품	9,021,073,833	14,069,368,801	39.1	38	53	41.7
4	섬유 및 가죽제품	683,306,027	1,786,009,670	27.7	5	14	25.7
5	목재 및 종이제품	2,660,398,571	2,700,912,734	49.6	13	11	54.2
6	석유 및 석탄제품	60,366,267	12,281,151,639	0.5	-	2	5.5
7	화학제품	7,814,830,235	14,056,706,969	35.7	36	31	53.3
8	비금속광물제품	3,009,951,242	3,691,835,765	44.9	14	16	45.9
9	제1차 금속제품	5,220,620,413	22,512,797,155	18.8	9	21	30.6
10	금속제품	6,147,190,822	7,167,136,524	46.2	47	45	51.4
11	일반기계	2,564,282,412	3,666,429,554	41.2	15	17	47.2
12	전기 및 전자기기	5,490,146,096	5,443,564,499	50.2	19	14	57.1
13	정밀기기	452,496,591	593,351,872	43.3	3	4	43.8
14	수송장비	740,499,677	2,507,928,906	22.8	2	7	19.8
15	기타 제조업 제품	785,985,284	594,772,225	56.9	6	6	48.1
16	전력,가스 및 수도	2,583,602,858	5,956,247,959	30.3	3	9	26.8
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	4,118,716,024	10,344,613,801	28.5	62	149	29.4
19	운수 및 보관	1,026,709,488	2,902,068,005	26.1	23	59	28.1
20	통신 및 방송	95,319,109	284,550,796	25.1	0	1	25.1
21	금융 및 보험	3,185,926,053	8,473,643,984	27.3	19	53	26.3
22	부동산 및 사업서비스	8,828,708,538	11,588,073,246	43.2	46	62	42.7
23	공공행정 및 국방	752,662,433	138,818,184	84.4	7	1	84.0
24	교육 및 보건	1,179,366,925	793,516,959	59.8	19	13	59.8
25	사회 및 기타서비스	1,154,425,159	1,106,884,525	51.1	23	21	52.4
26	Convention	349,801,705,485	51,465,941,670	87.2	4,408	718	86.0
간접효과		70,601,880,916	142,258,462,795	33.2	532	996	34.8
총효과		420,403,586,401	193,724,404,466	68.5	4,940	1,713	74.3

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-246] 경기지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	117,426,176	589,627,311	16.6	1,468,206,680	5,252,847,486	21.8
2	광산품	25,118,576	154,865,558	14.0	75,096,556	403,758,256	15.7
3	음식료품	834,139,107	1,007,616,024	45.3	2,406,016,338	4,122,083,105	36.9
4	섬유 및 가죽제품	114,279,275	305,313,814	27.2	197,506,640	548,025,035	26.5
5	목재 및 종이제품	412,354,482	359,522,093	53.4	757,266,032	761,741,105	49.9
6	석유 및 석탄제품	3,691,750	225,601,191	1.6	4,359,387	3,716,721,470	0.1
7	화학제품	1,113,501,054	1,253,970,895	47.0	2,417,896,184	2,951,514,084	45.0
8	비금속광물제품	423,999,326	529,167,464	44.5	866,201,601	1,201,091,890	41.9
9	제1차 금속제품	413,740,442	1,253,242,912	24.8	942,370,285	4,361,719,126	17.8
10	금속제품	1,125,473,823	1,277,339,891	46.8	1,984,305,785	2,219,723,886	47.2
11	일반기계	438,659,743	582,610,747	43.0	725,754,417	1,012,488,292	41.8
12	전기 및 전자기기	553,314,974	492,627,166	52.9	1,627,411,413	1,251,923,461	56.5
13	정밀기기	80,033,026	93,111,308	46.2	136,336,884	163,691,526	45.4
14	수송장비	80,885,378	337,475,237	19.3	144,872,118	553,683,597	20.7
15	기타 제조업 제품	172,010,424	125,129,231	57.9	264,473,680	200,973,432	56.8
16	전력,가스 및 수도	185,039,688	550,936,938	25.1	748,895,771	2,580,886,760	22.5
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	1,021,509,234	2,695,455,512	27.5	2,391,811,074	6,191,926,948	27.9
19	운수 및 보관	287,141,562	888,923,819	24.4	556,004,755	1,514,683,392	26.9
20	통신 및 방송	22,616,002	63,396,511	26.3	51,433,785	157,220,664	24.7
21	금융 및 보험	729,892,004	2,075,250,998	26.0	1,913,797,634	5,349,298,266	26.3
22	부동산 및 사업서비스	1,811,334,616	2,320,620,597	43.8	6,285,586,535	8,174,533,239	43.5
23	공공행정 및 국방	376,154,920	68,846,143	84.5	505,418,632	96,244,308	84.0
24	교육 및 보건	648,369,466	436,191,900	59.8	810,818,421	543,247,612	59.9
25	사회 및 기타서비스	299,037,321	290,448,729	50.7	510,717,260	485,845,589	51.2
26	Convention	64,231,571,004	9,924,083,656	86.6	130,020,920,623	19,310,738,300	87.1
간접효과		11,289,722,367	17,977,291,990	38.6	27,792,557,868	53,815,872,529	34.1
총효과		75,521,293,371	27,901,375,646	73.0	157,813,478,492	73,126,610,829	68.3

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-247] 경기도 지역 Convention 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	1,339,537,359	994,810,746	57.4	65,390,402	111,208,457	37.0
2	광산품	1,335,087,251	10,036,838,591	11.7	551,092	-29,304,011	-1.9
3	음식료품	2,551,952,813	1,018,008,302	71.5	880,579,310	2,051,126,087	30.0
4	섬유 및 가죽제품	120,219,766	177,189,022	40.4	15,309,996	90,337,930	14.5
5	목재 및 종이제품	470,754,496	382,126,136	55.2	53,027,907	73,214,281	42.0
6	석유 및 석탄제품	520,205,811	1,646,413,945	24.0	-2,721,314	2,854,307,203	-0.1
7	화학제품	2,453,660,236	2,571,886,665	48.8	268,501,961	156,592,357	63.2
8	비금속광물제품	628,748,085	332,777,037	65.4	23,850,568	21,416,683	52.7
9	제1차 금속제품	3,718,568,981	4,153,870,964	47.2	11,393,120	40,432,328	22.0
10	금속제품	275,816,214	146,478,014	65.3	49,013,433	48,200,026	50.4
11	일반기계	683,611,869	530,153,670	56.3	38,598,060	51,284,027	42.9
12	전기 및 전자기기	11,631,882,706	1,876,589,226	86.1	34,054,133	61,523,412	35.6
13	정밀기기	595,809,870	250,428,907	70.4	12,338,731	17,280,197	41.7
14	수송장비	53,034,260	151,548,392	25.9	26,563,117	68,027,149	28.1
15	기타 제조업 제품	130,744,516	38,158,865	77.4	37,141,737	27,331,579	57.6
16	전력,가스 및 수도	2,137,277	1,235,598	63.4	78,649,184	158,465,070	33.2
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	43,149,648	120,650,754	26.3	29,853,615	70,521,312	29.7
19	운수 및 보관	15,195,623	66,699,905	18.6	-13,064,570	-48,688,635	21.2
20	통신 및 방송	2,827,908	1,314,899	68.3	2,860,387	15,098,481	15.9
21	금융 및 보험	435,945,028	237,750,436	64.7	52,833,268	364,125,357	12.7
22	부동산 및 사업서비스	1,549,219,328	447,613,174	77.6	776,654,516	998,765,768	43.7
23	공공행정 및 국방	114,509,147	55,430,162	67.4	38,266	7,036	84.5
24	교육 및 보건	1,021,642	646,447	61.2	2,254,416	2,033,852	52.6
25	사회 및 기타서비스	108,887,259	24,658,212	81.5	67,605,432	53,577,602	55.8
26	Convention	15,862,283,766	3,903,036,904	80.3	17,601,972,821	1,966,646,885	89.9
간접효과		28,782,527,094	25,263,278,067	53.3	2,511,276,763	7,256,883,549	25.7
총효과		44,644,810,861	29,166,314,971	60.5	20,113,249,584	9,223,530,434	68.6

가. Meeting 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 강원의 Meeting 분야 월별 개최 건수는 5월, 11월, 12월 순으로 나타났고, 참가자수는 5월, 10월, 8월 순으로 나타남

[표 6-248] Meeting 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	1,586	9.1	1,456	123,896	125,352
2월	1,543	8.9	1,393	143,680	145,073
3월	1,243	7.1	285	116,078	116,363
4월	1,115	6.4	-	68,944	68,944
5월	2,229	12.8	506	299,327	299,833
6월	1,029	5.9	2,896	77,602	80,498
7월	1,243	7.1	1,013	73,344	74,357
8월	858	4.9	3,641	158,714	162,355
9월	943	5.4	807	96,120	96,927
10월	1,758	10.1	1,963	169,036	170,999
11월	2,100	12.0	1,519	126,366	127,885
12월	1,800	10.3	2,928	89,314	92,242
합 계	17,447	100	18,407	1,542,421	1,560,828

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 각각 1일, 2일, 3일 순으로 나타남

[표 6-249] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	14,961	85.8	8,927	1,305,248	1,314,175
2일	1,371	7.9	2,295	139,329	141,624
3일	557	3.2	3,023	62,882	65,905
4일	300	1.7	3,165	26,400	29,565
5일	129	0.7	475	4,178	4,653
6일	43	0.2	-	3,165	3,165
7일 이상	86	0.5	522	1,219	1,741
합 계	17,447	100	18,407	1,542,421	1,560,828

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기업, 기타 기관, 협회 순으로 나타났고, 참가자수는 기타 기관, 기업, 협회 순으로 나타남

[표 6-250] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	754	4.3	1,322	98,309	99,631
공공	1,329	7.6	967	79,133	80,100
학회	312	1.8	352	20,741	21,093
협회	1,739	10.0	1,306	147,436	148,742
기업	6,788	38.9	4,980	573,109	578,089
기타	6,525	37.4	9,480	623,693	633,173
합 계	17,447	100	18,407	1,542,421	1,560,828

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 교육, 기업/경영, 정치/법률 분야 순으로 나타났고, 참가자 수는 교육, 정치/법률, 종교 분야 순으로 나타남

[표 6-251] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	643	3.7	158	36,878	37,036
과학기술	300	1.7	95	13,896	13,991
관광/교통	814	4.7	2,263	28,379	30,642
교육	8,402	48.2	855	836,791	837,646
국방/안보	129	0.7	-	4,432	4,432
기업/경영	986	5.7	-	76,731	76,731
농수산/식품	643	3.7	32	60,365	60,397
문화	171	1.0	3,481	13,613	17,094
사회과학	343	2.0	32	32,889	32,921
스포츠/레저	345	2.0	380	28,267	28,647
언론	214	1.2	-	9,496	9,496
역사	43	0.2	317	949	1,266
예술	86	0.5	-	6,109	6,109
의학	814	4.7	3,371	74,594	77,965
자연과학	257	1.5	237	28,569	28,806
정보통신	514	2.9	1,504	21,034	22,538
정치/법률	857	4.9	791	78,472	79,263
종교	386	2.2	-	78,504	78,504
주택/건설	300	1.7	16	27,239	27,255
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	600	3.4	3,324	41,182	44,506
기타	600	3.4	1,551	44,032	45,583
합 계	17,447	100	18,407	1,542,421	1,560,828

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수와 참가자수는 각각 휴양콘도미니엄, 호텔(특2급), 호텔(특1급) 순으로 나타남

[표 6-252] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	657	3.8	3,707	87,796	91,503
중소규모회의시설	521	3.0	3,097	68,107	71,204
호텔(특1)	904	5.2	858	125,805	126,663
호텔(특2)	2,190	12.6	4,709	208,131	212,840
호텔(1급)	553	3.2	606	45,608	46,214
휴양콘도미니엄	12,622	72.2	5,430	1,006,974	1,012,404
합 계	17,447	100	18,407	1,542,421	1,560,828

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 미만, 250명 이상 500명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 250명 미만, 2,500명 이상, 250명 이상 500명 미만 순으로 나타남

[표 6-253] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	16,325	93.6	18,296	868,034	886,330
250명 이상 - 500명 미만	811	4.6	111	202,732	202,843
500명 이상 - 1,000명 미만	75	0.4	-	37,986	37,986
1,000명 이상 - 2,500명 미만	129	0.8	-	164,604	164,604
2,500명 이상	107	0.6	-	269,065	269,065
합 계	17,447	100	18,407	1,542,421	1,560,828

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 50명 미만, 50명 이상 100명 미만, 100명 이상 순으로 나타남

[표 6-254] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	17,285	99.1	7,328	1,515,451	1,522,779
50명 이상 - 100명 미만	104	0.6	5,223	20,481	25,704
100명 이상	58	0.3	5,856	6,489	12,345
합 계	17,447	100	18,407	1,542,421	1,560,828

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 1천만원 미만, 5천만원 이상 1억원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만 순으로 나타남

[표 6-255] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만원 미만	13,675	78.4	6,157	668,372	674,529
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	2,143	12.3	5,650	237,616	243,266
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	986	5.7	2,454	158,954	161,408
5,000만원 이상 - 1억원 미만	514	2.9	3,719	434,223	437,942
1억원 이상	129	0.7	427	43,256	43,683
합 계	17,447	100	18,407	1,542,421	1,560,828

나. Convention 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 강원 Convention 분야 월별 개최 건수는 2월, 5월, 4월 순으로 나타났고, 참가자수는 5월, 8월, 2월 순으로 나타남

[표 6-256] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비중	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	-	-	-	-	-
2월	39	25.0	4,116	12,133	16,249
3월	-	-	-	-	-
4월	31	19.9	2,004	13,907	15,911
5월	34	21.8	6,732	12,688	19,420
6월	-	-	-	-	-
7월	8	5.1	4,333	6,498	10,831
8월	8	5.1	1,246	16,804	18,050
9월	-	-	-	-	-
10월	16	10.3	990	13,632	14,622
11월	8	5.1	823	10,008	10,831
12월	12	7.7	1,408	1,841	3,249
합 계	156	100	21,652	87,511	109,163

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 각각 1일, 3일, 4일 순으로 나타남

[표 6-257] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비중	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	72	46.1	16,512	39,036	55,548
2일	16	10.3	217	12,239	12,456
3일	32	20.5	1,711	19,952	21,663
4일	31	19.9	2,762	15,109	17,871
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	5	3.2	450	1,175	1,625
합 계	156	100	21,652	87,511	109,163

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 협회, 기타 기관, 학회 순으로 나타났고, 참가자수는 협회, 학회, 기타 기관 순으로 나타남

[표 6-258] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	-	-	-	-	-
공공	9	5.8	3,857	545	4,402
학회	37	23.7	3,861	11,020	14,881
협회	71	45.5	11,788	64,270	76,058
기업	-	-	-	-	-
기타	39	25.0	2,146	11,676	13,822
합 계	156	100	21,652	87,511	109,163

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 과학기술, 의학, 자연과학 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 과학기술, 자연과학, 의학 분야 순으로 나타남

[표 6-259] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	6	3.8	812	813	1,625
과학기술	55	35.3	7,690	21,013	28,703
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	-	-	-	-	-
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	-	-	-	-	-
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	6	3.8	449	1,176	1,625
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	16	10.3	6,602	2,528	9,130
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	39	25.0	3,434	18,976	22,410
자연과학	26	16.7	1,419	26,201	27,620
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	8	5.1	1,246	16,804	18,050
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
합 계	156	100	21,652	87,511	109,163

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수와 참가자수는 각각 휴양콘도미니엄, 호텔(특1급), 호텔(특2급) 순으로 나타남

[표 6-260] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	2	1.3	222	575	797
중소규모회의시설	6	3.8	879	1,757	2,636
호텔(특1)	34	21.8	5,734	20,203	25,937
호텔(특2)	24	15.4	7,135	2,820	9,955
호텔(1급)	4	2.6	514	547	1,061
휴양콘도미니엄	86	55.1	7,168	61,609	68,777
합 계	156	100	21,652	87,511	109,163

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 1,000명 이상 2,500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 250명 이상 500명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 1,000명 이상 2,500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 2,500명 이상 순으로 나타남

[표 6-261] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 이상 - 500명 미만	42	26.9	4,295	6,253	10,548
500명 이상 - 1,000명 미만	52	33.3	6,927	19,113	26,040
1,000명 이상 - 2,500명 미만	55	35.3	9,185	45,850	55,035
2,500명 이상	7	4.5	1,245	16,295	17,540
합 계	156	100	21,652	87,511	109,163

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 100명 이상 250명 미만, 50명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타남

[표 6-262] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	42	26.9	617	25,920	26,537
50명 이상 - 100명 미만	6	3.8	449	1,176	1,625
100명 이상 - 250명 미만	82	52.6	8,255	47,911	56,166
250명 이상 - 500명 미만	5	3.2	1,397	3,476	4,873
500명 이상 - 1,000명 미만	21	13.5	10,934	9,028	19,962
1,000명 이상	-	-	-	-	-
합 계	156	100	21,652	87,511	109,163

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1억원 미만의 행사가 가장 높게 나타났고, 참가자수는 2억 5천만원 이상 5억원 미만, 5억원 이상 10억원 미만, 1억원 미만 순으로 나타남

[표 6-263] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	63	40.4	3,883	17,237	21,120
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	39	25.0	4,062	13,474	17,536
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	39	25.0	8,129	33,496	41,625
5억원 이상 - 10억원 미만	15	9.6	5,578	23,304	28,882
10억원 이상	-	-	-	-	-
합 계	156	100	21,652	87,511	109,163

다. Meeting 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2012년 국내 MICE 행사 참가자 중 강원 Meeting 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,496달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 830,118원으로 조사되었음
- 2012년도 강원 Meeting 분야 총 지출규모는 약 1,332,136 백만 원으로 추산되었음

[표 6-264] 강원지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	830,118*	-	1,542,421	1,280,391
외국인	2,496*	1,126.25	18,407	51,744
합계	-	-	1,560,828	1,332,136

*주1 : 한국관광공사, 2012 MICE 참가자 조사 DATA 분석결과

*주2 : 강원 지역, 참가자 지출액의 표본 수가 부족하여 전국 평균 지출액을 사용함

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2012년 강원 Meeting 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 99,075원으로 조사되었으며 전체 참가자수는 1,560,828명으로, 2012년 강원 Meeting 주최기관들의 총 지출 규모는 약 154,639 백만 원으로 추정됨

[표 6-265] 강원지역 Meeting 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Meeting	99,075	1,560,828	154,639

다) 최종 지출규모 추정

- Meeting 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 1,332,136 백만 원과 154,639 백만 원의 합인 1,486,775 백만 원이 2012년도 강원 Meeting 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-266] 강원지역 Meeting 생산, 고용 유발효과

(단위:원,명,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	29,400,145,299	33,756,182,278	46.6	1,361	1,347	50.3
2	광산물	2,653,141,512	1,959,555,283	57.5	21	6	77.7
3	음식료품	51,565,783,993	77,455,551,266	40.0	158	288	35.5
4	섬유 및 가죽제품	665,591,694	10,043,920,951	6.2	10	76	11.9
5	목재 및 종이제품	4,327,689,458	16,794,230,735	20.5	54	74	42.1
6	석유 및 석탄제품	311,043,357	79,810,950,202	0.4	-	14	2.0
7	화학제품	7,369,725,930	80,188,125,943	8.4	39	215	15.2
8	비금속광물제품	17,423,251,344	16,420,727,070	51.5	51	67	43.1
9	제1차 금속제품	4,671,935,654	88,546,972,963	5.0	4	89	4.1
10	금속제품	1,084,055,665	51,297,818,275	2.1	12	338	3.5
11	일반기계	1,636,140,167	23,837,577,393	6.4	10	118	8.0
12	전기 및 전자기기	805,282,460	21,066,608,594	3.7	6	60	9.1
13	정밀기기	544,199,433	2,735,680,917	16.6	3	19	13.7
14	수송장비	6,139,684,027	16,438,144,891	27.2	22	47	31.8
15	기타 제조업 제품	3,545,358,300	5,338,605,845	39.9	43	51	45.6
16	전력,가스 및 수도	9,117,135,078	38,191,525,378	19.3	20	56	26.7
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	12,369,550,447	33,738,347,422	26.8	270	479	36.1
19	운수 및 보관	7,585,766,902	10,651,626,036	41.6	117	218	35.0
20	통신 및 방송	2,389,879,143	1,828,855,947	56.6	7	5	60.9
21	금융 및 보험	23,178,576,731	28,846,226,991	44.6	230	176	56.6
22	부동산 및 사업서비스	37,065,688,196	52,703,218,812	41.3	169	280	37.7
23	공공행정 및 국방	5,733,853,923	623,982,547	90.2	44	6	88.1
24	교육 및 보건	7,841,267,138	4,476,079,716	63.7	134	70	65.8
25	사회 및 기타서비스	6,061,785,293	5,027,316,475	54.7	163	93	63.8
26	Meeting	1,740,247,259,104	249,320,589,634	87.5	30,393	3,339	90.1
간접효과		243,486,531,144	701,777,831,930	25.8	2,951	4,193	41.3
총효과		1,983,733,790,248	951,098,421,564	67.6	33,343	7,532	81.6

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-267] 강원지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	2,023,128,941	2,128,347,148	48.7	17,943,405,239	19,566,787,582	47.8
2	광산물	830,263,000	432,704,853	65.7	1,513,616,189	1,140,171,375	57.0
3	음식료품	3,332,989,207	5,905,263,596	36.1	23,561,305,557	22,241,905,579	51.4
4	섬유 및 가죽제품	91,055,251	1,709,812,815	5.1	155,530,814	3,047,447,049	4.9
5	목재 및 종이제품	663,906,626	2,359,043,537	22.0	1,182,608,188	4,751,242,449	19.9
6	석유 및 석탄제품	21,240,683	1,475,226,353	1.4	-2,229,928	24,104,557,700	0.0
7	화학제품	1,026,496,439	8,010,623,244	11.4	2,375,810,285	18,436,959,597	11.4
8	비금속광물제품	2,187,744,515	2,344,769,723	48.3	4,819,323,706	5,207,067,244	48.1
9	제1차 금속제품	375,697,681	5,099,713,980	6.9	897,040,761	17,059,771,955	5.0
10	금속제품	182,840,204	9,209,956,710	1.9	278,571,051	16,069,152,891	1.7
11	일반기계	297,856,884	3,862,693,206	7.2	482,070,167	6,625,049,779	6.8
12	전기 및 전자기기	114,865,110	1,987,826,327	5.5	197,589,073	5,370,467,243	3.5
13	정밀기기	55,843,182	447,476,901	11.1	112,551,661	777,884,170	12.6
14	수송장비	999,367,239	2,126,558,039	32.0	1,525,819,519	3,544,364,597	30.1
15	기타 제조업 제품	731,349,166	1,138,426,079	39.1	1,184,648,992	1,800,825,071	39.7
16	전력,가스 및 수도	1,484,476,118	3,389,753,188	30.5	5,340,103,607	15,589,977,571	25.5
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	3,008,163,296	8,723,877,466	25.6	7,446,025,058	20,091,064,009	27.0
19	운수 및 보관	2,400,074,195	3,216,956,543	42.7	3,852,009,864	5,591,392,528	40.8
20	통신 및 방송	473,007,640	410,931,369	53.5	1,221,540,356	1,007,612,119	54.8
21	금융 및 보험	5,667,857,619	7,002,347,454	44.7	12,500,402,150	18,096,869,333	40.9
22	부동산 및 사업서비스	4,265,880,531	10,654,021,773	28.6	27,664,876,202	37,239,701,273	42.6
23	공공행정 및 국방	2,604,242,559	310,214,075	89.4	4,051,703,771	429,945,760	90.4
24	교육 및 보건	4,420,910,544	2,458,939,308	64.3	5,340,748,097	3,066,391,233	63.5
25	사회 및 기타서비스	1,644,745,382	1,316,428,805	55.5	2,922,547,309	2,209,297,711	56.9
26	Meeting	325,615,844,564	47,541,111,132	87.3	758,889,982,042	93,203,489,123	89.1
간접효과		38,904,002,014	85,721,912,493	31.2	126,567,617,687	253,065,905,816	33.3
총효과		364,519,846,577	133,263,023,625	73.2	885,457,599,729	346,269,394,939	71.9

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-268] 강원지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	6,985,716,987	4,997,230,223	58.3	587,034,755	463,493,734	55.9
2	광산품	3,648,494,598	63,051,870,891	5.5	-301,186,112	-75,229,206	80.0
3	음식료품	12,353,545,040	5,751,494,943	68.2	15,695,301,364	10,464,586,105	60.0
4	섬유 및 가죽제품	228,190,146	918,436,041	19.9	15,759,406	453,473,374	3.4
5	목재 및 종이제품	1,147,688,314	2,069,801,879	35.7	76,956,111	414,744,385	15.7
6	석유 및 석탄제품	6,564,329,159	7,523,548,145	46.6	-43,214,532	18,489,989,753	-0.2
7	화학제품	3,748,926,670	13,965,930,557	21.2	364,226,088	1,266,860,159	22.3
8	비금속광물제품	2,085,151,413	1,500,748,226	58.1	62,466,010	102,900,228	37.8
9	제1차 금속제품	4,794,864,315	18,267,279,505	20.8	14,264,675	161,820,719	8.1
10	금속제품	507,606,604	839,831,118	37.7	13,373,663	362,317,828	3.6
11	일반기계	2,306,767,484	2,867,576,874	44.6	30,304,089	339,976,305	8.2
12	전기 및 전자기기	6,900,334,966	9,470,114,413	42.2	20,105,767	197,763,144	9.2
13	정밀기기	1,162,794,321	1,220,434,058	48.8	24,637,163	77,980,381	24.0
14	수송장비	238,087,630	779,386,629	23.4	36,867,107	475,374,221	7.2
15	기타 제조업 제품	878,190,347	252,942,303	77.6	208,375,411	247,555,678	45.7
16	전력,가스 및 수도	3,916,300	6,229,363	38.6	275,477,366	1,041,649,498	20.9
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	64,189,922	388,374,861	14.2	86,954,514	232,874,517	27.2
19	운수 및 보관	387,342,049	259,930,948	59.8	-124,390,317	-171,465,439	42.0
20	통신 및 방송	145,708,237	5,453,666	96.4	137,583,026	91,615,305	60.0
21	금융 및 보험	1,508,882,405	1,055,245,934	58.8	948,210,865	1,133,099,558	45.6
22	부동산 및 사업서비스	3,907,972,555	2,368,397,546	62.3	4,164,642,034	4,556,508,358	47.8
23	공공행정 및 국방	292,101,322	216,034,329	57.5	288,566	31,722	90.1
24	교육 및 보건	10,330,594	2,585,890	80.0	13,121,413	10,912,228	54.6
25	사회 및 기타서비스	516,201,466	113,503,722	82.0	359,484,487	251,951,745	58.8
26	Meeting	37,388,047,589	17,973,017,632	67.5	87,823,392,300	10,112,420,814	89.7
간접효과		60,387,332,845	137,892,382,064	30.5	22,666,642,920	40,590,784,301	35.8
총효과		97,775,380,434	155,865,399,696	38.5	110,490,035,220	50,703,205,115	68.5

