



2015 MICE 산업의 경제적 파급효과 분석

2016. 12

한국관광공사

본 보고서에 수록된 내용은
『2015 MICE 산업의 경제적 파급효과 분석』의 결과로서
무단 전재 및 복제를 금합니다.

제 출 문

한국관광공사 사장 귀하

본 보고서를 『2015 MICE 산업의 경제적 파급효과 분석』의
최종보고서로 제출합니다.

2016년 12월
경희대학교 산학협력단

조사 결과 해석 주의사항

1. 본 보고서는 2015년 MICE 산업의 경제적 파급효과 분석의 조사 결과를 수록한 것임
2. 본 보고서는 한국관광공사에서 기 발간한 『MICE 참가자조사』, 『MICE 산업통계 조사·연구』의 결과 및 데이터를 활용하여 작성됨
 - 수요 측면(참가자) 지출 규모는 MICE 참가자조사 데이터를 활용하여 값을 도출하여 적용함
 - 전체 모집단 수, 공급 측면(주최자) 지출 규모 등은 MICE 산업통계 조사·연구의 데이터를 활용하여 적용함
3. 공급 측면은 주최자를 의미하며, 수요 측면은 참가자를 의미함
 - 단, Exhibition의 경우 참가업체를 제외한 주최자(공급측면), 참관객(수요측면)으로 구분하여 결과를 도출함
4. 기존의 MICE 산업의 경제적 파급효과 도출의 방식의 차이가 있으므로 과거 결과와 비교 시 해석에 주의가 필요함
 - MICE 연관 산업의 수, MICE의 산업별 구분, 공급 측면/수요 측면 구분, 지출 구조 변화 등 기존 연구 방법과 차이가 있음
5. MICE 산업의 경제적 파급효과 결과는 소수점 자리까지 계산되었으나, 실제 표기는 소수점 자리를 반올림하여 작성함
6. 수요 측면의 경우, 지출 항목에 따른 연관 산업으로 구분하여 비율을 적용함
 - 수요 측면인 참가자 소비지출의 경우, 지출항목과 관련한 숙박, 쇼핑, 식음료, 문화 활동, 오락/유흥, 스포츠 활동, 현지교통, 기타 부분 간의 간접효과는 참가자 지출비용과 관련되므로 직접효과에 포함되어 있음
 - 예를 들어, 숙박비지출을 통한 파급효과의 경우 쇼핑, 식음료, 문화 활동, 오락/유흥, 스포츠 활동, 현지교통, 기타 산업에도 간접효과를 일으키기 때문에 본 결과에서는 참가자 소비지출로 인해 발생한 지출 항목 간 간접효과를 직접효과로 포함함
7. 통계표에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음
 - [-] : 해당숫자 없음, [0] : 단위 미만

목 차

I. 연구개요

1. 연구 배경 및 필요성	3
2. 연구의 목적	4
3. 연구의 범위	5
4. 연구 수행 과정	7

II. MICE 산업 분류

1. MICE 산업의 정의 및 범위	11
2. MICE 산업의 특성	12
3. MICE 산업의 구조	13
가. MICE 산업의 공급 측면(주최자)	14
나. MICE 산업의 수요 측면(참가자)	14
4. MICE 산업의 경제적 효과 분석방법	15
5. MICE 산업의 분류	17
가. 분류목적	17
나. 분류방법	17
다. 분류결과	18
1) 과거 3개년 MICE 산업별 분류 결과	18
2) 최근 선행연구(2014년)와의 산업분류 결과 비교	21
3) 2015년 MICE 산업분류 결과	23

III. 분석모형

1. 분석모형	29
가. 산업연관분석 개요	29
1) 산업연관분석의 의의	29
2) 산업연관분석 방법론	29
3) 산업연관분석 사용 승수	31
나. 분석모형 설정	33
다. 본 연구의 특징	34
2. 경제적 파급효과 승수 도출	35
가. 공급자 측면	35
1) Meeting	35
2) Incentive	39
3) Convention	43
4) Exhibition	47

나. 수요자 측면	51
1) Meeting/Convention	51
2) Incentive Tour	55
3) Exhibition	59
3. 지출 비용 분석	63
가. 공급측면	63
나. 수요측면	64
1) Meeting	64
2) Incentive	66
3) Convention	67
4) Exhibition	69

IV. 2015 MICE 산업 경제적 파급효과 분석결과

1. Meeting	73
가. 공급 측면	73
나. 수요 측면	75
다. 통합 결과	77
2. Incentive 산업	78
가. 공급 측면	78
나. 수요 측면	80
다. 통합 결과	82
3. Convention 산업	83
가. 공급 측면	83
나. 수요 측면	85
다. 통합 결과	87
4. Exhibition 산업	88
가. 공급 측면	88
나. 수요 측면	90
다. 통합 결과	92
5. 최근 3개년 결과 비교	93

V. 결과 요약 및 시사점

1. 2015 MICE 산업 경제적 파급효과 분석 요약	97
2. 시사점	99

표 목차

[표 I-1] 국내 MICE 산업 파급효과 계산 모듈 주요 내용	6
[표 II-1] MICE 산업의 정의 및 범위	11
[표 II-2] MICE 산업의 경제적 효과 분석방법 요약	15
[표 II-3] 2015 MICE 산업별 연관 산업 4단계 분류방법	17
[표 II-4] 과거 3개년 Meeting&Convention 산업분류 결과	18
[표 II-5] 과거 3개년 Incentive 산업분류 결과	19
[표 II-6] 과거 3개년 Exhibition 산업분류 결과	20
[표 II-7] 최근 선행연구(2014년)와의 산업분류 비교(MICE 전체 기준; 공급자/수요자 모두 포함)	21
[표 II-8] MICE 산업분류 결과(공급자 기준)	23
[표 II-9] MICE 산업분류 결과(공급자 기준)	25
[표 III-1] Meeting 산업 공급자 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)	35
[표 III-2] Meeting 산업 공급자 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)	36
[표 III-3] Meeting 산업 공급자 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)	37
[표 III-4] Meeting 산업 공급자 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)	38
[표 III-5] Incentive 산업 공급자 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)	39
[표 III-6] Incentive 산업 공급자 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)	40
[표 III-7] Incentive 산업 공급자 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)	41
[표 III-8] Incentive 산업 공급자 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)	42
[표 III-9] Convention 산업 공급자 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)	43
[표 III-10] Convention 산업 공급자 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)	44
[표 III-11] Convention 산업 공급자 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)	45
[표 III-12] Convention 산업 공급자 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)	46
[표 III-13] Exhibition 산업 공급자 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)	47
[표 III-14] Exhibition 산업 공급자 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)	48
[표 III-15] Exhibition 산업 공급자 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)	49
[표 III-16] Exhibition 산업 공급자 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)	50
[표 III-17] MICE 산업 수요자 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)	51
[표 III-18] MICE 산업 수요자 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)	52
[표 III-19] MICE 산업 수요자 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)	53
[표 III-20] MICE 산업 수요자 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)	54
[표 III-21] MICE 산업 수요자 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)	55
[표 III-22] MICE 산업 수요자 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)	56
[표 III-23] MICE 산업 수요자 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)	57
[표 III-24] MICE 산업 수요자 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)	58
[표 III-25] Exhibition 산업 수요자 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)	59
[표 III-26] Exhibition 산업 수요자 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)	60
[표 III-27] Exhibition 산업 수요자 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)	61
[표 III-28] Exhibition 산업 수요자 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)	62
[표 III-29] MICE 산업별 공급측면 지출 분석 결과	63
[표 III-30] Meeting 산업별 수요측면 지출 분석 결과	64
[표 III-31] Incentive 수요측면 지출 분석 결과	66
[표 III-32] Convention 수요측면 지출 분석 결과	67

[표 III-33] Exhibition 수요측면 지출 분석 결과	69
[표 IV-1] Meeting 산업 공급 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)	73
[표 IV-2] Meeting 산업 공급 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)	74
[표 IV-3] Meeting 산업 수요 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)	75
[표 IV-4] Meeting 산업 수요 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)	76
[표 IV-5] Meeting 산업의 경제적 파급효과	77
[표 IV-6] Incentive 산업 공급 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)	78
[표 IV-7] Incentive 산업 공급 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)	79
[표 IV-8] Incentive 산업 수요 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)	80
[표 IV-9] Incentive 산업 공급 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)	81
[표 IV-10] Incentive 산업의 경제적 파급효과	82
[표 IV-11] Convention 산업 공급 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)	83
[표 IV-12] Meeting 산업 공급 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)	84
[표 IV-13] Convention 산업 수요 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)	85
[표 IV-14] Convention 산업 수요 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)	86
[표 IV-15] Convention 산업의 경제적 파급효과	87
[표 IV-16] Exhibition 산업 공급 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)	88
[표 IV-17] Exhibition 산업 공급 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)	89
[표 IV-18] Exhibition 산업 수요 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)	90
[표 IV-19] Exhibition 산업 수요 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)	91
[표 IV-20] Exhibition 산업의 경제적 파급효과	92
[표 IV-21] 최근 3개년 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)	93
[표 IV-22] 최근 3개년 결과(부가가치유발효과, 간접세유발효과, 취업유발효과, 고용유발효과)	94
[표 V-1] MICE 산업의 경제적 파급효과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)	97
[표 V-2] MICE 산업의 경제적 파급효과(부가가치유발효과, 간접세유발효과, 취업유발효과, 고용유발효과)	98

그림 목차

[그림 I-1] MICE 골든 트라이앵글	3
[그림 I-2] 산업분류 과정	5
[그림 I-3] 연구 수행 과정	7
[그림 II-1] MICE 산업의 수요·공급 구조 및 흐름	13
[그림 III-1] 산업연관표의 기본구조	30
[그림 III-2] 분석모형 설정	33
[그림 V-1] 경제적 파급효과 모듈 웹사이트 화면 1	99
[그림 V-2] 경제적 파급효과 모듈 웹사이트 화면 2	100

I . 연구개요

1. 연구 배경 및 필요성
2. 연구의 목적
3. 연구의 범위
4. 연구 수행 방법

1. 연구 배경 및 필요성

- 신성장 동력산업으로서의 MICE 산업 위상 확립 요구가 증대됨
 - MICE 산업 육성 및 지원, 산업에 대한 관심이 늘어나고 있으나 효용성에 대한 평가 자료가 부족함
 - 특히 MICE 행사의 경제적 가치 측정은 MICE 산업을 마케팅 하는데 있어서 중요한 요소로서 활용됨
- 규모의 성장을 이룬 MICE 산업의 국가 경제 기여정도 파악이 필요한 시점임
 - MICE 산업에 대한 국가 및 지역단위의 지원이 증가하고 있으나 실제 기여도 측정에 대한 정량적 자료가 미비하고 MICE 산업의 육성을 유도할 수 있는 지역경제 기여도 측정이 필요함
 - 특히, 중앙/지방정부 차원의 산업 지원이 필요한 CVB 등의 개최지 마케팅을 담당하는 기관에서는 행사 유치 및 개최로 인한 경제성 파악이 필요함



[그림 1-1] MICE 골든 트라이앵글

- MICE 산업은 컨벤션을 개최지에 유치하고 지원하는 조직인 CVB(Convention Visitors Bureau)를 중심으로 학회, 협회, 정부기관 이익단체(SMERF, Social, Military, Educational, Religious, and Fraternal sectors) 등 컨벤션의 최초 수요를 창출하는 개최 주최와 이를 대행하여 운영하는 PCO 혹은 중개업체, 컨벤션 개최장소 및 시설, 회의시설 운영자, 이 밖에 컨벤션 지원업체 등을 포함

- MICE 산업 파급효과 도출을 위한 산업연관표의 재정립 및 활용 필요
 - 파급효과 산출을 위한 기초 정보로 사용하는 산업연관표에는 MICE 산업이 명기되어 있지 않아 한국은행이 제안하는 산업 재분류를 통해 Meeting, Incentive, Convention, Exhibition, 산업별 승수를 도출해야함
 - Meeting, Incentive, Convention, Exhibition 산업의 각각의 특성이 반영된 산업별 승수가 구분되어야 함
 - MICE 파급효과 산출의 정확성과 연속성을 유지하기 위한 도출 프로세서의 기준이 마련되어야 함
 - 산업연관표는 5년 단위로 작성되며 상시적으로 연장표를 작성함
- MICE 주최자, 지원기관 등 관련 기관들이 실제적으로 활용 가능한 서비스 제공 필요
 - 기존 MICE 통계조사의 연구 결과로 제시되었던 MICE 산업 파급효과 도출 결과는 과거의 파급효과를 판단 할 수 있는 자료이나 미래 추정에 있어서 한계를 보임
 - 유치, 지원 단계에서의 행사 개최 필요근거를 제시하기 위한 단일 행사별 경제성을 추정할 수 있는 서비스 플랫폼을 제공하여 범국민적 활용 가능한 환경마련이 요구됨

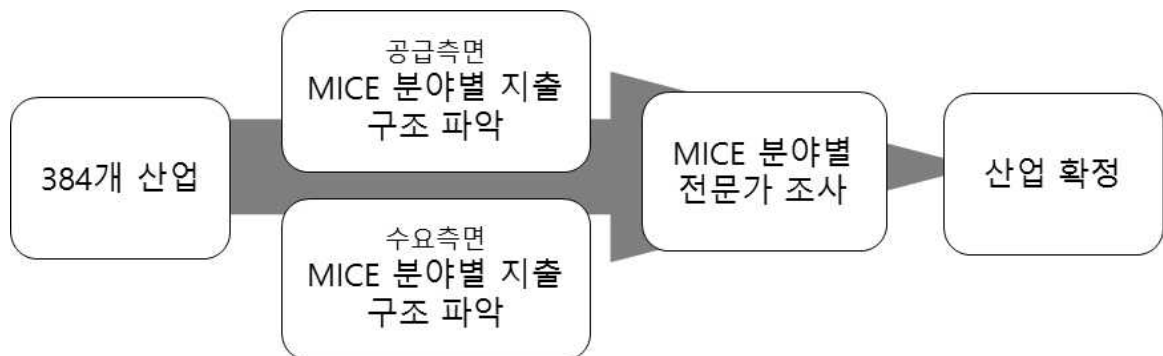
2. 연구의 목적

- 우리나라 MICE 산업의 경제적 규모를 측정할 수 있는 도구로 활용
 - MICE 산업에 대한 정책, 계획, 투자, 마케팅 결정에 도움
 - MICE 산업과 타산업간의 경제적 중요성에 대한 비교
 - MICE 산업 관련 과거 정책, 계획, 투자, 마케팅 등에 대한 평가
 - 국가경제에 차지하는 산업의 MICE 산업의 전반적 규모 및 경제적 파급효과 추정
- 온라인 플랫폼을 통한 MICE 산업 파급효과 계산 모듈 제공
 - MICE 산업 구성주체들 필요 정보 제공
 - 파급효과 예측을 통해 다양한 정책적 지원의 근거자료 제공
 - 정책 의사결정 및 우선순위 결정에 기여
 - MICE 산업의 육성 및 지원을 위한 정책적 타당성 제시
 - MICE 산업 관련 미래 정책 및 지원 등의 우선순위에 대한 결정

3. 연구의 범위

■ 산업연관표를 기초로 MICE 산업의 범위 선정

- MICE산업의 세부분별 정의, 범위 및 분석 기준 선정
 - 유발승수 및 파급효과의 정의(Definition), 범위(Scope) 및 성과(Performance) 기준 선정을 통한 MICE 산업의 정확한 개념 정리 및 분석체계 마련
 - * ‘MICE 산업 분류표’ 작성
- 2014년 산업연관표 기준 대분류 34개, 중분류 161개, 세분류 384개 산업으로 구분되어 있으며, ‘MICE 산업 분류’를 통해 MICE 산업 재구성 실시
- 파급효과 산출을 위한 지출비용 및 구조 분석
 - 파급효과 분석의 정확도를 높이기 위하여 Meeting, Convention, Incentive, Exhibition의 각 분야별 참가자, 주최기관 등 지출 주체를 기준으로 공급과 수요측면으로 구분하여 범위 설정
- 분야별 전문가 심층인터뷰 실행
 - 보다 정확한 산업분류를 위해 각 분야별 전문가들을 대상으로 FGI(Focus Group interview)를 실행하여 산업분류의 체계적 접근 근거 마련



[그림 1-2] 산업분류 과정

- 산업 변화에 능동적 대처 가능한 승수 도출
 - 정확한 분석틀을 마련하여 MICE 산업의 경제적 파급효과 분석에 있어서 지속적이고 객관적으로 산업을 관찰할 수 있는 자료 산출

■ MICE 산업의 분야별 유발승수 산출

- MICE 산업의 유발승수 산출
 - Meeting, Incentive, Convention, Exhibition의 산업 재분류를 통한 새로운 유발승수 산출
 - ‘MICE 산업 분류표’ 작성을 통해 산업연관표의 산업 분류체계를 바탕으로 Meeting, Incentive, Convention, Exhibition 산업별로 재분류 및 통합
 - * 한국은행 산업연관표(I/O table)의 표기된 산업은 5년마다 변화하여 유기적 대응이 필요

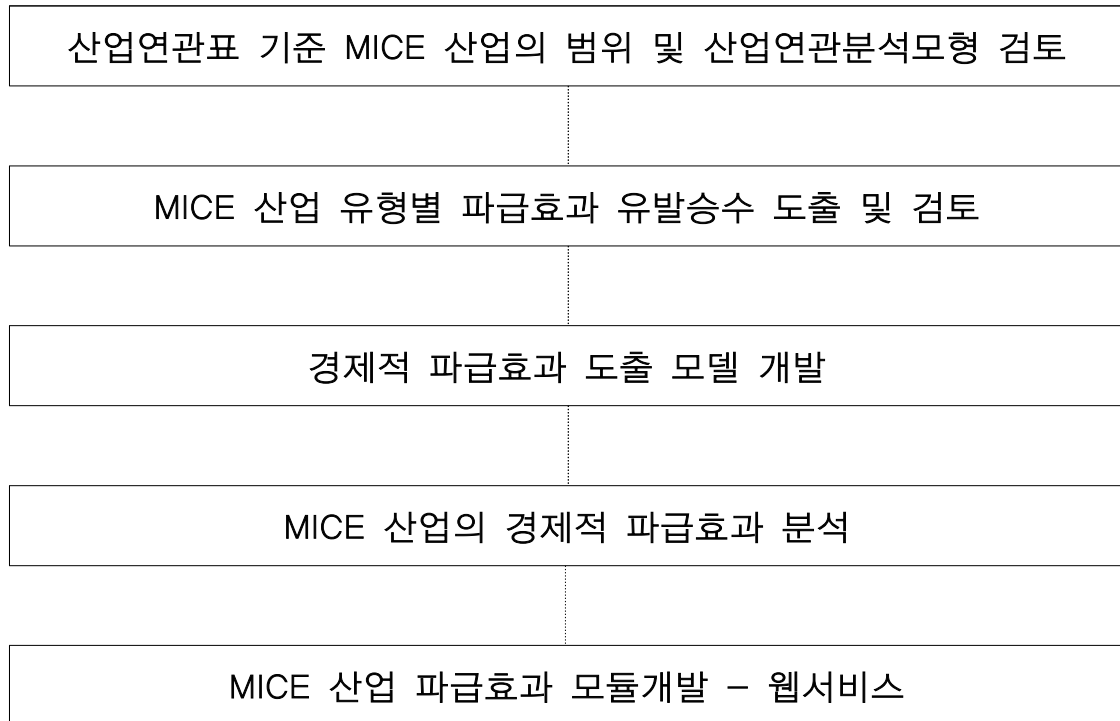
- 개최비용 발생 주체별 유발승수 산출
 - 공급 및 수요 측면에서 발생하는 비용 항목을 구분하여 MICE 유형별, 지출 구분별(공급, 수요), 지역별 승수 도출
 - 유발승수 종류
 - 생산유발, 소득유발, 수입유발, 부가가치유발, 간접세유발, 취업유발, 고용유발 승수 도출
- 2015년도 MICE 산업의 파급효과 도출
- 2015년도 MICE 행사참가자 지출 및 행사 개최 비용에 의한 경제효과 분석 실행
 - MICE 참가자 지출액과 행사 개최 시 투입비용을 MICE 각 산업부문의 최종수요로 삼아 산업연관표에서 도출된 유발승수 행렬에 적용, 직·간접적인 경제적 파급효과를 측정
 - 이를 위하여, MICE 관련 지출액을 최종 수요에 대입하고 타산업의 최종수요를 0으로 처리하여 각 유발승수 행렬에 최종수요의 열 행렬을 곱하여 파급효과 도출
 - ‘MICE산업’의 유형별·규모별 파급효과 분석
 - 경제적 파급효과 분석은 MICE 유형별 직접효과와 간접효과를 각각 분석해 총 효과로 도출하고, 총 효과 기준 전 산업 파급효과 산출
 - * 파급효과 : 생산 · 소득 · 수입 · 부가가치 · 간접 · 취업 · 고용유발 등 전 산업 유발효과 분석
 - 행사 참가자 소비 성향 등 특성을 반영한 MICE 산업별 국내 전 산업 경제적 효과 분석
- 단일 행사별 경제적 파급효과 도출 가능한 플랫폼 개발
- MICE 행사별 경제적 파급효과 분석 가능
 - MICE 개별행사에 대한 경제적 파급효과를 쉽게 도출할 수 있는 방안 마련
 - 개별 행사별 공급자/수요자가 지출한 금액 및 참가자 수를 활용하여 개별적인 MICE 행사의 경제적 파급효과 도출
 - 유치 예정 행사에 대한 파급효과 예측
 - 행사 유치단계 및 개최단계에서의 행사 개최 기대효과 및 정부 정책 수립에 있어서 계량적 자료로 활용 가능할 수 있는 환경 마련
 - 정부부처, 지자체, 행사개최 관계자들의 분석결과 활용 방안 마련의 일환으로 행사유형, 개최비용(공급비용), 참가자 수 등의 정보를 통해 단일 행사 파급효과, 회의유형별, 규모별 등 다양한 분석 가능
 - 파급효과 계산 프로그램을 개발하여 웹 프로그램으로 보급, 다양한 활용 기대

[표 I-1] 국내 MICE 산업 파급효과 계산 모듈 주요 내용

구 분	내 용
데이터 소스	산업연관표 기반 MICE 산업별 승수, 국내 MICE 참가자 조사 결과, 국내 MICE 산업 통계 조사 결과
지리적 범위	국가단위 파급효과
주요 결과	생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과, 부가가치유발효과, 간접세유발효과, 취업유발효과, 고용유발효과
활용플랫폼	웹사이트(프로그램)

4. 연구 수행 과정

- 연구 수행의 과정은 아래 [그림 I-3]과 같음



[그림 I-3] 연구 수행 과정

II . MICE 산업 분류

1. MICE 산업의 정의
2. MICE 산업의 특성
3. MICE 산업의 구조
4. MICE 산업의 분류

1. MICE 산업의 정의 및 범위

- MICE(Meeting, Incentive Tour, Convention, Exhibition) 유치 및 개최로 인해 발생하는 직·간접 파급효과에 대한 인식의 증대로 인해 MICE 산업은 경제 활성화 수단과 더불어 고부가가치를 창출하는 새로운 성장산업으로 인식되고 있음
- MICE 산업의 정의는 아래 [표 II-1]과 같음
 - Meeting은 아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의로 Convention 기준에는 부합하지 않지만 전체 참가자가 10명 이상으로 4시간 이상 개최되는 회의로 정의됨(단, 외국인 참가자가 10명 미만인 행사는 국내 Meeting으로 간주)
 - Incentive Tour는 직원들의 성과에 대한 보상 및 동기부여를 위한 순수보상 여행 및 보상 관광 회의로 정의됨
 - Convention은 아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의로 외국인 참가자가 10명 이상이며 동시에 전체 참가자가 250명 이상으로 각종 시설에서 4시간 이상 개최되는 회의로 정의됨
 - Exhibition은 유통·무역업자, 소비자, 일반인 등을 대상으로 판매, 홍보, 마케팅 활동을 하는 각종 전시회로 정의됨

[표 II-1] MICE 산업의 정의 및 범위

구 분		내 용
Meeting	아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	Convention 기준에는 부합하지 않지만, 전체 참가자가 10명 이상인 정부, 공공, 협회, 학회, 기업회의로 전문회의시설, 준회의시설, 중소규모회의시설, 호텔, 휴양콘도미니엄 등에서 4시간 이상 개최되는 회의
Incentive Tour	직원들의 성과에 대한 보상 및 동기부여를 위한 순수 보상 여행 및 보상 관광 회의	외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인이 10명 이상 참가하며 국내 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
Convention	아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	외국인 참가자가 10명 이상이며 동시에(and) 전체 참가자가 250명 이상인 정부, 공공, 협회, 학회, 기업회의로 전문회의시설, 준회의시설, 중소규모회의시설, 호텔, 휴양콘도미니엄 등에서 4시간 이상 개최되는 회의
Exhibition	유통·무역업자, 소비자, 일반인 등을 대상으로 판매, 홍보, 마케팅 활동을 하는 각종 전시회	전시산업발전법에 의한 전시회로 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회(1일 이상)

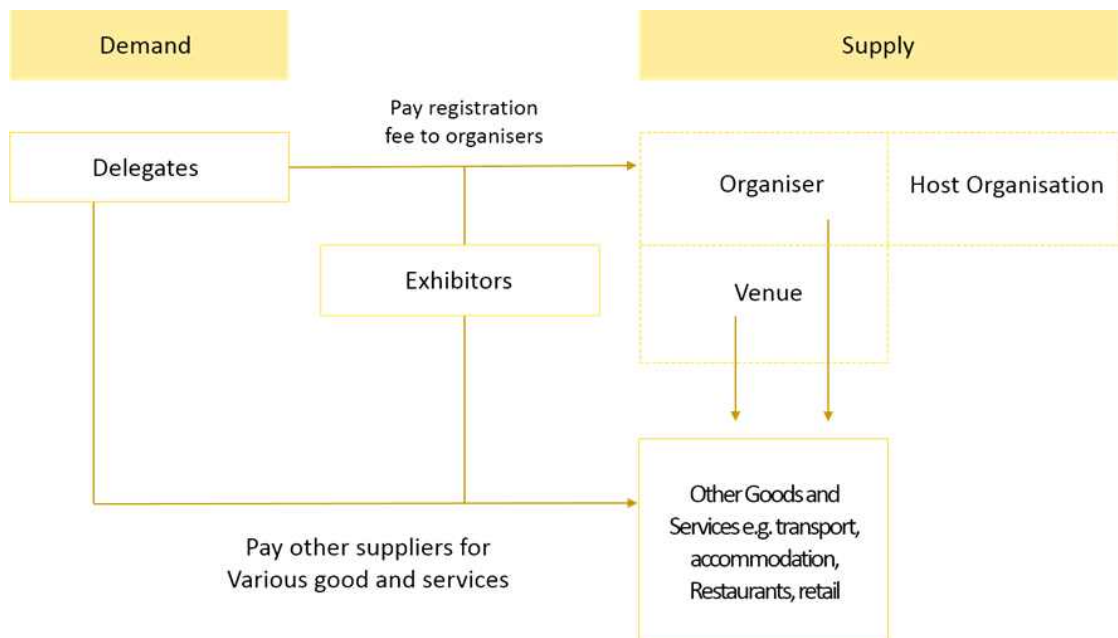
자료: 2014 MICE 산업통계 조사연구(한국관광공사, 2015)

2. MICE 산업의 특성

- 고부가가치 창출이 가능한 융복합 서비스 산업
 - MICE산업은 관광 산업이 포함하고 있는 숙박, 교통, 레저, 엔터테인먼트, 식음료, 쇼핑 분야에 대한 집약적 발전은 물론이고, IT, 통신, 인쇄출판, 광고, 건축, 금융, 의료, 교육 분야 등의 다양한 산업과 유기적으로 융복합하여 고부가가치를 창출하는 융복합산업임
 - MICE 참가자는 일반 관광객과 비교하여 체류기간이 길며 소비지출 규모가 더 많은 경향을 보이고 있어 개최지역의 경제적 파급효과에 크게 기여함
- 지식의 확대 및 재생산을 유도하는 지식기반형 종합 서비스 산업
 - MICE산업은 특히 정치, 경제, 사회, 문화, 기술, 인프라 등의 외부 환경에 영향을 받으며 국제회의 개최 주제와 관련된 최신 정보와 지식의 집적, 새로운 지식의 생산과 유통을 촉진하고 융합하는 지식 기반형 산업임
 - 각각의 관련 산업들이 개별적으로 독립된 산업이고 자체적으로도 부가가치가 높지만, 상호의존성이 강해 연관 산업과 통합하여 육성할 경우 시너지효과 창출이 용이한 종합 서비스산업임
- 3W(Hard Ware, Soft Ware, Human Ware)를 융합하는 통합 서비스 산업
 - 하드웨어(Hard ware) 측면
 - MICE산업은 공급이 수요를 창출하고 선도하는 특성을 내포함
 - 컨벤션시설을 포함하여 관련시설(대소 회의장, 전시장, 연회장, 동시통역시설, 음향, 조명시설, 숙박시설) 등 대규모 장치산업과 사회간접시설(도로, 항공, 항만, 상하수도, 통신) 등 기본적인 하드웨어 인프라 구비가 필요
 - 소프트웨어(Soft ware) 측면
 - MICE 기획·운영과 연계한 관광 상품 개발, 마케팅·프로모션 등 소프트웨어 전략 전개 필요
 - 휴먼웨어(Human ware) 측면
 - MICE 전문 인력 육성과 민관학 협력 거버넌스체계 구축 등 휴먼웨어 양성, 운영 필요
- 다기능 가치 지향적인 다차원 지식 집약적 서비스 산업
 - 국제회의산업은 생산과 소비의 동시성, 높은 소득탄력성 및 노동집약성 등 서비스산업의 특성을 가지고 있음
 - 회의 진행(통번역, 속기, 의전)과 지원가능(숙박·식음료, 장비 임대)과 관련된 다양한 서비스 제공
 - 대규모 인프라 구축뿐만 아니라, 기획 및 서비스 분야 소프트 경쟁력의 중요성을 강조하는 지식 집약적 산업임
 - MICE산업은 저탄소 녹색성장의 대표산업으로서 그린 컨벤션 인증제를 실시하여, 3R(Recycle, Reuse, Reduce)을 실천하는 환경 친화적인 녹색산업임

3. MICE 산업의 구조

- 대부분의 산업은 수요와 공급의 두 가지 측면으로 구성되며, 이러한 산업의 경제적인 효과는 양 측면에서 모두 발생하며 이를 파악하기 위해선 두 가지 측면 모두를 파악하여야 함
- 특히 경제적 파급효과는 그 유인이 어느 측면에서 발생하였는지에 따라 경제적 파급경로에 차이가 발생하며, 이에 따라 파급효과의 결과도 다르게 도출됨
- MICE 산업의 경우 공급과 수요측면 모두 경제적 파급효과를 유인하는 구조를 가지고 있음
- 또한, 공급과 수요측면에서의 경제적 효과의 유인 특성이 서로 다름
- 이에 MICE 산업의 명확한 경제적 효과를 파악하기 위하여 MICE 행사 개최를 통해 발생하는 공급측면, 수요측면의 지출을 구분하여 효과를 산출할 필요가 있음



자료 : Measuring the Economic Importance of the Meeting Industry(UNWTO, 2006).

