
본 보고서에 수록된 내용은
『2016 MICE 산업의 경제적 파급효과 분석』의 결과로서
무단 전재 및 복제를 금합니다.

제 출 문

한국관광공사 사장 귀하

본 보고서를 『2016 MICE 산업의 경제적 파급효과 분석』의
최종보고서로 제출합니다.

2018년 02월

경희대학교 산학협력단

조사 결과 해석 주의사항

1. 본 보고서는 2016년 『MICE 산업의 경제적 파급효과 분석』의 조사 결과를 수록한 것임
2. 본 보고서는 한국관광공사에서 기 발간한 『MICE 참가자조사』, 『MICE 산업통계 조사·연구』의 결과 및 데이터를 활용하여 작성됨
 - 수요 측면(참가자) 지출 규모는 『MICE 참가자조사』 데이터를 활용하여 값을 적용함
 - 전체 모집단 수, 공급 측면(주최자) 지출 규모 등은 『MICE 산업통계 조사·연구』의 데이터를 활용하여 값을 적용함
3. 공급 측면은 주최자를 의미하며, 수요 측면은 참가자를 의미함
 - 단, Exhibition의 경우 참가업체를 제외한 공급 측면(주최자), 수요 측면(참관객)으로만 구분하여 결과를 도출함
4. 본 연구는 2016년 발간된 『2015 MICE 산업의 경제적 파급효과 분석』에서 사용된 방식을 활용하여 결과를 도출함
 - 2016년 이전에 기 발간된 보고서의 결과와 비교 시 해석에 유의해야함
5. MICE 산업의 경제적 파급효과 도출을 위해 사용되는 승수는 소수점을 반영하여 계산되지만, 소수점 5자리 이하 반올림하여 보고서에 탑재함. 이에, 보고서에 제시된 반올림된 승수와 지출액의 곱은 제시된 결과와 일부 차이가 있을 수 있음
6. MICE 산업의 경제적 파급효과 결과 값은 소수점 자리까지 계산되었으나, 실제 표기는 소수점 자리를 반올림하여 작성함
7. 수요 측면의 경우, 지출 항목에 따른 연관 산업으로 구분하여 비율을 적용함
 - 수요 측면인 참가자 소비지출의 경우, 지출항목과 관련한 숙박, 쇼핑, 식음료, 문화 활동, 오락/유흥, 스포츠 활동, 현지교통, 기타 부분 간의 간접효과는 참가자 지출비용과 관련되므로 직접효과에 포함되어 있음
 - 예를 들어, 숙박비 지출을 통한 파급효과인 경우 쇼핑, 식음료, 문화 활동, 오락/유흥, 스포츠 활동, 현지교통, 기타 부분에도 간접효과를 일으키기 때문에 본 결과에서는 참가자 소비지출로 인해 발생된 지출 항목 간 간접효과를 직접효과로 포함함
8. 통계표에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음
 - [-] : 해당숫자 없음, [0] : 단위 미만

목 차

I. 연구개요

1. 연구 배경 및 필요성	3
2. 연구의 목적	4
3. 연구의 범위	5
4. 연구 수행 과정	8

II. MICE 산업 분류

1. MICE 산업의 정의 및 범위	11
2. MICE 산업의 특성	12
3. MICE 산업의 구조	14
가. MICE 산업의 공급측면(주최자)	15
나. MICE 산업의 수요측면(참가자)	15
4. MICE 산업의 경제적 효과 분석방법	16
5. MICE 산업의 분류	18
가. 분류목적	18
나. 분류방법	18
다. 분류결과	19
1) 과거 3개년 MICE 산업별 분류 결과	19
2) MICE 산업분류 결과	23

III. 분석모형

1. 분석모형	29
가. 산업연관분석 개요	29
1) 산업연관분석의 의의	29
2) 산업연관분석 방법론	29
3) 산업연관분석 활용 승수	31
나. 분석모형 설정	33
2. 경제적 파급효과 승수 도출	34
가. 공급자 측면	34
1) Meeting	34
2) Incentive	38
3) Convention	42
4) Exhibition	46

나. 수요자 측면	50
1) Meeting/Convention	50
2) Incentive Tour	54
3) Exhibition	58
3. 지출 비용 분석	62
가. 공급측면	62
나. 수요측면	63
1) Meeting	63
2) Incentive	65
3) Convention	66
4) Exhibition	68

IV. 2016 MICE 산업 경제적 파급효과 분석결과

1. Meeting	71
가. 공급 측면	71
나. 수요 측면	73
다. 통합 결과	75
2. Incentive 산업	76
가. 공급 측면	76
나. 수요 측면	78
다. 통합 결과	80
3. Convention 산업	81
가. 공급 측면	81
나. 수요 측면	83
다. 통합 결과	85
4. Exhibition 산업	86
가. 공급 측면	86
나. 수요 측면	88
다. 통합 결과	90

V. 결과 요약 및 시사점

1. 2016 MICE 산업 경제적 파급효과 분석 요약	93
2. 시사점	95

부록

1. 지역별 경제적 파급효과 분석	99
가. 분석방법	99
나. 지역별 분석 기초자료	99
1) 지역별 참가자 규모	99
2) 지역별 소비지출	100
3) 지역별 유발계수	104
2. 지역별 경제적 파급효과 분석 결과	108
가. Meeting 부문	108
나. Convention 부문	121

표 목차

[표 I -1] 국내 MICE 산업 파급효과 계산 모듈 주요 내용	7
[표 II -1] MICE 산업의 정의 및 범위	11
[표 II -2] 목적별 참가자 1인당 소비 지출액	12
[표 II -3] 애드 혹 승수와 체계적 승수	16
[표 II -4] 2015년 MICE 산업별 연관 산업 4단계 분류방법	18
[표 II -5] 과거 3개년 Meeting 산업분류 결과	19
[표 II -6] 과거 3개년 Incentive 산업분류 결과	20
[표 II -7] 과거 3개년 Convention 산업분류 결과	21
[표 II -8] 과거 3개년 Exhibition 산업분류 결과	22
[표 II -9] MICE 산업분류 결과(공급측면 기준)	23
[표 II -10] MICE 산업분류 결과(수요측면 기준)	25
[표 III -1] Meeting 산업 공급자 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)	34
[표 III -2] Meeting 산업 공급자 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)	35
[표 III -3] Meeting 산업 공급자 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)	36
[표 III -4] Meeting 산업 공급자 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)	37
[표 III -5] Incentive 산업 공급자 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)	38
[표 III -6] Incentive 산업 공급자 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)	39
[표 III -7] Incentive 산업 공급자 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)	40
[표 III -8] Incentive 산업 공급자 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)	41
[표 III -9] Convention 산업 공급자 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)	42
[표 III -10] Convention 산업 공급자 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)	43
[표 III -11] Convention 산업 공급자 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)	44
[표 III -12] Convention 산업 공급자 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)	45
[표 III -13] Exhibition 산업 공급자 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)	46
[표 III -14] Exhibition 산업 공급자 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)	47
[표 III -15] Exhibition 산업 공급자 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)	48
[표 III -16] Exhibition 산업 공급자 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)	49
[표 III -17] Meeting/Convention 산업 수요자 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)	50
[표 III -18] Meeting/Convention 산업 수요자 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)	51
[표 III -19] Meeting/Convention 산업 수요자 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)	52
[표 III -20] Meeting/Convention 산업 수요자 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)	53
[표 III -21] Incentive Tour 산업 수요자 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)	54
[표 III -22] Incentive Tour 산업 수요자 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)	55
[표 III -23] Incentive Tour 산업 수요자 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)	56
[표 III -24] Incentive Tour 산업 수요자 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)	57
[표 III -25] Exhibition 산업 수요자 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)	58
[표 III -26] Exhibition 산업 수요자 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)	59
[표 III -27] Exhibition 산업 수요자 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)	60
[표 III -28] Exhibition 산업 수요자 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)	61
[표 III -29] MICE 산업별 공급측면 지출 분석 결과	62
[표 III -30] Meeting 산업별 수요측면 지출 분석 결과	63
[표 III -31] Incentive 수요측면 지출 분석 결과	65
[표 III -32] Convention 수요측면 지출 분석 결과	66
[표 III -33] Exhibition 수요측면 지출 분석 결과	68

[표 IV -1] Meeting 산업 공급 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)	71
[표 IV -2] Meeting 산업 공급 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)	72
[표 IV -3] Meeting 산업 수요 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)	73
[표 IV -4] Meeting 산업 수요 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)	74
[표 IV -5] Meeting 산업의 경제적 파급효과	75
[표 IV -6] Incentive 산업 공급 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)	76
[표 IV -7] Incentive 산업 공급 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)	77
[표 IV -8] Incentive 산업 수요 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)	78
[표 IV -9] Incentive 산업 공급 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)	79
[표 IV -10] Incentive 산업의 경제적 파급효과	80
[표 IV -11] Convention 산업 공급 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)	81
[표 IV -12] Convention 산업 공급 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)	82
[표 IV -13] Convention 산업 수요 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)	83
[표 IV -14] Convention 산업 수요 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)	84
[표 IV -15] Convention 산업의 경제적 파급효과	85
[표 IV -16] Exhibition 산업 공급 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)	86
[표 IV -17] Exhibition 산업 공급 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)	87
[표 IV -18] Exhibition 산업 수요 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)	88
[표 IV -19] Exhibition 산업 수요 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)	89
[표 IV -20] Exhibition 산업의 경제적 파급효과	90
 [표 V -1] MICE 산업의 경제적 파급효과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)	93
[표 V -2] MICE 산업의 경제적 파급효과(부가가치유발효과, 간접세유발효과, 취업유발효과, 고용유발효과)	94
 [표 부록 -1] 지역별 참가자 규모	99
[표 부록 -2] 지역별 Meeting, Convention 공급측면 소비지출	100
[표 부록 -3] 지역별 Meeting, Convention 수요측면 소비지출	101
[표 부록 -4] 지역별 Meeting, Convention 공급측면 유발계수	104
[표 부록 -5] 지역별 Meeting, Convention 소비지출 수요측면 유발계수	105
[표 부록 -6] 지역별 Meeting 부문 공급측면 생산유발효과 분석결과	108
[표 부록 -7] 지역별 Meeting 부문 공급측면 부가가치유발효과 분석결과	110
[표 부록 -8] 지역별 Meeting 부문 공급측면 취업유발효과 분석결과	112
[표 부록 -9] 지역별 Meeting 부문 수요측면 생산유발효과 분석결과	114
[표 부록 -10] 지역별 Meeting 부문 수요측면 부가가치유발효과 분석결과	116
[표 부록 -11] 지역별 Meeting 부문 수요측면 취업유발효과 분석결과	118
[표 부록 -12] Meeting 산업 지역별 경제적 파급효과 분석결과	120
[표 부록 -13] 지역별 Convention 부문 공급측면 생산유발효과 분석결과	121
[표 부록 -14] 지역별 Convention 부문 공급측면 부가가치유발효과 분석결과	123
[표 부록 -15] 지역별 Convention 부문 공급측면 취업유발효과 분석결과	125
[표 부록 -16] 지역별 Convention 부문 수요측면 생산유발효과 분석결과	127
[표 부록 -17] 지역별 Convention 부문 수요측면 부가가치유발효과 분석결과	129
[표 부록 -18] 지역별 Convention 부문 수요측면 취업유발효과 분석결과	131
[표 부록 -19] Convention 산업 지역별 경제적 파급효과 분석결과	133

그림 목차

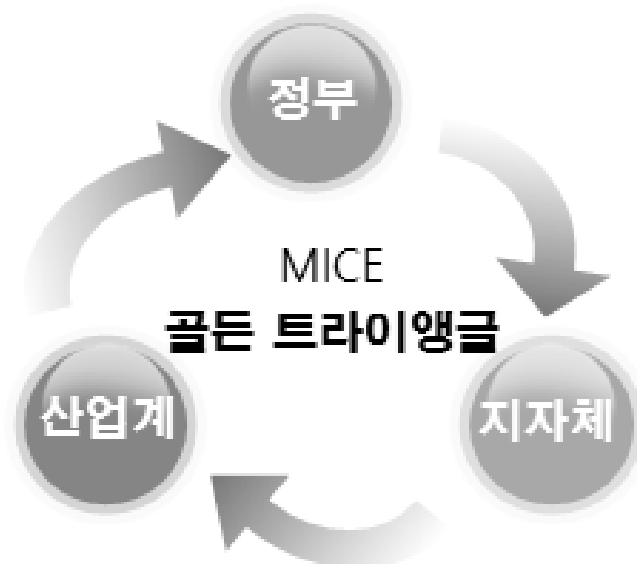
[그림 I -1] MICE 골든 트라이앵글	3
[그림 I -2] 산업분류 과정	5
[그림 I -3] 연구 수행 과정	8
[그림 II -1] MICE 산업의 구조	13
[그림 II -2] MICE 산업의 수요·공급 구조 및 흐름	14
[그림 III -1] 산업연관표의 기본구조	30
[그림 III -2] 분석모형 설정	33
[그림 V -1] 경제적 파급효과 모듈 웹사이트 화면	96

I. 연구개요

1. 연구 배경 및 필요성
2. 연구의 목적
3. 연구의 범위
4. 연구 수행 방법

1. 연구 배경 및 필요성

- 우리나라 정부에서 2009년 MICE 산업을 신성장 동력산업으로 지정함에 따라 MICE 산업의 위상 확립 요구가 증대됨
 - 국내에선 MICE 산업 육성 및 지원, 산업에 대한 관심이 증대되고 있으나 MICE 산업의 효용성에 대한 평가 자료가 부족함
 - 특히 MICE 행사의 경제적 가치 측정은 MICE 산업을 마케팅 하는데 있어서 중요한 요소로서 활용됨
- MICE 산업은 정부, 지자체 그리고 산업계의 협업으로 지속적인 규모의 성장을 이루고 있으며, 국가 경제의 양적 기여정도 파악이 필요함
 - 2016년 국제기구인 국제협회연합(UIA; Union of International Associations) 기준으로 우리나라는 997건의 국제회의를 개최하며 개최건수 1위를 달성함
 - 지속적으로 MICE 산업에 대한 국가 및 지역단위의 지원이 증가하고 있으나 실제 기여도 측정에 대한 정량적 자료가 미비하고 MICE 산업의 육성을 유도할 수 있는 지역경제 기여도 측정이 필요함
 - 특히, 중앙/지방정부 차원의 산업 지원이 필요한 CVB 등의 개최지 마케팅을 담당하는 기관에서는 행사 유치 및 개최로 인한 경제성 파악이 필요함



[그림 1-1] MICE 골든 트라이앵글

- MICE 산업은 컨벤션을 개최지에 유치하고 지원하는 조직인 CVB(Convention Visitors Bureau)를 중심으로 학회, 협회, 정부기관 이익단체(SMERF, Social, Military, Educational, Religious, and Fraternal sectors) 등 컨벤션의 최초 수요를 창출하는 개최 주최와 이를 대행하여 운영하는 PCO 혹은 중개업체, 컨벤션 개최장소 및 시설, 회의시설 운영자, 이 밖에 컨벤션 지원업체 등을 포함

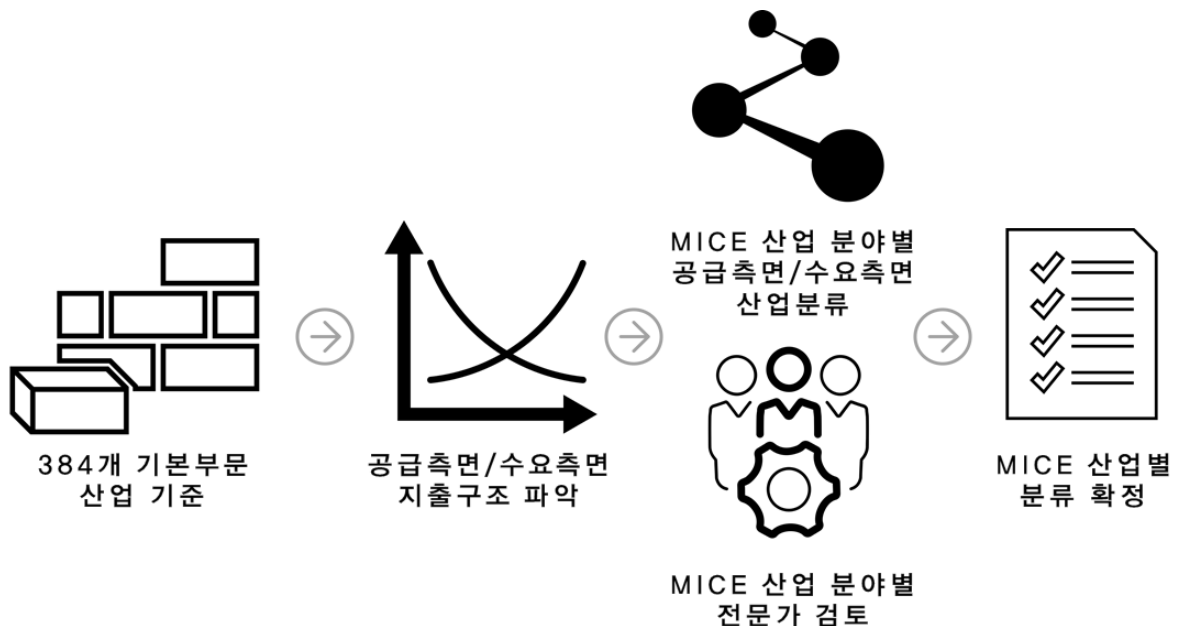
- MICE 산업의 경제적 파급효과 도출을 위한 적절한 산업연관표의 재정립 및 보다 정교한 도출 방안 필요
 - 파급효과 산출을 위해 사용하는 기초 정보인 산업연관표에는 MICE 산업이 따로 분류되어 있지 않아 한국은행이 제안하는 산업 재분류를 통해 MICE(Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) 산업의 유발승수를 도출해야함
 - 결국 MICE(Meeting, Incentive, Convention, Exhibition)산업이 지니고 있는 각각의 특성을 반영하여 산업별 유발승수가 구분되어야 함
 - MICE 산업의 경제적 파급효과 산출의 정확성과 연속성을 유지하기 위한 도출 방법의 기준에 대한 심도있는 연구가 필요함
 - 산업연관표는 5년 단위로 작성되며 상시적으로 연장표가 작성됨
- MICE 산업의 주최자, 지원기관 등 관련 이해관계자들의 경제적 파급효과 도출 용이성 확대를 위한 서비스 업데이트 필요
 - 기존 MICE 산업의 경제적 파급효과 연구 결과는 과거의 파급효과를 판단할 수 있는 자료로 사용되어 미래 추정에 있어 한계가 있음. 이에 2016년도 연구를 통해 단일 행사별 경제성을 추정할 수 있는 온라인 플랫폼 서비스가 제공됨
 - MICE 산업의 이해관계자들에 의해 온라인 플랫폼 서비스가 사용되고 있으며, 효용성 확대를 위한 서비스 업데이트가 요구됨

2. 연구의 목적

- 우리나라의 MICE 산업을 통해 발생하는 경제적 효과의 규모를 판단할 수 있는 기초자료로 활용
 - MICE 산업이 발생시키는 효과를 통한 타산업간의 경제적 중요성 파악
 - MICE 산업 관련 과거 정책, 계획, 투자, 마케팅 등에 대한 평가
 - MICE 산업이 국가경제에서 차지하고 있는 전반적 규모 및 경제적 파급효과 파악
- 온라인 플랫폼 개선을 통한 사용자 편의 확대
 - MICE 산업의 경제적 파급효과에 대한 보다 세밀한 결과 도출을 통한 필요 정보 제공
 - 파급효과 예측을 통해 다양한 정책적 지원의 근거자료 확보 및 정책 의사결정 및 우선순위 결정에 기여
 - MICE 이해관계자들이 분야별 MICE 행사의 경제적 파급효과를 보다 쉽게 파악할 수 있도록 하며, 사용 시 발생하는 불편사항의 개선을 통한 편의성 증대