라. Convention 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2012년 국내 MICE 행사 참가자 중 강원 Convention 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,496달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 830,118원으로 조사되었음
- 2012년도 강원 Convention 분야 총 지출규모는 약 133,511 백만 원으로 추산되었음

[표 6-269] 강원지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	830,118*	-	87,511	72,644
외국인	2,496*	1,126.25	21,652	60,866
합계	-	-	109,163	133,511

*주1 : 한국관광공사, 2012 MICE 참가자 조사

*주2 : 강원 Convention의 경우, 참가자 지출액의 표본이 부족하여 전국 평균 지출액을 사용함

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2012년 강원 Convention 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 235,042원으로 조사되었으며 전체 참가자수는 109,163명으로, 2012년 강원 Convention 주최기관들의 총 지출 규모는 약 25,658 백만 원으로 추정됨

[표 6-270] 강원지역 Convention 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Convention	235,042	109,163	25,658

다) 최종 지출규모 추정

- Convention 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 133,511 백만 원과 25,658 백만 원의 합인 159,169 백만 원이 2012년도 강원 Convention 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-271] 강원지역 Convention 생산, 고용 유발효과

(단위:명,원,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	3,147,472,992	3,613,814,522	46.6	146	144	50.3
2	광산품	284,035,714	209,782,886	57.5	2	1	77.7
3	음식료품	5,520,445,929	8,292,110,574	40.0	17	31	35.5
4	섬유 및 가죽제품	71,255,834	1,075,265,772	6.2	1	8	11.9
5	목재 및 종이제품	463,306,747	1,797,929,470	20.5	6	8	42.1
6	석유 및 석탄제품	33,299,174	8,544,271,046	0.4	-	2	2.0
7	화학제품	788,976,146	8,584,650,114	8.4	4	23	15.2
8	비금속광물제품	1,865,270,137	1,757,943,522	51.5	5	7	43.1
9	제1차 금속제품	500,160,497	9,479,517,979	5.0	-	10	4.1
10	금속제품	116,055,070	5,491,758,491	2.1	1	36	3.5
11	일반기계	175,159,236	2,551,964,634	6.4	1	13	8.0
12	전기 및 전자기기	86,210,621	2,255,314,758	3.7	1	6	9.1
13	정밀기기	58,260,019	292,872,083	16.6	-	2	13.7
14	수송장비	657,292,318	1,759,808,210	27.2	2	5	31.8
15	기타 제조업 제품	379,553,209	571,531,791	39.9	5	5	45.6
16	전력,가스 및 수도	976,047,436	4,088,646,278	19.3	2	6	26.7
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	1,324,239,236	3,611,905,187	26.8	29	51	36.1
19	운수 및 보관	812,104,709	1,140,324,476	41.6	13	23	35.0
20	통신 및 방송	255,851,799	195,790,689	56.6	1	-	60.9
21	금융 및 보험	2,481,414,412	3,088,172,506	44.6	25	19	56.6
22	부동산 및 사업서비스	3,968,118,230	5,642,215,578	41.3	18	30	37.7
23	공공행정 및 국방	613,845,618	66,801,310	90.2	5	1	88.1
24	교육 및 보건	839,457,638	479,192,870	63.7	14	7	65.8
25	사회 및 기타서비스	648,952,762	538,206,280	54.7	17	10	63.8
26	Convention	186,304,563,873	26,691,358,641	87.5	3,254	357	90.1
간접효과		26,066,785,485	75,129,791,028	25.8	316	449	41.3
총효과		212,371,349,358	101,821,149,669	67.6	3,570	806	81.6

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-272] 강원지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	216,588,851	227,853,131	48.7	1,920,955,927	2,094,749,357	47.8
2	광산품	88,884,947	46,323,813	65.7	162,042,263	122,062,615	57.0
3	음식료품	356,817,744	632,196,116	36.1	2,522,387,973	2,381,137,793	51.4
4	섬유 및 가죽제품	9,748,045	183,046,363	5.1	16,650,565	326,248,635	4.9
5	목재 및 종이제품	71,075,437	252,550,651	22.0	126,605,746	508,650,795	19.9
6	석유 및 석탄제품	2,273,950	157,932,386	1.4	-238,728	2,580,546,578	0.0
7	화학제품	109,892,988	857,588,289	11.4	254,345,638	1,973,794,068	11.4
8	비금속광물제품	234,211,998	251,022,548	48.3	515,939,328	557,449,746	48.1
9	제1차 금속제품	40,220,832	545,956,894	6.9	96,033,932	1,826,357,351	5.0
10	금속제품	19,574,209	985,984,583	1.9	29,822,807	1,720,305,264	1.7
11	일반기계	31,887,478	413,525,934	7.2	51,608,685	709,253,816	6.8
12	전기 및 전자기기	12,297,042	212,809,482	5.5	21,153,170	574,942,757	3.5
13	정밀기기	5,978,369	47,905,255	11.1	12,049,373	83,277,460	12.6
14	수송장비	106,988,634	227,661,596	32.0	163,348,707	379,446,827	30.1
15	기타 제조업 제품	78,295,591	121,875,770	39.1	126,824,227	192,789,805	39.7
16	전력,가스 및 수도	158,922,633	362,894,690	30.5	571,692,136	1,669,006,491	25.5
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	322,043,059	933,946,701	25.6	797,144,454	2,150,876,491	27.0
19	운수 및 보관	256,943,244	344,395,707	42.7	412,382,214	598,594,217	40.8
20	통신 및 방송	50,638,484	43,992,823	53.5	130,773,683	107,871,301	54.8
21	금융 및 보험	606,780,293	749,645,938	44.7	1,338,247,745	1,937,385,237	40.9
22	부동산 및 사업서비스	456,689,708	1,140,580,954	28.6	2,961,701,372	3,986,747,440	42.6
23	공공행정 및 국방	278,800,769	33,210,394	89.4	433,760,720	46,028,435	90.4
24	교육 및 보건	473,286,659	263,245,130	64.3	571,761,133	328,276,731	63.5
25	사회 및 기타서비스	176,080,479	140,932,096	55.5	312,877,322	236,519,405	56.9
26	Convention	34,859,252,094	5,089,579,041	87.3	81,244,010,811	9,978,027,721	89.1
간접효과		4,164,921,444	9,177,077,244	31.2	13,549,870,394	27,092,318,616	33.3
총효과		39,024,173,539	14,266,656,285	73.2	94,793,881,204	37,070,346,337	71.9

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-273] 강원지역 Convention 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	747,865,540	534,985,355	58.3	62,845,813	49,619,959	55.9
2	광산품	390,594,607	6,750,104,760	5.5	-32,243,894	-8,053,766	80.0
3	음식료품	1,322,525,755	615,734,202	68.2	1,680,282,075	1,120,300,659	60.0
4	섬유 및 가죽제품	24,429,210	98,324,434	19.9	1,687,145	48,547,216	3.4
5	목재 및 종이제품	122,867,351	221,585,487	35.7	8,238,642	44,401,031	15.7
6	석유 및 석탄제품	702,753,287	805,443,795	46.6	-4,626,391	1,979,471,284	-0.2
7	화학제품	401,346,501	1,495,141,905	21.2	38,992,725	135,625,457	22.3
8	비금속광물제품	223,228,752	160,664,665	58.1	6,687,385	11,016,125	37.8
9	제1차 금속제품	513,320,794	1,955,628,732	20.8	1,527,124	17,323,940	8.1
10	금속제품	54,342,523	89,909,275	37.7	1,431,736	38,788,433	3.6
11	일반기계	246,954,166	306,992,386	44.6	3,244,246	36,396,631	8.2
12	전기 및 전자기기	738,724,851	1,013,836,124	42.2	2,152,451	21,171,805	9.2
13	정밀기기	124,484,545	130,655,247	48.8	2,637,565	8,348,297	24.0
14	수송장비	25,488,799	83,438,308	23.4	3,946,859	50,891,841	7.2
15	기타 제조업 제품	94,015,875	27,079,086	77.6	22,307,916	26,502,414	45.7
16	전력,가스 및 수도	419,265	666,893	38.6	29,491,608	111,515,220	20.9
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	6,871,940	41,578,005	14.2	9,309,035	24,930,702	27.2
19	운수 및 보관	41,467,436	27,827,265	59.8	-13,316,776	-18,356,468	42.0
20	통신 및 방송	15,598,996	583,850	96.4	14,729,140	9,808,003	60.0
21	금융 및 보험	161,535,481	112,970,805	58.8	101,512,018	121,305,532	45.6
22	부동산 및 사업서비스	418,373,377	253,552,057	62.3	445,851,481	487,803,269	47.8
23	공공행정 및 국방	31,271,309	23,127,852	57.5	30,893	3,396	90.1
24	교육 및 보건	1,105,956	276,836	80.0	1,404,731	1,168,224	54.6
25	사회 및 기타서비스	55,262,658	12,151,297	82.0	38,485,106	26,973,041	58.8
26	Convention	4,002,628,858	1,924,126,123	67.5	9,402,054,056	1,082,599,119	89.7
간접효과		6,464,848,975	14,762,258,620	30.5	2,426,608,634	4,345,502,242	35.8
총효과		10,467,477,833	16,686,384,743	38.5	11,828,662,689	5,428,101,361	68.5

가. Meeting 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 충북의 Meeting 분야 월별 개최 건수는 11월, 3월, 10월 순으로 나타났고, 참가자수는 11월, 6월, 10월 순으로 나타남

[표 6-274] Meeting 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	-	-	-	-	-
2월	350	4.5	-	18,492	18,492
3월	1,401	18.2	-	90,515	90,515
4월	350	4.5	-	38,931	38,931
5월	700	9.1	-	62,290	62,290
6월	700	9.1	-	125,553	125,553
7월	-	-	-	-	-
8월	-	-	-	-	-
9월	700	9.1	3,502	7,204	10,706
10월	1,401	18.2	4,552	87,326	91,878
11월	1,751	22.8	700	190,841	191,541
12월	350	4.5	-	2,725	2,725
합 계	7,703	100	8,754	623,877	632,631

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 각각 1일, 2일 순으로 나타남

[표 6-275] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	4,902	63.6	5,252	366,540	371,792
2일	2,801	36.4	3,502	257,337	260,839
3일	-	-	-	-	-
4일	-	-	-	-	-
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
합 계	7,703	100	8,754	623,877	632,631

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수와 참가자수는 각각 기업, 기타 기관, 협회 순으로 나타남

[표 6-276] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	292	3.8	-	33,980	33,980
공공	557	7.2	321	63,239	63,560
학회	298	3.9	172	13,381	13,553
협회	827	10.7	1,082	72,542	73,624
기업	4,483	58.2	-	330,706	330,706
기타	1,246	16.2	7,179	110,029	117,208
합 계	7,703	100	8,754	623,877	632,631

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 농수산/식품 분야가 가장 높게 나타났고, 참가자수는 교육, 농수산/식품, 과학기술 분야 순으로 나타남

[표 6-277] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	350	4.5	-	3,893	3,893
과학기술	1,050	13.6	-	135,286	135,286
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	1,050	13.6	-	155,725	155,725
국방/안보	350	4.5	700	5,918	6,618
기업/경영	-	-	-	-	-
농수산/식품	2,101	27.3	-	137,038	137,038
문화	350	4.5	3,501	2,339	5,840
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	1,050	13.6	3,503	102,000	105,503
자연과학	352	4.7	1,050	14,521	15,571
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	350	4.5	-	23,359	23,359
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	700	9.2	-	43,798	43,798
기타	-	-	-	-	-
합 계	7,703	100	8,754	623,877	632,631

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 휴양콘도미니엄, 호텔(1급), 준회의시설 순으로 나타났고, 참가자수는 호텔(1급), 휴양콘도미니엄, 준회의시설 순으로 나타남

[표 6-278] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	1,679	21.8	5,696	122,874	128,570
중소규모회의시설	179	2.3	1,333	3,080	4,413
호텔(특1)	299	3.9	-	33,512	33,512
호텔(특2)	508	6.6	1,725	61,513	63,238
호텔(1급)	2,482	32.2	-	228,146	228,146
휴양콘도미니엄	2,556	33.2	-	174,752	174,752
합 계	7,703	100	8,754	623,877	632,631

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 250명 미만, 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타남

[표 6-279] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	6,964	90.4	8,754	390,290	399,044
250명 이상 - 500명 미만	545	7.1	-	136,259	136,259
500명 이상 - 1,000명 미만	194	2.5	-	97,328	97,328
1,000명 이상 - 2,500명 미만	-	-	-	-	-
2,500명 이상	-	-	-	-	-
합 계	7,703	100	8,754	623,877	632,631

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 충북에서 개최된 Meeting 행사의 경우, 50명 미만의 외국인이 참가한 행사만 개최된 것으로 나타남

[표 6-280] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	7,703	100	8,754	623,877	632,631
50명 이상 - 100명 미만	-	-	-	-	-
100명 이상	-	-	-	-	-
합 계	7,703	100	8,754	623,877	632,631

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만, 1천만원 미만 순으로 나타남

[표 6-281] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만원 미만	3,852	50.0	8,053	182,904	190,957
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	2,801	36.4	701	226,852	227,553
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	1,050	13.6	-	214,121	214,121
5,000만원 이상 - 1억원 미만	-	-	-	-	-
1억원 이상	-	-	-	-	-
합 계	7,703	100	8,754	623,877	632,631

나. Convention 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 충북의 Convention 분야 월별 개최 건수는 6월이 가장 높게 나타났고, 참가자수는 6월, 11월, 8월 순으로 나타남

[표 6-282] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	-	-	-	-	-
2월	-	-	-	-	-
3월	-	-	-	-	-
4월	-	-	-	-	-
5월	11	23.9	1,149	2,527	3,676
6월	13	28.3	153	7,200	7,353
7월	-	-	-	-	-
8월	11	23.9	926	3,510	4,436
9월	-	-	-	-	-
10월	-	-	-	-	-
11월	11	23.9	1,838	2,672	4,510
12월	-	-	-	-	-
합 계	46	100	4,066	15,909	19,975

2) 행사 기간별 개최 현황

- 충북에서 개최된 Convention 행사의 경우, 1일의 행사만 개최된 것으로 나타남

[표 6-283] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	46	100	4,066	15,909	19,975
2일	-	-	-	-	-
3일	-	-	-	-	-
4일	-	-	-	-	-
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
합 계	46	100	4,066	15,909	19,975

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수와 참가자수는 각각 학회, 공공 기관, 기업 순으로 나타남

[표 6-284] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	-	-	-	-	-
공공	8	17.4	864	2,897	3,761
학회	31	67.4	1,762	11,091	12,853
협회	-	-	-	-	-
기업	7	15.2	1,440	1,921	3,361
기타	-	-	-	-	-
합 계	46	100	4,066	15,909	19,975

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 자연과학 분야가 가장 높게 나타났고, 참가자수는 자연과학, 기업/경영, 과학기술 분야 순으로 나타남

[표 6-285] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	11	23.9	926	3,510	4,436
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	-	-	-	-	-
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	11	23.9	1,838	2,672	4,510
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	-	-	-	-	-
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	11	23.9	1,149	2,527	3,676
자연과학	13	28.3	153	7,200	7,353
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
합 계	46	100	4,066	15,909	19,975

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 휴양콘도미니엄이 가장 높게 나타났고, 참가자수는 호텔(특1급), 휴양콘도미니엄, 호텔(특2급) 순으로 나타남

[표 6-286] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	4	8.7	331	789	1,120
중소규모회의시설	1	2.2	17	250	267
호텔(특1)	9	19.6	989	5,873	6,862
호텔(특2)	6	13.0	496	3,557	4,053
호텔(1급)	9	19.6	773	1,542	2,315
휴양콘도미니엄	17	36.9	1,460	3,898	5,358
합 계	46	100	4,066	15,909	19,975

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타남

[표 6-287] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 이상 - 500명 미만	35	76.1	3,913	8,709	12,622
500명 이상 - 1,000명 미만	11	23.9	153	7,200	7,353
1,000명 이상 - 2,500명 미만	-	-	-	-	-
2,500명 이상	-	-	-	-	-
합 계	46	100	4,066	15,909	19,975

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 100명 이상 250명 미만, 50명 미만 순으로 나타남

[표 6-288] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자 수	내국인참가자 수	전체참가자수
50명 미만	11	23.9	153	7,200	7,353
50명 이상 - 100명 미만	-	-	-	-	-
100명 이상 - 250명 미만	35	76.1	3,913	8,709	12,622
250명 이상 - 500명 미만	-	-	-	-	-
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
합 계	46	100	4,066	15,909	19,975

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 1억원 미만, 1억원 이상 2억 5천만원 미만 순으로 나타남

[표 6-289] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	35	76.1	3,913	8,709	12,622
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	11	23.9	153	7,200	7,353
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원 이상 - 10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
합 계	46	100	4,066	15,909	19,975

가. Meeting 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 충남의 Meeting 분야 월별 개최 건수는 9월이 가장 높게 나타났고, 참가자수는 12월, 1월, 9월 순으로 나타남

[표 6-290] Meeting 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	1,342	14.8	-	96,123	96,123
2월	1,007	11.1	-	42,191	42,191
3월	-	-	-	-	-
4월	671	7.4	-	47,739	47,739
5월	-	-	-	-	-
6월	-	-	-	-	-
7월	1,342	14.8	568	46,526	47,094
8월	1,007	11.1	-	78,318	78,318
9월	1,678	18.5	7,806	87,157	94,963
10월	336	3.8	-	3,871	3,871
11월	671	7.4	-	63,222	63,222
12월	1,007	11.1	-	131,605	131,605
합 계	9,061	100	8,374	596,752	605,126

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 1일, 2일, 3일 순으로 나타남

[표 6-291] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	5,370	59.3	8,374	278,448	438,981
2일	3,355	37.0	-	286,048	438,101
3일	336	3.7	-	32,256	49,403
4일	-	-	-	-	-
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
합 계	9,061	100	8,374	596,752	926,485

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기업, 기타 기관, 협회 순으로 나타났고, 참가자수는 기업, 협회, 기타 기관 순으로 나타남

[표 6-292] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	273	3.0	220	10,317	10,537
공공	369	4.1	-	20,010	20,010
학회	1,163	12.8	5,878	38,263	44,141
협회	1,784	19.7	-	161,896	161,896
기업	3,506	38.7	-	255,535	255,535
기타	1,966	21.7	2,276	110,731	113,007
합 계	9,061	100	8,374	596,752	605,126

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 농수산/식품, 교육, 경제/금융 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 교육, 농수산/식품, 의학 분야 순으로 나타남

[표 6-293] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	1,007	11.2	-	38,062	38,062
과학기술	-	-	-	-	-
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	1,678	18.5	-	254,179	254,179
국방/안보	671	7.4	-	48,642	48,642
기업/경영	-	-	-	-	-
농수산/식품	2,349	25.9	-	97,672	97,672
문화	336	3.7	3,264	24,734	27,998
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	671	7.4	4,542	45,649	50,191
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	671	7.4	568	40,076	40,644
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	671	7.4	-	7,741	7,741
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	671	7.4	-	38,707	38,707
기타	336	3.7	-	1,290	1,290
합 계	9,061	100	8,374	596,752	605,126

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수와 참가자수는 각각 휴양콘도미니엄, 준회의시설, 호텔(특2급) 순으로 나타남

[표 6-294] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	2,955	32.6	-	173,217	173,217
중소규모회의시설	208	2.3	-	8,479	8,479
호텔(특1)	-	-	-	-	-
호텔(특2)	345	3.8	333	19,333	19,666
호텔(1급)	-	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	5,553	61.3	8,041	395,723	403,764
합 계	9,061	100	8,374	596,752	605,126

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 250명 미만, 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타남

[표 6-295] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	7,855	86.7	7,806	243,792	251,598
250명 이상 - 500명 미만	1,000	11.0	568	249,740	250,308
500명 이상 - 1,000명 미만	206	2.3	-	103,220	103,220
1,000명 이상 - 2,500명 미만	-	-	-	-	-
2,500명 이상	-	-	-	-	-
합 계	9,061	100	8,374	596,752	605,126

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 충남의 경우, 외국인 참가자 규모별로는 50명 미만의 외국인이 참가한 행사만 개최된 것으로 나타남

[표 6-296] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	9,061	100	8,374	596,752	605,126
50명 이상 - 100명 미만	-	-	-	-	-
100명 이상	-	-	-	-	-
합 계	9,061	100	8,374	596,752	605,126

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1천만원 미만, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 2천 5백만원 이상 5천만원 미만, 1천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만 순으로 나타남

[표 6-297] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만원 미만	4,698	51.8	-	112,768	112,768
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	1,343	14.9	5,109	104,433	109,542
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	3,020	33.3	3,265	379,551	382,816
5,000만원 이상 - 1억원 미만	-	-	-	-	-
1억원 이상	-	-	-	-	-
합 계	9,061	100	8,374	596,752	605,126

나. Convention 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 충남의 Convention 분야의 월별 개최 건수는 6월, 11월 순으로 나타났고, 참가자수는 6월, 11월, 8월 순으로 나타남

[표 6-298] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	-	-	-	-	-
2월	-	-	-	-	-
3월	-	-	-	-	-
4월	-	-	-	-	-
5월	2	18.2	281	221	502
6월	4	36.3	37	1,088	1,125
7월	-	-	-	-	-
8월	2	18.2	227	451	678
9월	-	-	-	-	-
10월	-	-	-	-	-
11월	3	27.3	450	300	750
12월	-	-	-	-	-
합 계	11	100	995	2,060	3,055

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별로는 11건 행사 모두 1일 동안 개최된 것으로 나타남

[표 6-299] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	11	100	995	2,060	3,055
2일	-	-	-	-	-
3일	-	-	-	-	-
4일	-	-	-	-	-
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
합 계	11	100	995	2,060	3,055

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 학회가 가장 높게 나타났고, 참가자수는 학회, 공공 기관, 기업 순으로 나타남

[표 6-300] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	-	-	-	-	-
공공	2	18.2	212	363	575
학회	7	63.6	431	1,535	1,966
협회	-	-	-	-	-
기업	2	18.2	352	162	514
기타	-	-	-	-	-
합 계	11	100	995	2,060	3,055

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 자연과학, 기업/경영 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 자연과학, 기업/경영, 과학기술 분야 순으로 나타남

[표 6-301] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	2	18.2	227	451	678
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	-	-	-	-	-
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	3	27.3	450	300	750
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	-	-	-	-	-
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	2	18.2	281	221	502
자연과학	4	36.3	37	1,088	1,125
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
합 계	11	100	995	2,060	3,055

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수와 참가자수는 각각 준회의시설, 호텔(특2급), 중소규모회의시설 순으로 나타남

[표 6-302] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	6	54.5	593	916	1,509
중소규모회의시설	2	18.2	23	498	521
호텔(특1)	-	-	-	-	-
호텔(특2)	3	27.3	379	646	1,025
호텔(1급)	-	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
합 계	11	100	995	2,060	3,055

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 이상 500명 미만이 가장 높게 나타났고, 참가자수는 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타남

[표 6-303] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 이상 - 500명 미만	10	90.9	958	1,592	2,550
500명 이상 - 1,000명 미만	1	9.1	37	468	505
1,000명 이상 - 2,500명 미만	-	-	-	-	-
2,500명 이상	-	-	-	-	-
합 계	11	100	995	2,060	3,055

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최건수와 참가자수는 각각 100명 이상 250명 미만, 50명 미만 순으로 나타남

[표 6-304] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	4	36.4	37	1,088	1,125
50명 이상 - 100명 미만	-	-	-	-	-
100명 이상 - 250명 미만	7	63.6	958	972	1,930
250명 이상 - 500명 미만	-	-	-	-	-
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
합 계	11	100	995	2,060	3,055

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 1억원 미만, 1억원 이상 2억 5천만원 미만 순으로 나타남

[표 6-305] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	7	63.6	958	972	1,930
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	4	36.4	37	1,088	1,125
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원 이상 - 10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
합 계	11	100	995	2,060	3,055

12 전북

가. Meeting 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 전북의 Meeting 분야 월별 개최 건수는 10월, 11월, 3월 순으로 나타났고, 참가자수는 11월, 10월, 3월 순으로 나타남

[표 6-306] Meeting 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	-	-	-	-	-
2월	246	10.0	-	23,183	23,183
3월	491	20.0	-	55,008	55,008
4월	246	10.0	-	12,645	12,645
5월	-	-	-	-	-
6월	-	-	-	-	-
7월	-	-	-	-	-
8월	-	-	-	-	-
9월	246	10.0	2,529	29,085	31,614
10월	737	30.0	1,315	89,100	90,415
11월	492	20.0	-	101,163	101,163
12월	-	-	-	-	-
합 계	2,458	100	3,844	310,184	314,028

