Imagine your Korea

2013 MICE 산업통계 조사 · 연구

한국관광공사
KOREA TOURISM ORGANIZATION

본 보고서에 수록된 내용은 『2013 MICE 산업통계 조사·연구』의
연구 결과로서 향후 관련 정책 변화에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

제 출 문

한국관광공사사장 귀하

본 보고서를 『2013 MICE 산업통계 조사 · 연구』의 최종보고서로 제출합니다.

2014년

나이스평가정보(주)

일러두기

1. 행사 개최현황 및 경제적 파급효과 통계표 해석 시 유의할 점

- 보고서의 표 내용 중 '-'는 해당하는 수치가 없는 것임
- 표 내용 중 '0.0'으로 표기된 경우는 실제로 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임
- 경제적 파급효과의 개별 효과와 합산된 효과의 수치는 소수점 처리 방법으로 인해 ±1 정도의 차이가 발생할 수 있음

2. 산업통계를 위한 조사는 MICE 산업의 규모를 추정하기 위함으로, 이를 통해 얻을 수 있는 Data는 다음과 같음

- 행사 유형(정부, 공공, 학회, 협회, 기업, 기타 회의)
- 개최시설 유형(전문회의시설, 준회의시설(구), 준회의시설(신), 중소규모회의시설, 호텔 특1급, 호텔 특2급, 호텔 1급, 휴양콘도미니엄)
- 개최지역(전국 16개 광역시・도)
- 행사 개최 건수, 참가 규모

3. 위의 항목을 제외한 나머지 특성 분석은 패널 조사를 통하여 얻은 Data를 해당하는 비율을 적용하여 추정함

- 이에 해당하는 항목은 개최 달, 행사 기간, 행사 주제, 예산 규모 등이 있음
- 패널 조사의 Meeting과 Convention의 행사 개최 건수, 전체 참가자수, 외국인 참가자 구성비를 해당하는 구간값별, 행사 유형별로 정리하여 비율을 적용함

4. '2.'의 조사를 통하여 얻은 전체 참가 인원에 대한 외국인 참가인원과 내국인 참가인원의 분리는 패널 조사를 통하여 얻은 Data에서 해당하는 비율을 적용하여 추정함

- 표본 조사 Data만으로 확인하기 어려운 Convention, Meeting 산업 분리와, 외국인 참가인원 비율 등은 패널 조사를 통하여 특성을 파악하여 비율을 적용하였음

5. 본 연구의 추정방법론의 적용 대상은 MICE 산업 중 Meeting과 Convention 산업에만 해당됨

- Incentive 산업통계의 자세한 추정방법은 본 보고서 중 'Incentive 산업통계 조사 및 연구'에 서술되어있는 내용을 참고바람
- Exhibition은 실적조사를 통해 얻은 데이터를 사용함

6. 실적조사는 국제기구 제출 및 개최실적을 파악하기 위한 조사로, Convention 분야만 해당되며 이를 통해 얻을 수 있는 Data는 다음과 같음

- 행사명
- 행사 유형(정부, 공공, 학회, 협회, 기업, 기타 회의)
- 행사 주제(경제/금융, 과학기술, 관광/교통, 교육, 국방/안보, 기업/경영, 농수산/식품, 문화, 사회과학, 스포츠/레저, 언론, 역사, 예술, 의학, 자연과학, 정보통신, 정치/법률, 종교, 주택/건설, 패션/섬유, 해양, 환경, 기타)
- 행사 개최 시기, 개최 도시, 개최 시설, 개최 장소
- 개최시설 유형(전문회의시설, 준회의시설, 중소규모회의시설, 호텔 특1급, 호텔 특2급, 호텔 1급, 휴양콘도미니엄, 기타시설)
- 참가규모(참가 국가 수, 외국인 참가자수, 내국인 참가자수, 전체 참가자수)
- 동반행사 개최여부 (개최여부, 참가 국가 수, 외국 참가업체 수, 국내 참가업체 수)
- 행사 경비(개최 용역비, 임대료, F&B 비용, 그 외 행사 경비, 전체 행사 경비)
- 회의유치정보(전차대회 개최년도, 전차대회 개최국가, 개최 주기)
- 관련 국제기구(국제 기구명, 웹사이트)
- 행사 주최기관(주최기관 및 담당자 관련 정보)
- 행사 시설 담당자 기본 정보
- 행사 운영 및 기획사 기본 정보

7. 본 연구에서 사용된 Exhibition의 참가자의 1인당 평균비용은 '한국관광공사, 2011 MICE 참가자 조사' 보고서의 결과를 인용함

8. 지역별 경제적 파급효과에 사용된 지역별 지출액 결과는 '한국관광공사, 2013 MICE 참가자 조사' Data 분석 결과를 활용함

- 일부지역의 경우, 평균 지출액에 대한 표본 수가 부족하여 전국의 평균 지출액을 사용하였음

9. 본 연구에서 표현된 환율은 2013 MICE 참가자조사에서 사용한 '외환은행의 고시 연평균 매매기준율을 참고한 것'을 사용하였음

- 2013년 외환은행 고시 연평균 매매기준율은 1달러 당 1,098.35원

10. 본 연구의 UIA 개최 현황 Data는 2014년 6월에 UIA에서 발표한 자료임

11. 본 연구에서 언급하는 2012년 Meeting, Convention 산업통계 수치는 모두 재추정한 결과값을 의미함

목 차

- 제 1 편 : 추정연구편 -

제1장 조사 개요

1. 조사 배경 및 목적 ····· 4
   가. 조사 배경 ····· 4
   나. 조사 목적 ····· 5
2. 조사 대상 및 내용 ····· 6
   가. 조사 범위 ····· 6
   나. 조사 과정 ····· 6
   다. 조사 내용 ····· 9
   라. 조사 대상 정의 ····· 9
   마. 조사 방법 변경 사항 ····· 10

제2장 모집단 분석 및 표본 설계

1. MICE 산업 통계 추정 개요 ····· 12
   가. MICE 산업통계 추정 필요성 ····· 12
   나. 2009~2011 MICE 산업통계 추정을 위한 조사 내용 및 과정 ····· 12
   다. 2012~2013 MICE 산업통계 추정을 위한 조사 내용 및 과정 ····· 13
2. 2013 MICE 산업통계 추정 방법론 ····· 14
   가. 2013 MICE 산업통계 추정 절차 ····· 14
   나. 구간값 설정 과정 ····· 14
   다. 추정식 ····· 15
3. 모집단 정의 및 분류 ····· 16
   가. 모집단 정의 ····· 16
   나. 분류 ····· 18
4. 표본 선정 ····· 20
   가. 표본의 크기 ····· 20
   나. 무응답과 극단값 처리 ····· 22
   다. 유효표본 및 신뢰수준 ····· 22
5. 모집단 확대에 대한 이해 ····· 24
   가. 2009~2011 연구 모집단, 2012~2013 연구 모집단 ····· 24
   나. 모집단 확대 배경 ····· 24
   다. 신규 모집단(시설유형) 이해 ····· 25
6. Incentive, Exhibition 산업통계 연구 ····· 26

가. Incentive 산업통계 조사 및 연구 ····· 26
나. Exhibition 산업통계 조사 및 연구 ····· 26

제3장 조사결과 요약

1. 기존 모집단 결과 요약 ····· 30
가. MICE 행사 개최 건수 ····· 30
나. MICE 산업 경제적 파급효과 추정 결과 ····· 31
2. 전체 모집단 결과 요약 ····· 32
가. MICE 행사 개최 건수 ····· 32
나. MICE 산업 경제적 파급효과 추정 결과 ····· 33

제4장 2013 MICE 산업통계 조사 결과

1. MICE 산업 통합 통계 조사 결과 ····· 36
가. 월별 개최 현황 ····· 36
나. 행사 기간별 개최 현황 ····· 37
다. 주최기관별 개최 현황 ····· 38
라. 행사 주제별 개최 현황 ····· 39
마. 시설 유형별 개최 현황 ····· 41
바. 참가자 규모별 개최 현황 ····· 42
사. 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 43
아. 예산 규모별 개최 현황 ····· 44
2. Meeting 분야 통계 조사 결과 ····· 45
가. 월별 개최 현황 ····· 45
나. 행사 기간별 개최 현황 ····· 46
다. 주최기관별 개최 현황 ····· 47
라. 행사 주제별 개최 현황 ····· 48
마. 시설 유형별 개최 현황 ····· 50
바. 참가자 규모별 개최 현황 ····· 51
사. 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 52
아. 예산 규모별 개최 현황 ····· 53
3. Incentive 분야 통계 조사 결과 ····· 54
가. 월별 개최 현황 ····· 54
나. 행사 기간별 개최 현황 ····· 55
다. 주최기관별 개최 현황 ····· 56
라. 참가자 규모별 개최 현황 ····· 57
마. 예산 규모별 개최 현황 ····· 58
바. 출국(방문) 국가별 행사 현황 ····· 59

사. 출국(방문) 국가 권역별 행사 현황 ····· 61
4. Convention 분야 통계 조사 결과 ····· 62
가. 월별 개최 현황 ····· 62
나. 행사 기간별 개최 현황 ····· 63
다. 주최기관별 개최 현황 ····· 64
라. 행사 주제별 개최 현황 ····· 65
마. 시설 유형별 개최 현황 ····· 67
바. 참가자 규모별 개최 현황 ····· 68
사. 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 69
아. 예산 규모별 개최 현황 ····· 70
5. Exhibition 분야 통계 조사 결과 ····· 71
가. 월별 개최 현황 ····· 71
나. 행사 기간별 개최 현황 ····· 72
다. 주최기관별 개최 현황 ····· 73
라. 행사 주제별 개최 현황 ····· 74
마. 참가자 규모별 개최 현황 ····· 76
바. 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 77
사. 예산 규모별 개최 현황 ····· 78

제5장 2013 MICE 산업 경제적 파급효과 분석

1. 경제적 파급효과 분석 개요 ····· 80
가. 산업연관분석 의의 ····· 80
나. 산업연관분석 방법론 ····· 80
다. MICE 산업의 산업분류 및 자료 처리 ····· 85
2. MICE 산업 승수 효과 분석 ····· 93
가. Meeting & Convention 산업의 승수 효과 ····· 93
나. Incentive 산업의 승수 효과 ····· 97
다. Exhibition 산업의 승수 효과 ····· 101
3. MICE 산업 전체 경제적 파급효과 추정 결과 ····· 105
가. 기존 모집단 추정 결과 ····· 105
나. 전체 모집단 추정 결과 ····· 106
4. 2013년 Meeting 분야 경제적 파급효과 ····· 107
가. 기존 모집단 추정 ····· 107
나. 전체 모집단 추정 ····· 111
5. 2013년 Incentive 분야 경제적 파급효과 ····· 115
가. 총 지출 규모 추정 ····· 115
나. 생산, 소득 유발효과 분석 ····· 116
다. 취업, 고용, 부가가치 유발효과 분석 ····· 117
라. 수입, 간접세 유발효과 분석 ····· 118

6. 2013년 Convention 분야 경제적 파급효과 ····· 119
가. 기존 모집단 추정 ····· 119
나. 전체 모집단 추정 ····· 123
7. 2013년 Exhibition 분야 경제적 파급효과 ····· 127
가. 총 지출 규모 추정 ····· 127
나. 생산, 소득 유발효과 분석 ····· 128
다. 취업, 고용, 부가가치 유발효과 분석 ····· 129
라. 수입, 간접세 유발효과 분석 ····· 130

제6장 2013 MICE 행사 개최 지역별 결과

1. 서울 ····· 132
2. 부산 ····· 155
3. 대구 ····· 178
4. 인천 ····· 201
5. 광주 ····· 224
6. 대전 ····· 247
7. 울산 ····· 270
8. 경기 ····· 280
9. 강원 ····· 303
10. 충북 ····· 321
11. 충남 ····· 331
12. 전북 ····· 341
13. 전남 ····· 351
14. 경북 ····· 361
15. 경남 ····· 376
16. 제주 ····· 399

목 차

- 제 2 편 : 실적조사 분석편 -

제1장 조사 과정 및 결과 요약

1. 조사 내용 및 과정 ····· 426
   가. 실적조사 구성 ····· 426
   나. 조사 대상 정의 ····· 427
2. Convention 행사 개최 건수 ····· 428
3. Convention 산업의 경제적 파급효과 분석 결과 ····· 428

제2장 2013 Convention 개최 실적조사 결과

1. Convention 분야 개최 실적 조사 결과 ····· 430
   가. 월별 개최 현황 ····· 430
   나. 행사 기간별 개최 현황 ····· 431
   다. 주최기관별 개최 현황 ····· 432
   라. 행사 주제별 개최 현황 ····· 433
   마. 시설 유형별 개최 현황 ····· 435
   바. 참가자 규모별 개최 현황 ····· 436
   사. 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 437
   아. 예산 규모별 개최 현황 ····· 438
2. Convention 분야 실적조사에 따른 경제적 파급효과 분석 ····· 439
   가. 총 지출 규모 추정 ····· 439
   나. 생산, 소득 유발효과 분석 ····· 440
   다. 취업, 고용, 부가가치 유발효과 분석 ····· 441
   라. 수입, 간접세 유발효과 분석 ····· 442

제3장 2013 Convention 실적조사 개최 지역별 통계

1. 서울 ····· 444
2. 부산 ····· 449
3. 대구 ····· 454
4. 인천 ····· 459
5. 광주 ····· 464
6. 대전 ····· 469

7. 울산 ····· 474
8. 경기 ····· 479
9. 강원 ····· 484
10. 충북 ····· 489
11. 충남 ····· 494
12. 전북 ····· 499
13. 전남 ····· 504
14. 경북 ····· 509
15. 경남 ····· 514
16. 제주 ····· 519

제4장 2013 국제회의 개최 현황

1. 2013 세계 국제회의 개최 현황 ····· 526
가. 2013년 세계 국제회의 개최 현황 요약 ····· 526
나. 2013년 세계 국제회의 개최 순위 요약 ····· 527
다. 도시별 개최 현황 ····· 529
라. 아시아 지역 국제회의 개최 현황 ····· 531
마. 국내 국제회의 광역시도별 개최 현황 ····· 533
2. 2013 국내 국제회의 개최 현황 ····· 534
가. 조사 개요 ····· 534
나. 세부 사항 ····· 534
다. 조사 자료의 활용 ····· 535
라. 2013 국내 국제회의 개최 현황 ····· 535
마. 월별 국제회의 개최 현황 ····· 536
바. 참가자 규모별 국제회의 개최 현황 ····· 537
사. 주요 시설별 국제회의 개최 현황 ····· 539
아. 주제별 국제회의 개최 현황 ····· 540
3. 2013 국내 국제회의 경제적 파급효과 분석 ····· 541
가. 총 지출 규모 추정 ····· 541
나. 생산, 소득 유발효과 분석 ····· 542
다. 취업, 고용, 부가가치 유발효과 분석 ····· 542
라. 수입, 간접세 유발효과 분석 ····· 544

부 록

1. 산업통계 추정용 설문지 ····· 547
2. 개최실적 조사용 설문지 ····· 551
3. 2013 MICE 사업체 현황 조사결과 ····· 569

표목차

- 제 1 편 : 추정연구편 -

제1장 조사 개요

[표 1-1] 조사 항목 ····· 9
[표 1-2] 조사 대상 정의 ····· 9
[표 1-3] 2012년, 2013년 조사 방법 비교 ····· 10

제2장 모집단 분석 및 표본 설계

[표 2-1] 시설 유형별 수용 규모별 모집단 분포 ····· 18
[표 2-2] 지역별 수용 규모별 모집단 분포 ····· 19
[표 2-3] 시설 유형별 수용 규모별 표본 분포 ····· 21
[표 2-4] 지역별 수용 규모별 표본 분포 ····· 21
[표 2-5] 시설 유형별 주요변수의 신뢰도 ····· 22
[표 2-6] 지역별 주요변수의 신뢰도 ····· 23

제3장 조사결과 요약

[표 3-1] MICE 분야의 개최 현황 ····· 30
[표 3-2] MICE 산업 전체 경제적 파급효과 ····· 31
[표 3-3] MICE 분야의 개최 현황 ····· 32
[표 3-4] MICE 산업 전체 경제적 파급효과 ····· 33

제4장 2013 MICE 산업통계 조사 결과

[표 4-1] MICE 분야의 월별 개최 현황 ····· 36
[표 4-2] MICE 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 37
[표 4-3] MICE 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 38
[표 4-4] MICE 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 39
[표 4-5] MICE 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 41
[표 4-6] MICE 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 42
[표 4-7] MICE 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 43

[표 4-8] MICE 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 44
[표 4-9] Meeting 분야의 월별 개최 현황 ····· 45
[표 4-10] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 46
[표 4-11] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 47
[표 4-12] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 48
[표 4-13] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 50
[표 4-14] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 51
[표 4-15] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 52
[표 4-16] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 53
[표 4-17] Incentive 분야의 월별 개최 현황 ····· 54
[표 4-18] Incentive 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 55
[표 4-19] Incentive 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 56
[표 4-20] Incentive 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 57
[표 4-21] Incentive 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 58
[표 4-22] Incentive 분야의 출국(방문) 국가별 행사 현황 ····· 59
[표 4-23] Incentive 분야의 출국(방문) 국가 권역별 행사 현황 ····· 61
[표 4-24] Convention 분야의 월별 개최 현황 ····· 62
[표 4-25] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 63
[표 4-26] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 64
[표 4-27] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 65
[표 4-28] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 67
[표 4-29] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 68
[표 4-30] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 69
[표 4-31] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 70
[표 4-32] Exhibition 분야의 월별 개최 현황 ····· 71
[표 4-33] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 72
[표 4-34] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 73
[표 4-35] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 74
[표 4-36] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 76
[표 4-37] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 77
[표 4-38] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 78

제5장 2013 MICE 산업 경제적 파급효과 분석

[표 5-1] Meeting&Convention 포함 산업 재분류 ····· 86
[표 5-2] Incentive 포함 산업 재분류 ····· 87
[표 5-3] Exhibition 포함 산업 재분류 ····· 88
[표 5-4] Meeting & Convention 포함 산업별 생산· 소득 유발 승수 효과 ····· 93
[표 5-5] Meeting & Convention 포함 산업별 수입· 부가가치 유발 승수 효과 ····· 94
[표 5-6] Meeting & Convention 포함 산업별 취업· 고용 유발 승수 효과 ····· 95
[표 5-7] Meeting & Convention 포함 산업별 간접세 유발 승수 효과 ····· 96
[표 5-8] Incentive 포함 산업별 생산· 소득 유발 승수 효과 ····· 97
[표 5-9] Incentive 포함 산업별 수입· 부가가치 유발 승수 효과 ····· 98
[표 5-10] Incentive 포함 산업별 취업· 고용 유발 승수 효과 ····· 99
[표 5-11] Incentive 포함 산업별 간접세 유발 승수 효과 ····· 100
[표 5-12] Exhibition 포함 산업별 생산· 소득 유발 승수 효과 ····· 101
[표 5-13] Exhibition 포함 산업별 수입· 부가가치 유발 승수 효과 ····· 102
[표 5-14] Exhibition 포함 산업별 취업· 고용 유발 승수 효과 ····· 103
[표 5-15] Exhibition 포함 산업별 간접세 유발 승수 효과 ····· 104
[표 5-16] MICE 산업 전체 직· 간접 파급효과 (2009~2011년 동일 모집단) ····· 105
[표 5-17] MICE 산업 전체 직· 간접 파급효과 (2012년 신규 모집단 포함) ····· 106
[표 5-18] Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용 ····· 107
[표 5-19] Meeting 주최기관 지출 규모 ····· 107
[표 5-20] Meeting 생산, 소득 유발효과 ····· 108
[표 5-21] Meeting 취업, 고용, 부가가치 유발효과 ····· 109
[표 5-22] Meeting 수입, 간접세 유발효과 ····· 110
[표 5-23] Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용 ····· 111
[표 5-24] Meeting 주최기관 지출 규모 ····· 111
[표 5-25] Meeting 생산, 소득 유발효과 ····· 112
[표 5-26] Meeting 취업, 고용, 부가가치 유발효과 ····· 113
[표 5-27] Meeting 수입, 간접세 유발효과 ····· 114
[표 5-28] Incentive 참가자 구분에 따른 지출 비용 ····· 115
[표 5-29] Incentive 주최기관 지출 규모 ····· 115
[표 5-30] Incentive 생산, 소득 유발효과 ····· 116
[표 5-31] Incentive 취업, 고용, 부가가치 유발효과 ····· 117
[표 5-32] Incentive 수입, 간접세 유발효과 ····· 118
[표 5-33] Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용 ····· 119
[표 5-34] Convention 주최기관 지출 규모 ····· 119
[표 5-35] Convention 생산, 소득 유발효과 ····· 120
[표 5-36] Convention 취업, 고용, 부가가치 유발효과 ····· 121
[표 5-37] Convention 수입, 간접세 유발효과 ····· 122
[표 5-38] Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용 ····· 123
[표 5-39] Convention 주최기관 지출 규모 ····· 123
[표 5-40] Convention 생산, 소득 유발효과 ····· 124

[표 5-41] Convention 취업, 고용, 부가가치 유발효과 ····· 125
[표 5-42] Convention 수입, 간접세 유발효과 ····· 126
[표 5-43] Exhibition 참가자 구분에 따른 지출 비용 ····· 127
[표 5-44] Exhibition 주최기관 지출 규모 ····· 127
[표 5-45] Exhibition 생산, 소득 유발효과 ····· 128
[표 5-46] Exhibition 취업, 고용, 부가가치 유발효과 ····· 129
[표 5-47] Exhibition 수입, 간접세 유발효과 ····· 130

제6장 2013 MICE 행사 개최 지역별 결과

[표 6-1] Meeting 분야의 월별 개최 현황 ····· 132
[표 6-2] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 133
[표 6-3] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 133
[표 6-4] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 134
[표 6-5] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 135
[표 6-6] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 135
[표 6-7] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 136
[표 6-8] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 136
[표 6-9] Convention 분야의 월별 개최 현황 ····· 137
[표 6-10] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 138
[표 6-11] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 138
[표 6-12] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 139
[표 6-13] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 140
[표 6-14] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 140
[표 6-15] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 141
[표 6-16] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 141
[표 6-17] Exhibition 분야의 월별 개최 현황 ····· 142
[표 6-18] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 143
[표 6-19] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 143
[표 6-20] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 144
[표 6-21] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 145
[표 6-22] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 145
[표 6-23] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 146
[표 6-24] 서울지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용 ····· 147
[표 6-25] 서울지역 Meeting 주최기관 지출 규모 ····· 147
[표 6-26] 서울지역 Meeting 생산, 고용 유발효과 ····· 148
[표 6-27] 서울지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과 ····· 149
[표 6-28] 서울지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과 ····· 150
[표 6-29] 서울지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용 ····· 151
[표 6-30] 서울지역 Convention 주최기관 지출 규모 ····· 151
[표 6-31] 서울지역 Convention 생산, 고용 유발효과 ····· 152

[표 6-32] 서울지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과 ····· 153
[표 6-33] 서울지역 Convention 수입, 간접세 유발효과 ····· 154
[표 6-34] Meeting 분야의 월별 개최 현황 ····· 155
[표 6-35] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 156
[표 6-36] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 156
[표 6-37] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 157
[표 6-38] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 158
[표 6-39] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 158
[표 6-40] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 159
[표 6-41] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 159
[표 6-42] Convention 분야의 월별 개최 현황 ····· 160
[표 6-43] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 161
[표 6-44] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 161
[표 6-45] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 162
[표 6-46] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 163
[표 6-47] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 163
[표 6-48] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 164
[표 6-49] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 164
[표 6-50] Exhibition 분야의 월별 개최 현황 ····· 165
[표 6-51] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 166
[표 6-52] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 166
[표 6-53] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 167
[표 6-54] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 168
[표 6-55] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 168
[표 6-56] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 169
[표 6-57] 부산지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용 ····· 170
[표 6-58] 부산지역 Meeting 주최기관 지출 규모 ····· 170
[표 6-59] 부산지역 Meeting 생산, 고용 유발효과 ····· 171
[표 6-60] 부산지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과 ····· 172
[표 6-61] 부산지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과 ····· 173
[표 6-62] 부산지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용 ····· 174
[표 6-63] 부산지역 Convention 주최기관 지출 규모 ····· 174
[표 6-64] 부산지역 Convention 생산, 고용 유발효과 ····· 175
[표 6-65] 부산지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과 ····· 176
[표 6-66] 부산지역 Convention 수입, 간접세 유발효과 ····· 177
[표 6-67] Meeting 분야의 월별 개최 현황 ····· 178
[표 6-68] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 179
[표 6-69] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 179
[표 6-70] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 180
[표 6-71] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 181
[표 6-72] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 181
[표 6-73] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 182
[표 6-74] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 182

[표 6-75] Convention 분야의 월별 개최 현황 ····· 183
[표 6-76] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 184
[표 6-77] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 184
[표 6-78] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 185
[표 6-79] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 186
[표 6-80] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 186
[표 6-81] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 187
[표 6-82] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 187
[표 6-83] Exhibition 분야의 월별 개최 현황 ····· 188
[표 6-84] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 189
[표 6-85] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 189
[표 6-86] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 190
[표 6-87] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 191
[표 6-88] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 191
[표 6-89] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 192
[표 6-90] 대구지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용 ····· 193
[표 6-91] 대구지역 Meeting 주최기관 지출 규모 ····· 193
[표 6-92] 대구지역 Meeting 생산, 고용 유발효과 ····· 194
[표 6-93] 대구지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과 ····· 195
[표 6-94] 대구지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과 ····· 196
[표 6-95] 대구지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용 ····· 197
[표 6-96] 대구지역 Convention 주최기관 지출 규모 ····· 197
[표 6-97] 대구지역 Convention 생산, 고용 유발효과 ····· 198
[표 6-98] 대구지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과 ····· 199
[표 6-99] 대구지역 Convention 수입, 간접세 유발효과 ····· 200
[표 6-100] Meeting 분야의 월별 개최 현황 ····· 201
[표 6-101] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 202
[표 6-102] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 202
[표 6-103] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 203
[표 6-104] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 204
[표 6-105] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 204
[표 6-106] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 205
[표 6-107] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 205
[표 6-108] Convention 분야의 월별 개최 현황 ····· 206
[표 6-109] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 207
[표 6-110] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 207
[표 6-111] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 208
[표 6-112] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 209
[표 6-113] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 209
[표 6-114] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 210
[표 6-115] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 210
[표 6-116] Exhibition 분야의 월별 개최 현황 ····· 211
[표 6-117] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 212

[표 6-118] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 212
[표 6-119] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 213
[표 6-120] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 214
[표 6-121] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 214
[표 6-122] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 215
[표 6-123] 인천지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용 ····· 216
[표 6-124] 인천지역 Meeting 주최기관 지출 규모 ····· 216
[표 6-125] 인천지역 Meeting 생산, 고용 유발효과 ····· 217
[표 6-126] 인천지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과 ····· 218
[표 6-127] 인천지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과 ····· 219
[표 6-128] 인천지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용 ····· 220
[표 6-129] 인천지역 Convention 주최기관 지출 규모 ····· 220
[표 6-130] 인천지역 Convention 생산, 고용 유발효과 ····· 221
[표 6-131] 인천지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과 ····· 222
[표 6-132] 인천지역 Convention 수입, 간접세 유발효과 ····· 223
[표 6-133] Meeting 분야의 월별 개최 현황 ····· 224
[표 6-134] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 225
[표 6-135] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 225
[표 6-136] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 226
[표 6-137] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 227
[표 6-138] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 227
[표 6-139] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 228
[표 6-140] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 228
[표 6-141] Convention 분야의 월별 개최 현황 ····· 229
[표 6-142] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 230
[표 6-143] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 230
[표 6-144] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 231
[표 6-145] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 232
[표 6-146] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 232
[표 6-147] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 233
[표 6-148] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 233
[표 6-149] Exhibition 분야의 월별 개최 현황 ····· 234
[표 6-150] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 235
[표 6-151] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 235
[표 6-152] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 236
[표 6-153] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 237
[표 6-154] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 237
[표 6-155] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 238
[표 6-156] 광주지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용 ····· 239
[표 6-157] 광주지역 Meeting 주최기관 지출 규모 ····· 239
[표 6-158] 광주지역 Meeting 생산, 고용 유발효과 ····· 240
[표 6-159] 광주지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과 ····· 241
[표 6-160] 광주지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과 ····· 242

[표 6-161] 광주지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용 ····· 243
[표 6-162] 광주지역 Convention 주최기관 지출 규모 ····· 243
[표 6-163] 광주지역 Convention 생산, 고용 유발효과 ····· 244
[표 6-164] 광주지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과 ····· 245
[표 6-165] 광주지역 Convention 수입, 간접세 유발효과 ····· 246
[표 6-166] Meeting 분야의 월별 개최 현황 ····· 247
[표 6-167] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 248
[표 6-168] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 248
[표 6-169] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 249
[표 6-170] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 250
[표 6-171] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 250
[표 6-172] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 251
[표 6-173] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 251
[표 6-174] Convention 분야의 월별 개최 현황 ····· 252
[표 6-175] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 253
[표 6-176] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 253
[표 6-177] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 254
[표 6-178] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 255
[표 6-179] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 255
[표 6-180] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 256
[표 6-181] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 256
[표 6-182] Exhibition 분야의 월별 개최 현황 ····· 257
[표 6-183] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 258
[표 6-184] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 258
[표 6-185] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 259
[표 6-186] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 260
[표 6-187] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 260
[표 6-188] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 261
[표 6-189] 대전지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용 ····· 262
[표 6-190] 대전지역 Meeting 주최기관 지출 규모 ····· 262
[표 6-191] 대전지역 Meeting 생산, 고용 유발효과 ····· 263
[표 6-192] 대전지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과 ····· 264
[표 6-193] 대전지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과 ····· 265
[표 6-194] 대전지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용 ····· 266
[표 6-195] 대전지역 Convention 주최기관 지출 규모 ····· 266
[표 6-196] 대전지역 Convention 생산, 고용 유발효과 ····· 267
[표 6-197] 대전지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과 ····· 268
[표 6-198] 대전지역 Convention 수입, 간접세 유발효과 ····· 269
[표 6-199] Meeting 분야의 월별 개최 현황 ····· 270
[표 6-200] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 271
[표 6-201] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 271
[표 6-202] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 272
[표 6-203] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 273

[표 6-204] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 273
[표 6-205] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 274
[표 6-206] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 274
[표 6-207] Convention 분야의 월별 개최 현황 ····· 275
[표 6-208] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 276
[표 6-209] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 276
[표 6-210] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 277
[표 6-211] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 278
[표 6-212] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 278
[표 6-213] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 279
[표 6-214] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 279
[표 6-215] Meeting 분야의 월별 개최 현황 ····· 280
[표 6-216] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 281
[표 6-217] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 281
[표 6-218] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 282
[표 6-219] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 283
[표 6-220] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 283
[표 6-221] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 284
[표 6-222] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 284
[표 6-223] Convention 분야의 월별 개최 현황 ····· 285
[표 6-224] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 286
[표 6-225] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 286
[표 6-226] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 287
[표 6-227] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 288
[표 6-228] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 288
[표 6-229] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 289
[표 6-230] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 289
[표 6-231] Exhibition 분야의 월별 개최 현황 ····· 290
[표 6-232] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 291
[표 6-233] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 291
[표 6-234] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 292
[표 6-235] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 293
[표 6-236] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 293
[표 6-237] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 294
[표 6-238] 경기지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용 ····· 295
[표 6-239] 경기지역 Meeting 주최기관 지출 규모 ····· 295
[표 6-240] 경기지역 Meeting 생산, 고용 유발효과 ····· 296
[표 6-241] 경기지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과 ····· 297
[표 6-242] 경기지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과 ····· 298
[표 6-243] 경기지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용 ····· 299
[표 6-244] 경기지역 Convention 주최기관 지출 규모 ····· 299
[표 6-245] 경기지역 Convention 생산, 고용 유발효과 ····· 300
[표 6-246] 경기지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과 ····· 301

[표 6-247] 경기지역 Convention 수입, 간접세 유발효과 ····· 302
[표 6-248] Meeting 분야의 월별 개최 현황 ····· 303
[표 6-249] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 304
[표 6-250] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 304
[표 6-251] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 305
[표 6-252] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 306
[표 6-253] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 306
[표 6-254] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 307
[표 6-255] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 307
[표 6-256] Convention 분야의 월별 개최 현황 ····· 308
[표 6-257] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 309
[표 6-258] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 309
[표 6-259] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 310
[표 6-260] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 311
[표 6-261] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 311
[표 6-262] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 312
[표 6-263] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 312
[표 6-264] 강원지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용 ····· 313
[표 6-265] 강원지역 Meeting 주최기관 지출 규모 ····· 313
[표 6-266] 강원지역 Meeting 생산, 고용 유발효과 ····· 314
[표 6-267] 강원지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과 ····· 315
[표 6-268] 강원지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과 ····· 316
[표 6-269] 강원지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용 ····· 317
[표 6-270] 강원지역 Convention 주최기관 지출 규모 ····· 317
[표 6-271] 강원지역 Convention 생산, 고용 유발효과 ····· 318
[표 6-272] 강원지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과 ····· 319
[표 6-273] 강원지역 Convention 수입, 간접세 유발효과 ····· 320
[표 6-274] Meeting 분야의 월별 개최 현황 ····· 321
[표 6-275] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 322
[표 6-276] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 322
[표 6-277] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 323
[표 6-278] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 324
[표 6-279] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 324
[표 6-280] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 325
[표 6-281] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 325
[표 6-282] Convention 분야의 월별 개최 현황 ····· 326
[표 6-283] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 327
[표 6-284] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 327
[표 6-285] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 328
[표 6-286] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 329
[표 6-287] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 329
[표 6-288] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 330
[표 6-289] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 330

[표 6-290] Meeting 분야의 월별 개최 현황 ····· 331
[표 6-291] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 332
[표 6-292] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 332
[표 6-293] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 333
[표 6-294] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 334
[표 6-295] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 334
[표 6-296] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 335
[표 6-297] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 335
[표 6-298] Convention 분야의 월별 개최 현황 ····· 336
[표 6-299] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 337
[표 6-300] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 337
[표 6-301] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 338
[표 6-302] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 339
[표 6-303] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 339
[표 6-304] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 340
[표 6-305] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 340
[표 6-306] Meeting 분야의 월별 개최 현황 ····· 341
[표 6-307] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 342
[표 6-308] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 342
[표 6-309] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 343
[표 6-310] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 344
[표 6-311] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 344
[표 6-312] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 345
[표 6-313] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 345
[표 6-314] Convention 분야의 월별 개최 현황 ····· 346
[표 6-315] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 347
[표 6-316] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 347
[표 6-317] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 348
[표 6-318] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 349
[표 6-319] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 349
[표 6-320] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 350
[표 6-321] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 350
[표 6-322] Meeting 분야의 월별 개최 현황 ····· 351
[표 6-323] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 352
[표 6-324] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 352
[표 6-325] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 353
[표 6-326] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 354
[표 6-327] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 354
[표 6-328] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 355
[표 6-329] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 355
[표 6-330] Convention 분야의 월별 개최 현황 ····· 356
[표 6-331] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 357
[표 6-332] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 357

[표 6-333] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 358
[표 6-334] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 359
[표 6-335] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 359
[표 6-336] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 360
[표 6-337] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 360
[표 6-338] Meeting 분야의 월별 개최 현황 ····· 361
[표 6-339] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 362
[표 6-340] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 362
[표 6-341] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 363
[표 6-342] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 364
[표 6-343] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 364
[표 6-344] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 365
[표 6-345] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 365
[표 6-346] Convention 분야의 월별 개최 현황 ····· 366
[표 6-347] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 367
[표 6-348] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 367
[표 6-349] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 368
[표 6-350] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 369
[표 6-351] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 369
[표 6-352] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 370
[표 6-353] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 370
[표 6-354] Exhibition 분야의 월별 개최 현황 ····· 371
[표 6-355] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 372
[표 6-356] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 372
[표 6-357] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 373
[표 6-358] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 374
[표 6-359] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 374
[표 6-360] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 375
[표 6-361] Meeting 분야의 월별 개최 현황 ····· 376
[표 6-362] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 377
[표 6-363] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 377
[표 6-364] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 378
[표 6-365] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 379
[표 6-366] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 379
[표 6-367] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 380
[표 6-368] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 380
[표 6-369] Convention 분야의 월별 개최 현황 ····· 381
[표 6-370] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 382
[표 6-371] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 382
[표 6-372] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 383
[표 6-373] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 384
[표 6-374] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 384
[표 6-375] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 385

[표 6-376] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 385
[표 6-377] Exhibition 분야의 월별 개최 현황 ····· 386
[표 6-378] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 387
[표 6-379] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 387
[표 6-380] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 388
[표 6-381] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 389
[표 6-382] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 389
[표 6-383] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 390
[표 6-384] 경남지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용 ····· 391
[표 6-385] 경남지역 Meeting 주최기관 지출 규모 ····· 391
[표 6-386] 경남지역 Meeting 생산, 고용 유발효과 ····· 392
[표 6-387] 경남지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과 ····· 393
[표 6-388] 경남지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과 ····· 394
[표 6-389] 경남지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용 ····· 395
[표 6-390] 경남지역 Convention 주최기관 지출 규모 ····· 395
[표 6-391] 경남지역 Convention 생산, 고용 유발효과 ····· 396
[표 6-392] 경남지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과 ····· 397
[표 6-393] 경남지역 Convention 수입, 간접세 유발효과 ····· 398
[표 6-394] Meeting 분야의 월별 개최 현황 ····· 399
[표 6-395] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 400
[표 6-396] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 400
[표 6-397] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 401
[표 6-398] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 402
[표 6-399] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 402
[표 6-400] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 403
[표 6-401] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 403
[표 6-402] Convention 분야의 월별 개최 현황 ····· 404
[표 6-403] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 405
[표 6-404] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 405
[표 6-405] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 406
[표 6-406] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 407
[표 6-407] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 407
[표 6-408] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 408
[표 6-409] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 408
[표 6-410] Exhibition 분야의 월별 개최 현황 ····· 409
[표 6-411] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 410
[표 6-412] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 410
[표 6-413] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 411
[표 6-414] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 412
[표 6-415] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 412
[표 6-416] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 413
[표 6-417] 제주지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용 ····· 414
[표 6-418] 제주지역 Meeting 주최기관 지출 규모 ····· 414

[표 6-419] 제주지역 Meeting 생산, 고용 유발효과 ····· 415
[표 6-420] 제주지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과 ····· 416
[표 6-421] 제주지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과 ····· 417
[표 6-422] 제주지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용 ····· 418
[표 6-423] 제주지역 Convention 주최기관 지출 규모 ····· 418
[표 6-424] 제주지역 Convention 생산, 고용 유발효과 ····· 419
[표 6-425] 제주지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과 ····· 420
[표 6-426] 제주지역 Convention 수입, 간접세 유발효과 ····· 421

표목차

- 제 2 편 : 실적조사 분석편 -

제1장 조사 과정 및 결과 요약

[표 1-1] 조사 대상 정의 ····· 427
[표 1-2] Convention 분야의 개최 현황 ····· 428

제2장 2013 Convention 개최 실적조사 결과

[표 2-1] Convention 분야의 월별 개최 현황 ····· 430
[표 2-2] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 431
[표 2-3] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 432
[표 2-4] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 433
[표 2-5] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 435
[표 2-6] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 436
[표 2-7] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 437
[표 2-8] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 438
[표 2-9] Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용 ····· 439
[표 2-10] Convention 주최기관 지출 규모 ····· 439
[표 2-11] Convention 생산, 소득 유발효과 ····· 440
[표 2-12] Convention 취업, 고용, 부가가치 유발효과 ····· 441
[표 2-13] Convention 수입, 간접세 유발효과 ····· 442

제3장 2013 Convention 실적조사 개최 지역별 통계

[표 3-1] Convention 분야의 월별 개최 현황 ····· 444
[표 3-2] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 445
[표 3-3] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 445
[표 3-4] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 446
[표 3-5] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 447
[표 3-6] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 447
[표 3-7] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 448
[표 3-8] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 448
[표 3-9] Convention 분야의 월별 개최 현황 ····· 449

[표 3-10] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 450
[표 3-11] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 450
[표 3-12] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 451
[표 3-13] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 452
[표 3-14] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 452
[표 3-15] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 453
[표 3-16] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 453
[표 3-17] Convention 분야의 월별 개최 현황 ····· 454
[표 3-18] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 455
[표 3-19] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 455
[표 3-20] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 456
[표 3-21] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 457
[표 3-22] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 457
[표 3-23] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 458
[표 3-24] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 458
[표 3-25] Convention 분야의 월별 개최 현황 ····· 459
[표 3-26] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 460
[표 3-27] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 460
[표 3-28] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 461
[표 3-29] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 462
[표 3-30] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 462
[표 3-31] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 463
[표 3-32] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 463
[표 3-33] Convention 분야의 월별 개최 현황 ····· 464
[표 3-34] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 465
[표 3-35] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 465
[표 3-36] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 466
[표 3-37] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 467
[표 3-38] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 467
[표 3-39] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 468
[표 3-40] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 468
[표 3-41] Convention 분야의 월별 개최 현황 ····· 469
[표 3-42] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 470
[표 3-43] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 470
[표 3-44] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 471
[표 3-45] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 472
[표 3-46] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 472
[표 3-47] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 473
[표 3-48] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 473
[표 3-49] Convention 분야의 월별 개최 현황 ····· 474
[표 3-50] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 475
[표 3-51] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 475
[표 3-52] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 476

[표 3-53] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 477
[표 3-54] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 477
[표 3-55] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 478
[표 3-56] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 478
[표 3-57] Convention 분야의 월별 개최 현황 ····· 479
[표 3-58] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 480
[표 3-59] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 480
[표 3-60] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 481
[표 3-61] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 482
[표 3-62] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 482
[표 3-63] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 483
[표 3-64] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 483
[표 3-65] Convention 분야의 월별 개최 현황 ····· 484
[표 3-66] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 485
[표 3-67] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 485
[표 3-68] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 486
[표 3-69] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 487
[표 3-70] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 487
[표 3-71] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 488
[표 3-72] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 488
[표 3-73] Convention 분야의 월별 개최 현황 ····· 489
[표 3-74] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 490
[표 3-75] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 490
[표 3-76] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 491
[표 3-77] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 492
[표 3-78] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 492
[표 3-79] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 493
[표 3-80] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 493
[표 3-81] Convention 분야의 월별 개최 현황 ····· 494
[표 3-82] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 495
[표 3-83] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 495
[표 3-84] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 496
[표 3-85] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 497
[표 3-86] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 497
[표 3-87] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 498
[표 3-88] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 498
[표 3-89] Convention 분야의 월별 개최 현황 ····· 499
[표 3-90] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 500
[표 3-91] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 500
[표 3-92] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 501
[표 3-93] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 502
[표 3-94] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 502
[표 3-95] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 503

[표 3-96] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 503
[표 3-97] Convention 분야의 월별 개최 현황 ····· 504
[표 3-98] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 505
[표 3-99] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 505
[표 3-100] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 506
[표 3-101] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 507
[표 3-102] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 507
[표 3-103] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 508
[표 3-104] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 508
[표 3-105] Convention 분야의 월별 개최 현황 ····· 509
[표 3-106] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 510
[표 3-107] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 510
[표 3-108] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 511
[표 3-109] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 512
[표 3-110] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 512
[표 3-111] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 513
[표 3-112] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 513
[표 3-113] Convention 분야의 월별 개최 현황 ····· 514
[표 3-114] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 515
[표 3-115] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 515
[표 3-116] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 516
[표 3-117] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 517
[표 3-118] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 517
[표 3-119] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 518
[표 3-120] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 518
[표 3-121] Convention 분야의 월별 개최 현황 ····· 519
[표 3-122] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 520
[표 3-123] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 520
[표 3-124] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 521
[표 3-125] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 522
[표 3-126] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 522
[표 3-127] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 523
[표 3-128] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 523

제4장 2013 국제회의 개최 현황

[표 4-1] UIA 국제회의 기준 ····· 526
[표 4-2] 연도별 세계 국제회의 개최 건수 및 증감률 ····· 526
[표 4-3] 세계 주요 국가별 국제회의 개최 현황 (A+B) ····· 528
[표 4-4] 세계 주요 도시별 국제회의 개최 현황 (A+B) ····· 530
[표 4-5] 아시아 지역 국제회의 개최 현황 (A+B) ····· 531

[표 4-6] 아시아 주요 도시별 국제회의 개최 현황 (A+B) ····· 532
[표 4-7] 국내 국제회의 광역시도별 개최현황 (A+B) ····· 533
[표 4-8] 연도별 국제회의 개최 현황 ····· 535
[표 4-9] 월별 국제회의 개최 현황 ····· 536
[표 4-10] 참가자 규모별 국제회의 개최 현황 ····· 537
[표 4-11] 외국인 참가자 규모별 국제회의 개최 현황 ····· 538
[표 4-12] 시설 유형별 국제회의 개최 현황 ····· 539
[표 4-13] 주요 시설별 국제회의 개최 현황 ····· 539
[표 4-14] 주제별 국제회의 개최 현황 ····· 540
[표 4-15] 국제회의 참가자 구분에 따른 지출 비용 ····· 541
[표 4-16] 국제회의 주최기관 지출 규모 ····· 541
[표 4-17] 국제회의 생산, 소득 유발효과 ····· 542
[표 4-18] 국제회의 취업, 고용, 부가가치 유발효과 ····· 543
[표 5-19] 국제회의 수입, 간접세 유발효과 ····· 544

그림목차

- 제 1 편 : 추정연구편 -

[그림 2-1] 표본 크기 추정식 ····· 20
[그림 4-1] MICE 행사의 월별 개최 현황 ····· 36
[그림 4-2] MICE 행사의 행사 기간별 개최 현황 ····· 37
[그림 4-3] MICE 행사의 주최기관별 개최 현황 ····· 38
[그림 4-4] MICE 행사의 행사 주제별 개최 현황 ····· 40
[그림 4-5] MICE 개최시설 유형별 개최 현황 ····· 41
[그림 4-6] 전체 참가자 규모별 MICE 행사 개최 현황 ····· 42
[그림 4-7] 외국인 참가자 규모별 MICE 행사 개최 현황 ····· 43
[그림 4-8] 예산 규모별 MICE 행사 개최 현황 ····· 44
[그림 4-9] Meeting 분야의 월별 개최 현황 ····· 45
[그림 4-10] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 46
[그림 4-11] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 47
[그림 4-12] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 49
[그림 4-13] Meeting 분야의 개최시설 유형별 개최 현황 ····· 50
[그림 4-14] Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 개최 현황 ····· 51
[그림 4-15] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 52
[그림 4-16] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 53
[그림 4-17] Incentive 분야의 월별 개최 현황 ····· 54
[그림 4-18] Incentive 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 55
[그림 4-19] Incentive 분야의 주최 기관별 개최 현황 ····· 56
[그림 4-20] Incentive 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 57
[그림 4-21] Incentive 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 58
[그림 4-22] Incentive 분야의 출국(방문) 국가별 개최 현황 ····· 60
[그림 4-23] Incentive 분야의 출국(방문) 국가 권역별 개최 현황 ····· 61
[그림 4-24] Convention 분야의 월별 개최 현황 ····· 62
[그림 4-25] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 63
[그림 4-26] Convention 분야의 주최 기관별 개최 현황 ····· 64
[그림 4-27] Convention 분야의 행사주제별 개최 현황 ····· 66
[그림 4-28] Convention 분야의 개최시설 유형별 개최 현황 ····· 67
[그림 4-29] Convention 분야의 전체 참가자 규모별 개최 현황 ····· 68
[그림 4-30] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 69
[그림 4-31] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 70
[그림 4-32] Exhibition 분야의 월별 개최 현황 ····· 71
[그림 4-33] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 72
[그림 4-34] Exhibition 분야의 주최 기관별 개최 현황 ····· 73
[그림 4-35] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 75
[그림 4-36] Exhibition 분야의 전체 참가자 규모별 개최 현황 ····· 76

[그림 4-37] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 77
[그림 4-38] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 78

그림목차

- 제 2 편 : 실적조사 분석편 -

[그림 2-1] Convention 분야의 월별 개최 현황 ····· 430
[그림 2-2] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황 ····· 431
[그림 2-3] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황 ····· 432
[그림 2-4] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황 ····· 434
[그림 2-5] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황 ····· 435
[그림 2-6] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황 ····· 436
[그림 2-7] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황 ····· 437
[그림 2-8] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황 ····· 438
[그림 4-1] 연도별 대한민국 국제회의 개최 건수 및 순위 (A+B) ····· 527
[그림 4-2] 아시아 지역 2013 국제회의 개최 현황 (A+B) ····· 531
[그림 4-3] 아시아 주요 도시별 국제회의 개최 현황 (A+B) ····· 532
[그림 4-4] 연도별 국제회의 개최 현황 (2001 - 2013) ····· 535
[그림 4-5] 월별 국제회의 개최 현황 (2011 - 2013) ····· 536
[그림 4-6] 전체 참가자 규모별 국제회의 개최 현황 (2011 - 2013) ····· 537
[그림 4-7] 외국인 참가자 규모별 국제회의 개최 현황 (2011 - 2013) ····· 538

제 1 편. 추정연구편

Ⅰ 조사 개요

1. 조사 배경 및 목적
2. 조사 대상 및 내용

1. 조사 배경 및 목적

가. 조사 배경

○ 고부가가치·신성장 동력 산업으로 부상한 MICE 산업

- 정부에서는 'MICE 산업'을 국민경제 성장과 소득·고용 창출에 파급효과가 큰 '고부가가치 서비스 산업'으로 인식

- '09년 17대 신성장동력으로 지정 이후 정부는 전략적으로 산업 육성, 현 정부 국정과제인 '고부가가치 융·복합 관광산업 발전'의 핵심 과제로 추진 중임

○ MICE 산업에 대한 객관적 통계 정립의 필요성

- MICE가 '산업'으로 인정받고 다양한 정책적 지원을 받기 위해서는 동 산업에 대한 신뢰성 있는 통계, 산업의 규모 및 경제적 파급효과 파악 등에 대한 자료가 뒷받침 되어야 함

- 따라서, MICE 산업에 대한 통계조사·연구는 MICE 산업 관련 정책수립·지원 시 의사결정 및 평가를 위한 가장 기본적이고도 중요한 작업임

- 이에, 한국관광공사 MICE 뷰로에서는 '09년 통계조사·연구'를 최초로 실시하였음. 본 연구에서는 MICE에 대한 용어·개념을 최초로 정립하고, '09년~'12년 MICE 사업체(공급) 통계, MICE 개최현황 분석 및 경제적 파급효과 등을 도출하였음

○ MICE 관련 산업에 대한 객관적 통계분류체계 및 연구 작업 미흡

- MICE 산업통계에 대한 위와 같은 중요성에도 불구하고, 현재까지는 MICE 산업에 대한 개념 및 범위의 정의가 통일되지 않음

- 현재까지 이루어진 선행연구 또한 표집 대상과 연구 방법의 한계로 인해, 동 산업의 '가치'를 명확히 증명할 만한 제대로 된 통계치를 산출해 내지 못하면서 MICE 산업의 규모 및 적용 범위를 알 수 없어 정책 지원 대상 및 수단을 설정할 수 없는 문제에 봉착함

- 또한, 통계청 한국표준산업분류에는 'MICE'에 대한 독자적인 분류 체계가 없고 다만 "전시 및 행사대행업(PCO, PEO), 비거주용 건물임대업(전시장)" 등으로 제한적으로 분류되어 있음. 따라서 MICE 산업이 표준산업분류 및 특수분류 등에 포함 될 수 있도록 추진할 필요성이 대두됨

- 이에, MICE 산업이 정부의 정책적 육성·지원에 있어 탄력을 받고, 동 산업이 향후 국내 경제 성장을 견인할 '고부가가치 융·복합 관광산업'으로 지속 정착시키기 위해, '09~'12년도 조사·연구의 개선사항을 반영하여 '13년 『MICE 산업통계조사·연구』를 착수하고, 이를 근거로 한 'MICE 통계의 국가통계로의 승인'을 받을 수 있도록 정확한 데이터 확보 및 분석이 요구됨

나. 조사 목적

- MICE 산업의 범위를 명확히 하여 MICE 산업 진흥과 관련한 정책의 주체, 대상, 수단을 명확히 설정

- 한국의 상황에 맞는 MICE 및 MICE 산업의 용어, 개념 정립

- MICE 산업을 '측정 가능하고 조작 가능하도록' 구체적으로 정의

- MICE 산업 기초통계의 신뢰성 및 대표성 제고

- 과학적이고 체계적인 조사 설계를 실시하여 생산된 MICE 산업 기초통계의 신뢰성 및 대표성을 제고함

- 조사요원의 철저한 교육을 통한 조사 실시로 오차를 최소화함으로써 MICE 산업 기초통계의 신뢰성을 제고함

- MICE 산업통계조사·연구 작업을 통해 MICE 산업의 중요성을 인식시키고, 동 산업을 정책적으로 집중 육성·지원하기 위한 신뢰성 있는 근거 틀 마련

- MICE 산업에 대한 신뢰성 있는 산업통계의 산출을 바탕으로, MICE 산업의 육성 및 지원을 위한 정책적 타당성 제시

- 조사 결과를 활용한 다양한 분석을 실시함으로써 MICE 산업 통계조사의 활용 가능성을 제고

2. 조사 대상 및 내용

가. 조사 범위

● 공간적 범위

- 국내 MICE 산업 전반
- MICE 조작적 정의에 따른 국내/국제 MICE 행사

● 시간적 범위

- 기준년도 : 2013년
- 조사기간 : 2013년 12월 5일 ~ 2014년 6월 20일
- 시설수용능력 조사시기 : 2013년 12월 기준

● 내용적 범위

- 조사·연구 대상으로서의 MICE 기준 및 범위 규정
- 2013년 MICE 행사 개최 실적 파악
- 2013년 MICE 산업 경제적 파급효과 산출

나. 조사 과정

1) 1차 조사 - 실적조사

● 2013년 국내에서 개최된 Convention, Exhibition, 국제회의 행사의 개최 실적을 조사

● 지역 CVB 및 RTO(서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 경기, 강원, 경남, 제주)와 협의하여 관할 지역 내 개최된 MICE 행사 자료 수집

● 수집된 Data를 전화, 팩스, 이메일 등의 수단으로 주최기관, PCO 등을 대상으로 보완작업 진행

● 실적조사를 통해 확보 가능한 Data는 MICE산업 실적의 규모 및 특성을 파악할 수 있음

- 행사 유형(정부, 공공, 학회, 협회, 기업, 기타 회의)
- 개최시설 유형(전문회의시설, 준회의시설, 중소규모회의시설, 호텔 특1급, 호텔 특2급, 호텔 1급, 휴양콘도미니엄)

- 개최지역(전국 16개 광역시・도)
- 행사 개최 건수, 참가 인원
- 개최 달, 행사 기간, 행사 주제, 참가자 규모, 외국인 참가자 규모, 예산 규모 등

2) 2차 조사 A - Meeting, Convention 산업 규모 추정을 위한 표본 조사

- 개최시설을 대상으로 표본 시설을 추출하여 2013년에 개최된 Meeting, Convention 행사의 통계 데이터 조사

- 시설수용능력을 구간값(1~29/30~199/200~499/500~999/1,000이상)으로 구분하여 해당하는 회의실 수를 조사함

- 위의 구분값 기준에 해당하는 개최 행사를 회의 유형별(정부, 공공, 학회, 협회, 기업, 기타 회의), 월별(1~12월)로 구분하여 조사함

- 해당 조사를 통하여 얻을 수 있는 Data는 다음과 같음

- 행사 유형(정부, 공공, 학회, 협회, 기업, 기타 회의)
- 개최 월(1월, 2월, 3월, 4월, 5월, 6월, 7월, 8월, 9월, 10월, 11월, 12월)
- 개최시설 유형(전문회의시설, 준회의시설(구), 준회의시설(신), 중소규모회의시설, 호텔 특1급, 호텔 특2급, 호텔 1급, 휴양콘도미니엄)
- 개최지역(전국 16개 광역시・도)
- 행사 개최 건수, 전체 참가 인원

3) 2차 조사 B - Meeting, Convention 산업 특성분석을 위한 패널 조사

- 개최시설을 대상으로 16개 광역시·도, 8개 시설유형을 고려하여 표본 시설 내에서 패널 시설을 추출함

- 1차 조사의 실적조사의 조사 항목과 유사한 개최 행사 자체에 대한 Raw Data 수집을 목표로 조사 실시

- 패널 조사를 통해서는 해당 패널시설의 Meeting, Convention 산업의 행사 개최 실적의 규모와 특성 모두를 파악할 수 있음

- 행사 시기(개최 월, 행사 기간)
- 행사 유형(정부, 공공, 학회, 협회, 기업, 기타 회의)
- 행사 주제(경제/금융, 과학기술, 관광/교통, 교육, 국방/안보, 기업/경영 등 23개 주제)

- 개최시설 유형(전문회의시설, 준회의시설, 중소규모회의시설, 호텔 특1급, 호텔 특2급, 호텔 1급, 휴양콘도미니엄)
- 개최지역(전국 16개 광역시・도)
- 참가규모(외국인 참가자, 내국인 참가자, 전체 참가자)
- 행사 예산(개최 용역비, F&B, 대관비, 전체 행사 경비)

4) 3차 조사 - 산업통계 보완 조사

- 국제회의기획업에 해당하는 업체를 대상으로 2013년에 기획 혹은 대행한 Meeting, Convention 행사를 조사

- 시설수용능력을 구간값(1~29/30~199/200~499/500~999/1,000이상)으로 구분하고, 회의 유형별(정부, 공공, 학회, 협회, 기업, 기타 회의)로 구분하여 조사함

- 3차 조사를 통하여 얻을 수 있는 Data는 다음과 같음

- 행사 유형(정부, 공공, 학회, 협회, 기업, 기타 회의)
- 개최시설 유형(전문회의시설, 준회의시설(구), 준회의시설(신), 중소규모회의시설, 호텔 특1급, 호텔 특2급, 호텔 1급, 휴양콘도미니엄),
- 개최지역(전국 16개 광역시・도)
- 행사 개최 건수, 외국인 참가인원, 내국인 참가인원, 전체 참가인원, 개최 용역비, 행사 경비

- Incentive 산업통계를 위하여 국내 여행사를 대상으로 개최한 해당 Incentive 행사의 1인당 지출액을 조사 및 한국여행업협회에 제출한 실적에 대한 확인 조사를 시행함

5) 검증작업

- 2014년 8월 11일 MICE 산업통계 관련 한국관광공사, NICE평가정보의 내부 보고 회의의 결과, 2013년 규모 추정치와 2012년 규모 추정치에 대하여 동일한 표본(패널) 시설 대상으로 결과값 비교 시, 큰 변동폭을 확인하여 데이터의 정확성 확인을 요하는 검증작업 실행에 대한 의견이 나옴

- 따라서 2012년, 2013년 동일한 표본(패널)시설을 대상으로 기존에 응답한 개최 행사에 대한 로데이터를 요청 또는 응답결과에 대한 재조사를 시행함

- 총 3개의 시설에서 로데이터를 제공
- 총 17개 시설에서 감소 원인, 2012년 개최실적 변경제출 등을 제공

- 검증작업을 통하여 변동된 수치에 대한 2012년, 2013년 규모 추정 재작업 실시

다. 조사 내용

[표 1-1] 조사 항목

분 류	항목 분류	세부항목
공통질문	기본 정보	사업체명, 사업체 유형, 응답자 성명, 응답자 부서, 전화번호, E-Mail
	개최시설	구간값 당 보유 회의실 수
개최시설	개최 현황	구간값으로 구분한 보유 회의실에서 개최된 행사 건수, 총 참가규모, 주최기관 성격 등
국제회의 기획업체		구간값으로 구분한 보유 회의실에서 개최된 행사 건수, 내국인 참가규모, 외국인 참가규모, 참가규모, 건당 용역비, 건당 경비, 주최기관 성격 등
Incentive		행사명, 개최기관, 지역, 참가자 정보, 행사 경비, 주최기관 연락처 등

라. 조사 대상 정의

[표 1-2] 조사 대상 정의

종류	정의	범위	
Meeting	아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	국제	외국인 참가자가 10명 이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타 시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의. 단 UIA 기준에 포함되는 회의는 제외 (국제회의1 포함)
		국내	외국인 참가자가 10명 미만이며 전체 참가자가 10명이상 인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타 시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의. 단 UIA 기준에 포함되는 회의는 제외 (국제회의1 포함)
Incentive Tours	조직원들의 성과에 대한 보상 및 동기 부여를 위한 순수 보상 여행 및 보상 관광 회의	국제	외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인이 10명 이상 참가하며 국내 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
		국내	국내 기업 종사원이 국내 리조트 등 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
Convention	아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	국제 1	UIA(Union of International Association) 기준에 부합하는 정부/공공·협회/학회·기업회의
		국제 2	외국인 참가자가 10명 이상이며 동시에 전체 참가자가 250명 이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타 시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의. 단 UIA 기준에 포함되는 회의는 제외 (국제회의1 포함)
Exhibition	유통·무역업자, 소비자, 일반인 등을 대상으로 판매, 홍보, 마케팅 활동을 하는 각종 전시회	국제	전시산업발전법에 의한 전시회로 100명 이상의 외국인 구매자가 참가 등록한 무역전 시회, 소비자전시회 및 혼합전시회(1일 이상)
		국내	전시산업발전법에 의한 전시회로 100명 미만의 외국인 구매자가 참가 등록한 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회(1일 이상)

마. 조사 방법 변경 사항

- 2012년 조사 방법의 문제점을 보완하기 위하여 2013년에는 '표본 조사' 뿐만 아니라, 표본 시설 내에서 특정 시설을 '패널'로 선정하여 해당 패널 시설들을 대상으로 행사 개최 실적 Raw Data를 조사하는 '패널 조사'를 병행함

- 즉, 2013년에는 표본+패널 조사를 시범적으로 병행하여 시행하였음

[표 1-3] 2012년, 2013년 조사 방법 비교

분류	항목 분류	내용
2012년 조사 방법	규모 추정	표본 설계 후, 간단한 설문 내용(주최기관 성격/회의실 규모 구분값 당 행사 개최 건수, 전체 참가자수) 조사를 통하여 규모의 수치를 조사함
	특성 분석	개최월, 개최일수, 행사 주제별 특성 등을 분석하기 위한 내용은 별도로 진행된 실적조사(행사 Raw Data 조사)의 특성 비율을 사용함
2013년 조사 방법	규모 추정 (패널조사 병행)	표본 설계 후, 간단한 설문 내용(주최기관 성격, 개최월/회의실 규모 구분값 당 행사 개최 건수, 전체 참가자수) 패널시설의 전체 실적조사를 통하여 규모의 수치를 조사함
	특성 분석	특성 분석을 하기위해 패널시설을 선정하여 해당 패널 시설들을 대상으로는 그 시설에서 개최된 행사를 조사하여, 패널 조사 Data에서 특성 비율을 추출하여 사용함

2 모집단 분석 및 표본 설계

1. MICE 산업통계 추정 개요
2. 2013 MICE 산업통계 추정방법론
3. 모집단 정의 및 분류
4. 표본선정
5. 모집단 확대에 대한 이해
6. Incentive, Exhibition 산업통계 연구

3. MICE 산업 통계 추정 개요

가. MICE 산업통계 추정 필요성

- 2009년에 시작된 MICE 산업통계 조사·연구는 2013년까지의 결과를 살펴보면 해마다 전년도 대비 행사 개최가 늘어난 것을 확인할 수 있음[1)]

- 이는 실제로 우리나라에서 더 많은 MICE 행사가 개최된 것으로 해석할 수도 있지만, 다른 시각으로 해당 연구의 자료 제공자들의 협조가 해마다 전년도에 비해 더욱 잘 이루어졌거나, 자료를 수집하는데 있어 노하우가 축적되면서 나타나는 현상으로 생각할 수도 있음

- 즉, 이는 응답률이 높아짐에 따라 비례하여 상승하는 것으로 전년도 대비 실제 증감률을 객관적으로 판단하는데 한계점이 있으며, 이러한 현상은 향후 연구에서도 지속적으로 발생할 수 밖에 없음

- 이에 해마다 발생할 수 밖에 없는 응답률에 따른 실적의 변동을 최소화하고, 고정값에 대한 MICE 개최 속성을 파악하여 우리나라 전체 MICE 개최 실적의 결과 값을 객관화 할 수 있는 과학적 방법의 필요성이 제기됨

- 따라서 본 연구는 2012년 연구에서는 기존에 시행했던 방식과는 다른 추정방법론으로서 모집단의 시설수용능력을 파악하여, 이를 바탕으로 표본을 선정하고 결과를 추정하는 방법을 실시하였고, 2013년 연구에서는 조사방법론에서 좀 더 신뢰성을 얻을 수 있는 패널 조사를 병행하는 방안을 추가하여 실시하였음

나. 2009~2011 MICE 산업통계 추정을 위한 조사 내용 및 과정

- 각 시도별 MICE 개최 시설 면적 조사

- 16개 광역시·도에 위치하고 있는 전문회의시설(컨벤션센터), 준회의시설, 특1급 호텔 회의시설, 특2급 호텔 회의시설, 휴양콘도미니엄 회의시설 등 MICE 개최 시설에 대한 전체 면적을 조사

1) 2012 MICE 산업통계 조사·연구는 재추정 결과 기준

● 각 시도별/시설 유형별 표본 선정 및 표본 조사

- 각 시도별로 시설 유형별 표본을 선정하고 표본의 면적을 조사한 후, 표본에 대하여 전수조사를 실시
- 표본은 층화군집추출법을 사용하여 각 시·도간 모집단 개최 시설 면적에 비례하여 유형별 층을 구성하고 각 유형별로 선정된 표본을 군집으로 설정하여 군집에 대한 전수조사를 실시하였음
- 이를 통하여 표본의 특성, 즉 MICE 유형별 개최 건수, 참가자 수, 내외국인 분포 등을 파악함

다. 2012~2013 MICE 산업통계 추정을 위한 조사 내용 및 과정

● 각 시도별 MICE 개최 시설의 수용능력 조사

- 16개 광역시도에 위치하고 있는 전문회의시설(컨벤션센터), 준회의시설, 중소규모회의시설, 특1급 호텔 회의시설, 특2급 호텔 회의시설, 1급 호텔 회의시설, 휴양콘도미니엄 회의시설 등 MICE 개최 시설에 대한 전체 시설수용능력을 조사

● 각 시도별/시설 유형별 표본 선정 및 표본 조사

- 각 시·도별로 시설 유형별 표본을 선정하고 표본의 시설수용능력을 조사한 후 표본에 대하여 개최행사 전수조사를 실시
- 표본은 층화군집추출법을 사용하여 각 시·도간 모집단의 시설수용능력 구간 값당 회의실 수에 비례하여 유형별 층을 구성하고 각 유형별로 선정된 표본을 군집으로 설정하여 군집에 대한 전수조사를 실시하였음
- 이를 통하여 표본의 특성, 즉 시설 유형별, 개최 지역별, MICE 주최기관 유형별 개최 건수, 참가인원 등을 파악하였음

● 2012년 연구에서 제시한 추정방법론은 조사대상이 되는 회의실의 면적을 대신하여 시설수용능력을 층화하여 구간을 두고, 구간에 대한 개최 행사 건수 및 전체 참가인원을 조사하여 추정하는 방식임

● MICE 행사가 매번 같은 면적의 회의실에 동일한 인원으로 구성되는 것이 아니기 때문에 시설의 규모의 계층을 구분하여 추정하는 본 방법론이 MICE 산업의 고유한 특성을 반영할 수 있는 발전된 추정방법으로 판단됨

● 새로운 추정방법론 검토를 위한 1회의 Workshop 개최 및 다수의 자문회의를 거쳐 개최시설의 시설수용능력을 구간을 두어 추정하는 것으로 확정함

2. 2013 MICE 산업통계 추정 방법론

가. 2013 MICE 산업통계 추정 절차

1	2	3
표본/패널 선정 단계	**추정 단계**	**통계 산출 단계**
- 09~12년도 연구를 진행하며 수집한 DB를 통하여 전반적 모집단 확보 - 2012년 별도의 MICE 행사 개최시설 조사연구를 시행하여 모집단 확보 - 지역별, 시설유형별 표본설계 - 기존 데이터 추출 및 선정 표본에 대한 조사 실시 - 시설수용능력 구간값 별 행사 개최 건수, 참가 규모 확보 - 표본 시설 중 패널 시설 선정 및 패널 데이터 확보	- 모집단의 시설수용능력을 지역별, 시설유형별로 정리 - 개최지역, 시설유형에 따라서 행사 개최 건수, 참가규모를 추정 - 표본의 회의실 1개당 개최 건수, 평균 참가인원 X 모집단의 회의실 수 - 평균 가중치를 적용하여 추정	- 최종 행사 개최 건수와 참가 규모를 도출

나. 구간값 설정 과정

- MICE 산업통계 조사·연구에 사용된 시설수용능력의 구간값을 1~29명 / 30~199명 / 200~499명 / 500~999명 / 1,000명 이상 수용하는 회의실로 설정함

- 이는 모집단 정의 중 준회의시설을 정의하는 국제회의 육성에 관한 법률 시행령 제3조에 의거함

- 국제회의 육성에 관한 법률 시행령 제 3조 중 ③ 준회의시설은 국제회의 개최에 필요한 회의실로 활용할 수 있는 호텔연회장·공연장·체육관 등의 시설로서 다음 각 호의 요건을 모두 갖추어야 한다. 1. 200명 이상의 인원을 수용할 수 있는 대회의실이 있을 것 2. 30명 이상의 인원을 수용할 수 있는 중·소회의실이 3실 이상 있을 것

- 표본 조사를 통하여 표본의 시설유형을 구분하기 위해서는 위와 같은 구간값을 설정하게 됨

다. 추정식

- 전체 평균 회의건수 추정

$\bar{y}_{st} = \sum_{h=1}^{L} w_h \bar{y}_h$

여기에서 $\bar{y}_h = \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} \bar{y}_{hi}$: 시설유형 h층의 회의실당 평균 회의건수 추정치

$w_h = \frac{N_h}{N}$: 모집단의 시설유형 h층의 가중치

N : 모집단 전체 회의실의 수

N_h : 시설유형 h층의 회의실의 수

n_h : 시설유형 h층에서 조사된 표본수

h : L가지의 시설유형을 구분하는 첨자($h = 1, \cdots, L$)

$w_{hi} = \frac{N_{hi}}{N_h}$: 시설유형 h층의 i번째 수용규모 층의 가중치

i : 수용규모를 나타내는 첨자

$\bar{y}_{hi} = \frac{1}{n_{hi}} \sum_{j=1}^{n_{hi}} y_{hij}$: h시설유형의 i번 수용규모 층에서의 회의실당 평균 개최 건수 추정치

n_{hi} : h층의 i번째 수용규모 층에서 조사된 표본수

N_{hi} : 시설유형 h 내 i번 수용규모내의 총 회의실 수

y_{hij} : h층의 i번째 수용규모 층의 j번째 회의실에서의 회의건수

- 전체 회의건수 추정

$\hat{\tau} = N^* \overline{y_{st}}$

각 시설유형의 총 회의 건수 추정

$\hat{\tau}_h = N_h^* \bar{y}_h$

- 전체 평균 외의 건수 추정치의 분산 추정치

$\hat{Var}(\bar{y}) = \sum_{i=1}^{n_h} w_h^2 \hat{Var}(\bar{y}_h)$

각 시설유형의 평균 회의 건수 추정치의 분산 추정치

$\hat{Var}(\bar{y}_h) = \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}^2 \hat{Var}(\bar{y}_{hi}) = \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}^2 \frac{N_{hi} - n_{hi}}{N_{hi}} \frac{s_{hi}^2}{n_{hi}}$

여기에서 $s_{hi}^2 = \frac{1}{n_{hi} - 1} \sum_{j=1}^{n_{hi}} \left(y_{hij} - \bar{y}_{hi} \right)^2$

- 전체 시설유형의 총 회의건수 추정치의 분산 추정치

$\hat{Var}(\hat{\tau}) = N^2 * \hat{Var}(\bar{y})$

각 시설유형의 총 회의 건수 추정치의 분산 추정치

$\hat{Var}(\hat{\tau}_h) = N_h^2 * \hat{Var}(\bar{y}_h)$

- 전체 시설유형의 평균 회의 건수의 상대표준오차

$\frac{\sqrt{\hat{Var}(\bar{y})}}{\bar{y}} * 100(\%)$

각 시설유형의 평균 회의 건수의 상대표준오차

$\frac{\sqrt{\hat{Var}(\bar{y}_h)}}{\bar{y}_h} * 100(\%)$

- 전체 시설유형의 평균 회의 건수의 95% 신뢰구간 하에서의 허용오차

$\pm 1.96 * \sqrt{\hat{Var}(\bar{y})}$

각 시설유형의 평균 회의 건수의 95% 신뢰구간 하에서의 허용오차

$\pm 1.96 * \sqrt{\hat{Var}(\bar{y}_h)}$

3. 모집단 정의 및 분류

가. 모집단 정의

- 국제회의산업 육성에 관한 법률 시행령(제3조)에 의한 전문회의시설, 준회의시설에 기준에 합당하며 정기적인 임대업이 이루어지고 있는 개최시설

- 단, 전문회의시설 12개 시설 중 서울의 2개 시설(SETEC, aT Center)은 아래 법률상의 기준에는 미치지 못하나 기존에 연속적으로 전문회의시설로 분류하여왔기 때문에 올해도 전문회의시설로 분류함

- 준회의시설, 중소규모회의시설, 기타시설 자체에 대한 출처는 주로 기존 실적조사(2013년도 포함하여 이전의 실적조사들)를 통하여 회의가 개최된 시설들의 데이터가 누적되어온 것을 대상으로 시설수용능력을 조사, 분류하여 진행

- 준회의시설의 경우, 기존의 법령을 좀 더 확대 해석하여 모집단이 될 수 있는 시설의 범위를 확정함. 기존과 동일한 유형의 시설을 준회의시설(구)로, 법령을 확대 해석하여 신규로 발생한 유형의 시설을 준회의시설(신)로 구별함

국제회의 육성에 관한 법률 시행령 제3조

제3조(국제회의시설의 종류·규모) ① 법 제2조제3호에 따른 국제회의시설은 전문회의시설·준회의시설·전시시설 및 부대시설로 구분한다.
② 전문회의시설은 다음 각 호의 요건을 모두 갖추어야 한다.
1. 2천명 이상의 인원을 수용할 수 있는 대회의실이 있을 것
2. 30명 이상의 인원을 수용할 수 있는 중·소회의실이 10실 이상 있을 것
3. 옥내와 옥외의 전시면적을 합쳐서 2천제곱미터 이상 확보하고 있을 것
③ 준회의시설은 국제회의 개최에 필요한 회의실로 활용할 수 있는 호텔연회장·공연장·체육관 등의 시설로서 다음 각 호의 요건을 모두 갖추어야 한다.
1. 200명 이상의 인원을 수용할 수 있는 대회의실이 있을 것
2. 30명 이상의 인원을 수용할 수 있는 중·소회의실이 3실 이상 있을 것
④ 전시시설은 다음 각 호의 요건을 모두 갖추어야 한다.
1. 옥내와 옥외의 전시면적을 합쳐서 2천제곱미터 이상 확보하고 있을 것
2. 30명 이상의 인원을 수용할 수 있는 중·소회의실이 5실 이상 있을 것
⑤ 부대시설은 국제회의 개최와 전시의 편의를 위하여 제2항 및 제4항의 시설에 부속된 숙박시설·주차시설·음식점시설·휴식시설·판매시설 등으로 한다.

- 한국관광호텔업협회, 한국관광협회중앙회의 호텔등급심사를 기준으로 한 특1급, 특2급, 1급에 해당하며 MICE 행사 관련 시설 임대가 이루어지는 호텔

- 한국휴양콘도미니엄경영협회에 등록되어 있거나 표준분류산업 상 휴양콘도운영업에 등록되어 있으며 MICE 행사 관련 시설 임대가 이루어지는 업체

- 중소규모회의시설은 준회의시설로 분류는 어려우나, 다음 두 조건 중 하나 이상을 충족할 경우 해당됨

  - 10명 이상의 인원을 수용할 수 있는 중소회의실 3개 이상
  - 200명 이상의 인원을 수용할 수 있는 대회의실 1개 이상

- 기타시설은 기존 7개 유형(전문회의시설, 준회의시설(구), 준회의시설(신), 중소규모회의시설, 호텔 특1급, 호텔 특2급, 호텔 1급, 휴양콘도미니엄)을 제외하고 MICE 행사를 위해 유료대관이 이루어지는 시설로 구성

- 2013 MICE 산업통계 조사·연구 보고서의 제1편. 추정연구편에서는 기타시설에 해당하는 시설은 모집단에 포함되지 않으므로 분석에서 제외하였으나 제2편. 실적조사 분석편은 개최 실적 조사 결과 분석이므로 기타시설을 포함하여 분석함

나. 분류

- 시설수용능력별 회의실수에 대한 분류는 국제회의산업 육성에 관한 법률 시행령(제3조)에서 제시한 기준에 따라 1～29명, 30～199명, 200～499명, 500～999명, 1,000명 이상으로 층화하였음

- 시설유형은 전문회의시설, 준회의시설(구), 준회의시설(신), 중소규모회의시설, 호텔(특1), 호텔(특2), 호텔(1급), 휴양콘도미니엄으로 구분함

- 정의된 조사모집단의 시설유형별 수용력별 분포는 다음 [표2-1]과 같음

[표 2-1] 시설 유형별 수용 규모별 모집단 분포

(단위:개)

시설유형	시설 수	수용력별 회의실 수					
		1-29명	30-199명	200-499명	500-999명	1,000명 이상	합계
전문회의시설	12	38	154	36	13	13	254
준회의시설(구)	47	40	185	73	24	13	335
준회의시설(신)	103	205	526	133	25	10	899
중소규모회의시설	287	183	455	186	68	17	909
호텔(특1)	76	77	322	107	38	30	574
호텔(특2)	84	48	231	81	37	13	410
호텔(1급)	111	31	202	88	7	2	330
휴양콘도미니엄	141	82	579	171	42	22	896
총합계	861	704	2,654	875	254	120	4,607

[표 2-2] 지역별 수용 규모별 모집단 분포

(단위:개)

개최지역	시설 수	수용력별 회의실 수					
		1-29명	30-199명	200-499명	500-999명	1,000명 이상	합계
서울	168	181	483	141	56	31	892
부산	72	49	173	63	20	9	314
대구	69	62	211	81	12	8	374
인천	27	24	98	30	11	1	164
광주	26	18	66	25	8	3	120
대전	26	25	123	23	7	5	183
울산	7	1	14	3	3	1	22
경기	123	187	493	140	40	9	869
강원	72	39	262	88	22	19	430
충북	35	15	110	38	11	9	183
충남	38	30	121	35	17	4	207
전북	28	10	79	37	4	2	132
전남	25	5	62	32	7	2	108
경북	47	15	140	55	17	5	232
경남	38	14	93	46	10	6	169
제주	60	29	126	38	9	6	208
총합계	861	704	2,654	875	254	120	4,607

4. 표본 선정

가. 표본의 크기

- 전체 표본의 크기는 본 연구를 위한 예산과 적정 허용오차를 감안하여 주요 추정량의 변동계수(CV)가 목표정도(precision)을 만족할 수 있도록 2,100개 회의실을 조사함 단, 전문회의시설은 전수조사를 시행함

[그림 2-1] 표본 크기 추정식

$$n = \frac{(\sum_{h=1}^{L} W_h S'_h)^2}{\sum_{h=1}^{L} W_h S'^2_h / N + \left(\alpha \sum_{h=1}^{L} W_h \overline{X_h}\right)^2}$$

L : 층의 개수
S'^2_h : h층의 종사자수 분산
W_h : 층별 가중치
N : 총 사업체수
$\overline{X_h}$: h층의 종사자수의 평균
$\alpha = \frac{\sqrt{Var(\overline{X_{st}})}}{\overline{X_{st}}}$: 목표변동계수
$\overline{X_{st}}$: 전체 종사자수의 평균
$Var(\overline{X_{st}})$: 전체 종사자수의 분산

- 각 회의시설 유형에 할당된 표본은 회의시설 유형 내에서 네이만 할당(Neyman Allocation)[2]함

$$n_h = n^* \frac{N_h S'_h}{\sum_{h=1}^{L} N_h S'_h}$$

- 수용 규모별 회의실 수를 시설 유형별로 분류한 것에서 표본을 추출할 경우, 회의실을 지역별로 정렬 후 계통 추출하였으며, 최종 표본의 할당은 다음 [표2-3]과 같음

2) 각 층에서 추출하는 표본단위당 추출비용이 모두 동일하다는 가정하에서 주어진 총비용을 조건으로 하고, 추정치의 분산을 최소화하는 배분법을 찾는 방법으로 최적배분의 특수한 경우

[표 2-3] 시설 유형별 수용 규모별 표본 분포

(단위:개)

시설유형	시설 수	수용규모별 회의실 수					
		1-29명	30-199명	200-499명	500-999명	1,000명 이상	합계
전문회의시설	12	38	154	36	13	13	254
준회의시설(구)	17	12	58	27	9	6	112
준회의시설(신)	34	89	184	40	7	1	321
중소규모회의시설	82	33	115	59	22	3	232
호텔(특1)	42	48	187	55	23	18	331
호텔(특2)	35	26	78	27	14	3	148
호텔(1급)	55	16	94	38	3	1	152
휴양콘도미니엄	61	37	264	72	17	9	399
총합계	338	299	1,134	354	108	54	1,949

[표 2-4] 지역별 수용 규모별 표본 분포

(단위:개)

개최지역	시설 수	수용규모별 회의실 수					
		1-29명	30-199명	200-499명	500-999명	1,000명 이상	합계
서울	53	69	169	34	14	12	298
부산	25	20	87	19	9	5	140
대구	12	21	70	28	5	5	129
인천	8	13	46	6	6	0	71
광주	20	14	48	21	7	2	92
대전	14	4	58	12	3	3	80
울산	3	1	5	1	1	0	8
경기	46	82	196	61	14	6	359
강원	31	15	125	47	7	6	200
충북	14	2	45	17	4	4	72
충남	18	10	40	17	7	0	74
전북	11	7	22	9	2	0	40
전남	17	2	46	15	5	2	70
경북	23	10	68	29	13	2	122
경남	14	9	36	17	7	2	71
제주	29	20	73	21	4	5	123
총합계	338	299	1,134	354	108	54	1,949

나. 무응답과 극단값 처리

- 무응답 발생 시, 동일시설 유형 내의 동일 수용규모 내에서 대체 회의시설을 조사하는 것을 원칙으로 하였으며, 그 이후 발생하는 무응답에 대해서는 시설 유형별 수용규모 층의 평균값으로 대체하는 것을 원칙으로 함

- 극단값 발생 시, 해당 응답값을 수집한 조사원으로 하여금 재조사토록 하며, 재조사 후에도 극단값으로 의심되는 응답값에 대해서는 해당 시설유형의 동일 수용규모 층 내의 응답값들을 상자그림(box plot) 및 줄기와 잎 그림(stem and leaf plot)[3]을 통해 분포를 살펴본 후 상하위 5%를 극단값으로 처리함을 원칙으로 함. 즉 상위 95%이상의 값들은 95%에 해당하는 응답값으로 대체함. 하위 5%에 대해서도 같은 방법으로 극단값을 처리함

다. 유효표본 및 신뢰수준

[표 2-5] 시설 유형별 주요변수의 신뢰도

(단위:건,명)

구 분	주요변수	허용오차	95% 신뢰구간	
			하한	상한
준회의시설	개최 건수	±258.1	56,390.92	56,907.08
	참가인원	±17,017.5	5,105,813.54	5,139,848.46
중소규모회의시설	개최 건수	±229.0	63,167.95	63,626.05
	참가인원	±16,066.6	5,421,487.38	5,453,620.62
호텔 (특1급)	개최 건수	±332.6	25,478.37	26,143.63
	참가인원	±33,231.8	3,516,925.17	3,583,388.83
호텔 (특2급)	개최 건수	±170.6	20,020.44	20,361.56
	참가인원	±15,834.9	1,842,962.08	1,874,631.92
호텔 (1급)	개최 건수	±114.3	12,072.72	12,301.28
	참가인원	±14,132.7	1,048,834.26	2,111,801.26
휴양콘도미니엄	개최 건수	±215.6	41,539.40	41,970.60
	참가인원	±15,339.7	3,650,289.33	3,680,968.67

*주 : 전문회의시설은 전수조사함

3) 자료를 줄기 부분과 잎 부분으로 나누어 나타냄으로써 전체 분포 개형을 파악하는 그림

[표 2-6] 지역별 주요변수의 신뢰도

(단위:건,명)

구 분	주요변수	허용오차	95% 신뢰구간	
			하한	상한
서울	개최 건수	±278.0	72,208.04	72,763.96
	참가인원	±43,087.5	7,827,037.48	7,913,212.52
부산	개최 건수	±225.6	19,193.40	19,644.60
	참가인원	±29,930.0	2,412,117.96	2,471,978.04
대구	개최 건수	±56.6	13,591.42	13,704.58
	참가인원	±7,958.6	1,175,747.43	1,191,664.57
인천	개최 건수	±68.9	3,771.14	3,908.86
	참가인원	±8,906.9	476,662.06	494,475.94
광주	개최 건수	±295.6	4,902.43	5,493.57
	참가인원	±37,271.8	503,919.20	578,462.80
대전	개최 건수	±280.2	10,423.85	10,984.15
	참가인원	±28,748.3	982,484.66	1,039,981.34
울산	개최 건수	±7.4	707.62	722.38
	참가인원	±1,180.3	50,386.68	52,747.32
경기	개최 건수	±199.2	32,612.83	33,011.17
	참가인원	±20,531.7	2,563,281.30	2,604,344.70
강원	개최 건수	±236.6	17,448.43	17,921.57
	참가인원	±19,450.6	1,808,827.36	1,847,728.64
충북	개최 건수	±210.1	8,633.92	9,054.08
	참가인원	±21,262.4	752,702.61	795,227.39
충남	개최 건수	±166.9	7,691.12	8,024.88
	참가인원	±15,060.3	727,902.71	758,023.29
전북	개최 건수	±153.2	4,064.79	4,371.21
	참가인원	±11,033.9	355,398.08	377,465.92
전남	개최 건수	±332.1	6,736.89	7,401.11
	참가인원	±26,512.2	594,238.82	647,263.18
경북	개최 건수	±205.9	11,538.08	11,949.92
	참가인원	±16,250.7	1,073,855.29	1,106,356.71
경남	개최 건수	±115.0	5,023.02	5,252.98
	참가인원	±11,821.2	467,507.76	491,150.24
제주	개최 건수	±80.4	5,466.61	5,627.39
	참가인원	±12,182.3	607,572.70	631,937.30

5. 모집단 확대에 대한 이해

가. 2009~2011 연구 모집단, 2012~2013 연구 모집단

1) 2009~2011 MICE 산업통계

- 2009~2011 MICE 산업통계의 모집단은 5개 시설유형(전문회의시설, 준회의시설, 호텔 특1급, 특2급, 휴양콘도미니엄)의 면적단위

- 2009~2011 MICE 산업통계의 표본은 모집단 중 행사개최실적 Data 전체를 제공하는 시설만 표본으로 인정함

2) 2012~2013 MICE 산업통계

- 2012~2013 MICE 산업통계 모집단은 기존 5개 시설유형(전문회의시설, 준회의시설(구), 호텔 특1급, 특2급, 휴양콘도미니엄)에 더불어 신규 3개 시설유형(준회의시설(신), 중소규모회의시설, 호텔1급)의 회의실 수용능력을 단위로 추정 시에 사용함

- 2013 MICE 산업통계 표본은 338개 시설의 1,949개 회의실

나. 모집단 확대 배경

- MICE 행사 개최에 관한 현실성 부합

- 2012년 MICE 실적조사를 통하여 수집한 Data 중, 준회의시설(신), 중소규모회의시설, 호텔 1급에 해당하는 시설에서 개최되는 행사를 인정하여 이를 산업통계에도 포함하고자 함

- 기존 연구의 DB 이용

- 과거 5개년의 산업통계 Data 분석을 통하여 새로운 모집단 발굴 및 CVB, RTO에서 제출한 시설수용력을 통하여 확보한 Data를 1,2차 조사를 통하여 전체 모집단을 집계함

다. 신규 모집단(시설유형) 이해

- 준회의시설의 경우, 준회의시설(구)와 준회의시설(신)으로 구분하게 된 기준은 국제회의육성에관한법률의 해석의 차이에서 발생함

- 준회의시설(구)는 주로 컨벤션센터, 공공회관, 대학교 등으로 기존 연구에서 준회의시설로 분류함
- 준회의시설(신)은 기존 법령을 좀 더 확대 해석하여 위 유형에 포함되지 않는 연구원, 연수원, 일부 숙박시설 등을 포함함

- 중소규모회의시설은 준회의시설로 분류는 어려우나, 다음 두 조건 중 하나 이상을 충족할 경우 해당됨

- 10명 이상의 인원을 수용할 수 있는 중소회의실 3개 이상
- 200명 이상의 인원을 수용할 수 있는 대회의실 1개 이상

6. Incentive, Exhibition 산업통계 연구

가. Incentive 산업통계 조사 및 연구

1) 표본

- Incentive 산업을 추정하는 표본 Data는 한국관광공사에서 지원하는 Incentive 단체의 실적 Data임. 이 Data를 통해 알 수 있는 내역은 다음과 같음

- 행사명(단체명), 방문 국가, 행사 유형, 방한 인원, 방문 지역, 방한 기간, 국내 여행사
- 추가조사(3차 조사)를 통하여 1인당 평균 지출액 조사를 진행함

2) 모집단

- 기본적으로 추정대상인 모집단은 한국여행업협회(KATA)에서 여행사를 대상으로 조사한 외국인 유치실적 통계 중 인센티브 유치실적 통계 Data임. 본 Data를 통해 알 수 있는 내역은 다음과 같음

- 국내 여행사, 월별 방한 인원

- 2013년 한국여행업협회에서 제공하는 Data의 경우, 시계열 비교시 변동폭이 크게 나타나 자체 보완조사의 필요성이 내부적으로 제기됨

- 따라서 추가조사(3차 조사)를 진행하면서 1인당 평균 지출액 조사만 진행한 것이 아니라, 한국여행업협회에 제출한 행사 개최실적에 대해서 검증 조사를 동시에 진행함

- 최종적으로 정리된 모집단 Data는 한국관광공사에서 제공한 Data, 한국여행업협회에서 제공한 Data, 위의 Data를 검증조사를 통하여 얻은 Data임

- 따라서, 2013 Incentive 산업통계의 결과는 한국여행업협회에서 발표한 결과와 다른 결과가 나올 수 있으므로 주의를 요함

나. Exhibition 산업통계 조사 및 연구

- Exhibition 산업은 2013년에 개최된 전시 행사의 실적조사를 통해 확인된 Data를 사용하였으므로 추정이 아닌 실적 통계임

- 1차 조사 시 Convention, 국제회의 개최 실적과 함께 조사 진행하였고, 차후 보완 작업 진행함

- Convention, 국제회의 조사지와는 별도의 Exhibition 전용 조사지를 배포하여 진행하였음

- Meeting, Convention 산업과는 달리 Exhibition 산업의 경우, 시설유형에서 '전문회의시설' 즉, 컨벤션센터에서 개최된 행사만을 대상으로 조사 및 연구함

- 이외 Exhibition의 경제적 파급효과의 경우, 주최기관의 지출액은 조사가 되었으나 참가자 지출액의 경우는 '2011 MICE 참가자조사'의 결과를 인용함

3 조사 결과 요약

1. 기존 모집단 결과 요약
2. 전체 모집단 결과 요약

1. 기존 모집단 결과 요약

기존 모집단?

☞ 2009~2011 MICE 산업통계 추정 연구시 사용된 시설유형의 모집단으로 전문회의시설, 준회의시설(구), 특1급 호텔, 특2급 호텔, 휴양콘도미니엄이 포함됨

☞ 준회의시설(구)란 국제회의육성에 관한 법률의 준회의시설에 관한 정의 중 컨벤션센터, 공공회관, 대학교에 해당하는 시설임

☞ 2012년 이전 결과와의 시계열 분석 등을 위해서는 아래 제시된 기존 모집단 기준의 분석 결과를 활용할 수 있음

가. MICE 행사 개최 건수

● 2013년도 MICE 개최 건수는 총 126,290건으로 조사되었음

- Meeting 개최 건수는 114,544건
- Incentive 개최 건수는 8,212건
- Convention 개최 건수는 2,915건
- Exhibition 개최 건수는 619건

● 2013년도 MICE 참가자수는 약 2,826.9만 명이며, 그 중 외국인은 약 127.1만 명임

- Meeting 참가자수는 약 1,147.7만 명이며, 그 중 외국인은 약 12.5만 명임
- Incentive 참가자수는 약 53.0만 명임
- Convention 참가자수는 약 197.5만 명이며, 그 중 외국인은 약 38.1만 명임
- Exhibition 참가자수는 약 1,428.7만 명이며, 그 중 외국인은 약 23.6만 명임

[표 3-1] MICE 분야의 개최 현황

(단위:건,명)

MICE 유형	개최 건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
Meeting	114,544	125,069	11,352,110	11,477,179
Incentive	8,212	530,069	-	530,069
Convention	2,915	380,624	1,594,544	1,975,168
Exhibition	619	235,657	14,050,976	14,286,633
합 계	126,290	1,271,419	26,997,630	28,269,049

나. MICE 산업 경제적 파급효과 추정 결과

1) 2013 MICE 산업 경제적 파급효과

- MICE 산업 생산유발효과는 26,037,571,407,574원으로 나타남
- MICE 산업 취업유발효과는 215,828명으로 나타남
- MICE 산업 고용유발효과는 131,264명으로 나타남
- MICE 산업 소득유발효과는 4,140,146,918,588원으로 나타남
- MICE 산업 부가가치유발효과는 10,205,040,209,789원으로 나타남
- MICE 산업 수입유발효과는 3,631,264,613,855원으로 나타남
- MICE 산업 간접세유발효과는 1,004,084,811,106원으로 나타남

[표 3-2] MICE 산업 전체 경제적 파급효과

(단위:원,명)

구분	Meeting	Incentive	Convention	Exhibition	합계
생산 유발효과	18,075,002,692,631	1,102,512,017,215	5,407,960,563,877	1,452,096,133,851	26,037,571,407,574
취업 유발효과	147,818	11,821	44,226	11,963	215,828
고용 유발효과	90,480	6,456	27,071	7,256	131,264
소득 유발효과	2,872,440,711,661	178,717,985,615	859,421,509,081	229,566,712,232	4,140,146,918,588
부가가치 유발효과	7,058,114,802,025	474,125,127,943	2,111,756,615,131	561,043,664,690	10,205,040,209,789
수입 유발효과	2,514,553,749,379	159,674,499,137	752,343,318,761	204,693,046,578	3,631,264,613,855
간접세 유발효과	692,528,107,590	50,673,109,878	207,201,335,397	53,682,258,240	1,004,084,811,106

2) 2013 MICE 산업 GDP 기여율

- 부가가치유발효과로 국내 전체 산업대비 GDP 기여율을 확인할 수 있음

- MICE 산업 전체의 GDP 기여율은 0.71%로 나타남
  - Meeting 산업의 GDP 기여율은 0.49%로 나타남
  - Incentive 산업의 GDP 기여율은 0.03%로 나타남
  - Convention 산업의 GDP 기여율은 0.15%로 나타남
  - Exhibition 산업의 GDP 기여율은 0.04%로 나타남

2. 전체 모집단 결과 요약

전체 모집단?

☞ 기존 모집단(전문회의시설, 준회의시설(구), 호텔 특1급, 호텔 특2급, 휴양콘도미니엄)을 포함하여 신규 모집단(준회의시설(신), 호텔 1급, 중소규모 회외시설)을 새롭게 추가한 모집단

☞ 준회의시설(신)은 국제회의육성에관한법률을 좀 더 확대 해석하여 연구원, 연수원, 위 유형에 포함되지 않는 숙박시설, 그 외 기타시설 등으로 분류 추가

☞ 중소규모회의시설은 준회의시설로 분류는 어려우나, 다음 두 조건 중 하나 이상을 충족할 경우 해당됨
- 10명 이상의 인원을 수용할 수 있는 중소회의실 3개 이상
- 200명 이상의 인원을 수용할 수 있는 대회의실 1개 이상

가. MICE 행사 개최 건수

● 2013년도 MICE 개최 건수는 총 235,756건으로 조사되었음
- Meeting 개최 건수는 222,758건
- Incentive 개최 건수는 8,212건
- Convention 개최 건수는 4,167건
- Exhibition 개최 건수는 619건

● 2013년도 MICE 참가자수는 약 3,750.8만 명이며, 그 중 외국인은 약 142.9만 명임
- Meeting 참가자수는 약 2,013.0만 명이며, 그 중 외국인은 약 20.2만 명임
- Incentive 참가자수는 약 53.0만 명임
- Convention 참가자수는 약 256.1만 명이며, 그 중 외국인은 약 46.2만 명임
- Exhibition 참가자수는 약 1,428.7만 명이며, 그 중 외국인은 약 23.6만 명임

[표 3-3] MICE 분야의 개최 현황

(단위:건,명)

MICE 유형	개최 건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
Meeting	222,758	202,176	19,928,106	20,130,282
Incentive	8,212	530,069	-	530,069
Convention	4,167	461,558	2,098,991	2,560,549
Exhibition	619	235,657	14,050,976	14,286,633
합 계	235,756	1,429,460	36,078,073	37,507,533

나. MICE 산업 경제적 파급효과 추정 결과

1) 2013 MICE 산업 경제적 파급효과

- MICE 산업 생산유발효과는 41,069,569,047,353원으로 나타남
- MICE 산업 취업유발효과는 338,760명으로 나타남
- MICE 산업 고용유발효과는 206,511명으로 나타남
- MICE 산업 소득유발효과는 6,528,999,785,298원으로 나타남
- MICE 산업 부가가치유발효과는 16,074,890,790,148원으로 나타남
- MICE 산업 수입유발효과는 5,722,482,339,713원으로 나타남
- MICE 산업 간접세유발효과는 1,580,022,809,888원으로 나타남

[표 3-4] MICE 산업 전체 경제적 파급효과

(단위:원,명)

구분	Meeting	Incentive	Convention	Exhibition	합계
생산 유발효과	31,633,020,980,306	1,102,512,017,215	6,881,939,915,981	1,452,096,133,851	41,069,569,047,353
취업 유발효과	258,695	11,821	56,281	11,963	338,760
고용 유발효과	158,349	6,456	34,450	7,256	206,511
소득 유발효과	5,027,051,936,966	178,717,985,615	1,093,663,150,486	229,566,712,232	6,528,999,785,298
부가가치 유발효과	12,352,390,614,298	474,125,127,943	2,687,331,383,217	561,043,664,690	16,074,890,790,148
수입 유발효과	4,400,714,780,675	159,674,499,137	957,400,013,322	204,693,046,578	5,722,482,339,713
간접세 유발효과	1,211,991,861,323	50,673,109,878	263,675,580,447	53,682,258,240	1,580,022,809,888

2) 2013 MICE 산업 GDP 기여율

- 부가가치유발효과로 국내 전체 산업대비 GDP 기여율을 확인할 수 있음

- MICE 산업 전체의 GDP 기여율은 1.13%로 나타남
  - Meeting 산업의 GDP 기여율은 0.86%로 나타남
  - Incentive 산업의 GDP 기여율은 0.03%로 나타남
  - Convention 산업의 GDP 기여율은 0.19%로 나타남
  - Exhibition 산업의 GDP 기여율은 0.04%로 나타남

4 2013년 MICE 산업통계 조사 결과

1. MICE 산업 통합 통계 조사 결과
2. Meeting 분야 통계 조사 결과
3. Incentive 분야 통계 조사 결과
4. Convention 분야 통계 조사 결과
5. Exhibition 분야 통계 조사 결과

1. MICE 산업 통합 통계 조사 결과

가. 월별 개최 현황

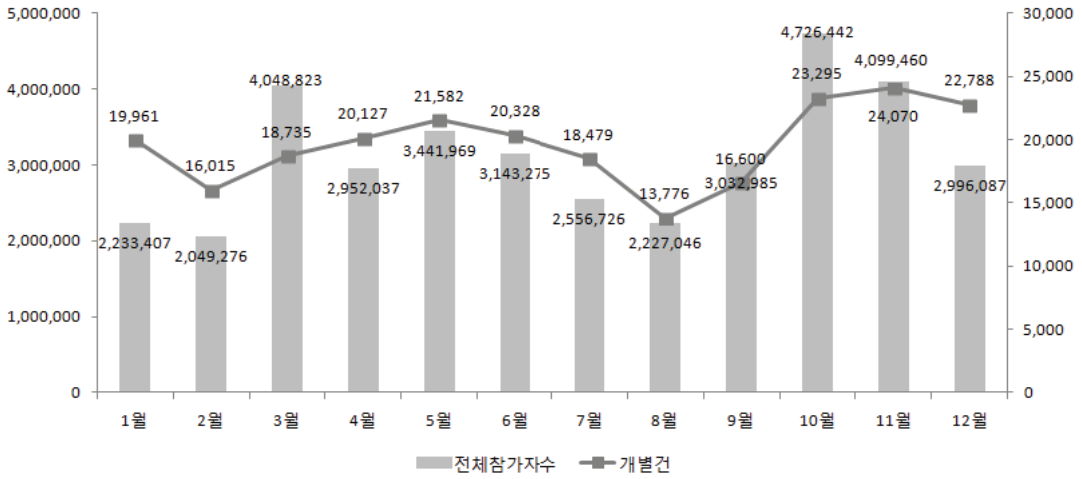
- MICE 분야의 월별 개최 건수는 11월에 24,070건으로 가장 많았으며, 10월 23,295건, 12월 22,788건, 5월 21,582건 순으로 나타남

- 참가자수는 10월에 472.6만 명(외국인 17.3만 명), 11월 409.9만 명(외국인 17.5만 명), 3월 404.9만 명(외국인 13.3만 명), 5월 344.2만 명(외국인 14.8만 명) 순으로 나타남

[표 4-1] MICE 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	19,961	8.5	81,542	2,151,865	2,233,407
2월	16,015	6.8	72,277	1,976,999	2,049,276
3월	18,735	7.9	133,124	3,915,699	4,048,823
4월	20,127	8.5	100,826	2,851,211	2,952,037
5월	21,582	9.2	147,526	3,294,443	3,441,969
6월	20,328	8.6	123,650	3,019,625	3,143,275
7월	18,479	7.8	81,433	2,475,293	2,556,726
8월	13,776	5.8	79,370	2,147,676	2,227,046
9월	16,600	7.0	155,327	2,877,658	3,032,985
10월	23,295	9.9	172,672	4,553,770	4,726,442
11월	24,070	10.3	174,522	3,924,938	4,099,460
12월	22,788	9.7	107,191	2,888,896	2,996,087
합 계	235,756	100	1,429,460	36,078,073	37,507,533



[그림 4-1] MICE 행사의 월별 개최 현황

나. 행사 기간별 개최 현황

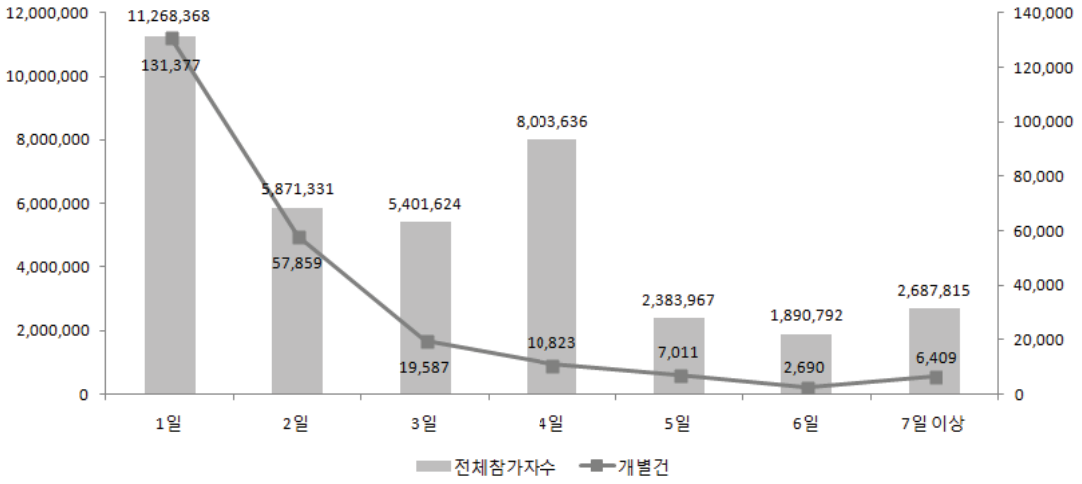
- 행사 기간별 개최 건수는 1일 동안 개최된 행사가 131,377건으로 가장 많았으며, 2일 57,859건, 3일 19,587건, 4일 10,823건, 5일 7,011건, 7일 이상 6,409건, 6일 2,690건으로 나타남

- 참가자수는 1일 행사가 1,126.8만 명(외국인 19.4만 명), 4일 800.4만 명(외국인 36.6만 명), 2일 587.1만 명(외국인 12.8만 명) 순으로 나타남

[표 4-2] MICE 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	131,377	55.7	193,760	11,074,608	11,268,368
2일	57,859	24.6	127,966	5,743,365	5,871,331
3일	19,587	8.3	191,679	5,209,945	5,401,624
4일	10,823	4.6	366,012	7,637,624	8,003,636
5일	7,011	3.0	322,820	2,061,147	2,383,967
6일	2,690	1.1	100,750	1,790,042	1,890,792
7일 이상	6,409	2.7	126,473	2,561,342	2,687,815
합 계	235,756	100	1,429,460	36,078,073	37,507,533



[그림 4-2] MICE 행사의 행사 기간별 개최 현황

다. 주최기관별 개최 현황

- MICE 행사를 개최하는 주최기관을 성격별로 분류하면 정부 기관, 공공 기관, 학회, 협회, 일반 기업, 그 외 기타 기관으로 분류할 수 있음

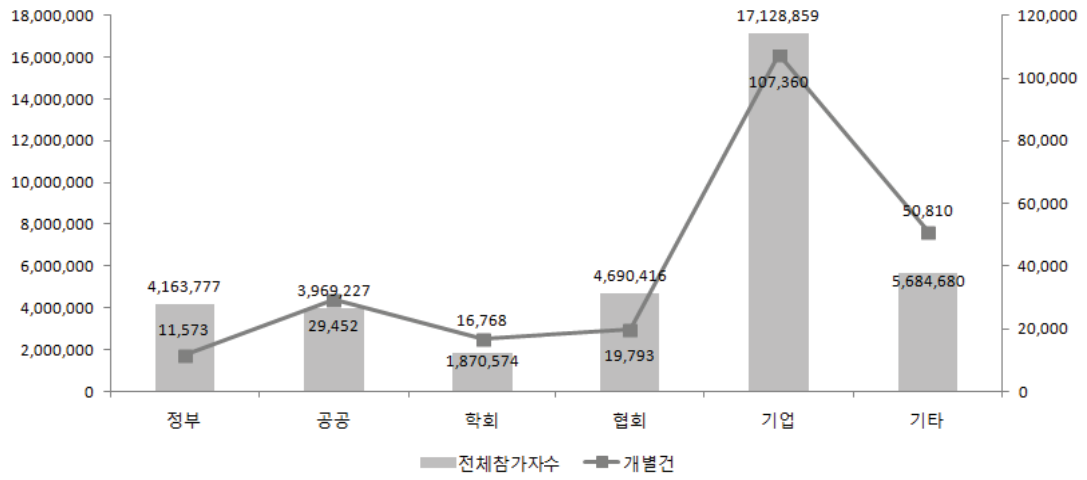
- 주최기관별 개최 건수는 기업에서 개최한 행사가 107,360건으로 가장 많았으며, 기타 기관 50,810건, 공공 기관 29,452건, 협회 19,793건 순으로 나타남

- 참가자수는 기업에서 개최한 행사가 1,712.9만 명(외국인 77.3만 명)으로 가장 높은 수치를 기록하였으며, 기타 기관 행사 568.5만 명(외국인 14.7만 명) 순으로 나타남

[표 4-3] MICE 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	11,573	4.9	113,262	4,050,515	4,163,777
공공	29,452	12.5	94,482	3,874,745	3,969,227
학회	16,768	7.1	121,194	1,749,380	1,870,574
협회	19,793	8.4	180,822	4,509,594	4,690,416
기업	107,360	45.5	772,890	16,355,969	17,128,859
기타	50,810	21.6	146,810	5,537,870	5,684,680
합 계	235,756	100	1,429,460	36,078,073	37,507,533



[그림 4-3] MICE 행사의 주최기관별 개최 현황

라. 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 기업/경영 분야가 84,731건으로 가장 많았으며, 교육 분야가 35,756건, 의학 분야 16,007건, 경제/금융 분야 11,221건, 과학기술 분야 11,165건으로 나타남

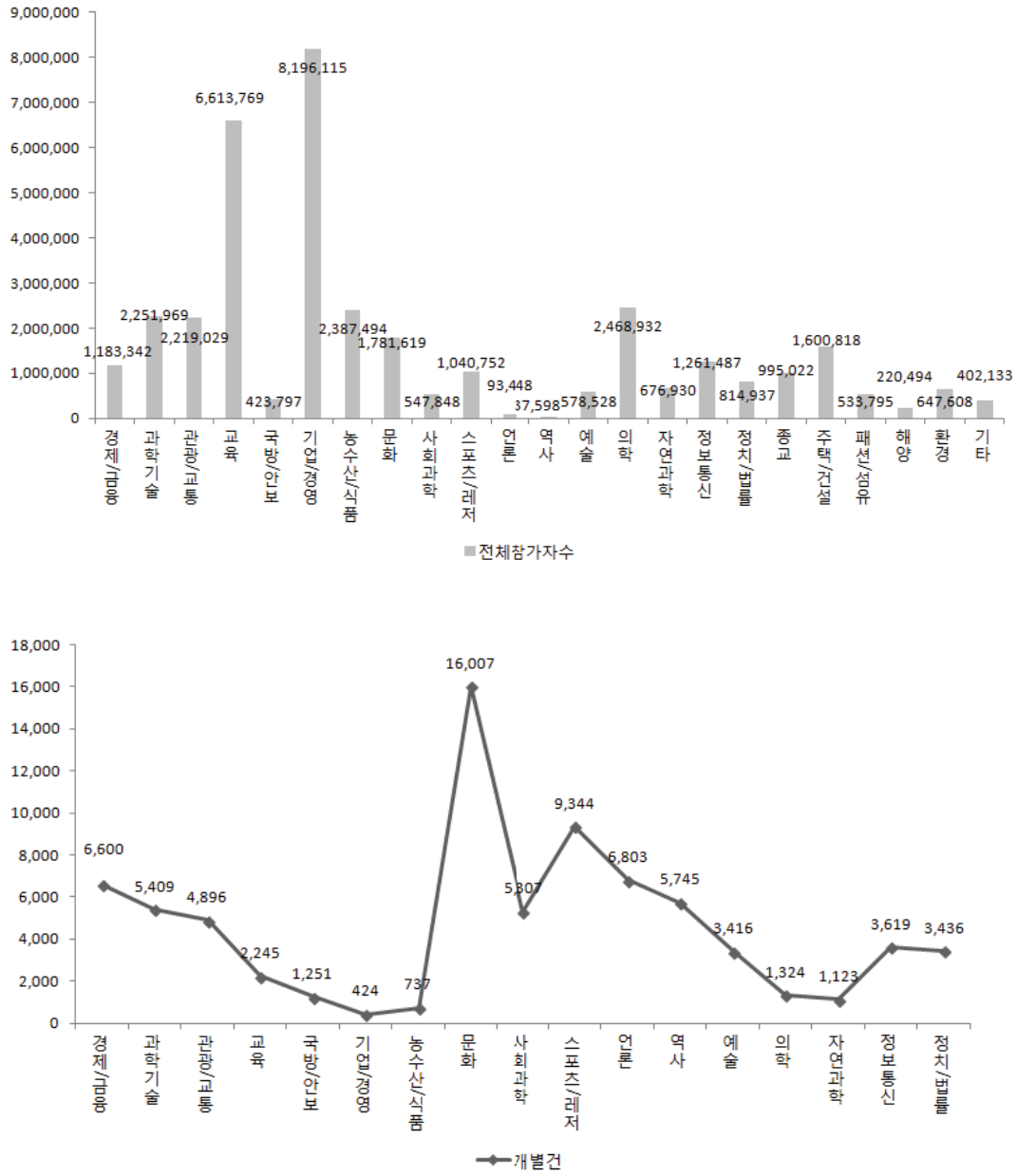
- 참가자수는 기업/경영 분야에서 819.6만 명(외국인 12.4만 명)으로 가장 높은 수치를 기록하였으며, 교육 분야 661.4만 명(외국인 3.4만 명), 의학 분야 246.9만 명(외국인 8.1만 명) 순으로 나타남

[표 4-4] MICE 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	11,221	5.0	23,566	1,159,776	1,183,342
과학기술	11,165	4.9	95,808	2,156,161	2,251,969
관광/교통	5,115	2.2	89,314	2,129,715	2,219,029
교육	35,756	15.7	34,069	6,579,700	6,613,769
국방/안보	1,870	0.8	37,236	386,561	423,797
기업/경영	84,731	37.2	124,335	8,071,780	8,196,115
농수산/식품	6,600	2.9	45,286	2,342,208	2,387,494
문화	5,409	2.4	50,030	1,731,589	1,781,619
사회과학	4,896	2.2	26,998	520,850	547,848
스포츠/레저	2,245	1.0	36,722	1,004,030	1,040,752
언론	1,251	0.5	1,935	91,513	93,448
역사	424	0.2	319	37,279	37,598
예술	737	0.3	7,933	570,595	578,528
의학	16,007	7.1	80,635	2,388,297	2,468,932
자연과학	5,307	2.3	39,204	637,726	676,930
정보통신	9,344	4.1	56,585	1,204,902	1,261,487
정치/법률	6,803	3.0	23,171	791,766	814,937
종교	5,745	2.5	42,124	952,898	995,022
주택/건설	3,416	1.5	25,181	1,575,637	1,600,818
패션/섬유	1,324	0.6	11,192	522,603	533,795
해양	1,123	0.5	10,732	209,762	220,494
환경	3,619	1.6	26,267	621,341	647,608
기타	3,436	1.5	10,749	391,384	402,133
합 계*	227,544	100	899,391	36,078,073	36,977,464

*주 : 인센티브 행사 8,212건을 제외한 수치임



[그림 4-4] MICE 행사의 행사 주제별 개최 현황

마. 시설 유형별 개최 현황

- 시설 유형별 개최 건수는 중소규모회의시설에서 개최된 행사가 63,397건으로 가장 많았으며, 휴양콘도미니엄 41,755건, 준회의시설(신) 33,882건, 호텔(특1급) 25,811건, 준회의시설(구) 22,767건 순으로 나타남

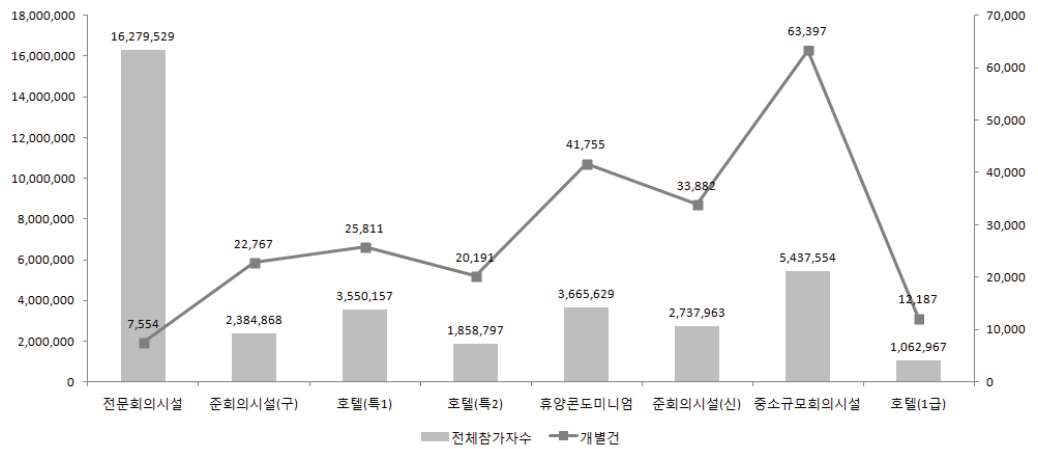
- 참가자수는 전문회의시설에서 개최한 행사가 1,628.0만 명(외국인 39.8만 명), 중소규모회의시설 543.8만 명(외국인 9.0만 명), 휴양콘도미니엄 366.6만 명(외국인 7.0만 명), 호텔(특1급) 355.0만 명(외국인 11.7만 명) 순으로 나타남

[표 4-5] MICE 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	7,554	3.3	398,288	15,881,241	16,279,529
준회의시설(구)	22,767	10.0	67,384	2,317,484	2,384,868
호텔(특1)	25,811	11.3	117,446	3,432,711	3,550,157
호텔(특2)	20,191	8.9	88,432	1,770,365	1,858,797
휴양콘도미니엄	41,755	18.4	69,800	3,595,829	3,665,629
기존 시설유형 소계*	117,459	-	741,350	26,997,630	27,738,980
준회의시설(신)	33,882	14.8	55,776	2,682,187	2,737,963
중소규모회의시설	63,397	27.9	89,216	5,348,338	5,437,554
호텔(1급)	12,187	5.4	13,049	1,049,918	1,062,967
신규 시설유형 소계*	109,466	-	158,041	9,080,443	9,238,484
총합계*	227,544	100	899,391	36,078,073	36,977,464

* 기존 시설유형 : 2009~2011 MICE 산업통계 모집단과 동일한 유형의 시설 유형
* 신규 시설유형 : 2012 MICE 산업통계 조사·연구부터 새로 추가된 시설 유형
* 인센티브 행사 8,212건 제외한 수치임