3. 연구의 범위

- 한국은행에서 발간한 산업연관표를 바탕으로 MICE 산업의 범위 선정
 - MICE산업의 세부분별 정의, 범위 및 분석 기준 선정
 - 유발승수 및 파급효과의 정의(Definition), 범위(Scope) 및 성과(Performance) 기준 선정을 통한 MICE 산업의 정확한 개념 정리 및 분석체계 마련
 - * 각각의 'MICE 산업 분류표' 생성
 - 한국은행에서 발간한 2014년 산업연관표의 기준은 대분류 30개, 중분류 82개, 소분류 161개, 기본부문 384개 산업으로 구성되어 있으며, 기존 연구에서는 기본부문을 바탕으로 전문가 회의를 활용하여 MICE 산업 분류 틀 통해 MICE 산업을 구성함
 - MICE 산업 분야별 전문가 자문을 통한 기 작성된 산업분류 검토
 - 객관성과 결과의 신뢰성을 확보하기 위해 MICE 산업의 각 분야별 전문가 자문을 실시하여 기존의 산업분류 검토
 - 파급효과 산출을 위한 보다 세밀한 지출비용 및 구조 분석 및 적용
 - 파급효과 분석의 정확도를 높이기 위하여 Meeting, Convention, Incentive, Exhibition의 각 산업 분야별 참가자, 주최기관 등 지출 주체를 기준으로 공급측면과 수요측면으로 구분하여 적용



[그림 1-2] 산업분류 과정

■ 객관성을 확보한 MICE 산업의 분야별 유발승수 산출

- MICE 산업의 다양한 경제적 파급효과 유발승수 산출
 - Meeting, Incentive, Convention, Exhibition의 산업 검토를 통한 유발승수 산출
 - * 한국은행 산업연관표(I/O table)의 표기된 산업은 5년마다 변화하여 유기적 대응이 필요
- MICE 산업을 통해 발생하는 주체별(공급측면/수요측면) 유발승수 산출
 - 공급 및 수요 측면에서 발생하는 비용 항목을 구분하여 MICE 산업별, 지출주체별(공급측면, 수요측면), 지역별 경제적 파급효과 유발승수 도출
- 유발승수 종류
 - 생산유발, 소득유발, 수입유발, 부가가치유발, 간접세유발, 취업유발, 고용유발승수 등
- 산업 변화에 능동적 대처 가능한 유발승수 도출
 - 객관성과 신뢰성이 확보된 정확한 분석틀을 마련하여 MICE 산업의 경제적 파급효과 분석에 있어서 지속적이고 객관적으로 산업을 관찰할 수 있는 자료 산출

■ 2016년도 MICE 산업의 경제적 파급효과 결과분석

- 2016년도 MICE 행사 개최 비용 및 참가자 지출을 바탕으로 경제적 파급효과 분석
 - MICE 참가자 지출액과 행사 개최 시 투입비용을 MICE 각 산업부문의 최종수요로 삼아 산업연관표에서 도출된 유발승수 행렬에 적용, 직·간접적인 경제적 파급효과를 측정
 - 이를 위하여, MICE 관련 지출액을 최종 수요에 대입하고 타산업의 최종수요를 0으로 처리하여 각 유발승수 행렬에 최종수요의 열 행렬을 곱하여 파급효과 도출
- MICE 산업의 유형별 파급효과 분석
 - 경제적 파급효과 분석은 MICE 유형별 직접효과와 간접효과를 각각 분석해 합계를 통해 총 효과를 도출함
- MICE 산업의 공급측면과 수요측면으로 세분화하여 파급효과 분석
 - 보다 세분화된 결과를 도출하기 위해 MICE 행사 주최자에 의해 발생하는 공급측면의 파급효과와 참가자에 의해 발생하는 수요측면의 파급효과를 분리하여 도출
 - * 파급효과 : 생산 · 소득 · 수입 · 부가가치 · 간접 · 취업 · 고용유발 등 전 산업 유발효과 분석
- MICE 산업별, 지역별 공급측면, 수요측면 지출비용의 특성을 반영한 MICE 산업별 국내 총 경제적 파급효과 분석

■ 경제적 파급효과 도출 온라인 플랫폼의 개선 및 서비스 확대

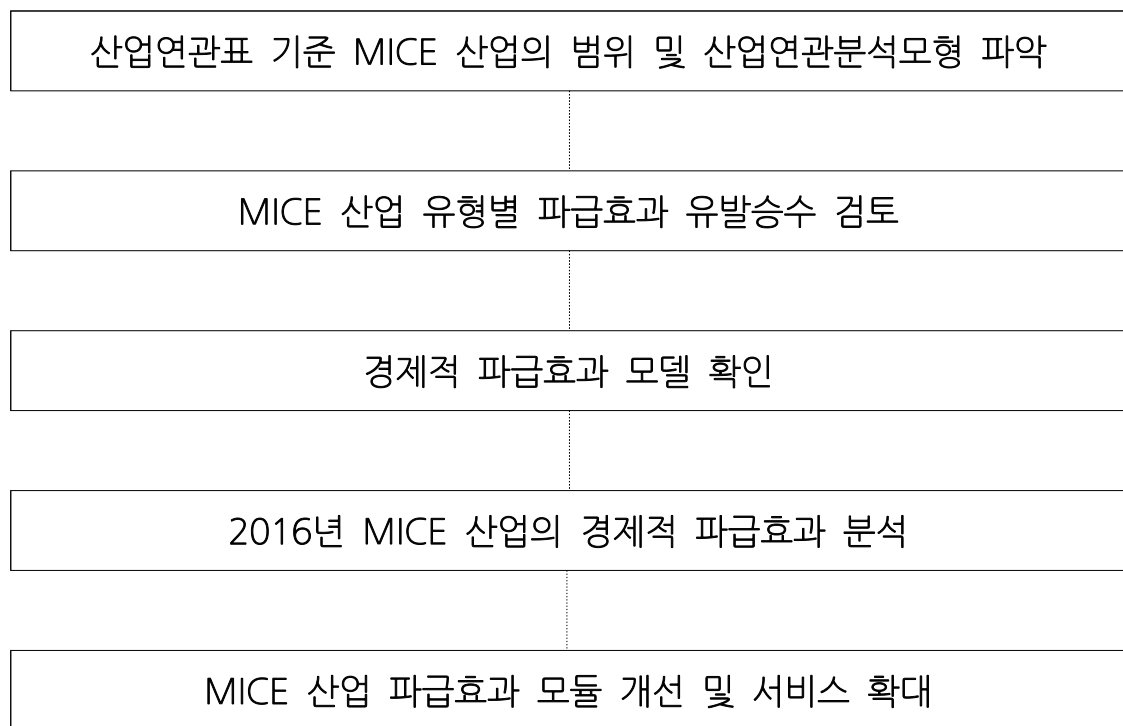
- MICE 행사별 경제적 파급효과 분석 가능
 - MICE 개별행사에 대한 경제적 파급효과를 쉽게 도출할 수 있도록 서비스 제공
 - 개별 행사별 (예상)참가자 수를 입력하여 개별적인 MICE 행사의 경제적 파급효과 도출
 - 만약, 공급자/수요자의 지출비용을 알고 있다면 보다 정확한 결과를 산출할 수 있음
- 유치 예정 행사에 대한 파급효과 예측
 - 행사 유치단계 및 개최단계에서의 행사 개최 기대효과 및 정부 정책 수립에 있어서 계량적 자료로 활용 가능할 수 있는 환경 마련
- 사용자 관점에서의 불편사항 개선을 통한 만족도 증대
 - 사용자의 불편사항을 최소화 시킬 수 있도록 플랫폼 인터페이스 개선 및 편의성 확대

[표 1-1] 국내 MICE 산업 파급효과 계산 모듈 주요 내용

구 분	내 용
데이터 소스	산업연관표 기반 MICE 산업별 승수, 국내 MICE 참가자 조사 결과(수요측면), 국내 MICE 산업 통계 조사 결과(공급측면)
지리적 범위	국가단위 파급효과
주요 결과	생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과, 부가가치유발효과, 간접세유발효과, 취업유발효과, 고용유발효과
활용플랫폼	K-MICE 웹사이트 활용

4. 연구 수행 과정

- 연구 수행의 과정은 아래 [그림 I -3]과 같음



[그림 I -3] 연구 수행 과정

II. MICE 산업 분류

1. MICE 산업의 정의
2. MICE 산업의 특성
3. MICE 산업의 구조
4. MICE 산업의 분류

1. MICE 산업의 정의 및 범위

- MICE(Meeting, Incentive Tour, Convention, Exhibition) 유치 및 개최로 발생하는 직·간접 파급 효과에 대한 인식의 증대로 인해 MICE 산업은 경제 활성화 수단과 더불어 고부가가치를 창출하는 새로운 성장산업으로 인식되고 있음
- MICE 산업의 정의는 아래 [표 II -1]과 같음
 - Meeting은 아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의로 Convention 기준에는 부합하지 않지만 전체 참가자가 10명 이상으로 4시간 이상 개최되는 회의로 정의됨(단, 외국인 참가자가 10명 미만인 행사는 국내 Meeting으로 간주)
 - Incentive Tour는 조직원들의 성과에 대한 보상 및 동기부여를 위한 순수보상 여행 및 보상 관광 회의로 정의됨
 - Convention은 아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의로 외국인 참가자가 10명 이상이며 동시에 전체 참가자가 250명 이상으로 각종 시설에서 4시간 이상 개최되는 회의로 정의됨
 - Exhibition은 유통·무역업자, 소비자, 일반인 등을 대상으로 판매, 홍보, 마케팅 활동을 하는 각종 전시회로 정의됨

[표 II -1] MICE 산업의 정의 및 범위

구 분		내 용
Meeting	아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	• Convention 기준에는 부합하지 않지만, 전체 참가자가 10명 이상인 정부, 공공, 협회, 학회, 기업회의로 전문회의시설, 준회의시설, 중소규모회의시설, 호텔, 휴양콘도미니엄 등에서 4시간 이상 개최되는 회의 • 단, 외국인 참가자가 10명 미만인 행사는 국내 Meeting으로 간주함
Incentive Tour	조직원들의 성과에 대한 보상 및 동기부여를 위한 순수 보상 여행 및 보상 관광 회의	• 외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인이 10명 이상 참가하며 국내 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
Convention	아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	• 외국인 참가자가 10명 이상이며 동시에(and) 전체 참가자가 250명 이상인 정부, 공공, 협회, 학회, 기업회의로 전문회의시설, 준회의시설, 중소규모회의시설, 호텔, 휴양콘도미니엄 등에서 4시간 이상 개최되는 회의
Exhibition	유통·무역업자, 소비자, 일반인 등을 대상으로 판매, 홍보, 마케팅 활동을 하는 각종 전시회	• 전시산업발전법에 의한 전시회로 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회(1일 이상)

자료: 2016 MICE 산업통계 조사연구(한국관광공사, 2017)

2. MICE 산업의 특성

■ 고부가가치 창출이 가능한 융복합 서비스 산업

- MICE산업은 관광 산업이 포함하고 있는 숙박, 교통, 레저, 엔터테인먼트, 식음료, 쇼핑 분야에 대한 집약적 발전은 물론이고, IT, 통신, 인쇄출판, 광고, 건축, 금융, 의료, 교육 분야 등의 다양한 산업과 유기적으로 융복합하여 고부가가치를 창출하는 융복합산업임
- MICE 참가자는 일반 관광객과 비교하여 체류기간이 길며 소비지출 규모가 더 많은 경향을 보이고 있어 개최지역의 경제적 파급효과에 크게 기여함

[표 II-2] 목적별 참가자 1인당 소비 지출액

구 분		소비 지출액
MICE 참가자	Meeting & Convention 참가자	3,718,215원
	Incentive 참가자	2,477,606원
관광객	외래 관광객	1,886,161원

자료: 2016 MICE 참가자 조사(한국관광공사, 2017); 2016 외래 관광객 실태조사(한국관광공사, 2017)

■ 3W(Hard Ware, Soft Ware, Human Ware)를 융합하는 통합 서비스 산업

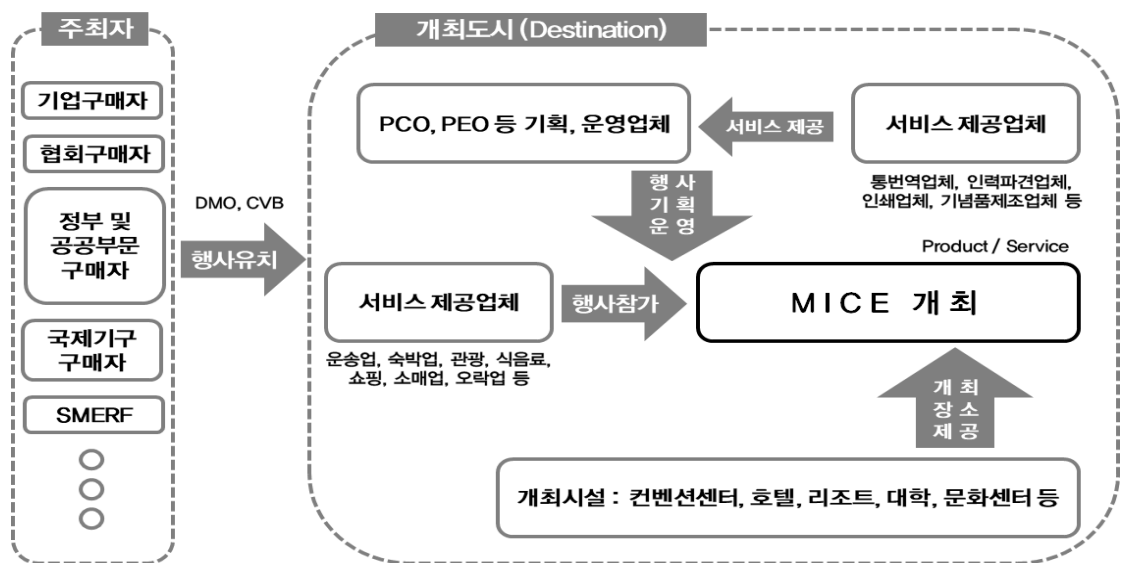
- 하드웨어(Hard ware) 측면
 - MICE산업은 공급이 수요를 창출하고 선도하는 특성을 내포함
 - 컨벤션시설을 포함하여 관련시설(대소 회의장, 전시장, 연회장, 동시통역시설, 음향, 조명시설, 숙박시설) 등 대규모 장치산업과 사회간접시설(도로, 항공, 항만, 상하수도, 통신) 등 기본적인 하드웨어 인프라 구비가 필요
- 소프트웨어(Soft ware) 측면
 - MICE 기획·운영과 연계한 관광 상품 개발, 마케팅·프로모션 등 소프트웨어 전략 전개 필요
- 휴먼웨어(Human ware) 측면
 - MICE 전문 인력 육성과 민관학 협력 거버넌스체계 구축 등 휴먼웨어 양성, 운영 필요

■ 다기능 가치 지향적인 다차원 지식 집약적 서비스 산업

- 국제회의산업은 생산과 소비의 동시성, 높은 소득탄력성 및 노동집약성 등 서비스산업의 특성을 가지고 있음
 - 회의 진행(통번역, 속기, 의전)과 지원기능(숙박·식음료, 장비 임대)과 관련된 다양한 서비스 제공
- 대규모 인프라 구축뿐만 아니라, 기획 및 서비스 분야 소프트웨어 경쟁력의 중요성을 강조하는 지식 집약적 산업임
- MICE산업은 저탄소 녹색성장의 대표산업으로서 그린 컨벤션 인증제를 실시하여, 3R(Recycle, Reuse, Reduce)을 실천하는 환경 친화적인 녹색산업임

■ MICE 산업의 구조적 특성에 따른 지역경제 파급효과

- MICE 산업의 구조는 행사를 개최하기 위한 주최기관과 행사를 준비하는 서비스 제공업체, 행사에 참가하는 참가자를 중심으로 형성됨
- MICE 산업을 통한 수익의 발생은 주최기관 지출과 참가자 지출 크게 두 가지로 이루어지며, 이들의 다양하고 복합적인 사회·문화·경제적 활동으로 인해 창출되는 지역 경제 파급효과가 선순환 구조를 이루는 생산활동임
- MICE 행사개최 시 개최시설에서 발생하는 수익은 주최기관 지출의 일부이며, 대부분은 MICE 관련 기업과 참가자 활동으로 인한 관광·쇼핑 시설에서 발생됨



[그림 II-1] MICE 산업의 구조

■ 지식의 확대 및 재생산을 유도하는 지식기반형 종합 서비스 산업

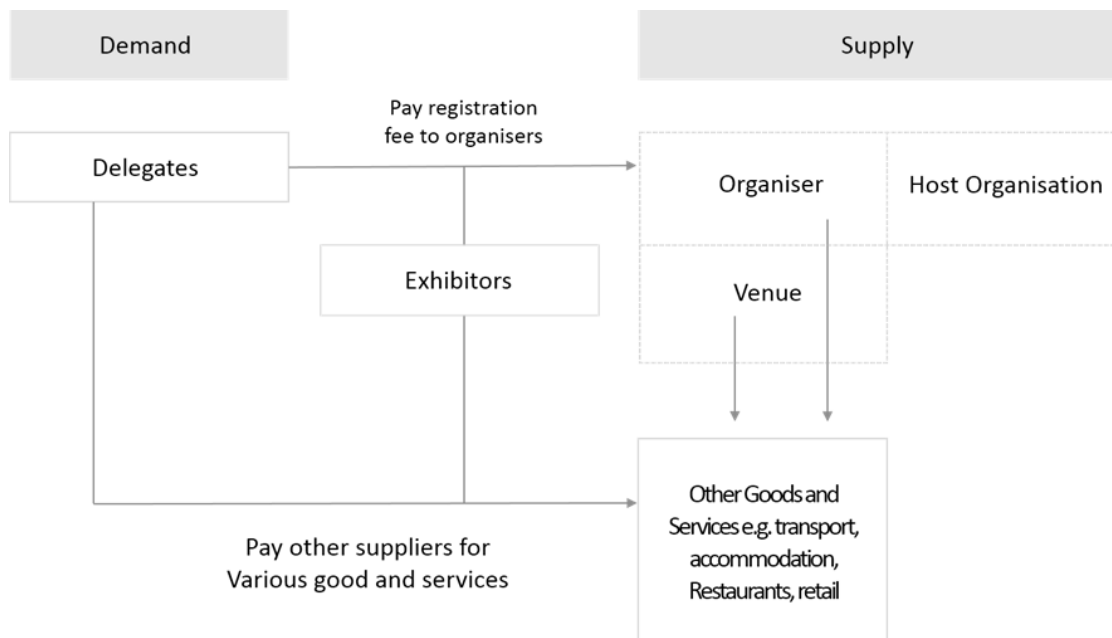
- MICE 산업은 특히 정치, 경제, 사회, 문화, 기술, 인프라 등의 외부 환경에 영향을 받으며 국제회의 개최 주제와 관련된 최신 정보와 지식의 집적, 새로운 지식의 생산과 유통을 촉진하고 융합하는 지식 기반형 산업임
- 각각의 관련 산업들이 개별적으로 독립된 산업이고 자체적으로도 부가가치가 높지만, 상호의존성이 강해 연관 산업과 통합하여 육성할 경우 시너지효과 창출이 용이한 종합 서비스산업임

■ MICE 산업의 비경제적 효과

- MICE 참가자들의 구전활동을 통해 전해지는 지역 홍보 및 이미지 제고 또한 MICE산업을 통한 중요한 효과 중 하나임
 - MICE 참가자의 경우 각국 해당 분야의 여론 주도층이 대부분이며, 이들이 자국으로 돌아가 자연스럽게 그 지역의 홍보대사 역할을 하며 이는 이미지 제고 효과로 이어짐
- 이 외에도 지역기반시설 확충을 통한 생활환경 개선, 국제행사 개최·지원을 통한 지역주민의 의식수준 향상 등의 비경제적 효과가 있음

3. MICE 산업의 구조

- 대부분의 산업은 수요와 공급의 두 가지 측면으로 구성되며, 이러한 산업의 경제적인 효과는 양 측면에서 모두 발생하며 이를 파악하기 위해선 두 가지 측면 모두를 파악하여야 함
- 특히 경제적 파급효과는 그 유인이 어느 측면에서 발생하였는지에 따라 경제적 파급경로에 차이가 발생하며, 이에 따라 파급효과의 결과도 다르게 도출됨
- MICE 산업의 경우 공급과 수요측면 모두 경제적 파급효과를 유인하는 구조를 가지고 있음
- 또한, 공급과 수요측면에서의 경제적 효과의 유인 특성이 서로 다름
- 이에 MICE 산업의 명확한 경제적 효과를 파악하기 위하여 MICE 행사 개최를 통해 발생하는 공급측면, 수요측면의 지출을 구분하여 효과를 산출할 필요가 있음



자료 : Measuring the Economic Importance of the Meeting Industry(UNWTO, 2006).