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 1일, 2일 동순으로 나타났고, 참가자수는 2일, 1일 순으로 나타남

[표 6-307] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	983	40.0	2,959	64,273	67,232
2일	983	40.0	-	162,493	162,493
3일	-	-	-	-	-
4일	246	10.0	126	63,101	63,227
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	246	10.0	759	20,317	21,076
합 계	2,458	100	3,844	310,184	314,028

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기업, 협회, 기타 기관 순으로 나타났고, 참가자수는 협회, 기업, 기타 기관 순으로 나타남

[표 6-308] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	212	8.6	480	15,050	15,530
공공	260	10.6	-	25,416	25,416
학회	139	5.7	236	25,818	26,054
협회	596	24.2	1,010	117,135	118,145
기업	849	34.5	1,438	78,268	79,706
기타	402	16.4	680	48,497	49,177
합 계	2,458	100	3,844	310,184	314,028

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 환경 분야가 가장 높게 나타났고, 참가자수는 환경, 기타, 농수산/식품 분야 순으로 나타남

[표 6-309] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	246	10.0	-	16,861	16,861
과학기술	246	10.0	759	20,317	21,076
관광/교통	246	10.0	2,529	29,085	31,614
교육	-	-	-	-	-
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	245	10.0	-	12,645	12,645
농수산/식품	246	10.0	-	37,936	37,936
문화	-	-	-	-	-
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	-	-	-	-	-
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	246	10.0	-	17,071	17,071
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	737	30.0	430	113,168	113,598
기타	246	10.0	126	63,101	63,227
합 계	2,458	100	3,844	310,184	314,028

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 휴양콘도미니엄, 호텔(특1급), 중소규모회의시설 순으로 나타났고, 참가자수는 휴양콘도미니엄, 호텔(특1급), 호텔(특2급) 순으로 나타남

[표 6-310] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	-	-	-	-	-
중소규모회의시설	324	13.2	507	7,790	8,297
호텔(특1)	328	13.3	512	22,376	22,888
호텔(특2)	133	5.4	209	10,271	10,480
호텔(1급)	134	5.5	210	7,789	7,999
휴양콘도미니엄	1,539	62.6	2,406	261,958	264,364
합 계	2,458	100	3,844	310,184	314,028

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 250명 미만, 250명 이상 500명 미만 순으로 나타남

[표 6-311] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	1,966	80.0	3,718	162,780	166,498
250명 이상 - 500명 미만	492	20.0	126	147,404	147,530
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상 - 2,500명 미만	-	-	-	-	-
2,500명 이상	-	-	-	-	-
합 계	2,458	100	3,844	310,184	314,028

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 50명 미만, 100명 이상 순으로 나타남

[표 6-312] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	2,433	99.0	1,315	281,100	282,415
50명 이상 - 100명 미만	-	-	-	-	-
100명 이상	25	1.0	2,529	29,084	31,613
합 계	2,458	100	3,844	310,184	314,028

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 1천만원 미만, 5천만원 이상 1억원 미만 순으로 나타남

[표 6-313] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만원 미만	737	30.0	430	66,802	67,232
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	1,475	60.0	3,288	180,282	183,570
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	-	-	-	-	-
5,000만원 이상 - 1억원 미만	246	10.0	126	63,100	63,226
1억원 이상	-	-	-	-	-
합 계	2,458	100	3,844	310,184	314,028

나. Convention 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 전북의 Convention 분야 월별 개최 건수는 9월이 가장 높게 나타났고, 참가자수는 9월, 11월, 7월 순으로 나타남

[표 6-314] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	-	-	-	-	-
2월	-	-	-	-	-
3월	-	-	-	-	-
4월	-	-	-	-	-
5월	-	-	-	-	-
6월	17	24.3	2,094	4,677	6,771
7월	17	24.3	1,326	6,800	8,126
8월	-	-	-	-	-
9월	19	27.1	1,745	17,215	18,960
10월	-	-	-	-	-
11월	17	24.3	594	17,283	17,877
12월	-	-	-	-	-
합 계	70	100	5,759	45,975	51,734

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 각각 3일, 1일 순으로 나타남

[표 6-315] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	17	24.3	2,094	4,677	6,771
2일	-	-	-	-	-
3일	53	75.7	3,665	41,298	44,963
4일	-	-	-	-	-
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
합 계	70	100	5,759	45,975	51,734

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기업, 협회, 정부 기관 순으로 나타났고, 참가자수는 기업, 협회, 학회 순으로 나타남

[표 6-316] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	5	7.1	222	2,706	2,928
공공	-	-	-	-	-
학회	2	2.9	147	4,005	4,152
협회	10	14.3	629	18,201	18,830
기업	53	75.7	4,761	21,063	25,824
기타	-	-	-	-	-
합 계	70	100	5,759	45,975	51,734

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 기업/경영, 농수산/식품, 환경 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 기업/경영, 환경, 농수산/식품 분야 순으로 나타남

[표 6-317] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	-	-	-	-	-
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	-	-	-	-	-
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	35	50.0	1,920	24,082	26,002
농수산/식품	18	25.7	2,094	4,678	6,772
문화	-	-	-	-	-
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	-	-	-	-	-
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	17	24.3	1,745	17,215	18,960
기타	-	-	-	-	-
합 계	70	100	5,759	45,975	51,734

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 중소규모회의시설, 휴양콘도미니엄 순으로 나타났고, 참가자수는 휴양콘도미니엄, 중소규모회의시설 순으로 나타남

[표 6-318] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	-	-	-	-	-
중소규모회의시설	35	50.0	3,139	5,864	9,003
호텔(특1)	10	14.3	856	3,831	4,687
호텔(특2)	2	2.9	162	388	550
호텔(1급)	1	1.4	75	206	281
휴양콘도미니엄	22	31.4	1,527	35,686	37,213
합 계	70	100	5,759	45,975	51,734

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만의 행사가 동순으로 개최된 것으로 나타났고, 참가자수는 500명 이상 1,000명 미만, 250명 이상 500명 미만 순으로 나타남

[표 6-319] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 이상 - 500명 미만	35	50.0	3,420	11,477	14,897
500명 이상 - 1,000명 미만	35	50.0	2,339	34,498	36,837
1,000명 이상 - 2,500명 미만	-	-	-	-	-
2,500명 이상	-	-	-	-	-
합 계	70	100	5,759	45,975	51,734

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 100명 이상 250명 미만, 50명 이상 100명 미만, 50명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 100명 이상 250명 미만, 50명 미만, 50명 이상 100명 미만 순으로 나타남

[표 6-320] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	17	24.3	594	17,283	17,877
50명 이상 - 100명 미만	18	25.7	1,326	6,799	8,125
100명 이상 - 250명 미만	35	50.0	3,839	21,893	25,732
250명 이상 - 500명 미만	-	-	-	-	-
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
합 계	70	100	5,759	45,975	51,734

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 1억원 이상 2억 5천만원 미만, 1억원 미만 순으로 나타남

[표 6-321] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	18	25.7	2,094	4,677	6,771
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	52	74.3	3,665	41,298	44,963
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원 이상 - 10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
합 계	70	100	5,759	45,975	51,734

가. Meeting 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 전남의 Meeting 분야의 월별 개최 건수는 11월, 5월, 6월 순으로 나타났고, 참가자수는 11월, 5월, 9월 순으로 나타남

[표 6-322] Meeting 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	-	-	-	-	-
2월	180	4.6	157	18,184	18,341
3월	182	4.8	47	29,430	29,477
4월	360	9.4	-	39,630	39,630
5월	630	16.3	1,226	47,378	48,604
6월	540	13.9	1,792	24,934	26,726
7월	450	11.6	582	40,686	41,268
8월	180	4.6	236	17,450	17,686
9월	180	4.6	71	45,782	45,853
10월	180	4.6	236	16,795	17,031
11월	720	18.6	338	62,808	63,146
12월	270	7.0	401	21,084	21,485
합 계	3,872	100	5,086	364,161	369,247

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 1일, 2일, 4일 순으로 나타났고, 참가자수는 1일, 2일, 3일 순으로 나타남

[표 6-323] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	2,161	55.8	2,248	202,584	204,832
2일	1,081	27.9	849	104,613	105,462
3일	270	7.0	786	36,551	37,337
4일	360	9.3	1,203	20,413	21,616
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
합 계	3,872	100	5,086	364,161	369,247

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기업, 기타 기관, 협회 순으로 나타났고, 참가자수는 기타 기관, 기업, 정부 기관 순으로 나타남

[표 6-324] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	634	16.4	860	60,914	61,774
공공	212	5.5	74	24,413	24,487
학회	264	6.8	98	48,749	48,847
협회	699	18.1	1,617	37,263	38,880
기업	1,082	27.9	1,001	88,776	89,777
기타	981	25.3	1,436	104,046	105,482
합 계	3,872	100	5,086	364,161	369,247

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 경제/금융, 환경, 기타 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 경제/금융, 환경, 기업/경영 순으로 나타남

[표 6-325] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	810	20.9	990	89,864	90,854
과학기술	360	9.3	786	28,036	28,822
관광/교통	180	4.7	865	14,201	15,066
교육	90	2.3	157	6,393	6,550
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	272	7.0	-	49,783	49,783
농수산/식품	270	7.0	244	13,382	13,626
문화	90	2.3	236	3,694	3,930
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	180	4.7	-	11,136	11,136
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	90	2.3	-	6,878	6,878
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	270	7.0	393	38,385	38,778
환경	720	18.6	1,053	54,298	55,351
기타	540	13.9	362	48,111	48,473
합 계	3,872	100	5,086	364,161	369,247

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수와 참가자수는 각각 휴양콘도미니엄, 호텔(1급), 호텔(특1급) 순으로 나타남

[표 6-326] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	-	-	-	-	-
중소규모회의시설	303	7.8	338	33,616	33,954
호텔(특1)	684	17.7	1,832	63,756	65,588
호텔(특2)	6	0.2	10	510	520
호텔(1급)	685	17.7	1,137	65,876	67,013
휴양콘도미니엄	2,194	56.6	1,769	200,403	202,172
합 계	3,872	100	5,086	364,161	369,247

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 250명 미만, 250명 이상 500명 미만 순으로 나타남

[표 6-327] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	3,422	88.4	5,015	239,316	244,331
250명 이상 - 500명 미만	450	11.6	71	124,845	124,916
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상 - 2,500명 미만	-	-	-	-	-
2,500명 이상	-	-	-	-	-
합 계	3,872	100	5,086	364,161	369,247

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 50명 미만, 50명 이상 100명 미만 순으로 나타남

[표 6-328] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	3,819	98.6	2,406	330,028	332,434
50명 이상 - 100명 미만	53	1.4	2,680	34,133	36,813
100명 이상	-	-	-	-	-
합 계	3,872	100	5,086	364,161	369,247

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 1천만원 미만, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만 순으로 나타남

[표 6-329] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만원 미만	1,621	41.8	2,067	119,771	121,838
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	1,351	34.9	1,690	110,322	112,012
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	630	16.3	936	113,041	113,977
5,000만원 이상 - 1억원 미만	-	-	-	-	-
1억원 이상	270	7.0	393	21,027	21,420
합 계	3,872	100	5,086	364,161	369,247

나. Convention 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 전남의 Convention 분야의 월별 개최 건수는 6월, 5월 순으로 나타났고, 참가자수는 6월, 5월, 8월 순으로 나타남

[표 6-330] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	-	-	-	-	-
2월	-	-	-	-	-
3월	-	-	-	-	-
4월	2	3.3	435	211	646
5월	10	16.4	2,657	9	2,666
6월	43	70.5	2,876	25,340	28,216
7월	3	4.9	351	505	856
8월	3	4.9	716	169	885
9월	-	-	-	-	-
10월	-	-	-	-	-
11월	-	-	-	-	-
12월	-	-	-	-	-
합 계	61	100	7,035	26,234	33,269

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 각각 6일, 1일, 7일 이상 순으로 나타남

[표 6-331] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	13	21.3	3,331	35	3,366
2일	3	4.9	85	737	822
3일	2	3.3	435	211	646
4일	-	-	-	-	-
5일	-	-	-	-	-
6일	39	63.9	2,792	24,602	27,394
7일 이상	4	6.6	392	649	1,041
합 계	61	100	7,035	26,234	33,269

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 협회, 기업, 정부 기관 순으로 나타났고, 참가자수는 기업, 협회, 정부 기관 순으로 나타남

[표 6-332] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	9	14.8	742	6,494	7,236
공공	-	-	-	-	-
학회	-	-	-	-	-
협회	30	49.1	3,264	7,697	10,961
기업	22	36.1	3,029	12,043	15,072
기타	-	-	-	-	-
합 계	61	100	7,035	26,234	33,269

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수와 참가자수는 각각 종교, 경제/금융, 환경 분야 순으로 나타남

[표 6-333] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	11	18.0	1,782	1,035	2,817
과학기술	-	-	-	-	-
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	-	-	-	-	-
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	-	-	-	-	-
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	1	1.6	300	84	384
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	2	3.3	302	344	646
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	-	-	-	-	-
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	41	67.2	4,099	23,623	27,722
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	2	3.3	57	491	548
환경	4	6.6	495	657	1,152
기타	-	-	-	-	-
합 계	61	100	7,035	26,234	33,269

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 휴양콘도미니엄, 호텔(특1급), 호텔(1급) 순으로 나타났고, 참가자수는 휴양콘도미니엄, 호텔(특1급), 중소규모회의시설 순으로 나타남

[표 6-334] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	-	-	-	-	-
중소규모회의시설	2	3.3	209	1,048	1,257
호텔(특1)	5	8.2	269	2,220	2,489
호텔(특2)	-	-	-	-	-
호텔(1급)	4	6.6	368	696	1,064
휴양콘도미니엄	50	81.9	6,189	22,270	28,459
합 계	61	100	7,035	26,234	33,269

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타남

[표 6-335] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
250명 이상 - 500명 미만	51	83.6	4,155	21,838	25,993
500명 이상 - 1,000명 미만	9	14.8	1,393	3,298	4,691
1,000명 이상 - 2,500명 미만	-	-	-	-	-
2,500명 이상	1	1.6	1,487	1,098	2,585
합 계	61	100	7,035	26,234	33,269

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만, 50명 이상 100명 미만, 100명 이상 250명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 50명 미만, 100명 이상 250명 미만, 50명 이상 100명 미만 순으로 나타남

[표 6-336] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	41	67.2	2,599	24,292	26,891
50명 이상 - 100명 미만	11	18.0	1,814	1,004	2,818
100명 이상 - 250명 미만	8	13.1	2,341	709	3,050
250명 이상 - 500명 미만	1	1.7	281	229	510
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
합 계	61	100	7,035	26,234	33,269

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1억원 이상 2억 5천만원 미만, 5억원 이상 10억원 미만, 10억원 이상 순으로 나타났고, 참가자수는 10억원 이상, 1억원 이상 2억 5천만원 미만, 5억원 이상 10억원 미만 순으로 나타남

[표 6-337] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	6	9.8	515	1,957	2,472
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	33	54.1	3,428	7,089	10,517
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원 이상 - 10억원 미만	11	18.0	1,142	5,196	6,338
10억원 이상	11	18.0	1,950	11,992	13,942
합 계	61	100	7,035	26,234	33,269

가. Meeting 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 경북의 Meeting 분야의 월별 개최 건수는 12월, 8월, 11월 순으로 나타났고, 참가자 수는 10월, 5월, 8월 순으로 나타남

[표 6-338] Meeting 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	-	-	-	-	-
2월	806	9.1	1,258	21,991	23,249
3월	-	-	-	-	-
4월	537	6.1	-	83,424	83,424
5월	805	9.1	1,368	175,737	177,105
6월	269	3.0	110	8,916	9,026
7월	806	9.1	903	56,536	57,439
8월	1,343	15.1	1,969	133,013	134,982
9월	537	6.1	1,121	7,632	8,753
10월	806	9.1	1,368	217,175	218,543
11월	1,343	15.1	1,586	66,794	68,380
12월	1,612	18.2	547	102,023	102,570
합 계	8,864	100	10,230	873,241	883,471

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 1일, 2일, 3일 순으로 나타났고, 참가자수는 1일, 3일, 2일 순으로 나타남

[표 6-339] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	6,178	69.7	7,714	585,962	593,676
2일	1,612	18.2	930	99,589	100,519
3일	536	6.1	383	178,499	178,882
4일	269	3.0	246	4,951	5,197
5일	269	3.0	957	4,240	5,197
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
합 계	8,864	100	10,230	873,241	883,471

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기업, 기타 기관, 공공 기관 순으로 나타났고, 참가자수는 기업, 기타 기관, 학회 순으로 나타남

[표 6-340] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	262	3.0	48	15,642	15,690
공공	767	8.7	722	63,154	63,876
학회	483	5.4	138	69,966	70,104
협회	483	5.4	806	53,587	54,393
기업	4,424	49.9	6,426	381,659	388,085
기타	2,445	27.6	2,090	289,233	291,323
합 계	8,864	100	10,230	873,241	883,471

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 과학기술 분야가 가장 많이 개최된 것으로 나타났고, 참가자수는 과학기술, 교육, 주택/건설 분야 순으로 나타남

[표 6-341] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	1,074	12.1	-	24,617	24,617
과학기술	1,343	15.2	520	270,402	270,922
관광/교통	537	6.1	-	41,028	41,028
교육	806	9.1	55	157,219	157,274
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	269	3.0	274	2,324	2,598
농수산/식품	537	6.1	1,120	7,633	8,753
문화	-	-	-	-	-
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	269	3.0	1,723	25,082	26,805
예술	537	6.1	547	32,275	32,822
의학	1,074	12.1	2,298	94,255	96,553
자연과학	269	3.0	164	2,161	2,325
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	537	6.1	1,368	36,925	38,293
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	269	3.0	-	145,650	145,650
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	269	3.0	-	4,103	4,103
기타	1,074	12.1	2,161	29,567	31,728
합 계	8,864	100	10,230	873,241	883,471

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수와 참가자수는 각각 호텔(특2급), 호텔(특1급), 휴양콘도미니엄 순으로 나타남

[표 6-342] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	47	0.5	71	11,715	11,786
준회의시설	637	7.2	1,453	21,650	23,103
중소규모회의시설	480	5.5	1,065	15,731	16,796
호텔(특1)	1,821	20.5	2,887	260,083	262,970
호텔(특2)	3,192	36.0	3,187	379,287	382,474
호텔(1급)	1,037	11.7	1,567	80,880	82,447
휴양콘도미니엄	1,650	18.6	-	103,895	103,895
합 계	8,864	100	10,230	873,241	883,471

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 미만, 250명 이상 500명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 1,000명 이상 2,500명 미만, 250명 미만, 250명 이상 500명 미만 순으로 나타남

[표 6-343] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	7,503	84.6	10,230	253,033	263,263
250명 이상 - 500명 미만	880	9.9	-	220,184	220,184
500명 이상 - 1,000명 미만	164	1.9	-	82,056	82,056
1,000명 이상 - 2,500명 미만	317	3.6	-	317,968	317,968
2,500명 이상	-	-	-	-	-
합 계	8,864	100	10,230	873,241	883,471

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 50명 미만, 50명 이상 100명 미만 순으로 나타남

[표 6-344] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	8,803	99.3	7,139	838,586	845,725
50명 이상 - 100명 미만	61	0.7	3,091	34,655	37,746
100명 이상	-	-	-	-	-
합 계	8,864	100	10,230	873,241	883,471

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 2천 5백만원 이상 5천만원 미만, 1억원 이상, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만 순으로 나타남

[표 6-345] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만원 미만	3,492	39.3	5,252	86,514	91,766
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	2,417	27.3	1,313	189,878	191,191
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	1,612	18.2	985	215,370	216,355
5,000만원 이상 - 1억원 미만	537	6.1	957	176,557	177,514
1억원 이상	806	9.1	1,723	204,922	206,645
합 계	8,864	100	10,230	873,241	883,471

나. Convention 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 경북의 Convention 분야의 월별 개최 건수와 참가자수는 각각 10월, 5월, 9월 순으로 나타남

[표 6-346] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	-	-	-	-	-
2월	7	4.7	569	1,401	1,970
3월	-	-	-	-	-
4월	-	-	-	-	-
5월	29	19.3	1,008	6,340	7,348
6월	-	-	-	-	-
7월	17	11.3	971	3,506	4,477
8월	-	-	-	-	-
9월	21	14.0	561	4,901	5,462
10월	58	38.7	3,788	24,914	28,702
11월	5	3.3	427	1,050	1,477
12월	13	8.7	998	2,449	3,447
합 계	150	100	8,322	44,561	52,883

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 각각 1일, 3일, 2일 순으로 나타남

[표 6-347] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	105	70.0	6,062	31,061	37,123
2일	5	3.3	426	1,052	1,478
3일	40	26.7	1,834	12,448	14,282
4일	-	-	-	-	-
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
합 계	150	100	8,322	44,561	52,883

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수와 참가자수는 각각 협회, 정부 기관, 학회 순으로 나타남

[표 6-348] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	41	27.3	4,943	5,527	10,470
공공	-	-	-	-	-
학회	27	18.0	118	6,903	7,021
협회	82	54.7	3,261	32,131	35,392
기업	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
합 계	150	100	8,322	44,561	52,883

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수와 참가자수는 각각 과학기술, 교육, 관광/교통 분야 순으로 나타남

[표 6-349] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	71	47.3	4,756	25,778	30,534
관광/교통	24	16.0	998	5,094	6,092
교육	29	19.3	1,008	6,340	7,348
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	4	2.8	358	873	1,231
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	-	-	-	-	-
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	14	9.3	561	4,901	5,462
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	-	-	-	-	-
자연과학	8	5.3	641	1,575	2,216
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
합 계	150	100	8,322	44,561	52,883

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수와 참가자수는 각각 호텔(특1급), 호텔(특2급), 휴양콘도미니엄 순으로 나타남

[표 6-350] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	1	0.7	29	408	437
중소규모회의시설	4	2.7	192	845	1,037
호텔(특1)	89	59.2	5,298	22,932	28,230
호텔(특2)	36	24.0	1,757	16,132	17,889
호텔(1급)	7	4.7	351	1,470	1,821
휴양콘도미니엄	13	8.7	695	2,774	3,469
합 계	150	100	8,322	44,561	52,883

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만 순으로 나타남

[표 6-351] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 이상 - 500명 미만	103	68.7	5,672	20,164	25,836
500명 이상 - 1,000명 미만	41	27.3	2,538	17,969	20,507
1,000명 이상 - 2,500명 미만	6	4.0	112	6,428	6,540
2,500명 이상	-	-	-	-	-
합 계	150	100	8,322	44,561	52,883

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만, 50명 이상 100명 미만, 100명 이상 250명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 50명 미만, 100명 이상 250명 미만, 50명 이상 100명 미만 순으로 나타남

[표 6-352] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	89	59.3	3,358	22,458	25,816
50명 이상 - 100명 미만	49	32.7	2,469	9,823	12,292
100명 이상 - 250명 미만	12	8.0	2,495	12,280	14,775
250명 이상 - 500명 미만	-	-	-	-	-
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
합 계	150	100	8,322	44,561	52,883

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 1억원 이상 2억 5천만원 미만, 2억 5천만원 이상 5억원 미만, 1억원 미만 순으로 나타남

[표 6-353] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	25	16.7	684	5,995	6,679
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	76	50.6	4,846	18,698	23,544
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	37	24.7	2,231	14,967	17,198
5억원 이상 - 10억원 미만	12	8.0	561	4,901	5,462
10억원 이상	-	-	-	-	-
합 계	150	100	8,322	44,561	52,883

가. Meeting 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 경남의 Meeting 분야 월별 개최 건수는 5월, 3월, 9월 순으로 나타났고, 참가자수는 11월, 5월, 12월 순으로 나타남

[표 6-354] Meeting 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	260	5.6	888	29,210	30,098
2월	306	6.6	55	27,012	27,067
3월	469	10.2	-	34,284	34,284
4월	273	5.9	111	36,379	36,490
5월	566	12.3	2,164	42,687	44,851
6월	411	8.9	-	38,231	38,231
7월	299	6.5	140	27,597	27,737
8월	280	6.2	-	28,527	28,527
9월	462	10.0	277	41,273	41,550
10월	404	8.8	610	30,702	31,312
11월	417	9.1	-	46,797	46,797
12월	456	9.9	55	41,779	41,834
합 계	4,603	100	4,300	424,478	428,778

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 각각 1일, 2일, 3일 순으로 나타남

[표 6-355] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	3,996	86.8	1,803	371,897	373,700
2일	391	8.5	472	44,611	45,083
3일	130	2.9	2,025	4,412	6,437
4일	20	0.4	-	922	922
5일	20	0.4	-	1,200	1,200
6일	7	0.2	-	590	590
7일 이상	39	0.8	-	846	846
합 계	4,603	100	4,300	424,478	428,778

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최현황을 살펴보면 개최 건수는 기타 기관, 기업, 협회 순으로 나타났고, 참가자수는 기타 기관, 기업, 공공 기관 순으로 나타남

[표 6-356] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	18	0.4	24	637	661
공공	221	4.8	38	18,813	18,851
학회	104	2.3	1,768	2,288	4,056
협회	232	5.0	81	11,626	11,707
기업	883	19.2	38	86,783	86,821
기타	3,145	68.3	2,351	304,331	306,682
합 계	4,603	100	4,300	424,478	428,778

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 교육, 기업/경영, 과학기술 분야 순으로 나타났고, 참가자 수는 교육, 기업/경영, 문화 분야 순으로 나타남

