



2013 MICE 참가자조사

본 보고서에 수록된 내용은 『2013 MICE 참가자 조사』의
연구 결과로서 무단 전재 및 복제를 금합니다.

제 출 문

한국관광공사장 귀하

본 보고서를 『2013 MICE 참가자 조사』의 최종보고서로 제출합니다.

2013년 12월

경희대학교 산학협력단

조사 결과 해석 주의사항

1. 본 보고서는 2013년 MICE 참가자 조사의 결과를 수록한 것임
2. 본 조사의 대상은 2013년 1월 1일 ~ 2013년 12월 31일까지 국내에서 개최된 MICE 행사에 참가한 자를 말함
3. 내외국인 구분은 응답자들의 현 거주지를 기준으로 구분함
예) 국적은 미국으로 응답하였으나 현 거주지가 서울인 경우 내국인으로 분류
국적은 한국으로 응답하였으나 현 거주지가 해외인 경우 외국인으로 분류
4. 국가별 구분은 응답자들의 현 거주지를 기준으로 구분함
예) 국적은 미국으로 응답하였으나 현 거주지가 서울인 경우 한국으로 분류
국적은 한국으로 응답하였으나 현 거주지가 도쿄인 경우 일본으로 분류
5. 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
6. 관련 정보 및 지식 획득 경로, 관광활동에 대한 조사 결과는 중복응답으로 그 합이 100%를 넘을 수 있음
7. MICE 평가, 만족도, 한국 이미지 변화, 재방문 의사 및 추천 의사 설문 항목은 Likert 5점 척도로 평가함
8. 회의유형별 조사결과 중 일부 국가의 경우 표본이 상대적으로 작아 해석에 유의해야함
9. 통계표에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음
[-] : 해당숫자 없음 [0.0], [0.00] : 단위 미만

목 차

제 1 편 분석편

I. 조사개요

1. 조사 배경 및 목적	5
가. 조사 배경	5
나. 조사 목적	6
2. 조사 기관	6
3. 조사 연혁 및 조사 범위	7
가. 조사 연혁	7
나. 조사 범위	7
4. 조사 대상 및 방법	8
가. 조사 대상 선정	8
나. 조사 수행 방법	12
5. 조사 항목	14
가. 설문 항목	14
나. 주요 용어 정리	16
6. 표본 설계 및 분석 과정	19
가. 모집단 및 표본 선정	19
나. 분석 수행과정	27

II. 조사결과

1. 조사 결과 요약	31
가. Meeting & Convention 분야	31
나. Incentive 분야	38
2. Meeting & Convention 조사 결과	43
가. 한국 방문	43
나. MICE 평가	69
다. 한국(개최지) 방문 만족도	81
라. 재방문 및 추천 의사	93
마. 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액	105
바. 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액	113
사. 2012년 대비 주요 항목별 비교	121

3. Incentive 조사 결과	137
가. 한국 방문	137
나. 한국 방문 만족도	143
다. 재방문 및 추천 의사	145
라. 1인당 평균 한국 방문 소비액	149
마. 2012년 대비 주요 항목별 비교	151

III. 회의유형별 조사결과

1. 공공회의 조사 결과	159
가. 한국 방문	159
나. MICE 평가	167
다. 한국(개최지) 방문 만족도	171
라. 재방문 및 추천 의사	175
마. 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액	179
2. 기업회의 조사 결과	181
가. 한국 방문	181
나. MICE 평가	189
다. 한국(개최지) 방문 만족도	193
라. 재방문 및 추천 의사	197
마. 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액	201
3. 정부회의 조사 결과	203
가. 한국 방문	203
나. MICE 평가	211
다. 한국(개최지) 방문 만족도	215
라. 재방문 및 추천 의사	219
마. 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액	223
4. 학회회의 조사 결과	225
가. 한국 방문	225
나. MICE 평가	233
다. 한국(개최지) 방문 만족도	237
라. 재방문 및 추천 의사	241
마. 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액	245
5. 협회회의 조사 결과	247
가. 한국 방문	247
나. MICE 평가	255
다. 한국(개최지) 방문 만족도	259
라. 재방문 및 추천 의사	263

마. 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액	267
6. 기타회의의 조사 결과	269
가. 한국 방문	269
나. MICE 평가	277
다. 한국(개최지) 방문 만족도	281
라. 재방문 및 추천 의사	285
마. 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액	289

IV. 대륙 및 국가별 조사결과

1. 대륙별 조사 결과	293
가. 한국 방문	293
나. MICE 평가	302
다. 한국(개최지) 방문 만족도	306
라. 재방문 및 추천 의사	310
마. 대륙별 1인당 평균 한국 방문 소비액	314
2. 국가별 조사 결과	315
가. 한국 방문	315
나. MICE 평가	324
다. 한국(개최지) 방문 만족도	328
라. 재방문 및 추천 의사	332
마. 주요 국가별 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액	336

제 2 편 통계편

I. 한국 방문 경험 (Meeting & Convention)

1. 한국 방문 횟수	340
2. 동반자	342
3. 숙박시설이용	344
4. 관련 정보 및 지식 획득 경로	346
5. 개최지 내 관광활동	350
6. 개최지 외 관광활동	354

II. 한국 방문 평가 (Meeting & Convention) Meeting & Convention

1-1. MICE 평가 - MICE 시설환경	360
1-2. MICE 평가 - MICE 운영능력	362

1-3. MICE 평가 - 회의 관련 특별 프로그램	364
1-4. 행사 전반적 만족도	366
2-1. 만족도 - 항목별	368
2-2. 만족도 - 한국(개최지) 방문 전반적 만족도	372
2-3. 만족도 - 한국(개최지) 이미지 변화	374
3-1. 한국(개최지) 재방문 의사 - 관광 목적	376
3-2. 한국(개최지) 재방문 의사 - MICE 행사 참가 목적	378
4-1. 한국(개최지) 추천 의사 - 관광 목적	380
4-2. 한국(개최지) 추천 의사 - MICE 행사 참가 목적	382

III. 한국 방문 소비액 (Meeting & Convention)

1. 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액	386
2. 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액	392

IV. 한국 방문 경험 (Incentive)

1. 한국 방문 형태	401
2. 선호 여행 방문지	401
3. 선호 여행 지역	402
4. 아시아 국가 중 선호 여행 목적지	402
5. 관련 정보 및 지식 획득 경로	403
6. 관광활동	404

V. 한국 방문 평가 (Incentive)

1-1. 만족도 - 항목별	408
1-2. 만족도 - 한국 방문 전반적 만족도	408
1-3. 만족도 - 한국 이미지 변화	409
2-1. 한국 재방문 의사 - 관광 목적	410
2-2. 한국 재방문 의사 - MICE 행사 참가 목적	410
3-1. 한국 추천 의사 - 관광 목적	411
3-2. 한국 추천 의사 - MICE 행사 참가 목적	411
4. 한국 Incentive 여행 유치 증대 방안	412
5. Incentive 여행 목적지로서 한국 발전 가능성	412

VI. 한국 방문 소비액 (Incentive)

1. 1인당 평균 한국 방문 소비액	414
---------------------------	-----

부 록

I. 주요 항목 별 상대표준 오차

1. Meeting & Convention

1-1. 한국 방문 - 한국 방문 횟수	420
1-2. 한국 방문 - MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수	422
1-3. 한국(개최지) 방문 - MICE 행사 참가 목적 개최지 체류일	424
1-4. 한국(개최지) 방문 - MICE 행사 참가 개최지 외 체류일	426
1-5. 한국(개최지) 방문 - 동반자(18세 이상)	428
1-6. 한국(개최지) 방문 - 동반자(18세 미만)	430
2-1. MICE 평가 - MICE 시설환경(본회의장 시설)	432
2-2. MICE 평가 - MICE 시설환경(분과회의장 시설)	434
2-3. MICE 평가 - MICE 시설환경(방음 및 조명 장비)	436
2-4. MICE 평가 - MICE 시설환경(A/V 및 커뮤니케이션 장비)	438
2-5. MICE 평가 - MICE 시설환경(안전 및 보안)	440
2-6. MICE 평가 - MICE 운영능력(안내자료 제공)	442
2-7. MICE 평가 - MICE 운영능력(홈페이지 운영)	444
2-8. MICE 평가 - MICE 운영능력(공항 영접)	446
2-9. MICE 평가 - MICE 운영능력(등록데스크 운영 효율성)	448
2-10. MICE 평가 - MICE 운영능력(외국어 서비스)	450
2-11. MICE 평가 - MICE 운영능력(장애인 시설 및 서비스)	452
2-12. MICE 평가 - MICE 운영능력(직원 친절성 및 정확성)	454
2-13. MICE 평가 - MICE 운영능력(행사게시판 및 안내 표지)	456
2-14. MICE 평가 - 회의 관련 특별 프로그램(사교행사)	458
2-15. MICE 평가 - 회의 관련 특별 프로그램(동반자 프로그램)	460
2-16. MICE 평가 - 회의 관련 특별 프로그램(프리투어, 포스트투어)	462
2-17. MICE 평가 - 회의 관련 특별 프로그램(전시회)	464
2-18. MICE 평가 - 회의 관련 특별 프로그램(개막식, 폐막식 행사)	466
2-19. MICE 평가 - 회의 관련 특별 프로그램(식음료)	468
2-20. MICE 평가 - 회의 관련 특별 프로그램(문화 체험 행사)	470
2-21. MICE 평가 - 행사 전반적 만족도	472
3-1. 만족도 - 입출국	474
3-2. 만족도 - 교통	476
3-3. 만족도 - 숙박시설	478
3-4. 만족도 - 식음료	480
3-5. 만족도 - 쇼핑	482
3-6. 만족도 - 관광지 매력	484

3-7. 만족도 - 관광안내 정보 및 서비스	486
3-8. 만족도 - 언어	488
3-9. 만족도 - 비자발급	490
3-10. 만족도 - 종사원 친절	492
3-11. 만족도 - 한국인 친절	494
3-12. 만족도 - 안전성	496
3-13. 만족도 - 야간관광	498
3-14. 만족도 - 접근성	500
3-15. 만족도 - 한국(개최지) 방문 전반적 만족도	502
3-16. 만족도 - 한국(개최지) 이미지 변화	504
4-1. 한국(개최지) 재방문 의사 - 관광 목적	506
4-2. 한국(개최지) 재방문 의사 - MICE 행사 참가 목적	508
5-1. 한국(개최지) 추천 의사 - 관광 목적	510
5-2. 한국(개최지) 추천 의사 - MICE 행사 참가 목적	512
6-1. 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 회의등록비	514
6-2. 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 숙박비	516
6-3. 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 쇼핑비	518
6-4. 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 교통비	520
6-5. 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 식음료비	522
6-6. 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 문화 활동비	524
6-7. 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 유흥비	526
6-8. 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 스포츠 활동비	528
6-9. 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 개인 여행비	530
6-10. 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 기타	532
7-1. 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 숙박비	534
7-2. 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 쇼핑비	536
7-3. 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 교통비	538
7-4. 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 식음료비	540
7-5. 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 문화 활동비	542
7-6. 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 유흥비	544
7-7. 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 스포츠 활동비	546
7-8. 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 개인 여행비	548
7-9. 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 기타	550

2. Incentive

1-1. 선호국가 - 중국	554
1-2. 선호국가 - 홍콩	554

1-3. 선호국가 - 인도	555
1-4. 선호국가 - 인도네시아	555
1-5. 선호국가 - 일본	556
1-6. 선호국가 - 한국	556
1-7. 선호국가 - 마카오	557
1-8. 선호국가 - 말레이시아	557
1-9. 선호국가 - 필리핀	558
1-10. 선호국가 - 싱가포르	558
1-11. 선호국가 - 태국	559
1-12. 선호국가 - 대만	559
1-13. 선호국가 - 기타	560
2-1. 만족도 - 입출국	561
2-2. 만족도 - 교통	561
2-3. 만족도 - 숙박	562
2-4. 만족도 - 식음료	562
2-5. 만족도 - 쇼핑	563
2-6. 만족도 - 관광지 매력	563
2-7. 만족도 - 관광안내 정보 및 서비스	564
2-8. 만족도 - 언어	564
2-9. 만족도 - 비자발급	565
2-10. 만족도 - 종사원 친절	565
2-11. 만족도 - 한국인 친절	566
2-12. 만족도 - 안전성	566
2-13. 만족도 - 야간관광	567
2-14. 만족도 - 한국 방문 전반적 만족	567
2-15. 만족도 - 한국 이미지 변화	568
3-1. 한국 재방문 의사 - 관광 목적	569
3-2. 한국 재방문 의사 - MICE 행사 참가 목적	569
4-1. 한국 추천 의사 - 관광 목적	570
4-2. 한국 추천 의사 -MICE 행사 참가 목적	570
5-1. Incentive 유치 증대 방안 - 출입국절차 간소화	571
5-2. Incentive 유치 증대 방안 - 비자발급 간소화	571
5-3. Incentive 유치 증대 방안 - 홍보 마케팅 강화	572
5-4. Incentive 유치 증대 방안 - 유명인 환대 서비스	572
5-5. Incentive 유치 증대 방안 - 다양한 프로그램 개발	573
5-6. Incentive 유치 증대 방안 - 다양한 교육 세미나 제공	573
5-7. Incentive 유치 증대 방안 - 기타	574

6-1. Incentive 목적지로서의 한국 발전 가능성	574
7-1. 1인당 평균 한국 방문 소비액 - 쇼핑비	575
7-2. 1인당 평균 한국 방문 소비액 - 교통비	575
7-3. 1인당 평균 한국 방문 소비액 - 식음료비	576
7-4. 1인당 평균 한국 방문 소비액 - 문화 활동비	576
7-5. 1인당 평균 한국 방문 소비액 - 유흥비	577
7-6. 1인당 평균 한국 방문 소비액 - 스포츠 활동비	577
7-7. 1인당 평균 한국 방문 소비액 - 개인 여행비	578
7-8. 1인당 평균 한국 방문 소비액 - 기타	578

표 목 차

[표 I-1] 2013 MICE 참가자 조사 대상 행사	8
[표 I-2] 참가자 소비실태 조사 문항	15
[표 I-3] 국가 및 대륙 구분	18
[표 I-4] 2013 MICE 참가자 조사 응답수 및 응답률(Meeting & Convention 분야 온라인 조사)	19
[표 I-5] 2013 MICE 참가자 조사 응답수(오프라인 조사)	22
[표 I-6] 표본특성(Meeting & Convention 분야)	25
[표 I-7] 내외국인 표본 현황(Meeting & Convention 분야)	25
[표 I-8] 표본특성(Incentive 분야)	26
[표 II-1] 평균 한국 방문 횟수(Meeting & Convention 분야)	43
[표 II-2] 대륙별 평균 한국 방문 횟수(Meeting & Convention 분야)	44
[표 II-3] 주요 국가별 평균 한국 방문 횟수(Meeting & Convention 분야)	45
[표 II-4] 평균 한국(개최지) 체류일(Meeting & Convention 분야)	46
[표 II-5] 대륙별 평균 한국 체류일(Meeting & Convention 분야)	47
[표 II-6] 주요 국가별 평균 한국(개최지) 체류일(Meeting & Convention 분야)	48
[표 II-7] 동반자(Meeting & Convention 분야)	49
[표 II-8] 대륙별 동반자(Meeting & Convention 분야)	50
[표 II-9] 주요 국가별 동반자(Meeting & Convention 분야)	51
[표 II-10] 숙박시설 유형(Meeting & Convention 분야)	52
[표 II-11] 대륙별 숙박시설 유형(Meeting & Convention 분야)	53
[표 II-12] 주요 국가별 숙박시설 유형(Meeting & Convention 분야)	54
[표 II-13] 관련 정보 및 지식 획득 경로(Meeting & Convention 분야)	55
[표 II-14] 대륙별 관련 정보 및 지식 획득 경로(Meeting & Convention 분야)	56
[표 II-15] 주요 국가별 관련 정보 및 지식 획득 경로(Meeting & Convention 분야)	57
[표 II-16] 개최지 내 관광 활동(Meeting & Convention 분야)	58
[표 II-17] 대륙별 개최지 내 관광활동(Meeting & Convention 분야)	60
[표 II-18] 주요 국가별 개최지 내 관광활동(Meeting & Convention 분야)	62
[표 II-19] 개최지 외 관광활동(Meeting & Convention 분야)	64
[표 II-20] 대륙별 개최지 외 관광활동(Meeting & Convention 분야)	65
[표 II-21] 주요 국가별 개최지 외 관광활동(Meeting & Convention 분야)	67
[표 II-22] MICE 시설환경 평가(Meeting & Convention 분야)	69
[표 II-23] 대륙별 MICE 시설환경 평가(Meeting & Convention 분야)	70
[표 II-24] 주요 국가별 MICE 시설환경 평가(Meeting & Convention 분야)	71
[표 II-25] MICE 운영능력 평가(Meeting & Convention 분야)	72
[표 II-26] 대륙별 MICE 운영능력 평가(Meeting & Convention 분야)	73
[표 II-27] 주요 국가별 MICE 운영능력 평가(Meeting & Convention 분야)	74
[표 II-28] 회의 관련 특별 프로그램 평가(Meeting & Convention 분야)	75
[표 II-29] 대륙별 회의 관련 특별 프로그램 평가(Meeting & Convention 분야)	76
[표 II-30] 주요 국가별 회의 관련 특별 프로그램 평가(Meeting & Convention 분야)	77

[표Ⅱ-31] 행사 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)	78
[표Ⅱ-32] 대륙별 행사 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)	79
[표Ⅱ-33] 주요 국가별 행사 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)	80
[표Ⅱ-34] 한국(개최지) 방문 항목별 만족도(Meeting & Convention 분야)	81
[표Ⅱ-35] 대륙별 한국 방문 항목별 만족도(Meeting & Convention 분야)	83
[표Ⅱ-36] 주요 국가별 한국(개최지) 방문 항목별 만족도(Meeting & Convention 분야)	85
[표Ⅱ-37] 한국(개최지) 방문 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)	87
[표Ⅱ-38] 대륙별 한국 방문 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)	88
[표Ⅱ-39] 주요 국가별 한국(개최지) 방문 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)	89
[표Ⅱ-40] 한국(개최지) 이미지 변화(Meeting & Convention 분야)	90
[표Ⅱ-41] 대륙별 한국 이미지 변화(Meeting & Convention 분야)	91
[표Ⅱ-42] 주요 국가별 한국(개최지) 이미지 변화(Meeting & Convention 분야)	92
[표Ⅱ-43] 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)	93
[표Ⅱ-44] 대륙별 관광 목적 한국 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)	94
[표Ⅱ-45] 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)	95
[표Ⅱ-46] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)	96
[표Ⅱ-47] 대륙별 MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)	97
[표Ⅱ-48] 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)	98
[표Ⅱ-49] 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사(Meeting & Convention 분야)	99
[표Ⅱ-50] 대륙별 관광 목적 한국 추천 의사(Meeting & Convention 분야)	100
[표Ⅱ-51] 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사(Meeting & Convention 분야)	101
[표Ⅱ-52] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사(Meeting & Convention 분야)	102
[표Ⅱ-53] 대륙별 MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사(Meeting & Convention 분야)	103
[표Ⅱ-54] 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사(Meeting & Convention 분야)	104
[표Ⅱ-55] 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액(한화/KRW)(Meeting & Convention 분야)	105
[표Ⅱ-56] 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액(미국달러/USD)(Meeting & Convention 분야)	107
[표Ⅱ-57] 대륙별 1인당 평균 한국 방문 소비액(Meeting & Convention 분야)	109
[표Ⅱ-58] 주요 국가별 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액(Meeting & Convention 분야)	110
[표Ⅱ-59] 행사 규모별 외국인 1인당 평균 한국 방문 소비액 비교(Meeting & Convention 분야)	111
[표Ⅱ-60] 행사 규모별 외국인 1인당 평균 개최지 방문 소비액 비교(Meeting & Convention 분야)	112
[표Ⅱ-61] 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액(한화/KRW)(Meeting & Convention 분야)	113
[표Ⅱ-62] 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액(미국달러/USD)(Meeting & Convention 분야)	115
[표Ⅱ-63] 대륙별 1일당 평균 한국 방문 소비액(Meeting & Convention 분야)	117
[표Ⅱ-64] 주요 국가별 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액(Meeting & Convention 분야)	118
[표Ⅱ-65] 행사 규모별 외국인 1일당 평균 한국 방문 소비액 비교(Meeting & Convention 분야)	119
[표Ⅱ-66] 행사 규모별 내국인 1일당 평균 개최지 방문 소비액 비교(Meeting & Convention 분야)	120
[표Ⅱ-67] 한국(개최지) 방문 전반적 만족도 비교(Meeting & Convention 분야)	121
[표Ⅱ-68] 대륙별 한국 방문 전반적 만족도 비교(Meeting & Convention 분야)	121
[표Ⅱ-69] 주요 국가별 한국(개최지) 방문 전반적 만족도 비교(Meeting & Convention 분야)	122
[표Ⅱ-70] 한국(개최지) 이미지 변화 비교(Meeting & Convention 분야)	123

[표Ⅱ-71] 대륙별 한국 이미지 변화 비교(Meeting & Convention 분야)	123
[표Ⅱ-72] 주요 국가별 한국(개최지) 이미지 변화 비교(Meeting & Convention 분야)	124
[표Ⅱ-73] 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사 비교(Meeting & Convention 분야)	125
[표Ⅱ-74] 대륙별 관광 목적 한국 재방문 의사 비교(Meeting & Convention 분야)	125
[표Ⅱ-75] 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사 비교(Meeting & Convention 분야)	126
[표Ⅱ-76] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사 비교(Meeting & Convention 분야)	127
[표Ⅱ-77] 대륙별 MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사 비교(Meeting & Convention 분야)	127
[표Ⅱ-78] 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사 비교(Meeting & Convention 분야)	128
[표Ⅱ-79] 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사 비교(Meeting & Convention 분야)	129
[표Ⅱ-80] 대륙별 관광 목적 한국 추천 의사 비교(Meeting & Convention 분야)	129
[표Ⅱ-81] 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사 비교(Meeting & Convention 분야)	130
[표Ⅱ-82] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사 비교(Meeting & Convention 분야)	131
[표Ⅱ-83] 대륙별 MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사 비교(Meeting & Convention 분야)	131
[표Ⅱ-84] 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사 비교(Meeting & Convention 분야)	132
[표Ⅱ-85] 외국인 1인당 평균 한국 방문 소비액 연간 비교(Meeting & Convention 분야)	133
[표Ⅱ-86] 항목별 외국인 1인당 평균 한국 방문 소비액 비교(Meeting & Convention 분야)	134
[표Ⅱ-87] 항목별 내국인 1인당 평균 개최지 방문 소비액 비교(Meeting & Convention 분야)	135
[표Ⅱ-88] 대륙별 1인당 평균 한국 방문 소비액 비교(Meeting & Convention 분야)	136
[표Ⅱ-89] 주요 국가별 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 비교(Meeting & Convention 분야)	136
[표Ⅱ-90] 한국 방문 형태(Incentive 분야)	137
[표Ⅱ-91] 선호 여행 방문지(Incentive 분야)	138
[표Ⅱ-92] 선호 여행 지역(Incentive 분야)	139
[표Ⅱ-93] 아시아 국가 중 여행 목적지(Incentive 분야)	140
[표Ⅱ-94] 관련 정보 및 지식 획득 경로(Incentive 분야)	141
[표Ⅱ-95] 관광활동(Incentive 분야)	142
[표Ⅱ-96] 한국 방문 항목별 만족도(Incentive 분야)	143
[표Ⅱ-97] 한국 방문 전반적 만족도(Incentive 분야)	144
[표Ⅱ-98] 한국 이미지 변화(Incentive 분야)	144
[표Ⅱ-99] 관광 목적 한국 재방문 의사(Incentive 분야)	145
[표Ⅱ-100] MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사(Incentive 분야)	145
[표Ⅱ-101] 관광 목적 한국 추천 의사(Incentive 분야)	146
[표Ⅱ-102] MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사(Incentive 분야)	146
[표Ⅱ-103] 한국 Incentive 여행 단체 유치 증대 방안(Incentive 분야)	147
[표Ⅱ-104] Incentive 여행 목적지로서의 한국 발전 가능성(Incentive 분야)	148
[표Ⅱ-105] 1인당 평균 한국 방문 소비액(한화/KRW)(Incentive 분야)	149
[표Ⅱ-106] 1인당 평균 한국 방문 소비액(미국달러/USD)(Incentive 분야)	150
[표Ⅱ-107] 한국 방문 전반적 만족도 비교(Incentive 분야)	151
[표Ⅱ-108] 한국 이미지 변화 비교(Incentive 분야)	151
[표Ⅱ-109] 관광 목적 한국 재방문 의사(Incentive 분야)	152
[표Ⅱ-110] MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사 비교(Incentive 분야)	152

[표Ⅱ-111] 관광 목적 한국 추천 의사 비교(Incentive 분야)	153
[표Ⅱ-112] MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사 비교(Incentive 분야)	153
[표Ⅱ-113] Incentive 여행 목적지로서의 한국 발전 가능성 비교(Incentive 분야)	154
[표Ⅱ-114] 1인당 평균 한국 방문 소비액 조사결과 비교(Incentive 분야)	155
[표Ⅱ-115] 항목별 평균 한국 방문 소비액 비교(Incentive 분야)	155
[표Ⅲ-1] 평균 한국 방문 횟수(공공회의)	159
[표Ⅲ-2] 평균 한국(개최지) 체류일(공공회의)	160
[표Ⅲ-3] 동반자(공공회의)	161
[표Ⅲ-4] 숙박시설 유형(공공회의)	162
[표Ⅲ-5] 관련 정보 및 지식 획득 경로(공공회의)	163
[표Ⅲ-6] 개최지 내 관광활동(공공회의)	164
[표Ⅲ-7] 개최지 외 관광활동(공공회의)	166
[표Ⅲ-8] MICE 시설환경 평가(공공회의)	167
[표Ⅲ-9] MICE 운영능력 평가(공공회의)	168
[표Ⅲ-10] 회의 관련 특별 프로그램 평가(공공회의)	169
[표Ⅲ-11] 행사 전반적 만족도(공공회의)	170
[표Ⅲ-12] 한국(개최지) 방문 항목별 만족도(공공회의)	171
[표Ⅲ-13] 한국(개최지) 방문 전반적 만족도(공공회의)	173
[표Ⅲ-14] 한국(개최지) 이미지 변화(공공회의)	174
[표Ⅲ-15] 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사(공공회의)	175
[표Ⅲ-16] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사(공공회의)	176
[표Ⅲ-17] 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사(공공회의)	177
[표Ⅲ-18] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사(공공회의)	178
[표Ⅲ-19] 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액(공공회의)	179
[표Ⅲ-20] 평균 한국 방문 횟수(기업회의)	181
[표Ⅲ-21] 평균 한국(개최지) 체류일(기업회의)	182
[표Ⅲ-22] 동반자(기업회의)	183
[표Ⅲ-23] 숙박시설 유형(기업회의)	184
[표Ⅲ-24] 관련 정보 및 지식 획득 경로(기업회의)	185
[표Ⅲ-25] 개최지 내 관광활동(기업회의)	186
[표Ⅲ-26] 개최지 외 관광 활동(기업회의)	188
[표Ⅲ-27] MICE 시설환경 평가(기업회의)	189
[표Ⅲ-28] MICE 운영능력 평가(기업회의)	190
[표Ⅲ-29] 회의 관련 특별 프로그램 평가(기업회의)	191
[표Ⅲ-30] 행사 전반적 만족도(기업회의)	192
[표Ⅲ-31] 한국(개최지) 방문 항목별 만족도(기업회의)	193
[표Ⅲ-32] 한국(개최지) 방문 전반적 만족도(기업회의)	195
[표Ⅲ-33] 한국(개최지) 이미지 변화(기업회의)	196
[표Ⅲ-34] 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사(기업회의)	197
[표Ⅲ-35] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사(기업회의)	198

[표Ⅲ-36] 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사(기업회의)	199
[표Ⅲ-37] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사(기업회의)	200
[표Ⅲ-38] 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액(기업회의)	201
[표Ⅲ-39] 평균 한국 방문 횟수(정부회의)	203
[표Ⅲ-40] 평균 한국(개최지) 개최지 체류일(정부회의)	204
[표Ⅲ-41] 동반자(정부회의)	205
[표Ⅲ-42] 숙박시설 유형(정부회의)	206
[표Ⅲ-43] 관련 정보 및 지식 획득 경로(정부회의)	207
[표Ⅲ-44] 개최지 내 관광활동(정부회의)	208
[표Ⅲ-45] 개최지 외 관광활동(정부회의)	210
[표Ⅲ-46] MICE 시설환경 평가(정부회의)	211
[표Ⅲ-47] MICE 운영능력 평가(정부회의)	212
[표Ⅲ-48] 회의 관련 특별 프로그램 평가(정부회의)	213
[표Ⅲ-49] 행사 전반적 만족도(정부회의)	214
[표Ⅲ-50] 한국(개최지) 방문 항목별 만족도(정부회의)	215
[표Ⅲ-51] 한국(개최지) 방문 전반적 만족도(정부회의)	217
[표Ⅲ-52] 한국(개최지) 이미지 변화(정부회의)	218
[표Ⅲ-53] 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사(정부회의)	219
[표Ⅲ-54] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사(정부회의)	220
[표Ⅲ-55] 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사(정부회의)	221
[표Ⅲ-56] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사(정부회의)	222
[표Ⅲ-57] 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액(정부회의)	223
[표Ⅲ-58] 평균 한국 방문 횟수(학회회의)	225
[표Ⅲ-59] 평균 한국(개최지) 체류일(학회회의)	226
[표Ⅲ-60] 동반자(학회회의)	227
[표Ⅲ-61] 숙박시설 유형(학회회의)	228
[표Ⅲ-62] 관련 정보 및 지식 획득 경로(학회회의)	229
[표Ⅲ-63] 개최지 내 관광활동(학회회의)	230
[표Ⅲ-64] 개최지 외 관광활동(학회회의)	232
[표Ⅲ-65] MICE 시설환경 평가(학회회의)	233
[표Ⅲ-66] MICE 운영능력 평가(학회회의)	234
[표Ⅲ-67] 회의 관련 특별 프로그램 평가(학회회의)	235
[표Ⅲ-68] 행사 전반적 만족도(학회회의)	236
[표Ⅲ-69] 한국(개최지) 방문 항목별 만족도(학회회의)	237
[표Ⅲ-70] 한국(개최지) 방문 전반적 만족도(학회회의)	239
[표Ⅲ-71] 한국(개최지) 이미지 변화(학회회의)	240
[표Ⅲ-72] 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사(학회회의)	241
[표Ⅲ-73] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사(학회회의)	242
[표Ⅲ-74] 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사(학회회의)	243
[표Ⅲ-75] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사(학회회의)	244

[표Ⅲ-76] 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액(협회회의)	245
[표Ⅲ-77] 평균 한국 방문 횟수(협회회의)	247
[표Ⅲ-78] 평균 한국(개최지) 체류일(협회회의)	248
[표Ⅲ-79] 동반자(협회회의)	249
[표Ⅲ-80] 숙박시설 유형(협회회의)	250
[표Ⅲ-81] 관련 정보 및 지식 획득 경로(협회회의)	251
[표Ⅲ-82] 개최지 내 관광활동(협회회의)	252
[표Ⅲ-83] 개최지 외 관광활동(협회회의)	254
[표Ⅲ-84] MICE 시설환경 평가(협회회의)	255
[표Ⅲ-85] MICE 운영능력 평가(협회회의)	256
[표Ⅲ-86] 회의 관련 특별 프로그램 평가(협회회의)	257
[표Ⅲ-87] 행사 전반적 만족도(협회회의)	258
[표Ⅲ-88] 한국(개최지) 방문 항목별 만족도(협회회의)	259
[표Ⅲ-89] 한국(개최지) 방문 전반적 만족도(협회회의)	261
[표Ⅲ-90] 한국(개최지) 이미지 변화(협회회의)	262
[표Ⅲ-91] 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사(협회회의)	263
[표Ⅲ-92] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사(협회회의)	264
[표Ⅲ-93] 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사(협회회의)	265
[표Ⅲ-94] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사(협회회의)	266
[표Ⅲ-95] 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액(협회회의)	267
[표Ⅲ-96] 평균 한국 방문 횟수(기타회의)	269
[표Ⅲ-97] 평균 한국(개최지) 체류일(기타회의)	270
[표Ⅲ-98] 동반자(기타회의)	271
[표Ⅲ-99] 숙박시설 유형(기타회의)	272
[표Ⅲ-100] 관련 정보 및 지식 획득 경로(기타회의)	273
[표Ⅲ-101] 개최지 내 관광활동(기타회의)	274
[표Ⅲ-102] 개최지 외 관광활동(기타회의)	276
[표Ⅲ-103] MICE 시설환경 평가(기타회의)	277
[표Ⅲ-104] MICE 운영능력 평가(기타회의)	278
[표Ⅲ-105] 회의 관련 특별 프로그램 평가(기타회의)	279
[표Ⅲ-106] 행사 전반적 만족도(기타회의)	280
[표Ⅲ-107] 한국(개최지) 방문 항목별 만족도(기타회의)	281
[표Ⅲ-108] 한국(개최지) 방문 전반적 만족도(기타회의)	283
[표Ⅲ-109] 한국(개최지) 이미지 변화(기타회의)	284
[표Ⅲ-110] 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사(기타회의)	285
[표Ⅲ-111] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사(기타회의)	286
[표Ⅲ-112] 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사(기타회의)	287
[표Ⅲ-113] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사(기타회의)	288
[표Ⅲ-114] 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액(기타회의)	289
[표Ⅳ-1] 대륙별 평균 한국 방문 횟수(Meeting & Convention 분야)	293

[표Ⅳ-2] 대륙별 평균 한국 체류일(Meeting & Convention 분야)	294
[표Ⅳ-3] 대륙별 동반자(Meeting & Convention 분야)	295
[표Ⅳ-4] 대륙별 숙박시설 유형(Meeting & Convention 분야)	296
[표Ⅳ-5] 대륙별 관련 정보 및 지식 획득 경로(Meeting & Convention 분야)	297
[표Ⅳ-6] 대륙별 개최지 내 관광활동(Meeting & Convention 분야)	298
[표Ⅳ-7] 대륙별 개최지 외 관광활동(Meeting & Convention 분야)	300
[표Ⅳ-8] 대륙별 MICE 시설환경 평가(Meeting & Convention 분야)	302
[표Ⅳ-9] 대륙별 MICE 운영능력 평가(Meeting & Convention 분야)	303
[표Ⅳ-10] 대륙별 회의 관련 특별 프로그램 평가(Meeting & Convention 분야)	304
[표Ⅳ-11] 대륙별 행사 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)	305
[표Ⅳ-12] 대륙별 한국 방문 항목별 만족도(Meeting & Convention 분야)	306
[표Ⅳ-13] 대륙별 한국 방문 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)	308
[표Ⅳ-14] 대륙별 한국 이미지 변화(Meeting & Convention 분야)	309
[표Ⅳ-15] 대륙별 관광 목적 한국 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)	310
[표Ⅳ-16] 대륙별 MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)	311
[표Ⅳ-17] 대륙별 관광 목적 한국 추천 의사(Meeting & Convention 분야)	312
[표Ⅳ-18] 대륙별 MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사(Meeting & Convention 분야)	313
[표Ⅳ-19] 대륙별 1인당 평균 한국 방문 소비액(Meeting & Convention 분야)	314
[표Ⅳ-20] 주요 국가별 평균 한국 방문 횟수(Meeting & Convention 분야)	315
[표Ⅳ-21] 주요 국가별 평균 한국(개최지) 체류일(Meeting & Convention 분야)	316
[표Ⅳ-22] 주요 국가별 동반자(Meeting & Convention 분야)	317
[표Ⅳ-23] 주요 국가별 숙박시설 유형(Meeting & Convention 분야)	318
[표Ⅳ-24] 주요 국가별 관련 정보 및 지식 획득 경로(Meeting & Convention 분야)	319
[표Ⅳ-25] 주요 국가별 개최지 내 관광활동(Meeting & Convention 분야)	320
[표Ⅳ-26] 주요 국가별 개최지 외 관광활동(Meeting & Convention 분야)	322
[표Ⅳ-27] 주요 국가별 MICE 시설환경 평가(Meeting & Convention 분야)	324
[표Ⅳ-28] 주요 국가별 MICE 운영능력 평가(Meeting & Convention 분야)	325
[표Ⅳ-29] 주요 국가별 회의 관련 특별 프로그램 평가(Meeting & Convention 분야)	326
[표Ⅳ-30] 주요 국가별 행사 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)	327
[표Ⅳ-31] 주요 국가별 한국(개최지) 방문 항목별 만족도(Meeting & Convention 분야)	328
[표Ⅳ-32] 주요 국가별 한국(개최지) 방문 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)	330
[표Ⅳ-33] 주요 국가별 한국(개최지) 이미지 변화(Meeting & Convention 분야)	331
[표Ⅳ-34] 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)	332
[표Ⅳ-35] 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사(Meeting & Convention 분야) ...	333
[표Ⅳ-36] 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사(Meeting & Convention 분야)	334
[표Ⅳ-37] 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사(Meeting & Convention 분야)	335
[표Ⅳ-38] 주요 국가별 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액(Meeting & Convention 분야)	336

그림 목 차

[그림 I-1] 조사 연구의 흐름	6
[그림 I-2] 오프라인 자료 수집 절차	13
[그림 II-1] 대륙별 평균 한국 방문 횟수(Meeting & Convention 분야)	44
[그림 II-2] 주요 국가별 평균 한국 방문 횟수(Meeting & Convention 분야)	45
[그림 II-3] 대륙별 평균 한국 체류일(Meeting & Convention 분야)	47
[그림 II-4] 주요 국가별 평균 한국(개최지) 체류일(Meeting & Convention 분야)	48
[그림 II-5] 대륙별 동반자(Meeting & Convention 분야)	50
[그림 II-6] 주요 국가별 동반자(Meeting & Convention 분야)	51
[그림 II-7] 대륙별 숙박시설 유형(Meeting & Convention 분야)	53
[그림 II-8] 주요 국가별 숙박시설 유형(Meeting & Convention 분야)	54
[그림 II-9] 대륙별 관련 정보 및 지식 획득 경로(Meeting & Convention 분야)	56
[그림 II-10] 주요 국가별 관련 정보 및 지식 획득 경로(Meeting & Convention 분야)	57
[그림 II-11] 대륙별 개최지 내 관광활동(Meeting & Convention 분야)	61
[그림 II-12] 주요 국가별 개최지 내 관광활동(Meeting & Convention 분야)	63
[그림 II-13] 대륙별 개최지 외 관광활동(Meeting & Convention 분야)	66
[그림 II-14] 주요 국가별 개최지 외 관광활동(Meeting & Convention 분야)	68
[그림 II-15] 대륙별 MICE 시설환경 평가(Meeting & Convention 분야)	70
[그림 II-16] 주요 국가별 MICE 시설환경 평가(Meeting & Convention 분야)	71
[그림 II-17] 대륙별 MICE 운영능력 평가(Meeting & Convention 분야)	73
[그림 II-18] 주요 국가별 MICE 운영능력 평가(Meeting & Convention 분야)	74
[그림 II-19] 대륙별 회의 관련 특별 프로그램 평가(Meeting & Convention 분야)	76
[그림 II-20] 주요 국가별 회의 관련 특별 프로그램 평가(Meeting & Convention 분야)	77
[그림 II-21] 대륙별 행사 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)	79
[그림 II-22] 주요 국가별 행사 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)	80
[그림 II-23] 대륙별 한국 방문 항목별 만족도(Meeting & Convention 분야)	84
[그림 II-24] 주요 국가별 한국(개최지) 방문 항목별 만족도(Meeting & Convention 분야)	86
[그림 II-25] 대륙별 한국 방문 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)	88
[그림 II-26] 주요 국가별 한국(개최지) 방문 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)	89
[그림 II-27] 대륙별 한국 이미지 변화(Meeting & Convention 분야)	91
[그림 II-28] 주요 국가별 한국(개최지) 이미지 변화(Meeting & Convention 분야)	92
[그림 II-29] 대륙별 한국 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)	94
[그림 II-30] 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)	95
[그림 II-31] 대륙별 MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)	97
[그림 II-32] 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사(Meeting & Convention 분야) ..	98
[그림 II-33] 대륙별 관광 목적 한국 추천 의사(Meeting & Convention 분야)	100
[그림 II-34] 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사(Meeting & Convention 분야)	101
[그림 II-35] 대륙별 MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사(Meeting & Convention 분야)	103

[그림Ⅱ-36] 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사(Meeting & Convention 분야) ...	104
[그림Ⅱ-37] 항목별 외국인 1인당 평균 한국 방문 소비액 비교(Meeting & Convention 분야)	134
[그림Ⅱ-38] 항목별 내국인 1인당 평균 개최지 방문 소비액 비교(Meeting & Convention 분야)	135
[그림Ⅳ-1] 대륙별 평균 한국 방문 횟수(Meeting & Convention 분야)	293
[그림Ⅳ-2] 대륙별 평균 한국 체류일(Meeting & Convention 분야)	294
[그림Ⅳ-3] 대륙별 동반자(Meeting & Convention 분야)	295
[그림Ⅳ-4] 대륙별 숙박시설 유형(Meeting & Convention 분야)	296
[그림Ⅳ-5] 대륙별 관련 정보 및 지식 획득 경로(Meeting & Convention 분야)	297
[그림Ⅳ-6] 대륙별 개최지 내 관광활동(Meeting & Convention 분야)	299
[그림Ⅳ-7] 대륙별 개최지 외 관광활동(Meeting & Convention 분야)	301
[그림Ⅳ-8] 대륙별 MICE 시설환경 평가(Meeting & Convention 분야)	302
[그림Ⅳ-9] 대륙별 MICE 운영능력 평가(Meeting & Convention 분야)	303
[그림Ⅳ-10] 대륙별 회의 관련 특별 프로그램 평가(Meeting & Convention 분야)	304
[그림Ⅳ-11] 대륙별 행사 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)	305
[그림Ⅳ-12] 대륙별 한국 방문 항목별 만족도(Meeting & Convention 분야)	307
[그림Ⅳ-13] 대륙별 한국 방문 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)	308
[그림Ⅳ-14] 대륙별 한국 이미지 변화(Meeting & Convention 분야)	309
[그림Ⅳ-15] 대륙별 한국 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)	310
[그림Ⅳ-16] 대륙별 MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)	311
[그림Ⅳ-17] 대륙별 관광 목적 한국 추천 의사(Meeting & Convention 분야)	312
[그림Ⅳ-18] 대륙별 MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사(Meeting & Convention 분야)	313
[그림Ⅳ-19] 주요 국가별 평균 한국 방문 횟수(Meeting & Convention 분야)	315
[그림Ⅳ-20] 주요 국가별 평균 한국(개최지) 체류일(Meeting & Convention 분야)	316
[그림Ⅳ-21] 주요 국가별 동반자(Meeting & Convention 분야)	317
[그림Ⅳ-22] 주요 국가별 숙박시설 유형(Meeting & Convention 분야)	318
[그림Ⅳ-23] 주요 국가별 관련 정보 및 지식 획득 경로(Meeting & Convention 분야)	319
[그림Ⅳ-24] 주요 국가별 개최지 내 관광활동(Meeting & Convention 분야)	321
[그림Ⅳ-25] 주요 국가별 개최지 외 관광활동(Meeting & Convention 분야)	323
[그림Ⅳ-26] 주요 국가별 MICE 시설환경 평가(Meeting & Convention 분야)	324
[그림Ⅳ-27] 주요 국가별 MICE 운영능력 평가(Meeting & Convention 분야)	325
[그림Ⅳ-28] 주요 국가별 회의 관련 특별 프로그램 평가(Meeting & Convention 분야)	326
[그림Ⅳ-29] 주요 국가별 행사 전반적 만족도, 평점(Meeting & Convention 분야)	327
[그림Ⅳ-30] 주요 국가별 한국(개최지) 방문 항목별 만족도(Meeting & Convention 분야)	329
[그림Ⅳ-31] 주요 국가별 한국(개최지) 방문 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)	330
[그림Ⅳ-32] 주요 국가별 한국(개최지) 이미지 변화(Meeting & Convention 분야)	331
[그림Ⅳ-33] 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)	332
[그림Ⅳ-34] 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)	333
[그림Ⅳ-35] 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사(Meeting & Convention 분야)	334
[그림Ⅳ-36] 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사(Meeting & Convention 분야) ...	335

제 1 편

분석편



조사 개요

1. 조사 배경 및 목적
2. 조사 기관
3. 조사 연혁 및 범위
4. 조사 대상 및 방법
5. 조사 항목
6. 표본 설계 및 분석 과정

1. 조사 배경 및 목적

가. 조사 배경

Ⅰ MICE 산업의 중요성 증대로 다양한 측면에서의 연구 필요

- 과거와는 달리 소비자는 상품 그 자체만이 아니라 상품에 담겨있는 스타일과 이야기, 경험과 감성을 구매하고 있음. 관광 및 MICE 산업은 경험경제에 있어서 그 역할의 증대가 요구 되고 있음
- 또한, 고부가가치 산업 중 하나인 MICE 산업은 단순히 그 자체뿐만 아니라 관광 관련 혹은 타 분야(예, 무역, 금융, IT 등)와 융합하여 부가가치를 높이고 있으며, 이러한 측면에서 MICE 산업에 대한 새로운 시각이 필요함
- 정부에서도 MICE 산업이 ‘국민경제 성장과 소득, 고용창출의 파급효과가 큰 고부가가치 서비스 산업’임을 인식하여 관련 법령, 제도, 예산 등 육성·지원 방안을 강화, 추진 중에 있음
- 따라서 MICE 산업의 부가가치를 더욱 증대시키기 위하여 기존의 시설이나 행사 기획자 등 MICE의 공급적인 측면에 대한 연구뿐만 아니라 MICE 참가자에 대한 다양한 측면에 대해 관심을 기울일 필요가 있음

Ⅱ MICE 참가자들의 특성 및 지출액에 대한 세부적인 조사 필요

- MICE 산업의 전반적 규모 및 경제적 파급효과를 위시한 신뢰성 있는 통계 조사·연구 실행 필요성에 의해 한국관광공사 MICE뷰로에서는 2009년부터 『MICE 산업 통계조사·연구』를 매년 실시, MICE 개최 현황 및 경제적 파급효과 등을 도출함
- 그러나 『MICE 산업 통계조사·연구』는 공급적인 측면에서의 조사로 MICE 산업에 대한 포괄적인 이해를 위해서는 MICE 참가자에 대한 수용태세 및 지출액 등에 대한 보다 세부적인 조사가 필요하여 2011년부터 『MICE 참가자 조사』를 시행하고 있음

나. 조사 목적

Ⅰ MICE 참가자의 한국 방문 특성 파악

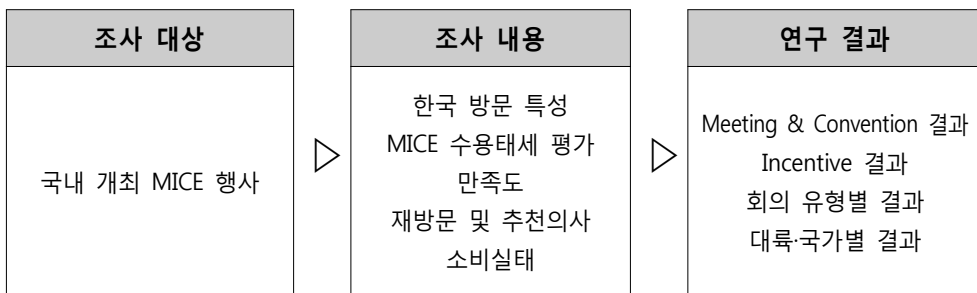
- MICE 참가자들의 인구사회학적 특성 및 방문 특성을 파악하여, 참가자들의 한국 방문 만족도 제고를 위한 마케팅 및 이미지 개선 방안 수립 등을 위한 기초 자료 제공

Ⅱ MICE 개최지로서의 수용태세 파악

- 국내·외 MICE 참가자들을 대상으로 우리나라 MICE 수용태세를 서비스 품질 평가라는 측면에서 조사하여 관련 정책수립과 연구 및 분석 등을 위한 기초자료 제공

Ⅲ MICE 참가자의 소비실태 파악

- MICE 참가자들의 소비 규모와 패턴을 파악하여 MICE 산업의 경제적 파급효과 추정을 위한 기초자료 제공



[그림 I-1] 조사 연구의 흐름

2. 조사 기관

- 조사 주관 기관 : 한국관광공사
- 조사 실행 기관 : 경희대학교 MICE 통계·정보센터

3. 조사 연혁 및 조사 범위

가. 조사 연혁

- 2011년 : 『2011 MICE 참가자 조사』 (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition 조사 실시)
- 2012년 : 『2012 MICE 참가자 조사』 (Meeting, Incentive, Convention 조사 실시, Exhibition 조사 제외)
- 2013년 : 『2013 MICE 참가자 조사』 (Meeting, Incentive, Convention 조사 실시)

나. 조사 범위

1) 조사 대상 범위

- 2013년 국내에서 개최된 MICE 행사 참가자(내/외국인 모두 포함)

2) 내용적 범위

- MICE 참가자의 한국 방문 특성
- MICE 시설 및 서비스에 대한 수용태세 만족도 평가
- MICE 행사의 참가 만족도 및 재방문 의사
- MICE 참가자의 소비 실태

3) 시간적 범위

- 조사 기간 : 2013년 1월 ~ 2013년 12월 (12개월)

4) 조사 주기

- 조사 주기 : 연간

4. 조사 대상 및 방법

가. 조사 대상 선정

가. Meeting & Convention 분야

- Meeting & Convention 분야는 한국관광공사에서 지원한 Meeting & Convention 행사 및 각 지역에서 개최된 행사에 참가한 참가자들을 대상으로 설문을 진행함
- 이 중 참가자들의 E-mail 주소를 제공한 행사에 한해 온라인 조사를 실행하고 그 외의 행사는 오프라인 설문조사를 진행함
- 최종 조사 대상 행사는 총 100건으로 그 중 7,110명의 응답을 수집함

[표 I-1] 2013 MICE 참가자 조사 대상 행사

행사유형	행사명	개최지역	개최기간(일)
Meeting & Convention	제15차 세계신경외과 학술대회	서울	6
Meeting & Convention	제5회 아태물협회 대전총회	대전	5
Meeting & Convention	2013년 시너지월드와이드 글로벌서밋	서울	4
Meeting & Convention	국제표준화기구 치과의료기기 기술위원회총회	인천	7
Meeting & Convention	제16차 국제노인정신의학회 학술대회	서울	4
Meeting & Convention	2013 지속가능한 온실시스템에 관한 국제컨퍼런스	제주	6
Meeting & Convention	세계 알코올 정책대회 2013	서울	3
Meeting & Convention	제69차 대한영상의학회 국제학술대회	서울	4
Meeting & Convention	2013 대구세계에너지총회	대구	6
Meeting & Convention	2013년 국제연구용원자로회의 및 국제원자력기구기술회의	대전	6
Meeting & Convention	2013년 세계사이버스페이스 총회	서울	3
Meeting & Convention	2013 제13회 국제자동제어학술회의	광주	4
Meeting & Convention	2013 국제해양과학기술 심포지움/코마린 컨퍼런스	부산	4
Meeting & Convention	한국화학공학회 2013년도 가을총회 및 학술대회	대구	3
Meeting & Convention	제7회 소화기 인터벤션의학회 학술대회	서울	2
Meeting & Convention	전기기기 및 에너지변환시스템 국제학술대회 2013	부산	4

I. 조사 개요

[표 I -1] 계속

행사유형	행사명	개최지역	개최 기간(일)
Meeting & Convention	2013 IEEE 핵과학 심포지움 및 의료영상 컨퍼런스	서울	7
Meeting & Convention	제12차 세계한상대회	광주	3
Meeting & Convention	CESE 2013 국제학술대회	대구	4
Meeting & Convention	2013 아시아경제공동체포럼	인천	2
Meeting & Convention	2013 대한안과학회 학술대회	고양	3
Meeting & Convention	국제신경정보처리 학술대회	대구	5
Meeting & Convention	제4회 배위화학분야 아시아 컨퍼런스	제주	4
Meeting & Convention	글로벌 인재포럼 2013	서울	1
Meeting & Convention	아시아태평양 콜센터협회 대표엑스포	서울	4
Meeting & Convention	첨단기기전자재료 국제학술대회 2013	제주	4
Meeting & Convention	제14회 첨단지능시스템 국제학술대회	대전	4
Meeting & Convention	2013 국제그린에너지비즈니스컨퍼런스	대구	3
Meeting & Convention	제4차 아시아태평양경추연구학회연례학술대회	서울	3
Meeting & Convention	2013 월드헵틱스컨퍼런스	대전	5
Meeting & Convention	대한화학회 제111회 학술발표회 및 기기전시회	경기	3
Meeting & Convention	멀티미디어국제표준화회의	인천	9
Meeting & Convention	세계초음파악안면수술 학술대회 2013	경북	2
Meeting & Convention	제54차 대한구강악안면외과학회 종합학술대회 및 정기총회	대구	3
Meeting & Convention	제31차 대한미용성형외과학회 및 제11차 대한성형외과의사회 국제학술대회	서울	2
Meeting & Convention	제10차 아시아 수산학회 및 제4차 아시아 가두리 국제심포지움	전남	5
Meeting & Convention	비론치2013	서울	2
Meeting & Convention	2013 대한내분비학회 국제학술대회	서울	4
Meeting & Convention	제13차 아시아태평양약학관협회 컨퍼런스	대전	5
Meeting & Convention	제20회 국제방사성의약품학술대회	제주	6
Meeting & Convention	생화학분자생물학회 연례국제학술대회	서울	3
Meeting & Convention	제7차 세계물포럼 킥오프미팅	대구	2
Meeting & Convention	제8회 아시아태평양생물물리학회 학술대회	제주	4
Meeting & Convention	국제공공AMC포럼	서울	3
Meeting & Convention	통일국제심포지엄	서울	3
Meeting & Convention	제33회 국제예측학회	서울	4

2013 MICE 참가자 조사

[표 I-1] 계속

행사유형	행사명	개최지역	개최 기간(일)
Meeting & Convention	제3차 세계홍부영상의학학술대회	서울	4
Meeting & Convention	2013년 대한환경공학회 국제학술대회	서울	3
Meeting & Convention	제8회 국제오픈폼워크샵	제주	4
Meeting & Convention	아시아M&A협회 창립총회/2013 국제투자 및 M&A박람회	서울	3
Meeting & Convention	대한뇌전증학회 국제학술대회	서울	3
Meeting & Convention	2013 국제의료기술평가학술대회	서울	5
Meeting & Convention	제49차 국제보험회의의연차총회	서울	4
Meeting & Convention	2013 PacificAsia정보시스템 컨퍼런스	제주	5
Meeting & Convention	제20차 세계노년학.노인의학대회	서울	5
Meeting & Convention	아시아수학학술대회	부산	5
Meeting & Convention	제13회 세계독성학회 학술대회	서울	5
Meeting & Convention	제14회 반도체계면형성 국제회의	경북	6
Meeting & Convention	제8회 국제근골격계질환예방 학술대회	부산	5
Meeting & Convention	아시아태평양군진의학 학술대회	인천	5
Meeting & Convention	제29차 세계여자의사회 학술대회	서울	4
Meeting & Convention	제6회 국제벼도열병학회	제주	5
Meeting & Convention	제18차 국제고전압공학 심포지움	서울	6
Meeting & Convention	제22차 로봇-인간상호교류IEEE국제심포지움	경북	4
Meeting & Convention	제7차 생체모사인공근육나노-바이오융합 국제학술대회	제주	5
Meeting & Convention	제27차 IUSSP세계인구총회	부산	6
Meeting & Convention	제7차 아시아태평양생체역학학술대회	서울	3
Meeting & Convention	세계취장학회 및 2013 대한취담도학회추계 학술대회	서울	4
Meeting & Convention	2013년도 구조공학 및 역학에 대한 국제학술회의	제주	5
Meeting & Convention	제4차 바이오플라스틱 및 바이오폴리머 국제컨퍼런스	서울	4
Meeting & Convention	제44차 대한초음파의학학회 학술대회	서울	2
Meeting & Convention	제9회 유동가시화 및 이미지프로세싱태평양심포지움	부산	4
Meeting & Convention	제17회 아시아태평양치과근관치료 학술대회	서울	3
Meeting & Convention	제20차 국제이비인후과연맹 세계학술대회	서울	5
Meeting & Convention	2013 아시아국제미용의학포럼	서울	2
Meeting & Convention	2013 대한민국세계여성발명대회 및 여성발명품박람회	서울	8

I. 조사 개요

[표 I-1] 계속

행사유형	행사명	개최지역	개최 기간(일)
Meeting & Convention	원자력산업국제회의	제주	5
Meeting & Convention	2013 국제노인의료심포지엄	부산	3
Meeting & Convention	제23차 한태평양변호사협회 총회	서울	7
Meeting & Convention	제24차 세계소아치과학회 학술대회	서울	4
Meeting & Convention	국제전자후각심포지엄	대구	4
Meeting & Convention	국제치과기공학술대회	대전	3
Meeting & Convention	세계기자대회	서울	8
Meeting & Convention	2013 국제 PE&VC 컨퍼런스	서울	2
Meeting & Convention	2013 세계한인회장대회	서울	4
Meeting & Convention	제6회 글로벌그린하브코리아 2013	인천	2
Meeting & Convention	제46차 세계중문신문협회 서울총회	서울	4
Meeting & Convention	2013 제3회 세계청소년부장관포럼	부산	4
Meeting & Convention	2013 지능로봇및응용 국제학술대회	부산	4
Meeting & Convention	자궁절제술국제 심포지엄	서울	3
Meeting & Convention	2013 ABU글로벌뉴스포럼	서울	3
Meeting & Convention	제6차 아시아태평양수문수자원학회	서울	3
Meeting & Convention	2013 이러닝국제컨퍼런스	서울	2
Meeting & Convention	국제공학설계 학술대회	서울	4
Meeting & Convention	제9회 세계구강임플란트 학술대회	서울	3
Meeting & Convention	2013 제19회 아시아-태평양검안 학술대회	서울	3
Meeting & Convention	인간유전체변이연구국제 학술대회 서울대회	서울	3
Meeting & Convention	원예치료 국제심포지엄	경북	2
Meeting & Convention	2013 한-아시아 지방정부 경제협력 컨퍼런스	경남	4

나. Incentive 분야

- Incentive 분야는 한국관광공사에서 지원한 Incentive 행사에 참가한 참가자들을 대상으로 여행사를 통해 설문을 진행함
- 총 1,948명의 응답을 수집함

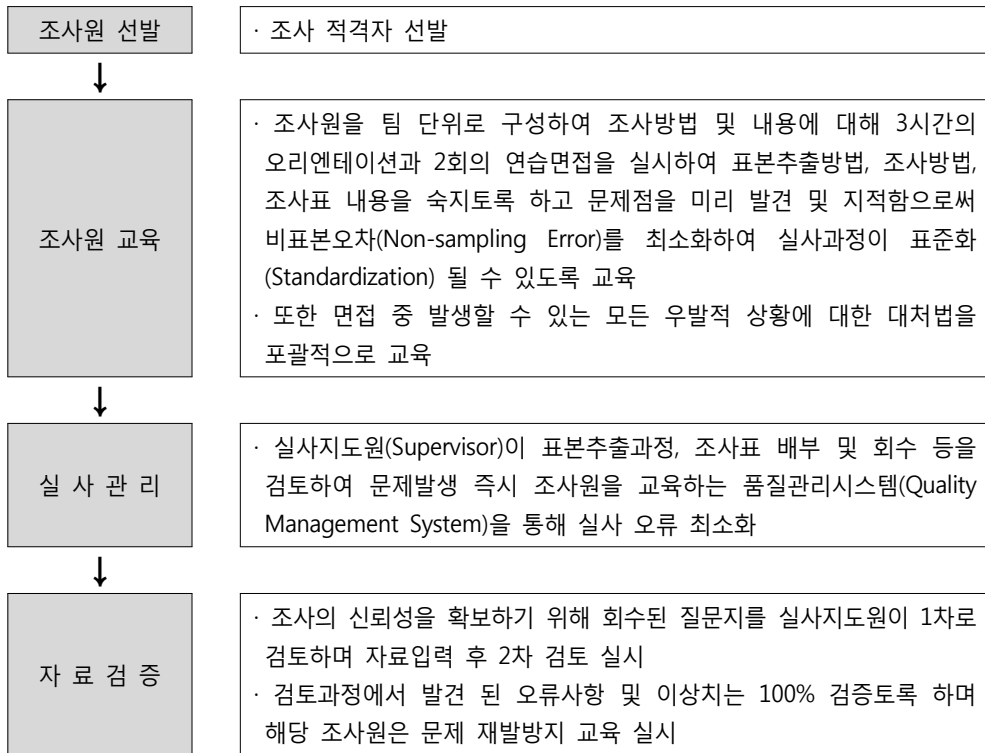
나. 조사 수행 방법

1) 온라인 조사

- 한국관광공사 및 행사주최자로부터 MICE 참가자 이메일 주소 확보 후 온라인 설문조사 사이트를 통해 온라인 설문지를 이메일로 발송
- 응답자들에게 설문조사에 대한 신뢰를 확보하기 위하여 조사 대상 행사 선정 이후 주최기관 또는 사무국 등에 공문을 발송하여 조사 허가를 요청
- 문화체육관광부 또는 한국관광공사에 2013년도 MICE 참가자 대상 설문을 실시하는 것에 대한 공식 레터를 요청하고, 이를 설문 메일에 삽입함으로써 조사의 신뢰도 확보
- 유효 표본 수의 충분한 확보를 위하여 조사 실시 과정에서는 최대한 많은 응답자를 확보함

2) 오프라인 조사

- 조사 대상 행사 선정 기준에 의하여 행사를 선정한 이후, 해당 행사의 이메일 주소 확보가 어려운 경우, 사전에 행사 개최에 대한 정보를 파악하여 사무국으로부터 참가자 조사에 대한 허가를 얻어 오프라인 조사 실시
- 오프라인 조사는 참가자 실태조사 및 지출액 조사 수행, 그리고 향후 온라인에서 참가자 실태조사 및 지출액 조사 실시 계획에 대해 안내하고, 이에 대한 참여의사와 이메일 및 연락처를 수집하는 목적으로 실시
- 오프라인 조사 시 조사원은 MICE(컨벤션 및 전시)를 전공하는 대학생 및 대학원생을 선발하여 조사 취지 및 방법에 대한 교육을 실시한 후, 주최기관 및 사무국과의 협의를 통하여 행사장 입구 혹은 로비에서 실시



[그림 I-2] 오프라인 자료 수집 절차

5. 조사 항목

가. 설문 항목

1) 한국여행 실태 및 성향

- MICE 행사 참가자들의 한국여행 실태 및 성향에 대한 설문 항목으로 한국 방문 횟수, MICE 참가 목적 방문 횟수, 동반자 여부, 체류기간, MICE 행사 이외 방문지 및 방문 목적, MICE 행사 참가 이외 참가 활동, 정보 획득 경로 등으로 구성되어 있음

2) MICE 시설 및 서비스 평가

- MICE 행사 참가자들의 MICE 시설 및 서비스 평가에 대한 설문 항목은 크게 MICE 시설환경, MICE 운영능력, MICE 회의 관련 특별 프로그램에 대한 항목으로 구성되어 있음
 - MICE 시설환경 : 본회의장 시설, 분과회의장 시설, 방음 및 조명 장비, A/V 및 커뮤니케이션 장비, 안전 및 보안
 - MICE 운영능력 : 안내자료 제공, 홈페이지 운영, 공항 영접, 등록데스크 운영 효율성, 외국어 서비스, 장애인 시설 및 서비스, 직원 친절성 및 정확성, 행사게시판 및 안내 표지
 - MICE 회의 관련 특별 프로그램 : 사교행사, 동반자 프로그램, 프리투어, 포스트 투어, 전시회, 개막식·폐막식 행사, 식음료, 문화 체험 행사

3) 한국여행에 대한 평가

- MICE 행사 참가자들의 한국여행에 대한 평가 항목은 관광지로서의 한국 방문과 MICE 행사 개최지로서의 한국 방문에 대한 만족도 및 재방문 의사, 추천 의사에 대한 항목으로 구성되어 있음
 - 만족도 항목 : 입출국, 교통, 숙박, 식음료, 쇼핑, 관광지 매력, 관광안내 정보 및 서비스, 언어, 비자발급, 종사원 친절, 한국인 친절, 안전성, 야간관광 등

4) 참가자 소비실태

- MICE 행사 참가자들의 참가자 소비실태 조사를 위해 국내에서 사용한 총금액과 함께 항공료, 등록비 등으로 지출항목을 세분화하여 설문을 구성함
- 지출항목 : 회의참가비, 숙박비, 쇼핑, 개최지 내 교통비, 식음료비, 문화활동비, 오락, 유흥비, 스포츠 활동비, 개인여행비 등
 - 개최지 내 지출비용, 개최지 외 지출비용 각각 기입하도록 구성
 - ④번 문항과 ⑦번 문항은 내국인과 외국인별로 문항을 구분함

[표 I-2] 참가자 소비실태 조사 문항

항 목 (개인지출+기관/회사/주최자 지원금 포함)
① 전체 비용 (전체비용은 아래의 세부항목 비용의 합과 다를 수 있음)
- 현재까지 지출 비용
- 귀국(귀가) 시점까지 지출 예상 비용
② 회의참가비 (등록비, 선택사항 및 여행 프로그램 포함, 교통비 및 숙박비 제외)
③ 여행사 지급비용 (숙박+여행경비 등)
④ 거주지에서 한국까지 장거리 교통비(외국인) 거주지에서 개최지까지 장거리 교통비(내국인)
⑤ 숙박비
⑥ 쇼핑
⑦ 한국 내 교통비(외국인) (택시비, 시내 대중교통비, 차량 임대비 등) 개최지 내 교통비(내국인)
⑧ 식음료비
⑨ 문화 활동비 (고궁, 박물관, 갤러리, 미술관 등)
⑩ 오락, 유흥비 (놀이공원, 카지노, 유흥활동 등)
⑪ 스포츠 활동비 (골프, 스키, 수상 스포츠 등 여가 스포츠 활동비)
⑫ 개인 여행비(프로그램 외 개별여행)
⑬ 기 타(직접 적어주십시오:)

나. 주요 용어 정리

1) 체류일

- 체류일은 행사 참가 목적으로 개최지에 머문 체류일과 행사 참가 목적 외 개인 일정(여행, 지인방문등)으로 개최지 또는 한국에 머문 체류일로 구분

2) 동반자

- 행사 참가 목적을 갖지 않은 가족, 친척, 직장동료, 지인 등 사전에 알고 지낸 사람으로 개최지에 동반으로 방문한 사람
- 개최지 방문 시 동반한 사람을 만 18세 이상(성인), 만 18세 미만(아동)으로 구분

3) 숙박시설

- 호텔, 유스호스텔, 게스트하우스, 여관, 모텔, 콘도, 펜션, 레지던스 호텔, 친척집, 친구집, 기숙사, 연수원, 종교시설 등 개최지에서 이용한 숙박시설

4) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 개최지 방문 전 참가자가 개최지에 대한 상세한 정보 또는 지식을 얻은 경로
- 인터넷, 친지, 친구, 동료, 행사주최기관, 여행사, 한국관련기관(한국관광공사, KOTRA 등), 전문관광안내서적, 여행잡지 및 신문, 특별하게 정보를 얻지 않았다, 기타

5) 참여활동

- 관광지 방문, 쇼핑, 식도락 관광, 카지노, 휴양, 레포츠 활동 등 행사 참가 활동 외 행한 활동

6) 방문 소비액

- 조사 대상 지출범위
 - 개최지 방문을 위하여 지출한 모든 소비금액으로 방문결정 후부터 방문 시 까지 한 국에서 지출된 금액
 - 타인 비용을 본인이 지출했을 경우도 포함
 - 현재까지(조사시점)의 지출 비용과 귀국(귀가)시점까지의 지출 예상비용으로 분류 하여 조사
- 회의등록비
 - 등록비(선택사항 및 여행 프로그램 포함), 교통비 및 숙박비 제외
- 지역교통비
 - 택시비, 시내 대중교통비, 차량 임대비, 개최지 내 사용된 교통비 등
- 식음료비
 - 식당, 레스토랑, 카페, 바, 슈퍼마켓 등 소매점에서 구입한 비용 등
- 문화 활동비
 - 전시회, 박물관, 문화활동 등 입장료 및 참가비
- 오락, 유흥비
 - 놀이공원, 카지노, 유흥활동 등의 입장료 및 참가비
- 스포츠 활동비
 - 골프, 스키 등 여가 스포츠 활동비
- 개인 여행비
 - 행사 프로그램 외 개별여행을 위해 지출한 비용

7) 국가 및 대륙 구분

- 응답자들의 국가 및 내외국인 구분은 거주지를 기준으로 분류
- 한국에 거주하는 응답자는 내국인, 한국이 아닌 타 국가에 거주하는 응답자는 외국인으로 분류
 - 입출국, 언어 등의 평가결과에서 내국인 및 한국 부분에 대한 해석에 유의하여야 함
- 주요 국가는 응답자의 거주 국가 기준 상위 10개국을 대상으로 함
- 대륙별 구분은 UN이 지정한 대륙별 구분을 기준으로 실제 조사된 국가를 분류

[표 I-3] 국가 및 대륙 구분

대륙 구분	국 가
남아메리카	과테말라, 도미니카공화국, 멕시코, 바베이도스, 베네수엘라, 벨리즈, 볼리비아, 브라질, 아르헨티나, 에콰도르, 엘살바도르, 온두라스, 우루과이, 칠레, 코스타리카, 콜롬비아, 쿠바, 파나마, 파라과이, 페루, 푸에르토리코
북아메리카	미국, 캐나다
아시아	네팔, 대만, 라오스, 레바논, 마카오, 말레이시아, 몽골, 바레인, 방글라데시, 베트남, 브루나이, 사우디아라비아, 스리랑카, 싱가포르, 아랍에미리트, 아르메니아, 아제르바이잔, 아프가니스탄, 오만, 요르단, 우즈베키스탄, 이란, 이스라엘, 인도, 인도네시아, 일본, 중국, 카자흐스탄, 캄보디아, 쿠웨이트, 키르기스스탄, 태국, 터키, 파키스탄, 필리핀
아프리카	가나, 나미비아, 나이지리아, 남아프리카공화국, 르완다, 리비아, 말라위, 말리, 모로코, 모잠비크, 베냉, 보츠와나, 부르키나파소, 수단, 시에라리온, 알제리, 앙골라, 에티오피아, 우간다, 이집트, 잠비아, 케냐, 코트디부아르, 탄자니아, 튀니지
오세아니아	뉴질랜드, 오스트레일리아
유럽	그리스, 네덜란드, 노르웨이, 덴마크, 독일, 라트비아, 러시아, 루마니아, 룩셈부르크, 리투아니아, 마케도니아, 몬테네그로, 몰도바, 벨기에, 벨라루스, 보스니아헤르체고비나, 불가리아, 세르비아, 스웨덴, 스위스, 스페인, 슬로바키아, 슬로베니아, 아일랜드, 에스토니아, 영국, 오스트리아, 우크라이나, 이탈리아, 조지아, 체코, 크로아티아, 키프로스, 포르투갈, 폴란드, 프랑스, 핀란드, 헝가리

6. 표본 설계 및 분석 과정

가. 모집단 및 표본 선정

1) 모집단 선정

- MICE 참가자 조사의 모집단은 2013년 국내에서 개최된 MICE 행사에 참가한 내 외국인임

2) 표본 선정

- 2013년 동안 개최된 MICE 행사 참가자를 대상으로 설문조사를 실행하여 표본을 확보하였음
- Meeting & Convention 분야 설문은 온라인 조사와 오프라인 조사가 병행되었으며 Incentive 분야는 오프라인 조사만 실행하였음
- 온라인 조사의 경우 응답률을 높이기 위하여 6회에 걸쳐 설문조사를 실행하였음
- 최종적으로 분석에 사용된 유효 표본은 다음과 같음

[표 I-4] 2013 MICE 참가자 조사 응답수 및 응답률(Meeting & Convention 분야 온라인 조사)

행사명	설문 배포수	응답수	응답률
2013 국제그린에너지비즈니스컨퍼런스	1,208	109	9.0%
제4차 아시아태평양양추연구학회연례학술대회	504	32	6.3%
2013 월드햅틱스컨퍼런스	418	63	15.1%
대한화학회 제111회 학술발표회 및 기기전시회	2,465	192	7.8%
멀티미디어국제표준화회의	484	40	8.3%
세계초음파악안면수술 학술대회 2013	598	6	1.0%
제54차 대한구강악안면외과학회 종합학술대회 및 정기총회	680	30	4.4%
제31차 대한미용성형외과학회 및 제11차 대한성형외과의사회 국제학술대회	1,004	42	4.2%
제10차 아시아 수산화회 및 제4차 아시아 가두리 국제심포지움	375	40	10.7%
비론치2013	1,497	97	6.5%
2013 대한내분비학회 국제학술대회	754	59	7.8%
제13차 아시아태평양양과학관협회 컨퍼런스	271	44	16.2%
제20회 국제방사성의약품학술대회	665	94	14.1%

2013 MICE 참가자 조사

[표 I-4] 계속

행사명	설문 배포수	응답수	응답률
생화학분자생물학회 연례국제학술대회	2,384	236	9.9%
제7차 세계물포럼 킥오프미팅	327	41	12.5%
제8회 아시아태평양생물물리학회 학술대회	241	25	10.4%
국제공공AMC포럼	126	7	5.6%
통일국제심포지엄	624	28	4.5%
제33회 국제예측학회	281	38	13.5%
제3차 세계홍부영상의학학술대회	1,735	98	5.6%
2013년 대한환경공학회 국제학술대회	465	54	11.6%
제8회 국제오픈폼워크샵	418	47	11.2%
아시아M&A협회 창립총회/2013 국제투자 및 M&A박람회	261	19	7.3%
대한뇌전증학회 국제학술대회	544	40	7.4%
2013 국제의료기술평가학술대회	1,140	109	9.6%
제49차 국제보험회의연차총회	258	15	5.8%
2013 PacificAsia정보시스템 컨퍼런스	568	87	15.3%
제20차 세계노년학·노인의학대회	4,557	454	10.0%
아시아수학학술대회	801	109	13.6%
제13회 세계독성학회 학술대회	1,806	210	11.6%
제14회 반도체계면형성 국제회의	292	21	7.2%
제8회 국제근골격계질환예방 학술대회	588	66	11.2%
아시아태평양군진의학 학술대회	119	11	9.2%
제29차 세계여자의사회 학술대회	1,006	129	12.8%
제6회 국제벼도열병학회	183	19	10.4%
제18차 국제고전압공학 심포지움	423	32	7.6%
제22차 로봇·인간상호교류IEEE국제심포지움	270	21	7.8%
제7차 생체모사인공근육나노·바이오융합 국제학술대회	470	42	8.9%
제27차 IUSSP세계인구총회	2,127	272	12.8%
제7차 아시아태평양생체역학학술대회	319	19	6.0%
세계채장학회 및 2013 대한채담도학회추계 학술대회	515	38	7.4%
2013년도 구조공학 및 역학에 대한 국제학술회의	303	30	9.9%
제4차 바이오플라스틱및바이오폴리머 국제컨퍼런스	301	24	8.0%

I. 조사 개요

[표 I-4] 계속

행사명	설문 배포수	응답수	응답률
제44차 대한초음파의학회 학술대회	1,048	65	6.2%
제9회 유동가시화및이미지프로세싱태평양심포지엄	282	28	9.9%
제17회 아시아태평양치과근관치료 학술대회	47	3	6.4%
제20차 국제이비인후과연맹 세계학술대회	5,107	354	6.9%
2013 아시아국제미용의학포럼	626	22	3.5%
2013 대한민국세계여성발명대회및여성발명품박람회	209	26	12.4%
원자력산업국제회의	639	75	11.7%
2013 국제노인의료심포지엄	121	7	5.8%
제15차 세계신경외과 학술대회	1,675	87	5.2%
제23차 한태평양변호사협회 총회	718	18	2.5%
제24차 세계소아치과학회 학술대회	2,208	226	10.2%
국제전자후각심포지엄	319	50	15.7%
국제치과기공학술대회	16,475	190	1.2%
세계기자대회	300	33	11.0%
2013 국제 PE&VC 컨퍼런스	362	24	6.6%
2013 세계한인회장대회	354	36	10.2%
제6회 글로벌그린허브코리아 2013	1,099	170	15.5%
제46차 세계중문신문협회 서울총회	190	23	12.1%
2013 제3회 세계청소년부장관포럼	354	47	13.3%
2013 지능로봇및응용 국제학술대회	569	30	5.3%
자궁절제술국제 심포지엄	181	5	2.8%
2013 ABU글로벌뉴스포럼	111	15	13.5%
제6차 아시아태평양수문수자원학회	198	19	9.6%
2013 이러닝국제컨퍼런스	888	100	11.3%
2013 시너지월드와이드글로벌서밋	841	16	1.9%
국제공학설계 학술대회	618	54	8.7%
제9회 세계구강임플란트 학술대회	294	5	1.7%
제16차 국제노인정신의학회 학술대회	979	44	4.5%
2013 제19회 아시아-태평양검안 학술대회	482	28	5.8%
인간유전체변이연구국제 학술대회 서울대회	271	18	6.6%

2013 MICE 참가자 조사

[표 I -4] 계속

행사명	설문 배포수	응답수	응답률
원예치료 국제심포지엄	808	19	2.4%
2013 한-아시아 지방정부 경제협력 컨퍼런스	309	38	12.3%
총계	73,057	5,064	6.9%

[표 I -5] 2013 MICE 참가자 조사 응답수(Meeting & Convention 분야 오프라인 조사)

행사명	응답수
제15차 세계신경외과 학술대회	127
제5회 아태물협회 대전총회	62
2013년 시너지월드와이드 글로벌서밋	89
국제표준화기구 치과의료기기 기술위원회총회	71
제16차 국제노인정신의학회 학술대회	77
2013 지속가능한 온실시스템에 관한 국제컨퍼런스	40
세계 알코올 정책대회 2013	57
제69차 대한영상의학회 국제학술대회	31
2013 대구세계에너지총회	55
2013년 국제연구용원자로회의 및 국제원자력기구기술회의	56
2013년 세계사이버스페이스 총회	71
2013 제13회 국제자동제어학술회의	54
2013 국제해양과학기술 심포지움	22
2013 코마린 컨퍼런스	147
한국화학공학회 2013년도 가을총회 및 학술대회	145
제7회 소화기 인터벤션의학회 학술대회	79
전기기기 및 에너지변환시스템 국제학술대회 2013	50
2013 IEEE 핵과학 심포지움 및 의료영상 컨퍼런스	250
제12차 세계한상대회	111
CESE 2013 국제학술대회	46
2013 아시아경제공동체포럼	78
2013 대한안과학회 학술대회	33
국제신경정보처리 학술대회	69

[표 I -5] 계속

행사명	응답수
제4회 배위화학분야 아시아 컨퍼런스	25
글로벌 인재포럼 2013	86
아시아태평양 콜센터협회 대표엑스포	26
첨단기기전자재료 국제학술대회 2013	49
제14회 첨단지능시스템 국제학술대회	40
총계	2,046

3) 표본오차 및 신뢰수준

- MICE 참가자 조사 결과의 신뢰를 얻기 위해 ‘2012 MICE 산업 통계 조사 연구’에 발표된 MICE 행사 총 참가자 44,637,078명 중 Exhibition 참가자 14,253,242명을 제외한 30,383,836명을 모수로 하여 조사된 표본 9,058명으로 신뢰수준 및 표본오차를 제시하여 본 조사결과에 대한 신뢰성을 확보함
- 본 조사에서는 신뢰수준 95%일 때 표본 수(9,058명)에 대한 표본오차를 다음의 식을 활용하여 구함

$$SE = Z_{\alpha/2} \times \sqrt{\frac{N-n}{N} \times \frac{\hat{p}(1-\hat{p})}{n}} \approx Z_{\alpha/2} \times \sqrt{\frac{\hat{p}(1-\hat{p})}{n}}$$

- SE : 표본오차
 - $Z_{\alpha/2}$: $\alpha = 0.05$ 일 때 $Z_{0.025}$ 는 1.96 (95% 신뢰수준에 대한 Z값 = 1.96)
 - $\hat{p}$: 관찰치 (the observed percentage), $\hat{p}$ 는 최대의 표본오차를 계산하기 위해 0.5(50%)를 적용
 - n : 표본 수 (인원)
 - N : 모집단 수 (인원)
- 위 수식을 통해 도출된 『2013 MICE 참가자 조사』의 표본오차는 신뢰수준 95%일 때 $\pm 1.03\%$ 로 파악됨

4) 표본 현황

○ Meeting & Convention 분야

[표 I -6] 표본특성(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 명, %)

구 분		표본 수	구성비
성별	남자	4,105	57.7
	여자	2,447	34.4
	무응답	558	7.9
	전체	7,110	100.0
연령	20~29	1,768	24.9
	30~39	2,041	28.7
	40~49	1,350	19.0
	50~59	1,018	14.3
	60세 이상	432	6.1
	무응답	501	7.0
	전체	7,110	100.0

[표 I -7] 내외국인 표본 현황(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 명, %)

구 분	표본 수	구성비
외국인	3,636	51.1
내국인	3,474	48.9
합 계	7,110	100.0

2013 MICE 참가자 조사

○ Incentive 분야

[표 I -8] 표본특성(Incentive 분야)

(단위 : 명, %)

구 분		표본 수	구성비
성별	남자	742	38.1
	여자	1,150	59.0
	무응답	56	2.9
	전체	1,948	100.0
연령	20~29	297	15.3
	30~39	540	27.7
	40~49	540	27.7
	50~59	379	19.5
	60세 이상	141	7.2
	무응답	51	2.6
	전체	1,948	100.0

주 1) Incentive의 경우에는 외국인을 대상으로 함

나. 분석 수행과정

- 수집된 자료는 편집(editing)과 부호화(coding) 과정을 거쳐 마이크로소프트 엑셀 2013(MS Excel 2013)과 PASW 21 통계 프로그램을 이용하여 분석하였음
- 빈도분석 및 평균비교분석을 통하여 2013년 국내에서 개최된 MICE 행사 참가자의 행동특성 및 만족도 등을 분석하였음
- 분석항목은 크게 시설 및 행사 운영 서비스 평가, MICE 행사 개최국으로서 한국의 만족도, 향후 개선사항, 참가자 특성에 대한 일반적인 사항 및 인구통계학적 사항 등으로 구분하였음
- 빈도분석은 명목척도 및 서열척도로 구성된 설문항목에 한해 실행되었으며 분석 전 연속응답, 오기 등을 제거하였고, 평균비교분석은 등간척도 및 비율척도로 구성된 설문항목에 한해 실행되었으며 분석 전 연속응답, 오기 등을 제거하여 설문응답의 신뢰도를 확보하였음



조사 결과

1. 조사 결과 요약
2. Meeting & Convention 조사 결과
3. Incentive 조사 결과

1. 조사 결과 요약

가. Meeting & Convention 분야

1) 한국방문

Ⅰ 평균 한국 방문 횟수

(단위 : 회)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인	1.84	1.26

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

Ⅰ 평균 한국(개최지) 체류일

(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인	4.97	1.61	6.58
내국인	3.06	0.97	4.03
전 체	4.21	1.36	5.57

주 1) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

Ⅰ 동반자 유무 & 동반자 수

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인	68.7	31.3	1.59	0.57
내국인	70.2	29.8	1.85	0.73
전 체	69.3	30.7	1.69	0.61

Ⅰ 숙박시설

(단위 : %)

구분	호텔	유스호텔, 게스트하우스, 여관	콘도,펜션, 레지던스 호텔	친척 또는 친구집	기숙사, 연수원	종교 시설	기타
외국인	84.5	7.5	4.2	1.4	1.3	0.2	0.9
내국인	38.3	20.1	9.2	11.5	4.5	0.4	16.0
전 체	67.5	12.1	6.1	5.1	2.4	0.3	6.5

2013 MICE 참가자 조사

Ⅰ 관련 정보 및 지식 획득 경로

(단위 : %)

구분	인터넷	친지, 친구, 동료	행사 주최 기관	여행사	한국 관련기관	관광안내 서적	여행잡지 및 신문	특별한 정보 얻지 않음	기타
외국인	71.3	25.0	42.5	10.4	9.2	22.1	6.1	2.5	1.1
내국인	50.3	17.0	37.1	2.6	4.3	3.0	1.9	8.1	3.0
전 체	63.3	21.9	40.4	7.4	7.3	14.8	4.5	4.6	1.8

주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

Ⅰ 개최지 내 관광활동

(단위 : %)

구분	관광지 방문	쇼핑	식도락 관광	치료, 미용관광	유흥/ 오락	카지노	테마 파크	휴양, 휴식
외국인	66.4	60.4	48.7	4.6	15.6	1.2	7.2	6.1
내국인	30.1	31.1	29.5	0.9	5.6	0.8	3.9	9.3
전 체	52.4	49.1	41.3	3.2	11.7	1.0	5.9	7.4

구분	스포츠 및 레포츠활동	전통문화 체험	공연, 축제참가 및 관람	회의관련, 유관기관방문, 업무수행 등	교육 활동	문화, 역사, 유적 관광	기타
외국인	5.1	21.0	13.3	70.5	21.6	42.0	1.3
내국인	3.4	3.6	12.8	42.0	35.3	13.9	1.6
전 체	4.4	14.3	13.1	59.5	26.9	31.1	1.4

주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

Ⅰ 개최지 외 관광활동

(단위 : %)

구분	관광지 방문	쇼핑	식도락 관광	치료, 미용관광	유흥/ 오락	카지노	테마 파크	휴양, 휴식
외국인	64.3	50.9	34.7	3.1	9.6	1.3	7.2	7.6

구분	스포츠 및 레포츠활동	전통문화 체험	공연, 축제참가 및 관람	회의관련, 유관기관방문, 업무수행 등	교육 활동	문화, 역사, 유적 관광	기타
외국인	6.1	15.5	8.6	17.5	8.9	37.8	1.8

주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

2) 외국인을 대상으로 한 문항임

2) MICE 평가

Ⅰ MICE 시설환경

(단위 : 점)

구분	본회의장 시설	분과회의장 시설	방음 및 조명 장비	A/V 및 커뮤니케이션 장비	안전 및 보안	전체
외국인	4.42	4.25	4.31	4.32	4.46	4.35
내국인	4.00	3.96	3.90	3.90	3.87	3.92
전 체	4.27	4.14	4.16	4.17	4.25	4.20

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

Ⅰ MICE 운영능력

(단위 : 점)

구분	안내자료 제공	홈페이지 운영	공항 영점	등록 데스크 운영 효율성	외국어 서비스	장애인 시설 및 서비스	직원 친절성 및 정확성	행사 계시판 및 안내 표지	전체
외국인	4.18	4.06	3.77	4.16	3.88	4.06	4.38	4.10	4.09
내국인	3.77	3.70	3.57	3.73	3.66	3.43	3.80	3.68	3.68
전 체	4.03	3.93	3.70	4.01	3.80	3.76	4.17	3.95	3.94

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

Ⅰ 회의 관련 특별 프로그램

(단위 : 점)

구분	사교 행사	동반자 프로그램	프리투어, 포스트투어	전시회	개막식, 폐막식 행사	식음료	문화 체험 행사	전체
외국인	4.12	3.99	3.96	4.06	4.06	3.83	4.12	3.98
내국인	3.57	3.40	3.48	3.70	3.70	3.57	3.52	3.57
전 체	3.92	3.73	3.75	3.92	3.92	3.74	3.90	3.84

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

Ⅰ 행사 전반적 만족도

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인	0.3	0.6	9.8	49.2	40.1	4.28
내국인	0.5	2.0	25.6	56.8	15.1	3.84
전 체	0.4	1.1	15.6	52.0	30.9	4.12

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) 한국(개최지) 방문 만족도

Ⅰ 항목별 만족도

(단위 : 점)

구분	입출국	교통	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력	관광안내 정보 및 서비스
외국인	4.21	4.27	4.22	4.11	3.98	4.03	3.89
내국인	4.14	3.62	3.69	3.66	3.56	3.62	3.56
전 체	4.21	4.03	4.03	3.95	3.83	3.88	3.77

구분	언어	비자발급	종사원 친절	한국인 친절	안전성	야간관광	접근성
외국인	3.48	3.91	4.38	4.40	4.46	3.78	4.22
내국인	3.52	4.00	3.82	3.82	3.90	3.70	3.69
전 체	3.49	3.91	4.18	4.19	4.26	3.75	4.03

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

Ⅱ 한국(개최지) 방문 전반적 만족도

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인	0.6	0.6	5.7	48.3	44.8	4.36
내국인	0.3	2.3	26.9	57.2	13.3	3.81
전 체	0.5	1.2	13.5	51.6	33.2	4.16

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

Ⅲ 한국(개최지) 이미지 변화

(단위 : %, 점)

구분	매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평점
외국인	0.4	0.9	21.8	44.6	32.3	4.08
내국인	0.2	2.7	35.7	51.3	10.1	3.68
전 체	0.3	1.6	26.9	47.0	24.2	3.93

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5 : 매우 좋아졌다)

4) 재방문 및 추천의사

Ⅰ 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사

(단위 : %, 점)

구분	전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	0.9	1.5	10.0	46.0	41.6	4.26
내국인	1.4	7.0	25.9	52.9	12.8	3.69
전 체	1.1	3.5	15.8	48.6	31.0	4.05

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

Ⅱ MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사

(단위 : %, 점)

구분	전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	0.7	1.1	10.5	49.0	38.7	4.24
내국인	0.6	2.8	21.9	60.2	14.5	3.85
전 체	0.7	1.7	14.7	53.1	29.8	4.10

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

Ⅰ 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사

(단위 : %, 점)

구분	전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	0.7	1.6	11.9	45.3	40.5	4.23
내국인	1.1	6.4	28.1	51.8	12.6	3.68
전 체	0.9	3.4	17.8	47.6	30.3	4.03

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

Ⅱ MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사

(단위 : %, 점)

구분	전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	0.7	1.1	12.8	48.2	37.2	4.20
내국인	0.7	3.7	25.1	57.3	13.2	3.79
전 체	0.7	2.1	17.3	51.6	28.3	4.05

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

2013 MICE 참가자 조사

5) 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액

Ⅰ 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액(한화/KRW)

(단위 : 원)

구분	회의 등록비	숙박비	쇼핑비	지역 교통비	식음료비	문화 활동비
외국인	600,855	883,714	416,370	108,830	259,285	91,960
내국인	164,823	141,699	89,592	24,265	48,780	41,161
구분	유흥비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계	
외국인	96,779	58,676	176,569	185,268	2,878,306	
내국인	39,940	48,417	82,834	48,673	730,184	

Ⅰ 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액(미국달러/USD)

(단위 : USD)

구분	회의 등록비	숙박비	쇼핑비	지역 교통비	식음료비	문화 활동비
외국인	547	805	379	99	236	84
내국인	150	129	82	22	44	37
구분	유흥비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계	
외국인	88	53	161	169	2,621	
내국인	36	44	75	44	665	

주 1) 적용환율 : 1\$(USD)=1098.35원(2013년 11월 평균 매매 기준)

6) 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액

Ⅰ 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액(한화/KRW)

(단위 : 원)

구분	숙박비	쇼핑비	지역 교통비	식음료비	문화 활동비
외국인	147,503	69,645	18,238	43,171	15,339
내국인	40,740	25,126	7,002	14,047	11,517
구분	유흥비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
외국인	16,168	9,683	29,259	30,478	379,484
내국인	11,237	13,618	23,442	14,997	161,726

주 1) 1일당 평균 소비액의 경우에는 회의등록비(고정비)는 제외됨

Ⅰ 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액(미국달러/USD)

(단위 : USD)

구분	숙박비	쇼핑비	지역 교통비	식음료비	문화 활동비
외국인	134	63	17	39	14
내국인	37	23	6	13	10
구분	유흥비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
외국인	15	9	27	28	346
내국인	10	12	21	14	146

주 1) 적용환율 : 1\$(USD)=1098.35원(2013년 11월 평균 매매 기준)

나. Incentive 분야

1) 한국방문

Ⅰ 한국 방문 형태

(단위 : %)

구분	산업시찰	연수교육	기업회의	팀빌딩활동	테마파티	기타
외국인	7.3	10.1	5.9	47.6	16.5	24.6

주 1) '기타' 항목에는 순수 보상관광 형태가 포함되어 있으므로 해석에 주의를 요함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

Ⅰ 선호 여행 방문지

(단위 : %)

구분	관광 리조트	도심/쇼핑 지역	역사/문화 자원	자연자원	산업시찰	테마파크	스포츠/ 레저활동	문화상품 (공연·영화)	기타
외국인	21.3	71.3	61.5	42.0	23.3	25.2	3.2	17.1	-

주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

Ⅰ 선호 여행 지역

(단위 : %)

구분	유럽	북미주	남미	아시아	아프리카	오세아니아
외국인	48.9	4.7	3.5	46.2	3.1	9.3

주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

Ⅰ 아시아 국가 중 선호 여행 목적지

(단위 : 점)

구분	중국	홍콩	인도	인도네시아	일본	한국	마카오
외국인	3.56	3.64	2.98	3.17	3.87	4.33	3.59

구분	말레이시아	필리핀	싱가포르	태국	대만	기타
외국인	3.39	3.12	3.68	3.94	3.67	3.54

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 선호안함, 2: 선호안함, 3: 보통, 4: 선호함, 5: 매우 선호함)

I 관련 정보 및 지식 획득 경로

(단위 : %)

구분	인터넷	친지, 친구, 동료	행사 주최 기관	여행사	한국 관련기관	관광안내 서적	여행잡지 및 신문	특별한 정보 얻지 않음	기타
외국인	29.3	35.1	25.0	39.3	11.8	9.4	14.6	7.5	5.6

주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

I 관광활동

(단위 : %)

구분	관광지 방문	쇼핑	식도락 관광	치료, 미용관광	유흥/오락	카지노	테마파크
외국인	73.8	75.3	56.9	14.6	18.0	11.0	37.1

구분	휴양, 휴식	스포츠 및 레포츠활동	전통문화 체험	공연, 축제참가 및 관람	회의관련, 유관기관방문 업무수행 등	교육활동	기타
외국인	16.0	8.6	32.3	26.4	8.2	6.1	4.7

주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

2) 한국 방문 만족도

I 항목별 만족도

(단위 : 점)

구분	입출국	교통	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력	관광안내 정보 및 서비스
외국인	3.81	4.01	3.90	3.69	3.83	3.83	3.95

구분	언어	비자발급	종사원 친절	한국인 친절	안전성	야간관광
외국인	3.57	3.83	3.92	3.86	4.09	3.62

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

Ⅰ 한국 방문 전반적 만족도

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인	0.8	2.0	17.3	54.3	25.6	4.02

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

Ⅰ 한국 이미지 변화

(단위 : %, 점)

구분	매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평점
외국인	0.5	4.9	20.6	48.3	25.7	3.94

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5 : 매우 좋아졌다)

3) 재방문 및 추천 의사

Ⅰ 관광 목적 한국 재방문 의사

(단위 : %, 점)

구분	전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	0.5	8.0	20.1	50.5	20.9	3.83

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

Ⅰ MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사

(단위 : %, 점)

구분	전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	0.6	5.8	20.9	55.2	17.5	3.83

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

Ⅰ 관광 목적 한국 추천 의사

(단위 : %, 점)

구분	전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	0.5	5.1	16.8	59.3	18.3	3.90

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

Ⅰ MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사

(단위 : %, 점)

구분	전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	0.4	5.5	19.2	60.7	14.2	3.83

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

Ⅰ 한국 Incentive 여행 단체 유치 증대 방안

(단위 : 점)

구분	출입국절차 간소화	비자 간소화	홍보마케팅 강화	유명인환대 서비스	다양한 보상프로그램 개발	다양한 교육세미나 제공	기타
외국인	3.55	3.58	3.60	3.08	3.48	3.35	3.11

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불필요, 2: 불필요, 3: 보통, 4: 필요, 5 : 매우 필요)

Ⅰ Incentive 여행 목적지로서의 한국 발전 가능성

(단위 : %, 점)

구분	매우낮음	낮음	보통	높음	매우높음	평점
외국인	11.5	23.3	18.9	33.2	13.1	3.13

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 낮음, 2: 낮음, 3: 보통, 4: 높음, 5 : 매우 높음)

2013 MICE 참가자 조사

4) 1인당 평균 한국 방문 소비액

Ⅰ 항목별 1인당 평균 한국 방문 소비액(한화/KRW)

(단위 : 원)

구분	쇼핑비	교통비	식음료비	문화 활동비	유흥비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
외국인	256,570	24,025	55,873	18,641	60,785	67,800	61,327	224,494	769,515

주 1) Incentive 방문 소비액은 순수하게 개인이 지출한 비용만 계산되었음, 회사지원비(항공, 지역교통, 숙박, 식음료, 관광비용 등)는 제외되었기에 해석에 주의 요함

Ⅰ 항목별 1인당 평균 한국 방문 소비액(미국달러/USD)

(단위 : USD)

구분	쇼핑비	교통비	식음료비	문화 활동비	유흥비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
외국인	234	22	51	17	55	62	56	204	701

주 1) Incentive 방문 소비액은 순수하게 개인이 지출한 비용만 계산되었음, 회사지원비(항공, 지역교통, 숙박, 식음료, 관광비용 등)는 제외되었기에 해석에 주의 요함

2) 적용환율 : 1\$(USD)=1098.35원(2013년 11월 평균 매매 기준)

2. Meeting & Convention 조사 결과

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 외국인 응답자들의 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.84회로 나타났으며, 남자 1.99회, 여자 1.58회로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.26회로 나타났으며, 남자 1.31회, 여자 1.18회로 나타남

[표Ⅱ-1] 평균 한국 방문 횟수(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 회)

구분			한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인	성별	남자	1.99	1.31
		여자	1.58	1.18
		성별 전체	1.83	1.26
	연령	20~29	1.38	1.05
		30~39	1.56	1.13
		40~49	2.05	1.38
		50~59	2.21	1.42
		60세 이상	2.38	1.47
		연령 전체	1.84	1.26
	외국인 전체		1.84	1.26

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2013 MICE 참가자 조사

- 대륙별 평균 한국 방문 횟수는 북아메리카 2.18회, 아시아 2.05회, 유럽 1.53회 순으로 나타났으며, 남아메리카(1.13회), 아프리카(1.19회)는 상대적으로 낮은 것으로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수는 아시아 1.34회, 북아메리카 1.33회, 유럽 1.17회 등의 순으로 나타났으며, 아프리카(1.02회)와 남아메리카(1.07회) 등은 상대적으로 낮은 것으로 나타남

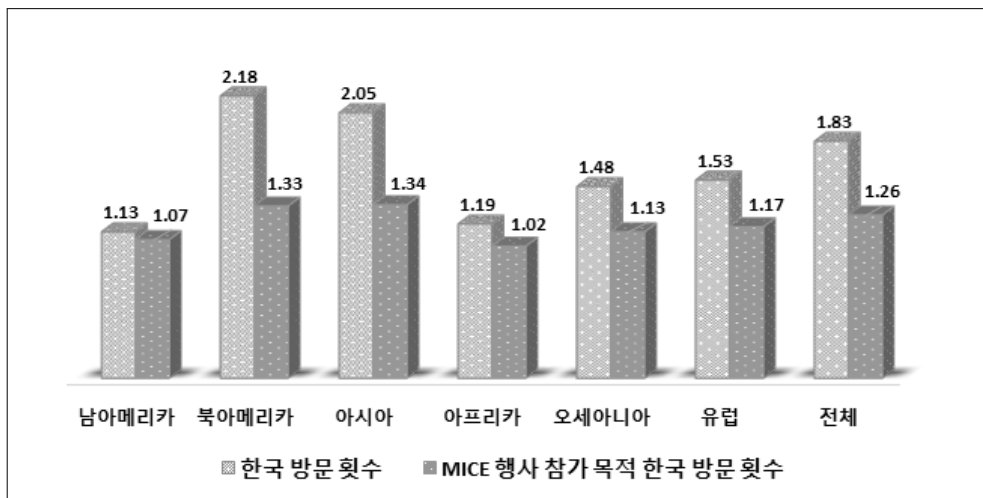
[표Ⅱ-2] 대륙별 평균 한국 방문 횟수(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 회)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
남아메리카	1.13	1.07
북아메리카	2.18	1.33
아시아	2.05	1.34
아프리카	1.19	1.02
오세아니아	1.48	1.13
유럽	1.53	1.17
전체	1.83	1.26

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균



[그림Ⅱ-1] 대륙별 평균 한국 방문 횟수(Meeting & Convention 분야)

II. 조사 결과

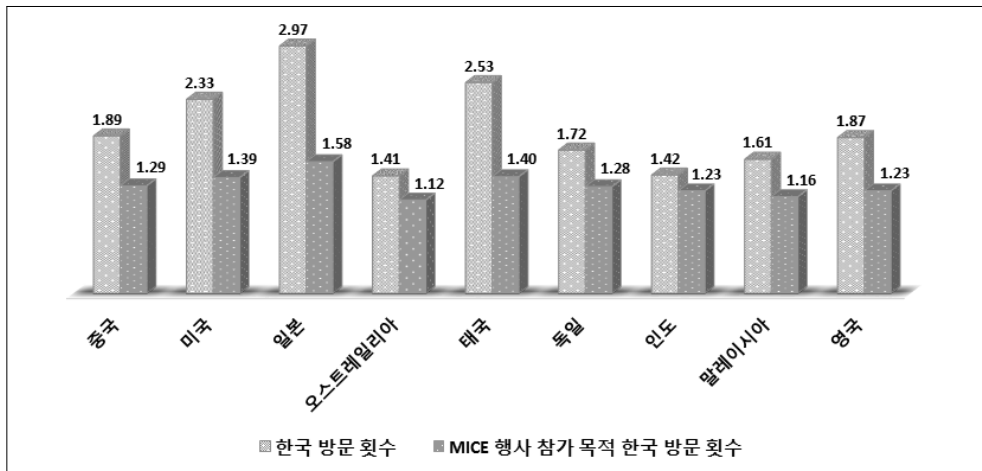
- 주요 국가별 평균 한국 방문 횟수는 일본 2.97회, 태국 2.53회 등의 순으로 높게 나타났으며, 오스트레일리아(1.41회), 인도(1.42회) 등의 순으로 낮게 나타남
- MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수는 일본 1.58회, 태국 1.40회 등의 순으로 나타났으며, 오스트레일리아(1.12회), 말레이시아(1.16회) 등의 국가가 낮은 순으로 나타남

[표Ⅱ-3] 주요 국가별 평균 한국 방문 횟수(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 회)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
중국	1.89	1.29
미국	2.33	1.39
일본	2.97	1.58
오스트레일리아	1.41	1.12
태국	2.53	1.40
독일	1.72	1.28
인도	1.42	1.23
말레이시아	1.61	1.16
영국	1.87	1.23

주 1) 국가별 구분은 거주지를 기준으로 하였음



[그림Ⅱ-2] 주요 국가별 평균 한국 방문 횟수(Meeting & Convention 분야)

2) 평균 한국(개최지) 체류일

- Meeting & Convention 행사에 참가한 전체 응답자들의 평균 한국(개최지) 총 체류일은 남자 5.53일, 여자 5.64일로 나타났으며, 60세 이상 응답자(6.31일)가 가장 길게 체류한 것으로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국(개최지) 체류일은 남자 4.22일, 여자 4.20일로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 외 체류일수는 남자 1.31일, 여자 1.44일로 나타남

[표Ⅱ-4] 평균 한국(개최지) 체류일(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 일)

구분			MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외 국 인	성 별	남자	4.91	1.49	6.40
		여자	5.05	1.79	6.84
		성별 전체	4.96	1.60	6.56
	연 령	20~29	5.10	1.71	6.81
		30~39	4.92	1.56	6.48
		40~49	4.92	1.62	6.54
		50~59	4.95	1.56	6.51
		60세 이상	5.01	1.58	6.59
		연령 전체	4.97	1.60	6.57
		외국인 전체	4.97	1.61	6.58
내 국 인	성 별	남자	3.20	1.03	4.23
		여자	2.84	0.87	3.71
		성별 전체	3.08	0.97	4.05
	연 령	20~29	2.81	0.84	3.65
		30~39	3.19	1.01	4.20
		40~49	3.15	0.99	4.14
		50~59	3.32	1.24	4.56
		60세 이상	3.40	1.08	4.48
		연령 전체	3.07	0.97	4.04
		내국인 전체	3.06	0.97	4.03
전 체	성 별	남자	4.22	1.31	5.53
		여자	4.20	1.44	5.64
		성별 전체	4.21	1.36	5.57
	연 령	20~29	3.86	1.25	5.11
		30~39	4.15	1.31	5.46
		40~49	4.30	1.41	5.71
		50~59	4.55	1.49	6.04
		60세 이상	4.79	1.52	6.31
		연령전체	4.22	1.36	5.58
		전 체	4.21	1.36	5.57

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

II. 조사 결과

- 대륙별 응답자들의 평균 한국 총 체류일은 남아메리카 8.10일, 유럽 7.08일, 아프리카 6.97일 등의 순으로 나타났으며, 아시아(6.14일)는 전체 평균 (6.57일)보다 낮게 나타남
- MICE 행사 참가 목적은 남아메리카 5.72일, 아프리카 5.64일, 유럽 5.33일 등의 순으로 나타났으며, 오세아니아(4.89일)와 아시아(4.62일)는 전체 평균(4.97일)보다 낮게 나타남

[표 II-5] 대륙별 평균 한국 체류일(Meeting & Convention 분야)

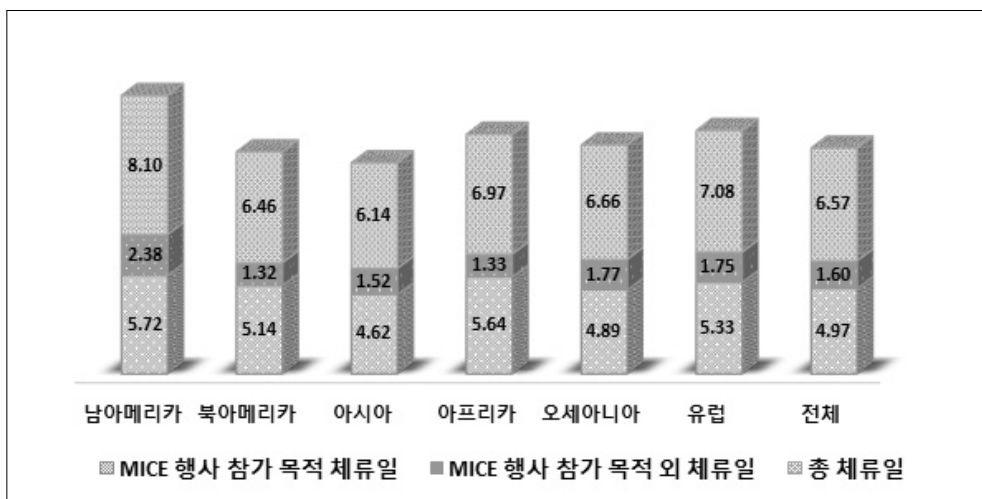
(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
남아메리카	5.72	2.38	8.10
북아메리카	5.14	1.32	6.46
아시아	4.62	1.52	6.14
아프리카	5.64	1.33	6.97
오세아니아	4.89	1.77	6.66
유럽	5.33	1.75	7.08
전체	4.97	1.60	6.57

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균

3) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함



[그림 II-3] 대륙별 평균 한국 체류일(Meeting & Convention 분야)

2013 MICE 참가자 조사

○ 주요 국가별 평균 한국(개최지) 총 체류일은 독일 7.25일, 영국 6.91일, 말레이시아 6.81일 등의 순으로 나타남

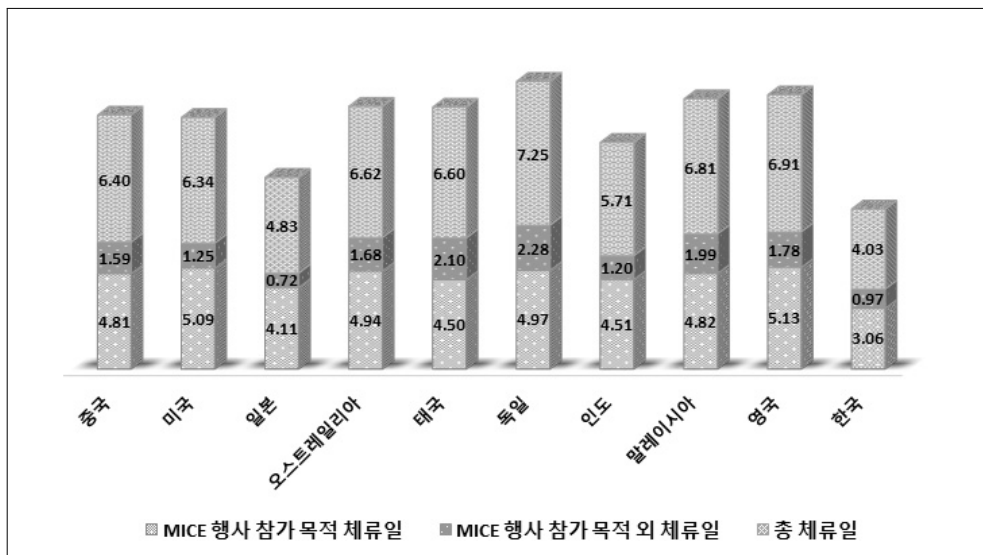
○ MICE 행사 참가 목적 체류일은 영국 5.13일, 미국 5.09일, 독일 4.97일 등의 순으로 나타남

[표Ⅱ-6] 주요 국가별 평균 한국(개최지) 체류일(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
중국	4.81	1.59	6.40
미국	5.09	1.25	6.34
일본	4.11	0.72	4.83
오스트레일리아	4.94	1.68	6.62
태국	4.50	2.10	6.60
독일	4.97	2.28	7.25
인도	4.51	1.20	5.71
말레이시아	4.82	1.99	6.81
영국	5.13	1.78	6.91
한국	3.06	0.97	4.03

주 1) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함



[그림Ⅱ-4] 주요 국가별 평균 한국(개최지) 체류일(Meeting & Convention 분야)

3) 동반자

- Meeting & Convention 행사에 참가한 전체 응답자들 중 동반자와 함께 방문한 응답자는 남자 29.7%, 여자 31.8%로 나타났으며, 60세 이상 응답자(36.8%)가 가장 많이 동반자와 함께 방문한 것으로 나타남
- 동반자와 함께 방문한 응답자들 중 남자는 18세 이상 동반자 1.70명, 18세 미만 동반자 0.66명과 함께 방문하였으며, 여자는 18세 이상 동반자 1.67명, 18세 미만 동반자 0.53명과 함께 방문한 것으로 나타남

[표 II-7] 동반자(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %, 명)

구분			동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인	성별	남자	70.2	29.8	1.58	0.60
		여자	66.5	33.5	1.60	0.52
		성별 전체	68.8	31.2	1.59	0.56
	연령	20~29	61.9	38.1	1.85	0.20
		30~39	70.7	29.3	1.74	0.70
		40~49	71.4	28.6	1.51	0.86
		50~59	71.9	28.1	1.38	0.46
		60세 이상	62.4	37.6	1.22	0.36
		연령 전체	68.6	31.4	1.59	0.56
		외국인 전체	68.7	31.3	1.59	0.57
내국인	성별	남자	70.4	29.6	1.88	0.83
		여자	70.8	29.2	1.79	0.57
		성별 전체	70.6	29.4	1.85	0.73
	연령	20~29	64.5	35.5	2.26	0.13
		30~39	74.4	25.6	1.62	0.80
		40~49	75.4	24.6	1.72	1.38
		50~59	67.8	32.2	1.44	1.00
		60세 이상	68.0	32.0	1.14	1.00
		연령 전체	70.3	29.7	1.85	0.73
		내국인 전체	70.2	29.8	1.85	0.73
전체	성별	남자	70.3	29.7	1.70	0.66
		여자	68.2	31.8	1.67	0.53
		성별 전체	69.5	30.5	1.69	0.61
	연령	20~29	63.3	36.7	2.07	0.18
		30~39	72.4	27.6	1.69	0.73
		40~49	72.9	27.1	1.57	0.99
		50~59	70.9	29.1	1.40	0.53
		60세 이상	63.2	36.8	1.21	0.38
		연령전체	69.3	30.7	1.69	0.61
		전체	69.3	30.7	1.69	0.61

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2013 MICE 참가자 조사

- 대륙별 응답자들 중 동반자와 함께 방문하였다고 응답한 비율은 아시아 40.5%, 북아메리카 30.0%, 남아메리카 29.0% 등의 순으로 나타났으며, 아프리카가 7.5%로 가장 낮게 나타남
- 18세 이상 동반자는 아시아가 1.85명 아프리카 1.43명, 유럽 1.25명 등의 순으로 나타났으며, 18세 미만 동반자는 아시아 0.63명, 북아메리카와 오세아니아 0.58명 등의 순으로 나타남

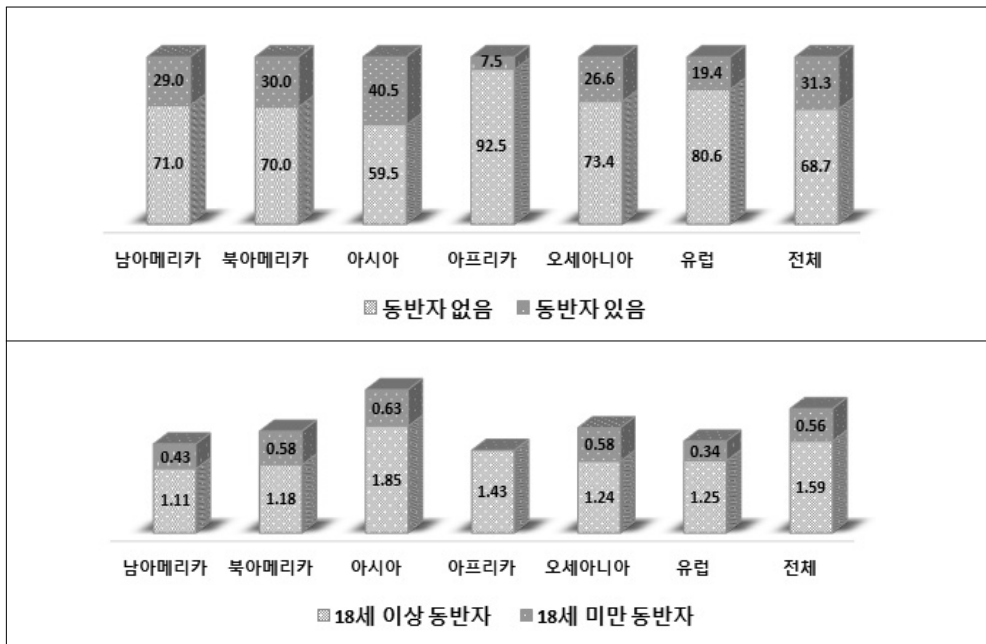
[표Ⅱ-8] 대륙별 동반자(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
남아메리카	71.0	29.0	1.11	0.43
북아메리카	70.0	30.0	1.18	0.58
아시아	59.5	40.5	1.85	0.63
아프리카	92.5	7.5	1.43	-
오세아니아	73.4	26.6	1.24	0.58
유럽	80.6	19.4	1.25	0.34
전체	68.7	31.3	1.59	0.56

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균



[그림Ⅱ-5] 대륙별 동반자(Meeting & Convention 분야)

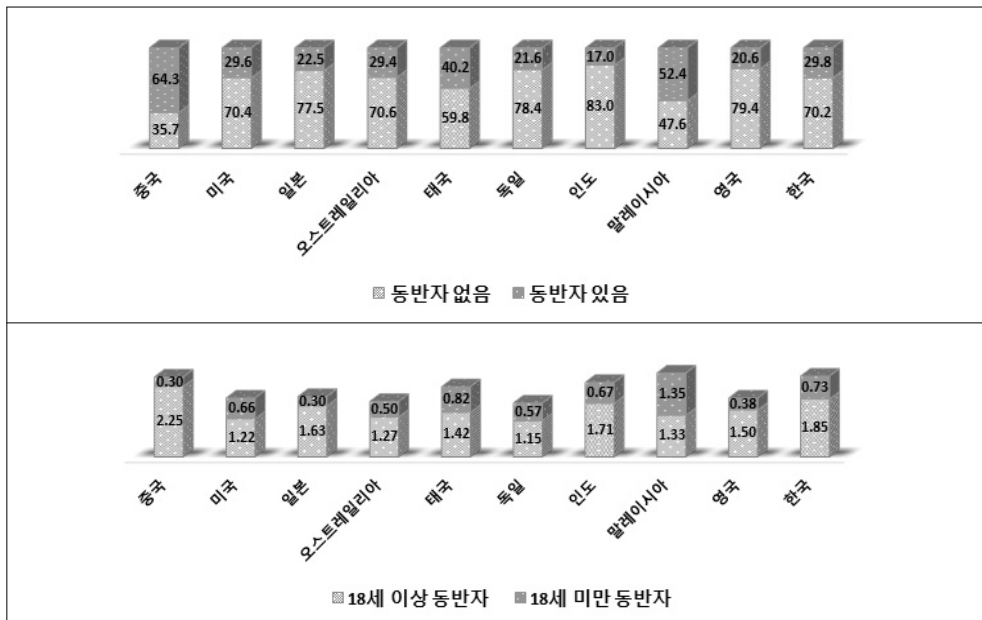
II. 조사 결과

- 주요 국가별 응답자들 중 동반자와 함께 방문하였다고 응답한 비율은 중국 64.3%, 말레이시아 52.4%, 태국 40.2% 등의 순으로 나타났으며, 인도가 17.0%로 가장 낮게 나타남
- 18세 이상 동반자는 중국 2.25명, 한국 1.85명, 인도 1.71명 등의 순이며, 18세 미만 동반자는 말레이시아 1.35명, 태국 0.82명, 한국 0.73명 등의 순으로 나타남

[표 II-9] 주요 국가별 동반자(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
중국	35.7	64.3	2.25	0.30
미국	70.4	29.6	1.22	0.66
일본	77.5	22.5	1.63	0.30
오스트레일리아	70.6	29.4	1.27	0.50
태국	59.8	40.2	1.42	0.82
독일	78.4	21.6	1.15	0.57
인도	83.0	17.0	1.71	0.67
말레이시아	47.6	52.4	1.33	1.35
영국	79.4	20.6	1.50	0.38
한국	70.2	29.8	1.85	0.73



[그림 II-6] 주요 국가별 동반자(Meeting & Convention 분야)

4) 숙박시설

- Meeting & Convention 행사에 참가한 전체 응답자들이 이용한 숙박시설 유형의 경우 ‘호텔’(남자 68.5%, 여자 65.6%)을 가장 많이 이용하였으며, 연령대가 높을수록 호텔(60세 이상, 86.5%)을 많이 이용하는 것으로 나타남

[표Ⅱ-10] 숙박시설 유형(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분			호텔	유스호텔, 게스트하우스, 여관	콘도펜션 레지던스 호텔	친척 또는 친구집	기숙사, 연수원	종교 시설	기타
외국인	성별	남자	86.0	6.6	3.9	1.3	1.4	0.1	0.7
		여자	81.5	9.0	4.9	1.8	1.1	0.4	1.3
		성별 전체	84.2	7.5	4.3	1.5	1.3	0.2	1.0
	연령	20~29	72.5	17.3	3.7	2.5	2.7	0.5	0.8
		30~39	83.4	7.1	4.9	1.6	1.6	0.1	1.3
		40~49	86.7	4.8	4.6	1.4	1.0	0.1	1.4
		50~59	91.2	3.7	3.7	0.6	0.3	0.2	0.3
		60세 이상	91.9	3.4	3.7	0.7	-	-	0.3
		연령 전체	84.3	7.5	4.3	1.5	1.3	0.2	0.9
		외국인 전체	84.5	7.5	4.2	1.4	1.3	0.2	0.9
내국인	성별	남자	39.9	22.4	8.6	10.6	3.0	0.3	15.2
		여자	36.0	15.3	10.7	13.0	7.2	0.7	17.1
		성별 전체	38.5	20.0	9.3	11.4	4.5	0.5	15.8
	연령	20~29	24.6	23.2	9.5	15.2	9.2	0.8	17.5
		30~39	43.5	19.0	10.6	8.6	2.3	-	16.0
		40~49	48.4	19.4	3.8	10.6	1.3	0.6	15.9
		50~59	52.7	14.6	11.2	9.6	1.7	0.6	9.6
		60세 이상	46.2	17.9	12.8	7.7	-	-	15.4
		연령 전체	38.6	20.1	9.1	11.4	4.5	0.4	15.9
		내국인 전체	38.3	20.1	9.2	11.5	4.5	0.4	16.0
전체	성별	남자	68.5	12.6	5.7	4.8	2.0	0.2	6.2
		여자	65.6	11.2	6.9	5.7	3.3	0.5	6.8
		성별 전체	67.5	12.1	6.1	5.1	2.5	0.3	6.4
	연령	20~29	47.6	20.3	6.7	9.1	6.1	0.7	9.5
		30~39	67.0	12.0	7.2	4.5	1.9	0.1	7.3
		40~49	74.4	9.4	4.4	4.4	1.1	0.3	6.0
		50~59	82.6	6.1	5.4	2.6	0.6	0.3	2.4
		60세 이상	86.5	5.1	4.8	1.5	-	-	2.1
		연령전체	67.6	12.1	6.0	5.1	2.5	0.3	6.4
		전 체	67.5	12.1	6.1	5.1	2.4	0.3	6.5

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

II. 조사 결과

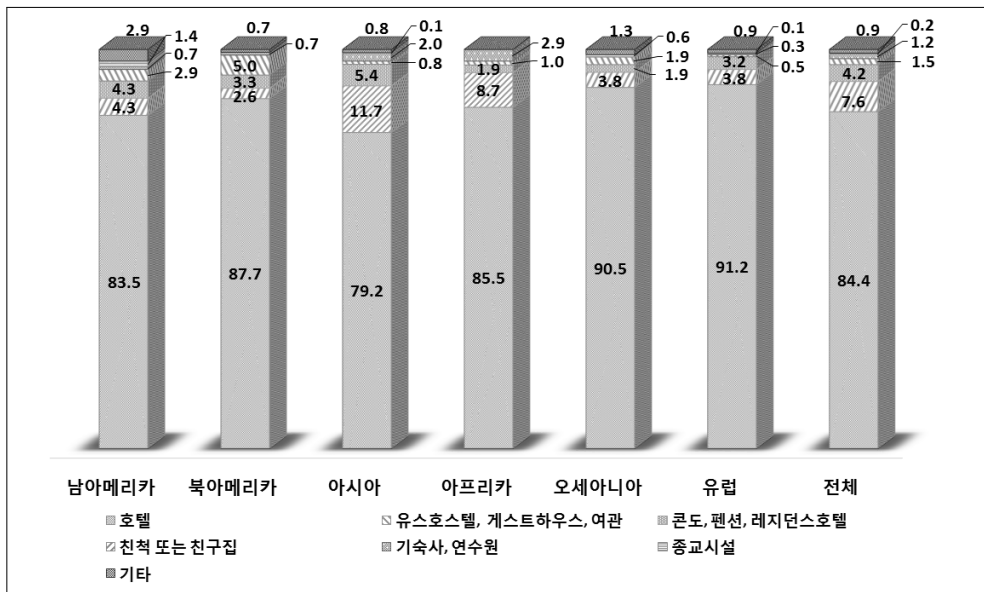
- 대륙별 이용 숙박시설 유형은 ‘호텔’이 전체 84.4%로 가장 높았으며, ‘종교시설’이 전체 0.2%로 가장 낮게 나타남
- 유럽 응답자들이 ‘호텔’(91.2%)을 가장 많이 이용하였으며, ‘유스호스텔, 게스트하우스, 여관’(11.7%)은 아시아 응답자들이 가장 많이 이용한 것으로 나타남

[표 II-11] 대륙별 숙박시설 유형(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분	호텔	유스호스텔, 게스트하우스, 여관	콘도, 펜션, 레지던스 호텔	친척 또는 친구집	기숙사, 연수원	종교 시설	기타
남아메리카	83.5	4.3	4.3	2.9	0.7	1.4	2.9
북아메리카	87.7	2.6	3.3	5.0	0.7	-	0.7
아시아	79.2	11.7	5.4	0.8	2.0	0.1	0.8
아프리카	85.5	8.7	1.9	1.0	2.9	-	-
오세아니아	90.5	3.8	1.9	1.9	-	0.6	1.3
유럽	91.2	3.8	3.2	0.5	0.3	0.1	0.9
전체	84.4	7.6	4.2	1.5	1.2	0.2	0.9

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
 2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균



[그림 II-7] 대륙별 숙박시설 유형(Meeting & Convention 분야)

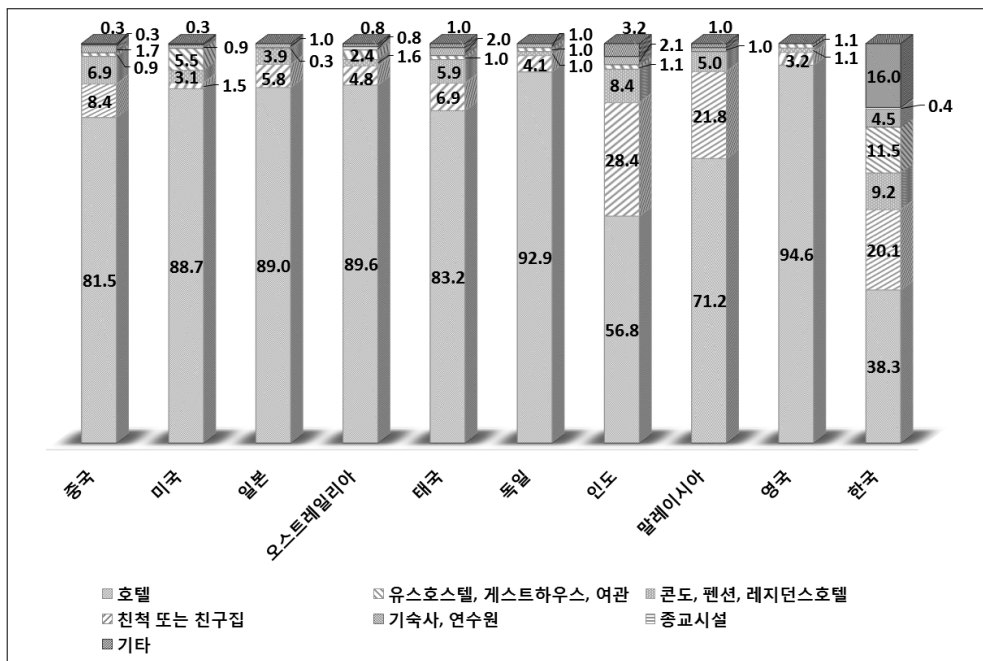
2013 MICE 참가자 조사

- 주요 국가별 이용 숙박시설 유형 중 ‘호텔’(94.6%)은 영국이 가장 많이 이용하였으며, ‘유스호스텔, 게스트하우스, 여관’(28.4%)은 인도가 가장 많이 이용한 것으로 나타남

[표Ⅱ-12] 주요 국가별 숙박시설 유형(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분	호텔	유스호스텔, 게스트하우스, 여관	콘도, 펜션, 레지던스 호텔	친척 또는 친구집	기숙사, 연수원	종교 시설	기타
중국	81.5	8.4	6.9	0.9	1.7	0.3	0.3
미국	88.7	1.5	3.1	5.5	0.9	-	0.3
일본	89.0	5.8	3.9	0.3	1.0	-	-
오스트레일리아	89.6	4.8	1.6	2.4	-	0.8	0.8
태국	83.2	6.9	5.9	1.0	2.0	-	1.0
독일	92.9	4.1	1.0	1.0	1.0	-	-
인도	56.8	28.4	8.4	1.1	2.1	-	3.2
말레이시아	71.2	21.8	5.0	-	1.0	-	1.0
영국	94.6	3.2	1.1	-	-	-	-
한국	38.3	20.1	9.2	11.5	4.5	0.4	16.0



[그림Ⅱ-8] 주요 국가별 숙박시설 유형(Meeting & Convention 분야)

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- Meeting & Convention 행사에 참가한 전체 응답자들은 개최지와 관련한 정보 및 지식 획득 경로로서 ‘인터넷’(남자 62.4%, 여자 65.8%)을 가장 많이 이용하며, 연령별로는 30대가 ‘인터넷’(68.9%)을 많이 이용하는 것으로 나타남

[표Ⅱ-13] 관련 정보 및 지식 획득 경로(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분			인터넷	친지, 친구, 동료	행사 주최 기관	여행사	한국 관광기관	관광안내 서적	여행잡지 및 신문	특별한 정보 얻지 않음	기타
외국인	성별	남자	69.9	23.1	40.3	10.0	8.8	20.1	5.1	2.7	1.3
		여자	75.1	28.6	46.0	10.8	10.4	26.3	8.3	1.9	0.7
		성별 전체	71.8	25.2	42.4	10.3	9.4	22.5	6.3	2.4	1.1
	연령	20~29	76.0	30.6	34.3	7.4	10.2	24.0	6.8	2.5	0.8
		30~39	77.1	27.4	38.7	11.1	9.0	24.3	6.4	1.4	0.7
		40~49	72.3	22.5	46.0	8.6	10.1	19.3	5.7	2.9	1.8
		50~59	64.9	21.2	44.4	12.6	9.0	20.3	6.9	2.6	1.0
		60세 이상	56.9	22.1	57.9	13.8	7.2	23.4	4.1	4.5	1.4
		연령 전체	71.4	25.2	42.5	10.4	9.3	22.2	6.2	2.5	1.1
		외국인 전체	71.3	25.0	42.5	10.4	9.2	22.1	6.1	2.5	1.1
내국인	성별	남자	51.0	16.1	37.4	3.2	4.7	3.2	1.8	8.3	2.3
		여자	49.6	19.2	36.3	1.6	3.9	2.6	2.3	7.8	4.5
		성별 전체	50.5	17.2	37.0	2.6	4.4	3.0	2.0	8.1	3.0
	연령	20~29	46.7	23.3	33.1	0.9	3.6	2.0	2.3	10.1	4.9
		30~39	57.7	13.1	33.4	2.8	4.3	3.6	1.9	7.4	1.7
		40~49	51.3	11.0	44.8	3.9	4.2	2.7	1.8	7.2	1.5
		50~59	41.8	15.4	45.6	4.4	6.6	4.4	0.5	4.9	3.3
		60세 이상	36.8	23.7	60.5	10.5	10.5	5.3	2.6	5.3	2.6
		연령 전체	50.6	16.9	37.1	2.6	4.4	3.0	1.9	8.1	3.0
		내국인 전체	50.3	17.0	37.1	2.6	4.3	3.0	1.9	8.1	3.0
전체	성별	남자	62.4	20.4	39.2	7.3	7.2	13.5	3.8	4.9	1.7
		여자	65.8	25.2	42.4	7.5	8.0	17.7	6.1	4.0	2.1
		성별 전체	63.7	22.1	40.3	7.4	7.5	15.0	4.6	4.6	1.8
	연령	20~29	60.2	26.7	33.7	3.9	6.6	12.1	4.4	6.6	3.0
		30~39	68.9	21.3	36.5	7.6	7.0	15.5	4.5	3.9	1.1
		40~49	65.4	18.8	45.6	7.1	8.2	13.9	4.4	4.3	1.7
		50~59	59.6	19.9	44.7	10.7	8.4	16.6	5.4	3.1	1.5
		60세 이상	54.6	22.3	58.2	13.4	7.6	21.3	4.0	4.6	1.5
		연령전체	63.4	22.0	40.4	7.4	7.4	14.9	4.5	4.6	1.8
		전 체	63.3	21.9	40.4	7.4	7.3	14.8	4.5	4.6	1.8

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

2013 MICE 참가자 조사

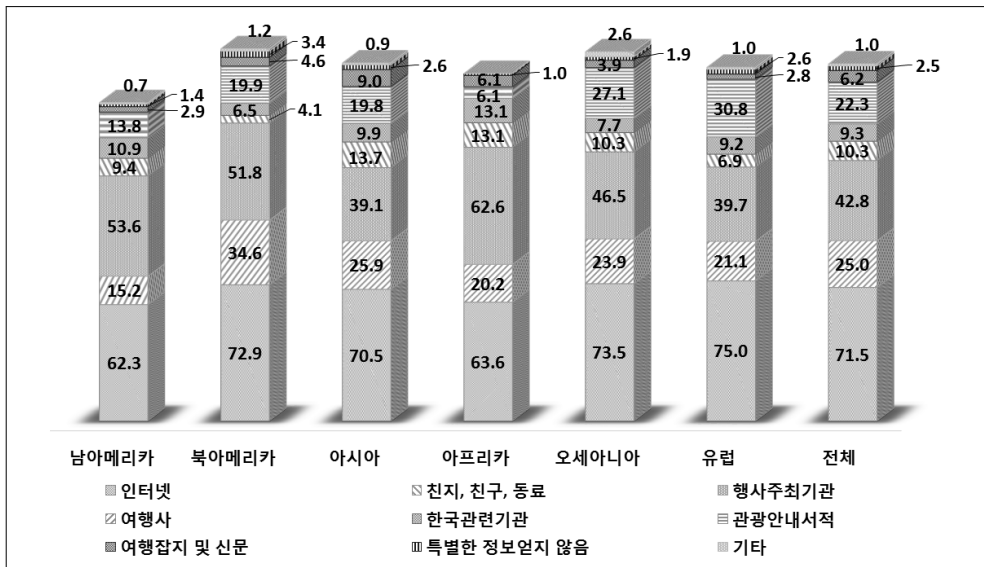
- 대륙별 관련 정보 및 지식 획득 경로는 ‘인터넷’이 전체 71.5%로 가장 높았으며, ‘행사주최기관’(42.8%), ‘친지, 친구, 동료’(25.0%) 순으로 나타남
- 유럽 응답자들이 ‘인터넷’을 가장 많이 이용(75.0%)하였으며, ‘행사주최기관’은 아프리카 응답자(62.6%), ‘친구, 친지, 동료’는 북아메리카 응답자 (34.6%)가 많이 이용한 것으로 나타남

[표Ⅱ-14] 대륙별 관련 정보 및 지식 획득 경로(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분	인터넷	친지, 친구, 동료	행사주최기관	여행사	한국관련기관	관광안내서적	여행잡지 및 신문	특별한 정보 얻지 않음	기타
남아메리카	62.3	15.2	53.6	9.4	10.9	13.8	2.9	1.4	0.7
북아메리카	72.9	34.6	51.8	4.1	6.5	19.9	4.6	3.4	1.2
아시아	70.5	25.9	39.1	13.7	9.9	19.8	9.0	2.6	0.9
아프리카	63.6	20.2	62.6	13.1	13.1	6.1	6.1	1.0	-
오세아니아	73.5	23.9	46.5	10.3	7.7	27.1	3.9	1.9	2.6
유럽	75.0	21.1	39.7	6.9	9.2	30.8	2.8	2.6	1.0
전체	71.5	25.0	42.8	10.3	9.3	22.3	6.2	2.5	1.0

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
 2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균
 3) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음



[그림Ⅱ-9] 대륙별 관련 정보 및 지식 획득 경로(Meeting & Convention 분야)

II. 조사 결과

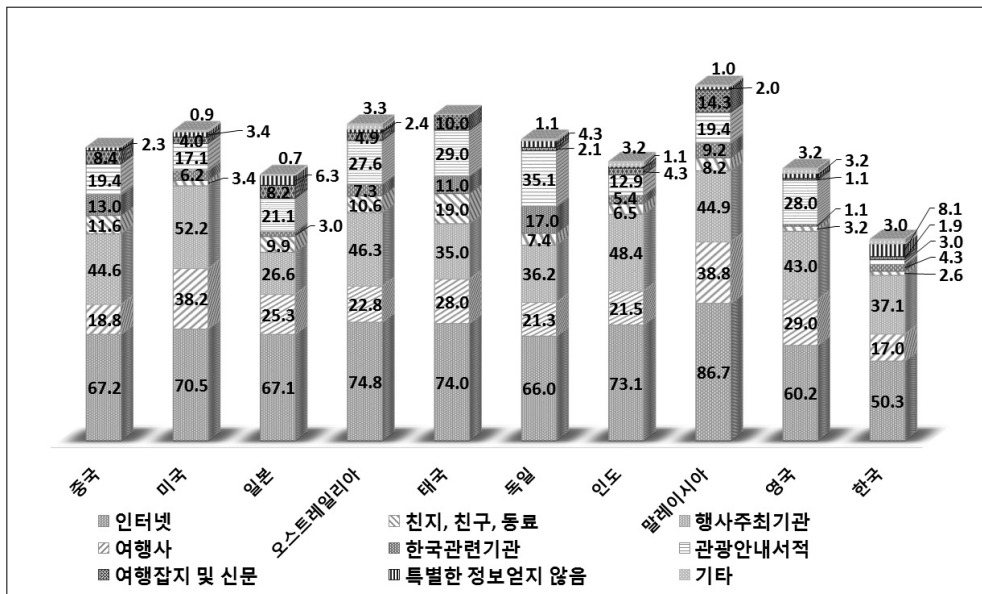
- 주요 국가별의 경우 ‘인터넷’은 말레이시아(86.7%)가 가장 많이 이용하였으며, 미국이 ‘행사주최기관’(52.2%)을 가장 많이 이용하는 것으로 나타남

[표Ⅱ-15] 주요 국가별 관련 정보 및 지식 획득 경로(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분	인터넷	친지, 친구, 동료	행사주최기관	여행사	한국관련기관	관광안내서적	여행잡지 및 신문	특별한 정보 얻지 않음	기타
중국	67.2	18.8	44.6	11.6	13.0	19.4	8.4	2.3	-
미국	70.5	38.2	52.2	3.4	6.2	17.1	4.0	3.4	0.9
일본	67.1	25.3	26.6	9.9	3.0	21.1	8.2	6.3	0.7
오스트레일리아	74.8	22.8	46.3	10.6	7.3	27.6	4.9	2.4	3.3
태국	74.0	28.0	35.0	19.0	11.0	29.0	10.0	-	-
독일	66.0	21.3	36.2	7.4	17.0	35.1	2.1	4.3	1.1
인도	73.1	21.5	48.4	6.5	5.4	12.9	4.3	1.1	3.2
말레이시아	86.7	38.8	44.9	8.2	9.2	19.4	14.3	2.0	1.0
영국	60.2	29.0	43.0	3.2	1.1	28.0	1.1	3.2	3.2
한국	50.3	17.0	37.1	2.6	4.3	3.0	1.9	8.1	3.0

주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음



[그림Ⅱ-10] 주요 국가별 관련 정보 및 지식 획득 경로(Meeting & Convention 분야)

6) 개최지 내 관광활동

- Meeting & Convention 행사에 참가한 전체 응답자들 중 개최지 내 관광활동에 대한 질문에 남자와 여자 모두 ‘회의관련, 유관기관방문, 업무수행 등(59.5%, 60.0%)’에 가장 많이 참여하였으며, ‘관광지 방문’, ‘쇼핑’, ‘식도락 관광’ 등의 활동에 많이 참여한 것으로 나타남

[표Ⅱ-16] 개최지 내 관광 활동(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분			관광지 방문	쇼핑	식도락 관광	치료, 미용관광	유흥/오락	카지노	테마파크
외국인	성별	남자	63.2	55.2	46.9	4.0	16.7	1.6	6.4
		여자	71.2	69.0	53.0	5.4	14.2	0.5	8.8
		성별 전체	66.2	60.4	49.2	4.5	15.8	1.2	7.3
	연령	20~29	66.4	59.0	46.3	4.9	19.6	1.1	8.5
		30~39	68.0	64.2	47.9	4.5	18.6	1.2	7.8
		40~49	66.6	62.8	53.9	4.4	13.1	1.4	8.6
		50~59	62.6	58.7	48.7	4.8	13.1	1.2	4.9
		60세 이상	68.6	50.0	47.5	4.3	10.4	0.7	4.6
		연령 전체	66.4	60.4	49.1	4.6	15.6	1.2	7.2
		외국인 전체	66.4	60.4	48.7	4.6	15.6	1.2	7.2
내국인	성별	남자	30.3	29.2	28.7	0.6	6.8	0.9	4.1
		여자	30.7	35.7	31.7	1.6	3.0	0.5	3.5
		성별 전체	30.4	31.4	29.8	0.9	5.5	0.8	3.9
	연령	20~29	28.9	31.2	33.0	1.1	6.2	1.7	3.9
		30~39	31.4	35.9	31.7	0.6	5.7	0.3	3.7
		40~49	27.0	27.6	23.6	0.9	4.8	0.3	3.3
		50~59	38.0	26.8	23.5	1.1	3.4	-	5.0
		60세 이상	26.3	10.5	13.2	2.6	-	-	7.9
		연령 전체	30.2	31.3	29.5	0.9	5.4	0.8	3.9
		내국인 전체	30.1	31.1	29.5	0.9	5.6	0.8	3.9
전체	성별	남자	50.1	44.8	39.7	2.7	12.7	1.3	5.5
		여자	56.4	56.8	45.2	4.0	10.1	0.5	6.9
		성별 전체	52.4	49.2	41.7	3.2	11.8	1.0	6.0
	연령	20~29	46.2	44.0	39.2	2.9	12.4	1.4	6.0
		30~39	52.3	52.1	41.0	2.8	13.1	0.8	6.0
		40~49	53.4	51.1	43.8	3.2	10.3	1.0	6.9
		50~59	56.9	51.3	42.8	3.9	10.8	0.9	4.9
		60세 이상	63.5	45.3	43.4	4.1	9.1	0.6	5.0
		연령전체	52.5	49.2	41.6	3.2	11.7	1.0	6.0
		전 체	52.4	49.1	41.3	3.2	11.7	1.0	5.9

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

II. 조사 결과

(표 계속)

(단위 : %)

구분			휴양, 휴식	스포츠 및 레포츠활동	전통문화 체험	공연, 축제참가 및 관람	회의관련, 유관기관방문 업무수행 등	교육 활동	문화, 역사, 유적 관광	기타
외국인	성별	남자	6.8	4.9	19.5	12.1	69.7	21.5	37.4	1.1
		여자	5.2	5.8	23.8	15.7	72.6	22.9	50.2	1.6
		성별 전체	6.2	5.2	21.1	13.4	70.8	22.0	42.3	1.3
	연령	20~29	8.8	8.1	22.1	14.8	70.7	24.7	39.6	1.2
		30~39	4.7	5.2	20.3	13.7	71.4	19.6	40.8	0.7
		40~49	6.4	4.2	19.4	13.2	69.8	22.2	42.6	1.8
		50~59	6.3	4.4	23.1	12.6	69.3	22.1	42.4	1.0
		60세 이상	4.6	2.5	20.4	11.1	72.9	20.0	49.3	2.5
		연령 전체	6.2	5.1	21.0	13.3	70.6	21.7	42.1	1.3
		외국인 전체	6.1	5.1	21.0	13.3	70.5	21.6	42.0	1.3
내국인	성별	남자	10.4	3.9	3.1	12.8	44.0	34.4	13.4	1.7
		여자	7.5	2.5	4.5	13.1	38.2	37.3	15.3	1.0
		성별 전체	9.4	3.4	3.6	12.9	42.0	35.4	14.1	1.4
	연령	20~29	7.6	3.5	3.8	12.4	38.3	35.9	9.8	1.7
		30~39	8.6	2.4	2.4	10.4	40.0	35.3	13.9	1.3
		40~49	10.6	3.9	3.0	14.8	45.8	36.7	18.8	1.8
		50~59	15.6	4.5	6.1	16.2	52.0	30.2	17.3	1.7
		60세 이상	10.5	7.9	10.5	23.7	65.8	42.1	28.9	2.6
		연령 전체	9.3	3.4	3.6	12.8	42.1	35.4	14.0	1.6
		내국인 전체	9.3	3.4	3.6	12.8	42.0	35.3	13.9	1.6
전체	성별	남자	8.2	4.5	13.0	12.4	59.5	26.6	27.9	1.3
		여자	6.1	4.6	16.7	14.7	60.0	28.1	37.4	1.3
		성별 전체	7.4	4.5	14.4	13.2	59.7	27.2	31.4	1.3
	연령	20~29	8.2	5.6	12.2	13.5	53.3	30.8	23.6	1.5
		30~39	6.4	4.0	12.6	12.3	57.9	26.3	29.2	1.0
		40~49	7.8	4.1	14.0	13.8	61.8	27.0	34.7	1.8
		50~59	8.5	4.4	19.1	13.4	65.2	24.0	36.6	1.2
		60세 이상	5.3	3.1	19.2	12.6	72.0	22.6	46.9	2.5
		연령전체	7.4	4.5	14.3	13.1	59.6	27.0	31.3	1.4
		전 체	7.4	4.4	14.3	13.1	59.5	26.9	31.1	1.4

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

2013 MICE 참가자 조사

- 대륙별 참여 관광활동에서는 ‘회의관련, 유관기관방문, 업무수행 등’이 전체 70.7%, ‘관광지 방문’이 전체 66.5%, ‘쇼핑’이 전체 60.6% 등의 순으로 높게 나타났으며, ‘카지노’가 1.2%, ‘치료, 미용 관광’이 4.6% 등의 순으로 낮게 나타남
- ‘관광지 방문’은 남아메리카(80.0%), ‘쇼핑’은 아프리카(77.7%), ‘식도락 관광’은 오세아니아(65.6%), ‘유흥/오락’은 남아메리카(26.4%)에서 가장 높게 나타남
- ‘전통문화 체험’은 남아메리카(45.6%), ‘공연, 축제참가 및 관람’, ‘회의관련, 유관기관방문, 업무수행 등’, ‘교육활동’은 아프리카(23.4%, 84.0%, 27.7%), ‘문화, 역사, 유적관광’은 남아메리카(70.4%)에서 각각 가장 높게 나타남

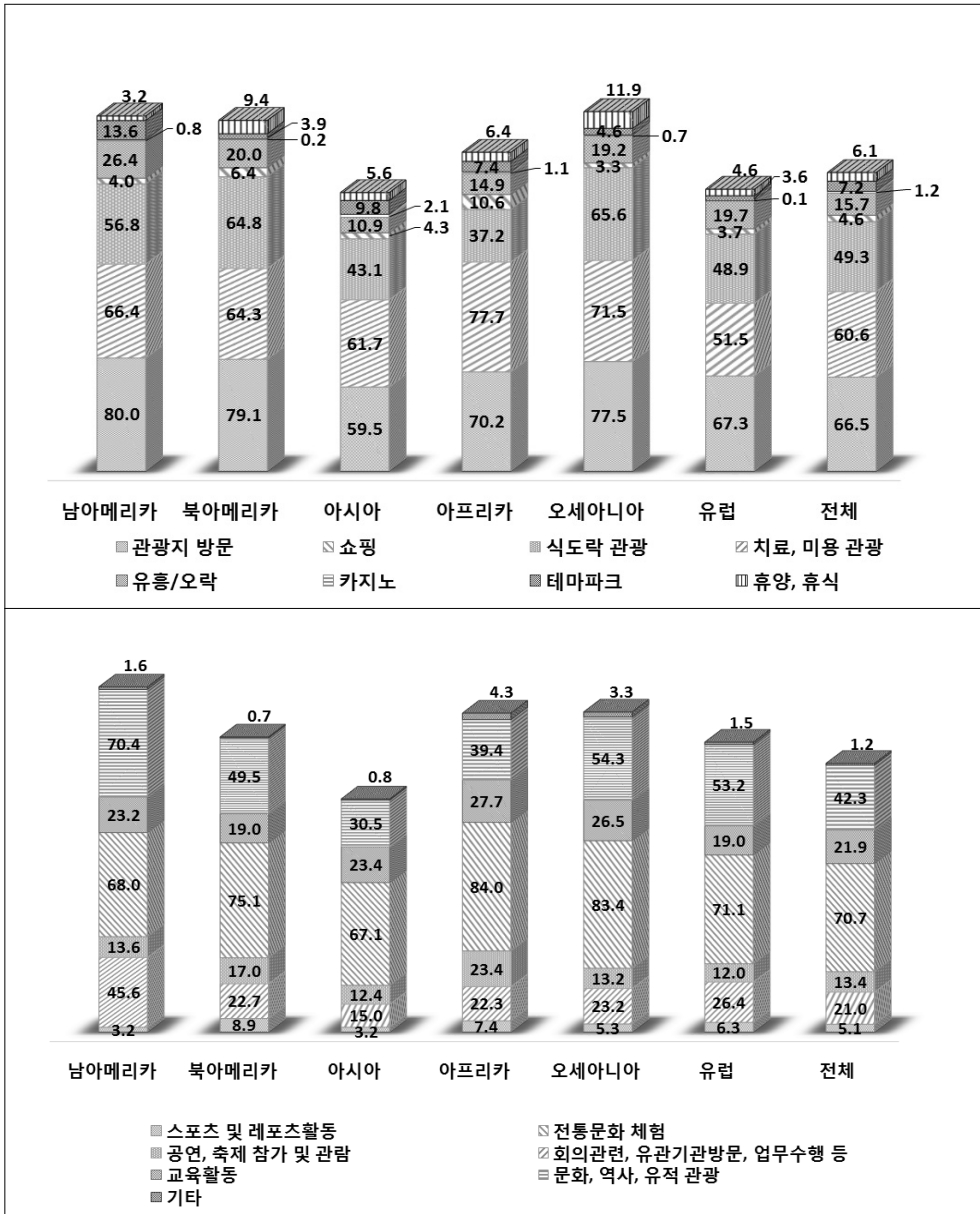
[표Ⅱ-17] 대륙별 개최지 내 관광활동(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분	관광지 방문	쇼핑	식도락 관광	치료, 미용관광	유흥/오락	카지노	테마파크	휴양, 휴식
남아메리카	80.0	66.4	56.8	4.0	26.4	0.8	13.6	3.2
북아메리카	79.1	64.3	64.8	6.4	20.0	0.2	3.9	9.4
아시아	59.5	61.7	43.1	4.3	10.9	2.1	9.8	5.6
아프리카	70.2	77.7	37.2	10.6	14.9	1.1	7.4	6.4
오세아니아	77.5	71.5	65.6	3.3	19.2	0.7	4.6	11.9
유럽	67.3	51.5	48.9	3.7	19.7	0.1	3.6	4.6
전체	66.5	60.6	49.3	4.6	15.7	1.2	7.2	6.1

구분	스포츠 및 레포츠활동	전통문화 체험	공연, 축제참가 및 관람	회의관련, 유관기관방문, 업무수행 등	교육 활동	문화, 역사, 유적 관광	기타
남아메리카	3.2	45.6	13.6	68.0	23.2	70.4	1.6
북아메리카	8.9	22.7	17.0	75.1	19.0	49.5	0.7
아시아	3.2	15.0	12.4	67.1	23.4	30.5	0.8
아프리카	7.4	22.3	23.4	84.0	27.7	39.4	4.3
오세아니아	5.3	23.2	13.2	83.4	26.5	54.3	3.3
유럽	6.3	26.4	12.0	71.1	19.0	53.2	1.5
전체	5.1	21.0	13.4	70.7	21.9	42.3	1.2

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
 2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균
 3) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음



[그림 II-11] 대륙별 개최지 내 관광활동(Meeting & Convention 분야)

2013 MICE 참가자 조사

- 주요 국가별 구분에서는 ‘관광지 방문’은 말레이시아(81.1%), ‘쇼핑’은 태국(77.1%), ‘식도락 관광’은 오스트레일리아(67.2%), ‘유흥/오락’은 영국(31.5%)이 가장 높게 나타남
- ‘전통문화체험’, ‘공연, 축제 참가 및 관람’은 독일(33.7%, 18.5%), ‘회의관련, 유관기관방문, 업무수행 등’은 오스트레일리아(84.0%), ‘교육활동’은 한국(35.3%), ‘문화, 역사, 유적관광’은 영국(57.6%)이 가장 높게 나타남

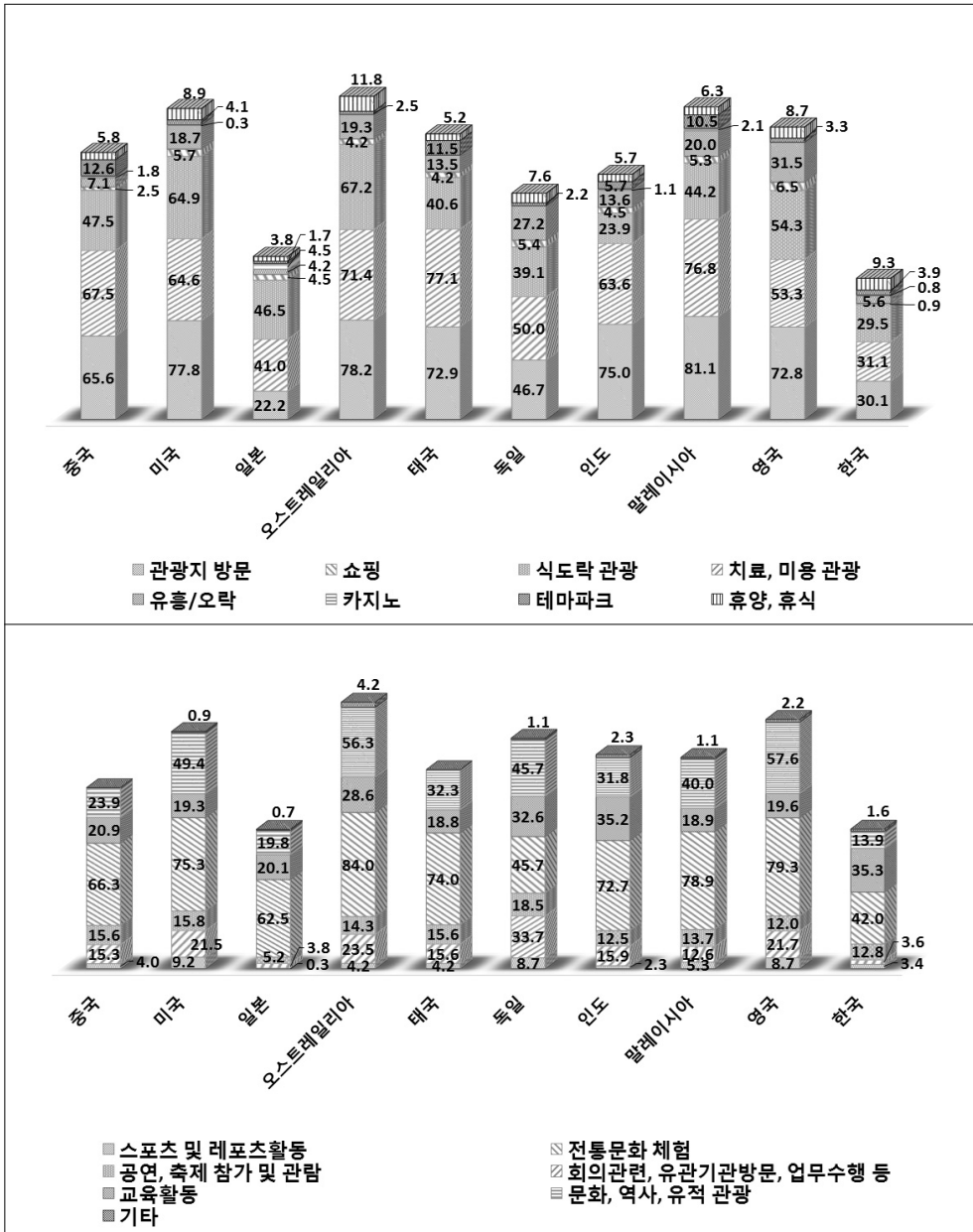
[표Ⅱ-18] 주요 국가별 개최지 내 관광활동(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분	관광지 방문	쇼핑	식도락 관광	치료, 미용관광	유흥/오락	카지노	테마파크	휴양, 휴식
중국	65.6	67.5	47.5	2.5	7.1	1.8	12.6	5.8
미국	77.8	64.6	64.9	5.7	18.7	0.3	4.1	8.9
일본	22.2	41.0	46.5	4.5	4.2	4.5	1.7	3.8
오스트레일리아	78.2	71.4	67.2	4.2	19.3	-	2.5	11.8
태국	72.9	77.1	40.6	4.2	13.5	-	11.5	5.2
독일	46.7	50.0	39.1	5.4	27.2	-	2.2	7.6
인도	75.0	63.6	23.9	4.5	13.6	1.1	5.7	5.7
말레이시아	81.1	76.8	44.2	5.3	20.0	2.1	10.5	6.3
영국	72.8	53.3	54.3	6.5	31.5	-	3.3	8.7
한국	30.1	31.1	29.5	0.9	5.6	0.8	3.9	9.3

구분	스포츠 및 레포츠활동	전통문화 체험	공연, 축제참가 관람	회의관련, 유관기관방문 업무수행 등	교육 활동	문화, 역사, 유적 관광	기타
중국	4.0	15.3	15.6	66.3	20.9	23.9	-
미국	9.2	21.5	15.8	75.3	19.3	49.4	0.9
일본	0.3	3.8	5.2	62.5	20.1	19.8	0.7
오스트레일리아	4.2	23.5	14.3	84.0	28.6	56.3	4.2
태국	4.2	15.6	15.6	74.0	18.8	32.3	-
독일	8.7	33.7	18.5	45.7	32.6	45.7	1.1
인도	2.3	15.9	12.5	72.7	35.2	31.8	2.3
말레이시아	5.3	12.6	13.7	78.9	18.9	40.0	1.1
영국	8.7	21.7	12.0	79.3	19.6	57.6	2.2
한국	3.4	3.6	12.8	42.0	35.3	13.9	1.6

주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음



[그림 II-12] 주요 국가별 개최지 내 관광활동(Meeting & Convention 분야)

7) 개최지 외 관광활동

- Meeting & Convention 행사에 참가한 외국인 응답자들 중 개최지 외 관광 활동은 ‘관광지 방문’이 남자 61.6%, 여자 68.3%로 가장 많이 참여한 것으로 나타났으며, 전반적으로 ‘관광지 방문’, ‘쇼핑’, ‘식도락 관광’, ‘문화, 역사, 유적 관광’ 등의 활동에 많이 참여한 것으로 나타남

[표Ⅱ-19] 개최지 외 관광활동(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분			관광지 방문	쇼핑	식도락 관광	치료, 미용관광	유흥/오락	카지노	테마파크
외국인	성별	남자	61.6	48.1	32.8	3.3	10.6	1.8	6.0
		여자	68.3	55.6	38.0	2.8	8.1	0.6	9.1
		성별 전체	64.2	50.9	34.8	3.1	9.7	1.3	7.2
	연령	20~29	69.6	61.3	41.0	3.8	14.9	1.8	7.6
		30~39	65.3	53.1	34.7	2.5	10.1	1.3	7.1
		40~49	61.0	55.0	35.7	3.3	7.9	1.4	7.9
		50~59	59.7	38.4	31.8	3.0	6.6	0.6	6.1
		60세 이상	65.8	38.5	26.2	3.2	7.0	1.6	7.5
		연령 전체	64.2	51.0	34.9	3.1	9.6	1.3	7.2
		외국인 전체	64.3	50.9	34.7	3.1	9.6	1.3	7.2

구분		휴양, 휴식	스포츠 및 레포츠활동	전통문화 체험	공연, 축제참가 및 관람	회의관련, 유관기관 방문 업무수행 등	교육 활동	문화, 역사, 유적 관광	기타	
외국인	성별	남자	7.6	5.9	14.1	7.0	19.2	9.4	34.4	1.9
		여자	7.7	6.6	18.2	10.8	15.1	8.0	43.4	1.8
		성별 전체	7.6	6.2	15.6	8.4	17.6	8.9	37.9	1.9
	연령	20~29	8.1	8.6	15.2	10.1	13.2	9.4	37.0	1.5
		30~39	7.4	5.7	16.8	7.6	16.6	9.4	38.5	1.5
		40~49	7.6	6.0	11.9	7.9	16.7	9.8	34.0	1.2
		50~59	7.2	5.8	16.9	7.5	19.6	6.6	37.0	2.2
		60세 이상	8.0	3.2	18.7	11.2	27.8	9.1	48.1	4.3
		연령 전체	7.6	6.1	15.6	8.5	17.6	8.9	37.9	1.9
		외국인 전체	7.6	6.1	15.5	8.6	17.5	8.9	37.8	1.8

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 개최지 외 관광활동은 외국인만 대상으로 하였음
 3) 현 거주지를 기준으로 외국인을 구분함
 4) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

II. 조사 결과

- 대륙별 개최지 외 관광활동에서는 ‘관광지 방문’이 전체 64.2%, ‘쇼핑’이 전체 51.0%, ‘문화, 역사, 유적 관광’이 전체 37.8% 등의 순으로 높게 나타났으며, ‘카지노’가 전체 1.3%로 낮게 나타남
- ‘관광지 방문’은 아프리카(77.8%), ‘쇼핑’은 아시아(60.7%), ‘식도락 관광’은 북아메리카(42.9%), ‘유흥/오락’은 남아메리카(14.6%)가 높게 나타남
- ‘전통문화체험’은 남아메리카(33.3%), ‘공연, 축제 참가 및 관람’ 아프리카 (14.8%), ‘회의관련, 유관기관방문, 업무수행 등’, ‘교육활동’, ‘문화, 역사유적 관광’ 항목은 남아메리카(28.1%, 11.5%, 56.3%)가 가장 높게 나타남

[표 II-20] 대륙별 개최지 외 관광활동(Meeting & Convention 분야)

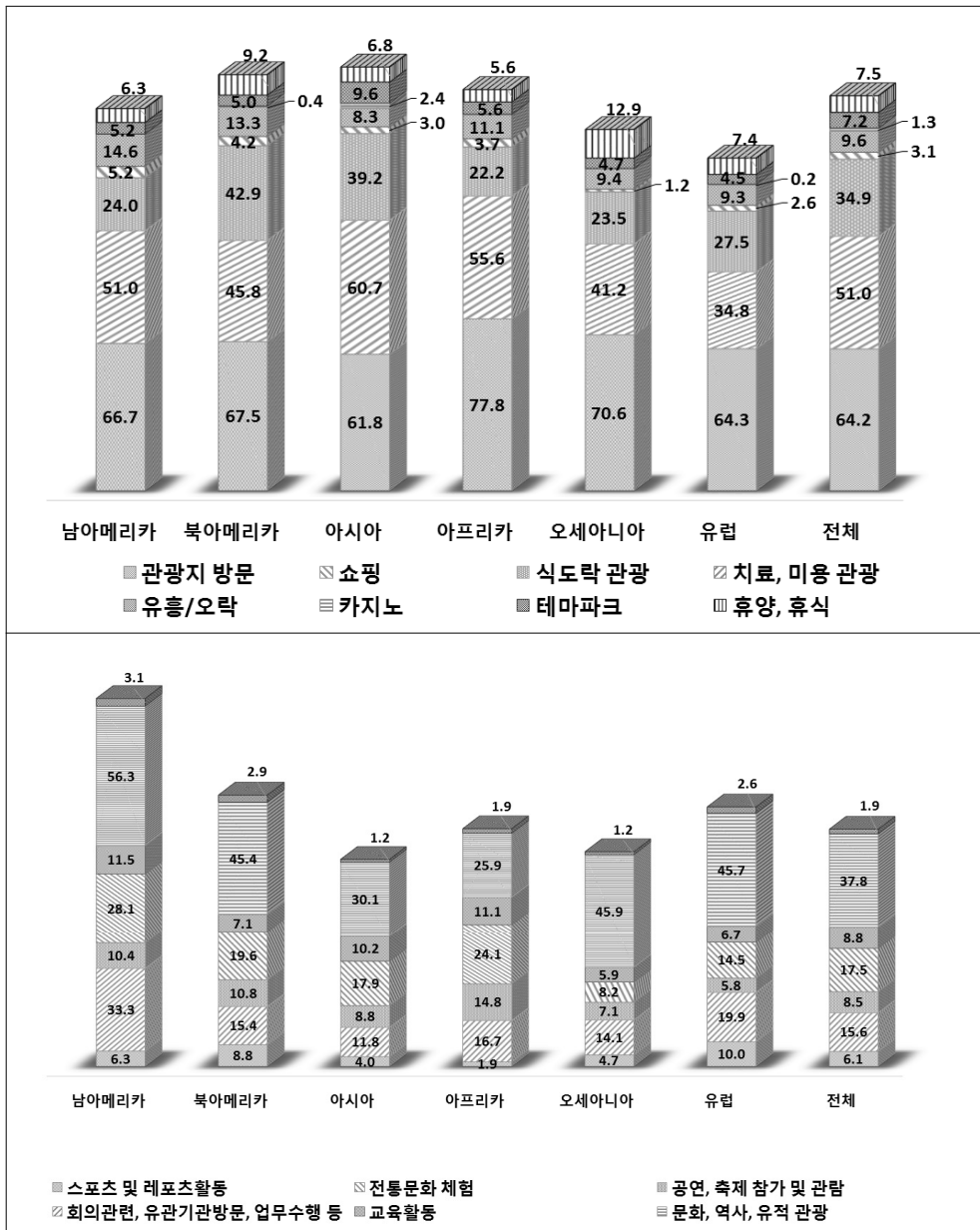
(단위 : %)