[그림 II-2] MICE 산업의 수요·공급 구조 및 흐름

가. MICE 산업의 공급측면(주최자)

- 생산자가 생산물을 일정한 기간에 일정한 가격을 받고 소비자에게 판매하고자 하는 욕구나 욕망을 공급 (supply)이라고 부름
- 공급측면에서의 MICE는 MICE 개최 및 유치로 인해 발생한 MICE 재화 또는 서비스를 일정기간에 일정한 값으로 MICE 주최자에게 판매하고자 하는 욕구 또는 욕망이라고 할 수 있음
- MICE의 개최는 전시컨벤션센터, 컨벤션호텔, 자연 관광자원, 하부시설(infrastructure), 상부시설(superstructure), 교통수단, 위락 및 문화 관광자원 등의 차원에 있어서 공급의 구체적인 실천행위라고 할 수 있음
- MICE 참가 겸 관광을 위하여 일정기간 동안 개최지를 방문하는 방문객 수가 증가할수록 MICE 개최지는 1차적으로 인프라 및 숙박시설, 식음료시설, 쇼핑시설 및 관광 안내시설 등을 개발하여 공급능력이 확충되며, 2차적으로는 MICE 관련 산업의 생산 활동이 증가되어 공급이 확대됨
- 이러한 공급측면에서는 MICE산업 및 관련 산업의 생산 활동 과정을 좀 더 명확하게 살펴보기 위해서는 MICE 개최 시 재화와 서비스의 생산자인 MICE 주최자의 투입구조(지출내역)를 파악해 볼 필요가 있음
- MICE 개최 시 대부분의 MICE 주최자의 지출내역을 세세히 추적하기는 어려울 뿐만 아니라 개최되는 MICE의 유형과 크기에 따라 지출 분야와 비용의 비율이 달라질 수 있음
- 이러한 주최자의 경비는 MICE 개최 시 발생하는 소비 지출액의 내역에 따라 각 관련 산업과 연관관계를 가짐

나. MICE 산업의 수요측면(참가자)

- 수요란 일정기간 동안 소비자가 구매하는 상품이나 서비스의 양을 의미함
- MICE 수요란 MICE 상품이나 MICE 서비스의 양을 의미하며 실무적 측면에서 MICE 수요란 주로 MICE 참가자 수 또는 MICE 수입을 의미함
- MICE 개최는 관광객 수에 있어서 총 방문횟수의 증대를 가져오게 되고 그 개최기간이 비교적 길기 때문에 관광일수가 연장되며, 이는 곧 관광수요의 증대를 가져오게 됨
- MICE산업은 관광 산업의 일부로서 MICE 유치는 저성장, 고령화, 성숙사회에 있어서 관광수요 창출을 위해 의미가 큼
- MICE 참가자는 이와 같이 수요측면 활동의 주체로서 MICE 방문 목적으로 참가하여 회의 외에도 다양한 관광활동 등을 통해 소비지출을 하게 됨
 - 예컨대, 문화 활동, 스포츠 및 레크리에이션 활동, 쇼핑, 사전-사후 관광 등 MICE 행사 참가 이외의 관광활동도 하게 됨
- 이를 통하여 숙박비, 식음료비, 쇼핑비, 교통비, 기념품비, 문화활동비, 스포츠활동비, 오락유흥비 등 MICE 참가자 측면에서의 MICE산업 규모를 파악할 수 있음

4. MICE 산업의 경제적 효과 분석방법

- MICE 산업의 경제적 효과분석의 주요 목적은 타 산업 및 국가 간 비교를 통해 해당 MICE 산업의 규모와 경제 기여도를 파악하는 것임
- 이러한 MICE 산업의 경제적 효과를 분석하기 위해 국내에선 비용-편익 분석(Cost-Benefit Analysis), 승수분석, 그리고 산업연관분석 등 다양한 방법이 활용되고 있음

• 비용-편익분석

- 검토대상이 되는 어떠한 사업에 대한 투자타당성 여부를 파악하는 기법으로 주로 공공투자의 타당성을 검토하기 위하여 사용됨
- 정부투자사업이나 정부활동의 선택을 제시해주는 의사결정수단으로 투자사업의 전 기간에 걸쳐 발생하는 모든 편익과 비용을 현재가치로 환산하여 순편익의 현재가치가 0으로 나타나면 그 사업은 경제적 타당성이 인정되고, 0으로 나타나면 경제적 타당성이 약한 것으로 평가됨
- 관광분야에서도 다양하게 이용되고 있으며, 지역 관광개발과 관련하여 투자와 경제적·사회적·환경적 영향에 대한 분석 등에 이용되어 있음
- 다양한 분야에서 공공투자사업의 판단기준으로 이용되어 왔으며, MICE 산업 분야에서는 MICE 시설건립을 결정할 때 비용-편익 분석을 사용하여 투자의 타당성과 시설건립에 따른 편익을 추정할 수 있음

• 승수분석

- 관광과 지역·국가 경제 간의 거시적 측면에서의 영향을 분석하는데 유용하게 사용되는 분석 도구 중 하나임
- 승수(Multiplier)는 최종 수요액의 최초변화가 일으키는 파급의 효과를 나타내는 값으로 결과적으로 그 경제에 얼마만큼의 변화를 가져오는지를 의미함(승수 값을 사용하여 MICE 산업과 타 산업 간의 경제 파급효과와 크기를 비교할 수 있음)
- 승수의 개념은 칸(Kahn)에 의해 승수모형이 제시되었고, 이후 '거시경제학의 창시자'라 불리는 케인즈(Keynes)에 의해 발전되고 체계화됨
- 승수모형의 적용으로 나타난 주요한 발전은 레온티에프(Leontief)가 개발한 투입-산출분석(Input-Output analysis)의 응용이며, 1970년 아처(Archer)에 의해 관광부문에 도입되어 체계화되었고 특정산업의 경제적 파급효과 분석에 있어 유용한 분석도구로 이용되고 있음
- 특정산업의 승수는 애드 혹 승수(ad hoc multiplier)와 체계적 승수(systematic multiplier)로 대분할 수 있음

[표 II-3] 애드 혹 승수와 체계적 승수

구 분	내용
애드 혹 승수	특정목적 달성을 위해 한시적으로 연구자가 작성한 한시적 특별모형으로 단순하고 적용이 쉽지만 조직적이지 않고 정보제공에 어느 정도 한계가 있음. 케인즈 류의 승수와 경제이론에 기초한(economic base theory) 승수가 대표적 기법
체계적 승수	경제적 효과를 보다 조직적으로 분석하기 위한 기법이며 전체 산업 간의 경제거래 정보에 바탕을 둔 산업연관분석류의 승수가 있음. 기존 승수기법이 파악하지 못하는 유발효과 및 산업간 연쇄효과를 파악할 수 있다는 점에서 애드 혹 모형에 의한 분석보다 산업연관모형과 같은 체계화모형이 신뢰성이 비교적 높음

- ‘애드 혹 승수’ 모형은 소비지출 효과의 측정에 있어서 현실성이 높은 것으로 평가받고 있으나, 통계자료의 구축이 미비한 소규모지역의 경제적 파급효과를 분석하는데 유용한 모형이며 산업연관모형에 비해 정확성이 훨씬 떨어진다는 것이 단점임

• 산업연관분석

- 산업에 대한 간접효과 뿐만 아니라 유발효과를 비롯하여 누출과 다른 산업과의 연계성을 고려한 승수측정이 가능한 것이 장점임
- 경제의 어느 한 부문이 다른 관련 부문 및 관련부문에 대한 소득창출 효과의 분석을 가능하게 하며, 산업의 경제적 효과는 대체로 단일 산업구조에서 발생하는 것이 아니라 다양한 산업구조와 연결되어 있기 때문에 유용하게 이용될 수 있음
- 정책결정자들에게 경제의 종합적인 정보를 제공해주고 경제 부문의 상호관계를 밝힐 수 있게 함
- 산업연관표의 중요한 용도중의 하나는 특정 경제정책의 집행을 가정하고 이에 따른 비용과 편익이 어느 정도인지를 추정함으로써 경제정책의 효율성을 제고할 수 있음
- 장래 특정연도의 공급과 수요를 산업별로 세분하여 예측함으로써 중장기 경제계획수립에 필요한 기초 자료를 제공할 수 있음
- 산업별 투입구조와 산업간 연관관계의 체계 내에서 국내 최종수요, 수출 등 수요요인의 변동이 산업별 제품생산에 미치는 직·간접적인 효과들을 계측할 수 있으며, 산업별 생산의 변동, 즉 산업별 성장에 미치는 종합적인 효과를 파악하는데 유용함
- 반면, 승수가 불변이고 비례적이라는 가정과 직접조사 시 막대한 자료수집 비용소요 및 수집 자료의 산업분류의 어려움 및 정태분석 특성상 일정기간마다 새로운 자료조사의 필요성이 제기된다는 단점이 있음

■ 활용 가능한 분석방법의 검토를 통해 산업연관분석법을 적용함

- 비용-편익분석은 모형을 적용하는데 있어 현재의 화폐흐름을 미래의 가치로 계산하는 비교적 정교한 방법이지만, 승수개념을 배제했기 때문에 직·간접 유발효과는 파악할 수 없으며 관광의 효과를 부분적으로 설명하는 단점이 있음
- 승수분석은 비용-편익분석에 내재되어 있는 주관적 요소를 일부 제거할 수 있지만 모형설정자가 분석과 관련된 거래부문을 선정할 때에는 주관적 견해가 적용되어야 하는 단점이 있음
- 기존 관광분야에서 사용되던 비용-편익분석과 승수분석은 부분균형모형으로 특정한 부분만을 계량적으로 파악할 수 있음
- 하지만, 산업연관모형의 경우 일반균형모형으로 정책결정자에게 경제의 종합적인 정보를 제공해주고 경제부문의 상호관계를 밝힐 수 있게 함
- 이러한 분석기법의 검토를 통해 MICE 산업의 경제적 효과를 추정함에 있어 산업연관모형을 이용하는 것이 적합한 방법이라 판단하여 연구를 진행함

5. MICE 산업의 분류

가. 분류목적

- UNWTO에 따르면, 산업통계의 기본 요소인 MICE 산업에 대한 용어 정의와 유형 및 분류체계가 국가 및 기관별로 차이점을 보이는 것으로 나타남
- 또한, 국제적으로 MICE 산업에 대해 정확하게 인식할 수 있는 개념적 부문이 미흡한 상황임
- 일관성 있는 MICE 산업 통계 결과를 산출하기 위해서는 산업에 대한 정의, 방법론적 일치성, 체계적인 데이터 수집 등에 대한 합의 도출의 필요성이 제기됨
- 현재 통계청에서 발간되는 한국표준산업분류와 한국은행에서 발간되는 산업연관표 내에는 MICE 산업이 독립된 산업으로 분류되어 있지 않음
- 아직까지 MICE 산업에 대한 분류기준 및 범위가 불명확한 이유로 연구자 및 기관의 판단에 따라 MICE 연관 산업을 분류하고 있는 상황으로 MICE 산업의 경제적 파급효과를 도출한 연구들의 MICE 산업분류 결과에는 일부 차이가 발생함
- 이에, MICE 산업별 경제적 파급효과 도출을 위한 객관적이며 신뢰성이 있는 MICE 산업분류가 필요함

나. 분류방법

- 기 연구된 『2015년 MICE 산업의 경제적 파급효과 분석』 연구에서는 총 4단계에 걸쳐 MICE 산업분류를 실시하였음
 - 1차 전문가 온라인 설문조사 → 1차 전문가 그룹 인터뷰 → 2차 전문가 온라인 설문조사 → 2차 전문가 그룹 인터뷰

[표 II-4] 2015년 MICE 산업별 연관 산업 4단계 분류방법

구 분		내 용
1 단계	1차 전문가 온라인 설문조사	▪ MICE 각 분야별 전문가들을 대상으로 1차 온라인 설문조사를 실시함 ▷ 선행연구들의 MICE 산업 분류 결과들을 설문지에 탑재 ▷ 기존 MICE 산업별 분류를 참고하여 각 산업별 연관 산업에 대해 설문조사 실시
2 단계	1차 전문가 그룹 인터뷰	▪ MICE 각 산업별 전문가들을 대상으로 1차 전문가 그룹 인터뷰(FGI)를 실시함 ▷ 1차 온라인 설문조사 결과를 토대로 토론을 실시함 ▷ 토론을 통해 전체 전문가의 동의를 얻은 연관 산업에 대해 추가/삭제 실시
3 단계	2차 전문가 온라인 설문조사	▪ 기존의 조사과정 및 결과를 모두 제공한 후 2차 전문가 온라인 설문조사를 실시함 ▷ 1차 전문가 온라인 설문조사 결과 및 전문가 그룹 인터뷰 결과를 설문지에 탑재 ▷ 1차 전문가 그룹 인터뷰의 주요안건 및 사항에 대한 설명문을 함께 발송
4 단계	2차 전문가 그룹 인터뷰	▪ MICE 각 분야별 전문가들을 대상으로 2차 전문가 그룹 인터뷰(FGI)를 실시함 ▷ 1차 온라인 설문조사, 1차 전문가 그룹 인터뷰, 2차 전문가 온라인 설문조사 등 조사 결과를 토대로 토론을 실시함 ▷ 토론을 통해 전체 전문가의 동의를 얻은 산업에 대해 추가/삭제 실시

- 본 연구에서는 2015년 연구에서 실시된 산업분류를 기반으로 산업별 전문가 자문을 통해 분류의 검토와 오류를 확인하였으며, 이상점이 발견되지 않아 기존의 산업분류를 준용하여 연구를 실시함

다. 분류결과

1) 과거 3개년 MICE 산업별 분류 결과

- 한국관광공사에서는 2013년 조사부터 기본 384부문의 산업연관표로 변경되어 산업분류가 진행됨
- 기존 2014년 연구까지는 Meeting과 Convention을 하나의 산업¹⁾으로 분류하고 Incentive, Exhibition을 각각 분류하여 총 3개의 산업분류 체계를 구축하였으며, 2015년부터 Meeting과 Convention을 분리하여 산업분류를 구축함

[표 II-5] 과거 3개년 Meeting 산업분류 결과

2013년		2014년		2015년	
통합대분류(29부문)	기본부문(384부문)	통합대분류(30부문)	기본부문(384부문)	통합대분류(26부문)	기본부문(384부문)
1. 농림수산물	1-25	1. 농림수산물	1-9, 11-25	1. 농림수산물	1-25
2. 광산품	26-34	2. 광산품	26-34	2. 광산품	26-34
3. 음식료품	35-61	3. 음식료품	35-59, 61	3. 음식료품	35-61
4. 섬유 및 가죽제품	62-65, 67-71, 73-82	4. 섬유 및 가죽제품	62-72, 74-79, 81-82	4. 섬유 및 가죽제품	62-82
5. 목재 및 종이, 인쇄	86-89, 91-93, 95-96	5. 목재 및 종이, 인쇄	83-90, 92-93, 95-96, 98	5. 목재 및 종이, 인쇄	83-96, 98
6. 석유 및 석탄제품	99-110	6. 석유 및 석탄제품	99-110	6. 석탄 및 석유제품	99-110
7. 화학제품	111-139	7. 화학제품	111-139	7. 화학제품	111-139
8. 비금속광물제품	140-156	8. 비금속광물제품	140-156	8. 비금속광물제품	140-156
9. 1차 금속제품	157-177	9. 1차 금속제품	157-177	9. 1차 금속제품	157-177
10. 금속제품	178-191	10. 금속제품	178-191	10. 금속제품	178-191
11. 기계 및 장비	192-198, 200-213	11. 기계 및 장비	192-213	11. 기계 및 장비	192-213
12. 전기 및 전자기기	214-216, 224-230, 232, 235-236, 240-242	12. 전기 및 전자기기	214-242	12. 전기 및 전자기기	214-242
13. 정밀기기	243-248	13. 정밀기기	243-248	13. 정밀기기	243-248
14. 운송장비	249-262	14. 운송장비	249-262	14. 운송장비	249-262
15. 기타 제조업 제품 및 임가공	266-273	15. 기타 제조업 제품 및 임가공	263-268, 270, 273	15. 기타 제조업 제품 및 임가공	263-270, 272-273
16. 전력, 가스 및 증기	274-280	16. 전력, 가스 및 증기	274-280	16. 전력, 가스 및 증기	274-280
17. 수도, 폐기물 및 재활용서비스	281-286	17. 수도, 폐기물 및 재활용서비스	281-284, 286	17. 수도, 폐기물 및 재활용서비스	281-286
18. 건설	287, 290-301	18. 건설	287, 289-301	18. 건설	287, 290-301
19. 도소매 서비스	302	19. 도소매 서비스	302	19. 정보통신 및 방송 서비스	331, 334
20. 운송 서비스	305, 307-308, 315-316	20. 운송 서비스	305, 308, 310, 313-317	20. 금융 및 보험 서비스	335-338
21. 정보통신 및 방송 서비스	328-331, 333	21. 정보통신 및 방송 서비스	323-332, 334	21. 부동산 및 임대	341, 343-344
22. 금융 및 보험 서비스	335-340	22. 금융 및 보험 서비스	335-338, 340	22. 전문, 과학 및 기술 서비스	346-349, 351, 353-355
23. 부동산 및 임대	341, 344	23. 부동산 및 임대	341, 343-344	23. 교육서비스	362-364
24. 전문, 과학 및 기술서비스	346-351, 353-356	24. 전문, 과학 및 기술서비스	346-349, 351, 353-355	24. 보건 및 사회복지 서비스	365-370
25. 공공행정 및 국방	360-361	25. 사업지원서비스	357-358	25. 문화 및 기타 서비스	376-380, 383
26. 교육서비스	362-364	26. 공공행정 및 국방	360-361		
27. 보건 및 사회복지 서비스	365-370	27. 교육서비스	362-364		
28. 문화 및 기타서비스	376-384	28. 보건 및 사회복지 서비스	365-370		
		29. 문화 및 기타서비스	376-384		
	66, 72, 83-85, 90, 94, 97-98, 199, 217-223, 231, 233-234, 237-239, 263-265, 288-289, 303, 304, 306, 309-314, 317, 318-321, 322-327, 332, 334, 342-343, 345, 352, 357-359, 371-375	29. Meeting&Convention	10, 60, 73, 80, 91, 94, 97, 269, 271-272, 285, 288-289, 303-304, 306-307, 309, 311-312, 318-322, 333, 339, 342, 345, 350, 352, 356, 359, 371-375	26. Meeting	97, 271, 288-289, 302-330, 332-333, 339-340, 342, 345, 350, 352, 356-361, 371-375, 381-382, 384