[표 6-357] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	339	7.4	-	18,762	18,762
과학기술	365	7.9	333	20,114	20,447
관광/교통	26	0.6	-	1,422	1,422
교육	2,220	48.0	333	216,248	216,581
국방/안보	52	1.1	472	4,196	4,668
기업/경영	605	13.1	139	41,497	41,636
농수산/식품	189	4.1	2,025	15,374	17,399
문화	114	2.5	222	35,907	36,129
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	59	1.3	-	3,082	3,082
언론	26	0.6	-	1,089	1,089
역사	13	0.3	388	2,053	2,441
예술	7	0.2	-	104	104
의학	124	2.7	-	10,626	10,626
자연과학	26	0.6	-	5,167	5,167
정보통신	59	1.3	-	1,533	1,533
정치/법률	104	2.3	-	16,951	16,951
종교	13	0.3	-	2,636	2,636
주택/건설	33	0.7	-	8,358	8,358
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	72	1.6	-	6,471	6,471
환경	111	2.4	277	8,435	8,712
기타	46	1.0	111	4,453	4,564
합 계	4,603	100	4,300	424,478	428,778

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 준회의시설, 휴양콘도미니엄, 호텔(특2급) 순으로 나타났고, 참가자수는 준회의시설, 전문회의시설, 호텔(특2급) 순으로 나타남

[표 6-358] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	534	11.6	164	104,449	104,613
준회의시설	1,237	26.9	-	107,081	107,081
중소규모회의시설	399	8.7	2,175	32,640	34,815
호텔(특1)	169	3.7	1,961	10,463	12,424
호텔(특2)	699	15.2	-	67,515	67,515
호텔(1급)	510	11.1	-	44,791	44,791
휴양콘도미니엄	1,055	22.8	-	57,539	57,539
합 계	4,603	100	4,300	424,478	428,778

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 250명 이상 500명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 250명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만 순으로 나타남

[표 6-359] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	4,030	87.6	3,967	155,604	159,571
250명 이상 - 500명 미만	202	4.4	-	50,518	50,518
500명 이상 - 1,000명 미만	306	6.6	111	153,124	153,235
1,000명 이상 - 2,500명 미만	65	1.4	222	65,232	65,454
2,500명 이상	-	-	-	-	-
합 계	4,603	100	4,300	424,478	428,778

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만이 가장 높게 나타났고, 참가자수는 50명 미만, 50명 이상 100명 미만 순으로 나타남

[표 6-360] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	4,596	99.8	3,950	424,020	427,970
50명 이상 - 100명 미만	7	0.2	350	458	808
100명 이상	-	-	-	-	-
합 계	4,603	100	4,300	424,478	428,778

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 2천 5백만원 이상 5천만원 미만, 1천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만 순으로 나타남

[표 6-361] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만원 미만	2,936	63.8	583	116,079	116,662
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	794	17.2	472	93,704	94,176
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	703	15.3	416	152,545	152,961
5,000만원 이상 - 1억원 미만	98	2.1	2,607	27,901	30,508
1억원 이상	72	1.6	222	34,249	34,471
합 계	4,603	100	4,300	424,478	428,778

나. Convention 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 경남의 Convention 분야 월별 개최 건수와 참가자수는 각각 10월, 7월, 5월 순으로 나타남

[표 6-362] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	2	1.9	335	2,643	2,978
2월	4	3.8	217	991	1,208
3월	1	0.9	100	300	400
4월	2	1.9	882	1,785	2,667
5월	18	17.0	736	5,180	5,916
6월	-	-	-	-	-
7월	22	20.8	1,001	6,042	7,043
8월	1	0.9	30	970	1,000
9월	8	7.5	214	3,135	3,349
10월	29	27.4	2,135	17,742	19,877
11월	9	8.5	213	2,193	2,406
12월	10	9.4	390	2,144	2,534
합 계	106	100	6,253	43,125	49,378

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 각각 1일, 3일, 2일 순으로 나타남

[표 6-363] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	67	63.2	4,662	25,722	30,384
2일	13	12.3	763	6,174	6,937
3일	25	23.6	808	10,749	11,557
4일	1	0.9	20	480	500
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
합 계	106	100	6,253	43,125	49,378

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최현황을 살펴보면 기타 기관, 학회, 기업 순으로 나타났고, 참가자수는 기타 기관, 협회, 학회 순으로 나타남

[표 6-364] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	4	3.8	1,383	2,129	3,512
공공	10	9.4	919	3,293	4,212
학회	19	17.9	469	7,750	8,219
협회	14	13.2	390	11,660	12,050
기업	18	17.0	1,312	5,394	6,706
기타	41	38.7	1,780	12,899	14,679
합 계	106	100	6,253	43,125	49,378

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수와 참가자수는 각각 과학기술, 교육, 관광/교통 분야 순으로 나타남

[표 6-365] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	41	38.7	2,364	19,057	21,421
관광/교통	16	15.1	575	3,638	4,213
교육	21	19.8	1,328	7,844	9,172
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	3	2.9	136	619	755
농수산/식품	1	0.9	21	479	500
문화	-	-	-	-	-
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	9	8.5	516	3,444	3,960
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	1	0.9	10	2,990	3,000
자연과학	11	10.4	552	3,107	3,659
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	1	0.9	621	677	1,298
환경	2	1.9	130	1,270	1,400
기타	-	-	-	-	-
합 계	106	100	6,253	43,125	49,378

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 휴양콘도미니엄, 호텔(특2급), 준회의시설 순으로 나타났고, 참가자수는 전문회의시설, 휴양콘도미니엄, 준회의시설 순으로 나타남

[표 6-366] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	15	14.2	3,082	13,871	16,953
준회의시설	16	15.1	232	7,232	7,464
중소규모회의시설	5	4.7	189	1,946	2,135
호텔(특1)	11	10.4	461	5,370	5,831
호텔(특2)	21	19.8	782	4,724	5,506
호텔(1급)	10	9.4	390	2,223	2,613
휴양콘도미니엄	28	26.4	1,117	7,759	8,876
합 계	106	100	6,253	43,125	49,378

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만 순으로 나타남

[표 6-367] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 이상 - 500명 미만	70	66.0	1,545	21,835	23,380
500명 이상 - 1,000명 미만	28	26.4	2,672	11,367	14,039
1,000명 이상 - 2,500명 미만	6	5.7	935	5,465	6,400
2,500명 이상	2	1.9	1,101	4,458	5,559
합 계	106	100	6,253	43,125	49,378

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 50명 미만, 50명 이상 100명 미만, 100명 이상 250명 미만 순으로 나타남

[표 6-368] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	58	54.7	651	13,886	14,537
50명 이상 - 100명 미만	32	30.2	1,605	9,482	11,087
100명 이상 - 250명 미만	10	9.4	1,043	8,187	9,230
250명 이상 - 500명 미만	4	3.9	1,001	8,058	9,059
500명 이상 - 1,000명 미만	1	0.9	528	1,472	2,000
1,000명 이상	1	0.9	1,425	2,040	3,465
합 계	106	100	6,253	43,125	49,378

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1억원 이상 2억 5천만원 미만, 2억 5천만원 이상 5억원 미만, 1억원 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 1억원 이상 2억 5천만원 미만, 2억 5천만원 이상 5억원 미만, 10억원 이상 순으로 나타남

[표 6-369] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	19	17.9	673	4,293	4,966
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	49	46.2	2,671	15,382	18,053
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	26	24.6	1,060	13,985	15,045
5억원 이상 - 10억원 미만	9	8.5	414	4,435	4,849
10억원 이상	3	2.8	1,435	5,030	6,465
합 계	106	100	6,253	43,125	49,378

다. Exhibition 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 경남의 Exhibition 분야 월별 개최 건수는 10월에 가장 많은 것으로 나타났고, 참가자수는 5월, 4월, 9월 순으로 나타남

[표 6-370] Exhibition 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	-	-	-	-	-
2월	1	3.0	-	5,000	5,000
3월	2	6.1	20	35,300	35,320
4월	4	12.1	288	173,712	174,000
5월	4	12.1	2,870	207,289	210,159
6월	3	9.1	90	16,572	16,662
7월	2	6.1	110	4,390	4,500
8월	-	-	-	-	-
9월	4	12.1	200	88,336	88,536
10월	6	18.2	402	63,636	64,038
11월	4	12.1	700	41,182	41,882
12월	3	9.1	100	71,900	72,000
합 계	33	100	4,780	707,317	712,097

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 4일, 3일 순으로 나타났고, 참가자수는 4일, 7일 이상 순으로 나타남

[표 6-371] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	4	12.1	80	53,538	53,618
2일	4	12.1	162	10,838	11,000
3일	7	21.2	420	70,300	70,720
4일	15	45.5	3,828	430,931	434,759
5일	1	3.0	240	1,760	2,000
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	2	6.1	50	139,950	140,000
합 계	33	100	4,780	707,317	712,097

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최현황을 살펴보면 기업, 정부 기관 순으로 나타났고, 참가자수는 정부 기관, 기업, 기타 기관 순으로 나타남

[표 6-372] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	11	33.3	3,627	413,896	417,523
공공	1	3.0	-	58,000	58,000
학회	3	9.1	402	4,598	5,000
협회	2	6.1	10	22,990	23,000
기업	13	39.4	641	146,295	146,936
기타	3	9.1	100	61,538	61,638
합 계	33	100	4,780	707,317	712,097

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 과학기술, 교육 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 과학기술, 교육, 스포츠/레저 분야 순으로 나타남

[표 6-373] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	1	3.0	100	32,900	33,000
과학기술	7	21.1	456	221,703	222,159
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	6	18.1	265	171,891	172,156
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	2	6.1	-	14,738	14,738
농수산/식품	3	9.1	148	37,232	37,380
문화	2	6.1	-	55,000	55,000
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	2	6.1	2,600	125,562	128,162
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	1	3.0	90	3,410	3,500
의학	1	3.0	10	2,990	3,000
자연과학	2	6.1	352	3,148	3,500
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	2	6.1	639	19,743	20,382
환경	2	6.1	120	13,200	13,320
기타	2	6.1	-	5,800	5,800
합 계	33	100	4,780	707,317	712,097

5) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 2,500명 이상, 1,000명 이상 2,500명 미만 순으로 나타남

[표 6-374] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	-	-	-	-	-
250명 이상 - 500명 미만	2	6.1	20	580	600
500명 이상 - 1,000명 미만	1	3.0	-	800	800
1,000명 이상 - 2,500명 미만	6	18.2	742	8,758	9,500
2,500명 이상	24	72.7	4,018	697,179	701,197
합 계	33	100	4,780	707,317	712,097

6) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만, 100명 이상 250명 미만, 50명 이상 100명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 50명 미만, 1,000명 이상, 100명 이상 250명 미만 순으로 나타남

[표 6-375] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	18	54.5	133	420,641	420,774
50명 이상 - 100명 미만	5	15.3	301	56,199	56,500
100명 이상 - 250명 미만	8	24.2	1,207	94,734	95,941
250명 이상 - 500명 미만	-	-	-	-	-
500명 이상 - 1,000명 미만	1	3.0	539	18,343	18,882
1,000명 이상	1	3.0	2,600	117,400	120,000
합 계	33	100	4,780	707,317	712,097

7) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 5억원 미만, 5억원 이상 10억원 미만, 10억원 이상 순으로 나타남

[표 6-376] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
5억원 미만	27	81.8	3,875	545,299	549,174
5억원 이상 - 10억원 미만	5	15.2	805	129,118	129,923
10억원 이상	1	3.0	100	32,900	33,000
합 계	33	100	4,780	707,317	712,097

라. Meeting 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2012년 국내 MICE 행사 참가자 중 경남의 Meeting 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,496달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 830,118원으로 조사되었음
- 2012년도 경남의 Meeting 분야 총 지출규모는 약 364,455 백만 원으로 추산되었음

[표 6-377] 경남지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	830,118*	-	424,478	352,367
외국인	2,496*	1,126.25	4,300	12,088
합계	-	-	428,778	364,455

*주1 : 한국관광공사, 2012 MICE 참가자 조사

*주2 : 경남의 경우, 참가자 지출액의 표본이 부족하여 전국 평균 지출액을 사용함

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2012년 경남의 Meeting 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 89,510원으로 조사되었으며 전체 참가자수는 428,778명으로, 2012년 경남의 Meeting 주최기관들의 총 지출 규모는 약 38,380 백만 원으로 추정됨

[표 6-378] 경남지역 Meeting 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Meeting	89,510	428,778	38,380

다) 최종 지출규모 추정

- Meeting 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 364,455 백만 원과 38,380 백만 원의 합인 402,835 백만 원이 2012년도 경남의 Meeting 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-379] 경남지역 Meeting 생산, 고용 유발효과

(단위:원,명,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	8,966,460,968	12,454,311,328	41.9	368	468	44.0
2	광산물	397,860,726	793,793,842	33.4	1	3	32.0
3	음식료품	19,165,341,851	21,864,258,854	46.7	71	73	49.2
4	섬유 및 가죽제품	1,258,833,726	3,606,505,043	25.9	9	26	25.1
5	목재 및 종이제품	3,025,566,679	3,967,104,051	43.3	12	16	41.9
6	석유 및 석탄제품	69,956,068	21,080,874,895	0.3	-	4	2.7
7	화학제품	6,773,811,928	25,092,268,938	21.3	35	62	35.8
8	비금속광물제품	4,521,808,253	5,189,967,299	46.6	26	19	58.5
9	제1차 금속제품	4,277,330,220	30,298,449,346	12.4	6	28	17.7
10	금속제품	8,690,829,644	9,565,430,531	47.6	44	55	44.7
11	일반기계	3,914,543,903	4,628,247,866	45.8	15	18	45.7
12	전기 및 전자기기	1,923,954,662	10,081,868,307	16.0	5	27	14.4
13	정밀기기	426,182,659	1,164,321,361	26.8	3	7	27.9
14	수송장비	1,425,990,472	3,910,292,688	26.7	6	9	40.7
15	기타 제조업 제품	481,935,143	2,155,721,401	18.3	6	20	21.6
16	전력,가스 및 수도	7,165,034,235	4,189,227,874	63.1	9	5	62.9
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	3,771,984,732	14,431,416,355	20.7	73	199	26.9
19	운수 및 보관	1,687,643,367	3,564,576,131	32.1	27	72	27.5
20	통신 및 방송	30,398,551	457,870,952	6.2	-	1	14.1
21	금융 및 보험	5,287,220,299	8,295,028,440	38.9	43	49	46.5
22	부동산 및 사업서비스	8,908,400,078	15,725,059,252	36.2	40	82	32.6
23	공공행정 및 국방	1,328,840,814	188,663,911	87.6	11	2	85.9
24	교육 및 보건	1,417,159,830	1,354,712,260	51.1	24	21	54.4
25	사회 및 기타서비스	1,727,905,372	1,686,648,734	50.6	49	30	61.9
26	Meeting	462,504,089,004	76,884,250,234	85.7	7,233	1,005	87.8
간접효과		96,644,994,180	205,746,619,657	32.0	883	1,297	40.5
총효과		559,149,083,184	282,630,869,891	66.4	8,116	2,302	77.9

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-380] 경남지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	657,067,412	773,304,785	45.9	5,168,301,642	7,254,034,805	41.6
2	광산품	65,552,901	192,442,259	25.4	219,825,600	459,679,736	32.4
3	음식료품	1,432,844,161	1,653,641,281	46.4	5,902,642,008	6,489,859,562	47.6
4	섬유 및 가죽제품	206,381,428	613,771,995	25.2	311,581,590	1,093,905,982	22.2
5	목재 및 종이제품	393,217,058	557,372,494	41.4	761,031,226	1,122,204,281	40.4
6	석유 및 석탄제품	2,839,709	390,497,628	0.7	6,813,963	6,361,758,615	0.1
7	화학제품	1,070,969,128	2,510,536,626	29.9	1,947,450,784	5,778,547,003	25.2
8	비금속광물제품	658,686,090	734,199,447	47.3	1,298,502,504	1,630,075,097	44.3
9	제1차 금속제품	302,396,183	1,746,677,266	14.8	770,360,287	5,837,413,172	11.7
10	금속제품	1,574,033,025	1,716,991,248	47.8	2,640,165,850	2,994,268,024	46.9
11	일반기계	597,980,692	750,300,870	44.4	1,074,736,682	1,286,590,611	45.5
12	전기 및 전자기기	170,176,278	952,010,732	15.2	334,343,895	2,570,756,223	11.5
13	정밀기기	66,343,861	188,426,666	26.0	113,102,795	328,501,111	25.6
14	수송장비	258,000,963	506,707,663	33.7	364,269,755	843,962,663	30.1
15	기타 제조업 제품	100,802,698	459,694,822	18.0	167,410,970	727,170,587	18.7
16	전력,가스 및 수도	556,247,452	371,821,979	59.9	2,496,037,252	1,710,064,417	59.3
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	955,250,867	3,731,596,760	20.4	2,274,240,527	8,593,856,305	20.9
19	운수 및 보관	518,747,546	1,076,557,370	32.5	895,785,314	1,871,164,485	32.4
20	통신 및 방송	6,793,687	102,880,458	6.2	17,902,413	252,264,986	6.6
21	금융 및 보험	1,298,595,435	2,013,596,832	39.2	3,026,129,666	5,203,940,392	36.8
22	부동산 및 사업서비스	1,404,252,261	3,178,840,447	30.6	6,648,742,343	11,111,209,567	37.4
23	공공행정 및 국방	478,686,763	93,794,611	83.6	780,747,768	129,996,022	85.7
24	교육 및 보건	784,403,182	744,212,668	51.3	964,398,289	928,061,621	51.0
25	사회 및 기타서비스	459,288,346	441,657,689	51.0	832,884,067	741,212,376	52.9
26	Meeting	80,665,191,434	14,656,339,418	84.6	165,430,288,913	28,730,943,935	85.2
간접효과		14,019,557,127	25,501,534,595	35.5	39,017,407,190	75,320,497,642	34.1
총효과		94,684,748,561	40,157,874,012	70.2	204,447,696,103	104,051,441,577	66.3

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-381] 경남지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	2,843,148,682	1,430,151,242	66.5	122,818,248	177,533,689	40.9
2	광산품	3,323,199,044	15,339,899,298	17.8	1,778,372	-44,467,129	-4.2
3	음식료품	4,153,168,930	1,616,736,617	72.0	3,182,324,227	3,163,755,209	50.1
4	섬유 및 가죽제품	281,816,036	316,533,609	47.1	24,602,845	162,712,347	13.1
5	목재 및 종이제품	813,720,152	509,767,715	61.5	56,719,371	97,943,141	36.7
6	석유 및 석탄제품	1,847,953,151	2,205,706,955	45.6	-1,129,435	4,877,719,186	0.0
7	화학제품	2,211,673,936	4,414,864,149	33.4	52,355,666	399,996,865	11.6
8	비금속광물제품	771,445,827	463,086,863	62.5	43,430,367	31,369,401	58.1
9	제1차 금속제품	3,113,299,378	5,857,859,565	34.7	7,776,923	55,460,667	12.3
10	금속제품	315,738,944	209,273,568	60.1	46,466,872	67,783,789	40.7
11	일반기계	1,156,804,658	688,557,700	62.7	50,354,938	66,082,039	43.2
12	전기 및 전자기기	6,599,579,621	3,651,267,795	64.4	32,623,224	94,876,585	25.6
13	정밀기기	625,407,746	419,614,218	59.8	11,749,981	33,741,655	25.8
14	수송장비	112,338,525	206,186,980	35.3	16,510,348	112,500,266	12.8
15	기타 제조업 제품	312,866,678	93,145,687	77.1	27,724,028	99,962,629	21.7
16	전력,가스 및 수도	2,372,427	1,936,735	55.1	188,720,456	114,258,519	62.3
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	26,769,550	166,125,485	13.9	28,693,529	99,610,958	22.4
19	운수 및 보관	243,417,843	80,394,863	75.2	-19,651,484	-57,381,062	25.5
20	통신 및 방송	7,351,035	1,673,388	81.5	1,972,844	22,936,737	7.9
21	금융 및 보험	412,361,559	314,109,371	56.8	157,113,706	325,834,400	32.5
22	부동산 및 사업서비스	1,159,838,319	718,033,693	61.8	941,593,908	1,359,525,386	40.9
23	공공행정 및 국방	247,550,082	68,932,890	78.2	74,224	9,591	88.6
24	교육 및 보건	2,108,337	858,183	71.1	4,101,020	3,302,651	55.4
25	사회 및 기타서비스	209,793,548	35,548,498	85.5	105,878,700	84,529,011	55.6
26	Meeting	17,530,867,679	5,569,567,445	75.9	19,784,429,220	3,117,616,624	86.4
간접효과		30,793,724,007	38,810,265,065	44.2	5,084,602,880	11,349,596,531	30.9
총효과		48,324,591,686	44,379,832,510	52.1	24,869,032,100	14,467,213,155	63.2

마. Convention 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2012년 국내 MICE 행사 참가자 중 경남의 Convention 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,496달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 830,118원으로 조사되었음
- 2012년도 경남의 Convention 분야 총 지출규모는 약 53,377 백만 원으로 추산되었음

[표 6-382] 경남지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	830,118*	-	43,125	35,799
외국인	2,496*	1,126.25	6,253	17,578
합계	-	-	49,378	53,377

*주1 : 한국관광공사, 2012 MICE 참가자 조사 DATA 분석결과

*주2 : 경남의 경우, 참가자 지출액의 표본 수가 부족하여 전국 평균 지출액을 사용함

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2012년 경남의 Convention 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 380,214원으로 조사되었으며 전체 참가자수는 49,378명으로, 2012년 경남의 Convention 주최기관들의 총 지출 규모는 약 18,774 백만 원으로 추정됨

[표 6-383] 경남지역 Convention 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Convention	380,214	49,378	18,774

다) 최종 지출규모 추정

- Convention 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 53,377 백만 원과 18,774 백만 원의 합인 72,151 백만 원이 2012년도 경남의 Convention 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-384] 경남지역 Convention 생산, 고용 유발효과

(단위:명,원,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	1,605,966,807	2,230,669,454	41.9	66	84	44.0
2	광산물	71,260,124	142,174,997	33.4	-	1	32.0
3	음식료품	3,432,670,143	3,916,068,346	46.7	13	13	49.2
4	섬유 및 가죽제품	225,467,460	645,954,676	25.9	2	5	25.1
5	목재 및 종이제품	541,903,843	710,540,920	43.3	2	3	41.9
6	석유 및 석탄제품	12,529,706	3,775,757,844	0.3	0	1	2.7
7	화학제품	1,213,245,354	4,494,231,466	21.3	6	11	35.8
8	비금속광물제품	809,892,999	929,565,772	46.6	5	3	58.5
9	제1차 금속제품	766,104,975	5,426,701,138	12.4	1	5	17.7
10	금속제품	1,556,598,973	1,713,247,175	47.6	8	10	44.7
11	일반기계	701,126,966	828,957,207	45.8	3	3	45.7
12	전기 및 전자기기	344,596,083	1,805,745,422	16.0	1	5	14.4
13	정밀기기	76,332,815	208,539,519	26.8	-	1	27.9
14	수송장비	255,406,606	700,365,538	26.7	1	2	40.7
15	기타 제조업 제품	86,318,543	386,107,409	18.3	1	4	21.6
16	전력,가스 및 수도	1,283,316,482	750,325,121	63.1	2	1	62.9
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	675,593,447	2,584,785,203	20.7	13	36	26.9
19	운수 및 보관	302,270,789	638,444,863	32.1	5	13	27.5
20	통신 및 방송	5,444,630	82,008,448	6.2	-	-	14.1
21	금융 및 보험	946,984,583	1,485,707,726	38.9	8	9	46.5
22	부동산 및 사업서비스	1,595,567,624	2,816,487,272	36.2	7	15	32.6
23	공공행정 및 국방	238,006,304	33,791,256	87.6	2	-	85.9
24	교육 및 보건	253,824,966	242,640,093	51.1	4	4	54.4
25	사회 및 기타서비스	309,482,044	302,092,642	50.6	9	5	61.9
26	Convention	82,838,281,180	13,770,600,716	85.7	1,295	180	87.8
간접효과		17,309,912,264	36,850,909,508	32.0	158	232	40.5
총효과		100,148,193,444	50,621,510,224	66.4	1,454	412	77.9

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-385] 경남지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	117,686,170	138,505,239	45.9	925,685,275	1,299,257,216	41.6
2	광산품	11,741,063	34,467,989	25.4	39,372,571	82,332,416	32.4
3	음식료품	256,634,158	296,180,736	46.4	1,057,211,666	1,162,387,153	47.6
4	섬유 및 가죽제품	36,964,609	109,931,606	25.2	55,806,822	195,927,546	22.2
5	목재 및 종이제품	70,428,405	99,829,992	41.4	136,306,943	200,996,004	40.4
6	석유 및 석탄제품	508,615	69,941,333	0.7	1,220,437	1,139,443,221	0.1
7	화학제품	191,819,367	449,657,730	29.9	348,804,431	1,034,985,231	25.2
8	비금속광물제품	117,976,089	131,501,151	47.3	232,572,464	291,959,839	44.3
9	제1차 금속제품	54,161,640	312,844,245	14.8	137,977,855	1,045,528,645	11.7
10	금속제품	281,922,243	307,527,235	47.8	472,875,389	536,297,997	46.9
11	일반기계	107,103,254	134,385,048	44.4	192,494,167	230,438,946	45.5
12	전기 및 전자기기	30,479,969	170,512,941	15.2	59,883,738	460,443,555	11.5
13	정밀기기	11,882,730	33,748,763	26.0	20,257,639	58,837,247	25.6
14	수송장비	46,210,092	90,755,504	33.7	65,243,705	151,160,645	30.1
15	기타 제조업 제품	18,054,591	82,335,118	18.0	29,984,680	130,242,225	18.7
16	전력,가스 및 수도	99,628,487	66,596,370	59.9	447,060,773	306,286,583	59.3
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	171,093,276	668,359,630	20.4	407,335,158	1,539,230,251	20.9
19	운수 및 보관	92,911,946	192,820,267	32.5	160,442,507	335,140,928	32.4
20	통신 및 방송	1,216,805	18,426,735	6.2	3,206,469	45,182,731	6.6
21	금융 및 보험	232,589,109	360,651,732	39.2	542,004,679	932,068,467	36.8
22	부동산 및 사업서비스	251,513,114	569,356,434	30.6	1,190,844,364	1,990,108,897	37.4
23	공공행정 및 국방	85,736,731	16,799,385	83.6	139,838,338	23,283,355	85.7
24	교육 및 보건	140,493,053	133,294,601	51.3	172,731,655	166,223,459	51.0
25	사회 및 기타서비스	82,262,315	79,104,520	51.0	149,176,377	132,757,224	52.9
26	Convention	14,447,798,340	2,625,070,772	84.6	29,629,923,528	5,145,948,044	85.2
간접효과		2,511,017,833	4,567,534,306	35.5	6,988,338,102	13,490,519,783	34.1
총효과		16,958,816,173	7,192,605,078	70.2	36,618,261,631	18,636,467,827	66.3