구분	관광지 방문	쇼핑	식도락 관광	치료, 미용관광	유흥/오락	카지노	테마파크	휴양, 휴식
남아메리카	66.7	51.0	24.0	5.2	14.6	-	5.2	6.3
북아메리카	67.5	45.8	42.9	4.2	13.3	0.4	5.0	9.2
아시아	61.8	60.7	39.2	3.0	8.3	2.4	9.6	6.8
아프리카	77.8	55.6	22.2	3.7	11.1	-	5.6	5.6
오세아니아	70.6	41.2	23.5	1.2	9.4	-	4.7	12.9
유럽	64.3	34.8	27.5	2.6	9.3	0.2	4.5	7.4
전체	64.2	51.0	34.9	3.1	9.6	1.3	7.2	7.5

구분	스포츠 및 레포츠활동	전통문화 체험	공연, 축제 참가 및 관람	회의관련, 유관기관방문, 업무수행 등	교육 활동	문화, 역사, 유적 관광	기타
남아메리카	6.3	33.3	10.4	28.1	11.5	56.3	3.1
북아메리카	8.8	15.4	10.8	19.6	7.1	45.4	2.9
아시아	4.0	11.8	8.8	17.9	10.2	30.1	1.2
아프리카	1.9	16.7	14.8	24.1	11.1	25.9	1.9
오세아니아	4.7	14.1	7.1	8.2	5.9	45.9	1.2
유럽	10.0	19.9	5.8	14.5	6.7	45.7	2.6
전체	6.1	15.6	8.5	17.5	8.8	37.8	1.9

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
 2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균
 3) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

2013 MICE 참가자 조사



[그림 II-13] 대륙별 개최지 외 관광활동(Meeting & Convention 분야)

II. 조사 결과

- 주요 국가별 구분에서 ‘관광지 방문’은 말레이시아(80.3%), ‘쇼핑’, ‘식도락관광’, ‘테마파크’는 중국(73.4%, 56.7%, 14.3%), ‘유흥/오락’은 독일(17.3%), ‘휴양, 휴식’은 오스트레일리아(13.8%)가 가장 높게 나타남
- ‘스포츠 및 레포츠 활동’, ‘전통문화 체험’, ‘문화, 역사, 유적 관광’은 독일(11.5%, 26.9%, 46.2%), ‘공연, 축제 참가 및 관람’은 말레이시아(15.2%), ‘회의관련, 유관기관방문, 업무수행 등’, ‘교육활동’은 인도(32.7%, 25.5%)가 가장 높게 나타남

[표Ⅱ-21] 주요 국가별 개최지 외 관광활동(Meeting & Convention 분야)

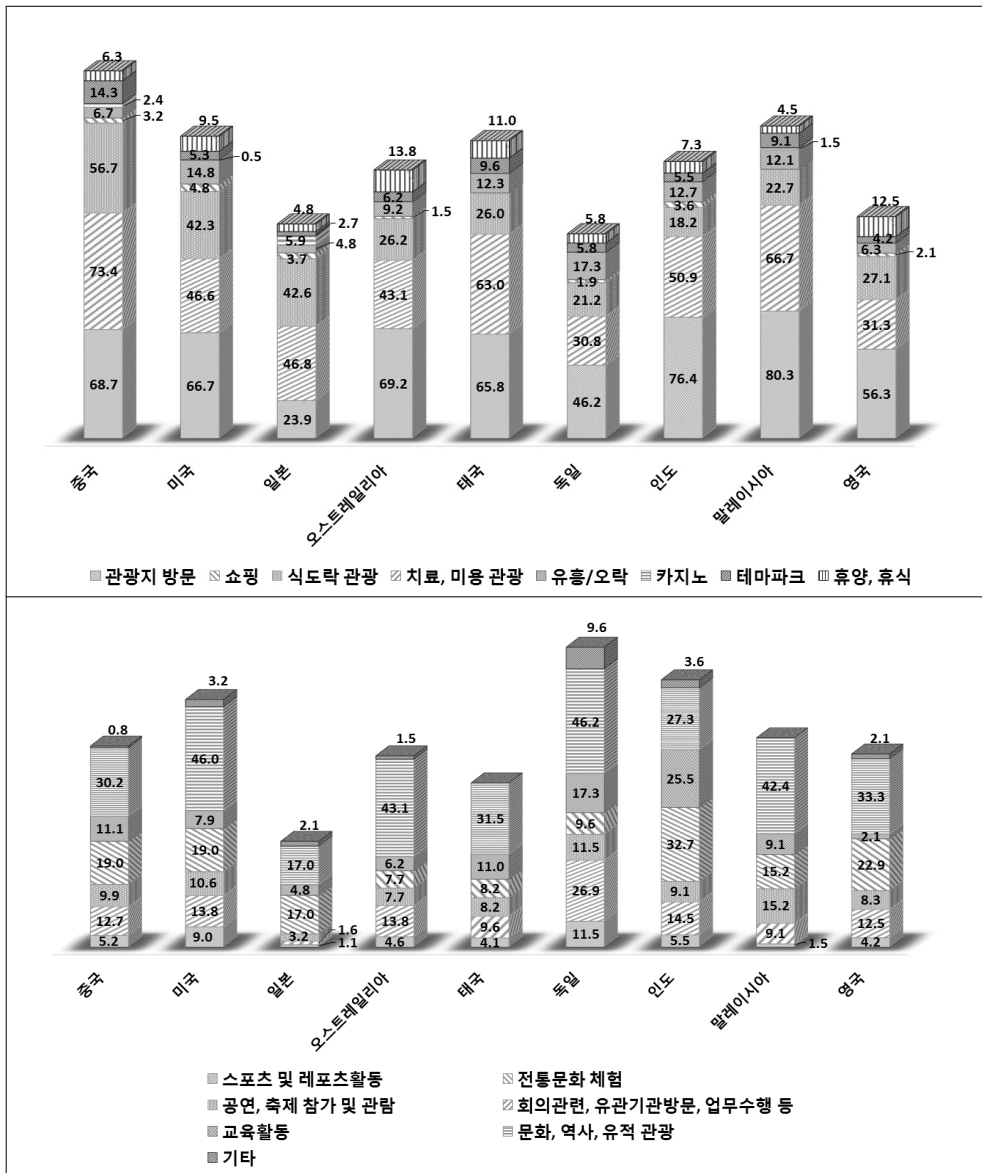
(단위 : %)

구분	관광지 방문	쇼핑	식도락 관광	치료, 미용관광	유흥/오락	카지노	테마파크	휴양, 휴식
중국	68.7	73.4	56.7	3.2	6.7	2.4	14.3	6.3
미국	66.7	46.6	42.3	4.8	14.8	0.5	5.3	9.5
일본	23.9	46.8	42.6	3.7	4.8	5.9	2.7	4.8
오스트레일리아	69.2	43.1	26.2	1.5	9.2	-	6.2	13.8
태국	65.8	63.0	26.0	-	12.3	-	9.6	11.0
독일	46.2	30.8	21.2	1.9	17.3	-	5.8	5.8
인도	76.4	50.9	18.2	3.6	12.7	-	5.5	7.3
말레이시아	80.3	66.7	22.7	-	12.1	1.5	9.1	4.5
영국	56.3	31.3	27.1	2.1	6.3	-	4.2	12.5
구분	스포츠 및 레포츠활동	전통문화 체험	공연, 축제참가 관람	회의관련, 유관기관방문, 업무수행 등	교육 활동	문화, 역사, 유적 관광	기타	
중국	5.2	12.7	9.9	19.0	11.1	30.2	0.8	
미국	9.0	13.8	10.6	19.0	7.9	46.0	3.2	
일본	1.1	1.6	3.2	17.0	4.8	17.0	2.1	
오스트레일리아	4.6	13.8	7.7	7.7	6.2	43.1	1.5	
태국	4.1	9.6	8.2	8.2	11.0	31.5	-	
독일	11.5	26.9	11.5	9.6	17.3	46.2	9.6	
인도	5.5	14.5	9.1	32.7	25.5	27.3	3.6	
말레이시아	1.5	9.1	15.2	15.2	9.1	42.4	-	
영국	4.2	12.5	8.3	22.9	2.1	33.3	2.1	

주 1) 개최지 외 관광활동은 외국인만 대상으로 하였음

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

2013 MICE 참가자 조사



[그림 II-14] 주요 국가별 개최지 외 관광활동(Meeting & Convention 분야)

나. MICE 평가

1) MICE 시설환경 평가

○ Meeting & Convention 행사에 참가한 전체 응답자들의 MICE 시설환경 평가에서는 평균 4점 이상의 높은 평점을 보였으며, 외국인이 내국인보다 높은 평점을 보임

[표 II-22] MICE 시설환경 평가(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

구분			본회의장 시설	분과회의장 시설	방음 및 조명 장비	A/V 및 커뮤니케이션 장비	안전 및 보안	전체
외 국 인	성 별	남자	4.42	4.25	4.29	4.31	4.46	4.35
		여자	4.43	4.24	4.34	4.34	4.46	4.36
		성별 전체	4.42	4.25	4.31	4.32	4.46	4.35
	연 령	20~29	4.40	4.22	4.28	4.28	4.43	4.32
		30~39	4.39	4.21	4.28	4.28	4.43	4.32
		40~49	4.42	4.25	4.31	4.35	4.47	4.36
		50~59	4.44	4.24	4.34	4.34	4.48	4.36
		60세 이상	4.58	4.39	4.43	4.46	4.60	4.49
		연령 전체	4.42	4.25	4.31	4.32	4.47	4.35
		외국인 전체	4.42	4.25	4.31	4.32	4.46	4.35
내 국 인	성 별	남자	4.03	4.00	3.94	3.94	3.91	3.96
		여자	3.96	3.89	3.84	3.84	3.80	3.87
		성별 전체	4.00	3.96	3.91	3.90	3.87	3.93
	연 령	20~29	3.97	3.92	3.87	3.86	3.82	3.89
		30~39	3.97	3.93	3.86	3.87	3.83	3.89
		40~49	4.03	3.99	4.00	3.99	4.00	3.99
		50~59	4.12	4.10	4.02	4.01	3.93	4.03
		60세 이상	4.31	4.18	3.89	3.94	4.06	4.10
		연령 전체	4.00	3.96	3.90	3.90	3.87	3.92
		내국인 전체	4.00	3.96	3.90	3.90	3.87	3.92
전 체	성 별	남자	4.27	4.16	4.16	4.17	4.25	4.20
		여자	4.27	4.12	4.17	4.17	4.24	4.19
		성별 전체	4.27	4.14	4.16	4.17	4.25	4.20
	연 령	20~29	4.17	4.06	4.06	4.06	4.11	4.09
		30~39	4.22	4.10	4.11	4.11	4.18	4.14
		40~49	4.30	4.17	4.21	4.24	4.33	4.24
		50~59	4.37	4.21	4.28	4.27	4.37	4.30
		60세 이상	4.54	4.37	4.37	4.40	4.53	4.45
		연령전체	4.27	4.14	4.16	4.17	4.25	4.20
		전 체	4.27	4.14	4.16	4.17	4.25	4.20

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2013 MICE 참가자 조사

- 대륙별 응답자들의 경우 개최지의 MICE 시설환경 중 ‘안전 및 보안’을 4.47점으로 가장 높게 평가하였으며, ‘분과회의장 시설’을 4.25점으로 가장 낮게 평가함
- 항목별 구분의 경우 ‘본회의장 시설’ 항목에서 남아메리카, 아프리카(4.77)가 가장 높은 평점을 보였으며, ‘분과회의장 시설’ ‘방음 및 조명 장비’, ‘A/V 및 커뮤니케이션장비’, ‘안전 및 보안’ 항목에서 남아메리카(4.63점, 4.69점, 4.67점, 4.77점)가 가장 높은 평점을 보임

[표Ⅱ-23] 대륙별 MICE 시설환경 평가(Meeting & Convention 분야)

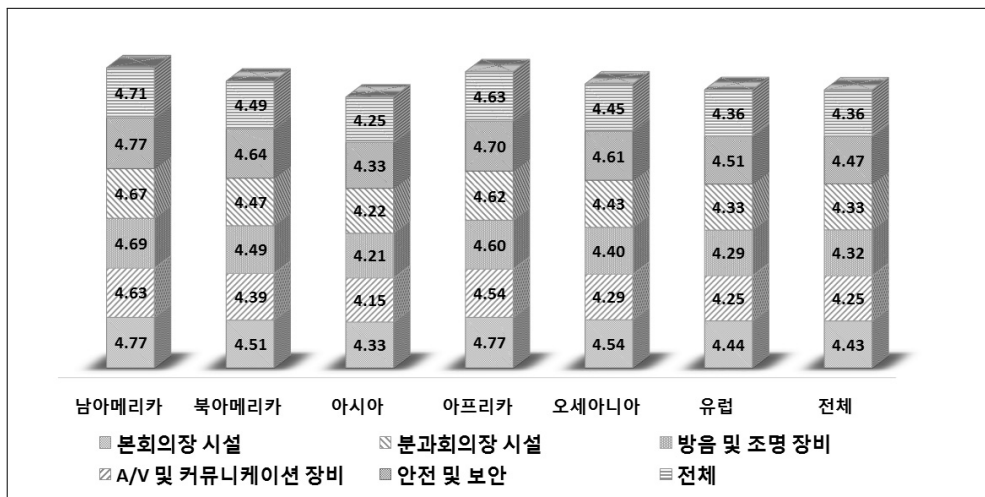
(단위 : 점)

구분	본회의장 시설	분과회의장 시설	방음 및 조명 장비	A/V 및 커뮤니케이션 장비	안전 및 보안	전체
남아메리카	4.77	4.63	4.69	4.67	4.77	4.71
북아메리카	4.51	4.39	4.49	4.47	4.64	4.49
아시아	4.33	4.15	4.21	4.22	4.33	4.25
아프리카	4.77	4.54	4.60	4.62	4.70	4.63
오세아니아	4.54	4.29	4.40	4.43	4.61	4.45
유럽	4.44	4.25	4.29	4.33	4.51	4.36
전체	4.43	4.25	4.32	4.33	4.47	4.36

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)



[그림Ⅱ-15] 대륙별 MICE 시설환경 평가(Meeting & Convention 분야)

II. 조사 결과

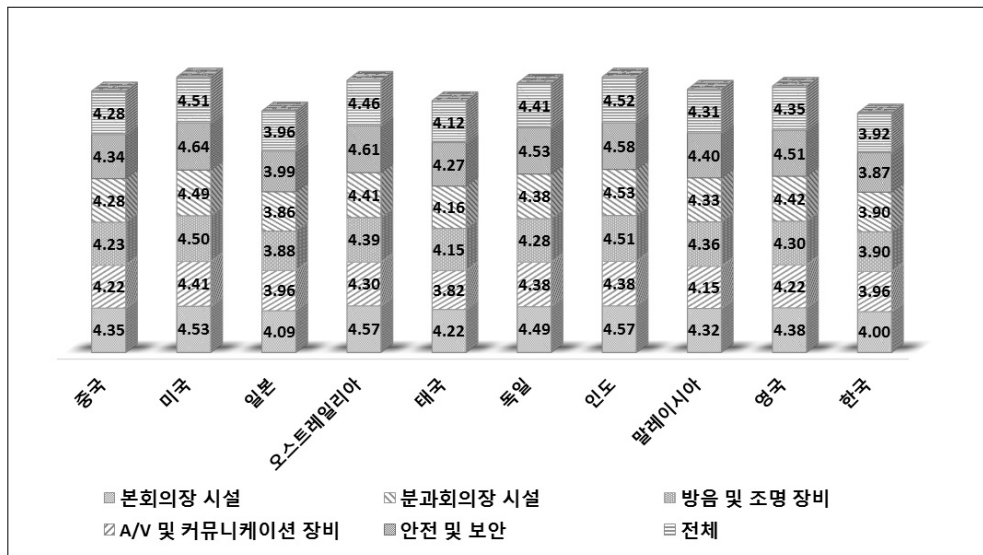
- 주요 국가별의 경우 인도가 가장 높은 평점(전체 4.52점)을 보였으며, 오스트레일리아(전체 4.46점), 독일(전체 4.41점) 등의 순으로 나타난 반면에, 한국(전체 3.92점), 일본(전체 3.96점)은 비교적 낮은 평점을 보임
- 항목별 구분의 경우 오스트레일리아와 인도가 ‘본회의장 시설’(4.57점), 인도가 ‘방음 및 조명 장비’(4.51점), ‘A/V 및 커뮤니케이션 장비’(4.53점), 미국이 ‘분과회의장 시설’ (4.41점), ‘안전 및 보안’(4.64점) 항목에서 각각 가장 높은 평점을 보임

[표 II-24] 주요 국가별 MICE 시설환경 평가(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

구분	본회의장 시설	분과회의장 시설	방음 및 조명 장비	A/V 및 커뮤니케이션 장비	안전 및 보안	전체
중국	4.35	4.22	4.23	4.28	4.34	4.28
미국	4.53	4.41	4.50	4.49	4.64	4.51
일본	4.09	3.96	3.88	3.86	3.99	3.96
오스트레일리아	4.57	4.30	4.39	4.41	4.61	4.46
태국	4.22	3.82	4.15	4.16	4.27	4.12
독일	4.49	4.38	4.28	4.38	4.53	4.41
인도	4.57	4.38	4.51	4.53	4.58	4.52
말레이시아	4.32	4.15	4.36	4.33	4.40	4.31
영국	4.38	4.22	4.30	4.42	4.51	4.35
한국	4.00	3.96	3.90	3.90	3.87	3.92

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)



[그림 II-16] 주요 국가별 MICE 시설환경 평가(Meeting & Convention 분야)

2) MICE 운영능력 평가

○ Meeting & Convention 행사에 참가한 전체 응답자들의 MICE 운영능력 평가에서는 ‘직원 친절성 및 정확성’(4.17점), ‘안내자료 제공’(4.03점), ‘등록데스크 운영 효율성’(4.01점) 등이 높게 평가되었으며, ‘공항 영접’(3.70점)과 ‘장애인 시설 및 서비스’(3.76점), ‘외국어 서비스’(3.80점) 등이 낮게 평가됨

[표 II -25] MICE 운영능력 평가(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

구분		안내자료 제공	홈페이지 운영	공 항 영 접	등록 데스크 운영 효율성	외국어 서비스	장애인 시설 및 서비스	직원 친절성 및 정확성	행사 게시판 및 안내 표지	전체
외 국 인	성 별	남자	4.15	4.04	3.76	4.14	3.86	4.03	4.37	4.07
		여자	4.23	4.09	3.78	4.18	3.90	4.10	4.38	4.13
		성별 전체	4.18	4.06	3.76	4.16	3.88	4.05	4.37	4.10
	연 령	20~29	4.18	4.04	3.70	4.17	3.88	4.09	4.36	4.12
		30~39	4.18	4.05	3.74	4.16	3.81	4.06	4.36	4.09
		40~49	4.15	4.09	3.82	4.17	3.89	4.01	4.38	4.12
		50~59	4.16	4.00	3.71	4.10	3.85	4.02	4.34	4.03
		60세 이상	4.30	4.19	4.02	4.29	4.13	4.18	4.51	4.17
		연령 전체	4.18	4.06	3.77	4.16	3.88	4.06	4.37	4.10
		외국인 전체	4.18	4.06	3.77	4.16	3.88	4.06	4.38	4.10
내 국 인	성 별	남자	3.80	3.73	3.59	3.76	3.69	3.47	3.86	3.71
		여자	3.71	3.62	3.54	3.67	3.59	3.34	3.68	3.63
		성별 전체	3.77	3.69	3.57	3.73	3.66	3.43	3.80	3.68
	연 령	20~29	3.77	3.65	3.60	3.73	3.71	3.51	3.83	3.71
		30~39	3.70	3.67	3.50	3.68	3.58	3.35	3.73	3.61
		40~49	3.84	3.71	3.59	3.72	3.69	3.46	3.86	3.70
		50~59	3.88	3.91	3.73	3.91	3.68	3.47	3.85	3.78
		60세 이상	4.05	4.00	3.72	3.97	3.74	3.17	3.79	3.78
		연령 전체	3.77	3.70	3.58	3.73	3.66	3.43	3.80	3.68
		내국인 전체	3.77	3.70	3.57	3.73	3.66	3.43	3.80	3.68
전 체	성 별	남자	4.02	3.92	3.69	4.00	3.80	3.76	4.18	3.93
		여자	4.05	3.93	3.69	4.01	3.79	3.75	4.14	3.96
		성별 전체	4.03	3.92	3.69	4.00	3.80	3.76	4.17	3.94
	연 령	20~29	3.96	3.83	3.64	3.94	3.79	3.74	4.08	3.90
		30~39	3.98	3.90	3.64	3.96	3.72	3.71	4.10	3.89
		40~49	4.05	3.97	3.75	4.03	3.83	3.78	4.22	3.99
		50~59	4.11	3.98	3.71	4.06	3.82	3.85	4.25	3.98
		60세 이상	4.27	4.17	3.99	4.25	4.08	3.96	4.43	4.12
		연령전체	4.03	3.93	3.70	4.01	3.80	3.76	4.17	3.95
		전 체	4.03	3.93	3.70	4.01	3.80	3.76	4.17	3.95

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

II. 조사 결과

- 대륙별 응답자들의 경우 남아메리카(전체 4.35점), 아프리카(전체 4.25점), 북아메리카(전체 4.21점) 등의 순으로 나타났으며, 아시아(전체 3.99점)가 가장 낮은 평점을 보임
- 항목별 구분의 경우 ‘안내자료 제공’, ‘홈페이지 운영’은 아프리카(4.61점, 4.38점), ‘공항영접’, ‘등록데스크 운영 효율성’, ‘장애인 시설 및 서비스’, ‘직원 친절성 및 정확성’, ‘행사 게시판 및 안내표지’는 남아메리카(4.02점, 4.51점, 4.41점, 4.63점, 4.46점), ‘외국어 서비스’는 북아메리카(4.19점) 순으로 높게 나타남

[표 II-26] 대륙별 MICE 운영능력 평가(Meeting & Convention 분야)

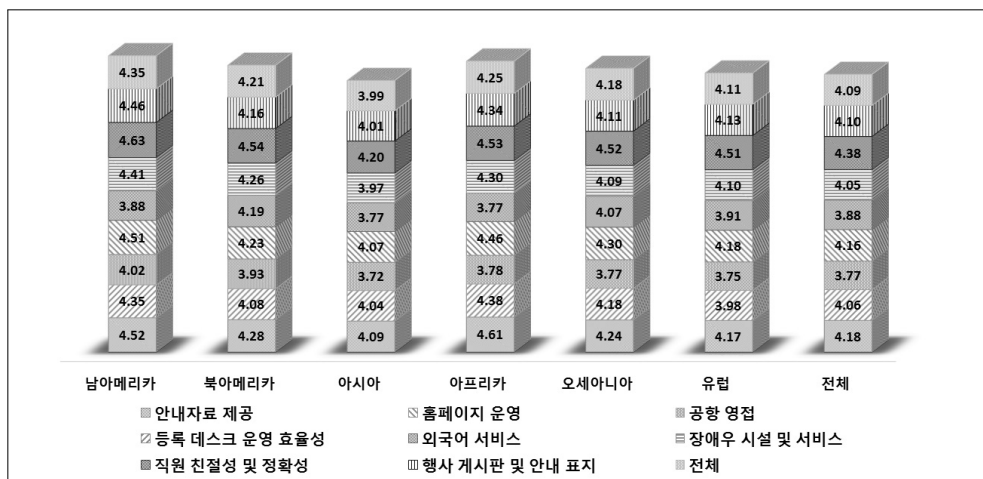
(단위 : 점)

구분	안내자료 제공	홈페이지 운영	공항 영접	등록 데스크 운영 효율성	외국어 서비스	장애인 시설 및 서비스	직원 친절성 및 정확성	행사 게시판 및 안내 표지	전체
남아메리카	4.52	4.35	4.02	4.51	3.88	4.41	4.63	4.46	4.35
북아메리카	4.28	4.08	3.93	4.23	4.19	4.26	4.54	4.16	4.21
아시아	4.09	4.04	3.72	4.07	3.77	3.97	4.20	4.01	3.99
아프리카	4.61	4.38	3.78	4.46	3.77	4.30	4.53	4.34	4.25
오세아니아	4.24	4.18	3.77	4.30	4.07	4.09	4.52	4.11	4.18
유럽	4.17	3.98	3.75	4.18	3.91	4.10	4.51	4.13	4.11
전체	4.18	4.06	3.77	4.16	3.88	4.05	4.38	4.10	4.09

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)



[그림 II-17] 대륙별 MICE 운영능력 평가(Meeting & Convention 분야)

2013 MICE 참가자 조사

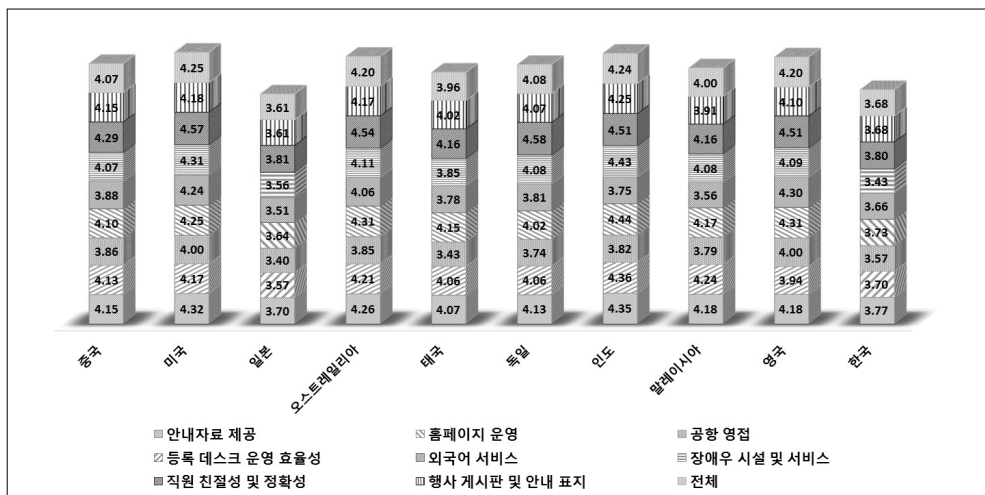
- 주요 국가별의 경우 미국이 가장 높은 평점(전체 4.25점)을 보였으며, 인도(전체 4.24점), 오스트레일리아(전체 4.20점) 등의 순으로 나타난 반면에, 일본(전체 3.61점), 한국(전체 3.68점)은 비교적 낮은 평점을 보임
- 항목별 구분의 경우 ‘안내자료 제공’, ‘홈페이지 운영’, ‘등록데스크 운영 효율성’, ‘장애인 시설 및 서비스’, ‘행사 게시판 및 안내 표지’는 인도(4.35점, 4.36점, 4.44점, 4.43점, 4.25점), ‘공항 영접’은 미국, 영국(각 4.00점), ‘외국어 서비스’는 영국(4.30점), ‘직원 친절성 및 정확성’은 독일(4.58점)이 각각 가장 높은 평점을 보임

[표 II -27] 주요 국가별 MICE 운영능력 평가(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

구분	안내자료 제공	홈페이지 운영	공항 영접	등록 데스크 운영 효율성	외국어 서비스	장애인 시설 및 서비스	직원 친절성 및 정확성	행사 게시판 및 안내 표지	전체
중국	4.15	4.13	3.86	4.10	3.88	4.07	4.29	4.15	4.07
미국	4.32	4.17	4.00	4.25	4.24	4.31	4.57	4.18	4.25
일본	3.70	3.57	3.40	3.64	3.51	3.56	3.81	3.61	3.61
오스트레일리아	4.26	4.21	3.85	4.31	4.06	4.11	4.54	4.17	4.20
태국	4.07	4.06	3.43	4.15	3.78	3.85	4.16	4.02	3.96
독일	4.13	4.06	3.74	4.02	3.81	4.08	4.58	4.07	4.08
인도	4.35	4.36	3.82	4.44	3.75	4.43	4.51	4.25	4.24
말레이시아	4.18	4.24	3.79	4.17	3.56	4.08	4.16	3.91	4.00
영국	4.18	3.94	4.00	4.31	4.30	4.09	4.51	4.10	4.20
한국	3.77	3.70	3.57	3.73	3.66	3.43	3.80	3.68	3.68

주 1) 평가 척도는 Likert 5점 척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)



[그림 II -18] 주요 국가별 MICE 운영능력 평가(Meeting & Convention 분야)

3) 회의 관련 특별 프로그램 평가

- Meeting & Convention 행사에 참가한 전체 응답자들의 회의 관련 특별 프로그램 평가에서는 ‘사교행사’(3.92점), ‘전시회’(3.92점), ‘개막식, 폐막식 행사’(3.92점) 등의 항목이 높은 평가를 받았으며, ‘동반자 프로그램’(3.73점), ‘식음료’(3.74점), ‘프리투어, 포스트투어’(3.75점) 항목 순으로 낮은 평점을 보임

[표 II-28] 회의 관련 특별 프로그램 평가(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

구분			사교 행사	동반자 프로그램	프리투어, 포스트투어	전시회	개막식, 폐막식 행사	식음료	문화체험 행사	전체
외 국 인	성 별	남자	4.11	3.97	3.95	4.03	4.03	3.87	4.10	3.98
		여자	4.14	4.04	3.99	4.09	4.09	3.76	4.16	3.98
		성별 전체	4.12	4.00	3.97	4.05	4.05	3.83	4.12	3.98
	연 령	20~29	4.08	4.03	3.96	4.09	4.09	3.84	4.07	3.98
		30~39	4.09	4.04	4.02	4.08	4.08	3.80	4.13	3.99
		40~49	4.12	4.01	3.96	4.06	4.06	3.85	4.10	3.98
		50~59	4.10	3.82	3.84	3.93	3.93	3.78	4.07	3.91
		60세 이상	4.33	4.04	4.04	4.15	4.15	3.97	4.34	4.14
		연령 전체	4.12	3.99	3.96	4.05	4.05	3.83	4.12	3.98
		외국인 전체	4.12	3.99	3.96	4.06	4.06	3.83	4.12	3.98
내 국 인	성 별	남자	3.62	3.42	3.53	3.74	3.74	3.59	3.57	3.60
		여자	3.49	3.35	3.39	3.60	3.60	3.55	3.43	3.50
		성별 전체	3.58	3.40	3.48	3.70	3.70	3.57	3.52	3.57
	연 령	20~29	3.55	3.46	3.53	3.71	3.71	3.62	3.56	3.58
		30~39	3.56	3.32	3.41	3.68	3.68	3.49	3.37	3.53
		40~49	3.64	3.42	3.49	3.69	3.69	3.64	3.62	3.59
		50~59	3.59	3.37	3.58	3.74	3.74	3.59	3.63	3.64
		60세 이상	3.66	3.47	3.54	3.74	3.74	3.65	3.66	3.67
		연령 전체	3.58	3.40	3.48	3.70	3.70	3.57	3.52	3.57
		내국인 전체	3.57	3.40	3.48	3.70	3.70	3.57	3.52	3.57
전 체	성 별	남자	3.93	3.72	3.76	3.92	3.92	3.77	3.90	3.84
		여자	3.92	3.74	3.73	3.92	3.92	3.69	3.91	3.82
		성별 전체	3.92	3.73	3.75	3.92	3.92	3.74	3.90	3.83
	연 령	20~29	3.80	3.70	3.71	3.88	3.88	3.72	3.81	3.77
		30~39	3.88	3.71	3.73	3.91	3.91	3.67	3.83	3.80
		40~49	3.97	3.78	3.79	3.94	3.94	3.79	3.95	3.86
		50~59	3.99	3.69	3.76	3.89	3.89	3.74	3.98	3.85
		60세 이상	4.25	3.91	3.93	4.09	4.09	3.94	4.26	4.08
		연령전체	3.92	3.73	3.75	3.92	3.92	3.74	3.90	3.84
		전 체	3.92	3.73	3.75	3.92	3.92	3.74	3.90	3.84

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2013 MICE 참가자 조사

- 대륙별 응답자들의 경우 남아메리카(전체 4.25점), 아프리카(전체 4.15점), 북아메리카(전체 4.16점)의 순으로 나타났으며, 아시아(전체 3.91점)가 가장 낮은 평점을 보임
- 항목별 구분의 경우 '사교행사'는 아프리카(4.37점), '동반자 프로그램', '프리투어, 포스트투어', '전시회', '개막식, 폐막식 행사', '식음료', '문화 체험 행사' 항목에서는 남아메리카(4.21점, 4.28점, 4.30점, 4.30점, 4.08점, 4.41점)가 가장 높은 평점을 보임

[표Ⅱ-29] 대륙별 회의 관련 특별 프로그램 평가(Meeting & Convention 분야)

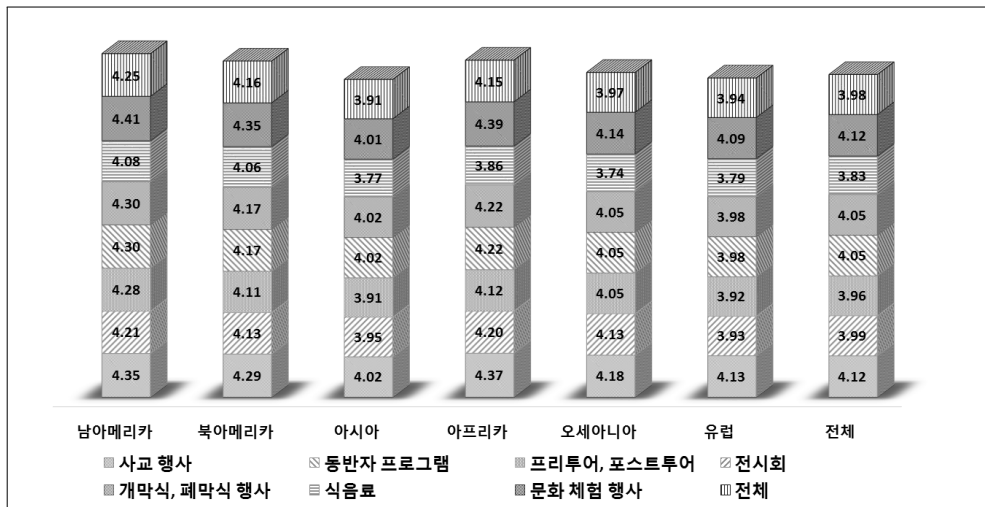
(단위 : 점)

구분	사교 행사	동반자 프로그램	프리투어, 포스트투어	전시회	개막식, 폐막식 행사	식음료	문화 체험 행사	전체
남아메리카	4.35	4.21	4.28	4.30	4.30	4.08	4.41	4.25
북아메리카	4.29	4.13	4.11	4.17	4.17	4.06	4.35	4.16
아시아	4.02	3.95	3.91	4.02	4.02	3.77	4.01	3.91
아프리카	4.37	4.20	4.12	4.22	4.22	3.86	4.39	4.15
오세아니아	4.18	4.13	4.05	4.05	4.05	3.74	4.14	3.97
유럽	4.13	3.93	3.92	3.98	3.98	3.79	4.09	3.94
전체	4.12	3.99	3.96	4.05	4.05	3.83	4.12	3.98

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)



[그림Ⅱ-19] 대륙별 회의 관련 특별 프로그램 평가(Meeting & Convention 분야)

II. 조사 결과

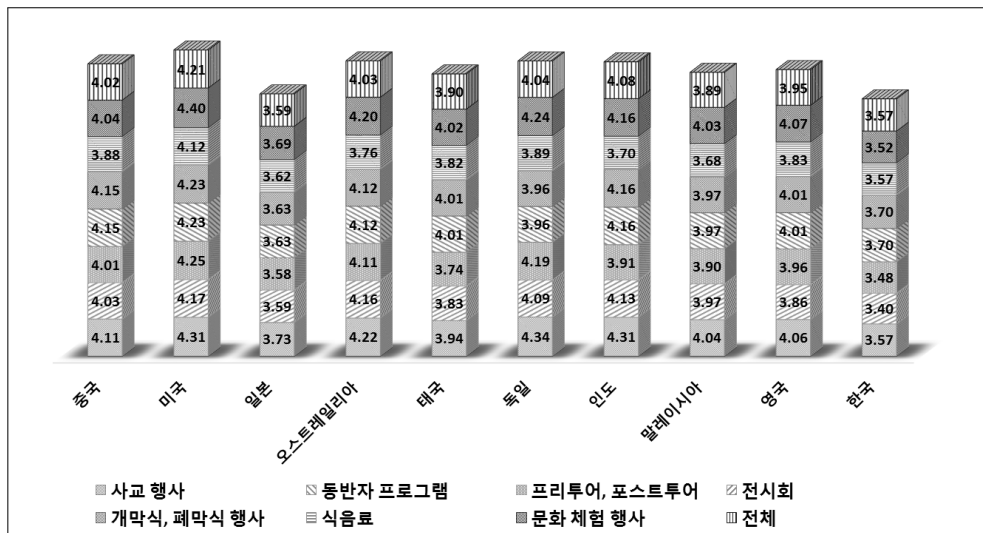
- 주요 국가별의 경우 미국이 가장 높은 평점(전체 4.21점)을 보였으며, 인도(전체 4.08점), 독일(전체 4.04점) 등의 순으로 나타남
- 항목별 구분의 경우 '사교행사'는 독일(4.34점), '동반자 프로그램', '프리투어, 포스트투어', '전시회', '개막식, 폐막식 행사', '식음료', '문화 체험 행사' 항목은 미국(4.17점, 4.25점, 4.23점, 4.23점, 4.12점, 4.40점)이 가장 높은 평점을 보임

[표Ⅱ-30] 주요 국가별 회의 관련 특별 프로그램 평가(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

구분	사교 행사	동반자 프로그램	프리투어, 포스트투어	전시회	개막식, 폐막식 행사	식음료	문화 체험 행사	전체
중국	4.11	4.03	4.01	4.15	4.15	3.88	4.04	4.02
미국	4.31	4.17	4.25	4.23	4.23	4.12	4.40	4.21
일본	3.73	3.59	3.58	3.63	3.63	3.62	3.69	3.59
오스트레일리아	4.22	4.16	4.11	4.12	4.12	3.76	4.20	4.03
태국	3.94	3.83	3.74	4.01	4.01	3.82	4.02	3.90
독일	4.34	4.09	4.19	3.96	3.96	3.89	4.24	4.04
인도	4.31	4.13	3.91	4.16	4.16	3.70	4.16	4.08
말레이시아	4.04	3.97	3.90	3.97	3.97	3.68	4.03	3.89
영국	4.06	3.86	3.96	4.01	4.01	3.83	4.07	3.95
한국	3.57	3.40	3.48	3.70	3.70	3.57	3.52	3.57

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)



[그림Ⅱ-20] 주요 국가별 회의 관련 특별 프로그램 평가(Meeting & Convention 분야)

4) 행사 전반적 만족도

○ Meeting & Convention 행사에 참가한 전체 응답자들의 행사에 대한 전반적 만족도는 만족 이상 응답 비율이 남자 84.0%, 여자 80.6%로 나타남

[표Ⅱ-31] 행사 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인	성별	남자	0.3	0.6	9.2	50.1	39.8	4.28
		여자	0.4	0.4	11.2	47.3	40.7	4.28
		성별 전체	0.3	0.5	10.0	49.0	40.2	4.28
	연령	20~29	0.4	0.5	7.3	57.0	34.8	4.25
		30~39	0.5	0.4	12.0	49.3	37.8	4.24
		40~49	0.3	0.8	8.3	49.8	40.8	4.30
		50~59	0.2	0.3	11.8	45.7	42.0	4.29
		60세 이상	-	1.1	7.6	40.1	51.2	4.42
		연령 전체	0.3	0.6	9.8	49.2	40.1	4.28
		외국인 전체	0.3	0.6	9.8	49.2	40.1	4.28
내국인	성별	남자	0.5	2.0	22.6	58.5	16.4	3.88
		여자	0.7	1.9	30.6	54.5	12.3	3.76
		성별 전체	0.5	2.0	25.4	57.1	15.0	3.84
	연령	20~29	0.5	1.9	25.7	55.4	16.5	3.85
		30~39	0.9	1.9	27.2	57.6	12.4	3.79
		40~49	-	2.3	24.4	59.9	13.4	3.84
		50~59	-	2.6	21.2	55.0	21.2	3.95
		60세 이상	-	-	18.9	59.5	21.6	4.03
		연령 전체	0.5	2.0	25.4	57.0	15.1	3.84
		내국인 전체	0.5	2.0	25.6	56.8	15.1	3.84
전체	성별	남자	0.4	1.2	14.4	53.2	30.8	4.13
		여자	0.5	0.9	18.0	49.8	30.8	4.10
		성별 전체	0.4	1.1	15.7	52.0	30.8	4.12
	연령	20~29	0.4	1.3	17.0	56.2	25.1	4.04
		30~39	0.6	1.0	18.2	52.7	27.4	4.05
		40~49	0.2	1.3	13.4	52.9	32.2	4.16
		50~59	0.1	0.8	13.7	47.7	37.7	4.22
		60세 이상	-	1.0	8.9	42.4	47.7	4.37
		연령전체	0.4	1.1	15.6	52.0	30.9	4.12
		전체	0.4	1.1	15.6	52.0	30.9	4.12

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

II. 조사 결과

- 대륙별 응답자들의 행사에 대한 전반적 만족도는 ‘만족’ 이상 응답 비율이 아프리카 96.9%, 남아메리카 96.4%, 유럽 91.8% 등의 순으로 나타남
- 평점으로는 아프리카 4.55점, 남아메리카 4.54점, 북아메리카 4.44점 등의 순으로 아시아가 4.17점으로 가장 낮은 것으로 나타남

[표 II-32] 대륙별 행사 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)

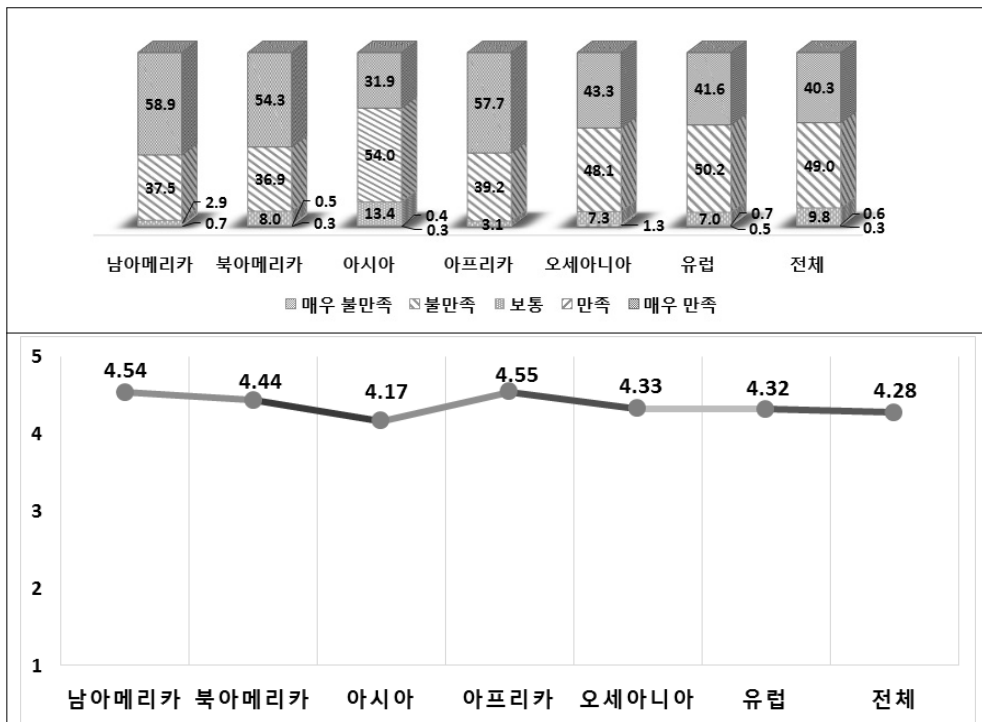
(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
남아메리카	-	0.7	2.9	37.5	58.9	4.54
북아메리카	0.3	0.5	8.0	36.9	54.3	4.44
아시아	0.3	0.4	13.4	54.0	31.9	4.17
아프리카	-	-	3.1	39.2	57.7	4.55
오세아니아	-	1.3	7.3	48.1	43.3	4.33
유럽	0.5	0.7	7.0	50.2	41.6	4.32
전체	0.3	0.6	9.8	49.0	40.3	4.28

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)



[그림 II-21] 대륙별 행사 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)

2013 MICE 참가자 조사

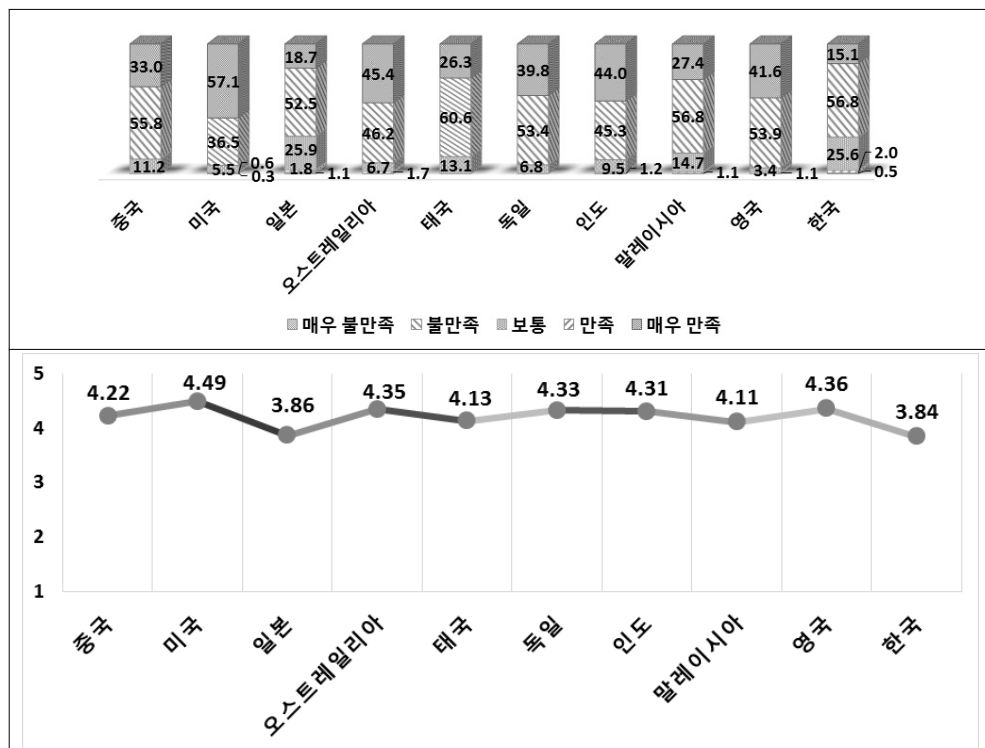
- 주요 국가별 행사에 대한 전반적 만족도는 ‘만족’ 이상 응답 비율이 영국 95.5%, 미국 93.6%, 독일 93.2% 등의 순으로 나타남
- 평점으로는 미국 4.49점, 영국 4.36점, 오스트레일리아 4.35점 등의 순이며, 한국이 3.84점으로 가장 낮은 것으로 나타남

[표Ⅱ-33] 주요 국가별 행사 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
중국	-	-	11.2	55.8	33.0	4.22
미국	0.3	0.6	5.5	36.5	57.1	4.49
일본	1.1	1.8	25.9	52.5	18.7	3.86
오스트레일리아	-	1.7	6.7	46.2	45.4	4.35
태국	-	-	13.1	60.6	26.3	4.13
독일	-	-	6.8	53.4	39.8	4.33
인도	1.2	-	9.5	45.3	44.0	4.31
말레이시아	-	1.1	14.7	56.8	27.4	4.11
영국	-	1.1	3.4	53.9	41.6	4.36
한국	0.5	2.0	25.6	56.8	15.1	3.84

주 1) 평가 척도는 Likert 5점 척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)



[그림Ⅱ-22] 주요 국가별 행사 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)

다. 한국(개최지) 방문 만족도

1) 항목별 만족도

- Meeting & Convention 행사에 참가한 전체 응답자들의 한국(개최지) 방문 항목별 만족도는 ‘안전성’(4.26점), ‘입출국’ (4.21점), ‘한국인 친절’(4.19점) 등에서 높은 만족도를 보였으며, ‘언어’(3.49점), ‘야간관광’(3.75점) 등의 항목에서 낮은 만족도를 보임

[표 II-34] 한국(개최지) 방문 항목별 만족도(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

구분			입출국	교통	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력	관광안내 정보 및 서비스
외국인	성별	남자	4.21	4.25	4.20	4.11	3.92	3.99	3.87
		여자	4.20	4.28	4.25	4.12	4.07	4.09	3.92
		성별 전체	4.21	4.26	4.22	4.11	3.98	4.03	3.89
	연령	20~29	4.18	4.23	4.18	4.09	4.06	4.10	3.98
		30~39	4.18	4.24	4.17	4.09	3.98	4.02	3.87
		40~49	4.23	4.32	4.26	4.18	4.05	4.07	3.94
		50~59	4.22	4.24	4.22	4.06	3.85	3.93	3.73
		60세 이상	4.27	4.32	4.35	4.17	3.92	4.07	4.00
		연령 전체	4.21	4.27	4.22	4.11	3.98	4.04	3.89
		외국인 전체	4.21	4.27	4.22	4.11	3.98	4.03	3.89
내국인	성별	남자	4.27	3.64	3.71	3.68	3.56	3.61	3.56
		여자	3.86	3.56	3.67	3.63	3.55	3.62	3.56
		성별 전체	4.14	3.62	3.70	3.67	3.56	3.61	3.56
	연령	20~29	4.16	3.62	3.65	3.63	3.53	3.58	3.58
		30~39	4.15	3.59	3.71	3.68	3.58	3.65	3.54
		40~49	4.00	3.62	3.73	3.71	3.61	3.59	3.56
		50~59	4.50	3.70	3.78	3.67	3.55	3.67	3.57
		60세 이상	-	3.73	3.80	3.78	3.63	3.75	3.50
		연령 전체	4.14	3.62	3.70	3.67	3.57	3.62	3.56
		내국인 전체	4.14	3.62	3.69	3.66	3.56	3.62	3.56
전체	성별	남자	4.21	4.02	4.02	3.95	3.78	3.84	3.75
		여자	4.19	4.03	4.05	3.95	3.89	3.93	3.80
		성별 전체	4.20	4.02	4.03	3.95	3.82	3.87	3.77
	연령	20~29	4.18	3.90	3.90	3.85	3.78	3.82	3.77
		30~39	4.18	3.98	3.99	3.92	3.82	3.88	3.74
		40~49	4.23	4.10	4.10	4.04	3.91	3.92	3.83
		50~59	4.22	4.13	4.13	3.98	3.79	3.88	3.69
		60세 이상	4.27	4.26	4.30	4.13	3.89	4.04	3.94
		연령전체	4.21	4.03	4.04	3.95	3.83	3.88	3.77
		전 체	4.21	4.03	4.03	3.95	3.83	3.88	3.77

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2013 MICE 참가자 조사

(표 계속)

(단위 : 점)

구분			언어	비자발급	종사원 친절	한국인 친절	안전성	야간관광	접근성
외 국 인	성 별	남자	3.48	3.93	4.37	4.39	4.46	3.79	4.21
		여자	3.48	3.85	4.39	4.41	4.46	3.74	4.23
		성별 전체	3.48	3.90	4.38	4.40	4.46	3.77	4.22
	연 령	20~29	3.40	4.03	4.36	4.33	4.39	3.93	4.23
		30~39	3.41	3.97	4.35	4.38	4.43	3.85	4.23
		40~49	3.54	3.92	4.36	4.40	4.49	3.81	4.22
		50~59	3.52	3.72	4.41	4.45	4.48	3.60	4.18
		60세 이상	3.65	3.70	4.50	4.51	4.57	3.47	4.26
		연령 전체	3.48	3.90	4.38	4.40	4.46	3.78	4.22
		외국인 전체	3.48	3.91	4.38	4.40	4.46	3.78	4.22
내 국 인	성 별	남자	3.48	4.12	3.85	3.86	3.93	3.72	3.73
		여자	3.57	3.72	3.74	3.73	3.83	3.64	3.62
		성별 전체	3.51	3.99	3.82	3.82	3.90	3.70	3.69
	연 령	20~29	3.51	3.93	3.84	3.84	3.88	3.67	3.63
		30~39	3.47	4.09	3.78	3.76	3.88	3.74	3.72
		40~49	3.70	4.11	3.82	3.81	3.93	3.73	3.77
		50~59	4.00	5.00	3.84	3.93	3.99	3.63	3.68
		60세 이상	-	-	3.76	3.88	4.00	3.60	3.82
		연령 전체	3.53	4.02	3.82	3.82	3.90	3.70	3.69
		내국인 전체	3.52	4.00	3.82	3.82	3.90	3.70	3.69
전 체	성 별	남자	3.48	3.93	4.18	4.19	4.26	3.77	4.03
		여자	3.48	3.85	4.17	4.18	4.24	3.70	4.02
		성별 전체	3.48	3.90	4.17	4.19	4.25	3.74	4.02
	연 령	20~29	3.41	4.03	4.08	4.07	4.12	3.79	3.91
		30~39	3.42	3.98	4.12	4.14	4.21	3.81	4.02
		40~49	3.54	3.93	4.20	4.22	4.32	3.79	4.08
		50~59	3.52	3.73	4.30	4.34	4.38	3.61	4.07
		60세 이상	3.65	3.70	4.42	4.45	4.51	3.49	4.21
		연령전체	3.48	3.91	4.18	4.19	4.26	3.75	4.03
		전 체	3.49	3.91	4.18	4.19	4.26	3.75	4.03

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

II. 조사 결과

- 대륙별 한국 방문 항목별 만족도의 경우 ‘식음료’(오세아니아 4.39점), ‘언어’(북아메리카 3.91점), ‘비자발급’(아프리카 4.13점)을 제외한 모든 항목에서 남아메리카가 가장 높은 만족도를 보임
- 전체적으로는 ‘안전성’(4.46점), ‘한국인 친절’(4.40점), ‘종사원 친절’(4.38점), ‘교통’(4.27점) 등의 항목을 높이 평가한 것으로 나타났으며, ‘언어’(3.48점)와 ‘야간관광’(3.77점), ‘관광안내 정보 및 서비스’(3.89점) 등의 항목을 낮게 평가한 것으로 나타남

[표Ⅱ-35] 대륙별 한국 방문 항목별 만족도(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

구분	입출국	교통	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력	관광안내 정보 및 서비스
남아메리카	4.57	4.60	4.58	4.31	4.20	4.47	4.24
북아메리카	4.40	4.40	4.42	4.40	4.10	4.19	3.98
아시아	4.10	4.11	4.10	3.98	3.96	3.95	3.84
아프리카	4.22	4.38	4.19	3.73	3.81	3.98	3.95
오세아니아	4.34	4.50	4.41	4.39	4.16	4.27	4.07
유럽	4.22	4.36	4.24	4.15	3.88	3.98	3.81
전체	4.21	4.27	4.22	4.11	3.98	4.03	3.89

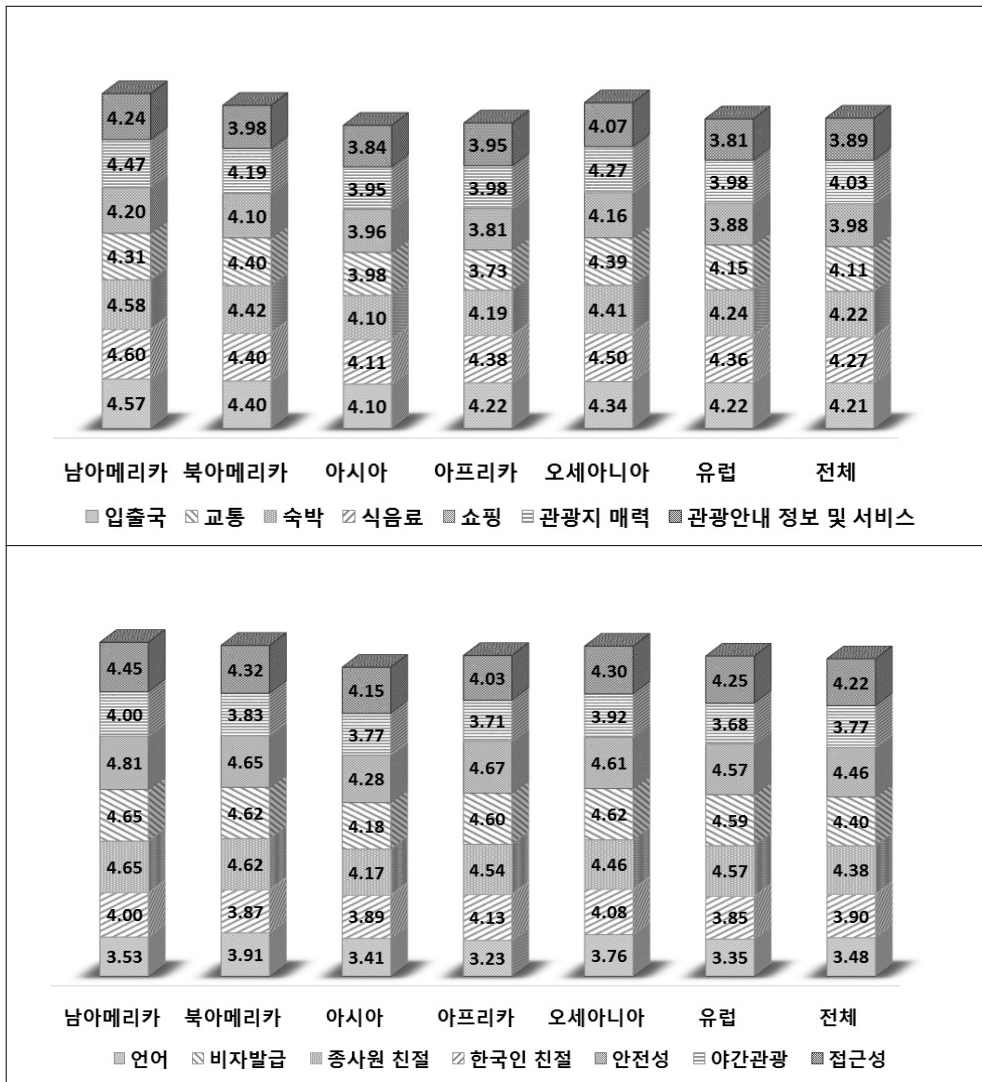
구분	언어	비자발급	종사원 친절	한국인 친절	안전성	야간관광	접근성
남아메리카	3.53	4.00	4.65	4.65	4.81	4.00	4.45
북아메리카	3.91	3.87	4.62	4.62	4.65	3.83	4.32
아시아	3.41	3.89	4.17	4.18	4.28	3.77	4.15
아프리카	3.23	4.13	4.54	4.60	4.67	3.71	4.03
오세아니아	3.76	4.08	4.46	4.62	4.61	3.92	4.30
유럽	3.35	3.85	4.57	4.59	4.57	3.68	4.25
전체	3.48	3.90	4.38	4.40	4.46	3.77	4.22

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2013 MICE 참가자 조사



[그림 II-23] 대륙별 한국 방문 항목별 만족도(Meeting & Convention 분야)

II. 조사 결과

- 주요 국가별 한국(개최지) 방문 항목별 만족도의 경우 ‘입출국’은 미국, 인도(4.43점), ‘교통’, ‘숙박’, ‘관광지 매력’, ‘관광안내 정보 및 서비스’는 오스트레일리아(4.52점, 4.47점, 4.30점, 4.14점), ‘식음료’는 미국(4.41점), ‘쇼핑’은 태국(4.24점)이 가장 높은 만족도를 보임
- ‘언어’, ‘종사원 친절’, ‘안전성’, ‘야간관광’은 미국(3.94점, 4.65점, 4.67점, 3.96점), ‘비자발급’은 인도(4.20점), ‘한국인 친절’은 독일(4.70점), ‘접근성’은 오스트레일리아(4.37점)가 가장 높은 만족도를 보임

[표Ⅱ-36] 주요 국가별 한국(개최지) 방문 항목별 만족도(Meeting & Convention 분야)

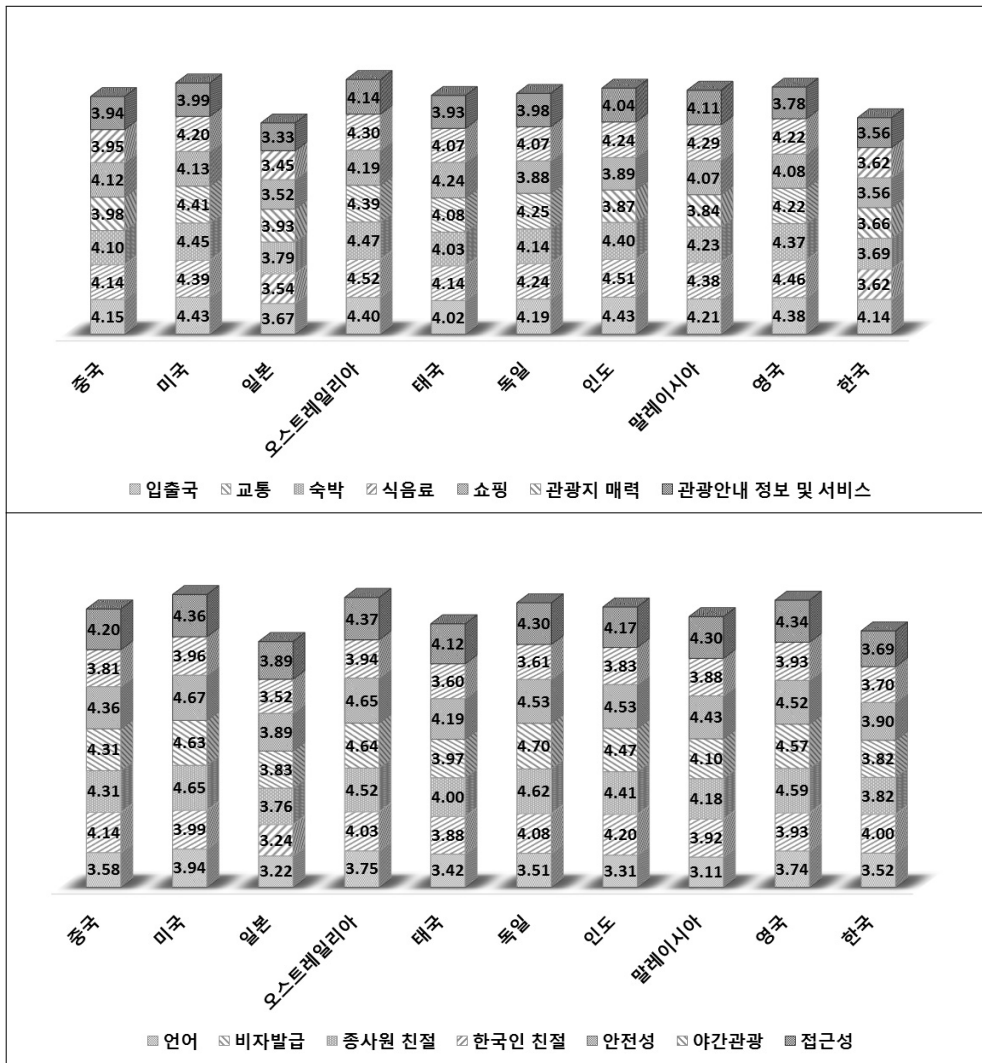
(단위 : 점)

구분	입출국	교통	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력	관광안내 정보 및 서비스
중국	4.15	4.14	4.10	3.98	4.12	3.95	3.94
미국	4.43	4.39	4.45	4.41	4.13	4.20	3.99
일본	3.67	3.54	3.79	3.93	3.52	3.45	3.33
오스트레일리아	4.40	4.52	4.47	4.39	4.19	4.30	4.14
태국	4.02	4.14	4.03	4.08	4.24	4.07	3.93
독일	4.19	4.24	4.14	4.25	3.88	4.07	3.98
인도	4.43	4.51	4.40	3.87	3.89	4.24	4.04
말레이시아	4.21	4.38	4.23	3.84	4.07	4.29	4.11
영국	4.38	4.46	4.37	4.22	4.08	4.22	3.78
한국	4.14	3.62	3.69	3.66	3.56	3.62	3.56

구분	언어	비자발급	종사원 친절	한국인 친절	안전성	야간관광	접근성
중국	3.58	4.14	4.31	4.31	4.36	3.81	4.20
미국	3.94	3.99	4.65	4.63	4.67	3.96	4.36
일본	3.22	3.24	3.76	3.83	3.89	3.52	3.89
오스트레일리아	3.75	4.03	4.52	4.64	4.65	3.94	4.37
태국	3.42	3.88	4.00	3.97	4.19	3.60	4.12
독일	3.51	4.08	4.62	4.70	4.53	3.61	4.30
인도	3.31	4.20	4.41	4.47	4.53	3.83	4.17
말레이시아	3.11	3.92	4.18	4.10	4.43	3.88	4.30
영국	3.74	3.93	4.59	4.57	4.52	3.93	4.34
한국	3.52	4.00	3.82	3.82	3.90	3.70	3.69

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2013 MICE 참가자 조사



[그림 II-24] 주요 국가별 한국(개최지) 방문 항목별 만족도(Meeting & Convention 분야)

2) 한국(개최지) 방문 전반적 만족도

○ Meeting & Convention 행사에 참가한 전체 응답자들의 한국(개최지) 방문에 대한 전반적 만족도는 만족 이상 응답 비율이 남자 85.4% 여자 83.7%로 나타남

[표 II-37] 한국(개최지) 방문 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인	성별	남자	0.5	0.8	5.6	49.3	43.8	4.35
		여자	0.8	0.4	6.0	46.4	46.4	4.37
		성별 전체	0.6	0.6	5.7	48.3	44.8	4.36
	연령	20~29	0.2	1.1	6.6	49.5	42.6	4.33
		30~39	0.8	0.4	6.3	50.6	41.9	4.32
		40~49	0.9	0.8	3.2	50.3	44.8	4.37
		50~59	0.7	0.3	7.1	44.4	47.5	4.38
		60세 이상	-	0.7	5.3	40.6	53.4	4.47
		연령 전체	0.6	0.6	5.7	48.2	44.9	4.36
		외국인 전체	0.6	0.6	5.7	48.3	44.8	4.36
내국인	성별	남자	0.4	2.4	24.5	57.9	14.8	3.84
		여자	0.2	2.1	31.0	56.1	10.6	3.75
		성별 전체	0.3	2.3	26.7	57.4	13.3	3.81
	연령	20~29	0.5	2.5	28.6	54.8	13.6	3.79
		30~39	0.4	2.1	27.6	58.6	11.3	3.78
		40~49	-	2.3	23.0	61.4	13.3	3.86
		50~59	-	1.9	23.7	55.2	19.2	3.92
		60세 이상	-	-	22.9	60.0	17.1	3.94
		연령 전체	0.3	2.2	26.7	57.4	13.4	3.81
		내국인 전체	0.3	2.3	26.9	57.2	13.3	3.81
전체	성별	남자	0.4	1.4	12.8	52.6	32.8	4.16
		여자	0.6	1.0	14.7	49.7	34.0	4.16
		성별 전체	0.5	1.2	13.5	51.6	33.2	4.16
	연령	20~29	0.3	1.8	18.4	52.4	27.1	4.04
		30~39	0.6	1.1	14.9	53.8	29.6	4.11
		40~49	0.6	1.3	9.4	53.8	34.9	4.21
		50~59	0.5	0.7	10.5	46.6	41.7	4.28
		60세 이상	-	0.6	7.2	42.8	49.4	4.41
		연령전체	0.5	1.2	13.4	51.6	33.3	4.16
		전 체	0.5	1.2	13.5	51.6	33.2	4.16

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2013 MICE 참가자 조사

- 대륙별 응답자들의 한국 방문 전반적 만족도는 ‘만족’ 이상 응답 비율이 남아메리카 99.3%, 아프리카 99.0%, 오세아니아 98.6% 등의 순으로 나타남
- 평점으로는 남아메리카 4.72점, 오세아니아 4.55점, 아프리카 4.49점 등의 순이며, 아시아가 4.22점으로 가장 낮은 것으로 나타남

[표Ⅱ-38] 대륙별 한국 방문 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)

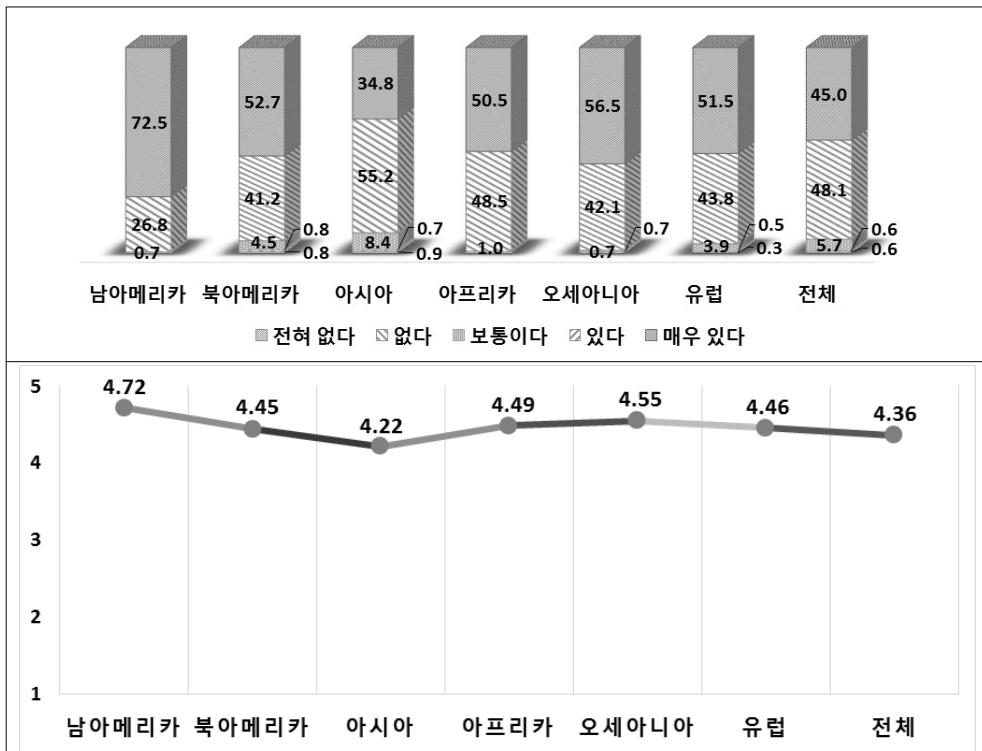
(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
남아메리카	-	-	0.7	26.8	72.5	4.72
북아메리카	0.8	0.8	4.5	41.2	52.7	4.45
아시아	0.9	0.7	8.4	55.2	34.8	4.22
아프리카	-	-	1.0	48.5	50.5	4.49
오세아니아	-	0.7	0.7	42.1	56.5	4.55
유럽	0.3	0.5	3.9	43.8	51.5	4.46
전체	0.6	0.6	5.7	48.1	45.0	4.36

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)



[그림Ⅱ-25] 대륙별 한국 방문 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)

II. 조사 결과

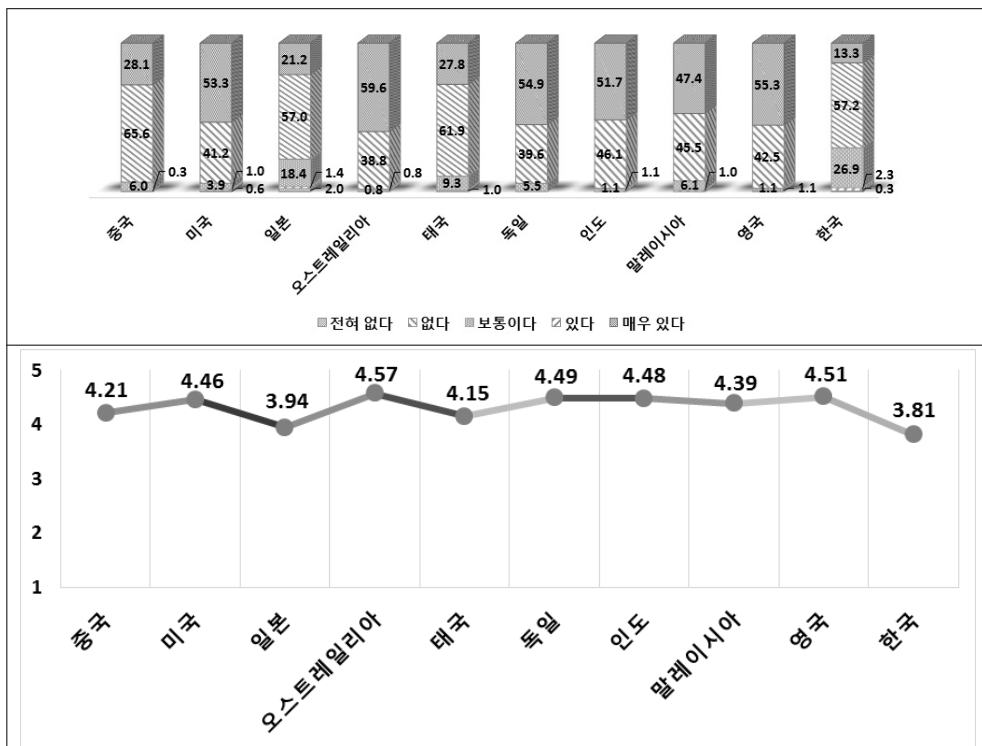
- 주요 국가별 한국(개최지) 방문 전반적 만족도는 ‘만족’ 이상 응답 비율이 오스트레일리아 98.4%, 인도 97.8%, 영국 97.8% 등의 순으로 나타남
- 평점으로는 오스트레일리아 4.57점, 영국 4.51점, 독일 4.49점, 인도 4.48점 등의 순이며, 한국이 3.81점으로 가장 낮은 것으로 나타남

[표 II-39] 주요 국가별 한국(개최지) 방문 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
중국	-	0.3	6.0	65.6	28.1	4.21
미국	0.6	1.0	3.9	41.2	53.3	4.46
일본	2.0	1.4	18.4	57.0	21.2	3.94
오스트레일리아	-	0.8	0.8	38.8	59.6	4.57
태국	1.0	-	9.3	61.9	27.8	4.15
독일	-	-	5.5	39.6	54.9	4.49
인도	-	1.1	1.1	46.1	51.7	4.48
말레이시아	-	1.0	6.1	45.5	47.4	4.39
영국	1.1	-	1.1	42.5	55.3	4.51
한국	0.3	2.3	26.9	57.2	13.3	3.81

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)



[그림 II-26] 주요 국가별 한국(개최지) 방문 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)

3) 한국(개최지) 이미지 변화

○ Meeting & Convention 행사에 참가한 전체 응답자들의 한국(개최지)에 대한 이미지 변화가 ‘좋아졌다’ 이상인 응답 비율은 남자 71.7%, 여자 70.6%로 나타남

[표Ⅱ-40] 한국(개최지) 이미지 변화(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %, 점)

구분			매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평점
외국인	성별	남자	0.6	1.0	21.6	46.3	30.5	4.05
		여자	0.1	0.8	22.2	42.0	34.9	4.11
		성별 전체	0.4	0.9	21.8	44.8	32.1	4.07
	연령	20~29	0.2	0.7	25.4	44.6	29.1	4.02
		30~39	0.7	1.2	20.4	47.1	30.6	4.06
		40~49	0.3	0.8	22.1	45.7	31.1	4.07
		50~59	0.3	0.7	22.1	41.3	35.6	4.11
		60세 이상	-	1.4	17.7	42.4	38.5	4.18
		연령 전체	0.4	0.9	21.8	44.7	32.2	4.07
		외국인 전체	0.4	0.9	21.8	44.6	32.3	4.08
내국인	성별	남자	0.3	2.7	34.1	51.7	11.2	3.71
		여자	0.2	2.4	38.7	50.5	8.2	3.64
		성별 전체	0.2	2.6	35.6	51.4	10.2	3.69
	연령	20~29	0.2	2.9	38.3	48.6	10.0	3.65
		30~39	0.5	3.5	37.2	49.2	9.6	3.64
		40~49	-	1.3	32.3	56.4	10.0	3.75
		50~59	-	0.7	27.5	58.7	13.1	3.84
		60세 이상	-	2.9	20.0	62.8	14.3	3.89
		연령 전체	0.2	2.6	35.6	51.4	10.2	3.69
		내국인 전체	0.2	2.7	35.7	51.3	10.1	3.68
전체	성별	남자	0.4	1.6	26.3	48.5	23.2	3.92
		여자	0.1	1.4	27.9	45.0	25.6	3.95
		성별 전체	0.3	1.5	26.9	47.2	24.1	3.93
	연령	20~29	0.2	1.9	32.3	46.7	18.9	3.82
		30~39	0.6	2.1	27.2	47.9	22.2	3.89
		40~49	0.2	0.9	25.3	49.1	24.5	3.97
		50~59	0.3	0.7	23.2	44.8	31.0	4.06
		60세 이상	-	1.6	17.9	44.7	35.8	4.15
		연령 전체	0.3	1.6	26.9	47.0	24.2	3.93
		전체	0.3	1.6	26.9	47.0	24.2	3.93

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5 : 매우 좋아졌다)

II. 조사 결과

- 대륙별 응답자들의 한국 이미지 변화가 ‘좋아졌다’ 이상인 응답 비율은 아프리카 92.9%, 남아메리카 81.2%, 북아메리카 78.9% 등의 순으로 나타남
- 평점으로는 아프리카 4.49점, 남아메리카 4.43점, 오세아니아 4.13점 등의 순이며, 아시아가 4.02점으로 가장 낮은 것으로 나타남

[표Ⅱ-41] 대륙별 한국 이미지 변화(Meeting & Convention 분야)

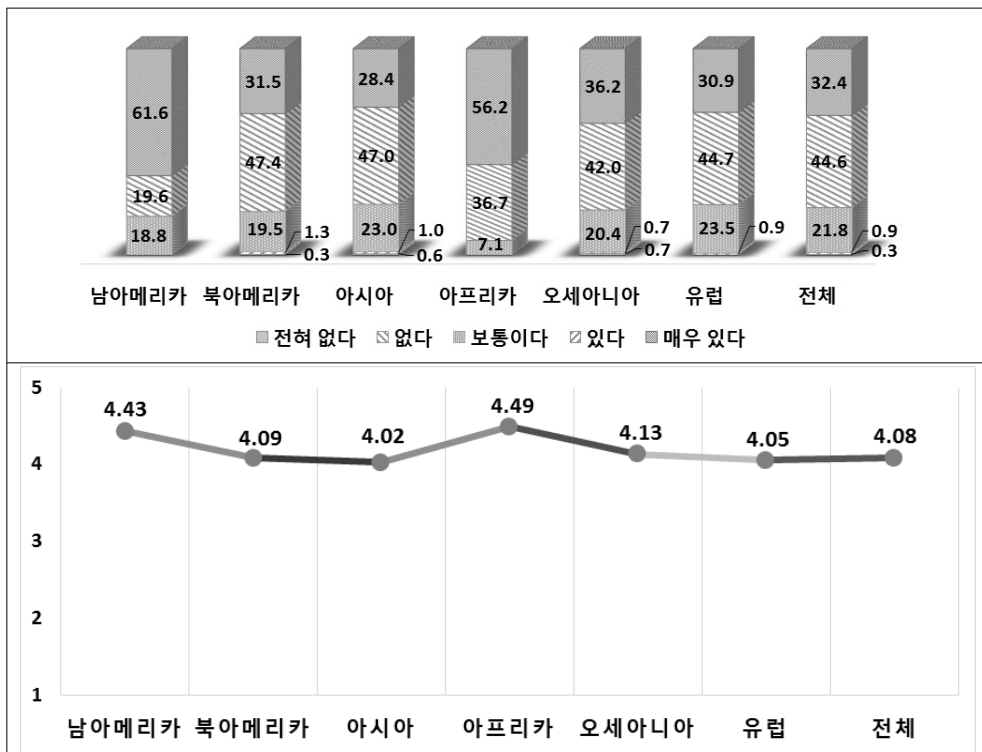
(단위 : %, 점)

구분	매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평점
남아메리카	-	-	18.8	19.6	61.6	4.43
북아메리카	0.3	1.3	19.5	47.4	31.5	4.09
아시아	0.6	1.0	23.0	47.0	28.4	4.02
아프리카	-	-	7.1	36.7	56.2	4.49
오세아니아	0.7	0.7	20.4	42.0	36.2	4.13
유럽	-	0.9	23.5	44.7	30.9	4.05
전체	0.3	0.9	21.8	44.6	32.4	4.08

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5 : 매우 좋아졌다)



[그림Ⅱ-27] 대륙별 한국 이미지 변화(Meeting & Convention 분야)

2013 MICE 참가자 조사

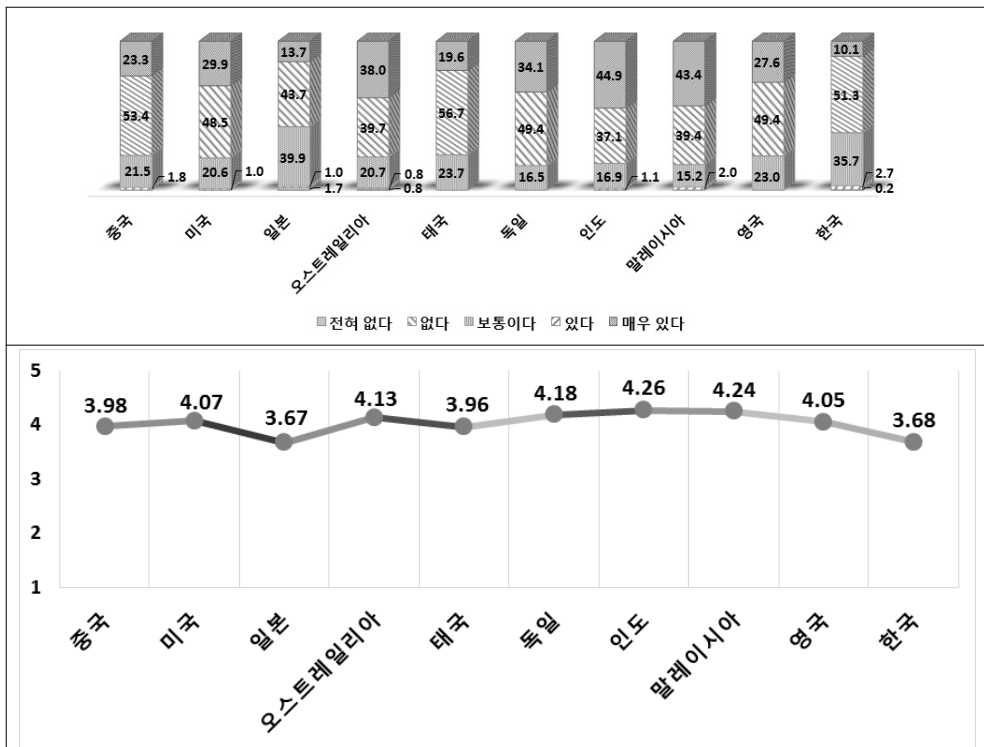
- 주요 국가별 한국(개최지) 이미지 변화가 ‘좋아졌다’ 이상인 응답 비율은 독일 83.5%, 말레이시아 82.8%, 인도 82.0% 등의 순으로 나타남
- 평점으로는 인도 4.26점, 말레이시아 4.24점, 독일 4.18점 등의 순이며, 일본이 3.67점으로 가장 낮은 것으로 나타남

[표Ⅱ-42] 주요 국가별 한국(개최지) 이미지 변화(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %, 점)

구분	매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평점
중국	-	1.8	21.5	53.4	23.3	3.98
미국	-	1.0	20.6	48.5	29.9	4.07
일본	1.7	1.0	39.9	43.7	13.7	3.67
오스트레일리아	0.8	0.8	20.7	39.7	38.0	4.13
태국	-	-	23.7	56.7	19.6	3.96
독일	-	-	16.5	49.4	34.1	4.18
인도	-	1.1	16.9	37.1	44.9	4.26
말레이시아	-	2.0	15.2	39.4	43.4	4.24
영국	-	-	23.0	49.4	27.6	4.05
한국	0.2	2.7	35.7	51.3	10.1	3.68

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5 : 매우 좋아졌다)



[그림Ⅱ-28] 주요 국가별 한국(개최지) 이미지 변화(Meeting & Convention 분야)

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사

○ Meeting & Convention 행사에 참가한 전체 응답자들의 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사가 '있다' 이상인 응답 비율은 남자 79.8%, 여자 79.3%로 나타남

[표Ⅱ-43] 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	성별	남자	0.8	1.3	10.0	45.9	42.0	4.27
		여자	1.1	1.7	9.9	45.9	41.4	4.25
		성별 전체	0.9	1.5	10.0	45.8	41.8	4.26
	연령	20~29	0.7	1.8	13.0	44.7	39.8	4.21
		30~39	1.3	1.3	9.4	47.3	40.7	4.25
		40~49	1.1	1.2	6.4	47.2	44.1	4.32
		50~59	0.8	1.4	11.8	45.1	40.9	4.24
		60세 이상	-	2.5	11.3	43.6	42.6	4.26
		연령 전체	0.9	1.5	10.1	46.0	41.5	4.26
		외국인 전체	0.9	1.5	10.0	46.0	41.6	4.26
내국인	성별	남자	1.4	7.8	24.3	53.5	13.0	3.69
		여자	1.6	5.6	28.2	52.6	12.0	3.68
		성별 전체	1.4	7.1	25.6	53.2	12.7	3.69
	연령	20~29	1.4	7.5	30.0	48.3	12.8	3.64
		30~39	1.2	7.4	25.0	54.2	12.2	3.69
		40~49	1.0	6.1	19.3	59.4	14.2	3.80
		50~59	1.9	5.2	24.0	54.6	14.3	3.74
		60세 이상	2.9	2.9	17.6	67.8	8.8	3.76
		연령 전체	1.4	6.9	25.7	53.1	12.9	3.69
		내국인 전체	1.4	7.0	25.9	52.9	12.8	3.69
전체	성별	남자	1.0	3.8	15.4	48.8	31.0	4.05
		여자	1.3	3.1	16.3	48.1	31.2	4.05
		성별 전체	1.1	3.5	15.7	48.6	31.1	4.05
	연령	20~29	1.1	4.9	22.1	46.6	25.3	3.90
		30~39	1.3	3.8	15.6	50.0	29.3	4.02
		40~49	1.0	2.7	10.4	51.1	34.8	4.16
		50~59	1.1	2.1	14.3	47.1	35.4	4.14
		60세 이상	0.3	2.5	12.0	46.3	38.9	4.21
		연령전체	1.1	3.5	15.8	48.6	31.0	4.05
		전 체	1.1	3.5	15.8	48.6	31.0	4.05

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

2013 MICE 참가자 조사

- 대륙별 응답자들의 관광 목적 한국 재방문 의사가 '있다' 이상인 응답 비율은 남아메리카 92.7%, 아프리카 91.9%, 오세아니아 90.0% 등의 순으로 나타남
- 평점으로는 남아메리카 4.53점, 아프리카 4.42점, 북아메리카 4.34점 등의 순이며, 유럽 4.18점으로 가장 낮은 것으로 나타남

[표Ⅱ-44] 대륙별 관광 목적 한국 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)

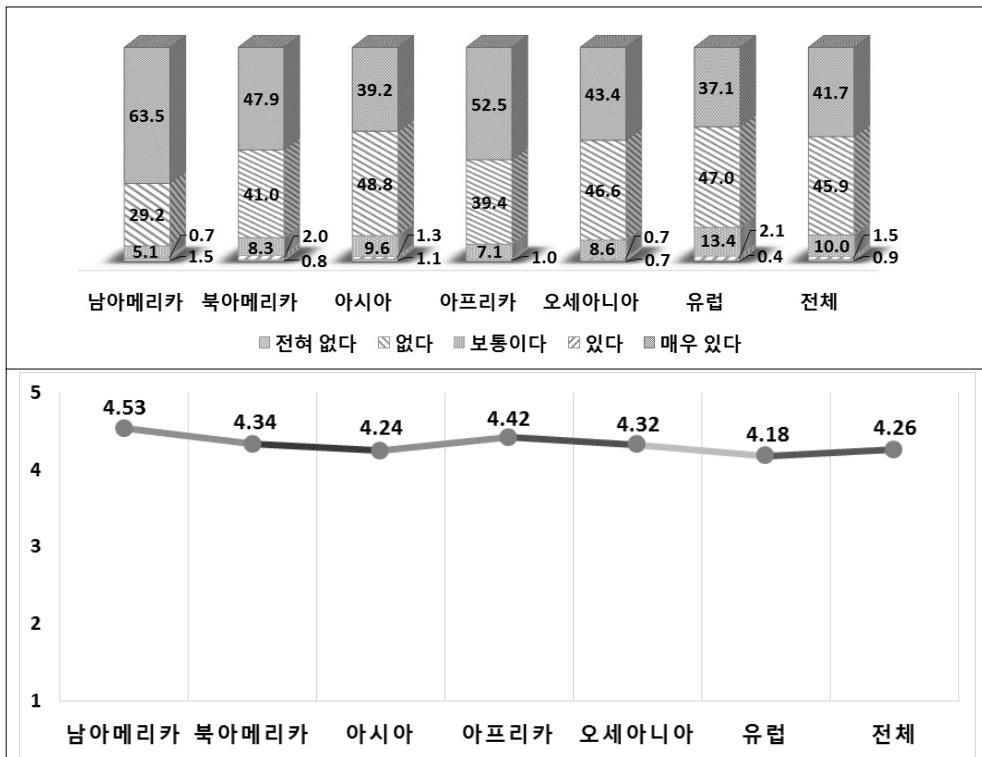
(단위 : %, 점)

구분	전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
남아메리카	1.5	0.7	5.1	29.2	63.5	4.53
북아메리카	0.8	2.0	8.3	41.0	47.9	4.34
아시아	1.1	1.3	9.6	48.8	39.2	4.24
아프리카	1.0	-	7.1	39.4	52.5	4.42
오세아니아	0.7	0.7	8.6	46.6	43.4	4.32
유럽	0.4	2.1	13.4	47.0	37.1	4.18
전체	0.9	1.5	10.0	45.9	41.7	4.26

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)



[그림Ⅱ-29] 대륙별 한국 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)

II. 조사 결과

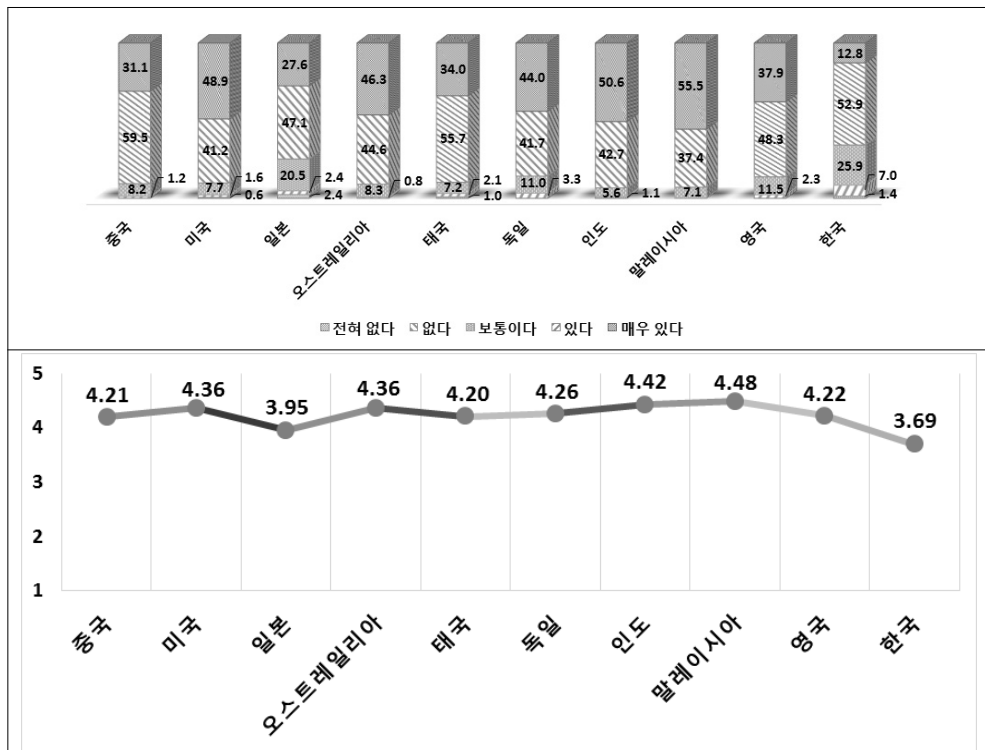
- 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사가 ‘있다’ 이상인 응답 비율은 인도 93.3%, 말레이시아 92.9%, 오스트레일리아 90.9% 등의 순으로 나타남
- 평점으로는 말레이시아 4.48점, 인도 4.42점, 미국과 오스트레일리아 4.36점 등의 순이며, 한국이 3.69점으로 가장 낮은 것으로 나타남

[표 II-45] 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
중국	-	1.2	8.2	59.5	31.1	4.21
미국	0.6	1.6	7.7	41.2	48.9	4.36
일본	2.4	2.4	20.5	47.1	27.6	3.95
오스트레일리아	-	0.8	8.3	44.6	46.3	4.36
태국	1.0	2.1	7.2	55.7	34.0	4.20
독일	-	3.3	11.0	41.7	44.0	4.26
인도	1.1	-	5.6	42.7	50.6	4.42
말레이시아	-	-	7.1	37.4	55.5	4.48
영국	-	2.3	11.5	48.3	37.9	4.22
한국	1.4	7.0	25.9	52.9	12.8	3.69

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)



[그림 II-30] 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사

○ Meeting & Convention 행사에 참가한 전체 응답자들의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사가 '있다' 이상인 응답 비율은 남자 84.3%, 여자 80.6%로 나타남

[표Ⅱ-46] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	성별	남자	0.6	0.8	9.0	50.2	39.4	4.27
		여자	1.0	1.7	12.7	46.9	37.7	4.19
		성별 전체	0.7	1.1	10.4	49.1	38.7	4.24
	연령	20~29	0.4	1.4	14.9	50.8	32.5	4.14
		30~39	0.8	1.0	10.4	48.6	39.2	4.24
		40~49	1.1	1.1	7.4	49.9	40.5	4.28
		50~59	0.7	0.7	10.3	48.3	40.0	4.26
		60세 이상	0.4	1.8	9.3	45.8	42.7	4.29
		연령 전체	0.7	1.1	10.5	49.0	38.7	4.24
		외국인 전체	0.7	1.1	10.5	49.0	38.7	4.24
내국인	성별	남자	0.7	2.9	20.8	60.2	15.4	3.87
		여자	0.5	2.2	24.0	60.5	12.8	3.83
		성별 전체	0.7	2.7	21.9	60.2	14.5	3.85
	연령	20~29	0.8	2.6	23.9	55.4	17.3	3.86
		30~39	0.7	2.8	21.0	63.7	11.8	3.83
		40~49	-	3.7	19.7	63.2	13.4	3.86
		50~59	0.6	1.3	19.5	62.4	16.2	3.92
		60세 이상	-	-	20.0	68.6	11.4	3.91
		연령 전체	0.6	2.7	21.7	60.4	14.6	3.86
		내국인 전체	0.6	2.8	21.9	60.2	14.5	3.85
전체	성별	남자	0.6	1.6	13.5	54.0	30.3	4.12
		여자	0.8	1.9	16.7	51.6	29.0	4.06
		성별 전체	0.7	1.7	14.7	53.1	29.8	4.10
	연령	20~29	0.6	2.1	19.8	53.1	24.4	3.99
		30~39	0.8	1.7	14.7	54.6	28.2	4.08
		40~49	0.7	1.9	11.3	54.1	32.0	4.15
		50~59	0.7	0.8	12.2	51.2	35.1	4.19
		60세 이상	0.3	1.6	10.4	48.5	39.2	4.25
		연령전체	0.7	1.7	14.6	53.2	29.8	4.10
		전체	0.7	1.7	14.7	53.1	29.8	4.10

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

II. 조사 결과

- 대륙별 응답자들의 MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사가 '있다' 이상인 응답 비율은 아프리카 93.9%, 남아메리카 90.6%, 오세아니아 89.5% 등의 순으로 나타남
- 평점으로는 아프리카 4.52점, 남아메리카 4.46점, 북아메리카 4.29점 등의 순이며, 아시아가 4.19점으로 가장 낮은 것으로 나타남

[표Ⅱ-47] 대륙별 MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)

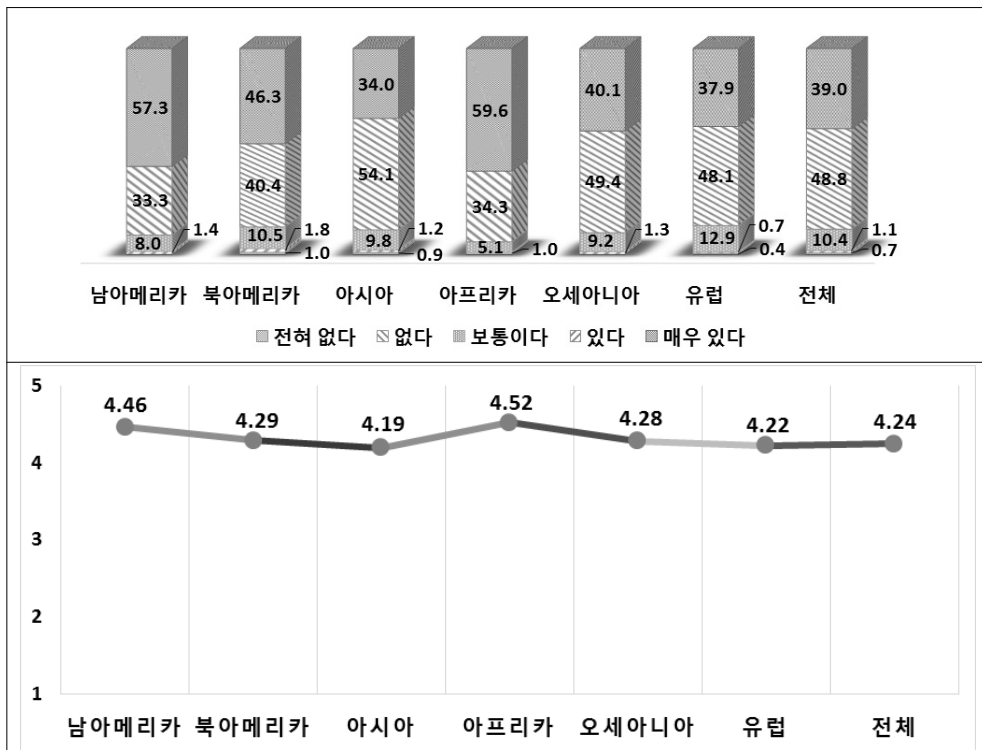
(단위 : %, 점)

구분	전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
남아메리카	-	1.4	8.0	33.3	57.3	4.46
북아메리카	1.0	1.8	10.5	40.4	46.3	4.29
아시아	0.9	1.2	9.8	54.1	34.0	4.19
아프리카	1.0	-	5.1	34.3	59.6	4.52
오세아니아	-	1.3	9.2	49.4	40.1	4.28
유럽	0.4	0.7	12.9	48.1	37.9	4.22
전체	0.7	1.1	10.4	48.8	39.0	4.24

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)



[그림Ⅱ-31] 대륙별 MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)

2013 MICE 참가자 조사

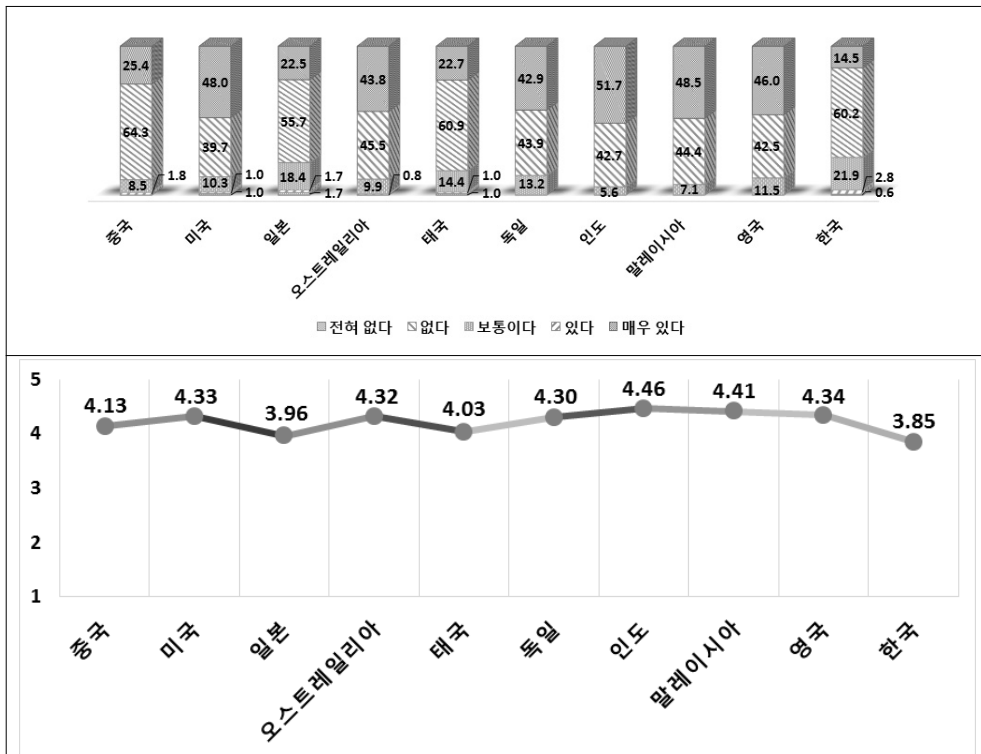
- 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사가 '있다' 이상인 응답 비율은 인도 94.4%, 말레이시아 92.9%, 중국 89.7%의 순으로 나타남
- 평점으로는 인도 4.46점, 말레이시아 4.41점, 영국 4.34점 등의 순이며, 한국이 3.85점으로 가장 낮은 것으로 나타남

[표Ⅱ-48] 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
중국	-	1.8	8.5	64.3	25.4	4.13
미국	1.0	1.0	10.3	39.7	48.0	4.33
일본	1.7	1.7	18.4	55.7	22.5	3.96
오스트레일리아	-	0.8	9.9	45.5	43.8	4.32
태국	1.0	1.0	14.4	60.9	22.7	4.03
독일	-	-	13.2	43.9	42.9	4.30
인도	-	-	5.6	42.7	51.7	4.46
말레이시아	-	-	7.1	44.4	48.5	4.41
영국	-	-	11.5	42.5	46.0	4.34
한국	0.6	2.8	21.9	60.2	14.5	3.85

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)



[그림Ⅱ-32] 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)

3) 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사

○ Meeting & Convention 행사에 참가한 전체 응답자들의 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사가 '있다' 이상인 응답 비율은 남자 77.5%, 여자 78.4%로 나타남

[표 II -49] 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	성별	남자	0.7	1.5	12.5	45.4	39.9	4.22
		여자	0.8	1.8	11.1	44.5	41.8	4.25
		성별 전체	0.7	1.6	12.0	45.1	40.6	4.23
	연령	20~29	0.4	1.6	12.6	47.5	37.9	4.21
		30~39	0.8	1.7	12.1	45.5	39.9	4.22
		40~49	1.2	1.1	9.8	45.5	42.4	4.27
		50~59	0.7	2.0	12.6	45.2	39.5	4.21
		60세 이상	-	1.8	13.4	41.0	43.8	4.27
		연령 전체	0.7	1.6	11.9	45.4	40.4	4.23
		외국인 전체	0.7	1.6	11.9	45.3	40.5	4.23
내국인	성별	남자	1.1	6.5	27.7	52.3	12.4	3.68
		여자	1.2	6.4	28.7	50.6	13.1	3.68
		성별 전체	1.1	6.5	28.1	51.7	12.6	3.68
	연령	20~29	1.1	8.5	30.2	46.2	14.0	3.64
		30~39	1.1	6.5	28.1	52.6	11.7	3.67
		40~49	0.7	3.7	24.6	57.9	13.1	3.79
		50~59	1.3	2.6	25.3	58.5	12.3	3.78
		60세 이상	2.9	2.9	20.6	64.8	8.8	3.74
		연령 전체	1.1	6.4	27.9	51.8	12.8	3.69
		내국인 전체	1.1	6.4	28.1	51.8	12.6	3.68
전체	성별	남자	0.8	3.4	18.3	48.0	29.5	4.02
		여자	1.0	3.4	17.2	46.6	31.8	4.05
		성별 전체	0.9	3.4	17.9	47.5	30.3	4.03
	연령	20~29	0.7	5.3	22.0	46.9	25.1	3.90
		30~39	0.9	3.6	18.6	48.4	28.5	4.00
		40~49	1.0	1.9	14.4	49.4	33.3	4.12
		50~59	0.8	2.1	15.3	47.9	33.9	4.12
		60세 이상	0.3	1.9	14.2	43.5	40.1	4.21
		연령전체	0.8	3.3	17.8	47.8	30.3	4.03
		전 체	0.9	3.4	17.8	47.6	30.3	4.03

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

2013 MICE 참가자 조사

- 대륙별 응답자들의 관광 목적 한국 추천 의사가 '있다' 이상인 응답 비율은 남아메리카 92.8%, 오세아니아 88.7%, 아프리카 87.9% 등의 순으로 나타남
- 평점으로는 남아메리카 4.55점, 아프리카 4.39점, 북아메리카 4.33점 등의 순이며, 아시아가 4.18점으로 가장 낮은 것으로 나타남

[표Ⅱ-50] 대륙별 관광 목적 한국 추천 의사(Meeting & Convention 분야)

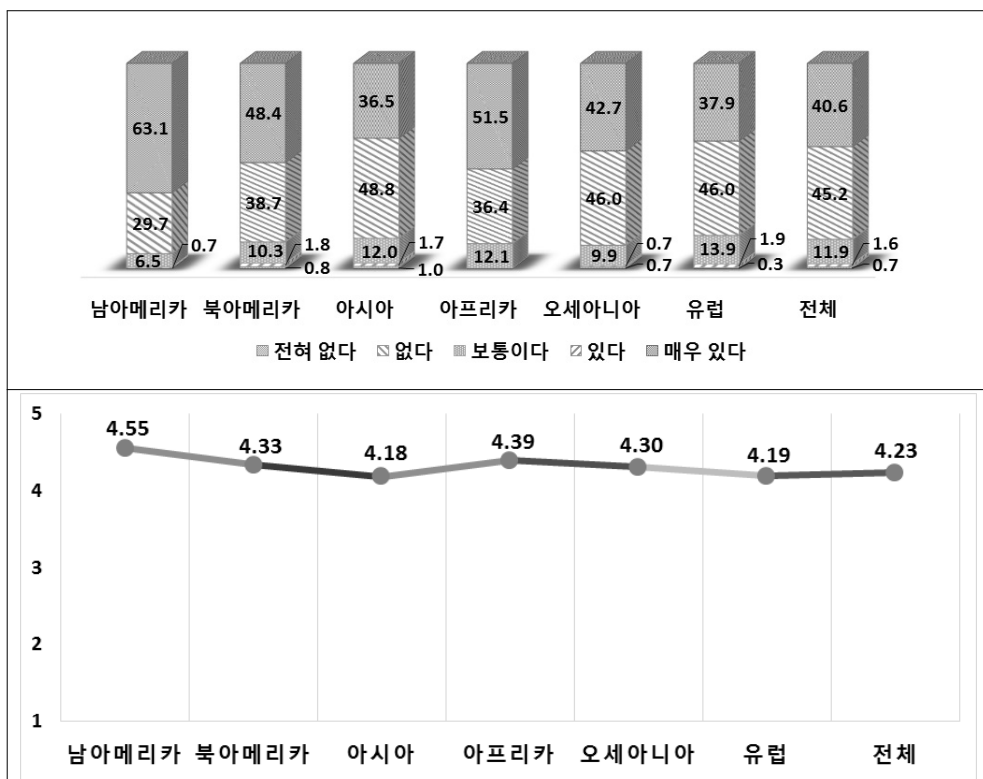
(단위 : %, 점)

구분	전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
남아메리카	-	0.7	6.5	29.7	63.1	4.55
북아메리카	0.8	1.8	10.3	38.7	48.4	4.33
아시아	1.0	1.7	12.0	48.8	36.5	4.18
아프리카	-	-	12.1	36.4	51.5	4.39
오세아니아	0.7	0.7	9.9	46.0	42.7	4.30
유럽	0.3	1.9	13.9	46.0	37.9	4.19
전체	0.7	1.6	11.9	45.2	40.6	4.23

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)



[그림Ⅱ-33] 대륙별 관광 목적 한국 추천 의사(Meeting & Convention 분야)

II. 조사 결과

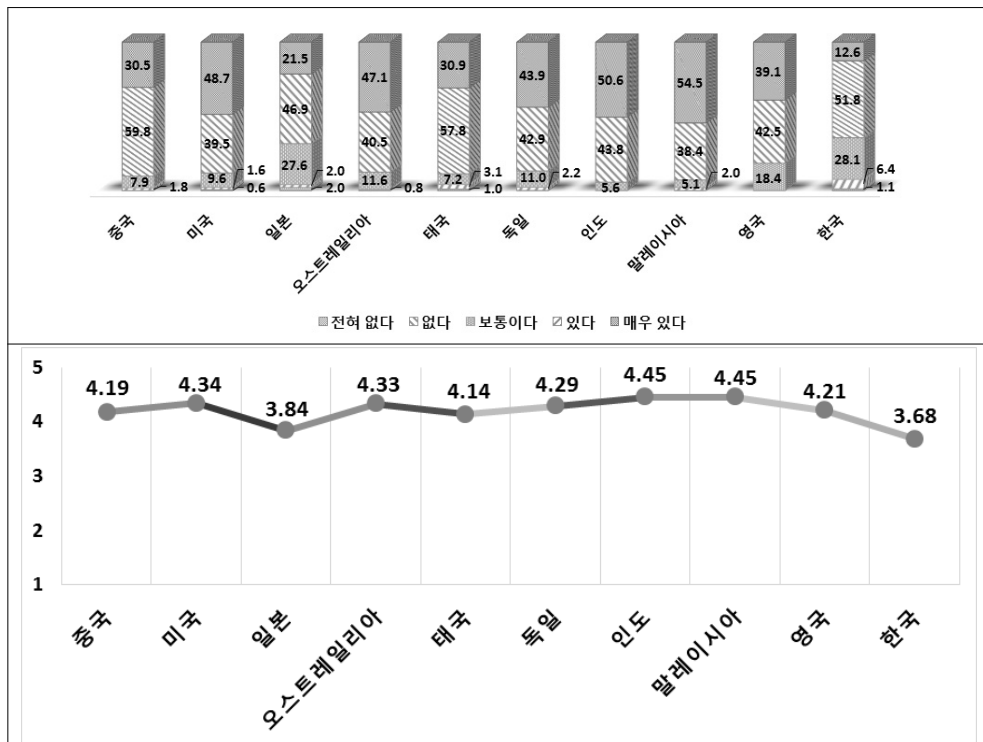
- 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사가 '있다' 이상인 응답 비율은 인도 94.4%, 말레이시아 92.9%, 중국 90.3% 등의 순으로 나타남
- 평점으로는 인도와 말레이시아 4.45점, 미국 4.34점, 오스트레일리아 4.33점 등의 순이며, 한국이 3.68점으로 가장 낮은 것으로 나타남

[표Ⅱ-51] 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
중국	-	1.8	7.9	59.8	30.5	4.19
미국	0.6	1.6	9.6	39.5	48.7	4.34
일본	2.0	2.0	27.6	46.9	21.5	3.84
오스트레일리아	0.8	-	11.6	40.5	47.1	4.33
태국	1.0	3.1	7.2	57.8	30.9	4.14
독일	-	2.2	11.0	42.9	43.9	4.29
인도	-	-	5.6	43.8	50.6	4.45
말레이시아	-	2.0	5.1	38.4	54.5	4.45
영국	-	-	18.4	42.5	39.1	4.21
한국	1.1	6.4	28.1	51.8	12.6	3.68

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)



[그림Ⅱ-34] 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사(Meeting & Convention 분야)

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사

○ Meeting & Convention 행사에 참가한 전체 응답자들의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사가 ‘있다’ 이상인 응답 비율은 남자 80.1%, 여자 79.6%로 나타남

[표Ⅱ-52] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	성별	남자	0.7	1.1	12.3	49.2	36.7	4.20
		여자	0.9	1.2	13.4	46.5	38.0	4.19
		성별 전체	0.8	1.1	12.7	48.2	37.2	4.20
	연령	20~29	0.4	0.9	17.8	48.0	32.9	4.12
		30~39	1.0	1.3	13.1	47.4	37.2	4.19
		40~49	1.1	0.9	9.5	50.0	38.5	4.24
		50~59	0.8	1.0	12.0	48.1	38.1	4.21
		60세 이상	-	1.8	11.0	46.1	41.1	4.27
		연령 전체	0.8	1.1	12.8	48.1	37.2	4.20
		외국인 전체	0.7	1.1	12.8	48.2	37.2	4.20
내국인	성별	남자	0.8	3.3	25.4	56.7	13.8	3.79
		여자	0.5	4.3	24.7	58.4	12.1	3.77
		성별 전체	0.7	3.7	25.1	57.3	13.2	3.79
	연령	20~29	0.8	3.7	28.5	51.2	15.8	3.78
		30~39	0.9	3.7	25.7	59.3	10.4	3.75
		40~49	0.3	3.7	18.4	64.6	13.0	3.86
		50~59	0.6	3.2	20.5	62.2	13.5	3.85
		60세 이상	-	-	17.1	68.6	14.3	3.97
		연령 전체	0.7	3.6	24.9	57.5	13.3	3.79
		내국인 전체	0.7	3.7	25.1	57.3	13.2	3.79
전체	성별	남자	0.7	1.9	17.3	52.1	28.0	4.05
		여자	0.8	2.3	17.3	50.6	29.0	4.05
		성별 전체	0.7	2.1	17.3	51.6	28.3	4.05
	연령	20~29	0.6	2.4	23.5	49.8	23.7	3.94
		30~39	0.9	2.3	18.2	52.2	26.4	4.01
		40~49	0.8	1.8	12.3	54.5	30.6	4.12
		50~59	0.8	1.5	13.8	51.0	32.9	4.14
		60세 이상	-	1.6	11.7	48.5	38.2	4.23
		연령전체	0.7	2.0	17.2	51.7	28.4	4.05
		전체	0.7	2.1	17.3	51.6	28.3	4.05

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

II. 조사 결과

- 대륙별 응답자들의 MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사가 '있다' 이상인 응답 비율은 아프리카 93.9%, 남아메리카 92.1%, 오세아니아 90.8%로 나타남
- 평점으로는 남아메리카 4.54점, 아프리카 4.43점, 북아메리카 4.30점 등의 순이며, 아시아가 4.11점으로 가장 낮은 것으로 나타남

[표Ⅱ-53] 대륙별 MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사(Meeting & Convention 분야)

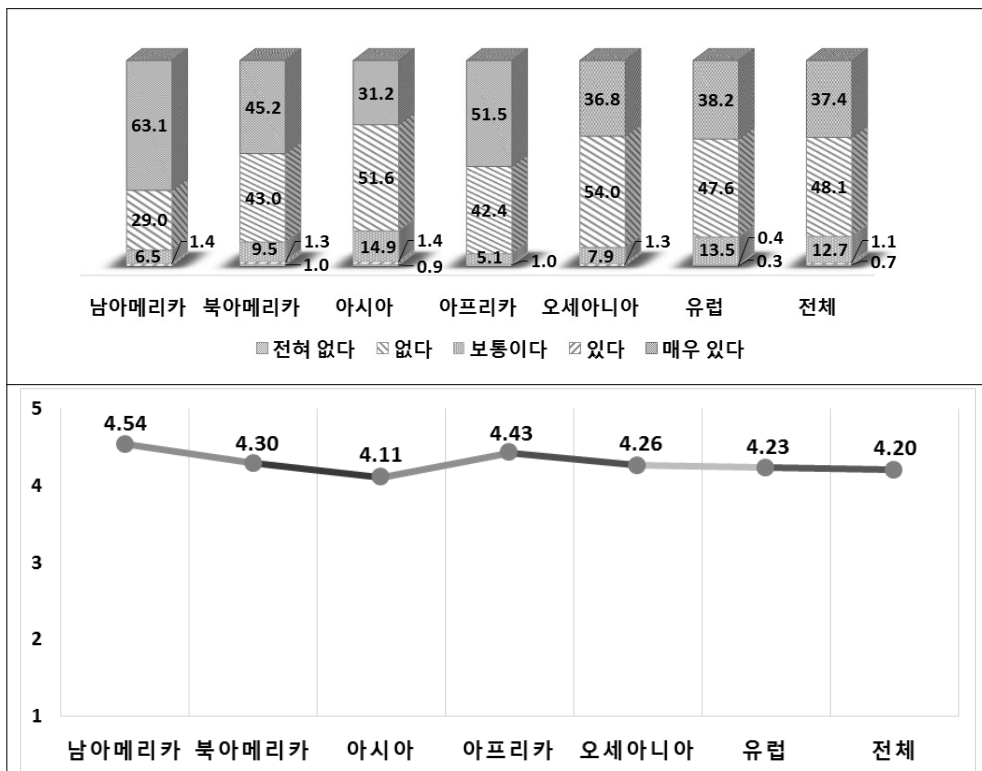
(단위 : %, 점)

구분	전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
남아메리카	-	1.4	6.5	29.0	63.1	4.54
북아메리카	1.0	1.3	9.5	43.0	45.2	4.30
아시아	0.9	1.4	14.9	51.6	31.2	4.11
아프리카	1.0	-	5.1	42.4	51.5	4.43
오세아니아	-	1.3	7.9	54.0	36.8	4.26
유럽	0.3	0.4	13.5	47.6	38.2	4.23
전체	0.7	1.1	12.7	48.1	37.4	4.20

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)



[그림Ⅱ-35] 대륙별 MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사(Meeting & Convention 분야)

2013 MICE 참가자 조사

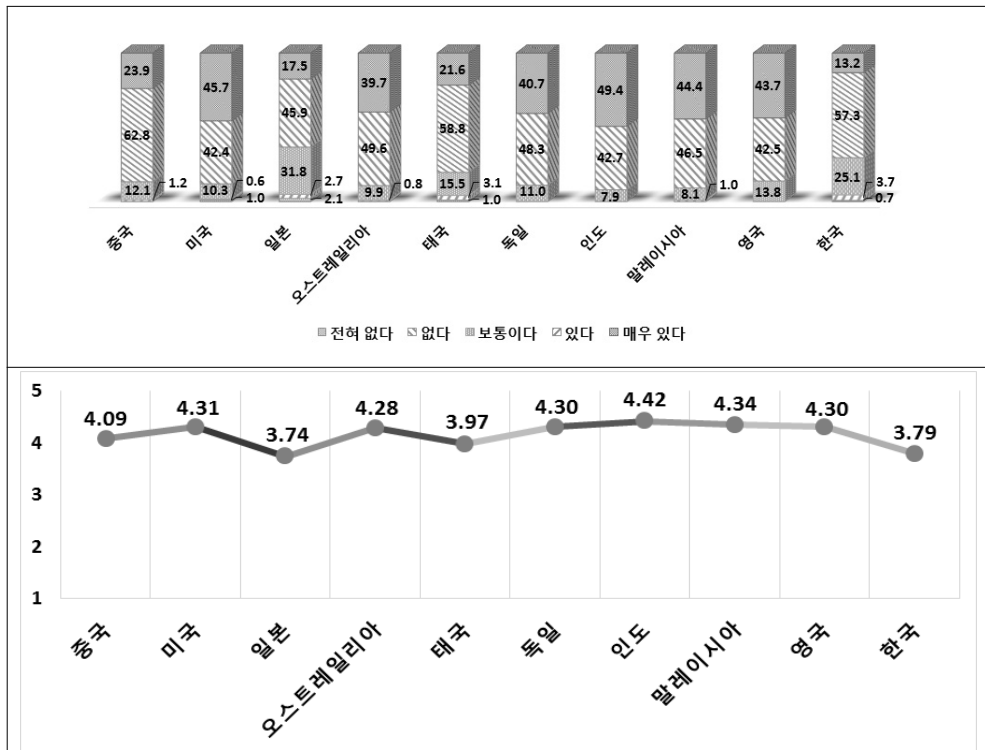
- 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지)추천 의사가 '있다' 이상인 응답 비율은 인도 92.1%, 말레이시아 90.9%, 오스트레일리아 89.3% 등의 순으로 나타남
- 평점으로는 인도 4.42점, 말레이시아 4.34점, 미국 4.31점 등의 순이며, 일본이 3.74점으로 가장 낮은 것으로 나타남

[표Ⅱ-54] 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
중국	-	1.2	12.1	62.8	23.9	4.09
미국	1.0	0.6	10.3	42.4	45.7	4.31
일본	2.1	2.7	31.8	45.9	17.5	3.74
오스트레일리아	-	0.8	9.9	49.6	39.7	4.28
태국	1.0	3.1	15.5	58.8	21.6	3.97
독일	-	-	11.0	48.3	40.7	4.30
인도	-	-	7.9	42.7	49.4	4.42
말레이시아	-	1.0	8.1	46.5	44.4	4.34
영국	-	-	13.8	42.5	43.7	4.30
한국	0.7	3.7	25.1	57.3	13.2	3.79

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)



[그림Ⅱ-36] 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사(Meeting & Convention 분야)

마. 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액

1) 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액(한화/KRW)

- Meeting & Convention 행사에 참가한 전체 응답자들의 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액은 외국인 2,878,306원, 내국인 730,184원으로 나타남
- 외국인 중 50대 참가자가 3,315,063원으로 가장 많이 소비한 것으로 나타났으며, 내국인의 경우 40대 참가자가 953,092원으로 가장 많이 소비한 것으로 나타남

[표Ⅱ-55] 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액(한화/KRW)(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 원)

구분			회의 등록비	숙박비	쇼핑비	지역 교통비	식음료비
외국인	성별	남자	608,195	886,513	418,604	108,940	259,603
		여자	596,208	889,637	416,953	109,977	262,463
		성별 전체	603,887	887,636	418,011	109,313	260,631
	연령	20~29	505,971	736,250	347,489	91,020	216,839
		30~39	575,660	846,616	399,059	104,020	247,693
		40~49	631,723	930,076	441,289	115,902	272,166
		50~59	696,831	1,015,594	477,571	124,123	298,100
		60세 이상	655,916	997,681	461,267	121,754	296,167
		연령 전체	604,105	888,151	418,366	109,397	260,706
	외국인 전체		600,855	883,714	416,370	108,830	259,285
내국인	성별	남자	181,980	157,196	98,946	26,977	54,177
		여자	137,770	116,683	74,626	19,865	40,029
		성별 전체	167,470	143,899	90,964	24,643	49,534
	연령	20~29	111,366	92,369	59,830	15,646	31,842
		30~39	197,890	169,884	105,825	28,997	58,370
		40~49	210,543	189,297	118,643	32,498	64,607
		50~59	199,880	165,702	107,934	29,757	59,223
		60세 이상	146,894	132,149	82,553	23,197	46,544
		연령 전체	166,172	142,567	90,181	24,446	49,146
	내국인 전체		164,823	141,699	89,592	24,265	48,780

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 적용환율 : 1\$(USD)=1098.35원(2013년 11월 평균 매매 기준)

2013 MICE 참가자 조사

(표 계속)

(단위 : 원)

구분		문화 활동비	유흥비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
외 국 인	성 별	남자	92,515	97,399	60,178	178,156	2,895,797
		여자	92,284	97,088	57,082	176,069	2,884,105
		성별 전체	92,432	97,287	59,065	177,406	2,891,595
	연 령	20~29	76,889	80,865	50,983	148,024	2,409,283
		30~39	87,852	92,402	56,466	169,498	2,758,920
		40~49	96,524	101,653	60,568	183,530	3,024,397
		50~59	106,471	112,219	68,591	204,622	3,315,063
		60세 이상	103,226	108,413	62,159	198,377	3,219,850
		연령 전체	92,447	97,293	59,082	177,483	2,893,227
		외국인 전체	91,960	96,779	58,676	176,569	2,878,306
내 국 인	성 별	남자	45,546	43,963	53,241	91,721	807,711
		여자	34,087	33,631	40,849	68,650	606,426
		성별 전체	41,785	40,572	49,174	84,149	741,646
	연 령	20~29	27,109	27,461	33,550	54,616	487,054
		30~39	48,493	47,297	57,660	97,599	873,668
		40~49	55,519	51,615	62,086	111,793	953,092
		50~59	49,203	46,898	54,818	99,084	870,059
		60세 이상	38,980	36,976	43,792	82,038	671,721
		연령 전체	41,410	40,233	48,724	83,442	735,457
		내국인 전체	41,161	39,940	48,417	82,834	730,184

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 적용환율 : 1\$(USD)=1098.35원(2013년 11월 평균 매매 기준)

2) 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액(미국달러/USD)

- 응답자들의 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액은 외국인 2,621달러, 내국인 665달러로 나타남
- 외국인 중 50대 참가자가 3,018달러로 가장 많이 소비한 것으로 나타났으며, 내국인의 경우 40대 참가자가 868달러로 가장 많이 소비한 것으로 나타남

[표Ⅱ-56] 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액(미국달러/USD)(Meeting & Convention 분야)

(단위 : USD)

구분			회의 등록비	숙박비	쇼핑비	지역 교통비	식음료비
외국인	성별	남자	554	807	381	99	236
		여자	543	810	380	100	239
		성별 전체	550	808	381	100	237
	연령	20~29	461	670	316	83	197
		30~39	524	771	363	95	226
		40~49	575	847	402	106	248
		50~59	634	925	435	113	271
		60세 이상	597	908	420	111	270
		연령 전체	550	809	381	100	237
		외국인 전체	547	805	379	99	236
내국인	성별	남자	166	143	90	25	49
		여자	125	106	68	18	36
		성별 전체	152	131	83	22	45
	연령	20~29	101	84	54	14	29
		30~39	180	155	96	26	53
		40~49	192	172	108	30	59
		50~59	182	151	98	27	54
		60세 이상	134	120	75	21	42
		연령 전체	151	130	82	22	45
		내국인 전체	150	129	82	22	44

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 적용환율 : 1\$(USD)=1098.35원(2013년 11월 평균 매매 기준)

2013 MICE 참가자 조사

(표 계속)

(단위 : USD)

구분			문화 활동비	유흥비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
외국인	성별	남자	84	89	55	162	169	2,636
		여자	84	88	52	160	170	2,626
		성별 전체	84	89	54	162	169	2,633
	연령	20~29	70	74	46	135	141	2,194
		30~39	80	84	51	154	164	2,512
		40~49	88	93	55	167	174	2,754
		50~59	97	102	62	186	192	3,018
		60세 이상	94	99	57	181	196	2,932
		연령 전체	84	89	54	162	170	2,634
		외국인 전체	84	88	53	161	169	2,621
내국인	성별	남자	41	40	48	84	49	735
		여자	31	31	37	63	37	552
		성별 전체	38	37	45	77	45	675
	연령	20~29	25	25	31	50	30	443
		30~39	44	43	52	89	56	795
		40~49	51	47	57	102	51	868
		50~59	45	43	50	90	52	792
		60세 이상	35	34	40	75	35	612
		연령 전체	38	37	44	76	45	670
		내국인 전체	37	36	44	75	44	665

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 적용환율 : 1\$(USD)=1098.35원(2013년 11월 평균 매매 기준)

3) 대륙별 1인당 평균 한국 방문 소비액

- 대륙별 응답자들의 1인당 평균 한국 방문 소비액은 남아메리카 4,875,950원(4,439달러), 오세아니아 3,752,149원(3,416달러), 북아메리카 3,504,237원(3,190달러) 순으로 소비한 것으로 나타남

[표 II-57] 대륙별 1인당 평균 한국 방문 소비액(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 원)						
구분	회의 등록비	숙박비	쇼핑비	지역 교통비	식음료비	문화 활동비
남아메리카	1,004,613	1,507,733	692,211	183,523	448,136	156,683
북아메리카	721,743	1,079,395	503,412	131,443	318,462	112,075
아시아	496,322	727,294	345,790	90,350	211,636	75,427
아프리카	658,550	1,059,334	497,959	129,420	312,445	107,186
오세아니아	794,808	1,149,307	548,939	143,787	335,291	120,134
유럽	618,305	894,013	419,453	109,385	263,943	93,985
소계	602,626	886,335	417,447	109,119	260,095	92,261
구분	유흥비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계	
남아메리카	165,248	96,709	299,226	321,869	4,875,950	
북아메리카	117,653	70,181	217,142	232,732	3,504,237	
아시아	79,504	47,519	143,689	149,302	2,366,834	
아프리카	110,861	58,709	211,980	241,507	3,387,952	
오세아니아	126,842	76,920	227,011	229,111	3,752,149	
유럽	98,963	63,037	181,521	188,330	2,930,933	
소계	97,111	58,800	177,071	185,627	2,886,494	

- 주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
 2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균
 3) 적용환율 : 1\$(USD)=1098.35원(2013년 11월 평균 매매 기준)

4) 주요 국가별 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액

○ 주요 국가별 응답자들의 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액은 오스트레일리아 3,784,581원(3,446달러), 미국 3,383,077원(3,080달러), 독일 3,031,611원(2,760달러)등의 순으로 나타났으며, 한국을 제외하고 일본이 1,700,061원 (1,548달러)으로 가장 적게 소비한 것으로 나타남

[표Ⅱ-58] 주요 국가별 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 원)						
구분	회의 등록비	숙박비	쇼핑비	지역 교통비	식음료비	문화 활동비
중국	592,521	870,369	416,753	106,882	252,576	89,795
미국	693,048	1,045,750	486,045	127,178	308,087	108,089
일본	366,402	519,622	241,953	64,026	152,962	54,965
오스트레일리아	803,858	1,161,779	549,306	146,925	342,530	121,671
태국	547,129	833,199	402,697	99,271	233,248	84,310
독일	640,605	921,346	432,985	112,822	271,812	96,573
인도	466,750	691,739	321,816	83,948	202,649	72,151
말레이시아	557,719	804,999	380,274	98,666	238,513	85,330
영국	600,579	891,137	412,449	109,564	265,557	93,359
한국	164,823	141,699	89,592	24,265	48,780	41,161

구분	유형비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
중국	93,761	59,685	177,486	191,603	2,851,432
미국	113,527	66,114	208,957	226,283	3,383,077
일본	58,547	36,448	102,694	102,442	1,700,061
오스트레일리아	128,988	77,737	225,406	226,380	3,784,581
태국	87,853	48,594	169,526	186,276	2,692,103
독일	101,511	67,082	188,188	198,686	3,031,611
인도	76,274	43,797	137,427	142,877	2,239,426
말레이시아	89,688	56,760	164,783	166,140	2,642,872
영국	98,547	58,082	176,697	183,875	2,889,846
한국	39,940	48,417	82,834	48,673	730,184

주 1) 적용환율 : 1\$(USD)=1098.35원(2013년 11월 평균 매매 기준)

5) 행사 규모별 1인당 평균 한국 방문 소비액(외국인)

- 외국인의 행사 규모별 1인당 평균 한국 방문 소비액은 ‘200명~499명’ 행사가 2,667,433원(2,429달러), ‘500명~999명’ 행사가 2,472,424원(2,251달러), ‘1,000명 이상’ 행사가 3,044,379원(2,772달러)으로 나타남
- ‘1,000명 이상’ 규모의 행사는 ‘외국인 전체’보다 소비액이 166,073원(151달러) 높게 나타남

[표Ⅱ-59] 행사 규모별 외국인 1인당 평균 한국 방문 소비액 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 원)						
구분	회의 등록비	숙박비	쇼핑비	지역 교통비	식음료비	문화 활동비
200명 ~ 499명	539,140	817,181	394,899	103,023	241,575	83,886
500명 ~ 999명	531,626	750,078	354,696	90,158	216,567	78,930
1,000명 이상	637,282	937,482	438,278	115,244	275,352	97,702
외국인 전체	600,855	883,714	416,370	108,830	259,285	91,960

구분	유형비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
200명 ~ 499명	86,696	54,065	165,725	181,244	2,667,433
500명 ~ 999명	83,404	54,507	154,193	158,263	2,472,424
1,000명 이상	103,238	61,152	185,478	193,169	3,044,379
외국인 전체	96,779	58,676	176,569	185,268	2,878,306

주 1) 적용환율 : 1\$(USD)=1098.35원(2013년 11월 평균 매매 기준)

2013 MICE 참가자 조사

6) 행사 규모별 1인당 평균 개최지 방문 소비액(내국인)

○ 내국인의 행사 규모별 1인당 평균 개최지 방문 소비액은 ‘200명~499명’ 행사가 955,830원(870달러), ‘500명~999명’ 행사가 764,679원(696달러), ‘1,000명 이상’ 행사가 680,388원(619달러)으로 나타남

○ ‘1,000명 이상’ 행사 외에는 모두 ‘내국인 전체’보다 소비액이 높게 나타남

[표Ⅱ-60] 행사 규모별 외국인 1인당 평균 개최지 방문 소비액 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 원)						
구분	회의 등록비	숙박비	쇼핑비	지역 교통비	식음료비	문화 활동비
200명 ~ 499명	211,861	185,676	122,362	31,207	62,976	56,622
500명 ~ 999명	176,674	144,816	91,452	25,352	51,592	41,165
1,000명 이상	152,979	133,127	83,349	22,725	45,446	38,489
내국인 전체	164,823	141,699	89,592	24,265	48,780	41,161

구분	유흥비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
200명 ~ 499명	54,221	66,227	111,183	53,497	955,830
500명 ~ 999명	40,961	49,689	82,042	60,936	764,679
1,000명 이상	37,153	44,943	78,187	43,990	680,388
내국인 전체	39,940	48,417	82,834	48,673	730,184

주 1) 적용환율 : 1\$(USD)=1098.35원(2013년 11월 평균 매매 기준)

바. 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액*)

1) 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액(한화/KRW)

- 회의등록비를 제외한 전체 응답자들의 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액은 외국인 379,484원, 내국인 161,726원으로 나타남
- 외국인 중 50대 참가자가 430,046원으로 가장 많이 소비한 것으로 나타났으며, 내국인의 경우도 50대 참가자가 201,589원으로 가장 많이 소비한 것으로 나타남

[표Ⅱ-61] 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액(한화/KRW)(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 원)

구분			숙박비	쇼핑비	지역 교통비	식음료비	문화 활동비
외국인	성별	남자	150,429	71,243	18,459	43,880	15,714
		여자	143,754	67,385	17,955	42,400	14,865
		성별 전체	148,065	69,877	18,280	43,356	15,414
	연령	20~29	121,147	57,207	15,240	35,656	12,530
		30~39	141,836	67,062	17,513	41,473	14,739
		40~49	156,569	74,469	19,556	45,676	16,263
		50~59	166,935	78,521	20,384	48,941	17,551
		60세 이상	167,353	77,874	20,311	49,110	17,273
		연령 전체	148,051	69,894	18,311	43,355	15,401
		외국인 전체	147,503	69,645	18,238	43,171	15,339
내국인	성별	남자	43,856	26,929	7,539	15,115	12,380
		여자	35,445	22,082	6,087	12,223	10,047
		성별 전체	41,164	25,377	7,074	14,189	11,633
	연령	20~29	30,148	19,047	5,210	10,543	8,648
		30~39	45,012	27,657	7,743	15,583	12,633
		40~49	50,434	30,135	8,677	17,177	13,936
		50~59	50,253	32,917	8,556	17,142	15,157
		60세 이상	35,334	17,796	5,586	10,724	9,233
		연령 전체	40,745	25,174	7,006	14,060	11,530
		내국인 전체	40,740	25,126	7,002	14,047	11,517

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 적용환율 : 1\$(USD)=1098.35원(2013년 11월 평균 매매 기준)
 4) 1일당 평균 소비액의 경우에는 회의등록비(고정비)는 제외됨

*) 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액의 경우는 고정비와 체류일×유동비의 합으로 계산되며, 아래의 식으로 나타낼 수 있음

1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액과 체류일을 이용한 총 소비액 계산식

$$y = a + b(x_1 + x_2 + \dots + x_n)$$

y = 총 지출액 a = 고정비(회의등록비) b = 체류일 수
 x_n = 유동비(숙박비, 쇼핑비, 지역 교통비, 식음료비, 문화 활동비, 유흥비, 스포츠 활동비, 개인 여행비, 기타)

※ 고정비(회의등록비)의 경우 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 중 회의등록비 항목 사용

2013 MICE 참가자 조사

(표 계속)

(단위 : 원)

구분			유흥비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
외 국 인	성 별	남자	16,555	10,203	30,257	31,281	388,021
		여자	15,679	8,943	27,935	29,429	368,345
		성별 전체	16,245	9,757	29,435	30,626	381,055
	연 령	20~29	13,208	7,980	23,654	24,981	311,603
		30~39	15,518	9,454	28,280	29,650	365,525
		40~49	17,158	10,094	30,727	31,574	402,086
		50~59	18,527	11,307	33,620	34,260	430,046
		60세 이상	18,153	10,322	33,334	35,981	429,711
		연령 전체	16,232	9,735	29,371	30,588	380,938
		외국인 전체	16,168	9,683	29,259	30,478	379,484
내 국 인	성 별	남자	11,988	14,538	25,152	16,034	173,531
		여자	9,979	12,072	20,538	13,260	141,733
		성별 전체	11,345	13,749	23,676	15,146	163,353
	연 령	20~29	8,671	10,481	17,672	11,438	121,858
		30~39	12,398	15,069	25,654	17,293	179,042
		40~49	13,181	15,916	28,433	18,241	196,130
		50~59	14,629	17,644	30,272	15,019	201,589
		60세 이상	7,650	9,642	20,137	6,710	122,812
		연령 전체	11,264	13,647	23,460	15,028	161,914
		내국인 전체	11,237	13,618	23,442	14,997	161,726

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 적용환율 : 1\$(USD)=1098.35원(2013년 11월 평균 매매 기준)
 4) 1일당 평균 소비액의 경우에는 회의등록비(고정비)는 제외됨

2) 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액(미국달러/USD)

○ 회의등록비를 제외한 응답자들의 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액은 외국인 346달러, 내국인 146달러로 나타남

○ 외국인 중 50대 참가자가 392달러로 가장 많이 소비한 것으로 나타났으며, 내국인의 경우도 50대 참가자가 185달러로 가장 많이 소비한 것으로 나타남

[표Ⅱ-62] 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액(미국달러/USD)(Meeting & Convention 분야)

(단위 : USD)

구분			숙박비	쇼핑비	지역 교통비	식음료비	문화 활동비
외국인의	성별	남자	137	65	17	40	14
		여자	131	61	16	39	14
		성별 전체	135	64	17	39	14
	연령	20~29	110	52	14	32	11
		30~39	129	61	16	38	13
		40~49	143	68	18	42	15
		50~59	152	71	19	45	16
		60세 이상	152	71	18	45	16
		연령 전체	135	64	17	39	14
		외국인 전체	134	63	17	39	14
내국인의	성별	남자	40	25	7	14	11
		여자	32	20	6	11	9
		성별 전체	37	23	6	13	11
	연령	20~29	27	17	5	10	8
		30~39	41	25	7	14	12
		40~49	46	27	8	16	13
		50~59	46	30	8	16	14
		60세 이상	32	16	5	10	8
		연령 전체	37	23	6	13	10
		내국인 전체	37	23	6	13	10

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 적용환율 : 1\$(USD)=1098.35원(2013년 11월 평균 매매 기준)

4) 1일당 평균 소비액의 경우에는 회의등록비(고정비)는 제외됨

2013 MICE 참가자 조사

(표 계속)

(단위 : USD)

구분			유형비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
외 국 인	성 별	남자	15	9	28	28	353
		여자	14	8	25	27	335
		성별 전체	15	9	27	28	348
	연 령	20~29	12	7	22	23	283
		30~39	14	9	26	27	333
		40~49	16	9	28	29	368
		50~59	17	10	31	31	392
		60세 이상	17	9	30	33	391
		연령 전체	15	9	27	28	348
		외국인 전체	15	9	27	28	346
내 국 인	성 별	남자	11	13	23	15	159
		여자	9	11	19	12	129
		성별 전체	10	13	22	14	149
	연 령	20~29	8	10	16	10	111
		30~39	11	14	23	16	163
		40~49	12	14	26	17	179
		50~59	13	16	28	14	185
		60세 이상	7	9	18	6	111
		연령 전체	10	12	21	14	146
		내국인 전체	10	12	21	14	146

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 적용환율 : 1\$(USD)=1098.35원(2013년 11월 평균 매매 기준)
 4) 1일당 평균 소비액의 경우에는 회의등록비(고정비)는 제외됨

3) 대륙별 1일당 평균 한국 방문 소비액

- 회의등록비를 제외한 대륙별 응답자들의 1일당 평균 한국 방문 소비액은 남아메리카 503,673원(459달러), 오세아니아 495,864원(451달러), 북아메리카 476,274원(434달러)을 소비한 것으로 나타남

[표 II-63] 대륙별 1일당 평균 한국 방문 소비액(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 원)

구분	숙박비	쇼핑비	지역 교통비	식음료비	문화 활동비
남아메리카	195,765	90,611	23,745	57,720	20,432
북아메리카	184,777	86,265	22,504	54,373	19,042
아시아	132,731	63,062	16,589	38,610	13,802
아프리카	183,567	86,821	22,474	54,052	18,477
오세아니아	193,157	93,201	24,521	56,067	20,004
유럽	135,214	63,542	16,543	39,854	14,231
소계	148,182	69,962	18,318	43,376	15,413
구분	유흥비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
남아메리카	21,571	13,057	39,232	41,540	503,673
북아메리카	19,945	11,746	37,083	40,539	476,274
아시아	14,608	8,622	25,907	26,410	340,341
아프리카	19,031	9,667	36,711	42,080	472,880
오세아니아	21,089	12,302	37,504	38,019	495,864
유럽	14,994	9,527	27,447	28,281	349,633
소계	16,245	9,732	29,405	30,622	381,255

- 주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
 2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균
 3) 적용환율 : 1\$(USD)=1098.35원(2013년 11월 평균 매매 기준)
 4) 1일당 평균 소비액의 경우에는 회의등록비(고정비)는 제외됨

4) 주요 국가별 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액

- 회의등록비를 제외한 주요 국가별 응답자들의 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액은 오스트레일리아 486,283원(443달러), 미국 472,764원(430달러), 말레이시아 388,466원(354달러)등의 순으로 나타났으며, 한국을 제외하고 인도가 294,012원(268달러)으로 가장 적게 소비한 것으로 나타남

[표Ⅱ-64] 주요 국가별 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 원)

구분	숙박비	쇼핑비	지역 교통비	식음료비	문화 활동비
중국	145,911	69,783	18,149	42,203	15,080
미국	183,749	85,533	22,365	54,009	18,817
일본	123,300	57,293	15,110	36,223	13,098
오스트레일리아	189,963	90,593	24,543	55,986	19,710
태국	135,749	65,460	16,151	37,817	13,720
독일	138,540	65,479	16,831	40,766	14,519
인도	114,740	53,489	13,903	33,507	11,861
말레이시아	150,205	70,889	18,401	44,439	15,968
영국	136,424	63,087	16,787	40,646	14,256
한국	40,740	25,126	7,002	14,047	11,517
구분	유흥비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
중국	15,880	9,669	28,892	30,250	375,817
미국	19,699	11,296	36,628	40,668	472,764
일본	13,984	8,758	24,437	24,073	316,276
오스트레일리아	20,876	12,216	36,004	36,392	486,283
태국	14,350	7,525	27,275	29,674	347,721
독일	15,189	10,346	28,848	30,780	361,298
인도	12,494	6,989	22,776	24,253	294,012
말레이시아	16,828	10,602	30,648	30,486	388,466
영국	15,044	8,881	27,000	28,344	350,469
한국	11,237	13,618	23,442	14,997	161,726

주 1) 적용환율 : 1\$(USD)=1098.35원(2013년 11월 평균 매매 기준)

2) 1일당 평균 소비액의 경우에는 회의등록비(고정비)는 제외됨

5) 행사 규모별 1일당 평균 한국 방문 소비액(외국인)

- 회의등록비를 제외한 외국인의 행사 규모별 1일당 평균 한국 방문 소비액은 ‘200명~499명’ 행사가 383,960원(350달러), ‘500명~999명’ 행사가 359,419원(327달러), ‘1,000명 이상’ 행사가 383,127원(349달러)으로 나타남

[표Ⅱ-65] 행사 규모별 외국인 1일당 평균 한국 방문 소비액 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 원)

구분	숙박비	쇼핑비	지역 교통비	식음료비	문화 활동비
200명 ~ 499명	147,975	71,413	18,723	43,452	15,201
500명 ~ 999명	138,914	65,836	16,716	40,098	14,635
1,000명 이상	149,513	70,050	18,469	43,855	15,560
외국인 전체	147,503	69,645	18,238	43,171	15,339
구분	유흥비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
200명 ~ 499명	15,819	9,873	29,577	31,927	383,960
500명 ~ 999명	15,462	10,065	28,566	29,127	359,419
1,000명 이상	16,454	9,528	29,333	30,365	383,127
외국인 전체	16,168	9,683	29,259	30,478	379,484

주 1) 적용환율 : 1\$(USD)=1098.35원(2013년 11월 평균 매매 기준)

2) 1일당 평균 소비액의 경우에는 회의등록비(고정비)는 제외됨

6) 행사 규모별 1일당 평균 개최지 방문 소비액(내국인)

○ 회의등록비를 제외한 내국인의 행사 규모별 1일당 평균 개최지 방문 소비액은 ‘200명~499명’ 행사가 164,475원(150달러), ‘500명~999명’ 행사가 181,798원(166달러), ‘1,000명 이상’ 행사가 155,835원(142달러)으로 나타남

[표Ⅱ-66] 행사 규모별 내국인 1일당 평균 개최지 방문 소비액 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 원)					
구분	숙박비	쇼핑비	지역 교통비	식음료비	문화 활동비
200명 ~ 499명	41,699	26,199	7,162	14,362	12,235
500명 ~ 999명	45,345	27,755	7,785	15,836	12,377
1,000명 이상	39,330	24,227	6,763	13,509	11,156
내국인 전체	40,740	25,126	7,002	14,047	11,517
구분	유형비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
200명 ~ 499명	11,436	13,849	24,448	13,085	164,475
500명 ~ 999명	12,345	15,297	24,094	20,964	181,798
1,000명 이상	10,904	13,125	23,086	13,735	155,835
내국인 전체	11,237	13,618	23,442	14,997	161,726

주 1) 적용환율 : 1\$(USD)=1098.35원(2013년 11월 평균 매매 기준)

2) 1일당 평균 소비액의 경우에는 회의등록비(고정비)는 제외됨

사. 2012년 대비 주요 항목별 비교

1) 한국(개최지) 방문 전반적 만족도 비교

- 한국(개최지) 방문 전반적 만족도는 외국인의 경우 2012년 4.33점, 2013년 4.36점으로 0.03점 증가하였고, 내국인의 경우 2012년 3.78점에서 2013년 3.81점으로 0.03점 증가한 것으로 나타남

- 전체의 경우 2012년 4.12점, 2013년 4.16점으로 0.04점 증가하였음

[표 II -67] 한국(개최지) 방문 전반적 만족도 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2012년	2013년
외국인 전체	4.33	4.36
내국인 전체	3.78	3.81
전체	4.12	4.16

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- 대륙별 비교의 경우 모든 대륙에서 2013년이 2012년에 비해 높아진 것으로 나타났으며, 특히 아프리카의 경우가 가장 높은 증가를 보인 것으로 나타남

[표 II -68] 대륙별 한국 방문 전반적 만족도 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2012년	2013년
남아메리카	4.55	4.72
북아메리카	4.44	4.45
아시아	4.15	4.22
아프리카	4.23	4.49
오세아니아	4.34	4.55
유럽	4.28	4.46
전체	4.25	4.36

- 주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균
3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2013 MICE 참가자 조사

- 주요 국가별 비교의 경우 중국(4.20점→4.21점), 미국(4.45점→4.46점), 오스트레일리아 (4.35점→4.57점), 인도(4.36점→4.48점), 영국(4.37→4.51점), 한국(3.78점→3.81점)은 2012년보다 2013년에 증가한 것으로 나타남
- 일본(4.00점→3.94점), 태국(4.21점→4.15점)은 2012년보다 2013년도에 감소한 것으로 나타남

[표Ⅱ-69] 주요 국가별 한국(개최지) 방문 전반적 만족도 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2012년	2013년
중국	4.20	4.21
미국	4.45	4.46
일본	4.00	3.94
오스트레일리아	4.35	4.57
태국	4.21	4.15
독일	-	4.49
인도	4.36	4.48
말레이시아	-	4.39
영국	4.37	4.51
한국	3.78	3.81

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 독일, 말레이시아는 2012년도 주요국가에 포함되지 않았음

2) 한국(개최지) 이미지 변화 비교

- 한국(개최지) 이미지 변화는 외국인의 경우 2012년 4.06점, 2013년 4.08점으로 0.02점 증가하였고, 내국인의 경우 2012년 3.92점, 2013년 3.68점으로 0.24점 감소한 것으로 나타남
- 전체의 경우 2012년, 2013년 모두 3.93점으로 같은 결과로 나타남

[표Ⅱ-70] 한국(개최지) 이미지 변화 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2012년	2013년
외국인 전체	4.06	4.08
내국인 전체	3.92	3.68
전체	3.93	3.93

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5 : 매우 좋아졌다)

- 대륙별 비교의 경우 아시아(3.94점→4.02점), 아프리카(4.02점→4.49점), 유럽(3.97점→4.05점)으로 2012년보다 2013년에 증가한 것으로 나타남
- 남아메리카(4.44점→4.43점), 북아메리카(4.10점→4.09점)의 경우 2012년보다 2013년에 감소한 것으로 나타남

[표Ⅱ-71] 대륙별 한국 이미지 변화 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2012년	2013년
남아메리카	4.44	4.43
북아메리카	4.10	4.09
아시아	3.94	4.02
아프리카	4.02	4.49
오세아니아	4.13	4.13
유럽	3.97	4.05
전체	4.00	4.08

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
 2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균
 3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5 : 매우 좋아졌다)

2013 MICE 참가자 조사

- 주요 국가별 비교의 경우 오스트레일리아(4.12점→4.13점), 태국(3.86점→3.96점), 인도(4.19점→4.26점), 영국(3.94점→4.05점)은 2012년보다 2013년에 증가한 것으로 나타남
- 중국(4.00점→3.98점), 미국(4.09점→4.07점), 일본(3.81점→3.67점), 한국(3.70점→3.68점)의 경우 2012년보다 2013년에 감소한 것으로 나타남

[표Ⅱ-72] 주요 국가별 한국(개최지) 이미지 변화 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2012년	2013년
중국	4.00	3.98
미국	4.09	4.07
일본	3.81	3.67
오스트레일리아	4.12	4.13
태국	3.86	3.96
독일	-	4.18
인도	4.19	4.26
말레이시아	-	4.24
영국	3.94	4.05
한국	3.70	3.68

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5 : 매우 좋아졌다)
 2) 독일, 말레이시아는 2012년도 주요국가에 포함되지 않았음

3) 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사 비교

- 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사는 외국인의 경우 2012년 4.25점, 2013년 4.26점으로 0.01점 증가하였고, 내국인의 경우 2012년 3.72점, 2013년 3.69점으로 0.03점 감소한 것으로 나타남
- 전체의 경우 2012년 4.06점, 2013년 4.05점으로 0.01점 감소하였음

[표Ⅱ-73] 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2012년	2013년
외국인 전체	4.25	4.26
내국인 전체	3.72	3.69
전체	4.06	4.05

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

- 대륙별 비교의 경우 모든 대륙에서 2013년이 2012년에 비해 높아진 것으로 나타남

[표Ⅱ-74] 대륙별 관광 목적 한국 재방문 의사 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2012년	2013년
남아메리카	4.33	4.53
북아메리카	4.23	4.34
아시아	4.16	4.24
아프리카	4.22	4.42
오세아니아	4.24	4.32
유럽	4.09	4.18
전체	4.18	4.26

- 주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
 2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균
 3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

2013 MICE 참가자 조사

- 주요 국가별 비교의 경우 일본(4.06점→3.95점), 태국(4.27점→4.20점), 한국(3.72점→3.69점)을 제외한 모든 국가에서 2012년보다 2013년에 증가한 것으로 나타남

[표Ⅱ-75] 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2012년	2013년
중국	4.14	4.21
미국	4.25	4.36
일본	4.06	3.95
오스트레일리아	4.24	4.36
태국	4.27	4.20
독일	-	4.26
인도	4.35	4.42
말레이시아	-	4.48
영국	4.15	4.22
한국	3.72	3.69

- 주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)
 2) 독일, 말레이시아는 2012년도 주요국가에 포함되지 않았음

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사 비교

○ MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사는 외국인의 경우 2012년 4.20점, 2013년 4.24점으로 0.04점 증가하였고, 내국인의 경우 2012년 3.83점, 2013년 3.85점으로 0.02점 증가한 것으로 나타남

○ 전체의 경우 2012년 4.06점, 2013년 4.10점으로 0.04점 증가하였음

[표Ⅱ-76] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2012년	2013년
외국인 전체	4.20	4.24
내국인 전체	3.83	3.85
전체	4.06	4.10

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

○ 대륙별 비교의 경우 남아메리카(4.46점 동일)를 제외한 모든 대륙에서 2013년이 2012년에 비해 높아진 것으로 나타남

[표Ⅱ-77] 대륙별 MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2012년	2013년
남아메리카	4.46	4.46
북아메리카	4.16	4.29
아시아	4.10	4.19
아프리카	4.27	4.52
오세아니아	4.19	4.28
유럽	4.01	4.22
전체	4.12	4.24

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균
3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

2013 MICE 참가자 조사

- 주요 국가별 비교의 경우 중국(4.13점 동일), 일본(4.00점→3.96점), 태국(4.16점→4.03점)을 제외하고 모든 국가에서 2013년이 2012년에 비해 높아진 것으로 나타남

[표Ⅱ-78] 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2012년	2013년
중국	4.13	4.13
미국	4.19	4.33
일본	4.00	3.96
오스트레일리아	4.20	4.32
태국	4.16	4.03
독일	-	4.30
인도	4.26	4.46
말레이시아	-	4.41
영국	4.10	4.34
한국	3.83	3.85

- 주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)
 2) 독일, 말레이시아는 2012년도 주요국가에 포함되지 않았음

5) 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사 비교

- 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사는 외국인의 경우 2012년 4.22점, 2013년 4.23점으로 0.01점 증가하였고, 내국인의 경우 2012년 3.71점, 2013년 3.68점으로 0.03점 감소한 것으로 나타남
- 전체의 경우 2012년 4.03, 2013년 4.03으로 동일하였음

[표Ⅱ-79] 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2012년	2013년
외국인 전체	4.22	4.23
내국인 전체	3.71	3.68
전체	4.03	4.03

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

- 대륙별 비교의 경우 모든 대륙에서 2013년이 2012년에 비해 높아진 것으로 나타남

[표Ⅱ-80] 대륙별 관광 목적 한국 추천 의사 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2012년	2013년
남아메리카	4.42	4.55
북아메리카	4.24	4.33
아시아	4.10	4.18
아프리카	4.26	4.39
오세아니아	4.17	4.30
유럽	4.05	4.19
전체	4.15	4.23

- 주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
 2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균
 3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

2013 MICE 참가자 조사

- 주요 국가별 비교의 경우 중국(4.13점→4.19점), 미국(4.26점→4.34점), 오스트레일리아 (4.16점→4.33점), 인도(4.30점→4.45점), 영국(4.10점→4.21점)은 2012년 보다 2013년에 증가한 것으로 나타남
- 이 외에는 일본(3.95점→3.84점), 태국(4.23점→4.14점), 한국(3.71점→3.68점)은 2012년보다 2013년에 감소한 것으로 나타남

[표Ⅱ-81] 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2012년	2013년
중국	4.13	4.19
미국	4.26	4.34
일본	3.95	3.84
오스트레일리아	4.16	4.33
태국	4.23	4.14
독일	-	4.29
인도	4.30	4.45
말레이시아	-	4.45
영국	4.10	4.21
한국	3.71	3.68

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

2) 독일, 말레이시아는 2012년도 주요국가에 포함되지 않았으므로 비교가 불가함

6) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사 비교

- MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사는 외국인의 경우 2012년 4.15점, 2013년 4.20점으로 0.05점 증가하였고, 내국인의 경우 2012년 3.78점, 2013년 3.79점으로 0.01점 증가한 것으로 나타남
- 전체의 경우 2012년 4.01점, 2013년 4.05점으로 0.04점 증가하였음

[표Ⅱ-82] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2012년	2013년
외국인 전체	4.15	4.20
내국인 전체	3.78	3.79
전체	4.01	4.05

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

- 대륙별 비교의 경우 모든 대륙에서 2013년이 2012년에 비해 높아진 것으로 나타남

[표Ⅱ-83] 대륙별 MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2012년	2013년
남아메리카	4.42	4.54
북아메리카	4.18	4.30
아시아	4.01	4.11
아프리카	4.15	4.43
오세아니아	4.15	4.26
유럽	3.95	4.23
전체	4.06	4.20

- 주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
 2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균
 3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

2013 MICE 참가자 조사

○ 주요 국가별 비교의 경우 일본(3.82점→3.74점), 태국(4.10점→3.97점)을 제외한 모든 국가에서 2012년보다 2013년에 증가한 것으로 나타남

[표Ⅱ-84] 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

연도	2012년	2013년
중국	4.08	4.09
미국	4.19	4.31
일본	3.82	3.74
오스트레일리아	4.15	4.28
태국	4.10	3.97
독일	-	4.30
인도	4.22	4.42
말레이시아	-	4.34
영국	4.01	4.30
한국	3.78	3.79

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

2) 독일, 말레이시아는 2012년도 주요국가에 포함되지 않았으므로 비교가 불가함

7) 외국인 1인당 평균 한국 방문 소비액 조사결과 비교

- 2013년 Meeting & Convention 분야 행사에 참가한 외국인의 일일 평균 한국 방문 소비액은 2,878,306원으로 약 2,621달러를 지출한 것으로 조사됨
- 이는 2012년 대비하여 66,902원 지출금액이 증가한 것으로 나타났으며, 달러 기준으로 약 61달러가 증가한 것으로 조사됨

[표Ⅱ-85] 외국인 1인당 평균 한국 방문 소비액 연간 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : USD, 원)

연도	외국인 지출액 평균	매매기준율(연평균)	원화 환산 지출액
2004년	2,366	1,144.67	2,708,289
2007년	2,488	929.2	2,311,850
2010년	2,432	1,156.26	2,812,024
2011년	2,585	1,108.11	2,864,557
2012년	2,496	1,126.25	2,811,404
2013년	2,621	1,098.35	2,878,306

주 1) 매매기준율은 외환은행의 고시 연평균 매매기준율을 참고하였음

2) 2013년의 경우 2013년 11월 평균 매매 기준임

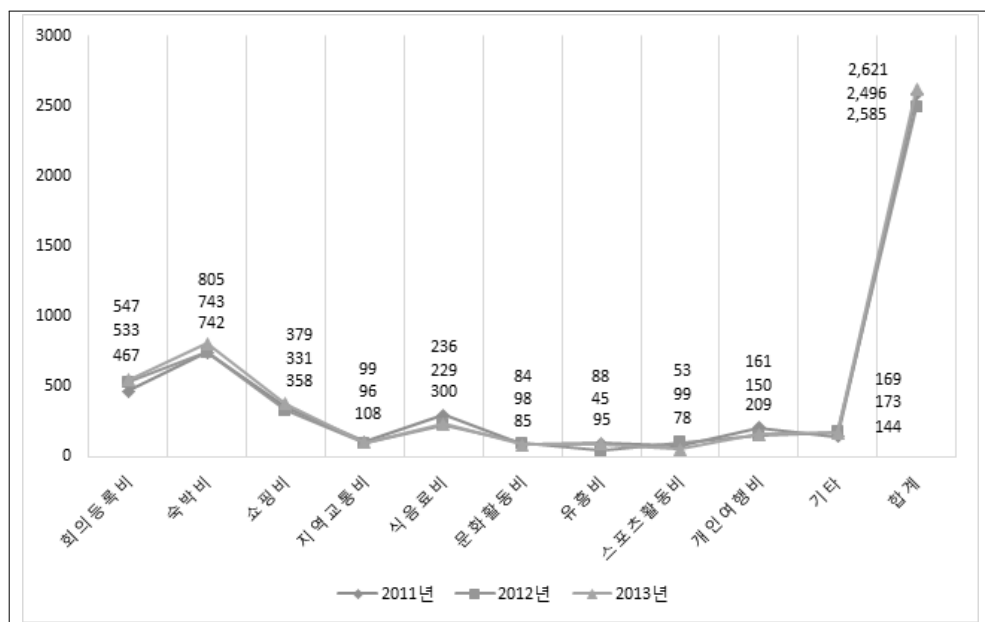
2013 MICE 참가자 조사

- 항목별 외국인 1인당 평균 한국 방문 소비액은 ‘문화활동비’, ‘스포츠활동비’, ‘기타’ 항목은 2013년에 2012년과 대비하여 감소한 것으로 나타났으며, 그 외 항목에서는 모두 증가한 것으로 나타남

[표Ⅱ-86] 항목별 외국인 1인당 평균 한국 방문 소비액 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : USD, %)

구분	2011년	구성비	2012년	구성비	2013년	구성비
회의등록비	467	18.1	533	21.3	547	20.9
숙박비	742	28.6	743	29.8	805	30.7
쇼핑비	358	13.8	331	13.3	379	14.5
지역교통비	108	4.2	96	3.8	99	3.8
식음료비	300	11.6	229	9.2	236	9.0
문화활동비	85	3.3	98	3.9	84	3.2
유흥비	95	3.7	45	1.8	88	3.4
스포츠활동비	78	3.0	99	4.0	53	2.0
개인여행비	209	8.1	150	6.0	161	6.1
기타	144	5.6	173	6.9	169	6.4
합계	2,585	100.0	2,496	100.0	2,621	100.0



[그림Ⅱ-37] 항목별 외국인 1인당 평균 한국 방문 소비액 비교(Meeting & Convention 분야)