주 : 공급측면/수요측면에 해당하는 산업 전체를 기준으로 작성됨

자료 : MICE 산업통계 조사연구 보고서(한국관광공사, 2014; 2015; 2016)를 토대로 연구자 재정리

1) Meeting과 Convention 산업은 정의상 행사성격이 같으나 행사 외국인 참가인원 및 총 참가인원에 의해 구분됨

[표 II-6] 과거 3개년 Incentive 산업분류 결과

2013년		2014년		2015년	
통합대분류(29부문)	기본부문(384부문)	통합대분류(30부문)	기본부문(384부문)	통합대분류(26부문)	기본부문(384부문)
1. 농림수산물	1-25	1. 농림수산물	1-25	1. 농림수산물	1-25
2. 광산물	26-34	2. 광산물	26-34	2. 광산물	26-34
3. 음식료품	35-61	3. 음식료품	35-59, 61	3. 음식료품	35-61
4. 섬유 및 가죽제품	62-82	4. 섬유 및 가죽제품	62-82	4. 섬유 및 가죽제품	62-82
5. 목재 및 종이, 인쇄	83-98	5. 목재 및 종이, 인쇄	83-98	5. 목재 및 종이, 인쇄	83-96
6. 석유 및 석탄제품	99-110	6. 석유 및 석탄제품	99-110	6. 석탄 및 석유제품	99-110
7. 화학제품	111-139	7. 화학제품	111-139	7. 화학제품	111-139
8. 비금속광물제품	140-156	8. 비금속광물제품	140-156	8. 비금속광물제품	140-156
9. 1차 금속제품	157-177	9. 1차 금속제품	157-177	9. 1차 금속제품	157-177
10. 금속제품	178-191	10. 금속제품	178-191	10. 금속제품	178-191
11. 기계 및 장비	192-213	11. 기계 및 장비	192-213	11. 기계 및 장비	192-213
12. 전기 및 전자기기	214-242	12. 전기 및 전자기기	214-242	12. 전기 및 전자기기	214-242
13. 정밀기기	243-248	13. 정밀기기	243-248	13. 정밀기기	243-248
14. 운송장비	249-262	14. 운송장비	249-262	14. 운송장비	249-262
15. 기타 제조업 제품 및 임가공	263-273	15. 기타 제조업 제품 및 임가공	263-271, 273	15. 기타 제조업 제품 및 임가공	266-270, 272-273
16. 전력, 가스 및 증기	274-280	16. 전력, 가스 및 증기	274-280	16. 전력, 가스 및 증기	274-280
17. 수도, 폐기물 및 재활용 서비스	281-286	17. 수도, 폐기물 및 재활용 서비스	281-286	17. 수도, 폐기물 및 재활용 서비스	281-283, 286
18. 건설	287-301	18. 건설	287-301	18. 건설	287, 290-301
19. 도소매 서비스	302	19. 도소매 서비스	302-303	19. 정보통신 및 방송 서비스	331, 333-334
20. 운송 서비스	305, 307-308, 315-317	20. 운송 서비스	305, 309-310, 313-317	20. 금융 및 보험 서비스	335-338
21. 정보통신 및 방송 서비스	322-333	21. 정보통신 및 방송 서비스	321, 323-334	21. 부동산 및 임대	341, 343-344
22. 금융 및 보험 서비스	335-340	22. 금융 및 보험 서비스	335-340	22. 전문, 과학 및 기술 서비스	346-349, 351, 353-355
23. 부동산 및 임대	341-344	23. 부동산 및 임대	341, 343-344	23. 교육 서비스	362-364
24. 전문, 과학 및 기술 서비스	346-356	24. 전문, 과학 및 기술 서비스	346-355	24. 보건 및 사회복지 서비스	365-370
25. 사업지원 서비스	357-358	25. 사업지원 서비스	357-358	25. 문화 및 기타 서비스	371, 376-380, 383
26. 교육 서비스	362-364	26. 공공행정 및 국방	360-361	26. Incentive	97-98, 263-265, 271, 284-285, 288-289, 302-330, 332, 339-340, 342, 345, 350, 352, 356-361, 372-375, 381-382, 384
27. 보건 및 사회복지 서비스	365-370	27. 교육 서비스	362-364		
28. 문화 및 기타 서비스	376-384	28. 보건 및 사회복지 서비스	365-370		
29. Incentive	303, 304, 306, 309-314, 318-321, 334, 345, 359, 371-375	29. 문화 및 기타 서비스	376-384		
		30. Incentive	60, 272, 303-304, 306-308, 311-312, 318-320, 322, 342, 345, 356, 359, 371-375		

주 : 공급측면/수요측면에 해당하는 산업 전체를 기준으로 작성됨

자료 : MICE 산업통계 조사연구 보고서(한국관광공사, 2014; 2015; 2016)를 토대로 연구자 재정리

[표 II-7] 과거 3개년 Convention 산업분류 결과

2013년		2014년		2015년	
통합대분류(29부분)	기본부분(384부분)	통합대분류(30부분)	기본부분(384부분)	통합대분류(26부분)	기본부분(384부분)
1. 농림수산물	1-25	2. 농림수산물	1-9, 11-25	1. 농림수산물	1-25
2. 광산물	26-34	2. 광산물	26-34	2. 광산물	26-34
3. 음식료품	35-61	3. 음식료품	35-59, 61	3. 음식료품	35-61
4. 섬유 및 가죽제품	62-65, 67-71, 73-82	4. 섬유 및 가죽제품	62-72, 74-79, 81-82	4. 섬유 및 가죽제품	62-82
5. 목재 및 종이, 인쇄	86-89, 91-93, 95-96	5. 목재 및 종이, 인쇄	83-90, 92-93, 95-96, 98	5. 목재 및 종이, 인쇄	83-96
6. 석유 및 석탄제품	99-110	6. 석유 및 석탄제품	99-110	6. 석탄 및 석유제품	99-110
7. 화학제품	111-139	7. 화학제품	111-139	7. 화학제품	111-139
8. 비금속광물제품	140-156	8. 비금속광물제품	140-156	8. 비금속광물제품	140-156
9. 1차 금속제품	157-177	9. 1차 금속제품	157-177	9. 1차 금속제품	157-177
10. 금속제품	178-191	10. 금속제품	178-191	10. 금속제품	178-191
11. 기계 및 장비	192-198, 200-213	11. 기계 및 장비	192-213	11. 기계 및 장비	192-213
12. 전기 및 전자기기	214-216, 224-230, 232, 235-236, 240-242	12. 전기 및 전자기기	214-242	12. 전기 및 전자기기	214-242
13. 정밀기기	243-248	13. 정밀기기	243-248	13. 정밀기기	243-248
14. 운송장비	249-262	14. 운송장비	249-262	14. 운송장비	249-262
15. 기타 제조업 제품 및 임가공	266-273	15. 기타 제조업 제품 및 임가공	263-268, 270, 273	15. 기타 제조업 제품 및 임가공	266-270, 272-273
16. 전력, 가스 및 증기	274-280	16. 전력, 가스 및 증기	274-280	16. 전력, 가스 및 증기	274-280
17. 수도, 폐기물 및 재활용서비스	281-286	17. 수도, 폐기물 및 재활용서비스	281-284, 286	17. 수도, 폐기물 및 재활용서비스	281-283
18. 건설	287, 290-301	18. 건설	287, 289-301	18. 건설	287, 290-301
19. 도소매 서비스	302	19. 도소매 서비스	302	19. 정보통신 및 방송 서비스	331, 334
20. 운송 서비스	305, 307-308, 315-316	20. 운송 서비스	305, 308, 310, 313-317	20. 금융 및 보험 서비스	335-338
21. 정보통신 및 방송 서비스	328-331, 333	21. 정보통신 및 방송 서비스	323-332, 334	21. 부동산 및 임대	341, 343-344
22. 금융 및 보험 서비스	335-340	22. 금융 및 보험 서비스	335-338, 340	22. 전문, 과학 및 기술 서비스	346-349, 351, 353-355
23. 부동산 및 임대	341, 344	23. 부동산 및 임대	341, 343-344	23. 교육서비스	362-364
24. 전문, 과학 및 기술서비스	346-351, 353-356	24. 전문, 과학 및 기술서비스	346-349, 351, 353-355	24. 보건 및 사회복지 서비스	365-370
25. 공공행정 및 국방	360-361	25. 사업지원서비스	357-358	25. 문화 및 기타 서비스	376-380, 383
26. 교육서비스	362-364	26. 공공행정 및 국방	360-361		
27. 보건 및 사회복지 서비스	365-370	27. 교육서비스	362-364		
28. 문화 및 기타서비스	376-384	28. 보건 및 사회복지 서비스	365-370		
		29. 문화 및 기타서비스	376-384		
29. Meeting&Convention	66, 72, 83-85, 90, 94, 97-98, 199, 217-223, 231, 233-234, 237-239, 263-265, 288-289, 303, 304, 306, 309-314, 317, 318-321, 322-327, 332, 334, 342-343, 345, 352, 357-359, 371-375	30. Meeting&Convention	10, 60, 73, 80, 91, 94, 97, 269, 271-272, 285, 288, 303-304, 306-307, 309, 311-312, 318-322, 333, 339, 342, 345, 350, 352, 356, 359, 371-375	26. Convention	97-98, 263-265, 271, 284-286, 288-289, 302-330, 332-333, 339-340, 342, 345, 350, 352, 356-361, 371-375, 381-382, 384

주 : 공급측면/수요측면에 해당하는 산업 전체를 기준으로 작성됨

자료 : MICE 산업통계 조사연구 보고서(한국관광공사, 2014; 2015; 2016)를 토대로 연구자 재정리

[표 II-8] 과거 3개년 Exhibition 산업분류 결과

2013년		2014년		2015년	
통합대분류(29부문)	기본부문(384부문)	통합대분류(30부문)	기본부문(384부문)	통합대분류(26부문)	기본부문(384부문)
1. 농림수산물	1-25	1. 농림수산물	1-25	1. 농림수산물	1-25
2. 광산물	26-34	2. 광산물	26-34	2. 광산물	26-34
3. 음식료품	35-61	3. 음식료품	35-61	3. 음식료품	35-61
4. 섬유 및 가죽제품	62-65, 67-71, 73-82	4. 섬유 및 가죽제품	62-82	4. 섬유 및 가죽제품	62-82
5. 목재 및 종이, 인쇄	86-89, 91-93, 95-96	5. 목재 및 종이, 인쇄	83-96, 98	5. 목재 및 종이, 인쇄	83-96
6. 석유 및 석탄제품	99-110	6. 석유 및 석탄제품	99-110	6. 석탄 및 석유제품	99-110
7. 화학제품	111-139	7. 화학제품	111-139	7. 화학제품	111-139
8. 비금속광물제품	140-156	8. 비금속광물제품	140-156	8. 비금속광물제품	140-156
9. 1차 금속제품	157-177	9. 1차 금속제품	157-177	9. 1차 금속제품	157-177
10. 금속제품	178-191	10. 금속제품	178-191	10. 금속제품	178-191
11. 기계 및 장비	192-198, 200-213	11. 기계 및 장비	192-213	11. 기계 및 장비	192-213
12. 전기 및 전자기기	214-216, 224-230, 232, 235, 240-242	12. 전기 및 전자기기	214-242	12. 전기 및 전자기기	214-242
13. 정밀기기	243-248	13. 정밀기기	243-248	13. 정밀기기	243-248
14. 운송장비	249-262	14. 운송장비	249-262	14. 운송장비	249-262
15. 기타 제조업 제품 및 임가공	266-273	15. 기타 제조업 제품 및 임가공	263-271, 273	15. 기타 제조업 제품 및 임가공	266-270, 272-273
16. 전력, 가스 및 증기	274-280	16. 전력, 가스 및 증기	274-280	16. 전력, 가스 및 증기	274-280
17. 수도, 폐기물 및 재활용서비스	281-286	17. 수도, 폐기물 및 재활용서비스	281-284, 286	17. 수도, 폐기물 및 재활용서비스	281-283
18. 건설	287, 290-301	18. 건설	287, 289-301	18. 건설	287, 290-300
19. 도소매 서비스	302	19. 도소매 서비스	302	19. 정보통신 및 방송 서비스	331, 334
20. 운송 서비스	308-309	20. 운송 서비스	305, 308-310, 312-317	20. 금융 및 보험 서비스	335-338
21. 정보통신 및 방송 서비스	328-331, 333	21. 정보통신 및 방송 서비스	324-332, 334	21. 부동산 및 임대	341, 343-344
22. 금융 및 보험 서비스	335-340	22. 금융 및 보험 서비스	335-338, 340	22. 전문, 과학 및 기술서비스	346-349, 353-355
23. 부동산 및 임대	341, 344	23. 부동산 및 임대	341, 343-344	23. 교육서비스	362-364
24. 전문, 과학 및 기술서비스	346-351, 353-356	24. 전문, 과학 및 기술서비스	346-351, 353-355	24. 보건 및 사회복지 서비스	365-370
25. 공공행정 및 국방	360-361	25. 사업지원서비스	357-358	25. 문화 및 기타 서비스	377-380, 383
26. 교육서비스	362-364	26. 공공행정 및 국방	360-361	26. Exhibition	97-98, 263-265, 271, 284-286, 288-289, 301-330, 332-333, 339-340, 342, 345, 350-352, 356-361, 371-376, 381-382, 384
27. 보건 및 사회복지 서비스	365-370	27. 교육서비스	362-364		
28. 문화 및 기타서비스	376-384	28. 보건 및 사회복지 서비스	365-370		
29. Exhibition	66, 72, 83-85, 90, 94, 97-98, 199, 217-223, 231, 233-234, 236-239, 263-265, 288-289, 303, 304-307, 310-317, 318-321, 322-327, 332, 334, 342-343, 345, 352, 357-359, 371-375	29. 문화 및 기타서비스	371, 374, 376-384		
		30. Exhibition	97, 272, 285, 288, 303-304, 306-307, 311, 318-323, 333, 339, 342, 345, 352, 356, 359, 372-373, 375		

주 : 공급측면/수요측면에 해당하는 산업 전체를 기준으로 작성됨

자료 : MICE 산업통계 조사연구 보고서(한국관광공사, 2014; 2015; 2016)를 토대로 연구자 재정리

2) MICE 산업분류 결과

가) 공급측면 기준(주최자)

- 공급측면 기준 MICE 산업분류 결과는 Meeting은 52개, Incentive는 57개, Convention은 59개, Exhibition은 62개 등으로 최종 분류됨
- MICE 산업별 특성에 따라 각각의 산업의 분류 결과에는 일부 차이가 있음

[표 II-9] MICE 산업분류 결과(공급측면 기준)

I/O 기본부문 코드	I/O 상품명	Meeting	Incentive	Convention	Exhibition
097	인쇄	○	○	○	○
098	기록매체 복제		○	○	○
263	목재 가구		○	○	○
264	금속 가구		○	○	○
265	기타 가구		○	○	○
271	모형 및 장식용품	○	○	○	○
284	폐기물 수집 운반 및 처리(국공립)		○	○	○
285	폐기물 수집 운반 및 처리(산업)		○	○	○
286	자원재활용서비스			○	○
288	비주거용 건물	○	○	○	○
289	건축보수	○	○	○	○
301	기타 건설				○
302	도매서비스	○	○	○	○
303	소매서비스	○	○	○	○
304	철도여객 운송서비스	○	○	○	○
305	철도화물 운송서비스	○	○	○	○
306	도로여객 운송서비스	○	○	○	○
307	도로화물 운송서비스	○	○	○	○
308	소화물 전문 운송서비스	○	○	○	○
309	연안 및 내륙수상 운송서비스	○	○	○	○
310	외항운송서비스	○	○	○	○
311	항공운송서비스	○	○	○	○
312	육상운송보조서비스	○	○	○	○
313	수상운송보조서비스	○	○	○	○
314	항공운송보조서비스	○	○	○	○
315	하역서비스	○	○	○	○
316	보관 및 창고서비스	○	○	○	○
317	기타 운송관련서비스	○	○	○	○
318	일반음식점	○	○	○	○
319	주점	○	○	○	○
320	기타음식점	○	○	○	○
321	숙박	○	○	○	○

I/O 기본부문 코드	I/O 상품명	Meeting	Incentive	Convention	Exhibition
322	우편서비스	○	○	○	○
323	유선통신서비스	○	○	○	○
324	무선통신서비스	○	○	○	○
325	기타 전기통신서비스	○	○	○	○
326	지상파 방송서비스	○	○	○	○
327	유선, 위성 및 기타방송	○	○	○	○
328	정보서비스	○	○	○	○
329	소프트웨어 개발 공급	○	○	○	○
330	컴퓨터관리서비스	○	○	○	○
332	출판	○	○	○	○
333	영상·오디오물 제작 및 배급	○		○	○
339	비생명보험	○	○	○	○
340	금융 및 보험 보조서비스	○	○	○	○
342	비주거용 건물 임대	○	○	○	○
345	기계장비 및 용품 임대	○	○	○	○
350	법무 및 회계 서비스	○	○	○	○
351	시장조사 및 경영컨설팅				○
352	광고	○	○	○	○
356	기타 전문서비스	○	○	○	○
357	청소소독 및 시설유지	○	○	○	○
358	인력공급 및 알선	○	○	○	○
359	기타 사업지원서비스	○	○	○	○
360	중앙정부	○	○	○	○
361	지방정부	○	○	○	○
371	문화서비스(국공립)	○	○	○	○
372	연극, 음악 및 기타예술	○	○	○	○
373	기타 문화서비스	○	○	○	○
374	스포츠서비스	○	○	○	○
375	오락서비스	○	○	○	○
376	산업 및 전문가 단체				○
연관 산업 수		52개	57개	59개	62개

자료 : 2015 MICE 산업의 경제적 파급효과 분석(한국관광공사, 2016)

나) 수요측면 기준(참가자)

- 수요측면 기준 MICE 산업분류 결과는 Meeting, Convention, Exhibition 산업 모두가 27개의 산업으로 동일하게 최종 분류됨
- Incentive의 경우 숙박비를 제외한 26개의 산업으로 최종 분류됨
 - Incentive 산업 특성상 숙박비의 경우 수요측면의 직접적인 지출 구조가 아닌 공급측면의 지출 구조에 포함됨

[표 II-10] MICE 산업분류 결과(수요측면 기준)

지출항목	I/O 기본부문 코드	I/O 상품명	Meeting	Incentive	Convention	Exhibition
숙박비	321	숙박	○		○	○
쇼핑비	303	소매서비스	○	○	○	○
식음료비	318	일반음식점	○	○	○	○
	319	주점	○	○	○	○
	320	기타음식점	○	○	○	○
문화활동비	371	문화서비스(국공립)	○	○	○	○
	372	연극, 음악 및 기타예술	○	○	○	○
	373	기타 문화서비스	○	○	○	○
오락/유흥비	375	오락서비스	○	○	○	○
스포츠 활동비	374	스포츠서비스	○	○	○	○
현지 교통비	304	철도여객 운송서비스	○	○	○	○
	306	도로여객 운송서비스	○	○	○	○
	309	연안 및 내륙수상 운송서비스	○	○	○	○
	310	외항운송서비스	○	○	○	○
	311	항공운송서비스	○	○	○	○
	312	육상운송보조서비스	○	○	○	○
	313	수상운송보조서비스	○	○	○	○
	314	항공운송보조서비스	○	○	○	○
기타	322	우편서비스	○	○	○	○
	323	유선통신서비스	○	○	○	○
	324	무선통신서비스	○	○	○	○
	328	정보서비스	○	○	○	○
	339	비생명보험	○	○	○	○
	340	금융 및 보험 보조서비스	○	○	○	○
	381	미용관련서비스	○	○	○	○
	382	세탁	○	○	○	○
	384	기타 개인서비스	○	○	○	○
연관 산업 수			27개	26개	27개	27개

자료 : 2015 MICE 산업의 경제적 파급효과 분석(한국관광공사, 2016)

III. 분석모형

1. 분석모형
2. 경제적 파급효과 승수 도출
3. 지출 비용 분석

1. 분석모형

가. 산업연관분석 개요1)