[그림 4-5] MICE 개최시설 유형별 개최 현황

바. 참가자 규모별 개최 현황

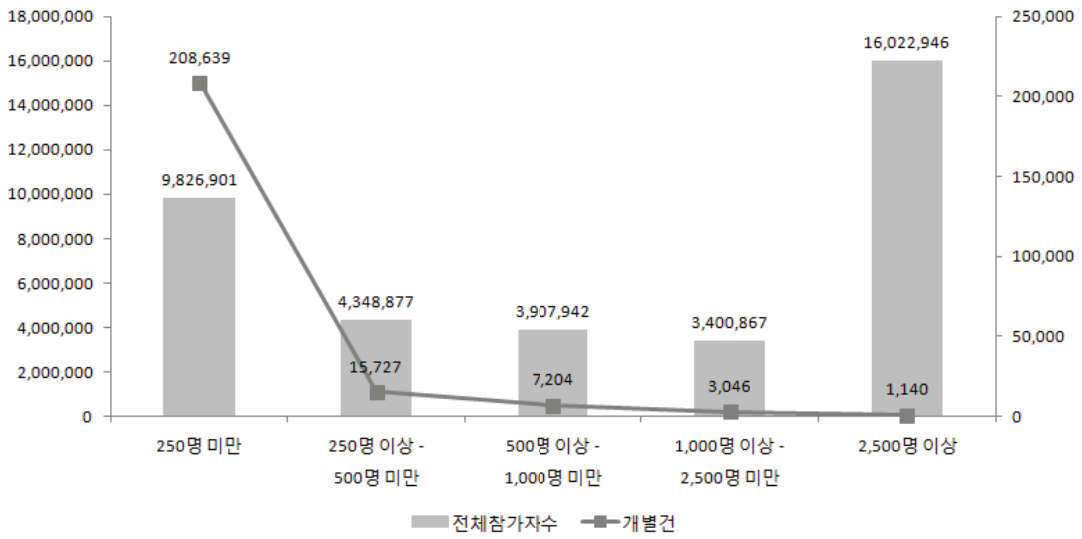
- 전체 참가자 규모별 행사 개최 건수는 250명 미만의 행사가 208,639건으로 가장 많았으며, 250명 이상 500명 미만의 행사 15,727건, 500명 이상 1,000명 미만의 행사 7,204건의 순으로 나타남

- 참가자수는 2,500명 이상이 참가한 행사에서 1,602.3만 명(외국인 31.6만 명), 250명 미만의 행사 982.7만 명(외국인 54.3만 명), 250명 이상 500명 미만의 행사 434.9만 명(외국인 27.8만 명) 순으로 나타남

[표 4-6] MICE 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	208,639	88.4	543,184	9,283,717	9,826,901
250명 이상 - 500명 미만	15,727	6.7	277,964	4,070,913	4,348,877
500명 이상 - 1,000명 미만	7,204	3.1	172,884	3,735,058	3,907,942
1,000명 이상 - 2,500명 미만	3,046	1.3	118,929	3,281,938	3,400,867
2,500명 이상	1,140	0.5	316,499	15,706,447	16,022,946
합 계	235,756	100	1,429,460	36,078,073	37,507,533



[그림 4-6] 전체 참가자 규모별 MICE 행사 개최 현황

사. 외국인 참가자 규모별 개최 현황

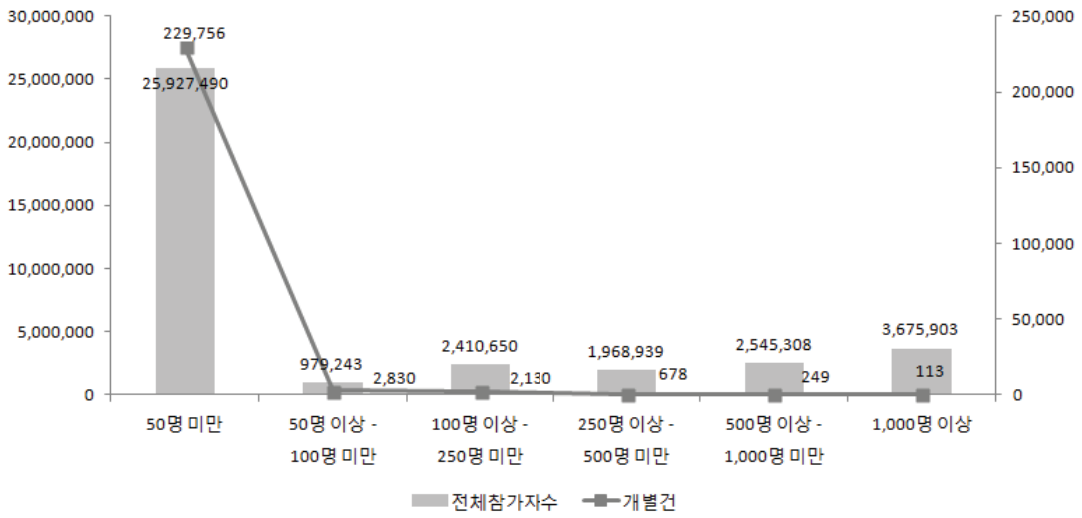
- 외국인 참가자 규모별 행사 개최 건수는 50명 미만의 외국인이 참가한 행사가 229,756건으로 가장 많았으며, 50명 이상 100명 미만의 외국인이 참가한 행사 2,830건, 100명 이상 250명 미만의 외국인이 참가한 행사가 2,130건으로 나타남

- 참가자수는 50명 미만의 외국인이 참가한 행사가 2,592.7만 명(외국인 30.4만 명), 1,000명 이상의 외국인이 참가한 행사가 367.6만 명(외국인 27.2만 명), 500명 이상 1,000명 미만의 외국인이 참가한 행사 254.5만 명(외국인 16.0만 명) 순으로 나타남

[표 4-7] MICE 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	229,756	97.3	304,396	25,623,094	25,927,490
50명 이상 - 100명 미만	2,830	1.2	173,577	805,666	979,243
100명 이상 - 250명 미만	2,130	0.9	300,343	2,110,307	2,410,650
250명 이상 - 500명 미만	678	0.3	218,286	1,750,653	1,968,939
500명 이상 - 1,000명 미만	249	0.2	160,436	2,384,872	2,545,308
1,000명 이상	113	0.1	272,422	3,403,481	3,675,903
합계	235,756	100	1,429,460	36,078,073	37,507,533



[그림 4-7] 외국인 참가자 규모별 MICE 행사 개최 현황

아. 예산 규모별 개최 현황

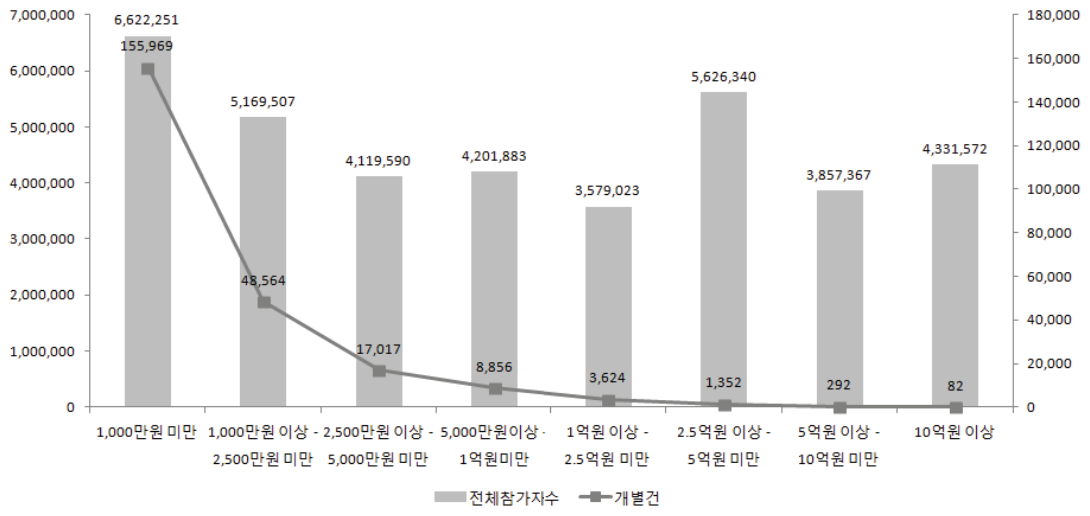
- MICE 행사의 예산 규모별 개최 건수는 1천만원 미만의 행사가 155,969건, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만의 행사 48,564건, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만의 행사 17,017건 순으로 나타남

- 참가자수는 1천만원 미만이 소요된 행사가 662.2만 명(외국인 16.9만 명), 2억 5천만원 이상 5억원 미만의 행사 562.6만 명(외국인 23.3만 명), 1천만원 이상 2천 5백만원 미만의 행사 517.0만 명(외국인 23.9만 명) 순으로 나타남

[표 4-8] MICE 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만원 미만	155,969	66.0	169,424	6,452,827	6,622,251
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	48,564	20.6	239,015	4,930,492	5,169,507
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	17,017	7.2	167,171	3,952,419	4,119,590
5,000만원 이상 - 1억원 미만	8,856	3.8	133,828	4,068,055	4,201,883
1억원 이상 - 2.5억원 미만	3,624	1.5	262,247	3,316,776	3,579,023
2.5억원 이상 - 5억원 미만	1,352	0.6	233,266	5,393,074	5,626,340
5억원 이상 - 10억원 미만	292	0.2	132,451	3,724,916	3,857,367
10억원 이상	82	0.1	92,058	4,239,514	4,331,572
합계	235,756	100	1,429,460	36,078,073	37,507,533



[그림 4-8] 예산 규모별 MICE 행사 개최 현황

2. Meeting 분야 통계 조사 결과

가. 월별 개최 현황

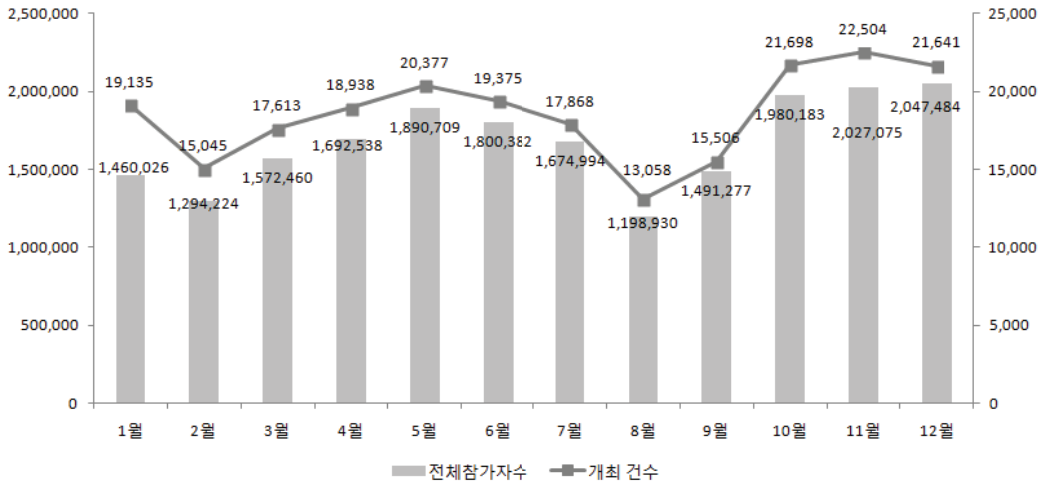
- Meeting 분야의 월별 개최 건수는 11월에 22,504건으로 가장 많았으며, 10월 21,698건, 12월 21,641건, 5월 20,377건, 6월 19,375건 순으로 나타남

- 참가자수는 12월에 204.7만 명(외국인 1.2만 명), 11월 202.7만 명(외국인 1.4만 명), 10월 198.0만 명(외국인 2.8만 명), 5월 189.1만 명(외국인 2.0만 명), 6월 180.0만 명(외국인 1.9만 명) 순으로 나타남

[표 4-9] Meeting 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	19,135	8.6	13,123	1,446,903	1,460,026
2월	15,045	6.8	12,813	1,281,411	1,294,224
3월	17,613	7.9	16,429	1,556,031	1,572,460
4월	18,938	8.5	13,192	1,679,346	1,692,538
5월	20,377	9.1	19,871	1,870,838	1,890,709
6월	19,375	8.7	19,374	1,781,008	1,800,382
7월	17,868	8.0	20,414	1,654,580	1,674,994
8월	13,058	5.9	10,746	1,188,184	1,198,930
9월	15,506	7.0	22,143	1,469,134	1,491,277
10월	21,698	9.7	27,618	1,952,565	1,980,183
11월	22,504	10.1	13,994	2,013,081	2,027,075
12월	21,641	9.7	12,459	2,035,025	2,047,484
합 계	222,758	100	202,176	19,928,106	20,130,282



[그림 4-9] Meeting 분야의 월별 개최 현황

나. 행사 기간별 개최 현황

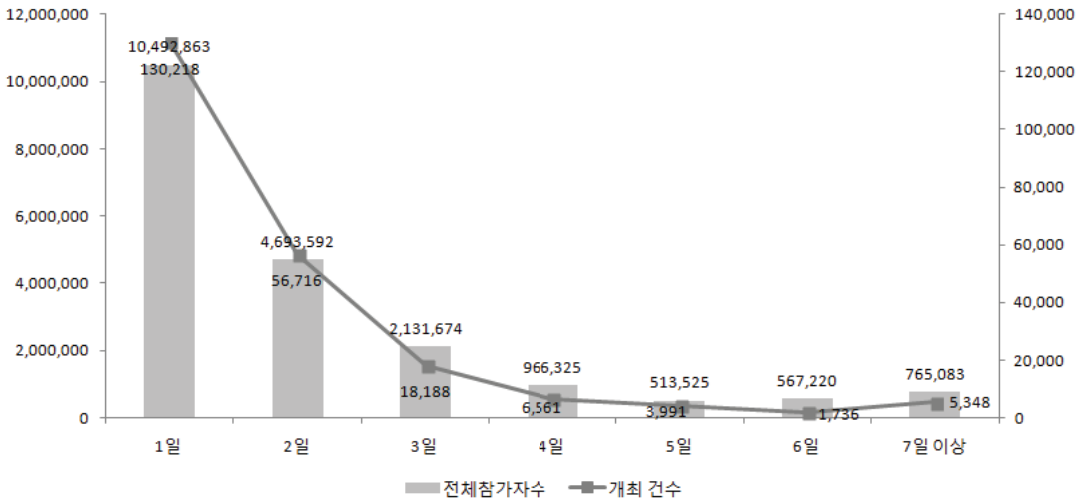
- 행사 기간별 개최 건수는 1일 동안 개최된 행사가 130,218건으로 가장 많았으며, 2일 56,716건, 3일 18,188건으로 나타남

- 참가자수는 1일 행사가 1,049.3만 명(외국인 9.2만 명), 2일 469.4만 명(외국인 4.0만 명), 3일 213.2만 명(외국인 2.7만 명) 순으로 나타남

[표 4-10] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	130,218	58.4	91,536	10,401,327	10,492,863
2일	56,716	25.5	40,383	4,653,209	4,693,592
3일	18,188	8.2	26,659	2,105,015	2,131,674
4일	6,561	2.9	11,907	954,418	966,325
5일	3,991	1.8	12,367	501,158	513,525
6일	1,736	0.8	3,857	563,363	567,220
7일 이상	5,348	2.4	15,467	749,616	765,083
합 계	222,758	100	202,176	19,928,106	20,130,282



[그림 4-10] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황

다. 주최기관별 개최 현황

- Meeting 행사를 개최하는 주최기관을 성격별로 분류하면 정부 기관, 공공 기관, 학회, 협회, 일반 기업, 그 외 기타 기관으로 분류할 수 있음

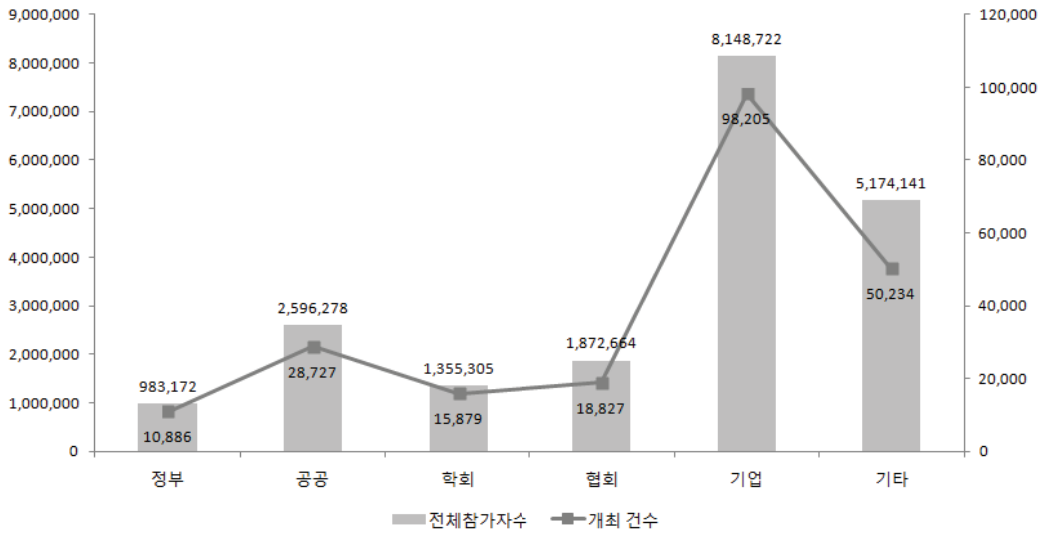
- 주최기관별 개최 건수는 기업에서 개최한 행사가 98,205건으로 가장 많았으며, 기타 기관 50,234건, 공공 기관 28,727건, 협회 18,827건, 학회 15,879건, 정부 기관 10,886건으로 나타남

- 참가자수는 기업에서 개최한 행사가 814.9만 명(외국인 6.1만 명)으로 가장 높은 수치를 기록하였으며, 기타 기관 행사 517.4만 명(외국인 5.3만 명), 공공 기관 행사 259.6만 명(외국인 2.9만 명) 순으로 나타남

[표 4-11] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	10,886	4.9	11,711	971,461	983,172
공공	28,727	12.9	28,719	2,567,559	2,596,278
학회	15,879	7.1	24,717	1,330,588	1,355,305
협회	18,827	8.5	23,838	1,848,826	1,872,664
기업	98,205	44.0	60,590	8,088,132	8,148,722
기타	50,234	22.6	52,601	5,121,540	5,174,141
합 계	222,758	100	202,176	19,928,106	20,130,282



[그림 4-11] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

라. 행사 주제별 개최 현황

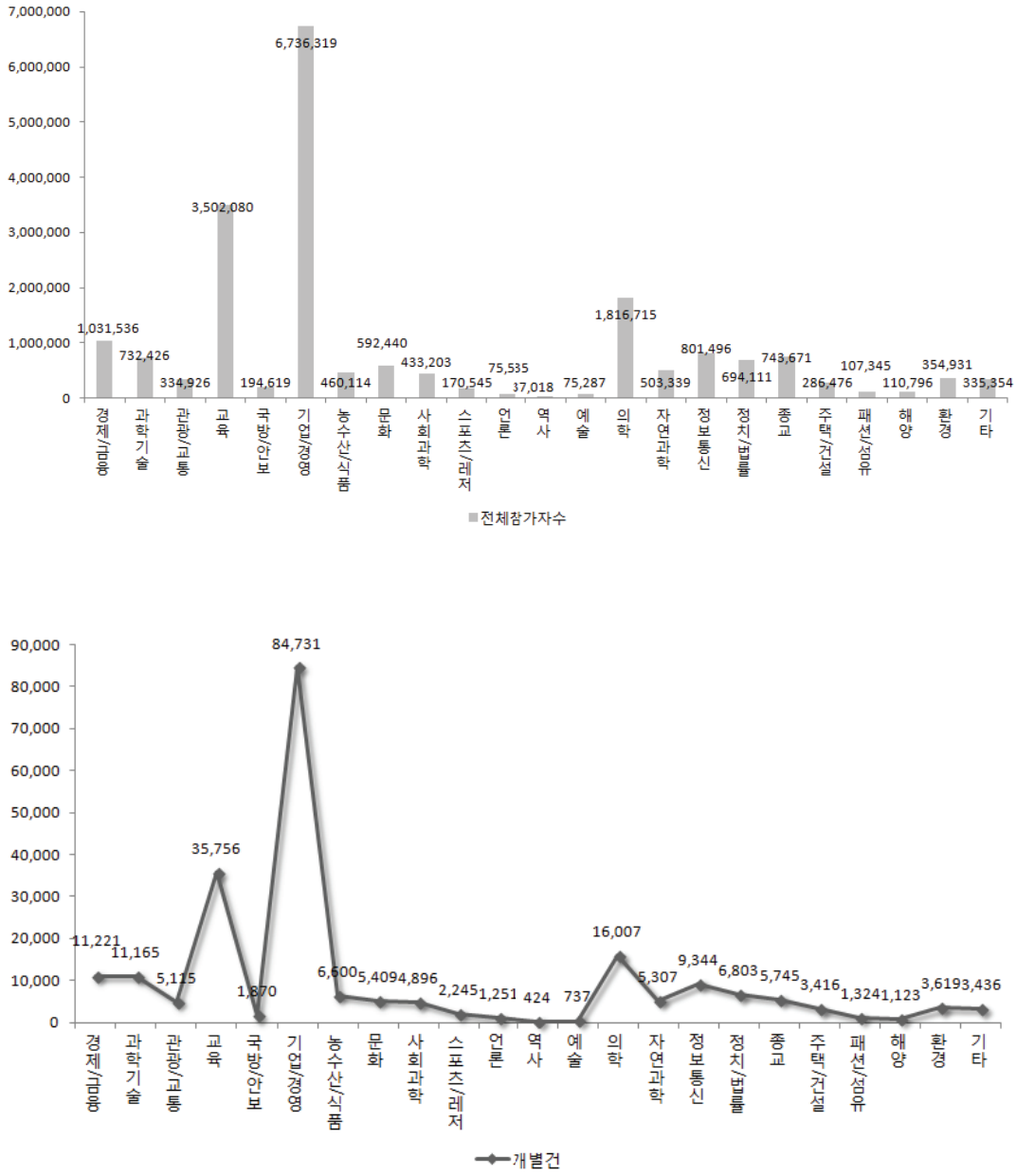
- 행사 주제별 개최 건수는 기업/경영 분야가 83,769건으로 가장 많았으며, 교육 분야가 35,521건, 의학 분야 15,416건, 경제/금융 10,978건, 과학기술 분야 10,776건 순으로 나타남

- 참가자수는 기업/경영 분야에 673.6만 명(외국인 6.4만 명)으로 가장 높은 수치를 기록하였으며, 교육 분야 350.2만 명(외국인 1.1만 명), 의학 분야 181.7만 명(외국인 1.2만 명) 순으로 나타남

[표 4-12] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	10,978	4.9	13,428	1,018,108	1,031,536
과학기술	10,776	4.8	16,563	715,863	732,426
관광/교통	4,926	2.2	15,463	319,463	334,926
교육	35,521	15.9	10,702	3,491,378	3,502,080
국방/안보	1,722	0.8	4,082	190,537	194,619
기업/경영	83,769	37.6	64,338	6,671,981	6,736,319
농수산/식품	6,499	2.9	3,864	456,250	460,114
문화	5,040	2.3	9,411	583,029	592,440
사회과학	4,717	2.1	7,038	426,165	433,203
스포츠/레저	2,102	0.9	4,818	165,727	170,545
언론	1,210	0.5	968	74,567	75,535
역사	423	0.2	287	36,731	37,018
예술	692	0.3	2,148	73,139	75,287
의학	15,416	7.0	11,790	1,804,925	1,816,715
자연과학	5,018	2.3	12,161	491,178	503,339
정보통신	9,102	4.1	6,474	795,022	801,496
정치/법률	6,659	3.0	6,436	687,675	694,111
종교	5,513	2.5	2,016	741,655	743,671
주택/건설	3,367	1.5	1,417	285,059	286,476
패션/섬유	1,287	0.6	472	106,873	107,345
해양	1,048	0.5	1,986	108,810	110,796
환경	3,552	1.6	4,847	350,084	354,931
기타	3,421	1.5	1,467	333,887	335,354
합 계	222,758	100	202,176	19,928,106	20,130,282



[그림 4-12] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

마. 시설 유형별 개최 현황

- 시설 유형별 개최 건수는 중소규모회의시설에서 개최된 행사가 62,723건으로 가장 많았으며, 휴양콘도미니엄 41,181건, 준회의시설(신) 33,345건, 호텔(특1급) 24,720건 순으로 나타남

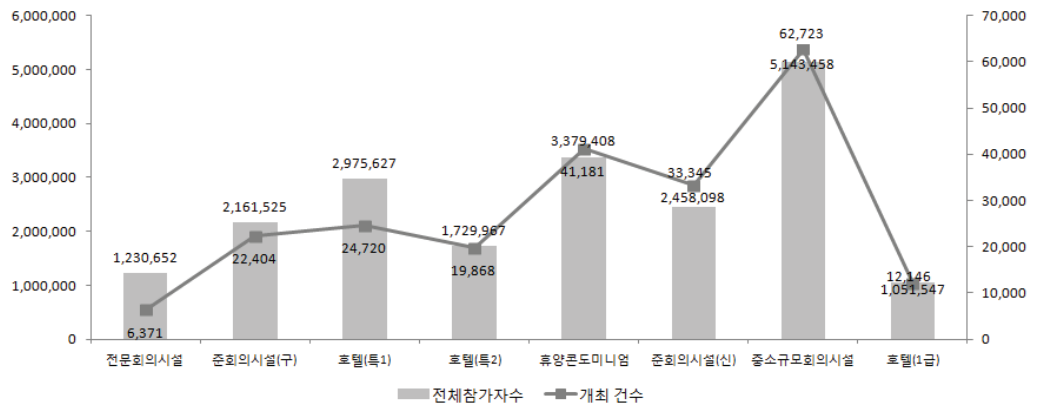
- 참가자수는 중소규모회의시설 514.3만 명(외국인 3.6만 명), 휴양콘도미니엄 337.9만 명(외국인 2.2만 명), 호텔(특1급) 297.6만 명(외국인 3.2만 명), 준회의시설(신) 245.8만 명(외국인 3.1만 명) 순으로 나타남

[표 4-13] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	6,371	2.9	5,709	1,224,943	1,230,652
준회의시설(구)	22,404	10.1	10,521	2,151,004	2,161,525
호텔(특1)	24,720	11.1	32,413	2,943,214	2,975,627
호텔(특2)	19,868	8.9	54,136	1,675,831	1,729,967
휴양콘도미니엄	41,181	18.4	22,290	3,357,118	3,379,408
기존 시설유형 소계*	114,544	-	125,069	11,352,110	11,477,179
준회의시설(신)	33,345	15.0	30,505	2,427,593	2,458,098
중소규모회의시설	62,723	28.1	36,402	5,107,056	5,143,458
호텔(1급)	12,146	5.5	10,200	1,041,347	1,051,547
신규 시설유형 소계*	108,214	-	77,107	8,575,996	8,653,103
총합계	222,758	100	202,176	19,928,106	20,130,282

* 기존 시설유형 : 2009~2011 MICE 산업통계 모집단과 동일한 유형의 시설 유형
* 신규 시설유형 : 2012 MICE 산업통계 조사·연구를 통해 새로 추가된 시설 유형



[그림 4-13] Meeting 분야의 개최시설 유형별 개최 현황

바. 참가자 규모별 개최 현황

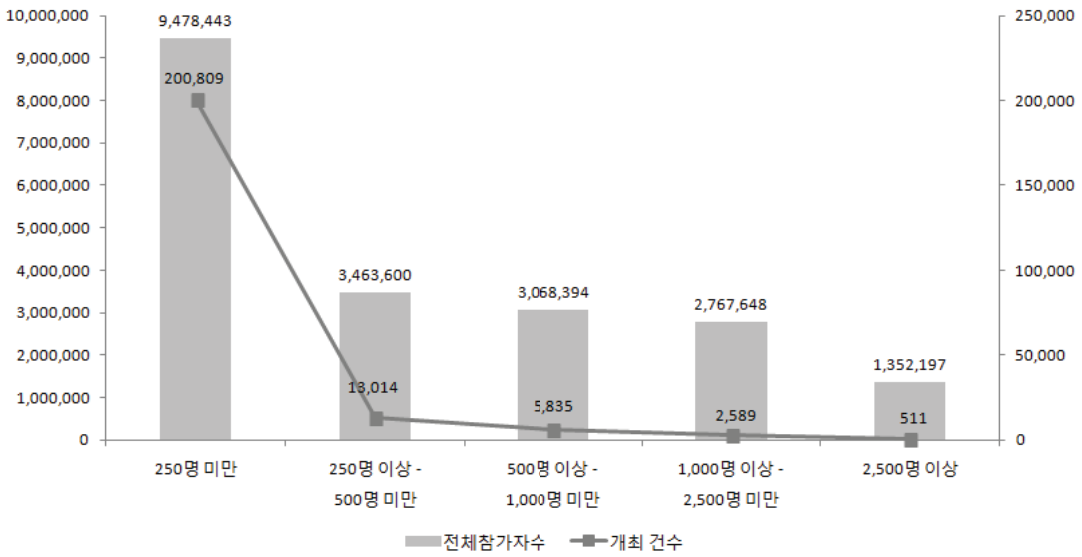
- 전체 참가자 규모별 행사 개최 건수는 250명 미만의 행사가 200,809건으로 가장 많았으며, 250명 이상 500명 미만의 행사 13,014건, 500명 이상 1,000명 미만의 행사 5,835건 순으로 나타남

- 참가자수는 250명 미만이 참가한 행사에서 947.8만 명(외국인 19.6만 명), 250명 이상 500명 미만의 행사 346.4만 명(외국인 5,167명), 500명 이상 1,000명 미만의 행사 306.8만 명(외국인 847명) 순으로 나타남

[표 4-14] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	200,809	90.1	195,817	9,282,626	9,478,443
250명 이상 - 500명 미만	13,014	5.8	5,167	3,458,433	3,463,600
500명 이상 - 1,000명 미만	5,835	2.6	847	3,067,547	3,068,394
1,000명 이상 - 2,500명 미만	2,589	1.2	340	2,767,308	2,767,648
2,500명 이상	511	0.2	5	1,352,192	1,352,197
합 계	222,758	100	202,176	19,928,106	20,130,282



[그림 4-14] Meeting 분야의 전체 참가자 규모별 개최 현황

사. 외국인 참가자 규모별 개최 현황

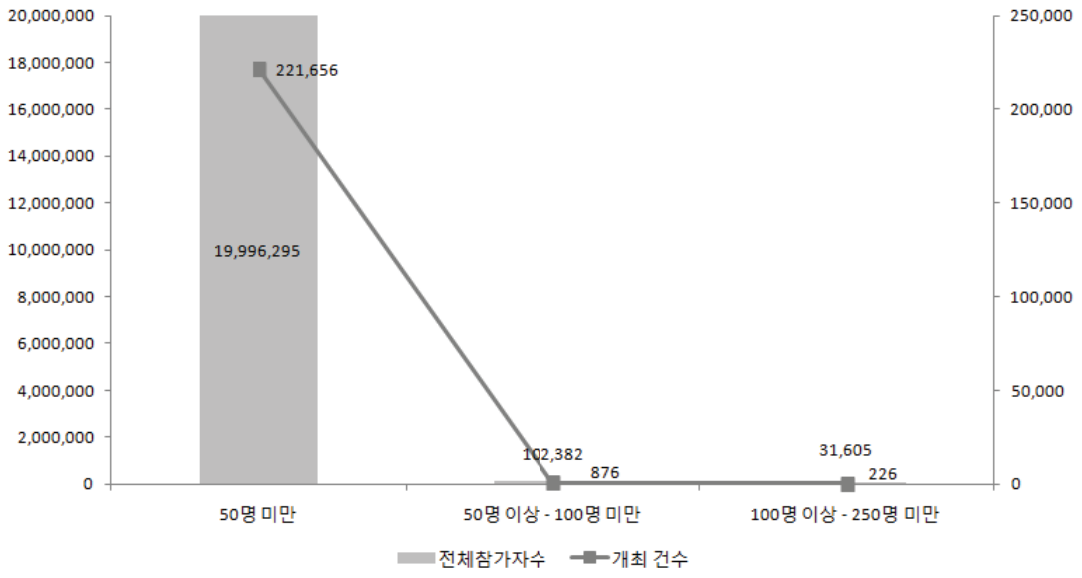
- 외국인 참가자 규모별 행사 개최 건수는 50명 미만의 외국인이 참가한 행사가 221,656건으로 가장 많았으며, 50명 이상 100명 미만의 외국인이 참가한 행사 876건, 100명 이상의 외국인이 참가한 행사가 226건으로 나타남

- 참가자수는 50명 미만의 외국인이 참가한 행사가 1,999.6만 명(외국인 12.8만 명), 50명 이상 100명 미만의 외국인이 참가한 행사 10.2만 명(외국인 5.0만 명), 100명 이상의 외국인이 참가한 행사 3.2만 명(외국인 2.4만 명) 순으로 나타남

[표 4-15] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	221,656	99.5	128,197	19,868,098	19,996,295
50명 이상 - 100명 미만	876	0.4	50,075	52,307	102,382
100명 이상	226	0.1	23,904	7,701	31,605
합 계	222,758	100	202,176	19,928,106	20,130,282



[그림 4-15] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

아. 예산 규모별 개최 현황

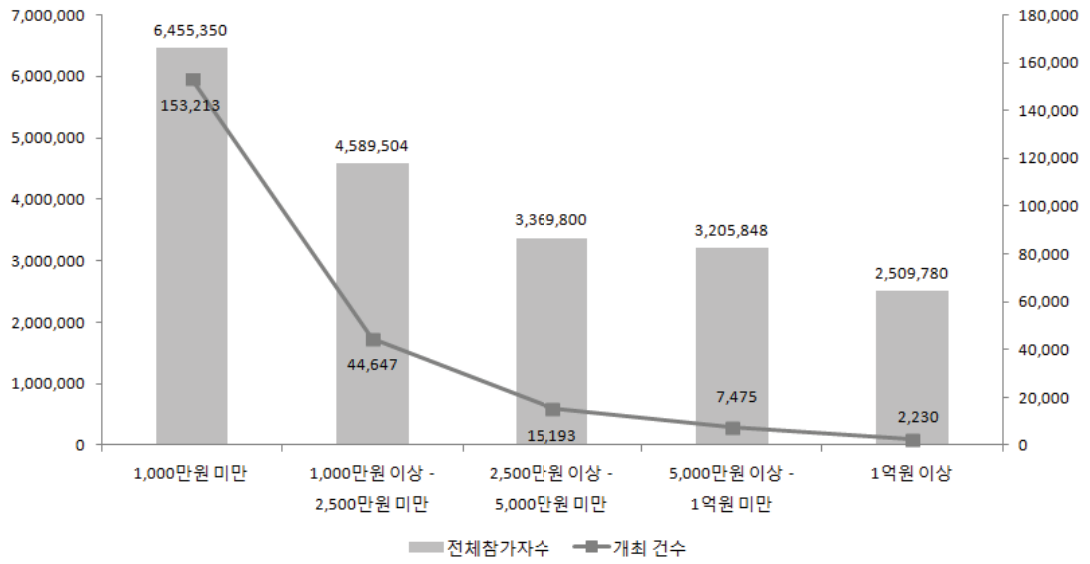
- Meeting 행사의 예산 규모별 개최 건수는 1천만원 미만이 소요된 행사가 153,213건으로 가장 많았으며, 1천만원 이상 2천5백만원 미만이 소요된 행사가 44,647건, 2천5백만원 이상 5천만원 미만이 소요된 행사가 15,193건 순으로 나타남

- 참가자수는 1천만원 미만이 소요된 행사가 645.5만 명(외국인 10.2만 명)으로 가장 높게 나타났고, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만의 행사가 459.0만 명(외국인 6.7만 명), 2천 5백만원 이상 5천만원 미만의 행사가 337.0만 명(외국인 2.2만 명) 순으로 나타남

[표 4-16] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만원 미만	153,213	68.8	101,756	6,353,594	6,455,350
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	44,647	20.0	67,000	4,522,504	4,589,504
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	15,193	6.8	21,727	3,348,073	3,369,800
5,000만원 이상 - 1억원 미만	7,475	3.4	6,843	3,199,005	3,205,848
1억원 이상	2,230	1.0	4,850	2,504,930	2,509,780
합 계	222,758	100	202,176	19,928,106	20,130,282



[그림 4-16] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황

3. Incentive 분야 통계 조사 결과

가. 월별 개최 현황

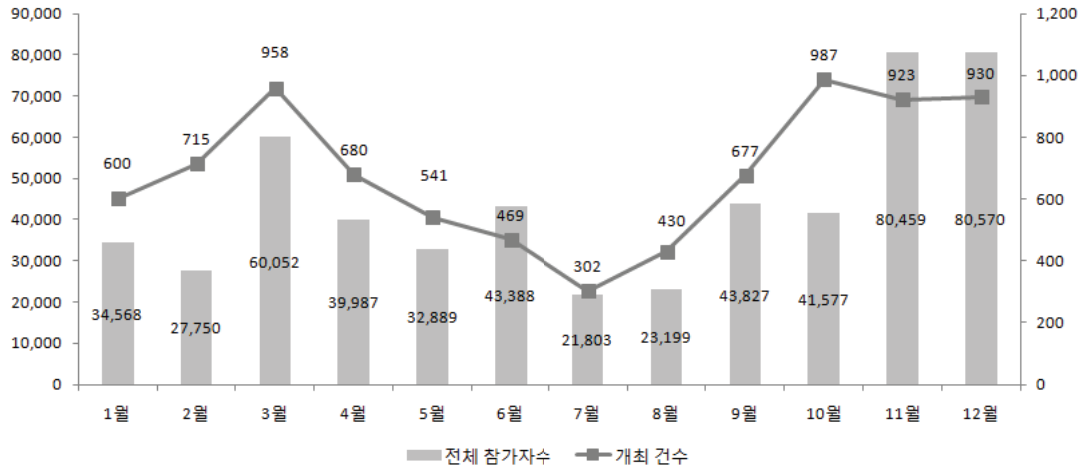
- Incentive 분야의 월별 개최 건수는 10월이 987건으로 가장 많았으며, 3월 958건, 12월 930건, 11월 923건 순으로 나타남

- 참가자수는 12월에 80,570명, 11월 80,459명, 3월 60,052명, 9월 43,827명 순으로 나타남

[표 4-17] Incentive 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	전체참가자수
1월	600	7.31	34,568
2월	715	8.71	27,750
3월	958	11.67	60,052
4월	680	8.28	39,987
5월	541	6.59	32,889
6월	469	5.71	43,388
7월	302	3.68	21,803
8월	430	5.24	23,199
9월	677	8.24	43,827
10월	987	12.01	41,577
11월	923	11.24	80,459
12월	930	11.32	80,570
합 계	8,212	100	530,069



[그림 4-17] Incentive 분야의 월별 개최 현황

나. 행사 기간별 개최 현황

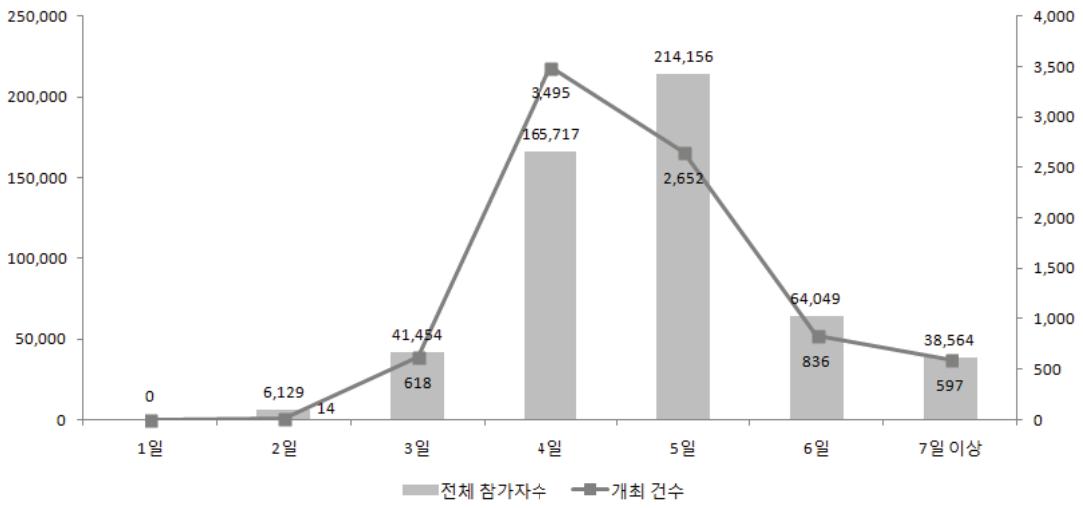
- 행사 기간별 개최 건수는 4일 동안 개최된 행사가 3,495건으로 가장 많았으며, 5일 2,652건, 6일 836건, 3일 618건 순으로 나타남

- 참가자수는 5일 행사가 214,156명, 4일 165,717명, 6일 64,049명, 3일 41,454명 순으로 나타남

[표 4-18] Incentive 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	전체참가자수
1일	-	-	-
2일	14	0.17	6,129
3일	618	7.53	41,454
4일	3,495	42.56	165,717
5일	2,652	32.29	214,156
6일	836	10.18	64,049
7일 이상	597	7.27	38,564
합 계	8,212	100	530,069



[그림 4-18] Incentive 분야의 행사 기간별 개최 현황

다. 주최기관별 개최 현황

- Incentive 행사를 개최하는 주최기관을 성격별로 분류하면 정부 기관, 공공 기관, 협회, 일반 기업, 그 외 기타 기관으로 분류할 수 있음

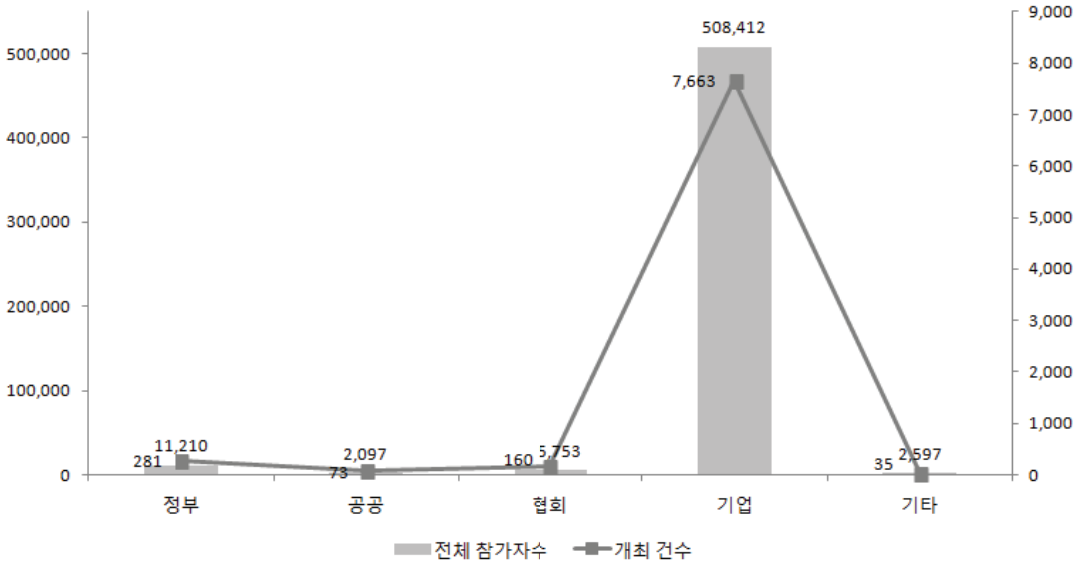
- 주최기관 성격별 개최 건수는 기업에서 주최한 행사가 7,663건으로 가장 많았으며, 정부 기관 281건, 협회 160건, 공공 기관 73건, 기타 기관 35건으로 나타남

- 참가자수는 기업에서 주최한 행사가 508,412명으로 가장 높은 수치를 기록하였으며, 정부 기관 11,210명, 협회 5,753명 순으로 나타남

[표 4-19] Incentive 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	전체참가자수
정부	281	3.42	11,210
공공	73	0.89	2,097
협회	160	1.95	5,753
기업	7,663	93.31	508,412
기타	35	0.43	2,597
합 계	8,212	100	530,069



[그림 4-19] Incentive 분야의 주최 기관별 개최 현황

라. 참가자 규모별 개최 현황

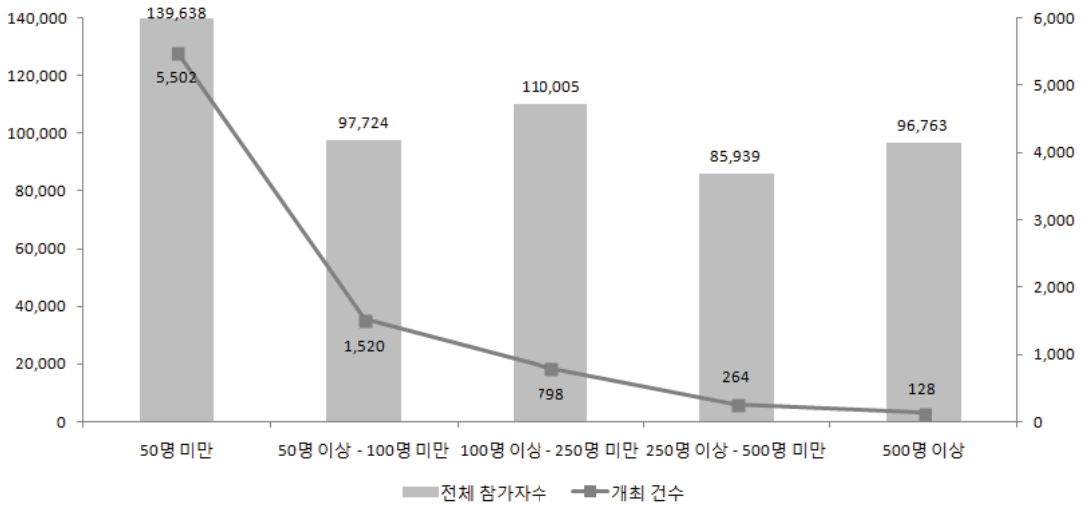
- 참가자 규모별 행사 개최 건수는 50명 미만의 규모로 개최된 행사가 5,502건으로 가장 많았으며, 50명 이상 100명 미만의 행사 1,520건, 100명 이상 250명 미만의 행사 798건 순으로 나타남

- 참가자 수는 50명 미만의 규모의 행사에서 139,638명, 100명 이상 250명 미만의 행사 110,005명, 50명 이상 100명 미만의 행사 97,724명 순으로 나타남

[표 4-20] Incentive 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	전체참가자수
50명 미만	5,502	67.00	139,638
50명 이상 - 100명 미만	1,520	18.51	97,724
100명 이상 - 250명 미만	798	9.72	110,005
250명 이상 - 500명 미만	264	3.21	85,939
500명 이상	128	1.56	96,763
합 계	8,212	100	530,069



[그림 4-20] Incentive 분야의 참가자 규모별 개최 현황

마. 예산 규모별 개최 현황

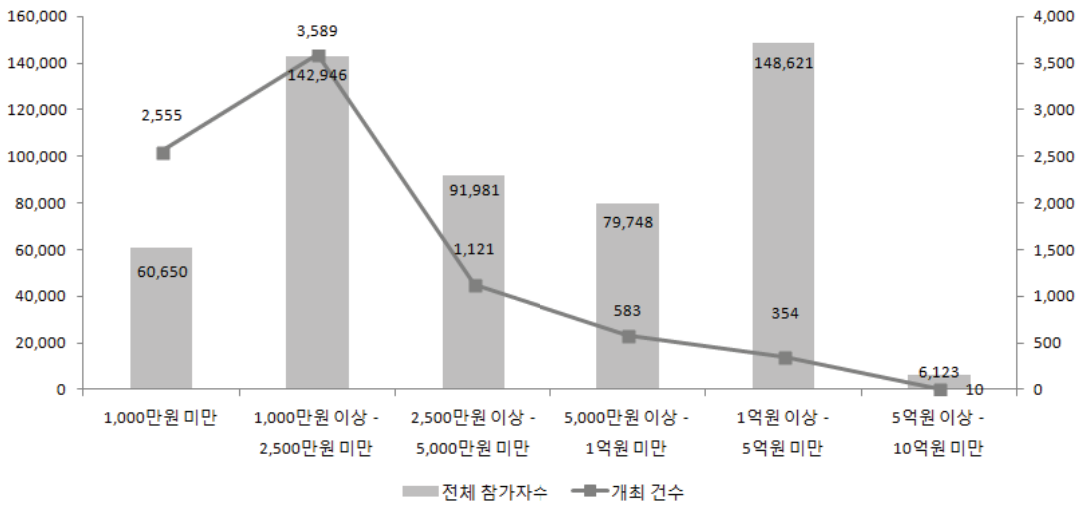
- Incentive 행사를 대행하는 국내 랜드사를 대상으로 조사한 예산 규모별 행사의 개최 건수는 1천만원 이상 2천 5백만원 미만이 소요된 행사가 3,589건으로 가장 높게 나타났으며, 1천만원 미만의 행사 2,555건, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만의 행사 1,121건 순으로 나타남

- 참가자수는 1억원 이상 5억원 미만이 소요된 행사가 148,621명, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만의 행사 142,946명, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만의 행사 91,981명 순으로 나타남

[표 4-21] Incentive 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	전체참가자수
1,000만원 미만	2,555	31.12	60,650
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	3,589	43.70	142,946
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	1,121	13.65	91,981
5,000만원 이상 - 1억원 미만	583	7.10	79,748
1억원 이상 - 5억원 미만	354	4.31	148,621
5억원 이상 - 10억원 미만	10	0.12	6,123
합계	8,212	100	530,069



[그림 4-21] Incentive 분야의 예산 규모별 개최 현황

바. 출국(방문) 국가별 행사 현황

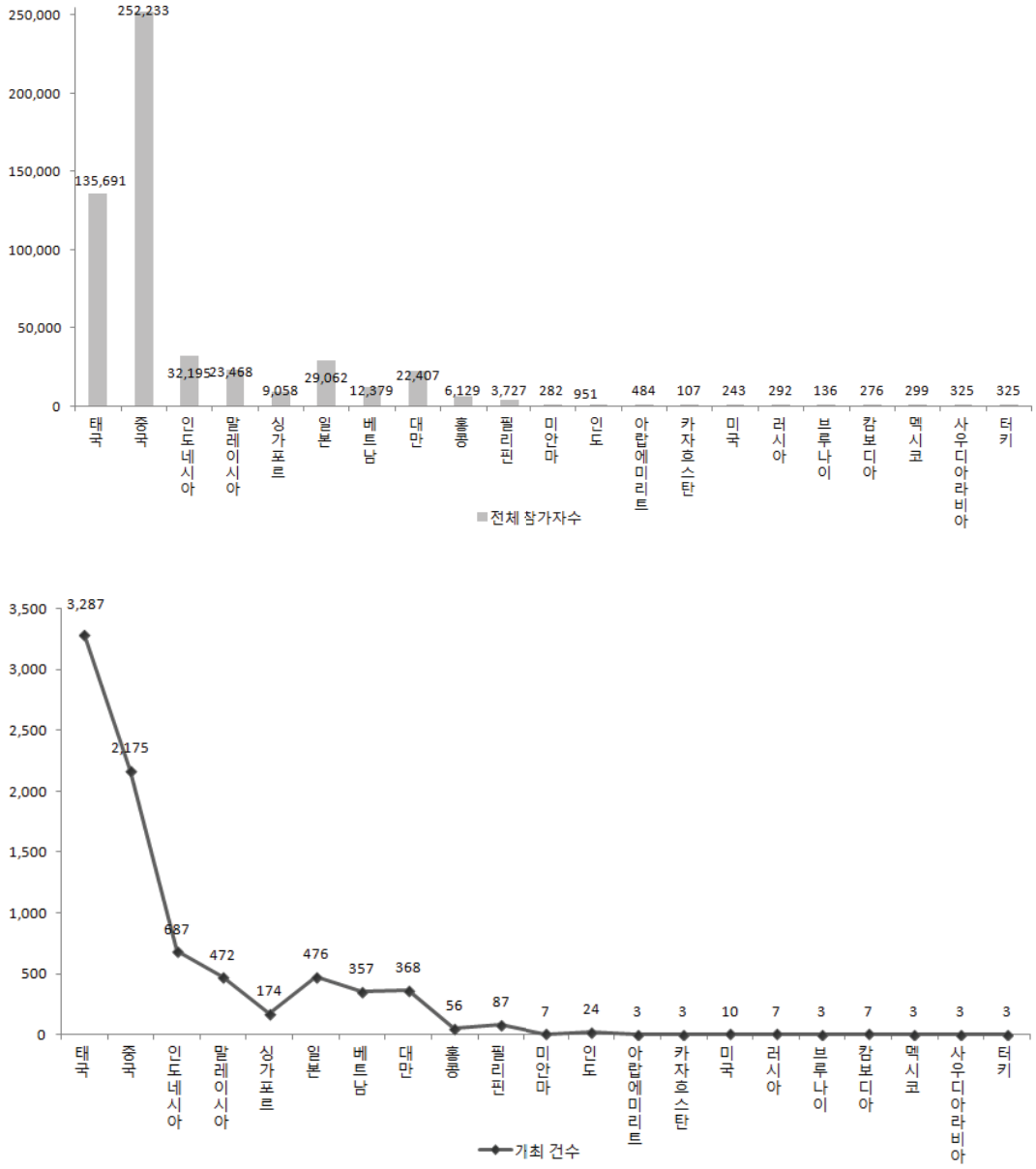
- 각 Incentive 행사의 주최 단체의 국적은 태국이 3,287건으로 가장 높은 비율을 차지하고 있으며, 중국 2,175건, 인도네시아 687건, 일본 476건 순으로 나타남

- 참가자수는 중국에서 출국한 단체가 252,233명, 태국 135,691명, 인도네시아 32,195명, 일본 29,062명, 말레이시아 23,468명 순으로 나타남

[표 4-22] Incentive 분야의 출국(방문) 국가별 행사 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	전체 참가자수
태국	3,287	40.00	135,691
중국	2,175	26.47	252,233
인도네시아	687	8.37	32,195
말레이시아	472	5.75	23,468
싱가포르	174	2.12	9,058
일본	476	5.80	29,062
베트남	357	4.35	12,379
대만	368	4.48	22,407
홍콩	56	0.68	6,129
필리핀	87	1.06	3,727
미안마	7	0.09	282
인도	24	0.29	951
아랍에미리트	3	0.04	484
카자흐스탄	3	0.04	107
미국	10	0.12	243
러시아	7	0.09	292
브루나이	3	0.04	136
캄보디아	7	0.09	276
멕시코	3	0.04	299
사우디아라비아	3	0.04	325
터키	3	0.04	325
합계	8,212	100	530,069



[그림 4-22] Incentive 분야의 출국(방문) 국가별 개최 현황

사. 출국(방문) 국가 권역별 행사 현황

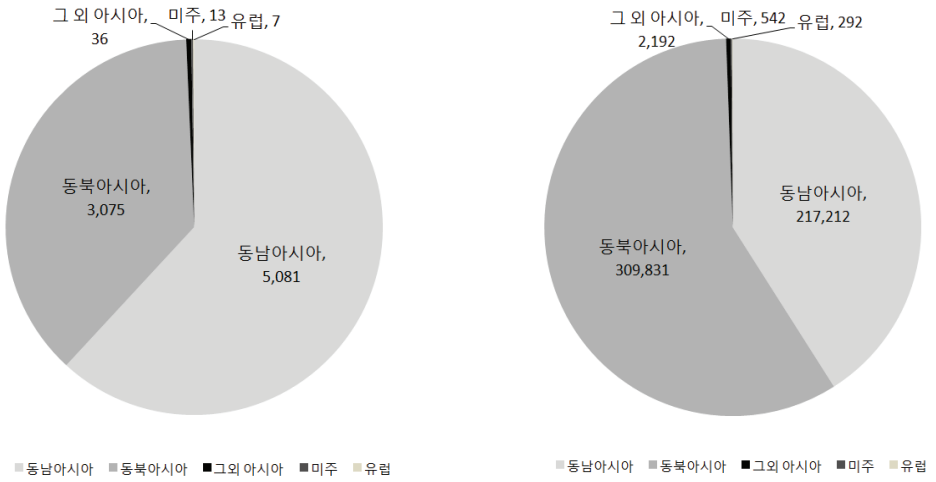
- 각 Incentive 행사의 주최 단체 국가 권역별로는 동남아시아가 5,081건으로 가장 높은 비율을 차지하고 있으며, 동북아시아 3,075건, 그 외 아시아 36건 순으로 나타남

- 참가자수는 동북아시아 309,831명, 동남아시아 217,212명, 그 외 아시아 2,192명 순으로 나타남

[표 4-23] Incentive 분야의 출국(방문) 국가 권역별 행사 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	전체 참가자수
동남아시아	5,081	61.86	217,212
동북아시아	3,075	37.45	309,831
그 외 아시아	36	0.44	2,192
미주	13	0.16	542
유럽	7	0.09	292
합계	8,212	100	530,069



[그림 4-23] Incentive 분야의 출국(방문) 국가 권역별 개최 현황

4. Convention 분야 통계 조사 결과

가. 월별 개최 현황

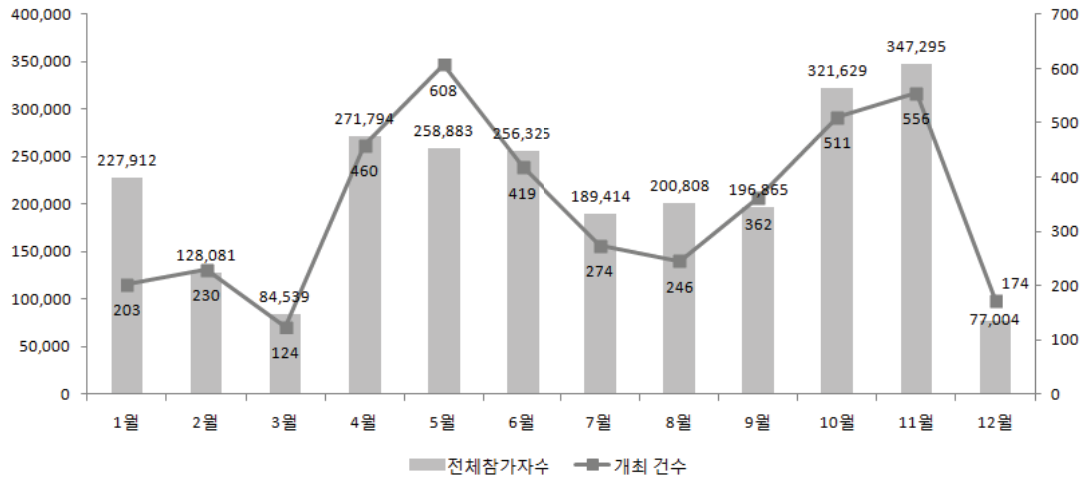
- Convention 분야의 월별 개최 건수는 5월이 608건으로 가장 많았으며, 11월 556건, 10월 511건, 4월 460건 순으로 나타남

- 월별 참가자수는 11월에 34.7만 명(외국인 6.2만 명), 10월 32.2만 명(외국인 5.2만 명), 4월 27.2만 명(외국인 2.9만 명), 5월 25.9만 명(외국인 5.8만 명) 순으로 나타남

[표 4-24] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	203	4.9	28,903	199,009	227,912
2월	230	5.5	20,636	107,445	128,081
3월	124	3.0	12,116	72,423	84,539
4월	460	11.0	29,364	242,430	271,794
5월	608	14.5	58,101	200,782	258,883
6월	419	10.1	49,642	206,683	256,325
7월	274	6.6	35,429	153,985	189,414
8월	246	5.9	37,127	163,681	200,808
9월	362	8.7	66,010	130,855	196,865
10월	511	12.3	52,446	269,183	321,629
11월	556	13.3	61,923	285,372	347,295
12월	174	4.2	9,861	67,143	77,004
합 계	4,167	100	461,558	2,098,991	2,560,549



[그림 4-24] Convention 분야의 월별 개최 현황

나. 행사 기간별 개최 현황

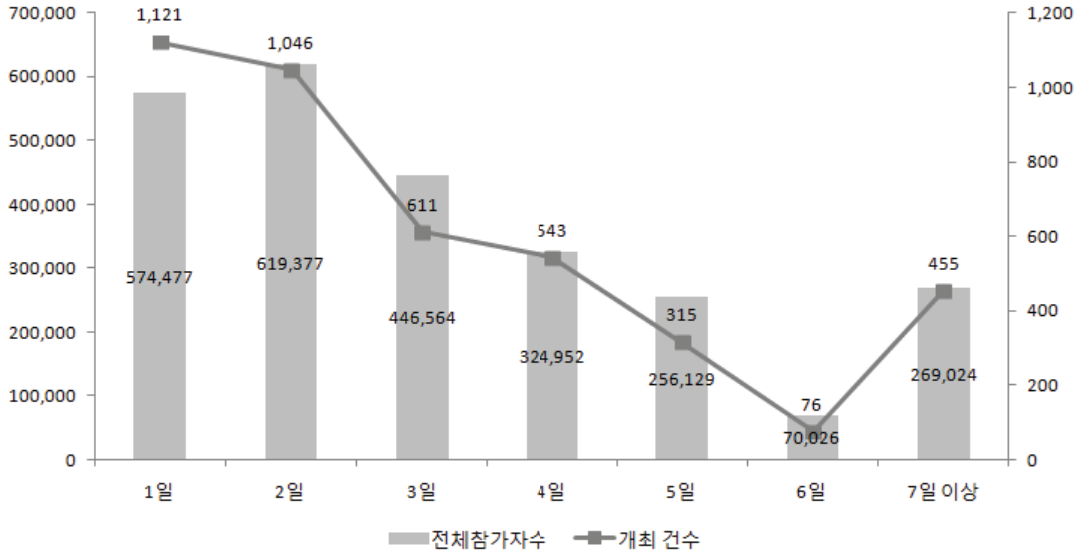
- 행사 기간별 개최 건수는 1일 동안 개최된 행사가 1,121건으로 가장 많았으며, 2일 1,046건, 3일 611건 순으로 나타남

- 참가자수는 2일 동안 개최된 행사가 61.9만 명(외국인 7.7만 명)으로 가장 많았으며, 1일 행사가 57.4만 명(외국인 10.1만 명), 3일 44.7만 명(외국인 6.9만 명) 순으로 나타남

[표 4-25] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	1,121	26.9	101,217	473,260	574,477
2일	1,046	25.1	77,231	542,146	619,377
3일	611	14.7	68,705	377,859	446,564
4일	543	13.0	82,846	242,106	324,952
5일	315	7.6	71,195	184,934	256,129
6일	76	1.8	15,744	54,282	70,026
7일 이상	455	10.9	44,620	224,404	269,024
합 계	4,167	100	461,558	2,098,991	2,560,549



[그림 4-25] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

다. 주최기관별 개최 현황

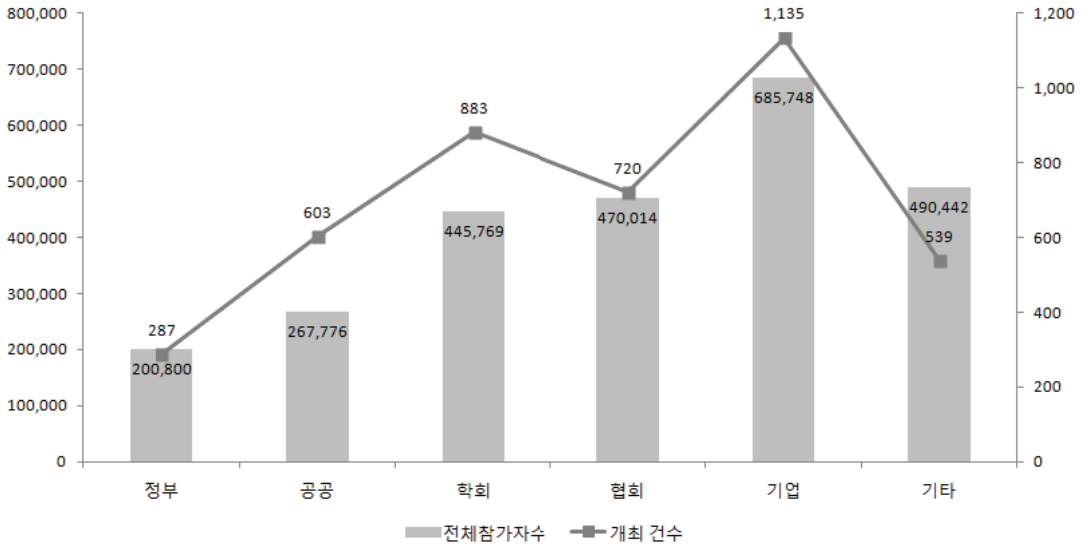
- 주최기관 성격별 개최 건수는 기업에서 개최한 행사가 1,135건으로 가장 많았으며, 학회 883건, 협회 720건, 공공 기관 603건 순으로 나타남

- 참가자수는 기업에서 주최한 행사가 68.6만 명(외국인 8.8만 명)으로 가장 높은 수치를 기록하였으며, 기타 기관 행사 49.0만 명(외국인 9.2만 명), 협회 행사 47.0만 명(외국인 8.9만 명) 순으로 나타남

[표 4-26] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	287	6.9	41,231	159,569	200,800
공공	603	14.5	55,275	212,501	267,776
학회	883	21.2	96,327	349,442	445,769
협회	720	17.3	89,337	380,677	470,014
기업	1,135	27.2	87,826	597,922	685,748
기타	539	12.9	91,562	398,880	490,442
합 계	4,167	100	461,558	2,098,991	2,560,549



[그림 4-26] Convention 분야의 주최 기관별 개최 현황

라. 행사 주제별 개최 현황

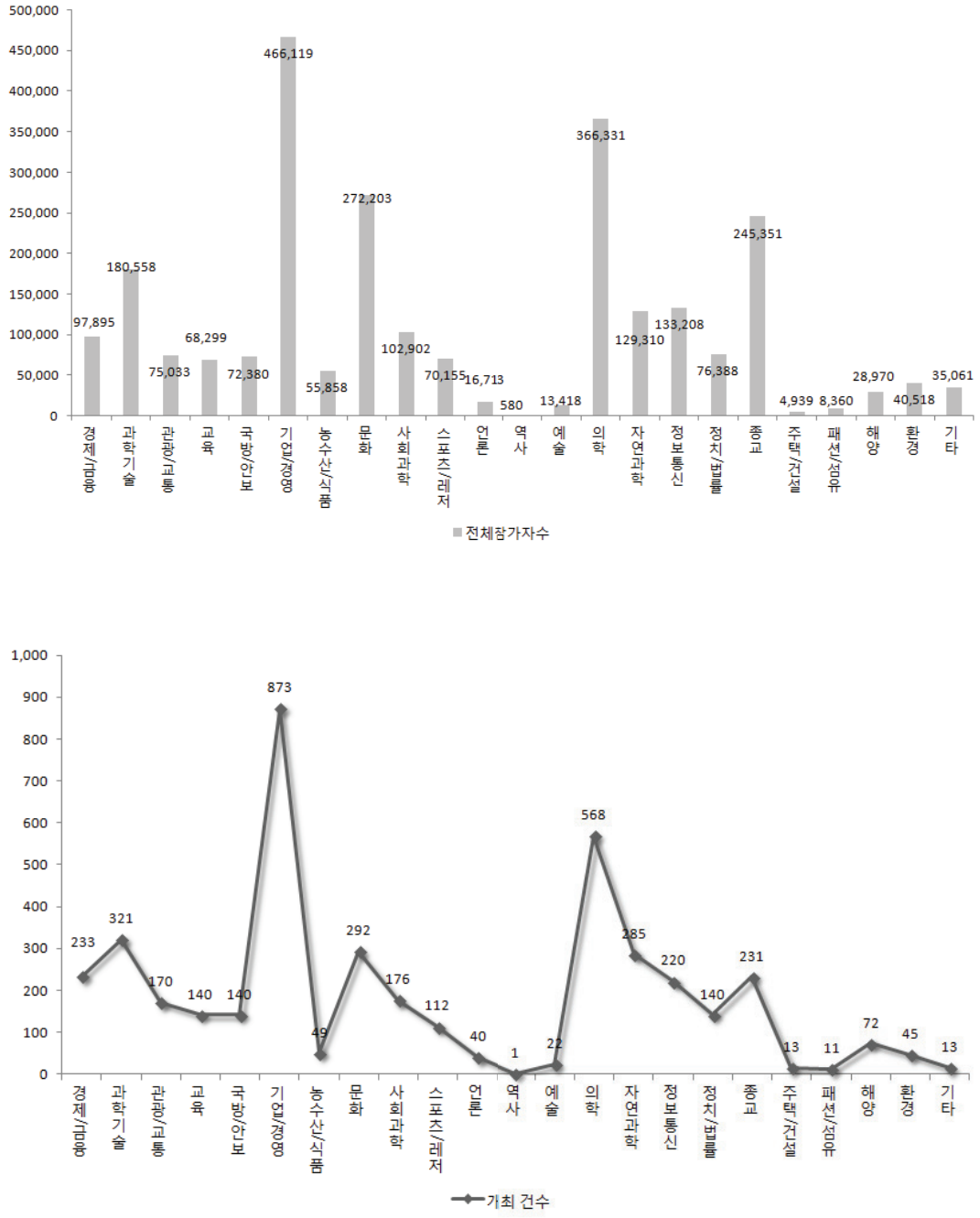
- 행사 주제별 개최 건수는 기업/경영 분야가 873건으로 가장 많았으며, 의학 분야가 568건, 과학기술 분야 321건, 문화 분야 292건, 자연과학 분야 285건 순으로 나타남

- 참가자수는 기업/경영 분야에서 46.6만 명(외국인 5.7만 명)으로 가장 높은 수치를 기록하였으며, 의학 분야 36.6만 명(외국인 6.2만 명), 문화 분야 27.2만 명(외국인 3.8만 명) 순으로 나타남

[표 4-27] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	233	5.6	9,117	88,778	97,895
과학기술	321	7.7	37,717	142,841	180,558
관광/교통	170	4.1	25,170	49,863	75,033
교육	140	3.4	15,861	52,438	68,299
국방/안보	140	3.4	27,121	45,259	72,380
기업/경영	873	20.9	57,108	409,011	466,119
농수산/식품	49	1.2	11,746	44,112	55,858
문화	292	7.0	37,849	234,354	272,203
사회과학	176	4.2	19,960	82,942	102,902
스포츠/레저	112	2.7	22,416	47,739	70,155
언론	40	1.0	967	15,746	16,713
역사	1	0.1	32	548	580
예술	22	0.5	1,075	12,343	13,418
의학	568	13.5	61,628	304,703	366,331
자연과학	285	6.8	24,973	104,337	129,310
정보통신	220	5.3	25,385	107,823	133,208
정치/법률	140	3.4	16,735	59,653	76,388
종교	231	5.5	40,108	205,243	245,351
주택/건설	13	0.3	508	4,431	4,939
패션/섬유	11	0.3	581	7,779	8,360
해양	72	1.7	5,706	23,264	28,970
환경	45	1.1	10,513	30,005	40,518
기타	13	0.3	9,282	25,779	35,061
합 계	4,167	100	461,558	2,098,991	2,560,549



[그림 4-27] Convention 분야의 행사주제별 개최 현황

마. 시설 유형별 개최 현황

- 시설 유형별 개최 건수는 호텔(특1급)에서 개최된 행사가 1,091건으로 가장 많았으며, 중소규모회의시설 674건, 휴양콘도미니엄 574건, 전문회의시설 564건으로 나타남

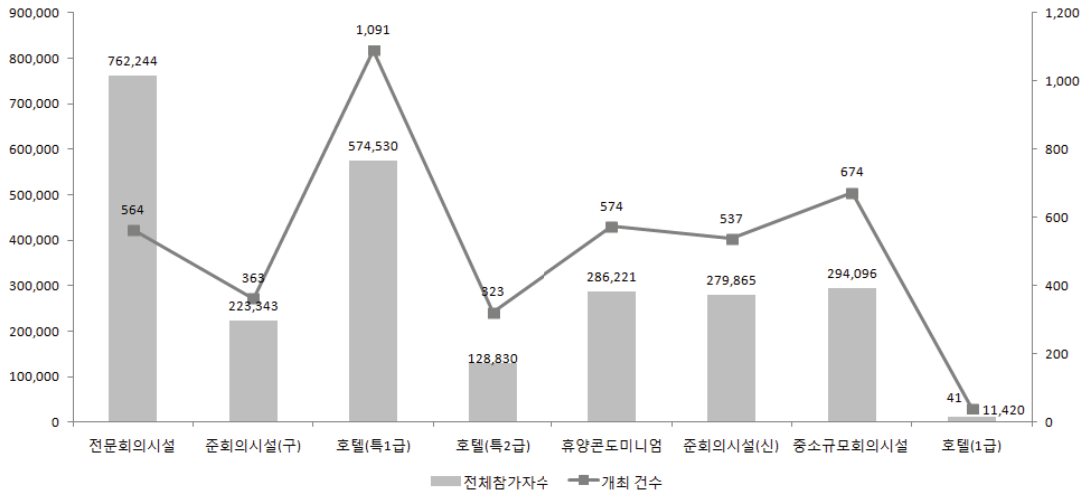
- 참가자수는 전문회의시설 76.2만 명(외국인 15.7만 명), 호텔(특1급) 57.5만 명(외국인 8.5만 명), 중소규모회의시설 29.4만 명(외국인 5.3만 명) 순으로 나타남

[표 4-28] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	564	13.5	156,922	605,322	762,244
준회의시설(구)	363	8.7	56,863	166,480	223,343
호텔(특1)	1,091	26.2	85,033	489,497	574,530
호텔(특2)	323	7.8	34,296	94,534	128,830
휴양콘도미니엄	574	13.8	47,510	238,711	286,221
기존 시설유형 소계	2,915	-	380,624	1,594,544	1,975,168
준회의시설(신)	537	12.9	25,271	254,594	279,865
중소규모회의시설	674	16.1	52,814	241,282	294,096
호텔(1급)	41	1.0	2,849	8,571	11,420
신규 시설유형 소계	1,252	-	80,934	504,447	585,381
총합계	4,167	100	461,558	2,098,991	2,560,549

* 기존 시설유형 : 2009~2011 MICE 산업통계 모집단과 동일한 유형의 시설 유형
* 신규 시설유형 : 2012 MICE 산업통계 조사·연구를 통해 새로 추가된 시설 유형



[그림 4-28] Convention 분야의 개최시설 유형별 개최 현황

바. 참가자 규모별 개최 현황

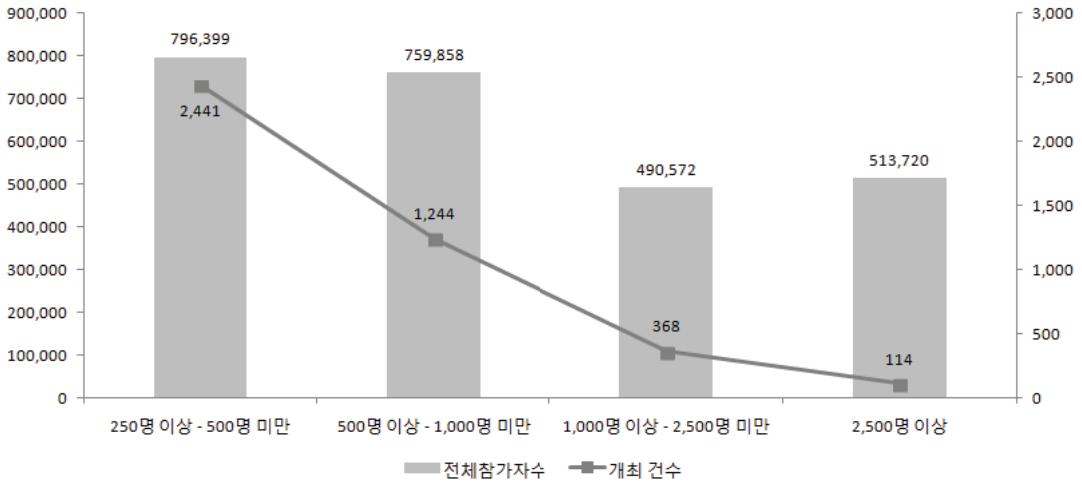
- 전체 참가자 규모별 행사 개최 건수는 250명 이상 500명 미만의 행사가 2,441건으로 가장 많았으며, 500명 이상 1,000명 미만의 행사 1,244건, 1,000명 이상 2,500명 미만의 행사 368건의 순으로 나타남

- 참가자수는 250명 이상 500명 미만의 행사가 79.6만 명(외국인 18.7만 명), 500명 이상 1,000명 미만의 행사 76.0만 명(외국인 10.5만 명), 2,500명 이상의 행사 51.4만 명(외국인 8.8만 명) 순으로 나타남

[표 4-29] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 이상 - 500명 미만	2,441	58.6	186,561	609,838	796,399
500명 이상 - 1,000명 미만	1,244	29.9	105,357	654,501	759,858
1,000명 이상 - 2,500명 미만	368	8.8	81,973	408,599	490,572
2,500명 이상	114	2.7	87,667	426,053	513,720
합 계	4,167	100	461,558	2,098,991	2,560,549



[그림 4-29] Convention 분야의 전체 참가자 규모별 개최 현황

사. 외국인 참가자 규모별 개최 현황

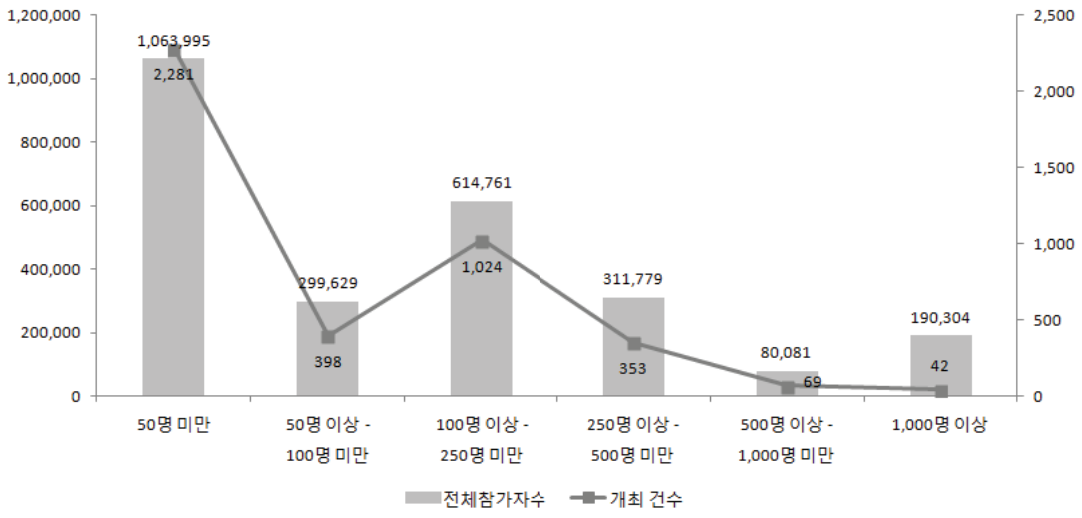
- 외국인 참가자 규모별 행사 개최 건수는 50명 미만의 외국인이 참가한 행사가 2,281건으로 가장 많았으며, 100명 이상 250명 미만의 외국인이 참가한 행사 1,024건, 50명 이상 100명 미만의 외국인이 참가한 행사가 398건 순으로 나타남

- 참가자수는 50명 미만의 외국인이 참가한 행사 106.4만 명(외국인 3.6만 명), 100명 이상 250명 미만의 외국인이 참가한 행사 61.5만 명(외국인 15.4만 명), 250명 이상 500명 미만의 외국인이 참가한 행사 31.2만 명(외국인 11.1만 명) 순으로 나타남

[표 4-30] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	2,281	54.6	35,709	1,028,286	1,063,995
50명 이상 - 100명 미만	398	9.6	23,362	276,267	299,629
100명 이상 - 250명 미만	1,024	24.6	153,642	461,119	614,761
250명 이상 - 500명 미만	353	8.5	110,933	200,846	311,779
500명 이상 - 1,000명 미만	69	1.7	41,497	38,584	80,081
1,000명 이상	42	1.0	96,415	93,889	190,304
합 계	4,167	100	461,558	2,098,991	2,560,549



[그림 4-30] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

아. 예산 규모별 개최 현황

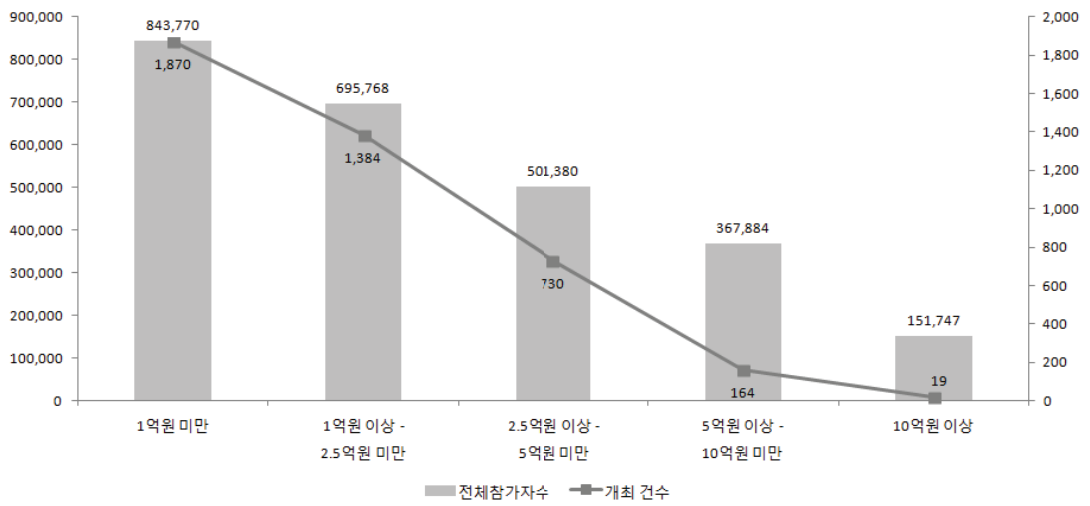
- Convention 행사의 예산 규모별 행사 개최 건수는 1억원 미만의 행사가 1,870건으로 가장 많았으며, 1억원 이상 2억 5천만원 미만의 행사 1,384건, 2억 5천만원 이상 5억원 미만의 행사 730건 순으로 나타남

- 참가자수는 1억원 미만의 행사 84.4만 명(외국인 12.0만 명), 1억원 이상 2억 5천만원 미만의 행사 69.6만 명(외국인 15.6만 명), 2억 5천만원 이상 5억원 미만의 행사 50.1만 명(외국인 8.6만 명) 순으로 나타남

[표 4-31] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	1,870	44.9	119,829	723,941	843,770
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	1,384	33.2	155,511	540,257	695,768
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	730	17.5	86,181	415,199	501,380
5억원 이상 - 10억원 미만	164	3.9	63,053	304,831	367,884
10억원 이상	19	0.5	36,984	114,763	151,747
합 계	4,167	100	461,558	2,098,991	2,560,549



[그림 4-31] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

5. Exhibition 분야 통계 조사 결과

가. 월별 개최 현황

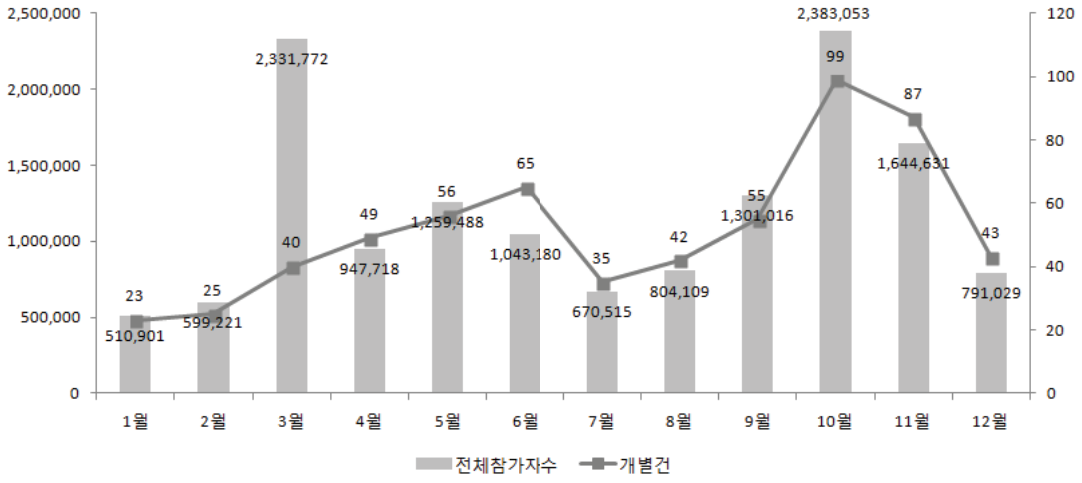
- Exhibition 분야 월별 개최 건수는 10월이 99건으로 가장 많았으며, 11월 87건, 6월 65건, 5월 56건, 9월 55건 순으로 개최되었음

- 월별 참가자수는 10월에 238.3만 명(외국인 5.1만 명), 3월 233.2만 명(외국인 4.5만 명), 11월 164.5만 명(외국인 1.8만 명), 9월 130.1만 명(외국인 2.3만 명) 순으로 나타남

[표 4-32] Exhibition 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	23	3.72	4,948	505,953	510,901
2월	25	4.04	11,078	588,143	599,221
3월	40	6.46	44,527	2,287,245	2,331,772
4월	49	7.92	18,283	929,435	947,718
5월	56	9.05	36,665	1,222,823	1,259,488
6월	65	10.50	11,246	1,031,934	1,043,180
7월	35	5.65	3,787	666,728	670,515
8월	42	6.79	8,298	795,811	804,109
9월	55	8.89	23,347	1,277,669	1,301,016
10월	99	15.98	51,031	2,332,022	2,383,053
11월	87	14.05	18,146	1,626,485	1,644,631
12월	43	6.95	4,301	786,728	791,029
합 계	619	100	235,657	14,050,976	14,286,633



[그림 4-32] Exhibition 분야의 월별 개최 현황

나. 행사 기간별 개최 현황

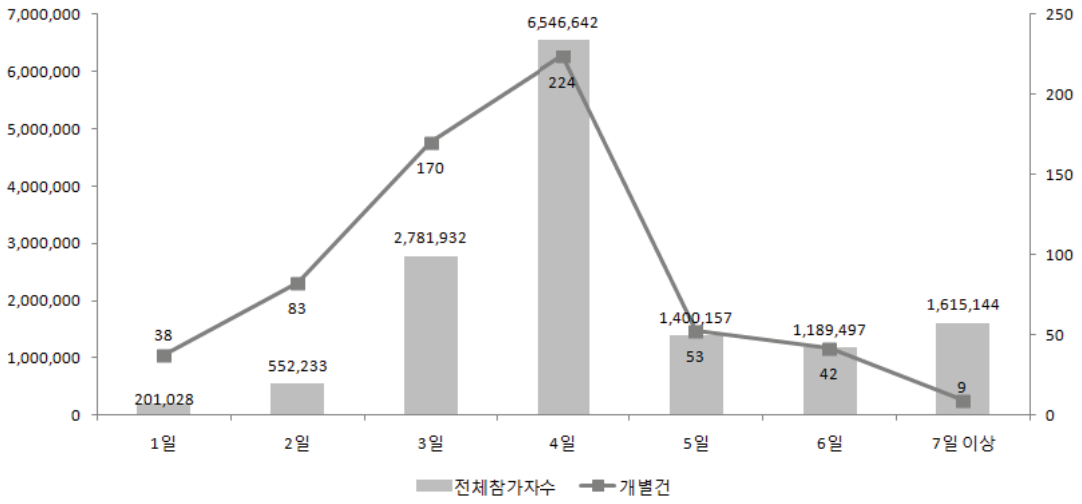
- 행사 기간별 개최 건수는 4일 동안 개최된 행사가 224건으로 가장 많았으며, 3일 170건, 2일 83건, 5일 53건 순으로 나타남

- 참가자수는 4일 행사가 654.7만 명(외국인 10.6만 명), 3일 행사 278.2만 명(외국인 5.5만 명), 7일 이상 행사 161.5만 명(외국인 2.8만 명) 순으로 나타남

[표 4-33] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	38	6.14	1,007	200,021	201,028
2일	83	13.41	4,223	548,010	552,233
3일	170	27.46	54,861	2,727,071	2,781,932
4일	224	36.19	105,542	6,441,100	6,546,642
5일	53	8.56	25,102	1,375,055	1,400,157
6일	42	6.79	17,100	1,172,397	1,189,497
7일 이상	9	1.45	27,822	1,587,322	1,615,144
합 계	619	100	235,657	14,050,976	14,286,633



[그림 4-33] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황

다. 주최기관별 개최 현황

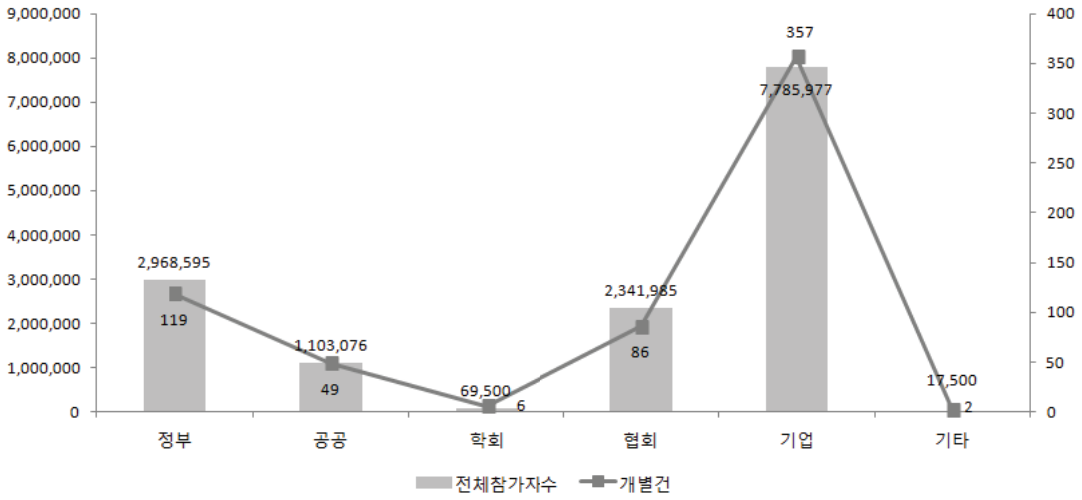
- 주최기관 성격별 개최 건수는 기업에서 개최한 행사가 357건으로 가장 많았으며, 정부 기관 119건, 협회 86건, 공공 기관 49건 순으로 나타남

- 참가자수는 기업에서 주최한 행사가 778.6만 명(외국인 11.6만 명)으로 가장 높은 수치를 기록하였으며, 정부 기관 행사 296.9만 명(외국인 4.9만 명), 협회 행사 234.2만 명(외국인 6.2만 명) 순으로 나타남

[표 4-34] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	119	19.22	49,110	2,919,485	2,968,595
공공	49	7.93	8,391	1,094,685	1,103,076
학회	6	0.97	150	69,350	69,500
협회	86	13.89	61,894	2,280,091	2,341,985
기업	357	57.67	116,062	7,669,915	7,785,977
기타	2	0.32	50	17,450	17,500
합 계	619	100	235,657	14,050,976	14,286,633



[그림 4-34] Exhibition 분야의 주최 기관별 개최 현황

라. 행사 주제별 개최 현황

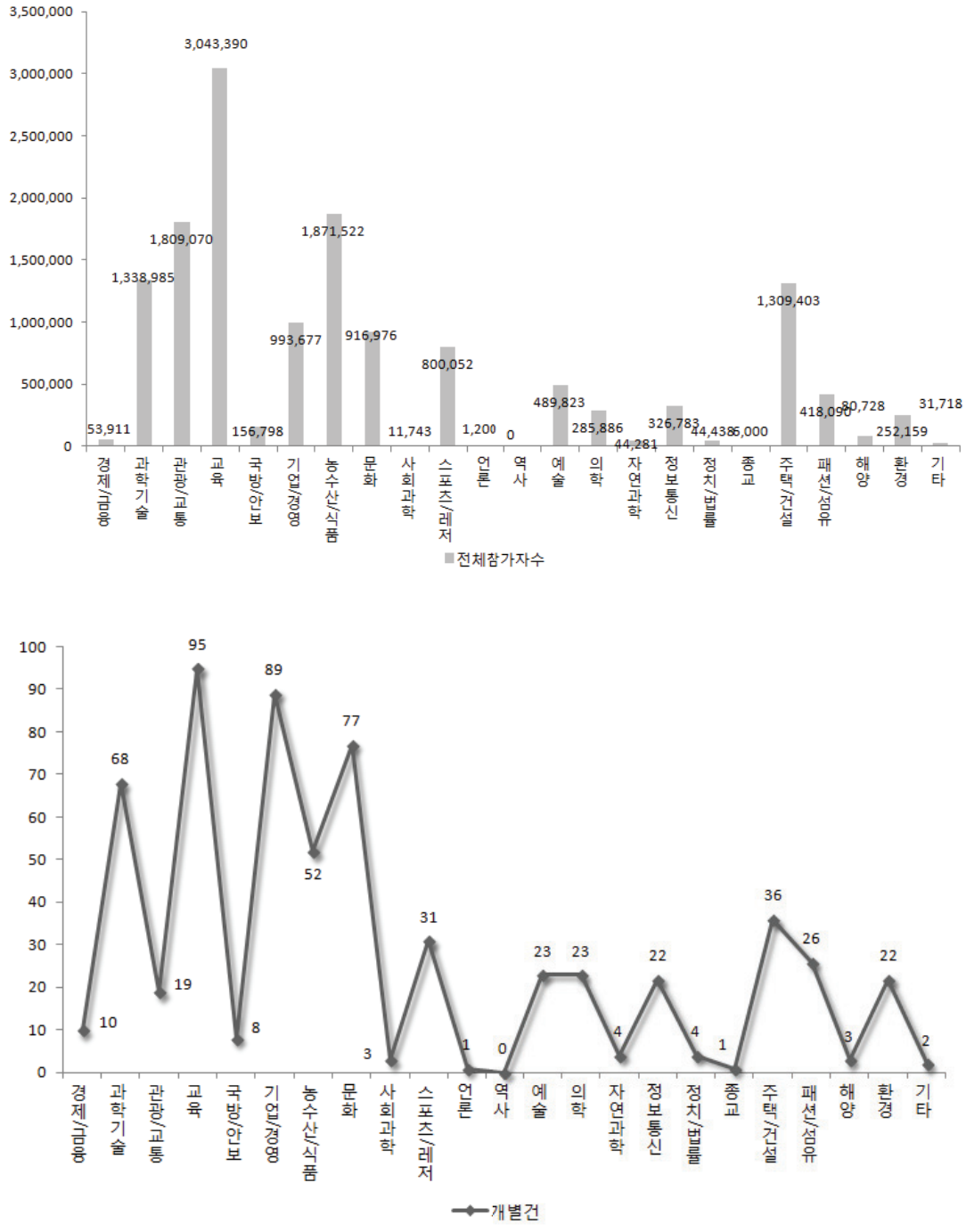
- 행사 주제별 개최 건수는 교육 분야가 95건으로 가장 많았으며, 기업/경영 분야가 89건, 문화 분야 77건, 과학기술 분야 68건 순으로 나타남

- 참가자수는 교육 분야에서 304.3만 명(외국인 0.8만 명)으로 가장 높은 수치를 기록하였으며, 농수산/식품 분야 187.2만 명(외국인 3.0만 명), 관광/교통 분야 180.9만 명(외국인 4.9만 명) 순으로 나타남

[표 4-35] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	10	1.62	1,021	52,890	53,911
과학기술	68	10.99	41,528	1,297,457	1,338,985
관광/교통	19	3.07	48,681	1,760,389	1,809,070
교육	95	15.34	7,506	3,035,884	3,043,390
국방/안보	8	1.29	6,033	150,765	156,798
기업/경영	89	14.38	2,889	990,788	993,677
농수산/식품	52	8.40	29,676	1,841,846	1,871,522
문화	77	12.44	2,770	914,206	916,976
사회과학	3	0.48	0	11,743	11,743
스포츠/레저	31	5.01	9,488	790,564	800,052
언론	1	0.16	0	1,200	1,200
역사	-	-	-	-	-
예술	23	3.72	4,710	485,113	489,823
의학	23	3.72	7,217	278,669	285,886
자연과학	4	0.65	2,070	42,211	44,281
정보통신	22	3.55	24,726	302,057	326,783
정치/법률	4	0.65	0	44,438	44,438
종교	1	0.16	0	6,000	6,000
주택/건설	36	5.82	23,256	1,286,147	1,309,403
패션/섬유	26	4.20	10,139	407,951	418,090
해양	3	0.48	3,040	77,688	80,728
환경	22	3.55	10,907	241,252	252,159
기타	2	0.32	0	31,718	31,718
합 계	619	100	235,657	14,050,976	14,286,633



[그림 4-35] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황

마. 참가자 규모별 개최 현황

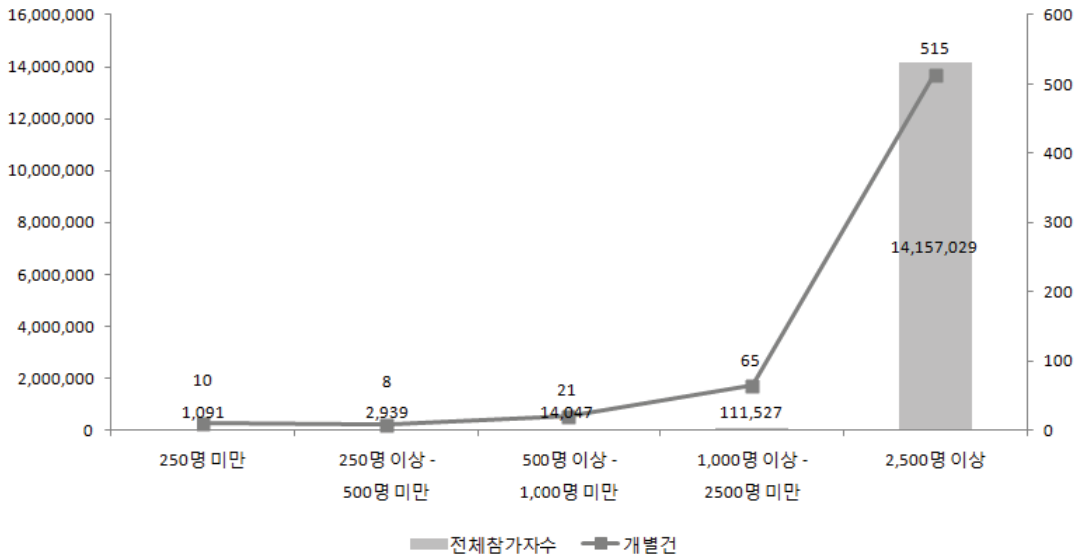
- 전체 참가자 규모별 행사 개최 건수는 2,500명 이상의 행사가 515건으로 가장 많았으며, 1,000명 이상 2,500명 미만의 행사 65건, 500명 이상 1,000명 미만의 행사 21건 순으로 나타남

- 참가자수는 2,500명 이상 규모의 행사가 1,415.7만 명(외국인 22.9만 명), 1,000명 이상 2,500명 미만의 행사 11.2만 명(외국인 5,496명), 500명 이상 1,000명 미만의 행사 1.4만 명(외국인 1,037명) 순으로 나타남

[표 4-36] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	10	1.62	0	1,091	1,091
250명 이상 - 500명 미만	8	1.29	297	2,642	2,939
500명 이상 - 1,000명 미만	21	3.39	1,037	13,010	14,047
1,000명 이상 - 2,500명 미만	65	10.50	5,496	106,031	111,527
2,500명 이상	515	83.20	228,827	13,928,202	14,157,029
합 계	619	100	235,657	14,050,976	14,286,633



[그림 4-36] Exhibition 분야의 전체 참가자 규모별 개최 현황

바. 외국인 참가자 규모별 개최 현황

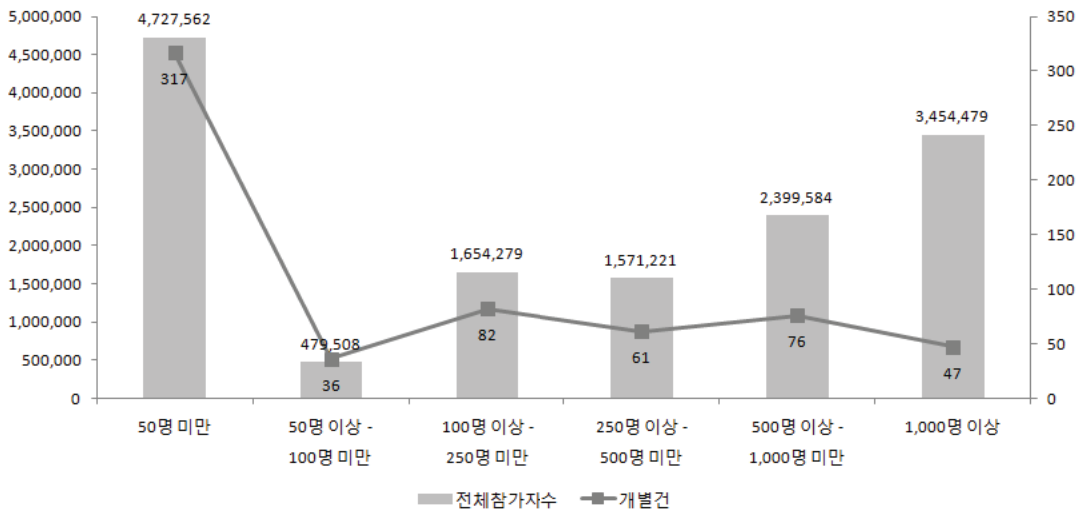
- 외국인 참가자 규모별 행사 개최 건수는 50명 미만의 외국인이 참가한 행사가 317건으로 가장 많았으며, 100명 이상 250명 미만의 외국인이 참가한 행사 82건, 500명 이상 1,000명 미만의 외국인이 참가한 행사 76건 순으로 나타남

- 참가자수는 50명 미만의 외국인이 참가한 행사 472.8만 명(외국인 852명), 1,000명 이상의 외국인이 참가한 행사 345.4만 명(외국인 14.5만 명), 500명 이상 1,000명 미만의 외국인이 참가한 행사 240.0만 명(외국인 5.3만 명) 순으로 나타남

[표 4-37] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	317	51.21	852	4,726,710	4,727,562
50명 이상 - 100명 미만	36	5.82	2,416	477,092	479,508
100명 이상 - 250명 미만	82	13.25	12,792	1,641,487	1,654,279
250명 이상 - 500명 미만	61	9.85	21,414	1,549,807	1,571,221
500명 이상 - 1,000명 미만	76	12.28	53,296	2,346,288	2,399,584
1,000명 이상	47	7.59	144,887	3,309,592	3,454,479
합 계	619	100	235,657	14,050,976	14,286,633



[그림 4-37] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

사. 예산 규모별 개최 현황

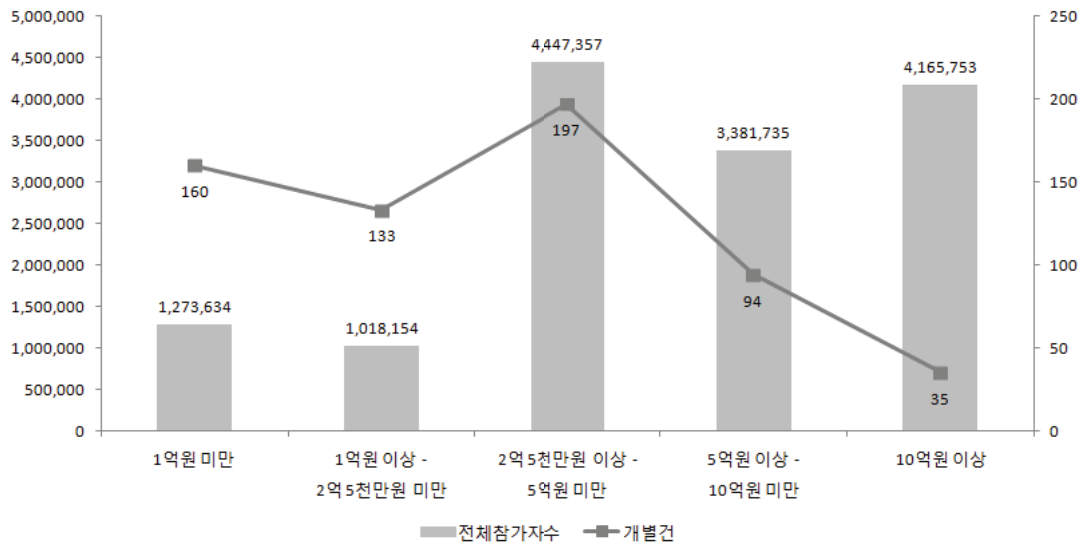
- Exhibition 행사의 예산 규모별 행사 개최 건수는 2억 5천만원 이상 5억원 미만이 소요된 행사가 197건으로 가장 많았으며, 1억원 미만의 행사 160건, 1억원 이상 2억 5천만원 미만의 행사 133건 순으로 나타남

- 참가자수는 2억 5천만원 이상 5억원 미만의 행사 444.7만 명(외국인 8.5만 명), 10억원 이상의 행사 416.6만 명(외국인 5.5만 명), 5억원 이상 10억원 미만의 행사 338.2만 명(외국인 6.3만 명) 순으로 나타남

[표 4-38] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,%,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	160	25.85	16,958	1,256,676	1,273,634
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	133	21.49	14,989	1,003,165	1,018,154
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	197	31.82	85,379	4,361,978	4,447,357
5억원 이상 - 10억원 미만	94	15.19	63,275	3,318,460	3,381,735
10억원 이상	35	5.65	55,056	4,110,697	4,165,753
합 계	619	100	235,657	14,050,976	14,286,633



[그림 4-38] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황

5

2013년 MICE 산업 경제적 파급효과 분석

1. 경제적 파급효과 분석 개요
2. MICE 산업 승수효과 분석
3. MICE 산업전체 경제적 파급효과 추정 결과
4. 2013년 Meeting 분야 경제적 파급효과
5. 2013년 Incentive 분야 경제적 파급효과
6. 2013년 Convention 분야 경제적 파급효과
7. 2013년 Exhibition 분야 경제적 파급효과

1. 경제적 파급효과 분석 개요

가. 산업연관분석 의의

- 한 나라 국가 경제에서는 재화와 서비스가 생산되며, 그 생산과정에서 각 산업들은 상호간에 재화와 서비스를 구입·판매하는 거래를 통해 직접, 간접으로 서로 관계를 맺음. 산업연관표는 일정기간(보통 1년) 동안의 한 나라에서 생산되는 모든 재화와 서비스의 산업간 거래관계를 일정한 원칙과 형식에 따라 체계적으로 기록한 통계표임. 산업연관표를 바탕으로 산업간 상호연관관계를 수량적으로 분석하는 방법이 산업연관분석(Interindustry analysis) 또는 투입산출분석(Input-Output analysis)임

- 산업연관분석은 거시적 분석이 미치지 못하는 산업간 상호연관관계도 파악할 수 있기 때문에 구체적인 경제구조를 분석하는데 장점을 가지고 있음. 또한 최종수요가 유발하는 생산, 고용, 소득 등 국민경제에 미치는 각종의 파급효과를 산업부문별로 구분하여 분석할 수 있기 때문에 경제정책의 수립과 예측, 산업구조정책 방향 설정 및 조정, 정책효과의 측정 등에 활용되고 있음

- 이에 한국은행에서 작성된 산업연관표를 활용하여 우리나라 MICE 산업의 생산 및 소득, 부가가치 및 수입, 취업 및 고용, 간접세에 대한 경제적 파급효과를 분석하였음

- 이러한 MICE 산업의 국가 경제적 파급효과를 분석함으로써 MICE 산업에 대한 정책결정, 육성지원 등을 위한 신뢰적인 근거자료로 활용이 가능함

나. 산업연관분석 방법론

- 일반적으로 산업연관분석은 투입계수를 이용하여 역행렬이라는 수학적 방법을 이용하여 각 산업부문 상호간 거래관계를 파악하여 소비, 투자, 수출이나 특정 외생부문의 값[4]이 주어졌을 때 국가경제에 미치는 파급효과를 분석하는 것을 의미함

- 산업연관분석은 이러한 경제파급효과를 분석하기 위하여 역행렬이라는 수학적 방법을 이용한 생산유발계수를 기본으로 부가가치유발계수, 소득유발계수, 수입유발계수, 취업 및 고용유발계수, 간접세유발계수 등을 도출함

- 따라서 생산유발계수를 파악하는 것이 산업연관분석에서 가장 기본적인 부분이라고 할 수 있으며, 생산유발계수의 종류는 [그림 5-1]과 같음

4) 본 분석에서는 2013년도 MICE 산업의 주최기관 및 참가자의 지출액을 의미함

① $(I-A)^{-1}$형
② $(I-A+\widehat{m^{*}})^{-1}$형
③ $[I-(I-\widehat{m})A]^{-1}$형
④ $(I-A^{d})^{-1}$형

I : 단위행렬
A : 투입계수행렬
m : 수입계수(' ^ '은 대각행렬)
A^{d} : 국산투입계수

[그림 5-1] 생산유발계수의 종류

- 위 생산유발계수 중 ①,②,③은 산업연관표 중 국산품과 수입품을 구분하지 않은 경쟁수입형표를 이용하여, ④는 국산품과 수입품을 구분한 비경쟁수입형표중 국산거래표를 이용하여 도출함

- 따라서 경쟁수입형표로부터 도출된 생산유발효과는 순수한 국내 생산파급효과와 수입으로 인하여 해외로 누출되는 부분을 구분할 수 없기 때문에 순수한 국내 생산파급효과만을 정확하게 계측하기 위해서 국산거래표를 이용한 ④번 $(I-A^{d})^{-1}$형을 이용함

- $(I-A)^{-1}$형, $(I-A+\widehat{m^{*}})^{-1}$형, $[I-(I-\widehat{m})A]^{-1}$형, $(I-A^{d})^{-1}$형의 도출과정은 [그림 5-2]와 같으며, 이를 통해 각종 유발계수의 계산이 가능함

① $(I-A)^{-1}$**형의 도출**

$$\begin{bmatrix} a_{11}\, a_{12} \cdots a_{1j} \cdots a_{1n} \\ \vdots \quad \vdots \quad \cdots \quad \vdots \quad \cdots \quad \vdots \\ a_{i1}\, a_{i2} \cdots a_{ij} \cdots a_{\in} \\ \vdots \quad \vdots \quad \cdots \quad \vdots \quad \cdots \quad \vdots \\ a_{n1}\, a_{n2} \cdots a_{nj} \cdots a_{nn} \end{bmatrix} \begin{bmatrix} X_1 \\ \vdots \\ X_j \\ \vdots \\ X_n \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} Y_1 \\ \vdots \\ Y_i \\ \vdots \\ Y_n \end{bmatrix} - \begin{bmatrix} M_1 \\ \vdots \\ M_i \\ \vdots \\ M_n \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} X \\ \vdots \\ X_i \\ \vdots \\ X_n \end{bmatrix} \qquad (5\text{-}1)$$

$$A \qquad X \quad + \quad Y \quad - \quad M \quad = \quad X$$

(A: 투입계수행렬, X: 총산출액 벡터, Y: 최종수요액 벡터, M: 수입액 벡터)

$$AX + Y - M = X$$
$$(I-A)X = Y - M$$
$$X = (I-A)^{-1}(Y-M)$$

위 식에서 우변 첫째항이 $(I-A)^{-1}$형 생산유발계수행렬임
최종수요 Y와 수입 M이 주어지면 이를 충족시키기 위하여 필요한 총산출액(X)를 구할 수 있음

② $(I-A+\widehat{m^*})^{-1}$**형의 도출**

$$\begin{bmatrix} a_{11}\, a_{12} \cdots a_{1j} \cdots a_{1n} \\ \vdots \quad \vdots \quad \cdots \quad \vdots \quad \cdots \quad \vdots \\ a_{i1}\, a_{i2} \cdots a_{ij} \cdots a_{\in} \\ \vdots \quad \vdots \quad \cdots \quad \vdots \quad \cdots \quad \vdots \\ a_{n1}\, a_{n2} \cdots a_{nj} \cdots a_{nn} \end{bmatrix} \begin{bmatrix} X_1 \\ \vdots \\ X_j \\ \vdots \\ X_n \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} Y_1 \\ \vdots \\ Y_i \\ \vdots \\ Y_n \end{bmatrix} - \begin{bmatrix} m_1^* X_1 \\ \vdots \\ m_i^* X_i \\ \vdots \\ m_n^* X_n \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} X \\ \vdots \\ X_i \\ \vdots \\ X_n \end{bmatrix}$$

$$A \qquad X \quad + \quad Y \quad - \quad m^* X \quad = \quad X$$

(A: 투입계수행렬, X: 총산출액 벡터, Y: 최종수요액 벡터, $m^* = M/X$: 수입계수 벡터)

$m^* X$를 대각행렬 $\widehat{m^*}X$로 만들어 대입하면

$$AX + Y - \widehat{m^*}X = X$$
$$(I-A)X + \widehat{m^*}X = Y$$
$$X = (I-A+\widehat{m^*})^{-1} Y \qquad (5\text{-}2)$$

위 식에서 우변 첫째항이 $(I-A+\widehat{m^*})^{-1}$형 생산유발계수행렬임
최종수요 Y가 주어지면 이를 충족시키기 위하여 필요한 총산출액(X)를 구할 수 있으나, 국산품과 수입품이 일정비율로 중간수요와 최종수요(수출포함)에 포함되어 있음을 전제로 함

③ $[I-(I-\widehat{m})A]^{-1}$**형의 도출**

$$\begin{bmatrix} a_{11}\, a_{12} \cdots a_{1j} \cdots a_{1n} \\ \vdots \quad \vdots \quad \cdots \quad \vdots \quad \cdots \quad \vdots \\ a_{i1}\, a_{i2} \cdots a_{ij} \cdots a_{\in} \\ \vdots \quad \vdots \quad \cdots \quad \vdots \quad \cdots \quad \vdots \\ a_{n1}\, a_{n2} \cdots a_{nj} \cdots a_{nn} \end{bmatrix} \begin{bmatrix} X_1 \\ \vdots \\ X_j \\ \vdots \\ X_n \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} Y_1^* \\ \vdots \\ Y_i^* \\ \vdots \\ Y_n^* \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} E_1 \\ \vdots \\ E_i \\ \vdots \\ E_n \end{bmatrix} - \begin{bmatrix} M_1 \\ \vdots \\ M_i \\ \vdots \\ M_n \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} X \\ \vdots \\ X_i \\ \vdots \\ X_n \end{bmatrix}$$

$$A \qquad X \;+\; Y^* \;+\; E \;-\; M \;=\; X$$

(A: 투입계수행렬, X: 총산출액 벡터, Y^*: 소비+투자액 벡터, E:수출액 벡터, M: 수입액 벡터)

$$AX + Y^* + E - M = X$$

여기에서 수입계수 $m = M/(AX + Y^*)$을 도입하고, 수입계수의 대각행렬을 $\widehat{m}$라 하면 $M = \widehat{m}(AX + Y^*)$가 됨

$$AX + Y^* + E - \widehat{m}(AX + Y^*) = X$$

$$X = [I-(I-\widehat{m})A]^{-1}[I-(I-\widehat{m})Y^* + E] \qquad (5\text{-}4)$$

위 식에서 우변 첫째항이 $[I-(I-\widehat{m})A]^{-1}$형 생산유발계수행렬임
국내최종수요인 소비와 투자의 합계인 Y^*와 수출 E가 주어지면 이를 충족시키기 위하여 필요한 총산출액(X)를 구할 수 있으며, $(I-A+\widehat{m^*})^{-1}$형과 달리 수출에는 수입품이 포함되지 않음

④ $(I-A^d)^{-1}$**형의 도출**

(5-1)식에서 국산거래표의 관계식으로 나타내면 다음과 같음

$$\begin{bmatrix} a_{11}^d\, a_{12}^d \cdots a_{1j}^d \cdots a_{1n}^d \\ \vdots \quad \vdots \quad \cdots \quad \vdots \quad \cdots \quad \vdots \\ a_{i1}^d\, a_{i2}^d \cdots a_{ij}^d \cdots a_{\in}^d \\ \vdots \quad \vdots \quad \cdots \quad \vdots \quad \cdots \quad \vdots \\ a_{n1}^d\, a_{n2}^d \cdots a_{nj}^d \cdots a_{nn}^d \end{bmatrix} \begin{bmatrix} X_1 \\ \vdots \\ X_j \\ \vdots \\ X_n \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} Y_1^d \\ \vdots \\ Y_i^d \\ \vdots \\ Y_n^d \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} X \\ \vdots \\ X_i \\ \vdots \\ X_n \end{bmatrix}$$

$$A^d \qquad X \;+\; Y \;-\; M \;=\; X$$

(A: 국산투입계수행렬, X: 총산출액 벡터, Y^d: 국산최종수요액 벡터)

$$A^d X + Y^d = X$$

$$(I-A^d)X = Y^d$$

$$X = (I-A^d)^{-1} Y^d \qquad (5\text{-}4)$$

위 식에서 우변 첫째항이 $(I-A^d)^{-1}$형 생산유발계수행렬임
국산품 최종수요 Y^d가 주어지면 이를 충족시키기 위하여 필요한 총산출액(X)를 구할 수 있음

[그림 5-2] 생산유발계수의 도출 과정

- $(I-A^d)^{-1}$형 생산유발계수를 활용하여 부가가치유발계수행렬, 취업 및 고용유발계수행렬, 소득유발계수행렬, 수입유발계수행렬, 간접세유발계수행렬을 도출하면 다음과 같음

① 부가가치유발계수행렬

$V=\widehat{A^v}X$
$V=\widehat{A^v}(I-A^d)^{-1}Y^d$

V: 부가가치 벡터
$\widehat{A^v}$: 부가가치계수 대각행렬

위 식에서 $\widehat{A^v}(I-A^d)^{-1}$을 부가가치유발계수행렬이라고 함

② 취업 및 고용유발계수행렬

$L=\hat{l}X$
$L=\hat{l}(I-A^d)^{-1}Y^d$

L: 노동투입량(취업, 고용)
$\hat{l}$: 취업(고용)계수 대각행렬

위 식에서 $\hat{l}(I-A^d)^{-1}$을 취업(고용)유발계수행렬이라고 함

③ 소득유발계수행렬

$C=\widehat{A^c}X$
$C=\widehat{A^c}(I-A^d)^{-1}Y^d$

C: 소득(피용자보수) 벡터
$\widehat{A^c}$: 소득계수 대각행렬

위 식에서 $\widehat{A^c}(I-A^d)^{-1}$을 소득유발계수행렬이라고 함

④ 수입유발계수행렬

$A^mX+Y^m=M$
$A^m(I-A^d)^{-1}Y^d+Y^m=M$

M: 수입액 벡터, Y^m: 수입최종수요
A^m: 수입투입계수행렬

위 식에서 $A^m(I-A^d)^{-1}$을 수입유발계수행렬이라고 함

⑤ 간접세유발계수행렬

$T=\widehat{A^t}X$
$T=\widehat{A^t}(I-A^d)^{-1}Y^d$

T: 간접세 벡터
$\widehat{A^t}$: 간접세계수 대각행렬

위 식에서 $\widehat{A^t}(I-A^d)^{-1}$을 간접세유발계수행렬이라고 함

- 2013년도 MICE 산업의 파급효과는 각각의 유발계수 산식에 포함된 Y^d(국산품 최종수요 벡터)중 MICE 산업부문의 값을 2013년도 MICE 산업의 주최기관 및 참가자의 지출총액을 대입하고, 나머지 부문은 모두 "0"을 대입하여 도출함

다. MICE 산업의 산업분류 및 자료 처리

1) MICE 산업 분류 체계

- 통계청의 한국표준산업분류나 한국은행의 산업연관표 분류에는 MICE 산업에 대한 독자적인 분류체계가 없어 경제파급효과를 계측하기 위해서는 먼저 MICE 산업에 대한 분류체계가 확정되어야 하므로 선행 연구들에서 사용된 산업 분류 체계를 검토하여 MICE 산업과 한국은행의 산업연관표 분류를 match하는 작업이 필요함

- 산업연관분석을 이용하여 MICE 산업의 경제적 파급효과를 분석한 선행 연구들은 연구자의 판단에 따라 MICE 산업을 정의하고 분류하고 있음

- 본 연구에서는 시계열적인 측면을 위하여 '2012 MICE 산업통계조사·연구'에서 적용한 MICE 산업 재분류 체계를 사용하였음

- 기존의 연구자들은 '2008년 국제회의 경제적 파급효과 분석에 관한 연구', '관광산업의 경제효과 분석', '2005 국내 전시산업의 경제적 파급효과 분석' 등의 보고서를 참고로 MICE 산업의 각 세부 유형별 산업을 분류하였음

- MICE 산업은 Meeting, Incentive, Convention, Exhibition으로 분리될 수 있으며, 또한 그 성격이 각각 다르므로 본 연구에서는 Meeting 과 Convention을 하나의 산업으로 분류하고, Incentive, Exhibition을 각각 하나의 산업으로 보아 총 3개의 산업분류 체계를 구성하였음

- 한국은행(2014)의 '2010년 전국산업연관표'의 산업분류는 통합대분류 30부문, 통합중분류 82부문, 통합소분류 161부문, 기본부문 384부문으로 분류되어 있으나, 본 연구에서는 기본부문 384부문을 Meeting & Convention, Incentive, Exhibition 산업에 각각 match하여 분류함

- 각 산업별 산업연관표상의 산업분류 및 통합과 관련된 표는 다음과 같음

Meeting & Convention 산업

[표 5-1] Meeting&Convention 포함 산업 재분류

통합대분류(29부문)		기본부문(384부문)
1	농림수산품	1-25
2	광산품	26-34
3	음식료품	35-61
4	섬유 및 가죽제품	62-65, 67-71, 73-82
5	목재 및 종이, 인쇄	86-89, 91-93, 95-96
6	석유 및 석탄제품	99-110
7	화학제품	111-139
8	비금속광물제품	140-156
9	1차 금속제품	157-177
10	금속제품	178-191
11	기계 및 장비	192-198, 200-213
12	전기 및 전자기기	214-216, 224-230, 232, 235-236, 240-242
13	정밀기기	243-248
14	운송장비	249-262
15	기타 제조업 제품 및 임가공	266-273
16	전력,가스 및 증기	274-280
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	281-286
18	건설	287, 290-301
19	도소매 서비스	302
20	운송 서비스	305, 307-308, 315-316
21	정보통신 및 방송 서비스	328-331, 333
22	금융 및 보험 서비스	335-340
23	부동산 및 임대	341, 344
24	전문, 과학 및 기술서비스	346-351, 353-356
25	공공행정 및 국방	360-361
26	교육서비스	362-364
27	보건 및 사회복지 서비스	365-370
28	문화 및 기타서비스	376-384
29	Meeting & Convention	66, 72, 83-85, 90, 94, 97-98, 199, 217-223, 231, 233-234, 237-239, 263-265, 288-289, 303, 304, 306, 309-314, 317, 318-321, 322-327, 332, 334, 342-343, 345, 352, 357-359, 371-375

Incentive 산업

[표 5-2] Incentive 포함 산업 재분류

통합대분류(30부문)		기본부문(384부문)
1	농림수산품	1-25
2	광산품	26-34
3	음식료품	35-61
4	섬유 및 가죽제품	62-82
5	목재 및 종이, 인쇄	83-98
6	석유 및 석탄제품	99-110
7	화학제품	111-139
8	비금속광물제품	140-156
9	1차 금속제품	157-177
10	금속제품	178-191
11	기계 및 장비	192-213
12	전기 및 전자기기	214-242
13	정밀기기	243-248
14	운송장비	249-262
15	기타 제조업 제품 및 임가공	263-273
16	전력,가스 및 증기	274-280
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	281-286
18	건설	287-301
19	도소매 서비스	302
20	운송 서비스	305, 307-308, 315-317
21	정보통신 및 방송 서비스	322-333
22	금융 및 보험 서비스	335-340
23	부동산 및 임대	341-344
24	전문, 과학 및 기술서비스	346-356
25	사업지원서비스	357-358
26	공공행정 및 국방	360-361
27	교육서비스	362-364
28	보건 및 사회복지 서비스	365-370
29	문화 및 기타서비스	376-384
30	Incentive	303, 304, 306, 309-314, 318-321, 334, 345, 359, 371-375

Exhibition 산업

[표 5-3] Exhibition 포함 산업 재분류

통합대분류(29부문)		기본부문(384부문)
1	농림수산품	1-25
2	광산품	26-34
3	음식료품	35-61
4	섬유 및 가죽제품	62-65, 67-71, 73-82
5	목재 및 종이, 인쇄	86-89, 91-93, 95-96
6	석유 및 석탄제품	99-110
7	화학제품	111-139
8	비금속광물제품	140-156
9	1차 금속제품	157-177
10	금속제품	178-191
11	기계 및 장비	192-198, 200-213
12	전기 및 전자기기	214-216, 224-230, 232, 235, 240-242
13	정밀기기	243-248
14	운송장비	249-262
15	기타 제조업 제품 및 임가공	266-273
16	전력,가스 및 증기	274-280
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	281-286
18	건설	287, 290-301
19	도소매 서비스	302
20	운송 서비스	308-309
21	정보통신 및 방송 서비스	328-331, 333
22	금융 및 보험 서비스	335-340
23	부동산 및 임대	341, 344
24	전문, 과학 및 기술서비스	346-351, 353-356
25	공공행정 및 국방	360-361
26	교육서비스	362-364
27	보건 및 사회복지 서비스	365-370
28	문화 및 기타서비스	376-384
29	Exhibition	66, 72, 83-85, 90, 94, 97-98, 199, 217-223, 231, 233-234, 236-239, 263-265, 288-289, 303, 304-307, 310-317, 318-321, 322-327, 332, 334, 342-343, 345, 352, 357-359, 371-375

2) 분석 자료 및 한계점

가) 분석 자료

● 자료 출처 및 형식

- 자료 : 한국은행(2014). 2010년 산업연관표
- 부문분류 : 2010년 산업연관표 384 부문 분류
- 가격평가 : 생산자가격평가표

● 생산유발계수

- 생산유발계수는 어떤 산업에서 생산한 제품에 대한 최종수요가 1단위 발생할 경우 해당산업 및 타산업에서 직·간접적으로 유발되는 생산의 크기를 나타냄

- MICE 산업의 생산유발계수 1.9(직접효과 1.2, 간접효과 0.7)의 의미는 MICE산업에서 10억원의 수요가 발생할 경우, 총 19억원의 생산이 유발되며 이중 MICE 산업 자체에서 유발되는 생산액이 12억원, 타 산업에서 유발되는 생산액이 7억원이라는 것임

● 부가가치유발계수

- 부가가치유발계수는 어떤 산업에서 생산한 제품에 대한 최종수요가 1단위 발생하였을 때, 해당산업 및 타 산업에서 직·간접적으로 유발된 부가가치의 크기를 나타냄.