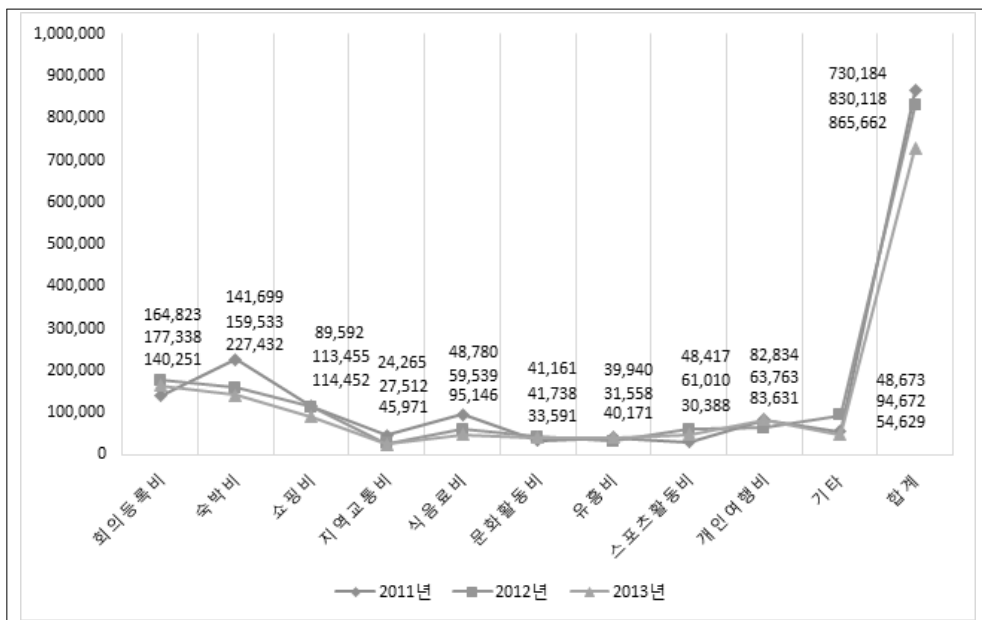
II. 조사 결과

- 항목별 내국인 1인당 개최지 방문 소비액은 ‘유흥비’, ‘개인여행비’ 항목은 2013년에 2012년과 대비하여 증가한 것으로 나타났으며, 그 외에 모든 항목에서는 감소한 것으로 나타남

[표Ⅱ-87] 항목별 내국인 1인당 평균 개최지 방문 소비액 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 원, %)

구분	2011년	구성비	2012년	구성비	2013년	구성비
회의등록비	140,251	16.2	177,338	21.4	164,823	22.6
숙박비	227,432	26.3	159,533	19.2	141,699	19.4
쇼핑비	114,452	13.2	113,455	13.7	89,592	12.3
지역교통비	45,971	5.3	27,512	3.3	24,265	3.3
식음료비	95,146	11.0	59,539	7.2	48,780	6.7
문화활동비	33,591	3.9	41,738	5.0	41,161	5.6
유흥비	40,171	4.6	31,558	3.8	39,940	5.5
스포츠활동비	30,388	3.5	61,010	7.3	48,417	6.6
개인여행비	83,631	9.7	63,763	7.7	82,834	11.3
기타	54,629	6.3	94,672	11.4	48,673	6.7
합계	865,662	100.0	830,118	100.0	730,184	100.0



[그림Ⅱ-38] 항목별 내국인 1인당 평균 개최지 방문 소비액 비교(Meeting & Convention 분야)

2013 MICE 참가자 조사

○ 대륙별 비교의 경우 모든 대륙에서 2012년보다 2013년에 증가한 것으로 나타남

[표Ⅱ-88] 대륙별 1인당 평균 한국 방문 소비액 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 원)

연도	2012년	2013년
남아메리카	2,716,251	4,875,950
북아메리카	3,379,469	3,504,237
아시아	2,098,564	2,366,834
아프리카	2,618,746	3,387,952
오세아니아	3,220,539	3,752,149
유럽	2,338,530	2,930,933
전체	2,567,446	2,886,494

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균

○ 주요 국가별 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 비교의 경우 중국(2,248,657원→2,851,432원), 오스트레일리아(3,255,566원→3,784,581원), 태국(2,152,678원→2,692,103원), 영국(2,474,770원→2,889,846원)은 2012년보다 2013년에 증가한 것으로 나타남

○ 이 외에 미국, 일본, 인도, 한국은 2012년보다 감소한 것으로 나타남

[표Ⅱ-89] 주요 국가별 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 비교(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 원)

연도	2012년	2013년
중국	2,248,657	2,851,432
미국	3,400,875	3,383,077
일본	1,787,850	1,700,061
오스트레일리아	3,255,566	3,784,581
태국	2,152,678	2,692,103
독일	-	3,031,611
인도	2,364,938	2,239,426
말레이시아	-	2,642,872
영국	2,474,770	2,889,846
한국	830,118	730,184

주 1) 독일, 말레이시아는 2012년도 주요국가에 포함되지 않았음

3. Incentive 조사 결과

가. 한국 방문

1) 한국 방문 형태

- Incentive 행사에 참가한 응답자들의 한국 방문 형태는 ‘팀빌딩활동’이 가장 높은 비율을 차지한 것으로 나타났으며, 남자 44.4%, 여자 47.8%로 나타남
- 20대 응답자의 경우 ‘팀빌딩활동’(53.3%), ‘기타’(25.2%), ‘산업시찰’(11.1%) 항목에서 높은 비율을 보임
- 40대 응답자의 경우 ‘팀빌딩활동’(43.9%), ‘기타’(25.1%), ‘테마파티’ (17.6%) 항목에서 높은 비율을 보임
- 60세 이상 이상 응답자는 ‘팀빌딩활동’(41.8%), ‘테마파티’(28.4%), ‘기타’(28.4%) 항목에서 높은 비율을 보임

[표Ⅱ-90] 한국 방문 형태(Incentive 분야)

(단위 : %)

구분		산업시찰	연수교육	기업회의	팀빌딩활동	테마파티	기타
성 별	남자	7.7	10.4	5.1	44.4	15.8	26.9
	여자	7.5	10.2	5.8	47.8	17.4	23.9
	성별전체	7.6	10.3	5.5	46.7	16.9	24.9
연 령	20~29	11.1	7.4	8.1	53.3	8.1	25.2
	30~39	3.7	13.3	3.3	55.0	10.3	22.9
	40~49	8.8	7.1	6.7	43.9	17.6	25.1
	50~59	8.6	12.6	5.7	35.6	28.7	25.3
	60세 이상	9.0	7.5	6.0	41.8	28.4	28.4
	연령전체	7.6	10.2	5.6	47.0	16.9	24.7
전 체		7.3	10.1	5.9	47.6	16.5	24.6

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) ‘기타’ 항목에는 순수 보상관광 형태가 포함되어 있으므로 해석에 주의를 요함
 3) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

2) 선호 여행 방문지

- Incentive 행사에 참가한 응답자들의 선호 여행 방문지에 대한 응답은 남자와 여자 모두 ‘도심/쇼핑 지역’ 항목에서 남자 68.6%, 여자 73.3%로 가장 높게 나타남
- 20대 응답자의 경우 ‘도심/쇼핑지역’(76.8%), ‘역사/문화자원’(50.7%), ‘자연자원’(43.7%) 항목에서 높은 비율을 보임
 - 40대 응답자의 경우 ‘도심/쇼핑지역’(71.6%), ‘역사/문화자원’(68.3%), ‘자연자원’(42.8%) 항목에서 높은 비율을 보임
 - 60세 이상 이상 응답자는 ‘도심/쇼핑지역’(71.8%), ‘자연자원’(64.8%), ‘역사/문화자원’(57.7%) 항목에서 높은 비율을 보임

[표Ⅱ-91] 선호 여행 방문지(Incentive 분야)

(단위 : %)

구분		관광 리조트	도심/쇼핑 지역	역사/문화 자원	자연자원	산업사찰	테마파크	스포츠/ 레저활동	문화상품 (공연, 이벤트)
성 별	남자	18.8	68.6	64.7	43.7	23.9	24.6	3.6	15.2
	여자	21.3	73.3	61.2	42.3	23.9	25.8	2.7	18.1
	성별전체	20.5	71.8	62.4	42.8	23.9	25.4	3.0	17.1
연 령	20~29	26.1	76.8	50.7	43.7	14.1	32.4	4.2	16.2
	30~39	21.0	73.4	59.4	35.7	26.2	23.1	4.2	18.2
	40~49	17.7	71.6	68.3	42.8	29.2	20.2	2.5	16.9
	50~59	19.7	66.3	68.4	44.6	23.8	28.0	2.6	16.1
	60세 이상	19.7	71.8	57.7	64.8	15.5	35.2	-	16.9
	연령전체	20.5	71.9	62.1	42.8	23.9	25.7	3.1	17.0
전 체		21.3	71.3	61.5	42.0	23.3	25.2	3.2	17.1

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

3) 선호 여행 지역

- Incentive 행사에 참가한 응답자들의 선호 여행 지역은 남자는 ‘아시아’ 49.8%, 여자는 ‘유럽’ 49.8%로 가장 높은 비율을 보임
- 20대 응답자는 ‘유럽’(50.7%), ‘아시아’(38.8%) 항목에서 높은 비율을 보임
 - 40대 응답자는 ‘아시아’(50.4%), ‘유럽’(44.4%) 항목에서 높은 비율을 보임
 - 60세 이상 응답자는 ‘유럽’(56.3%), ‘아시아’(39.1%) 항목에서 높은 비율을 보임

[표 II -92] 선호 여행 지역(Incentive 분야)

(단위 : %)

구분		유럽	북미	남미	아시아	아프리카	오세아니아
성 별	남자	44.9	7.4	5.3	49.8	3.9	10.6
	여자	49.8	3.7	2.8	45.1	2.8	8.5
	성별전체	48.2	4.9	3.6	46.7	3.2	9.2
연 령	20~29	50.7	2.2	3.0	38.8	5.2	14.2
	30~39	49.8	3.4	1.9	45.7	1.9	10.9
	40~49	44.4	3.4	4.3	50.4	3.0	6.8
	50~59	47.4	5.8	2.3	49.1	3.5	5.3
	60세 이상	56.3	12.5	7.8	39.1	3.1	4.7
	연령전체	48.5	4.4	3.2	46.1	3.1	8.8
전 체		48.9	4.7	3.5	46.2	3.1	9.3

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

4) 아시아 국가 중 선호 여행 목적지

○ Incentive 행사에 참가한 응답자들의 아시아 내 선호 여행 목적지는 남자는 ‘한국’ 4.31점, ‘일본’ 3.80점, ‘태국’ 3.78점 순으로 나타났으며, 여자는 ‘한국’ 4.37점, ‘태국’ 4.00점, ‘일본’ 3.93점 등의 순으로 나타남

- 20대 응답자는 ‘한국’(4.25점), ‘일본’(3.82점), ‘태국’(3.81점) 순으로 선호도를 보임
- 40대 응답자는 ‘한국’(4.44점), ‘일본’(3.97점), ‘태국’(3.96점) 순으로 선호도를 보임
- 60세 이상 응답자는 ‘태국’(4.25점), ‘한국’(4.21점), ‘일본’(4.18점) 순으로 높은 선호도를 보임

[표Ⅱ-93] 아시아 국가 중 여행 목적지(Incentive 분야)

(단위 : 점)

구분		중국	홍콩	인도	인도네시아	일본	한국	마카오
성 별	남자	3.58	3.58	2.93	3.11	3.80	4.31	3.52
	여자	3.52	3.63	2.99	3.19	3.93	4.37	3.61
	성별전체	3.54	3.61	2.97	3.16	3.89	4.35	3.58
연 령	20~29	3.40	3.61	2.93	3.12	3.82	4.25	3.56
	30~39	3.38	3.58	2.81	3.10	3.58	4.29	3.48
	40~49	3.68	3.68	3.07	3.13	3.97	4.44	3.61
	50~59	3.67	3.65	3.16	3.42	4.09	4.33	3.73
	60세 이상	3.67	3.62	2.73	3.06	4.18	4.21	3.56
	연령전체	3.54	3.63	2.96	3.17	3.87	4.33	3.59
전 체		3.56	3.64	2.98	3.17	3.87	4.33	3.59
구분		말레이시아	필리핀	싱가포르	태국	대만	기타	
성 별	남자	3.25	2.87	3.60	3.78	3.60	3.38	
	여자	3.42	3.23	3.71	4.00	3.68	3.58	
	성별전체	3.36	3.11	3.68	3.93	3.66	3.52	
연 령	20~29	3.45	3.14	3.69	3.81	3.69	3.77	
	30~39	3.24	2.99	3.64	3.79	3.64	3.33	
	40~49	3.40	2.99	3.73	3.96	3.63	3.48	
	50~59	3.45	3.43	3.69	4.11	3.73	3.68	
	60세 이상	3.50	3.15	3.54	4.25	3.70	3.75	
	연령전체	3.38	3.11	3.67	3.93	3.67	3.52	
전 체		3.39	3.12	3.68	3.94	3.67	3.54	

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 선호안함, 2: 선호안함, 3: 보통, 4: 선호함, 5: 매우 선호함)

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- Incentive 행사에 참가한 응답자들의 행사 관련 정보 및 지식 획득 경로에 대한 응답은 ‘여행사’ 항목에서 남자(40.3%), 여자(38.5%)로 가장 높게 나타남
- 20대 응답자는 ‘친지, 친구, 동료’(42.9%), ‘인터넷’(37.1%), ‘여행사’(37.1%) 항목에서 높은 비율을 보임
 - 40대 응답자는 ‘여행사’(38.5%), ‘인터넷’(28.7%) 항목에서 높은 비율을 보임
 - 60세 이상 응답자는 ‘여행사’(53.0%), ‘친지, 친구, 동료’(48.5%) 항목에서 높은 비율을 보임

[표 II -94] 관련 정보 및 지식 획득 경로(Incentive 분야)

(단위 : %)

구분		인터넷	친지, 친구, 동료	행사 주최 기관	여행사	한국 관광기관	관광안내 서적	여행잡지 및 신문	특별한 정보 없이	기타
성 별	남자	29.5	33.6	28.2	40.3	10.1	10.4	16.4	7.7	4.7
	여자	30.1	37.2	24.4	38.5	12.9	8.0	14.2	7.7	6.1
	성별전체	29.9	36.0	25.6	39.1	12.0	8.8	15.0	7.7	5.6
연 령	20~29	37.1	42.9	24.3	37.1	12.9	7.9	21.4	7.1	5.0
	30~39	30.8	38.0	22.8	37.3	12.3	6.9	13.8	6.5	2.5
	40~49	28.7	26.2	23.0	38.5	13.1	8.6	15.6	9.4	8.6
	50~59	25.5	33.5	35.1	41.0	11.7	12.8	12.8	6.9	6.9
	60세 이상	27.3	48.5	18.2	53.0	3.0	15.2	12.1	7.6	6.1
	연령전체	29.9	35.4	25.3	39.5	11.8	9.3	15.1	7.5	5.7
전 체		29.3	35.1	25.0	39.3	11.8	9.4	14.6	7.5	5.6

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

6) 관광활동

- Incentive 행사에 참가한 응답자들의 관광활동에 대한 응답은 ‘쇼핑’ 항목이 남자(74.7%), 여자(76.1%)로 가장 높게 나타남
- 20대 응답자는 ‘쇼핑’(80.3%), ‘관광지 방문’(77.5%), ‘식도락 관광’(59.2%), 항목에서 높은 비율을 보임
- 40대 응답자는 ‘쇼핑’(71.0%), ‘관광지 방문’(69.4%), ‘식도락 관광’(57.6%) 항목에서 높은 비율을 보임
- 60세 이상 이상 응답자는 ‘관광지 방문’(89.9%), ‘쇼핑’(87.0%), ‘식도락 관광’(63.8%) 항목에서 높은 비율을 보임

[표 II -95] 관광활동(Incentive 분야)

(단위 : %)

구분		관광지 방문	쇼핑	식도락 관광	치료, 미용 관광	유흥/오락	카지노	테마파크
성 별	남자	72.7	74.7	59.3	14.3	22.7	11.7	34.3
	여자	74.5	76.1	56.2	14.8	16.2	10.6	38.6
	성별전체	73.9	75.7	57.2	14.6	18.3	10.9	37.2
연 령	20~29	77.5	80.3	59.2	14.1	14.1	9.9	34.5
	30~39	72.4	74.9	53.8	14.3	19.4	16.1	32.6
	40~49	69.4	71.0	57.6	14.7	17.6	11.4	37.1
	50~59	74.2	73.7	58.1	18.8	21.0	5.4	43.5
	60세 이상	89.9	87.0	63.8	8.7	18.8	4.3	47.8
	연령전체	74.0	75.4	57.2	14.9	18.3	10.9	37.5
전 체		73.8	75.3	56.9	14.6	18.0	11.0	37.1
구분		휴양·휴식	스포츠 및 레포츠활동	전통 문화체험	공연, 축제참가 및 관람	회의관련, 유관기관방문, 업무수행 등	교육활동	기타
성 별	남자	19.0	6.3	35.0	29.0	12.0	7.3	5.3
	여자	15.4	9.7	32.5	26.1	6.8	5.7	4.5
	성별전체	16.6	8.6	33.3	27.1	8.5	6.2	4.8
연 령	20~29	19.7	9.9	32.4	26.1	3.5	5.6	5.6
	30~39	19.4	8.2	29.4	21.5	6.5	5.7	4.7
	40~49	14.3	8.2	34.3	25.7	10.6	6.9	4.9
	50~59	11.8	10.2	35.5	34.9	12.4	8.6	4.3
	60세 이상	14.5	2.9	36.2	33.3	8.7	2.9	4.3
	연령전체	16.2	8.5	32.9	26.9	8.5	6.4	4.8
전 체		16.0	8.6	32.3	26.4	8.2	6.1	4.7

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

나. 한국 방문 만족도

1) 항목별 만족도

○ Incentive 행사에 참가한 응답자들의 한국 방문 항목별 만족도에 대한 응답은 남자는 ‘안전성’(4.10점), ‘교통’(4.01점), ‘숙박’(3.92점) 등의 순으로 나타났으며, 여자는 ‘안전성’(4.09점), ‘교통’(4.00점), ‘관광안내정보 및 서비스’(3.97점) 등의 순으로 나타남

- 20대 응답자는 ‘안전성’(4.30점), ‘교통’(4.19점), ‘종사원 친절’(4.12점) 항목에서 높은 만족도를 보임
- 40대 응답자는 ‘안전성’(3.99점), ‘교통’(3.90점), ‘숙박’(3.88점), ‘관광안내정보 및 서비스’(3.88점) 항목에서 높은 만족도를 보임
- 60세 이상 응답자는 ‘안전성’(4.24점), ‘교통’(4.10점), ‘관광안내정보 및 서비스’(4.03점)와 ‘한국인 친절’(4.03점) 항목에서 높은 만족도를 보임

[표 II -96] 한국 방문 항목별 만족도(Incentive 분야)

(단위 : 점)

구분		입출국	교통	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력	관광안내 정보 및 서비스
성별	남자	3.81	4.01	3.92	3.73	3.76	3.78	3.91
	여자	3.80	4.00	3.91	3.68	3.86	3.84	3.97
	성별전체	3.81	4.00	3.91	3.69	3.83	3.82	3.95
연령	20~29	3.97	4.19	4.05	3.85	3.95	3.96	4.05
	30~39	3.73	3.95	3.83	3.60	3.75	3.71	3.89
	40~49	3.79	3.90	3.88	3.66	3.76	3.74	3.88
	50~59	3.77	4.04	3.90	3.71	3.87	3.92	4.02
	60세 이상	3.89	4.10	3.97	3.72	3.99	3.93	4.03
	연령전체	3.80	4.00	3.90	3.68	3.83	3.82	3.95
전 체		3.81	4.01	3.90	3.69	3.83	3.83	3.95
구분		언어	비자발급	종사원 친절	한국인 친절	안전성	야간관광	
성별	남자	3.52	3.81	3.90	3.91	4.10	3.60	
	여자	3.58	3.81	3.92	3.83	4.09	3.61	
	성별전체	3.56	3.81	3.91	3.86	4.09	3.61	
연령	20~29	3.64	3.97	4.12	4.04	4.30	3.78	
	30~39	3.58	3.82	3.85	3.80	4.03	3.64	
	40~49	3.52	3.71	3.87	3.80	3.99	3.50	
	50~59	3.50	3.84	3.89	3.79	4.07	3.52	
	60세 이상	3.55	3.92	3.99	4.03	4.24	3.71	
	연령전체	3.56	3.82	3.92	3.85	4.09	3.61	
전 체		3.57	3.83	3.92	3.86	4.09	3.62	

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5 : 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- Incentive 행사에 참가한 응답자들의 한국 전반적 만족도에 대해 ‘만족’ 이상 응답한 비율은 남자 81.6%, 여자 79.6%로 나타남
- 전반적 만족도에 대해 ‘만족’ 이상 응답한 비율이 가장 높은 연령대는 60세 이상(87.3%)이며, 가장 낮은 연령대는 40대(76.6%)로 나타남

[표Ⅱ-97] 한국 방문 전반적 만족도(Incentive 분야)

(단위 : %, 점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
성 별	남자	1.0	0.3	17.1	58.2	23.4	4.03
	여자	0.3	2.9	17.2	52.0	27.6	4.04
	성별전체	0.5	2.1	17.2	54.0	26.2	4.03
연 령	20~29	2.1	2.1	12.7	47.9	35.2	4.12
	30~39	0.7	2.5	17.9	57.4	21.5	3.96
	40~49	-	2.5	20.9	53.6	23.0	3.97
	50~59	1.1	1.1	15.4	55.3	27.1	4.06
	60세 이상	-	1.4	11.3	59.1	28.2	4.14
	연령전체	0.8	2.1	16.9	54.6	25.6	4.02
전 체		0.8	2.0	17.3	54.3	25.6	4.02

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5 : 매우 만족)

3) 한국 이미지 변화

- Incentive 행사에 참가한 응답자들의 한국의 이미지 변화에 대해 ‘좋아졌다’ 이상 응답한 비율은 남자 77.1%, 여자 72.5%로 나타남
- 한국의 이미지 변화에 대해 ‘좋아졌다’ 이상 응답한 비율이 가장 높은 연령대는 60세 이상(82.6%)이며, 가장 낮은 연령대는 30대(68.9%)로 나타남

[표Ⅱ-98] 한국 이미지 변화(Incentive 분야)

(단위 : %, 점)

구분		매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평점
성 별	남자	0.3	4.4	18.2	51.5	25.6	3.98
	여자	0.5	5.1	21.9	46.1	26.4	3.93
	성별전체	0.4	4.9	20.7	47.9	26.1	3.94
연 령	20~29	1.4	3.5	18.4	44.1	32.6	4.03
	30~39	0.4	8.8	21.9	45.5	23.4	3.83
	40~49	-	4.6	20.8	50.4	24.2	3.94
	50~59	0.5	3.3	22.5	48.4	25.3	3.95
	60세 이상	-	-	17.4	56.5	26.1	4.09
	연령전체	0.4	5.1	20.9	48.0	25.6	3.93
전 체		0.5	4.9	20.6	48.3	25.7	3.94

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5 : 매우 좋아졌다)

다. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국 재방문 의사

- Incentive 행사에 참가한 응답자들의 관광 목적 한국 재방문 의사에 대해 ‘있다’ 이상 응답한 비율은 남자 74.5%, 여자 70.0%로 나타남
- 관광 목적 재방문 의사에 대해 ‘있다’ 이상 응답한 비율이 가장 높은 연령대는 20대(80.1%)이며, 가장 낮은 연령대는 30대(67.7%)로 나타남

[표Ⅱ-99] 관광 목적 한국 재방문 의사(Incentive 분야)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
성별	남자	0.3	6.9	18.3	55.9	18.6	3.86
	여자	0.5	8.3	21.2	46.7	23.3	3.84
	성별전체	0.4	7.8	20.3	49.7	21.8	3.85
연령	20~29	1.4	5.0	13.5	48.9	31.2	4.04
	30~39	0.4	11.8	20.1	50.1	17.6	3.73
	40~49	-	6.9	25.1	48.2	19.8	3.81
	50~59	0.5	6.4	20.2	51.1	21.8	3.87
	60세 이상	-	7.0	19.7	60.6	12.7	3.79
	연령전체	0.4	8.0	20.4	50.5	20.7	3.83
전 체		0.5	8.0	20.1	50.5	20.9	3.83

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5 : 매우 있다)

2) MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사

- Incentive 행사에 참가한 응답자들의 MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사에 대해 ‘있다’ 이상 응답한 비율은 남자 75.2%, 여자 71.5%로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 재방문 의사에 대해 ‘있다’ 이상 응답한 비율이 가장 높은 연령대는 20대(84.5%)이며, 가장 낮은 연령대는 30대(66.0%)로 나타남

[표Ⅱ-100] MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사(Incentive 분야)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
성별	남자	1.0	3.3	20.5	62.0	13.2	3.83
	여자	0.5	7.0	21.0	51.3	20.2	3.84
	성별전체	0.7	5.8	20.9	54.7	17.9	3.83
연령	20~29	2.1	2.1	11.3	61.1	23.4	4.01
	30~39	0.4	8.7	24.9	49.0	17.0	3.74
	40~49	0.4	5.3	21.6	56.4	16.3	3.83
	50~59	0.5	4.8	20.4	58.7	15.6	3.84
	60세 이상	-	7.2	26.1	55.1	11.6	3.71
	연령전체	0.7	5.9	21.1	55.2	17.1	3.82
전체		0.6	5.8	20.9	55.2	17.5	3.83

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5 : 매우 있다)

3) 관광 목적 한국 추천 의사

- Incentive 행사에 참가한 응답자들의 관광 목적 한국 추천 의사에 대해 ‘있다’ 이상 응답한 비율은 남자 79.3%, 여자 76.3%로 나타남
- 관광 목적 추천 의사에 대해 ‘있다’ 이상 응답한 비율이 가장 높은 연령대는 20대 (87.3%)이며, 가장 낮은 연령대는 30대(72.5%)로 나타남

[표Ⅱ-101] 관광 목적 한국 추천 의사(Incentive 분야)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
성 별	남자	0.7	3.3	16.7	61.6	17.7	3.92
	여자	0.5	6.0	17.2	56.7	19.6	3.89
	성별전체	0.5	5.1	17.0	58.4	19.0	3.90
연 령	20~29	1.4	3.5	7.8	61.1	26.2	4.07
	30~39	0.7	8.2	18.6	56.1	16.4	3.79
	40~49	-	5.3	21.5	58.2	15.0	3.83
	50~59	0.5	3.2	15.4	60.2	20.7	3.97
	60세 이상	-	1.4	12.7	70.4	15.5	4.00
	연령전체	0.5	5.2	16.6	59.3	18.4	3.90
전 체		0.5	5.1	16.8	59.3	18.3	3.90

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5 : 매우 있다)

4) MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사

- Incentive 행사에 참가한 응답자들의 MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사에 대해 ‘있다’ 이상 응답한 비율은 남자 77.4%, 여자 73.2%로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 추천 의사에 대해 ‘있다’ 이상 응답한 비율이 가장 높은 연령대는 20대 (86.6%)이며, 가장 낮은 연령대는 30세 이상(69.1%)로 나타남

[표Ⅱ-102] MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사(Incentive 분야)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
성 별	남자	0.3	4.7	17.6	64.6	12.8	3.85
	여자	0.5	5.9	20.4	57.7	15.5	3.82
	성별전체	0.4	5.5	19.5	60.0	14.6	3.83
연 령	20~29	1.4	2.1	9.9	63.2	23.4	4.05
	30~39	-	8.7	22.2	54.9	14.2	3.75
	40~49	0.4	4.9	21.3	60.3	13.1	3.81
	50~59	0.5	4.9	16.8	66.4	11.4	3.83
	60세 이상	-	4.4	19.1	69.1	7.4	3.79
	연령전체	0.4	5.6	18.8	60.9	14.3	3.83
전 체		0.4	5.5	19.2	60.7	14.2	3.83

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5 : 매우 있다)

5) 한국 Incentive 여행 단체 유치 증대 방안

- Incentive 행사에 참가한 응답자들의 한국 Incentive 여행 단체 유치 증대를 위한 방안에 대한 응답은 남자는 ‘홍보마케팅 강화’(3.62점), ‘비자 간소화’ (3.56점), ‘출입국절차 간소화’(3.55점) 등의 순으로 나타났으며, 여자는 ‘비자 간소화’(3.59점), ‘홍보마케팅 강화’(3.58점), ‘출입국 절차간소화’(3.54점) 등의 순으로 나타남
- 20대 응답자는 ‘홍보마케팅 강화’(3.76점), ‘비자 간소화’(3.66점), ‘출입국절차 간소화’ (3.60점), ‘다양한 보상프로그램 개발’(3.60점) 항목에서 높은 평점을 보임
 - 40대 응답자는 ‘출입국절차 간소화’(3.61점), ‘비자 간소화’(3.57점), ‘홍보마케팅 강화’ (3.55점), ‘다양한 보상프로그램 개발’(3.37점) 항목에서 높은 평점을 보임
 - 60세 이상 응답자는 ‘비자 간소화’(3.88점), ‘홍보마케팅 강화’(3.84점), ‘출입국절차 간소화’(3.78점), ‘다양한 보상프로그램 개발’(3.63점) 항목에서 높은 평점을 보임

[표Ⅱ-103] 한국 Incentive 여행 단체 유치 증대 방안(Incentive 분야)

(단위 : 점)

구분		출입국절차 간소화	비자 간소화	홍보마케팅 강화	유명인한테 서비스	다양한 보상프로그램 개발	다양한 교육세미나 제공	기타
성 별	남자	3.55	3.56	3.62	3.10	3.53	3.45	3.13
	여자	3.54	3.59	3.58	3.08	3.44	3.30	3.10
	성별전체	3.55	3.58	3.59	3.09	3.47	3.35	3.11
연 령	20~29	3.60	3.66	3.76	3.15	3.60	3.52	3.35
	30~39	3.29	3.43	3.44	2.98	3.45	3.26	2.97
	40~49	3.61	3.57	3.55	3.03	3.37	3.23	3.04
	50~59	3.64	3.62	3.62	3.21	3.47	3.40	3.14
	60세 이상	3.78	3.88	3.84	3.14	3.63	3.47	3.36
	연령전체	3.53	3.57	3.59	3.07	3.47	3.33	3.10
전 체		3.55	3.58	3.60	3.08	3.48	3.35	3.11

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우불필요, 2: 불필요, 3: 보통, 4: 필요, 5 : 매우필요)

6) Incentive 여행 목적지로서의 한국 발전 가능성

- Incentive 행사에 참가한 응답자들의 한국의 Incentive 여행 목적지로서의 발전 가능성에 대해 ‘높음’ 이상 응답한 비율은 남자 48.0%, 여자 46.3%로 나타남
- Incentive 여행 목적지로서의 발전 가능성에 대해 ‘높음’ 이상 응답한 비율이 가장 높은 연령대는 60세 이상(64.5%)이며, 가장 낮은 연령대는 30대(36.0%)로 나타남

[표Ⅱ-104] Incentive 여행 목적지로서의 한국 발전 가능성(Incentive 분야)

(단위 : %, 점)

구분		매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음	평점
성 별	남자	11.8	20.1	20.1	32.7	15.3	3.19
	여자	11.9	24.6	17.2	33.9	12.4	3.10
	성별전체	11.9	23.1	18.2	33.5	13.3	3.13
연 령	20~29	11.7	23.4	17.5	36.5	10.9	3.12
	30~39	14.9	29.8	19.3	26.9	9.1	2.85
	40~49	9.2	25.9	22.8	30.3	11.8	3.10
	50~59	8.7	13.9	13.3	41.6	22.5	3.55
	60세 이상	12.9	11.3	11.3	51.6	12.9	3.40
	연령전체	11.5	23.3	18.2	34.0	13.0	3.14
전 체		11.5	23.3	18.9	33.2	13.1	3.13

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 낮음, 2: 낮음, 3: 보통, 4: 높음, 5 : 매우 높음)

라. 1인당 평균 한국 방문 소비액

1) 1인당 평균 한국 방문 소비액(한화/KRW)

○ Incentive 행사에 참가한 응답자들의 평균 한국 방문 소비액은 남자 799,476원, 여자 734,385원으로 나타났으며, 40대 응답자(847,678원)가 가장 많이 소비한 것으로 나타남

- 40대 응답자는 모든 항목에서 가장 높은 소비액을 보였으며, 60세 이상 응답자는 모든 항목에서 가장 낮은 소비액을 보임
- 가장 많은 소비액을 보인 항목은 40대 응답자의 '쇼핑비'(282,631원)이며, 가장 낮은 소비액을 보인 항목은 60세 이상 응답자의 '문화활동비'(13,859원)임

[표Ⅱ-105] 1인당 평균 한국 방문 소비액(한화/KRW)(Incentive 분야)

(단위 : 원)

구분		쇼핑비	교통비	식음료비	문화활동비	유흥비	스포츠활동비	개인여행비	기타	합계
성 별	남자	266,560	24,960	58,048	19,367	63,152	70,440	63,714	233,234	799,476
	여자	244,858	22,928	53,322	17,790	58,010	64,705	58,527	214,245	734,385
	성별전체	253,792	23,765	55,268	18,439	60,127	67,066	60,662	222,062	761,180
연 령	20~29	237,734	22,261	51,771	17,273	56,323	62,822	56,824	208,012	713,020
	30~39	264,614	24,778	57,624	19,225	62,691	69,926	63,249	231,532	793,639
	40~49	282,631	26,465	61,548	20,535	66,960	74,687	67,556	247,297	847,678
	50~59	223,019	20,883	48,566	16,203	52,836	58,934	53,307	195,137	668,886
	60세 이상	190,751	17,862	41,539	13,859	45,192	50,407	45,594	166,903	572,108
	연령전체	255,003	23,878	55,531	18,527	60,414	67,386	60,952	223,122	764,814
전 체		256,570	24,025	55,873	18,641	60,785	67,800	61,327	224,494	769,515

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) Incentive 방문 소비액은 순수하게 개인이 지출한 비용만 계산되었으며, 회사지원비(항공, 지역교통, 숙박, 식음료, 관광비용 등)는 제외되었기에 해석에 주의 요함
 3) 적용환율 : 1\$(USD)=1098.35원(2013년 11월 평균 매매 기준)

2) 1인당 평균 한국 방문 소비액(미국달러/USD)

- Incentive 행사에 참가한 응답자들의 평균 한국 방문 소비액은 남자 728달러, 여자 669달러로 나타났으며, 40대 응답자(772달러)가 가장 많이 소비한 것으로 나타남
- 40대 응답자는 모든 항목에서 가장 높은 소비액을 보였으며, 60세 이상 응답자는 모든 항목에서 가장 낮은 소비액을 보임
- 가장 많은 소비액을 보인 항목은 40대 응답자의 '쇼핑비'(257달러)이며, 가장 낮은 소비액을 보인 항목은 60세 이상 응답자의 '문화활동비'(13달러)임

[표Ⅱ-106] 1인당 평균 한국 방문 소비액(미국달러/USD)(Incentive 분야)

(단위 : USD)

구분		쇼핑비	교통비	식음료비	문화 활동비	유흥비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
성 별	남자	243	23	53	18	57	64	58	212	728
	여자	223	21	49	16	53	59	53	195	669
	성별전체	231	22	50	17	55	61	55	202	693
연 령	20~29	216	20	47	16	51	57	52	189	649
	30~39	241	23	52	18	57	64	58	211	723
	40~49	257	24	56	19	61	68	62	225	772
	50~59	203	19	44	15	48	54	49	178	609
	60세 이상	174	16	38	13	41	46	42	152	521
	연령전체	232	22	51	17	55	61	55	203	696
전 체		234	22	51	17	55	62	56	204	701

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) Incentive 방문 소비액은 순수하게 개인이 지출한 비용만 계산되었으며, 회사지원비(항공, 지역교통, 숙박, 식음료, 관광비용 등)는 제외되었기에 해석에 주의 요함
 3) 적용환율 : 1\$(USD)=1098.35원(2013년 11월 평균 매매 기준)

마. 2012년 대비 주요 항목별 비교

1) 한국 방문 전반적 만족도 비교

- 한국 방문 전반적 만족도는 성별 전체 4.22점→4.03점, 연령별 전체 4.22점→4.02점, 전체 4.22점→4.02점으로 나타남

[표 II-107] 한국 방문 전반적 만족도 비교(Incentive 분야)

(단위 : 점)

연도	2012년	2013년
성별 전체	4.22	4.03
연령별 전체	4.22	4.02
전체	4.22	4.02

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5 : 매우 만족)

2) 한국 이미지 변화 비교

- 한국에 대한 이미지 변화는 성별 전체 4.08점→3.94점, 연령별 전체 4.07점→3.93점, 전체 4.08점→3.94점으로 나타남

[표 II-108] 한국 이미지 변화 비교(Incentive 분야)

(단위 : 점)

연도	2012년	2013년
성별 전체	4.08	3.94
연령별 전체	4.07	3.93
전체	4.08	3.94

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5 : 매우 좋아졌다)

3) 관광 목적 한국 재방문 의사 비교

- 관광 목적 한국 재방문 의사는 성별 전체 4.05점→3.85점, 연령별 전체 4.04점→3.83점, 전체 4.05점→3.83점으로 나타남

[표Ⅱ-109] 관광 목적 한국 재방문 의사(Incentive 분야)

(단위 : 점)

연도	2012년	2013년
성별 전체	4.05	3.85
연령별 전체	4.04	3.83
전체	4.05	3.83

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통, 4: 있다, 5 : 매우 있다)

4) MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사 비교

- MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사는 성별 전체 3.89점→3.83점, 연령별 전체 3.90점→3.82점, 전체 3.90점→3.83점으로 나타남

[표Ⅱ-110] MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사 비교(Incentive 분야)

(단위 : 점)

연도	2012년	2013년
성별 전체	3.89	3.83
연령별 전체	3.90	3.82
전체	3.90	3.83

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통, 4: 있다, 5 : 매우 있다)

5) 관광 목적 한국 추천 의사 비교

- 관광 목적 한국 추천 의사는 성별 전체 4.04점→3.90점, 연령별 전체 4.03점→3.90점, 전체 4.04점→3.90점으로 나타남

[표Ⅱ-111] 관광 목적 한국 추천 의사 비교(Incentive 분야)

(단위 : 점)

연도	2012년	2013년
성별 전체	4.04	3.90
연령별 전체	4.03	3.90
전체	4.04	3.90

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통, 4: 있다, 5 : 매우 있다)

6) MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사 비교

- MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사는 성별 전체 3.92점→3.83점, 연령별 전체 3.93점→3.83점, 전체 3.93점→3.83점으로 나타남

[표Ⅱ-112] MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사 비교(Incentive 분야)

(단위 : 점)

연도	2012년	2013년
성별 전체	3.92	3.83
연령별 전체	3.93	3.83
전체	3.93	3.83

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통, 4: 있다, 5 : 매우 있다)

7) Incentive 여행 목적지로서의 한국 발전 가능성 비교

○ Incentive 여행 목적지로서의 한국 발전 가능성 비교는 성별 전체 3.84점→3.13점, 연령별 전체 3.84점→3.14점, 전체 3.84점→3.13점으로 나타남

[표Ⅱ-113] Incentive 여행 목적지로서의 한국 발전 가능성 비교(Incentive 분야)

(단위 : 점)

연도	2012년	2013년
성별 전체	3.84	3.13
연령별 전체	3.84	3.14
전체	3.84	3.13

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우낮음 2: 낮음, 3: 보통, 4: 높음, 5 : 매우높음)

8) 1인당 평균 한국 방문 소비액 조사결과 비교

- 2013년 Incentive 분야 행사에 참가한 외국인들의 소비액은 769,515원으로 약 701달러를 지출한 것으로 조사됨
- 이는 2012년과 대비하여 지출금액 27,265원이 감소한 것으로 나타났으며, 달러 기준으로는 6달러가 감소함

[표Ⅱ-114] 1인당 평균 한국 방문 소비액 조사결과 비교(Incentive 분야)

(단위 : USD, 원)

연도	외국인 지출액 평균	매매기준율(연평균)	원화 환산 지출액
2012년	707	1,126.25	796,780
2013년	701	1,098.35	769,515

- 주 1) 매매기준율은 외환은행의 고시 연평균 매매기준율을 참고하였음
 2) Incentive 방문 소비액은 순수하게 개인이 지출한 비용만 계산되었으며, 회사지원비(항공, 지역교통, 숙박, 식음료, 관광비용 등)는 제외되었기에 해석에 주의 요함
 3) 2013년의 경우 2013년 11월 평균 매매 기준임

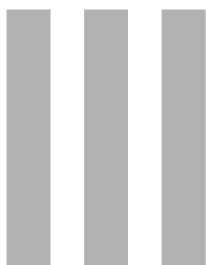
- 쇼핑비(169달러→234달러), 문화 활동비(15달러→17달러), 스포츠 활동비(15달러→62달러), 기타(46달러→204달러) 항목이 2012년보다 2013년에 증가한 것으로 나타남

[표Ⅱ-115] 항목별 평균 한국 방문 소비액 비교(Incentive 분야)

(단위 : USD, %)

구분	2012년	구성비	2013년	구성비
쇼핑비	169	23.9	234	33.3
교통비	62	8.8	22	3.1
식음료비	99	14.0	51	7.3
문화활동비	15	2.1	17	2.4
유흥비	196	27.7	55	7.9
스포츠활동비	15	2.1	62	8.8
개인지출비	105	14.8	56	8.0
기타	46	6.5	204	29.2
합계	707	100.0	701	100.0

- 주 1) 매매기준율은 외환은행의 고시 연평균 매매기준율을 참고하였음
 2) Incentive 방문 소비액은 순수하게 개인이 지출한 비용만 계산되었으며, 회사지원비(항공, 지역교통, 숙박, 식음료, 관광비용 등)는 제외되었기에 해석에 주의 요함
 3) 2013년의 경우 2013년 11월 평균 매매 기준임



회의 유형별 조사 결과

1. 공공회의 조사 결과
2. 기업회의 조사 결과
3. 정부회의 조사 결과
4. 학회회의 조사 결과
5. 협회회의 조사 결과
6. 기타회의 조사 결과

1. 공공회의 조사 결과

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 공공회의에 참가한 외국인 응답자들의 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.88회로 나타났으며, 남자 1.81회, 여자 1.93회로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.32회로 나타났으며, 남자 1.34회, 여자 1.29회로 나타남

[표Ⅲ-1] 평균 한국 방문 횟수(공공회의)

(단위 : 회)

구분			한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인	성별	남자	1.81	1.34
		여자	1.93	1.29
		성별 전체	1.85	1.33
	연령	20~29	1.43	1.00
		30~39	1.75	1.22
		40~49	1.77	1.29
		50~59	2.09	1.49
		60세 이상	2.55	1.82
		연령 전체	1.85	1.33
		외국인 전체		1.88

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 평균 한국(개최지) 체류일

- 공공회의에 참가한 전체 응답자들의 평균 한국(개최지) 총 체류일은 남자 5.81일, 여자 4.62일로 나타났으며, 60세 이상 응답자가 가장 길게 체류(6.33일)한 것으로 나타남
- MICE 행사 참가 목적으로 한 개최지 평균 체류일은 남자 4.21일, 여자 3.69일로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 외 체류일수는 남자 1.60일, 여자 0.93일로 나타남

[표Ⅲ-2] 평균 한국(개최지) 체류일(공공회의)

(단위 : 일)

구분			MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외 국 인	성 별	남자	4.73	1.48	6.21
		여자	4.65	1.55	6.20
		성별 전체	4.70	1.50	6.20
	연 령	20~29	5.71	1.50	7.21
		30~39	4.18	1.42	5.60
		40~49	4.03	1.77	5.80
		50~59	5.08	1.14	6.22
		60세 이상	4.67	2.00	6.67
		연령 전체	4.70	1.51	6.21
		외국인 전체	4.75	1.50	6.25
내 국 인	성 별	남자	3.63	1.74	5.37
		여자	2.80	0.40	3.20
		성별 전체	3.31	1.19	4.50
	연 령	20~29	2.40	0.65	3.05
		30~39	3.84	0.90	4.74
		40~49	3.20	1.53	4.73
		50~59	3.04	1.30	4.34
		60세 이상	3.83	1.83	5.66
		연령 전체	3.29	1.14	4.43
		내국인 전체	3.31	1.19	4.50
전 체	성 별	남자	4.21	1.60	5.81
		여자	3.69	0.93	4.62
		성별 전체	4.02	1.35	5.37
	연 령	20~29	4.20	1.10	5.30
		30~39	3.97	1.11	5.08
		40~49	3.64	1.65	5.29
		50~59	4.23	1.21	5.44
		60세 이상	4.39	1.94	6.33
		연령전체	4.02	1.32	5.34
		전 체	4.06	1.34	5.40

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- 공공회의에 참가한 전체 응답자들 중 동반자와 함께 방문한 응답자는 남자 18.3%, 여자 31.6%로 나타났으며, 20대 응답자가 36.4%로 가장 많이 동반자와 함께 방문한 것으로 나타남
- 동반자와 함께 방문한 응답자들 중 남자는 18세 이상 동반자 1.58명, 18세 미만 동반자 0.88명과 함께 방문하였으며, 여자는 18세 이상 동반자 1.76명, 18세 미만 동반자 0.10명과 함께 방문한 것으로 나타남

[표Ⅲ-3] 동반자(공공회의)

(단위 : %, 명)

구분			동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인	성별	남자	86.5	13.5	1.33	1.00
		여자	58.7	41.3	1.50	0.14
		성별 전체	77.0	23.0	1.44	0.40
	연령	20~29	62.5	37.5	1.50	-
		30~39	82.1	17.9	1.25	1.00
		40~49	71.4	28.6	1.70	0.40
		50~59	86.1	13.9	1.00	-
		60세 이상	83.3	16.7	1.00	-
		연령 전체	77.0	23.0	1.44	0.40
		외국인 전체	78.0	22.0	1.44	0.40
내국인	성별	남자	76.2	23.8	1.71	0.80
		여자	77.6	22.4	2.18	-
		성별 전체	76.7	23.3	1.89	0.50
	연령	20~29	65.0	35.0	2.43	-
		30~39	80.4	19.6	1.88	0.75
		40~49	76.7	23.3	1.43	1.00
		50~59	80.0	20.0	2.00	-
		60세 이상	66.7	33.3	1.00	-
		연령 전체	76.4	23.6	1.89	0.50
		내국인 전체	76.7	23.3	1.89	0.50
전체	성별	남자	81.7	18.3	1.58	0.88
		여자	68.4	31.6	1.76	0.10
		성별 전체	76.9	23.1	1.67	0.44
	연령	20~29	63.6	36.4	1.93	-
		30~39	81.1	18.9	1.67	0.83
		40~49	73.8	26.2	1.59	0.50
		50~59	83.6	16.4	1.56	-
		60세 이상	77.8	22.2	1.00	-
		연령전체	76.7	23.3	1.67	0.44
		전 체	77.4	22.6	1.67	0.44

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2013 MICE 참가자 조사

4) 숙박시설

- 공공회의에 참가한 전체 응답자들이 이용한 숙박시설 유형의 경우 ‘호텔’을 가장 많이 이용(남자 73.9%, 여자 70.1%)하였으며, 60세 이상 응답자가 92.9%로 ‘호텔’을 가장 많이 이용하는 것으로 나타남

[표Ⅲ-4] 숙박시설 유형(공공회의)

(단위 : %)

구분			호텔	유스호텔, 게스트하우스, 여관	콘도펜션 레지던스 호텔	친척 또는 친구집	기숙사, 연수원	종교 시설	기타
외국인	성별	남자	95.5	4.5	-	-	-	-	-
		여자	84.0	9.1	2.3	2.3	2.3	-	-
		성별 전체	91.6	6.0	0.8	0.8	0.8	-	-
	연령	20~29	83.3	12.5	-	4.2	-	-	-
		30~39	78.5	14.3	3.6	-	3.6	-	-
		40~49	97.0	3.0	-	-	-	-	-
		50~59	100.0	-	-	-	-	-	-
		60세 이상	100.0	-	-	-	-	-	-
		연령 전체	91.6	6.0	0.8	0.8	0.8	-	-
		외국인 전체	91.4	6.5	0.7	0.7	0.7	-	-
내국인	성별	남자	41.7	16.7	3.3	16.7	3.3	-	18.3
		여자	51.5	6.1	6.1	21.2	3.0	3.0	9.1
		성별 전체	45.1	12.9	4.3	18.3	3.2	1.1	15.1
	연령	20~29	28.6	7.1	-	42.9	7.1	-	14.3
		30~39	50.0	8.3	11.1	8.3	5.6	-	16.7
		40~49	47.3	21.1	-	15.8	-	-	15.8
		50~59	50.0	15.0	-	25.0	-	5.0	5.0
		60세 이상	50.0	50.0	-	-	-	-	-
		연령 전체	46.1	13.2	4.4	18.7	3.3	1.1	13.2
		내국인 전체	45.1	12.9	4.3	18.3	3.2	1.1	15.1
전체	성별	남자	73.9	9.4	1.3	6.7	1.3	-	7.4
		여자	70.1	7.8	3.9	10.4	2.6	1.3	3.9
		성별 전체	72.6	8.8	2.2	8.0	1.8	0.4	6.2
	연령	20~29	63.2	10.5	-	18.4	2.6	-	5.3
		30~39	62.5	10.9	7.8	4.7	4.7	-	9.4
		40~49	78.8	9.6	-	5.8	-	-	5.8
		50~59	82.1	5.4	-	8.9	-	1.8	1.8
		60세 이상	92.9	7.1	-	-	-	-	-
		연령전체	73.3	8.9	2.2	8.0	1.8	0.4	5.4
		전 체	72.8	9.1	2.2	7.8	1.7	0.4	6.0

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

Ⅲ. 회의유형별 조사 결과

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 공공회의에 참가한 전체 응답자들은 개최지와 관련한 정보 및 지식 획득 경로로서 ‘인터넷’(남자 58.7%, 여자 67.1%)을 가장 많이 이용하는 것으로 나타남

[표Ⅲ-5] 관련 정보 및 지식 획득 경로(공공회의)

(단위 : %)

구분			인터넷	친지, 친구, 동료	행사 주최 기관	여행사	한국 관련기관	관광안내 서적	여행잡지 및 신문	특별한 정보 얻지 않음	기타
외국인	성별	남자	67.4	22.5	39.3	6.7	30.3	13.5	2.2	-	1.1
		여자	79.5	31.8	61.4	9.1	22.7	27.3	9.1	2.3	-
		성별 전체	71.4	25.6	46.6	7.5	27.8	18.0	4.5	0.8	0.8
	연령	20~29	75.0	33.3	58.3	8.3	20.8	33.3	16.7	4.2	-
		30~39	78.6	21.4	42.9	10.7	32.1	21.4	-	-	-
		40~49	78.8	36.4	45.5	6.1	24.2	15.2	3.0	-	-
		50~59	63.9	22.2	47.2	5.6	25.0	5.6	2.8	-	2.8
		60세 이상	50.0	-	33.3	8.3	50.0	16.7	-	-	-
		연령 전체	71.4	25.6	46.6	7.5	27.8	17.3	4.5	0.8	0.8
		외국인 전체	70.5	24.5	48.2	7.2	26.6	17.3	4.3	1.4	0.7
내국인	성별	남자	45.9	18.0	42.6	1.6	9.8	4.9	3.3	6.6	3.3
		여자	51.4	17.1	40.0	2.9	8.6	-	5.7	2.9	-
		성별 전체	47.9	17.7	41.7	2.1	9.4	3.1	4.2	5.2	2.1
	연령	20~29	46.7	26.7	46.7	-	6.7	-	13.3	-	-
		30~39	58.3	8.3	36.1	2.8	11.1	2.8	-	5.6	-
		40~49	47.6	14.3	28.6	-	14.3	4.8	4.8	14.3	9.5
		50~59	35.0	25.0	55.0	5.0	5.0	-	-	-	-
		60세 이상	-	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-
		연령 전체	47.9	17.0	40.4	2.1	9.6	2.1	3.2	5.3	2.1
		내국인 전체	47.9	17.7	41.7	2.1	9.4	3.1	4.2	5.2	2.1
전체	성별	남자	58.7	20.7	40.7	4.7	22.0	10.0	2.7	2.7	2.0
		여자	67.1	25.3	51.9	6.3	16.5	15.2	7.6	2.5	-
		성별 전체	61.6	22.3	44.5	5.2	20.1	11.8	4.4	2.6	1.3
	연령	20~29	64.1	30.8	53.8	5.1	15.4	20.5	15.4	2.6	-
		30~39	67.2	14.1	39.1	6.3	20.3	10.9	-	3.1	-
		40~49	66.7	27.8	38.9	3.7	20.4	11.1	3.7	5.6	3.7
		50~59	53.6	23.2	50.0	5.4	17.9	3.6	1.8	-	1.8
		60세 이상	42.9	7.1	35.7	7.1	42.9	14.3	-	-	-
		연령전체	61.7	22.0	44.1	5.3	20.3	11.0	4.0	2.6	1.3
		전 체	61.3	21.7	45.5	5.1	19.6	11.5	4.3	3.0	1.3

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

2013 MICE 참가자 조사

6) 개최지 내 관광활동

- 공공회의에 참가한 전체 응답자들 중 남자와 여자 모두 '회의관련, 유관기관방문, 업무수행 등'(남자 66.4%, 여자 75.6%)에 가장 많이 참여하였으며, 전반적으로 '관광지 방문', '쇼핑', '식도락 관광' 등의 활동에 많이 참여한 것으로 나타남

[표Ⅲ-6] 개최지 내 관광활동(공공회의)

(단위 : %)

구분			관광지 방문	쇼핑	식도락 관광	치료, 미용관광	유흥/ 오락	카지노	테마파크
외국인	성별	남자	61.4	51.8	36.1	3.6	22.9	1.2	7.2
		여자	58.1	55.8	58.1	7.0	18.6	-	20.9
		성별 전체	60.3	53.2	43.7	4.8	21.4	0.8	11.9
	연령	20~29	66.7	70.8	66.7	8.3	25.0	-	25.0
		30~39	60.7	53.6	60.7	3.6	32.1	-	14.3
		40~49	53.1	46.9	34.4	3.1	15.6	-	12.5
		50~59	61.3	45.2	25.8	3.2	12.9	-	3.2
		60세 이상	63.6	54.5	27.3	9.1	27.3	9.1	-
		연령 전체	60.3	53.2	43.7	4.8	21.4	0.8	11.9
		외국인 전체	60.8	53.1	42.3	4.6	20.8	0.8	11.5
내국인	성별	남자	41.7	35.0	31.7	1.7	5.0	-	8.3
		여자	37.1	25.7	22.9	-	2.9	-	-
		성별 전체	40.0	31.6	28.4	1.1	4.2	-	5.3
	연령	20~29	33.3	26.7	33.3	-	-	-	6.7
		30~39	45.9	43.2	27.0	-	8.1	-	2.7
		40~49	33.3	14.3	33.3	-	4.8	-	-
		50~59	45.0	35.0	25.0	5.0	-	-	15.0
		60세 이상	-	-	-	-	-	-	-
		연령 전체	40.0	31.6	28.4	1.1	4.2	-	5.3
		내국인 전체	40.0	31.6	28.4	1.1	4.2	-	5.3
전체	성별	남자	53.1	44.8	34.3	2.8	15.4	0.7	7.7
		여자	48.7	42.3	42.3	3.8	11.5	-	11.5
		성별 전체	51.6	43.9	37.1	3.2	14.0	0.5	9.0
	연령	20~29	53.8	53.8	53.8	5.1	15.4	-	17.9
		30~39	52.3	47.7	41.5	1.5	18.5	-	7.7
		40~49	45.3	34.0	34.0	1.9	11.3	-	7.5
		50~59	54.9	41.2	25.5	3.9	7.8	-	7.8
		60세 이상	53.8	46.2	23.1	7.7	23.1	7.7	-
		연령전체	51.6	43.9	37.1	3.2	14.0	0.5	9.0
		전 체	52.0	44.0	36.4	3.1	13.8	0.4	8.9

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

Ⅲ. 회의유형별 조사 결과

(표 계속)

(단위 : %)

구분			휴양, 휴식	스포츠 및 레포츠활동	전통문화 체험	공연, 축제참가 및 관람	회의관련, 유관기관방문 업무수행 등	교 육 활 동	문화, 역사, 유적 관광	기타
외국인	성별	남자	7.2	1.2	21.7	10.8	84.3	14.5	41.0	2.4
		여자	14.0	7.0	23.3	23.3	86.0	27.9	55.8	2.3
		성별 전체	9.5	3.2	22.2	15.1	84.9	19.0	46.0	2.4
	연령	20~29	16.7	8.3	20.8	20.8	79.2	37.5	54.2	4.2
		30~39	7.1	-	14.3	7.1	82.1	21.4	50.0	-
		40~49	9.4	-	34.4	18.8	87.5	21.9	53.1	6.3
		50~59	6.5	6.5	19.4	9.7	90.3	6.5	35.5	-
		60세 이상	9.1	-	18.2	27.3	81.8	-	27.3	-
		연령 전체	9.5	3.2	22.2	15.1	84.9	19.0	46.0	2.4
		외국인 전체	9.2	3.1	22.3	15.4	83.8	19.2	46.2	2.3
내국인	성별	남자	10.0	3.3	6.7	16.7	41.7	18.3	13.3	3.3
		여자	8.6	-	2.9	11.4	62.9	34.3	20.0	2.9
		성별 전체	9.5	2.1	5.3	14.7	49.5	24.2	15.8	3.2
	연령	20~29	6.7	-	6.7	20.0	53.3	40.0	6.7	-
		30~39	8.1	2.7	2.7	5.4	40.5	21.6	8.1	2.7
		40~49	9.5	-	-	23.8	52.4	28.6	28.6	4.8
		50~59	10.0	5.0	15.0	15.0	60.0	10.0	20.0	5.0
		60세 이상	50.0	-	-	50.0	50.0	50.0	50.0	-
		연령 전체	9.5	2.1	5.3	14.7	49.5	24.2	15.8	3.2
		내국인 전체	9.5	2.1	5.3	14.7	49.5	24.2	15.8	3.2
전체	성별	남자	8.4	2.1	15.4	13.3	66.4	16.1	29.4	2.8
		여자	11.5	3.8	14.1	17.9	75.6	30.8	39.7	2.6
		성별 전체	9.5	2.7	14.9	14.9	69.7	21.3	33.0	2.7
	연령	20~29	12.8	5.1	15.4	20.5	69.2	38.5	35.9	2.6
		30~39	7.7	1.5	7.7	6.2	58.5	21.5	26.2	1.5
		40~49	9.4	-	20.8	20.8	73.6	24.5	43.4	5.7
		50~59	7.8	5.9	17.6	11.8	78.4	7.8	29.4	2.0
		60세 이상	15.4	-	15.4	30.8	76.9	7.7	30.8	-
		연령전체	9.5	2.7	14.9	14.9	69.7	21.3	33.0	2.7
		전 체	9.3	2.7	15.1	15.1	69.3	21.3	33.3	2.7

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

2013 MICE 참가자 조사

7) 개최지 외 관광활동

- 공공회의에 참가한 외국인 응답자들은 개최지 외 관광활동으로 '관광지 방문'(전체 62.7%), '쇼핑'(전체 59.8%), '문화, 역사, 유적 관광'(전체 41.2%) 등의 활동에 가장 많이 참여한 것으로 나타남

[표Ⅲ-7] 개최지 외 관광활동(공공회의)

(단위 : %)

구분			관광지 방문	쇼핑	식도락 관광	치료, 미용관광	유흥/ 오락	카지노	테마파크	
외국인	성별	남자	59.1	53.0	25.8	-	10.6	-	4.5	
		여자	67.6	76.5	44.1	2.9	11.8	-	14.7	
		성별 전체	62.0	61.0	32.0	1.0	11.0	-	8.0	
	연령	20~29	84.2	89.5	63.2	-	26.3	-	10.5	
		30~39	60.9	52.2	26.1	-	4.3	-	4.3	
		40~49	58.3	58.3	25.0	4.2	12.5	-	12.5	
		50~59	50.0	40.9	22.7	-	4.5	-	9.1	
		60세 이상	54.5	72.7	27.3	-	9.1	-	-	
		연령 전체	61.6	60.6	32.3	1.0	11.1	-	8.1	
		외국인 전체	62.7	59.8	31.4	1.0	10.8	-	7.8	
구분			휴양, 휴식	스포츠 및 레포츠활동	전통문화 체험	공연, 축제 참가 및 관람	회의관련, 유관기관 방문 업무수행 등	교육 활동	문화, 역사, 유적 관광	기타
외국인	성별	남자	9.1	1.5	21.2	6.1	30.3	10.6	36.4	3.0
		여자	14.7	5.9	29.4	11.8	20.6	8.8	52.9	2.9
		성별 전체	11.0	3.0	24.0	8.0	27.0	10.0	42.0	3.0
	연령	20~29	10.5	10.5	26.3	5.3	21.1	5.3	42.1	5.3
		30~39	4.3	-	21.7	17.4	13.0	17.4	43.5	-
		40~49	16.7	-	29.2	12.5	16.7	8.3	50.0	4.2
		50~59	13.6	4.5	27.3	-	36.4	13.6	40.9	4.5
		60세 이상	9.1	-	9.1	-	72.7	-	27.3	-
		연령 전체	11.1	3.0	24.2	8.1	27.3	10.1	42.4	3.0
		외국인 전체	10.8	2.9	23.5	8.8	26.5	9.8	41.2	2.9

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 구분은 현 거주지를 기준으로 외국인을 구분함

3) 개최지 외 관광활동은 외국인만 대상으로 하였음

4) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

나. MICE 평가

1) MICE 시설환경 평가

- 공공회의에 참가한 전체 응답자들의 MICE 시설환경 평가에서는 평균 4점 초반대의 높은 평점을 보였으며, 외국인이 내국인보다 높은 평점을 보임

[표Ⅲ-8] MICE 시설환경 평가(공공회의)

(단위 : 점)

구분			본회의장 시설	분과회의장 시설	방음 및 조명 장비	A/V 및 커뮤니케이션 장비	안전 및 보안	전체
외 국 인	성 별	남자	4.40	4.25	4.27	4.30	4.46	4.33
		여자	4.33	4.25	4.26	4.14	4.34	4.26
		성별 전체	4.38	4.25	4.27	4.25	4.42	4.31
	연 령	20~29	4.57	4.45	4.59	4.59	4.64	4.57
		30~39	4.25	4.15	4.14	4.04	4.25	4.16
		40~49	4.33	4.13	4.06	4.30	4.45	4.24
		50~59	4.48	4.41	4.29	4.09	4.29	4.30
		60세 이상	4.18	4.09	4.45	4.45	4.73	4.38
		연령 전체	4.38	4.26	4.27	4.25	4.42	4.31
		외국인 전체	4.39	4.27	4.28	4.26	4.42	4.32
내 국 인	성 별	남자	4.11	4.02	4.00	4.02	3.96	4.02
		여자	4.11	4.15	4.11	4.08	4.00	4.06
		성별 전체	4.11	4.06	4.04	4.04	3.98	4.03
	연 령	20~29	4.14	4.00	4.00	4.08	4.00	4.04
		30~39	4.19	4.16	4.19	4.13	4.09	4.14
		40~49	4.00	3.94	3.89	4.00	3.78	3.92
		50~59	3.94	4.00	3.88	3.81	3.88	3.86
		60세 이상	4.50	4.00	4.00	4.00	4.00	4.10
		연령 전체	4.10	4.05	4.02	4.02	3.96	4.02
		내국인 전체	4.11	4.06	4.04	4.04	3.98	4.03
전 체	성 별	남자	4.29	4.16	4.16	4.19	4.26	4.21
		여자	4.24	4.21	4.20	4.12	4.21	4.18
		성별 전체	4.27	4.17	4.18	4.17	4.25	4.20
	연 령	20~29	4.40	4.26	4.36	4.40	4.40	4.37
		30~39	4.22	4.15	4.17	4.08	4.17	4.15
		40~49	4.22	4.06	4.00	4.20	4.20	4.13
		50~59	4.30	4.28	4.16	4.00	4.16	4.16
		60세 이상	4.23	4.08	4.38	4.38	4.62	4.34
		연령전체	4.27	4.18	4.17	4.16	4.24	4.19
		전 체	4.28	4.19	4.19	4.17	4.25	4.21

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영능력 평가

- 공공회의에 참가한 전체 응답자들의 MICE 운영능력 평가에서는 ‘직원 친절성 및 정확성’(전체 4.26점), ‘안내자료 제공’(전체 4.09점), ‘등록데스크 운영 효율성’(전체 4.00점) 등의 순으로 높게 나타났으며, ‘장애인 시설 및 서비스’(전체 3.74점), ‘공항 영접’(전체 3.79점) 등은 상대적으로 낮게 나타남

[표Ⅲ-9] MICE 운영능력 평가(공공회의)

(단위 : 점)

구분			안내자료 제공	홈페이지 운영	공 항 영 접	등록 데스크 운영 효율성	외국어 서비스	장애인 시설 및 서비스	직원 친절성 및 정확성	행사 게시판 및 안내 표지	전체
외 국 인	성 별	남자	4.23	4.05	3.71	4.12	4.01	4.00	4.48	4.06	4.10
		여자	4.20	3.95	3.89	4.10	4.13	4.07	4.38	4.02	4.08
		성별 전체	4.22	4.02	3.76	4.11	4.05	4.03	4.44	4.05	4.10
	연 령	20~29	4.67	4.52	4.06	4.41	4.29	4.20	4.41	4.18	4.35
		30~39	3.96	3.60	3.37	4.04	3.96	3.84	4.43	4.00	3.94
		40~49	4.00	3.88	3.85	4.09	3.93	3.94	4.39	3.93	4.01
		50~59	4.24	4.10	3.64	4.09	4.03	4.25	4.50	4.09	4.10
		60세 이상	4.55	4.33	4.22	3.91	4.22	4.33	4.55	4.20	4.28
		연령 전체	4.22	4.03	3.78	4.12	4.05	4.05	4.44	4.06	4.10
		외국인 전체	4.23	4.05	3.79	4.12	4.06	4.04	4.46	4.04	4.11
내 국 인	성 별	남자	3.85	3.93	3.86	3.91	3.83	3.55	3.91	3.74	3.84
		여자	3.89	3.59	3.67	3.63	3.69	3.22	3.92	3.93	3.68
		성별 전체	3.87	3.82	3.80	3.81	3.78	3.45	3.91	3.80	3.78
	연 령	20~29	3.93	3.79	4.00	3.93	3.93	3.50	4.00	3.93	3.88
		30~39	3.94	3.97	3.85	3.90	3.80	3.57	4.07	3.83	3.87
		40~49	3.67	3.56	3.67	3.47	3.88	3.24	3.61	3.67	3.57
		50~59	3.73	3.69	3.50	3.81	3.40	3.29	3.80	3.69	3.65
		60세 이상	4.50	4.50	4.00	4.00	4.00	-	4.00	4.00	4.21
		연령 전체	3.85	3.80	3.78	3.80	3.77	3.42	3.90	3.79	3.77
		내국인 전체	3.87	3.82	3.80	3.81	3.78	3.45	3.91	3.80	3.78
전 체	성 별	남자	4.08	4.00	3.77	4.04	3.94	3.74	4.26	3.93	4.00
		여자	4.07	3.80	3.79	3.91	3.95	3.68	4.21	3.99	3.92
		성별 전체	4.08	3.94	3.78	4.00	3.94	3.72	4.24	3.95	3.97
	연 령	20~29	4.37	4.23	4.03	4.22	4.14	3.79	4.25	4.08	4.17
		30~39	3.95	3.80	3.65	3.96	3.88	3.68	4.25	3.91	3.90
		40~49	3.88	3.76	3.79	3.88	3.91	3.60	4.12	3.83	3.86
		50~59	4.08	3.96	3.59	4.00	3.83	3.80	4.28	3.96	3.96
		60세 이상	4.54	4.36	4.20	3.92	4.18	4.33	4.46	4.17	4.27
		연령전체	4.07	3.93	3.78	4.00	3.94	3.72	4.24	3.95	3.97
		전 체	4.09	3.96	3.79	4.00	3.95	3.74	4.26	3.95	3.99

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

Ⅲ. 회의유형별 조사 결과

3) 회의 관련 특별 프로그램 평가

- 공공회의에 참가한 전체 응답자들의 회의 관련 특별 프로그램 평가에서는 ‘사교 행사’ (전체 3.93점), ‘식음료’(전체 3.86점), ‘문화 체험 행사’(전체 3.84점) 등의 순으로 높게 평가되었으며, ‘동반자 프로그램’(전체 3.69점)이 가장 낮은 평가를 받음

[표Ⅲ-10] 회의 관련 특별 프로그램 평가(공공회의)

(단위 : 점)

구분			사교 행사	동반자 프로그램	프리투어, 포스트투어	전시회	개막식, 폐막식 행사	식음료	문화체험 행사	전체
외국인	성별	남자	4.14	3.84	4.04	3.82	3.82	3.91	4.00	3.90
		여자	4.12	4.32	4.04	4.06	4.06	4.10	4.03	4.03
		성별 전체	4.13	4.00	4.04	3.90	3.90	3.97	4.01	3.94
	연령	20~29	4.28	4.33	4.20	4.29	4.29	4.14	4.15	4.17
		30~39	4.00	3.82	3.82	3.80	3.80	3.93	3.92	3.84
		40~49	4.17	4.16	4.00	3.89	3.89	3.75	3.93	3.87
		50~59	4.07	3.80	4.18	3.79	3.79	4.03	4.03	3.90
		60세 이상	4.29	3.75	4.25	3.80	3.80	4.18	4.38	4.10
		연령 전체	4.13	4.00	4.05	3.90	3.90	3.97	4.03	3.94
		외국인 전체	4.15	4.01	4.04	3.90	3.90	3.99	4.00	3.95
내국인	성별	남자	3.57	3.36	3.56	3.75	3.75	3.59	3.56	3.59
		여자	3.78	3.45	3.52	3.69	3.69	3.81	3.67	3.67
		성별 전체	3.64	3.39	3.55	3.73	3.73	3.66	3.59	3.62
	연령	20~29	3.64	3.57	3.71	3.93	3.93	4.07	4.07	3.85
		30~39	3.68	3.46	3.52	3.59	3.59	3.69	3.33	3.57
		40~49	3.44	3.13	3.31	3.65	3.65	3.53	3.56	3.49
		50~59	3.63	3.13	3.50	3.81	3.81	3.35	3.56	3.54
		60세 이상	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	3.50	4.00	3.93
		연령 전체	3.63	3.36	3.53	3.72	3.72	3.65	3.58	3.60
		내국인 전체	3.64	3.39	3.55	3.73	3.73	3.66	3.59	3.62
전체	성별	남자	3.90	3.58	3.79	3.79	3.79	3.78	3.82	3.78
		여자	3.97	3.89	3.79	3.90	3.90	3.99	3.88	3.89
		성별 전체	3.92	3.68	3.79	3.83	3.83	3.85	3.84	3.81
	연령	20~29	4.00	3.92	3.97	4.13	4.13	4.11	4.12	4.04
		30~39	3.82	3.60	3.63	3.67	3.67	3.80	3.60	3.70
		40~49	3.89	3.69	3.70	3.80	3.80	3.67	3.80	3.74
		50~59	3.91	3.47	3.85	3.80	3.80	3.81	3.87	3.78
		60세 이상	4.38	4.00	4.40	3.83	3.83	4.08	4.30	4.07
		연령전체	3.91	3.67	3.79	3.82	3.82	3.84	3.84	3.81
		전 체	3.93	3.69	3.79	3.83	3.83	3.86	3.84	3.82

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

- 공공회의에 참가한 전체 응답자들의 행사에 대한 전반적 만족도는 만족 이상 응답 비율이 남자 80.8%, 여자 83.3%로 나타남

[표Ⅲ-11] 행사 전반적 만족도(공공회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인	성별	남자	-	2.4	10.6	45.8	41.2	4.26
		여자	-	-	9.5	54.8	35.7	4.26
		성별 전체	-	1.6	10.2	48.8	39.4	4.26
	연령	20~29	-	-	4.5	45.5	50.0	4.45
		30~39	-	-	10.7	57.2	32.1	4.21
		40~49	-	3.0	9.1	54.6	33.3	4.18
		50~59	-	-	18.2	39.4	42.4	4.24
		60세 이상	-	9.0	-	45.5	45.5	4.27
		연령 전체	-	1.6	10.2	48.8	39.4	4.26
		외국인 전체	-	1.5	9.8	48.9	39.8	4.27
내국인	성별	남자	-	1.8	27.3	54.5	16.4	3.85
		여자	-	6.7	20.0	56.6	16.7	3.83
		성별 전체	-	3.5	24.7	55.3	16.5	3.85
	연령	20~29	-	-	14.3	71.4	14.3	4.00
		30~39	-	6.1	30.3	45.4	18.2	3.76
		40~49	-	-	23.5	76.5	-	3.76
		50~59	-	5.6	22.2	50.0	22.2	3.89
		60세 이상	-	-	50.0	-	50.0	4.00
		연령 전체	-	3.6	25.0	55.9	15.5	3.83
		내국인 전체	-	3.5	24.7	55.3	16.5	3.85
전체	성별	남자	-	2.1	17.1	49.4	31.4	4.10
		여자	-	2.8	13.9	55.5	27.8	4.08
		성별 전체	-	2.4	16.0	51.4	30.2	4.09
	연령	20~29	-	-	8.3	55.6	36.1	4.28
		30~39	-	3.3	21.3	50.8	24.6	3.97
		40~49	-	2.0	14.0	62.0	22.0	4.04
		50~59	-	2.0	19.6	43.1	35.3	4.12
		60세 이상	-	7.7	7.7	38.5	46.1	4.23
		연령전체	-	2.4	16.1	51.6	29.9	4.09
		전체	-	2.3	15.6	51.4	30.7	4.11

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

다. 한국(개최지) 방문 만족도

1) 항목별 만족도

- 공공회의에 참가한 전체 응답자들의 한국(개최지) 방문 항목별 만족도는 ‘안전성’(전체 4.27점), ‘한국인 친절’(전체 4.25점), ‘입출국’과 ‘종사원 친절’(전체 4.22점) 등의 순으로 높은 만족도를 보였으며, ‘언어’의 경우 전체 3.64점으로 상대적으로 낮은 만족도를 보임

[표Ⅲ-12] 한국(개최지) 방문 항목별 만족도(공공회의)

(단위 : 점)

구분			입출국	교통	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력	관광안내 정보 및 서비스
외국인	성별	남자	4.25	4.23	4.14	4.01	3.75	3.81	3.85
		여자	4.17	4.40	4.28	4.31	4.35	4.15	4.08
		성별 전체	4.22	4.28	4.18	4.11	3.94	3.92	3.92
	연령	20~29	4.45	4.59	4.14	4.36	4.29	4.24	4.24
		30~39	4.00	4.32	4.04	4.00	4.07	4.00	3.85
		40~49	4.33	4.27	4.30	4.06	3.94	4.03	4.13
		50~59	4.06	4.09	4.17	4.00	3.71	3.67	3.75
		60세 이상	4.50	4.25	4.25	4.25	3.60	3.55	3.27
		연령 전체	4.22	4.28	4.18	4.10	3.94	3.92	3.91
		외국인 전체	4.21	4.30	4.18	4.09	3.91	3.90	3.89
내국인	성별	남자	4.67	3.69	3.92	3.80	3.56	3.62	3.46
		여자	-	3.59	3.89	3.85	3.67	3.85	3.41
		성별 전체	4.67	3.65	3.91	3.81	3.59	3.69	3.44
	연령	20~29	-	4.15	4.00	4.25	4.08	4.00	3.85
		30~39	5.00	3.81	4.07	4.00	3.79	3.86	3.52
		40~49	4.00	3.22	3.72	3.67	3.28	3.50	3.12
		50~59	-	3.32	3.68	3.33	3.18	3.35	3.22
		60세 이상	-	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
		연령 전체	4.50	3.63	3.90	3.82	3.60	3.70	3.44
		내국인 전체	4.67	3.65	3.91	3.81	3.59	3.69	3.44
전체	성별	남자	4.26	4.02	4.06	3.93	3.67	3.74	3.70
		여자	4.17	4.07	4.12	4.13	4.07	4.03	3.81
		성별 전체	4.23	4.04	4.08	4.00	3.81	3.83	3.73
	연령	20~29	4.45	4.43	4.09	4.32	4.21	4.15	4.09
		30~39	4.03	4.05	4.05	4.00	3.93	3.93	3.68
		40~49	4.32	3.90	4.10	3.92	3.70	3.84	3.78
		50~59	4.06	3.81	4.00	3.77	3.52	3.56	3.56
		60세 이상	4.50	4.31	4.31	4.31	3.73	3.67	3.42
		연령전체	4.23	4.03	4.07	4.00	3.81	3.84	3.73
		전 체	4.22	4.05	4.08	3.99	3.79	3.82	3.72

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2013 MICE 참가자 조사

(표 계속)

(단위 : 점)

구분			언어	비자발급	종사원 친절	한국인 친절	안전성	야간관광	접근성
외 국 인	성 별	남자	3.68	3.91	4.47	4.48	4.45	3.66	4.02
		여자	3.58	3.84	4.39	4.38	4.44	3.81	4.32
		성별 전체	3.65	3.89	4.44	4.45	4.45	3.71	4.11
	연 령	20~29	3.86	4.19	4.48	4.50	4.50	4.10	4.52
		30~39	3.56	4.00	4.32	4.39	4.52	3.88	4.04
		40~49	3.66	3.79	4.42	4.42	4.48	3.55	4.09
		50~59	3.63	3.72	4.46	4.43	4.22	3.55	3.94
		60세 이상	3.58	3.63	4.67	4.58	4.67	3.25	4.00
		연령 전체	3.65	3.89	4.44	4.45	4.44	3.71	4.11
		외국인 전체	3.64	3.88	4.45	4.46	4.45	3.69	4.12
내 국 인	성 별	남자	3.67	4.00	3.84	3.89	3.96	3.87	3.83
		여자	-	-	3.81	3.89	4.04	3.81	3.70
		성별 전체	3.67	4.00	3.83	3.89	3.99	3.85	3.79
	연 령	20~29	-	-	4.08	4.00	4.08	3.85	4.00
		30~39	3.00	5.00	3.97	3.93	4.10	4.07	3.93
		40~49	4.00	4.00	3.56	3.78	3.72	3.78	3.72
		50~59	-	-	3.61	3.84	3.89	3.44	3.33
		60세 이상	-	-	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
		연령 전체	3.50	4.50	3.83	3.90	3.98	3.85	3.77
		내국인 전체	3.67	4.00	3.83	3.89	3.99	3.85	3.79
전 체	성 별	남자	3.68	3.91	4.22	4.25	4.26	3.75	3.95
		여자	3.58	3.84	4.16	4.19	4.28	3.81	4.06
		성별 전체	3.65	3.89	4.20	4.23	4.27	3.77	3.99
	연 령	20~29	3.86	4.19	4.32	4.31	4.34	4.00	4.32
		30~39	3.54	4.04	4.14	4.16	4.30	3.98	3.98
		40~49	3.67	3.80	4.12	4.20	4.22	3.64	3.96
		50~59	3.63	3.72	4.17	4.22	4.10	3.51	3.72
		60세 이상	3.58	3.63	4.69	4.62	4.69	3.44	4.08
		연령전체	3.65	3.90	4.21	4.24	4.26	3.76	3.98
		전 체	3.64	3.89	4.22	4.25	4.27	3.76	3.99

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

Ⅲ. 회의유형별 조사 결과

2) 한국(개최지) 방문 전반적 만족도

- 공공회의에 참가한 전체 응답자들의 한국(개최지) 방문에 대한 전반적 만족도는 ‘만족’ 이상 응답 비율이 남자 84.6%, 여자 84.5%로 나타남
- 연령대별 만족도 평점에서는 20대 참가자가 4.26점으로 가장 높은 만족도를 나타낸 것으로 조사됨

[표Ⅲ-13] 한국(개최지) 방문 전반적 만족도(공공회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인	성별	남자	1.1	1.1	6.8	52.4	38.6	4.26
		여자	2.4	-	2.4	45.2	50.0	4.40
		성별 전체	1.5	0.8	5.4	50.0	42.3	4.31
	연령	20~29	4.5	-	-	40.9	54.6	4.41
		30~39	3.6	-	7.1	42.9	46.4	4.29
		40~49	-	-	6.1	51.5	42.4	4.36
		50~59	-	-	8.6	57.1	34.3	4.26
		60세 이상	-	8.3	-	58.4	33.3	4.17
		연령 전체	1.5	0.8	5.4	50.0	42.3	4.31
		외국인 전체	1.5	0.7	5.1	49.3	43.4	4.32
내국인	성별	남자	-	3.6	21.8	58.2	16.4	3.87
		여자	-	3.4	27.6	51.8	17.2	3.83
		성별 전체	-	3.6	23.8	55.9	16.7	3.86
	연령	20~29	-	-	23.1	53.8	23.1	4.00
		30~39	-	3.2	19.4	64.5	12.9	3.87
		40~49	-	5.6	27.8	61.0	5.6	3.67
		50~59	-	5.3	26.3	47.3	21.1	3.84
		60세 이상	-	-	-	-	100.0	5.00
		연령 전체	-	3.7	23.2	57.2	15.9	3.85
		내국인 전체	-	3.6	23.8	55.9	16.7	3.86
전체	성별	남자	0.7	2.1	12.6	54.5	30.1	4.11
		여자	1.4	1.4	12.7	47.9	36.6	4.17
		성별 전체	0.9	1.9	12.6	52.4	32.2	4.13
	연령	20~29	2.9	-	8.6	45.6	42.9	4.26
		30~39	1.7	1.7	13.6	54.2	28.8	4.07
		40~49	-	2.0	13.7	54.9	29.4	4.12
		50~59	-	1.9	14.8	53.7	29.6	4.11
		60세 이상	-	7.7	-	53.8	38.5	4.23
		연령전체	0.9	1.9	12.3	52.8	32.1	4.13
		전체	0.9	1.8	12.3	51.8	33.2	4.15

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) 한국(개최지) 이미지 변화

- 공공회의에 참가한 전체 응답자들의 한국(개최지)에 대한 이미지 변화가 ‘좋아졌다’ 이상인 응답 비율은 남자 73.3%, 여자 74.3%로 나타남
- 연령대별 만족도 평점에서는 60세 이상 참가자가 4.38점으로 가장 긍정적인 이미지 변화를 나타내는 것으로 조사됨

[표Ⅲ-14] 한국(개최지) 이미지 변화(공공회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평점
외국인	성별	남자	1.1	2.3	18.2	48.9	29.5	4.03
		여자	-	-	19.5	43.9	36.6	4.17
		성별 전체	0.8	1.6	18.6	47.2	31.8	4.08
	연령	20~29	-	-	18.2	36.4	45.4	4.27
		30~39	-	7.4	22.2	51.9	18.5	3.81
		40~49	-	-	12.1	54.6	33.3	4.21
		50~59	2.9	-	25.7	40.0	31.4	3.97
		60세 이상	-	-	8.3	50.0	41.7	4.33
		연령 전체	0.8	1.6	18.6	46.4	32.6	4.09
		외국인 전체	0.7	1.5	17.8	45.9	34.1	4.11
내국인	성별	남자	1.9	1.9	31.5	46.2	18.5	3.78
		여자	-	-	34.5	48.3	17.2	3.83
		성별 전체	1.2	1.2	32.5	47.0	18.1	3.80
	연령	20~29	-	-	38.5	38.5	23.0	3.85
		30~39	3.2	-	25.8	51.6	19.4	3.84
		40~49	-	-	33.3	61.1	5.6	3.72
		50~59	-	5.5	38.9	38.9	16.7	3.67
		60세 이상	-	-	-	-	100.0	5.00
		연령 전체	1.2	1.2	32.1	48.2	17.3	3.79
		내국인 전체	1.2	1.2	32.5	47.0	18.1	3.80
전체	성별	남자	1.4	2.1	23.2	47.9	25.4	3.94
		여자	-	-	25.7	45.7	28.6	4.03
		성별 전체	0.9	1.4	24.1	47.2	26.4	3.97
	연령	20~29	-	-	25.8	37.1	37.1	4.11
		30~39	1.7	3.4	24.1	51.8	19.0	3.83
		40~49	-	-	19.6	56.9	23.5	4.04
		50~59	1.9	1.9	30.2	39.6	26.4	3.87
		60세 이상	-	-	7.6	46.2	46.2	4.38
		연령전체	1.0	1.4	23.8	47.1	26.7	3.97
		전 체	0.9	1.4	23.4	46.3	28.0	3.99

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5 : 매우 좋아졌다)

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사

- 공공회의에 참가한 전체 응답자들의 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사가 ‘있다’ 이상인 응답 비율은 남자 81.0%, 여자 74.7%로 나타남
- 연령대별 만족도 평점에서는 60세 이상 참가자가 4.31점으로 가장 높은 재방문 의사를 보임

[표Ⅲ-15] 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사(공공회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	성별	남자	1.1	3.4	6.8	47.8	40.9	4.24
		여자	2.4	-	11.9	45.2	40.5	4.21
		성별 전체	1.5	2.3	8.5	46.9	40.8	4.23
	연령	20~29	4.5	-	13.6	45.5	36.4	4.09
		30~39	3.6	-	14.3	35.7	46.4	4.21
		40~49	-	3.0	6.1	51.5	39.4	4.27
		50~59	-	2.9	5.7	48.5	42.9	4.31
		60세 이상	-	8.3	-	50.0	41.7	4.25
		연령 전체	1.5	2.3	8.5	46.2	41.5	4.24
		외국인 전체	1.5	2.2	8.1	45.6	42.6	4.26
내국인	성별	남자	-	3.7	27.8	53.7	14.8	3.80
		여자	3.4	6.9	31.0	41.5	17.2	3.62
		성별 전체	1.2	4.8	28.9	49.4	15.7	3.73
	연령	20~29	-	15.4	30.8	38.4	15.4	3.54
		30~39	-	6.5	19.4	54.7	19.4	3.87
		40~49	5.6	-	27.8	61.0	5.6	3.61
		50~59	-	-	38.9	44.4	16.7	3.78
		60세 이상	-	-	-	-	100.0	5.00
		연령 전체	1.2	4.9	27.2	50.7	16.0	3.75
		내국인 전체	1.2	4.8	28.9	49.4	15.7	3.73
전체	성별	남자	0.7	3.5	14.8	50.0	31.0	4.07
		여자	2.8	2.8	19.7	43.7	31.0	3.97
		성별 전체	1.4	3.3	16.4	47.9	31.0	4.04
	연령	20~29	2.9	5.7	20.0	42.8	28.6	3.89
		30~39	1.7	3.4	16.9	45.8	32.2	4.03
		40~49	2.0	2.0	13.7	54.8	27.5	4.04
		50~59	-	1.9	17.0	47.1	34.0	4.13
		60세 이상	-	7.7	-	46.1	46.2	4.31
		연령전체	1.4	3.3	15.6	47.9	31.8	4.05
		전 체	1.4	3.2	16.0	47.0	32.4	4.06

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

2) MICE 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사

- 공공회의에 참가한 전체 응답자들의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사가 '있다' 이상인 응답 비율은 남자 87.3%, 여자 84.5%로 나타남
- 연령대별 만족도 평점에서는 50대 참가자가 4.28점으로 가장 높은 재방문 의사를 보임

[표III-16] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사(공공회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	성별	남자	1.1	1.1	3.4	45.5	48.9	4.40
		여자	2.4	-	7.1	52.4	38.1	4.24
		성별 전체	1.5	0.8	4.6	47.7	45.4	4.35
	연령	20~29	4.5	-	9.1	40.9	45.5	4.23
		30~39	3.6	-	3.6	46.4	46.4	4.32
		40~49	-	-	3.0	54.6	42.4	4.39
		50~59	-	-	5.7	40.0	54.3	4.49
		60세 이상	-	8.3	-	58.4	33.3	4.17
		연령 전체	1.5	0.8	4.6	46.9	46.2	4.35
		외국인 전체	1.5	0.7	4.4	45.6	47.8	4.38
내국인	성별	남자	-	-	24.1	57.4	18.5	3.94
		여자	-	-	24.1	58.7	17.2	3.93
		성별 전체	-	-	24.1	57.8	18.1	3.94
	연령	20~29	-	-	30.8	46.1	23.1	3.92
		30~39	-	-	12.9	74.2	12.9	4.00
		40~49	-	-	27.8	61.1	11.1	3.83
		50~59	-	-	33.3	44.5	22.2	3.89
		60세 이상	-	-	-	-	100.0	5.00
		연령 전체	-	-	23.5	59.2	17.3	3.94
		내국인 전체	-	-	24.1	57.8	18.1	3.94
전체	성별	남자	0.7	0.7	11.3	50.0	37.3	4.23
		여자	1.4	-	14.1	54.9	29.6	4.11
		성별 전체	0.9	0.5	12.2	51.7	34.7	4.19
	연령	20~29	2.9	-	17.1	42.9	37.1	4.11
		30~39	1.7	-	8.5	61.0	28.8	4.15
		40~49	-	-	11.8	56.8	31.4	4.20
		50~59	-	-	15.1	41.5	43.4	4.28
		60세 이상	-	7.7	-	53.8	38.5	4.23
		연령전체	0.9	0.5	11.8	51.7	35.1	4.19
		전 체	0.9	0.5	11.9	50.2	36.5	4.21

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

3) 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사

- 공공회의에 참가한 전체 응답자들의 관광 목적 한국(개최지) 추천의사가 '있다' 이상인 응답 비율은 남자 75.5%, 여자 76.1%로 나타남
- 연령대별 만족도 평점에서는 60세 이상 참가자가 4.31점으로 가장 높은 추천 의사를 보임

[표Ⅲ-17] 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사(공공회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	성별	남자	1.1	3.4	14.8	39.8	40.9	4.16
		여자	2.4	-	14.3	40.5	42.8	4.21
		성별 전체	1.5	2.3	14.6	40.1	41.5	4.18
	연령	20~29	4.5	-	9.1	40.9	45.5	4.23
		30~39	3.6	3.6	14.3	42.8	35.7	4.04
		40~49	-	-	27.3	33.3	39.4	4.12
		50~59	-	2.9	11.4	40.0	45.7	4.29
		60세 이상	-	8.3	-	50.0	41.7	4.25
		연령 전체	1.5	2.3	14.6	40.0	41.6	4.18
		외국인 전체	1.5	2.2	14.0	39.0	43.3	4.21
내국인	성별	남자	-	5.5	27.3	50.8	16.4	3.78
		여자	3.4	13.8	17.2	51.8	13.8	3.59
		성별 전체	1.2	8.3	23.8	51.2	15.5	3.71
	연령	20~29	-	23.1	15.4	46.1	15.4	3.54
		30~39	-	6.5	16.1	61.3	16.1	3.87
		40~49	5.6	-	27.8	55.5	11.1	3.67
		50~59	-	10.5	31.6	42.1	15.8	3.63
		60세 이상	-	-	-	-	100.0	5.00
		연령 전체	1.2	8.5	22.0	52.4	15.9	3.73
		내국인 전체	1.2	8.3	23.8	51.2	15.5	3.71
전체	성별	남자	0.7	4.2	19.6	44.0	31.5	4.01
		여자	2.8	5.6	15.5	45.1	31.0	3.96
		성별 전체	1.4	4.7	18.2	44.4	31.3	4.00
	연령	20~29	2.9	8.6	11.4	42.8	34.3	3.97
		30~39	1.7	5.1	15.3	52.5	25.4	3.95
		40~49	2.0	-	27.5	41.1	29.4	3.96
		50~59	-	5.6	18.5	40.7	35.2	4.06
		60세 이상	-	7.6	-	46.2	46.2	4.31
		연령전체	1.4	4.7	17.5	44.8	31.6	4.00
		전체	1.4	4.5	17.7	43.7	32.7	4.02

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사

- 공공회의에 참가한 전체 응답자들의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사가 '있다' 이상인 응답 비율은 남자 82.5%, 여자 81.7%로 나타남
- 연령대별 만족도 평점에서는 60세 이상 참가자가 4.15점으로 가장 높은 추천 의사를 보임

[표Ⅲ-18] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사(공공회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	성별	남자	1.1	1.1	8.0	46.6	43.2	4.30
		여자	2.4	-	11.9	45.2	40.5	4.21
		성별 전체	1.5	0.8	9.2	46.2	42.3	4.27
	연령	20~29	4.5	-	9.1	40.9	45.5	4.23
		30~39	3.6	-	14.3	35.7	46.4	4.21
		40~49	-	-	6.1	51.5	42.4	4.36
		50~59	-	-	8.6	51.4	40.0	4.31
		60세 이상	-	8.3	8.3	50.1	33.3	4.08
		연령 전체	1.5	0.8	9.2	46.2	42.3	4.27
		외국인 전체	1.5	0.7	8.8	46.4	42.6	4.28
내국인	성별	남자	1.8	1.8	25.5	52.7	18.2	3.84
		여자	3.4	3.4	17.2	62.2	13.8	3.79
		성별 전체	2.4	2.4	22.6	55.9	16.7	3.82
	연령	20~29	-	-	30.8	46.1	23.1	3.92
		30~39	3.2	3.2	16.1	61.4	16.1	3.84
		40~49	5.6	-	22.2	61.1	11.1	3.72
		50~59	-	5.3	26.3	57.9	10.5	3.74
		60세 이상	-	-	-	-	100.0	5.00
		연령 전체	2.4	2.4	22.0	57.3	15.9	3.82
		내국인 전체	2.4	2.4	22.6	55.9	16.7	3.82
전체	성별	남자	1.4	1.4	14.7	48.9	33.6	4.12
		여자	2.8	1.4	14.1	52.1	29.6	4.04
		성별 전체	1.9	1.4	14.5	50.0	32.2	4.09
	연령	20~29	2.9	-	17.1	42.9	37.1	4.11
		30~39	3.4	1.7	15.3	49.1	30.5	4.02
		40~49	2.0	-	11.8	54.8	31.4	4.14
		50~59	-	1.9	14.8	53.7	29.6	4.11
		60세 이상	-	7.7	7.7	46.1	38.5	4.15
		연령전체	1.9	1.4	14.2	50.4	32.1	4.09
		전 체	1.8	1.4	14.1	50.0	32.7	4.10

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

마. 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액

- 공공회의에 참가한 전체 응답자들의 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액은 외국인이 2,914,906원(2,654달러), 내국인이 709,939원(646달러)을 소비한 것으로 나타남
- 외국인 중 40대 참가자가 3,781,248원(3,443달러)으로 가장 많이 소비한 것으로 나타났으며 내국인의 경우도 40대 참가자가 1,171,785원(1,067달러)으로 가장 많이 소비한 것으로 나타남

[표Ⅲ-19] 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액(공공회의)

(단위 : 원)

구분			회의 등록비	숙박비	쇼핑비	지역 교통비	식음료비
외국인	별도조사	남자	592,870	835,557	478,097	111,292	247,353
		여자	663,761	935,467	535,265	124,600	276,930
		성별 전체	617,718	870,577	498,135	115,957	257,720
	연령	20~29	500,187	704,935	403,357	93,894	208,684
		30~39	540,692	762,020	436,020	101,497	225,584
		40~49	787,431	1,109,760	634,993	147,815	328,526
		50~59	646,858	911,644	521,634	121,427	269,877
		60세 이상	520,649	733,773	419,858	97,735	217,222
		연령 전체	621,181	875,457	500,928	116,607	259,165
	외국인 전체		607,018	855,497	489,507	113,948	253,256
내국인	별도조사	남자	222,680	125,219	105,241	28,142	46,915
		여자	188,134	105,793	88,914	23,776	39,637
		성별 전체	210,487	118,362	99,479	26,601	44,346
	연령	20~29	216,270	121,614	102,212	27,332	45,565
		30~39	172,094	96,773	81,334	21,749	36,257
		40~49	347,418	195,362	164,194	43,906	73,195
		50~59	157,265	88,434	74,325	19,875	33,133
		60세 이상	-	-	-	-	-
		연령 전체	210,487	118,362	99,479	26,601	44,346
	내국인 전체		210,487	118,362	99,479	26,601	44,346

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 적용환율 : 1\$(USD)=1098.35원(2013년 11월 평균 매매 기준)

2013 MICE 참가자 조사

(표 계속)

(단위 : 원)

구분		문화 활동비	유흥비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
외 국 인	성 별	남자	95,255	94,793	61,084	195,132	2,846,965
		여자	106,645	106,128	68,387	218,465	3,187,385
		성별 전체	99,247	98,766	63,644	203,311	2,966,288
	연 령	20~29	80,364	79,974	51,534	164,627	2,401,901
		30~39	86,872	86,451	55,708	177,959	2,596,406
		40~49	126,514	125,902	81,129	259,168	3,781,248
		50~59	103,929	103,426	66,646	212,901	3,106,216
		60세 이상	83,651	83,246	53,643	171,362	2,500,161
		연령 전체	99,804	99,320	64,000	204,450	2,982,916
		외국인 전체	97,528	97,056	62,541	199,789	2,914,906
내 국 인	성 별	남자	40,978	32,744	27,076	65,432	751,063
		여자	34,621	27,664	22,875	55,281	634,547
		성별 전체	38,734	30,951	25,593	61,850	709,939
	연 령	20~29	39,798	31,801	26,297	63,549	729,444
		30~39	31,669	25,305	20,925	50,568	580,445
		40~49	63,932	51,086	42,243	102,085	1,171,785
		50~59	28,940	23,125	19,122	46,211	530,431
		60세 이상	-	-	-	-	-
		연령 전체	38,734	30,951	25,593	61,850	709,939
		내국인 전체	38,734	30,951	25,593	61,850	709,939

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 적용환율 : 1\$(USD)=1098.35원(2013년 11월 평균 매매 기준)

2. 기업회의의 조사 결과

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 기업회의에 참가한 외국인 응답자들의 평균 한국 방문 횟수는 전체 2.16회로 나타났으며, 남자 2.71회, 여자 1.81회로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.54회로 나타났으며, 남자 2.04회, 여자 1.13회로 나타남

[표Ⅲ-20] 평균 한국 방문 횟수(기업회의)

(단위 : 회)

구분		한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외 국 인	성 별	남자	2.71
		여자	1.81
		성별 전체	2.21
	연 령	20~29	1.00
		30~39	1.88
		40~49	1.90
		50~59	3.45
		60세 이상	3.00
		연령 전체	2.18
		외국인 전체	2.16
			1.54

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2013 MICE 참가자 조사

2) 평균 한국(개최지) 체류일

- 기업회의에 참가한 전체 응답자들의 평균 한국(개최지) 총 체류일은 남자 5.13일, 여자 4.79일로 나타났으며, 20대 응답자가 가장 길게 체류(5.55일)한 것으로 나타남
- MICE 행사 참가 목적으로 한 개최지 평균 한국(체류일)은 남자 3.16일, 여자 3.15일로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 외 체류일수는 남자 1.97일, 여자 1.64일로 나타남

[표Ⅲ-21] 평균 한국(개최지) 체류일(기업회의)

(단위 : 일)

구분			MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외 국 인	성 별	남자	4.19	3.05	7.24
		여자	3.97	2.04	6.01
		성별 전체	4.07	2.51	6.58
	연 령	20~29	4.44	1.43	5.87
		30~39	4.50	2.09	6.59
		40~49	3.33	2.77	6.10
		50~59	4.62	2.60	7.22
		60세 이상	4.00	3.00	7.00
		연령 전체	4.19	2.38	6.57
		외국인 전체	4.20	2.47	6.67
내 국 인	성 별	남자	2.74	1.61	4.35
		여자	2.42	1.30	3.72
		성별 전체	2.63	1.51	4.14
	연 령	20~29	3.33	2.07	5.40
		30~39	2.79	1.58	4.37
		40~49	2.41	1.47	3.88
		50~59	2.11	0.73	2.84
		60세 이상	1.80	0.60	2.40
		연령 전체	2.67	1.55	4.22
		내국인 전체	2.64	1.49	4.13
전 체	성 별	남자	3.16	1.97	5.13
		여자	3.15	1.64	4.79
		성별 전체	3.16	1.84	5.00
	연 령	20~29	3.61	1.94	5.55
		30~39	3.52	1.74	5.26
		40~49	2.78	2.03	4.81
		50~59	3.13	1.62	4.75
		60세 이상	2.78	1.67	4.45
		연령전체	3.24	1.84	5.08
		전 체	3.23	1.84	5.07

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- 기업회의에 참가한 전체 응답자들 중 동반자와 함께 방문한 응답자는 남자 32.6%, 여자 40.0%로 나타났으며, 60세 이상 응답자가 가장 많이 동반자와 함께 방문(62.5%)한 것으로 나타남
- 동반자와 함께 방문한 응답자들 중 남자는 18세 이상 동반자 1.55명, 18세 미만 동반자 0.86명과 함께 방문하였으며, 여자는 18세 이상 동반자 1.56명, 18세 미만 동반자 1.25명과 함께 방문한 것으로 나타남

[표Ⅲ-22] 동반자(기업회의)

(단위 : %, 명)

구분			동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인	성별	남자	55.6	44.4	1.38	1.50
		여자	64.3	35.7	1.00	1.33
		성별 전체	60.0	40.0	1.23	1.40
	연령	20~29	77.8	22.2	1.00	-
		30~39	42.1	57.9	1.17	1.67
		40~49	60.0	40.0	1.40	-
		50~59	63.6	36.4	1.00	1.00
		60세 이상	50.0	50.0	1.00	-
		연령 전체	56.9	43.1	1.21	1.40
		외국인 전체	56.7	43.3	1.20	1.33
내국인	성별	남자	72.6	27.4	1.64	0.60
		여자	56.8	43.2	1.82	1.00
		성별 전체	66.7	33.3	1.72	0.67
	연령	20~29	75.9	24.1	2.29	0.50
		30~39	83.3	16.7	1.33	1.00
		40~49	60.9	39.1	1.75	1.00
		50~59	40.0	60.0	1.40	-
		60세 이상	25.0	75.0	1.00	-
		연령 전체	65.0	35.0	1.72	0.67
		내국인 전체	65.0	35.0	1.69	0.67
전체	성별	남자	67.4	32.6	1.55	0.86
		여자	60.0	40.0	1.56	1.25
		성별 전체	64.3	35.7	1.55	1.00
	연령	20~29	76.3	23.7	2.13	0.50
		30~39	65.1	34.9	1.22	1.50
		40~49	60.5	39.5	1.62	1.00
		50~59	48.4	51.6	1.33	1.00
		60세 이상	37.5	62.5	1.00	-
		연령전체	62.0	38.0	1.54	1.00
		전 체	62.0	38.0	1.51	1.00

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

4) 숙박시설

- 기업회의에 참가한 전체 응답자들이 이용한 숙박시설 유형의 경우 ‘호텔’을 가장 많이 이용(남자 58.6%, 여자 56.3%)하였으며, 연령별 응답자들 중 30대 참가자가 호텔을 많이 이용(83.3%)하는 것으로 나타남

[표Ⅲ-23] 숙박시설 유형(기업회의)

(단위 : %)

구분		호텔	유스호텔, 게스트하우스, 여관	콘도펜션 레지던스 호텔	친척 또는 친구집	기숙사, 연수원	종교 시설	기타
외 국 인	성 별	남자	92.4	3.8	3.8	-	-	-
		여자	89.3	7.1	-	-	-	3.6
		성별 전체	90.6	5.6	1.9	-	-	1.9
	연 령	20~29	100.0	-	-	-	-	-
		30~39	94.7	-	-	-	-	5.3
		40~49	86.7	13.3	-	-	-	-
		50~59	83.4	8.3	8.3	-	-	-
		60세 이상	100.0	-	-	-	-	-
		연령 전체	91.4	5.2	1.7	-	-	1.7
		외국인 전체	91.5	5.1	1.7	-	-	1.7
내 국 인	성 별	남자	42.5	13.0	16.7	18.4	1.9	5.6
		여자	22.2	7.4	44.5	11.1	3.7	7.4
		성별 전체	35.8	11.1	25.9	16.0	2.5	6.2
	연 령	20~29	38.1	9.5	9.5	33.3	-	4.8
		30~39	70.6	-	11.8	-	-	17.6
		40~49	33.2	22.2	16.7	11.1	5.6	5.6
		50~59	16.7	5.6	61.0	11.1	5.6	-
		60세 이상	-	40.0	40.0	20.0	-	-
		연령 전체	36.8	11.4	25.3	15.2	2.5	6.3
		내국인 전체	36.2	10.8	26.5	15.7	2.4	6.0
전 체	성 별	남자	58.6	10.0	12.5	12.5	1.3	3.8
		여자	56.3	7.3	21.8	5.5	1.8	5.5
		성별 전체	57.8	8.9	16.3	9.6	1.5	4.4
	연 령	20~29	55.3	6.9	6.9	24.1	-	3.4
		30~39	83.3	-	5.6	-	-	11.1
		40~49	57.6	18.2	9.1	6.1	3.0	3.0
		50~59	43.3	6.7	40.0	6.7	3.3	-
		60세 이상	44.5	22.2	22.2	11.1	-	-
		연령전체	59.8	8.8	15.2	8.8	1.5	4.4
		전 체	59.1	8.5	16.2	9.2	1.4	4.2

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 기업회의에 참가한 전체 응답자들은 개최지와 관련한 정보 및 지식 획득 경로로서 남성 참가자는 ‘인터넷’(37.8%), 여성 참가자는 ‘행사주최기관’(30.5%)을 가장 많이 이용하는 것으로 나타남

[표Ⅲ-24] 관련 정보 및 지식 획득 경로(기업회의)

(단위 : %)

구분		인터넷	친지, 친구, 동료	행사주최기관	여행사	한국관련기관	관광안내서적	여행잡지 및 신문	특별한 정보 얻지 않음	기타
외국인	성별	남자	46.2	38.5	11.5	38.5	-	19.2	-	3.8
		여자	32.1	14.3	14.3	46.4	3.6	14.3	10.7	14.3
		성별 전체	38.9	25.9	13.0	42.6	1.9	16.7	5.6	9.3
	연령	20~29	25.0	-	-	75.0	12.5	12.5	12.5	-
		30~39	22.2	22.2	5.6	61.1	-	16.7	11.1	-
		40~49	40.0	33.3	20.0	33.3	-	20.0	-	20.0
		50~59	66.7	41.7	16.7	16.7	-	16.7	-	8.3
		60세 이상	25.0	-	-	75.0	-	-	-	25.0
		연령 전체	36.8	24.6	10.5	47.4	1.8	15.8	5.3	8.8
		외국인 전체	35.6	23.7	11.9	47.5	1.7	15.3	5.1	8.5
내국인	성별	남자	33.9	16.1	46.4	-	14.3	1.8	1.8	5.4
		여자	25.8	29.0	45.2	-	3.2	3.2	3.2	6.5
		성별 전체	31.0	20.7	46.0	-	10.3	2.3	2.3	5.7
	연령	20~29	42.9	23.8	33.3	-	14.3	4.8	4.8	9.5
		30~39	64.7	-	41.2	-	17.6	-	5.9	-
		40~49	15.0	20.0	55.0	-	10.0	5.0	-	5.0
		50~59	13.6	27.3	59.1	-	-	-	-	4.5
		60세 이상	-	33.3	50.0	-	16.7	-	-	-
		연령 전체	30.2	19.8	47.7	-	10.5	2.3	2.3	4.7
		내국인 전체	30.0	21.1	45.6	-	10.0	2.2	2.2	5.6
전체	성별	남자	37.8	23.2	35.4	12.2	9.8	7.3	1.2	4.9
		여자	28.8	22.0	30.5	22.0	3.4	8.5	6.8	10.2
		성별 전체	34.0	22.7	33.3	16.3	7.1	7.8	3.5	7.1
	연령	20~29	37.9	17.2	24.1	20.7	13.8	6.9	6.9	6.9
		30~39	42.9	11.4	22.9	31.4	8.6	8.6	8.6	-
		40~49	25.7	25.7	40.0	14.3	5.7	11.4	-	11.4
		50~59	32.4	32.4	44.1	5.9	-	5.9	-	5.9
		60세 이상	10.0	20.0	30.0	30.0	10.0	-	-	10.0
		연령전체	32.9	21.7	32.9	18.9	7.0	7.7	3.5	6.3
		전체	32.2	22.1	32.2	18.8	6.7	7.4	3.4	6.7

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

6) 개최지 내 관광활동

- 기업회의에 참가한 전체 응답자들 중 남자는 ‘회의관련, 유관기관방문, 업무수행 등’ (40.3%), 여자는 ‘쇼핑’(50.0%)에 가장 많이 참여하였으며, 전반적으로 ‘관광지 방문’, ‘식도락 관광’ 등의 활동에 많이 참여한 것으로 나타남

[표Ⅲ-25] 개최지 내 관광활동(기업회의)

(단위 : %)

구분			관광지 방문	쇼핑	식도락 관광	치료, 미용관광	유흥/오락	카지노	테마파크
외국인	성별	남자	30.4	34.8	60.9	4.3	21.7	4.3	13.0
		여자	38.1	52.4	28.6	9.5	9.5	-	19.0
		성별 전체	34.1	43.2	45.5	6.8	15.9	2.3	15.9
	연령	20~29	60.0	60.0	20.0	20.0	20.0	-	20.0
		30~39	35.7	42.9	35.7	-	21.4	-	28.6
		40~49	30.0	50.0	80.0	-	20.0	10.0	10.0
		50~59	16.7	41.7	50.0	16.7	8.3	-	8.3
		60세 이상	33.3	33.3	-	-	-	-	-
		연령 전체	31.8	45.5	45.5	6.8	15.9	2.3	15.9
		외국인 전체	32.6	45.7	43.5	6.5	15.2	2.2	15.2
내국인	성별	남자	31.5	35.2	16.7	1.9	5.6	3.7	9.3
		여자	32.3	48.4	29.0	-	-	3.2	6.5
		성별 전체	31.8	40.0	21.2	1.2	3.5	3.5	8.2
	연령	20~29	38.1	52.4	42.9	-	4.8	9.5	9.5
		30~39	25.0	56.3	18.8	-	6.3	6.3	18.8
		40~49	33.3	47.6	4.8	4.8	-	-	-
		50~59	35.0	5.0	15.0	-	-	-	5.0
		60세 이상	20.0	20.0	20.0	-	-	-	20.0
		연령 전체	32.5	38.6	20.5	1.2	2.4	3.6	8.4
		내국인 전체	32.2	39.1	20.7	1.1	3.4	3.4	8.0
전체	성별	남자	31.2	35.1	29.9	2.6	10.4	3.9	10.4
		여자	34.6	50.0	28.8	3.8	3.8	1.9	11.5
		성별 전체	32.6	41.1	29.5	3.1	7.8	3.1	10.9
	연령	20~29	42.3	53.8	38.5	3.8	7.7	7.7	11.5
		30~39	30.0	50.0	26.7	-	13.3	3.3	23.3
		40~49	32.3	48.4	29.0	3.2	6.5	3.2	3.2
		50~59	28.1	18.8	28.1	6.3	3.1	-	6.3
		60세 이상	25.0	25.0	12.5	-	-	-	12.5
		연령전체	32.3	40.9	29.1	3.1	7.1	3.1	11.0
		전 체	32.3	41.4	28.6	3.0	7.5	3.0	10.5

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

Ⅲ. 회의유형별 조사 결과

(표 계속)

(단위 : %)

구분			휴양, 휴식	스포츠 및 레포츠활동	전통문화 체험	공연, 축제참가 및 관람	회의관련, 유관기관 방문 업무수행 등	교육 활동	문화, 역사, 유적 관광	기타
외국인	성별	남자	8.7	4.3	-	4.3	65.2	4.3	21.7	-
		여자	14.3	4.8	19.0	9.5	47.6	23.8	52.4	-
		성별 전체	11.4	4.5	9.1	6.8	56.8	13.6	36.4	-
	연령	20~29	-	-	40.0	-	80.0	20.0	80.0	-
		30~39	21.4	14.3	14.3	7.1	42.9	21.4	42.9	-
		40~49	10.0	-	-	-	70.0	-	20.0	-
		50~59	8.3	-	-	16.7	58.3	16.7	25.0	-
		60세 이상	-	-	-	-	66.7	-	-	-
		연령 전체	11.4	4.5	9.1	6.8	59.1	13.6	34.1	-
		외국인 전체	10.9	4.3	8.7	6.5	56.5	13.0	34.8	-
내국인	성별	남자	13.0	3.7	3.7	22.2	29.6	18.5	18.5	-
		여자	19.4	-	3.2	32.3	29.0	19.4	16.1	-
		성별 전체	15.3	2.4	3.5	25.9	29.4	18.8	17.6	-
	연령	20~29	19.0	4.8	4.8	9.5	19.0	28.6	14.3	-
		30~39	6.3	6.3	6.3	31.3	43.8	25.0	31.3	-
		40~49	9.5	-	4.8	38.1	28.6	4.8	19.0	-
		50~59	15.0	-	-	25.0	30.0	20.0	10.0	5.0
		60세 이상	40.0	-	20.0	20.0	40.0	-	20.0	-
		연령 전체	14.5	2.4	4.8	25.3	30.1	18.1	18.1	1.2
		내국인 전체	14.9	2.3	4.6	25.3	29.9	18.4	17.2	1.1
전체	성별	남자	11.7	3.9	2.6	16.9	40.3	14.3	19.5	-
		여자	17.3	1.9	9.6	23.1	36.5	21.2	30.8	-
		성별 전체	14.0	3.1	5.4	19.4	38.8	17.1	24.0	-
	연령	20~29	15.4	3.8	11.5	7.7	30.8	26.9	26.9	-
		30~39	13.3	10.0	10.0	20.0	43.3	23.3	36.7	-
		40~49	9.7	-	3.2	25.8	41.9	3.2	19.4	-
		50~59	12.5	-	-	21.9	40.6	18.8	15.6	3.1
		60세 이상	25.0	-	12.5	12.5	50.0	-	12.5	-
		연령전체	13.4	3.1	6.3	18.9	40.2	16.5	23.6	0.8
		전 체	13.5	3.0	6.0	18.8	39.1	16.5	23.3	0.8

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

7) 개최지 외 관광활동

○ 기업회의에 참가한 외국인 응답자들 중 남자는 ‘쇼핑’, ‘식도락 관광’에서 모두 55.6%, 여자는 ‘관광지 방문’(50.0%)에 가장 많이 참여하였으며, 전반적으로 ‘회의관련, 유관기관방문, 업무수행 등’, ‘문화, 역사, 유적 관광’ 등의 활동에 많이 참여한 것으로 나타남

[표Ⅲ-26] 개최지 외 관광 활동(기업회의)

(단위 : %)

구분			관광지 방문	쇼핑	식도락 관광	치료, 미용관광	유흥/오락	카지노	테마파크
외국인	성별	남자	44.4	55.6	55.6	11.1	33.3	-	22.2
		여자	50.0	25.0	25.0	-	-	-	-
		성별 전체	46.2	46.2	46.2	7.7	23.1	-	15.4
	연령	20~29	100.0	-	-	-	-	-	-
		30~39	-	33.3	33.3	-	-	-	-
		40~49	100.0	33.3	66.7	-	33.3	-	33.3
		50~59	33.3	66.7	50.0	16.7	33.3	-	16.7
		60세 이상	-	-	-	-	-	-	-
		연령 전체	46.2	46.2	46.2	7.7	23.1	-	15.4
		외국인 전체	46.2	46.2	46.2	7.7	23.1	-	15.4

구분		휴양, 휴식	스포츠 및 레포츠활동	전통문화 체험	공연, 축제참가 및 관람	회의관련, 유관기관방문 업무수행 등	교육 활동	문화, 역사, 유적 관광	기타	
외국인	성별	남자	11.1	11.1	-	11.1	22.2	-	22.2	-
		여자	25.0	-	-	-	-	-	-	-
		성별 전체	15.4	7.7	-	7.7	15.4	-	15.4	-
	연령	20~29	-	-	-	-	-	-	-	-
		30~39	33.3	-	-	-	-	-	-	-
		40~49	33.3	33.3	-	-	33.3	-	66.7	-
		50~59	-	-	-	16.7	16.7	-	-	-
		60세 이상	-	-	-	-	-	-	-	-
		연령 전체	15.4	7.7	-	7.7	15.4	-	15.4	-
		외국인 전체	15.4	7.7	-	7.7	15.4	-	15.4	-

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 구분은 현 거주지를 기준으로 외국인을 구분함
 3) 개최지 외 관광활동은 외국인만 대상으로 하였음
 4) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

나. MICE 평가

1) MICE 시설환경 평가

○ 기업회의에 참가한 전체 응답자들의 MICE 시설환경 평가에서는 대체로 4점대 초반 평점을 보였으며, 외국인이 내국인보다 높게 나타남

[표Ⅲ-27] MICE 시설환경 평가(기업회의)

(단위 : 점)

구분			본회의장 시설	분과회의장 시설	방음 및 조명 장비	A/V 및 커뮤니케이션 장비	안전 및 보안	전체
외 국 인	성 별	남자	4.63	4.52	4.50	4.54	4.42	4.52
		여자	4.29	4.11	4.19	4.18	4.33	4.21
		성별 전체	4.44	4.29	4.33	4.35	4.37	4.35
	연 령	20~29	4.13	4.13	4.00	4.13	4.25	4.13
		30~39	4.33	4.28	4.33	4.22	4.28	4.29
		40~49	4.50	4.21	4.23	4.36	4.33	4.32
		50~59	4.45	4.45	4.45	4.45	4.45	4.45
		60세 이상	4.75	4.00	4.25	4.50	4.00	4.31
		연령 전체	4.40	4.26	4.28	4.31	4.30	4.31
		외국인 전체	4.40	4.27	4.29	4.32	4.31	4.31
내 국 인	성 별	남자	4.12	4.18	4.00	3.98	3.90	4.03
		여자	3.96	3.82	3.85	3.82	3.89	3.86
		성별 전체	4.06	4.05	3.95	3.92	3.89	3.97
	연 령	20~29	3.82	3.88	3.71	3.71	3.82	3.79
		30~39	4.13	4.19	4.00	4.00	4.00	4.06
		40~49	3.84	3.63	3.94	3.84	3.89	3.82
		50~59	4.29	4.30	4.10	4.00	3.90	4.10
		60세 이상	4.20	4.50	3.60	4.20	3.60	4.00
		연령 전체	4.04	4.03	3.92	3.91	3.88	3.95
		내국인 전체	4.05	4.04	3.94	3.91	3.89	3.96
전 체	성 별	남자	4.28	4.29	4.16	4.16	4.07	4.19
		여자	4.13	3.96	4.02	4.00	4.11	4.04
		성별 전체	4.22	4.15	4.10	4.09	4.09	4.12
	연 령	20~29	3.92	3.96	3.80	3.84	3.96	3.90
		30~39	4.24	4.24	4.18	4.12	4.15	4.18
		40~49	4.12	3.88	4.06	4.06	4.06	4.03
		50~59	4.34	4.35	4.22	4.16	4.10	4.23
		60세 이상	4.44	4.29	3.89	4.33	3.78	4.14
		연령전체	4.19	4.12	4.07	4.08	4.05	4.10
		전 체	4.20	4.13	4.08	4.08	4.06	4.11

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2013 MICE 참가자 조사

2) MICE 운영능력 평가

- 기업회의에 참가한 전체 응답자들의 MICE 운영능력 평가에서는 대체로 평균 3 점 후반 평점을 보였으며, 외국인이 내국인보다 높게 나타남

[표Ⅲ-28] MICE 운영능력 평가(기업회의)

(단위 : 점)

구분			안내자료 제공	홈페이지 운영	공 항 영 접	등록 데스크 운영 효율성	외국어 서비스	장애인 시설 및 서비스	직원 친절성 및 정확성	행사 게시판 및 안내 표지	전체
외 국 인	성 별	남자	4.04	4.14	4.06	3.96	3.83	3.88	4.18	3.88	4.02
		여자	4.04	4.00	4.10	3.96	4.00	4.00	4.22	3.85	4.04
		성별 전체	4.04	4.07	4.08	3.96	3.92	3.94	4.20	3.86	4.03
	연 령	20~29	4.00	4.14	4.17	4.13	4.38	4.14	4.25	4.00	4.15
		30~39	4.11	4.12	4.00	3.94	3.71	3.93	4.06	3.89	3.99
		40~49	4.08	4.08	4.00	3.92	3.93	4.00	4.21	4.07	4.08
		50~59	3.91	3.75	3.88	3.73	3.73	3.50	4.00	3.55	3.82
		60세 이상	4.00	4.00	4.67	4.00	3.75	4.33	4.75	3.75	4.08
		연령 전체	4.04	4.04	4.05	3.93	3.87	3.95	4.17	3.87	4.01
		외국인 전체	4.05	4.06	4.07	3.95	3.89	3.98	4.19	3.89	4.03
내 국 인	성 별	남자	3.88	3.83	3.93	3.84	3.73	3.43	3.81	3.70	3.76
		여자	3.95	3.59	3.73	3.65	3.86	3.73	4.00	3.95	3.78
		성별 전체	3.90	3.75	3.86	3.78	3.77	3.53	3.87	3.78	3.76
	연 령	20~29	3.69	3.69	4.07	3.80	3.63	3.53	3.94	3.75	3.76
		30~39	3.94	3.81	3.86	3.81	3.81	3.25	3.63	3.47	3.69
		40~49	3.78	3.44	3.59	3.61	3.81	3.63	3.94	3.83	3.67
		50~59	4.27	4.14	4.07	4.00	4.08	3.86	4.21	4.07	4.03
		60세 이상	4.00	4.25	3.67	4.00	3.40	3.00	3.40	3.60	3.73
		연령 전체	3.91	3.78	3.87	3.81	3.79	3.52	3.88	3.76	3.78
		내국인 전체	3.90	3.76	3.83	3.77	3.78	3.51	3.87	3.77	3.77
전 체	성 별	남자	3.93	3.93	3.97	3.88	3.77	3.55	3.93	3.76	3.84
		여자	4.00	3.80	3.90	3.82	3.94	3.86	4.13	3.90	3.92
		성별 전체	3.96	3.88	3.94	3.86	3.84	3.68	4.01	3.82	3.88
	연 령	20~29	3.79	3.83	4.10	3.91	3.88	3.73	4.04	3.83	3.89
		30~39	4.03	3.97	3.93	3.88	3.76	3.58	3.84	3.70	3.85
		40~49	3.90	3.70	3.72	3.74	3.87	3.75	4.06	3.94	3.85
		50~59	4.12	4.00	4.00	3.88	3.92	3.75	4.13	3.84	3.94
		60세 이상	4.00	4.13	4.17	4.00	3.56	3.57	4.00	3.67	3.89
		연령전체	3.97	3.89	3.94	3.86	3.83	3.68	4.01	3.81	3.88
		전 체	3.97	3.88	3.93	3.85	3.83	3.69	4.01	3.83	3.88

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

Ⅲ. 회의유형별 조사 결과

3) 회의 관련 특별 프로그램 평가

- 기업회의에 참가한 전체 응답자들의 회의 관련 특별 프로그램 평가에서는 평균 3점 후반 평점을 보였으며, 외국인이 내국인보다 높게 나타남

[표Ⅲ-29] 회의 관련 특별 프로그램 평가(기업회의)

(단위 : 점)

구분			사교 행사	동반자 프로그램	프리투어, 포스트투어	전시회	개막식, 폐막식 행사	식음료	문화·체험 행사	전체
외 국 인	성 별	남자	4.00	3.87	4.00	4.17	4.17	4.19	4.05	4.14
		여자	4.12	4.29	4.10	4.21	4.21	3.92	4.14	4.11
		성별 전체	4.07	4.11	4.06	4.19	4.19	4.04	4.10	4.13
	연 령	20~29	4.13	4.33	4.33	4.17	4.17	4.00	4.14	4.12
		30~39	4.06	4.13	4.07	4.31	4.31	3.88	3.93	4.03
		40~49	3.88	3.71	3.71	4.11	4.11	4.09	4.22	4.19
		50~59	4.00	3.75	3.75	3.71	3.71	4.00	4.00	4.03
		60세 이상	4.25	4.33	4.00	4.50	4.50	4.00	4.00	4.01
		연령 전체	4.04	4.03	3.97	4.15	4.15	3.98	4.05	4.08
		외국인 전체	4.06	4.05	4.00	4.17	4.17	4.00	4.09	4.10
내 국 인	성 별	남자	3.72	3.74	3.84	3.76	3.76	3.67	3.75	3.74
		여자	3.59	3.48	3.74	3.91	3.91	3.82	3.64	3.72
		성별 전체	3.68	3.65	3.80	3.81	3.81	3.72	3.71	3.73
	연 령	20~29	3.75	3.60	3.86	3.93	3.93	3.80	3.80	3.79
		30~39	3.50	3.53	3.60	3.53	3.53	3.56	3.50	3.51
		40~49	3.56	3.47	3.47	3.83	3.83	3.71	3.71	3.68
		50~59	4.00	4.07	4.19	3.88	3.88	3.73	3.93	3.95
		60세 이상	3.50	3.50	4.00	4.00	4.00	3.60	3.00	3.71
		연령 전체	3.69	3.66	3.80	3.81	3.81	3.69	3.69	3.73
		내국인 전체	3.67	3.64	3.79	3.81	3.81	3.70	3.69	3.73
전 체	성 별	남자	3.80	3.78	3.88	3.88	3.88	3.84	3.84	3.87
		여자	3.87	3.86	3.91	4.05	4.05	3.87	3.89	3.93
		성별 전체	3.83	3.81	3.89	3.94	3.94	3.85	3.86	3.89
	연 령	20~29	3.88	3.81	4.00	4.00	4.00	3.87	3.91	3.90
		30~39	3.79	3.83	3.83	3.94	3.94	3.73	3.72	3.78
		40~49	3.67	3.55	3.55	3.93	3.93	3.86	3.88	3.89
		50~59	4.00	3.96	4.04	3.83	3.83	3.83	3.96	3.98
		60세 이상	3.88	3.86	4.00	4.14	4.14	3.78	3.50	3.85
		연령전체	3.83	3.80	3.86	3.94	3.94	3.81	3.83	3.88
		전 체	3.83	3.80	3.87	3.94	3.94	3.83	3.85	3.88

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

○ 기업회의에 참가한 전체 응답자들의 기업회의 행사에 대한 전반적 만족도는 만족 이상 응답 비율이 남자 85.0%, 여자 82.3%로 나타남

[표Ⅲ-30] 행사 전반적 만족도(기업회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인	성별	남자	-	-	4.2	50.0	45.8	4.42
		여자	-	-	11.5	53.8	34.6	4.23
		성별 전체	-	-	8.0	52.0	40.0	4.32
	연령	20~29	-	-	-	85.7	14.3	4.14
		30~39	-	-	11.1	61.1	27.8	4.17
		40~49	-	-	-	53.8	46.2	4.46
		50~59	-	-	9.0	45.5	45.5	4.36
		60세 이상	-	-	25.0	25.0	50.0	4.25
		연령 전체	-	-	7.5	56.7	35.8	4.28
		외국인 전체	-	-	7.3	56.3	36.4	4.29
내국인	성별	남자	-	4.1	16.3	46.9	32.7	4.08
		여자	-	4.0	20.0	40.0	36.0	4.08
		성별 전체	-	4.1	17.6	44.5	33.8	4.08
	연령	20~29	-	-	35.3	23.5	41.2	4.06
		30~39	-	6.3	12.5	62.4	18.8	3.94
		40~49	-	5.3	15.8	57.8	21.1	3.95
		50~59	-	6.2	18.8	18.8	56.2	4.25
		60세 이상	-	-	-	75.0	25.0	4.25
		연령 전체	-	4.2	19.4	43.1	33.3	4.06
		내국인 전체	-	3.9	18.4	44.8	32.9	4.07
전체	성별	남자	-	2.7	12.3	48.0	37.0	4.19
		여자	-	2.0	15.7	47.0	35.3	4.16
		성별 전체	-	2.4	13.7	47.6	36.3	4.18
	연령	20~29	-	-	25.0	41.7	33.3	4.08
		30~39	-	2.9	11.8	61.8	23.5	4.06
		40~49	-	3.1	9.4	56.2	31.3	4.16
		50~59	-	3.7	14.8	29.6	51.9	4.30
		60세 이상	-	-	12.5	50.0	37.5	4.25
		연령 전체	-	2.4	14.4	48.8	34.4	4.15
		전체	-	2.3	13.7	49.6	34.4	4.16

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

다. 한국(개최지) 방문 만족도

1) 항목별 만족도

○ 기업회의 행사에 참가한 전체 응답자들의 한국(개최지) 방문 항목별 만족도는 ‘입출국’ (전체 4.14점), ‘안전성’(전체 4.06점), ‘종사원 친절’(전체 4.05점), ‘한국인 친절’ (전체 4.05점), 항목에서 높은 만족도를 보였으며, ‘언어’(전체 3.59점) 항목에서 가장 낮은 만족도를 보임

[표Ⅲ-31] 한국(개최지) 방문 항목별 만족도(기업회의)

(단위 : 점)

구분			입출국	교통	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력	관광안내 정보 및 서비스
외국인	성별	남자	4.32	4.22	4.57	4.43	4.23	4.05	3.95
		여자	4.04	4.04	4.18	4.11	3.96	3.92	3.86
		성별 전체	4.16	4.12	4.35	4.25	4.08	3.98	3.90
	연령	20~29	4.00	4.25	4.25	4.25	4.00	4.00	4.13
		30~39	4.06	4.12	4.29	4.18	4.25	4.12	4.19
		40~49	4.31	4.29	4.64	4.50	4.43	4.15	4.07
		50~59	4.27	3.73	4.09	4.00	3.64	3.33	3.00
		60세 이상	4.00	4.50	4.00	3.75	3.50	4.00	4.00
		연령 전체	4.15	4.13	4.31	4.20	4.08	3.96	3.90
		외국인 전체	4.16	4.14	4.34	4.23	4.11	4.00	3.93
내국인	성별	남자	-	3.77	3.85	3.78	3.78	3.77	3.53
		여자	3.50	3.66	3.85	3.96	3.68	3.78	3.67
		성별 전체	3.50	3.72	3.85	3.85	3.74	3.77	3.58
	연령	20~29	4.00	3.41	3.59	3.82	3.82	3.59	3.47
		30~39	-	3.69	3.85	3.69	3.54	4.00	3.77
		40~49	3.00	3.75	3.65	3.80	3.80	3.60	3.65
		50~59	-	3.90	4.11	4.00	3.79	3.89	3.61
		60세 이상	-	4.00	3.75	3.75	3.75	4.00	3.00
		연령 전체	3.50	3.72	3.79	3.83	3.75	3.77	3.58
		내국인 전체	3.50	3.72	3.82	3.83	3.74	3.77	3.58
전체	성별	남자	4.32	3.91	4.09	4.00	3.93	3.86	3.66
		여자	4.00	3.84	4.02	4.04	3.82	3.85	3.76
		성별 전체	4.13	3.88	4.06	4.02	3.88	3.85	3.71
	연령	20~29	4.00	3.68	3.80	3.96	3.88	3.71	3.68
		30~39	4.06	3.93	4.10	3.97	3.93	4.07	4.00
		40~49	4.21	3.97	4.06	4.09	4.06	3.82	3.82
		50~59	4.27	3.84	4.10	4.00	3.73	3.71	3.39
		60세 이상	4.00	4.25	3.88	3.75	3.63	4.00	3.44
		연령전체	4.13	3.89	4.02	3.99	3.89	3.85	3.71
		전 체	4.14	3.90	4.04	4.00	3.89	3.86	3.73

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2013 MICE 참가자 조사

(표 계속)

(단위 : 점)

구분			언어	비자발급	종사원 친절	한국인 친절	안전성	야간관광	접근성
외 국 인	성 별	남자	3.59	3.90	4.23	4.35	4.52	3.87	4.04
		여자	3.52	3.80	4.14	4.29	4.11	3.80	4.07
		성별 전체	3.55	3.85	4.18	4.31	4.29	3.83	4.06
	연 령	20~29	3.75	4.14	4.13	4.13	4.00	4.13	4.13
		30~39	3.53	3.93	4.25	4.24	4.35	3.88	4.18
		40~49	3.75	4.00	4.14	4.29	4.43	3.85	4.00
		50~59	3.27	3.45	3.82	4.27	4.36	3.70	3.91
		60세 이상	3.25	3.75	4.75	4.75	4.00	3.75	4.00
		연령 전체	3.54	3.86	4.15	4.28	4.30	3.86	4.06
		외국인 전체	3.57	3.88	4.16	4.29	4.30	3.89	4.07
내 국 인	성 별	남자	-	-	4.00	3.85	3.83	3.96	3.85
		여자	4.00	4.00	3.96	3.96	4.00	3.85	3.93
		성별 전체	4.00	4.00	3.99	3.89	3.89	3.92	3.88
	연 령	20~29	4.00	4.00	4.12	3.65	3.65	4.12	3.94
		30~39	-	-	3.92	3.85	3.92	3.92	3.85
		40~49	4.00	4.00	3.80	3.95	3.90	3.84	3.74
		50~59	-	-	4.10	4.00	4.00	3.83	3.95
		60세 이상	-	-	3.80	4.00	4.00	3.75	3.80
		연령 전체	4.00	4.00	3.97	3.88	3.88	3.92	3.86
		내국인 전체	4.00	4.00	3.97	3.88	3.88	3.91	3.87
전 체	성 별	남자	3.59	3.90	4.07	4.01	4.06	3.93	3.91
		여자	3.55	3.81	4.05	4.13	4.05	3.82	4.00
		성별 전체	3.57	3.85	4.06	4.06	4.06	3.88	3.95
	연 령	20~29	3.78	4.13	4.12	3.80	3.76	4.12	4.00
		30~39	3.53	3.93	4.10	4.07	4.17	3.90	4.03
		40~49	3.77	4.00	3.94	4.09	4.12	3.84	3.85
		50~59	3.27	3.45	4.00	4.10	4.13	3.79	3.94
		60세 이상	3.25	3.75	4.22	4.33	4.00	3.75	3.89
		연령전체	3.56	3.86	4.05	4.05	4.05	3.89	3.95
		전 체	3.59	3.89	4.05	4.05	4.06	3.90	3.96

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국(개최지) 방문 전반적 만족도

○ 기업회의에 참가한 전체 응답자들의 한국(개최지) 방문에 대한 전반적 만족도는 만족 이상 응답 비율이 남자 81.5%, 여자 89.3%로 나타남

[표Ⅲ-32] 한국(개최지) 방문 전반적 만족도(기업회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인	성별	남자	-	-	4.5	54.6	40.9	4.36
		여자	-	-	-	70.4	29.6	4.30
		성별 전체	-	-	2.0	63.3	34.7	4.33
	연령	20~29	-	-	-	62.5	37.5	4.38
		30~39	-	-	-	68.7	31.3	4.31
		40~49	-	-	7.7	76.9	15.4	4.08
		50~59	-	-	9.0	45.5	45.5	4.36
		60세 이상	-	-	-	50.0	50.0	4.50
		연령 전체	-	-	3.8	63.5	32.7	4.29
		외국인 전체	-	-	3.7	63.0	33.3	4.30
내국인	성별	남자	-	2.1	22.9	54.2	20.8	3.94
		여자	-	3.4	17.2	65.6	13.8	3.90
		성별 전체	-	2.6	20.8	58.4	18.2	3.92
	연령	20~29	-	-	29.4	47.1	23.5	3.94
		30~39	-	-	23.1	69.2	7.7	3.85
		40~49	-	5.0	20.0	65.0	10.0	3.80
		50~59	-	4.5	22.7	41.0	31.8	4.00
		60세 이상	-	-	-	100.0	-	4.00
		연령 전체	-	2.6	22.1	57.1	18.2	3.91
		내국인 전체	-	2.5	22.2	58.0	17.3	3.90
전체	성별	남자	-	1.4	17.1	54.4	27.1	4.07
		여자	-	1.8	8.9	67.9	21.4	4.09
		성별 전체	-	1.6	13.5	60.3	24.6	4.08
	연령	20~29	-	-	20.0	52.0	28.0	4.08
		30~39	-	-	10.3	69.0	20.7	4.10
		40~49	-	3.0	15.2	69.7	12.1	3.91
		50~59	-	3.0	18.2	42.4	36.4	4.12
		60세 이상	-	-	-	77.8	22.2	4.22
		연령전체	-	1.6	14.7	59.7	24.0	4.06
		전체	-	1.5	14.8	60.0	23.7	4.06

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) 한국(개최지) 이미지 변화

○ 기업회의에 참가한 전체 응답자들의 한국(개최지)에 대한 이미지 변화가 ‘좋아졌다’ 이상인 응답 비율은 남자 74.3%, 여자 85.7%로 나타남

[표Ⅲ-33] 한국(개최지) 이미지 변화(기업회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평점
외국인	성별	남자	-	-	18.2	50.0	31.8	4.14
		여자	-	-	11.1	40.7	48.2	4.37
		성별 전체	-	-	14.3	44.9	40.8	4.27
	연령	20~29	-	-	12.5	50.0	37.5	4.25
		30~39	-	-	6.3	43.8	49.9	4.44
		40~49	-	-	23.1	53.8	23.1	4.00
		50~59	-	-	27.2	36.4	36.4	4.09
		60세 이상	-	-	-	75.0	25.0	4.25
		연령 전체	-	-	15.4	48.1	36.5	4.21
		외국인 전체	-	-	14.8	46.3	38.9	4.24
내국인	성별	남자	-	-	29.2	50.0	20.8	3.92
		여자	-	-	17.2	75.9	6.9	3.90
		성별 전체	-	-	24.7	59.7	15.6	3.91
	연령	20~29	-	-	29.4	41.2	29.4	4.00
		30~39	-	-	38.5	53.8	7.7	3.69
		40~49	-	-	25.0	75.0	-	3.75
		50~59	-	-	18.2	59.1	22.7	4.05
		60세 이상	-	-	-	80.0	20.0	4.20
		연령 전체	-	-	24.7	59.7	15.6	3.91
		내국인 전체	-	-	24.7	60.5	14.8	3.90
전체	성별	남자	-	-	25.7	50.0	24.3	3.99
		여자	-	-	14.3	58.9	26.8	4.13
		성별 전체	-	-	20.6	54.0	25.4	4.05
	연령	20~29	-	-	24.0	44.0	32.0	4.08
		30~39	-	-	20.7	48.3	31.0	4.10
		40~49	-	-	24.2	66.7	9.1	3.85
		50~59	-	-	21.2	51.5	27.3	4.06
		60세 이상	-	-	-	77.8	22.2	4.22
		연령 전체	-	-	20.9	55.1	24.0	4.03
		전체	-	-	20.7	54.9	24.4	4.04

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5 : 매우 좋아졌다)

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사

○ 기업회의에 참가한 전체 응답자들의 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사가 ‘있다’ 이상인 응답 비율은 남자 81.5%, 여자 87.5%로 나타남

○ 외국인 중 60세 이상 참가자가 4.75점으로 가장 높은 재방문 의사를 보임

[표Ⅲ-34] 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사(기업회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	성별	남자	-	-	9.1	40.9	50.0	4.41
		여자	-	3.8	-	48.1	48.1	4.41
		성별 전체	-	2.0	4.1	44.9	49.0	4.41
	연령	20~29	-	-	-	50.0	50.0	4.50
		30~39	-	6.3	6.3	56.2	31.2	4.13
		40~49	-	-	7.7	53.8	38.5	4.31
		50~59	-	-	9.1	27.3	63.6	4.55
		60세 이상	-	-	-	25.0	75.0	4.75
		연령 전체	-	1.8	5.8	46.2	46.2	4.37
		외국인 전체	-	1.8	5.6	46.3	46.3	4.37
내국인	성별	남자	2.1	2.1	18.8	64.5	12.5	3.83
		여자	-	3.4	17.2	55.3	24.1	4.00
		성별 전체	1.3	2.6	18.2	61.0	16.9	3.90
	연령	20~29	5.9	-	23.5	53.0	17.6	3.76
		30~39	-	-	23.1	69.2	7.7	3.85
		40~49	-	5.0	25.0	50.0	20.0	3.85
		50~59	-	4.5	13.6	63.7	18.2	3.95
		60세 이상	-	-	-	100.0	-	4.00
		연령 전체	1.3	2.6	19.5	61.0	15.6	3.87
		내국인 전체	1.2	2.5	19.8	60.5	16.0	3.88
전체	성별	남자	1.4	1.4	15.7	57.2	24.3	4.01
		여자	-	3.6	8.9	51.8	35.7	4.20
		성별 전체	0.8	2.4	12.7	54.7	29.4	4.10
	연령	20~29	4.0	-	16.0	52.0	28.0	4.00
		30~39	-	3.4	13.8	62.1	20.7	4.00
		40~49	-	3.0	18.2	51.5	27.3	4.03
		50~59	-	3.0	12.1	51.6	33.3	4.15
		60세 이상	-	-	-	66.7	33.3	4.33
		연령전체	0.8	2.3	14.0	55.0	27.9	4.07
		전 체	0.7	2.2	14.1	54.9	28.1	4.07

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사

○ 기업회의에 참가한 전체 응답자들의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사가 '있다' 이상인 응답 비율은 남자 77.2%, 여자 87.3%로 나타남

[표Ⅲ-35] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사(기업회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	성별	남자	-	-	4.5	40.9	54.6	4.50
		여자	-	-	7.4	59.3	33.3	4.26
		성별 전체	-	-	6.1	51.0	42.9	4.37
	연령	20~29	-	-	-	62.5	37.5	4.38
		30~39	-	-	6.3	56.2	37.5	4.31
		40~49	-	-	7.7	61.5	30.8	4.23
		50~59	-	-	18.2	45.4	36.4	4.18
		60세 이상	-	-	-	25.0	75.0	4.75
		연령 전체	-	-	7.7	53.8	38.5	4.31
		외국인 전체	-	-	7.4	53.7	38.9	4.31
내국인	성별	남자	2.1	2.1	27.1	47.9	20.8	3.83
		여자	-	3.6	14.3	64.2	17.9	3.96
		성별 전체	1.3	2.6	22.4	53.9	19.7	3.88
	연령	20~29	5.9	-	35.3	23.5	35.3	3.82
		30~39	-	7.7	30.8	46.1	15.4	3.69
		40~49	-	5.0	15.0	60.0	20.0	3.95
		50~59	-	-	14.3	71.4	14.3	4.00
		60세 이상	-	-	-	100.0	-	4.00
		연령 전체	1.3	2.6	21.1	55.3	19.7	3.89
		내국인 전체	1.3	2.5	22.5	54.9	18.8	3.88
전체	성별	남자	1.4	1.4	20.0	45.8	31.4	4.04
		여자	-	1.8	10.9	61.8	25.5	4.11
		성별 전체	0.8	1.6	16.0	52.8	28.8	4.07
	연령	20~29	4.0	-	24.0	36.0	36.0	4.00
		30~39	-	3.4	17.2	51.8	27.6	4.03
		40~49	-	3.0	12.1	60.7	24.2	4.06
		50~59	-	-	15.6	62.5	21.9	4.06
		60세 이상	-	-	-	66.7	33.3	4.33
		연령전체	0.8	1.6	15.6	54.7	27.3	4.06
		전 체	0.7	1.5	16.4	54.5	26.9	4.05

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

Ⅲ. 회의유형별 조사 결과

3) 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사

- 기업회의에 참가한 전체 응답자들의 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사가 '있다' 이
상인 응답 비율은 남자 75.8%, 여자 85.7%로 나타남

[표Ⅲ-36] 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사(기업회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	성별	남자	-	-	9.1	50.0	40.9	4.32
		여자	-	-	3.8	48.1	48.1	4.44
		성별 전체	-	-	6.1	49.0	44.9	4.39
	연령	20~29	-	-	-	50.0	50.0	4.50
		30~39	-	-	12.5	56.2	31.3	4.19
		40~49	-	-	7.7	61.5	30.8	4.23
		50~59	-	-	9.0	45.5	45.5	4.36
		60세 이상	-	-	-	25.0	75.0	4.75
		연령 전체	-	-	7.7	51.9	40.4	4.33
		외국인 전체	-	-	7.4	51.9	40.7	4.33
내국인	성별	남자	2.1	2.1	27.1	52.0	16.7	3.79
		여자	-	3.4	20.7	55.2	20.7	3.93
		성별 전체	1.3	2.6	24.7	53.2	18.2	3.84
	연령	20~29	5.9	-	29.4	35.3	29.4	3.82
		30~39	-	7.7	30.8	53.8	7.7	3.62
		40~49	-	5.0	15.0	60.0	20.0	3.95
		50~59	-	-	27.3	54.5	18.2	3.91
		60세 이상	-	-	-	100.0	-	4.00
		연령 전체	1.3	2.6	23.4	54.5	18.2	3.86
		내국인 전체	1.2	2.5	24.7	54.3	17.3	3.84
전체	성별	남자	1.4	1.4	21.4	51.5	24.3	3.96
		여자	-	1.8	12.5	51.8	33.9	4.18
		성별 전체	0.8	1.6	17.5	51.5	28.6	4.06
	연령	20~29	4.0	-	20.0	40.0	36.0	4.04
		30~39	-	3.4	20.7	55.2	20.7	3.93
		40~49	-	3.0	12.1	60.7	24.2	4.06
		50~59	-	-	21.2	51.5	27.3	4.06
		60세 이상	-	-	-	66.7	33.3	4.33
		연령전체	0.8	1.6	17.1	53.4	27.1	4.05
		전체	0.7	1.5	17.8	53.3	26.7	4.04

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사

○ 기업회의에 참가한 전체 응답자들의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사가 '있다' 이상인 응답 비율은 남자 72.8%, 여자 89.3%로 나타남

[표Ⅲ-37] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사(기업회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	성별	남자	-	-	4.5	45.5	50.0	4.45
		여자	-	-	3.7	63.0	33.3	4.30
		성별 전체	-	-	4.1	55.1	40.8	4.37
	연령	20~29	-	-	-	62.5	37.5	4.38
		30~39	-	-	-	62.5	37.5	4.38
		40~49	-	-	7.7	61.5	30.8	4.23
		50~59	-	-	18.2	54.5	27.3	4.09
		60세 이상	-	-	-	25.0	75.0	4.75
		연령 전체	-	-	5.8	57.7	36.5	4.31
		외국인 전체	-	-	5.6	57.4	37.0	4.31
내국인	성별	남자	2.1	4.2	31.3	41.6	20.8	3.75
		여자	-	3.4	13.8	72.5	10.3	3.90
		성별 전체	1.3	3.9	24.7	53.2	16.9	3.81
	연령	20~29	5.9	-	47.1	23.5	23.5	3.59
		30~39	-	7.6	38.5	38.5	15.4	3.62
		40~49	-	5.0	15.0	70.0	10.0	3.85
		50~59	-	4.5	9.1	63.7	22.7	4.05
		60세 이상	-	-	-	100.0	-	4.00
		연령 전체	1.3	3.9	23.4	54.5	16.9	3.82
		내국인 전체	1.2	3.7	23.5	55.6	16.0	3.81
전체	성별	남자	1.4	2.9	22.9	42.8	30.0	3.97
		여자	-	1.8	8.9	67.9	21.4	4.09
		성별 전체	0.8	2.4	16.7	53.9	26.2	4.02
	연령	20~29	4.0	-	32.0	36.0	28.0	3.84
		30~39	-	3.4	17.2	51.8	27.6	4.03
		40~49	-	3.0	12.1	66.7	18.2	4.00
		50~59	-	3.0	12.1	60.7	24.2	4.06
		60세 이상	-	-	-	66.7	33.3	4.33
		연령 전체	0.8	2.3	16.3	55.8	24.8	4.02
		전체	0.7	2.2	16.3	56.4	24.4	4.01

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

마. 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액

- 기업회의에 참가한 전체 응답자들의 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액은 외국인이 2,195,208원(1,999달러), 내국인이 846,574원(771달러)을 소비한 것으로 나타남
- 외국인 중 40대 참가자가 3,276,610원(2,983달러)으로 가장 많이 소비한 것으로 나타났으며, 내국인의 경우 30대 참가자가 1,942,144원(1,768달러)으로 가장 많이 소비한 것으로 나타남

[표Ⅲ-38] 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액(기업회의)

(단위 : 원)

구분			회의 등록비	숙박비	쇼핑비	지역 교통비	식음료비
외국인	성별	남자	529,816	967,412	534,696	223,686	298,970
		여자	317,430	579,607	320,353	134,018	179,122
		성별 전체	418,034	763,304	421,884	176,492	235,892
	연령	20~29	477,694	872,241	482,094	201,681	269,558
		30~39	399,364	729,215	403,043	168,610	225,357
		40~49	636,549	1,162,299	642,412	268,749	359,198
		50~59	191,202	349,124	192,964	80,725	107,893
		60세 이상	77,708	141,890	78,424	32,808	43,850
		연령 전체	435,642	795,456	439,655	183,926	245,828
	외국인 전체		426,464	778,698	430,392	180,052	240,649
내국인	성별	남자	143,982	356,089	115,601	52,483	91,088
		여자	65,354	161,631	52,472	23,822	41,346
		성별 전체	114,497	283,168	91,928	41,735	72,435
	연령	20~29	41,969	103,796	33,696	15,298	26,551
		30~39	249,396	616,794	200,237	90,908	157,777
		40~49	148,579	367,459	119,292	54,159	93,997
		50~59	37,522	92,798	30,126	13,677	23,738
		60세 이상	40,129	99,245	32,219	14,627	25,387
		연령 전체	113,097	279,707	90,805	41,225	71,550
	내국인 전체		108,711	268,858	87,283	39,626	68,775

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 적용환율 : 1\$(USD)=1098.35원(2013년 11월 평균 매매 기준)

2013 MICE 참가자 조사

(표 계속)

(단위 : 원)

구분			문화 활동비	유흥비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
외 국 인	성 별	남자	74,093	84,616	-	249	13,669	2,727,208
		여자	44,391	50,696	-	149	8,190	1,633,956
		성별 전체	58,461	66,764	-	196	10,785	2,151,812
	연 령	20~29	66,804	76,292	-	224	12,324	2,458,913
		30~39	55,850	63,782	-	188	10,303	2,055,713
		40~49	89,019	101,662	-	299	16,423	3,276,610
		50~59	26,739	30,537	-	90	4,933	984,207
		60세 이상	10,867	12,411	-	37	2,005	400,000
		연령 전체	60,923	69,576	-	205	11,239	2,242,450
		외국인 전체	59,640	68,110	-	200	11,003	2,195,208
내 국 인	성 별	남자	77,855	39,735	53,598	190,813	-	1,121,244
		여자	35,339	18,036	24,329	86,611	-	508,941
		성별 전체	61,911	31,598	42,622	151,737	-	891,630
	연 령	20~29	22,694	11,582	15,623	55,620	-	326,829
		30~39	134,854	68,826	92,839	330,514	-	1,942,144
		40~49	80,340	41,003	55,309	196,905	-	1,157,044
		50~59	20,289	10,355	13,968	49,727	-	292,200
		60세 이상	21,699	11,074	14,938	53,181	-	312,500
		연령 전체	61,155	31,211	42,101	149,883	-	880,735
		내국인 전체	58,783	30,001	40,468	144,070	-	846,574

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 적용환율 : 1\$(USD)=1098.35원(2013년 11월 평균 매매 기준)

3. 정부회의 조사 결과

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 정부회의에 참가한 외국인 응답자들의 평균 한국 방문 횟수는 전체 2.22회로 나타났으며, 남자 2.50회, 여자 1.81회로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.32회로 나타났으며, 남자 1.35회, 여자 1.31회로 나타남

[표Ⅲ-39] 평균 한국 방문 횟수(정부회의)

(단위 : 회)

구분			한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인	성별	남자	2.50	1.35
		여자	1.81	1.31
		성별 전체	2.28	1.34
	연령	20~29	1.30	1.00
		30~39	1.95	1.14
		40~49	2.39	1.40
		50~59	2.18	1.59
		60세 이상	4.89	1.50
		연령 전체	2.28	1.33
		외국인 전체	2.22	1.32

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 평균 한국(개최지) 체류일

- 정부회의에 참가한 전체 응답자들의 평균 한국(개최지) 총 체류일은 남자 4.68일, 여자 4.16일로 나타났으며, 40대 응답자가 가장 길게 체류(5.95일)한 것으로 나타남
- MICE 행사 참가 목적으로 한 평균 한국(개최지) 체류일은 남자 3.26일, 여자 2.85일로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 외 체류일수는 남자 1.42일, 여자 1.31일로 나타남

[표Ⅲ-40] 평균 한국(개최지) 개최지 체류일(정부회의)

(단위 : 일)

구분			MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외 국 인	성 별	남자	3.85	1.62	5.47
		여자	4.17	2.14	6.31
		성별 전체	3.95	1.76	5.71
	연 령	20~29	3.20	1.25	4.45
		30~39	4.02	1.92	5.94
		40~49	4.07	2.00	6.07
		50~59	3.93	1.44	5.37
		60세 이상	3.60	1.30	4.90
		연령 전체	3.91	1.72	5.63
		외국인 전체	3.93	1.77	5.70
내 국 인	성 별	남자	2.41	1.02	3.43
		여자	1.38	0.38	1.76
		성별 전체	2.04	0.78	2.82
	연 령	20~29	1.20	0.28	1.48
		30~39	2.13	1.00	3.13
		40~49	4.14	1.50	5.64
		50~59	2.22	1.11	3.33
		60세 이상	2.67	1.00	3.67
		연령 전체	2.04	0.78	2.82
		내국인 전체	2.04	0.78	2.82
전 체	성 별	남자	3.26	1.42	4.68
		여자	2.85	1.31	4.16
		성별 전체	3.13	1.38	4.51
	연 령	20~29	1.59	0.49	2.08
		30~39	3.35	1.65	5.00
		40~49	4.09	1.86	5.95
		50~59	3.51	1.35	4.86
		60세 이상	3.38	1.23	4.61
		연령전체	3.11	1.36	4.47
		전 체	3.14	1.41	4.55

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- 정부회의에 참가한 전체 응답자들 중 동반자와 함께 방문한 응답자는 남자 30.3%, 여자 38.2%로 나타났으며, 20대 응답자(43.7%)가 가장 많이 동반자와 함께 방문한 것으로 나타남
- 동반자와 함께 방문한 응답자들 중 남자는 18세 이상 동반자 1.95명, 18세 미만 동반자 1.33명과 함께 방문하였으며, 여자는 18세 이상 동반자 1.58명, 18세 미만 동반자 1.00명과 함께 방문한 것으로 나타남

[표Ⅲ-41] 동반자(정부회의)

(단위 : %, 명)

구분			동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인	성별	남자	71.4	28.6	2.26	1.20
		여자	72.2	27.8	2.00	2.00
		성별 전체	71.7	28.3	2.23	1.43
	연령	20~29	50.0	50.0	3.00	-
		30~39	72.7	27.3	2.88	2.33
		40~49	66.7	33.3	2.00	1.00
		50~59	78.6	21.4	2.00	-
		60세 이상	55.6	44.4	0.75	1.00
		연령 전체	69.4	30.6	2.17	1.43
		외국인 전체	71.3	28.7	2.17	1.43
내국인	성별	남자	67.6	32.4	1.63	1.43
		여자	54.7	45.3	1.50	0.33
		성별 전체	62.0	38.0	1.57	1.10
	연령	20~29	57.4	42.6	1.61	-
		30~39	63.0	37.0	1.29	1.33
		40~49	80.0	20.0	1.75	2.33
		50~59	54.5	45.5	1.60	-
		60세 이상	100.0	-	-	-
		연령 전체	63.4	36.6	1.56	1.10
		내국인 전체	62.4	37.6	1.56	1.10
전체	성별	남자	69.7	30.3	1.95	1.33
		여자	61.8	38.2	1.58	1.00
		성별 전체	66.8	33.2	1.82	1.24
	연령	20~29	56.3	43.7	1.75	-
		30~39	69.0	31.0	2.13	1.83
		40~49	72.0	28.0	1.91	1.80
		50~59	71.8	28.2	1.71	-
		60세 이상	69.2	30.8	0.75	1.00
		연령전체	66.4	33.6	1.81	1.24
		전 체	66.9	33.1	1.80	1.24

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

4) 숙박시설

- 정부회의에 참가한 전체 응답자들이 이용한 숙박시설 유형의 경우 ‘호텔’을 가장 많이 이용(남자 76.1%, 여자 49.9%)하였으며, 60세 이상 응답자가 92.3%로 ‘호텔’을 가장 많이 이용하는 것으로 나타남

[표Ⅲ-42] 숙박시설 유형(정부회의)

(단위 : %)

구분		호텔	유스호텔, 게스트하우스, 여관	콘도펜션 레지던스 호텔	친척 또는 친구집	기숙사, 연수원	종교 시설	기타
외 국 인	성 별	남자	98.8	-	1.2	-	-	-
		여자	82.8	2.9	5.7	-	-	8.6
		성별 전체	94.2	0.8	2.5	-	-	2.5
	연 령	20~29	90.0	-	-	-	-	10.0
		30~39	95.4	-	2.3	-	-	2.3
		40~49	93.2	-	3.4	-	-	3.4
		50~59	96.4	-	3.6	-	-	-
		60세 이상	100.0	-	-	-	-	-
		연령 전체	95.0	-	2.5	-	-	2.5
		외국인 전체	94.4	0.8	2.4	-	-	2.4
내 국 인	성 별	남자	40.7	7.4	5.6	14.8	1.9	29.6
		여자	18.9	2.7	2.7	10.8	5.4	59.5
		성별 전체	31.9	5.5	4.4	13.2	3.3	41.7
	연 령	20~29	15.0	2.5	2.5	20.0	5.0	55.0
		30~39	34.9	8.7	13.0	8.7	4.3	30.4
		40~49	44.4	5.6	-	11.1	-	38.9
		50~59	55.6	11.1	-	-	-	33.3
		60세 이상	66.7	-	-	-	-	33.3
		연령 전체	31.2	5.4	4.3	12.9	3.2	43.0
		내국인 전체	30.5	5.3	4.2	13.7	3.2	43.1
전 체	성 별	남자	76.1	2.9	2.9	5.8	0.7	11.6
		여자	49.9	2.8	4.2	5.6	2.8	34.7
		성별 전체	67.2	2.9	3.3	5.7	1.4	19.5
	연 령	20~29	30.0	2.0	2.0	16.0	4.0	46.0
		30~39	74.3	3.0	6.1	3.0	1.5	12.1
		40~49	74.5	2.1	2.1	4.3	-	17.0
		50~59	86.5	2.7	2.7	-	-	8.1
		60세 이상	92.3	-	-	-	-	7.7
		연령전체	67.2	2.3	3.3	5.6	1.4	20.2
		전 체	67.0	2.7	3.2	5.9	1.4	19.8

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

Ⅲ. 회의유형별 조사 결과

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 정부회의에 참가한 전체 응답자들은 개최지와 관련한 정보 및 지식 획득 경로로서 '인터넷'(남자 54.7%, 여자 51.6%)을 가장 많이 이용하는 것으로 나타남

[표Ⅲ-43] 관련 정보 및 지식 획득 경로(정부회의)

(단위 : %)

구분			인터넷	친지, 친구, 동료	행사 주최 기관	여행사	한국 관련기관	관광안내 서적	여행잡지 및 신문	특별한 정보 얻지 않음	기타
외국인	성별	남자	64.7	25.9	44.7	8.2	14.1	18.8	4.7	1.2	4.7
		여자	62.9	22.9	51.4	8.6	11.4	22.9	2.9	-	5.7
		성별 전체	64.2	25.0	46.7	8.3	13.3	20.0	4.2	0.8	5.0
	연령	20~29	70.0	50.0	50.0	20.0	10.0	50.0	10.0	-	-
		30~39	67.4	32.6	44.2	4.7	14.0	16.3	4.7	2.3	-
		40~49	63.3	23.3	43.3	6.7	16.7	16.7	6.7	-	16.7
		50~59	60.7	10.7	57.1	17.9	10.7	25.0	-	-	3.6
		60세 이상	40.0	20.0	60.0	-	10.0	10.0	-	10.0	-
		연령 전체	62.8	25.6	48.8	9.1	13.2	20.7	4.1	1.7	5.0
		외국인 전체	63.3	24.2	46.9	8.6	12.5	20.3	3.9	1.6	4.7
내국인	성별	남자	43.2	16.2	35.1	8.1	10.8	4.1	2.7	4.1	6.8
		여자	44.8	12.1	24.1	-	5.2	-	3.4	1.7	20.7
		성별 전체	43.9	14.4	30.3	4.5	8.3	2.3	3.0	3.0	12.9
	연령	20~29	40.8	12.7	23.9	-	7.0	1.4	5.6	2.8	18.3
		30~39	55.6	25.9	29.6	3.7	11.1	-	-	3.7	3.7
		40~49	50.0	4.5	45.5	18.2	4.5	9.1	-	-	4.5
		50~59	20.0	20.0	50.0	10.0	10.0	-	-	10.0	10.0
		60세 이상	50.0	-	50.0	-	25.0	-	-	-	25.0
		연령 전체	44.0	14.2	31.3	4.5	8.2	2.2	3.0	3.0	12.7
		내국인 전체	44.1	14.0	31.6	4.4	8.1	2.2	2.9	2.9	12.5
전체	성별	남자	54.7	21.4	40.3	8.2	12.6	11.9	3.8	2.5	5.7
		여자	51.6	16.1	34.4	3.2	7.5	8.6	3.2	1.1	15.1
		성별 전체	53.6	19.4	38.1	6.3	10.7	10.7	3.6	2.0	9.1
	연령	20~29	44.4	17.3	27.2	2.5	7.4	7.4	6.2	2.5	16.0
		30~39	62.9	30.0	38.6	4.3	12.9	10.0	2.9	2.9	1.4
		40~49	57.7	15.4	44.2	11.5	11.5	13.5	3.8	-	11.5
		50~59	50.0	13.2	55.3	15.8	10.5	18.4	-	2.6	5.3
		60세 이상	42.9	14.3	57.1	-	14.3	7.1	-	7.1	7.1
		연령전체	52.9	19.6	39.6	6.7	10.6	11.0	3.5	2.4	9.0
		전 체	53.4	18.9	39.0	6.4	10.2	11.0	3.4	2.3	8.7

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

6) 개최지 내 관광활동

- 정부회의에 참가한 전체 응답자 중 남자 여자 모두 ‘회의관련, 유관기관방문, 업무수행 등’ (남자 59.3%, 여자 53.1%)에 가장 많이 참여하였으며, 전반적으로 ‘관광지 방문’ (전체 45.1%), ‘쇼핑’(전체 41.0%), ‘식도락 관광’(전체 24.2%) 등의 활동에 많이 참여한 것으로 나타남

[표Ⅲ-44] 개최지 내 관광활동(정부회의)

(단위 : %)

구분			관광지 방문	쇼핑	식도락 관광	치료, 미용관광	유흥/오락	카지노	테마파크
외국인	성별	남자	65.9	51.2	34.1	-	9.8	1.2	6.1
		여자	78.8	66.7	36.4	3.0	21.2	-	-
		성별 전체	69.6	55.7	34.8	0.9	13.0	0.9	4.3
	연령	20~29	60.0	60.0	40.0	-	20.0	-	-
		30~39	73.2	56.1	29.3	2.4	17.1	-	2.4
		40~49	75.9	62.1	48.3	-	6.9	3.4	10.3
		50~59	64.3	60.7	35.7	-	17.9	-	3.6
		60세 이상	40.0	30.0	-	-	10.0	-	-
		연령 전체	67.8	56.8	33.9	0.8	14.4	0.8	4.2
		외국인 전체	69.1	57.7	32.5	0.8	13.8	0.8	4.9
내국인	성별	남자	27.9	25.0	16.2	1.5	5.9	-	5.9
		여자	10.4	20.8	16.7	-	6.3	-	2.1
		성별 전체	20.7	23.3	16.4	0.9	6.0	-	4.3
	연령	20~29	18.0	18.0	9.8	-	6.6	-	1.6
		30~39	29.2	45.8	41.7	-	12.5	-	8.3
		40~49	10.0	15.0	10.0	5.0	5.0	-	5.0
		50~59	40.0	30.0	-	-	-	-	10.0
		60세 이상	-	-	25.0	-	-	-	-
		연령 전체	20.2	23.5	16.0	0.8	6.7	-	4.2
		내국인 전체	20.7	24.0	15.7	0.8	7.4	-	4.1
전체	성별	남자	48.7	39.3	26.0	0.7	8.0	0.7	6.0
		여자	38.3	39.5	24.7	1.2	12.3	-	1.2
		성별 전체	45.0	39.4	25.5	0.9	9.5	0.4	4.3
	연령	20~29	23.9	23.9	14.1	-	8.5	-	1.4
		30~39	56.9	52.3	33.8	1.5	15.4	-	4.6
		40~49	49.0	42.9	32.7	2.0	6.1	2.0	8.2
		50~59	57.9	52.6	26.3	-	13.2	-	5.3
		60세 이상	28.6	21.4	7.1	-	7.1	-	-
		연령전체	43.9	40.1	24.9	0.8	10.5	0.4	4.2
		전 체	45.1	41.0	24.2	0.8	10.7	0.4	4.5