[그림 II-1] MICE 산업의 수요·공급 구조 및 흐름

가. MICE 산업의 공급 측면(주최자)

- 생산자가 생산물을 일정한 기간에 일정한 가격을 받고 소비자에게 판매하고자 하는 욕구나 욕망을 ‘공급’(supply)이라고 부름
- 공급측면에서의 MICE는 MICE 개최 및 유치로 인해 발생한 MICE 재화 또는 서비스를 일정기간에 일정한 값으로 MICE 주최자에게 판매하고자 하는 욕구 또는 욕망이라고 할 수 있음
- MICE의 개최는 전시컨벤션센터, 컨벤션호텔, 자연 관광자원, 하부시설(infrastructure), 상부시설(superstructure), 교통수단, 위락 및 문화 관광자원 등의 차원에 있어서 공급의 구체적인 실천행위라고 할 수 있음
- MICE 참가 겸 관광을 위하여 일정기간 동안 개최지를 방문하는 방문객 수가 증가할수록 MICE 개최지는 1차적으로 인프라 및 숙박시설, 식음료시설, 쇼핑시설 및 관광 안내시설 등을 개발하여 공급능력이 확충되며, 2차적으로는 MICE 관련 산업의 생산 활동이 증가되어 공급이 확대됨
- 이러한 공급측면에서는 MICE산업 및 관련 산업의 생산 활동 과정을 좀 더 명확하게 살펴보기 위해서는 MICE 개최 시 재화와 서비스의 생산자인 MICE 주최자의 투입구조(지출내역)를 파악해 볼 필요가 있음
- MICE 개최 시 대부분의 MICE 주최자의 지출내역을 세세히 추적하기는 어려울 뿐만 아니라 개최되는 MICE의 유형과 크기에 따라 지출 분야와 비용의 비율이 달라질 수 있음
- 이러한 주최자의 경비는 MICE 개최 시 발생하는 소비 지출액의 내역에 따라 각 관련 산업과 연관관계를 가짐

나. MICE 산업의 수요 측면(참가자)

- 수요란 일정기간 동안 소비자가 구매하는 상품이나 서비스의 양을 의미함
- MICE 수요란 MICE 상품이나 MICE 서비스의 양을 의미하며 실무적 측면에서 MICE 수요란 주로 MICE 참가자 수 또는 MICE 수입을 의미함
- MICE 개최는 관광객 수에 있어서 총 방문횟수의 증대를 가져오게 되고 그 개최기간이 비교적 길기 때문에 관광일수가 연장되며, 이는 곧 관광수요의 증대를 가져오게 됨
- MICE산업은 광대한 관광의 세분시장으로서 MICE 유치는 금후의 저성장, 고령화, 성숙사회에 있어서 관광수요 창출을 위해 의미가 큼
- MICE 참가자는 이와 같이 수요측면에서 국제관광 촉진전략 활동의 주체로서 MICE 개최 시 MICE 방문 목적으로 참가한 MICE 참가자들은 회의 외에도 다양한 관광활동 등을 통해 소비지출을 하게 됨
 - 예컨대, 문화 활동, 스포츠 및 레크리에이션 활동, 쇼핑, 사전-사후 관광 등 MICE 행사 참가 이외의 관광활동도 하게 됨
- 이를 통하여 숙박비, 식음료비, 쇼핑비, 교통비, 기념품비 등 MICE 참가자 측면에서의 MICE산업을 파악할 수 있음

4. MICE 산업의 경제적 효과 분석방법

- MICE 산업의 경제적 효과분석의 목적은 타 산업 및 국가 간 비교를 통해 MICE 산업의 규모와 경제 기여도를 파악하는 것임
- 이러한 MICE 산업의 경제적 효과를 분석하기 위해 국내에선 비용-편익분석(Cost-Benefit Analysis), 승수분석, 그리고 산업연관분석 등이 사용되고 있음

[표 II-2] MICE 산업의 경제적 효과 분석방법 요약

구분	내용
비용-편익 분석	▪ 검토대상이 되는 어떠한 사업에 대한 투자타당성 여부를 파악하는 기법으로 주로 공공투자의 타당성을 검토하기 위하여 사용됨 ▪ 정부투자사업이나 정부활동의 선택을 제시해주는 의사결정수단으로 투자사업의 전 기간에 걸쳐 발생하는 모든 편익과 비용을 현재가치로 환산하여 순편익의 현재가치가 정으로 나타나면 그 사업은 경제적 타당성이 인정되고, 負로 나타나면 경제적 타당성이 약한 것으로 평가됨 ▪ 관광분야에서도 다양하게 이용되고 있으며, 지역 관광개발과 관련하여 투자와 경제적·사회적·환경적 영향에 대한 분석 등에 이용되어 옴 ▪ 다양한 분야에서 공공투자사업의 판단기준으로 이용되어 왔으며, MICE산업 분야에서는 MICE 시설건립을 결정할 때 비용-편익 분석을 사용하여 투자의 타당성과 시설건립에 따른 편익을 추정할 수 있음
승수분석	▪ 관광과 지역·국가 경제간의 거시적 측면에서의 영향을 분석하는데 유용하게 사용되는 분석 도구 중 하나임 ▪ 승수(Multiplier)는 최종 수요액의 최초변화가 일으키는 파급의 효과를 나타내는 값으로 결과적으로 그 경제에 얼마만큼의 변화를 가져오는지를 의미함 ▷ 승수 값을 사용하여 MICE 산업과 타 산업 간의 경제파급효과와 크기를 비교할 수 있음 ▪ 승수의개념은 칸(Kahn)에 의해 승수모형이 제시되었고, 이후 ‘거시경제학의 창시자’라 불리는 케인즈(Keynes)에 의해 발전되고 체계화됨 ▪ 승수모형의 적용으로 나타난 주요한 발전은 레온티에프(Leontief)가 개발한 투입-산출분석(Input-Output analysis)의 응용이며, 1970년 아처(Archer)에 의해 관광부문에 도입되어 체계화되었고 특정산업의 경제적 파급효과분석에 있어 유용한 분석도구로 이용되고 있음 ▪ 특정산업의 승수는 애드 혹 승수(ad hoc multiplier)와 체계적 승수(systematic multiplier)로 대분할 수 있음 ▷ 애드 혹 승수는 특정목적 달성을 위해 한시적으로 연구자가 작성한 ‘한시적 특별모형’으로 단순하고 적용이 쉽지만 조직적이지 않고 정보제공에 어느 정도 한계가 있으며, 케인즈류의 승수와 경제이론에 기초한(economic base theory) 승수가 대표적 기법임 ▷ 체계적 승수는경제적 효과를 보다 조직적으로 분석하기 위한 기법이며 전체 산업 간의 경제거래 정보에 바탕을 둔 산업연관분석류의 승수가 있음. 기존 승수기법이 파악하지 못하는 유발효과 및 산업간 연쇄효과를 파악할 수 있다는 점에서 ‘애드 혹 모형’에 의한 분석보다 ‘산업연관모형’과 같은 체계화모형이 신뢰성이 비교적 높음 ▪ ‘애드 혹 승수’모형은 소비지출 효과의 측정에 있어서 현실성이 높은 것으로 평가받고 있으나, 통계자료의 구축이 미비한 소규모지역의 경제적 파급효과를 분석하는데 유용한 모형이며 산업연관모형에 비해 정확성이 훨씬 떨어진다는 것이 단점임

〈표 계속〉

구분	내용
산업연관 분석	▪ 산업에 대한 간접효과 뿐만 아니라 유발효과를 비롯하여 누출과 다른 산업과의 연계성을 고려한 승수측정이 가능한 것이 장점임 ▷ 경제의 어느 한 부문이 다른 관련 부문 및 관련부문에 대한 소득창출 효과의 분석을 가능하게하며, 산업의 경제적 효과는 대체로 단일산업구조에서 발생하는 것이 아니라 다양한 산업구조와 연결되어 있기 때문에 유용하게 이용될 수 있음 ▪ 정책결정자들에게 경제의 종합적인 정보를 제공해주고 경제 부문의 상호관계를 밝힐 수 있게 함 ▪ 산업연관표의 중요한 용도중의 하나는 특정 경제정책의 집행을 가정하고 이에 따른 비용과 편익이 어느 정도인지를 추정함으로써 경제정책의 효율성을 제고할 수 있음 ▷ 장래 특정연도의 공급과 수요를 산업별로 세분하여 예측함으로써 중장기 경제계획수립에 필요한 기초 자료를 제공할 수 있음 ▪ 산업별 투입구조와 산업간 연관관계의 체계 내에서 국내 최종수요, 수출 등 수요요인의 변동이 산업별 제품생산에 미치는 직·간접적인 효과들을 계측할 수 있음 ▷ 산업별 생산의 변동, 즉 산업별 성장에 미치는 종합적인 효과를 파악하는데 유용함 ▪ 위와 같은 장점에 반해 다음과 같은 단점이 있음 ▷ 첫째, 승수가 불변이고 비례적이라는 가정임 ▷ 둘째, 직접조사 시 막대한 자료수집 비용소요 및 수집 자료의 산업분류의 어려움이 있음 ▷ 장래, 정태분석 특성상 일정기간마다 새로운 자료조사의 필요성이 제기됨

- 위와 같이 제시된 분석방법의 검토를 실시하여 산업연관분석법을 활용함
 - 비용-편익분석은 모형을 적용하는데 있어 현재의 화폐흐름을 미래의 가치로 계산하는 비교적 정교한 방법이지만, 승수개념을 배제했기 때문에 직·간접 유발효과는 파악할 수 없으며 관광의 효과를 부분적으로 설명하는 단점이 있음
 - 승수분석은 비용-편익분석에 내재되어 있는 주관적 요소를 일부 제거할 수 있지만 모형설정자가 분석과 관련된 거래부문을 선정할 때에는 주관적 견해가 적용되어야 하는 단점이 있음
 - 기존 관광분야에서 사용되던 비용-편익분석과 승수분석은 부분균형모형으로 특정한 부분만을 계량적으로 파악할 수 있음
 - 하지만, 산업연관모형의 경우 일반균형모형으로 정책결정자에게 경제의 종합적인 정보를 제공해주고 경제부문의 상호관계를 밝힐 수 있게 함
 - 이러한 분석기법의 검토를 통해 MICE 산업의 경제적 효과를 추정함에 있어 산업연관모형을 이용하는 것이 적합한 방법이라 판단하여 연구를 진행함

5. MICE 산업의 분류

가. 분류목적

- UNWTO는 산업통계의 기본 요소인 MICE 산업에 대한 용어 정의와 유형 및 분류체계가 국가 및 기관별로 차이점을 보임
- 국제적으로 MICE 산업에 대해 정확하게 인식할 수 있는 개념적 부문이 미흡한 상황임
- MICE 산업 통계 산출을 위해서는 산업에 대한 정의, 방법론적 일치성, 체계적인 데이터 수집 등에 대한 합의 도출의 필요성이 제기됨
- 현재 통계청에서 발간되는 한국표준산업분류, 한국은행에서 발간되는 산업연관표 내 MICE산업은 독립된 산업으로 분류되어 있지 않음
- 아직까지 MICE 산업에 대한 분류기준 및 범위가 불명확하여 연구자 및 기관의 판단에 따라 MICE 연관 산업을 분류하고 있음
- 때문에 MICE 산업의 경제적 파급효과를 도출한 선행연구들에서 나타난 MICE 산업분류 결과에는 차이가 존재함
- 이에, MICE 산업별 전문가들과의 면접을 통해 MICE 산업별 연관 산업의 분류의 재정비를 통해 보다 합리적이며 객관성이 확보된 MICE 산업의 경제적 파급효과를 도출하는 기본바탕을 구축하고자 함

나. 분류방법

- 2015년 MICE 산업의 합리적인 경제적 파급효과 분석을 위해 다음과 같은 방법으로 MICE 산업별 연관 산업을 재분류함
- 총 4단계의 전문가 조사과정을 통해 MICE 산업별 분류를 확정함
 - 1차 전문가 온라인 설문조사 → 1차 전문가 그룹 인터뷰 → 2차 전문가 온라인 설문조사 → 2차 전문가 그룹 인터뷰

[표 II-3] 2015 MICE 산업별 연관 산업 4단계 분류방법

구 분		내 용
1 단계	1차 전문가 온라인 설문조사	▪ MICE 각 분야별 전문가들을 대상으로 1차 온라인 설문조사를 실시함 ▷ 선행연구들의 MICE 산업 분류 결과들을 설문지에 탑재 ▷ 기존 MICE 산업별 분류를 참고하여 각 산업별 연관 산업에 대해 설문조사 실시
2 단계	1차 전문가 그룹 인터뷰	▪ MICE 각 산업별 전문가들을 대상으로 1차 전문가 그룹 인터뷰(FGI)를 실시함 ▷ 1차 온라인 설문조사 결과를 토대로 토론을 실시함 ▷ 토론을 통해 전체 전문가의 동의를 얻은 연관 산업에 대해 추가/삭제 실시
3 단계	2차 전문가 온라인 설문조사	▪ 기존의 조사과정 및 결과를 모두 제공한 후 2차 전문가 온라인 설문조사를 실시함 ▷ 1차 전문가 온라인 설문조사 결과 및 전문가 그룹 인터뷰 결과를 설문지에 탑재 ▷ 1차 전문가 그룹 인터뷰의 주요안건 및 사항에 대한 설명문을 함께 발송
4 단계	2차 전문가 그룹 인터뷰	▪ MICE 각 분야별 전문가들을 대상으로 2차 전문가 그룹 인터뷰(FGI)를 실시함 ▷ 1차 온라인 설문조사, 1차 전문가 그룹 인터뷰, 2차 전문가 온라인 설문조사 등 조사 결과를 토대로 토론을 실시함 ▷ 토론을 통해 전체 전문가의 동의를 얻은 산업에 대해 추가/삭제 실시

다. 분류결과

1) 과거 3개년 MICE 산업별 분류 결과

- 한국관광공사에서는 2013년 조사부터 기본 384부문의 산업연관표로 변경되어 산업분류가 진행됨
- MICE 산업 경제적 파급효과를 추정한 기존의 연구에서는 Meeting과 Convention을 하나의 산업¹⁾으로 분류하고 Incentive, Exhibition을 각각 분류하여 총 3개의 산업분류 체계를 구축함
 - 산업연관표의 기본부문 변화를 감안하더라도 2012년부터 2014년까지 분류 항목이 상이하게 나타났으며, 이는 [표 III-2], [표 III-3], [표 III-4] 등을 통해 확인할 수 있음

[표 II-4] 과거 3개년 Meeting&Convention 산업분류 결과

2012년		2013년		2014년	
통합대분류(28부문)	기본부문(403부문)	통합대분류(28부문)	기본부문(384부문)	통합대분류(28부문)	기본부문(384부문)
1. 농림수산물	1-29	1. 농림수산물	1-25	1. 농림수산물	1-9, 11-25
2. 광산물	30-44	2. 광산물	26-34	2. 광산물	26-34
3. 음식료품	45-84	3. 음식료품	35-61	3. 음식료품	35-59, 61
4. 섬유 및 가죽제품	85-94, 96-105, 107-113	4. 섬유 및 가죽제품	62-65, 67-71, 73-82	4. 섬유 및 가죽제품	62-72, 74-79, 81-82
5. 목재 및 종이, 인쇄	117-121, 123-125, 127-128	5. 목재 및 종이, 인쇄	86-89, 91-93, 95-96	5. 목재 및 종이, 인쇄	83-90, 92-93, 95-96, 98
6. 석유 및 석탄제품	131-141	6. 석유 및 석탄제품	99-110	6. 석유 및 석탄제품	99-110
7. 화학제품	142-171	7. 화학제품	111-139	7. 화학제품	111-139
8. 비금속광물제품	172-187	8. 비금속광물제품	140-156	8. 비금속광물제품	140-156
9. 1차 금속제품	188-208	9. 1차 금속제품	157-177	9. 1차 금속제품	157-177
10. 금속제품	209-219	10. 금속제품	178-191	10. 금속제품	178-191
11. 기계 및 장비	220-239	11. 기계 및 장비	192-198, 200-213	11. 기계 및 장비	192-213
12. 전기 및 전자기기	240-242, 248-255, 260-261, 264-267	12. 전기 및 전자기기	214-216, 224-230, 232, 235-236, 240-242	12. 전기 및 전자기기	214-242
13. 정밀기기	268-273	13. 정밀기기	243-248	13. 정밀기기	243-248
14. 운송장비	274-287	14. 운송장비	249-262	14. 운송장비	249-262
15. 기타 제조업 제품	291-297	15. 기타 제조업 제품 및 임기공	266-273	15. 기타 제조업 제품 및 임기공	263-268, 270, 273
16. 전력, 가스 및 수도	298-304	16. 전력, 가스 및 증기	274-280	16. 전력, 가스 및 증기	274-280
17. 건설	305, 308-320	17. 수도, 폐기물 및 재활용 서비스	281-286	17. 수도, 폐기물 및 재활용 서비스	281-284, 286
18. 도매	321	18. 건설	287, 290-301	18. 건설	287, 289-301
19. 운수 및 보관	328, 330-331, 338-339	19. 도소매 서비스	302	19. 도소매 서비스	302
20. 통신 및 방송	345	20. 운송 서비스	305, 307-308, 315-316	20. 운송 서비스	305, 308, 310, 313-317
21. 금융 및 보험	348-353	21. 정보통신 및 방송 서비스	328-331, 333	21. 정보통신 및 방송 서비스	323-332, 334
22. 부동산 및 사업서비스	354, 356-362, 364-367	22. 금융 및 보험 서비스	335-340	22. 금융 및 보험 서비스	335-338, 340
23. 공공행정 및 국방	372-373	23. 부동산 및 임대	341, 344	23. 부동산 및 임대	341, 343-344
24. 교육 및 보건	374-383	24. 전문, 과학 및 기술서비스	346-351, 353-356	24. 전문, 과학 및 기술서비스	346-349, 351, 353-355
25. 사회 및 기타 서비스	383, 388, 393-400	25. 공공행정 및 국방	360-361	25. 사업지원서비스	357-358
		26. 교육서비스	362-364	26. 공공행정 및 국방	360-361
		27. 보건 및 사회복지 서비스	365-370	27. 교육서비스	362-364
		28. 문화 및 기타서비스	376-384	28. 보건 및 사회복지 서비스	365-370
	95, 106, 114-116, 122, 126, 129-130, 243-247, 256-259, 262-263, 288-290, 306-307, 322, 323-326, 327, 329, 332-337, 340, 341-344, 346-347, 355, 363, 368-371, 385-387, 389-392, 401-403		66, 72, 83-85, 90, 94, 97-98, 199, 217-223, 231, 233-234, 237-239, 263-265, 288-289, 303, 304, 306, 309-314, 317, 318-321, 322-327, 332, 334, 342-343, 345, 352, 357-359, 371-375	30. Meeting&Convention	10, 60, 73, 80, 91, 94, 97, 269, 271-272, 285, 288, 303-304, 306-307, 309, 311-312, 318-322, 333, 339, 342, 345, 350, 352, 356, 359, 371-375
26. Meeting&Convention		29. Meeting&Convention			

자료 : MICE 산업통계 조사연구 보고서(한국관광공사, 2013; 2014; 2015)를 토대로 연구자 재정리

1) Meeting과 Convention 산업은 정의상 행사성격이 같으나 행사 외국인 참가인원 및 총 참가인원에 의해 구분됨

[표 II-5] 과거 3개년 Incentive 산업분류 결과

2012년		2013년		2014년	
통합대분류(28부문)	기본부문(403부문)	통합대분류(28부문)	기본부문(384부문)	통합대분류(28부문)	기본부문(384부문)
1. 농림수산물	1-29	1. 농림수산물	1-25	2. 농림수산물	1-25
2. 광산물	30-44	2. 광산물	26-34	2. 광산물	26-34
3. 음식료품	45-84	3. 음식료품	35-61	3. 음식료품	35-59, 61
4. 섬유 및 가죽제품	85-113	4. 섬유 및 가죽제품	62-82	4. 섬유 및 가죽제품	62-82
5. 목재 및 종이, 인쇄	114-128	5. 목재 및 종이, 인쇄	83-98	5. 목재 및 종이, 인쇄	83-98
6. 인쇄 및 복제	129-130	6. 석유 및 석탄제품	99-110	6. 석유 및 석탄제품	99-110
7. 석유 및 석탄제품	131-141	7. 화학제품	111-139	7. 화학제품	111-139
8. 화학제품	142-171	8. 비금속광물제품	140-156	8. 비금속광물제품	140-156
9. 비금속광물제품	172-187	9. 1차 금속제품	157-177	9. 1차 금속제품	157-177
10. 1차 금속제품	188-208	10. 금속제품	178-191	10. 금속제품	178-191
11. 금속제품	209-219	11. 기계 및 장비	192-213	11. 기계 및 장비	192-213
12. 기계 및 장비	220-239	12. 전기 및 전자기기	214-242	12. 전기 및 전자기기	214-242
13. 전기 및 전자기기	240-267	13. 정밀기기	243-248	13. 정밀기기	243-248
14. 정밀기기	268-273	14. 운송장비	249-262	14. 운송장비	249-262
15. 운송장비	274-287	15. 기타 제조업 제품 및 임가공	263-273	15. 기타 제조업 제품 및 임가공	263-271, 273
16. 기타 제조업 제품	288-297	16. 전력, 가스 및 증기	274-280	16. 전력, 가스 및 증기	274-280
17. 전력, 가스 및 수도	298-304	17. 수도, 폐기물 및 재활용서비스	281-286	17. 수도, 폐기물 및 재활용서비스	281-286
18. 건설	305-320	18. 건설	287-301	18. 건설	287-301
19. 도매	321	19. 도소매 서비스	302	19. 도소매 서비스	302-303
20. 운수 및 보관	328, 330, 331, 338-340	20. 운송 서비스	305, 307-308, 315-317	20. 운송 서비스	305, 309-310, 313-317
21. 통신 및 방송	341-347	21. 정보통신 및 방송서비스	322-333	21. 정보통신 및 방송 서비스	321, 323-334
22. 금융 및 보험	348-353	22. 금융 및 보험 서비스	335-340	22. 금융 및 보험 서비스	335-340
23. 부동산 및 사업서비스	354-367, 369-370	23. 부동산 및 임대	341-344	23. 부동산 및 임대	341, 343-344
24. 공공행정 및 국방	372-373	24. 전문, 과학 및 기술서비스	346-356	24. 전문, 과학 및 기술서비스	346-355
25. 교육 및 보건	374-383	25. 사업지원서비스	357-358	25. 사업지원서비스	357-358
27. Incentive	322, 323-325, 326-327, 329, 332-334, 335-337, 368, 371, 386-392	27. 교육서비스	362-364	26. 공공행정 및 국방	360-361
		28. 보건 및 사회복지서비스	365-370	27. 교육서비스	362-364
		29. 문화및기타서비스	376-384	28. 보건 및 사회복지 서비스	365-370
		30. Incentive	303, 304, 306, 309-314, 318-321, 334, 345, 359, 371-375	29. 문화 및 기타서비스	376-384
				30. Incentive	60, 272, 303-304, 306-308, 311-312, 318-320, 322, 342, 345, 356, 359, 371-375

자료 : MICE 산업통계 조사연구 보고서(한국관광공사, 2013; 2014; 2015)를 토대로 연구자 재정리

[표 II-6] 과거 3개년 Exhibition 산업분류 결과

2012년		2013년		2014년	
통합대분류(28부분)	기본부분(403부분)	통합대분류(28부분)	기본부분(384부분)	통합대분류(28부분)	기본부분(384부분)
1. 농림수산물	1-29	1. 농림수산물	1-25	3. 농림수산물	1-25
2. 광산물	30-44	2. 광산물	26-34	2. 광산물	26-34
3. 음식료품	45-84	3. 음식료품	35-61	3. 음식료품	35-61
4. 섬유 및 가죽제품	85-94, 96-105, 107-113	4. 섬유 및 가죽제품	62-65, 67-71, 73-82	4. 섬유 및 가죽제품	62-82
5. 목재 및 종이, 인쇄	117-121, 123-125, 127-128	5. 목재 및 종이, 인쇄	86-89, 91-93, 95-96	5. 목재 및 종이, 인쇄	83-96, 98
6. 석유 및 석탄제품	131-141	6. 석유 및 석탄제품	99-110	6. 석유 및 석탄제품	99-110
7. 화학제품	142-171	7. 화학제품	111-139	7. 화학제품	111-139
8. 비금속광물제품	172-187	8. 비금속광물제품	140-156	8. 비금속광물제품	140-156
9. 1차 금속제품	188-208	9. 1차 금속제품	157-177	9. 1차 금속제품	157-177
10. 금속제품	209-219	10. 금속제품	178-191	10. 금속제품	178-191
11. 기계 및 장비	220-239	11. 기계 및 장비	192-198, 200-213	11. 기계 및 장비	192-213
12. 전기 및 전자기기	240-242, 249-255, 260, 264-267	12. 전기 및 전자기기	214-216, 224-230, 232, 235, 240-242	12. 전기 및 전자기기	214-242
13. 정밀기기	268-273	13. 정밀기기	243-248	13. 정밀기기	243-248
14. 운송장비	274-287	14. 운송장비	249-262	14. 운송장비	249-262
15. 기타 제조업 제품	291-297	15. 기타 제조업 제품 및 임가공	266-273	15. 기타 제조업 제품 및 임가공	263-271, 273
16. 전력, 가스 및 수도	298-304	16. 전력, 가스 및 증기	274-280	16. 전력, 가스 및 증기	274-280
17. 건설	305, 308-320	17. 수도, 폐기물 및 재활용 서비스	281-286	17. 수도, 폐기물 및 재활용 서비스	281-284, 286
18. 도매	321	18. 건설	287, 290-301	18. 건설	287, 289-301
19. 운수 및 보관	331-332	19. 도소매 서비스	302	19. 도소매 서비스	302
20. 통신 및 방송	345	20. 운송 서비스	308-309	20. 운송 서비스	305, 308-310, 312-317
21. 금융 및 보험	348-353	21. 정보통신 및 방송 서비스	328-331, 333	21. 정보통신 및 방송 서비스	324-332, 334
22. 부동산 및 사업서비스	354, 356-362, 364-367	22. 금융 및 보험 서비스	335-340	22. 금융 및 보험 서비스	335-338, 340
23. 공공행정 및 국방	372-373	23. 부동산 및 임대	341, 344	23. 부동산 및 임대	341, 343-344
24. 교육 및 보건	374-383	24. 전문, 과학 및 기술서비스	346-351, 353-356	24. 전문, 과학 및 기술서비스	346-351, 353-355
25. 사회 및 기타 서비스	384, 388, 393-400	25. 공공행정 및 국방	360-361	25. 사업지원서비스	357-358
		26. 교육서비스	362-364	26. 공공행정 및 국방	360-361
		27. 보건 및 사회복지 서비스	365-370	27. 교육서비스	362-364
		28. 문화 및 기타서비스	376-384	28. 보건 및 사회복지 서비스	365-370
27. Exhibition	95, 106, 114-116, 122, 126, 129-130, 243-247, 256-259, 261-263, 288-290, 306-307, 322, 323-326, 327-330, 333-340, 341-344, 346-347, 355, 363, 368-371, 385-387, 389-392, 401-403	29. 문화 및 기타서비스	66, 72, 83-85, 90, 94, 97-98, 199, 217-223, 231, 233-234, 236-239, 263-265, 288-289, 303, 304-307, 310-317, 318-321, 322-327, 332, 334, 342-343, 345, 352, 357-359, 371-375	29. 문화 및 기타서비스	371, 374, 376-384
		30. Exhibition		30. Exhibition	97, 272, 285, 288, 303-304, 306-307, 311, 318-323, 333, 339, 342, 345, 352, 356, 359, 372-373, 375

자료 : MICE 산업통계 조사연구 보고서(한국관광공사, 2013; 2014; 2015)를 토대로 연구자 재정리

2) 최근 선행연구(2014년)와의 산업분류 결과 비교

- MICE 전체 기준(공급자/수요자 모두 포함)을 기준으로 기존 총 39부문에서 총 65부문으로 연관 산업이 확대되어 분류됨
- 총 4회(온라인 설문조사 2회, 전문가 그룹 인터뷰 2회)에 걸친 조사의 결과로 산업을 분류함

[표 II-7] 최근 선행연구(2014년)와의 산업분류 비교(MICE 전체 기준; 공급자/수요자 모두 포함)

I/O 기본부문 코드	I/O 기본부문 상품명	2014년 (총 39부문)	2015년 (총 65부문)
10	화훼작물	○	
60	비알콜음료 및 얼음	○	
73	봉제 의류	○	
80	가방 및 핸드백	○	
91	기타 원지 및 판지	○	
94	종이문구 및 사무용지	○	
97	인쇄	○	○
98	기록매체 복제		○
263	목재 가구		○
264	금속 가구		○
265	기타 가구		○
269	문방구	○	
271	모형 및 장식용품	○	○
272	기타 제조업 제품	○	
284	폐기물 수집 운반 및 처리(국공립)		○
285	폐기물 수집 운반 및 처리(산업)	○	○
286	자원재활용서비스		○
288	비주거용 건물	○	○
289	건축보수		○
301	기타 건설		○
302	도매 서비스		○
303	소매 서비스	○	○
304	철도여객 운송서비스	○	○
305	철도화물 운송서비스		○
306	도로여객 운송서비스	○	○
307	도로화물 운송서비스	○	○
308	소화물 전문 운송서비스	○	○
309	연안 및 내륙수상 운송서비스	○	○
310	외항운송서비스		○
311	항공운송서비스	○	○
312	육상운송보조서비스	○	○
313	수상운송보조서비스		○
314	항공운송보조서비스		○
315	하역서비스		○