- MICE 산업의 부가가치유발계수가 0.69(직접효과 0.44, 간접효과 0.25)라는 것은 MICE산업에서 수요가 10억원 발생할 경우, 총 6.9억원의 부가가치가 유발되며 이중 MICE 산업 자체에서 유발되는 부가가치가 4.4억원, 타 산업에서 유발되는 부가가치가 2.5억원이라는 의미임. 또한 3.1억원은 중간재 수입에 사용되어 해외로 유출됨

● 노동(취업 및 고용)유발계수

- 노동(취업 및 고용)유발계수는 어떤 산업의 최종수요 발생이 생산을 유발하고, 생산은 다시 고용수요를 유발한다는 파급메커니즘에 기초하여 계측한 것으로, 노동수요를 취업자(피용자, 자영업주, 무급가족종사자 포함)와 피용자(임금근로자)로 나누어 각각 취업유발계수와 고용유발계수로 구분됨

- 취업유발계수와 고용유발계수는 모두 어떤 산업에서 생산한 제품에 대한 최종수요가 1단위(보통 10억원) 발생하였을 때, 해당산업 및 타 산업에서 직·간접적으로 필요한 취업자와 피용자를 각각 의미함. 따라서 노동유발계수의 단위는 보통 명/10억원임

- MICE 산업의 취업유발계수가 13.4(직접효과 8.5, 간접효과 4.9)라는 것은 MICE 산업에서 수요가 10억원 발생할 경우, 총 13.4명의 취업자가 유발되며 이중 MICE 산업 자체에서 유발되는

취업자가 8.5명, 타 산업에서 유발되는 취업자가 4.9명이라는 의미임

산업연관표의 고용표

- 취업자수: 피용자(임금근로자)와 자영업주 및 무급가족종사자를 모두 포함한 것
- 취업계수: 취업자수/총산출액
- 피용자수: 임금근로자수
- 고용계수: 피용자수/총산출액
- 취업계수를 활용하여 도출한 유발승수가 취업유발계수
- 고용계수를 활용하여 도출한 유발승수가 고용유발계수

수입유발계수

- 각 산업부문은 생산활동을 위하여 국산품뿐만 아니라 수입품도 중간재로 이용하며, 수입유발계수는 최종수요와 수입을 관련시켜 계측한 것으로, 어떤 산업에서 생산한 제품에 대한 최종수요가 1단위 발생하였을 때, 해당산업 및 타 산업에서 직·간접적으로 유발된 수입의 크기를 나타냄

간접세유발계수

- 간접세유발계수는 산업연관표의 순생산세로 계측한 것으로, 산업연관표의 순생산세(생산세-보조금)는 생산자가 재화 및 서비스를 생산, 판매 또는 기타용도로 사용하였을 때 부과되는 부가가치세, 특별소비세 등의 생산물세와 생산자가 사용한 토지, 건물, 기타자산의 소유 또는 임차에 대해서 부과되는 기타생산세로 구성됨

- 만약 어떤 부문에서 생산세보다 정부보조금이 클 경우 순생산세계수가 (-)로 되어 간접세유발계수가 (-)로 나타날 수가 있음

직접효과와 간접효과

- 직접효과는 MICE 산업의 최종수요 발생에 의해 MICE 산업 자체에서 유발된 효과의 크기를 의미함

- 간접효과는 MICE 산업의 최종수요 발생에 의해 MICE 산업을 제외한 타 산업에서 유발된 효과의 크기를 의미함

전방연쇄효과와 후방연쇄효과

- 전방연쇄효과(감응도계수)는 모든 산업에서 생산한 제품에 대한 최종수요가 각각 1단위 발생하였을 때, 전산업에 미치는 영향이 어느 정도인가를 전산업 평균에 대한 상대적 크기로 나타냄

- 일반적으로 석유제품과 같이 그 제품이 각산업의 중간재로 널리 쓰이는 산업일수록 전방연쇄효과(감응도계수)가 '1'보다 크게 나타남

- 후방연쇄효과(영향력계수)는 어떤 산업에서 생산한 제품에 대한 최종수요가 1단위 발생하였을 때, 전산업에 미치는 영향이 어느 정도인가를 전산업 평균에 대한 상대적 크기로 나타냄

- 일반적으로 철강, 전기등과 같이 원자재를 많이 사용하는 즉 투입계수가 높은 산업일수록 후방연쇄효과(영향력계수)가 '1'보다 크게 나타남

나) 자료의 통합 및 분류의 한계점

- MICE에 대한 개념과 범위는 확립되어 있으나, MICE 산업에 대한 개념과 범위는 통일되지 않고 있음. 따라서 현행 MICE 산업의 범위에는 MICE 발생에 따른 지출항목들에 해당하는 산업부문을 모두 모아서 하나의 산업으로 통합함
  이는 지금까지의 조사연구에서 주최기관과 참가자에 의해 지출하는 금액에 대하여 세부 지출 항목별로 구분하여 조사되지 못함에 따른 것으로 추정됨

- MICE 산업의 경제적 파급효과 분석을 위해서는, MICE 산업 각 분야의 전체 지출액을 추정하는 과정에서 주최기관과 참가자에 의해 지출하는 금액에 대하여 세부 지출 항목별로 구분 조사하여 본 보고서에서 채택한 산업분류인 384산업부문과 코드를 match 하여 최종수요 지출구조를 작성하여야 하나, 이를 수행하지 못하여 전체 지출총액만 파악되어 MICE 산업을 하나의 산업으로 통합하고 전체 지출총액을 MICE 산업의 최종수요 지출로 하여 경제적 파급효과 분석을 하였음
  즉, 2013년도 MICE 산업의 파급효과는 각각의 유발계수 산식에 있는 Y^d(국산품 최종수요 벡터)에 주최기관 및 참가자의 세부 지출 항목을 대입하여야 하나, 자료미비로 MICE 산업부문은 주최기관 및 참가자의 지출총액으로 하고 나머지 부문은 모두 "0"을 대입하여 도출함

- 취업(고용)유발효과를 계측하기 위해서는 본 보고서에서 채택한 산업분류인 384부문과 연계된 기본부문인 384부문의 고용표가 필요하나, 한국은행에서 고용표는 통합소분류인 161 부문만 작성되고 있어 이를 384부문의 생산액비율로 분할하여 사용하였다는 제약이 있음

⇒ 한국은행에서 고용표는 통합소분류(2010년은 161부문)로만 편제하여 왔기 때문에 향후에도 MICE 산업을 통합소분류보다 더 세분된 기본부문으로 구분할 경우에는 현재와 같이 기본부문의 생산액비율로 통합소분류로 편제된 고용표를 분할하여 사용할 수밖에 없음

3) 조사 자료 및 통합 분류의 개선방안

- MICE 산업에 대한 개념과 범위를 명확히 구분하기가 어려우므로 굳이 통일하지 않더라도, MICE 발생에 따른 경제적 파급효과 분석을 위해서는 주최기관과 참가자에 의해 지출하는 금액에 대한 세부 지출 항목별로 구분 조사만 되면 가능함

- 따라서 차기 MICE 산업통계조사·연구에 대한 사업진행시 산업통계 추정용 설문지와 개최실적 조사용 설문지를 만들 때 주최기관과 참가자에 의해 지출하는 금액에 대한 세부 지출 항목란을 신설하여 조사가 진행되어야만 MICE 발생에 따른 경제적 파급효과를 정확히 계측할 수가 있을 것임

  예를 들면 세부지출 항목은 다음과 같음. ①전시회의장 임대료 ②부스설치, 행사장치, 시설공사비 ③부스장비임차료, 인력운영비 ④영상음향, 통신기기사용료 ⑤전시품 운송비 ⑥전시회의 등록비 ⑦광고홍보비 ⑧출판인쇄비 ⑨사무국운영비 ⑩기획비 ⑪교통 및 수송비 ⑫식음료비 ⑬숙박비 ⑭쇼핑 및 주문제작비 ⑮문화오락비 ⑯보험료 ⑰지급수수료 등

2. MICE 산업 승수 효과 분석

가. Meeting & Convention 산업의 승수 효과

1) 생산 · 소득 유발 승수 효과

[표 5-4] Meeting & Convention 포함 산업별 생산· 소득 유발 승수 효과

부문명칭		생산유발승수효과				소득유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산품	1.86509	18	1.12818	0.73691	0.16699	25	0.08151	0.08548
2	광산품	1.80985	20	1.00070	0.80915	0.29717	14	0.18619	0.11098
3	음식료품	2.20822	6	1.18167	1.02655	0.21222	22	0.08289	0.12933
4	섬유 및 가죽제품	2.08273	8	1.22190	0.86082	0.26432	19	0.12737	0.13695
5	목재 및 종이, 인쇄	2.23758	5	1.33375	0.90383	0.29329	16	0.15894	0.13434
6	석유 및 석탄제품	1.19928	29	1.02980	0.16947	0.03447	29	0.00890	0.02557
7	화학제품	2.06010	11	1.44785	0.61225	0.18344	24	0.10066	0.08278
8	비금속광물제품	2.04263	12	1.11309	0.92954	0.24480	21	0.11685	0.12795
9	1차 금속제품	2.34431	2	1.80184	0.54247	0.15687	26	0.08202	0.07484
10	금속제품	2.37078	1	1.14670	1.22408	0.28749	17	0.16130	0.12619
11	기계 및 장비	2.32877	3	1.19098	1.13779	0.29438	15	0.15758	0.13681
12	전기 및 전자기기	1.93896	15	1.29750	0.64147	0.18726	23	0.09561	0.09165
13	정밀기기	2.00356	13	1.04188	0.96167	0.26127	20	0.13746	0.12382
14	운송장비	2.31436	4	1.28491	1.02945	0.27337	18	0.13721	0.13616
15	기타 제조업 제품 및 임가공	1.95684	14	1.12082	0.83602	0.39811	8	0.29226	0.10585
16	전력, 가스 및 증기	1.46271	25	1.16940	0.29331	0.10963	27	0.06907	0.04056
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	2.06308	10	1.06002	1.00306	0.30755	12	0.17502	0.13252
18	건설	2.19223	7	1.00000	1.19223	0.40124	7	0.23527	0.16597
19	도소매 서비스	1.84999	19	1.02567	0.82432	0.34636	10	0.21544	0.13093
20	운송 서비스	2.08153	9	1.02232	1.05921	0.32398	11	0.19622	0.12776
21	정보통신 및 방송 서비스	1.70717	23	1.09020	0.61698	0.41086	6	0.31085	0.10001
22	금융 및 보험 서비스	1.71410	22	1.16764	0.54646	0.35157	9	0.25518	0.09639
23	부동산 및 임대	1.27331	28	1.00946	0.26385	0.09591	28	0.04665	0.04927
24	전문, 과학 및 기술서비스	1.61785	24	1.02974	0.58811	0.49219	3	0.40784	0.08435
25	공공행정 및 국방	1.40649	27	1.00015	0.40633	0.54604	2	0.47922	0.06682
26	교육서비스	1.45909	26	1.00081	0.45828	0.65903	1	0.59011	0.06892
27	보건 및 사회복지 서비스	1.80642	21	1.00640	0.80002	0.48973	4	0.38608	0.10364
28	문화 및 기타서비스	1.88916	17	1.00661	0.88255	0.41149	5	0.29436	0.11713
29	Meeting & Convention	1.89339	16	1.24463	0.64876	0.30327	13	0.22115	0.08211
전 산업 평균		1.90274		1.14395	0.75879	0.30360		0.20032	0.10328

2) 수입 · 부가가치 유발 승수 효과

[표 5-5] Meeting & Convention 포함 산업별 수입· 부가가치 유발 승수 효과

부문명칭		수입유발승수효과				부가가치유발승수효과			
		총효과		직접효과	간접효과	총효과		직접효과	간접효과
			순위				순위		
1	농림수산품	0.16819	22	0.02095	0.14724	0.83316	8	0.60145	0.23172
2	광산품	0.16605	23	0.08615	0.07991	0.83622	7	0.55774	0.27848
3	음식료품	0.27817	14	0.08366	0.19451	0.72435	16	0.29054	0.43381
4	섬유 및 가죽제품	0.37662	6	0.13305	0.24357	0.62581	24	0.30359	0.32221
5	목재 및 종이, 인쇄	0.33648	12	0.11670	0.21978	0.67761	18	0.34778	0.32982
6	석유 및 석탄제품	0.71188	1	0.01791	0.69397	0.28889	29	0.22909	0.05980
7	화학제품	0.48435	4	0.19742	0.28694	0.52190	26	0.30506	0.21684
8	비금속광물제품	0.35226	10	0.09039	0.26188	0.65289	21	0.32909	0.32381
9	1차 금속제품	0.55299	3	0.25980	0.29319	0.45398	27	0.26059	0.19339
10	금속제품	0.36089	8	0.02588	0.33501	0.65487	20	0.32698	0.32788
11	기계 및 장비	0.34193	11	0.08095	0.26098	0.66554	19	0.32638	0.33916
12	전기 및 전자기기	0.45014	5	0.17634	0.27380	0.55278	25	0.33240	0.22038
13	정밀기기	0.36435	7	0.09443	0.26992	0.63834	23	0.32637	0.31197
14	운송장비	0.35452	9	0.04285	0.31167	0.65042	22	0.32258	0.32784
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.19828	19	0.00808	0.19020	0.80444	11	0.53761	0.26683
16	전력, 가스 및 증기	0.58803	2	0.00000	0.58803	0.41337	28	0.31008	0.10330
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.21891	17	0.00001	0.21889	0.78630	13	0.45749	0.32881
18	건설	0.23895	16	0.00000	0.23895	0.76761	14	0.37331	0.39430
19	도소매 서비스	0.16297	24	0.00053	0.16244	0.83922	6	0.52232	0.31690
20	운송 서비스	0.29909	13	0.00158	0.29751	0.70317	17	0.35022	0.35294
21	정보통신 및 방송 서비스	0.19344	21	0.00691	0.18654	0.80774	9	0.56856	0.23918
22	금융 및 보험 서비스	0.11632	26	0.01065	0.10567	0.88447	4	0.66323	0.22124
23	부동산 및 임대	0.03000	29	0.00000	0.03000	0.97026	1	0.84775	0.12251
24	전문, 과학 및 기술서비스	0.15767	25	0.01458	0.14309	0.84344	5	0.62952	0.21392
25	공공행정 및 국방	0.08184	28	0.00012	0.08172	0.91920	2	0.76153	0.15767
26	교육서비스	0.10247	27	0.00001	0.10246	0.89930	3	0.72641	0.17289
27	보건 및 사회복지 서비스	0.20154	18	0.00000	0.20154	0.80009	12	0.52819	0.27190
28	문화 및 기타서비스	0.19561	20	0.00007	0.19554	0.80701	10	0.51115	0.29585
29	Meeting & Convention	0.26171	15	0.07252	0.18918	0.74115	15	0.52441	0.21674
전 산업 평균		0.28778		0.05316	0.23463	0.71598		0.45419	0.26180

3) 취업 · 고용 유발 승수 효과

[표 5-6] Meeting & Convention 포함 산업별 취업· 고용 유발 승수 효과

부문명칭		취업유발승수효과				고용유발승수효과			
		총효과		직접효과	간접효과	총효과		직접효과	간접효과
			순위				순위		
1	농림수산품	36.15835	1	32.23649	3.92186	5.20095	23	2.61856	2.58239
2	광산품	10.20492	18	4.93622	5.26870	7.69192	16	4.41798	3.27394
3	음식료품	18.91725	6	4.07680	14.84045	6.76331	18	2.76634	3.99696
4	섬유 및 가죽제품	13.23279	13	7.08933	6.14345	8.76828	13	4.80222	3.96605
5	목재 및 종이, 인쇄	11.50368	16	4.91428	6.58940	8.09501	15	4.02630	4.06871
6	석유 및 석탄제품	1.27643	29	0.12896	1.14747	0.86302	29	0.12792	0.73510
7	화학제품	6.32215	24	2.30302	4.01914	4.52078	24	2.05425	2.46653
8	비금속광물제품	8.69081	21	2.76602	5.92478	6.06504	22	2.32222	3.74282
9	1차 금속제품	4.63612	27	1.32682	3.30929	3.34417	26	1.20438	2.13980
10	금속제품	8.36433	22	3.36277	5.00155	6.07474	20	2.74118	3.33355
11	기계 및 장비	9.16163	19	3.76403	5.39759	6.89527	17	3.29653	3.59875
12	전기 및 전자기기	5.56596	25	1.68413	3.88183	4.12980	25	1.56554	2.56426
13	정밀기기	9.11550	20	4.02998	5.08551	6.65939	19	3.29926	3.36013
14	운송장비	7.98600	23	2.47780	5.50821	6.06689	21	2.39136	3.67553
15	기타 제조업 제품 및 임가공	13.58518	11	9.00002	4.58517	10.13145	10	7.16373	2.96773
16	전력, 가스 및 증기	2.72716	28	1.00747	1.71969	2.13806	28	0.99003	1.14803
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	12.44630	15	6.72106	5.72523	8.35349	14	4.60752	3.74597
18	건설	15.00100	10	8.65592	6.34508	11.34037	8	6.96097	4.37939
19	도소매 서비스	22.24420	4	16.08800	6.15620	12.40370	5	8.46398	3.93973
20	운송 서비스	22.82754	3	17.06503	5.76251	11.83552	6	8.11226	3.72326
21	정보통신 및 방송 서비스	13.33582	12	8.61616	4.71966	10.62679	9	7.61143	3.01537
22	금융 및 보험 서비스	11.00323	17	6.42280	4.58043	9.10235	12	6.17130	2.93106
23	부동산 및 임대	5.16054	26	3.32433	1.83621	3.23065	27	1.87454	1.35611
24	전문, 과학 및 기술서비스	16.43704	8	12.47517	3.96187	13.42879	4	10.94125	2.48754
25	공공행정 및 국방	12.95926	14	9.77840	3.18085	11.79844	7	9.77840	2.02004
26	교육서비스	20.00439	5	16.77504	3.22936	15.16111	3	13.10309	2.05802
27	보건 및 사회복지 서비스	18.32532	7	13.25023	5.07509	15.40751	2	12.38342	3.02409
28	문화 및 기타서비스	30.65806	2	25.83738	4.82068	16.19296	1	12.98727	3.20569
29	Meeting & Convention	15.65164	9	11.82862	3.82302	9.57719	11	7.37784	2.19936
전 산업 평균		13.22423		8.34284	4.88139	8.34024		5.38486	2.95538

4) 간접세 유발 승수 효과

[표 5-7] Meeting & Convention 포함 산업별 간접세 유발 승수 효과

부문명칭		간접세유발승수효과			
		총효과		직접효과	간접효과
			순위		
1	농림수산품	0.06190	9	0.02120	0.04070
2	광산품	0.02154	27	-0.01017	0.03170
3	음식료품	0.14804	3	0.12169	0.02634
4	섬유 및 가죽제품	0.06498	8	0.04059	0.02439
5	목재 및 종이, 인쇄	0.04658	15	0.01991	0.02667
6	석유 및 석탄제품	0.18106	1	0.17783	0.00323
7	화학제품	0.04601	16	0.01492	0.03109
8	비금속광물제품	0.04094	17	0.01103	0.02991
9	1차 금속제품	0.02783	25	0.00435	0.02349
10	금속제품	0.03336	22	0.00922	0.02414
11	기계 및 장비	0.03413	21	0.01073	0.02341
12	전기 및 전자기기	0.02387	26	0.00746	0.01641
13	정밀기기	0.04686	14	0.02541	0.02145
14	운송장비	0.06054	10	0.03733	0.02320
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.03481	20	0.01071	0.02410
16	전력, 가스 및 증기	0.05040	12	0.03797	0.01243
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.03495	19	0.00375	0.03120
18	건설	0.10394	4	0.07448	0.02945
19	도소매 서비스	0.05033	13	0.01890	0.03144
20	운송 서비스	0.03601	18	-0.02967	0.06568
21	정보통신 및 방송 서비스	0.05419	11	0.03260	0.02159
22	금융 및 보험 서비스	0.07273	6	0.05269	0.02004
23	부동산 및 임대	0.16319	2	0.15235	0.01084
24	전문, 과학 및 기술서비스	0.03060	23	0.00906	0.02154
25	공공행정 및 국방	0.01534	29	0.00003	0.01531
26	교육서비스	0.01997	28	0.00143	0.01854
27	보건 및 사회복지 서비스	0.02849	24	0.00257	0.02592
28	문화 및 기타서비스	0.08006	5	0.05191	0.02815
29	Meeting & Convention	0.07247	7	0.04990	0.02258
전 산업 평균		0.05811		0.03311	0.02500

나. Incentive 산업의 승수 효과

1) 생산 · 소득 유발 승수 효과

[표 5-8] Incentive 포함 산업별 생산· 소득 유발 승수 효과

부문명칭		생산유발승수효과				소득유발승수효과			
		총효과		직접효과	간접효과	총효과		직접효과	간접효과
			순위				순위		
1	농림수산품	1.85517	17	1.12837	0.72681	0.16700	26	0.08152	0.08548
2	광산품	1.79767	20	1.00060	0.79708	0.29853	14	0.18617	0.11236
3	음식료품	2.19073	5	1.18214	1.00858	0.21217	23	0.08293	0.12925
4	섬유 및 가죽제품	2.08298	8	1.25029	0.83269	0.25790	20	0.13088	0.12702
5	목재 및 종이, 인쇄	2.08560	7	1.31890	0.76670	0.27896	18	0.16640	0.11256
6	석유 및 석탄제품	1.19580	30	1.02951	0.16629	0.03486	30	0.00890	0.02596
7	화학제품	2.05065	9	1.44653	0.60412	0.18336	25	0.10057	0.08279
8	비금속광물제품	2.02774	12	1.11191	0.91583	0.24598	22	0.11673	0.12926
9	1차 금속제품	2.33820	2	1.79924	0.53896	0.15818	27	0.08190	0.07627
10	금속제품	2.36345	1	1.14535	1.21810	0.28757	16	0.16111	0.12646
11	기계 및 장비	2.32402	3	1.18749	1.13653	0.29059	15	0.15647	0.13412
12	전기 및 전자기기	1.98583	15	1.32258	0.66325	0.19447	24	0.10547	0.08900
13	정밀기기	2.00436	14	1.04193	0.96243	0.25750	21	0.13746	0.12004
14	운송장비	2.31600	4	1.28467	1.03133	0.27064	19	0.13718	0.13346
15	기타 제조업 제품 및 임가공	2.04725	10	1.12648	0.92077	0.37884	8	0.26032	0.11852
16	전력, 가스 및 증기	1.45813	25	1.16901	0.28912	0.11175	29	0.06905	0.04270
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	2.04499	11	1.05979	0.98519	0.31113	13	0.17499	0.13614
18	건설	2.18558	6	1.00223	1.18335	0.39091	7	0.23032	0.16059
19	도소매 서비스	1.80415	19	1.02192	0.78223	0.34929	10	0.21465	0.13464
20	운송 서비스	2.00659	13	1.02661	0.97999	0.34406	11	0.20912	0.13494
21	정보통신 및 방송 서비스	1.83251	18	1.15164	0.68087	0.34338	12	0.22501	0.11837
22	금융 및 보험 서비스	1.68612	23	1.16832	0.51780	0.35821	9	0.25532	0.10289
23	부동산 및 임대	1.34862	29	1.01846	0.33016	0.13091	28	0.06830	0.06261
24	전문, 과학 및 기술서비스	1.67969	24	1.03438	0.64532	0.47857	5	0.38015	0.09842
25	사업지원서비스	1.44787	27	1.01080	0.43707	0.72758	1	0.66475	0.06282
26	공공행정 및 국방	1.40222	28	1.00019	0.40203	0.54967	3	0.47923	0.07044
27	교육서비스	1.44914	26	1.00082	0.44832	0.65824	2	0.59012	0.06812
28	보건 및 사회복지 서비스	1.78282	21	1.00631	0.77651	0.48643	4	0.38605	0.10037
29	문화 및 기타서비스	1.86710	16	1.00649	0.86061	0.40594	6	0.29432	0.11162
30	Incentive	1.74297	22	1.09056	0.65241	0.28510	17	0.19666	0.08845
전 산업 평균		1.88013		1.13812	0.74202	0.31492		0.21173	0.10319

2) 수입 · 부가가치 유발 승수 효과

[표 5-9] Incentive 포함 산업별 수입· 부가가치 유발 승수 효과

부문명칭		수입유발승수효과				부가가치유발승수효과			
		총효과		직접효과	간접효과	총효과		직접효과	간접효과
			순위				순위		
1	농림수산품	0.16658	22	0.02141	0.14516	0.83466	9	0.60154	0.23311
2	광산품	0.16260	23	0.08594	0.07666	0.83959	8	0.55768	0.28191
3	음식료품	0.27465	13	0.08374	0.19091	0.72766	18	0.29066	0.43700
4	섬유 및 가죽제품	0.37833	6	0.14365	0.23468	0.62444	25	0.31345	0.31100
5	목재 및 종이, 인쇄	0.36407	8	0.16901	0.19506	0.64505	23	0.36020	0.28486
6	석유 및 석탄제품	0.71090	1	0.01789	0.69300	0.28986	30	0.22903	0.06083
7	화학제품	0.48235	4	0.19719	0.28515	0.52381	27	0.30479	0.21902
8	비금속광물제품	0.34859	11	0.09010	0.25849	0.65642	20	0.32874	0.32769
9	1차 금속제품	0.55130	3	0.25901	0.29230	0.45562	28	0.26022	0.19540
10	금속제품	0.35999	9	0.02582	0.33417	0.65568	21	0.32660	0.32909
11	기계 및 장비	0.34540	12	0.08035	0.26505	0.66197	19	0.32497	0.33701
12	전기 및 전자기기	0.44685	5	0.18998	0.25687	0.55656	26	0.33690	0.21966
13	정밀기기	0.36878	7	0.09455	0.27423	0.63390	24	0.32638	0.30751
14	운송장비	0.35875	10	0.04271	0.31604	0.64616	22	0.32252	0.32364
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.22480	17	0.01374	0.21106	0.77812	14	0.47956	0.29855
16	전력, 가스 및 증기	0.58717	2	0.00000	0.58717	0.41422	29	0.30997	0.10425
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.21471	18	0.00001	0.21469	0.79039	13	0.45740	0.33299
18	건설	0.24594	16	0.00000	0.24594	0.76037	15	0.37386	0.38651
19	도소매 서비스	0.14617	25	0.00035	0.14582	0.85572	6	0.52041	0.33531
20	운송 서비스	0.26593	14	0.00147	0.26446	0.73622	17	0.37918	0.35704
21	정보통신 및 방송 서비스	0.19279	20	0.02229	0.17051	0.80958	11	0.52810	0.28147
22	금융 및 보험 서비스	0.10502	26	0.01067	0.09435	0.89569	5	0.66362	0.23207
23	부동산 및 임대	0.04445	30	0.00008	0.04437	0.95598	1	0.80841	0.14757
24	전문, 과학 및 기술서비스	0.15493	24	0.01588	0.13905	0.84616	7	0.58942	0.25674
25	사업지원서비스	0.08601	28	0.00023	0.08577	0.91653	3	0.75016	0.16637
26	공공행정 및 국방	0.07859	29	0.00011	0.07849	0.92249	2	0.76155	0.16094
27	교육서비스	0.09923	27	0.00001	0.09922	0.90252	4	0.72642	0.17609
28	보건 및 사회복지 서비스	0.19435	19	0.00000	0.19435	0.80716	12	0.52814	0.27902
29	문화 및 기타서비스	0.19234	21	0.00007	0.19227	0.81016	10	0.51109	0.29907
30	Incentive	0.25047	15	0.07886	0.17161	0.75099	16	0.49575	0.25524
전 산업 평균		0.28007		0.05484	0.22523	0.72346		0.45889	0.26457

3) 취업 · 고용 유발 승수 효과

[표 5-10] Incentive 포함 산업별 취업· 고용 유발 승수 효과

부문명칭		취업유발승수효과				고용유발승수효과			
		총효과		직접효과	간접효과	총효과		직접효과	간접효과
			순위				순위		
1	농림수산품	36.26342	2	32.24173	4.02169	5.28340	24	2.61899	2.66441
2	광산품	10.47207	19	4.93571	5.53636	7.89588	16	4.41751	3.47837
3	음식료품	19.09671	7	4.07844	15.01828	6.90402	18	2.76746	4.13657
4	섬유 및 가죽제품	13.11010	14	7.19780	5.91230	8.71826	15	4.88166	3.83660
5	목재 및 종이, 인쇄	11.87468	17	6.18273	5.69195	7.84779	17	4.33476	3.51303
6	석유 및 석탄제품	1.33122	30	0.12892	1.20230	0.91921	30	0.12788	0.79133
7	화학제품	6.48160	25	2.30092	4.18068	4.64789	25	2.05238	2.59551
8	비금속광물제품	8.88602	22	2.76309	6.12293	6.25805	21	2.31976	3.93829
9	1차 금속제품	4.79915	28	1.32491	3.47424	3.51096	28	1.20264	2.30832
10	금속제품	8.51991	23	3.35880	5.16110	6.22048	22	2.73794	3.48253
11	기계 및 장비	9.08147	20	3.74896	5.33251	6.89424	19	3.28459	3.60965
12	전기 및 전자기기	5.87585	26	2.02227	3.85358	4.41906	26	1.85519	2.56387
13	정밀기기	8.95189	21	4.03016	4.92173	6.60090	20	3.29940	3.30150
14	운송장비	7.77023	24	2.47733	5.29290	6.01519	23	2.39091	3.62428
15	기타 제조업 제품 및 임가공	13.91528	11	8.52116	5.39412	10.23240	10	6.70910	3.52330
16	전력, 가스 및 증기	2.84014	29	1.00714	1.83301	2.30465	29	0.98970	1.31494
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	12.79682	15	6.71966	6.07715	8.73392	14	4.60656	4.12735
18	건설	13.55661	12	7.48270	6.07391	9.76266	12	5.48258	4.28008
19	도소매 서비스	22.43415	5	16.02918	6.40497	12.79830	6	8.43303	4.36527
20	운송 서비스	22.51089	4	15.98497	6.52592	12.62325	7	8.17209	4.45115
21	정보통신 및 방송 서비스	12.70654	16	6.77290	5.93363	10.06360	11	6.12148	3.94212
22	금융 및 보험 서비스	11.36080	18	6.42653	4.93428	9.67586	13	6.17488	3.50098
23	부동산 및 임대	5.56704	27	3.44109	2.12595	3.68893	27	1.98202	1.70691
24	전문, 과학 및 기술서비스	16.64836	10	12.04190	4.60646	13.60239	5	10.54010	3.06229
25	사업지원서비스	37.95057	1	34.91430	3.03627	34.84663	1	32.94220	1.90443
26	공공행정 및 국방	13.11696	13	9.77874	3.33822	12.01161	8	9.77874	2.23287
27	교육서비스	20.00039	6	16.77524	3.22515	15.20886	4	13.10325	2.10560
28	보건 및 사회복지 서비스	18.26894	9	13.24906	5.01988	15.42566	3	12.38232	3.04334
29	문화 및 기타서비스	30.45450	3	25.83424	4.62026	16.11754	2	12.98569	3.13184
30	Incentive	18.84187	8	13.92776	4.91412	10.30434	9	7.57858	2.72577
전 산업 평균		14.18281		9.18994	4.99286	9.31786		6.20911	3.10875

4) 간접세 유발 승수 효과

[표 5-11] Incentive 포함 산업별 간접세 유발 승수 효과

부문명칭		간접세유발승수효과			
		총효과		직접효과	간접효과
			순위		
1	농림수산품	0.06211	8	0.02120	0.04091
2	광산품	0.02114	28	-0.01017	0.03131
3	음식료품	0.14855	2	0.12174	0.02681
4	섬유 및 가죽제품	0.06152	9	0.03694	0.02459
5	목재 및 종이, 인쇄	0.05168	12	0.02895	0.02273
6	석유 및 석탄제품	0.18109	1	0.17778	0.00331
7	화학제품	0.04621	15	0.01491	0.03130
8	비금속광물제품	0.04098	18	0.01102	0.02996
9	1차 금속제품	0.02766	25	0.00434	0.02332
10	금속제품	0.03315	23	0.00921	0.02394
11	기계 및 장비	0.03380	22	0.01114	0.02266
12	전기 및 전자기기	0.02557	26	0.00933	0.01625
13	정밀기기	0.04576	16	0.02541	0.02035
14	운송장비	0.05890	11	0.03733	0.02157
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.04232	17	0.01664	0.02568
16	전력, 가스 및 증기	0.04997	14	0.03796	0.01202
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.03431	21	0.00375	0.03057
18	건설	0.10729	4	0.08059	0.02670
19	도소매 서비스	0.05093	13	0.01883	0.03210
20	운송 서비스	0.03710	19	-0.02257	0.05967
21	정보통신 및 방송 서비스	0.06108	10	0.03677	0.02431
22	금융 및 보험 서비스	0.07188	7	0.05272	0.01916
23	부동산 및 임대	0.13424	3	0.12041	0.01383
24	전문, 과학 및 기술서비스	0.03642	20	0.01160	0.02481
25	사업지원서비스	0.02304	27	0.00595	0.01709
26	공공행정 및 국방	0.01587	30	0.00003	0.01584
27	교육서비스	0.02009	29	0.00143	0.01866
28	보건 및 사회복지 서비스	0.02993	24	0.00257	0.02735
29	문화 및 기타서비스	0.08040	5	0.05190	0.02850
30	Incentive	0.07994	6	0.04666	0.03328
전 산업 평균		0.05710		0.03215	0.02495

다. Exhibition 산업의 승수 효과

1) 생산 · 소득 유발 승수 효과

[표 5-12] Exhibition 포함 산업별 생산· 소득 유발 승수 효과

부문명칭		생산유발승수효과				소득유발승수효과			
		총효과		직접효과	간접효과	총효과		직접효과	간접효과
			순위				순위		
1	농림수산품	1.86317	18	1.12840	0.73478	0.16666	25	0.08152	0.08514
2	광산품	1.79728	21	1.00073	0.79655	0.29545	14	0.18620	0.10926
3	음식료품	2.20357	6	1.18264	1.02093	0.21152	22	0.08296	0.12856
4	섬유 및 가죽제품	2.08034	9	1.22171	0.85863	0.26383	19	0.12735	0.13648
5	목재 및 종이, 인쇄	2.23080	5	1.33369	0.89711	0.29224	16	0.15894	0.13330
6	석유 및 석탄제품	1.19808	29	1.02829	0.16980	0.03425	29	0.00889	0.02536
7	화학제품	2.05661	11	1.44772	0.60889	0.18289	24	0.10066	0.08224
8	비금속광물제품	2.03276	12	1.11374	0.91902	0.24336	21	0.11692	0.12644
9	1차 금속제품	2.34068	2	1.80248	0.53820	0.15632	26	0.08205	0.07426
10	금속제품	2.36718	1	1.14686	1.22032	0.28691	17	0.16132	0.12559
11	기계 및 장비	2.32581	3	1.19088	1.13494	0.29387	15	0.15756	0.13631
12	전기 및 전자기기	1.93551	15	1.29815	0.63736	0.18538	23	0.09459	0.09079
13	정밀기기	2.00194	13	1.04187	0.96007	0.26082	20	0.13746	0.12336
14	운송장비	2.31204	4	1.28420	1.02784	0.27300	18	0.13713	0.13587
15	기타 제조업 제품 및 임가공	1.95458	14	1.12091	0.83367	0.39772	8	0.29228	0.10543
16	전력, 가스 및 증기	1.46220	25	1.16938	0.29282	0.10960	27	0.06907	0.04053
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	2.05974	10	1.06000	0.99974	0.30685	12	0.17502	0.13182
18	건설	2.18985	7	1.00000	1.18985	0.40086	7	0.23527	0.16558
19	도소매 서비스	1.84606	19	1.02574	0.82032	0.34558	10	0.21545	0.13014
20	운송 서비스	2.15688	8	1.03803	1.11885	0.31210	11	0.16750	0.14460
21	정보통신 및 방송 서비스	1.70827	23	1.09019	0.61808	0.41086	6	0.31084	0.10002
22	금융 및 보험 서비스	1.71545	22	1.16755	0.54790	0.35149	9	0.25516	0.09634
23	부동산 및 임대	1.27379	28	1.00945	0.26434	0.09589	28	0.04665	0.04924
24	전문, 과학 및 기술서비스	1.61860	24	1.02972	0.58888	0.49206	3	0.40783	0.08424
25	공공행정 및 국방	1.40696	27	1.00015	0.40681	0.54613	2	0.47921	0.06691
26	교육서비스	1.45987	26	1.00081	0.45906	0.65895	1	0.59011	0.06884
27	보건 및 사회복지 서비스	1.80630	20	1.00640	0.79990	0.48955	4	0.38608	0.10346
28	문화 및 기타서비스	1.88940	17	1.00660	0.88280	0.41130	5	0.29435	0.11694
29	Exhibition	1.90148	16	1.26138	0.64010	0.30308	13	0.22402	0.07906
전 산업 평균		1.90328		1.14509	0.75819	0.30271		0.19939	0.10331

2) 수입 · 부가가치 유발 승수 효과

[표 5-13] Exhibition 포함 산업별 수입· 부가가치 유발 승수 효과

부문명칭		수입유발승수효과				부가가치유발승수효과			
		총효과		직접효과	간접효과	총효과		직접효과	간접효과
			순위				순위		
1	농림수산품	0.16805	22	0.02099	0.14706	0.83331	8	0.60156	0.23175
2	광산품	0.16415	23	0.07718	0.08697	0.83817	7	0.55776	0.28041
3	음식료품	0.27765	14	0.08385	0.19380	0.72488	16	0.29078	0.43410
4	섬유 및 가죽제품	0.37669	6	0.13303	0.24365	0.62575	24	0.30355	0.32220
5	목재 및 종이, 인쇄	0.33576	12	0.11681	0.21895	0.67835	18	0.34777	0.33058
6	석유 및 석탄제품	0.71176	1	0.01801	0.69375	0.28902	29	0.22876	0.06026
7	화학제품	0.48399	4	0.19745	0.28654	0.52228	26	0.30504	0.21724
8	비금속광물제품	0.35084	10	0.09055	0.26029	0.65436	21	0.32928	0.32508
9	1차 금속제품	0.55253	3	0.26000	0.29253	0.45446	27	0.26069	0.19377
10	금속제품	0.36052	8	0.02589	0.33463	0.65525	20	0.32703	0.32822
11	기계 및 장비	0.34159	11	0.08092	0.26067	0.66589	19	0.32635	0.33953
12	전기 및 전자기기	0.44861	5	0.17276	0.27585	0.55434	25	0.33493	0.21941
13	정밀기기	0.36423	7	0.09445	0.26978	0.63847	23	0.32637	0.31210
14	운송장비	0.35433	9	0.04285	0.31147	0.65062	22	0.32240	0.32822
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.19815	19	0.00810	0.19005	0.80458	11	0.53765	0.26693
16	전력, 가스 및 증기	0.58792	2	0.00000	0.58791	0.41349	28	0.31007	0.10342
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.21878	17	0.00001	0.21877	0.78644	13	0.45749	0.32895
18	건설	0.23876	16	0.00000	0.23876	0.76780	14	0.37331	0.39449
19	도소매 서비스	0.16294	24	0.00055	0.16239	0.83926	6	0.52235	0.31691
20	운송 서비스	0.32303	13	0.00698	0.31604	0.67935	17	0.29599	0.38335
21	정보통신 및 방송 서비스	0.19399	21	0.00690	0.18709	0.80719	9	0.56856	0.23863
22	금융 및 보험 서비스	0.11714	26	0.01065	0.10649	0.88364	4	0.66318	0.22046
23	부동산 및 임대	0.03028	29	0.00000	0.03028	0.96998	1	0.84775	0.12223
24	전문, 과학 및 기술서비스	0.15824	25	0.01461	0.14363	0.84287	5	0.62950	0.21336
25	공공행정 및 국방	0.08203	28	0.00012	0.08191	0.91900	2	0.76153	0.15748
26	교육서비스	0.10301	27	0.00001	0.10300	0.89876	3	0.72641	0.17235
27	보건 및 사회복지 서비스	0.20190	18	0.00000	0.20190	0.79972	12	0.52819	0.27153
28	문화 및 기타서비스	0.19609	20	0.00007	0.19602	0.80652	10	0.51115	0.29537
29	Exhibition	0.26621	15	0.07116	0.19506	0.73661	15	0.52425	0.21236
전 산업 평균		0.28859		0.05289	0.23570	0.71518		0.45240	0.26278

3) 취업 · 고용 유발 승수 효과

[표 5-14] Exhibition 포함 산업별 취업· 고용 유발 승수 효과

부문명칭		취업유발승수효과				고용유발승수효과			
		총효과		직접효과	간접효과	총효과		직접효과	간접효과
			순위				순위		
1	농림수산품	36.06233	1	32.24261	3.81971	5.16859	23	2.61906	2.54953
2	광산품	9.64747	18	4.93639	4.71109	7.51195	16	4.41812	3.09383
3	음식료품	18.70234	5	4.08015	14.62219	6.69210	18	2.76862	3.92348
4	섬유 및 가죽제품	13.10799	13	7.08823	6.01976	8.72366	13	4.80148	3.92218
5	목재 및 종이, 인쇄	11.18893	16	4.91407	6.27486	7.99037	15	4.02613	3.96425
6	석유 및 석탄제품	1.20657	29	0.12877	1.07781	0.84046	29	0.12773	0.71273
7	화학제품	6.15610	24	2.30281	3.85329	4.46566	24	2.05407	2.41160
8	비금속광물제품	8.21943	21	2.76763	5.45180	5.91353	22	2.32356	3.58997
9	1차 금속제품	4.46322	27	1.32730	3.13592	3.28779	26	1.20481	2.08299
10	금속제품	8.19097	22	3.36324	4.82774	6.01715	21	2.74156	3.27559
11	기계 및 장비	9.02102	20	3.76369	5.25732	6.84825	17	3.29623	3.55203
12	전기 및 전자기기	5.44060	25	1.68388	3.75672	4.07966	25	1.56577	2.51388
13	정밀기기	9.03381	19	4.02994	5.00387	6.62985	19	3.29923	3.33063
14	운송장비	7.87345	23	2.47643	5.39702	6.02914	20	2.39004	3.63910
15	기타 제조업 제품 및 임가공	13.47537	11	9.00070	4.47467	10.09383	10	7.16427	2.92955
16	전력, 가스 및 증기	2.70856	28	1.00745	1.70111	2.13262	28	0.99001	1.14261
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	12.24237	15	6.72099	5.52138	8.28528	14	4.60747	3.67781
18	건설	14.88331	10	8.65592	6.22739	11.30100	7	6.96097	4.34003
19	도소매 서비스	22.02589	3	16.08899	5.93689	12.32848	5	8.46450	3.86398
20	운송 서비스	17.27753	7	10.70836	6.56917	10.27292	9	6.04278	4.23014
21	정보통신 및 방송 서비스	13.35963	12	8.61610	4.74353	10.63112	8	7.61137	3.01974
22	금융 및 보험 서비스	11.02352	17	6.42230	4.60121	9.10315	12	6.17082	2.93233
23	부동산 및 임대	5.17015	26	3.32432	1.84584	3.23171	27	1.87453	1.35718
24	전문, 과학 및 기술서비스	16.43312	8	12.47489	3.95824	13.42337	4	10.94100	2.48237
25	공공행정 및 국방	12.97758	14	9.77839	3.19919	11.80378	6	9.77839	2.02539
26	교육서비스	20.01231	4	16.77501	3.23730	15.15959	3	13.10307	2.05652
27	보건 및 사회복지 서비스	18.29697	6	13.25020	5.04677	15.39463	2	12.38339	3.01125
28	문화 및 기타서비스	30.63717	2	25.83722	4.79995	16.18177	1	12.98719	3.19458
29	Exhibition	15.84602	9	12.33586	3.51016	9.60741	11	7.53884	2.06857
전 산업 평균		12.92013		8.14144	4.77869	8.24651		5.31914	2.92737

4) 간접세 유발 승수 효과

[표 5-15] Exhibition 포함 산업별 간접세 유발 승수 효과

부문명칭		간접세유발승수효과			
		총효과		직접효과	간접효과
			순위		
1	농림수산품	0.06230	10	0.02120	0.04110
2	광산품	0.02418	26	-0.01017	0.03435
3	음식료품	0.14898	3	0.12179	0.02719
4	섬유 및 가죽제품	0.06540	9	0.04059	0.02482
5	목재 및 종이, 인쇄	0.04795	15	0.01991	0.02804
6	석유 및 석탄제품	0.18139	1	0.17757	0.00382
7	화학제품	0.04674	17	0.01492	0.03182
8	비금속광물제품	0.04320	18	0.01104	0.03216
9	1차 금속제품	0.02863	24	0.00435	0.02428
10	금속제품	0.03411	22	0.00922	0.02489
11	기계 및 장비	0.03472	21	0.01072	0.02400
12	전기 및 전자기기	0.02373	27	0.00700	0.01673
13	정밀기기	0.04708	16	0.02541	0.02167
14	운송장비	0.06102	11	0.03731	0.02370
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.03525	20	0.01071	0.02453
16	전력, 가스 및 증기	0.05052	14	0.03797	0.01255
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.03582	19	0.00375	0.03207
18	건설	0.10444	4	0.07448	0.02996
19	도소매 서비스	0.05118	13	0.01890	0.03228
20	운송 서비스	0.07017	8	0.00705	0.06312
21	정보통신 및 방송 서비스	0.05394	12	0.03260	0.02134
22	금융 및 보험 서비스	0.07240	6	0.05268	0.01972
23	부동산 및 임대	0.16307	2	0.15235	0.01072
24	전문, 과학 및 기술서비스	0.03045	23	0.00906	0.02139
25	공공행정 및 국방	0.01524	29	0.00003	0.01521
26	교육서비스	0.01977	28	0.00143	0.01834
27	보건 및 사회복지 서비스	0.02848	25	0.00257	0.02590
28	문화 및 기타서비스	0.07997	5	0.05191	0.02807
29	Exhibition	0.07026	7	0.04588	0.02438
전 산업 평균		0.05967		0.03422	0.02545

3. MICE 산업 전체 경제적 파급효과 추정 결과

가. 기존 모집단 추정 결과

[표 5-16] MICE 산업 전체 직· 간접 파급효과 (2009~2011년 동일 모집단)

(단위:원,명)

구분		Meeting	Incentive	Convention	Exhibition	합계
생산 유발 효과	직접	11,962,766,536,677	695,502,597,470	3,579,206,640,538	970,201,022,434	17,207,676,797,119
	간접	6,112,236,155,955	407,009,419,745	1,828,753,923,339	481,895,111,417	8,829,894,610,455
	계	18,075,002,692,631	1,102,512,017,215	5,407,960,563,877	1,452,096,133,851	26,037,571,407,574
취업 유발 효과	직접	113,691	8,882	34,016	9,488	166,077
	간접	34,127	2,938	10,211	2,475	49,751
	계	147,818	11,821	44,226	11,963	215,828
고용 유발 효과	직접	70,912	4,833	21,217	5,799	102,760
	간접	19,568	1,623	5,855	1,458	28,503
	계	90,480	6,456	27,071	7,256	131,264
소득 유발 효과	직접	2,125,622,415,540	125,418,299,690	635,976,790,290	172,308,773,231	3,059,326,278,751
	간접	746,818,296,121	53,299,685,925	223,444,718,791	57,257,939,000	1,080,820,639,837
	계	2,872,440,711,661	178,717,985,615	859,421,509,081	229,566,712,232	4,140,146,918,588
부가 가치 유발 효과	직접	5,040,330,796,614	316,167,787,413	1,508,044,598,416	403,230,487,526	7,267,773,669,969
	간접	2,017,784,005,412	157,957,340,530	603,712,016,714	157,813,177,164	2,937,266,539,820
	계	7,058,114,802,025	474,125,127,943	2,111,756,615,131	561,043,664,690	10,205,040,209,789
수입 유발 효과	직접	697,062,017,551	50,290,551,027	208,557,861,130	54,730,762,239	1,010,641,191,948
	간접	1,817,491,731,828	109,383,948,110	543,785,457,631	149,962,284,339	2,620,623,421,907
	계	2,514,553,749,379	159,674,499,137	752,343,318,761	204,693,046,578	3,631,264,613,855
간접세 유발 효과	직접	479,588,728,201	29,757,788,944	143,490,818,402	35,288,638,693	688,125,974,240
	간접	212,939,379,389	20,915,320,934	63,710,516,995	18,393,619,547	315,958,836,866
	계	692,528,107,590	50,673,109,878	207,201,335,397	53,682,258,240	1,004,084,811,106

나. 전체 모집단 추정 결과

[표 5-17] MICE 산업 전체 직· 간접 파급효과 (2012년 신규 모집단 포함)

(단위:원,명)

구분		Meeting	Incentive	Convention	Exhibition	합계
생산 유발 효과	직접	20,936,010,426,790	695,502,597,470	4,554,745,685,757	970,201,022,434	27,156,459,732,452
	간접	10,697,010,553,516	407,009,419,745	2,327,194,230,224	481,895,111,417	13,913,109,314,901
	계	31,633,020,980,306	1,102,512,017,215	6,881,939,915,981	1,452,096,133,851	41,069,569,047,353
취업 유발 효과	직접	198,970	8,882	43,287	9,488	260,627
	간접	59,725	2,938	12,994	2,475	78,132
	계	258,695	11,821	56,281	11,963	338,760
고용 유발 효과	직접	124,103	4,833	26,999	5,799	161,734
	간접	34,246	1,623	7,450	1,458	44,777
	계	158,349	6,456	34,450	7,256	206,511
소득 유발 효과	직접	3,720,046,940,541	125,418,299,690	809,316,933,257	172,308,773,231	4,827,090,946,719
	간접	1,307,004,996,425	53,299,685,925	284,346,217,229	57,257,939,000	1,701,908,838,580
	계	5,027,051,936,966	178,717,985,615	1,093,663,150,486	229,566,712,232	6,528,999,785,298
부가 가치 유발 효과	직접	8,821,071,429,326	316,167,787,413	1,919,073,224,432	403,230,487,526	11,459,542,928,697
	간접	3,531,319,184,972	157,957,340,530	768,258,158,785	157,813,177,164	4,615,347,861,451
	계	12,352,390,614,298	474,125,127,943	2,687,331,383,217	561,043,664,690	16,074,890,790,148
수입 유발 효과	직접	1,219,926,646,803	50,290,551,027	265,401,837,227	54,730,762,239	1,590,349,797,296
	간접	3,180,788,133,873	109,383,948,110	691,998,176,096	149,962,284,339	4,132,132,542,417
	계	4,400,714,780,675	159,674,499,137	957,400,013,322	204,693,046,578	5,722,482,339,713
간접세 유발 효과	직접	839,327,139,203	29,757,788,944	182,600,294,339	35,288,638,693	1,086,973,861,180
	간접	372,664,722,119	20,915,320,934	81,075,286,108	18,393,619,547	493,048,948,709
	계	1,211,991,861,323	50,673,109,878	263,675,580,447	53,682,258,240	1,580,022,809,888

4. 2013년 Meeting 분야 경제적 파급효과

가. 기존 모집단 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2013년 국내 MICE 행사 참가자 중 Meeting 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,621달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 730,184원으로 조사되었음

- 2013년도 국내에서 개최한 Meeting 행사에 참가한 내국인의 지출비용은 8,289,129 백만 원, 외국인의 지출비용은 360,046 백만 원으로, 총 지출규모는 약 8,649,175 백만 원으로 추산되었음

[표 5-18] Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	730,184*	-	11,352,110	8,289,129
외국인	2,621*	1,098.35*	125,069	360,046
합계	-	-	11,477,179	8,649,175

*주 : 한국관광공사, 2013 MICE 참가자 조사

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2013년 Meeting 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 83,846원으로 조사되었으며, 전체 참가자수는 11,477,179명으로, 2013년 Meeting 주최기관들의 총 지출 규모는 약 962,316 백만 원으로 추정됨

[표 5-19] Meeting 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Meeting	83,846	11,477,179	962,316

다) 최종 지출규모 추정

- Meeting 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 8,649,175 백만 원과 962,316 백만 원의 합인 9,611,491 백만 원이 2013년도 Meeting 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 소득 유발효과 분석

[표 5-20] Meeting 생산, 소득 유발효과

(단위:원,%)

구분		생산 유발효과	비율	소득 유발효과	비율
1	농림수산품	276,910,079,704	1.5	20,005,648,571	0.7
2	광산품	15,549,585,954	0.1	2,893,146,877	0.1
3	음식료품	517,959,838,977	2.9	36,334,294,701	1.3
4	섬유 및 가죽제품	114,680,347,933	0.6	11,954,095,707	0.4
5	목재 및 종이, 인쇄	139,499,747,126	0.8	16,624,276,720	0.6
6	석탄 및 석유제품	459,601,890,936	2.5	3,971,509,313	0.1
7	화학제품	687,206,573,070	3.8	47,779,150,286	1.7
8	비금속광물제품	159,797,341,359	0.9	16,775,381,553	0.6
9	1차 금속제품	655,454,266,417	3.6	29,837,311,038	1.0
10	금속제품	317,598,258,825	1.8	44,674,033,520	1.6
11	기계 및 장비	139,333,017,631	0.8	18,434,732,904	0.6
12	전기 및 전자기기	311,584,997,392	1.7	22,960,303,109	0.8
13	정밀기기	44,885,822,263	0.2	5,921,880,261	0.2
14	운송장비	112,663,427,937	0.6	12,030,786,996	0.4
15	기타 제조업 제품 및 임가공	135,732,644,033	0.8	35,393,233,107	1.2
16	전력, 가스 및 증기	379,165,451,000	2.1	22,396,311,351	0.8
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	89,532,270,516	0.5	14,783,017,889	0.5
18	건설	-	-	-	-
19	도소매 서비스	405,693,552,438	2.2	85,212,848,390	3.0
20	운송 서비스	203,292,530,976	1.1	39,019,796,505	1.4
21	정보통신 및 방송 서비스	184,024,727,297	1.0	52,470,667,661	1.8
22	금융 및 보험 서비스	481,740,896,087	2.7	105,279,883,353	3.7
23	부동산 및 임대	27,839,864,186	0.2	1,286,458,218	0.0
24	전문, 과학 및 기술서비스	243,110,038,763	1.3	96,285,666,127	3.4
25	공공행정 및 국방	9,378,985,134	0.1	4,493,861,963	0.2
26	교육서비스	10,115,272,551	0.1	5,964,322,410	0.2
27	보건 및 사회복지 서비스	36,537,032,895	0.2	14,016,650,956	0.5
28	문화 및 기타서비스	76,650,019,451	0.4	22,414,176,345	0.8
29	Meeting	11,962,766,536,677	66.2	2,125,622,415,540	74.0
간접효과		6,112,236,155,955	33.8	746,818,296,121	26.0
총효과		18,075,002,692,631	100	2,872,440,711,661	100

3) 취업, 고용, 부가가치 유발효과 분석

[표 5-21] Meeting 취업, 고용, 부가가치 유발효과

(단위:명,원,%)

구분		취업 유발효과	비율	고용 유발효과	비율	부가가치 유발효과	비율
1	농림수산품	7,912	5.4	643	0.7	147,624,080,754	2.1
2	광산품	77	0.1	69	0.1	8,666,581,850	0.1
3	음식료품	1,787	1.2	1,213	1.3	127,353,692,664	1.8
4	섬유 및 가죽제품	665	0.5	451	0.5	28,493,321,939	0.4
5	목재 및 종이, 인쇄	514	0.3	421	0.5	36,375,555,965	0.5
6	석탄 및 석유제품	58	0.0	57	0.1	102,245,081,373	1.4
7	화학제품	1,093	0.7	975	1.1	144,795,346,076	2.1
8	비금속광물제품	397	0.3	333	0.4	47,244,322,931	0.7
9	1차 금속제품	483	0.3	438	0.5	94,796,692,451	1.3
10	금속제품	931	0.6	759	0.8	90,563,692,589	1.3
11	기계 및 장비	440	0.3	386	0.4	38,183,536,128	0.5
12	전기 및 전자기기	404	0.3	376	0.4	79,823,094,775	1.1
13	정밀기기	174	0.1	142	0.2	14,060,473,592	0.2
14	운송장비	217	0.1	210	0.2	28,284,101,764	0.4
15	기타 제조업 제품 및 임가공	1,090	0.7	868	1.0	65,104,912,962	0.9
16	전력, 가스 및 증기	327	0.2	321	0.4	100,539,076,935	1.4
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	568	0.4	389	0.4	38,641,289,609	0.5
18	건설	-	-	-	-	-	-
19	도소매 서비스	6,363	4.3	3,348	3.7	206,597,021,394	2.9
20	운송 서비스	3,393	2.3	1,613	1.8	69,643,525,143	1.0
21	정보통신 및 방송 서비스	1,454	1.0	1,285	1.4	95,972,598,909	1.4
22	금융 및 보험 서비스	2,650	1.8	2,546	2.8	273,633,404,138	3.9
23	부동산 및 임대	92	0.1	52	0.1	23,380,153,425	0.3
24	전문, 과학 및 기술서비스	2,945	2.0	2,583	2.9	148,621,201,979	2.1
25	공공행정 및 국방	92	0.1	92	0.1	7,141,246,065	0.1
26	교육서비스	170	0.1	132	0.1	7,341,921,093	0.1
27	보건 및 사회복지 서비스	481	0.3	450	0.5	19,175,722,324	0.3
28	문화 및 기타서비스	1,967	1.3	989	1.1	38,922,408,236	0.6
29	Meeting	113,691	76.9	70,912	78.4	5,040,330,796,614	71.4
간접효과		34,127	23.1	19,568	21.6	2,017,784,005,412	28.6
총효과		147,818	100	90,480	100	7,058,114,802,025	100

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 5-22] Meeting 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과	비율	간접세 유발효과	비율
1	농림수산품	61,757,639,800	2.5	5,202,691,465	0.8
2	광산품	514,319,579,209	20.5	-158,002,551	0.0
3	음식료품	101,721,093,144	4.0	53,341,205,147	7.7
4	섬유 및 가죽제품	24,000,675,239	1.0	3,809,756,365	0.6
5	목재 및 종이, 인쇄	54,153,037,656	2.2	2,082,828,370	0.3
6	석탄 및 석유제품	272,368,315,268	10.8	79,365,700,515	11.5
7	화학제품	172,834,222,153	6.9	7,081,629,497	1.0
8	비금속광물제품	41,094,462,697	1.6	1,583,535,305	0.2
9	1차 금속제품	196,843,218,622	7.8	1,581,568,592	0.2
10	금속제품	22,758,424,455	0.9	2,553,345,640	0.4
11	기계 및 장비	36,013,057,740	1.4	1,254,820,672	0.2
12	전기 및 전자기기	142,251,857,513	5.7	1,791,166,503	0.3
13	정밀기기	16,456,193,787	0.7	1,094,624,028	0.2
14	운송장비	39,499,054,899	1.6	3,273,552,732	0.5
15	기타 제조업 제품 및 임가공	29,749,183,225	1.2	1,297,051,771	0.2
16	전력, 가스 및 증기	95,835,645	0.0	12,311,499,182	1.8
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	32,043,791	0.0	316,564,103	0.0
18	건설	-	-	-	-
19	도소매 서비스	11,434,450,029	0.5	7,473,771,648	1.1
20	운송 서비스	11,399,804,500	0.5	-5,900,445,490	-0.9
21	정보통신 및 방송 서비스	13,245,186,276	0.5	5,503,407,024	0.8
22	금융 및 보험 서비스	13,334,743,651	0.5	21,737,404,397	3.1
23	부동산 및 임대	47,955	0.0	4,201,674,689	0.6
24	전문, 과학 및 기술서비스	32,363,543,909	1.3	2,139,782,609	0.3
25	공공행정 및 국방	9,766,060,664	0.4	247,176	0.0
26	교육서비스	112,294,550	0.0	14,475,890	0.0
27	보건 및 사회복지 서비스	20,450,222	0.0	93,461,734	0.0
28	문화 및 기타서비스	706,714,361	0.0	3,952,479,942	0.6
29	Meeting	697,062,017,551	27.7	479,588,728,201	69.3
간접효과		1,817,491,731,828	72.3	212,939,379,389	30.7
총효과		2,514,553,749,379	100	692,528,107,590	100

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

나. 전체 모집단 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2013년 국내 MICE 행사 참가자 중 Meeting 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출 비용은 미화 2,621달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 730,184원으로 조사되었음

- 2013년도 국내에서 개최된 Meeting 행사에 참가한 내국인의 지출비용은 14,551,184 백만 원, 외국인의 지출비용은 582,019 백만 원으로, 총 지출규모는 약 15,133,203 백만 원으로 추산되었음

[표 5-23] Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	730,184*	-	19,928,106	14,551,184
외국인	2,621*	1,098.35*	202,176	582,019
합계	-	-	20,130,282	15,133,203

*주 : 한국관광공사, 2013 MICE 참가자 조사

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2013년 Meeting 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 83,846원으로 조사되었으며, 전체 참가자수는 20,130,282명으로, 2013년 Meeting 주최기관들의 총 지출 규모는 약 1,687,844 백만 원으로 추정됨

[표 5-24] Meeting 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Meeting	83,846	20,130,282	1,687,844

다) 최종 지출규모 추정

- Meeting 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 15,133,203 백만 원과 1,687,844 백만 원의 합인 16,821,047 백만 원이 2013년도 Meeting 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 소득 유발효과 분석

[표 5-25] Meeting 생산, 소득 유발효과

(단위:원,%)

구분		생산 유발효과	비율	소득 유발효과	비율
1	농림수산품	484,619,698,813	1.5	35,011,839,929	0.7
2	광산품	27,213,294,907	0.1	5,063,289,750	0.1
3	음식료품	906,480,332,641	2.9	63,588,566,272	1.3
4	섬유 및 가죽제품	200,701,815,313	0.6	20,920,835,628	0.4
5	목재 및 종이, 인쇄	244,138,189,224	0.8	29,094,108,764	0.6
6	석탄 및 석유제품	804,348,220,900	2.5	6,950,529,389	0.1
7	화학제품	1,202,678,655,898	3.8	83,618,181,924	1.7
8	비금속광물제품	279,660,962,589	0.9	29,358,556,988	0.6
9	1차 금속제품	1,147,109,016,457	3.6	52,218,209,985	1.0
10	금속제품	555,827,988,276	1.8	78,183,924,154	1.6
11	기계 및 장비	243,846,396,314	0.8	32,262,584,003	0.6
12	전기 및 전자기기	545,304,193,159	1.7	40,182,774,094	0.8
13	정밀기기	78,554,575,151	0.2	10,363,869,135	0.2
14	운송장비	197,172,008,228	0.6	21,055,052,877	0.4
15	기타 제조업 제품 및 임가공	237,545,390,693	0.8	61,941,616,522	1.2
16	전력, 가스 및 증기	663,576,590,856	2.1	39,195,733,406	0.8
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	156,690,222,393	0.5	25,871,725,885	0.5
18	건설	-	-	-	-
19	도소매 서비스	710,003,360,667	2.2	149,130,811,582	3.0
20	운송 서비스	355,781,794,717	1.1	68,288,456,853	1.4
21	정보통신 및 방송 서비스	322,061,255,452	1.0	91,828,795,779	1.8
22	금융 및 보험 서비스	843,093,643,311	2.7	184,250,083,696	3.7
23	부동산 및 임대	48,722,482,805	0.2	2,251,427,593	0.0
24	전문, 과학 및 기술서비스	425,466,324,265	1.3	168,509,324,646	3.4
25	공공행정 및 국방	16,414,140,487	0.1	7,864,697,570	0.2
26	교육서비스	17,702,715,417	0.1	10,438,147,045	0.2
27	보건 및 사회복지 서비스	63,943,377,922	0.2	24,530,508,865	0.5
28	문화 및 기타서비스	134,145,024,189	0.4	39,226,998,890	0.8
29	Meeting	20,936,010,426,790	66.2	3,720,046,940,541	74.0
간접효과		10,697,010,553,516	33.8	1,307,004,996,425	26.0
총효과		31,633,020,980,306	100	5,027,051,936,966	100

3) 취업, 고용, 부가가치 유발효과 분석

[표 5-26] Meeting 취업, 고용, 부가가치 유발효과

(단위:명,원,%)

구분		취업 유발효과	비율	고용 유발효과	비율	부가가치 유발효과	비율
1	농림수산품	13,847	5.4	1,125	0.7	258,356,566,973	2.1
2	광산품	134	0.1	120	0.1	15,167,365,125	0.1
3	음식료품	3,127	1.2	2,122	1.3	222,881,407,016	1.8
4	섬유 및 가죽제품	1,164	0.5	789	0.5	49,866,097,727	0.4
5	목재 및 종이, 인쇄	900	0.3	737	0.5	63,660,777,516	0.5
6	석탄 및 석유제품	101	0.0	100	0.1	178,938,883,673	1.4
7	화학제품	1,913	0.7	1,706	1.1	253,406,004,866	2.1
8	비금속광물제품	695	0.3	583	0.4	82,682,181,790	0.7
9	1차 금속제품	845	0.3	767	0.5	165,903,475,212	1.3
10	금속제품	1,630	0.6	1,329	0.8	158,495,311,810	1.3
11	기계 및 장비	771	0.3	675	0.4	66,824,919,475	0.5
12	전기 및 전자기기	708	0.3	658	0.4	139,698,216,077	1.1
13	정밀기기	304	0.1	249	0.2	24,607,202,759	0.2
14	운송장비	380	0.1	367	0.2	49,499,941,976	0.4
15	기타 제조업 제품 및 임가공	1,907	0.7	1,518	1.0	113,939,959,660	0.9
16	전력, 가스 및 증기	572	0.2	562	0.4	175,953,209,197	1.4
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	993	0.4	681	0.4	67,626,032,798	0.5
18	건설	-	-	-	-	-	-
19	도소매 서비스	11,137	4.3	5,859	3.7	361,564,975,861	2.9
20	운송 서비스	5,939	2.3	2,823	1.8	121,882,974,485	1.0
21	정보통신 및 방송 서비스	2,545	1.0	2,249	1.4	167,961,426,421	1.4
22	금융 및 보험 서비스	4,638	1.8	4,456	2.8	478,885,196,378	3.9
23	부동산 및 임대	160	0.1	90	0.1	40,917,553,175	0.3
24	전문, 과학 및 기술서비스	5,154	2.0	4,521	2.9	260,101,626,555	2.1
25	공공행정 및 국방	160	0.1	160	0.1	12,497,878,449	0.1
26	교육서비스	297	0.1	232	0.1	12,849,079,357	0.1
27	보건 및 사회복지 서비스	842	0.3	787	0.5	33,559,387,895	0.3
28	문화 및 기타서비스	3,443	1.3	1,731	1.1	68,118,017,865	0.6
29	Meeting	198,970	76.9	124,103	78.4	8,821,071,429,326	71.4
간접효과		59,725	23.1	34,246	21.6	3,531,319,184,972	28.6
총효과		258,695	100	158,349	100	12,352,390,614,298	100

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 5-27] Meeting 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과	비율	간접세 유발효과	비율
1	농림수산품	108,081,904,535	2.5	9,105,218,464	0.8
2	광산품	900,109,522,325	20.5	-276,519,904	0.0
3	음식료품	178,021,853,069	4.0	93,352,321,448	7.7
4	섬유 및 가죽제품	42,003,526,986	1.0	6,667,445,923	0.6
5	목재 및 종이, 인쇄	94,773,107,669	2.2	3,645,153,179	0.3
6	석탄 및 석유제품	476,671,167,233	10.8	138,897,731,425	11.5
7	화학제품	302,476,777,927	6.9	12,393,543,628	1.0
8	비금속광물제품	71,919,325,424	1.6	2,771,341,526	0.2
9	1차 금속제품	344,494,867,878	7.8	2,767,899,585	0.2
10	금속제품	39,829,466,723	0.9	4,468,604,381	0.4
11	기계 및 장비	63,026,370,199	1.4	2,196,058,796	0.2
12	전기 및 전자기기	248,954,651,334	5.7	3,134,716,411	0.3
13	정밀기기	28,799,947,207	0.7	1,915,699,014	0.2
14	운송장비	69,127,205,875	1.6	5,729,037,169	0.5
15	기타 제조업 제품 및 임가공	52,063,977,699	1.2	2,269,967,346	0.2
16	전력, 가스 및 증기	167,721,743	0.0	21,546,326,635	1.8
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	56,079,766	0.0	554,018,114	0.0
18	건설	-	-	-	-
19	도소매 서비스	20,011,404,912	0.5	13,079,830,713	1.1
20	운송 서비스	19,950,771,851	0.5	-10,326,356,192	-0.9
21	정보통신 및 방송 서비스	23,180,370,287	0.5	9,631,500,078	0.8
22	금융 및 보험 서비스	23,337,104,444	0.5	38,042,581,848	3.1
23	부동산 및 임대	83,926	0.0	7,353,341,288	0.6
24	전문, 과학 및 기술서비스	56,639,364,369	1.3	3,744,828,663	0.3
25	공공행정 및 국방	17,091,560,490	0.4	432,583	0.0
26	교육서비스	196,526,436	0.0	25,334,222	0.0
27	보건 및 사회복지 서비스	35,789,887	0.0	163,567,167	0.0
28	문화 및 기타서비스	1,236,819,192	0.0	6,917,226,130	0.6
29	Meeting	1,219,926,646,803	27.7	839,327,139,203	69.3
간접효과		3,180,788,133,873	72.3	372,664,722,119	30.7
총효과		4,400,714,780,675	100	1,211,991,861,323	100

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

5. 2013년 Incentive 분야 경제적 파급효과

가. 총 지출 규모 추정

1) 참가자 지출 규모 추정

- 2013년 국내 MICE 행사 참가자 중 Incentive 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 원화 769,515원으로 조사되었으며, 2013년도 Incentive 전체 참가자 530,069명으로, 총 지출 비용은 약 407,896 백만 원으로 추산되었음

[표 5-28] Incentive 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위: 원,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	참가자수	참가자 총 지출비용
외국인	769,515*	530,069	407,896

*주 : 한국관광공사, 2013 MICE 참가자 조사

2) 주최기관 지출 규모 추정

- Incentive 분야의 지출 규모 측정을 위해 국내 공급업체(여행사)를 통하여 참가자 1인당 평균 행사 경비를 조사하여 주최기관 지출 규모로 추정하였음

- 2013년 Incentive 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 433,632원으로 조사되었으며, 전체 참가자수는 530,069명으로, 2013년 Incentive 주최기관들의 총 지출 규모는 약 229,855 백만 원으로 추정됨

[표 5-29] Incentive 주최기관 지출 규모

(단위: 원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Incentive	433,632	530,069	229,855

3) 최종 지출규모 추정

- Incentive 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 407,896 백만 원과 229,855 백만 원의 합인 637,751 백만 원이 2013년도 Incentive 산업의 총 지출규모로 추정됨

나. 생산, 소득 유발효과 분석

[표 5-30] Incentive 생산, 소득 유발효과

(단위:원,%)

구분		생산유발효과	비율	소득유발효과	비율
1	농림수산품	29,890,077,205	2.7	2,159,438,837	1.2
2	광산품	305,471,003	0.0	56,835,756	0.0
3	음식료품	57,919,308,665	5.3	4,062,973,751	2.3
4	섬유 및 가죽제품	5,951,427,451	0.5	622,993,532	0.3
5	목재 및 종이, 인쇄	12,858,341,153	1.2	1,622,296,271	0.9
6	석탄 및 석유제품	36,054,685,190	3.3	311,555,546	0.2
7	화학제품	25,430,466,611	2.3	1,768,094,389	1.0
8	비금속광물제품	1,901,722,855	0.2	199,641,159	0.1
9	1차 금속제품	8,590,282,880	0.8	391,043,213	0.2
10	금속제품	7,371,609,013	0.7	1,036,905,899	0.6
11	기계 및 장비	5,338,881,562	0.5	703,459,941	0.4
12	전기 및 전자기기	14,728,196,001	1.3	1,174,464,606	0.7
13	정밀기기	2,269,415,890	0.2	299,408,777	0.2
14	운송장비	10,314,610,880	0.9	1,101,447,814	0.6
15	기타 제조업 제품 및 임가공	7,404,285,799	0.7	1,711,070,176	1.0
16	전력, 가스 및 증기	24,677,127,557	2.2	1,457,613,373	0.8
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	4,760,335,873	0.4	785,997,383	0.4
18	건설	2,212,800,375	0.2	508,515,701	0.3
19	도소매 서비스	23,302,473,249	2.1	4,894,507,463	2.7
20	운송 서비스	16,208,612,771	1.5	3,301,695,800	1.8
21	정보통신 및 방송 서비스	32,150,523,441	2.9	6,281,667,554	3.5
22	금융 및 보험 서비스	28,406,626,371	2.6	6,207,997,567	3.5
23	부동산 및 임대	26,676,498,657	2.4	1,789,003,728	1.0
24	전문, 과학 및 기술서비스	12,880,502,943	1.2	4,733,759,852	2.6
25	사업지원서비스	9,024,186,799	0.8	5,934,769,056	3.3
26	공공행정 및 국방	380,949,549	0.0	182,528,777	0.1
27	교육서비스	796,601,541	0.1	469,704,440	0.3
28	보건 및 사회복지 서비스	2,400,945,118	0.2	921,071,226	0.5
29	문화 및 기타서비스	5,870,798,727	0.5	1,716,752,571	1.0
30	Incentive	695,502,597,470	63.1	125,418,299,690	70.2
간접효과		407,009,419,745	36.9	53,299,685,925	29.8
총효과		1,102,512,017,215	100	178,717,985,615	100

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

다. 취업, 고용, 부가가치 유발효과 분석

[표 5-31] Incentive 취업, 고용, 부가가치 유발효과

(단위:명,원,%)

구분		취업 유발효과	비율	고용 유발효과	비율	부가가치 유발효과	비율
1	농림수산품	854	7.2	69	1.1	15,934,758,229	3.4
2	광산품	2	0.0	1	0.0	170,254,659	0.0
3	음식료품	200	1.7	136	2.1	14,240,945,494	3.0
4	섬유 및 가죽제품	34	0.3	23	0.4	1,492,008,675	0.3
5	목재 및 종이, 인쇄	60	0.5	42	0.7	3,511,648,549	0.7
6	석탄 및 석유제품	5	0.0	4	0.1	8,020,885,671	1.7
7	화학제품	40	0.3	36	0.6	5,358,233,402	1.1
8	비금속광물제품	5	0.0	4	0.1	562,247,206	0.1
9	1차 금속제품	6	0.1	6	0.1	1,242,390,882	0.3
10	금속제품	22	0.2	18	0.3	2,102,027,055	0.4
11	기계 및 장비	17	0.1	15	0.2	1,461,024,559	0.3
12	전기 및 전자기기	23	0.2	21	0.3	3,751,755,858	0.8
13	정밀기기	9	0.1	7	0.1	710,894,010	0.1
14	운송장비	20	0.2	19	0.3	2,589,478,317	0.5
15	기타 제조업 제품 및 임가공	56	0.5	44	0.7	3,152,140,676	0.7
16	전력, 가스 및 증기	21	0.2	21	0.3	6,543,358,894	1.4
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	30	0.3	21	0.3	2,054,516,389	0.4
18	건설	17	0.1	12	0.2	825,429,770	0.2
19	도소매 서비스	366	3.1	192	3.0	11,866,645,490	2.5
20	운송 서비스	252	2.1	129	2.0	5,986,671,938	1.3
21	정보통신 및 방송 서비스	189	1.6	171	2.6	14,743,112,558	3.1
22	금융 및 보험 서비스	156	1.3	150	2.3	16,135,233,561	3.4
23	부동산 및 임대	90	0.8	52	0.8	21,174,699,900	4.5
24	전문, 과학 및 기술서비스	150	1.3	131	2.0	7,339,648,552	1.5
25	사업지원서비스	312	2.6	294	4.6	6,697,271,728	1.4
26	공공행정 및 국방	4	0.0	4	0.1	290,058,511	0.1
27	교육서비스	13	0.1	10	0.2	578,193,581	0.1
28	보건 및 사회복지 서비스	32	0.3	30	0.5	1,260,087,458	0.3
29	문화 및 기타서비스	151	1.3	76	1.2	2,981,155,469	0.6
30	Incentive	8,882	75.1	4,833	74.9	316,167,787,413	66.7
간접효과		2,938	24.9	1,623	25.1	157,957,340,530	33.3
총효과		11,821	100	6,456	100	474,125,127,943	100

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

라. 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 5-32] Incentive 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입 유발효과	비율	간접세 유발효과	비율
1	농림수산품	4,998,350,512	3.1	561,586,092	1.1
2	광산품	34,198,435,307	21.4	-3,103,954	0.0
3	음식료품	11,414,177,333	7.1	5,964,720,608	11.8
4	섬유 및 가죽제품	1,047,290,818	0.7	175,819,934	0.3
5	목재 및 종이, 인쇄	2,259,672,462	1.4	282,286,643	0.6
6	석탄 및 석유제품	25,387,287,768	15.9	6,226,052,163	12.3
7	화학제품	6,160,688,834	3.9	262,059,691	0.5
8	비금속광물제품	587,024,003	0.4	18,845,403	0.0
9	1차 금속제품	2,581,741,025	1.6	20,727,795	0.0
10	금속제품	680,926,302	0.4	59,264,386	0.1
11	기계 및 장비	1,337,859,640	0.8	50,094,954	0.1
12	전기 및 전자기기	4,040,519,706	2.5	103,851,612	0.2
13	정밀기기	642,193,043	0.4	55,343,916	0.1
14	운송장비	4,299,228,496	2.7	299,701,715	0.6
15	기타 제조업 제품 및 임가공	1,307,310,954	0.8	109,368,358	0.2
16	전력, 가스 및 증기	4,924,647	0.0	801,266,136	1.6
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	2,290,580	0.0	16,831,378	0.0
18	건설	328,686	0.0	177,933,483	0.4
19	도소매 서비스	201,304,464	0.1	429,283,046	0.8
20	운송 서비스	1,278,139,238	0.8	-356,403,162	-0.7
21	정보통신 및 방송 서비스	1,296,551,182	0.8	1,026,431,785	2.0
22	금융 및 보험 서비스	772,521,470	0.5	1,281,780,995	2.5
23	부동산 및 임대	400,960,584	0.3	3,153,990,322	6.2
24	전문, 과학 및 기술서비스	3,079,075,704	1.9	144,479,544	0.3
25	사업지원서비스	284,044,967	0.2	53,098,054	0.1
26	공공행정 및 국방	1,121,100,385	0.7	10,040	0.0
27	교육서비스	8,944,985	0.0	1,140,010	0.0
28	보건 및 사회복지 서비스	2,043,986	0.0	6,141,618	0.0
29	문화 및 기타서비스	51,447,887	0.0	302,729,398	0.6
30	Incentive	50,290,551,027	31.5	29,757,788,944	58.7
간접효과		109,383,948,110	68.5	20,915,320,934	41.3
총효과		159,674,499,137	100	50,673,109,878	100

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

6. 2013년 Convention 분야 경제적 파급효과

가. 기존 모집단 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2013년 국내 MICE 행사 참가자 중 Convention 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,621 달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 730,184 원으로 조사되었음

- 2013년도 Convention에 참가한 내국인의 지출비용은 1,163,311 백만 원, 외국인의 지출비용은 1,095,731 백만 원으로, 총 지출규모는 약 2,260,042 백만 원으로 추산되었음

[표 5-33] Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	730,184*	-	1,594,544	1,163,311
외국인	2,621*	1,098.35	380,624	1,095,731
합계	-	-	1,975,168	2,260,042

*주 : 한국관광공사, 2013 MICE 참가자 조사

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2013년 Convention 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 311,707원으로 조사되었으며, 전체 참가자수는 1,975,168명으로, 2013년 Convention 주최기관들의 총 지출 규모는 약 615,674 백만 원으로 추정됨

[표 5-34] Convention 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Convention	311,707	1,975,168	615,674

다) 최종 지출규모 추정

- Convention 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 2,260,042 백만 원과 615,674 백만 원의 합인 2,875,716 백만 원이 2013년도 Convention 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 소득 유발효과 분석

[표 5-35] Convention 생산, 소득 유발효과

(단위:원,%)

구분		생산 유발효과	비율	소득 유발효과	비율
1	농림수산품	82,850,266,539	1.5	5,985,601,240	0.7
2	광산품	4,652,367,087	0.1	865,616,702	0.1
3	음식료품	154,971,284,403	2.9	10,871,059,673	1.3
4	섬유 및 가죽제품	34,311,850,992	0.6	3,576,612,367	0.4
5	목재 및 종이, 인쇄	41,737,705,048	0.8	4,973,909,793	0.6
6	석탄 및 석유제품	137,510,845,422	2.5	1,188,257,955	0.1
7	화학제품	205,609,155,893	3.8	14,295,309,656	1.7
8	비금속광물제품	47,810,655,134	0.9	5,019,119,688	0.6
9	1차 금속제품	196,109,006,703	3.6	8,927,191,004	1.0
10	금속제품	95,023,989,102	1.8	13,366,272,504	1.6
11	기계 및 장비	41,687,820,323	0.8	5,515,590,246	0.6
12	전기 및 전자기기	93,224,847,976	1.7	6,869,620,761	0.8
13	정밀기기	13,429,638,756	0.2	1,771,800,284	0.2
14	운송장비	33,708,397,483	0.6	3,599,558,060	0.4
15	기타 제조업 제품 및 임가공	40,610,604,526	0.8	10,589,498,222	1.2
16	전력, 가스 및 증기	113,444,619,681	2.1	6,700,876,931	0.8
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	26,787,657,871	0.5	4,423,013,325	0.5
18	건설	-	-	-	-
19	도소매 서비스	121,381,709,863	2.2	25,495,305,946	3.0
20	운송 서비스	60,824,222,776	1.1	11,674,549,891	1.4
21	정보통신 및 방송 서비스	55,059,381,452	1.0	15,698,990,827	1.8
22	금융 및 보험 서비스	144,134,737,479	2.7	31,499,273,722	3.7
23	부동산 및 임대	8,329,563,773	0.2	384,902,588	0.0
24	전문, 과학 및 기술서비스	72,737,444,341	1.3	28,808,243,857	3.4
25	공공행정 및 국방	2,806,150,715	0.1	1,344,543,549	0.2
26	교육서비스	3,026,444,642	0.1	1,784,498,787	0.2
27	보건 및 사회복지 서비스	10,931,718,040	0.2	4,193,719,741	0.5
28	문화 및 기타서비스	22,933,345,541	0.4	6,706,222,057	0.8
29	Convention	3,579,206,640,538	66.2	635,976,790,290	74.0
간접효과		1,828,753,923,339	33.8	223,444,718,791	26.0
총효과		5,407,960,563,877	100	859,421,509,081	100

3) 취업, 고용, 부가가치 유발효과 분석

[표 5-36] Convention 취업, 고용, 부가가치 유발효과

(단위:명,원,%)

구분		취업 유발효과	비율	고용 유발효과	비율	부가가치 유발효과	비율
1	농림수산품	2,367	5.4	192	0.7	44,168,469,603	2.1
2	광산품	23	0.1	21	0.1	2,593,002,815	0.1
3	음식료품	535	1.2	363	1.3	38,103,659,474	1.8
4	섬유 및 가죽제품	199	0.5	135	0.5	8,525,075,431	0.4
5	목재 및 종이, 인쇄	154	0.3	126	0.5	10,883,404,860	0.5
6	석탄 및 석유제품	17	0.0	17	0.1	30,591,274,442	1.4
7	화학제품	327	0.7	292	1.1	43,322,124,745	2.1
8	비금속광물제품	119	0.3	100	0.4	14,135,291,686	0.7
9	1차 금속제품	144	0.3	131	0.5	28,362,749,543	1.3
10	금속제품	279	0.6	227	0.8	27,096,254,776	1.3
11	기계 및 장비	132	0.3	115	0.4	11,424,344,498	0.5
12	전기 및 전자기기	121	0.3	112	0.4	23,882,715,592	1.1
13	정밀기기	52	0.1	43	0.2	4,206,831,279	0.2
14	운송장비	65	0.1	63	0.2	8,462,477,684	0.4
15	기타 제조업 제품 및 임가공	326	0.7	260	1.0	19,479,100,933	0.9
16	전력, 가스 및 증기	98	0.2	96	0.4	30,080,845,488	1.4
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	170	0.4	116	0.4	11,561,302,308	0.5
18	건설	-	-	-	-	-	-
19	도소매 서비스	1,904	4.3	1,002	3.7	61,812,911,639	2.9
20	운송 서비스	1,015	2.3	483	1.8	20,837,033,549	1.0
21	정보통신 및 방송 서비스	435	1.0	384	1.4	28,714,575,535	1.4
22	금융 및 보험 서비스	793	1.8	762	2.8	81,869,899,756	3.9
23	부동산 및 임대	27	0.1	15	0.1	6,995,238,111	0.3
24	전문, 과학 및 기술서비스	881	2.0	773	2.9	44,466,803,847	2.1
25	공공행정 및 국방	27	0.1	27	0.1	2,136,629,120	0.1
26	교육서비스	51	0.1	40	0.1	2,196,670,197	0.1
27	보건 및 사회복지 서비스	144	0.3	135	0.5	5,737,290,991	0.3
28	문화 및 기타서비스	589	1.3	296	1.1	11,645,411,753	0.6
29	Convention	34,016	76.9	21,217	78.4	1,508,044,598,416	71.4
간접효과		10,211	23.1	5,855	21.6	603,712,016,714	28.6
총효과		44,226	100	27,071	100	2,111,756,615,131	100

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 5-37] Convention 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과	비율	간접세 유발효과	비율
1	농림수산품	18,477,611,663	2.5	1,556,622,189	0.8
2	광산품	153,882,134,840	20.5	-47,273,662	0.0
3	음식료품	30,434,499,490	4.0	15,959,451,778	7.7
4	섬유 및 가죽제품	7,180,895,483	1.0	1,139,862,191	0.6
5	목재 및 종이, 인쇄	16,202,348,461	2.2	623,173,002	0.3
6	석탄 및 석유제품	81,491,390,782	10.8	23,745,865,260	11.5
7	화학제품	51,711,231,992	6.9	2,118,792,107	1.0
8	비금속광물제품	12,295,280,805	1.6	473,786,733	0.2
9	1차 금속제품	58,894,617,150	7.8	473,198,301	0.2
10	금속제품	6,809,219,564	0.9	763,949,680	0.4
11	기계 및 장비	10,774,947,000	1.4	375,436,774	0.2
12	전기 및 전자기기	42,561,124,258	5.7	535,909,066	0.3
13	정밀기기	4,923,620,126	0.7	327,506,650	0.2
14	운송장비	11,817,941,875	1.6	979,432,445	0.5
15	기타 제조업 제품 및 임가공	8,900,823,553	1.2	388,072,132	0.2
16	전력, 가스 및 증기	28,673,599	0.0	3,683,545,900	1.8
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	9,587,360	0.0	94,714,574	0.0
18	건설	-	-	-	-
19	도소매 서비스	3,421,136,687	0.5	2,236,119,298	1.1
20	운송 서비스	3,410,770,899	0.5	-1,765,387,096	-0.9
21	정보통신 및 방송 서비스	3,962,900,933	0.5	1,646,594,950	0.8
22	금융 및 보험 서비스	3,989,696,102	0.5	6,503,734,895	3.1
23	부동산 및 임대	14,348	0.0	1,257,122,414	0.6
24	전문, 과학 및 기술서비스	9,683,028,664	1.3	640,213,457	0.3
25	공공행정 및 국방	2,921,961,995	0.4	73,954	0.0
26	교육서비스	33,598,031	0.0	4,331,122	0.0
27	보건 및 사회복지 서비스	6,118,616	0.0	27,963,336	0.0
28	문화 및 기타서비스	211,445,800	0.0	1,182,564,452	0.6
29	Convention	208,557,861,130	27.7	143,490,818,402	69.3
간접효과		543,785,457,631	72.3	63,710,516,995	30.7
총효과		752,343,318,761	100	207,201,335,397	100

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

나. 전체 모집단 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2013년 국내 MICE 행사 참가자 중 Convention 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,621 달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 730,184 원으로 조사되었음

- 2013년도 Convention에 참가한 내국인의 지출비용은 1,532,650 백만 원, 외국인의 지출비용은 1,328,722 백만 원으로, 총 지출규모는 약 2,861,371 백만 원으로 추산되었음

[표 5-38] Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	730,184*	-	2,098,991	1,532,650
외국인	2,621*	1,098.35	461,558	1,328,722
합계	-	-	2,560,549	2,861,371

*주 : 한국관광공사, 2013 MICE 참가자 조사

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2013년 Convention 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 311,707원으로 조사되었으며, 전체 참가자수는 2,560,549명으로, 2013년 Convention 주최기관들의 총 지출 규모는 약 798,141 백만 원으로 추정됨

[표 5-39] Convention 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Convention	311,707	2,560,549	798,141

다) 최종 지출규모 추정

- Convention 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 2,861,371 백만 원과 798,141 백만 원의 합인 3,659,512 백만 원이 2013년도 Convention 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 소득 유발효과 분석

[표 5-40] Convention 생산, 소득 유발효과

(단위:원,%)

구분		생산 유발효과	비율	소득 유발효과	비율
1	농림수산품	105,431,714,897	1.5	7,617,020,799	0.7
2	광산품	5,920,403,890	0.1	1,101,546,889	0.1
3	음식료품	197,209,845,627	2.9	13,834,046,793	1.3
4	섬유 및 가죽제품	43,663,797,867	0.6	4,551,444,324	0.4
5	목재 및 종이, 인쇄	53,113,622,960	0.8	6,329,585,421	0.6
6	석탄 및 석유제품	174,990,435,824	2.5	1,512,126,384	0.1
7	화학제품	261,649,440,731	3.8	18,191,601,246	1.7
8	비금속광물제품	60,841,800,174	0.9	6,387,117,605	0.6
9	1차 금속제품	249,559,956,137	3.6	11,360,362,447	1.0
10	금속제품	120,923,474,913	1.8	17,009,348,199	1.6
11	기계 및 장비	53,050,141,787	0.8	7,018,904,858	0.6
12	전기 및 전자기기	118,633,964,666	1.7	8,741,986,330	0.8
13	정밀기기	17,089,985,387	0.2	2,254,717,459	0.2
14	운송장비	42,895,868,674	0.6	4,580,644,034	0.4
15	기타 제조업 제품 및 임가공	51,679,322,917	0.8	13,475,743,701	1.2
16	전력, 가스 및 증기	144,364,783,584	2.1	8,527,250,130	0.8
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	34,088,830,675	0.5	5,628,538,077	0.5
18	건설	-	-	-	-
19	도소매 서비스	154,465,185,962	2.2	32,444,238,746	3.0
20	운송 서비스	77,402,311,210	1.1	14,856,534,167	1.4
21	정보통신 및 방송 서비스	70,066,220,064	1.0	19,977,866,025	1.8
22	금융 및 보험 서비스	183,419,718,288	2.7	40,084,632,015	3.7
23	부동산 및 임대	10,599,847,527	0.2	489,810,614	0.0
24	전문, 과학 및 기술서비스	92,562,568,769	1.3	36,660,142,204	3.4
25	공공행정 및 국방	3,570,987,693	0.1	1,711,008,764	0.2
26	교육서비스	3,851,324,346	0.1	2,270,877,032	0.2
27	보건 및 사회복지 서비스	13,911,238,043	0.2	5,336,748,843	0.5
28	문화 및 기타서비스	29,183,997,225	0.4	8,534,052,110	0.8
29	Convention	4,554,745,685,757	66.2	809,316,933,257	74.0
간접효과		2,327,194,230,224	33.8	284,346,217,229	26.0
총효과		6,881,939,915,981	100	1,093,663,150,486	100

3) 취업, 고용, 부가가치 유발효과 분석

[표 5-41] Convention 취업, 고용, 부가가치 유발효과

(단위:명,원,%)

구분		취업 유발효과	비율	고용 유발효과	비율	부가가치 유발효과	비율
1	농림수산품	3,013	5.4	245	0.7	56,206,910,238	2.1
2	광산품	29	0.1	26	0.1	3,299,744,768	0.1
3	음식료품	680	1.2	462	1.3	48,489,091,586	1.8
4	섬유 및 가죽제품	253	0.5	172	0.5	10,848,647,324	0.4
5	목재 및 종이, 인쇄	196	0.3	160	0.5	13,849,756,751	0.5
6	석탄 및 석유제품	22	0.0	22	0.1	38,929,150,865	1.4
7	화학제품	416	0.7	371	1.1	55,129,887,876	2.1
8	비금속광물제품	151	0.3	127	0.4	17,987,969,203	0.7
9	1차 금속제품	184	0.3	167	0.5	36,093,225,145	1.3
10	금속제품	355	0.6	289	0.8	34,481,537,932	1.3
11	기계 및 장비	168	0.3	147	0.4	14,538,133,459	0.5
12	전기 및 전자기기	154	0.3	143	0.4	30,392,125,052	1.1
13	정밀기기	66	0.1	54	0.2	5,353,434,027	0.2
14	운송장비	83	0.1	80	0.2	10,768,988,101	0.4
15	기타 제조업 제품 및 임가공	415	0.7	330	1.0	24,788,272,890	0.9
16	전력, 가스 및 증기	124	0.2	122	0.4	38,279,600,752	1.4
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	216	0.4	148	0.4	14,712,420,125	0.5
18	건설	-	-	-	-	-	-
19	도소매 서비스	2,423	4.3	1,275	3.7	78,660,474,482	2.9
20	운송 서비스	1,292	2.3	614	1.8	26,516,320,010	1.0
21	정보통신 및 방송 서비스	554	1.0	489	1.4	36,540,943,894	1.4
22	금융 및 보험 서비스	1,009	1.8	969	2.8	104,184,141,950	3.9
23	부동산 및 임대	35	0.1	20	0.1	8,901,841,611	0.3
24	전문, 과학 및 기술서비스	1,121	2.0	983	2.9	56,586,557,671	2.1
25	공공행정 및 국방	35	0.1	35	0.1	2,718,983,072	0.1
26	교육서비스	65	0.1	50	0.1	2,795,388,786	0.1
27	보건 및 사회복지 서비스	183	0.3	171	0.5	7,301,031,769	0.3
28	문화 및 기타서비스	749	1.3	377	1.1	14,819,454,216	0.6
29	Convention	43,287	76.9	26,999	78.4	1,919,073,224,432	71.4
간접효과		12,994	23.1	7,450	21.6	768,258,158,785	28.6
총효과		56,281	100	34,450	100	2,687,331,383,217	100

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 5-42] Convention 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과	비율	간접세 유발효과	비율
1	농림수산품	23,513,820,368	2.5	1,980,890,995	0.8
2	광산품	195,823,840,357	20.5	-60,158,445	0.0
3	음식료품	38,729,645,750	4.0	20,309,317,521	7.7
4	섬유 및 가죽제품	9,138,101,263	1.0	1,450,540,000	0.6
5	목재 및 종이, 인쇄	20,618,417,477	2.2	793,023,378	0.3
6	석탄 및 석유제품	103,702,467,577	10.8	30,217,975,157	11.5
7	화학제품	65,805,507,889	6.9	2,696,284,451	1.0
8	비금속광물제품	15,646,449,850	1.6	602,920,786	0.2
9	1차 금속제품	74,946,777,406	7.8	602,171,972	0.2
10	금속제품	8,665,122,343	0.9	972,169,774	0.4
11	기계 및 장비	13,711,737,905	1.4	477,764,823	0.2
12	전기 및 전자기기	54,161,471,121	5.7	681,975,016	0.3
13	정밀기기	6,265,588,936	0.7	416,770,991	0.2
14	운송장비	15,039,008,689	1.6	1,246,383,948	0.5
15	기타 제조업 제품 및 임가공	11,326,808,354	1.2	493,844,040	0.2
16	전력, 가스 및 증기	36,488,800	0.0	4,687,523,376	1.8
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	12,200,465	0.0	120,529,727	0.0
18	건설	-	-	-	-
19	도소매 서비스	4,353,592,606	0.5	2,845,590,029	1.1
20	운송 서비스	4,340,401,546	0.5	-2,246,556,309	-0.9
21	정보통신 및 방송 서비스	5,043,018,675	0.5	2,095,386,491	0.8
22	금융 및 보험 서비스	5,077,117,064	0.5	8,276,375,585	3.1
23	부동산 및 임대	18,259	0.0	1,599,760,357	0.6
24	전문, 과학 및 기술서비스	12,322,209,210	1.3	814,708,335	0.3
25	공공행정 및 국방	3,718,364,188	0.4	94,111	0.0
26	교육서비스	42,755,421	0.0	5,511,601	0.0
27	보건 및 사회복지 서비스	7,786,289	0.0	35,584,948	0.0
28	문화 및 기타서비스	269,076,904	0.0	1,504,881,075	0.6
29	Convention	265,401,837,227	27.7	182,600,294,339	69.3
간접효과		691,998,176,096	72.3	81,075,286,108	30.7
총효과		957,400,013,322	100	263,675,580,447	100

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

7. 2013년 Exhibition 분야 경제적 파급효과

가. 총 지출 규모 추정

1) 참가자 지출 규모 추정

- 2013년 국내 MICE 행사 참가자 중 Exhibition 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 838달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 22,153원으로 조사되었음

- 2013년도 Exhibition에 참가한 내국인의 지출비용은 311,271 백만 원, 외국인의 지출비용은 222,412 백만 원으로, 총 지출규모는 약 533,683 백만 원으로 추산되었음

[표 5-43] Exhibition 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	22,153*	-	14,050,976	311,271
외국인	838*	1,126.25	235,657	222,412
합계	-	-	14,286,633	533,683

*주 : 한국관광공사, 2011 MICE 참가자 조사

2) 주최기관 지출 규모 추정

- 2013년 Exhibition 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 16,482원으로 조사되었으며, 전체 참가자수는 14,286,633명으로, 2013년 Exhibition 주최기관들의 총 지출 규모는 약 235,472 백만 원으로 추정됨

[표 5-44] Exhibition 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Exhibition	16,482	14,286,633	235,472

3) 최종 지출규모 추정

- Exhibition 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 533,683 백만 원과 235,472 백만 원의 합인 769,155 백만 원이 2013년도 Exhibition 산업의 총 지출규모로 추정됨

나. 생산, 소득 유발효과 분석

[표 5-45] Exhibition 생산, 소득 유발효과

(단위:원,%)

구분		생산유발효과	비율	소득유발효과	비율
1	농림수산품	21,220,630,360	1.5	4,757,476,671	2.3
2	광산품	1,226,419,844	0.1	44,937,392,430	22.0
3	음식료품	39,707,720,560	2.7	7,798,503,408	3.8
4	섬유 및 가죽제품	9,530,272,001	0.7	1,939,990,347	0.9
5	목재 및 종이, 인쇄	11,173,683,735	0.8	4,193,948,965	2.0
6	석탄 및 석유제품	42,680,272,567	2.9	21,236,046,843	10.4
7	화학제품	55,443,393,582	3.8	13,978,956,687	6.8
8	비금속광물제품	12,485,472,178	0.9	3,212,938,517	1.6
9	1차 금속제품	51,576,886,805	3.6	15,554,851,823	7.6
10	금속제품	25,370,297,652	1.7	1,828,152,140	0.9
11	기계 및 장비	11,353,777,089	0.8	2,938,231,723	1.4
12	전기 및 전자기기	25,552,153,377	1.8	13,494,182,103	6.6
13	정밀기기	3,648,383,596	0.3	1,448,505,252	0.7
14	운송장비	10,471,558,891	0.7	3,086,913,610	1.5
15	기타 제조업 제품 및 임가공	11,078,537,282	0.8	2,371,772,195	1.2
16	전력, 가스 및 증기	30,522,389,506	2.1	7,913,283	0.0
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	7,115,333,722	0.5	2,548,071	0.0
18	건설	-	-	-	-
19	도소매 서비스	32,708,471,511	2.3	946,166,210	0.5
20	운송 서비스	4,155,613,978	0.3	624,585,111	0.3
21	정보통신 및 방송 서비스	14,606,424,689	1.0	1,036,071,724	0.5
22	금융 및 보험 서비스	38,132,714,857	2.6	1,052,979,362	0.5
23	부동산 및 임대	2,174,179,894	0.1	3,708	0.0
24	전문, 과학 및 기술서비스	19,235,223,382	1.3	2,767,119,614	1.4
25	공공행정 및 국방	725,300,359	0.0	747,034,542	0.4
26	교육서비스	796,007,647	0.1	8,832,723	0.0
27	보건 및 사회복지 서비스	2,868,431,942	0.2	1,575,777	0.0
28	문화 및 기타서비스	6,773,611,372	0.5	56,668,634	0.0
29	Exhibition	970,201,022,434	66.8	54,730,762,239	26.7
간접효과		481,895,111,417	33.2	149,962,284,339	73.3
총효과		1,452,096,133,851	100	204,693,046,578	100

다. 취업, 고용, 부가가치 유발효과 분석

[표 5-46] Exhibition 취업, 고용, 부가가치 유발효과

(단위:명,원,%)

구분		취업 유발효과	비율	고용 유발효과	비율	부가가치 유발효과	비율
1	농림수산품	606	5.1	49	0.7	11,312,972,259	2.0
2	광산품	6	0.1	5	0.1	683,546,687	0.1
3	음식료품	137	1.1	93	1.3	9,763,160,114	1.7
4	섬유 및 가죽제품	55	0.5	37	0.5	2,367,878,309	0.4
5	목재 및 종이, 인쇄	41	0.3	34	0.5	2,913,617,884	0.5
6	석탄 및 석유제품	5	0.0	5	0.1	9,494,843,315	1.7
7	화학제품	88	0.7	79	1.1	11,681,997,344	2.1
8	비금속광물제품	31	0.3	26	0.4	3,691,348,520	0.7
9	1차 금속제품	38	0.3	34	0.5	7,459,434,665	1.3
10	금속제품	74	0.6	61	0.8	7,234,384,237	1.3
11	기계 및 장비	36	0.3	31	0.4	3,111,447,416	0.6
12	전기 및 전자기기	33	0.3	31	0.4	6,592,616,708	1.2
13	정밀기기	14	0.1	12	0.2	1,142,855,330	0.2
14	운송장비	20	0.2	19	0.3	2,628,880,043	0.5
15	기타 제조업 제품 및 임가공	89	0.7	71	1.0	5,313,881,643	0.9
16	전력, 가스 및 증기	26	0.2	26	0.4	8,093,281,861	1.4
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	45	0.4	31	0.4	3,070,911,409	0.5
18	건설	-	-	-	-	-	-
19	도소매 서비스	513	4.3	270	3.7	16,656,593,993	3.0
20	운송 서비스	43	0.4	24	0.3	1,184,963,912	0.2
21	정보통신 및 방송 서비스	115	1.0	102	1.4	7,617,544,440	1.4
22	금융 및 보험 서비스	210	1.8	202	2.8	21,659,744,191	3.9
23	부동산 및 임대	7	0.1	4	0.1	1,825,894,665	0.3
24	전문, 과학 및 기술서비스	233	1.9	204	2.8	11,759,127,817	2.1
25	공공행정 및 국방	7	0.1	7	0.1	552,250,405	0.1
26	교육서비스	13	0.1	10	0.1	577,762,518	0.1
27	보건 및 사회복지 서비스	38	0.3	35	0.5	1,505,438,457	0.3
28	문화 및 기타서비스	174	1.5	87	1.2	3,439,598,175	0.6
29	Exhibition	9,488	79.3	5,799	79.9	403,230,487,526	71.9
간접효과		2,475	20.7	1,458	20.1	157,813,177,164	28.1
총효과		11,963	100	7,256	100	561,043,664,690	100

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

라. 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 5-47] Exhibition 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과	비율	간접세 유발효과	비율
1	농림수산품	4,757,476,671	2.3	398,701,241	0.7
2	광산품	44,937,392,430	22.0	-12,461,905	0.0
3	음식료품	7,798,503,408	3.8	4,089,231,460	7.6
4	섬유 및 가죽제품	1,939,990,347	0.9	316,601,886	0.6
5	목재 및 종이, 인쇄	4,193,948,965	2.0	166,830,879	0.3
6	석탄 및 석유제품	21,236,046,843	10.4	7,370,182,319	13.7
7	화학제품	13,978,956,687	6.8	571,341,409	1.1
8	비금속광물제품	3,212,938,517	1.6	123,726,627	0.2
9	1차 금속제품	15,554,851,823	7.6	124,451,679	0.2
10	금속제품	1,828,152,140	0.9	203,965,661	0.4
11	기계 및 장비	2,938,231,723	1.4	102,251,099	0.2
12	전기 및 전자기기	13,494,182,103	6.6	137,768,961	0.3
13	정밀기기	1,448,505,252	0.7	88,972,601	0.2
14	운송장비	3,086,913,610	1.5	304,262,003	0.6
15	기타 제조업 제품 및 임가공	2,371,772,195	1.2	105,865,737	0.2
16	전력, 가스 및 증기	7,913,283	0.0	991,061,745	1.8
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	2,548,071	0.0	25,158,071	0.0
18	건설	-	-	-	-
19	도소매 서비스	946,166,210	0.5	602,562,317	1.1
20	운송 서비스	624,585,111	0.3	28,225,946	0.1
21	정보통신 및 방송 서비스	1,036,071,724	0.5	436,816,842	0.8
22	금융 및 보험 서비스	1,052,979,362	0.5	1,720,647,448	3.2
23	부동산 및 임대	3,708	0.0	328,133,664	0.6
24	전문, 과학 및 기술서비스	2,767,119,614	1.4	169,302,743	0.3
25	공공행정 및 국방	747,034,542	0.4	19,115	0.0
26	교육서비스	8,832,723	0.0	1,139,161	0.0
27	보건 및 사회복지 서비스	1,575,777	0.0	7,337,449	0.0
28	문화 및 기타서비스	56,668,634	0.0	349,283,187	0.7
29	Exhibition	54,730,762,239	26.7	35,288,638,693	65.7
간접효과		149,962,284,339	73.3	18,393,619,547	34.3
총효과		204,693,046,578	100	53,682,258,240	100

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

6

2013년 MICE 행사 개최 지역별 결과

1. 서울

가. Meeting 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 서울의 Meeting 분야 행사 개최 건수는 12월, 4월, 3월 순으로 많았으며, 참가자수는 12월, 7월, 11월 순으로 나타남

[표 6-1] Meeting 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	4,591	6.5	3,729	407,656	411,385
2월	5,165	7.3	7,874	474,486	482,360
3월	6,512	9.2	6,909	528,748	535,657
4월	6,578	9.3	5,955	610,897	616,852
5월	6,313	8.9	6,547	615,273	621,820
6월	5,806	8.2	6,755	509,688	516,443
7월	5,850	8.2	4,365	663,152	667,517
8월	5,011	7.1	3,564	462,774	466,338
9월	5,232	7.4	8,554	506,431	514,985
10월	6,115	8.6	8,554	618,036	626,590
11월	6,137	8.6	6,502	622,819	629,321
12월	7,659	10.7	5,220	850,833	856,053
합 계	70,969	100	74,528	6,870,793	6,945,321

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 각각 1일, 2일, 3일 순으로 나타남

[표 6-2] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	58,386	82.3	37,582	4,075,168	4,112,750
2일	6,975	9.8	14,465	1,416,636	1,431,101
3일	2,362	3.3	6,032	551,218	557,250
4일	1,082	1.5	2,983	295,919	298,902
5일	751	1.1	5,505	141,829	147,334
6일	243	0.4	1,239	154,364	155,603
7일 이상	1,170	1.6	6,722	235,659	242,381
합 계	70,969	100	74,528	6,870,793	6,945,321

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수와 참가자수는 각각 기업, 기타 기관, 공공 기관 순으로 나타남

[표 6-3] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	2,909	4.1	1,809	326,062	327,871
공공	11,145	15.7	11,869	1,036,052	1,047,921
학회	6,866	9.7	11,012	650,496	661,508
협회	5,802	8.2	4,648	600,828	605,476
기업	28,120	39.6	14,078	2,523,374	2,537,452
기타	16,127	22.7	31,112	1,733,981	1,765,093
합 계	70,969	100	74,528	6,870,793	6,945,321

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수와 참가자수는 각각 기업/경영, 교육, 정보통신, 의학 분야 순으로 나타남

[표 6-4] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	3,097	4.4	8,752	269,908	278,660
과학기술	3,571	5.0	5,100	273,032	278,132
관광/교통	1,283	1.8	887	105,568	106,455
교육	10,071	14.2	4,265	870,213	874,478
국방/안보	446	0.6	2,674	69,947	72,621
기업/경영	30,435	42.7	30,325	2,842,931	2,873,256
농수산/식품	3,180	4.5	639	194,950	195,589
문화	1,813	2.6	3,391	234,408	237,799
사회과학	725	1.0	1,213	62,028	63,241
스포츠/레저	363	0.5	326	28,316	28,642
언론	363	0.5	365	22,173	22,538
역사	84	0.1	0	3,937	3,937
예술	112	0.2	652	23,260	23,912
의학	3,961	5.6	5,974	487,815	493,789
자연과학	1,785	2.5	3,561	241,160	244,721
정보통신	4,938	7.0	2,165	565,672	567,837
정치/법률	921	1.3	2,126	134,159	136,285
종교	391	0.6	326	23,784	24,110
주택/건설	1,479	2.1	196	152,629	152,825
패션/섬유	363	0.5	0	41,456	41,456
해양	139	0.2	91	18,828	18,919
환경	1,200	1.7	1,004	190,979	191,983
기타	249	0.4	496	13,640	14,136
합 계	70,969	100	74,528	6,870,793	6,945,321

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 중소규모회의시설, 준회의시설, 호텔(특1급) 순으로 나타났고, 참가자수는 준회의시설, 중소규모회의시설, 호텔(특1급) 순으로 나타남

[표 6-5] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	2,265	3.2	347	499,586	499,933
준회의시설	22,774	32.1	9,365	2,404,841	2,414,206
중소규모회의시설	25,182	35.5	10,355	1,768,708	1,779,063
호텔(특1)	10,849	15.3	7,476	1,620,494	1,627,970
호텔(특2)	8,107	11.4	44,578	532,399	576,977
호텔(1급)	1,792	2.5	2,407	44,765	47,172
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
합 계	70,969	100	74,528	6,870,793	6,945,321

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 미만, 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만이 참가한 행사 순으로 나타났고, 참가자수는 250명 미만, 250명 이상 500명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만이 참가한 행사 순으로 나타남

[표 6-6] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	61,533	86.7	73,551	2,344,422	2,417,973
250명 이상 - 500명 미만	6,033	8.5	319	1,520,158	1,520,477
500명 이상 - 1,000명 미만	1,863	2.6	318	938,608	938,926
1,000명 이상 - 2,500명 미만	1,199	1.7	340	1,208,756	1,209,096
2,500명 이상	341	0.5	-	858,849	858,849
합 계	70,969	100	74,528	6,870,793	6,945,321

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 50명 미만, 50명 이상 100명 미만, 100명 이상 순으로 나타남

[표 6-7] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
50명 미만	70,525	99.3	46,398	6,844,135	6,890,533
50명 이상 - 100명 미만	331	0.5	16,725	23,829	40,554
100명 이상	113	0.2	11,405	2,829	14,234
합 계	70,969	100	74,528	6,870,793	6,945,321

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만의 행사 순으로 나타났고, 참가자수는 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 5천만원 이상 1억원 미만, 1억원 이상의 행사 순으로 나타남

[표 6-8] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만원 미만	39,292	55.4	32,976	1,365,127	1,398,103
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	19,160	27.0	26,714	1,401,009	1,427,723
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	7,395	10.4	6,744	1,280,784	1,287,528
5,000만원 이상 - 1억원 미만	3,753	5.3	4,277	1,415,429	1,419,706
1억원 이상	1,369	1.9	3,817	1,408,444	1,412,261
합 계	70,969	100	74,528	6,870,793	6,945,321