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

Ⅲ. 회의유형별 조사 결과

(표 계속)

(단위 : %)

구분			휴양, 휴식	스포츠 및 레포츠활동	전통문화 체험	공연, 축제참가 및 관람	회의관련, 유관기관 방문 업무수행 등	교육 활동	문화, 역사, 유적 관광	기타
외국인	성별	남자	4.9	1.2	18.3	20.7	73.2	7.3	23.2	-
		여자	6.1	6.1	18.2	12.1	75.8	6.1	24.2	-
		성별 전체	5.2	2.6	18.3	18.3	73.9	7.0	23.5	-
	연령	20~29	20.0	10.0	10.0	20.0	80.0	20.0	40.0	-
		30~39	-	-	22.0	22.0	70.7	7.3	17.1	-
		40~49	10.3	6.9	17.2	24.1	79.3	3.4	41.4	-
		50~59	3.6	-	21.4	7.1	67.9	10.7	17.9	-
		60세 이상	-	-	20.0	20.0	70.0	-	20.0	-
		연령 전체	5.1	2.5	19.5	18.6	72.9	7.6	25.4	-
		외국인 전체	4.9	2.4	19.5	17.9	72.4	7.3	24.4	-
내국인	성별	남자	7.4	7.4	4.4	17.6	42.6	27.9	14.7	4.4
		여자	4.2	2.1	4.2	18.8	37.5	43.8	14.6	2.1
		성별 전체	6.0	5.2	4.3	18.1	40.5	34.5	14.7	3.4
	연령	20~29	1.6	4.9	3.3	13.1	32.8	31.1	11.5	3.3
		30~39	12.5	8.3	4.2	12.5	37.5	41.7	16.7	-
		40~49	5.0	5.0	5.0	40.0	60.0	15.0	20.0	5.0
		50~59	20.0	-	10.0	20.0	50.0	70.0	20.0	-
		60세 이상	-	-	-	25.0	50.0	25.0	25.0	25.0
		연령 전체	5.9	5.0	4.2	18.5	40.3	33.6	15.1	3.4
		내국인 전체	5.8	5.0	4.1	18.2	40.5	33.1	14.9	3.3
전체	성별	남자	6.0	4.0	12.0	19.3	59.3	16.7	19.3	2.0
		여자	4.9	3.7	9.9	16.0	53.1	28.4	18.5	1.2
		성별 전체	5.6	3.9	11.3	18.2	57.1	20.8	19.0	1.7
	연령	20~29	4.2	5.6	4.2	14.1	39.4	29.6	15.5	2.8
		30~39	4.6	3.1	15.4	18.5	58.5	20.0	16.9	-
		40~49	8.2	6.1	12.2	30.6	71.4	8.2	32.7	2.0
		50~59	7.9	-	18.4	10.5	63.2	26.3	18.4	-
		60세 이상	-	-	14.3	21.4	64.3	7.1	21.4	7.1
		연령전체	5.5	3.8	11.8	18.6	56.5	20.7	20.3	1.7
		전 체	5.3	3.7	11.9	18.0	56.6	20.1	19.7	1.6

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

2013 MICE 참가자 조사

7) 개최지 외 관광활동

- 정부회의에 참가한 외국인 응답자는 개최지 외 관광활동으로 ‘관광지 방문’과 ‘쇼핑’(전체 56.1%), ‘문화, 역사, 유적 관광’(전체 36.6%), ‘식도락 관광’(전체 34.1%) 등의 활동에 가장 많이 참여한 것으로 나타남

[표Ⅲ-45] 개최지 외 관광활동(정부회의)

(단위 : %)

구분			관광지 방문	쇼핑	식도락 관광	치료, 미용관광	유흥/오락	카지노	테마파크	
외국인	성별	남자	60.0	54.3	40.0	2.9	14.3	8.6	2.9	
		여자	33.3	66.7	-	-	-	-	16.7	
		성별 전체	56.1	56.1	34.1	2.4	12.2	7.3	4.9	
	연령	20~29	60.0	60.0	-	-	20.0	-	-	
		30~39	46.7	46.7	26.7	6.7	6.7	6.7	13.3	
		40~49	58.3	75.0	58.3	-	8.3	8.3	-	
		50~59	100.0	50.0	25.0	-	25.0	-	-	
		60세 이상	40.0	40.0	40.0	-	20.0	20.0	-	
		연령 전체	56.1	56.1	34.1	2.4	12.2	7.3	4.9	
		외국인 전체	56.1	56.1	34.1	2.4	12.2	7.3	4.9	
구분		휴양, 휴식	스포츠 및 레포츠활동	전통문화 체험	공연, 축제 참가 및 관람	회의관련, 유관기관 방문 업무수행 등	교육 활동	문화, 역사, 유적 관광	기타	
외국인	성별	남자	5.7	2.9	11.4	8.6	11.4	14.3	40.0	5.7
		여자	-	33.3	-	-	16.7	-	16.7	-
		성별 전체	4.9	7.3	9.8	7.3	12.2	12.2	36.6	4.9
	연령	20~29	-	20.0	-	-	-	20.0	20.0	-
		30~39	6.7	13.3	6.7	13.3	20.0	6.7	33.3	6.7
		40~49	8.3	-	16.7	-	8.3	16.7	58.3	-
		50~59	-	-	25.0	25.0	-	25.0	25.0	-
		60세 이상	-	-	-	-	20.0	-	20.0	20.0
		연령 전체	4.9	7.3	9.8	7.3	12.2	12.2	36.6	4.9
		외국인 전체	4.9	7.3	9.8	7.3	12.2	12.2	36.6	4.9

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 구분은 현 거주지를 기준으로 외국인을 구분함

3) 개최지 외 관광활동은 외국인만 대상으로 하였음

4) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

나. MICE 평가

1) MICE 시설환경 평가

○ 정부회의에 참가한 전체 응답자들의 MICE 시설환경 평가에서는 평균 4점대의 높은 평점을 보였으며, 외국인이 내국인보다 높게 나타남

[표Ⅲ-46] MICE 시설환경 평가(정부회의)

(단위 : 점)

구분			본회의장 시설	분과회의장 시설	방음 및 조명 장비	A/V 및 커뮤니케이션 장비	안전 및 보안	전체
외 국 인	성 별	남자	4.28	4.00	4.16	4.19	4.31	4.19
		여자	4.03	3.82	3.91	3.84	4.19	3.98
		성별 전체	4.20	3.95	4.09	4.09	4.28	4.13
	연 령	20~29	4.00	3.56	3.71	4.13	4.25	3.94
		30~39	4.24	3.83	4.10	4.05	4.33	4.10
		40~49	4.33	4.20	4.37	4.38	4.46	4.36
		50~59	4.16	4.04	4.04	4.04	4.33	4.13
		60세 이상	4.00	3.78	3.78	3.67	3.89	3.82
		연령 전체	4.21	3.95	4.11	4.11	4.32	4.14
외국인 전체		4.21	3.96	4.10	4.09	4.30	4.14	
내 국 인	성 별	남자	4.17	4.08	4.09	4.05	4.18	4.11
		여자	4.13	4.06	3.94	3.94	4.06	4.04
		성별 전체	4.15	4.07	4.03	4.00	4.13	4.08
	연 령	20~29	4.15	4.11	4.03	3.95	4.13	4.07
		30~39	4.23	4.04	4.08	4.04	4.12	4.09
		40~49	3.90	3.95	3.95	3.95	4.19	3.99
		50~59	4.38	4.13	4.13	4.25	4.13	4.20
		60세 이상	4.33	4.00	4.00	4.50	4.00	4.40
		연령 전체	4.15	4.07	4.03	4.00	4.13	4.08
내국인 전체		4.14	4.06	4.02	3.99	4.13	4.07	
전 체	성 별	남자	4.23	4.04	4.13	4.13	4.25	4.15
		여자	4.09	3.97	3.93	3.91	4.11	4.02
		성별 전체	4.18	4.01	4.06	4.04	4.20	4.10
	연 령	20~29	4.14	4.04	4.00	3.97	4.14	4.06
		30~39	4.24	3.91	4.09	4.05	4.24	4.10
		40~49	4.16	4.10	4.20	4.20	4.35	4.21
		50~59	4.21	4.06	4.06	4.09	4.28	4.15
		60세 이상	4.08	3.82	3.82	3.82	3.91	3.97
		연령전체	4.18	4.01	4.07	4.05	4.22	4.11
전 체		4.18	4.01	4.06	4.04	4.21	4.10	

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영능력 평가

- 정부회의에 참가한 전체 응답자들의 MICE 운영능력 평가에서는 ‘직원 친절성 및 정확성’(전체 4.21점), ‘행사게시판 및 안내표지’(전체 4.00점), ‘안내자료 제공’, ‘외국어 서비스’(전체 3.94점) 등의 순으로 높게 나타남

[표Ⅲ-47] MICE 운영능력 평가(정부회의)

(단위 : 점)

구분			안내자료 제공	홈페이지 운영	공 항 영 접	등록 데스크 운영 효율성	외국어 서비스	장애인 시설 및 서비스	직원 친절성 및 정확성	행사 게시판 및 안내 표지	전체
외 국 인	성 별	남자	3.95	3.84	3.79	3.94	3.86	3.88	4.42	4.08	3.96
		여자	3.94	3.83	3.33	3.85	3.50	3.47	4.10	3.97	3.84
		성별 전체	3.95	3.84	3.66	3.91	3.77	3.76	4.33	4.05	3.93
	연 령	20~29	4.00	4.11	3.67	4.00	3.57	3.86	4.38	3.75	4.00
		30~39	3.83	3.92	3.52	4.02	3.80	3.96	4.34	4.05	3.92
		40~49	4.17	4.07	4.00	4.13	3.89	3.81	4.53	4.36	4.15
		50~59	4.04	3.77	3.57	3.92	3.91	3.85	4.35	4.04	3.99
		60세 이상	3.78	3.44	4.00	3.67	3.67	3.40	4.00	3.75	3.71
		연령 전체	3.97	3.91	3.71	4.00	3.82	3.85	4.37	4.09	3.98
		외국인 전체	3.97	3.88	3.70	3.96	3.80	3.82	4.35	4.06	3.96
내 국 인	성 별	남자	3.98	3.97	3.95	3.89	4.00	3.78	4.17	3.93	3.95
		여자	3.83	3.84	3.85	3.81	4.18	3.81	3.98	3.92	3.88
		성별 전체	3.91	3.91	3.91	3.86	4.08	3.79	4.08	3.92	3.92
	연 령	20~29	3.90	3.77	3.90	3.83	4.13	3.87	4.02	3.89	3.87
		30~39	3.81	4.15	3.81	3.75	3.95	3.44	4.12	4.00	3.93
		40~49	4.10	3.95	3.88	3.84	4.00	3.83	4.16	3.83	3.94
		50~59	3.75	4.00	4.40	4.25	4.14	4.00	4.14	4.00	4.00
		60세 이상	4.33	4.50	4.00	4.50	4.50	4.00	4.50	4.00	4.50
		연령 전체	3.92	3.91	3.91	3.86	4.08	3.79	4.08	3.92	3.92
		내국인 전체	3.92	3.92	3.91	3.86	4.09	3.80	4.08	3.93	3.92
전 체	성 별	남자	3.97	3.90	3.85	3.92	3.92	3.83	4.31	4.02	3.96
		여자	3.87	3.84	3.62	3.83	3.93	3.70	4.03	3.94	3.87
		성별 전체	3.93	3.88	3.77	3.88	3.92	3.78	4.21	3.99	3.92
	연 령	20~29	3.92	3.82	3.87	3.86	4.07	3.87	4.06	3.88	3.88
		30~39	3.82	4.02	3.61	3.92	3.86	3.76	4.25	4.03	3.92
		40~49	4.14	4.02	3.95	4.02	3.93	3.82	4.39	4.15	4.06
		50~59	3.97	3.83	3.73	4.00	3.97	3.89	4.30	4.03	3.99
		60세 이상	3.92	3.64	4.00	3.82	3.82	3.57	4.09	3.80	3.91
		연령전체	3.94	3.91	3.80	3.93	3.95	3.82	4.22	4.00	3.95
		전 체	3.94	3.90	3.79	3.91	3.94	3.81	4.21	4.00	3.94

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

Ⅲ. 회의유형별 조사 결과

3) 회의 관련 특별 프로그램 평가

- 정부회의에 참가한 전체 응답자들의 회의 관련 특별 프로그램 평가에서는 ‘전시회’, ‘개막식, 폐막식 행사’(전체 3.92점), ‘문화 체험 행사’ (전체 3.85점), ‘사교행사’ (전체 3.83점) 등의 순으로 높게 나타났으며, ‘식음료’가 전체 3.59점으로 가장 낮게 나타남

[표Ⅲ-48] 회의 관련 특별 프로그램 평가(정부회의)

(단위 : 점)

구분		사교 행사	동반자 프로그램	프리투어 포스트투어	전시회	개막식, 폐막식 행사	식음료	문화체험 행사	전체
외 국 인	성 별	남자	4.06	3.86	3.80	4.00	4.00	3.69	3.85
		여자	3.74	3.63	3.78	3.88	3.88	3.36	3.63
		성별 전체	3.98	3.80	3.79	3.97	3.97	3.59	3.79
	연 령	20~29	3.67	3.67	3.67	3.86	3.86	2.88	3.38
		30~39	4.06	4.04	3.85	4.13	4.13	3.67	3.90
		40~49	4.04	3.78	3.76	4.21	4.21	3.87	3.96
		50~59	4.06	3.90	3.92	3.74	3.74	3.46	3.73
		60세 이상	3.75	3.25	3.50	3.40	3.40	4.00	3.60
		연령 전체	4.00	3.86	3.81	4.00	4.00	3.65	3.82
		외국인 전체	3.99	3.84	3.82	3.99	3.99	3.62	3.81
내 국 인	성 별	남자	3.73	3.63	3.77	3.96	3.96	3.69	3.79
		여자	3.61	3.68	3.74	3.75	3.75	3.36	3.59
		성별 전체	3.68	3.65	3.76	3.88	3.88	3.56	3.70
	연 령	20~29	3.63	3.79	3.79	3.93	3.93	3.53	3.72
		30~39	3.56	3.26	3.37	3.55	3.55	3.35	3.48
		40~49	3.67	3.65	3.78	3.84	3.84	3.67	3.63
		50~59	3.83	3.50	4.20	4.00	4.00	4.00	3.81
		60세 이상	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.78
		연령 전체	3.67	3.64	3.73	3.86	3.86	3.56	3.69
		내국인 전체	3.66	3.64	3.73	3.85	3.85	3.55	3.67
전 체	성 별	남자	3.92	3.75	3.79	3.98	3.98	3.69	3.82
		여자	3.66	3.66	3.76	3.80	3.80	3.36	3.61
		성별 전체	3.83	3.72	3.78	3.92	3.92	3.58	3.75
	연 령	20~29	3.63	3.77	3.77	3.92	3.92	3.44	3.68
		30~39	3.88	3.72	3.65	3.90	3.90	3.55	3.75
		40~49	3.88	3.71	3.77	4.05	4.05	3.79	3.83
		50~59	4.00	3.79	4.00	3.80	3.80	3.58	3.75
		60세 이상	4.00	3.60	3.80	3.86	3.86	4.00	3.90
		연령전체	3.83	3.74	3.76	3.93	3.93	3.60	3.76
		전 체	3.83	3.73	3.77	3.92	3.92	3.59	3.75

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

- 정부회의 행사에 참가한 전체 응답자들의 행사에 대한 전반적 만족도는 만족 이상 응답 비율이 남자 82.4%, 여자 75.3%로 나타남

[표Ⅲ-49] 행사 전반적 만족도(정부회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인	성별	남자	-	-	13.9	61.1	25.0	4.11
		여자	-	-	19.4	61.2	19.4	4.00
		성별 전체	-	-	15.5	61.2	23.3	4.08
	연령	20~29	-	-	14.3	71.4	14.3	4.00
		30~39	-	-	13.5	67.6	18.9	4.05
		40~49	-	-	17.9	50.0	32.1	4.14
		50~59	-	-	8.7	60.9	30.4	4.22
		60세 이상	-	-	22.2	55.6	22.2	4.00
		연령 전체	-	-	14.4	60.6	25.0	4.11
		외국인 전체	-	-	14.7	60.5	24.8	4.10
내국인	성별	남자	-	1.7	20.3	50.9	27.1	4.03
		여자	-	-	28.0	54.0	18.0	3.90
		성별 전체	-	0.9	23.9	52.3	22.9	3.97
	연령	20~29	-	-	23.2	55.4	21.4	3.98
		30~39	-	4.3	26.1	47.9	21.7	3.87
		40~49	-	-	33.3	57.2	9.5	3.76
		50~59	-	-	12.5	50.0	37.5	4.25
		60세 이상	-	-	25.0	-	75.0	4.50
		연령 전체	-	0.9	25.0	51.8	22.3	3.96
		내국인 전체	-	0.9	24.8	51.3	23.0	3.96
전체	성별	남자	-	0.8	16.8	56.4	26.0	4.08
		여자	-	-	24.7	56.8	18.5	3.94
		성별 전체	-	0.5	19.8	56.6	23.1	4.02
	연령	20~29	-	-	22.2	57.2	20.6	3.98
		30~39	-	1.7	18.3	60.0	20.0	3.98
		40~49	-	-	24.5	53.1	22.4	3.98
		50~59	-	-	9.7	58.0	32.3	4.23
		60세 이상	-	-	23.0	38.5	38.5	4.15
		연령전체	-	0.5	19.9	56.0	23.6	4.03
		전체	-	0.5	19.8	55.8	23.9	4.03

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

다. 한국(개최지) 방문 만족도

1) 항목별 만족도

- 정부회의에 참가한 전체 응답자들의 한국(개최지) 방문 항목별 만족도는 ‘안전성’(전체 4.30점), ‘한국인 친절’(전체 4.25점), ‘종사원 친절’(전체 4.22점)에서 높은 만족도를 보였으며, ‘언어’는 전체 3.55점으로 가장 낮은 만족도를 보임

[표Ⅲ-50] 한국(개최지) 방문 항목별 만족도(정부회의)

(단위 : 점)

구분			입출국	교통	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력	관광안내 정보 및 서비스
외국인	성별	남자	4.11	4.35	4.23	4.04	4.04	4.06	3.96
		여자	4.21	4.03	4.22	4.06	4.09	4.06	3.84
		성별 전체	4.14	4.25	4.23	4.05	4.06	4.06	3.92
	연령	20~29	3.88	4.11	4.13	4.00	4.44	4.25	3.75
		30~39	4.15	4.25	4.25	3.95	4.10	4.14	3.97
		40~49	4.26	4.38	4.28	4.17	4.15	3.96	3.93
		50~59	4.24	4.36	4.42	4.16	4.04	4.09	4.04
		60세 이상	3.89	4.00	4.00	4.44	4.00	3.86	3.86
		연령 전체	4.16	4.28	4.26	4.10	4.12	4.07	3.95
		외국인 전체	4.15	4.26	4.24	4.05	4.09	4.07	3.95
내국인	성별	남자	4.40	4.06	3.94	3.82	3.86	3.86	3.86
		여자	4.50	3.77	3.81	3.46	3.49	3.78	3.62
		성별 전체	4.43	3.93	3.89	3.66	3.71	3.83	3.76
	연령	20~29	4.50	3.83	3.81	3.56	3.50	3.69	3.73
		30~39	4.50	4.00	3.90	3.73	4.00	3.95	3.64
		40~49	4.50	4.00	4.00	3.94	3.94	3.76	3.71
		50~59	-	4.25	4.29	3.88	3.88	4.25	4.33
		60세 이상	-	4.67	3.67	3.67	4.33	4.33	4.33
		연령 전체	4.50	3.94	3.89	3.67	3.72	3.81	3.76
		내국인 전체	4.44	3.93	3.89	3.66	3.72	3.81	3.75
전체	성별	남자	4.12	4.21	4.10	3.94	3.96	3.96	3.91
		여자	4.23	3.87	4.00	3.70	3.75	3.89	3.71
		성별 전체	4.16	4.08	4.07	3.85	3.88	3.94	3.84
	연령	20~29	4.00	3.86	3.85	3.61	3.62	3.75	3.74
		30~39	4.18	4.15	4.13	3.87	4.07	4.07	3.85
		40~49	4.28	4.23	4.17	4.09	4.07	3.89	3.85
		50~59	4.24	4.33	4.39	4.09	4.00	4.13	4.10
		60세 이상	3.89	4.17	3.92	4.25	4.08	4.00	4.00
		연령전체	4.18	4.10	4.09	3.88	3.92	3.93	3.85
		전 체	4.17	4.09	4.08	3.86	3.91	3.94	3.85

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2013 MICE 참가자 조사

(표 계속)

(단위 : 점)

구분			언어	비자발급	종사원 친절	한국인 친절	안전성	야간관광	접근성
외 국 인	성 별	남자	3.51	4.01	4.34	4.34	4.46	4.00	4.26
		여자	3.48	3.89	4.30	4.44	4.36	3.93	4.25
		성별 전체	3.50	3.98	4.33	4.37	4.43	3.98	4.25
	연 령	20~29	3.33	3.75	3.78	4.00	4.22	4.00	4.11
		30~39	3.59	4.03	4.30	4.45	4.40	4.00	4.14
		40~49	3.46	4.00	4.48	4.46	4.59	4.00	4.43
		50~59	3.64	3.95	4.46	4.40	4.60	4.15	4.32
		60세 이상	3.25	3.86	4.33	4.22	4.22	3.71	4.38
		연령 전체	3.52	3.97	4.34	4.39	4.46	4.01	4.27
		외국인 전체	3.51	3.96	4.34	4.38	4.44	4.01	4.26
내 국 인	성 별	남자	4.00	4.25	4.25	4.16	4.19	4.03	4.03
		여자	4.50	5.00	3.96	4.11	4.12	3.91	3.73
		성별 전체	4.14	4.50	4.12	4.14	4.16	3.98	3.90
	연 령	20~29	4.00	5.00	4.06	4.08	4.08	3.88	3.77
		30~39	4.25	4.67	4.29	4.26	4.33	4.24	4.00
		40~49	4.00	4.00	4.06	3.94	4.12	3.94	4.00
		50~59	-	-	4.38	4.71	4.50	4.13	4.38
		60세 이상	-	-	3.67	3.67	4.33	4.33	4.33
		연령 전체	4.14	4.50	4.12	4.13	4.17	3.99	3.91
		내국인 전체	4.13	4.43	4.11	4.12	4.16	3.99	3.91
전 체	성 별	남자	3.54	4.03	4.30	4.26	4.34	4.02	4.15
		여자	3.54	3.97	4.10	4.25	4.22	3.92	3.93
		성별 전체	3.54	4.01	4.22	4.25	4.29	3.98	4.07
	연 령	20~29	3.40	3.89	4.03	4.07	4.09	3.90	3.81
		30~39	3.66	4.08	4.30	4.38	4.38	4.09	4.08
		40~49	3.50	4.00	4.33	4.27	4.41	3.98	4.27
		50~59	3.64	3.95	4.44	4.47	4.58	4.14	4.33
		60세 이상	3.25	3.86	4.17	4.08	4.25	3.90	4.36
		연령전체	3.56	4.00	4.23	4.26	4.31	4.00	4.08
		전 체	3.55	3.99	4.22	4.25	4.30	4.00	4.08

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국(개최지) 방문 전반적 만족도

- 정부회의에 참가한 전체 응답자들의 한국(개최지) 방문에 대한 전반적 만족도는 ‘만족’ 이상 응답 비율이 남자 89.1%, 여자 79.3%로 나타남
- 연령대별 만족도 평점에서는 40대 참가자가 4.32점으로 가장 높은 만족도를 나타냄

[표Ⅲ-51] 한국(개최지) 방문 전반적 만족도(정부회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인	성별	남자	-	-	3.9	63.6	32.5	4.29
		여자	3.0	-	6.1	60.6	30.3	4.15
		성별 전체	0.9	-	4.5	62.8	31.8	4.25
	연령	20~29	-	-	-	66.7	33.3	4.33
		30~39	-	-	5.0	62.5	32.5	4.28
		40~49	-	-	-	60.7	39.3	4.39
		50~59	4.0	-	8.0	52.0	36.0	4.16
		60세 이상	-	-	11.1	66.7	22.2	4.11
		연령 전체	0.9	-	4.5	60.4	34.2	4.27
		외국인 전체	0.9	-	5.1	61.5	32.5	4.25
내국인	성별	남자	-	2.9	15.7	54.3	27.1	4.06
		여자	-	1.7	25.4	52.6	20.3	3.92
		성별 전체	-	2.3	20.2	53.5	24.0	3.99
	연령	20~29	-	1.4	27.0	52.7	18.9	3.89
		30~39	-	7.7	19.2	50.0	23.1	3.88
		40~49	-	-	15.8	47.4	36.8	4.21
		50~59	-	-	-	75.0	25.0	4.25
		60세 이상	-	-	-	50.0	50.0	4.50
		연령 전체	-	2.3	21.4	52.6	23.7	3.98
		내국인 전체	-	2.3	21.1	52.5	24.1	3.98
전체	성별	남자	-	1.4	9.5	59.2	29.9	4.18
		여자	1.1	1.1	18.5	55.4	23.9	4.00
		성별 전체	0.4	1.3	13.0	57.7	27.6	4.11
	연령	20~29	-	1.2	24.1	54.2	20.5	3.94
		30~39	-	3.0	10.6	57.6	28.8	4.12
		40~49	-	-	6.4	55.3	38.3	4.32
		50~59	3.0	-	6.1	57.6	33.3	4.18
		60세 이상	-	-	7.7	61.5	30.8	4.23
		연령전체	0.4	1.2	13.6	56.3	28.5	4.11
		전 체	0.4	1.2	13.6	56.8	28.0	4.11

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) 한국(개최지) 이미지 변화

- 정부회의에 참가한 전체 응답자들의 한국(개최지)에 대한 이미지 변화가 ‘좋아졌다’ 이상인 응답 비율은 남자 85.6%, 여자 68.5%로 나타남
- 연령대별 만족도 평점에서는 50대 참가자가 4.31점으로 가장 긍정적인 이미지 변화를 나타내는 것으로 조사됨

[표Ⅲ-52] 한국(개최지) 이미지 변화(정부회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평점
외국인	성별	남자	-	-	11.5	52.6	35.9	4.24
		여자	-	-	15.2	45.4	39.4	4.24
		성별 전체	-	-	12.6	50.5	36.9	4.24
	연령	20~29	-	-	11.1	22.2	66.7	4.56
		30~39	-	-	7.5	55.0	37.5	4.30
		40~49	-	-	17.2	44.9	37.9	4.21
		50~59	-	-	12.0	48.0	40.0	4.28
		60세 이상	-	-	11.1	66.7	22.2	4.11
		연령 전체	-	-	11.6	49.1	39.3	4.28
		외국인 전체	-	-	12.7	49.2	38.1	4.25
내국인	성별	남자	-	1.5	16.2	61.7	20.6	4.01
		여자	-	5.4	35.7	37.5	21.4	3.75
		성별 전체	-	3.2	25.0	50.8	21.0	3.90
	연령	20~29	-	2.8	33.3	48.6	15.3	3.76
		30~39	-	8.3	20.8	54.2	16.7	3.79
		40~49	-	5.3	21.1	42.0	31.6	4.00
		50~59	-	-	-	57.1	42.9	4.43
		60세 이상	-	-	-	50.0	50.0	4.50
		연령 전체	-	4.0	26.2	49.2	20.6	3.87
		내국인 전체	-	3.9	26.6	49.2	20.3	3.86
전체	성별	남자	-	0.7	13.7	56.8	28.8	4.14
		여자	-	3.4	28.1	40.4	28.1	3.93
		성별 전체	-	1.7	19.1	50.7	28.5	4.06
	연령	20~29	-	2.5	30.9	45.6	21.0	3.85
		30~39	-	3.1	12.5	54.7	29.7	4.11
		40~49	-	2.1	18.8	43.7	35.4	4.13
		50~59	-	-	9.4	50.0	40.6	4.31
		60세 이상	-	-	7.7	61.5	30.8	4.23
		연령전체	-	2.1	19.3	49.2	29.4	4.06
		전 체	-	2.0	19.9	49.2	28.9	4.05

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5 : 매우 좋아졌다)

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사

- 정부회의에 참가한 전체 응답자들의 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사가 ‘있다’ 이상인 응답 비율은 남자 86.4%, 여자 76.1%로 나타남
- 연령대별 만족도 평점에서는 60세 이상 참가자가 4.38점으로 가장 높은 재방문 의사를 보임

[표Ⅲ-53] 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사(정부회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	성별	남자	-	-	6.4	39.7	53.9	4.47
		여자	2.9	-	2.9	58.9	35.3	4.24
		성별 전체	0.9	-	5.4	45.5	48.2	4.40
	연령	20~29	-	-	-	33.3	66.7	4.67
		30~39	-	-	2.4	51.3	46.3	4.44
		40~49	-	-	6.9	37.9	55.2	4.48
		50~59	4.0	-	12.0	52.0	32.0	4.08
		60세 이상	-	-	11.1	33.3	55.6	4.44
		연령 전체	0.9	-	6.2	45.1	47.8	4.39
		외국인 전체	0.8	-	5.9	46.2	47.1	4.39
내국인	성별	남자	-	5.8	15.9	56.6	21.7	3.94
		여자	1.9	3.7	29.6	44.4	20.4	3.78
		성별 전체	0.8	4.9	22.0	51.2	21.1	3.87
	연령	20~29	1.4	7.0	29.6	42.3	19.7	3.72
		30~39	-	-	16.7	66.6	16.7	4.00
		40~49	-	5.6	11.1	61.1	22.2	4.00
		50~59	-	-	12.5	62.5	25.0	4.13
		60세 이상	-	-	25.0	25.0	50.0	4.25
		연령 전체	0.8	4.8	23.2	50.4	20.8	3.86
		내국인 전체	0.8	4.7	22.8	51.2	20.5	3.86
전체	성별	남자	-	2.7	10.9	47.6	38.8	4.22
		여자	2.3	2.3	19.3	50.0	26.1	3.95
		성별 전체	0.9	2.6	14.0	48.5	34.0	4.12
	연령	20~29	1.3	6.3	26.2	41.2	25.0	3.83
		30~39	-	-	7.7	56.9	35.4	4.28
		40~49	-	2.1	8.5	46.8	42.6	4.30
		50~59	3.0	-	12.1	54.6	30.3	4.09
		60세 이상	-	-	15.4	30.8	53.8	4.38
		연령전체	0.8	2.5	15.1	48.0	33.6	4.11
		전 체	0.8	2.4	14.6	48.9	33.3	4.11

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

2) MICE 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사

- 정부회의에 참가한 전체 응답자들의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사가 ‘있다’ 이상인 응답 비율은 남자 91.8%, 여자 84.8%로 나타남
- 연령대별 만족도 평점에서는 60세 이상 참가자가 4.46점으로 가장 높은 재방문 의사를 보임

[표Ⅲ-54] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사(정부회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	성별	남자	-	-	3.8	59.0	37.2	4.33
		여자	3.0	-	9.1	63.7	24.2	4.06
		성별 전체	0.9	-	5.4	60.4	33.3	4.25
	연령	20~29	-	-	-	55.6	44.4	4.44
		30~39	-	-	5.0	62.5	32.5	4.28
		40~49	-	-	3.4	51.8	44.8	4.41
		50~59	4.0	-	4.0	64.0	28.0	4.12
		60세 이상	-	-	11.2	44.4	44.4	4.33
		연령 전체	0.9	-	4.5	58.0	36.6	4.29
		외국인 전체	0.8	-	5.9	58.6	34.7	4.26
내국인	성별	남자	-	2.9	10.1	62.4	24.6	4.09
		여자	-	1.7	15.3	61.0	22.0	4.03
		성별 전체	-	2.3	12.5	61.8	23.4	4.06
	연령	20~29	-	1.4	15.1	61.6	21.9	4.04
		30~39	-	7.7	7.7	65.4	19.2	3.96
		40~49	-	-	26.3	52.6	21.1	3.95
		50~59	-	-	-	75.0	25.0	4.25
		60세 이상	-	-	-	25.0	75.0	4.75
		연령 전체	-	2.3	13.8	60.8	23.1	4.05
		내국인 전체	-	2.3	13.6	60.6	23.5	4.05
전체	성별	남자	-	1.4	6.8	60.5	31.3	4.22
		여자	1.1	1.1	13.0	62.0	22.8	4.04
		성별 전체	0.4	1.3	9.2	61.1	28.0	4.15
	연령	20~29	-	1.2	13.4	61.0	24.4	4.09
		30~39	-	3.0	6.1	63.6	27.3	4.15
		40~49	-	-	12.5	52.1	35.4	4.23
		50~59	3.0	-	3.0	66.7	27.3	4.15
		60세 이상	-	-	7.7	38.5	53.8	4.46
		연령전체	0.4	1.2	9.5	59.6	29.3	4.16
		전 체	0.4	1.2	10.0	59.6	28.8	4.15

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

Ⅲ. 회의유형별 조사 결과

3) 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사

- 정부회의에 참가한 전체 응답자들의 관광 목적 한국(개최지) 추천의사가 '있다' 이 상인 응답 비율은 남자 85.8%, 여자 78.3%로 나타남
- 연령대별 만족도 평점에서는 40대 참가자가 4.23점으로 가장 높은 추천의사를 보임

[표Ⅲ-55] 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사(정부회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	성별	남자	-	1.3	9.0	46.1	43.6	4.32
		여자	6.3	-	6.3	56.2	31.2	4.06
		성별 전체	1.8	0.9	8.2	49.1	40.0	4.25
	연령	20~29	-	-	-	33.3	66.7	4.67
		30~39	-	2.6	2.6	53.8	41.0	4.33
		40~49	-	-	6.9	51.7	41.4	4.34
		50~59	8.0	-	12.0	44.0	36.0	4.00
		60세 이상	-	-	22.2	44.5	33.3	4.11
		연령 전체	1.8	0.9	7.2	48.7	41.4	4.27
		외국인 전체	1.7	0.9	8.5	49.6	39.3	4.24
내국인	성별	남자	-	2.9	15.9	59.5	21.7	4.00
		여자	1.8	1.8	23.6	54.6	18.2	3.85
		성별 전체	0.8	2.4	19.4	57.2	20.2	3.94
	연령	20~29	1.4	4.2	22.5	53.6	18.3	3.83
		30~39	-	-	20.0	64.0	16.0	3.96
		40~49	-	-	22.2	50.0	27.8	4.06
		50~59	-	-	-	87.5	12.5	4.13
		60세 이상	-	-	25.0	25.0	50.0	4.25
		연령 전체	0.8	2.4	20.6	56.4	19.8	3.92
		내국인 전체	0.8	2.3	20.3	57.1	19.5	3.92
전체	성별	남자	-	2.0	12.2	52.5	33.3	4.17
		여자	3.4	1.1	17.2	55.3	23.0	3.93
		성별 전체	1.3	1.7	14.1	53.4	29.5	4.08
	연령	20~29	1.3	3.8	20.0	51.2	23.7	3.93
		30~39	-	1.6	9.4	57.7	31.3	4.19
		40~49	-	-	12.8	51.0	36.2	4.23
		50~59	6.1	-	9.1	54.5	30.3	4.03
		60세 이상	-	-	23.0	38.5	38.5	4.15
		연령전체	1.3	1.7	14.3	52.7	30.0	4.08
		전체	1.2	1.6	14.7	53.5	29.0	4.07

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사

- 정부회의에 참가한 전체 응답자들의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사가 '있다' 이상인 응답 비율은 남자 89.0%, 여자 86.9%로 나타남
- 연령대별 만족도 평점에서는 60세 이상 참가자가 4.46점으로 가장 높은 추천 의사를 보임

[표Ⅲ-56] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사(정부회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	성별	남자	-	1.3	6.5	55.8	36.4	4.27
		여자	3.0	-	6.1	63.6	27.3	4.12
		성별 전체	0.9	0.9	6.4	58.2	33.6	4.23
	연령	20~29	-	-	11.2	44.4	44.4	4.33
		30~39	-	2.6	2.6	58.9	35.9	4.28
		40~49	-	-	3.4	55.2	41.4	4.38
		50~59	4.0	-	8.0	60.0	28.0	4.08
		60세 이상	-	-	11.2	44.4	44.4	4.33
		연령 전체	0.9	0.9	5.4	55.9	36.9	4.27
		외국인 전체	0.9	0.9	7.7	55.5	35.0	4.23
내국인	성별	남자	-	2.9	11.6	62.3	23.2	4.06
		여자	-	3.4	11.9	62.7	22.0	4.03
		성별 전체	-	3.1	11.7	62.5	22.7	4.05
	연령	20~29	-	2.7	13.7	63.1	20.5	4.01
		30~39	-	7.7	7.7	69.2	15.4	3.92
		40~49	-	-	15.8	57.9	26.3	4.11
		50~59	-	-	-	75.0	25.0	4.25
		60세 이상	-	-	-	25.0	75.0	4.75
		연령 전체	-	3.1	11.5	63.1	22.3	4.05
		내국인 전체	-	3.0	12.1	62.2	22.7	4.05
전체	성별	남자	-	2.1	8.9	58.9	30.1	4.17
		여자	1.1	2.2	9.8	63.0	23.9	4.07
		성별 전체	0.4	2.1	9.2	60.6	27.7	4.13
	연령	20~29	-	2.4	13.4	61.0	23.2	4.05
		30~39	-	4.6	4.6	63.1	27.7	4.14
		40~49	-	-	8.3	56.3	35.4	4.27
		50~59	3.0	-	6.1	63.6	27.3	4.12
		60세 이상	-	-	7.7	38.5	53.8	4.46
		연령 전체	0.4	2.1	8.7	59.8	29.0	4.15
		전체	0.4	2.0	10.0	59.1	28.5	4.13

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

마. 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액

- 정부회의에 참가한 전체 응답자들의 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액은 외국인이 2,649,601원(2,412달러), 내국인이 398,086원(362달러)을 소비한 것으로 나타남
- 외국인 중 30대 참가자가 2,862,312원(2,606달러)으로 가장 많이 소비한 것으로 나타났으며, 내국인의 경우 40대 참가자가 865,478원(788달러)으로 가장 많이 소비한 것으로 나타남

[표Ⅲ-57] 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액(정부회의)

(단위 : 원)

구분		회의 등록비	숙박비	쇼핑비	지역 교통비	식음료비
외국인	성별	남자	430,259	830,725	423,740	177,229
		여자	506,784	978,475	499,105	208,751
		성별 전체	453,945	876,457	447,067	186,986
	연령	20~29	433,478	836,939	426,910	178,555
		30~39	501,446	968,169	493,848	206,552
		40~49	474,859	916,836	467,664	195,600
		50~59	406,216	784,304	400,062	167,326
		60세 이상	474,183	915,531	466,998	195,322
		연령 전체	464,010	895,890	456,980	191,132
	외국인 전체		464,181	896,220	457,148	191,202
내국인	성별	남자	91,103	141,144	102,202	27,590
		여자	34,334	53,193	38,517	10,398
		성별 전체	62,719	97,168	70,360	18,994
	연령	20~29	27,138	42,044	30,444	8,218
		30~39	119,515	185,160	134,075	36,194
		40~49	136,221	211,043	152,817	41,253
		50~59	43,756	67,789	49,086	13,251
		60세 이상	9,050	14,021	10,153	2,741
		연령 전체	60,460	93,669	67,826	18,310
	내국인 전체		62,656	97,072	70,290	18,975

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 적용환율 : 1\$(USD)=1098.35원(2013년 11월 평균 매매 기준)

2013 MICE 참가자 조사

(표 계속)

(단위 : 원)

구분			문화 활동비	유흥비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
외 국 인	성 별	남자	69,238	71,708	5	152,259	213,437	2,455,970
		여자	81,552	84,462	6	179,339	251,398	2,892,782
		성별 전체	73,049	75,656	6	160,641	225,187	2,591,173
	연 령	20~29	69,756	72,244	6	153,398	215,034	2,474,343
		30~39	80,693	83,572	6	177,450	248,750	2,862,312
		40~49	76,415	79,141	6	168,042	235,561	2,710,552
		50~59	65,369	67,701	5	143,751	201,510	2,318,731
		60세 이상	76,306	79,028	6	167,803	235,226	2,706,693
		연령 전체	74,669	77,333	6	164,203	230,180	2,648,625
		외국인 전체	74,696	77,362	6	164,263	230,264	2,649,601
내 국 인	성 별	남자	50,145	37,980	64,149	52,276	-	578,823
		여자	18,898	14,314	24,176	19,701	-	218,141
		성별 전체	34,521	26,147	44,163	35,989	-	398,482
	연 령	20~29	14,937	11,314	19,109	15,572	-	172,420
		30~39	65,782	49,825	84,155	68,579	-	759,333
		40~49	74,978	56,790	95,918	78,166	-	865,478
		50~59	24,084	18,241	30,810	25,108	-	278,000
		60세 이상	4,981	3,773	6,373	5,193	-	57,500
		연령 전체	33,278	25,206	42,572	34,693	-	384,134
		내국인 전체	34,487	26,121	44,119	35,953	-	398,086

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 적용환율 : 1\$(USD)=1098.35원(2013년 11월 평균 매매 기준)

4. 학회회의 조사 결과

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 학회회의에 참가한 외국인 응답자들의 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.82회로 나타났으며, 남자 1.97회, 여자 1.55회로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.26회로 나타났으며, 남자 1.30회, 여자 1.19회로 나타남

[표Ⅲ-58] 평균 한국 방문 횟수(학회회의)

(단위 : 회)

구분			한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인	성별	남자	1.97	1.30
		여자	1.55	1.19
		성별 전체	1.82	1.26
	연령	20~29	1.36	1.05
		30~39	1.53	1.11
		40~49	2.07	1.40
		50~59	2.17	1.41
		60세 이상	2.40	1.52
		연령 전체	1.82	1.26
		외국인 전체	1.82	1.26

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 평균 한국(개최지) 체류일

- 학회회의에 참가한 전체 응답자들의 평균 한국(개최지) 총 체류일은 남자 5.50일, 여자 5.95일로 나타났으며, 60세 이상 응답자(6.32일)가 가장 길게 체류한 것으로 나타남
- MICE 행사 참가를 목적 평균 한국(개최지) 체류일은 남자 4.26일, 여자 4.41일로 나타났으며, 60세 이상 응답자(4.77일)가 가장 길게 체류한 것으로 나타남

[표Ⅲ-59] 평균 한국(개최지) 체류일(학회회의)

(단위 : 일)

구분			MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외 국 인	성 별	남자	4.90	1.42	6.32
		여자	5.01	1.87	6.88
		성별 전체	4.94	1.58	6.52
	연 령	20~29	5.15	1.64	6.79
		30~39	4.91	1.55	6.46
		40~49	4.87	1.64	6.51
		50~59	4.92	1.54	6.46
		60세 이상	4.88	1.58	6.46
		연령 전체	4.95	1.59	6.54
		외국인 전체	4.95	1.59	6.54
내 국 인	성 별	남자	3.19	0.91	4.10
		여자	3.11	0.85	3.96
		성별 전체	3.17	0.89	4.06
	연 령	20~29	2.90	0.73	3.63
		30~39	3.25	1.01	4.26
		40~49	3.04	0.81	3.85
		50~59	3.87	1.08	4.95
		60세 이상	3.77	1.22	4.99
		연령 전체	3.15	0.89	4.04
		내국인 전체	3.14	0.89	4.03
전 체	성 별	남자	4.26	1.24	5.50
		여자	4.41	1.54	5.95
		성별 전체	4.31	1.35	5.66
	연 령	20~29	4.09	1.23	5.32
		30~39	4.18	1.32	5.50
		40~49	4.31	1.40	5.71
		50~59	4.73	1.47	6.20
		60세 이상	4.77	1.55	6.32
		연령전체	4.31	1.35	5.66
		전 체	4.31	1.35	5.66

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

Ⅲ. 회의유형별 조사 결과

3) 동반자

- 학회회의에 참가한 전체 응답자들 중 동반자와 함께 방문한 응답자는 남자 31.5%, 여자 30.2%로 나타났으며, 60세 이상 응답자(38.7%)가 동반자와 함께 가장 많이 방문한 것으로 나타남
- 동반자와 함께 방문한 응답자들 중 남자는 18세 이상 동반자 1.66명, 18세 미만 동반자 0.64명과 함께 방문하였으며, 여자는 18세 이상 동반자 1.71명, 18세 미만 동반자 0.42명과 함께 방문한 것으로 나타남

[표Ⅲ-60] 동반자(학회회의)

(단위 : %, 명)

구분			동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외 국 인	성 별	남자	68.0	32.0	1.51	0.59
		여자	65.7	34.3	1.59	0.43
		성별 전체	67.2	32.8	1.54	0.53
	연 령	20~29	61.9	38.1	1.76	0.25
		30~39	68.8	31.2	1.70	0.62
		40~49	70.7	29.3	1.46	0.89
		50~59	70.5	29.5	1.30	0.33
		60세 이상	59.5	40.5	1.19	0.25
		연령 전체	67.3	32.7	1.53	0.53
		외국인 전체	67.2	32.8	1.53	0.53
내 국 인	성 별	남자	69.3	30.7	1.94	0.77
		여자	78.3	21.7	2.15	0.41
		성별 전체	72.0	28.0	1.99	0.67
	연 령	20~29	64.4	35.6	2.47	0.07
		30~39	74.7	25.3	1.74	0.69
		40~49	77.5	22.5	1.75	1.21
		50~59	70.0	30.0	1.27	0.75
		60세 이상	77.3	22.7	1.40	1.00
		연령 전체	71.4	28.6	1.99	0.68
		내국인 전체	71.4	28.6	1.99	0.68
전 체	성 별	남자	68.5	31.5	1.66	0.64
		여자	69.8	30.2	1.71	0.42
		성별 전체	68.9	31.1	1.68	0.56
	연 령	20~29	63.1	36.9	2.09	0.21
		30~39	71.4	28.6	1.72	0.64
		40~49	72.8	27.2	1.53	0.96
		50~59	70.4	29.6	1.29	0.38
		60세 이상	61.3	38.7	1.20	0.28
		연령전체	68.8	31.2	1.67	0.56
		전 체	68.7	31.3	1.68	0.57

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

4) 숙박시설

- 학회회의에 참가한 전체 응답자들이 이용한 숙박시설 유형의 경우 ‘호텔’ (남자 69.6%, 여자 69.6%)을 가장 많이 이용하였으며, 연령대가 높을수록 호텔을 많이 이용하는 것으로 나타남

[표Ⅲ-61] 숙박시설 유형(학회회의)

(단위 : %)

구분			호텔	유스호텔, 게스트하우스, 여관	콘도,펜션, 레지던스 호텔	친척 또는 친구집	기숙사, 연수원	종교 시설	기타
외국인	성별	남자	84.8	6.9	4.5	1.3	1.6	0.1	0.8
		여자	81.8	8.1	6.1	1.9	1.0	0.1	1.0
		성별 전체	83.6	7.4	5.1	1.5	1.4	0.1	0.9
	연령	20~29	73.3	16.9	4.8	1.9	2.4	-	0.7
		30~39	82.1	6.1	6.0	2.3	2.1	0.2	1.2
		40~49	85.9	4.7	5.1	1.7	1.1	0.2	1.3
		50~59	91.5	3.8	3.8	0.5	0.2	-	0.2
		60세 이상	90.5	3.2	5.3	0.5	-	-	0.5
		연령 전체	83.8	7.2	5.0	1.6	1.4	0.1	0.9
		외국인 전체	83.8	7.2	5.0	1.6	1.4	0.1	0.9
내국인	성별	남자	41.2	25.5	8.6	7.2	2.7	0.3	14.5
		여자	39.3	19.9	8.9	13.7	3.8	0.3	14.1
		성별 전체	40.6	23.9	8.7	9.1	3.0	0.3	14.4
	연령	20~29	25.5	33.2	10.3	10.9	5.2	0.6	14.3
		30~39	43.3	20.8	9.8	7.9	2.1	-	16.1
		40~49	53.4	20.7	2.9	8.6	1.7	0.6	12.1
		50~59	64.1	11.5	5.1	7.7	1.3	-	10.3
		60세 이상	55.5	-	16.7	11.1	-	-	16.7
		연령 전체	40.7	24.1	8.5	9.1	3.0	0.3	14.3
		내국인 전체	40.5	24.2	8.5	9.0	3.0	0.3	14.5
전체	성별	남자	69.6	13.3	5.9	3.4	2.0	0.2	5.6
		여자	69.6	11.5	6.9	5.3	1.8	0.2	4.7
		성별 전체	69.5	12.8	6.3	4.0	1.9	0.2	5.3
	연령	20~29	51.5	24.3	7.3	6.0	3.7	0.3	6.9
		30~39	66.6	12.0	7.4	4.6	2.1	0.1	7.2
		40~49	77.2	9.0	4.5	3.6	1.2	0.3	4.2
		50~59	87.0	5.0	4.0	1.7	0.4	-	1.9
		60세 이상	87.4	2.9	6.3	1.5	-	-	1.9
		연령전체	69.6	12.8	6.2	4.0	1.9	0.2	5.3
		전 체	69.6	12.8	6.2	4.0	1.9	0.2	5.3

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

Ⅲ. 회의유형별 조사 결과

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 학회회의에 참가한 전체 응답자들은 개최지와 관련한 정보 및 지식 획득 경로로서 '인터넷'(남자 70.3%, 여자 68.5%)을 가장 많이 이용하며, 30대가 가장 높은 67.3%로 나타남

[표Ⅲ-62] 관련 정보 및 지식 획득 경로(학회회의)

(단위 : %)

구분		인터넷	친지, 친구, 동료	행사 주최 기관	여행사	한국 관련기관	관광안내 서적	여행잡지 및 신문	특별한 정보 얻지 않음	기타
외국인	성별	남자	71.0	23.4	38.5	10.3	7.2	19.7	4.8	3.0
		여자	79.6	31.0	42.4	9.4	10.2	27.6	8.3	1.5
		성별 전체	74.1	26.1	39.9	10.0	8.3	22.5	6.0	2.5
	연령	20~29	78.0	31.1	30.6	6.5	10.3	23.0	5.7	3.1
		30~39	78.6	28.3	37.4	11.4	7.7	24.4	6.2	1.4
		40~49	74.1	21.0	44.5	8.4	8.2	19.4	5.8	2.6
		50~59	69.0	23.1	39.8	11.4	8.4	22.3	6.9	2.8
		60세 이상	59.2	27.2	55.4	15.2	4.3	22.3	4.9	4.9
		연령 전체	73.8	26.1	39.7	10.0	8.2	22.4	6.0	2.6
		외국인 전체	57.4	18.4	34.1	2.0	3.0	3.6	2.3	8.9
내국인	성별	남자	54.7	16.5	35.6	2.5	1.8	3.5	1.9	9.2
		여자	50.7	24.5	32.7	0.8	1.4	3.0	1.9	11.7
		성별 전체	58.5	11.8	32.3	3.5	2.0	4.5	2.3	8.8
	연령	20~29	54.5	12.8	43.9	1.1	1.6	1.6	1.1	8.0
		30~39	55.6	7.4	40.7	4.9	2.5	3.7	1.2	3.7
		40~49	50.0	22.2	66.7	16.7	5.6	11.1	5.6	-
		50~59	54.7	16.2	35.7	2.5	1.8	3.5	1.9	9.2
		60세 이상	54.5	16.2	35.8	2.4	1.8	3.5	1.9	9.2
		연령 전체	64.6	20.6	37.7	7.5	5.1	13.8	3.7	5.4
		내국인 전체	65.2	28.0	31.6	3.8	6.1	13.6	3.9	7.1
전체	성별	남자	70.3	21.4	35.2	8.1	5.3	16.1	4.6	4.5
		여자	68.5	18.6	44.3	6.3	6.3	14.3	4.5	4.2
		성별 전체	66.7	20.4	40.0	10.3	7.4	19.2	5.9	2.9
	연령	20~29	58.4	26.7	56.4	15.3	4.5	21.3	5.0	5.0
		30~39	67.3	22.7	38.4	7.4	6.0	15.9	4.6	4.9
		40~49	67.1	22.6	38.4	7.4	6.0	15.8	4.6	4.9
		50~59	66.7	20.4	40.0	10.3	7.4	19.2	5.9	2.9
		60세 이상	58.4	26.7	56.4	15.3	4.5	21.3	5.0	5.0
		연령전체	67.3	22.7	38.4	7.4	6.0	15.9	4.6	4.9
		전체	67.1	22.6	38.4	7.4	6.0	15.8	4.6	4.9

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

6) 개최지 내 관광활동

○ 학회회의에 참가한 전체 응답자들은 개최지 내 관광활동에 대해 ‘회의관련, 유관기관방문, 업무수행 등’(전체 60.7%), ‘관광지 방문’(전체 54.6%), ‘쇼핑’(전체 50.6%), ‘식도락 관광’(전체 43.6%) 등의 활동에 많이 참여한 것으로 나타남

[표Ⅲ-63] 개최지 내 관광활동(학회회의)

(단위 : %)

구분			관광지 방문	쇼핑	식도락 관광	치료, 미용관광	유흥/오락	카지노	테마파크
외국인	성별	남자	63.3	55.8	47.3	4.3	15.8	1.6	6.2
		여자	73.9	70.3	54.0	5.1	14.5	0.6	8.2
		성별 전체	67.2	61.1	49.7	4.6	15.3	1.2	7.0
	연령	20~29	67.3	56.6	44.9	4.7	19.5	1.2	6.5
		30~39	68.0	66.3	47.0	4.7	17.2	1.1	7.5
		40~49	67.3	64.2	55.3	4.7	13.1	1.3	7.8
		50~59	65.2	60.2	52.6	4.5	13.4	1.3	5.5
		60세 이상	70.9	48.9	47.8	4.4	7.7	0.5	6.6
		연령 전체	67.4	61.0	49.7	4.6	15.1	1.2	6.9
		외국인 전체	67.4	61.0	49.5	4.6	15.1	1.2	6.8
내국인	성별	남자	28.7	27.2	30.6	0.4	7.2	0.8	3.0
		여자	34.8	40.7	37.4	1.3	2.0	0.3	3.0
		성별 전체	30.5	31.2	32.6	0.7	5.6	0.7	3.0
	연령	20~29	32.7	32.1	38.6	1.1	7.1	1.7	3.7
		30~39	30.6	35.7	30.8	0.3	4.9	0.3	2.3
		40~49	23.5	24.0	26.8	0.5	4.9	-	2.2
		50~59	35.0	23.8	32.5	-	5.0	-	2.5
		60세 이상	33.3	16.7	5.6	5.6	-	-	11.1
		연령 전체	30.4	31.1	32.5	0.7	5.6	0.7	2.9
		내국인 전체	30.1	30.8	32.5	0.7	5.7	0.7	2.9
전체	성별	남자	50.6	45.3	41.1	2.9	12.6	1.3	5.0
		여자	62.1	61.4	49.0	4.0	10.7	0.5	6.7
		성별 전체	54.6	50.9	43.8	3.3	12.0	1.0	5.6
	연령	20~29	51.1	45.2	42.0	3.1	13.7	1.5	5.2
		30~39	52.2	53.4	40.2	2.8	12.0	0.8	5.3
		40~49	54.7	52.6	47.1	3.5	10.7	0.9	6.2
		50~59	60.0	53.9	49.1	3.7	11.9	1.1	5.0
		60세 이상	67.5	46.0	44.0	4.5	7.0	0.5	7.0
		연령전체	54.7	50.7	43.8	3.3	11.8	1.0	5.5
		전 체	54.6	50.6	43.6	3.3	11.9	1.0	5.5

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

Ⅲ. 회의유형별 조사 결과

(표 계속)

(단위 : %)

구분			휴양, 휴식	스포츠 및 레포츠활동	전통문화 체험	공연, 축제참가 및 관람	회의관련, 유관기관 방문 업무수행 등	교육 활동	문화, 역사, 유적 관광	기타
외국인	성별	남자	5.6	4.7	19.7	11.0	69.2	24.1	37.0	1.1
		여자	4.0	5.4	25.6	15.2	72.0	22.4	53.0	1.4
		성별 전체	5.0	5.0	21.8	12.5	70.2	23.5	42.9	1.2
	연령	20~29	7.2	7.0	22.2	13.2	71.6	23.4	38.2	0.7
		30~39	4.5	5.1	20.4	13.5	71.3	20.2	39.7	0.7
		40~49	4.9	4.2	18.7	12.0	66.4	24.4	42.2	1.8
		50~59	4.5	4.5	26.2	11.5	69.9	25.4	47.4	1.0
		60세 이상	3.3	2.7	22.5	9.3	71.4	23.6	52.2	2.7
		연령 전체	5.0	4.9	21.7	12.3	70.0	23.2	42.6	1.2
		외국인 전체	5.0	4.9	21.7	12.4	69.9	23.1	42.6	1.2
내국인	성별	남자	8.8	3.3	3.1	9.2	45.8	39.5	14.4	1.6
		여자	7.0	3.6	5.0	7.3	36.1	41.1	15.2	-
		성별 전체	8.2	3.4	3.7	8.6	42.9	39.9	14.7	1.1
	연령	20~29	7.4	4.0	5.1	9.9	40.9	39.2	11.1	1.1
		30~39	6.9	1.8	2.3	7.5	40.9	39.1	15.7	1.3
		40~49	9.8	3.3	2.2	6.0	43.7	45.4	15.8	1.6
		50~59	15.0	6.3	3.8	13.8	55.0	31.3	15.0	1.3
		60세 이상	5.6	11.1	16.7	11.1	77.8	55.6	38.9	-
		연령 전체	8.2	3.3	3.6	8.6	43.2	39.9	14.5	1.3
		내국인 전체	8.1	3.4	3.6	8.5	43.1	39.8	14.3	1.3
전체	성별	남자	6.8	4.2	13.6	10.3	60.6	29.7	28.8	1.3
		여자	4.9	4.9	19.4	12.8	61.2	28.0	41.7	1.0
		성별 전체	6.1	4.4	15.6	11.2	60.8	29.2	33.2	1.2
	연령	20~29	7.3	5.6	14.2	11.7	57.2	30.8	25.5	0.9
		30~39	5.5	3.7	12.8	10.9	58.5	28.2	29.6	1.0
		40~49	6.3	3.9	13.9	10.3	59.9	30.5	34.6	1.7
		50~59	6.3	4.8	22.3	11.9	67.3	26.4	41.8	1.1
		60세 이상	3.5	3.5	22.0	9.5	72.0	26.5	51.0	2.5
		연령전체	6.1	4.4	15.5	11.0	60.8	28.9	33.0	1.2
		전 체	6.1	4.4	15.5	11.1	60.7	28.9	32.9	1.2

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

7) 개최지 외 관광활동

○ 학회회의에 참가한 외국인 응답자는 개최지 외 관광활동에 대해 ‘관광지 방문’ (전체 63.5%), ‘쇼핑’(전체 49.6%), ‘문화, 역사, 유적 관광’(전체 36.2%), ‘식도락 관광’(전체 34.7%) 등의 활동에 많이 참여한 것으로 나타남

[표Ⅲ-64] 개최지 외 관광활동(학회회의)

(단위 : %)

구분			관광지 방문	쇼핑	식도락 관광	치료, 미용관광	유흥/오락	카지노	테마파크	
외국인	성별	남자	60.9	46.7	32.3	3.0	9.3	1.9	5.9	
		여자	68.1	54.6	39.1	3.1	9.0	0.9	9.4	
		성별 전체	63.5	49.6	34.8	3.0	9.2	1.5	7.2	
	연령	20~29	68.8	61.3	40.2	3.4	14.3	2.6	7.1	
		30~39	65.8	53.3	34.5	2.1	9.7	1.5	7.9	
		40~49	59.2	53.0	35.2	3.5	8.0	1.4	7.7	
		50~59	60.1	35.6	33.2	3.6	5.9	0.4	5.1	
		60세 이상	63.3	35.0	25.8	2.5	5.8	1.7	8.3	
		연령 전체	63.5	49.6	34.8	3.0	9.2	1.5	7.2	
		외국인 전체	63.5	49.6	34.7	3.0	9.1	1.5	7.1	
구분			휴양, 휴식	스포츠 및 레포츠활동	전통문화 체험	공연, 축제 참가 및 관람	회의관련, 유관기관 방문 업무수행 등	교육 활동	문화, 역사, 유적 관광	기타
외국인	성별	남자	7.2	6.0	12.3	5.8	17.5	9.1	32.2	1.9
		여자	7.9	7.0	18.8	10.3	15.5	7.0	43.4	1.3
		성별 전체	7.4	6.4	14.7	7.4	16.8	8.3	36.3	1.7
	연령	20~29	7.5	8.6	13.5	10.2	13.5	9.4	38.3	1.1
		30~39	7.3	5.5	16.4	6.1	15.8	7.6	34.8	1.2
		40~49	7.3	6.3	10.1	7.3	16.0	9.8	29.6	1.4
		50~59	6.3	6.3	16.2	6.3	17.8	4.7	37.9	2.0
		60세 이상	10.0	4.2	20.0	7.5	25.8	12.5	48.3	4.2
		연령 전체	7.4	6.4	14.6	7.4	16.7	8.4	36.3	1.7
		외국인 전체	7.4	6.4	14.6	7.4	16.7	8.3	36.2	1.7

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 구분은 현 거주지를 기준으로 외국인을 구분함

3) 개최지 외 관광활동은 외국인만 대상으로 하였음

4) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

나. MICE 평가

1) MICE 시설환경 평가

- 학회회의에 참가한 전체 응답자들의 MICE 시설환경 평가에서는 ‘본회의장 시설’이 전체 4.27점으로 가장 높았으며, ‘분과회의장 시설’이 전체 4.13점으로 가장 낮게 나타남

[표Ⅲ-65] MICE 시설환경 평가(학회회의)

(단위 : 점)

구분			본회의장 시설	분과회의장 시설	방음 및 조명 장비	A/V 및 커뮤니케이션 장비	안전 및 보안	전체
외 국 인	성 별	남자	4.41	4.25	4.29	4.30	4.46	4.34
		여자	4.42	4.19	4.34	4.33	4.45	4.34
		성별 전체	4.41	4.23	4.31	4.31	4.46	4.34
	연 령	20~29	4.37	4.20	4.27	4.25	4.40	4.30
		30~39	4.37	4.18	4.26	4.25	4.41	4.29
		40~49	4.41	4.25	4.31	4.33	4.46	4.35
		50~59	4.44	4.21	4.35	4.36	4.51	4.37
		60세 이상	4.57	4.37	4.42	4.45	4.59	4.48
		연령 전체	4.41	4.22	4.31	4.31	4.46	4.34
		외국인 전체	4.41	4.23	4.31	4.31	4.46	4.34
내 국 인	성 별	남자	4.01	3.97	3.92	3.90	3.87	3.93
		여자	3.88	3.81	3.77	3.77	3.72	3.80
		성별 전체	3.97	3.92	3.88	3.87	3.83	3.89
	연 령	20~29	3.92	3.87	3.81	3.80	3.73	3.83
		30~39	3.96	3.92	3.84	3.84	3.83	3.88
		40~49	4.06	4.01	4.02	4.02	3.99	4.02
		50~59	4.06	4.03	4.00	3.98	3.82	3.98
		60세 이상	4.33	4.06	4.00	3.94	4.28	4.13
		연령 전체	3.98	3.93	3.88	3.87	3.83	3.89
		내국인 전체	3.97	3.92	3.87	3.86	3.83	3.89
전 체	성 별	남자	4.27	4.15	4.16	4.16	4.25	4.20
		여자	4.27	4.09	4.18	4.17	4.25	4.19
		성별 전체	4.27	4.13	4.17	4.16	4.25	4.20
	연 령	20~29	4.16	4.05	4.06	4.04	4.09	4.08
		30~39	4.21	4.08	4.09	4.08	4.18	4.13
		40~49	4.32	4.19	4.24	4.25	4.34	4.26
		50~59	4.38	4.18	4.30	4.30	4.40	4.31
		60세 이상	4.55	4.35	4.38	4.40	4.56	4.45
		연령전체	4.27	4.13	4.16	4.16	4.25	4.19
		전 체	4.27	4.13	4.16	4.16	4.25	4.19

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영능력 평가

○ 학회회의에 참가한 전체 응답자들의 MICE 운영능력 평가에서는 ‘직원 친절성 및 정확성’(전체 4.16점), ‘안내자료제공’(전체 4.01점), ‘등록데스크 운영 효율성’(전체 4.00점) 등의 순으로 높게 나타났으며, ‘공항 영접’(전체 3.65점) 항목에서 상대적으로 낮은 만족도를 나타냄

[표Ⅲ-66] MICE 운영능력 평가(학회회의)

(단위 : 점)

구분			안내자료 제공	홈페이지 운영	공 항 영 접	등록 데스크 운영 효율성	외국어 서비스	장애인 시설 및 서비스	직원 친절성 및 정확성	행사 게시판 및 안내 표지	전체
외 국 인	성 별	남자	4.12	4.03	3.74	4.13	3.82	4.03	4.33	4.04	4.04
		여자	4.18	4.07	3.76	4.16	3.86	4.10	4.36	4.10	4.08
		성별 전체	4.14	4.04	3.75	4.14	3.83	4.05	4.34	4.06	4.06
	연 령	20~29	4.13	3.98	3.57	4.13	3.79	4.04	4.34	4.07	4.02
		30~39	4.15	4.05	3.75	4.14	3.74	4.06	4.32	4.05	4.04
		40~49	4.12	4.08	3.84	4.14	3.86	4.01	4.34	4.09	4.07
		50~59	4.13	3.98	3.70	4.10	3.85	4.03	4.33	4.01	4.03
		60세 이상	4.24	4.16	3.98	4.26	4.14	4.20	4.47	4.12	4.21
		연령 전체	4.14	4.04	3.74	4.14	3.83	4.05	4.34	4.06	4.06
		외국인 전체	4.15	4.04	3.75	4.14	3.84	4.05	4.35	4.07	4.06
내 국 인	성 별	남자	3.76	3.70	3.47	3.74	3.63	3.43	3.84	3.70	3.68
		여자	3.62	3.55	3.35	3.61	3.43	3.21	3.56	3.50	3.50
		성별 전체	3.72	3.66	3.44	3.70	3.57	3.36	3.75	3.64	3.63
	연 령	20~29	3.69	3.59	3.41	3.65	3.58	3.38	3.76	3.63	3.61
		30~39	3.67	3.65	3.43	3.71	3.55	3.37	3.72	3.61	3.61
		40~49	3.87	3.73	3.52	3.74	3.64	3.41	3.81	3.68	3.70
		50~59	3.82	3.94	3.60	3.89	3.53	3.29	3.79	3.70	3.74
		60세 이상	4.00	4.00	3.18	3.89	3.63	3.07	3.82	3.83	3.74
		연령 전체	3.73	3.67	3.45	3.71	3.58	3.37	3.76	3.64	3.63
		내국인 전체	3.72	3.66	3.44	3.70	3.58	3.37	3.75	3.64	3.63
전 체	성 별	남자	4.00	3.92	3.65	4.00	3.76	3.77	4.16	3.92	3.92
		여자	4.03	3.92	3.63	4.01	3.74	3.75	4.14	3.93	3.92
		성별 전체	4.01	3.92	3.64	4.00	3.75	3.76	4.15	3.92	3.92
	연 령	20~29	3.93	3.80	3.49	3.91	3.70	3.69	4.07	3.87	3.83
		30~39	3.96	3.89	3.61	3.97	3.67	3.72	4.08	3.87	3.87
		40~49	4.06	3.98	3.75	4.04	3.80	3.81	4.21	3.99	3.97
		50~59	4.09	3.97	3.69	4.07	3.80	3.87	4.25	3.96	3.98
		60세 이상	4.22	4.15	3.91	4.23	4.09	4.00	4.41	4.09	4.17
		연령전체	4.01	3.92	3.64	4.00	3.75	3.76	4.16	3.92	3.92
		전 체	4.01	3.92	3.65	4.00	3.76	3.77	4.16	3.93	3.92

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

Ⅲ. 회의유형별 조사 결과

3) 회의 관련 특별 프로그램 평가

- 학회회의에 참가한 전체 응답자들의 회의 관련 특별 프로그램 평가에서는 ‘사교 행사’, ‘전시회’, ‘개막식, 폐막식 행사’ 항목이 모두 3.92점으로 가장 높은 만족도를 보였으며 다음으로 ‘문화체험행사’(전체 3.90점)로 나타남

[표Ⅲ-67] 회의 관련 특별 프로그램 평가(학회회의)

(단위 : 점)

구분			사교 행사	동반자 프로그램	프리투어, 포스트투어	전시회	개막식, 폐막식 행사	식음료	문화·체험 행사	전체
외국인	성별	남자	4.09	3.98	3.94	4.03	4.03	3.84	4.09	3.98
		여자	4.11	4.00	3.96	4.06	4.06	3.66	4.11	3.93
		성별 전체	4.10	3.99	3.95	4.04	4.04	3.78	4.10	3.96
	연령	20~29	4.05	4.02	3.95	4.05	4.05	3.81	4.06	3.96
		30~39	4.06	4.01	3.99	4.06	4.06	3.73	4.10	3.96
		40~49	4.10	4.00	3.96	4.06	4.06	3.82	4.07	3.97
		50~59	4.07	3.83	3.75	3.92	3.92	3.67	4.05	3.86
		60세 이상	4.31	4.02	4.12	4.17	4.17	3.91	4.33	4.13
		연령 전체	4.09	3.98	3.94	4.04	4.04	3.77	4.09	3.96
		외국인 전체	4.09	3.98	3.94	4.04	4.04	3.78	4.10	3.96
내국인	성별	남자	3.62	3.37	3.49	3.72	3.72	3.57	3.52	3.58
		여자	3.37	3.21	3.32	3.60	3.60	3.50	3.31	3.45
		성별 전체	3.55	3.33	3.44	3.68	3.68	3.55	3.46	3.54
	연령	20~29	3.47	3.32	3.49	3.72	3.72	3.56	3.47	3.54
		30~39	3.59	3.34	3.41	3.69	3.69	3.51	3.38	3.54
		40~49	3.61	3.34	3.42	3.62	3.62	3.60	3.59	3.53
		50~59	3.60	3.24	3.47	3.71	3.71	3.61	3.51	3.63
		60세 이상	3.50	3.50	3.38	3.62	3.62	3.56	3.64	3.54
		연령 전체	3.55	3.33	3.44	3.69	3.69	3.55	3.46	3.54
		내국인 전체	3.55	3.33	3.44	3.69	3.69	3.55	3.46	3.54
전체	성별	남자	3.93	3.73	3.75	3.92	3.92	3.75	3.90	3.84
		여자	3.89	3.72	3.73	3.92	3.92	3.61	3.89	3.79
		성별 전체	3.92	3.72	3.75	3.92	3.92	3.70	3.90	3.83
	연령	20~29	3.78	3.67	3.71	3.90	3.90	3.70	3.80	3.77
		30~39	3.87	3.71	3.73	3.91	3.91	3.64	3.83	3.80
		40~49	3.97	3.79	3.80	3.94	3.94	3.77	3.95	3.86
		50~59	4.00	3.70	3.69	3.89	3.89	3.66	3.97	3.82
		60세 이상	4.23	3.91	4.00	4.12	4.12	3.88	4.26	4.07
		연령전체	3.92	3.72	3.74	3.92	3.92	3.70	3.89	3.83
		전 체	3.92	3.72	3.74	3.92	3.92	3.70	3.90	3.83

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

○ 학회회의에 참가한 전체 응답자들의 학회회의 행사에 대한 전반적 만족도는 만족 이상 응답 비율이 남자 84.5%, 여자 80.0%로 나타남

[표Ⅲ-68] 행사 전반적 만족도(학회회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인	성별	남자	0.3	0.6	9.7	50.6	38.8	4.27
		여자	0.4	0.4	12.7	48.5	38.0	4.23
		성별 전체	0.4	0.5	10.8	49.8	38.5	4.26
	연령	20~29	0.5	0.5	7.3	59.8	31.9	4.22
		30~39	0.6	0.2	14.4	49.0	35.8	4.19
		40~49	0.5	0.9	8.8	49.3	40.5	4.29
		50~59	-	0.5	12.7	45.5	41.3	4.28
		60세 이상	-	1.1	7.4	41.7	49.8	4.40
		연령 전체	0.4	0.6	10.7	49.8	38.5	4.25
		외국인 전체	0.4	0.6	10.7	49.8	38.5	4.26
내국인	성별	남자	0.8	2.0	21.6	61.1	14.5	3.87
		여자	0.4	1.1	34.8	56.8	6.9	3.69
		성별 전체	0.6	1.7	25.5	60.0	12.2	3.81
	연령	20~29	0.9	2.4	26.8	56.2	13.7	3.79
		30~39	0.8	0.8	26.7	60.3	11.4	3.81
		40~49	-	2.5	22.2	63.6	11.7	3.85
		50~59	-	2.9	20.6	63.3	13.2	3.87
		60세 이상	-	-	16.7	66.6	16.7	4.00
		연령 전체	0.6	1.8	25.3	59.8	12.5	3.82
		내국인 전체	0.6	1.8	25.6	59.5	12.5	3.81
전체	성별	남자	0.5	1.1	13.9	54.3	30.2	4.13
		여자	0.4	0.6	19.0	50.9	29.1	4.08
		성별 전체	0.5	0.9	15.6	53.2	29.8	4.11
	연령	20~29	0.7	1.4	16.4	58.1	23.4	4.02
		30~39	0.7	0.4	19.4	53.5	26.0	4.04
		40~49	0.3	1.3	12.4	53.2	32.8	4.17
		50~59	-	0.9	13.9	48.1	37.1	4.21
		60세 이상	-	1.0	8.3	44.0	46.7	4.36
		연령전체	0.5	1.0	15.5	53.1	29.9	4.11
		전체	0.5	1.0	15.6	53.0	29.9	4.11

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

다. 한국(개최지) 방문 만족도

1) 항목별 만족도

- 학회회의 행사에 참가한 전체 응답자들의 한국(개최지) 방문항목별 만족도는 ‘안전성’(전체 4.25점), ‘입출국’(전체 4.20점) 항목에서 높은 만족도를 보였으며, ‘언어’(전체 3.46점), ‘야간관광’(전체 3.74점) 항목에서 비교적 낮은 만족도를 보임

[표Ⅲ-69] 한국(개최지) 방문 항목별 만족도(학회회의)

			(단위 : 점)						
구분			입출국	교통	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력	관광안내 정보 및 서비스
외국인	성별	남자	4.20	4.25	4.20	4.08	3.90	3.99	3.84
		여자	4.19	4.27	4.23	4.10	4.07	4.09	3.92
		성별 전체	4.20	4.26	4.21	4.09	3.96	4.03	3.87
	연령	20~29	4.16	4.19	4.15	4.05	4.01	4.09	3.94
		30~39	4.17	4.21	4.14	4.04	3.94	3.99	3.81
		40~49	4.25	4.34	4.26	4.19	4.05	4.10	3.96
		50~59	4.20	4.28	4.24	4.04	3.86	3.96	3.72
		60세 이상	4.25	4.31	4.34	4.14	3.93	4.11	4.01
		연령 전체	4.20	4.26	4.21	4.09	3.96	4.04	3.87
		외국인 전체	4.20	4.26	4.21	4.09	3.96	4.04	3.87
내국인	성별	남자	4.28	3.58	3.66	3.64	3.52	3.59	3.53
		여자	3.88	3.49	3.62	3.59	3.57	3.58	3.53
		성별 전체	4.17	3.56	3.65	3.63	3.53	3.59	3.53
	연령	20~29	4.21	3.51	3.60	3.54	3.50	3.53	3.50
		30~39	4.08	3.56	3.65	3.66	3.57	3.64	3.54
		40~49	4.25	3.60	3.76	3.73	3.62	3.63	3.59
		50~59	4.50	3.71	3.70	3.65	3.51	3.69	3.61
		60세 이상	-	3.71	3.87	3.88	3.50	3.47	3.40
		연령 전체	4.17	3.56	3.66	3.63	3.54	3.60	3.53
		내국인 전체	4.15	3.56	3.65	3.63	3.54	3.60	3.53
전체	성별	남자	4.21	4.02	4.02	3.93	3.76	3.85	3.73
		여자	4.18	4.06	4.06	3.96	3.93	3.95	3.81
		성별 전체	4.20	4.03	4.03	3.94	3.82	3.89	3.76
	연령	20~29	4.16	3.87	3.90	3.82	3.77	3.83	3.73
		30~39	4.16	3.96	3.96	3.89	3.79	3.85	3.71
		40~49	4.25	4.14	4.13	4.07	3.94	3.97	3.86
		50~59	4.21	4.20	4.17	3.98	3.81	3.92	3.71
		60세 이상	4.25	4.26	4.30	4.12	3.90	4.05	3.96
		연령전체	4.20	4.03	4.03	3.94	3.83	3.89	3.76
		전체	4.20	4.03	4.03	3.94	3.83	3.89	3.76

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2013 MICE 참가자 조사

(표 계속)

(단위 : 점)

구분			언어	비자발급	종사원 친절	한국인 친절	안전성	야간관광	접근성
외 국 인	성 별	남자	3.46	3.92	4.36	4.38	4.43	3.78	4.22
		여자	3.46	3.88	4.37	4.40	4.45	3.74	4.24
		성별 전체	3.46	3.90	4.36	4.39	4.44	3.77	4.23
	연 령	20~29	3.32	4.02	4.37	4.34	4.36	3.89	4.20
		30~39	3.36	3.95	4.31	4.33	4.38	3.82	4.21
		40~49	3.56	3.95	4.35	4.41	4.48	3.86	4.23
		50~59	3.52	3.74	4.41	4.46	4.48	3.61	4.24
		60세 이상	3.69	3.75	4.45	4.48	4.57	3.44	4.32
		연령 전체	3.46	3.91	4.36	4.39	4.44	3.77	4.23
		외국인 전체	3.46	3.91	4.37	4.39	4.44	3.78	4.23
내 국 인	성 별	남자	3.36	4.13	3.82	3.81	3.92	3.71	3.71
		여자	3.59	3.82	3.65	3.61	3.72	3.58	3.58
		성별 전체	3.42	4.05	3.77	3.75	3.86	3.67	3.67
	연 령	20~29	3.55	4.00	3.74	3.75	3.81	3.59	3.57
		30~39	3.26	4.13	3.77	3.74	3.87	3.74	3.71
		40~49	3.50	4.33	3.84	3.74	3.95	3.76	3.79
		50~59	4.00	5.00	3.83	3.92	3.95	3.60	3.67
		60세 이상	-	-	3.65	3.80	3.94	3.36	3.82
		연령 전체	3.45	4.08	3.77	3.76	3.87	3.67	3.67
		내국인 전체	3.42	4.06	3.77	3.76	3.86	3.67	3.67
전 체	성 별	남자	3.46	3.93	4.17	4.19	4.25	3.76	4.04
		여자	3.47	3.88	4.17	4.18	4.25	3.70	4.06
		성별 전체	3.46	3.91	4.17	4.18	4.25	3.74	4.05
	연 령	20~29	3.34	4.02	4.08	4.07	4.10	3.75	3.91
		30~39	3.36	3.96	4.10	4.10	4.18	3.79	4.01
		40~49	3.56	3.95	4.22	4.24	4.34	3.83	4.12
		50~59	3.52	3.75	4.33	4.39	4.41	3.61	4.15
		60세 이상	3.69	3.75	4.38	4.43	4.52	3.43	4.28
		연령전체	3.46	3.91	4.17	4.19	4.25	3.74	4.05
		전 체	3.46	3.92	4.17	4.19	4.25	3.74	4.05

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

Ⅲ. 회의유형별 조사 결과

2) 한국(개최지) 방문 전반적 만족도

○ 학회회의에 참가한 전체 응답자들의 한국(개최지) 방문에 대한 전반적 만족도는 만족 이상 응답 비율이 남자 86.2%, 여자 83.9%로 나타남

[표Ⅲ-70] 한국(개최지) 방문 전반적 만족도(학회회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인	성별	남자	0.4	0.9	5.9	49.6	43.2	4.34
		여자	0.6	0.4	7.7	45.9	45.4	4.35
		성별 전체	0.5	0.7	6.6	48.2	44.0	4.35
	연령	20~29	-	1.5	7.3	52.4	38.8	4.29
		30~39	0.5	0.4	8.1	51.4	39.6	4.29
		40~49	0.9	1.1	3.6	48.9	45.5	4.37
		50~59	0.5	0.3	7.7	42.1	49.4	4.40
		60세 이상	-	-	5.0	38.1	56.9	4.52
		연령 전체	0.5	0.7	6.5	48.0	44.3	4.35
		외국인 전체	0.5	0.7	6.6	47.9	44.3	4.35
내국인	성별	남자	0.6	2.4	23.2	61.6	12.2	3.82
		여자	-	1.9	33.7	57.0	7.4	3.70
		성별 전체	0.4	2.2	26.2	60.4	10.8	3.79
	연령	20~29	0.9	3.2	29.0	56.5	10.4	3.72
		30~39	0.3	1.7	25.6	62.0	10.4	3.81
		40~49	-	1.8	21.1	65.7	11.4	3.87
		50~59	-	1.5	22.7	59.1	16.7	3.91
		60세 이상	-	-	29.4	64.7	5.9	3.76
		연령 전체	0.4	2.2	25.9	60.5	11.0	3.79
		내국인 전체	0.4	2.3	26.3	60.2	10.8	3.79
전체	성별	남자	0.5	1.4	11.9	53.8	32.4	4.16
		여자	0.4	0.8	14.9	49.0	34.9	4.17
		성별 전체	0.4	1.2	12.9	52.2	33.3	4.17
	연령	20~29	0.4	2.3	17.3	54.3	25.7	4.03
		30~39	0.4	0.9	14.9	55.6	28.2	4.10
		40~49	0.7	1.3	8.3	53.4	36.3	4.23
		50~59	0.4	0.4	9.9	44.5	44.8	4.33
		60세 이상	-	-	7.1	40.4	52.5	4.45
		연령전체	0.4	1.2	12.8	52.1	33.5	4.17
		전체	0.4	1.2	13.0	52.0	33.4	4.17

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) 한국(개최지) 이미지 변화

○ 학회회의에 참가한 전체 응답자들의 한국(개최지)에 대한 이미지 변화가 ‘좋아졌다’ 이상인 응답 비율은 남자 70.3%, 여자 69.1%로 나타남

[표Ⅲ-71] 한국(개최지) 이미지 변화(학회회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평점
외국인	성별	남자	0.5	1.0	22.8	46.4	29.3	4.03
		여자	0.1	0.7	23.7	42.8	32.7	4.07
		성별 전체	0.4	0.9	23.1	45.1	30.5	4.04
	연령	20~29	0.3	0.8	27.3	47.3	24.3	3.95
		30~39	0.7	1.1	22.2	47.9	28.1	4.02
		40~49	0.2	1.1	23.2	42.9	32.6	4.06
		50~59	0.3	0.3	22.4	41.5	35.5	4.12
		60세 이상	-	1.7	18.8	43.0	36.5	4.14
		연령 전체	0.4	0.9	23.2	44.9	30.6	4.05
		외국인 전체	0.4	0.9	23.2	44.9	30.6	4.05
내국인	성별	남자	0.3	3.3	36.3	50.4	9.7	3.66
		여자	-	2.2	45.2	47.0	5.6	3.56
		성별 전체	0.2	3.0	38.9	49.4	8.5	3.63
	연령	20~29	0.3	4.1	42.7	45.3	7.6	3.56
		30~39	0.3	3.4	37.5	48.9	9.9	3.65
		40~49	-	1.2	34.9	54.9	9.0	3.72
		50~59	-	-	30.8	61.5	7.7	3.77
		60세 이상	-	5.9	35.3	52.9	5.9	3.59
		연령 전체	0.2	3.1	38.4	49.6	8.7	3.63
		내국인 전체	0.2	3.1	38.7	49.4	8.6	3.63
전체	성별	남자	0.4	1.8	27.5	47.8	22.5	3.90
		여자	0.1	1.1	29.7	44.0	25.1	3.93
		성별 전체	0.3	1.6	28.2	46.5	23.4	3.91
	연령	20~29	0.3	2.3	34.4	46.4	16.6	3.77
		30~39	0.5	2.0	28.1	48.4	21.0	3.87
		40~49	0.2	1.1	26.4	46.1	26.2	3.97
		50~59	0.2	0.2	23.6	44.5	31.5	4.07
		60세 이상	-	2.0	20.2	44.0	33.8	4.10
		연령 전체	0.3	1.6	28.1	46.5	23.5	3.91
		전체	0.3	1.6	28.2	46.4	23.5	3.91

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5 : 매우 좋아졌다)

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사

○ 학회회의에 참가한 전체 응답자들의 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사가 ‘있다’ 이상인 응답 비율은 남자 79.6%, 여자 80.4%로 나타남

[표Ⅲ-72] 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사(학회회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	성별	남자	0.8	1.4	10.7	46.8	40.3	4.25
		여자	0.7	1.9	10.7	45.5	41.2	4.25
		성별 전체	0.8	1.5	10.7	46.4	40.6	4.25
	연령	20~29	0.8	2.0	15.3	45.1	36.8	4.15
		30~39	0.9	1.6	10.3	48.9	38.3	4.22
		40~49	1.1	1.3	6.3	45.3	46.0	4.34
		50~59	0.5	1.3	12.3	44.8	41.1	4.25
		60세 이상	-	1.7	9.4	46.9	42.0	4.29
		연령 전체	0.8	1.6	10.7	46.3	40.6	4.25
		외국인 전체	0.8	1.6	10.6	46.3	40.7	4.25
내국인	성별	남자	1.8	7.7	25.0	52.8	12.7	3.67
		여자	0.7	7.4	28.1	54.2	9.6	3.64
		성별 전체	1.5	7.6	25.9	53.2	11.8	3.66
	연령	20~29	1.5	7.8	32.3	47.9	10.5	3.58
		30~39	1.4	7.0	23.7	54.9	13.0	3.71
		40~49	0.6	7.4	18.4	58.9	14.7	3.80
		50~59	3.1	7.7	23.1	50.7	15.4	3.68
		60세 이상	6.3	6.3	25.0	62.4	-	3.44
		연령 전체	1.5	7.4	25.9	52.9	12.3	3.67
		내국인 전체	1.5	7.6	26.0	52.8	12.1	3.66
전체	성별	남자	1.2	3.6	15.6	48.8	30.8	4.05
		여자	0.7	3.4	15.5	48.0	32.4	4.08
		성별 전체	1.0	3.5	15.6	48.5	31.4	4.06
	연령	20~29	1.1	4.7	23.1	46.5	24.6	3.89
		30~39	1.1	3.7	15.5	51.3	28.4	4.02
		40~49	1.0	2.9	9.5	49.0	37.6	4.19
		50~59	0.9	2.2	13.9	45.6	37.4	4.17
		60세 이상	0.5	2.0	10.7	48.2	38.6	4.22
		연령전체	1.0	3.5	15.6	48.4	31.5	4.06
		전체	1.0	3.6	15.6	48.4	31.4	4.06

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사

○ 학회회의에 참가한 전체 응답자들의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사가 '있다' 이상인 응답 비율은 남자 85.2%, 여자 80.2%로 나타남

[표Ⅲ-73] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사(학회회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	성별	남자	0.6	0.7	8.8	51.9	38.0	4.26
		여자	0.4	2.0	13.6	46.9	37.1	4.18
		성별 전체	0.5	1.2	10.5	50.1	37.7	4.23
	연령	20~29	0.3	1.8	15.8	53.0	29.1	4.09
		30~39	0.5	1.1	10.5	49.9	38.0	4.24
		40~49	1.1	1.1	7.1	49.4	41.3	4.29
		50~59	0.3	0.5	10.8	48.4	40.0	4.27
		60세 이상	-	1.7	7.3	48.0	43.0	4.32
		연령 전체	0.5	1.2	10.6	49.9	37.8	4.23
		외국인 전체	0.5	1.2	10.5	50.0	37.8	4.24
내국인	성별	남자	1.1	2.7	20.0	62.3	13.9	3.85
		여자	-	2.2	27.4	60.4	10.0	3.78
		성별 전체	0.7	2.6	22.2	61.8	12.7	3.83
	연령	20~29	1.2	2.9	25.5	55.6	14.8	3.80
		30~39	0.8	2.3	19.4	65.7	11.8	3.85
		40~49	-	3.0	19.4	67.3	10.3	3.85
		50~59	-	1.5	18.2	62.1	18.2	3.97
		60세 이상	-	-	35.3	64.7	-	3.65
		연령 전체	0.7	2.5	21.8	62.1	12.9	3.84
		내국인 전체	0.7	2.7	22.0	61.9	12.7	3.83
전체	성별	남자	0.7	1.4	12.7	55.5	29.7	4.12
		여자	0.3	2.1	17.4	50.6	29.6	4.07
		성별 전체	0.6	1.6	14.3	53.9	29.6	4.10
	연령	20~29	0.7	2.3	20.3	54.3	22.4	3.96
		30~39	0.7	1.5	14.0	56.0	27.8	4.09
		40~49	0.8	1.6	10.4	54.2	33.0	4.17
		50~59	0.2	0.7	11.8	50.5	36.8	4.23
		60세 이상	-	1.5	9.7	49.5	39.3	4.27
		연령전체	0.6	1.6	14.2	53.9	29.7	4.11
		전 체	0.6	1.7	14.2	53.8	29.7	4.10

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

3) 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사

- 학회회의에 참가한 전체 응답자들의 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사가 '있다' 이 상인 응답 비율은 남자 77.8%, 여자 79.2%로 나타남

[표Ⅲ-74] 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사(학회회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	성별	남자	0.6	1.5	13.0	47.4	37.5	4.20
		여자	0.4	2.1	11.4	44.4	41.7	4.25
		성별 전체	0.6	1.7	12.4	46.3	39.0	4.21
	연령	20~29	0.3	1.8	15.0	49.1	33.8	4.15
		30~39	0.5	1.8	13.5	47.3	36.9	4.18
		40~49	1.3	1.3	9.2	44.0	44.2	4.28
		50~59	0.3	2.3	12.1	45.6	39.7	4.22
		60세 이상	-	1.1	12.2	44.2	42.5	4.28
		연령 전체	0.6	1.7	12.4	46.3	39.0	4.21
		외국인 전체	0.6	1.7	12.3	46.3	39.1	4.22
내국인	성별	남자	1.5	5.9	28.4	53.9	10.3	3.66
		여자	0.7	7.8	30.1	49.5	11.9	3.64
		성별 전체	1.3	6.5	28.9	52.5	10.8	3.65
	연령	20~29	1.2	8.7	33.8	44.6	11.7	3.57
		30~39	1.4	5.9	26.8	54.1	11.8	3.69
		40~49	0.6	3.7	23.2	63.4	9.1	3.77
		50~59	1.6	1.6	26.6	59.3	10.9	3.77
		60세 이상	6.3	6.3	25.0	62.4	-	3.44
		연령 전체	1.3	6.3	28.7	52.7	11.0	3.66
		내국인 전체	1.3	6.5	28.8	52.5	10.9	3.65
전체	성별	남자	0.9	3.0	18.3	49.6	28.2	4.01
		여자	0.5	3.7	16.6	45.7	33.5	4.08
		성별 전체	0.8	3.3	17.7	48.3	29.9	4.03
	연령	20~29	0.7	5.0	23.7	47.0	23.6	3.88
		30~39	0.9	3.4	18.7	49.9	27.1	3.99
		40~49	1.1	2.0	12.9	49.2	34.8	4.15
		50~59	0.4	2.2	14.1	47.6	35.7	4.16
		60세 이상	0.5	1.5	13.2	45.7	39.1	4.21
		연령전체	0.8	3.2	17.7	48.3	30.0	4.04
		전체	0.8	3.3	17.6	48.3	30.0	4.03

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사

○ 학회회의에 참가한 전체 응답자들의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사가 '있다' 이상인 응답 비율은 남자 80.7%, 여자 78.8%로 나타남

[표Ⅲ-75] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사(학회회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	성별	남자	0.6	1.2	12.5	51.2	34.5	4.18
		여자	0.4	1.3	14.4	46.6	37.3	4.19
		성별 전체	0.6	1.2	13.2	49.5	35.5	4.18
	연령	20~29	0.3	1.3	19.0	51.3	28.1	4.06
		30~39	0.5	1.4	13.5	49.2	35.4	4.17
		40~49	1.1	1.1	9.8	48.9	39.1	4.24
		50~59	0.5	1.0	12.6	47.1	38.8	4.23
		60세 이상	-	1.1	10.0	50.0	38.9	4.27
		연령 전체	0.6	1.2	13.3	49.2	35.7	4.18
		외국인 전체	0.6	1.2	13.2	49.2	35.8	4.18
내국인	성별	남자	1.1	3.8	23.6	60.1	11.4	3.77
		여자	-	5.6	28.5	55.2	10.7	3.71
		성별 전체	0.7	4.3	25.1	58.7	11.2	3.75
	연령	20~29	1.2	5.2	30.4	49.6	13.6	3.69
		30~39	0.8	3.9	23.4	62.0	9.9	3.76
		40~49	-	3.0	17.6	69.1	10.3	3.87
		50~59	-	3.0	19.7	63.7	13.6	3.88
		60세 이상	-	-	29.4	70.6	-	3.71
		연령 전체	0.7	4.1	24.8	59.0	11.4	3.76
		내국인 전체	0.7	4.3	25.0	58.7	11.3	3.76
전체	성별	남자	0.8	2.1	16.4	54.2	26.5	4.04
		여자	0.3	2.5	18.4	48.9	29.9	4.06
		성별 전체	0.6	2.2	17.1	52.5	27.6	4.04
	연령	20~29	0.7	3.1	24.3	50.5	21.4	3.89
		30~39	0.7	2.4	17.4	54.1	25.4	4.01
		40~49	0.8	1.6	11.9	54.4	31.3	4.14
		50~59	0.4	1.3	13.6	49.5	35.2	4.18
		60세 이상	-	1.0	11.7	51.8	35.5	4.22
		연령 전체	0.6	2.2	17.0	52.4	27.8	4.05
		전체	0.6	2.2	17.1	52.3	27.8	4.05

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

마. 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액

- 학회회의에 참가한 전체 응답자들의 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액은 외국인이 2,830,947원(2,577달러), 내국인이 771,145원(702달러)을 소비한 것으로 나타남
- 외국인 중 50대 참가자가 3,441,008원(3,133달러)으로 가장 많이 소비한 것으로 나타났으며 내국인의 경우 60세 이상 참가자가 1,219,227원(1,110달러)으로 가장 많이 소비 한 것으로 나타남

[표Ⅲ-76] 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액(학회회의)

(단위 : 원)

구분			회의 등록비	숙박비	쇼핑비	지역 교통비	식음료비
외국인	별도 표	남자	639,964	865,045	398,567	104,412	252,571
		여자	633,456	856,248	394,514	103,350	250,002
		성별 전체	637,704	861,990	397,160	104,043	251,679
	연령	20~29	508,852	687,820	316,911	83,021	200,825
		30~39	617,898	835,218	384,825	100,812	243,862
		40~49	644,929	871,757	401,660	105,222	254,530
		50~59	772,448	1,044,125	481,078	126,027	304,857
		60세 이상	725,470	980,625	451,820	118,363	286,317
		연령 전체	638,138	862,578	397,431	104,114	251,850
	외국인 전체		635,500	859,011	395,787	103,684	250,809
내국인	별도 표	남자	189,737	152,438	88,615	26,577	53,729
		여자	180,344	144,891	84,228	25,261	51,069
		성별 전체	187,156	150,364	87,410	26,215	52,998
	연령	20~29	133,111	106,944	62,169	18,645	37,694
		30~39	204,809	164,547	95,655	28,688	57,997
		40~49	217,244	174,537	101,462	30,430	61,518
		50~59	270,342	217,197	126,261	37,867	76,555
		60세 이상	291,167	233,928	135,988	40,784	82,452
		연령 전체	185,307	148,879	86,546	25,956	52,475
	내국인 전체		184,159	147,957	86,010	25,796	52,150

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 적용환율 : 1\$(USD)=1098.35원(2013년 11월 평균 매매 기준)

2013 MICE 참가자 조사

(표 계속)

(단위 : 원)

구분		문화 활동비	유흥비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
외 국 인	성 별	남자	93,617	101,065	64,611	172,004	2,850,834
		여자	92,665	100,037	63,954	170,255	2,821,843
		성별 전체	93,287	100,708	64,383	171,397	2,840,766
	연 령	20~29	74,438	80,359	51,374	136,765	2,266,772
		30~39	90,390	97,580	62,383	166,073	2,752,536
		40~49	94,344	101,849	65,112	173,338	2,872,952
		50~59	112,998	121,987	77,987	207,612	3,441,008
		60세 이상	106,126	114,568	73,244	194,986	3,231,736
		연령 전체	93,350	100,777	64,427	171,513	2,842,703
		외국인 전체	92,964	100,360	64,160	170,804	2,830,947
내 국 인	성 별	남자	38,836	38,745	48,110	75,069	794,500
		여자	36,914	36,827	45,728	71,352	755,168
		성별 전체	38,308	38,218	47,456	74,048	783,693
	연 령	20~29	27,246	27,182	33,752	52,665	557,387
		30~39	41,921	41,823	51,932	81,032	857,614
		40~49	44,466	44,362	55,085	85,952	909,683
		50~59	55,335	55,205	68,548	106,960	1,132,025
		60세 이상	59,597	59,458	73,829	115,199	1,219,227
		연령 전체	37,929	37,841	46,987	73,316	775,951
		내국인 전체	37,695	37,606	46,696	72,862	771,145

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 적용환율 : 1\$(USD)=1098.35원(2013년 11월 평균 매매 기준)

5. 협회회의 조사 결과

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 협회회의에 참가한 외국인 응답자들의 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.76회로 나타났으며, 남자 2.00회, 여자 1.53회로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.18회로 나타났으며, 남자 1.26회, 여자 1.11회로 나타남

[표Ⅲ-77] 평균 한국 방문 횟수(협회회의)

(단위 : 회)

구분		한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외 국 인	성 별	남자	2.00
		여자	1.53
		성별 전체	1.76
	연 령	20~29	1.54
		30~39	1.44
		40~49	1.77
		50~59	2.32
		60세 이상	1.98
		연령 전체	1.76
		외국인 전체	1.76

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2013 MICE 참가자 조사

2) 평균 한국(개최지) 체류일

- 협회회의에 참가한 전체 응답자들의 평균 한국(개최지) 총 체류일은 남자 5.79일, 여자 5.51일로 나타났으며, 60세 이상 응답자가 가장 길게 체류(7.10일)한 것으로 나타남
- MICE 행사 참가를 목적 평균 한국(개최지) 체류일은 남자 4.57일, 여자 4.28일로 나타났으며, 60세 이상 응답자가 가장 길게 체류(5.66일)한 것으로 나타남

[표Ⅲ-78] 평균 한국(개최지) 체류일(협회회의)

(단위 : 일)

구분			MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외 국 인	성 별	남자	5.70	1.37	7.07
		여자	5.52	1.48	7.00
		성별 전체	5.61	1.43	7.04
	연 령	20~29	5.18	1.86	7.04
		30~39	5.54	1.46	7.00
		40~49	6.05	1.20	7.25
		50~59	5.46	1.08	6.54
		60세 이상	5.77	1.52	7.29
		연령 전체	5.61	1.41	7.02
		외국인 전체	5.61	1.41	7.02
내 국 인	성 별	남자	3.46	1.07	4.53
		여자	2.64	0.88	3.52
		성별 전체	3.10	0.99	4.09
	연 령	20~29	3.00	0.90	3.90
		30~39	2.96	0.98	3.94
		40~49	3.29	0.87	4.16
		50~59	3.16	1.49	4.65
		60세 이상	4.57	0.67	5.24
		연령 전체	3.09	0.98	4.07
		내국인 전체	3.09	0.98	4.07
전 체	성 별	남자	4.57	1.22	5.79
		여자	4.28	1.23	5.51
		성별 전체	4.43	1.23	5.66
	연 령	20~29	3.74	1.26	5.00
		30~39	4.26	1.23	5.49
		40~49	4.84	1.06	5.90
		50~59	4.67	1.21	5.88
		60세 이상	5.66	1.44	7.10
		연령전체	4.43	1.22	5.65
		전 체	4.43	1.22	5.65

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

Ⅲ. 회의유형별 조사 결과

3) 동반자

- 협회회의에 참가한 전체 응답자들 중 동반자와 함께 방문한 응답자는 남자 21.1%, 여자 27.2%로 나타났으며, 60세 이상 응답자가 30.1%로 가장 많이 동반자와 함께 방문한 것으로 나타남
- 동반자와 함께 방문한 응답자들 중 남자는 18세 이상 동반자 1.66명, 18세 미만 동반자 0.64명과 함께 방문하였으며, 여자는 18세 이상 동반자 1.61명, 18세 미만 동반자 0.58명과 함께 방문한 것으로 나타남

[표Ⅲ-79] 동반자(협회회의)

(단위 : %, 명)

구분			동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외 국 인	성 별	남자	79.7	20.3	1.48	0.46
		여자	72.7	27.3	1.66	0.43
		성별 전체	76.2	23.8	1.58	0.45
	연 령	20~29	69.9	30.1	1.84	-
		30~39	80.3	19.7	1.74	0.29
		40~49	81.2	18.8	1.69	1.00
		50~59	74.7	25.3	1.71	0.89
		60세 이상	66.7	33.3	1.40	0.25
		연령 전체	75.6	24.4	1.68	0.45
		외국인 전체	75.5	24.5	1.67	0.45
내 국 인	성 별	남자	78.2	21.8	1.82	1.11
		여자	73.0	27.0	1.54	0.85
		성별 전체	76.0	24.0	1.70	0.95
	연 령	20~29	72.4	27.6	2.17	-
		30~39	75.8	24.2	1.28	1.00
		40~49	80.5	19.5	1.64	1.50
		50~59	74.4	25.6	1.40	0.50
		60세 이상	100.0	-	-	-
		연령 전체	75.7	24.3	1.70	0.95
		내국인 전체	75.7	24.3	1.70	0.95
전 체	성 별	남자	78.9	21.1	1.66	0.64
		여자	72.8	27.2	1.61	0.58
		성별 전체	76.1	23.9	1.64	0.61
	연 령	20~29	71.5	28.5	2.06	-
		30~39	78.0	22.0	1.48	0.60
		40~49	80.9	19.1	1.67	1.23
		50~59	74.6	25.4	1.61	0.82
		60세 이상	69.9	30.1	1.40	0.25
		연령전체	75.6	24.4	1.69	0.61
		전 체	75.6	24.4	1.69	0.61

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2013 MICE 참가자 조사

4) 숙박시설

- 협회회의에 참가한 전체 응답자들이 이용한 숙박시설 유형의 경우 ‘호텔’ (남자 60.6%, 여자 62.8%)을 가장 많이 이용하였으며, 60세 이상 (전체 92.9%)이 호텔을 많이 이용하는 것으로 나타남

[표Ⅲ-80] 숙박시설 유형(협회회의)

(단위 : %)

구분		호텔	유스호텔, 게스트하우스, 여관	콘도펜션 레지던스 호텔	친척 또는 친구집	기숙사, 연수원	종교 시설	기타
외국인	성별	남자	82.0	9.0	3.8	2.4	-	1.4
		여자	80.8	12.3	1.4	0.5	1.8	0.9
		성별 전체	81.5	10.6	2.5	1.4	0.9	1.2
	연령	20~29	52.6	28.2	1.3	5.1	7.7	3.8
		30~39	88.6	9.8	0.8	-	-	0.8
		40~49	82.7	5.4	6.4	1.1	2.2	-
		50~59	87.4	6.2	2.5	1.3	-	1.3
		60세 이상	93.9	4.6	1.5	-	-	-
		연령 전체	81.6	10.7	2.5	1.4	0.9	1.1
		외국인 전체	81.6	10.7	2.5	1.4	0.9	1.1
내국인	성별	남자	36.9	22.9	6.3	14.6	4.2	0.5
		여자	34.8	12.1	10.6	9.9	14.2	0.7
		성별 전체	36.1	18.3	8.1	12.6	8.4	0.6
	연령	20~29	22.9	15.6	6.7	15.6	19.9	1.5
		30~39	43.7	21.0	11.4	12.4	1.0	-
		40~49	41.7	18.3	5.0	10.0	-	-
		50~59	46.6	26.7	10.0	10.0	-	-
		60세 이상	75.0	-	-	-	-	-
		연령 전체	35.5	18.6	8.1	12.9	8.4	0.6
		내국인 전체	35.7	18.5	8.0	12.8	8.6	0.6
전체	성별	남자	60.6	15.6	5.0	8.2	2.7	0.2
		여자	62.8	12.2	5.0	4.2	6.9	1.4
		성별 전체	61.6	14.0	5.0	6.3	4.7	0.8
	연령	20~29	33.9	20.2	4.7	11.7	15.5	2.3
		30~39	68.0	14.9	5.7	5.7	0.4	-
		40~49	66.6	10.5	5.9	4.6	1.3	-
		50~59	76.5	11.8	4.5	3.6	-	0.9
		60세 이상	92.9	4.3	1.4	-	-	-
		연령전체	61.7	14.1	4.9	6.3	4.7	0.8
		전체	61.7	14.0	4.9	6.3	4.8	0.8

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

Ⅲ. 회의유형별 조사 결과

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 협회회의에 참가한 전체 응답자들은 개최지와 관련한 정보 및 지식 획득 경로로서 ‘인터넷’(남자 64.4%, 여자 57.8%)을 가장 많이 이용하며, 30대가 가장 높은 71.9%의 이용행태를 보임

[표Ⅲ-81] 관련 정보 및 지식 획득 경로(협회회의)

(단위 : %)

구분		인터넷	친지, 친구, 동료	행사 주최 기관	여행사	한국 관련기관	관광안내 서적	여행잡지 및 신문	특별한 정보 얻지 않음	기타
외국인	성별	남자	74.5	22.1	45.7	7.7	8.2	28.4	9.6	1.4
		여자	67.6	25.1	62.6	11.4	8.7	26.9	8.2	0.9
		성별 전체	71.0	23.7	54.3	9.6	8.4	27.6	8.9	1.2
	연령	20~29	75.6	28.2	44.9	6.4	5.1	30.8	11.5	1.3
		30~39	81.0	28.9	46.3	5.0	9.9	29.8	8.3	-
		40~49	68.1	24.2	58.2	8.8	9.9	20.9	5.5	3.3
		50~59	59.5	21.5	62.0	20.3	8.9	24.1	13.9	-
		60세 이상	60.9	12.5	68.8	7.8	6.3	31.3	3.1	3.1
		연령 전체	70.4	24.0	54.7	9.2	8.3	27.3	8.5	1.4
		외국인 전체	70.4	23.9	54.8	9.4	8.3	27.3	8.7	1.4
내국인	성별	남자	53.8	12.7	40.6	3.6	10.7	2.0	0.5	7.6
		여자	42.4	20.9	43.2	2.2	3.6	2.2	1.4	12.2
		성별 전체	49.1	16.1	41.7	3.0	7.7	2.1	0.9	9.5
	연령	20~29	39.7	23.5	39.0	2.2	3.7	0.7	-	12.5
		30~39	61.7	13.1	36.4	0.9	8.4	2.8	1.9	6.5
		40~49	54.8	6.5	46.8	4.8	8.1	1.6	1.6	8.1
		50~59	34.5	13.8	58.6	6.9	20.7	6.9	-	6.9
		60세 이상	40.0	40.0	40.0	20.0	20.0	-	-	20.0
		연령 전체	49.0	16.5	41.3	2.9	7.7	2.1	0.9	9.4
		내국인 전체	49.0	16.4	41.3	2.9	7.6	2.1	0.9	9.4
전체	성별	남자	64.4	17.5	43.2	5.7	9.4	15.6	5.2	4.4
		여자	57.8	23.5	55.0	7.8	6.7	17.3	5.6	5.3
		성별 전체	61.3	20.3	48.8	6.7	8.1	16.4	5.4	4.8
	연령	20~29	52.8	25.2	41.1	3.7	4.2	11.7	4.2	8.4
		30~39	71.9	21.5	41.7	3.1	9.2	17.1	5.3	3.1
		40~49	62.7	17.0	53.6	7.2	9.2	13.1	3.9	5.2
		50~59	52.8	19.4	61.1	16.7	12.0	19.4	10.2	1.9
		60세 이상	59.4	14.5	66.7	8.7	7.2	29.0	2.9	4.3
		연령전체	61.0	20.7	48.8	6.5	8.0	16.2	5.2	4.9
		전체	61.0	20.6	48.9	6.6	8.0	16.2	5.3	4.9

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

6) 개최지 내 관광활동

- 협회회의에 참가한 전체 응답자들 중 남자(57.4%)와 여자(63.0%) 모두 ‘회의 관련 유관기관방문, 업무수행 등’에 가장 많이 참여하였으며, 전반적으로 ‘관광지 방문’, ‘쇼핑’, ‘식도락 관광’ 등의 활동에 많이 참여한 것으로 나타남

[표Ⅲ-82] 개최지 내 관광활동(협회회의)

(단위 : %)

구분			관광지 방문	쇼핑	식도락 관광	치료, 미용관광	유흥/오락	카지노	테마파크
외국인	성별	남자	65.6	53.3	50.8	4.1	19.0	2.1	8.2
		여자	67.3	71.5	54.2	5.1	13.6	-	9.3
		성별 전체	66.5	62.8	52.6	4.6	16.1	1.0	8.8
	연령	20~29	60.3	64.4	45.2	4.1	16.4	-	15.1
		30~39	74.4	65.8	56.4	6.0	23.1	2.6	9.4
		40~49	71.1	63.3	54.4	3.3	12.2	1.1	10.0
		50~59	52.7	55.4	45.9	6.8	12.2	-	5.4
		60세 이상	70.7	62.1	58.6	3.4	12.1	-	1.7
		연령 전체	66.7	62.6	52.4	4.9	16.0	1.0	8.7
		외국인 전체	66.5	62.4	52.0	4.8	15.9	1.0	8.7
내국인	성별	남자	31.5	28.9	26.9	0.5	5.6	1.0	4.1
		여자	25.5	24.8	29.9	2.2	3.6	-	3.6
		성별 전체	29.0	27.2	28.1	1.2	4.8	0.6	3.9
	연령	20~29	21.4	21.4	30.5	1.5	3.8	0.8	2.3
		30~39	30.2	30.2	33.0	1.9	5.7	-	4.7
		40~49	36.5	36.5	19.0	-	4.8	1.6	6.3
		50~59	36.7	30.0	16.7	-	6.7	-	3.3
		60세 이상	33.3	-	16.7	-	-	-	-
		연령 전체	28.6	27.4	27.7	1.2	4.8	0.6	3.9
		내국인 전체	28.7	27.2	27.8	1.2	4.7	0.6	3.8
전체	성별	남자	48.5	41.1	38.8	2.3	12.2	1.5	6.1
		여자	51.0	53.3	44.7	4.0	9.7	-	7.1
		성별 전체	49.7	46.8	41.6	3.1	11.0	0.8	6.6
	연령	20~29	35.3	36.8	35.8	2.5	8.3	0.5	6.9
		30~39	53.4	48.9	45.3	4.0	14.8	1.3	7.2
		40~49	56.9	52.3	39.9	2.0	9.2	1.3	8.5
		50~59	48.1	48.1	37.5	4.8	10.6	-	4.8
		60세 이상	67.2	56.3	54.7	3.1	10.9	-	1.6
		연령전체	49.6	46.8	41.3	3.2	11.0	0.8	6.6
		전 체	49.5	46.6	41.2	3.2	10.9	0.8	6.5

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

Ⅲ. 회의유형별 조사 결과

(표 계속)

(단위 : %)

구분			휴양, 휴식	스포츠 및 레포츠활동	전통문화 체험	공연, 축제참가 및 관람	회의관련, 유관기관방문 업무수행 등	교 육 활 동	문화, 역사, 유적 관광	기타
외 국 인	성 별	남자	9.7	7.2	20.0	14.9	67.2	17.9	42.6	1.0
		여자	6.5	5.6	21.0	15.9	75.7	26.2	44.4	2.3
		성별 전체	8.1	6.4	20.5	15.4	71.6	22.2	43.5	1.7
	연 령	20~29	11.0	15.1	21.9	19.2	60.3	30.1	37.0	2.7
		30~39	6.8	5.1	22.2	16.2	76.1	18.8	46.2	0.9
		40~49	8.9	5.6	17.8	13.3	74.4	20.0	44.4	1.1
		50~59	6.8	4.1	21.6	14.9	66.2	21.6	35.1	1.4
		60세 이상	6.9	1.7	15.5	12.1	79.3	20.7	56.9	3.4
		연령 전체	8.0	6.3	20.1	15.3	71.6	21.8	43.7	1.7
		외국인 전체	8.0	6.3	20.2	15.2	71.8	21.9	43.4	1.7
내 국 인	성 별	남자	14.2	4.6	2.0	15.2	47.7	28.9	8.6	1.0
		여자	6.6	2.2	6.6	17.5	43.1	40.9	15.3	2.2
		성별 전체	11.1	3.6	3.9	16.2	45.8	33.8	11.4	1.5
	연 령	20~29	6.9	0.8	2.3	16.8	42.7	35.9	7.6	3.1
		30~39	13.2	3.8	2.8	15.1	41.5	30.2	6.6	-
		40~49	12.7	7.9	4.8	14.3	47.6	34.9	22.2	1.6
		50~59	20.0	3.3	10.0	13.3	63.3	33.3	20.0	-
		60세 이상	-	16.7	-	50.0	66.7	50.0	16.7	-
		연령 전체	11.0	3.6	3.6	16.1	45.5	33.9	11.3	1.5
		내국인 전체	11.2	3.6	3.8	16.0	45.3	34.0	11.2	1.5
전 체	성 별	남자	12.0	5.9	11.0	15.1	57.4	23.5	25.5	1.0
		여자	6.6	4.3	15.4	16.5	63.0	31.9	33.0	2.3
		성별 전체	9.4	5.1	13.1	15.7	60.0	27.5	29.1	1.6
	연 령	20~29	8.3	5.9	9.3	17.6	49.0	33.8	18.1	2.9
		30~39	9.9	4.5	13.0	15.7	59.6	24.2	27.4	0.4
		40~49	10.5	6.5	12.4	13.7	63.4	26.1	35.3	1.3
		50~59	10.6	3.8	18.3	14.4	65.4	25.0	30.8	1.0
		60세 이상	6.3	3.1	14.1	15.6	78.1	23.4	53.1	3.1
		연령전체	9.4	5.1	12.7	15.6	59.9	27.3	29.1	1.6
		전 체	9.4	5.0	12.9	15.5	59.9	27.4	29.0	1.6

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

7) 개최지 외 관광활동

- 협회회의에 참가한 외국인 응답자들 중 남자와 여자 모두 ‘관광지 방문’ (67.8%, 70.1%)에 가장 많이 참여하였으며, 전반적으로 ‘쇼핑’, ‘식도락 관광’, ‘문화, 역사, 유적 관광’ 등의 활동에 많이 참여한 것으로 나타남

[표Ⅲ-83] 개최지 외 관광활동(협회회의)

(단위 : %)

구분			관광지 방문	쇼핑	식도락 관광	치료, 미용관광	유흥/ 오락	카지노	테마파크	
외국인	성별	남자	67.8	52.1	32.9	5.5	15.1	1.4	8.9	
		여자	70.1	59.3	38.3	1.8	6.0	-	6.6	
		성별 전체	69.0	55.9	35.8	3.5	10.2	0.6	7.7	
	연령	20~29	73.5	63.2	38.2	5.9	16.2	-	8.8	
		30~39	70.2	56.4	40.4	3.2	11.7	1.1	4.3	
		40~49	67.2	59.7	37.3	3.0	6.0	1.5	7.5	
		50~59	54.2	43.8	29.2	-	4.2	-	12.5	
		60세 이상	81.6	50.0	26.3	5.3	10.5	-	10.5	
		연령 전체	69.2	55.9	35.9	3.5	10.2	0.6	7.9	
		외국인 전체	69.2	55.9	35.9	3.5	10.2	0.6	7.9	
구분			휴양, 휴식	스포츠 및 레포츠활동	전통문화 체험	공연, 축제 참가 및 관람	회의관련, 유관기관 방문 업무수행 등	교육 활동	문화, 역사, 유적 관광	기타
외국인	성별	남자	9.6	6.8	22.6	13.0	21.9	8.9	47.9	1.4
		여자	5.4	3.6	14.4	13.2	15.0	12.0	44.9	2.4
		성별 전체	7.3	5.1	18.2	13.1	18.2	10.5	46.3	1.9
	연령	20~29	7.4	5.9	13.2	14.7	11.8	13.2	39.7	1.5
		30~39	9.6	5.3	23.4	8.5	20.2	10.6	50.0	2.1
		40~49	6.0	6.0	13.4	9.0	20.9	9.0	43.3	-
		50~59	8.3	4.2	20.8	14.6	20.8	12.5	43.8	2.1
		60세 이상	2.6	2.6	18.4	28.9	15.8	5.3	57.9	5.3
		연령 전체	7.3	5.1	18.1	13.3	18.1	10.5	46.3	1.9
		외국인 전체	7.3	5.1	18.1	13.3	18.1	10.5	46.3	1.9

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 구분은 현 거주지를 기준으로 외국인을 구분함

3) 개최지 외 관광활동은 외국인만 대상으로 하였음

4) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

나. MICE 평가

1) MICE 시설환경 평가

- 협회회의에 참가한 전체 응답자들의 MICE 시설환경 평가에서는 모든 항목에서 4점 대 평점을 보였으며, 외국인이 내국인보다 높게 나타남

[표Ⅲ-84] MICE 시설환경 평가(협회회의)

(단위 : 점)

구분			본회의장 시설	분과회의장 시설	방음 및 조명 장비	A/V 및 커뮤니케이션 장비	안전 및 보안	전체
외국인	성별	남자	4.57	4.38	4.37	4.42	4.59	4.47
		여자	4.55	4.42	4.42	4.49	4.57	4.49
		성별 전체	4.56	4.40	4.39	4.45	4.58	4.48
	연령	20~29	4.53	4.34	4.28	4.36	4.49	4.41
		30~39	4.48	4.38	4.38	4.44	4.59	4.45
		40~49	4.54	4.36	4.36	4.48	4.60	4.47
		50~59	4.58	4.38	4.49	4.47	4.53	4.50
		60세 이상	4.75	4.62	4.53	4.61	4.74	4.65
		연령 전체	4.56	4.40	4.40	4.46	4.59	4.49
		외국인 전체	4.56	4.40	4.40	4.46	4.59	4.49
내국인	성별	남자	3.98	4.01	3.89	3.94	3.90	3.94
		여자	4.06	3.94	3.95	3.95	3.90	3.96
		성별 전체	4.02	3.98	3.92	3.94	3.90	3.95
	연령	20~29	4.05	3.98	3.95	3.98	3.89	3.96
		30~39	3.90	3.89	3.81	3.89	3.75	3.84
		40~49	4.05	4.02	4.00	3.95	4.13	4.01
		50~59	4.08	4.12	3.96	4.00	4.04	4.04
		60세 이상	4.40	4.60	3.80	3.60	3.80	4.04
		연령 전체	4.01	3.98	3.91	3.94	3.90	3.94
		내국인 전체	4.01	3.98	3.91	3.94	3.90	3.94
전체	성별	남자	4.29	4.21	4.14	4.19	4.27	4.22
		여자	4.36	4.23	4.24	4.28	4.31	4.29
		성별 전체	4.32	4.22	4.19	4.23	4.29	4.25
	연령	20~29	4.23	4.11	4.07	4.12	4.11	4.13
		30~39	4.21	4.15	4.12	4.19	4.20	4.17
		40~49	4.35	4.23	4.22	4.27	4.42	4.29
		50~59	4.45	4.31	4.35	4.35	4.40	4.38
		60세 이상	4.72	4.62	4.48	4.54	4.67	4.60
		연령전체	4.32	4.22	4.19	4.24	4.29	4.25
		전 체	4.32	4.22	4.19	4.24	4.29	4.25

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영능력 평가

- 협회회의에 참가한 전체 응답자들의 MICE 운영능력 평가에서는 대체로 평균 3점 후반에서 4점대 초반 평점을 보였으며, 외국인이 내국인보다 높게 나타남

[표Ⅲ-85] MICE 운영능력 평가(협회회의)

(단위 : 점)

구분			안내자료 제공	홈페이지 운영	공 항 영 접	등록 데스크 운영 효율성	외국어 서비스	장애인 시설 및 서비스	직원 친절성 및 정확성	행사 게시판 및 안내 표지	전체
외국인	성 별	남자	4.35	4.16	3.74	4.31	3.98	4.13	4.48	4.21	4.20
		여자	4.40	4.17	3.73	4.36	3.97	4.13	4.50	4.27	4.21
		성별 전체	4.37	4.17	3.73	4.34	3.98	4.13	4.49	4.25	4.21
	연 령	20~29	4.33	4.06	3.91	4.32	4.11	4.17	4.41	4.28	4.22
		30~39	4.38	4.10	3.73	4.33	3.91	4.14	4.47	4.18	4.17
		40~49	4.37	4.24	3.54	4.39	3.97	4.11	4.56	4.26	4.21
		50~59	4.34	4.23	3.73	4.24	3.92	4.18	4.38	4.24	4.15
		60세 이상	4.48	4.31	3.98	4.50	4.12	4.16	4.66	4.38	4.37
		연령 전체	4.38	4.17	3.76	4.35	3.99	4.15	4.49	4.25	4.22
		외국인 전체	4.38	4.18	3.75	4.35	3.99	4.14	4.49	4.25	4.21
내국인	성 별	남자	3.76	3.60	3.52	3.60	3.60	3.40	3.83	3.64	3.63
		여자	3.80	3.66	3.74	3.74	3.68	3.41	3.76	3.68	3.69
		성별 전체	3.78	3.63	3.61	3.66	3.63	3.40	3.80	3.66	3.66
	연 령	20~29	3.83	3.65	3.67	3.75	3.73	3.50	3.88	3.74	3.72
		30~39	3.68	3.55	3.48	3.51	3.49	3.21	3.65	3.53	3.54
		40~49	3.75	3.63	3.60	3.61	3.54	3.47	3.89	3.68	3.66
		50~59	3.93	3.81	3.72	3.85	3.92	3.64	3.81	3.78	3.82
		60세 이상	3.83	3.67	4.20	3.83	3.67	2.80	3.60	3.50	3.68
		연령 전체	3.78	3.63	3.61	3.66	3.64	3.41	3.80	3.66	3.66
		내국인 전체	3.78	3.62	3.61	3.66	3.63	3.40	3.80	3.66	3.66
전 체	성 별	남자	4.07	3.89	3.63	3.97	3.80	3.67	4.17	3.94	3.93
		여자	4.17	3.97	3.74	4.12	3.86	3.74	4.21	4.04	4.01
		성별 전체	4.12	3.93	3.68	4.04	3.83	3.70	4.19	3.99	3.97
	연 령	20~29	4.01	3.80	3.75	3.96	3.87	3.69	4.07	3.93	3.91
		30~39	4.06	3.84	3.62	3.95	3.72	3.59	4.09	3.88	3.88
		40~49	4.13	3.99	3.57	4.07	3.80	3.74	4.30	4.03	4.00
		50~59	4.23	4.11	3.73	4.13	3.92	3.96	4.22	4.11	4.06
		60세 이상	4.43	4.25	4.00	4.44	4.07	3.88	4.58	4.30	4.31
		연령전체	4.12	3.93	3.69	4.05	3.84	3.71	4.19	4.00	3.98
		전 체	4.12	3.93	3.68	4.05	3.83	3.70	4.19	3.99	3.97

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

Ⅲ. 회의유형별 조사 결과

3) 회의 관련 특별 프로그램 평가

- 협회회의에 참가한 전체 응답자들의 회의 관련 특별 프로그램 평가에서는 평균 3점 후반 평점을 보였으며, 외국인이 내국인보다 높게 나타남

[표Ⅲ-86] 회의 관련 특별 프로그램 평가(협회회의)

(단위 : 점)

구분			사교 행사	동반자 프로그램	프리투어, 포스트투어	전시회	개막식, 폐막식 행사	식음료	문화·체험 행사	전체
외 국 인	성 별	남자	4.21	4.03	4.05	4.00	4.00	3.97	4.24	4.05
		여자	4.26	4.04	3.92	4.13	4.13	3.84	4.29	4.06
		성별 전체	4.24	4.03	3.98	4.07	4.07	3.90	4.27	4.06
	연 령	20~29	4.15	4.04	3.94	4.03	4.03	3.82	4.20	4.00
		30~39	4.20	4.06	4.05	4.04	4.04	3.89	4.29	4.02
		40~49	4.19	4.05	4.00	4.06	4.06	3.85	4.21	3.99
		50~59	4.29	3.90	4.18	4.09	4.09	4.04	4.29	4.14
		60세 이상	4.41	4.17	3.72	4.24	4.24	4.00	4.41	4.21
		연령 전체	4.24	4.04	4.01	4.08	4.08	3.91	4.28	4.06
		외국인 전체	4.24	4.04	4.00	4.08	4.08	3.91	4.27	4.06
내 국 인	성 별	남자	3.52	3.30	3.41	3.68	3.68	3.51	3.45	3.53
		여자	3.57	3.33	3.30	3.49	3.49	3.57	3.46	3.46
		성별 전체	3.54	3.31	3.36	3.60	3.60	3.53	3.45	3.51
	연 령	20~29	3.61	3.44	3.39	3.50	3.50	3.66	3.55	3.51
		30~39	3.44	3.13	3.25	3.66	3.66	3.25	3.20	3.42
		40~49	3.70	3.49	3.55	3.73	3.73	3.74	3.56	3.66
		50~59	3.24	3.11	3.38	3.71	3.71	3.48	3.60	3.49
		60세 이상	3.67	2.80	3.00	3.33	3.33	3.67	3.80	3.41
		연령 전체	3.54	3.32	3.36	3.61	3.61	3.53	3.45	3.51
		내국인 전체	3.54	3.31	3.36	3.60	3.60	3.53	3.45	3.50
전 체	성 별	남자	3.88	3.60	3.67	3.83	3.83	3.75	3.85	3.80
		여자	4.00	3.67	3.60	3.86	3.86	3.74	3.97	3.83
		성별 전체	3.93	3.63	3.64	3.85	3.85	3.74	3.91	3.82
	연 령	20~29	3.80	3.63	3.56	3.68	3.68	3.72	3.79	3.69
		30~39	3.83	3.54	3.60	3.85	3.85	3.59	3.79	3.75
		40~49	4.00	3.75	3.76	3.91	3.91	3.80	3.95	3.86
		50~59	4.02	3.61	3.87	3.98	3.98	3.89	4.12	3.96
		60세 이상	4.34	3.93	3.54	4.13	4.13	3.97	4.36	4.14
		연령전체	3.93	3.64	3.65	3.85	3.85	3.75	3.92	3.82
		전 체	3.93	3.64	3.64	3.85	3.85	3.75	3.91	3.82

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

○ 협회회의에 참가한 전체 응답자들의 협회회의 행사에 대한 전반적 만족도는 만족 이상 응답 비율이 남자 80.4%, 여자 82.7%로 나타남

[표Ⅲ-87] 행사 전반적 만족도(협회회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인	성별	남자	0.5	0.5	6.1	42.6	50.3	4.42
		여자	0.5	0.5	7.6	39.8	51.6	4.42
		성별 전체	0.5	0.5	6.9	41.2	50.9	4.42
	연령	20~29	-	1.3	7.8	49.3	41.6	4.31
		30~39	0.8	0.8	7.6	39.9	50.9	4.39
		40~49	-	-	4.7	48.2	47.1	4.42
		50~59	1.4	-	5.7	34.3	58.6	4.49
		60세 이상	-	-	6.3	31.7	62.0	4.56
		연령 전체	0.5	0.5	6.5	41.2	51.3	4.42
		외국인 전체	0.5	0.5	6.7	41.0	51.3	4.42
내국인	성별	남자	-	1.6	31.4	52.9	14.1	3.79
		여자	0.8	2.3	28.2	51.9	16.8	3.82
		성별 전체	0.3	1.9	30.1	52.5	15.2	3.80
	연령	20~29	-	0.8	28.9	51.5	18.8	3.88
		30~39	1.0	3.0	30.7	55.4	9.9	3.70
		40~49	-	3.5	29.8	45.6	21.1	3.84
		50~59	-	-	25.9	63.0	11.1	3.85
		60세 이상	-	-	33.3	66.7	-	3.67
		연령 전체	0.3	1.9	29.5	52.9	15.4	3.81
		내국인 전체	0.3	1.9	29.9	52.6	15.3	3.81
전체	성별	남자	0.3	1.0	18.3	47.7	32.7	4.12
		여자	0.6	1.2	15.5	44.4	38.3	4.19
		성별 전체	0.4	1.1	17.0	46.1	35.4	4.15
	연령	20~29	-	1.0	21.0	50.7	27.3	4.04
		30~39	0.9	1.8	18.3	47.0	32.0	4.07
		40~49	-	1.4	14.8	47.2	36.6	4.19
		50~59	1.0	-	11.3	42.3	45.4	4.31
		60세 이상	-	-	8.7	34.8	56.5	4.48
		연령전체	0.4	1.1	16.5	46.3	35.7	4.16
		전체	0.4	1.1	16.8	46.1	35.6	4.15

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

다. 한국(개최지) 방문 만족도

1) 항목별 만족도

- 협회회의 행사에 참가한 전체 응답자들의 한국(개최지) 방문항목별 만족도는 ‘안전성’ (전체 4.27점), ‘입출국’(전체 4.24점) 항목에서 높은 만족도를 보였으며, ‘언어’ (전체 3.47점), ‘야간관광’(전체 3.67점) 항목에서 낮은 만족도를 보임

[표Ⅲ-88] 한국(개최지) 방문 항목별 만족도(협회회의)

(단위 : 점)

구분			입출국	교통	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력	관광안내 정보 및 서비스
외국인	성별	남자	4.30	4.28	4.27	4.21	3.92	3.98	3.94
		여자	4.18	4.33	4.31	4.13	4.00	4.09	3.87
		성별 전체	4.24	4.31	4.29	4.17	3.96	4.04	3.90
	연령	20~29	4.15	4.30	4.25	4.14	4.15	4.10	4.06
		30~39	4.24	4.32	4.32	4.23	3.97	4.06	3.93
		40~49	4.22	4.29	4.27	4.13	3.94	4.01	3.87
		50~59	4.37	4.30	4.22	4.15	3.86	3.97	3.68
		60세 이상	4.27	4.33	4.47	4.20	3.91	4.07	4.05
		연령 전체	4.25	4.31	4.30	4.17	3.97	4.04	3.91
		외국인 전체	4.25	4.31	4.30	4.17	3.97	4.04	3.91
내국인	성별	남자	3.33	3.58	3.62	3.62	3.47	3.47	3.48
		여자	4.00	3.59	3.65	3.61	3.43	3.50	3.53
		성별 전체	3.67	3.58	3.63	3.62	3.46	3.48	3.50
	연령	20~29	4.00	3.63	3.58	3.69	3.39	3.48	3.59
		30~39	3.67	3.51	3.72	3.54	3.54	3.50	3.45
		40~49	3.50	3.68	3.66	3.60	3.52	3.49	3.51
		50~59	-	3.63	3.54	3.58	3.42	3.38	3.38
		60세 이상	-	3.00	3.40	3.40	3.40	3.80	3.20
		연령 전체	3.67	3.59	3.63	3.62	3.46	3.48	3.51
내국인 전체	3.67	3.59	3.63	3.62	3.46	3.49	3.51		
전체	성별	남자	4.29	3.94	3.96	3.93	3.70	3.73	3.71
		여자	4.18	4.06	4.07	3.94	3.79	3.86	3.74
		성별 전체	4.23	4.00	4.01	3.93	3.74	3.79	3.72
	연령	20~29	4.15	3.87	3.82	3.86	3.66	3.70	3.75
		30~39	4.23	3.95	4.05	3.92	3.77	3.80	3.71
		40~49	4.20	4.06	4.04	3.93	3.78	3.81	3.73
		50~59	4.37	4.13	4.05	4.01	3.74	3.81	3.60
		60세 이상	4.27	4.23	4.39	4.14	3.87	4.05	3.98
		연령전체	4.24	4.00	4.01	3.94	3.75	3.80	3.73
전 체	4.24	4.00	4.01	3.94	3.75	3.80	3.74		

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2013 MICE 참가자 조사

(표 계속)

(단위 : 점)

구분			언어	비자발급	종사원 친절	한국인 친절	안전성	야간관광	접근성
외 국 인	성 별	남자	3.41	3.97	4.46	4.43	4.58	3.83	4.19
		여자	3.51	3.73	4.48	4.43	4.55	3.66	4.17
		성별 전체	3.46	3.85	4.47	4.43	4.57	3.75	4.18
	연 령	20~29	3.47	3.84	4.25	4.19	4.48	3.94	4.14
		30~39	3.39	4.08	4.53	4.53	4.59	3.86	4.32
		40~49	3.35	3.86	4.48	4.40	4.58	3.73	4.07
		50~59	3.67	3.73	4.51	4.47	4.55	3.65	4.21
		60세 이상	3.56	3.53	4.58	4.56	4.65	3.44	4.07
		연령 전체	3.47	3.85	4.48	4.44	4.57	3.76	4.18
		외국인 전체	3.47	3.86	4.47	4.44	4.57	3.76	4.18
내 국 인	성 별	남자	4.00	4.00	3.79	3.84	3.88	3.53	3.62
		여자	3.25	3.00	3.73	3.71	3.88	3.63	3.57
		성별 전체	3.57	3.50	3.77	3.79	3.88	3.57	3.60
	연 령	20~29	2.00	4.00	3.90	3.88	3.97	3.66	3.56
		30~39	4.00	3.00	3.64	3.66	3.77	3.52	3.62
		40~49	3.50	4.00	3.81	3.90	3.94	3.49	3.74
		50~59	-	-	3.58	3.58	3.79	3.50	3.50
		60세 이상	-	-	3.60	3.60	3.60	3.40	3.40
		연령 전체	3.57	3.50	3.77	3.79	3.88	3.57	3.60
		내국인 전체	3.57	3.50	3.77	3.79	3.88	3.57	3.60
전 체	성 별	남자	3.42	3.97	4.14	4.15	4.25	3.68	3.92
		여자	3.50	3.72	4.20	4.17	4.30	3.65	3.94
		성별 전체	3.46	3.84	4.17	4.16	4.27	3.67	3.93
	연 령	20~29	3.45	3.84	4.02	4.00	4.15	3.76	3.77
		30~39	3.41	4.05	4.13	4.14	4.22	3.70	4.00
		40~49	3.36	3.86	4.22	4.21	4.33	3.63	3.94
		50~59	3.67	3.73	4.28	4.25	4.36	3.61	4.03
		60세 이상	3.56	3.53	4.51	4.49	4.57	3.44	4.02
		연령전체	3.47	3.85	4.17	4.16	4.27	3.67	3.93
		전 체	3.47	3.85	4.17	4.16	4.27	3.67	3.93

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국(개최지) 방문 전반적 만족도

- 협회회의에 참가한 전체 응답자들의 한국(개최지) 방문에 대한 전반적 만족도는 만족 이상 응답 비율이 남자 79.2%, 여자 85.8%로 나타남

[표Ⅲ-89] 한국(개최지) 방문 전반적 만족도(협회회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인	성별	남자	0.5	0.5	4.0	41.7	53.3	4.47
		여자	1.4	-	2.4	44.2	52.0	4.45
		성별 전체	1.0	0.2	3.2	43.0	52.6	4.46
	연령	20~29	-	-	6.8	39.7	53.5	4.47
		30~39	1.7	-	1.7	43.6	53.0	4.46
		40~49	1.1	-	2.3	50.0	46.6	4.41
		50~59	1.4	-	2.7	38.4	57.5	4.51
		60세 이상	-	1.6	3.2	43.5	51.7	4.45
		연령 전체	1.0	0.2	3.1	43.3	52.4	4.46
		외국인 전체	1.0	0.2	3.1	43.5	52.2	4.46
내국인	성별	남자	-	1.1	36.8	48.4	13.7	3.75
		여자	0.8	0.8	30.1	56.9	11.4	3.77
		성별 전체	0.3	1.0	34.1	51.8	12.8	3.76
	연령	20~29	-	0.8	32.8	55.5	10.9	3.77
		30~39	1.0	1.0	37.1	47.5	13.4	3.71
		40~49	-	1.9	29.6	53.7	14.8	3.81
		50~59	-	-	33.3	54.2	12.5	3.79
		60세 이상	-	-	40.0	20.0	40.0	4.00
		연령 전체	0.3	1.0	33.8	51.9	13.0	3.76
		내국인 전체	0.3	1.0	33.9	51.9	12.9	3.76
전체	성별	남자	0.3	0.8	19.7	44.8	34.4	4.12
		여자	1.2	0.3	12.7	48.9	36.9	4.20
		성별 전체	0.7	0.6	16.4	46.8	35.5	4.16
	연령	20~29	-	0.5	23.4	49.7	26.4	4.02
		30~39	1.4	0.5	17.8	45.3	35.0	4.12
		40~49	0.7	0.7	12.7	51.4	34.5	4.18
		50~59	1.0	-	10.3	42.3	46.4	4.33
		60세 이상	-	1.5	6.0	41.8	50.7	4.42
		연령전체	0.7	0.6	16.2	47.0	35.5	4.16
		전체	0.7	0.6	16.3	47.0	35.4	4.16

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) 한국(개최지) 이미지 변화

○ 협회회의에 참가한 전체 응답자들의 한국(개최지)에 대한 이미지 변화가 ‘좋아졌다’ 이상인 응답 비율은 남자 66.9%, 여자 74.0%로 나타남

[표Ⅲ-90] 한국(개최지) 이미지 변화(협회회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평점
외국인	성별	남자	0.5	1.0	23.6	39.7	35.2	4.08
		여자	-	1.4	19.7	38.0	40.9	4.18
		성별 전체	0.2	1.2	21.6	38.9	38.1	4.13
	연령	20~29	-	1.4	30.1	32.9	35.6	4.03
		30~39	0.9	0.9	16.2	41.0	41.0	4.21
		40~49	-	-	22.7	46.6	30.7	4.08
		50~59	-	2.7	21.9	34.2	41.2	4.14
		60세 이상	-	1.6	17.7	38.7	42.0	4.21
		연령 전체	0.2	1.2	21.3	39.3	38.0	4.14
		외국인 전체	0.2	1.2	21.2	39.2	38.2	4.14
내국인	성별	남자	-	1.6	40.1	49.5	8.8	3.65
		여자	0.8	1.6	31.7	59.4	6.5	3.69
		성별 전체	0.3	1.6	36.7	53.5	7.9	3.67
	연령	20~29	-	0.8	38.3	53.1	7.8	3.68
		30~39	1.0	3.1	42.3	46.4	7.2	3.56
		40~49	-	1.9	29.6	55.5	13.0	3.80
		50~59	-	-	29.2	66.6	4.2	3.75
		60세 이상	-	-	-	100.0	-	4.00
		연령 전체	0.3	1.6	36.7	53.3	8.1	3.67
		내국인 전체	0.3	1.6	37.1	52.9	8.1	3.67
전체	성별	남자	0.3	1.3	31.5	44.3	22.6	3.88
		여자	0.3	1.5	24.2	45.9	28.1	4.00
		성별 전체	0.3	1.4	28.1	45.1	25.1	3.93
	연령	20~29	-	1.0	35.3	45.8	17.9	3.81
		30~39	0.9	1.9	28.0	43.5	25.7	3.91
		40~49	-	0.7	25.4	50.0	23.9	3.97
		50~59	-	2.1	23.7	42.2	32.0	4.04
		60세 이상	-	1.5	16.4	43.3	38.8	4.19
		연령전체	0.3	1.4	27.9	45.2	25.2	3.94
		전 체	0.3	1.4	28.0	45.0	25.3	3.94

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5 : 매우 좋아졌다)

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사

- 협회회의에 참가한 전체 응답자들의 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사가 ‘있다’ 이상인 응답 비율은 남자 74.6%, 여자 78.0%로 나타남
- 연령대별 만족도 평점에서는 외국인 응답자 중 20대 참가자가 4.34점으로 가장 높은 재방문 의사를 보임

[표Ⅲ-91] 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사(협회회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	성별	남자	1.0	1.0	10.1	39.4	48.5	4.33
		여자	1.9	1.9	8.7	45.2	42.3	4.24
		성별 전체	1.5	1.5	9.4	42.4	45.2	4.29
	연령	20~29	-	2.7	9.6	38.4	49.3	4.34
		30~39	3.4	-	7.7	39.3	49.6	4.32
		40~49	1.1	1.1	5.7	58.0	34.1	4.23
		50~59	1.4	1.4	9.6	42.5	45.1	4.29
		60세 이상	-	3.3	19.7	34.4	42.6	4.16
		연령 전체	1.5	1.5	9.7	43.0	44.3	4.27
		외국인 전체	1.4	1.4	9.6	42.9	44.7	4.28
내국인	성별	남자	1.1	12.7	26.0	51.9	8.3	3.54
		여자	2.4	4.0	31.5	51.6	10.5	3.64
		성별 전체	1.6	9.2	28.2	51.8	9.2	3.58
	연령	20~29	1.6	10.2	31.3	49.9	7.0	3.51
		30~39	2.1	11.3	30.9	45.4	10.3	3.51
		40~49	1.9	5.6	16.7	61.0	14.8	3.81
		50~59	-	4.2	29.2	58.3	8.3	3.71
		60세 이상	-	-	-	100.0	-	4.00
		연령 전체	1.6	9.1	27.9	52.0	9.4	3.58
		내국인 전체	1.6	9.0	28.4	51.6	9.4	3.58
전체	성별	남자	1.1	6.6	17.7	45.3	29.3	3.95
		여자	2.1	2.7	17.2	47.6	30.4	4.02
		성별 전체	1.5	4.8	17.4	46.5	29.8	3.98
	연령	20~29	1.0	7.5	23.4	45.7	22.4	3.81
		30~39	2.8	5.1	18.2	42.1	31.8	3.95
		40~49	1.4	2.8	9.9	59.1	26.8	4.07
		50~59	1.0	2.1	14.4	46.4	36.1	4.14
		60세 이상	-	3.0	18.2	39.4	39.4	4.15
		연령전체	1.5	4.7	17.5	46.9	29.4	3.98
		전 체	1.5	4.7	17.7	46.6	29.5	3.98

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사

○ 협회회의에 참가한 전체 응답자들의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사가 '있다' 이상인 응답 비율은 남자 78.8%, 여자 81.9%로 나타남

[표Ⅲ-92] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사(협회회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	성별	남자	-	1.5	12.6	41.2	44.7	4.29
		여자	2.4	1.4	12.6	42.1	41.5	4.19
		성별 전체	1.2	1.5	12.6	41.6	43.1	4.24
	연령	20~29	-	-	13.7	47.9	38.4	4.25
		30~39	1.7	1.7	15.5	34.5	46.6	4.22
		40~49	1.1	2.3	6.8	50.0	39.8	4.25
		50~59	1.4	1.4	11.0	42.5	43.7	4.26
		60세 이상	1.6	1.6	14.5	40.3	42.0	4.19
		연령 전체	1.1	1.5	12.4	42.5	42.5	4.24
		외국인 전체	1.2	1.4	12.3	42.4	42.7	4.24
내국인	성별	남자	-	4.9	24.2	59.4	11.5	3.77
		여자	0.8	1.6	18.5	65.4	13.7	3.90
		성별 전체	0.3	3.6	21.9	61.8	12.4	3.82
	연령	20~29	-	3.1	24.2	58.6	14.1	3.84
		30~39	1.0	4.1	23.5	61.2	10.2	3.76
		40~49	-	5.6	14.8	61.1	18.5	3.93
		50~59	-	4.2	16.7	74.9	4.2	3.79
		60세 이상	-	-	20.0	80.0	-	3.80
		연령 전체	0.3	3.9	21.7	61.5	12.6	3.82
		내국인 전체	0.3	3.9	21.9	61.4	12.5	3.82
전체	성별	남자	-	3.1	18.1	49.9	28.9	4.04
		여자	1.8	1.5	14.8	50.8	31.1	4.08
		성별 전체	0.8	2.4	16.6	50.3	29.9	4.06
	연령	20~29	-	2.0	20.4	54.7	22.9	3.99
		30~39	1.4	2.8	19.2	46.7	29.9	4.01
		40~49	0.7	3.5	9.9	54.2	31.7	4.13
		50~59	1.0	2.1	12.4	50.5	34.0	4.14
		60세 이상	1.5	1.5	14.9	43.3	38.8	4.16
		연령전체	0.8	2.5	16.4	50.6	29.7	4.06
		전 체	0.8	2.5	16.4	50.5	29.8	4.06

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

Ⅲ. 회의유형별 조사 결과

3) 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사

- 협회회의에 참가한 전체 응답자들의 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사가 '있다' 이상인 응답 비율은 남자 70.5%, 여자 77.7%로 나타남

[표Ⅲ-93] 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사(협회회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	성별	남자	0.5	1.5	14.1	33.3	50.6	4.32
		여자	1.0	1.4	10.6	43.3	43.7	4.27
		성별 전체	0.7	1.5	12.3	38.4	47.1	4.30
	연령	20~29	-	1.4	9.7	38.9	50.0	4.38
		30~39	1.7	0.9	12.0	33.3	52.1	4.33
		40~49	1.1	1.1	9.1	51.2	37.5	4.23
		50~59	-	1.4	15.1	42.4	41.1	4.23
		60세 이상	-	3.2	19.4	30.6	46.8	4.21
		연령 전체	0.7	1.5	12.6	39.3	45.9	4.28
		외국인 전체	0.7	1.4	12.5	39.3	46.1	4.28
내국인	성별	남자	0.6	11.6	32.0	44.2	11.6	3.55
		여자	0.8	6.5	30.6	49.2	12.9	3.67
		성별 전체	0.7	9.5	31.5	46.2	12.1	3.60
	연령	20~29	0.8	11.7	32.0	44.6	10.9	3.53
		30~39	1.0	10.3	34.0	43.4	11.3	3.54
		40~49	-	5.6	25.9	48.1	20.4	3.83
		50~59	-	4.2	29.2	58.3	8.3	3.71
		60세 이상	-	-	20.0	80.0	-	3.80
		연령 전체	0.6	9.4	31.2	46.5	12.3	3.60
		내국인 전체	0.6	9.4	31.6	46.1	12.3	3.60
전체	성별	남자	0.5	6.3	22.7	38.6	31.9	3.95
		여자	0.9	3.3	18.1	45.5	32.2	4.05
		성별 전체	0.7	4.9	20.5	41.8	32.1	4.00
	연령	20~29	0.5	8.0	24.0	42.5	25.0	3.84
		30~39	1.4	5.1	22.0	37.9	33.6	3.97
		40~49	0.7	2.8	15.5	50.0	31.0	4.08
		50~59	-	2.1	18.6	46.3	33.0	4.10
		60세 이상	-	3.0	19.4	34.3	43.3	4.18
		연령전체	0.7	4.9	20.6	42.3	31.5	3.99
		전 체	0.7	4.8	20.7	42.2	31.6	3.99

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사

○ 협회회의에 참가한 전체 응답자들의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사가 '있다' 이상인 응답 비율은 남자 71.9%, 여자 80.0%로 나타남

[표Ⅲ-94] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사(협회회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	성별	남자	0.5	1.5	14.6	37.7	45.7	4.27
		여자	1.9	1.5	12.1	41.3	43.2	4.22
		성별 전체	1.2	1.5	13.3	39.5	44.5	4.24
	연령	20~29	-	-	15.1	37.0	47.9	4.33
		30~39	2.6	1.7	16.4	34.5	44.8	4.17
		40~49	1.1	1.1	10.2	49.0	38.6	4.23
		50~59	1.4	1.4	11.0	43.1	43.1	4.25
		60세 이상	-	3.2	14.5	37.1	45.2	4.24
		연령 전체	1.2	1.5	13.6	39.9	43.8	4.24
		외국인 전체	1.2	1.4	13.5	39.9	44.0	4.24
내국인	성별	남자	-	2.7	37.9	47.9	11.5	3.68
		여자	0.8	0.8	25.8	59.7	12.9	3.83
		성별 전체	0.3	2.0	33.0	52.6	12.1	3.74
	연령	20~29	-	0.8	36.7	49.2	13.3	3.75
		30~39	1.0	2.0	34.7	53.1	9.2	3.67
		40~49	-	5.6	22.2	53.7	18.5	3.85
		50~59	-	4.2	25.0	66.6	4.2	3.71
		60세 이상	-	-	20.0	60.0	20.0	4.00
		연령 전체	0.3	2.3	32.4	52.7	12.3	3.74
		내국인 전체	0.3	2.3	32.8	52.4	12.2	3.74
전체	성별	남자	0.3	2.1	25.7	42.5	29.4	3.99
		여자	1.5	1.2	17.3	48.2	31.8	4.08
		성별 전체	0.8	1.7	21.8	45.2	30.5	4.03
	연령	20~29	-	0.5	28.9	44.7	25.9	3.96
		30~39	1.9	1.9	24.8	42.9	28.5	3.94
		40~49	0.7	2.8	14.8	50.7	31.0	4.08
		50~59	1.0	2.1	14.6	49.0	33.3	4.11
		60세 이상	-	3.0	14.9	38.8	43.3	4.22
		연령 전체	0.8	1.8	21.7	45.4	30.3	4.03
		전체	0.8	1.8	21.8	45.3	30.3	4.02

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

마. 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액

- 협회회의에 참가한 전체 응답자들의 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액은 외국인이 2,935,234원(2,672달러), 내국인이 632,391원(576달러)을 소비한 것으로 나타남
- 외국인 중 50대 참가자가 3,478,597원(3,167달러)으로 가장 많이 소비한 것으로 나타났으며, 내국인의 경우도 50대 참가자가 856,382원 (780달러)으로 가장 많이 소비한 것으로 나타남

[표Ⅲ-95] 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액(협회회의)

(단위 : 원)

구분			회의 등록비	숙박비	쇼핑비	지역 교통비	식음료비
외국인	성별	남자	467,254	965,765	418,968	121,521	308,423
		여자	480,254	992,635	430,624	124,902	317,004
		성별 전체	473,194	978,043	424,294	123,066	312,344
	연령	20~29	392,123	810,478	351,601	101,981	258,831
		30~39	407,792	842,863	365,650	106,056	269,173
		40~49	517,049	1,068,686	463,617	134,471	341,291
		50~59	554,270	1,145,619	496,992	144,152	365,860
		60세 이상	532,047	1,099,686	477,065	138,372	351,191
		연령 전체	470,264	971,986	421,666	122,304	310,410
	외국인 전체		467,692	966,671	419,361	121,635	308,712
내국인	성별	남자	157,955	125,746	100,115	17,578	38,807
		여자	109,010	86,781	69,092	12,131	26,782
		성별 전체	138,285	110,087	87,648	15,389	33,974
	연령	20~29	103,987	82,783	65,909	11,572	25,548
		30~39	165,679	131,895	105,011	18,437	40,705
		40~49	157,099	125,065	99,572	17,483	38,597
		50~59	185,691	147,826	117,694	20,664	45,621
		60세 이상	161,540	128,600	102,387	17,977	39,688
		연령 전체	137,752	109,663	87,310	15,330	33,844
	내국인 전체		137,123	109,162	86,911	15,260	33,689

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 적용환율 : 1\$(USD)=1098.35원(2013년 11월 평균 매매 기준)

2013 MICE 참가자 조사

(표 계속)

(단위 : 원)

구분			문화 활동비	유흥비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
외 국 인	성 별	남자	91,952	92,681	32,688	179,669	253,561	2,932,483
		여자	94,511	95,260	33,597	184,668	260,616	3,014,071
		성별 전체	93,121	93,859	33,103	181,953	256,785	2,969,765
	연 령	20~29	77,167	77,779	27,432	150,780	212,791	2,460,962
		30~39	80,251	80,887	28,528	156,805	221,293	2,559,298
		40~49	101,752	102,558	36,171	198,816	280,583	3,244,994
		50~59	109,076	109,941	38,775	213,129	300,782	3,478,597
		60세 이상	104,703	105,533	37,221	204,584	288,722	3,339,124
		연령 전체	92,545	93,278	32,898	180,826	255,195	2,951,371
		외국인 전체	92,039	92,768	32,719	179,838	253,799	2,935,234
내 국 인	성 별	남자	46,320	58,753	72,485	110,709	-	728,465
		여자	31,967	40,547	50,024	76,404	-	502,737
		성별 전체	40,552	51,436	63,458	96,922	-	637,752
	연 령	20~29	30,494	38,679	47,719	72,884	-	479,576
		30~39	48,585	61,626	76,030	116,123	-	764,090
		40~49	46,069	58,434	72,092	110,109	-	724,518
		50~59	54,453	69,069	85,213	130,149	-	856,382
		60세 이상	47,371	60,086	74,130	113,221	-	745,000
		연령 전체	40,395	51,238	63,214	96,549	-	635,296
		내국인 전체	40,211	51,004	62,925	96,108	-	632,391

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 적용환율 : 1\$(USD)=1098.35원(2013년 11월 평균 매매 기준)

6. 기타회의 조사 결과

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 기타회의에 참가한 외국인 응답자들의 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.82회로 나타났으며, 남자 1.85회, 여자 1.66회로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.28회로 나타났으며, 남자 1.28회, 여자 1.26회로 나타남

[표Ⅲ-96] 평균 한국 방문 횟수(기타회의)

(단위 : 회)

구분		한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인	성별	남자	1.85
		여자	1.66
		성별 전체	1.80
	연령	20~29	1.34
		30~39	1.59
		40~49	2.35
		50~59	2.17
		60세 이상	2.00
		연령 전체	1.82
	외국인 전체		1.82

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 평균 한국(개최지) 체류일

- 기타회의에 참가한 전체 응답자들의 평균 한국(개최지) 총 체류일은 남자 5.69일, 여자 5.52일로 나타남
- MICE 행사 참가 목적으로 한 한국(개최지) 평균 체류일은 남자 4.16일, 여자 3.93일로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 외 체류일수는 남자 1.53일, 여자 1.59일로 나타남

[표Ⅲ-97] 평균 한국(개최지) 체류일(기타회의)

(단위 : 일)

구분			MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외 국 인	성 별	남자	4.76	1.85	6.61
		여자	5.09	1.87	6.96
		성별 전체	4.86	1.86	6.72
	연 령	20~29	4.78	2.28	7.06
		30~39	4.86	1.53	6.39
		40~49	4.78	1.67	6.45
		50~59	4.94	2.47	7.41
		60세 이상	4.94	1.37	6.31
		연령 전체	4.85	1.89	6.74
		외국인 전체	4.84	1.88	6.72
내 국 인	성 별	남자	3.18	0.90	4.08
		여자	2.86	1.28	4.14
		성별 전체	3.04	1.06	4.10
	연 령	20~29	2.80	1.00	3.80
		30~39	3.31	0.82	4.13
		40~49	3.58	1.53	5.11
		50~59	3.20	1.79	4.99
		60세 이상	2.14	-	2.14
		연령 전체	3.07	1.07	4.14
		내국인 전체	3.06	1.07	4.13
전 체	성 별	남자	4.16	1.53	5.69
		여자	3.93	1.59	5.52
		성별 전체	4.08	1.55	5.63
	연 령	20~29	3.52	1.48	5.00
		30~39	4.30	1.30	5.60
		40~49	4.34	1.63	5.97
		50~59	4.53	2.34	6.87
		60세 이상	4.16	1.24	5.40
		연령전체	4.11	1.57	5.68
		전 체	4.09	1.57	5.66

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- 기타회의에 참가한 전체 응답자들 중 동반자와 함께 방문한 응답자는 남자 34.7%, 여자 45.2%로 나타났으며, 20대 응답자(47.8%)가 가장 많이 동반자와 함께 방문한 것으로 나타남
- 동반자와 함께 방문한 응답자들 중 남자는 18세 이상 동반자 1.95명, 18세 미만 동반자 0.46명과 함께 방문하였으며, 여자는 18세 이상 동반자 1.54명, 18세 미만 동반자 0.86명과 함께 방문한 것으로 나타남

[표Ⅲ-98] 동반자(기타회의)

(단위 : %, 명)

구분			동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외 국 인	성 별	남자	68.7	31.3	1.94	0.47
		여자	59.5	40.5	1.71	1.00
		성별 전체	66.0	34.0	1.87	0.69
	연 령	20~29	49.1	50.9	2.36	0.25
		30~39	71.4	28.6	1.87	0.80
		40~49	66.0	34.0	1.40	0.67
		50~59	68.2	31.8	1.50	-
		60세 이상	70.0	30.0	1.50	1.33
		연령 전체	65.4	34.6	1.83	0.69
		외국인 전체	65.8	34.2	1.83	0.69
내 국 인	성 별	남자	60.0	40.0	1.97	0.43
		여자	51.0	49.0	1.38	0.67
		성별 전체	55.9	44.1	1.69	0.56
	연 령	20~29	53.8	46.2	1.91	0.20
		30~39	66.1	33.9	1.50	0.75
		40~49	58.3	41.7	1.90	1.00
		50~59	63.6	36.4	1.57	3.00
		60세 이상	14.3	85.7	1.00	-
		연령 전체	57.5	42.5	1.68	0.56
		내국인 전체	56.7	43.3	1.69	0.56
전 체	성 별	남자	65.3	34.7	1.95	0.46
		여자	54.8	45.2	1.54	0.86
		성별 전체	61.5	38.5	1.79	0.65
	연 령	20~29	52.2	47.8	2.15	0.22
		30~39	69.4	30.6	1.73	0.79
		40~49	62.9	37.1	1.60	0.71
		50~59	67.0	33.0	1.52	3.00
		60세 이상	55.6	44.4	1.20	1.33
		연령전체	61.9	38.1	1.77	0.65
		전 체	61.7	38.3	1.77	0.65

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2013 MICE 참가자 조사

4) 숙박시설

- 기타회의에 참가한 전체 응답자들이 이용한 숙박시설 유형의 경우 ‘호텔’(남자 69.8%, 여자 53.8%)을 가장 많이 이용하였으며, 50대 응답자가 78.2%로 ‘호텔’을 가장 많이 이용하는 것으로 나타남

[표Ⅲ-99] 숙박시설 유형(기타회의)

(단위 : %)

구분		호텔	유스호텔, 게스트하우스, 여관	콘도펜션 레지던스 호텔	친척 또는 친구집	기숙사, 연수원	종교 시설	기타
외 국 인	성 별	남자	89.1	6.3	2.6	1.0	-	-
		여자	74.7	11.4	6.3	5.1	-	2.5
		성별 전체	85.0	7.7	3.7	2.2	-	0.7
	연 령	20~29	83.0	11.3	1.9	3.8	-	-
		30~39	78.6	11.7	6.4	1.1	-	1.1
		40~49	88.5	5.8	1.9	1.9	-	1.9
		50~59	87.4	3.1	6.3	1.6	-	-
		60세 이상	88.8	5.6	-	5.6	-	-
		연령 전체	84.0	8.2	4.3	2.1	-	0.7
		외국인 전체	84.2	8.1	4.2	2.1	-	0.7
내 국 인	성 별	남자	35.0	16.0	13.2	16.0	-	16.0
		여자	32.9	16.5	11.4	13.9	-	13.9
		성별 전체	34.2	16.2	12.4	15.1	-	15.1
	연 령	20~29	23.7	8.8	16.3	21.2	-	16.3
		30~39	34.8	19.6	13.0	8.7	-	19.6
		40~49	45.1	19.4	3.2	19.4	-	12.9
		50~59	52.3	17.4	8.7	4.3	-	13.0
		60세 이상	28.6	57.1	-	-	-	14.3
		연령 전체	33.7	16.0	11.8	15.0	-	16.0
		내국인 전체	33.6	15.7	12.0	15.7	-	15.7
전 체	성 별	남자	69.8	9.7	6.4	6.4	-	5.7
		여자	53.8	13.9	8.9	9.5	-	8.2
		성별 전체	64.2	11.2	7.2	7.5	-	6.6
	연 령	20~29	47.3	9.8	10.5	14.3	-	9.8
		30~39	64.3	14.3	8.6	3.6	-	7.1
		40~49	72.4	10.8	2.4	8.4	-	6.0
		50~59	78.2	6.9	6.9	2.3	-	3.4
		60세 이상	72.0	20.0	-	4.0	-	4.0
		연령전체	63.9	11.3	7.3	7.3	-	6.8
		전 체	63.7	11.2	7.4	7.6	-	6.7

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

Ⅲ. 회의유형별 조사 결과

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 기타회의에 참가한 전체 응답자들은 개최지와 관련한 정보 및 지식 획득 경로로서 ‘인터넷’(남자 57.2%, 여자 58.4%)을 가장 많이 이용하는 것으로 나타남

[표Ⅲ-100] 관련 정보 및 지식 획득 경로(기타회의)

(단위 : %)

구분			인터넷	친지, 친구, 동료	행사 주최 기관	여행사	한국 관련기관	관광안내 서적	여행잡지 및 신문	특별한 정보 얻지 않음	기타
외국인	성별	남자	64.0	19.6	48.7	8.5	9.5	18.0	4.2	3.7	-
		여자	72.7	22.1	32.5	11.7	11.7	18.2	9.1	3.9	1.3
		성별 전체	66.5	20.3	44.0	9.4	10.2	18.0	5.6	3.8	0.4
	연령	20~29	69.8	30.2	39.6	3.8	11.3	15.1	1.9	-	-
		30~39	77.4	20.4	39.8	10.8	8.6	22.6	6.5	3.2	1.1
		40~49	74.5	21.6	47.1	5.9	17.6	19.6	7.8	3.9	2.0
		50~59	47.6	9.5	49.2	11.1	4.8	9.5	4.8	6.3	-
		60세 이상	37.5	25.0	75.0	18.8	12.5	25.0	6.3	-	-
		연령 전체	66.3	20.3	45.3	9.1	10.1	17.8	5.4	3.3	0.7
		외국인 전체	66.3	20.1	44.8	9.0	10.0	17.6	5.4	3.6	0.7
내국인	성별	남자	44.6	23.8	33.7	5.0	4.0	3.0	3.0	6.9	5.0
		여자	44.2	22.1	36.4	-	5.2	2.6	1.3	2.6	9.1
		성별 전체	44.4	23.0	34.8	2.8	4.5	2.8	2.2	5.1	6.7
	연령	20~29	46.4	26.2	31.0	-	7.1	-	2.4	7.1	7.1
		30~39	40.4	25.5	34.0	2.1	-	2.1	-	4.3	8.5
		40~49	52.2	4.3	52.2	17.4	-	4.3	8.7	-	-
		50~59	45.0	25.0	20.0	-	10.0	15.0	-	10.0	5.0
		60세 이상	33.3	-	100.0	-	-	-	-	-	-
		연령 전체	45.2	22.6	34.5	2.8	4.5	2.8	2.3	5.6	6.2
		내국인 전체	44.2	22.7	34.8	2.8	4.4	2.8	2.2	5.5	6.6
전체	성별	남자	57.2	21.0	43.4	7.2	7.6	12.8	3.8	4.8	1.7
		여자	58.4	22.1	34.4	5.8	8.4	10.4	5.2	3.2	5.2
		성별 전체	57.7	21.4	40.3	6.8	7.9	11.9	4.3	4.3	2.9
	연령	20~29	55.5	27.7	34.3	1.5	8.8	5.8	2.2	4.4	4.4
		30~39	65.0	22.1	37.9	7.9	5.7	15.7	4.3	3.6	3.6
		40~49	67.6	16.2	48.6	9.5	12.2	14.9	8.1	2.7	1.4
		50~59	47.0	13.3	42.2	8.4	6.0	10.8	3.6	7.2	1.2
		60세 이상	36.8	21.1	78.9	15.8	10.5	21.1	5.3	-	-
		연령전체	58.1	21.2	41.1	6.6	7.9	11.9	4.2	4.2	2.9
		전 체	57.6	21.1	40.9	6.5	7.8	11.7	4.1	4.3	3.0