I/O 기본부문 코드	I/O 기본부문 상품명	2014년 (총 39부문)	2015년 (총 65부문)
316	보관 및 창고서비스		○
317	기타 운송관련서비스		○
318	일반음식점	○	○
319	주점	○	○
320	기타음식점	○	○
321	숙박	○	○
322	우편 서비스	○	○
323	유선통신서비스	○	○
324	무선통신서비스		○
325	기타 전기통신서비스		○
326	지상파 방송서비스		○
327	유선, 위성 및 기타방송		○
328	정보서비스		○
329	소프트웨어 개발 공급		○
330	컴퓨터관리서비스		○
332	출판		○
333	영상·오디오물 제작 및 배급	○	○
339	비생명보험	○	○
340	금융 및 보험 보조서비스		○
342	비주거용 건물 임대	○	○
345	기계장비 및 용품 임대	○	○
350	법무 및 회계서비스	○	○
351	시장조사 및 경영컨설팅		○
352	광고	○	○
356	기타 전문 서비스	○	○
357	청소소독 및 시설유지		○
358	인력공급 및 알선		○
359	기타 사업 지원 서비스	○	○
360	중앙정부		○
361	지방정부		○
371	문화서비스(국공립)	○	○
372	연극, 음악 및 기타예술	○	○
373	기타 문화서비스	○	○
374	스포츠 서비스	○	○
375	오락 서비스	○	○
376	산업 및 전문가 단체		○
381	미용관련서비스		○
382	세탁		○
384	기타 개인서비스		○

자료 : MICE 산업통계 조사연구 보고서(한국관광공사, 2014)

3) 2015년 MICE 산업분류 결과

가) 공급자 기준

- 2015년 공급자 기준 MICE 산업분류 결과는 Meeting은 52개, Incentive는 57개, Convention은 59개, Exhibition은 62개 등으로 최종 분류됨
- 전문가 활용을 통해 MICE 각 산업별 특성을 감안하여 산업을 분류하였으며, 각 산업별 연관 산업 분류 결과에는 차이가 있음

[표 II-8] MICE 산업분류 결과(공급자 기준)

I/O 기본부문 코드	I/O 상품명	Meeting	Incentive	Convention	Exhibition
097	인쇄	○	○	○	○
098	기록매체 복제		○	○	○
263	목재 가구		○	○	○
264	금속 가구		○	○	○
265	기타 가구		○	○	○
271	모형 및 장식용품	○	○	○	○
284	폐기물 수집 운반 및 처리(국공립)		○	○	○
285	폐기물 수집 운반 및 처리(산업)		○	○	○
286	자원재활용서비스			○	○
288	비주거용 건물	○	○	○	○
289	건축보수	○	○	○	○
301	기타 건설				○
302	도매서비스	○	○	○	○
303	소매서비스	○	○	○	○
304	철도여객 운송서비스	○	○	○	○
305	철도화물 운송서비스	○	○	○	○
306	도로여객 운송서비스	○	○	○	○
307	도로화물 운송서비스	○	○	○	○
308	소화물 전문 운송서비스	○	○	○	○
309	연안 및 내륙수상 운송서비스	○	○	○	○
310	외항운송서비스	○	○	○	○
311	항공운송서비스	○	○	○	○
312	육상운송보조서비스	○	○	○	○
313	수상운송보조서비스	○	○	○	○
314	항공운송보조서비스	○	○	○	○
315	하역서비스	○	○	○	○
316	보관 및 창고서비스	○	○	○	○
317	기타 운송관련서비스	○	○	○	○
318	일반음식점	○	○	○	○
319	주점	○	○	○	○
320	기타음식점	○	○	○	○

2015 MICE 산업의 경제적 파급효과 분석

I/O 기본부문 코드	I/O 상품명	Meeting	Incentive	Convention	Exhibition
321	숙박	○	○	○	○
322	우편서비스	○	○	○	○
323	유선통신서비스	○	○	○	○
324	무선통신서비스	○	○	○	○
325	기타 전기통신서비스	○	○	○	○
326	지상파 방송서비스	○	○	○	○
327	유선, 위성 및 기타방송	○	○	○	○
328	정보서비스	○	○	○	○
329	소프트웨어 개발 공급	○	○	○	○
330	컴퓨터관리서비스	○	○	○	○
332	출판	○	○	○	○
333	영상·오디오물 제작 및 배급	○		○	○
339	비생명보험	○	○	○	○
340	금융 및 보험 보조서비스	○	○	○	○
342	비주거용 건물 임대	○	○	○	○
345	기계장비 및 용품 임대	○	○	○	○
350	법무 및 회계 서비스	○	○	○	○
351	시장조사 및 경영컨설팅				○
352	광고	○	○	○	○
356	기타 전문서비스	○	○	○	○
357	청소소독 및 시설유지	○	○	○	○
358	인력공급 및 알선	○	○	○	○
359	기타 사업지원서비스	○	○	○	○
360	중앙정부	○	○	○	○
361	지방정부	○	○	○	○
371	문화서비스(국공립)	○	○	○	○
372	연극, 음악 및 기타예술	○	○	○	○
373	기타 문화서비스	○	○	○	○
374	스포츠서비스	○	○	○	○
375	오락서비스	○	○	○	○
376	산업 및 전문가 단체				○
연관 산업 수		52개	57개	59개	62개

나) 수요자 기준

- 2015년 수요자 기준 MICE 산업분류 결과는 Meeting, Convention, Exhibition 산업 모두가 27개의 산업으로 동일하게 최종 분류됨
- Incentive의 경우 숙박비를 제외한 26개의 산업으로 최종 분류됨
 - Incentive의 산업 특성상 숙박비의 경우 수요자의 직접적인 지출 구조가 아닌 공급자의 지출 구조에 포함됨

[표 II-9] MICE 산업분류 결과(공급자 기준)

지출항목	I/O 기본부문 코드	I/O 상품명	Meeting	Incentive	Convention	Exhibition
숙박비	321	숙박	○		○	○
쇼핑비	303	소매서비스	○	○	○	○
식음료비	318	일반음식점	○	○	○	○
	319	주점	○	○	○	○
	320	기타음식점	○	○	○	○
문화활동비	371	문화서비스(국공립)	○	○	○	○
	372	연극, 음악 및 기타예술	○	○	○	○
	373	기타 문화서비스	○	○	○	○
오락/유흥비	375	오락서비스	○	○	○	○
스포츠 활동비	374	스포츠서비스	○	○	○	○
현지 교통비	304	철도여객 운송서비스	○	○	○	○
	306	도로여객 운송서비스	○	○	○	○
	309	연안 및 내륙수상 운송서비스	○	○	○	○
	310	외항운송서비스	○	○	○	○
	311	항공운송서비스	○	○	○	○
	312	육상운송보조서비스	○	○	○	○
	313	수상운송보조서비스	○	○	○	○
	314	항공운송보조서비스	○	○	○	○
기타	322	우편서비스	○	○	○	○
	323	유선통신서비스	○	○	○	○
	324	무선통신서비스	○	○	○	○
	328	정보서비스	○	○	○	○
	339	비생명보험	○	○	○	○
	340	금융 및 보험 보조서비스	○	○	○	○
	381	미용관련서비스	○	○	○	○
	382	세탁	○	○	○	○
	384	기타 개인서비스	○	○	○	○
연관 산업 수			27개	26개	27개	27개

III. 분석모형

1. 분석모형
2. 경제적 파급효과 승수 도출
3. 지출 비용 분석

1. 분석모형

가. 산업연관분석 개요¹⁾

1) 산업연관분석의 의의

- 국가 경제에서 각 산업은 생산 활동을 위해 재화와 서비스를 구입하고, 생산한 상품을 다른 산업들에게 판매하는 과정을 통해 상호 간에 직접 또는 간접적으로 관계를 맺게 됨. 산업연관표는 일정기간(보통 1년) 동안 이러한 산업간 거래 관계를 일정한 원칙에 따라 행렬 형식으로 기록한 통계표이며, 산업연관표를 이용하여 산업간 상호연관관계를 수량적으로 분석하는 것을 산업연관분석(Inter-industry analysis) 또는 투입산출분석(input-output analysis)이라 함
- 산업연관분석은 생산 활동을 통하여 이루어지는 각종 산업 간의 상호 연관관계를 수량적으로 분석하는 방법으로, 경제구조 분석, 각종 파급효과 분석, 경제 예측 및 계획수립, 산업부문별 성장 요인 분석 등에 있어서 유용한 분석 도구임
- 즉, 산업 전체를 포괄적으로 분석할 수 있는 균형적인 접근방법으로써 하나의 산업에 의하여 발생하는 파급효과를 생산, 소득, 고용, 취업, 부가가치, 정부의 조세수입, 수입(import)에 대한 직/간접 파급효과를 추정하는 유용한 분석 기법이라고 할 수 있음

2) 산업연관분석 방법론

■ 산업연관표의 기본구조

- 산업연관분석은 레온티에프(Leontief) 교수에 의해 1930년대에 개발된 국민경제 내에서 산업간 상호의존성을 분석하는 기법으로, 1단위의 최종 수요 변화가 경제 전체에 미치는 영향을 생산, 소득, 고용 등의 관점에서 추정할 수 있는 경제 분석 기법임
- 산업연관분석은 특정 시점동안에 발생한 재화와 서비스의 거래를 기록한 산업연관표로부터 도출된 투입승수를 통하여 경제를 분석하는데, 이들 유발승수들은 최종수요로부터 파생되는 파급효과를 나타낼 수 있어 승수의 성질을 지니게 됨
 - 산업연관표는 보통 1년 동안의 일정한 기간에 국민경제 내에서 재화와 서비스의 생산 및 이용과정에서 발생하는 모든 거래를 일정한 기준과 원칙에 따라 행렬(Matrix) 형식으로 기록한 종합적인 통계표임
- 국민경제를 n개의 산업부문으로 구분할 때, 산업연관표의 기본구조를 도식화하면 [그림 III-1]과 같으며, 세로(열, Column)방향은 각 산업부문이 재화 및 용역을 생산하기 위하여 지출한 생산비용의 구성 즉, 투입 구조를 나타내는데, 이는 중간재 투입을 나타내는 중간투입부문(U)과 임금, 이윤, 간접세 등 본원적 생산요소의 구입비용을 나타내는 부가가치부문(V)으로 구분되며 그 합계를 총 투입액이라고 함

1) 참고: 산업연관표(한국은행, 2016)

- 가로(행, row)방향으로 보면 각 산업부문의 생산물이 어떤 부문에 중간수요 또는 최종수요의 형태로 얼마나 사용되었는가를 알 수 있는데, 이를 배분구조라고 하며, 다른 부문의 생산을 위하여 직접 투입되는 중간수요부문(W)과 소비재, 자본재, 수출 등의 최종재로 사용되는 최종수요부문(Y)으로 구분되며, 중간수요부문과 최종수요부문의 합을 총수요액이라고 함
- 총수요액에서 수입액을 공제한 것을 총 산출액이라고 하는데, 각 산업부문의 총산출액과 세로 방향의 총 투입액은 항상 일치됨

■ 산업연관표의 종류

- 산업연관표는 측정단위, 평가가격, 수입의 취급 등 다양한 기준에 따라 분류될 수 있음
 - 측정단위를 기준으로 물리적 단위로 측정되는 '물량표', 화폐단위로 측정되는 '금액표'로 분류
 - 평가가격을 기준으로 '구매자가격평가표', '생산자가격평가표', '기초가격평가표' 등으로 분류
 - 수입의 취급을 기준으로 수입재가 국내재와 동일하다고 가정하는 '경쟁수입형', 국내재와 수입재가 이질적이라고 가정하는 '비경쟁수입형' 산업연관표 등으로 분류
- 위와 같은 다양한 산업연관표 중에서 많이 활용되는 것은 금액기준의 기초평가표이며, 특히 국내재와 수입재의 구분이 가능한 비경쟁수입형 산업연관표[표 III-1]라 할 수 있음

	중 간 수 요		최종수요	수입(공재)	총산출액
중 간 투 입	열	배분구조(생산물외 내생부문 투입구조 (원재료·노동 등의 구입내역)	판매내역	(-)	
부가 가치					
총투 입액					

외생부문

[그림 III-1] 산업연관표의 기본구조

3) 산업연관분석 사용 승수

가) 투입승수

- 산업연관분석에서 기본이 되는 승수로 각 부문이 재화나 서비스의 생산에 사용하기 위하여 구입한 각종 원재료, 부재료, 연료 등 중간투입액과 피용자보수, 고정자본소모 등 부가가치를 해당 상품의 총투입액(=총산출액)으로 나눈 것임
- 투입승수는 각 부문이 생산물 1단위를 생산하는데 소요된 각종 중간재와 부가가치의 단위를 나타내기 때문에 각 부문의 생산기술구조, 즉 투입과 산출의 생산함수를 의미함

나) 생산유발승수

- 각 산업은 생산 활동 과정에서 직접적으로 연계되거나 우회를 통해 간접적으로 연계되며, 이러한 산업 간의 직·간접적 연계 정도 측정을 위해 이용하는 승수
- 생산유발승수 측정을 위해 사용되는 투입승수는 재화나 서비스에 대한 최종수요가 발생하였을 때 각 부문으로 파급되는 생산유발효과의 크기를 계측하는데 이용되는 매개변수의 역할을 하게 되며, 부문 수가 많은 경우에는 무한히 계속되는 생산파급효과를 투입승수로만 계산하는 것이 매우 어렵기 때문에 역행렬이라는 수학적 방법을 이용하여 생산유발승수를 도출함
- 즉, 생산유발승수는 1단위의 최종수요가 발생하는 경우 각 산업에 미치는 직·간접 파급효과를 나타내며 누적승수의 의미를 가지고 있음
- 생산유발승수의 도출과정을 수학적 행렬수식으로 나타내면 다음과 같음

$$\begin{aligned} X - AX &= Y - M - Z \\ (I - A)X &= Y - M - Z \\ X &= (I - A)^{-1}(Y - M - Z) \end{aligned}$$

단, A : 투입계수행렬, X : 총산출액벡터, Y : 최종수요벡터, M : 수입액벡터
 Z : 잔폐물 발생액 벡터, I : 항등행렬, $(I - A)^{-1}$: 생산유발계수

다) 부가가치유발승수

- 소비, 투자, 수출 등 최종수요가 발생하면 산출이 유발되고 산출이 유발되는 과정에서 부가가치가 창출됨
- 부가가치율을 생산유발승수에 적용하여 최종수요와 부가가치유발의 관계를 통해 파악하는 과정에서 도출되는 것이 부가가치유발승수 행렬임

$$\begin{aligned} \hat{A}^v X &= V \text{에} \\ (I - A^d)^{-1}(Y^d - Z) &= X \text{를 대입,} \\ \hat{A}^v (I - A^d)^{-1}(Y^d - Z) &= V \end{aligned}$$

단, $\hat{A}^v$ 는 부가가치율의 대각행렬, V 부가가치 벡터

라) 수입유발승수

- 최종수요와 산출의 관계를 파악하는 과정에서 수입유발효과를 측정할 수 있음

$$A^m X + Y^m = M$$

$$X = (I - A^d)^{-1} (Y^d - Z) \text{를 대입,}$$

$$A^m (I - A^d)^{-1} (Y^d - Z) + Y^m = M$$

단, $A^m (I - A^d)^{-1}$ 는 수입유발계수 행렬, A^d 는국산투입계수 행렬
 Y^m 은수입최종수요벡터, Y^d 는국산최종수요벡터

마) 취업(고용)유발승수

- 최종수요 발생이 산출을 유발하고 산출은 다시 노동수요를 유발하는 과정을 통해 최종수요 발생에 따른 취업(고용)유발효과가 계측이 가능
 - 단, 고용은 임금근로자만 포함하며, 취업은 임금근로자에 자영업자와 무급가족종사자를 포함
- 취업(고용)승수는 1단위 생산에 직접 필요한 노동량을 의미하며, 식은 다음과 같음

$$l_i = L_i / X_i$$

단, l_i : i 부문의 취업(고용)계수, L_i : i 부문의 노동투입량(인원)
 X_i : i 부문의 총산출액

- 취업(고용)승수를 생산유발승수에 대입하여 취업(고용)유발승수를 도출하며, 계산식은 다음과 같음

$$L = \hat{l} X, \text{여기에}$$

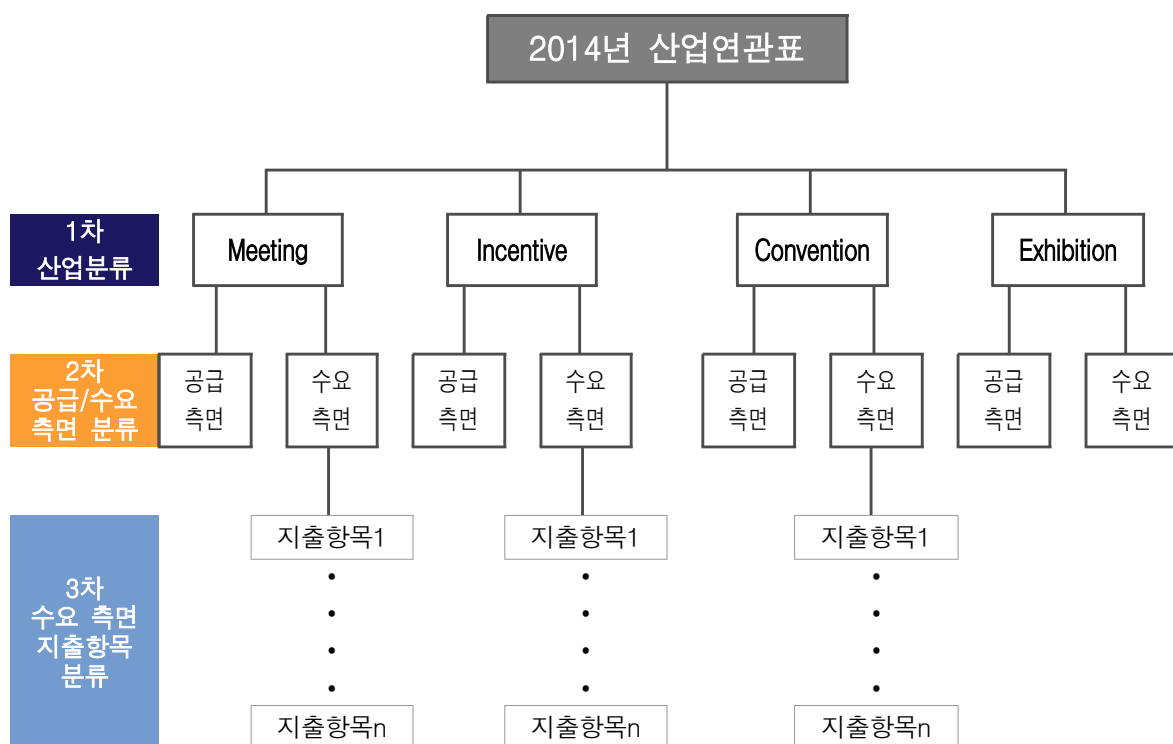
$$X = (I - A^d)^{-1} (Y^d - Z) \text{를 대입하면}$$

$$L = \hat{l} (I - A^d)^{-1} (Y^d - Z)$$

단, $\hat{l}$: 취업(고용)계수의 대각행렬, $\hat{l} (I - A^d)^{-1}$: 취업(고용)유발계수 행렬

나. 분석모형 설정

- 산업연관분석은 산업연관표를 기반으로 이루어지며, 이에 현재 활용 가능한 최신의 “2014년 산업연관표”의 384개의 기본부문을 기준으로 MICE 연관 산업을 분류
- 보다 합리적인 결과 도출을 위해, MICE(Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) 각 산업별 산업 분류를 실시하였으며, 공급 측면과 수요 측면으로 세분화하여 총 8개의 분류를 도출함
 - 수요측면의 경우, Meeting, Convention, Exhibition의 연관 산업은 같은 결과로 도출됨
 - 단, Incentive의 연관 산업은 숙박 산업을 제외하곤 Meeting, Convention, Exhibition의 연관 산업과 동일한 것으로 도출됨
- 또한, 추정에 대한 오류를 최소화 시킬 수 있도록 지출항목에 대한 비율을 적용하여 분석 모형을 설정하였음
 - 공급 측면의 경우, 세분화된 지출항목의 부재로 수요 측면의 지출항목만을 세분화 실시
 - 단, Exhibition의 경우, 수요자 지출항목에 대한 데이터의 부재로 비율적용을 실시하지 못함



[그림 III-2] 분석모형 설정

다. 본 연구의 특징

- 전문가 조사를 통한 MICE 각 산업별 연관 산업의 재분류 실시
 - MICE 각 산업이 지니고 있는 특성을 고려하여 Meeting, Incentive Tour, Convention, Exhibition의 산업의 재분류를 실시하였으며, 최신버전인 2014년 산업연관표를 적용한 업데이트 실시
 - 결론적으로 Meeting, Incentive, Convention, Exhibition 등 산업별 분류를 각각 실시함
- 수요·공급측면을 구분한 승수도출 및 경제적 파급효과 도출
 - MICE 산업별 분류뿐만 아니라 수요·공급 측면으로도 구분하여 총 8개의 승수를 도출함
 - 산업별 수요·공급측면의 지출비용을 투입하여 각각의 경제적 파급효과를 도출하여 비교적 합리적이고 다양한 결과를 제공함
- 수요자 측면의 경우, 지출항목별 비율을 적용하여 결과 도출
 - 기존의 연구에서는 주최자 비용지출구조 분석을 실시하여 공급측면의 지출액의 비율을 적용하려는 시도가 있었으나, 데이터의 부재로 인해 실제 적용이 어렵다는 문제가 있음
 - 본 연구에서는 보다 합리적인 결과 도출을 위해 수요측면을 대상으로 지출항목을 세분화하여 실제 지출액을 연관 산업 승수에 직접 대입하여 비율 적용을 시도함
 - 숙박비의 경우, 숙박 산업의 승수를 활용하고 식음료의 경우, 음식점 및 주점(일반음식점, 주점, 기타음식점) 산업의 승수를 활용하여 지출 비율을 최대한 고려하여 분석 실시
 - 단, Exhibition의 경우 조사된 지출액의 데이터가 항목별로 구분되지 않아 비율 적용을 제외함
- 이용자 편의를 고려한 웹 기반 경제적 파급효과 도출 모듈 개발
 - 기존의 연구에서는 해당년도의 MICE 산업 경제적 파급효과를 전국단위, 지역단위로 구분하여 보고서를 발간하는 형식으로 실시되고 있음
 - 이에, 본 연구에서는 MICE 산업별로 구분하여 최소 단위인 행사별 경제적 파급효과를 도출할 수 있는 이용자 편의 중심의 서비스를 제공함

2. 경제적 파급효과 승수 도출

가. 공급자 측면

1) Meeting

가) 생산·소득유발 승수효과

[표 III-1] Meeting 산업 공급자 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)

부문명칭		생산유발승수효과				소득유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	1.82756	17	1.12089	0.70668	0.17461	23	0.08404	0.09056
2	광산물	1.74545	20	1.00062	0.74483	0.30354	15	0.18075	0.12279
3	음식료품	2.33475	4	1.21610	1.11865	0.25850	19	0.09562	0.16288
4	섬유 및 가죽제품	2.01107	13	1.24871	0.76235	0.28150	17	0.14779	0.13370
5	목재 및 종이, 인쇄	2.09350	9	1.25457	0.83893	0.30545	14	0.16680	0.13865
6	석탄 및 석유제품	1.31794	26	1.03888	0.27906	0.05857	26	0.00995	0.04861
7	화학제품	2.09867	8	1.41921	0.67947	0.22283	20	0.11431	0.10852
8	비금속광물제품	2.14682	7	1.13691	1.00991	0.26904	18	0.10749	0.16155
9	1차 금속제품	2.43129	1	1.84754	0.58375	0.18416	22	0.09454	0.08962
10	금속제품	2.35692	3	1.16809	1.18883	0.34156	12	0.19414	0.14742
11	기계 및 장비	2.31378	5	1.18664	1.12714	0.34556	11	0.18807	0.15749
12	전기 및 전자기기	1.89582	16	1.29980	0.59602	0.21136	21	0.12068	0.09068
13	정밀기기	2.07081	10	1.05346	1.01734	0.29981	16	0.15417	0.14564
14	운송장비	2.42177	2	1.34677	1.07500	0.32381	13	0.16351	0.16029
15	기타 제조업 제품 및 임가공	2.03104	11	1.13449	0.89655	0.42874	6	0.29867	0.13007
16	전력, 가스 및 증기	1.45149	23	1.21134	0.24015	0.09278	25	0.05571	0.03707
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	1.92179	15	1.08725	0.83453	0.34613	10	0.22122	0.12491
18	건설	2.19111	6	1.00000	1.19111	0.45775	4	0.27944	0.17831
19	정보통신 및 방송 서비스	2.02050	12	1.00172	1.01878	0.39859	7	0.20293	0.19566
20	금융 및 보험 서비스	1.66412	21	1.08380	0.58032	0.37500	9	0.25600	0.11900
21	부동산 및 임대	1.32586	25	1.01217	0.31369	0.12173	24	0.05448	0.06725
22	전문, 과학 및 기술서비스	1.60240	22	1.01881	0.58359	0.51879	2	0.41949	0.09930
23	교육서비스	1.40127	24	1.00039	0.40088	0.68508	1	0.61542	0.06965
24	보건 및 사회복지 서비스	1.78260	19	1.00687	0.77573	0.50355	3	0.38285	0.12070
25	문화 및 기타 서비스	1.92939	14	1.00722	0.92217	0.44250	5	0.30274	0.13975
26	Meeting	1.80838	18	1.34182	0.46656	0.38906	8	0.33352	0.05554
전 산업 평균		1.93062		1.16323	0.76739	0.32077		0.20171	0.11906

나) 수입 · 부가가치유발 승수효과

[표 III-2] Meeting 산업 공급자 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)

부문명칭		수입유발승수효과				부가가치유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.17099	21	0.02043	0.15056	0.80969	6	0.61954	0.19015
2	광산품	0.14732	23	0.07470	0.07262	0.82306	4	0.56419	0.25887
3	음식료품	0.29728	13	0.08648	0.21081	0.67128	16	0.19316	0.47812
4	섬유 및 가죽제품	0.42163	6	0.20101	0.22062	0.56485	21	0.29159	0.27326
5	목재 및 종이, 인쇄	0.37978	7	0.17015	0.20962	0.61350	20	0.31076	0.30273
6	석탄 및 석유제품	0.81258	1	0.02726	0.78532	0.17006	26	0.06747	0.10259
7	화학제품	0.48154	4	0.17051	0.31103	0.51061	23	0.28071	0.22990
8	비금속광물제품	0.31385	12	0.05394	0.25991	0.66880	17	0.31477	0.35403
9	1차 금속제품	0.54517	3	0.22054	0.32463	0.45216	24	0.25398	0.19818
10	금속제품	0.32320	10	0.02351	0.29968	0.67958	14	0.35524	0.32434
11	기계 및 장비	0.31945	11	0.06750	0.25195	0.67327	15	0.33720	0.33607
12	전기 및 전자기기	0.44691	5	0.20230	0.24461	0.54699	22	0.35567	0.19132
13	정밀기기	0.36818	8	0.09236	0.27582	0.62141	19	0.30192	0.31949
14	운송장비	0.35858	9	0.03457	0.32401	0.63398	18	0.30097	0.33301
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.22270	16	0.01594	0.20677	0.76490	11	0.48617	0.27872
16	전력, 가스 및 증기	0.56602	2	0.00000	0.56602	0.40195	25	0.32401	0.07794
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.18027	19	0.00000	0.18027	0.77142	10	0.50205	0.26937
18	건설	0.23459	14	0.00000	0.23459	0.73648	12	0.35975	0.37673
19	정보통신 및 방송 서비스	0.23059	15	0.00001	0.23057	0.73083	13	0.33488	0.39595
20	금융 및 보험 서비스	0.09652	24	0.00223	0.09430	0.85979	3	0.61711	0.24268
21	부동산 및 임대	0.03121	26	0.00000	0.03121	0.95580	1	0.80761	0.14819
22	전문, 과학 및 기술서비스	0.15136	22	0.01752	0.13385	0.81570	5	0.60218	0.21353
23	교육서비스	0.08379	25	0.00000	0.08379	0.89029	2	0.74033	0.14995
24	보건 및 사회복지 서비스	0.17896	20	0.00001	0.17894	0.77867	9	0.51347	0.26520
25	문화 및 기타 서비스	0.19519	17	0.00008	0.19511	0.78497	8	0.48635	0.29862
26	Meeting	0.18613	18	0.04537	0.14076	0.78697	7	0.65281	0.13416
전 산업 평균		0.29784		0.05871	0.23913	0.68142		0.42207	0.25935

다) 취업·고용유발 승수효과

[표 III-3] Meeting 산업 공급자 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)

부문명칭		취업유발승수효과				고용유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.03112	1	0.02785	0.00327	0.00448	21	0.00208	0.00239
2	광산물	0.00776	19	0.00314	0.00462	0.00634	17	0.00310	0.00324
3	음식료품	0.01781	5	0.00364	0.01416	0.00703	14	0.00267	0.00436
4	섬유 및 가죽제품	0.01040	13	0.00553	0.00487	0.00765	12	0.00418	0.00348
5	목재 및 종이, 인쇄	0.01181	11	0.00626	0.00555	0.00845	10	0.00481	0.00364
6	석탄 및 석유제품	0.00186	26	0.00009	0.00178	0.00134	26	0.00008	0.00126
7	화학제품	0.00617	21	0.00198	0.00419	0.00471	20	0.00182	0.00290
8	비금속광물제품	0.00862	16	0.00283	0.00579	0.00644	16	0.00231	0.00414
9	1차 금속제품	0.00471	24	0.00154	0.00317	0.00371	23	0.00143	0.00228
10	금속제품	0.00791	18	0.00301	0.00490	0.00611	19	0.00251	0.00359
11	기계 및 장비	0.00900	15	0.00400	0.00500	0.00721	13	0.00353	0.00368
12	전기 및 전자기기	0.00527	22	0.00211	0.00317	0.00427	22	0.00199	0.00228
13	정밀기기	0.00848	17	0.00380	0.00468	0.00670	15	0.00325	0.00345
14	운송장비	0.00772	20	0.00265	0.00507	0.00630	18	0.00254	0.00376
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.01269	10	0.00796	0.00473	0.01010	7	0.00677	0.00333
16	전력, 가스 및 증기	0.00222	25	0.00093	0.00130	0.00183	25	0.00090	0.00093
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.00976	14	0.00522	0.00454	0.00766	11	0.00443	0.00323
18	건설	0.01333	9	0.00786	0.00548	0.00980	8	0.00569	0.00410
19	정보통신 및 방송 서비스	0.01456	7	0.00644	0.00812	0.01131	6	0.00574	0.00557
20	금융 및 보험 서비스	0.01060	12	0.00540	0.00520	0.00867	9	0.00518	0.00349
21	부동산 및 임대	0.00521	23	0.00292	0.00229	0.00362	24	0.00190	0.00171
22	전문, 과학 및 기술서비스	0.01441	8	0.01038	0.00403	0.01195	4	0.00922	0.00273
23	교육서비스	0.01799	4	0.01520	0.00280	0.01370	3	0.01177	0.00193
24	보건 및 사회복지 서비스	0.01934	3	0.01448	0.00486	0.01682	1	0.01364	0.00318
25	문화 및 기타 서비스	0.02443	2	0.01967	0.00476	0.01412	2	0.01068	0.00344
26	Meeting	0.01746	6	0.01545	0.00201	0.01166	5	0.01044	0.00122
전 산업 평균		0.01156		0.00694	0.00463	0.00777		0.00472	0.00305