1) 산업연관분석의 의의

- 국가 경제에서 각 산업은 생산 활동을 위해 재화와 서비스를 구입하고, 생산한 상품을 다른 산업들에게 판매하는 과정을 통해 상호 간에 직접 또는 간접적으로 관계를 맺게 됨. 산업연관표는 일정기간 (보통 1년) 동안 이러한 산업간 거래 관계를 일정한 원칙에 따라 행렬 형식으로 기록한 통계표이며, 산업연관표를 이용하여 산업간 상호연관관계를 수량적으로 분석하는 것을 산업연관분석 (Inter-industry analysis) 또는 투입산출분석(input-output analysis)이라 함
- 산업연관분석은 생산 활동을 통하여 이루어지는 각종 산업 간의 상호 연관관계를 수량적으로 분석하는 방법으로, 경제구조 분석, 각종 파급효과 분석, 경제 예측 및 계획수립, 산업부문별 성장 요인 분석 등에 있어서 유용한 분석 도구임
- 즉, 산업 전체를 포괄적으로 분석할 수 있는 균형적인 접근방법으로써 하나의 산업에 의하여 발생하는 파급효과를 생산, 소득, 고용, 취업, 부가가치, 정부의 조세수입, 수입(import)에 대한 직/간접 파급효과를 추정하는 유용한 분석 기법이라고 할 수 있음

2) 산업연관분석 방법론

■ 산업연관표의 기본구조

- 산업연관분석은 레온티에프(Leontief) 교수에 의해 1930년대에 개발된 국민경제 내에서 산업간 상호의존성을 분석하는 기법으로, 1단위의 최종 수요 변화가 경제 전체에 미치는 영향을 생산, 소득, 고용 등의 관점에서 추정할 수 있는 경제 분석 기법임
- 산업연관분석은 특정 시점동안에 발생된 재화와 서비스의 거래를 기록한 산업연관표로부터 도출된 투입승수를 통하여 경제를 분석하는데, 이들 유발승수들은 최종수요로부터 파생되는 파급효과를 나타낼 수 있어 승수의 성질을 지니게 됨
 - 산업연관표는 보통 1년 동안의 일정한 기간에 국민경제 내에서 재화와 서비스의 생산 및 이용과정에서 발생하는 모든 거래를 일정한 기준과 원칙에 따라 행렬(Matrix) 형식으로 기록한 종합적인 통계표임
- 국민경제를 n개의 산업부문으로 구분할 때, 산업연관표의 기본구조를 도식화하면 [그림 III -1]과 같으며, 세로(열, Column)방향은 각 산업부문이 재화 및 용역을 생산하기 위하여 지출한 생산비용의 구성 즉, 투입 구조를 나타내는데, 이는 중간재 투입을 나타내는 중간투입부문(U)과 임금, 이윤, 간접세 등 본원적 생산요소의 구입비용을 나타내는 부가가치부문(V)으로 구분되며 그 합계를 총 투입액이라고 함

1) 참고: 산업연관표(한국은행, 2016)

- 가로(행, row)방향으로 보면 각 산업부문의 생산물이 어떤 부문에 중간수요 또는 최종수요의 형태로 얼마나 사용되었는가를 알 수 있는데, 이를 배분구조라고 하며, 다른 부문의 생산을 위하여 직접 투입되는 중간수요부문(W)과 소비재, 자본재, 수출 등의 최종재로 사용되는 최종수요부문(Y)으로 구분되며, 중간수요부문과 최종수요부문의 합을 총수요액이라고 함
- 총수요액에서 수입액을 공제한 것을 총 산출액이라고 하는데, 각 산업부문의 총산출액과 세로 방향의 총 투입액은 항상 일치됨

■ 산업연관표의 종류

- 산업연관표는 측정단위, 평가가격, 수입의 취급 등 다양한 기준에 따라 분류될 수 있음
 - 측정단위를 기준으로 물리적 단위로 측정되는 '물량표', 화폐단위로 측정되는 '금액표'로 분류
 - 평가가격을 기준으로 '구매자가격평가표', '생산자가격평가표', '기초가격평가표' 등으로 분류
 - 수입의 취급을 기준으로 수입재가 국내재와 동일하다고 가정하는 '경쟁수입형', 국내재와 수입재가 이질적이라고 가정하는 '비경쟁수입형' 산업연관표 등으로 분류
- 위와 같은 다양한 산업연관표 중에서 많이 활용되는 것은 금액기준의 기초평가표이며, 특히 국내재와 수입재의 구분이 가능한 비경쟁수입형 산업연관표[그림 III -1]라 할 수 있음

	중 간 수 요		최종수요	수입(공재)	총산출액
중 간 투 입	열	배분구조(생산물외 내생부문 투입구조 (원재료·노동 등의 구입내역)	판매내역	(-)	
부가 가치					외생부문
총투 입액					

[그림 III -1] 산업연관표의 기본구조

3) 산업연관분석 활용 승수

가) 투입승수

- 산업연관분석에서 기본이 되는 승수로 각 부문이 재화나 서비스의 생산에 사용하기 위하여 구입한 각종 원재료, 부재료, 연료 등 중간투입액과 피용자보수, 고정자본소모 등 부가가치를 해당 상품의 총투입액(=총산출액)으로 나눈 것임
- 투입승수는 각 부문이 생산물 1단위를 생산하는데 소요된 각종 중간재와 부가가치의 단위를 나타내기 때문에 각 부문의 생산기술구조, 즉 투입과 산출의 생산함수를 의미함

나) 생산유발승수

- 각 산업은 생산 활동 과정에서 직접적으로 연계되거나 우회를 통해 간접적으로 연계되며, 이러한 산업 간의 직·간접적 연계 정도 측정을 위해 이용하는 승수
- 생산유발승수 측정을 위해 사용되는 투입승수는 재화나 서비스에 대한 최종수요가 발생하였을 때 각 부문으로 파급되는 생산유발효과의 크기를 계측하는데 이용되는 매개변수의 역할을 하게 되며, 부문 수가 많은 경우에는 무한히 계속되는 생산파급효과를 투입승수로만 계산하는 것이 매우 어렵기 때문에 역행렬이라는 수학적 방법을 이용하여 생산유발승수를 도출함
- 즉, 생산유발승수는 1단위의 최종수요가 발생하는 경우 각 산업에 미치는 직·간접 파급효과를 나타내며 누적승수의 의미를 가지고 있음
- 생산유발승수의 도출과정을 수학적 행렬수식으로 나타내면 다음과 같음

$$\begin{aligned} X - AX &= Y - M - Z \\ (I - A)X &= Y - M - Z \\ X &= (I - A)^{-1}(Y - M - Z) \end{aligned}$$

단, A : 투입계수행렬, X : 총산출액벡터, Y : 최종수요벡터, M : 수입액벡터
 Z : 잔폐물 발생액 벡터, I : 항등행렬, $(I - A)^{-1}$: 생산유발계수

다) 부가가치유발승수

- 소비, 투자, 수출 등 최종수요가 발생하면 산출이 유발되고 산출이 유발되는 과정에서 부가가치가 창출됨
- 부가가치율을 생산유발승수에 적용하여 최종수요와 부가가치유발의 관계를 통해 파악하는 과정에서 도출되는 것이 부가가치유발승수 행렬임

$$\begin{aligned} \hat{A}^v X &= V \text{에} \\ (I - A^d)^{-1}(Y^d - Z) &= X \text{를 대입,} \\ \hat{A}^v (I - A^d)^{-1}(Y^d - Z) &= V \end{aligned}$$

단, $\hat{A}^v$ 는 부가가치율의 대각행렬, V 부가가치 벡터

라) 수입유발승수

- 최종수요와 산출의 관계를 파악하는 과정에서 수입유발효과를 측정할 수 있음

$$A^m X + Y^m = M$$

$$X = (I - A^d)^{-1} (Y^d - Z) \text{를 대입,}$$

$$A^m (I - A^d)^{-1} (Y^d - Z) + Y^m = M$$

단, $A^m (I - A^d)^{-1}$ 는 수입유발계수 행렬, A^d 는 국산투입계수행렬
 Y^m 은 수입최종수요벡터, Y^d 는 국산최종수요벡터

마) 취업(고용)유발승수

- 최종수요 발생이 산출을 유발하고 산출은 다시 노동수요를 유발하는 과정을 통해 최종수요 발생에 따른 취업(고용)유발효과가 계측이 가능
 - 단, 고용은 임금근로자만 포함하며, 취업은 임금근로자에 자영업자와 무급가족종사자를 포함
- 취업(고용)승수는 1단위 생산에 직접 필요한 노동량을 의미하며, 식은 다음과 같음

$$l_i = L_i / X_i$$

단, l_i : i 부문의 취업(고용)계수, L_i : i 부문의 노동투입량(인원)
 X_i : i 부문의 총산출액

- 취업(고용)승수를 생산유발승수에 대입하여 취업(고용)유발승수를 도출하며, 계산식은 다음과 같음

$$L = \hat{l} X, \text{여기에}$$

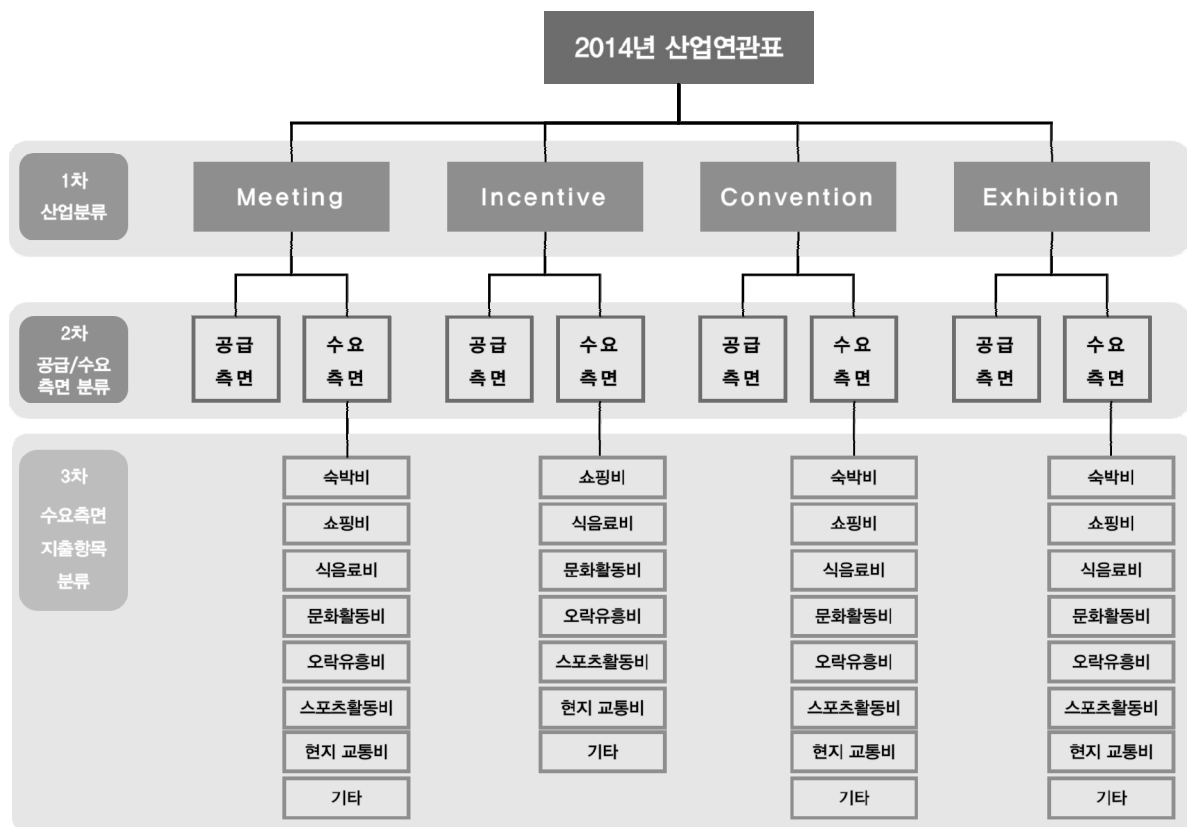
$$X = (I - A^d)^{-1} (Y^d - Z) \text{를 대입하면}$$

$$L = \hat{l} (I - A^d)^{-1} (Y^d - Z)$$

단, $\hat{l}$: 취업(고용)계수의 대각행렬, $\hat{l} (I - A^d)^{-1}$: 취업(고용)유발계수 행렬

나. 분석모형 설정

- 산업연관분석은 한국은행에서 발간한 산업연관표를 기반으로 이루어지며, 이에 현재 활용 가능한 최신의 “2014년 산업연관표”의 384개의 기본부문을 활용함
- 합리적인 결과 도출을 위해, MICE(Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) 각 산업별 산업 분류를 실시하였으며, 공급측면과 수요측면으로 한 단계 더 세분화하여 총 8개로 분류함
 - 수요측면의 경우, Meeting, Convention, Exhibition의 연관 산업은 같은 결과로 나타남
 - 단, Incentive의 연관 산업은 숙박 산업을 제외하곤 Meeting, Convention, Exhibition의 연관 산업과 동일한 것으로 나타남
- 또한, 추정에 대한 오류를 최소화 시킬 수 있도록 지출항목에 대한 비율의 적용이 가능한 분석 모형을 구성하였음
 - 공급측면의 경우, 세분화된 지출항목의 부재와 폭 넓은 지출구조로 인해 수요측면의 지출항목만을 세분화 실시
 - 단, Exhibition의 경우, 수요측면 및 지출항목까지 분류하였으나 수요자 지출항목에 대한 데이터의 부재로 비율을 적용하진 못함



[그림 III-2] 분석모형 설정

2. 경제적 파급효과 승수 도출

가. 공급자 측면

1) Meeting

가) 생산·소득유발 승수효과

[표 III-1] Meeting 산업 공급자 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)

부문명칭		생산유발승수효과				소득유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	1.82756	17	1.12089	0.70668	0.17461	23	0.08404	0.09056
2	광산물	1.74545	20	1.00062	0.74483	0.30354	15	0.18075	0.12279
3	음식료품	2.33475	4	1.21610	1.11865	0.25850	19	0.09562	0.16288
4	섬유 및 가죽제품	2.01107	13	1.24871	0.76235	0.28150	17	0.14779	0.13370
5	목재 및 종이, 인쇄	2.09350	9	1.25457	0.83893	0.30545	14	0.16680	0.13865
6	석탄 및 석유제품	1.31794	26	1.03888	0.27906	0.05857	26	0.00995	0.04861
7	화학제품	2.09867	8	1.41921	0.67947	0.22283	20	0.11431	0.10852
8	비금속광물제품	2.14682	7	1.13691	1.00991	0.26904	18	0.10749	0.16155
9	1차 금속제품	2.43129	1	1.84754	0.58375	0.18416	22	0.09454	0.08962
10	금속제품	2.35692	3	1.16809	1.18883	0.34156	12	0.19414	0.14742
11	기계 및 장비	2.31378	5	1.18664	1.12714	0.34556	11	0.18807	0.15749
12	전기 및 전자기기	1.89582	16	1.29980	0.59602	0.21136	21	0.12068	0.09068
13	정밀기기	2.07081	10	1.05346	1.01734	0.29981	16	0.15417	0.14564
14	운송장비	2.42177	2	1.34677	1.07500	0.32381	13	0.16351	0.16029
15	기타 제조업 제품 및 임가공	2.03104	11	1.13449	0.89655	0.42874	6	0.29867	0.13007
16	전력, 가스 및 증기	1.45149	23	1.21134	0.24015	0.09278	25	0.05571	0.03707
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	1.92179	15	1.08725	0.83453	0.34613	10	0.22122	0.12491
18	건설	2.19111	6	1.00000	1.19111	0.45775	4	0.27944	0.17831
19	정보통신 및 방송 서비스	2.02050	12	1.00172	1.01878	0.39859	7	0.20293	0.19566
20	금융 및 보험 서비스	1.66412	21	1.08380	0.58032	0.37500	9	0.25600	0.11900
21	부동산 및 임대	1.32586	25	1.01217	0.31369	0.12173	24	0.05448	0.06725
22	전문, 과학 및 기술서비스	1.60240	22	1.01881	0.58359	0.51879	2	0.41949	0.09930
23	교육서비스	1.40127	24	1.00039	0.40088	0.68508	1	0.61542	0.06965
24	보건 및 사회복지 서비스	1.78260	19	1.00687	0.77573	0.50355	3	0.38285	0.12070
25	문화 및 기타 서비스	1.92939	14	1.00722	0.92217	0.44250	5	0.30274	0.13975
26	Meeting	1.80838	18	1.34182	0.46656	0.38906	8	0.33352	0.05554
전 산업 평균		1.93062		1.16323	0.76739	0.32077		0.20171	0.11906

나) 수입 · 부가가치유발 승수효과

[표 III-2] Meeting 산업 공급자 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)

부문명칭		수입유발승수효과				부가가치유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.17099	21	0.02043	0.15056	0.80969	6	0.61954	0.19015
2	광산물	0.14732	23	0.07470	0.07262	0.82306	4	0.56419	0.25887
3	음식료품	0.29728	13	0.08648	0.21081	0.67128	16	0.19316	0.47812
4	섬유 및 가죽제품	0.42163	6	0.20101	0.22062	0.56485	21	0.29159	0.27326
5	목재 및 종이, 인쇄	0.37978	7	0.17015	0.20962	0.61350	20	0.31076	0.30273
6	석탄 및 석유제품	0.81258	1	0.02726	0.78532	0.17006	26	0.06747	0.10259
7	화학제품	0.48154	4	0.17051	0.31103	0.51061	23	0.28071	0.22990
8	비금속광물제품	0.31385	12	0.05394	0.25991	0.66880	17	0.31477	0.35403
9	1차 금속제품	0.54517	3	0.22054	0.32463	0.45216	24	0.25398	0.19818
10	금속제품	0.32320	10	0.02351	0.29968	0.67958	14	0.35524	0.32434
11	기계 및 장비	0.31945	11	0.06750	0.25195	0.67327	15	0.33720	0.33607
12	전기 및 전자기기	0.44691	5	0.20230	0.24461	0.54699	22	0.35567	0.19132
13	정밀기기	0.36818	8	0.09236	0.27582	0.62141	19	0.30192	0.31949
14	운송장비	0.35858	9	0.03457	0.32401	0.63398	18	0.30097	0.33301
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.22270	16	0.01594	0.20677	0.76490	11	0.48617	0.27872
16	전력, 가스 및 증기	0.56602	2	0.00000	0.56602	0.40195	25	0.32401	0.07794
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.18027	19	0.00000	0.18027	0.77142	10	0.50205	0.26937
18	건설	0.23459	14	0.00000	0.23459	0.73648	12	0.35975	0.37673
19	정보통신 및 방송 서비스	0.23059	15	0.00001	0.23057	0.73083	13	0.33488	0.39595
20	금융 및 보험 서비스	0.09652	24	0.00223	0.09430	0.85979	3	0.61711	0.24268
21	부동산 및 임대	0.03121	26	0.00000	0.03121	0.95580	1	0.80761	0.14819
22	전문, 과학 및 기술서비스	0.15136	22	0.01752	0.13385	0.81570	5	0.60218	0.21353
23	교육서비스	0.08379	25	0.00000	0.08379	0.89029	2	0.74033	0.14995
24	보건 및 사회복지 서비스	0.17896	20	0.00001	0.17894	0.77867	9	0.51347	0.26520
25	문화 및 기타 서비스	0.19519	17	0.00008	0.19511	0.78497	8	0.48635	0.29862
26	Meeting	0.18613	18	0.04537	0.14076	0.78697	7	0.65281	0.13416
전 산업 평균		0.29784		0.05871	0.23913	0.68142		0.42207	0.25935

다) 취업·고용유발 승수효과

[표 III-3] Meeting 산업 공급자 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)