나. Convention 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 서울의 Convention 분야 행사 개최 건수는 5월, 4월, 9월 순으로 많았으며, 참가자수는 4월, 5월, 9월 순으로 나타남

[표 6-9] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	67	4.4	7,128	38,997	46,125
2월	125	8.2	8,001	55,150	63,151
3월	69	4.5	5,594	45,342	50,936
4월	175	11.5	11,053	107,177	118,230
5월	230	15.2	16,075	91,883	107,958
6월	132	8.7	20,648	74,736	95,384
7월	126	8.3	19,353	33,262	52,615
8월	98	6.5	21,094	63,818	84,912
9월	175	11.5	35,128	64,008	99,136
10월	129	8.5	17,110	78,761	95,871
11월	142	9.5	22,981	63,339	86,320
12월	49	3.2	2,708	21,458	24,166
합 계	1,517	100	186,873	737,931	924,804

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 각각 2일, 1일, 3일 순으로 나타남

[표 6-10] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	421	27.8	33,736	180,306	214,042
2일	620	40.9	51,438	260,228	311,666
3일	205	13.5	22,510	159,698	182,208
4일	84	5.5	20,666	59,683	80,349
5일	147	9.7	45,635	56,903	102,538
6일	6	0.4	6,440	13,738	20,178
7일 이상	34	2.2	6,448	7,375	13,823
합 계	1,517	100	186,873	737,931	924,804

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기업, 공공 기관, 협회 순으로 나타났고, 참가자수는 기업, 협회, 기타 기관 순으로 나타남

[표 6-11] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	139	9.2	21,791	83,247	105,038
공공	351	23.1	33,184	105,903	139,087
학회	178	11.7	34,221	85,943	120,164
협회	324	21.4	36,599	153,595	190,194
기업	387	25.5	30,066	179,771	209,837
기타	138	9.1	31,012	129,472	160,484
합 계	1,517	100	186,873	737,931	924,804

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 기업/경영, 의학, 정보통신 분야 순으로 나타났고, 참가자 수는 의학, 기업/경영, 정보통신 분야 순으로 나타남

[표 6-12] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	89	5.9	978	43,387	44,365
과학기술	49	3.2	8,525	26,000	34,525
관광/교통	119	7.8	17,009	36,055	53,064
교육	61	4.0	12,467	4,774	17,241
국방/안보	87	5.7	18,400	27,716	46,116
기업/경영	322	21.2	18,679	166,124	184,803
농수산/식품	8	0.5	6,381	16,149	22,530
문화	63	4.2	2,383	25,557	27,940
사회과학	114	7.5	15,820	44,764	60,584
스포츠/레저	1	0.1	17	636	653
언론	28	1.8	282	12,218	12,500
역사	-	-	-	-	-
예술	1	0.1	100	400	500
의학	238	15.7	48,140	140,669	188,809
자연과학	2	0.2	253	4,037	4,290
정보통신	174	11.5	18,146	90,386	108,532
정치/법률	117	7.7	15,399	53,075	68,474
종교	28	1.8	282	22,218	22,500
주택/건설	4	0.3	160	1,444	1,604
패션/섬유	1	0.1	50	683	733
해양	-	-	-	-	-
환경	5	0.3	1,674	8,416	10,090
기타	6	0.4	1,728	13,223	14,951
합 계	1,517	100	186,873	737,931	924,804

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 호텔(특1급), 중소규모회의시설, 준회의시설 순으로 나타났고, 참가자수는 전문회의시설, 호텔(특1급), 준회의시설 순으로 나타남

[표 6-13] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	193	12.7	59,054	258,293	317,347
준회의시설	300	19.8	27,228	142,934	170,162
중소규모회의시설	304	20.0	27,576	81,540	109,116
호텔(특1)	543	35.8	48,061	235,465	283,526
호텔(특2)	174	11.5	24,531	19,191	43,722
호텔(1급)	3	0.2	423	508	931
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
합 계	1,517	100	186,873	737,931	924,804

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만이 참가한 행사 순으로 나타났고, 참가자수는 500명 이상 1,000명 미만, 250명 이상 500명 미만, 2,500명 이상이 참가한 행사 순으로 나타남

[표 6-14] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 이상 - 500명 미만	758	50.0	81,467	158,887	240,354
500명 이상 - 1,000명 미만	607	40.0	43,970	310,858	354,828
1,000명 이상 - 2,500명 미만	116	7.6	26,616	130,124	156,740
2,500명 이상	36	2.4	34,820	138,062	172,882
합 계	1,517	100	186,873	737,931	924,804

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 50명 미만, 100명 이상 250명 미만, 250명 이상 500명 미만 순으로 나타남

[표 6-15] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	678	44.6	8,615	370,419	379,034
50명 이상 - 100명 미만	112	7.4	6,704	41,523	48,227
100명 이상 - 250명 미만	549	36.2	79,411	213,429	292,840
250명 이상 - 500명 미만	154	10.2	47,078	73,428	120,506
500명 이상 - 1,000명 미만	9	0.6	5,711	13,582	19,293
1,000명 이상	15	1.0	39,354	25,550	64,904
합 계	1,517	100	186,873	737,931	924,804

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1억원 미만, 1억원 이상 2억 5천만원 미만, 2억 5천만원 이상 5억원 미만의 행사 순으로 나타났고, 참가자수는 1억원 미만, 1억원 이상 2억 5천만원 미만, 5억원 이상 10억원 미만의 행사 순으로 나타남

[표 6-16] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	734	48.4	60,439	275,881	336,320
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	543	35.8	68,622	205,164	273,786
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	161	10.6	21,580	99,217	120,797
5억원 이상 - 10억원 미만	70	4.6	24,504	102,812	127,316
10억원 이상	9	0.6	11,728	54,857	66,585
합 계	1,517	100	186,873	737,931	924,804

다. Exhibition 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 서울의 Exhibition 분야 행사 개최 건수와 참가자수는 각각 10월, 11월, 4월 순으로 나타남

[표 6-17] Exhibition 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	13	5.0	3,974	255,167	259,141
2월	10	3.9	1,937	263,194	265,131
3월	12	4.7	3,586	207,604	211,190
4월	26	10.1	8,758	362,139	370,897
5월	24	9.3	19,975	265,170	285,145
6월	24	9.3	4,514	265,038	269,552
7월	19	7.4	1,682	325,310	326,992
8월	18	7.0	1,466	289,536	291,002
9월	19	7.4	3,059	259,841	262,900
10월	38	14.7	8,135	543,115	551,250
11월	36	13.8	7,612	379,094	386,706
12월	19	7.4	1,280	307,385	308,665
합 계	258	100	65,978	3,722,593	3,788,571

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 4일, 3일, 2일 순으로 나타났고, 참가자수는 4일, 5일, 6일 순으로 나타남

[표 6-18] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	12	4.7	-	85,939	85,939
2일	47	18.2	3,671	187,667	191,338
3일	66	25.6	15,712	486,336	502,048
4일	81	31.3	35,833	1,514,517	1,550,350
5일	28	10.9	5,166	695,246	700,412
6일	22	8.5	4,274	563,362	567,636
7일 이상	2	0.8	1,322	189,526	190,848
합 계	258	100	65,978	3,722,593	3,788,571

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기업, 협회, 공공 기관 순으로 나타났고, 참가자수는 기업, 협회, 정부 기관 순으로 나타남

[표 6-19] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	12	4.7	3,343	126,931	130,274
공공	16	6.2	1,735	82,673	84,408
학회	-	-	-	-	-
협회	41	15.9	8,392	354,108	362,500
기업	189	73.2	52,508	3,158,881	3,211,389
기타	-	-	-	-	-
합 계	258	100	65,978	3,722,593	3,788,571

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 기업/경영, 교육, 문화 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 교육, 농수산/식품, 문화 분야 순으로 나타남

[표 6-20] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	8	3.1	1,000	37,911	38,911
과학기술	19	7.4	8,637	226,825	235,462
관광/교통	8	3.1	1,771	126,004	127,775
교육	36	13.8	1,610	875,004	876,614
국방/안보	4	1.6	700	20,777	21,477
기업/경영	44	16.9	1,694	289,695	291,389
농수산/식품	20	7.8	12,769	496,789	509,558
문화	36	13.8	624	452,995	453,619
사회과학	1	0.4	-	739	739
스포츠/레저	9	3.5	876	117,854	118,730
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	12	4.7	3,110	243,576	246,686
의학	12	4.7	4,128	122,900	127,028
자연과학	2	0.8	974	20,335	21,309
정보통신	12	4.7	17,038	99,876	116,914
정치/법률	3	1.2	-	31,438	31,438
종교	1	0.4	-	6,000	6,000
주택/건설	12	4.7	2,180	396,735	398,915
패션/섬유	10	3.9	4,727	91,421	96,148
해양	-	-	-	-	-
환경	8	3.1	4,140	53,119	57,259
기타	1	0.4	-	12,600	12,600
합 계	258	100	65,978	3,722,593	3,788,571

5) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 2,500명 이상, 1,000명 이상 2,500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타남

[표 6-21] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	1	0.4	-	161	161
250명 이상 - 500명 미만	3	1.2	150	939	1,089
500명 이상 - 1,000명 미만	11	4.3	350	8,112	8,462
1,000명 이상 - 2,500명 미만	42	16.3	4,429	71,195	75,624
2,500명 이상	201	77.8	61,049	3,642,186	3,703,235
합 계	258	100	65,978	3,722,593	3,788,571

6) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만, 100명 이상 250명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 50명 미만, 100명 이상 250명 미만, 250명 이상 500명 미만 순으로 나타남

[표 6-22] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	135	52.3	183	1,258,009	1,258,192
50명 이상 - 100명 미만	7	2.7	423	59,405	59,828
100명 이상 - 250명 미만	46	17.8	6,717	784,423	791,140
250명 이상 - 500명 미만	30	11.6	10,158	738,360	748,518
500명 이상 - 1,000명 미만	31	12.0	20,315	567,912	588,227
1,000명 이상	9	3.6	28,182	314,484	342,666
합 계	258	100	65,978	3,722,593	3,788,571

7) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 5억원 미만, 5억원 이상 10억원 미만, 10억원 이상의 행사 순으로 나타났고, 참가자수는 5억원 미만, 10억원 이상, 5억원 이상 10억원 미만의 행사 순으로 나타남

[표 6-23] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
5억원 미만	218	84.5	32,786	1,804,763	1,837,549
5억원 이상 - 10억원 미만	26	10.1	25,996	794,240	820,236
10억원 이상	14	5.4	7,196	1,123,590	1,130,786
합 계	258	100	65,978	3,722,593	3,788,571

라. Meeting 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2013년 국내 MICE 행사 참가자 중 서울의 Meeting 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,732달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 845,885원으로 조사되었음

- 2013년도 서울의 Meeting 분야 총 지출규모는 약 6,035,536 백만 원으로 추산되었음

[표 6-24] 서울지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	845,885*	-	6,870,793	5,811,901
외국인	2,732*	1,098.35	74,528	223,636
합계	-	-	6,945,321	6,035,536

*주 : 한국관광공사, 2013 MICE 참가자 조사 Data 분석 결과

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2013년 서울의 Meeting 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 87,700원으로 조사되었으며, 전체 참가자수는 6,945,321명으로, 2013년 서울의 Meeting 주최기관들의 총 지출 규모는 약 609,105 백만 원으로 추정됨

[표 6-25] 서울지역 Meeting 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Meeting	87,700	6,945,321	609,105

다) 최종 지출규모 추정

- Meeting 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 6,035,536 백만 원과 609,105 백만 원의 합인 6,644,641 백만 원이 2013년도 서울의 Meeting 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-26] 서울지역 Meeting 생산, 고용 유발효과

(단위:원,명,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	1,567,902,070	240,835,472,323	0.6	58	10,266	0.6
2	광산품	221,237,644	13,428,849,997	1.6	1	72	1.6
3	음식료품	32,673,622,564	436,334,415,601	7.0	335	1,623	17.1
4	섬유 및 가죽제품	19,955,278,041	21,560,561,944	48.1	161	157	50.7
5	목재 및 종이제품	4,138,499,644	96,724,762,507	4.1	41	416	9.0
6	석유 및 석탄제품	127,285,642	325,668,290,139	0.0	0	59	0.1
7	화학제품	6,132,518,776	350,885,452,630	1.7	59	926	6.0
8	비금속광물제품	8,001,790,194	97,758,610,562	7.6	52	421	11.0
9	제1차 금속제품	5,468,383,405	290,494,639,733	1.8	20	291	6.4
10	금속제품	7,643,801,050	180,653,496,684	4.1	79	1,184	6.2
11	일반기계	5,189,809,841	83,751,795,573	5.8	50	405	11.0
12	전기 및 전자기기	10,549,263,133	75,891,380,571	12.2	55	212	20.8
13	정밀기기	4,154,299,552	12,380,261,154	25.1	34	87	28.0
14	수송장비	805,291,709	87,889,009,936	0.9	13	249	5.1
15	기타 제조업 제품	13,774,521,346	19,059,285,587	42.0	152	176	46.3
16	전력,가스 및 수도	12,190,574,930	167,827,813,604	6.8	36	244	12.8
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	139,835,835,160	98,173,548,620	58.8	1,438	1,723	45.5
19	운수 및 보관	27,497,185,457	49,911,191,911	35.5	821	921	47.1
20	통신 및 방송	14,047,183,911	1,227,005,757	92.0	36	3	91.7
21	금융 및 보험	185,031,918,152	72,916,517,957	71.7	919	533	63.3
22	부동산 및 사업서비스	329,693,263,673	104,143,843,822	76.0	1,967	512	79.4
23	공공행정 및 국방	19,556,854,739	1,819,475,099	91.5	234	18	92.9
24	교육 및 보건	25,116,040,253	18,301,548,046	57.8	392	295	57.1
25	사회 및 기타서비스	98,421,944,096	11,287,914,898	89.7	1,079	282	79.3
26	Meeting	8,257,374,296,390	684,637,721,963	92.3	112,582	9,360	92.3
간접효과		971,794,304,982	2,858,925,144,654	25.4	8,032	21,074	27.6
총효과		9,229,168,601,372	3,543,562,866,617	72.3	120,614	30,434	79.9

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-27] 서울지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	273,787,134	15,104,616,376	1.8	918,490,877	139,595,972,496	0.7
2	광산품	36,070,198	2,969,228,177	1.2	109,129,385	7,819,580,767	1.4
3	음식료품	3,499,294,667	32,898,408,178	9.6	7,636,754,751	125,933,703,547	5.7
4	섬유 및 가죽제품	3,778,554,833	3,417,131,583	52.5	6,887,078,746	5,989,263,795	53.5
5	목재 및 종이제품	704,568,008	13,505,632,862	5.0	1,292,359,915	27,284,393,277	4.5
6	석유 및 석탄제품	12,610,855	6,011,084,228	0.2	-76,629,419	98,454,712,001	-0.1
7	화학제품	942,406,947	34,866,256,800	2.6	1,938,250,505	80,377,378,585	2.4
8	비금속광물제품	934,892,941	14,005,617,992	6.3	2,304,153,022	31,051,621,623	6.9
9	제1차 금속제품	457,563,029	16,699,309,479	2.7	1,088,732,906	55,960,016,364	1.9
10	금속제품	1,399,214,267	32,417,864,891	4.1	2,375,156,673	56,601,928,600	4.0
11	일반기계	984,271,181	13,508,223,097	6.8	1,524,024,557	23,240,733,833	6.2
12	전기 및 전자기기	1,102,930,032	7,135,978,780	13.4	3,183,723,819	19,231,569,570	14.2
13	정밀기기	771,283,504	1,984,738,614	28.0	1,239,980,256	3,494,505,447	26.2
14	수송장비	108,410,113	11,369,489,061	0.9	168,011,623	18,951,105,892	0.9
15	기타 제조업 제품	2,992,708,268	4,037,012,043	42.6	4,700,064,226	6,403,281,616	42.3
16	전력,가스 및 수도	1,751,235,168	14,729,353,057	10.6	6,010,032,101	68,273,254,408	8.1
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	37,216,687,947	24,831,187,722	60.0	82,476,687,998	58,884,392,469	58.3
19	운수 및 보관	7,949,144,846	15,259,562,580	34.3	14,835,924,810	26,007,818,335	36.3
20	통신 및 방송	3,172,659,333	272,890,713	92.1	7,734,660,908	676,612,785	92.0
21	금융 및 보험	45,136,999,867	17,620,097,124	71.9	124,262,876,413	42,994,752,829	74.3
22	부동산 및 사업서비스	76,885,392,354	18,672,047,607	80.5	220,786,855,846	76,323,328,313	74.3
23	공공행정 및 국방	11,902,384,781	867,025,985	93.2	14,035,005,523	1,244,811,112	91.9
24	교육 및 보건	13,181,181,440	10,192,634,585	56.4	16,922,791,344	12,600,239,665	57.3
25	사회 및 기타서비스	25,085,286,632	3,015,347,943	89.3	39,861,763,303	5,259,849,538	88.3
26	Meeting	1,776,877,566,754	123,356,199,097	93.5	3,336,994,911,423	247,429,493,722	93.1
간접효과		240,279,538,343	315,390,739,477	43.2	562,215,880,089	992,654,826,867	36.2
총효과		2,017,157,105,097	438,746,938,574	82.1	3,899,210,791,513	1,240,084,320,588	75.9

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-28] 서울지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	12,134,697,053	26,007,845,906	31.8	37,040,178	3,299,711,484	1.1
2	광산품	479,380,320	259,180,396,930	0.2	856,658	-518,397,575	-0.2
3	음식료품	41,843,645,516	28,459,203,178	59.5	1,938,324,999	59,854,491,455	3.1
4	섬유 및 가죽제품	1,926,971,212	2,641,109,461	42.2	1,625,539,672	492,533,209	76.7
5	목재 및 종이제품	6,068,656,549	11,510,833,534	34.5	208,303,352	2,318,902,433	8.2
6	석유 및 석탄제품	78,577,199,223	29,298,394,361	72.8	-100,248,981	75,556,742,068	-0.1
7	화학제품	19,196,888,682	60,759,188,158	24.0	219,604,243	5,474,115,463	3.9
8	비금속광물제품	6,012,822,926	7,510,979,981	44.5	50,886,335	612,436,962	7.7
9	제1차 금속제품	14,729,502,020	61,921,888,976	19.2	11,918,043	530,461,090	2.2
10	금속제품	1,907,048,598	3,512,697,425	35.2	72,260,203	1,264,750,487	5.4
11	일반기계	7,529,158,891	11,310,713,936	40.0	64,521,050	1,198,666,764	5.1
12	전기 및 전자기기	40,200,237,589	34,394,997,580	53.9	93,431,397	713,737,140	11.6
13	정밀기기	4,150,968,560	4,857,576,570	46.1	115,897,558	354,005,558	24.7
14	수송장비	2,209,528,623	3,709,846,306	37.3	12,724,524	2,542,839,930	0.5
15	기타 제조업 제품	2,885,028,462	867,948,470	76.9	514,306,475	950,022,081	35.1
16	전력,가스 및 수도	65,349,504	22,457,808	74.4	-127,959,903	4,706,848,038	-2.8
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	2,162,441,637	841,318,839	72.0	997,997,029	658,643,021	60.2
19	운수 및 보관	15,893,455,111	457,949,009	97.2	-454,937,205	-802,312,059	36.2
20	통신 및 방송	183,313,986	15,221,221	92.3	686,362,139	64,433,844	91.4
21	금융 및 보험	12,682,887,416	3,473,204,319	78.5	8,230,856,371	2,545,775,086	76.4
22	부동산 및 사업서비스	26,218,488,583	8,345,425,408	75.9	23,890,975,408	10,043,224,920	70.4
23	공공행정 및 국방	1,724,512,283	964,512,848	64.1	942,432	93,105	91.0
24	교육 및 보건	25,469,037	14,389,560	63.9	76,368,619	41,354,450	64.9
25	사회 및 기타서비스	3,325,723,027	318,315,124	91.3	3,791,123,153	667,072,139	85.0
26	Meeting	595,265,369,560	47,550,705,409	92.6	328,856,188,342	28,190,424,093	92.1
간접효과		302,133,374,809	560,396,414,908	35.0	41,957,093,747	172,570,151,092	19.6
총효과		897,398,744,368	607,947,120,317	59.6	370,813,282,089	200,760,575,185	64.9

마. Convention 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2013년 국내 MICE 행사 참가자 중 서울의 Convention 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,732달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 845,885원으로 조사되었음

- 2013년도 서울의 Convention 분야 총 지출규모는 약 1,184,953 백만 원으로 추산되었음

[표 6-29] 서울지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	845,885*	-	737,931	624,205
외국인	2,732*	1,098.35	186,873	560,748
합계	-	-	924,804	1,184,953

*주 : 한국관광공사, 2013 MICE 참가자 조사 Data 분석 결과

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2013년 서울의 Convention 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 282,090원으로 조사되었으며 전체 참가자수는 924,804명으로, 2013년 서울의 Convention 주최기관들의 총 지출 규모는 약 260,878 백만 원으로 추정됨

[표 6-30] 서울지역 Convention 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Convention	282,090	924,804	260,878

다) 최종 지출규모 추정

- Convention 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 1,184,953 백만 원과 260,878 백만 원의 합인 1,445,831 백만 원이 2013년도 서울의 Convention 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-31] 서울지역 Convention 생산, 고용 유발효과

(단위:명,원,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	341,165,391	52,404,247,533	0.6	13	2,234	0.6
2	광산품	48,139,886	2,922,031,263	1.6	0	16	1.6
3	음식료품	7,109,569,816	94,943,558,363	7.0	73	353	17.1
4	섬유 및 가죽제품	4,342,139,968	4,691,439,405	48.1	35	34	50.7
5	목재 및 종이제품	900,510,866	21,046,685,308	4.1	9	90	9.0
6	석유 및 석탄제품	27,696,536	70,863,322,274	0.0	0	13	0.1
7	화학제품	1,334,396,586	76,350,414,406	1.7	13	202	6.0
8	비금속광물제품	1,741,138,006	21,271,643,986	7.6	11	92	11.0
9	제1차 금속제품	1,189,885,007	63,209,762,502	1.8	4	63	6.4
10	금속제품	1,663,241,874	39,309,037,272	4.1	17	258	6.2
11	일반기계	1,129,269,193	18,223,851,263	5.8	11	88	11.0
12	전기 및 전자기기	2,295,451,709	16,513,475,589	12.2	12	46	20.8
13	정밀기기	903,948,824	2,693,865,085	25.1	7	19	28.0
14	수송장비	175,226,289	19,124,082,461	0.9	3	54	5.1
15	기타 제조업 제품	2,997,247,122	4,147,177,781	42.0	33	38	46.3
16	전력,가스 및 수도	2,652,590,584	36,518,251,245	6.8	8	53	12.8
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	30,427,377,035	21,361,931,835	58.8	313	375	45.5
19	운수 및 보관	5,983,210,443	10,860,353,877	35.5	179	200	47.1
20	통신 및 방송	3,056,576,740	266,988,549	92.0	8	1	91.7
21	금융 및 보험	40,261,753,582	15,866,164,645	71.7	200	116	63.3
22	부동산 및 사업서비스	71,739,130,590	22,661,029,615	76.0	428	111	79.4
23	공공행정 및 국방	4,255,445,624	395,906,062	91.5	51	4	92.9
24	교육 및 보건	5,465,088,584	3,982,298,973	57.8	85	64	57.1
25	사회 및 기타서비스	21,415,981,090	2,456,177,575	89.7	235	61	79.3
26	Convention	1,796,751,460,363	148,972,758,483	92.3	24,497	2,037	92.3
간접효과		211,456,181,345	622,083,696,869	25.4	1,748	4,586	27.6
총효과		2,008,207,641,708	771,056,455,351	72.3	26,245	6,622	79.9

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-32] 서울지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	59,574,317	3,286,667,233	1.8	199,857,699	30,375,184,464	0.7
2	광산품	7,848,643	646,084,926	1.2	23,745,851	1,701,490,408	1.4
3	음식료품	761,423,980	7,158,481,718	9.6	1,661,708,645	27,402,362,741	5.7
4	섬유 및 가죽제품	822,189,194	743,545,822	52.5	1,498,583,975	1,303,225,224	53.5
5	목재 및 종이제품	153,309,460	2,938,738,720	5.0	281,209,193	5,936,908,236	4.5
6	석유 및 석탄제품	2,744,041	1,307,973,210	0.2	-16,674,068	21,423,111,175	-0.1
7	화학제품	205,061,681	7,586,672,903	2.6	421,750,825	17,489,599,862	2.4
8	비금속광물제품	203,426,682	3,047,532,264	6.3	501,368,856	6,756,632,859	6.9
9	제1차 금속제품	99,562,768	3,633,662,181	2.7	236,901,268	12,176,539,117	1.9
10	금속제품	304,460,012	7,053,918,594	4.1	516,818,793	12,316,215,085	4.0
11	일반기계	214,171,069	2,939,302,338	6.8	331,617,927	5,057,033,986	6.2
12	전기 및 전자기기	239,990,471	1,552,743,019	13.4	692,757,796	4,184,665,666	14.2
13	정밀기기	167,826,323	431,866,339	28.0	269,811,717	760,381,877	26.2
14	수송장비	23,589,342	2,473,927,588	0.9	36,558,247	4,123,638,576	0.9
15	기타 제조업 제품	651,194,043	878,427,818	42.6	1,022,703,702	1,393,312,835	42.3
16	전력,가스 및 수도	381,057,493	3,205,012,352	10.6	1,307,744,274	14,855,820,405	8.1
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	8,098,111,581	5,403,106,508	60.0	17,946,396,068	12,812,864,521	58.3
19	운수 및 보관	1,729,682,717	3,320,382,529	34.3	3,228,201,679	5,659,133,751	36.3
20	통신 및 방송	690,350,236	59,379,261	92.1	1,683,012,394	147,226,584	92.0
21	금융 및 보험	9,821,520,439	3,834,019,641	71.9	27,038,801,519	9,355,381,282	74.3
22	부동산 및 사업서비스	16,729,766,150	4,062,917,291	80.5	48,041,797,723	16,607,464,635	74.3
23	공공행정 및 국방	2,589,882,264	188,659,270	93.2	3,053,926,801	270,862,880	91.9
24	교육 및 보건	2,868,140,180	2,217,851,634	56.4	3,682,290,395	2,741,730,992	57.3
25	사회 및 기타서비스	5,458,396,795	656,120,290	89.3	8,673,662,941	1,144,509,380	88.3
26	Convention	386,637,113,489	26,841,514,374	93.5	726,108,598,825	53,839,064,117	93.1
간접효과		52,283,279,880	68,626,993,449	43.2	122,334,554,222	215,995,296,542	36.2
총효과		438,920,393,369	95,468,507,823	82.1	848,443,153,046	269,834,360,659	75.9

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-33] 서울지역 Convention 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	2,640,431,918	5,659,139,750	31.8	8,059,704	717,995,965	1.1
2	광산품	104,310,070	56,395,984,967	0.2	186,403	-112,799,973	-0.2
3	음식료품	9,104,907,745	6,192,539,303	59.5	421,767,035	13,023,951,812	3.1
4	섬유 및 가죽제품	419,296,524	574,688,407	42.2	353,706,962	107,172,054	76.7
5	목재 및 종이제품	1,320,500,576	2,504,683,235	34.5	45,325,468	504,578,233	8.2
6	석유 및 석탄제품	17,097,892,428	6,375,141,899	72.8	-21,813,533	16,440,660,406	-0.1
7	화학제품	4,177,119,328	13,220,807,987	24.0	47,784,469	1,191,132,265	3.9
8	비금속광물제품	1,308,351,539	1,634,340,865	44.5	11,072,539	133,262,338	7.7
9	제1차 금속제품	3,205,044,765	13,473,804,196	19.2	2,593,289	115,424,916	2.2
10	금속제품	414,961,491	764,340,334	35.2	15,723,355	275,201,560	5.4
11	일반기계	1,638,296,479	2,461,138,499	40.0	14,039,365	260,822,167	5.1
12	전기 및 전자기기	8,747,312,766	7,484,129,932	53.9	20,330,070	155,304,604	11.6
13	정밀기기	903,224,022	1,056,977,373	46.1	25,218,562	77,029,329	24.7
14	수송장비	480,779,197	807,238,661	37.3	2,768,774	553,305,590	0.5
15	기타 제조업 제품	627,763,610	188,859,997	76.9	111,909,776	206,718,686	35.1
16	전력,가스 및 수도	14,219,631	4,886,674	74.4	-27,843,251	1,024,179,816	-2.8
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	470,533,372	183,065,560	72.0	217,157,725	143,316,479	60.2
19	운수 및 보관	3,458,313,461	99,646,755	97.2	-98,991,406	-174,577,936	36.2
20	통신 및 방송	39,887,943	3,312,040	92.3	149,347,981	14,020,389	91.4
21	금융 및 보험	2,759,714,610	755,746,889	78.5	1,790,981,331	553,944,261	76.4
22	부동산 및 사업서비스	5,704,974,240	1,815,910,815	75.9	5,198,522,365	2,185,341,053	70.4
23	공공행정 및 국방	375,242,765	209,871,783	64.1	205,067	20,259	91.0
24	교육 및 보건	5,541,899	3,131,076	63.9	16,617,320	8,998,462	64.9
25	사회 및 기타서비스	723,655,909	69,263,321	91.3	824,923,979	145,150,601	85.0
26	Convention	129,525,910,255	10,346,727,218	92.6	71,556,988,389	6,134,054,705	92.1
간접효과		65,742,276,289	121,938,650,318	35.0	9,129,593,350	37,550,153,337	19.6
총효과		195,268,186,544	132,285,377,536	59.6	80,686,581,739	43,684,208,042	64.9

2. 부산

가. Meeting 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 부산의 Meeting 분야 월별 개최 건수는 11월, 10월, 12월 순으로 나타났고, 참가자수는 3월, 11월, 12월 순으로 나타남

[표 6-34] Meeting 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	1,261	6.7	830	143,082	143,912
2월	1,314	7.0	1,081	160,365	161,446
3월	1,445	7.7	2,855	221,970	224,825
4월	1,380	7.3	2,050	161,801	163,851
5월	1,472	7.8	2,422	124,397	126,819
6월	1,932	10.1	2,145	173,228	175,373
7월	1,340	7.1	3,633	127,191	130,824
8월	1,169	6.2	805	126,067	126,872
9월	1,445	7.7	2,067	130,228	132,295
10월	2,024	10.7	4,879	201,357	206,236
11월	2,076	11.0	2,785	211,470	214,255
12월	2,024	10.7	1,817	208,701	210,518
합 계	18,882	100	27,369	1,989,857	2,017,226

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 각각 1일, 2일, 3일 순으로 나타남

[표 6-35] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	15,164	80.3	13,494	1,633,480	1,646,974
2일	2,431	12.9	7,768	234,185	241,953
3일	723	3.8	3,581	72,116	75,697
4일	250	1.3	1,479	24,013	25,492
5일	66	0.4	692	1,228	1,920
6일	13	0.1	0	866	866
7일 이상	235	1.2	355	23,969	24,324
합 계	18,882	100	27,369	1,989,857	2,017,226

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기업, 기타 기관, 협회 순으로 나타났고, 참가자수는 기타 기관, 기업, 학회 순으로 나타남

[표 6-36] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	865	4.6	1,695	93,143	94,838
공공	1,048	5.6	4,589	114,018	118,607
학회	1,994	10.6	2,862	189,116	191,978
협회	2,097	11.1	5,437	185,366	190,803
기업	6,819	36.0	9,088	591,628	600,716
기타	6,059	32.1	3,698	816,586	820,284
합 계	18,882	100	27,369	1,989,857	2,017,226

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수와 참가자수는 각각 기업/경영, 교육, 기타 분야 순으로 나타남

[표 6-37] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	723	3.8	848	89,442	90,290
과학기술	933	4.9	1,747	80,213	81,960
관광/교통	342	1.8	346	11,461	11,807
교육	3,219	17.0	389	512,252	512,641
국방/안보	92	0.5	277	5,302	5,579
기업/경영	7,398	39.2	9,852	644,426	654,278
농수산/식품	368	1.9	1,791	28,926	30,717
문화	289	1.5	1,609	13,537	15,146
사회과학	184	1.0	1,868	9,723	11,591
스포츠/레저	66	0.3	-	2,855	2,855
언론	79	0.4	130	3,763	3,893
역사	13	0.1	-	415	415
예술	79	0.4	-	2,578	2,578
의학	1,209	6.4	1,246	94,987	96,233
자연과학	342	1.8	1,220	20,146	21,366
정보통신	526	2.8	2,396	17,171	19,567
정치/법률	315	1.7	303	48,908	49,211
종교	355	2.0	260	134,232	134,492
주택/건설	158	0.8	-	8,875	8,875
패션/섬유	145	0.8	346	12,508	12,854
해양	526	2.8	934	60,612	61,546
환경	276	1.5	1,237	16,695	17,932
기타	1,245	6.6	570	170,830	171,400
합 계	18,882	100	27,369	1,989,857	2,017,226

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 중소규모회의시설, 호텔(특1급), 준회의시설 순으로 나타났고, 참가자수는 중소규모회의시설, 호텔(특1급), 전문회의시설 순으로 나타남

[표 6-38] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	735	3.9	211	179,268	179,479
준회의시설	1,963	10.4	6,205	64,833	71,038
중소규모회의시설	8,280	43.9	8,431	1,154,642	1,163,073
호텔(특1)	4,250	22.5	8,801	361,749	370,550
호텔(특2)	1,555	8.2	1,584	117,078	118,662
호텔(1급)	1,094	5.8	1,114	45,661	46,775
휴양콘도미니엄	1,005	5.3	1,023	66,626	67,649
합 계	18,882	100	27,369	1,989,857	2,017,226

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 미만, 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만의 행사 순으로 나타났고, 참가자수는 250명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만의 행사 순으로 나타남

[표 6-39] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	16,566	87.7	27,170	768,840	796,010
250명 이상 - 500명 미만	1,218	6.5	156	304,467	304,623
500명 이상 - 1,000명 미만	612	3.2	43	306,111	306,154
1,000명 이상 - 2,500명 미만	420	2.2	-	420,136	420,136
2,500명 이상	66	0.4	-	190,303	190,303
합 계	18,882	100	27,369	1,989,857	2,017,226

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 50명 미만, 50명 이상 100명 미만, 100명 이상의 외국인이 참가한 순으로 나타남

[표 6-40] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
50명 미만	18,762	99.3	20,544	1,986,924	2,007,468
50명 이상 - 100명 미만	107	0.6	5,354	2,414	7,768
100명 이상	13	0.1	1,471	519	1,990
합 계	18,882	100	27,369	1,989,857	2,017,226

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만의 행사 순으로 나타났고, 참가자수는 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 5천만원 이상 1억원 미만, 1억원 이상 행사 순으로 나타남

[표 6-41] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만원 미만	11,498	60.9	19,679	316,819	336,498
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	5,046	26.7	5,917	515,201	521,118
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	1,274	6.7	1,773	297,694	299,467
5,000만원 이상 - 1억원 미만	815	4.3	-	441,476	441,476
1억원 이상	249	1.4	-	418,667	418,667
합 계	18,882	100	27,369	1,989,857	2,017,226

나. Convention 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 부산의 Convention 분야 월별 개최 건수는 11월, 5월, 6월 순으로 나타났고, 참가자 수는 1월, 11월, 10월 순으로 나타남

[표 6-42] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	74	13.8	10,087	142,869	152,956
2월	2	0.4	1,905	2,751	4,656
3월	-	-	-	-	-
4월	1	0.2	11	265	276
5월	101	18.8	20,962	20,005	40,967
6월	82	15.3	8,650	23,201	31,851
7월	3	0.6	2,308	3,537	5,845
8월	51	9.5	3,677	17,677	21,354
9월	56	10.4	19,347	11,080	30,427
10월	62	11.5	12,832	33,570	46,402
11월	103	19.1	21,842	64,926	86,768
12월	2	0.4	2,660	660	3,320
합 계	537	100	104,281	320,541	424,822

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 1일, 3일, 2일 순으로 나타났고, 참가자수는 1일, 2일, 4일 순으로 나타남

[표 6-43] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	272	50.6	47,375	88,030	135,405
2일	65	12.1	5,876	109,050	114,926
3일	90	16.8	18,044	46,032	64,076
4일	58	10.8	22,946	45,892	68,838
5일	2	0.4	824	873	1,697
6일	2	0.4	3,049	1,815	4,864
7일 이상	48	8.9	6,167	28,849	35,016
합 계	537	100	104,281	320,541	424,822

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기업, 기타 기관, 협회 순으로 나타났고, 참가자수는 기업, 협회, 기타 기관 순으로 나타남

[표 6-44] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	33	6.1	4,804	25,661	30,465
공공	34	6.3	10,164	43,253	53,417
학회	68	12.8	19,485	32,467	51,952
협회	103	19.2	16,800	45,541	62,341
기업	179	33.3	31,634	137,768	169,402
기타	120	22.3	21,394	35,851	57,245
합 계	537	100	104,281	320,541	424,822

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 문화, 기업/경영, 과학기술 분야 순으로 나타났고, 참가자 수는 문화, 자연과학, 스포츠/레저 분야 순으로 나타남

[표 6-45] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	2	0.4	319	546	865
과학기술	60	11.2	8,951	15,761	24,712
관광/교통	2	0.4	435	430	865
교육	2	0.4	1,900	2,800	4,700
국방/안보	25	4.7	7,198	3,368	10,566
기업/경영	95	17.6	13,014	28,878	41,892
농수산/식품	25	4.7	247	13,178	13,425
문화	97	18.0	11,976	139,864	151,840
사회과학	1	0.2	2,208	1,434	3,642
스포츠/레저	49	9.1	14,829	27,955	42,784
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	1	0.2	394	102	496
의학	37	6.9	3,839	12,473	16,312
자연과학	49	9.1	14,129	31,004	45,133
정보통신	26	4.8	5,027	5,103	10,130
정치/법률	1	0.2	15	400	415
종교	28	5.2	8,860	15,449	24,309
주택/건설	1	0.2	10	240	250
패션/섬유	1	0.2	50	200	250
해양	33	6.1	3,380	10,956	14,336
환경	-	-	-	-	-
기타	2	0.4	7,500	10,400	17,900
합 계	537	100	104,281	320,541	424,822

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별로 개최 건수는 준회의시설, 호텔(특1급), 중소규모회의시설 순으로 나타났고, 참가자수는 준회의시설, 전문회의시설, 중소규모회의시설 순으로 나타남

[표 6-46] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	63	11.7	30,576	46,251	76,827
준회의시설	238	44.3	45,122	171,780	216,902
중소규모회의시설	100	18.6	12,390	58,945	71,335
호텔(특1)	113	21.0	13,326	35,279	48,605
호텔(특2)	15	2.9	1,838	5,965	7,803
호텔(1급)	1	0.2	128	146	274
휴양콘도미니엄	7	1.3	901	2,175	3,076
합 계	537	100	104,281	320,541	424,822

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만의 행사 순으로 나타났고, 참가자수는 250명 이상 500명 미만, 2,500명 이상, 500명 이상 1,000명 미만의 행사 순으로 나타남

[표 6-47] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 이상 - 500명 미만	359	66.8	46,993	94,605	141,598
500명 이상 - 1,000명 미만	110	20.5	22,280	73,087	95,367
1,000명 이상 - 2,500명 미만	39	7.3	17,624	35,942	53,566
2,500명 이상	29	5.4	17,384	116,907	134,291
합 계	537	100	104,281	320,541	424,822

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 100명 이상 250명 미만, 50명 이상 100명 미만, 250명 이상 500명 미만의 외국인이 참가한 순으로 나타났고, 참가자수는 50명 이상 100명 미만, 100명 이상 250명 미만, 250명 이상 500명 미만의 외국인이 참가한 순으로 나타남

[표 6-48] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	80	14.9	1,417	32,431	33,848
50명 이상 - 100명 미만	102	19.0	6,207	127,314	133,521
100명 이상 - 250명 미만	233	43.4	34,484	92,658	127,142
250명 이상 - 500명 미만	85	15.8	28,322	37,502	65,824
500명 이상 - 1,000명 미만	30	5.6	16,375	6,663	23,038
1,000명 이상	7	1.3	17,476	23,973	41,449
합 계	537	100	104,281	320,541	424,822

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1억원 이상 2억 5천만원 미만, 2억 5천만원 이상 5억원 미만, 1억원 미만의 행사 순으로 나타났고, 참가자수는 1억원 이상 2억 5천만원 미만, 2억 5천만원 이상 5억원 미만, 5억원 이상 10억원 미만의 행사 순으로 나타남

[표 6-49] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	74	13.8	8,093	21,623	29,716
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	316	58.8	52,449	80,861	133,310
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	114	21.2	24,000	98,639	122,639
5억원 이상 - 10억원 미만	30	5.6	10,962	102,574	113,536
10억원 이상	3	0.6	8,777	16,844	25,621
합 계	537	100	104,281	320,541	424,822

다. Exhibition 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 부산의 Exhibition 분야 월별 개최 건수는 6월, 11월, 10월 순으로 나타났고, 참가자 수는 11월, 10월, 5월 순으로 나타남

[표 6-50] Exhibition 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	3	3.8	-	77,462	77,462
2월	1	1.3	-	3,000	3,000
3월	4	5.1	306	82,077	82,383
4월	2	2.5	-	33,881	33,881
5월	9	11.4	5,474	314,180	319,654
6월	16	20.2	2,827	246,972	249,799
7월	2	2.5	-	31,212	31,212
8월	4	5.1	117	32,339	32,456
9월	8	10.1	8,921	150,409	159,330
10월	11	13.9	10,283	341,013	351,296
11월	15	19.0	1,232	364,505	365,737
12월	4	5.1	325	94,172	94,497
합 계	79	100	29,485	1,771,222	1,800,707

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 3일, 4일, 1일 순으로 나타났고, 참가자수는 4일, 3일, 5일 순으로 나타남

[표 6-51] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	11	13.9	1,007	43,624	44,631
2일	7	8.9	-	107,000	107,000
3일	29	36.7	4,020	546,456	550,476
4일	28	35.4	18,918	851,438	870,356
5일	3	3.8	5,240	194,226	199,466
6일	1	1.3	300	28,478	28,778
7일 이상	-	0.0	-	-	-
합 계	79	100	29,485	1,771,222	1,800,707

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기업, 정부 기관, 협회 순으로 나타났고, 참가자수는 정부 기관, 기업, 공공 기관 순으로 나타남

[표 6-52] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	29	36.7	24,199	757,945	782,144
공공	5	6.3	348	211,287	211,635
학회	3	3.8	-	48,000	48,000
협회	7	8.9	2,497	124,857	127,354
기업	34	43.0	2,441	613,133	615,574
기타	1	1.3	-	16,000	16,000
합 계	79	100	29,485	1,771,222	1,800,707

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 기업/경영, 문화 분야가 가장 높게 나타났고, 참가자수는 교육, 농수산/식품, 문화 분야 순으로 나타남

[표 6-53] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	2	2.5	21	14,979	15,000
과학기술	2	2.5	5,050	136,950	142,000
관광/교통	3	3.8	8,484	105,874	114,358
교육	12	15.2	1,022	358,998	360,020
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	13	16.4	301	150,095	150,396
농수산/식품	8	10.1	6,515	234,249	240,764
문화	13	16.4	1,580	171,620	173,200
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	4	5.1	-	95,554	95,554
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	4	5.1	917	76,327	77,244
의학	3	3.8	154	32,990	33,144
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	4	5.1	771	81,755	82,526
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	4	5.1	639	96,401	97,040
패션/섬유	4	5.1	640	116,787	117,427
해양	1	1.3	2,830	76,516	79,346
환경	2	2.5	561	22,127	22,688
기타	-	-	-	-	-
합 계	79	100	29,485	1,771,222	1,800,707

5) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 2,500명 이상, 250명 이상 500명 미만의 행사 순으로 나타났고, 참가자수는 2,500명 이상, 1,000명 이상 2,500명 미만, 250명 이상 500명 미만의 행사 순으로 나타남

[표 6-54] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	-	-	-	-	-
250명 이상 - 500명 미만	2	2.5	117	683	800
500명 이상 - 1,000명 미만	1	1.3	0	610	610
1,000명 이상 - 2,500명 미만	1	1.3	213	1,187	1,400
2,500명 이상	75	94.9	29,155	1,768,742	1,797,897
합 계	79	100	29,485	1,771,222	1,800,707

6) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만, 50명 이상 100명 미만, 250명 이상 500명 미만의 외국인이 참가한 순으로 나타났고, 참가자수는 50명 미만, 1,000명 이상, 250명 이상 500명 미만의 외국인이 참가한 순으로 나타남

[표 6-55] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	44	55.7	21	875,712	875,733
50명 이상 - 100명 미만	9	11.4	600	130,674	131,274
100명 이상 - 250명 미만	7	8.9	1,385	89,977	91,362
250명 이상 - 500명 미만	9	11.4	3,417	205,531	208,948
500명 이상 - 1,000명 미만	5	6.3	3,578	153,466	157,044
1,000명 이상	5	6.3	20,484	315,862	336,346
합 계	79	100	29,485	1,771,222	1,800,707

7) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 5억원 미만, 5억원 이상 10억원 미만, 10억원 이상의 행사 순으로 나타남

[표 6-56] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
5억원 미만	62	78.4	27,128	1,174,940	1,202,068
5억원 이상 - 10억원 미만	16	20.3	2,357	529,071	531,428
10억원 이상	1	1.3	0	67,211	67,211
합 계	79	100	29,485	1,771,222	1,800,707

라. Meeting 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2013년 국내 MICE 행사 참가자 중 부산의 Meeting 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,598달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 762,882원으로 조사되었음

- 2013년도 부산의 Meeting 분야 총 지출규모는 약 1,596,124 백만 원으로 추산되었음

[표 6-57] 부산지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	762,882*	-	1,989,857	1,518,026
외국인	2,598*	1,098.35	27,369	78,098
합계	-	-	2,017,226	1,596,124

*주 : 한국관광공사, 2013 MICE 참가자 조사 Data 분석 결과

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2013년 부산의 Meeting 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 89,233원으로 조사되었으며 전체 참가자수는 2,017,226명으로, 2013년 부산의 Meeting 주최기관들의 총 지출 규모는 약 180,003 백만 원으로 추정됨

[표 6-58] 부산지역 Meeting 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Meeting	89,233	2,017,226	180,003

다) 최종 지출규모 추정

- Meeting 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 1,596,124 백만 원과 180,003 백만 원의 합인 1,776,127 백만 원이 2013년도 부산의 Meeting 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-59] 부산지역 Meeting 생산, 고용 유발효과

(단위:원,명,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	8,992,906,456	67,470,502,061	11.8	164	2,940	5.3
2	광산품	101,574,120	4,075,670,929	2.4	-	22	1.0
3	음식료품	21,692,679,873	124,286,838,251	14.9	168	465	26.5
4	섬유 및 가죽제품	5,033,692,958	10,837,059,777	31.7	49	80	37.9
5	목재 및 종이제품	4,393,784,187	18,341,024,829	19.3	43	80	34.8
6	석유 및 석탄제품	684,873,602	122,797,641,534	0.6	1	22	3.5
7	화학제품	14,022,776,826	88,078,921,395	13.7	82	234	25.9
8	비금속광물제품	6,823,761,921	26,055,446,776	20.8	30	113	20.9
9	제1차 금속제품	10,745,081,092	87,919,099,313	10.9	10	90	9.6
10	금속제품	15,345,174,934	41,615,465,146	26.9	119	273	30.3
11	일반기계	4,149,793,583	23,507,154,460	15.0	29	114	20.2
12	전기 및 전자기기	1,767,984,215	21,876,303,782	7.5	11	62	14.7
13	정밀기기	484,019,100	4,025,443,922	10.7	2	29	7.6
14	수송장비	4,547,291,134	29,653,690,759	13.3	16	84	16.3
15	기타 제조업 제품	2,462,347,056	5,548,660,641	30.7	40	52	43.1
16	전력,가스 및 수도	19,572,668,834	24,935,647,142	44.0	33	37	47.7
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	17,232,123,431	44,995,107,387	27.7	256	651	28.2
19	운수 및 보관	10,045,451,993	10,687,131,502	48.5	170	229	42.7
20	통신 및 방송	762,078,169	1,823,608,438	29.5	2	5	29.5
21	금융 및 보험	25,826,034,677	34,613,575,205	42.7	187	214	46.7
22	부동산 및 사업서비스	42,197,708,269	57,301,026,228	42.4	202	308	39.6
23	공공행정 및 국방	7,428,722,389	648,035,484	92.0	88	7	93.1
24	교육 및 보건	6,725,461,943	5,363,798,736	55.6	103	86	54.4
25	사회 및 기타서비스	7,290,744,502	6,999,923,177	51.0	206	129	61.6
26	Meeting	2,019,729,486,752	259,420,966,023	88.6	32,412	3,503	90.2
간접효과		238,328,735,264	863,456,776,873	21.6	2,011	6,325	24.1
총효과		2,258,058,222,016	1,122,877,742,895	66.8	34,423	9,828	77.8

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-60] 부산지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	2,047,544,427	3,813,125,974	34.9	3,838,620,970	39,518,546,303	8.9
2	광산품	16,977,231	900,846,055	1.8	53,106,785	2,372,388,768	2.2
3	음식료품	1,870,099,320	9,427,515,362	16.6	4,633,759,157	36,045,452,420	11.4
4	섬유 및 가죽제품	892,266,022	1,838,683,536	32.7	1,392,728,083	3,311,488,947	29.6
5	목재 및 종이제품	769,025,714	2,565,556,968	23.1	1,364,991,963	5,180,202,277	20.9
6	석유 및 석탄제품	28,644,720	2,260,012,259	1.3	68,623,575	37,171,996,949	0.2
7	화학제품	2,118,874,985	8,718,036,221	19.6	3,916,414,554	20,173,260,829	16.3
8	비금속광물제품	837,965,185	3,730,676,405	18.3	1,703,603,031	8,296,454,722	17.0
9	제1차 금속제품	681,695,503	5,033,773,361	11.9	1,763,143,960	17,084,282,987	9.4
10	금속제품	2,773,326,486	7,468,051,409	27.1	4,924,643,038	13,013,285,460	27.5
11	일반기계	759,841,322	3,782,930,990	16.7	1,247,123,987	6,505,079,018	16.1
12	전기 및 전자기기	308,492,886	2,047,721,728	13.1	540,176,029	5,566,456,668	8.8
13	정밀기기	77,517,228	659,240,829	10.5	131,851,853	1,147,407,914	10.3
14	수송장비	623,706,769	3,825,487,186	14.0	1,018,948,909	6,382,229,287	13.8
15	기타 제조업 제품	522,240,495	1,183,937,093	30.6	858,355,364	1,869,117,019	31.5
16	전력,가스 및 수도	2,282,191,076	2,169,427,610	51.3	11,583,950,726	9,875,171,910	54.0
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	4,655,770,170	11,584,584,535	28.7	10,542,603,436	26,735,674,110	28.3
19	운수 및 보관	3,233,437,887	3,196,936,605	50.3	5,285,668,260	5,607,021,619	48.5
20	통신 및 방송	169,956,971	409,735,519	29.3	445,583,780	1,000,992,082	30.8
21	금융 및 보험	6,764,150,391	8,354,905,455	44.7	15,027,565,986	21,809,958,836	40.8
22	부동산 및 사업서비스	5,245,000,376	11,768,999,092	30.8	31,383,683,116	40,399,819,865	43.7
23	공공행정 및 국방	4,047,136,666	320,242,674	92.7	5,191,314,543	446,348,447	92.1
24	교육 및 보건	3,610,467,036	2,954,284,188	55.0	4,494,854,876	3,682,686,937	55.0
25	사회 및 기타서비스	1,990,758,758	1,828,444,975	52.1	3,566,452,296	3,057,952,627	53.8
26	Meeting	399,204,078,242	49,404,734,640	89.0	805,833,287,275	96,726,093,004	89.3
간접효과		46,327,087,623	99,843,156,030	31.7	114,977,768,278	316,253,276,001	26.7
총효과		445,531,165,865	149,247,890,669	74.9	920,811,055,553	412,979,369,005	69.0

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-61] 부산지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	11,844,861,835	7,370,230,547	61.6	70,919,807	942,065,479	7.0
2	광산품	1,584,109,346	85,874,813,293	1.8	411,351	-157,152,865	-0.3
3	음식료품	12,905,160,406	8,435,620,586	60.5	1,423,501,695	17,127,660,302	7.7
4	섬유 및 가죽제품	801,300,625	989,345,415	44.7	186,970,837	496,288,682	27.4
5	목재 및 종이제품	1,343,572,162	2,328,887,548	36.6	87,827,140	454,409,048	16.2
6	석유 및 석탄제품	24,364,670,053	8,251,269,812	74.7	-5,916,297	28,549,514,650	0.0
7	화학제품	5,692,557,141	15,955,265,443	26.3	150,187,690	1,399,559,034	9.7
8	비금속광물제품	1,944,810,335	2,104,160,026	48.0	43,333,792	163,233,500	21.0
9	제1차 금속제품	7,064,512,577	18,451,478,900	27.7	20,169,757	160,420,738	11.2
10	금속제품	892,476,838	963,631,973	48.1	89,338,518	297,627,267	23.1
11	일반기계	3,214,191,405	3,193,943,413	50.2	44,555,350	339,652,674	11.6
12	전기 및 전자기기	4,996,232,715	10,216,919,338	32.8	16,047,111	205,428,241	7.2
13	정밀기기	1,379,330,083	1,489,829,692	48.1	14,074,827	114,611,133	10.9
14	수송장비	2,561,822,240	1,180,097,941	68.5	142,277,940	854,291,544	14.3
15	기타 제조업 제품	906,516,282	268,115,132	77.2	139,215,568	254,706,804	35.3
16	전력,가스 및 수도	14,136,328	7,274,146	66.0	419,962,517	689,821,081	37.8
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	183,360,541	519,160,179	26.1	126,082,900	308,281,419	29.0
19	운수 및 보관	4,386,816,076	250,651,607	94.6	-102,022,767	-183,290,091	35.8
20	통신 및 방송	28,288,008	6,155,896	82.1	51,745,500	89,624,920	36.6
21	금융 및 보험	1,968,379,144	1,245,703,316	61.2	1,529,343,238	1,312,234,059	53.8
22	부동산 및 사업서비스	4,986,124,719	2,673,951,555	65.1	5,032,073,819	4,865,796,623	50.8
23	공공행정 및 국방	1,676,629,467	234,192,472	87.7	326,364	33,093	90.8
24	교육 및 보건	10,397,167	3,322,379	75.8	21,246,061	12,737,753	62.5
25	사회 및 기타서비스	735,067,076	122,728,219	85.7	429,995,783	347,878,075	55.3
26	Meeting	155,826,824,706	18,887,700,374	89.2	78,977,700,838	10,603,137,921	88.2
간접효과		95,485,322,570	172,136,748,831	35.7	9,931,668,503	58,645,433,162	14.5
총효과		251,312,147,276	191,024,449,205	56.8	88,909,369,341	69,248,571,084	56.2

마. Convention 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2013년 국내 MICE 행사 참가자 중 부산의 Convention 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,598달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 762,882원으로 조사되었음

- 2013년도 부산의 Convention 분야 총 지출규모는 약 542,102 백만 원으로 추산되었음

[표 6-62] 부산지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	762,882*	-	320,541	244,535
외국인	2,598*	1,098.35	104,281	297,567
합계	-	-	424,822	542,102

*주 : 한국관광공사, 2013 MICE 참가자 조사 Data 분석 결과

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2013년 부산의 Convention 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 374,027원으로 조사되었으며 전체 참가자수는 424,822명으로, 2013년 부산의 Convention 주최기관들의 총 지출 규모는 약 158,895 백만 원으로 추정됨

[표 6-63] 부산지역 Convention 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Convention	374,027	424,822	158,895

다) 최종 지출규모 추정

- Convention 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 542,102 백만 원과 158,895 백만 원의 합인 700,997 백만 원이 2013년도 부산의 Convention 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-64] 부산지역 Convention 생산, 고용 유발효과

(단위:명,원,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	3,549,296,346	26,629,077,888	11.8	65	1,160	5.3
2	광산품	40,089,003	1,608,574,937	2.4	0	9	1.0
3	음식료품	8,561,609,063	49,053,197,992	14.9	66	184	26.5
4	섬유 및 가죽제품	1,986,684,518	4,277,141,863	31.7	19	32	37.9
5	목재 및 종이제품	1,734,127,030	7,238,786,785	19.3	17	32	34.8
6	석유 및 석탄제품	270,304,087	48,465,445,802	0.6	-	9	3.5
7	화학제품	5,534,472,175	34,762,753,892	13.7	32	92	25.9
8	비금속광물제품	2,693,184,164	10,283,494,274	20.8	12	45	20.9
9	제1차 금속제품	4,240,839,961	34,699,675,739	10.9	4	35	9.6
10	금속제품	6,056,392,735	16,424,680,844	26.9	47	108	30.3
11	일반기계	1,637,829,469	9,277,741,056	15.0	11	45	20.2
12	전기 및 전자기기	697,783,297	8,634,081,258	7.5	4	24	14.7
13	정밀기기	191,031,368	1,588,751,476	10.7	1	12	7.6
14	수송장비	1,794,712,743	11,703,639,617	13.3	6	33	16.3
15	기타 제조업 제품	971,832,572	2,189,930,590	30.7	16	21	43.1
16	전력,가스 및 수도	7,724,888,758	9,841,534,739	44.0	13	14	47.7
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	6,801,128,538	17,758,549,034	27.7	101	257	28.2
19	운수 및 보관	3,964,712,213	4,217,968,571	48.5	67	90	42.7
20	통신 및 방송	300,774,980	719,736,917	29.5	1	2	29.5
21	금융 및 보험	10,192,950,518	13,661,193,588	42.7	74	84	46.7
22	부동산 및 사업서비스	16,654,479,007	22,615,416,276	42.4	80	122	39.6
23	공공행정 및 국방	2,931,948,349	255,764,917	92.0	35	3	93.1
24	교육 및 보건	2,654,387,391	2,116,969,786	55.6	41	34	54.4
25	사회 및 기타서비스	2,877,491,604	2,762,711,019	51.0	81	51	61.6
26	Convention	797,141,449,555	102,387,575,295	88.6	12,792	1,382	90.2
간접효과		94,062,949,888	340,786,818,858	21.6	794	2,496	24.1
총효과		891,204,399,443	443,174,394,153	66.8	13,586	3,879	77.8

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-65] 부산지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	808,119,376	1,504,954,394	34.9	1,515,016,691	15,597,074,505	8.9
2	광산품	6,700,528	355,543,520	1.8	20,960,044	936,328,075	2.2
3	음식료품	738,085,814	3,720,826,631	16.6	1,828,839,711	14,226,323,070	11.4
4	섬유 및 가죽제품	352,157,175	725,686,716	32.7	549,678,207	1,306,969,630	29.6
5	목재 및 종이제품	303,517,019	1,012,567,185	23.1	538,731,389	2,044,508,425	20.9
6	석유 및 석탄제품	11,305,422	891,975,613	1.3	27,084,170	14,670,944,661	0.2
7	화학제품	836,271,931	3,440,811,295	19.6	1,545,720,056	7,961,928,805	16.3
8	비금속광물제품	330,725,865	1,472,413,418	18.3	672,373,503	3,274,422,633	17.0
9	제1차 금속제품	269,049,764	1,986,716,251	11.9	695,872,958	6,742,779,266	9.4
10	금속제품	1,094,569,104	2,947,470,621	27.1	1,943,644,986	5,136,048,814	27.5
11	일반기계	299,892,147	1,493,037,118	16.7	492,211,571	2,567,407,245	16.1
12	전기 및 전자기기	121,755,150	808,189,353	13.1	213,195,235	2,196,954,279	8.8
13	정밀기기	30,594,293	260,187,413	10.5	52,038,938	452,855,897	10.3
14	수송장비	246,162,925	1,509,833,084	14.0	402,156,039	2,518,921,241	13.8
15	기타 제조업 제품	206,116,486	467,273,136	30.6	338,773,407	737,698,122	31.5
16	전력,가스 및 수도	900,729,090	856,223,906	51.3	4,571,922,792	3,897,506,524	54.0
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	1,837,526,959	4,572,172,941	28.7	4,160,926,619	10,551,964,585	28.3
19	운수 및 보관	1,276,164,645	1,261,758,417	50.3	2,086,133,458	2,212,964,345	48.5
20	통신 및 방송	67,078,164	161,713,322	29.3	175,861,819	395,068,886	30.8
21	금융 및 보험	2,669,656,844	3,297,491,812	44.7	5,931,039,682	8,607,896,412	40.8
22	부동산 및 사업서비스	2,070,082,766	4,644,957,188	30.8	12,386,428,389	15,944,893,205	43.7
23	공공행정 및 국방	1,597,313,110	126,392,525	92.7	2,048,894,185	176,163,615	92.1
24	교육 및 보건	1,424,969,505	1,165,989,007	55.0	1,774,017,340	1,453,473,063	55.0
25	사회 및 기타서비스	785,707,359	721,645,788	52.1	1,407,597,885	1,206,904,591	53.8
26	Convention	157,556,801,386	19,498,928,963	89.0	318,044,133,599	38,175,596,530	89.3
간접효과		18,284,251,442	39,405,830,656	31.7	45,379,119,072	124,817,999,892	26.7
총효과		175,841,052,829	58,904,759,618	74.9	363,423,252,671	162,993,596,422	69.0

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-66] 부산지역 Convention 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	4,674,898,492	2,908,862,944	61.6	27,990,441	371,811,892	7.0
2	광산품	625,212,054	33,892,842,382	1.8	162,351	-62,024,674	-0.3
3	음식료품	5,093,374,306	3,329,348,245	60.5	561,823,854	6,759,899,308	7.7
4	섬유 및 가죽제품	316,255,195	390,472,211	44.7	73,793,152	195,873,894	27.4
5	목재 및 종이제품	530,277,479	919,159,129	36.6	34,663,382	179,344,952	16.2
6	석유 및 석탄제품	9,616,183,024	3,256,589,173	74.7	-2,335,028	11,267,846,334	0.0
7	화학제품	2,246,723,277	6,297,181,631	26.3	59,275,677	552,374,228	9.7
8	비금속광물제품	767,572,559	830,464,270	48.0	17,102,865	64,424,563	21.0
9	제1차 금속제품	2,788,202,991	7,282,380,504	27.7	7,960,546	63,314,429	11.2
10	금속제품	352,240,379	380,323,698	48.1	35,259,888	117,466,736	23.1
11	일반기계	1,268,568,495	1,260,577,072	50.2	17,584,987	134,053,212	11.6
12	전기 및 전자기기	1,971,899,809	4,032,386,488	32.8	6,333,431	81,077,871	7.2
13	정밀기기	544,390,320	588,002,011	48.1	5,555,015	45,234,416	10.9
14	수송장비	1,011,093,172	465,757,910	68.5	56,153,878	337,169,509	14.3
15	기타 제조업 제품	357,781,429	105,818,965	77.2	54,945,229	100,527,002	35.3
16	전력,가스 및 수도	5,579,288	2,870,941	66.0	165,749,687	272,256,745	37.8
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	72,368,249	204,900,756	26.1	49,762,063	121,671,689	29.0
19	운수 및 보관	1,731,376,874	98,926,508	94.6	-40,266,074	-72,340,444	35.8
20	통신 및 방송	11,164,636	2,429,593	82.1	20,422,776	35,372,924	36.6
21	금융 및 보험	776,874,633	491,650,864	61.2	603,597,112	517,909,040	53.8
22	부동산 및 사업서비스	1,967,910,412	1,055,348,071	65.1	1,986,045,480	1,920,419,640	50.8
23	공공행정 및 국방	661,727,648	92,430,461	87.7	128,808	13,061	90.8
24	교육 및 보건	4,103,526	1,311,268	75.8	8,385,339	5,027,302	62.5
25	사회 및 기타서비스	290,114,314	48,438,046	85.7	169,709,589	137,299,591	55.3
26	Convention	61,501,315,766	7,454,547,232	89.2	31,170,708,425	4,184,818,209	88.2
간접효과		37,685,892,563	67,938,473,140	35.7	3,919,804,449	23,146,023,221	14.5
총효과		99,187,208,329	75,393,020,372	56.8	35,090,512,873	27,330,841,430	56.2

4. 대구

가. Meeting 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 대구의 Meeting 분야 월별 개최 건수는 5월, 12월, 6월 순으로 나타났고, 참가자수는 6월, 4월, 5월 순으로 나타남

[표 6-67] Meeting 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	1,100	8.2	495	96,809	97,304
2월	1,040	7.7	475	87,910	88,385
3월	1,135	8.4	620	88,288	88,908
4월	1,235	9.2	575	102,658	103,233
5월	1,335	9.9	925	101,760	102,685
6월	1,265	9.4	1,160	102,386	103,546
7월	1,110	8.2	670	84,371	85,041
8월	795	5.9	780	58,290	59,070
9월	850	6.3	470	81,662	82,132
10월	1,096	8.1	2,082	78,981	81,063
11월	1,205	8.9	435	95,705	96,140
12월	1,305	9.8	980	90,609	91,589
합 계	13,471	100	9,667	1,069,429	1,079,096

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 각각 1일, 2일, 3일 순으로 나타남

[표 6-68] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	12,171	90.2	7,883	912,767	920,650
2일	725	5.4	995	79,771	80,766
3일	350	2.6	260	52,033	52,293
4일	75	0.6	74	15,935	16,009
5일	20	0.2	80	819	899
6일	5	0.1	-	77	77
7일 이상	125	0.9	375	8,027	8,402
합 계	13,471	100	9,667	1,069,429	1,079,096

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수와 참가자수는 각각 공공 기관, 기업, 기타 기관 순으로 나타남

[표 6-69] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	151	1.1	126	23,546	23,672
공공	4,473	33.2	2,173	301,566	303,739
학회	2,103	15.6	1,424	145,897	147,321
협회	751	5.6	632	98,518	99,150
기업	3,270	24.3	1,714	267,389	269,103
기타	2,723	20.2	3,598	232,513	236,111
합 계	13,471	100	9,667	1,069,429	1,079,096

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수와 참가자수는 각각 기업/경영, 교육, 의학 분야 순으로 나타남

[표 6-70] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	435	3.2	690	41,585	42,275
과학기술	295	2.2	70	27,313	27,383
관광/교통	245	1.8	114	14,539	14,653
교육	2,449	18.2	2,144	214,922	217,066
국방/안보	115	0.9	425	15,494	15,919
기업/경영	5,083	37.6	2,394	375,532	377,926
농수산/식품	265	2.0	280	24,887	25,167
문화	395	2.9	280	29,831	30,111
사회과학	290	2.2	150	19,853	20,003
스포츠/레저	95	0.7	280	8,803	9,083
언론	70	0.5	-	4,492	4,492
역사	90	0.7	-	2,755	2,755
예술	75	0.6	60	3,485	3,545
의학	1,400	10.4	885	126,425	127,310
자연과학	340	2.5	150	21,849	21,999
정보통신	370	2.7	125	29,333	29,458
정치/법률	520	3.9	905	35,128	36,033
종교	75	0.6	-	11,028	11,028
주택/건설	155	1.2	275	8,440	8,715
패션/섬유	165	1.2	90	12,597	12,687
해양	10	0.1	-	211	211
환경	220	1.6	10	13,624	13,634
기타	314	2.3	340	27,303	27,643
합 계	13,471	100	9,667	1,069,429	1,079,096

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 중소규모회의시설, 준회의시설, 호텔(특2급) 순으로 나타났고, 참가자수는 중소규모회의시설, 호텔(특2급), 준회의시설 순으로 나타남

[표 6-71] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	531	3.9	134	101,072	101,206
준회의시설	2,811	20.9	4,580	195,489	200,069
중소규모회의시설	6,886	51.1	4,170	441,133	445,303
호텔(특1)	1,087	8.1	410	96,207	96,617
호텔(특2)	1,598	11.9	35	217,360	217,395
호텔(1급)	558	4.1	338	18,168	18,506
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
합 계	13,471	100	9,667	1,069,429	1,079,096

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 250명 미만, 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만의 규모의 행사 순으로 나타남

[표 6-72] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	11,933	88.6	7,323	515,231	522,554
250명 이상 - 500명 미만	1,040	7.7	2,314	257,695	260,009
500명 이상 - 1,000명 미만	435	3.2	25	217,883	217,908
1,000명 이상 - 2,500명 미만	53	0.4	-	53,616	53,616
2,500명 이상	10	0.1	5	25,004	25,009
합 계	13,471	100	9,667	1,069,429	1,079,096

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 50명 미만, 50명 이상 100명 미만, 100명 이상 순으로 나타남

[표 6-73] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	13,431	99.5	7,138	1,068,797	1,075,935
50명 이상 - 100명 미만	35	0.4	2,029	451	2,480
100명 이상	5	0.1	500	181	681
합 계	13,471	100	9,667	1,069,429	1,079,096

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만의 행사 순으로 나타났고, 참가자수는 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 1천만원 미만, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만의 행사 순으로 나타남

[표 6-74] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만원 미만	9,097	67.5	3,199	326,267	329,466
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	2,959	22.0	3,904	326,339	330,243
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	1,160	8.6	2,409	286,318	288,727
5,000만원 이상 - 1억원 미만	220	1.6	150	96,006	96,156
1억원 이상	35	0.3	5	34,499	34,504
합 계	13,471	100	9,667	1,069,429	1,079,096

나. Convention 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 대구의 Convention 분야 월별 개최 건수는 10월, 4월, 6월 순으로 나타났고, 참가자 수는 10월, 11월, 4월 순으로 나타남

[표 6-75] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	-	-	-	-	-
2월	6	3.4	61	4,539	4,600
3월	13	7.3	132	3,761	3,893
4월	27	15.3	2,076	11,131	13,207
5월	14	7.9	407	5,225	5,632
6월	20	11.3	1,980	10,284	12,264
7월	19	10.7	302	4,763	5,065
8월	15	8.5	4,663	6,193	10,856
9월	9	5.1	250	2,892	3,142
10월	42	23.7	4,220	23,468	27,688
11월	12	6.8	1,267	16,996	18,263
12월	-	-	-	-	-
합 계	177	100	15,358	89,252	104,610

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 1일, 2일, 3일 순으로 나타났고, 참가자수는 1일, 3일, 2일 순으로 나타남

[표 6-76] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	83	46.8	3,261	37,907	41,168
2일	38	21.5	909	13,755	14,664
3일	31	17.5	2,675	23,002	25,677
4일	9	5.1	1,494	6,730	8,224
5일	4	2.3	3,897	4,835	8,732
6일	6	3.4	2,319	564	2,883
7일 이상	6	3.4	803	2,459	3,262
합 계	177	100	15,358	89,252	104,610

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 학회, 기타 기관, 기업 순으로 나타났고, 참가자수는 학회, 기타 기관, 협회 순으로 나타남

[표 6-77] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	4	2.3	364	1,158	1,522
공공	4	2.3	129	2,245	2,374
학회	76	42.9	5,629	25,709	31,338
협회	16	9.0	5,356	23,267	28,623
기업	19	10.7	825	10,120	10,945
기타	58	32.8	3,055	26,753	29,808
합 계	177	100	15,358	89,252	104,610

4) 행사 주제별 개최 현황

○ 행사 주제별 개최 건수와 참가자수는 각각 의학, 과학기술, 환경 분야 순으로 나타남

[표 6-78] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	1	0.6	205	95	300
과학기술	33	18.6	5,895	13,502	19,397
관광/교통	7	4.0	111	3,961	4,072
교육	1	0.6	20	380	400
국방/안보	18	10.2	1,033	7,630	8,663
기업/경영	13	7.3	268	7,847	8,115
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	7	4.0	161	1,589	1,750
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	12	6.8	863	5,562	6,425
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	44	24.8	1,317	26,573	27,890
자연과학	13	7.3	141	3,494	3,635
정보통신	1	0.6	187	1,380	1,567
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	8	4.5	361	5,196	5,557
해양	-	-	-	-	-
환경	19	10.7	4,796	12,043	16,839
기타	-	-	-	-	-
합 계	177	100	15,358	89,252	104,610

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 중소규모회의시설, 전문회의시설 순으로 나타났고, 참가자수는 전문회의시설, 중소규모회의시설, 호텔(특2급) 순으로 나타남

[표 6-79] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	31	17.5	7,784	31,744	39,528
준회의시설	26	14.7	667	7,165	7,832
중소규모회의시설	83	46.9	4,567	22,745	27,312
호텔(특1)	11	6.2	876	6,494	7,370
호텔(특2)	26	14.7	1,464	21,104	22,568
호텔(1급)	-	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
합 계	177	100	15,358	89,252	104,610

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 500명 이상 1,000명 미만, 250명 이상 500명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만의 규모의 행사 순으로 나타났고, 참가자수는 500명 이상 1,000명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만, 2,500명 이상 규모의 행사 순으로 나타남

[표 6-80] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 이상 - 500명 미만	55	31.1	1,611	12,233	13,844
500명 이상 - 1,000명 미만	87	49.1	5,948	34,602	40,550
1,000명 이상 - 2,500명 미만	32	18.1	4,085	27,581	31,666
2,500명 이상	3	1.7	3,714	14,836	18,550
합 계	177	100	15,358	89,252	104,610

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만, 100명 이상 250명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 50명 미만, 100명 이상 250명 미만, 1,000명 이상 순으로 나타남

[표 6-81] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	137	77.4	2,650	54,083	56,733
50명 이상 - 100명 미만	2	1.1	128	792	920
100명 이상 - 250명 미만	29	16.4	4,623	22,468	27,091
250명 이상 - 500명 미만	3	1.7	1,174	6,613	7,787
500명 이상 - 1,000명 미만	4	2.3	2,319	564	2,883
1,000명 이상	2	1.1	4,464	4,732	9,196
합 계	177	100	15,358	89,252	104,610

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1억원 미만, 1억원 이상 2억 5천만원 미만, 2억 5천만원 이상 5억원 미만의 행사 순으로 나타났고, 참가자수는 1억원 미만, 1억원 이상 2억 5천만원 미만, 5억원 이상 10억원 미만의 행사 순으로 나타남

[표 6-82] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	114	64.4	3,998	52,067	56,065
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	40	22.6	1,856	14,442	16,298
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	13	7.3	1,085	8,079	9,164
5억원 이상 - 10억원 미만	9	5.1	5,341	10,196	15,537
10억원 이상	1	0.6	3,078	4,468	7,546
합 계	177	100	15,358	89,252	104,610

다. Exhibition 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 대구의 Exhibition 분야 월별 개최 건수는 10월이 가장 높은 것으로 나타났고, 참가자수는 9월, 11월, 6월 순으로 나타남

[표 6-83] Exhibition 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	1	2.1	-	3,500	3,500
2월	1	2.1	-	3,500	3,500
3월	3	6.3	2,104	72,488	74,592
4월	5	10.4	2,308	133,824	136,132
5월	4	8.3	419	73,457	73,876
6월	6	12.5	406	137,556	137,962
7월	3	6.3	16	44,984	45,000
8월	2	4.2	940	23,438	24,378
9월	6	12.5	712	230,244	230,956
10월	7	14.5	3,633	114,771	118,404
11월	6	12.5	1,048	141,976	143,024
12월	4	8.3	606	60,894	61,500
합 계	48	100	12,192	1,040,632	1,052,824

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 3일, 4일, 2일 순으로 나타났고, 참가자수는 4일, 3일, 2일 순으로 나타남

[표 6-84] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	3	6.3	-	35,500	35,500
2일	11	22.9	240	124,543	124,783
3일	16	33.2	5,705	287,803	293,508
4일	15	31.3	2,768	550,325	553,093
5일	3	6.3	3,479	42,461	45,940
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
합 계	48	100	12,192	1,040,632	1,052,824

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 정부 기관, 기업, 협회 순으로 나타났고, 참가자수는 정부 기관, 기업, 공공 기관 순으로 나타남

[표 6-85] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	26	54.2	5,404	730,282	735,686
공공	4	8.3	2,578	69,495	72,073
학회	-	-	-	-	-
협회	5	10.4	3,604	52,961	56,565
기업	13	27.1	606	187,894	188,500
기타	-	-	-	-	-
합 계	48	100	12,192	1,040,632	1,052,824

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 문화, 과학기술, 농수산/식품 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 농수산/식품, 교육, 기업/경영 분야 순으로 나타남

[표 6-86] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	6	12.4	1,120	72,404	73,524
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	5	10.4	44	128,956	129,000
국방/안보	1	2.1	195	9,398	9,593
기업/경영	4	8.3	-	108,000	108,000
농수산/식품	6	12.4	625	332,819	333,444
문화	8	16.7	16	74,267	74,283
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	2	4.2	-	28,000	28,000
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	2	4.2	276	34,724	35,000
의학	1	2.1	81	15,393	15,474
자연과학	1	2.1	746	16,226	16,972
정보통신	2	4.2	940	23,438	24,378
정치/법률	1	2.1	-	13,000	13,000
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	2	4.2	1,178	43,822	45,000
패션/섬유	3	6.3	2,670	64,219	66,889
해양	-	-	-	-	-
환경	4	8.3	4,301	75,966	80,267
기타	-	-	-	-	-
합 계	48	100	12,192	1,040,632	1,052,824

5) 참가자 규모별 개최 현황

- 대구에서는 2,500명 이상의 규모로 이루어진 전시만 개최된 것으로 나타남

[표 6-87] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	-	-	-	-	-
250명 이상 - 500명 미만	-	-	-	-	-
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상 - 2,500명 미만	-	-	-	-	-
2,500명 이상	48	100	12,192	1,040,632	1,052,824
합 계	48	100	12,192	1,040,632	1,052,824

6) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만, 100명 이상 250명 미만, 250명 이상 500명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 100명 이상 250명 미만, 50명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타남

[표 6-88] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	21	43.7	60	382,223	382,283
50명 이상 - 100명 미만	1	2.1	81	15,393	15,474
100명 이상 - 250명 미만	15	31.3	2,290	450,832	453,122
250명 이상 - 500명 미만	5	10.4	1,932	73,262	75,194
500명 이상 - 1,000명 미만	4	8.3	2,797	95,335	98,132
1,000명 이상	2	4.2	5,032	23,587	28,619
합 계	48	100	12,192	1,040,632	1,052,824

7) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 5억원 미만, 5억원 이상 10억원 미만의 행사 순으로 나타남

[표 6-89] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
5억원 미만	40	83.3	11,178	767,363	778,541
5억원 이상 - 10억원 미만	8	16.7	1,014	273,269	274,283
10억원 이상	-	-	-	-	-
합 계	48	100	12,192	1,040,632	1,052,824

라. Meeting 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2013 국내 MICE 행사 참가자 중 대구의 Meeting 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,627달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 583,799 원으로 조사되었음

- 2013년도 대구의 Meeting 분야 총 지출규모는 약 652,224 백만 원으로 추산되었음

[표 6-90] 대구지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	583,799*	-	1,069,429	624,332
외국인	2,627*	1,098.35	9,667	27,893
합계	-	-	1,079,096	652,224

*주 : 한국관광공사, 2013 MICE 참가자 조사 Data 분석 결과

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2013년 대구의 Meeting 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 79,289원으로 조사되었으며 전체 참가자수는 1,079,096명으로, 2013년 대구의 Meeting 주최기관들의 총 지출 규모는 약 85,560 백만 원으로 추정됨

[표 6-91] 대구지역 Meeting 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Meeting	79,289	1,079,096	85,560

다) 최종 지출규모 추정

- Meeting 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 652,224 백만 원과 85,560 백만 원의 합인 737,784 백만 원이 2013년도 대구의 Meeting 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-92] 대구지역 Meeting 생산, 고용 유발효과

(단위:원,명,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	1,760,038,759	38,522,550,430	4.4	106	1,637	6.1
2	광산품	138,929,862	1,825,744,807	7.1	1	10	6.9
3	음식료품	13,424,509,461	64,815,246,666	17.2	69	251	21.6
4	섬유 및 가죽제품	892,436,676	5,350,794,772	14.3	8	40	17.1
5	목재 및 종이제품	4,359,815,445	8,500,464,249	33.9	20	38	35.0
6	석유 및 석탄제품	23,078,117	37,930,285,142	0.1	-	7	0.3
7	화학제품	6,750,045,845	47,943,939,364	12.3	43	128	25.2
8	비금속광물제품	4,026,814,795	11,818,397,677	25.4	24	51	32.2
9	제1차 금속제품	2,696,938,280	46,407,369,316	5.5	5	46	10.2
10	금속제품	6,631,015,314	20,555,038,825	24.4	72	132	35.2
11	일반기계	2,306,770,810	11,872,532,513	16.3	13	59	17.7
12	전기 및 전자기기	2,396,391,765	16,535,171,326	12.7	8	47	15.1
13	정밀기기	299,947,537	2,184,203,115	12.1	5	15	25.2
14	수송장비	1,704,712,429	8,721,228,450	16.4	9	24	26.9
15	기타 제조업 제품	1,544,160,111	2,978,105,264	34.1	22	29	43.2
16	전력,가스 및 수도	1,593,524,914	21,547,835,621	6.9	4	32	11.4
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	5,843,866,194	24,084,107,628	19.5	101	346	22.6
19	운수 및 보관	2,643,110,050	6,117,297,040	30.2	77	125	37.9
20	통신 및 방송	451,289,687	825,299,523	35.4	1	2	35.3
21	금융 및 보험	12,563,805,690	14,653,004,831	46.2	89	91	49.4
22	부동산 및 사업서비스	19,106,895,232	31,091,274,919	38.1	97	166	36.8
23	공공행정 및 국방	2,712,761,303	348,862,743	88.6	30	4	89.5
24	교육 및 보건	2,591,563,767	2,782,491,679	48.2	42	45	48.4
25	사회 및 기타서비스	2,862,533,212	3,291,963,538	46.5	76	61	55.3
26	Meeting	849,017,958,759	136,495,874,235	86.1	16,425	1,839	89.9
간접효과		99,324,955,254	430,703,209,439	18.7	922	3,386	21.4
총효과		948,342,914,013	567,199,083,673	62.6	17,348	5,225	76.9

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-93] 대구지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	91,396,708	2,431,379,017	3.6	1,084,969,952	22,321,312,420	4.6
2	광산품	23,606,163	403,724,918	5.5	87,333,229	1,061,791,858	7.6
3	음식료품	1,090,658,198	4,935,379,592	18.1	4,029,359,026	18,596,108,280	17.8
4	섬유 및 가죽제품	140,193,337	916,261,185	13.3	258,904,519	1,628,937,128	13.7
5	목재 및 종이제품	604,810,312	1,194,738,020	33.6	1,206,677,483	2,407,319,941	33.4
6	석유 및 석탄제품	2,371,362	700,720,822	0.3	-3,336,080	11,457,759,892	0.0
7	화학제품	971,430,165	4,764,132,864	16.9	1,819,806,111	11,000,469,350	14.2
8	비금속광물제품	566,322,592	1,687,953,747	25.1	1,257,755,990	3,748,460,785	25.1
9	제1차 금속제품	169,459,508	2,669,672,534	6.0	505,888,397	8,943,997,495	5.4
10	금속제품	1,228,229,926	3,684,131,199	25.0	2,247,642,878	6,410,432,478	26.0
11	일반기계	352,562,671	1,929,026,207	15.5	609,364,404	3,307,406,572	15.6
12	전기 및 전자기기	263,490,247	1,557,593,630	14.5	585,075,982	4,217,109,295	12.2
13	정밀기기	45,816,370	357,922,216	11.3	81,762,814	621,779,865	11.6
14	수송장비	300,278,978	1,119,221,534	21.2	423,334,990	1,874,148,356	18.4
15	기타 제조업 제품	322,823,274	635,557,514	33.7	555,276,210	1,003,339,575	35.6
16	전력,가스 및 수도	224,343,581	1,908,515,346	10.5	726,388,519	8,796,960,873	7.6
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	1,531,003,165	6,221,299,462	19.7	3,593,896,458	14,322,241,234	20.1
19	운수 및 보관	871,860,880	1,843,529,223	32.1	1,353,828,540	3,213,454,053	29.6
20	통신 및 방송	98,955,496	185,547,982	34.8	258,983,919	453,836,636	36.3
21	금융 및 보험	3,293,457,745	3,543,005,092	48.2	7,222,891,793	9,222,852,629	43.9
22	부동산 및 사업서비스	2,203,834,297	6,351,193,461	25.8	14,671,747,877	21,916,638,364	40.1
23	공공행정 및 국방	1,462,374,508	172,661,319	89.4	1,856,424,265	240,528,516	88.5
24	교육 및 보건	1,427,801,388	1,529,370,691	48.3	1,772,695,223	1,906,669,166	48.2
25	사회 및 기타서비스	756,786,164	861,571,310	46.8	1,365,828,073	1,442,277,599	48.6
26	Meeting	173,285,602,900	25,996,458,016	87.0	338,152,984,751	51,007,490,849	86.9
간접효과		18,043,867,036	51,604,108,886	25.9	47,572,500,573	160,115,832,360	22.9
총효과		191,329,469,936	77,600,566,902	71.1	385,725,485,324	211,123,323,209	64.6

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-94] 대구지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	2,604,735,054	3,972,602,558	39.6	19,126,918	529,585,069	3.5
2	광산품	287,913,500	31,279,675,589	0.9	710,251	-70,577,357	-1.0
3	음식료품	6,561,253,801	4,397,817,577	59.9	1,655,191,844	8,771,407,804	15.9
4	섬유 및 가죽제품	177,026,222	512,746,696	25.7	10,918,671	255,046,743	4.1
5	목재 및 종이제품	1,022,818,623	1,095,978,568	48.3	65,202,047	213,829,717	23.4
6	석유 및 석탄제품	2,097,701,611	4,365,331,845	32.5	-8,652,360	8,790,154,355	-0.1
7	화학제품	3,065,860,664	8,539,400,280	26.4	120,385,360	756,273,807	13.7
8	비금속광물제품	1,260,744,182	1,004,620,922	55.7	19,474,230	74,302,549	20.8
9	제1차 금속제품	4,508,400,863	9,497,301,944	32.2	5,507,119	84,683,933	6.1
10	금속제품	313,683,743	457,360,360	40.7	60,414,679	142,912,120	29.7
11	일반기계	1,145,174,058	1,531,963,364	42.8	26,490,613	170,890,597	13.4
12	전기 및 전자기기	8,110,969,921	6,294,124,229	56.3	12,864,988	155,907,278	7.6
13	정밀기기	738,526,396	799,926,583	48.0	8,785,515	62,213,323	12.4
14	수송장비	285,463,899	441,279,089	39.3	7,713,883	256,912,629	2.9
15	기타 제조업 제품	458,582,941	141,138,033	76.5	85,200,514	137,600,868	38.2
16	전력,가스 및 수도	2,181,743	3,564,771	38.0	-14,245,740	592,397,614	-2.5
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	49,976,678	279,508,277	15.2	38,577,117	166,240,553	18.8
19	운수 및 보관	5,235,584	149,202,662	3.4	-66,451,506	-97,010,532	40.7
20	통신 및 방송	14,036,201	3,170,309	81.6	30,603,624	40,789,222	42.9
21	금융 및 보험	782,876,830	599,131,394	56.6	792,726,671	559,381,033	58.6
22	부동산 및 사업서비스	2,419,688,858	1,393,501,834	63.5	2,352,750,467	2,654,713,911	47.0
23	공공행정 및 국방	264,531,995	151,262,142	63.6	160,062	17,575	90.1
24	교육 및 보건	3,072,732	2,353,893	56.6	7,333,917	6,716,514	52.2
25	사회 및 기타서비스	324,907,476	63,617,992	83.6	177,263,574	163,712,070	52.0
26	Meeting	17,227,803,971	10,226,294,330	62.8	35,687,502,613	5,558,240,865	86.5
간접효과		36,505,363,574	76,976,580,912	32.2	5,408,052,456	24,418,101,394	18.1
총효과		53,733,167,545	87,202,875,242	38.1	41,095,555,068	29,976,342,259	57.8

마. Convention 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2013년 국내 MICE 행사 참가자 중 대구의 Convention 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,627달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 583,799원으로 조사되었음

- 2013년도 대구의 Convention 분야 총 지출규모는 약 96,419 백만 원으로 추산되었음

[표 6-95] 대구지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	583,799*	-	89,252	52,105
외국인	2,627*	1,098.35	15,358	44,313
합계	-	-	104,610	96,419

*주 : 한국관광공사, 2013 MICE 참가자 조사 Data 분석 결과

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2013년 대구의 Convention 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 258,556원으로 조사되었으며 전체 참가자수는 104,610명으로, 2013년 대구의 Convention 주최기관들의 총 지출 규모는 약 27,048 백만 원으로 추정됨

[표 6-96] 대구지역 Convention 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Convention	258,556	104,610	27,048

다) 최종 지출규모 추정

- Convention 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 96,419 백만 원과 27,048 백만 원의 합인 123,467 백만 원이 2013년도 대구의 Convention 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-97] 대구지역 Convention 생산, 고용 유발효과

(단위:명,원,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	294,537,523	6,446,640,169	4.4	18	274	6.1
2	광산품	23,249,521	305,533,244	7.1	0	2	6.9
3	음식료품	2,246,553,797	10,846,648,731	17.2	12	42	21.6
4	섬유 및 가죽제품	149,346,761	895,440,414	14.3	1	7	17.1
5	목재 및 종이제품	729,602,819	1,422,528,718	33.9	3	6	35.0
6	석유 및 석탄제품	3,862,058	6,347,526,243	0.1	-	1	0.3
7	화학제품	1,129,601,135	8,023,283,036	12.3	7	21	25.2
8	비금속광물제품	673,876,099	1,977,775,520	25.4	4	9	32.2
9	제1차 금속제품	451,325,015	7,766,142,372	5.5	1	8	10.2
10	금속제품	1,109,681,711	3,439,827,776	24.4	12	22	35.2
11	일반기계	386,031,589	1,986,834,832	16.3	2	10	17.7
12	전기 및 전자기기	401,029,403	2,767,114,287	12.7	1	8	15.1
13	정밀기기	50,195,374	365,520,231	12.1	1	3	25.2
14	수송장비	285,278,817	1,459,472,984	16.4	2	4	26.9
15	기타 제조업 제품	258,410,840	498,377,517	34.1	4	5	43.2
16	전력,가스 및 수도	266,671,900	3,605,969,520	6.9	1	5	11.4
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	977,954,526	4,030,407,487	19.5	17	58	22.6
19	운수 및 보관	442,317,012	1,023,712,407	30.2	13	21	37.9
20	통신 및 방송	75,522,056	138,111,548	35.4	0	0	35.3
21	금융 및 보험	2,102,517,449	2,452,139,033	46.2	15	15	49.4
22	부동산 및 사업서비스	3,197,485,030	5,203,037,171	38.1	16	28	36.8
23	공공행정 및 국방	453,972,953	58,381,196	88.6	5	1	89.5
24	교육 및 보건	433,690,887	465,642,135	48.2	7	7	48.4
25	사회 및 기타서비스	479,036,860	550,900,814	46.5	13	10	55.3
26	Convention	142,080,760,907	22,842,199,593	86.1	2,749	308	89.9
간접효과		16,621,751,135	72,076,967,385	18.7	154	567	21.4
총효과		158,702,512,042	94,919,166,978	62.6	2,903	874	76.9

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-98] 대구지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	15,294,981	406,884,421	3.6	181,566,662	3,735,408,680	4.6
2	광산품	3,950,425	67,562,226	5.5	14,614,970	177,687,873	7.6
3	음식료품	182,518,573	825,921,855	18.1	674,301,869	3,112,006,274	17.8
4	섬유 및 가죽제품	23,460,960	153,333,725	13.3	43,326,941	272,598,034	13.7
5	목재 및 종이제품	101,213,300	199,936,038	33.6	201,934,074	402,858,203	33.4
6	석유 및 석탄제품	396,841	117,263,653	0.3	-558,284	1,917,423,804	0.0
7	화학제품	162,566,098	797,264,199	16.9	304,539,420	1,840,897,521	14.2
8	비금속광물제품	94,772,489	282,474,299	25.1	210,481,918	627,294,341	25.1
9	제1차 금속제품	28,358,571	446,762,169	6.0	84,658,997	1,496,752,756	5.4
10	금속제품	205,540,814	616,528,966	25.0	376,136,697	1,072,767,796	26.0
11	일반기계	59,000,369	322,817,095	15.5	101,975,414	553,485,162	15.6
12	전기 및 전자기기	44,094,350	260,658,901	14.5	97,910,816	705,721,347	12.2
13	정밀기기	7,667,240	59,897,273	11.3	13,682,776	104,053,107	11.6
14	수송장비	50,250,840	187,298,567	21.2	70,843,917	313,633,442	18.4
15	기타 제조업 제품	54,023,564	106,358,757	33.7	92,923,908	167,906,048	35.6
16	전력,가스 및 수도	37,543,266	319,384,661	10.5	121,559,070	1,472,146,592	7.6
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	256,209,062	1,041,116,919	19.7	601,428,436	2,396,786,677	20.1
19	운수 및 보관	145,903,459	308,509,416	32.1	226,559,388	537,762,473	29.6
20	통신 및 방송	16,559,923	31,050,931	34.8	43,340,228	75,948,281	36.3
21	금융 및 보험	551,150,865	592,911,910	48.2	1,208,730,571	1,543,418,376	43.9
22	부동산 및 사업서비스	368,805,454	1,062,854,313	25.8	2,455,275,628	3,667,687,619	40.1
23	공공행정 및 국방	244,724,250	28,894,385	89.4	310,667,365	40,251,769	88.5
24	교육 및 보건	238,938,535	255,935,872	48.3	296,655,546	319,075,707	48.2
25	사회 및 기타서비스	126,646,030	144,181,529	46.8	228,567,476	241,361,089	48.6
26	Convention	28,998,856,927	4,350,433,931	87.0	56,588,948,303	8,535,959,737	86.9
간접효과		3,019,590,259	8,635,802,083	25.9	7,961,123,802	26,794,932,970	22.9
총효과		32,018,447,186	12,986,236,014	71.1	64,550,072,105	35,330,892,707	64.6

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-99] 대구지역 Convention 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	435,895,065	664,803,834	39.6	3,200,836	88,624,568	3.5
2	광산품	48,181,512	5,234,565,492	0.9	118,858	-11,810,922	-1.0
3	음식료품	1,098,007,319	735,962,368	59.9	276,991,687	1,467,870,358	15.9
4	섬유 및 가죽제품	29,624,839	85,806,713	25.7	1,827,209	42,681,353	4.1
5	목재 및 종이제품	171,165,812	183,408,922	48.3	10,911,379	35,783,800	23.4
6	석유 및 석탄제품	351,044,448	730,525,973	32.5	-1,447,948	1,471,007,540	-0.1
7	화학제품	513,063,135	1,429,044,553	26.4	20,146,150	126,560,289	13.7
8	비금속광물제품	210,981,983	168,120,478	55.7	3,258,957	12,434,322	20.8
9	제1차 금속제품	754,468,169	1,589,346,695	32.2	921,601	14,171,617	6.1
10	금속제품	52,494,090	76,537,966	40.7	10,110,226	23,915,940	29.7
11	일반기계	191,641,649	256,369,748	42.8	4,433,129	28,598,059	13.4
12	전기 및 전자기기	1,357,347,941	1,053,303,938	56.3	2,152,920	26,090,643	7.6
13	정밀기기	123,590,310	133,865,458	48.0	1,470,231	10,411,224	12.4
14	수송장비	47,771,578	73,846,811	39.3	1,290,896	42,993,604	2.9
15	기타 제조업 제품	76,742,562	23,619,052	76.5	14,258,066	23,027,117	38.2
16	전력,가스 및 수도	365,109	596,554	38.0	-2,383,984	99,136,070	-2.5
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	8,363,456	46,774,922	15.2	6,455,772	27,819,888	18.8
19	운수 및 보관	876,160	24,968,645	3.4	-11,120,472	-16,234,439	40.7
20	통신 및 방송	2,348,919	530,542	81.6	5,121,430	6,825,961	42.9
21	금융 및 보험	131,012,230	100,262,949	56.6	132,660,573	93,610,838	58.6
22	부동산 및 사업서비스	404,928,106	233,198,602	63.5	393,726,155	444,258,886	47.0
23	공공행정 및 국방	44,268,683	25,313,293	63.6	26,786	2,941	90.1
24	교육 및 보건	514,213	393,917	56.6	1,227,310	1,123,990	52.2
25	사회 및 기타서비스	54,372,350	10,646,291	83.6	29,664,559	27,396,753	52.0
26	Convention	2,883,024,407	1,711,341,515	62.8	5,972,202,913	930,155,933	86.5
간접효과		6,109,069,638	12,881,813,718	32.2	905,022,326	4,086,300,402	18.1
총효과		8,992,094,045	14,593,155,233	38.1	6,877,225,239	5,016,456,335	57.8

5. 인천

가. Meeting 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 인천의 Meeting 분야 월별 개최 건수는 11월, 3월, 10월 순으로 나타났고, 참가자수는 11월, 1월, 10월 순으로 나타남

[표 6-100] Meeting 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	242	6.4	82	47,018	47,100
2월	283	7.5	182	20,324	20,506
3월	392	10.4	675	44,230	44,905
4월	319	8.5	698	39,272	39,970
5월	334	8.9	146	35,296	35,442
6월	287	7.6	160	26,262	26,422
7월	260	6.9	689	27,679	28,368
8월	269	7.1	210	22,763	22,973
9월	301	8.0	1,090	24,497	25,587
10월	351	9.3	524	46,118	46,642
11월	433	11.4	260	55,115	55,375
12월	301	8.0	538	35,429	35,967
합 계	3,772	100	5,254	424,003	429,257

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 각각 1일, 2일, 3일 행사 순으로 나타남

[표 6-101] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	2,660	70.5	3,567	256,623	260,190
2일	547	14.5	848	82,653	83,501
3일	187	5.0	365	30,876	31,241
4일	114	3.0	397	10,198	10,595
5일	64	1.7	9	10,797	10,806
6일	59	1.6	59	12,991	13,050
7일 이상	141	3.7	9	19,865	19,874
합 계	3,772	100	5,254	424,003	429,257

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기업, 기타 기관, 공공 기관 순으로 나타났고, 참가자수는 기업, 기타 기관, 정부 기관 순으로 나타남

[표 6-102] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	213	5.6	308	38,770	39,078
공공	434	11.5	751	37,694	38,445
학회	156	4.2	191	14,840	15,031
협회	154	4.1	752	15,637	16,389
기업	2,323	61.6	2,893	205,064	207,957
기타	492	13.0	359	111,998	112,357
합 계	3,772	100	5,254	424,003	429,257

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수와 참가자수는 각각 기업/경영, 교육, 관광/교통 분야 순으로 나타남

[표 6-103] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	146	3.9	351	14,370	14,721
과학기술	59	1.6	55	4,831	4,886
관광/교통	255	6.8	123	24,167	24,290
교육	379	10.1	438	55,718	56,156
국방/안보	9	0.2	11	626	637
기업/경영	1,747	46.3	1,510	191,540	193,050
농수산/식품	50	1.3	46	9,503	9,549
문화	132	3.5	319	16,555	16,874
사회과학	155	4.1	109	16,025	16,134
스포츠/레저	114	3.0	365	11,476	11,841
언론	50	1.3	392	6,706	7,098
역사	14	0.4	18	1,375	1,393
예술	14	0.4	27	1,167	1,194
의학	146	3.9	392	23,635	24,027
자연과학	82	2.2	269	6,893	7,162
정보통신	64	1.7	575	6,901	7,476
정치/법률	155	4.1	182	16,063	16,245
종교	27	0.7	-	1,373	1,373
주택/건설	55	1.5	36	3,943	3,979
패션/섬유	5	0.1	-	796	796
해양	32	0.8	-	4,058	4,058
환경	50	1.3	36	3,517	3,553
기타	32	0.8	-	2,765	2,765
합 계	3,772	100	5,254	424,003	429,257

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수와 참가자수는 각각 호텔(특2급), 호텔(특1급), 호텔(1급) 순으로 나타남

[표 6-104] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	297	7.9	745	44,696	45,441
준회의시설	224	5.9	334	21,930	22,264
중소규모회의시설	153	4.1	284	43,565	43,849
호텔(특1)	821	21.8	200	90,453	90,653
호텔(특2)	1,365	36.1	2,331	113,597	115,928
호텔(1급)	757	20.1	1,129	85,930	87,059
휴양콘도미니엄	155	4.1	231	23,832	24,063
합 계	3,772	100	5,254	424,003	429,257

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 250명 미만, 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타남

[표 6-105] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	3,233	85.7	5,213	200,660	205,873
250명 이상 - 500명 미만	356	9.4	41	99,816	99,857
500명 이상 - 1,000명 미만	137	3.6	-	74,712	74,712
1,000명 이상 - 2,500명 미만	46	1.3	-	48,815	48,815
2,500명 이상	-	-	-	-	-
합 계	3,772	100	5,254	424,003	429,257

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 50명 미만, 50명 이상 100명 미만 순으로 나타남

[표 6-106] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	3,740	99.2	3,156	423,117	426,273
50명 이상 - 100명 미만	32	0.8	2,098	886	2,984
100명 이상	-	-	-	-	-
합 계	3,772	100	5,254	424,003	429,257

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 1천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 5천만원 이상 1억원 미만 순으로 나타남

[표 6-107] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체참가자수
1,000만원 미만	2,545	67.5	2,632	148,208	150,840
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	958	25.4	2,622	135,665	138,287
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	155	4.1	-	63,592	63,592
5,000만원 이상 - 1억원 미만	109	2.9	-	70,570	70,570
1억원 이상	5	0.1	-	5,968	5,968
합 계	3,772	100	5,254	424,003	429,257

나. Convention 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 인천의 Convention 분야 월별 개최 건수는 9월, 10월, 4월 순으로 나타났고, 참가자 수는 9월, 6월, 8월 순으로 나타남

[표 6-108] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	1	1.5	3,300	-	3,300
2월	-	-	-	-	-
3월	5	7.4	559	1,965	2,524
4월	10	14.7	1,873	4,494	6,367
5월	5	7.4	140	1,765	1,905
6월	7	10.3	1,130	5,892	7,022
7월	1	1.5	200	337	537
8월	4	5.9	41	6,949	6,990
9월	12	17.5	922	11,346	12,268
10월	11	16.2	500	5,798	6,298
11월	6	8.8	789	3,557	4,346
12월	6	8.8	2,130	2,625	4,755
합 계	68	100	11,584	44,728	56,312

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 각각 7일 이상, 1일, 4일 행사 순으로 나타남

[표 6-109] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	17	25.0	2,560	7,307	9,867
2일	10	14.7	1,775	4,605	6,380
3일	4	5.9	4,219	1,710	5,929
4일	11	16.2	511	8,457	8,968
5일	7	10.3	843	2,956	3,799
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	19	27.9	1,676	19,693	21,369
합 계	68	100	11,584	44,728	56,312

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기업, 공공 기관, 정부 기관 순으로 나타났고, 참가자수는 공공 기관, 기업, 정부 기관 순으로 나타남

[표 6-110] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	15	22.1	3,372	7,468	10,840
공공	18	26.5	4,245	11,752	15,997
학회	4	5.9	280	1,020	1,300
협회	7	10.3	2,562	4,376	6,938
기업	19	27.8	1,074	13,439	14,513
기타	5	7.4	51	6,673	6,724
합 계	68	100	11,584	44,728	56,312

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 기업/경영, 문화, 환경 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 기업/경영, 문화, 사회과학 분야 순으로 나타남

[표 6-111] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	6	8.8	289	2,413	2,702
과학기술	-	-	-	-	-
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	-	-	-	-	-
국방/안보	4	5.9	40	1,465	1,505
기업/경영	21	30.8	301	18,124	18,425
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	8	11.8	667	6,365	7,032
사회과학	5	7.4	240	5,921	6,161
스포츠/레저	6	8.8	3,440	2,698	6,138
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	4	5.9	2,592	2,546	5,138
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	3	4.4	887	637	1,524
정치/법률	2	2.9	330	370	700
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	1	1.5	200	800	1,000
환경	8	11.8	2,598	3,389	5,987
기타	-	-	-	-	-
합 계	68	100	11,584	44,728	56,312

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수와 참가자수는 각각 호텔(특1급), 전문회의시설, 호텔(특2급) 순으로 나타남

[표 6-112] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	24	35.3	10,556	12,389	22,945
준회의시설	2	2.9	44	661	705
중소규모회의시설	2	2.9	20	2,281	2,301
호텔(특1)	26	38.2	650	26,199	26,849
호텔(특2)	13	19.1	289	2,967	3,256
호텔(1급)	-	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	1	1.6	25	231	256
합 계	68	100	11,584	44,728	56,312

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 500명 이상 1,000명 미만, 250명 이상 500명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만 순으로 나타남

[표 6-113] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 이상 - 500명 미만	37	54.4	1,574	13,628	15,202
500명 이상 - 1,000명 미만	20	29.4	2,914	17,343	20,257
1,000명 이상 - 2,500명 미만	8	11.8	1,696	9,857	11,553
2,500명 이상	3	4.4	5,400	3,900	9,300
합 계	68	100	11,584	44,728	56,312

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만, 100명 이상 250명 미만, 250명 이상 500명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 50명 미만, 100명 이상 250명 미만, 1,000명 이상 순으로 나타남

[표 6-114] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	41	60.3	422	27,718	28,140
50명 이상 - 100명 미만	3	4.4	190	1,460	1,650
100명 이상 - 250명 미만	16	23.5	2,416	13,093	15,509
250명 이상 - 500명 미만	4	5.9	1,432	789	2,221
500명 이상 - 1,000명 미만	1	1.5	518	411	929
1,000명 이상	3	4.4	6,606	1,257	7,863
합 계	68	100	11,584	44,728	56,312

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1억원 미만, 1억원 이상 2억 5천만원 미만, 2억 5천만원 이상 5억원 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 1억원 미만, 5억원 이상 10억원 미만, 1억원 이상 2억 5천만원 미만 순으로 나타남

[표 6-115] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	40	58.8	402	27,438	27,840
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	14	20.6	2,058	7,451	9,509
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	10	14.7	2,418	5,682	8,100
5억원 이상 - 10억원 미만	4	5.9	6,706	4,157	10,863
10억원 이상	-	-	-	-	-
합 계	68	100	11,584	44,728	56,312

다. Exhibition 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 인천의 Exhibition 분야 월별 개최 건수는 10월, 11월 순으로 나타났고, 참가자수는 10월, 11월, 9월 순으로 나타남

[표 6-116] Exhibition 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	-	-	-	-	-
2월	-	-	-	-	-
3월	2	10.5	150	29,850	30,000
4월	1	5.3	250	750	1,000
5월	2	10.5	-	4,646	4,646
6월	-	-	-	-	-
7월	-	-	-	-	-
8월	-	-	-	-	-
9월	3	15.8	593	30,213	30,806
10월	6	31.5	1,316	267,270	268,586
11월	4	21.1	574	55,001	55,575
12월	1	5.3	-	5,305	5,305
합 계	19	100	2,883	393,035	395,918

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 5일, 6일 순으로 나타났고, 참가자수는 7일 이상, 5일, 6일 행사 순으로 나타남

[표 6-117] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	-	-	-	-	-
2일	2	10.5	-	17,149	17,149
3일	2	10.5	393	36,188	36,581
4일	1	5.3	250	750	1,000
5일	9	47.3	1,354	120,446	121,800
6일	4	21.1	886	56,502	57,388
7일 이상	1	5.3	-	162,000	162,000
합 계	19	100	2,883	393,035	395,918

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기업, 정부 기관, 공공기관 순으로 나타났고, 참가자수는 정부 기관, 기업, 공공기관 순으로 나타남

[표 6-118] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	6	31.6	1,023	244,117	245,140
공공	4	21.1	400	32,600	33,000
학회	-	-	-	-	-
협회	1	5.3	-	8,575	8,575
기업	8	42.0	1,460	107,743	109,203
기타	-	-	-	-	-
합 계	19	100	2,883	393,035	395,918

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 교육, 과학기술 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 농수산/식품, 스포츠/레저, 주택/건설 분야 순으로 나타남

[표 6-119] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	4	21.1	294	36,706	37,000
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	5	26.2	-	11,388	11,388
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	1	5.3	-	11,844	11,844
농수산/식품	2	10.5	393	189,613	190,006
문화	2	10.5	-	13,880	13,880
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	2	10.5	860	79,140	80,000
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	-	-	-	-	-
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	1	5.3	886	49,114	50,000
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	1	5.3	200	600	800
환경	1	5.3	250	750	1,000
기타	-	-	-	-	-
합 계	19	100	2,883	393,035	395,918

5) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 2,500명 이상, 1,000명 이상 2,500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타남

[표 6-120] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	-	-	-	-	-
250명 이상 - 500명 미만	-	-	-	-	-
500명 이상 - 1,000명 미만	1	5.3	200	600	800
1,000명 이상 - 2,500명 미만	5	26.3	250	9,396	9,646
2,500명 이상	13	68.4	2,433	383,039	385,472
합 계	19	100	2,883	393,035	395,918

6) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만, 50명 이상 100명 미만, 250명 이상 500명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 50명 미만, 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타남

[표 6-121] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	9	47.2	-	199,112	199,112
50명 이상 - 100명 미만	4	21.1	294	36,706	37,000
100명 이상 - 250명 미만	1	5.3	200	600	800
250명 이상 - 500명 미만	4	21.1	1,503	107,503	109,006
500명 이상 - 1,000명 미만	1	5.3	886	49,114	50,000
1,000명 이상	-	-	-	-	-
합 계	19	100	2,883	393,035	395,918

7) 예산 규모별 개최 현황

- 인천의 경우, 5억원 미만의 예산을 소요한 전시 위주로 개최한 것으로 나타남

[표 6-122] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
5억원 미만	19	100	2,883	393,035	395,918
5억원 이상 - 10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
합 계	19	100	2,883	393,035	395,918

라. Meeting 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2013년 국내 MICE 행사 참가자 중 인천의 Meeting 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,411달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 554,699원으로 조사되었음

- 2013년도 인천의 Meeting 분야 총 지출규모는 약 249,107 백만 원으로 추산되었음

[표 6-123] 인천지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	554,699*	-	424,003	235,194
외국인	2,411*	1,098.35	5,254	13,913
합계	-	-	429,257	249,107

*주 : 한국관광공사, 2013 MICE 참가자 조사 Data 분석 결과

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2013년 인천의 Meeting 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 68,587원으로 조사되었으며 전체 참가자수는 429,257명으로, 2013년 인천의 Meeting 주최기관들의 총 지출 규모는 약 29,441 백만 원으로 추정됨

[표 6-124] 인천지역 Meeting 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Meeting	68,587	429,257	29,441

다) 최종 지출규모 추정

- Meeting 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 249,107 백만 원과 29,441 백만 원의 합인 278,548 백만 원이 2013년도 인천의 Meeting 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-125] 인천지역 Meeting 생산, 고용 유발효과

(단위:원,명,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	599,664,477	7,002,155,543	7.9	37	297	11.1
2	광산품	26,576,663	492,088,400	5.1	-	3	4.2
3	음식료품	2,679,949,231	11,992,377,433	18.3	10	47	17.2
4	섬유 및 가죽제품	177,207,907	1,633,643,513	9.8	2	12	13.9
5	목재 및 종이제품	448,435,195	2,647,606,479	14.5	3	11	21.3
6	석유 및 석탄제품	1,959,883,868	27,053,967,482	6.8	-	5	7.0
7	화학제품	2,131,667,257	14,003,066,671	13.2	9	37	19.3
8	비금속광물제품	715,287,062	2,983,369,652	19.3	3	13	18.2
9	제1차 금속제품	3,068,576,197	13,545,288,364	18.5	3	14	19.5
10	금속제품	2,430,169,917	6,177,030,375	28.2	18	40	31.3
11	일반기계	800,275,676	3,207,613,800	20.0	4	16	21.0
12	전기 및 전자기기	1,316,785,740	3,963,302,761	24.9	7	11	39.9
13	정밀기기	147,448,345	674,787,375	17.9	1	5	18.7
14	수송장비	568,611,558	6,938,634,261	7.6	2	20	8.6
15	기타 제조업 제품	202,908,639	650,412,533	23.8	2	6	19.5
16	전력,가스 및 수도	1,738,093,229	4,518,636,457	27.8	2	7	20.9
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	2,253,862,092	7,430,935,760	23.3	38	107	26.0
19	운수 및 보관	897,997,019	2,050,332,498	30.5	13	44	22.2
20	통신 및 방송	3,939,840	288,913,248	1.3	-	1	1.4
21	금융 및 보험	3,382,235,548	8,660,260,906	28.1	20	54	27.1
22	부동산 및 사업서비스	3,712,798,113	11,216,246,582	24.9	16	60	21.2
23	공공행정 및 국방	510,067,428	123,301,701	80.5	6	1	83.8
24	교육 및 보건	623,830,161	934,473,663	40.0	10	15	39.2
25	사회 및 기타서비스	850,157,885	1,168,957,488	42.1	20	22	47.1
26	Meeting	308,179,638,448	46,643,979,281	86.9	2,946	651	81.9
간접효과		31,246,429,048	139,357,402,946	18.3	226	848	21.0
총효과		339,426,067,496	186,001,382,227	64.6	3,172	1,499	67.9

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-126] 인천지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	45,625,865	440,432,271	9.4	324,996,472	4,061,861,039	7.4
2	광산품	4,508,769	109,530,874	4.0	15,514,207	286,290,391	5.1
3	음식료품	219,677,390	910,041,283	19.4	596,252,537	3,491,838,737	14.6
4	섬유 및 가죽제품	33,872,399	277,350,363	10.9	59,030,453	494,600,984	10.7
5	목재 및 종이제품	83,219,078	365,067,964	18.6	132,409,680	747,159,326	15.1
6	석유 및 석탄제품	27,295,354	506,650,484	5.1	434,376,954	8,287,013,885	5.0
7	화학제품	247,044,668	1,389,847,846	15.1	517,042,636	3,212,473,139	13.9
8	비금속광물제품	102,367,556	425,966,672	19.4	211,013,724	948,690,388	18.2
9	제1차 금속제품	186,618,075	775,487,841	19.4	552,603,385	2,627,756,859	17.4
10	금속제품	454,764,676	1,104,296,134	29.2	838,462,015	1,915,215,589	30.4
11	일반기계	138,218,675	515,701,059	21.1	225,647,438	889,935,891	20.2
12	전기 및 전자기기	173,713,906	369,291,740	32.0	392,121,164	1,005,014,683	28.1
13	정밀기기	26,114,217	109,904,273	19.2	43,405,746	191,525,033	18.5
14	수송장비	65,302,850	902,435,367	6.7	110,653,528	1,503,047,626	6.9
15	기타 제조업 제품	44,134,263	138,417,945	24.2	63,864,816	221,204,549	22.4
16	전력,가스 및 수도	98,634,882	430,188,520	18.7	454,897,439	1,976,298,267	18.7
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	551,230,457	1,924,741,628	22.3	1,304,963,057	4,430,628,489	22.8
19	운수 및 보관	255,150,233	623,293,653	29.0	472,498,223	1,075,901,948	30.5
20	통신 및 방송	877,725	64,887,981	1.3	2,273,009	159,155,198	1.4
21	금융 및 보험	769,216,721	2,107,171,850	26.7	2,013,684,507	5,441,182,254	27.0
22	부동산 및 사업서비스	641,878,572	2,271,129,485	22.0	2,711,149,729	7,919,379,850	25.5
23	공공행정 및 국방	281,170,119	61,000,783	82.2	360,842,572	84,908,287	81.0
24	교육 및 보건	337,090,666	514,118,818	39.6	420,790,205	640,770,355	39.6
25	사회 및 기타서비스	222,088,031	306,077,575	42.0	377,013,862	513,622,789	42.3
26	Meeting	54,503,763,770	8,951,105,573	85.9	107,760,689,211	17,550,495,251	86.0
간접효과		5,009,815,144	16,643,032,410	23.1	12,635,507,359	52,125,475,556	19.5
총효과		59,513,578,914	25,594,137,983	69.9	120,396,196,569	69,675,970,808	63.3

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-127] 인천지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	4,515,090,618	701,051,157	86.6	12,906,956	95,511,648	11.9
2	광산품	2,191,461,633	17,928,045,917	10.9	109,189	-19,613,509	-0.6
3	음식료품	1,533,308,682	872,929,570	63.7	105,698,143	1,691,439,159	5.9
4	섬유 및 가죽제품	58,836,883	154,364,935	27.6	8,750,328	73,605,596	10.6
5	목재 및 종이제품	137,832,509	347,196,041	28.4	7,511,889	66,588,033	10.1
6	석유 및 석탄제품	9,127,463,642	1,292,774,900	87.6	359,884,652	6,337,082,159	5.4
7	화학제품	1,114,964,222	2,530,321,265	30.6	37,050,158	220,335,717	14.4
8	비금속광물제품	279,642,363	273,873,861	50.5	5,207,935	18,573,407	21.9
9	제1차 금속제품	1,410,047,812	2,884,174,226	32.8	6,241,765	24,457,366	20.3
10	금속제품	357,601,569	157,089,446	69.5	20,902,076	42,672,258	32.9
11	일반기계	619,389,598	548,105,411	53.1	12,714,270	45,128,169	22.0
12	전기 및 전자기기	2,755,290,879	1,831,743,660	60.1	15,884,341	36,872,101	30.1
13	정밀기기	281,745,285	279,621,211	50.2	3,660,830	19,362,725	15.9
14	수송장비	3,488,251,618	223,907,371	94.0	15,783,053	201,042,442	7.3
15	기타 제조업 제품	70,475,238	35,813,761	66.3	9,067,131	30,314,225	23.0
16	전력,가스 및 수도	3,981,436	1,189,074	77.0	65,397,459	114,022,690	36.4
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	21,476,420	85,757,474	20.0	16,384,323	51,081,230	24.3
19	운수 및 보관	155,228,865	50,133,674	75.6	-9,839,748	-34,139,291	22.4
20	통신 및 방송	1,633,115	1,106,922	59.6	229,871	14,499,812	1.6
21	금융 및 보험	467,662,167	239,469,684	66.1	45,808,669	349,225,010	11.6
22	부동산 및 사업서비스	1,513,898,345	442,367,242	77.4	386,048,907	963,973,592	28.6
23	공공행정 및 국방	1,841,541,874	24,866,466	98.7	33,685	6,187	84.5
24	교육 및 보건	695,097	520,389	57.2	1,239,937	2,296,286	35.1
25	사회 및 기타서비스	154,771,686	21,426,594	87.8	51,197,676	58,203,168	46.8
26	Meeting	22,089,240,492	3,357,172,479	86.8	8,355,602,727	1,947,311,414	81.1
간접효과		32,102,291,555	30,927,850,253	50.9	1,177,873,498	10,402,540,180	10.2
총효과		54,191,532,047	34,285,022,731	61.2	9,533,476,225	12,349,851,594	43.6

마. Convention 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2013년 국내 MICE 행사 참가자 중 인천의 Convention 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,411달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 554,699원으로 조사되었음

- 2013년도 인천의 Convention 분야 총 지출규모는 약 55,486 백만 원으로 추산되었음

[표 6-128] 인천지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	554,699*	-	44,728	24,811
외국인	2,411*	1,098.35	11,584	30,676
합계	-	-	56,312	55,486