라) 간접세유발 승수효과

[표 III-4] Meeting 산업 공급자 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)

부문명칭		간접세유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.02732	2	0.02545	0.00187
2	광산물	0.00845	7	0.00581	0.00264
3	음식료품	0.01298	3	0.00198	0.01100
4	섬유 및 가죽제품	0.00463	20	0.00200	0.00263
5	목재 및 종이, 인쇄	0.00541	12	0.00211	0.00331
6	석탄 및 석유제품	0.00249	26	0.00149	0.00100
7	화학제품	0.00472	18	0.00231	0.00241
8	비금속광물제품	0.00554	11	0.00194	0.00359
9	1차 금속제품	0.00406	22	0.00214	0.00192
10	금속제품	0.00502	16	0.00196	0.00305
11	기계 및 장비	0.00506	15	0.00205	0.00300
12	전기 및 전자기기	0.00404	23	0.00221	0.00183
13	정밀기기	0.00459	21	0.00174	0.00285
14	운송장비	0.00509	14	0.00218	0.00291
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.00485	17	0.00208	0.00277
16	전력, 가스 및 증기	0.00324	24	0.00248	0.00076
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.00611	8	0.00345	0.00267
18	건설	0.00907	6	0.00585	0.00322
19	정보통신 및 방송 서비스	0.00911	5	0.00483	0.00428
20	금융 및 보험 서비스	0.00556	10	0.00263	0.00293
21	부동산 및 임대	0.04378	1	0.04260	0.00118
22	전문, 과학 및 기술서비스	0.00520	13	0.00287	0.00233
23	교육서비스	0.00296	25	0.00137	0.00159
24	보건 및 사회복지 서비스	0.00464	19	0.00176	0.00289
25	문화 및 기타 서비스	0.00591	9	0.00301	0.00290
26	Meeting	0.00930	4	0.00780	0.00151
전 산업 평균		0.00804		0.00523	0.00281

2) Incentive

가) 생산·소득유발 승수효과

[표 III-5] Incentive 산업 공급자 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)

부문명칭		생산유발승수효과				소득유발승수효과			
		총효과	순위	직접 효과	간접 효과	총효과	순위	직접 효과	간접 효과
1	농림수산물	1.82757	17	1.12088	0.70670	0.17471	23	0.08404	0.09067
2	광산물	1.74501	20	1.00062	0.74439	0.30397	14	0.18075	0.12322
3	음식료품	2.33383	4	1.21602	1.11781	0.25901	19	0.09562	0.16340
4	섬유 및 가죽제품	2.00236	11	1.24592	0.75645	0.28418	17	0.14746	0.13672
5	목재 및 종이, 인쇄	2.09002	9	1.25486	0.83517	0.30508	13	0.16651	0.13857
6	석탄 및 석유제품	1.31835	26	1.03888	0.27947	0.05857	26	0.00995	0.04861
7	화학제품	2.09734	8	1.41916	0.67819	0.22315	20	0.11431	0.10885
8	비금속광물제품	2.14554	7	1.13691	1.00864	0.26919	18	0.10749	0.16169
9	1차 금속제품	2.42958	1	1.84804	0.58154	0.18369	22	0.09456	0.08913
10	금속제품	2.35357	3	1.16776	1.18582	0.34218	11	0.19408	0.14810
11	기계 및 장비	2.31001	5	1.18672	1.12329	0.34665	10	0.18808	0.15857
12	전기 및 전자기기	1.89440	16	1.29989	0.59450	0.21189	21	0.12069	0.09121
13	정밀기기	2.06812	10	1.05347	1.01465	0.30076	15	0.15417	0.14658
14	운송장비	2.41280	2	1.34691	1.06589	0.32406	12	0.16353	0.16053
15	기타 제조업 제품 및 임가공	1.91852	14	1.12285	0.79567	0.45989	4	0.34583	0.11407
16	전력, 가스 및 증기	1.45155	23	1.21132	0.24023	0.09273	25	0.05571	0.03702
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	1.91259	15	1.05149	0.86110	0.29702	16	0.16952	0.12750
18	건설	2.18864	6	1.00000	1.18864	0.45741	5	0.27944	0.17797
19	정보통신 및 방송 서비스	1.99862	12	1.10214	0.89648	0.37809	8	0.20620	0.17190
20	금융 및 보험 서비스	1.66572	21	1.08378	0.58194	0.37479	9	0.25600	0.11879
21	부동산 및 임대	1.32632	25	1.01217	0.31415	0.12167	24	0.05448	0.06718
22	전문, 과학 및 기술서비스	1.60315	22	1.01879	0.58435	0.51871	2	0.41948	0.09923
23	교육서비스	1.39949	24	1.00039	0.39910	0.68468	1	0.61542	0.06925
24	보건 및 사회복지 서비스	1.78230	19	1.00686	0.77545	0.50349	3	0.38284	0.12065
25	문화 및 기타 서비스	1.92876	13	1.00722	0.92154	0.44251	6	0.30274	0.13977
26	Incentive	1.81753	18	1.34470	0.47283	0.38889	7	0.33285	0.05604
전 산업 평균		1.92391		1.16530	0.75861	0.31950		0.20161	0.11789

나) 수입 · 부가가치유발 승수효과

[표 III-6] Incentive 산업 공급자 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)

부문명칭		수입유발승수효과				부가가치유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.17100	21	0.02043	0.15057	0.80973	6	0.61953	0.19019
2	광산물	0.14713	23	0.07473	0.07240	0.82327	4	0.56419	0.25908
3	음식료품	0.29702	13	0.08646	0.21056	0.67164	16	0.19315	0.47849
4	섬유 및 가죽제품	0.41914	6	0.20042	0.21872	0.56742	21	0.29094	0.27648
5	목재 및 종이, 인쇄	0.37936	7	0.17021	0.20915	0.61412	20	0.31063	0.30349
6	석탄 및 석유제품	0.81268	1	0.02726	0.78541	0.16999	26	0.06747	0.10252
7	화학제품	0.48124	4	0.17051	0.31073	0.51102	23	0.28070	0.23032
8	비금속광물제품	0.31355	12	0.05394	0.25961	0.66922	17	0.31477	0.35445
9	1차 금속제품	0.54487	3	0.22064	0.32423	0.45259	24	0.25404	0.19855
10	금속제품	0.32235	10	0.02348	0.29888	0.68053	14	0.35514	0.32539
11	기계 및 장비	0.31839	11	0.06750	0.25088	0.6744	15	0.33722	0.33718
12	전기 및 전자기기	0.44649	5	0.20231	0.24418	0.54746	22	0.35569	0.19176
13	정밀기기	0.36744	8	0.09236	0.27508	0.62222	19	0.30192	0.32030
14	운송장비	0.35664	9	0.03462	0.32202	0.63566	18	0.30100	0.33466
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.19084	17	0.00932	0.18152	0.79707	7	0.54925	0.24782
16	전력, 가스 및 증기	0.56609	2	0.00000	0.56609	0.40193	25	0.32401	0.07793
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.18617	19	0.00000	0.18617	0.76944	11	0.49238	0.27706
18	건설	0.23417	14	0.00000	0.23417	0.73682	13	0.35975	0.37706
19	정보통신 및 방송 서비스	0.20929	15	0.01975	0.18954	0.75178	12	0.40208	0.34969
20	금융 및 보험 서비스	0.09694	24	0.00223	0.09471	0.85943	3	0.61710	0.24233
21	부동산 및 임대	0.03134	26	0.00000	0.03134	0.95567	1	0.80761	0.14806
22	전문, 과학 및 기술서비스	0.15153	22	0.01751	0.13402	0.81557	5	0.60216	0.21340
23	교육서비스	0.08358	25	0.00000	0.08357	0.89042	2	0.74033	0.15009
24	보건 및 사회복지 서비스	0.17918	20	0.00001	0.17916	0.77866	10	0.51346	0.26520
25	문화 및 기타 서비스	0.19511	16	0.00008	0.19503	0.78507	8	0.48635	0.29872
26	Incentive	0.18813	18	0.04526	0.14286	0.78506	9	0.64953	0.13553
전 산업 평균		0.29576		0.05919	0.23656	0.68370		0.42655	0.25714

다) 취업·고용유발 승수효과

[표 III-7] Incentive 산업 공급자 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)

부문명칭		취업유발승수효과				고용유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.03112	1	0.02785	0.00327	0.00447	21	0.00208	0.00239
2	광산품	0.00774	20	0.00314	0.00459	0.00632	17	0.00310	0.00322
3	음식료품	0.01778	5	0.00364	0.01414	0.00701	14	0.00267	0.00434
4	섬유 및 가죽제품	0.01027	13	0.00552	0.00475	0.00755	11	0.00417	0.00338
5	목재 및 종이, 인쇄	0.01175	10	0.00627	0.00548	0.00841	10	0.00481	0.00360
6	석탄 및 석유제품	0.00186	26	0.00009	0.00178	0.00134	26	0.00008	0.00126
7	화학제품	0.00615	21	0.00198	0.00417	0.0047	20	0.00182	0.00288
8	비금속광물제품	0.00858	16	0.00283	0.00575	0.00642	16	0.00231	0.00411
9	1차 금속제품	0.00468	24	0.00154	0.00314	0.00369	23	0.00143	0.00226
10	금속제품	0.00787	18	0.00301	0.00485	0.00607	19	0.00251	0.00356
11	기계 및 장비	0.00894	15	0.00400	0.00494	0.00716	13	0.00353	0.00363
12	전기 및 전자기기	0.00524	22	0.00211	0.00314	0.00425	22	0.00199	0.00226
13	정밀기기	0.00844	17	0.00380	0.00465	0.00667	15	0.00325	0.00342
14	운송장비	0.00776	19	0.00265	0.00511	0.00629	18	0.00254	0.00375
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.01119	11	0.00704	0.00415	0.0089	8	0.00598	0.00292
16	전력, 가스 및 증기	0.00223	25	0.00093	0.00131	0.00184	25	0.00090	0.00094
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.00962	14	0.00501	0.00461	0.00754	12	0.00425	0.00329
18	건설	0.01337	9	0.00786	0.00551	0.0098	7	0.00569	0.00411
19	정보통신 및 방송 서비스	0.01387	8	0.00675	0.00712	0.01092	6	0.00603	0.00489
20	금융 및 보험 서비스	0.01061	12	0.00540	0.00521	0.00868	9	0.00518	0.00350
21	부동산 및 임대	0.00521	23	0.00292	0.00230	0.00362	24	0.00190	0.00172
22	전문, 과학 및 기술서비스	0.01441	7	0.01038	0.00403	0.01195	4	0.00922	0.00273
23	교육서비스	0.01805	4	0.01520	0.00285	0.01372	3	0.01177	0.00195
24	보건 및 사회복지 서비스	0.01939	3	0.01448	0.00491	0.01684	1	0.01364	0.00321
25	문화 및 기타 서비스	0.02444	2	0.01967	0.00477	0.01412	2	0.01068	0.00345
26	Incentive	0.01744	6	0.01542	0.00201	0.01168	5	0.01046	0.00122
전 산업 평균		0.01146		0.00690	0.00456	0.00769		0.00469	0.00300

라) 간접세유발 승수효과

[표 III-8] Incentive 산업 공급자 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)

부문명칭		간접세유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.02731	2	0.02545	0.00186
2	광산물	0.00844	7	0.00581	0.00262
3	음식료품	0.01296	3	0.00198	0.01098
4	섬유 및 가죽제품	0.0046	19	0.00200	0.00260
5	목재 및 종이, 인쇄	0.00538	12	0.00211	0.00327
6	석탄 및 석유제품	0.00249	26	0.00149	0.00100
7	화학제품	0.00471	17	0.00231	0.00240
8	비금속광물제품	0.00551	11	0.00194	0.00357
9	1차 금속제품	0.00403	22	0.00214	0.00189
10	금속제품	0.00500	16	0.00196	0.00303
11	기계 및 장비	0.00503	15	0.00205	0.00298
12	전기 및 전자기기	0.00402	23	0.00221	0.00182
13	정밀기기	0.00457	20	0.00174	0.00283
14	운송장비	0.00517	14	0.00218	0.00299
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.00450	21	0.00202	0.00248
16	전력, 가스 및 증기	0.00324	24	0.00248	0.00076
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.00554	10	0.00279	0.00274
18	건설	0.00910	5	0.00585	0.00325
19	정보통신 및 방송 서비스	0.00901	6	0.00522	0.00379
20	금융 및 보험 서비스	0.00555	9	0.00263	0.00292
21	부동산 및 임대	0.04378	1	0.04260	0.00118
22	전문, 과학 및 기술서비스	0.00519	13	0.00287	0.00232
23	교육서비스	0.00301	25	0.00137	0.00163
24	보건 및 사회복지 서비스	0.00466	18	0.00176	0.00290
25	문화 및 기타 서비스	0.00592	8	0.00301	0.00291
26	Incentive	0.00924	4	0.00773	0.00151
전 산업 평균		0.00800		0.00522	0.00278

3) Convention

가) 생산·소득유발 승수효과

[표 III-9] Convention 산업 공급자 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)

부문명칭		생산유발승수효과				소득유발승수효과			
		총효과	순위	직접 효과	간접 효과	총효과	순위	직접 효과	간접 효과
1	농림수산물	1.82752	16	1.12089	0.70663	0.17478	23	0.08404	0.09073
2	광산물	1.74523	20	1.00062	0.74460	0.30399	14	0.18075	0.12324
3	음식료품	2.33373	4	1.21610	1.11762	0.25927	19	0.09562	0.16364
4	섬유 및 가죽제품	2.00245	12	1.24592	0.75653	0.28422	16	0.14746	0.13676
5	목재 및 종이, 인쇄	2.08792	9	1.25503	0.83289	0.30732	13	0.16653	0.14079
6	석탄 및 석유제품	1.31839	26	1.03887	0.27951	0.05858	26	0.00995	0.04862
7	화학제품	2.09683	8	1.41903	0.67780	0.22368	20	0.11430	0.10938
8	비금속광물제품	2.14465	7	1.13687	1.00778	0.27011	18	0.10749	0.16262
9	1차 금속제품	2.42760	1	1.84603	0.58157	0.18560	22	0.09446	0.09114
10	금속제품	2.35273	3	1.16781	1.18492	0.34299	11	0.19409	0.14890
11	기계 및 장비	2.30977	5	1.18658	1.12319	0.34700	10	0.18806	0.15894
12	전기 및 전자기기	1.89435	15	1.29989	0.59446	0.21204	21	0.12069	0.09135
13	정밀기기	2.06815	10	1.05346	1.01469	0.30087	15	0.15417	0.14670
14	운송장비	2.41259	2	1.34689	1.06570	0.32434	12	0.16353	0.16081
15	기타 제조업 제품 및 임가공	1.91808	14	1.12283	0.79525	0.46024	4	0.34582	0.11442
16	전력, 가스 및 증기	1.45135	23	1.21132	0.24003	0.09275	25	0.05571	0.03704
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	1.81897	18	1.07251	0.74646	0.27459	17	0.16543	0.10916
18	건설	2.18836	6	1.00000	1.18836	0.45775	5	0.27944	0.17831
19	정보통신 및 방송 서비스	2.02315	11	1.00172	1.02143	0.39871	7	0.20293	0.19578
20	금융 및 보험 서비스	1.66580	21	1.08376	0.58203	0.37463	9	0.25600	0.11863
21	부동산 및 임대	1.32643	25	1.01217	0.31426	0.12162	24	0.05448	0.06714
22	전문, 과학 및 기술서비스	1.60329	22	1.01881	0.58448	0.51868	2	0.41949	0.09919
23	교육서비스	1.39933	24	1.00039	0.39895	0.68460	1	0.61542	0.06918
24	보건 및 사회복지 서비스	1.78168	19	1.00688	0.77481	0.50330	3	0.38285	0.12045
25	문화 및 기타 서비스	1.92880	13	1.00722	0.92157	0.44264	6	0.30274	0.13990
26	Convention	1.81943	17	1.34994	0.46949	0.38842	8	0.33309	0.05532
전 산업 평균		1.92102		1.16237	0.75865	0.31972		0.20133	0.11839

나) 수입 · 부가가치유발 승수효과

[표 III-10] Convention 산업 공급자 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)

부문명칭		수입유발승수효과				부가가치유발승수효과			
		총효과	순위	직접 효과	간접 효과	총효과	순위	직접 효과	간접 효과
1	농림수산물	0.17099	20	0.02043	0.15057	0.80974	6	0.61954	0.19020
2	광산물	0.14717	23	0.07471	0.07245	0.82324	4	0.56419	0.25904
3	음식료품	0.29704	13	0.08647	0.21056	0.67166	16	0.19316	0.47850
4	섬유 및 가죽제품	0.41915	6	0.20042	0.21873	0.56741	21	0.29094	0.27647
5	목재 및 종이, 인쇄	0.37944	7	0.17027	0.20917	0.61447	20	0.31068	0.30379
6	석탄 및 석유제품	0.81268	1	0.02726	0.78542	0.16998	26	0.06747	0.10251
7	화학제품	0.48125	4	0.17048	0.31076	0.51111	23	0.28068	0.23044
8	비금속광물제품	0.31357	12	0.05394	0.25963	0.66937	17	0.31476	0.35462
9	1차 금속제품	0.54490	3	0.22033	0.32458	0.45293	24	0.25377	0.19916
10	금속제품	0.32236	10	0.02348	0.29888	0.68068	14	0.35515	0.32553
11	기계 및 장비	0.31841	11	0.06749	0.25091	0.67444	15	0.33718	0.33726
12	전기 및 전자기기	0.44650	5	0.20231	0.24419	0.54747	22	0.35569	0.19177
13	정밀기기	0.36746	8	0.09236	0.27510	0.62222	19	0.30192	0.32030
14	운송장비	0.35665	9	0.03463	0.32203	0.63570	18	0.30100	0.33470
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.19082	17	0.00932	0.18150	0.79715	7	0.54924	0.24791
16	전력, 가스 및 증기	0.56605	2	0.00000	0.56605	0.40198	25	0.32401	0.07797
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.16226	21	0.00000	0.16226	0.79362	8	0.55304	0.24058
18	건설	0.23418	14	0.00000	0.23418	0.73687	12	0.35975	0.37711
19	정보통신 및 방송 서비스	0.23128	15	0.00001	0.23126	0.73026	13	0.33488	0.39538
20	금융 및 보험 서비스	0.09691	24	0.00222	0.09468	0.85943	3	0.61709	0.24234
21	부동산 및 임대	0.03134	26	0.00000	0.03134	0.95565	1	0.80761	0.14804
22	전문, 과학 및 기술서비스	0.15157	22	0.01752	0.13405	0.81552	5	0.60217	0.21335
23	교육서비스	0.08354	25	0.00000	0.08354	0.89045	2	0.74033	0.15012
24	보건 및 사회복지 서비스	0.17900	19	0.00001	0.17899	0.77883	11	0.51347	0.26536
25	문화 및 기타 서비스	0.19514	16	0.00008	0.19506	0.78506	9	0.48635	0.29871
26	Convention	0.18832	18	0.04564	0.14268	0.78471	10	0.65068	0.13403
전 산업 평균		0.29569		0.05844	0.23725	0.68384		0.42634	0.25751

다) 취업·고용유발 승수효과

[표 III-11] Convention 산업 공급자 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)

부문명칭		취업유발승수효과				고용유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.03112	1	0.02785	0.00327	0.00448	21	0.00208	0.00239
2	광산물	0.00774	20	0.00314	0.00459	0.00632	17	0.00310	0.00322
3	음식료품	0.01780	5	0.00364	0.01415	0.00702	13	0.00267	0.00435
4	섬유 및 가죽제품	0.01027	13	0.00552	0.00475	0.00756	11	0.00417	0.00339
5	목재 및 종이, 인쇄	0.01194	10	0.00627	0.00567	0.00851	10	0.00481	0.00370
6	석탄 및 석유제품	0.00186	26	0.00009	0.00178	0.00134	26	0.00008	0.00126
7	화학제품	0.00620	21	0.00198	0.00421	0.00472	20	0.00182	0.00291
8	비금속광물제품	0.00866	15	0.00283	0.00583	0.00646	16	0.00231	0.00416
9	1차 금속제품	0.00484	24	0.00154	0.00330	0.00377	23	0.00143	0.00235
10	금속제품	0.00794	18	0.00301	0.00492	0.00611	19	0.00251	0.00360
11	기계 및 장비	0.00897	14	0.00400	0.00497	0.00718	12	0.00353	0.00365
12	전기 및 전자기기	0.00526	22	0.00211	0.00315	0.00426	22	0.00199	0.00226
13	정밀기기	0.00845	17	0.00380	0.00465	0.00667	15	0.00325	0.00342
14	운송장비	0.00778	19	0.00265	0.00513	0.00630	18	0.00254	0.00376
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.01122	11	0.00704	0.00418	0.00891	8	0.00598	0.00293
16	전력, 가스 및 증기	0.00223	25	0.00093	0.00131	0.00184	25	0.00090	0.00094
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.00848	16	0.00463	0.00385	0.00671	14	0.00393	0.00278
18	건설	0.01339	9	0.00786	0.00554	0.00982	7	0.00569	0.00412
19	정보통신 및 방송 서비스	0.01457	7	0.00644	0.00813	0.01133	6	0.00574	0.00559
20	금융 및 보험 서비스	0.01059	12	0.00540	0.00519	0.00867	9	0.00518	0.00349
21	부동산 및 임대	0.00521	23	0.00292	0.00229	0.00362	24	0.00190	0.00172
22	전문, 과학 및 기술서비스	0.01441	8	0.01038	0.00402	0.01195	4	0.00922	0.00273
23	교육서비스	0.01804	4	0.01520	0.00285	0.01372	3	0.01177	0.00195
24	보건 및 사회복지 서비스	0.01937	3	0.01448	0.00490	0.01684	1	0.01364	0.00320
25	문화 및 기타 서비스	0.02445	2	0.01967	0.00478	0.01413	2	0.01068	0.00345
26	Convention	0.01739	6	0.01540	0.00198	0.01166	5	0.01046	0.00120
전 산업 평균		0.01147		0.00688	0.00459	0.00769		0.00467	0.00302

라) 간접세유발 승수효과

[표 III-12] Convention 산업 공급자 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)

부문명칭		간접세유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.02732	2	0.02545	0.00187
2	광산물	0.00844	7	0.00581	0.00263
3	음식료품	0.01297	3	0.00198	0.01099
4	섬유 및 가죽제품	0.00460	18	0.00200	0.00260
5	목재 및 종이, 인쇄	0.00547	11	0.00211	0.00336
6	석탄 및 석유제품	0.00249	26	0.00149	0.00100
7	화학제품	0.00473	16	0.00231	0.00242
8	비금속광물제품	0.00555	9	0.00194	0.00360
9	1차 금속제품	0.00411	21	0.00214	0.00197
10	금속제품	0.00503	15	0.00196	0.00307
11	기계 및 장비	0.00505	14	0.00205	0.00300
12	전기 및 전자기기	0.00403	22	0.00221	0.00182
13	정밀기기	0.00458	19	0.00174	0.00284
14	운송장비	0.00518	13	0.00218	0.00300
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.00452	20	0.00202	0.00249
16	전력, 가스 및 증기	0.00324	24	0.00248	0.00076
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.00402	23	0.00174	0.00228
18	건설	0.00911	5	0.00585	0.00326
19	정보통신 및 방송 서비스	0.00911	6	0.00483	0.00428
20	금융 및 보험 서비스	0.00554	10	0.00263	0.00291
21	부동산 및 임대	0.04378	1	0.04260	0.00118
22	전문, 과학 및 기술서비스	0.00519	12	0.00287	0.00232
23	교육서비스	0.00300	25	0.00137	0.00163
24	보건 및 사회복지 서비스	0.00464	17	0.00176	0.00289
25	문화 및 기타 서비스	0.00593	8	0.00301	0.00291
26	Convention	0.00923	4	0.00775	0.00149
전 산업 평균		0.00796		0.00516	0.00279

4) Exhibition

가) 생산·소득유발 승수효과

[표 III-13] Exhibition 산업 공급자 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)

부문명칭		생산유발승수효과				소득유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	1.82760	16	1.12089	0.70671	0.17465	23	0.08404	0.09061
2	광산물	1.74511	20	1.00063	0.74448	0.30391	14	0.18075	0.12316
3	음식료품	2.33397	4	1.21613	1.11784	0.25898	19	0.09563	0.16336
4	섬유 및 가죽제품	2.00264	12	1.24592	0.75672	0.28399	16	0.14746	0.13653
5	목재 및 종이, 인쇄	2.08795	9	1.25504	0.83291	0.30715	13	0.16653	0.14062
6	석탄 및 석유제품	1.31848	26	1.03890	0.27958	0.05846	26	0.00995	0.04851
7	화학제품	2.09721	8	1.41895	0.67826	0.22336	20	0.11429	0.10907
8	비금속광물제품	2.14460	7	1.13693	1.00766	0.26990	18	0.10750	0.16241
9	1차 금속제품	2.42804	1	1.84608	0.58197	0.18521	22	0.09446	0.09074
10	금속제품	2.35305	3	1.16782	1.18523	0.34265	11	0.19409	0.14856
11	기계 및 장비	2.30989	5	1.18656	1.12333	0.34685	10	0.18805	0.15879
12	전기 및 전자기기	1.89444	15	1.29986	0.59459	0.21194	21	0.12068	0.09126
13	정밀기기	2.06819	10	1.05344	1.01475	0.30079	15	0.15417	0.14662
14	운송장비	2.41265	2	1.34681	1.06583	0.32426	12	0.16352	0.16075
15	기타 제조업 제품 및 임가공	1.91856	14	1.12284	0.79572	0.45978	4	0.34582	0.11396
16	전력, 가스 및 증기	1.45151	23	1.21132	0.24019	0.09263	25	0.05571	0.03692
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	1.81917	17	1.07251	0.74666	0.27437	17	0.16543	0.10893
18	건설	2.19120	6	1.00000	1.19120	0.45852	5	0.27945	0.17907
19	정보통신 및 방송 서비스	2.02752	11	1.00173	1.02578	0.39587	7	0.20293	0.19294
20	금융 및 보험 서비스	1.66734	21	1.08390	0.58344	0.37332	9	0.25603	0.11729
21	부동산 및 임대	1.32654	25	1.01217	0.31437	0.12148	24	0.05448	0.06700
22	전문, 과학 및 기술서비스	1.60603	22	1.01635	0.58968	0.52516	2	0.42559	0.09956
23	교육서비스	1.39879	24	1.00039	0.39840	0.68431	1	0.61542	0.06889
24	보건 및 사회복지 서비스	1.78176	19	1.00688	0.77488	0.50298	3	0.38285	0.12013
25	문화 및 기타 서비스	1.93013	13	1.00562	0.92452	0.43918	6	0.30125	0.13794
26	Exhibition	1.81850	18	1.35656	0.46194	0.38864	8	0.33577	0.05287
전 산업 평균		1.92157		1.16247	0.75910	0.31955		0.20161	0.11794

나) 수입 · 부가가치유발 승수효과

[표 III-14] Exhibition 산업 공급자 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)

부문명칭		수입유발승수효과				부가가치유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.17097	20	0.02043	0.15054	0.80977	6	0.61954	0.19023
2	광산물	0.14708	23	0.07471	0.07237	0.82333	4	0.56419	0.25914
3	음식료품	0.29699	13	0.08648	0.21051	0.67172	16	0.19317	0.47856
4	섬유 및 가죽제품	0.41911	6	0.20042	0.21869	0.56747	21	0.29094	0.27653
5	목재 및 종이, 인쇄	0.37936	7	0.17027	0.20909	0.61456	20	0.31068	0.30387
6	석탄 및 석유제품	0.81270	1	0.02727	0.78543	0.16996	26	0.06747	0.10249
7	화학제품	0.48127	4	0.17045	0.31082	0.51110	23	0.28066	0.23044
8	비금속광물제품	0.31350	12	0.05394	0.25956	0.66945	17	0.31477	0.35468
9	1차 금속제품	0.54496	3	0.22034	0.32462	0.45288	24	0.25377	0.19911
10	금속제품	0.32237	10	0.02348	0.29890	0.68067	14	0.35516	0.32552
11	기계 및 장비	0.31839	11	0.06748	0.25091	0.67446	15	0.33718	0.33728
12	전기 및 전자기기	0.44649	5	0.20229	0.24420	0.54748	22	0.35568	0.19180
13	정밀기기	0.36742	8	0.09235	0.27507	0.62226	19	0.30191	0.32035
14	운송장비	0.35663	9	0.03462	0.32201	0.63573	18	0.30098	0.33475
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.19086	17	0.00932	0.18154	0.79714	7	0.54924	0.24790
16	전력, 가스 및 증기	0.56608	2	0.00000	0.56608	0.40196	25	0.32401	0.07795
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.16228	21	0.00000	0.16228	0.79362	8	0.55304	0.24058
18	건설	0.23360	14	0.00000	0.23360	0.73716	12	0.35928	0.37788
19	정보통신 및 방송 서비스	0.23186	15	0.00001	0.23184	0.72982	13	0.33489	0.39494
20	금융 및 보험 서비스	0.09711	24	0.00223	0.09489	0.85929	3	0.61717	0.24212
21	부동산 및 임대	0.03133	26	0.00000	0.03133	0.95568	1	0.80761	0.14807
22	전문, 과학 및 기술서비스	0.15578	22	0.01764	0.13814	0.81028	5	0.59571	0.21457
23	교육서비스	0.08346	25	0.00000	0.08346	0.89051	2	0.74033	0.15017
24	보건 및 사회복지 서비스	0.17900	19	0.00001	0.17899	0.77886	11	0.51347	0.26539
25	문화 및 기타 서비스	0.19918	16	0.00006	0.19913	0.78292	10	0.48787	0.29504
26	Exhibition	0.18768	18	0.04670	0.14098	0.78539	9	0.65522	0.13017
전 산업 평균		0.29598		0.05848	0.23750	0.68360		0.42631	0.25729

다) 취업·고용유발 승수효과

[표 III-15] Exhibition 산업 공급자 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)