부문명칭		취업유발승수효과				고용유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.03112	1	0.02785	0.00327	0.00448	21	0.00208	0.00239
2	광산물	0.00776	19	0.00314	0.00462	0.00634	17	0.00310	0.00324
3	음식료품	0.01781	5	0.00364	0.01416	0.00703	14	0.00267	0.00436
4	섬유 및 가죽제품	0.01040	13	0.00553	0.00487	0.00765	12	0.00418	0.00348
5	목재 및 종이, 인쇄	0.01181	11	0.00626	0.00555	0.00845	10	0.00481	0.00364
6	석탄 및 석유제품	0.00186	26	0.00009	0.00178	0.00134	26	0.00008	0.00126
7	화학제품	0.00617	21	0.00198	0.00419	0.00471	20	0.00182	0.00290
8	비금속광물제품	0.00862	16	0.00283	0.00579	0.00644	16	0.00231	0.00414
9	1차 금속제품	0.00471	24	0.00154	0.00317	0.00371	23	0.00143	0.00228
10	금속제품	0.00791	18	0.00301	0.00490	0.00611	19	0.00251	0.00359
11	기계 및 장비	0.00900	15	0.00400	0.00500	0.00721	13	0.00353	0.00368
12	전기 및 전자기기	0.00527	22	0.00211	0.00317	0.00427	22	0.00199	0.00228
13	정밀기기	0.00848	17	0.00380	0.00468	0.00670	15	0.00325	0.00345
14	운송장비	0.00772	20	0.00265	0.00507	0.00630	18	0.00254	0.00376
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.01269	10	0.00796	0.00473	0.01010	7	0.00677	0.00333
16	전력, 가스 및 증기	0.00222	25	0.00093	0.00130	0.00183	25	0.00090	0.00093
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.00976	14	0.00522	0.00454	0.00766	11	0.00443	0.00323
18	건설	0.01333	9	0.00786	0.00548	0.00980	8	0.00569	0.00410
19	정보통신 및 방송 서비스	0.01456	7	0.00644	0.00812	0.01131	6	0.00574	0.00557
20	금융 및 보험 서비스	0.01060	12	0.00540	0.00520	0.00867	9	0.00518	0.00349
21	부동산 및 임대	0.00521	23	0.00292	0.00229	0.00362	24	0.00190	0.00171
22	전문, 과학 및 기술서비스	0.01441	8	0.01038	0.00403	0.01195	4	0.00922	0.00273
23	교육서비스	0.01799	4	0.01520	0.00280	0.01370	3	0.01177	0.00193
24	보건 및 사회복지 서비스	0.01934	3	0.01448	0.00486	0.01682	1	0.01364	0.00318
25	문화 및 기타 서비스	0.02443	2	0.01967	0.00476	0.01412	2	0.01068	0.00344
26	Meeting	0.01746	6	0.01545	0.00201	0.01166	5	0.01044	0.00122
전 산업 평균		0.01156		0.00694	0.00463	0.00777		0.00472	0.00305

라) 간접세유발 승수효과

[표 III-4] Meeting 산업 공급자 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)

부문명칭		간접세유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.02732	2	0.02545	0.00187
2	광산물	0.00845	7	0.00581	0.00264
3	음식료품	0.01298	3	0.00198	0.01100
4	섬유 및 가죽제품	0.00463	20	0.00200	0.00263
5	목재 및 종이, 인쇄	0.00541	12	0.00211	0.00331
6	석탄 및 석유제품	0.00249	26	0.00149	0.00100
7	화학제품	0.00472	18	0.00231	0.00241
8	비금속광물제품	0.00554	11	0.00194	0.00359
9	1차 금속제품	0.00406	22	0.00214	0.00192
10	금속제품	0.00502	16	0.00196	0.00305
11	기계 및 장비	0.00506	15	0.00205	0.00300
12	전기 및 전자기기	0.00404	23	0.00221	0.00183
13	정밀기기	0.00459	21	0.00174	0.00285
14	운송장비	0.00509	14	0.00218	0.00291
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.00485	17	0.00208	0.00277
16	전력, 가스 및 증기	0.00324	24	0.00248	0.00076
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.00611	8	0.00345	0.00267
18	건설	0.00907	6	0.00585	0.00322
19	정보통신 및 방송 서비스	0.00911	5	0.00483	0.00428
20	금융 및 보험 서비스	0.00556	10	0.00263	0.00293
21	부동산 및 임대	0.04378	1	0.04260	0.00118
22	전문, 과학 및 기술서비스	0.00520	13	0.00287	0.00233
23	교육서비스	0.00296	25	0.00137	0.00159
24	보건 및 사회복지 서비스	0.00464	19	0.00176	0.00289
25	문화 및 기타 서비스	0.00591	9	0.00301	0.00290
26	Meeting	0.00930	4	0.00780	0.00151
전 산업 평균		0.00804		0.00523	0.00281

2) Incentive

가) 생산·소득유발 승수효과

[표 III-5] Incentive 산업 공급자 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)

부문명칭		생산유발승수효과				소득유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	1.82757	17	1.12088	0.70670	0.17471	23	0.08404	0.09067
2	광산물	1.74501	20	1.00062	0.74439	0.30397	14	0.18075	0.12322
3	음식료품	2.33383	4	1.21602	1.11781	0.25901	19	0.09562	0.16340
4	섬유 및 가죽제품	2.00236	11	1.24592	0.75645	0.28418	17	0.14746	0.13672
5	목재 및 종이, 인쇄	2.09002	9	1.25486	0.83517	0.30508	13	0.16651	0.13857
6	석탄 및 석유제품	1.31835	26	1.03888	0.27947	0.05857	26	0.00995	0.04861
7	화학제품	2.09734	8	1.41916	0.67819	0.22315	20	0.11431	0.10885
8	비금속광물제품	2.14554	7	1.13691	1.00864	0.26919	18	0.10749	0.16169
9	1차 금속제품	2.42958	1	1.84804	0.58154	0.18369	22	0.09456	0.08913
10	금속제품	2.35357	3	1.16776	1.18582	0.34218	11	0.19408	0.14810
11	기계 및 장비	2.31001	5	1.18672	1.12329	0.34665	10	0.18808	0.15857
12	전기 및 전자기기	1.89440	16	1.29989	0.59450	0.21189	21	0.12069	0.09121
13	정밀기기	2.06812	10	1.05347	1.01465	0.30076	15	0.15417	0.14658
14	운송장비	2.41280	2	1.34691	1.06589	0.32406	12	0.16353	0.16053
15	기타 제조업 제품 및 임가공	1.91852	14	1.12285	0.79567	0.45989	4	0.34583	0.11407
16	전력, 가스 및 증기	1.45155	23	1.21132	0.24023	0.09273	25	0.05571	0.03702
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	1.91259	15	1.05149	0.86110	0.29702	16	0.16952	0.12750
18	건설	2.18864	6	1.00000	1.18864	0.45741	5	0.27944	0.17797
19	정보통신 및 방송 서비스	1.99862	12	1.10214	0.89648	0.37809	8	0.20620	0.17190
20	금융 및 보험 서비스	1.66572	21	1.08378	0.58194	0.37479	9	0.25600	0.11879
21	부동산 및 임대	1.32632	25	1.01217	0.31415	0.12167	24	0.05448	0.06718
22	전문, 과학 및 기술서비스	1.60315	22	1.01879	0.58435	0.51871	2	0.41948	0.09923
23	교육서비스	1.39949	24	1.00039	0.39910	0.68468	1	0.61542	0.06925
24	보건 및 사회복지 서비스	1.78230	19	1.00686	0.77545	0.50349	3	0.38284	0.12065
25	문화 및 기타 서비스	1.92876	13	1.00722	0.92154	0.44251	6	0.30274	0.13977
26	Incentive	1.81753	18	1.34470	0.47283	0.38889	7	0.33285	0.05604
전 산업 평균		1.92391		1.16530	0.75861	0.31950		0.20161	0.11789

나) 수입 · 부가가치유발 승수효과

[표 III-6] Incentive 산업 공급자 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)

부문명칭		수입유발승수효과				부가가치유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.17100	21	0.02043	0.15057	0.80973	6	0.61953	0.19019
2	광산품	0.14713	23	0.07473	0.07240	0.82327	4	0.56419	0.25908
3	음식료품	0.29702	13	0.08646	0.21056	0.67164	16	0.19315	0.47849
4	섬유 및 가죽제품	0.41914	6	0.20042	0.21872	0.56742	21	0.29094	0.27648
5	목재 및 종이, 인쇄	0.37936	7	0.17021	0.20915	0.61412	20	0.31063	0.30349
6	석탄 및 석유제품	0.81268	1	0.02726	0.78541	0.16999	26	0.06747	0.10252
7	화학제품	0.48124	4	0.17051	0.31073	0.51102	23	0.28070	0.23032
8	비금속광물제품	0.31355	12	0.05394	0.25961	0.66922	17	0.31477	0.35445
9	1차 금속제품	0.54487	3	0.22064	0.32423	0.45259	24	0.25404	0.19855
10	금속제품	0.32235	10	0.02348	0.29888	0.68053	14	0.35514	0.32539
11	기계 및 장비	0.31839	11	0.06750	0.25088	0.6744	15	0.33722	0.33718
12	전기 및 전자기기	0.44649	5	0.20231	0.24418	0.54746	22	0.35569	0.19176
13	정밀기기	0.36744	8	0.09236	0.27508	0.62222	19	0.30192	0.32030
14	운송장비	0.35664	9	0.03462	0.32202	0.63566	18	0.30100	0.33466
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.19084	17	0.00932	0.18152	0.79707	7	0.54925	0.24782
16	전력, 가스 및 증기	0.56609	2	0.00000	0.56609	0.40193	25	0.32401	0.07793
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.18617	19	0.00000	0.18617	0.76944	11	0.49238	0.27706
18	건설	0.23417	14	0.00000	0.23417	0.73682	13	0.35975	0.37706
19	정보통신 및 방송 서비스	0.20929	15	0.01975	0.18954	0.75178	12	0.40208	0.34969
20	금융 및 보험 서비스	0.09694	24	0.00223	0.09471	0.85943	3	0.61710	0.24233
21	부동산 및 임대	0.03134	26	0.00000	0.03134	0.95567	1	0.80761	0.14806
22	전문, 과학 및 기술서비스	0.15153	22	0.01751	0.13402	0.81557	5	0.60216	0.21340
23	교육서비스	0.08358	25	0.00000	0.08357	0.89042	2	0.74033	0.15009
24	보건 및 사회복지 서비스	0.17918	20	0.00001	0.17916	0.77866	10	0.51346	0.26520
25	문화 및 기타 서비스	0.19511	16	0.00008	0.19503	0.78507	8	0.48635	0.29872
26	Incentive	0.18813	18	0.04526	0.14286	0.78506	9	0.64953	0.13553
전 산업 평균		0.29576		0.05919	0.23656	0.68370		0.42655	0.25714

다) 취업·고용유발 승수효과

[표 III-7] Incentive 산업 공급자 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)

부문명칭		취업유발승수효과				고용유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.03112	1	0.02785	0.00327	0.00447	21	0.00208	0.00239
2	광산물	0.00774	20	0.00314	0.00459	0.00632	17	0.00310	0.00322
3	음식료품	0.01778	5	0.00364	0.01414	0.00701	14	0.00267	0.00434
4	섬유 및 가죽제품	0.01027	13	0.00552	0.00475	0.00755	11	0.00417	0.00338
5	목재 및 종이, 인쇄	0.01175	10	0.00627	0.00548	0.00841	10	0.00481	0.00360
6	석탄 및 석유제품	0.00186	26	0.00009	0.00178	0.00134	26	0.00008	0.00126
7	화학제품	0.00615	21	0.00198	0.00417	0.0047	20	0.00182	0.00288
8	비금속광물제품	0.00858	16	0.00283	0.00575	0.00642	16	0.00231	0.00411
9	1차 금속제품	0.00468	24	0.00154	0.00314	0.00369	23	0.00143	0.00226
10	금속제품	0.00787	18	0.00301	0.00485	0.00607	19	0.00251	0.00356
11	기계 및 장비	0.00894	15	0.00400	0.00494	0.00716	13	0.00353	0.00363
12	전기 및 전자기기	0.00524	22	0.00211	0.00314	0.00425	22	0.00199	0.00226
13	정밀기기	0.00844	17	0.00380	0.00465	0.00667	15	0.00325	0.00342
14	운송장비	0.00776	19	0.00265	0.00511	0.00629	18	0.00254	0.00375
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.01119	11	0.00704	0.00415	0.0089	8	0.00598	0.00292
16	전력, 가스 및 증기	0.00223	25	0.00093	0.00131	0.00184	25	0.00090	0.00094
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.00962	14	0.00501	0.00461	0.00754	12	0.00425	0.00329
18	건설	0.01337	9	0.00786	0.00551	0.0098	7	0.00569	0.00411
19	정보통신 및 방송 서비스	0.01387	8	0.00675	0.00712	0.01092	6	0.00603	0.00489
20	금융 및 보험 서비스	0.01061	12	0.00540	0.00521	0.00868	9	0.00518	0.00350
21	부동산 및 임대	0.00521	23	0.00292	0.00230	0.00362	24	0.00190	0.00172
22	전문, 과학 및 기술서비스	0.01441	7	0.01038	0.00403	0.01195	4	0.00922	0.00273
23	교육서비스	0.01805	4	0.01520	0.00285	0.01372	3	0.01177	0.00195
24	보건 및 사회복지 서비스	0.01939	3	0.01448	0.00491	0.01684	1	0.01364	0.00321
25	문화 및 기타 서비스	0.02444	2	0.01967	0.00477	0.01412	2	0.01068	0.00345
26	Incentive	0.01744	6	0.01542	0.00201	0.01168	5	0.01046	0.00122
전 산업 평균		0.01146		0.00690	0.00456	0.00769		0.00469	0.00300

라) 간접세유발 승수효과

[표 III-8] Incentive 산업 공급자 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)

부문명칭		간접세유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.02731	2	0.02545	0.00186
2	광산물	0.00844	7	0.00581	0.00262
3	음식료품	0.01296	3	0.00198	0.01098
4	섬유 및 가죽제품	0.0046	19	0.00200	0.00260
5	목재 및 종이, 인쇄	0.00538	12	0.00211	0.00327
6	석탄 및 석유제품	0.00249	26	0.00149	0.00100
7	화학제품	0.00471	17	0.00231	0.00240
8	비금속광물제품	0.00551	11	0.00194	0.00357
9	1차 금속제품	0.00403	22	0.00214	0.00189
10	금속제품	0.00500	16	0.00196	0.00303
11	기계 및 장비	0.00503	15	0.00205	0.00298
12	전기 및 전자기기	0.00402	23	0.00221	0.00182
13	정밀기기	0.00457	20	0.00174	0.00283
14	운송장비	0.00517	14	0.00218	0.00299
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.00450	21	0.00202	0.00248
16	전력, 가스 및 증기	0.00324	24	0.00248	0.00076
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.00554	10	0.00279	0.00274
18	건설	0.00910	5	0.00585	0.00325
19	정보통신 및 방송 서비스	0.00901	6	0.00522	0.00379
20	금융 및 보험 서비스	0.00555	9	0.00263	0.00292
21	부동산 및 임대	0.04378	1	0.04260	0.00118
22	전문, 과학 및 기술서비스	0.00519	13	0.00287	0.00232
23	교육서비스	0.00301	25	0.00137	0.00163
24	보건 및 사회복지 서비스	0.00466	18	0.00176	0.00290
25	문화 및 기타 서비스	0.00592	8	0.00301	0.00291
26	Incentive	0.00924	4	0.00773	0.00151
전 산업 평균		0.00800		0.00522	0.00278

3) Convention

가) 생산·소득유발 승수효과

[표 III-9] Convention 산업 공급자 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)

부문명칭		생산유발승수효과				소득유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	1.82752	16	1.12089	0.70663	0.17478	23	0.08404	0.09073
2	광산물	1.74523	20	1.00062	0.74460	0.30399	14	0.18075	0.12324
3	음식료품	2.33373	4	1.21610	1.11762	0.25927	19	0.09562	0.16364
4	섬유 및 가죽제품	2.00245	12	1.24592	0.75653	0.28422	16	0.14746	0.13676
5	목재 및 종이, 인쇄	2.08792	9	1.25503	0.83289	0.30732	13	0.16653	0.14079
6	석탄 및 석유제품	1.31839	26	1.03887	0.27951	0.05858	26	0.00995	0.04862
7	화학제품	2.09683	8	1.41903	0.67780	0.22368	20	0.11430	0.10938
8	비금속광물제품	2.14465	7	1.13687	1.00778	0.27011	18	0.10749	0.16262
9	1차 금속제품	2.42760	1	1.84603	0.58157	0.18560	22	0.09446	0.09114
10	금속제품	2.35273	3	1.16781	1.18492	0.34299	11	0.19409	0.14890
11	기계 및 장비	2.30977	5	1.18658	1.12319	0.34700	10	0.18806	0.15894
12	전기 및 전자기기	1.89435	15	1.29989	0.59446	0.21204	21	0.12069	0.09135
13	정밀기기	2.06815	10	1.05346	1.01469	0.30087	15	0.15417	0.14670
14	운송장비	2.41259	2	1.34689	1.06570	0.32434	12	0.16353	0.16081
15	기타 제조업 제품 및 임가공	1.91808	14	1.12283	0.79525	0.46024	4	0.34582	0.11442
16	전력, 가스 및 증기	1.45135	23	1.21132	0.24003	0.09275	25	0.05571	0.03704
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	1.81897	18	1.07251	0.74646	0.27459	17	0.16543	0.10916
18	건설	2.18836	6	1.00000	1.18836	0.45775	5	0.27944	0.17831
19	정보통신 및 방송 서비스	2.02315	11	1.00172	1.02143	0.39871	7	0.20293	0.19578
20	금융 및 보험 서비스	1.66580	21	1.08376	0.58203	0.37463	9	0.25600	0.11863
21	부동산 및 임대	1.32643	25	1.01217	0.31426	0.12162	24	0.05448	0.06714
22	전문, 과학 및 기술서비스	1.60329	22	1.01881	0.58448	0.51868	2	0.41949	0.09919
23	교육서비스	1.39933	24	1.00039	0.39895	0.68460	1	0.61542	0.06918
24	보건 및 사회복지 서비스	1.78168	19	1.00688	0.77481	0.50330	3	0.38285	0.12045
25	문화 및 기타 서비스	1.92880	13	1.00722	0.92157	0.44264	6	0.30274	0.13990
26	Convention	1.81943	17	1.34994	0.46949	0.38842	8	0.33309	0.05532
전 산업 평균		1.92102		1.16237	0.75865	0.31972		0.20133	0.11839

나) 수입 · 부가가치유발 승수효과

[표 III-10] Convention 산업 공급자 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)

부문명칭		수입유발승수효과				부가가치유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.17099	20	0.02043	0.15057	0.80974	6	0.61954	0.19020
2	광산물	0.14717	23	0.07471	0.07245	0.82324	4	0.56419	0.25904
3	음식료품	0.29704	13	0.08647	0.21056	0.67166	16	0.19316	0.47850
4	섬유 및 가죽제품	0.41915	6	0.20042	0.21873	0.56741	21	0.29094	0.27647
5	목재 및 종이, 인쇄	0.37944	7	0.17027	0.20917	0.61447	20	0.31068	0.30379
6	석탄 및 석유제품	0.81268	1	0.02726	0.78542	0.16998	26	0.06747	0.10251
7	화학제품	0.48125	4	0.17048	0.31076	0.51111	23	0.28068	0.23044
8	비금속광물제품	0.31357	12	0.05394	0.25963	0.66937	17	0.31476	0.35462
9	1차 금속제품	0.54490	3	0.22033	0.32458	0.45293	24	0.25377	0.19916
10	금속제품	0.32236	10	0.02348	0.29888	0.68068	14	0.35515	0.32553
11	기계 및 장비	0.31841	11	0.06749	0.25091	0.67444	15	0.33718	0.33726
12	전기 및 전자기기	0.44650	5	0.20231	0.24419	0.54747	22	0.35569	0.19177
13	정밀기기	0.36746	8	0.09236	0.27510	0.62222	19	0.30192	0.32030
14	운송장비	0.35665	9	0.03463	0.32203	0.63570	18	0.30100	0.33470
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.19082	17	0.00932	0.18150	0.79715	7	0.54924	0.24791
16	전력, 가스 및 증기	0.56605	2	0.00000	0.56605	0.40198	25	0.32401	0.07797
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.16226	21	0.00000	0.16226	0.79362	8	0.55304	0.24058
18	건설	0.23418	14	0.00000	0.23418	0.73687	12	0.35975	0.37711
19	정보통신 및 방송 서비스	0.23128	15	0.00001	0.23126	0.73026	13	0.33488	0.39538
20	금융 및 보험 서비스	0.09691	24	0.00222	0.09468	0.85943	3	0.61709	0.24234
21	부동산 및 임대	0.03134	26	0.00000	0.03134	0.95565	1	0.80761	0.14804
22	전문, 과학 및 기술서비스	0.15157	22	0.01752	0.13405	0.81552	5	0.60217	0.21335
23	교육서비스	0.08354	25	0.00000	0.08354	0.89045	2	0.74033	0.15012
24	보건 및 사회복지 서비스	0.17900	19	0.00001	0.17899	0.77883	11	0.51347	0.26536
25	문화 및 기타 서비스	0.19514	16	0.00008	0.19506	0.78506	9	0.48635	0.29871
26	Convention	0.18832	18	0.04564	0.14268	0.78471	10	0.65068	0.13403
전 산업 평균		0.29569		0.05844	0.23725	0.68384		0.42634	0.25751