*주 : 한국관광공사, 2013 MICE 참가자 조사 Data 분석 결과

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2013년 인천의 Convention 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 344,589원으로 조사되었으며 전체 참가자수는 56,312명으로, 2013년 인천의 Convention 주최기관들의 총 지출 규모는 약 19,404 백만 원으로 추정됨

[표 6-129] 인천지역 Convention 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Convention	344,589	56,312	19,404

다) 최종 지출규모 추정

- Convention 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 55,486 백만 원과 19,404 백만 원의 합인 74,890 백만 원이 2013년도 인천의 Convention 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-130] 인천지역 Convention 생산, 고용 유발효과

(단위:명,원,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	161,226,452	1,882,607,249	7.9	10	80	11.1
2	광산품	7,145,431	132,303,429	5.1	-	1	4.2
3	음식료품	720,534,101	3,224,283,801	18.3	3	13	17.2
4	섬유 및 가죽제품	47,644,313	439,223,194	9.8	1	3	13.9
5	목재 및 종이제품	120,566,780	711,838,393	14.5	1	3	21.3
6	석유 및 석탄제품	526,936,535	7,273,759,486	6.8	-	1	7.0
7	화학제품	573,122,406	3,764,879,924	13.2	2	10	19.3
8	비금속광물제품	192,312,867	802,112,050	19.3	1	3	18.2
9	제1차 금속제품	825,020,775	3,641,801,144	18.5	1	4	19.5
10	금속제품	653,378,160	1,660,763,188	28.2	5	11	31.3
11	일반기계	215,162,999	862,402,578	20.0	1	4	21.0
12	전기 및 전자기기	354,032,464	1,065,577,944	24.9	2	3	39.9
13	정밀기기	39,643,124	181,424,077	17.9	-	1	18.7
14	수송장비	152,877,530	1,865,528,848	7.6	-	5	8.6
15	기타 제조업 제품	54,554,240	174,870,630	23.8	-	2	19.5
16	전력,가스 및 수도	467,305,659	1,214,885,573	27.8	1	2	20.9
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	605,975,844	1,997,889,571	23.3	10	29	26.0
19	운수 및 보관	241,436,467	551,254,653	30.5	3	12	22.2
20	통신 및 방송	1,059,270	77,677,534	1.3	-	-	1.4
21	금융 및 보험	909,351,574	2,328,407,283	28.1	5	15	27.1
22	부동산 및 사업서비스	998,226,989	3,015,612,406	24.9	4	16	21.2
23	공공행정 및 국방	137,137,290	33,151,031	80.5	2	-	83.8
24	교육 및 보건	167,723,664	251,243,618	40.0	3	4	39.2
25	사회 및 기타서비스	228,574,385	314,287,197	42.1	5	6	47.1
26	Convention	82,857,516,932	12,540,751,630	86.9	792	175	81.9
간접효과		8,400,949,319	37,467,784,803	18.3	61	228	21.0
총효과		91,258,466,251	50,008,536,433	64.6	853	403	67.9

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-131] 인천지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	12,267,020	118,415,105	9.4	87,378,909	1,092,076,431	7.4
2	광산품	1,212,233	29,448,591	4.0	4,171,167	76,972,350	5.1
3	음식료품	59,062,705	244,674,701	19.4	160,309,114	938,819,608	14.6
4	섬유 및 가죽제품	9,106,970	74,568,724	10.9	15,870,993	132,978,965	10.7
5	목재 및 종이제품	22,374,373	98,152,575	18.6	35,599,812	200,882,079	15.1
6	석유 및 석탄제품	7,338,659	136,218,607	5.1	116,787,066	2,228,055,678	5.0
7	화학제품	66,420,701	373,676,022	15.1	139,012,652	863,709,065	13.9
8	비금속광물제품	27,522,654	114,525,868	19.4	56,733,382	255,065,942	18.2
9	제1차 금속제품	50,174,341	208,498,515	19.4	148,573,555	706,501,603	17.4
10	금속제품	122,268,532	296,902,275	29.2	225,429,820	514,926,972	30.4
11	일반기계	37,161,625	138,651,955	21.1	60,667,819	239,269,144	20.2
12	전기 및 전자기기	46,704,912	99,288,184	32.0	105,426,128	270,209,354	28.1
13	정밀기기	7,021,097	29,548,984	19.2	11,670,117	51,493,631	18.5
14	수송장비	17,557,396	242,629,766	6.7	29,750,429	404,111,040	6.9
15	기타 제조업 제품	11,865,987	37,215,201	24.2	17,170,765	59,473,299	22.4
16	전력,가스 및 수도	26,519,083	115,660,959	18.7	122,304,226	531,349,728	18.7
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	148,204,428	517,488,154	22.3	350,853,804	1,191,223,654	22.8
19	운수 및 보관	68,599,973	167,579,418	29.0	127,036,393	289,268,182	30.5
20	통신 및 방송	235,986	17,445,854	1.3	611,124	42,790,642	1.4
21	금융 및 보험	206,812,455	566,536,544	26.7	541,401,434	1,462,922,252	27.0
22	부동산 및 사업서비스	172,576,180	610,618,374	22.0	728,922,701	2,129,213,187	25.5
23	공공행정 및 국방	75,595,708	16,400,738	82.2	97,016,531	22,828,536	81.0
24	교육 및 보건	90,630,568	138,226,551	39.6	113,134,118	172,278,223	39.6
25	사회 및 기타서비스	59,710,833	82,292,354	42.0	101,364,362	138,093,189	42.3
26	Convention	14,653,941,942	2,406,604,100	85.9	28,972,657,557	4,718,645,478	86.0
간접효과		1,346,944,416	4,474,664,020	23.1	3,397,196,421	14,014,512,754	19.5
총효과		16,000,886,358	6,881,268,120	69.9	32,369,853,979	18,733,158,232	63.3

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-132] 인천지역 Convention 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	1,213,932,235	188,485,386	86.6	3,470,178	25,679,367	11.9
2	광산품	589,198,788	4,820,154,166	10.9	29,357	-5,273,310	-0.6
3	음식료품	412,247,060	234,696,805	63.7	28,418,119	454,762,195	5.9
4	섬유 및 가죽제품	15,818,949	41,502,726	27.6	2,352,623	19,789,682	10.6
5	목재 및 종이제품	37,057,800	93,347,510	28.4	2,019,655	17,902,932	10.1
6	석유 및 석탄제품	2,454,019,925	347,576,883	87.6	96,758,984	1,703,794,887	5.4
7	화학제품	299,770,508	680,304,961	30.6	9,961,346	59,239,703	14.4
8	비금속광물제품	75,184,954	73,634,028	50.5	1,400,211	4,993,667	21.9
9	제1차 금속제품	379,107,007	775,442,258	32.8	1,678,168	6,575,634	20.3
10	금속제품	96,145,152	42,235,242	69.5	5,619,755	11,472,910	32.9
11	일반기계	166,529,769	147,364,224	53.1	3,418,373	12,133,209	22.0
12	전기 및 전자기기	740,790,540	492,484,617	60.1	4,270,681	9,913,474	30.1
13	정밀기기	75,750,348	75,179,267	50.2	984,255	5,205,883	15.9
14	수송장비	937,855,171	60,199,982	94.0	4,243,449	54,052,492	7.3
15	기타 제조업 제품	18,948,050	9,628,927	66.3	2,437,799	8,150,316	23.0
16	전력,가스 및 수도	1,070,453	319,696	77.0	17,582,833	30,656,266	36.4
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	5,774,174	23,056,849	20.0	4,405,107	13,733,756	24.3
19	운수 및 보관	41,735,004	13,478,995	75.6	-2,645,525	-9,178,727	22.4
20	통신 및 방송	439,081	297,608	59.6	61,803	3,898,435	1.6
21	금융 및 보험	125,736,165	64,384,083	66.1	12,316,169	93,893,021	11.6
22	부동산 및 사업서비스	407,028,376	118,935,344	77.4	103,793,534	259,175,002	28.6
23	공공행정 및 국방	495,118,976	6,685,626	98.7	9,057	1,663	84.5
24	교육 및 보건	186,885	139,912	57.2	333,371	617,382	35.1
25	사회 및 기타서비스	41,612,086	5,760,778	87.8	13,765,064	15,648,568	46.8
26	Convention	5,938,937,521	902,613,089	86.8	2,246,496,550	523,556,291	81.1
간접효과		8,631,057,456	8,315,295,874	50.9	316,684,366	2,796,838,407	10.2
총효과		14,569,994,977	9,217,908,963	61.2	2,563,180,915	3,320,394,698	43.6

6. 광주

가. Meeting 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 광주의 Meeting분야 월별 개최 건수는 11월, 10월, 12월 순으로 나타났고, 참가자수는 11월, 12월, 10월 순으로 나타남

[표 6-133] Meeting 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	260	5.1	-	18,831	18,831
2월	311	6.1	6	18,681	18,687
3월	378	7.4	-	34,318	34,318
4월	324	6.4	172	23,649	23,821
5월	363	7.1	436	27,929	28,365
6월	360	7.1	159	30,823	30,982
7월	425	8.4	103	31,327	31,430
8월	392	7.7	-	35,647	35,647
9월	459	9.0	107	34,891	34,998
10월	599	11.8	163	54,116	54,279
11월	654	12.8	298	68,790	69,088
12월	564	11.1	32	62,619	62,651
합 계	5,089	100	1,476	441,621	443,097

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 각각 1일, 2일, 3일 순으로 나타남

[표 6-134] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	4,737	93.0	614	384,046	384,660
2일	223	4.4	354	32,644	32,998
3일	75	1.5	247	15,590	15,837
4일	26	0.5	126	2,246	2,372
5일	13	0.3	-	1,248	1,248
6일	4	0.1	135	1,794	1,929
7일 이상	11	0.2	-	4,053	4,053
합 계	5,089	100	1,476	441,621	443,097

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기업, 기타 기관, 협회 순으로 나타났고, 참가자수는 기업, 학회, 기타 기관 순으로 나타남

[표 6-135] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	86	1.7	183	6,049	6,232
공공	738	14.5	475	61,807	62,282
학회	857	16.8	381	90,135	90,516
협회	903	17.7	351	68,598	68,949
기업	1,447	28.5	23	129,828	129,851
기타	1,058	20.8	63	85,204	85,267
합 계	5,089	100	1,476	441,621	443,097

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수와 참가자수는 각각 기업/경영, 교육, 의학 분야 순으로 나타남

[표 6-136] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	328	6.4	69	24,607	24,676
과학기술	320	6.3	189	21,666	21,855
관광/교통	146	2.9	322	7,856	8,178
교육	944	18.5	24	93,115	93,139
국방/안보	11	0.2	-	664	664
기업/경영	1,375	26.9	28	115,207	115,235
농수산/식품	146	2.9	58	11,747	11,805
문화	202	4.0	157	27,333	27,490
사회과학	112	2.2	152	9,210	9,362
스포츠/레저	54	1.1	11	9,430	9,441
언론	79	1.6	30	3,846	3,876
역사	9	0.2	36	628	664
예술	39	0.8	28	5,080	5,108
의학	650	12.8	21	45,562	45,583
자연과학	62	1.2	146	5,923	6,069
정보통신	109	2.1	15	7,161	7,176
정치/법률	146	2.9	190	22,538	22,728
종교	21	0.4	-	1,706	1,706
주택/건설	75	1.5	-	6,055	6,055
패션/섬유	17	0.3	-	1,698	1,698
해양	6	0.1	-	412	412
환경	69	1.4	-	5,787	5,787
기타	169	3.3	-	14,390	14,390
합 계	5,089	100	1,476	441,621	443,097

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 준회의시설, 중소규모회의시설, 호텔(특1급) 순으로 나타났고, 참가자수는 준회의시설, 중소규모회의시설, 전문회의시설 순으로 나타남

[표 6-137] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	659	12.9	406	104,792	105,198
준회의시설	1,814	35.6	446	142,491	142,937
중소규모회의시설	1,132	22.2	311	106,312	106,623
호텔(특1)	1,055	20.7	195	54,436	54,631
호텔(특2)	303	6.1	83	22,750	22,833
호텔(1급)	126	2.5	35	10,840	10,875
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
합 계	5,089	100	1,476	441,621	443,097

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 미만, 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 250명 미만, 250명 이상 500명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만 순으로 나타남

[표 6-138] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	4,665	91.7	1,470	249,110	250,580
250명 이상 - 500명 미만	292	5.7	6	75,057	75,063
500명 이상 - 1,000명 미만	80	1.6	0	40,298	40,298
1,000명 이상 - 2,500명 미만	43	0.8	0	46,873	46,873
2,500명 이상	9	0.2	0	30,283	30,283
합 계	5,089	100	1,476	441,621	443,097

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 50명 미만, 50명 이상 100명 미만, 100명 이상 순으로 나타남

[표 6-139] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	5,078	99.8	785	441,281	442,066
50명 이상 - 100명 미만	9	0.2	476	261	737
100명 이상	2	-	215	79	294
합 계	5,089	100	1,476	441,621	443,097

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 1천만원 미만, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만 순으로 나타남

[표 6-140] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만원 미만	3,624	71.2	427	128,394	128,821
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	1,081	21.2	1,043	130,233	131,276
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	285	5.6	6	81,979	81,985
5,000만원 이상 - 1억원 미만	77	1.5	-	51,351	51,351
1억원 이상	22	0.5	-	49,664	49,664
합 계	5,089	100	1,476	441,621	443,097

나. Convention 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 광주의 Convention분야 월별 개최 건수는 9월, 8월, 10월 순으로 나타났고, 참가자수는 7월, 10월, 6월 순으로 나타남

[표 6-141] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	1	0.9	65	735	800
2월	5	4.6	59	1,767	1,826
3월	7	6.4	297	6,167	6,464
4월	10	9.2	268	5,829	6,097
5월	11	10.1	426	9,408	9,834
6월	1	0.9	9,468	3,540	13,008
7월	3	2.8	4,211	11,332	15,543
8월	16	14.7	508	12,225	12,733
9월	30	27.5	1,323	10,566	11,889
10월	14	12.8	4,654	9,955	14,609
11월	5	4.6	263	3,507	3,770
12월	6	5.5	152	1,369	1,521
합 계	109	100	21,694	76,400	98,094

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 각각 1일, 3일, 2일 순으로 나타남

[표 6-142] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	59	54.1	2,560	32,291	34,851
2일	22	20.2	745	16,920	17,665
3일	24	22.1	4,514	14,981	19,495
4일	2	1.8	10,495	4,008	14,503
5일	2	1.8	3,380	8,200	11,580
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
합 계	109	100	21,694	76,400	98,094

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 학회, 협회, 공공 기관 순으로 나타났고 참가자수는 협회, 학회, 기타 기관 순으로 나타남

[표 6-143] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	7	6.4	630	2,995	3,625
공공	11	10.1	115	2,846	2,961
학회	45	41.3	3,348	26,676	30,024
협회	36	33.0	4,790	29,114	33,904
기업	7	6.4	143	3,229	3,372
기타	3	2.8	12,668	11,540	24,208
합 계	109	100	21,694	76,400	98,094

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 의학, 문화, 기업/경영 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 문화, 의학, 과학기술 분야 순으로 나타남

[표 6-144] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	1	0.9	2,156	862	3,018
과학기술	12	11.0	2,196	10,325	12,521
관광/교통	6	5.5	60	1,461	1,521
교육	12	11.0	174	7,431	7,605
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	13	11.9	672	4,526	5,198
농수산/식품	1	0.9	75	1,437	1,512
문화	16	14.8	11,164	15,961	27,125
사회과학	7	6.4	123	2,198	2,321
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	12	11.0	117	7,184	7,301
의학	18	16.6	1,279	14,033	15,312
자연과학	2	1.8	116	835	951
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	7	6.4	352	1,669	2,021
종교	1	0.9	3,200	8,000	11,200
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	1	0.9	10	478	488
기타	-	-	-	-	-
합 계	109	100	21,694	76,400	98,094

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 중소규모회의시설, 전문회의시설, 준회의시설 순으로 나타났고, 참가자수는 전문회의시설, 중소규모회의시설, 준회의시설 순으로 나타남

[표 6-145] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	33	30.3	18,821	41,036	59,857
준회의시설	25	22.9	1,511	5,802	7,313
중소규모회의시설	47	43.1	1,274	27,198	28,472
호텔(특1)	1	0.9	18	933	951
호텔(특2)	3	2.8	70	1,431	1,501
호텔(1급)	-	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
합 계	109	100	21,694	76,400	98,094

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 2,500명 이상, 1,000명 이상 2,500명 미만, 250명 이상 500명 미만 순으로 나타남

[표 6-146] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 이상 - 500명 미만	59	54.1	2,351	16,451	18,802
500명 이상 - 1,000명 미만	24	22.0	1,482	14,293	15,775
1,000명 이상 - 2,500명 미만	20	18.3	1,895	22,894	24,789
2,500명 이상	6	5.6	15,966	22,762	38,728
합 계	109	100	21,694	76,400	98,094

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만, 100명 이상 250명 미만, 50명 이상 100명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 50명 미만, 1,000명 이상, 50명 이상 100명 미만 순으로 나타남

[표 6-147] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	67	61.5	1,012	36,333	37,345
50명 이상 - 100명 미만	17	15.6	917	14,327	15,244
100명 이상 - 250명 미만	19	17.4	2,642	9,751	12,393
250명 이상 - 500명 미만	1	0.9	272	120	392
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	5	4.6	16,851	15,869	32,720
합 계	109	100	21,694	76,400	98,094

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1억원 미만, 1억원 이상 2억 5천만원 미만, 2억 5천만원 이상 5억원 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 2억 5천만원 이상 5억원 미만, 10억원 이상, 1억원 이상 2억 5천만원 미만 순으로 나타남

[표 6-148] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	38	34.9	555	15,684	16,239
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	37	33.9	2,197	14,378	16,575
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	26	23.9	1,935	25,125	27,060
5억원 이상 - 10억원 미만	6	5.5	4,339	9,673	14,012
10억원 이상	2	1.8	12,668	11,540	24,208
합 계	109	100	21,694	76,400	98,094

다. Exhibition 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 광주의 Exhibition분야 월별 개최 건수는 11월, 10월, 6월 순으로 나타났고, 참가자수는 10월, 11월, 6월 순으로 나타남

[표 6-149] Exhibition 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	1	2.6	-	15,000	15,000
2월	3	7.7	300	21,700	22,000
3월	3	7.7	1,407	86,985	88,392
4월	1	2.6	-	20,000	20,000
5월	2	5.1	134	32,181	32,315
6월	5	12.8	100	98,989	99,089
7월	2	5.1	484	59,516	60,000
8월	4	10.3	184	61,398	61,582
9월	2	5.1	282	88,918	89,200
10월	7	17.9	179	141,253	141,432
11월	9	23.1	1,216	135,784	137,000
12월	-	-	-	-	-
합 계	39	100	4,286	761,724	766,010

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 4일, 3일, 1일 순으로 나타났고, 참가자수는 4일, 3일, 7일 이상 순으로 나타남

[표 6-150] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	6	15.4	0	22,000	22,000
2일	3	7.7	170	38,830	39,000
3일	10	25.6	2,078	173,827	175,905
4일	18	46.1	1,593	446,511	448,104
5일	-	-	-	-	-
6일	1	2.6	95	23,645	23,740
7일 이상	1	2.6	350	56,911	57,261
합 계	39	100	4,286	761,724	766,010

3) 주최기관별 개최 현황

- 개최 건수와 참가자수는 각각 정부 기관, 기업, 협회 순으로 나타남

[표 6-151] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	15	38.5	3,152	353,287	356,439
공공	2	5.1	484	60,516	61,000
학회	-	-	-	-	-
협회	9	23.1	596	84,804	85,400
기업	13	33.3	54	263,117	263,171
기타	-	-	-	-	-
합 계	39	100	4,286	761,724	766,010

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 교육, 기업/경영, 문화 분야가 가장 높게 나타났고, 참가자 수는 교육, 문화, 농수산/식품 분야 순으로 나타남

[표 6-152] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	2	5.1	140	28,852	28,992
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	5	12.8	484	208,105	208,589
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	5	12.8	-	39,000	39,000
농수산/식품	4	10.3	706	94,609	95,315
문화	5	12.8	550	165,211	165,761
사회과학	1	2.6	-	6,000	6,000
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	1	2.6	-	1,200	1,200
역사	-	-	-	-	-
예술	3	7.6	277	72,663	72,940
의학	2	5.1	88	18,912	19,000
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	2	5.1	505	30,495	31,000
패션/섬유	4	10.3	-	22,500	22,500
해양	1	2.6	10	572	582
환경	4	10.3	1,526	73,605	75,131
기타	-	-	-	-	-
합 계	39	100	4,286	761,724	766,010

5) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 2,500명 이상이 참가한 행사가 가장 높게 나타났고, 참가자수는 2,500명 이상, 1,000명 이상 2,500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타남

[표 6-153] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	-	-	-	-	-
250명 이상 - 500명 미만	-	-	-	-	-
500명 이상 - 1,000명 미만	3	7.7	10	1,572	1,582
1,000명 이상 - 2,500명 미만	3	7.7	114	5,086	5,200
2,500명 이상	33	84.6	4,162	755,066	759,228
합 계	39	100	4,286	761,724	766,010

6) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만, 100명 이상 250명 미만, 50명 이상 100명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 50명 미만, 250명 이상 500명 미만, 100명 이상 250명 미만 순으로 나타남

[표 6-154] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	23	58.9	118	347,568	347,686
50명 이상 - 100명 미만	4	10.3	317	86,615	86,932
100명 이상 - 250명 미만	7	17.9	1,069	138,931	140,000
250명 이상 - 500명 미만	3	7.7	1,220	156,041	157,261
500명 이상 - 1,000명 미만	1	2.6	505	8,495	9,000
1,000명 이상	1	2.6	1,057	24,074	25,131
합 계	39	100	4,286	761,724	766,010

7) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 5억원 미만, 5억원 이상 10억원 미만, 10억원 이상 순으로 나타남

[표 6-155] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
5억원 미만	34	87.1	3,818	542,403	546,221
5억원 이상 - 10억원 미만	4	10.3	468	153,732	154,200
10억원 이상	1	2.6	0	65,589	65,589
합 계	39	100	4,286	761,724	766,010

라. Meeting 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2013년 국내 MICE 행사 참가자 중 광주의 Meeting 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,621달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 537,933원으로 조사되었음

- 2013년도 광주의 Meeting 분야 총 지출규모는 약 241,812 백만 원으로 추산되었음

[표 6-156] 광주지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	537,933*	-	441,621	237,563
외국인	2,621*	1,098.35	1,476	4,249
합계	-	-	443,097	241,812

*주1 : 한국관광공사, 2013 MICE 참가자 조사 Data 분석 결과
*주2 : 광주의 경우, 외국인 참가자 지출액의 표본 수가 부족하여 전국 평균 지출액을 사용함

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2013년 광주의 Meeting 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 95,347원으로 조사되었으며 전체 참가자수는 443,097명으로, 2013년 광주의 Meeting 주최기관들의 총 지출 규모는 약 42,248 백만 원으로 추정됨

[표 6-157] 광주지역 Meeting 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Meeting	95,347	443,097	42,248

다) 최종 지출규모 추정

- Meeting 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 241,812 백만 원과 42,248 백만 원의 합인 284,060 백만 원이 2013년도 광주의 Meeting 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-158] 광주지역 Meeting 생산, 고용 유발효과

(단위:원,명,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	449,229,445	15,497,645,732	2.8	27	659	3.9
2	광산품	-3,659,165	832,237,369	-0.4	-	4	-0.3
3	음식료품	4,023,424,033	26,898,218,990	13.0	9	106	7.4
4	섬유 및 가죽제품	191,619,143	3,477,207,674	5.2	2	26	5.9
5	목재 및 종이제품	824,979,823	4,090,568,839	16.8	6	18	23.3
6	석유 및 석탄제품	21,970,808	13,677,067,235	0.2	-	2	3.5
7	화학제품	1,436,391,239	18,391,645,769	7.2	7	49	13.0
8	비금속광물제품	802,101,307	6,008,127,058	11.8	5	26	15.6
9	제1차 금속제품	478,928,180	18,709,359,345	2.5	-	19	2.5
10	금속제품	1,902,370,663	9,315,061,735	17.0	15	62	19.9
11	일반기계	823,489,493	4,397,879,306	15.8	3	22	13.3
12	전기 및 전자기기	460,000,128	4,587,588,318	9.1	1	13	8.3
13	정밀기기	39,449,037	855,656,885	4.4	1	6	10.0
14	수송장비	405,972,915	3,206,387,856	11.2	1	9	7.7
15	기타 제조업 제품	194,726,934	1,548,075,714	11.2	4	15	20.1
16	전력,가스 및 수도	449,334,222	7,962,803,334	5.3	2	12	13.2
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	2,689,158,266	10,729,426,541	20.0	43	155	21.8
19	운수 및 보관	742,798,796	2,727,356,996	21.4	21	56	27.1
20	통신 및 방송	392,658,589	452,202,481	46.5	1	1	40.0
21	금융 및 보험	3,042,202,190	7,040,748,061	30.2	27	44	38.0
22	부동산 및 사업서비스	6,470,316,597	12,191,725,646	34.7	37	65	36.0
23	공공행정 및 국방	664,369,859	164,908,380	80.1	6	2	79.0
24	교육 및 보건	1,193,292,304	986,584,801	54.7	18	16	53.1
25	사회 및 기타서비스	1,039,189,471	1,766,418,030	37.0	25	33	42.6
26	Meeting	318,827,399,506	63,807,578,792	83.3	6,007	865	87.4
간접효과		28,734,314,276	175,514,902,093	14.1	259	1,422	15.4
총효과		347,561,713,782	239,322,480,885	59.2	6,267	2,287	73.3

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-159] 광주지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	26,332,398	977,506,444	2.6	292,770,708	8,977,191,486	3.2
2	광산품	-709,933	183,794,872	-0.4	-1,841,207	484,303,576	-0.4
3	음식료품	274,812,564	2,057,404,171	11.8	2,303,030,893	7,484,466,380	23.5
4	섬유 및 가죽제품	30,368,083	592,324,923	4.9	49,166,441	1,056,570,273	4.4
5	목재 및 종이제품	117,104,384	574,540,690	16.9	243,658,307	1,156,828,765	17.4
6	석유 및 석탄제품	1,162,587	252,747,836	0.5	-2,920,851	4,131,505,101	-0.1
7	화학제품	253,070,964	1,820,493,194	12.2	472,987,209	4,206,757,771	10.1
8	비금속광물제품	101,835,384	858,289,229	10.6	228,290,620	1,905,954,210	10.7
9	제1차 금속제품	28,088,533	1,077,420,909	2.5	87,132,173	3,605,761,937	2.4
10	금속제품	344,916,867	1,672,107,059	17.1	615,074,529	2,916,203,461	17.4
11	일반기계	138,945,757	711,810,830	16.3	251,580,056	1,218,850,294	17.1
12	전기 및 전자기기	39,282,995	434,553,233	8.3	74,001,597	1,187,058,533	5.9
13	정밀기기	5,642,464	140,101,679	3.9	10,796,250	243,377,404	4.2
14	수송장비	34,246,952	421,754,461	7.5	79,249,306	694,508,646	10.2
15	기타 제조업 제품	42,015,743	330,197,376	11.3	69,505,818	522,117,294	11.7
16	전력,가스 및 수도	77,499,181	706,562,695	9.9	266,979,067	3,250,333,914	7.6
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	688,645,473	2,774,120,995	19.9	1,648,785,574	6,385,025,259	20.5
19	운수 및 보관	243,020,483	823,251,284	22.8	392,139,782	1,431,335,287	21.5
20	통신 및 방송	81,588,503	101,801,231	44.5	215,393,614	249,160,731	46.4
21	금융 및 보험	747,166,786	1,708,246,504	30.4	1,806,308,304	4,420,292,802	29.0
22	부동산 및 사업서비스	913,435,995	2,468,210,862	27.0	4,922,874,569	8,607,481,630	36.4
23	공공행정 및 국방	340,017,607	81,840,863	80.6	471,511,876	113,582,168	80.6
24	교육 및 보건	680,140,316	541,593,173	55.7	834,405,162	675,470,289	55.3
25	사회 및 기타서비스	273,950,587	462,391,410	37.2	480,863,665	775,311,048	38.3
26	Meeting	62,170,839,295	12,175,149,331	83.6	124,375,455,106	23,875,096,661	83.9
간접효과		5,482,580,673	21,773,065,921	20.1	15,811,743,464	65,699,448,261	19.4
총효과		67,653,419,968	33,948,215,252	66.6	140,187,198,570	89,574,544,921	61.0

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-160] 광주지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	1,073,026,600	1,669,050,254	39.1	5,010,441	213,007,993	2.3
2	광산품	43,146,823	11,465,323,532	0.4	-12,699	-31,984,714	0.0
3	음식료품	2,476,203,801	1,898,380,949	56.6	1,606,467,823	3,412,219,507	32.0
4	섬유 및 가죽제품	104,209,221	297,782,618	25.9	2,018,171	158,133,538	1.3
5	목재 및 종이제품	271,754,523	517,464,000	34.4	24,880,102	100,830,082	19.8
6	석유 및 석탄제품	710,686,957	1,765,208,374	28.7	-5,463,508	3,169,424,141	-0.2
7	화학제품	1,267,371,260	3,364,604,902	27.4	13,611,402	291,954,029	4.5
8	비금속광물제품	550,817,622	474,986,393	53.7	4,345,287	37,669,622	10.3
9	제1차 금속제품	1,267,572,752	3,900,068,350	24.5	1,179,744	34,123,415	3.3
10	금속제품	172,335,505	188,373,536	47.8	20,782,073	65,117,580	24.2
11	일반기계	476,493,811	600,662,300	44.2	12,580,990	62,597,198	16.7
12	전기 및 전자기기	2,316,867,395	2,229,690,130	51.0	8,988,085	41,171,370	17.9
13	정밀기기	341,873,685	293,729,152	53.8	1,811,703	24,270,514	6.9
14	수송장비	101,774,963	175,314,360	36.7	20,002,990	89,581,466	18.3
15	기타 제조업 제품	161,443,204	70,386,440	69.6	11,768,620	71,678,863	14.1
16	전력,가스 및 수도	688,330	1,435,876	32.4	-15,334,283	218,063,080	-7.6
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	22,107,045	124,035,166	15.1	10,282,251	74,866,043	12.1
19	운수 및 보관	2,383,772	68,238,570	3.4	-21,044,742	-43,471,765	32.6
20	통신 및 방송	13,769,622	1,420,437	90.6	26,979,265	22,435,654	54.6
21	금융 및 보험	245,963,063	265,613,896	48.1	150,725,345	274,781,829	35.4
22	부동산 및 사업서비스	708,050,532	579,277,699	55.0	680,645,990	1,051,913,574	39.3
23	공공행정 및 국방	92,069,988	66,915,390	57.9	18,996	8,454	69.2
24	교육 및 보건	1,265,302	978,186	56.4	3,074,164	2,397,377	56.2
25	사회 및 기타서비스	128,609,427	29,040,016	81.6	59,644,574	88,286,290	40.3
26	Meeting	7,089,789,011	4,609,553,236	60.6	14,792,064,928	2,594,061,324	85.1
간접효과		12,550,485,203	30,047,980,527	29.5	2,622,962,784	9,429,075,137	21.8
총효과		19,640,274,214	34,657,533,763	36.2	17,415,027,712	12,023,136,461	59.2

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

마. Convention 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2013년 국내 MICE 행사 참가자 중 광주의 Convention 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,621달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 537,933원으로 조사되었음

- 2013년도 광주의 Convention 분야 총 지출규모는 약 103,550 백만 원으로 추산되었음

[표 6-161] 광주지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	537,933*	-	76,400	41,098
외국인	2,621*	1,098.35	21,694	62,452
합계	-	-	98,094	103,550

*주1 : 한국관광공사, 2013 MICE 참가자 조사 Data 분석 결과
*주2 : 광주의 경우, 외국인 참가자 지출액이 표본 수가 부족하여 전국 지출액 평균을 사용함

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2013년 광주의 Convention 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 345,918원으로 조사되었으며, 전체 참가자수는 98,094명으로, 2013년 광주의 Convention 주최기관들의 총 지출 규모는 약 33,932 백만 원으로 추정됨

[표 6-162] 광주지역 Convention 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Convention	345,918	98,094	33,932

다) 최종 지출규모 추정

- Convention 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 103,550 백만 원과 33,932 백만 원의 합인 137,482 백만 원이 2013년도 광주의 Convention 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-163] 광주지역 Convention 생산, 고용 유발효과

(단위:명,원,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	217,423,716	7,500,745,473	2.8	13	319	3.9
2	광산품	-1,771,009	402,796,708	-0.4	-	2	-0.3
3	음식료품	1,947,307,361	13,018,538,288	13.0	4	51	7.4
4	섬유 및 가죽제품	92,742,243	1,682,942,698	5.2	1	13	5.9
5	목재 및 종이제품	399,284,109	1,979,804,948	16.8	3	9	23.3
6	석유 및 석탄제품	10,633,708	6,619,598,997	0.2	-	1	3.5
7	화학제품	695,202,695	8,901,420,005	7.2	4	24	13.0
8	비금속광물제품	388,211,078	2,907,888,889	11.8	2	13	15.6
9	제1차 금속제품	231,797,683	9,055,191,017	2.5	-	9	2.5
10	금속제품	920,733,277	4,508,420,721	17.0	7	30	19.9
11	일반기계	398,562,801	2,128,540,932	15.8	2	11	13.3
12	전기 및 전자기기	222,636,647	2,220,358,686	9.1	1	6	8.3
13	정밀기기	19,093,041	414,131,579	4.4	-	3	10.0
14	수송장비	196,487,877	1,551,867,917	11.2	-	4	7.7
15	기타 제조업 제품	94,246,390	749,257,152	11.2	2	7	20.1
16	전력,가스 및 수도	217,474,427	3,853,937,695	5.3	1	6	13.2
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	1,301,532,635	5,192,962,786	20.0	21	75	21.8
19	운수 및 보관	359,509,102	1,320,020,537	21.4	10	27	27.1
20	통신 및 방송	190,043,842	218,862,643	46.5	-	1	40.0
21	금융 및 보험	1,472,403,274	3,407,669,788	30.2	13	21	38.0
22	부동산 및 사업서비스	3,131,585,195	5,900,704,696	34.7	18	32	36.0
23	공공행정 및 국방	321,550,079	79,814,432	80.1	3	1	79.0
24	교육 및 보건	577,544,615	477,499,719	54.7	9	8	53.1
25	사회 및 기타서비스	502,959,988	854,933,212	37.0	12	16	42.6
26	Convention	154,310,094,254	30,882,394,401	83.3	2,908	419	87.4
간접효과		13,907,194,774	84,947,909,517	14.1	126	688	15.4
총효과		168,217,289,028	115,830,303,919	59.2	3,033	1,107	73.3

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-164] 광주지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	12,744,685	473,105,861	2.6	141,698,849	4,344,894,029	3.2
2	광산품	-343,602	88,955,353	-0.4	-891,130	234,399,335	-0.4
3	음식료품	133,007,241	995,768,344	11.8	1,114,649,854	3,622,426,160	23.5
4	섬유 및 가죽제품	14,697,927	286,680,865	4.9	23,796,193	511,372,168	4.4
5	목재 및 종이제품	56,677,653	278,073,428	16.9	117,928,812	559,896,534	17.4
6	석유 및 석탄제품	562,683	122,328,076	0.5	-1,413,670	1,999,617,795	-0.1
7	화학제품	122,484,468	881,105,190	12.2	228,922,298	2,036,039,528	10.1
8	비금속광물제품	49,287,570	415,405,615	10.6	110,490,965	922,467,687	10.7
9	제1차 금속제품	13,594,642	521,463,721	2.5	42,171,325	1,745,162,007	2.4
10	금속제품	166,937,203	809,287,402	17.1	297,691,505	1,411,420,824	17.4
11	일반기계	67,248,715	344,511,157	16.3	121,762,879	589,914,493	17.1
12	전기 및 전자기기	19,012,678	210,320,539	8.3	35,816,224	574,527,517	5.9
13	정밀기기	2,730,911	67,808,172	3.9	5,225,305	117,792,857	4.2
14	수송장비	16,575,270	204,126,028	7.5	38,356,076	336,137,029	10.2
15	기타 제조업 제품	20,335,308	159,813,078	11.3	33,640,300	252,700,894	11.7
16	전력,가스 및 수도	37,509,028	341,971,099	9.9	129,215,886	1,573,137,482	7.6
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	333,299,296	1,342,653,965	19.9	797,999,977	3,090,304,820	20.5
19	운수 및 보관	117,620,110	398,447,510	22.8	189,792,743	692,755,652	21.5
20	통신 및 방송	39,488,230	49,271,040	44.5	104,248,910	120,591,944	46.4
21	금융 및 보험	361,623,177	826,778,625	30.4	874,239,808	2,139,388,898	29.0
22	부동산 및 사업서비스	442,096,240	1,194,595,732	27.0	2,382,634,742	4,165,957,204	36.4
23	공공행정 및 국방	164,565,997	39,610,370	80.6	228,208,247	54,972,926	80.6
24	교육 및 보건	329,182,863	262,127,075	55.7	403,845,903	326,922,605	55.3
25	사회 및 기타서비스	132,590,050	223,794,009	37.2	232,734,444	375,244,791	38.3
26	Convention	30,090,224,637	5,892,681,883	83.6	60,196,796,857	11,555,369,525	83.9
간접효과		2,653,528,341	10,538,002,253	20.1	7,652,766,444	31,798,045,178	19.4
총효과		32,743,752,977	16,430,684,136	66.6	67,849,563,300	43,353,414,703	61.0

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-165] 광주지역 Convention 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	519,336,908	807,807,931	39.1	2,425,016	103,094,287	2.3
2	광산품	20,882,742	5,549,131,466	0.4	-6,146	-15,480,364	0.0
3	음식료품	1,198,464,256	918,802,285	56.6	777,518,499	1,651,488,908	32.0
4	섬유 및 가죽제품	50,436,489	144,124,576	25.9	976,780	76,535,458	1.3
5	목재 및 종이제품	131,527,172	250,448,734	34.4	12,041,785	48,801,011	19.8
6	석유 및 석탄제품	343,967,211	854,347,748	28.7	-2,644,297	1,533,977,753	-0.2
7	화학제품	613,398,280	1,628,443,792	27.4	6,587,817	141,303,582	4.5
8	비금속광물제품	266,591,640	229,889,888	53.7	2,103,087	18,231,817	10.3
9	제1차 금속제품	613,495,801	1,887,604,126	24.5	570,987	16,515,479	3.3
10	금속제품	83,409,105	91,171,393	47.8	10,058,369	31,516,425	24.2
11	일반기계	230,619,467	290,716,094	44.2	6,089,106	30,296,579	16.7
12	전기 및 전자기기	1,121,346,618	1,079,153,469	51.0	4,350,166	19,926,637	17.9
13	정밀기기	165,464,325	142,162,729	53.8	876,851	11,746,749	6.9
14	수송장비	49,258,327	84,850,849	36.7	9,681,299	43,356,764	18.3
15	기타 제조업 제품	78,137,312	34,066,515	69.6	5,695,925	34,692,037	14.1
16	전력,가스 및 수도	333,147	694,954	32.4	-7,421,679	105,540,912	-7.6
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	10,699,645	60,032,100	15.1	4,976,533	36,234,609	12.1
19	운수 및 보관	1,153,728	33,026,961	3.4	-10,185,499	-21,040,012	32.6
20	통신 및 방송	6,664,395	687,481	90.6	13,057,764	10,858,690	54.6
21	금융 및 보험	119,044,296	128,555,154	48.1	72,949,948	132,992,365	35.4
22	부동산 및 사업서비스	342,691,201	280,366,105	55.0	329,427,606	509,118,360	39.3
23	공공행정 및 국방	44,561,191	32,386,552	57.9	9,194	4,091	69.2
24	교육 및 보건	612,397	473,435	56.4	1,487,872	1,160,312	56.2
25	사회 및 기타서비스	62,246,008	14,055,152	81.6	28,867,531	42,729,909	40.3
26	Convention	3,431,405,244	2,230,989,543	60.6	7,159,249,603	1,255,506,421	85.1
간접효과		6,074,341,658	14,542,999,486	29.5	1,269,494,513	4,563,602,361	21.8
총효과		9,505,746,902	16,773,989,029	36.2	8,428,744,116	5,819,108,782	59.2

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

7. 대전

가. Meeting 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 대전의 Meeting 분야 월별 개최 건수는 1월, 5월, 4월 순으로 나타났고, 참가자수는 1월, 10월, 5월 순으로 나타남

[표 6-166] Meeting 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	1,164	11.0	398	109,677	110,075
2월	862	8.2	111	67,837	67,948
3월	862	8.2	388	71,016	71,404
4월	920	8.7	1,067	79,865	80,932
5월	1,128	10.7	435	94,246	94,681
6월	870	8.2	504	75,168	75,672
7월	826	7.8	765	70,230	70,995
8월	769	7.3	584	58,509	59,093
9월	611	5.8	2,102	43,826	45,928
10월	869	8.2	1,178	95,621	96,799
11월	790	7.5	526	67,448	67,974
12월	884	8.4	940	67,263	68,203
합 계	10,555	100	8,998	900,706	909,704

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 각각 1일, 2일, 3일 순으로 나타남

[표 6-167] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	7,487	70.9	4,900	603,758	608,658
2일	2,084	19.7	1,991	176,813	178,804
3일	560	5.3	1,136	54,119	55,255
4일	194	1.8	388	36,442	36,830
5일	129	1.2	477	11,133	11,610
6일	29	0.3	-	2,908	2,908
7일 이상	72	0.8	106	15,533	15,639
합 계	10,555	100	8,998	900,706	909,704

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기업, 기타 기관, 공공 기관 순으로 나타났고, 참가자수는 기업, 기타 기관, 협회 순으로 나타남

[표 6-168] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	450	4.3	1,607	32,686	34,293
공공	1,069	10.1	967	73,561	74,528
학회	509	4.9	1,797	11,436	13,233
협회	943	8.9	905	79,576	80,481
기업	4,953	46.9	2,923	475,306	478,229
기타	2,631	24.9	799	228,141	228,940
합 계	10,555	100	8,998	900,706	909,704

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 기업/경영, 교육, 의학 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 기업/경영, 교육, 의학 분야 순으로 나타남

[표 6-169] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	244	2.3	552	22,253	22,805
과학기술	410	3.9	1,492	24,185	25,677
관광/교통	251	2.4	451	18,028	18,479
교육	2,429	23.0	1,423	212,390	213,813
국방/안보	216	2.0	393	22,571	22,964
기업/경영	3,442	32.5	244	272,439	272,683
농수산/식품	366	3.5	324	26,128	26,452
문화	496	4.7	1,486	68,925	70,411
사회과학	259	2.5	202	22,852	23,054
스포츠/레저	144	1.4	122	12,071	12,193
언론	43	0.4	-	3,074	3,074
역사	7	0.1	-	106	106
예술	65	0.6	478	7,049	7,527
의학	604	5.7	377	72,200	72,577
자연과학	287	2.7	165	12,443	12,608
정보통신	144	1.4	292	8,807	9,099
정치/법률	158	1.5	117	14,858	14,975
종교	424	4.0	165	26,595	26,760
주택/건설	180	1.7	403	23,172	23,575
패션/섬유	72	0.7	36	4,570	4,606
해양	57	0.5	58	4,077	4,135
환경	165	1.6	218	16,111	16,329
기타	92	0.9	-	5,802	5,802
합 계	10,555	100	8,998	900,706	909,704

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 준회의시설, 중소규모회의시설, 호텔(1급) 순으로 나타났고, 참가자수는 준회의시설, 중소규모회의시설, 호텔(특1급) 순으로 나타남

[표 6-170] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	457	4.3	299	74,414	74,713
준회의시설	3,533	33.5	-	388,276	388,276
중소규모회의시설	3,205	30.4	8,383	140,177	148,560
호텔(특1)	1,090	10.3	-	109,607	109,607
호텔(특2)	763	7.2	314	80,404	80,718
호텔(1급)	1,507	14.3	2	107,828	107,830
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
합 계	10,555	100	8,998	900,706	909,704

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 250명 미만, 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타남

[표 6-171] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	9,420	89.2	6,545	514,264	520,809
250명 이상 - 500명 미만	800	7.6	2,145	198,078	200,223
500명 이상 - 1,000명 미만	294	2.8	308	147,086	147,394
1,000명 이상 - 2,500명 미만	41	0.4	-	41,278	41,278
2,500명 이상	-	-	-	-	-
합 계	10,555	100	8,998	900,706	909,704

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만, 50명 이상 100명 미만, 100명 이상 순으로 나타났고, 참가자수는 50명 미만, 100명 이상, 50명 이상 100명 미만 순으로 나타남

[표 6-172] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
50명 미만	10,512	99.6	5,494	899,221	904,715
50명 이상 - 100명 미만	22	0.2	1,115	1,220	2,335
100명 이상	21	0.2	2,389	265	2,654
합 계	10,555	100	8,998	900,706	909,704

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 1천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만 순으로 나타남

[표 6-173] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만원 미만	7,969	75.5	1,767	414,530	416,297
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	1,710	16.2	4,794	186,877	191,671
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	618	5.9	2,129	155,367	157,496
5,000만원 이상 - 1억원 미만	237	2.2	260	129,966	130,226
1억원 이상	21	0.2	48	13,966	14,014
합 계	10,555	100	8,998	900,706	909,704

나. Convention 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 대전의 Convention 분야 월별 개최 건수는 10월, 5월, 6월 순으로 나타났고, 참가자 수는 10월, 6월, 7월 순으로 나타남

[표 6-174] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	2	1.3	280	720	1,000
2월	-	-	-	-	-
3월	-	-	-	-	-
4월	5	3.4	890	6,810	7,700
5월	42	28.2	1,128	10,970	12,098
6월	39	26.2	1,578	17,336	18,914
7월	2	1.3	1,550	16,923	18,473
8월	4	2.7	1,330	2,570	3,900
9월	5	3.4	1,000	2,126	3,126
10월	44	29.5	1,437	31,331	32,768
11월	4	2.7	380	2,620	3,000
12월	2	1.3	250	300	550
합 계	149	100	9,823	91,706	101,529

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 2일, 1일, 4일 순으로 나타났고, 참가자수는 3일, 1일, 2일 순으로 나타남

[표 6-175] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	43	28.9	917	28,621	29,538
2일	47	31.5	2,234	21,350	23,584
3일	10	6.7	2,965	27,175	30,140
4일	41	27.5	1,244	11,234	12,478
5일	5	3.4	1,931	978	2,909
6일	2	1.3	500	1,800	2,300
7일 이상	1	0.7	32	548	580
합 계	149	100	9,823	91,706	101,529

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 학회, 기타 기관, 공공 기관 순으로 나타났고, 참가자수는 기타 기관, 학회, 협회 순으로 나타남

[표 6-176] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	5	3.4	666	2,754	3,420
공공	6	4.0	667	1,806	2,473
학회	76	51.0	5,540	19,591	25,131
협회	4	2.7	1,405	20,205	21,610
기업	-	-	-	-	-
기타	58	38.9	1,545	47,350	48,895
합 계	149	100	9,823	91,706	101,529

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 문화, 자연과학, 경제/금융 분야 순으로 나타났고, 참가자 수는 과학기술, 문화, 자연과학 분야 순으로 나타남

[표 6-177] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	38	25.5	774	10,304	11,078
과학기술	16	10.7	3,805	26,745	30,550
관광/교통	2	1.3	120	730	850
교육	1	0.7	30	670	700
국방/안보	1	0.7	150	1,350	1,500
기업/경영	2	1.3	500	450	950
농수산/식품	1	0.7	300	1,700	2,000
문화	42	28.2	777	27,841	28,618
사회과학	1	0.7	80	920	1,000
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	1	0.7	32	548	580
예술	-	-	-	-	-
의학	2	1.3	760	2,940	3,700
자연과학	41	27.5	1,823	17,204	19,027
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	1	0.7	672	304	976
기타	-	-	-	-	-
합 계	149	100	9,823	91,706	101,529

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 준회의시설, 전문회의시설 순으로 나타났고, 참가자수는 전문회의시설, 준회의시설, 호텔(특1급) 순으로 나타남

[표 6-178] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	33	22.1	6,804	38,595	45,399
준회의시설	46	30.9	1,193	25,871	27,064
중소규모회의시설	31	20.8	806	7,031	7,837
호텔(특1)	31	20.8	794	14,727	15,521
호텔(특2)	7	4.7	189	5,119	5,308
호텔(1급)	1	0.7	37	363	400
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
합 계	149	100	9,823	91,706	101,529

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 500명 이상 1,000명 미만, 250명 이상 500명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 500명 이상 1,000명 미만, 2,500명 이상, 250명 이상 500명 미만 순으로 나타남

[표 6-179] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 이상 - 500명 미만	51	34.2	2,403	12,558	14,961
500명 이상 - 1,000명 미만	87	58.4	4,295	47,563	51,858
1,000명 이상 - 2,500명 미만	8	5.4	1,480	10,070	11,550
2,500명 이상	3	2.0	1,645	21,515	23,160
합 계	149	100	9,823	91,706	101,529

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만, 100명 이상 250명 미만, 250명 이상 500명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 50명 미만, 1,000명 이상, 100명 이상 250명 미만 순으로 나타남

[표 6-180] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	126	84.5	3,291	59,149	62,440
50명 이상 - 100명 미만	4	2.7	280	3,370	3,650
100명 이상 - 250명 미만	10	6.7	1,626	8,544	10,170
250명 이상 - 500명 미만	5	3.4	1,459	2,324	3,783
500명 이상 - 1,000명 미만	3	2.0	1,872	1,454	3,326
1,000명 이상	1	0.7	1,295	16,865	18,160
합 계	149	100	9,823	91,706	101,529

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 1억원 이상 2억 5천만원 미만, 2억 5천만원 이상 5억원 미만, 1억원 미만 순으로 나타남

[표 6-181] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	9	6.0	2,320	25,783	28,103
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	89	59.7	3,756	31,356	35,112
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	48	32.2	2,597	30,717	33,314
5억원 이상 - 10억원 미만	3	3.0	1,150	3,850	5,000
10억원 이상	-	-	-	-	-
합 계	149	100	9,823	91,706	101,529

다. Exhibition 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 대전의 Exhibition 분야 월별 개최 건수는 2월, 5월, 8월에 가장 많이 개최된 것으로 나타났고, 참가자수는 5월, 8월, 11월 순으로 나타남

[표 6-182] Exhibition 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	3	10.3	-	330	330
2월	4	13.8	-	1,400	1,400
3월	-	0.0	-	-	-
4월	2	6.9	30	470	500
5월	4	13.8	2,544	47,956	50,500
6월	2	6.9	-	3,050	3,050
7월	2	6.9	291	15,909	16,200
8월	4	13.8	80	32,920	33,000
9월	2	6.9	-	15,800	15,800
10월	1	3.5	-	3,000	3,000
11월	2	6.9	-	21,000	21,000
12월	3	10.3	-	12,000	12,000
합 계	29	100	2,945	153,835	156,780

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 4일, 3일 순으로 나타났고, 참가자수는 4일, 6일, 3일 순으로 나타남

[표 6-183] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	4	13.8	-	830	830
2일	4	13.8	-	1,250	1,250
3일	8	27.6	371	41,479	41,850
4일	10	34.5	-	59,400	59,400
5일	2	6.9	30	3,420	3,450
6일	1	3.4	2,544	47,456	50,000
7일 이상	-	-	-	-	-
합 계	29	100	2,945	153,835	156,780

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기업에서 개최한 행사가 가장 높게 나타났고, 참가자수는 기업, 정부 기관, 협회 순으로 나타남

[표 6-184] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	2	6.9	-	25,000	25,000
공공	4	13.8	80	16,720	16,800
학회	-	-	-	-	-
협회	4	13.8	321	16,729	17,050
기업	19	65.5	2,544	95,386	97,930
기타	-	-	-	-	-
합 계	29	100	2,945	153,835	156,780

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 문화, 교육 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 정보통신, 교육, 과학기술 분야 순으로 나타남

[표 6-185] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	3	10.4	80	29,920	30,000
관광/교통	1	3.4	-	5,800	5,800
교육	8	27.6	-	43,030	43,030
국방/안보	1	3.4	-	3,000	3,000
기업/경영	3	10.4	-	3,600	3,600
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	9	31.0	-	3,900	3,900
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	1	3.4	291	15,709	16,000
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	2	7.0	2,574	47,876	50,450
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	1	3.4	-	1,000	1,000
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
합 계	29	100	2,945	153,835	156,780

5) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 2,500명 이상, 250명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 2,500명 이상, 1,000명 이상 2,500명 미만, 250명 이상 500명 미만 순으로 나타남

[표 6-186] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	9	31.0	-	930	930
250명 이상 - 500명 미만	3	10.3	30	1,020	1,050
500명 이상 - 1,000명 미만	2	7.0	-	1,000	1,000
1,000명 이상 - 2,500명 미만	4	13.8	-	4,000	4,000
2,500명 이상	11	37.9	2,915	146,885	149,800
합 계	29	100	2,945	153,835	156,780

6) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만의 외국인이 참여한 행사가 가장 높게 나타났고, 참가자수는 50명 미만, 1,000명 이상, 250명 이상 500명 미만 순으로 나타남

[표 6-187] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	26	89.8	30	85,750	85,780
50명 이상 - 100명 미만	1	3.4	80	4,920	5,000
100명 이상 - 250명 미만	-	-	-	-	-
250명 이상 - 500명 미만	1	3.4	291	15,709	16,000
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	1	3.4	2,544	47,456	50,000
합 계	29	10	2,945	153,835	156,780

7) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 5억원 미만, 10억원 이상 순으로 나타남

[표 6-188] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
5억원 미만	28	96.6	401	106,379	106,780
5억원 이상 - 10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	1	3.4	2,544	47,456	50,000
합 계	29	100	2,945	153,835	156,780

라. Meeting 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2013년 국내 MICE 행사 참가자 중 대전의 Meeting 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,028달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 673,329원으로 조사되었음

- 2013년도 대전의 Meeting 분야 총 지출규모는 약 626,514 백만 원으로 추산되었음

[표 6-189] 대전지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	673,329*	-	900,706	606,471
외국인	2,028*	1,098.35	8,998	20,043
합계	-	-	909,704	626,514

*주 : 한국관광공사, 2013 MICE 참가자 조사 Data 분석 결과

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2013년 대전의 Meeting 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 70,230원으로 조사되었으며 전체 참가자수는 909,704명으로, 2013년 대전의 Meeting 주최기관들의 총 지출 규모는 약 63,889 백만 원으로 추정됨

[표 6-190] 대전지역 Meeting 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Meeting	70,230	909,704	63,889

다) 최종 지출규모 추정

- Meeting 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 626,514 백만 원과 63,889 백만 원의 합인 690,403 백만 원이 2013년도 대전의 Meeting 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-191] 대전지역 Meeting 생산, 고용 유발효과

(단위:원,명,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	367,038,903	40,422,859,415	0.9	31	1,719	1.8
2	광산품	-21,695,870	2,094,409,677	-1.0	-	11	-2.4
3	음식료품	3,423,851,309	75,016,513,149	4.4	7	297	2.3
4	섬유 및 가죽제품	142,710,777	6,112,101,760	2.3	2	46	3.8
5	목재 및 종이제품	1,132,525,785	10,681,599,149	9.6	2	49	4.8
6	석유 및 석탄제품	9,285,649	39,961,427,229	0.0	-	7	0.2
7	화학제품	2,572,695,634	45,402,228,798	5.4	6	123	4.8
8	비금속광물제품	2,996,401,060	13,895,791,095	17.7	17	60	21.8
9	제1차 금속제품	394,368,039	45,092,846,578	0.9	1	45	2.7
10	금속제품	1,529,618,472	25,837,830,535	5.6	12	172	6.4
11	일반기계	680,664,799	12,212,717,643	5.3	3	61	4.7
12	전기 및 전자기기	385,174,051	10,885,497,729	3.4	2	31	6.4
13	정밀기기	248,436,244	1,757,680,973	12.4	3	12	17.1
14	수송장비	771,204,682	11,177,980,860	6.5	2	32	6.7
15	기타 제조업 제품	1,305,611,921	3,211,136,233	28.9	9	32	22.2
16	전력,가스 및 수도	707,818,142	19,968,857,023	3.4	2	30	5.9
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	2,232,930,563	22,350,001,069	9.1	38	322	10.6
19	운수 및 보관	1,755,054,400	6,471,610,612	21.3	33	135	19.6
20	통신 및 방송	379,816,826	929,584,183	29.0	1	2	25.1
21	금융 및 보험	5,838,021,428	16,818,846,481	25.8	40	105	27.9
22	부동산 및 사업서비스	19,113,802,539	27,872,459,922	40.7	129	148	46.7
23	공공행정 및 국방	2,793,378,137	391,930,542	87.7	30	4	88.4
24	교육 및 보건	3,145,028,044	2,330,848,008	57.4	46	37	55.0
25	사회 및 기타서비스	3,042,449,159	3,955,754,262	43.5	70	74	48.4
26	Meeting	771,613,631,995	153,577,935,553	83.4	13,852	2,084	86.9
간접효과		54,946,190,693	444,852,512,925	11.0	486	3,554	12.0
총효과		826,559,822,689	598,430,448,478	58.0	14,338	5,638	71.8

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-192] 대전지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	22,343,096	2,548,888,629	0.9	234,121,811	23,425,685,765	1.0
2	광산품	-3,665,316	462,502,152	-0.8	-12,807,974	1,218,633,573	-1.1
3	음식료품	228,120,853	5,742,333,569	3.8	2,139,955,575	20,732,383,416	9.4
4	섬유 및 가죽제품	24,881,583	1,040,315,191	2.3	40,816,248	1,855,203,969	2.2
5	목재 및 종이제품	135,882,102	1,513,558,955	8.2	328,939,249	3,017,087,033	9.8
6	석유 및 석탄제품	797,781	738,480,621	0.1	-3,819,286	12,070,941,805	0.0
7	화학제품	302,598,223	4,515,658,593	6.3	760,246,724	10,365,190,600	6.8
8	비금속광물제품	342,467,376	1,987,321,853	14.7	877,922,587	4,409,020,863	16.6
9	제1차 금속제품	36,112,396	2,592,911,060	1.4	61,697,751	8,692,154,955	0.7
10	금속제품	256,257,732	4,641,762,933	5.2	431,330,470	8,101,218,257	5.1
11	일반기계	93,945,511	1,984,675,877	4.5	169,996,660	3,400,900,571	4.8
12	전기 및 전자기기	43,771,271	1,026,451,366	4.1	81,724,306	2,776,557,415	2.9
13	정밀기기	35,396,285	288,362,478	10.9	67,907,472	500,239,810	12.0
14	수송장비	94,050,616	1,446,481,619	6.1	157,917,415	2,410,786,864	6.1
15	기타 제조업 제품	257,581,105	686,599,419	27.3	461,010,416	1,081,883,526	29.9
16	전력,가스 및 수도	95,161,370	1,772,339,585	5.1	417,603,234	8,147,195,750	4.9
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	571,300,999	5,778,667,320	9.0	1,378,408,301	13,298,745,273	9.4
19	운수 및 보관	517,475,566	1,958,123,719	20.9	893,179,233	3,400,144,928	20.8
20	통신 및 방송	81,063,767	209,214,369	27.9	201,322,824	512,945,583	28.2
21	금융 및 보험	1,465,007,716	4,078,427,252	26.4	3,630,885,026	10,547,598,060	25.6
22	부동산 및 사업서비스	6,023,957,638	5,501,304,281	52.3	14,174,711,920	19,670,148,054	41.9
23	공공행정 및 국방	1,667,932,766	193,384,208	89.6	2,091,877,266	269,390,016	88.6
24	교육 및 보건	1,755,996,488	1,280,529,446	57.8	2,189,411,619	1,596,080,831	57.8
25	사회 및 기타서비스	826,612,207	1,034,695,807	44.4	1,459,787,795	1,734,681,826	45.7
26	Meeting	159,981,723,960	29,263,449,259	84.5	307,602,542,045	57,433,056,741	84.3
간접효과		14,875,049,132	53,022,990,303	21.9	32,234,146,642	163,234,818,743	16.5
총효과		174,856,773,092	82,286,439,562	68.0	339,836,688,687	220,667,875,483	60.6

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-193] 대전지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	2,161,656,223	4,497,233,281	32.5	6,928,300	554,550,204	1.2
2	광산품	106,436,113	32,007,753,284	0.3	-84,249	-80,421,909	0.1
3	음식료품	6,037,586,397	5,090,142,632	54.3	1,486,327,111	9,418,972,469	13.6
4	섬유 및 가죽제품	125,702,758	562,637,679	18.3	6,217,367	276,020,849	2.2
5	목재 및 종이제품	796,032,591	1,278,967,021	38.4	33,558,000	260,622,971	11.4
6	석유 및 석탄제품	2,008,700,439	4,408,598,758	31.3	-5,744,167	9,260,060,400	-0.1
7	화학제품	2,281,870,914	8,236,849,546	21.7	78,551,069	700,723,335	10.1
8	비금속광물제품	1,008,065,994	1,118,158,328	47.4	16,067,645	87,175,978	15.6
9	제1차 금속제품	3,016,790,781	9,555,146,392	24.0	946,191	82,338,159	1.1
10	금속제품	290,339,410	510,315,306	36.3	10,851,934	182,485,751	5.6
11	일반기계	1,330,398,488	1,619,182,509	45.1	14,074,379	172,657,906	7.5
12	전기 및 전자기기	4,744,691,942	5,395,131,584	46.8	2,980,458	102,247,207	2.8
13	정밀기기	501,918,437	718,719,362	41.1	8,206,090	49,918,558	14.1
14	수송장비	118,267,261	528,295,066	18.3	6,635,112	324,397,379	2.0
15	기타 제조업 제품	487,922,946	154,290,823	76.0	97,574,294	146,142,364	40.0
16	전력,가스 및 수도	1,773,385	3,609,910	32.9	-7,713,865	546,810,422	-1.4
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	17,396,884	258,466,214	6.3	10,801,659	155,190,125	6.5
19	운수 및 보관	2,141,198	165,188,835	1.3	-45,102,914	-102,608,163	30.5
20	통신 및 방송	15,021,225	3,523,864	81.0	20,854,309	46,481,070	31.0
21	금융 및 보험	525,338,143	649,264,714	44.7	294,453,623	656,001,978	31.0
22	부동산 및 사업서비스	1,839,776,992	1,427,926,071	56.3	1,378,211,294	2,428,179,682	36.2
23	공공행정 및 국방	322,147,279	164,899,761	66.1	264,575	19,321	93.2
24	교육 및 보건	2,833,095	2,504,069	53.1	5,468,978	5,736,968	48.8
25	사회 및 기타서비스	333,622,664	69,611,784	82.7	179,297,163	197,598,926	47.6
26	Meeting	12,256,837,167	11,138,361,797	52.4	32,180,303,671	6,257,207,466	83.7
간접효과		28,076,431,561	78,426,416,791	26.4	3,599,624,357	25,471,301,949	12.4
총효과		40,333,268,728	89,564,778,588	31.0	35,779,928,027	31,728,509,415	53.0

마. Convention 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2013년 국내 MICE 행사 참가자 중 대전의 Convention 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,028달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 673,329원으로 조사되었음

- 2013년도 대전의 Convention 분야 총 지출규모는 약 83,629 백만 원으로 추산되었음

[표 6-194] 대전지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	673,329*	-	91,706	61,748
외국인	2,028*	1,098.35	9,823	21,880
합계	-	-	101,529	83,629

*주 : 한국관광공사, 2013 MICE 참가자 조사 Data 분석 결과

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2013년 대전의 Convention 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 212,051원으로 조사되었으며 전체 참가자수는 101,529명으로, 2013년 대전의 Convention 주최기관들의 총 지출 규모는 약 21,529 백만 원으로 추정됨

[표 6-195] 대전지역 Convention 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Convention	212,051	101,529	21,529

다) 최종 지출규모 추정

- Convention 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 83,629 백만 원과 21,529 백만 원의 합인 105,158 백만 원이 2013년도 대전의 Convention 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-196] 대전지역 Convention 생산, 고용 유발효과

(단위:명,원,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	55,905,127	6,156,963,344	0.9	5	262	1.8
2	광산품	-3,304,583	319,007,705	-1.0	-	2	-2.4
3	음식료품	521,500,144	11,426,057,639	4.4	1	45	2.3
4	섬유 및 가죽제품	21,736,835	930,958,053	2.3	-	7	3.8
5	목재 및 종이제품	172,499,418	1,626,956,018	9.6	-	7	4.8
6	석유 및 석탄제품	1,414,333	6,086,680,808	0.0	-	1	0.2
7	화학제품	391,857,304	6,915,390,511	5.4	1	19	4.8
8	비금속광물제품	456,393,530	2,116,522,127	17.7	3	9	21.8
9	제1차 금속제품	60,067,734	6,868,267,299	0.9	-	7	2.7
10	금속제품	232,982,154	3,935,460,722	5.6	2	26	6.4
11	일반기계	103,674,710	1,860,166,647	5.3	-	9	4.7
12	전기 및 전자기기	58,667,362	1,658,012,606	3.4	-	5	6.4
13	정밀기기	37,840,293	267,719,243	12.4	-	2	17.1
14	수송장비	117,465,192	1,702,561,852	6.5	-	5	6.7
15	기타 제조업 제품	198,862,843	489,100,681	28.9	1	5	22.2
16	전력,가스 및 수도	107,810,541	3,041,534,480	3.4	-	5	5.9
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	340,106,361	3,404,215,815	9.1	6	49	10.6
19	운수 및 보관	267,319,179	985,716,248	21.3	5	21	19.6
20	통신 및 방송	57,851,382	141,588,592	29.0	-	-	25.1
21	금융 및 보험	889,211,809	2,561,744,091	25.8	6	16	27.9
22	부동산 및 사업서비스	2,911,297,798	4,245,363,057	40.7	20	22	46.7
23	공공행정 및 국방	425,470,317	59,696,469	87.7	5	1	88.4
24	교육 및 보건	479,031,485	355,020,549	57.4	7	6	55.0
25	사회 및 기타서비스	463,407,295	602,516,357	43.5	11	11	48.4
26	Convention	117,527,481,141	23,392,054,230	83.4	2,110	317	86.9
간접효과		8,369,068,563	67,757,220,914	11.0	74	541	12.0
총효과		125,896,549,704	91,149,275,144	58.0	2,184	859	71.8

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-197] 대전지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	3,403,164	388,231,166	0.9	35,660,006	3,568,057,546	1.0
2	광산품	-558,279	70,445,506	-0.8	-1,950,833	185,614,832	-1.1
3	음식료품	34,745,977	874,637,218	3.8	325,944,978	3,157,830,163	9.4
4	섬유 및 가죽제품	3,789,811	158,454,463	2.3	6,216,882	282,573,351	2.2
5	목재 및 종이제품	20,696,733	230,536,066	8.2	50,102,020	459,544,291	9.8
6	석유 및 석탄제품	121,513	112,480,863	0.1	-581,730	1,838,572,216	0.0
7	화학제품	46,089,915	687,797,569	6.3	115,796,143	1,578,762,599	6.8
8	비금속광물제품	52,162,541	302,696,741	14.7	133,719,813	671,555,160	16.6
9	제1차 금속제품	5,500,420	394,936,394	1.4	9,397,425	1,323,936,016	0.7
10	금속제품	39,031,614	707,005,013	5.2	65,697,626	1,233,928,143	5.1
11	일반기계	14,309,207	302,293,722	4.5	25,892,854	518,004,428	4.8
12	전기 및 전자기기	6,666,973	156,342,810	4.1	12,447,748	422,908,287	2.9
13	정밀기기	5,391,346	43,921,613	10.9	10,343,252	76,193,476	12.0
14	수송장비	14,325,216	220,319,256	6.1	24,053,017	367,196,348	6.1
15	기타 제조업 제품	39,233,183	104,578,635	27.3	70,218,294	164,785,899	29.9
16	전력,가스 및 수도	14,494,399	269,951,953	5.1	63,606,777	1,240,931,154	4.9
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	87,017,083	880,171,353	9.0	209,950,743	2,025,583,750	9.4
19	운수 및 보관	78,818,721	298,249,459	20.9	136,043,612	517,889,333	20.8
20	통신 및 방송	12,347,138	31,866,256	27.9	30,664,264	78,128,742	28.2
21	금융 및 보험	223,141,038	621,201,158	26.4	553,034,257	1,606,545,790	25.6
22	부동산 및 사업서비스	917,532,478	837,925,107	52.3	2,159,005,646	2,996,036,952	41.9
23	공공행정 및 국방	254,049,344	29,455,103	89.6	318,621,984	41,031,844	88.6
24	교육 및 보건	267,462,672	195,042,433	57.8	333,477,821	243,105,295	57.8
25	사회 및 기타서비스	125,904,529	157,598,553	44.4	222,345,971	264,216,153	45.7
26	Convention	24,367,440,213	4,457,230,067	84.5	46,852,142,653	8,747,852,828	84.3
간접효과		2,265,676,738	8,076,138,412	21.9	4,909,708,570	24,862,931,765	16.5
총효과		26,633,116,951	12,533,368,480	68.0	51,761,851,222	33,610,784,593	60.6

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-198] 대전지역 Convention 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	329,250,289	684,991,138	32.5	1,055,276	84,465,704	1.2
2	광산품	16,211,699	4,875,225,715	0.3	-12,832	-12,249,375	0.1
3	음식료품	919,608,327	775,299,473	54.3	226,388,278	1,434,640,425	13.6
4	섬유 및 가죽제품	19,146,277	85,697,539	18.3	946,991	42,041,812	2.2
5	목재 및 종이제품	121,246,828	194,804,454	38.4	5,111,350	39,696,501	11.4
6	석유 및 석탄제품	305,952,997	671,490,868	31.3	-874,916	1,410,435,909	-0.1
7	화학제품	347,560,657	1,254,586,673	21.7	11,964,420	106,729,904	10.1
8	비금속광물제품	153,542,462	170,311,055	47.4	2,447,326	13,278,113	15.6
9	제1차 금속제품	459,499,168	1,455,381,607	24.0	144,118	12,541,246	1.1
10	금속제품	44,222,728	77,728,114	36.3	1,652,900	27,795,116	5.6
11	일반기계	202,638,182	246,624,002	45.1	2,143,724	26,298,199	7.5
12	전기 및 전자기기	722,682,531	821,753,529	46.8	453,965	15,573,671	2.8
13	정밀기기	76,449,154	109,470,949	41.1	1,249,902	7,603,290	14.1
14	수송장비	18,013,748	80,466,682	18.3	1,010,620	49,410,230	2.0
15	기타 제조업 제품	74,317,447	23,500,637	76.0	14,861,921	22,259,513	40.0
16	전력,가스 및 수도	270,111	549,839	32.9	-1,174,929	83,286,828	-1.4
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	2,649,787	39,367,997	6.3	1,645,243	23,637,613	6.5
19	운수 및 보관	326,134	25,160,556	1.3	-6,869,801	-15,628,649	30.5
20	통신 및 방송	2,287,941	536,734	81.0	3,176,401	7,079,713	31.0
21	금융 및 보험	80,016,301	98,892,040	44.7	44,849,380	99,918,219	31.0
22	부동산 및 사업서비스	280,223,608	217,492,988	56.3	209,920,736	369,845,516	36.2
23	공공행정 및 국방	49,067,508	25,116,526	66.1	40,298	2,943	93.2
24	교육 및 보건	431,520	381,404	53.1	833,001	873,820	48.8
25	사회 및 기타서비스	50,815,369	10,602,842	82.7	27,309,450	30,097,063	47.6
26	Convention	1,866,886,664	1,696,527,319	52.4	4,901,507,537	953,059,669	83.7
간접효과		4,276,430,773	11,945,433,360	26.4	548,272,822	3,879,633,323	12.4
총효과		6,143,317,437	13,641,960,678	31.0	5,449,780,359	4,832,692,992	53.0

8. 울산

가. Meeting 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 울산의 Meeting 분야 월별 개최 건수와 참가자수는 각각 1월, 6월, 8월 순으로 나타남

[표 6-199] Meeting 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	418	60.0	-	31,443	31,443
2월	-	-	-	-	-
3월	-	-	-	-	-
4월	-	-	-	-	-
5월	-	-	-	-	-
6월	140	20.1	398	8,446	8,844
7월	-	-	-	-	-
8월	139	19.9	129	2,622	2,751
9월	-	-	-	-	-
10월	-	-	-	-	-
11월	-	-	-	-	-
12월	-	-	-	-	-
합 계	697	100	527	42,511	43,038

2) 행사 기간별 개최 현황

- 울산에서는 1일 행사만 개최된 것으로 나타남

[표 6-200] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	697	100	527	42,511	43,038
2일	-	-	-	-	-
3일	-	-	-	-	-
4일	-	-	-	-	-
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
합 계	697	100	527	42,511	43,038

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수와 참가자수는 각각 기업, 기타 기관 순으로 나타남

[표 6-201] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	-		-	-	-
공공	-		-	-	-
학회	-		-	-	-
협회	-		-	-	-
기업	380	54.5	527	22,993	23,520
기타	317	45.5	0	19,518	19,518
합 계	697	100	527	42,511	43,038

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수와 참가자수는 각각 기업/경영, 교육, 경제/금융 분야 순으로 나타남

[표 6-202] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	139	19.9	-	9,826	9,826
과학기술	-	-	-	-	-
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	140	20.1	-	13,757	13,757
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	418	60.0	527	18,928	19,455
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	-	-	-	-	-
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	-	-	-	-	-
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
합 계	697	100	527	42,511	43,038

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수와 참가자수는 각각 호텔(특1급), 휴양콘도미니엄, 중소규모회의시설 순으로 나타남

[표 6-203] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	-	-	-	-	-
중소규모회의시설	89	12.8	68	3,102	3,170
호텔(특1)	506	72.6	382	32,714	33,096
호텔(특2)	5	0.7	4	215	219
호텔(1급)	-	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	97	13.9	73	6,480	6,553
합 계	697	100	527	42,511	43,038

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 울산의 경우, 전체 참가자가 250명 미만이 참석한 행사만 개최된 것으로 나타남

[표 6-204] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	697	100	527	42,511	43,038
250명 이상 - 500명 미만	-	-	-	-	-
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상 - 2,500명 미만	-	-	-	-	-
2,500명 이상	-	-	-	-	-
합 계	697	100	527	42,511	43,038

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 울산의 경우, 외국인 참가자 규모별로는 50명 미만의 외국인이 참가한 행사만 개최한 것으로 나타남

[표 6-205] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	697	100	527	42,511	43,038
50명 이상 - 100명 미만	-	-	-	-	-
100명 이상	-	-	-	-	-
합 계	697	100	527	42,511	43,038

8) 예산 규모별 개최 현황

- 울산의 경우, 예산 규모별로는 1,000만원 미만의 예산이 소요된 행사만 개최된 것으로 나타남

[표 6-206] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만원 미만	697	100	527	42,511	43,038
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	-	-	-	-	-
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	-	-	-	-	-
5,000만원 이상 - 1억원 미만	-	-	-	-	-
1억원 이상	-	-	-	-	-
합 계	697	100	527	42,511	43,038

나. Convention 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 울산의 Convention 분야 월별 개최 건수는 5월에만 행사가 개최된 것으로 나타남

[표 6-207] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	-	-	-	-	-
2월	-	-	-	-	-
3월	-	-	-	-	-
4월	-	-	-	-	-
5월	18	100	546	7,983	8,529
6월	-	-	-	-	-
7월	-	-	-	-	-
8월	-	-	-	-	-
9월	-	-	-	-	-
10월	-	-	-	-	-
11월	-	-	-	-	-
12월	-	-	-	-	-
합 계	18	100	546	7,983	8,529

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별로는 모든 행사가 1일 동안 개최된 것으로 나타남

[표 6-208] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	18	100	546	7,983	8,529
2일	-	-	-	-	-
3일	-	-	-	-	-
4일	-	-	-	-	-
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
합 계	18	100	546	7,983	8,529

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별로는 기타 기관에서만 개최한 것으로 나타남

[표 6-209] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	-	-	-	-	-
공공	-	-	-	-	-
학회	-	-	-	-	-
협회	-	-	-	-	-
기업	-	-	-	-	-
기타	18	100	546	7,983	8,529
합 계	18	100	546	7,983	8,529

4) 행사 주제별 개최 현황

○ 행사 주제별로는 교육 분야의 행사만 개최된 것으로 나타남

[표 6-210] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	-	-	-	-	-
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	18	100	546	7,983	8,529
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	-	-	-	-	-
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	-	-	-	-	-
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	-	-	-	-	-
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
합 계	18	100	546	7,983	8,529

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별로 살펴보면, 호텔(특1급)에서 가장 많이 개최된 것으로 나타났고, 참가자 현황을 살펴보면 호텔(특1급), 휴양콘도미니엄, 중소규모회의시설 순으로 나타남

[표 6-211] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	-	-	-	-	-
중소규모회의시설	1	5.6	20	410	430
호텔(특1)	15	83.2	455	6,322	6,777
호텔(특2)	1	5.6	30	370	400
호텔(1급)	-	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	1	5.6	41	881	922
합 계	18	100	546	7,983	8,529

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별로는 250명 이상 500명 미만의 행사만 개최한 것으로 나타남

[표 6-212] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 이상 - 500명 미만	18	100	546	7,983	8,529
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상 - 2,500명 미만	-	-	-	-	-
2,500명 이상	-	-	-	-	-
합 계	18	100	546	7,983	8,529

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 울산의 경우, 외국인 참가자 규모별로는 50명 미만의 외국인이 참가한 행사만 개최된 것으로 나타남

[표 6-213] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	18	100	546	7,983	8,529
50명 이상 - 100명 미만	-	-	-	-	-
100명 이상 - 250명 미만	-	-	-	-	-
250명 이상 - 500명 미만	-	-	-	-	-
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
합 계	18	100	546	7,983	8,529

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별로는 1억원 미만의 예산이 소요된 행사만 개최된 것으로 나타남

[표 6-214] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	18	100	546	7,983	8,529
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	-	-	-	-	-
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원 이상 - 10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
합 계	18	100	546	7,983	8,529

9. 경기

가. Meeting 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 경기의 Meeting 분야 월별 개최 건수는 11월, 10월, 5월 순으로 나타났고, 참가자수는 11월, 12월, 5월 순으로 나타남

[표 6-215] Meeting 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	2,301	7.1	1,737	109,147	110,884
2월	2,057	6.4	1,344	96,224	97,568
3월	2,367	7.3	3,385	146,436	149,821
4월	2,600	8.0	650	168,119	168,769
5월	3,285	10.1	4,514	259,939	264,453
6월	2,832	8.7	540	211,818	212,358
7월	2,577	8.0	1,756	195,009	196,765
8월	1,593	4.9	353	128,547	128,900
9월	2,124	6.6	1,884	169,378	171,262
10월	3,705	11.4	3,748	253,679	257,427
11월	3,816	11.8	824	320,190	321,014
12월	3,130	9.7	1,403	272,579	273,982
합 계	32,387	100	22,138	2,331,065	2,353,203

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 2일, 1일, 3일 순으로 나타났고, 참가자수는 1일, 2일, 3일 순으로 나타남

[표 6-216] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	11,758	36.3	12,443	1,335,671	1,348,114
2일	14,567	45.0	2,934	630,243	633,177
3일	3,274	10.1	3,327	189,886	193,213
4일	852	2.6	961	37,102	38,063
5일	642	2.0	1,187	31,117	32,304
6일	354	1.1	265	33,824	34,089
7일 이상	940	2.9	1,021	73,222	74,243
합 계	32,387	100	22,138	2,331,065	2,353,203

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수와 참가자수는 각각 기업, 기타 기관, 공공 기관 순으로 나타남

[표 6-217] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	1,624	5.0	530	103,094	103,624
공공	2,425	7.5	1,071	276,827	277,898
학회	439	1.4	276	27,329	27,605
협회	1,046	3.2	2,476	132,275	134,751
기업	21,038	64.9	17,002	1,355,457	1,372,459
기타	5,815	18.0	783	436,083	436,866
합 계	32,387	100	22,138	2,331,065	2,353,203

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수와 참가자수는 각각 기업/경영, 교육, 의학 분야 순으로 나타남

[표 6-218] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	1,801	5.6	1,166	116,031	117,197
과학기술	2,608	8.1	2,779	142,055	144,834
관광/교통	450	1.4	1,521	26,786	28,307
교육	3,045	9.4	953	387,389	388,342
국방/안보	146	0.5	-	10,004	10,004
기업/경영	14,565	44.8	8,447	1,018,242	1,026,689
농수산/식품	675	2.1	659	49,909	50,568
문화	424	1.3	254	57,702	57,956
사회과학	450	1.4	1,491	66,457	67,948
스포츠/레저	225	0.7	1,065	12,182	13,247
언론	159	0.5	51	9,183	9,234
역사	-	-	-	-	-
예술	26	0.1	-	550	550
의학	2,794	8.6	1,065	157,543	158,608
자연과학	675	2.1	811	39,699	40,510
정보통신	2,330	7.2	659	104,512	105,171
정치/법률	649	2.0	345	66,459	66,804
종교	172	0.5	-	8,157	8,157
주택/건설	583	1.8	507	30,867	31,374
패션/섬유	225	0.7	-	7,069	7,069
해양	40	0.1	203	1,413	1,616
환경	199	0.6	101	16,059	16,160
기타	146	0.5	61	2,797	2,858
합 계	32,387	100	22,138	2,331,065	2,353,203

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수와 참가자수는 각각 준회의시설, 중소규모회의시설, 휴양콘도미니엄 순으로 나타남

[표 6-219] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	563	1.7	2,751	117,397	120,148
준회의시설	13,430	41.4	15,754	825,960	841,714
중소규모회의시설	9,212	28.4	277	635,869	636,146
호텔(특1)	434	1.3	1,272	54,809	56,081
호텔(특2)	310	1.1	392	63,444	63,836
호텔(1급)	159	0.5	202	7,653	7,855
휴양콘도미니엄	8,279	25.6	1,490	625,933	627,423
합계	32,387	100	22,138	2,331,065	2,353,203

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 미만, 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 250명 미만, 250명 이상 500명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만 순으로 나타남

[표 6-220] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	30,806	95.1	22,118	1,431,571	1,453,689
250명 이상 - 500명 미만	995	3.1	0	293,185	293,185
500명 이상 - 1,000명 미만	332	1.0	20	198,295	198,315
1,000명 이상 - 2,500명 미만	210	0.7	0	279,467	279,467
2,500명 이상	44	0.1	0	128,547	128,547
합 계	32,387	100	22,138	2,331,065	2,353,203

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 50명 미만, 50명 이상 100명 미만, 100명 이상 순으로 나타남

[표 6-221] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	32,309	99.7	16,878	2,325,629	2,342,507
50명 이상 - 100명 미만	67	0.2	3,984	4,749	8,733
100명 이상	11	0.1	1,276	687	1,963
합 계	32,387	100	22,138	2,331,065	2,353,203

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 1천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 1억원 이상 순으로 나타남

[표 6-222] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만원 미만	24,312	75.1	7,831	843,729	851,560
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	5,918	18.3	11,510	583,162	594,672
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	1,427	4.4	1,933	295,324	297,257
5,000만원 이상 - 1억원 미만	498	1.5	167	254,277	254,444
1억원 이상	232	0.7	697	354,573	355,270
합 계	32,387	100	22,138	2,331,065	2,353,203

나. Convention 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 경기의 Convention 분야 월별 개최 건수는 11월, 5월, 4월 순으로 나타났고, 참가자 수는 11월, 6월, 4월 순으로 나타남

[표 6-223] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	6	1.4	425	7,143	7,568
2월	34	8.0	1,828	10,302	12,130
3월	15	3.5	1,857	13,430	15,287
4월	63	14.8	1,865	26,884	28,749
5월	67	15.9	1,311	26,511	27,822
6월	35	8.2	708	32,535	33,243
7월	36	8.5	645	17,875	18,520
8월	8	1.9	945	12,967	13,912
9월	15	3.5	1,278	9,152	10,430
10월	46	10.8	1,209	16,766	17,975
11월	93	21.9	3,010	38,154	41,164
12월	7	1.6	275	3,535	3,810
합 계	425	100	15,356	215,254	230,610

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 1일, 7일 이상, 2일 순으로 나타났고, 참가자수는 2일, 1일, 7일 이상 순으로 나타남

[표 6-224] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	125	29.4	4,871	58,154	63,025
2일	87	20.5	3,760	62,952	66,712
3일	17	4.0	1,826	12,896	14,722
4일	58	13.6	2,331	19,341	21,672
5일	29	6.8	798	26,091	26,889
6일	1	0.3	300	700	1,000
7일 이상	108	25.4	1,470	35,120	36,590
합 계	425	100	15,356	215,254	230,610

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기업, 공공 기관, 협회 순으로 나타났고, 참가자수는 기업, 협회, 공공 기관 순으로 나타남

[표 6-225] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	8	1.9	560	9,440	10,000
공공	84	19.8	4,022	22,741	26,763
학회	14	3.3	1,428	20,673	22,101
협회	45	10.6	1,349	36,174	37,523
기업	270	63.5	7,923	122,750	130,673
기타	4	0.9	74	3,476	3,550
합 계	425	100	15,356	215,254	230,610

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수와 참가자수는 각각 기업/경영, 의학, 과학기술 분야 순으로 나타남

[표 6-226] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	63	14.8	2,144	17,581	19,725
과학기술	77	18.1	2,697	22,545	25,242
관광/교통	2	0.5	120	3,550	3,670
교육	6	1.5	190	8,700	8,890
국방/안보	5	1.2	300	3,730	4,030
기업/경영	167	39.3	6,825	102,741	109,566
농수산/식품	2	0.5	180	2,170	2,350
문화	2	0.5	160	6,392	6,552
사회과학	2	0.5	185	1,200	1,385
스포츠/레저	1	0.2	20	980	1,000
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	3	0.7	410	2,870	3,280
의학	86	20.2	1,155	34,275	35,430
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	4	0.9	590	2,440	3,030
정치/법률	1	0.2	50	350	400
종교	1	0.2	20	2,680	2,700
주택/건설	2	0.5	190	1,350	1,540
패션/섬유	1	0.2	120	1,700	1,820
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
합 계	425	100	15,356	215,254	230,610

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 준회의시설, 전문회의시설, 휴양콘도미니엄 순으로 나타났고, 참가자수는 전문회의시설, 준회의시설, 휴양콘도미니엄 순으로 나타남

[표 6-227] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	133	31.3	10,687	126,920	137,607
준회의시설	228	53.6	3,876	53,354	57,230
중소규모회의시설	24	5.6	333	10,433	10,766
호텔(특1)	6	1.4	78	5,648	5,726
호텔(특2)	4	1.0	59	4,138	4,197
호텔(1급)	1	0.3	15	235	250
휴양콘도미니엄	29	6.8	308	14,526	14,834
합 계	425	100	15,356	215,254	230,610

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 1,000명 이상 2500명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 250명 이상 500명 미만, 2,500명 이상, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타남

[표 6-228] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 이상 - 500명 미만	312	73.4	5,640	89,325	94,965
500명 이상 - 1,000명 미만	75	17.6	3,147	41,297	44,444
1,000명 이상 - 2,500명 미만	28	6.6	4,511	38,924	43,435
2,500명 이상	10	2.4	2,058	45,708	47,766
합 계	425	100	15,356	215,254	230,610

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 50명 미만, 50명 이상 100명 미만, 100명 이상 250명 미만 순으로 나타남

[표 6-229] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	346	81.4	5,061	139,127	144,188
50명 이상 - 100명 미만	52	12.2	2,674	32,850	35,524
100명 이상 - 250명 미만	17	4.1	2,308	27,063	29,371
250명 이상 - 500명 미만	4	0.9	1,120	3,560	4,680
500명 이상 - 1,000명 미만	5	1.2	3,093	12,554	15,647
1,000명 이상	1	0.2	1,100	100	1,200
합 계	425	100	15,356	215,254	230,610

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1억원 미만, 2억 5천만원 이상 5억원 미만, 1억원 이상 2억 5천만원 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 1억원 미만, 2억 5천만원 이상 5억원 미만, 5억원 이상 10억원 미만 순으로 나타남

[표 6-230] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	221	52.0	3,833	67,265	71,098
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	68	16.1	2,524	27,153	29,677
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	111	26.1	5,531	49,713	55,244
5억원 이상 - 10억원 미만	21	4.9	2,735	44,069	46,804
10억원 이상	4	0.9	733	27,054	27,787
합 계	425	100	15,356	215,254	230,610

다. Exhibition 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 경기의 Exhibition 분야 월별 개최 건수는 10월, 3월 순으로 나타났고, 참가자수는 3월, 10월, 11월 순으로 나타남

[표 6-231] Exhibition 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	2	1.9	974	154,494	155,468
2월	4	3.7	8,491	289,199	297,690
3월	12	11.1	36,738	1,728,345	1,765,083
4월	11	10.2	6,937	353,319	360,256
5월	9	8.3	7,822	432,341	440,163
6월	8	7.4	3,282	225,894	229,176
7월	4	3.7	1,104	178,307	179,411
8월	10	9.3	5,511	356,180	361,691
9월	11	10.2	6,299	389,228	395,527
10월	20	18.4	27,369	846,280	873,649
11월	11	10.2	6,293	443,309	449,602
12월	6	5.6	2,040	155,141	157,181
합 계	108	100	112,860	5,552,037	5,664,897

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 4일, 3일, 5일 순으로 나타났고, 참가자수는 4일, 3일, 7일 이상 순으로 나타남

[표 6-232] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	2	1.9	-	12,128	12,128
2일	2	1.9	60	17,958	18,018
3일	33	30.6	25,933	1,103,742	1,129,675
4일	65	60.0	45,874	2,962,522	3,008,396
5일	3	2.8	9,775	277,853	287,628
6일	1	0.9	5,138	102,590	107,728
7일 이상	2	1.9	26,080	1,075,244	1,101,324
합 계	108	100	112,860	5,552,037	5,664,897

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수와 참가자수는 각각 기업, 협회, 공공 기관 순으로 나타남

[표 6-233] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	7	6.5	7,367	297,656	305,023
공공	10	9.3	2,766	462,184	464,950
학회	-	-	-	-	-
협회	18	16.7	46,484	1,633,053	1,679,537
기업	73	67.5	56,243	3,159,144	3,215,387
기타	-	-	-	-	-
합 계	108	100	112,860	5,552,037	5,664,897

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 과학기술, 기업/경영, 주택/건설 순으로 나타났고, 참가자 수는 관광/교통, 교육, 과학기술 분야 순으로 나타남

[표 6-234] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	27	25.0	25,780	686,488	712,268
관광/교통	6	5.6	38,368	1,514,243	1,552,611
교육	13	12.0	4,232	1,138,281	1,142,513
국방/안보	2	1.9	5,138	117,590	122,728
기업/경영	15	13.9	824	368,338	369,162
농수산/식품	8	7.4	5,113	367,688	372,801
문화	1	0.9	-	7,261	7,261
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	12	11.1	7,707	437,208	444,915
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	3	2.8	2,475	65,456	67,931
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	1	0.9	3,253	48,762	52,015
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	15	13.9	17,868	669,580	687,448
패션/섬유	4	3.7	2,102	112,024	114,126
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	1	0.9	-	19,118	19,118
합 계	108	100	112,860	5,552,037	5,664,897

5) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 2,500명 이상, 1,000명 이상 2,500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타남

[표 6-235] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	-	-	-	-	-
250명 이상 - 500명 미만	-	-	-	-	-
500명 이상 - 1,000명 미만	1	1.0	327	266	593
1,000명 이상 - 2,500명 미만	5	4.6	360	7,628	7,988
2,500명 이상	102	94.4	112,173	5,544,143	5,656,316
합 계	108	100	112,860	5,552,037	5,664,897

6) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만, 500명 이상 1,000명 미만이 참가한 행사가 가장 높게 나타났고, 참가자수는 1,000명 이상, 500명 이상 1,000명 미만, 50명 미만 순으로 나타남

[표 6-236] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	34	31.5	238	1,151,908	1,152,146
50명 이상 - 100명 미만	2	1.9	120	8,898	9,018
100명 이상 - 250명 미만	2	1.9	431	120,751	121,182
250명 이상 - 500명 미만	8	7.4	2,543	247,751	250,294
500명 이상 - 1,000명 미만	34	31.5	25,215	1,471,966	1,497,181
1,000명 이상	28	25.8	84,313	2,550,763	2,635,076
합 계	108	100	112,860	5,552,037	5,664,897

7) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 5억원 미만, 5억원 이상 10억원 미만, 10억원 이상 순으로 나타났고, 참가자수는 10억원 이상, 5억원 이상 10억원 미만, 5억원 미만 순으로 나타남

[표 6-237] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
5억원 미만	51	47.2	34,104	1,205,593	1,239,697
5억원 이상 - 10억원 미만	39	36.1	33,440	1,539,593	1,573,033
10억원 이상	18	16.7	45,316	2,806,851	2,852,167
합 계	108	100	112,860	5,552,037	5,664,897

라. Meeting 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2013년 국내 MICE 행사 참가자 중 경기의 Meeting 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,996달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 467,640원으로 조사되었음

- 2013년도 경기의 Meeting 분야 총 지출규모는 약 1,162,948 백만 원으로 추산되었음

[표 6-238] 경기지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	467,640*	-	2,331,065	1,090,099
외국인	2,996*	1,098.35	22,138	72,849
합계	-	-	2,353,203	1,162,948

*주 : 한국관광공사, 2013 MICE 참가자 조사 Data 분석 결과

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2013년 경기의 Meeting 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 106,905원으로 조사되었으며 전체 참가자수는 2,353,203명으로, 2013년 경기의 Meeting 주최기관들의 총 지출 규모는 약 251,569 백만 원으로 추정됨

[표 6-239] 경기지역 Meeting 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Meeting	106,905	2,353,203	251,569

다) 최종 지출규모 추정

- Meeting 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 1,162,948 백만 원과 251,569 백만 원의 합인 1,414,517 백만 원이 2013년도 경기의 Meeting 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-240] 경기지역 Meeting 생산, 고용 유발효과

(단위:원,명,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	13,350,456,934	41,373,843,757	24.4	562	1,766	24.2
2	광산품	691,599,339	3,176,087,083	17.9	3	17	14.8
3	음식료품	41,871,734,361	65,303,630,579	39.1	178	248	41.7
4	섬유 및 가죽제품	3,171,596,750	8,289,847,067	27.7	22	64	25.7
5	목재 및 종이제품	12,348,363,878	12,536,412,250	49.6	62	52	54.2
6	석유 및 석탄제품	280,192,841	57,003,537,334	0.5	1	10	5.5
7	화학제품	36,272,898,515	65,244,860,098	35.7	166	146	53.3
8	비금속광물제품	13,970,828,881	17,135,827,652	44.9	63	74	45.9
9	제1차 금속제품	24,231,752,802	104,494,196,542	18.8	43	99	30.6
10	금속제품	28,532,472,509	33,266,597,989	46.2	220	208	51.4
11	일반기계	11,902,236,249	17,017,903,539	41.2	70	79	47.2
12	전기 및 전자기기	25,482,768,813	25,266,558,159	50.2	86	65	57.1
13	정밀기기	2,100,284,002	2,754,070,348	43.3	15	20	43.8
14	수송장비	3,437,063,741	11,640,668,828	22.8	8	34	19.8
15	기타 제조업 제품	3,648,187,302	2,760,662,983	56.9	28	30	48.1
16	전력,가스 및 수도	11,991,913,000	27,646,202,317	30.3	15	42	26.8
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	19,117,212,257	48,015,006,763	28.5	288	691	29.4
19	운수 및 보관	4,765,519,906	13,470,083,809	26.1	108	276	28.1
20	통신 및 방송	442,428,083	1,320,755,772	25.1	1	3	25.1
21	금융 및 보험	14,787,624,163	39,330,813,216	27.3	88	247	26.3
22	부동산 및 사업서비스	40,978,861,881	53,786,581,694	43.2	215	289	42.7
23	공공행정 및 국방	3,493,517,737	644,331,069	84.4	35	7	84.0
24	교육 및 보건	5,474,086,512	3,683,145,925	59.8	88	59	59.8
25	사회 및 기타서비스	5,358,318,145	5,137,656,076	51.1	106	96	52.4
26	Meeting	1,623,620,908,265	238,881,565,325	87.2	20,458	3,331	86.0
간접효과		327,701,918,602	660,299,280,851	33.2	2,471	4,621	34.8
총효과		1,951,322,826,867	899,180,846,176	68.5	22,929	7,952	74.3

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-241] 경기지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	545,039,064	2,736,782,625	16.6	6,814,749,690	24,381,336,260	21.8
2	광산품	116,589,040	718,815,699	14.0	348,564,160	1,874,062,751	15.7
3	음식료품	3,871,695,517	4,676,896,706	45.3	11,167,636,895	19,132,840,719	36.9
4	섬유 및 가죽제품	530,432,579	1,417,128,290	27.2	916,736,270	2,543,683,725	26.5
5	목재 및 종이제품	1,913,962,535	1,668,738,542	53.4	3,514,885,556	3,535,656,816	49.9
6	석유 및 석탄제품	17,135,428	1,047,138,434	1.6	20,234,296	17,251,335,811	0.1
7	화학제품	5,168,367,004	5,820,364,315	47.0	11,222,777,754	13,699,590,090	45.0
8	비금속광물제품	1,968,012,619	2,456,155,429	44.5	4,020,515,075	5,574,923,950	41.9
9	제1차 금속제품	1,920,395,530	5,816,985,348	24.8	4,374,055,570	20,245,122,474	17.8
10	금속제품	5,223,939,169	5,928,832,597	46.8	9,210,247,723	10,302,951,802	47.2
11	일반기계	2,036,059,626	2,704,214,919	43.0	3,368,622,929	4,699,511,564	41.8
12	전기 및 전자기기	2,568,237,223	2,286,551,937	52.9	7,553,705,870	5,810,861,053	56.5
13	정밀기기	371,477,018	432,180,471	46.2	632,813,999	759,781,844	45.4
14	수송장비	375,433,248	1,566,407,030	19.3	672,430,685	2,569,948,203	20.7
15	기타 제조업 제품	798,394,396	580,793,155	57.9	1,227,566,906	932,827,546	56.8
16	전력,가스 및 수도	858,870,329	2,557,199,460	25.1	3,476,034,599	11,979,306,103	22.5
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	4,741,382,687	12,511,082,301	27.5	11,101,702,500	28,740,117,322	27.9
19	운수 및 보관	1,332,780,935	4,125,981,308	24.4	2,580,721,969	7,030,473,513	26.9
20	통신 및 방송	104,973,226	294,257,858	26.3	238,732,308	729,747,033	24.7
21	금융 및 보험	3,387,827,731	9,632,374,165	26.0	8,882,980,854	24,829,017,049	26.3
22	부동산 및 사업서비스	8,407,393,983	10,771,268,585	43.8	29,174,842,660	37,942,476,764	43.5
23	공공행정 및 국방	1,745,940,582	319,552,578	84.5	2,345,924,120	446,722,439	84.0
24	교육 및 보건	3,009,437,074	2,024,605,021	59.8	3,763,451,464	2,521,509,091	59.9
25	사회 및 기타서비스	1,387,995,652	1,348,131,303	50.7	2,370,517,950	2,255,074,930	51.2
26	Meeting	298,133,828,445	46,063,096,511	86.6	603,498,158,886	89,631,691,230	87.1
간접효과		52,401,772,194	83,442,438,076	38.6	129,000,451,804	249,788,878,854	34.1
총효과		350,535,600,639	129,505,534,587	73.0	732,498,610,690	339,420,570,084	68.3

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-242] 경기지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	6,217,525,044	4,617,460,411	57.4	303,512,595	516,179,233	37.0
2	광산품	6,196,869,658	46,586,453,795	11.7	2,557,918	-136,015,933	-1.9
3	음식료품	11,845,007,840	4,725,132,947	71.5	4,087,249,879	9,520,397,263	30.0
4	섬유 및 가죽제품	558,005,645	822,431,098	40.4	71,062,061	419,307,711	14.5
5	목재 및 종이제품	2,185,028,920	1,773,656,256	55.2	246,131,498	339,827,496	42.0
6	석유 및 석탄제품	2,414,559,500	7,641,907,008	24.0	-12,631,108	13,248,399,825	-0.1
7	화학제품	11,388,778,268	11,937,531,742	48.8	1,246,264,357	726,830,718	63.2
8	비금속광물제품	2,918,363,523	1,544,600,114	65.4	110,703,522	99,406,530	52.7
9	제1차 금속제품	17,259,911,120	19,280,385,549	47.2	52,881,696	187,668,535	22.0
10	금속제품	1,280,213,803	679,884,526	65.3	227,498,130	223,722,667	50.4
11	일반기계	3,173,016,331	2,460,732,953	56.3	179,154,694	238,037,200	42.9
12	전기 및 전자기기	53,989,925,344	8,710,276,294	86.1	158,063,845	285,563,782	35.6
13	정밀기기	2,765,479,262	1,162,377,436	70.4	57,270,794	80,206,837	41.7
14	수송장비	246,160,986	703,418,918	25.9	123,293,944	315,751,179	28.1
15	기타 제조업 제품	606,856,760	177,116,149	77.4	172,395,101	126,860,796	57.6
16	전력,가스 및 수도	9,920,273	5,735,084	63.4	365,053,850	735,523,002	33.2
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	200,281,101	560,006,095	26.3	138,566,947	327,327,955	29.7
19	운수 및 보관	70,531,193	309,590,715	18.6	-60,639,809	-225,990,568	21.2
20	통신 및 방송	13,125,866	6,103,166	68.3	13,276,617	70,080,305	15.9
21	금융 및 보험	2,023,459,153	1,103,529,720	64.7	245,228,074	1,690,104,806	12.7
22	부동산 및 사업서비스	7,190,773,665	2,077,617,397	77.6	3,604,878,108	4,635,817,833	43.7
23	공공행정 및 국방	531,499,538	257,281,679	67.4	177,613	32,660	84.5
24	교육 및 보건	4,742,001	3,000,513	61.2	10,463,977	9,440,217	52.6
25	사회 및 기타서비스	505,405,283	114,452,238	81.5	313,793,760	248,682,937	55.8
26	Meeting	73,625,528,898	18,116,127,577	80.3	81,700,376,672	9,128,283,117	89.9
간접효과		133,595,440,074	117,260,681,802	53.3	11,656,208,061	33,683,162,986	25.7
총효과		207,220,968,972	135,376,809,379	60.5	93,356,584,733	42,811,446,103	68.6

마. Convention 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2013년 국내 MICE 행사 참가자 중 경기의 Convention 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,996달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 467,640원으로 조사되었음

- 2013년도 경기의 Convention 분야 총 지출규모는 약 151,193 백만 원으로 추산되었음

[표 6-243] 경기지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	467,640*	-	215,254	100,661
외국인	2,996*	1,098.35	15,356	50,531
합계	-	-	230,610	151,193

*주 : 한국관광공사, 2013 MICE 참가자 조사 Data 분석 결과

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2013년 경기의 Convention 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 410,562원으로 조사되었으며, 전체 참가자수는 230,610명으로, 2013년 경기의 Convention 주최기관들의 총 지출 규모는 약 94,680 백만 원으로 추정됨

[표 6-244] 경기지역 Convention 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Convention	410,562	230,610	94,680

다) 최종 지출규모 추정

- Convention 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 151,193 백만 원과 94,680 백만 원의 합인 245,873 백만 원이 2013년도 서울의 Convention 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-245] 경기지역 Convention 생산, 고용 유발효과

(단위:명,원,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	2,320,586,507	7,191,632,769	24.4	98	307	24.2
2	광산품	120,214,320	552,069,856	17.9	1	3	14.8
3	음식료품	7,278,176,490	11,351,126,387	39.1	31	43	41.7
4	섬유 및 가죽제품	551,289,342	1,440,947,478	27.7	4	11	25.7
5	목재 및 종이제품	2,146,401,935	2,179,088,645	49.6	11	9	54.2
6	석유 및 석탄제품	48,703,331	9,908,397,911	0.5	-	2	5.5
7	화학제품	6,304,982,614	11,340,910,858	35.7	29	25	53.3
8	비금속광물제품	2,428,420,027	2,978,562,504	44.9	11	13	45.9
9	제1차 금속제품	4,211,981,573	18,163,260,161	18.8	8	17	30.6
10	금속제품	4,959,535,920	5,782,425,187	46.2	38	36	51.4
11	일반기계	2,068,855,694	2,958,064,846	41.2	12	14	47.2
12	전기 및 전자기기	4,429,434,121	4,391,852,221	50.2	15	11	57.1
13	정밀기기	365,072,951	478,714,588	43.3	3	3	43.8
14	수송장비	597,433,015	2,023,389,847	22.8	1	6	19.8
15	기타 제조업 제품	634,130,672	479,860,525	56.9	5	5	48.1
16	전력,가스 및 수도	2,084,443,374	4,805,483,766	30.3	3	7	26.8
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	3,322,968,273	8,346,004,738	28.5	50	120	29.4
19	운수 및 보관	828,346,269	2,341,380,141	26.1	19	48	28.1
20	통신 및 방송	76,903,183	229,574,766	25.1	-	1	25.1
21	금융 및 보험	2,570,396,000	6,836,511,657	27.3	15	43	26.3
22	부동산 및 사업서비스	7,122,976,721	9,349,224,252	43.2	37	50	42.7
23	공공행정 및 국방	607,245,892	111,998,113	84.4	6	1	84.0
24	교육 및 보건	951,509,852	640,207,206	59.8	15	10	59.8
25	사회 및 기타서비스	931,386,907	893,031,259	51.1	18	17	52.4
26	Convention	282,219,012,492	41,522,574,097	87.2	3,556	579	86.0
간접효과		56,961,394,984	114,773,719,679	33.2	430	803	34.8
총효과		339,180,407,476	156,296,293,776	68.5	3,986	1,382	74.3

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-246] 경기지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	94,739,102	475,709,623	16.6	1,184,544,938	4,237,982,282	21.8
2	광산품	20,265,595	124,945,088	14.0	60,587,686	325,751,003	15.7
3	음식료품	672,981,039	812,941,718	45.3	1,941,167,079	3,325,684,824	36.9
4	섬유 및 가죽제품	92,200,192	246,326,310	27.2	159,347,791	442,145,026	26.5
5	목재 및 종이제품	332,686,413	290,061,394	53.4	610,960,062	614,570,538	49.9
6	석유 및 석탄제품	2,978,493	182,014,394	1.6	3,517,141	2,998,640,220	0.1
7	화학제품	898,369,456	1,011,700,121	47.0	1,950,751,705	2,381,273,096	45.0
8	비금속광물제품	342,081,440	426,930,792	44.5	698,848,967	969,037,491	41.9
9	제1차 금속제품	333,804,601	1,011,112,786	24.8	760,301,643	3,519,022,478	17.8
10	금속제품	908,029,052	1,030,554,160	46.8	1,600,932,215	1,790,866,863	47.2
11	일반기계	353,909,422	470,048,679	43.0	585,536,582	816,872,649	41.8
12	전기 및 전자기기	446,412,934	397,450,185	52.9	1,312,990,859	1,010,048,257	56.5
13	정밀기기	64,570,416	75,121,936	46.2	109,996,207	132,065,854	45.4
14	수송장비	65,258,091	272,274,053	19.3	116,882,410	446,710,338	20.7
15	기타 제조업 제품	138,777,517	100,953,905	57.9	213,376,607	162,144,788	56.8
16	전력,가스 및 수도	149,289,489	444,494,341	25.1	604,206,959	2,082,252,034	22.5
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	824,150,719	2,174,685,774	27.5	1,929,706,313	4,995,628,898	27.9
19	운수 및 보관	231,664,989	717,181,187	24.4	448,583,042	1,222,042,216	26.9
20	통신 및 방송	18,246,525	51,148,123	26.3	41,496,630	126,845,180	24.7
21	금융 및 보험	588,874,775	1,674,306,552	26.0	1,544,046,441	4,315,798,495	26.3
22	부동산 및 사업서비스	1,461,379,572	1,872,270,040	43.8	5,071,193,185	6,595,189,967	43.5
23	공공행정 및 국방	303,480,711	55,544,871	84.5	407,770,302	77,649,632	84.0
24	교육 및 보건	523,102,625	351,918,374	59.8	654,165,976	438,290,615	59.9
25	사회 및 기타서비스	241,262,452	234,333,201	50.7	412,045,220	391,978,828	51.2
26	Convention	51,821,847,222	8,006,722,224	86.6	104,900,505,761	15,579,848,263	87.1
간접효과		9,108,515,618	14,504,027,605	38.6	22,422,955,958	43,418,491,572	34.1
총효과		60,930,362,840	22,510,749,829	73.0	127,323,461,720	58,998,339,835	68.3

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-247] 경기지역 Convention 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	1,080,734,899	802,610,456	57.4	52,756,788	89,722,664	37.0
2	광산품	1,077,144,564	8,097,692,582	11.7	444,619	-23,642,392	-1.9
3	음식료품	2,058,908,208	821,326,177	71.5	710,448,861	1,654,842,642	30.0
4	섬유 및 가죽제품	96,992,963	142,955,595	40.4	12,352,061	72,884,383	14.5
5	목재 및 종이제품	379,803,377	308,298,270	55.2	42,782,763	59,069,072	42.0
6	석유 및 석탄제품	419,700,556	1,328,322,048	24.0	-2,195,549	2,302,846,863	-0.1
7	화학제품	1,979,606,040	2,074,990,783	48.8	216,626,612	126,338,264	63.2
8	비금속광물제품	507,272,152	268,483,558	65.4	19,242,570	17,278,918	52.7
9	제1차 금속제품	3,000,130,786	3,351,331,177	47.2	9,191,936	32,620,687	22.0
10	금속제품	222,527,730	118,178,042	65.3	39,543,897	38,887,643	50.4
11	일반기계	551,536,095	427,726,460	56.3	31,140,804	41,375,806	42.9
12	전기 및 전자기기	9,384,569,598	1,514,026,804	86.1	27,474,777	49,636,912	35.6
13	정밀기기	480,697,694	202,045,324	70.4	9,954,853	13,941,613	41.7
14	수송장비	42,787,889	122,268,808	25.9	21,431,046	54,884,108	28.1
15	기타 제조업 제품	105,484,300	30,786,463	77.4	29,965,847	22,051,039	57.6
16	전력,가스 및 수도	1,724,349	996,877	63.4	63,453,936	127,849,164	33.2
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	34,813,012	97,340,682	26.3	24,085,811	56,896,392	29.7
19	운수 및 보관	12,259,785	53,813,292	18.6	-10,540,457	-39,281,851	21.2
20	통신 및 방송	2,281,548	1,060,857	68.3	2,307,752	12,181,412	15.9
21	금융 및 보험	351,719,198	191,816,369	64.7	42,625,729	293,775,294	12.7
22	부동산 및 사업서비스	1,249,905,709	361,133,025	77.6	626,602,635	805,801,357	43.7
23	공공행정 및 국방	92,385,651	44,720,896	67.4	30,873	5,677	84.5
24	교육 및 보건	824,258	521,551	61.2	1,818,856	1,640,906	52.6
25	사회 및 기타서비스	87,849,928	19,894,174	81.5	54,543,868	43,226,256	55.8
26	Convention	12,797,645,038	3,148,958,977	80.3	14,201,221,176	1,586,685,065	89.9
간접효과		23,221,660,290	20,382,340,270	53.3	2,026,090,888	5,854,832,829	25.7
총효과		36,019,305,328	23,531,299,248	60.5	16,227,312,064	7,441,517,894	68.6

10. 강원

가. Meeting 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 강원의 Meeting 분야 월별 개최 건수는 6월, 11월, 10월 순으로 나타났고, 참가자수는 6월, 5월, 10월 순으로 나타남

[표 6-248] Meeting 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	1,245	7.1	1,646	77,802	79,448
2월	1,233	7.1	1,449	98,109	99,558
3월	1,245	7.1	54	89,565	89,619
4월	1,484	8.5	120	130,927	131,047
5월	1,706	9.8	1,347	196,221	197,568
6월	1,939	11.0	1,131	202,194	203,325
7월	1,317	7.5	1,862	120,554	122,416
8월	779	4.5	855	93,420	94,275
9월	1,167	6.7	221	153,378	153,599
10월	1,814	10.4	1,059	182,009	183,068
11월	1,873	10.7	964	158,425	159,389
12월	1,670	9.6	1,293	119,576	120,869
합 계	17,472	100	12,001	1,622,180	1,634,181

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 2일, 3일, 1일 순으로 나타났고, 참가자수는 2일, 3일, 7일 이상 순으로 나타남

[표 6-249] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	1,431	8.2	368	90,119	90,487
2일	9,082	52.0	3,181	536,934	540,115
3일	3,547	20.3	3,460	445,359	448,819
4일	1,295	7.4	646	189,920	190,566
5일	665	3.8	988	109,606	110,594
6일	292	1.7	342	36,981	37,323
7일 이상	1,160	6.6	3,016	213,261	216,277
합 계	17,472	100	12,001	1,622,180	1,634,181

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수와 참가자수는 각각 기업, 기타 기관, 협회 순으로 나타남

[표 6-250] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	823	4.7	87	131,533	131,620
공공	1,457	8.3	553	110,794	111,347
학회	413	2.4	-	38,818	38,818
협회	2,102	12.0	5,630	216,632	222,262
기업	8,747	50.1	4,935	766,731	771,666
기타	3,930	22.5	796	357,672	358,468
합 계	17,472	100	12,001	1,622,180	1,634,181

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 교육, 기업/경영, 종교 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 종교, 교육, 정치/법률 분야 순으로 나타남

[표 6-251] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	867	5.0	669	100,986	101,655
과학기술	734	4.2	-	18,678	18,678
관광/교통	667	3.8	7,451	22,754	30,205
교육	4,001	22.8	-	352,458	352,458
국방/안보	333	1.9	-	40,273	40,273
기업/경영	3,868	22.1	2,097	182,048	184,145
농수산/식품	133	0.8	45	2,732	2,777
문화	133	0.8	-	41,662	41,662
사회과학	600	3.4	-	84,018	84,018
스포츠/레저	333	1.9	446	17,260	17,706
언론	133	0.8	-	9,721	9,721
역사	-	-	-	-	-
예술	67	0.4	-	6,944	6,944
의학	333	1.9	-	29,858	29,858
자연과학	67	0.4	-	694	694
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	2,001	11.5	-	218,169	218,169
종교	2,934	16.8	1,248	480,084	481,332
주택/건설	68	0.4	-	2,776	2,776
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	200	1.1	45	11,065	11,110
기타	-	-	-	-	-
합 계	17,472	100	12,001	1,622,180	1,634,181

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 휴양콘도미니엄, 중소규모회의시설, 호텔(특2급) 순으로 나타났고, 참가자수는 휴양콘도미니엄, 호텔(특1급), 중소규모회의시설 순으로 나타남

[표 6-252] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	-		-	-	-
준회의시설	576	3.4	496	45,781	46,277
중소규모회의시설	2,253	12.9	-	182,925	182,925
호텔(특1)	1,244	7.1	-	245,659	245,659
호텔(특2)	1,282	7.3	1,105	133,339	134,444
호텔(1급)	564	3.2	-	81,729	81,729
휴양콘도미니엄	11,553	66.1	10,400	932,747	943,147
합 계	17,472	100	12,001	1,622,180	1,634,181

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 미만, 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 2,500명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 250명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만 순으로 나타남

[표 6-253] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	16,442	94.1	11,953	958,514	970,467
250명 이상 - 500명 미만	557	3.2	-	207,980	207,980
500명 이상 - 1,000명 미만	323	1.8	48	230,904	230,952
1,000명 이상 - 2,500명 미만	150	0.9	-	224,782	224,782
2,500명 이상	-	-	-	-	-
합 계	17,472	100	12,001	1,622,180	1,634,181

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 50명 미만, 50명 이상 100명 미만, 100명 이상 순으로 나타남

[표 6-254] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	17,365	99.4	5,070	1,614,510	1,619,580
50명 이상 - 100명 미만	96	0.5	5,734	6,599	12,333
100명 이상	11	0.1	1,197	1,071	2,268
합 계	17,472	100	12,001	1,622,180	1,634,181

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 1천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 5천만원 이상 1억원 미만 순으로 나타남

[표 6-255] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만원 미만	14,653	83.9	8,661	763,691	772,352
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	1,987	11.4	1,221	393,255	394,476
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	515	2.9	1,209	176,202	177,411
5,000만원 이상 - 1억원 미만	299	1.7	862	277,341	278,203
1억원 이상	18	0.1	48	11,691	11,739
합 계	17,472	100	12,001	1,622,180	1,634,181

나. Convention 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 강원의 Convention 분야 월별 개최 건수는 7월, 5월, 12월 순으로 나타났고, 참가자 수는 7월, 8월, 11월 순으로 나타남

[표 6-256] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	19	8.9	4,353	727	5,080
2월	19	8.9	7,779	9,943	17,722
3월	13	6.1	2,697	1,438	4,135
4월	19	8.9	1,374	17,988	19,362
5월	25	11.7	7,678	4,176	11,854
6월	13	6.1	1,756	7,302	9,058
7월	31	14.6	5,821	46,405	52,226
8월	13	6.1	2,321	23,933	26,254
9월	11	5.2	307	4,550	4,857
10월	13	6.1	2,666	3,143	5,809
11월	13	6.1	1,631	23,310	24,941
12월	24	11.3	347	12,452	12,799
합 계	213	100	38,730	155,367	194,097

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 7일 이상, 5일 순으로 나타났고, 참가자수는 7일 이상, 5일, 4일 순으로 나타남

[표 6-257] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	-	-	-	-	-
2일	20	9.4	4,353	898	5,251
3일	-	-	-	-	-
4일	20	9.4	5,614	6,666	12,280
5일	41	19.2	9,043	58,516	67,559
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	132	62.0	19,720	89,287	109,007
합 계	213	100	38,730	155,367	194,097

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기타 기관, 협회, 기업 순으로 나타났고, 참가자수는 기타 기관, 기업, 협회 순으로 나타남

[표 6-258] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	2	0.9	708	1,518	2,226
공공	8	3.8	1,492	682	2,174
학회	-	-	-	-	-
협회	43	20.2	10,038	10,269	20,307
기업	40	18.8	5,527	23,532	29,059
기타	120	56.3	20,965	119,366	140,331
합 계	213	100	38,730	155,367	194,097

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 종교, 관광/교통, 문화 순으로 나타났고, 참가자수는 종교, 문화, 관광/교통 분야 순으로 나타남

[표 6-259] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	-	-	-	-	-
관광/교통	24	11.3	7,193	27	7,220
교육	-	-	-	-	-
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	-	-	-	-	-
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	24	11.3	5,210	3,487	8,697
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	-	-	-	-	-
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	165	77.4	26,327	151,853	178,180
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
합 계	213	100	38,730	155,367	194,097

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 휴양콘도미니엄, 호텔(특1급), 중소규모회의시설 순으로 나타났고, 참가자수는 휴양콘도미니엄, 호텔(특1급), 호텔(특2급) 순으로 나타남