부문명칭		취업유발승수효과				고용유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.03112	1	0.02785	0.00327	0.00448	21	0.00208	0.00239
2	광산물	0.00773	20	0.00314	0.00459	0.00632	17	0.00310	0.00322
3	음식료품	0.01780	5	0.00365	0.01415	0.00702	13	0.00267	0.00435
4	섬유 및 가죽제품	0.01027	13	0.00552	0.00475	0.00755	11	0.00417	0.00338
5	목재 및 종이, 인쇄	0.01193	10	0.00627	0.00566	0.00850	10	0.00481	0.00369
6	석탄 및 석유제품	0.00186	26	0.00009	0.00177	0.00134	26	0.00008	0.00126
7	화학제품	0.00620	21	0.00198	0.00421	0.00472	20	0.00182	0.00290
8	비금속광물제품	0.00865	15	0.00283	0.00582	0.00646	16	0.00231	0.00415
9	1차 금속제품	0.00484	24	0.00154	0.00330	0.00377	23	0.00143	0.00234
10	금속제품	0.00793	18	0.00301	0.00492	0.00611	19	0.00251	0.00359
11	기계 및 장비	0.00897	14	0.00400	0.00497	0.00717	12	0.00353	0.00365
12	전기 및 전자기기	0.00526	22	0.00211	0.00315	0.00425	22	0.00199	0.00226
13	정밀기기	0.00845	17	0.00380	0.00465	0.00667	15	0.00325	0.00342
14	운송장비	0.00778	19	0.00265	0.00513	0.00630	18	0.00254	0.00376
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.01122	11	0.00704	0.00418	0.00891	8	0.00598	0.00293
16	전력, 가스 및 증기	0.00223	25	0.00093	0.00131	0.00184	25	0.00090	0.00094
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.00848	16	0.00463	0.00384	0.00670	14	0.00393	0.00277
18	건설	0.01341	9	0.00786	0.00555	0.00983	7	0.00570	0.00414
19	정보통신 및 방송 서비스	0.01463	7	0.00644	0.00819	0.01132	6	0.00574	0.00558
20	금융 및 보험 서비스	0.01060	12	0.00540	0.00520	0.00866	9	0.00518	0.00348
21	부동산 및 임대	0.00521	23	0.00292	0.00229	0.00362	24	0.00190	0.00172
22	전문, 과학 및 기술서비스	0.01448	8	0.01046	0.00401	0.01202	4	0.00929	0.00273
23	교육서비스	0.01801	4	0.01520	0.00281	0.01370	3	0.01177	0.00194
24	보건 및 사회복지 서비스	0.01936	3	0.01448	0.00489	0.01683	1	0.01364	0.00320
25	문화 및 기타 서비스	0.02426	2	0.01961	0.00465	0.01401	2	0.01064	0.00337
26	Exhibition	0.01738	6	0.01548	0.00190	0.01166	5	0.01052	0.00114
전 산업 평균		0.01146		0.00688	0.00458	0.00768		0.00467	0.00301

라) 간접세유발 승수효과

[표 III-16] Exhibition 산업 공급자 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)

부문명칭		간접세유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.02732	2	0.02545	0.00187
2	광산물	0.00844	7	0.00581	0.00263
3	음식료품	0.01298	3	0.00198	0.01100
4	섬유 및 가죽제품	0.00460	18	0.00200	0.00261
5	목재 및 종이, 인쇄	0.00547	11	0.00211	0.00336
6	석탄 및 석유제품	0.00249	26	0.00149	0.00100
7	화학제품	0.00474	16	0.00231	0.00243
8	비금속광물제품	0.00556	10	0.00194	0.00361
9	1차 금속제품	0.00412	21	0.00214	0.00199
10	금속제품	0.00504	15	0.00196	0.00308
11	기계 및 장비	0.00505	14	0.00205	0.00300
12	전기 및 전자기기	0.00403	22	0.00221	0.00183
13	정밀기기	0.00458	19	0.00174	0.00284
14	운송장비	0.00518	12	0.00218	0.00300
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.00453	20	0.00202	0.00251
16	전력, 가스 및 증기	0.00324	24	0.00248	0.00076
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.00403	23	0.00174	0.00229
18	건설	0.00912	6	0.00585	0.00327
19	정보통신 및 방송 서비스	0.00919	5	0.00483	0.00436
20	금융 및 보험 서비스	0.00558	9	0.00263	0.00295
21	부동산 및 임대	0.04378	1	0.04260	0.00118
22	전문, 과학 및 기술서비스	0.00513	13	0.00280	0.00233
23	교육서비스	0.00302	25	0.00137	0.00164
24	보건 및 사회복지 서비스	0.00465	17	0.00176	0.00289
25	문화 및 기타 서비스	0.00580	8	0.00296	0.00284
26	Exhibition	0.00922	4	0.00776	0.00146
전 산업 평균		0.00796		0.00516	0.00280

나. 수요자 측면2)

1) Meeting/Convention

가) 생산 · 소득유발 승수효과

[표 III-17] MICE 산업 수요자 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)

부문명칭		생산유발승수효과				소득유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	1.83047	21	1.12000	0.71047	0.17019	34	0.08398	0.08621
2	광산품	1.74935	25	1.00042	0.74893	0.29023	25	0.18071	0.10952
3	음식료품	2.33981	4	1.21102	1.12878	0.24867	30	0.09522	0.15345
4	섬유 및 가죽제품	2.01211	14	1.24941	0.76270	0.27269	26	0.14788	0.12481
5	목재 및 종이, 인쇄	2.10485	9	1.28994	0.81491	0.30275	23	0.17620	0.12655
6	석탄 및 석유제품	1.31845	37	1.04083	0.27762	0.05533	37	0.00997	0.04535
7	화학제품	2.10377	10	1.41954	0.68423	0.21557	31	0.11434	0.10123
8	비금속광물제품	2.15427	7	1.13424	1.02003	0.25849	28	0.10724	0.15124
9	1차 금속제품	2.43447	1	1.84584	0.58863	0.18143	33	0.09445	0.08698
10	금속제품	2.36108	3	1.16577	1.19531	0.33611	19	0.19375	0.14235
11	기계 및 장비	2.31793	5	1.18632	1.13161	0.33917	17	0.18802	0.15116
12	전기 및 전자기기	1.89838	18	1.29966	0.59871	0.20707	32	0.12067	0.08640
13	정밀기기	2.07328	11	1.05349	1.01979	0.29314	24	0.15417	0.13897
14	운송장비	2.42625	2	1.34779	1.07847	0.31818	21	0.16364	0.15454
15	기타 제조업 제품 및 임가공	2.04160	12	1.13918	0.90241	0.42304	11	0.29638	0.12666
16	전력, 가스 및 증기	1.45032	33	1.21105	0.23926	0.09309	36	0.05569	0.03740
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	1.91777	17	1.08697	0.83080	0.34541	16	0.22117	0.12425
18	건설	2.23356	6	1.00231	1.23125	0.44891	7	0.27140	0.17751
19	도소매서비스	1.84952	20	1.02419	0.82533	0.36216	13	0.21415	0.14800
20	운송서비스	1.93792	16	1.02761	0.91032	0.33888	18	0.19922	0.13966
21	정보통신 및 방송 서비스	1.76421	24	1.11432	0.64989	0.43120	8	0.29895	0.13225
22	금융 및 보험 서비스	1.64755	30	1.08468	0.56287	0.37664	12	0.25621	0.12043
23	부동산 및 임대	1.41390	35	1.02806	0.38584	0.15023	35	0.07394	0.07628
24	전문, 과학 및 기술서비스	1.65512	29	1.03298	0.62214	0.50206	4	0.39888	0.10318
25	사업지원서비스	1.53838	31	1.02865	0.50974	0.57266	2	0.49230	0.08036
26	공공행정 및 국방	1.41522	34	1.00129	0.41394	0.53643	3	0.45983	0.07660
27	교육서비스	1.40894	36	1.00037	0.40857	0.68064	1	0.61541	0.06523
28	보건 및 사회복지 서비스	1.77555	22	1.00679	0.76876	0.49202	5	0.38282	0.10920
29	문화 및 기타 서비스	1.95770	15	1.00458	0.95313	0.45070	6	0.31380	0.13690
30	숙박	1.68529	27	1.00051	0.68479	0.42600	10	0.32717	0.09883
31	쇼핑	1.77170	23	1.01809	0.75361	0.30657	22	0.17257	0.13400
32	식음료	2.12618	8	1.01538	1.11079	0.33502	20	0.19829	0.13673
33	문화활동	1.74269	26	1.04421	0.69848	0.42696	9	0.30234	0.12462
34	오락/유흥	2.01556	13	1.01324	1.00232	0.26836	27	0.10768	0.16068
35	스포츠활동	1.67499	28	1.00127	0.67372	0.35185	15	0.25063	0.10122
36	현지교통	1.47412	32	1.02794	0.44617	0.25738	29	0.20124	0.05613
37	기타	1.88888	19	1.11670	0.77218	0.35795	14	0.20607	0.15189
전 산업 평균		1.87868		1.11877	0.75990	0.33576		0.22017	0.11559

2) 항목별로 구분된 수요측면의 지출비용과 대치되는 산업들로 분류하여 30번 숙박 산업부터 37번 기타 산업까지를 수요측면의 직접효과로 나타냄

나) 수입 · 부가가치유발 승수효과

[표 III-18] MICE 산업 수요자 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)

부문명칭		수입유발승수효과				부가가치유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.16911	24	0.02024	0.14887	0.81121	13	0.61905	0.19216
2	광산품	0.15280	27	0.08163	0.07117	0.81375	12	0.56408	0.24968
3	음식료품	0.29310	14	0.08558	0.20752	0.67453	25	0.19236	0.48218
4	섬유 및 가죽제품	0.41767	7	0.20114	0.21653	0.56823	31	0.29176	0.27647
5	목재 및 종이, 인쇄	0.34871	10	0.15082	0.19789	0.64196	28	0.34931	0.29265
6	석탄 및 석유제품	0.81356	1	0.02745	0.78612	0.16844	37	0.06760	0.10084
7	화학제품	0.48075	4	0.17057	0.31018	0.51021	33	0.28078	0.22943
8	비금속광물제품	0.31883	12	0.05361	0.26522	0.66028	27	0.31403	0.34625
9	1차 금속제품	0.54540	3	0.22015	0.32525	0.45069	35	0.25374	0.19695
10	금속제품	0.32222	11	0.02340	0.29882	0.67934	24	0.35453	0.32481
11	기계 및 장비	0.31837	13	0.06737	0.25100	0.67337	26	0.33711	0.33626
12	전기 및 전자기기	0.44528	6	0.20232	0.24295	0.54818	32	0.35563	0.19255
13	정밀기기	0.36551	8	0.09237	0.27314	0.62364	30	0.30193	0.32171
14	운송장비	0.35569	9	0.03439	0.32130	0.63623	29	0.30120	0.33503
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.21962	17	0.01600	0.20362	0.76726	20	0.48235	0.28490
16	전력, 가스 및 증기	0.56453	2	0.00000	0.56453	0.40343	36	0.32393	0.07950
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.17874	22	0.00000	0.17874	0.77193	19	0.50192	0.27001
18	건설	0.24197	16	0.00000	0.24197	0.73550	22	0.34582	0.38969
19	도소매서비스	0.14921	28	0.00033	0.14888	0.82861	10	0.49797	0.33064
20	운송서비스	0.24504	15	0.00160	0.24344	0.68906	23	0.38860	0.30046
21	정보통신 및 방송 서비스	0.18238	20	0.01543	0.16695	0.79919	15	0.52383	0.27535
22	금융 및 보험 서비스	0.09321	34	0.00224	0.09097	0.86275	5	0.61761	0.24514
23	부동산 및 임대	0.05773	37	0.00330	0.05444	0.92797	1	0.76612	0.16184
24	전문, 과학 및 기술서비스	0.14374	30	0.01648	0.12726	0.82487	11	0.58862	0.23625
25	사업지원서비스	0.10453	33	0.00953	0.09500	0.87807	4	0.69062	0.18745
26	공공행정 및 국방	0.07662	36	0.00007	0.07655	0.90089	2	0.74033	0.16057
27	교육서비스	0.08337	35	0.00000	0.08337	0.89045	3	0.74032	0.15013
28	보건 및 사회복지 서비스	0.17312	23	0.00001	0.17311	0.78464	18	0.51343	0.27122
29	문화 및 기타 서비스	0.19368	19	0.00009	0.19359	0.78566	17	0.47475	0.31091
30	숙박	0.15484	26	0.00008	0.15476	0.83194	8	0.59765	0.23429
31	쇼핑	0.12050	32	0.00000	0.12050	0.86155	6	0.54540	0.31615
32	식음료	0.20025	18	0.00015	0.20011	0.75924	21	0.36415	0.39509
33	문화활동	0.13585	31	0.00519	0.13066	0.82915	9	0.56507	0.26407
34	오락/유흥	0.18078	21	0.00001	0.18077	0.78709	16	0.42055	0.36654
35	스포츠활동	0.14700	29	0.00000	0.14700	0.83225	7	0.59258	0.23967
36	현지교통	0.47738	5	0.15310	0.32428	0.48646	34	0.35379	0.13267
37	기타	0.15769	25	0.01812	0.13956	0.80181	14	0.46800	0.33381
전 산업 평균		0.26024		0.04521	0.21503	0.71621		0.45099	0.26523

다) 취업·고용유발 승수효과

[표 III-19] MICE 산업 수요자 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)

부문명칭		취업유발승수효과				고용유발승수효과			
		총효과	순위	직접 효과	간접 효과	총효과	순위	직접 효과	간접 효과
1	농림수산물	0.03132	1	0.02783	0.00349	0.00453	32	0.00208	0.00244
2	광산품	0.00755	31	0.00314	0.00441	0.00599	30	0.00310	0.00289
3	음식료품	0.01820	11	0.00363	0.01457	0.00712	25	0.00266	0.00446
4	섬유 및 가죽제품	0.01063	23	0.00553	0.00509	0.00771	22	0.00418	0.00353
5	목재 및 종이, 인쇄	0.01187	20	0.00623	0.00564	0.00838	19	0.00478	0.00359
6	석탄 및 석유제품	0.00191	37	0.00009	0.00183	0.00134	37	0.00008	0.00125
7	화학제품	0.00641	32	0.00198	0.00443	0.00475	31	0.00182	0.00293
8	비금속광물제품	0.00872	28	0.00282	0.00589	0.00630	28	0.00230	0.00400
9	1차 금속제품	0.00493	35	0.00154	0.00339	0.00382	35	0.00143	0.00239
10	금속제품	0.00821	29	0.00301	0.00520	0.00621	29	0.00251	0.00370
11	기계 및 장비	0.00927	26	0.00400	0.00527	0.00727	24	0.00353	0.00374
12	전기 및 전자기기	0.00541	34	0.00211	0.00330	0.00430	34	0.00199	0.00231
13	정밀기기	0.00874	27	0.00380	0.00495	0.00676	26	0.00325	0.00351
14	운송장비	0.00801	30	0.00265	0.00536	0.00641	27	0.00254	0.00387
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.01306	19	0.00807	0.00499	0.01035	13	0.00686	0.00349
16	전력, 가스 및 증기	0.00235	36	0.00093	0.00143	0.00196	36	0.00090	0.00106
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.01000	25	0.00522	0.00477	0.00791	21	0.00443	0.00348
18	건설	0.01402	17	0.00815	0.00587	0.01023	14	0.00591	0.00432
19	도소매서비스	0.02141	7	0.01495	0.00647	0.01334	6	0.00888	0.00447
20	운송서비스	0.01650	13	0.01051	0.00599	0.00944	17	0.00517	0.00427
21	정보통신 및 방송 서비스	0.01172	21	0.00584	0.00588	0.00950	16	0.00521	0.00429
22	금융 및 보험 서비스	0.01062	24	0.00541	0.00521	0.00904	18	0.00519	0.00385
23	부동산 및 임대	0.00619	33	0.00376	0.00244	0.00438	33	0.00245	0.00193
24	전문, 과학 및 기술서비스	0.01558	14	0.01119	0.00439	0.01286	9	0.00994	0.00293
25	사업지원서비스	0.02838	3	0.02482	0.00356	0.02543	1	0.02314	0.00229
26	공공행정 및 국방	0.01110	22	0.00787	0.00323	0.01012	15	0.00787	0.00224
27	교육서비스	0.01815	12	0.01519	0.00296	0.01370	5	0.01177	0.00194
28	보건 및 사회복지 서비스	0.01924	9	0.01448	0.00476	0.01671	3	0.01363	0.00308
29	문화 및 기타 서비스	0.02525	5	0.01999	0.00526	0.01441	4	0.01085	0.00356
30	숙박	0.01483	16	0.01132	0.00350	0.00836	20	0.00578	0.00257
31	쇼핑	0.01905	10	0.01347	0.00558	0.01199	10	0.00800	0.00399
32	식음료	0.02689	4	0.01776	0.00913	0.01308	8	0.00907	0.00401
33	문화활동	0.02278	6	0.01751	0.00526	0.01321	7	0.00950	0.00371
34	오락/유흥	0.02999	2	0.02215	0.00784	0.01675	2	0.01202	0.00473
35	스포츠활동	0.01974	8	0.01539	0.00435	0.01134	12	0.00835	0.00298
36	현지교통	0.01380	18	0.01159	0.00221	0.00729	23	0.00570	0.00159
37	기타	0.01515	15	0.00890	0.00624	0.01171	11	0.00709	0.00461
전 산업 평균		0.01424		0.00927	0.00498	0.00930		0.00605	0.00324

라) 간접세유발 승수효과

[표 III-20] MICE 산업 수요자 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)

부문명칭		간접세유발승수효과			
		총효과	순위	직접 효과	간접 효과
1	농림수산물	0.02756	4	0.02543	0.00213
2	광산물	0.00907	10	0.00581	0.00326
3	음식료품	0.01347	6	0.00197	0.01149
4	섬유 및 가죽제품	0.00516	29	0.00200	0.00316
5	목재 및 종이, 인쇄	0.00583	23	0.00217	0.00365
6	석탄 및 석유제품	0.00260	36	0.00149	0.00111
7	화학제품	0.00512	30	0.00231	0.00281
8	비금속광물제품	0.00583	22	0.00194	0.00389
9	1차 금속제품	0.00423	33	0.00214	0.00209
10	금속제품	0.00530	28	0.00196	0.00334
11	기계 및 장비	0.00540	26	0.00205	0.00335
12	전기 및 전자기기	0.00427	32	0.00221	0.00207
13	정밀기기	0.00495	31	0.00174	0.00321
14	운송장비	0.00543	25	0.00218	0.00325
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.00531	27	0.00210	0.00321
16	전력, 가스 및 증기	0.00333	35	0.00248	0.00085
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.00635	18	0.00344	0.00291
18	건설	0.00956	9	0.00585	0.00371
19	도소매서비스	0.01116	8	0.00620	0.00495
20	운송서비스	0.00838	13	0.00461	0.00378
21	정보통신 및 방송 서비스	0.00854	12	0.00506	0.00348
22	금융 및 보험 서비스	0.00593	21	0.00263	0.00330
23	부동산 및 임대	0.03341	2	0.03216	0.00125
24	전문, 과학 및 기술서비스	0.00654	17	0.00304	0.00350
25	사업지원서비스	0.00621	20	0.00340	0.00281
26	공공행정 및 국방	0.00209	37	0.00002	0.00207
27	교육서비스	0.00354	34	0.00137	0.00217
28	보건 및 사회복지 서비스	0.00566	24	0.00176	0.00390
29	문화 및 기타 서비스	0.00688	15	0.00263	0.00425
30	숙박	0.00901	11	0.00659	0.00242
31	쇼핑	0.01247	7	0.00733	0.00514
32	식음료	0.01645	5	0.00848	0.00796
33	문화활동	0.00634	19	0.00316	0.00318
34	오락/유흥	0.02911	3	0.02346	0.00565
35	스포츠활동	0.09153	1	0.08878	0.00276
36	현지교통	0.00659	16	0.00485	0.00174
37	기타	0.00822	14	0.00395	0.00427
전 산업 평균		0.01099		0.00753	0.00346

2) Incentive Tour¹⁾

가) 생산·소득유발 승수효과

[표 III-21] MICE 산업 수요자 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)

부문명칭		생산유발승수효과				소득유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	1.83047	21	1.12000	0.71047	0.17019	34	0.08398	0.08621
2	광산품	1.74935	25	1.00042	0.74893	0.29023	25	0.18071	0.10952
3	음식료품	2.33981	4	1.21102	1.12878	0.24867	30	0.09522	0.15345
4	섬유 및 가죽제품	2.01211	14	1.24941	0.76270	0.27269	26	0.14788	0.12481
5	목재 및 종이, 인쇄	2.10485	9	1.28994	0.81491	0.30275	23	0.17620	0.12655
6	석탄 및 석유제품	1.31845	37	1.04083	0.27762	0.05533	37	0.00997	0.04535
7	화학제품	2.10377	10	1.41954	0.68423	0.21557	31	0.11434	0.10123
8	비금속광물제품	2.15427	7	1.13424	1.02003	0.25849	28	0.10724	0.15124
9	1차 금속제품	2.43447	1	1.84584	0.58863	0.18143	33	0.09445	0.08698
10	금속제품	2.36108	3	1.16577	1.19531	0.33611	19	0.19375	0.14235
11	기계 및 장비	2.31793	5	1.18632	1.13161	0.33917	17	0.18802	0.15116
12	전기 및 전자기기	1.89838	18	1.29966	0.59871	0.20707	32	0.12067	0.08640
13	정밀기기	2.07328	11	1.05349	1.01979	0.29314	24	0.15417	0.13897
14	운송장비	2.42625	2	1.34779	1.07847	0.31818	21	0.16364	0.15454
15	기타 제조업 제품 및 임가공	2.04160	12	1.13918	0.90241	0.42304	11	0.29638	0.12666
16	전력, 가스 및 증기	1.45032	33	1.21105	0.23926	0.09309	36	0.05569	0.03740
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	1.91777	17	1.08697	0.83080	0.34541	16	0.22117	0.12425
18	건설	2.23356	6	1.00231	1.23125	0.44891	7	0.27140	0.17751
19	도소매서비스	1.84952	20	1.02419	0.82533	0.36216	13	0.21415	0.14800
20	운송서비스	1.93792	16	1.02761	0.91032	0.33888	18	0.19922	0.13966
21	정보통신 및 방송 서비스	1.76421	24	1.11432	0.64989	0.43120	8	0.29895	0.13225
22	금융 및 보험 서비스	1.64755	30	1.08468	0.56287	0.37664	12	0.25621	0.12043
23	부동산 및 임대	1.41390	35	1.02806	0.38584	0.15023	35	0.07394	0.07628
24	전문, 과학 및 기술서비스	1.65512	29	1.03298	0.62214	0.50206	4	0.39888	0.10318
25	사업지원서비스	1.53838	31	1.02865	0.50974	0.57266	2	0.49230	0.08036
26	공공행정 및 국방	1.41522	34	1.00129	0.41394	0.53643	3	0.45983	0.07660
27	교육서비스	1.40894	36	1.00037	0.40857	0.68064	1	0.61541	0.06523
28	보건 및 사회복지 서비스	1.77555	22	1.00679	0.76876	0.49202	5	0.38282	0.10920
29	문화 및 기타 서비스	1.95770	15	1.00458	0.95313	0.45070	6	0.31380	0.13690
30	숙박	1.68529	27	1.00051	0.68479	0.42600	10	0.32717	0.09883
31	쇼핑	1.77170	23	1.01809	0.75361	0.30657	22	0.17257	0.13400
32	식음료	2.12618	8	1.01538	1.11079	0.33502	20	0.19829	0.13673
33	문화활동	1.74269	26	1.04421	0.69848	0.42696	9	0.30234	0.12462
34	오락/유흥	2.01556	13	1.01324	1.00232	0.26836	27	0.10768	0.16068
35	스포츠활동	1.67499	28	1.00127	0.67372	0.35185	15	0.25063	0.10122
36	현지교통	1.47412	32	1.02794	0.44617	0.25738	29	0.20124	0.05613
37	기타	1.88888	19	1.11670	0.77218	0.35795	14	0.20607	0.15189
전 산업 평균		1.87868		1.11877	0.75990	0.33576		0.22017	0.11559

1) 항목별로 구분된 수요측면의 지출비용과 대치되는 산업들로 분류하여 31번 쇼핑 산업부터 37번 기타 산업까지를 수요측면의 직접효과로 나타냄

나) 수입 · 부가가치유발 승수효과

[표 III-22] MICE 산업 수요자 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)

부문명칭		수입유발승수효과				부가가치유발승수효과			
		총효과	순위	직접 효과	간접 효과	총효과	순위	직접 효과	간접 효과
1	농림수산물	0.16911	24	0.02024	0.14887	0.81121	13	0.61905	0.19216
2	광산품	0.15280	27	0.08163	0.07117	0.81375	12	0.56408	0.24968
3	음식료품	0.29310	14	0.08558	0.20752	0.67453	25	0.19236	0.48218
4	섬유 및 가죽제품	0.41767	7	0.20114	0.21653	0.56823	31	0.29176	0.27647
5	목재 및 종이, 인쇄	0.34871	10	0.15082	0.19789	0.64196	28	0.34931	0.29265
6	석탄 및 석유제품	0.81356	1	0.02745	0.78612	0.16844	37	0.06760	0.10084
7	화학제품	0.48075	4	0.17057	0.31018	0.51021	33	0.28078	0.22943
8	비금속광물제품	0.31883	12	0.05361	0.26522	0.66028	27	0.31403	0.34625
9	1차 금속제품	0.54540	3	0.22015	0.32525	0.45069	35	0.25374	0.19695
10	금속제품	0.32222	11	0.02340	0.29882	0.67934	24	0.35453	0.32481
11	기계 및 장비	0.31837	13	0.06737	0.25100	0.67337	26	0.33711	0.33626
12	전기 및 전자기기	0.44528	6	0.20232	0.24295	0.54818	32	0.35563	0.19255
13	정밀기기	0.36551	8	0.09237	0.27314	0.62364	30	0.30193	0.32171
14	운송장비	0.35569	9	0.03439	0.32130	0.63623	29	0.30120	0.33503
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.21962	17	0.01600	0.20362	0.76726	20	0.48235	0.28490
16	전력, 가스 및 증기	0.56453	2	0.00000	0.56453	0.40343	36	0.32393	0.07950
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.17874	22	0.00000	0.17874	0.77193	19	0.50192	0.27001
18	건설	0.24197	16	0.00000	0.24197	0.73550	22	0.34582	0.38969
19	도소매서비스	0.14921	28	0.00033	0.14888	0.82861	10	0.49797	0.33064
20	운송서비스	0.24504	15	0.00160	0.24344	0.68906	23	0.38860	0.30046
21	정보통신 및 방송 서비스	0.18238	20	0.01543	0.16695	0.79919	15	0.52383	0.27535
22	금융 및 보험 서비스	0.09321	34	0.00224	0.09097	0.86275	5	0.61761	0.24514
23	부동산 및 임대	0.05773	37	0.00330	0.05444	0.92797	1	0.76612	0.16184
24	전문, 과학 및 기술서비스	0.14374	30	0.01648	0.12726	0.82487	11	0.58862	0.23625
25	사업지원서비스	0.10453	33	0.00953	0.09500	0.87807	4	0.69062	0.18745
26	공공행정 및 국방	0.07662	36	0.00007	0.07655	0.90089	2	0.74033	0.16057
27	교육서비스	0.08337	35	0.00000	0.08337	0.89045	3	0.74032	0.15013
28	보건 및 사회복지 서비스	0.17312	23	0.00001	0.17311	0.78464	18	0.51343	0.27122
29	문화 및 기타 서비스	0.19368	19	0.00009	0.19359	0.78566	17	0.47475	0.31091
30	숙박	0.15484	26	0.00008	0.15476	0.83194	8	0.59765	0.23429
31	쇼핑	0.12050	32	0.00000	0.12050	0.86155	6	0.54540	0.31615
32	식음료	0.20025	18	0.00015	0.20011	0.75924	21	0.36415	0.39509
33	문화활동	0.13585	31	0.00519	0.13066	0.82915	9	0.56507	0.26407
34	오락/유흥	0.18078	21	0.00001	0.18077	0.78709	16	0.42055	0.36654
35	스포츠활동	0.14700	29	0.00000	0.14700	0.83225	7	0.59258	0.23967
36	현지교통	0.47738	5	0.15310	0.32428	0.48646	34	0.35379	0.13267
37	기타	0.15769	25	0.01812	0.13956	0.80181	14	0.46800	0.33381
전 산업 평균		0.26024		0.04521	0.21503	0.71621		0.45099	0.26523

다) 취업·고용유발 승수효과

[표 III-23] MICE 산업 수요자 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)

부문명칭		취업유발승수효과				고용유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.03132	1	0.02783	0.00349	0.00453	32	0.00208	0.00244
2	광산품	0.00755	31	0.00314	0.00441	0.00599	30	0.00310	0.00289
3	음식료품	0.01820	11	0.00363	0.01457	0.00712	25	0.00266	0.00446
4	섬유 및 가죽제품	0.01063	23	0.00553	0.00509	0.00771	22	0.00418	0.00353
5	목재 및 종이, 인쇄	0.01187	20	0.00623	0.00564	0.00838	19	0.00478	0.00359
6	석탄 및 석유제품	0.00191	37	0.00009	0.00183	0.00134	37	0.00008	0.00125
7	화학제품	0.00641	32	0.00198	0.00443	0.00475	31	0.00182	0.00293
8	비금속광물제품	0.00872	28	0.00282	0.00589	0.00630	28	0.00230	0.00400
9	1차 금속제품	0.00493	35	0.00154	0.00339	0.00382	35	0.00143	0.00239
10	금속제품	0.00821	29	0.00301	0.00520	0.00621	29	0.00251	0.00370
11	기계 및 장비	0.00927	26	0.00400	0.00527	0.00727	24	0.00353	0.00374
12	전기 및 전자기기	0.00541	34	0.00211	0.00330	0.00430	34	0.00199	0.00231
13	정밀기기	0.00874	27	0.00380	0.00495	0.00676	26	0.00325	0.00351
14	운송장비	0.00801	30	0.00265	0.00536	0.00641	27	0.00254	0.00387
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.01306	19	0.00807	0.00499	0.01035	13	0.00686	0.00349
16	전력, 가스 및 증기	0.00235	36	0.00093	0.00143	0.00196	36	0.00090	0.00106
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.01000	25	0.00522	0.00477	0.00791	21	0.00443	0.00348
18	건설	0.01402	17	0.00815	0.00587	0.01023	14	0.00591	0.00432
19	도소매서비스	0.02141	7	0.01495	0.00647	0.01334	6	0.00888	0.00447
20	운송서비스	0.01650	13	0.01051	0.00599	0.00944	17	0.00517	0.00427
21	정보통신 및 방송 서비스	0.01172	21	0.00584	0.00588	0.00950	16	0.00521	0.00429
22	금융 및 보험 서비스	0.01062	24	0.00541	0.00521	0.00904	18	0.00519	0.00385
23	부동산 및 임대	0.00619	33	0.00376	0.00244	0.00438	33	0.00245	0.00193
24	전문, 과학 및 기술서비스	0.01558	14	0.01119	0.00439	0.01286	9	0.00994	0.00293
25	사업지원서비스	0.02838	3	0.02482	0.00356	0.02543	1	0.02314	0.00229
26	공공행정 및 국방	0.01110	22	0.00787	0.00323	0.01012	15	0.00787	0.00224
27	교육서비스	0.01815	12	0.01519	0.00296	0.01370	5	0.01177	0.00194
28	보건 및 사회복지 서비스	0.01924	9	0.01448	0.00476	0.01671	3	0.01363	0.00308
29	문화 및 기타 서비스	0.02525	5	0.01999	0.00526	0.01441	4	0.01085	0.00356
30	숙박	0.01483	16	0.01132	0.00350	0.00836	20	0.00578	0.00257
31	쇼핑	0.01905	10	0.01347	0.00558	0.01199	10	0.00800	0.00399
32	식음료	0.02689	4	0.01776	0.00913	0.01308	8	0.00907	0.00401
33	문화활동	0.02278	6	0.01751	0.00526	0.01321	7	0.00950	0.00371
34	오락/유흥	0.02999	2	0.02215	0.00784	0.01675	2	0.01202	0.00473
35	스포츠활동	0.01974	8	0.01539	0.00435	0.01134	12	0.00835	0.00298
36	현지교통	0.01380	18	0.01159	0.00221	0.00729	23	0.00570	0.00159
37	기타	0.01515	15	0.00890	0.00624	0.01171	11	0.00709	0.00461
전 산업 평균		0.01424		0.00927	0.00498	0.00930		0.00605	0.00324