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-386] 경남지역 Convention 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	509,231,282	256,151,834	66.5	21,997,757	31,797,742	40.9
2	광산품	595,212,244	2,747,501,961	17.8	318,521	-7,964,428	-4.2
3	음식료품	743,866,668	289,570,807	72.0	569,980,407	566,654,544	50.1
4	섬유 및 가죽제품	50,475,567	56,693,769	47.1	4,406,572	29,143,118	13.1
5	목재 및 종이제품	145,743,963	91,303,585	61.5	10,158,905	17,542,421	36.7
6	석유 및 석탄제품	330,983,588	395,060,232	45.6	-202,291	873,639,570	0.0
7	화학제품	396,128,968	790,738,431	33.4	9,377,330	71,642,724	11.6
8	비금속광물제품	138,172,284	82,942,661	62.5	7,778,735	5,618,517	58.1
9	제1차 금속제품	557,617,490	1,049,190,762	34.7	1,392,911	9,933,461	12.3
10	금속제품	56,551,438	37,482,615	60.1	8,322,598	12,140,633	40.7
11	일반기계	207,193,216	123,326,340	62.7	9,018,983	11,835,836	43.2
12	전기 및 전자기기	1,182,038,917	653,972,052	64.4	5,843,087	16,993,176	25.6
13	정밀기기	112,015,664	75,156,353	59.8	2,104,518	6,043,408	25.8
14	수송장비	20,120,752	36,929,782	35.3	2,957,139	20,149,722	12.8
15	기타 제조업 제품	56,036,992	16,683,158	77.1	4,965,601	17,904,128	21.7
16	전력,가스 및 수도	424,921	346,885	55.1	33,801,384	20,464,639	62.3
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	4,794,646	29,754,439	13.9	5,139,247	17,841,141	22.4
19	운수 및 보관	43,598,135	14,399,380	75.2	-3,519,742	-10,277,419	25.5
20	통신 및 방송	1,316,631	299,717	81.5	353,353	4,108,158	7.9
21	금융 및 보험	73,857,342	56,259,568	56.8	28,140,355	58,359,617	32.5
22	부동산 및 사업서비스	207,736,569	128,605,732	61.8	168,647,203	243,502,163	40.9
23	공공행정 및 국방	44,338,253	12,346,447	78.2	13,294	1,718	88.6
24	교육 및 보건	377,620	153,708	71.1	734,526	591,532	55.4
25	사회 및 기타서비스	37,575,748	6,367,028	85.5	18,963,745	15,139,840	55.6
26	Convention	3,139,922,393	997,555,276	75.9	3,543,553,775	558,390,744	86.4
간접효과		5,515,408,898	6,951,237,247	44.2	910,694,139	2,032,805,960	30.9
총효과		8,655,331,291	7,948,792,522	52.1	4,454,247,914	2,591,196,704	63.2

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

가. Meeting 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 제주의 Meeting 분야 월별 개최 건수는 6월, 11월, 5월 순으로 나타났고, 참가자수는 9월, 11월, 6월 순으로 나타남

[표 6-387] Meeting 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	257	4.5	13	20,142	20,155
2월	520	9.2	293	42,558	42,851
3월	375	6.6	413	34,264	34,677
4월	486	8.6	707	45,253	45,960
5월	555	9.8	1,110	68,955	70,065
6월	721	12.7	1,085	76,120	77,205
7월	352	6.2	668	45,492	46,160
8월	361	6.4	737	36,538	37,275
9월	479	8.5	1,007	99,007	100,014
10월	458	8.1	1,322	50,775	52,097
11월	666	11.8	622	83,405	84,027
12월	430	7.6	129	28,966	29,095
합 계	5,660	100	8,106	631,475	639,581

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 각각 1일, 2일, 3일 순으로 나타남

[표 6-388] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	2,963	52.3	5,749	221,118	226,867
2일	1,248	22.0	711	186,557	187,268
3일	1,047	18.5	1,126	146,225	147,351
4일	180	3.2	207	31,580	31,787
5일	111	2.0	249	19,432	19,681
6일	62	1.1	19	12,416	12,435
7일 이상	49	0.9	45	14,147	14,192
합 계	5,660	100	8,106	631,475	639,581

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기업, 협회, 학회 순으로 나타났고, 참가자수는 기업, 기타 기관, 협회 순으로 나타남

[표 6-389] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	267	4.8	814	13,369	14,183
공공	399	7.0	434	46,708	47,142
학회	947	16.7	1,771	85,007	86,778
협회	1,261	22.3	1,248	106,789	108,037
기업	2,110	37.3	2,740	268,423	271,163
기타	676	11.9	1,099	111,179	112,278
합 계	5,660	100	8,106	631,475	639,581

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수와 참가자수는 각각 기업/경영, 교육, 과학기술 분야 순으로 나타남

[표 6-390] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	333	5.9	228	22,195	22,423
과학기술	888	15.7	1,611	95,275	96,886
관광/교통	90	1.6	24	4,892	4,916
교육	1,103	19.5	345	122,708	123,053
국방/안보	14	0.2	24	568	592
기업/경영	1,228	21.6	1,476	129,439	130,915
농수산/식품	97	1.7	193	8,324	8,517
문화	83	1.5	316	6,319	6,635
사회과학	28	0.5	75	4,660	4,735
스포츠/레저	35	0.6	64	4,982	5,046
언론	102	1.8	66	6,226	6,292
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	506	8.9	301	44,307	44,608
자연과학	271	4.8	1,155	87,302	88,457
정보통신	146	2.6	434	22,256	22,690
정치/법률	111	2.0	391	5,995	6,386
종교	28	0.5	121	4,284	4,405
주택/건설	49	0.9	36	7,085	7,121
패션/섬유	7	0.1	-	3,115	3,115
해양	21	0.4	11	899	910
환경	173	3.1	279	28,044	28,323
기타	347	6.1	956	22,600	23,556
합 계	5,660	100	8,106	631,475	639,581

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 휴양콘도미니엄, 호텔(특1급), 중소규모회의시설 순으로 나타났고, 참가자수는 휴양콘도미니엄, 중소규모회의시설, 호텔(특1급) 순으로 나타남

[표 6-391] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	42	0.7	72	20,471	20,543
준회의시설	293	5.2	441	49,922	50,363
중소규모회의시설	496	8.8	621	174,539	175,160
호텔(특1)	1,344	23.7	1,601	100,714	102,315
호텔(특2)	484	8.6	421	33,606	34,027
호텔(1급)	392	6.9	491	34,924	35,415
휴양콘도미니엄	2,609	46.1	4,459	217,299	221,758
합 계	5,660	100	8,106	631,475	639,581

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 미만, 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 250명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 250명 이상 500명 미만 순으로 나타남

[표 6-392] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	5,015	88.6	8,106	304,395	312,501
250명 이상 - 500명 미만	409	7.2	-	122,567	122,567
500명 이상 - 1,000명 미만	215	3.9	-	123,520	123,520
1,000명 이상 - 2,500명 미만	14	0.2	-	18,691	18,691
2,500명 이상	7	0.1	-	62,302	62,302
합 계	5,660	100	8,106	631,475	639,581

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 50명 미만, 50명 이상 100명 미만, 100명 이상 순으로 나타남

[표 6-393] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	5,585	98.7	2,850	591,350	594,200
50명 이상 - 100명 미만	46	0.8	2,341	23,982	26,323
100명 이상	29	0.5	2,915	16,143	19,058
합 계	5,660	100	8,106	631,475	639,581

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 2천 5백만원 이상 5천만원 미만, 1천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만 순으로 나타남

[표 6-394] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만원 미만	3,974	70.1	3,954	195,438	199,392
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	825	14.6	1,679	98,596	100,275
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	673	11.9	1,828	200,504	202,332
5,000만원 이상 - 1억원 미만	139	2.5	535	58,409	58,944
1억원 이상	49	0.9	110	78,528	78,638
합 계	5,660	100	8,106	631,475	639,581

나. Convention 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 제주의 Convention 분야 월별 개최 건수는 11월, 10월, 6월 순으로 나타났고, 참가자 수는 11월, 5월, 9월 순으로 나타남

[표 6-395] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	2	1.1	20	1,138	1,158
2월	7	4.1	220	2,060	2,280
3월	3	1.8	634	1,319	1,953
4월	13	7.4	1,628	8,241	9,869
5월	16	9.1	5,164	11,370	16,534
6월	18	10.3	5,478	8,042	13,520
7월	10	5.7	2,591	1,896	4,487
8월	16	9.1	1,090	5,543	6,633
9월	13	7.4	5,905	9,702	15,607
10월	23	13.1	5,169	9,795	14,964
11월	54	30.9	2,341	15,430	17,771
12월	-	-	-	-	-
합 계	175	100	30,240	74,536	104,776

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 각각 1일, 3일, 4일 순으로 나타남

[표 6-396] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	112	64.0	20,295	35,273	55,568
2일	14	8.0	493	6,653	7,146
3일	23	13.1	2,181	18,067	20,248
4일	20	11.4	2,457	11,674	14,131
5일	-	-	-	-	-
6일	5	2.9	3,814	2,869	6,683
7일 이상	1	0.6	1,000	-	1,000
합 계	175	100	30,240	74,536	104,776

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수와 참가자수는 각각 학회, 협회, 기업 순으로 나타남

[표 6-397] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	8	4.6	2,022	5,186	7,208
공공	2	1.1	434	1,610	2,044
학회	94	53.7	12,694	32,159	44,853
협회	56	32.0	12,159	21,456	33,615
기업	9	5.2	1,326	7,290	8,616
기타	6	3.4	1,605	6,835	8,440
합 계	175	100	30,240	74,536	104,776

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수와 참가자수는 각각 과학기술, 자연과학, 의학 분야 순으로 나타남

[표 6-398] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	70	40.0	8,941	23,177	32,118
관광/교통	3	1.7	146	803	949
교육	8	4.6	420	3,300	3,720
국방/안보	5	2.9	296	1,539	1,835
기업/경영	7	4.0	1,165	1,374	2,539
농수산/식품	1	0.6	100	1,500	1,600
문화	-	-	-	-	-
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	3	1.7	1,682	7,507	9,189
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	20	11.4	5,017	10,257	15,274
자연과학	32	18.3	4,690	10,870	15,560
정보통신	7	4.0	519	1,661	2,180
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	2	1.1	1,030	1,700	2,730
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	1	0.6	292	11	303
해양	-	-	-	-	-
환경	7	4.0	5,037	8,140	13,177
기타	9	5.1	905	2,697	3,602
합 계	175	100	30,240	74,536	104,776

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 호텔(특1급), 휴양콘도미니엄, 전문회의시설 순으로 나타났고, 참가자수는 전문회의시설, 호텔(특1급), 휴양콘도미니엄 순으로 나타남

[표 6-399] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	29	16.6	18,893	22,636	41,529
준회의시설	4	2.3	52	3,458	3,510
중소규모회의시설	8	4.6	659	10,084	10,743
호텔(특1)	74	42.1	6,356	20,468	26,824
호텔(특2)	5	2.9	380	1,857	2,237
호텔(1급)	1	0.6	82	171	253
휴양콘도미니엄	54	30.9	3,818	15,862	19,680
합 계	175	100	30,240	74,536	104,776

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 250명 이상 500명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만, 2,500명 이상 순으로 나타남

[표 6-400] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 이상 - 500명 미만	123	70.2	9,351	28,995	38,346
500명 이상 - 1,000명 미만	29	16.6	3,271	14,714	17,985
1,000명 이상 - 2,500명 미만	19	10.9	10,369	17,290	27,659
2,500명 이상	4	2.3	7,249	13,537	20,786
합 계	175	100	30,240	74,536	104,776

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만, 50명 이상 100명 미만, 100명 이상 250명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 50명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 50명 이상 100명 미만 순으로 나타남

[표 6-401] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	63	35.9	6,233	22,745	28,978
50명 이상 - 100명 미만	60	34.3	3,003	20,483	23,486
100명 이상 - 250명 미만	25	14.3	5,686	11,722	17,408
250명 이상 - 500명 미만	15	8.6	3,757	1,314	5,071
500명 이상 - 1,000명 미만	8	4.6	6,642	17,060	23,702
1,000명 이상	4	2.3	4,919	1,212	6,131
합 계	175	100	30,240	74,536	104,776

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1억원 미만, 1억원 이상 2억 5천만원 미만, 2억 5천만원 이상 5억원 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 1억원 미만, 1억원 이상 2억 5천만원 미만, 10억원 이상 순으로 나타남

[표 6-402] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	77	43.9	7,090	21,647	28,737
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	70	40.0	6,728	20,479	27,207
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	15	8.6	3,230	10,341	13,571
5억원 이상 - 10억원 미만	8	4.6	4,743	7,732	12,475
10억원 이상	5	2.9	8,449	14,337	22,786
합 계	175	100	30,240	74,536	104,776

다. Meeting 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2012년 국내 MICE 행사 참가자 중 제주의 Meeting 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,683달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 1,066,698원으로 조사되었음
- 2012년도 제주의 Meeting 분야 총 지출규모는 약 698,087 백만 원으로 추산되었음

[표 6-403] 제주지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	1,066,698*	-	631,475	673,593
외국인	2,683*	1,126.25	8,106	24,494
합계	-	-	639,581	698,087

*주 : 한국관광공사, 2012 MICE 참가자 조사 DATA 분석 결과

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2012년 제주의 Meeting 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 100,503원으로 조사되었으며 전체 참가자수는 639,581명으로, 2012년 제주의 Meeting 주최기관들의 총 지출 규모는 약 64,280 백만 원으로 추정됨

[표 6-404] 제주지역 Meeting 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Meeting	100,503	639,581	64,280

다) 최종 지출규모 추정

- Meeting 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 698,087 백만 원과 64,280 백만 원의 합인 762,367 백만 원이 2012년도 제주의 Meeting 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-405] 제주지역 Meeting 생산, 고용 유발효과

(단위:원,명,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	13,652,279,777	26,444,281,617	34.0	275	1,158	19.2
2	광산물	652,006,657	1,480,642,360	30.6	4	8	32.3
3	음식료품	15,349,994,094	55,182,705,087	21.8	71	215	24.8
4	섬유 및 가죽제품	8,320,673	5,993,853,936	0.1	1	45	1.2
5	목재 및 종이제품	664,901,158	9,151,225,712	6.8	7	41	14.0
6	석유 및 석탄제품	38,054,002	50,755,291,073	0.1	-	9	3.0
7	화학제품	529,033,127	42,685,285,172	1.2	3	116	2.7
8	비금속광물제품	5,928,342,117	9,967,713,129	37.3	33	43	43.4
9	제1차 금속제품	-191,394,414	39,252,888,220	-0.5	-2	40	-5.8
10	금속제품	753,600,522	24,836,508,219	2.9	4	165	2.4
11	일반기계	67,661,446	12,569,991,814	0.5	1	62	0.8
12	전기 및 전자기기	60,351,997	7,855,094,511	0.8	-	23	0.1
13	정밀기기	19,543,391	1,640,508,205	1.2	1	12	6.2
14	수송장비	7,651,952	12,176,678,511	0.1	0	35	0.6
15	기타 제조업 제품	226,329,627	4,461,657,456	4.8	5	43	10.2
16	전력,가스 및 수도	6,770,502,626	19,899,559,110	25.4	14	29	32.2
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	5,211,057,027	23,114,025,286	18.4	113	334	25.4
19	운수 및 보관	2,071,760,148	5,882,483,920	26.0	46	122	27.3
20	통신 및 방송	740,674,965	1,017,251,590	42.1	2	3	42.2
21	금융 및 보험	11,137,265,600	17,008,374,160	39.6	105	106	49.9
22	부동산 및 사업서비스	20,199,841,090	29,513,389,425	40.6	65	158	29.0
23	공공행정 및 국방	1,668,024,569	355,042,769	82.5	18	4	83.4
24	교육 및 보건	3,405,796,533	2,513,504,203	57.5	60	40	60.1
25	사회 및 기타서비스	2,893,146,354	3,783,550,764	43.3	85	71	54.3
26	Meeting	856,980,840,005	137,488,710,400	86.2	14,873	1,873	88.8
간접효과		91,864,745,036	407,541,506,249	18.4	910	2,880	24.0
총효과		948,845,585,041	545,030,216,649	63.5	15,782	4,753	76.9

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-406] 제주지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	1,222,865,315	1,631,084,543	42.8	7,623,910,033	15,357,432,734	33.2
2	광산품	109,241,426	327,636,081	25.0	393,051,400	861,245,574	31.3
3	음식료품	1,125,535,805	4,208,480,526	21.1	3,538,486,257	15,871,619,968	18.2
4	섬유 및 가죽제품	1,375,625	1,020,357,571	0.1	1,935,716	1,818,640,081	0.1
5	목재 및 종이제품	96,639,807	1,285,365,607	7.0	188,728,285	2,588,949,850	6.8
6	석유 및 석탄제품	659,686	938,162,481	0.1	2,658,707	15,329,391,017	0.0
7	화학제품	63,069,392	4,263,802,598	1.5	135,619,066	9,813,755,428	1.4
8	비금속광물제품	763,718,626	1,424,259,123	34.9	1,588,448,752	3,164,091,150	33.4
9	제1차 금속제품	-5,471,704	2,260,716,040	-0.2	-3,429,489	7,562,671,886	0.0
10	금속제품	124,348,564	4,459,335,055	2.7	203,018,482	7,780,736,795	2.5
11	일반기계	9,914,089	2,036,904,304	0.5	17,011,235	3,493,570,613	0.5
12	전기 및 전자기기	4,746,287	741,281,315	0.6	8,831,226	2,003,047,179	0.4
13	정밀기기	3,190,853	268,338,919	1.2	5,379,779	466,475,941	1.1
14	수송장비	1,797,218	1,575,247,497	0.1	2,277,439	2,625,501,903	0.1
15	기타 제조업 제품	55,684,201	951,422,029	5.5	85,930,114	1,505,011,765	5.4
16	전력,가스 및 수도	870,087,815	1,766,218,900	33.0	3,434,814,962	8,123,102,629	29.7
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	1,288,467,107	5,976,698,320	17.7	3,171,697,986	13,764,318,558	18.7
19	운수 및 보관	682,645,207	1,776,601,532	27.8	1,074,921,573	3,087,911,322	25.8
20	통신 및 방송	154,052,828	228,569,445	40.3	404,050,661	560,456,952	41.9
21	금융 및 보험	2,639,821,615	4,128,739,108	39.0	6,570,643,579	10,670,314,868	38.1
22	부동산 및 사업서비스	1,898,834,411	5,966,168,682	24.1	15,307,234,892	20,853,940,813	42.3
23	공공행정 및 국방	767,978,790	176,510,168	81.3	1,177,490,982	244,636,864	82.8
24	교육 및 보건	1,976,102,539	1,380,796,294	58.9	2,366,818,707	1,721,905,717	57.9
25	사회 및 기타서비스	744,771,946	990,742,325	42.9	1,296,210,481	1,662,714,111	43.8
26	Meeting	180,833,223,879	26,216,572,726	87.3	374,639,020,130	51,396,935,039	87.9
간접효과		14,600,077,449	49,783,438,462	22.7	48,595,740,826	150,931,443,716	24.4
총효과		195,433,301,328	76,000,011,188	72.0	423,234,760,956	202,328,378,755	67.7

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-407] 제주지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	2,097,953,934	3,402,719,001	38.1	141,307,962	367,715,804	27.8
2	광산품	423,335,525	38,039,598,958	1.1	3,121,473	-57,397,499	-5.8
3	음식료품	6,115,910,224	3,880,294,890	61.2	1,295,717,527	7,478,266,998	14.8
4	섬유 및 가죽제품	82,530,566	547,318,262	13.1	489,725	270,610,481	0.2
5	목재 및 종이제품	423,561,420	1,145,305,050	27.0	11,226,335	226,130,219	4.7
6	석유 및 석탄제품	8,519,277,959	4,133,647,065	67.3	105,900	11,758,837,066	0.0
7	화학제품	1,762,186,471	7,579,983,987	18.9	4,295,341	674,513,497	0.6
8	비금속광물제품	1,163,498,609	874,484,226	57.1	39,189,647	62,439,449	38.6
9	제1차 금속제품	1,796,388,914	8,573,723,705	17.3	-563,335	71,734,692	-0.8
10	금속제품	491,261,489	471,714,769	51.0	5,234,950	175,422,622	2.9
11	일반기계	1,123,808,561	1,590,221,130	41.4	506,821	179,291,157	0.3
12	전기 및 전자기기	645,196,196	4,455,559,718	12.6	181,527	73,772,969	0.2
13	정밀기기	393,355,108	658,653,428	37.4	1,172,057	46,757,537	2.4
14	수송장비	3,042,231,444	524,823,440	85.3	71,391	352,140,018	0.0
15	기타 제조업 제품	400,467,282	183,482,498	68.6	14,042,354	206,890,838	6.4
16	전력,가스 및 수도	2,296,247	3,429,365	40.1	170,496,241	542,747,784	23.9
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	30,868,124	266,074,276	10.4	27,200,098	159,541,527	14.6
19	운수 및 보관	89,642,595	144,763,673	38.2	-46,951,127	-94,693,776	33.1
20	통신 및 방송	54,550,189	3,092,258	94.6	49,935,070	50,958,533	49.5
21	금융 및 보험	820,741,897	608,970,327	57.4	433,754,059	668,100,589	39.4
22	부동산 및 사업서비스	1,633,886,275	1,306,093,786	55.6	2,178,682,837	2,551,608,965	46.1
23	공공행정 및 국방	982,579,492	130,393,932	88.3	69,808	18,050	79.5
24	교육 및 보건	5,906,155	1,813,494	76.5	7,505,179	6,127,668	55.1
25	사회 및 기타서비스	347,801,683	63,660,945	84.5	163,305,398	189,618,501	46.3
26	Meeting	15,744,094,361	10,020,769,425	61.1	51,767,894,164	5,576,525,909	90.3
간접효과		32,449,236,360	78,589,822,183	29.2	4,500,097,238	25,961,153,689	14.8
총효과		48,193,330,721	88,610,591,609	35.2	56,267,991,402	31,537,679,599	64.1

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

라. Convention 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2012년 국내 MICE 행사 참가자 중 제주의 Convention 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,683달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 1,066,698원으로 조사되었음
- 2012년도 제주의 Convention 분야 총 지출규모는 약 170,884 백만 원으로 추산되었음

[표 6-408] 제주지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	1,066,698*	-	74,536	79,507
외국인	2,683*	1,126.25	30,240	91,377
합계	-	-	104,776	170,884

*주 : 한국관광공사, 2012 MICE 참가자 조사 DATA 분석 결과

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2012년 제주의 Convention 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 307,145원으로 조사되었으며 전체 참가자수는 104,776명으로, 2012년 제주의 Convention 주최기관들의 총 지출 규모는 약 32,181 백만 원으로 추정됨

[표 6-409] 제주지역 Convention 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Convention	307,145	104,776	32,181

다) 최종 지출규모 추정

- Convention 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 170,884 백만 원과 32,181 백만 원의 합인 203,065 백만 원이 2012년도 제주의 Convention 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-410] 제주지역 Convention 생산, 고용 유발효과

(단위:명,원,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	3,636,453,715	7,043,761,753	34.0	73	308	19.2
2	광산물	173,670,044	394,387,421	30.6	1	2	32.3
3	음식료품	4,088,660,939	14,698,596,587	21.8	19	57	24.8
4	섬유 및 가죽제품	2,216,314	1,596,537,192	0.1	-	12	1.2
5	목재 및 종이제품	177,104,654	2,437,542,248	6.8	2	11	14.0
6	석유 및 석탄제품	10,136,155	13,519,300,059	0.1	-	2	3.0
7	화학제품	140,914,522	11,369,754,092	1.2	1	31	2.7
8	비금속광물제품	1,579,087,308	2,655,023,779	37.3	9	12	43.4
9	제1차 금속제품	-50,980,271	10,455,492,675	-0.5	-1	11	-5.8
10	금속제품	200,730,828	6,615,511,407	2.9	1	44	2.4
11	일반기계	18,022,464	3,348,172,919	0.5	-	17	0.8
12	전기 및 전자기기	16,075,501	2,092,301,659	0.8	-	6	0.1
13	정밀기기	5,205,624	436,969,668	1.2	-	3	6.2
14	수송장비	2,038,192	3,243,409,052	0.1	-	9	0.6
15	기타 제조업 제품	60,285,698	1,188,417,693	4.8	1	12	10.2
16	전력,가스 및 수도	1,803,407,184	5,300,493,899	25.4	4	8	32.2
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	1,388,029,545	6,156,706,755	18.4	30	89	25.4
19	운수 및 보관	551,838,961	1,566,872,409	26.0	12	33	27.3
20	통신 및 방송	197,287,945	270,957,553	42.1	1	1	42.2
21	금융 및 보험	2,966,548,557	4,530,390,998	39.6	28	28	49.9
22	부동산 및 사업서비스	5,380,477,721	7,861,256,609	40.6	17	42	29.0
23	공공행정 및 국방	444,298,992	94,570,036	82.5	5	1	83.4
24	교육 및 보건	907,176,066	669,502,958	57.5	16	11	60.1
25	사회 및 기타서비스	770,625,345	1,007,795,581	43.3	23	19	54.3
26	Convention	228,267,454,999	36,621,819,939	86.2	3,961	499	88.8
간접효과		24,469,312,002	108,553,725,002	18.4	242	767	24.0
총효과		252,736,767,001	145,175,544,942	63.5	4,204	1,266	76.9