다) 취업·고용유발 승수효과

[표 III-11] Convention 산업 공급자 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)

부문명칭		취업유발승수효과				고용유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.03112	1	0.02785	0.00327	0.00448	21	0.00208	0.00239
2	광산물	0.00774	20	0.00314	0.00459	0.00632	17	0.00310	0.00322
3	음식료품	0.01780	5	0.00364	0.01415	0.00702	13	0.00267	0.00435
4	섬유 및 가죽제품	0.01027	13	0.00552	0.00475	0.00756	11	0.00417	0.00339
5	목재 및 종이, 인쇄	0.01194	10	0.00627	0.00567	0.00851	10	0.00481	0.00370
6	석탄 및 석유제품	0.00186	26	0.00009	0.00178	0.00134	26	0.00008	0.00126
7	화학제품	0.00620	21	0.00198	0.00421	0.00472	20	0.00182	0.00291
8	비금속광물제품	0.00866	15	0.00283	0.00583	0.00646	16	0.00231	0.00416
9	1차 금속제품	0.00484	24	0.00154	0.00330	0.00377	23	0.00143	0.00235
10	금속제품	0.00794	18	0.00301	0.00492	0.00611	19	0.00251	0.00360
11	기계 및 장비	0.00897	14	0.00400	0.00497	0.00718	12	0.00353	0.00365
12	전기 및 전자기기	0.00526	22	0.00211	0.00315	0.00426	22	0.00199	0.00226
13	정밀기기	0.00845	17	0.00380	0.00465	0.00667	15	0.00325	0.00342
14	운송장비	0.00778	19	0.00265	0.00513	0.00630	18	0.00254	0.00376
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.01122	11	0.00704	0.00418	0.00891	8	0.00598	0.00293
16	전력, 가스 및 증기	0.00223	25	0.00093	0.00131	0.00184	25	0.00090	0.00094
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.00848	16	0.00463	0.00385	0.00671	14	0.00393	0.00278
18	건설	0.01339	9	0.00786	0.00554	0.00982	7	0.00569	0.00412
19	정보통신 및 방송 서비스	0.01457	7	0.00644	0.00813	0.01133	6	0.00574	0.00559
20	금융 및 보험 서비스	0.01059	12	0.00540	0.00519	0.00867	9	0.00518	0.00349
21	부동산 및 임대	0.00521	23	0.00292	0.00229	0.00362	24	0.00190	0.00172
22	전문, 과학 및 기술서비스	0.01441	8	0.01038	0.00402	0.01195	4	0.00922	0.00273
23	교육서비스	0.01804	4	0.01520	0.00285	0.01372	3	0.01177	0.00195
24	보건 및 사회복지 서비스	0.01937	3	0.01448	0.00490	0.01684	1	0.01364	0.00320
25	문화 및 기타 서비스	0.02445	2	0.01967	0.00478	0.01413	2	0.01068	0.00345
26	Convention	0.01739	6	0.01540	0.00198	0.01166	5	0.01046	0.00120
전 산업 평균		0.01147		0.00688	0.00459	0.00769		0.00467	0.00302

라) 간접세유발 승수효과

[표 III-12] Convention 산업 공급자 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)

부문명칭		간접세유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.02732	2	0.02545	0.00187
2	광산물	0.00844	7	0.00581	0.00263
3	음식료품	0.01297	3	0.00198	0.01099
4	섬유 및 가죽제품	0.00460	18	0.00200	0.00260
5	목재 및 종이, 인쇄	0.00547	11	0.00211	0.00336
6	석탄 및 석유제품	0.00249	26	0.00149	0.00100
7	화학제품	0.00473	16	0.00231	0.00242
8	비금속광물제품	0.00555	9	0.00194	0.00360
9	1차 금속제품	0.00411	21	0.00214	0.00197
10	금속제품	0.00503	15	0.00196	0.00307
11	기계 및 장비	0.00505	14	0.00205	0.00300
12	전기 및 전자기기	0.00403	22	0.00221	0.00182
13	정밀기기	0.00458	19	0.00174	0.00284
14	운송장비	0.00518	13	0.00218	0.00300
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.00452	20	0.00202	0.00249
16	전력, 가스 및 증기	0.00324	24	0.00248	0.00076
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.00402	23	0.00174	0.00228
18	건설	0.00911	5	0.00585	0.00326
19	정보통신 및 방송 서비스	0.00911	6	0.00483	0.00428
20	금융 및 보험 서비스	0.00554	10	0.00263	0.00291
21	부동산 및 임대	0.04378	1	0.04260	0.00118
22	전문, 과학 및 기술서비스	0.00519	12	0.00287	0.00232
23	교육서비스	0.00300	25	0.00137	0.00163
24	보건 및 사회복지 서비스	0.00464	17	0.00176	0.00289
25	문화 및 기타 서비스	0.00593	8	0.00301	0.00291
26	Convention	0.00923	4	0.00775	0.00149
전 산업 평균		0.00796		0.00516	0.00279

4) Exhibition

가) 생산·소득유발 승수효과

[표 III-13] Exhibition 산업 공급자 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)

부문명칭		생산유발승수효과				소득유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	1.82760	16	1.12089	0.70671	0.17465	23	0.08404	0.09061
2	광산물	1.74511	20	1.00063	0.74448	0.30391	14	0.18075	0.12316
3	음식료품	2.33397	4	1.21613	1.11784	0.25898	19	0.09563	0.16336
4	섬유 및 가죽제품	2.00264	12	1.24592	0.75672	0.28399	16	0.14746	0.13653
5	목재 및 종이, 인쇄	2.08795	9	1.25504	0.83291	0.30715	13	0.16653	0.14062
6	석탄 및 석유제품	1.31848	26	1.03890	0.27958	0.05846	26	0.00995	0.04851
7	화학제품	2.09721	8	1.41895	0.67826	0.22336	20	0.11429	0.10907
8	비금속광물제품	2.14460	7	1.13693	1.00766	0.26990	18	0.10750	0.16241
9	1차 금속제품	2.42804	1	1.84608	0.58197	0.18521	22	0.09446	0.09074
10	금속제품	2.35305	3	1.16782	1.18523	0.34265	11	0.19409	0.14856
11	기계 및 장비	2.30989	5	1.18656	1.12333	0.34685	10	0.18805	0.15879
12	전기 및 전자기기	1.89444	15	1.29986	0.59459	0.21194	21	0.12068	0.09126
13	정밀기기	2.06819	10	1.05344	1.01475	0.30079	15	0.15417	0.14662
14	운송장비	2.41265	2	1.34681	1.06583	0.32426	12	0.16352	0.16075
15	기타 제조업 제품 및 임가공	1.91856	14	1.12284	0.79572	0.45978	4	0.34582	0.11396
16	전력, 가스 및 증기	1.45151	23	1.21132	0.24019	0.09263	25	0.05571	0.03692
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	1.81917	17	1.07251	0.74666	0.27437	17	0.16543	0.10893
18	건설	2.19120	6	1.00000	1.19120	0.45852	5	0.27945	0.17907
19	정보통신 및 방송 서비스	2.02752	11	1.00173	1.02578	0.39587	7	0.20293	0.19294
20	금융 및 보험 서비스	1.66734	21	1.08390	0.58344	0.37332	9	0.25603	0.11729
21	부동산 및 임대	1.32654	25	1.01217	0.31437	0.12148	24	0.05448	0.06700
22	전문, 과학 및 기술서비스	1.60603	22	1.01635	0.58968	0.52516	2	0.42559	0.09956
23	교육서비스	1.39879	24	1.00039	0.39840	0.68431	1	0.61542	0.06889
24	보건 및 사회복지 서비스	1.78176	19	1.00688	0.77488	0.50298	3	0.38285	0.12013
25	문화 및 기타 서비스	1.93013	13	1.00562	0.92452	0.43918	6	0.30125	0.13794
26	Exhibition	1.81850	18	1.35656	0.46194	0.38864	8	0.33577	0.05287
전 산업 평균		1.92157		1.16247	0.75910	0.31955		0.20161	0.11794

나) 수입 · 부가가치유발 승수효과

[표 III-14] Exhibition 산업 공급자 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)

부문명칭		수입유발승수효과				부가가치유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.17097	20	0.02043	0.15054	0.80977	6	0.61954	0.19023
2	광산물	0.14708	23	0.07471	0.07237	0.82333	4	0.56419	0.25914
3	음식료품	0.29699	13	0.08648	0.21051	0.67172	16	0.19317	0.47856
4	섬유 및 가죽제품	0.41911	6	0.20042	0.21869	0.56747	21	0.29094	0.27653
5	목재 및 종이, 인쇄	0.37936	7	0.17027	0.20909	0.61456	20	0.31068	0.30387
6	석탄 및 석유제품	0.81270	1	0.02727	0.78543	0.16996	26	0.06747	0.10249
7	화학제품	0.48127	4	0.17045	0.31082	0.51110	23	0.28066	0.23044
8	비금속광물제품	0.31350	12	0.05394	0.25956	0.66945	17	0.31477	0.35468
9	1차 금속제품	0.54496	3	0.22034	0.32462	0.45288	24	0.25377	0.19911
10	금속제품	0.32237	10	0.02348	0.29890	0.68067	14	0.35516	0.32552
11	기계 및 장비	0.31839	11	0.06748	0.25091	0.67446	15	0.33718	0.33728
12	전기 및 전자기기	0.44649	5	0.20229	0.24420	0.54748	22	0.35568	0.19180
13	정밀기기	0.36742	8	0.09235	0.27507	0.62226	19	0.30191	0.32035
14	운송장비	0.35663	9	0.03462	0.32201	0.63573	18	0.30098	0.33475
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.19086	17	0.00932	0.18154	0.79714	7	0.54924	0.24790
16	전력, 가스 및 증기	0.56608	2	0.00000	0.56608	0.40196	25	0.32401	0.07795
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.16228	21	0.00000	0.16228	0.79362	8	0.55304	0.24058
18	건설	0.23360	14	0.00000	0.23360	0.73716	12	0.35928	0.37788
19	정보통신 및 방송 서비스	0.23186	15	0.00001	0.23184	0.72982	13	0.33489	0.39494
20	금융 및 보험 서비스	0.09711	24	0.00223	0.09489	0.85929	3	0.61717	0.24212
21	부동산 및 임대	0.03133	26	0.00000	0.03133	0.95568	1	0.80761	0.14807
22	전문, 과학 및 기술서비스	0.15578	22	0.01764	0.13814	0.81028	5	0.59571	0.21457
23	교육서비스	0.08346	25	0.00000	0.08346	0.89051	2	0.74033	0.15017
24	보건 및 사회복지 서비스	0.17900	19	0.00001	0.17899	0.77886	11	0.51347	0.26539
25	문화 및 기타 서비스	0.19918	16	0.00006	0.19913	0.78292	10	0.48787	0.29504
26	Exhibition	0.18768	18	0.04670	0.14098	0.78539	9	0.65522	0.13017
전 산업 평균		0.29598		0.05848	0.23750	0.68360		0.42631	0.25729

다) 취업 · 고용유발 승수효과

[표 III-15] Exhibition 산업 공급자 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)

부문명칭		취업유발승수효과				고용유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.03112	1	0.02785	0.00327	0.00448	21	0.00208	0.00239
2	광산물	0.00773	20	0.00314	0.00459	0.00632	17	0.00310	0.00322
3	음식료품	0.01780	5	0.00365	0.01415	0.00702	13	0.00267	0.00435
4	섬유 및 가죽제품	0.01027	13	0.00552	0.00475	0.00755	11	0.00417	0.00338
5	목재 및 종이, 인쇄	0.01193	10	0.00627	0.00566	0.00850	10	0.00481	0.00369
6	석탄 및 석유제품	0.00186	26	0.00009	0.00177	0.00134	26	0.00008	0.00126
7	화학제품	0.00620	21	0.00198	0.00421	0.00472	20	0.00182	0.00290
8	비금속광물제품	0.00865	15	0.00283	0.00582	0.00646	16	0.00231	0.00415
9	1차 금속제품	0.00484	24	0.00154	0.00330	0.00377	23	0.00143	0.00234
10	금속제품	0.00793	18	0.00301	0.00492	0.00611	19	0.00251	0.00359
11	기계 및 장비	0.00897	14	0.00400	0.00497	0.00717	12	0.00353	0.00365
12	전기 및 전자기기	0.00526	22	0.00211	0.00315	0.00425	22	0.00199	0.00226
13	정밀기기	0.00845	17	0.00380	0.00465	0.00667	15	0.00325	0.00342
14	운송장비	0.00778	19	0.00265	0.00513	0.00630	18	0.00254	0.00376
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.01122	11	0.00704	0.00418	0.00891	8	0.00598	0.00293
16	전력, 가스 및 증기	0.00223	25	0.00093	0.00131	0.00184	25	0.00090	0.00094
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.00848	16	0.00463	0.00384	0.00670	14	0.00393	0.00277
18	건설	0.01341	9	0.00786	0.00555	0.00983	7	0.00570	0.00414
19	정보통신 및 방송 서비스	0.01463	7	0.00644	0.00819	0.01132	6	0.00574	0.00558
20	금융 및 보험 서비스	0.01060	12	0.00540	0.00520	0.00866	9	0.00518	0.00348
21	부동산 및 임대	0.00521	23	0.00292	0.00229	0.00362	24	0.00190	0.00172
22	전문, 과학 및 기술서비스	0.01448	8	0.01046	0.00401	0.01202	4	0.00929	0.00273
23	교육서비스	0.01801	4	0.01520	0.00281	0.01370	3	0.01177	0.00194
24	보건 및 사회복지 서비스	0.01936	3	0.01448	0.00489	0.01683	1	0.01364	0.00320
25	문화 및 기타 서비스	0.02426	2	0.01961	0.00465	0.01401	2	0.01064	0.00337
26	Exhibition	0.01738	6	0.01548	0.00190	0.01166	5	0.01052	0.00114
전 산업 평균		0.01146		0.00688	0.00458	0.00768		0.00467	0.00301

라) 간접세유발 승수효과

[표 III-16] Exhibition 산업 공급자 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)

부문명칭		간접세유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.02732	2	0.02545	0.00187
2	광산물	0.00844	7	0.00581	0.00263
3	음식료품	0.01298	3	0.00198	0.01100
4	섬유 및 가죽제품	0.00460	18	0.00200	0.00261
5	목재 및 종이, 인쇄	0.00547	11	0.00211	0.00336
6	석탄 및 석유제품	0.00249	26	0.00149	0.00100
7	화학제품	0.00474	16	0.00231	0.00243
8	비금속광물제품	0.00556	10	0.00194	0.00361
9	1차 금속제품	0.00412	21	0.00214	0.00199
10	금속제품	0.00504	15	0.00196	0.00308
11	기계 및 장비	0.00505	14	0.00205	0.00300
12	전기 및 전자기기	0.00403	22	0.00221	0.00183
13	정밀기기	0.00458	19	0.00174	0.00284
14	운송장비	0.00518	12	0.00218	0.00300
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.00453	20	0.00202	0.00251
16	전력, 가스 및 증기	0.00324	24	0.00248	0.00076
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.00403	23	0.00174	0.00229
18	건설	0.00912	6	0.00585	0.00327
19	정보통신 및 방송 서비스	0.00919	5	0.00483	0.00436
20	금융 및 보험 서비스	0.00558	9	0.00263	0.00295
21	부동산 및 임대	0.04378	1	0.04260	0.00118
22	전문, 과학 및 기술서비스	0.00513	13	0.00280	0.00233
23	교육서비스	0.00302	25	0.00137	0.00164
24	보건 및 사회복지 서비스	0.00465	17	0.00176	0.00289
25	문화 및 기타 서비스	0.00580	8	0.00296	0.00284
26	Exhibition	0.00922	4	0.00776	0.00146
전 산업 평균		0.00796		0.00516	0.00280

나. 수요자 측면2)

1) Meeting/Convention

가) 생산·소득유발 승수효과

[표 III-17] Meeting/Convention 산업 수요자 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)

부문명칭		생산유발승수효과				소득유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	1.83047	21	1.12000	0.71047	0.17019	34	0.08398	0.08621
2	광산물	1.74935	25	1.00042	0.74893	0.29023	25	0.18071	0.10952
3	음식료품	2.33981	4	1.21102	1.12878	0.24867	30	0.09522	0.15345
4	섬유 및 가죽제품	2.01211	14	1.24941	0.76270	0.27269	26	0.14788	0.12481
5	목재 및 종이, 인쇄	2.10485	9	1.28994	0.81491	0.30275	23	0.17620	0.12655
6	석탄 및 석유제품	1.31845	37	1.04083	0.27762	0.05533	37	0.00997	0.04535
7	화학제품	2.10377	10	1.41954	0.68423	0.21557	31	0.11434	0.10123
8	비금속광물제품	2.15427	7	1.13424	1.02003	0.25849	28	0.10724	0.15124
9	1차 금속제품	2.43447	1	1.84584	0.58863	0.18143	33	0.09445	0.08698
10	금속제품	2.36108	3	1.16577	1.19531	0.33611	19	0.19375	0.14235
11	기계 및 장비	2.31793	5	1.18632	1.13161	0.33917	17	0.18802	0.15116
12	전기 및 전자기기	1.89838	18	1.29966	0.59871	0.20707	32	0.12067	0.08640
13	정밀기기	2.07328	11	1.05349	1.01979	0.29314	24	0.15417	0.13897
14	운송장비	2.42625	2	1.34779	1.07847	0.31818	21	0.16364	0.15454
15	기타 제조업 제품 및 임가공	2.04160	12	1.13918	0.90241	0.42304	11	0.29638	0.12666
16	전력, 가스 및 증기	1.45032	33	1.21105	0.23926	0.09309	36	0.05569	0.03740
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	1.91777	17	1.08697	0.83080	0.34541	16	0.22117	0.12425
18	건설	2.23356	6	1.00231	1.23125	0.44891	7	0.27140	0.17751
19	도소매서비스	1.84952	20	1.02419	0.82533	0.36216	13	0.21415	0.14800
20	운송서비스	1.93792	16	1.02761	0.91032	0.33888	18	0.19922	0.13966
21	정보통신 및 방송 서비스	1.76421	24	1.11432	0.64989	0.43120	8	0.29895	0.13225
22	금융 및 보험 서비스	1.64755	30	1.08468	0.56287	0.37664	12	0.25621	0.12043
23	부동산 및 임대	1.41390	35	1.02806	0.38584	0.15023	35	0.07394	0.07628
24	전문, 과학 및 기술서비스	1.65512	29	1.03298	0.62214	0.50206	4	0.39888	0.10318
25	사업지원서비스	1.53838	31	1.02865	0.50974	0.57266	2	0.49230	0.08036
26	공공행정 및 국방	1.41522	34	1.00129	0.41394	0.53643	3	0.45983	0.07660
27	교육서비스	1.40894	36	1.00037	0.40857	0.68064	1	0.61541	0.06523
28	보건 및 사회복지 서비스	1.77555	22	1.00679	0.76876	0.49202	5	0.38282	0.10920
29	문화 및 기타 서비스	1.95770	15	1.00458	0.95313	0.45070	6	0.31380	0.13690
30	숙박	1.68529	27	1.00051	0.68479	0.42600	10	0.32717	0.09883
31	쇼핑	1.77170	23	1.01809	0.75361	0.30657	22	0.17257	0.13400
32	식음료	2.12618	8	1.01538	1.11079	0.33502	20	0.19829	0.13673
33	문화활동	1.74269	26	1.04421	0.69848	0.42696	9	0.30234	0.12462
34	오락/유흥	2.01556	13	1.01324	1.00232	0.26836	27	0.10768	0.16068
35	스포츠활동	1.67499	28	1.00127	0.67372	0.35185	15	0.25063	0.10122
36	현지교통	1.47412	32	1.02794	0.44617	0.25738	29	0.20124	0.05613
37	기타	1.88888	19	1.11670	0.77218	0.35795	14	0.20607	0.15189
전 산업 평균		1.87868		1.11877	0.75990	0.33576		0.22017	0.11559