[표 6-260] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	-		-	-	-
준회의시설	1	0.5	240	165	405
중소규모회의시설	17	8.0	3,065	3,708	6,773
호텔(특1)	37	17.4	6,772	43,531	50,303
호텔(특2)	14	6.6	2,589	14,167	16,756
호텔(1급)	3	1.4	545	258	803
휴양콘도미니엄	141	66.1	25,519	93,538	119,057
합 계	213	100	38,730	155,367	194,097

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 이상 500명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 1,000명 이상 2,500명 미만, 2,500명 이상, 250명 이상 500명 미만 순으로 나타남

[표 6-261] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 이상 - 500명 미만	100	46.9	13,707	20,568	34,275
500명 이상 - 1,000명 미만	44	20.7	8,839	20,369	29,208
1,000명 이상 - 2,500명 미만	50	23.5	11,040	65,753	76,793
2,500명 이상	19	8.9	5,144	48,677	53,821
합 계	213	100	38,730	155,367	194,097

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만, 100명 이상 250명 미만, 250명 이상 500명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 250명 이상 500명 미만, 100명 이상 250명 미만, 50명 미만 순으로 나타남

[표 6-262] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	82	38.5	1,876	44,049	45,925
50명 이상 - 100명 미만	7	3.3	502	6,062	6,564
100명 이상 - 250명 미만	56	26.3	9,660	50,331	59,991
250명 이상 - 500명 미만	56	26.3	16,655	51,179	67,834
500명 이상 - 1,000명 미만	6	2.8	3,764	174	3,938
1,000명 이상	6	2.8	6,273	3,572	9,845
합 계	213	100	38,730	155,367	194,097

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1억원 미만, 1억원 이상 2억 5천만원 미만, 2억 5천만원 이상 5억원 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 1억원 이상 2억 5천만원 미만, 1억원 미만, 2억 5천만원 이상 5억원 미만 순으로 나타남

[표 6-263] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	131	61.5	21,166	47,239	68,405
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	69	32.4	10,664	96,650	107,314
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	13	6.1	6,900	11,478	18,378
5억원 이상 - 10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
합 계	213	100	38,730	155,367	194,097

다. Meeting 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2013년 국내 MICE 행사 참가자 중 강원의 Meeting 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,621달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 730,184원으로 조사되었음

- 2013년도 강원의 Meeting 분야 총 지출규모는 약 1,219,038 백만 원으로 추산되었음

[표 6-264] 강원지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	730,184*	-	1,622,180	1,184,490
외국인	2,621*	1,098.35	12,001	34,548
합계	-	-	1,634,181	1,219,038

*주1 : 한국관광공사, 2013 MICE 참가자 조사 Data 분석결과
*주2 : 강원의 경우, 참가자 지출액의 표본 수가 부족하여 전국 평균 지출액을 사용함

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2013년 강원의 Meeting 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 80,848원으로 조사되었으며 전체 참가자수는 1,634,181명으로, 2013년 강원의 Meeting 주최기관들의 총 지출 규모는 약 132,120 백만 원으로 추정됨

[표 6-265] 강원지역 Meeting 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Meeting	80,848	1,634,181	132,120

다) 최종 지출규모 추정

- Meeting 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 1,219,038 백만 원과 132,120 백만 원의 합인 1,351,158 백만 원이 2013년도 강원의 Meeting 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-266] 강원지역 Meeting 생산, 고용 유발효과

(단위:원,명,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	26,718,405,772	30,677,106,056	46.6	1,237	1,225	50.3
2	광산품	2,411,134,733	1,780,814,097	57.5	19	5	77.7
3	음식료품	46,862,201,756	70,390,429,263	40.0	144	262	35.5
4	섬유 및 가죽제품	604,879,629	9,127,762,900	6.2	9	69	11.9
5	목재 및 종이제품	3,932,938,488	15,262,341,966	20.5	49	67	42.1
6	석유 및 석탄제품	282,671,481	72,530,980,063	0.4	0	13	2.0
7	화학제품	6,697,495,057	72,873,751,650	8.4	35	196	15.2
8	비금속광물제품	15,833,986,348	14,922,907,505	51.5	46	61	43.1
9	제1차 금속제품	4,245,784,205	80,470,144,940	5.0	3	81	4.1
10	금속제품	985,173,333	46,618,678,579	2.1	11	308	3.5
11	일반기계	1,486,899,348	21,663,228,495	6.4	9	107	8.0
12	전기 및 전자기기	731,828,476	19,145,014,112	3.7	5	55	9.1
13	정밀기기	494,560,184	2,486,145,291	16.6	3	17	13.7
14	수송장비	5,579,651,647	14,938,736,556	27.2	20	42	31.8
15	기타 제조업 제품	3,221,967,806	4,851,643,955	39.9	39	47	45.6
16	전력,가스 및 수도	8,285,513,967	34,707,878,540	19.3	19	51	26.7
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	11,241,259,685	30,660,898,010	26.8	245	435	36.1
19	운수 및 보관	6,893,829,813	9,680,036,056	41.6	107	198	35.0
20	통신 및 방송	2,171,885,888	1,662,036,523	56.6	7	4	60.9
21	금융 및 보험	21,064,338,697	26,215,013,221	44.6	209	160	56.6
22	부동산 및 사업서비스	33,684,734,798	47,895,885,254	41.3	154	254	37.7
23	공공행정 및 국방	5,210,839,409	567,065,867	90.2	40	5	88.1
24	교육 및 보건	7,126,024,549	4,067,793,302	63.7	122	63	65.8
25	사회 및 기타서비스	5,508,858,460	4,568,748,901	54.7	148	84	63.8
26	Meeting	1,581,510,293,195	226,578,767,327	87.5	27,620	3,034	90.1
간접효과		221,276,863,529	637,765,041,104	25.8	2,681	3,811	41.3
총효과		1,802,787,156,724	864,343,808,431	67.6	30,302	6,845	81.6

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-267] 강원지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	1,838,588,872	1,934,209,581	48.7	16,306,694,311	17,781,999,542	47.8
2	광산품	754,530,411	393,235,602	65.7	1,375,551,417	1,036,170,439	57.0
3	음식료품	3,028,969,999	5,366,613,918	36.1	21,412,156,844	20,213,106,172	51.4
4	섬유 및 가죽제품	82,749,630	1,553,851,933	5.1	141,344,043	2,769,473,620	4.9
5	목재 및 종이제품	603,348,264	2,143,862,958	22.0	1,074,736,370	4,317,857,017	19.9
6	석유 및 석탄제품	19,303,210	1,340,663,317	1.4	-2,026,525	21,905,856,146	0.0
7	화학제품	932,864,383	7,279,932,808	11.4	2,159,100,323	16,755,229,020	11.4
8	비금속광물제품	1,988,189,006	2,130,891,132	48.3	4,379,728,229	4,732,103,671	48.1
9	제1차 금속제품	341,428,350	4,634,542,655	6.9	815,217,027	15,503,661,796	5.0
10	금속제품	166,162,402	8,369,868,856	1.9	253,161,142	14,603,402,227	1.7
11	일반기계	270,687,815	3,510,356,952	7.2	438,098,051	6,020,744,675	6.8
12	전기 및 전자기기	104,387,668	1,806,506,392	5.5	179,565,950	4,880,599,110	3.5
13	정밀기기	50,749,436	406,660,215	11.1	102,285,241	706,929,326	12.6
14	수송장비	908,209,777	1,932,583,666	32.0	1,386,641,618	3,221,064,745	30.1
15	기타 제조업 제품	664,639,020	1,034,584,340	39.1	1,076,591,022	1,636,562,489	39.7
16	전력,가스 및 수도	1,349,069,363	3,080,556,243	30.5	4,853,005,099	14,167,934,970	25.5
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	2,733,773,141	7,928,127,418	25.6	6,766,834,547	18,258,454,001	27.0
19	운수 및 보관	2,181,150,997	2,923,521,275	42.7	3,500,648,093	5,081,372,655	40.8
20	통신 및 방송	429,862,164	373,448,190	53.5	1,110,117,333	915,702,599	54.8
21	금융 및 보험	5,150,862,970	6,363,627,075	44.7	11,360,175,725	16,446,160,151	40.9
22	부동산 및 사업서비스	3,876,767,473	9,682,213,266	28.6	25,141,419,557	33,842,875,241	42.6
23	공공행정 및 국방	2,366,696,107	281,917,842	89.4	3,682,126,885	390,728,181	90.4
24	교육 및 보건	4,017,656,396	2,234,646,718	64.3	4,853,590,802	2,786,689,807	63.5
25	사회 및 기타서비스	1,494,719,637	1,196,350,515	55.5	2,655,966,632	2,007,776,224	56.9
26	Meeting	295,914,736,892	43,204,640,152	87.3	689,667,696,199	84,701,916,144	89.1
간접효과		35,355,366,491	77,902,772,868	31.2	115,022,729,736	229,982,453,822	33.3
총효과		331,270,103,384	121,107,413,020	73.2	804,690,425,935	314,684,369,965	71.9

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-268] 강원지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	6,348,513,559	4,541,406,972	58.3	533,488,275	421,216,070	55.9
2	광산품	3,315,696,509	57,300,583,178	5.5	-273,713,367	-68,367,161	80.0
3	음식료품	11,226,714,213	5,226,871,300	68.2	14,263,651,635	9,510,057,006	60.0
4	섬유 및 가죽제품	207,375,741	834,660,732	19.9	14,321,909	412,109,719	3.4
5	목재 및 종이제품	1,043,001,719	1,881,004,529	35.7	69,936,546	376,913,402	15.7
6	석유 및 석탄제품	5,965,562,698	6,837,286,351	46.6	-39,272,710	16,803,422,021	-0.2
7	화학제품	3,406,967,651	12,692,025,696	21.2	331,003,140	1,151,303,282	22.3
8	비금속광물제품	1,894,953,952	1,363,857,207	58.1	56,768,162	93,514,165	37.8
9	제1차 금속제품	4,357,499,907	16,601,026,329	20.8	12,963,520	147,060,213	8.1
10	금속제품	461,305,177	763,225,772	37.7	12,153,782	329,268,942	3.6
11	일반기계	2,096,355,275	2,606,010,335	44.6	27,539,896	308,965,306	8.2
12	전기 및 전자기기	6,270,919,674	8,606,296,228	42.2	18,271,816	179,724,144	9.2
13	정밀기기	1,056,729,829	1,109,111,947	48.8	22,389,880	70,867,386	24.0
14	수송장비	216,370,424	708,294,738	23.4	33,504,268	432,012,876	7.2
15	기타 제조업 제품	798,086,057	229,870,125	77.6	189,368,410	224,974,843	45.7
16	전력,가스 및 수도	3,559,074	5,661,150	38.6	250,349,649	946,635,252	20.9
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	58,334,827	352,949,178	14.2	79,022,942	211,632,826	27.2
19	운수 및 보관	352,010,574	236,221,300	59.8	-113,044,032	-155,825,188	42.0
20	통신 및 방송	132,417,434	4,956,209	96.4	125,033,365	83,258,599	60.0
21	금융 및 보험	1,371,249,425	958,991,487	58.8	861,719,641	1,029,743,679	45.6
22	부동산 및 사업서비스	3,551,506,137	2,152,363,739	62.3	3,784,763,463	4,140,885,631	47.8
23	공공행정 및 국방	265,457,248	196,328,719	57.5	262,245	28,829	90.1
24	교육 및 보건	9,388,287	2,350,018	80.0	11,924,541	9,916,867	54.6
25	사회 및 기타서비스	469,116,057	103,150,459	82.0	326,694,045	228,969,921	58.8
26	Meeting	33,977,690,121	16,333,605,605	67.5	79,812,565,817	9,190,014,536	89.7
간접효과		54,879,091,448	125,314,503,699	30.5	20,599,101,020	36,888,288,629	35.8
총효과		88,856,781,569	141,648,109,304	38.5	100,411,666,838	46,078,303,165	68.5

라. Convention 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2013년 국내 MICE 행사 참가자 중 강원의 Convention 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,621달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 730,184원으로 조사되었음

- 2013년도 강원의 Convention 분야 총 지출규모는 약 224,941 백만 원으로 추산되었음

[표 6-269] 강원지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	730,184*	-	155,367	113,446
외국인	2,621*	1,098.35	38,730	111,495
합계	-	-	194,097	224,941

*주1 : 한국관광공사, 2013 MICE 참가자 조사
*주2 : 강원의 경우, 참가자 지출액의 표본이 부족하여 전국 평균 지출액을 사용함

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2013년 강원의 Convention 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 311,707원으로 조사되었으며 전체 참가자수는 194,097명으로, 2013년 강원의 Convention 주최기관들의 총 지출 규모는 약 60,501 백만 원으로 추정됨

[표 6-270] 강원지역 Convention 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Convention	311,707	194,097	60,501

다) 최종 지출규모 추정

- Convention 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 224,941 백만 원과 60,501 백만 원의 합인 285,442 백만 원이 2013년도 강원의 Convention 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-271] 강원지역 Convention 생산, 고용 유발효과

(단위:명,원,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	5,644,474,080	6,480,780,757	46.6	261	259	50.3
2	광산품	509,371,241	376,211,032	57.5	4	1	77.7
3	음식료품	9,900,009,956	14,870,533,700	40.0	30	55	35.5
4	섬유 및 가죽제품	127,785,595	1,928,311,948	6.2	2	15	11.9
5	목재 및 종이제품	830,864,294	3,224,290,190	20.5	10	14	42.1
6	석유 및 석탄제품	59,716,581	15,322,741,950	0.4	-	3	2.0
7	화학제품	1,414,898,687	15,395,155,153	8.4	7	41	15.2
8	비금속광물제품	3,345,054,577	3,152,581,981	51.5	10	13	43.1
9	제1차 금속제품	896,955,421	16,999,953,186	5.0	1	17	4.1
10	금속제품	208,125,642	9,848,563,763	2.1	2	65	3.5
11	일반기계	314,119,222	4,576,527,985	6.4	2	23	8.0
12	전기 및 전자기기	154,604,541	4,044,535,323	3.7	1	12	9.1
13	정밀기기	104,479,742	525,217,813	16.6	1	4	13.7
14	수송장비	1,178,745,445	3,155,925,993	27.2	4	9	31.8
15	기타 제조업 제품	680,666,127	1,024,948,074	39.9	8	10	45.6
16	전력,가스 및 수도	1,750,380,214	7,332,313,255	19.3	4	11	26.7
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	2,374,804,824	6,477,356,679	26.8	52	92	36.1
19	운수 및 보관	1,456,375,954	2,044,984,011	41.6	23	42	35.0
20	통신 및 방송	458,828,034	351,118,332	56.6	1	1	60.9
21	금융 및 보험	4,450,007,789	5,538,128,431	44.6	44	34	56.6
22	부동산 및 사업서비스	7,116,166,065	10,118,383,752	41.3	33	54	37.7
23	공공행정 및 국방	1,100,830,949	119,797,140	90.2	9	1	88.1
24	교육 및 보건	1,505,428,924	859,353,438	63.7	26	13	65.8
25	사회 및 기타서비스	1,163,789,825	965,184,262	54.7	31	18	63.8
26	Convention	334,106,530,654	47,866,552,748	87.5	5,835	641	90.1
간접효과		46,746,483,729	134,732,898,150	25.8	566	805	41.3
총효과		380,853,014,383	182,599,450,898	67.6	6,401	1,446	81.6

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-272] 강원지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	388,416,409	408,617,039	48.7	3,444,917,865	3,756,587,738	47.8
2	광산품	159,400,504	83,074,124	65.7	290,596,093	218,899,183	57.0
3	음식료품	639,893,817	1,133,739,543	36.1	4,523,487,117	4,270,178,200	51.4
4	섬유 및 가죽제품	17,481,512	328,263,484	5.1	29,860,045	585,073,159	4.9
5	목재 및 종이제품	127,462,082	452,907,969	22.0	227,046,540	912,181,371	19.9
6	석유 및 석탄제품	4,077,955	283,225,706	1.4	-428,119	4,627,784,991	0.0
7	화학제품	197,074,963	1,537,943,259	11.4	456,126,983	3,539,674,362	11.4
8	비금속광물제품	420,020,618	450,167,568	48.3	925,252,153	999,694,246	48.1
9	제1차 금속제품	72,129,433	979,083,711	6.9	172,221,031	3,275,270,909	5.0
10	금속제품	35,103,119	1,768,200,851	1.9	53,482,289	3,085,083,970	1.7
11	일반기계	57,184,937	741,590,610	7.2	92,551,671	1,271,929,828	6.8
12	전기 및 전자기기	22,052,719	381,638,732	5.5	37,934,724	1,031,065,079	3.5
13	정밀기기	10,721,219	85,910,180	11.1	21,608,564	149,344,399	12.6
14	수송장비	191,866,483	408,273,551	32.0	292,938,985	680,475,348	30.1
15	기타 제조업 제품	140,410,238	218,564,107	39.1	227,438,350	345,736,742	39.7
16	전력,가스 및 수도	285,001,550	650,791,818	30.5	1,025,235,627	2,993,088,075	25.5
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	577,531,151	1,674,879,486	25.6	1,429,547,202	3,857,242,503	27.0
19	운수 및 보관	460,785,362	617,616,942	42.7	739,539,537	1,073,480,075	40.8
20	통신 및 방송	90,811,774	78,893,877	53.5	234,521,048	193,449,401	54.8
21	금융 및 보험	1,088,160,453	1,344,366,441	44.7	2,399,926,776	3,474,381,124	40.9
22	부동산 및 사업서비스	818,997,724	2,045,443,964	28.6	5,311,323,296	7,149,574,481	42.6
23	공공행정 및 국방	499,983,230	59,557,369	89.4	777,878,364	82,544,412	90.4
24	교육 및 보건	848,761,621	472,086,755	64.3	1,025,359,361	588,710,214	63.5
25	사회 및 기타서비스	315,771,320	252,738,488	55.5	561,093,912	424,158,573	56.9
26	Convention	62,514,323,516	9,127,321,201	87.3	145,697,743,652	17,893,948,249	89.1
간접효과		7,469,100,194	16,457,575,574	31.2	24,299,459,412	48,585,608,382	33.3
총효과		69,983,423,710	25,584,896,775	73.2	169,997,203,064	66,479,556,632	71.9

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-273] 강원지역 Convention 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	1,341,173,592	959,408,063	58.3	112,703,608	88,985,219	55.9
2	광산품	700,467,055	12,105,200,410	5.5	-57,824,109	-14,443,102	80.0
3	음식료품	2,371,731,978	1,104,217,812	68.2	3,013,308,976	2,009,074,596	60.0
4	섬유 및 가죽제품	43,809,762	176,328,667	19.9	3,025,616	87,061,431	3.4
5	목재 및 종이제품	220,342,344	397,377,052	35.7	14,774,647	79,625,931	15.7
6	석유 및 석탄제품	1,260,272,200	1,444,430,701	46.6	-8,296,670	3,549,855,514	-0.2
7	화학제품	719,748,804	2,681,290,593	21.2	69,927,026	243,221,904	22.3
8	비금속광물제품	400,323,977	288,125,599	58.1	11,992,722	19,755,605	37.8
9	제1차 금속제품	920,556,245	3,507,097,827	20.8	2,738,646	31,067,631	8.1
10	금속제품	97,454,359	161,237,468	37.7	2,567,582	69,560,663	3.6
11	일반기계	442,871,596	550,540,250	44.6	5,818,020	65,271,359	8.2
12	전기 및 전자기기	1,324,781,271	1,818,147,999	42.2	3,860,065	37,968,144	9.2
13	정밀기기	223,242,516	234,308,652	48.8	4,730,039	14,971,295	24.0
14	수송장비	45,709,960	149,632,853	23.4	7,078,041	91,266,130	7.2
15	기타 제조업 제품	168,601,978	48,561,878	77.6	40,005,571	47,527,711	45.7
16	전력,가스 및 수도	751,882	1,195,963	38.6	52,888,339	199,984,168	20.9
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	12,323,693	74,563,299	14.2	16,694,220	44,709,105	27.2
19	운수 및 보관	74,365,012	49,903,614	59.8	-23,881,444	-32,919,301	42.0
20	통신 및 방송	27,974,228	1,047,038	96.4	26,414,285	17,589,036	60.0
21	금융 및 보험	289,687,263	202,594,520	58.8	182,045,075	217,541,479	45.6
22	부동산 및 사업서비스	750,283,700	454,703,826	62.3	799,561,151	874,794,769	47.8
23	공공행정 및 국방	56,079,939	41,475,991	57.5	55,401	6,090	90.1
24	교육 및 보건	1,983,350	496,460	80.0	2,519,153	2,095,017	54.6
25	사회 및 기타서비스	99,104,469	21,791,349	82.0	69,016,695	48,371,703	58.8
26	Convention	7,178,055,189	3,450,603,088	67.5	16,861,034,407	1,941,463,098	89.7
간접효과		11,593,641,172	26,473,677,884	30.5	4,351,722,658	7,792,942,094	35.8
총효과		18,771,696,361	29,924,280,972	38.5	21,212,757,064	9,734,405,192	68.5

11. 충북

가. Meeting 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 충북의 Meeting 분야 월별 개최 건수는 11월, 10월, 7월 순으로 나타났고, 참가자수는 11월, 4월, 10월 순으로 나타남

[표 6-274] Meeting 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	434	4.9	758	30,308	31,066
2월	462	5.2	-	30,133	30,133
3월	510	5.8	-	65,512	65,512
4월	806	9.2	-	87,110	87,110
5월	820	9.3	-	78,793	78,793
6월	772	8.8	-	80,373	80,373
7월	889	10.1	-	63,676	63,676
8월	510	5.8	-	41,311	41,311
9월	449	5.1	345	46,556	46,901
10월	1,075	12.2	-	84,349	84,349
11월	1,241	14.1	-	95,283	95,283
12월	834	9.5	-	53,220	53,220
합 계	8,802	100	1,103	756,624	757,727

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 2일, 3일, 7일 이상 순으로 나타났고, 참가자수는 6일, 2일, 3일 순으로 나타남

[표 6-275] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	310	3.5	345	23,058	23,403
2일	5,370	61.0	758	190,157	190,915
3일	1,406	16.0	-	102,580	102,580
4일	420	4.8	-	63,032	63,032
5일	379	4.3	-	75,947	75,947
6일	372	4.2	-	240,831	240,831
7일 이상	545	6.2	-	61,019	61,019
합 계	8,802	100	1,103	756,624	757,727

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기업, 기타 기관, 협회 순으로 나타났고, 참가자수는 기업, 협회, 기타 기관 순으로 나타남

[표 6-276] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	302	3.5	-	24,515	24,515
공공	586	6.7	-	48,568	48,568
학회	382	4.3	-	33,014	33,014
협회	972	11.0	-	95,604	95,604
기업	4,886	55.5	1,103	466,551	467,654
기타	1,674	19.0	-	88,372	88,372
합 계	8,802	100	1,103	756,624	757,727

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 기업/경영, 교육, 경제/금융 분야 순으로 나타났고, 참가자 수는 교육, 경제/금융, 기업/경영 분야 순으로 나타남

[표 6-277] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	1,104	12.5	-	222,174	222,174
과학기술	112	1.3	-	1,536	1,536
관광/교통	265	3.0	-	8,219	8,219
교육	1,802	20.5	-	275,889	275,889
국방/안보	112	1.3	-	4,594	4,594
기업/경영	2,878	32.6	1,103	118,983	120,086
농수산/식품	321	3.6	-	15,183	15,183
문화	279	3.2	-	15,573	15,573
사회과학	363	4.1	-	19,234	19,234
스포츠/레저	42	0.5	-	4,273	4,273
언론	28	0.3	-	399	399
역사	-	-	-	-	-
예술	14	0.2	-	770	770
의학	349	4.0	-	11,821	11,821
자연과학	112	1.3	-	1,554	1,554
정보통신	126	1.4	-	19,153	19,153
정치/법률	349	4.0	-	9,551	9,551
종교	293	3.3	-	17,290	17,290
주택/건설	29	0.3	-	527	527
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	14	0.2	-	517	517
환경	84	1.0	-	2,202	2,202
기타	126	1.4	-	7,182	7,182
합 계	8,802	100	1,103	756,624	757,727

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 준회의시설, 휴양콘도미니엄, 호텔(1급) 순으로 나타났고, 참가자수는 호텔(1급), 휴양콘도미니엄, 준회의시설 순으로 나타남

[표 6-278] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	-		-	-	-
준회의시설	4,421	50.1	491	176,119	176,610
중소규모회의시설	207	2.4	23	25,436	25,459
호텔(특1)	52	0.6	6	4,696	4,702
호텔(특2)	352	4.0	-	43,342	43,342
호텔(1급)	1,370	15.6	229	318,383	318,612
휴양콘도미니엄	2,400	27.3	354	188,648	189,002
합 계	8,802	100	1,103	756,624	757,727

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 미만, 250명 이상 500명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 1,000명 이상 2,500명 미만, 250명 미만, 250명 이상 500명 미만 순으로 나타남

[표 6-279] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	7,930	90.1	1,103	254,047	255,150
250명 이상 - 500명 미만	373	4.2	-	93,419	93,419
500명 이상 - 1,000명 미만	181	2.1	-	90,572	90,572
1,000명 이상 - 2,500명 미만	318	3.6	-	318,586	318,586
2,500명 이상	-	-	-	-	-
합 계	8,802	100	1,103	756,624	757,727

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 50명 미만, 100명 이상, 50명 이상 100명 미만 순으로 나타남

[표 6-280] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	8,789	99.8	-	756,624	756,624
50명 이상 - 100명 미만	6	0.1	345	-	345
100명 이상	7	0.1	758	-	758
합 계	8,802	100	1,103	756,624	757,727

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만의 순으로 나타났고, 참가자수는 1천만원 미만, 2천5백만원 이상 5천만원 미만, 1천만원 이상 2천5백만원 미만 순으로 나타남

[표 6-281] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만원 미만	7,451	84.6	1,103	271,342	272,445
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	903	10.3	-	214,768	214,768
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	434	4.9	-	266,130	266,130
5,000만원 이상 - 1억원 미만	14	0.2	-	4,384	4,384
1억원 이상	-	-	-	-	-
합 계	8,802	100	1,103	756,624	757,727

나. Convention 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 충북의 Convention 분야 월별 개최 건수와 참가자수는 각각 9월, 8월, 11월 순으로 나타남

[표 6-282] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	6	14.4	569	1,047	1,616
2월	4	9.5	43	1,344	1,387
3월	-	-	-	-	-
4월	4	9.5	84	2,137	2,221
5월	-	-	-	-	-
6월	-	-	-	-	-
7월	-	-	-	-	-
8월	8	19.0	523	2,362	2,885
9월	12	28.6	2,994	2,735	5,729
10월	-	-	-	-	-
11월	8	19.0	84	2,316	2,400
12월	-	-	-	-	-
합 계	42	100	4,297	11,941	16,238

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 7일 이상, 3일 순으로 나타났고, 참가자수는 7일 이상, 1일, 3일 순으로 나타남

[표 6-283] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	4	9.5	2,952	867	3,819
2일	4	9.5	43	1,623	1,666
3일	8	19.0	84	2,560	2,644
4일	3	7.2	42	840	882
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	23	54.8	1,176	6,051	7,227
합 계	42	100	4,297	11,941	16,238

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 협회, 학회, 기업 순으로 나타났고, 참가자수는 협회, 학회, 기타 기관 순으로 나타남

[표 6-284] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	-	-	-	-	-
공공	-	-	-	-	-
학회	11	26.2	124	3,548	3,672
협회	14	33.3	3,909	2,771	6,680
기업	9	21.4	166	2,090	2,256
기타	8	19.1	98	3,532	3,630
합 계	42	100	4,297	11,941	16,238

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 교육, 문화, 스포츠/레저 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 문화, 교육, 스포츠/레저 분야 순으로 나타남

[표 6-285] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	-	-	-	-	-
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	14	33.3	150	4,113	4,263
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	-	-	-	-	-
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	8	19.0	3,497	1,016	4,513
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	7	16.8	500	1,868	2,368
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	5	11.9	50	1,919	1,969
자연과학	3	7.1	50	818	868
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	5	11.9	50	2,207	2,257
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
합 계	42	100	4,297	11,941	16,238

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 휴양콘도미니엄, 준회의시설, 호텔(1급) 순으로 나타났고, 참가자수는 휴양콘도미니엄, 호텔(1급), 호텔(특2급) 순으로 나타남

[표 6-286] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	-		-	-	-
준회의시설	10	23.8	1,358	1,169	2,527
중소규모회의시설	2	4.8	207	736	943
호텔(특1)	2	4.8	209	754	963
호텔(특2)	4	9.5	970	1,808	2,778
호텔(1급)	10	23.8	746	2,486	3,232
휴양콘도미니엄	14	33.3	807	4,988	5,795
합 계	42	100	4,297	11,941	16,238

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만 순으로 나타남

[표 6-287] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 이상 - 500명 미만	28	66.6	1,705	5,913	7,618
500명 이상 - 1,000명 미만	13	31.0	1,092	5,708	6,800
1,000명 이상 - 2,500명 미만	1	2.4	1,500	320	1,820
2,500명 이상	-	-	-	-	-
합 계	42	100	4,297	11,941	16,238

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만, 100명 이상 250명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 50명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 100명 이상 250명 미만 순으로 나타남

[표 6-288] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	30	71.4	396	9,285	9,681
50명 이상 - 100명 미만	-	-	-	-	-
100명 이상 - 250명 미만	8	19.0	949	1,789	2,738
250명 이상 - 500명 미만	-	-	-	-	-
500명 이상 - 1,000명 미만	4	9.6	2,952	867	3,819
1,000명 이상	-	-	-	-	-
합 계	42	100	4,297	11,941	16,238

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1억원 미만, 1억원 이상 2억 5천만원 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 1억원 미만, 1억원 이상 2억 5천만원 미만 순으로 나타남

[표 6-289] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	30	71.4	717	10,086	10,803
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	10	23.8	3,053	1,648	4,701
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	2	4.8	527	207	734
5억원 이상 - 10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
합 계	42	100	4,297	11,941	16,238

12. 충남

가. Meeting 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 충남의 Meeting 분야 월별 개최 건수는 1월, 7월, 5월 순으로 나타났고, 참가자수는 1월, 7월, 6월 순으로 나타남

[표 6-290] Meeting 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	3,640	46.2	2,800	168,237	171,037
2월	140	1.8	-	47,971	47,971
3월	140	1.8	-	47,534	47,534
4월	420	5.4	-	61,053	61,053
5월	560	7.1	-	51,546	51,546
6월	420	5.4	700	67,854	68,554
7월	980	12.5	3,779	78,643	82,422
8월	139	1.8	-	1,919	1,919
9월	280	3.6	-	46,401	46,401
10월	420	5.4	-	58,088	58,088
11월	280	3.6	-	48,494	48,494
12월	420	5.4	-	51,198	51,198
합 계	7,839	100	7,279	728,938	736,217

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 1일, 2일, 5일 순으로 나타났고, 참가자수는 2일, 1일, 3일 순으로 나타남

[표 6-291] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	3,780	48.2	3,500	117,996	121,496
2일	2,940	37.5	700	516,422	517,122
3일	280	3.6	1,400	56,252	57,652
4일	279	3.6	280	22,048	22,328
5일	560	7.1	1,399	16,220	17,619
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
합 계	7,839	100	7,279	728,938	736,217

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수와 참가자수는 각각 기타 기관, 기업, 공공 기관 순으로 나타남

[표 6-292] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	860	11.0	3,498	42,017	45,515
공공	1,170	14.9	887	88,035	88,922
학회	370	4.8	186	23,286	23,472
협회	564	7.2	550	84,450	85,000
기업	1,783	22.7	63	225,580	225,643
기타	3,092	39.4	2,095	265,570	267,665
합 계	7,839	100	7,279	728,938	736,217

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 기업/경영, 의학, 경제/금융 분야 순으로 나타났고, 참가자 수는 의학, 기업/경영, 경제/금융 분야 순으로 나타남

[표 6-293] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	980	12.5	-	33,143	33,143
과학기술	-	-	-	-	-
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	280	3.6	-	20,060	20,060
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	2,380	30.2	280	81,793	82,073
농수산/식품	140	1.8	-	2,617	2,617
문화	140	1.8	1,400	7,409	8,809
사회과학	420	5.4	1,399	14,998	16,397
스포츠/레저	280	3.6	1,120	5,421	6,541
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	1,680	21.4	-	513,023	513,023
자연과학	140	1.8	280	2,860	3,140
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	560	7.1	2,100	24,589	26,689
종교	140	1.8	-	5,235	5,235
주택/건설	140	1.8	-	3,140	3,140
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	140	1.8	700	2,004	2,704
환경	140	1.8	-	1,744	1,744
기타	279	3.6	-	10,902	10,902
합 계	7,839	100	7,279	728,938	736,217

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수와 참가자수는 각각 휴양콘도미니엄, 준회의시설, 중소규모회의시설 순으로 나타남

[표 6-294] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	2,091	26.7	2,114	114,584	116,698
중소규모회의시설	933	11.9	848	84,466	85,314
호텔(특1)	-	-	-	-	-
호텔(특2)	495	6.3	388	18,463	18,851
호텔(1급)	39	0.5	36	3,110	3,146
휴양콘도미니엄	4,281	54.6	3,893	508,315	512,208
합 계	7,839	100	7,279	728,938	736,217

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 500명 이상 1,000명 미만, 250명 미만 순으로 나타남

[표 6-295] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	6,820	87.0	7,279	219,403	226,682
250명 이상 - 500명 미만	-	-	-	-	-
500명 이상 - 1,000명 미만	1,019	13.0	-	509,535	509,535
1,000명 이상 - 2,500명 미만	-	-	-	-	-
2,500명 이상	-	-	-	-	-
합 계	7,839	100	7,279	728,938	736,217

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별로는 50명 미만에 해당하는 행사만 개최된 것으로 나타남

[표 6-296] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	7,839	100	7,279	728,938	736,217
50명 이상 - 100명 미만	-		-	-	-
100명 이상	-		-	-	-
합 계	7,839	100	7,279	728,938	736,217

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 5천만원 이상 1억원 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 5천만원 이상 1억원 미만, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만, 1천만원 미만 순으로 나타남

[표 6-297] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만원 미만	5,179	66.1	4,899	115,114	120,013
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	1,120	14.3	2,380	104,289	106,669
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	560	7.1	-	179,672	179,672
5,000만원 이상 - 1억원 미만	980	12.5	-	329,863	329,863
1억원 이상	-	-	-	-	-
합 계	7,839	100	7,279	728,938	736,217

나. Convention 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 충남의 Convention 분야의 월별 개최 건수와 참가자수는 각각 9월, 8월, 11월 순으로 나타남

[표 6-298] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	2	10.5	263	408	671
2월	2	10.5	20	556	576
3월	-	-	-	-	-
4월	2	10.5	39	884	923
5월	-	-	-	-	-
6월	-	-	-	-	-
7월	-	-	-	-	-
8월	4	21.1	242	957	1,199
9월	6	31.6	1,384	996	2,380
10월	-	-	-	-	-
11월	3	15.8	39	958	997
12월	-	-	-	-	-
합 계	19	100	1,987	4,759	6,746

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 7일 이상, 3일 순으로 나타났고, 참가자수는 7일 이상, 1일, 3일 순으로 나타남

[표 6-299] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	2	10.5	1,365	222	1,587
2일	2	10.5	20	672	692
3일	4	21.1	40	1,058	1,098
4일	1	5.3	18	350	368
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	10	52.6	544	2,457	3,001
합 계	19	100	1,987	4,759	6,746

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수와 참가자수는 각각 협회, 학회, 기타 기관 순으로 나타남

[표 6-300] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	-	-	-	-	-
공공	-	-	-	-	-
학회	5	26.3	58	1,468	1,526
협회	7	36.8	1,808	967	2,775
기업	3	15.8	77	860	937
기타	4	21.1	44	1,464	1,508
합 계	19	100	1,987	4,759	6,746

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 교육, 문화, 스포츠/레저 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 문화, 교육, 스포츠/레저 분야 순으로 나타남

[표 6-301] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	-	-	-	-	-
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	6	31.6	69	1,702	1,771
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	-	-	-	-	-
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	5	26.3	1,617	258	1,875
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	3	15.8	231	753	984
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	2	10.5	23	795	818
자연과학	1	5.3	24	336	360
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	2	10.5	23	915	938
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
합 계	19	100	1,987	4,759	6,746

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수와 참가자수는 각각 중소규모회의시설, 호텔(특2급), 준회의시설 순으로 나타남

[표 6-302] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	-		-	-	-
준회의시설	4	21.1	355	662	1,017
중소규모회의시설	7	36.8	621	2,538	3,159
호텔(특1)	-	-	-	-	-
호텔(특2)	5	26.3	889	621	1,510
호텔(1급)	1	5.3	48	202	250
휴양콘도미니엄	2	10.5	74	736	810
합 계	19	100	1,987	4,759	6,746

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타남

[표 6-303] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 이상 - 500명 미만	13	68.4	1,394	2,312	3,706
500명 이상 - 1,000명 미만	6	31.6	593	2,447	3,040
1,000명 이상 - 2,500명 미만	-	-	-	-	-
2,500명 이상	-	-	-	-	-
합 계	19	100	1,987	4,759	6,746

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만, 100명 이상 250명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 50명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 100명 이상 250명 미만 순으로 나타남

[표 6-304] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	14	73.7	183	3,839	4,022
50명 이상 - 100명 미만	-	-	-	-	-
100명 이상 - 250명 미만	3	15.8	439	698	1,137
250명 이상 - 500명 미만	-	-	-	-	-
500명 이상 - 1,000명 미만	2	10.5	1,365	222	1,587
1,000명 이상	-	-	-	-	-
합 계	19	100	1,987	4,759	6,746

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각ㄴ 1억원 미만, 1억원 이상 2억 5천만원 미만, 2억 5천만원 이상 5억원 미만 순으로 나타남

[표 6-305] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	13	68.4	331	4,157	4,488
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	5	26.3	1,412	541	1,953
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	1	5.3	244	61	305
5억원 이상 - 10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
합 계	19	100	1,987	4,759	6,746

13. 전북

가. Meeting 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 전북의 Meeting 분야 월별 개최 건수는 11월, 12월, 10월 순으로 나타났고, 참가자수는 8월, 11월, 12월 순으로 나타남

[표 6-306] Meeting 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	338	8.1	-	24,135	24,135
2월	374	9.0	10	25,046	25,056
3월	351	8.4	7	25,876	25,883
4월	325	7.8	69	22,998	23,067
5월	335	8.0	7	28,332	28,339
6월	371	8.9	3	28,878	28,881
7월	259	6.2	3	30,396	30,399
8월	119	2.9	-	38,990	38,990
9월	226	5.4	19	16,671	16,690
10월	427	10.2	20	30,145	30,165
11월	525	12.6	36	37,571	37,607
12월	519	12.4	187	35,084	35,271
합 계	4,169	100	361	344,122	344,483

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 2일, 1일, 3일 순으로 나타났고, 참가자수는 1일, 2일, 3일 순으로 나타남

[표 6-307] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	1,501	36.0	190	141,280	141,470
2일	1,848	44.2	164	100,115	100,279
3일	512	12.3	7	42,303	42,310
4일	128	3.1	-	8,872	8,872
5일	49	1.2	-	34,194	34,194
6일	23	0.6	-	10,144	10,144
7일 이상	108	2.6	-	7,214	7,214
합 계	4,169	100	361	344,122	344,483

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기업, 공공 기관, 협회 순으로 나타났고, 참가자수는 기업, 기타 기관, 공공 기관 순으로 나타남

[표 6-308] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	358	8.6	68	27,607	27,675
공공	437	10.5	-	40,772	40,772
학회	95	2.3	5	7,016	7,021
협회	402	9.6	32	32,522	32,554
기업	2,544	61.0	256	191,931	192,187
기타	333	8.0	-	44,274	44,274
합 계	4,169	100	361	344,122	344,483

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 기업/경영, 의학, 교육 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 기업/경영, 기타, 의학 분야 순으로 나타남

[표 6-309] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	231	5.5	12	15,296	15,308
과학기술	55	1.3	-	2,986	2,986
관광/교통	55	1.3	-	4,344	4,344
교육	434	10.4	-	24,718	24,718
국방/안보	18	0.4	-	1,897	1,897
기업/경영	1,479	35.5	175	173,263	173,438
농수산/식품	67	1.6	-	3,763	3,763
문화	102	2.4	36	11,699	11,735
사회과학	28	0.7	-	874	874
스포츠/레저	46	1.1	-	1,927	1,927
언론	28	0.7	-	379	379
역사	9	0.2	-	1,224	1,224
예술	46	1.1	36	4,920	4,956
의학	749	18.1	42	33,940	33,982
자연과학	28	0.7	-	1,169	1,169
정보통신	28	0.7	-	948	948
정치/법률	46	1.1	-	4,191	4,191
종교	222	5.3	-	14,207	14,213
주택/건설	46	1.1	-	2,337	2,337
패션/섬유	9	0.2	-	306	306
해양	9	0.2	-	306	306
환경	37	0.9	54	3,128	3,182
기타	397	9.5	-	36,300	36,300
합 계	4,169	100	361	344,122	344,483

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수와 참가자수는 각각 휴양콘도미니엄, 호텔(특1급), 호텔(특2급) 순으로 나타남

[표 6-310] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	-		-	-	-
준회의시설	22	0.5	2	3,942	3,944
중소규모회의시설	33	0.8	9	5,408	5,417
호텔(특1)	478	11.5	49	49,659	49,708
호텔(특2)	415	10.0	67	48,315	48,382
호텔(1급)	237	5.7	24	30,671	30,695
휴양콘도미니엄	2,984	71.5	210	206,127	206,337
합 계	4,169	100	361	344,122	344,483

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 미만, 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 250명 미만, 250명 이상 500명 미만, 2,500명 이상 순으로 나타남

[표 6-311] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	3,988	95.6	361	242,334	242,695
250명 이상 - 500명 미만	148	3.6	-	50,816	50,816
500명 이상 - 1,000명 미만	20	0.5	-	12,230	12,230
1,000명 이상 - 2,500명 미만	3	0.1	-	4,963	4,963
2,500명 이상	10	0.2	-	33,779	33,779
합 계	4,169	100	361	344,122	344,483

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 50명 미만, 50명 이상 100명 미만 순으로 나타남

[표 6-312] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	4,166	99.9	197	344,122	344,319
50명 이상 - 100명 미만	3	0.1	164	-	164
100명 이상	-	-	-	-	-
합 계	4,169	100	361	344,122	344,483

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 1천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만 순으로 나타남

[표 6-313] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만원 미만	3,917	93.9	361	245,562	245,923
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	213	5.1	-	53,557	53,557
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	36	0.9	-	43,543	43,543
5,000만원 이상 - 1억원 미만	3	0.1	-	1,460	1,460
1억원 이상	-	-	-	-	-
합 계	4,169	100	361	344,122	344,483

나. Convention 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 전북의 Convention 분야 월별 개최 건수는 4월, 5월, 11월 순으로 나타났고, 참가자 수는 4월, 11월, 5월 순으로 나타남

[표 6-314] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	3	6.1	38	1,852	1,890
2월	4	8.2	45	2,696	2,741
3월	-	-	-	-	-
4월	9	18.4	105	3,911	4,016
5월	8	16.3	154	2,918	3,072
6월	7	14.3	75	2,359	2,434
7월	3	6.1	38	1,380	1,418
8월	-	-	-	-	-
9월	-	-	-	-	-
10월	4	8.2	49	1,132	1,181
11월	8	16.3	83	3,933	4,016
12월	3	6.1	37	1,144	1,181
합 계	49	100	624	21,325	21,949

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 각각 1일, 2일, 3일 순으로 나타남

[표 6-315] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	20	40.8	297	7,027	7,324
2일	11	22.4	131	5,043	5,174
3일	8	16.3	83	4,642	4,725
4일	-	-	-	-	-
5일	3	6.2	38	1,144	1,182
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	7	14.3	75	3,469	3,544
합 계	49	100	624	21,325	21,949

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 협회, 기업 순으로 나타났고, 참가자수는 협회, 기업 순으로 나타남

[표 6-316] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	6	12.2	67	1,870	1,937
공공	-	-	-	-	-
학회	6	12.2	99	3,057	3,156
협회	28	57.1	360	13,235	13,595
기업	9	18.5	98	3,163	3,261
기타	-	-	-	-	-
합 계	49	100	624	21,325	21,949

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 문화, 자연과학, 의학 분야가 가장 높게 나타났고, 참가자 수는 문화, 과학기술, 의학 분야 순으로 나타남

[표 6-317] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	6	12.2	65	4,354	4,419
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	-	-	-	-	-
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	-	-	-	-	-
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	20	40.8	237	6,024	6,261
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	5	10.2	54	1,787	1,841
의학	6	12.2	65	4,207	4,272
자연과학	7	14.4	149	2,797	2,946
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	5	10.2	54	2,156	2,210
합 계	49	100	624	21,325	21,949

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 휴양콘도미니엄, 호텔(특1급), 중소규모회의시설 순으로 나타났고, 참가자수는 호텔(특1급), 휴양콘도미니엄, 호텔(특2급) 순으로 나타남

[표 6-318] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	-		-	-	-
준회의시설	1	2.0	14	242	256
중소규모회의시설	8	16.3	103	1,980	2,083
호텔(특1)	14	28.6	197	9,982	10,179
호텔(특2)	6	12.2	97	2,146	2,243
호텔(1급)	2	4.2	21	483	504
휴양콘도미니엄	18	36.7	192	6,492	6,684
합 계	49	100	624	21,325	21,949

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타남

[표 6-319] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 이상 - 500명 미만	38	77.6	496	13,514	14,010
500명 이상 - 1,000명 미만	11	22.4	128	7,811	7,939
1,000명 이상 - 2,500명 미만	-	-	-	-	-
2,500명 이상	-	-	-	-	-
합 계	49	100	624	21,325	21,949

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별로는 50명 미만의 외국인이 참가한 행사만 개최된 것으로 나타남

[표 6-320] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	49	100	624	21,325	21,949
50명 이상 - 100명 미만	-	-	-	-	-
100명 이상 - 250명 미만	-	-	-	-	-
250명 이상 - 500명 미만	-	-	-	-	-
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
합 계	49	100	624	21,325	21,949

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 1억원 미만, 1억원 이상 2억 5천만원 미만 순으로 나타남

[표 6-321] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	46	93.9	586	19,000	19,586
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	3	6.1	38	2,325	2,363
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원 이상 - 10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
합 계	49	100	624	21,325	21,949

14. 전남

가. Meeting 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 전남의 Meeting 분야의 월별 개최 건수는 10월, 11월, 12월 순으로 나타났고, 참가자 수는 6월, 10월, 5월 순으로 나타남

[표 6-322] Meeting 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	414	6.1	106	32,046	32,152
2월	436	6.4	168	24,185	24,353
3월	470	6.9	45	21,599	21,644
4월	610	9.0	140	44,224	44,364
5월	587	8.6	34	65,447	65,481
6월	627	9.2	475	73,166	73,641
7월	593	8.7	594	34,544	35,138
8월	425	6.2	201	41,096	41,297
9월	531	7.8	117	34,240	34,357
10월	761	11.2	218	66,221	66,439
11월	705	10.4	190	48,652	48,842
12월	643	9.5	22	40,243	40,265
합 계	6,802	100	2,310	525,663	527,973

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 각각 1일, 2일, 3일 순으로 나타남

[표 6-323] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	3,178	46.7	173	151,297	151,470
2일	2,120	31.2	358	121,860	122,218
3일	772	11.3	336	86,324	86,660
4일	241	3.6	515	76,617	77,132
5일	145	2.1	257	26,676	26,933
6일	50	0.7	11	39,414	39,425
7일 이상	296	4.4	660	23,475	24,135
합 계	6,802	100	2,310	525,663	527,973

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기타 기관, 기업, 정부 기관 순으로 나타났고, 참가자수는 기업, 기타 기관, 협회 순으로 나타남

[표 6-324] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	1,262	18.6	366	56,544	56,910
공공	421	6.2	30	27,864	27,894
학회	175	2.6	-	23,844	23,844
협회	853	12.5	578	64,469	65,047
기업	2,032	29.9	1,177	185,217	186,394
기타	2,059	30.2	159	167,725	167,884
합 계	6,802	100	2,310	525,663	527,973

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수와 참가자수는 각각 기업/경영, 교육, 사회과학 분야 순으로 나타남

[표 6-325] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	277	4.1	26	13,051	13,077
과학기술	80	1.2	-	20,595	20,595
관광/교통	124	1.8	-	18,910	18,910
교육	1,540	22.6	182	94,027	94,209
국방/안보	29	0.4	-	2,122	2,122
기업/경영	2,204	32.4	909	193,132	194,041
농수산/식품	234	3.4	-	9,224	9,224
문화	190	2.8	337	14,459	14,796
사회과학	723	10.6	130	38,841	38,971
스포츠/레저	66	1.0	440	3,615	4,055
언론	51	0.7	-	2,097	2,097
역사	8	0.2	-	160	160
예술	22	0.4	-	1,471	1,471
의학	336	4.9	156	30,528	30,684
자연과학	109	1.6	-	18,078	18,078
정보통신	73	1.1	-	2,660	2,660
정치/법률	431	6.3	130	33,467	33,597
종교	44	0.6	-	4,786	4,786
주택/건설	58	0.9	-	7,421	7,421
패션/섬유	7	0.1	-	336	336
해양	36	0.5	-	6,009	6,009
환경	80	1.2	-	5,253	5,253
기타	80	1.2	-	5,421	5,421
합 계	6,802	100	2,310	525,663	527,973

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수와 참가자수는 각각 휴양콘도미니엄, 호텔(1급), 호텔(특1급) 순으로 나타남

[표 6-326] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	-		-	-	-
준회의시설	625	9.2	193	46,099	46,292
중소규모회의시설	558	8.2	4	23,107	23,111
호텔(특1)	819	12.0	1,408	67,012	68,420
호텔(특2)	-	-	-	-	-
호텔(1급)	1,577	23.2	-	124,296	124,296
휴양콘도미니엄	3,223	47.4	705	265,149	265,854
합 계	6,802	100	2,310	525,663	527,973

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 미만, 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 2,500명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 250명 미만, 250명 이상 500명 미만, 2,500명 이상 순으로 나타남

[표 6-327] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	6,264	92.1	2,220	256,773	258,993
250명 이상 - 500명 미만	340	5.0	62	85,131	85,193
500명 이상 - 1,000명 미만	113	1.7	28	56,558	56,586
1,000명 이상 - 2,500명 미만	62	0.9	0	67,305	67,305
2,500명 이상	23	0.3	0	59,896	59,896
합 계	6,802	100	2,310	525,663	527,973

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별로는 50명 미만의 외국인이 참가한 행사만 개최한 것으로 나타남

[표 6-328] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	6,802	100	2,310	525,663	527,973
50명 이상 - 100명 미만	-		-	-	-
100명 이상	-		-	-	-
합 계	6,802	100	2,310	525,663	527,973

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 1천만원 미만, 1억원 이상, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만 순으로 나타남

[표 6-329] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만원 미만	4,548	66.8	542	181,860	182,402
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	1,046	15.4	134	54,996	55,130
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	677	10.0	638	63,598	64,236
5,000만원 이상 - 1억원 미만	285	4.2	761	48,815	49,576
1억원 이상	246	3.6	235	176,394	176,629
합 계	6,802	100	2,310	525,663	527,973

나. Convention 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 전남의 Convention 분야의 월별 개최 건수는 4월, 6월, 5월 순으로 나타났고, 참가자 수는 4월, 6월, 11월 순으로 나타남

[표 6-330] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	15	5.6	1,934	2,055	3,989
2월	4	1.5	367	664	1,031
3월	-	-	-	-	-
4월	55	20.6	7,001	16,658	23,659
5월	45	16.9	1,145	10,237	11,382
6월	50	18.7	1,556	15,260	16,816
7월	11	4.1	166	3,273	3,439
8월	13	4.9	222	6,656	6,878
9월	4	1.5	467	977	1,444
10월	22	8.2	1,122	4,758	5,880
11월	25	9.4	3,734	8,611	12,345
12월	23	8.6	700	5,215	5,915
합 계	267	100	18,414	74,364	92,778

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 4일, 3일, 5일 순으로 나타났고, 참가자수는 4일, 3일, 7일 이상 순으로 나타남

[표 6-331] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	-	-	-	-	-
2일	17	6.4	2,367	1,897	4,264
3일	74	27.7	2,323	16,178	18,501
4일	131	49.0	7,679	34,996	42,675
5일	21	7.9	1,067	4,263	5,330
6일	11	4.1	533	7,720	8,253
7일 이상	13	4.9	4,445	9,310	13,755
합 계	267	100	18,414	74,364	92,778

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수와 참가자수는 각각 학회, 정부 기관, 기업 순으로 나타남

[표 6-332] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	54	20.2	7,460	18,407	25,867
공공	5	1.9	230	1,249	1,479
학회	145	54.3	8,230	38,985	47,215
협회	29	10.9	560	6,896	7,456
기업	34	12.7	1,934	8,827	10,761
기타	-	-	-	-	-
합 계	267	100	18,414	74,364	92,778

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 기업/경영, 자연과학, 과학기술 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 기업/경영, 자연과학, 농수산/식품 분야 순으로 나타남

[표 6-333] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	31	11.7	1,346	6,517	7,863
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	-	-	-	-	-
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	90	33.7	8,956	18,530	27,486
농수산/식품	12	4.5	4,563	9,478	14,041
문화	-	-	-	-	-
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	12	4.5	685	3,528	4,213
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	11	4.1	183	2,625	2,808
자연과학	70	26.2	1,266	19,094	20,360
정보통신	12	4.5	548	7,877	8,425
정치/법률	11	4.1	559	2,319	2,878
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	6	2.2	148	1,397	1,545
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	12	4.5	160	2,999	3,159
환경	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
합 계	267	100	18,414	74,364	92,778

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수와 참가자수는 각각 휴양콘도미니엄, 호텔(1급), 호텔(특1) 순으로 나타남

[표 6-334] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	-		-	-	-
준회의시설	2	0.7	95	410	505
중소규모회의시설	4	1.6	277	786	1,063
호텔(특1)	6	2.2	119	2,019	2,138
호텔(특2)	-	-	-	-	-
호텔(1급)	10	3.7	663	1,843	2,506
휴양콘도미니엄	245	91.8	17,260	69,306	86,566
합 계	267	100	18,414	74,364	92,778

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만 순으로 나타남

[표 6-335] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 이상 - 500명 미만	212	79.4	11,168	47,335	58,503
500명 이상 - 1,000명 미만	43	16.1	4,012	17,503	21,515
1,000명 이상 - 2,500명 미만	12	4.5	3,234	9,526	12,760
2,500명 이상	-	-	-	-	-
합 계	267	100	18,414	74,364	92,778

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만, 50명 이상 100명 미만, 250명 이상 500명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 50명 미만, 250명 이상 500명 미만, 50명 이상 100명 미만 순으로 나타남

[표 6-336] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	189	70.8	4,223	44,504	48,727
50명 이상 - 100명 미만	33	12.4	2,034	10,517	12,551
100명 이상 - 250명 미만	22	8.2	4,156	2,585	6,741
250명 이상 - 500명 미만	23	8.6	8,001	16,758	24,759
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
합 계	267	100	18,414	74,364	92,778

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 2억 5천만원 이상 5억원 미만, 1억원 이상 2억 5천만원 미만, 1억원 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 2억 5천만원 이상 5억원 미만, 1억원 이상 2억 5천만원 미만, 5억원 이상 10억원 미만 순으로 나타남

[표 6-337] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	7	2.6	478	1,413	1,891
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	100	37.5	3,312	21,860	25,172
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	149	55.8	11,068	43,643	54,711
5억원 이상 - 10억원 미만	11	4.1	3,556	7,448	11,004
10억원 이상	-	-	-	-	-
합 계	267	100	18,414	74,364	92,778

15. 경북

가. Meeting 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 경북의 Meeting 분야의 월별 개최 건수는 11월, 10월, 5월 순으로 나타났고, 참가자 수는 5월, 3월, 11월 순으로 나타남

[표 6-338] Meeting 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	1,095	9.6	19	86,295	86,314
2월	566	4.9	-	50,502	50,502
3월	1,019	8.9	566	100,678	101,244
4월	1,057	9.2	661	68,454	69,115
5월	1,171	10.2	793	102,859	103,652
6월	868	7.6	2,511	92,501	95,012
7월	642	5.6	1,548	65,158	66,706
8월	396	3.5	2,171	31,929	34,100
9월	1,001	8.8	3,511	92,020	95,531
10월	1,265	11.0	2,700	85,167	87,867
11월	1,435	12.5	57	100,172	100,229
12월	944	8.2	-	81,835	81,835
합 계	11,459	100	14,537	957,570	972,107

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 각각 2일, 3일, 1일 순으로 나타남

[표 6-339] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	2,114	18.4	2,737	163,461	166,198
2일	5,380	46.9	2,852	349,331	352,183
3일	2,228	19.4	2,756	265,641	268,397
4일	1,001	8.8	2,171	112,252	114,423
5일	283	2.5	-	22,056	22,056
6일	170	1.5	1,699	19,601	21,300
7일 이상	283	2.5	2,322	25,228	27,550
합 계	11,459	100	14,537	957,570	972,107

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기업, 기타 기관, 공공 기관 순으로 나타났고, 참가자수는 기업, 기타 기관, 협회 순으로 나타남

[표 6-340] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	424	3.7	464	36,105	36,569
공공	962	8.5	4,019	64,394	68,413
학회	635	5.5	2,738	30,039	32,777
협회	838	7.3	244	76,074	76,318
기업	6,384	55.7	24	448,906	448,930
기타	2,216	19.3	7,048	302,052	309,100
합 계	11,459	100	14,537	957,570	972,107

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 기업/경영, 교육, 과학기술 순으로 나타났고, 참가자수는 기업/경영, 교육, 의학 분야 순으로 나타남

[표 6-341] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	275	2.4	19	20,214	20,233
과학기술	917	8.0	5,131	51,598	56,729
관광/교통	275	2.4	3,534	12,278	15,812
교육	2,475	21.6	-	160,894	160,894
국방/안보	92	0.8	-	8,243	8,243
기업/경영	3,392	29.6	-	180,228	180,228
농수산/식품	92	0.8	-	12,740	12,740
문화	275	2.4	-	21,582	21,582
사회과학	183	1.6	-	44,963	44,963
스포츠/레저	183	1.6	-	40,467	40,467
언론	92	0.8	-	5,545	5,545
역사	183	1.6	190	26,039	26,229
예술	92	0.8	-	11,840	11,840
의학	458	4.0	628	114,028	114,656
자연과학	733	6.4	3,914	103,399	107,313
정보통신	183	1.6	-	17,236	17,236
정치/법률	92	0.8	-	14,988	14,988
종교	367	3.2	-	8,543	8,543
주택/건설	183	1.6	-	18,735	18,735
패션/섬유	92	0.8	-	11,241	11,241
해양	-	-	-	-	-
환경	642	5.6	1,121	49,088	50,209
기타	183	1.6	-	23,681	23,681
합 계	11,459	100	14,537	957,570	972,107

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수와 참가자수는 각각 중소규모회의시설, 휴양콘도미니엄, 호텔(특2급) 순으로 나타남

[표 6-342] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	90	0.8	40	7,479	7,519
준회의시설	220	1.9	371	12,423	12,794
중소규모회의시설	3,567	31.1	2,773	321,511	324,284
호텔(특1)	594	5.2	8,084	57,072	65,156
호텔(특2)	1,943	17.0	1,511	172,345	173,856
호텔(1급)	1,617	14.1	1,257	75,761	77,018
휴양콘도미니엄	3,428	29.9	501	310,979	311,480
합 계	11,459	100	14,537	957,570	972,107

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 250명 미만, 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타남

[표 6-343] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	10,818	94.4	14,367	676,324	690,691
250명 이상 - 500명 미만	415	3.6	113	140,963	141,076
500명 이상 - 1,000명 미만	226	2.0	57	140,283	140,340
1,000명 이상 - 2,500명 미만	-	-	-	-	-
2,500명 이상	-	-	-	-	-
합 계	11,459	100	14,537	957,570	972,107

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 50명 미만, 50명 이상 100명 미만, 100명 이상 순으로 나타남

[표 6-344] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	11,346	99.0	4,701	949,868	954,569
50명 이상 - 100명 미만	94	0.8	7,740	7,588	15,328
100명 이상	19	0.2	2,096	114	2,210
합 계	11,459	100	14,537	957,570	972,107

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 1천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만 순으로 나타남

[표 6-345] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만원 미만	10,081	88.0	11,629	617,571	629,200
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	1,133	9.9	76	250,167	250,243
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	245	2.1	2,832	89,832	92,664
5,000만원 이상 - 1억원 미만	-	-	-	-	-
1억원 이상	-	-	-	-	-
합 계	11,459	100	14,537	957,570	972,107

나. Convention 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 경북의 Convention 분야의 월별 개최 건수와 참가자수는 각각 10월, 11월, 4월 순으로 나타남

[표 6-346] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	-	-	-	-	-
2월	22	7.7	220	16,210	16,430
3월	-	-	-	-	-
4월	44	15.5	439	21,219	21,658
5월	22	7.7	4,392	1,583	5,975
6월	14	4.9	219	3,511	3,730
7월	14	4.9	220	3,518	3,738
8월	-	-	-	-	-
9월	-	-	-	-	-
10월	92	32.3	2,415	33,433	35,848
11월	77	27.0	1,537	29,083	30,620
12월	-	-	-	-	-
합 계	285	100	9,442	108,557	117,999

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 2일, 3일, 4일 순으로 나타났고, 참가자수는 3일, 2일, 4일 순으로 나타남

[표 6-347] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	22	7.7	220	10,982	11,202
2일	78	27.3	1,757	26,622	28,379
3일	66	23.2	659	29,961	30,620
4일	66	23.2	5,709	18,936	24,645
5일	14	4.9	218	3,517	3,735
6일	22	7.7	220	14,717	14,937
7일 이상	17	6.0	659	3,822	4,481
합 계	285	100	9,442	108,557	117,999

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 학회, 공공 기관, 기업 순으로 나타났고, 참가자수는 기업, 학회, 공공 기관 순으로 나타남

[표 6-348] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	-	-	-	-	-
공공	80	28.1	916	19,324	20,240
학회	134	46.9	6,999	30,427	37,426
협회	13	4.6	139	5,899	6,038
기업	58	20.4	1,388	52,907	54,295
기타	-	-	-	-	-
합 계	285	100	9,442	108,557	117,999

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 의학, 기업/경영, 자연과학 분야 순으로 나타났고, 참가자 수는 의학, 기업/경영, 사회과학 분야 순으로 나타남

[표 6-349] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	-		-	-	-
과학기술	-	-	-	-	-
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	-	-	-	-	-
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	70	24.6	1,695	22,795	24,490
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	-	-	-	-	-
사회과학	37	13.0	1,211	21,053	22,264
스포츠/레저	26	9.1	726	5,953	6,679
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	95	33.3	726	49,368	50,094
자연과학	57	20.0	5,084	9,388	14,472
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
합 계	285	100	9,442	108,557	117,999

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수와 참가자수는 각각 호텔(특1급), 휴양콘도미니엄, 중소규모회의시설 순으로 나타남

[표 6-350] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	1	0.4	15	1,760	1,775
중소규모회의시설	27	9.5	766	11,242	12,008
호텔(특1)	204	71.5	7,713	65,172	72,885
호텔(특2)	22	7.7	618	7,513	8,131
호텔(1급)	3	1.1	86	672	758
휴양콘도미니엄	28	9.8	244	22,198	22,442
합 계	285	100	9,442	108,557	117,999

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 250명 이상 500명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타남

[표 6-351] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 이상 - 500명 미만	204	71.6	6,148	53,991	60,139
500명 이상 - 1,000명 미만	48	16.8	1,757	22,800	24,557
1,000명 이상 - 2,500명 미만	33	11.6	1,537	31,766	33,303
2,500명 이상	-	-	-	-	-
합 계	285	100	9,442	108,557	117,999

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 50명 미만, 50명 이상 100명 미만, 100명 이상 250명 미만 순으로 나타남

[표 6-352] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	220	77.2	2,831	82,307	85,138
50명 이상 - 100명 미만	44	15.4	2,220	24,666	26,886
100명 이상 - 250명 미만	21	7.4	4,391	1,584	5,975
250명 이상 - 500명 미만	-	-	-	-	-
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
합 계	285	100	9,442	108,557	117,999

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 1억원 미만, 2억 5천만원 이상 5억원 미만, 1억원 이상 2억 5천만원 미만 순으로 나타남

[표 6-353] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	190	66.6	6,148	76,003	82,151
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	35	12.3	1,098	7,864	8,962
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	60	21.1	2,196	24,690	26,886
5억원 이상 - 10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
합 계	285	100	9,442	108,557	117,999

다. Exhibition 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 경북의 Exhibition 분야 월별 개최 건수는 10월에 가장 많은 것으로 나타났고, 참가자수는 10월, 9월, 6월 순으로 나타남

[표 6-354] Exhibition 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	-	-	-	-	-
2월	-	-	-	-	-
3월	1	16.7	-	1,671	1,671
4월	-	-	-	-	-
5월	-	-	-	-	-
6월	1	16.7	-	6,655	6,655
7월	-	-	-	-	-
8월	-	-	-	-	-
9월	1	16.7	-	28,555	28,555
10월	3	49.9	32	33,049	33,081
11월	-	-	-	-	-
12월	-	-	-	-	-
합 계	6	100	32	69,930	69,962

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 2일, 3일, 4일이 각각 2건씩 개최되었고, 참가자수는 3일, 2일, 4일 순으로 나타남

[표 6-355] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	-	-	-	-	-
2일	2	33.3	32	25,659	25,691
3일	2	33.3	-	40,932	40,932
4일	2	33.3	-	3,339	3,339
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
합 계	6	100	32	69,930	69,962

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최현황을 살펴보면 정부 기관, 공공 기관, 기업이 각각 2건씩 개최한 것으로 나타났고, 참가자수는 공공 기관, 정부 기관, 기업 순으로 나타남

[표 6-356] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	2	33.3	32	31,381	31,413
공공	2	33.3	-	35,210	35,210
학회	-	-	-	-	-
협회	-	-	-	-	-
기업	2	33.3	-	3,339	3,339
기타	-	-	-	-	-
합 계	6	100	32	69,930	69,962

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 교육 분야에서 가장 많이 개최한 것으로 나타났고, 참가자 수는 교육, 환경, 기업/경영 분야 순으로 나타남

[표 6-357] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	-	-	-	-	-
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	4	66.6	32	50,898	50,930
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	1	16.7	-	6,655	6,655
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	-	-	-	-	-
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	-	-	-	-	-
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	1	16.7	-	12,377	12,377
기타	-	-	-	-	-
합 계	6	100	32	69,930	69,962

5) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 2,500명 이상, 1,000명 이상 2,500명 미만 순으로 나타남

[표 6-358] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	-	-	-	-	-
250명 이상 - 500명 미만	-	-	-	-	-
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상 - 2,500명 미만	2	33.3	-	3,339	3,339
2,500명 이상	4	66.7	32	66,591	66,623
합 계	6	100	32	69,930	69,962

6) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별로는 50명 미만이 참가한 행사만 개최한 것으로 나타남

[표 6-359] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	6	100	32	69,930	69,962
50명 이상 - 100명 미만	-	-	-	-	-
100명 이상 - 250명 미만	-	-	-	-	-
250명 이상 - 500명 미만	-	-	-	-	-
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
합 계	6	100	32	69,930	69,962

7) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 5억원 미만, 5억원 이상 10억원 미만 순으로 나타남

[표 6-360] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
5억원 미만	5	83.3	32	41,375	41,407
5억원 이상 - 10억원 미만	1	16.7	-	28,555	28,555
10억원 이상	-	-	-	-	-
합 계	6	100	32	69,930	69,962

16. 경남

가. Meeting 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 경남의 Meeting 분야 월별 개최 건수는 11월, 10월, 7월 순으로 나타났고, 참가자수는 2월, 11월, 5월 순으로 나타남

[표 6-361] Meeting 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	282	5.6	-	35,711	35,711
2월	425	8.4	-	56,156	56,156
3월	377	7.5	434	36,940	37,374
4월	395	7.9	-	32,720	32,720
5월	386	7.7	195	37,454	37,649
6월	369	7.3	-	35,711	35,711
7월	460	9.1	-	26,182	26,182
8월	321	6.4	-	29,014	29,014
9월	410	8.2	233	35,657	35,890
10월	546	10.9	477	36,427	36,904
11월	768	15.2	369	46,775	47,144
12월	291	5.8	-	22,025	22,025
합 계	5,030	100	1,708	430,772	432,480

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 각각 1일, 2일, 3일 순으로 나타남

[표 6-362] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	3,426	68.1	22	318,570	318,592
2일	958	19.0	234	71,738	71,972
3일	343	6.8	-	18,140	18,140
4일	103	2.0	-	6,940	6,940
5일	74	1.5	997	4,486	5,483
6일	52	1.1	43	1,777	1,820
7일 이상	74	1.5	412	9,121	9,533
합 계	5,030	100	1,708	430,772	432,480

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수와 참가자수는 각각 공공 기관, 기업, 기타 기관 순으로 나타남

[표 6-363] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	138	2.7	159	7,936	8,095
공공	1,733	34.5	1,050	220,772	221,822
학회	228	4.5	-	7,155	7,155
협회	492	9.8	125	29,442	29,567
기업	1,570	31.2	315	92,627	92,942
기타	869	17.3	59	72,840	72,899
합 계	5,030	100	1,708	430,772	432,480

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 기업/경영, 교육, 과학기술 분야 순으로 나타났고, 참가자 수는 기업/경영, 교육, 농수산/식품 분야 순으로 나타남

[표 6-364] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	134	2.7	-	5,440	5,440
과학기술	564	11.2	-	34,564	34,564
관광/교통	134	2.7	-	6,977	6,977
교육	1,150	22.8	22	93,161	93,183
국방/안보	50	1.0	-	6,056	6,056
기업/경영	1,278	25.3	234	116,758	116,992
농수산/식품	285	5.7	-	46,288	46,288
문화	45	0.9	43	3,353	3,396
사회과학	140	2.8	-	6,500	6,500
스포츠/레저	45	0.9	369	3,476	3,845
언론	22	0.4	-	2,192	2,192
역사	6	0.1	43	92	135
예술	28	0.6	867	1,828	2,695
의학	412	8.2	-	36,706	36,706
자연과학	39	0.8	130	1,995	2,125
정보통신	106	2.1	-	5,040	5,040
정치/법률	145	2.9	-	16,401	16,401
종교	28	0.6	-	3,652	3,652
주택/건설	112	2.2	-	12,781	12,781
패션/섬유	167	3.3	-	11,927	11,927
해양	6	0.1	-	270	270
환경	78	1.6	-	7,826	7,826
기타	56	1.1	-	7,489	7,489
합 계	5,030	100	1,708	430,772	432,480

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 휴양콘도미니엄, 준회의시설, 호텔(특2급) 순으로 나타났고, 참가자수는 준회의시설, 휴양콘도미니엄, 전문회의시설 순으로 나타남

[표 6-365] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	700	13.9	73	79,280	79,353
준회의시설	1,060	21.0	449	109,873	110,322
중소규모회의시설	593	11.8	250	61,888	62,138
호텔(특1)	52	1.1	267	143	410
호텔(특2)	738	14.7	-	71,305	71,305
호텔(1급)	277	5.5	669	20,504	21,173
휴양콘도미니엄	1,610	32.0	-	87,779	87,779
합 계	5,030	100	1,708	430,772	432,480

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 미만, 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 250명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 250명 이상 500명 미만 순으로 나타남

[표 6-366] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	4,638	92.2	1,708	262,399	264,107
250명 이상 - 500명 미만	204	4.1	-	59,510	59,510
500명 이상 - 1,000명 미만	173	3.4	-	86,723	86,723
1,000명 이상 - 2,500명 미만	12	0.2	-	12,466	12,466
2,500명 이상	3	0.1	-	9,674	9,674
합 계	5,030	100	1,708	430,772	432,480

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만, 50명 이상 100명 미만, 100명 이상 순으로 나타났고, 참가자수는 50명 미만, 100명 이상, 50명 이상 100명 미만 순으로 나타남

[표 6-367] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	5,013	99.6	238	429,512	429,750
50명 이상 - 100명 미만	9	0.2	603	597	1,200
100명 이상	8	0.2	867	663	1,530
합 계	5,030	100	1,708	430,772	432,480

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 1천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만 순으로 나타남

[표 6-368] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만원 미만	4,588	91.2	343	362,219	362,562
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	394	7.8	1,365	55,935	57,300
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	35	0.7	-	10,133	10,133
5,000만원 이상 - 1억원 미만	13	0.3	-	2,485	2,485
1억원 이상	-	-	-	-	-
합 계	5,030	100	1,708	430,772	432,480

나. Convention 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 경남의 Convention 분야 월별 개최 건수는 12월, 11월, 9월 순으로 나타났고, 참가자 수는 10월, 12월, 11월 순으로 나타남

[표 6-369] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	-	-	-	-	-
2월	-	-	-	-	-
3월	-	-	-	-	-
4월	3	2.8	67	1,878	1,945
5월	2	1.9	20	620	640
6월	-	-	-	-	-
7월	15	13.9	148	5,486	5,634
8월	7	6.5	75	1,938	2,013
9월	16	14.8	802	4,431	5,233
10월	11	10.2	1,867	8,923	10,790
11월	24	22.2	534	9,275	9,809
12월	30	27.7	297	10,488	10,785
합 계	108	100	3,810	43,039	46,849

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 1일, 7일 이상, 3일 순으로 나타났고, 참가자수는 7일 이상, 3일, 1일 순으로 나타남

[표 6-370] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	30	27.8	297	7,993	8,290
2일	4	3.7	77	2,234	2,311
3일	20	18.5	971	11,403	12,374
4일	16	14.8	802	4,511	5,313
5일	7	6.5	75	2,340	2,415
6일	1	0.9	254	607	861
7일 이상	30	27.8	1,334	13,951	15,285
합 계	108	100	3,810	43,039	46,849

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수와 참가자수는 각각 기업, 학회, 협회 순으로 나타남

[표 6-371] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	5	4.6	466	1,956	2,422
공공	1	0.9	11	300	311
학회	28	25.9	1,009	13,707	14,716
협회	27	25.1	1,916	7,780	9,696
기업	47	43.5	408	19,296	19,704
기타	-	-	-	-	-
합 계	108	100	3,810	43,039	46,849

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수와 참가자수는 각각 해양, 기업/경영 분야 순으로 나타남

[표 6-372] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	17	15.7	882	5,916	6,798
과학기술	11	10.3	151	3,246	3,397
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	9	8.3	93	4,858	4,951
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	18	16.7	187	9,715	9,902
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	-	-	-	-	-
사회과학	9	8.3	93	5,452	5,545
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	1	0.9	10	497	507
자연과학	17	15.7	428	4,846	5,274
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	26	24.1	1,966	8,509	10,475
환경	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
합 계	108	100	3,810	43,039	46,849

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 휴양콘도미니엄, 호텔(특2급), 준회의시설 순으로 나타났고, 참가자수는 휴양콘도미니엄, 전문회의시설, 준회의시설 순으로 나타남

[표 6-373] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	12	11.1	1,289	10,169	11,458
준회의시설	14	13.0	300	7,390	7,690
중소규모회의시설	7	6.5	306	3,505	3,811
호텔(특1)	4	3.7	750	2,528	3,278
호텔(특2)	23	21.3	370	5,445	5,815
호텔(1급)	5	4.6	88	1,169	1,257
휴양콘도미니엄	43	39.8	707	12,833	13,540
합 계	108	100	3,810	43,039	46,849

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만 순으로 나타남

[표 6-374] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 이상 - 500명 미만	84	77.8	2,402	25,507	27,909
500명 이상 - 1,000명 미만	21	19.4	906	11,638	12,544
1,000명 이상 - 2,500명 미만	3	2.8	502	5,894	6,396
2,500명 이상	-	-	-	-	-
합 계	108	100	3,810	43,039	46,849

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 50명 미만, 50명 이상 100명 미만, 100명 이상 250명 미만 순으로 나타남

[표 6-375] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	88	81.5	913	31,476	32,389
50명 이상 - 100명 미만	9	8.3	746	5,759	6,505
100명 이상 - 250명 미만	8	7.4	1,247	2,786	4,033
250명 이상 - 500명 미만	3	2.8	904	3,018	3,922
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
합 계	108	100	3,810	43,039	46,849

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 1억원 미만, 2억 5천만원 이상 5억원 미만 순으로 나타남

[표 6-376] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	106	98.1	3,254	42,123	45,377
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	-	-	-	-	-
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	2	1.9	556	916	1,472
5억원 이상 - 10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
합 계	108	100	3,810	43,039	46,849

다. Exhibition 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 경남의 Exhibition 분야 월별 개최 건수는 11월과 12월에 가장 많은 것으로 나타났고, 참가자수는 12월, 9월, 11월 순으로 나타남

[표 6-377] Exhibition 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	-	-	-	-	-
2월	-	-	-	-	-
3월	3	12.0	236	78,225	78,461
4월	1	4.0	-	25,052	25,052
5월	2	8.0	297	52,892	53,189
6월	3	12.0	117	47,780	47,897
7월	2	8.0	60	11,140	11,200
8월	-	-	-	-	-
9월	3	12.0	3,481	84,461	87,942
10월	3	12.0	64	19,771	19,835
11월	4	16.0	171	85,816	85,987
12월	4	16.0	-	137,171	137,171
합 계	25	100	4,426	542,308	546,734

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 6일, 5일 순으로 나타났고, 참가자수는 6일, 7일 이상 순으로 나타남

[표 6-378] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	-	-	-	-	-
2일	1	4.0	-	5,004	5,004
3일	1	4.0	129	2,808	2,937
4일	3	12.0	306	39,088	39,394
5일	5	20.0	58	41,403	41,461
6일	12	48.0	3,863	350,364	354,227
7일 이상	3	12.0	70	103,641	103,711
합 계	25	100	4,426	542,308	546,734

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관별 개최건수는 정부 기관, 기업, 공공기관 순으로 나타났고, 참가자수는 정부 기관, 공공 기관, 기업 순으로 나타남

[표 6-379] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	18	72.0	4,220	345,736	349,956
공공	2	8.0	0	124,000	124,000
학회	-	-	-	-	-
협회	1	4.0	0	5,004	5,004
기업	4	16.0	206	67,568	67,774
기타	-	-	-	-	-
합 계	25	100	4,426	542,308	546,734

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 과학기술, 교육 분야에서 가장 많이 개최하였고, 참가자수는 교육, 농수산/식품, 과학기술 분야 순으로 나타남

[표 6-380] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	5	20.0	427	79,312	79,739
관광/교통	1	4.0	58	8,468	8,526
교육	5	20.0	82	200,224	200,306
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	1	4.0	-	10,611	10,611
농수산/식품	4	16.0	3,555	126,079	129,634
문화	2	8.0	-	11,862	11,862
사회과학	1	4.0	-	5,004	5,004
스포츠/레저	2	8.0	45	32,808	32,853
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	2	8.0	130	57,823	57,953
의학	1	4.0	-	7,309	7,309
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	1	4.0	129	2,808	2,937
기타	-	-	-	-	-
합 계	25	100	4,426	542,308	546,734

5) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 2,500명 이상, 1,000명 이상 2,500명 미만 순으로 나타남

[표 6-381] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	-	-	-	-	-
250명 이상 - 500명 미만	-	-	-	-	-
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상 - 2,500명 미만	1	4.0	60	1,250	1,310
2,500명 이상	24	96.0	4,366	541,058	545,424
합 계	25	100	4,426	542,308	546,734

6) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 50명 미만, 50명 이상 100명 미만, 100명 이상 250명 미만 순으로 나타남

[표 6-382] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	14	56.0	150	320,288	320,438
50명 이상 - 100명 미만	7	28.0	451	133,031	133,482
100명 이상 - 250명 미만	3	12.0	550	55,623	56,173
250명 이상 - 500명 미만	-	-	-	-	-
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	1	4.0	3,275	33,366	36,641
합 계	25	100	4,426	542,308	546,734

7) 예산 규모별 개최 현황

- 경남의 경우 5억원 미만의 예산을 소요한 행사만 개최한 것으로 나타남

[표 6-383] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
5억원 미만	25	100	4,426	542,308	546,734
5억원 이상 - 10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
합 계	25	100	4,426	542,308	546,734

라. Meeting 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2013년 국내 MICE 행사 참가자 중 경남의 Meeting 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,621달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 730,184원으로 조사되었음

- 2013년도 경남의 Meeting 분야 총 지출규모는 약 319,460 백만 원으로 추산되었음

[표 6-384] 경남지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	730,184*	-	430,772	314,543
외국인	2,621*	1,098.35	1,708	4,917
합계	-	-	432,480	319,460

*주1 : 한국관광공사, 2013 MICE 참가자 조사
*주2 : 경남의 경우, 참가자 지출액의 표본이 부족하여 전국 평균 지출액을 사용함

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2013년 경남의 Meeting 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 83,846원으로 조사되었으며 전체 참가자수는 432,480명으로, 2013년 경남의 Meeting 주최기관들의 총 지출 규모는 약 36,262 백만 원으로 추정됨

[표 6-385] 경남지역 Meeting 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Meeting	83,846	432,480	36,262

다) 최종 지출규모 추정

- Meeting 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 319,460 백만 원과 36,262 백만 원의 합인 355,722 백만 원이 2013년도 경남의 Meeting 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-386] 경남지역 Meeting 생산, 고용 유발효과

(단위:원,명,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	7,917,798,354	10,997,730,999	41.9	325	414	44.0
2	광산품	351,329,361	700,956,553	33.4	1	3	32.0
3	음식료품	16,923,880,303	19,307,148,427	46.7	63	65	49.2
4	섬유 및 가죽제품	1,111,608,208	3,184,710,199	25.9	8	23	25.1
5	목재 및 종이제품	2,671,714,845	3,503,135,745	43.3	10	14	41.9
6	석유 및 석탄제품	61,774,433	18,615,384,280	0.3	-	3	2.7
7	화학제품	5,981,588,179	22,157,630,130	21.3	31	55	35.8
8	비금속광물제품	3,992,965,126	4,582,980,363	46.6	23	16	58.5
9	제1차 금속제품	3,777,079,753	26,754,927,415	12.4	5	24	17.7
10	금속제품	7,674,403,190	8,446,716,088	47.6	39	48	44.7
11	일반기계	3,456,722,712	4,086,956,210	45.8	13	16	45.7
12	전기 및 전자기기	1,698,940,653	8,902,754,450	16.0	4	24	14.4
13	정밀기기	376,338,933	1,028,149,432	26.8	2	6	27.9
14	수송장비	1,259,215,320	3,452,968,693	26.7	5	8	40.7
15	기타 제조업 제품	425,570,947	1,903,601,367	18.3	5	18	21.6
16	전력,가스 및 수도	6,327,055,510	3,699,281,320	63.1	8	5	62.9
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	3,330,836,393	12,743,605,874	20.7	65	176	26.9
19	운수 및 보관	1,490,266,887	3,147,685,037	32.1	24	63	27.5
20	통신 및 방송	26,843,322	404,321,157	6.2	-	1	14.1
21	금융 및 보험	4,668,859,245	7,324,892,482	38.9	38	44	46.5
22	부동산 및 사업서비스	7,866,527,912	13,885,952,185	36.2	35	72	32.6
23	공공행정 및 국방	1,173,427,693	166,598,930	87.6	10	2	85.9
24	교육 및 보건	1,251,417,455	1,196,273,372	51.1	22	18	54.4
25	사회 및 기타서비스	1,525,820,093	1,489,388,580	50.6	43	27	61.9
26	Meeting	408,412,430,262	67,892,337,027	85.7	6,387	887	87.8
간접효과		85,341,984,826	181,683,749,290	32.0	780	1,145	40.5
총효과		493,754,415,088	249,576,086,317	66.4	7,167	2,033	77.9

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-387] 경남지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	580,220,813	682,863,772	45.9	4,563,848,589	6,405,647,116	41.6
2	광산품	57,886,233	169,935,385	25.4	194,116,138	405,918,397	32.4
3	음식료품	1,265,267,443	1,460,241,478	46.4	5,212,304,983	5,730,845,151	47.6
4	섬유 및 가죽제품	182,244,315	541,988,964	25.2	275,140,907	965,969,407	22.2
5	목재 및 종이제품	347,228,788	492,185,605	41.4	672,025,653	990,958,110	40.4
6	석유 및 석탄제품	2,507,594	344,827,406	0.7	6,017,044	5,617,726,109	0.1
7	화학제품	945,715,108	2,216,919,567	29.9	1,719,688,812	5,102,723,373	25.2
8	비금속광물제품	581,650,181	648,331,955	47.3	1,146,637,567	1,439,431,451	44.3
9	제1차 금속제품	267,029,768	1,542,396,541	14.8	680,263,644	5,154,704,913	11.7
10	금속제품	1,389,943,718	1,516,182,418	47.8	2,331,388,147	2,644,076,690	46.9
11	일반기계	528,044,516	662,550,254	44.4	949,042,031	1,136,118,816	45.5
12	전기 및 전자기기	150,273,498	840,669,360	15.2	295,241,071	2,270,096,247	11.5
13	정밀기기	58,584,687	166,389,432	26.0	99,874,981	290,081,623	25.6
14	수송장비	227,826,743	447,446,224	33.7	321,666,985	745,257,934	30.1
15	기타 제조업 제품	89,013,429	405,931,718	18.0	147,831,604	642,125,148	18.7
16	전력,가스 및 수도	491,192,141	328,335,947	59.9	2,204,115,951	1,510,065,708	59.3
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	843,530,549	3,295,171,952	20.4	2,008,259,219	7,588,771,261	20.9
19	운수 및 보관	458,077,995	950,649,783	32.5	791,019,725	1,652,324,494	32.4
20	통신 및 방송	5,999,139	90,848,187	6.2	15,808,656	222,761,611	6.6
21	금융 및 보험	1,146,719,630	1,778,098,822	39.2	2,672,211,988	4,595,319,248	36.8
22	부동산 및 사업서비스	1,240,019,477	2,807,062,647	30.6	5,871,145,970	9,811,710,232	37.4
23	공공행정 및 국방	422,702,477	82,824,965	83.6	689,436,269	114,792,479	85.7
24	교육 및 보건	692,664,168	657,174,091	51.3	851,608,144	819,521,191	51.0
25	사회 및 기타서비스	405,572,781	390,004,098	51.0	735,475,024	654,524,695	52.9
26	Meeting	71,231,082,393	12,942,223,307	84.6	146,082,570,815	25,370,747,882	85.2
간접효과		12,379,915,191	22,519,030,570	35.5	34,454,169,102	66,511,471,405	34.1
총효과		83,610,997,585	35,461,253,878	70.2	180,536,739,917	91,882,219,287	66.3

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-388] 경남지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	2,510,631,345	1,262,889,471	66.5	108,454,175	156,770,431	40.9
2	광산품	2,934,537,943	13,545,838,191	17.8	1,570,385	-39,266,524	-4.2
3	음식료품	3,667,439,611	1,427,652,958	72.0	2,810,138,985	2,793,741,687	50.1
4	섬유 및 가죽제품	248,856,550	279,513,768	47.1	21,725,447	143,682,503	13.1
5	목재 및 종이제품	718,552,404	450,148,391	61.5	50,085,819	86,488,308	36.7
6	석유 및 석탄제품	1,631,827,816	1,947,740,916	45.6	-997,343	4,307,250,885	0.0
7	화학제품	1,953,010,036	3,898,528,552	33.4	46,232,466	353,215,670	11.6
8	비금속광물제품	681,222,226	408,927,046	62.5	38,351,016	27,700,627	58.1
9	제1차 금속제품	2,749,186,862	5,172,760,021	34.7	6,867,381	48,974,326	12.3
10	금속제품	278,812,042	184,798,207	60.1	41,032,390	59,856,210	40.7
11	일반기계	1,021,511,837	608,028,189	62.7	44,465,731	58,353,487	43.2
12	전기 및 전자기기	5,827,733,021	3,224,237,773	64.4	28,807,811	83,780,398	25.6
13	정밀기기	552,263,869	370,538,697	59.8	10,375,775	29,795,437	25.8
14	수송장비	99,200,096	182,072,607	35.3	14,579,398	99,342,921	12.8
15	기타 제조업 제품	276,275,698	82,251,936	77.1	24,481,594	88,271,609	21.7
16	전력,가스 및 수도	2,094,963	1,710,227	55.1	166,648,862	100,895,539	62.3
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	23,638,747	146,696,461	13.9	25,337,709	87,961,068	22.4
19	운수 및 보관	214,949,176	70,992,370	75.2	-17,353,166	-50,670,122	25.5
20	통신 및 방송	6,491,303	1,477,678	81.5	1,742,112	20,254,196	7.9
21	금융 및 보험	364,134,265	277,373,054	56.8	138,738,645	287,726,795	32.5
22	부동산 및 사업서비스	1,024,190,700	634,056,850	61.8	831,470,825	1,200,523,585	40.9
23	공공행정 및 국방	218,598,134	60,870,919	78.2	65,543	8,470	88.6
24	교육 및 보건	1,861,758	757,815	71.1	3,621,390	2,916,393	55.4
25	사회 및 기타서비스	185,257,374	31,390,962	85.5	93,495,773	74,643,013	55.6
26	Meeting	15,480,564,266	4,918,184,790	75.9	17,470,562,988	2,752,999,189	86.4
간접효과		27,192,277,771	34,271,253,058	44.2	4,489,938,724	10,022,216,910	30.9
총효과		42,672,842,038	39,189,437,847	52.1	21,960,501,711	12,775,216,099	63.2

마. Convention 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2013년 국내 MICE 행사 참가자 중 경남의 Convention 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,621달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 730,184원으로 조사되었음

- 2013년도 경남의 Convention 분야 총 지출규모는 약 42,395 백만 원으로 추산되었음

[표 6-389] 경남지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	730,184*	-	43,039	31,426
외국인	2,621*	1,098.35	3,810	10,968
합계	-	-	46,849	42,395

*주1 : 한국관광공사, 2013 MICE 참가자 조사 Data 분석결과
*주2 : 경남의 경우, 참가자 지출액의 표본 수가 부족하여 전국 평균 지출액을 사용함

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2013년 경남의 Convention 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 311,707원으로 조사되었으며 전체 참가자수는 46,849명으로, 2013년 경남의 Convention 주최기관들의 총 지출 규모는 약 14,603 백만 원으로 추정됨

[표 6-390] 경남지역 Convention 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Convention	311,707	46,849	14,603

다) 최종 지출규모 추정

- Convention 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 42,395 백만 원과 14,603 백만 원의 합인 56,998 백만 원이 2013년도 경남의 Convention 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-391] 경남지역 Convention 생산, 고용 유발효과

(단위:명,원,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	1,268,678,411	1,762,179,745	41.9	52	66	44.0
2	광산품	56,293,929	112,315,117	33.4	-	-	32.0
3	음식료품	2,711,733,818	3,093,607,754	46.7	10	10	49.2
4	섬유 및 가죽제품	178,114,328	510,289,969	25.9	1	4	25.1
5	목재 및 종이제품	428,092,102	561,311,679	43.3	2	2	41.9
6	석유 및 석탄제품	9,898,192	2,982,765,547	0.3	-	1	2.7
7	화학제품	958,437,111	3,550,343,886	21.3	5	9	35.8
8	비금속광물제품	639,797,633	734,336,489	46.6	4	3	58.5
9	제1차 금속제품	605,206,059	4,286,974,392	12.4	1	4	17.7
10	금속제품	1,229,678,909	1,353,427,539	47.6	6	8	44.7
11	일반기계	553,874,863	654,857,939	45.8	2	3	45.7
12	전기 및 전자기기	272,223,317	1,426,499,118	16.0	1	4	14.4
13	정밀기기	60,301,243	164,741,628	26.8	-	1	27.9
14	수송장비	201,765,594	553,273,352	26.7	1	1	40.7
15	기타 제조업 제품	68,189,748	305,016,350	18.3	1	3	21.6
16	전력,가스 및 수도	1,013,791,760	592,740,322	63.1	1	1	62.9
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	533,703,945	2,041,923,389	20.7	10	28	26.9
19	운수 및 보관	238,787,266	504,357,382	32.1	4	10	27.5
20	통신 및 방송	4,301,138	64,784,868	6.2	-	-	14.1
21	금융 및 보험	748,096,966	1,173,676,385	38.9	6	7	46.5
22	부동산 및 사업서비스	1,260,463,286	2,224,962,920	36.2	6	12	32.6
23	공공행정 및 국방	188,019,739	26,694,348	87.6	2	-	85.9
24	교육 및 보건	200,516,133	191,680,330	51.1	3	3	54.4
25	사회 및 기타서비스	244,484,000	238,646,534	50.6	7	4	61.9
26	Convention	65,440,417,867	10,878,471,309	85.7	1,023	142	87.8
간접효과		13,674,449,490	29,111,406,980	32.0	125	184	40.5
총효과		79,114,867,357	39,989,878,290	66.4	1,148	326	77.9

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-392] 경남지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	92,969,483	109,416,088	45.9	731,270,982	1,026,384,588	41.6
2	광산품	9,275,181	27,228,952	25.4	31,103,464	65,040,796	32.4
3	음식료품	202,735,333	233,976,259	46.4	835,173,934	918,260,253	47.6
4	섬유 및 가죽제품	29,201,227	86,843,547	25.2	44,086,160	154,778,447	22.2
5	목재 및 종이제품	55,636,889	78,863,495	41.4	107,679,484	158,782,417	40.4
6	석유 및 석탄제품	401,795	55,252,113	0.7	964,118	900,135,052	0.1
7	화학제품	151,533,076	355,219,705	29.9	275,547,819	817,615,540	25.2
8	비금속광물제품	93,198,512	103,883,014	47.3	183,727,125	230,641,843	44.3
9	제1차 금속제품	42,786,503	247,140,064	14.8	108,999,467	825,944,605	11.7
10	금속제품	222,712,364	242,939,743	47.8	373,561,144	423,663,607	46.9
11	일반기계	84,609,212	106,161,229	44.4	152,066,153	182,041,693	45.5
12	전기 및 전자기기	24,078,504	134,701,469	15.2	47,306,834	363,740,268	11.5
13	정밀기기	9,387,095	26,660,780	26.0	16,003,089	46,480,130	25.6
14	수송장비	36,504,955	71,694,850	33.7	51,541,090	119,413,581	30.1
15	기타 제조업 제품	14,262,729	65,042,930	18.0	23,687,237	102,888,489	18.7
16	전력,가스 및 수도	78,704,311	52,609,666	59.9	353,168,166	241,959,656	59.3
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	135,159,921	527,989,389	20.4	321,785,805	1,215,958,001	20.9
19	운수 및 보관	73,398,391	152,323,765	32.5	126,746,048	264,753,953	32.4
20	통신 및 방송	961,249	14,556,715	6.2	2,533,040	35,693,363	6.6
21	금융 및 보험	183,740,274	284,906,926	39.2	428,171,760	736,313,563	36.8
22	부동산 및 사업서비스	198,689,821	449,779,044	30.6	940,740,823	1,572,142,202	37.4
23	공공행정 및 국방	67,730,129	13,271,144	83.6	110,469,208	18,393,338	85.7
24	교육 및 보건	110,986,418	105,299,800	51.3	136,454,203	131,312,872	51.0
25	사회 및 기타서비스	64,985,417	62,490,829	51.0	117,846,053	104,875,284	52.9
26	Convention	11,413,442,519	2,073,748,100	84.6	23,406,987,077	4,065,185,631	85.2
간접효과		1,983,648,790	3,608,251,516	35.5	5,520,633,204	10,657,213,540	34.1
총효과		13,397,091,310	5,681,999,616	70.2	28,927,620,281	14,722,399,171	66.3

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-393] 경남지역 Convention 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	402,281,498	202,354,308	66.5	17,377,744	25,119,516	40.9
2	광산품	470,204,565	2,170,466,043	17.8	251,625	-6,291,723	-4.2
3	음식료품	587,638,286	228,754,561	72.0	450,271,970	447,644,611	50.1
4	섬유 및 가죽제품	39,874,586	44,786,829	47.1	3,481,095	23,022,421	13.1
5	목재 및 종이제품	115,134,521	72,127,821	61.5	8,025,311	13,858,126	36.7
6	석유 및 석탄제품	261,469,745	312,088,884	45.6	-159,805	690,156,021	0.0
7	화학제품	312,933,161	624,665,947	33.4	7,407,884	56,596,174	11.6
8	비금속광물제품	109,153,061	65,522,875	62.5	6,145,030	4,438,505	58.1
9	제1차 금속제품	440,505,537	828,837,597	34.7	1,100,369	7,847,215	12.3
10	금속제품	44,674,391	29,610,440	60.1	6,574,669	9,590,833	40.7
11	일반기계	163,678,078	97,425,092	62.7	7,124,798	9,350,050	43.2
12	전기 및 전자기기	933,784,713	516,623,520	64.4	4,615,910	13,424,235	25.6
13	정밀기기	88,489,908	59,371,864	59.8	1,662,523	4,774,159	25.8
14	수송장비	15,894,951	29,173,714	35.3	2,336,075	15,917,836	12.8
15	기타 제조업 제품	44,267,989	13,179,327	77.1	3,922,715	14,143,867	21.7
16	전력,가스 및 수도	335,678	274,032	55.1	26,702,349	16,166,614	62.3
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	3,787,665	23,505,351	13.9	4,059,892	14,094,108	22.4
19	운수 및 보관	34,441,567	11,375,193	75.2	-2,780,519	-8,118,935	25.5
20	통신 및 방송	1,040,109	236,770	81.5	279,141	3,245,354	7.9
21	금융 및 보험	58,345,674	44,443,820	56.8	22,230,261	46,102,812	32.5
22	부동산 및 사업서비스	164,107,315	101,595,696	61.8	133,227,576	192,361,347	40.9
23	공공행정 및 국방	35,026,243	9,753,421	78.2	10,502	1,357	88.6
24	교육 및 보건	298,312	121,426	71.1	580,260	467,297	55.4
25	사회 및 기타서비스	29,684,013	5,029,812	85.5	14,980,941	11,960,140	55.6
26	Convention	2,480,469,543	788,046,700	75.9	2,799,329,446	441,116,391	86.4
간접효과		4,357,051,569	5,491,324,345	44.2	719,428,314	1,605,871,942	30.9
총효과		6,837,521,113	6,279,371,044	52.1	3,518,757,761	2,046,988,333	63.2

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

17. 제주

가. Meeting 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 제주의 Meeting 분야 월별 개최 건수는 10월, 5월, 11월 순으로 나타났고, 참가자수는 6월, 10월, 9월 순으로 나타남

[표 6-394] Meeting 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	350	6.6	523	28,706	29,229
2월	377	7.0	113	23,482	23,595
3월	410	7.7	491	33,321	33,812
4월	485	9.0	1,035	45,599	46,634
5월	582	10.9	2,070	51,346	53,416
6월	517	9.6	2,733	62,512	65,245
7월	340	6.3	647	36,468	37,115
8월	232	4.3	1,094	15,286	16,380
9월	420	7.8	1,423	53,298	54,721
10월	631	11.8	2,016	62,251	64,267
11월	566	10.6	748	36,172	36,920
12월	453	8.4	27	43,811	43,838
합 계	5,363	100	12,920	492,252	505,172

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 3일, 2일, 1일 순으로 나타났고, 참가자수는 1일, 3일, 2일 순으로 나타남

[표 6-395] Meeting 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	1,418	26.4	3,191	151,522	154,713
2일	1,466	27.3	2,781	113,707	116,488
3일	1,569	29.3	3,752	122,578	126,330
4일	501	9.3	1,887	52,882	54,769
5일	151	2.8	776	13,802	14,578
6일	70	1.3	64	7,791	7,855
7일 이상	188	3.6	469	29,970	30,439
합 계	5,363	100	12,920	492,252	505,172

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관별 개최 건수는 기업, 협회, 기타 기관 순으로 나타났고, 참가자수는 기타 기관, 기업, 협회 순으로 나타남

[표 6-396] Meeting 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	421	7.9	811	21,854	22,665
공공	629	11.7	285	64,835	65,120
학회	657	12.3	3,845	38,167	42,012
협회	908	16.9	1,478	68,835	70,313
기업	1,909	35.6	4,469	139,550	144,019
기타	839	15.6	2,032	159,011	161,043
합 계	5,363	100	12,920	492,252	505,172

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수와 참가자수는 각각 기업/경영, 교육, 관광/교통 분야 순으로 나타남

[표 6-397] Meeting 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	197	3.7	274	19,782	20,056
과학기술	118	2.2	-	12,611	12,611
관광/교통	434	8.1	714	37,576	38,290
교육	1,163	21.7	862	110,415	111,277
국방/안보	53	1.0	302	2,744	3,046
기업/경영	1,827	34.0	6,213	146,531	152,744
농수산/식품	177	3.3	22	17,653	17,675
문화	125	2.3	99	19,001	19,100
사회과학	85	1.6	324	10,589	10,913
스포츠/레저	46	0.9	274	4,155	4,429
언론	13	0.2	-	997	997
역사	-	-	-	-	-
예술	13	0.2	-	2,197	2,197
의학	335	6.2	1,004	26,854	27,858
자연과학	217	4.0	1,515	13,316	14,831
정보통신	105	2.0	247	10,428	10,675
정치/법률	171	3.2	38	28,206	28,244
종교	20	0.4	11	983	994
주택/건설	46	0.9	-	3,361	3,361
패션/섬유	20	0.4	-	2,369	2,369
해양	33	0.6	-	10,093	10,093
환경	112	2.1	1,021	7,006	8,027
기타	53	1.0	-	5,385	5,385
합 계	5,363	100	12,920	492,252	505,172

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 휴양콘도미니엄, 호텔(특1급), 호텔(특2급) 순으로 나타났고, 참가자수는 휴양콘도미니엄, 중소규모회의시설, 호텔(특1급) 순으로 나타남

[표 6-398] Meeting 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	74	1.4	703	16,959	17,662
준회의시설	185	3.4	226	25,956	26,182
중소규모회의시설	440	8.2	216	108,807	109,023
호텔(특1)	1,389	25.9	3,863	98,504	102,367
호텔(특2)	637	11.9	1,744	41,475	43,219
호텔(1급)	472	8.8	2,758	66,048	68,806
휴양콘도미니엄	2,166	40.4	3,410	134,503	137,913
합 계	5,363	100	12,920	492,252	505,172

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 250명 미만, 250명 이상 500명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만 순으로 나타남

[표 6-399] Meeting 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	5,056	94.3	12,909	346,223	359,132
250명 이상 - 500명 미만	243	4.5	11	72,158	72,169
500명 이상 - 1,000명 미만	27	0.5	-	17,749	17,749
1,000명 이상 - 2,500명 미만	32	0.6	-	40,265	40,265
2,500명 이상	5	0.1	-	15,857	15,857
합 계	5,363	100	12,920	492,252	505,172

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 50명 미만, 50명 이상 100명 미만, 100명 이상 순으로 나타남

[표 6-400] Meeting 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	5,282	98.5	7,482	487,246	494,728
50명 이상 - 100명 미만	65	1.2	3,708	3,713	7,421
100명 이상	16	0.3	1,730	1,293	3,023
합 계	5,363	100	12,920	492,252	505,172

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 2천 5백만원 이상 5천만원 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 1천만원 미만, 1천만원 이상 2천 5백만원 미만, 5천만원 이상 1억원 미만 순으로 나타남

[표 6-401] Meeting 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1,000만원 미만	3,762	70.1	5,180	210,650	215,830
1,000만원 이상 - 2,500만원 미만	1,019	19.0	5,320	117,051	122,371
2,500만원 이상 - 5,000만원 미만	377	7.0	2,054	57,905	59,959
5,000만원 이상 - 1억원 미만	172	3.3	366	75,582	75,948
1억원 이상	33	0.6	-	31,064	31,064
합 계	5,363	100	12,920	492,252	505,172

나. Convention 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 제주의 Convention 분야 월별 개최 건수는 4월, 11월에 가장 많이 개최된 것으로 나타났고, 참가자수는 10월, 11월, 4월 순으로 나타남

[표 6-402] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	7	3.8	461	2,456	2,917
2월	3	1.6	308	1,523	1,831
3월	2	1.1	980	320	1,300
4월	33	17.9	2,219	15,165	17,384
5월	18	9.8	3,717	7,498	11,215
6월	19	10.3	1,874	10,727	12,601
7월	10	5.4	467	5,894	6,361
8월	5	2.7	1,486	5,436	6,922
9월	11	6.0	808	5,996	6,804
10월	21	11.5	2,365	18,145	20,510
11월	33	17.9	3,749	14,787	18,536
12월	22	12.0	305	7,897	8,202
합 계	184	100	18,739	95,844	114,583

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 각각 3일, 4일, 5일 순으로 나타남

[표 6-403] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	5	2.7	260	5,570	5,830
2일	21	11.4	1,746	14,297	16,043
3일	50	27.2	7,792	26,563	34,355
4일	43	23.4	3,295	20,462	23,757
5일	33	17.9	3,446	14,318	17,764
6일	25	13.6	2,129	12,621	14,750
7일 이상	7	3.8	71	2,013	2,084
합 계	184	100	18,739	95,844	114,583

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관별 개최 건수와 참가자수는 각각 학회, 기업, 협회 순으로 나타남

[표 6-404] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	9	4.9	343	3,095	3,438
공공	1	0.6	100	400	500
학회	93	50.5	9,877	46,171	56,048
협회	24	13.0	1,746	20,588	22,334
기업	54	29.3	6,563	20,170	26,733
기타	3	1.7	110	5,420	5,530
합 계	184	100	18,739	95,844	114,583

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 기업/경영, 과학기술, 자연과학 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 기업/경영, 과학기술, 의학 분야 순으로 나타남

[표 6-405] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	16	8.7	1,370	7,674	9,044
과학기술	26	14.1	4,086	13,846	17,932
관광/교통	8	4.3	122	3,649	3,771
교육	10	5.4	222	9,027	9,249
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	62	33.7	6,011	29,281	35,292
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	-	-	-	-	-
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	7	3.8	1,790	1,334	3,124
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	19	10.3	1,489	11,783	13,272
자연과학	23	12.5	1,510	10,484	11,994
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	1	0.6	30	1,470	1,500
종교	1	0.6	1,346	1,921	3,267
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	11	6.0	763	5,375	6,138
기타	-	-	-	-	-
합 계	184	100	18,739	95,844	114,583

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 호텔(특1급), 휴양콘도미니엄, 전문회의시설 순으로 나타났고, 참가자수는 전문회의시설, 호텔(특1급), 휴양콘도미니엄 순으로 나타남

[표 6-406] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	42	22.8	11,351	39,925	51,276
준회의시설	2	1.1	116	1,709	1,825
중소규모회의시설	10	5.4	483	6,204	6,687
호텔(특1)	78	42.4	5,015	34,444	39,459
호텔(특2)	6	3.3	293	2,549	2,842
호텔(1급)	1	0.5	49	206	255
휴양콘도미니엄	45	24.5	1,432	10,807	12,239
합 계	184	100	18,739	95,844	114,583

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만 순으로 나타남

[표 6-407] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 이상 - 500명 미만	113	61.4	6,956	35,028	41,984
500명 이상 - 1,000명 미만	48	26.1	3,994	27,182	31,176
1,000명 이상 - 2,500명 미만	18	9.8	6,253	19,948	26,201
2,500명 이상	5	2.7	1,536	13,686	15,222
합 계	184	100	18,739	95,844	114,583

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 50명 미만, 100명 이상 250명 미만, 250명 이상 500명 미만 순으로 나타남

[표 6-408] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	116	63.0	1,649	64,258	65,907
50명 이상 - 100명 미만	13	7.1	760	7,627	8,387
100명 이상 - 250명 미만	33	17.9	5,290	14,340	19,630
250명 이상 - 500명 미만	15	8.2	4,516	5,555	10,071
500명 이상 - 1,000명 미만	5	2.7	3,528	2,093	5,621
1,000명 이상	2	1.1	2,996	1,971	4,967
합 계	184	100	18,739	95,844	114,583

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 1억원 미만, 1억원 이상 2억 5천만원 미만, 2억 5천만원 이상 5억원 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 1억원 미만, 1억원 이상 2억 5천만원 미만, 5억원 이상 10억원 미만 순으로 나타남

[표 6-409] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	99	53.8	6,963	30,196	37,159
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	55	29.9	2,472	28,564	31,036
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	20	10.9	5,544	17,032	22,576
5억원 이상 - 10억원 미만	10	5.4	3,760	20,052	23,812
10억원 이상	-	-	-	-	-
합 계	184	100	18,739	95,844	114,583

다. Exhibition 분야 통계 결과

1) 월별 개최 현황

- 제주의 Exhibition 분야 월별 개최 건수는 10월에 가장 많은 것으로 나타났고, 참가자수는 10월, 12월, 2월 순으로 나타남

[표 6-410] Exhibition 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	-	-	-	-	-
2월	2	25.0	350	6,150	6,500
3월	-	-	-	-	-
4월	-	-	-	-	-
5월	-	-	-	-	-
6월	-	-	-	-	-
7월	1	12.5	150	350	500
8월	-	-	-	-	-
9월	-	-	-	-	-
10월	3	37.5	20	22,500	22,520
11월	-	-	-	-	-
12월	2	25.0	50	14,660	14,710
합 계	8	100	570	43,660	44,230

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 2일, 3일, 4일 순으로 나타났고, 참가자수는 2일, 4일, 3일 순으로 나타남

[표 6-411] Exhibition 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	-	-	-	-	-
2일	4	50.0	50	22,950	23,000
3일	3	37.5	520	7,500	8,020
4일	1	12.5	-	13,210	13,210
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
합 계	8	100	570	43,660	44,230

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관별 개최건수는 학회에서 개최한 행사가 가장 많은 것으로 나타났고, 참가자수는 학회, 기업 순으로 나타남

[표 6-412] Exhibition 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	2	25.0	370	7,150	7,520
공공	-	-	-	-	-
학회	3	37.5	150	21,350	21,500
협회	-	-	-	-	-
기업	2	25.0	-	13,710	13,710
기타	1	12.5	50	1,450	1,500
합 계	8	100	570	43,660	44,230

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 교육과 기업/경영 분야에서 가장 많은 것으로 나타났고, 참가자수는 교육, 문화, 자연과학 분야 순으로 나타남

[표 6-413] Exhibition 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	-	-	-	-	-
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	2	25.0	-	21,000	21,000
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	2	25.0	70	2,950	3,020
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	1	12.5	-	13,210	13,210
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	-	-	-	-	-
자연과학	1	12.5	350	5,650	6,000
정보통신	1	12.5	150	350	500
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	1	12.5	-	500	500
기타	-	-	-	-	-
합 계	8	100	570	43,660	44,230

5) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 2,500명 이상이 참가한 행사가 가장 많은 것으로 나타났고, 참가자수는 2,500명 이상, 1,000명 이상 2,500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타남

[표 6-414] Exhibition 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 미만	-	-	-	-	-
250명 이상 - 500명 미만	-	-	-	-	-
500명 이상 - 1,000명 미만	2	25.0	150	850	1,000
1,000명 이상 - 2,500명 미만	2	25.0	70	2,950	3,020
2,500명 이상	4	50.0	350	39,860	40,210
합 계	8	100	570	43,660	44,230

6) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만이 참가한 행사가 가장 많은 것으로 나타났고, 참가자수는 50명 미만, 250명 이상 500명 미만, 50명 이상 100명 미만 순으로 나타남

[표 6-415] Exhibition 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	5	62.5	20	36,210	36,230
50명 이상 - 100명 미만	1	12.5	50	1,450	1,500
100명 이상 - 250명 미만	1	12.5	150	350	500
250명 이상 - 500명 미만	1	12.5	350	5,650	6,000
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
합 계	8	100	570	43,660	44,230

7) 예산 규모별 개최 현황

- 제주의 경우 5억원 미만의 예산을 소요한 행사만 개최한 것으로 나타남

[표 6-416] Exhibition 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	비율	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
5억원 미만	8	100	570	43,660	44,230
5억원 이상 - 10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
합 계	8	100	570	43,660	44,230

라. Meeting 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2013년 국내 MICE 행사 참가자 중 제주의 Meeting 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,526달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 982,654원으로 조사되었음

- 2013년도 제주의 Meeting 분야 총 지출규모는 약 519,559 백만 원으로 추산되었음

[표 6-417] 제주지역 Meeting 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	982,654*	-	492,252	483,713
외국인	2,526*	1,098.35	12,920	35,846
합계	-	-	505,172	519,559

*주 : 한국관광공사, 2013 MICE 참가자 조사 Data 분석 결과

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2013년 제주의 Meeting 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 113,104원으로 조사되었으며 전체 참가자수는 505,172명으로, 2013년 제주의 Meeting 주최기관들의 총 지출 규모는 약 57,137 백만 원으로 추정됨

[표 6-418] 제주지역 Meeting 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Meeting	113,104	505,172	57,137

다) 최종 지출규모 추정

- Meeting 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 519,559 백만 원과 57,137 백만 원의 합인 576,696 백만 원이 2013년도 제주의 Meeting 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-419] 제주지역 Meeting 생산, 고용 유발효과

(단위:원,명,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	10,327,329,165	20,003,897,170	34.0	208	876	19.2
2	광산품	493,213,403	1,120,038,651	30.6	3	6	32.3
3	음식료품	11,611,572,887	41,743,208,386	21.8	53	162	24.8
4	섬유 및 가죽제품	6,294,211	4,534,078,087	0.1	-	34	1.2
5	목재 및 종이제품	502,967,507	6,922,486,335	6.8	5	31	14.0
6	석유 및 석탄제품	28,786,123	38,394,070,908	0.1	-	7	3.0
7	화학제품	400,189,516	32,289,478,219	1.2	2	87	2.7
8	비금속광물제품	4,484,521,373	7,540,121,957	37.3	25	33	43.4
9	제1차 금속제품	-144,781,176	29,693,025,924	-0.5	-2	30	-5.8
10	금속제품	570,064,544	18,787,689,667	2.9	3	125	2.4
11	일반기계	51,182,809	9,508,627,510	0.5	-	47	0.8
12	전기 및 전자기기	45,653,542	5,942,021,990	0.8	-	17	0.1
13	정밀기기	14,783,687	1,240,969,897	1.2	1	9	6.2
14	수송장비	5,788,354	9,211,103,872	0.1	-	26	0.6
15	기타 제조업 제품	171,208,076	3,375,041,086	4.8	4	33	10.2
16	전력,가스 및 수도	5,121,577,522	15,053,112,047	25.4	11	22	32.2
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	3,941,927,803	17,484,709,614	18.4	86	252	25.4
19	운수 및 보관	1,567,192,392	4,449,831,731	26.0	35	92	27.3
20	통신 및 방송	560,286,948	769,504,595	42.1	1	2	42.2
21	금융 및 보험	8,424,835,246	12,866,062,034	39.6	80	80	49.9
22	부동산 및 사업서비스	15,280,261,717	22,325,537,739	40.6	49	120	29.0
23	공공행정 및 국방	1,261,784,776	268,573,718	82.5	14	3	83.4
24	교육 및 보건	2,576,330,286	1,901,351,693	57.5	46	30	60.1
25	사회 및 기타서비스	2,188,533,725	2,862,084,194	43.3	64	54	54.3
26	Meeting	648,267,056,333	104,003,960,660	86.2	11,250	1,417	88.8
간접효과		69,491,504,437	308,286,627,025	18.4	688	2,179	24.0
총효과		717,758,560,770	412,290,587,685	63.5	11,939	3,596	76.9

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-420] 제주지역 Meeting 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	925,042,033	1,233,841,325	42.8	5,767,141,439	11,617,199,880	33.2
2	광산품	82,636,174	247,841,805	25.0	297,325,520	651,493,134	31.3
3	음식료품	851,416,681	3,183,524,246	21.1	2,676,704,032	12,006,159,152	18.2
4	섬유 및 가죽제품	1,040,598	771,854,128	0.1	1,464,281	1,375,718,565	0.1
5	목재 및 종이제품	73,103,622	972,320,663	7.0	142,764,370	1,958,422,896	6.8
6	석유 및 석탄제품	499,023	709,677,278	0.1	2,011,191	11,595,987,595	0.0
7	화학제품	47,709,128	3,225,372,879	1.5	102,589,659	7,423,659,954	1.4
8	비금속광물제품	577,718,430	1,077,387,295	34.9	1,201,589,287	2,393,491,149	33.4
9	제1차 금속제품	-4,139,096	1,710,128,936	-0.2	-2,594,252	5,720,817,564	0.0
10	금속제품	94,064,037	3,373,284,296	2.7	153,574,255	5,885,773,757	2.5
11	일반기계	7,499,558	1,540,825,530	0.5	12,868,226	2,642,727,389	0.5
12	전기 및 전자기기	3,590,350	560,745,624	0.6	6,680,421	1,515,214,154	0.4
13	정밀기기	2,413,736	202,986,196	1.2	4,069,558	352,867,848	1.1
14	수송장비	1,359,514	1,191,603,137	0.1	1,722,779	1,986,072,862	0.1
15	기타 제조업 제품	42,122,567	719,707,524	5.5	65,002,226	1,138,472,998	5.4
16	전력,가스 및 수도	658,181,887	1,336,064,324	33.0	2,598,281,409	6,144,757,950	29.7
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	974,666,807	4,521,100,642	17.7	2,399,245,375	10,412,081,411	18.7
19	운수 및 보관	516,390,074	1,343,918,314	27.8	813,129,316	2,335,864,572	25.8
20	통신 및 방송	116,533,963	172,902,397	40.3	305,645,961	423,960,212	41.9
21	금융 및 보험	1,996,905,074	3,123,203,487	39.0	4,970,393,237	8,071,608,240	38.1
22	부동산 및 사업서비스	1,436,381,932	4,513,135,450	24.1	11,579,227,494	15,775,058,429	42.3
23	공공행정 및 국방	580,941,051	133,521,920	81.3	890,718,412	185,056,669	82.8
24	교육 및 보건	1,494,831,759	1,044,509,641	58.9	1,790,390,782	1,302,543,416	57.9
25	사회 및 기타서비스	563,386,128	749,451,540	42.9	980,524,317	1,257,767,656	43.8
26	Meeting	136,792,115,132	19,831,645,744	87.3	283,397,391,668	38,879,445,405	87.9
간접효과		11,044,295,028	37,658,908,577	22.7	36,760,469,296	114,172,777,451	24.4
총효과		147,836,410,159	57,490,554,321	72.0	320,157,860,964	153,052,222,856	67.7