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현재 주지를 기준으로 구분함
 3) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

6) 개최지 내 관광활동

- 기타회의에 참가한 전체 응답자들 중 남자는 ‘회의관련 유관기관방문, 업무수행 등’ (56.5%), 여자는 ‘쇼핑’(53.4%)에 가장 많이 참여하였으며, 전반적으로 ‘관광 지방문’, ‘식도락 관광’, ‘교육활동’, ‘문화, 역사, 유적 관광’ 등의 활동에 많이 참여한 것으로 나타남

[표Ⅱ-101] 개최지 내 관광활동(기타회의)

(단위 : %)

구분			관광지 방문	쇼핑	식도락 관광	치료, 미용관광	유흥/ 오락	카지노	테마파크
외국인	성별	남자	63.4	58.6	48.9	3.8	19.9	1.6	4.3
		여자	71.2	63.0	52.1	8.2	9.6	1.4	6.8
		성별 전체	65.6	59.8	49.8	5.0	17.0	1.5	5.0
	연령	20~29	69.8	64.2	52.8	5.7	22.6	1.9	7.5
		30~39	64.8	60.2	48.9	3.4	17.0	1.1	4.5
		40~49	62.5	62.5	50.0	8.3	14.6	-	10.4
		50~59	67.7	62.9	45.2	4.8	11.3	3.2	1.6
		60세 이상	62.5	31.3	56.3	6.3	25.0	-	-
		연령 전체	65.9	60.3	49.4	5.2	16.9	1.5	5.2
		외국인 전체	65.7	60.1	49.3	5.2	16.8	1.5	5.2
내국인	성별	남자	33.0	40.2	33.0	-	8.2	1.0	6.2
		여자	33.3	44.0	26.7	4.0	5.3	1.3	6.7
		성별 전체	33.1	41.9	30.2	1.7	7.0	1.2	6.4
	연령	20~29	30.0	48.8	27.5	1.3	7.5	2.5	7.5
		30~39	32.6	32.6	39.1	2.2	6.5	-	6.5
		40~49	31.8	36.4	31.8	-	9.1	-	9.1
		50~59	47.4	47.4	15.8	5.3	-	-	5.3
		60세 이상	33.3	-	33.3	-	-	-	-
		연령 전체	32.9	41.8	30.0	1.8	6.5	1.2	7.1
		내국인 전체	33.3	41.4	29.9	1.7	6.9	1.1	6.9
전체	성별	남자	53.0	52.3	43.5	2.5	15.9	1.4	4.9
		여자	52.0	53.4	39.2	6.1	7.4	1.4	6.8
		성별 전체	52.7	52.7	42.0	3.7	13.0	1.4	5.6
	연령	20~29	45.9	54.9	37.6	3.0	13.5	2.3	7.5
		30~39	53.7	50.7	45.5	3.0	13.4	0.7	5.2
		40~49	52.9	54.3	44.3	5.7	12.9	-	10.0
		50~59	63.0	59.3	38.3	4.9	8.6	2.5	2.5
		60세 이상	57.9	26.3	52.6	5.3	21.1	-	-
		연령전체	53.1	53.1	41.9	3.9	12.8	1.4	5.9
		전 체	52.9	52.7	41.6	3.8	12.9	1.4	5.9

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

Ⅲ. 회의유형별 조사 결과

(표 계속)

(단위 : %)

구분			휴양, 휴식	스포츠 및 레포츠활동	전통문화 체험	공연, 축제참가 및 관람	회의관련, 유관기관 방문 업무수행 등	교육 활동	문화, 역사, 유적 관광	기타
외국인	성별	남자	11.8	6.5	19.9	14.0	68.3	19.4	41.4	1.1
		여자	5.5	9.6	19.2	19.2	67.1	21.9	47.9	1.4
		성별 전체	10.0	7.3	19.7	15.4	68.0	20.1	43.2	1.2
	연령	20~29	13.2	7.5	22.6	18.9	71.7	22.6	43.4	1.9
		30~39	2.3	9.1	19.3	11.4	67.0	21.6	47.7	1.1
		40~49	10.4	4.2	25.0	16.7	75.0	20.8	41.7	2.1
		50~59	17.7	6.5	12.9	19.4	61.3	16.1	38.7	1.6
		60세 이상	12.5	6.3	18.8	12.5	62.5	6.3	31.3	-
		연령 전체	10.1	7.1	19.5	15.7	67.8	19.5	42.7	1.5
		외국인 전체	10.1	7.1	19.4	15.7	67.9	19.4	42.5	1.5
내국인	성별	남자	15.5	5.2	2.1	23.7	34.0	32.0	12.4	2.1
		여자	8.0	1.3	-	17.3	30.7	20.0	13.3	1.3
		성별 전체	12.2	3.5	1.2	20.9	32.6	26.7	12.8	1.7
	연령	20~29	11.3	5.0	-	15.0	26.3	26.3	6.3	1.3
		30~39	10.9	-	-	19.6	28.3	26.1	13.0	4.3
		40~49	18.2	4.5	4.5	36.4	54.5	27.3	22.7	-
		50~59	15.8	5.3	5.3	21.1	36.8	31.6	26.3	-
		60세 이상	-	-	-	33.3	66.7	33.3	-	-
		연령 전체	12.4	3.5	1.2	20.0	32.4	27.1	12.4	1.8
		내국인 전체	12.1	3.4	1.1	20.7	32.2	27.0	12.6	1.7
전체	성별	남자	13.1	6.0	13.8	17.3	56.5	23.7	31.4	1.4
		여자	6.8	5.4	9.5	18.2	48.6	20.9	30.4	1.4
		성별 전체	10.9	5.8	12.3	17.6	53.8	22.7	31.1	1.4
	연령	20~29	12.0	6.0	9.0	16.5	44.4	24.8	21.1	1.5
		30~39	5.2	6.0	12.7	14.2	53.7	23.1	35.8	2.2
		40~49	12.9	4.3	18.6	22.9	68.6	22.9	35.7	1.4
		50~59	17.3	6.2	11.1	19.8	55.6	19.8	35.8	1.2
		60세 이상	10.5	5.3	15.8	15.8	63.2	10.5	26.3	-
		연령전체	11.0	5.7	12.4	17.4	54.0	22.4	30.9	1.6
		전 체	10.9	5.7	12.2	17.6	53.8	22.4	30.8	1.6

- 주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

2013 MICE 참가자 조사

7) 개최지 외 관광활동

- 기타회의에 참가한 외국인 응답자들 중 남자와 여자 모두 ‘관광지 방문’(남자 62.1%, 여자 70.2%)에 가장 많이 참여하였으며, 전반적으로 ‘쇼핑’, ‘식도락 관광’, ‘문화, 역사, 유적 관광’ 등의 활동에 많이 참여한 것으로 나타남

[표Ⅲ-102] 개최지 외 관광활동(기타회의)

(단위 : %)

구분			관광지 방문	쇼핑	식도락 관광	치료, 미용관광	유흥/ 오락	카지노	테마파크	
외국인	성별	남자	62.1	47.4	36.2	4.3	11.2	0.9	3.4	
		여자	70.2	38.3	27.7	4.3	6.4	-	10.6	
		성별 전체	64.4	44.8	33.7	4.3	9.8	0.6	5.5	
	연령	20~29	61.1	44.4	47.2	5.6	11.1	-	8.3	
		30~39	64.4	49.2	32.2	3.4	13.6	-	6.8	
		40~49	63.0	55.6	33.3	3.7	3.7	-	7.4	
		50~59	72.4	44.8	27.6	3.4	10.3	3.4	-	
		60세 이상	61.5	7.7	23.1	7.7	-	-	-	
		연령 전체	64.6	45.1	34.1	4.3	9.8	0.6	5.5	
		외국인 전체	64.6	45.1	34.1	4.3	9.8	0.6	5.5	
구분			휴양, 휴식	스포츠 및 레포츠활동	전통문화 체험	공연, 축제 참가 및 관람	회의관련, 유관기관 방문 업무수행 등	교육 활동	문화, 역사, 유적 관광	기타
외국인	성별	남자	7.8	6.9	12.9	7.8	23.3	11.2	31.0	0.9
		여자	8.5	10.6	21.3	8.5	8.5	4.3	38.3	4.3
		성별 전체	8.0	8.0	15.3	8.0	19.0	9.2	33.1	1.8
	연령	20~29	13.9	11.1	27.8	5.6	11.1	2.8	22.2	2.8
		30~39	5.1	8.5	10.2	10.2	16.9	15.3	42.4	1.7
		40~49	3.7	7.4	11.1	11.1	14.8	11.1	29.6	-
		50~59	10.3	6.9	10.3	6.9	24.1	6.9	24.1	3.4
		60세 이상	7.7	-	23.1	7.7	46.2	-	46.2	-
		연령 전체	7.9	7.9	15.2	8.5	18.9	9.1	32.9	1.8
		외국인 전체	7.9	7.9	15.2	8.5	18.9	9.1	32.9	1.8

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 구분은 현 거주지를 기준으로 외국인을 구분함

3) 개최지 외 관광활동은 외국인만 대상으로 하였음

4) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

나. MICE 평가

1) MICE 시설환경 평가

○ 기타회의에 참가한 전체 응답자들의 MICE 시설환경 평가에서는 평균 4점 초반대의 높은 평점을 보였으며, 외국인이 내국인보다 높게 나타남

[표Ⅲ-103] MICE 시설환경 평가(기타회의)

(단위 : 점)

구분			본회의장 시설	분과회의장 시설	방음 및 조명 장비	A/V 및 커뮤니케이션 장비	안전 및 보안	전체
외 국 인	성 별	남자	4.37	4.20	4.31	4.34	4.43	4.33
		여자	4.49	4.40	4.43	4.40	4.51	4.44
		성별 전체	4.41	4.26	4.35	4.36	4.46	4.36
	연 령	20~29	4.43	4.26	4.35	4.32	4.48	4.36
		30~39	4.51	4.40	4.40	4.43	4.48	4.45
		40~49	4.33	4.11	4.31	4.35	4.39	4.30
		50~59	4.32	4.19	4.25	4.29	4.43	4.28
		60세 이상	4.47	4.33	4.53	4.47	4.57	4.47
		연령 전체	4.41	4.27	4.35	4.36	4.46	4.36
		외국인 전체	4.41	4.26	4.34	4.36	4.45	4.36
내 국 인	성 별	남자	4.01	4.01	4.00	4.01	3.94	3.99
		여자	3.84	3.87	3.69	3.69	3.60	3.74
		성별 전체	3.94	3.96	3.88	3.89	3.81	3.89
	연 령	20~29	3.91	3.91	3.85	3.84	3.79	3.86
		30~39	3.77	3.76	3.71	3.76	3.58	3.72
		40~49	4.04	4.17	4.04	4.00	3.92	4.02
		50~59	4.40	4.30	4.30	4.36	4.27	4.32
		60세 이상	4.00	4.00	3.67	3.67	4.00	3.87
		연령 전체	3.93	3.94	3.87	3.88	3.80	3.88
		내국인 전체	3.93	3.94	3.88	3.88	3.81	3.89
전 체	성 별	남자	4.25	4.14	4.21	4.23	4.26	4.22
		여자	4.21	4.18	4.12	4.10	4.12	4.14
		성별 전체	4.24	4.15	4.18	4.19	4.22	4.19
	연 령	20~29	4.14	4.07	4.07	4.05	4.08	4.08
		30~39	4.27	4.20	4.19	4.22	4.20	4.22
		40~49	4.24	4.13	4.22	4.24	4.23	4.20
		50~59	4.33	4.20	4.25	4.30	4.40	4.29
		60세 이상	4.39	4.28	4.39	4.33	4.47	4.37
		연령전체	4.24	4.15	4.18	4.19	4.22	4.19
		전 체	4.24	4.15	4.18	4.19	4.22	4.19

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영능력 평가

○ 기타회의에 참가한 전체 응답자들의 MICE 운영능력 평가에서는 ‘직원 친절성 및 정확성’ 항목이 전체 4.19점으로 가장 높았으며, ‘장애인 시설 및 서비스’ 항목이 전체 3.85점으로 가장 낮게 나타남

[표Ⅲ-104] MICE 운영능력 평가(기타회의)

(단위 : 점)

구분			안내자료 제공	홈페이지 운영	공 항 영 접	등록 데스크 운영 효율성	외국어 서비스	장애인 시설 및 서비스	직원 친절성 및 정확성	행사 게시판 및 안내 표지	전체
외 국 인	성 별	남자	4.18	4.01	3.84	4.17	3.97	4.02	4.42	4.16	4.10
		여자	4.35	4.30	4.17	4.18	4.02	4.38	4.40	4.33	4.23
		성별 전체	4.23	4.10	3.93	4.17	3.98	4.12	4.41	4.21	4.14
	연 령	20~29	4.25	4.15	4.04	4.20	4.06	4.28	4.48	4.28	4.22
		30~39	4.32	4.17	3.86	4.23	4.05	4.18	4.48	4.33	4.22
		40~49	4.13	4.09	3.97	4.14	3.93	4.00	4.35	4.13	4.06
		50~59	4.20	3.87	3.80	4.07	3.67	3.65	4.31	4.02	3.98
		60세 이상	4.40	4.38	4.30	4.43	4.45	4.50	4.50	4.15	4.39
		연령 전체	4.25	4.10	3.94	4.18	3.97	4.12	4.42	4.21	4.15
		외국인 전체	4.23	4.09	3.93	4.18	3.97	4.11	4.42	4.21	4.14
내 국 인	성 별	남자	3.95	3.88	3.93	3.98	3.94	3.71	3.94	3.77	3.86
		여자	3.58	3.65	3.54	3.67	3.45	3.37	3.56	3.58	3.55
		성별 전체	3.81	3.79	3.78	3.86	3.74	3.58	3.79	3.70	3.75
	연 령	20~29	3.88	3.81	3.83	3.92	3.83	3.80	3.86	3.80	3.82
		30~39	3.63	3.62	3.62	3.56	3.53	3.28	3.61	3.45	3.53
		40~49	3.79	3.91	3.74	3.96	3.86	3.50	3.92	3.67	3.76
		50~59	3.91	4.00	3.78	4.00	3.56	3.44	3.73	3.80	3.85
		60세 이상	4.33	3.67	4.67	4.33	4.33	4.00	4.00	4.00	4.17
		연령 전체	3.81	3.79	3.77	3.85	3.74	3.58	3.79	3.68	3.74
		내국인 전체	3.81	3.78	3.77	3.84	3.74	3.57	3.79	3.70	3.74
전 체	성 별	남자	4.10	3.97	3.87	4.10	3.96	3.88	4.26	4.02	4.02
		여자	4.02	4.02	3.85	3.96	3.77	3.78	4.04	4.01	3.94
		성별 전체	4.08	3.98	3.87	4.06	3.89	3.85	4.19	4.02	4.00
	연 령	20~29	4.04	3.97	3.92	4.04	3.94	3.99	4.14	4.02	3.99
		30~39	4.11	4.00	3.78	4.03	3.89	3.80	4.20	4.05	4.01
		40~49	4.01	4.03	3.89	4.07	3.91	3.74	4.20	3.97	3.97
		50~59	4.15	3.89	3.79	4.06	3.65	3.58	4.22	3.98	3.96
		60세 이상	4.39	4.25	4.38	4.41	4.43	4.33	4.41	4.13	4.35
		연령전체	4.09	3.99	3.87	4.06	3.89	3.86	4.19	4.02	4.00
		전 체	4.08	3.98	3.87	4.06	3.89	3.85	4.19	4.02	4.00

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

Ⅲ. 회의유형별 조사 결과

3) 회의 관련 특별 프로그램 평가

- 기타회의에 참가한 전체 응답자들의 회의 관련 특별 프로그램 평가에서는 ‘전시회’와 ‘개막식, 폐막식 행사’가 전체 4.05점으로 가장 높게 나타났으며, ‘동반자 프로그램’, ‘프리투어, 포스트투어’가 각각 전체 3.89점으로 가장 낮게 나타남

[표Ⅲ-105] 회의 관련 특별 프로그램 평가(기타회의)

(단위 : 점)

구분		사고 행사	동반자 프로그램	프리투어, 포스트투어	전시회	개막식, 폐막식 행사	식음료	문화체험 행사	전체
외 국 인	성 별	남자	4.14	3.94	3.96	4.18	4.01	4.08	4.03
		여자	4.30	4.39	4.37	4.34	4.36	4.32	4.27
		성별 전체	4.18	4.07	4.08	4.23	4.11	4.15	4.11
	연 령	20~29	4.15	4.00	3.93	4.34	4.06	4.00	4.09
		30~39	4.20	4.26	4.29	4.28	4.10	4.24	4.16
		40~49	4.21	4.13	4.10	4.11	4.14	4.18	4.11
		50~59	4.07	3.63	3.72	4.08	4.07	4.02	4.00
		60세 이상	4.50	4.29	4.33	4.20	4.40	4.64	4.34
		연령 전체	4.18	4.08	4.07	4.22	4.11	4.15	4.11
		외국인 전체	4.17	4.06	4.07	4.22	4.10	4.15	4.10
내 국 인	성 별	남자	3.73	3.72	3.74	3.89	3.80	3.79	3.76
		여자	3.55	3.64	3.44	3.63	3.62	3.63	3.62
		성별 전체	3.66	3.69	3.63	3.79	3.73	3.73	3.71
	연 령	20~29	3.64	3.76	3.65	3.81	3.70	3.72	3.70
		30~39	3.56	3.50	3.59	3.82	3.83	3.65	3.68
		40~49	3.95	3.78	3.71	3.80	3.67	3.94	3.78
		50~59	3.43	3.78	3.29	3.50	3.56	3.63	3.67
		60세 이상	3.33	3.33	3.67	3.67	4.00	3.67	3.62
		연령 전체	3.65	3.68	3.62	3.79	3.73	3.73	3.70
		내국인 전체	3.66	3.69	3.63	3.79	3.73	3.73	3.71
전 체	성 별	남자	4.00	3.85	3.88	4.07	3.94	3.99	3.95
		여자	3.97	3.99	3.91	4.02	4.05	4.02	4.00
		성별 전체	3.99	3.89	3.89	4.05	3.98	4.00	3.97
	연 령	20~29	3.86	3.86	3.78	4.04	3.86	3.85	3.87
		30~39	4.01	3.98	4.04	4.13	4.02	4.05	4.02
		40~49	4.13	3.98	3.96	4.00	4.00	4.11	4.01
		50~59	3.98	3.68	3.63	3.98	4.00	3.96	3.95
		60세 이상	4.27	4.00	4.11	4.08	4.33	4.43	4.22
		연령전체	3.99	3.90	3.89	4.06	3.98	4.00	3.97
		전 체	3.99	3.89	3.89	4.05	3.97	4.00	3.96

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

○ 기타회의 행사에 참가한 전체 응답자들의 행사에 대한 전반적 만족도는 만족 이상 응답 비율이 남자 89.4%, 여자 81.1%로 나타남

[표Ⅲ-106] 행사 전반적 만족도(기타회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인	성별	남자	-	0.6	6.9	53.2	39.3	4.31
		여자	-	-	5.5	45.2	49.3	4.44
		성별 전체	-	0.4	6.5	50.8	42.3	4.35
	연령	20~29	-	-	7.5	47.2	45.3	4.38
		30~39	-	1.2	2.4	51.2	45.2	4.40
		40~49	-	-	6.3	52.0	41.7	4.35
		50~59	-	-	10.7	58.9	30.4	4.20
		60세 이상	-	-	6.6	46.7	46.7	4.40
		연령 전체	-	0.4	6.3	51.9	41.4	4.34
		외국인 전체	-	0.4	6.6	51.9	41.1	4.34
내국인	성별	남자	-	2.2	14.4	63.4	20.0	4.01
		여자	3.4	3.4	28.8	54.2	10.2	3.64
		성별 전체	1.3	2.7	20.1	59.8	16.1	3.87
	연령	20~29	-	4.4	16.2	63.2	16.2	3.91
		30~39	2.4	2.4	26.8	53.8	14.6	3.76
		40~49	-	-	26.1	60.9	13.0	3.87
		50~59	-	-	21.4	50.0	28.6	4.07
		60세 이상	-	-	-	100.0	-	4.00
		연령 전체	0.7	2.7	20.8	59.7	16.1	3.88
		내국인 전체	1.3	2.6	21.2	59.0	15.9	3.85
전체	성별	남자	-	1.1	9.5	56.7	32.7	4.21
		여자	1.5	1.5	15.9	49.3	31.8	4.08
		성별 전체	0.5	1.3	11.6	54.2	32.4	4.17
	연령	20~29	-	2.5	12.4	56.2	28.9	4.12
		30~39	0.8	1.6	10.4	52.0	35.2	4.19
		40~49	-	-	12.7	54.9	32.4	4.20
		50~59	-	-	12.9	57.1	30.0	4.17
		60세 이상	-	-	5.6	55.5	38.9	4.33
		연령전체	0.2	1.2	11.6	54.9	32.1	4.17
		전체	0.5	1.2	12.0	54.5	31.8	4.16

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

다. 한국(개최지) 방문 만족도

1) 항목별 만족도

○ 기타회의에 참가한 전체 응답자들의 한국(개최지) 방문항목별 만족도는 ‘안전성’ 항목이 전체 4.27점으로 높은 만족도를 보였으며, ‘언어’의 경우 전체 3.57점으로 상대적으로 낮은 만족도를 보임

[표Ⅲ-107] 한국(개최지) 방문 항목별 만족도(기타회의)

(단위 : 점)

구분			입출국	교통	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력	관광안내 정보 및 서비스
외국인	성별	남자	4.18	4.20	4.14	4.22	4.08	4.04	3.92
		여자	4.39	4.34	4.26	4.12	4.13	4.09	4.10
		성별 전체	4.25	4.24	4.18	4.19	4.09	4.05	3.97
	연령	20~29	4.34	4.36	4.34	4.15	4.23	4.15	4.13
		30~39	4.30	4.33	4.15	4.28	4.13	4.16	4.09
		40~49	4.04	4.26	4.12	4.18	4.11	3.93	3.77
		50~59	4.22	4.02	4.07	4.04	3.85	3.91	3.79
		60세 이상	4.54	4.60	4.40	4.27	4.20	4.25	4.31
		연령 전체	4.25	4.27	4.18	4.18	4.09	4.07	3.99
		외국인 전체	4.25	4.26	4.17	4.18	4.09	4.06	3.98
내국인	성별	남자	4.50	3.77	3.84	3.90	3.71	3.73	3.79
		여자	3.60	3.57	3.68	3.69	3.64	3.77	3.70
		성별 전체	4.00	3.69	3.77	3.82	3.68	3.75	3.75
	연령	20~29	3.86	3.86	3.86	3.86	3.81	3.83	3.87
		30~39	4.50	3.58	3.78	3.86	3.49	3.74	3.60
		40~49	-	3.57	3.55	3.64	3.62	3.55	3.64
		50~59	-	3.69	3.93	3.80	3.87	3.80	3.73
		60세 이상	-	3.33	4.00	3.67	3.33	3.67	4.00
		연령 전체	4.00	3.71	3.80	3.82	3.69	3.75	3.75
		내국인 전체	4.00	3.68	3.77	3.82	3.69	3.74	3.75
전체	성별	남자	4.19	4.04	4.04	4.11	3.95	3.93	3.88
		여자	4.34	3.99	3.99	3.93	3.90	3.94	3.91
		성별 전체	4.24	4.02	4.03	4.05	3.93	3.93	3.89
	연령	20~29	4.28	4.07	4.07	3.98	3.99	3.97	3.98
		30~39	4.31	4.06	4.03	4.13	3.91	4.02	3.93
		40~49	4.04	4.03	3.94	4.01	3.96	3.80	3.73
		50~59	4.22	3.95	4.04	3.99	3.86	3.89	3.78
		60세 이상	4.54	4.39	4.35	4.17	4.00	4.13	4.25
		연령전체	4.24	4.05	4.04	4.04	3.94	3.95	3.90
		전 체	4.25	4.04	4.02	4.04	3.93	3.94	3.89

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2013 MICE 참가자 조사

(표 계속)

(단위 : 점)

구분			언어	비자발급	종사원 친절	한국인 친절	안전성	야간관광	접근성
외 국 인	성 별	남자	3.60	3.91	4.38	4.43	4.54	3.76	4.24
		여자	3.51	4.00	4.47	4.47	4.39	3.72	4.29
		성별 전체	3.58	3.93	4.41	4.45	4.50	3.75	4.26
	연 령	20~29	3.70	4.35	4.49	4.49	4.60	4.08	4.44
		30~39	3.63	3.95	4.47	4.52	4.51	3.90	4.30
		40~49	3.57	3.87	4.19	4.26	4.40	3.62	4.32
		50~59	3.22	3.52	4.38	4.40	4.45	3.24	3.86
		60세 이상	4.00	3.83	4.67	4.67	4.57	3.89	4.47
		연령 전체	3.57	3.94	4.41	4.45	4.50	3.75	4.26
		외국인 전체	3.58	3.94	4.41	4.44	4.49	3.75	4.24
내 국 인	성 별	남자	3.75	4.00	3.88	4.01	3.96	3.82	3.78
		여자	3.20	3.20	3.82	3.84	3.87	3.57	3.60
		성별 전체	3.44	3.56	3.86	3.94	3.92	3.72	3.71
	연 령	20~29	3.43	3.43	3.91	3.96	3.89	3.76	3.75
		30~39	3.50	4.00	3.70	3.81	3.85	3.73	3.75
		40~49	-	-	3.77	3.86	3.77	3.73	3.52
		50~59	-	-	3.93	4.13	4.25	3.67	3.67
		60세 이상	-	-	4.33	4.33	4.33	3.67	3.67
		연령 전체	3.44	3.56	3.84	3.93	3.91	3.74	3.70
		내국인 전체	3.44	3.56	3.86	3.93	3.92	3.73	3.70
전 체	성 별	남자	3.61	3.91	4.21	4.28	4.33	3.78	4.08
		여자	3.49	3.95	4.17	4.19	4.15	3.65	3.97
		성별 전체	3.57	3.92	4.20	4.25	4.27	3.74	4.04
	연 령	20~29	3.67	4.24	4.16	4.19	4.19	3.90	4.05
		30~39	3.63	3.95	4.21	4.28	4.29	3.84	4.12
		40~49	3.57	3.87	4.06	4.13	4.19	3.66	4.06
		50~59	3.22	3.52	4.29	4.34	4.40	3.34	3.82
		60세 이상	4.00	3.83	4.61	4.61	4.53	3.83	4.33
		연령전체	3.57	3.92	4.20	4.25	4.27	3.75	4.05
		전 체	3.57	3.93	4.20	4.25	4.27	3.74	4.03

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국(개최지) 방문 전반적 만족도

- 기타회의에 참가한 전체 응답자들의 한국(개최지) 방문에 대한 전반적 만족도는 ‘만족’ 이상 응답 비율이 남자 87.2%, 여자 78.9%로 나타남
- 연령대별 만족도 평점에서는 60세 이상 참가자가 4.22점으로 가장 높은 만족도를 나타낸 것으로 조사됨

[표Ⅲ-108] 한국(개최지) 방문 전반적 만족도(기타회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인	성별	남자	1.1	0.6	5.1	47.5	45.7	4.36
		여자	-	1.4	4.1	43.2	51.3	4.45
		성별 전체	0.8	0.8	4.8	46.2	47.4	4.39
	연령	20~29	-	-	5.8	40.4	53.8	4.48
		30~39	1.2	1.2	2.4	48.8	46.4	4.38
		40~49	2.0	-	-	51.1	46.9	4.41
		50~59	-	1.7	6.8	55.9	35.6	4.25
		60세 이상	-	-	20.0	26.7	53.3	4.33
		연령 전체	0.8	0.8	4.6	47.9	45.9	4.37
		외국인 전체	0.8	0.8	4.6	48.4	45.4	4.37
내국인	성별	남자	-	4.1	19.6	54.7	21.6	3.94
		여자	-	4.4	33.8	53.0	8.8	3.66
		성별 전체	-	4.2	25.5	53.9	16.4	3.82
	연령	20~29	-	3.9	22.4	50.0	23.7	3.93
		30~39	-	4.5	34.1	54.6	6.8	3.64
		40~49	-	4.3	26.1	56.6	13.0	3.78
		50~59	-	-	23.5	58.9	17.6	3.94
		60세 이상	-	-	33.3	66.7	-	3.67
		연령 전체	-	3.7	26.4	53.3	16.6	3.83
		내국인 전체	-	4.2	25.7	53.9	16.2	3.82
전체	성별	남자	0.7	1.8	10.3	50.1	37.1	4.21
		여자	-	2.8	18.3	47.9	31.0	4.07
		성별 전체	0.5	2.2	13.0	49.3	35.0	4.16
	연령	20~29	-	2.3	15.6	46.2	35.9	4.16
		30~39	0.8	2.3	13.3	50.8	32.8	4.13
		40~49	1.4	1.4	8.3	52.8	36.1	4.21
		50~59	-	1.3	10.5	56.6	31.6	4.18
		60세 이상	-	-	22.2	33.3	44.5	4.22
		연령전체	0.5	1.9	13.0	50.0	34.6	4.16
		전체	0.5	2.1	12.8	50.6	34.0	4.16

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) 한국(개최지) 이미지 변화

- 기타회의에 참가한 전체 응답자들의 한국(개최지)에 대한 이미지 변화가 ‘좋아졌다’ 이상인 응답 비율은 남자 78.3%, 여자 66.0%로 나타남
- 연령대별 만족도 평점에서는 60세 이상 참가자가 4.28점으로 가장 긍정적인 이미지 변화를 나타내는 것으로 조사됨

[표Ⅲ-109] 한국(개최지) 이미지 변화(기타회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평점
외국인	성별	남자	1.1	0.6	17.1	49.2	32.0	4.10
		여자	-	1.4	24.3	43.2	31.1	4.04
		성별 전체	0.8	0.8	19.3	47.4	31.7	4.08
	연령	20~29	-	-	11.5	46.2	42.3	4.31
		30~39	1.2	1.2	22.6	45.2	29.8	4.01
		40~49	2.0	-	20.4	63.3	14.3	3.88
		50~59	-	1.7	22.0	45.8	30.5	4.05
		60세 이상	-	-	20.0	20.0	60.0	4.40
		연령 전체	0.8	0.8	19.7	47.4	31.3	4.08
		외국인 전체	0.8	0.8	19.8	47.7	30.9	4.07
내국인	성별	남자	-	3.1	23.7	62.9	10.3	3.80
		여자	-	4.5	38.8	49.2	7.5	3.60
		성별 전체	-	3.7	29.9	57.3	9.1	3.72
	연령	20~29	-	2.7	25.3	58.7	13.3	3.83
		30~39	-	6.8	40.9	50.0	2.3	3.48
		40~49	-	-	34.8	60.9	4.3	3.70
		50~59	-	-	23.5	58.9	17.6	3.94
		60세 이상	-	-	33.3	66.7	-	3.67
		연령 전체	-	3.1	30.9	56.7	9.3	3.72
		내국인 전체	-	3.6	30.1	57.3	9.0	3.72
전체	성별	남자	0.7	1.5	19.5	54.0	24.3	4.00
		여자	-	2.8	31.2	46.1	19.9	3.83
		성별 전체	0.5	1.9	23.5	51.3	22.8	3.94
	연령	20~29	-	1.6	19.7	53.5	25.2	4.02
		30~39	0.8	3.1	28.9	46.9	20.3	3.83
		40~49	1.4	-	25.0	62.5	11.1	3.82
		50~59	-	1.3	22.4	48.7	27.6	4.03
		60세 이상	-	-	22.2	27.8	50.0	4.28
		연령전체	0.5	1.7	24.0	51.0	22.8	3.94
		전 체	0.5	1.9	23.8	51.4	22.4	3.93

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5 : 매우 좋아졌다)

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사

- 기타회의에 참가한 전체 응답자들의 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사가 '있다' 이상인 응답 비율은 남자 82.8%, 여자 77.5%로 나타남
- 연령대별 만족도 평점에서는 20대 참가자가 4.16점으로 가장 높은 재방문 의사를 보임

[표Ⅲ-110] 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사(기타회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	성별	남자	1.1	1.1	8.6	48.6	40.6	4.26
		여자	1.4	1.4	12.2	43.1	41.9	4.23
		성별 전체	1.2	1.2	9.6	47.0	41.0	4.25
	연령	20~29	-	-	3.8	52.0	44.2	4.40
		30~39	1.2	1.2	8.3	47.6	41.7	4.27
		40~49	2.0	-	8.2	46.9	42.9	4.29
		50~59	1.7	1.7	15.3	49.1	32.2	4.08
		60세 이상	-	6.7	13.3	46.7	33.3	4.07
		연령 전체	1.2	1.2	9.3	48.5	39.8	4.25
		외국인 전체	1.1	1.1	9.5	48.6	39.7	4.24
내국인	성별	남자	-	6.1	22.4	55.2	16.3	3.82
		여자	2.9	2.9	25.0	58.9	10.3	3.71
		성별 전체	1.2	4.8	23.5	56.6	13.9	3.77
	연령	20~29	-	2.6	19.5	53.2	24.7	4.00
		30~39	-	9.1	31.8	54.6	4.5	3.55
		40~49	-	4.3	26.1	65.3	4.3	3.70
		50~59	5.9	5.9	23.5	58.8	5.9	3.53
		60세 이상	-	-	33.3	66.7	-	3.67
		연령 전체	0.6	4.9	24.4	56.1	14.0	3.78
		내국인 전체	1.2	4.8	24.4	55.9	13.7	3.76
전체	성별	남자	0.7	2.9	13.6	50.9	31.9	4.10
		여자	2.1	2.1	18.3	50.7	26.8	3.98
		성별 전체	1.2	2.7	15.2	50.8	30.1	4.06
	연령	20~29	-	1.6	13.2	52.6	32.6	4.16
		30~39	0.8	3.9	16.4	50.0	28.9	4.02
		40~49	1.4	1.4	13.9	52.7	30.6	4.10
		50~59	2.6	2.6	17.1	51.4	26.3	3.96
		60세 이상	-	5.6	16.7	49.9	27.8	4.00
		연령전체	0.9	2.6	15.1	51.6	29.8	4.07
		전 체	1.2	2.6	15.3	51.4	29.5	4.06

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

2) MICE 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사

- 기타회의에 참가한 전체 응답자들의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사가 '있다' 이상인 응답 비율은 남자 82.0%, 여자 73.3%로 나타남
- 연령대별 만족도 평점에서는 60세 이상 참가자가 4.17점으로 가장 높은 재방문 의사를 보임

[표Ⅲ-111] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사(기타회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	성별	남자	1.1	0.6	12.6	48.6	37.1	4.20
		여자	1.4	1.4	12.2	45.8	39.2	4.20
		성별 전체	1.2	0.8	12.4	47.8	37.8	4.20
	연령	20~29	-	1.9	17.3	38.5	42.3	4.21
		30~39	1.2	-	8.3	52.4	38.1	4.26
		40~49	2.0	-	16.3	49.0	32.7	4.10
		50~59	1.7	1.7	10.2	54.2	32.2	4.14
		60세 이상	-	-	20.0	40.0	40.0	4.20
		연령 전체	1.2	0.8	12.7	48.6	36.7	4.19
		외국인 전체	1.1	0.8	13.0	48.5	36.6	4.19
내국인	성별	남자	-	2.1	22.7	52.5	22.7	3.96
		여자	2.9	4.4	32.4	50.0	10.3	3.60
		성별 전체	1.2	3.0	26.7	51.5	17.6	3.81
	연령	20~29	-	2.6	21.1	51.3	25.0	3.99
		30~39	-	2.3	38.6	50.0	9.1	3.66
		40~49	-	8.7	26.1	52.2	13.0	3.70
		50~59	5.9	-	29.4	47.1	17.6	3.71
		60세 이상	-	-	-	100.0	-	4.00
		연령 전체	0.6	3.1	27.0	51.5	17.8	3.83
		내국인 전체	1.2	3.0	26.9	51.5	17.4	3.81
전체	성별	남자	0.7	1.1	16.2	50.0	32.0	4.11
		여자	2.1	2.8	21.8	47.9	25.4	3.92
		성별 전체	1.2	1.7	18.1	49.3	29.7	4.05
	연령	20~29	-	2.3	19.5	46.2	32.0	4.08
		30~39	0.8	0.8	18.8	51.5	28.1	4.05
		40~49	1.4	2.8	19.4	50.0	26.4	3.97
		50~59	2.6	1.3	14.5	52.7	28.9	4.04
		60세 이상	-	-	16.7	50.0	33.3	4.17
		연령전체	0.9	1.7	18.2	49.8	29.4	4.05
		전 체	1.2	1.6	18.4	49.7	29.1	4.04

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

3) 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사

- 기타회의에 참가한 전체 응답자들의 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사가 ‘있다’ 이상인 응답 비율은 남자 82.5%, 여자 74.0%로 나타남
- 연령대별 만족도 평점에서는 60세 이상 참가자가 4.22점으로 가장 높은 추천 의사를 보임

[표Ⅲ-112] 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사(기타회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	성별	남자	1.1	1.1	8.0	46.9	42.9	4.29
		여자	1.4	1.4	12.2	47.2	37.8	4.19
		성별 전체	1.2	1.2	9.2	47.0	41.4	4.26
	연령	20~29	-	1.9	3.8	52.0	42.3	4.35
		30~39	1.2	1.2	7.2	45.2	45.2	4.32
		40~49	2.0	-	8.2	49.0	40.8	4.27
		50~59	1.7	1.7	15.3	49.1	32.2	4.08
		60세 이상	-	-	13.3	40.0	46.7	4.33
		연령 전체	1.2	1.2	8.9	47.8	40.9	4.26
		외국인 전체	1.1	1.1	9.2	47.4	41.2	4.26
내국인	성별	남자	-	6.1	24.5	52.1	17.3	3.81
		여자	2.9	2.9	32.4	51.5	10.3	3.63
		성별 전체	1.2	4.8	27.7	51.8	14.5	3.73
	연령	20~29	-	5.2	20.8	51.9	22.1	3.91
		30~39	-	6.8	38.6	47.8	6.8	3.55
		40~49	-	4.3	39.1	47.9	8.7	3.61
		50~59	5.9	-	17.6	64.7	11.8	3.76
		60세 이상	-	-	33.3	66.7	-	3.67
		연령 전체	0.6	4.9	28.0	51.9	14.6	3.75
		내국인 전체	1.2	4.8	27.4	52.3	14.3	3.74
전체	성별	남자	0.7	2.9	13.9	48.8	33.7	4.12
		여자	2.1	2.1	21.8	49.4	24.6	3.92
		성별 전체	1.2	2.7	16.6	48.9	30.6	4.05
	연령	20~29	-	3.9	14.0	51.9	30.2	4.09
		30~39	0.8	3.1	18.0	46.1	32.0	4.05
		40~49	1.4	1.4	18.1	48.5	30.6	4.06
		50~59	2.6	1.3	15.8	52.7	27.6	4.01
		60세 이상	-	-	16.7	44.4	38.9	4.22
		연령전체	0.9	2.6	16.3	49.5	30.7	4.06
		전체	1.2	2.6	16.3	49.2	30.7	4.06

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사

- 기타회의에 참가한 전체 응답자들의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사가 '있다' 이상인 응답 비율은 남자 82.5%, 여자 74.0%로 나타남
- 연령대별 만족도 평점에서는 60세 이상 참가자가 4.28점으로 가장 높은 추천 의사를 보임

[표Ⅲ-113] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사(기타회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	성별	남자	1.1	-	13.7	47.5	37.7	4.21
		여자	1.4	1.4	14.9	47.2	35.1	4.14
		성별 전체	1.2	0.4	14.1	47.4	36.9	4.18
	연령	20~29	-	-	19.2	40.4	40.4	4.21
		30~39	1.2	-	13.1	50.0	35.7	4.19
		40~49	2.0	-	12.2	55.2	30.6	4.12
		50~59	1.7	1.7	11.9	52.5	32.2	4.12
		60세 이상	-	-	13.3	40.0	46.7	4.33
		연령 전체	1.2	0.4	13.9	49.0	35.5	4.17
		외국인 전체	1.1	0.4	14.1	48.9	35.5	4.17
내국인	성별	남자	-	2.0	20.4	56.2	21.4	3.97
		여자	1.5	7.4	26.4	57.3	7.4	3.62
		성별 전체	0.6	4.2	22.9	56.6	15.7	3.83
	연령	20~29	-	3.9	15.6	58.4	22.1	3.99
		30~39	-	2.3	38.6	50.0	9.1	3.66
		40~49	-	8.7	17.4	60.9	13.0	3.78
		50~59	5.9	-	35.3	47.0	11.8	3.59
		60세 이상	-	-	-	100.0	-	4.00
		연령 전체	0.6	3.7	23.8	56.0	15.9	3.83
		내국인 전체	0.6	4.2	23.2	56.5	15.5	3.82
전체	성별	남자	0.7	0.7	16.1	50.6	31.9	4.12
		여자	1.4	4.2	20.4	52.2	21.8	3.89
		성별 전체	1.0	1.9	17.6	51.1	28.4	4.04
	연령	20~29	-	2.3	17.1	51.1	29.5	4.08
		30~39	0.8	0.8	21.9	49.9	26.6	4.01
		40~49	1.4	2.8	13.9	56.9	25.0	4.01
		50~59	2.6	1.3	17.1	51.4	27.6	4.00
		60세 이상	-	-	11.1	50.0	38.9	4.28
		연령전체	0.9	1.7	17.7	51.8	27.9	4.04
		전체	0.9	1.9	17.7	51.8	27.7	4.03

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)

마. 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액

- 기타회의에 참가한 전체 응답자들의 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액은 외국인이 3,420,522원(3,114달러), 내국인이 826,093원(752달러)을 소비한 것으로 나타남
- 외국인 중 60세 이상 참가자가 3,810,517원(3,469달러)으로 가장 많이 소비한 것으로 나타났으며 내국인의 경우 40대 참가자가 1,331,920원(1,213달러)으로 가장 많이 소비 한 것으로 나타남

[표Ⅲ-114] 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액(기타회의)

(단위 : 원)

구분			회의 등록비	숙박비	쇼핑비	지역 교통비	식음료비
외국인	별도조사	남자	658,406	986,399	522,398	118,960	287,835
		여자	661,223	990,619	524,633	119,469	289,066
		성별 전체	659,194	987,580	523,023	119,103	288,179
	연령	20~29	671,364	1,005,812	532,679	121,301	293,500
		30~39	621,585	931,235	493,183	112,307	271,738
		40~49	701,927	1,051,600	556,929	126,824	306,861
		50~59	614,897	921,215	487,876	111,099	268,814
		60세 이상	726,110	1,087,831	576,117	131,193	317,433
		연령 전체	651,795	976,495	517,153	117,766	284,945
	외국인 전체		651,795	976,495	517,153	117,766	284,945
내국인	별도조사	남자	211,398	184,538	153,120	41,576	83,433
		여자	106,879	93,299	77,415	21,020	42,182
		성별 전체	172,507	150,588	124,951	33,927	68,084
	연령	20~29	83,158	72,592	60,233	16,355	32,820
		30~39	241,777	211,057	175,124	47,551	95,423
		40~49	272,068	237,499	197,065	53,508	107,378
		50~59	205,504	179,393	148,851	40,417	81,107
		60세 이상	96,735	84,444	70,067	19,025	38,179
		연령 전체	172,012	150,157	124,592	33,830	67,889
	내국인 전체		168,744	147,303	122,225	33,187	66,599

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함
 3) 적용환율 : 1\$(USD)=1098.35원(2013년 11월 평균 매매 기준)

2013 MICE 참가자 조사

(표 계속)

(단위 : 원)

구분			문화 활동비	유흥비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
외 국 인	성 별	남자	97,221	91,010	100,474	253,730	338,783	3,455,215
		여자	97,637	91,399	100,904	254,816	340,232	3,470,000
		성별 전체	97,337	91,119	100,594	254,034	339,188	3,459,351
	연 령	20~29	99,134	92,801	102,451	258,724	345,450	3,523,218
		30~39	91,784	85,920	94,855	239,540	319,836	3,261,984
		40~49	103,647	97,026	107,115	270,502	361,176	3,683,605
		50~59	90,796	84,996	93,834	236,963	316,395	3,226,884
		60세 이상	107,218	100,368	110,806	279,821	373,620	3,810,517
		연령 전체	96,245	90,096	99,465	251,182	335,381	3,420,522
		외국인 전체	96,245	90,096	99,465	251,182	335,381	3,420,522
내 국 인	성 별	남자	75,075	63,104	61,044	161,619	-	1,034,906
		여자	37,957	31,904	30,863	81,712	-	523,232
		성별 전체	61,264	51,495	49,814	131,886	-	844,516
	연 령	20~29	29,533	24,823	24,013	63,577	-	407,105
		30~39	85,864	72,173	69,817	184,845	-	1,183,629
		40~49	96,621	81,215	78,564	208,003	-	1,331,920
		50~59	72,982	61,345	59,342	157,113	-	1,006,056
		60세 이상	34,354	28,876	27,934	73,957	-	473,571
		연령 전체	61,088	51,347	49,671	131,508	-	842,095
		내국인 전체	59,927	50,372	48,727	129,009	-	826,093

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음

2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

3) 적용환율 : 1\$(USD)=1098.35원(2013년 11월 평균 매매 기준)

IV

대륙 및 국가별 조사 결과

Meeting & Convention

1. 대륙별 조사 결과
2. 국가별 조사 결과

1. 대륙별 조사 결과

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 대륙별 평균 한국 방문 횟수는 북아메리카 2.18회, 아시아 2.05회, 유럽 1.53회 순으로 나타났으며, 남아메리카(1.13회), 아프리카(1.19회)는 비교적 낮은 것으로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수는 아시아 1.34회, 북아메리카 1.33회, 유럽 1.17회 등의 순으로 나타났으며, 아프리카(1.02회)와 남아메리카 (1.07회) 등은 상대적으로 낮은 것으로 나타남

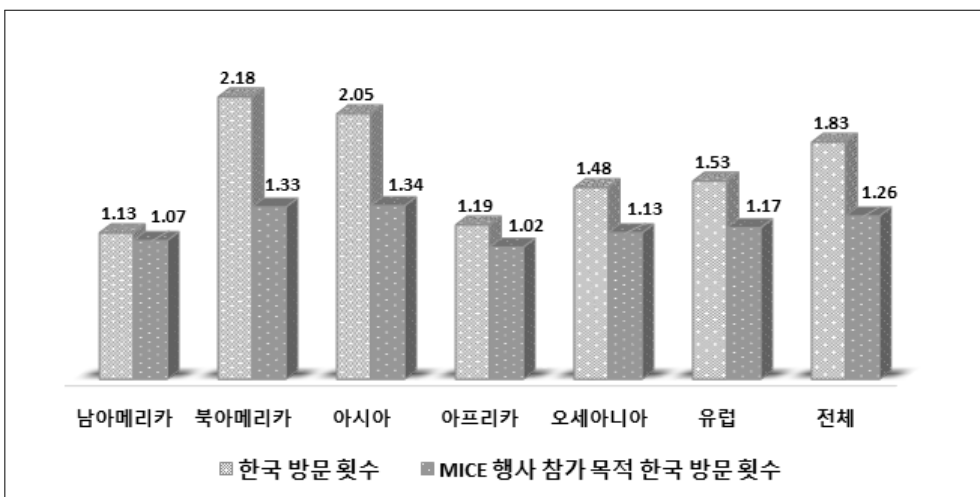
[표IV-1] 대륙별 평균 한국 방문 횟수(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 회)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
남아메리카	1.13	1.07
북아메리카	2.18	1.33
아시아	2.05	1.34
아프리카	1.19	1.02
오세아니아	1.48	1.13
유럽	1.53	1.17
전체	1.83	1.26

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균



[그림IV-1] 대륙별 평균 한국 방문 횟수(Meeting & Convention 분야)

2) 평균 한국 체류일

- 대륙별 응답자들의 평균 한국 총 체류일은 남아메리카 8.10일, 유럽 7.08일, 아프리카 6.97일 등의 순으로 나타났으며, 북아메리카(6.46일), 아시아(6.14일)는 전체 평균(6.57일)보다 낮게 나타남
- MICE 행사 참가 목적 한국 체류일은 남아메리카 5.72일, 아프리카 5.64일, 유럽 5.33일 등의 순으로 나타났으며, 오세아니아(4.89일)와 아시아(4.62일)는 전체 평균(4.97일)보다 낮게 나타남

[표Ⅳ-2] 대륙별 평균 한국 체류일(Meeting & Convention 분야)

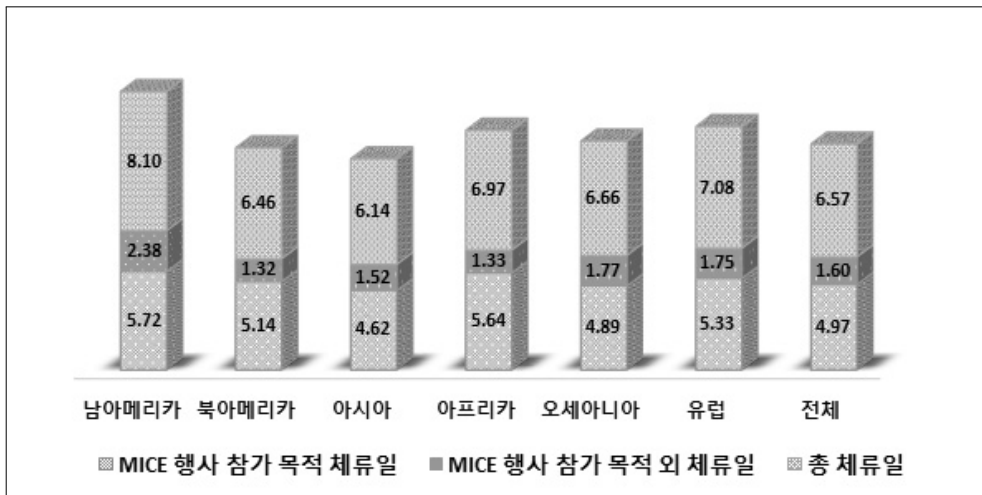
(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
남아메리카	5.72	2.38	8.10
북아메리카	5.14	1.32	6.46
아시아	4.62	1.52	6.14
아프리카	5.64	1.33	6.97
오세아니아	4.89	1.77	6.66
유럽	5.33	1.75	7.08
전체	4.97	1.60	6.57

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균

3) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함



[그림Ⅳ-2] 대륙별 평균 한국 체류일(Meeting & Convention 분야)

3) 동반자

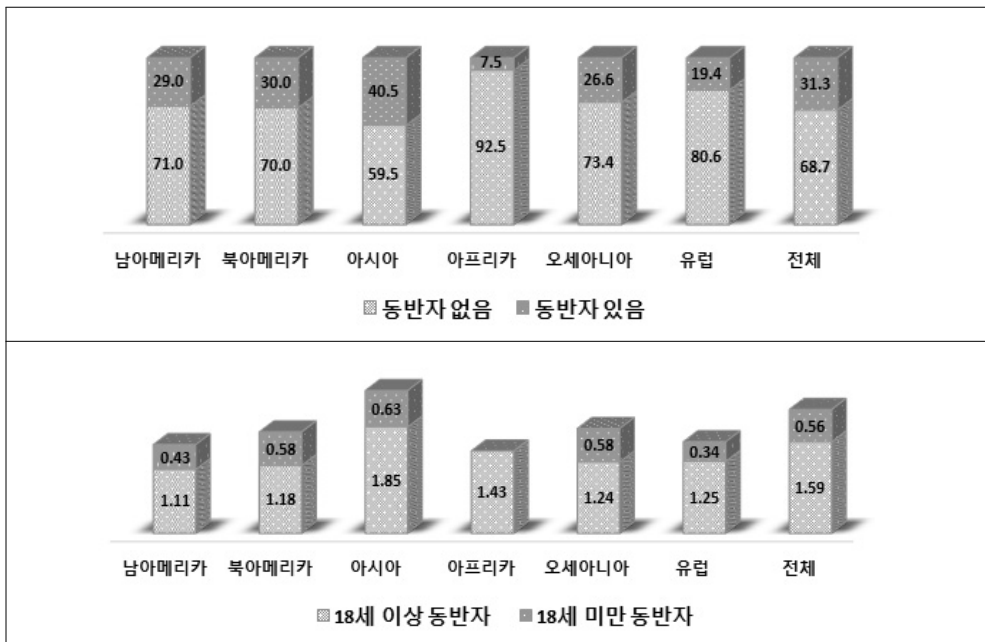
- 대륙별 응답자들 중 동반자와 함께 방문하였다고 응답한 비율은 아시아 40.5%, 북아메리카 30.0%, 남아메리카 29.0% 등의 순으로 나타났으며, 아프리카가 7.5%로 가장 낮게 나타남
- 18세 이상 동반자는 아시아가 1.85명 아프리카 1.43명, 유럽 1.25명 등의 순으로 나타났으며, 18세 미만 동반자는 아시아 0.63명, 북아메리카와 오세아니아 0.58명 등의 순으로 나타남

[표IV-3] 대륙별 동반자(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
남아메리카	71.0	29.0	1.11	0.43
북아메리카	70.0	30.0	1.18	0.58
아시아	59.5	40.5	1.85	0.63
아프리카	92.5	7.5	1.43	-
오세아니아	73.4	26.6	1.24	0.58
유럽	80.6	19.4	1.25	0.34
전체	68.7	31.3	1.59	0.56

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균



[그림IV-3] 대륙별 동반자(Meeting & Convention 분야)

4) 숙박시설

- 대륙별 이용 숙박시설 유형은 ‘호텔’이 전체 84.4%로 가장 높았으며, ‘종교시설’이 전체 0.2%로 가장 낮게 나타남
- 유럽 응답자들이 ‘호텔’(91.2%)을 가장 많이 이용하였으며, ‘유스호스텔, 게스트하우스, 여관’(11.7%)은 아시아 응답자들이 가장 많이 이용한 것으로 나타남

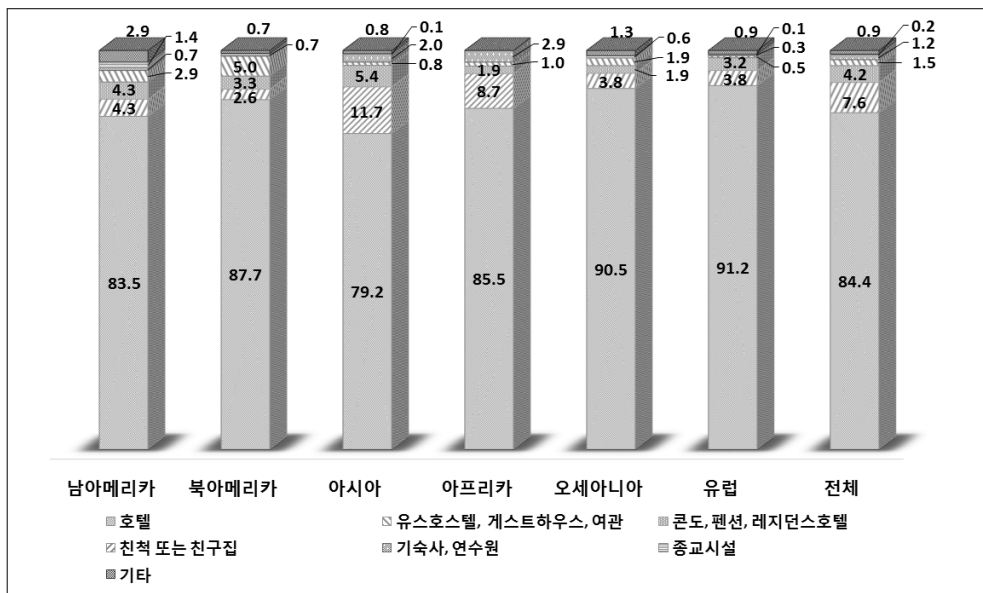
[표IV-4] 대륙별 숙박시설 유형(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분	호텔	유스호스텔, 게스트하우스, 여관	콘도,펜션 레지던스 호텔	친척 또는 친구집	기숙사, 연수원	종교 시설	기타
남아메리카	83.5	4.3	4.3	2.9	0.7	1.4	2.9
북아메리카	87.7	2.6	3.3	5.0	0.7	-	0.7
아시아	79.2	11.7	5.4	0.8	2.0	0.1	0.8
아프리카	85.5	8.7	1.9	1.0	2.9	-	-
오세아니아	90.5	3.8	1.9	1.9	-	0.6	1.3
유럽	91.2	3.8	3.2	0.5	0.3	0.1	0.9
전체	84.4	7.6	4.2	1.5	1.2	0.2	0.9

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균



[그림IV-4] 대륙별 숙박시설 유형(Meeting & Convention 분야)

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

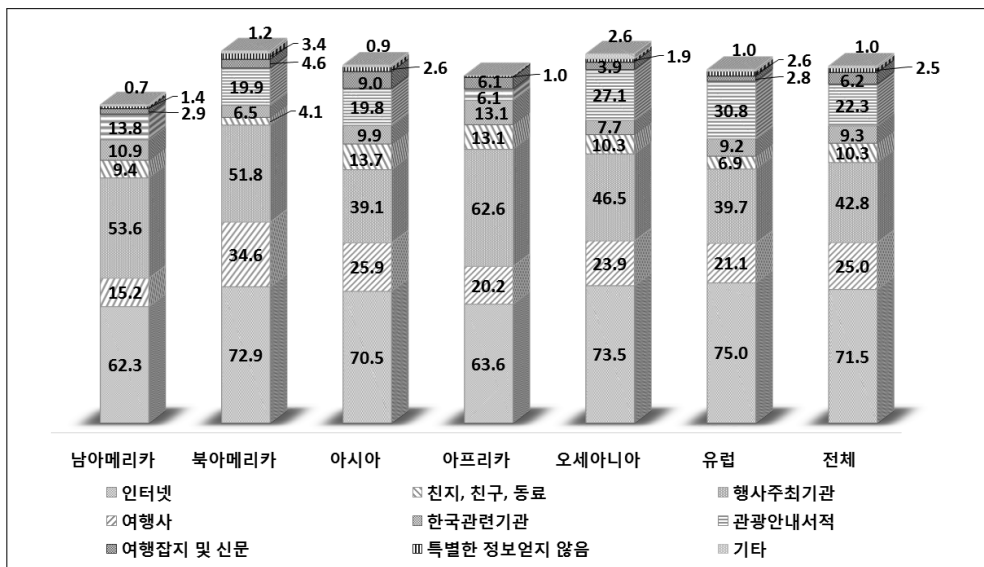
- 대륙별 관련 정보 및 지식 획득 경로는 ‘인터넷’이 전체 71.5%로 가장 높았으며, ‘특별한 정보 얻지 않음’, ‘기타’를 제외하고 ‘여행잡지 및 신문’이 전체 6.2%로 가장 낮게 나타남
- 유럽 응답자들이 ‘인터넷’을 가장 많이 이용(75.0%)하였으며, ‘행사주최기관’은 아프리카 응답자(62.6%), ‘친구, 친지, 동료’는 북아메리카 응답자 (34.6%)가 많이 이용한 것으로 나타남

[표IV-5] 대륙별 관련 정보 및 지식 획득 경로(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분	인터넷	친지, 친구, 동료	행사 주최 기관	여행사	한국 관련기관	관광안내서적	여행잡지 및 신문	특별한 정보 얻지 않음	기타
남아메리카	62.3	15.2	53.6	9.4	10.9	13.8	2.9	1.4	0.7
북아메리카	72.9	34.6	51.8	4.1	6.5	19.9	4.6	3.4	1.2
아시아	70.5	25.9	39.1	13.7	9.9	19.8	9.0	2.6	0.9
아프리카	63.6	20.2	62.6	13.1	13.1	6.1	6.1	1.0	-
오세아니아	73.5	23.9	46.5	10.3	7.7	27.1	3.9	1.9	2.6
유럽	75.0	21.1	39.7	6.9	9.2	30.8	2.8	2.6	1.0
전체	71.5	25.0	42.8	10.3	9.3	22.3	6.2	2.5	1.0

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
 2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균
 3) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음



[그림IV-5] 대륙별 관련 정보 및 지식 획득 경로(Meeting & Convention 분야)

6) 개최지 내 관광활동

- 대륙별 참여 관광활동에서는 ‘회의관련, 유관기관방문, 업무수행 등’이 전체 70.7%, ‘관광지 방문’이 전체 66.5%, ‘쇼핑’이 전체 60.6% 등의 순으로 높게 나타났으며, ‘카지노’, ‘기타’가 1.2%, ‘치료, 미용 관광’이 4.6% 등의 순으로 낮게 나타남
- ‘관광지 방문’은 남아메리카(80.0%), ‘쇼핑’은 아프리카(77.7%), ‘식도락 관광’은 오세아니아(65.6%), ‘유흥/오락’은 남아메리카(26.4%)에서 가장 높게 나타남
- ‘전통문화 체험’은 남아메리카(45.6%), ‘공연, 축제참가 및 관람’은 아프리카(23.4%), ‘회의관련 유관기관방문, 업무수행 등’은 아프리카(84.0%), ‘교육활동’은 아프리카 (27.7%), ‘문화, 역사, 유적관광’은 남아메리카(70.4%)에서 각각 가장 높게 나타남

[표IV-6] 대륙별 개최지 내 관광활동(Meeting & Convention 분야)

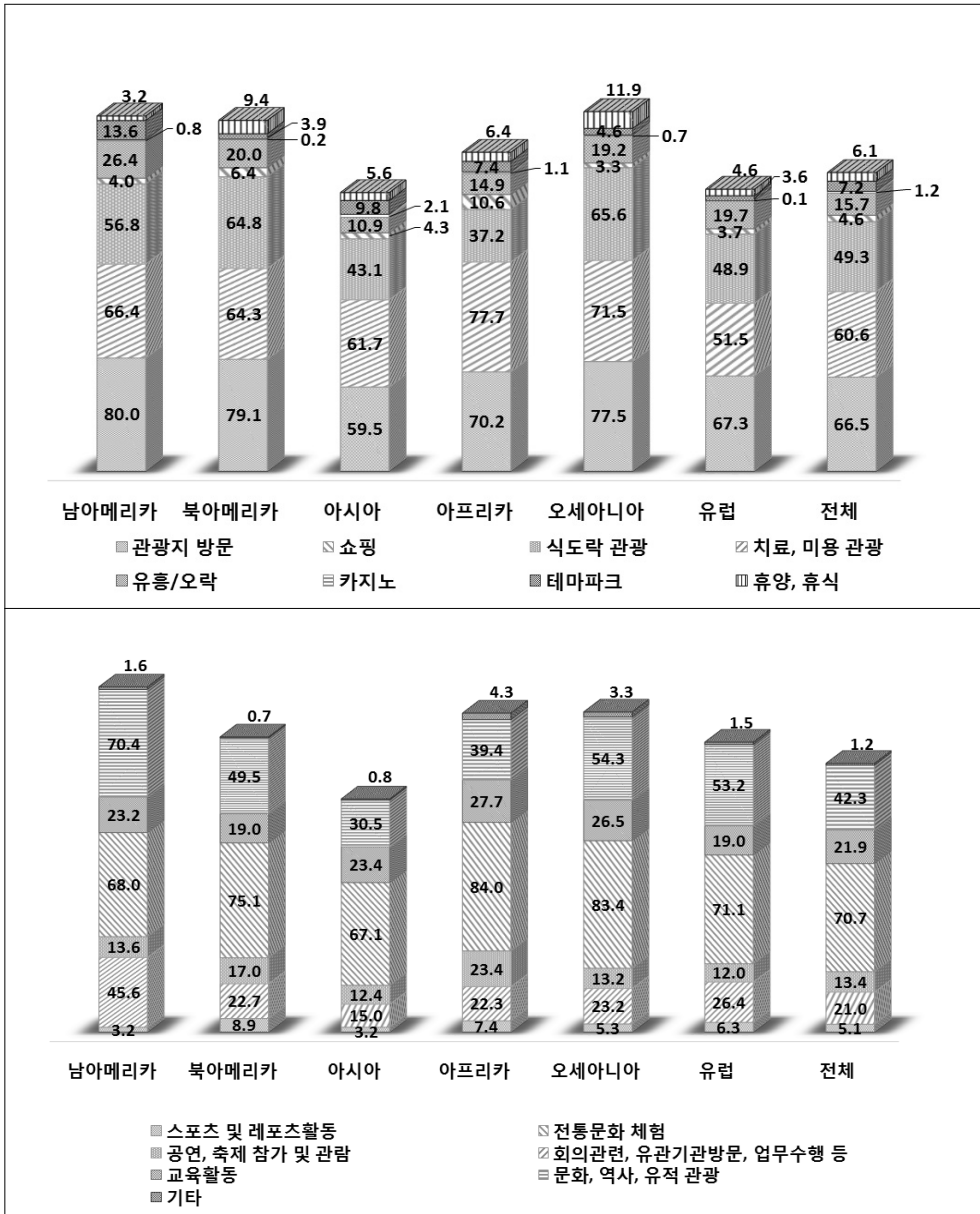
(단위 : %)

구분	관광지 방문	쇼핑	식도락 관광	치료, 미용관광	유흥/ 오락	카지노	테마파크	휴양, 휴식
남아메리카	80.0	66.4	56.8	4.0	26.4	0.8	13.6	3.2
북아메리카	79.1	64.3	64.8	6.4	20.0	0.2	3.9	9.4
아시아	59.5	61.7	43.1	4.3	10.9	2.1	9.8	5.6
아프리카	70.2	77.7	37.2	10.6	14.9	1.1	7.4	6.4
오세아니아	77.5	71.5	65.6	3.3	19.2	0.7	4.6	11.9
유럽	67.3	51.5	48.9	3.7	19.7	0.1	3.6	4.6
전체	66.5	60.6	49.3	4.6	15.7	1.2	7.2	6.1

구분	스포츠 및 레포츠활동	전통문화 체험	공연, 축제참가 관람	회의관련, 유관기관방문, 업무수행 등	교육 활동	문화, 역사, 유적 관광	기타
남아메리카	3.2	45.6	13.6	68.0	23.2	70.4	1.6
북아메리카	8.9	22.7	17.0	75.1	19.0	49.5	0.7
아시아	3.2	15.0	12.4	67.1	23.4	30.5	0.8
아프리카	7.4	22.3	23.4	84.0	27.7	39.4	4.3
오세아니아	5.3	23.2	13.2	83.4	26.5	54.3	3.3
유럽	6.3	26.4	12.0	71.1	19.0	53.2	1.5
전체	5.1	21.0	13.4	70.7	21.9	42.3	1.2

- 주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
 2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균
 3) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

IV. 대륙 및 국가별 조사 결과



[그림Ⅳ-6] 대륙별 개최지 내 관광활동(Meeting & Convention 분야)

7) 개최지 외 관광활동

- 대륙별 개최지 외 관광활동에서는 ‘관광지 방문’이 전체 64.2%, ‘쇼핑’이 전체 51.0%, ‘문화, 역사, 유적 관광’이 전체 37.8% 등의 순으로 높게 나타났으며, ‘카지노’가 전체 1.3%로 낮게 나타남
- ‘관광지 방문’은 아프리카(77.8%), ‘쇼핑’은 아시아(60.7%), ‘식도락 관광’은 북아메리카(42.9%), ‘유흥/오락’은 남아메리카(14.6%)가 높게 나타남
- ‘전통문화체험’은 남아메리카(33.3%), ‘공연, 축제 참가 및 관람’ 아프리카 (14.8%), ‘회의관련, 유관기관방문, 업무수행 등’, ‘교육활동’, ‘문화, 역사유적 관광’ 항목은 남아메리카(28.1%, 11.5%, 56.3%)가 가장 높게 나타남

[표Ⅳ-7] 대륙별 개최지 외 관광활동(Meeting & Convention 분야)

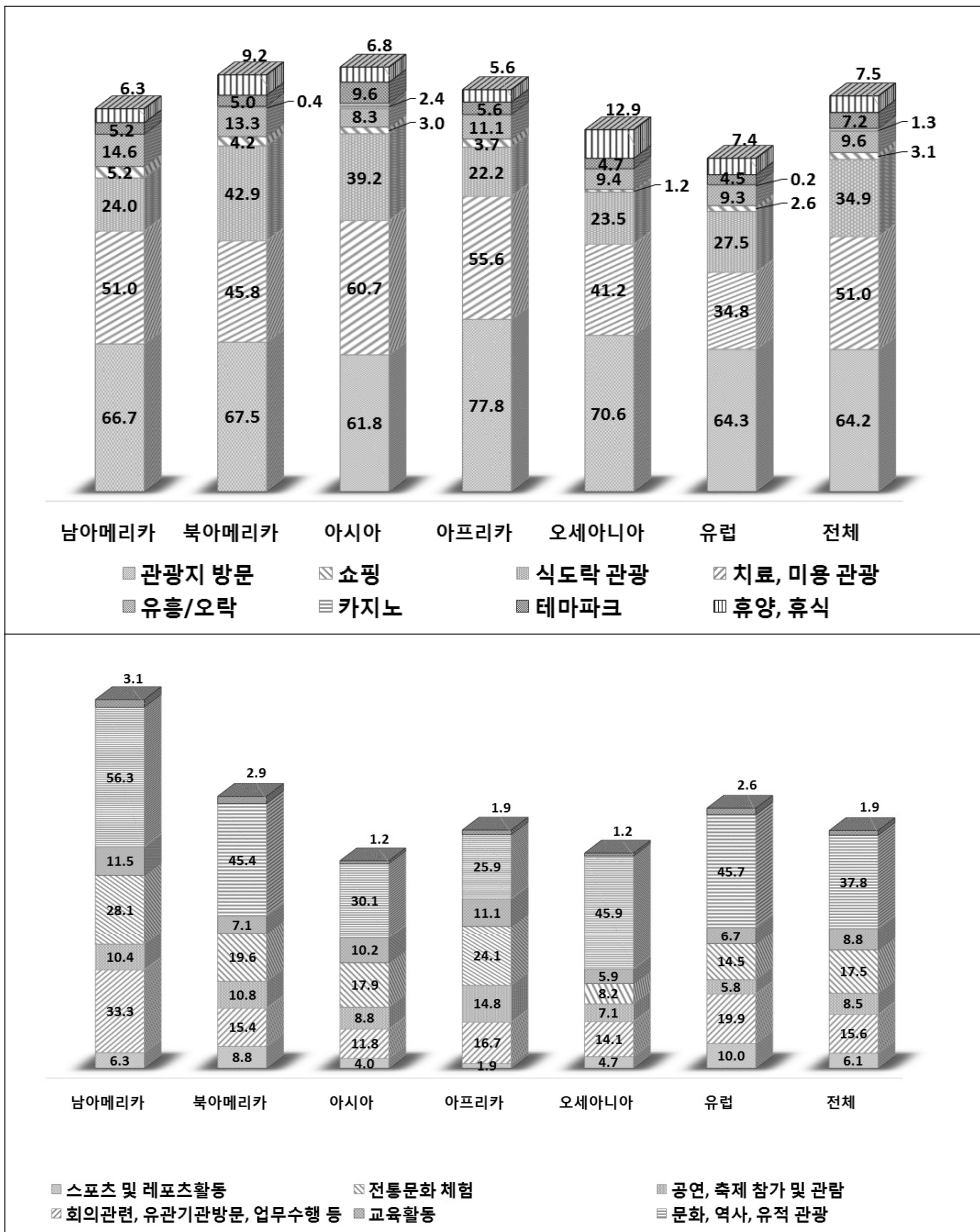
(단위 : %)

구분	관광지 방문	쇼핑	식도락 관광	치료, 미용관광	유흥/오락	카지노	테마파크	휴양, 휴식
남아메리카	66.7	51.0	24.0	5.2	14.6	-	5.2	6.3
북아메리카	67.5	45.8	42.9	4.2	13.3	0.4	5.0	9.2
아시아	61.8	60.7	39.2	3.0	8.3	2.4	9.6	6.8
아프리카	77.8	55.6	22.2	3.7	11.1	-	5.6	5.6
오세아니아	70.6	41.2	23.5	1.2	9.4	-	4.7	12.9
유럽	64.3	34.8	27.5	2.6	9.3	0.2	4.5	7.4
전체	64.2	51.0	34.9	3.1	9.6	1.3	7.2	7.5

구분	스포츠 및 레포츠활동	전통문화 체험	공연, 축제 참가 및 관람	회의관련, 유관기관방문, 업무수행 등	교육 활동	문화, 역사, 유적 관광	기타
남아메리카	6.3	33.3	10.4	28.1	11.5	56.3	3.1
북아메리카	8.8	15.4	10.8	19.6	7.1	45.4	2.9
아시아	4.0	11.8	8.8	17.9	10.2	30.1	1.2
아프리카	1.9	16.7	14.8	24.1	11.1	25.9	1.9
오세아니아	4.7	14.1	7.1	8.2	5.9	45.9	1.2
유럽	10.0	19.9	5.8	14.5	6.7	45.7	2.6
전체	6.1	15.6	8.5	17.5	8.8	37.8	1.9

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가
 2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균
 3) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

IV. 대륙 및 국가별 조사 결과



[그림Ⅳ-7] 대륙별 개최지 외 관광활동(Meeting & Convention 분야)

나. MICE 평가

1) MICE 시설환경 평가

- 대륙별 응답자들의 경우 개최지의 MICE 시설환경 중 ‘안전 및 보안’을 4.47점으로 가장 높게 평가하였으며, ‘분과회의장 시설’을 4.25점으로 가장 낮게 평가함
- 항목별 구분의 경우 ‘분회의장 시설’ 항목에서 남아메리카, 아프리카(4.77점)가 가장 높은 평점을 보였으며, ‘분과회의장 시설’, ‘방음 및 조명 장비’, ‘A/V 및 커뮤니케이션 장비’, ‘안전 및 보안’ 항목에서 남아메리카(4.63점, 4.69점, 4.67점, 4.77점)가 가장 높은 평점을 보임

[표IV-8] 대륙별 MICE 시설환경 평가(Meeting & Convention 분야)

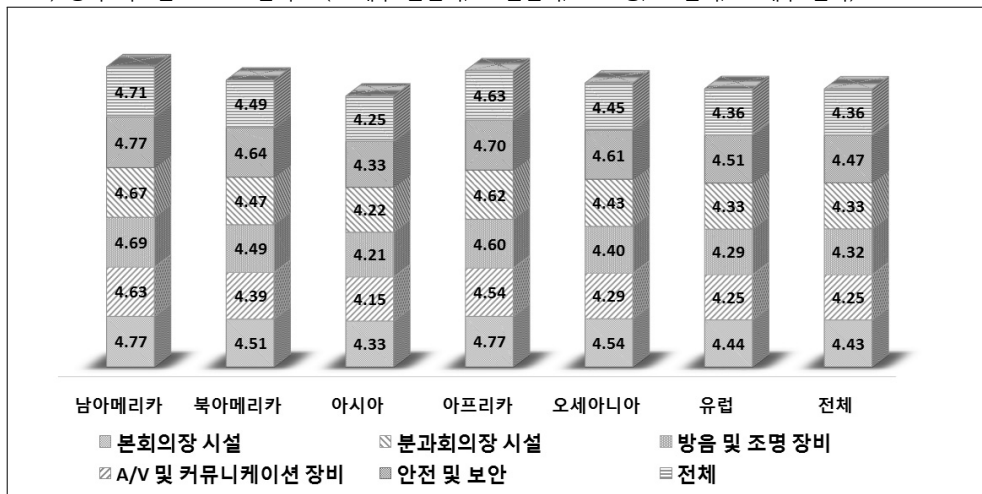
(단위 : 점)

구분	본회의장 시설	분과회의장 시설	방음 및 조명 장비	A/V 및 커뮤니케이션 장비	안전 및 보안	전체
남아메리카	4.77	4.63	4.69	4.67	4.77	4.71
북아메리카	4.51	4.39	4.49	4.47	4.64	4.49
아시아	4.33	4.15	4.21	4.22	4.33	4.25
아프리카	4.77	4.54	4.60	4.62	4.70	4.63
오세아니아	4.54	4.29	4.40	4.43	4.61	4.45
유럽	4.44	4.25	4.29	4.33	4.51	4.36
전체	4.43	4.25	4.32	4.33	4.47	4.36

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)



[그림IV-8] 대륙별 MICE 시설환경 평가(Meeting & Convention 분야)

2) MICE 운영능력 평가

- 대륙별 응답자들의 경우 MICE 운영능력에 대한 평가는 남아메리카(전체 4.35점), 아프리카(전체 4.25점), 북아메리카(전체 4.21점) 등의 순으로 나타났으며, 아시아(전체 3.99점)가 가장 낮은 평점을 보임
- 항목별 구분의 경우 ‘안내자료 제공’, ‘홈페이지 운영’은 아프리카(4.61점, 4.38점), ‘외국어 서비스’는 북아메리카(4.19점), 이외 다른 모든 항목은 남아메리카가 가장 높게 나타남

[표IV-9] 대륙별 MICE 운영능력 평가(Meeting & Convention 분야)

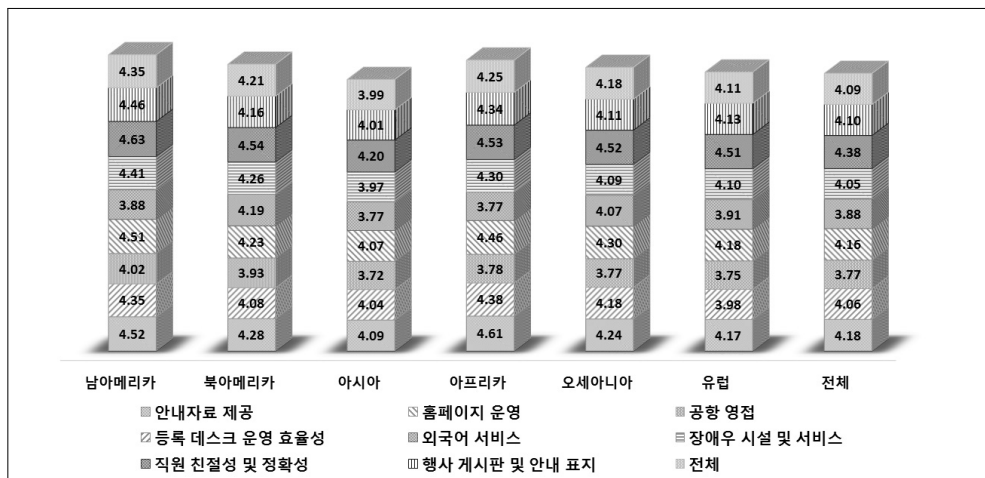
(단위 : 점)

구분	안내자료 제공	홈페이지 운영	공항 영접	등록 데스크 운영 효율성	외국어 서비스	장애인 시설 및 서비스	직원 친절성 및 정확성	행사 게시판 및 안내 표지	전체
남아메리카	4.52	4.35	4.02	4.51	3.88	4.41	4.63	4.46	4.35
북아메리카	4.28	4.08	3.93	4.23	4.19	4.26	4.54	4.16	4.21
아시아	4.09	4.04	3.72	4.07	3.77	3.97	4.20	4.01	3.99
아프리카	4.61	4.38	3.78	4.46	3.77	4.30	4.53	4.34	4.25
오세아니아	4.24	4.18	3.77	4.30	4.07	4.09	4.52	4.11	4.18
유럽	4.17	3.98	3.75	4.18	3.91	4.10	4.51	4.13	4.11
전체	4.18	4.06	3.77	4.16	3.88	4.05	4.38	4.10	4.09

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)



[그림IV-9] 대륙별 MICE 운영능력 평가(Meeting & Convention 분야)

3) 회의 관련 특별 프로그램 평가

- 대륙별 응답자들의 경우 회의 관련 특별 프로그램에 대한 평가는 남아메리카(전체 4.25점), 아프리카(전체 4.15점), 북아메리카(전체 4.16점)의 순으로 나타났으며, 아시아(전체 3.91점)가 가장 낮은 평점을 보임
- 항목별 구분의 경우 '사교행사'는 아프리카(4.37점), '동반자 프로그램', '프리투어, 포스트투어', '전시회', '개막식, 폐막식 행사', '식음료', '문화 체험 행사' 항목에서는 남아메리카(4.21점, 4.28점, 4.30점, 4.30점, 4.08점, 4.41점)가 가장 높은 평점을 보임

[표IV-10] 대륙별 회의 관련 특별 프로그램 평가(Meeting & Convention 분야)

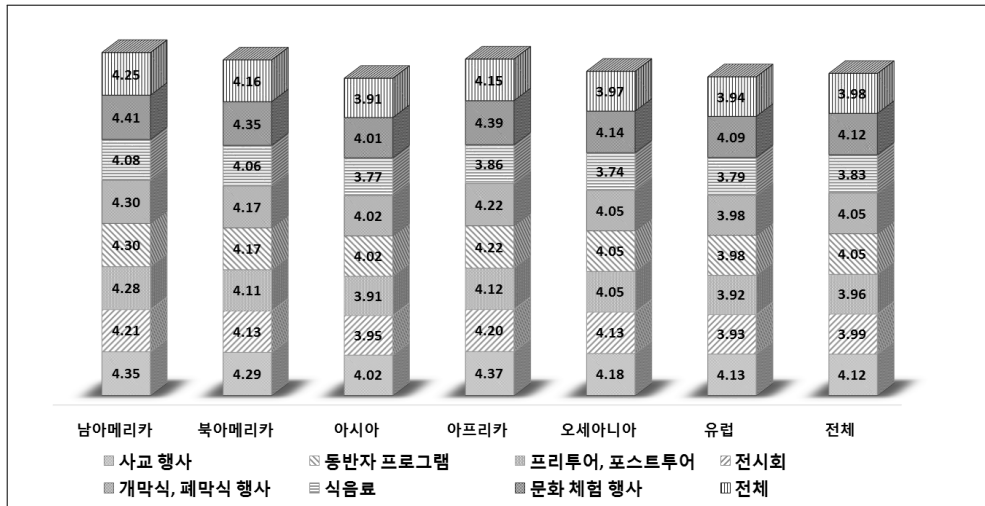
(단위 : 점)

구분	사교 행사	동반자 프로그램	프리투어, 포스트투어	전시회	개막식, 폐막식 행사	식음료	문화 체험 행사	전체
남아메리카	4.35	4.21	4.28	4.30	4.30	4.08	4.41	4.25
북아메리카	4.29	4.13	4.11	4.17	4.17	4.06	4.35	4.16
아시아	4.02	3.95	3.91	4.02	4.02	3.77	4.01	3.91
아프리카	4.37	4.20	4.12	4.22	4.22	3.86	4.39	4.15
오세아니아	4.18	4.13	4.05	4.05	4.05	3.74	4.14	3.97
유럽	4.13	3.93	3.92	3.98	3.98	3.79	4.09	3.94
전체	4.12	3.99	3.96	4.05	4.05	3.83	4.12	3.98

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)



[그림IV-10] 대륙별 회의 관련 특별 프로그램 평가(Meeting & Convention 분야)

4) 행사 전반적 만족도

- 대륙별 응답자들의 행사에 대한 전반적 만족도는 ‘만족’ 이상 응답 비율이 아프리카 96.9%, 남아메리카 96.4%, 유럽 91.8% 등의 순으로 나타남
- 평점으로는 아프리카 4.55점, 남아메리카 4.54점, 북아메리카 4.44점 등의 순으로 아시아가 4.17점으로 가장 낮은 것으로 나타남

[표IV-11] 대륙별 행사 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)

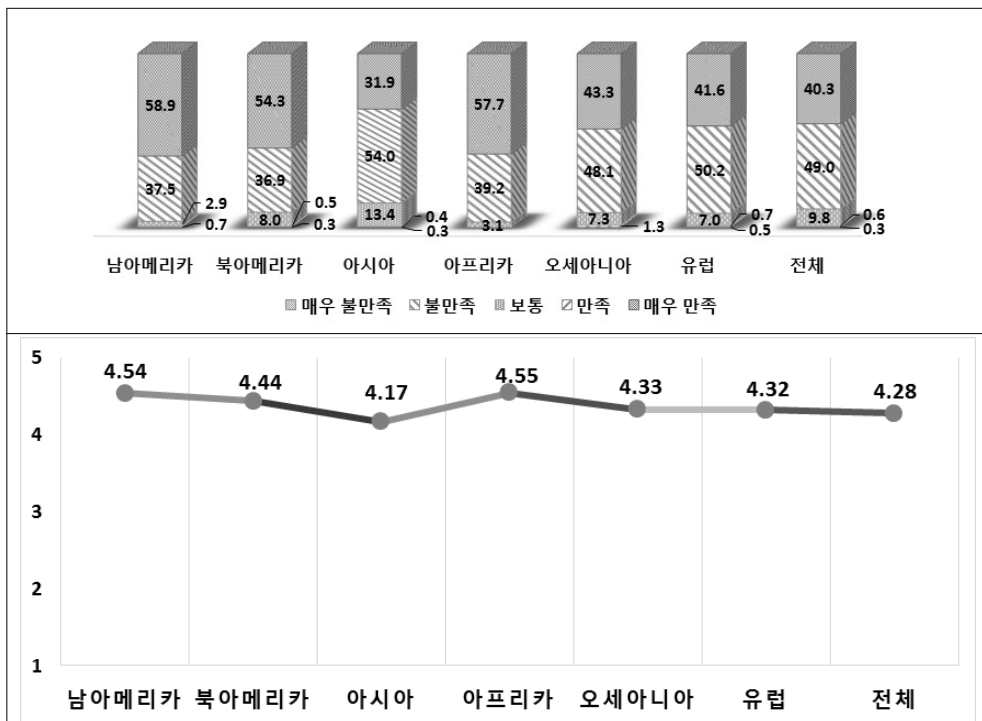
(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
남아메리카	-	0.7	2.9	37.5	58.9	4.54
북아메리카	0.3	0.5	8.0	36.9	54.3	4.44
아시아	0.3	0.4	13.4	54.0	31.9	4.17
아프리카	-	-	3.1	39.2	57.7	4.55
오세아니아	-	1.3	7.3	48.1	43.3	4.33
유럽	0.5	0.7	7.0	50.2	41.6	4.32
전체	0.3	0.6	9.8	49.0	40.3	4.28

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)



[그림IV-11] 대륙별 행사 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)

다. 한국(개최지) 방문 만족도

1) 항목별 만족도

- 대륙별 한국 방문 항목별 만족도의 경우 '식음료'(오세아니아 4.39점), '언어'(북아메리카 3.91점), '비자발급'(아프리카 4.13점)을 제외한 모든 항목에서 남아메리카가 가장 높은 만족도를 보임
- 전체적으로는 '안전성'(전체 4.46점), '한국인 친절'(전체 4.40점), '종사원 친절'(전체 4.38점), '교통'(전체 4.27점) 등의 항목을 높이 평가한 것으로 나타났으며, '언어'(전체 3.48점)와 '야간관광'(전체 3.77점), '관광안내 정보 및 서비스'(전체 3.89점) 등의 항목을 낮게 평가한 것으로 나타남

[표IV-12] 대륙별 한국 방문 항목별 만족도(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점0)

구분	입출국	교통	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력	관광안내 정보 및 서비스
남아메리카	4.57	4.60	4.58	4.31	4.20	4.47	4.24
북아메리카	4.40	4.40	4.42	4.40	4.10	4.19	3.98
아시아	4.10	4.11	4.10	3.98	3.96	3.95	3.84
아프리카	4.22	4.38	4.19	3.73	3.81	3.98	3.95
오세아니아	4.34	4.50	4.41	4.39	4.16	4.27	4.07
유럽	4.22	4.36	4.24	4.15	3.88	3.98	3.81
전체	4.21	4.27	4.22	4.11	3.98	4.03	3.89

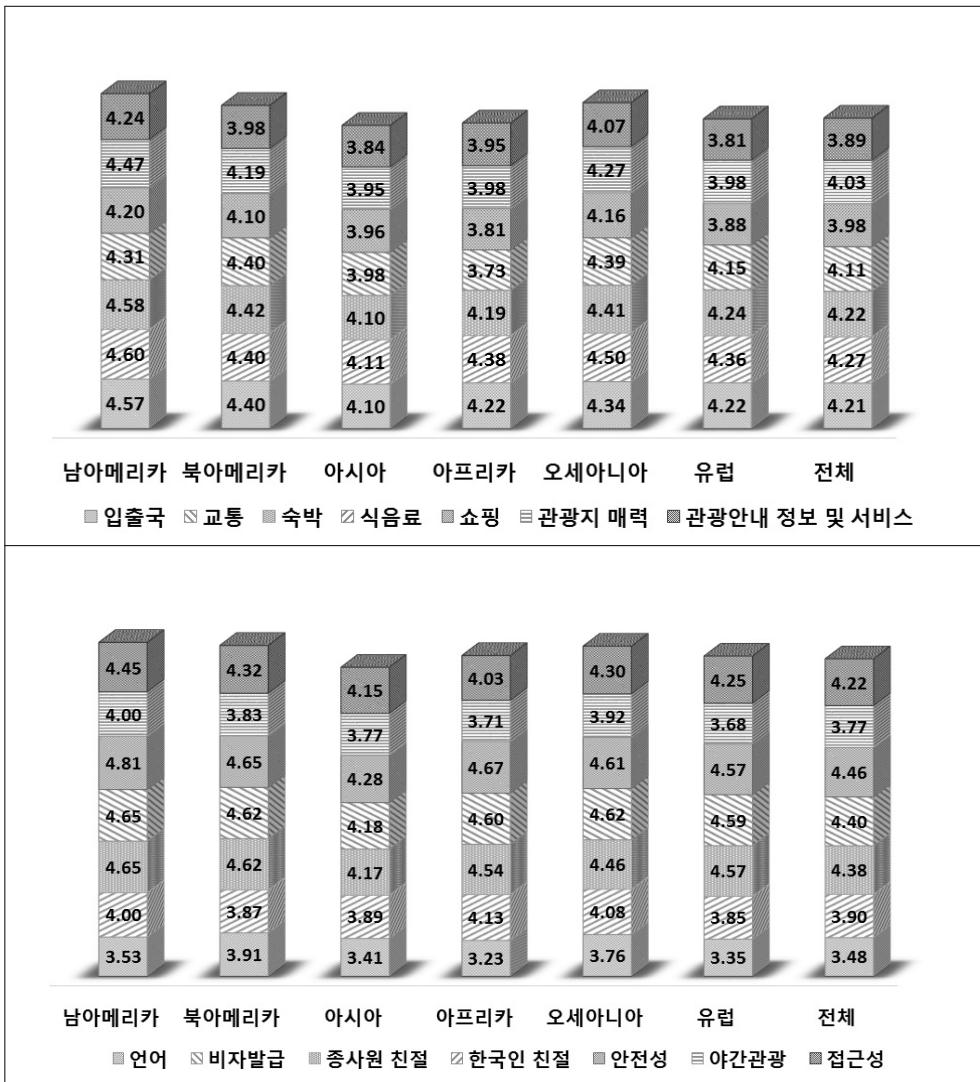
구분	언어	비자발급	종사원 친절	한국인 친절	안전성	야간관광	접근성
남아메리카	3.53	4.00	4.65	4.65	4.81	4.00	4.45
북아메리카	3.91	3.87	4.62	4.62	4.65	3.83	4.32
아시아	3.41	3.89	4.17	4.18	4.28	3.77	4.15
아프리카	3.23	4.13	4.54	4.60	4.67	3.71	4.03
오세아니아	3.76	4.08	4.46	4.62	4.61	3.92	4.30
유럽	3.35	3.85	4.57	4.59	4.57	3.68	4.25
전체	3.48	3.90	4.38	4.40	4.46	3.77	4.22

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

IV. 대륙 및 국가별 조사 결과



[그림Ⅳ-12] 대륙별 한국 방문 항목별 만족도(Meeting & Convention 분야)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 대륙별 응답자들의 한국 방문 전반적 만족도는 ‘만족’ 이상 응답 비율이 남아메리카 99.3%, 아프리카 99.0%, 오세아니아 98.6% 등의 순으로 나타남
- 평점으로는 남아메리카 4.72점, 오세아니아 4.55점, 아프리카 4.49점 등의 순이며, 아시아가 4.22점으로 가장 낮은 것으로 나타남

[표IV-13] 대륙별 한국 방문 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)

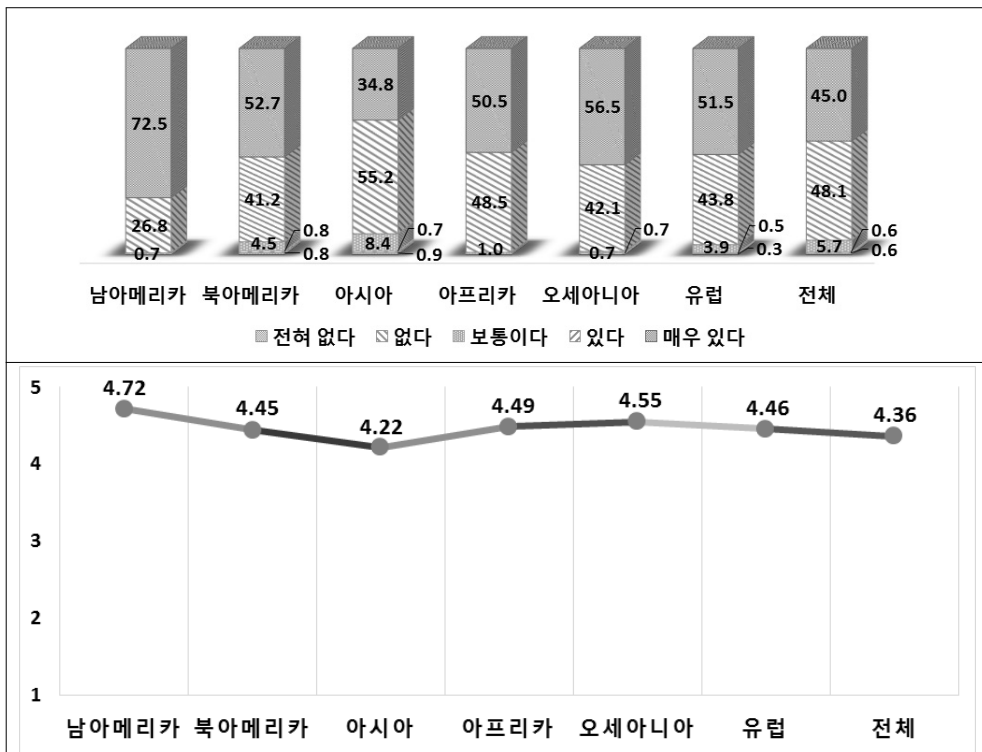
(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
남아메리카	-	-	0.7	26.8	72.5	4.72
북아메리카	0.8	0.8	4.5	41.2	52.7	4.45
아시아	0.9	0.7	8.4	55.2	34.8	4.22
아프리카	-	-	1.0	48.5	50.5	4.49
오세아니아	-	0.7	0.7	42.1	56.5	4.55
유럽	0.3	0.5	3.9	43.8	51.5	4.46
전체	0.6	0.6	5.7	48.1	45.0	4.36

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)



[그림IV-13] 대륙별 한국 방문 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)

IV. 대륙 및 국가별 조사 결과

3) 한국 이미지 변화

- 대륙별 응답자들의 한국 이미지 변화에 대해 ‘좋아졌다’ 이상 응답 비율은 아프리카 92.9%, 남아메리카 81.2%, 북아메리카 78.9% 등의 순으로 나타남
- 평점으로는 아프리카 4.49점, 남아메리카 4.43점, 오세아니아 4.13점 등의 순이며, 아시아가 4.02점으로 가장 낮은 것으로 나타남

[표IV-14] 대륙별 한국 이미지 변화(Meeting & Convention 분야)

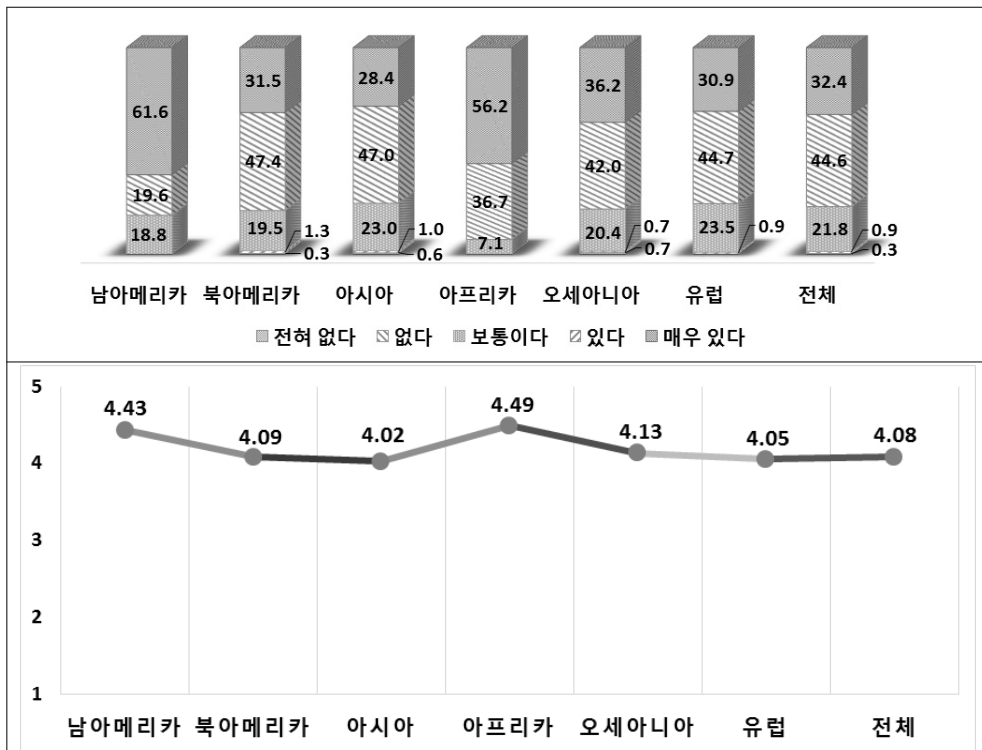
(단위 : %, 점)

구분	매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평점
남아메리카	-	-	18.8	19.6	61.6	4.43
북아메리카	0.3	1.3	19.5	47.4	31.5	4.09
아시아	0.6	1.0	23.0	47.0	28.4	4.02
아프리카	-	-	7.1	36.7	56.2	4.49
오세아니아	0.7	0.7	20.4	42.0	36.2	4.13
유럽	-	0.9	23.5	44.7	30.9	4.05
전체	0.3	0.9	21.8	44.6	32.4	4.08

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5 : 매우 좋아졌다)



[그림IV-14] 대륙별 한국 이미지 변화(Meeting & Convention 분야)

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국 재방문 의사

- 대륙별 응답자들의 관광 목적 한국 재방문 의사 중 '있다' 이상 응답 비율은 남아메리카 92.7%, 아프리카 91.9%, 오세아니아 90.0% 등의 순으로 나타남
- 평점으로는 남아메리카 4.53점, 아프리카 4.42점, 북아메리카 4.34점 등의 순이며, 유럽 4.18점으로 가장 낮은 것으로 나타남

[표Ⅳ-15] 대륙별 관광 목적 한국 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)

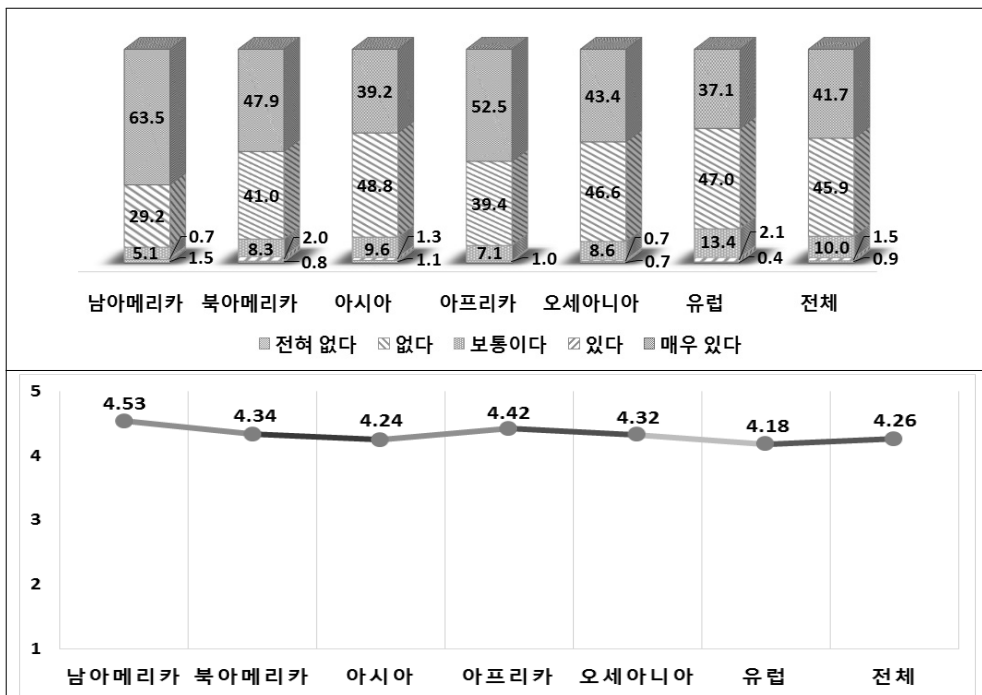
(단위 : %, 점)

구분	전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
남아메리카	1.5	0.7	5.1	29.2	63.5	4.53
북아메리카	0.8	2.0	8.3	41.0	47.9	4.34
아시아	1.1	1.3	9.6	48.8	39.2	4.24
아프리카	1.0	-	7.1	39.4	52.5	4.42
오세아니아	0.7	0.7	8.6	46.6	43.4	4.32
유럽	0.4	2.1	13.4	47.0	37.1	4.18
전체	0.9	1.5	10.0	45.9	41.7	4.26

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)



[그림Ⅳ-15] 대륙별 한국 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)

2) MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사

- 대륙별 응답자들의 MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사 중 ‘있다’ 이상 응답 비율은 아프리카 93.9%, 남아메리카 90.6%, 오세아니아 89.5% 등의 순으로 나타남
- 평점으로는 아프리카 4.52점, 남아메리카 4.46점, 북아메리카 4.29점 등의 순이며, 아시아가 4.19점으로 가장 낮은 것으로 나타남

[표IV-16] 대륙별 MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)

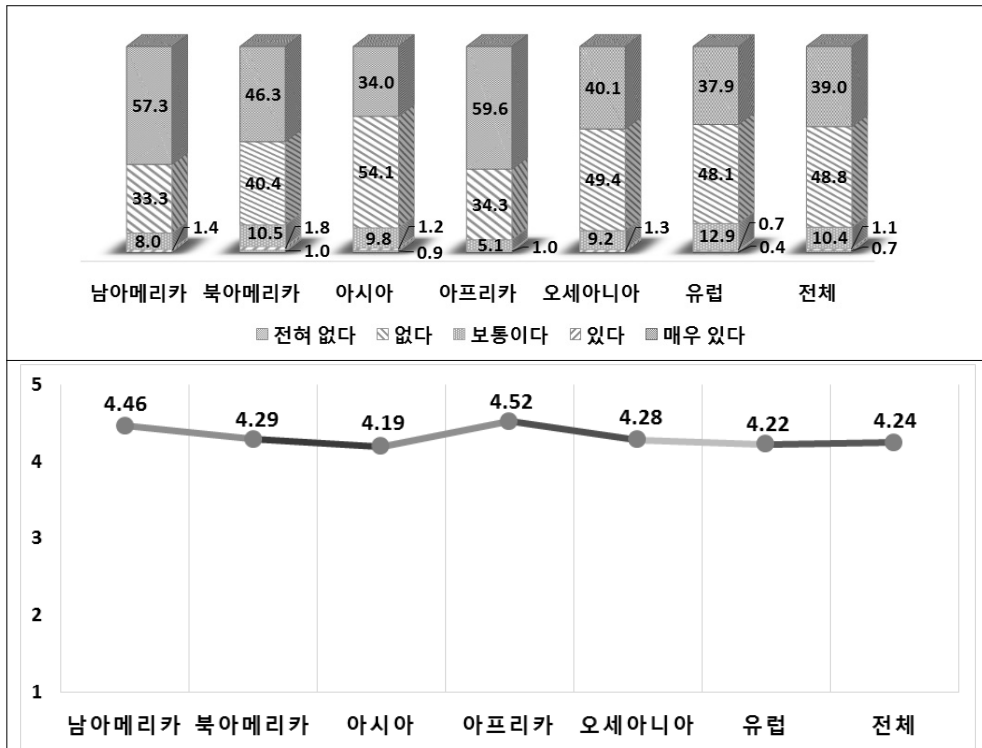
(단위 : %, 점)

구분	전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
남아메리카	-	1.4	8.0	33.3	57.3	4.46
북아메리카	1.0	1.8	10.5	40.4	46.3	4.29
아시아	0.9	1.2	9.8	54.1	34.0	4.19
아프리카	1.0	-	5.1	34.3	59.6	4.52
오세아니아	-	1.3	9.2	49.4	40.1	4.28
유럽	0.4	0.7	12.9	48.1	37.9	4.22
전체	0.7	1.1	10.4	48.8	39.0	4.24

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)



[그림IV-16] 대륙별 MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)

3) 관광 목적 한국 추천 의사

- 대륙별 응답자들의 관광 목적 한국 추천 의사 중 ‘있다’ 이상 응답 비율은 남아메리카 92.8%, 오세아니아 88.7%, 아프리카 87.9% 등의 순으로 나타남
- 평점으로는 남아메리카 4.55점, 아프리카 4.39점, 북아메리카 4.33점 등의 순이며, 아시아가 4.18점으로 가장 낮은 것으로 나타남

[표Ⅳ-17] 대륙별 관광 목적 한국 추천 의사(Meeting & Convention 분야)

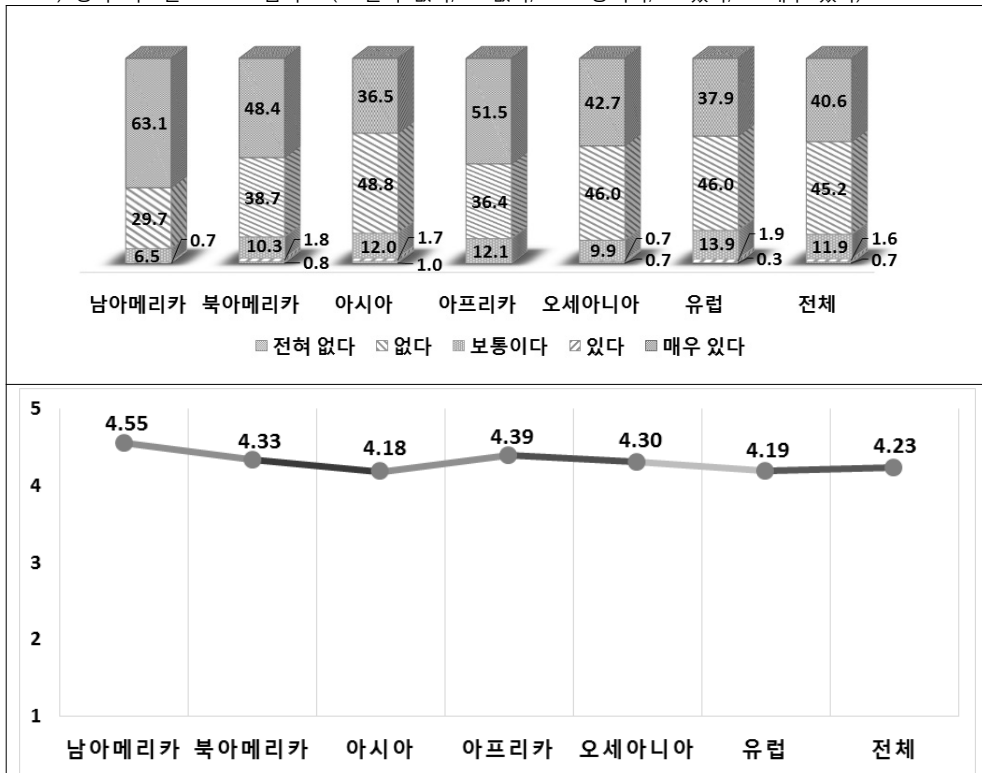
(단위 : %, 점)

구분	전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
남아메리카	-	0.7	6.5	29.7	63.1	4.55
북아메리카	0.8	1.8	10.3	38.7	48.4	4.33
아시아	1.0	1.7	12.0	48.8	36.5	4.18
아프리카	-	-	12.1	36.4	51.5	4.39
오세아니아	0.7	0.7	9.9	46.0	42.7	4.30
유럽	0.3	1.9	13.9	46.0	37.9	4.19
전체	0.7	1.6	11.9	45.2	40.6	4.23

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)



[그림Ⅳ-17] 대륙별 관광 목적 한국 추천 의사(Meeting & Convention 분야)

IV. 대륙 및 국가별 조사 결과

4) MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사

- 대륙별 응답자들의 MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사 중 ‘있다’ 이상 응답 비율은 아프리카 93.9%, 남아메리카 92.1%, 오세아니아 90.8%로 나타남
- 평점으로는 남아메리카 4.54점, 아프리카 4.43점, 북아메리카 4.30점 등의 순이며, 아시아가 4.11점으로 가장 낮은 것으로 나타남

[표IV-18] 대륙별 MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사(Meeting & Convention 분야)

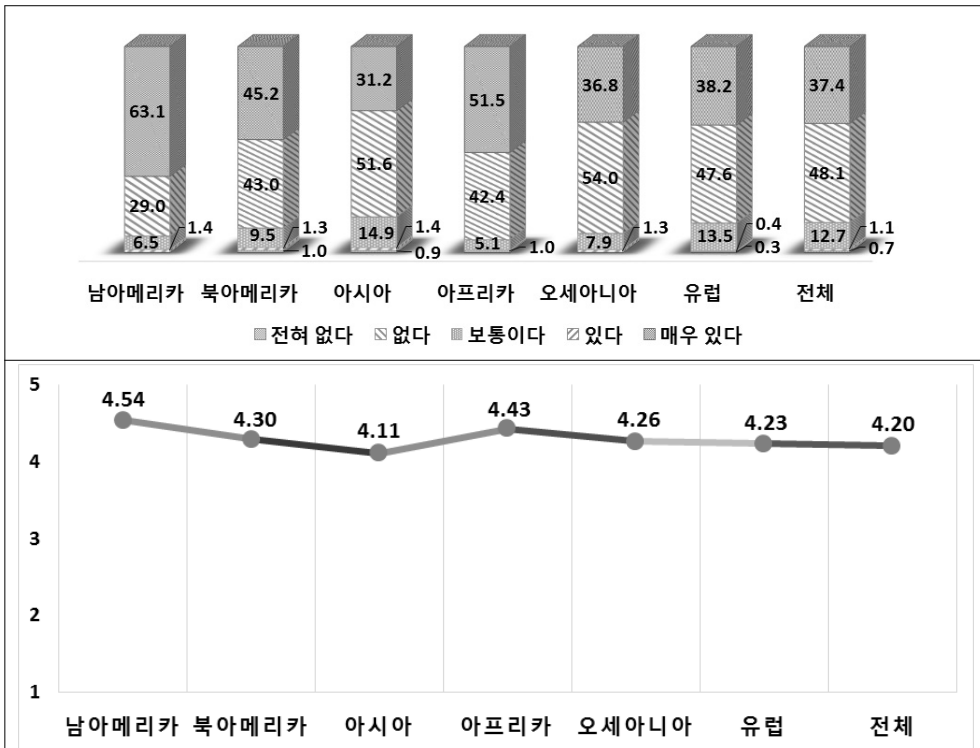
(단위 : %, 점)

구분	전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
남아메리카	-	1.4	6.5	29.0	63.1	4.54
북아메리카	1.0	1.3	9.5	43.0	45.2	4.30
아시아	0.9	1.4	14.9	51.6	31.2	4.11
아프리카	1.0	-	5.1	42.4	51.5	4.43
오세아니아	-	1.3	7.9	54.0	36.8	4.26
유럽	0.3	0.4	13.5	47.6	38.2	4.23
전체	0.7	1.1	12.7	48.1	37.4	4.20

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균

3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)



[그림IV-18] 대륙별 MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사(Meeting & Convention 분야)

마. 대륙별 1인당 평균 한국 방문 소비액

- 대륙별 응답자들의 1인당 평균 한국 방문 소비액은 남아메리카 4,875,950원 (4,439달러), 오세아니아 3,752,149원(3,416달러), 북아메리카 3,504,237원(3,190달러)을 소비한 것으로 나타남

[표Ⅳ-19] 대륙별 1인당 평균 한국 방문 소비액(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 원)

구분	회의 등록비	숙박비	쇼핑비	지역 교통비	식음료비	문화 활동비
남아메리카	1,004,613	1,507,733	692,211	183,523	448,136	156,683
북아메리카	721,743	1,079,395	503,412	131,443	318,462	112,075
아시아	496,322	727,294	345,790	90,350	211,636	75,427
아프리카	658,550	1,059,334	497,959	129,420	312,445	107,186
오세아니아	794,808	1,149,307	548,939	143,787	335,291	120,134
유럽	618,305	894,013	419,453	109,385	263,943	93,985
소계	602,626	886,335	417,447	109,119	260,095	92,261

구분	유흥비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
남아메리카	165,248	96,709	299,226	321,869	4,875,950
북아메리카	117,653	70,181	217,142	232,732	3,504,237
아시아	79,504	47,519	143,689	149,302	2,366,834
아프리카	110,861	58,709	211,980	241,507	3,387,952
오세아니아	126,842	76,920	227,011	229,111	3,752,149
유럽	98,963	63,037	181,521	188,330	2,930,933
소계	97,111	58,800	177,071	185,627	2,886,494

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 전체 : 한국을 제외한 대륙 평균

3) 적용환율 : 1\$(USD)=1098.35원(2013년 11월 평균 매매 기준)

2. 국가별 조사 결과

가. 한국 방문

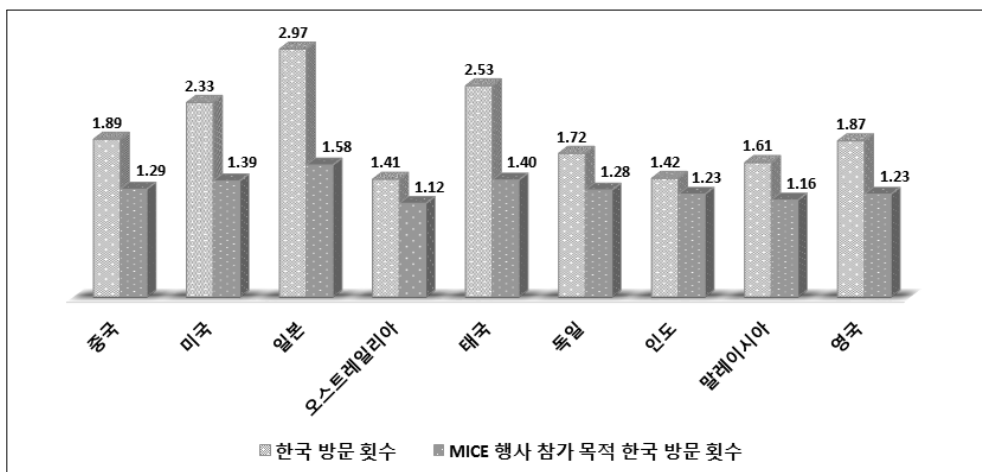
1) 평균 한국 방문 횟수

- 주요 국가별 평균 한국 방문 횟수는 일본 2.97회, 태국 2.53회 등의 순으로 높게 나타났으며, 오스트레일리아(1.41회), 인도(1.42회) 등의 순으로 낮게 나타남
- MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수는 일본 1.58회, 태국 1.40회 등의 순으로 나타났으며, 오스트레일리아(1.12회), 말레이시아(1.16회) 등의 국가가 낮은 순으로 나타남

[표IV-20] 주요 국가별 평균 한국 방문 횟수(Meeting & Convention 분야)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적
		한국 방문 횟수
중국	1.89	1.29
미국	2.33	1.39
일본	2.97	1.58
오스트레일리아	1.41	1.12
태국	2.53	1.40
독일	1.72	1.28
인도	1.42	1.23
말레이시아	1.61	1.16
영국	1.87	1.23

주 1) 국가별 구분은 거주지를 기준으로 하였음



[그림IV-19] 주요 국가별 평균 한국 방문 횟수(Meeting & Convention 분야)

2) 평균 한국(개최지) 체류일

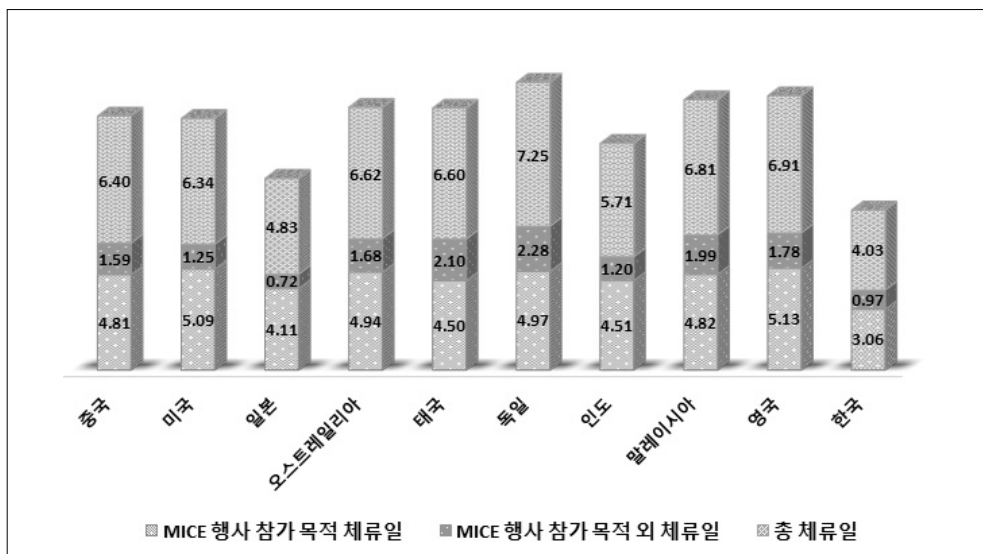
- 주요 국가별 평균 한국(개최지) 총 체류일은 독일 7.25일, 영국 6.91일, 말레이시아 6.81일 등의 순으로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 체류일은 영국 5.13일, 미국 5.09일, 독일 4.97일 등의 순으로 나타남

[표Ⅳ-21] 주요 국가별 평균 한국(개최지) 체류일(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
중국	4.81	1.59	6.40
미국	5.09	1.25	6.34
일본	4.11	0.72	4.83
오스트레일리아	4.94	1.68	6.62
태국	4.50	2.10	6.60
독일	4.97	2.28	7.25
인도	4.51	1.20	5.71
말레이시아	4.82	1.99	6.81
영국	5.13	1.78	6.91
한국	3.06	0.97	4.03

주 1) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함



[그림Ⅳ-20] 주요 국가별 평균 한국(개최지) 체류일(Meeting & Convention 분야)

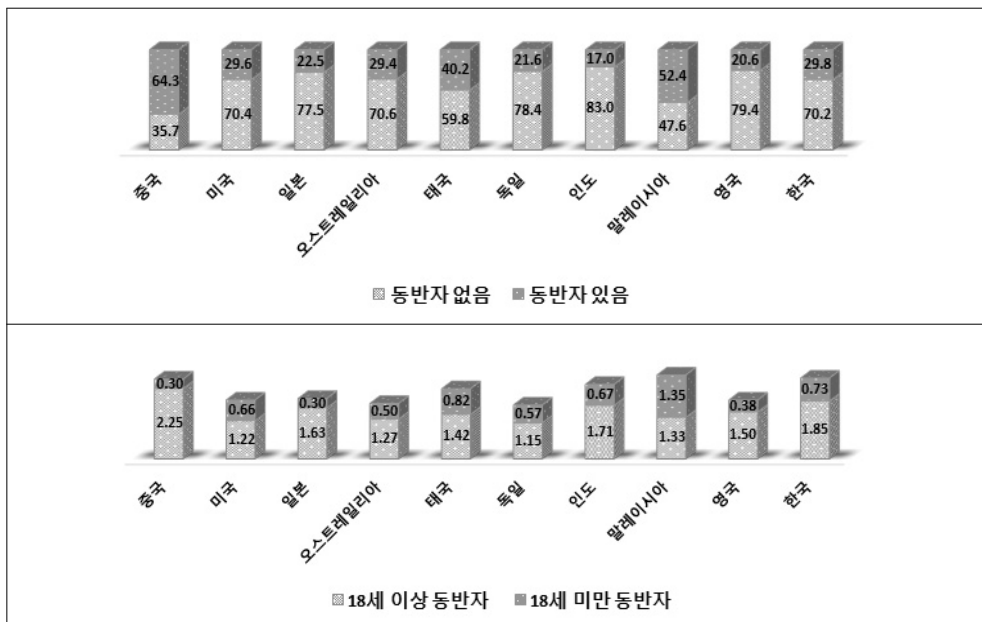
3) 동반자

- 주요 국가별 응답자들 중 동반자와 함께 방문하였다고 응답한 비율은 중국 64.3%, 말레이시아 52.4%, 태국 40.2% 등의 순으로 나타났으며, 인도가 17.0%로 가장 낮게 나타남
- 18세 이상 동반자는 중국 2.25명, 한국 1.85명, 인도 1.71명 등의 순이며, 18세 미만 동반자는 말레이시아 1.35명, 태국 0.82명, 한국 0.73명 등의 순으로 나타남

[표IV-22] 주요 국가별 동반자(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
중국	35.7	64.3	2.25	0.30
미국	70.4	29.6	1.22	0.66
일본	77.5	22.5	1.63	0.30
오스트레일리아	70.6	29.4	1.27	0.50
태국	59.8	40.2	1.42	0.82
독일	78.4	21.6	1.15	0.57
인도	83.0	17.0	1.71	0.67
말레이시아	47.6	52.4	1.33	1.35
영국	79.4	20.6	1.50	0.38
한국	70.2	29.8	1.85	0.73



[그림IV-21] 주요 국가별 동반자(Meeting & Convention 분야)

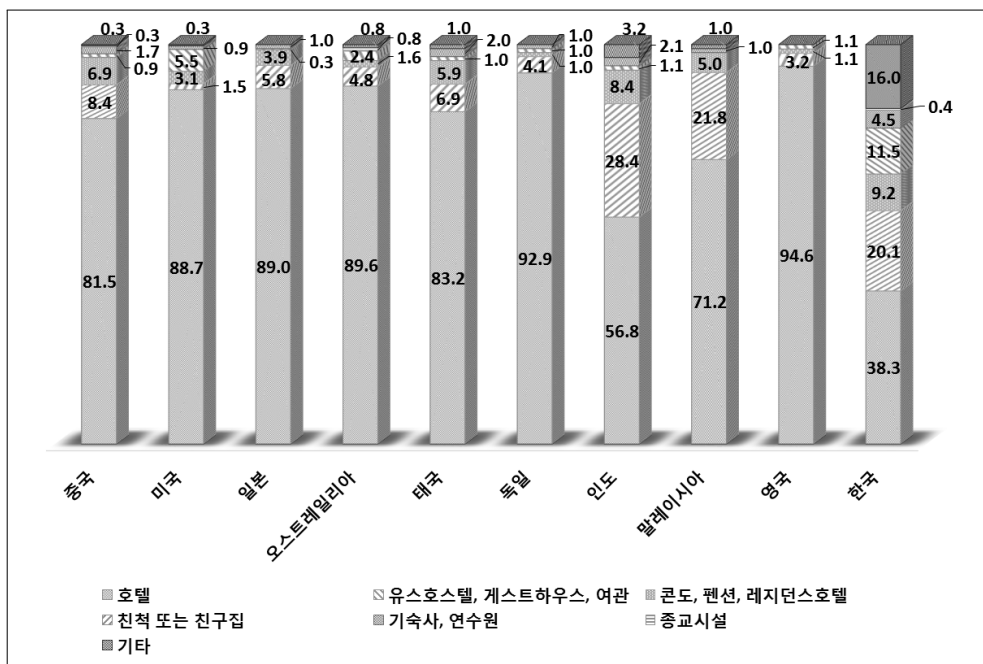
4) 숙박시설

- 주요 국가별 이용 숙박시설 유형 중 ‘호텔’은 영국(94.6%)이 가장 많이 이용하였으며, ‘유스호스텔, 게스트하우스, 여관’은 인도(28.4%)가 가장 많이 이용한 것으로 나타남

[표Ⅳ-23] 주요 국가별 숙박시설 유형(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분	호텔	유스호스텔, 게스트하우스, 여관	콘도, 펜션, 레지던스 호텔	친척 또는 친구집	기숙사, 연수원	종교 시설	기타
중국	81.5	8.4	6.9	0.9	1.7	0.3	0.3
미국	88.7	1.5	3.1	5.5	0.9	-	0.3
일본	89.0	5.8	3.9	0.3	1.0	-	-
오스트레일리아	89.6	4.8	1.6	2.4	-	0.8	0.8
태국	83.2	6.9	5.9	1.0	2.0	-	1.0
독일	92.9	4.1	1.0	1.0	1.0	-	-
인도	56.8	28.4	8.4	1.1	2.1	-	3.2
말레이시아	71.2	21.8	5.0	-	1.0	-	1.0
영국	94.6	3.2	1.1	1.1	-	-	-
한국	38.3	20.1	9.2	11.5	4.5	0.4	16.0



[그림Ⅳ-22] 주요 국가별 숙박시설 유형(Meeting & Convention 분야)

IV. 대륙 및 국가별 조사 결과

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

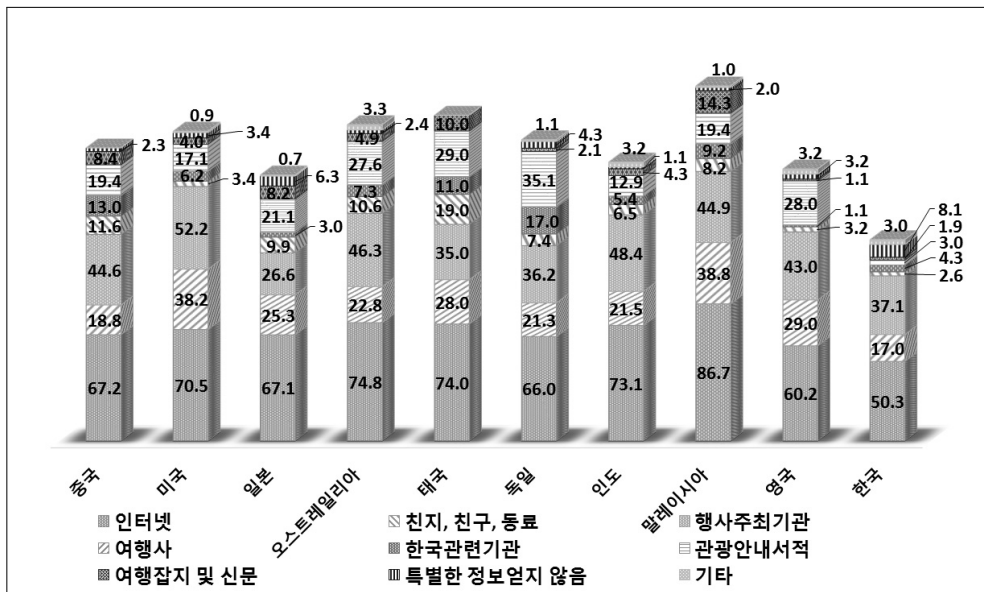
- 주요 국가별의 경우 ‘인터넷’은 말레이시아(86.7%)가 가장 많이 이용하였으며, ‘행사 주최기관’(52.2%)은 미국이 가장 많이 이용하는 것으로 나타남

[표IV-24] 주요 국가별 관련 정보 및 지식 획득 경로(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %)

구분	인터넷	친지, 친구, 동료	행사 주최기관	여행사	한국 관련기관	관광안내서적	여행잡지 및 신문	특별한 정보 얻지 않음	기타
중국	67.2	18.8	44.6	11.6	13.0	19.4	8.4	2.3	-
미국	70.5	38.2	52.2	3.4	6.2	17.1	4.0	3.4	0.9
일본	67.1	25.3	26.6	9.9	3.0	21.1	8.2	6.3	0.7
오스트레일리아	74.8	22.8	46.3	10.6	7.3	27.6	4.9	2.4	3.3
태국	74.0	28.0	35.0	19.0	11.0	29.0	10.0	-	-
독일	66.0	21.3	36.2	7.4	17.0	35.1	2.1	4.3	1.1
인도	73.1	21.5	48.4	6.5	5.4	12.9	4.3	1.1	3.2
말레이시아	86.7	38.8	44.9	8.2	9.2	19.4	14.3	2.0	1.0
영국	60.2	29.0	43.0	3.2	1.1	28.0	1.1	3.2	3.2
한국	50.3	17.0	37.1	2.6	4.3	3.0	1.9	8.1	3.0

주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음



[그림IV-23] 주요 국가별 관련 정보 및 지식 획득 경로(Meeting & Convention 분야)

6) 개최지 내 관광활동

- 주요 국가별 구분에서는 ‘관광지 방문’은 말레이시아(81.1%), ‘쇼핑’은 태국(77.1%), ‘식도락 관광’은 오스트레일리아(67.2%), ‘유흥/오락’은 영국(31.5%)이 가장 높게 나타남
- ‘전통문화체험’, ‘공연, 축제 참가 및 관람’은 독일(33.7%, 18.5%), ‘회의관련 유관기관방문, 업무수행 등’은 오스트레일리아(84.0%), ‘교육활동’은 한국(35.3%), ‘문화, 역사, 유적관광’은 영국(57.6%)이 가장 높게 나타남

[표Ⅳ-25] 주요 국가별 개최지 내 관광활동(Meeting & Convention 분야)

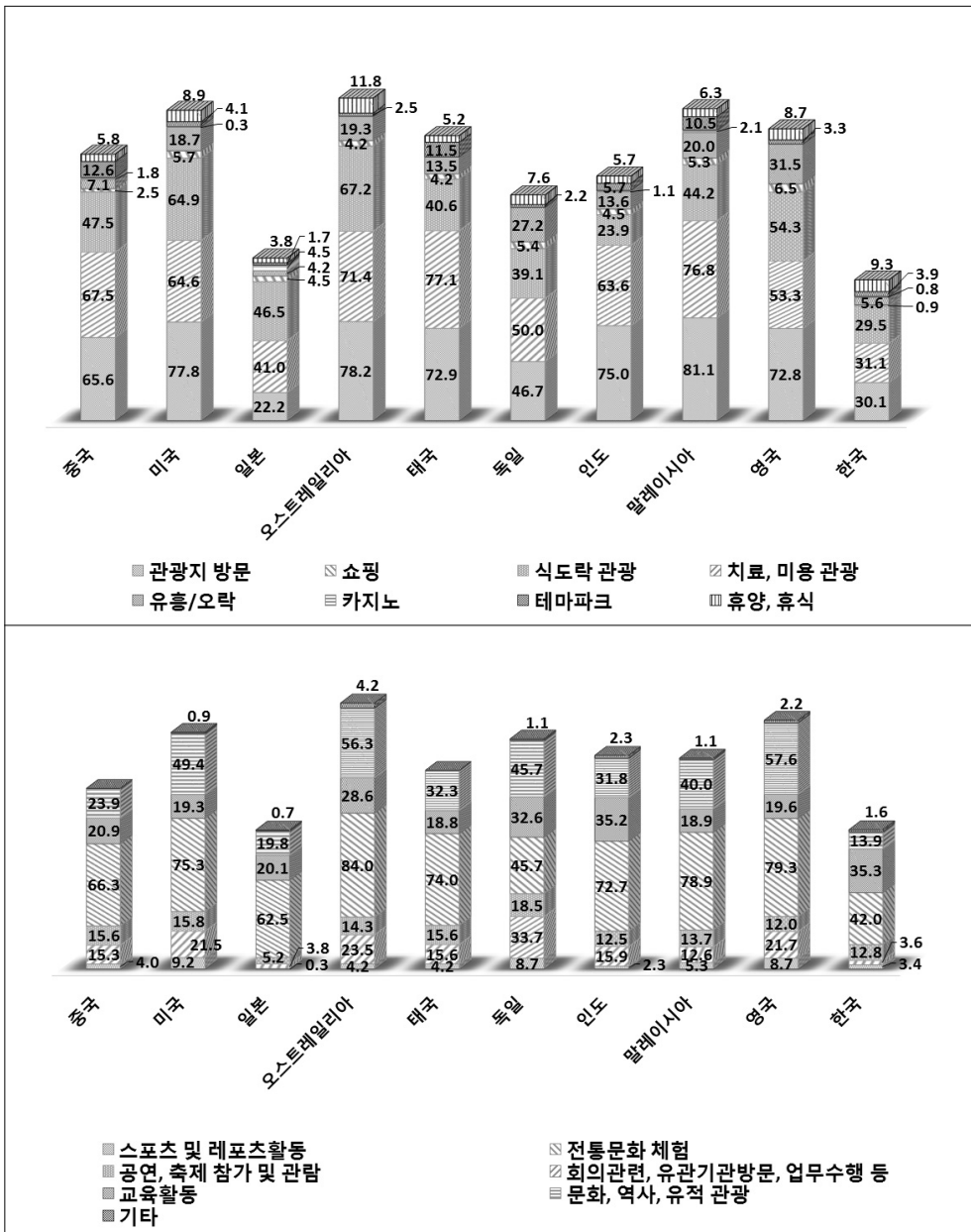
(단위 : %)

구분	관광지 방문	쇼핑	식도락 관광	치료, 미용관광	유흥/오락	카지노	테마파크	휴양, 휴식
중국	65.6	67.5	47.5	2.5	7.1	1.8	12.6	5.8
미국	77.8	64.6	64.9	5.7	18.7	0.3	4.1	8.9
일본	22.2	41.0	46.5	4.5	4.2	4.5	1.7	3.8
오스트레일리아	78.2	71.4	67.2	4.2	19.3	-	2.5	11.8
태국	72.9	77.1	40.6	4.2	13.5	-	11.5	5.2
독일	46.7	50.0	39.1	5.4	27.2	-	2.2	7.6
인도	75.0	63.6	23.9	4.5	13.6	1.1	5.7	5.7
말레이시아	81.1	76.8	44.2	5.3	20.0	2.1	10.5	6.3
영국	72.8	53.3	54.3	6.5	31.5	-	3.3	8.7
한국	30.1	31.1	29.5	0.9	5.6	0.8	3.9	9.3

구분	스포츠 및 레포츠활동	전통문화 체험	공연, 축제참가 관람	회의관련, 유관기관방문, 업무수행 등	교육 활동	문화, 역사, 유적 관광	기타
중국	4.0	15.3	15.6	66.3	20.9	23.9	-
미국	9.2	21.5	15.8	75.3	19.3	49.4	0.9
일본	0.3	3.8	5.2	62.5	20.1	19.8	0.7
오스트레일리아	4.2	23.5	14.3	84.0	28.6	56.3	4.2
태국	4.2	15.6	15.6	74.0	18.8	32.3	-
독일	8.7	33.7	18.5	45.7	32.6	45.7	1.1
인도	2.3	15.9	12.5	72.7	35.2	31.8	2.3
말레이시아	5.3	12.6	13.7	78.9	18.9	40.0	1.1
영국	8.7	21.7	12.0	79.3	19.6	57.6	2.2
한국	3.4	3.6	12.8	42.0	35.3	13.9	1.6

주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

IV. 대륙 및 국가별 조사 결과



[그림Ⅳ-24] 주요 국가별 개최지 내 관광활동(Meeting & Convention 분야)

7) 개최지 외 관광활동

- 주요 국가별 구분에서 '관광지 방문'은 말레이시아(80.3%), '쇼핑', '식도락관광', '테마파크'는 중국(73.4%, 56.7%, 14.3%), '유흥/오락'은 독일(17.3%), '휴양, 휴식'은 오스트레일리아(13.8%)가 가장 높게 나타남
- '스포츠 및 레포츠 활동', '전통문화 체험'은 독일(11.5%, 26.9%), '공연, 축제 참가 및 관람'은 말레이시아(15.2%), '회의관련, 유관기관방문, 업무수행 등'은 인도(32.7%), '교육활동'은 인도(25.5%), '문화, 역사, 유적 관광'은 독일(46.2%)이 가장 높게 나타남

[표Ⅳ-26] 주요 국가별 개최지 외 관광활동(Meeting & Convention 분야)

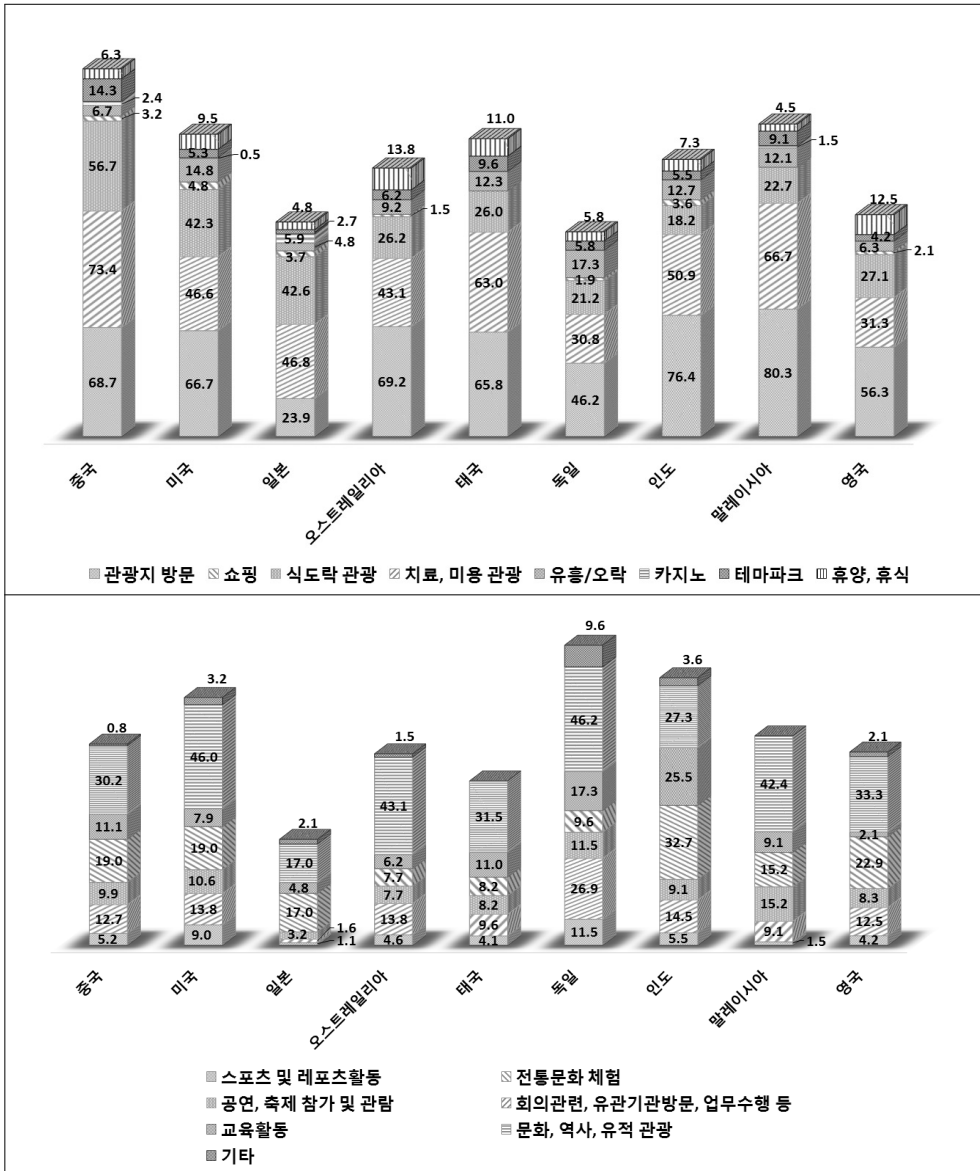
(단위 : %)

구분	관광지 방문	쇼핑	식도락 관광	치료, 미용관광	유흥/오락	카지노	테마파크	휴양, 휴식
중국	68.7	73.4	56.7	3.2	6.7	2.4	14.3	6.3
미국	66.7	46.6	42.3	4.8	14.8	0.5	5.3	9.5
일본	23.9	46.8	42.6	3.7	4.8	5.9	2.7	4.8
오스트레일리아	69.2	43.1	26.2	1.5	9.2	-	6.2	13.8
태국	65.8	63.0	26.0	-	12.3	-	9.6	11.0
독일	46.2	30.8	21.2	1.9	17.3	-	5.8	5.8
인도	76.4	50.9	18.2	3.6	12.7	-	5.5	7.3
말레이시아	80.3	66.7	22.7	-	12.1	1.5	9.1	4.5
영국	56.3	31.3	27.1	2.1	6.3	-	4.2	12.5

구분	스포츠 및 레포츠활동	전통문화 체험	공연, 축제참가 및 관람	회의관련, 유관기관방문, 업무수행 등	교육 활동	문화, 역사, 유적 관광	기타
중국	5.2	12.7	9.9	19.0	11.1	30.2	0.8
미국	9.0	13.8	10.6	19.0	7.9	46.0	3.2
일본	1.1	1.6	3.2	17.0	4.8	17.0	2.1
오스트레일리아	4.6	13.8	7.7	7.7	6.2	43.1	1.5
태국	4.1	9.6	8.2	8.2	11.0	31.5	-
독일	11.5	26.9	11.5	9.6	17.3	46.2	9.6
인도	5.5	14.5	9.1	32.7	25.5	27.3	3.6
말레이시아	1.5	9.1	15.2	15.2	9.1	42.4	-
영국	4.2	12.5	8.3	22.9	2.1	33.3	2.1

주 1) 개최지 외 관광활동은 외국인만 대상으로 하였음
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

IV. 대륙 및 국가별 조사 결과



[그림IV-25] 주요 국가별 개최지 외 관광활동(Meeting & Convention 분야)

나. MICE 평가

1) MICE 시설환경 평가

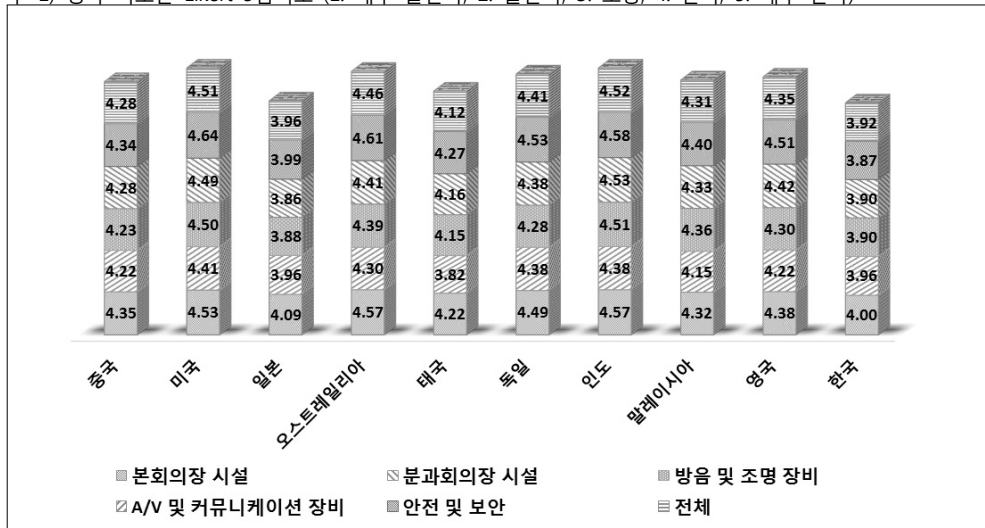
- 주요 국가별 MICE 시설환경에 대한 평가는 인도가 가장 높은 평점(전체 4.52점)을 보였으며, 미국(전체 4.51점), 오스트레일리아(전체 4.46점) 등의 순으로 나타난 반면에, 한국(전체 3.92점), 일본(전체 3.96점)은 비교적 낮은 평점을 보임
- 항목별 구분의 경우 오스트레일리아와 인도가 '본회의장 시설'(4.57점), 미국이 '분과회의장 시설'(4.41점), '안전 및 보안'(4.64점), 인도가 '방음 및 조명 장비'(4.51점), 'A/V 및 커뮤니케이션 장비'(4.53점) 항목에서 각각 가장 높은 평점을 보임

[표IV-27] 주요 국가별 MICE 시설환경 평가(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

구분	본회의장 시설	분과회의장 시설	방음 및 조명 장비	A/V 및 커뮤니케이션 장비	안전 및 보안	전체
중국	4.35	4.22	4.23	4.28	4.34	4.28
미국	4.53	4.41	4.50	4.49	4.64	4.51
일본	4.09	3.96	3.88	3.86	3.99	3.96
오스트레일리아	4.57	4.30	4.39	4.41	4.61	4.46
태국	4.22	3.82	4.15	4.16	4.27	4.12
독일	4.49	4.38	4.28	4.38	4.53	4.41
인도	4.57	4.38	4.51	4.53	4.58	4.52
말레이시아	4.32	4.15	4.36	4.33	4.40	4.31
영국	4.38	4.22	4.30	4.42	4.51	4.35
한국	4.00	3.96	3.90	3.90	3.87	3.92

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)



[그림IV-26] 주요 국가별 MICE 시설환경 평가(Meeting & Convention 분야)

2) MICE 운영능력 평가

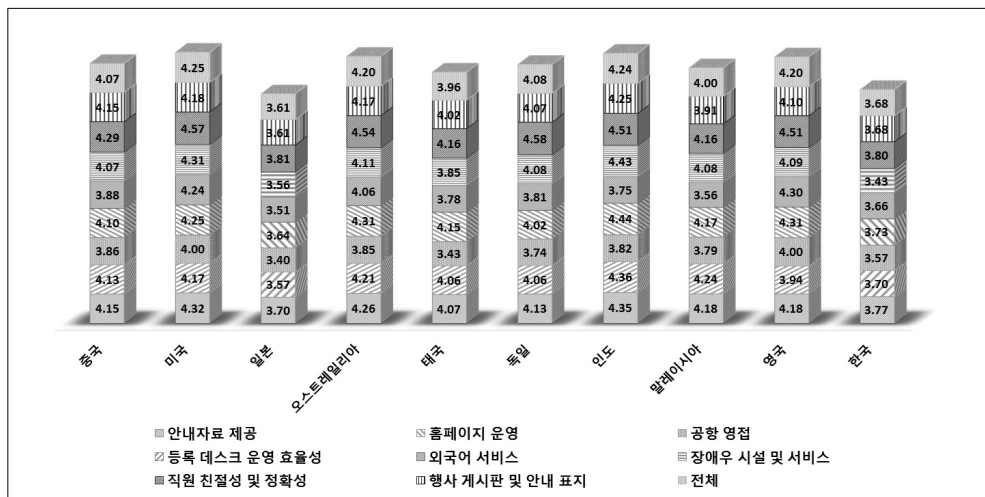
- 주요 국가별 MICE 운영능력에 대한 평가는 미국이 가장 높은 평점(전체 4.25점)을 보였으며, 인도(전체 4.24점), 오스트레일리아(전체 4.20점) 등의 순으로 나타난 반면에, 일본(전체 3.61점), 한국(전체 3.68점)은 비교적 낮은 평점을 보임
- 항목별 구분의 경우 '안내자료 제공', '홈페이지 운영'은 인도(4.35점, 4.36점), '공항 영접'은 미국, 영국(4.00점), '등록데스크 운영 효율성'은 인도(4.44점), '외국어 서비스'는 영국(4.30점), '장애인 시설 및 서비스'는 인도(4.43점), '직원 친절성 및 정확성'은 독일(4.58점), '행사 게시판 및 안내 표지'는 인도(4.25점)가 각각 가장 높은 평점을 보임

[표IV-28] 주요 국가별 MICE 운영능력 평가(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

구분	안내자료 제공	홈페이지 운영	공항 영접	등록 데스크 운영 효율성	외국어 서비스	장애인 시설 및 서비스	직원 친절성 및 정확성	행사 게시판 및 안내 표지	전체
중국	4.15	4.13	3.86	4.10	3.88	4.07	4.29	4.15	4.07
미국	4.32	4.17	4.00	4.25	4.24	4.31	4.57	4.18	4.25
일본	3.70	3.57	3.40	3.64	3.51	3.56	3.81	3.61	3.61
오스트레일리아	4.26	4.21	3.85	4.31	4.06	4.11	4.54	4.17	4.20
태국	4.07	4.06	3.43	4.15	3.78	3.85	4.16	4.02	3.96
독일	4.13	4.06	3.74	4.02	3.81	4.08	4.58	4.07	4.08
인도	4.35	4.36	3.82	4.44	3.75	4.43	4.51	4.25	4.24
말레이시아	4.18	4.24	3.79	4.17	3.56	4.08	4.16	3.91	4.00
영국	4.18	3.94	4.00	4.31	4.30	4.09	4.51	4.10	4.20
한국	3.77	3.70	3.57	3.73	3.66	3.43	3.80	3.68	3.68

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)



[그림IV-27] 주요 국가별 MICE 운영능력 평가(Meeting & Convention 분야)

3) 회의 관련 특별 프로그램 평가

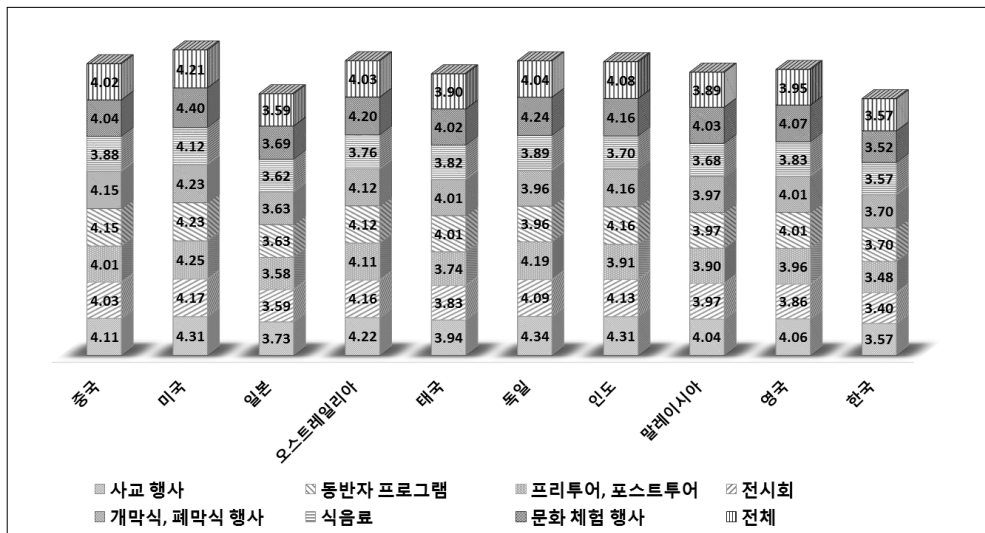
- 주요 국가별 회의 관련 특별 프로그램에 대한 평가는 미국이 가장 높은 평점(전체 4.21점)을 보였으며, 인도(전체 4.08점), 독일(전체 4.04점) 등의 순으로 나타남
- 항목별 구분의 경우 ‘사교행사’는 독일(4.34점), ‘동반자 프로그램’, ‘프리투어, 포스트투어’, ‘전시회’, ‘개막식, 폐막식 행사’, ‘식음료’, ‘문화 체험 행사’ 항목은 미국(4.17점, 4.25점, 4.23점, 4.23점, 4.12점, 4.40점)이 가장 높은 평점을 보임

[표Ⅳ-29] 주요 국가별 회의 관련 특별 프로그램 평가(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)

구분	사교 행사	동반자 프로그램	프리투어, 포스트투어	전시회	개막식, 폐막식 행사	식음료	문화 체험 행사	전체
중국	4.11	4.03	4.01	4.15	4.15	3.88	4.04	4.02
미국	4.31	4.17	4.25	4.23	4.23	4.12	4.40	4.21
일본	3.73	3.59	3.58	3.63	3.63	3.62	3.69	3.59
오스트레일리아	4.22	4.16	4.11	4.12	4.12	3.76	4.20	4.03
태국	3.94	3.83	3.74	4.01	4.01	3.82	4.02	3.90
독일	4.34	4.09	4.19	3.96	3.96	3.89	4.24	4.04
인도	4.31	4.13	3.91	4.16	4.16	3.70	4.16	4.08
말레이시아	4.04	3.97	3.90	3.97	3.97	3.68	4.03	3.89
영국	4.06	3.86	3.96	4.01	4.01	3.83	4.07	3.95
한국	3.57	3.40	3.48	3.70	3.70	3.57	3.52	3.57

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)



[그림Ⅳ-28] 주요 국가별 회의 관련 특별 프로그램 평가(Meeting & Convention 분야)

4) 행사 전반적 만족도

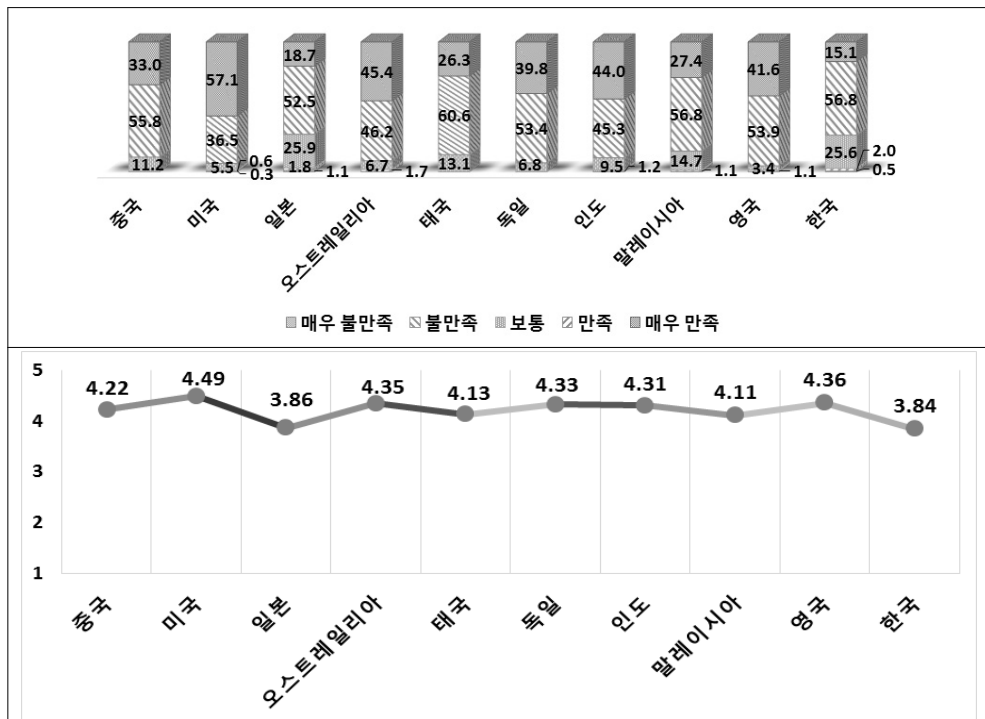
- 주요 국가별 행사에 대한 전반적 만족도는 '만족' 이상 응답 비율이 영국 95.5%, 미국 93.6%, 독일 93.2% 등의 순으로 나타남
- 평점으로는 미국 4.49점, 영국 4.36점, 오스트레일리아 4.35점 등의 순이며, 한국이 3.84점으로 가장 낮은 것으로 나타남

[표IV-30] 주요 국가별 행사 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
중국	-	-	11.2	55.8	33.0	4.22
미국	0.3	0.6	5.5	36.5	57.1	4.49
일본	1.1	1.8	25.9	52.5	18.7	3.86
오스트레일리아	-	1.7	6.7	46.2	45.4	4.35
태국	-	-	13.1	60.6	26.3	4.13
독일	-	-	6.8	53.4	39.8	4.33
인도	1.2	-	9.5	45.3	44.0	4.31
말레이시아	-	1.1	14.7	56.8	27.4	4.11
영국	-	1.1	3.4	53.9	41.6	4.36
한국	0.5	2.0	25.6	56.8	15.1	3.84

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)



[그림IV-29] 주요 국가별 행사 전반적 만족도, 평점(Meeting & Convention 분야)

다. 한국(개최지) 방문 만족도

1) 항목별 만족도

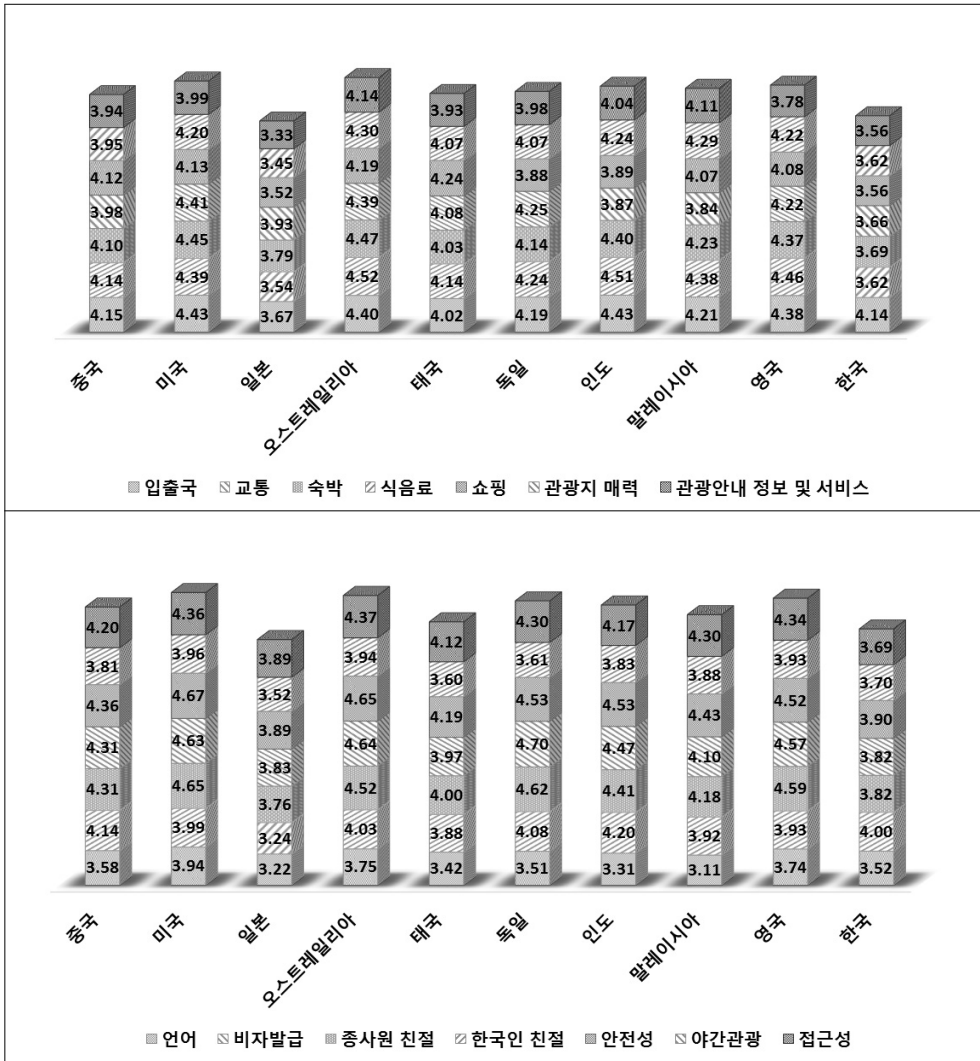
- 주요 국가별 한국(개최지) 방문 항목별 만족도의 경우 ‘입출국’은 미국, 인도(각 4.43점), ‘교통’, ‘숙박’, ‘관광지 매력’, ‘관광안내 정보 및 서비스’는 오스트레일리아(4.52점, 4.47점, 4.30점, 4.14점), ‘식음료’는 미국(4.41점), ‘쇼핑’은 태국(4.24점)이 가장 높은 만족도를 보임
- ‘언어’, ‘종사원 친절’, ‘안전성’, ‘야간관광’은 미국(3.94점, 4.65점, 4.67점, 3.96점), ‘비자발급’은 인도(4.20점), ‘한국인 친절’은 독일(4.70점), ‘접근성’은 오스트레일리아(4.37점)가 가장 높은 만족도를 보임

[표IV-31] 주요 국가별 한국(개최지) 방문 항목별 만족도(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 점)							
구분	입출국	교통	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력	관광안내 정보 및 서비스
중국	4.15	4.14	4.10	3.98	4.12	3.95	3.94
미국	4.43	4.39	4.45	4.41	4.13	4.20	3.99
일본	3.67	3.54	3.79	3.93	3.52	3.45	3.33
오스트레일리아	4.40	4.52	4.47	4.39	4.19	4.30	4.14
태국	4.02	4.14	4.03	4.08	4.24	4.07	3.93
독일	4.19	4.24	4.14	4.25	3.88	4.07	3.98
인도	4.43	4.51	4.40	3.87	3.89	4.24	4.04
말레이시아	4.21	4.38	4.23	3.84	4.07	4.29	4.11
영국	4.38	4.46	4.37	4.22	4.08	4.22	3.78
한국	4.14	3.62	3.69	3.66	3.56	3.62	3.56
구분	언어	비자발급	종사원 친절	한국인 친절	안전성	야간관광	접근성
중국	3.58	4.14	4.31	4.31	4.36	3.81	4.20
미국	3.94	3.99	4.65	4.63	4.67	3.96	4.36
일본	3.22	3.24	3.76	3.83	3.89	3.52	3.89
오스트레일리아	3.75	4.03	4.52	4.64	4.65	3.94	4.37
태국	3.42	3.88	4.00	3.97	4.19	3.60	4.12
독일	3.51	4.08	4.62	4.70	4.53	3.61	4.30
인도	3.31	4.20	4.41	4.47	4.53	3.83	4.17
말레이시아	3.11	3.92	4.18	4.10	4.43	3.88	4.30
영국	3.74	3.93	4.59	4.57	4.52	3.93	4.34
한국	3.52	4.00	3.82	3.82	3.90	3.70	3.69

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

IV. 대륙 및 국가별 조사 결과



[그림IV-30] 주요 국가별 한국(개최지) 방문 항목별 만족도(Meeting & Convention 분야)

2) 한국(개최지) 방문 전반적 만족도

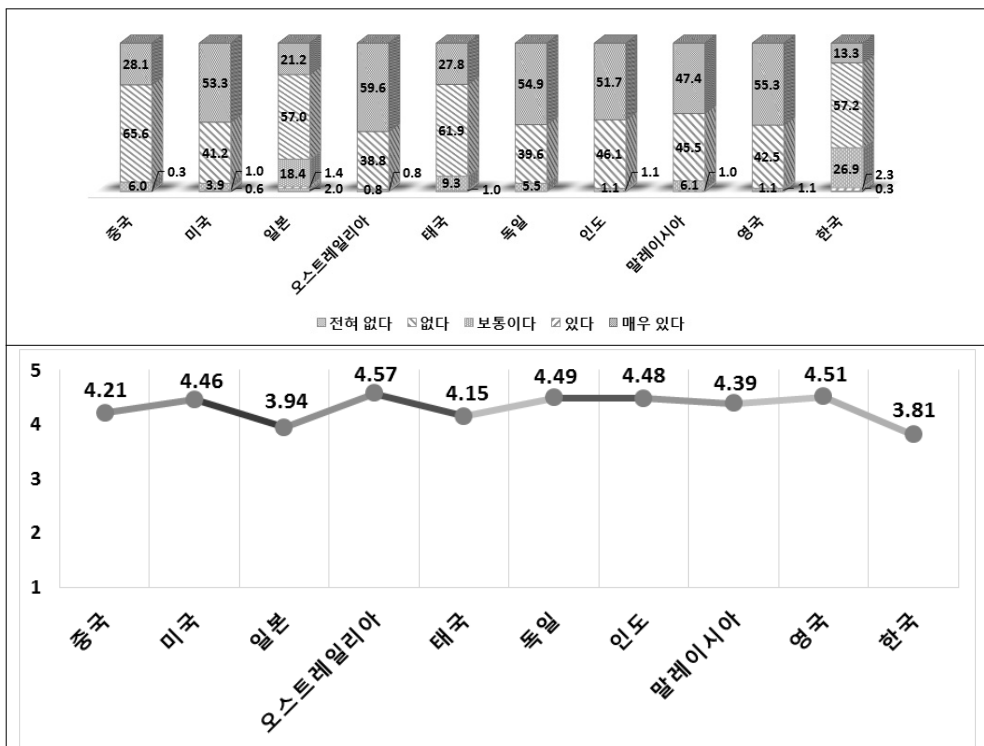
- 주요 국가별 한국(개최지) 방문 전반적 만족도는 ‘만족’ 이상 응답 비율이 오스트레일리아 98.4%, 인도 97.8%, 영국 97.8% 등의 순으로 나타남
- 평점으로는 오스트레일리아 4.57점, 영국 4.51점, 독일 4.49점, 인도 4.48점 등의 순이며, 한국이 3.81점으로 가장 낮은 것으로 나타남