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-411] 제주지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	325,725,314	434,459,559	42.8	2,030,722,811	4,090,642,313	33.2
2	광산품	29,097,806	87,269,926	25.0	104,694,106	229,403,420	31.3
3	음식료품	299,800,394	1,120,980,883	21.1	942,519,616	4,227,602,448	18.2
4	섬유 및 가죽제품	366,415	271,784,870	0.1	515,602	484,417,298	0.1
5	목재 및 종이제품	25,741,209	342,373,040	7.0	50,270,115	689,598,840	6.8
6	석유 및 석탄제품	175,716	249,891,190	0.1	708,180	4,083,173,054	0.0
7	화학제품	16,799,313	1,135,716,602	1.5	36,123,817	2,614,015,239	1.4
8	비금속광물제품	203,425,910	379,369,048	34.9	423,102,988	842,794,845	33.4
9	제1차 금속제품	-1,457,456	602,169,702	-0.2	-913,487	2,014,411,273	0.0
10	금속제품	33,121,779	1,187,799,093	2.7	54,076,486	2,072,495,560	2.5
11	일반기계	2,640,740	542,554,675	0.5	4,531,153	930,555,779	0.5
12	전기 및 전자기기	1,264,232	197,449,454	0.6	2,352,306	533,536,411	0.4
13	정밀기기	849,923	71,475,393	1.2	1,432,971	124,251,641	1.1
14	수송장비	478,711	419,586,670	0.1	606,624	699,334,932	0.1
15	기타 제조업 제품	14,832,176	253,423,035	5.5	22,888,550	400,878,514	5.4
16	전력,가스 및 수도	231,758,660	470,454,267	33.0	914,905,483	2,163,688,938	29.7
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	343,199,163	1,591,967,581	17.7	844,821,020	3,666,296,631	18.7
19	운수 및 보관	181,831,001	473,219,810	27.8	286,318,667	822,503,405	25.8
20	통신 및 방송	41,033,878	60,882,301	40.3	107,623,895	149,284,647	41.9
21	금융 및 보험	703,149,165	1,099,740,770	39.0	1,750,172,253	2,842,170,449	38.1
22	부동산 및 사업서비스	505,778,050	1,589,162,882	24.1	4,077,271,496	5,554,705,279	42.3
23	공공행정 및 국방	204,560,657	47,015,668	81.3	313,639,299	65,162,057	82.8
24	교육 및 보건	526,359,373	367,792,185	58.9	630,431,461	458,650,903	57.9
25	사회 및 기타서비스	198,379,227	263,896,482	42.9	345,261,707	442,884,486	43.8
26	Convention	48,167,167,651	6,983,108,671	87.3	99,789,740,536	13,690,209,872	87.9
간접효과		3,888,911,358	13,260,435,086	22.7	12,944,077,119	40,202,458,361	24.4
총효과		52,056,079,009	20,243,543,757	72.0	112,733,817,655	53,892,668,233	67.7

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-412] 제주지역 Convention 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산물	558,816,000	906,356,327	38.1	37,639,125	97,945,656	27.8
2	광산품	112,760,657	10,132,318,061	1.1	831,443	-15,288,534	-5.8
3	음식료품	1,629,048,395	1,033,564,577	61.2	345,130,403	1,991,928,986	14.8
4	섬유 및 가죽제품	21,983,038	145,784,994	13.1	130,444	72,080,451	0.2
5	목재 및 종이제품	112,820,827	305,066,177	27.0	2,990,273	60,232,583	4.7
6	석유 및 석탄제품	2,269,215,142	1,101,048,065	67.3	28,208	3,132,111,811	0.0
7	화학제품	469,380,180	2,019,022,565	18.9	1,144,117	179,665,019	0.6
8	비금속광물제품	309,912,257	232,929,699	57.1	10,438,648	16,631,520	38.6
9	제1차 금속제품	478,490,424	2,283,717,440	17.3	-150,051	19,107,423	-0.8
10	금속제품	130,853,579	125,647,068	51.0	1,394,394	46,725,987	2.9
11	일반기계	299,340,321	423,575,083	41.4	134,998	47,756,419	0.3
12	전기 및 전자기기	171,855,993	1,186,793,485	12.6	48,352	19,650,344	0.2
13	정밀기기	104,775,002	175,440,494	37.4	312,192	12,454,449	2.4
14	수송장비	810,336,004	139,793,220	85.3	19,016	93,796,853	0.0
15	기타 제조업 제품	106,669,418	48,872,835	68.6	3,740,355	55,107,936	6.4
16	전력,가스 및 수도	611,634	913,454	40.1	45,413,784	144,567,591	23.9
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	8,222,107	70,872,177	10.4	7,245,083	42,495,861	14.6
19	운수 및 보관	23,877,415	38,559,596	38.2	-12,506,014	-25,222,859	33.1
20	통신 및 방송	14,530,118	823,661	94.6	13,300,824	13,573,436	49.5
21	금융 및 보험	218,614,764	162,206,785	57.4	115,535,763	177,956,862	39.4
22	부동산 및 사업서비스	435,205,835	347,894,248	55.6	580,319,143	679,652,633	46.1
23	공공행정 및 국방	261,722,211	34,732,038	88.3	18,594	4,808	79.5
24	교육 및 보건	1,573,177	483,047	76.5	1,999,097	1,632,180	55.1
25	사회 및 기타서비스	92,641,284	16,956,881	84.5	43,498,414	50,507,235	46.3
26	Convention	4,193,634,424	2,669,155,980	61.1	13,789,019,427	1,485,376,706	90.3
간접효과		8,643,255,782	20,933,371,974	29.2	1,198,656,604	6,915,074,649	14.8
총효과		12,836,890,206	23,602,527,954	35.2	14,987,676,032	8,400,451,355	64.1

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임



부 록

1. 산업통계 추정용 설문지
2. 개최실적 조사용 설문지
3. 2012 MICE 사업체 현황 조사결과
4. 산업통계 추정용 모집단 리스트



1. 산업통계 추정용 설문지

안녕하십니까? 귀 기관(사)의 평안과 무궁한 발전을 기원합니다.

문화체육관광부와 한국관광공사는 우리나라의 **MICE**(Meeting 회의, Incentive Tours 보상관광, Convention 컨벤션, Exhibition 전시회)산업 실태 및 현황 파악을 위한 통계 조사를 진행하고 있습니다. 국가 경제에 MICE산업이 차지하는 전반적인 규모 및 파급효과에 대한 추정을 통하여 정책적 지원을 위한 기초 자료로 활용하고자 합니다. 이번 조사는 **Meeting 회의, Convention 컨벤션**에 대한 조사입니다. 바쁘시더라도 잠시 시간을 내어 협조해 주시면 산업 발전을 위해 큰 도움이 될 것입니다. 감사합니다.

2013년

문화체육관광부, 한국관광공사

1. 기본 정보

업체명	업체 유형 (중복가능)	① 국제회의 기획업 ② 전시 기획업 ③ 전시주최자 ④ 국제회의 시설업 ⑤ 기타
응답자 성명	응답자 부서(팀)	
연락처	E-Mail	

2. 개최 행사 건수, 총 참가인원 및 행사경비

※ 조사에 해당하는 행사는 **국내 venue**에서 개최된 행사를 의미합니다.

※ 해당하는 회의 유형에만 응답하시면 되며 유형을 구분하기 어려운 경우, **총합**란에 응답해주시기 바랍니다.

※ 내/외국인 구분할 수 없는 경우, 내/외국인의 **비율**을 적어주시고, **총 참가인원**에 응답해주시기 바랍니다.

※ **1건당 평균 총행사경비**의 구체적인 항목으로는 **행사용역비를 포함한 임대료, F&B비용 등 그 외 행사경비 등 총금액**으로 응답해주시기 바랍니다.

회의 유형	참가규모 조사항목	1~29명	30~199명	200~499명	500~999명	1,000명 이상
----------	--------------	-------	---------	----------	----------	-----------

정부/ 공공 회의	행사 건수 (건)					
	내국인 참가인원 (명)					
	외국인 참가인원 (명)					
	총 참가인원 (명)					
	1건당 평균 행사용역비(백만원)					
	1건당 평균 총행사경비(백만원)					

학회/ 협회 회의	행사 건수 (건)					
	내국인 참가인원 (명)					
	외국인 참가인원 (명)					
	총 참가인원 (명)					
	1건당 평균 행사용역비(백만원)					
	1건당 평균 총행사경비(백만원)					

2. 개최 행사 건수, 총 참가인원 및 행사경비

회의 유형	참가규모	1~29명	30~199명	200~499명	500~999명	1,000명 이상
	조사항목					
기업회의	행사 건수 (건)					
	내국인 참가인원 (명)					
	외국인 참가인원 (명)					
	총 참가인원 (명)					
	1건당 평균 행사용역비(백만원)					
	1건당 평균 총행사경비(백만원)					
기타회의	행사 건수 (건)					
	내국인 참가인원 (명)					
	외국인 참가인원 (명)					
	총 참가인원 (명)					
	1건당 평균 행사용역비(백만원)					
	1건당 평균 총행사경비(백만원)					
총합	행사 건수 (건)					
	내국인 참가인원 (명)					
	외국인 참가인원 (명)					
	총 참가인원 (명)					
	1건당 평균 행사용역비(백만원)					
	1건당 평균 총행사경비(백만원)					



2012 MICE산업 통계조사 안내 (개최시설)



안녕하십니까? 귀 기관(사)의 평안과 무궁한 발전을 기원합니다.

문화체육관광부와 한국관광공사는 우리나라의 **MICE**(Meeting 회의, Incentive Tours 보상관광, Convention 컨벤션, Exhibition 전시회)산업 실태 및 현황 파악을 위한 통계 조사를 진행하고 있습니다. 국가 경제에 MICE산업이 차지하는 전반적인 규모 및 파급효과에 대한 추정을 통하여 정책적 지원을 위한 기초 자료로 활용하고자 합니다. **이번** 조사는 **Meeting 회의, Convention 컨벤션**에 대한 조사입니다. 바쁘시더라도 잠시 시간을 내어 협조해 주시면 산업 발전을 위해 큰 도움이 될 것입니다. 감사합니다.

2013년

문화체육관광부, 한국관광공사

1. 기본 정보

시설명	시설 유형	① 회의시설 ② 호텔 (☐ 특1급 ☐ 특2급 ☐ 1급 ☐ 호스텔 ☐ 가족호텔 ☐ 기타호텔) ③ 휴양콘도미니엄 ④ 기타시설
응답자 성명	응답자 부서(팀)	
연락처	E-Mail	

2. 보유 회의실(장) 수 (아래 인원을 수용할 수 있는 회의실 수)

회의실 당 수용인원	1~29명	30~199명	200~499명	500~999명	1,000명 이상
회의실 수(개)					

※ 위의 수용인원의 기준은 '극장식'으로 극장의 좌석처럼 일렬 배열을 하였을 때 수용할 수 있는 인원입니다.

※ 회의실을 파티션 등으로 분할&통합하여 대관하는 경우 **상시운영**하는 회의실 기준으로 응답하여주시기 바랍니다.

예) A(70),B(50),C(20) 회의실 보유하고 다양한 형태로 운영하고 있으나 주로 A+B형태를 상시 운영하는 경우,
- 올바른 응답 : A+B(120)기준으로 20~199명:1개(A+B), 1~29명:1개(C) 총 2개 혹은 A, B, C 각각 총 3개 회의실 응답
- 잘못된 응답 : 1~29명: 1개(C), 30~199명: 3개(A+B, A, B) 총 4개로 응답 시 회의실이 중복 과대 계산되는 오류가 발생

3. 개최 행사 건수 및 총 참가인원

회의실 주최기관 성격	1~29명 수용 회의실		30~199명 수용 회의실		200~499명 수용 회의실		500~999명 수용 회의실		1,000명 이상 수용 회의실	
	행사 건수 (건)	총 참가인원 (명)	행사 건수 (건)	총 참가인원 (명)	행사 건수 (건)	총 참가인원 (명)	행사 건수 (건)	총 참가인원 (명)	행사 건수 (건)	총 참가인원 (명)
정부회의										
학회/협회회의										
기업회의										
기타회의										
총 합										

※ 총 참가인원 응답이 어려운 경우, '행사 건수 × 평균 참가인원'으로 산출하여 응답해주시기 바랍니다.

※ 주최기관의 성격을 구분할 수 없는 경우, **총합**란에 응답해주시기 바랍니다.

※ 호텔의 경우, 숙박을 위한 객실은 제외, 회의실을 이용한 행사 건수 및 참가인원을 응답해주시기 바랍니다.

4. 기타 요청사항 : 보유회의실 현황이 기재된 귀시설의 홍보브로셔(PDF)를 증빙으로 함께 제출요망

2. 개최 실적 조사용 설문지



2012 MICE산업 통계조사 안내(주최기관)



안녕하십니까? 귀 사(기관)의 평안과 무궁한 발전을 기원합니다.

문화체육관광부와 한국관광공사는 우리나라의 **MICE(Meeting 회의, Incentive Tours 보상관광, Convention 컨벤션, Exhibition 전시회)산업** 실태 및 현황 파악을 위한 통계 조사 연구를 진행하고 있습니다. 본 조사에서는 MICE산업에서 중추적 역할을 수행하는 공급측면에 대한 조사를 수행하고자 합니다. 이를 통해 우리나라 MICE산업의 객관적이고 총체적인 규모를 파악하고 국가 경제에 MICE산업이 차지하는 전반적인 규모 및 파급효과에 대한 추정을 통하여 다양한 정책적 지원을 위한 기초 자료로 활용하고자 합니다. 또한 본 조사의 결과만이 문화체육관광부와 한국관광공사에서 사용하게 될 MICE산업 관련된 공식 통계로 활용될 것입니다.

바쁘시더라도 잠시 시간을 내어 협조해 주시면 우리나라 MICE산업 발전을 위해 큰 도움이 될 것입니다. 감사합니다.

2012년

문화체육관광부, 한국관광공사

□ 정보보호 및 비밀준수 확약

2012 MICE산업 통계조사를 수행하는 NICE신용평가정보는 금융위원회로부터 기업 정보 및 개인정보 취급을 허가 받은 국내 1위의 기업으로써 신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률에 따른 물리적, 절차적 정보보호 시스템을 갖추고 있습니다. 또한 NICE신용평가정보는 금융감독원으로부터 연 1회 이상 보안점검을 받고 있으며 국제정보보안표준체계 ISO27001 인증을 국내 최초로 취득하였습니다.

2012 MICE산업 통계조사 응답내용은 엄격한 통제에 따라 어떠한 이유에서도 외부로 유출되지 않으며 정보의 활용 또한 통계적 목적으로만 사용되며 통계법 제32조, 제33조 및 제34조에 의거 비밀이 보장됨을 확약합니다.

2012년 12월 12일

NICE신용평가정보 대표이사 이 장 훈 (인)

□ MICE의 조작적 정의

조사표에 사용된 MICE(Meeting 회의, Incentive Tours 보상관광, Convention 컨벤션, Exhibition & Event 전시회 및 이벤트)의 정의와 범위는 다음과 같습니다.

종류	정의	범위	
Meeting	아이디어교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	국제	외국인 참가자가 10명 이상이며 동시에 전체 참가자가 10명 이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의 단, Convention 기준에 포함되는 회의는 제외
		국내	외국인 참가자가 10명 미만이며 전체 참가자가 10명 이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의 단, Convention 기준에 포함되는 회의는 제외
Incentive Tour	조직원들의 성과에 대한 보상 및 동기부여를 위한 순수보상여행 및 보상관광회의	국제	외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인이 10명 이상 참가하며 국내숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
		국내	국내 기업종사원이 국내리조트 등 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
Convention	아이디어교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크형성을 위한 각종회의	국제1	UIA(Union of International Association)기준에 부합하는 정부/공공·협회/학회·기업회의
		국제2	외국인 참가자가 10명이상이며 동시에 전체참가자가 250명이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타시설 등에서 4시간이상 개최되는 회의 단, '국제1' 유형에 포함되는 회의는 제외
		국내	외국인 참가자가 10명 미만이며 동시에 전체 참가자가 250명이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타시설 등에서 4시간이상 개최되는 회의 단, '국제1' 유형에 포함되는 회의는 제외
Exhibition	유통·무역업자, 소비자, 일반인등을 대상으로 판매, 홍보, 마케팅 활동을 하는 각종 전시회	국제	전시산업발전법에 의한 전시회로 100명 이상의 외국인구매자가 참가 등록한 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회 (1일 이상)
		국내	전시산업발전법에 의한 전시회로 100명 미만의 외국인구매자가 참가 등록한 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회 (1일 이상)

□ MICE산업 통계조사 요령

- 조사 대상 : 2012년 1월 1일 ~ 2012년 12월 31일 동안 개최된 MICE 행사
- 조사 항목에 '*' 표시가 되어 있는 항목은 반드시 작성되어야 합니다.
- 조사 항목 중 해당 내용이 없으면 '해당사항 없음'으로 작성하면 됩니다.

■ 개최계획 Sheet

개최계획 : 2013년 기준 향후 10년간 MICE 유치 계획 조사	
행사종류	다음 보기 중 선택, 번호만 기입하셔도 됩니다. 1. Meeting 2. Incentive Tour 3. Convention 4. Exhibition
행사주제	다음 보기 중 선택, 번호만 기입하셔도 됩니다. 1. 경제/금융 2. 과학기술 3. 관광/교통 4. 교육 5. 국방/안보 6. 기업/경영 7. 농수산/식품 8. 문화 9. 사회과학 10. 스포츠/레저 11. 언론 12. 역사 13. 예술 14. 의학 15. 자연과학 16. 정보통신 17. 정치/법률 18. 종교 19. 주택/건설 20. 패션/섬유 21. 해양 22. 환경 23. 기타(직접 적어주시기 바랍니다.)

■ 조사표 Sheet

조사표 : 2012년 기준 MICE 개최 실적 조사		
행사종류	다음 보기 중 선택, 번호만 기입하셔도 됩니다. ①정부회의 ②학회/협회회의 ③기업회의 ④기타회의 ⑤기업보상관광(Incentive Tours) ⑥무역전시회 ⑦일반전시회 ⑧혼합전시회(무역+일반) ⑨기타행사	
행사주제	다음 보기 중 선택, 번호만 기입하셔도 됩니다. 1. 경제/금융 2. 과학기술 3. 관광/교통 4. 교육 5. 국방/안보 6. 기업/경영 7. 농수산/식품 8. 문화 9. 사회과학 10. 스포츠/레저 11. 언론 12. 역사 13. 예술 14. 의학 15. 자연과학 16. 정보통신 17. 정치/법률 18. 종교 19. 주택/건설 20. 패션/섬유 21. 해양 22. 환경 23. 기타(직접 적어주시기 바랍니다.)	
개최장소	행사가 개최된 장소(회의장 또는 연회장)를 구체적으로 기입하시기 바랍니다. (예: 크리스탈홀 등)	
참가규모	주 행사 : 회의	참가 국가수, 외국인 참가자수, 한국인 참가자수, 전체 참가자수
	주 행사 : 전시회	국내 참가업체수, 해외 참가업체수
동반행사 개최여부	주 행사 : 회의	전시회 개최여부
	주 행사 : 전시회	국제회의 개최여부
행사경비	해당하는 항목과 전체 행사경비 기록(단위 : 백만원) (예: 일부 호텔의 경우, F&B 비용에 임대료가 포함되는 경우는 F&B만 기입)	

◆ 응답자 확인을 위해 성함과 연락처를 적어주시면 감사드리겠습니다. 개인정보는 절대 유출되는 일이 없으며, 응답내용과는 별도 처리됩니다. (단, 명함으로 대체 가능)

응답자 성명		응답자 부서(팀)	
연락처	() -	E-mail	

◆ 다음은 귀 사(기관)의 기본정보파악을 위한 질문입니다.

① 단체명	국문		영문	
② 사업자번호				
③ 홈페이지				
④ 대표자명		⑤ 회원수		
⑥ 주소				
⑦ 담당부서		⑧ 담당자		
⑨ 전화		⑩ 팩스		⑪ e-mail
⑫ 국내(정기)총회개최규모	☐ 100명미만 ☐ 101-300명 ☐ 301-1,000명 ☐ 1,000명 이상			
⑬ 선호하는 개최 장소	☐ 컨벤션센터/전문전시장 ☐ 호텔/휴양콘도미니엄 ☐ 대학교/연구기관 ☐ 기타() ☐ 정부/관공서			
⑭ 과거 국제회의 국내 개최 이력	☐ 없다 ☐ 있다 ☞ 아래 문항 작성			
	회의명	(국문)		
		(영문)		
	회의기간			
	회의장소			

- ① 사업체명: 상호명과 법인명을 해당란에 각각 기입해주시시오. 상호명과 법인명이 동일할 경우에는 상호명만 기입
 예) 상호명 : 파크 하얏트 서울호텔, 법인명 : 호텔 아이파크㈜
- ② 업종분류: 귀 사업체의 주요 업종을 기재하시면 됩니다. 단, 2개 이상의 업종으로 등록되어 있을 경우, 다음의 보기에서 선택하여 기재하여주시기 바랍니다. (가장 주된 사업을 기준으로 작성하여 주시기 바랍니다.)
- | | | | |
|--------------|-----------------|-------------|-------------|
| 1) 관광숙박업(호텔) | 2) 관광숙박업(콘도미니엄) | 3) 국제회의 기획업 | 4) 국제회의 시설업 |
| 5) 전시시설사업자 | 6) 전시주최사업자 | 7) 유스호스텔 | 8) 관광객이용시설업 |
| 9) 여행업 | 10) 기타업종 | | |

◆ 다음은 귀 사(기관)이 가입되어 있거나 관련된 국제기구에 관한 질문입니다.

국제기구명	국문)		
	영문)		
웹사이트			
본부 소재 국가 및 도시		가입연도	
전 화		e-mail	

◆ 개최 실적 조사 : 귀 사(기관)에서 2012년 국내에서 개최된 MICE(Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) 행사

행사명		국문:			
		영문:			
1) 행사종류(설명참조)					
2) 행사주제(설명참조)					
개최시작일	yy	mm	dd		
개최종료일	yy	mm	dd		
개최도시	개최시설(국문)		3) 개최장소(국문)		
참가규모	참가 국가수(한국포함)			전체 참가자수	
	외국인 참가자수			한국인 참가자수	
	(전시의 경우) 국내 참가업체수			(전시의 경우) 해외 참가업체수	
4) 동반행사 개최여부	개최 여부(Y / N)			외국 참가국수	
	외국 참가업체수			국내 참가업체수	
행사경비 (단위: 백만원)	개최 용역비 (a)	임대료 (b)		F&B 비용 (c)	
	a,b,c를 제외한 행사경비 (d)			전체행사경비 (a+b+c+d)	
회의유치정보	전차대회 개최년도	전차대회 개최국가		개최주기	
관련국제기구	국제기구명				
	웹사이트				
행사 담당자 (시설)	부서			담당자	
	전화번호			이메일	
행사 운영/기획사 (PCO/PEO)	회사명			담당자	
	전화번호			이메일	

※ 조사 범위 : 2012년 1월 1일부터 2012년 12월 31일까지 개최된 행사(회의, 전시회 및 기타 행사)

- * 표시항목은 반드시 작성되어야 합니다.

- 해당 내용이 없으면 '해당사항없음'으로 입력

1) 행사의 종류를 다음을 참고하시고 기입하시기 바랍니다. (번호만 기입하셔도 됩니다.)

- | | | | |
|----------------|---------|----------------|---------------------------|
| 1.정부회의 학회/협회회의 | 3.기업회의 | 4.기타회의 | 5.기업보상관광(Incentive Tours) |
| 6.무역전시회 | 7.일반전시회 | 8.혼합전시회(무역+일반) | 9.기타행사 |

2) 다음 행사주제 분류표를 보고 기입하시기 바랍니다. (번호만 기입하셔도 됩니다.)

- | | | | | |
|---------|----------|----------------------|----------|-----------|
| 1.경제/금융 | 2.과학기술 | 3.관광/교통 | 4.교육 | 5.국방/안보 |
| 6.기업/경영 | 7.농수산/식품 | 8.문화 | 9.사회과학 | 10.스포츠/레저 |
| 11.언론 | 12.역사 | 13.예술 | 14.의학 | 15.자연과학 |
| 16.정보통신 | 17.정치/법률 | 18.종교 | 19.주택/건설 | 20.패션/섬유 |
| 21.해양 | 22.환경 | 23.기타(직접 적어주시기 바랍니다) | | |

3) 개최장소 : 행사가 개최된 장소(회의장 또는 연회장)를 구체적으로 기입하시기 바랍니다. (예: 크리스탈홀 등)

4) 동반행사 개최여부 : 주 행사가 국제회의일 경우 전시회를, 주 행사가 전시회일 경우 국제회의를 개최한 경우

5) 행사주최기관(단체) : 행사 주최 기관(단체)의 기본 정보에 대한 항목입니다.

안녕하십니까? 귀 사(기관)의 평안과 무궁한 발전을 기원합니다.

문화체육관광부와 한국관광공사는 우리나라의 **MICE(Meeting 회의, Incentive Tours 보상관광, Convention 컨벤션, Exhibition 전시회)산업** 실태 및 현황 파악을 위한 통계 조사 연구를 진행하고 있습니다. 본 조사에서는 MICE산업에서 중추적 역할을 수행하는 공급측면에 대한 조사를 수행하고자 합니다. 이를 통해 우리나라 MICE산업의 객관적이고 총체적인 규모를 파악하고 국가 경제에 MICE산업이 차지하는 전반적인 규모 및 파급효과에 대한 추정을 통하여 다양한 정책적 지원을 위한 기초 자료로 활용하고자 합니다. 또한 본 조사의 결과만이 문화체육관광부와 한국관광공사에서 사용하게 될 MICE산업 관련된 공식 통계로 활용될 것입니다.