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-421] 제주지역 Meeting 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	1,587,006,801	2,574,002,273	38.1	106,893,051	278,160,293	27.8
2	광산품	320,234,084	28,775,227,740	1.1	2,361,252	-43,418,599	-5.8
3	음식료품	4,626,408,121	2,935,266,728	61.2	980,151,420	5,656,969,103	14.8
4	섬유 및 가죽제품	62,430,622	414,021,390	13.1	370,454	204,704,530	0.2
5	목재 및 종이제품	320,404,963	866,371,217	27.0	8,492,212	171,057,233	4.7
6	석유 및 석탄제품	6,444,446,581	3,126,916,133	67.3	80,108	8,895,025,811	0.0
7	화학제품	1,333,013,976	5,733,913,382	18.9	3,249,230	510,238,804	0.6
8	비금속광물제품	880,133,818	661,507,572	57.1	29,645,187	47,232,605	38.6
9	제1차 금속제품	1,358,886,569	6,485,632,314	17.3	-426,137	54,264,034	-0.8
10	금속제품	371,616,989	356,830,784	51.0	3,960,002	132,699,241	2.9
11	일반기계	850,110,100	1,202,930,010	41.4	383,387	135,625,611	0.3
12	전기 및 전자기기	488,061,598	3,370,428,425	12.6	137,317	55,805,898	0.2
13	정밀기기	297,555,261	498,241,383	37.4	886,608	35,369,952	2.4
14	수송장비	2,301,309,820	397,005,079	85.3	54,004	266,377,919	0.0
15	기타 제조업 제품	302,935,298	138,796,171	68.6	10,622,403	156,503,516	6.4
16	전력,가스 및 수도	1,737,007	2,594,159	40.1	128,972,657	410,564,031	23.9
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	23,350,333	201,273,097	10.4	20,575,638	120,685,914	14.6
19	운수 및 보관	67,810,549	109,507,139	38.2	-35,516,394	-71,631,538	33.1
20	통신 및 방송	41,264,739	2,339,153	94.6	37,773,611	38,547,814	49.5
21	금융 및 보험	620,853,943	460,658,375	57.4	328,115,232	505,387,731	39.4
22	부동산 및 사업서비스	1,235,960,708	988,000,588	55.6	1,648,074,547	1,930,176,213	46.1
23	공공행정 및 국방	743,276,728	98,637,083	88.3	52,807	13,654	79.5
24	교육 및 보건	4,467,738	1,371,826	76.5	5,677,327	4,635,303	55.1
25	사회 및 기타서비스	263,096,166	48,156,612	84.5	123,533,111	143,437,778	46.3
26	Meeting	11,909,691,827	7,580,256,634	61.1	39,160,059,123	4,218,388,402	90.3
간접효과		24,546,372,513	59,449,628,634	29.2	3,404,119,034	19,638,432,851	14.8
총효과		36,456,064,340	67,029,885,268	35.2	42,564,178,158	23,856,821,253	64.1

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

마. Convention 분야 파급효과 추정

1) 총 지출 규모 추정

가) 참가자 지출 규모 추정

- 2013년 국내 MICE 행사 참가자 중 제주의 Convention 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 미화 2,526달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 982,654원으로 조사되었음

- 2013년도 제주의 Convention 분야 총 지출규모는 약 146,172 백만 원으로 추산되었음

[표 6-422] 제주지역 Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	982,654*	-	95,844	94,181
외국인	2,526*	1,098.35	18,739	51,990
합계	-	-	114,583	146,172

*주 : 한국관광공사, 2013 MICE 참가자 조사 Data 분석 결과

나) 주최기관 지출 규모 추정

- 2013년 제주의 Convention 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 363,243원으로 조사되었으며 전체 참가자수는 114,583명으로, 2013년 재주의 Convention 주최기관들의 총 지출 규모는 약 41,621 백만 원으로 추정됨

[표 6-423] 제주지역 Convention 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Convention	363,243	114,583	41,621

다) 최종 지출규모 추정

- Convention 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 146,172 백만 원과 41,621 백만 원의 합인 187,793 백만 원이 2013년도 제주의 Convention 산업의 총 지출규모로 추정됨

2) 생산, 고용 유발효과 분석

[표 6-424] 제주지역 Convention 생산, 고용 유발효과

(단위:명,원,%)

구분		생산유발효과			고용유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	3,362,951,167	6,513,991,009	34.0	68	285	19.2
2	광산품	160,608,088	364,725,015	30.6	1	2	32.3
3	음식료품	3,781,147,281	13,593,095,476	21.8	17	53	24.8
4	섬유 및 가죽제품	2,049,622	1,476,459,494	0.1	-	11	1.2
5	목재 및 종이제품	163,784,376	2,254,211,435	6.8	2	10	14.0
6	석유 및 석탄제품	9,373,801	12,502,495,417	0.1	-	2	3.0
7	화학제품	130,316,152	10,514,619,677	1.2	1	28	2.7
8	비금속광물제품	1,460,322,039	2,455,335,889	37.3	8	11	43.4
9	제1차 금속제품	-47,145,977	9,669,121,085	-0.5	-1	10	-5.8
10	금속제품	185,633,594	6,117,949,944	2.9	1	41	2.4
11	일반기계	16,666,970	3,096,352,355	0.5	-	15	0.8
12	전기 및 전자기기	14,866,441	1,934,936,852	0.8	-	6	0.1
13	정밀기기	4,814,102	404,104,594	1.2	-	3	6.2
14	수송장비	1,884,897	2,999,467,919	0.1	-	9	0.6
15	기타 제조업 제품	55,751,530	1,099,035,208	4.8	1	11	10.2
16	전력,가스 및 수도	1,667,770,517	4,901,836,662	25.4	3	7	32.2
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	1,283,633,986	5,693,652,605	18.4	28	82	25.4
19	운수 및 보관	510,334,414	1,449,025,840	26.0	11	30	27.3
20	통신 및 방송	182,449,655	250,578,473	42.1	-	1	42.2
21	금융 및 보험	2,743,430,471	4,189,654,231	39.6	26	26	49.9
22	부동산 및 사업서비스	4,975,804,794	7,270,000,984	40.6	16	39	29.0
23	공공행정 및 국방	410,882,670	87,457,298	82.5	4	1	83.4
24	교육 및 보건	838,946,140	619,148,745	57.5	15	10	60.1
25	사회 및 기타서비스	712,665,582	931,997,927	43.3	21	18	54.3
26	Convention	211,099,154,360	33,867,443,873	86.2	3,664	461	88.8
간접효과		22,628,942,314	100,389,254,135	18.4	224	710	24.0
총효과		233,728,096,673	134,256,698,008	63.5	3,888	1,171	76.9

3) 소득, 부가가치 유발효과 분석

[표 6-425] 제주지역 Convention 소득, 부가가치 유발효과

(단위:원,%)

구분		소득유발효과			부가가치유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	301,227,077	401,783,274	42.8	1,877,989,432	3,782,979,633	33.2
2	광산품	26,909,321	80,706,238	25.0	96,819,922	212,149,682	31.3
3	음식료품	277,252,005	1,036,670,412	21.1	871,631,455	3,909,638,812	18.2
4	섬유 및 가죽제품	338,856	251,343,566	0.1	476,823	447,983,625	0.1
5	목재 및 종이제품	23,805,178	316,622,706	7.0	46,489,232	637,733,189	6.8
6	석유 및 석탄제품	162,500	231,096,539	0.1	654,916	3,776,072,147	0.0
7	화학제품	15,535,814	1,050,297,837	1.5	33,406,896	2,417,411,656	1.4
8	비금속광물제품	188,125,975	350,836,194	34.9	391,280,846	779,407,117	33.4
9	제1차 금속제품	-1,347,839	556,879,713	-0.2	-844,782	1,862,904,706	0.0
10	금속제품	30,630,646	1,098,463,134	2.7	50,009,321	1,916,620,397	2.5
11	일반기계	2,442,127	501,748,413	0.5	4,190,359	860,567,434	0.5
12	전기 및 전자기기	1,169,148	182,599,017	0.6	2,175,386	493,408,424	0.4
13	정밀기기	785,999	66,099,633	1.2	1,325,195	114,906,509	1.1
14	수송장비	442,707	388,028,995	0.1	560,999	646,737,016	0.1
15	기타 제조업 제품	13,716,628	234,362,749	5.5	21,167,071	370,727,904	5.4
16	전력,가스 및 수도	214,327,781	435,070,773	33.0	846,094,218	2,000,954,999	29.7
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	317,386,695	1,472,233,570	17.7	781,280,901	3,390,549,557	18.7
19	운수 및 보관	168,155,248	437,628,315	27.8	264,784,257	760,641,824	25.8
20	통신 및 방송	37,947,665	56,303,262	40.3	99,529,358	138,056,749	41.9
21	금융 및 보험	650,264,375	1,017,027,795	39.0	1,618,539,457	2,628,407,008	38.1
22	부동산 및 사업서비스	467,737,807	1,469,639,815	24.1	3,770,614,453	5,136,928,465	42.3
23	공공행정 및 국방	189,175,377	43,479,557	81.3	290,050,068	60,261,131	82.8
24	교육 및 보건	486,771,180	340,130,043	58.9	583,015,867	424,155,155	57.9
25	사회 및 기타서비스	183,458,860	244,048,475	42.9	319,294,112	409,574,551	43.8
26	Convention	44,544,450,540	6,457,899,727	87.3	92,284,420,663	12,660,550,875	87.9
간접효과		3,596,421,132	12,263,100,025	22.7	11,970,535,764	37,178,777,689	24.4
총효과		48,140,871,672	18,720,999,752	72.0	104,254,956,427	49,839,328,564	67.7

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

4) 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 6-426] 제주지역 Convention 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과			간접세유발효과		
		지역내	지역외	지역내 비율	지역내	지역외	지역내 비율
1	농림수산품	516,786,701	838,188,055	38.1	34,808,236	90,579,032	27.8
2	광산품	104,279,777	9,370,252,866	1.1	768,909	-14,138,663	-5.8
3	음식료품	1,506,525,486	955,828,802	61.2	319,172,683	1,842,113,342	14.8
4	섬유 및 가죽제품	20,329,664	134,820,310	13.1	120,633	66,659,184	0.2
5	목재 및 종이제품	104,335,422	282,121,742	27.0	2,765,371	55,702,410	4.7
6	석유 및 석탄제품	2,098,544,435	1,018,236,767	67.3	26,086	2,896,541,492	0.0
7	화학제품	434,077,469	1,867,169,177	18.9	1,058,067	166,152,173	0.6
8	비금속광물제품	286,603,342	215,410,744	57.1	9,653,543	15,380,641	38.6
9	제1차 금속제품	442,502,519	2,111,955,996	17.3	-138,766	17,670,328	-0.8
10	금속제품	121,011,906	116,196,984	51.0	1,289,520	43,211,663	2.9
11	일반기계	276,826,535	391,717,434	41.4	124,845	44,164,595	0.3
12	전기 및 전자기기	158,930,474	1,097,533,159	12.6	44,715	18,172,415	0.2
13	정밀기기	96,894,734	162,245,380	37.4	288,711	11,517,733	2.4
14	수송장비	749,389,549	129,279,185	85.3	17,586	86,742,266	0.0
15	기타 제조업 제품	98,646,668	45,197,043	68.6	3,459,038	50,963,194	6.4
16	전력,가스 및 수도	565,632	844,752	40.1	41,998,153	133,694,469	23.9
17	건설	-	-	-	-	-	-
18	도소매	7,603,711	65,541,786	10.4	6,700,171	39,299,690	14.6
19	운수 및 보관	22,081,562	35,659,477	38.2	-11,565,420	-23,325,814	33.1
20	통신 및 방송	13,437,289	761,713	94.6	12,300,451	12,552,560	49.5
21	금융 및 보험	202,172,455	150,006,996	57.4	106,846,164	164,572,488	39.4
22	부동산 및 사업서비스	402,473,422	321,728,656	55.6	536,672,564	628,535,050	46.1
23	공공행정 및 국방	242,037,733	32,119,795	88.3	17,196	4,446	79.5
24	교육 및 보건	1,454,857	446,716	76.5	1,848,742	1,509,422	55.1
25	사회 및 기타서비스	85,673,609	15,681,531	84.5	40,226,840	46,708,518	46.3
26	Convention	3,878,225,569	2,468,405,188	61.1	12,751,928,831	1,373,659,537	90.3
간접효과		7,993,184,953	19,358,945,066	29.2	1,108,504,038	6,394,982,635	14.8
총효과		11,871,410,522	21,827,350,254	35.2	13,860,432,868	7,768,642,171	64.1

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

제 2 편. 실적조사 분석편

Ⅰ 조사 과정 및 결과 요약

1. 조사 내용 및 과정
2. Convention 행사 개최 건수
3. Convention 산업 경제적 파급효과 추정 결과

1. 조사 내용 및 과정

가. 실적조사 구성

- 2013년 국내에서 개최된 Convention, 국제회의 행사의 실적을 조사

  - Incentive 산업의 경우, 실적조사와 별개로 한국관광공사(KTO)에서 제공한 표본과 한국여행업협회(KATA)에서 제공한 모집단으로 추정하기 때문에 MICE 산업통계조사·연구 보고서의 제1편. 추정연구편에 수록함
  - Exhibition 산업의 경우, 실적조사 결과를 활용하나 MICE산업의 일부로서 분석하였기에 MICE 산업통계조사·연구 보고서의 제1편. 추정연구편에 수록함

- 지역 CVB 및 RTO (서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 경기, 강원, 경남, 제주)와 협의하여 관할 지역 내 개최된 MICE 행사 자료 수집

- 수집된 Data를 전화, 팩스, 이메일 등의 수단으로 주최기관, PCO 등을 대상으로 행사 건당 보완작업 진행

- 해당 조사를 통하여 Meeting, Convention, Exhibition 산업의 실적의 규모 및 특성을 파악할 수 있음

  - 행사명
  - 행사 유형(정부, 공공, 학회, 협회, 기업, 기타 회의)
  - 행사 주제(경제/금융, 과학기술, 관광/교통, 교육, 국방/안보, 기업/경영, 농수산/식품, 문화, 사회과학, 스포츠/레저, 언론, 역사, 예술, 의학, 자연과학, 정보통신, 정치/법률, 종교, 주택/건설, 패션/섬유, 해양, 환경, 기타)
  - 행사 개최 시기, 개최 도시, 개최 시설, 개최 장소
  - 개최시설 유형(전문회의시설, 준회의시설, 중소규모회의시설, 호텔 특1급, 호텔 특2급, 호텔 1급, 휴양콘도미니엄, 기타시설)
  - 참가규모(참가 국가 수, 외국인 참가자수, 내국인 참가자수, 전체 참가자수)
  - 동반행사 개최여부 (개최여부, 참가 국가 수, 외국 참가업체 수, 국내 참가업체 수)
  - 행사 경비(개최 용역비, 임대료, F&B 비용, 그 외 행사 경비, 전체 행사 경비)
  - 회의유치정보(전차대회 개최년도, 전차대회 개최국가, 개최 주기)
  - 관련 국제기구(국제 기구명, 웹사이트)
  - 행사 주최기관(주최기관 및 담당자 관련 정보)
  - 행사 시설 담당자 기본 정보
  - 행사 운영 및 기획사 기본 정보

나. 조사 대상 정의

[표 1-1] 조사 대상 정의

종류	정의	범위	
Meeting	아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	국제	외국인 참가자가 10명 이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타 시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의. 단 UIA 기준에 포함되는 회의는 제외 (국제회의1 포함)
		국내	외국인 참가자가 10명 미만이며 전체 참가자가 10명이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타 시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의. 단 UIA 기준에 포함되는 회의는 제외 (국제회의1 포함)
Incentive Tours	조직원들의 성과에 대한 보상 및 동기부여를 위한 순수 보상 여행 및 보상관광 회의	국제	외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인이 10명 이상 참가하며 국내 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
		국내	국내 기업 종사원이 국내 리조트 등 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
Convention	아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	국제 1	UIA(Union of International Association) 기준에 부합하는 정부/공공·협회/학회·기업회의
		국제 2	외국인 참가자가 10명 이상이며 동시에 전체 참가자가 250명 이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타 시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의. 단 UIA 기준에 포함되는 회의는 제외 (국제회의1 포함)
Exhibition	유통·무역업자, 소비자, 일반인 등을 대상으로 판매, 홍보, 마케팅 활동을 하는 각종 전시회	국제	전시산업발전법에 의한 전시회로 100명 이상의 외국인 구매자가 참가 등록한 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회(1일 이상)
		국내	전시산업발전법에 의한 전시회로 100명 미만의 외국인 구매자가 참가 등록한 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회(1일 이상)

2. Convention 행사 개최 건수

- 2013년도 Convention 개최 건수는 총 1,422건으로 조사되었음
- 2013년도 Convention 참가자수는 약 132.4만 명이며, 그 중 외국인은 27.2만 명임

[표 1-2] Convention 분야의 개최 현황

(단위:건,명)

유형	개최 건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
Convention	1,422	272,248	1,051,374	1,323,622

3. Convention 산업의 경제적 파급효과 분석 결과

- 2013년도 Convention 실적조사 결과에 따른 경제적 파급효과는 다음과 같음

- Convention 산업의 생산유발효과는 3,700,716,301,122원
- Convention 산업의 취업유발효과는 30,265명
- Convention 산업의 고용유발효과는 18,525명
- Convention 산업의 소득유발효과는 588,109,907,723원
- Convention 산업의 부가가치유발효과는 1,445,094,141,739원
- Convention 산업의 수입유발효과는 514,835,334,114원
- Convention 산업의 간접세유발효과는 141,789,746,886원

2 2013년 Convention 개최 실적조사 결과 및 경제적 파급효과

1. Convention 분야 개최 실적조사 결과
2. Convention 분야 실적조사에 따른 경제적 파급효과 분석

1. Convention 분야 개최 실적 조사 결과

가. 월별 개최 현황

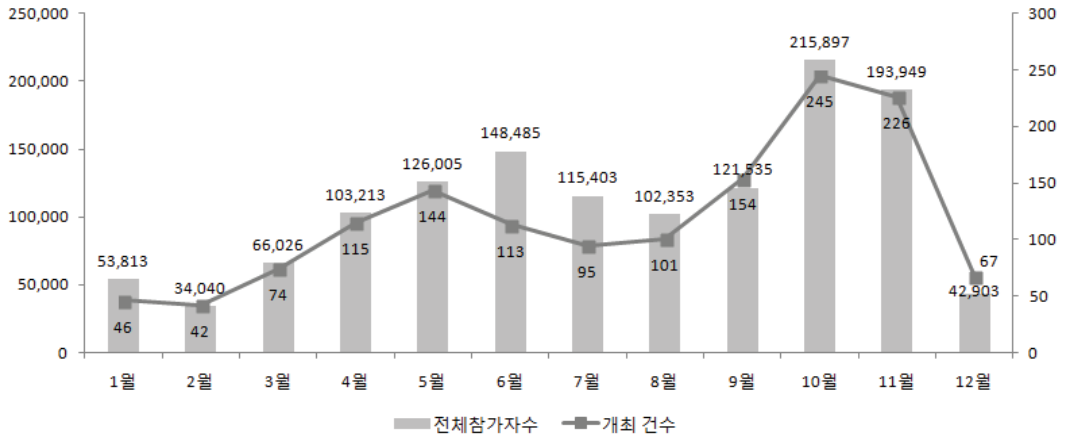
- Convention 분야는 10월이 235건으로 가장 많이 개최되었으며, 11월 226건, 9월 154건, 5월 144건, 4월 115건 순으로 개최되었음

- 월별 참가자 현황은 10월에 21.6만 명(외국인 4.1만 명), 11월 19.4만 명(외국인 2.4만 명), 6월 14.8만 명(외국인 4.6만 명), 5월 12.6만 명(외국인 2.1만 명) 순으로 나타남

[표 2-1] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1월	46	11,957	41,856	53,813
2월	42	4,802	29,238	34,040
3월	74	12,484	53,542	66,026
4월	115	23,850	79,363	103,213
5월	144	20,864	105,141	126,005
6월	113	45,889	102,596	148,485
7월	95	22,506	92,897	115,403
8월	101	21,542	80,811	102,353
9월	154	34,995	86,540	121,535
10월	245	40,981	174,916	215,897
11월	226	24,463	169,486	193,949
12월	67	7,915	34,988	42,903
합 계	1,422	272,248	1,051,374	1,323,622



[그림 2-1] Convention 분야의 월별 개최 현황

나. 행사 기간별 개최 현황

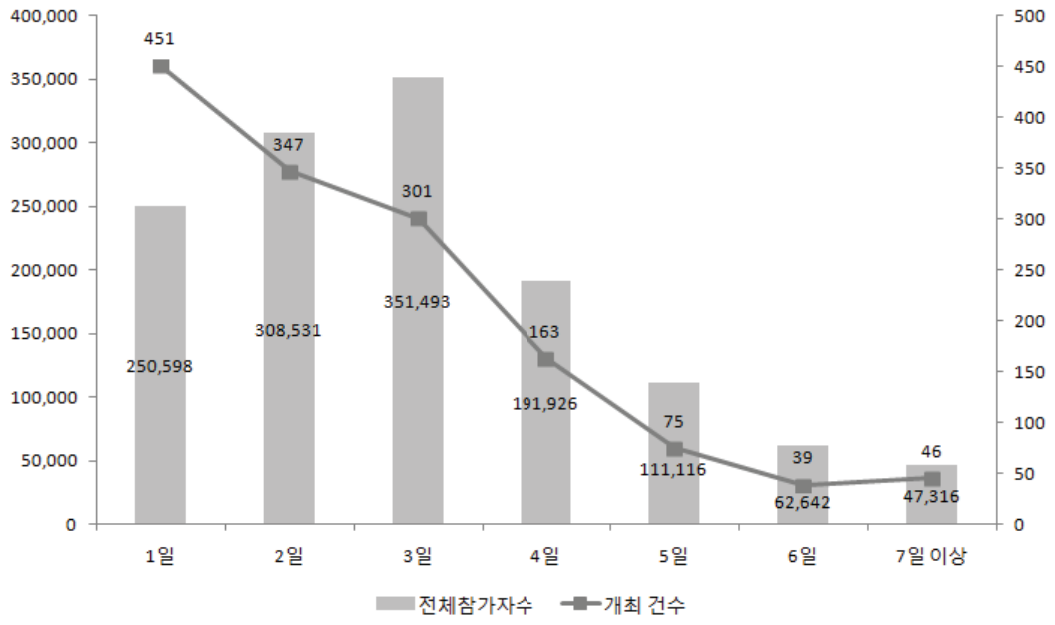
- Convention 분야는 1일 동안 개최된 행사가 451건으로 가장 많았으며, 2일 347건, 3일 301건 순으로 나타남

- 참가자 현황은 3일 행사가 35.1만 명(외국인 6.5만 명), 2일 30.9만 명(외국인 4.2만 명), 1일 25.1만 명(외국인 2.8만 명) 순으로 나타남

[표 2-2] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1일	451	28,247	222,351	250,598
2일	347	42,429	266,102	308,531
3일	301	64,814	286,679	351,493
4일	163	64,562	127,364	191,926
5일	75	39,004	72,112	111,116
6일	39	19,061	43,581	62,642
7일 이상	46	14,131	33,185	47,316
합 계	1,422	272,248	1,051,374	1,323,622



[그림 2-2] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

다. 주최기관별 개최 현황

- Convention 행사를 개최하는 주최기관은 성격별로 정부 기관, 공공 기관, 학회, 협회, 일반 기업, 그 외 기타 기관으로 분류할 수 있음

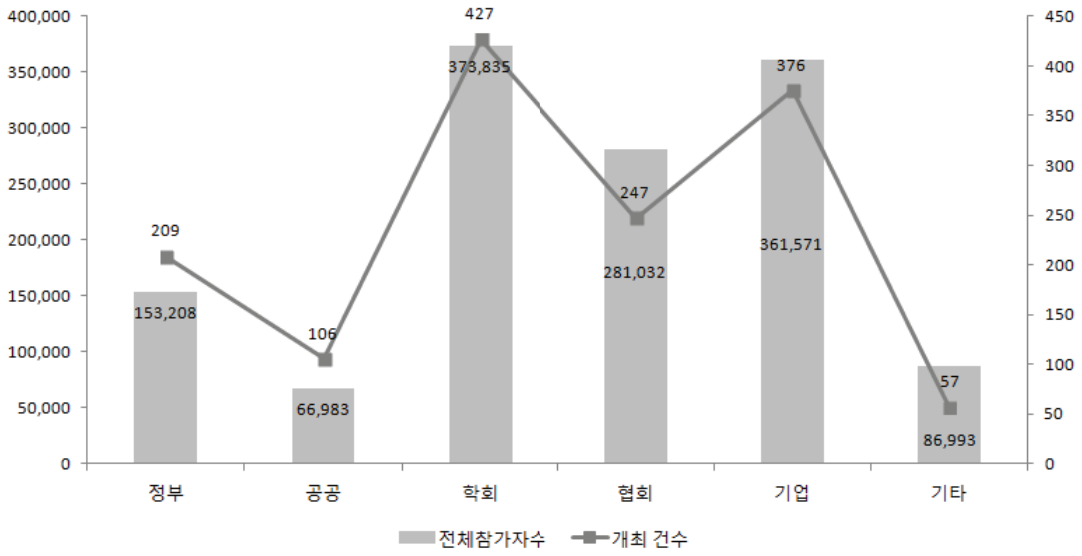
- 학회에서 개최한 행사가 427건으로 가장 많았으며, 기업 376건, 협회 247건, 정부 기관 209건 순으로 나타남

- 참가자 현황은 학회에서 주최한 행사가 37.4만 명(외국인 9.7만 명)으로 가장 높은 수치를 기록하였으며, 기업 행사 36.2만 명(외국인 5.8만 명), 협회 행사 28.1만 명(외국인 5.5만 명) 순으로 나타남

[표 2-3] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
정부	209	29,785	123,423	153,208
공공	106	14,627	52,356	66,983
학회	427	96,730	277,105	373,835
협회	247	54,765	226,267	281,032
기업	376	57,585	303,986	361,571
기타	57	18,756	68,237	86,993
합 계	1,422	272,248	1,051,374	1,323,622



[그림 2-3] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

라. 행사 주제별 개최 현황

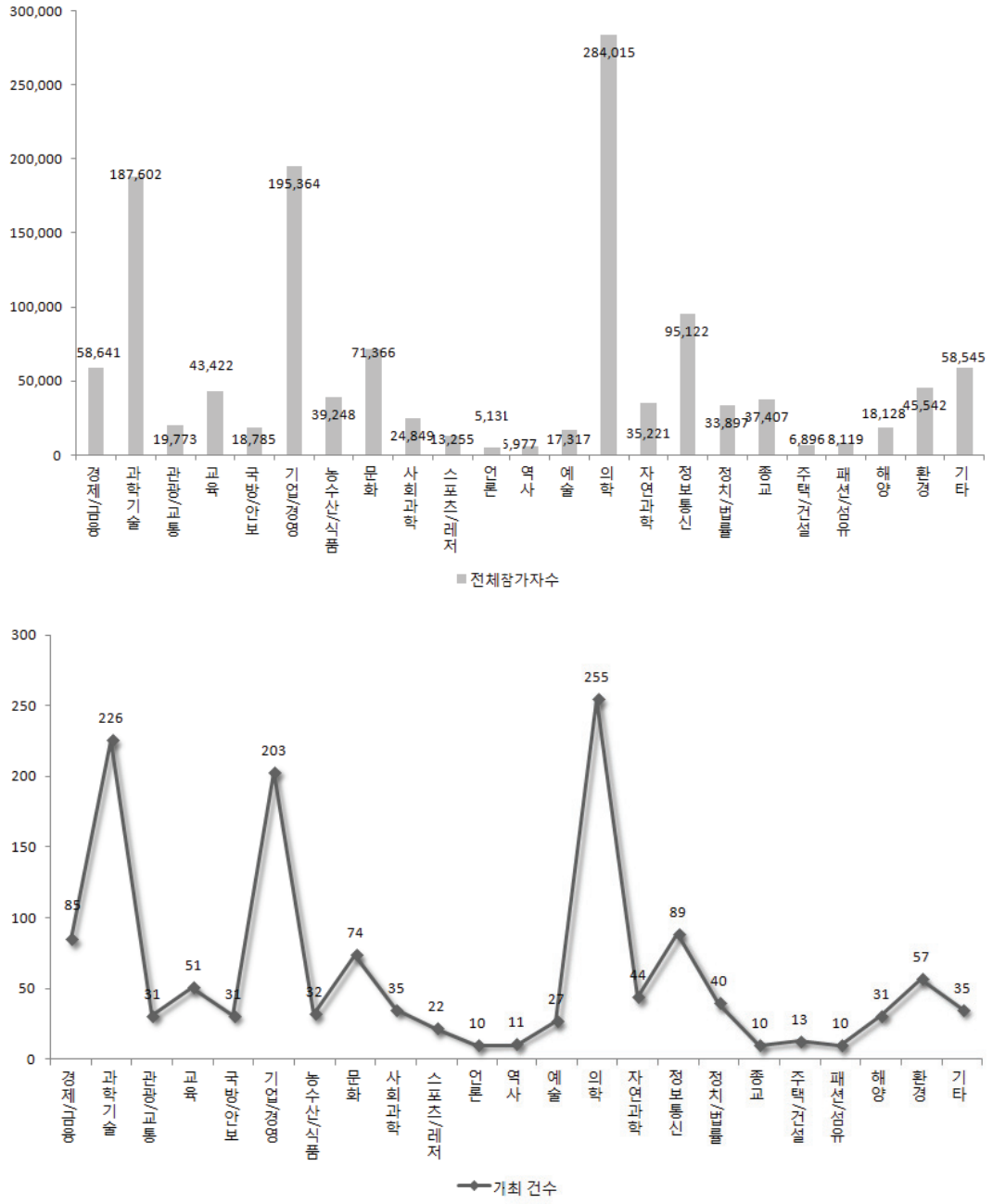
- 행사 주제별 개최 현황은 의학 분야가 255건으로 가장 많았으며, 과학기술 분야가 226건, 기업/경영 분야가 203건, 정보통신 분야가 89건 순으로 나타남

- 참가자 현황은 의학 분야가 28.4만 명(외국인 6.4만 명)으로 가장 높은 수치를 기록하였으며, 기업/경영 분야 19.5만 명(외국인 2.5만 명), 과학기술 분야 18.8만 명(외국인 4.3만 명) 순으로 나타남

[표 2-4] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
경제/금융	85	9,376	49,265	58,641
과학기술	226	43,160	144,442	187,602
관광/교통	31	6,016	13,757	19,773
교육	51	7,972	35,450	43,422
국방/안보	31	3,916	14,869	18,785
기업/경영	203	24,999	170,365	195,364
농수산/식품	32	10,192	29,056	39,248
문화	74	17,218	54,148	71,366
사회과학	35	5,059	19,790	24,849
스포츠/레저	22	6,208	7,047	13,255
언론	10	1,561	3,570	5,131
역사	11	532	5,445	5,977
예술	27	3,366	13,951	17,317
의학	255	63,503	220,512	284,015
자연과학	44	7,245	27,976	35,221
정보통신	89	10,189	84,933	95,122
정치/법률	40	5,084	28,813	33,897
종교	10	10,191	27,216	37,407
주택/건설	13	975	5,921	6,896
패션/섬유	10	1,618	6,501	8,119
해양	31	5,647	12,481	18,128
환경	57	12,562	32,980	45,542
기타	35	15,659	42,886	58,545
합 계	1,422	272,248	1,051,374	1,323,622



[그림 2-4] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

마. 시설 유형별 개최 현황

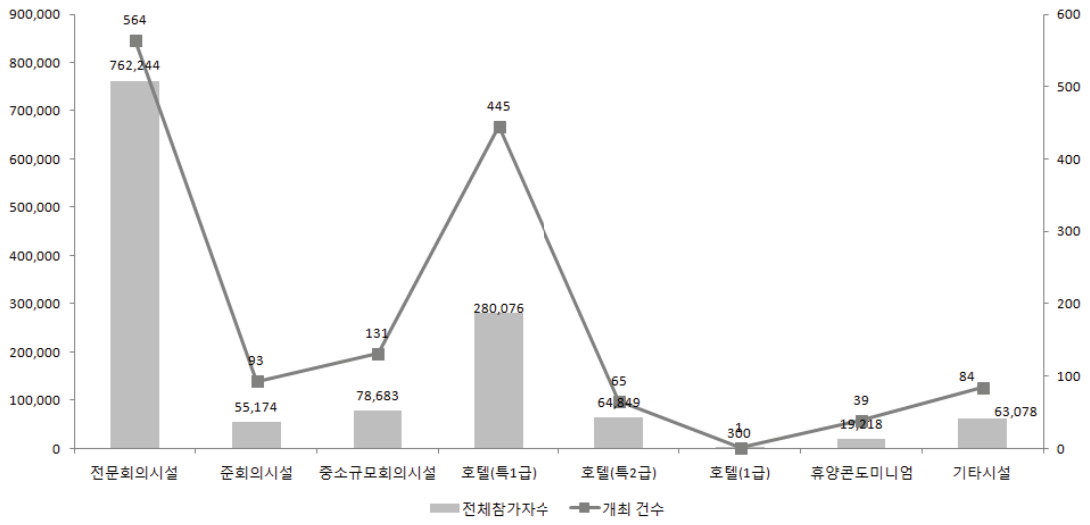
- 전문회의시설에서 개최된 행사가 564건으로 가장 많았으며, 호텔(특1급) 445건, 중소규모회의시설 131건, 준회의시설 93건으로 나타남

- 참가자 현황은 전문회의시설 76.2만 명(외국인 15.7만 명), 호텔(특1급) 28.0만 명(외국인 6.5만 명), 중소규모회의시설 7.9만 명(외국인 1.4만 명), 호텔(특2급) 6.5만 명(외국인 0.9만 명) 순으로 나타남

[표 2-5] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
전문회의시설	564	156,922	605,322	762,244
준회의시설	93	8,923	46,251	55,174
중소규모회의시설	131	14,366	64,317	78,683
호텔(특1)	445	64,804	215,272	280,076
호텔(특2)	65	8,538	56,311	64,849
호텔(1급)	1	100	200	300
휴양콘도미니엄	39	6,087	13,131	19,218
기타시설	84	12,508	50,570	63,078
합계	1,422	272,248	1,051,374	1,323,622



[그림 2-5] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

바. 참가자 규모별 개최 현황

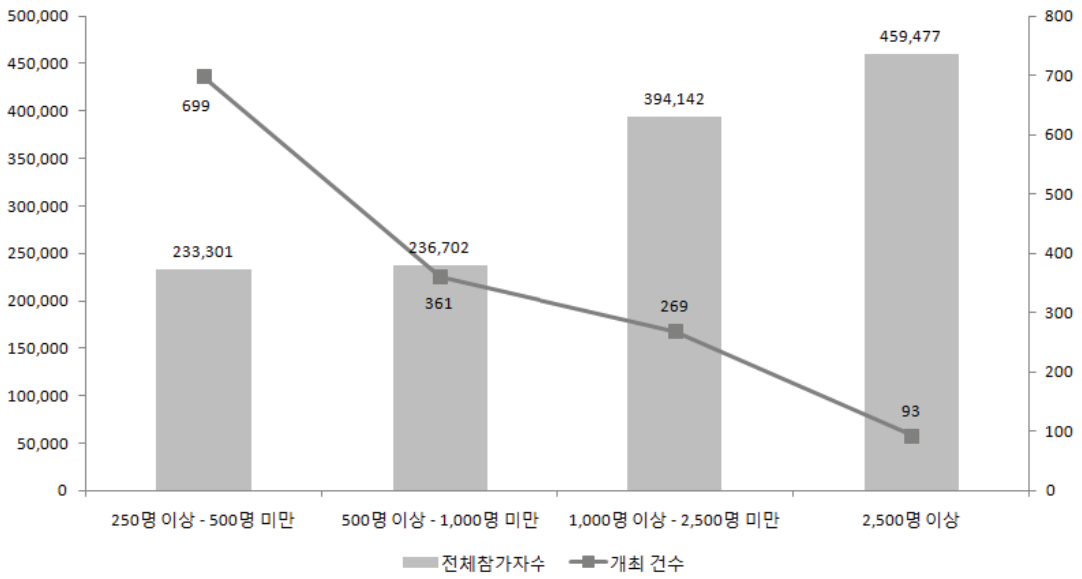
- 전체 참가자 규모별 행사 개최 현황은 250명 이상 500명 미만의 규모로 개최된 행사가 699건으로 가장 많았으며, 500명 이상 1,000명 미만의 행사 361건, 1,000명 이상 2,500명 미만의 행사 269건의 순으로 나타남

- 참가자 현황은 2,500명 이상 규모의 행사에서 45.9만 명(외국인 8.9만 명), 1,000명 이상 2,500명 미만의 행사 39.4만 명(외국인 7.2만 명), 500명 이상 1,000명 미만의 행사 23.7만 명(외국인 5.6만 명) 순으로 나타남

[표 2-6] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
250명 이상 - 500명 미만	699	55,609	177,692	233,301
500명 이상 - 1,000명 미만	361	56,014	180,688	236,702
1,000명 이상 - 2,500명 미만	269	71,744	322,398	394,142
2,500명 이상	93	88,881	370,596	459,477
합 계	1,422	272,248	1,051,374	1,323,622



[그림 2-6] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

사. 외국인 참가자 규모별 개최 현황

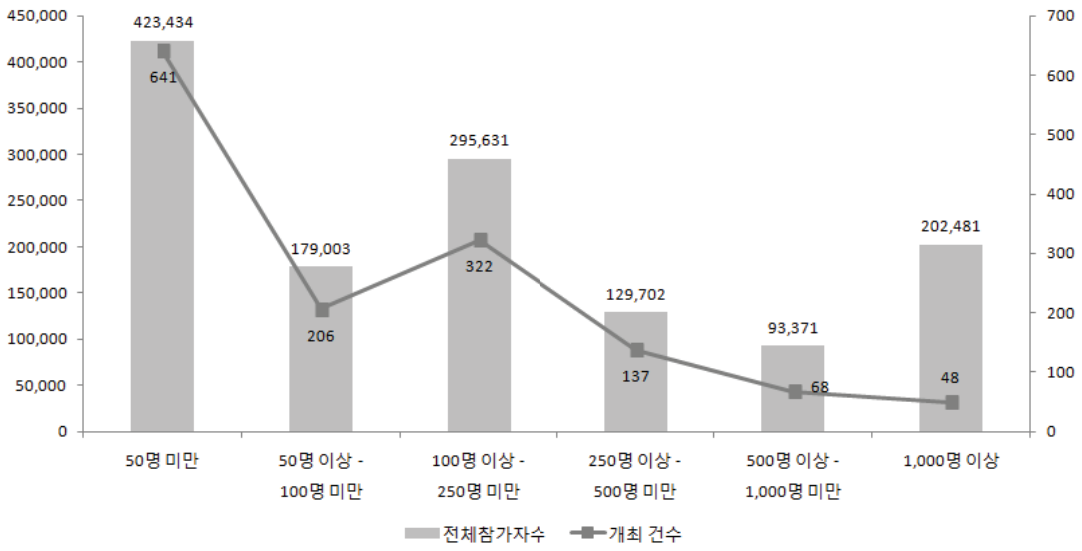
- 외국인 참가자 규모별 행사 개최 현황은 50명 미만의 외국인이 참가한 행사가 641건으로 가장 많았으며, 100명 이상 250명 미만의 외국인이 참가한 행사가 322건, 50명 이상 100명 미만의 외국인 규모로 개최된 행사가 206건으로 나타남

- 참가자 현황은 50명 미만의 외국인이 참가한 행사가 42.3만 명(외국인 1.4만 명), 100명 이상 250명 미만의 외국인이 참가한 행사가 29.6만 명(외국인 4.8만 명), 1000명 이상의 외국인이 참가한 행사가 20.2만 명(외국인 10.6만 명) 순으로 나타남

[표 2-7] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
50명 미만	641	14,009	409,425	423,434
50명 이상 - 100명 미만	206	12,799	166,204	179,003
100명 이상 - 250명 미만	322	47,922	247,709	295,631
250명 이상 - 500명 미만	137	45,951	83,751	129,702
500명 이상 - 1000명 미만	68	45,677	47,694	93,371
1,000명 이상	48	105,890	96,591	202,481
합계	1,422	272,248	1,051,374	1,323,622



[그림 2-7] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

아. 예산 규모별 개최 현황

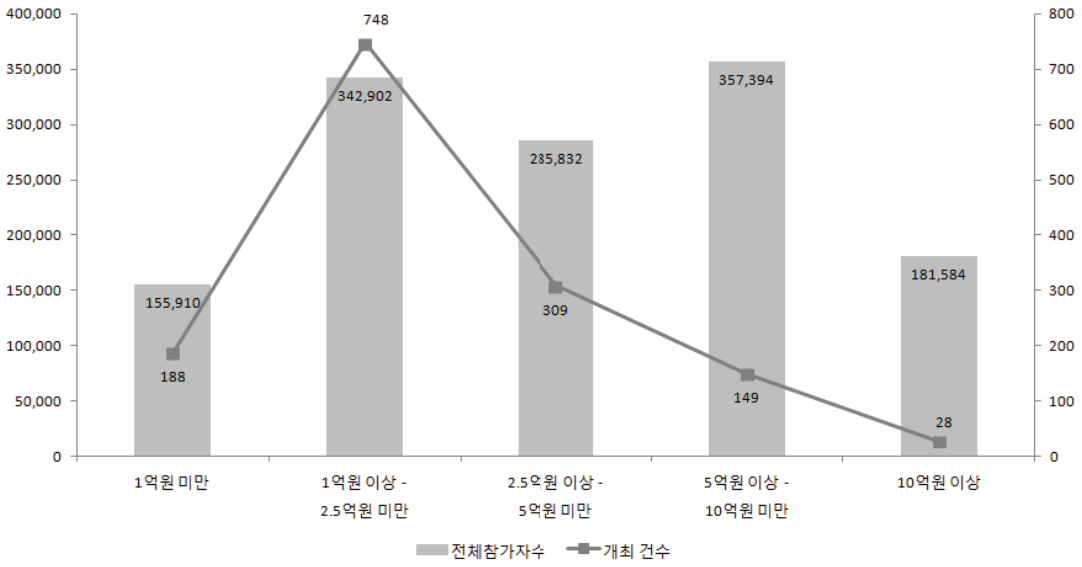
- Convention 행사를 개최하는데 소요된 예산 규모별 행사의 개최 현황은 1억원 이상 2억 5천만원 미만의 행사가 748건으로 가장 많았으며, 2억 5천만원 이상 5억원 미만의 행사가 309건, 1억원 미만의 행사가 188건 순으로 나타남

- 참가자 현황은 5억원 이상 10억원 미만의 행사가 35.7만 명(외국인 6.7만 명)으로 가장 많았으며, 1억원 이상 2억 5천만원 미만의 행사가 34.3만 명(외국인 8.2만 명), 2억 5천만원 이상 5억원 미만의 행사가 28.6만 명(외국인 5.8만 명) 순으로 나타남

[표 2-8] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인 참가자수	내국인 참가자수	전체 참가자수
1억원 미만	188	25,585	130,325	155,910
1억원 이상 - 2억 5천만원 미만	748	82,132	260,770	342,902
2억 5천만원 이상 - 5억원 미만	309	58,477	227,355	285,832
5억원 이상 - 10억원 미만	149	66,602	290,792	357,394
10억원 이상	28	39,452	142,132	181,584
합계	1,422	272,248	1,051,374	1,323,622



[그림 2-8] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

2. Convention 분야 실적조사에 따른 경제적 파급효과 분석

가. 총 지출 규모 추정

1) 참가자 지출 규모 추정

- 2013년 국내에서 개최한 Convention 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 2,621달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 730,184원으로 조사되었음

- 2013년도 국내에서 개최된 Convention 행사에 참가한 외국인의 지출비용은 783,741 백만 원, 내국인의 지출비용은 767,696 백만 원으로, 총 지출규모는 약 1,551,437 백만 원으로 추산되었음

[표 2-9] Convention 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	730,184*	-	1,051,374	767,696
외국인	2,621*	1,098.35	272,248	783,741
합계	-	-	1,323,622	1,551,437

*주 : 한국관광공사, 2013 MICE 참가자 조사

2) 주최기관 지출 규모 추정

- 2013년 Convention 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 314,622원으로 조사 되었으며, 전체 참가자수는 1,323,622명으로, 2013년 Convention 주최기관들의 총 지출 규모는 약 416,441 백만 원으로 추정됨

[표 2-10] Convention 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만 원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
Convention	314,622	1,323,622	416,441

3) 최종 지출규모 추정

- Convention 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 1,551,437 백만 원과 416,441 백만 원의 합인 1,967,878 백만 원이 2013년도 Convention 산업의 총 지출규모로 추정됨

나. 생산, 소득 유발효과 분석

[표 2-11] Convention 생산, 소득 유발효과

(단위:원,%)

구분		생산 유발효과	비율	소득 유발효과	비율
1	농림수산품	56,695,186,348	1.5	4,096,001,038	0.7
2	광산품	3,183,656,854	0.1	592,349,334	0.1
3	음식료품	106,048,250,837	2.9	7,439,164,407	1.3
4	섬유 및 가죽제품	23,479,909,809	0.6	2,447,508,175	0.4
5	목재 및 종이, 인쇄	28,561,488,868	0.8	3,403,691,435	0.6
6	석탄 및 석유제품	94,099,914,602	2.5	813,135,661	0.1
7	화학제품	140,700,204,058	3.8	9,782,409,625	1.7
8	비금속광물제품	32,717,263,510	0.9	3,434,628,975	0.6
9	1차 금속제품	134,199,166,087	3.6	6,108,957,504	1.0
10	금속제품	65,025,774,747	1.8	9,146,661,104	1.6
11	기계 및 장비	28,527,352,300	0.8	3,774,368,266	0.6
12	전기 및 전자기기	63,794,606,211	1.7	4,700,943,587	0.8
13	정밀기기	9,190,023,203	0.2	1,212,458,952	0.2
14	운송장비	23,066,961,117	0.6	2,463,210,120	0.4
15	기타 제조업 제품 및 임가공	27,790,203,792	0.8	7,246,489,361	1.2
16	전력, 가스 및 증기	77,631,178,772	2.1	4,585,470,659	0.8
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	18,331,036,438	0.5	3,026,708,002	0.5
18	건설	-	-	-	-
19	도소매 서비스	83,062,601,334	2.2	17,446,668,333	3.0
20	운송 서비스	41,622,565,488	1.1	7,989,000,027	1.4
21	정보통신 및 방송 서비스	37,677,632,457	1.0	10,742,961,340	1.8
22	금융 및 보험 서비스	98,632,703,817	2.7	21,555,237,757	3.7
23	부동산 및 임대	5,699,995,788	0.2	263,392,320	0.0
24	전문 , 과학 및 기술서비스	49,774,890,699	1.3	19,713,741,694	3.4
25	공공행정 및 국방	1,920,274,302	0.1	920,083,305	0.2
26	교육서비스	2,071,023,427	0.1	1,221,148,652	0.2
27	보건 및 사회복지 서비스	7,480,673,476	0.2	2,869,800,329	0.5
28	문화 및 기타서비스	15,693,495,668	0.4	4,589,128,377	0.8
29	Convention	2,449,283,459,683	66.2	435,204,666,743	74.0
간접효과		1,251,432,841,438	33.8	152,905,240,980	26.0
총효과		3,700,716,301,122	100	588,109,907,723	100

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

다. 취업, 고용, 부가가치 유발효과 분석

[표 2-12] Convention 취업, 고용, 부가가치 유발효과

(단위:명,원,%)

	구분	취업 유발효과	비율	고용 유발효과	비율	부가가치 유발효과	비율
1	농림수산품	1,620	5.4	132	0.7	30,224,883,026	2.1
2	광산품	16	0.1	14	0.1	1,774,415,267	0.1
3	음식료품	366	1.2	248	1.3	26,074,678,630	1.8
4	섬유 및 가죽제품	136	0.5	92	0.5	5,833,786,183	0.4
5	목재 및 종이, 인쇄	105	0.3	86	0.5	7,447,612,330	0.5
6	석탄 및 석유제품	12	0.0	12	0.1	20,933,885,642	1.4
7	화학제품	224	0.7	200	1.1	29,645,721,589	2.1
8	비금속광물제품	81	0.3	68	0.4	9,672,907,882	0.7
9	1차 금속제품	99	0.3	90	0.5	19,408,885,908	1.3
10	금속제품	191	0.6	155	0.8	18,542,212,090	1.3
11	기계 및 장비	90	0.3	79	0.4	7,817,782,215	0.5
12	전기 및 전자기기	83	0.3	77	0.4	16,343,158,176	1.1
13	정밀기기	36	0.1	29	0.2	2,878,772,673	0.2
14	운송장비	44	0.1	43	0.2	5,790,949,979	0.4
15	기타 제조업 제품 및 임가공	223	0.7	178	1.0	13,329,724,857	0.9
16	전력, 가스 및 증기	67	0.2	66	0.4	20,584,594,494	1.4
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	116	0.4	80	0.4	7,911,503,682	0.5
18	건설	-	-	-	-	-	-
19	도소매 서비스	1,303	4.3	685	3.7	42,299,134,215	2.9
20	운송 서비스	695	2.3	330	1.8	14,258,970,422	1.0
21	정보통신 및 방송 서비스	298	1.0	263	1.4	19,649,643,615	1.4
22	금융 및 보험 서비스	543	1.8	521	2.8	56,024,312,496	3.9
23	부동산 및 임대	19	0.1	11	0.1	4,786,904,676	0.3
24	전문 , 과학 및 기술서비스	603	2.0	529	2.9	30,429,035,846	2.1
25	공공행정 및 국방	19	0.1	19	0.1	1,462,114,622	0.1
26	교육서비스	35	0.1	27	0.1	1,503,201,274	0.1
27	보건 및 사회복지 서비스	98	0.3	92	0.5	3,926,080,089	0.3
28	문화 및 기타서비스	403	1.3	202	1.1	7,969,060,535	0.6
29	Convention	23,277	76.9	14,519	78.4	1,031,968,551,223	71.4
	간접효과	6,987	23.1	4,006	21.6	413,125,590,516	28.6
	총효과	30,265	100	18,525	100	1,445,094,141,739	100

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

라. 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 2-13] Convention 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과	비율	간접세 유발효과	비율
1	농림수산품	12,644,396,696	2.5	1,065,210,636	0.8
2	광산품	105,302,935,946	20.5	-32,349,794	0.0
3	음식료품	20,826,603,125	4.0	10,921,197,123	7.7
4	섬유 및 가죽제품	4,913,951,694	1.0	780,018,002	0.6
5	목재 및 종이, 인쇄	11,087,413,519	2.2	426,442,919	0.3
6	석탄 및 석유제품	55,765,295,384	10.8	16,249,510,257	11.5
7	화학제품	35,386,463,515	6.9	1,449,908,593	1.0
8	비금속광물제품	8,413,771,803	1.6	324,216,545	0.2
9	1차 금속제품	40,302,118,916	7.8	323,813,875	0.2
10	금속제품	4,659,610,502	0.9	522,777,672	0.4
11	기계 및 장비	7,373,393,636	1.4	256,914,779	0.2
12	전기 및 전자기기	29,124,962,077	5.7	366,727,418	0.3
13	정밀기기	3,369,277,761	0.7	224,115,761	0.2
14	운송장비	8,087,124,457	1.6	670,234,476	0.5
15	기타 제조업 제품 및 임가공	6,090,914,020	1.2	265,561,268	0.2
16	전력, 가스 및 증기	19,621,603	0.0	2,520,683,758	1.8
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	6,560,717	0.0	64,814,039	0.0
18	건설	-	-	-	-
19	도소매 서비스	2,341,114,761	0.5	1,530,196,650	1.1
20	운송 서비스	2,334,021,359	0.5	-1,208,070,349	-0.9
21	정보통신 및 방송 서비스	2,711,848,933	0.5	1,126,779,809	0.8
22	금융 및 보험 서비스	2,730,185,109	0.5	4,450,564,582	3.1
23	부동산 및 임대	9,818	0.0	860,260,232	0.6
24	전문 , 과학 및 기술서비스	6,626,184,048	1.3	438,103,856	0.3
25	공공행정 및 국방	1,999,525,008	0.4	50,607	0.0
26	교육서비스	22,991,436	0.0	2,963,826	0.0
27	보건 및 사회복지 서비스	4,187,024	0.0	19,135,563	0.0
28	문화 및 기타서비스	144,694,272	0.0	809,239,545	0.6
29	Convention	142,718,029,707	27.7	98,192,064,171	69.3
간접효과		372,117,304,407	72.3	43,597,682,714	30.7
총효과		514,835,334,114	100	141,789,746,886	100

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

3

2013 Convention 실적조사

개최 지역별 통계

1. 서울

1) 월별 개최 현황

- 서울의 Convention 분야 개최 건수는 11월, 10월, 9월 순으로 많이 개최되었고, 참가자수는 11월, 10월, 6월 순으로 나타남

[표 3-1] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	21	2,188	15,256	17,444
2월	26	1,146	20,084	21,230
3월	38	5,965	31,092	37,057
4월	47	13,200	34,830	48,030
5월	68	11,178	47,938	59,116
6월	62	27,349	49,762	77,111
7월	44	8,839	27,554	36,393
8월	43	8,769	40,692	49,461
9월	71	21,247	50,736	71,983
10월	102	13,356	75,921	89,277
11월	108	10,895	92,250	103,145
12월	35	1,587	18,921	20,508
합 계	665	125,719	505,036	630,755

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 1일, 2일, 3일 순으로 나타났고, 참가자수는 3일, 2일, 1일 순으로 나타남

[표 3-2] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	245	9,808	108,633	118,441
2일	169	22,543	131,456	153,999
3일	116	25,312	128,911	154,223
4일	68	28,483	70,721	99,204
5일	24	19,937	29,810	49,747
6일	17	10,889	19,336	30,225
7일 이상	26	8,747	16,169	24,916
합 계	665	125,719	505,036	630,755

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수와 참가자수는 각각 기업, 학회, 협회 순으로 나타남

[표 3-3] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	108	13,656	75,178	88,834
공공	57	6,097	27,748	33,845
학회	167	51,710	118,357	170,067
협회	115	23,518	98,540	122,058
기업	182	28,784	161,615	190,399
기타	36	1,954	23,598	25,552
합 계	665	125,719	505,036	630,755

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 의학, 기업/경영, 과학기술, 정보통신 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 의학, 정보통신, 기업/경영, 과학기술 분야 순으로 나타남

[표 3-4] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	57	4,786	33,522	38,308
과학기술	60	11,879	44,844	56,723
관광/교통	14	4,113	4,716	8,829
교육	23	3,704	10,570	14,274
국방/안보	17	2,926	6,293	9,219
기업/경영	85	12,107	66,196	78,303
농수산/식품	19	7,788	21,777	29,565
문화	26	969	17,390	18,359
사회과학	18	1,432	10,457	11,889
스포츠/레저	4	463	2,317	2,780
언론	8	1,241	2,290	3,531
역사	5	149	1,303	1,452
예술	10	318	4,931	5,249
의학	151	47,854	133,150	181,004
자연과학	22	4,025	12,165	16,190
정보통신	60	5,975	74,266	80,241
정치/법률	26	3,389	12,309	15,698
종교	1	44	1,256	1,300
주택/건설	7	516	2,088	2,604
패션/섬유	5	1,128	2,867	3,995
해양	3	616	3,030	3,646
환경	19	2,543	13,173	15,716
기타	25	7,754	24,126	31,880
합 계	665	125,719	505,036	630,755

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 호텔(특1급), 전문회의시설, 중소규모회의시설 순으로 나타났고, 참가자수는 전문회의시설, 호텔(특1급), 중소규모회의시설 순으로 나타남

[표 3-5] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	193	59,054	258,293	317,347
준회의시설	61	5,653	27,616	33,269
중소규모회의시설	62	7,316	36,888	44,204
호텔(특1)	267	40,270	135,845	176,115
호텔(특2)	44	7,062	28,693	35,755
호텔(1급)	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	-	-	-	-
기타시설	38	6,364	17,701	24,065
합계	665	125,719	505,036	630,755

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만이 참가한 행사 순으로 나타났고, 참가자수는 2,500명 이상, 1,000명 이상 2,500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만이 참가한 행사 순으로 나타남

[표 3-6] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
250명 이상 - 500명 미만	314	22,608	84,712	107,320
500명 이상 - 1,000명 미만	172	27,162	86,868	114,030
1,000명 이상 - 2,500명 미만	130	34,583	156,706	191,289
2,500명 이상	49	41,366	176,750	218,116
합 계	665	125,719	505,036	630,755

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만, 100명 이상 250명 미만, 50명 이상 100명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 50명 미만, 100명 이상 250명 미만, 1,000명 이상 순으로 나타남

[표 3-7] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
50명 미만	332	7,666	212,263	219,929
50명 이상 - 100명 미만	91	5,609	74,216	79,825
100명 이상 - 250명 미만	124	18,219	117,596	135,815
250명 이상 - 500명 미만	61	20,731	48,758	69,489
500명 이상 - 1,000명 미만	33	22,639	22,105	44,744
1,000명 이상	24	50,855	30,098	80,953
합 계	665	125,719	505,036	630,755

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 5억원 미만, 5억원 이상 10억원 미만, 10억원 이상의 행사 순으로 나타남

[표 3-8] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
5억원 미만	577	82,401	289,813	372,214
5억원 이상 - 10억원 미만	74	29,802	152,563	182,365
10억원 이상	14	13,516	62,660	76,176
합 계	665	125,719	505,036	630,755

2. 부산

1) 월별 개최 현황

- 부산의 Convention 분야 월별 개최 건수는 10월, 11월, 9월 순으로 나타났고, 참가자 수는 10월, 1월, 11월 순으로 나타남

[표 3-9] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	5	5,202	11,900	17,102
2월	2	1,905	2,752	4,657
3월	4	265	991	1,256
4월	5	610	970	1,580
5월	15	2,917	4,255	7,172
6월	18	3,397	5,375	8,772
7월	11	4,370	5,833	10,203
8월	13	3,748	4,116	7,864
9월	21	4,225	4,278	8,503
10월	41	10,548	21,757	32,305
11월	28	4,313	12,488	16,801
12월	5	2,850	2,326	5,176
합 계	168	44,350	77,041	121,391

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 1일, 3일, 2일 순으로 나타났고, 참가자수는 4일, 3일, 1일 순으로 나타남

[표 3-10] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	50	7,797	13,942	21,739
2일	36	4,938	13,163	18,101
3일	38	12,185	16,436	28,621
4일	27	11,576	17,585	29,161
5일	9	1,490	2,278	3,768
6일	3	3,272	2,055	5,327
7일 이상	5	3,092	11,582	14,674
합 계	168	44,350	77,041	121,391

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 학회, 기업, 협회 순으로 나타났고, 참가자수는 기업, 협회, 학회 순으로 나타남

[표 3-11] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	23	3,226	6,741	9,967
공공	11	1,832	3,192	5,024
학회	48	10,468	16,055	26,523
협회	39	11,335	17,289	28,624
기업	43	14,554	22,616	37,170
기타	4	2,935	11,148	14,083
합 계	168	44,350	77,041	121,391

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 의학, 과학기술, 해양 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 기타, 종교, 과학기술 분야 순으로 나타남

[표 3-12] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	8	1,165	1,605	2,770
과학기술	26	5,212	9,518	14,730
관광/교통	4	595	825	1,420
교육	6	2,810	4,414	7,224
국방/안보	4	414	2,192	2,606
기업/경영	5	692	872	1,564
농수산/식품	3	182	761	943
문화	18	3,237	9,451	12,688
사회과학	3	2,328	1,844	4,172
스포츠/레저	6	1,650	1,213	2,863
언론	-	-	-	-
역사	1	80	320	400
예술	4	702	1,350	2,052
의학	31	5,324	9,106	14,430
자연과학	2	991	1,131	2,122
정보통신	4	807	553	1,360
정치/법률	5	620	1,251	1,871
종교	5	5,526	11,363	16,889
주택/건설	2	99	408	507
패션/섬유	2	70	434	504
해양	22	4,105	6,836	10,941
환경	1	10	250	260
기타	6	7,731	11,344	19,075
합 계	168	44,350	77,041	121,391

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 전문회의시설과 호텔(특1급)이 가장 많은 것으로 나타났고, 참가자수는 전문회의시설, 호텔(특1급), 준회의시설 순으로 나타남

[표 3-13] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	63	30,576	46,251	76,827
준회의시설	14	2,429	9,237	11,666
중소규모회의시설	17	1,290	4,796	6,086
호텔(특1)	63	8,269	14,149	22,418
호텔(특2)	-	-	-	-
호텔(1급)	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	3	733	379	1,112
기타시설	8	1,053	2,229	3,282
합계	168	44,350	77,041	121,391

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만의 행사 순으로 나타났고, 참가자수는 2,500명 이상, 250명 이상 500명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만의 행사 순으로 나타남

[표 3-14] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
250명 이상 - 500명 미만	114	12,525	22,827	35,352
500명 이상 - 1,000명 미만	27	6,480	10,483	16,963
1,000명 이상 - 2,500명 미만	20	9,137	16,111	25,248
2,500명 이상	7	16,208	27,620	43,828
합 계	168	44,350	77,041	121,391

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 100명 이상 250명 미만, 50명 미만, 50명 이상 100명 미만의 외국인이 참가한 순으로 나타났고, 참가자수는 1,000명 이상, 100명 이상 250명 미만, 50명 미만의 외국인이 참가한 순으로 나타남

[표 3-15] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
50명 미만	41	781	19,025	19,806
50명 이상 - 100명 미만	26	1,871	9,711	11,582
100명 이상 - 250명 미만	61	9,817	12,365	22,182
250명 이상 - 500명 미만	24	7,999	8,017	16,016
500명 이상 - 1,000명 미만	9	6,406	3,950	10,356
1,000명 이상	7	17,476	23,973	41,449
합 계	168	44,350	77,041	121,391

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 5억원 미만, 5억원 이상 10억원 미만, 10억원 이상의 행사 순으로 나타났고, 참가자수는 5억원 미만, 10억원 이상, 5억원 이상 10억원 미만의 행사 순으로 나타남

[표 3-16] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
5억원 미만	158	25,787	46,910	72,697
5억원 이상 - 10억원 미만	7	9,786	13,287	23,073
10억원 이상	3	8,777	16,844	25,621
합 계	168	44,350	77,041	121,391

3. 대구

1) 월별 개최 현황

- 대구의 Convention 분야 월별 개최 건수는 4월과 10월에 가장 많이 개최된 것으로 나타났고, 참가자수는 11월, 10월, 4월 순으로 나타남

[표 3-17] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	-	-	-	-
2월	-	-	-	-
3월	3	30	1,365	1,395
4월	11	1,914	8,362	10,276
5월	4	204	1,417	1,621
6월	1	205	95	300
7월	1	120	230	350
8월	4	1,396	3,949	5,345
9월	3	190	1,380	1,570
10월	11	4,144	9,250	13,394
11월	8	1,267	14,461	15,728
12월	1	12	488	500
합 계	47	9,482	40,997	50,479

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 1일, 2일, 3일 순으로 나타났고 참가자수는 3일, 1일, 5일 순으로 나타남

[표 3-18] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	14	933	9,362	10,295
2일	12	488	7,067	7,555
3일	12	2,618	15,684	18,302
4일	4	544	3,240	3,784
5일	4	3,897	4,835	8,732
6일	1	1,002	809	1,811
7일 이상	-	-	-	-
합 계	47	9,482	40,997	50,479

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 학회, 기업, 협회 순으로 나타났고, 참가자수는 협회, 학회, 기업 순으로 나타남

[표 3-19] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	5	1,574	2,017	3,591
공공	4	128	2,246	2,374
학회	21	1,950	15,598	17,548
협회	7	5,300	16,262	21,562
기업	10	530	4,874	5,404
기타	-	-	-	-
합 계	47	9,482	40,997	50,479

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 과학기술, 의학, 환경 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 의학, 환경, 과학기술 분야 순으로 나타남

[표 3-20] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	1	205	95	300
과학기술	13	2,550	6,869	9,419
관광/교통	2	60	1,224	1,284
교육	1	20	380	400
국방/안보	-	-	-	-
기업/경영	1	25	1,175	1,200
농수산/식품	-	-	-	-
문화	2	130	870	1,000
사회과학	1	51	202	253
스포츠/레저	-	-	-	-
언론	-	-	-	-
역사	1	12	488	500
예술	-	-	-	-
의학	12	1,041	17,697	18,738
자연과학	1	20	280	300
정보통신	2	374	2,760	3,134
정치/법률	-	-	-	-
종교	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-
패션/섬유	2	300	1,500	1,800
해양	-	-	-	-
환경	8	4,694	7,457	12,151
기타	-	-	-	-
합 계	47	9,482	40,997	50,479

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 전문회의시설, 호텔(특1급), 준회의시설 순으로 나타났고, 참가자수는 전문회의시설, 호텔(특1급), 호텔(특2급) 순으로 나타남

[표 3-21] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	31	7,784	31,744	39,528
준회의시설	3	71	827	898
중소규모회의시설	2	220	510	730
호텔(특1)	8	1,105	5,837	6,942
호텔(특2)	2	197	1,920	2,117
호텔(1급)	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	-	-	-	-
기타시설	1	105	159	264
합계	47	9,482	40,997	50,479

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만의 행사 순으로 나타났고, 참가자수는 2,500명 이상, 1,000명 이상 2,500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만의 행사 순으로 나타남

[표 3-22] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
250명 이상 - 500명 미만	21	1,576	5,890	7,466
500명 이상 - 1,000명 미만	12	1,078	6,653	7,731
1,000명 이상 - 2,500명 미만	11	3,114	13,618	16,732
2,500명 이상	3	3,714	14,836	18,550
합 계	47	9,482	40,997	50,479

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만, 100명 이상 250명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 50명 미만, 100명 이상 250명 미만, 1,000명 이상 순으로 나타남

[표 3-23] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
50명 미만	24	389	15,050	15,439
50명 이상 - 100명 미만	3	179	994	1,173
100명 이상 - 250명 미만	14	2,274	12,799	15,073
250명 이상 - 500명 미만	3	1,174	6,613	7,787
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-
1,000명 이상	3	5,466	5,541	11,007
합 계	47	9,482	40,997	50,479

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 5억원 미만, 5억원 이상 10억원 미만, 10억원 이상의 행사 순으로 나타남

[표 3-24] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
5억원 미만	41	3,370	23,143	26,513
5억원 이상 - 10억원 미만	5	3,034	13,386	16,420
10억원 이상	1	3,078	4,468	7,546
합 계	47	9,482	40,997	50,479

4. 인천

1) 월별 개최 현황

- 인천의 Convention 분야 월별 개최 건수는 10월과 11월에 가장 많은 것으로 나타났고 참가자수는 6월, 11월, 9월 순으로 나타남

[표 3-25] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	3	3,577	1,150	4,727
2월	1	43	288	331
3월	3	792	698	1,490
4월	5	2,373	1,025	3,398
5월	3	152	1,084	1,236
6월	5	650	14,945	15,595
7월	3	304	967	1,271
8월	4	206	1,151	1,357
9월	7	1,102	5,020	6,122
10월	9	722	4,616	5,338
11월	9	915	6,865	7,780
12월	5	2,156	2,929	5,085
합 계	57	12,992	40,738	53,730

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 2일, 1일, 3일 순으로 나타났고, 참가자수는 6일, 2일, 1일 행사 순으로 나타남

[표 3-26] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	11	2,549	5,484	8,033
2일	13	2,122	7,290	9,412
3일	9	4,680	2,786	7,466
4일	8	1,229	4,699	5,928
5일	7	1,240	3,885	5,125
6일	4	198	14,932	15,130
7일 이상	5	974	1,662	2,636
합 계	57	12,992	40,738	53,730

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수와 참가자수는 각각 기업, 정부 기관, 협회 순으로 나타남

[표 3-27] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	18	4,101	5,472	9,573
공공	2	3,400	300	3,700
학회	4	320	1,640	1,960
협회	10	3,058	5,289	8,347
기업	23	2,113	28,037	30,150
기타	-	-	-	-
합 계	57	12,992	40,738	53,730

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 기업/경영, 환경 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 의학, 기업/경영, 환경 분야 순으로 나타남

[표 3-28] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	2	249	947	1,196
과학기술	-	-	-	-
관광/교통	-	-	-	-
교육	1	88	636	724
국방/안보	-	-	-	-
기업/경영	18	1,002	11,975	12,977
농수산/식품	-	-	-	-
문화	-	-	-	-
사회과학	1	200	500	700
스포츠/레저	6	3,851	1,273	5,124
언론	-	-	-	-
역사	-	-	-	-
예술	-	-	-	-
의학	6	2,759	16,319	19,078
자연과학	1	10	240	250
정보통신	5	1,262	967	2,229
정치/법률	3	348	806	1,154
종교	1	55	1,996	2,051
주택/건설	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-
해양	1	200	800	1,000
환경	12	2,968	4,279	7,247
기타	-	-	-	-
합 계	57	12,992	40,738	53,730

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 호텔(특1급), 전문회의시설, 기타시설 순으로 나타났고, 참가자수는 호텔(특1급), 전문회의시설, 중소규모회의시설 순으로 나타남

[표 3-29] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	24	10,556	12,389	22,945
준회의시설	1	10	400	410
중소규모회의시설	2	155	2,146	2,301
호텔(특1)	26	1,966	24,883	26,849
호텔(특2)	1	10	260	270
호텔(1급)	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	-	-	-	-
기타시설	3	295	660	955
합계	57	12,992	40,738	53,730

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 2,500명 이상, 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타남

[표 3-30] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
250명 이상 - 500명 미만	34	3,206	8,456	11,662
500명 이상 - 1,000명 미만	12	2,362	6,290	8,652
1,000명 이상 - 2,500명 미만	6	1,843	5,879	7,722
2,500명 이상	5	5,581	20,113	25,694
합 계	57	12,992	40,738	53,730

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 100명 이상 250명 미만, 50명 미만, 50명 이상 100명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 100명 이상 250명 미만, 50명 미만, 1,000명 이상 순으로 나타남

[표 3-31] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
50명 미만	17	372	8,696	9,068
50명 이상 - 100명 미만	11	778	5,929	6,707
100명 이상 - 250명 미만	19	2,758	23,477	26,235
250명 이상 - 500명 미만	6	1,959	969	2,928
500명 이상 - 1,000명 미만	1	519	410	929
1,000명 이상	3	6,606	1,257	7,863
합 계	57	12,992	40,738	53,730

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 5억원 미만, 5억원 이상 10억원 미만 순으로 나타남

[표 3-32] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
5억원 미만	52	6,231	34,585	40,816
5억원 이상 - 10억원 미만	5	6,761	6,153	12,914
10억원 이상	-	-	-	-
합 계	57	12,992	40,738	53,730

5. 광주

1) 월별 개최 현황

- 광주의 Convention 분야 월별 개최 건수는 10월, 5월, 11월 순으로 나타났고, 참가자 수는 7월, 6월, 10월 순으로 나타남

[표 3-33] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	3	125	2,025	2,150
2월	1	10	290	300
3월	1	180	200	380
4월	4	210	4,366	4,576
5월	8	433	9,530	9,963
6월	1	9,468	3,540	13,008
7월	4	4,221	11,622	15,843
8월	5	208	3,791	3,999
9월	4	392	1,019	1,411
10월	9	3,802	7,020	10,822
11월	7	492	5,894	6,386
12월	1	26	224	250
합 계	48	19,567	49,521	69,088

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 2일, 3일, 1일 순으로 나타났고 참가자수는 2일, 4일, 3일 순으로 나타남

[표 3-34] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	12	1,342	10,630	11,972
2일	16	870	16,120	16,990
3일	16	3,480	10,564	14,044
4일	2	10,495	4,007	14,502
5일	2	3,380	8,200	11,580
6일	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-
합 계	48	19,567	49,521	69,088

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 학회, 협회, 기업 순으로 나타났고 참가자수는 기타 기관, 학회, 협회 순으로 나타남

[표 3-35] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	5	652	3,098	3,750
공공	-	-	-	-
학회	24	2,414	18,281	20,695
협회	9	3,547	13,229	16,776
기업	8	286	3,373	3,659
기타	2	12,668	11,540	24,208
합 계	48	19,567	49,521	69,088

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 과학기술, 의학, 문화 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 문화, 과학기술, 종교 분야 순으로 나타남

[표 3-36] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	1	2,156	862	3,018
과학기술	14	2,275	11,112	13,387
관광/교통	-	-	-	-
교육	2	20	1,380	1,400
국방/안보	-	-	-	-
기업/경영	2	40	1,260	1,300
농수산/식품	1	75	1,437	1,512
문화	6	10,730	9,248	19,978
사회과학	2	91	959	1,050
스포츠/레저	1	10	290	300
언론	-	-	-	-
역사	-	-	-	-
예술	1	200	1,900	2,100
의학	12	424	10,500	10,924
자연과학	2	116	835	951
정보통신	-	-	-	-
정치/법률	1	200	300	500
종교	1	3,200	8,000	11,200
주택/건설	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-
해양	-	-	-	-
환경	2	30	1,438	1,468
기타	-	-	-	-
합 계	48	19,567	49,521	69,088

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 전문회의시설, 준회의시설, 호텔(특1급) 순으로 나타났고, 참가자수는 전문회의시설, 준회의시설, 중소규모회의시설 순으로 나타남

[표 3-37] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	33	18,821	41,036	59,857
준회의시설	9	401	3,800	4,201
중소규모회의시설	2	250	2,850	3,100
호텔(특1)	3	75	875	950
호텔(특2)	-	-	-	-
호텔(1급)	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	-	-	-	-
기타시설	1	20	960	980
합계	48	19,567	49,521	69,088

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 이상 500명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 2,500명 이상, 1,000명 이상 2,500명 미만, 250명 이상 500명 미만 순으로 나타남

[표 3-38] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
250명 이상 - 500명 미만	21	1,292	6,164	7,456
500명 이상 - 1,000명 미만	9	563	5,620	6,183
1,000명 이상 - 2,500명 미만	12	1,746	14,975	16,721
2,500명 이상	6	15,966	22,762	38,728
합 계	48	19,567	49,521	69,088

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만, 100명 이상 250명 미만, 50명 이상 100명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 1,000명 이상, 50명 미만, 100명 이상 250명 미만 순으로 나타남

[표 3-39] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
50명 미만	25	505	18,692	19,197
50명 이상 - 100명 미만	7	433	7,644	8,077
100명 이상 - 250명 미만	10	1,506	7,197	8,703
250명 이상 - 500명 미만	1	272	119	391
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-
1,000명 이상	5	16,851	15,869	32,720
합 계	48	19,567	49,521	69,088

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별로는 5억원 미만, 5억원 이상 10억원 미만, 10억원 이상 순으로 나타났고, 참가자수는 5억원 미만, 10억원 이상, 5억원 이상 10억원 미만 순으로 나타남

[표 3-40] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
5억원 미만	39	2,360	26,408	28,768
5억원 이상 - 10억원 미만	7	4,539	11,573	16,112
10억원 이상	2	12,668	11,540	24,208
합 계	48	19,567	49,521	69,088

6. 대전

1) 월별 개최 현황

- 대전의 Convention 분야 월별 개최 건수는 8월, 11월이 가장 높게 나타났고 참가자 수는 7월, 4월, 10월 순으로 나타남

[표 3-41] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	2	280	720	1,000
2월	-	-	-	-
3월	-	-	-	-
4월	5	890	6,810	7,700
5월	6	788	1,799	2,587
6월	2	70	880	950
7월	2	1,550	16,923	18,473
8월	7	2,000	3,250	5,250
9월	6	1,200	2,326	3,526
10월	5	740	5,440	6,180
11월	7	810	3,408	4,218
12월	2	250	300	550
합 계	44	8,578	41,856	50,434

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 2일, 3일이 가장 높게 나타났고 참가자수는 3일, 2일, 1일 순으로 나타남

[표 3-42] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	6	388	3,788	4,176
2일	11	946	5,324	6,270
3일	11	3,065	27,375	30,440
4일	6	1,012	1,731	2,743
5일	7	2,635	1,290	3,925
6일	2	500	1,800	2,300
7일 이상	1	32	548	580
합 계	44	8,578	41,856	50,434

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 학회, 정부 기관, 공공 기관 순으로 나타났고 참가자수는 협회, 학회, 정부 기관 순으로 나타남

[표 3-43] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	8	1,578	3,733	5,311
공공	7	767	2,006	2,773
학회	22	4,078	12,762	16,840
협회	4	1,405	20,205	21,610
기업	1	300	100	400
기타	2	450	3,050	3,500
합 계	44	8,578	41,856	50,434

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 과학기술, 의학 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 과학기술, 의학, 문화 분야 순으로 나타남

[표 3-44] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	1	20	280	300
과학기술	20	4,639	27,745	32,384
관광/교통	2	120	730	850
교육	2	50	900	950
국방/안보	1	150	1,350	1,500
기업/경영	3	850	800	1,650
농수산/식품	1	300	1,700	2,000
문화	3	80	1,950	2,030
사회과학	1	80	920	1,000
스포츠/레저	-	-	-	-
언론	-	-	-	-
역사	1	32	548	580
예술	-	-	-	-
의학	4	970	3,781	4,751
자연과학	3	315	748	1,063
정보통신	1	300	100	400
정치/법률	-	-	-	-
종교	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-
해양	-	-	-	-
환경	1	672	304	976
기타	-	-	-	-
합 계	44	8,578	41,856	50,434

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수와 참가자수는 각각 전문회의시설, 중소규모회의시설, 기타시설 순으로 나타남

[표 3-45] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	33	6,804	38,595	45,399
준회의시설	-	-	-	-
중소규모회의시설	6	462	1,982	2,444
호텔(특1)	1	350	350	700
호텔(특2)	-	-	-	-
호텔(1급)	1	100	200	300
휴양콘도미니엄	-	-	-	-
기타시설	3	862	729	1,591
합계	44	8,578	41,856	50,434

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 2,500명 이상, 1,000명 이상 2,500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타남

[표 3-46] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
250명 이상 - 500명 미만	18	2,441	3,435	5,876
500명 이상 - 1,000명 미만	15	3,012	6,836	9,848
1,000명 이상 - 2,500명 미만	8	1,480	10,070	11,550
2,500명 이상	3	1,645	21,515	23,160
합 계	44	8,578	41,856	50,434

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만, 100명 이상 250명 미만, 250명 이상 500명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 1,000명 이상, 100명 이상 250명 미만, 50명 미만 순으로 나타남

[표 3-47] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
50명 미만	14	362	7,649	8,011
50명 이상 - 100명 미만	4	280	3,370	3,650
100명 이상 - 250명 미만	14	2,256	9,532	11,788
250명 이상 - 500명 미만	8	2,513	2,986	5,499
500명 이상 - 1,000명 미만	3	1,872	1,454	3,326
1,000명 이상	1	1,295	16,865	18,160
합 계	44	8,578	41,856	50,434

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 5억원 미만, 5억원 이상 10억원 미만 순으로 나타남

[표 3-48] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
5억원 미만	40	7,024	37,794	44,818
5억원 이상 - 10억원 미만	4	1,554	4,062	5,616
10억원 이상	-	-	-	-
합 계	44	8,578	41,856	50,434

7. 울산

1) 월별 개최 현황

- 울산의 Convention 분야 월별 개최 건수는 6월, 7월, 11월에 행사가 개최된 것으로 나타났고, 참가자수는 11월, 6월, 7월 순으로 나타남

[표 3-49] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	-	-	-	-
2월	-	-	-	-
3월	-	-	-	-
4월	-	-	-	-
5월	-	-	-	-
6월	1	400	30	430
7월	1	10	290	300
8월	-	-	-	-
9월	-	-	-	-
10월	-	-	-	-
11월	1	10	490	500
12월	-	-	-	-
합 계	3	420	810	1,230

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 각각 1일, 4일 동안 개최된 행사 순으로 나타남

[표 3-50] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	2	20	780	800
2일	-	-	-	-
3일	-	-	-	-
4일	1	400	30	430
5일	-	-	-	-
6일	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-
합 계	3	420	810	1,230

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 정부 기관, 공공 기관, 학회에서 주최한 행사가 각각 1건씩으로 나타났고, 참가자수는 정부 기관, 학회, 공공 기관 순으로 나타남

[표 3-51] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	1	10	490	500
공공	1	10	290	300
학회	1	400	30	430
협회	-	-	-	-
기업	-	-	-	-
기타	-	-	-	-
합 계	3	420	810	1,230

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수와 참가자수는 각각 환경, 해양 순으로 나타남

[표 3-52] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	-	-	-	-
과학기술	-	-	-	-
관광/교통	-	-	-	-
교육	-	-	-	-
국방/안보	-	-	-	-
기업/경영	-	-	-	-
농수산/식품	-	-	-	-
문화	-	-	-	-
사회과학	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-
언론	-	-	-	-
역사	-	-	-	-
예술	-	-	-	-
의학	-	-	-	-
자연과학	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-
종교	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-
해양	1	10	290	300
환경	2	410	520	930
기타	-	-	-	-
합 계	3	420	810	1,230

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 중소규모회의시설, 호텔(특1급), 기타시설에서 개최된 것으로 나타남

[표 3-53] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	-	-	-	-
준회의시설	-	-	-	-
중소규모회의시설	1	400	30	430
호텔(특1)	1	10	290	300
호텔(특2)	-	-	-	-
호텔(1급)	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	-	-	-	-
기타시설	1	10	490	500
합계	3	420	810	1,230

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타남

[표 3-54] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
250명 이상 - 500명 미만	2	410	320	730
500명 이상 - 1,000명 미만	1	10	490	500
1,000명 이상 - 2,500명 미만	-	-	-	-
2,500명 이상	-	-	-	-
합 계	3	420	810	1,230

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만, 250명 이상 500명 미만의 외국인이 참가한 행사 순으로 나타남

[표 3-55] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
50명 미만	2	20	780	800
50명 이상 - 100명 미만	-	-	-	-
100명 이상 - 250명 미만	-	-	-	-
250명 이상 - 500명 미만	1	400	30	430
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-
합 계	3	420	810	1,230

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 5억원 미만, 5억원 이상 10억원 미만 순으로 나타남

[표 3-56] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
5억원 미만	2	20	780	800
5억원 이상 - 10억원 미만	1	400	30	430
10억원 이상	-	-	-	-
합 계	3	420	810	1,230

8. 경기

1) 월별 개최 현황

- 경기의 Convention 분야 월별 개최 건수는 10월, 9월, 11월 순으로 나타났고, 참가자 수는 6월, 11월, 3월 순으로 나타남

[표 3-57] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	6	425	7,145	7,570
2월	7	1,350	3,810	5,160
3월	17	3,557	13,930	17,487
4월	16	1,619	10,999	12,618
5월	17	890	13,066	13,956
6월	9	463	23,342	23,805
7월	15	613	12,623	13,236
8월	10	1,095	13,967	15,062
9월	25	2,484	14,712	17,196
10월	26	1,595	15,140	16,735
11월	24	1,246	21,509	22,755
12월	8	375	3,935	4,310
합 계	180	15,712	154,178	169,890

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 1일, 2일, 3일 순으로 나타났고, 참가자수는 2일, 1일, 3일 순으로 나타남

[표 3-58] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	89	4,004	51,682	55,686
2일	47	5,642	57,022	62,664
3일	21	2,176	15,934	18,110
4일	12	2,760	11,980	14,740
5일	3	308	13,382	13,690
6일	3	420	1,690	2,110
7일 이상	5	402	2,488	2,890
합 계	180	15,712	154,178	169,890

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기업, 협회, 정부 기관 순으로 나타났고, 참가자수는 기업, 학회, 협회 순으로 나타남

[표 3-59] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	21	1,019	17,906	18,925
공공	17	2,137	13,799	15,936
학회	17	3,228	22,461	25,689
협회	32	2,023	19,551	21,574
기업	87	6,930	74,886	81,816
기타	6	375	5,575	5,950
합 계	180	15,712	154,178	169,890

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수와 참가자수는 각각 기업/경영, 과학기술, 의학 분야 순으로 나타남

[표 3-60] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	10	425	9,047	9,472
과학기술	33	4,090	17,021	21,111
관광/교통	4	579	3,761	4,340
교육	8	440	8,950	9,390
국방/안보	8	376	4,784	5,160
기업/경영	65	5,717	69,772	75,489
농수산/식품	4	260	2,340	2,600
문화	9	720	9,546	10,266
사회과학	6	277	1,908	2,185
스포츠/레저	2	40	1,210	1,250
언론	-	-	-	-
역사	2	210	2,579	2,789
예술	6	736	3,350	4,086
의학	12	712	11,000	11,712
자연과학	-	-	-	-
정보통신	4	590	2,440	3,030
정치/법률	1	50	350	400
종교	1	20	2,680	2,700
주택/건설	3	340	1,500	1,840
패션/섬유	1	120	1,700	1,820
해양	-	-	-	-
환경	1	10	240	250
기타	-	-	-	-
합 계	180	15,712	154,178	169,890

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 전문회의시설, 중소규모회의시설, 기타시설 순으로 나타났고, 참가자수는 전문회의시설, 기타시설, 중소규모회의시설 순으로 나타남

[표 3-61] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	133	10,687	126,920	137,607
준회의시설	3	59	2,596	2,655
중소규모회의시설	18	2,429	8,321	10,750
호텔(특1)	4	277	1,432	1,709
호텔(특2)	4	207	829	1,036
호텔(1급)	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	-	-	-	-
기타시설	18	2,053	14,080	16,133
합계	180	15,712	154,178	169,890

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 1,000명 이상 2,500명 미만, 2,500명 이상, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타남

[표 3-62] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
250명 이상 - 500명 미만	73	2,954	20,893	23,847
500명 이상 - 1,000명 미만	61	3,769	35,690	39,459
1,000명 이상 - 2,500명 미만	35	6,875	48,943	55,818
2,500명 이상	11	2,114	48,652	50,766
합 계	180	15,712	154,178	169,890

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 50명 미만, 50명 이상 100명 미만, 100명 이상 250명 미만 순으로 나타남

[표 3-63] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
50명 미만	105	2,211	67,784	69,995
50명 이상 - 100명 미만	35	1,929	34,948	36,877
100명 이상 - 250명 미만	26	3,600	32,521	36,121
250명 이상 - 500명 미만	7	2,079	5,771	7,850
500명 이상 - 1,000명 미만	5	3,093	12,554	15,647
1,000명 이상	2	2,800	600	3,400
합 계	180	15,712	154,178	169,890

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 5억원 미만, 5억원 이상 10억원 미만, 10억원 이상 순으로 나타남

[표 3-64] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
5억원 미만	152	10,474	78,055	88,529
5억원 이상 - 10억원 미만	24	4,505	49,069	53,574
10억원 이상	4	733	27,054	27,787
합 계	180	15,712	154,178	169,890

9. 강원

1) 월별 개최 현황

- 강원의 Convention 분야 월별 개최 건수는 10월, 1월, 11월 순으로 나타났고, 참가자 수는 7월, 10월, 5월 순으로 나타남

[표 3-65] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	3	65	2,685	2,750
2월	1	10	240	250
3월	-	-	-	-
4월	2	30	1,570	1,600
5월	2	210	2,690	2,900
6월	-	-	-	-
7월	2	1,679	7,083	8,762
8월	1	26	1,005	1,031
9월	1	20	680	700
10월	5	200	4,547	4,747
11월	3	50	2,415	2,465
12월	1	25	1,752	1,777
합 계	21	2,315	24,667	26,982

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 각각 3일, 1일, 2일 순으로 나타남

[표 3-66] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	5	193	8,957	9,150
2일	4	50	3,200	3,250
3일	8	1,885	10,527	12,412
4일	3	176	1,744	1,920
5일	1	11	239	250
6일	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-
합 계	21	2,315	24,667	26,982

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 학회, 정부 기관, 협회 순으로 나타났고, 참가자수는 학회, 기타 기관, 협회 순으로 나타남

[표 3-67] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	5	180	2,140	2,320
공공	-	-	-	-
학회	12	1,931	13,049	14,980
협회	3	70	2,812	2,882
기업	-	-	-	-
기타	1	134	6,666	6,800
합 계	21	2,315	24,667	26,982

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 의학, 과학기술, 기타 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 기타, 과학기술, 의학 분야 순으로 나타남

[표 3-68] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	-	-	-	-
과학기술	4	1,610	5,111	6,721
관광/교통	1	200	800	1,000
교육	-	-	-	-
국방/안보	-	-	-	-
기업/경영	1	26	1,005	1,031
농수산/식품	-	-	-	-
문화	1	120	1,000	1,120
사회과학	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-
언론	-	-	-	-
역사	-	-	-	-
예술	1	10	390	400
의학	6	99	5,916	6,015
자연과학	-	-	-	-
정보통신	1	36	464	500
정치/법률	-	-	-	-
종교	-	-	-	-
주택/건설	1	20	1,925	1,945
패션/섬유	-	-	-	-
해양	-	-	-	-
환경	2	30	920	950
기타	3	164	7,136	7,300
합 계	21	2,315	24,667	26,982

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 휴양콘도미니엄, 호텔(특2급), 중소규모회의시설 순으로 나타났고, 참가자수는 호텔(특2급), 휴양콘도미니엄, 기타시설 순으로 나타남

[표 3-69] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	-	-	-	-
준회의시설	-	-	-	-
중소규모회의시설	4	59	2,041	2,100
호텔(특1)	1	20	280	300
호텔(특2)	7	130	10,638	10,768
호텔(1급)	.	.	.	.
휴양콘도미니엄	8	1,972	5,042	7,014
기타시설	1	134	6,666	6,800
합계	21	2,315	24,667	26,982

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 1,000명 이상 2,500명 미만, 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 1,000명 이상 2,500명 미만, 2,500명 이상, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타남

[표 3-70] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
250명 이상 - 500명 미만	6	80	1,770	1,850
500명 이상 - 1,000명 미만	4	96	2,586	2,682
1,000명 이상 - 2,500명 미만	10	2,005	13,645	15,650
2,500명 이상	1	134	6,666	6,800
합 계	21	2,315	24,667	26,982

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 50명 미만, 100명 이상 250명 미만, 1,000명 이상 순으로 나타남

[표 3-71] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
50명 미만	17	316	15,784	16,100
50명 이상 - 100명 미만	-	-	-	-
100명 이상 - 250명 미만	3	454	8,466	8,920
250명 이상 - 500명 미만	-	-	-	-
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-
1,000명 이상	1	1,545	417	1,962
합 계	21	2,315	24,667	26,982

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 5억원 미만, 5억원 이상 10억원 미만, 10억원 이상 순으로 나타났고, 참가자수는 5억원 미만, 10억원 이상, 5억원 이상 10억원 미만 순으로 나타남

[표 3-72] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
5억원 미만	17	2,136	12,369	14,505
5억원 이상 - 10억원 미만	3	45	5,632	5,677
10억원 이상	1	134	6,666	6,800
합 계	21	2,315	24,667	26,982

10. 충북

1) 월별 개최 현황

- 충북의 Convention 분야 월별 개최 건수와 참가자수는 각각 9월, 5월 순으로 나타남

[표 3-73] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	-	-	-	-
2월	-	-	-	-
3월	-	-	-	-
4월	-	-	-	-
5월	1	300	50	350
6월	-	-	-	-
7월	-	-	-	-
8월	-	-	-	-
9월	4	860	1,280	2,140
10월	-	-	-	-
11월	-	-	-	-
12월	-	-	-	-
합 계	5	1,160	1,330	2,490

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 충북에서는 1일로 이루어진 행사가 가장 많이 개최된 것으로 나타남

[표 3-74] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	2	150	400	550
2일	1	10	280	290
3일	1	300	50	350
4일	-	-	-	-
5일	1	700	600	1,300
6일	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-
합 계	5	1,160	1,330	2,490

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 기타 기관을 제외한 나머지 주최기관에서 모두 개최한 것으로 나타났고, 참가자수는 협회, 학회, 기업 순으로 나타남

[표 3-75] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	1	10	280	290
공공	1	70	180	250
학회	1	300	50	350
협회	1	700	600	1,300
기업	1	80	220	300
기타	-	-	-	-
합 계	5	1,160	1,330	2,490

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 스포츠/레저 분야에서 가장 높게 나타났고, 참가자수는 예술, 스포츠/레저, 농수산/식품 분야 순으로 나타남

[표 3-76] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	-	-	-	-
과학기술	-	-	-	-
관광/교통	-	-	-	-
교육	-	-	-	-
국방/안보	-	-	-	-
기업/경영	-	-	-	-
농수산/식품	1	300	50	350
문화	-	-	-	-
사회과학	-	-	-	-
스포츠/레저	2	150	400	550
언론	-	-	-	-
역사	-	-	-	-
예술	1	700	600	1,300
의학	-	-	-	-
자연과학	-	-	-	-
정보통신	1	10	280	290
정치/법률	-	-	-	-
종교	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-
해양	-	-	-	-
환경	-	-	-	-
기타	-	-	-	-
합 계	5	1,160	1,330	2,490

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 중소규모회의시설에서 가장 높게 나타났고, 참가자수는 호텔(특2급), 중소규모회의시설, 기타시설 순으로 나타남

[표 3-77] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	-	-	-	-
준회의시설	-	-	-	-
중소규모회의시설	2	150	400	550
호텔(특1)	1	10	280	290
호텔(특2)	1	700	600	1,300
호텔(1급)	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	-	-	-	-
기타시설	1	300	50	350
합계	5	1,160	1,330	2,490

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 이상 500명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 1,000명 이상 2,500명 미만, 250명 이상 500명 미만 순으로 나타남

[표 3-78] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
250명 이상 - 500명 미만	4	460	730	1,190
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-
1,000명 이상 - 2,500명 미만	1	700	600	1,300
2,500명 이상	-	-	-	-
합 계	5	1,160	1,330	2,490

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 이상 100명 미만의 외국인 참가자 행사가 가장 높은 것으로 나타남

[표 3-79] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
50명 미만	1	10	280	290
50명 이상 - 100명 미만	2	150	400	550
100명 이상 - 250명 미만	-	-	-	-
250명 이상 - 500명 미만	1	300	50	350
500명 이상 - 1,000명 미만	1	700	600	1,300
1,000명 이상	-	-	-	-
합 계	5	1,160	1,330	2,490

8) 예산 규모별 개최 현황

- 충북지역 Convention의 경우, 5억원 미만의 예산을 소요한 행사만 개최된 것으로 나타남

[표 3-80] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
5억원 미만	5	1,160	1,330	2,490
5억원 이상 - 10억원 미만	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-
합 계	5	1,160	1,330	2,490

11. 충남

1) 월별 개최 현황

- 충남의 Convention 개최 건수의 경우, 6월과 11월에 개최된 것으로 나타남

[표 3-81] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	-	-	-	-
2월	-	-	-	-
3월	-	-	-	-
4월	-	-	-	-
5월	-	-	-	-
6월	1	354	156	510
7월	-	-	-	-
8월	-	-	-	-
9월	-	-	-	-
10월	-	-	-	-
11월	1	10	290	300
12월	-	-	-	-
합 계	2	364	446	810

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 2일과 3일 행사가 개최된 것으로 나타남

[표 3-82] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	-	-	-	-
2일	1	10	290	300
3일	1	354	156	510
4일	-	-	-	-
5일	-	-	-	-
6일	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-
합 계	2	364	446	810

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 학회와 협회에서 개최한 행사로 나타남

[표 3-83] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	-	-	-	-
공공	-	-	-	-
학회	1	354	156	510
협회	1	10	290	300
기업	-	-	-	-
기타	-	-	-	-
합 계	2	364	446	810

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 의학과 환경 분야의 행사가 개최된 것으로 나타남

[표 3-84] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	-	-	-	-
과학기술	-	-	-	-
관광/교통	-	-	-	-
교육	-	-	-	-
국방/안보	-	-	-	-
기업/경영	-	-	-	-
농수산/식품	-	-	-	-
문화	-	-	-	-
사회과학	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-
언론	-	-	-	-
역사	-	-	-	-
예술	-	-	-	-
의학	1	354	156	510
자연과학	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-
종교	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-
해양	-	-	-	-
환경	1	10	290	300
기타	-	-	-	-
합 계	2	364	446	810

5) 시설 유형별 개최 현황

- 충남지역 Convention은 휴양콘도미니엄에서 개최된 것으로 나타남

[표 3-85] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	-	-	-	-
준회의시설	-	-	-	-
중소규모회의시설	-	-	-	-
호텔(특1)	-	-	-	-
호텔(특2)	-	-	-	-
호텔(1급)	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	2	364	446	810
기타시설	-	-	-	-
합계	2	364	446	810

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만의 행사를 개최한 것으로 나타났고, 참가자수는 500명 이상 1,000명 미만, 250명 이상 500명 미만 순으로 나타남

[표 3-86] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
250명 이상 - 500명 미만	1	10	290	300
500명 이상 - 1,000명 미만	1	354	156	510
1,000명 이상 - 2,500명 미만	-	-	-	-
2,500명 이상	-	-	-	-
합 계	2	364	446	810

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 충남의 경우, 외국인 참가자 규모별 개최건수는 50명 미만, 250명 이상 500명 미만에 해당하는 행사만 개최된 것으로 나타남

[표 3-87] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
50명 미만	1	10	290	300
50명 이상 - 100명 미만	-	-	-	-
100명 이상 - 250명 미만	-	-	-	-
250명 이상 - 500명 미만	1	354	156	510
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-
합 계	2	364	446	810

8) 예산 규모별 개최 현황

- 충남의 경우, 5억원 미만의 예산을 소요한 행사만 진행된 것으로 나타남

[표 3-88] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
5억원 미만	2	364	446	810
5억원 이상 - 10억원 미만	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-
합 계	2	364	446	810

12. 전북

1) 월별 개최 현황

- 전북의 Convention 분야 월별 개최 건수는 4월, 5월, 10월 순으로 나타났고, 참가자 수는 5월, 4월, 10월 순으로 나타남

[표 3-89] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	-	-	-	-
2월	-	-	-	-
3월	-	-	-	-
4월	2	45	555	600
5월	2	20	630	650
6월	-	-	-	-
7월	-	-	-	-
8월	-	-	-	-
9월	-	-	-	-
10월	1	50	450	500
11월	-	-	-	-
12월	-	-	-	-
합 계	5	115	1,635	1,750

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 각각 1일, 2일 순으로 나타남

[표 3-90] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	3	30	970	1,000
2일	2	85	665	750
3일	-	-	-	-
4일	-	-	-	-
5일	-	-	-	-
6일	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-
합 계	5	115	1,635	1,750

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수와 참가자수는 각각 협회, 학회 순으로 나타남

[표 3-91] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	-	-	-	-
공공	-	-	-	-
학회	2	45	605	650
협회	3	70	1,030	1,100
기업	-	-	-	-
기타	-	-	-	-
합 계	5	115	1,635	1,750

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 문화 분야가 가장 높게 나타났고, 참가자수는 문화, 농수산/식품, 자연과학 분야 순으로 나타남

[표 3-92] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	-	-	-	-
과학기술	-	-	-	-
관광/교통	-	-	-	-
교육	-	-	-	-
국방/안보	-	-	-	-
기업/경영	-	-	-	-
농수산/식품	1	50	450	500
문화	3	55	795	850
사회과학	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-
언론	-	-	-	-
역사	-	-	-	-
예술	-	-	-	-
의학	-	-	-	-
자연과학	1	10	390	400
정보통신	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-
종교	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-
해양	-	-	-	-
환경	-	-	-	-
기타	-	-	-	-
합 계	5	115	1,635	1,750

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수와 참가자수는 각각 호텔(특2급), 중소규모회의시설 순으로 나타남

[표 3-93] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	-	-	-	-
준회의시설	-	-	-	-
중소규모회의시설	2	85	665	750
호텔(특1)	-	-	-	-
호텔(특2)	3	30	970	1,000
호텔(1급)	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	-	-	-	-
기타시설	-	-	-	-
합계	5	115	1,635	1,750

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타남

[표 3-94] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
250명 이상 - 500명 미만	4	65	1,185	1,250
500명 이상 - 1,000명 미만	1	50	450	500
1,000명 이상 - 2,500명 미만	-	-	-	-
2,500명 이상	-	-	-	-
합 계	5	115	1,635	1,750

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 50명 미만, 50명 이상 100명 미만 순으로 나타남

[표 3-95] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
50명 미만	4	65	1,185	1,250
50명 이상 - 100명 미만	1	50	450	500
100명 이상 - 250명 미만	-	-	-	-
250명 이상 - 500명 미만	-	-	-	-
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-
합 계	5	115	1,635	1,750

8) 예산 규모별 개최 현황

- 전북의 경우, 5억원 미만의 예산으로 이루어진 행사만 개최된 것으로 나타남

[표 3-96] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
5억원 미만	5	115	1,635	1,750
5억원 이상 - 10억원 미만	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-
합 계	5	115	1,635	1,750

13. 전남

1) 월별 개최 현황

- 전남의 Convention 분야의 월별 개최 건수는 4월이 가장 높게 나타났고, 참가자수는 4월, 5월, 10월 순으로 나타남

[표 3-97] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	-	-	-	-
2월	-	-	-	-
3월	-	-	-	-
4월	3	518	865	1,383
5월	1	50	950	1,000
6월	1	452	181	633
7월	1	10	492	502
8월	-	-	-	-
9월	-	-	-	-
10월	1	300	700	1,000
11월	-	-	-	-
12월	-	-	-	-
합 계	7	1,330	3,188	4,518

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 4일, 2일 순으로 나타났고, 참가자수는 4일, 5일, 2일 순으로 나타남

[표 3-98] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	-	-	-	-
2일	2	40	615	655
3일	1	10	492	502
4일	3	802	1,831	2,633
5일	1	478	250	728
6일	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-
합 계	7	1,330	3,188	4,518

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 학회에서 개최된 행사가 가장 높게 나타났고, 참가자수는 학회, 정부 기관, 공공 기관 순으로 나타남

[표 3-99] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	1	300	700	1,000
공공	1	20	346	366
학회	4	990	1,873	2,863
협회	.	.	.	.
기업	1	20	269	289
기타	.	.	.	.
합 계	7	1,330	3,188	4,518

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 과학기술 분야가 가장 높게 나타났고, 참가자수는 과학기술, 문화, 예술 분야 순으로 나타남

[표 3-100] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	-	-	-	-
과학기술	4	502	1,288	1,790
관광/교통	-	-	-	-
교육	-	-	-	-
국방/안보	-	-	-	-
기업/경영	-	-	-	-
농수산/식품	1	478	250	728
문화	1	300	700	1,000
사회과학	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-
언론	-	-	-	-
역사	-	-	-	-
예술	1	50	950	1,000
의학	-	-	-	-
자연과학	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-
종교	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-
해양	-	-	-	-
환경	-	-	-	-
기타	-	-	-	-
합 계	7	1,330	3,188	4,518

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 휴양콘도미니엄, 호텔(특1급) 순으로 나타났고, 참가자수는 휴양콘도미니엄, 중소규모회의시설, 기타시설 순으로 나타남

[표 3-101] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	-	-	-	-
준회의시설	-	-	-	-
중소규모회의시설	1	300	700	1,000
호텔(특1)	2	40	615	655
호텔(특2)	-	-	-	-
호텔(1급)	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	3	940	923	1,863
기타시설	1	50	950	1,000
합계	7	1,330	3,188	4,518

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 500명 이상 1,000명 미만의 행사가 가장 높게 나타났고, 참가자수는 1,000명 이상 2,500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 250명 이상 500명 미만 순으로 나타남

[표 3-102] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
250명 이상 - 500명 미만	2	40	615	655
500명 이상 - 1,000명 미만	3	940	923	1,863
1,000명 이상 - 2,500명 미만	2	350	1,650	2,000
2,500명 이상	-	-	-	-
합 계	7	1,330	3,188	4,518

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만, 250명 이상 500명 미만, 50명 이상 100명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 250명 이상 500명 미만, 50명 미만, 50명 이상 100명 미만 순으로 나타남

[표 3-103] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
50명 미만	3	50	1,107	1,157
50명 이상 - 100명 미만	1	50	950	1,000
100명 이상 250명 미만	-	-	-	-
250명 이상 500명 미만	3	1,230	1,131	2,361
500명 이상 1,000명 미만	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-
합 계	7	1,330	3,188	4,518

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 5억원 미만의 예산으로 개최된 행사가 가장 높게 나타났고, 참가자수는 5억원 미만, 10억원 이상, 5억원 이상 10억원 미만 순으로 나타남

[표 3-104] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
5억원 미만	5	578	2,307	2,885
5억원 이상 - 10억원 미만	1	452	181	633
10억원 이상	1	300	700	1,000
합 계	7	1,330	3,188	4,518

14. 경북

1) 월별 개최 현황

- 경북의 Convention 분야의 월별 개최 건수는 5월, 8월, 10월이 가장 높게 나타났고, 참가자수는 5월, 10월, 7월 순으로 나타남

[표 3-105] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	-	-	-	-
2월	-	-	-	-
3월	1	50	541	591
4월	1	709	448	1,157
5월	3	792	12,151	12,943
6월	1	306	153	459
7월	2	80	2,770	2,850
8월	3	579	2,186	2,765
9월	2	962	1,516	2,478
10월	3	457	3,134	3,591
11월	1	10	240	250
12월	-	-	-	-
합 계	17	3,945	23,139	27,084

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수와 참가자수는 각각 3일, 2일, 5일 순으로 나타남

[표 3-106] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	1	500	30	530
2일	4	1,721	2,950	4,671
3일	6	828	15,946	16,774
4일	2	500	350	850
5일	3	90	3,710	3,800
6일	1	306	153	459
7일 이상	-	-	-	-
합 계	17	3,945	23,139	27,084

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수는 학회에서 개최된 행사가 가장 높게 나타났고, 참가자수는 협회, 학회, 정부 기관 순으로 나타남

[표 3-107] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	2	1,199	1,919	3,118
공공	2	20	1,285	1,305
학회	9	2,054	5,214	7,268
협회	2	592	11,951	12,543
기업	2	80	2,770	2,850
기타	-	-	-	-
합 계	17	3,945	23,139	27,084

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 의학, 과학기술, 자연과학 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 정치/법률, 의학, 자연과학 분야 순으로 나타남

[표 3-108] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	-	-	-	-
과학기술	4	646	1,588	2,234
관광/교통	1	249	291	540
교육	-	-	-	-
국방/안보	-	-	-	-
기업/경영	-	-	-	-
농수산/식품	-	-	-	-
문화	1	247	1,448	1,695
사회과학	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-
언론	-	-	-	-
역사	-	-	-	-
예술	1	500	30	530
의학	5	1,921	3,146	5,067
자연과학	3	280	3,670	3,950
정보통신	-	-	-	-
정치/법률	1	92	11,921	12,013
종교	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-
해양	-	-	-	-
환경	1	10	1,045	1,055
기타	-	-	-	-
합 계	17	3,945	23,139	27,084

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 호텔(특1급), 기타시설, 중소규모회의시설 순으로 나타났고, 참가자수는 호텔(특2급), 호텔(특1급), 기타시설 순으로 나타남

[표 3-109] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	-	-	-	-
준회의시설	1	50	1,725	1,775
중소규모회의시설	2	749	321	1,070
호텔(특1)	9	2,032	4,866	6,898
호텔(특2)	1	92	11,921	12,013
호텔(1급)	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	-	-	-	-
기타시설	4	1,022	4,306	5,328
합계	17	3,945	23,139	27,084

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 1,000명 이상 2,500명 미만, 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 2,500명 이상, 1,000명 이상 2,500명 미만, 250명 이상 500명 미만 순으로 나타남

[표 3-110] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
250명 이상 - 500명 미만	5	1,016	939	1,955
500명 이상 - 1,000명 미만	3	799	862	1,661
1,000명 이상 - 2,500명 미만	8	2,038	9,417	11,455
2,500명 이상	1	92	11,921	12,013
합 계	17	3,945	23,139	27,084

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만, 100명 이상 250명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 50명 이상 100명 미만, 50명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타남

[표 3-111] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
50명 미만	5	90	5,565	5,655
50명 이상 - 100명 미만	3	192	14,187	14,379
100명 이상 - 250명 미만	4	896	2,135	3,031
250명 이상 - 500명 미만	2	606	303	909
500명 이상 - 1,000명 미만	3	2,161	949	3,110
1,000명 이상	-	-	-	-
합 계	17	3,945	23,139	27,084

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수는 5억원 미만, 5억원 이상 10억원 미만, 10억원 이상 순으로 나타났고, 참가자수는 10억원 이상, 5억원 이상 10억원 미만, 5억원 미만 순으로 나타남

[표 3-112] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
5억원 미만	11	2,564	4,339	6,903
5억원 이상 - 10억원 미만	5	1,289	6,879	8,168
10억원 이상	1	92	11,921	12,013
합 계	17	3,945	23,139	27,084

15. 경남

1) 월별 개최 현황

- 경남의 Convention 분야 월별 개최 건수와 참가자수는 각각 10월, 4월, 9월 순으로 나타남

[표 3-113] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	-	-	-	-
2월	-	-	-	-
3월	-	-	-	-
4월	3	67	1,878	1,945
5월	2	20	620	640
6월	-	-	-	-
7월	1	10	280	290
8월	-	-	-	-
9월	3	315	803	1,118
10월	7	1,065	9,152	10,217
11월	2	312	804	1,116
12월	1	100	900	1,000
합 계	19	1,889	14,437	16,326

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 3일, 2일 순으로 나타났고, 참가자수는 3일, 2일, 6일 순으로 나타남

[표 3-114] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	1	10	280	290
2일	5	77	2,234	2,311
3일	8	1,083	10,203	11,286
4일	2	215	603	818
5일	-	-	-	-
6일	2	354	807	1,161
7일 이상	1	150	310	460
합 계	19	1,889	14,437	16,326

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수와 참가자수는 각각 학회, 정부 기관 순으로 나타남

[표 3-115] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	4	617	1,811	2,428
공공	1	10	300	310
학회	13	1,252	12,046	13,298
협회	-	-	-	-
기업	-	-	-	-
기타	1	10	280	290
합 계	19	1,889	14,437	16,326

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수는 과학기술, 자연과학, 해양 분야 순으로 나타났고, 참가자수는 자연과학, 과학기술, 해양 분야 순으로 나타남

[표 3-116] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	2	215	603	818
과학기술	4	151	3,246	3,397
관광/교통	-	-	-	-
교육	-	-	-	-
국방/안보	-	-	-	-
기업/경영	-	-	-	-
농수산/식품	-	-	-	-
문화	1	100	900	1,000
사회과학	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-
언론	-	-	-	-
역사	-	-	-	-
예술	-	-	-	-
의학	3	120	1,186	1,306
자연과학	4	577	6,697	7,274
정보통신	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-
종교	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-
해양	4	716	1,525	2,241
환경	-	-	-	-
기타	1	10	280	290
합 계	19	1,889	14,437	16,326

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수와 참가자수는 각각 전문회의시설, 호텔(특1급), 기타시설 순으로 나타남

[표 3-117] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	12	1,289	10,169	11,458
준회의시설	-	-	-	-
중소규모회의시설	-	-	-	-
호텔(특1)	4	390	2,888	3,278
호텔(특2)	1	10	280	290
호텔(1급)	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	-	-	-	-
기타시설	2	200	1,100	1,300
합계	19	1,889	14,437	16,326

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만이 참가한 행사가 가장 높게 나타났고, 참가자수는 1,000명 이상 2,500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 250명 이상 500명 미만 순으로 나타남

[표 3-118] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
250명 이상 - 500명 미만	7	370	2,048	2,418
500명 이상 - 1,000명 미만	7	768	3,744	4,512
1,000명 이상 - 2,500명 미만	5	751	8,645	9,396
2,500명 이상	-	-	-	-
합 계	19	1,889	14,437	16,326

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만, 100명 이상 250명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 50명 이상 100명 미만, 100명 이상 250명 미만, 250명 이상 500명 미만 순으로 나타남

[표 3-119] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
50명 미만	8	117	3,764	3,881
50명 이상 - 100명 미만	3	233	4,030	4,263
100명 이상 - 250명 미만	5	635	3,625	4,260
250명 이상 - 500명 미만	3	904	3,018	3,922
500명 이상 - 1,000명 미만	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-
합 계	19	1,889	14,437	16,326

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 5억원 미만, 5억원 이상 10억원 미만 순으로 나타남

[표 3-120] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
5억원 미만	18	1,739	12,587	14,326
5억원 이상 - 10억원 미만	1	150	1,850	2,000
10억원 이상	-	-	-	-
합 계	19	1,889	14,437	16,326

16. 제주

1) 월별 개최 현황

- 제주의 Convention 분야 월별 개최 건수는 11월, 10월, 5월 순으로 나타났고, 참가자 수는 10월, 11월, 5월 순으로 나타남

[표 3-121] Convention 분야의 월별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1월	3	95	975	1,070
2월	4	338	1,774	2,112
3월	7	1,645	4,725	6,370
4월	11	1,665	6,685	8,350
5월	12	2,910	8,961	11,871
6월	11	2,775	4,137	6,912
7월	8	700	6,230	6,930
8월	11	3,515	6,704	10,219
9월	7	1,998	2,790	4,788
10월	25	4,002	17,789	21,791
11월	27	4,133	8,372	12,505
12월	8	534	3,213	3,747
합 계	134	24,310	72,355	96,665

2) 행사 기간별 개최 현황

- 행사 기간별 개최 건수는 3일, 4일, 2일 순으로 나타났고, 참가자수는 3일, 2일, 4일 순으로 나타남

[표 3-122] Convention 분야의 행사 기간별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
1일	10	523	7,413	7,936
2일	24	2,887	18,426	21,313
3일	53	6,838	31,615	38,453
4일	25	6,370	8,843	15,213
5일	13	4,838	3,633	8,471
6일	6	2,120	1,999	4,119
7일 이상	3	734	426	1,160
합 계	134	24,310	72,355	96,665

3) 주최기관별 개최 현황

- 주최기관 성격별 개최 건수와 참가자수는 각각 학회, 협회, 기업 순으로 나타남

[표 3-123] Convention 분야의 주최기관별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
정부	7	1,663	1,938	3,601
공공	2	136	664	800
학회	81	15,236	38,928	54,164
협회	21	3,137	19,219	22,356
기업	18	3,908	5,226	9,134
기타	5	230	6,380	6,610
합 계	134	24,310	72,355	96,665

4) 행사 주제별 개최 현황

- 행사 주제별 개최 건수와 참가자수는 각각 과학기술, 기업/경영, 의학 분야 순으로 나타남

[표 3-124] Convention 분야의 행사 주제별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
경제/금융	3	155	2,304	2,459
과학기술	44	9,606	16,100	25,706
관광/교통	3	100	1,410	1,510
교육	8	840	8,220	9,060
국방/안보	1	50	250	300
기업/경영	23	4,540	17,310	21,850
농수산/식품	1	759	291	1,050
문화	3	530	850	1,380
사회과학	3	600	3,000	3,600
스포츠/레저	1	44	344	388
언론	2	320	1,280	1,600
역사	1	49	207	256
예술	2	150	450	600
의학	12	1,925	8,555	10,480
자연과학	5	901	1,820	2,721
정보통신	11	835	3,103	3,938
정치/법률	3	385	1,876	2,261
종교	1	1,346	1,921	3,267
주택/건설	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-
해양	-	-	-	-
환경	7	1,175	3,064	4,239
기타	-	-	-	-
합 계	134	24,310	72,355	96,665

5) 시설 유형별 개최 현황

- 개최시설 유형별 개최 건수는 호텔(특1급), 전문회의시설, 휴양콘도미니엄 순으로 나타났고, 참가자수는 전문회의시설, 호텔(특1급), 휴양콘도미니엄 순으로 나타남

[표 3-125] Convention 분야의 시설 유형별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	42	11,351	39,925	51,276
준회의시설	1	250	50	300
중소규모회의시설	10	501	2,667	3,168
호텔(특1)	55	9,990	22,682	32,672
호텔(특2)	1	100	200	300
호텔(1급)	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	23	2,078	6,341	8,419
기타시설	2	40	490	530
합계	134	24,310	72,355	96,665

6) 참가자 규모별 개최 현황

- 참가자 규모별 개최 건수는 250명 이상 500명 미만, 500명 이상 1,000명 미만, 1,000명 이상 2,500명 미만 순으로 나타났고, 참가자수는 1,000명 이상 2,500명 미만, 250명 이상 500명 미만, 2,500명 이상 순으로 나타남

[표 3-126] Convention 분야의 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
250명 이상 - 500명 미만	73	6,556	17,418	23,974
500명 이상 - 1,000명 미만	33	8,571	13,037	21,608
1,000명 이상 - 2,500명 미만	21	7,122	22,139	29,261
2,500명 이상	7	2,061	19,761	21,822
합 계	134	24,310	72,355	96,665

7) 외국인 참가자 규모별 개최 현황

- 외국인 참가자 규모별 개최 건수는 50명 미만, 100명 이상 250명 미만이 참가한 행사가 가장 높게 나타났고, 참가자수는 50명 미만, 100명 이상 250명 미만, 500명 이상 1,000명 미만 순으로 나타남

[표 3-127] Convention 분야의 외국인 참가자 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
50명 미만	42	1,045	31,511	32,556
50명 이상 - 100명 미만	19	1,045	9,375	10,420
100명 이상 - 250명 미만	42	5,507	17,996	23,503
250명 이상 - 500명 미만	16	5,430	5,830	11,260
500명 이상 - 1,000명 미만	13	8,287	5,672	13,959
1,000명 이상	2	2,996	1,971	4,967
합 계	134	24,310	72,355	96,665

8) 예산 규모별 개최 현황

- 예산 규모별 개최 건수와 참가자수는 각각 5억원 미만, 5억원 이상 10억원 미만, 10억원 이상 순으로 나타남

[표 3-128] Convention 분야의 예산 규모별 개최 현황

(단위:건,명)

구 분	개최 건수	외국인참가자수	내국인참가자수	전체참가자수
5억원 미만	121	19,871	45,949	65,820
5억원 이상 - 10억원 미만	12	4,285	26,127	30,412
10억원 이상	1	154	279	433
합 계	134	24,310	72,355	96,665

4 2013 국제회의 개최 현황

1. 2013 세계 국제회의 개최 현황
2. 2013 국내 국제회의 개최 현황
3. 2013 국내 국제회의 경제적 파급효과 분석

1. 2013 세계 국제회의 개최 현황

● UIA 국제회의 기준

- UIA(Union of International Associations 국제협회연합)는 각종 국제기구, 협회 및 단체의 연합 기구로, 매년 6월 전년도 국가별, 도시별 국제회의 개최 실적을 집계하여 통계보고서를 발표함

- UIA가 발표하는 국제회의는 3가지 유형이 있으며, 각각의 기준은 다음과 같음

[표 4-1] UIA 국제회의 기준

종 류	기 준
A Type	국제기구가 주최(후원)하는 회의로 참가자수 50명 이상
B Type	국제기구의 국내지부 또는 국내단체가 주최하는 회의로 참가국수 5개국 이상 참가자수 300명 이상(또는 전시회 동반), 외국인 참가자 비율 40% 이상 회의기간 3일 이상인 조건을 모두 충족하는 회의
C Type	국제기구의 국내지부 또는 국내단체가 주최하는 회의로 참가국수 5개국 이상 참가자수 250명 이상(또는 전시회 동반), 외국인 참가자 비율 40% 이상 회의기간 2일 이상인 조건을 모두 충족하는 회의