[표Ⅳ-32] 주요 국가별 한국(개최지) 방문 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
중국	-	0.3	6.0	65.6	28.1	4.21
미국	0.6	1.0	3.9	41.2	53.3	4.46
일본	2.0	1.4	18.4	57.0	21.2	3.94
오스트레일리아	-	0.8	0.8	38.8	59.6	4.57
태국	1.0	-	9.3	61.9	27.8	4.15
독일	-	-	5.5	39.6	54.9	4.49
인도	-	1.1	1.1	46.1	51.7	4.48
말레이시아	-	1.0	6.1	45.5	47.4	4.39
영국	1.1	-	1.1	42.5	55.3	4.51
한국	0.3	2.3	26.9	57.2	13.3	3.81

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)



[그림Ⅳ-31] 주요 국가별 한국(개최지) 방문 전반적 만족도(Meeting & Convention 분야)

3) 한국(개최지) 이미지 변화

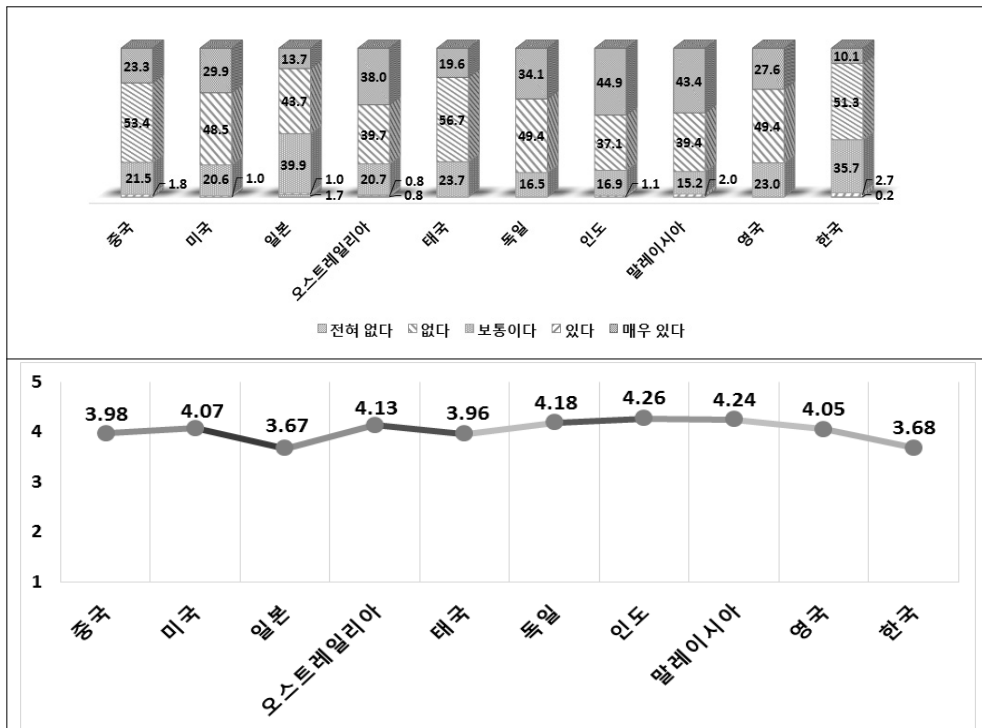
- 주요 국가별 한국(개최지) 이미지 변화의 경우 ‘좋아졌다’ 이상 응답 비율은 독일 83.5%, 말레이시아 82.8%, 인도 82.0% 등의 순으로 나타남
- 평점으로는 인도 4.26점, 말레이시아 4.24점, 독일 4.18점 등의 순이며, 일본이 3.67점으로 가장 낮은 것으로 나타남

[표Ⅳ-33] 주요 국가별 한국(개최지) 이미지 변화(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %, 점)

구분	매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평점
중국	-	1.8	21.5	53.4	23.3	3.98
미국	-	1.0	20.6	48.5	29.9	4.07
일본	1.7	1.0	39.9	43.7	13.7	3.67
오스트레일리아	0.8	0.8	20.7	39.7	38.0	4.13
태국	-	-	23.7	56.7	19.6	3.96
독일	-	-	16.5	49.4	34.1	4.18
인도	-	1.1	16.9	37.1	44.9	4.26
말레이시아	-	2.0	15.2	39.4	43.4	4.24
영국	-	-	23.0	49.4	27.6	4.05
한국	0.2	2.7	35.7	51.3	10.1	3.68

주 1) 평가 척도는 Likert 5점 척도 (1: 매우 나빠졌다, 2: 나빠졌다, 3: 보통이다, 4: 좋아졌다, 5 : 매우 좋아졌다)



[그림Ⅳ-32] 주요 국가별 한국(개최지) 이미지 변화(Meeting & Convention 분야)

라. 재방문 및 추천 의사

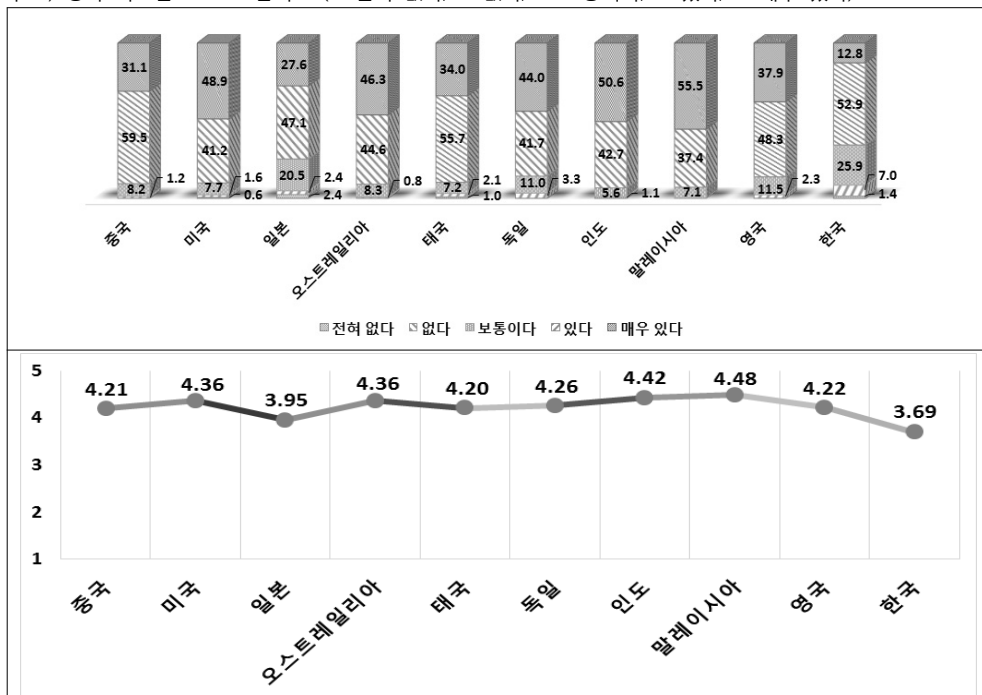
1) 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사

- 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사 중 ‘있다’ 이상 응답 비율은 인도 93.3%, 말레이시아 92.9%, 오스트레일리아 90.9% 등의 순으로 나타남
- 평점으로는 말레이시아 4.48점, 인도 4.42점, 미국과 오스트레일리아 4.36점 등의 순이며, 한국이 3.69점으로 가장 낮은 것으로 나타남

[표Ⅳ-34] 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)

구분	(단위 : %, 점)					평점
	전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	
중국	-	1.2	8.2	59.5	31.1	4.21
미국	0.6	1.6	7.7	41.2	48.9	4.36
일본	2.4	2.4	20.5	47.1	27.6	3.95
오스트레일리아	-	0.8	8.3	44.6	46.3	4.36
태국	1.0	2.1	7.2	55.7	34.0	4.20
독일	-	3.3	11.0	41.7	44.0	4.26
인도	1.1	-	5.6	42.7	50.6	4.42
말레이시아	-	-	7.1	37.4	55.5	4.48
영국	-	2.3	11.5	48.3	37.9	4.22
한국	1.4	7.0	25.9	52.9	12.8	3.69

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)



[그림Ⅳ-33] 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지) 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)

IV. 대륙 및 국가별 조사 결과

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사

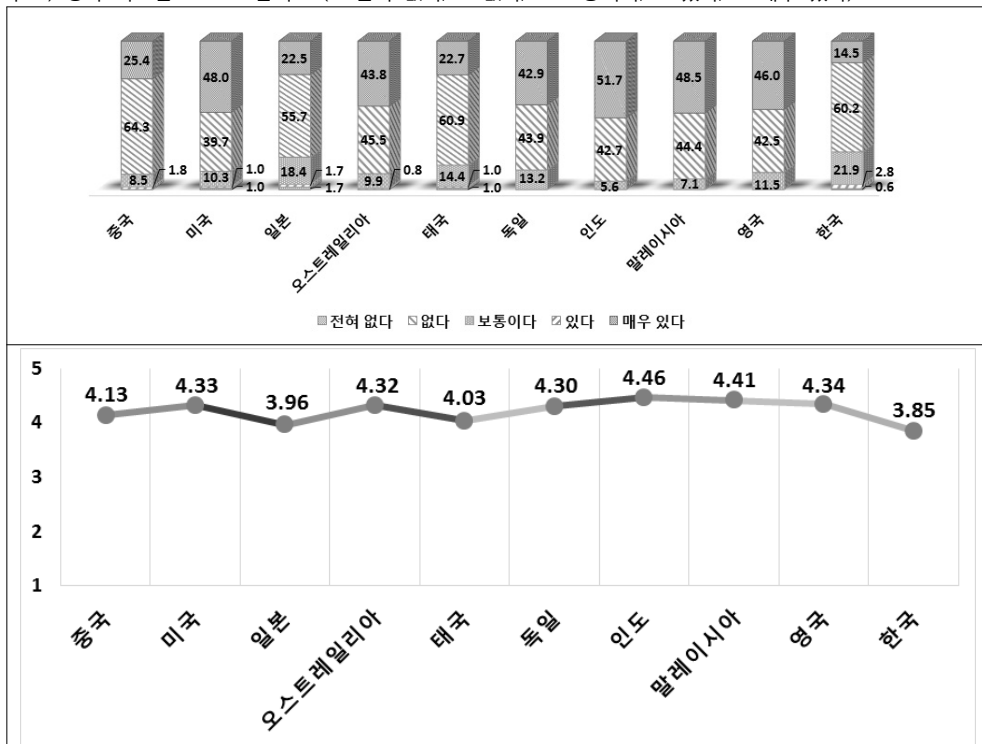
- 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사 중 '있다' 이상 응답 비율은 인도 94.4%, 말레이시아 92.9%, 중국 89.7%의 순으로 나타남
- 평점으로는 인도 4.46점, 말레이시아 4.41점, 영국 4.34점 등의 순이며, 한국이 3.85점으로 가장 낮은 것으로 나타남

[표IV-35] 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
중국	-	1.8	8.5	64.3	25.4	4.13
미국	1.0	1.0	10.3	39.7	48.0	4.33
일본	1.7	1.7	18.4	55.7	22.5	3.96
오스트레일리아	-	0.8	9.9	45.5	43.8	4.32
태국	1.0	1.0	14.4	60.9	22.7	4.03
독일	-	-	13.2	43.9	42.9	4.30
인도	-	-	5.6	42.7	51.7	4.46
말레이시아	-	-	7.1	44.4	48.5	4.41
영국	-	-	11.5	42.5	46.0	4.34
한국	0.6	2.8	21.9	60.2	14.5	3.85

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)



[그림IV-34] 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 재방문 의사(Meeting & Convention 분야)

3) 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사

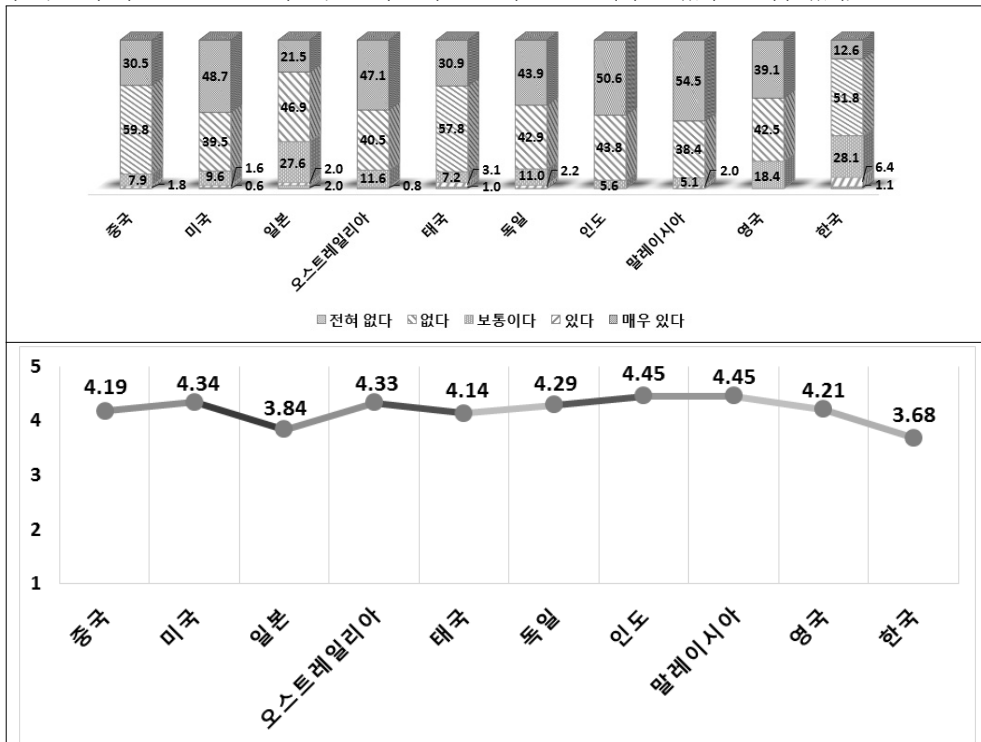
- 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사 중 '있다' 이상 응답 비율은 인도 94.4%, 말레이시아 92.9%, 중국 90.3% 등의 순으로 나타남
- 평점으로는 인도와 말레이시아 4.45점, 미국 4.34점, 오스트레일리아 4.33점 등의 순이며, 한국이 3.68점으로 가장 낮은 것으로 나타남

[표IV-36] 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사(Meeting & Convention 분야)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
중국	-	1.8	7.9	59.8	30.5	4.19
미국	0.6	1.6	9.6	39.5	48.7	4.34
일본	2.0	2.0	27.6	46.9	21.5	3.84
오스트레일리아	0.8	-	11.6	40.5	47.1	4.33
태국	1.0	3.1	7.2	57.8	30.9	4.14
독일	-	2.2	11.0	42.9	43.9	4.29
인도	-	-	5.6	43.8	50.6	4.45
말레이시아	-	2.0	5.1	38.4	54.5	4.45
영국	-	-	18.4	42.5	39.1	4.21
한국	1.1	6.4	28.1	51.8	12.6	3.68

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)



[그림IV-35] 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지) 추천 의사(Meeting & Convention 분야)

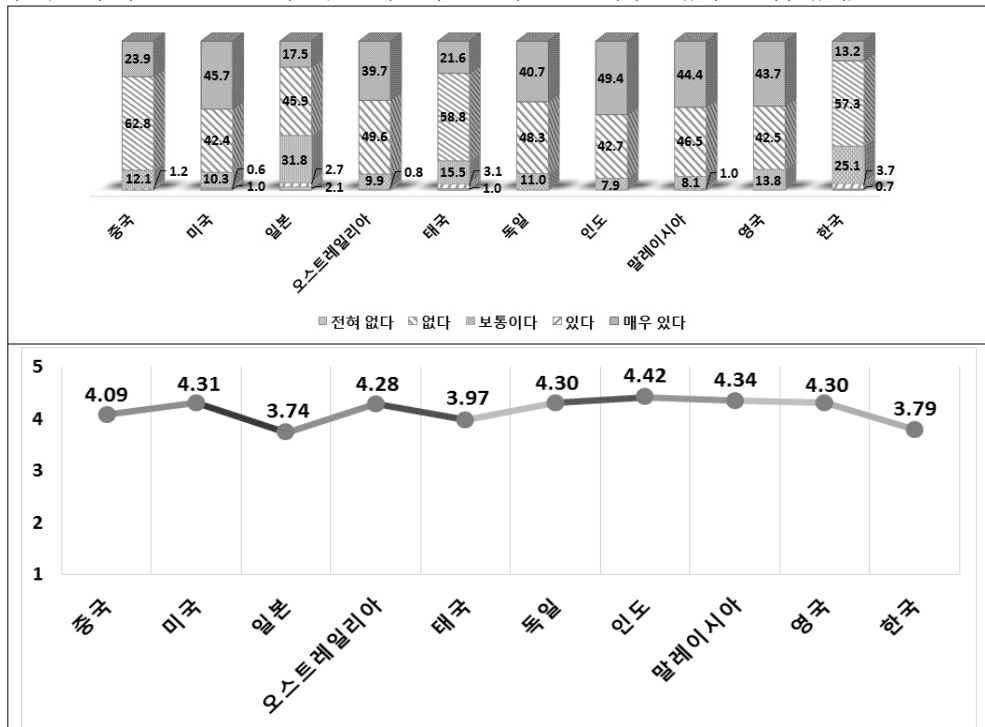
4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사

- 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사 중 ‘있다’ 이상 응답 비율은 인도 92.1%, 말레이시아 90.9%, 오스트레일리아 89.3% 등의 순으로 나타남
- 평점으로는 인도 4.42점, 말레이시아 4.34점, 미국 4.31점 등의 순이며, 일본이 3.74점으로 가장 낮은 것으로 나타남

[표IV-37] 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사(Meeting & Convention 분야)
(단위 : %, 점)

구분	전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
중국	-	1.2	12.1	62.8	23.9	4.09
미국	1.0	0.6	10.3	42.4	45.7	4.31
일본	2.1	2.7	31.8	45.9	17.5	3.74
오스트레일리아	-	0.8	9.9	49.6	39.7	4.28
태국	1.0	3.1	15.5	58.8	21.6	3.97
독일	-	-	11.0	48.3	40.7	4.30
인도	-	-	7.9	42.7	49.4	4.42
말레이시아	-	1.0	8.1	46.5	44.4	4.34
영국	-	-	13.8	42.5	43.7	4.30
한국	0.7	3.7	25.1	57.3	13.2	3.79

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 없다, 2: 없다, 3: 보통이다, 4: 있다, 5: 매우 있다)



[그림IV-36] 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지) 추천 의사(Meeting & Convention 분야)

마. 주요 국가별 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액

○ 주요 국가별 응답자들의 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액은 오스트레일리아 3,784,581원(3,446달러), 미국 3,383,077원(3,080달러), 독일 3,031,611원(2,760달러)등의 순으로 나타났으며, 한국을 제외하고 일본이 1,700,061원 (1,548달러)으로 가장 적게 소비한 것으로 나타남

[표Ⅳ-38] 주요 국가별 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액(Meeting & Convention 분야)

(단위 : 원)

구분	회의 등록비	숙박비	쇼핑비	지역 교통비	식음료비	문화 활동비
중국	592,521	870,369	416,753	106,882	252,576	89,795
미국	693,048	1,045,750	486,045	127,178	308,087	108,089
일본	366,402	519,622	241,953	64,026	152,962	54,965
오스트레일리아	803,858	1,161,779	549,306	146,925	342,530	121,671
태국	547,129	833,199	402,697	99,271	233,248	84,310
독일	640,605	921,346	432,985	112,822	271,812	96,573
인도	466,750	691,739	321,816	83,948	202,649	72,151
말레이시아	557,719	804,999	380,274	98,666	238,513	85,330
영국	600,579	891,137	412,449	109,564	265,557	93,359
한국	164,823	141,699	89,592	24,265	48,780	41,161

구분	유흥비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
중국	93,761	59,685	177,486	191,603	2,851,432
미국	113,527	66,114	208,957	226,283	3,383,077
일본	58,547	36,448	102,694	102,442	1,700,061
오스트레일리아	128,988	77,737	225,406	226,380	3,784,581
태국	87,853	48,594	169,526	186,276	2,692,103
독일	101,511	67,082	188,188	198,686	3,031,611
인도	76,274	43,797	137,427	142,877	2,239,426
말레이시아	89,688	56,760	164,783	166,140	2,642,872
영국	98,547	58,082	176,697	183,875	2,889,846
한국	39,940	48,417	82,834	48,673	730,184

주 1) 적용환율 : 1\$(USD)=1098.35원(2013년 11월 평균 매매 기준)

제 2 편

통계편



한국 방문 경험

Meeting & Convention

1. 한국 방문 횟수

(단위 : 회, 일)

구분			한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일 수
외국인 의 연령	성 별	남자	1.99	1.31	4.91	1.49	6.40
		여자	1.58	1.18	5.05	1.79	6.84
		성별 전체	1.83	1.26	4.96	1.60	6.56
	연 령	20~29	1.38	1.05	5.10	1.71	6.81
		30~39	1.56	1.13	4.92	1.56	6.48
		40~49	2.05	1.38	4.92	1.62	6.54
		50~59	2.21	1.42	4.95	1.56	6.51
		60세 이상	2.38	1.47	5.01	1.58	6.59
		연령 전체	1.84	1.26	4.97	1.60	6.57
	외국인 전체		1.84	1.26	4.97	1.61	6.58
국내 의 회 유 형	공공회의		1.88	1.32	4.06	1.34	5.41
	기업회의		2.16	1.54	3.23	1.84	5.07
	정부회의		2.22	1.32	3.14	1.41	4.55
	학회회의		1.82	1.26	4.31	1.35	5.66
	협회회의		1.76	1.18	4.43	1.22	5.65
	기타회의		1.82	1.28	4.09	1.57	5.66
	전체		1.84	1.26	4.21	1.36	5.58

I. 한국 방문 경험 - Meeting & Convention

(단위 : 회, 일)

한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일 수	구분	
1.13	1.07	5.72	2.38	8.10	남아메리카	대 륙 별
2.18	1.33	5.14	1.32	6.46	북아메리카	
2.05	1.34	4.62	1.52	6.14	아시아	
1.19	1.02	5.64	1.33	6.97	아프리카	
1.48	1.13	4.89	1.77	6.67	오세아니아	
1.53	1.17	5.33	1.75	7.07	유럽	
1.83	1.26	4.97	1.60	6.57	대륙별 전체	국 가 별
1.89	1.29	4.81	1.59	6.40	중국	
2.33	1.39	5.09	1.25	6.35	미국	
2.97	1.58	4.11	0.72	4.83	일본	
1.41	1.12	4.94	1.68	6.62	오스트레일리아	
2.53	1.40	4.50	2.10	6.60	태국	
1.72	1.28	4.97	2.28	7.25	독일	
1.42	1.23	4.51	1.20	5.71	인도	
1.61	1.16	4.82	1.99	6.80	말레이시아	
1.87	1.23	5.13	1.78	6.92	영국	

2. 동반자

(단위 : %, 명)

구분			동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인	성별	남자	70.2	29.8	1.58	0.60
		여자	66.5	33.5	1.60	0.52
		성별 전체	68.8	31.2	1.59	0.56
	연령	20~29	61.9	38.1	1.85	0.20
		30~39	70.7	29.3	1.74	0.70
		40~49	71.4	28.6	1.51	0.86
		50~59	71.9	28.1	1.38	0.46
		60세 이상	62.4	37.6	1.22	0.36
		연령 전체	68.6	31.4	1.59	0.56
	외국인 전체		68.7	31.3	1.59	0.57
내국인	성별	남자	70.4	29.6	1.88	0.83
		여자	70.8	29.2	1.79	0.57
		성별 전체	70.6	29.4	1.85	0.73
	연령	20~29	64.5	35.5	2.26	0.13
		30~39	74.4	25.6	1.62	0.80
		40~49	75.4	24.6	1.72	1.38
		50~59	67.8	32.2	1.44	1.00
		60세 이상	68.0	32.0	1.14	1.00
		연령 전체	70.3	29.7	1.85	0.73
	내국인 전체		70.2	29.8	1.85	0.73
전체	성별	남자	70.3	29.7	1.70	0.66
		여자	68.2	31.8	1.67	0.53
		성별 전체	69.5	30.5	1.69	0.61
	연령	20~29	63.3	36.7	2.07	0.18
		30~39	72.4	27.6	1.69	0.73
		40~49	72.9	27.1	1.57	0.99
		50~59	70.9	29.1	1.40	0.53
		60세 이상	63.2	36.8	1.21	0.38
		연령 전체	69.3	30.7	1.69	0.61
	전체		69.3	30.7	1.69	0.61
회의 유형	공공회의		77.4	22.6	1.67	0.44
	기업회의		62.0	38.0	1.51	1.00
	정부회의		66.9	33.1	1.80	1.24
	학회회의		68.7	31.3	1.68	0.57
	협회회의		75.6	24.4	1.69	0.61
	기타회의		61.7	38.3	1.77	0.65
	전체		69.3	30.7	1.69	0.61

I. 한국 방문 경험 - Meeting & Convention

(단위 : %, 명)

동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자	구분	
71.0	29.0	1.11	0.43	남아메리카	대 륙 별
70.0	30.0	1.18	0.58	북아메리카	
59.5	40.5	1.85	0.63	아시아	
92.5	7.5	1.43	-	아프리카	
73.4	26.6	1.24	0.58	오세아니아	
80.6	19.4	1.25	0.34	유럽	
68.7	31.3	1.59	0.56	대륙별 전체	
35.7	64.3	2.25	0.30	중국	국 가 별
70.4	29.6	1.22	0.66	미국	
77.5	22.5	1.63	0.30	일본	
70.6	29.4	1.27	0.50	오스트레일리아	
59.8	40.2	1.42	0.82	태국	
78.4	21.6	1.15	0.57	독일	
83.0	17.0	1.71	0.67	인도	
47.6	52.4	1.33	1.35	말레이시아	
79.4	20.6	1.50	0.38	영국	
70.2	29.8	1.85	0.73	한국	

3. 숙박시설이용

(단위 : %)

구분			호텔	유스 호스텔, 게스트하우스, 여관	콘도, 펜션, 레지던스 호텔	친척 또는 친구집	기숙사, 연수원	종교 시설	기타
외국인	성 별	남자	86.0	6.6	3.9	1.3	1.4	0.1	0.7
		여자	81.5	9.0	4.9	1.8	1.1	0.4	1.3
		성별 전체	84.2	7.5	4.3	1.5	1.3	0.2	1.0
	연 령	20~29	72.5	17.3	3.7	2.5	2.7	0.5	0.8
		30~39	83.4	7.1	4.9	1.6	1.6	0.1	1.3
		40~49	86.7	4.8	4.6	1.4	1.0	0.1	1.4
		50~59	91.2	3.7	3.7	0.6	0.3	0.2	0.3
		60세 이상	91.9	3.4	3.7	0.7	-	-	0.3
		연령 전체	84.3	7.5	4.3	1.5	1.3	0.2	0.9
외국인 전체		84.5	7.5	4.2	1.4	1.3	0.2	0.9	
내국인	성 별	남자	39.9	22.4	8.6	10.6	3.0	0.3	15.2
		여자	36.0	15.3	10.7	13.0	7.2	0.7	17.1
		성별 전체	38.5	20.0	9.3	11.4	4.5	0.5	15.8
	연 령	20~29	24.6	23.2	9.5	15.2	9.2	0.8	17.5
		30~39	43.5	19.0	10.6	8.6	2.3	-	16.0
		40~49	48.4	19.4	3.8	10.6	1.3	0.6	15.9
		50~59	52.7	14.6	11.2	9.6	1.7	0.6	9.6
		60세 이상	46.2	17.9	12.8	7.7	-	-	15.4
		연령 전체	38.6	20.1	9.1	11.4	4.5	0.4	15.9
내국인 전체		38.3	20.1	9.2	11.5	4.5	0.4	16.0	
전 체	성 별	남자	68.5	12.6	5.7	4.8	2.0	0.2	6.2
		여자	65.6	11.2	6.9	5.7	3.3	0.5	6.8
		성별 전체	67.5	12.1	6.1	5.1	2.5	0.3	6.4
	연 령	20~29	47.6	20.3	6.7	9.1	6.1	0.7	9.5
		30~39	67.0	12.0	7.2	4.5	1.9	0.1	7.3
		40~49	74.4	9.4	4.4	4.4	1.1	0.3	6.0
		50~59	82.6	6.1	5.4	2.6	0.6	0.3	2.4
		60세 이상	86.5	5.1	4.8	1.5	-	-	2.1
		연령 전체	67.6	12.1	6.0	5.1	2.5	0.3	6.4
전 체		67.5	12.1	6.1	5.1	2.4	0.3	6.5	
회 의 유 형	공공회의		72.8	9.1	2.2	7.8	1.7	0.4	6.0
	기업회의		59.1	8.5	16.2	9.2	1.4	1.4	4.2
	정부회의		67.0	2.7	3.2	5.9	1.4	-	19.8
	학회회의		69.6	12.8	6.2	4.0	1.9	0.2	5.3
	협회회의		61.7	14.0	4.9	6.3	4.8	0.8	7.5
	기타회의		63.7	11.2	7.4	7.6	3.4	-	6.7
	전체		67.5	12.1	6.1	5.1	2.4	0.3	6.5

I. 한국 방문 경험 - Meeting & Convention

(단위 : %)

호텔	유스 호스텔, 게스트하우스, 여관	콘도, 펜션, 레지던스 호텔	친척 또는 친구집	기숙사, 연수원	종교 시설	기타	구분	
83.5	4.3	4.3	2.9	0.7	1.4	2.9	남아메리카	대 륙 별
87.7	2.6	3.3	5.0	0.7	-	0.7	북아메리카	
79.2	11.7	5.4	0.8	2.0	0.1	0.8	아시아	
85.5	8.7	1.9	1.0	2.9	-	-	아프리카	
90.5	3.8	1.9	1.9	-	0.6	1.3	오세아니아	
91.2	3.8	3.2	0.5	0.3	0.1	0.9	유럽	
84.4	7.6	4.2	1.5	1.2	0.2	0.9	대륙별 전체	
81.5	8.4	6.9	0.9	1.7	0.3	0.3	중국	국 가 별
88.7	1.5	3.1	5.5	0.9	-	0.3	미국	
89.0	5.8	3.9	0.3	1.0	-	-	일본	
89.6	4.8	1.6	2.4	-	0.8	0.8	오스트레일리아	
83.2	6.9	5.9	1.0	2.0	-	1.0	태국	
92.9	4.1	1.0	1.0	1.0	-	-	독일	
56.8	28.4	8.4	1.1	2.1	-	3.2	인도	
71.2	21.8	5.0	-	1.0	-	1.0	말레이시아	
94.6	3.2	1.1	1.1	-	-	-	영국	
38.3	20.1	9.2	11.5	4.5	0.4	16.0	한국	

4. 관련 정보 및 지식 획득 경로

(단위 : %)

구분			인터넷	친지, 친구, 동료	행사주최기관	여행사	한국 관련기관
외국인	성별	남자	69.9	23.1	40.3	10.0	8.8
		여자	75.1	28.6	46.0	10.8	10.4
		성별 전체	71.8	25.2	42.4	10.3	9.4
	연령	20~29	76.0	30.6	34.3	7.4	10.2
		30~39	77.1	27.4	38.7	11.1	9.0
		40~49	72.3	22.5	46.0	8.6	10.1
		50~59	64.9	21.2	44.4	12.6	9.0
		60세 이상	56.9	22.1	57.9	13.8	7.2
		연령 전체	71.4	25.2	42.5	10.4	9.3
	외국인 전체		71.3	25.0	42.5	10.4	9.2
내국인	성별	남자	51.0	16.1	37.4	3.2	4.7
		여자	49.6	19.2	36.3	1.6	3.9
		성별 전체	50.5	17.2	37.0	2.6	4.4
	연령	20~29	46.7	23.3	33.1	0.9	3.6
		30~39	57.7	13.1	33.4	2.8	4.3
		40~49	51.3	11.0	44.8	3.9	4.2
		50~59	41.8	15.4	45.6	4.4	6.6
		60세 이상	36.8	23.7	60.5	10.5	10.5
		연령 전체	50.6	16.9	37.1	2.6	4.4
	내국인 전체		50.3	17.0	37.1	2.6	4.3
전체	성별	남자	62.4	20.4	39.2	7.3	7.2
		여자	65.8	25.2	42.4	7.5	8.0
		성별 전체	63.7	22.1	40.3	7.4	7.5
	연령	20~29	60.2	26.7	33.7	3.9	6.6
		30~39	68.9	21.3	36.5	7.6	7.0
		40~49	65.4	18.8	45.6	7.1	8.2
		50~59	59.6	19.9	44.7	10.7	8.4
		60세 이상	54.6	22.3	58.2	13.4	7.6
		연령 전체	63.4	22.0	40.4	7.4	7.4
	전체		63.3	21.9	40.4	7.4	7.3
회의 유형	공공회의		61.3	21.7	45.5	5.1	19.6
	기업회의		32.2	22.1	32.2	18.8	6.7
	정부회의		53.4	18.9	39.0	6.4	10.2
	학회회의		67.1	22.6	38.4	7.4	6.0
	협회회의		61.0	20.6	48.9	6.6	8.0
	기타회의		57.6	21.1	40.9	6.5	7.8
	전체		63.3	21.9	40.4	7.4	7.3

I. 한국 방문 경험 - Meeting & Convention

(단위 : %)

관광안내서적	여행잡지 및 신문	특별한 정보 얻지 않음	기타	구분		
20.1	5.1	2.7	1.3	남자	성 별	외 국 인
26.3	8.3	1.9	0.7	여자		
22.5	6.3	2.4	1.1	성별 전체	연 령	
24.0	6.8	2.5	0.8	20~29		
24.3	6.4	1.4	0.7	30~39		
19.3	5.7	2.9	1.8	40~49		
20.3	6.9	2.6	1.0	50~59		
23.4	4.1	4.5	1.4	60세 이상		
22.2	6.2	2.5	1.1	연령 전체	외국인 전체	
22.1	6.1	2.5	1.1	외국인 전체		
3.2	1.8	8.3	2.3	남자	성 별	내 국 인
2.6	2.3	7.8	4.5	여자		
3.0	2.0	8.1	3.0	성별 전체	연 령	
2.0	2.3	10.1	4.9	20~29		
3.6	1.9	7.4	1.7	30~39		
2.7	1.8	7.2	1.5	40~49		
4.4	0.5	4.9	3.3	50~59		
5.3	2.6	5.3	2.6	60세 이상		
3.0	1.9	8.1	3.0	연령 전체	내국인 전체	
3.0	1.9	8.1	3.0	내국인 전체		
13.5	3.8	4.9	1.7	남자	성 별	전 체
17.7	6.1	4.0	2.1	여자		
15.0	4.6	4.6	1.8	성별 전체	연 령	
12.1	4.4	6.6	3.0	20~29		
15.5	4.5	3.9	1.1	30~39		
13.9	4.4	4.3	1.7	40~49		
16.6	5.4	3.1	1.5	50~59		
21.3	4.0	4.6	1.5	60세 이상		
14.9	4.5	4.6	1.8	연령 전체	전 체	
14.8	4.5	4.6	1.8	전 체		
11.5	4.3	3.0	1.3	공공회의	회 의 유 형	회 의 유 형
7.4	3.4	6.7	2.0	기업회의		
11.0	3.4	2.3	8.7	정부회의		
15.8	4.6	4.9	1.2	학회회의		
16.2	5.3	4.9	1.4	협회회의		
11.7	4.1	4.3	3.0	기타회의		
14.8	4.5	4.6	1.8	전체		

2013 MICE 참가자 조사

(단위 : %)

구분		인터넷	친지, 친구, 동료	행사주최기관	여행사	한국 관련기관
대 륙 별	남아메리카	62.3	15.2	53.6	9.4	10.9
	북아메리카	72.9	34.6	51.8	4.1	6.5
	아시아	70.5	25.9	39.1	13.7	9.9
	아프리카	63.6	20.2	62.6	13.1	13.1
	오세아니아	73.5	23.9	46.5	10.3	7.7
	유럽	75.0	21.1	39.7	6.9	9.2
	대륙별 전체	71.5	25.0	42.8	10.3	9.3
국 가 별	중국	67.2	18.8	44.6	11.6	13.0
	미국	70.5	38.2	52.2	3.4	6.2
	일본	67.1	25.3	26.6	9.9	3.0
	오스트레일리아	74.8	22.8	46.3	10.6	7.3
	태국	74.0	28.0	35.0	19.0	11.0
	독일	66.0	21.3	36.2	7.4	17.0
	인도	73.1	21.5	48.4	6.5	5.4
	말레이시아	86.7	38.8	44.9	8.2	9.2
	영국	60.2	29.0	43.0	3.2	1.1
	한국	50.3	17.0	37.1	2.6	4.3

I. 한국 방문 경험 - Meeting & Convention

(단위 : %)

관광안내서적	여행잡지 및 신문	특별한 정보 얻지 않음	기타	구분	
13.8	2.9	1.4	0.7	남아메리카	대 륙 별
19.9	4.6	3.4	1.2	북아메리카	
19.8	9.0	2.6	0.9	아시아	
6.1	6.1	1.0	-	아프리카	
27.1	3.9	1.9	2.6	오세아니아	
30.8	2.8	2.6	1.0	유럽	
22.3	6.2	2.5	1.0	대륙별 전체	
19.4	8.4	2.3	-	중국	국 가 별
17.1	4.0	3.4	0.9	미국	
21.1	8.2	6.3	0.7	일본	
27.6	4.9	2.4	3.3	오스트레일리아	
29.0	10.0	-	-	태국	
35.1	2.1	4.3	1.1	독일	
12.9	4.3	1.1	3.2	인도	
19.4	14.3	2.0	1.0	말레이시아	
28.0	1.1	3.2	3.2	영국	
3.0	1.9	8.1	3.0	한국	

5. 개최지 내 관광활동

(단위 : %)

구분			관광지 방문	쇼핑	식도락 관광	치료, 미용 관광	유흥/오락	카지노	테마파크
외국인	성별	남자	63.2	55.2	46.9	4.0	16.7	1.6	6.4
		여자	71.2	69.0	53.0	5.4	14.2	0.5	8.8
		성별 전체	66.2	60.4	49.2	4.5	15.8	1.2	7.3
	연령	20~29	66.4	59.0	46.3	4.9	19.6	1.1	8.5
		30~39	68.0	64.2	47.9	4.5	18.6	1.2	7.8
		40~49	66.6	62.8	53.9	4.4	13.1	1.4	8.6
		50~59	62.6	58.7	48.7	4.8	13.1	1.2	4.9
		60세 이상	68.6	50.0	47.5	4.3	10.4	0.7	4.6
		연령 전체	66.4	60.4	49.1	4.6	15.6	1.2	7.2
	외국인 전체		66.4	60.4	48.7	4.6	15.6	1.2	7.2
내국인	성별	남자	30.3	29.2	28.7	0.6	6.8	0.9	4.1
		여자	30.7	35.7	31.7	1.6	3.0	0.5	3.5
		성별 전체	30.4	31.4	29.8	0.9	5.5	0.8	3.9
	연령	20~29	28.9	31.2	33.0	1.1	6.2	1.7	3.9
		30~39	31.4	35.9	31.7	0.6	5.7	0.3	3.7
		40~49	27.0	27.6	23.6	0.9	4.8	0.3	3.3
		50~59	38.0	26.8	23.5	1.1	3.4	-	5.0
		60세 이상	26.3	10.5	13.2	2.6	-	-	7.9
		연령 전체	30.2	31.3	29.5	0.9	5.4	0.8	3.9
	내국인 전체		30.1	31.1	29.5	0.9	5.6	0.8	3.9
전체	성별	남자	50.1	44.8	39.7	2.7	12.7	1.3	5.5
		여자	56.4	56.8	45.2	4.0	10.1	0.5	6.9
		성별 전체	52.4	49.2	41.7	3.2	11.8	1.0	6.0
	연령	20~29	46.2	44.0	39.2	2.9	12.4	1.4	6.0
		30~39	52.3	52.1	41.0	2.8	13.1	0.8	6.0
		40~49	53.4	51.1	43.8	3.2	10.3	1.0	6.9
		50~59	56.9	51.3	42.8	3.9	10.8	0.9	4.9
		60세 이상	63.5	45.3	43.4	4.1	9.1	0.6	5.0
		연령 전체	52.5	49.2	41.6	3.2	11.7	1.0	6.0
	전체		52.4	49.1	41.3	3.2	11.7	1.0	5.9
회의유형	공공회의		52.0	44.0	36.4	3.1	13.8	0.4	8.9
	기업회의		32.3	41.4	28.6	3.0	7.5	3.0	10.5
	정부회의		45.1	41.0	24.2	0.8	10.7	0.4	4.5
	학회회의		54.6	50.6	43.6	3.3	11.9	1.0	5.5
	협회회의		49.5	46.6	41.2	3.2	10.9	0.8	6.5
	기타회의		52.9	52.7	41.6	3.8	12.9	1.4	5.9
	전체		52.4	49.1	41.3	3.2	11.7	1.0	5.9

I. 한국 방문 경험 - Meeting & Convention

(단위 : %)

휴양, 휴식	스포츠 및 레포츠활동	전통문화 체험	공연, 축제 참가 및 관람	회의관련 분야, 유관기관 방문, 업무수행 등	교육 활동	문화, 역사, 유적 관광	기타	구분		
6.8	4.9	19.5	12.1	69.7	21.5	37.4	1.1	남자	성 별	외 국 인
5.2	5.8	23.8	15.7	72.6	22.9	50.2	1.6	여자		
6.2	5.2	21.1	13.4	70.8	22.0	42.3	1.3	성별 전체	연 령	
8.8	8.1	22.1	14.8	70.7	24.7	39.6	1.2	20~29		
4.7	5.2	20.3	13.7	71.4	19.6	40.8	0.7	30~39		
6.4	4.2	19.4	13.2	69.8	22.2	42.6	1.8	40~49		
6.3	4.4	23.1	12.6	69.3	22.1	42.4	1.0	50~59		
4.6	2.5	20.4	11.1	72.9	20.0	49.3	2.5	60세 이상		
6.2	5.1	21.0	13.3	70.6	21.7	42.1	1.3	연령 전체		
6.1	5.1	21.0	13.3	70.5	21.6	42.0	1.3	외국인 전체		
10.4	3.9	3.1	12.8	44.0	34.4	13.4	1.7	남자	성 별	내 국 인
7.5	2.5	4.5	13.1	38.2	37.3	15.3	1.0	여자		
9.4	3.4	3.6	12.9	42.0	35.4	14.1	1.4	성별 전체	연 령	
7.6	3.5	3.8	12.4	38.3	35.9	9.8	1.7	20~29		
8.6	2.4	2.4	10.4	40.0	35.3	13.9	1.3	30~39		
10.6	3.9	3.0	14.8	45.8	36.7	18.8	1.8	40~49		
15.6	4.5	6.1	16.2	52.0	30.2	17.3	1.7	50~59		
10.5	7.9	10.5	23.7	65.8	42.1	28.9	2.6	60세 이상		
9.3	3.4	3.6	12.8	42.1	35.4	14.0	1.6	연령 전체		
9.3	3.4	3.6	12.8	42.0	35.3	13.9	1.6	내국인 전체		
8.2	4.5	13.0	12.4	59.5	26.6	27.9	1.3	남자	성 별	전 체
6.1	4.6	16.7	14.7	60.0	28.1	37.4	1.3	여자		
7.4	4.5	14.4	13.2	59.7	27.2	31.4	1.3	성별 전체	연 령	
8.2	5.6	12.2	13.5	53.3	30.8	23.6	1.5	20~29		
6.4	4.0	12.6	12.3	57.9	26.3	29.2	1.0	30~39		
7.8	4.1	14.0	13.8	61.8	27.0	34.7	1.8	40~49		
8.5	4.4	19.1	13.4	65.2	24.0	36.6	1.2	50~59		
5.3	3.1	19.2	12.6	72.0	22.6	46.9	2.5	60세 이상		
7.4	4.5	14.3	13.1	59.6	27.0	31.3	1.4	연령 전체		
7.4	4.4	14.3	13.1	59.5	26.9	31.1	1.4	전 체		
9.3	2.7	15.1	15.1	69.3	21.3	33.3	2.7	공공회의	회 의 유 형	회 의 유 형
13.5	3.0	6.0	18.8	39.1	16.5	23.3	0.8	기업회의		
5.3	3.7	11.9	18.0	56.6	20.1	19.7	1.6	정부회의		
6.1	4.4	15.5	11.1	60.7	28.9	32.9	1.2	학회회의		
9.4	5.0	12.9	15.5	59.9	27.4	29.0	1.6	협회회의		
10.9	5.7	12.2	17.6	53.8	22.4	30.8	1.6	기타회의		
7.4	4.4	14.3	13.1	59.5	26.9	31.1	1.4	전체		

2013 MICE 참가자 조사

(단위 : %)

구분		관광지 방문	쇼핑	식도락 관광	치료, 미용 관광	유흥/오락	카지노	테마파크
대륙별	남아메리카	80.0	66.4	56.8	4.0	26.4	0.8	13.6
	북아메리카	79.1	64.3	64.8	6.4	20.0	0.2	3.9
	아시아	59.5	61.7	43.1	4.3	10.9	2.1	9.8
	아프리카	70.2	77.7	37.2	10.6	14.9	1.1	7.4
	오세아니아	77.5	71.5	65.6	3.3	19.2	0.7	4.6
	유럽	67.3	51.5	48.9	3.7	19.7	0.1	3.6
	대륙별 전체	66.5	60.6	49.3	4.6	15.7	1.2	7.2
국가별	중국	65.6	67.5	47.5	2.5	7.1	1.8	12.6
	미국	77.8	64.6	64.9	5.7	18.7	0.3	4.1
	일본	22.2	41.0	46.5	4.5	4.2	4.5	1.7
	오스트레일리아	78.2	71.4	67.2	4.2	19.3	-	2.5
	태국	72.9	77.1	40.6	4.2	13.5	-	11.5
	독일	46.7	50.0	39.1	5.4	27.2	-	2.2
	인도	75.0	63.6	23.9	4.5	13.6	1.1	5.7
	말레이시아	81.1	76.8	44.2	5.3	20.0	2.1	10.5
	영국	72.8	53.3	54.3	6.5	31.5	-	3.3
	한국	30.1	31.1	29.5	0.9	5.6	0.8	3.9

I. 한국 방문 경험 - Meeting & Convention

(단위 : %)

휴양, 휴식	스포츠 및 레포츠활동	전통문화 체험	공연, 축제 참가 및 관람	회의관련 분야, 유관기관 방문, 업무수행 등	교육 활동	문화, 역사, 유적 관광	기타	구분	
3.2	3.2	45.6	13.6	68.0	23.2	70.4	1.6	남아메리카	대 륙 별
9.4	8.9	22.7	17.0	75.1	19.0	49.5	0.7	북아메리카	
5.6	3.2	15.0	12.4	67.1	23.4	30.5	0.8	아시아	
6.4	7.4	22.3	23.4	84.0	27.7	39.4	4.3	아프리카	
11.9	5.3	23.2	13.2	83.4	26.5	54.3	3.3	오세아니아	
4.6	6.3	26.4	12.0	71.1	19.0	53.2	1.5	유럽	
6.1	5.1	21.0	13.4	70.7	21.9	42.3	1.2	대륙별 전체	국 가 별
5.8	4.0	15.3	15.6	66.3	20.9	23.9	-	중국	
8.9	9.2	21.5	15.8	75.3	19.3	49.4	0.9	미국	
3.8	0.3	3.8	5.2	62.5	20.1	19.8	0.7	일본	
11.8	4.2	23.5	14.3	84.0	28.6	56.3	4.2	오스트레일리아	
5.2	4.2	15.6	15.6	74.0	18.8	32.3	-	태국	
7.6	8.7	33.7	18.5	45.7	32.6	45.7	1.1	독일	
5.7	2.3	15.9	12.5	72.7	35.2	31.8	2.3	인도	
6.3	5.3	12.6	13.7	78.9	18.9	40.0	1.1	말레이시아	
8.7	8.7	21.7	12.0	79.3	19.6	57.6	2.2	영국	
9.3	3.4	3.6	12.8	42.0	35.3	13.9	1.6	한국	

6. 개최지 외 관광활동

(단위 : %)

구분			관광지 방문	쇼핑	식도락 관광	치료, 미용 관광	유홍/오락	카지노	테마파크
외국인	성별	남자	61.6	48.1	32.8	3.3	10.6	1.8	6.0
		여자	68.3	55.6	38.0	2.8	8.1	0.6	9.1
		성별 전체	64.2	50.9	34.8	3.1	9.7	1.3	7.2
	연령	20~29	69.6	61.3	41.0	3.8	14.9	1.8	7.6
		30~39	65.3	53.1	34.7	2.5	10.1	1.3	7.1
		40~49	61.0	55.0	35.7	3.3	7.9	1.4	7.9
		50~59	59.7	38.4	31.8	3.0	6.6	0.6	6.1
		60세 이상	65.8	38.5	26.2	3.2	7.0	1.6	7.5
		연령 전체	64.2	51.0	34.9	3.1	9.6	1.3	7.2
	외국인 전체		64.3	50.9	34.7	3.1	9.6	1.3	7.2
회의 유형	공공회의		63.1	60.2	31.1	1.0	10.7	-	7.8
	기업회의		53.3	53.3	53.3	6.7	20.0	-	20.0
	정부회의		54.5	56.8	34.1	2.3	13.6	6.8	4.5
	학회회의		63.7	49.6	34.6	3.0	9.6	1.8	7.7
	협회회의		69.3	55.8	36.1	3.4	10.0	0.6	8.2
	기타회의		63.3	44.4	33.7	4.7	9.5	1.2	5.3
	전체		64.2	50.9	34.7	3.1	9.9	1.5	7.6

I. 한국 방문 경험 - Meeting & Convention

(단위 : %)

휴양, 휴식	스포츠 및 레포츠활동	전통문화 체험	공연, 축제 참가 및 관람	회의관련 분야, 유관기관 방문, 업무수행 등	교육 활동	문화, 역사, 유적 관광	기타	구분		
7.6	5.9	14.1	7.0	19.2	9.4	34.4	1.9	남자	성 별	외 국 인
7.7	6.6	18.2	10.8	15.1	8.0	43.4	1.8	여자		
7.6	6.2	15.6	8.4	17.6	8.9	37.9	1.9	성별 전체	연 령	
8.1	8.6	15.2	10.1	13.2	9.4	37.0	1.5	20~29		
7.4	5.7	16.8	7.6	16.6	9.4	38.5	1.5	30~39		
7.6	6.0	11.9	7.9	16.7	9.8	34.0	1.2	40~49		
7.2	5.8	16.9	7.5	19.6	6.6	37.0	2.2	50~59		
8.0	3.2	18.7	11.2	27.8	9.1	48.1	4.3	60세 이상		
7.6	6.1	15.6	8.5	17.6	8.9	37.9	1.9	연령 전체		
7.6	6.1	15.5	8.6	17.5	8.9	37.8	1.8	외국인 전체		
10.7	2.9	23.3	8.7	26.2	9.7	40.8	2.9	공공회의	회 의 유 형	회 의 유 형
13.3	6.7	6.7	6.7	13.3	-	20.0		기업회의		
6.8	6.8	11.4	9.1	11.4	11.4	34.1	4.5	정부회의		
7.5	6.8	14.8	7.7	17.2	9.0	35.9	1.6	학회회의		
7.5	5.0	18.5	13.5	17.9	10.7	46.4	1.9	협회회의		
7.7	7.7	14.8	8.3	18.3	9.5	32.5	1.8	기타회의		
7.7	6.4	15.7	8.8	17.7	9.3	37.4	1.8	전체		

2013 MICE 참가자 조사

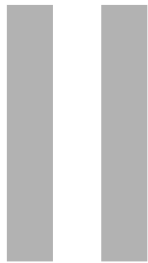
(단위 : %)

구분		관광지 방문	쇼핑	식도락 관광	치료, 미용 관광	유흥/오락	카지노	테마파크
대륙별	남아메리카	66.7	51.0	24.0	5.2	14.6	-	5.2
	북아메리카	67.5	45.8	42.9	4.2	13.3	0.4	5.0
	아시아	61.8	60.7	39.2	3.0	8.3	2.4	9.6
	아프리카	77.8	55.6	22.2	3.7	11.1	-	5.6
	오세아니아	70.6	41.2	23.5	1.2	9.4	-	4.7
	유럽	64.3	34.8	27.5	2.6	9.3	0.2	4.5
	대륙별 전체	64.2	51.0	34.9	3.1	9.6	1.3	7.2
국가별	중국	68.7	73.4	56.7	3.2	6.7	2.4	14.3
	미국	66.7	46.6	42.3	4.8	14.8	0.5	5.3
	일본	23.9	46.8	42.6	3.7	4.8	5.9	2.7
	오스트레일리아	69.2	43.1	26.2	1.5	9.2	-	6.2
	태국	65.8	63.0	26.0	-	12.3	-	9.6
	독일	46.2	30.8	21.2	1.9	17.3	-	5.8
	인도	76.4	50.9	18.2	3.6	12.7	-	5.5
	말레이시아	80.3	66.7	22.7	-	12.1	1.5	9.1
	영국	56.3	31.3	27.1	2.1	6.3	-	4.2

I. 한국 방문 경험 - Meeting & Convention

(단위 : %)

휴양, 휴식	스포츠 및 레포츠활동	전통문화 체험	공연, 축제 참가 및 관람	회의관련 분야, 유관기관 방문, 업무수행 등	교육 활동	문화, 역사, 유적 관광	기타	구분	
6.3	6.3	33.3	10.4	28.1	11.5	56.3	3.1	남아메리카	대 륙 별
9.2	8.8	15.4	10.8	19.6	7.1	45.4	2.9	북아메리카	
6.8	4.0	11.8	8.8	17.9	10.2	30.1	1.2	아시아	
5.6	1.9	16.7	14.8	24.1	11.1	25.9	1.9	아프리카	
12.9	4.7	14.1	7.1	8.2	5.9	45.9	1.2	오세아니아	
7.4	10.0	19.9	5.8	14.5	6.7	45.7	2.6	유럽	
7.5	6.1	15.6	8.5	17.5	8.8	37.8	1.9	대륙별 전체	
6.3	5.2	12.7	9.9	19.0	11.1	30.2	0.8	중국	국 가 별
9.5	9.0	13.8	10.6	19.0	7.9	46.0	3.2	미국	
4.8	1.1	1.6	3.2	17.0	4.8	17.0	2.1	일본	
13.8	4.6	13.8	7.7	7.7	6.2	43.1	1.5	오스트레일리아	
11.0	4.1	9.6	8.2	8.2	11.0	31.5	-	태국	
5.8	11.5	26.9	11.5	9.6	17.3	46.2	9.6	독일	
7.3	5.5	14.5	9.1	32.7	25.5	27.3	3.6	인도	
4.5	1.5	9.1	15.2	15.2	9.1	42.4	-	말레이시아	
12.5	4.2	12.5	8.3	22.9	2.1	33.3	2.1	영국	



한국 방문 평가



Meeting & Convention

1-1. MICE 평가 - MICE 시설환경

(단위 : 점)

구분			본회의장 시설	분과회의장 시설	방음 및 조명 장비	A/V 및 커뮤니케이션 장비	안전 및 보안
외국인	성별	남자	4.42	4.25	4.29	4.31	4.46
		여자	4.43	4.24	4.34	4.34	4.46
		성별 전체	4.42	4.25	4.31	4.32	4.46
	연령	20~29	4.40	4.22	4.28	4.28	4.43
		30~39	4.39	4.21	4.28	4.28	4.43
		40~49	4.42	4.25	4.31	4.35	4.47
		50~59	4.44	4.24	4.34	4.34	4.48
		60세 이상	4.58	4.39	4.43	4.46	4.60
		연령 전체	4.42	4.25	4.31	4.32	4.47
	외국인 전체		4.42	4.25	4.31	4.32	4.46
내국인	성별	남자	4.03	4.00	3.94	3.94	3.91
		여자	3.96	3.89	3.84	3.84	3.80
		성별 전체	4.00	3.96	3.91	3.90	3.87
	연령	20~29	3.97	3.92	3.87	3.86	3.82
		30~39	3.97	3.93	3.86	3.87	3.83
		40~49	4.03	3.99	4.00	3.99	4.00
		50~59	4.12	4.10	4.02	4.01	3.93
		60세 이상	4.31	4.18	3.89	3.94	4.06
		연령 전체	4.00	3.96	3.90	3.90	3.87
	내국인 전체		4.00	3.96	3.90	3.90	3.87
전체	성별	남자	4.27	4.16	4.16	4.17	4.25
		여자	4.27	4.12	4.17	4.17	4.24
		성별 전체	4.27	4.14	4.16	4.17	4.25
	연령	20~29	4.17	4.06	4.06	4.06	4.11
		30~39	4.22	4.10	4.11	4.11	4.18
		40~49	4.30	4.17	4.21	4.24	4.33
		50~59	4.37	4.21	4.28	4.27	4.37
		60세 이상	4.54	4.37	4.37	4.40	4.53
		연령 전체	4.27	4.14	4.16	4.17	4.25
	전체		4.27	4.14	4.16	4.17	4.25
회의유형	공공회의		4.28	4.19	4.19	4.17	4.25
	기업회의		4.20	4.13	4.08	4.08	4.06
	정부회의		4.18	4.01	4.06	4.04	4.21
	학회회의		4.27	4.13	4.16	4.16	4.25
	협회회의		4.32	4.22	4.19	4.24	4.29
	기타회의		4.24	4.15	4.18	4.19	4.22
	전체		4.27	4.14	4.16	4.17	4.25

II. 한국 방문 평가 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

본회의장시설	분과회의장 시설	방송 및 조명 장비	A/V 및 커뮤니케이션 장비	안전 및 보안	구분	
4.77	4.63	4.69	4.67	4.77	남아메리카	대 륙 별
4.51	4.39	4.49	4.47	4.64	북아메리카	
4.33	4.15	4.21	4.22	4.33	아시아	
4.77	4.54	4.60	4.62	4.70	아프리카	
4.54	4.29	4.40	4.43	4.61	오세아니아	
4.44	4.25	4.29	4.33	4.51	유럽	
4.43	4.25	4.32	4.33	4.47	대륙별 전체	국 가 별
4.35	4.22	4.23	4.28	4.34	중국	
4.53	4.41	4.50	4.49	4.64	미국	
4.09	3.96	3.88	3.86	3.99	일본	
4.57	4.30	4.39	4.41	4.61	오스트레일리아	
4.22	3.82	4.15	4.16	4.27	태국	
4.49	4.38	4.28	4.38	4.53	독일	
4.57	4.38	4.51	4.53	4.58	인도	
4.32	4.15	4.36	4.33	4.40	말레이시아	
4.38	4.22	4.30	4.42	4.51	영국	
4.00	3.96	3.90	3.90	3.87	한국	

1-2. MICE 평가 - MICE 운영능력

(단위 : 점)

구분			안내자료 제공	홈페이지 운영	공항 영접	등록데스크 운영 효율성	외국어 서비스	장애인 시설 및 서비스	직원 친절성 및 정확성	행사개시판 및 안내표지
외국인	성별	남자	4.15	4.04	3.76	4.14	3.86	4.03	4.37	4.07
		여자	4.23	4.09	3.78	4.18	3.90	4.10	4.38	4.13
		성별 전체	4.18	4.06	3.76	4.16	3.88	4.05	4.37	4.10
	연령	20~29	4.18	4.04	3.70	4.17	3.88	4.09	4.36	4.12
		30~39	4.18	4.05	3.74	4.16	3.81	4.06	4.36	4.09
		40~49	4.15	4.09	3.82	4.17	3.89	4.01	4.38	4.12
		50~59	4.16	4.00	3.71	4.10	3.85	4.02	4.34	4.03
		60세 이상	4.30	4.19	4.02	4.29	4.13	4.18	4.51	4.17
		연령 전체	4.18	4.06	3.77	4.16	3.88	4.06	4.37	4.10
	외국인 전체		4.18	4.06	3.77	4.16	3.88	4.06	4.38	4.10
내국인	성별	남자	3.80	3.73	3.59	3.76	3.69	3.47	3.86	3.71
		여자	3.71	3.62	3.54	3.67	3.59	3.34	3.68	3.63
		성별 전체	3.77	3.69	3.57	3.73	3.66	3.43	3.80	3.68
	연령	20~29	3.77	3.65	3.60	3.73	3.71	3.51	3.83	3.71
		30~39	3.70	3.67	3.50	3.68	3.58	3.35	3.73	3.61
		40~49	3.84	3.71	3.59	3.72	3.69	3.46	3.86	3.70
		50~59	3.88	3.91	3.73	3.91	3.68	3.47	3.85	3.78
		60세 이상	4.05	4.00	3.72	3.97	3.74	3.17	3.79	3.78
		연령 전체	3.77	3.70	3.58	3.73	3.66	3.43	3.80	3.68
	내국인 전체		3.77	3.70	3.57	3.73	3.66	3.43	3.80	3.68
전체	성별	남자	4.02	3.92	3.69	4.00	3.80	3.76	4.18	3.93
		여자	4.05	3.93	3.69	4.01	3.79	3.75	4.14	3.96
		성별 전체	4.03	3.92	3.69	4.00	3.80	3.76	4.17	3.94
	연령	20~29	3.96	3.83	3.64	3.94	3.79	3.74	4.08	3.90
		30~39	3.98	3.90	3.64	3.96	3.72	3.71	4.10	3.89
		40~49	4.05	3.97	3.75	4.03	3.83	3.78	4.22	3.99
		50~59	4.11	3.98	3.71	4.06	3.82	3.85	4.25	3.98
		60세 이상	4.27	4.17	3.99	4.25	4.08	3.96	4.43	4.12
		연령 전체	4.03	3.93	3.70	4.01	3.80	3.76	4.17	3.95
	전체		4.03	3.93	3.70	4.01	3.80	3.76	4.17	3.95
회의유형	공공회의		4.09	3.96	3.79	4.00	3.95	3.74	4.26	3.95
	기업회의		3.97	3.88	3.93	3.85	3.83	3.69	4.01	3.83
	정부회의		3.94	3.90	3.79	3.91	3.94	3.81	4.21	4.00
	학회회의		4.01	3.92	3.65	4.00	3.76	3.77	4.16	3.93
	협회회의		4.12	3.93	3.68	4.05	3.83	3.70	4.19	3.99
	기타회의		4.08	3.98	3.87	4.06	3.89	3.85	4.19	4.02
	전체		4.03	3.93	3.70	4.01	3.80	3.76	4.17	3.95

II. 한국 방문 평가 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

안내자료 제공	홈페이지 운영	공항 영접	등록데스크 운영 효율성	외국어 서비스	장애인 시설 및 서비스	직원 친절성 및 정확성	행사계서판 및 안내표지	구분	
4.52	4.35	4.02	4.51	3.88	4.41	4.63	4.46	남아메리카	대 륙 별
4.28	4.08	3.93	4.23	4.19	4.26	4.54	4.16	북아메리카	
4.09	4.04	3.72	4.07	3.77	3.97	4.20	4.01	아시아	
4.61	4.38	3.78	4.46	3.77	4.30	4.53	4.34	아프리카	
4.24	4.18	3.77	4.30	4.07	4.09	4.52	4.11	오세아니아	
4.17	3.98	3.75	4.18	3.91	4.10	4.51	4.13	유럽	
4.18	4.06	3.77	4.16	3.88	4.05	4.38	4.10	대륙별 전체	
4.15	4.13	3.86	4.10	3.88	4.07	4.29	4.15	중국	국 가 별
4.32	4.17	4.00	4.25	4.24	4.31	4.57	4.18	미국	
3.70	3.57	3.40	3.64	3.51	3.56	3.81	3.61	일본	
4.26	4.21	3.85	4.31	4.06	4.11	4.54	4.17	오스트레일리아	
4.07	4.06	3.43	4.15	3.78	3.85	4.16	4.02	태국	
4.13	4.06	3.74	4.02	3.81	4.08	4.58	4.07	독일	
4.35	4.36	3.82	4.44	3.75	4.43	4.51	4.25	인도	
4.18	4.24	3.79	4.17	3.56	4.08	4.16	3.91	말레이시아	
4.18	3.94	4.00	4.31	4.30	4.09	4.51	4.10	영국	
3.77	3.70	3.57	3.73	3.66	3.43	3.80	3.68	한국	

1-3. MICE 평가 - 회의 관련 특별 프로그램

(단위 : 점)

구분			사교행사	동반자 프로그램	프리투어, 포스트투어	전시회	개막식, 폐막식 행사	식음료	문화 체험 행사
외국인	성별	남자	4.11	3.97	3.95	4.03	4.03	3.87	4.10
		여자	4.14	4.04	3.99	4.09	4.09	3.76	4.16
		성별 전체	4.12	4.00	3.97	4.05	4.05	3.83	4.12
	연령	20~29	4.08	4.03	3.96	4.09	4.09	3.84	4.07
		30~39	4.09	4.04	4.02	4.08	4.08	3.80	4.13
		40~49	4.12	4.01	3.96	4.06	4.06	3.85	4.10
		50~59	4.10	3.82	3.84	3.93	3.93	3.78	4.07
		60세 이상	4.33	4.04	4.04	4.15	4.15	3.97	4.34
		연령 전체	4.12	3.99	3.96	4.05	4.05	3.83	4.12
	외국인 전체		4.12	3.99	3.96	4.06	4.06	3.83	4.12
내국인	성별	남자	3.62	3.42	3.53	3.74	3.74	3.59	3.57
		여자	3.49	3.35	3.39	3.60	3.60	3.55	3.43
		성별 전체	3.58	3.40	3.48	3.70	3.70	3.57	3.52
	연령	20~29	3.55	3.46	3.53	3.71	3.71	3.62	3.56
		30~39	3.56	3.32	3.41	3.68	3.68	3.49	3.37
		40~49	3.64	3.42	3.49	3.69	3.69	3.64	3.62
		50~59	3.59	3.37	3.58	3.74	3.74	3.59	3.63
		60세 이상	3.66	3.47	3.54	3.74	3.74	3.65	3.66
		연령 전체	3.58	3.40	3.48	3.70	3.70	3.57	3.52
	내국인 전체		3.57	3.40	3.48	3.70	3.70	3.57	3.52
전체	성별	남자	3.93	3.72	3.76	3.92	3.92	3.77	3.90
		여자	3.92	3.74	3.73	3.92	3.92	3.69	3.91
		성별 전체	3.92	3.73	3.75	3.92	3.92	3.74	3.90
	연령	20~29	3.80	3.70	3.71	3.88	3.88	3.72	3.81
		30~39	3.88	3.71	3.73	3.91	3.91	3.67	3.83
		40~49	3.97	3.78	3.79	3.94	3.94	3.79	3.95
		50~59	3.99	3.69	3.76	3.89	3.89	3.74	3.98
		60세 이상	4.25	3.91	3.93	4.09	4.09	3.94	4.26
		연령 전체	3.92	3.73	3.75	3.92	3.92	3.74	3.90
	전체		3.92	3.73	3.75	3.92	3.92	3.74	3.90
회의 유형	공공회의		3.93	3.69	3.79	3.83	3.83	3.86	3.84
	기업회의		3.83	3.80	3.87	3.94	3.94	3.83	3.85
	정부회의		3.83	3.73	3.77	3.92	3.92	3.59	3.85
	학술회의		3.92	3.72	3.74	3.92	3.92	3.70	3.90
	협회회의		3.93	3.64	3.64	3.85	3.85	3.75	3.91
	기타회의		3.99	3.89	3.89	4.05	4.05	3.97	4.00
	전체		3.92	3.73	3.75	3.92	3.92	3.74	3.90

II. 한국 방문 평가 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

사교행사	동반자 프로그램	프리투어, 포스트투어	전시회	개막식, 폐막식 행사	식음료	문화 체험 행사	구분	
4.35	4.21	4.28	4.30	4.30	4.08	4.41	남아메리카	대 륙 별
4.29	4.13	4.11	4.17	4.17	4.06	4.35	북아메리카	
4.02	3.95	3.91	4.02	4.02	3.77	4.01	아시아	
4.37	4.20	4.12	4.22	4.22	3.86	4.39	아프리카	
4.18	4.13	4.05	4.05	4.05	3.74	4.14	오세아니아	
4.13	3.93	3.92	3.98	3.98	3.79	4.09	유럽	
4.12	3.99	3.96	4.05	4.05	3.83	4.12	대륙별 전체	
4.11	4.03	4.01	4.15	4.15	3.88	4.04	중국	국 가 별
4.31	4.17	4.25	4.23	4.23	4.12	4.40	미국	
3.73	3.59	3.58	3.63	3.63	3.62	3.69	일본	
4.22	4.16	4.11	4.12	4.12	3.76	4.20	오스트레일리아	
3.94	3.83	3.74	4.01	4.01	3.82	4.02	태국	
4.34	4.09	4.19	3.96	3.96	3.89	4.24	독일	
4.31	4.13	3.91	4.16	4.16	3.70	4.16	인도	
4.04	3.97	3.90	3.97	3.97	3.68	4.03	말레이시아	
4.06	3.86	3.96	4.01	4.01	3.83	4.07	영국	
3.57	3.40	3.48	3.70	3.70	3.57	3.52	한국	

1-4. 행사 전반적 만족도

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인	성별	남자	0.3	0.6	9.2	50.1	39.8	4.28
		여자	0.4	0.4	11.2	47.3	40.7	4.28
		성별 전체	0.3	0.5	10.0	49.0	40.2	4.28
	연령	20~29	0.4	0.5	7.3	57.0	34.8	4.25
		30~39	0.5	0.4	12.0	49.3	37.8	4.24
		40~49	0.3	0.8	8.3	49.8	40.8	4.30
		50~59	0.2	0.3	11.8	45.7	42.0	4.29
		60세 이상	-	1.1	7.6	40.1	51.2	4.42
		연령 전체	0.3	0.6	9.8	49.2	40.1	4.28
	외국인 전체		0.3	0.6	9.8	49.2	40.1	4.28
내국인	성별	남자	0.5	2.0	22.6	58.5	16.4	3.88
		여자	0.7	1.9	30.6	54.5	12.3	3.76
		성별 전체	0.5	2.0	25.4	57.1	15.0	3.84
	연령	20~29	0.5	1.9	25.7	55.4	16.5	3.85
		30~39	0.9	1.9	27.2	57.6	12.4	3.79
		40~49	-	2.3	24.4	59.9	13.4	3.84
		50~59	-	2.6	21.2	55.0	21.2	3.95
		60세 이상	-	-	18.9	59.5	21.6	4.03
		연령 전체	0.5	2.0	25.4	57.0	15.1	3.84
	내국인 전체		0.5	2.0	25.6	56.8	15.1	3.84
전체	성별	남자	0.4	1.2	14.4	53.2	30.8	4.13
		여자	0.5	0.9	18.0	49.8	30.8	4.10
		성별 전체	0.4	1.1	15.7	52.0	30.8	4.12
	연령	20~29	0.4	1.3	17.0	56.2	25.1	4.04
		30~39	0.6	1.0	18.2	52.7	27.4	4.05
		40~49	0.2	1.3	13.4	52.9	32.2	4.16
		50~59	0.1	0.8	13.7	47.7	37.7	4.22
		60세 이상	-	1.0	8.9	42.4	47.7	4.37
		연령 전체	0.4	1.1	15.6	52.0	30.9	4.12
	전체		0.4	1.1	15.6	52.0	30.9	4.12
회의 유형	공공회의		-	2.3	15.6	51.4	30.7	4.11
	기업회의		-	2.3	13.7	49.6	34.4	4.16
	정부회의		-	0.5	19.8	55.8	23.9	4.03
	학회회의		0.5	1.0	15.6	53.0	29.9	4.11
	협회회의		0.4	1.1	16.8	46.1	35.6	4.15
	기타회의		0.5	1.2	12.0	54.5	31.8	4.16
	전체		0.4	1.1	15.6	52.0	30.9	4.12

II. 한국 방문 평가 - Meeting & Convention

(단위 : %, 점)

매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점	구분	
-	0.7	2.9	37.5	58.9	4.54	남아메리카	대 륙 별
0.3	0.5	8.0	36.9	54.3	4.44	북아메리카	
0.3	0.4	13.4	54.0	31.9	4.17	아시아	
-	-	3.1	39.2	57.7	4.55	아프리카	
-	1.3	7.3	48.1	43.3	4.33	오세아니아	
0.5	0.7	7.0	50.2	41.6	4.32	유럽	
0.3	0.6	9.8	49.0	40.3	4.28	대륙별 전체	
-	-	11.2	55.8	33.0	4.22	중국	국 가 별
0.3	0.6	5.5	36.5	57.1	4.49	미국	
1.1	1.8	25.9	52.5	18.7	3.86	일본	
-	1.7	6.7	46.2	45.4	4.35	오스트레일리아	
-	-	13.1	60.6	26.3	4.13	태국	
-	-	6.8	53.4	39.8	4.33	독일	
1.2	-	9.5	45.3	44.0	4.31	인도	
-	1.1	14.7	56.8	27.4	4.11	말레이시아	
-	1.1	3.4	53.9	41.6	4.36	영국	
0.5	2.0	25.6	56.8	15.1	3.84	한국	

2-1. 만족도 - 항목별

(단위 : 점)

구분			입출국	교통	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도	관광안내 정보 및 서비스
외국인	성별	남자	4.21	4.25	4.20	4.11	3.92	3.99	3.87
		여자	4.20	4.28	4.25	4.12	4.07	4.09	3.92
		성별 전체	4.21	4.26	4.22	4.11	3.98	4.03	3.89
	연령	20~29	4.18	4.23	4.18	4.09	4.06	4.10	3.98
		30~39	4.18	4.24	4.17	4.09	3.98	4.02	3.87
		40~49	4.23	4.32	4.26	4.18	4.05	4.07	3.94
		50~59	4.22	4.24	4.22	4.06	3.85	3.93	3.73
		60세 이상	4.27	4.32	4.35	4.17	3.92	4.07	4.00
		연령 전체	4.21	4.27	4.22	4.11	3.98	4.04	3.89
	외국인 전체		4.21	4.27	4.22	4.11	3.98	4.03	3.89
내국인	성별	남자	4.27	3.64	3.71	3.68	3.56	3.61	3.56
		여자	3.86	3.56	3.67	3.63	3.55	3.62	3.56
		성별 전체	4.14	3.62	3.70	3.67	3.56	3.61	3.56
	연령	20~29	4.16	3.62	3.65	3.63	3.53	3.58	3.58
		30~39	4.15	3.59	3.71	3.68	3.58	3.65	3.54
		40~49	4.00	3.62	3.73	3.71	3.61	3.59	3.56
		50~59	4.50	3.70	3.78	3.67	3.55	3.67	3.57
		60세 이상	-	3.73	3.80	3.78	3.63	3.75	3.50
		연령 전체	4.14	3.62	3.70	3.67	3.57	3.62	3.56
	내국인 전체		4.14	3.62	3.69	3.66	3.56	3.62	3.56
전체	성별	남자	4.21	4.02	4.02	3.95	3.78	3.84	3.75
		여자	4.19	4.03	4.05	3.95	3.89	3.93	3.80
		성별 전체	4.20	4.02	4.03	3.95	3.82	3.87	3.77
	연령	20~29	4.18	3.90	3.90	3.85	3.78	3.82	3.77
		30~39	4.18	3.98	3.99	3.92	3.82	3.88	3.74
		40~49	4.23	4.10	4.10	4.04	3.91	3.92	3.83
		50~59	4.22	4.13	4.13	3.98	3.79	3.88	3.69
		60세 이상	4.27	4.26	4.30	4.13	3.89	4.04	3.94
		연령 전체	4.21	4.03	4.04	3.95	3.83	3.88	3.77
	전체		4.21	4.03	4.03	3.95	3.83	3.88	3.77
회의유형	공공회의		4.22	4.05	4.08	3.99	3.79	3.82	3.72
	기업회의		4.14	3.90	4.04	4.00	3.89	3.86	3.73
	정부회의		4.17	4.09	4.08	3.86	3.91	3.94	3.85
	학회회의		4.20	4.03	4.03	3.94	3.83	3.89	3.76
	협회회의		4.24	4.00	4.01	3.94	3.75	3.80	3.74
	기타회의		4.25	4.04	4.02	4.04	3.93	3.94	3.89
	전체		4.21	4.03	4.03	3.95	3.83	3.88	3.77

II. 한국 방문 평가 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

언어	비자발급	종사원 친절	한국인 친절	안전성	야간관광	접근성	구분		
3.48	3.93	4.37	4.39	4.46	3.79	4.21	남자	성 별	외 국 인
3.48	3.85	4.39	4.41	4.46	3.74	4.23	여자		
3.48	3.90	4.38	4.40	4.46	3.77	4.22	성별 전체	연 령	
3.40	4.03	4.36	4.33	4.39	3.93	4.23	20~29		
3.41	3.97	4.35	4.38	4.43	3.85	4.23	30~39		
3.54	3.92	4.36	4.40	4.49	3.81	4.22	40~49		
3.52	3.72	4.41	4.45	4.48	3.60	4.18	50~59		
3.65	3.70	4.50	4.51	4.57	3.47	4.26	60세 이상		
3.48	3.90	4.38	4.40	4.46	3.78	4.22	연령 전체		
3.48	3.91	4.38	4.40	4.46	3.78	4.22	외국인 전체		
3.48	4.12	3.85	3.86	3.93	3.72	3.73	남자	성 별	내 국 인
3.57	3.72	3.74	3.73	3.83	3.64	3.62	여자		
3.51	3.99	3.82	3.82	3.90	3.70	3.69	성별 전체	연 령	
3.51	3.93	3.84	3.84	3.88	3.67	3.63	20~29		
3.47	4.09	3.78	3.76	3.88	3.74	3.72	30~39		
3.70	4.11	3.82	3.81	3.93	3.73	3.77	40~49		
4.00	5.00	3.84	3.93	3.99	3.63	3.68	50~59		
-	-	3.76	3.88	4.00	3.60	3.82	60세 이상		
3.53	4.02	3.82	3.82	3.90	3.70	3.69	연령 전체		
3.52	4.00	3.82	3.82	3.90	3.70	3.69	내국인 전체		
3.48	3.93	4.18	4.19	4.26	3.77	4.03	남자	성 별	전 체
3.48	3.85	4.17	4.18	4.24	3.70	4.02	여자		
3.48	3.90	4.17	4.19	4.25	3.74	4.02	성별 전체	연 령	
3.41	4.03	4.08	4.07	4.12	3.79	3.91	20~29		
3.42	3.98	4.12	4.14	4.21	3.81	4.02	30~39		
3.54	3.93	4.20	4.22	4.32	3.79	4.08	40~49		
3.52	3.73	4.30	4.34	4.38	3.61	4.07	50~59		
3.65	3.70	4.42	4.45	4.51	3.49	4.21	60세 이상		
3.48	3.91	4.18	4.19	4.26	3.75	4.03	연령 전체		
3.49	3.91	4.18	4.19	4.26	3.75	4.03	전 체		
3.64	3.89	4.22	4.25	4.27	3.76	3.99	공공회의	회 의 유 형	회 의 유 형
3.59	3.89	4.05	4.05	4.06	3.90	3.96	기업회의		
3.55	3.99	4.22	4.25	4.30	4.00	4.08	정부회의		
3.46	3.92	4.17	4.19	4.25	3.74	4.05	학회의의		
3.47	3.85	4.17	4.16	4.27	3.67	3.93	협회회의		
3.57	3.93	4.20	4.25	4.27	3.74	4.03	기타회의		
3.49	3.91	4.18	4.19	4.26	3.75	4.03	전체		

2013 MICE 참가자 조사

(단위 : 점)

구분		입출국	교통	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도	관광안내 정보 및 서비스
대륙별	남아메리카	4.57	4.60	4.58	4.31	4.20	4.47	4.24
	북아메리카	4.40	4.40	4.42	4.40	4.10	4.19	3.98
	아시아	4.10	4.11	4.10	3.98	3.96	3.95	3.84
	아프리카	4.22	4.38	4.19	3.73	3.81	3.98	3.95
	오세아니아	4.34	4.50	4.41	4.39	4.16	4.27	4.07
	유럽	4.22	4.36	4.24	4.15	3.88	3.98	3.81
	대륙별 전체	4.21	4.27	4.22	4.11	3.98	4.03	3.89
국가별	중국	4.15	4.14	4.10	3.98	4.12	3.95	3.94
	미국	4.43	4.39	4.45	4.41	4.13	4.20	3.99
	일본	3.67	3.54	3.79	3.93	3.52	3.45	3.33
	오스트레일리아	4.40	4.52	4.47	4.39	4.19	4.30	4.14
	태국	4.02	4.14	4.03	4.08	4.24	4.07	3.93
	독일	4.19	4.24	4.14	4.25	3.88	4.07	3.98
	인도	4.43	4.51	4.40	3.87	3.89	4.24	4.04
	말레이시아	4.21	4.38	4.23	3.84	4.07	4.29	4.11
	영국	4.38	4.46	4.37	4.22	4.08	4.22	3.78
	한국	4.14	3.62	3.69	3.66	3.56	3.62	3.56

II. 한국 방문 평가 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

언어	비자발급	종사원 친절	한국인 친절	안전성	야간관광	접근성	구분	
3.53	4.00	4.65	4.65	4.81	4.00	4.45	남아메리카	대 륙 별
3.91	3.87	4.62	4.62	4.65	3.83	4.32	북아메리카	
3.41	3.89	4.17	4.18	4.28	3.77	4.15	아시아	
3.23	4.13	4.54	4.60	4.67	3.71	4.03	아프리카	
3.76	4.08	4.46	4.62	4.61	3.92	4.30	오세아니아	
3.35	3.85	4.57	4.59	4.57	3.68	4.25	유럽	
3.48	3.90	4.38	4.40	4.46	3.77	4.22	대륙별 전체	
3.58	4.14	4.31	4.31	4.36	3.81	4.20	중국	국 가 별
3.94	3.99	4.65	4.63	4.67	3.96	4.36	미국	
3.22	3.24	3.76	3.83	3.89	3.52	3.89	일본	
3.75	4.03	4.52	4.64	4.65	3.94	4.37	오스트레일리아	
3.42	3.88	4.00	3.97	4.19	3.60	4.12	태국	
3.51	4.08	4.62	4.70	4.53	3.61	4.30	독일	
3.31	4.20	4.41	4.47	4.53	3.83	4.17	인도	
3.11	3.92	4.18	4.10	4.43	3.88	4.30	말레이시아	
3.74	3.93	4.59	4.57	4.52	3.93	4.34	영국	
3.52	4.00	3.82	3.82	3.90	3.70	3.69	한국	

2-2. 만족도 - 한국(개최지) 방문 전반적 만족도

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인	성별	남자	0.5	0.8	5.6	49.3	43.8	4.35
		여자	0.8	0.4	6.0	46.4	46.4	4.37
		성별 전체	0.6	0.6	5.7	48.3	44.8	4.36
	연령	20~29	0.2	1.1	6.6	49.5	42.6	4.33
		30~39	0.8	0.4	6.3	50.6	41.9	4.32
		40~49	0.9	0.8	3.2	50.3	44.8	4.37
		50~59	0.7	0.3	7.1	44.4	47.5	4.38
		60세 이상	-	0.7	5.3	40.6	53.4	4.47
		연령 전체	0.6	0.6	5.7	48.2	44.9	4.36
	외국인 전체		0.6	0.6	5.7	48.3	44.8	4.36
내국인	성별	남자	0.4	2.4	24.5	57.9	14.8	3.84
		여자	0.2	2.1	31.0	56.1	10.6	3.75
		성별 전체	0.3	2.3	26.7	57.4	13.3	3.81
	연령	20~29	0.5	2.5	28.6	54.8	13.6	3.79
		30~39	0.4	2.1	27.6	58.6	11.3	3.78
		40~49	-	2.3	23.0	61.4	13.3	3.86
		50~59	-	1.9	23.7	55.2	19.2	3.92
		60세 이상	-	-	22.9	60.0	17.1	3.94
		연령 전체	0.3	2.2	26.7	57.4	13.4	3.81
	내국인 전체		0.3	2.3	26.9	57.2	13.3	3.81
전체	성별	남자	0.4	1.4	12.8	52.6	32.8	4.16
		여자	0.6	1.0	14.7	49.7	34.0	4.16
		성별 전체	0.5	1.2	13.5	51.6	33.2	4.16
	연령	20~29	0.3	1.8	18.4	52.4	27.1	4.04
		30~39	0.6	1.1	14.9	53.8	29.6	4.11
		40~49	0.6	1.3	9.4	53.8	34.9	4.21
		50~59	0.5	0.7	10.5	46.6	41.7	4.28
		60세 이상	-	0.6	7.2	42.8	49.4	4.41
		연령 전체	0.5	1.2	13.4	51.6	33.3	4.16
	전체		0.5	1.2	13.5	51.6	33.2	4.16
회의 유형	공공회의		0.9	1.8	12.3	51.8	33.2	4.15
	기업회의		-	1.5	14.8	60.0	23.7	4.06
	정부회의		0.4	1.2	13.6	56.8	28.0	4.11
	학회회의		0.4	1.2	13.0	52.0	33.4	4.17
	협회회의		0.7	0.6	16.3	47.0	35.4	4.16
	기타회의		0.5	2.1	12.8	50.6	34.0	4.16
	전체		0.5	1.2	13.5	51.6	33.2	4.16

II. 한국 방문 평가 - Meeting & Convention

(단위 : %, 점)

매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점	구분	
-	-	0.7	26.8	72.5	4.72	남아메리카	대 륙 별
0.8	0.8	4.5	41.2	52.7	4.45	북아메리카	
0.9	0.7	8.4	55.2	34.8	4.22	아시아	
-	-	1.0	48.5	50.5	4.49	아프리카	
-	0.7	0.7	42.1	56.5	4.55	오세아니아	
0.3	0.5	3.9	43.8	51.5	4.46	유럽	
0.6	0.6	5.7	48.1	45.0	4.36	대륙별 전체	
-	0.3	6.0	65.6	28.1	4.21	중국	국 가 별
0.6	1.0	3.9	41.2	53.3	4.46	미국	
2.0	1.4	18.4	57.0	21.2	3.94	일본	
-	0.8	0.8	38.8	59.6	4.57	오스트레일리아	
1.0	-	9.3	61.9	27.8	4.15	태국	
-	-	5.5	39.6	54.9	4.49	독일	
-	1.1	1.1	46.1	51.7	4.48	인도	
-	1.0	6.1	45.5	47.4	4.39	말레이시아	
1.1	-	1.1	42.5	55.3	4.51	영국	
0.3	2.3	26.9	57.2	13.3	3.81	한국	

2-3. 만족도 - 한국(개최지) 이미지 변화

(단위 : %, 점)

구분			매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평점
외국인	성별	남자	0.6	1.0	21.6	46.3	30.5	4.05
		여자	0.1	0.8	22.2	42.0	34.9	4.11
		성별 전체	0.4	0.9	21.8	44.8	32.1	4.07
	연령	20~29	0.2	0.7	25.4	44.6	29.1	4.02
		30~39	0.7	1.2	20.4	47.1	30.6	4.06
		40~49	0.3	0.8	22.1	45.7	31.1	4.07
		50~59	0.3	0.7	22.1	41.3	35.6	4.11
		60세 이상	-	1.4	17.7	42.4	38.5	4.18
		연령 전체	0.4	0.9	21.8	44.7	32.2	4.07
	외국인 전체		0.4	0.9	21.8	44.6	32.3	4.08
내국인	성별	남자	0.3	2.7	34.1	51.7	11.2	3.71
		여자	0.2	2.4	38.7	50.5	8.2	3.64
		성별 전체	0.2	2.6	35.6	51.4	10.2	3.69
	연령	20~29	0.2	2.9	38.3	48.6	10.0	3.65
		30~39	0.5	3.5	37.2	49.2	9.6	3.64
		40~49	-	1.3	32.3	56.4	10.0	3.75
		50~59	-	0.7	27.5	58.7	13.1	3.84
		60세 이상	-	2.9	20.0	62.8	14.3	3.89
		연령 전체	0.2	2.6	35.6	51.4	10.2	3.69
	내국인 전체		0.2	2.7	35.7	51.3	10.1	3.68
전체	성별	남자	0.4	1.6	26.3	48.5	23.2	3.92
		여자	0.1	1.4	27.9	45.0	25.6	3.95
		성별 전체	0.3	1.5	26.9	47.2	24.1	3.93
	연령	20~29	0.2	1.9	32.3	46.7	18.9	3.82
		30~39	0.6	2.1	27.2	47.9	22.2	3.89
		40~49	0.2	0.9	25.3	49.1	24.5	3.97
		50~59	0.3	0.7	23.2	44.8	31.0	4.06
		60세 이상	-	1.6	17.9	44.7	35.8	4.15
		연령 전체	0.3	1.6	26.9	47.0	24.2	3.93
	전체		0.3	1.6	26.9	47.0	24.2	3.93
회의유형	공공회의		0.9	1.4	23.4	46.3	28.0	3.99
	기업회의		-	-	20.7	54.9	24.4	4.04
	정부회의		-	2.0	19.9	49.2	28.9	4.05
	학회회의		0.3	1.6	28.2	46.4	23.5	3.91
	협회회의		0.3	1.4	28.0	45.0	25.3	3.94
	기타회의		0.5	1.9	23.8	51.4	22.4	3.93
	전체		0.3	1.6	26.9	47.0	24.2	3.93

II. 한국 방문 평가 - Meeting & Convention

(단위 : %, 점)

매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평점	구분	
-	-	18.8	19.6	61.6	4.43	남아메리카	대 륙 별
0.3	1.3	19.5	47.4	31.5	4.09	북아메리카	
0.6	1.0	23.0	47.0	28.4	4.02	아시아	
-	-	7.1	36.7	56.2	4.49	아프리카	
0.7	0.7	20.4	42.0	36.2	4.13	오세아니아	
-	0.9	23.5	44.7	30.9	4.05	유럽	
0.3	0.9	21.8	44.6	32.4	4.08	대륙별 전체	
-	1.8	21.5	53.4	23.3	3.98	중국	국 가 별
-	1.0	20.6	48.5	29.9	4.07	미국	
1.7	1.0	39.9	43.7	13.7	3.67	일본	
0.8	0.8	20.7	39.7	38.0	4.13	오스트레일리아	
-	-	23.7	56.7	19.6	3.96	태국	
-	-	16.5	49.4	34.1	4.18	독일	
-	1.1	16.9	37.1	44.9	4.26	인도	
-	2.0	15.2	39.4	43.4	4.24	말레이시아	
-	-	23.0	49.4	27.6	4.05	영국	
0.2	2.7	35.7	51.3	10.1	3.68	한국	

3-1. 한국(개최지) 재방문 의사 - 관광 목적

(단위 : %, 점)

구분			전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	성별	남자	0.8	1.3	10.0	45.9	42.0	4.27
		여자	1.1	1.7	9.9	45.9	41.4	4.25
		성별 전체	0.9	1.5	10.0	45.8	41.8	4.26
	연령	20~29	0.7	1.8	13.0	44.7	39.8	4.21
		30~39	1.3	1.3	9.4	47.3	40.7	4.25
		40~49	1.1	1.2	6.4	47.2	44.1	4.32
		50~59	0.8	1.4	11.8	45.1	40.9	4.24
		60세 이상	-	2.5	11.3	43.6	42.6	4.26
		연령 전체	0.9	1.5	10.1	46.0	41.5	4.26
	외국인 전체		0.9	1.5	10.0	46.0	41.6	4.26
내국인	성별	남자	1.4	7.8	24.3	53.5	13.0	3.69
		여자	1.6	5.6	28.2	52.6	12.0	3.68
		성별 전체	1.4	7.1	25.6	53.2	12.7	3.69
	연령	20~29	1.4	7.5	30.0	48.3	12.8	3.64
		30~39	1.2	7.4	25.0	54.2	12.2	3.69
		40~49	1.0	6.1	19.3	59.4	14.2	3.80
		50~59	1.9	5.2	24.0	54.6	14.3	3.74
		60세 이상	2.9	2.9	17.6	67.8	8.8	3.76
		연령 전체	1.4	6.9	25.7	53.1	12.9	3.69
	내국인 전체		1.4	7.0	25.9	52.9	12.8	3.69
전체	성별	남자	1.0	3.8	15.4	48.8	31.0	4.05
		여자	1.3	3.1	16.3	48.1	31.2	4.05
		성별 전체	1.1	3.5	15.7	48.6	31.1	4.05
	연령	20~29	1.1	4.9	22.1	46.6	25.3	3.90
		30~39	1.3	3.8	15.6	50.0	29.3	4.02
		40~49	1.0	2.7	10.4	51.1	34.8	4.16
		50~59	1.1	2.1	14.3	47.1	35.4	4.14
		60세 이상	0.3	2.5	12.0	46.3	38.9	4.21
		연령 전체	1.1	3.5	15.8	48.6	31.0	4.05
	전체		1.1	3.5	15.8	48.6	31.0	4.05
회의유형	공공회의		1.4	3.2	16.0	47.0	32.4	4.06
	기업회의		0.7	2.2	14.1	54.9	28.1	4.07
	정부회의		0.8	2.4	14.6	48.9	33.3	4.11
	학회회의		1.0	3.6	15.6	48.4	31.4	4.06
	협회회의		1.5	4.7	17.7	46.6	29.5	3.98
	기타회의		1.2	2.6	15.3	51.4	29.5	4.06
	전체		1.1	3.5	15.8	48.6	31.0	4.05

II. 한국 방문 평가 - Meeting & Convention

(단위 : %, 점)

전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점	구분	
1.5	0.7	5.1	29.2	63.5	4.53	남아메리카	대 륙 별
0.8	2.0	8.3	41.0	47.9	4.34	북아메리카	
1.1	1.3	9.6	48.8	39.2	4.24	아시아	
1.0	-	7.1	39.4	52.5	4.42	아프리카	
0.7	0.7	8.6	46.6	43.4	4.32	오세아니아	
0.4	2.1	13.4	47.0	37.1	4.18	유럽	
0.9	1.5	10.0	45.9	41.7	4.26	대륙별 전체	
-	1.2	8.2	59.5	31.1	4.21	중국	국 가 별
0.6	1.6	7.7	41.2	48.9	4.36	미국	
2.4	2.4	20.5	47.1	27.6	3.95	일본	
-	0.8	8.3	44.6	46.3	4.36	오스트레일리아	
1.0	2.1	7.2	55.7	34.0	4.20	태국	
-	3.3	11.0	41.7	44.0	4.26	독일	
1.1	-	5.6	42.7	50.6	4.42	인도	
-	-	7.1	37.4	55.5	4.48	말레이시아	
-	2.3	11.5	48.3	37.9	4.22	영국	
1.4	7.0	25.9	52.9	12.8	3.69	한국	

3-2. 한국(개최지) 재방문 의사 - MICE 행사 참가 목적

(단위 : %, 점)

구분			전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	성별	남자	0.6	0.8	9.0	50.2	39.4	4.27
		여자	1.0	1.7	12.7	46.9	37.7	4.19
		성별 전체	0.7	1.1	10.4	49.1	38.7	4.24
	연령	20~29	0.4	1.4	14.9	50.8	32.5	4.14
		30~39	0.8	1.0	10.4	48.6	39.2	4.24
		40~49	1.1	1.1	7.4	49.9	40.5	4.28
		50~59	0.7	0.7	10.3	48.3	40.0	4.26
		60세 이상	0.4	1.8	9.3	45.8	42.7	4.29
		연령 전체	0.7	1.1	10.5	49.0	38.7	4.24
	외국인 전체		0.7	1.1	10.5	49.0	38.7	4.24
내국인	성별	남자	0.7	2.9	20.8	60.2	15.4	3.87
		여자	0.5	2.2	24.0	60.5	12.8	3.83
		성별 전체	0.7	2.7	21.9	60.2	14.5	3.85
	연령	20~29	0.8	2.6	23.9	55.4	17.3	3.86
		30~39	0.7	2.8	21.0	63.7	11.8	3.83
		40~49	-	3.7	19.7	63.2	13.4	3.86
		50~59	0.6	1.3	19.5	62.4	16.2	3.92
		60세 이상	-	-	20.0	68.6	11.4	3.91
		연령 전체	0.6	2.7	21.7	60.4	14.6	3.86
	내국인 전체		0.6	2.8	21.9	60.2	14.5	3.85
전체	성별	남자	0.6	1.6	13.5	54.0	30.3	4.12
		여자	0.8	1.9	16.7	51.6	29.0	4.06
		성별 전체	0.7	1.7	14.7	53.1	29.8	4.10
	연령	20~29	0.6	2.1	19.8	53.1	24.4	3.99
		30~39	0.8	1.7	14.7	54.6	28.2	4.08
		40~49	0.7	1.9	11.3	54.1	32.0	4.15
		50~59	0.7	0.8	12.2	51.2	35.1	4.19
		60세 이상	0.3	1.6	10.4	48.5	39.2	4.25
		연령 전체	0.7	1.7	14.6	53.2	29.8	4.10
	전체		0.7	1.7	14.7	53.1	29.8	4.10
회의 유형	공공회의		0.9	0.5	11.9	50.2	36.5	4.21
	기업회의		0.7	1.5	16.4	54.5	26.9	4.05
	정부회의		0.4	1.2	10.0	59.6	28.8	4.15
	학회회의		0.6	1.7	14.2	53.8	29.7	4.10
	협회회의		0.8	2.5	16.4	50.5	29.8	4.06
	기타회의		1.2	1.6	18.4	49.7	29.1	4.04
	전체		0.7	1.7	14.7	53.1	29.8	4.10

II. 한국 방문 평가 - Meeting & Convention

(단위 : %, 점)

전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점	구분	
-	1.4	8.0	33.3	57.3	4.46	남아메리카	대 륙 별
1.0	1.8	10.5	40.4	46.3	4.29	북아메리카	
0.9	1.2	9.8	54.1	34.0	4.19	아시아	
1.0	-	5.1	34.3	59.6	4.52	아프리카	
-	1.3	9.2	49.4	40.1	4.28	오세아니아	
0.4	0.7	12.9	48.1	37.9	4.22	유럽	
0.7	1.1	10.4	48.8	39.0	4.24	대륙별 전체	
-	1.8	8.5	64.3	25.4	4.13	중국	국 가 별
1.0	1.0	10.3	39.7	48.0	4.33	미국	
1.7	1.7	18.4	55.7	22.5	3.96	일본	
-	0.8	9.9	45.5	43.8	4.32	오스트레일리아	
1.0	1.0	14.4	60.9	22.7	4.03	태국	
-	-	13.2	43.9	42.9	4.30	독일	
-	-	5.6	42.7	51.7	4.46	인도	
-	-	7.1	44.4	48.5	4.41	말레이시아	
-	-	11.5	42.5	46.0	4.34	영국	
0.6	2.8	21.9	60.2	14.5	3.85	한국	

4-1. 한국(개최지) 추천 의사 - 관광 목적

(단위 : %, 점)

구분			전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	성별	남자	0.7	1.5	12.5	45.4	39.9	4.22
		여자	0.8	1.8	11.1	44.5	41.8	4.25
		성별 전체	0.7	1.6	12.0	45.1	40.6	4.23
	연령	20~29	0.4	1.6	12.6	47.5	37.9	4.21
		30~39	0.8	1.7	12.1	45.5	39.9	4.22
		40~49	1.2	1.1	9.8	45.5	42.4	4.27
		50~59	0.7	2.0	12.6	45.2	39.5	4.21
		60세 이상	-	1.8	13.4	41.0	43.8	4.27
		연령 전체	0.7	1.6	11.9	45.4	40.4	4.23
	외국인 전체		0.7	1.6	11.9	45.3	40.5	4.23
내국인	성별	남자	1.1	6.5	27.7	52.3	12.4	3.68
		여자	1.2	6.4	28.7	50.6	13.1	3.68
		성별 전체	1.1	6.5	28.1	51.7	12.6	3.68
	연령	20~29	1.1	8.5	30.2	46.2	14.0	3.64
		30~39	1.1	6.5	28.1	52.6	11.7	3.67
		40~49	0.7	3.7	24.6	57.9	13.1	3.79
		50~59	1.3	2.6	25.3	58.5	12.3	3.78
		60세 이상	2.9	2.9	20.6	64.8	8.8	3.74
		연령 전체	1.1	6.4	27.9	51.8	12.8	3.69
	내국인 전체		1.1	6.4	28.1	51.8	12.6	3.68
전체	성별	남자	0.8	3.4	18.3	48.0	29.5	4.02
		여자	1.0	3.4	17.2	46.6	31.8	4.05
		성별 전체	0.9	3.4	17.9	47.5	30.3	4.03
	연령	20~29	0.7	5.3	22.0	46.9	25.1	3.90
		30~39	0.9	3.6	18.6	48.4	28.5	4.00
		40~49	1.0	1.9	14.4	49.4	33.3	4.12
		50~59	0.8	2.1	15.3	47.9	33.9	4.12
		60세 이상	0.3	1.9	14.2	43.5	40.1	4.21
		연령 전체	0.8	3.3	17.8	47.8	30.3	4.03
	전체		0.9	3.4	17.8	47.6	30.3	4.03
회의유형	공공회의		1.4	4.5	17.7	43.7	32.7	4.02
	기업회의		0.7	1.5	17.8	53.3	26.7	4.04
	정부회의		1.2	1.6	14.7	53.5	29.0	4.07
	학회회의		0.8	3.3	17.6	48.3	30.0	4.03
	협회회의		0.7	4.8	20.7	42.2	31.6	3.99
	기타회의		1.2	2.6	16.3	49.2	30.7	4.06
	전체		0.9	3.4	17.8	47.6	30.3	4.03

II. 한국 방문 평가 - Meeting & Convention

(단위 : %, 점)

전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점	구분	
-	0.7	6.5	29.7	63.1	4.55	남아메리카	대 륙 별
0.8	1.8	10.3	38.7	48.4	4.33	북아메리카	
1.0	1.7	12.0	48.8	36.5	4.18	아시아	
-	-	12.1	36.4	51.5	4.39	아프리카	
0.7	0.7	9.9	46.0	42.7	4.30	오세아니아	
0.3	1.9	13.9	46.0	37.9	4.19	유럽	
0.7	1.6	11.9	45.2	40.6	4.23	대륙별 전체	
-	1.8	7.9	59.8	30.5	4.19	중국	국 가 별
0.6	1.6	9.6	39.5	48.7	4.34	미국	
2.0	2.0	27.6	46.9	21.5	3.84	일본	
0.8	-	11.6	40.5	47.1	4.33	오스트레일리아	
1.0	3.1	7.2	57.8	30.9	4.14	태국	
-	2.2	11.0	42.9	43.9	4.29	독일	
-	-	5.6	43.8	50.6	4.45	인도	
-	2.0	5.1	38.4	54.5	4.45	말레이시아	
-	-	18.4	42.5	39.1	4.21	영국	
1.1	6.4	28.1	51.8	12.6	3.68	한국	

4-2. 한국(개최지) 추천 의사 - MICE 행사 참가 목적

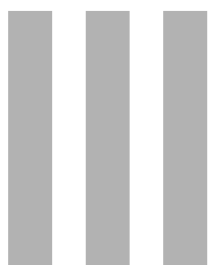
(단위 : %, 점)

구분			전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	성별	남자	0.7	1.1	12.3	49.2	36.7	4.20
		여자	0.9	1.2	13.4	46.5	38.0	4.19
		성별 전체	0.8	1.1	12.7	48.2	37.2	4.20
	연령	20~29	0.4	0.9	17.8	48.0	32.9	4.12
		30~39	1.0	1.3	13.1	47.4	37.2	4.19
		40~49	1.1	0.9	9.5	50.0	38.5	4.24
		50~59	0.8	1.0	12.0	48.1	38.1	4.21
		60세 이상	-	1.8	11.0	46.1	41.1	4.27
		연령 전체	0.8	1.1	12.8	48.1	37.2	4.20
	외국인 전체		0.7	1.1	12.8	48.2	37.2	4.20
내국인	성별	남자	0.8	3.3	25.4	56.7	13.8	3.79
		여자	0.5	4.3	24.7	58.4	12.1	3.77
		성별 전체	0.7	3.7	25.1	57.3	13.2	3.79
	연령	20~29	0.8	3.7	28.5	51.2	15.8	3.78
		30~39	0.9	3.7	25.7	59.3	10.4	3.75
		40~49	0.3	3.7	18.4	64.6	13.0	3.86
		50~59	0.6	3.2	20.5	62.2	13.5	3.85
		60세 이상	-	-	17.1	68.6	14.3	3.97
		연령 전체	0.7	3.6	24.9	57.5	13.3	3.79
	내국인 전체		0.7	3.7	25.1	57.3	13.2	3.79
전체	성별	남자	0.7	1.9	17.3	52.1	28.0	4.05
		여자	0.8	2.3	17.3	50.6	29.0	4.05
		성별 전체	0.7	2.1	17.3	51.6	28.3	4.05
	연령	20~29	0.6	2.4	23.5	49.8	23.7	3.94
		30~39	0.9	2.3	18.2	52.2	26.4	4.01
		40~49	0.8	1.8	12.3	54.5	30.6	4.12
		50~59	0.8	1.5	13.8	51.0	32.9	4.14
		60세 이상	-	1.6	11.7	48.5	38.2	4.23
		연령 전체	0.7	2.0	17.2	51.7	28.4	4.05
	전체		0.7	2.1	17.3	51.6	28.3	4.05
회의유형	공공회의		1.8	1.4	14.1	50.0	32.7	4.10
	기업회의		0.7	2.2	16.3	56.4	24.4	4.01
	정부회의		0.4	2.0	10.0	59.1	28.5	4.13
	학회회의		0.6	2.2	17.1	52.3	27.8	4.05
	협회회의		0.8	1.8	21.8	45.3	30.3	4.02
	기타회의		0.9	1.9	17.7	51.8	27.7	4.03
	전체		0.7	2.1	17.3	51.6	28.3	4.05

II. 한국 방문 평가 - Meeting & Convention

(단위 : %, 점)

전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점	구분	
-	1.4	6.5	29.0	63.1	4.54	남아메리카	대 륙 별
1.0	1.3	9.5	43.0	45.2	4.30	북아메리카	
0.9	1.4	14.9	51.6	31.2	4.11	아시아	
1.0	-	5.1	42.4	51.5	4.43	아프리카	
-	1.3	7.9	54.0	36.8	4.26	오세아니아	
0.3	0.4	13.5	47.6	38.2	4.23	유럽	
0.7	1.1	12.7	48.1	37.4	4.20	대륙별 전체	
-	1.2	12.1	62.8	23.9	4.09	중국	국 가 별
1.0	0.6	10.3	42.4	45.7	4.31	미국	
2.1	2.7	31.8	45.9	17.5	3.74	일본	
-	0.8	9.9	49.6	39.7	4.28	오스트레일리아	
1.0	3.1	15.5	58.8	21.6	3.97	태국	
-	-	11.0	48.3	40.7	4.30	독일	
-	-	7.9	42.7	49.4	4.42	인도	
-	1.0	8.1	46.5	44.4	4.34	말레이시아	
-	-	13.8	42.5	43.7	4.30	영국	
0.7	3.7	25.1	57.3	13.2	3.79	한국	



한국 방문 소비액

Meeting & Convention

1. 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액

(단위 : 원)

구분			회의등록비	숙박비	쇼핑비	지역교통비	식음료비	문화활동비
외국인	성별	남자	608,195	886,513	418,604	108,940	259,603	92,515
		여자	596,208	889,637	416,953	109,977	262,463	92,284
		성별 전체	603,887	887,636	418,011	109,313	260,631	92,432
	연령	20~29	505,971	736,250	347,489	91,020	216,839	76,889
		30~39	575,660	846,616	399,059	104,020	247,693	87,852
		40~49	631,723	930,076	441,289	115,902	272,166	96,524
		50~59	696,831	1,015,594	477,571	124,123	298,100	106,471
		60세 이상	655,916	997,681	461,267	121,754	296,167	103,226
		연령 전체	604,105	888,151	418,366	109,397	260,706	92,447
	외국인 전체		600,855	883,714	416,370	108,830	259,285	91,960
내국인	성별	남자	181,980	157,196	98,946	26,977	54,177	45,546
		여자	137,770	116,683	74,626	19,865	40,029	34,087
		성별 전체	167,470	143,899	90,964	24,643	49,534	41,785
	연령	20~29	111,366	92,369	59,830	15,646	31,842	27,109
		30~39	197,890	169,884	105,825	28,997	58,370	48,493
		40~49	210,543	189,297	118,643	32,498	64,607	55,519
		50~59	199,880	165,702	107,934	29,757	59,223	49,203
		60세 이상	146,894	132,149	82,553	23,197	46,544	38,980
		연령 전체	166,172	142,567	90,181	24,446	49,146	41,410
	내국인 전체		164,823	141,699	89,592	24,265	48,780	41,161
회의유형	공공회의		473,091	606,531	357,775	84,447	182,697	77,670
	기업회의		246,404	489,789	235,963	100,477	143,254	59,154
	정부회의		272,866	515,449	272,822	53,356	109,141	55,538
	학회회의		483,821	620,053	291,683	77,508	184,047	74,390
	협회회의		331,317	612,908	282,209	77,750	195,252	70,657
	기타회의		441,434	615,395	345,168	80,933	189,858	80,429
	전체		439,652	609,388	295,559	77,566	181,460	73,179

Ⅲ. 한국 방문 소비액 - Meeting & Convention

(단위 : 원)

유형비	스포츠활동비	개인여행비	기타	합계	구분		
97,399	60,178	178,156	185,694	2,895,797	남자	성 별	외 국 인
97,088	57,082	176,069	186,344	2,884,105	여자		
97,287	59,065	177,406	185,928	2,891,595	성별 전체	연 령	
80,865	50,983	148,024	154,953	2,409,283	20~29		
92,402	56,466	169,498	179,655	2,758,920	30~39		
101,653	60,568	183,530	190,966	3,024,397	40~49		
112,219	68,591	204,622	210,940	3,315,063	50~59		
108,413	62,159	198,377	214,891	3,219,850	60세 이상	연령 전체	
97,293	59,082	177,483	186,196	2,893,227	외국인 전체		
96,779	58,676	176,569	185,268	2,878,306			
43,963	53,241	91,721	53,964	807,711	남자	성 별	내 국 인
33,631	40,849	68,650	40,237	606,426	여자		
40,572	49,174	84,149	49,458	741,646	성별 전체	연 령	
27,461	33,550	54,616	33,265	487,054	20~29		
47,297	57,660	97,599	61,653	873,668	30~39		
51,615	62,086	111,793	56,491	953,092	40~49		
46,898	54,818	99,084	57,561	870,059	50~59		
36,976	43,792	82,038	38,599	671,721	60세 이상	연령 전체	
40,233	48,724	83,442	49,136	735,457	내국인 전체		
39,940	48,417	82,834	48,673	730,184			
74,729	50,062	153,200	109,980	2,170,183	공공회의	회 의 유 형	회 의 유 형
46,515	22,932	81,726	4,768	1,430,982	기업회의		
52,947	21,024	103,127	120,550	1,576,820	정부회의		
79,271	58,291	137,890	131,772	2,138,726	학회회의		
75,538	45,180	145,295	149,095	1,985,202	협회회의		
72,797	77,370	197,978	189,328	2,290,690	기타회의		
75,766	54,884	141,915	134,768	2,084,137	전체		

2013 MICE 참가자 조사

(단위 : 원)

구분		회의등록비	숙박비	쇼핑비	지역교통비	식음료비	문화활동비
대 륙 별	남아메리카	1,004,613	1,507,733	692,211	183,523	448,136	156,683
	북아메리카	721,743	1,079,395	503,412	131,443	318,462	112,075
	아시아	496,322	727,294	345,790	90,350	211,636	75,427
	아프리카	658,550	1,059,334	497,959	129,420	312,445	107,186
	오세아니아	794,808	1,149,307	548,939	143,787	335,291	120,134
	유럽	618,305	894,013	419,453	109,385	263,943	93,985
	대륙별 전체	602,626	886,335	417,447	109,119	260,095	92,261
국 가 별	중국	592,521	870,369	416,753	106,882	252,576	89,795
	미국	693,048	1,045,750	486,045	127,178	308,087	108,089
	일본	366,402	519,622	241,953	64,026	152,962	54,965
	오스트레일리아	803,858	1,161,779	549,306	146,925	342,530	121,671
	태국	547,129	833,199	402,697	99,271	233,248	84,310
	독일	640,605	921,346	432,985	112,822	271,812	96,573
	인도	466,750	691,739	321,816	83,948	202,649	72,151
	말레이시아	557,719	804,999	380,274	98,666	238,513	85,330
	영국	600,579	891,137	412,449	109,564	265,557	93,359
	한국	164,823	141,699	89,592	24,265	48,780	41,161

Ⅲ. 한국 방문 소비액 - Meeting & Convention

(단위 : 원)

유형비	스포츠활동비	개인여행비	기타	합계	구분	
165,248	96,709	299,226	321,869	4,875,950	남아메리카	대 륙 별
117,653	70,181	217,142	232,732	3,504,237	북아메리카	
79,504	47,519	143,689	149,302	2,366,834	아시아	
110,861	58,709	211,980	241,507	3,387,952	아프리카	
126,842	76,920	227,011	229,111	3,752,149	오세아니아	
98,963	63,037	181,521	188,330	2,930,933	유럽	
97,111	58,800	177,071	185,627	2,886,494	대륙별 전체	
93,761	59,685	177,486	191,603	2,851,432	중국	국 가 별
113,527	66,114	208,957	226,283	3,383,077	미국	
58,547	36,448	102,694	102,442	1,700,061	일본	
128,988	77,737	225,406	226,380	3,784,581	오스트레일리아	
87,853	48,594	169,526	186,276	2,692,103	태국	
101,511	67,082	188,188	198,686	3,031,611	독일	
76,274	43,797	137,427	142,877	2,239,426	인도	
89,688	56,760	164,783	166,140	2,642,872	말레이시아	
98,547	58,082	176,697	183,875	2,889,846	영국	
39,940	48,417	82,834	48,673	730,184	한국	

2013 MICE 참가자 조사

(단위 : 원)

구분		회의등록비	숙박비	쇼핑비	지역교통비	식음료비	문화활동비
외 국 인	200명 ~ 499명	539,140	817,181	394,899	103,023	241,575	83,886
	500명 ~ 999명	531,626	750,078	354,696	90,158	216,567	78,930
	1,000명 이상	637,282	937,482	438,278	115,244	275,352	97,702
	외국인 전체	600,855	883,714	416,370	108,830	259,285	91,960
내 국 인	200명 ~499명	211,861	185,676	122,362	31,207	62,976	56,622
	500명 ~999명	176,674	144,816	91,452	25,352	51,592	41,165
	1,000명 이상	152,979	133,127	83,349	22,725	45,446	38,489
	내국인 전체	164,823	141,699	89,592	24,265	48,780	41,161

Ⅲ. 한국 방문 소비액 - Meeting & Convention

(단위 : 원)

구분		유흥비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
외 국 인	200명 ~ 499명	86,696	54,065	165,725	181,244	2,667,433
	500명 ~ 999명	83,404	54,507	154,193	158,263	2,472,424
	1,000명 이상	103,238	61,152	185,478	193,169	3,044,379
	외국인 전체	96,779	58,676	176,569	185,268	2,878,306
내 국 인	200명 ~499명	54,221	66,227	111,183	53,497	955,830
	500명 ~999명	40,961	49,689	82,042	60,936	764,679
	1,000명 이상	37,153	44,943	78,187	43,990	680,388
	내국인 전체	39,940	48,417	82,834	48,673	730,184

2. 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액

(단위 : 원)

구분			숙박비	쇼핑비	지역교통비	식음료비	문화활동비
외국인	성별	남자	150,429	71,243	18,459	43,880	15,714
		여자	143,754	67,385	17,955	42,400	14,865
		성별 전체	148,065	69,877	18,280	43,356	15,414
	연령	20~29	121,147	57,207	15,240	35,656	12,530
		30~39	141,836	67,062	17,513	41,473	14,739
		40~49	156,569	74,469	19,556	45,676	16,263
		50~59	166,935	78,521	20,384	48,941	17,551
		60세 이상	167,353	77,874	20,311	49,110	17,273
		연령 전체	148,051	69,894	18,311	43,355	15,401
	외국인 전체		147,503	69,645	18,238	43,171	15,339
내국인	성별	남자	43,856	26,929	7,539	15,115	12,380
		여자	35,445	22,082	6,087	12,223	10,047
		성별 전체	41,164	25,377	7,074	14,189	11,633
	연령	20~29	30,148	19,047	5,210	10,543	8,648
		30~39	45,012	27,657	7,743	15,583	12,633
		40~49	50,434	30,135	8,677	17,177	13,936
		50~59	50,253	32,917	8,556	17,142	15,157
		60세 이상	35,334	17,796	5,586	10,724	9,233
		연령 전체	40,745	25,174	7,006	14,060	11,530
	내국인 전체		40,740	25,126	7,002	14,047	11,517
회의 유형	공공회의		129,031	76,192	17,992	38,890	16,587
	기업회의		141,321	66,897	28,555	41,057	17,807
	정부회의		138,934	72,337	14,485	29,518	13,446
	학회회의		112,430	53,342	14,256	33,599	14,039
	협회회의		106,181	49,837	13,506	33,798	12,954
	기타회의		109,748	62,200	14,658	34,203	15,005
	전체		113,596	55,506	14,670	33,922	14,125

Ⅲ. 한국 방문 소비액 - Meeting & Convention

(단위 : 원)

유형비	스포츠활동비	개인여행비	기타	합계	구분		
16,555	10,203	30,257	31,281	388,021	남자	성 별	외 국 인
15,679	8,943	27,935	29,429	368,345	여자		
16,245	9,757	29,435	30,626	381,055	성별 전체		
13,208	7,980	23,654	24,981	311,603	20~29	연 령	
15,518	9,454	28,280	29,650	365,525	30~39		
17,158	10,094	30,727	31,574	402,086	40~49		
18,527	11,307	33,620	34,260	430,046	50~59		
18,153	10,322	33,334	35,981	429,711	60세 이상		
16,232	9,735	29,371	30,588	380,938	연령 전체		
16,168	9,683	29,259	30,478	379,484	외국인 전체		
11,988	14,538	25,152	16,034	173,531	남자	성 별	내 국 인
9,979	12,072	20,538	13,260	141,733	여자		
11,345	13,749	23,676	15,146	163,353	성별 전체		
8,671	10,481	17,672	11,438	121,858	20~29	연 령	
12,398	15,069	25,654	17,293	179,042	30~39		
13,181	15,916	28,433	18,241	196,130	40~49		
14,629	17,644	30,272	15,019	201,589	50~59		
7,650	9,642	20,137	6,710	122,812	60세 이상		
11,264	13,647	23,460	15,028	161,914	연령 전체		
11,237	13,618	23,442	14,997	161,726	내국인 전체		
15,942	10,693	32,677	23,483	361,487	공공회의	회 의 유 형	회 의 유 형
13,547	7,399	26,366	1,302	344,251	기업회의		
13,248	3,121	26,749	33,932	345,770	정부회의		
14,890	11,475	26,106	25,240	305,377	학회회의		
14,056	9,245	26,985	25,143	291,705	협회회의		
13,518	14,289	36,634	33,027	333,282	기타회의		
14,602	10,933	27,411	25,561	310,326	전체		

2013 MICE 참가자 조사

(단위 : 원)

구분		숙박비	쇼핑비	지역교통비	식음료비	문화활동비
대 륙 별	남아메리카	195,765	90,611	23,745	57,720	20,432
	북아메리카	184,777	86,265	22,504	54,373	19,042
	아시아	132,731	63,062	16,589	38,610	13,802
	아프리카	183,567	86,821	22,474	54,052	18,477
	오세아니아	193,157	93,201	24,521	56,067	20,004
	유럽	135,214	63,542	16,543	39,854	14,231
	대륙별 전체	148,182	69,962	18,318	43,376	15,413
국 가 별	중국	145,911	69,783	18,149	42,203	15,080
	미국	183,749	85,533	22,365	54,009	18,817
	일본	123,300	57,293	15,110	36,223	13,098
	오스트레일리아	189,963	90,593	24,543	55,986	19,710
	태국	135,749	65,460	16,151	37,817	13,720
	독일	138,540	65,479	16,831	40,766	14,519
	인도	114,740	53,489	13,903	33,507	11,861
	말레이시아	150,205	70,889	18,401	44,439	15,968
	영국	136,424	63,087	16,787	40,646	14,256
	한국	40,740	25,126	7,002	14,047	11,517

Ⅲ. 한국 방문 소비액 - Meeting & Convention

(단위 : 원)

유형비	스포츠활동비	개인여행비	기타	합계	구분	
21,571	13,057	39,232	41,540	503,673	남아메리카	대 륙 별
19,945	11,746	37,083	40,539	476,274	북아메리카	
14,608	8,622	25,907	26,410	340,341	아시아	
19,031	9,667	36,711	42,080	472,880	아프리카	
21,089	12,302	37,504	38,019	495,864	오세아니아	
14,994	9,527	27,447	28,281	349,633	유럽	
16,245	9,732	29,405	30,622	381,255	대륙별 전체	
15,880	9,669	28,892	30,250	375,817	중국	국 가 별
19,699	11,296	36,628	40,668	472,764	미국	
13,984	8,758	24,437	24,073	316,276	일본	
20,876	12,216	36,004	36,392	486,283	오스트레일리아	
14,350	7,525	27,275	29,674	347,721	태국	
15,189	10,346	28,848	30,780	361,298	독일	
12,494	6,989	22,776	24,253	294,012	인도	
16,828	10,602	30,648	30,486	388,466	말레이시아	
15,044	8,881	27,000	28,344	350,469	영국	
11,237	13,618	23,442	14,997	161,726	한국	

2013 MICE 참가자 조사

(단위 : 원)

구분		숙박비	쇼핑비	지역교통비	식음료비	문화활동비
외 국 인	200명 ~ 499명	147,975	71,413	18,723	43,452	15,201
	500명 ~ 999명	138,914	65,836	16,716	40,098	14,635
	1,000명 이상	149,513	70,050	18,469	43,855	15,560
	외국인 전체	147,503	69,645	18,238	43,171	15,339
내 국 인	200명 ~499명	41,699	26,199	7,162	14,362	12,235
	500명 ~999명	45,345	27,755	7,785	15,836	12,377
	1,000명 이상	39,330	24,227	6,763	13,509	11,156
	내국인 전체	40,740	25,126	7,002	14,047	11,517

Ⅲ. 한국 방문 소비액 - Meeting & Convention

(단위 : 원)

구분		유흥비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
외 국 인	200명 ~ 499명	15,819	9,873	29,577	31,927	383,960
	500명 ~ 999명	15,462	10,065	28,566	29,127	359,419
	1,000명 이상	16,454	9,528	29,333	30,365	383,127
	외국인 전체	16,168	9,683	29,259	30,478	379,484
내 국 인	200명 ~499명	11,436	13,849	24,448	13,085	164,475
	500명 ~999명	12,345	15,297	24,094	20,964	181,798
	1,000명 이상	10,904	13,125	23,086	13,735	155,835
	내국인 전체	11,237	13,618	23,442	14,997	161,726

IV

한국 방문 경험

Incentive

1. 한국 방문 형태

(단위 : %)

구분			산업시찰	연수교육	기업회의	팀빌딩활동	테마파티	기타
외국인	성별	남자	7.7	10.4	5.1	44.4	15.8	26.9
		여자	7.5	10.2	5.8	47.8	17.4	23.9
		성별 전체	7.6	10.3	5.5	46.7	16.9	24.9
	연령	20~29	11.1	7.4	8.1	53.3	8.1	25.2
		30~39	3.7	13.3	3.3	55.0	10.3	22.9
		40~49	8.8	7.1	6.7	43.9	17.6	25.1
		50~59	8.6	12.6	5.7	35.6	28.7	25.3
		60세 이상	9.0	7.5	6.0	41.8	28.4	28.4
		연령 전체	7.6	10.2	5.6	47.0	16.9	24.7
		외국인 전체	7.3	10.1	5.9	47.6	16.5	24.6

2. 선호 여행 방문지

(단위 : %)

구분			관광 리조트	도심/ 쇼핑지역	역사/ 문화자원	자연자원	산업시찰	테마파크	스포츠/ 레저활동	문화상품 (공연 이벤트)	기타
외국인	성별	남자	18.8	68.6	64.7	43.7	23.9	24.6	3.6	15.2	-
		여자	21.3	73.3	61.2	42.3	23.9	25.8	2.7	18.1	-
		성별 전체	20.5	71.8	62.4	42.8	23.9	25.4	3.0	17.1	-
	연령	20~29	26.1	76.8	50.7	43.7	14.1	32.4	4.2	16.2	-
		30~39	21.0	73.4	59.4	35.7	26.2	23.1	4.2	18.2	-
		40~49	17.7	71.6	68.3	42.8	29.2	20.2	2.5	16.9	-
		50~59	19.7	66.3	68.4	44.6	23.8	28.0	2.6	16.1	-
		60세 이상	19.7	71.8	57.7	64.8	15.5	35.2	-	16.9	-
		연령 전체	20.5	71.9	62.1	42.8	23.9	25.7	3.1	17.0	-
		외국인 전체	21.3	71.3	61.5	42.0	23.3	25.2	3.2	17.1	-

3. 선호 여행 지역

(단위 : %)

구분			유럽	북미주	남미	아시아	아프리카	오세아니아
외국인	성별	남자	44.9	7.4	5.3	49.8	3.9	10.6
		여자	49.8	3.7	2.8	45.1	2.8	8.5
		성별 전체	48.2	4.9	3.6	46.7	3.2	9.2
	연령	20~29	50.7	2.2	3.0	38.8	5.2	14.2
		30~39	49.8	3.4	1.9	45.7	1.9	10.9
		40~49	44.4	3.4	4.3	50.4	3.0	6.8
		50~59	47.4	5.8	2.3	49.1	3.5	5.3
		60세 이상	56.3	12.5	7.8	39.1	3.1	4.7
		연령 전체	48.5	4.4	3.2	46.1	3.1	8.8
	외국인 전체		48.9	4.7	3.5	46.2	3.1	9.3

4. 아시아 국가 중 선호 여행 목적지

(단위 : %)

구분			중국	홍콩	인도	인도네시아	일본	한국	마카오
외국인	성별	남자	3.58	3.58	2.93	3.11	3.80	4.31	3.52
		여자	3.52	3.63	2.99	3.19	3.93	4.37	3.61
		성별 전체	3.54	3.61	2.97	3.16	3.89	4.35	3.58
	연령	20~29	3.40	3.61	2.93	3.12	3.82	4.25	3.56
		30~39	3.38	3.58	2.81	3.10	3.58	4.29	3.48
		40~49	3.68	3.68	3.07	3.13	3.97	4.44	3.61
		50~59	3.67	3.65	3.16	3.42	4.09	4.33	3.73
		60세 이상	3.67	3.62	2.73	3.06	4.18	4.21	3.56
		연령 전체	3.54	3.63	2.96	3.17	3.87	4.33	3.59
	외국인 전체		3.56	3.64	2.98	3.17	3.87	4.33	3.59

5. 관련 정보 및 지식 획득 경로

(단위 : %)

구분			인터넷	친지, 친구, 동료	행사 주최 기관	여행사	한국 관련기관	관광안내 서적	여행잡지 및 신문	특별한 정보 얻지 않음	기타
외국인	성별	남자	29.5	33.6	28.2	40.3	10.1	10.4	16.4	7.7	4.7
		여자	30.1	37.2	24.4	38.5	12.9	8.0	14.2	7.7	6.1
		성별 전체	29.9	36.0	25.6	39.1	12.0	8.8	15.0	7.7	5.6
	연령	20~29	37.1	42.9	24.3	37.1	12.9	7.9	21.4	7.1	5.0
		30~39	30.8	38.0	22.8	37.3	12.3	6.9	13.8	6.5	2.5
		40~49	28.7	26.2	23.0	38.5	13.1	8.6	15.6	9.4	8.6
		50~59	25.5	33.5	35.1	41.0	11.7	12.8	12.8	6.9	6.9
		60세 이상	27.3	48.5	18.2	53.0	3.0	15.2	12.1	7.6	6.1
		연령 전체	29.9	35.4	25.3	39.5	11.8	9.3	15.1	7.5	5.7
	외국인 전체		29.3	35.1	25.0	39.3	11.8	9.4	14.6	7.5	5.6

(단위 : %)

말레이시아	필리핀	싱가포르	태국	대만	기타	구분	
3.25	2.87	3.60	3.78	3.60	3.38	남자	성 별
3.42	3.23	3.71	4.00	3.68	3.58	여자	
3.36	3.11	3.68	3.93	3.66	3.52	성별 전체	
3.45	3.14	3.69	3.81	3.69	3.77	20~29	연 령
3.24	2.99	3.64	3.79	3.64	3.33	30~39	
3.40	2.99	3.73	3.96	3.63	3.48	40~49	
3.45	3.43	3.69	4.11	3.73	3.68	50~59	
3.50	3.15	3.54	4.25	3.70	3.75	60세 이상	
3.38	3.11	3.67	3.93	3.67	3.52	연령 전체	
3.39	3.12	3.68	3.94	3.67	3.54	외국인 전체	

6. 관광활동

(단위 : %)

구분			관광지 방문	쇼핑	식도락 관광	치료, 미용 관광	유형/오락	카지노	테마파크
외 국 인	성 별	남자	72.7	74.7	59.3	14.3	22.7	11.7	34.3
		여자	74.5	76.1	56.2	14.8	16.2	10.6	38.6
		성별 전체	73.9	75.7	57.2	14.6	18.3	10.9	37.2
	연 령	20~29	77.5	80.3	59.2	14.1	14.1	9.9	34.5
		30~39	72.4	74.9	53.8	14.3	19.4	16.1	32.6
		40~49	69.4	71.0	57.6	14.7	17.6	11.4	37.1
		50~59	74.2	73.7	58.1	18.8	21.0	5.4	43.5
		60세 이상	89.9	87.0	63.8	8.7	18.8	4.3	47.8
		연령 전체	74.0	75.4	57.2	14.9	18.3	10.9	37.5
	외국인 전체		73.8	75.3	56.9	14.6	18.0	11.0	37.1

IV. 한국 방문 경험 - Incentive

(단위 : %)

휴양, 휴식	스포츠 및 레포츠활동	전통 문화체험	공연, 축제참가 및 관람	회의관련, 유관기관방문 업무수행 등	교육활동	기타	구분	
19.0	6.3	35.0	29.0	12.0	7.3	5.3	남자	성 별
15.4	9.7	32.5	26.1	6.8	5.7	4.5	여자	
16.6	8.6	33.3	27.1	8.5	6.2	4.8	성별 전체	
19.7	9.9	32.4	26.1	3.5	5.6	5.6	20~29	연 령 외 국 인
19.4	8.2	29.4	21.5	6.5	5.7	4.7	30~39	
14.3	8.2	34.3	25.7	10.6	6.9	4.9	40~49	
11.8	10.2	35.5	34.9	12.4	8.6	4.3	50~59	
14.5	2.9	36.2	33.3	8.7	2.9	4.3	60세 이상	
16.2	8.5	32.9	26.9	8.5	6.4	4.8	연령 전체	
16.0	8.6	32.3	26.4	8.2	6.1	4.7	외국인 전체	

V

한국 방문 평가

Incentive

1-1. 만족도 - 항목별

(단위 : 점)

구분			입출국	교통	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력	관광안내 정보 및 서비스
외 국 인	성 별	남자	3.81	4.01	3.92	3.73	3.76	3.78	3.91
		여자	3.80	4.00	3.91	3.68	3.86	3.84	3.97
		성별 전체	3.81	4.00	3.91	3.69	3.83	3.82	3.95
	연 령	20~29	3.97	4.19	4.05	3.85	3.95	3.96	4.05
		30~39	3.73	3.95	3.83	3.60	3.75	3.71	3.89
		40~49	3.79	3.90	3.88	3.66	3.76	3.74	3.88
		50~59	3.77	4.04	3.90	3.71	3.87	3.92	4.02
		60세 이상	3.89	4.10	3.97	3.72	3.99	3.93	4.03
		연령 전체	3.80	4.00	3.90	3.68	3.83	3.82	3.95
	외국인 전체		3.81	4.01	3.90	3.69	3.83	3.83	3.95

1-2. 만족도 - 한국 방문 전반적 만족도

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외 국 인	성 별	남자	1.0	0.3	17.1	58.2	23.4	4.03
		여자	0.3	2.9	17.2	52.0	27.6	4.04
		성별 전체	0.5	2.1	17.2	54.0	26.2	4.03
	연 령	20~29	2.1	2.1	12.7	47.9	35.2	4.12
		30~39	0.7	2.5	17.9	57.4	21.5	3.96
		40~49	-	2.5	20.9	53.6	23.0	3.97
		50~59	1.1	1.1	15.4	55.3	27.1	4.06
		60세 이상	-	1.4	11.3	59.1	28.2	4.14
		연령 전체	0.8	2.1	16.9	54.6	25.6	4.02
	외국인 전체		0.8	2.0	17.3	54.3	25.6	4.02

V. 한국 방문 평가 - Incentive

(단위 : 점)

언어	비자발급	종사원 친절	한국인 친절	안전성	야간관광	구분	
3.52	3.81	3.90	3.91	4.10	3.60	남자	성 별
3.58	3.81	3.92	3.83	4.09	3.61	여자	
3.56	3.81	3.91	3.86	4.09	3.61	성별 전체	
3.64	3.97	4.12	4.04	4.30	3.78	20~29	연 령 외 국 인
3.58	3.82	3.85	3.80	4.03	3.64	30~39	
3.52	3.71	3.87	3.80	3.99	3.50	40~49	
3.50	3.84	3.89	3.79	4.07	3.52	50~59	
3.55	3.92	3.99	4.03	4.24	3.71	60세 이상	
3.56	3.82	3.92	3.85	4.09	3.61	연령 전체	
3.57	3.83	3.92	3.86	4.09	3.62	외국인 전체	

1-3. 만족도 - 한국 이미지 변화

(단위 : %, 점)

구분			매우 나빠졌다	나빠졌다	보통이다	좋아졌다	매우 좋아졌다	평점
외 국 인	성 별	남자	0.3	4.4	18.2	51.5	25.6	3.98
		여자	0.5	5.1	21.9	46.1	26.4	3.93
		성별 전체	0.4	4.9	20.7	47.9	26.1	3.94
	연 령	20~29	1.4	3.5	18.4	44.1	32.6	4.03
		30~39	0.4	8.8	21.9	45.5	23.4	3.83
		40~49	-	4.6	20.8	50.4	24.2	3.94
		50~59	0.5	3.3	22.5	48.4	25.3	3.95
		60세 이상	-	-	17.4	56.5	26.1	4.09
		연령 전체	0.4	5.1	20.9	48.0	25.6	3.93
	외국인 전체		0.5	4.9	20.6	48.3	25.7	3.94

2-1. 한국 재방문 의사 - 관광 목적

(단위 : %, 점)

구분			전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	성별	남자	0.3	6.9	18.3	55.9	18.6	3.86
		여자	0.5	8.3	21.2	46.7	23.3	3.84
		성별 전체	0.4	7.8	20.3	49.7	21.8	3.85
	연령	20~29	1.4	5.0	13.5	48.9	31.2	4.04
		30~39	0.4	11.8	20.1	50.1	17.6	3.73
		40~49	-	6.9	25.1	48.2	19.8	3.81
		50~59	0.5	6.4	20.2	51.1	21.8	3.87
		60세 이상	-	7.0	19.7	60.6	12.7	3.79
		연령 전체	0.4	8.0	20.4	50.5	20.7	3.83
		외국인 전체	0.5	8.0	20.1	50.5	20.9	3.83

2-2. 한국 재방문 의사 - MICE 행사 참가 목적

(단위 : %, 점)

구분			전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	성별	남자	1.0	3.3	20.5	62.0	13.2	3.83
		여자	0.5	7.0	21.0	51.3	20.2	3.84
		성별 전체	0.7	5.8	20.9	54.7	17.9	3.83
	연령	20~29	2.1	2.1	11.3	61.1	23.4	4.01
		30~39	0.4	8.7	24.9	49.0	17.0	3.74
		40~49	0.4	5.3	21.6	56.4	16.3	3.83
		50~59	0.5	4.8	20.4	58.7	15.6	3.84
		60세 이상	-	7.2	26.1	55.1	11.6	3.71
		연령 전체	0.7	5.9	21.1	55.2	17.1	3.82
		외국인 전체	0.6	5.8	20.9	55.2	17.5	3.83

3-1. 한국 추천 의사 - 관광 목적

(단위 : %, 점)

구분			전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	성별	남자	0.7	3.3	16.7	61.6	17.7	3.92
		여자	0.5	6.0	17.2	56.7	19.6	3.89
		성별 전체	0.5	5.1	17.0	58.4	19.0	3.90
	연령	20~29	1.4	3.5	7.8	61.1	26.2	4.07
		30~39	0.7	8.2	18.6	56.1	16.4	3.79
		40~49	-	5.3	21.5	58.2	15.0	3.83
		50~59	0.5	3.2	15.4	60.2	20.7	3.97
		60세 이상	-	1.4	12.7	70.4	15.5	4.00
		연령 전체	0.5	5.2	16.6	59.3	18.4	3.90
		외국인 전체	0.5	5.1	16.8	59.3	18.3	3.90

3-2. 한국 추천 의사 - MICE 행사 참가 목적

(단위 : %, 점)

구분			전혀 없다	없다	보통이다	있다	매우 있다	평점
외국인	성별	남자	0.3	4.7	17.6	64.6	12.8	3.85
		여자	0.5	5.9	20.4	57.7	15.5	3.82
		성별 전체	0.4	5.5	19.5	60.0	14.6	3.83
	연령	20~29	1.4	2.1	9.9	63.2	23.4	4.05
		30~39	-	8.7	22.2	54.9	14.2	3.75
		40~49	0.4	4.9	21.3	60.3	13.1	3.81
		50~59	0.5	4.9	16.8	66.4	11.4	3.83
		60세 이상	-	4.4	19.1	69.1	7.4	3.79
		연령 전체	0.4	5.6	18.8	60.9	14.3	3.83
		외국인 전체	0.4	5.5	19.2	60.7	14.2	3.83

4. 한국 Incentive 여행 유치 증대 방안

(단위 : 점)

구분			출입국 절차간소화	비자 간소화	홍보마케팅 강화	유명인 환대서비스	다양한 보상프로그램 개발	다양한 교육세미나 제공	기타
외국인	성별	남자	3.55	3.56	3.62	3.10	3.53	3.45	3.13
		여자	3.54	3.59	3.58	3.08	3.44	3.30	3.10
		성별 전체	3.55	3.58	3.59	3.09	3.47	3.35	3.11
	연령	20~29	3.60	3.66	3.76	3.15	3.60	3.52	3.35
		30~39	3.29	3.43	3.44	2.98	3.45	3.26	2.97
		40~49	3.61	3.57	3.55	3.03	3.37	3.23	3.04
		50~59	3.64	3.62	3.62	3.21	3.47	3.40	3.14
		60세 이상	3.78	3.88	3.84	3.14	3.63	3.47	3.36
		연령 전체	3.53	3.57	3.59	3.07	3.47	3.33	3.10
		외국인 전체	3.55	3.58	3.60	3.08	3.48	3.35	3.11

5. Incentive 여행 목적지로서 한국 발전 가능성

(단위 : %, 점)

구분			매우낮음	낮음	보통	높음	매우높음	평점
외국인	성별	남자	11.8	20.1	20.1	32.7	15.3	3.19
		여자	11.9	24.6	17.2	33.9	12.4	3.10
		성별 전체	11.9	23.1	18.2	33.5	13.3	3.13
	연령	20~29	11.7	23.4	17.5	36.5	10.9	3.12
		30~39	14.9	29.8	19.3	26.9	9.1	2.85
		40~49	9.2	25.9	22.8	30.3	11.8	3.10
		50~59	8.7	13.9	13.3	41.6	22.5	3.55
		60세 이상	12.9	11.3	11.3	51.6	12.9	3.40
		연령 전체	11.5	23.3	18.2	34.0	13.0	3.14
		외국인 전체	11.5	23.3	18.9	33.2	13.1	3.13

VI

한국 방문
소비액

Incentive

1. 1인당 평균 한국 방문 소비액

(단위 : %, 점)

구분			쇼핑비	교통비	식음료비	문화 활동비	유흥비	스포츠 활동비	개인 지출비	기타	합계
외 국 인	성 별	남자	266,560	24,960	58,048	19,367	63,152	70,440	63,714	233,234	799,476
		여자	244,858	22,928	53,322	17,790	58,010	64,705	58,527	214,245	734,385
		성별 전체	253,792	23,765	55,268	18,439	60,127	67,066	60,662	222,062	761,180
	연 령	20~29	237,734	22,261	51,771	17,273	56,323	62,822	56,824	208,012	713,020
		30~39	264,614	24,778	57,624	19,225	62,691	69,926	63,249	231,532	793,639
		40~49	282,631	26,465	61,548	20,535	66,960	74,687	67,556	247,297	847,678
		50~59	223,019	20,883	48,566	16,203	52,836	58,934	53,307	195,137	668,886
		60세 이상	190,751	17,862	41,539	13,859	45,192	50,407	45,594	166,903	572,108
		연령 전체	255,003	23,878	55,531	18,527	60,414	67,386	60,952	223,122	764,814
	외국인 전체		256,570	24,025	55,873	18,641	60,785	67,800	61,327	224,494	769,515

부록



주요 항목별 상대표준오차

1. Meeting & Convention

1-1. 한국 방문 - 한국 방문 횟수

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	1.99	0.05	1.90	2.08
		여자	1.58	0.04	1.50	1.67
		성별 전체	1.83	0.03	1.77	1.90
	연령	20~29	1.38	0.05	1.28	1.48
		30~39	1.56	0.04	1.47	1.64
		40~49	2.05	0.08	1.90	2.20
		50~59	2.21	0.09	2.03	2.39
		60세 이상	2.38	0.14	2.11	2.66
		연령 전체	1.84	0.03	1.77	1.91
	외국인 전체		1.84	0.03	1.77	1.90
국내여행	공공회의		1.88	0.17	1.55	2.20
	기업회의		2.16	0.32	1.52	2.79
	정부회의		2.22	0.19	1.85	2.60
	학회회의		1.82	0.04	1.74	1.90
	협회회의		1.76	0.08	1.60	1.91
	기타회의		1.82	0.11	1.61	2.04
	전체		1.84	0.03	1.77	1.90

I . 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
1.13	0.04	1.05	1.20	남아메리카	대륙별
2.18	0.12	1.96	2.41	북아메리카	
2.05	0.05	1.95	2.15	아시아	
1.19	0.09	1.01	1.38	아프리카	
1.48	0.11	1.27	1.68	오세아니아	
1.53	0.06	1.42	1.65	유럽	
1.83	0.03	1.77	1.90	대륙별 전체	
1.89	0.09	1.70	2.07	중국	국가별
2.33	0.14	2.06	2.60	미국	
2.97	0.15	2.67	3.27	일본	
1.41	0.09	1.23	1.60	오스트레일리아	
2.53	0.20	2.13	2.92	태국	
1.72	0.18	1.36	2.08	독일	
1.42	0.12	1.19	1.65	인도	
1.61	0.13	1.36	1.87	말레이시아	
1.87	0.23	1.42	2.31	영국	

1-2. 한국 방문 - MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	1.31	0.02	1.26	1.36
		여자	1.18	0.03	1.13	1.23
		성별 전체	1.26	0.02	1.23	1.30
	연령	20~29	1.05	0.02	1.02	1.09
		30~39	1.13	0.02	1.09	1.17
		40~49	1.38	0.04	1.30	1.46
		50~59	1.42	0.05	1.31	1.52
		60세 이상	1.47	0.09	1.29	1.64
		연령 전체	1.26	0.02	1.23	1.30
	외국인 전체		1.26	0.02	1.23	1.30
국내여행	공공회의		1.32	0.09	1.14	1.49
	기업회의		1.54	0.19	1.17	1.91
	정부회의		1.32	0.07	1.18	1.47
	학회회의		1.26	0.02	1.22	1.31
	협회회의		1.18	0.03	1.11	1.24
	기타회의		1.28	0.06	1.15	1.41
	전체		1.26	0.02	1.23	1.30

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
1.07	0.03	1.02	1.13	남아메리카	대륙별
1.33	0.07	1.20	1.46	북아메리카	
1.34	0.03	1.29	1.40	아시아	
1.02	0.01	0.99	1.05	아프리카	
1.13	0.04	1.06	1.20	오세아니아	
1.17	0.03	1.11	1.23	유럽	
1.26	0.02	1.23	1.30	대륙별 전체	
1.29	0.05	1.20	1.38	중국	국가별
1.39	0.08	1.23	1.56	미국	
1.58	0.09	1.41	1.75	일본	
1.12	0.04	1.04	1.21	오스트레일리아	
1.40	0.16	1.09	1.70	태국	
1.28	0.12	1.04	1.53	독일	
1.23	0.08	1.08	1.38	인도	
1.16	0.05	1.05	1.26	말레이시아	
1.23	0.10	1.04	1.41	영국	

1-3. 한국(개최지) 방문 - MICE 행사 참가 목적 개최지 체류일

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	4.91	0.05	4.82	5.00
		여자	5.05	0.06	4.93	5.17
		성별 전체	4.96	0.04	4.89	5.03
	연령	20~29	5.10	0.09	4.91	5.28
		30~39	4.92	0.06	4.80	5.05
		40~49	4.92	0.07	4.77	5.07
		50~59	4.95	0.08	4.80	5.10
		60세 이상	5.01	0.11	4.80	5.22
		연령 전체	4.97	0.04	4.90	5.04
	외국인 전체		4.97	0.04	4.90	5.04
내국인	성별	남자	3.20	0.06	3.08	3.33
		여자	2.84	0.08	2.69	2.99
		성별 전체	3.08	0.05	2.98	3.17
	연령	20~29	2.81	0.09	2.64	2.98
		30~39	3.19	0.08	3.03	3.35
		40~49	3.15	0.11	2.93	3.37
		50~59	3.32	0.15	3.03	3.60
		60세 이상	3.40	0.38	2.65	4.15
		연령 전체	3.07	0.05	2.97	3.17
	내국인 전체		3.06	0.05	2.97	3.16
전체	성별	남자	4.22	0.04	4.14	4.29
		여자	4.20	0.05	4.10	4.31
		성별 전체	4.21	0.03	4.15	4.27
	연령	20~29	3.86	0.07	3.72	4.00
		30~39	4.15	0.06	4.04	4.25
		40~49	4.30	0.07	4.17	4.43
		50~59	4.55	0.07	4.41	4.69
		60세 이상	4.79	0.11	4.57	5.00
		연령 전체	4.22	0.03	4.15	4.28
	전체		4.21	0.03	4.15	4.28
회의/여행	공공회의		4.06	0.14	3.79	4.34
	기업회의		3.23	0.20	2.83	3.63
	정부회의		3.14	0.13	2.89	3.39
	학회의		4.31	0.04	4.23	4.38
	협회의		4.43	0.09	4.25	4.61
	기타회의		4.09	0.10	3.88	4.29
	전체		4.21	0.03	4.15	4.28

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
5.72	0.18	5.36	6.08	남아메리카	대륙별
5.14	0.10	4.95	5.33	북아메리카	
4.62	0.05	4.52	4.72	아시아	
5.64	0.19	5.27	6.00	아프리카	
4.89	0.14	4.61	5.17	오세아니아	
5.33	0.07	5.19	5.46	유럽	
4.97	0.04	4.90	5.04	대륙별 전체	
4.81	0.11	4.60	5.02	중국	국가별
5.09	0.11	4.88	5.31	미국	
4.11	0.09	3.94	4.29	일본	
4.94	0.14	4.66	5.22	오스트레일리아	
4.50	0.16	4.19	4.81	태국	
4.97	0.21	4.55	5.39	독일	
4.51	0.21	4.09	4.93	인도	
4.82	0.18	4.46	5.17	말레이시아	
5.13	0.18	4.79	5.48	영국	
3.06	0.05	2.97	3.16	한국	

1-4. 한국(개최지) 방문 - MICE 행사 참가 개최지 외 체류일

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	1.49	0.04	1.40	1.57
		여자	1.79	0.06	1.67	1.92
		성별 전체	1.60	0.04	1.53	1.67
	연령	20~29	1.71	0.08	1.55	1.87
		30~39	1.56	0.07	1.42	1.69
		40~49	1.62	0.08	1.47	1.78
		50~59	1.56	0.08	1.41	1.72
		60세 이상	1.58	0.12	1.35	1.81
		연령 전체	1.60	0.04	1.53	1.68
	외국인 전체		1.61	0.04	1.53	1.68
내국인	성별	남자	1.03	0.04	0.94	1.11
		여자	0.87	0.05	0.76	0.98
		성별 전체	0.97	0.03	0.90	1.04
	연령	20~29	0.84	0.06	0.73	0.95
		30~39	1.01	0.06	0.89	1.12
		40~49	0.99	0.08	0.83	1.14
		50~59	1.24	0.12	1.01	1.47
		60세 이상	1.08	0.23	0.63	1.52
		연령 전체	0.97	0.03	0.90	1.04
	내국인 전체		0.97	0.03	0.90	1.03
전체	성별	남자	1.31	0.03	1.25	1.37
		여자	1.44	0.05	1.35	1.53
		성별 전체	1.36	0.03	1.31	1.41
	연령	20~29	1.25	0.05	1.15	1.35
		30~39	1.31	0.05	1.22	1.40
		40~49	1.41	0.06	1.30	1.53
		50~59	1.49	0.07	1.36	1.62
		60세 이상	1.52	0.11	1.31	1.73
		연령 전체	1.36	0.03	1.31	1.41
	전체		1.36	0.03	1.31	1.41
회의야영	공공회의		1.34	0.11	1.13	1.56
	기업회의		1.84	0.17	1.50	2.18
	정부회의		1.41	0.13	1.15	1.66
	학회의회의		1.35	0.03	1.28	1.41
	협회의회의		1.22	0.06	1.10	1.34
	기타회의		1.57	0.09	1.38	1.75
	전체		1.36	0.03	1.31	1.41

I . 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
2.38	0.21	1.97	2.79	남아메리카	대륙별
1.32	0.09	1.14	1.51	북아메리카	
1.52	0.05	1.42	1.62	아시아	
1.33	0.18	0.97	1.69	아프리카	
1.77	0.14	1.49	2.06	오세아니아	
1.75	0.08	1.60	1.90	유럽	
1.60	0.04	1.53	1.67	대륙별 전체	
1.59	0.10	1.39	1.78	중국	국가별
1.25	0.10	1.05	1.46	미국	
0.72	0.08	0.57	0.87	일본	
1.68	0.16	1.37	1.99	오스트레일리아	
2.10	0.21	1.69	2.50	태국	
2.28	0.23	1.82	2.74	독일	
1.20	0.19	0.83	1.57	인도	
1.99	0.21	1.58	2.39	말레이시아	
1.78	0.23	1.33	2.24	영국	
0.97	0.03	0.90	1.03	한국	

1-5. 한국(개최지) 방문 - 동반자(18세 이상)

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	1.58	0.05	1.48	1.68
		여자	1.60	0.06	1.48	1.72
		성별 전체	1.59	0.04	1.51	1.66
	연령	20~29	1.85	0.09	1.67	2.03
		30~39	1.74	0.08	1.58	1.90
		40~49	1.51	0.08	1.35	1.66
		50~59	1.38	0.08	1.23	1.53
		60세 이상	1.22	0.07	1.08	1.36
		연령 전체	1.59	0.04	1.51	1.66
	외국인 전체		1.59	0.04	1.51	1.66
내국인	성별	남자	1.88	0.07	1.75	2.02
		여자	1.79	0.09	1.61	1.97
		성별 전체	1.85	0.05	1.75	1.96
	연령	20~29	2.26	0.10	2.07	2.46
		30~39	1.62	0.09	1.45	1.78
		40~49	1.72	0.12	1.48	1.96
		50~59	1.44	0.11	1.23	1.66
		60세 이상	1.14	0.10	0.95	1.33
		연령 전체	1.85	0.05	1.75	1.96
	내국인 전체		1.85	0.05	1.75	1.96
전체	성별	남자	1.70	0.04	1.62	1.78
		여자	1.67	0.05	1.56	1.77
		성별 전체	1.69	0.03	1.63	1.75
	연령	20~29	2.07	0.07	1.93	2.20
		30~39	1.69	0.06	1.57	1.81
		40~49	1.57	0.07	1.45	1.70
		50~59	1.40	0.06	1.28	1.52
		60세 이상	1.21	0.06	1.09	1.34
		연령 전체	1.69	0.03	1.63	1.75
	전체		1.69	0.03	1.63	1.75
회의야영	공공회의		1.67	0.15	1.38	1.96
	기업회의		1.51	0.13	1.25	1.77
	정부회의		1.80	0.15	1.51	2.09
	학회의회의		1.68	0.04	1.60	1.76
	협회의회의		1.69	0.08	1.53	1.85
	기타회의		1.77	0.10	1.58	1.97
	전체		1.69	0.03	1.63	1.75

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
1.11	0.08	0.96	1.26	남아메리카	대 륙 별
1.18	0.05	1.09	1.27	북아메리카	
1.85	0.06	1.74	1.97	아시아	
1.43	0.43	0.59	2.27	아프리카	
1.24	0.13	0.98	1.50	오세아니아	
1.25	0.06	1.13	1.37	유럽	
1.59	0.04	1.51	1.66	대륙별 전체	
2.25	0.11	2.04	2.46	중국	국 가 별
1.22	0.06	1.10	1.33	미국	
1.63	0.14	1.35	1.91	일본	
1.27	0.15	0.97	1.57	오스트레일리아	
1.42	0.14	1.14	1.70	태국	
1.15	0.13	0.89	1.41	독일	
1.71	0.34	1.04	2.37	인도	
1.33	0.11	1.13	1.54	말레이시아	
1.50	0.23	1.04	1.96	영국	
1.85	0.05	1.75	1.96	한국	

1-6. 한국(개최지) 방문 - 동반자(18세 미만)

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	0.60	0.06	0.48	0.72
		여자	0.52	0.07	0.37	0.66
		성별 전체	0.56	0.05	0.47	0.66
	연령	20~29	0.20	0.06	0.08	0.33
		30~39	0.70	0.10	0.50	0.89
		40~49	0.86	0.10	0.66	1.05
		50~59	0.46	0.10	0.26	0.66
		60세 이상	0.36	0.12	0.12	0.60
		연령 전체	0.56	0.05	0.47	0.65
	외국인 전체		0.57	0.05	0.47	0.66
내국인	성별	남자	0.83	0.09	0.64	1.01
		여자	0.57	0.11	0.35	0.78
		성별 전체	0.73	0.07	0.59	0.87
	연령	20~29	0.13	0.07	-	0.26
		30~39	0.80	0.09	0.61	0.99
		40~49	1.38	0.15	1.10	1.67
		50~59	1.00	0.44	0.14	1.86
		60세 이상	1.00	-	-	-
		연령 전체	0.73	0.07	0.59	0.87
	내국인 전체		0.73	0.07	0.59	0.87
전체	성별	남자	0.66	0.05	0.56	0.77
		여자	0.53	0.06	0.41	0.65
		성별 전체	0.61	0.04	0.53	0.69
	연령	20~29	0.18	0.05	0.08	0.27
		30~39	0.73	0.07	0.59	0.88
		40~49	0.99	0.09	0.82	1.16
		50~59	0.53	0.11	0.32	0.74
		60세 이상	0.38	0.12	0.15	0.61
		연령 전체	0.61	0.04	0.53	0.69
	전체		0.61	0.04	0.54	0.69
회의야영	공공회의		0.44	0.15	0.16	0.73
	기업회의		1.00	0.25	0.52	1.48
	정부회의		1.24	0.30	0.64	1.83
	학회의회의		0.57	0.05	0.47	0.66
	협회의회의		0.61	0.10	0.42	0.80
	기타회의		0.65	0.14	0.38	0.92
	전체		0.61	0.04	0.54	0.69

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
0.43	0.20	0.03	0.82	남아메리카	대 륙 별
0.58	0.12	0.35	0.81	북아메리카	
0.63	0.07	0.49	0.76	아시아	
-	-	-	-	아프리카	
0.58	0.19	0.20	0.96	오세아니아	
0.34	0.07	0.20	0.49	유럽	
0.56	0.05	0.46	0.65	대륙별 전체	
0.30	0.08	0.14	0.46	중국	국 가 별
0.66	0.13	0.40	0.92	미국	
0.30	0.15	0.02	0.59	일본	
0.50	0.19	0.14	0.86	오스트레일리아	
0.82	0.18	0.46	1.17	태국	
0.57	0.30	-0.01	1.15	독일	
0.67	0.33	0.01	1.32	인도	
1.35	0.29	0.78	1.92	말레이시아	
0.38	0.18	0.02	0.73	영국	
0.73	0.07	0.59	0.87	한국	

2-1. MICE 평가 - MICE 시설환경(본회의장 시설)

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	4.42	0.02	4.39	4.45
		여자	4.43	0.02	4.39	4.47
		성별 전체	4.42	0.01	4.40	4.45
	연령	20~29	4.40	0.03	4.34	4.45
		30~39	4.39	0.02	4.34	4.43
		40~49	4.42	0.03	4.37	4.47
		50~59	4.44	0.03	4.38	4.49
		60세 이상	4.58	0.04	4.50	4.65
		연령 전체	4.42	0.01	4.40	4.45
	외국인 전체		4.42	0.01	4.40	4.45
내국인	성별	남자	4.03	0.02	3.98	4.07
		여자	3.96	0.03	3.90	4.02
		성별 전체	4.00	0.02	3.97	4.04
	연령	20~29	3.97	0.03	3.91	4.02
		30~39	3.97	0.03	3.91	4.03
		40~49	4.03	0.04	3.94	4.11
		50~59	4.12	0.06	4.00	4.24
		60세 이상	4.31	0.10	4.10	4.51
		연령 전체	4.00	0.02	3.97	4.03
	내국인 전체		4.00	0.02	3.97	4.03
전체	성별	남자	4.27	0.01	4.25	4.30
		여자	4.27	0.02	4.23	4.30
		성별 전체	4.27	0.01	4.25	4.29
	연령	20~29	4.17	0.02	4.13	4.21
		30~39	4.22	0.02	4.18	4.25
		40~49	4.30	0.02	4.25	4.34
		50~59	4.37	0.03	4.32	4.42
		60세 이상	4.54	0.04	4.48	4.61
		연령 전체	4.27	0.01	4.25	4.29
	전체		4.27	0.01	4.25	4.29
회의야영	공공회의		4.28	0.05	4.19	4.38
	기업회의		4.20	0.06	4.08	4.31
	정부회의		4.18	0.05	4.09	4.27
	학회의회의		4.27	0.01	4.24	4.30
	협회의회의		4.32	0.03	4.27	4.38
	기타회의		4.24	0.03	4.17	4.31
	전체		4.27	0.01	4.25	4.29

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.77	0.04	4.69	4.85	남아메리카	대 륙 별
4.51	0.03	4.44	4.57	북아메리카	
4.33	0.02	4.29	4.36	아시아	
4.77	0.04	4.68	4.85	아프리카	
4.54	0.05	4.44	4.63	오세아니아	
4.44	0.02	4.40	4.49	유럽	
4.43	0.01	4.40	4.45	대륙별 전체	국 가 별
4.35	0.03	4.29	4.42	중국	
4.53	0.04	4.45	4.60	미국	
4.09	0.05	4.00	4.18	일본	
4.57	0.05	4.46	4.68	오스트레일리아	
4.22	0.06	4.09	4.34	태국	
4.49	0.06	4.37	4.61	독일	
4.57	0.06	4.44	4.69	인도	
4.32	0.07	4.18	4.45	말레이시아	
4.38	0.07	4.24	4.52	영국	
4.00	0.02	3.97	4.03	한국	

2-2. MICE 평가 - MICE 시설환경(분과회의장 시설)

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	4.25	0.02	4.22	4.29
		여자	4.24	0.02	4.19	4.29
		성별 전체	4.25	0.01	4.22	4.28
	연령	20~29	4.22	0.03	4.16	4.28
		30~39	4.21	0.03	4.16	4.27
		40~49	4.25	0.03	4.19	4.31
		50~59	4.24	0.03	4.18	4.30
		60세 이상	4.39	0.04	4.31	4.48
		연령 전체	4.25	0.01	4.22	4.27
	외국인 전체		4.25	0.01	4.22	4.28
내국인	성별	남자	4.00	0.02	3.96	4.04
		여자	3.89	0.03	3.82	3.95
		성별 전체	3.96	0.02	3.93	4.00
	연령	20~29	3.92	0.03	3.86	3.98
		30~39	3.93	0.03	3.87	3.99
		40~49	3.99	0.04	3.91	4.08
		50~59	4.10	0.06	3.98	4.22
		60세 이상	4.18	0.13	3.93	4.43
		연령 전체	3.96	0.02	3.92	3.99
	내국인 전체		3.96	0.02	3.92	3.99
전체	성별	남자	4.16	0.01	4.13	4.18
		여자	4.12	0.02	4.08	4.16
		성별 전체	4.14	0.01	4.12	4.16
	연령	20~29	4.06	0.02	4.02	4.11
		30~39	4.10	0.02	4.06	4.14
		40~49	4.17	0.03	4.12	4.22
		50~59	4.21	0.03	4.16	4.27
		60세 이상	4.37	0.04	4.29	4.45
		연령 전체	4.14	0.01	4.12	4.16
	전체		4.14	0.01	4.12	4.16
회의장	공공회의		4.19	0.05	4.09	4.29
	기업회의		4.13	0.06	4.01	4.26
	정부회의		4.01	0.05	3.91	4.11
	학회의		4.13	0.01	4.10	4.16
	협회의		4.22	0.03	4.16	4.27
	기타회의		4.15	0.04	4.08	4.22
	전체		4.14	0.01	4.12	4.16

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.63	0.06	4.51	4.75	남아메리카	대 륙 별
4.39	0.04	4.31	4.46	북아메리카	
4.15	0.02	4.11	4.19	아시아	
4.54	0.06	4.43	4.66	아프리카	
4.29	0.06	4.18	4.41	오세아니아	
4.25	0.03	4.19	4.30	유럽	
4.25	0.01	4.23	4.28	대륙별 전체	국 가 별
4.22	0.04	4.14	4.30	중국	
4.41	0.04	4.33	4.49	미국	
3.96	0.05	3.87	4.06	일본	
4.30	0.07	4.17	4.44	오스트레일리아	
3.82	0.08	3.67	3.98	태국	
4.38	0.07	4.24	4.52	독일	
4.38	0.08	4.23	4.53	인도	
4.15	0.08	3.99	4.30	말레이시아	
4.22	0.08	4.06	4.38	영국	
3.96	0.02	3.92	3.99	한국	

2-3. MICE 평가 - MICE 시설환경(방음 및 조명 장비)