바쁘시더라도 잠시 시간을 내어 협조해 주시면 우리나라 MICE산업 발전을 위해 큰 도움이 될 것입니다. 감사합니다.

2012년

문화체육관광부, 한국관광공사

□ 정보보호 및 비밀준수 확약

2012 MICE산업 통계조사를 수행하는 NICE신용평가정보는 금융위원회로부터 기업 정보 및 개인정보 취급을 허가 받은 국내 1위의 기업으로써 신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률에 따른 물리적, 절차적 정보보호 시스템을 갖추고 있습니다. 또한 NICE신용평가정보는 금융감독원으로부터 연 1회 이상 보안점검을 받고 있으며 국제정보보안표준체계 ISO27001 인증을 국내 최초로 취득하였습니다.

2012 MICE산업 통계조사 응답내용은 엄격한 통제에 따라 어떠한 이유에서도 외부로 유출되지 않으며 정보의 활용 또한 통계적 목적으로만 사용되며 통계법 제32조, 제33조 및 제34조에 의거 비밀이 보장됨을 확약합니다.

2012년 12월 12일

NICE신용평가정보 대표이사 이 장 훈 (인)

□ MICE의 조작적 정의

조사표에 사용된 MICE(Meeting 회의, Incentive Tours 보상관광, Convention 컨벤션, Exhibition & Event 전시회 및 이벤트)의 정의와 범위는 다음과 같습니다.

종류	정의	범위	
Meeting	아이디어교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	국제	외국인 참가자가 10명 이상이며 동시에 전체 참가자가 10명 이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의 단, Convention 기준에 포함되는 회의는 제외
		국내	외국인 참가자가 10명 미만이며 전체 참가자가 10명 이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의 단, Convention 기준에 포함되는 회의는 제외
Incentive Tour	조직원들의 성과에 대한 보상 및 동기부여를 위한 순수보상여행 및 보상관광회의	국제	외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인이 10명 이상 참가하며 국내숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
		국내	국내 기업종사원이 국내리조트 등 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
Convention	아이디어교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크형성을 위한 각종회의	국제1	UIA(Union of International Association)기준에 부합하는 정부/공공·협회/학회·기업회의
		국제2	외국인 참가자가 10명이상이며 동시에 전체참가자가 250명이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타시설 등에서 4시간이상 개최되는 회의 단, '국제1' 유형에 포함되는 회의는 제외
		국내	외국인 참가자가 10명 미만이며 동시에 전체 참가자가 250명이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학등 기타시설 등에서 4시간이상 개최되는 회의 단, '국제1' 유형에 포함되는 회의는 제외
Exhibition	유통·무역업자, 소비자, 일반인등을 대상으로 판매, 홍보, 마케팅 활동을 하는 각종 전시회	국제	전시산업발전법에 의한 전시회로 100명 이상의 외국인구매자가 참가 등록한 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회 (1일 이상)
		국내	전시산업발전법에 의한 전시회로 100명 미만의 외국인구매자가 참가 등록한 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회 (1일 이상)

□ MICE산업 통계조사 요령

- 조사 대상 : 2012년 1월 1일 ~ 2012년 12월 31일 동안 개최된 MICE 행사
- 조사 항목에 ‘*’ 표시가 되어 있는 항목은 반드시 작성되어야 합니다.
- 조사 항목 중 해당 내용이 없으면 ‘해당사항 없음’으로 작성하면 됩니다.

■ 시설별수용력 Sheet

- 행사장별 가동률에 대한 차후 조사가 이루어질 수 있습니다.

시설별수용력 : 전체 보유시설 조사	
행사장명	귀 사(기관)에서 보유 · 운영하는 행사 개최 가능 행사장(회의장, 전시장, 연회장, 세미나실 등)의 명칭을 기입 (예: 크리스탈홀 등)
최대수용능력	극장식 배열을 기준으로 최대 수용 가능 인원을 기입
사용가능면적	보유 행사장의 전체 사용 가능 면적(m ²)을 기입

■ 조사표 Sheet

조사표 : 2012년 기준 MICE 개최 실적 조사		
행사종류	다음 보기 중 선택 , 번호만 기입하셔도 됩니다. ①정부회의 ②학회/협회회의 ③기업회의 ④기타회의 ⑤기업보상관광(Incentive Tours) ⑥무역전시회 ⑦일반전시회 ⑧혼합전시회(무역+일반) ⑨기타행사	
행사주제	다음 보기 중 선택 , 번호만 기입하셔도 됩니다. 1. 경제/금융 2. 과학기술 3. 관광/교통 4. 교육 5. 국방/안보 6. 기업/경영 7. 농수산/식품 8. 문화 9. 사회과학 10. 스포츠/레저 11. 언론 12. 역사 13. 예술 14. 의학 15. 자연과학 16. 정보통신 17. 정치/법률 18. 종교 19. 주택/건설 20. 패션/섬유 21. 해양 22. 환경 23. 기타(직접 적어주시기 바랍니다.)	
개최장소	행사가 개최된 장소 (회의장 또는 연회장)를 구체적으로 기입하시기 바랍니다. (예: 크리스탈홀 등)	
참가규모	주 행사 : 회의	참가 국가수, 외국인 참가자수, 한국인 참가자수, 전체 참가자수
	주 행사 : 전시회	국내 참가업체수, 해외 참가업체수
동반행사 개최여부	주 행사 : 회의	전시회 개최여부
	주 행사 : 전시회	국제회의 개최여부
행사경비	해당하는 항목과 전체 행사경비 기록(단위 : 백만원) (예: 일부 호텔의 경우, F&B 비용에 임대료가 포함되는 경우는 F&B만 기입)	

■ 개최계획 Sheet

개최계획 : 2013년 기준 향후 10년간 MICE 유치 계획 조사	
행사종류	다음 보기 중 선택, 번호만 기입하셔도 됩니다. 1. Meeting 2. Incentive Tour 3. Convention 4. Exhibition
행사주제	다음 보기 중 선택, 번호만 기입하셔도 됩니다. 1. 경제/금융 2. 과학기술 3. 관광/교통 4. 교육 5. 국방/안보 6. 기업/경영 7. 농수산/식품 8. 문화 9. 사회과학 10. 스포츠/레저 11. 언론 12. 역사 13. 예술 14. 의학 15. 자연과학 16. 정보통신 17. 정치/법률 18. 종교 19. 주택/건설 20. 패션/섬유 21. 해양 22. 환경 23. 기타(직접 적어주시기 바랍니다.)

◆ 응답자 확인을 위해 성함과 연락처를 적어주시면 감사드리겠습니다. 개인정보는 절대 유출되는 일이 없으며, 응답내용과는 별도 처리됩니다. (단, 명함으로 대체 가능)

응답자 성명		응답자 부서(팀)	
연락처	() -	E-mail	

◆ 다음은 귀 사(기관)의 기본정보파악을 위한 질문입니다.

① 사업체명	상호명		법인명	
② 업종분류			③ 창업연월	년 월
④ 전화번호	() -		⑤ FAX번호	() -
⑥ 대 표 자			⑦ 대표자 성별	남 () 여 ()
⑧ 소 재 지	()			
⑨ 인터넷 주소(URL)	http://			
⑩ 종사원수	상용직		임시직	
	남		여	
⑪사업자 등록 번호		⑫ 매출액 (2012년 기준, 단위 : 백만원)		

① 사업체명: 상호명과 법인명을 해당란에 각각 기입해주시시오. 상호명과 법인명이 동일할 경우에는 상호명만 기입
예) 상호명 : 파크 하얏트 서울호텔, 법인명 : 호텔 아이파크㈜

② 업종분류: 귀 사업체의 주요 업종을 기재하시면 됩니다. 단, 2개 이상의 업종으로 등록되어 있을 경우, 다음의 보기에서 선택하여 기재하여주시기 바랍니다. (가장 주된 사업을 기준으로 작성하여 주시기 바랍니다.)

- 1) 관광숙박업(호텔) 2) 관광숙박업(콘도미니엄) 3) 국제회의 기획업 4) 국제회의 시설업
5) 전시시설사업자 6) 전시주최사업자 7) 유스호스텔 8) 관광객이용시설업
9) 여행업 10) 기타업종

◆ 다음은 귀 사(기관)이 가입되어 있거나 관련된 국제기구에 관한 질문입니다.

국제기구명	국문)	
	영문)	
웹사이트		
본부 소재 국가 및 도시		가입연도
전 화		e-mail

◆ 개최 실적 조사 : 귀 사(기관)에서 2012년 국내에서 개최된 MICE(Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) 행사

행사명		국문:					
		영문:					
1) 행사종류(설명참조)							
2) 행사주제(설명참조)							
개최시작일	yy	mm		dd			
개최종료일	yy	mm		dd			
개최도시	개최시설(국문)		3) 개최장소(국문)				
참가규모*	참가 국가수(한국포함)		전체 참가자수				
	외국인 참가자수		한국인 참가자수				
	(전시의 경우) 국내 참가업체수		(전시의 경우) 해외 참가업체수				
4) 동반행사 개최여부	개최 여부(Y / N)		외국 참가국수				
	외국 참가업체수		국내 참가업체수				
행사경비* (단위: 백만원)	임대료 (a)	F&B 비용 (b)		전체행사경비 (a+b)			
5) 행사 주최기관*	주최기관 (국문)		주최기관 (영문)				
	우편번호						
	주소(국문)						
	주소(영문)						
	담당부서		담당자	(국문)			
				(영문)			
	전화번호		이메일				
행사 담당자 (시설)	부서		담당자				
	전화번호		이메일				
행사 운영/기획사 (PCO/PEO)	회사명		담당자				
	전화번호		이메일				

※ 조사 범위 : 2012년 1월 1일부터 2012년 12월 31일까지 개최된 행사(회의, 전시회 및 기타 행사)

- * 표시항목은 반드시 작성되어야 합니다.

- 해당 내용이 없으면 '해당사항없음'으로 입력

1) 행사의 종류를 다음을 참고하시고 기입하시기 바랍니다. (번호만 기입하셔도 됩니다.)

- 1.정부회의 학회/협회회의 3.기업회의 4.기타회의 5.기업보상관광(Incentive Tours)
6.무역전시회 7.일반전시회 8.혼합전시회(무역+일반) 9.기타행사

2) 다음 행사주제 분류표를 보고 기입하시기 바랍니다. (번호만 기입하셔도 됩니다.)

- 1.경제/금융 2.과학기술 3.관광/교통 4.교육 5.국방/안보
6.기업/경영 7.농수산/식품 8.문화 9.사회과학 10.스포츠/레저
11.언론 12.역사 13.예술 14.의학 15.자연과학
16.정보통신 17.정치/법률 18.종교 19.주택/건설 20.패션/섬유
21.해양 22.환경 23.기타(직접 적어주시기 바랍니다)

3) 개최장소 : 행사가 개최된 장소(회의장 또는 연회장)를 구체적으로 기입하시기 바랍니다. (예: 크리스탈홀 등)

4) 동반행사 개최여부 : 주 행사가 국제회의일 경우 전시회를, 주 행사가 전시회일 경우 국제회의를 개최한 경우

5) 행사주최기관(단체) : 행사 주최 기관(단체)의 기본 정보에 대한 항목입니다.

안녕하십니까? 귀 사(기관)의 평안과 무궁한 발전을 기원합니다.

문화체육관광부와 한국관광공사는 우리나라의 **MICE(Meeting 회의, Incentive Tours 보상관광, Convention 컨벤션, Exhibition 전시회)산업** 실태 및 현황 파악을 위한 통계 조사 연구를 진행하고 있습니다. 본 조사에서는 MICE산업에서 중추적 역할을 수행하는 공급측면에 대한 조사를 수행하고자 합니다. 이를 통해 우리나라 MICE산업의 객관적이고 총체적인 규모를 파악하고 국가 경제에 MICE산업이 차지하는 전반적인 규모 및 파급효과에 대한 추정을 통하여 다양한 정책적 지원을 위한 기초 자료로 활용하고자 합니다. 또한 본 조사의 결과만이 문화체육관광부와 한국관광공사에서 사용하게 될 MICE산업 관련된 공식 통계로 활용될 것입니다.

바쁘시더라도 잠시 시간을 내어 협조해 주시면 우리나라 MICE산업 발전을 위해 큰 도움이 될 것입니다. 감사합니다.

2012년

문화체육관광부, 한국관광공사

□ 정보보호 및 비밀준수 확약

2012 MICE산업 통계조사를 수행하는 NICE신용평가정보는 금융위원회로부터 기업 정보 및 개인정보 취급을 허가 받은 국내 1위의 기업으로써 신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률에 따른 물리적, 절차적 정보보호 시스템을 갖추고 있습니다. 또한 NICE신용평가정보는 금융감독원으로부터 연 1회 이상 보안점검을 받고 있으며 국제정보보안표준체계 ISO27001 인증을 국내 최초로 취득하였습니다.

2012 MICE산업 통계조사 응답내용은 엄격한 통제에 따라 어떠한 이유에서도 외부로 유출되지 않으며 정보의 활용 또한 통계적 목적으로만 사용되며 통계법 제32조, 제33조 및 제34조에 의거 비밀이 보장됨을 확약합니다.

2012년 12월 12일

NICE신용평가정보 대표이사 이 장 훈 (인)

□ MICE의 조작적 정의

조사표에 사용된 MICE(Meeting 회의, Incentive Tours 보상관광, Convention 컨벤션, Exhibition & Event 전시회 및 이벤트)의 정의와 범위는 다음과 같습니다.

종류	정의	범위	
Meeting	아이디어교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	국제	외국인 참가자가 10명 이상이며 동시에 전체 참가자가 10명 이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의 단, Convention 기준에 포함되는 회의는 제외
		국내	외국인 참가자가 10명 미만이며 전체 참가자가 10명 이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의 단, Convention 기준에 포함되는 회의는 제외
Incentive Tour	조직원들의 성과에 대한 보상 및 동기부여를 위한 순수보상여행 및 보상관광회의	국제	외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인이 10명 이상 참가하며 국내숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
		국내	국내 기업종사원이 국내리조트 등 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
Convention	아이디어교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크형성을 위한 각종회의	국제1	UIA(Union of International Association)기준에 부합하는 정부/공공·협회/학회·기업회의
		국제2	외국인 참가자가 10명이상이며 동시에 전체참가자가 250명이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타시설 등에서 4시간이상 개최되는 회의 단, '국제1' 유형에 포함되는 회의는 제외
		국내	외국인 참가자가 10명 미만이며 동시에 전체 참가자가 250명이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학등 기타시설 등에서 4시간이상 개최되는 회의 단, '국제1' 유형에 포함되는 회의는 제외
Exhibition	유통·무역업자, 소비자, 일반인등을 대상으로 판매, 홍보, 마케팅 활동을 하는 각종 전시회	국제	전시산업발전법에 의한 전시회로 100명 이상의 외국인구매자가 참가 등록한 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회 (1일 이상)
		국내	전시산업발전법에 의한 전시회로 100명 미만의 외국인구매자가 참가 등록한 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회 (1일 이상)

□ MICE산업 통계조사 요령

- 조사 대상 : 2012년 1월 1일 ~ 2012년 12월 31일 동안 개최된 MICE 행사
- 조사 항목에 ‘*’ 표시가 되어 있는 항목은 반드시 작성되어야 합니다.
- 조사 항목 중 해당 내용이 없으면 ‘해당사항 없음’으로 작성하면 됩니다.

■ 협력업체현황 Sheet

협력업체현황 : 전문 업체와의 협력 및 아웃소싱 조사	
업체명	행사 기획 및 운영 시 전문 업체와의 협력을 통해 아웃소싱을 실시하는 경우 그 업체들의 상호 명을 기입
업종	해당 협력업체의 법률에 따른 업종 분류 를 보시고 해당하는 것을 기입 ① 장비임대업체 ② 통번역업체 ③ 공연기획업체 ④ 인쇄(출판)업체 ⑤ 경비업체 ⑥ 이벤트실행업체 ⑦ 디자인제작업체 ⑧ 전시기획업체(P) ⑨ 전시제작업체 ⑩ 국제회의기획업체(PCO) ⑪ 기타(적어주시기바랍니다)
주요업무	해당 협력업체가 귀 사의 업무를 위임하는 과정에서 주로 맡는 업무를 모두 기입 (예: 통번역업체 A사 - ‘통역업무, 자료 번역 업무’)
대표자	해당 협력 업체의 대표자 명을 기입
연락처	해당 협력 업체의 담당자 연락처 혹은 업체 대표번호를 기입

■ 조사표 Sheet

조사표 : 2012년 기준 MICE 개최 실적 조사		
행사종류	다음 보기 중 선택 , 번호만 기입하셔도 됩니다. ①정부회의 ②학회/협회회의 ③기업회의 ④기타회의 ⑤기업보상관광(Incentive Tours) ⑥무역전시회 ⑦일반전시회 ⑧혼합전시회(무역+ 일반) ⑨기타행사	
행사주제	다음 보기 중 선택 , 번호만 기입하셔도 됩니다. 1. 경제/금융 2. 과학기술 3. 관광/교통 4. 교육 5. 국방/안보 6. 기업/경영 7. 농수산/식품 8. 문화 9. 사회과학 10. 스포츠/레저 11. 언론 12. 역사 13. 예술 14. 의학 15. 자연과학 16. 정보통신 17. 정치/법률 18. 종교 19. 주택/건설 20. 패션/섬유 21. 해양 22. 환경 23. 기타(직접 적어주시기 바랍니다.)	
개최장소	행사가 개최된 장소 (회의장 또는 연회장)를 구체적으로 기입하시기 바랍니다. (예: 크리스탈홀 등)	
참가규모	주 행사 : 회의	참가 국가수, 외국인 참가자수, 한국인 참가자수, 전체 참가자수
	주 행사 : 전시회	국내 참가업체수, 해외 참가업체수
동반행사 개최여부	주 행사 : 회의	전시회 개최여부
	주 행사 : 전시회	국제회의 개최여부
행사경비	해당하는 항목과 전체 행사경비 기록(단위 : 백만원) (예: 일부 호텔의 경우, F&B 비용에 임대료가 포함되는 경우는 F&B만 기입)	

◆ 응답자 확인을 위해 성함과 연락처를 적어주시면 감사드리겠습니다. 개인정보는 절대 유출되는 일이 없으며, 응답내용과는 별도 처리됩니다. (단, 명함으로 대체 가능)

응답자 성명		응답자 부서(팀)	
연락처	() -	E-mail	

◆ 다음은 귀 사(기관)의 기본정보파악을 위한 질문입니다.

① 사업체명	상호명		법인명	
② 업종분류			③ 창업연월	년 월
④ 전화번호	() -		⑤ FAX번호	() -
⑥ 대 표 자			⑦ 대표자 성별	남 () 여 ()
⑧ 소 재 지	(-)			
⑨ 인터넷 주소(URL)	http://			
⑩ 종사원수	상용직	명	임시직	명
	남	명	여	명
⑪사업자 등록 번호			⑫ 매출액 (2012년 기준, 단위 : 백만원)	

- ① 사업체명: 상호명과 법인명을 해당란에 각각 기입해주시십시오. 상호명과 법인명이 동일할 경우에는 상호명만 기입
예) 상호명 : 파크 하얏트 서울호텔, 법인명 : 호텔 아이파크㈜
- ② 업종분류: 귀 사업체의 주요 업종을 기재하시면 됩니다. 단, 2개 이상의 업종으로 등록되어 있을 경우, 다음의 보기에서 선택하여 기재해주시기 바랍니다. (가장 주된 사업을 기준으로 작성하여 주시기 바랍니다.)
- 1) 관광숙박업(호텔) 2) 관광숙박업(콘도미니엄) 3) 국제회의 기획업 4) 국제회의 시설업
 - 5) 전시시설사업자 6) 전시주최사업자 7) 유스호스텔 8) 관광객이용시설업
 - 9) 여행업 10) 기타업종

◆ 다음은 귀 사(기관)이 가입되어 있거나 관련된 국제기구에 관한 질문입니다.

국제기구명	국문)		
	영문)		
웹사이트			
본부 소재 국가 및 도시		가입연도	
전 화		e-mail	

◆ 개최 실적 조사 : 귀 사(기관)에서 2012년 국내에서 개최된 MICE(Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) 행사

행사명		국문:					
		영문:					
1) 행사종류(설명참조)							
2) 행사주제(설명참조)							
개최시작일	yy		mm		dd		
개최종료일	yy		mm		dd		
개최도시	개최시설(국문)		3) 개최장소(국문)				
참가규모*	참가 국가수(한국포함)		전체 참가자수				
	외국인 참가자수		한국인 참가자수				
	(전시의 경우) 국내 참가업체수		(전시의 경우) 해외 참가업체수				
4) 동반행사 개최여부	개최 여부 (Y / N)		외국 참가국수				
	외국 참가업체수		국내 참가업체수				
행사경비* (단위: 백만원)	임대료 (a)		F&B 비용 (b)		전체행사경비 (a+b)		
관련 국제기구	국제기구명						
	웹사이트						
5) 행사 주최기관*	주최기관 (국문)			주최기관 (영문)			
	우편번호						
	주소(국문)						
	주소(영문)						
	담당부서			담당자	(국문)		
					(영문)		
	전화번호			이메일			
행사 담당자 (시설)	부서			담당자			
	전화번호			이메일			

※ 조사 범위 : 2012년 1월 1일부터 2012년 12월 31일까지 개최된 행사(회의, 전시회 및 기타 행사)

- * 표시항목은 반드시 작성되어야 합니다.

- 해당 내용이 없으면 '해당사항없음'으로 입력

1) **행사의 종류**를 다음을 참고하시고 기입하시기 바랍니다. (번호만 기입하셔도 됩니다.)

- 1.정부회의 학회/협회회의 3.기업회의 4.기타회의 5.기업보상관광(Incentive Tours)
6.무역전시회 7.일반전시회 8.혼합전시회(무역+일반) 9.기타행사

2) 다음 **행사주제** 분류표를 보고 기입하시기 바랍니다. (번호만 기입하셔도 됩니다.)

- 1.경제/금융 2.과학기술 3.관광/교통 4.교육 5.국방/안보
6.기업/경영 7.농수산/식품 8.문화 9.사회과학 10.스포츠/레저
11.언론 12.역사 13.예술 14.의학 15.자연과학
16.정보통신 17.정치/법률 18.종교 19.주택/건설 20.패션/섬유
21.해양 22.환경 23.기타(직접 적어주시기 바랍니다)

3) **개최장소** : 행사가 개최된 장소(회의장 또는 연회장)를 구체적으로 기입하시기 바랍니다. (예: 크리스탈홀 등)

4) **동반행사 개최여부** : 주 행사가 국제회의일 경우 전시회를, 주 행사가 전시회일 경우 국제회의를 개최한 경우

5) **행사주최기관(단체)** : 행사 주최 기관(단체)의 기본 정보에 대한 항목입니다.

3. 2012 MICE 사업체 현황 조사결과

1. MICE 사업체 현황 조사 개요

가. 조사 개요

1) 조사 목적

- 본 조사는 MICE 사업체의 일반현황을 파악을 위한 기초 통계 조사임

2) 조사 대상

- 2012년 12월 현재 '관광진흥법'에 근거하여 국제회의업 내 국제회의기획업, 국제회의 시설업으로 등록·허가·신고·지정된 사업체

3) 조사 시기

- 조사 기준점 : 2012년 12월 31일
- 조사 대상 기간 : 2012년 1월 1일 - 2012년 12월 31일

4) 조사 항목

- MICE 사업체의 일반현황, 고용현황, 재무현황 등의 항목을 구분하여 진행함

5) 조사 방법

- 사업체 대상 일반 현황조사 실시

나. 표본설계

1) 업종분류기준

- MICE 사업체 일반현황 조사는 조사대상 업종 및 사업체 분류에 있어서 2012년 12월 현재 '관광진흥법'에 근거하여 국제회의업 내 국제회의기획업, 국제회의시설업으로 등록·허가·신고·지정된 사업체를 대상으로 하였음

2) 목표 모집단

- MICE 일반현황 조사 목표 모집단은 2012년 12월 조사 기준일 현재 문화체육관광부 및 한국문화관광연구원의 '2011년 관광사업체 기초 통계조사'를 기반으로 '관광진흥법'에 근거하여 국제회의기획업 및 국제회의시설업으로 등록된 사업체를 기준으로 하였음. 단, 국제회의시설업은 컨벤션센터를 기준으로 작성하였음.