가. 2013년 세계 국제회의 개최 현황 요약

● 세계적으로 2013년에 개최된 국제회의는 총 11,135건으로 전년(10,498건) 대비 6.07% 증가한 것으로 집계됨

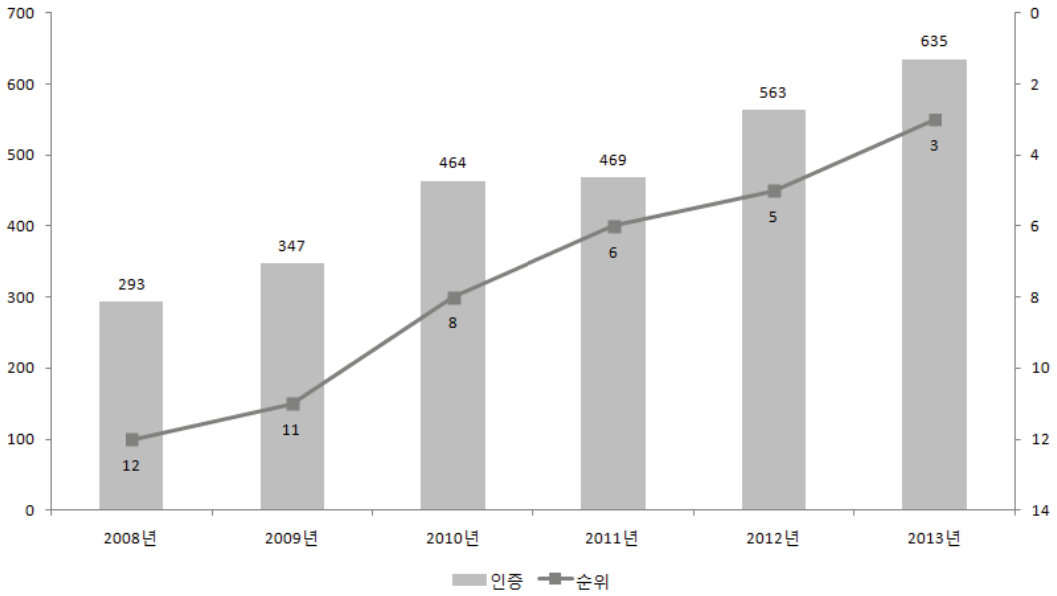
[표 4-2] 연도별 세계 국제회의 개최 건수 및 증감률

(단위:건,%)

구분 \ 연도	2013년	2012년	2011년	2010년	2009년
개최 건수	11,135	10,498	10,743	11,519	11,503
증감률	6.07	-2.28	-6.74	0.13	3.78

● 이 중 한국에서 개최된 국제회의는 총 635건으로 집계되었으며, 전년 대비 72건이 증가, 18.5%의 상승률(2012년 536건)을 기록함

● 대한민국은 세계 순위 3위를 차지(2012년 5위)하며 해마다 개최 건수 및 순위 면에서 꾸준한 성장을 나타내고 있음



[그림 4-1] 연도별 대한민국 국제회의 개최 건수 및 순위 (A+B)

나. 2013년 세계 국제회의 개최 순위 요약

- 국가별 개최순위는 싱가포르가 994건으로 1위를 기록, 그 뒤로 미국이 2위(799건), 대한민국이 3위(635건), 일본이 4위(588건)로 집계됨

- 상위 10개국의 개최 현황은 싱가포르 994건(9.4%), 미국 799건(7.5%), 대한민국 635건(6.0%), 일본 588건(5.5%), 벨기에 505건(4.8%), 스페인 505건(4.8%), 독일 428건(4.0%), 프랑스 408건(3.8%), 오스트리아 398건(3.7%), 영국 349건(3.3%)으로 총 5,609건(52.8%)으로 집계되어 2012년 대비 47건이 증가했으며, 상위 10개국의 국제회의 개최 건수가 전체 국제회의 개최 건수의 절반 이상을 차지하는 것으로 나타남

- 2013년에는 전 세계 국제회의가 전년 대비 637건이 증가하였으나, 상위 10개국의 국제회의 개최 건수가 전체 국제회의의 52.8%에 해당하며 작년 53.7%에 비해 감소한 것을 알 수 있음

- 대한민국의 경우 2012년과 비교하여 72건이 증가한 것으로 나타나 상위 10개국 중 가장 높은 증가 추세를 보임

- 개최 건수의 경우, 상위 30개국 중 아시아권의 8개국(싱가포르 1위, 대한민국 3위, 일본 4위, 중국 15위, 말레이시아 19위, 홍콩 23위, 아랍에미레이츠 25위, 인도 28위)이 포함되었으며, 국제회의 개최지역으로서 아시아 국가들의 비중이 계속 늘어나고 있음

[표 4-3] 세계 주요 국가별 국제회의 개최 현황 (A+B)

(단위:건,%)

2013년				2012년	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
순위	국 가	건수	구성비	건수	건수	건수	건수	건수	건수
1	싱가포르	994	9.4	952	919	725	689	637	466
2	미국	799	7.5	658	744	936	1,085	1,079	1,114
3	대한민국	635	6.0	563	469	464	347	293	268
4	일본	588	5.5	731	598	741	538	575	448
5	벨기에	505	4.8	597	533	597	470	383	307
5	스페인	505	4.8	449	386	572	365	467	393
6	독일	428	4.0	373	421	499	555	440	523
7	프랑스	408	3.8	494	557	686	632	797	598
8	오스트리아	398	3.7	458	390	362	421	315	366
9	영국	349	3.3	272	293	375	347	349	327
10	이탈리아	294	2.8	262	269	357	391	413	414
11	호주	283	2.7	287	329	356	227	273	272
12	네덜란드	282	2.7	177	299	329	458	428	423
13	스위스	216	2.0	166	219	322	336	232	284
14	캐나다	213	2.0	228	186	221	229	267	275
15	중국	210	2.0	155	200	236	173	216	204
16	노르웨이	172	1.6	164	169	172	151	145	132
17	핀란드	164	1.5	160	159	152	166	168	200
18	터키	161	1.5	119	123	131	120	116	116
19	말레이시아	137	1.3	141	125	100	71	83	79
20	포르투갈	136	1.3	142	160	145	194	159	188
21	스웨덴	118	1.1	165	161	161	246	124	183
21	폴란드	118	1.1	63	114	74	114	106	104
22	남아공	114	1.1	78	91	67	112	101	98
23	홍콩	112	1.1	62	-	-	-	-	-
24	브라질	106	1.0	114	80	90	106	114	113
25	아랍에미리트	99	0.9	84	103	85	57	42	36
26	덴마크	98	0.9	175	126	130	162	141	107
27	체코	96	0.9	67	65	-	-	-	-
28	인도	87	0.8	90	103	164	138	131	111
29	인도네시아	85	0.8	47	53	-	-	-	-
30	태국	84	0.8	89	126	82	131	64	89
30	그리스	84	0.8	64	70	92	107	166	116
31	아일랜드	83	0.8	67	52	93	50	62	61
32	러시아	64	0.6	49	54	-	-	-	-
33	멕시코	63	0.6	61	83	99	85	108	116

*주: UIA 발표 (2014년 6월)

다. 도시별 개최 현황

- 도시별 개최순위는 싱가포르가 2012년에 이어 1위(994건)로 집계되었으며, 그 뒤로 브뤼셀 2위(436건), 빈 3위(318건), 서울 4위(242건), 도쿄 5위(228건)로 나타남

- 상위 10개 도시의 개최 현황은 싱가포르 994건(9.4%), 브뤼셀 436건(4.1%), 빈 318건(3.0%), 서울 242건(2.3%), 도쿄 228건(2.1%), 바르셀로나 195건(1.8%), 파리 180건(1.7%), 마드리드 165건(1.6%), 부산 148건(1.4%), 런던 144건(1.4%)으로 나타났으며, 이 중 브뤼셀, 빈, 서울, 파리를 제외하고 모두 개최 건수가 증가한 것으로 나타남

- 국내 도시별 순위는 서울이 242건으로 세계 4위(아시아 2위)를 차지하였으며 부산이 148건을 개최하여 세계 9위(아시아 4위)를 기록함

- 그 뒤로는 제주가 82건으로 세계 19위(아시아 7위)를 기록하는 등 국내 주요 국제회의 개최 도시인 서울, 부산, 제주 3개 도시가 아시아 순위 10위권 대에 위치함

- 이 외에도 대전 27건, 인천 25건, 대구 24건, 광주 20건, 고양 12건, 창원 7건을 포함하여 국제회의 지정도시를 중심으로 29개의 국내 도시가 지속적으로 집계에 포함됨

[표 4-4] 세계 주요 도시별 국제회의 개최 현황 (A+B)

(단위:건,%)

2013년				2012년	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
순위	국가	건수	구성비	건수	건수	건수	건수	건수	건수
1	싱가포르	994	9.4	952	919	725	689	637	466
2	브뤼셀	436	4.1	547	464	486	395	299	229
3	빈	318	3.0	326	296	257	311	249	298
4	서울	242	2.3	253	232	201	151	125	121
5	도쿄	228	2.1	225	153	190	134	150	126
6	바르셀로나	195	1.8	150	150	193	148	193	161
7	파리	180	1.7	276	336	394	316	419	315
8	마드리드	165	1.6	149	116	175	61	85	58
9	부산	148	1.4	50	82	93	41	60	42
10	런던	144	1.4	119	105	164	125	103	103
11	제네바	126	1.2	90	121	189	183	102	170
12	시드니	124	1.2	103	103	137	81	97	90
13	암스테르담	114	1.1	60	118	131	126	99	120
14	홍콩	112	1.1	62	45				
15	이스탄불	104	1.0	87	92	86	70	82	73
16	베를린	89	0.8	89	149	165	171	94	115
17	오슬로	87	0.8	69	74	64	69	55	70
18	헬싱키	84	0.8	102	70	73	76	79	79
18	쿠알라룸푸르	84	0.8	88	70	61	49	55	60
19	제주	82	0.8	78	68	67	61	53	50
19	몬트리올	82	0.8	77	60	77	77	55	90
20	프라하	80	0.8	62	54	64	170	79	83
21	두바이	75	0.7	67	73	56	32	28	28
22	로마	74	0.7	64	59	86	104	94	76
23	멜번	73	0.7	75	99	92	39	67	42
24	리스본	72	0.7	93	96	91	115	98	104
24	뮌헨	72	0.7	66	49	65	48	47	59
25	더블린	71	0.7	55	42	63	35	47	43
26	베이징	66	0.6	80	90	79	80	75	88
27	코펜하겐	65	0.6	150	105	102	127	104	72
28	상하이	57	0.5	-	-	-	-	-	-

*주: UIA 발표 (2014년 6월)

라. 아시아 지역 국제회의 개최 현황

- 아시아 지역 내 국가별 개최 순위는 싱가포르가 994건(전체 구성비 9.4%)으로 1위를 차지했으며 대한민국이 635건(전체 구성비 6.0%)으로 2위를 차지함

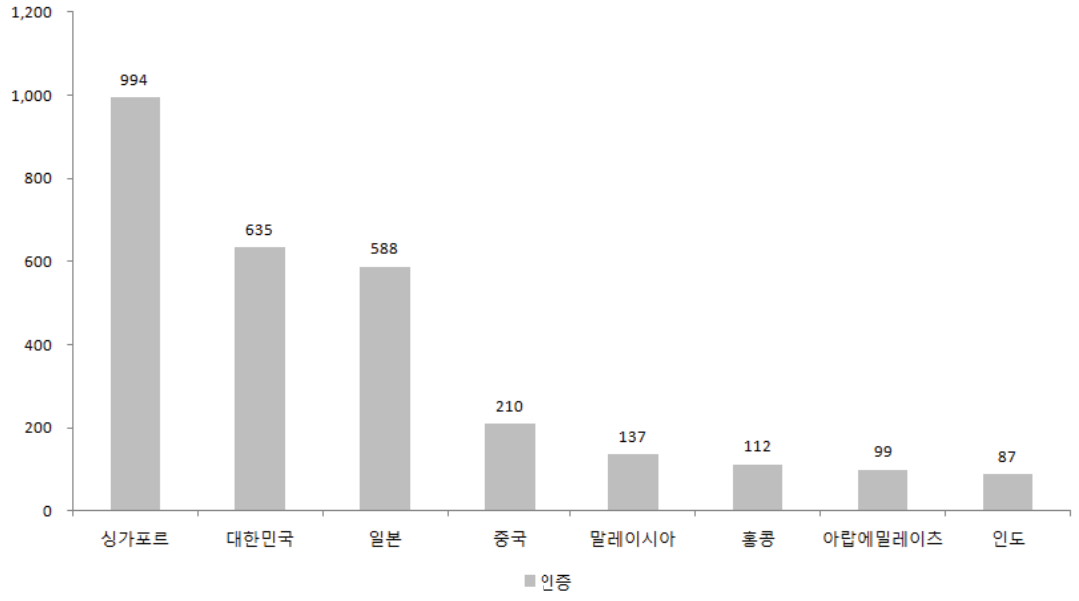
- 그 뒤를 이어 일본이 588건(전체 구성비 5.5%)으로 3위를 차지했으며, 중국(210건, 2.0%), 말레이시아(137건, 1.3%) 순으로 나타남

[표 4-5] 아시아 지역 국제회의 개최 현황 (A+B)

(단위:건,%)

2013년				2012년	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
순위	국가	건수	구성비*	건수	건수	건수	건수	건수	건수
1	싱가포르	994	9.4	952	919	725	689	637	466
2	대한민국	635	6.0	563	469	464	347	293	268
3	일본	588	5.5	731	598	741	538	575	448
4	중국	210	2.0	155	200	236	173	216	204
5	말레이시아	137	1.3	141	125	100	71	83	79
6	홍콩	112	1.1	62	-	-	-	-	-
7	아랍에미리트	99	0.9	84	103	85	57	42	36
8	인도	87	0.8	90	103	164	138	131	111

*주: 2013년 UIA 전체 국제회의 대비 구성비임



[그림 4-2] 아시아 지역 2013 국제회의 개최 현황 (A+B)

- 아시아 지역 내 도시별 개최 순위는 싱가포르가 994건(전체 구성비 9.4%)으로 1위를 차지했으며, 서울은 242건(전체 구성비 2.3%)으로 2위로 집계됨

- 그 뒤로 도쿄(228건, 2.1%), 부산(148건, 1.4%), 홍콩(112건, 1.1%) 순으로 나타남

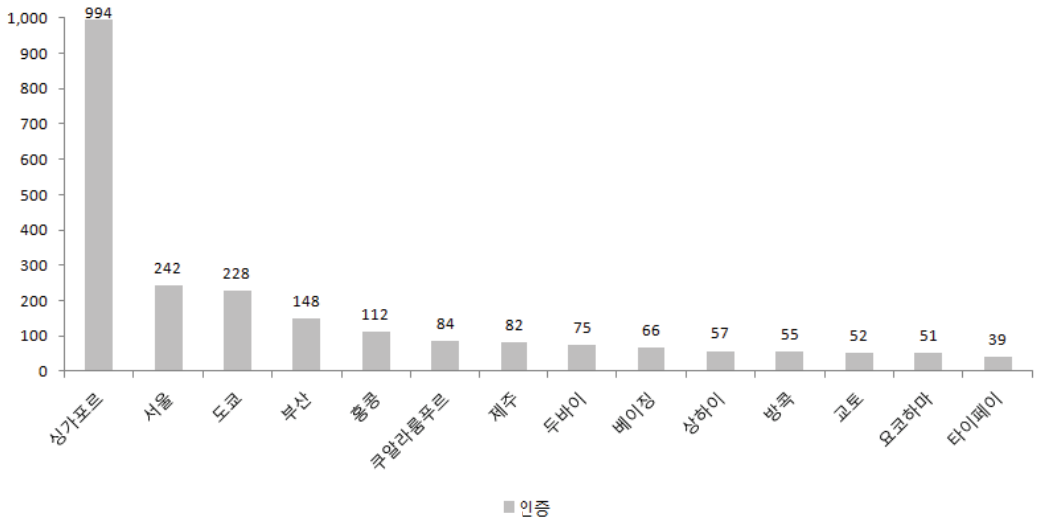
- 그 밖에 아시아 지역 국제회의 개최 주요 10개 도시에 대한민국 3개 도시(서울, 부산, 제주), 일본 2개 도시(도쿄, 교토), 중국 2개 도시(베이징, 상하이)가 위치하여, 아시아 지역 1위인 싱가포르를 뒤따르고 있는 것으로 나타남

[표 4-6] 아시아 주요 도시별 국제회의 개최 현황 (A+B)

(단위:건,%)

2013년				2012년	2011년	2010년	2009년	2008년	2007년
순위	국가	건수	구성비*	건수	건수	건수	건수	건수	건수
1	싱가포르	994	9.4	952	919	725	689	637	466
2	서울	242	2.3	253	232	201	151	125	121
3	도쿄	228	2.1	225	153	190	134	150	126
4	부산	148	1.4	50	82	93	41	60	42
5	홍콩	112	1.1	62	45				
6	쿠알라룸푸르	84	0.8	88	70	61	49	55	60
7	제주	82	0.8	78	68	67	61	53	50
8	두바이	75	0.7	67	73	56	32	28	28
9	베이징	66	0.6	80	90	79	80	75	88
10	상하이	57	0.5						
11	방콕	55	0.5	65	88	61	81	42	62
12	교토	52	0.5	84	48				

*주: 2013년 UIA 전체 국제회의 대비 구성비임



[그림 4-3] 아시아 주요 도시별 국제회의 개최 현황 (A+B)

마. 국내 국제회의 광역시도별 개최 현황

- 2013년 UIA에서 인증한 국내개최 국제회의를 광역시도별로 분류했을 때 서울이 242건으로 가장 많았고, 부산 148건, 제주 82건 순으로 나타남

[표 4-7] 국내 국제회의 광역시도별 개최현황 (A+B)

(단위:건)

도시	2013년*		2012년	
	국내순위	건수	국내순위	건수
서 울	1	242	1	253
부 산	2	148	3	50
제 주	3	82	2	78
대 전	4	27	4	31
인 천	5	25	5	25
대 구	6	24	5	25
경 기	7	21	9	17
광 주	8	20	7	23
경 북	9	11	11	14
경 남	10	8	12	6
전 남	11	7	10	16
강 원	12	3	8	18
충 북	12	3	-	-
전 북	13	2	13	5
울 산	14	1	14	1
충 남	14	1	-	-

*주: 2014년 6월 UIA 발표 내 확인 안된 10건의 행사 제외 수치임

2. 2013 국내 국제회의 개최 현황

가. 조사 개요

1) 기준 년도 : 2013년

2) 조사기간 : 2013년 11월 16일 ~ 2014년 5월 31일

3) 조사 대상

- 컨벤션 공공 지원기관 : 지방자치단체, 컨벤션 뷰로 등
- 컨벤션 개최시설 : 컨벤션센터, 호텔, 준회의시설, 중소규모회의시설, 휴양콘도미니엄 등
- 컨벤션 주최기관 : 학회 및 협회, 정부부처, 대학교, 연구기관 등
- 컨벤션 공급업체 : 국제회의기획업체(PCO), DMC 등

4) 조사 내용

- 2013년도 국제회의 개최 실적
- 향후 10년간 국제회의 개최 계획
- 국제회의 유치의향

5) 조사 방법

- 1차 : 설문지 조사
- 2차 : 전화 확인 및 보완 조사

나. 세부 사항

1) 국제회의 개최 현황 조사 세부 내용

- 회의명(국문/영문)
- 개최 기간 및 장소
- 주최기관 정부
- 참가 규모(참가국수, 전체 참가자수, 외국인 참가자수, 내국인 참가자수)

2) 국제회의 기준

- 외국인 참가자가 10명 이상인 회의

다. 조사 자료의 활용

- 2014년 MICE 캘린더 발간
- 조사 보고서 발간 : 2013 MICE 산업 통계조사·연구, 2013 MICE 개최 실적조사·연구

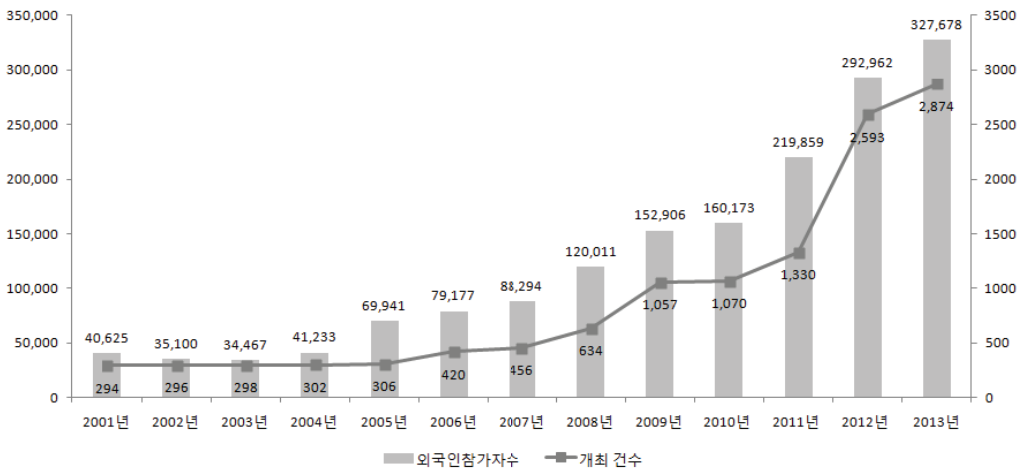
라. 2013 국내 국제회의 개최 현황

- 2013년 우리나라에서 개최된 국제회의는 총 2,874건으로 전년대비 10.83% 증가하였고, 외국인 참가자수 또한 전년보다 11.85% 증가해 총 327,678명으로 집계됨

[표 4-8] 연도별 국제회의 개최 현황

(단위:건,명,%)

연도별	개최 건수	성장률	외국인참가자수	성장률
2001년	294	0.68	40,625	21.04
2002년	296	0.68	35,100	-13.6
2003년	298	0.68	34,467	-1.8
2004년	302	1.34	41,233	19.63
2005년	306	1.32	69,941	69.62
2006년	420	37.25	79,177	13.21
2007년	456	8.57	88,294	11.51
2008년	634	39.04	120,011	35.92
2009년	1,057	66.72	152,906	35.92
2010년	1,070	1.23	160,173	4.73
2011년	1,330	24.30	219,859	37.26
2012년	2,593	94.96	292,962	33.25
2013년	2,874	10.84	327,678	11.85



[그림 4-4] 연도별 국제회의 개최 현황 (2001 - 2013)

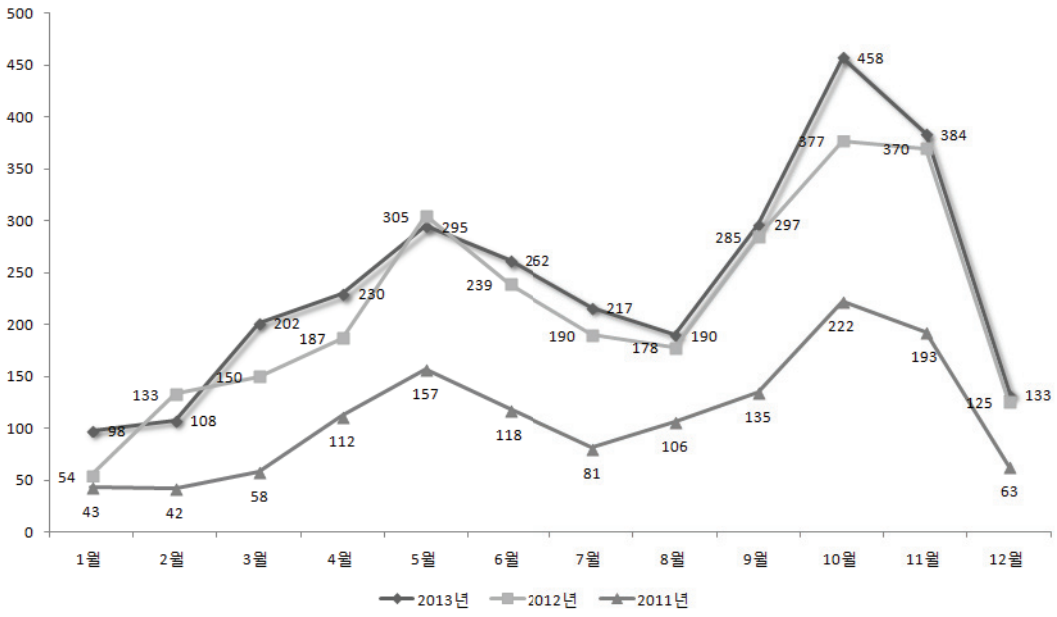
마. 월별 국제회의 개최 현황

- 개최 현황은, 10월이 458건으로 가장 많이 개최되었으며, 이 밖에 11월 384건, 9월 297건 순으로 나타났으며, 전년도 역시 10월, 11월, 5월 순으로 시기적으로 유사한 것을 알 수 있음

[표 4-9] 월별 국제회의 개최 현황

(단위:건,명,%)

구분	2013년				2012년				2011년			
	개최 건수	구성 비	외국인참 가자수	전체참가 자수	개최 건수	구성 비	외국인참 가자수	전체참가 자수	개최 건수	구성 비	외국인참 가자수	전체참 가자수
1월	98	3.41	13,483	57,848	54	2.08	4,046	29,411	43	3.23	2,981	18,827
2월	108	3.76	6,546	39,521	133	5.13	9,220	42,398	42	3.16	5,806	25,845
3월	202	7.03	16,614	76,824	150	5.78	17,533	61,833	58	4.36	5,699	19,500
4월	230	8.00	27,571	113,350	187	7.21	22,085	94,206	112	8.42	15,288	56,405
5월	295	10.26	26,461	140,525	305	11.76	34,364	178,603	157	11.81	30,161	83,425
6월	262	9.12	52,404	163,929	239	9.22	39,177	188,012	118	8.87	14,921	52,693
7월	217	7.55	28,083	127,765	190	7.33	26,888	94,100	81	6.09	13,804	45,516
8월	190	6.61	25,130	110,740	178	6.86	18,682	93,481	106	7.97	26,020	80,921
9월	297	10.33	40,615	135,467	285	10.99	42,461	178,737	135	10.15	27,421	155,016
10월	458	15.94	49,578	237,648	377	14.54	45,901	224,891	222	16.69	44,651	133,518
11월	384	13.36	30,677	209,303	370	14.27	25,326	152,230	193	14.51	26,776	95,194
12월	133	4.63	10,516	49,105	125	4.82	7,279	30,725	63	4.74	6,331	19,342
합계	2,874	100	327,678	1,462,025	2,593	100	292,962	1,368,627	1,330	100	219,859	786,202



[그림 4-5] 월별 국제회의 개최 현황 (2011 - 2013)

바. 참가자 규모별 국제회의 개최 현황

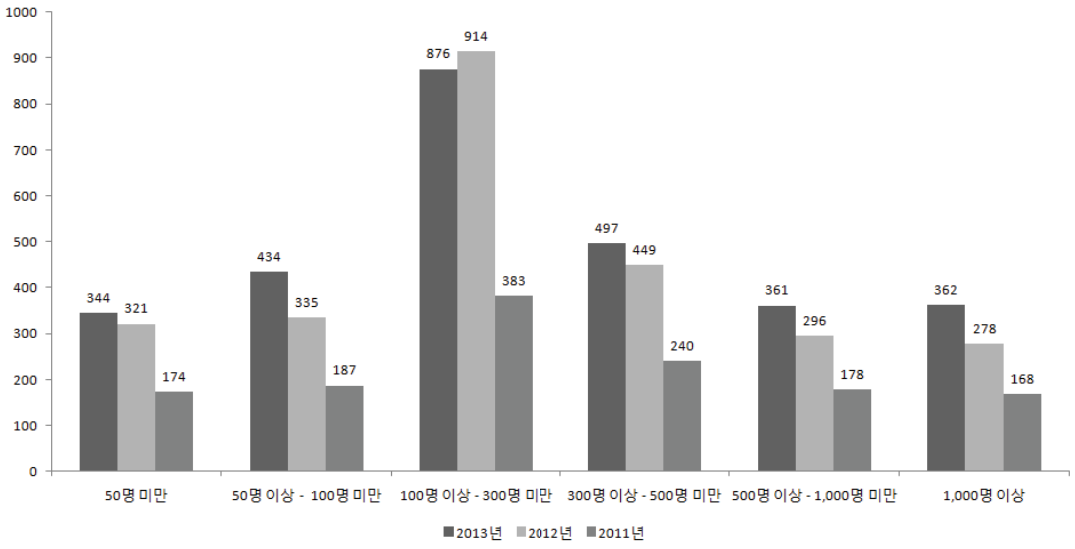
- 2013년에 개최된 국제회의를 전체 참가자 규모별로 살펴보면 100명 이상 300명 미만 876건, 300명 이상 500명 미만 497건, 50명 이상 100명 미만 434건, 1,000명 이상 362건 순으로 나타남

- 300명 미만의 중·소규모 회의가 1,654건으로 전체의 약 57.55%를 차지하였고, 300명 이상의 중·대규모 회의는 1,220건으로 약 42.45%의 구성비를 차지하였는데, 지난해의 1,570건(60.55%), 1,023건(39.45%)에 대비하여 중·대형 회의의 비중이 약소하게 늘어난 것으로 나타남

[표 4-10] 참가자 규모별 국제회의 개최 현황

(단위:건,명,%)

구 분	2013년		2012년		2011년	
	개최 건수	구성비	개최 건수	구성비	개최 건수	구성비
50명 미만	344	11.97	321	12.38	174	13.08
50명 이상 - 100명 미만	434	15.10	335	12.92	187	14.06
100명 이상 - 300명 미만	876	30.48	914	35.25	383	28.80
300명 이상 - 500명 미만	497	17.29	449	17.32	240	18.05
500명 이상 - 1,000명 미만	361	12.56	296	11.42	178	13.38
1,000명 이상	362	12.60	278	10.72	168	12.63
합 계	2,874	100	2,593	100	1,330	100



[그림 4-6] 전체 참가자 규모별 국제회의 개최 현황 (2011 - 2013)

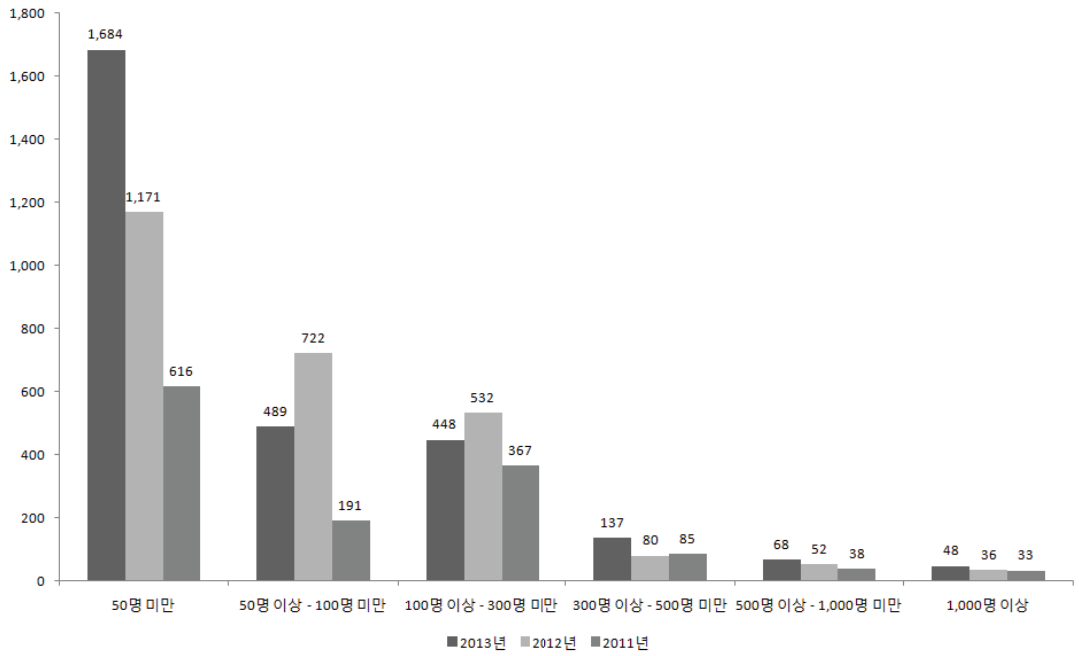
- 외국인 참가자 규모별로 개최 현황은 50명 미만의 외국인이 참가한 행사가 1,684건, 50명 이상 100명 미만의 행사 489건, 100명 이상 300명 미만의 행사 448건 순으로 나타남

- 외국인 50명 미만의 회의가 전체 58.59%를 차지하며 2012년 45.16% 대비 13.43% 증가한 것으로 나타남

[표 4-11] 외국인 참가자 규모별 국제회의 개최 현황

(단위:건,명,%)

구 분	2013년		2012년		2011년	
	개최 건수	구성비	개최 건수	구성비	개최 건수	구성비
50명 미만	1,684	58.59	1,171	45.16	616	46.32
50명 이상 - 100명 미만	489	17.01	722	27.84	191	14.36
100명 이상 - 300명 미만	448	15.59	532	20.52	367	27.59
300명 이상 - 500명 미만	137	4.77	80	3.09	85	6.39
500명 이상 - 1,000명 미만	68	2.37	52	2.01	38	2.86
1,000명 이상	48	1.67	36	1.39	33	2.48
합 계	2,874	100	2,593	100	1,330	100



[그림 4-7] 외국인 참가자 규모별 국제회의 개최 현황 (2011 - 2013)

사. 주요 시설별 국제회의 개최 현황

- 개최 현황은, 호텔(특1급)에서 개최된 행사가 1,087건으로 가장 많았으며, 다음으로 전문회의시설 787건, 중소규모회의시설 266건, 기타시설 265건 순으로 나타남

[표 4-12] 시설 유형별 국제회의 개최 현황

(단위:건,명,%)

구 분	개최 건수	구성비	외국인참가자수	전체참가자수
전문회의시설	787	27.38	163,697	787,162
준회의시설	226	7.87	13,741	68,370
중소규모회의시설	266	9.26	18,995	91,141
호텔(특1)	1,087	37.82	92,636	339,974
호텔(특2)	169	5.88	13,093	74,355
호텔(1급)	7	0.24	365	1,025
휴양콘도미니엄	67	2.33	7,218	21,963
기타시설	265	9.22	17,933	78,035
합계	2,874	100	327,678	1,462,025

- 국내 주요 개최시설별 현황은, 코엑스 222건, 킨텍스 215건, 파라다이스 호텔 부산 191건, 벡스코 88건, 웨스틴 조선호텔 부산 68건 등 주로 서울, 부산, 경기에 소재한 시설에서 많이 개최된 것을 알 수 있음

[표 4-13] 주요 시설별 국제회의 개최 현황

(단위:건,명,%)

장소별	개최 건수	구성비	외국인참가자수	전체참가자수
코엑스	222	7.72	59,128	310,717
킨텍스	215	7.48	12,292	146,403
파라다이스 호텔 부산	191	6.65	11,899	28,458
벡스코	88	3.06	31,516	79,650
웨스틴조선호텔부산	68	2.37	2,348	5,192
노보텔 앰배서더 부산	64	2.23	1,964	6,077
서울대학교 호암교수회관	56	1.95	2,507	7,319
제주국제컨벤션센터	53	1.84	11,866	52,471
대전컨벤션센터	49	1.70	7,774	47,499
김대중컨벤션센터	45	1.57	19,260	61,404
부산롯데호텔	44	1.53	1,530	5,556
송도컨벤시아	41	1.43	11,425	24,723
쉐라톤그랜드워커힐	40	1.39	5,940	31,528
인터컨티넨탈 서울 코엑스	40	1.39	5,126	22,438
엑스코	38	1.32	8,056	40,427

아. 주제별 국제회의 개최 현황

- 주제별 개최 현황은, 기업/경영 분야가 459건으로 가장 많이 개최되었으며, 과학기술 분야가 431건, 의학 분야 381건, 경제/금융 분야 180건, 기타 분야 155건 순으로 개최되었음

[표 4-14] 주제별 국제회의 개최 현황

(단위:건,명,%)

구분	2013년				2012년				2011년			
	개최 건수	구성비	외국인 참가자수	전체 참가자수	개최 건수	구성비	외국인 참가자수	전체 참가자수	개최 건수	구성비	외국인 참가자수	전체 참가자수
경제/금융	180	6.26	13,659	68,939	210	8.10	16,150	62,784	108	8.12	12,093	67,421
과학기술	431	15.00	51,587	209,451	307	11.84	37,793	145,073	188	14.14	20,810	79,978
관광/교통	76	2.64	7,524	23,414	72	2.78	6,693	25,221	54	4.06	11,831	21,356
교육	129	4.49	10,872	51,116	171	6.59	16,252	68,952	70	5.26	8,645	24,631
국방/안보	46	1.60	4,679	20,101	43	1.66	8,996	23,611	9	0.68	946	2,122
기업/경영	459	15.97	34,211	218,767	238	9.18	18,300	82,675	227	17.07	35,073	139,278
농수산/식품	63	2.19	11,713	42,653	67	2.58	10,116	72,651	23	1.73	4,972	11,622
문화	144	5.01	19,624	77,842	116	4.47	13,729	51,112	58	4.36	9,182	31,713
사회과학	82	2.85	6,618	29,660	76	2.93	22,205	72,562	58	4.36	7,720	23,018
스포츠/레저	43	1.50	7,073	14,820	25	0.96	4,426	57,637	10	0.75	2,135	5,855
언론	17	0.59	1,929	5,990	14	0.54	4,567	13,016	8	0.60	777	2,222
역사	19	0.66	783	6,558	18	0.69	702	2,572	6	0.45	474	1,362
예술	44	1.53	4,248	19,195	21	0.81	2,659	7,669	14	1.05	6,644	13,515
의학	381	13.27	67,936	296,567	415	16.00	46,611	245,358	187	14.06	52,972	173,198
자연과학	80	2.78	8,873	39,248	129	4.97	16,274	67,923	75	5.64	7,355	41,720
정보통신	125	4.35	11,762	98,582	154	5.94	15,390	92,510	45	3.38	5,479	23,787
정치/법률	96	3.34	7,327	39,123	117	4.51	8,576	33,386	48	3.61	5,623	17,079
종교	21	0.73	10,630	38,278	12	0.46	2,389	33,448	13	0.98	12,564	66,137
주택/건설	24	0.84	1,311	7,887	36	1.39	3,174	15,793	12	0.90	1,654	4,833
패션/섬유	25	0.87	2,155	9,360	20	0.77	1,289	10,275	11	0.83	1,076	3,897
해양	110	3.83	7,999	24,552	42	1.62	3,483	14,099	54	4.06	5,246	11,523
환경	124	4.31	15,521	52,941	130	5.01	17,678	90,606	50	3.76	6,542	19,889
기타	155	5.39	19,644	66,981	160	6.17	15,510	79,694	2	0.15	46	46
합 계	2,874	100	327,678	1,462,025	2,593	100	292,962	1,368,627	1,330	100	219,859	786,202

3. 2013 국내 국제회의 경제적 파급효과 분석

가. 총 지출 규모 추정

1) 참가자 지출 규모 추정

- 2013년 국내에서 개최된 국제회의 행사에 참가한 외국인 1인당 평균 지출비용은 2,621달러로 조사되었으며, 내국인 1인당 평균 지출비용은 730,184원으로 조사되었음

- 2013년도 국내에서 개최된 국제회의에 참가한 외국인의 총 지출비용은 943,311 백만 원, 내국인의 총 지출비용은 828,282 백만 원으로, 총 지출규모는 약 1,771,593 백만 원으로 추산되었음

[표 4-15] 국제회의 참가자 구분에 따른 지출 비용

(단위:원,달러,명,백만 원)

구분	1인당 평균 지출비용	환율	참가자수	참가자 총 지출비용
내국인	730,184*	-	1,134,347	828,282
외국인	2,621*	1,098.35	327,678	943,311
합계	-	-	1,462,025	1,771,593

*주 : 한국관광공사, 2013 MICE 참가자 조사

2) 주최기관 지출 규모 추정

- 2013년 국제회의 행사 건수 대비 1인당 평균 지출은 약 302,892원으로 조사 되었으며 전체 참가자수는 1,462,025명으로, 2013년 국제회의 주최기관들의 총 지출 규모는 약 442,836 백만 원으로 추정됨

[표 4-16] 국제회의 주최기관 지출 규모

(단위:원,명,백만원)

구분	행사 건수 대비 1인당 평균 지출	전체 참가자수	전체 지출 규모
국제회의	302,892	1,462,025	442,836

3) 최종 지출규모 추정

- 국제회의 참가자와 주최기관의 지출액으로 추정되는 1,771,593 백만 원과 442,836 백만 원의 합인 2,214,429 백만 원이 2013년도 국제회의 산업의 총 지출규모로 추정됨

나. 생산, 소득 유발효과 분석

[표 4-17] 국제회의 생산, 소득 유발효과

(단위:원,%)

구분		생산 유발효과	비율	소득 유발효과	비율
1	농림수산품	63,798,403,150	1.5	4,609,180,114	0.7
2	광산품	3,582,530,309	0.1	666,563,496	0.1
3	음식료품	119,334,805,933	2.9	8,371,201,164	1.3
4	섬유 및 가죽제품	26,421,656,729	0.6	2,754,151,160	0.4
5	목재 및 종이, 인쇄	32,139,895,796	0.8	3,830,132,545	0.6
6	석탄 및 석유제품	105,889,488,594	2.5	915,011,662	0.1
7	화학제품	158,328,227,137	3.8	11,008,026,488	1.7
8	비금속광물제품	36,816,338,420	0.9	3,864,946,182	0.6
9	1차 금속제품	151,012,688,234	3.6	6,874,335,526	1.0
10	금속제품	73,172,712,882	1.8	10,292,626,415	1.6
11	기계 및 장비	32,101,482,331	0.8	4,247,250,671	0.6
12	전기 및 전자기기	71,787,293,912	1.7	5,289,914,602	0.8
13	정밀기기	10,341,421,257	0.2	1,364,365,301	0.2
14	운송장비	25,956,970,593	0.6	2,771,820,368	0.4
15	기타 제조업 제품 및 임가공	31,271,978,087	0.8	8,154,386,279	1.2
16	전력, 가스 및 증기	87,357,420,608	2.1	5,159,974,321	0.8
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	20,627,692,193	0.5	3,405,917,676	0.5
18	건설	-	-	-	-
19	도소매 서비스	93,469,334,310	2.2	19,632,523,529	3.0
20	운송 서비스	46,837,366,348	1.1	8,989,924,494	1.4
21	정보통신 및 방송 서비스	42,398,181,223	1.0	12,088,923,641	1.8
22	금융 및 보험 서비스	110,990,181,127	2.7	24,255,846,695	3.7
23	부동산 및 임대	6,414,135,884	0.2	296,392,172	0.0
24	전문, 과학 및 기술서비스	56,011,078,684	1.3	22,183,633,589	3.4
25	공공행정 및 국방	2,160,861,300	0.1	1,035,358,545	0.2
26	교육서비스	2,330,497,456	0.1	1,374,143,715	0.2
27	보건 및 사회복지 서비스	8,417,910,814	0.2	3,229,351,382	0.5
28	문화 및 기타서비스	17,659,699,667	0.4	5,164,090,308	0.8
29	국제회의	2,756,148,866,480	66.2	489,730,514,526	74.0
간접효과		1,408,222,145,040	33.8	172,062,406,636	26.0
총효과		4,164,371,011,521	100	661,792,921,161	100

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

다. 취업, 고용, 부가가치 유발효과 분석

[표 4-18] 국제회의 취업, 고용, 부가가치 유발효과

(단위:명,원,%)

구분		취업 유발효과	비율	고용 유발효과	비율	부가가치 유발효과	비율
1	농림수산품	1,823	5.4	148	0.7	34,011,692,997	2.1
2	광산품	18	0.1	16	0.1	1,996,727,903	0.1
3	음식료품	412	1.2	279	1.3	29,341,518,502	1.8
4	섬유 및 가죽제품	153	0.5	104	0.5	6,564,688,588	0.4
5	목재 및 종이, 인쇄	118	0.3	97	0.5	8,380,707,509	0.5
6	석탄 및 석유제품	13	0.0	13	0.1	23,556,646,723	1.4
7	화학제품	252	0.7	225	1.1	33,359,969,681	2.1
8	비금속광물제품	91	0.3	77	0.4	10,884,805,508	0.7
9	1차 금속제품	111	0.3	101	0.5	21,840,583,083	1.3
10	금속제품	215	0.6	175	0.8	20,865,325,584	1.3
11	기계 및 장비	101	0.3	89	0.4	8,797,255,175	0.5
12	전기 및 전자기기	93	0.3	87	0.4	18,390,756,980	1.1
13	정밀기기	40	0.1	33	0.2	3,239,447,851	0.2
14	운송장비	50	0.1	48	0.2	6,516,485,528	0.4
15	기타 제조업 제품 및 임가공	251	0.7	200	1.0	14,999,777,143	0.9
16	전력, 가스 및 증기	75	0.2	74	0.4	23,163,593,645	1.4
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	131	0.4	90	0.4	8,902,718,801	0.5
18	건설	-	-	-	-	-	-
19	도소매 서비스	1,466	4.3	771	3.7	47,598,700,902	2.9
20	운송 서비스	782	2.3	372	1.8	16,045,445,867	1.0
21	정보통신 및 방송 서비스	335	1.0	296	1.4	22,111,504,800	1.4
22	금융 및 보험 서비스	611	1.8	587	2.8	63,043,476,969	3.9
23	부동산 및 임대	21	0.1	12	0.1	5,386,645,569	0.3
24	전문, 과학 및 기술서비스	679	2.0	595	2.9	34,241,423,680	2.1
25	공공행정 및 국방	21	0.1	21	0.1	1,645,299,788	0.1
26	교육서비스	39	0.1	31	0.1	1,691,534,098	0.1
27	보건 및 사회복지 서비스	111	0.3	104	0.5	4,417,970,140	0.3
28	문화 및 기타서비스	453	1.3	228	1.1	8,967,486,828	0.6
29	국제회의	26,194	76.9	16,338	78.4	1,161,261,650,403	71.4
간접효과		7,863	23.1	4,508	21.6	464,885,198,776	28.6
총효과		34,056	100	20,846	100	1,626,146,849,180	100

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

라. 수입, 간접세 유발효과 분석

[표 5-19] 국제회의 수입, 간접세 유발효과

(단위:원,%)

구분		수입유발효과	비율	간접세 유발효과	비율
1	농림수산품	14,228,585,705	2.5	1,198,668,564	0.8
2	광산품	118,496,112,158	20.5	-36,402,830	0.0
3	음식료품	23,435,923,012	4.0	12,289,490,199	7.7
4	섬유 및 가죽제품	5,529,610,032	1.0	877,744,764	0.6
5	목재 및 종이, 인쇄	12,476,531,486	2.2	479,871,026	0.3
6	석탄 및 석유제품	62,752,008,165	10.8	18,285,376,116	11.5
7	화학제품	39,819,956,698	6.9	1,631,564,492	1.0
8	비금속광물제품	9,467,915,004	1.6	364,836,932	0.2
9	1차 금속제품	45,351,483,891	7.8	364,383,813	0.2
10	금속제품	5,243,402,985	0.9	588,275,352	0.4
11	기계 및 장비	8,297,190,116	1.4	289,103,073	0.2
12	전기 및 전자기기	32,773,965,340	5.7	412,673,900	0.3
13	정밀기기	3,791,407,256	0.7	252,194,738	0.2
14	운송장비	9,100,342,722	1.6	754,206,698	0.5
15	기타 제조업 제품 및 임가공	6,854,031,413	1.2	298,832,863	0.2
16	전력, 가스 및 증기	22,079,951	0.0	2,836,494,753	1.8
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	7,382,695	0.0	72,934,450	0.0
18	건설	-	-	-	-
19	도소매 서비스	2,634,427,947	0.5	1,721,911,666	1.1
20	운송 서비스	2,626,445,827	0.5	-1,359,426,860	-0.9
21	정보통신 및 방송 서비스	3,051,610,598	0.5	1,267,951,605	0.8
22	금융 및 보험 서비스	3,072,244,074	0.5	5,008,166,155	3.1
23	부동산 및 임대	11,049	0.0	968,040,369	0.6
24	전문, 과학 및 기술서비스	7,456,364,260	1.3	492,992,937	0.3
25	공공행정 및 국방	2,250,041,154	0.4	56,948	0.0
26	교육서비스	25,871,983	0.0	3,335,157	0.0
27	보건 및 사회복지 서비스	4,711,607	0.0	21,533,017	0.0
28	문화 및 기타서비스	162,822,703	0.0	910,627,410	0.6
29	국제회의	160,598,861,781	27.7	110,494,334,697	69.3
간접효과		418,739,073,538	72.3	49,059,941,723	30.7
총효과		579,337,935,318	100	159,554,276,420	100

* 비율에 0.0으로 표기된 경우, 실제로는 수치가 존재하나 반올림하여 소수점 첫째자리로 표현할 수 없는 경우임

부 록

1. 산업통계 추정용 설문지
2. 개최실적 조사용 설문지
3. 2013 MICE 사업체 현황 조사결과
4. 산업통계 추정용 모집단 리스트

1. 산업통계 추정용 설문지

2013 MICE산업 통계조사 안내 (기획업체)

안녕하십니까? 귀 기관(사)의 평안과 무궁한 발전을 기원합니다.

문화체육관광부와 한국관광공사는 우리나라의 MICE(Meeting 회의, Incentive Tours 보상관광, Convention 컨벤션, Exhibition 전시회)산업 실태 및 현황 파악을 위한 통계 조사를 진행하고 있습니다. 국가 경제에 MICE산업이 차지하는 전반적인 규모 및 파급효과에 대한 추정을 통하여 정책적 지원을 위한 기초 자료로 활용하고자 합니다. **이번** 조사는 **Meeting 회의, Convention 컨벤션**에 대한 조사입니다. 바쁘시더라도 잠시 시간을 내어 협조해 주시면 산업 발전을 위해 큰 도움이 될 것입니다. 감사합니다.

2014년

문화체육관광부, 한국관광공사

1. 기본 정보

업체명		업체 유형 (중복가능)	① 국제회의 기획업 ② 전시 기획업 ③ 전시주최자 ④ 국제회의 시설업 ⑤ 기타
응답자 성명		응답자 부서(팀)	
연락처		E-Mail	

2. 개최 행사 건수, 총 참가인원 및 행사경비

※ 조사에 해당하는 행사는 **국내 venue** 에서 개최된 행사를 의미합니다.
※ 해당하는 회의 유형에만 응답하시면 되며 유형을 구분하기 어려운 경우, **총합**란에 응답해주시기 바랍니다.
※ 내/외국인 구분할 수 없는 경우, 내/외국인의 **비율**을 적어주시고, **총 참가인원**에 응답해주시기 바랍니다.
※ **1건당 평균 총행사경비**의 구체적인 항목으로는 **행사용역비를 포함한 임대료, F&B비용 등 그 외 행사경비** 등 **총금액**으로 응답해주시기 바랍니다.

회의 유형	참가규모 / 조사항목	1~29명	30~199명	200~249명	250명~499명	500~999명	1,000명 이상
정부/공공 회의	행사 건수 (건)						
	내국인 참가인원 (명)						
	외국인 참가인원 (명)						
	총 참가인원 (명)						
	1건당 평균 행사용역비(백만원)						
	1건당 평균 총행사경비(백만원)						
학회/협회 회의	행사 건수 (건)						
	내국인 참가인원 (명)						
	외국인 참가인원 (명)						
	총 참가인원 (명)						
	1건당 평균 행사용역비(백만원)						
	1건당 평균 총행사경비(백만원)						

2. 개최 행사 건수, 총 참가인원 및 행사경비

회의 유형	참가규모 / 조사항목	1~29명	30~199명	200~249명	250~499명	500~999명	1,000명 이상
기업회의	행사 건수 (건)						
	내국인 참가인원 (명)						
	외국인 참가인원 (명)						
	총 참가인원 (명)						
	1건당 평균 행사용역비(백만원)						
	1건당 평균 총행사경비(백만원)						
기타회의	행사 건수 (건)						
	내국인 참가인원 (명)						
	외국인 참가인원 (명)						
	총 참가인원 (명)						
	1건당 평균 행사용역비(백만원)						
	1건당 평균 총행사경비(백만원)						
총합	행사 건수 (건)						
	내국인 참가인원 (명)						
	외국인 참가인원 (명)						
	총 참가인원 (명)						
	1건당 평균 행사용역비(백만원)						
	1건당 평균 총행사경비(백만원)						

2013 MICE산업 통계조사 안내 (개최시설)

안녕하십니까? 귀 기관(사)의 평안과 무궁한 발전을 기원합니다.

문화체육관광부와 한국관광공사는 우리나라의 **MICE**(Meeting 회의, Incentive Tours 보상관광, Convention 컨벤션, Exhibition 전시회)산업 실태 및 현황 파악을 위한 통계 조사를 진행하고 있습니다. 국가 경제에 MICE산업이 차지하는 전반적인 규모 및 파급효과에 대한 추정을 통하여 정책적 지원을 위한 기초 자료로 활용하고자 합니다. **이번** 조사는 **Meeting 회의, Convention 컨벤션**에 대한 조사입니다. 바쁘시더라도 잠시 시간을 내어 협조해 주시면 산업 발전을 위해 큰 도움이 될 것입니다. 감사합니다.

2014년

문화체육관광부, 한국관광공사

1. 기본 정보

시설명		시설 유형	① 회의시설 ② 호텔 (□ 특1급 □ 특2급 □ 1급 □ 호스텔 □ 가족호텔 □ 기타호텔) ③ 휴양콘도미니엄 ④ 기타시설
응답자 성명		응답자 부서(팀)	
연락처		E-Mail	

2. **미팅/컨벤션** 개최 행사 건수 및 총 참가인원

회의실 / 개최시기		1~29명 수용 회의실		30~199명 수용 회의실		200~249명 수용 회의실		250~499명 수용 회의실		500~999명 수용 회의실		1,000명 이상 수용 회의실	
		행사 건수 (건)	총 참가인원 (명)	행사 건수 (건)	총 참가인원 (명)	행사 건수 (건)	총 참가인원 (명)	행사 건수 (건)	총 참가인원 (명)	행사 건수 (건)	총 참가인원 (명)	행사 건수 (건)	총 참가인원 (명)
총합													
주최 기관 성격	정부												
	공공												
	학회												
	협회												
	기업												
	기타												
개최월	1월												
	2월												
	3월												
	4월												
	5월												
	6월												
	7월												
	8월												
	9월												
	10월												
	11월												
	12월												

※ 총 참가인원 응답이 어려운 경우, **'행사 건수 × 평균 참가인원'**으로 산출하여 응답해주시기 바랍니다.
※ 호텔의 경우, 숙박을 위한 객실은 제외, 회의실을 이용한 행사 건수 및 참가인원을 응답해주시기 바랍니다.

2. 개최실적 조사용 설문지

2013 MICE산업 통계조사 안내(주최기관)

안녕하십니까? 귀 사(귀관)의 평안과 무궁한 발전을 기원합니다.

문화체육관광부와 한국관광공사는 우리나라의 **MICE(Meeting 회의, Incentive Tours 보상관광, Convention 컨벤션, Exhibition 전시회)**산업 실태 및 현황 파악을 위한 통계 조사 연구를 진행하고 있습니다. 본 조사에서는 MICE산업에서 중추적 역할을 수행하는 공급측면에 대한 조사를 수행하고자 합니다. 이를 통해 우리나라 MICE산업의 객관적이고 총체적인 규모를 파악하고 국가 경제에 MICE산업이 차지하는 전반적인 규모 및 파급효과에 대한 추정을 통하여 다양한 정책적 지원을 위한 기초 자료로 활용하고자 합니다. 또한 본 조사의 결과만이 문화체육관광부와 한국관광공사에서 사용하게 될 MICE산업 관련된 공식 통계로 활용될 것입니다.
바쁘시더라도 잠시 시간을 내어 협조해 주시면 우리나라 MICE산업 발전을 위해 큰 도움이 될 것입니다. 감사합니다.

2013년
문화체육관광부, 한국관광공사

□ 정보보호 및 비밀준수 확약

2013 MICE산업 통계조사를 수행하는 NICE평가정보는 금융위원회로부터 기업정보 및 개인정보 취급을 허가 받은 국내 1위의 기업으로써 신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률에 따른 물리적, 절차적 정보보호 시스템을 갖추고 있습니다. 또한 NICE평가정보는 금융감독원으로부터 연 1회 이상 보안점검을 받고 있으며 국제정보보안 표준체계 ISO27001 인증을 국내 최초로 취득하였습니다.
2013 MICE산업 통계조사 응답내용은 엄격한 통제에 따라 어떠한 이유에서도 외부로 유출되지 않으며 정보의 활용 또한 통계적 목적으로만 사용되며 통계법 제32조, 제33조 및 제34조에 의거 비밀이 보장됨을 확약합니다.

2013년 12월 12일

NICE평가정보 대표이사 심 의 영 (인)

□ MICE의 조작적 정의

조사표에 사용된 MICE(Meeting 회의, Incentive Tours 보상관광, Convention 컨벤션, Exhibition & Event 전시회 및 이벤트)의 정의와 범위는 다음과 같습니다.

종류	정의	범위	
Meeting	아이디어교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	국제	외국인 참가자가 10명 이상이며 동시에 전체 참가자가 10명 이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의 단, Convention 기준에 포함되는 회의는 제외
		국내	외국인 참가자가 10명 미만이며 전체 참가자가 10명 이상인 정부/공공·협회/학회· 기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의 단, Convention 기준에 포함되는 회의는 제외
Incentive Tour	조직원들의 성과에 대한 보상 및 동기부여를 위한 순수보상여행 및 보상관광회의	국제	외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인이 10명 이상 참가하며 국내숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
		국내	국내 기업종사원이 국내리조트 등 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
Convention	아이디어교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크형성을 위한 각종회의	국제1	UIA(Union of International Association)기준에 부합하는 정부/공공·협회/학회·기업회의
		국제2	외국인 참가자가 10명이상이며 동시에 전체참가자가 250명이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타시설 등에서 4시간이상 개최되는 회의 단, '국제1' 유형에 포함되는 회의는 제외
		국내	외국인 참가자가 10명 미만이며 동시에 전체 참가자가 250명이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학등 기타시설 등에서 4시간이상 개최되는 회의 단, '국제1' 유형에 포함되는 회의는 제외
Exhibition	유통· 무역업자, 소비자, 일반인등을 대상으로 판매, 홍보, 마케팅 활동을 하는 각종 전시회	국제	전시산업발전법에 의한 전시회로 100명 이상의 외국인구매자가 참가 등록한 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회 (1일 이상)
		국내	전시산업발전법에 의한 전시회로 100명 미만의 외국인구매자가 참가 등록한 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회 (1일 이상)

□ MICE산업 통계조사 요령

○ 조사 대상 : **2013년 1월 1일 ~ 2013년 12월 31일** 동안 개최된 MICE 행사

○ 조사 항목에 '*' 표시가 되어 있는 항목은 반드시 작성되어야 합니다.

○ 조사 항목 중 해당 내용이 없으면 '해당사항 없음'으로 작성하면 됩니다.

▣ 개최계획 Sheet

개최계획 : 2014년 기준 향후 10년간 MICE 유치 계획 조사	
행사종류	다음 **보기 중 선택**, 번호만 기입하셔도 됩니다. 1. Meeting 2. Incentive Tour 3. Convention 4. Exhibition
행사주제	다음 **보기 중 선택**, 번호만 기입하셔도 됩니다. 1. 경제/금융 2. 과학기술 3. 관광/교통 4. 교육 5. 국방/안보 6. 기업/경영 7. 농수산/식품 8. 문화 9. 사회과학 10. 스포츠/레저 11. 언론 12. 역사 13. 예술 14. 의학 15. 자연과학 16. 정보통신 17. 정치/법률 18. 종교 19. 주택/건설 20. 패션/섬유 21. 해양 22. 환경 23. 기타(직접 적어주시기 바랍니다.)

▣ 조사표 Sheet

조사표 : 2013년 기준 MICE 개최 실적 조사		
행사종류	다음 **보기 중 선택**, 번호만 기입하셔도 됩니다. ①정부회의 ②학회/협회회의 ③기업회의 ④기타회의 ⑤기업보상관광(Incentive Tours) ⑥무역전시회 ⑦일반전시회 ⑧혼합전시회(무역+ 일반) ⑨기타행사	
행사주제	다음 **보기 중 선택**, 번호만 기입하셔도 됩니다. 1. 경제/금융 2. 과학기술 3. 관광/교통 4. 교육 5. 국방/안보 6. 기업/경영 7. 농수산/식품 8. 문화 9. 사회과학 10. 스포츠/레저 11. 언론 12. 역사 13. 예술 14. 의학 15. 자연과학 16. 정보통신 17. 정치/법률 18. 종교 19. 주택/건설 20. 패션/섬유 21. 해양 22. 환경 23. 기타(직접 적어주시기 바랍니다.)	
개최장소	행사가 개최된 **장소**(회의장 또는 연회장)를 구체적으로 기입하시기 바랍니다. (예: 크리스탈홀 등)	
참가규모	주 행사 : 회의	참가 국가수, 외국인 참가자수, 한국인 참가자수, 전체 참가자수
	주 행사 : 전시회	국내 참가업체수, 해외 참가업체수
동반행사 개최여부	주 행사 : 회의	전시회 개최여부
	주 행사 : 전시회	국제회의 개최여부
행사경비	해당하는 항목과 전체 행사경비 기록(단위 : 백만원) (예: 일부 호텔의 경우, F&B 비용에 임대료가 포함되는 경우는 F&B만 기입)	

◈ 응답자 확인을 위해 성함과 연락처를 적어주시면 감사드리겠습니다. 개인정보는 절대 유출되는 일이 없으며, 응답내용과는 별도 처리됩니다. (단, 명함으로 대체 가능)

응답자 성명		응답자 부서(팀)	
연락처	( ) -	E-mail	

◈ 다음은 귀 사(기관)의 기본정보파악을 위한 질문입니다.

① 단체명	국문		영문		
② 사업자번호					
③ 홈페이지					
④ 대표자명		⑤ 회원수			
⑥ 주소					
⑦ 담당부서		⑧ 담당자			
⑨ 전화		⑩ 팩스		⑪ e-mail	
⑫ 국내(정기)총회개최규모	○100명미만 ○101-300명 ○301-1,000명 ○1,000명 이상				
⑬ 선호하는 개최 장소	○컨벤션센터/전문전시장 ○호텔/휴양콘도미니엄 ○대학교/연구기관 ○기타( ) ○정부/관공서				
⑭ 과거 국제회의 국내 개최 이력	○없다 ○있다 ☞아래 문항 작성				
	회의명	(국문)			
		(영문)			
	회의기간				
	회의장소				

① 사업체명: 상호명과 법인명을 해당란에 각각 기입해주십시오. 상호명과 법인명이 동일할 경우에는 상호명만 기입
예) 상호명 : 파크 하얏트 서울호텔, 법인명 : 호텔 아이파크㈜

② 업종분류: 귀 사업체의 주요 업종을 기재하시면 됩니다.단, 2개 이상의 업종으로 등록되어 있을 경우, 다음의 보기에서 선택하여 기재하여주시기 바랍니다. (가장 주된 사업을 기준으로 작성하여 주시기 바랍니다.)
1) 관광숙박업(호텔) 2) 관광숙박업(콘도미니엄) 3) 국제회의 기획업 4) 국제회의 시설업
5) 전시시설사업자 6) 전시주최사업자 7) 유스호스텔 8) 관광객이용시설업
9) 여행업 10) 기타업종

◈ 다음은 귀 사(기관)이 가입되어 있거나 관련된 국제기구에 관한 질문입니다.

국제기구명	국문)		
	영문)		
웹사이트			
본부 소재 국가 및 도시		가입연도	
전 화		e-mail	

◈ **개최 실적 조사 : 귀 사(기관)에서 2013년 국내에서 개최된 MICE(Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) 행사**

행사명	국문:							
	영문:							
1) 행사종류(설명참조)								
2) 행사주제(설명참조)								
개최시작일	**yy**		**mm**		**dd**			
개최종료일	**yy**		**mm**		**dd**			
개최도시		**개최시설(국문)**		**3) 개최장소(국문)**				
참가규모	**참가 국가수(한국포함)**		**전체 참가자수**					
	외국인 참가자수		**한국인 참가자수**					
	(전시의 경우) 국내 참가업체수		**(전시의 경우) 해외 참가업체수**					
4) 동반행사 개최여부	**개최 여부(Y / N)**		**외국 참가국수**					
	외국 참가업체수		**국내 참가업체수**					
행사경비 (단위: 백만원)	**개최 용역비 (a)**		**임대료 (b)**		**F&B 비용 (c)**			
	a,b,c를 제외한 행사경비 (d)		**전체행사경비 (a+b+c+d)**					
회의유치정보	**전차대회 개최년도**		**전차대회 개최국가**		**개최주기**			
관련국제기구	**국제기구명**							
	웹사이트							
행사 담당자 (시설)	**부서**		**담당자**					
	전화번호		**이메일**					
행사 운영/기획사 (PCO/PEO)	**회사명**		**담당자**					
	전화번호		**이메일**					

※ **조사 범위** : **2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지** 개최된 행사(회의, 전시회 및 기타 행사)
- * 표시항목은 반드시 작성되어야 합니다.
- 해당 내용이 없으면 '해당사항없음'으로 입력

1) **행사의 종류**를 다음을 참고하시고 기입하시기 바랍니다. **번호**만 기입하셔도 됩니다.)
1.정부회의 학회/협회회의 3.기업회의 4.기타회의 5.기업보상관광(Incentive Tours)
6.무역전시회 7.일반전시회 8.혼합전시회(무역+일반) 9.기타행사

2) 다음 **행사주제** 분류표를 보고 기입하시기 바랍니다. (**번호**만 기입하셔도 됩니다.)
1.경제/금융 2.과학기술 3.관광/교통 4.교육 5.국방/안보
6.기업/경영 7.농수산/식품 8.문화 9.사회과학 10.스포츠/레저
11.언론 12.역사 13.예술 14.의학 15.자연과학
16.정보통신 17.정치/법률 18.종교 19.주택/건설 20.패션/섬유
21.해양 22.환경 23.기타(직접 적어주시기 바랍니다)

3) **개최장소** : 행사가 개최된 장소(회의장 또는 연회장)를 구체적으로 기입하시기 바랍니다. (예: 크리스탈홀 등)

4) **동반행사 개최여부** : 주 행사가 국제회의일 경우 전시회를, 주 행사가 전시회일 경우 국제회의를 개최한 경우

5) **행사주최기관(단체)** : 행사 주최 기관(단체)의 기본 정보에 대한 항목입니다.

2013 MICE산업 통계조사 안내(개최시설)

안녕하십니까? 귀 사(귀관)의 평안과 무궁한 발전을 기원합니다.

문화체육관광부와 한국관광공사는 우리나라의 **MICE(Meeting 회의, Incentive Tours 보상관광, Convention 컨벤션, Exhibition 전시회)**산업 실태 및 현황 파악을 위한 통계 조사 연구를 진행하고 있습니다. 본 조사에서는 MICE산업에서 중추적 역할을 수행하는 공급측면에 대한 조사를 수행하고자 합니다. 이를 통해 우리나라 MICE산업의 객관적이고 총체적인 규모를 파악하고 국가 경제에 MICE산업이 차지하는 전반적인 규모 및 파급효과에 대한 추정을 통하여 다양한 정책적 지원을 위한 기초 자료로 활용하고자 합니다. 또한 본 조사의 결과만이 문화체육관광부와 한국관광공사에서 사용하게 될 MICE산업 관련된 공식 통계로 활용될 것입니다.

바쁘시더라도 잠시 시간을 내어 협조해 주시면 우리나라 MICE산업 발전을 위해 큰 도움이 될 것입니다. 감사합니다.

2013년
문화체육관광부, 한국관광공사

□ 정보보호 및 비밀준수 확약

2013 MICE산업 통계조사를 수행하는 NICE평가정보는 금융위원회로부터 기업정보 및 개인정보 취급을 허가 받은 국내 1위의 기업으로써 신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률에 따른 물리적, 절차적 정보보호 시스템을 갖추고 있습니다. 또한 NICE평가정보는 금융감독원으로부터 연 1회 이상 보안점검을 받고 있으며 국제정보보안 표준체계 ISO27001 인증을 국내 최초로 취득하였습니다.

2013 MICE산업 통계조사 응답내용은 엄격한 통제에 따라 어떠한 이유에서도 외부로 유출되지 않으며 정보의 활용 또한 통계적 목적으로만 사용되며 통계법 제32조, 제33조 및 제34조에 의거 비밀이 보장됨을 확약합니다.

2013년 12월 12일

NICE평가정보 대표이사 심 의 영 (인)

□ MICE의 조작적 정의

조사표에 사용된 MICE(Meeting 회의, Incentive Tours 보상관광, Convention 컨벤션, Exhibition & Event 전시회 및 이벤트)의 정의와 범위는 다음과 같습니다.

종류	정의	범위	
Meeting	아이디어교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	국제	외국인 참가자가 10명 이상이며 동시에 전체 참가자가 10명 이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의 단, Convention 기준에 포함되는 회의는 제외
		국내	외국인 참가자가 10명 미만이며 전체 참가자가 10명 이상인 정부/공공·협회/학회· 기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의 단, Convention 기준에 포함되는 회의는 제외
Incentive Tour	조직원들의 성과에 대한 보상 및 동기부여를 위한 순수보상여행 및 보상관광회의	국제	외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인이 10명 이상 참가하며 국내숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
		국내	국내 기업종사원이 국내리조트 등 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
Convention	아이디어교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크형성을 위한 각종회의	국제1	UIA(Union of International Association)기준에 부합하는 정부/공공·협회/학회·기업회의
		국제2	외국인 참가자가 10명이상이며 동시에 전체참가자가 250명이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타시설 등에서 4시간이상 개최되는 회의 단, '국제1' 유형에 포함되는 회의는 제외
		국내	외국인 참가자가 10명 미만이며 동시에 전체 참가자가 250명이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학등 기타시설 등에서 4시간이상 개최되는 회의 단, '국제1' 유형에 포함되는 회의는 제외
Exhibition	유통· 무역업자, 소비자, 일반인등을 대상으로 판매, 홍보, 마케팅 활동을 하는 각종 전시회	국제	전시산업발전법에 의한 전시회로 100명 이상의 외국인구매자가 참가 등록한 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회 (1일 이상)
		국내	전시산업발전법에 의한 전시회로 100명 미만의 외국인구매자가 참가 등록한 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회 (1일 이상)

□ MICE산업 통계조사 요령

○ 조사 대상 : **2013년 1월 1일 ~ 2013년 12월 31일** 동안 개최된 MICE 행사

○ 조사 항목에 '*' 표시가 되어 있는 항목은 반드시 작성되어야 합니다.

○ 조사 항목 중 해당 내용이 없으면 '해당사항 없음'으로 작성하면 됩니다.

▣ 시설별수용력 Sheet

○ 행사장별 **가동률**에 대한 차후 조사가 이루어질 수 있습니다.

시설별수용력 : 전체 보유시설 조사	
행사장명	귀 사(기관)에서 보유 · 운영하는 행사 개최 가능 행사장(회의장, 전시장, 연회장, 세미나실 등)의 **명칭**을 기입 (예: 크리스탈홀 등)
최대수용능력	극장식 배열을 기준으로 최대 수용 가능 인원을 기입
사용가능면적	보유 행사장의 전체 사용 가능 면적(㎡)을 기입

▣ 조사표 Sheet

조사표 : 2013년 기준 MICE 개최 실적 조사		
행사종류	다음 **보기 중 선택**, 번호만 기입하셔도 됩니다. ①정부회의 ②학회/협회회의 ③기업회의 ④기타회의 ⑤기업보상관광(Incentive Tours) ⑥무역전시회 ⑦일반전시회 ⑧혼합전시회(무역+일반) ⑨기타행사	
행사주제	다음 **보기 중 선택**, 번호만 기입하셔도 됩니다. 1. 경제/금융 2. 과학기술 3. 관광/교통 4. 교육 5. 국방/안보 6. 기업/경영 7. 농수산/식품 8. 문화 9. 사회과학 10. 스포츠/레저 11. 언론 12. 역사 13. 예술 14. 의학 15. 자연과학 16. 정보통신 17. 정치/법률 18. 종교 19. 주택/건설 20. 패션/섬유 21. 해양 22. 환경 23. 기타(직접 적어주시기 바랍니다.)	
개최장소	행사가 개최된 **장소**(회의장 또는 연회장)를 구체적으로 기입하시기 바랍니다. (예: 크리스탈홀 등)	
참가규모	주 행사 : 회의	참가 국가수, 외국인 참가자수, 한국인 참가자수, 전체 참가자수
	주 행사 : 전시회	국내 참가업체수, 해외 참가업체수
동반행사 개최여부	주 행사 : 회의	전시회 개최여부
	주 행사 : 전시회	국제회의 개최여부
행사경비	해당하는 항목과 전체 행사경비 기록(단위 : 백만원) (예: 일부 호텔의 경우, F&B 비용에 임대료가 포함되는 경우는 F&B만 기입)	

▣ 개최계획 Sheet

개최계획 : 2014년 기준 향후 10년간 MICE 유치 계획 조사	
행사종류	다음 **보기 중 선택**, 번호만 기입하셔도 됩니다. 1. Meeting 2. Incentive Tour 3. Convention 4. Exhibition
행사주제	다음 **보기 중 선택**, 번호만 기입하셔도 됩니다. 1. 경제/금융 2. 과학기술 3. 관광/교통 4. 교육 5. 국방/안보 6. 기업/경영 7. 농수산/식품 8. 문화 9. 사회과학 10. 스포츠/레저 11. 언론 12. 역사 13. 예술 14. 의학 15. 자연과학 16. 정보통신 17. 정치/법률 18. 종교 19. 주택/건설 20. 패션/섬유 21. 해양 22. 환경 23. 기타(직접 적어주시기 바랍니다.)

◈ 응답자 확인을 위해 성함과 연락처를 적어주시면 감사드리겠습니다. 개인정보는 절대 유출되는 일이 없으며, 응답내용과는 별도 처리됩니다. (단, 명함으로 대체 가능)

응답자 성명		응답자 부서(팀)	
연락처	( ) -	E-mail	

◈ 다음은 귀 사(기관)의 기본정보파악을 위한 질문입니다.

① 사업체명	상호명		법인명		
② 업종분류			③ 창업연월	년 월	
④ 전화번호	( ) -		⑤ FAX번호	( ) -	
⑥ 대 표 자			⑦ 대표자 성별	남 ( )	여 ( )
⑧ 소 재 지	(-)				
⑨ 인터넷 주소(URL)	http://				
⑩ 종사원수	상용직	명	임시직	명	
	남	명	여	명	
⑪사업자 등록 번호		⑫ 매출액 (2013년 기준, 단위 : 백만원)			

① 사업체명: 상호명과 법인명을 해당란에 각각 기입해주십시오. 상호명과 법인명이 동일할 경우에는 상호명만 기입
예) 상호명 : 파크 하얏트 서울호텔, 법인명 : 호텔 아이파크㈜

② 업종분류: 귀 사업체의 주요 업종을 기재하시면 됩니다.단, 2개 이상의 업종으로 등록되어 있을 경우, 다음의 보기에서 선택하여 기재하여주시기 바랍니다. (가장 주된 사업을 기준으로 작성하여 주시기 바랍니다.)
1) 관광숙박업(호텔) 2) 관광숙박업(콘도미니엄) 3) 국제회의 기획업 4) 국제회의 시설업
5) 전시시설사업자 6) 전시주최사업자 7) 유스호스텔 8) 관광객이용시설업
9) 여행업 10) 기타업종

◈ 다음은 귀 사(기관)이 가입되어 있거나 관련된 국제기구에 관한 질문입니다.

국제기구명	국문)		
	영문)		
웹사이트			
본부 소재 국가 및 도시		가입연도	
전 화		e-mail	

◈ **개최 실적 조사 : 귀 사(기관)에서 2013년 국내에서 개최된 MICE(Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) 행사**

행사명	국문:							
	영문:							
1) 행사종류(설명참조)								
2) 행사주제(설명참조)								
개최시작일	**yy**		**mm**		**dd**			
개최종료일	**yy**		**mm**		**dd**			
개최도시		**개최시설(국문)**		**3) 개최장소(국문)**				
참가규모*	**참가 국가수(한국포함)**		**전체 참가자수**					
	외국인 참가자수		**한국인 참가자수**					
	(전시의 경우) 국내 참가업체수		**(전시의 경우) 해외 참가업체수**					
4) 동반행사 개최여부	**개최 여부(Y / N)**		**외국 참가국수**					
	외국 참가업체수		**국내 참가업체수**					
행사경비* (단위: 백만원)	**임대료 (a)**		**F&B 비용 (b)**		**전체행사경비 (a+b)**			
5) 행사 주최기관*	**주최기관 (국문)**		**주최기관 (영문)**					
	우편번호							
	주소(국문)							
	주소(영문)							
	담당부서		**담당자**	**(국문)**				
				(영문)				
	전화번호		**이메일**					
	홈페이지							
행사 담당자 (시설)	**부서**		**담당자**					
	전화번호		**이메일**					
행사 운영/기획사 (PCO/PEO)	**회사명**		**담당자**					
	전화번호		**이메일**					

※ **조사 범위** : **2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지** 개최된 행사(회의, 전시회 및 기타 행사)
- * 표시항목은 반드시 작성되어야 합니다.
- 해당 내용이 없으면 '해당사항없음'으로 입력

1) **행사의 종류**를 다음을 참고하시고 기입하시기 바랍니다. **번호**만 기입하셔도 됩니다.)
1.정부회의 학회/협회회의 3.기업회의 4.기타회의 5.기업보상관광(Incentive Tours)
6.무역전시회 7.일반전시회 8.혼합전시회(무역+일반) 9.기타행사

2) 다음 **행사주제** 분류표를 보고 기입하시기 바랍니다. (**번호**만 기입하셔도 됩니다.)
1.경제/금융 2.과학기술 3.관광/교통 4.교육 5.국방/안보
6.기업/경영 7.농수산/식품 8.문화 9.사회과학 10.스포츠/레저
11.언론 12.역사 13.예술 14.의학 15.자연과학
16.정보통신 17.정치/법률 18.종교 19.주택/건설 20.패션/섬유
21.해양 22.환경 23.기타(직접 적어주시기 바랍니다)

3) **개최장소** : 행사가 개최된 장소(회의장 또는 연회장)를 구체적으로 기입하시기 바랍니다. (예: 크리스탈홀 등)

4) **동반행사 개최여부** : 주 행사가 국제회의일 경우 전시회를, 주 행사가 전시회일 경우 국제회의를 개최한 경우

5) **행사주최기관(단체)** : 행사 주최 기관(단체)의 기본 정보에 대한 항목입니다.

2013 MICE산업 통계조사 안내(기획업체)

안녕하십니까? 귀 사(귀관)의 평안과 무궁한 발전을 기원합니다.

문화체육관광부와 한국관광공사는 우리나라의 **MICE(Meeting 회의, Incentive Tours 보상관광, Convention 컨벤션, Exhibition 전시회)**산업 실태 및 현황 파악을 위한 통계 조사 연구를 진행하고 있습니다. 본 조사에서는 MICE산업에서 중추적 역할을 수행하는 공급측면에 대한 조사를 수행하고자 합니다. 이를 통해 우리나라 MICE산업의 객관적이고 총체적인 규모를 파악하고 국가 경제에 MICE산업이 차지하는 전반적인 규모 및 파급효과에 대한 추정을 통하여 다양한 정책적 지원을 위한 기초 자료로 활용하고자 합니다. 또한 본 조사의 결과만이 문화체육관광부와 한국관광공사에서 사용하게 될 MICE산업 관련된 공식 통계로 활용될 것입니다.

바쁘시더라도 잠시 시간을 내어 협조해 주시면 우리나라 MICE산업 발전을 위해 큰 도움이 될 것입니다. 감사합니다.

2013년
문화체육관광부, 한국관광공사

□ 정보보호 및 비밀준수 확약

2013 MICE산업 통계조사를 수행하는 NICE평가정보는 금융위원회로부터 기업정보 및 개인정보 취급을 허가 받은 국내 1위의 기업으로써 신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률에 따른 물리적, 절차적 정보보호 시스템을 갖추고 있습니다. 또한 NICE평가정보는 금융감독원으로부터 연 1회 이상 보안점검을 받고 있으며 국제정보보안 표준체계 ISO27001 인증을 국내 최초로 취득하였습니다.

2013 MICE산업 통계조사 응답내용은 엄격한 통제에 따라 어떠한 이유에서도 외부로 유출되지 않으며 정보의 활용 또한 통계적 목적으로만 사용되며 통계법 제32조, 제33조 및 제34조에 의거 비밀이 보장됨을 확약합니다.

2013년 12월 12일

NICE평가정보 대표이사 심 의 영 (인)

□ MICE의 조작적 정의

조사표에 사용된 MICE(Meeting 회의, Incentive Tours 보상관광, Convention 컨벤션, Exhibition & Event 전시회 및 이벤트)의 정의와 범위는 다음과 같습니다.

종류	정의	범위	
Meeting	아이디어교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	국제	외국인 참가자가 10명 이상이며 동시에 전체 참가자가 10명 이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의 단, Convention 기준에 포함되는 회의는 제외
		국내	외국인 참가자가 10명 미만이며 전체 참가자가 10명 이상인 정부/공공·협회/학회· 기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타시설 등에서 4시간 이상 개최되는 회의 단, Convention 기준에 포함되는 회의는 제외
Incentive Tour	조직원들의 성과에 대한 보상 및 동기부여를 위한 순수보상여행 및 보상관광회의	국제	외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인이 10명 이상 참가하며 국내숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
		국내	국내 기업종사원이 국내리조트 등 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
Convention	아이디어교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크형성을 위한 각종회의	국제1	UIA(Union of International Association)기준에 부합하는 정부/공공·협회/학회·기업회의
		국제2	외국인 참가자가 10명이상이며 동시에 전체참가자가 250명이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학 등 기타시설 등에서 4시간이상 개최되는 회의 단, '국제1' 유형에 포함되는 회의는 제외
		국내	외국인 참가자가 10명 미만이며 동시에 전체 참가자가 250명이상인 정부/공공·협회/학회·기업회의로 전문전시컨벤션시설, 호텔 및 리조트 등의 회의시설, 대학등 기타시설 등에서 4시간이상 개최되는 회의 단, '국제1' 유형에 포함되는 회의는 제외
Exhibition	유통· 무역업자, 소비자, 일반인등을 대상으로 판매, 홍보, 마케팅 활동을 하는 각종 전시회	국제	전시산업발전법에 의한 전시회로 100명 이상의 외국인구매자가 참가 등록한 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회 (1일 이상)
		국내	전시산업발전법에 의한 전시회로 100명 미만의 외국인구매자가 참가 등록한 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회 (1일 이상)

□ MICE산업 통계조사 요령

○ 조사 대상 : **2013년 1월 1일 ~ 2013년 12월 31일** 동안 개최된 MICE 행사

○ 조사 항목에 '*' 표시가 되어 있는 항목은 반드시 작성되어야 합니다.

○ 조사 항목 중 해당 내용이 없으면 '해당사항 없음'으로 작성하면 됩니다.

▣ 협력업체현황 Sheet

협력업체현황 : 전문 업체와의 협력 및 아웃소싱 조사	
업체명	행사 기획 및 운영 시 전문 업체와의 협력을 통해 아웃소싱을 실시하는 경우 그 업체들의 상호 명을 기입
업종	해당 협력업체의 **법률에 따른 업종 분류**를 보시고 해당하는 것을 기입 ① 장비임대업체 ② 통번역업체 ③ 공연기획업체 ④ 인쇄(출판)업체 ⑤ 경비업체 ⑥이벤트실행업체 ⑦디자인제작업체 ⑧전시기획업체(PI ⑨전시제작업체 ⑩ 국제회의기획업체(PCO) ⑪기타(적어주시기바랍니다)
주요업무	해당 협력업체가 귀 사의 업무를 위임하는 과정에서 주로 맡는 업무를 모두 기입 (예: 통번역업체 A사 - '통역업무, 자료 번역 업무')
대표자	해당 협력 업체의 대표자 명을 기입
연락처	해당 협력 업체의 담당자 연락처 혹은 업체 대표번호를 기입

▣ 조사표 Sheet

조사표 : 2013년 기준 MICE 개최 실적 조사		
행사종류	다음 **보기 중 선택**, 번호만 기입하셔도 됩니다. ①정부회의 ②학회/협회회의 ③기업회의 ④기타회의 ⑤기업보상관광(Incentive Tours) ⑥무역전시회 ⑦일반전시회 ⑧혼합전시회(무역+ 일반) ⑨기타행사	
행사주제	다음 **보기 중 선택**, 번호만 기입하셔도 됩니다. 1. 경제/금융 2. 과학기술 3. 관광/교통 4. 교육 5. 국방/안보 6. 기업/경영 7. 농수산/식품 8. 문화 9. 사회과학 10. 스포츠/레저 11. 언론 12. 역사 13. 예술 14. 의학 15. 자연과학 16. 정보통신 17. 정치/법률 18. 종교 19. 주택/건설 20. 패션/섬유 21. 해양 22. 환경 23. 기타(직접 적어주시기 바랍니다.)	
개최장소	행사가 개최된 **장소**(회의장 또는 연회장)를 구체적으로 기입하시기 바랍니다. (예: 크리스탈홀 등)	
참가규모	주 행사 : 회의	참가 국가수, 외국인 참가자수, 한국인 참가자수, 전체 참가자수
	주 행사 : 전시회	국내 참가업체수, 해외 참가업체수
동반행사 개최여부	주 행사 : 회의	전시회 개최여부
	주 행사 : 전시회	국제회의 개최여부
행사경비	해당하는 항목과 전체 행사경비 기록(단위 : 백만원) (예: 일부 호텔의 경우, F&B 비용에 임대료가 포함되는 경우는 F&B만 기입)	

◈ 응답자 확인을 위해 성함과 연락처를 적어주시면 감사드리겠습니다. 개인정보는 절대 유출되는 일이 없으며, 응답내용과는 별도 처리됩니다. (단, 명함으로 대체 가능)

응답자 성명		응답자 부서(팀)	
연락처	( ) -	E-mail	

◈ 다음은 귀 사(기관)의 기본정보파악을 위한 질문입니다.

① 사업체명	상호명		법인명		
② 업종분류			③ 창업연월	년 월	
④ 전화번호	( ) -		⑤ FAX번호	( ) -	
⑥ 대 표 자			⑦ 대표자 성별	남 ( )	여 ( )
⑧ 소 재 지	(-)				
⑨ 인터넷 주소(URL)	http://				
⑩ 종사원수	상용직	명	임시직	명	
	남	명	여	명	
⑪사업자 등록 번호		⑫ 매출액 (2013년 기준, 단위 : 백만원)			

① 사업체명: 상호명과 법인명을 해당란에 각각 기입해주십시오. 상호명과 법인명이 동일할 경우에는 상호명만 기입
예) 상호명 : 파크 하얏트 서울호텔, 법인명 : 호텔 아이파크㈜

② 업종분류: 귀 사업체의 주요 업종을 기재하시면 됩니다.단, 2개 이상의 업종으로 등록되어 있을 경우, 다음의 보기에서 선택하여 기재하여주시기 바랍니다. (가장 주된 사업을 기준으로 작성하여 주시기 바랍니다.)
1) 관광숙박업(호텔) 2) 관광숙박업(콘도미니엄) 3) 국제회의 기획업 4) 국제회의 시설업
5) 전시시설사업자 6) 전시주최사업자 7) 유스호스텔 8) 관광객이용시설업
9) 여행업 10) 기타업종

◈ 다음은 귀 사(기관)이 가입되어 있거나 관련된 국제기구에 관한 질문입니다.

국제기구명	국문)		
	영문)		
웹사이트			
본부 소재 국가 및 도시		가입연도	
전 화		e-mail	

◈ **개최 실적 조사 : 귀 사(기관)에서 2013년 국내에서 개최된 MICE(Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) 행사**

행사명	국문:						
	영문:						
1) 행사종류(설명참조)							
2) 행사주제(설명참조)							
개최시작일	**yy**		**mm**		**dd**		
개최종료일	**yy**		**mm**		**dd**		
개최도시		**개최시설(국문)**		**3) 개최장소(국문)**			
참가규모*	**참가 국가수(한국포함)**		**전체 참가자수**				
	외국인 참가자수		**한국인 참가자수**				
	(전시의 경우) 국내 참가업체수		**(전시의 경우) 해외 참가업체수**				
4) 동반행사 개최여부	**개최 여부(Y / N)**		**외국 참가국수**				
	외국 참가업체수		**국내 참가업체수**				
행사경비* (단위: 백만원)	**임대료 (a)**		**F&B 비용 (b)**		**전체행사경비 (a+b)**		
관련 국제기구	**국제기구명**						
	웹사이트						
5) 행사 주최기관*	**주최기관 (국문)**		**주최기관 (영문)**				
	우편번호						
	주소(국문)						
	주소(영문)						
	담당부서		**담당자**	**(국문)**			
				(영문)			
	전화번호		**이메일**				
	홈페이지						
행사 담당자 (시설)	**부서**		**담당자**				
	전화번호		**이메일**				

※ **조사 범위** : **2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지** 개최된 행사(회의, 전시회 및 기타 행사)
- * 표시항목은 반드시 작성되어야 합니다.
- 해당 내용이 없으면 '해당사항없음'으로 입력

1) **행사의 종류**를 다음을 참고하시고 기입하시기 바랍니다. **번호**만 기입하셔도 됩니다.)
1.정부회의 학회/협회회의 3.기업회의 4.기타회의 5.기업보상관광(Incentive Tours)
6.무역전시회 7.일반전시회 8.혼합전시회(무역+일반) 9.기타행사

2) 다음 **행사주제** 분류표를 보고 기입하시기 바랍니다. (**번호**만 기입하셔도 됩니다.)
1.경제/금융 2.과학기술 3.관광/교통 4.교육 5.국방/안보
6.기업/경영 7.농수산/식품 8.문화 9.사회과학 10.스포츠/레저
11.언론 12.역사 13.예술 14.의학 15.자연과학
16.정보통신 17.정치/법률 18.종교 19.주택/건설 20.패션/섬유
21.해양 22.환경 23.기타(직접 적어주시기 바랍니다)

3) **개최장소** : 행사가 개최된 장소(회의장 또는 연회장)를 구체적으로 기입하시기 바랍니다. (예: 크리스탈홀 등)

4) **동반행사 개최여부** : 주 행사가 국제회의일 경우 전시회를, 주 행사가 전시회일 경우 국제회의를 개최한 경우

5) **행사주최기관(단체)** : 행사 주최 기관(단체)의 기본 정보에 대한 항목입니다.

3. 2013 MICE 사업체 현황 조사결과

1. MICE 사업체 현황 조사 개요

가. 조사 개요

1) 조사 목적

- 본 조사는 MICE 사업체의 일반현황을 파악을 위한 기초 통계 조사임

2) 조사 대상

- 2013년 12월 현재 '관광진흥법'에 근거하여 국제회의업 내 국제회의기획업, 국제회의시설업으로 등록·허가·신고·지정된 사업체

3) 조사 시기

- 조사 기준점 : 2013년 12월 31일
- 조사 대상 기간 : 2013년 1월 1일 - 2013년 12월 31일

4) 조사 항목

- MICE 사업체의 일반현황, 고용현황, 재무현황 등의 항목을 구분하여 진행함

5) 조사 방법

- 사업체 대상 일반 현황조사 실시

나. 표본설계

1) 업종분류기준

- MICE 사업체 일반현황 조사는 조사대상 업종 및 사업체 분류에 있어서 2013년 12월 현재 '관광진흥법'에 근거하여 국제회의업 내 국제회의기획업, 국제회의시설업으로 등록·허가·신고·지정된 사업체를 대상으로 하였음

2) 목표 모집단

- MICE 일반현황 조사 목표 모집단은 2013년 12월 조사 기준일 현재 문화체육관광부 및 한국문화관광연구원의 '2013년 관광사업체 기초 통계조사'를 기반으로 '관광진흥법'에 근거하여 국제회의기획업 및 국제회의시설업으로 등록된 사업체를 기준으로 하였음. 단, 국제회의시설업은 컨벤션센터만을 대상으로 하였음.

[표1] 목표모집단 현황

(단위:개,%)

업종분류	사업체수	구성비
국제회의기획업	500	97.7
국제회의시설업	12	2.3
합계	512	100

3) 조사 모집단

- 본 일반현황조사는 조사시점을 기준으로 작성되는 통계로, 목표 모집단에 대해 조사기간 중 휴·폐업한 MICE 사업체, 특정 사유로 관공서의 행정처분을 받거나 영업정지를 당한 사업체 및 관광진흥법 상에 등록되어 있으나 해당 사업체의 주요상품에서 국제회의업의 비율이 매우 낮은 경우는 조사대상에서 제외함

[표2] 조사모집단 현황

(단위:개,%)

업종분류	목표모집단	휴· 폐업/중복/합병	기타 사유*	조사사업체 수	구성비
국제회의기획업	500	86	23	391	97.0
국제회의시설업	12	-	-	12	3.0
합계	512	86	23	403	100

*주 : 사업체의 주요 상품이 MICE와의 연관성이 낮은 경우

- 목표 모집단에서 2014년 6월 30일 기점 2013년 휴·폐업 조회 및 모집단 내 중복업체, 사업체 간 합병 등에서 86개의 사업체가 제외됨

- 본 조사는 국내 MICE 업계의 성격을 알아보기 위한 조사이며, 조사 항목에 따라 응답율의 차이가 발생할 수 있음

- 조사 모집단 기준에 부합하는 사업체를 대상으로 개별 사업체 단위의 매출액을 분석하였으므로 결과 해석에 주의가 요구됨

2. MICE 사업체 일반현황 통계 결과

가. 사업체수

- 본 통계조사를 통해 산출된 사업체 수는 403개였으며, 국제회의기획업이 391개(97.0%), 국제회의시설업 12개(3.0%)로 나타남

[표3] 사업체 수

(단위:개,%)

구 분	국제회의기획업	국제회의시설업	총 계
업체수	391	12	403
구성비	97.0	3.0	100

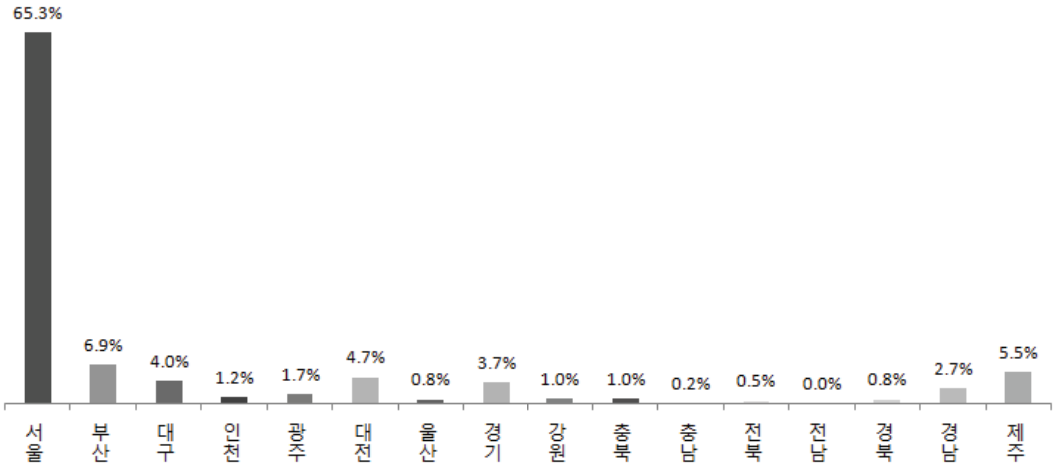
1) 지역별 사업체 분포

- 서울이 65.3%로 가장 많이 위치하고 있으며, 이어서 부산이 6.9%, 제주 5.5%, 대전 4.7%, 대구 4.0% 순으로 나타나 국제회의시설이 위치한 지역에 편중되어 있음을 알 수 있음

[표4] 지역별 사업체 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
서울	263	65.3
부산	28	6.9
대구	16	4.0
인천	5	1.2
광주	7	1.7
대전	19	4.7
울산	3	0.8
경기	15	3.7
강원	4	1.0
충북	4	1.0
충남	1	0.2
전북	2	0.5
전남	-	-
경북	3	0.8
경남	11	2.7
제주	22	5.5
합 계	403	100



[그림1] 지역별 사업체 분포

2) 국제회의기획업

- 국제회의기획업 사업체들은 서울에 66.4%로 가장 많이 위치하고 있으며, 다음으로 부산 6.9%, 제주 5.4%, 대전 4.6%, 대구와 경기 3.6% 순으로 나타남

[표5] 지역별 국제회의기획업 사업체 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
서울	260	66.4
부산	27	6.9
대구	14	3.6
인천	4	1.0
광주	6	1.5
대전	18	4.6
울산	3	0.8
경기	14	3.6
강원	4	1.0
충북	4	1.0
충남	1	0.3
전북	2	0.5
전남	-	-
경북	3	0.8
경남	10	2.6
제주	21	5.4
합 계	391	100

나. 매출액 규모별

[표6] 매출액 응답율

(단위:개,%)

구 분	국제회의기획업	국제회의시설업	총 계
응답	232	7	239
비율	59.3	58.3	59.3
무응답	159	5	164
비율	40.7	41.7	40.7
합 계	391	12	403

구 분	PCO협회 회원사 기준 국제회의기획업
응답	30
비율	76.9
무응답	9
비율	23.1
합 계	39

1) 평균 매출액

- 매출액 평균은 약 210억 6천 6백만 원으로 나타났으며, 국제회의시설업이 약 237억 7천 5백만 원, 국제회의기획업이 약 198억 4천 5백만 원으로 나타남

[표7] 업계 전체 평균 매출액

(단위:원)

구 분	평균 매출액
국제회의기획업	19,844,902,865
국제회의시설업	23,775,477,600
전체 평균	21,066,144,233

- PCO협회에 등록된 국제회의 기획 및 행사대행을 주업무로 하는 국제회의기획업의 평균매출액은 약 131억원으로 나타남

[표8] PCO협회 회원사 평균 매출액

(단위:원)

PCO협회 회원사 기준	평균 매출액
국제회의기획업	13,126,289,567

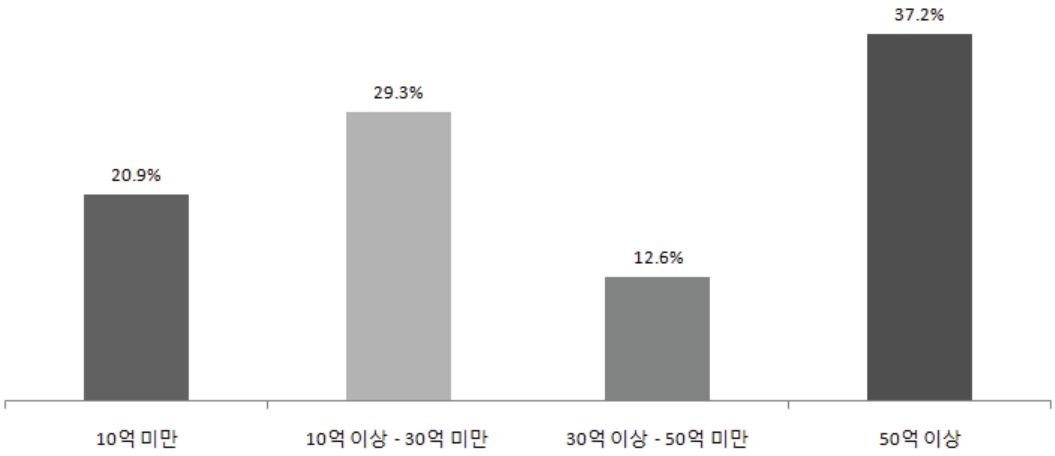
2) 매출액 분포

- 총 매출액 분포는 50억 이상이 37.2%로 가장 많이 나왔으며 그 뒤로 10억 이상 30억 미만 29.3%, 10억 미만 20.9%, 30억 이상 50억 미만 12.6%로 나타남

[표9] 업계 전체 매출액 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
10억 미만	50	20.9
10억 이상 - 30억 미만	70	29.3
30억 이상 - 50억 미만	30	12.6
50억 이상	89	37.2
합 계	239	100



[그림2] 업계 전체 매출액 분포

3) 국제회의기획업

- 국제회의기획업의 매출액 분포를 살펴보면 50억 이상 35.3%, 10억 이상 30억 미만 30.2%, 10억 미만 21.6%, 30억 이상 50억 미만 12.9%로 나타남

[표10] 국제회의기획업 매출액 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
10억 미만	50	21.6
10억 이상 - 30억 미만	70	30.2
30억 이상 - 50억 미만	30	12.9
50억 이상	82	35.3
합 계	232	100

- PCO협회에 등록된 국제회의기획업의 매출액 분포를 살펴보면 50억 이상 43.3%, 10억 이상 30억 미만 26.7%, 30억 이상 50억 미만 16.7%로 나타남

[표11] PCO협회 회원사 기준 매출액 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
10억 미만	4	13.3
10억 이상 - 30억 미만	8	26.7
30억 이상 - 50억 미만	5	16.7
50억 이상	13	43.3
합 계	30	100

4) 국제회의시설업

- 국제회의시설업의 경우 응답한 7개 업체 모두 50억 이상의 매출액을 내는 것으로 나타남

[표12] 국제회의시설업 매출액 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
10억 미만	-	-
10억 이상 - 30억 미만	-	-
30억 이상 - 50억 미만	-	-
50억 이상	7	100
합 계	7	100

다. 종사자 수

[표13] 종사자 수 응답율

(단위:개,%)

구 분	국제회의기획업	국제회의시설업	총 계
응답	306	10	316
비율	78.3	83.3	78.4
무응답	85	2	87
비율	21.7	16.7	21.6
합 계	391	12	403

구 분	PCO협회 회원사 기준 국제회의기획업
응답	36
비율	92.3
무응답	3
비율	7.7
합 계	39

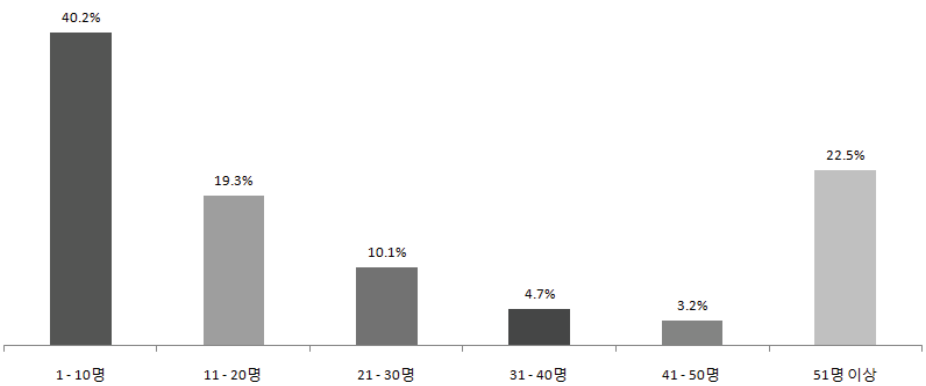
1) 종사자 수 규모

- 종사자 규모별로 살펴보면 1~10명이 40.2%로 가장 많았으며, 51명 이상 22.5%, 11~20명 19.3%, 21~30명 10.1%, 31~40명 4.7%, 41~50명 3.2% 순으로 나타남

[표14] 업계 전체 종사자 규모별 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
1~10명	127	40.2
11~20명	61	19.3
21~30명	32	10.1
31~40명	15	4.7
41~50명	10	3.2
51명 이상	71	22.5
합 계	316	100



[그림3] 업계 전체 종사자 규모별 분포

2) 국제회의기획업

- 국제회의기획업의 종사자 규모별 분포는 1~10명이 41.5%로 가장 많았으며, 51명 이상 20.6%, 11~20명 19.9%, 21~30명 10.5%, 31~40명 4.2%, 41~50명 3.3% 순으로 나타남

[표15] 국제회의기획업 종사자 규모별 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
1~10명	127	41.5
11~20명	61	19.9
21~30명	32	10.5
31~40명	13	4.2
41~50명	10	3.3
51명 이상	63	20.6
합 계	306	100

- PCO협회에 등록된 국제회의기획업의 종사자 규모별 분포는 1~10명이 25.0%로 가장 많았으며, 11~20명, 51명 이상이 각각 22.2%, 21~30명 16.7%, 41~50명 8.3%, 31~40명 5.6% 순으로 나타남

[표16] PCO협회 회원사 기준 종사자 규모별 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
1~10명	9	25.0
11~20명	8	22.2
21~30명	6	16.7
31~40명	2	5.6
41~50명	3	8.3
51명 이상	8	22.2
합 계	36	100

3) 국제회의시설업

- 국제회의시설업의 종사자 규모별로 분포는 51명 이상의 사업체가 80.0%로 가장 높게 나타나며, 31~40명이 20.0% 순으로 나타남

[표17] 국제회의시설업 종사자 규모별 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
1~10명	-	-
11~20명	-	-
21~30명	-	-
31~40명	2	20.0
41~50명	-	-
51명 이상	8	80.0
합 계	10	100

라. 종사자 1인당 매출액

- 종사자 1인당 매출액을 살펴보면 업계 평균 약 3억 3천 1백만 원으로 나타났으며 국제회의기획업 약 3억 2천 3백만원, 국제회의시설업 약 4억 5천 5백만 원으로 나타남

[표18] 업계별 종사자 1인당 매출 규모

(단위:원)

구 분	1인당 매출 규모
국제회의기획업	323,080,432
국제회의시설업	454,556,228
전체 평균	330,938,635

- PCO협회에 등록된 국제회의기획업의 종사자 1인당 매출액은 약 2억 8천만 원으로 나타남

[표19] PCO협회 회원사 기준 종사자 1인당 매출 규모

(단위:원)

PCO협회 회원사 기준	1인당 매출 규모
국제회의기획업	280,077,302

마. 설립연도

[표20] 설립연도 응답율

(단위:개,%)

구 분	국제회의기획업	국제회의시설업	총 계
응답	237	8	245
비율	60.6	66.7	60.8
무응답	154	4	158
비율	39.4	33.3	39.2
합 계	391	12	403

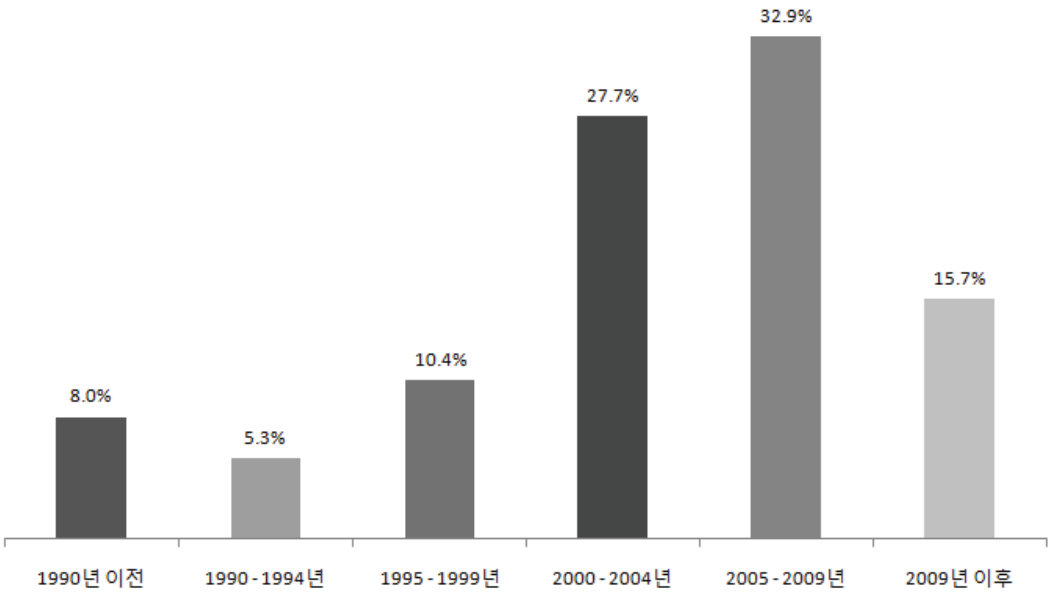
1) 설립연도별 분포

- 설립연도를 살펴보면 2005년 - 2009년 사이에 설립된 회사가 32.9%로 가장 많았으며, 그 뒤로 2000년 - 2004년 27.7%, 2009년 이후 15.7%, 1995년 - 1999년 10.4%, 1990년 이전 8.0%, 1990년 - 1994년 5.3%로 나타남

[표21] 업계 전체 설립연도별 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
1990년 이전	20	8.0
1990 - 1994년	13	5.3
1995 - 1999년	26	10.4
2000 - 2004년	69	27.7
2005 - 2009년	82	32.9
2009년 이후	39	15.7
합 계	249	100



[그림4] 업계 전체 설립연도별 분포

2) 국제회의기획업

- 국제회의기획업의 설립연도를 살펴보면 2005년 - 2009년 사이에 설립된 회사가 33.3%로 가장 많았으며, 그 뒤로 2000년 - 2004년 28.3%, 2009년 이후 16.0%, 1995년 - 1999년 9.3%, 1990년 이전 7.6%, 1990년 - 1994년 5.5%로 나타남

[표22] 국제회의기획업 설립연도별 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
1990년 이전	18	7.6
1990 - 1994년	13	5.5
1995 - 1999년	22	9.3
2000 - 2004년	67	28.3
2005 - 2009년	79	33.3
2009년 이후	38	16.0
합 계	237	100

3) 국제회의시설업

- 국제회의시설업의 설립연도를 살펴보면 1995년 - 1999년 사이에 설립된 회사가 33.3%로 가장 많았으며, 2005 - 2009년 25.0%, 1990년 이전에 설립된 회사와 2000 - 2004년에 설립된 회사가 각각 16.7%, 2009년 이후 8.3%로 나타남

[표23] 국제회의시설업 설립연도별 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
1990년 이전	2	16.7
1990 - 1994년	-	-
1995 - 1999년	4	33.3
2000 - 2004년	2	16.7
2005 - 2009년	3	25.0
2009년 이후	1	8.3
합 계	12	100

바. 존속기간

[표24] 존속기간 응답율

(단위:개,%)

구 분	국제회의기획업	국제회의시설업	총 계
응답	232	8	240
비율	59.3	66.7	59.6
무응답	159	4	163
비율	40.7	33.3	40.4
합 계	391	12	403

1) 존속기간 평균 및 규모

- 평균 존속기간은 11.15년으로 나타났고 업종별 평균존속기간은 국제회의기획업이 10.84년, 국제회의시설업이 12.93년으로 나타남

[표25] 업계별 평균 존속기간

(단위:년)

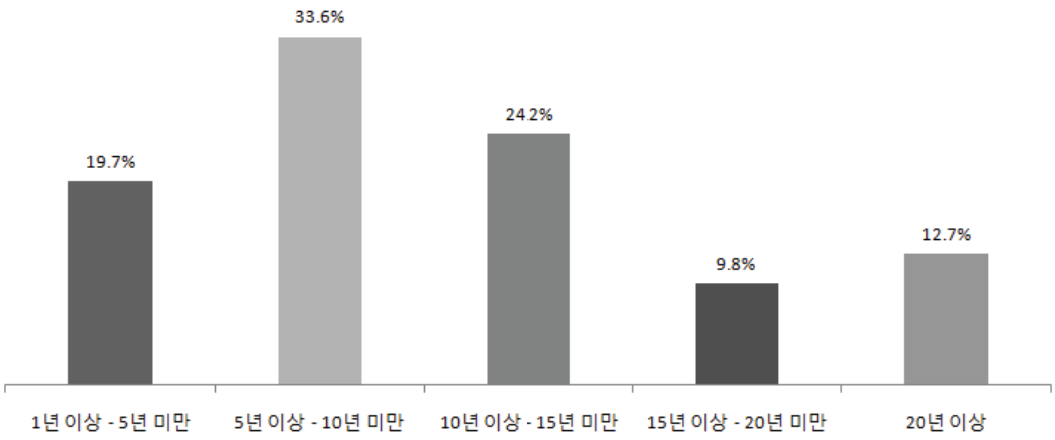
구 분	평균 존속기간
국제회의기획업	10.84
국제회의시설업	12.93
전체 평균	11.15

- 존속기간이 5년 이상 10년 미만인 사업체가 33.6%로 가장 많았으며, 10년 이상 15년 미만 24.2%, 1년 이상 5년 미만 19.7%, 20년 이상 12.7%, 15년 이상 20년 미만 9.8%로 나타남

[표26] 업계 전체 존속기간별 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
1년 이상 - 5년 미만	48	19.7
5년 이상 - 10년 미만	82	33.6
10년 이상 - 15년 미만	59	24.2
15년 이상 - 20년 미만	24	9.8
20년 이상	31	12.7
합 계	244	100



[그림5] 업계 전체 존속기간별 분포

2) 국제회의기획업

- 존속기간이 5년 이상 10년 미만인 사업체가 34.5%로 가장 많았으며, 10년 이상 15년 미만 24.1%, 1년 이상 5년 미만 19.4%, 20년 이상 12.5%, 15년 이상 20년 미만 9.5%로 나타남

[표27] 국제회의기획업 존속기간별 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
1년 이상 - 5년 미만	45	19.4
5년 이상 - 10년 미만	80	34.5
10년 이상 - 15년 미만	56	24.1
15년 이상 - 20년 미만	22	9.5
20년 이상	29	12.5
합 계	232	100

3) 국제회의시설업

- 존속기간이 1년 이상 5년 미만, 10년 이상 15년 미만이 각각 25.0%로 나타났고, 5년 이상 10년 미만, 15년 이상 20년 미만, 20년 이상이 각각 16.7%로 나타남

[표28] 국제회의시설업 존속기간별 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
1년 이상 - 5년 미만	3	25.0
5년 이상 - 10년 미만	2	16.7
10년 이상 - 15년 미만	3	25.0
15년 이상 - 20년 미만	2	16.7
20년 이상	2	16.7
합 계	12	100

사. 자본금

[표29] 자본금 응답율

(단위:개,%)

구 분	국제회의기획업	국제회의시설업	총 계
응답	231	7	238
비율	59.1	58.3	59.1
무응답	160	5	165
비율	40.9	41.7	40.9
합 계	391	12	403

구 분	PCO협회 회원사 기준 국제회의기획업
응답	30
비율	76.9
무응답	9
비율	23.1
합 계	39

1) 자본금 평균 및 규모

- 자본금 평균은 약 118억 9천 3백만 원으로 나타났으며, 업종별로 살펴보면 국제회의시설업이 약 1,897억 2천 4백만 원으로 가장 높은 평균치로 나타났고, 국제회의기획업은 약 47억 8천 7백만 원으로 나타남

[표30] 업계별 평균 자본금

(단위:원)

구 분	평균 자본금
국제회의기획업	4,786,693,217
국제회의시설업	189,723,971,286
전체 평균	11,892,663,255

- PCO협회에 등록된 국제회의기획업의 자본금 평균은 약 8억 8천 7백만 원으로 나타남

[표31] PCO협회 회원사 기준 평균 자본금

(단위:원)

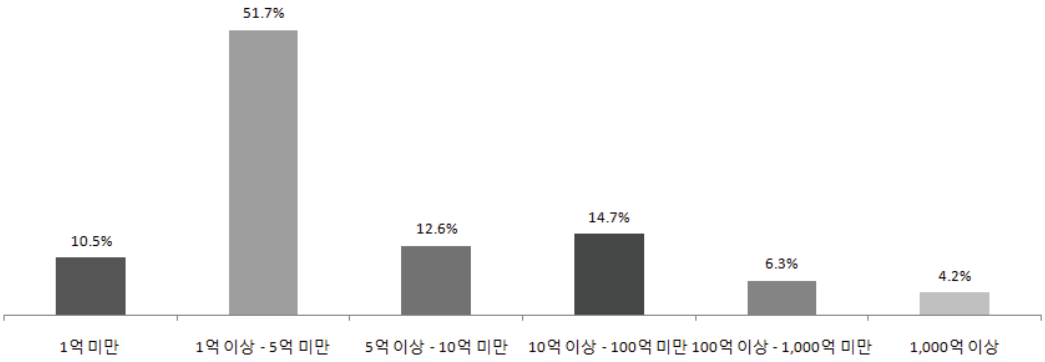
PCO협회 회원사 기준	평균 자본금
국제회의기획업	887,324,667

- 자본금 규모별로 보면 1억 이상 5억 미만이 51.7%로 가장 높았으며, 10억 이상 100억 미만이 14.7%, 5억 이상 10억 미만 12.6%, 1억 미만 10.5%, 100억 이상 1,000억 미만 6.3%, 1,000억 이상 4.2% 순으로 나타남

[표32] 업체별 자본금 규모 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
1억 미만	25	10.5
1억 이상 - 5억 미만	123	51.7
5억 이상 - 10억 미만	30	12.6
10억 이상 - 100억 미만	35	14.7
100억 이상 - 1,000억 미만	15	6.3
1,000억 이상	10	4.2
합 계	238	100



[그림6] 업체별 자본금 규모 분포

2) 국제회의기획업

- 자본금 규모별로 보면 1억 이상 5억 미만이 53.2%로 가장 높았으며, 10억 이상 100억 미만 14.7%, 5억 이상 10억 미만 13.0%, 1억 미만 10.8%, 100억 이상 1,000억 미만 6.5%, 1,000억 이상 1.8% 순으로 나타남

[표33] 국제회의기획업 자본금 규모 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
1억 미만	25	10.8
1억 이상 - 5억 미만	123	53.2
5억 이상 - 10억 미만	30	13.0
10억 이상 - 100억 미만	34	14.7
100억 이상 - 1,000억 미만	15	6.5
1,000억 이상	4	1.8
합 계	231	100

- PCO협회에 등록된 국제회의기획업은 자본금 규모별로 1억 이상 5억 미만이 46.7%로 가장 높았으며, 10억 이상 100억 미만 26.6%, 5억 이상 10억 미만 20.0%, 1억 미만 6.7% 순으로 나타남

[표34] PCO협회사 기준 자본금 규모 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
1억 미만	2	6.7
1억 이상 - 5억 미만	14	46.7
5억 이상 - 10억 미만	6	20.0
10억 이상 - 100억 미만	8	26.6
100억 이상 - 1,000억 미만	-	-
1,000억 이상	-	-
합 계	30	100

3) 국제회의시설업

- 자본금 규모별로 보면 1,000억 이상으로 나타난 사업체가 85.7%, 10억 이상 100억 미만으로 나타난 사업체가 14.3%로 나타남

[표35] 국제회의시설업 자본금 규모 분포

(단위:개,%)

구 분	업체수	비율
1억 미만	-	-
1억 이상 - 5억 미만	-	-
5억 이상 - 10억 미만	-	-
10억 이상 - 100억 미만	1	14.3
100억 이상 - 1,000억 미만	-	-
1,000억 이상	6	85.7
합 계	7	100

수탁 기관

NICE 평가정보(주)

연구책임자

제 갈 근
NICE 평가정보 팀장

MICE 산업통계조사 · 연구

2014년 12월 발행

발 행 처 : 한국관광공사
서울특별시 중구 청계천로 40(다동 10)
담당부서 : MICE 진흥팀