라) 간접세유발 승수효과

[표 III-24] MICE 산업 수요자 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)

부문명칭		간접세유발승수효과			
		총효과	순위	직접 효과	간접 효과
1	농림수산물	0.02756	4	0.02543	0.00213
2	광산물	0.00907	10	0.00581	0.00326
3	음식료품	0.01347	6	0.00197	0.01149
4	섬유 및 가죽제품	0.00516	29	0.00200	0.00316
5	목재 및 종이, 인쇄	0.00583	23	0.00217	0.00365
6	석탄 및 석유제품	0.00260	36	0.00149	0.00111
7	화학제품	0.00512	30	0.00231	0.00281
8	비금속광물제품	0.00583	22	0.00194	0.00389
9	1차 금속제품	0.00423	33	0.00214	0.00209
10	금속제품	0.00530	28	0.00196	0.00334
11	기계 및 장비	0.00540	26	0.00205	0.00335
12	전기 및 전자기기	0.00427	32	0.00221	0.00207
13	정밀기기	0.00495	31	0.00174	0.00321
14	운송장비	0.00543	25	0.00218	0.00325
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.00531	27	0.00210	0.00321
16	전력, 가스 및 증기	0.00333	35	0.00248	0.00085
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.00635	18	0.00344	0.00291
18	건설	0.00956	9	0.00585	0.00371
19	도소매서비스	0.01116	8	0.00620	0.00495
20	운송서비스	0.00838	13	0.00461	0.00378
21	정보통신 및 방송 서비스	0.00854	12	0.00506	0.00348
22	금융 및 보험 서비스	0.00593	21	0.00263	0.00330
23	부동산 및 임대	0.03341	2	0.03216	0.00125
24	전문, 과학 및 기술서비스	0.00654	17	0.00304	0.00350
25	사업지원서비스	0.00621	20	0.00340	0.00281
26	공공행정 및 국방	0.00209	37	0.00002	0.00207
27	교육서비스	0.00354	34	0.00137	0.00217
28	보건 및 사회복지 서비스	0.00566	24	0.00176	0.00390
29	문화 및 기타 서비스	0.00688	15	0.00263	0.00425
30	숙박	0.00901	11	0.00659	0.00242
31	쇼핑	0.01247	7	0.00733	0.00514
32	식음료	0.01645	5	0.00848	0.00796
33	문화활동	0.00634	19	0.00316	0.00318
34	오락/유흥	0.02911	3	0.02346	0.00565
35	스포츠활동	0.09153	1	0.08878	0.00276
36	현지교통	0.00659	16	0.00485	0.00174
37	기타	0.00822	14	0.00395	0.00427
전 산업 평균		0.01099		0.00753	0.00346

3) Exhibition

가) 생산·소득유발 승수효과

[표 III-25] Exhibition 산업 수요자 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)

부문명칭		생산유발승수효과				소득유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	1.83096	18	1.12053	0.71043	0.17028	27	0.08402	0.08626
2	광산물	1.75128	22	1.00042	0.75086	0.29057	20	0.18071	0.10985
3	음식료품	2.34176	4	1.21399	1.12777	0.24899	23	0.09546	0.15353
4	섬유 및 가죽제품	2.01325	12	1.24940	0.76386	0.27297	21	0.14787	0.12510
5	목재 및 종이, 인쇄	2.10509	8	1.28996	0.81513	0.30267	18	0.17620	0.12647
6	석탄 및 석유제품	1.32021	30	1.04071	0.27950	0.05562	30	0.00997	0.04565
7	화학제품	2.10400	9	1.41960	0.68439	0.21564	24	0.11434	0.10130
8	비금속광물제품	2.15815	7	1.13426	1.02389	0.25910	22	0.10724	0.15186
9	1차 금속제품	2.43412	1	1.84584	0.58828	0.18137	26	0.09445	0.08692
10	금속제품	2.36142	3	1.16579	1.19562	0.33613	15	0.19376	0.14238
11	기계 및 장비	2.31824	5	1.18632	1.13192	0.33920	14	0.18802	0.15118
12	전기 및 전자기기	1.89894	16	1.29962	0.59932	0.20714	25	0.12066	0.08648
13	정밀기기	2.07436	10	1.05347	1.02089	0.29330	19	0.15417	0.13912
14	운송장비	2.42608	2	1.34787	1.07821	0.31815	17	0.16365	0.15450
15	기타 제조업 제품 및 임가공	2.04060	11	1.13927	0.90133	0.42298	9	0.29640	0.12658
16	전력, 가스 및 증기	1.44978	26	1.21104	0.23874	0.09297	29	0.05569	0.03728
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	1.91607	15	1.08698	0.82910	0.34503	12	0.22117	0.12386
18	건설	2.23355	6	1.00230	1.23125	0.44877	7	0.27140	0.17738
19	도소매서비스	1.84776	17	1.02440	0.82337	0.36084	11	0.21420	0.14664
20	운송서비스	1.94949	13	1.02824	0.92125	0.34080	13	0.19935	0.14145
21	정보통신 및 방송 서비스	1.76217	21	1.11321	0.64896	0.42754	8	0.29865	0.12889
22	금융 및 보험 서비스	1.64211	24	1.08429	0.55782	0.37450	10	0.25612	0.11838
23	부동산 및 임대	1.41175	28	1.02815	0.38360	0.14928	28	0.07395	0.07533
24	전문, 과학 및 기술서비스	1.64887	23	1.03295	0.61593	0.50092	4	0.39886	0.10205
25	사업지원서비스	1.53068	25	1.02827	0.50241	0.57110	2	0.49212	0.07898
26	공공행정 및 국방	1.41295	27	1.00121	0.41174	0.53596	3	0.45980	0.07615
27	교육서비스	1.39926	29	1.00038	0.39888	0.67960	1	0.61542	0.06418
28	보건 및 사회복지 서비스	1.77242	20	1.00674	0.76567	0.49136	5	0.38280	0.10856
29	문화 및 기타 서비스	1.94595	14	1.00471	0.94124	0.44948	6	0.31384	0.13563
30	Exhibition	1.82066	19	1.14361	0.67704	0.31950	16	0.21766	0.10184
전 산업 평균		1.89740		1.14345	0.75395	0.33339		0.21993	0.11346

나) 수입 · 부가가치유발 승수효과

[표 III-26] Exhibition 산업 수요자 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)

부문명칭		수입유발승수효과				부가가치유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.17034	22	0.02033	0.15001	0.80985	9	0.61934	0.19050
2	광산품	0.15027	23	0.08131	0.06895	0.81646	8	0.56408	0.25238
3	음식료품	0.29543	13	0.08609	0.20934	0.67190	20	0.19283	0.47907
4	섬유 및 가죽제품	0.42128	6	0.20114	0.22013	0.56420	25	0.29175	0.27244
5	목재 및 종이, 인쇄	0.34954	9	0.15085	0.19868	0.64110	22	0.34931	0.29178
6	석탄 및 석유제품	0.81340	1	0.02731	0.78610	0.16852	30	0.06759	0.10093
7	화학제품	0.48170	4	0.17059	0.31111	0.50917	27	0.28079	0.22838
8	비금속광물제품	0.31660	12	0.05361	0.26299	0.66255	21	0.31403	0.34852
9	1차 금속제품	0.54510	3	0.22015	0.32495	0.45106	28	0.25374	0.19732
10	금속제품	0.32267	10	0.02340	0.29927	0.67887	18	0.35454	0.32433
11	기계 및 장비	0.31885	11	0.06737	0.25147	0.67287	19	0.33711	0.33576
12	전기 및 전자기기	0.44688	5	0.20230	0.24457	0.54642	26	0.35562	0.19080
13	정밀기기	0.36737	7	0.09237	0.27501	0.62157	24	0.30192	0.31965
14	운송장비	0.35784	8	0.03450	0.32334	0.63391	23	0.30122	0.33269
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.22265	17	0.01603	0.20662	0.76398	14	0.48239	0.28159
16	전력, 가스 및 증기	0.56504	2	0.00000	0.56504	0.40292	29	0.32393	0.07899
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.17908	20	0.00000	0.17908	0.77173	13	0.50192	0.26981
18	건설	0.24338	14	0.00000	0.24338	0.73403	16	0.34581	0.38822
19	도소매서비스	0.14617	24	0.00032	0.14585	0.83255	6	0.49807	0.33448
20	운송서비스	0.23578	15	0.00156	0.23423	0.69860	17	0.38884	0.30977
21	정보통신 및 방송 서비스	0.18686	19	0.01533	0.17154	0.79495	10	0.52331	0.27164
22	금융 및 보험 서비스	0.09474	27	0.00223	0.09250	0.86190	5	0.61739	0.24451
23	부동산 및 임대	0.05907	30	0.00345	0.05562	0.92686	1	0.76619	0.16067
24	전문, 과학 및 기술서비스	0.14451	25	0.01642	0.12809	0.82444	7	0.58861	0.23583
25	사업지원서비스	0.10587	26	0.00941	0.09645	0.87722	4	0.69037	0.18685
26	공공행정 및 국방	0.07598	29	0.00007	0.07591	0.90175	2	0.74027	0.16148
27	교육서비스	0.08519	28	0.00000	0.08518	0.88888	3	0.74032	0.14855
28	보건 및 사회복지 서비스	0.17629	21	0.00001	0.17628	0.78145	12	0.51340	0.26804
29	문화 및 기타 서비스	0.19561	18	0.00009	0.19553	0.78400	11	0.47481	0.30918
30	Exhibition	0.22645	16	0.04028	0.18616	0.74069	15	0.49002	0.25067
전 산업 평균		0.27666		0.05122	0.22545	0.70115		0.44232	0.25883

다) 취업 · 고용유발 승수효과

[표 III-27] Exhibition 수요자 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)

부문명칭		취업유발승수효과(명/백만원)				고용유발승수효과(명/백만원)			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.03135	1	0.02784	0.00351	0.00452	25	0.00208	0.00244
2	광산물	0.00763	24	0.00314	0.00448	0.00603	23	0.00310	0.00293
3	음식료품	0.01828	7	0.00364	0.01464	0.00712	18	0.00266	0.00445
4	섬유 및 가죽제품	0.01067	17	0.00553	0.00514	0.00770	16	0.00418	0.00351
5	목재 및 종이, 인쇄	0.01193	13	0.00623	0.00570	0.00838	14	0.00478	0.00360
6	석탄 및 석유제품	0.00196	30	0.00009	0.00187	0.00135	30	0.00008	0.00127
7	화학제품	0.00645	25	0.00198	0.00446	0.00475	24	0.00182	0.00293
8	비금속광물제품	0.00884	20	0.00282	0.00602	0.00635	21	0.00230	0.00405
9	1차 금속제품	0.00495	28	0.00154	0.00341	0.00383	28	0.00143	0.00240
10	금속제품	0.00826	22	0.00301	0.00525	0.00622	22	0.00251	0.00371
11	기계 및 장비	0.00932	19	0.00400	0.00533	0.00728	17	0.00353	0.00375
12	전기 및 전자기기	0.00545	27	0.00211	0.00334	0.00430	27	0.00199	0.00230
13	정밀기기	0.00880	21	0.00380	0.00501	0.00676	19	0.00325	0.00351
14	운송장비	0.00805	23	0.00265	0.00539	0.00640	20	0.00254	0.00386
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.01307	12	0.00807	0.00500	0.01032	8	0.00686	0.00347
16	전력, 가스 및 증기	0.00236	29	0.00093	0.00143	0.00196	29	0.00090	0.00106
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.01003	18	0.00522	0.00481	0.00791	15	0.00443	0.00348
18	건설	0.01408	11	0.00815	0.00593	0.01023	9	0.00591	0.00432
19	도소매서비스	0.02169	4	0.01495	0.00674	0.01340	5	0.00888	0.00453
20	운송서비스	0.01677	9	0.01052	0.00625	0.00960	11	0.00518	0.00442
21	정보통신 및 방송 서비스	0.01171	14	0.00583	0.00588	0.00944	12	0.00520	0.00424
22	금융 및 보험 서비스	0.01080	16	0.00540	0.00540	0.00903	13	0.00519	0.00385
23	부동산 및 임대	0.00628	26	0.00376	0.00252	0.00437	26	0.00245	0.00192
24	전문, 과학 및 기술서비스	0.01552	10	0.01119	0.00433	0.01284	6	0.00994	0.00290
25	사업지원서비스	0.02838	2	0.02481	0.00358	0.02540	1	0.02313	0.00227
26	공공행정 및 국방	0.01110	15	0.00787	0.00323	0.01012	10	0.00787	0.00225
27	교육서비스	0.01797	8	0.01519	0.00277	0.01365	4	0.01177	0.00188
28	보건 및 사회복지 서비스	0.01927	6	0.01448	0.00479	0.01668	2	0.01363	0.00305
29	문화 및 기타 서비스	0.02500	3	0.01999	0.00500	0.01434	3	0.01085	0.00349
30	Exhibition	0.01931	5	0.01473	0.00458	0.01128	7	0.00845	0.00283
전 산업 평균		0.01284		0.00798	0.00486	0.00872		0.00556	0.00316

라) 간접세유발 승수효과

[표 III-28] Exhibition 산업 수요자 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)

부문명칭		간접세유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.02763	2	0.02544	0.00219
2	광산물	0.00920	7	0.00581	0.00339
3	음식료품	0.01363	4	0.00198	0.01165
4	섬유 및 가죽제품	0.00528	22	0.00200	0.00328
5	목재 및 종이, 인쇄	0.00596	16	0.00217	0.00379
6	석탄 및 석유제품	0.00268	29	0.00149	0.00119
7	화학제품	0.00520	23	0.00231	0.00288
8	비금속광물제품	0.00603	15	0.00194	0.00409
9	1차 금속제품	0.00428	26	0.00214	0.00214
10	금속제품	0.00541	20	0.00196	0.00345
11	기계 및 장비	0.00552	19	0.00205	0.00347
12	전기 및 전자기기	0.00436	25	0.00221	0.00215
13	정밀기기	0.00508	24	0.00174	0.00334
14	운송장비	0.00552	18	0.00218	0.00334
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.00538	21	0.00210	0.00328
16	전력, 가스 및 증기	0.00335	28	0.00248	0.00087
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.00646	12	0.00344	0.00301
18	건설	0.00968	6	0.00585	0.00383
19	도소매서비스	0.01160	5	0.00620	0.00539
20	운송서비스	0.00878	9	0.00461	0.00417
21	정보통신 및 방송 서비스	0.00880	8	0.00506	0.00374
22	금융 및 보험 서비스	0.00620	14	0.00263	0.00357
23	부동산 및 임대	0.03354	1	0.03216	0.00137
24	전문, 과학 및 기술서비스	0.00656	11	0.00304	0.00352
25	사업지원서비스	0.00629	13	0.00340	0.00290
26	공공행정 및 국방	0.00223	30	0.00002	0.00221
27	교육서비스	0.00345	27	0.00137	0.00208
28	보건 및 사회복지 서비스	0.00578	17	0.00176	0.00402
29	문화 및 기타 서비스	0.00663	10	0.00263	0.00401
30	Exhibition	0.01371	3	0.00971	0.00400
전 산업 평균		0.00814		0.00473	0.00341

3. 지출 비용 분석

가. 공급측면

- 최근 3개년 MICE 산업별 참가자 규모와 공급비용은 아래와 같음
 - 2015년도의 MICE 참가자 규모는 40,062,524명, 공급자 총 지출액은 약 3조 1,611억원으로 나타남
 - 2015년 Meeting 참가자 규모는 20,678,484명, 공급자 총 지출액은 약 1조 8,098억원으로 나타남
 - 2015년 Incentive 참가자 규모는 550,303명, 공급자 총 지출액은 약 2,443억원으로 나타남
 - 2015년 Convention 참가자 규모는 2,604,436명, 공급자 총 지출액은 약 8,321억원으로 나타남
 - 2015년 Exhibition 참가자 규모는 16,229,301명, 공급자 총 지출액은 약 2,749억원으로 나타남

[표 III-29] MICE 산업별 공급측면 지출 분석 결과

구분			2015	2014	2013
Meeting	참가자규모(명)	소계	20,678,484	20,723,815	20,130,282
		내국인	20,432,205	20,466,691	19,928,106
		외국인	246,279	257,124	202,176
	1인당비용(원)	공급자	87,520	87,274	83,846
	공급자 총 지출액(백만원)		1,809,781	1,808,650	1,687,844
Incentive Tour	참가자규모(명)	소계	550,303	568,642	530,069
		내국인	-	-	-
		외국인	550,303	568,642	530,069
	1인당비용(원)	공급자	443,928	440,157	433,632
	공급자 총 지출액(백만원)		244,295	250,292	229,855
Convention	참가자규모(명)	소계	2,604,436	2,937,860	2,560,549
		내국인	2,110,721	2,462,869	2,098,991
		외국인	493,715	474,991	461,558
	1인당비용(원)	공급자	319,492	319,194	311,707
	공급자 총 지출액(백만원)		832,096	937,747	798,141
Exhibition	참가자규모(명)	소계	16,229,301	14,967,268	14,286,633
		내국인	15,952,045	14,699,935	14,050,976
		외국인	277,256	267,333	235,657
	1인당비용(원)	공급자	16,940	16,579	16,428
	공급자 총 지출액(백만원)		274,924	248,142	234,701
합계	MICE 참가자규모(명)		40,062,524	39,197,585	37,507,533
	MICE 공급자 총 지출액(백만원)		3,161,096	3,244,831	2,950,541

주 1) 참가자규모의 경우 MICE 산업통계 조사연구 보고서의 전체 모집단 결과를 활용함

나. 수요측면

1) Meeting

- Meeting 참가자 총 지출액은 2014년 약 4조 5,675억원에서 2015년 약 15조 880억원으로 증가함
 - 내국인 참가자 1인당 지출액은 2014년 203,232원에서 2015년 715,926원으로 증가한 것으로 나타남
 - 외국인 참가자 1인당 지출액은 2014년 1,586,772원에서 2015년 1,868,017원으로 증가한 것으로 나타남

[표 III-30] Meeting 산업별 수요측면 지출 분석 결과

구분				2015	2014	2013
Meeting	참가자규모 (명)	소계		20,678,484	20,723,815	20,130,282
		내국인		20,432,205	20,466,691	19,928,106
		외국인		246,279	257,124	202,176
	1인당비용 (원)	내국인	등록비	256,627	36,089	-
			숙박비	155,612	49,408	-
			쇼핑비	86,144	24,554	-
			식음료비	116,597	15,909	-
			문화활동비	9,565	13,510	-
			오락/유흥비	19,431	9,572	-
			스포츠활동비	25,147	11,007	-
			현지교통비	42,848	8,500	-
			기타비	3,955	34,683	-
		소계		715,926	203,232	-
		외국인	등록비	512,776	313,825	-
			숙박비	509,163	493,907	-
			쇼핑비	371,171	272,339	-
			식음료비	265,828	148,008	-
			문화활동비	52,941	46,957	-
			오락/유흥비	29,732	47,980	-
			스포츠활동비	13,851	26,731	-
			현지교통비	84,260	82,246	-
			기타비	28,295	154,779	-
		소계		1,868,017	1,586,772	-

[표 계속]

구분				2015	2014	2013
Meeting	지출액 (백만원)	내국인	등록비	5,243,455	738,622	—
			숙박비	3,179,496	1,011,218	—
			쇼핑비	1,760,112	502,539	—
			식음료비	2,382,334	325,605	—
			문화활동비	195,434	276,505	—
			오락/유흥비	397,018	195,907	—
			스포츠활동비	513,809	225,277	—
			현지교통비	875,479	173,967	—
			기타비	80,809	709,846	—
			소계	14,627,947	4,159,487	—
		외국인	등록비	126,286	80,692	—
			숙박비	125,396	126,995	—
			쇼핑비	91,412	70,025	—
			식음료비	65,468	38,056	—
			문화활동비	13,038	12,074	—
			오락/유흥비	7,322	12,337	—
			스포츠활동비	3,411	6,873	—
			현지교통비	20,751	21,147	—
			기타비	6,968	39,797	—
			소계	460,053	407,997	—
	MICE 참가자 총 지출액(백만원)			15,088,000	4,567,484	—

- 주 1) 참가자규모의 경우 MICE 산업통계 조사연구 보고서의 전체 모집단 결과를 활용함
 2) 지출액은의 경우 MICE 참가자조사 데이터를 활용함
 3) 2013년의 경우, Meeting 참가자 데이터의 부재로 결과 값을 도출할 수 없음

2) Incentive

- Incentive 참가자 총 지출액은 2013년 약 4,079억원, 2014년 약 4,477억원에서 2015년 약 6,556억원으로 지속적으로 증가함
- 외국인 참가자 1인당 지출액은 2013년 769,515원, 2014년 787,264원에서 2015년 1,191,293원으로 증가한 것으로 나타남

[표 III-31] Incentive 수요측면 지출 분석 결과

구분				2015	2014	2013
Incentive	참가자규모 (명)	소계		550,303	568,642	530,069
		내국인		-	-	-
		외국인		550,303	568,642	530,069
	1인당비용 (원)	외국인	쇼핑비	1,023,375	238,023	256,570
			식음료비	71,788	53,660	55,873
			문화활동비	10,546	16,750	18,641
			오락/유흥비	19,014	107,843	60,785
			스포츠활동비	5,973	32,396	67,800
			현지교통비	22,749	46,235	24,025
			기타비	37,848	292,357	285,821
			소계	1,191,293	787,264	769,515
	지출액 (백만원)	외국인	쇼핑비	563,166	135,350	136,000
			식음료비	39,505	30,513	29,617
			문화활동비	5,803	9,525	9,881
			오락/유흥비	10,463	61,324	32,220
			스포츠활동비	3,287	18,422	35,939
현지교통비			12,519	26,291	12,735	
기타비			20,828	166,246	151,505	
소계			655,571	447,671	407,897	
Incentive 참가자 총 지출액(백만원)			655,571	447,671	407,897	

주 1) 참가자규모의 경우 MICE 산업통계 조사연구 보고서의 전체 모집단 결과를 활용함

2) 지출액은의 경우 MICE 참가자조사 보고서의 방문 소비액을 활용함

3) Convention

- Convention 참가자 총 지출액은 2013년 약 2조 8,616억원, 2014년 약 3조 327억원에서 2015년 약 4조 3,030억원으로 지속적으로 증가함
- 내국인 참가자 1인당 지출액은 2013년 730,755원, 2014년 665,585원에서 2015년 1,173,287원으로 증가한 것으로 나타남
- 외국인 참가자 1인당 지출액은 2013년 2,876,595원, 2014년 2,933,726원에서 2015년 3,699,546원으로 증가한 것으로 나타남

[표 III-32] Convention 수요측면 지출 분석 결과

구분				2015	2014	2013
Convention	참가자규모 (명)	소계		2,604,436	2,937,860	2,560,549
		내국인		2,110,721	2,462,869	2,098,991
		외국인		493,715	474,991	461,558
	1인당비용 (원)	내국인	등록비	505,703	150,099	164,952
			숙박비	263,770	128,476	141,810
			쇼핑비	128,513	84,043	89,662
			식음료비	150,639	43,842	48,818
			문화활동비	20,913	38,217	41,193
			오락/유흥비	33,247	36,472	39,971
			스포츠활동비	12,839	45,440	48,455
			현지교통비	48,678	21,543	24,284
			기타비	8,985	117,453	131,610
			소계	1,173,287	665,585	730,755
		외국인	등록비	957,677	604,581	600,499
			숙박비	1,153,185	892,395	883,230
			쇼핑비	700,064	433,959	416,052
			식음료비	484,202	256,965	259,140
			문화활동비	101,015	92,328	91,901
			오락/유흥비	71,242	95,598	96,723
			스포츠활동비	25,752	61,168	58,638
			현지교통비	156,219	108,018	108,761
			기타비	50,190	388,714	361,651
			소계	3,699,546	2,933,726	2,876,595

[표 계속]

구분				2015	2014	2013
Convention	지출액 (백만원)	내국인	등록비	1,067,398	369,674	346,233
			숙박비	556,745	316,420	297,658
			쇼핑비	271,255	206,987	188,200
			식음료비	317,957	107,977	102,469
			문화활동비	44,142	94,123	86,464
			오락/유흥비	70,175	89,826	83,899
			스포츠활동비	27,100	111,913	101,707
			현지교통비	102,746	53,058	50,972
			기타비	18,965	289,271	276,248
			소계	2,476,482	1,639,249	1,533,848
		외국인	등록비	472,820	287,171	277,165
			숙박비	569,345	423,880	407,662
			쇼핑비	345,632	206,127	192,032
			식음료비	239,058	122,056	119,608
			문화활동비	49,873	43,855	42,418
			오락/유흥비	35,173	45,408	44,643
			스포츠활동비	12,714	29,054	27,065
			현지교통비	77,128	51,308	50,200
			기타비	24,780	184,636	166,923
			소계	1,826,521	1,393,493	1,327,715
		Convention 참가자 총 지출액(백만원)				4,303,003

주 1) 참가자규모의 경우 MICE 산업통계 조사연구 보고서의 전체 모집단 결과를 활용함

2) 지출액은의 경우 MICE 참가자조사 데이터를 활용함

4) Exhibition

- Exhibition 참가자 총 지출액은 2013년 약 4,796억원, 2014년 약 5,203억원에서 2015년 약 5,532억원으로 지속적으로 증가함
- 내국인 참가자 1인당 지출액은 19,147원, 외국인 참관객 1인당 지출액은 893,481원으로 나타남

[표 III-33] Exhibition 수요측면 지출 분석 결과

구분			2015	2014	2013
Exhibition	참가자규모 (명)	소계	16,229,301	14,967,268	14,286,633
		내국인	15,952,045	14,699,935	14,050,976
		외국인	277,256	267,333	235,657
	1인당비용 (원)	내국인	19,147	19,147	19,147
		외국인	893,481	893,481	893,481
		소계	912,628	912,628	912,628
	지출액 (백만원)	내국인	305,434	281,460	269,034
		외국인	247,723	238,857	210,555
		소계	553,157	520,317	479,589
	Exhibition 참가자 총 지출액(백만원)		553,157	520,317	479,589

주 1) 참가자규모의 경우 MICE 산업통계 조사연구 보고서의 전체 모집단 결과를 활용함

2) 참가자 1인당 비용은 신규 조사의 부재로 기존의 1인당 비용을 활용함

IV. 2015 MICE 산업 경제적 파급효과 분석 결과

1. Meeting 산업
2. Incentive 산업
3. Convention 산업
4. Exhibition 산업
5. 최근 3개년 결과 비교

1. Meeting

가. 공급 측면

- Meeting의 공급 측면 총 파급효과 결과는 생산유발효과 약 3조 2,728억원, 소득유발효과 약 7,041억원, 수입유발효과 약 3,368억원 등으로 나타남

[표 IV-1] Meeting 산업 공급 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)

(단위: 원)

	부문명칭	생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과
1	농림수산물	40,884,128,841	3,065,502,059	7,935,248,606
2	광산물	2,825,185,455	510,328,360	96,078,557,984
3	음식료품	85,578,231,022	6,729,144,250	14,978,982,468
4	섬유 및 가죽제품	22,599,989,357	2,674,859,253	4,882,972,080
5	목재 및 종이, 인쇄	33,256,076,227	4,421,594,477	7,169,606,440
6	석탄 및 석유제품	83,806,548,521	802,974,906	40,043,129,638
7	화학제품	89,137,037,448	7,179,527,263	18,880,128,072
8	비금속광물제품	25,760,135,209	2,435,608,725	4,344,099,292
9	1차 금속제품	55,406,066,920	2,835,084,684	13,795,356,095
10	금속제품	47,016,887,124	7,814,289,706	3,168,842,498
11	기계 및 장비	23,184,821,735	3,674,488,859	5,841,662,908
12	전기 및 전자기기	55,433,143,494	5,146,657,625	19,623,122,983
13	정밀기기	7,534,481,053	1,102,648,944	2,282,014,662
14	운송장비	27,813,591,891	3,376,918,225	6,153,440,192
15	기타 제조업 제품 및 임가공	19,577,860,906	5,154,138,776	3,177,749,308
16	전력, 가스 및 증기	80,743,775,197	3,713,271,513	25,045,305
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	14,991,155,207	3,050,239,785	3,295,563
18	건설	0	0	0
19	정보통신 및 방송 서비스	4,552,806,227	922,311,343	46,389,935
20	금융 및 보험 서비스	56,061,458,367	13,242,236,738	1,150,429,060
21	부동산 및 임대	8,036,498,913	432,575,200	1,455,982
22	전문, 과학 및 기술서비스	25,723,348,992	10,591,430,060	4,899,890,677
23	교육서비스	1,423,487,589	875,705,980	21,479,871
24	보건 및 사회복지 서비스	10,433,297,447	3,967,098,373	11,377,566
25	문화 및 기타 서비스	22,590,577,817	6,790,111,432	229,719,629
26	Meeting	2,428,402,888,825	603,606,351,326	82,104,021,924
	총 효과	3,272,773,479,784	704,115,097,863	336,848,018,740

- Meeting의 공급 측면 총 파급효과 결과는 부가가치유발효과 약 1조 4,242억원, 간접세유발효과 168억원, 취업유발효과 31,602명, 고용유발효과 21,103명 등으로 나타남

[표 IV-2] Meeting 산업 공급 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)

(단위: 원, 명)