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	4.29	0.02	4.26	4.33
		여자	4.34	0.02	4.30	4.38
		성별 전체	4.31	0.01	4.29	4.34
	연령	20~29	4.28	0.03	4.22	4.34
		30~39	4.28	0.03	4.23	4.33
		40~49	4.31	0.03	4.25	4.36
		50~59	4.34	0.03	4.28	4.40
		60세 이상	4.43	0.04	4.34	4.52
		연령 전체	4.31	0.01	4.29	4.34
	외국인 전체		4.31	0.01	4.29	4.34
내국인	성별	남자	3.94	0.02	3.89	3.98
		여자	3.84	0.03	3.78	3.91
		성별 전체	3.91	0.02	3.87	3.94
	연령	20~29	3.87	0.03	3.81	3.93
		30~39	3.86	0.03	3.80	3.93
		40~49	4.00	0.05	3.91	4.09
		50~59	4.02	0.06	3.90	4.14
		60세 이상	3.89	0.12	3.65	4.12
		연령 전체	3.90	0.02	3.87	3.94
	내국인 전체		3.90	0.02	3.87	3.94
전체	성별	남자	4.16	0.01	4.13	4.19
		여자	4.17	0.02	4.13	4.21
		성별 전체	4.16	0.01	4.14	4.19
	연령	20~29	4.06	0.02	4.02	4.11
		30~39	4.11	0.02	4.07	4.15
		40~49	4.21	0.03	4.16	4.26
		50~59	4.28	0.03	4.22	4.33
		60세 이상	4.37	0.04	4.28	4.45
		연령 전체	4.16	0.01	4.14	4.19
	전체		4.16	0.01	4.14	4.19
회의장	공공회의		4.19	0.05	4.09	4.29
	기업회의		4.08	0.07	3.95	4.22
	정부회의		4.06	0.05	3.96	4.16
	학회의		4.16	0.01	4.14	4.19
	협회의		4.19	0.03	4.13	4.25
	기타회의		4.18	0.04	4.10	4.25
	전체		4.16	0.01	4.14	4.19

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.69	0.05	4.60	4.79	남아메리카	대륙별
4.49	0.03	4.42	4.55	북아메리카	
4.21	0.02	4.17	4.25	아시아	
4.60	0.06	4.49	4.71	아프리카	
4.40	0.06	4.29	4.51	오세아니아	
4.29	0.03	4.23	4.34	유럽	
4.32	0.01	4.29	4.34	대륙별 전체	
4.23	0.04	4.16	4.31	중국	국가별
4.50	0.04	4.42	4.57	미국	
3.88	0.05	3.78	3.98	일본	
4.39	0.06	4.27	4.52	오스트레일리아	
4.15	0.07	4.01	4.30	태국	
4.28	0.07	4.14	4.42	독일	
4.51	0.06	4.40	4.62	인도	
4.36	0.06	4.24	4.48	말레이시아	
4.30	0.07	4.16	4.44	영국	
3.90	0.02	3.87	3.94	한국	

2-4. MICE 평가 - MICE 시설환경(A/V 및 커뮤니케이션 장비)

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	4.31	0.02	4.28	4.35
		여자	4.34	0.02	4.29	4.38
		성별 전체	4.32	0.01	4.30	4.35
	연령	20~29	4.28	0.03	4.22	4.34
		30~39	4.28	0.03	4.23	4.33
		40~49	4.35	0.03	4.30	4.41
		50~59	4.34	0.03	4.28	4.40
		60세 이상	4.46	0.04	4.38	4.54
		연령 전체	4.32	0.01	4.30	4.35
	외국인 전체		4.32	0.01	4.30	4.35
내국인	성별	남자	3.94	0.02	3.89	3.98
		여자	3.84	0.03	3.78	3.90
		성별 전체	3.90	0.02	3.87	3.94
	연령	20~29	3.86	0.03	3.80	3.92
		30~39	3.87	0.03	3.81	3.94
		40~49	3.99	0.05	3.90	4.08
		50~59	4.01	0.06	3.90	4.13
		60세 이상	3.94	0.12	3.70	4.18
		연령 전체	3.90	0.02	3.86	3.94
	내국인 전체		3.90	0.02	3.86	3.94
전체	성별	남자	4.17	0.01	4.14	4.20
		여자	4.17	0.02	4.13	4.20
		성별 전체	4.17	0.01	4.15	4.19
	연령	20~29	4.06	0.02	4.01	4.10
		30~39	4.11	0.02	4.07	4.15
		40~49	4.24	0.02	4.19	4.29
		50~59	4.27	0.03	4.22	4.32
		60세 이상	4.40	0.04	4.32	4.48
		연령 전체	4.17	0.01	4.15	4.19
	전체		4.17	0.01	4.15	4.19
회의장	공공회의		4.17	0.06	4.06	4.28
	기업회의		4.08	0.06	3.96	4.20
	정부회의		4.04	0.05	3.94	4.15
	학회의회의		4.16	0.01	4.14	4.19
	협회의회의		4.24	0.03	4.18	4.29
	기타회의		4.19	0.04	4.12	4.26
	전체		4.17	0.01	4.15	4.19

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.67	0.05	4.57	4.77	남아메리카	대 륙 별
4.47	0.03	4.40	4.54	북아메리카	
4.22	0.02	4.18	4.25	아시아	
4.62	0.05	4.51	4.73	아프리카	
4.43	0.05	4.32	4.53	오세아니아	
4.33	0.03	4.28	4.38	유럽	
4.33	0.01	4.30	4.35	대륙별 전체	
4.28	0.04	4.21	4.35	중국	국 가 별
4.49	0.04	4.41	4.56	미국	
3.86	0.05	3.76	3.96	일본	
4.41	0.06	4.29	4.54	오스트레일리아	
4.16	0.07	4.01	4.30	태국	
4.38	0.07	4.25	4.52	독일	
4.53	0.06	4.41	4.65	인도	
4.33	0.06	4.21	4.45	말레이시아	
4.42	0.07	4.29	4.56	영국	
3.90	0.02	3.86	3.94	한국	

2-5. MICE 평가 - MICE 시설환경(안전 및 보안)

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	4.46	0.02	4.43	4.50
		여자	4.46	0.02	4.42	4.50
		성별 전체	4.46	0.01	4.44	4.49
	연령	20~29	4.43	0.03	4.37	4.48
		30~39	4.43	0.02	4.38	4.48
		40~49	4.47	0.03	4.42	4.52
		50~59	4.48	0.03	4.43	4.53
		60세 이상	4.60	0.04	4.52	4.67
		연령 전체	4.47	0.01	4.44	4.49
	외국인 전체		4.46	0.01	4.44	4.49
내국인	성별	남자	3.91	0.03	3.85	3.96
		여자	3.80	0.03	3.74	3.87
		성별 전체	3.87	0.02	3.83	3.91
	연령	20~29	3.82	0.03	3.75	3.89
		30~39	3.83	0.04	3.76	3.90
		40~49	4.00	0.05	3.91	4.10
		50~59	3.93	0.07	3.79	4.06
		60세 이상	4.06	0.13	3.80	4.31
		연령 전체	3.87	0.02	3.83	3.91
	내국인 전체		3.87	0.02	3.83	3.91
전체	성별	남자	4.25	0.02	4.22	4.28
		여자	4.24	0.02	4.20	4.27
		성별 전체	4.25	0.01	4.22	4.27
	연령	20~29	4.11	0.02	4.06	4.15
		30~39	4.18	0.02	4.14	4.23
		40~49	4.33	0.02	4.28	4.37
		50~59	4.37	0.03	4.31	4.42
		60세 이상	4.53	0.04	4.46	4.61
		연령 전체	4.25	0.01	4.22	4.27
	전체		4.25	0.01	4.22	4.27
회의야영	공공회의		4.25	0.06	4.14	4.36
	기업회의		4.06	0.07	3.93	4.19
	정부회의		4.21	0.05	4.12	4.31
	학회의회의		4.25	0.01	4.22	4.28
	협회의회의		4.29	0.03	4.23	4.35
	기타회의		4.22	0.04	4.14	4.29
	전체		4.25	0.01	4.22	4.27

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.77	0.04	4.69	4.86	남아메리카	대륙별
4.64	0.03	4.59	4.70	북아메리카	
4.33	0.02	4.29	4.36	아시아	
4.70	0.05	4.61	4.80	아프리카	
4.61	0.05	4.52	4.71	오세아니아	
4.51	0.02	4.47	4.56	유럽	
4.47	0.01	4.44	4.49	대륙별 전체	국가별
4.34	0.03	4.27	4.41	중국	
4.64	0.03	4.58	4.71	미국	
3.99	0.05	3.90	4.09	일본	
4.61	0.05	4.51	4.72	오스트레일리아	
4.27	0.06	4.14	4.39	태국	
4.53	0.07	4.38	4.68	독일	
4.58	0.06	4.46	4.71	인도	
4.40	0.07	4.27	4.53	말레이시아	
4.51	0.07	4.37	4.65	영국	
3.87	0.02	3.83	3.91	한국	

2-6. MICE 평가 - MICE 운영능력(안내자료 제공)

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	4.15	0.02	4.11	4.19
		여자	4.23	0.02	4.18	4.27
		성별 전체	4.18	0.01	4.15	4.21
	연령	20~29	4.18	0.03	4.12	4.24
		30~39	4.18	0.03	4.12	4.23
		40~49	4.15	0.03	4.09	4.21
		50~59	4.16	0.03	4.10	4.23
		60세 이상	4.30	0.04	4.21	4.39
		연령 전체	4.18	0.01	4.15	4.21
	외국인 전체		4.18	0.01	4.15	4.21
내국인	성별	남자	3.80	0.03	3.75	3.85
		여자	3.71	0.04	3.64	3.78
		성별 전체	3.77	0.02	3.73	3.81
	연령	20~29	3.77	0.03	3.70	3.83
		30~39	3.70	0.04	3.63	3.77
		40~49	3.84	0.05	3.75	3.93
		50~59	3.88	0.07	3.74	4.01
		60세 이상	4.05	0.12	3.81	4.29
		연령 전체	3.77	0.02	3.73	3.81
	내국인 전체		3.77	0.02	3.73	3.81
전체	성별	남자	4.02	0.02	3.99	4.05
		여자	4.05	0.02	4.01	4.09
		성별 전체	4.03	0.01	4.00	4.05
	연령	20~29	3.96	0.02	3.92	4.01
		30~39	3.98	0.02	3.94	4.03
		40~49	4.05	0.03	4.00	4.11
		50~59	4.11	0.03	4.05	4.17
		60세 이상	4.27	0.04	4.19	4.35
		연령 전체	4.03	0.01	4.01	4.06
	전체		4.03	0.01	4.01	4.06
회기유형	공공회의		4.09	0.06	3.98	4.20
	기업회의		3.97	0.07	3.83	4.10
	정부회의		3.94	0.06	3.83	4.05
	학회의회의		4.01	0.02	3.98	4.04
	협회의회의		4.12	0.03	4.06	4.18
	기타회의		4.08	0.04	4.00	4.16
	전체		4.03	0.01	4.01	4.06

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.52	0.06	4.40	4.63	남아메리카	대륙별
4.28	0.04	4.20	4.36	북아메리카	
4.09	0.02	4.05	4.14	아시아	
4.61	0.06	4.48	4.74	아프리카	
4.24	0.06	4.12	4.37	오세아니아	
4.17	0.03	4.11	4.22	유럽	
4.18	0.01	4.15	4.21	대륙별 전체	
4.15	0.04	4.07	4.23	중국	국가별
4.32	0.05	4.23	4.41	미국	
3.70	0.05	3.60	3.80	일본	
4.26	0.07	4.11	4.40	오스트레일리아	
4.07	0.07	3.94	4.21	태국	
4.13	0.08	3.97	4.30	독일	
4.35	0.07	4.22	4.48	인도	
4.18	0.08	4.02	4.33	말레이시아	
4.18	0.09	4.01	4.36	영국	
3.77	0.02	3.73	3.81	한국	

2-7. MICE 평가 - MICE 운영능력(홈페이지 운영)

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	4.04	0.02	4.00	4.08
		여자	4.09	0.03	4.04	4.15
		성별 전체	4.06	0.02	4.03	4.09
	연령	20~29	4.04	0.04	3.96	4.11
		30~39	4.05	0.03	3.99	4.11
		40~49	4.09	0.03	4.02	4.15
		50~59	4.00	0.04	3.92	4.07
		60세 이상	4.19	0.05	4.09	4.28
		연령 전체	4.06	0.02	4.03	4.09
	외국인 전체		4.06	0.02	4.03	4.09
내국인	성별	남자	3.73	0.03	3.68	3.78
		여자	3.62	0.04	3.55	3.69
		성별 전체	3.69	0.02	3.65	3.73
	연령	20~29	3.65	0.04	3.58	3.72
		30~39	3.67	0.04	3.60	3.74
		40~49	3.71	0.05	3.61	3.81
		50~59	3.91	0.06	3.79	4.03
		60세 이상	4.00	0.15	3.71	4.29
		연령 전체	3.70	0.02	3.66	3.74
	내국인 전체		3.70	0.02	3.66	3.74
전체	성별	남자	3.92	0.02	3.89	3.95
		여자	3.93	0.02	3.88	3.97
		성별 전체	3.92	0.01	3.90	3.95
	연령	20~29	3.83	0.03	3.78	3.88
		30~39	3.90	0.02	3.85	3.94
		40~49	3.97	0.03	3.91	4.03
		50~59	3.98	0.03	3.91	4.05
		60세 이상	4.17	0.05	4.07	4.26
		연령 전체	3.93	0.01	3.90	3.95
	전체		3.93	0.01	3.90	3.95
회차별	공공회의		3.96	0.06	3.84	4.07
	기업회의		3.88	0.08	3.73	4.03
	정부회의		3.90	0.06	3.79	4.01
	학회의회의		3.92	0.02	3.89	3.95
	협회의회의		3.93	0.03	3.87	4.00
	기타회의		3.98	0.04	3.89	4.07
	전체		3.93	0.01	3.90	3.95

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.35	0.07	4.21	4.49	남아메리카	대 륙 별
4.08	0.05	3.98	4.17	북아메리카	
4.04	0.02	3.99	4.08	아시아	
4.38	0.08	4.23	4.53	아프리카	
4.18	0.07	4.04	4.32	오세아니아	
3.98	0.03	3.91	4.04	유럽	
4.06	0.02	4.03	4.09	대륙별 전체	
4.13	0.04	4.05	4.21	중국	국 가 별
4.17	0.05	4.06	4.27	미국	
3.57	0.05	3.47	3.67	일본	
4.21	0.08	4.06	4.37	오스트레일리아	
4.06	0.07	3.93	4.19	태국	
4.06	0.08	3.89	4.23	독일	
4.36	0.08	4.20	4.51	인도	
4.24	0.07	4.10	4.38	말레이시아	
3.94	0.10	3.74	4.14	영국	
3.70	0.02	3.66	3.74	한국	

2-8. MICE 평가 - MICE 운영능력(공항 영접)

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.76	0.03	3.70	3.81
		여자	3.78	0.04	3.70	3.85
		성별 전체	3.76	0.02	3.72	3.81
	연령	20~29	3.70	0.05	3.60	3.79
		30~39	3.74	0.04	3.66	3.81
		40~49	3.82	0.04	3.73	3.91
		50~59	3.71	0.05	3.61	3.81
		60세 이상	4.02	0.07	3.88	4.16
		연령 전체	3.77	0.02	3.73	3.81
	외국인 전체		3.77	0.02	3.73	3.81
내국인	성별	남자	3.59	0.03	3.53	3.65
		여자	3.54	0.04	3.46	3.61
		성별 전체	3.57	0.02	3.52	3.62
	연령	20~29	3.60	0.04	3.52	3.67
		30~39	3.50	0.04	3.43	3.58
		40~49	3.59	0.05	3.49	3.70
		50~59	3.73	0.08	3.58	3.87
		60세 이상	3.72	0.20	3.34	4.10
		연령 전체	3.58	0.02	3.53	3.62
	내국인 전체		3.57	0.02	3.53	3.62
전체	성별	남자	3.69	0.02	3.65	3.73
		여자	3.69	0.03	3.63	3.74
		성별 전체	3.69	0.02	3.66	3.72
	연령	20~29	3.64	0.03	3.58	3.70
		30~39	3.64	0.03	3.59	3.70
		40~49	3.75	0.04	3.68	3.81
		50~59	3.71	0.04	3.63	3.80
		60세 이상	3.99	0.07	3.85	4.12
		연령 전체	3.70	0.02	3.66	3.73
	전체		3.70	0.02	3.67	3.73
회기유형	공공회의		3.79	0.07	3.66	3.93
	기업회의		3.93	0.08	3.76	4.09
	정부회의		3.79	0.07	3.66	3.93
	학술회의		3.65	0.02	3.61	3.69
	협회회의		3.68	0.04	3.61	3.76
	기타회의		3.87	0.05	3.77	3.96
	전체		3.70	0.02	3.67	3.73

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.02	0.10	3.83	4.21	남아메리카	대륙별
3.93	0.06	3.80	4.05	북아메리카	
3.72	0.03	3.66	3.77	아시아	
3.78	0.12	3.55	4.02	아프리카	
3.77	0.10	3.59	3.96	오세아니아	
3.75	0.05	3.66	3.84	유럽	
3.77	0.02	3.73	3.81	대륙별 전체	
3.86	0.05	3.76	3.97	중국	국가별
4.00	0.07	3.86	4.14	미국	
3.40	0.07	3.26	3.53	일본	
3.85	0.11	3.64	4.06	오스트레일리아	
3.43	0.10	3.23	3.62	태국	
3.74	0.12	3.50	3.98	독일	
3.82	0.13	3.57	4.06	인도	
3.79	0.10	3.60	3.99	말레이시아	
4.00	0.13	3.74	4.26	영국	
3.57	0.02	3.53	3.62	한국	

2-9. MICE 평가 - MICE 운영능력(등록데스크 운영 효율성)

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	4.14	0.02	4.10	4.18
		여자	4.18	0.03	4.13	4.24
		성별 전체	4.16	0.02	4.13	4.19
	연령	20~29	4.17	0.03	4.11	4.24
		30~39	4.16	0.03	4.10	4.22
		40~49	4.17	0.03	4.10	4.23
		50~59	4.10	0.04	4.03	4.17
		60세 이상	4.29	0.05	4.19	4.38
		연령 전체	4.16	0.02	4.13	4.19
	외국인 전체		4.16	0.02	4.13	4.19
내국인	성별	남자	3.76	0.03	3.70	3.81
		여자	3.67	0.04	3.60	3.74
		성별 전체	3.73	0.02	3.68	3.77
	연령	20~29	3.73	0.03	3.66	3.80
		30~39	3.68	0.04	3.60	3.75
		40~49	3.72	0.05	3.62	3.82
		50~59	3.91	0.06	3.79	4.04
		60세 이상	3.97	0.13	3.71	4.23
		연령 전체	3.73	0.02	3.69	3.77
	내국인 전체		3.73	0.02	3.68	3.77
전체	성별	남자	4.00	0.02	3.97	4.03
		여자	4.01	0.02	3.97	4.05
		성별 전체	4.00	0.01	3.98	4.03
	연령	20~29	3.94	0.02	3.89	3.99
		30~39	3.96	0.02	3.92	4.01
		40~49	4.03	0.03	3.97	4.09
		50~59	4.06	0.03	4.00	4.13
		60세 이상	4.25	0.05	4.16	4.34
		연령 전체	4.01	0.01	3.98	4.03
	전체		4.01	0.01	3.98	4.03
회기유형	공공회의		4.00	0.05	3.90	4.11
	기업회의		3.85	0.08	3.69	4.01
	정부회의		3.91	0.06	3.79	4.03
	학술회의		4.00	0.02	3.97	4.03
	협회회의		4.05	0.03	3.98	4.11
	기타회의		4.06	0.04	3.97	4.14
	전체		4.01	0.01	3.98	4.03

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.51	0.07	4.38	4.64	남아메리카	대륙별
4.23	0.05	4.14	4.32	북아메리카	
4.07	0.02	4.02	4.11	아시아	
4.46	0.07	4.32	4.60	아프리카	
4.30	0.06	4.18	4.41	오세아니아	
4.18	0.03	4.12	4.24	유럽	
4.16	0.02	4.13	4.20	대륙별 전체	
4.10	0.04	4.02	4.18	중국	국가별
4.25	0.05	4.15	4.35	미국	
3.64	0.05	3.53	3.74	일본	
4.31	0.07	4.18	4.45	오스트레일리아	
4.15	0.07	4.01	4.29	태국	
4.02	0.09	3.85	4.20	독일	
4.44	0.07	4.31	4.57	인도	
4.17	0.08	4.03	4.32	말레이시아	
4.31	0.08	4.15	4.47	영국	
3.73	0.02	3.68	3.77	한국	

2-10. MICE 평가 - MICE 운영능력(외국어 서비스)

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.86	0.02	3.82	3.91
		여자	3.90	0.03	3.84	3.96
		성별 전체	3.88	0.02	3.84	3.91
	연령	20~29	3.88	0.04	3.80	3.97
		30~39	3.81	0.03	3.74	3.88
		40~49	3.89	0.04	3.81	3.96
		50~59	3.85	0.04	3.77	3.93
		60세 이상	4.13	0.06	4.01	4.25
		연령 전체	3.88	0.02	3.84	3.91
	외국인 전체		3.88	0.02	3.84	3.92
내국인	성별	남자	3.69	0.03	3.63	3.75
		여자	3.59	0.04	3.51	3.67
		성별 전체	3.66	0.02	3.61	3.70
	연령	20~29	3.71	0.04	3.63	3.79
		30~39	3.58	0.04	3.50	3.66
		40~49	3.69	0.05	3.59	3.79
		50~59	3.68	0.07	3.54	3.82
		60세 이상	3.74	0.17	3.41	4.06
		연령 전체	3.66	0.02	3.61	3.70
	내국인 전체		3.66	0.02	3.61	3.70
전체	성별	남자	3.80	0.02	3.76	3.84
		여자	3.79	0.02	3.74	3.84
		성별 전체	3.80	0.01	3.77	3.83
	연령	20~29	3.79	0.03	3.74	3.85
		30~39	3.72	0.03	3.67	3.77
		40~49	3.83	0.03	3.76	3.89
		50~59	3.82	0.04	3.75	3.89
		60세 이상	4.08	0.06	3.97	4.19
		연령 전체	3.80	0.01	3.77	3.83
	전체		3.80	0.01	3.77	3.83
회차별	공공회의		3.95	0.06	3.82	4.08
	기업회의		3.83	0.08	3.68	3.99
	정부회의		3.94	0.06	3.83	4.05
	학술회의		3.76	0.02	3.72	3.79
	협�회의		3.83	0.04	3.76	3.90
	기타회의		3.89	0.05	3.80	3.99
	전체		3.80	0.01	3.77	3.83

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
3.88	0.10	3.70	4.07	남아메리카	대륙별
4.19	0.05	4.09	4.28	북아메리카	
3.77	0.03	3.72	3.82	아시아	
3.77	0.11	3.55	3.98	아프리카	
4.07	0.08	3.90	4.23	오세아니아	
3.91	0.04	3.84	3.99	유럽	
3.88	0.02	3.84	3.92	대륙별 전체	국가별
3.88	0.05	3.79	3.98	중국	
4.24	0.06	4.13	4.35	미국	
3.51	0.06	3.40	3.63	일본	
4.06	0.10	3.88	4.25	오스트레일리아	
3.78	0.09	3.60	3.95	태국	
3.81	0.12	3.58	4.04	독일	
3.75	0.11	3.53	3.96	인도	
3.56	0.10	3.35	3.76	말레이시아	
4.30	0.09	4.12	4.47	영국	
3.66	0.02	3.61	3.70	한국	

2-11. MICE 평가 - MICE 운영능력(장애인 시설 및 서비스)

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	4.03	0.03	3.98	4.08
		여자	4.10	0.03	4.03	4.16
		성별 전체	4.05	0.02	4.01	4.09
	연령	20~29	4.09	0.04	4.01	4.17
		30~39	4.06	0.04	3.99	4.13
		40~49	4.01	0.04	3.92	4.09
		50~59	4.02	0.05	3.92	4.12
		60세 이상	4.18	0.08	4.02	4.33
		연령 전체	4.06	0.02	4.02	4.09
	외국인 전체		4.06	0.02	4.02	4.10
내국인	성별	남자	3.47	0.03	3.41	3.54
		여자	3.34	0.04	3.26	3.43
		성별 전체	3.43	0.03	3.38	3.48
	연령	20~29	3.51	0.04	3.42	3.59
		30~39	3.35	0.05	3.26	3.43
		40~49	3.46	0.06	3.35	3.57
		50~59	3.47	0.08	3.31	3.63
		60세 이상	3.17	0.20	2.78	3.56
		연령 전체	3.43	0.03	3.38	3.48
	내국인 전체		3.43	0.03	3.38	3.48
전체	성별	남자	3.76	0.02	3.72	3.80
		여자	3.75	0.03	3.69	3.80
		성별 전체	3.76	0.02	3.72	3.79
	연령	20~29	3.74	0.03	3.67	3.80
		30~39	3.71	0.03	3.65	3.77
		40~49	3.78	0.04	3.71	3.85
		50~59	3.85	0.04	3.76	3.94
		60세 이상	3.96	0.08	3.80	4.13
		연령 전체	3.76	0.02	3.73	3.79
	전체		3.76	0.02	3.73	3.80
회기유형	공공회의		3.74	0.08	3.59	3.89
	기업회의		3.69	0.09	3.50	3.87
	정부회의		3.81	0.07	3.68	3.95
	학회의회의		3.77	0.02	3.72	3.81
	협회의회의		3.70	0.04	3.62	3.79
	기타회의		3.85	0.06	3.74	3.96
	전체		3.76	0.02	3.73	3.80

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.41	0.08	4.25	4.57	남아메리카	대륙별
4.26	0.08	4.10	4.41	북아메리카	
3.97	0.03	3.92	4.02	아시아	
4.30	0.09	4.13	4.47	아프리카	
4.09	0.08	3.93	4.25	오세아니아	
4.10	0.05	3.99	4.21	유럽	
4.05	0.02	4.01	4.09	대륙별 전체	국가별
4.07	0.04	3.98	4.16	중국	
4.31	0.09	4.15	4.48	미국	
3.56	0.06	3.45	3.67	일본	
4.11	0.09	3.93	4.28	오스트레일리아	
3.85	0.07	3.72	3.99	태국	
4.08	0.15	3.80	4.37	독일	
4.43	0.09	4.26	4.60	인도	
4.08	0.11	3.87	4.28	말레이시아	
4.09	0.17	3.75	4.43	영국	
3.43	0.03	3.38	3.48	한국	

2-12. MICE 평가 - MICE 운영능력(직원 친절성 및 정확성)

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	4.37	0.02	4.33	4.40
		여자	4.38	0.02	4.34	4.43
		성별 전체	4.37	0.01	4.34	4.40
	연령	20~29	4.36	0.03	4.30	4.42
		30~39	4.36	0.03	4.31	4.41
		40~49	4.38	0.03	4.32	4.44
		50~59	4.34	0.03	4.27	4.41
		60세 이상	4.51	0.04	4.43	4.59
		연령 전체	4.37	0.01	4.35	4.40
	외국인 전체		4.38	0.01	4.35	4.40
내국인	성별	남자	3.86	0.03	3.81	3.92
		여자	3.68	0.04	3.61	3.75
		성별 전체	3.80	0.02	3.76	3.84
	연령	20~29	3.83	0.03	3.76	3.90
		30~39	3.73	0.04	3.66	3.81
		40~49	3.86	0.05	3.76	3.95
		50~59	3.85	0.07	3.71	3.99
		60세 이상	3.79	0.16	3.49	4.10
		연령 전체	3.80	0.02	3.76	3.84
	내국인 전체		3.80	0.02	3.76	3.84
전체	성별	남자	4.18	0.02	4.15	4.21
		여자	4.14	0.02	4.10	4.18
		성별 전체	4.17	0.01	4.14	4.19
	연령	20~29	4.08	0.02	4.04	4.13
		30~39	4.10	0.02	4.06	4.15
		40~49	4.22	0.03	4.17	4.27
		50~59	4.25	0.03	4.18	4.31
		60세 이상	4.43	0.04	4.35	4.51
		연령 전체	4.17	0.01	4.14	4.19
	전체		4.17	0.01	4.14	4.19
회기유형	공공회의		4.26	0.05	4.15	4.36
	기업회의		4.01	0.08	3.85	4.17
	정부회의		4.21	0.05	4.11	4.32
	학회의회의		4.16	0.02	4.12	4.19
	협회의회의		4.19	0.03	4.13	4.25
	기타회의		4.19	0.04	4.11	4.27
	전체		4.17	0.01	4.14	4.19

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.63	0.06	4.51	4.75	남아메리카	대륙별
4.54	0.03	4.47	4.61	북아메리카	
4.20	0.02	4.16	4.25	아시아	
4.53	0.06	4.40	4.65	아프리카	
4.52	0.06	4.41	4.63	오세아니아	
4.51	0.03	4.46	4.56	유럽	
4.38	0.01	4.35	4.40	대륙별 전체	국가별
4.29	0.04	4.21	4.36	중국	
4.57	0.04	4.49	4.64	미국	
3.81	0.05	3.71	3.91	일본	
4.54	0.06	4.41	4.66	오스트레일리아	
4.16	0.07	4.01	4.30	태국	
4.58	0.06	4.46	4.70	독일	
4.51	0.07	4.38	4.64	인도	
4.16	0.08	4.00	4.33	말레이시아	
4.51	0.07	4.38	4.64	영국	
3.80	0.02	3.76	3.84	한국	

2-13. MICE 평가 - MICE 운영능력(행사게시판 및 안내 표지)

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	4.07	0.02	4.03	4.11
		여자	4.13	0.03	4.08	4.18
		성별 전체	4.10	0.02	4.06	4.13
	연령	20~29	4.12	0.04	4.05	4.18
		30~39	4.09	0.03	4.03	4.15
		40~49	4.12	0.03	4.06	4.19
		50~59	4.03	0.04	3.96	4.10
		60세 이상	4.17	0.05	4.07	4.27
		연령 전체	4.10	0.02	4.07	4.13
	외국인 전체		4.10	0.02	4.07	4.13
내국인	성별	남자	3.71	0.03	3.65	3.76
		여자	3.63	0.04	3.55	3.70
		성별 전체	3.68	0.02	3.64	3.72
	연령	20~29	3.71	0.04	3.63	3.78
		30~39	3.61	0.04	3.53	3.68
		40~49	3.70	0.05	3.60	3.80
		50~59	3.78	0.07	3.65	3.91
		60세 이상	3.78	0.11	3.56	4.00
		연령 전체	3.68	0.02	3.64	3.72
	내국인 전체		3.68	0.02	3.64	3.72
전체	성별	남자	3.93	0.02	3.90	3.97
		여자	3.96	0.02	3.92	4.00
		성별 전체	3.94	0.01	3.92	3.97
	연령	20~29	3.90	0.03	3.85	3.95
		30~39	3.89	0.02	3.85	3.94
		40~49	3.99	0.03	3.94	4.05
		50~59	3.98	0.03	3.92	4.05
		60세 이상	4.12	0.05	4.03	4.21
		연령 전체	3.95	0.01	3.92	3.97
	전체		3.95	0.01	3.92	3.97
회차별	공공회의		3.95	0.06	3.83	4.07
	기업회의		3.83	0.08	3.68	3.98
	정부회의		4.00	0.06	3.88	4.11
	학회의회의		3.93	0.02	3.89	3.96
	협회의회의		3.99	0.03	3.93	4.06
	기타회의		4.02	0.04	3.94	4.10
	전체		3.95	0.01	3.92	3.97

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.46	0.06	4.34	4.58	남아메리카	대륙별
4.16	0.04	4.08	4.24	북아메리카	
4.01	0.02	3.96	4.05	아시아	
4.34	0.09	4.17	4.51	아프리카	
4.11	0.07	3.97	4.24	오세아니아	
4.13	0.03	4.08	4.19	유럽	
4.10	0.02	4.07	4.13	대륙별 전체	
4.15	0.04	4.06	4.23	중국	국가별
4.18	0.05	4.09	4.28	미국	
3.61	0.05	3.51	3.71	일본	
4.17	0.08	4.02	4.31	오스트레일리아	
4.02	0.07	3.88	4.16	태국	
4.07	0.08	3.90	4.23	독일	
4.25	0.09	4.07	4.44	인도	
3.91	0.09	3.74	4.09	말레이시아	
4.10	0.08	3.95	4.26	영국	
3.68	0.02	3.64	3.72	한국	

2-14. MICE 평가 - 회의 관련 특별 프로그램(사교행사)

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	4.11	0.02	4.07	4.15
		여자	4.14	0.03	4.09	4.20
		성별 전체	4.12	0.02	4.09	4.16
	연령	20~29	4.08	0.04	4.01	4.15
		30~39	4.09	0.03	4.03	4.15
		40~49	4.12	0.04	4.05	4.19
		50~59	4.10	0.04	4.02	4.17
		60세 이상	4.33	0.05	4.24	4.42
		연령 전체	4.12	0.02	4.09	4.15
	외국인 전체		4.12	0.02	4.09	4.15
내국인	성별	남자	3.62	0.03	3.57	3.67
		여자	3.49	0.04	3.42	3.56
		성별 전체	3.58	0.02	3.53	3.62
	연령	20~29	3.55	0.04	3.47	3.62
		30~39	3.56	0.04	3.49	3.64
		40~49	3.64	0.05	3.54	3.74
		50~59	3.59	0.07	3.45	3.73
		60세 이상	3.66	0.15	3.36	3.96
		연령 전체	3.58	0.02	3.53	3.62
	내국인 전체		3.57	0.02	3.53	3.62
전체	성별	남자	3.93	0.02	3.89	3.96
		여자	3.92	0.02	3.87	3.96
		성별 전체	3.92	0.01	3.89	3.95
	연령	20~29	3.80	0.03	3.74	3.85
		30~39	3.88	0.02	3.83	3.92
		40~49	3.97	0.03	3.91	4.03
		50~59	3.99	0.03	3.93	4.06
		60세 이상	4.25	0.05	4.15	4.34
		연령 전체	3.92	0.01	3.89	3.95
	전체		3.92	0.01	3.89	3.95
회의야영	공공회의		3.93	0.06	3.81	4.05
	기업회의		3.83	0.09	3.66	4.00
	정부회의		3.83	0.06	3.70	3.95
	학회회의		3.92	0.02	3.88	3.95
	협회회의		3.93	0.04	3.86	4.00
	기타회의		3.99	0.04	3.90	4.07
	전체		3.92	0.01	3.89	3.95

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.35	0.07	4.21	4.48	남아메리카	대륙별
4.29	0.05	4.20	4.38	북아메리카	
4.02	0.02	3.98	4.07	아시아	
4.37	0.08	4.22	4.52	아프리카	
4.18	0.07	4.05	4.31	오세아니아	
4.13	0.03	4.06	4.20	유럽	
4.12	0.02	4.09	4.15	대륙별 전체	국가별
4.11	0.04	4.03	4.20	중국	
4.31	0.05	4.21	4.41	미국	
3.73	0.05	3.63	3.83	일본	
4.22	0.07	4.08	4.36	오스트레일리아	
3.94	0.08	3.79	4.10	태국	
4.34	0.10	4.15	4.53	독일	
4.31	0.09	4.14	4.47	인도	
4.04	0.07	3.89	4.18	말레이시아	
4.06	0.10	3.86	4.25	영국	
3.57	0.02	3.53	3.62	한국	

2-15. MICE 평가 - 회의 관련 특별 프로그램(동반자 프로그램)

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.97	0.03	3.92	4.02
		여자	4.04	0.03	3.98	4.11
		성별 전체	4.00	0.02	3.96	4.04
	연령	20~29	4.03	0.04	3.95	4.11
		30~39	4.04	0.03	3.97	4.11
		40~49	4.01	0.04	3.93	4.09
		50~59	3.82	0.06	3.71	3.94
		60세 이상	4.04	0.08	3.88	4.20
		연령 전체	3.99	0.02	3.96	4.03
	외국인 전체		3.99	0.02	3.95	4.03
내국인	성별	남자	3.42	0.03	3.36	3.49
		여자	3.35	0.04	3.27	3.43
		성별 전체	3.40	0.03	3.35	3.45
	연령	20~29	3.46	0.04	3.37	3.54
		30~39	3.32	0.04	3.24	3.41
		40~49	3.42	0.06	3.31	3.54
		50~59	3.37	0.09	3.20	3.55
		60세 이상	3.47	0.18	3.12	3.81
		연령 전체	3.40	0.03	3.35	3.45
	내국인 전체		3.40	0.03	3.35	3.45
전체	성별	남자	3.72	0.02	3.67	3.76
		여자	3.74	0.03	3.69	3.80
		성별 전체	3.73	0.02	3.69	3.76
	연령	20~29	3.70	0.03	3.64	3.76
		30~39	3.71	0.03	3.65	3.76
		40~49	3.78	0.04	3.71	3.85
		50~59	3.69	0.05	3.59	3.79
		60세 이상	3.91	0.08	3.76	4.06
		연령 전체	3.73	0.02	3.69	3.76
	전체		3.73	0.02	3.69	3.76
회의야영	공공회의		3.69	0.08	3.53	3.85
	기업회의		3.80	0.09	3.61	3.98
	정부회의		3.73	0.07	3.59	3.87
	학회회의		3.72	0.02	3.68	3.76
	협회회의		3.64	0.04	3.55	3.72
	기타회의		3.89	0.05	3.79	4.00
	전체		3.73	0.02	3.69	3.76

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.21	0.10	4.02	4.40	남아메리카	대 륙 별
4.13	0.07	3.98	4.27	북아메리카	
3.95	0.02	3.90	4.00	아시아	
4.20	0.10	4.00	4.39	아프리카	
4.13	0.10	3.93	4.32	오세아니아	
3.93	0.05	3.83	4.04	유럽	
3.99	0.02	3.95	4.03	대륙별 전체	
4.03	0.05	3.93	4.12	중국	국 가 별
4.17	0.08	4.02	4.33	미국	
3.59	0.07	3.47	3.72	일본	
4.16	0.12	3.92	4.40	오스트레일리아	
3.83	0.08	3.68	3.98	태국	
4.09	0.12	3.86	4.32	독일	
4.13	0.09	3.96	4.30	인도	
3.97	0.09	3.80	4.14	말레이시아	
3.86	0.19	3.49	4.24	영국	
3.40	0.03	3.35	3.45	한국	

2-16. MICE 평가 - 회의 관련 특별 프로그램(프리투어, 포스트투어)

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.95	0.03	3.90	4.01
		여자	3.99	0.04	3.92	4.06
		성별 전체	3.97	0.02	3.93	4.01
	연령	20~29	3.96	0.04	3.87	4.05
		30~39	4.02	0.04	3.95	4.09
		40~49	3.96	0.04	3.88	4.05
		50~59	3.84	0.06	3.73	3.95
		60세 이상	4.04	0.08	3.88	4.20
		연령 전체	3.96	0.02	3.92	4.01
	외국인 전체		3.96	0.02	3.92	4.00
내국인	성별	남자	3.53	0.03	3.48	3.59
		여자	3.39	0.04	3.31	3.47
		성별 전체	3.48	0.02	3.44	3.53
	연령	20~29	3.53	0.04	3.45	3.61
		30~39	3.41	0.04	3.33	3.48
		40~49	3.49	0.06	3.38	3.60
		50~59	3.58	0.08	3.42	3.74
		60세 이상	3.54	0.20	3.15	3.92
		연령 전체	3.48	0.02	3.44	3.53
	내국인 전체		3.48	0.02	3.44	3.53
전체	성별	남자	3.76	0.02	3.72	3.80
		여자	3.73	0.03	3.67	3.79
		성별 전체	3.75	0.02	3.72	3.78
	연령	20~29	3.71	0.03	3.65	3.77
		30~39	3.73	0.03	3.68	3.79
		40~49	3.79	0.04	3.72	3.86
		50~59	3.76	0.05	3.67	3.86
		60세 이상	3.93	0.08	3.77	4.09
		연령 전체	3.75	0.02	3.72	3.78
	전체		3.75	0.02	3.72	3.78
회의야영	공공회의		3.79	0.07	3.65	3.94
	기업회의		3.87	0.09	3.70	4.04
	정부회의		3.77	0.07	3.64	3.91
	학회회의		3.74	0.02	3.70	3.78
	협회회의		3.64	0.04	3.55	3.73
	기타회의		3.89	0.05	3.79	3.99
	전체		3.75	0.02	3.72	3.78

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.28	0.09	4.11	4.46	남아메리카	대 륙 별
4.11	0.08	3.96	4.26	북아메리카	
3.91	0.03	3.86	3.96	아시아	
4.12	0.11	3.91	4.33	아프리카	
4.05	0.11	3.85	4.26	오세아니아	
3.92	0.06	3.81	4.04	유럽	
3.96	0.02	3.92	4.01	대륙별 전체	
4.01	0.05	3.92	4.10	중국	국 가 별
4.25	0.09	4.08	4.42	미국	
3.58	0.06	3.46	3.70	일본	
4.11	0.12	3.87	4.35	오스트레일리아	
3.74	0.10	3.54	3.93	태국	
4.19	0.13	3.93	4.44	독일	
3.91	0.12	3.68	4.14	인도	
3.90	0.09	3.72	4.07	말레이시아	
3.96	0.22	3.52	4.39	영국	
3.48	0.02	3.44	3.53	한국	

2-17. MICE 평가 - 회의 관련 특별 프로그램(전시회)

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	4.03	0.02	3.99	4.07
		여자	4.09	0.03	4.04	4.14
		성별 전체	4.05	0.02	4.02	4.09
	연령	20~29	4.09	0.04	4.02	4.16
		30~39	4.08	0.03	4.03	4.14
		40~49	4.06	0.04	3.99	4.13
		50~59	3.93	0.04	3.86	4.01
		60세 이상	4.15	0.05	4.04	4.26
		연령 전체	4.05	0.02	4.02	4.09
	외국인 전체		4.06	0.02	4.02	4.09
내국인	성별	남자	3.74	0.03	3.69	3.79
		여자	3.60	0.04	3.53	3.68
		성별 전체	3.70	0.02	3.65	3.74
	연령	20~29	3.71	0.04	3.64	3.78
		30~39	3.68	0.04	3.60	3.75
		40~49	3.69	0.05	3.59	3.79
		50~59	3.74	0.07	3.61	3.88
		60세 이상	3.74	0.18	3.39	4.09
		연령 전체	3.70	0.02	3.66	3.74
	내국인 전체		3.70	0.02	3.65	3.74
전체	성별	남자	3.92	0.02	3.88	3.95
		여자	3.92	0.02	3.87	3.96
		성별 전체	3.92	0.01	3.89	3.94
	연령	20~29	3.88	0.03	3.83	3.94
		30~39	3.91	0.02	3.86	3.95
		40~49	3.94	0.03	3.88	4.00
		50~59	3.89	0.03	3.83	3.96
		60세 이상	4.09	0.05	3.99	4.20
		연령 전체	3.92	0.01	3.89	3.94
	전체		3.92	0.01	3.89	3.94
회의야영	공공회의		3.83	0.06	3.71	3.95
	기업회의		3.94	0.08	3.78	4.10
	정부회의		3.92	0.07	3.79	4.05
	학회회의		3.92	0.02	3.89	3.95
	협회회의		3.85	0.03	3.78	3.92
	기타회의		4.05	0.04	3.97	4.13
	전체		3.92	0.01	3.89	3.94

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.30	0.07	4.15	4.44	남아메리카	대 륙 별
4.17	0.04	4.08	4.26	북아메리카	
4.02	0.02	3.97	4.06	아시아	
4.22	0.09	4.04	4.39	아프리카	
4.05	0.08	3.90	4.20	오세아니아	
3.98	0.04	3.91	4.05	유럽	
4.05	0.02	4.02	4.09	대륙별 전체	
4.15	0.04	4.07	4.23	중국	국 가 별
4.23	0.05	4.12	4.33	미국	
3.63	0.05	3.53	3.74	일본	
4.12	0.09	3.94	4.30	오스트레일리아	
4.01	0.06	3.89	4.14	태국	
3.96	0.11	3.75	4.17	독일	
4.16	0.09	3.98	4.34	인도	
3.97	0.08	3.81	4.13	말레이시아	
4.01	0.10	3.82	4.21	영국	
3.70	0.02	3.65	3.74	한국	

2-18. MICE 평가 - 회의 관련 특별 프로그램(개막식, 폐막식 행사)

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	4.03	0.02	3.99	4.07
		여자	4.09	0.03	4.04	4.14
		성별 전체	4.05	0.02	4.02	4.09
	연령	20~29	4.09	0.04	4.02	4.16
		30~39	4.08	0.03	4.03	4.14
		40~49	4.06	0.04	3.99	4.13
		50~59	3.93	0.04	3.86	4.01
		60세 이상	4.15	0.05	4.04	4.26
		연령 전체	4.05	0.02	4.02	4.09
	외국인 전체		4.06	0.02	4.02	4.09
내국인	성별	남자	3.74	0.03	3.69	3.79
		여자	3.60	0.04	3.53	3.68
		성별 전체	3.70	0.02	3.65	3.74
	연령	20~29	3.71	0.04	3.64	3.78
		30~39	3.68	0.04	3.60	3.75
		40~49	3.69	0.05	3.59	3.79
		50~59	3.74	0.07	3.61	3.88
		60세 이상	3.74	0.18	3.39	4.09
		연령 전체	3.70	0.02	3.66	3.74
	내국인 전체		3.70	0.02	3.65	3.74
전체	성별	남자	3.92	0.02	3.88	3.95
		여자	3.92	0.02	3.87	3.96
		성별 전체	3.92	0.01	3.89	3.94
	연령	20~29	3.88	0.03	3.83	3.94
		30~39	3.91	0.02	3.86	3.95
		40~49	3.94	0.03	3.88	4.00
		50~59	3.89	0.03	3.83	3.96
		60세 이상	4.09	0.05	3.99	4.20
		연령 전체	3.92	0.01	3.89	3.94
	전체		3.92	0.01	3.89	3.94
회의야영	공공회의		3.83	0.06	3.71	3.95
	기업회의		3.94	0.08	3.78	4.10
	정부회의		3.92	0.07	3.79	4.05
	학회회의		3.92	0.02	3.89	3.95
	협회회의		3.85	0.03	3.78	3.92
	기타회의		4.05	0.04	3.97	4.13
	전체		3.92	0.01	3.89	3.94

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.30	0.07	4.15	4.44	남아메리카	대륙별
4.17	0.04	4.08	4.26	북아메리카	
4.02	0.02	3.97	4.06	아시아	
4.22	0.09	4.04	4.39	아프리카	
4.05	0.08	3.90	4.20	오세아니아	
3.98	0.04	3.91	4.05	유럽	
4.05	0.02	4.02	4.09	대륙별 전체	
4.15	0.04	4.07	4.23	중국	국가별
4.23	0.05	4.12	4.33	미국	
3.63	0.05	3.53	3.74	일본	
4.12	0.09	3.94	4.30	오스트레일리아	
4.01	0.06	3.89	4.14	태국	
3.96	0.11	3.75	4.17	독일	
4.16	0.09	3.98	4.34	인도	
3.97	0.08	3.81	4.13	말레이시아	
4.01	0.10	3.82	4.21	영국	
3.70	0.02	3.65	3.74	한국	

2-19. MICE 평가 - 회의 관련 특별 프로그램(식음료)

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.87	0.02	3.83	3.92
		여자	3.76	0.03	3.70	3.82
		성별 전체	3.83	0.02	3.79	3.87
	연령	20~29	3.84	0.04	3.75	3.92
		30~39	3.80	0.03	3.73	3.87
		40~49	3.85	0.04	3.78	3.93
		50~59	3.78	0.04	3.69	3.86
		60세 이상	3.97	0.06	3.86	4.09
		연령 전체	3.83	0.02	3.80	3.87
	외국인 전체		3.83	0.02	3.80	3.87
내국인	성별	남자	3.59	0.03	3.53	3.65
		여자	3.55	0.04	3.47	3.63
		성별 전체	3.57	0.02	3.53	3.62
	연령	20~29	3.62	0.04	3.53	3.70
		30~39	3.49	0.04	3.41	3.57
		40~49	3.64	0.06	3.53	3.75
		50~59	3.59	0.08	3.42	3.75
		60세 이상	3.65	0.13	3.40	3.89
		연령 전체	3.57	0.02	3.53	3.62
	내국인 전체		3.57	0.02	3.53	3.62
전체	성별	남자	3.77	0.02	3.73	3.80
		여자	3.69	0.03	3.64	3.74
		성별 전체	3.74	0.01	3.71	3.77
	연령	20~29	3.72	0.03	3.67	3.78
		30~39	3.67	0.03	3.62	3.73
		40~49	3.79	0.03	3.73	3.85
		50~59	3.74	0.04	3.67	3.81
		60세 이상	3.94	0.05	3.83	4.04
		연령 전체	3.74	0.01	3.71	3.77
	전체		3.74	0.01	3.71	3.77
회의야영	공공회의		3.86	0.06	3.74	3.98
	기업회의		3.83	0.09	3.65	4.00
	정부회의		3.59	0.07	3.45	3.73
	학회의회의		3.70	0.02	3.67	3.74
	협회의회의		3.75	0.04	3.67	3.82
	기타회의		3.97	0.04	3.89	4.06
	전체		3.74	0.01	3.71	3.77

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.08	0.08	3.93	4.23	남아메리카	대륙별
4.06	0.05	3.96	4.15	북아메리카	
3.77	0.03	3.72	3.82	아시아	
3.86	0.10	3.68	4.05	아프리카	
3.74	0.09	3.57	3.92	오세아니아	
3.79	0.04	3.71	3.86	유럽	
3.83	0.02	3.80	3.87	대륙별 전체	
3.88	0.05	3.78	3.99	중국	국가별
4.12	0.05	4.02	4.23	미국	
3.62	0.06	3.50	3.73	일본	
3.76	0.10	3.57	3.95	오스트레일리아	
3.82	0.09	3.65	3.99	태국	
3.89	0.11	3.67	4.10	독일	
3.70	0.10	3.50	3.90	인도	
3.68	0.11	3.46	3.89	말레이시아	
3.83	0.11	3.62	4.04	영국	
3.57	0.02	3.53	3.62	한국	

2-20. MICE 평가 - 회의 관련 특별 프로그램(문화 체험 행사)

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	4.10	0.02	4.05	4.14
		여자	4.16	0.03	4.10	4.21
		성별 전체	4.12	0.02	4.09	4.15
	연령	20~29	4.07	0.04	4.00	4.14
		30~39	4.13	0.03	4.07	4.19
		40~49	4.10	0.03	4.03	4.16
		50~59	4.07	0.04	4.00	4.15
		60세 이상	4.34	0.05	4.24	4.44
		연령 전체	4.12	0.02	4.09	4.15
	외국인 전체		4.12	0.02	4.09	4.15
내국인	성별	남자	3.57	0.03	3.51	3.63
		여자	3.43	0.04	3.35	3.51
		성별 전체	3.52	0.02	3.47	3.57
	연령	20~29	3.56	0.04	3.48	3.64
		30~39	3.37	0.04	3.29	3.46
		40~49	3.62	0.06	3.51	3.73
		50~59	3.63	0.08	3.47	3.78
		60세 이상	3.66	0.14	3.38	3.94
		연령 전체	3.52	0.02	3.47	3.56
	내국인 전체		3.52	0.02	3.47	3.57
전체	성별	남자	3.90	0.02	3.86	3.93
		여자	3.91	0.02	3.86	3.96
		성별 전체	3.90	0.01	3.87	3.93
	연령	20~29	3.81	0.03	3.75	3.87
		30~39	3.83	0.03	3.78	3.88
		40~49	3.95	0.03	3.89	4.01
		50~59	3.98	0.04	3.91	4.05
		60세 이상	4.26	0.05	4.16	4.35
		연령 전체	3.90	0.01	3.87	3.93
	전체		3.90	0.01	3.87	3.93
회의야영	공공회의		3.84	0.07	3.71	3.96
	기업회의		3.85	0.09	3.67	4.03
	정부회의		3.85	0.06	3.72	3.97
	학회회의		3.90	0.02	3.86	3.93
	협회회의		3.91	0.04	3.84	3.99
	기타회의		4.00	0.04	3.92	4.08
	전체		3.90	0.01	3.87	3.93

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.41	0.07	4.28	4.54	남아메리카	대륙별
4.35	0.04	4.27	4.43	북아메리카	
4.01	0.02	3.97	4.06	아시아	
4.39	0.07	4.24	4.53	아프리카	
4.14	0.07	3.99	4.28	오세아니아	
4.09	0.04	4.02	4.16	유럽	
4.12	0.02	4.09	4.15	대륙별 전체	
4.04	0.04	3.95	4.13	중국	국가별
4.40	0.05	4.31	4.50	미국	
3.69	0.06	3.58	3.81	일본	
4.20	0.08	4.04	4.36	오스트레일리아	
4.02	0.07	3.88	4.17	태국	
4.24	0.10	4.05	4.43	독일	
4.16	0.08	4.00	4.32	인도	
4.03	0.08	3.86	4.19	말레이시아	
4.07	0.10	3.87	4.27	영국	
3.52	0.02	3.47	3.57	한국	

2-21. MICE 평가 - 행사 전반적 만족도

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	4.28	0.02	4.25	4.32
		여자	4.28	0.02	4.23	4.32
		성별 전체	4.28	0.01	4.26	4.31
	연령	20~29	4.25	0.03	4.20	4.31
		30~39	4.24	0.02	4.19	4.29
		40~49	4.30	0.03	4.25	4.35
		50~59	4.29	0.03	4.23	4.35
		60세 이상	4.42	0.04	4.34	4.50
		연령 전체	4.28	0.01	4.26	4.31
	외국인 전체		4.28	0.01	4.26	4.31
내국인	성별	남자	3.88	0.02	3.84	3.93
		여자	3.76	0.03	3.70	3.82
		성별 전체	3.84	0.02	3.81	3.87
	연령	20~29	3.85	0.03	3.80	3.91
		30~39	3.79	0.03	3.73	3.85
		40~49	3.84	0.04	3.77	3.92
		50~59	3.95	0.06	3.83	4.06
		60세 이상	4.03	0.11	3.82	4.23
		연령 전체	3.84	0.02	3.81	3.88
	내국인 전체		3.84	0.02	3.81	3.87
전체	성별	남자	4.13	0.01	4.11	4.16
		여자	4.10	0.02	4.06	4.13
		성별 전체	4.12	0.01	4.10	4.14
	연령	20~29	4.04	0.02	4.00	4.08
		30~39	4.05	0.02	4.01	4.09
		40~49	4.16	0.02	4.11	4.20
		50~59	4.22	0.03	4.17	4.27
		60세 이상	4.37	0.04	4.29	4.45
		연령 전체	4.12	0.01	4.10	4.14
	전체		4.12	0.01	4.10	4.14
회의야영	공공회의		4.11	0.05	4.01	4.20
	기업회의		4.16	0.06	4.03	4.29
	정부회의		4.03	0.05	3.94	4.12
	학회의회의		4.11	0.01	4.08	4.14
	협회의회의		4.15	0.03	4.10	4.21
	기타회의		4.16	0.04	4.09	4.23
	전체		4.12	0.01	4.10	4.14

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.54	0.05	4.44	4.64	남아메리카	대 륙 별
4.44	0.03	4.38	4.51	북아메리카	
4.17	0.02	4.13	4.20	아시아	
4.55	0.06	4.44	4.66	아프리카	
4.33	0.05	4.23	4.44	오세아니아	
4.32	0.03	4.27	4.37	유럽	
4.28	0.01	4.26	4.31	대륙별 전체	
4.22	0.04	4.15	4.29	중국	국 가 별
4.49	0.04	4.42	4.57	미국	
3.86	0.05	3.77	3.95	일본	
4.35	0.06	4.23	4.48	오스트레일리아	
4.13	0.06	4.01	4.25	태국	
4.33	0.06	4.20	4.46	독일	
4.31	0.08	4.15	4.47	인도	
4.11	0.07	3.97	4.24	말레이시아	
4.36	0.06	4.23	4.49	영국	
3.84	0.02	3.81	3.87	한국	

3-1. 만족도 - 입출국

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	4.21	0.02	4.18	4.25
		여자	4.20	0.02	4.15	4.24
		성별 전체	4.21	0.01	4.18	4.23
	연령	20~29	4.18	0.03	4.12	4.24
		30~39	4.18	0.03	4.13	4.23
		40~49	4.23	0.03	4.18	4.29
		50~59	4.22	0.03	4.16	4.28
		60세 이상	4.27	0.05	4.17	4.36
		연령 전체	4.21	0.01	4.18	4.24
	외국인 전체		4.21	0.01	4.18	4.24
내국인	성별	남자	4.27	0.09	4.09	4.46
		여자	3.86	0.13	3.61	4.11
		성별 전체	4.14	0.08	3.99	4.29
	연령	20~29	4.16	0.12	3.92	4.39
		30~39	4.15	0.12	3.91	4.38
		40~49	4.00	0.21	3.59	4.41
		50~59	4.50	0.50	3.52	5.48
		60세 이상	-	-	-	-
		연령 전체	4.14	0.08	3.99	4.29
	내국인 전체		4.14	0.08	3.99	4.29
전체	성별	남자	4.21	0.02	4.18	4.25
		여자	4.19	0.02	4.14	4.23
		성별 전체	4.20	0.01	4.18	4.23
	연령	20~29	4.18	0.03	4.12	4.24
		30~39	4.18	0.03	4.13	4.23
		40~49	4.23	0.03	4.18	4.29
		50~59	4.22	0.03	4.16	4.28
		60세 이상	4.27	0.05	4.17	4.36
		연령 전체	4.21	0.01	4.18	4.23
	전체		4.21	0.01	4.18	4.24
회의야영	공공회의		4.22	0.06	4.09	4.34
	기업회의		4.14	0.10	3.95	4.33
	정부회의		4.17	0.06	4.06	4.28
	학회의회의		4.20	0.02	4.17	4.23
	협회의회의		4.24	0.04	4.16	4.32
	기타회의		4.25	0.04	4.16	4.33
	전체		4.21	0.01	4.18	4.24

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.57	0.05	4.47	4.66	남아메리카	대륙별
4.40	0.04	4.33	4.48	북아메리카	
4.10	0.02	4.06	4.14	아시아	
4.22	0.08	4.06	4.38	아프리카	
4.34	0.05	4.24	4.44	오세아니아	
4.22	0.03	4.17	4.28	유럽	
4.21	0.01	4.18	4.24	대륙별 전체	국가별
4.15	0.04	4.08	4.22	중국	
4.43	0.04	4.35	4.51	미국	
3.67	0.05	3.57	3.77	일본	
4.40	0.06	4.29	4.51	오스트레일리아	
4.02	0.07	3.88	4.16	태국	
4.19	0.08	4.04	4.34	독일	
4.43	0.07	4.29	4.58	인도	
4.21	0.07	4.08	4.35	말레이시아	
4.38	0.08	4.23	4.53	영국	
4.14	0.08	3.99	4.29	한국	

3-2. 만족도 - 교통

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	4.25	0.02	4.21	4.29
		여자	4.28	0.02	4.24	4.32
		성별 전체	4.26	0.01	4.23	4.29
	연령	20~29	4.23	0.03	4.17	4.30
		30~39	4.24	0.03	4.19	4.30
		40~49	4.32	0.03	4.27	4.38
		50~59	4.24	0.03	4.18	4.30
		60세 이상	4.32	0.05	4.23	4.41
		연령 전체	4.27	0.01	4.24	4.29
	외국인 전체		4.27	0.01	4.24	4.29
내국인	성별	남자	3.64	0.03	3.59	3.69
		여자	3.56	0.04	3.49	3.64
		성별 전체	3.62	0.02	3.57	3.66
	연령	20~29	3.62	0.04	3.55	3.69
		30~39	3.59	0.04	3.52	3.66
		40~49	3.62	0.05	3.53	3.72
		50~59	3.70	0.07	3.57	3.83
		60세 이상	3.73	0.17	3.39	4.06
		연령 전체	3.62	0.02	3.58	3.66
	내국인 전체		3.62	0.02	3.57	3.66
전체	성별	남자	4.02	0.02	3.99	4.05
		여자	4.03	0.02	3.99	4.07
		성별 전체	4.02	0.01	4.00	4.05
	연령	20~29	3.90	0.03	3.85	3.95
		30~39	3.98	0.02	3.93	4.03
		40~49	4.10	0.03	4.05	4.16
		50~59	4.13	0.03	4.07	4.19
		60세 이상	4.26	0.05	4.16	4.35
		연령 전체	4.03	0.01	4.00	4.05
	전체		4.03	0.01	4.00	4.05
회의야영	공공회의		4.05	0.06	3.94	4.17
	기업회의		3.90	0.08	3.75	4.04
	정부회의		4.09	0.05	3.98	4.20
	학회의회의		4.03	0.02	4.00	4.06
	협회의회의		4.00	0.03	3.94	4.07
	기타회의		4.04	0.04	3.95	4.12
	전체		4.03	0.01	4.00	4.05

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.60	0.05	4.50	4.70	남아메리카	대 륙 별
4.40	0.04	4.32	4.47	북아메리카	
4.11	0.02	4.07	4.15	아시아	
4.38	0.07	4.24	4.51	아프리카	
4.50	0.05	4.40	4.59	오세아니아	
4.36	0.03	4.31	4.41	유럽	
4.27	0.01	4.24	4.29	대륙별 전체	
4.14	0.04	4.07	4.22	중국	국 가 별
4.39	0.05	4.30	4.47	미국	
3.54	0.05	3.44	3.64	일본	
4.52	0.05	4.41	4.62	오스트레일리아	
4.14	0.07	4.00	4.29	태국	
4.24	0.08	4.08	4.40	독일	
4.51	0.07	4.37	4.66	인도	
4.38	0.07	4.25	4.52	말레이시아	
4.46	0.07	4.33	4.59	영국	
3.62	0.02	3.57	3.66	한국	

3-3. 만족도 - 숙박시설

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	4.20	0.02	4.17	4.24
		여자	4.25	0.02	4.20	4.29
		성별 전체	4.22	0.01	4.19	4.25
	연령	20~29	4.18	0.03	4.11	4.25
		30~39	4.17	0.03	4.12	4.22
		40~49	4.26	0.03	4.21	4.32
		50~59	4.22	0.03	4.16	4.28
		60세 이상	4.35	0.04	4.27	4.43
		연령 전체	4.22	0.01	4.20	4.25
	외국인 전체		4.22	0.01	4.19	4.25
내국인	성별	남자	3.71	0.02	3.66	3.76
		여자	3.67	0.03	3.60	3.74
		성별 전체	3.70	0.02	3.66	3.73
	연령	20~29	3.65	0.03	3.59	3.72
		30~39	3.71	0.03	3.65	3.78
		40~49	3.73	0.04	3.64	3.82
		50~59	3.78	0.07	3.64	3.91
		60세 이상	3.80	0.18	3.44	4.16
		연령 전체	3.70	0.02	3.66	3.74
	내국인 전체		3.69	0.02	3.66	3.73
전체	성별	남자	4.02	0.02	3.99	4.05
		여자	4.05	0.02	4.01	4.09
		성별 전체	4.03	0.01	4.01	4.06
	연령	20~29	3.90	0.02	3.85	3.95
		30~39	3.99	0.02	3.95	4.03
		40~49	4.10	0.03	4.05	4.15
		50~59	4.13	0.03	4.08	4.19
		60세 이상	4.30	0.04	4.22	4.38
		연령 전체	4.04	0.01	4.01	4.06
	전체		4.03	0.01	4.01	4.06
회차별	공공회의		4.08	0.05	3.98	4.18
	기업회의		4.04	0.08	3.89	4.19
	정부회의		4.08	0.05	3.98	4.17
	학회의회의		4.03	0.01	4.00	4.06
	협회의회의		4.01	0.03	3.95	4.08
	기타회의		4.02	0.04	3.94	4.10
	전체		4.03	0.01	4.01	4.06

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.58	0.06	4.47	4.69	남아메리카	대륙별
4.42	0.03	4.35	4.49	북아메리카	
4.10	0.02	4.06	4.14	아시아	
4.19	0.07	4.05	4.34	아프리카	
4.41	0.05	4.31	4.51	오세아니아	
4.24	0.03	4.19	4.30	유럽	
4.22	0.01	4.19	4.25	대륙별 전체	
4.10	0.04	4.03	4.18	중국	국가별
4.45	0.04	4.37	4.52	미국	
3.79	0.05	3.68	3.89	일본	
4.47	0.06	4.36	4.58	오스트레일리아	
4.03	0.07	3.89	4.17	태국	
4.14	0.08	3.98	4.30	독일	
4.40	0.07	4.26	4.53	인도	
4.23	0.07	4.09	4.38	말레이시아	
4.37	0.08	4.21	4.53	영국	
3.69	0.02	3.66	3.73	한국	

3-4. 만족도 - 식음료

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	4.11	0.02	4.07	4.14
		여자	4.12	0.02	4.07	4.16
		성별 전체	4.11	0.01	4.08	4.14
	연령	20~29	4.09	0.04	4.02	4.16
		30~39	4.09	0.03	4.03	4.14
		40~49	4.18	0.03	4.12	4.24
		50~59	4.06	0.03	3.99	4.12
		60세 이상	4.17	0.05	4.08	4.26
		연령 전체	4.11	0.01	4.08	4.14
	외국인 전체		4.11	0.01	4.08	4.14
내국인	성별	남자	3.68	0.02	3.64	3.73
		여자	3.63	0.04	3.56	3.70
		성별 전체	3.67	0.02	3.63	3.70
	연령	20~29	3.63	0.03	3.56	3.70
		30~39	3.68	0.03	3.61	3.74
		40~49	3.71	0.04	3.62	3.80
		50~59	3.67	0.07	3.53	3.81
		60세 이상	3.78	0.15	3.49	4.07
		연령 전체	3.67	0.02	3.63	3.71
	내국인 전체		3.66	0.02	3.62	3.70
전체	성별	남자	3.95	0.02	3.92	3.98
		여자	3.95	0.02	3.91	3.99
		성별 전체	3.95	0.01	3.92	3.97
	연령	20~29	3.85	0.03	3.80	3.90
		30~39	3.92	0.02	3.88	3.97
		40~49	4.04	0.03	3.99	4.09
		50~59	3.98	0.03	3.92	4.04
		60세 이상	4.13	0.05	4.04	4.22
		연령 전체	3.95	0.01	3.93	3.97
	전체		3.95	0.01	3.92	3.97
회의장	공공회의		3.99	0.06	3.88	4.09
	기업회의		4.00	0.07	3.86	4.14
	정부회의		3.86	0.06	3.74	3.97
	학회의		3.94	0.02	3.91	3.97
	협회의		3.94	0.03	3.88	4.00
	기타회의		4.04	0.04	3.96	4.12
	전체		3.95	0.01	3.92	3.97

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.31	0.07	4.18	4.45	남아메리카	대륙별
4.40	0.04	4.33	4.47	북아메리카	
3.98	0.02	3.94	4.02	아시아	
3.73	0.08	3.57	3.89	아프리카	
4.39	0.06	4.28	4.50	오세아니아	
4.15	0.03	4.09	4.21	유럽	
4.11	0.01	4.08	4.14	대륙별 전체	국가별
3.98	0.04	3.89	4.06	중국	
4.41	0.04	4.33	4.49	미국	
3.93	0.05	3.83	4.03	일본	
4.39	0.06	4.27	4.51	오스트레일리아	
4.08	0.06	3.97	4.20	태국	
4.25	0.08	4.10	4.40	독일	
3.87	0.09	3.70	4.05	인도	
3.84	0.09	3.67	4.00	말레이시아	
4.22	0.10	4.03	4.41	영국	
3.66	0.02	3.62	3.70	한국	

3-5. 만족도 - 쇼핑

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.92	0.02	3.88	3.96
		여자	4.07	0.03	4.02	4.12
		성별 전체	3.98	0.02	3.94	4.01
	연령	20~29	4.06	0.03	4.00	4.13
		30~39	3.98	0.03	3.92	4.04
		40~49	4.05	0.03	3.98	4.11
		50~59	3.85	0.04	3.78	3.92
		60세 이상	3.92	0.06	3.80	4.04
		연령 전체	3.98	0.02	3.95	4.01
	외국인 전체		3.98	0.02	3.95	4.01
내국인	성별	남자	3.56	0.03	3.51	3.61
		여자	3.55	0.04	3.48	3.62
		성별 전체	3.56	0.02	3.52	3.60
	연령	20~29	3.53	0.04	3.46	3.60
		30~39	3.58	0.03	3.52	3.65
		40~49	3.61	0.05	3.51	3.71
		50~59	3.55	0.07	3.41	3.69
		60세 이상	3.63	0.15	3.34	3.92
		연령 전체	3.57	0.02	3.53	3.61
	내국인 전체		3.56	0.02	3.52	3.60
전체	성별	남자	3.78	0.02	3.75	3.81
		여자	3.89	0.02	3.85	3.94
		성별 전체	3.82	0.01	3.80	3.85
	연령	20~29	3.78	0.03	3.73	3.83
		30~39	3.82	0.02	3.78	3.87
		40~49	3.91	0.03	3.86	3.97
		50~59	3.79	0.03	3.72	3.85
		60세 이상	3.89	0.06	3.78	4.00
		연령 전체	3.83	0.01	3.80	3.85
	전체		3.83	0.01	3.80	3.85
회의야영	공공회의		3.79	0.06	3.66	3.91
	기업회의		3.89	0.08	3.75	4.04
	정부회의		3.91	0.06	3.80	4.02
	학회의회의		3.83	0.02	3.79	3.86
	협회의회의		3.75	0.04	3.68	3.82
	기타회의		3.93	0.04	3.85	4.01
	전체		3.83	0.01	3.80	3.85

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.20	0.08	4.04	4.36	남아메리카	대륙별
4.10	0.05	4.00	4.19	북아메리카	
3.96	0.02	3.92	4.00	아시아	
3.81	0.08	3.66	3.96	아프리카	
4.16	0.06	4.04	4.27	오세아니아	
3.88	0.03	3.81	3.95	유럽	
3.98	0.02	3.95	4.01	대륙별 전체	
4.12	0.04	4.05	4.19	중국	국가별
4.13	0.05	4.02	4.24	미국	
3.52	0.06	3.41	3.63	일본	
4.19	0.07	4.06	4.32	오스트레일리아	
4.24	0.06	4.12	4.37	태국	
3.88	0.09	3.70	4.06	독일	
3.89	0.09	3.70	4.07	인도	
4.07	0.07	3.93	4.21	말레이시아	
4.08	0.10	3.89	4.27	영국	
3.56	0.02	3.52	3.60	한국	

3-6. 만족도 - 관광지 매력

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.99	0.02	3.95	4.03
		여자	4.09	0.03	4.04	4.14
		성별 전체	4.03	0.02	4.00	4.06
	연령	20~29	4.10	0.04	4.03	4.17
		30~39	4.02	0.03	3.97	4.08
		40~49	4.07	0.03	4.00	4.13
		50~59	3.93	0.04	3.86	4.01
		60세 이상	4.07	0.06	3.96	4.19
		연령 전체	4.04	0.02	4.00	4.07
	외국인 전체		4.03	0.02	4.00	4.07
내국인	성별	남자	3.61	0.03	3.55	3.66
		여자	3.62	0.04	3.55	3.70
		성별 전체	3.61	0.02	3.57	3.66
	연령	20~29	3.58	0.04	3.51	3.65
		30~39	3.65	0.04	3.58	3.73
		40~49	3.59	0.05	3.50	3.69
		50~59	3.67	0.07	3.54	3.80
		60세 이상	3.75	0.15	3.46	4.04
		연령 전체	3.62	0.02	3.58	3.66
	내국인 전체		3.62	0.02	3.57	3.66
전체	성별	남자	3.84	0.02	3.81	3.88
		여자	3.93	0.02	3.89	3.97
		성별 전체	3.87	0.01	3.85	3.90
	연령	20~29	3.82	0.03	3.77	3.88
		30~39	3.88	0.02	3.83	3.92
		40~49	3.92	0.03	3.86	3.97
		50~59	3.88	0.03	3.81	3.94
		60세 이상	4.04	0.06	3.93	4.14
		연령 전체	3.88	0.01	3.86	3.91
	전체		3.88	0.01	3.85	3.91
회차별	공공회의		3.82	0.07	3.69	3.95
	기업회의		3.86	0.08	3.71	4.02
	정부회의		3.94	0.05	3.83	4.04
	학회의회의		3.89	0.02	3.86	3.93
	협회의회의		3.80	0.04	3.73	3.87
	기타회의		3.94	0.04	3.86	4.02
	전체		3.88	0.01	3.85	3.91

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.47	0.06	4.34	4.59	남아메리카	대륙별
4.19	0.05	4.10	4.28	북아메리카	
3.95	0.02	3.90	3.99	아시아	
3.98	0.11	3.76	4.19	아프리카	
4.27	0.06	4.15	4.39	오세아니아	
3.98	0.03	3.91	4.05	유럽	
4.03	0.02	4.00	4.06	대륙별 전체	
3.95	0.04	3.87	4.03	중국	국가별
4.20	0.05	4.09	4.30	미국	
3.45	0.06	3.33	3.56	일본	
4.30	0.07	4.17	4.43	오스트레일리아	
4.07	0.07	3.94	4.21	태국	
4.07	0.09	3.90	4.24	독일	
4.24	0.08	4.09	4.40	인도	
4.29	0.06	4.17	4.40	말레이시아	
4.22	0.09	4.05	4.38	영국	
3.62	0.02	3.57	3.66	한국	

3-7. 만족도 - 관광안내 정보 및 서비스

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.87	0.02	3.82	3.91
		여자	3.92	0.03	3.86	3.98
		성별 전체	3.89	0.02	3.85	3.92
	연령	20~29	3.98	0.04	3.91	4.06
		30~39	3.87	0.03	3.81	3.94
		40~49	3.94	0.04	3.87	4.01
		50~59	3.73	0.04	3.64	3.81
		60세 이상	4.00	0.06	3.89	4.11
		연령 전체	3.89	0.02	3.86	3.93
	외국인 전체		3.89	0.02	3.86	3.93
내국인	성별	남자	3.56	0.03	3.51	3.61
		여자	3.56	0.04	3.48	3.63
		성별 전체	3.56	0.02	3.52	3.60
	연령	20~29	3.58	0.04	3.51	3.65
		30~39	3.54	0.04	3.46	3.61
		40~49	3.56	0.05	3.46	3.66
		50~59	3.57	0.08	3.42	3.71
		60세 이상	3.50	0.17	3.16	3.84
		연령 전체	3.56	0.02	3.52	3.60
	내국인 전체		3.56	0.02	3.52	3.60
전체	성별	남자	3.75	0.02	3.71	3.78
		여자	3.80	0.02	3.75	3.84
		성별 전체	3.77	0.01	3.74	3.79
	연령	20~29	3.77	0.03	3.72	3.82
		30~39	3.74	0.02	3.69	3.79
		40~49	3.83	0.03	3.77	3.88
		50~59	3.69	0.04	3.62	3.77
		60세 이상	3.94	0.06	3.83	4.05
		연령 전체	3.77	0.01	3.74	3.80
	전체		3.77	0.01	3.74	3.80
회기유형	공공회의		3.72	0.07	3.58	3.86
	기업회의		3.73	0.09	3.56	3.89
	정부회의		3.85	0.06	3.74	3.96
	학회의회의		3.76	0.02	3.73	3.80
	협회의회의		3.74	0.04	3.66	3.81
	기타회의		3.89	0.05	3.80	3.98
	전체		3.77	0.01	3.74	3.80

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.24	0.08	4.07	4.40	남아메리카	대 륙 별
3.98	0.06	3.87	4.09	북아메리카	
3.84	0.02	3.80	3.89	아시아	
3.95	0.10	3.75	4.14	아프리카	
4.07	0.07	3.94	4.20	오세아니아	
3.81	0.04	3.74	3.88	유럽	
3.89	0.02	3.85	3.92	대륙별 전체	
3.94	0.04	3.86	4.03	중국	국 가 별
3.99	0.06	3.86	4.12	미국	
3.33	0.06	3.22	3.44	일본	
4.14	0.08	3.99	4.29	오스트레일리아	
3.93	0.07	3.78	4.07	태국	
3.98	0.09	3.80	4.16	독일	
4.04	0.09	3.85	4.22	인도	
4.11	0.07	3.97	4.26	말레이시아	
3.78	0.13	3.53	4.04	영국	
3.56	0.02	3.52	3.60	한국	

3-8. 만족도 - 언어

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.48	0.02	3.44	3.53
		여자	3.48	0.03	3.42	3.54
		성별 전체	3.48	0.02	3.44	3.52
	연령	20~29	3.40	0.05	3.32	3.49
		30~39	3.41	0.03	3.35	3.48
		40~49	3.54	0.04	3.46	3.61
		50~59	3.52	0.04	3.44	3.60
		60세 이상	3.65	0.07	3.52	3.78
		연령 전체	3.48	0.02	3.45	3.52
	외국인 전체		3.48	0.02	3.45	3.52
내국인	성별	남자	3.48	0.12	3.25	3.71
		여자	3.57	0.16	3.26	3.87
		성별 전체	3.51	0.09	3.33	3.69
	연령	20~29	3.51	0.12	3.27	3.75
		30~39	3.47	0.18	3.13	3.81
		40~49	3.70	0.21	3.28	4.12
		50~59	4.00	1.00	2.04	5.96
		60세 이상	-	-	-	-
		연령 전체	3.53	0.09	3.35	3.71
	내국인 전체		3.52	0.09	3.34	3.69
전체	성별	남자	3.48	0.02	3.44	3.53
		여자	3.48	0.03	3.42	3.54
		성별 전체	3.48	0.02	3.45	3.52
	연령	20~29	3.41	0.04	3.33	3.50
		30~39	3.42	0.03	3.35	3.48
		40~49	3.54	0.04	3.47	3.61
		50~59	3.52	0.04	3.45	3.60
		60세 이상	3.65	0.07	3.52	3.78
		연령 전체	3.48	0.02	3.45	3.52
	전체		3.49	0.02	3.45	3.52
회의야영	공공회의		3.64	0.07	3.50	3.77
	기업회의		3.59	0.12	3.36	3.82
	정부회의		3.55	0.08	3.40	3.70
	학회의회의		3.46	0.02	3.42	3.50
	협회의회의		3.47	0.05	3.37	3.57
	기타회의		3.57	0.06	3.45	3.70
	전체		3.49	0.02	3.45	3.52

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
3.53	0.10	3.34	3.72	남아메리카	대 륙 별
3.91	0.05	3.81	4.02	북아메리카	
3.41	0.03	3.36	3.46	아시아	
3.23	0.10	3.04	3.43	아프리카	
3.76	0.08	3.60	3.92	오세아니아	
3.35	0.04	3.28	3.42	유럽	
3.48	0.02	3.44	3.52	대륙별 전체	
3.58	0.05	3.49	3.68	중국	국 가 별
3.94	0.06	3.82	4.05	미국	
3.22	0.06	3.11	3.33	일본	
3.75	0.09	3.57	3.93	오스트레일리아	
3.42	0.08	3.27	3.57	태국	
3.51	0.10	3.31	3.71	독일	
3.31	0.11	3.10	3.53	인도	
3.11	0.11	2.90	3.32	말레이시아	
3.74	0.10	3.54	3.94	영국	
3.52	0.09	3.34	3.69	한국	

3-9. 만족도 - 비자발급

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.93	0.03	3.87	3.98
		여자	3.85	0.04	3.78	3.93
		성별 전체	3.90	0.02	3.85	3.94
	연령	20~29	4.03	0.04	3.95	4.12
		30~39	3.97	0.04	3.89	4.05
		40~49	3.92	0.05	3.83	4.02
		50~59	3.72	0.06	3.61	3.83
		60세 이상	3.70	0.10	3.51	3.89
		연령 전체	3.90	0.02	3.86	3.95
	외국인 전체		3.91	0.02	3.86	3.95
내국인	성별	남자	4.12	0.11	3.91	4.33
		여자	3.72	0.18	3.37	4.07
		성별 전체	3.99	0.09	3.80	4.17
	연령	20~29	3.93	0.15	3.64	4.22
		30~39	4.09	0.15	3.80	4.38
		40~49	4.11	0.20	3.72	4.50
		50~59	5.00	-	-	-
		60세 이상	-	-	-	-
		연령 전체	4.02	0.10	3.84	4.21
	내국인 전체		4.00	0.09	3.82	4.18
전체	성별	남자	3.93	0.03	3.88	3.99
		여자	3.85	0.04	3.78	3.92
		성별 전체	3.90	0.02	3.86	3.95
	연령	20~29	4.03	0.04	3.94	4.11
		30~39	3.98	0.04	3.90	4.05
		40~49	3.93	0.05	3.83	4.02
		50~59	3.73	0.06	3.61	3.84
		60세 이상	3.70	0.10	3.51	3.89
		연령 전체	3.91	0.02	3.86	3.95
	전체		3.91	0.02	3.87	3.95
회기유형	공공회의		3.89	0.11	3.67	4.10
	기업회의		3.89	0.12	3.65	4.12
	정부회의		3.99	0.08	3.83	4.15
	학회의회의		3.92	0.03	3.87	3.97
	협회의회의		3.85	0.07	3.72	3.98
	기타회의		3.93	0.08	3.77	4.08
	전체		3.91	0.02	3.87	3.95

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.00	0.13	3.75	4.25	남아메리카	대륙별
3.87	0.07	3.72	4.02	북아메리카	
3.89	0.03	3.84	3.95	아시아	
4.13	0.10	3.94	4.31	아프리카	
4.08	0.09	3.90	4.26	오세아니아	
3.85	0.05	3.74	3.95	유럽	
3.90	0.02	3.86	3.95	대륙별 전체	
4.14	0.04	4.06	4.23	중국	국가별
3.99	0.08	3.83	4.15	미국	
3.24	0.08	3.08	3.39	일본	
4.03	0.11	3.82	4.25	오스트레일리아	
3.88	0.11	3.67	4.10	태국	
4.08	0.13	3.83	4.33	독일	
4.20	0.09	4.01	4.38	인도	
3.92	0.12	3.69	4.14	말레이시아	
3.93	0.17	3.60	4.26	영국	
4.00	0.09	3.82	4.18	한국	

3-10. 만족도 - 종사원 친절

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	4.37	0.02	4.34	4.41
		여자	4.39	0.02	4.34	4.43
		성별 전체	4.38	0.01	4.35	4.41
	연령	20~29	4.36	0.03	4.30	4.42
		30~39	4.35	0.03	4.30	4.40
		40~49	4.36	0.03	4.31	4.42
		50~59	4.41	0.03	4.35	4.47
		60세 이상	4.50	0.04	4.42	4.58
		연령 전체	4.38	0.01	4.36	4.41
	외국인 전체		4.38	0.01	4.36	4.41
내국인	성별	남자	3.85	0.02	3.81	3.90
		여자	3.74	0.03	3.67	3.80
		성별 전체	3.82	0.02	3.78	3.85
	연령	20~29	3.84	0.03	3.78	3.91
		30~39	3.78	0.03	3.71	3.85
		40~49	3.82	0.04	3.73	3.91
		50~59	3.84	0.07	3.71	3.97
		60세 이상	3.76	0.16	3.44	4.09
		연령 전체	3.82	0.02	3.78	3.85
	내국인 전체		3.82	0.02	3.78	3.86
전체	성별	남자	4.18	0.01	4.15	4.21
		여자	4.17	0.02	4.13	4.21
		성별 전체	4.17	0.01	4.15	4.20
	연령	20~29	4.08	0.02	4.04	4.13
		30~39	4.12	0.02	4.08	4.17
		40~49	4.20	0.03	4.15	4.25
		50~59	4.30	0.03	4.24	4.35
		60세 이상	4.42	0.04	4.34	4.50
		연령 전체	4.18	0.01	4.15	4.20
	전체		4.18	0.01	4.15	4.20
회의야영	공공회의		4.22	0.05	4.12	4.32
	기업회의		4.05	0.08	3.90	4.20
	정부회의		4.22	0.05	4.13	4.32
	학회의회의		4.17	0.01	4.15	4.20
	협회의회의		4.17	0.03	4.12	4.23
	기타회의		4.20	0.04	4.12	4.28
	전체		4.18	0.01	4.15	4.20

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.65	0.05	4.55	4.76	남아메리카	대륙별
4.62	0.03	4.56	4.68	북아메리카	
4.17	0.02	4.13	4.21	아시아	
4.54	0.07	4.41	4.67	아프리카	
4.46	0.06	4.35	4.57	오세아니아	
4.57	0.02	4.52	4.61	유럽	
4.38	0.01	4.36	4.41	대륙별 전체	
4.31	0.03	4.24	4.38	중국	국가별
4.65	0.03	4.58	4.71	미국	
3.76	0.05	3.66	3.87	일본	
4.52	0.06	4.41	4.63	오스트레일리아	
4.00	0.08	3.85	4.15	태국	
4.62	0.06	4.50	4.73	독일	
4.41	0.09	4.23	4.58	인도	
4.18	0.08	4.02	4.34	말레이시아	
4.59	0.06	4.47	4.70	영국	
3.82	0.02	3.78	3.86	한국	

3-11. 만족도 - 한국인 친절

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	4.39	0.02	4.36	4.43
		여자	4.41	0.02	4.36	4.45
		성별 전체	4.40	0.01	4.37	4.43
	연령	20~29	4.33	0.03	4.27	4.40
		30~39	4.38	0.03	4.33	4.43
		40~49	4.40	0.03	4.34	4.46
		50~59	4.45	0.03	4.39	4.51
		60세 이상	4.51	0.04	4.43	4.60
		연령 전체	4.40	0.01	4.37	4.43
	외국인 전체		4.40	0.01	4.38	4.43
내국인	성별	남자	3.86	0.03	3.81	3.91
		여자	3.73	0.03	3.67	3.80
		성별 전체	3.82	0.02	3.78	3.86
	연령	20~29	3.84	0.03	3.77	3.90
		30~39	3.76	0.03	3.70	3.83
		40~49	3.81	0.04	3.72	3.90
		50~59	3.93	0.07	3.80	4.05
		60세 이상	3.88	0.17	3.54	4.21
		연령 전체	3.82	0.02	3.78	3.86
	내국인 전체		3.82	0.02	3.78	3.86
전체	성별	남자	4.19	0.02	4.16	4.22
		여자	4.18	0.02	4.14	4.22
		성별 전체	4.19	0.01	4.16	4.21
	연령	20~29	4.07	0.02	4.02	4.12
		30~39	4.14	0.02	4.09	4.18
		40~49	4.22	0.03	4.17	4.27
		50~59	4.34	0.03	4.29	4.40
		60세 이상	4.45	0.04	4.36	4.53
		연령 전체	4.19	0.01	4.17	4.21
	전체		4.19	0.01	4.17	4.21
회의야영	공공회의		4.25	0.05	4.14	4.35
	기업회의		4.05	0.07	3.91	4.19
	정부회의		4.25	0.05	4.15	4.35
	학회의회의		4.19	0.02	4.16	4.22
	협회의회의		4.16	0.03	4.10	4.23
	기타회의		4.25	0.04	4.18	4.32
	전체		4.19	0.01	4.17	4.21

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.65	0.06	4.53	4.77	남아메리카	대륙별
4.62	0.03	4.55	4.68	북아메리카	
4.18	0.02	4.14	4.22	아시아	
4.60	0.06	4.49	4.71	아프리카	
4.62	0.05	4.52	4.72	오세아니아	
4.59	0.02	4.54	4.63	유럽	
4.40	0.01	4.38	4.43	대륙별 전체	
4.31	0.04	4.24	4.38	중국	국가별
4.63	0.04	4.56	4.70	미국	
3.83	0.05	3.73	3.93	일본	
4.64	0.05	4.54	4.75	오스트레일리아	
3.97	0.09	3.79	4.14	태국	
4.70	0.06	4.60	4.81	독일	
4.47	0.08	4.31	4.63	인도	
4.10	0.09	3.92	4.28	말레이시아	
4.57	0.07	4.44	4.71	영국	
3.82	0.02	3.78	3.86	한국	

3-12. 만족도 - 안전성

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	4.46	0.02	4.43	4.49
		여자	4.46	0.02	4.41	4.50
		성별 전체	4.46	0.01	4.43	4.48
	연령	20~29	4.39	0.03	4.33	4.45
		30~39	4.43	0.02	4.38	4.48
		40~49	4.49	0.03	4.44	4.55
		50~59	4.48	0.03	4.42	4.53
		60세 이상	4.57	0.04	4.49	4.65
		연령 전체	4.46	0.01	4.44	4.49
	외국인 전체		4.46	0.01	4.44	4.49
내국인	성별	남자	3.93	0.02	3.88	3.98
		여자	3.83	0.03	3.77	3.90
		성별 전체	3.90	0.02	3.86	3.94
	연령	20~29	3.88	0.03	3.82	3.94
		30~39	3.88	0.03	3.82	3.95
		40~49	3.93	0.04	3.84	4.01
		50~59	3.99	0.07	3.86	4.11
		60세 이상	4.00	0.17	3.66	4.34
		연령 전체	3.90	0.02	3.86	3.94
	내국인 전체		3.90	0.02	3.86	3.94
전체	성별	남자	4.26	0.01	4.23	4.29
		여자	4.24	0.02	4.21	4.28
		성별 전체	4.25	0.01	4.23	4.28
	연령	20~29	4.12	0.02	4.07	4.17
		30~39	4.21	0.02	4.17	4.25
		40~49	4.32	0.02	4.27	4.37
		50~59	4.38	0.03	4.32	4.43
		60세 이상	4.51	0.04	4.43	4.59
		연령 전체	4.26	0.01	4.23	4.28
	전체		4.26	0.01	4.23	4.28
회의야영	공공회의		4.27	0.05	4.17	4.38
	기업회의		4.06	0.07	3.93	4.19
	정부회의		4.30	0.05	4.21	4.39
	학회의회의		4.25	0.01	4.23	4.28
	협회의회의		4.27	0.03	4.22	4.33
	기타회의		4.27	0.04	4.20	4.35
	전체		4.26	0.01	4.23	4.28

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.81	0.04	4.74	4.89	남아메리카	대륙별
4.65	0.03	4.59	4.71	북아메리카	
4.28	0.02	4.24	4.32	아시아	
4.67	0.06	4.55	4.79	아프리카	
4.61	0.04	4.53	4.70	오세아니아	
4.57	0.02	4.52	4.62	유럽	
4.46	0.01	4.44	4.49	대륙별 전체	국가별
4.36	0.03	4.30	4.43	중국	
4.67	0.03	4.61	4.73	미국	
3.89	0.05	3.80	3.99	일본	
4.65	0.05	4.56	4.74	오스트레일리아	
4.19	0.06	4.07	4.31	태국	
4.53	0.07	4.39	4.68	독일	
4.53	0.07	4.39	4.68	인도	
4.43	0.06	4.31	4.56	말레이시아	
4.52	0.08	4.37	4.67	영국	
3.90	0.02	3.86	3.94	한국	

3-13. 만족도 - 야간관광

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.79	0.03	3.74	3.84
		여자	3.74	0.04	3.66	3.81
		성별 전체	3.77	0.02	3.73	3.81
	연령	20~29	3.93	0.04	3.84	4.01
		30~39	3.85	0.04	3.78	3.92
		40~49	3.81	0.05	3.73	3.90
		50~59	3.60	0.05	3.50	3.70
		60세 이상	3.47	0.10	3.28	3.65
		연령 전체	3.78	0.02	3.74	3.82
	외국인 전체		3.78	0.02	3.74	3.82
내국인	성별	남자	3.72	0.03	3.67	3.78
		여자	3.64	0.04	3.57	3.71
		성별 전체	3.70	0.02	3.65	3.74
	연령	20~29	3.67	0.03	3.60	3.74
		30~39	3.74	0.04	3.67	3.82
		40~49	3.73	0.05	3.63	3.82
		50~59	3.63	0.07	3.49	3.78
		60세 이상	3.60	0.20	3.22	3.98
		연령 전체	3.70	0.02	3.66	3.74
	내국인 전체		3.70	0.02	3.65	3.74
전체	성별	남자	3.77	0.02	3.73	3.80
		여자	3.70	0.03	3.65	3.76
		성별 전체	3.74	0.02	3.71	3.77
	연령	20~29	3.79	0.03	3.74	3.84
		30~39	3.81	0.03	3.75	3.86
		40~49	3.79	0.03	3.72	3.85
		50~59	3.61	0.04	3.52	3.69
		60세 이상	3.49	0.09	3.32	3.65
		연령 전체	3.75	0.02	3.72	3.78
	전체		3.75	0.02	3.72	3.78
회기유형	공공회의		3.76	0.07	3.62	3.90
	기업회의		3.90	0.07	3.75	4.04
	정부회의		4.00	0.05	3.89	4.11
	학회의회의		3.74	0.02	3.70	3.78
	협회의회의		3.67	0.04	3.59	3.76
	기타회의		3.74	0.05	3.63	3.85
	전체		3.75	0.02	3.72	3.78

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.00	0.11	3.79	4.21	남아메리카	대륙별
3.83	0.06	3.70	3.96	북아메리카	
3.77	0.03	3.71	3.82	아시아	
3.71	0.14	3.44	3.98	아프리카	
3.92	0.09	3.74	4.11	오세아니아	
3.68	0.05	3.59	3.77	유럽	
3.77	0.02	3.73	3.82	대륙별 전체	
3.81	0.06	3.71	3.92	중국	국가별
3.96	0.07	3.82	4.09	미국	
3.52	0.06	3.41	3.63	일본	
3.94	0.11	3.72	4.15	오스트레일리아	
3.60	0.10	3.42	3.79	태국	
3.61	0.14	3.33	3.89	독일	
3.83	0.14	3.56	4.09	인도	
3.88	0.09	3.71	4.05	말레이시아	
3.93	0.13	3.68	4.19	영국	
3.70	0.02	3.65	3.74	한국	

3-14. 만족도 - 접근성

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	4.21	0.02	4.17	4.25
		여자	4.23	0.02	4.18	4.28
		성별 전체	4.22	0.01	4.19	4.25
	연령	20~29	4.23	0.03	4.16	4.29
		30~39	4.23	0.03	4.18	4.28
		40~49	4.22	0.03	4.16	4.28
		50~59	4.18	0.03	4.11	4.25
		60세 이상	4.26	0.05	4.15	4.36
		연령 전체	4.22	0.01	4.19	4.25
	외국인 전체		4.22	0.01	4.19	4.25
내국인	성별	남자	3.73	0.03	3.68	3.79
		여자	3.62	0.04	3.54	3.69
		성별 전체	3.69	0.02	3.65	3.74
	연령	20~29	3.63	0.04	3.55	3.70
		30~39	3.72	0.04	3.65	3.79
		40~49	3.77	0.05	3.67	3.86
		50~59	3.68	0.07	3.54	3.82
		60세 이상	3.82	0.16	3.51	4.14
		연령 전체	3.69	0.02	3.65	3.74
	내국인 전체		3.69	0.02	3.65	3.74
전체	성별	남자	4.03	0.02	4.00	4.06
		여자	4.02	0.02	3.97	4.06
		성별 전체	4.02	0.01	4.00	4.05
	연령	20~29	3.91	0.03	3.86	3.96
		30~39	4.02	0.02	3.98	4.07
		40~49	4.08	0.03	4.02	4.13
		50~59	4.07	0.03	4.01	4.14
		60세 이상	4.21	0.05	4.11	4.31
		연령 전체	4.03	0.01	4.00	4.05
	전체		4.03	0.01	4.00	4.05
회차별	공공회의		3.99	0.06	3.88	4.10
	기업회의		3.96	0.07	3.82	4.09
	정부회의		4.08	0.05	3.97	4.18
	학회의회의		4.05	0.02	4.02	4.08
	협회의회의		3.93	0.03	3.86	4.00
	기타회의		4.03	0.04	3.95	4.12
	전체		4.03	0.01	4.00	4.05

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.45	0.07	4.32	4.59	남아메리카	대륙별
4.32	0.04	4.24	4.41	북아메리카	
4.15	0.02	4.11	4.19	아시아	
4.03	0.10	3.84	4.22	아프리카	
4.30	0.06	4.18	4.42	오세아니아	
4.25	0.03	4.19	4.30	유럽	
4.22	0.01	4.19	4.25	대륙별 전체	국가별
4.20	0.04	4.13	4.27	중국	
4.36	0.05	4.26	4.45	미국	
3.89	0.05	3.78	3.99	일본	
4.37	0.07	4.23	4.50	오스트레일리아	
4.12	0.07	3.99	4.25	태국	
4.30	0.08	4.14	4.46	독일	
4.17	0.10	3.97	4.37	인도	
4.30	0.06	4.18	4.43	말레이시아	
4.34	0.08	4.17	4.50	영국	
3.69	0.02	3.65	3.74	한국	

3-15. 만족도 - 한국(개최지) 방문 전반적 만족도

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	4.35	0.02	4.32	4.38
		여자	4.37	0.02	4.33	4.41
		성별 전체	4.36	0.01	4.34	4.38
	연령	20~29	4.33	0.03	4.28	4.39
		30~39	4.32	0.02	4.28	4.37
		40~49	4.37	0.03	4.32	4.42
		50~59	4.38	0.03	4.32	4.43
		60세 이상	4.47	0.04	4.39	4.54
		연령 전체	4.36	0.01	4.34	4.39
	외국인 전체		4.36	0.01	4.34	4.38
내국인	성별	남자	3.84	0.02	3.80	3.88
		여자	3.75	0.03	3.69	3.80
		성별 전체	3.81	0.02	3.78	3.84
	연령	20~29	3.79	0.03	3.73	3.84
		30~39	3.78	0.03	3.73	3.84
		40~49	3.86	0.04	3.78	3.93
		50~59	3.92	0.06	3.81	4.03
		60세 이상	3.94	0.11	3.73	4.15
		연령 전체	3.81	0.02	3.78	3.85
	내국인 전체		3.81	0.02	3.78	3.84
전체	성별	남자	4.16	0.01	4.13	4.18
		여자	4.16	0.02	4.12	4.19
		성별 전체	4.16	0.01	4.14	4.18
	연령	20~29	4.04	0.02	4.00	4.08
		30~39	4.11	0.02	4.07	4.14
		40~49	4.21	0.02	4.17	4.26
		50~59	4.28	0.03	4.23	4.33
		60세 이상	4.41	0.04	4.34	4.48
		연령 전체	4.16	0.01	4.14	4.18
	전체		4.16	0.01	4.14	4.18
회의야영	공공회의		4.15	0.05	4.04	4.25
	기업회의		4.06	0.06	3.95	4.17
	정부회의		4.11	0.04	4.02	4.19
	학회의회의		4.17	0.01	4.14	4.19
	협회의회의		4.16	0.03	4.10	4.21
	기타회의		4.16	0.04	4.08	4.23
	전체		4.16	0.01	4.14	4.18

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.72	0.04	4.64	4.80	남아메리카	대 륙 별
4.45	0.03	4.38	4.51	북아메리카	
4.22	0.02	4.19	4.26	아시아	
4.49	0.05	4.39	4.60	아프리카	
4.55	0.04	4.46	4.63	오세아니아	
4.46	0.02	4.41	4.50	유럽	
4.36	0.01	4.34	4.39	대륙별 전체	
4.21	0.03	4.15	4.27	중국	국 가 별
4.46	0.04	4.38	4.53	미국	
3.94	0.05	3.85	4.03	일본	
4.57	0.05	4.47	4.67	오스트레일리아	
4.15	0.07	4.02	4.29	태국	
4.49	0.06	4.37	4.62	독일	
4.48	0.06	4.36	4.60	인도	
4.39	0.07	4.27	4.52	말레이시아	
4.51	0.07	4.37	4.64	영국	
3.81	0.02	3.78	3.84	한국	

3-16. 만족도 - 한국(개최지) 이미지 변화

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	4.05	0.02	4.02	4.09
		여자	4.11	0.02	4.06	4.15
		성별 전체	4.07	0.01	4.04	4.10
	연령	20~29	4.02	0.03	3.95	4.08
		30~39	4.06	0.03	4.00	4.11
		40~49	4.07	0.03	4.01	4.12
		50~59	4.11	0.03	4.05	4.18
		60세 이상	4.18	0.05	4.09	4.27
		연령 전체	4.07	0.01	4.05	4.10
	외국인 전체		4.08	0.01	4.05	4.10
내국인	성별	남자	3.71	0.02	3.67	3.75
		여자	3.64	0.03	3.59	3.70
		성별 전체	3.69	0.02	3.65	3.72
	연령	20~29	3.65	0.03	3.60	3.71
		30~39	3.64	0.03	3.58	3.70
		40~49	3.75	0.04	3.68	3.82
		50~59	3.84	0.05	3.74	3.94
		60세 이상	3.89	0.11	3.66	4.11
		연령 전체	3.69	0.02	3.65	3.72
	내국인 전체		3.68	0.02	3.65	3.72
전체	성별	남자	3.92	0.01	3.89	3.95
		여자	3.95	0.02	3.91	3.98
		성별 전체	3.93	0.01	3.91	3.95
	연령	20~29	3.82	0.02	3.78	3.87
		30~39	3.89	0.02	3.85	3.93
		40~49	3.97	0.02	3.92	4.01
		50~59	4.06	0.03	4.00	4.11
		60세 이상	4.15	0.04	4.06	4.23
		연령 전체	3.93	0.01	3.91	3.95
	전체		3.93	0.01	3.91	3.95
회의장	공공회의		3.99	0.05	3.88	4.10
	기업회의		4.04	0.06	3.92	4.15
	정부회의		4.05	0.05	3.95	4.14
	학회의회의		3.91	0.01	3.88	3.94
	협회의회의		3.94	0.03	3.88	3.99
	기타회의		3.93	0.04	3.86	4.01
	전체		3.93	0.01	3.91	3.95

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.43	0.07	4.30	4.56	남아메리카	대 륙 별
4.09	0.04	4.01	4.16	북아메리카	
4.02	0.02	3.98	4.06	아시아	
4.49	0.06	4.37	4.61	아프리카	
4.13	0.06	4.00	4.25	오세아니아	
4.05	0.03	4.00	4.11	유럽	
4.08	0.01	4.05	4.11	대륙별 전체	
3.98	0.04	3.90	4.06	중국	국 가 별
4.07	0.04	3.99	4.16	미국	
3.67	0.05	3.58	3.76	일본	
4.13	0.08	3.99	4.28	오스트레일리아	
3.96	0.07	3.83	4.09	태국	
4.18	0.07	4.03	4.32	독일	
4.26	0.08	4.10	4.42	인도	
4.24	0.08	4.09	4.40	말레이시아	
4.05	0.08	3.90	4.20	영국	
3.68	0.02	3.65	3.72	한국	

4-1. 한국(개최지) 재방문 의사 - 관광 목적

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	4.27	0.02	4.23	4.30
		여자	4.25	0.02	4.20	4.29
		성별 전체	4.26	0.01	4.23	4.29
	연령	20~29	4.21	0.03	4.15	4.28
		30~39	4.25	0.03	4.20	4.30
		40~49	4.32	0.03	4.26	4.38
		50~59	4.24	0.03	4.18	4.30
		60세 이상	4.26	0.05	4.17	4.35
		연령 전체	4.26	0.01	4.23	4.28
	외국인 전체		4.26	0.01	4.23	4.29
내국인	성별	남자	3.69	0.03	3.64	3.74
		여자	3.68	0.03	3.61	3.75
		성별 전체	3.69	0.02	3.65	3.73
	연령	20~29	3.64	0.03	3.57	3.70
		30~39	3.69	0.03	3.62	3.75
		40~49	3.80	0.05	3.71	3.89
		50~59	3.74	0.07	3.61	3.87
		60세 이상	3.76	0.13	3.50	4.03
		연령 전체	3.69	0.02	3.65	3.73
	내국인 전체		3.69	0.02	3.65	3.73
전체	성별	남자	4.05	0.02	4.02	4.08
		여자	4.05	0.02	4.01	4.09
		성별 전체	4.05	0.01	4.02	4.07
	연령	20~29	3.90	0.02	3.85	3.95
		30~39	4.02	0.02	3.98	4.07
		40~49	4.16	0.03	4.11	4.21
		50~59	4.14	0.03	4.08	4.19
		60세 이상	4.21	0.04	4.12	4.29
		연령 전체	4.05	0.01	4.03	4.07
	전체		4.05	0.01	4.02	4.07
회의/여행	공공회의		4.06	0.06	3.95	4.17
	기업회의		4.07	0.07	3.95	4.20
	정부회의		4.11	0.05	4.01	4.21
	학회의		4.06	0.02	4.03	4.09
	협회의		3.98	0.03	3.91	4.04
	기타회의		4.06	0.04	3.98	4.13
	전체		4.05	0.01	4.02	4.07

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.53	0.06	4.40	4.65	남아메리카	대 륙 별
4.34	0.04	4.26	4.41	북아메리카	
4.24	0.02	4.20	4.28	아시아	
4.42	0.07	4.28	4.57	아프리카	
4.32	0.06	4.20	4.43	오세아니아	
4.18	0.03	4.13	4.24	유럽	
4.26	0.01	4.23	4.29	대륙별 전체	
4.21	0.03	4.14	4.27	중국	국 가 별
4.36	0.04	4.28	4.44	미국	
3.95	0.05	3.85	4.05	일본	
4.36	0.06	4.24	4.48	오스트레일리아	
4.20	0.08	4.05	4.34	태국	
4.26	0.08	4.10	4.43	독일	
4.42	0.07	4.27	4.56	인도	
4.48	0.06	4.36	4.61	말레이시아	
4.22	0.08	4.06	4.37	영국	
3.69	0.02	3.65	3.73	한국	

4-2. 한국(개최지) 재방문 의사 - MICE 행사 참가 목적

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	4.27	0.02	4.24	4.30
		여자	4.19	0.02	4.14	4.23
		성별 전체	4.24	0.01	4.21	4.27
	연령	20~29	4.14	0.03	4.08	4.20
		30~39	4.24	0.03	4.19	4.29
		40~49	4.28	0.03	4.22	4.33
		50~59	4.26	0.03	4.20	4.32
		60세 이상	4.29	0.04	4.20	4.37
		연령 전체	4.24	0.01	4.21	4.27
	외국인 전체		4.24	0.01	4.21	4.27
내국인	성별	남자	3.87	0.02	3.82	3.91
		여자	3.83	0.03	3.77	3.88
		성별 전체	3.85	0.02	3.82	3.89
	연령	20~29	3.86	0.03	3.80	3.92
		30~39	3.83	0.03	3.77	3.89
		40~49	3.86	0.04	3.79	3.94
		50~59	3.92	0.05	3.81	4.03
		60세 이상	3.91	0.10	3.73	4.10
		연령 전체	3.86	0.02	3.82	3.89
	내국인 전체		3.85	0.02	3.82	3.88
전체	성별	남자	4.12	0.01	4.09	4.14
		여자	4.06	0.02	4.02	4.10
		성별 전체	4.10	0.01	4.08	4.12
	연령	20~29	3.99	0.02	3.94	4.03
		30~39	4.08	0.02	4.04	4.12
		40~49	4.15	0.02	4.10	4.20
		50~59	4.19	0.03	4.14	4.24
		60세 이상	4.25	0.04	4.17	4.33
		연령 전체	4.10	0.01	4.08	4.12
	전체		4.10	0.01	4.08	4.12
회의야영	공공회의		4.21	0.05	4.11	4.31
	기업회의		4.05	0.06	3.93	4.18
	정부회의		4.15	0.04	4.07	4.24
	학회의회의		4.10	0.01	4.08	4.13
	협회의회의		4.06	0.03	4.00	4.12
	기타회의		4.04	0.04	3.96	4.12
	전체		4.10	0.01	4.08	4.12

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.46	0.06	4.35	4.58	남아메리카	대륙별
4.29	0.04	4.21	4.37	북아메리카	
4.19	0.02	4.15	4.23	아시아	
4.52	0.07	4.38	4.65	아프리카	
4.28	0.06	4.17	4.39	오세아니아	
4.22	0.03	4.17	4.28	유럽	
4.24	0.01	4.22	4.27	대륙별 전체	
4.13	0.03	4.07	4.20	중국	국가별
4.33	0.04	4.24	4.42	미국	
3.96	0.05	3.86	4.05	일본	
4.32	0.06	4.20	4.44	오스트레일리아	
4.03	0.07	3.89	4.17	태국	
4.30	0.07	4.15	4.44	독일	
4.46	0.06	4.34	4.59	인도	
4.41	0.06	4.29	4.54	말레이시아	
4.34	0.07	4.20	4.49	영국	
3.85	0.02	3.82	3.88	한국	

5-1. 한국(개최지) 추천 의사 - 관광 목적

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	4.22	0.02	4.19	4.26
		여자	4.25	0.02	4.20	4.29
		성별 전체	4.23	0.01	4.20	4.26
	연령	20~29	4.21	0.03	4.15	4.27
		30~39	4.22	0.03	4.17	4.27
		40~49	4.27	0.03	4.21	4.33
		50~59	4.21	0.03	4.14	4.27
		60세 이상	4.27	0.04	4.18	4.36
		연령 전체	4.23	0.01	4.20	4.26
	외국인 전체		4.23	0.01	4.20	4.26
내국인	성별	남자	3.68	0.02	3.64	3.73
		여자	3.68	0.03	3.61	3.75
		성별 전체	3.68	0.02	3.64	3.72
	연령	20~29	3.64	0.03	3.57	3.70
		30~39	3.67	0.03	3.61	3.74
		40~49	3.79	0.04	3.71	3.88
		50~59	3.78	0.06	3.66	3.90
		60세 이상	3.74	0.14	3.47	4.00
		연령 전체	3.69	0.02	3.65	3.73
	내국인 전체		3.68	0.02	3.65	3.72
전체	성별	남자	4.02	0.02	3.99	4.05
		여자	4.05	0.02	4.01	4.09
		성별 전체	4.03	0.01	4.01	4.05
	연령	20~29	3.90	0.02	3.85	3.95
		30~39	4.00	0.02	3.96	4.04
		40~49	4.12	0.03	4.07	4.17
		50~59	4.12	0.03	4.06	4.18
		60세 이상	4.21	0.04	4.13	4.30
		연령 전체	4.03	0.01	4.01	4.06
	전체		4.03	0.01	4.01	4.05
회의여행	공공회의		4.02	0.06	3.90	4.14
	기업회의		4.04	0.07	3.91	4.16
	정부회의		4.07	0.05	3.98	4.17
	학회의회의		4.03	0.02	4.00	4.06
	협회의회의		3.99	0.03	3.93	4.06
	기타회의		4.06	0.04	3.98	4.14
	전체		4.03	0.01	4.01	4.05

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.55	0.06	4.44	4.66	남아메리카	대륙별
4.33	0.04	4.25	4.40	북아메리카	
4.18	0.02	4.14	4.22	아시아	
4.39	0.07	4.26	4.53	아프리카	
4.30	0.06	4.18	4.41	오세아니아	
4.19	0.03	4.14	4.25	유럽	
4.23	0.01	4.21	4.26	대륙별 전체	국가별
4.19	0.04	4.12	4.26	중국	
4.34	0.04	4.25	4.42	미국	
3.84	0.05	3.74	3.93	일본	
4.33	0.07	4.20	4.46	오스트레일리아	
4.14	0.08	3.99	4.30	태국	
4.29	0.08	4.13	4.44	독일	
4.45	0.06	4.32	4.57	인도	
4.45	0.07	4.32	4.59	말레이시아	
4.21	0.08	4.05	4.36	영국	
3.68	0.02	3.65	3.72	한국	

5-2. 한국(개최지) 추천 의사 - MICE 행사 참가 목적

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	4.20	0.02	4.17	4.24
		여자	4.19	0.02	4.15	4.24
		성별 전체	4.20	0.01	4.17	4.23
	연령	20~29	4.12	0.03	4.06	4.18
		30~39	4.19	0.03	4.13	4.24
		40~49	4.24	0.03	4.18	4.30
		50~59	4.21	0.03	4.15	4.28
		60세 이상	4.27	0.04	4.18	4.35
		연령 전체	4.20	0.01	4.17	4.23
	외국인 전체		4.20	0.01	4.17	4.23
내국인	성별	남자	3.79	0.02	3.75	3.84
		여자	3.77	0.03	3.71	3.83
		성별 전체	3.79	0.02	3.75	3.82
	연령	20~29	3.78	0.03	3.72	3.84
		30~39	3.75	0.03	3.69	3.81
		40~49	3.86	0.04	3.78	3.94
		50~59	3.85	0.06	3.73	3.96
		60세 이상	3.97	0.10	3.78	4.16
		연령 전체	3.79	0.02	3.76	3.83
	내국인 전체		3.79	0.02	3.75	3.82
전체	성별	남자	4.05	0.01	4.02	4.07
		여자	4.05	0.02	4.01	4.08
		성별 전체	4.05	0.01	4.02	4.07
	연령	20~29	3.94	0.02	3.89	3.98
		30~39	4.01	0.02	3.97	4.05
		40~49	4.12	0.02	4.07	4.17
		50~59	4.14	0.03	4.08	4.19
		60세 이상	4.23	0.04	4.15	4.31
		연령 전체	4.05	0.01	4.03	4.07
	전체		4.05	0.01	4.03	4.07
회의야영	공공회의		4.10	0.06	4.00	4.21
	기업회의		4.01	0.06	3.89	4.14
	정부회의		4.13	0.04	4.05	4.22
	학회의회의		4.05	0.01	4.02	4.07
	협회의회의		4.02	0.03	3.97	4.08
	기타회의		4.03	0.04	3.96	4.11
	전체		4.05	0.01	4.03	4.07

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 점)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
4.54	0.06	4.42	4.65	남아메리카	대 륙 별
4.30	0.04	4.23	4.38	북아메리카	
4.11	0.02	4.06	4.15	아시아	
4.43	0.07	4.30	4.57	아프리카	
4.26	0.05	4.16	4.37	오세아니아	
4.23	0.03	4.18	4.28	유럽	
4.20	0.01	4.18	4.23	대륙별 전체	
4.09	0.03	4.03	4.16	중국	국 가 별
4.31	0.04	4.23	4.40	미국	
3.74	0.05	3.64	3.84	일본	
4.28	0.06	4.16	4.40	오스트레일리아	
3.97	0.08	3.82	4.12	태국	
4.30	0.07	4.16	4.43	독일	
4.42	0.07	4.28	4.55	인도	
4.34	0.07	4.21	4.48	말레이시아	
4.30	0.08	4.15	4.45	영국	
3.79	0.02	3.75	3.82	한국	

6-1. 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 회의등록비

(단위 : 원)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	608,195	13,091	582,536	633,854
		여자	596,208	16,538	563,792	628,623
		성별 전체	603,887	10,277	583,743	624,031
	연령	20~29	505,971	19,439	467,870	544,072
		30~39	575,660	17,469	541,420	609,900
		40~49	631,723	22,621	587,386	676,061
		50~59	696,831	26,187	645,504	748,159
		60세 이상	655,916	36,303	584,762	727,070
		연령 전체	604,105	10,222	584,069	624,141
	외국인 전체		600,855	10,154	580,952	620,757
내국인	성별	남자	181,980	8,773	164,785	199,175
		여자	137,770	10,621	116,953	158,587
		성별 전체	167,470	6,870	154,004	180,935
	연령	20~29	111,366	8,599	94,512	128,220
		30~39	197,890	12,357	173,671	222,109
		40~49	210,543	18,224	174,824	246,262
		50~59	199,880	26,470	147,998	251,762
		60세 이상	146,894	53,655	41,730	252,057
		연령 전체	166,172	6,772	152,899	179,446
	내국인 전체		164,823	6,697	151,696	177,949
전체	성별	남자	446,541	9,829	427,276	465,805
		여자	436,990	13,071	411,371	462,608
		성별 전체	443,218	7,858	427,816	458,619
	연령	20~29	299,008	12,164	275,166	322,849
		30~39	422,443	12,840	397,276	447,611
		40~49	497,822	18,084	462,377	533,267
		50~59	602,498	23,440	556,556	648,440
		60세 이상	599,899	34,622	532,039	667,759
		연령 전체	442,355	7,806	427,056	457,654
	전체		439,652	7,742	424,477	454,827
회의요령	공공회의		473,091	35,554	403,404	542,777
	기업회의		246,404	36,722	174,428	318,380
	정부회의		272,866	31,035	212,038	333,695
	학회회의		483,821	10,088	464,048	503,594
	협회회의		331,317	15,389	301,153	361,480
	기타회의		441,434	26,736	389,032	493,836
	전체		439,652	7,742	424,477	454,827

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 원)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
1,004,613	68,112	871,113	1,138,113	남아메리카	대륙별
721,743	27,230	668,372	775,114	북아메리카	
496,322	13,753	469,365	523,279	아시아	
658,550	61,616	537,783	779,318	아프리카	
794,808	49,131	698,511	891,105	오세아니아	
618,305	17,950	583,122	653,487	유럽	
602,626	10,250	582,535	622,717	대륙별 전체	
592,521	30,782	532,187	652,854	중국	국가별
693,048	29,661	634,911	751,184	미국	
366,402	22,413	322,474	410,331	일본	
803,858	56,908	692,319	915,398	오스트레일리아	
547,129	62,728	424,181	670,077	태국	
640,605	60,129	522,752	758,458	독일	
466,750	52,564	363,724	569,775	인도	
557,719	50,272	459,185	656,252	말레이시아	
600,579	62,388	478,300	722,859	영국	
164,823	6,697	151,696	177,949	한국	
539,140	20,786	498,400	579,881	200명 ~ 499명	회의 규모별
531,626	24,036	484,515	578,737	500명 ~ 999명	
637,282	13,074	611,657	662,908	1,000명 이상	
600,855	10,154	580,952	620,757	외국인 전체	
211,861	19,186	174,256	249,465	200명 ~ 499명	내국인
176,674	14,281	148,682	204,666	500명 ~ 999명	
152,979	8,218	136,872	169,087	1,000명 이상	
164,823	6,697	151,696	177,949	내국인 전체	

6-2. 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 숙박비

(단위 : 원)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	886,513	19,054	849,167	923,859
		여자	889,637	24,415	841,784	937,490
		성별 전체	887,636	15,029	858,178	917,093
	연령	20~29	736,250	28,427	680,534	791,966
		30~39	846,616	25,560	796,518	896,713
		40~49	930,076	33,045	865,307	994,844
		50~59	1,015,594	37,490	942,113	1,089,075
		60세 이상	997,681	55,654	888,599	1,106,763
		연령 전체	888,151	14,951	858,847	917,456
	외국인 전체		883,714	14,861	854,586	912,842
내국인	성별	남자	157,196	7,989	141,538	172,854
		여자	116,683	9,385	98,289	135,077
		성별 전체	143,899	6,209	131,729	156,070
	연령	20~29	92,369	7,183	78,291	106,448
		30~39	169,884	11,545	147,256	192,513
		40~49	189,297	17,452	155,091	223,504
		50~59	165,702	21,490	123,582	207,821
		60세 이상	132,149	42,666	48,523	215,775
		연령 전체	142,567	6,119	130,573	154,561
	내국인 전체		141,699	6,051	129,840	153,559
전체	성별	남자	609,899	14,360	581,754	638,043
		여자	621,186	19,503	582,959	659,412
		성별 전체	613,826	11,562	591,163	636,488
	연령	20~29	398,546	17,587	364,075	433,017
		30~39	572,146	18,852	535,197	609,095
		40~49	694,568	26,657	642,321	746,815
		50~59	854,264	34,007	787,611	920,917
		60세 이상	902,431	53,157	798,244	1,006,618
		연령 전체	612,771	11,490	590,250	635,292
	전체		609,388	11,400	587,044	631,733
회의여행	공공회의		606,531	51,475	505,641	707,421
	기업회의		489,789	69,482	353,604	625,973
	정부회의		515,449	59,590	398,653	632,246
	학회회의		620,053	13,725	593,153	646,953
	협회회의		612,908	31,589	550,994	674,822
	기타회의		615,395	39,985	537,025	693,765
	전체		609,388	11,400	587,044	631,733

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 원)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분		
		하한	상한			
1,507,733	94,942	1,321,648	1,693,818	남아메리카	대륙별	
1,079,395	39,948	1,001,097	1,157,693	북아메리카		
727,294	20,104	687,890	766,699	아시아		
1,059,334	98,373	866,524	1,252,144	아프리카		
1,149,307	74,414	1,003,455	1,295,158	오세아니아		
894,013	25,756	843,531	944,495	유럽		
886,335	15,002	856,931	915,739	대륙별 전체		
870,369	45,106	781,962	958,776	중국	국가별	
1,045,750	43,855	959,795	1,131,706	미국		
519,622	30,307	460,220	579,024	일본		
1,161,779	86,394	992,446	1,331,112	오스트레일리아		
833,199	94,079	648,803	1,017,595	태국		
921,346	86,870	751,081	1,091,611	독일		
691,739	81,318	532,356	851,122	인도		
804,999	76,465	655,127	954,871	말레이시아		
891,137	91,993	710,831	1,071,442	영국		
141,699	6,051	129,840	153,559	한국		
817,181	32,504	753,474	880,887	200명 ~ 499명	외국인	회의 규모별
750,078	33,773	683,882	816,274	500명 ~ 999명		
937,482	18,933	900,373	974,591	1,000명 이상		
883,714	14,861	854,586	912,842	외국인 전체		
185,676	18,253	149,900	221,453	200명 ~ 499명	내국인	
144,816	11,675	121,932	167,700	500명 ~ 999명		
133,127	7,562	118,305	147,948	1,000명 이상		
141,699	6,051	129,840	153,559	내국인 전체		

6-3. 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 쇼핑비

(단위 : 원)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	418,604	9,058	400,851	436,357
		여자	416,953	11,595	394,226	439,679
		성별 전체	418,011	7,142	404,012	432,009
	연령	20~29	347,489	13,629	320,777	374,202
		30~39	399,059	12,157	375,231	422,888
		40~49	441,289	16,048	409,835	472,743
		50~59	477,571	17,600	443,076	512,067
		60세 이상	461,267	25,707	410,881	511,653
		연령 전체	418,366	7,109	404,432	432,300
	외국인 전체		416,370	7,067	402,518	430,222
내국인	성별	남자	98,946	4,980	89,186	108,707
		여자	74,626	5,894	63,074	86,177
		성별 전체	90,964	3,877	83,365	98,562
	연령	20~29	59,830	4,801	50,421	69,240
		30~39	105,825	6,907	92,287	119,362
		40~49	118,643	10,762	97,549	139,737
		50~59	107,934	14,617	79,284	136,584
		60세 이상	82,553	26,461	30,689	134,418
		연령 전체	90,181	3,820	82,693	97,668
내국인 전체		89,592	3,778	82,186	96,998	
전체	성별	남자	297,365	6,793	284,050	310,680
		여자	298,061	9,175	280,078	316,043
		성별 전체	297,607	5,459	286,907	308,307
	연령	20~29	196,617	8,412	180,129	213,105
		30~39	280,129	8,907	262,672	297,586
		40~49	338,714	12,809	313,608	363,819
		50~59	407,405	15,876	376,288	438,523
		60세 이상	419,590	24,470	371,629	467,552
		연령 전체	297,151	5,427	286,514	307,789
전 체		295,559	5,386	285,002	306,116	
회의여행	공공회의		357,775	29,049	300,840	414,711
	기업회의		235,963	36,628	164,173	307,754
	정부회의		272,822	30,740	212,570	333,073
	학회회의		291,683	6,293	279,349	304,016
	협회회의		282,209	13,625	255,505	308,914
	기타회의		345,168	21,156	303,702	386,634
	전체		295,559	5,386	285,002	306,116

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 원)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분		
		하한	상한			
692,211	43,288	607,366	777,056	남아메리카	대 륙 별	
503,412	19,120	465,937	540,887	북아메리카		
345,790	9,721	326,737	364,843	아시아		
497,959	46,505	406,810	589,108	아프리카		
548,939	35,669	479,028	618,850	오세아니아		
419,453	12,119	395,699	443,206	유럽		
417,447	7,128	403,476	431,418	대륙별 전체		
416,753	22,126	373,386	460,120	중국	국 가 별	
486,045	20,684	445,503	526,586	미국		
241,953	14,152	214,214	269,691	일본		
549,306	41,078	468,793	629,818	오스트레일리아		
402,697	46,575	311,410	493,985	태국		
432,985	41,211	352,212	513,758	독일		
321,816	36,708	249,868	393,764	인도		
380,274	36,012	309,690	450,858	말레이시아		
412,449	41,935	330,257	494,641	영국		
89,592	3,778	82,186	96,998	한국		
394,899	16,005	363,529	426,269	200명 ~ 499명	외 국 인	회 의 규 모 별
354,696	16,223	322,899	386,493	500명 ~ 999명		
438,278	8,907	420,820	455,736	1,000명 이상		
416,370	7,067	402,518	430,222	외국인 전체		
122,362	12,375	98,108	146,616	200명 ~ 499명	내 국 인	
91,452	7,453	76,845	106,060	500명 ~ 999명		
83,349	4,615	74,303	92,394	1,000명 이상		
89,592	3,778	82,186	96,998	내국인 전체		

6-4. 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 교통비

(단위 : 원)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	108,940	2,412	104,213	113,667
		여자	109,977	3,023	104,051	115,902
		성별 전체	109,313	1,888	105,612	113,014
	연령	20~29	91,020	3,564	84,034	98,006
		30~39	104,020	3,180	97,787	110,254
		40~49	115,902	4,401	107,276	124,528
		50~59	124,123	4,567	115,172	133,075
		60세 이상	121,754	6,761	108,503	135,005
		연령 전체	109,397	1,880	105,713	113,081
	외국인 전체		108,830	1,867	105,171	112,489
내국인	성별	남자	26,977	1,360	24,311	29,643
		여자	19,865	1,584	16,760	22,970
		성별 전체	24,643	1,055	22,575	26,711
	연령	20~29	15,646	1,186	13,320	17,971
		30~39	28,997	1,945	25,184	32,810
		40~49	32,498	2,989	26,639	38,357
		50~59	29,757	3,940	22,034	37,479
		60세 이상	23,197	7,420	8,654	37,740
		연령 전체	24,446	1,040	22,408	26,485
	내국인 전체		24,265	1,028	22,250	26,280
전체	성별	남자	77,853	1,797	74,332	81,375
		여자	78,681	2,402	73,972	83,389
		성별 전체	78,141	1,439	75,321	80,961
	연령	20~29	51,488	2,191	47,194	55,781
		30~39	73,592	2,336	69,014	78,171
		40~49	89,386	3,477	82,572	96,201
		50~59	106,210	4,114	98,147	114,273
		60세 이상	110,908	6,434	98,298	123,519
		연령 전체	78,020	1,430	75,217	80,824
	전체		77,566	1,419	74,785	80,346
회의유형	공공회의		84,447	6,729	71,257	97,636
	기업회의		100,477	15,371	70,350	130,604
	정부회의		53,356	6,255	41,097	65,615
	학회회의		77,508	1,646	74,283	80,734
	협회회의		77,750	3,967	69,975	85,525
	기타회의		80,933	4,850	71,428	90,438
	전체		77,566	1,419	74,785	80,346

1. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 원)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
183,523	11,562	160,860	206,185	남아메리카	대륙별
131,443	4,848	121,940	140,945	북아메리카	
90,350	2,552	85,348	95,351	아시아	
129,420	12,028	105,844	152,995	아프리카	
143,787	10,902	122,419	165,155	오세아니아	
109,385	3,143	103,224	115,545	유럽	
109,119	1,883	105,429	112,810	대륙별 전체	
106,882	5,597	95,913	117,851	중국	국가별
127,178	5,278	116,833	137,523	미국	
64,026	3,748	56,679	71,372	일본	
146,925	13,171	121,110	172,740	오스트레일리아	
99,271	11,005	77,701	120,841	태국	
112,822	10,504	92,235	133,409	독일	
83,948	9,969	64,407	103,488	인도	
98,666	9,507	80,032	117,299	말레이시아	
109,564	11,265	87,484	131,644	영국	
24,265	1,028	22,250	26,280	한국	
103,023	4,454	94,292	111,754	200명 ~ 499명	회의규모별
90,158	4,033	82,253	98,063	500명 ~ 999명	
115,244	2,334	110,670	119,819	1,000명 이상	
108,830	1,867	105,171	112,489	외국인 전체	
31,207	2,902	25,519	36,894	200명 ~ 499명	내국인
25,352	2,132	21,172	29,531	500명 ~ 999명	
22,725	1,276	20,224	25,226	1,000명 이상	
24,265	1,028	22,250	26,280	내국인 전체	

6-5. 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 식음료비

(단위 : 원)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	259,603	5,619	248,589	270,616
		여자	262,463	7,189	248,372	276,554
		성별 전체	260,631	4,430	251,948	269,313
	연령	20~29	216,839	8,388	200,398	233,280
		30~39	247,693	7,466	233,060	262,327
		40~49	272,166	9,736	253,084	291,249
		50~59	298,100	11,084	276,376	319,824
		60세 이상	296,167	16,566	263,698	328,636
		연령 전체	260,706	4,405	252,073	269,340
	외국인 전체		259,285	4,374	250,711	267,858
내국인	성별	남자	54,177	2,703	48,880	59,475
		여자	40,029	3,158	33,839	46,219
		성별 전체	49,534	2,099	45,421	53,647
	연령	20~29	31,842	2,421	27,096	36,588
		30~39	58,370	3,846	50,832	65,907
		40~49	64,607	5,845	53,150	76,063
		50~59	59,223	8,003	43,538	74,909
		60세 이상	46,544	15,088	16,971	76,117
		연령 전체	49,146	2,068	45,092	53,200
	내국인 전체		48,780	2,045	44,772	52,789
전체	성별	남자	181,689	4,213	173,432	189,946
		여자	185,211	5,728	173,983	196,438
		성별 전체	182,914	3,394	176,263	189,566
	연령	20~29	119,811	5,177	109,664	129,958
		30~39	170,907	5,492	160,143	181,671
		40~49	206,179	7,812	190,867	221,491
		50~59	252,755	10,005	233,146	272,365
		60세 이상	268,696	15,786	237,755	299,637
		연령 전체	182,567	3,371	175,961	189,173
	전체		181,460	3,342	174,910	188,011
회의유형	공공회의		182,697	15,111	153,080	212,314
	기업회의		143,254	20,933	102,225	184,282
	정부회의		109,141	12,698	84,252	134,029
	학회회의		184,047	3,991	176,225	191,869
	협회회의		195,252	10,095	175,466	215,038
	기타회의		189,858	11,654	167,016	212,701
	전체		181,460	3,342	174,910	188,011

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 원)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
448,136	28,394	392,484	503,789	남아메리카	대륙별
318,462	11,721	295,489	341,435	북아메리카	
211,636	5,830	200,208	223,063	아시아	
312,445	29,567	254,495	370,396	아프리카	
335,291	22,149	291,879	378,704	오세아니아	
263,943	7,642	248,964	278,922	유럽	
260,095	4,415	251,441	268,748	대륙별 전체	
252,576	12,897	227,298	277,854	중국	국가별
308,087	12,768	283,061	333,112	미국	
152,962	8,869	135,579	170,346	일본	
342,530	26,257	291,067	393,994	오스트레일리아	
233,248	25,759	182,760	283,736	태국	
271,812	25,845	221,156	322,469	독일	
202,649	24,655	154,325	250,974	인도	
238,513	23,206	193,029	283,997	말레이시아	
265,557	27,834	211,002	320,112	영국	
48,780	2,045	44,772	52,789	한국	
241,575	9,627	222,706	260,443	200명 ~ 499명	회의규모별
216,567	9,568	197,814	235,321	500명 ~ 999명	
275,352	5,599	264,379	286,326	1,000명 이상	
259,285	4,374	250,711	267,858	외국인 전체	
62,976	5,887	51,438	74,513	200명 ~ 499명	내국인
51,592	4,305	43,154	60,030	500명 ~ 999명	
45,446	2,518	40,511	50,382	1,000명 이상	
48,780	2,045	44,772	52,789	내국인 전체	

6-6. 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 문화 활동비

(단위 : 원)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	92,515	1,975	88,644	96,386
		여자	92,284	2,523	87,339	97,230
		성별 전체	92,432	1,556	89,382	95,482
	연령	20~29	76,889	2,937	71,133	82,644
		30~39	87,852	2,629	82,698	93,005
		40~49	96,524	3,409	89,842	103,207
		50~59	106,471	3,949	98,731	114,211
		60세 이상	103,226	5,658	92,136	114,315
		연령 전체	92,447	1,548	89,414	95,480
	외국인 전체		91,960	1,537	88,947	94,973
내국인	성별	남자	45,546	2,362	40,915	50,176
		여자	34,087	2,750	28,696	39,478
		성별 전체	41,785	1,832	38,195	45,375
	연령	20~29	27,109	2,198	22,802	31,417
		30~39	48,493	3,298	42,029	54,958
		40~49	55,519	5,198	45,330	65,708
		50~59	49,203	6,757	35,958	62,447
		60세 이상	38,980	11,764	15,922	62,037
		연령 전체	41,410	1,805	37,872	44,947
	내국인 전체		41,161	1,785	37,663	44,659
전체	성별	남자	74,700	1,594	71,576	77,825
		여자	72,072	2,069	68,017	76,127
		성별 전체	73,786	1,264	71,308	76,264
	연령	20~29	50,780	1,987	46,886	54,675
		30~39	71,889	2,139	67,696	76,081
		40~49	83,488	2,942	77,722	89,254
		50~59	95,600	3,585	88,573	102,627
		60세 이상	96,156	5,375	85,620	106,691
		연령 전체	73,596	1,255	71,137	76,056
	전체		73,179	1,244	70,741	75,618
회의여행	공공회의		77,670	5,721	66,458	88,883
	기업회의		59,154	8,614	42,271	76,037
	정부회의		55,538	6,404	42,986	68,090
	학회회의		74,390	1,496	71,458	77,323
	협회회의		70,657	3,201	64,382	76,932
	기타회의		80,429	4,706	71,204	89,654
	전체		73,179	1,244	70,741	75,618

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 원)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분		
		하한	상한			
156,683	10,066	136,954	176,412	남아메리카	대 륙 별	
112,075	4,126	103,988	120,163	북아메리카		
75,427	2,074	71,361	79,493	아시아		
107,186	9,813	87,952	126,419	아프리카		
120,134	7,485	105,463	134,804	오세아니아		
93,985	2,689	88,714	99,256	유럽		
92,261	1,552	89,219	95,303	대륙별 전체		
89,795	4,584	80,811	98,780	중국	국 가 별	
108,089	4,496	99,276	116,901	미국		
54,965	3,267	48,562	61,368	일본		
121,671	8,685	104,647	138,694	오스트레일리아		
84,310	9,378	65,930	102,691	태국		
96,573	9,047	78,841	114,305	독일		
72,151	8,330	55,823	88,478	인도		
85,330	7,963	69,724	100,937	말레이시아		
93,359	9,629	74,485	112,232	영국		
41,161	1,785	37,663	44,659	한국		
83,886	3,231	77,553	90,218	200명 ~ 499명	외 국 인	회 의 규 모 별
78,930	3,549	71,974	85,887	500명 ~ 999명		
97,702	1,974	93,833	101,571	1,000명 이상		
91,960	1,537	88,947	94,973	외국인 전체		
56,622	5,935	44,989	68,255	200명 ~ 499명	내 국 인	
41,165	3,405	34,491	47,840	500명 ~ 999명		
38,489	2,191	34,194	42,784	1,000명 이상		
41,161	1,785	37,663	44,659	내국인 전체		

6-7. 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 유흥비

(단위 : 원)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	97,399	2,084	93,313	101,485
		여자	97,088	2,652	91,891	102,286
		성별 전체	97,287	1,640	94,073	100,502
	연령	20~29	80,865	3,069	74,849	86,881
		30~39	92,402	2,771	86,970	97,833
		40~49	101,653	3,588	94,620	108,685
		50~59	112,219	4,190	104,007	120,432
		60세 이상	108,413	5,952	96,747	120,078
		연령 전체	97,293	1,631	94,097	100,490
	외국인 전체		96,779	1,620	93,604	99,955
내국인	성별	남자	43,963	2,259	39,536	48,390
		여자	33,631	2,649	28,438	38,824
		성별 전체	40,572	1,754	37,135	44,009
	연령	20~29	27,461	2,282	22,988	31,933
		30~39	47,297	3,101	41,219	53,376
		40~49	51,615	4,652	42,498	60,732
		50~59	46,898	6,845	33,482	60,314
		60세 이상	36,976	12,414	12,644	61,307
		연령 전체	40,233	1,728	36,846	43,619
	내국인 전체		39,940	1,709	36,591	43,289
전체	성별	남자	77,132	1,647	73,903	80,361
		여자	75,049	2,150	70,836	79,263
		성별 전체	76,407	1,309	73,842	78,973
	연령	20~29	52,855	2,082	48,775	56,935
		30~39	74,108	2,179	69,837	78,379
		40~49	85,745	2,992	79,881	91,608
		50~59	99,820	3,805	92,362	107,278
		60세 이상	100,551	5,678	89,423	111,679
		연령 전체	76,218	1,299	73,672	78,764
	전체		75,766	1,288	73,240	78,291
회의유형	공공회의		74,729	5,688	63,580	85,877
	기업회의		46,515	6,418	33,936	59,094
	정부회의		52,947	5,872	41,438	64,456
	학회회의		79,271	1,606	76,122	82,419
	협회회의		75,538	3,448	68,780	82,297
	기타회의		72,797	4,217	64,531	81,062
	전체		75,766	1,288	73,240	78,291

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 원)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분		
		하한	상한			
165,248	10,823	144,034	186,462	남아메리카	대 륙 별	
117,653	4,332	109,162	126,143	북아메리카		
79,504	2,182	75,228	83,780	아시아		
110,861	10,107	91,051	130,671	아프리카		
126,842	8,019	111,124	142,559	오세아니아		
98,963	2,836	93,403	104,522	유럽		
97,111	1,637	93,903	100,319	대륙별 전체		
93,761	4,774	84,403	103,119	중국	국 가 별	
113,527	4,758	104,202	122,852	미국		
58,547	3,514	51,659	65,434	일본		
128,988	9,315	110,730	147,246	오스트레일리아		
87,853	9,762	68,719	106,986	태국		
101,511	9,431	83,025	119,996	독일		
76,274	8,794	59,037	93,510	인도		
89,688	8,312	73,397	105,979	말레이시아		
98,547	10,206	78,544	118,550	영국		
39,940	1,709	36,591	43,289	한국		
86,696	3,335	80,158	93,233	200명 ~ 499명	외 국 인	회 의 규 모 별
83,404	3,786	75,983	90,826	500명 ~ 999명		
103,238	2,084	99,153	107,323	1,000명 이상		
96,779	1,620	93,604	99,955	외국인 전체		
54,221	5,774	42,904	65,538	200명 ~ 499명	내 국 인	
40,961	3,261	34,569	47,353	500명 ~ 999명		
37,153	2,091	33,055	41,251	1,000명 이상		
39,940	1,709	36,591	43,289	내국인 전체		

6-8. 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 스포츠 활동비

(단위 : 원)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	60,178	1,446	57,343	63,014
		여자	57,082	1,808	53,537	60,626
		성별 전체	59,065	1,132	56,847	61,284
	연령	20~29	50,983	2,230	46,612	55,354
		30~39	56,466	1,968	52,608	60,323
		40~49	60,568	2,526	55,617	65,520
		50~59	68,591	2,815	63,075	74,108
		60세 이상	62,159	3,781	54,748	69,570
		연령 전체	59,082	1,128	56,871	61,292
		외국인 전체	58,676	1,120	56,482	60,871
내국인	성별	남자	53,241	2,777	47,798	58,684
		여자	40,849	3,314	34,354	47,343
		성별 전체	49,174	2,165	44,930	53,417
	연령	20~29	33,550	2,881	27,903	39,198
		30~39	57,660	3,839	50,136	65,184
		40~49	62,086	5,698	50,919	73,254
		50~59	54,818	8,054	39,032	70,605
		60세 이상	43,792	15,216	13,970	73,615
		연령 전체	48,724	2,133	44,543	52,904
		내국인 전체	48,417	2,110	44,282	52,553
전체	성별	남자	57,547	1,386	54,831	60,263
		여자	51,444	1,663	48,184	54,704
		성별 전체	55,424	1,074	53,319	57,529
	연령	20~29	41,840	1,867	38,180	45,500
		30~39	56,950	1,946	53,135	60,765
		40~49	61,051	2,498	56,155	65,947
		50~59	65,977	2,752	60,583	71,370
		60세 이상	60,138	3,764	52,760	67,516
		연령 전체	55,256	1,065	53,169	57,343
		전체	54,884	1,055	52,816	56,952
회의유형	공공회의		50,062	3,671	42,866	57,258
	기업회의		22,932	5,619	11,919	33,945
	정부회의		21,024	6,196	8,881	33,168
	학회회의		58,291	1,169	55,999	60,583
	협회회의		45,180	3,021	39,259	51,102
	기타회의		77,370	4,459	68,630	86,109
	전체		54,884	1,055	52,816	56,952

1. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 원)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
96,709	7,297	82,408	111,010	남아메리카	대륙별
70,181	3,052	64,200	76,163	북아메리카	
47,519	1,516	44,548	50,491	아시아	
58,709	7,168	44,660	72,758	아프리카	
76,920	4,998	67,123	86,717	오세아니아	
63,037	2,037	59,045	67,028	유럽	
59,685	3,697	52,439	66,930	대륙별 전체	
66,114	3,217	59,809	72,419	중국	국가별
36,448	2,370	31,802	41,094	미국	
77,737	5,676	66,613	88,862	일본	
48,594	7,295	34,296	62,892	오스트레일리아	
67,082	7,097	53,172	80,991	태국	
43,797	5,229	33,548	54,045	독일	
56,760	5,140	46,687	66,834	인도	
58,082	6,355	45,626	70,537	말레이시아	
48,417	2,110	44,282	52,553	영국	
58,082	6,355	45,626	70,537	한국	
54,065	2,391	49,379	58,751	200명 ~ 499명	회의규모별
54,507	2,565	49,480	59,533	500명 ~ 999명	
61,152	1,442	58,326	63,978	1,000명 이상	
58,676	1,120	56,482	60,871	외국인 전체	
66,227	7,481	51,565	80,888	200명 ~ 499명	회의규모별
49,689	3,879	42,085	57,292	500명 ~ 999명	
44,943	2,574	39,898	49,988	1,000명 이상	
48,417	2,110	44,282	52,553	내국인 전체	

6-9. 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 개인 여행비

(단위 : 원)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	178,156	3,920	170,473	185,838
		여자	176,069	5,040	166,191	185,948
		성별 전체	177,406	3,096	171,339	183,473
	연령	20~29	148,024	6,043	136,179	159,868
		30~39	169,498	5,304	159,102	179,893
		40~49	183,530	6,833	170,137	196,924
		50~59	204,622	7,645	189,637	219,607
		60세 이상	198,377	11,010	176,797	219,957
		연령 전체	177,483	3,082	171,443	183,523
	외국인 전체		176,569	3,061	170,568	182,569
내국인	성별	남자	91,721	4,900	82,117	101,324
		여자	68,650	5,520	57,830	79,469
		성별 전체	84,149	3,769	76,762	91,535
	연령	20~29	54,616	4,411	45,971	63,261
		30~39	97,599	6,844	84,184	111,013
		40~49	111,793	10,666	90,888	132,698
		50~59	99,084	14,459	70,745	127,424
		60세 이상	82,038	24,174	34,656	129,419
		연령 전체	83,442	3,713	76,164	90,721
내국인 전체		82,834	3,671	75,639	90,029	
전체	성별	남자	145,373	3,189	139,121	151,624
		여자	138,762	4,090	130,746	146,778
		성별 전체	143,073	2,520	138,133	148,012
	연령	20~29	99,033	3,996	91,202	106,864
		30~39	140,337	4,335	131,841	148,832
		40~49	160,724	5,898	149,164	172,284
		50~59	184,588	7,013	170,843	198,333
		60세 이상	185,574	10,446	165,099	206,049
		연령 전체	142,749	2,502	137,845	147,654
전 체		141,915	2,482	137,051	146,778	
회의여행	공공회의		153,200	11,713	130,242	176,158
	기업회의		81,726	20,000	42,526	120,927
	정부회의		103,127	11,390	80,803	125,452
	학회회의		137,890	2,762	132,477	143,302
	협회회의		145,295	6,619	132,322	158,268
	기타회의		197,978	11,421	175,593	220,362
	전체		141,915	2,482	137,051	146,778

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 원)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
299,226	18,735	262,505	335,947	남아메리카	대륙별
217,142	8,255	200,962	233,322	북아메리카	
143,689	4,177	135,503	151,876	아시아	
211,980	20,119	172,547	251,414	아프리카	
227,011	14,042	199,489	254,534	오세아니아	
181,521	5,410	170,918	192,124	유럽	
177,071	3,083	171,028	183,115	대륙별 전체	
177,486	9,751	158,374	196,597	중국	국가별
208,957	8,803	191,703	226,210	미국	
102,694	6,177	90,588	114,800	일본	
225,406	16,092	193,867	256,946	오스트레일리아	
169,526	19,751	130,815	208,237	태국	
188,188	18,871	151,202	225,175	독일	
137,427	15,716	106,625	168,230	인도	
164,783	15,499	134,405	195,161	말레이시아	
176,697	18,240	140,947	212,448	영국	
82,834	3,671	75,639	90,029	한국	
165,725	6,770	152,456	178,994	200명 ~ 499명	회의 규모별
154,193	6,912	140,646	167,740	500명 ~ 999명	
185,478	3,904	177,825	193,131	1,000명 이상	
176,569	3,061	170,568	182,569	외국인 전체	
111,183	11,773	88,108	134,258	200명 ~ 499명	내국인
82,042	6,881	68,554	95,529	500명 ~ 999명	
78,187	4,565	69,239	87,135	1,000명 이상	
82,834	3,671	75,639	90,029	내국인 전체	

6-10. 1인당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 기타

(단위 : 원)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	185,694	4,483	176,906	194,481
		여자	186,344	5,814	174,950	197,739
		성별 전체	185,928	3,551	178,968	192,887
	연령	20~29	154,953	7,119	141,001	168,906
		30~39	179,655	6,229	167,445	191,864
		40~49	190,966	7,706	175,863	206,069
		50~59	210,940	8,407	194,462	227,418
		60세 이상	214,891	13,325	188,775	241,007
		연령 전체	186,196	3,538	179,261	193,131
	외국인 전체		185,268	3,517	178,375	192,161
내국인	성별	남자	53,964	3,356	47,386	60,541
		여자	40,237	4,130	32,142	48,331
		성별 전체	49,458	2,636	44,292	54,625
	연령	20~29	33,265	3,230	26,933	39,596
		30~39	61,653	4,914	52,022	71,284
		40~49	56,491	6,801	43,160	69,821
		50~59	57,561	10,199	37,571	77,550
		60세 이상	38,599	22,994	-6,470	83,667
		연령 전체	49,136	2,598	44,044	54,229
내국인 전체		48,673	2,569	43,638	53,707	
전체	성별	남자	135,731	3,351	129,164	142,299
		여자	135,600	4,537	126,707	144,494
		성별 전체	135,686	2,695	130,403	140,968
	연령	20~29	91,130	4,282	82,737	99,522
		30~39	131,796	4,560	122,858	140,733
		40~49	148,213	6,160	136,141	160,286
		50~59	181,825	7,562	167,003	196,646
		60세 이상	195,490	12,701	170,596	220,385
		연령 전체	135,573	2,680	130,320	140,827
전 체		134,768	2,660	129,555	139,982	
회의여행	공공회의		109,980	8,135	94,036	125,924
	기업회의		4,768	957	2,892	6,644
	정부회의		120,550	15,463	90,243	150,857
	학회회의		131,772	2,612	126,652	136,891
	협회회의		149,095	8,571	132,295	165,895
	기타회의		189,328	14,329	161,244	217,412
	전체		134,768	2,660	129,555	139,982

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 원)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
321,869	20,628	281,438	362,299	남아메리카	대륙별
232,732	9,725	213,671	251,793	북아메리카	
149,302	4,706	140,078	158,527	아시아	
241,507	26,015	190,516	292,497	아프리카	
229,111	15,753	198,234	259,988	오세아니아	
188,330	6,358	175,868	200,792	유럽	
185,627	3,535	178,699	192,556	대륙별 전체	
191,603	11,841	168,395	214,811	중국	국가별
226,283	10,406	205,887	246,680	미국	
102,442	6,065	90,553	114,330	일본	
226,380	17,861	191,372	261,388	오스트레일리아	
186,276	24,017	139,202	233,350	태국	
198,686	22,627	154,338	243,035	독일	
142,877	18,525	106,568	179,186	인도	
166,140	17,626	131,592	200,688	말레이시아	
183,875	20,440	143,813	223,938	영국	
48,673	2,569	43,638	53,707	한국	
181,244	8,394	164,792	197,697	200명 ~ 499명	회의규모별
158,263	7,391	143,776	172,750	500명 ~ 999명	
193,169	4,437	184,473	201,866	1,000명 이상	
185,268	3,517	178,375	192,161	외국인 전체	
53,497	6,864	40,042	66,951	200명 ~ 499명	내국인
60,936	6,020	49,136	72,736	500명 ~ 999명	
43,990	3,089	37,936	50,045	1,000명 이상	
48,673	2,569	43,638	53,707	내국인 전체	

7-1. 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 숙박비

(단위 : 원)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	150,429	3,832	142,918	157,939
		여자	143,754	4,821	134,303	153,204
		성별 전체	148,065	3,007	142,172	153,958
	연령	20~29	121,147	6,194	109,007	133,288
		30~39	141,836	5,258	131,531	152,142
		40~49	156,569	6,490	143,848	169,290
		50~59	166,935	6,604	153,991	179,878
		60세 이상	167,353	12,518	142,818	191,887
		연령 전체	148,051	3,001	142,168	153,933
	외국인 전체		147,503	2,986	141,650	153,355
내국인	성별	남자	43,856	2,178	39,587	48,125
		여자	35,445	2,875	29,810	41,081
		성별 전체	41,164	1,748	37,739	44,589
	연령	20~29	30,148	2,469	25,309	34,987
		30~39	45,012	2,883	39,361	50,662
		40~49	50,434	4,481	41,651	59,217
		50~59	50,253	7,848	34,872	65,635
		60세 이상	35,334	8,609	18,460	52,207
		연령 전체	40,745	1,728	37,358	44,131
	내국인 전체		40,740	1,718	37,374	44,107
전체	성별	남자	115,380	2,910	109,677	121,083
		여자	111,683	3,840	104,157	119,209
		성별 전체	114,111	2,321	109,561	118,660
	연령	20~29	79,445	3,917	71,768	87,121
		30~39	105,344	3,780	97,936	112,752
		40~49	128,422	5,277	118,078	138,765
		50~59	150,379	6,088	138,446	162,311
		60세 이상	159,460	12,003	135,935	182,985
		연령 전체	113,923	2,315	109,386	118,460
	전 체		113,596	2,302	109,084	118,109
회의유형	공공회의		129,031	13,056	103,442	154,621
	기업회의		141,321	24,358	93,579	189,063
	정부회의		138,934	17,448	104,735	173,132
	학회회의		112,430	2,674	107,188	117,671
	협회회의		106,181	5,680	95,047	117,314
	기타회의		109,748	7,365	95,313	124,182
	전체		113,596	2,302	109,084	118,109

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 원)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분		
		하한	상한			
195,765	16,471	163,483	228,048	남아메리카	대 륙 별	
184,777	8,930	167,275	202,279	북아메리카		
132,731	4,450	124,009	141,453	아시아		
183,567	20,811	142,777	224,357	아프리카		
193,157	14,946	163,862	222,452	오세아니아		
135,214	4,459	126,475	143,953	유럽		
148,182	3,019	142,265	154,100	대륙별 전체		
145,911	9,628	127,041	164,781	중국	국 가 별	
183,749	10,310	163,541	203,957	미국		
123,300	9,281	105,110	141,491	일본		
189,963	16,240	158,132	221,794	오스트레일리아		
135,749	17,377	101,691	169,807	태국		
138,540	16,670	105,866	171,214	독일		
114,740	14,685	85,957	143,522	인도		
150,205	17,866	115,187	185,223	말레이시아		
136,424	14,489	108,026	164,822	영국		
40,740	1,718	37,374	44,107	한국		
147,975	7,778	132,730	163,220	200명 ~ 499명	외 국 인	회 의 규 모 별
138,914	7,277	124,650	153,177	500명 ~ 999명		
149,513	3,544	142,566	156,460	1,000명 이상		
147,503	2,986	141,650	153,355	외국인 전체		
41,699	4,551	32,778	50,619	200명 ~ 499명	내 국 인	
45,345	4,053	37,400	53,289	500명 ~ 999명		
39,330	2,082	35,250	43,411	1,000명 이상		
40,740	1,718	37,374	44,107	내국인 전체		

7-2. 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 쇼핑비

(단위 : 원)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	71,243	1,861	67,596	74,890
		여자	67,385	2,292	62,893	71,877
		성별 전체	69,877	1,450	67,034	72,720
	연령	20~29	57,207	2,955	51,416	62,998
		30~39	67,062	2,536	62,091	72,034
		40~49	74,469	3,240	68,119	80,820
		50~59	78,521	3,129	72,387	84,655
		60세 이상	77,874	5,986	66,141	89,607
		연령 전체	69,894	1,450	67,052	72,735
	외국인 전체		69,645	1,442	66,818	72,472
내국인	성별	남자	26,929	1,285	24,409	29,448
		여자	22,082	1,680	18,789	25,374
		성별 전체	25,377	1,028	23,362	27,393
	연령	20~29	19,047	1,522	16,065	22,030
		30~39	27,657	1,617	24,487	30,827
		40~49	30,135	2,370	25,490	34,781
		50~59	32,917	5,690	21,766	44,069
		60세 이상	17,796	3,801	10,346	25,245
		연령 전체	25,174	1,017	23,180	27,167
	내국인 전체		25,126	1,011	23,145	27,107
전체	성별	남자	56,669	1,403	53,919	59,420
		여자	53,970	1,813	50,417	57,524
		성별 전체	55,743	1,112	53,563	57,923
	연령	20~29	39,719	1,881	36,032	43,407
		30~39	52,211	1,806	48,671	55,750
		40~49	62,712	2,590	57,636	67,787
		50~59	72,050	2,902	66,362	77,739
		60세 이상	74,282	5,729	63,053	85,511
		연령 전체	55,671	1,110	53,495	57,847
	전체		55,506	1,105	53,342	57,671
회의여행	공공회의		76,192	7,375	61,736	90,647
	기업회의		66,897	13,121	41,181	92,614
	정부회의		72,337	8,856	54,980	89,694
	학회회의		53,342	1,232	50,927	55,756
	협회회의		49,837	2,471	44,995	54,679
	기타회의		62,200	3,946	54,467	69,934
	전체		55,506	1,105	53,342	57,671

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 원)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
90,611	7,629	75,658	105,563	남아메리카	대 륙 별
86,265	4,258	77,919	94,611	북아메리카	
63,062	2,162	58,824	67,300	아시아	
86,821	10,312	66,610	107,032	아프리카	
93,201	7,656	78,195	108,207	오세아니아	
63,542	2,125	59,376	67,708	유럽	
69,962	1,459	67,102	72,821	대륙별 전체	국 가 별
69,783	4,638	60,693	78,873	중국	
85,533	4,880	75,968	95,097	미국	
57,293	4,286	48,893	65,694	일본	
90,593	8,225	74,473	106,713	오스트레일리아	
65,460	8,400	48,996	81,925	태국	
65,479	8,211	49,386	81,572	독일	
53,489	6,651	40,453	66,526	인도	
70,889	8,335	54,552	87,225	말레이시아	
63,087	6,571	50,209	75,966	영국	
25,126	1,011	23,145	27,107	한국	
71,413	3,814	63,937	78,889	200명 ~ 499명	외 국 인
65,836	3,556	58,867	72,805	500명 ~ 999명	
70,050	1,695	66,728	73,372	1,000명 이상	
69,645	1,442	66,818	72,472	외국인 전체	
26,199	2,688	20,930	31,468	200명 ~ 499명	내 국 인
27,755	2,407	23,038	32,473	500명 ~ 999명	
24,227	1,222	21,832	26,621	1,000명 이상	
25,126	1,011	23,145	27,107	내국인 전체	

7-3. 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 교통비

(단위 : 원)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	18,459	496	17,488	19,431
		여자	17,955	647	16,686	19,223
		성별 전체	18,280	394	17,509	19,052
	연령	20~29	15,240	884	13,507	16,973
		30~39	17,513	702	16,137	18,889
		40~49	19,556	911	17,770	21,341
		50~59	20,384	804	18,807	21,961
		60세 이상	20,311	1,468	17,433	23,189
		연령 전체	18,311	397	17,532	19,090
	외국인 전체		18,238	395	17,463	19,012
내국인	성별	남자	7,539	374	6,806	8,271
		여자	6,087	494	5,118	7,057
		성별 전체	7,074	300	6,486	7,662
	연령	20~29	5,210	431	4,365	6,055
		30~39	7,743	488	6,788	8,699
		40~49	8,677	759	7,189	10,165
		50~59	8,556	1,404	5,806	11,307
		60세 이상	5,586	1,357	2,926	8,247
		연령 전체	7,006	297	6,425	7,587
	내국인 전체		7,002	295	6,424	7,580
전체	성별	남자	14,868	374	14,135	15,601
		여자	14,441	509	13,443	15,438
		성별 전체	14,721	301	14,130	15,312
	연령	20~29	10,643	550	9,566	11,721
		30~39	13,831	499	12,852	14,809
		40~49	16,670	726	15,247	18,094
		50~59	18,706	744	17,247	20,165
		60세 이상	19,431	1,406	16,674	22,188
		연령 전체	14,716	303	14,121	15,310
	전체		14,670	301	14,079	15,260
회의유형	공공회의		17,992	1,709	14,642	21,342
	기업회의		28,555	5,495	17,785	39,325
	정부회의		14,485	1,840	10,878	18,092
	학회회의		14,256	324	13,621	14,890
	협회회의		13,506	714	12,107	14,904
	기타회의		14,658	915	12,865	16,451
	전체		14,670	301	14,079	15,260

1. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 원)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분		
		하한	상한			
23,745	1,990	19,844	27,645	남아메리카	대 륙 별	
22,504	1,070	20,407	24,600	북아메리카		
16,589	610	15,392	17,785	아시아		
22,474	2,520	17,535	27,413	아프리카		
24,521	2,468	19,683	29,359	오세아니아		
16,543	544	15,476	17,609	유럽		
18,318	400	17,535	19,101	대륙별 전체		
18,149	1,288	15,624	20,674	중국	국 가 별	
22,365	1,228	19,959	24,772	미국		
15,110	1,123	12,910	17,311	일본		
24,543	2,951	18,759	30,327	오스트레일리아		
16,151	2,025	12,182	20,120	태국		
16,831	2,015	12,881	20,780	독일		
13,903	1,803	10,370	17,437	인도		
18,401	2,191	14,106	22,696	말레이시아		
16,787	1,776	13,306	20,268	영국		
7,002	295	6,424	7,580	한국		
18,723	1,088	16,590	20,856	200명 ~ 499명	외 국 인	회 의 규 모 별
16,716	886	14,980	18,451	500명 ~ 999명		
18,469	465	17,557	19,381	1,000명 이상		
18,238	395	17,463	19,012	외국인 전체		
7,162	792	5,611	8,714	200명 ~ 499명	내 국 인	
7,785	704	6,406	9,164	500명 ~ 999명		
6,763	356	6,066	7,460	1,000명 이상		
7,002	295	6,424	7,580	내국인 전체		

7-4. 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 식음료비

(단위 : 원)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	43,880	1,113	41,699	46,060
		여자	42,400	1,417	39,622	45,178
		성별 전체	43,356	876	41,638	45,074
	연령	20~29	35,656	1,847	32,036	39,276
		30~39	41,473	1,532	38,471	44,476
		40~49	45,676	1,907	41,939	49,413
		50~59	48,941	1,944	45,131	52,752
		60세 이상	49,110	3,455	42,338	55,882
		연령 전체	43,355	875	41,639	45,070
	외국인 전체		43,171	870	41,465	44,877
내국인	성별	남자	15,115	737	13,670	16,560
		여자	12,223	981	10,300	14,146
		성별 전체	14,189	593	13,027	15,351
	연령	20~29	10,543	870	8,837	12,248
		30~39	15,583	955	13,711	17,455
		40~49	17,177	1,456	14,322	20,031
		50~59	17,142	2,862	11,532	22,752
		60세 이상	10,724	2,515	5,795	15,653
		연령 전체	14,060	586	12,911	15,209
	내국인 전체		14,047	583	12,905	15,189
전체	성별	남자	34,420	845	32,764	36,076
		여자	33,465	1,129	31,252	35,677
		성별 전체	34,092	677	32,765	35,418
	연령	20~29	24,147	1,172	21,850	26,444
		30~39	31,716	1,100	29,559	33,872
		40~49	38,118	1,542	35,095	41,141
		50~59	44,429	1,795	40,910	47,948
		60세 이상	46,815	3,320	40,308	53,322
		연령 전체	34,038	675	32,715	35,361
	전체		33,922	671	32,606	35,237
회의유형	공공회의		38,890	3,835	31,373	46,406
	기업회의		41,057	7,413	26,527	55,587
	정부회의		29,518	3,727	22,213	36,823
	학회회의		33,599	780	32,070	35,129
	협회회의		33,798	1,815	30,240	37,355
	기타회의		34,203	2,172	29,945	38,461
	전체		33,922	671	32,606	35,237

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 원)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분		
		하한	상한			
57,720	4,835	48,243	67,197	남아메리카	대륙별	
54,373	2,561	49,354	59,393	북아메리카		
38,610	1,300	36,061	41,158	아시아		
54,052	5,966	42,359	65,745	아프리카		
56,067	4,352	47,537	64,597	오세아니아		
39,854	1,310	37,287	42,421	유럽		
43,376	880	41,651	45,100	대륙별 전체		
42,203	2,773	36,768	47,638	중국	국가별	
54,009	2,931	48,265	59,753	미국		
36,223	2,711	30,909	41,537	일본		
55,986	4,955	46,275	65,698	오스트레일리아		
37,817	4,737	28,532	47,101	태국		
40,766	4,910	31,143	50,389	독일		
33,507	4,460	24,765	42,250	인도		
44,439	5,316	34,019	54,860	말레이시아		
40,646	4,417	31,989	49,303	영국		
14,047	583	12,905	15,189	한국		
43,452	2,221	39,098	47,805	200명 ~ 499명	외국인	회의규모별
40,098	2,090	36,001	44,195	500명 ~ 999명		
43,855	1,046	41,804	45,906	1,000명 이상		
43,171	870	41,465	44,877	외국인 전체		
14,362	1,563	11,298	17,426	200명 ~ 499명	내국인	
15,836	1,423	13,047	18,625	500명 ~ 999명		
13,509	698	12,142	14,877	1,000명 이상		
14,047	583	12,905	15,189	내국인 전체		

7-5. 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 문화 활동비

(단위 : 원)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	15,714	396	14,939	16,490
		여자	14,865	493	13,899	15,832
		성별 전체	15,414	310	14,807	16,020
	연령	20~29	12,530	606	11,341	13,718
		30~39	14,739	543	13,676	15,803
		40~49	16,263	675	14,940	17,586
		50~59	17,551	704	16,172	18,929
		60세 이상	17,273	1,253	14,817	19,730
		연령 전체	15,401	308	14,796	16,005
	외국인 전체		15,339	307	14,738	15,941
내국인	성별	남자	12,380	610	11,185	13,575
		여자	10,047	778	8,522	11,573
		성별 전체	11,633	485	10,683	12,584
	연령	20~29	8,648	687	7,301	9,994
		30~39	12,633	782	11,101	14,164
		40~49	13,936	1,140	11,702	16,171
		50~59	15,157	2,677	9,911	20,403
		60세 이상	9,233	1,950	5,411	13,055
		연령 전체	11,530	479	10,591	12,470
	내국인 전체		11,517	477	10,583	12,451
전체	성별	남자	14,618	335	13,962	15,274
		여자	13,439	422	12,611	14,267
		성별 전체	14,213	263	13,697	14,729
	연령	20~29	10,751	460	9,848	11,653
		30~39	13,945	449	13,064	14,826
		40~49	15,646	582	14,506	16,787
		50~59	17,211	713	15,814	18,608
		60세 이상	16,792	1,192	14,457	19,128
		연령 전체	14,170	262	13,656	14,683
	전체		14,125	260	13,615	14,636
회기유형	공공회의		16,587	1,452	13,741	19,432
	기업회의		17,807	2,742	12,432	23,182
	정부회의		13,446	1,488	10,530	16,363
	학회회의		14,039	306	13,439	14,639
	협회회의		12,954	621	11,737	14,172
	기타회의		15,005	998	13,049	16,961
	전체		14,125	260	13,615	14,636