[표1] 목표모집단 현황

업종분류	사업체수	구성비
국제회의기획업	444	97.37
국제회의시설업	12	2.63
합계	456	100

3) 조사 모집단

- 본 일반현황조사는 조사시점을 기준으로 작성되는 통계로, 목표 모집단에 대해 조사 기간 중 휴·폐업한 MICE 사업체, 특정 사유로 관공서의 행정처분을 받거나 영업정지를 당한 사업체 및 관광진흥법 상에 등록되어 있으나 해당 사업체의 주요상품에서 국제회의업의 비율이 매우 낮은 경우는 조사대상에서 제외함

[표2] 조사모집단 현황

업종분류	목표모집단	휴·폐업/중복/합병	기타 사유*	조사사업체 수	구성비
국제회의기획업	444	50	18	376	96.9
국제회의시설업	12	-	-	12	3.1
합계	456	50	18	388	100

*주 : 사업체의 주요 상품이 MICE와의 연관성이 낮은 경우

- 목표 모집단에서 2012년 12월 31일 기점 2012년 휴·폐업 조회 및 모집단 내 중복업체, 사업체 간 합병 등에서 50개의 사업체가 제외됨
- 본 조사는 국내 MICE 업계의 성격을 알아보기 위한 조사이며, 조사 항목에 따라 응답율의 차이가 발생할 수 있음
- 조사 모집단 기준에 부합하는 사업체를 대상으로 개별 사업체 단위의 매출액을 분석하였으므로 결과 해석에 주의가 요구됨

2. MICE 사업체 일반현황 통계 결과

가. 사업체 수

- 본 통계조사를 통해 산출된 사업체 수는 388개였으며, 국제회의기획업이 376개 (96.91%), 국제회의시설업 12개(3.09%)로 나타남

[표3] 사업체 수

구 분	국제회의기획업	국제회의시설업	총 계
업체수	376	12	388
구성비	96.91	3.09	100

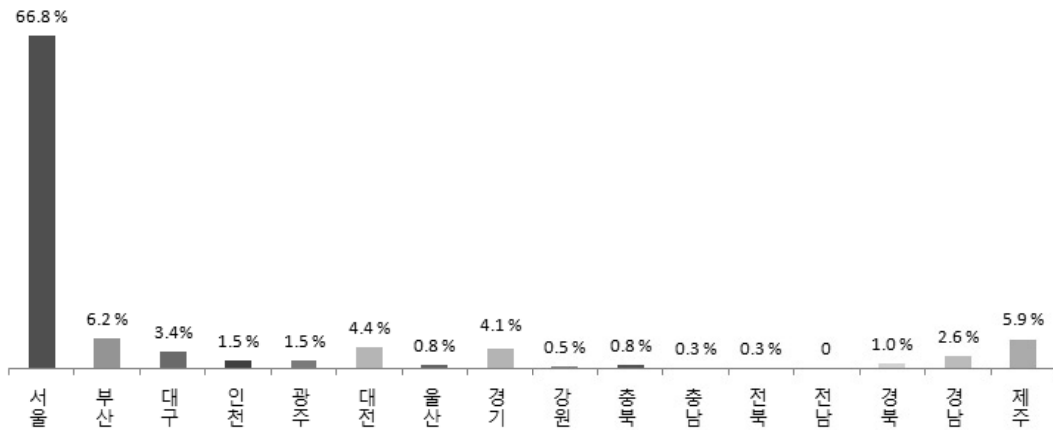
1) 지역별 사업체 분포

- 서울이 66.8%로 가장 많이 위치하고 있으며, 이어서 부산이 6.2%, 제주 5.9%, 대전 4.4%, 경기 4.1% 순으로 나타나 국제회의시설이 위치한 지역에 편중되어 있음을 알 수 있음

[표4] 지역별 사업체 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
서울	259	66.8
부산	24	6.2
대구	13	3.4
인천	6	1.5
광주	6	1.5
대전	17	4.4
울산	3	0.8
경기	16	4.1
강원	2	0.5
충북	3	0.8
충남	1	0.3
전북	1	0.3
전남	-	0.0
경북	4	1.0
경남	10	2.6
제주	23	5.9
합 계	388	100



[그림1] 지역별 사업체 분포

2) 국제회의기획업

- 국제회의기획업 사업체들은 서울에 68.1%로 가장 많이 위치하고 있으며, 다음으로 부산 6.1%, 제주 5.9%, 대전 4.3%, 경기 4.0% 순으로 나타남

[표5] 지역별 국제회의기획업 사업체 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
서울	256	68.1
부산	23	6.1
대구	12	3.2
인천	5	1.3
광주	5	1.3
대전	16	4.3
울산	3	0.8
경기	15	4.0
강원	2	0.5
충북	3	0.8
충남	1	0.3
전북	1	0.3
전남	-	-
경북	3	0.8
경남	9	2.4
제주	22	5.9
합 계	376	100

나. 매출액 규모별

[표6] 매출액 응답율

(단위:개,%)

구 분	국제회의기획업	국제회의시설업	총 계	구 분	PCO협회 회원사 기준 국제회의기획업
응답	150	7	157	응답	21
비율	39.9	58.3	40.5	비율	56.8
무응답	226	5	231	무응답	16
비율	60.1	41.7	59.5	비율	43.2
합 계	376	12	388	합 계	37

1) 평균 매출액

- 매출액 평균은 약 229억 1천 5백만 원으로 나타났으며, 국제회의시설업이 약 282억 7천 8백만 원, 국제회의기획업이 약 227억 원으로 나타남

[표7] 업계 전체 평균 매출액

(단위:원)

구 분	평균 매출액
국제회의기획업	22,700,337,640
국제회의시설업	28,278,147,500
전체 평균	22,914,868,788

- PCO협회에 등록된 국제회의 기획 및 행사대행을 주업무로 하는 국제회의기획업의 평균매출액은 약 167억원으로 나타남

[표8] PCO협회 회원사 평균 매출액

(단위:원)

PCO협회 회원사 기준	평균 매출액
국제회의기획업	16,674,728,333

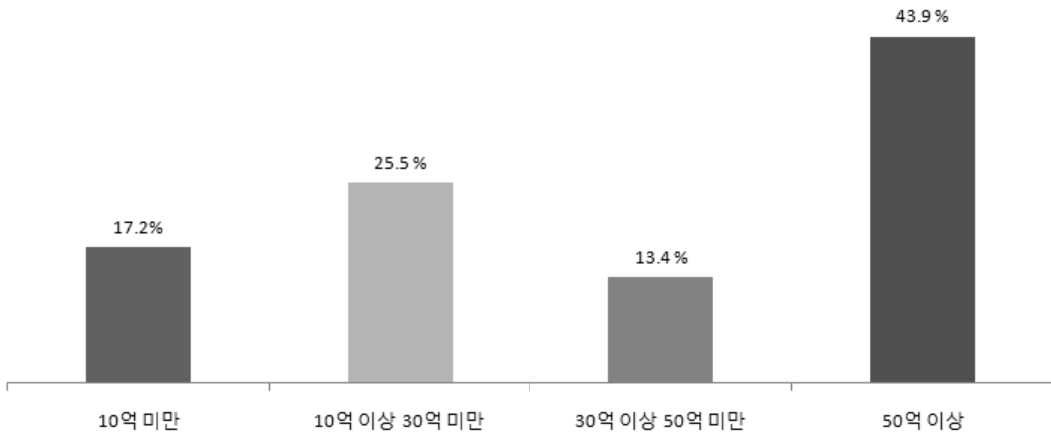
2) 매출액 분포

- 총 매출액 분포는 50억 이상이 43.9%로 가장 많이 나왔으며 그 뒤로 10억 이상 30억 미만 25.5%, 10억 미만 17.2%, 30억 이상 50억 미만 13.4%로 나타남

[표9] 업계 전체 매출액 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
10억 미만	27	17.2
10억 이상 - 30억 미만	40	25.5
30억 이상 - 50억 미만	21	13.4
50억 이상	69	43.9
합 계	157	100



[그림2] 업계 전체 매출액 분포

3) 국제회의기획업

- 국제회의기획업의 매출액 분포를 살펴보면 50억 이상 41.3%, 10억 이상 30억 미만 26.7%, 10억 미만 18.0%, 30억 이상 50억 미만 14.0%로 나타남

[표10] 국제회의기획업 매출액 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
10억 미만	27	18.0
10억 이상 - 30억 미만	40	26.7
30억 이상 - 50억 미만	21	14.0
50억 이상	62	41.3
합 계	150	100

- PCO협회에 등록된 국제회의기획업의 매출액 분포를 살펴보면 50억 이상 57.1%, 10억 이상 30억 미만 28.6%, 10억 미만 14.3%로 나타남

[표11] PCO협회 회원사 기준 매출액 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
10억 미만	3	14.3
10억 이상 - 30억 미만	6	28.6
30억 이상 - 50억 미만	-	-
50억 이상	12	57.1
합 계	21	100.0

4) 국제회의시설업

- 국제회의시설업의 경우 응답한 7개 업체 모두 50억 이상의 매출액을 내는 것으로 나타남

[표12] 국제회의시설업 매출액 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
10억 미만	-	-
10억 이상 - 30억 미만	-	-
30억 이상 - 50억 미만	-	-
50억 이상	7	100
합 계	7	100

다. 종사자 수

[표13] 종사자 수 응답율

(단위:개,%)

구 분	국제회의기획업	국제회의시설업	총 계	구 분	PCO협회 회원사 기준 국제회의기획업
응답	237	7	244	응답	31
비율	63.0	58.3	62.9	비율	83.8
무응답	139	5	144	무응답	6
비율	37.0	41.7	37.1	비율	16.2
합 계	376	12	388	합 계	37

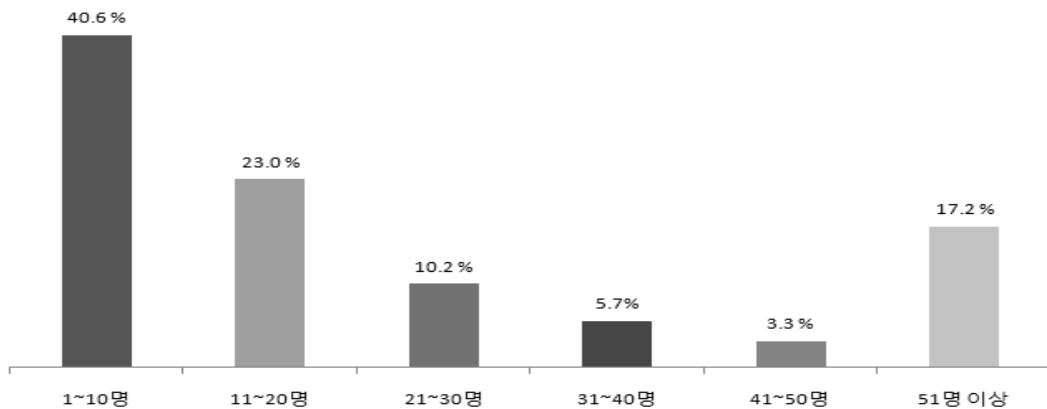
1) 종사자 수 규모

- 종사자 규모별로 살펴보면 1~10명이 40.6%로 가장 많았으며, 11~20명 23.0%, 51명 이상 17.2%, 21~30명 10.2%, 31~40명 5.7%, 41~50명 3.3% 순으로 나타남

[표14] 업계 전체 종사자 규모별 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
1~10명	99	40.6
11~20명	56	23.0
21~30명	25	10.2
31~40명	14	5.7
41~50명	8	3.3
51명 이상	42	17.2
합 계	244	100



[그림3] 업계 전체 종사자 규모별 분포

2) 국제회의기획업

- 국제회의기획업의 종사자 규모별 분포는 1~10명이 41.8%로 가장 많았으며, 11~20명 23.6%, 51명 이상 16.0%, 21~30명 10.1%, 31~40명 5.5%, 41~50명 3.0% 순으로 나타남

[표15] 국제회의기획업 종사자 규모별 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
1~10명	99	41.8
11~20명	56	23.6
21~30명	24	10.1
31~40명	13	5.5
41~50명	7	3.0
51명 이상	38	16.0
합 계	237	100

- PCO협회에 등록된 국제회의기획업의 종사자 규모별 분포는 11~20명이 32.3%로 가장 많았으며, 1~10명 22.6%, 21~30명, 51명 이상이 각각 12.9%, 31~40명, 41~50명이 각각 9.7% 순으로 나타남

[표16] PCO협회 회원사 기준 종사자 규모별 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
1~10명	7	22.6
11~20명	10	32.3
21~30명	4	12.9
31~40명	3	9.7
41~50명	3	9.7
51명 이상	4	12.9
합 계	31	100.0

3) 국제회의시설업

- 국제회의시설업의 종사자 규모별로 분포는 51명 이상의 사업체가 57.1%로 가장 높게 나타나며, 21~30명, 31~40명, 41~50명이 각각 1개의 사업체로 나타남

[표17] 국제회의시설업 종사자 규모별 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
1~10명	-	-
11~20명	-	-
21~30명	1	14.3
31~40명	1	14.3
41~50명	1	14.3
51명 이상	4	57.1
합 계	7	100

라. 종사자 1인당 매출액

- 종사자 1인당 매출액을 살펴보면 업계 평균 약 4억 7백만 원으로 나타났으며 국제회의기획업 약 4억 7백만 원, 국제회의시설업 약 4억 7천 4백만 원으로 나타남

[표18] 업계별 종사자 1인당 매출 규모

(단위:원)

구 분	1인당 매출 규모
국제회의기획업	406,961,951
국제회의시설업	473,935,433
전체 평균	406,529,103

- PCO협회에 등록된 국제회의기획업의 종사자 1인당 매출액은 약 3억 3천 7백만 원으로 나타남

[표19] PCO협회 회원사 기준 종사자 1인당 매출 규모

(단위:원)

PCO협회 회원사 기준	1인당 매출 규모
국제회의기획업	337,362,632

마. 설립연도

[표20] 설립연도 응답율

(단위:개,%)

구 분	국제회의기획업	국제회의시설업	총 계
응답	290	12	302
비율	77.1	100	77.8
무응답	86	-	86
비율	22.9	-	22.2
합 계	376	12	388

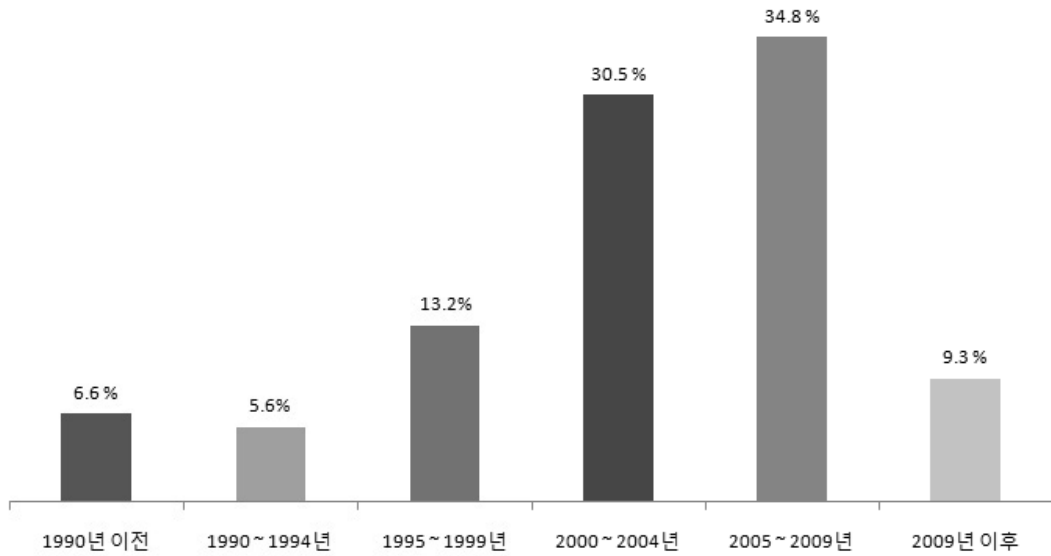
1) 설립연도별 분포

- 설립연도를 살펴보면 2005년 ~ 2009년 사이에 설립된 회사가 34.8%로 가장 많았으며, 그 뒤로 2000년 ~ 2004년이 30.5%, 1995년 ~ 1999년 13.2%, 2009년 이후 9.3%, 1990년 이전 6.6%, 1990년 ~ 1994년 5.6%로 나타남

[표21] 업계 전체 설립연도별 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
1990년 이전	20	6.6
1990 ~ 1994년	17	5.6
1995 ~ 1999년	40	13.2
2000 ~ 2004년	92	30.5
2005 ~ 2009년	105	34.8
2009년 이후	28	9.3
합 계	302	100



[그림4] 업계 전체 설립연도별 분포

2) 국제회의기획업

- 국제회의기획업의 설립연도를 살펴보면 2005년 ~ 2009년 사이에 설립된 회사가 35.2%로 가장 많았으며, 그 뒤로 2000년 ~ 2004년이 31.0%, 1995년 ~ 1999년 12.4%, 2009년 이후 9.3%, 1990년 이전 6.2%, 1990년 ~ 1994년 5.9%로 나타남

[표22] 국제회의기획업 설립연도별 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
1990년 이전	18	6.2
1990 ~ 1994년	17	5.9
1995 ~ 1999년	36	12.4
2000 ~ 2004년	90	31.0
2005 ~ 2009년	102	35.2
2009년 이후	27	9.3
합 계	290	100

3) 국제회의시설업

- 국제회의시설업의 설립연도를 살펴보면 1995년 ~ 1999년 사이에 설립된 회사가 33.3%로 가장 많았으며, 2005 ~ 2009년 25.0%, 1990년 이전에 설립된 회사와 2000년 ~ 2004년에 설립한 회사가 각각 16.7%로 나타남

[표23] 국제회의시설업 설립연도별 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
1990년 이전	2	16.7
1990 ~ 1994년	-	-
1995 ~ 1999년	4	33.3
2000 ~ 2004년	2	16.7
2005 ~ 2009년	3	25.0
2009년 이후	1	8.3
합 계	12	100

바. 존속기간

[표24] 존속기간 응답율

(단위:개,%)

구 분	국제회의기획업	국제회의시설업	총 계
응답	290	12	302
비율	77.1	100	77.8
무응답	86	-	86
비율	22.9	-	22.2
합 계	376	12	388

1) 존속기간 평균 및 규모

- 평균 존속기간은 10.34년으로 나타났고 업종별 평균존속기간은 국제회의기획업이 10.26년, 국제회의시설업이 12.25년으로 나타남

[표25] 업계별 평균 존속기간

(단위:년)

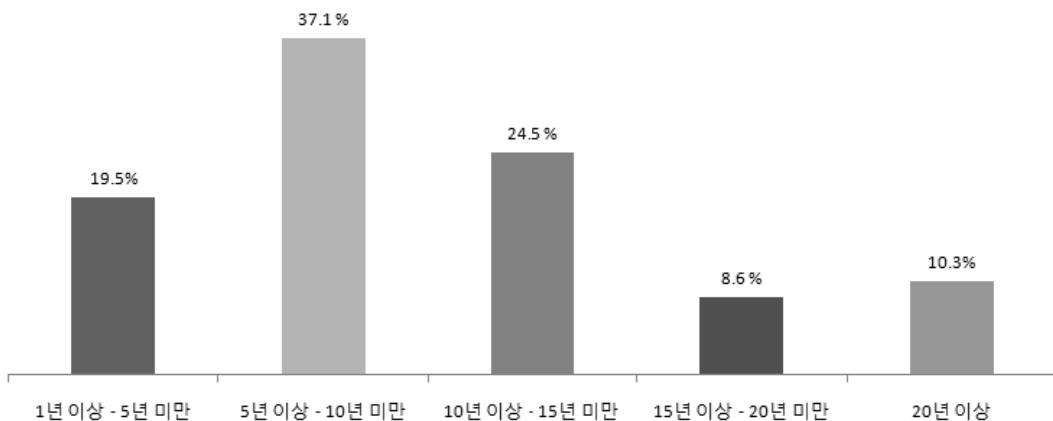
구 분	평균 존속기간
국제회의기획업	10.26
국제회의시설업	12.25
전체 평균	10.34

- 존속기간이 5년 이상 10년 미만인 사업체가 37.1%로 가장 많았으며, 10년 이상 15년 미만이 24.5%, 1년 이상 5년 미만 19.5%, 20년 이상 10.3%, 15년 이상 20년 미만 8.6%로 나타남

[표26] 업계 전체 존속기간별 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
1년 이상 - 5년 미만	59	19.5
5년 이상 - 10년 미만	112	37.1
10년 이상 - 15년 미만	74	24.5
15년 이상 - 20년 미만	26	8.6
20년 이상	31	10.3
합 계	302	100



[그림5] 업계 전체 존속기간별 분포

2) 국제회의기획업

- 존속기간이 5년 이상 10년 미만인 사업체가 37.9%로 가장 많았으며, 10년 이상 15년 미만이 24.5%, 1년 이상 5년 미만 19.3%, 20년 이상 10.0%, 15년 이상 20년 미만 8.3%로 나타남

[표27] 국제회의기획업 존속기간별 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
1년 이상 - 5년 미만	56	19.3
5년 이상 - 10년 미만	110	37.9
10년 이상 - 15년 미만	71	24.5
15년 이상 - 20년 미만	24	8.3
20년 이상	29	10.0
합 계	290	100

3) 국제회의시설업

- 존속기간이 1년 이상 5년 미만, 10년 이상 15년 미만이 각각 25.0%로 나타났고, 5년 이상 10년 미만, 15년 이상 20년 미만, 20년 이상이 각각 16.7%로 나타남

[표28] 국제회의시설업 존속기간별 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
1년 이상 - 5년 미만	3	25.0
5년 이상 - 10년 미만	2	16.7
10년 이상 - 15년 미만	3	25.0
15년 이상 - 20년 미만	2	16.7
20년 이상	2	16.7
합 계	12	100

사. 자본금

[표29] 자본금 응답율

(단위:개,%)

구 분	국제회의기획업	국제회의시설업	총 계	구 분	PCO협회 회원사 기준 국제회의기획업
응답	155	7	162	응답	21
비율	41.2	58.3	41.8	비율	56.8
무응답	221	5	226	무응답	16
비율	58.8	41.7	58.2	비율	43.2
합 계	376	12	388	합 계	37

1) 자본금 평균 및 규모

- 자본금 평균은 약 105억 8천 5백만 원으로 나타났으며, 업종별로 살펴보면 국제회의 시설업이 약 1,897억 2천 4백만 원으로 가장 높은 평균치로 나타났고, 국제회의기획업은 약 24억 9천 5백만 원으로 나타남

[표30] 업계별 평균 자본금

(단위:원)

구 분	평균 자본금
국제회의기획업	2,494,990,052
국제회의시설업	189,723,971,286
전체 평균	10,585,131,216

- PCO협회에 등록된 국제회의기획업의 자본금 평균은 약 8억 5천 6백만 원으로 나타남

[표31] PCO협회 회원사 기준 평균 자본금

(단위:원)

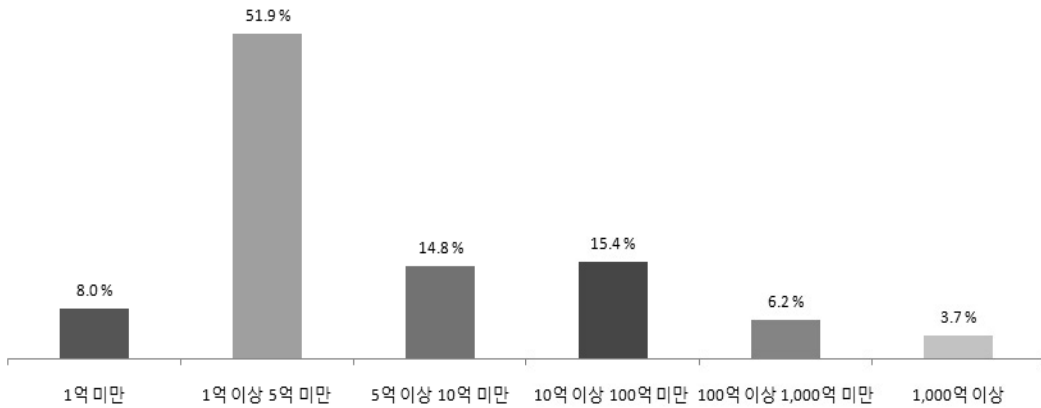
PCO협회 회원사 기준	평균 자본금
국제회의기획업	855,701,905

- 자본금 규모별로 보면 1억 이상 5억 미만이 51.9%로 가장 높았으며, 10억 이상 100억 미만이 15.4%, 5억 이상 10억 미만 14.8%, 1억 미만 8.0%, 100억 이상 1,000억 미만 6.2%, 1,000억 이상 3.7% 순으로 나타남

[표32] 업체별 자본금 규모 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
1억 미만	13	8.0
1억 이상 - 5억 미만	84	51.9
5억 이상 - 10억 미만	24	14.8
10억 이상 - 100억 미만	25	15.4
100억 이상 - 1,000억 미만	10	6.2
1,000억 이상	6	3.7
합 계	162	100



[그림6] 업체별 자본금 규모 분포

2) 국제회의기획업

- 자본금 규모별로 보면 1억 이상 5억 미만이 54.2%로 가장 높았으며, 10억 이상 100억 미만과 5억 이상 10억 미만이 각각 15.5%, 1억 미만 8.4%, 100억 이상 1,000억 미만 6.5% 순으로 나타남

[표33] 국제회의기획업 자본금 규모 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
1억 미만	13	8.4
1억 이상 - 5억 미만	84	54.2
5억 이상 - 10억 미만	24	15.5
10억 이상 - 100억 미만	24	15.5
100억 이상 - 1,000억 미만	10	6.5
1,000억 이상	-	-
합 계	155	100

- PCO협회에 등록된 국제회의기획업은 자본금 규모별로 1억 이상 5억 미만이 38.1%로 가장 높았으며, 5억 이상 10억 미만이 33.3%, 10억 이상 100억 미만 28.6% 순으로 나타남

[표34] PCO협회사 기준 자본금 규모 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
1억 미만	-	-
1억 이상 - 5억 미만	8	38.1
5억 이상 - 10억 미만	7	33.3
10억 이상 - 100억 미만	6	28.6
100억 이상 - 1,000억 미만	-	-
1,000억 이상	-	-
합 계	21	100.0

3) 국제회의시설업

- 자본금 규모별로 보면 1,000억 이상으로 나타난 사업체가 85.7%, 10억 이상 100억 미만으로 나타난 사업체가 14.3%로 나타남

[표35] 국제회의시설업 자본금 규모 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
1억 미만	-	-
1억 이상 - 5억 미만	-	-
5억 이상 - 10억 미만	-	-
10억 이상 - 100억 미만	1	14.3
100억 이상 - 1,000억 미만	-	-
1,000억 이상	6	85.7
합 계	7	100.0

수탁 기관

NICE 평가정보(주)

연구책임자

제 갈 근

NICE 평가정보 팀장

MICE 산업통계조사 · 연구

2014년 12월 발행

발 행 처 : 한국관광공사

서울특별시 중구 청계천로 40(다동 10)

담당부서 : MICE 진흥팀