	부문명칭	부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
1	농림수산물	22,597,640,153	928,219,008	1,016	76
2	광산물	1,592,951,711	16,407,597	9	9
3	음식료품	13,593,084,009	139,411,852	257	188
4	섬유 및 가죽제품	5,277,430,614	36,200,146	100	76
5	목재 및 종이, 인쇄	8,237,689,586	55,802,229	166	127
6	석탄 및 석유제품	5,442,846,479	120,099,890	7	7
7	화학제품	17,630,956,870	145,166,356	125	114
8	비금속광물제품	7,131,992,339	44,061,779	64	52
9	1차 금속제품	7,616,496,523	64,130,333	46	43
10	금속제품	14,298,719,621	79,022,442	121	101
11	기계 및 장비	6,588,255,241	40,084,953	78	69
12	전기 및 전자기기	15,168,387,692	94,117,037	90	85
13	정밀기기	2,159,354,506	12,423,737	27	23
14	운송장비	6,215,690,351	44,995,464	55	52
15	기타 제조업 제품 및 임가공	8,389,849,523	35,948,441	137	117
16	전력, 가스 및 증기	21,597,503,084	165,304,978	62	60
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	6,922,263,413	47,506,388	72	61
18	건설	0	0	0	0
19	정보통신 및 방송 서비스	1,522,036,138	21,954,129	29	26
20	금융 및 보험 서비스	31,921,160,225	136,139,415	279	268
21	부동산 및 임대	6,412,303,465	338,259,469	23	15
22	전문, 과학 및 기술서비스	15,203,965,587	72,430,679	262	233
23	교육서비스	1,053,442,524	1,951,073	22	17
24	보건 및 사회복지 서비스	5,320,605,135	18,211,749	150	141
25	문화 및 기타 서비스	10,908,125,373	67,581,213	441	239
26	Meeting	1,181,444,697,233	14,109,135,984	27,964	18,903
	총 효과	1,424,247,447,396	16,834,566,344	31,602	21,103

나. 수요 측면

- Meeting의 수요 측면 총 파급효과 결과는 생산유발효과 약 17조 5,861억원, 소득유발효과 약 3조 4372억원, 수입유발효과 약 1조 8,441억원 등으로 나타남

[표 IV-3] Meeting 산업 수요 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)

(단위: 원)

부문명칭	생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과
1 농림수산물	449,169,460,434	33,678,836,875	83,813,529,983
2 광산물	4,606,642,057	832,122,394	582,191,628,029
3 음식료품	973,525,206,095	76,549,742,436	169,683,525,970
4 섬유 및 가죽제품	237,476,480,075	28,106,922,973	51,710,499,017
5 목재 및 종이, 인쇄	293,290,882,830	40,061,295,943	47,037,070,952
6 석탄 및 석유제품	405,726,284,619	3,887,381,488	256,150,436,205
7 화학제품	637,474,713,497	51,345,290,536	115,834,755,915
8 비금속광물제품	29,887,709,279	2,825,868,921	9,322,483,095
9 1차 금속제품	121,206,084,037	6,202,019,591	30,949,474,222
10 금속제품	123,080,182,975	20,456,143,859	10,357,059,027
11 기계 및 장비	71,095,248,336	11,267,660,409	17,229,585,701
12 전기 및 전자기기	193,958,442,018	18,007,957,545	52,357,453,623
13 정밀기기	25,815,088,513	3,777,961,600	7,960,333,602
14 운송장비	101,980,652,556	12,381,727,810	27,621,403,925
15 기타 제조업 제품 및 임가공	164,164,855,140	42,710,271,994	25,050,625,220
16 전력, 가스 및 증기	736,870,759,903	33,887,456,893	108,047,495
17 수도, 폐기물 및 재활용서비스	107,478,084,259	21,868,490,060	12,950,491
18 건설	38,434,868,846	10,407,126,225	18,686,262
19 도소매서비스	396,607,736,447	82,928,989,731	3,559,989,506
20 운송서비스	225,218,607,291	43,663,083,321	13,019,270,710
21 정보통신 및 방송 서비스	177,964,552,484	47,744,223,942	9,541,847,463
22 금융 및 보험 서비스	347,138,367,801	81,997,304,055	6,902,668,744
23 부동산 및 임대	415,058,698,555	29,853,243,752	40,890,498,113
24 전문, 과학 및 기술서비스	228,112,806,772	88,083,902,763	50,385,062,817
25 사업지원서비스	197,582,466,614	94,561,533,092	54,402,208,050
26 공공행정 및 국방	68,843,349,056	31,615,917,145	4,965,242,751
27 교육서비스	5,369,593,163	3,303,284,749	45,728,278
28 보건 및 사회복지 서비스	37,923,227,580	14,419,714,880	63,621,977
29 문화 및 기타 서비스	50,858,237,096	15,886,678,861	465,048,103
30 숙박	3,314,807,544,577	1,083,954,975,014	2,691,204,142
31 쇼핑	2,123,499,628,885	359,948,591,976	-
32 식음료	2,633,050,725,526	514,207,809,770	2,458,608,924
33 문화활동	227,400,073,712	65,842,240,960	1,653,021,793
34 오락/유흥	412,584,402,617	43,845,622,650	6,926,588
35 스포츠활동	530,751,467,962	132,853,321,890	43,373,031
36 현지교통	1,020,257,757,674	199,739,582,163	156,395,316,383
37 기타	457,814,314,062	84,481,107,144	9,243,640,023
총 효과	17,586,085,203,344	3,437,185,405,408	1,844,142,826,130

주 1) 참가자 소비지출 항목 중 등록비를 제외한 금액으로 수요 측면 파급효과를 도출함

- Meeting의 수요 측면 총 파급효과 결과는 부가가치유발효과 7조 6,310억원, 간접세유발효과 약 1,602억원, 취업유발효과 190,877명, 고용유발효과 104,793명 등으로 나타남

[표 IV-4] Meeting 산업 수요 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)

(단위: 원, 명)

	부문명칭	부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
1	농림수산물	248,266,751,000	10,197,786,842	11,160	835
2	광산물	2,597,407,662	26,753,616	14	14
3	음식료품	154,632,898,494	1,585,928,464	2,918	2,135
4	섬유 및 가죽제품	55,454,258,246	380,384,396	1,052	795
5	목재 및 종이, 인쇄	79,421,301,033	494,117,735	1,417	1,088
6	석탄 및 석유제품	26,350,039,690	581,430,484	33	32
7	화학제품	126,090,001,429	1,038,175,419	891	816
8	비금속광물제품	8,274,759,115	51,121,845	74	61
9	1차 금속제품	16,661,816,457	140,291,254	101	94
10	금속제품	37,430,998,411	206,863,899	318	265
11	기계 및 장비	20,202,598,400	122,918,767	240	211
12	전기 및 전자기기	53,073,606,495	329,311,901	315	297
13	정밀기기	7,398,509,242	42,566,950	93	80
14	운송장비	22,790,301,970	164,979,293	201	192
15	기타 제조업 제품 및 임가공	69,510,718,969	302,456,658	1,163	988
16	전력, 가스 및 증기	197,099,633,629	1,508,579,507	563	548
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	49,628,704,396	340,593,873	516	438
18	건설	13,260,812,676	224,307,856	313	227
19	도소매서비스	192,835,525,584	2,402,152,086	5,788	3,437
20	운송서비스	85,167,790,362	1,009,819,361	2,304	1,134
21	정보통신 및 방송 서비스	83,659,455,679	808,773,605	932	832
22	금융 및 보험 서비스	197,659,136,629	842,989,387	1,730	1,660
23	부동산 및 임대	309,306,346,957	12,983,459,072	1,517	990
24	전문, 과학 및 기술서비스	129,986,363,345	671,206,216	2,471	2,195
25	사업지원서비스	132,654,800,238	652,531,568	4,766	4,444
26	공공행정 및 국방	50,901,037,722	1,637,805	541	541
27	교육서비스	3,973,731,713	7,359,719	82	63
28	보건 및 사회복지 서비스	19,339,477,324	66,196,551	545	514
29	문화 및 기타 서비스	24,034,956,279	133,042,387	1,012	549
30	숙박	1,980,074,676,138	21,827,757,382	37,513	19,156
31	쇼핑	1,137,585,060,438	15,284,820,132	28,103	16,688
32	식음료	944,292,498,109	22,001,541,405	46,048	23,514
33	문화활동	123,057,844,809	688,244,845	3,814	2,070
34	오락/유흥	171,246,424,219	9,552,828,666	9,018	4,895
35	스포츠활동	314,114,027,230	47,058,229,177	8,158	4,428
36	현지교통	351,146,456,349	4,815,457,087	11,502	5,659
37	기타	191,866,353,395	1,618,310,558	3,650	2,909
총 효과		7,631,047,079,835	160,164,925,770	190,877	104,793

주 1) 참가자 소비지출 항목 중 등록비를 제외한 금액으로 수요 측면 파급효과를 도출함

다. 통합 결과

- Meeting의 총 파급효과는 생산유발효과 약 20조 8589억원, 소득유발효과 약 4조 1,413억원, 수입유발효과 약 2조 1810억원, 부가가치유발효과 약 9조 553억원, 간접세유발효과 약 1,770억원, 취업유발효과 222,479명, 고용유발효과 125,895명 등으로 나타남

[표 IV-5] Meeting 산업의 경제적 파급효과

(단위: 원, 명)

구분		생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과	
공급측면	직접효과	2,428,402,888,825	603,606,351,326	82,104,021,924	
	간접효과	844,370,590,959	100,508,746,538	254,743,996,816	
	총 효과	3,272,773,479,784	704,115,097,863	336,848,018,740	
수요측면	직접효과	10,720,165,915,015	2,484,873,251,566	172,492,090,884	
	간접효과	6,865,919,288,329	952,312,153,842	1,671,650,735,246	
	총 효과	17,586,085,203,344	3,437,185,405,408	1,844,142,826,130	
총 효과	직접효과	13,148,568,803,839	3,088,479,602,892	254,596,112,809	
	간접효과	7,710,289,879,288	1,052,820,900,379	1,926,394,732,061	
	총 효과	20,858,858,683,127	4,141,300,503,271	2,180,990,844,870	
구분		부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
공급측면	직접효과	1,181,444,697,233	14,109,135,984	27,964	18,903
	간접효과	242,802,750,163	2,725,430,360	3,638	2,200
	총 효과	1,424,247,447,396	16,834,566,344	31,602	21,103
수요측면	직접효과	5,213,383,340,687	122,847,189,253	147,806	79,317
	간접효과	2,417,663,739,149	37,317,736,517	43,071	25,475
	총 효과	7,631,047,079,835	160,164,925,770	190,877	104,793
총 효과	직접효과	6,394,828,037,919	136,956,325,237	175,769	98,220
	간접효과	2,660,466,489,312	40,043,166,877	46,709	27,675
	총 효과	9,055,294,527,231	176,999,492,114	222,479	125,895

주 1) 수요측면의 경우 지출항목과 관련한 숙박, 쇼핑, 식음료, 문화활동, 오락/유흥, 스포츠 활동, 현지교통, 기타 부분 간의 간접효과는 수요측면과 관련되므로 직접효과에 포함되어 있음

2. Incentive 산업

가. 공급 측면

- Incentive의 공급 측면 총 파급효과 결과는 생산유발효과 약 4,440억원, 소득유발효과 950억원, 수입유발효과 약 460억원 등으로 나타남

[표 IV-6] Incentive 산업 공급 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)

(단위: 원)

	부문명칭	생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과
1	농림수산물	5,452,998,933	408,867,204	1,074,856,310
2	광산물	381,349,344	68,885,172	13,016,911,518
3	음식료품	11,403,222,030	896,652,397	2,001,610,556
4	섬유 및 가죽제품	3,672,289,364	434,639,903	804,048,494
5	목재 및 종이, 인쇄	4,774,505,344	633,525,000	1,143,595,272
6	석탄 및 석유제품	11,317,932,493	108,440,402	5,406,539,210
7	화학제품	12,473,960,026	1,004,712,953	2,619,805,373
8	비금속광물제품	3,474,621,552	328,523,841	585,376,943
9	1차 금속제품	7,902,281,872	404,353,522	1,925,325,513
10	금속제품	6,603,252,774	1,097,472,277	451,278,518
11	기계 및 장비	3,207,297,552	508,314,416	796,445,155
12	전기 및 전자기기	7,420,462,096	688,948,442	2,621,837,174
13	정밀기기	1,010,984,548	147,954,589	305,083,227
14	운송장비	3,762,673,903	456,835,713	821,275,132
15	기타 제조업 제품 및 임가공	2,236,783,810	688,905,655	392,855,396
16	전력, 가스 및 증기	10,912,738,911	501,858,656	3,367,746
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	1,456,182,738	234,759,671	337,877
18	건설	-	-	-
19	정보통신 및 방송 서비스	1,362,255,758	254,859,348	80,247,799
20	금융 및 보험 서비스	7,529,955,052	1,778,645,264	154,438,006
21	부동산 및 임대	1,071,273,326	57,662,706	193,800
22	전문, 과학 및 기술서비스	3,459,431,442	1,424,399,528	660,387,190
23	교육서비스	190,483,166	117,182,088	2,866,673
24	보건 및 사회복지 서비스	1,399,838,003	532,266,533	1,522,107
25	문화 및 기타 서비스	3,032,176,735	911,389,610	30,717,882
26	Incentive	328,504,520,593	81,312,572,930	11,057,290,411
	총 효과	444,013,471,367	95,002,627,821	45,958,213,282

IV. 2015 MICE 산업 경제적 파급효과 분석 결과

- Incentive의 공급 측면 총 파급효과 결과는 부가가치유발효과 약 1,918억원, 간접세유발효과 약 23억원, 취업유발효과 4,259명, 고용유발효과 2,853명 등으로 나타남

[표 IV-7] Incentive 산업 공급 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)

(단위: 원, 명)

	부문명칭	부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
1	농림수산물	3,014,003,506	123,802,987	135	10
2	광산물	215,019,898	2,214,731	1	1
3	음식료품	1,811,266,173	18,576,503	34	25
4	섬유 및 가죽제품	857,533,692	5,882,189	16	12
5	목재 및 종이, 인쇄	1,181,910,048	8,015,107	24	18
6	석탄 및 석유제품	735,047,202	16,219,287	1	1
7	화학제품	2,467,300,434	20,314,780	17	16
8	비금속광물제품	961,989,294	5,943,214	9	7
9	1차 금속제품	1,086,301,659	9,146,579	7	6
10	금속제품	2,008,173,356	11,098,250	17	14
11	기계 및 장비	911,393,460	5,545,196	11	10
12	전기 및 전자기기	2,030,490,043	12,598,815	12	11
13	정밀기기	289,744,446	1,667,030	4	3
14	운송장비	840,870,031	6,087,069	7	7
15	기타 제조업 제품 및 임가공	1,094,137,038	4,024,360	14	12
16	전력, 가스 및 증기	2,918,960,771	22,341,413	8	8
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	681,882,582	3,870,504	7	6
18	건설	-	-	-	-
19	정보통신 및 방송 서비스	496,978,521	6,453,464	8	7
20	금융 및 보험 서비스	4,287,524,954	18,285,712	38	36
21	부동산 및 임대	854,766,452	45,090,325	3	2
22	전문, 과학 및 기술서비스	2,044,721,184	9,740,916	35	31
23	교육서비스	140,965,801	261,082	3	2
24	보건 및 사회복지 서비스	713,866,858	2,443,475	20	19
25	문화 및 기타 서비스	1,464,122,089	9,070,958	59	32
26	Incentive	158,676,020,999	1,889,394,619	3,768	2,555
	총 효과	191,784,990,490	2,258,088,565	4,259	2,853

나. 수요 측면

- Incentive의 수요 측면 총 파급효과 결과는 생산유발효과 약 1조 1,666억원, 소득유발효과 약 2,073억원, 수입유발효과 약 832억원 등으로 나타남

[표 IV-8] Incentive 산업 수요 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)

(단위: 원)

부문의명칭	생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과
1 농림수산물	7,533,677,568	564,877,001	1,712,635,298
2 광산물	221,250,311	39,965,627	30,507,293,332
3 음식료품	16,770,274,427	1,318,671,751	2,648,131,248
4 섬유 및 가죽제품	9,232,082,412	1,092,678,438	1,966,162,808
5 목재 및 종이, 인쇄	16,148,109,726	2,205,708,532	2,365,991,281
6 석탄 및 석유제품	21,235,412,828	203,462,664	8,035,237,714
7 화학제품	26,477,041,691	2,132,588,743	5,363,496,496
8 비금속광물제품	1,520,196,449	143,733,863	442,441,889
9 1차 금속제품	7,494,073,015	383,465,797	1,967,027,230
10 금속제품	7,365,217,235	1,224,112,117	539,014,863
11 기계 및 장비	4,983,102,400	789,756,094	1,091,789,730
12 전기 및 전자기기	15,669,464,726	1,454,822,242	4,609,140,554
13 정밀기기	2,540,065,998	371,731,121	681,272,049
14 운송장비	8,689,035,701	1,054,957,703	696,179,808
15 기타 제조업 제품 및 임가공	7,389,917,972	1,922,612,525	1,173,673,256
16 전력, 가스 및 증기	38,434,403,586	1,767,534,099	3,246,840
17 수도, 폐기물 및 재활용서비스	4,640,034,046	944,104,457	491,275
18 건설	3,022,337,412	818,367,485	1,349,555
19 도소매서비스	14,333,115,213	2,996,993,389	182,168,231
20 운송서비스	31,917,677,684	6,187,873,359	1,958,039,048
21 정보통신 및 방송 서비스	22,705,302,279	6,091,364,946	1,008,868,216
22 금융 및 보험 서비스	22,786,233,784	5,382,319,885	462,487,323
23 부동산 및 임대	50,932,629,647	3,663,347,409	855,216,315
24 전문, 과학 및 기술서비스	22,191,349,257	8,569,008,807	2,485,874,551
25 사업지원서비스	26,291,943,712	12,583,133,250	7,741,707,436
26 공공행정 및 국방	5,249,927,847	2,410,999,553	74,690,867
27 교육서비스	848,341,067	521,885,369	7,103,976
28 보건 및 사회복지 서비스	4,486,301,211	1,705,845,954	5,544,327
29 문화 및 기타 서비스	5,502,122,704	1,718,707,951	29,448,558
30 숙박	973,599,547	318,370,843	158,807,611
31 쇼핑	577,054,710,854	97,814,959,720	0
32 식음료	35,115,660,275	6,857,728,407	170,859,546
33 문화활동	42,102,842,931	12,190,609,634	252,900,683
34 오락/유흥	6,277,285,755	667,091,390	392,973
35 스포츠활동	12,093,084,561	3,027,041,003	5,168,829
36 현지교통	15,075,381,842	2,951,362,484	2,659,738,743
37 기타	71,330,180,903	13,162,656,716	1,310,239,804
총 효과	1,166,633,388,575	207,254,450,328	83,173,832,264

IV. 2015 MICE 산업 경제적 파급효과 분석 결과

- Incentive의 수요 측면 총 파급효과 결과는 부가가치유발효과 약 5,590억원, 간접세유발효과 88억원, 취업유발효과 12,709명, 고용유발효과 7,923명 등으로 나타남

[표 IV-9] Incentive 산업 공급 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)

(단위: 원)

	부문명칭	부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
1	농림수산물	4,164,044,570	171,041,989	187	14
2	광산물	124,749,709	1,284,937	1	1
3	음식료품	2,663,758,603	27,319,740	50	37
4	섬유 및 가죽제품	2,155,827,314	14,787,739	41	31
5	목재 및 종이, 인쇄	4,372,805,153	27,205,303	78	60
6	석탄 및 석유제품	1,379,141,535	30,431,640	2	2
7	화학제품	5,237,055,140	43,119,850	37	34
8	비금속광물제품	420,884,026	2,600,241	4	3
9	1차 금속제품	1,030,186,480	8,674,093	6	6
10	금속제품	2,239,901,079	12,378,902	19	16
11	기계 및 장비	1,416,010,478	8,615,439	17	15
12	전기 및 전자기기	4,287,696,871	26,604,365	25	24
13	정밀기기	727,973,555	4,188,359	9	8
14	운송장비	1,941,797,218	14,056,695	17	16
15	기타 제조업 제품 및 임가공	3,129,040,689	13,615,155	52	44
16	전력, 가스 및 증기	10,280,509,525	78,685,920	29	29
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	2,142,565,897	14,704,088	22	19
18	건설	1,042,767,973	17,638,515	25	18
19	도소매서비스	6,968,935,680	86,812,030	209	124
20	운송서비스	12,069,864,540	143,110,240	327	161
21	정보통신 및 방송 서비스	10,673,548,205	103,185,994	119	106
22	금융 및 보험 서비스	12,974,386,339	55,333,997	114	109
23	부동산 및 임대	37,955,560,676	1,593,224,560	186	122
24	전문, 과학 및 기술서비스	12,645,378,523	65,296,516	240	213
25	사업지원서비스	17,652,135,843	86,831,203	634	591
26	공공행정 및 국방	3,881,664,374	124,897	41	41
27	교육서비스	627,809,165	1,162,761	13	10
28	보건 및 사회복지 서비스	2,287,851,696	7,831,023	65	61
29	문화 및 기타 서비스	2,600,233,240	14,393,254	109	59
30	숙박	581,572,167	6,411,080	11	6
31	쇼핑	309,135,358,064	4,153,604,428	7,637	4,535
32	식음료	12,593,549,468	293,423,384	614	314
33	문화활동	22,784,008,056	127,427,683	706	383
34	오락/유흥	2,605,437,173	145,341,983	137	74
35	스포츠활동	7,157,036,245	1,072,213,982	186	101
36	현지교통	5,188,558,354	71,153,445	170	84
37	기타	29,893,913,922	252,142,367	569	453
	총 효과	559,033,517,542	8,795,977,798	12,709	7,923

다. 통합 결과

- Incentive의 총 파급효과는 생산유발효과 약 1조 6,106억원, 소득유발효과 약 3,023억원, 수입유발효과 약 1,291억원, 부가가치유발효과 약 7,508억원, 간접세유발효과 약 111억원, 취업유발효과 16,968명, 고용유발효과 10,776명 등으로 나타남

[표 IV-10] Incentive 산업의 경제적 파급효과

(단위: 원, 명)

구분		생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과	
공급측면	직접효과	328,504,520,593	81,312,572,930	11,057,290,411	
	간접효과	115,508,950,774	13,690,054,891	34,900,922,871	
	총 효과	444,013,471,367	95,002,627,821	45,958,213,282	
수요측면	직접효과	759,049,147,121	136,671,449,353	4,399,300,577	
	간접효과	407,584,241,454	70,583,000,975	78,774,531,687	
	총 효과	1,166,633,388,575	207,254,450,328	83,173,832,264	
총 효과	직접효과	1,087,553,667,714	217,984,022,283	15,456,590,988	
	간접효과	523,093,192,228	84,273,055,866	113,675,454,558	
	총 효과	1,610,646,859,942	302,257,078,149	129,132,045,546	
구분		부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
공급측면	직접효과	158,676,020,999	1,889,394,619	3,768	2,555
	간접효과	33,108,969,492	368,693,946	491	298
	총 효과	191,784,990,490	2,258,088,565	4,259	2,853
수요측면	직접효과	389,357,861,281	6,115,307,272	10,019	5,944
	간접효과	169,675,656,261	2,680,670,525	2,690	1,979
	총 효과	559,033,517,542	8,795,977,798	12,709	7,923
총 효과	직접효과	548,033,882,280	8,004,701,891	13,787	8,499
	간접효과	202,784,625,752	3,049,364,472	3,181	2,277
	총 효과	750,818,508,032	11,054,066,363	16,968	10,776

3. Convention 산업

가. 공급 측면

- Convention의 공급 측면 총 파급효과 결과는 생산유발효과 약 1조 5,139억원, 소득유발효과 약 3,232억원, 수입유발효과 약 1,567억원 등으로 나타남

[표 IV-11] Convention 산업 공급 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)

(단위: 원)

	부문명칭	생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과
1	농림수산물	18,455,771,397	1,383,818,289	3,642,719,564
2	광산물	1,301,315,064	235,063,500	44,364,845,945
3	음식료품	38,592,796,911	3,034,609,320	6,775,516,775
4	섬유 및 가죽제품	12,611,676,025	1,492,675,849	2,761,473,918
5	목재 및 종이, 인쇄	16,238,612,611	2,154,687,516	3,882,399,278
6	석탄 및 석유제품	38,445,297,101	368,355,569	18,347,074,161
7	화학제품	42,615,725,448	3,432,476,235	8,950,037,680
8	비금속광물제품	11,895,036,063	1,124,670,091	2,000,209,966
9	1차 금속제품	27,912,938,976	1,428,283,042	6,724,345,958
10	금속제품	22,438,932,346	3,729,390,199	1,533,716,080
11	기계 및 장비	11,045,281,638	1,750,531,654	2,716,752,108
12	전기 및 전자기기	25,341,818,028	2,352,846,200	8,924,108,604
13	정밀기기	3,473,022,290	508,266,506	1,048,871,942
14	운송장비	12,824,408,569	1,557,043,736	2,782,156,128
15	기타 제조업 제품 및 임가공	7,633,156,437	2,350,931,106	1,341,048,671
16	전력, 가스 및 증기	37,200,190,064	1,710,774,678	11,433,132
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	3,740,767,316	577,002,751	1,145,305
18	건설	-	-	-
19	정보통신 및 방송 서비스	2,064,149,835	418,157,222	20,938,859
20	금융 및 보험 서비스	25,608,554,122	6,048,978,141	525,238,897
21	부동산 및 임대	3,657,705,958	196,880,869	655,738
22	전문, 과학 및 기술서비스	11,816,159,667	4,865,230,757	2,247,807,291
23	교육서비스	647,969,523	398,620,115	9,728,297
24	보건 및 사회복지 서비스	4,755,371,354	1,808,155,672	5,165,763
25	문화 및 기타 서비스	10,340,507,342	3,108,074,423	104,123,759
26	Convention	1,123,279,965,150	277,165,870,125	37,980,539,996
	총 효과	1,513,937,129,234	323,201,393,565	156,702,053,817

- Convention의 공급 측면 총 파급효과 결과는 부가가치유발효과 약 6,530억원, 간접세유발효과 약 77억원, 취업유발효과 14,466명, 고용유발효과 9,700명 등으로 나타남

[표 IV-12] Meeting 산업 공급 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)

(단위: 원, 명)

	부문명칭	부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
1	농림수산물	10,200,948,206	419,013,400	459	34
2	광산물	733,733,091	7,557,541	4	4
3	음식료품	6,130,006,712	62,869,882	116	85
4	섬유 및 가죽제품	2,945,012,234	20,201,094	56	42
5	목재 및 종이, 인쇄	4,019,804,781	27,260,252	81	62
6	석탄 및 석유제품	2,496,843,668	55,094,453	3	3
7	화학제품	8,429,223,574	69,402,908	60	55
8	비금속광물제품	3,293,278,758	20,346,029	30	24
9	1차 금속제품	3,837,103,308	32,308,124	23	22
10	금속제품	6,824,101,335	37,713,667	58	48
11	기계 및 장비	3,138,654,050	19,096,528	37	33
12	전기 및 전자기기	6,934,380,705	43,026,548	41	39
13	정밀기기	995,355,391	5,726,727	13	11
14	운송장비	2,865,956,792	20,746,699	25	24
15	기타 제조업 제품 및 임가공	3,733,807,055	13,733,365	48	41
16	전력, 가스 및 증기	9,950,379,675	76,159,141	28	28
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	1,928,935,774	6,073,589	16	14
18	건설	-	-	-	-
19	정보통신 및 방송 서비스	690,060,259	9,953,556	13	12
20	금융 및 보험 서비스	14,581,403,750	62,187,708	128	122
21	부동산 및 임대	2,918,474,929	153,954,314	11	7
22	전문, 과학 및 기술서비스	6,984,023,931	33,271,425	120	107
23	교육서비스	479,525,537	888,126	10	8
24	보건 및 사회복지 서비스	2,425,067,757	8,300,696	68	64
25	문화 및 기타 서비스	4,993,035,212	30,934,314	202	110
26	Convention	541,427,084,039	6,447,397,246	12,817	8,703
	총 효과	652,956,200,523	7,683,217,331	14,466	9,700

나. 수요 측면

- Convention의 수요 측면 총 파급효과 결과는 생산유발효과 약 4조 9,657억원, 소득유발효과 약 9,998억원, 수입유발효과 약 4,907억원 등으로 나타남

[표 IV-13] Convention 산업 수요 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)

(단위: 원)

부문명칭	생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과
1 농림수산물	105,500,630,689	7,910,463,298	20,417,823,028
2 광산물	1,288,056,582	232,668,550	160,844,909,850
3 음식료품	228,382,946,366	17,958,092,519	39,746,998,892
4 섬유 및 가죽제품	75,701,544,230	8,959,781,920	16,336,166,006
5 목재 및 종이, 인쇄	91,109,711,854	12,444,891,211	14,035,182,232
6 석탄 및 석유제품	107,265,332,905	1,027,740,339	65,931,760,426
7 화학제품	191,549,692,670	15,428,336,864	33,956,175,418
8 비금속광물제품	8,356,818,875	790,133,313	2,687,152,168
9 1차 금속제품	34,231,423,010	1,751,594,879	8,741,993,513
10 금속제품	34,272,414,806	5,696,135,891	2,767,410,962
11 기계 및 장비	19,640,915,039	3,112,826,328	4,804,188,218
12 전기 및 전자기기	57,204,235,907	5,311,093,660	15,541,260,945
13 정밀기기	7,470,679,414	1,093,311,764	2,296,016,701
14 운송장비	27,168,948,565	3,298,650,455	6,075,905,567
15 기타 제조업 제품 및 임가공	45,624,156,851	11,869,898,383	6,593,965,323
16 전력, 가스 및 증기	212,234,883,167	9,760,328,196	33,360,765
17 수도, 폐기물 및 재활용서비스	31,833,207,910	6,477,080,379	3,785,474
18 건설	11,673,649,229	3,160,909,473	5,649,233
19 도소매서비스	104,395,418,123	21,828,637,623	1,053,658,544
20 운송서비스	66,135,568,877	12,821,688,621	3,664,622,459
21 정보통신 및 방송 서비스	54,077,709,740	14,507,935,699	2,874,007,164
22 금융 및 보험 서비스	103,341,677,709	24,410,263,326	2,045,349,667
23 부동산 및 임대	118,443,327,057	8,519,078,207	8,968,464,198
24 전문, 과학 및 기술서비스	69,603,618,608	26,876,870,528	15,370,060,593
25 사업지원서비스	56,695,724,399	27,134,161,805	16,501,861,611
26 공공행정 및 국방	20,794,964,735	9,549,969,476	1,059,380,192
27 교육서비스	1,618,827,435	995,875,817	13,787,677
28 보건 및 사회복지 서비스	11,358,976,067	4,319,073,208	17,257,181
29 문화 및 기타 서비스	14,277,092,027	4,459,760,878	129,395,237
30 숙박	1,128,913,713,039	369,159,180,180	675,217,812
31 쇼핑	692,006,083,016	117,300,051,214	-
32 식음료	611,214,145,651	119,363,855,807	621,958,535
33 문화활동	100,887,816,855	29,211,423,896	646,918,088
34 오락/유흥	107,601,584,946	11,434,892,982	1,876,946
35 스포츠활동	43,747,465,529	10,950,504,088	12,592,171
36 현지교통	214,296,154,914	41,953,539,799	33,153,874,644
37 기타	155,763,440,554	28,743,242,634	3,045,485,800
총 효과	4,965,682,557,350	999,823,943,210	490,675,473,242