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 원)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분		
		하한	상한			
20,432	1,769	16,964	23,900	남아메리카	대륙별	
19,042	884	17,311	20,774	북아메리카		
13,802	465	12,892	14,713	아시아		
18,477	2,042	14,476	22,479	아프리카		
20,004	1,428	17,206	22,803	오세아니아		
14,231	467	13,315	15,147	유럽		
15,413	310	14,805	16,021	대륙별 전체		
15,080	996	13,128	17,031	중국	국가별	
18,817	1,006	16,845	20,789	미국		
13,098	1,006	11,127	15,070	일본		
19,710	1,535	16,702	22,719	오스트레일리아		
13,720	1,753	10,285	17,155	태국		
14,519	1,718	11,151	17,887	독일		
11,861	1,470	8,979	14,743	인도		
15,968	1,907	12,230	19,706	말레이시아		
14,256	1,494	11,328	17,184	영국		
11,517	477	10,583	12,451	한국		
15,201	778	13,675	16,726	200명 ~ 499명	외국인	회의 규모별
14,635	779	13,109	16,162	500명 ~ 999명		
15,560	364	14,845	16,274	1,000명 이상		
15,339	307	14,738	15,941	외국인 전체		
12,235	1,287	9,712	14,758	200명 ~ 499명	내국인	
12,377	1,068	10,284	14,471	500명 ~ 999명		
11,156	584	10,012	12,301	1,000명 이상		
11,517	477	10,583	12,451	내국인 전체		

7-6. 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 유흥비

(단위 : 원)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	16,555	418	15,737	17,374
		여자	15,679	525	14,650	16,708
		성별 전체	16,245	328	15,603	16,887
	연령	20~29	13,208	638	11,957	14,459
		30~39	15,518	577	14,386	16,650
		40~49	17,158	712	15,763	18,554
		50~59	18,527	747	17,062	19,992
		60세 이상	18,153	1,328	15,550	20,757
		연령 전체	16,232	327	15,592	16,872
	외국인 전체		16,168	325	15,531	16,805
내국인	성별	남자	11,988	587	10,837	13,140
		여자	9,979	765	8,480	11,479
		성별 전체	11,345	469	10,425	12,265
	연령	20~29	8,671	704	7,292	10,050
		30~39	12,398	730	10,967	13,828
		40~49	13,181	1,008	11,206	15,156
		50~59	14,629	2,811	9,119	20,138
		60세 이상	7,650	1,804	4,115	11,185
		연령 전체	11,264	464	10,354	12,174
	내국인 전체		11,237	462	10,333	12,142
전체	성별	남자	15,053	344	14,379	15,727
		여자	13,991	441	13,127	14,856
		성별 전체	14,689	272	14,156	15,222
	연령	20~29	11,129	480	10,188	12,069
		30~39	14,342	455	13,449	15,234
		40~49	16,104	592	14,944	17,263
		50~59	17,974	757	16,491	19,457
		60세 이상	17,525	1,266	15,043	20,008
		연령 전체	14,652	271	14,122	15,183
	전체		14,602	269	14,075	15,130
회의여행	공공회의		15,942	1,445	13,110	18,773
	기업회의		13,547	2,210	9,215	17,878
	정부회의		13,248	1,505	10,299	16,196
	학회회의		14,890	326	14,252	15,528
	협회회의		14,056	696	12,692	15,421
	기타회의		13,518	876	11,802	15,235
	전체		14,602	269	14,075	15,130

1. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 원)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분	
		하한	상한		
21,571	1,906	17,834	25,308	남아메리카	대륙별
19,945	920	18,143	21,748	북아메리카	
14,608	496	13,636	15,581	아시아	
19,031	2,081	14,953	23,109	아프리카	
21,089	1,522	18,106	24,072	오세아니아	
14,994	492	14,029	15,959	유럽	
16,245	328	15,601	16,888	대륙별 전체	
15,880	1,067	13,790	17,971	중국	국가별
19,699	1,050	17,642	21,757	미국	
13,984	1,086	11,856	16,113	일본	
20,876	1,660	17,622	24,131	오스트레일리아	
14,350	1,862	10,700	18,000	태국	
15,189	1,752	11,755	18,624	독일	
12,494	1,536	9,483	15,505	인도	
16,828	2,032	12,844	20,811	말레이시아	
15,044	1,571	11,966	18,123	영국	
11,237	462	10,333	12,142	한국	
15,819	828	14,196	17,443	200명 ~ 499명	회의 규모별
15,462	826	13,843	17,081	500명 ~ 999명	
16,454	385	15,700	17,209	1,000명 이상	
16,168	325	15,531	16,805	외국인 전체	
11,436	1,178	9,126	13,746	200명 ~ 499명	내국인
12,345	1,062	10,264	14,426	500명 ~ 999명	
10,904	566	9,794	12,014	1,000명 이상	
11,237	462	10,333	12,142	내국인 전체	

7-7. 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 스포츠 활동비

(단위 : 원)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	10,203	281	9,653	10,754
		여자	8,943	330	8,296	9,590
		성별 전체	9,757	216	9,333	10,181
	연령	20~29	7,980	386	7,222	8,737
		30~39	9,454	395	8,680	10,229
		40~49	10,094	478	9,158	11,030
		50~59	11,307	508	10,310	12,303
		60세 이상	10,322	814	8,727	11,916
		연령 전체	9,735	215	9,313	10,156
	외국인 전체		9,683	214	9,264	10,102
내국인	성별	남자	14,538	710	13,146	15,931
		여자	12,072	934	10,243	13,902
		성별 전체	13,749	569	12,634	14,864
	연령	20~29	10,481	858	8,799	12,164
		30~39	15,069	888	13,329	16,810
		40~49	15,916	1,222	13,522	18,310
		50~59	17,644	3,346	11,085	24,202
		60세 이상	9,642	2,225	5,281	14,003
		연령 전체	13,647	563	12,543	14,750
	내국인 전체		13,618	560	12,521	14,714
전체	성별	남자	11,629	304	11,034	12,224
		여자	9,870	364	9,157	10,582
		성별 전체	11,025	236	10,563	11,487
	연령	20~29	9,126	448	8,249	10,003
		30~39	11,571	425	10,738	12,403
		40~49	11,638	489	10,680	12,596
		50~59	12,206	651	10,930	13,481
		60세 이상	10,281	775	8,761	11,801
		연령 전체	10,979	234	10,521	11,437
	전체		10,933	232	10,477	11,388
회의유형	공공회의		10,693	932	8,867	12,519
	기업회의		7,399	1,729	4,011	10,788
	정부회의		3,121	918	1,321	4,921
	학회회의		11,475	266	10,954	11,996
	협회회의		9,245	712	7,850	10,640
	기타회의		14,289	904	12,518	16,060
	전체		10,933	232	10,477	11,388

I. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 원)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분		
		하한	상한			
13,057	1,308	10,493	15,621	남아메리카	대 륙 별	
11,746	604	10,563	12,929	북아메리카		
8,622	322	7,992	9,253	아시아		
9,667	1,337	7,047	12,288	아프리카		
12,302	886	10,565	14,039	오세아니아		
9,527	355	8,831	10,223	유럽		
9,732	216	9,308	10,155	대륙별 전체		
9,669	715	8,267	11,070	중국	국 가 별	
11,296	646	10,029	12,563	미국		
8,758	708	7,371	10,145	일본		
12,216	941	10,373	14,060	오스트레일리아		
7,525	1,249	5,077	9,973	태국		
10,346	1,479	7,447	13,244	독일		
6,989	874	5,276	8,702	인도		
10,602	1,275	8,103	13,102	말레이시아		
8,881	990	6,941	10,821	영국		
13,618	560	12,521	14,714	한국		
9,873	544	8,806	10,940	200명 ~ 499명	외 국 인	회 의 규 모 별
10,065	545	8,996	11,134	500명 ~ 999명		
9,528	253	9,032	10,024	1,000명 이상		
9,683	214	9,264	10,102	외국인 전체		
13,849	1,430	11,046	16,653	200명 ~ 499명	내 국 인	
15,297	1,332	12,686	17,907	500명 ~ 999명		
13,125	680	11,792	14,457	1,000명 이상		
13,618	560	12,521	14,714	내국인 전체		

7-8. 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 개인 여행비

(단위 : 원)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	30,257	778	28,731	31,782
		여자	27,935	938	26,096	29,773
		성별 전체	29,435	603	28,253	30,616
	연령	20~29	23,654	1,176	21,350	25,958
		30~39	28,280	1,055	26,213	30,348
		40~49	30,727	1,312	28,156	33,298
		50~59	33,620	1,358	30,958	36,281
		60세 이상	33,334	2,461	28,510	38,157
		연령 전체	29,371	599	28,197	30,546
	외국인 전체		29,259	596	28,090	30,427
내국인	성별	남자	25,152	1,307	22,590	27,715
		여자	20,538	1,638	17,327	23,748
		성별 전체	23,676	1,034	21,649	25,702
	연령	20~29	17,672	1,420	14,888	20,455
		30~39	25,654	1,687	22,349	28,960
		40~49	28,433	2,439	23,652	33,213
		50~59	30,272	5,887	18,733	41,811
		60세 이상	20,137	4,627	11,068	29,206
		연령 전체	23,460	1,022	21,456	25,464
	내국인 전체		23,442	1,016	21,450	25,434
전체	성별	남자	28,578	679	27,248	29,908
		여자	25,745	826	24,126	27,363
		성별 전체	27,605	529	26,569	28,642
	연령	20~29	20,912	917	19,116	22,709
		30~39	27,291	915	25,498	29,084
		40~49	30,119	1,161	27,844	32,393
		50~59	33,144	1,431	30,339	35,950
		60세 이상	32,545	2,340	27,958	37,131
		연령 전체	27,491	525	26,463	28,520
	전체		27,411	522	26,389	28,434
회의여행	공공회의		32,677	2,975	26,846	38,509
	기업회의		26,366	6,154	14,305	38,428
	정부회의		26,749	3,172	20,531	32,966
	학회회의		26,106	569	24,991	27,220
	협회회의		26,985	1,329	24,380	29,591
	기타회의		36,634	2,335	32,058	41,210
	전체		27,411	522	26,389	28,434

1. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 원)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분			
		하한	상한				
39,232	3,319	32,727	45,738	남아메리카	대 륙 별		
37,083	1,806	33,543	40,623	북아메리카			
25,907	877	24,187	27,626	아시아			
36,711	4,243	28,395	45,027	아프리카			
37,504	2,648	32,314	42,694	오세아니아			
27,447	942	25,600	29,293	유럽			
29,405	603	28,224	30,586	대륙별 전체			
28,892	1,911	25,147	32,636	중국	국 가 별		
36,628	2,034	32,641	40,615	미국			
24,437	1,863	20,784	28,089	일본			
36,004	2,660	30,790	41,217	오스트레일리아			
27,275	3,463	20,487	34,063	태국			
28,848	3,814	21,373	36,322	독일			
22,776	2,818	17,252	28,300	인도			
30,648	3,576	23,640	37,656	말레이시아			
27,000	2,894	21,328	32,673	영국			
23,442	1,016	21,450	25,434	한국			
29,577	1,520	26,598	32,556	200명 ~ 499명	외 국 인	회 의 규 모 별	
28,566	1,503	25,620	31,511	500명 ~ 999명			
29,333	708	27,944	30,722	1,000명 이상	외국인 전체		
29,259	596	28,090	30,427	외국인 전체			
24,448	2,697	19,162	29,734	200명 ~ 499명	내 국 인		
24,094	2,065	20,047	28,141	500명 ~ 999명			
23,086	1,276	20,585	25,586	1,000명 이상			
23,442	1,016	21,450	25,434	내국인 전체			

7-9. 1일당 평균 한국(개최지) 방문 소비액 - 기타

(단위 : 원)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	31,281	858	29,600	32,963
		여자	29,429	1,032	27,406	31,453
		성별 전체	30,626	664	29,324	31,927
	연령	20~29	24,981	1,436	22,166	27,796
		30~39	29,650	1,157	27,383	31,917
		40~49	31,574	1,344	28,941	34,208
		50~59	34,260	1,431	31,456	37,063
		60세 이상	35,981	2,864	30,368	41,595
		연령 전체	30,588	659	29,296	31,880
	외국인 전체		30,478	656	29,192	31,764
내국인	성별	남자	16,034	983	14,108	17,961
		여자	13,260	1,394	10,527	15,993
		성별 전체	15,146	804	13,570	16,723
	연령	20~29	11,438	1,272	8,946	13,931
		30~39	17,293	1,274	14,795	19,790
		40~49	18,241	2,062	14,199	22,284
		50~59	15,019	3,028	9,083	20,955
		60세 이상	6,710	3,908	-950	14,370
		연령 전체	15,028	795	13,470	16,586
	내국인 전체		14,997	790	13,448	16,546
전체	성별	남자	26,267	681	24,933	27,601
		여자	24,641	868	22,940	26,343
		성별 전체	25,709	537	24,656	26,762
	연령	20~29	18,775	1,003	16,809	20,741
		30~39	24,993	888	23,253	26,733
		40~49	28,038	1,154	25,778	30,299
		50~59	31,530	1,338	28,907	34,152
		60세 이상	34,232	2,750	28,842	39,621
		연령 전체	25,639	533	24,594	26,684
	전체		25,561	530	24,522	26,601
회의유형	공공회의		23,483	2,065	19,436	27,530
	기업회의		1,302	346	625	1,980
	정부회의		33,932	4,578	24,960	42,905
	학회회의		25,240	553	24,157	26,323
	협회회의		25,143	1,556	22,093	28,193
	기타회의		33,027	2,662	27,810	38,244
	전체		25,561	530	24,522	26,601

1. 주요 항목별 상대표준오차 - Meeting & Convention

(단위 : 원)

추정치	표준오차	95% 신뢰구간		구분			
		하한	상한				
41,540	3,409	34,859	48,221	남아메리카	대 륙 별		
40,539	2,271	36,088	44,991	북아메리카			
26,410	877	24,692	28,129	아시아			
42,080	5,320	31,652	52,507	아프리카			
38,019	2,932	32,272	43,767	오세아니아			
28,281	1,078	26,167	30,394	유럽			
30,622	663	29,322	31,923	대륙별 전체			
30,250	2,023	26,285	34,216	중국	국 가 별		
40,668	2,599	35,573	45,762	미국			
24,073	1,753	20,638	27,508	일본			
36,392	2,881	30,745	42,040	오스트레일리아			
29,674	3,969	21,895	37,453	태국			
30,780	4,712	21,544	40,016	독일			
24,253	3,519	17,356	31,149	인도			
30,486	3,640	23,352	37,620	말레이시아			
28,344	3,445	21,592	35,096	영국			
14,997	790	13,448	16,546	한국			
31,927	1,719	28,559	35,296	200명 ~ 499명	외 국 인	회 의 규 모 별	
29,127	1,484	26,220	32,035	500명 ~ 999명			
30,365	791	28,814	31,915	1,000명 이상			
30,478	656	29,192	31,764	외국인 전체			
13,085	2,110	8,949	17,221	200명 ~ 499명	내 국 인		
20,964	2,250	16,555	25,374	500명 ~ 999명			
13,735	886	11,999	15,472	1,000명 이상			
14,997	790	13,448	16,546	내국인 전체			

2. Incentive

1-1. 선호국가 - 중국

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.58	0.06	3.45	3.70
		여자	3.52	0.05	3.43	3.61
		성별 전체	3.54	0.04	3.47	3.61
	연령	20~29	3.40	0.09	3.22	3.58
		30~39	3.38	0.07	3.24	3.52
		40~49	3.68	0.07	3.54	3.81
		50~59	3.67	0.08	3.52	3.82
		60세 이상	3.67	0.13	3.43	3.92
		연령 전체	3.54	0.04	3.47	3.62
	외국인 전체		3.56	0.04	3.49	3.63

1-2. 선호국가 - 홍콩

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.58	0.05	3.48	3.69
		여자	3.63	0.04	3.56	3.71
		성별 전체	3.61	0.03	3.55	3.68
	연령	20~29	3.61	0.07	3.47	3.76
		30~39	3.58	0.06	3.47	3.70
		40~49	3.68	0.06	3.56	3.80
		50~59	3.65	0.06	3.53	3.78
		60세 이상	3.62	0.11	3.40	3.83
		연령 전체	3.63	0.03	3.57	3.69
	외국인 전체		3.64	0.03	3.58	3.70

1-3. 선호국가 - 인도

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	2.93	0.07	2.80	3.07
		여자	2.99	0.05	2.89	3.09
		성별 전체	2.97	0.04	2.89	3.05
	연령	20~29	2.93	0.09	2.75	3.12
		30~39	2.81	0.07	2.67	2.96
		40~49	3.07	0.08	2.92	3.22
		50~59	3.16	0.08	3.00	3.33
		60세 이상	2.73	0.16	2.41	3.05
		연령 전체	2.96	0.04	2.89	3.04
	외국인 전체		2.98	0.04	2.90	3.05

1-4. 선호국가 - 인도네시아

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.11	0.06	2.99	3.23
		여자	3.19	0.04	3.10	3.27
		성별 전체	3.16	0.04	3.09	3.23
	연령	20~29	3.12	0.10	2.93	3.31
		30~39	3.10	0.07	2.97	3.23
		40~49	3.13	0.06	3.02	3.24
		50~59	3.42	0.08	3.27	3.56
		60세 이상	3.06	0.14	2.79	3.33
		연령 전체	3.17	0.04	3.10	3.24
	외국인 전체		3.17	0.03	3.10	3.24

1-5. 선호국가 - 일본

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.80	0.07	3.65	3.94
		여자	3.93	0.05	3.83	4.02
		성별 전체	3.89	0.04	3.80	3.97
	연령	20~29	3.82	0.11	3.60	4.04
		30~39	3.58	0.08	3.42	3.75
		40~49	3.97	0.08	3.82	4.13
		50~59	4.09	0.07	3.95	4.23
		60세 이상	4.18	0.11	3.96	4.40
		연령 전체	3.87	0.04	3.79	3.95
	외국인 전체		3.87	0.04	3.79	3.95

1-6. 선호국가 - 한국

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	4.31	0.05	4.21	4.41
		여자	4.37	0.03	4.30	4.43
		성별 전체	4.35	0.03	4.29	4.40
	연령	20~29	4.25	0.08	4.10	4.40
		30~39	4.29	0.05	4.19	4.39
		40~49	4.44	0.05	4.34	4.55
		50~59	4.33	0.06	4.21	4.45
		60세 이상	4.21	0.09	4.04	4.39
		연령 전체	4.33	0.03	4.27	4.38
	외국인 전체		4.33	0.03	4.28	4.39

1-7. 선호국가 - 마카오

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.52	0.06	3.40	3.63
		여자	3.61	0.04	3.54	3.69
		성별 전체	3.58	0.03	3.52	3.64
	연령	20~29	3.56	0.08	3.41	3.72
		30~39	3.48	0.06	3.37	3.60
		40~49	3.61	0.07	3.48	3.74
		50~59	3.73	0.06	3.61	3.86
		60세 이상	3.56	0.11	3.33	3.79
		연령 전체	3.59	0.03	3.53	3.65
	외국인 전체		3.59	0.03	3.53	3.65

1-8. 선호국가 - 말레이시아

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.25	0.06	3.14	3.36
		여자	3.42	0.04	3.35	3.50
		성별 전체	3.36	0.03	3.30	3.43
	연령	20~29	3.45	0.09	3.28	3.62
		30~39	3.24	0.06	3.12	3.36
		40~49	3.40	0.06	3.28	3.52
		50~59	3.45	0.07	3.32	3.58
		60세 이상	3.50	0.12	3.27	3.73
		연령 전체	3.38	0.03	3.31	3.44
	외국인 전체		3.39	0.03	3.32	3.45

1-9. 선호국가 - 필리핀

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	2.87	0.06	2.75	2.99
		여자	3.23	0.04	3.15	3.31
		성별 전체	3.11	0.03	3.04	3.18
	연령	20~29	3.14	0.08	2.97	3.30
		30~39	2.99	0.07	2.86	3.11
		40~49	2.99	0.07	2.86	3.12
		50~59	3.43	0.07	3.28	3.57
		60세 이상	3.15	0.12	2.91	3.38
		연령 전체	3.11	0.03	3.04	3.18
	외국인 전체		3.12	0.03	3.06	3.19

1-10. 선호국가 - 싱가포르

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.60	0.06	3.48	3.72
		여자	3.71	0.04	3.64	3.79
		성별 전체	3.68	0.03	3.61	3.74
	연령	20~29	3.69	0.08	3.53	3.85
		30~39	3.64	0.06	3.52	3.76
		40~49	3.73	0.06	3.61	3.85
		50~59	3.69	0.07	3.55	3.83
		60세 이상	3.54	0.12	3.30	3.78
		연령 전체	3.67	0.03	3.61	3.74
	외국인 전체		3.68	0.03	3.62	3.75

1-11. 선호국가 - 태국

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.78	0.07	3.65	3.91
		여자	4.00	0.04	3.91	4.09
		성별 전체	3.93	0.04	3.86	4.00
	연령	20~29	3.81	0.10	3.61	4.00
		30~39	3.79	0.07	3.66	3.92
		40~49	3.96	0.07	3.82	4.09
		50~59	4.11	0.07	3.97	4.25
		60세 이상	4.25	0.17	3.92	4.58
		연령 전체	3.93	0.04	3.86	4.00
	외국인 전체		3.94	0.04	3.87	4.01

1-12. 선호국가 - 대만

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.60	0.06	3.49	3.72
		여자	3.68	0.04	3.61	3.75
		성별 전체	3.66	0.03	3.59	3.72
	연령	20~29	3.69	0.08	3.53	3.84
		30~39	3.64	0.06	3.52	3.75
		40~49	3.63	0.06	3.52	3.74
		50~59	3.73	0.07	3.60	3.87
		60세 이상	3.70	0.12	3.46	3.94
		연령 전체	3.67	0.03	3.61	3.73
	외국인 전체		3.67	0.03	3.61	3.73

1-13. 선호국가 - 기타

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.38	0.10	3.18	3.57
		여자	3.58	0.06	3.46	3.71
		성별 전체	3.52	0.05	3.42	3.63
	연령	20~29	3.77	0.16	3.46	4.08
		30~39	3.33	0.11	3.12	3.54
		40~49	3.48	0.09	3.31	3.65
		50~59	3.68	0.10	3.48	3.88
		60세 이상	3.75	0.16	3.43	4.07
		연령 전체	3.52	0.05	3.42	3.63
	외국인 전체		3.54	0.05	3.43	3.64

2-1. 만족도 - 입출국

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.81	0.05	3.71	3.91
		여자	3.80	0.03	3.73	3.87
		성별 전체	3.81	0.03	3.75	3.86
	연령	20~29	3.97	0.07	3.83	4.11
		30~39	3.73	0.06	3.62	3.84
		40~49	3.79	0.05	3.68	3.90
		50~59	3.77	0.06	3.65	3.89
		60세 이상	3.89	0.09	3.72	4.05
		연령 전체	3.80	0.03	3.75	3.86
	외국인 전체		3.81	0.03	3.76	3.87

2-2. 만족도 - 교통

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	4.01	0.05	3.91	4.10
		여자	4.00	0.03	3.94	4.07
		성별 전체	4.00	0.03	3.95	4.06
	연령	20~29	4.19	0.06	4.08	4.30
		30~39	3.95	0.05	3.85	4.05
		40~49	3.90	0.05	3.80	4.01
		50~59	4.04	0.05	3.93	4.14
		60세 이상	4.10	0.09	3.92	4.29
		연령 전체	4.00	0.03	3.95	4.05
	외국인 전체		4.01	0.03	3.96	4.06

2-3. 만족도 - 숙박

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.92	0.05	3.83	4.01
		여자	3.91	0.03	3.84	3.97
		성별 전체	3.91	0.03	3.86	3.96
	연령	20~29	4.05	0.06	3.93	4.17
		30~39	3.83	0.05	3.73	3.93
		40~49	3.88	0.06	3.77	3.98
		50~59	3.90	0.06	3.78	4.01
		60세 이상	3.97	0.08	3.82	4.12
		연령 전체	3.90	0.03	3.85	3.95
	외국인 전체		3.90	0.03	3.85	3.96

2-4. 만족도 - 식음료

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.73	0.05	3.63	3.82
		여자	3.68	0.04	3.61	3.75
		성별 전체	3.69	0.03	3.64	3.75
	연령	20~29	3.85	0.08	3.70	4.00
		30~39	3.60	0.05	3.49	3.70
		40~49	3.66	0.06	3.55	3.77
		50~59	3.71	0.06	3.58	3.83
		60세 이상	3.72	0.09	3.55	3.89
		연령 전체	3.68	0.03	3.63	3.74
	외국인 전체		3.69	0.03	3.64	3.75

2-5. 만족도 - 쇼핑

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.76	0.05	3.66	3.87
		여자	3.86	0.04	3.79	3.93
		성별 전체	3.83	0.03	3.77	3.89
	연령	20~29	3.95	0.08	3.80	4.10
		30~39	3.75	0.05	3.65	3.86
		40~49	3.76	0.06	3.64	3.87
		50~59	3.87	0.06	3.76	3.99
		60세 이상	3.99	0.08	3.83	4.14
		연령 전체	3.83	0.03	3.77	3.88
	외국인 전체		3.83	0.03	3.78	3.89

2-6. 만족도 - 관광지 매력

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.78	0.05	3.68	3.88
		여자	3.84	0.04	3.76	3.91
		성별 전체	3.82	0.03	3.76	3.88
	연령	20~29	3.96	0.08	3.80	4.13
		30~39	3.71	0.05	3.61	3.82
		40~49	3.74	0.06	3.63	3.86
		50~59	3.92	0.06	3.81	4.04
		60세 이상	3.93	0.09	3.75	4.11
		연령 전체	3.82	0.03	3.76	3.88
	외국인 전체		3.83	0.03	3.77	3.88

2-7. 만족도 - 관광안내 정보 및 서비스

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.91	0.06	3.80	4.02
		여자	3.97	0.04	3.89	4.04
		성별 전체	3.95	0.03	3.89	4.01
	연령	20~29	4.05	0.07	3.91	4.19
		30~39	3.89	0.06	3.77	4.01
		40~49	3.88	0.06	3.75	4.01
		50~59	4.02	0.07	3.89	4.15
		60세 이상	4.03	0.09	3.85	4.21
		연령 전체	3.95	0.03	3.89	4.01
	외국인 전체		3.95	0.03	3.89	4.01

2-8. 만족도 - 언어

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.52	0.05	3.42	3.63
		여자	3.58	0.04	3.50	3.66
		성별 전체	3.56	0.03	3.50	3.62
	연령	20~29	3.64	0.08	3.49	3.80
		30~39	3.58	0.06	3.48	3.69
		40~49	3.52	0.06	3.40	3.65
		50~59	3.50	0.07	3.36	3.63
		60세 이상	3.55	0.11	3.33	3.76
		연령 전체	3.56	0.03	3.50	3.62
	외국인 전체		3.57	0.03	3.51	3.63

2-9. 만족도 - 비자발급

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.81	0.05	3.71	3.92
		여자	3.81	0.04	3.74	3.89
		성별 전체	3.81	0.03	3.75	3.87
	연령	20~29	3.97	0.07	3.83	4.11
		30~39	3.82	0.06	3.72	3.93
		40~49	3.71	0.06	3.58	3.83
		50~59	3.84	0.07	3.71	3.97
		60세 이상	3.92	0.12	3.69	4.15
		연령 전체	3.82	0.03	3.76	3.88
	외국인 전체		3.83	0.03	3.77	3.89

2-10. 만족도 - 종사원 친절

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.90	0.05	3.80	4.01
		여자	3.92	0.04	3.85	3.99
		성별 전체	3.91	0.03	3.86	3.97
	연령	20~29	4.12	0.07	3.98	4.27
		30~39	3.85	0.06	3.74	3.96
		40~49	3.87	0.06	3.76	3.99
		50~59	3.89	0.06	3.77	4.01
		60세 이상	3.99	0.09	3.82	4.15
		연령 전체	3.92	0.03	3.86	3.97
	외국인 전체		3.92	0.03	3.86	3.98

2-11. 만족도 - 한국인 친절

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.91	0.05	3.81	4.01
		여자	3.83	0.04	3.76	3.91
		성별 전체	3.86	0.03	3.80	3.92
	연령	20~29	4.04	0.07	3.89	4.18
		30~39	3.80	0.06	3.69	3.91
		40~49	3.80	0.06	3.68	3.92
		50~59	3.79	0.06	3.67	3.92
		60세 이상	4.03	0.09	3.84	4.21
		연령 전체	3.85	0.03	3.79	3.91
	외국인 전체		3.86	0.03	3.80	3.92

2-12. 만족도 - 안전성

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	4.10	0.05	4.01	4.19
		여자	4.09	0.03	4.02	4.16
		성별 전체	4.09	0.03	4.04	4.15
	연령	20~29	4.30	0.07	4.17	4.43
		30~39	4.03	0.05	3.93	4.13
		40~49	3.99	0.06	3.88	4.10
		50~59	4.07	0.06	3.96	4.18
		60세 이상	4.24	0.07	4.10	4.39
		연령 전체	4.09	0.03	4.03	4.14
	외국인 전체		4.09	0.03	4.04	4.15

2-13. 만족도 - 야간관광

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.60	0.05	3.50	3.71
		여자	3.61	0.04	3.54	3.68
		성별 전체	3.61	0.03	3.55	3.67
	연령	20~29	3.78	0.08	3.62	3.94
		30~39	3.64	0.05	3.54	3.74
		40~49	3.50	0.06	3.39	3.61
		50~59	3.52	0.06	3.39	3.65
		60세 이상	3.71	0.11	3.49	3.93
		연령 전체	3.61	0.03	3.55	3.66
	외국인 전체		3.62	0.03	3.56	3.67

2-14. 만족도 - 한국 방문 전반적 만족

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	4.03	0.04	3.95	4.11
		여자	4.04	0.03	3.97	4.10
		성별 전체	4.03	0.02	3.98	4.08
	연령	20~29	4.12	0.07	3.98	4.26
		30~39	3.96	0.04	3.88	4.05
		40~49	3.97	0.05	3.88	4.06
		50~59	4.06	0.05	3.96	4.17
		60세 이상	4.14	0.08	3.99	4.29
		연령 전체	4.02	0.02	3.97	4.07
	외국인 전체		4.02	0.02	3.97	4.07

2-15. 만족도 - 한국 이미지 변화

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.98	0.05	3.89	4.07
		여자	3.93	0.03	3.86	4.00
		성별 전체	3.94	0.03	3.89	4.00
	연령	20~29	4.03	0.07	3.88	4.17
		30~39	3.83	0.05	3.72	3.93
		40~49	3.94	0.05	3.84	4.04
		50~59	3.95	0.06	3.83	4.06
		60세 이상	4.09	0.08	3.93	4.24
		연령 전체	3.93	0.03	3.88	3.99
	외국인 전체		3.94	0.03	3.88	3.99

3-1. 한국 재방문 의사 - 관광 목적

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.86	0.05	3.77	3.95
		여자	3.84	0.04	3.77	3.91
		성별 전체	3.85	0.03	3.79	3.90
	연령	20~29	4.04	0.07	3.89	4.18
		30~39	3.73	0.05	3.62	3.83
		40~49	3.81	0.05	3.71	3.91
		50~59	3.87	0.06	3.75	3.99
		60세 이상	3.79	0.09	3.61	3.96
		연령 전체	3.83	0.03	3.77	3.89
	외국인 전체		3.83	0.03	3.78	3.89

3-2. 한국 재방문 의사 - MICE 행사 참가 목적

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.83	0.04	3.75	3.91
		여자	3.84	0.03	3.77	3.90
		성별 전체	3.83	0.03	3.78	3.89
	연령	20~29	4.01	0.07	3.88	4.15
		30~39	3.74	0.05	3.64	3.84
		40~49	3.83	0.05	3.73	3.93
		50~59	3.84	0.06	3.73	3.95
		60세 이상	3.71	0.09	3.53	3.89
		연령 전체	3.82	0.03	3.77	3.87
	외국인 전체		3.83	0.03	3.78	3.88

4-1. 한국 추천 의사 - 관광 목적

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.92	0.04	3.84	4.01
		여자	3.89	0.03	3.83	3.95
		성별 전체	3.90	0.03	3.85	3.95
	연령	20~29	4.07	0.07	3.94	4.20
		30~39	3.79	0.05	3.69	3.89
		40~49	3.83	0.05	3.74	3.92
		50~59	3.97	0.05	3.87	4.08
		60세 이상	4.00	0.07	3.86	4.14
		연령 전체	3.90	0.03	3.85	3.95
	외국인 전체		3.90	0.02	3.85	3.95

4-2. 한국 추천 의사 - MICE 행사 참가 목적

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.85	0.04	3.77	3.93
		여자	3.82	0.03	3.76	3.88
		성별 전체	3.83	0.03	3.78	3.88
	연령	20~29	4.05	0.06	3.93	4.17
		30~39	3.75	0.05	3.65	3.84
		40~49	3.81	0.05	3.71	3.90
		50~59	3.83	0.05	3.73	3.93
		60세 이상	3.79	0.08	3.64	3.95
		연령 전체	3.83	0.02	3.78	3.88
	외국인 전체		3.83	0.02	3.78	3.87

5-1. Incentive 유치 증대 방안 - 출입국절차 간소화

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.55	0.06	3.43	3.67
		여자	3.54	0.04	3.46	3.63
		성별 전체	3.55	0.03	3.48	3.61
	연령	20~29	3.60	0.09	3.42	3.78
		30~39	3.29	0.06	3.17	3.42
		40~49	3.61	0.06	3.48	3.73
		50~59	3.64	0.08	3.49	3.79
		60세 이상	3.78	0.08	3.62	3.95
		연령 전체	3.53	0.03	3.46	3.60
	외국인 전체		3.55	0.03	3.48	3.61

5-2. Incentive 유치 증대 방안 - 비자발급 간소화

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.56	0.06	3.44	3.68
		여자	3.59	0.04	3.51	3.67
		성별 전체	3.58	0.03	3.51	3.65
	연령	20~29	3.66	0.09	3.48	3.85
		30~39	3.43	0.06	3.31	3.55
		40~49	3.57	0.06	3.44	3.70
		50~59	3.62	0.08	3.47	3.78
		60세 이상	3.88	0.11	3.66	4.09
		연령 전체	3.57	0.03	3.50	3.64
	외국인 전체		3.58	0.03	3.51	3.65

5-3. Incentive 유치 증대 방안 - 홍보 마케팅 강화

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.62	0.06	3.50	3.74
		여자	3.58	0.04	3.49	3.66
		성별 전체	3.59	0.04	3.52	3.66
	연령	20~29	3.76	0.08	3.59	3.92
		30~39	3.44	0.07	3.31	3.57
		40~49	3.55	0.07	3.42	3.69
		50~59	3.62	0.08	3.47	3.77
		60세 이상	3.84	0.11	3.62	4.05
		연령 전체	3.59	0.03	3.52	3.65
	외국인 전체		3.60	0.03	3.53	3.66

5-4. Incentive 유치 증대 방안 - 유명인 환대 서비스

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.10	0.06	2.97	3.22
		여자	3.08	0.04	3.00	3.16
		성별 전체	3.09	0.03	3.02	3.15
	연령	20~29	3.15	0.09	2.97	3.33
		30~39	2.98	0.06	2.87	3.09
		40~49	3.03	0.07	2.91	3.16
		50~59	3.21	0.08	3.04	3.37
		60세 이상	3.14	0.14	2.87	3.42
		연령 전체	3.07	0.03	3.01	3.14
	외국인 전체		3.08	0.03	3.02	3.15

5-5. Incentive 유치 증대 방안 - 다양한 프로그램 개발

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.53	0.06	3.41	3.65
		여자	3.44	0.04	3.35	3.53
		성별 전체	3.47	0.04	3.40	3.54
	연령	20~29	3.60	0.09	3.43	3.76
		30~39	3.45	0.07	3.32	3.58
		40~49	3.37	0.07	3.23	3.51
		50~59	3.47	0.08	3.32	3.62
		60세 이상	3.63	0.12	3.39	3.86
		연령 전체	3.47	0.04	3.40	3.54
	외국인 전체		3.48	0.03	3.41	3.55

5-6. Incentive 유치 증대 방안 - 다양한 교육 세미나 제공

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.45	0.06	3.33	3.56
		여자	3.30	0.04	3.21	3.38
		성별 전체	3.35	0.03	3.28	3.41
	연령	20~29	3.52	0.08	3.36	3.68
		30~39	3.26	0.06	3.14	3.37
		40~49	3.23	0.07	3.09	3.37
		50~59	3.40	0.08	3.24	3.56
		60세 이상	3.47	0.13	3.22	3.72
		연령 전체	3.33	0.03	3.26	3.40
	외국인 전체		3.35	0.03	3.28	3.42

5-7. Incentive 유치 증대 방안 - 기타

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.13	0.10	2.94	3.31
		여자	3.10	0.07	2.97	3.23
		성별 전체	3.11	0.05	3.00	3.22
	연령	20~29	3.35	0.14	3.06	3.63
		30~39	2.97	0.10	2.78	3.16
		40~49	3.04	0.10	2.84	3.23
		50~59	3.14	0.11	2.92	3.36
		60세 이상	3.36	0.24	2.89	3.84
		연령 전체	3.10	0.05	3.00	3.21
		외국인 전체	3.11	0.05	3.01	3.22

6-1. Incentive 목적지로서의 한국 발전 가능성

(단위 : 점)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	3.19	0.07	3.05	3.34
		여자	3.10	0.05	3.00	3.20
		성별 전체	3.13	0.04	3.05	3.22
	연령	20~29	3.12	0.10	2.91	3.32
		30~39	2.85	0.07	2.71	3.00
		40~49	3.10	0.08	2.94	3.25
		50~59	3.55	0.09	3.37	3.74
		60세 이상	3.40	0.16	3.10	3.71
		연령 전체	3.14	0.04	3.05	3.22
		외국인 전체	3.13	0.04	3.05	3.21

7-1. 1인당 평균 한국 방문 소비액 - 쇼핑비

(단위 : 원)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	266,560	13,351	240,391	292,729
		여자	244,858	10,548	224,183	265,532
		성별 전체	253,792	8,292	237,538	270,045
	연령	20~29	237,734	21,681	195,240	280,228
		30~39	264,614	14,924	235,363	293,865
		40~49	282,631	16,528	250,236	315,027
		50~59	223,019	17,195	189,317	256,720
		60세 이상	190,751	19,969	151,611	229,891
		연령 전체	255,003	8,305	238,726	271,280
		외국인 전체	256,570	8,353	240,198	272,942

7-2. 1인당 평균 한국 방문 소비액 - 교통비

(단위 : 원)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	24,960	1,250	22,510	27,411
		여자	22,928	988	20,992	24,864
		성별 전체	23,765	776	22,243	25,287
	연령	20~29	22,261	2,030	18,282	26,240
		30~39	24,778	1,397	22,039	27,517
		40~49	26,465	1,548	23,432	29,499
		50~59	20,883	1,610	17,727	24,039
		60세 이상	17,862	1,870	14,197	21,527
		연령 전체	23,878	778	22,354	25,402
		외국인 전체	24,025	782	22,492	25,558

7-3. 1인당 평균 한국 방문 소비액 - 식음료비

(단위 : 원)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	58,048	2,907	52,349	63,747
		여자	53,322	2,297	48,820	57,824
		성별 전체	55,268	1,806	51,728	58,807
	연령	20~29	51,771	4,721	42,517	61,025
		30~39	57,624	3,250	51,254	63,994
		40~49	61,548	3,599	54,493	68,603
		50~59	48,566	3,744	41,227	55,905
		60세 이상	41,539	4,349	33,016	50,063
		연령 전체	55,531	1,809	51,987	59,076
	외국인 전체		55,873	1,819	52,307	59,438

7-4. 1인당 평균 한국 방문 소비액 - 문화 활동비

(단위 : 원)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	19,367	970	17,466	21,268
		여자	17,790	766	16,288	19,292
		성별 전체	18,439	602	17,258	19,620
	연령	20~29	17,273	1,575	14,185	20,360
		30~39	19,225	1,084	17,100	21,351
		40~49	20,535	1,201	18,181	22,888
		50~59	16,203	1,249	13,755	18,652
		60세 이상	13,859	1,451	11,015	16,703
		연령 전체	18,527	603	17,345	19,710
	외국인 전체		18,641	607	17,452	19,831

7-5. 1인당 평균 한국 방문 소비액 - 유흥비

(단위 : 원)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	63,152	3,163	56,952	69,352
		여자	58,010	2,499	53,112	62,908
		성별 전체	60,127	1,965	56,276	63,977
	연령	20~29	56,323	5,136	46,255	66,390
		30~39	62,691	3,536	55,761	69,621
		40~49	66,960	3,916	59,285	74,634
		50~59	52,836	4,074	44,852	60,821
		60세 이상	45,192	4,731	35,919	54,465
		연령 전체	60,414	1,968	56,558	64,270
	외국인 전체		60,785	1,979	56,907	64,664

7-6. 1인당 평균 한국 방문 소비액 - 스포츠 활동비

(단위 : 원)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	70,440	3,528	63,525	77,355
		여자	64,705	2,787	59,242	70,168
		성별 전체	67,066	2,191	62,771	71,361
	연령	20~29	62,822	5,729	51,593	74,052
		30~39	69,926	3,944	62,196	77,655
		40~49	74,687	4,368	66,126	83,247
		50~59	58,934	4,544	50,028	67,840
		60세 이상	50,407	5,277	40,064	60,750
		연령 전체	67,386	2,195	63,084	71,687
	외국인 전체		67,800	2,207	63,474	72,126

7-7. 1인당 평균 한국 방문 소비액 - 개인 여행비

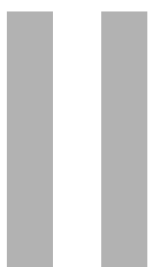
(단위 : 원)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	63,714	3,191	57,459	69,969
		여자	58,527	2,521	53,585	63,469
		성별 전체	60,662	1,982	56,778	64,547
	연령	20~29	56,824	5,182	46,667	66,981
		30~39	63,249	3,567	56,258	70,241
		40~49	67,556	3,951	59,813	75,299
		50~59	53,307	4,110	45,252	61,363
		60세 이상	45,594	4,773	36,239	54,950
		연령 전체	60,952	1,985	57,061	64,843
	외국인 전체		61,327	1,997	57,413	65,240

7-8. 1인당 평균 한국 방문 소비액 - 기타

(단위 : 원)

구분			추정치	표준오차	95% 신뢰구간	
					하한	상한
외국인	성별	남자	233,234	11,682	210,337	256,132
		여자	214,245	9,230	196,155	232,335
		성별 전체	222,062	7,256	207,841	236,283
	연령	20~29	208,012	18,970	170,831	245,194
		30~39	231,532	13,058	205,938	257,125
		40~49	247,297	14,462	218,952	275,642
		50~59	195,137	15,045	165,649	224,625
		60세 이상	166,903	17,473	132,657	201,150
		연령 전체	223,122	7,266	208,880	237,365
	외국인 전체		224,494	7,309	210,169	238,819



설문지



회의/전시/이벤트/행사 참가자 조사	행사명				장소	
	표본번호				일정	
안녕하십니까? 대한민국 문화체육관광부와 한국관광공사에서는 한국의 MICE 산업(회의, 보상관광, 컨벤션, 전시) 실태 및 현황 파악을 위한 조사 연구를 진행하고 있습니다. 본 조사는 2013년 한국에서 개최된 각종 MICE 행사 참가자들을 대상으로 참가자 만족과 지출 규모를 파악하기 위해 실시되고 있습니다. 보다 나은 MICE 환경을 조성하기 위한 노력이니 잠시만 시간을 내셔서 설문조사에 협조해 주시면 감사하겠습니다. 응답하신 내용은 통계작성 목적으로만 사용될 것임을 약속드립니다. 귀하의 성실한 답변을 부탁드립니다. 감사합니다. 2013년 대한민국 문화체육관광부, 한국관광공사						
조사수행기관 경희대학교 산학협력단 / 연락처 : 02-959-9986-7, mice@khu.ac.kr, Fax: 02-959-9980 (연구총괄 : 김대관교수)						

※ MICE : 회의(Meeting), 보상관광(Incentive Tour), 컨벤션(Convention), 전시(Exhibition)

1. 일반사항 질문입니다. 해당되는 것에 체크해주시기 바랍니다.

- 1) 성별 : ① 남자 ② 여자
2) 연령대 : ① 20~29세 ② 30~39세 ③ 40~49세 ④ 50~59세 ⑤ 60세 이상
3) 거주지 : 광역시/도 () 시/군/구 : ()

<한국 방문 관련 질문>

2. 이번 행사 참가와 관련하여 귀하의 일정에 대한 질문입니다.

- 2) 이번 행사 참가 목적 이외에 행사 개최지에서 며칠 동안 추가로 체류하실 예정입니까? () 일

3. 이번 행사에 직접 참여하지 않았지만 함께 동반한 사람이 있습니까? (예: 배우자, 자녀, 가족 등)

- ① 아니요, 혼자 방문하였습니다.
② 예, 동반자와 함께 방문하였습니다.
→ 동반자와 함께 방문하셨다면, 1) 성인/18세 이상 : _____명
2) 아/소년/18세 미만 : _____명

4. 이번 방문기간 중 귀하의 **주요 숙박시설**을 선택하여 주십시오. (한개만 선택)

- ① 호텔 ② 유스호스텔, 게스트하우스, 여관, 모텔 ③ 콘도, 펜션, 레지던스 호텔
④ 친척 또는 친구집 ⑤ 기숙사, 연수원 ⑥ 종교시설(사찰, 교회, 기도원 등)
⑦ 기타(구체적으로 기재 : _____)
- 숙박 시설의 이름을 아실 경우 이름을 기재하여 주시기 바랍니다.
(숙박시설 명 : _____)

5. 귀하가 이번 방문을 결정한 후 개최지 방문에 대한 상세한 정보나 지식은 주로 어디서 얻으셨는지 전부 선택하여 주시기 바랍니다.

- ① 인터넷(대표사이트 1개:) ② 친지, 친구, 동료
 ③ 행사주최기관 ④ 여행사
 ⑤ 한국관련기관(한국관광공사, KOTRA 등) ⑥ 전문관광안내서적(참고서적:)
 ⑦ 여행잡지 및 신문
 ⑧ 특별하게 정보를 얻지 않았다 ⑨ 기타()

6. 이번 행사 방문 중 개최지에서 참여한(할) 활동을 모두 선택하여 주시기 바랍니다.

- ① 자연관광 ② 쇼핑
 ③ 식도락 관광 ④ 치료·미용관광(안과, 치과, 성형, 피부관리, 마사지, 스파 등)
 ⑤ 유흥/오락(나이트라이프) ⑥ 카지노
 ⑦ 테마파크 ⑧ 휴양, 휴식(리조트, 온천 등)
 ⑨ 스포츠 및 레포츠활동(스키, 수영, 골프, 캠핑, 등반, 래프팅, 하이킹 등)
 ⑩ 전통문화체험(템플스테이, 태권도, 한국음식 만들기 등)
 ⑪ 공연, 축제참가 및 관람 ⑫ 회의관련 분야, 유관기관 방문, 업무수행 등
 ⑬ 교육활동(연수, 교육, 연구 등) ⑭ 문화, 역사, 유적관광 (박물관, 고궁, 미술관, 유적지 등)
 ⑮ 기타(구체적으로 기재 :)

7. 다음은 행사 개최지의 MICE 관련 경쟁력을 평가하기 위한 항목입니다. 해당하는 항목에 v 표시 하여 주십시오. 해당 사항이 없을 경우 '해당없음'에 체크해 주십시오

항목	해당없음	매우안 좋음	안 좋음	보통	좋음	매우 좋음
MICE 시설 환경						
본회의장 시설	0	1	2	3	4	5
분과회의장 시설	0	1	2	3	4	5
방송 및 조명, 음향 장비	0	1	2	3	4	5
A/V 및 커뮤니케이션 장비	0	1	2	3	4	5
안전 및 보안	0	1	2	3	4	5
MICE 운영 능력						
안내자료 제공	0	1	2	3	4	5
홈페이지 운영	0	1	2	3	4	5
공항 영접	0	1	2	3	4	5
등록과정 운영 효율성	0	1	2	3	4	5
외국어 서비스	0	1	2	3	4	5
장애인 시설 및 서비스	0	1	2	3	4	5
직원 친절성 및 정확성	0	1	2	3	4	5
행사계시판 및 안내 표지	0	1	2	3	4	5
회의 관련 특별 프로그램						
사교행사	0	1	2	3	4	5
동반자 프로그램	0	1	2	3	4	5
프리투어, 포스트 투어	0	1	2	3	4	5
전시회	0	1	2	3	4	5
개막식, 폐막식 행사	0	1	2	3	4	5
식음료	0	1	2	3	4	5
문화체험 행사	0	1	2	3	4	5
행사에 대한 전반적 만족도						
		1	2	3	4	5

<개최지 방문 만족도>

8. 이번 행사 방문에 대한 만족도를 묻는 질문입니다.

1) 이번 행사 방문의 항목별 만족도를 평가하여 해당 번호에 v 표 해주십시오.

항목	매우불만족	불만족	보통	만족	매우만족
개최지 내 교통/이동	1	2	3	4	5
숙박	1	2	3	4	5
식음료	1	2	3	4	5
쇼핑	1	2	3	4	5
관광지 매력도	1	2	3	4	5
관광안내 정보 서비스 (관광안내소, 가이드 등)	1	2	3	4	5
종사원 친절성	1	2	3	4	5
한국인의 친절성	1	2	3	4	5
안전성	1	2	3	4	5
야간 활동	1	2	3	4	5
개최지까지 접근성	1	2	3	4	5

2) 관광목적지로 행사 개최지를 다시 방문할 의사가 있으십니까?

- ① 전혀 없다 ② 없다 ③ 보통이다 ④ 있다 ⑤ 매우 있다

3) 관광목적지로 행사 개최지를 다른 사람에게 추천할 의사가 있으십니까?

- ① 전혀 안하겠다 ② 안하겠다 ③ 보통이다 ④ 하겠다 ⑤ 매우 하겠다

4) 회의/전시/이벤트 행사참가 목적으로 행사 개최지를 다시 방문할 의사가 있으십니까?

- ① 전혀 없다 ② 없다 ③ 보통이다 ④ 있다 ⑤ 매우 있다

5) 회의/전시/이벤트 행사참가 목적으로 행사 개최지를 다른 사람에게 추천할 의사가 있으십니까?

- ① 전혀 안하겠다 ② 안하겠다 ③ 보통이다 ④ 하겠다 ⑤ 매우 하겠다

6) 이번 행사 개최지 방문의 전반적 만족도는 어느 정도입니까?

- ① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족 ⑤ 매우 만족

7) 이번 행사 개최지 방문 중 개최지에 대한 이미지가 방문 전과 비교하여 어떻게 변화되었습니까?

- ① 매우 나빠졌다 ② 나빠졌다 ③ 보통이다 ④ 좋아졌다 ⑤ 매우 좋아졌다

<방문 소비액 조사>

9. 본 행사에 참가하기 위해 지출하신(지출하실) 금액(예산금액)을 적어주시기 바랍니다. 개인적으로 지출한 비용과 함께 귀하의 직장, 기관, 단체 또는 행사 주최기관 등의 지원 등으로 지출한 비용을 모두 포함하여 적어주시기 바랍니다. (귀국 혹은 귀하 시점까지의 예산지출액을 모두 포함하여 작성해 주시기 바랍니다.)

1) 아래의 지출은 선생님 개인 지출만 해당되십니까?

- ① 예. 아래 지출은 저 개인 지출만 해당됩니다.
② 아니오. 아래 지출은 동반자(배우자, 자녀, 가족 등) 지출을 포함한 것입니다.

2) 아래의 항목별 지출금액을 적어주시기 바랍니다. 개최지 내 지출과, 개최지 외에서의 지출을 구분하여 작성하여 주시기 바랍니다.

항 목 (개인지출+기관/회사/주최자 지원금 포함)	개최지 내 지출금액
① 전체 비용 (전체비용은 아래의 세부항목 비용의 합과 다를 수 있음)	
- 현재까지 지출 비용	
- 귀국(귀가) 시점까지 지출 예상 비용	
② 회의참가비 (등록비, 선택사항 및 여행 프로그램 포함, 교통비 및 숙박비 제외)	
③ 여행사 지급비용 (숙박+여행경비 등)	
④ 거주지에서 개최지까지 장거리 교통비 (항공, 기차/고속버스, 자가운전 비용 등)	
⑤ 숙박비	
⑥ 쇼핑	
⑦ 개최지 내 교통비 (택시비, 시내 대중교통비, 차량 임대비 등)	
⑧ 식음료비	
⑨ 문화 활동비 (고궁, 박물관, 갤러리, 미술관 등)	
⑩ 오락, 유흥비 (놀이공원, 카지노, 유흥활동 등)	
⑪ 스포츠 활동비 (골프, 스키, 수상 스포츠 등 여가 스포츠 활동비)	
⑫ 개별 관광비(프로그램 외 개별여행)	
⑬ 기 타(직접 적어주시시오:)	

설문에 응답해 주셔서 감사합니다. 현장 조사 후에 이메일을 통한 사후 설문조사를 진행할 예정입니다. 이메일 사후 설문조사에 참여해 주신 분들은 추첨을 통해 선물을 보내드릴 예정입니다.

사후 설문에 동의하시려면, 아래에 이메일 주소를 기입하여 주시기 바랍니다.

(추첨선물 예시 : 노트북컴퓨터, 디지털카메라, 홍삼세트, 한국기념품, USB 등, 상품은 변경될 수 있습니다.)

이메일 주소 : ()

협조에 감사드립니다!

2013 MICE 참가자 조사

Survey for Participants of Meeting, Incentive Tours, Convention and Exhibition	Event		Venue	
	No.		Itinerary	
Dear Sir/Madame: The Ministry of Culture, Sports and Tourism of the Republic of Korea and Korea Tourism Organization are conducting a survey to understand the present state of MICE (Meeting, Incentive Tours, Convention and Exhibition) industry in Korea. The purpose of this survey is to understand satisfaction level and expenditures of various MICE participants in 2013. The results will be used for statistical purposes only. Please take a moment to fill out the following questions. Your cooperation is highly appreciated. 2013. Ministry of Culture, Sports and Tourism of the Republic of Korea Korea Tourism Organization Survey MICE Statistics & Information Center, Kyung Hee University Conduct Tel: +82-2-959-9986~7, Email: mice@khu.ac.kr, Fax: +82-2-959-9980 Organization (Dr. KIM Dae-Kwan, Director & Professor)				

* MICE : Meeting, Incentive Tour, Convention and Exhibition

1. Demographic Questions (for statistical purposes only)

- 1) Gender: ① male ② female
 2) Ages: ① 20~29 ② 30~39 ③ 40~49 ④ 50~59 ⑤ 60 and over
 3) Nationality: _____ Country of Residence: _____

<Your Trip to Korea>

2. The following questions refer to your visits to Korea including this visit.

- 1) Number of times you have visited Korea (including this visit): () Time(s)
 2) Number of times you have visited Korea to participate in a MICE event (including this visit): () Time(s)

3. The following questions refer to your itinerary for this visit to Korea.

- 1) How many days will you stay in the venue city for the purpose of participating in this Event? () Day(s)
 2) How many days will you additionally stay in the venue city for the other purpose? () Day(s)
 3) How many days will you stay in Korea for this visit? () Day(s)

4. Are you accompanied by any person(s) who are not participating in this event, IE spouse, children, or other family members?

- ① No, I travelled alone
 ② Yes → if yes, 1) How many person(s), 18 years or older? ()
 2) How many person(s), under 18 years? ()

5. Please select your accommodation type during your stay in the venue city. (Choose only one!)

- ① Hotel ② Youth hostel/Guest house/Motel
 ③ Condominium/Pension/Residence hotel ④ Friend's or relative's home
 ⑤ Dormitory or Training institute ⑥ Temple or Church stay
 ⑦ Others(Please specify :)

- If you know the name of the accommodation, please write it down.
 (Name of accommodation :)

6. How did you obtain information on Korea after deciding to visit.

(Please mark ALL that apply)

- ① Internet (specify:) ② Relatives, friends or colleagues
 ③ Host organization
 ④ Travel agency ⑤ Korean offices(KTO, embassy, KOTRA, etc.)
 ⑥ Guidebooks on travel (reference:)
 ⑦ Travel magazine or newspapers ⑧ Did not obtain information in particular
 ⑨ Other ()

7. Which of the following activities did(will) you participate in during this visit in Korea?

(Please write the numbers ALL that apply)

- 1) Activities within the venue city ()
 2) Activities outside of the venue city ()

- Activities -

① Sightseeing	② Shopping	③ Gourmet, cuisine
④ Medical/beauty treatment (ophthalmology, dentistry, plastic surgery, skin-care, massage, spa, etc.)		
⑤ Entertainment/nightlife	⑥ Casino	⑦ Theme park
⑧ Relaxation, recuperation(resort, hot spring, etc.)		
⑨ Sports/leisure activities (skiing, swimming, golf, camping, hiking, rafting, hiking, etc.)		
⑩ Traditional culture experience(Temple stay, Taekwondo, cooking Korean food, etc.)		
⑪ Watching a performance and participation in a festival		
⑫ Meeting, conference, industrial visit, other business		
⑬ Educational activities(training, education, research, etc.)		
⑭ Cultural, Historic or Heritage sites visit (Palace, Museum, Gallery, Art Center, and etc.)		
⑮ Other activities(please specify:)		

8. The following questions refer to the competitiveness of MICE event which you are participating in.

Please mark √ on each item that applies. If not applicable, select 'Not applicable.'

Attributes	Not Applicable	Very Poor	Poor	Average	Good	Very Good
Facility						
Facility of the main conference hall	0	1	2	3	4	5
Facility of the break out session halls	0	1	2	3	4	5
Soundproof, light and sound equipment	0	1	2	3	4	5
A/V and communication equipment	0	1	2	3	4	5
Safety and security	0	1	2	3	4	5
Operation						
Providing information for the event	0	1	2	3	4	5
Managing website for the event	0	1	2	3	4	5
Welcoming at the airport	0	1	2	3	4	5
Efficiency of registration process	0	1	2	3	4	5
Language Service	0	1	2	3	4	5
Facility and service for disabled people	0	1	2	3	4	5
Kindness and accuracy of staffs	0	1	2	3	4	5
Bulletin boards and signs	0	1	2	3	4	5
Special programs						
Social events	0	1	2	3	4	5
Companion program	0	1	2	3	4	5
Pre-tour, post-tour	0	1	2	3	4	5
Exhibition(s)	0	1	2	3	4	5
Opening and closing ceremony	0	1	2	3	4	5
Food and beverage	0	1	2	3	4	5
Event of culture experience	0	1	2	3	4	5
Overall satisfaction rate regarding this event						
	1	2	3	4	5	

<Evaluation of your visit to Korea>

9. The following questions refer to your satisfaction rate regarding this visit to Korea.

1) Please mark(✓) on the corresponding rating for each of the following regarding this visit to Korea.

Attributes	Very Poor	Poor	Average	Good	Very Good
Entry and Departure Process	1	2	3	4	5
Local Transportation in Korea	1	2	3	4	5
Accommodation	1	2	3	4	5
Food & Beverage	1	2	3	4	5
Shopping	1	2	3	4	5
Tourism Destination Attraction	1	2	3	4	5
Tourism Information Service (Tourism information center, guide, etc.)	1	2	3	4	5
Language	1	2	3	4	5
Visa Procedure	1	2	3	4	5
Kindness of Employees	1	2	3	4	5
Kindness of Korean	1	2	3	4	5
Safety	1	2	3	4	5
Nightlife activities	1	2	3	4	5
Accessibility to Korea	1	2	3	4	5

2) Would you visit Korea again as a travel destination?

- ① Strongly Disagree ② Disagree ③ Neutral ④ Agree ⑤ Strongly Agree

3) Would you recommend Korea as a travel destination to your family, friends, colleagues, etc.?

- ① Strongly Disapprove ② Disapprove ③ Neutral ④ Recommend ⑤ Strongly Recommend

4) Would you visit Korea again for the purpose of participating in a MICE in the future?

- ① Strongly Disagree ② Disagree ③ Neutral ④ Agree ⑤ Strongly Agree

5) Would you recommend Korea as a MICE destination to other professionals?

- ① Strongly Disapprove ② Disapprove ③ Neutral ④ Recommend ⑤ Strongly Recommend

6) Are you satisfied with your trip to Korea?

- ① Strongly Dissatisfied ② Dissatisfied ③ Neutral ④ Satisfied ⑤ Strongly Satisfied

7) Has your impression of Korea changed after this visit?

- ① Much worse ② Worse ③ Neutral ④ Better ⑤ Much better

<Expenditure during this visit>

10. Please write the estimated spent expenditure for each of the following categories for this trip in the venue city and/or in Korea from your arrival to departure. If you did not spend anything in that category, please write 'zero.' If you accompanied others (your spouse, children or other family member(s)), please include their expenditure as well.

1) Please select the type of currency.

① Korean WON; ② US Dollars; ③ Chinese RMB; ④ Japanese Yen; ⑤ Euro; ⑥ other ()

2) Does the following expenditure include only your own expenditure?

- ① Yes, it includes only my own expenditure
② No, it includes companions' expenditure

3) Please indicate your specific expenses. Please also carefully indicate whether you spent (will spend) the funds in the venue city or out of the venue city.

Category Personal expenditure + supporting funds (from organization/company/the event host)	Expenditure within the venue city	Expenditure outside of the venue city in Korea
① Total expenditure (Total expenditure can differ from the sum of subcategories below)		
- Expenditure upto now		
- Estimated expenditure		
② Participation fee (including Registration fee, Optional tour fee, excluding Transportation fee and Accommodation fee)		
③ Payment for travel agency (Accommodation+air+travel, etc.)		
④ Long-haul transportation fee from your residence to Korea		
⑤ Accommodations		
⑥ Shopping		
⑦ Transportation in Korea (Taxi, public transportation in the city, car rental fee, etc.)		
⑧ Food and beverages		
⑨ Cultural activity (Palace, museum, gallery, art center, etc.)		
⑩ Entertainment (Theme park, casino, etc.)		
⑪ Sport activity (Golf, skiing, water sports, etc.)		
⑫ Individual trip (not related to the event)		
⑬ Other (Please specify:)		

Thank you for participation in our survey. We schedule the online-survey again within one month after the event held. If you would like to re-participate and agree with our online-survey, please write down your e-mail address. Once you complete our on-line questionnaire, you will be able to participate in a prize lottery.

(Lucky Draw Prize: Laptop Computer, Digital Camera, Korean Ginseng Gift Set, 16GB USB, Korean Traditional Souvenir, and etc. Prizes are subject to change without prior notice in the event of unforeseen circumstances.)

E-mail address : _____

Thank You for Your Cooperation!

2013 MICE 참가자 조사

会議・展示・イベント・行事 参加者調査	行事名				場 所	
	標本番号				日 程	
こんにちは。文化体育観光部と韓国観光公社では、韓国のMICE産業（会議、インセンティブ旅行、コンベンション、展示）実態調査、及び現況把握のための調査を行っています。本調査は、2013年開催された各種MICE行事参加者を対象に、参加者の規模と支出規模を把握するために実施されています。MICE産業の規模を正確に把握し、より良いMICE環境を造るため、お忙しいところ誠に恐縮ですが、アンケートにご協力いただければ幸いです。尚、ご回答いただいた内容は統計目的にのみ使用されることをお約束いたしますので、率直なご回答をお願いいたします。 2013年 大韓民国 文化体育観光部 韓国観光公社						
調査実施機関 慶熙大学産学協力団／連絡先: +82-2-959-9986-7, mice@khu.ac.kr, Fax: +82-2-959-9980 (研究総括 金大冠教授)						

1. 人口統計上の質問です。(統計の為にだけに使用されます。)

- 1) あなたの性別は ① 男性 ② 女性
- 2) あなたの年齢は ① 20~29歳 ② 30~39歳 ③ 40~49歳 ④ 50~59歳 ⑤ 60歳以上
- 3) あなたの国籍・居住国はどこですか。
国籍: () 居住国: ()

<韓国訪問についての質問>

2. 今回の行事参加に関連して、あなたの訪問経験についての質問です。

- 1) 今回の訪問を含め、韓国を訪問された回数: () 回
- 2) 今回の訪問を含め、MICE行事への参加目的で韓国を訪問された総回数: () 回

3. 今回の行事参加に関連した、あなたの日程についての質問です。

- 1) 本行事参加の目的のために開催地で何日間滞在される予定ですか。: () 日
- 2) 本行事参加の目的以外に開催地において何日間追加で滞在される予定ですか。: () 日
- 3) 本行事のために韓国国内で何日間、滞在される予定ですか。: () 日

4. 今回の行事に直接参加しない同伴者はいますか。

- ① いいえ、一人で訪問しました。
- ② はい、同伴者と一緒に訪問しました。(大人/18歳 以上: 名, 子ども/18歳 以下: 名)

5. 今回の訪問期間中のあなたの主な宿泊施設を選んでください。(1つだけ選択してください)

- ① ホテル ② ユースホステル、ゲストハウス、旅館、モーテル
- ③ コンドミニアム、ペンション、レジデンス型ホテル
- ④ 親戚または友人宅 ⑤ 学校・会社の寮、研修センター ⑥ 宗教施設(寺社、教会、祈祷院 等)
- ⑦ その他(具体的に書きください:)

- 宿泊施設の名前がわかる場合はその名称をお書きください。

(宿泊施設名:)

6.あなたが今回の訪問を決定した後、韓国訪問についての詳しい情報や知識を主にどこから得ましたか? 該当するものを全て選んでください。

- ① インターネット(代表サイト名 1つ:) ② 知人、友人、同僚
 ③ 行事主催機関 ④ 旅行会社
 ⑤ 韓国の機関(韓国観光公社、大使館、KOTRA等) ⑥ 観光案内書籍(参考書籍名:)
 ⑦ 旅行雑誌及び新聞 ⑧ 特に情報を得なかった
 ⑨ その他()

7. 次のうちあなたが今回の韓国訪問において、参加された活動の番号を下の例から全て選んでお書きください。

- 1) 開催地内にて参加した(又は、参加する予定の)活動 ()
 2) 開催地以外の地域で参加した(又は、参加する予定の)活動 ()

- 例 -

① 自然観光	② ショッピング	③ 食べ歩き
④ 治療・美容観光(眼科、歯科、整形、エステ、マッサージ、スパ 等)		
⑤ 遊興・娯楽(ナイトライフ)	⑥ カジノ	⑦ テーマパーク
⑧ 休養、休息(リゾート、温泉 等)		
⑨ スポーツ及びレジャー・スポーツ(スキー、水泳、ゴルフ、キャンプ、登山、ラフティング、ハイキング 等)		
⑩ 伝統文化体験(テンプルステイ、テコンドー、韓国料理作り 等)		
⑪ 公演、フェスティバル参加及び観覧		
⑫ 会議関連分野、関連機関訪問、業務随行 等		
⑬ 教育活動(研修、教育、研究 等)	⑭ 文化、歴史、遺跡地の観光(博物館、古宮、美術館、遺跡地等)	
⑮ その他(具体的にお書きください:)		

8. 韓国のMICE行事開催地としての競争力を評価するための項目です。該当する項目に✓をしてください。該当する項目がない場合は「該当なし」に✓をしてください。

	該当なし	大変悪い	悪い	普通	良い	大変良い
MICE施設環境						
本会議場施設	0	1	2	3	4	5
分科会議場施設	0	1	2	3	4	5
防音及び音響装置	0	1	2	3	4	5
A/V及びコミュニケーション装置	0	1	2	3	4	5
安全及び保安	0	1	2	3	4	5
MICE運営能力						
案内資料提供	0	1	2	3	4	5
ホームページ運営	0	1	2	3	4	5
空港送迎	0	1	2	3	4	5
登録デスク運営の効率性	0	1	2	3	4	5
外国語サービス	0	1	2	3	4	5
バリアフリー施設及びサービス	0	1	2	3	4	5
職員の見切り及び正確さ	0	1	2	3	4	5
行事掲示板及び案内表示	0	1	2	3	4	5
会議関連特別プログラム						
社交行事	0	1	2	3	4	5
同業者プログラム	0	1	2	3	4	5
フリーツアー、ボストツアー	0	1	2	3	4	5
展示会	0	1	2	3	4	5
開幕式、閉幕式行事	0	1	2	3	4	5
飲食	0	1	2	3	4	5
文化体験行事	0	1	2	3	4	5
行事についての全般的な満足度		1	2	3	4	5

<韓国旅行の評価>

9. 今回の韓国訪問についての満足度についての質問です。

1) 今回の韓国訪問の項目別満足度を評価して該当番号に√をつけてください。

項目	大変不満足	不満足	普通	満足	大変満足
出入国手続き	1	2	3	4	5
韓国国内での交通	1	2	3	4	5
宿泊	1	2	3	4	5
飲食	1	2	3	4	5
ショッピング	1	2	3	4	5
観光地の魅力 (観光地・旅行日程 等)	1	2	3	4	5
観光案内情報及びサービス (観光案内所、ガイド 等)	1	2	3	4	5
言語	1	2	3	4	5
ビザ取得	1	2	3	4	5
従業員の親切さ	1	2	3	4	5
韓国人の親切さ	1	2	3	4	5
安全性	1	2	3	4	5
夜間活動	1	2	3	4	5
韓国までの接近性	1	2	3	4	5

2) 観光目的地としてまた韓国を訪問しようと思いますか。

- ① 全く思わない ② 思わない ③ どちらともいえない ④ 思う ⑤ 大いに思う

3) 他の人に観光目的地として韓国を推薦しますか。

- ① 全くないと思う ② しないと思う ③ どちらともいえない ④ すると思う ⑤ 大いにすると思う

4) 会議・展示・イベント行事参加を目的にまた韓国を訪問しようと思いますか。

- ① 全く思わない ② 思わない ③ どちらともいえない ④ 思う ⑤ 大いに思う

5) 会議・展示・イベント行事参加を目的として他の人に韓国を推薦しようと思いますか。

- ① 全くないと思う ② しないと思う ③ どちらともいえない ④ すると思う ⑤ 大いにすると思う

6) 今回の韓国訪問の全般的な満足度はどの程度ですか。

- ① 大変不満足 ② 不満足 ③ 普通 ④ 満足 ⑤ 大変満足

7) 今回の韓国訪問後、韓国に対するイメージが訪問前と比べてどのように変わりましたか。

- ① 大変悪くなった ② 悪くなった ③ どちらともいえない ④ 良くなった ⑤ 大変良くなった

<訪問消費額調査>

10. 本行事に参加するために支出した金額を同僚者の支出費用も含めてお書きください。個人的に支出した費用と共にあなたの職場、機関、団体または行事主催機関等からの支援等で支出した費用も全て含めてお書きください。(予想支出額を含めてお書きください。)

1) 支出費用として使用された通貨単位は、次のうち何ですか。

① 韓国 WON ② アメリカ \$ ③ 中国 RMB ④ 日本 Yen ⑤ ユーロ ⑥ その他 ()

2) 下記の支出は、あなた自身(個人)の支出ですか。

① はい。下記の支出は私自身(個人)の支出です。

② いいえ。下記の支出は同僚者(配偶者、子供、家族等)支出を含めた費用です。

3) 下記の項目別の支出金額をお書きください。開催地内の支出と開催地以外の韓国での支出を区別して、お書きください。

項 目 (個人支出+機関+会社+主催者支援金を含む)	開催地内での支出金額	開催地以外の韓国内他地域での支出金額
① 全体費用 (全体費用は下の細部項目費用の合計と異なる場合もあり)		
- 今で最大の支出		
- 予想支出		
② 会議参加費 (登録費、選択事項及び旅行プログラムを含む、交通費及び宿泊費を除く)		
③ 旅行会社への支払い費用(宿泊+航空+旅行 等)		
④ 居住地から韓国までの長距離交通費		
⑤ 宿泊費		
⑥ ショッピング (記念品、プレゼント、化粧品、衣類、お土産品、特産物等)		
⑦ 韓国内交通費 (タクシー代、市内公共交通料金、レンタカー代等)		
⑧ 飲食費		
⑨ 文化活動費 (展示会、博物館、文化活動等の入場料および参加費)		
⑩ 娯楽、遊興費 (遊園地、カジノ、遊興活動等の入場料及び参加費)		
⑪ スポーツ活動費 (ゴルフ、スキー等 レジャースポーツ活動費)		
⑫ 個別観光費(プログラム以外の個別旅行)		
⑬ その他(直接、ご自由にご記入ください)		

アンケート調査にご協力いただきありがとうございました。今回の現地調査後に、Eメールを通して再度アンケートを実施する予定です。Eメールを通じたアンケートに参加していただいた方の中から、抽選でプレゼントをさせていただきます。アンケートに同意していただけましたら、Eメールアドレスを記入していただくをお願いします。

(抽選プレゼントの例: パソコン、デジカメ、紅蔘セット、韓国記念品、USB 等。 プレゼントは変更する場合があります。)

Eメールアドレス: ()

ご協力ありがとうございました。

2013 MICE 참가자 조사

会议/展览/EVENT/活动参加者调查	活动名称				地点	
	编号				时间	
您好!韩国文化体育观光部与旅游发展局为了解韩国MICE产业(会议,奖励旅游,国际会议,展览)现状而进行此次问卷调查。本问卷的目的是调查参加2013年在韩国举办的各种MICE活动的参加者规模和支出规模。调查致力于准确掌握MICE产业规模以营造更好的MICE环境。恳请您在百忙之中抽出一段时间协助我们的调查,非常感谢您!我们承诺此问卷仅做统计与研究之用。 2013年,文化体育观光部,韩国旅游发展局						
调查承办单位 庆熙大学产学协力团 / 联系方式: 02-959-9986-7, mice@khu.ac.kr, Fax: 02-959-9980 (研究总管: 金大冠教授)						

1. 人口统计学问项 (仅用于统计)

- 1) 性别? ① 男 ② 女
 2) 年龄段? ① 20~29 ② 30~39 ③ 40~49 ④ 50~59 ⑤ 60以上
 3) 您的国籍及居住的国家及城市?
 国籍: () 现居住的国家: ()

<访问韩国情况>

2. 以下是关于您参加此次活动的相關问项。

- 1) 包括此次,您访问韩国的次数是? () 次
 2) 包括此次,您以参加MICE活动为目的访问韩国的次数是? () 次

3. 以下是关于您参加此次活动日程相關问项。

- 1) 以参加本次活动为目的,将在举办地停留几天? () 天
 2) 除参加本次活动以外,将在举办地多停留几天? () 天
 3) 因为此次活动,您在韩国停留的总天数是? () 天

4. 是否有参加此次活动的同行人员?

- ① 没有,是一个人访问的。
 ② 有,有同行人员。(成人/18岁以上: 人,儿童/18岁以下: 人)

5. 请选择此次访问韩国期间您主要的住宿设施。

- ① 酒店 ② 青年旅馆,家庭旅馆,旅馆 ③ 家庭式酒店,私人小旅店,酒店式公寓
 ④ 亲朋友 ⑤ 学校/公司宿舍,研修院 ⑥ 寺庙
 ⑦ 其他(请具体记载:)

- 如您知道住宿设施的名字请记录。

(住宿设施名:)

6. 您决定访问韩国后,对访问韩国的详细信息与知识主要是通过什么方式获得的。请在以下选项中选择。

- ① 网络(主要网站1个:) ② 亲戚,朋友,同事
 ③ 活动主办方提供的信息 ④ 旅行社
 ⑤ 韩国相关机关(韩国旅游发展局,大使馆, KOTRA等) ⑥ 旅游指南(参考书籍:)
 ⑦ 旅行杂志及报纸 ⑧ 没有特别的信息渠道
 ⑨ 其他()

7.请在以下选项中选择您此次访问韩国已参与或即将参与的所有活动.请填写活动序号.

- 1) 活动举办地区内参与的活动 ()
 2) 活动举办地区之外参与的活动 ()

- 参考活动序号 -

① 参观旅游景点	② 购物
③ 美食观光	④ 治疗.美容观光(眼科, 牙科, 整容, 皮肤管理, 按摩, SPA等)
⑤ 娱乐(夜生活)	⑥ 娱乐场
⑦ 主题公园	⑧ 休养, 休息(度假村, 温泉等)
⑨ 运动及休闲运动活动(滑雪, 游泳, 高尔夫, 野营, 登山, 漂流, 徒步)	
⑩ 传统文化体验(寺庙体验, 跆拳道, 制作韩国饮食等)	
⑪ 参加及观赏演出, 庆典	⑫ 会议相关领域, 访问有关机关, 办理业务等
⑬ 教育活动(进修, 教育, 研究等)	⑭ 文化, 历史, 仍然游览
⑮ 其他(请具体记载:)	

8. 请评价韩国作为MICE活动举办地的能力. 在相应选项上打v. 如没有相应设施请选择‘无适用项’

	无适用项	非常差	差	一般	好	非常好
MICE设施环境						
主会议场的设施	0	1	2	3	4	5
分会议场的设施	0	1	2	3	4	5
防噪音及音箱设备	0	1	2	3	4	5
音视频及交流设备	0	1	2	3	4	5
安全及保安	0	1	2	3	4	5
MICE运营能力						
介绍书的提供	0	1	2	3	4	5
主页的运营	0	1	2	3	4	5
接机	0	1	2	3	4	5
登记台运营效率	0	1	2	3	4	5
外语服务	0	1	2	3	4	5
残疾人设施及服务	0	1	2	3	4	5
职员的亲切度和准确性	0	1	2	3	4	5
活动布告及向导牌	0	1	2	3	4	5
会议相关特别节目						
社交活动	0	1	2	3	4	5
同行人员节目	0	1	2	3	4	5
自由旅游, 考察旅游	0	1	2	3	4	5
展览	0	1	2	3	4	5
开闭幕式活动	0	1	2	3	4	5
餐饮	0	1	2	3	4	5
文化体验活动	0	1	2	3	4	5
对于本次活动整体的满足度						
	1	2	3	4	5	

<韩国旅游评价>

9. 关于此次访韩的满意度相关问题

1) 访问韩国各项满意度评价。请在相应选项上打v。

项目	非常不满意	不满意	一般	满意	非常满意
出入境步骤	1	2	3	4	5
韩国交通	1	2	3	4	5
住宿	1	2	3	4	5
饮食	1	2	3	4	5
购物	1	2	3	4	5
旅游区魅力(旅游□/旅行日程等)	1	2	3	4	5
旅游咨询信息与服务 (旅游□□, 导游等)	1	2	3	4	5
语言	1	2	3	4	5
签证办理程序	1	2	3	4	5
服务员服务态度	1	2	3	4	5
韩国人的亲切	1	2	3	4	5
安全性	1	2	3	4	5
夜间娱乐活动	1	2	3	4	5
到韩国的便利性	1	2	3	4	5

2) 您会以观光为目的再次访问韩国吗？

① 完全不会 ② 不会 ③ 一般 ④ 会 ⑤ 非常会

3) 作为旅游目的地，您会向其他人推荐韩国吗？

① 完全不会 ② 不会 ③ 一般 ④ 会 ⑤ 非常会

4) 您会以参加会议/展览/EVENT活动为目的再次访问韩国吗？

☐ 完全不会 ② 不会 ③ 一般 ④ 会 ⑤ 非常会

5) 您会以参加会议/展览/EVENT活动为目的，向其他人推荐韩国吗？

☐ 完全不会 ② 不会 ③ 一般 ④ 会 ⑤ 非常会

6) 此次访韩整体满意度是？

① 非常不满意 ② 不满意 ③ 一般 ④ 满意 ⑤ 非常满意

7) 此次访问韩国后对韩国的印象有何变化？

☐ 变得非常不好 ② 变得不太好 ③ 没变化 ④ 变好了 ⑤ 变得非常好

<访问花费金额调查>

10. 希望您记载参加此次活动包括同行人员支出的费用。包含您个人支出的费用和您的单位、机关、团体或活动主办方支援的金额。(记录时请包含回国前的所有预计支出金额)

1) 以下您填写的支出费用金额的货币单位是?

① 韩币 ② 美元 ③ 人民币 ④ 日元 ⑤ 欧元 ⑥ 其他 ()

2) 以下将填写的消费内容,是否是您个人的支出?

① 是, 仅包含本人支出 ② 不是,包括同行人员支出

3) 以下各项支出,请填写具体金额。活动举办地内与举办地之外的支出请分开填写。。

项目 (包含个人支出+机关/公司/主办方支援金额)	举办地内消费金额	除举办地以外在韩国消费金额
① 总费用 (可与下面费用的总和不同。)		
- 现在的开支高达		
- 预算开支		
② 会议参加费用 (包括注册费, 选择事项及旅游节目, 交通费及住宿费除外)		
③ 旅行支付费用 (住宿+旅行等)		
④ 从居住地到举办地长途交通费		
⑤ 住宿费		
⑥ 购物		
⑦ 在韩国话费的交通费用 (出租车, 市内公共交通费, 租车费等)		
⑧ 餐饮费		
⑨ 文化活动 (展览会, 博物馆, 文化活动等入场券及参加费)		
⑩ 娱乐费用 (游乐场, 赌场, 娱乐业等入场券及参加费)		
⑪ 体育活动费用 (高尔夫, 滑雪, 水上运动等休闲体育活动费用)		
⑫ 个别旅游费用(活动行程外个别旅游)		
⑬ 其他(请记录:)		

非常感谢参加此次问卷调查, 我们将会在现场问卷调查结束后通过邮件进行问卷调查。如果您同意帮助我们回答邮件问卷调查的话, 请在下边写下您的邮箱地址。我们将通过抽取幸运奖给协助我们邮件调查的问答者奖品
(奖品: 包括数码相机, 16G USB等, 但是奖品有可能会变动)

邮箱地址 ()

谢谢!

2013 MICE 참가자 조사

Teilnehmerumfrage zur Konferenz/ Incentive Tour/Konvention/Messe	Veranstaltungs- name				Veranstaltungs- ort
	Nr.				Termin
Guten Tag! Das Ministerium für Kultur, Sport und Tourismus und der koreanische Tourismusverband führen eine Umfrage zur Erfassung des aktuellen Zustandes der koreanischen MICE-Industrie (Meeting, Incentive Tour, Convention, Exhibition) durch. Diese Umfrage ist für Teilnehmer von MICE-Veranstaltungen im Jahre 2013 gedacht und soll zur Erfassung von Daten bezüglich des Kostenumfanges und der Zufriedenheit von Teilnehmern durchgeführt werden. Alle Informationen werden nur für statistische Zwecke verwendet und werden einzeln nicht bekannt gegeben. Persönliche Daten der Befragten werden nicht weitergeleitet. Bitte nehmen Sie sich die Zeit die folgenden Fragen zu beantworten. Wir danken Ihnen für die Teilnahme. Koreanischer Tourismusverband 2013. Ministerium für Kultur, Sport und Tourismus, Republik Korea Koreanischer Tourismusverband (Dr. Dae-Kwan Kim, Direktor & Professor) MICE Statistics & Information Center, Kyung Hee University Tel.: +82-2-959-9986~7, E-Mail: mice@khu.ac.kr, Fax: +82-2-959-9980					

* MICE : Meeting, Incentive Tour, Convention and Exhibition

1. Fragen zu demografischen Daten

- 1) Was ist Ihr Geschlecht? ① Männlich ② Weiblich
- 2) Wie alt sind Sie? ① 20~29 Jahre alt ② 30~39 Jahre alt ③ 40~49 Jahre alt
④ 50~59 Jahre alt ⑤ Über 60 Jahre alt
- 3) Was ist Ihre Staatsangehörigkeit? () In welchem Land wohnen Sie? ()

<Befragung bezüglich des Besuches in Korea>

2. Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen in Bezug auf den Besuch einschließlich diesen Besuches.

- 1) Zum wievielten Mal besuchen Sie Korea? () Mal
- 2) Zum wievielten Mal besuchen Sie Korea, um an MICE-Veranstaltungen teilzunehmen? () Mal

3. Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen in Bezug auf Ihre Reiseplanung.

- 1) Wie viele Tage bleiben Sie in der Veranstaltungsstadt zur Teilnahme an den Veranstaltungen? () Tage
- 2) Wie viele Tage bleiben Sie zusätzlich für andere Zwecke in der Veranstaltungsstadt? () Tage
- 3) Wie viele Tage bleiben Sie diesmal in Korea? () Tage

4. Werden Sie von anderen Personen begleitet, die nicht an den Veranstaltungen teilnehmen? (z.B.: Ehepartner, Kinder, Familie usw.)

- ① Nein, Ich besuche alleine.
- ② Ja. → Wenn Ja, 1) Wie viele Erwachsene über 18 Jahre () Personen
2) Wie viele Personen unter 18 Jahre () Personen

5. Bitte wählen Sie Ihre Hauptunterkunft aus (Nur eine Antwort!)

- ① Hotel ② Jugendherberge/Gästehaus/Motel
- ③ Kondominium/Pension/Residenzhotel ④ Freunde oder Verwandte
- ⑤ Wohnheim/Bildungsinstitut ⑥ Tempel oder Kirche
- ⑦ Andere (genau angeben:)

- Wenn Ihnen der Name der Unterkunft bekannt sein sollte, geben Sie diesen bitte an.
(Unterkunftsname:)

6. Woher haben Sie Informationen über Korea erhalten (Mehrere Antworten wählbar)?

- ① Internetseite (z.B.:) ② Verwandte, Freunde oder Mitarbeiter
- ③ Veranstalter ④ Reisebüro
- ⑤ Koreanische Behörde (Koreanischer Tourismusverband, KOTRA usw.)
- ⑥ Reisebücher (z.B.:) ⑦ Reisezeitschrift
- ⑧ Keine Information erhalten ⑨ Andere ()

7. Welche Tätigkeiten haben Sie durchgeführt? (Bitte geben Sie alle entsprechenden Nummern an.)

- 1) Tätigkeiten innerhalb der Veranstaltungstadt ()
 2) Tätigkeiten außerhalb der Veranstaltungstadt ()

- Beispiele -

① Naturreisen	② Einkauf
③ Gourmetküche	
④ Medizin, Schönheitsbehandlung (Ophthalmologie, Zahnmedizin, Plastische Chirurgie, Hautpflege, Massage, Spa usw.).	
⑤ Entertainment/Nachtleben	⑥ Casino
⑦ Themenpark	⑧ Erholung (Resort, Heiße Quelle usw.)
⑨ Sport/ (Skifahren, Schwimmen, Golf, Camping, Wandern, Rafting, Aufstieg usw.)	
⑩ Traditionelle Kultur erleben (Templestay, Taekwondo, Koreanisches Essen zubereiten usw.)	
⑪ Aufführungen sehen/ am Festival teilnehmen	
⑫ Zugehörige Stellen besuchen, Tätigkeiten ausführen usw.	
⑬ Bildungstätigkeiten (Fortbildung, Schulung, Seminar usw.)	
⑭ Kulturelle und historische Reiserouten (Museum, Schloss, Kunsthalle, Kultur usw.)	
⑮ Andere (genau angeben:)	

8. Bitte bewerten Sie Ihre Zufriedenheit mit der Veranstaltung, indem Sie das entsprechende Häkchen setzen, um die Wettbewerbsfähigkeit der MICE-Veranstaltung zu bewerten. Falls unzutreffend, wählen Sie "Keine Angaben" aus.

Punkte	Keine Angaben	Sehr schlecht	Schlecht	Normal	Gut	Sehr gut
Einrichtungen						
Hauptkonferenzhalle	0	1	2	3	4	5
Sitzungshalle	0	1	2	3	4	5
Schallschutzeinrichtung, Lichtausstattung, Audioausstattung	0	1	2	3	4	5
A/V bzw. Kommunikationseinrichtung	0	1	2	3	4	5
Sicherheit und Sicherung	0	1	2	3	4	5
Verwaltung						
Verfügbarkeit von Informationen	0	1	2	3	4	5
Verwaltung von Webseiten	0	1	2	3	4	5
Empfang am Flughafen	0	1	2	3	4	5
Effizientes Anmeldeverfahren	0	1	2	3	4	5
Fremdsprachenservice	0	1	2	3	4	5
Anlage und Service für Behinderte	0	1	2	3	4	5
Freundlichkeit und Genauigkeit der Mitarbeiter	0	1	2	3	4	5
Informationstafel und Hinweisschilder	0	1	2	3	4	5
Spezielle Programme						
Gesellschaftliche Veranstaltung	0	1	2	3	4	5
Begleiterprogramm	0	1	2	3	4	5
Pre-Tour, Post-Tour	0	1	2	3	4	5
Messe	0	1	2	3	4	5
Eröffnungs- und Abschlussfeier	0	1	2	3	4	5
Getränke & Essen	0	1	2	3	4	5
Kulturelle Erlebnisse	0	1	2	3	4	5
Ihre gesamte Zufriedenheit						
		1	2	3	4	5

< Zufriedenheit bezüglich des Besuches in Korea >

9. Bitte bewerten Sie Ihre Zufriedenheit bezüglich Ihres Korea Besuchs.

1) Bitte bewerten Sie Ihre Zufriedenheit mit Ihrem Besuch in Korea, indem Sie das entsprechende Häkchen setzen.

Punkte	Sehr schlecht	Schlecht	Normal	Gut	Sehr gut
Einreise- und Ausreiseverfahren	1	2	3	4	5
Verkehr innerhalb von Korea	1	2	3	4	5
Unterkunft	1	2	3	4	5
Getränke & Essen	1	2	3	4	5
Einkauf	1	2	3	4	5
Attraktivität der Besichtigungen	1	2	3	4	5
Tourismusinformation(Tourismusinformationszentrum,Reiseführungsw.)	1	2	3	4	5
Sprache	1	2	3	4	5
Visumsverfahren	1	2	3	4	5
Freundlichkeit der Mitarbeiter	1	2	3	4	5
Freundlichkeit der Koreaner	1	2	3	4	5
Sicherheit	1	2	3	4	5
Nachtleben	1	2	3	4	5
Zugänglichkeit zu Korea	1	2	3	4	5

2) Würden Sie Korea als Reiseziel nochmals besuchen?

- ① trifft überhaupt nicht zu. ② trifft überwiegend nicht zu. ③ trifft teils/teils zu. ④ trifft überwiegend zu. ⑤ trifft völlig zu.

3) Würden Sie Korea als Reiseziel weiterempfehlen?

- ① trifft überhaupt nicht zu. ② trifft überwiegend nicht zu. ③ trifft teils/teils zu. ④ trifft überwiegend zu. ⑤ trifft völlig zu.

4) Würden Sie Korea nochmals besuchen, um an MICE-Veranstaltungen teilzunehmen?

- ① trifft überhaupt nicht zu. ② trifft überwiegend nicht zu. ③ trifft teils/teils zu. ④ trifft überwiegend zu. ⑤ trifft völlig zu.

5) Würden Sie Korea als Reiseziel für die Teilnahme an MICE-Veranstaltungen weiterempfehlen?

- ① trifft überhaupt nicht zu. ② trifft überwiegend nicht zu. ③ trifft teils/teils zu. ④ trifft überwiegend zu. ⑤ trifft völlig zu.

6) Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Besuch in Korea?

- ① sehr unzufrieden ② unzufrieden ③ teils/teils ④ zufrieden ⑤ sehr zufrieden

7) Wie hat sich Ihr Eindruck gegenüber Korea nach dem Besuch geändert?

- ① sehr viel schlechter ② schlechter ③ teils/teils ④ besser ⑤ sehr viel besser

< Aufenthaltskosten >

10. Bitte geben Sie voraussichtliche Ausgaben an, um an dieser Veranstaltung teilzunehmen. Bitte geben Sie nicht nur persönliche Ausgaben, sondern auch Ausgaben zu Unterstützungsgeldern bzw. Förderungsmitteln (Behörde/Firma/Veranstalter) an.

1) Wählen Sie die verwendete Währungseinheit aus!

- ① KRW ② USD ③ RMB ④ JPY ⑤ EURO ⑥ Andere ()

2) Sind in den vorliegenden Ausgaben nur Ihre persönliche Ausgaben enthalten?

- ① Ja, nur meine persönliche Ausgaben
② Nein. Außerdem sind die Ausgaben von Begleitern (Ehepartner, Kinder, Familie usw.) enthalten.

3) Geben Sie bitte Ihre Ausgaben an. Bitte unterteilen Sie Ihre Ausgaben hierbei in Ausgaben innerhalb der Veranstaltungsortstadt und außerhalb der Veranstaltungsortstadt.

Kategorie persönliche Ausgaben + Unterstützungsbetrag (Behörde/Firma/Veranstalter)	Ausgabenbetrag innerhalb der Veranstaltungsortstadt	Ausgabenbetrag in Korea außerhalb der Veranstaltungsortstadt
① Gesamtausgaben (Die Gesamtausgaben müssen nicht mit der Summe der folgenden Punkte übereinstimmen)		
- Ausgabenbisjetzt		
- GeschätzteAusgaben		
② Teilnahmekosten (z.B. Anmeldegebühr, Zusätzliche Reisekosten, außer der Unterkunftskosten und Verkehrsausgaben)		
③ Zahlungen für das Reisebüro (Unterkunftskosten + Reisepreis)		
④ Verkehrsausgaben auf der Langstrecke zwischen Ihrem Wohnort und Korea		
⑤ Unterkunftskosten		
⑥ Einkauf		
⑦ Verkehrsausgaben in Korea (Taxi, Öffentliche Verkehrsmittel, Mietwagen usw.)		
⑧ Nahrungsmittel und Getränke		
⑨ Kulturelle Tätigkeiten (Museum, Schloss, Kunsthalle, Kulturerbe usw.)		
⑩ Entertainment (Themenpark, Casino usw.)		
⑪ Sport (Golf, Skifahren, Wassersport usw.)		
⑫ Individualreise		
⑬ Andere (bitte angeben:)		

Vielen Dank für Ihre Teilnahme an unserer Umfrage! Wir werden nach der Veranstaltung Online-Umfragen per E-Mail durchführen. Bitte füllen Sie den Fragebogen online aus. Unter allen Teilnehmern werden verschiedenste Geschenke verlost.

Wenn Sie an der Online-Umfrage teilnehmen möchten, geben Sie bitte Ihre E-Mail-Adresse an.

(Geschenke: Laptop, Digitalkamera, Koreanischer Ginseng, Koreanische traditionelle Souvenirs, USB und vieles mehr.)

E-Mail-Adresse :()

Wir danken Ihnen für Ihre kostbare Zeit.

2013 MICE 참가자 조사

Опрос посетителей выставочно-конгрессных мероприятий (MICE: Meeting, Incentive Tours, Convention and Exhibition)				Место приятие		Место проведе- ния
				No.		Сроки проведе- ния
Уважаемый г-н/г-жа: Министерство Культуры, Спортa и Туризма Республики Корея и Национальная Организация Туризма Кореи проводят опрос, чтобы определить текущее состояние MICE индустрии в Корее. Цель исследования понять размеры индустрии и затраты участников различных MICE мероприятий и событий в 2013 году. Результаты опроса будут использованы исключительно в целях определения статистики. Мы очень признательны за Ваше сотрудничество. 2013. Министерство Культуры, Спортa и Туризма Республики Корея и Национальная Организация Туризма Кореи						
Исследовательский институт	Университет Кенг Хи, Центр MICE информации и статистики Тел.: +82-2-959-9986~7, эл. почта: mices@khu.ac.kr, факс: +82-2-959-9980 (Доктор наук Ким Дэ-Кван, Директор & Профессор)					

1. Общие вопросы

- 1) Пол: ① Муж ② Жен
2) Возраст: ① 20-29 ② 30-39 ③ 40-49 ④ 50-59 ⑤ 60 и выше
3) Гражданство: Страна проживания:

<Вопросы, связанные с визитом в Корею>

2. Следующие вопросы связаны с Вашей программой пребывания во время участия в настоящем мероприятии

- 2) Какое количество дней Вы планируете пребывать в месте(городе) проведения этого мероприятия дополнительно для других целей? () дней

3. Были ли Вы в компании человека, который не участвовал в этом мероприятии? (Напр.: супруг(а), дети, члены семьи и т.д.)

- ① Нет, я был(а) один(одна)
② Я был(а) в компании
1) () чел., старше 18 лет;
2) () чел., младше 18 лет.

4. Пожалуйста, отметьте основной тип Вашего места размещения во время пребывания. (отметьте один)

- | | |
|--|---|
| ① Отель | ② Молодежное общежитие/Гост-хаус/мотель |
| ③ Кондоминиум/Пансион/Отель-резиденция | ④ У родственников или друзей |
| ⑤ Общежитие | ⑥ Храм или церковь |
| ⑦ Прочее(пожалуйста, укажите: _____) | |

- Если Вы знаете название места размещения, пожалуйста укажите.
(Наименование места размещения: _____)

5. Как вы получили информацию о Корее после решения посетить эту страну?

(Пожалуйста, отметьте все пункты, которые применимы)

- ① Интернет (Сайт:) ② Родственники, друзья, коллеги
 ③ Информацию предоставил организатор мероприятия ④ Туристическое агентство
 ⑤ Официальные представители Кореи(Национальная организация туризма Кореи, Посольство РК, КОТРА и др.)
 ⑥ Путеводитель (источник:) ⑦ Туристические журналы и газеты
 ⑧ Не получал информацию ⑨ Прочее ()

6. Чем вы занимались или будете заниматься во время Вашего визита?

- ① Экскурсии ② Шоппинг ③ Гастрономические походы
 ④ Медицинское или косметическое лечение
 (Офтальмология, стоматология, пластическая хирургия, уход за кожей, массаж, спа и др.)
 ⑤ Развлечения/ночная жизнь ⑥ Казино ⑦ Тематические парки
 ⑧ Релаксация и восстановление сил(база отдыха, горячие источники и др.)
 ⑨ Спорт/активный отдых(горные лыжи, плавание, гольф, кэмпинг, пеший туризм, рафтинг и др.)
 ⑩ Познание традиционной культуры(Остановка в буддийском храме, тхэквондо, приготовление корейской кухни и др.)
 ⑪ Просмотр представление и участие в фестивалях
 ⑫ Бизнес встречи, конференции, визит промышленных объектов, бизнес.
 ⑬ Образовательные мероприятия(тренинги, обучение, исследование и др.)
 ⑭ Культа, История, Достопримечательности(Музеи, дворцы, галереи и т.п.)
 ⑮ Прочие мероприятия(пожалуйста, укажите:

7. Следующие вопросы связаны с оценкой конкурентоспособности MICE мероприятия, на котором Вы участвовали. Пожалуйста, отметьте подходящие пункты ✓, в случае отсутствия таковых отметьте "Не применимы"

Атрибуты(критерии)	Не применимы	Очень слабо	Слабо	Нормально	Хорошо	Очень хорошо
Материальная база MICE						
Главный конференц-зал	0	1	2	3	4	5
Второстепенные конференц-залы	0	1	2	3	4	5
Звукоизоляция и звуковое оборудование	0	1	2	3	4	5
Видеооборудование и средства связи	0	1	2	3	4	5
Охрана и безопасность	0	1	2	3	4	5
Опыт проведения MICE						
Предоставление материалов и информации	0	1	2	3	4	5
Ведение веб-страницы	0	1	2	3	4	5
Трансфер из аэропорта	0	1	2	3	4	5
Эффективность управления стойки регистрации	0	1	2	3	4	5
Языковая поддержка	0	1	2	3	4	5
Техническая поддержка для людей с ограниченными возможностями	0	1	2	3	4	5
Приветственность и профессионализм сотрудников	0	1	2	3	4	5
Таблицы и указатели	0	1	2	3	4	5
Специальные программы в рамках мероприятия						
Светские рауты	0	1	2	3	4	5
Программа для сопровождающих лиц	0	1	2	3	4	5
Пре-тур, пост-тур	0	1	2	3	4	5
Выставки	0	1	2	3	4	5
Церемония открытия и закрытия	0	1	2	3	4	5
Еда и напитки	0	1	2	3	4	5
Мероприятия, связанные с познанием культуры	0	1	2	3	4	5
Общая удовлетворенность от всего мероприятия						
	1	2	3	4	5	

<Оценка Вашего визита в Корею>

8. Следующие вопросы относятся к оценке Вашей удовлетворенности от визита в Корею.

1) Оцените атрибуты √, связанные с визитом в Корею

Атрибуты(критерии)	Очень неудовлет ворительно	Неудовлет ворительно	Нормально	Удовлет ворительно	Очень удовлет ворительно
Транспорт	1	2	3	4	5
Место размещения	1	2	3	4	5
Еда, напитки	1	2	3	4	5
Шоппинг	1	2	3	4	5
Прилекательность туристической дестинации	1	2	3	4	5
Информационная служба для туристов (Центр информации для туристов, гид и др.)	1	2	3	4	5
Приветливость сотрудников	1	2	3	4	5
Приветливость местного населения	1	2	3	4	5
Безопасность	1	2	3	4	5
Ночная жизнь	1	2	3	4	5
Транспортная доступность Кореи	1	2	3	4	5

2) Хотели бы ли Вы посетить Корею еще раз в туристических целях?

- ① Полностью не согласен(а) ② Не согласен(а) ③ Нейтрален(льна) ④ Согласен(а) ⑤ Полностью согласен(а)

3) Будете ли Вы рекомендовать посетить Корею как туристическую дестинацию (для туризма)?

- ① Полностью не согласен(а) ② Не согласен(а) ③ Нейтрален(льна) ④ Согласен(а) ⑤ Полностью согласен(а)

4) Хотели бы ли Вы еще посетить Корею с целью участия в конференции/выставке/событии?

- ① Полностью не согласен(а) ② Не согласен(а) ③ Нейтрален(льна) ④ Согласен(а) ⑤ Полностью согласен(а)

5) Будете ли Вы рекомендовать Корею другим участвовать в конференции/выставке/событии?

- ① Полностью не согласен(а) ② Не согласен(а) ③ Нейтрален(льна) ④ Согласен(а) ⑤ Полностью согласен(а)

6) Были ли вы удовлетворены Вашей поездкой в Корею?

- ① Полностью не удовлет. ② Не удовлетворен(а) ③ Нейтрален(льна) ④ Удовлетворен(а) ⑤ Полностью удовлет.

7) Как поменялось Ваше мнение о Кореи после этого визита по сравнению с прошлым визитом?

- ① Сильно ухудшилось ② Ухудшилось ③ Не поменялось ④ Улучшилось ⑤ Сильно улучшилось

<Расходы во время визита в Корею>

9. Пожалуйста, укажите приблизительные расходы во время этого визита. Расходы включают в себя личные траты, командировочные, статьи расходов, оплачиваемые приглашающей организацией или другими лицами. Укажите предполагаемую сумму всех расходов вплоть до возвращения на домой.

1) Отметьте характер затрат

- ① Затраты, потраченные только мной
② Затраты, включающие расходы сопровождающего

2) Заполните таблицу расходов. Внесите информацию о расходах, разделяя их на расходы в месте проведения мероприятия и расходы за пределами места проведения мероприятия.

Атрибуты: Личные траты + финансовая поддержка (организация/компания/приглашающая сторона)	Расходы в месте проведения мероприяти я	Расходы за пределами места проведени я мероприят ия в Корее
① Общие затраты (общие затраты могут отличаться от суммы затрат по категориям)		
- Расходыдосейчас		
- Сметные расходы		
② Расходы по участию (Регистрационные сборы, не включаю опциональных туров, туры, транспортные расходы и проживание)		
③ Затраты на туроператора (проживание+перелет+тур и т.д.)		
④ Затраты на длительный перелет от места проживания до Кореи		
⑤ Проживание		
⑥ Шоппинг (Сувениры, подарки, парфюмерия, одежда, продукты, особые товары и др)		
⑦ Транспортные расходы в Корее (Такси, общественный транспорт, аренда автомобиля, и т.д.)		
⑧ Еда и напитки		
⑨ Культурная деятельность (Выставки, музеи, оплата входа и т.д.)		
⑩ Развлечения (тематические парки, казино, оплата входа и т.д.)		
⑪ Спортивная деятельность (гольф, лыжи, др.)		
⑫ Личные затраты на тур (Индивидуальные затраты на другие программы)		
⑬ Прочее (Пожалуйста, укажите:)		

Благодарим Вас за участие в нашем опросе. Мы планируем осуществить очередное онлайн анкетирование в течении одного месяца после этого мероприятия. Если Вы согласны поучаствовать повторно в нашем онлайн анкетировании, просим указать свой электронный адрес. При осуществлении онлайн опроса мы будем разыгрывать призы между участниками, заполнившими онлайн анкеты.
(Счастливчиков ждут призы: ноутбук, цифровая камера, набор красного женьшеня, флеш-карта и другие. Наимен ование призов может быть изменено без дополнительного предупреждения)

Электронная почта _____

Благодарим за ваше сотрудничество!

2013 MICE 참가자 조사

Questionnaire pour les participants aux événements MICE		Événement		Lieu	
		No.		Itinéraire	
Madame, Monsieur,					
Ce questionnaire a pour objectif l'analyse de l'état actuel des événements MICE (Meeting, Incentive tours, Convention and Exhibition) en Corée en 2013. Le résultat de ce sondage sera utilisé exclusivement à des fins statistiques. Le contenu de vos réponses restera anonyme et votre confidentialité sera assurée. Nous vous remercions par avance de votre participation.					
2013. Ministère de la culture, sports et tourisme, République de Corée Korea Tourism Organization					
Organisation du sondage		MICE Statistics & Information Center, Université Kyung Hee (directeur : Prof. KIM Das-kwan)			
		Tel : +86-2-959-9986-7, mice@khu.ac.kr, Fax: +82-2-959-9980			

1. Questions démographiques : Choisissez le cas qui vous concerne

- 1) Genre : ① masculin ② féminin
- 2) Âge : ① 20 - 29 ans ② 30 - 39 ans ③ 40 - 49 ans
④ 50 - 59 ans ⑤ plus de 60 ans
- 3) Nationalité : Pays de résidence:

<Questionnaire concernant votre séjour en Corée>

2. Visites antérieures en Corée

- 1) Nombre de fois que vous avez visité la Corée (y compris cette fois): () fois
- 2) Combien de fois avez-vous visité la Corée pour participer aux événements MICE (y compris cette fois): () fois

3. Programme concernant votre participation à cet événement

- 1) Pour combien de jours séjournerez-vous en Corée pour cet événement ? () jour(s)
- 2) Période supplémentaire de votre séjour en Corée hors du programme de l'événement () jour(s)
- 3) Période totale de votre séjour en Corée () jour(s)

4. Avez-vous accompagné d'autres personnes qui n'ont pas participé à l'événement ?

- ① Non
- ② Oui, avec () adulte(s) de plus de 18 ans et () mineur(es) de moins de 18 ans

5. Logement principal pendant votre séjour.

- ① Hôtel ② Auberge de jeunesse/guesthouse/motel
- ③ Condominium/pension/residence hotel ④ Ami/connaissance
- ⑤ Résidence universitaire/centre de formation ⑥ Etablissement religieux (église, couvent temple)
- ⑦ Autres (Précisez :)
- Si vous connaissez le nom du logement, veuillez nous l'indiquer:
- (Nom du logement :)

6. Par quels moyens vous vous êtes informé(e) sur la Corée ?

(Plusieurs réponses possibles)

- ① Internet (e.g.:) ② Vos collègues
 ③ Information offerte par l'organisation hôte ④ Agence de voyages
 ⑤ Organisations gouvernementales (KTO, ambassade, KOTRA, etc.);
 ⑥ Guide touristique () ⑦ Magazines ou journaux
 ⑧ Pas d'information spécifique ⑨ Autres ()

7. A quelles activités avez-vous participé pendant votre séjour en Corée ?

(Plusieurs réponses possibles)

- 1) Activités dans la ville le lieu ()
 2) Activités à l'extérieur de la ville le lieu ()

- Activités -

① tourisme sur le paysage naturel	② shopping	③ gastronomie
④ traitement esthétique		
⑤ divertissements/tourisme nocturne	⑥ casino	⑦ parc d'attraction
⑧ centre de repos	⑨ sports	⑩ expériences de la culture traditionnelle
⑪ spectacles, concerts, fêtes		
⑫ conférence, visite des lieux industrielles		
⑬ activités pédagogiques/éducationnelles (recherche, stage, etc)		
⑭ visite de lieu culturel (musée, ancien palais etc)		
⑮ autres (précisez :)		

8. Évaluation de la capacité organisationnelle des événements MICE.

	non applicable	insatisfait	passable	satisfaisant	très bien	excellent
Établissements de MICE						
amphithéâtre	0	1	2	3	4	5
salles des conférences	0	1	2	3	4	5
équipements sonores	0	1	2	3	4	5
équipements audiovisuels et de communication	0	1	2	3	4	5
sécurité physique et informatique	0	1	2	3	4	5
Organisation des événements						
service d'information	0	1	2	3	4	5
site internet	0	1	2	3	4	5
accueil à l'aéroport	0	1	2	3	4	5
enregistrement	0	1	2	3	4	5
services en langues étrangères	0	1	2	3	4	5
services pour les personnes handicapées	0	1	2	3	4	5
bienveillance du personnel	0	1	2	3	4	5
tableaux d'affichage et plans d'accès	0	1	2	3	4	5
Programmes spéciaux						
événements non-officiels	0	1	2	3	4	5
programme de soin familial	0	1	2	3	4	5
guide touristique	0	1	2	3	4	5
exhibitions	0	1	2	3	4	5
cérémonies	0	1	2	3	4	5
restauration	0	1	2	3	4	5
activités culturelles	0	1	2	3	4	5
Degré de satisfaction général aux événements						
	1	2	3	4	5	

II. Evaluation de votre visite en Corée

9. Degré de satisfaction concernant votre visite en Corée

1) Cochez la case correspondante à votre réponse.

	insatisfait	passable	satisfaisant	très bien	excellent
Arrivée, départ et douane	1	2	3	4	5
Transports locaux	1	2	3	4	5
Logement	1	2	3	4	5
Condition alimentaire	1	2	3	4	5
Shopping	1	2	3	4	5
Attractions touristiques	1	2	3	4	5
Informations et services touristiques (agence de tourisme, guides, etc.)	1	2	3	4	5
Conditions linguistiques	1	2	3	4	5
Procédure concernant le Visa	1	2	3	4	5
Bienveillance du personnel	1	2	3	4	5
Bienveillance des coréens	1	2	3	4	5
Sécurité	1	2	3	4	5
Tourisme nocturne	1	2	3	4	5
Venue en Corée	1	2	3	4	5

2) Vous voulez revisiter la Corée ?

- ① Très en désaccord ② Plutôt en désaccord ③ Plus ou moins en accord ④ Plutôt en accord ⑤ Très en accord

3) Vous voulez recommander aux autres la Corée comme lieu de visite ?

- ① Très en désaccord ② Plutôt en désaccord ③ Plus ou moins en accord ④ Plutôt en accord ⑤ Très en accord

4) Vous voulez revisiter la Corée pour les événements MICE ?

- ① Très en désaccord ② Plutôt en désaccord ③ Plus ou moins en accord ④ Plutôt en accord ⑤ Très en accord

5) Vous voulez recommander aux autres la Corée comme lieu des événements MICE ?

- ① Très en désaccord ② Plutôt en désaccord ③ Plus ou moins en accord ④ Plutôt en accord ⑤ Très en accord

6) Vous êtes satisfait(e) de votre séjour en Corée ?

- ① Très en désaccord ② Plutôt en désaccord ③ Plus ou moins en accord ④ Plutôt en accord ⑤ Très en accord

7) Votre impression sur la Corée est-elle changée après cette visite?

- ① Très dégradée ② Plutôt dégradée ③ Non changée ④ Plutôt améliorée ⑤ Très améliorée

<Dépenses pendant le séjour>

10. Veuillez nous informer de votre dépense estimée de votre séjour en Corée à partir de votre arrivée jusqu'à votre départ. La dépense inclut vos dépenses personnelles et la subvention de l'entreprise, de l'organisation hôte ou de tous autres groupes. Veuillez noter le montant de dépense correspondant à chaque rubrique. Si vous n'avez rien dépensé, veuillez écrire zéro.

1) Veuillez choisir le type de la monnaie.

① WON Coréen ② US \$ ③ RMB Chinois ④ Yen Japonais ⑤ Euro; ⑥ autre ()

2) Le montant de dépense inclut-il celui de votre compagnon ?

① Non ② Oui

3) Pour les participants individuels :

dépense personnelle + subvention (d'organisme/compagnie/hôte de l'événement)	Dépense dans le lieu d'événement	Dépense en Corée hors lieu d'événement
① Montant total de la dépense		
- Dépenses jusqu'à maintenant		
- Estimations des dépenses		
② Frais de participation (excepté les frais du guide touristique optionnel)		
③ Montant total payé à l'agence de voyage (hébergement+avion+guide, etc.)		
④ Frais de long voyage de votre résidence au lieu de l'événement		
⑤ Logement		
⑥ Shopping		
⑦ Transport dans le lieu d'événement (taxi, transports publics, voiture de louage, etc.)		
⑧ Restauration		
⑨ Activités culturelles (exhibition, musée, etc.)		
⑩ Divertissements (parc d'attraction, casino, etc.)		
⑪ Sports		
⑫ Dépense personnelle hors programme		
⑬ Autres (Précisez:)		

Nous vous remercions de votre participation. Nous envisageons d'effectuer un sondage en ligne un mois après l'événement. Si vous êtes d'accord sur le sondage en ligne et souhaitez re-participer, veuillez nous informer ci-dessous de votre adresse e-mail.

Les prix (ordinateur portable, camera, 16GB USB, etc.) pour les participants sont prévus par un tirage au sort. (Les prix peuvent être changés selon la situation)

Adresse e-mail : _____

2013 MICE 참가자 조사

Encuesta para los participantes de reuniones, eventos, convenciones y exposiciones	Evento		Lugar	
	No.		Itinerario	
Estimado/a Señor/Señora: □				
El Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo de la República de Corea y la Organización Coreana de Turismo está realizando una encuesta para comprender el estado actual de la industria MICE (reuniones, viajes de incentivos, convenciones y exposiciones) de Corea. El propósito de esta encuesta es conocer el nivel de satisfacción de los participantes y la magnitud de sus gastos en los eventos MICE llevados a cabo en Corea en el año 2013. Los resultados se utilizarán para fines estadísticos. Por favor, tómese un momento para llenar las siguientes preguntas. Su cooperación será muy apreciada. Muchas gracias. 2013. Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo de la República de Corea. Organización Coreana de Turismo.				
Encuesta	Centro de Estadísticas & Información de MICE, Universidad de Kyung Hee			
Contacto	Tel: +82-2-959-9986~7, Email: mice@khu.ac.kr, Fax: +82-2-959-9980			
Organización	(Dr. KIM Dae-Kwan, Director & Profesor)			

* MICE : Meeting, Incentive Tour, Convention and Exhibition (reuniones, viajes de incentivos, convenciones y exposiciones)

1. Son preguntas generales. Marque el número que corresponda.

- 1) Sexo: ① masculino ② femenino
 2) Edad: ① 20~29 ② 30~39 ③ 40~49 ④ 50~59 ⑤ mayor de 60
 3) Nacionalidad: () País de residencia: ()

<Su viaje a Corea>

2. Las siguientes preguntas se refieren a su itinerario de esta visita a Corea.

- 1) ¿Cuántos días permanecerá en la ciudad de reunión con el propósito de participar en este evento? () Día(s)
 2) ¿Cuántos días permanecerá adicionalmente en la ciudad de reunión para otros propósitos? () Día(s)

3. ¿Está usted acompañado de personas que no participan de este evento, tales como esposos, hijos, u otros miembros familiares?

- ① No, he viajado solo.
 ② Sí → Si es así, 1) Adultos / mayor de 18 años ()
 2) Niños / menores de 18 años ()

4. Por favor, seleccione su alojamiento principal durante su estadía en la ciudad sede. (Escoja sólo uno.)

- ① Hotel ② Albergue juvenil/Casa de huéspedes/Motel
 ③ Condominios/Cabañas/Hotel de residencia ④ Casa de amigos o conocidos
 ⑤ Residencia de estudiantes o de entrenamiento ⑥ Estadía en iglesias o templos
 ⑦ Otros(Por favor, especifique:)
 - Si conoce el nombre del alojamiento, por favor, anótelo.
 (Nombre del alojamiento :)

5. ¿Cómo ha obtenido información sobre Corea una vez que ha decidido visitarlo? (Marque el número que corresponda)

- ① Internet (especifique:) ② Parientes, amigos, colegas ③ Organizador del evento
 ④ Agencia de viajes ⑤ Organizaciones coreanas (Organización Coreana de Turismo, KOTRA, etc)
 ⑥ Libros de turismo (referencia:)

⑦ Revistas y diarios de viajes ⑧ No he obtenido información en especial ⑨ Otros ().

6. ¿De cuál de las siguientes actividades participó o participará durante su estadía en Corea?

(Por favor, escoja todas las actividades correspondientes)

- ① Turismo de la naturaleza ② Compras ③ Cocina gourmet
 ④ Tratamientos médicos/belleza (oftalmología, odontología, cirugía plástica, cuidado de la piel, masajes, spa, etc.)
 ⑤ Entretenimiento/actividad nocturna ⑥ Casino ⑦ Parques temáticos
 ⑧ Relajación y recuperación (resort, termas, etc.)
 ⑨ Deportes y ocio (esquí, natación, golf, camping, senderismo, rafting, hiking etc.)
 ⑩ Experimentación de la cultura tradicional (Estadía en templos, Taekwondo, cocina coreana, etc.)
 ⑪ Ver o participar de un espectáculo o festival.
 ⑫ Reuniones, conferencias, visitas industriales, u otras actividades.
 ⑬ Actividades educativas (formación, educación, investigación, etc.)
 ⑭ Visita a patrimonios culturales o históricos (Palacios, Museos, Galerías, Centros de Arte, etc.)
 ⑮ Otras actividades (por favor, especifique:)

7. Las siguientes preguntas se refieren a la competitividad del MICE. Por favor, marque con \ en el punto correspondiente. Si no corresponde, seleccione "no corresponde".

Artículos	No corresponde	Muy malo	Malo	Normal	Bueno	Muy bueno
Instalaciones						
Instalaciones de la sala principal de conferencias	0	1	2	3	4	5
Instalaciones de las salas de sesión	0	1	2	3	4	5
Equipos de aislamiento de sonidos, luz, y sonido	0	1	2	3	4	5
Equipos de A/V y comunicación	0	1	2	3	4	5
Protección y seguridad	0	1	2	3	4	5
Operación						
Suministro de información para el evento	0	1	2	3	4	5
Administración del portal para el evento	0	1	2	3	4	5
Recepción en el aeropuerto	0	1	2	3	4	5
Eficiencia en el proceso de registraci3n	0	1	2	3	4	5
Servicio de idiomas	0	1	2	3	4	5
Instalaciones y servicios para personas con discapacidad	0	1	2	3	4	5
Amabilidad y competencia del personal	0	1	2	3	4	5
Anuncios y carteles	0	1	2	3	4	5
Programas especiales						
Eventos sociales	0	1	2	3	4	5
Programas de acompañamiento	0	1	2	3	4	5
Pre-viaje, post-viaje	0	1	2	3	4	5
Exposiciones	0	1	2	3	4	5
Ceremonias de apertura y clausura	0	1	2	3	4	5
Comidas y bebidas	0	1	2	3	4	5
Evento de experimentaci3n cultural	0	1	2	3	4	5
Índice de satisfacci3n general de este evento						
		1	2	3	4	5

2013 MICE 참가자 조사

<Evaluación de su visita a Corea>

8. Las siguientes preguntas se refieren a su grado de satisfacción con respecto a esta visita a Corea.

1) Por favor, marque con (✓) para evaluar cada uno de los siguientes puntos.

Artículos	Muy malo	Malo	Normal	Bueno	Muy bueno
Transporte local en Corea	1	2	3	4	5
Alojamiento	1	2	3	4	5
Comidas y bebidas	1	2	3	4	5
Compras	1	2	3	4	5
Atracción del lugar turística	1	2	3	4	5
Servicio de información de turismo (Centro de información de turismo, guías, etc.)	1	2	3	4	5
Amabilidad de los empleados	1	2	3	4	5
Amabilidad de los ciudadanos coreanos	1	2	3	4	5
Seguridad	1	2	3	4	5
Actividades nocturnas	1	2	3	4	5
Accesibilidad a Corea	1	2	3	4	5

2) ¿Le gustaría volver a visitar Corea como destino de viaje?

- ① Totalmente en desacuerdo ② En desacuerdo ③ Neutral ④ De acuerdo ⑤ Totalmente de acuerdo

3) ¿Le gustaría recomendar Corea como destino de viaje a otras personas?

- ① Totalmente en desacuerdo ② En desacuerdo ③ Neutral ④ De acuerdo ⑤ Totalmente de acuerdo

4) ¿Le gustaría volver a visitar Corea para participar del MICE en el futuro?

- ① Totalmente en desacuerdo ② En desacuerdo ③ Neutral ④ De acuerdo ⑤ Totalmente de acuerdo

5) ¿Le gustaría recomendar Corea como destino de MICE a otras personas?

- ① Totalmente en desacuerdo ② En desacuerdo ③ Neutral ④ Recomendable ⑤ Totalmente recomendable

6) ¿Está satisfecho con su viaje a Corea?

- ① Totalmente insatisfecho ② Insatisfecho ③ Neutral ④ Satisfecho ⑤ Totalmente satisfecho

7) ¿Ha cambiado su impresión sobre Corea durante esta visita en comparación a la anterior?

- ① Mucho peor ② Peor ③ Neutral ④ Mejor ⑤ Mucho mejor

<Gastos durante la visita>

9. Por favor, escriba el monto (estimado) que ha gastado(o va a gastar) para participar de este evento. Se deberán incluir los gastos personales y los que se han realizado a través de los organizadores del evento. (incluya los gastos estimados)

1) ¿Los siguientes gastos son solo suyos?

① Si, incluye sólo mis gastos.

② No, incluye gastos de mi colega(esposo/a, hijo/a, familia etc.)

2) Por favor, indique los gastos específicos. También indique si el gasto corresponde a la ciudad sede o fuera de la ciudad sede en Corea.

Categoría Gastos personales + fondos de apoyo (de la organización/ empresa/ anfitrión del evento)	Gastos en la ciudad sede	Gastos fuera de la ciudad sede
① Gastos totales (gasto total puede diferir de la suma de las subcategorías siguientes)		
- Los gastos hasta ahora		
- gastos estimados		
② Cuota de participación (incluye gastos de registraci3n, viajes opcionales, excluyendo los gastos de transporte y alojamiento)		
③ Pago a la Agencia de Viajes (Alojamiento, a3reo, viajes, etc.)		
④ Gastos de transporte de largo recorrido desde su residencia hasta Corea (Billete de avi3n, tren, autob3s expreso, coche, etc)		
⑤ Alojamiento		
⑥ Compras		
⑦ Transporte en Corea (Taxi, transporte p3blico en la ciudad, alquiler de veh3culos, etc.)		
⑧ Comidas y bebidas		
⑨ Actividades culturales (palacios, museos, galerías, centros de arte, etc)		
⑩ Entretenimiento (Parque temático, casino, etc)		
⑪ Actividades deportivas (golf, esquí, deporte acuático, etc)		
⑫ Viajes individuales (no relacionado al evento)		
⑬ Otros (Por favor, especifique: _____)		

Gracias por paticipar de nuestra encuesta. Tenemos programado realizar la encuesta por correo electr3nico una vez terminado el evento. Para aquellos que participen de ella, sortearemos y enviaremos regalos. Si usted desea participar, por favor, d3jenos su direcci3n de correo electr3nico abajo.

(Ejemplos de regalos que se sortearán: Ordenadores portátiles, cámara digital, Set de Ginseng Rojo, Souvenir tradicional, USB, etc. Puede haber modificaciones)

Direcci3n de correo electr3nico : _____

¡Muchas gracias por su cooperaci3n!

2013 MICE 참가자 조사

Survey for Participants of Incentive Tours	Event				Venue	
	No.				Itinerary	
Dear Sir/Madame: The Ministry of Culture, Sports and Tourism of the Republic of Korea and Korea Tourism Organization are conducting a survey to understand the present state of MICE (Meeting, Incentive Tours, Convention and Exhibition) industry in Korea. The purpose of the survey is to understand the size and expenditures of various MICE event participants in 2013. The results will be used for statistical purposes only. Please take a moment to fill out the following questions. Your cooperation is highly appreciated 2013 Ministry of Culture, Sports and Tourism of the Republic of Korea & Korea Tourism Organization Survey MICE Statistics & Information Center, Kyung Hee University Conduct Tel: +82-2-959-9986~7, Email: mice@khu.ac.kr, Fax: +82-2-959-9980 Organization (Dr. KIM Dae-Kwan, Director & Professor)						

1. Demographic Question (for Statistical Purpose Only)

Your Gender? ① male ② female

Your Age? ① 20~29 ② 30~39 ③ 40~49 ④ 50~59 ⑤ 60 and over

Your Nationality, Country and City of Residence?

Nationality: () Country of Residence : () City: ()

I. Your Trip to Korea

2. Which of the following activities did you participate in during this visit?(Please mark ALL that apply)

① Industrial visit ② Training / Education ③ Company conference
④ Teambuilding activities ⑤ Themed party ⑥ Other (Please specify:)

3. Please mark your preferred incentive travel destination. (Select up to THREE)

① Tour Resort ② City/Shopping ③ Historic /Cultural resource ④ Natural resource
⑤ Industrial visit ⑥ Theme park ⑦ Sports /Leisure activities
⑧ Cultural products(performances, events, etc.)
⑨ Other (Please specify :)

4. Please mark your preferred incentive travel destination.

① Europe ② North America ③ South America ④ Asia ⑤ Africa ⑥ Oceania

5. Please mark √ on each of the following categories that apply. Which of the following countries would you prefer to travel as an incentive travel destination ?

Country	Very Poor	Poor	Average	Good	Very Good
China	1	2	3	4	5
Hongkong	1	2	3	4	5
India	1	2	3	4	5
Indonesia	1	2	3	4	5
Japan	1	2	3	4	5
Korea	1	2	3	4	5
Macao	1	2	3	4	5
Malaysia	1	2	3	4	5
Philippines	1	2	3	4	5
Singapore	1	2	3	4	5
Thailand	1	2	3	4	5
Taiwan	1	2	3	4	5
ETC()	1	2	3	4	5

6. How did you obtain information on Korea after deciding to visit Korea.(Please mark ALL that apply)

- ① Internet (e.g.:); ② Relatives, friends or colleagues;
 ③ Information from the host organization(Website, handbook, etc.);
 ④ Travel agency; ⑤ Korean office(KNTO, embassy, KOTRA, etc.);
 ⑥ Guide books on travel (Reference:); ⑦ Travel magazine or newspapers;
 ⑧ Did not obtain information in particular; ⑨ Other ()

7. Which of the following activities did you participate in during this visit?

(Please mark ALL that apply)

- ① Sightseeing ② Shopping ③ Gourmet, cuisine
 ④ Medical/Beauty treatment (ophthalmology, dentistry, plastic surgery, skin-care, massage, spa, etc.)
 ⑤ Entertainment/nightlife ⑥ Casino ⑦ Theme park
 ⑧ Relaxation, recuperation(resort, hot spring, etc.)
 ⑨ Sports /Leisure activities (skiing, swimming, golf, camping, hiking, rafting, hiking, etc.)
 ⑩ Traditional culture experience(Temple Stay, Taekwondo, Cooking Korea food, etc.)
 ⑪ Watching a performance and participation in a festival
 ⑫ Meeting, conference, industrial visit, other business
 ⑬ Educational activities(training, education, research, etc.)
 ⑭ Other activities(please specify:)

II. Evaluation of your visit to Korea

8. The following questions refer to satisfaction rate of your visit to Korea.

8-1. Please mark √ on your evaluation rating for each of the attributes regarding your visit to Korea

Attributes	Very Poor	Poor	Average	Good	Very Good
Entry and Departure Formalities	1	2	3	4	5
Transportation	1	2	3	4	5
Accommodation	1	2	3	4	5
Food	1	2	3	4	5
Shopping	1	2	3	4	5
Tourism Destination Attractiveness (Tourist spots/itinerary, etc.)	1	2	3	4	5
Tourism Information and Service (Tourism information center, guide, etc.)	1	2	3	4	5
Language	1	2	3	4	5
Obtaining a Visa	1	2	3	4	5
Kindness of Employees	1	2	3	4	5
Kindness of Korean	1	2	3	4	5
Safety	1	2	3	4	5
Night Tourism	1	2	3	4	5

8-2. Were you satisfied with your trip to Korea?

- ① Strongly Disagree ② Disagree ③ Neutral ④ Agree ⑤ Strongly Agree

8-3. Did this event help you understand Korean culture and lifestyle?

- ① Strongly Disagree ② Disagree ③ Neutral ④ Agree ⑤ Strongly Agree

8-4. Would you like to visit Korea again as a travel destination?

- ① Strongly Disagree ② Disagree ③ Neutral ④ Agree ⑤ Strongly Agree

2013 MICE 참가자 조사

8-5. Will you recommend Korea to others as a travel destination?

① Strongly Disagree ② Disagree ③ Neutral ④ Agree ⑤ Strongly Agree

8-6. Would you like to visit Korea again on purpose of participating as an Incentive Tour destination?

① Strongly Disagree ② Disagree ③ Neutral ④ Agree ⑤ Strongly Agree

8-7. Will you recommend Korea to others for participating in as an Incentive Tour destination?

① Strongly Disagree ② Disagree ③ Neutral ④ Agree ⑤ Strongly Agree

8-8. Has your impression of Korea changed after this visit?

① Much worse ② Worse ③ Neutral ④ Better ⑤ Much better

9. Which of the following attributes are necessary to attract incentive travel groups to Korea?

Attributes	Very Poor	Poor	Average	Good	Very Good
Simplify Entry and Departure Formalities	1	2	3	4	5
Simplify issuing visit visa to v Korea	1	2	3	4	5
Strengthen the promotion and marketing of Korea Tourism	1	2	3	4	5
Welcome service by Korean Celebrities(e.g.: Mayer)	1	2	3	4	5
Various incentive programs (tour, teambuilding, industrial visit)	1	2	3	4	5
Various education/seminar programs	1	2	3	4	5
Other ()	1	2	3	4	5

10. Do you think Korea's development potential as incentive tour destination is positive?

① Strongly Disagree ② Disagree ③ Neutral ④ Agree ⑤ Strongly Agree

10-1. Please indicate the reason why.

11. Please write your idea on developing incentive travel in Korea.

III. Expenditure during this visit

12. Please write the estimated expenditure for this trip including those of your companions .Expenses include personal expenses and support fund from company, host organization or other group(s). Of the total expenditure, please estimate how much was spent on each of the following categories in Korea. If you did not spend anything in that category, please write "zero".

12-1. Please select the type of currency.

① Korean WON ② US \$ ③ Chinese RMB ④ Japanese Yen ⑤ Euro ⑥ other ()

Attributes: Personal expenditure + supporting funds (from organization/company/ the event host)	Expenditure within the venue	Expenditure in Korea outside of the venue
① Total expenditure (Total expenditure can differ from the sum of subcategories below)		
② Shopping (Souvenir, gift, cosmetic, clothing, local products, specialties, etc.)		
③ Transportation in a venue (Taxi, public transportation in the city, car rental fee, etc.)		
④ Food and beverages I (Restaurant, cafe, bar, liquor tab ,etc.)		
⑤ Food and beverages II (Retail store ,i.e. supermarket etc.)		
⑥ Cultural activity (Exhibition, museum, admission fee, etc.)		
⑦ Entertainment (Theme park, casino, admission fee, etc.)		
⑧ Sport activity (Golf, skiing, etc.)		
⑨ Individual expenditure for your trip (Individual trip except programs)		
⑩ Other (Please specify:)		

2013 MICE 참가자 조사

인센티브旅行 参加者調査	행사명				장소	
	표본번호				일정	
こんには。文化体育観光部と韓国観光公社では、韓国のMICE産業（会議、インセンティブ旅行、コンベンション、展示）実態調査、及び現況把握のための調査を行っています。本調査は2013年開催された各種MICE行事参加者を対象に、参加者の規模と支出規模を把握するために実施されています。MICE産業の規模を正確に把握し、より良いMICE環境を造るため、お忙しいところ誠に恐縮ですが、アンケートにご協力いただければ幸いです。尚、ご回答いただいた内容は統計目的にのみ使用されることをお約束いたしますので、率直なご回答をお願いいたします。 2013年 文化体育観光部、韓国観光公社						
調査随行機関 慶熙大学産学協力団 / 連絡先: +82-2-959-9986 ~7, mice@khu.ac.kr, Fax: +82-2-959-9980 (研究係: 金大冠教授)						

1. 人口統計上の質問です。(統計のためだけに使用します)

あなたの性別は ① 男性 ② 女性

あなたの年齢は ① 20~29歳 ② 30~39歳 ③ 40~49歳 ④ 50~59歳 ⑤ 60歳以上

あなたの国籍・居住国家及び都市はどこですか。

国籍: () 居住国: () 居住都市: ()

I. 韓国訪問の実態

2. 今回、あなたの訪問は次の項目中、主にどのような形態で構成されていますか。(該当するものを全て選んでください。)

- ①産業視察 ② 研修、教育 ③企業会議 ④チームビルディングアクティビティ
⑤テーマパーティ ⑥ その他(具体的にお書きください:)

3. あなたが好ましいと思うインセンティブ旅行の訪問地はどこですか。(3つまで選んでください)

- ① 観光リゾート ② 都心・ショッピング地域 ③ 歴史・文化資源 ④ 自然資源
⑤ 産業視察 ⑥ テーマパーク ⑦ スポーツ・レジャー活動 ⑧ 文化体験(公演、イベント等)
⑨ その他(具体的にお書きください:)

4. あなたがインセンティブ旅行の目的地として好ましいと思う地域はどこですか。

- ① ヨーロッパ ② 北米 ③ 南米 ④ アジア ⑤ アフリカ ⑥ オセアニア

5. あなたのインセンティブ旅行の目的地がアジアの場合、次のうちの国が好ましいですか。

国名	全く好ましくない	好ましくない	普通	好ましい	大変好ましい
中国	1	2	3	4	5
香港	1	2	3	4	5
インド	1	2	3	4	5
インドネシア	1	2	3	4	5
日本	1	2	3	4	5
韓国	1	2	3	4	5
マカオ	1	2	3	4	5
マレーシア	1	2	3	4	5
フィリピン	1	2	3	4	5
シンガポール	1	2	3	4	5
タイ	1	2	3	4	5
台湾	1	2	3	4	5
その他()	1	2	3	4	5

6.あなたが今回の訪問を決定した後、韓国訪問についての詳しい情報や知識を主にどこから得ましたか？ 該当するものを全て選んでください。

- ① インターネット(代表サイト名 1つ:) ② 知人、友人、同僚
 ③ 行事主催機関の提供情報(ウェブсайт、参加案内書等) ④ 旅行会社
 ⑤ 韓国の機関(韓国観光公社、大使館、KOTRA等) ⑥ 観光案内書籍(参考書籍名:)
 ⑦ 旅行雑誌及び新聞
 ⑧ 特に情報を得なかった ⑨ その他()

7. 次のうちあなたが今回の韓国訪問で参加された活動を全て選んでください。

- ① 観光地訪問 ② ショッピング ③ 食べ歩き
 ④ 治療・美容観光(眼科、歯科、整形、エステ、マッサージ、スパ 等)
 ⑤ 遊興・娯楽(ナイトライフ) ⑥ カジノ ⑦ テーマパーク
 ⑧ 休養、休息(リゾート、温泉 等)
 ⑨ スポーツ及びレジャー・スポーツ(スキー、水泳、ゴルフ、キャンプ、登山、ラフティング、ハイキング 等)
 ⑩ 伝統文化体験(テンプルステイ、テコンドー、韓国料理作り 等)
 ⑪ 公演、フェスティバル参加及び観覧
 ⑫ 会議関連分野、関連機関訪問、業務随行 等
 ⑬ 教育活動(研修、教育、研究 等)
 ⑭ その他(具体的にお書きください:)

II. 韓国旅行の評価

8. 今回の韓国訪問についての満足度についての質問です。

8-1. 今回の韓国訪問の項目別満足度を評価して該当番号に✓をつけてください。

項目	大変不満	不満	普通	満足	大変満足
出入国手続き	1	2	3	4	5
交通の便	1	2	3	4	5
宿泊	1	2	3	4	5
飲食	1	2	3	4	5
ショッピング	1	2	3	4	5
観光地の魅力 (観光地・旅行日程 等)	1	2	3	4	5
観光案内情報及びサービス (観光案内所、ガイド 等)	1	2	3	4	5
言語	1	2	3	4	5
ビザ取得	1	2	3	4	5
従業員の親切さ	1	2	3	4	5
韓国人の親切さ	1	2	3	4	5
安全性	1	2	3	4	5
夜間観光	1	2	3	4	5

2013 MICE 참가자 조사

8-2. 今回の韓国訪問の全般的な満足度はどの程度ですか。

- ① 大変不満 ② 不満 ③ どちらともいえない ④ 満足 ⑤ 大変満足

8-3. 今回の行事が韓国の文化と韓国人の生活を理解するのに役立ちましたか。

- ① 全く役立たなかった ② 役立たなかった ③ どちらともいえない ④ 役立った ⑤ 大いに役立った

8-4. 観光目的地としてまた韓国を訪問したいと思いますか。

- ① 全く思わない ② 思わない ③ どちらともいえない ④ 思う ⑤ 大いに思う

8-5. 他の人に観光目的地として韓国を推薦しますか。

- ① 全くないと思う ② しないと思う ③ どちらともいえない ④ すると思う ⑤ 大いにすると思う

8-6. インセンティブ行事参加を目的にまた韓国を訪問したいと思いますか。

- ① 全く思わない ② 思わない ③ どちらともいえない ④ 思う ⑤ 大いに思う

8-7. インセンティブ行事参加を目的地として他の人に韓国を推薦したいと思いますか。

- ① 全くないと思う ② しないと思う ③ どちらともいえない ④ すると思う ⑤ 大いにすると思う

8-8. 今回の韓国訪問後、韓国に対するイメージが訪問前と比べてどのように変わりましたか。

- ① 大変悪くなった ② 悪くなった ③ どちらともいえない ④ 良くなった ⑤ 大変良くなった

9. 韓国のインセンティブ旅行団体誘致増加のために、国家レベルとしてどのような方法が必要だと思いますか。

項目	全く必要ない	必要ない	どちらともいえない	必要	大変必要
出入国手続きの簡素化	1	2	3	4	5
訪韓ビザ発給の簡素化	1	2	3	4	5
韓国観光広報マーケティング活動の強化	1	2	3	4	5
韓国の有力者(例:市道知事)の歓待、歓迎サービス	1	2	3	4	5
様々なインセンティブプログラムの開発(観光、チームビルディング、産業視察等)	1	2	3	4	5
様々な教育・セミナープログラムの提供	1	2	3	4	5
その他()	1	2	3	4	5

10. 今後インセンティブ旅行の目的地として韓国の発展の可能性をどのように考えますか。

- ① 大変高い ② 高い ③ どちらともいえない ④ 低い ⑤ 大変低い

10-1. そう考える理由は何ですか。

11. 韓国のインセンティブ旅行発展のために率直なご意見をお聞かせください。

III. 訪問消費額調査

12. 本行事に参加するために支出した金額を、同伴者の支出費用も含めてお書きください。個人的に支出した費用と共にあなたの職場、機関、団体または行事主催機関等からの支援等で支出した費用も全て含めてお書きください。(予想支出額を含めてお書きください。)

12-1. 通貨単位

① 韓国 WON ② アメリカ \$ ③ 中国 RMB ④ 日本 Yen ⑤ ユーロ ⑥ その他 ()

項 目 (個人支出+機関・会社・主催者支援金を含む)	開催地内での 支出金額	開催地以外の 韓国内他地域 での支出金額
① 全体費用 (全体費用は以下の細部項目費用の合計と異なる場合もあり)		
② ショッピング (記念品、プレゼント、化粧品、衣類、お土産品、特産物等)		
③ 開催地内交通費 (タクシー代、市内公共交通料金、レンタカー代等)		
④ 飲食費Ⅰ (食堂、レストラン、カフェ、バー、酒場等)		
⑤ 飲食費Ⅱ (スーパーマーケット等小売店での購入費用)		
⑥ 文化活動費 (展示会、博物館、文化活動等の入場料および参加費)		
⑦ 娯楽、遊興費 (遊園地、カジノ、遊興活動等の入場料及び参加費)		
⑧ スポーツ活動費 (ゴルフ、スキー等 レジャースポーツ活動費)		
⑨ 個別観光費(プログラム以外の個別旅行)		
⑩ その他(直接ご記入ください:)		

2013 MICE 참가자 조사

奖励旅游参加者问卷调查	活动名称				地点	
	编号				时间	
您好!文化体育观光部与韩国旅游发展局为了解韩国MICE产业(会议,奖励旅游,国际会议,展览)现状而进行此次问卷调查。本问卷的目的是调查参加2013年各种MICE活动的参加者规模和支出规模。调查致力于准确掌握MICE产业规模以铸造更好的MICE环境而努力。恳请您在百忙之中抽出一段时间协助我们的调查,非常感谢!我们承诺此问卷仅做统计与研究之用。 2013年,文化体育观光部,韩国旅游发展局						
调查承办单位 庆熙大学产学协力团 / 联系方式 : 02-959-9986~7, mice@khu.ac.kr, Fax: 02-959-9980 (研究总管:金大冠教授)						

1. 人口统计学问项 (仅用于统计)

- 性别? ① 男 ② 女
 年龄? ① 20~29 ② 30~39 ③ 40~49 ④ 50~59 ⑤ 60 以上
 您的国籍及居住的国家及城市?
 国籍: () 现居住的国家: () 现居住的城市: ()

I. 访问韩国情况

2. 您此次访韩主要内容是(在下面的选项中选择,多选)?

- ① 产业考察 ② 进修,教育 ③ 企业会议 ④ 团队组建活动
 ⑤ 主题晚会 ⑥ 其他(请具体记载:)

3. 您倾向的旅游区是哪种类型?(可选3种)

- ① 观光度假村 ② 市中心/购物地点 ③ 历史/文化资源 ④ 自然资源
 ⑤ 产业考察地 ⑥ 主题公园 ⑦ 体育/休闲活动 ⑧ 文化商品(演出,文化活动等)
 ⑨ 其他(请具体记载:)

4. 作为您奖励旅游的旅行目的地您倾向于哪个地区?

- ① 欧洲 ② 北美洲 ③ 南美洲 ④ 亚洲 ⑤ 非洲 ⑥ 澳洲

5. 如您的旅行目的地为亚洲时,请在以下国家地区中选择您倾向的国家或地区。

国家	非常不倾向	不倾向	普通	倾向	非常倾向
中国内地	1	2	3	4	5
中国香港	1	2	3	4	5
印度	1	2	3	4	5
印度尼西亚	1	2	3	4	5
日本	1	2	3	4	5
韩国	1	2	3	4	5
中国澳门	1	2	3	4	5
马来西亚	1	2	3	4	5
菲律宾	1	2	3	4	5
新加坡	1	2	3	4	5
泰国	1	2	3	4	5
中国台湾	1	2	3	4	5
其他()	1	2	3	4	5

6. 您决定访问韩国后, 对访问韩国的详细信息与知识主要是通过什么方式获得的。请在以下选项中选择。

- ① 网络(主要网站1个:)
- ② 亲戚、朋友、同事
- ③ 活动主办方提供的信息(网站, 介绍书等)
- ④ 旅行社
- ⑤ 韩国相关机关(韩国旅游发展局, 大使馆, KOTRA等)
- ⑥ 旅游导游书(参考书籍:)
- ⑦ 旅行杂志及报纸
- ⑧ 没有特别的信息渠道
- ⑨ 其他()

7. 请在以下选项中选择您此次访问韩国参与的所有活动。

- ① 访问旅游景点 ② 购物
- ③ 美食观光 ④ 治疗、美容观光(眼科，牙科，整容，皮肤管理，按摩，SPA等)
- ⑤ 娱乐(夜生活) ⑥ 娱乐场
- ⑦ 主题公园 ⑧ 休养、休息(度假村，温泉等)
- ⑨ 运动及休闲运动活动(滑雪，游泳，高尔夫，野营，登山，漂流，徒步)
- ⑩ 传统文化体验(寺庙体验，跆拳道，制作韩国饮食等)
- ⑪ 参加及观赏演出，庆典 ⑫ 会议相关领域，访问有关机关，办业务等
- ⑬ 教育活动(进修，教育，研究等) ⑭ 其他(请具体记载：)

II. 韩国旅游评价

8. 关于此次访韩的满意度相关事项

8-1. 访问韩国各项满意度评价。请在相应选项上打v。

项目	非常不满意	不满意	一般	满意	非常满意
出入境步骤	1	2	3	4	5
车辆	1	2	3	4	5
住宿	1	2	3	4	5
饮食	1	2	3	4	5
购物	1	2	3	4	5
旅游区魅力(旅游区/旅行日程等)	1	2	3	4	5
旅游咨询信息与服务 (旅游咨询处, 导游等)	1	2	3	4	5
语言	1	2	3	4	5
签证办理	1	2	3	4	5
服务员服务态度	1	2	3	4	5
韩国人的亲切	1	2	3	4	5
安全性	1	2	3	4	5
夜间观光	1	2	3	4	5

8-2. 对于此次访韩, 您的整体满意度是?

- ① 非常不满意 ② 不满意 ③ 一般 ④ 满意 ⑤ 非常满意

8-3. 此次活动对您了解韩国文化和韩国人的生活有帮助吗？

- ①完全没有 ② 没有 ③ 不清楚 ④ 有帮助 ⑤ 非有帮助

8-4. 您会以观光为目的再次访问韩国吗？

- ① 完全不会 ② 不会 ③ 一般 ④ 会 ⑤ 非常会

2013 MICE 참가자 조사

8-5. 作为旅游目的地, 您会向其他人推荐韩国吗?

① 完全不会 ② 不会 ③ 一般 ④ 会 ⑤ 非常会

8-6. 以奖励活动为目的, 您会再次访问韩国吗?

① 完全不会 ② 不会 ③ 一般 ④ 会 ⑤ 非常会

8-7. 作为奖励活动目的地, 您会向其他人推荐建韩国吗?

① 完全不会 ② 不会 ③ 一般 ④ 会 ⑤ 非常会

8-8. 此次访问韩国后对韩国的印象有何变化?

① 变得非常不好 ② 变得不太好 ③ 没变化 ④ 变好了 ⑤ 变得非常好

9. 为了让更多的奖励旅游团访问韩国, 您认为韩国需要何促进方案?

项目	非常不需要	不需要	一般	需要	非常需要
简化出入境步骤	1	2	3	4	5
简化访韩签证的签发程序	1	2	3	4	5
加强韩国观光宣传活动	1	2	3	4	5
韩国有势力人士(如:省市领导)的款待与欢迎	1	2	3	4	5
开发多样的奖励节目(观光, 团队建设, 产业考察等)	1	2	3	4	5
提供多样的教育/研讨会节目	1	2	3	4	5
其他()	1	2	3	4	5

10. 您认为韩国作为奖励旅游目的地有发展可能性吗?

① 非常高 ② 高 ③ 一般 ④ 低 ⑤ 非常低

10-1. 其理由是什么?

11. 为了韩国奖励旅游的发展, 请您提出宝贵的建议。

III. 访问花费金额调查

12. 为了参加本次活动支出的金额，记载时请包含旅游行程中预计支出的费用。并包含个人支出的费用和单位、机关、团体及活动主办方支出的费用。（记录时请包含预计支出金额）

12-1. 货币单位是？

① 韩币 ② 美元 ③ 人民币 ④ 日元 ⑤ 欧元 ⑥ 其他 ()

项目 (包含个人支出+机关/公司/主办方支援金额)	举办地内消费金额	除举办地以外在韩国消费的金额
① 总费用		
② 购物 (纪念品, 礼物, 化妆品, 服装, 特产等)		
③ 主办地内交通费用 (出租车, 市内公共交通费, 租车费等)		
④ 餐饮费Ⅰ (饭店, 咖啡厅, 酒吧, 酒家等)		
⑤ 餐饮费Ⅱ (超市等商店里消费的金额)		
⑥ 文化活动 (展览会, 博物馆, 文化活动等入场券及参加费)		
⑦ 娱乐费用 (游乐场, 娱乐场, 娱乐业等入场券及参加费)		
⑧ 体育活动期间费用 (高尔夫, 滑雪等休闲体育活动期间费用)		
⑨ 个别旅游费用 (活动行程外个别旅游)		
⑩ 其他 (请记录 :)		

แบบสอบถามผู้ร่วมคณะท่องเที่ยวดูงาน หรือคณะท่องเที่ยวเป็นรางวัลต่างตอบแทน (Incentive tours)		Event		Venue	
		No.		Itinerary	
เรียน ท่านผู้มีเกียรติ เนื่องด้วย กระทรวง วัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวแห่งสาธารณรัฐเกาหลี และองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี(อสทท,เกาหลี) ได้จัดทำแบบสอบถามนี้ เพื่อทำความเข้าใจสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงการประชุมน เป็นรางวัลต่างตอบแทน หรือดูงาน และนิทรรศการ(MICE) ในประเทศเกาหลี จุดประสงค์ของการสำรวจเพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ ขนาด และค่าใช้จ่าย ของผู้ร่วมงาน ในอุตสาหกรรม MICE ในปี พ.ศ.2556 ผลของการสำรวจนี้ จะใช้เพื่อจุดประสงค์ทางด้านการเก็บสถิติเท่านั้น ดังนั้น โปรดอย่าเปิดเผยข้อมูลท่านในกรอบแบบสอบถามนี้ ซึ่งขอขอบคุณในความร่วมมืองจากท่าน ไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย พ.ศ. 2556 กระทรวง วัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวแห่งสาธารณรัฐเกาหลี และองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี					
Survey Conduct Organization		MICE Statistics Planning Team, Korea Tourism Organization Tel: +82-2-729-9566, Email: mice@knto.or.kr			

1.คำถามสำหรับการเก็บสถิติเท่านั้น
 เพศ1)ชาย2)หญิง
 อายุ1) 20-292) 30-393) 40-494) 50-595) 60 หรือ มากกว่า
 สัญชาติ, ประเทศ, และเมืองที่ท่านัก
 สัญชาติ..... ประเทศ..... เมืองที่ท่านัก.....

1. การเดินทางไปเกาหลี

2. กิจกรรมอะไรบ้างที่ท่านเข้าร่วมระหว่างเยือนเกาหลี (ทำเครื่องหมายได้ทั้งหมดที่ท่านร่วมกิจกรรม)

.....1) ดูงานด้านอุตสาหกรรม2) ฝึกงาน / การศึกษา3) ประชุมบริษัท
4) กิจกรรมสร้างทีมงาน5) สัมภาษณ์
6) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

3. กรุณาเลือกจุดหมายการท่องเที่ยวที่ท่านชอบมาก (เลือกได้ไม่เกิน 3 แห่ง)

.....1) เทียวตามริสอร์ท2) หัวเมือง/ช้อปปิ้ง
3) แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์/วัฒนธรรม4) แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ
5) ชมโรงงานต่าง ๆ6) สวนสนุก7) กีฬา / สันทนาการ
8) ชมการแสดงต่าง ๆ หรือ คอนเสิร์ต ฯลฯ9) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4.เลือกทวีปที่ประสงค์จะจัดคณะท่องเที่ยวไปเยือน

.....1) ยุโรป2) อเมริกาเหนือ3) อเมริกาใต้4) เอเชีย5) แอฟริกา6) โอเชียเนีย

5.กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ด้านหน้าคะแนนที่ท่านจะให้กับประเทศต่าง ๆ

ในฐานะเป็นจุดหมายการเดินทางที่จัดไปในรูปแบบหมู่คณะ

ประเทศ	ไม่ออกไปเยือน เป็นอย่างมาก	ไม่ออกไปเยือน	เฉย ๆ	ออกไปเยือน	ออกไปเยือนเป็น อย่างมาก
จีน	1	2	3	4	5
ฮ่องกง	1	2	3	4	5
อินเดีย	1	2	3	4	5
อินโดนีเซีย	1	2	3	4	5
ญี่ปุ่น	1	2	3	4	5
เกาหลี	1	2	3	4	5
มาเก๊า	1	2	3	4	5

มาเลเซีย	1	2	3	4	5
ฟิลิปปินส์	1	2	3	4	5
สิงคโปร์	1	2	3	4	5
ไทย	1	2	3	4	5
ไต้หวัน	1	2	3	4	5
อื่น โปรดระบุ	1	2	3	4	5

6. ท่านได้ข้อมูลเกี่ยวกับเกาหลีมาจากแหล่งใด หลังจากท่านตัดสินใจจะไปเยือนเกาหลี (เลือกได้ทุกหัวข้อที่เกี่ยวข้อง)

-1) อินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์.....)
2)ญาติพี่น้อง หรือ เพื่อน
3) ข้อมูล จากองค์กร เจ้าภาพที่จัดไป (เว็บไซต์, เอกสารคู่มือ ฯลฯ)
4) บริษัททัวร์5) สำนักงานของเกาหลี (อสมท.เกาหลี, สถานทูตเกาหลี, หอการค้าเกาหลี ฯลฯ)
6) คู่มือการท่องเที่ยว (จากที่ไหน.....)
7) นิตยสาร หรือ นสพ.เกี่ยวกับการท่องเที่ยว
8) ไม่ได้หาข้อมูลเป็นพิเศษ
9) อื่น ๆ โปรดระบุ (.....)

7. กิจกรรมไหนบ้างที่ท่านได้ร่วมขณะที่เยือนเกาหลี (เลือกตอบได้ทั้งหมด ที่เห็นว่าเกี่ยวข้อง)

-1) เที่ยวชมสถานที่ต่าง ๆ2) ช้อปปิ้ง3) อาหาร, โภชนาการ
4) การแพทย์ / เสริมความงาม
 (เกี่ยวกับสายตา, ทันตกรรม, ศัลยกรรมพลาสติก, ปาร์กผิว, นวด, สปา ฯลฯ)
5) บ้านแจ้ง / ชีวิตราตรี6) คาลิโน7) สวนสนุก
8) ผ่อนคลาย / ฟินฟูสภาพร่างกาย (รีสอร์ท, น้ำพุร้อน, ฯลฯ)
9) กีฬา / กิจกรรมสันทนาการ(สกี, วัยน้ำ, กอล์ฟ, แค้มป์, ปีนเขา, ส่องแพ, ฯลฯ)
10) ประสบการณ์ทางวัฒนธรรม ประเพณี(พักในวัด, เทศวันโด, ปรุงอาหารเกาหลี ฯลฯ)
11) ชมการแสดง และร่วมงานเทศกาล
12) ประชุม, สัมมนา, ดูงานด้านอุตสาหกรรม, ธุรกิจอื่น ๆ
13) กิจกรรมทางการศึกษา (ฝึกงาน, การศึกษา, วิจัย, ฯลฯ)
14) กิจกรรมอื่น ๆ (โปรด ระบุ.....)

II. ประเมินคุณค่าการมาเยือนเกาหลี

8. คำถามต่อไปนี้จะเกี่ยวกับความพึงพอใจ ในการมาเยือนเกาหลี

8.1 กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ระดับการประเมินคุณค่า เกี่ยวกับการมาเยือนเกาหลี (ที่ท่านได้ประสบด้วยตนเอง)

ประเภทลักษณะ	อย่างมาก	แย่	เฉย ๆ	ดี	ดีมาก
พิธีการเข้า และออก ประเทศเกาหลี	1	2	3	4	5
การคมนาคมภายในประเทศ	1	2	3	4	5
ที่พัก	1	2	3	4	5
อาหาร	1	2	3	4	5
ช้อปปิ้ง	1	2	3	4	5
แหล่งท่องเที่ยว (แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ / รายการทัวร์, ฯลฯ)	1	2	3	4	5
ข้อมูล และการบริการท่องเที่ยว (ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยว, มีคูปอง, ฯลฯ)	1	2	3	4	5
ภาษาและการสื่อสาร	1	2	3	4	5

การขอวีซ่า	1	2	3	4	5
การต้อนรับของพนักงานต่าง ๆ	1	2	3	4	5
การต้อนรับของชาวเกาหลี	1	2	3	4	5
ความปลอดภัย	1	2	3	4	5
รายการท่องเที่ยวตามราตรี	1	2	3	4	5

8.2 ความพึงพอใจของท่านกับการมาเยือนเกาหลี

.....1) ไม่พอใจมาก2) ไม่พอใจ3) เฉย ๆ4) พอใจ5) พอใจมาก

8.3 ท่านต้องการมาเยือนเกาหลีอีกครั้งในฐานะนักท่องเที่ยวหรือไม่

.....1) ไม่ต้องการมาก2) ไม่ต้องการ3) เฉย ๆ4) ต้องการ5) ต้องการมาก

8.4 ท่านต้องการจะแนะนำเกาหลีให้ผู้อื่นได้มาเยือนหรือไม่

.....1) ไม่ต้องการมาก2) ไม่ต้องการ3) เฉย ๆ4) ต้องการ5) ต้องการมาก

8.5 ท่านต้องการเยือนเกาหลีอีกครั้ง ด้วยจุดหมายเพื่อร่วมประชุม / นิทรรศการ/ รายการอื่น ๆ หรือไม่

.....1) ไม่ต้องการมาก2) ไม่ต้องการ3) เฉย ๆ4) ต้องการ5) ต้องการมาก

8.6 ท่านต้องการแนะนำผู้อื่นมาเยือนเกาหลีด้วยจุดหมายเพื่อร่วมประชุม / นิทรรศการ/ รายการอื่น ๆ หรือไม่

.....1) ไม่ต้องการมาก2) ไม่ต้องการ3) เฉย ๆ4) ต้องการ5) ต้องการมาก

8.7 ความประทับใจท่านเปลี่ยนไปหรือไม่หลังจากการมาเยือนครั้งนี้

.....1) เย่มาก2) เย่3) เฉย ๆ4) ดีขึ้น5) ดีขึ้นมาก

9. ประเด็นใดบ้างที่มีความจำเป็นในการดึงดูด การจัดคณะทัวร์ในลักษณะแบบหมู่คณะ ของบริษัท, องค์กร, หรือหน่วยงานมาเยือนเกาหลี กรุณาแสดงความคิดเห็นด้วยการประเมินในหัวข้อด้านล่าง

ประเภทลักษณะ	แย่มาก	แย่	เฉย ๆ	ดี	ดีมาก
การทำให้พิธีการเข้า และออก ประเทศเกาหลีง่ายขึ้น	1	2	3	4	5
การออกวีซ่าด้วยขั้นตอนไม่ยุ่งยากเพื่อมาเยือนเกาหลี	1	2	3	4	5
ส่งเสริมการตลาดเกี่ยวกับท่องเที่ยวเกาหลีอย่างเข้มข้น	1	2	3	4	5
บริการต้อนรับโดย ผู้มีชื่อเสียง (เช่น เทนนิส)	1	2	3	4	5
รายการทัวร์แบบดูงานหลากหลาย(การสร้างทีมงาน, การดูงานด้านอุตสาหกรรม)	1	2	3	4	5
การศึกษา / โปรแกรมสัมมนา หลากหลาย	1	2	3	4	5
อื่น ๆ โปรดระบุ ()	1	2	3	4	5

10. ท่านคิดว่าการพัฒนาของเกาหลี เพื่อให้ เกาหลีเป็นจุดหมายการเดินทางเป็นแบบหมู่คณะขององค์กร บริษัท หรือ

หน่วยงาน มีความเป็นไปได้ในทางบวก

.....1) ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง2) ไม่เห็นด้วย3) เฉย ๆ4) เห็นด้วย5) เห็นด้วยอย่างยิ่ง

10.1 กรุณาระบุเหตุผลว่าเหตุใด

11. กรุณาให้ความคิดเห็นของท่านในการพัฒนาการท่องเที่ยวเกาหลีในรูปแบบการเดินทางเป็นหมู่คณะขององค์กร บริษัท หรือ หน่วยงาน

III. ค่าใช้จ่ายระหว่างในการมาเยือน (สำหรับคณะที่เดินทางมาเพื่อการประชุมในเมืองที่เฉพาะเจาะจง)

12. กรุณาระบุค่าใช้จ่ายโดยประมาณสำหรับการมาเยือนครั้งนี้ รวมทั้ง เพื่อน ๆ ของท่าน ค่าใช้จ่ายที่รวม ค่าใช้จ่ายส่วนตัว และงบในส่วนที่ได้รับจากบริษัท, หน่วยงานเจ้าภาพ หรือองค์กรอื่น ค่าใช้จ่ายรวม กรุณาประเมินว่าได้ใช้จ่ายในแต่ละสิ่งเหล่านี้ในเกาหลี หากไม่มีค่าใช้จ่ายในหัวข้อไหน กรุณาใส่เลข 0

12.1 กรุณาเลือกสกุลเงินที่จะใช้กรอก

.....1) วอนเกาหลี2) เหรียญสหรัฐ3) หยวน จีน4) เยน ญี่ปุ่น
.....5) ยูโร6) อื่น ๆ โปรดระบุ ()

ลักษณะ ค่าใช้จ่าย ส่วนตัว + งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน (จาก องค์กร / บริษัท / เจ้าภาพจัดรายการนี้)	ค่าใช้จ่ายเกิดขึ้น ในเมืองที่จัดประชุม	ค่าใช้จ่ายเกิดขึ้น นอก เมืองที่จัดประชุม
1. ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นสามารถแตกต่างจาก ยอดค่าใช้จ่ายย่อยด้านล่าง)		
2. ซัปรดิง (ของใช้ระลีก, ของขวัญ, คอสเมติก, เสื้อผ้า, ของพื้นเมือง, ของลักษณะเฉพาะ ฯลฯ)		
3. การคมนาคม (แท็กซี่, รถสาธารณะในเมือง, ค่าใช้จ่ายเช่ารถ, ฯลฯ)		
4. อาหาร และเครื่องดื่ม (ภัตตาคาร, ร้านกาแฟ, บาร์, ร้านเหล้า ฯลฯ)		
5. อาหาร และเครื่องดื่ม (ร้านค้าปลีก, เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ฯลฯ)		
6. กิจกรรมทางวัฒนธรรม (นิทรรศการ, พิพิธภัณฑ์, ค่าเข้าชม ฯลฯ)		
7. บันทึง (สวนสนุก, คาสิโน, ค่าผ่านประตู ฯลฯ)		
8. กิจกรรมทางกีฬา (กอล์ฟ, สกี, ฯลฯ)		
9. ค่าใช้จ่ายส่วนตัวในการเดินทาง (ค่าใช้จ่ายการเดินทางส่วนตัว ยกเว้น ในรายการทัวร์)		
10. อื่น ๆ โปรดระบุ()		

책임연구원

김 대 관 (여가·관광학 박사)

경희대학교 컨벤션경영학과 교수

연구원

송 수 엽 · 박 효 연

경희대학교 관광산업연구원 연구원

연구보조원

김 동 한

경희대학교 관광산업연구원 연구원

2013 MICE 참가자 조사

2013년 12월 발행

발 행 처 : 한국관광공사

서울특별시 중구 청계천로 40 (다동 10)

연 구 자 : 김 대 관 (경희대학교 컨벤션경영학과 교수)

담당부서 : MICE 기획팀

연구기관 : 경희대학교 산학협력단