주 1) 참가자 소비지출 항목 중 등록비를 제외한 금액으로 수요 측면 파급효과를 도출함

- Convention의 수요 측면 총 파급효과 결과는 부가가치유발효과 약 2조 2,078억원, 간접세유발효과 358억원, 취업유발효과 52,658명, 고용유발효과 29,376명 등으로 나타남

[표 IV-14] Convention 산업 수요 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)

(단위: 원, 명)

부문명칭	부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
1 농림수산물	58,312,732,981	2,395,249,540	2,621	196
2 광산물	726,257,433	7,480,540	4	4
3 음식료품	36,275,914,318	372,048,934	685	501
4 섬유 및 가죽제품	17,677,426,337	121,257,003	335	253
5 목재 및 종이, 인쇄	24,671,929,050	153,495,820	440	338
6 석탄 및 석유제품	6,966,385,681	153,717,757	9	8
7 화학제품	37,887,778,937	311,953,052	268	245
8 비금속광물제품	2,313,682,274	14,294,036	21	17
9 1차 금속제품	4,705,685,295	39,621,520	29	26
10 금속제품	10,422,885,904	57,602,493	88	74
11 기계 및 장비	5,581,210,110	33,957,784	66	58
12 전기 및 전자기기	15,653,018,630	97,124,082	93	88
13 정밀기기	2,141,069,191	12,318,534	27	23
14 운송장비	6,071,627,573	43,952,591	53	51
15 기타 제조업 제품 및 임가공	19,318,190,501	84,057,760	323	275
16 전력, 가스 및 증기	56,769,002,099	434,503,868	162	158
17 수도, 폐기물 및 재활용서비스	14,699,190,781	100,878,199	153	130
18 건설	4,027,646,778	68,128,013	95	69
19 도소매서비스	50,758,327,365	632,296,469	1,523	905
20 운송서비스	25,009,568,851	296,534,015	677	333
21 정보통신 및 방송 서비스	25,421,420,716	245,760,314	283	253
22 금융 및 보험 서비스	58,842,319,630	250,954,506	515	494
23 부동산 및 임대	88,265,281,371	3,705,027,974	433	283
24 전문, 과학 및 기술서비스	39,662,487,111	204,803,852	754	670
25 사업지원서비스	38,064,915,999	187,242,070	1,368	1,275
26 공공행정 및 국방	15,375,272,977	494,719	164	164
27 교육서비스	1,198,002,478	2,218,811	25	19
28 보건 및 사회복지 서비스	5,792,667,821	19,827,559	163	154
29 문화 및 기타 서비스	6,747,172,184	37,348,098	284	154
30 숙박	674,347,884,356	7,433,811,557	12,776	6,524
31 쇼핑	370,716,232,328	4,981,017,357	9,158	5,438
32 식음료	219,200,081,062	5,107,251,905	10,689	5,458
33 문화활동	54,595,572,934	305,345,195	1,692	918
34 오락/유흥	44,660,890,100	2,491,367,824	2,352	1,277
35 스포츠활동	25,891,011,910	3,878,798,992	672	365
36 현지교통	73,755,220,033	1,011,444,344	2,416	1,189
37 기타	65,279,224,379	550,602,313	1,242	990
총 효과	2,207,805,187,478	35,843,789,398	52,658	29,376

주 1) 참가자 소비지출 항목 중 등록비를 제외한 금액으로 수요 측면 파급효과를 도출함

다. 통합 결과

- Convention의 총 파급효과는 생산유발효과 약 6조 4,796억원, 소득유발효과 약 1조 3,230억원, 수입유발효과 약 6,474억원, 부가가치유발효과 약 2조 8,608억원, 간접세유발효과 약 435억원, 취업유발효과 67,124명, 고용유발효과 39,076명 등으로 나타남

[표 IV-15] Convention 산업의 경제적 파급효과

(단위: 원, 명)

구분		생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과	
공급측면	직접효과	1,123,279,965,150	277,165,870,125	37,980,539,996	
	간접효과	390,657,164,084	46,035,523,440	118,721,513,820	
	총 효과	1,513,937,129,234	323,201,393,565	156,702,053,817	
수요측면	직접효과	3,054,430,404,505	728,116,690,601	38,157,923,996	
	간접효과	1,911,252,152,846	271,707,252,608	452,517,549,246	
	총 효과	4,965,682,557,350	999,823,943,210	490,675,473,242	
총 효과	직접효과	4,177,710,369,655	1,005,282,560,727	76,138,463,993	
	간접효과	2,301,909,316,930	317,742,776,049	571,239,063,066	
	총 효과	6,479,619,686,585	1,323,025,336,775	647,377,527,059	
구분		부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
공급측면	직접효과	541,427,084,039	6,447,397,246	12,817	8,703
	간접효과	111,529,116,484	1,235,820,085	1,649	997
	총 효과	652,956,200,523	7,683,217,331	14,466	9,700
수요측면	직접효과	1,528,446,117,103	25,759,639,486	40,997	22,158
	간접효과	679,359,070,375	10,084,149,912	11,661	7,217
	총 효과	2,207,805,187,478	35,843,789,398	52,658	29,376
총 효과	직접효과	2,069,873,201,142	32,207,036,732	53,814	30,861
	간접효과	790,888,186,859	11,319,969,997	13,310	8,215
	총 효과	2,860,761,388,001	43,527,006,729	67,124	39,076

4. Exhibition 산업

가. 공급 측면

- Exhibition의 공급 측면 총 파급효과 결과는 생산유발효과 약 4,972억원, 소득유발효과 약 1,070억원, 수입유발효과 약 512억원 등으로 나타남

[표 IV-16] Exhibition 산업 공급 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)

(단위: 원)

	부문명칭	생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과
1	농림수산물	6,210,720,198	465,681,332	1,205,445,981
2	광산물	429,174,765	77,524,133	14,595,322,381
3	음식료품	13,000,214,582	1,022,226,309	2,275,461,691
4	섬유 및 가죽제품	3,433,171,119	406,338,666	741,773,744
5	목재 및 종이, 인쇄	5,051,940,452	671,685,735	1,089,137,051
6	석탄 및 석유제품	12,731,077,766	121,980,157	6,082,963,759
7	화학제품	13,540,833,927	1,090,644,127	2,868,085,883
8	비금속광물제품	3,913,229,818	369,994,047	659,913,418
9	1차 금속제품	8,416,752,140	430,678,559	2,095,656,656
10	금속제품	7,142,349,337	1,187,071,078	481,379,808
11	기계 및 장비	3,522,013,180	558,192,698	887,408,754
12	전기 및 전자기기	8,420,865,351	781,830,294	2,980,954,461
13	정밀기기	1,144,565,263	167,503,730	346,661,528
14	운송장비	4,225,171,034	512,988,654	934,770,934
15	기타 제조업 제품 및 임가공	2,974,078,686	782,966,758	482,732,845
16	전력, 가스 및 증기	12,265,810,957	564,084,182	3,804,640
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	2,277,310,856	463,362,835	500,630
18	건설	-	-	-
19	정보통신 및 방송 서비스	691,618,151	140,108,591	7,047,109
20	금융 및 보험 서비스	8,516,312,850	2,011,632,130	174,762,021
21	부동산 및 임대	1,220,826,945	65,712,628	221,179
22	전문, 과학 및 기술서비스	3,907,641,613	1,608,947,297	744,343,853
23	교육서비스	216,242,424	133,028,756	3,263,014
24	보건 및 사회복지 서비스	1,584,925,325	602,643,096	1,728,369
25	문화 및 기타 서비스	3,431,741,410	1,031,487,852	34,896,777
26	Exhibition	368,899,406,662	91,694,020,743	12,472,446,443
	총 효과	497,167,994,811	106,962,334,388	51,170,682,929

IV. 2015 MICE 산업 경제적 파급효과 분석 결과

- Exhibition의 공급 측면 총 파급효과 결과는 부가가치유발효과 약 2,164억원, 간접세유발효과 26억원, 취업유발효과 4,801명, 고용유발효과 3,206명 등으로 나타남

[표 IV-17] Exhibition 산업 공급 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)

(단위: 원, 명)

	부문명칭	부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
1	농림수산물	3,432,814,251	141,006,026	154	12
2	광산물	241,985,769	2,492,483	1	1
3	음식료품	2,064,929,443	21,178,096	39	29
4	섬유 및 가죽제품	801,696,058	5,499,175	15	11
5	목재 및 종이, 인쇄	1,251,389,880	8,476,933	25	19
6	석탄 및 석유제품	826,824,431	18,244,410	1	1
7	화학제품	2,678,323,913	22,052,264	19	17
8	비금속광물제품	1,083,423,082	6,693,438	10	8
9	1차 금속제품	1,157,024,257	9,742,058	7	7
10	금속제품	2,172,122,760	12,004,323	18	15
11	기계 및 장비	1,000,823,817	6,089,317	12	10
12	전기 및 전자기기	2,304,234,295	14,297,347	14	13
13	정밀기기	328,028,187	1,887,294	4	4
14	운송장비	944,227,374	6,835,274	8	8
15	기타 제조업 제품 및 임가공	1,274,504,542	5,460,938	21	18
16	전력, 가스 및 증기	3,280,883,131	25,111,528	9	9
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	1,051,563,098	7,216,710	11	9
18	건설	-	-	-	-
19	정보통신 및 방송 서비스	231,212,963	3,335,058	4	4
20	금융 및 보험 서비스	4,849,152,964	20,680,979	42	41
21	부동산 및 임대	974,094,931	51,385,097	4	2
22	전문, 과학 및 기술서비스	2,309,638,944	11,002,966	40	35
23	교육서비스	160,028,768	296,388	3	3
24	보건 및 사회복지 서비스	808,254,712	2,766,552	23	21
25	문화 및 기타 서비스	1,657,056,577	10,266,282	67	36
26	Exhibition	179,473,616,103	2,143,323,053	4,248	2,872
	총 효과	216,357,854,252	2,557,343,991	4,801	3,206

나. 수요 측면

- Exhibition의 수요 측면 총 파급효과 결과는 생산유발효과 약 1조 71억원, 소득유발효과 약 1,767억원, 수입유발효과 약 1,253억원 등으로 나타남

[표 IV-18] Exhibition 산업 수요 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)

(단위: 원)

	부문명칭	생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과
1	농림수산물	23,729,129,330	1,779,215,967	4,237,083,998
2	광산물	234,323,074	42,327,030	31,697,041,991
3	음식료품	50,642,842,765	3,982,122,441	9,005,848,579
4	섬유 및 가죽제품	7,206,464,056	852,933,015	1,602,842,003
5	목재 및 종이, 인쇄	10,612,586,704	1,449,598,339	1,864,537,141
6	석탄 및 석유제품	28,027,927,078	268,543,718	19,680,836,516
7	화학제품	25,943,697,131	2,089,630,598	5,364,021,377
8	비금속광물제품	1,594,665,955	150,774,920	504,671,594
9	1차 금속제품	6,946,933,044	355,469,077	1,877,120,146
10	금속제품	6,660,047,629	1,106,911,682	619,392,431
11	기계 및 장비	4,486,152,629	710,996,101	1,066,507,084
12	전기 및 전자기기	15,958,703,487	1,481,676,445	4,498,599,279
13	정밀기기	1,903,533,804	278,576,524	567,557,896
14	운송장비	7,980,154,730	968,890,679	3,169,150,003
15	기타 제조업 제품 및 임가공	7,256,235,151	1,887,832,671	1,272,678,962
16	전력, 가스 및 증기	29,100,861,023	1,338,300,048	3,888,313
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	4,211,662,741	856,944,050	572,411
18	건설	2,140,733,155	579,652,821	1,391,538
19	도소매서비스	20,845,124,501	4,358,626,816	170,645,894
20	운송서비스	14,135,299,549	2,740,407,506	1,055,480,780
21	정보통신 및 방송 서비스	15,065,352,818	4,041,723,864	952,805,780
22	금융 및 보험 서비스	16,899,746,472	3,991,876,953	339,711,663
23	부동산 및 임대	28,378,602,799	2,041,141,047	4,709,792,119
24	전문, 과학 및 기술서비스	14,345,316,285	5,539,327,066	2,949,451,526
25	사업지원서비스	17,735,020,194	8,487,851,820	5,154,479,641
26	공공행정 및 국방	5,351,592,531	2,457,688,482	568,846,331
27	교육서비스	395,570,670	243,348,522	3,404,294
28	보건 및 사회복지 서비스	2,247,603,024	854,615,939	3,659,063
29	문화 및 기타 서비스	4,475,825,776	1,398,121,736	35,707,385
30	Exhibition	632,597,173,156	120,398,398,992	22,282,974,020
	총 효과	1,007,108,881,260	176,733,524,872	125,260,699,760

IV. 2015 MICE 산업 경제적 파급효과 분석 결과

- Exhibition의 수요 측면 총 파급효과 결과는 부가가치유발효과 약 4,097억원, 간접세유발효과 약 76억원, 취업유발효과 10,683명, 고용유발효과 6,239명 등으로 나타남

[표 IV-19] Exhibition 산업 수요 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)

(단위: 원, 명)

	부문명칭	부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
1	농림수산물	13,115,659,816	538,737,880	590	44
2	광산물	132,120,651	1,360,859	1	1
3	음식료품	8,044,013,155	82,500,099	152	111
4	섬유 및 가죽제품	1,682,815,573	11,543,149	32	24
5	목재 및 종이, 인쇄	2,873,820,813	17,879,408	51	39
6	석탄 및 석유제품	1,820,283,819	40,165,727	2	2
7	화학제품	5,131,561,675	42,251,258	36	33
8	비금속광물제품	441,501,773	2,727,618	4	3
9	1차 금속제품	954,972,881	8,040,801	6	5
10	금속제품	2,025,445,740	11,193,706	17	14
11	기계 및 장비	1,274,796,024	7,756,248	15	13
12	전기 및 전자기기	4,366,842,403	27,095,449	26	24
13	정밀기기	545,545,774	3,138,770	7	6
14	운송장비	1,783,378,822	12,909,903	16	15
15	기타 제조업 제품 및 임가공	3,072,436,679	13,368,858	51	44
16	전력, 가스 및 증기	7,783,955,285	59,577,561	22	22
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	1,944,762,662	13,346,596	20	17
18	건설	738,596,546	12,493,428	17	13
19	도소매서비스	10,135,154,132	126,253,612	304	181
20	운송서비스	5,345,349,761	63,378,863	145	71
21	정보통신 및 방송 서비스	7,082,080,104	68,465,655	79	70
22	금융 및 보험 서비스	9,622,645,051	41,039,275	84	81
23	부동산 및 임대	21,148,049,647	887,711,616	104	68
24	전문, 과학 및 기술서비스	8,174,444,571	42,210,105	155	138
25	사업지원서비스	11,907,106,948	58,571,293	428	399
26	공공행정 및 국방	3,956,832,679	127,316	42	42
27	교육서비스	292,739,444	542,181	6	5
28	보건 및 사회복지 서비스	1,146,196,421	3,923,283	32	30
29	문화 및 기타 서비스	2,115,218,359	11,708,517	89	48
30	Exhibition	271,059,026,900	5,373,372,881	8,149	4,675
	총 효과	409,717,354,108	7,583,391,914	10,683	6,239

다. 통합 결과

- Exhibition의 총 파급효과는 생산유발효과 약 1조 5,043억원, 소득유발효과 약 2,837억원, 수입유발효과 약 1,764억원, 부가가치유발효과 약 6,261억원, 간접세유발효과 약 101억원, 취업유발효과 15,484명, 고용유발효과 9,445명 등으로 나타남

[표 IV-20] Exhibition 산업의 경제적 파급효과

(단위: 원, 명)

구분		생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과	
공급측면	직접효과	368,899,406,662	91,694,020,743	12,472,446,443	
	간접효과	128,268,588,149	15,268,313,645	38,698,236,486	
	총 효과	497,167,994,811	106,962,334,388	51,170,682,929	
수요측면	직접효과	632,597,173,156	120,398,398,992	22,282,974,020	
	간접효과	374,511,708,104	56,335,125,880	102,977,725,740	
	총 효과	1,007,108,881,260	176,733,524,872	125,260,699,760	
총 효과	직접효과	1,001,496,579,818	212,092,419,735	34,755,420,463	
	간접효과	502,780,296,253	71,603,439,524	141,675,962,226	
	총 효과	1,504,276,876,071	283,695,859,260	176,431,382,690	
구분		부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
공급측면	직접효과	179,473,616,103	2,143,323,053	4,248	2,872
	간접효과	36,884,238,148	414,020,938	553	334
	총 효과	216,357,854,252	2,557,343,991	4,801	3,206
수요측면	직접효과	271,059,026,900	5,373,372,881	8,149	4,675
	간접효과	138,658,327,208	2,210,019,032	2,534	1,565
	총 효과	409,717,354,108	7,583,391,914	10,683	6,239
총 효과	직접효과	450,532,643,003	7,516,695,934	12,397	7,546
	간접효과	175,542,565,357	2,624,039,970	3,087	1,899
	총 효과	626,075,208,360	10,140,735,905	15,484	9,445

5. 최근 3개년 결과 비교

- 2013년도의 경우, Meeting과 Convention을 구분하지 않고 Meeting & Convention 참가자 1인당 지출비용으로 결과를 도출하여 Meeting 결과가 과대 추정되었을 우려가 있으므로 비교 해석에 주의가 필요함
- 2014년도의 MICE 생산유발효과는 약 22조 1,911억원에서 2015년 약 30조 4,534억원으로 나타남
- 수입유발효과는 2014년 2조 762억원에서 2015년 3조 1,339억원으로 나타남

[표 IV-21] 최근 3개년 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)

(단위: 백만원)

구분		생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과
2015	Meeting	20,858,859	4,141,301	2,180,991
	Incentive	1,610,647	302,257	129,132
	Convention	6,479,620	1,323,025	647,378
	Exhibition	1,504,277	283,696	176,431
	MICE 합계	30,453,402	6,050,279	3,133,932
2014	Meeting	11,684,318	—	1,082,578
	Incentive	1,265,075	—	114,642
	Convention	7,331,613	—	695,482
	Exhibition	1,910,082	—	183,496
	MICE 합계	22,191,088	—	2,076,200
2013	Meeting	31,633,021	5,027,052	4,400,715
	Incentive	1,102,512	178,718	159,674
	Convention	6,881,940	1,093,663	957,400
	Exhibition	1,452,096	204,693	204,693
	MICE 합계	41,069,569	6,504,126	5,722,482

주 1) 참가자규모의 경우 MICE 산업통계 조사연구 보고서의 전체 모집단 결과를 활용함

2) 기존 연구 방법과의 차이로 인해 비교 해석에 주의가 필요함

- 2014년도의 MICE 부가가치세유발효과는 약 9조 6,796억원에서 2015년 약 13조 2,930억원으로 나타남
- 취업유발효과는 2014년 231,619명에서 2015년 322,055명으로 나타남
- 고용유발효과는 2014년 155,829명에서 2015년 185,192명으로 나타남

[표 IV-22] 최근 3개년 결과(부가가치유발효과, 간접세유발효과, 취업유발효과, 고용유발효과)

(단위: 백만원, 명)

구분		부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
2015	Meeting	9,055,295	176,999	222,479	125,895
	Incentive	750,819	11,054	16,968	10,776
	Convention	2,860,761	43,527	67,124	39,076
	Exhibition	626,075	10,141	15,484	9,445
	MICE 합계	13,292,950	241,721	322,055	185,192
2014	Meeting	5,138,117	-	121,747	82,993
	Incentive	564,652	-	14,183	8,911
	Convention	3,177,369	-	75,397	50,748
	Exhibition	799,417	-	20,292	13,177
	MICE 합계	9,679,556	-	231,619	155,829
2013	Meeting	12,352,391	1,211,992	258,695	158,349
	Incentive	474,125	50,673	11,821	6,456
	Convention	2,687,331	263,676	56,281	34,450
	Exhibition	561,044	53,682	11,963	7,256
	MICE 합계	16,074,891	1,580,023	338,760	206,511

주 1) 참가자규모의 경우 MICE 산업통계 조사연구 보고서의 전체 모집단 결과를 활용함

2) 기존 연구 방법과의 차이로 인해 비교 해석에 주의가 필요함

V. 결과 요약 및 시사점

1. 2015 MICE 산업

경제적 파급효과 분석 요약

2. 시사점

1. 2015 MICE 산업 경제적 파급효과 분석 요약

- 2015 MICE 산업의 총 경제적 파급효과는 생산유발효과 약 30조 4,534억원, 소득유발효과 약 6조 503억원, 수입유발효과 약 3조 1339억원 등으로 나타남
- 직접효과의 경우 생산유발효과 약 19조 4,153억원, 소득유발효과 약 4조 5,238억원, 수입유발효과 약 3,809억원 등으로 나타남
- 간접효과의 경우 생산유발효과 약 11조 381억원, 소득유발효과 약 1조 5,264억원, 수입유발효과 약 2조 7,530억원 등으로 나타남

[표 V-1] MICE 산업의 경제적 파급효과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)

(단위: 원, 명)

구분		생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과
Meeting	직접효과	13,148,568,803,839	3,088,479,602,892	254,596,112,809
	간접효과	7,710,289,879,288	1,052,820,900,379	1,926,394,732,061
	총 효과	20,858,858,683,127	4,141,300,503,271	2,180,990,844,870
Incentive	직접효과	1,087,553,667,714	217,984,022,283	15,456,590,988
	간접효과	523,093,192,228	84,273,055,866	113,675,454,558
	총 효과	1,610,646,859,942	302,257,078,149	129,132,045,546
Convention	직접효과	4,177,710,369,655	1,005,282,560,727	76,138,463,993
	간접효과	2,301,909,316,930	317,742,776,049	571,239,063,066
	총 효과	6,479,619,686,585	1,323,025,336,775	647,377,527,059
Exhibition	직접효과	1,001,496,579,818	212,092,419,735	34,755,420,463
	간접효과	502,780,296,253	71,603,439,524	141,675,962,226
	총 효과	1,504,276,876,071	283,695,859,260	176,431,382,690
총 효과	직접효과	19,415,329,421,026	4,523,838,605,637	380,946,588,253
	간접효과	11,038,072,684,700	1,526,440,171,819	2,752,985,211,912
	총 효과	30,453,402,105,726	6,050,278,777,456	3,133,931,800,165

- 2015 MICE 산업의 총 경제적 파급효과는 부가가치유발효과 약 13조 2,930억원, 간접세유발효과 약 2,417억원, 취업유발효과 322,055명, 고용유발효과 185,192명 등으로 나타남
- 직접효과의 경우 부가가치유발효과 약 9조 4,633억원, 간접세유발효과 약 1,847억원, 취업유발효과 255,767명, 고용유발효과 145,126명 등으로 나타남
- 간접효과의 경우 부가가치유발효과 약 3조 8,297억원, 간접세유발효과 약 5,700억원, 취업유발효과 66,288명, 고용유발효과 40,066명 등으로 나타남

[표 V-2] MICE 산업의 경제적 파급효과(부가가치유발효과, 간접세유발효과, 취업유발효과, 고용유발효과)

(단위: 원, 명)

구분		부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
Meeting	직접효과	6,394,828,037,919	136,956,325,237	175,769	98,220
	간접효과	2,660,466,489,312	40,043,166,877	46,709	27,675
	총 효과	9,055,294,527,231	176,999,492,114	222,479	125,895
Incentive	직접효과	548,033,882,280	8,004,701,891	13,787	8,499
	간접효과	202,784,625,752	3,049,364,472	3,181	2,277
	총 효과	750,818,508,032	11,054,066,363	16,968	10,776
Convention	직접효과	2,069,873,201,142	32,207,036,732	53,814	30,861
	간접효과	790,888,186,859	11,319,969,997	13,310	8,215
	총 효과	2,860,761,388,001	43,527,006,729	67,124	39,076
Exhibition	직접효과	450,532,643,003	7,516,695,934	12,397	7,546
	간접효과	175,542,565,357	2,624,039,970	3,087	1,899
	총 효과	626,075,208,360	10,140,735,905	15,484	9,445
총 효과	직접효과	9,463,267,764,344	184,684,759,795	255,767	145,126
	간접효과	3,829,681,867,280	57,036,541,316	66,288	40,066
	총 효과	13,292,949,631,624	241,721,301,111	322,055	185,192

2. 시사점

- 본 연구에서는 기존의 연구들이 지니고 있던 한계점을 극복하기 위한 시도를 실시하였음에도 불구하고 해결하지 못한 일부 한계점을 지니고 있으며, 추후 연구를 통한 보완으로 보다 세밀한 MICE 산업의 경제적 파급효과 결과를 도출할 필요가 있음
- MICE 산업별 지출구조 및 항목별 지출비용 파악 필요
 - 본 연구에서는 Meeting, Incentive, Convention 수요 측면의 지출구조를 파악하고 항목별 지출비용을 파악하여 비율을 적용한 결과를 도출함
 - 공급 측면의 경우는 『MICE 산업통계 조사·연구』를 통해 1인당 공급비용을 도출하여 활용하였으나, 향후 공급 측면의 조사를 통해 항목별 지출비용을 파악하여 비율을 적용한 보다 현실적인 결과를 도출할 필요가 있음
 - Exhibition의 경우, 전문가 조사를 통해 지출구조는 파악하였으나, 공급/수요 측면 모두 항목별 지출비용에 대한 조사가 이루어지지 않아 기존의 지출 비용을 적용함
 - 이에 따라, 추후 Exhibition의 대한 공급/수요 측면 조사를 실시하여, Exhibition의 공급/수요 측면의 항목별 지출비용과 비율을 파악하는 관련 조사를 고려해 볼 필요가 있음
- 지역산업연관표를 활용한 지역별 승수 도출 및 적용 필요
 - 현재 기준으로 최신버전인 2014년 산업연관표를 기반으로 산업을 재분류하고 해당 유발승수를 도출하였음

경제적 파급효과

행사명			
행사 개최 지역	전국		
행사 유형	Meeting	행사 유형 2	정부회의
행사시작일(예정)	ex) 20170315	행사완료일(예정)	ex) 20170322
행사주최기관			
개최시설 유형	보기	전문기획사/대행사 사용(예정)여부 (PCO, PEO) 등	보기
예상 참가국수(한국포함)	0	행사개최 시설명	
예상 참가인원(국내)	0	행사 총 개최비용(각종 지원 포함)	0
예상 참가인원(국외)	0	* 행사 총 개최비용을 모르시면 0을 입력해주세요.	
총 참가인원 (국내+국외 자동계산)	0		
계산하기		초기화하기	

웹사이트 : <http://k-mice.visitkorea.or.kr/ecoEffect.kto>

[그림 V-1] 경제적 파급효과 모듈 웹사이트 화면 1

- 기 개발된 경제적 파급효과 모듈의 행사개최지역은 전국 단위를 비롯한 광역 단위의 선택이 가능하지만 현재 도출되는 값은 산업연관표에 기초한 전국 단위의 결과가 도출됨
- 향후 연구를 통해 지역산업연관표를 기반으로 광역 단위의 유발승수를 도출하고 이를 적용하여 지역별 MICE 산업 경제적 파급효과를 도출할 수 있도록 활용성을 향상시킬 필요가 있음

■ MICE 행사별 구분을 통한 세밀한 결과 도출 필요

- 한국관광공사에서는 주최기관을 정부, 공공, 학회, 협회, 기업, 기타 등으로 구분하고 있으며, 참가자 수, 참가자 1인당 소비지출액 등 행사 주최기관별로 차이가 있음

경제적 파급효과

행사명		행사 유형 2	정부회의
행사 개최 지역	전국	행사완료일(예정)	ex) 20170322
행사 유형	Meeting	행사 홈페이지 URL	
행사시작일(예정)	ex) 20170315	전문기획사/대행사 사용(예정)여부 (PCO, PEO) 등	보기
행사주최기관		행사개최 시설명	
개최시설 유형	보기	행사 총 개최비용(각종 지원 포함)	0
예상 참가국수(한국포함)	0	* 행사 총 개최비용을 모르시면 0을 입력해주세요.	
예상 참가인원(국내)	0		
예상 참가인원(국외)	0		
총 참가인원 (국내+국외 자동계산)	0		
계산하기		초기화하기	

웹사이트 : <http://k-mice.visitkorea.or.kr/ecoEffect.kto>

[그림 V-2] 경제적 파급효과 모듈 웹사이트 화면 2

- 기 개발된 경제적 파급효과 모듈에는 행사유형의 구분은 가능하나 도출된 값은 주최기관을 고려하지 않은 전체 행사를 기준으로 한 결과가 도출됨
- 향후 연구를 통해 주최기관별로 구분하여 공급/수요 측면 지출금액 및 참가자 수를 적용하여 주최기관별로 MICE 산업 경제적 파급효과를 도출할 수 있도록 활용의 폭을 넓힐 필요가 있음

■ 이용자 편의를 증대시킬 수 있는 경제적 파급효과 모듈의 지속적인 관리 필요

- 기존의 MICE 산업의 경제적 파급효과 연구는 이용자 중심보단 우리나라의 MICE 산업의 경제적 파급효과를 가늠해보는 보고서 형태의 수준이었음
- 본 연구에서는 이러한 한계점을 극복하고자 이용자가 간단하게 해당 행사의 경제적 파급효과를 도출 할 수 있는 모듈을 개발하였으며, 추후 사용자들의 불편사항을 수렴한 수정·보완을 지속적으로 수행하여 보다 나은 이용자 중심의 서비스를 제공할 필요가 있음

책임연구원

김 대 관 (여가·관광학 박사) 경희대학교 컨벤션경영학과 교수

연구원

이 상 민	한남대학교 컨벤션호텔경영학과 교수
이 병 철	경기대학교 관광이벤트학과 교수
이 슬 기	세종대학교 호텔관광경영학과 교수
송 수 엽	경희대학교 관광산업연구원 연구원
김 동 한	경희대학교 관광산업연구원 연구원
최 규 원	경희대학교 관광산업연구원 연구원

2015 MICE 산업의
경제적 파급효과 분석

2016년 12월 발행

발 행 처 : 한국관광공사

(26464) 강원도 원주시 세계로 10

책임연구자 : 김대관(경희대학교 컨벤션경영학과 교수)

연구기관 : 경희대학교 산학협력단