2) 항목별로 구분된 수요측면의 지출비용과 대치되는 산업들로 분류하여 30번 숙박 산업부터 37번 기타 산업까지를 수요측면의 직접효과로 나타냄

나) 수입 · 부가가치유발 승수효과

[표 III-18] Meeting/Convention 산업 수요자 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)

부문명칭		수입유발승수효과				부가가치유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.16911	24	0.02024	0.14887	0.81121	13	0.61905	0.19216
2	광산물	0.15280	27	0.08163	0.07117	0.81375	12	0.56408	0.24968
3	음식료품	0.29310	14	0.08558	0.20752	0.67453	25	0.19236	0.48218
4	섬유 및 가죽제품	0.41767	7	0.20114	0.21653	0.56823	31	0.29176	0.27647
5	목재 및 종이, 인쇄	0.34871	10	0.15082	0.19789	0.64196	28	0.34931	0.29265
6	석탄 및 석유제품	0.81356	1	0.02745	0.78612	0.16844	37	0.06760	0.10084
7	화학제품	0.48075	4	0.17057	0.31018	0.51021	33	0.28078	0.22943
8	비금속광물제품	0.31883	12	0.05361	0.26522	0.66028	27	0.31403	0.34625
9	1차 금속제품	0.54540	3	0.22015	0.32525	0.45069	35	0.25374	0.19695
10	금속제품	0.32222	11	0.02340	0.29882	0.67934	24	0.35453	0.32481
11	기계 및 장비	0.31837	13	0.06737	0.25100	0.67337	26	0.33711	0.33626
12	전기 및 전자기기	0.44528	6	0.20232	0.24295	0.54818	32	0.35563	0.19255
13	정밀기기	0.36551	8	0.09237	0.27314	0.62364	30	0.30193	0.32171
14	운송장비	0.35569	9	0.03439	0.32130	0.63623	29	0.30120	0.33503
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.21962	17	0.01600	0.20362	0.76726	20	0.48235	0.28490
16	전력, 가스 및 증기	0.56453	2	0.00000	0.56453	0.40343	36	0.32393	0.07950
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.17874	22	0.00000	0.17874	0.77193	19	0.50192	0.27001
18	건설	0.24197	16	0.00000	0.24197	0.73550	22	0.34582	0.38969
19	도소매서비스	0.14921	28	0.00033	0.14888	0.82861	10	0.49797	0.33064
20	운송서비스	0.24504	15	0.00160	0.24344	0.68906	23	0.38860	0.30046
21	정보통신 및 방송 서비스	0.18238	20	0.01543	0.16695	0.79919	15	0.52383	0.27535
22	금융 및 보험 서비스	0.09321	34	0.00224	0.09097	0.86275	5	0.61761	0.24514
23	부동산 및 임대	0.05773	37	0.00330	0.05444	0.92797	1	0.76612	0.16184
24	전문, 과학 및 기술서비스	0.14374	30	0.01648	0.12726	0.82487	11	0.58862	0.23625
25	사업지원서비스	0.10453	33	0.00953	0.09500	0.87807	4	0.69062	0.18745
26	공공행정 및 국방	0.07662	36	0.00007	0.07655	0.90089	2	0.74033	0.16057
27	교육서비스	0.08337	35	0.00000	0.08337	0.89045	3	0.74032	0.15013
28	보건 및 사회복지 서비스	0.17312	23	0.00001	0.17311	0.78464	18	0.51343	0.27122
29	문화 및 기타 서비스	0.19368	19	0.00009	0.19359	0.78566	17	0.47475	0.31091
30	숙박	0.15484	26	0.00008	0.15476	0.83194	8	0.59765	0.23429
31	쇼핑	0.12050	32	0.00000	0.12050	0.86155	6	0.54540	0.31615
32	식음료	0.20025	18	0.00015	0.20011	0.75924	21	0.36415	0.39509
33	문화활동	0.13585	31	0.00519	0.13066	0.82915	9	0.56507	0.26407
34	오락/유흥	0.18078	21	0.00001	0.18077	0.78709	16	0.42055	0.36654
35	스포츠활동	0.14700	29	0.00000	0.14700	0.83225	7	0.59258	0.23967
36	현지교통	0.47738	5	0.15310	0.32428	0.48646	34	0.35379	0.13267
37	기타	0.15769	25	0.01812	0.13956	0.80181	14	0.46800	0.33381
전 산업 평균		0.26024		0.04521	0.21503	0.71621		0.45099	0.26523

다) 취업 · 고용유발 승수효과

[표 III-19] Meeting/Convention 산업 수요자 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)

부문명칭		취업유발승수효과				고용유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.03132	1	0.02783	0.00349	0.00453	32	0.00208	0.00244
2	광산품	0.00755	31	0.00314	0.00441	0.00599	30	0.00310	0.00289
3	음식료품	0.01820	11	0.00363	0.01457	0.00712	25	0.00266	0.00446
4	섬유 및 가죽제품	0.01063	23	0.00553	0.00509	0.00771	22	0.00418	0.00353
5	목재 및 종이, 인쇄	0.01187	20	0.00623	0.00564	0.00838	19	0.00478	0.00359
6	석탄 및 석유제품	0.00191	37	0.00009	0.00183	0.00134	37	0.00008	0.00125
7	화학제품	0.00641	32	0.00198	0.00443	0.00475	31	0.00182	0.00293
8	비금속광물제품	0.00872	28	0.00282	0.00589	0.00630	28	0.00230	0.00400
9	1차 금속제품	0.00493	35	0.00154	0.00339	0.00382	35	0.00143	0.00239
10	금속제품	0.00821	29	0.00301	0.00520	0.00621	29	0.00251	0.00370
11	기계 및 장비	0.00927	26	0.00400	0.00527	0.00727	24	0.00353	0.00374
12	전기 및 전자기기	0.00541	34	0.00211	0.00330	0.00430	34	0.00199	0.00231
13	정밀기기	0.00874	27	0.00380	0.00495	0.00676	26	0.00325	0.00351
14	운송장비	0.00801	30	0.00265	0.00536	0.00641	27	0.00254	0.00387
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.01306	19	0.00807	0.00499	0.01035	13	0.00686	0.00349
16	전력, 가스 및 증기	0.00235	36	0.00093	0.00143	0.00196	36	0.00090	0.00106
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.01000	25	0.00522	0.00477	0.00791	21	0.00443	0.00348
18	건설	0.01402	17	0.00815	0.00587	0.01023	14	0.00591	0.00432
19	도소매서비스	0.02141	7	0.01495	0.00647	0.01334	6	0.00888	0.00447
20	운송서비스	0.01650	13	0.01051	0.00599	0.00944	17	0.00517	0.00427
21	정보통신 및 방송 서비스	0.01172	21	0.00584	0.00588	0.00950	16	0.00521	0.00429
22	금융 및 보험 서비스	0.01062	24	0.00541	0.00521	0.00904	18	0.00519	0.00385
23	부동산 및 임대	0.00619	33	0.00376	0.00244	0.00438	33	0.00245	0.00193
24	전문, 과학 및 기술서비스	0.01558	14	0.01119	0.00439	0.01286	9	0.00994	0.00293
25	사업지원서비스	0.02838	3	0.02482	0.00356	0.02543	1	0.02314	0.00229
26	공공행정 및 국방	0.01110	22	0.00787	0.00323	0.01012	15	0.00787	0.00224
27	교육서비스	0.01815	12	0.01519	0.00296	0.01370	5	0.01177	0.00194
28	보건 및 사회복지 서비스	0.01924	9	0.01448	0.00476	0.01671	3	0.01363	0.00308
29	문화 및 기타 서비스	0.02525	5	0.01999	0.00526	0.01441	4	0.01085	0.00356
30	숙박	0.01483	16	0.01132	0.00350	0.00836	20	0.00578	0.00257
31	쇼핑	0.01905	10	0.01347	0.00558	0.01199	10	0.00800	0.00399
32	식음료	0.02689	4	0.01776	0.00913	0.01308	8	0.00907	0.00401
33	문화활동	0.02278	6	0.01751	0.00526	0.01321	7	0.00950	0.00371
34	오락/유흥	0.02999	2	0.02215	0.00784	0.01675	2	0.01202	0.00473
35	스포츠활동	0.01974	8	0.01539	0.00435	0.01134	12	0.00835	0.00298
36	현지교통	0.01380	18	0.01159	0.00221	0.00729	23	0.00570	0.00159
37	기타	0.01515	15	0.00890	0.00624	0.01171	11	0.00709	0.00461
전 산업 평균		0.01424		0.00927	0.00498	0.00930		0.00605	0.00324

라) 간접세유발 승수효과

[표 III-20] Meeting/Convention 산업 수요자 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)

부문명칭		간접세유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.02756	4	0.02543	0.00213
2	광산물	0.00907	10	0.00581	0.00326
3	음식료품	0.01347	6	0.00197	0.01149
4	섬유 및 가죽제품	0.00516	29	0.00200	0.00316
5	목재 및 종이, 인쇄	0.00583	23	0.00217	0.00365
6	석탄 및 석유제품	0.00260	36	0.00149	0.00111
7	화학제품	0.00512	30	0.00231	0.00281
8	비금속광물제품	0.00583	22	0.00194	0.00389
9	1차 금속제품	0.00423	33	0.00214	0.00209
10	금속제품	0.00530	28	0.00196	0.00334
11	기계 및 장비	0.00540	26	0.00205	0.00335
12	전기 및 전자기기	0.00427	32	0.00221	0.00207
13	정밀기기	0.00495	31	0.00174	0.00321
14	운송장비	0.00543	25	0.00218	0.00325
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.00531	27	0.00210	0.00321
16	전력, 가스 및 증기	0.00333	35	0.00248	0.00085
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.00635	18	0.00344	0.00291
18	건설	0.00956	9	0.00585	0.00371
19	도소매서비스	0.01116	8	0.00620	0.00495
20	운송서비스	0.00838	13	0.00461	0.00378
21	정보통신 및 방송 서비스	0.00854	12	0.00506	0.00348
22	금융 및 보험 서비스	0.00593	21	0.00263	0.00330
23	부동산 및 임대	0.03341	2	0.03216	0.00125
24	전문, 과학 및 기술서비스	0.00654	17	0.00304	0.00350
25	사업지원서비스	0.00621	20	0.00340	0.00281
26	공공행정 및 국방	0.00209	37	0.00002	0.00207
27	교육서비스	0.00354	34	0.00137	0.00217
28	보건 및 사회복지 서비스	0.00566	24	0.00176	0.00390
29	문화 및 기타 서비스	0.00688	15	0.00263	0.00425
30	숙박	0.00901	11	0.00659	0.00242
31	쇼핑	0.01247	7	0.00733	0.00514
32	식음료	0.01645	5	0.00848	0.00796
33	문화활동	0.00634	19	0.00316	0.00318
34	오락/유흥	0.02911	3	0.02346	0.00565
35	스포츠활동	0.09153	1	0.08878	0.00276
36	현지교통	0.00659	16	0.00485	0.00174
37	기타	0.00822	14	0.00395	0.00427
전 산업 평균		0.01099		0.00753	0.00346

2) Incentive Tour¹⁾

가) 생산·소득유발 승수효과

[표 III-21] Incentive Tour 산업 수요자 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)

부문명칭		생산유발승수효과				소득유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	1.83047	21	1.12000	0.71047	0.17019	34	0.08398	0.08621
2	광산품	1.74935	25	1.00042	0.74893	0.29023	25	0.18071	0.10952
3	음식료품	2.33981	4	1.21102	1.12878	0.24867	30	0.09522	0.15345
4	섬유 및 가죽제품	2.01211	14	1.24941	0.76270	0.27269	26	0.14788	0.12481
5	목재 및 종이, 인쇄	2.10485	9	1.28994	0.81491	0.30275	23	0.17620	0.12655
6	석탄 및 석유제품	1.31845	37	1.04083	0.27762	0.05533	37	0.00997	0.04535
7	화학제품	2.10377	10	1.41954	0.68423	0.21557	31	0.11434	0.10123
8	비금속광물제품	2.15427	7	1.13424	1.02003	0.25849	28	0.10724	0.15124
9	1차 금속제품	2.43447	1	1.84584	0.58863	0.18143	33	0.09445	0.08698
10	금속제품	2.36108	3	1.16577	1.19531	0.33611	19	0.19375	0.14235
11	기계 및 장비	2.31793	5	1.18632	1.13161	0.33917	17	0.18802	0.15116
12	전기 및 전자기기	1.89838	18	1.29966	0.59871	0.20707	32	0.12067	0.08640
13	정밀기기	2.07328	11	1.05349	1.01979	0.29314	24	0.15417	0.13897
14	운송장비	2.42625	2	1.34779	1.07847	0.31818	21	0.16364	0.15454
15	기타 제조업 제품 및 임가공	2.04160	12	1.13918	0.90241	0.42304	11	0.29638	0.12666
16	전력, 가스 및 증기	1.45032	33	1.21105	0.23926	0.09309	36	0.05569	0.03740
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	1.91777	17	1.08697	0.83080	0.34541	16	0.22117	0.12425
18	건설	2.23356	6	1.00231	1.23125	0.44891	7	0.27140	0.17751
19	도소매서비스	1.84952	20	1.02419	0.82533	0.36216	13	0.21415	0.14800
20	운송서비스	1.93792	16	1.02761	0.91032	0.33888	18	0.19922	0.13966
21	정보통신 및 방송 서비스	1.76421	24	1.11432	0.64989	0.43120	8	0.29895	0.13225
22	금융 및 보험 서비스	1.64755	30	1.08468	0.56287	0.37664	12	0.25621	0.12043
23	부동산 및 임대	1.41390	35	1.02806	0.38584	0.15023	35	0.07394	0.07628
24	전문, 과학 및 기술서비스	1.65512	29	1.03298	0.62214	0.50206	4	0.39888	0.10318
25	사업지원서비스	1.53838	31	1.02865	0.50974	0.57266	2	0.49230	0.08036
26	공공행정 및 국방	1.41522	34	1.00129	0.41394	0.53643	3	0.45983	0.07660
27	교육서비스	1.40894	36	1.00037	0.40857	0.68064	1	0.61541	0.06523
28	보건 및 사회복지 서비스	1.77555	22	1.00679	0.76876	0.49202	5	0.38282	0.10920
29	문화 및 기타 서비스	1.95770	15	1.00458	0.95313	0.45070	6	0.31380	0.13690
30	숙박	1.68529	27	1.00051	0.68479	0.42600	10	0.32717	0.09883
31	쇼핑	1.77170	23	1.01809	0.75361	0.30657	22	0.17257	0.13400
32	식음료	2.12618	8	1.01538	1.11079	0.33502	20	0.19829	0.13673
33	문화활동	1.74269	26	1.04421	0.69848	0.42696	9	0.30234	0.12462
34	오락/유흥	2.01556	13	1.01324	1.00232	0.26836	27	0.10768	0.16068
35	스포츠활동	1.67499	28	1.00127	0.67372	0.35185	15	0.25063	0.10122
36	현지교통	1.47412	32	1.02794	0.44617	0.25738	29	0.20124	0.05613
37	기타	1.88888	19	1.11670	0.77218	0.35795	14	0.20607	0.15189
전 산업 평균		1.87868		1.11877	0.75990	0.33576		0.22017	0.11559

1) 항목별로 구분된 수요측면의 지출비용과 대치되는 산업들로 분류하여 31번 쇼핑 산업부터 37번 기타 산업까지를 수요측면의 직접효과로 나타냄

나) 수입 · 부가가치유발 승수효과

[표 III-22] Incentive Tour 산업 수요자 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)

부문명칭		수입유발승수효과				부가가치유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.16911	24	0.02024	0.14887	0.81121	13	0.61905	0.19216
2	광산물	0.15280	27	0.08163	0.07117	0.81375	12	0.56408	0.24968
3	음식료품	0.29310	14	0.08558	0.20752	0.67453	25	0.19236	0.48218
4	섬유 및 가죽제품	0.41767	7	0.20114	0.21653	0.56823	31	0.29176	0.27647
5	목재 및 종이, 인쇄	0.34871	10	0.15082	0.19789	0.64196	28	0.34931	0.29265
6	석탄 및 석유제품	0.81356	1	0.02745	0.78612	0.16844	37	0.06760	0.10084
7	화학제품	0.48075	4	0.17057	0.31018	0.51021	33	0.28078	0.22943
8	비금속광물제품	0.31883	12	0.05361	0.26522	0.66028	27	0.31403	0.34625
9	1차 금속제품	0.54540	3	0.22015	0.32525	0.45069	35	0.25374	0.19695
10	금속제품	0.32222	11	0.02340	0.29882	0.67934	24	0.35453	0.32481
11	기계 및 장비	0.31837	13	0.06737	0.25100	0.67337	26	0.33711	0.33626
12	전기 및 전자기기	0.44528	6	0.20232	0.24295	0.54818	32	0.35563	0.19255
13	정밀기기	0.36551	8	0.09237	0.27314	0.62364	30	0.30193	0.32171
14	운송장비	0.35569	9	0.03439	0.32130	0.63623	29	0.30120	0.33503
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.21962	17	0.01600	0.20362	0.76726	20	0.48235	0.28490
16	전력, 가스 및 증기	0.56453	2	0.00000	0.56453	0.40343	36	0.32393	0.07950
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.17874	22	0.00000	0.17874	0.77193	19	0.50192	0.27001
18	건설	0.24197	16	0.00000	0.24197	0.73550	22	0.34582	0.38969
19	도소매서비스	0.14921	28	0.00033	0.14888	0.82861	10	0.49797	0.33064
20	운송서비스	0.24504	15	0.00160	0.24344	0.68906	23	0.38860	0.30046
21	정보통신 및 방송 서비스	0.18238	20	0.01543	0.16695	0.79919	15	0.52383	0.27535
22	금융 및 보험 서비스	0.09321	34	0.00224	0.09097	0.86275	5	0.61761	0.24514
23	부동산 및 임대	0.05773	37	0.00330	0.05444	0.92797	1	0.76612	0.16184
24	전문, 과학 및 기술서비스	0.14374	30	0.01648	0.12726	0.82487	11	0.58862	0.23625
25	사업지원서비스	0.10453	33	0.00953	0.09500	0.87807	4	0.69062	0.18745
26	공공행정 및 국방	0.07662	36	0.00007	0.07655	0.90089	2	0.74033	0.16057
27	교육서비스	0.08337	35	0.00000	0.08337	0.89045	3	0.74032	0.15013
28	보건 및 사회복지 서비스	0.17312	23	0.00001	0.17311	0.78464	18	0.51343	0.27122
29	문화 및 기타 서비스	0.19368	19	0.00009	0.19359	0.78566	17	0.47475	0.31091
30	숙박	0.15484	26	0.00008	0.15476	0.83194	8	0.59765	0.23429
31	쇼핑	0.12050	32	0.00000	0.12050	0.86155	6	0.54540	0.31615
32	식음료	0.20025	18	0.00015	0.20011	0.75924	21	0.36415	0.39509
33	문화활동	0.13585	31	0.00519	0.13066	0.82915	9	0.56507	0.26407
34	오락/유흥	0.18078	21	0.00001	0.18077	0.78709	16	0.42055	0.36654
35	스포츠활동	0.14700	29	0.00000	0.14700	0.83225	7	0.59258	0.23967
36	현지교통	0.47738	5	0.15310	0.32428	0.48646	34	0.35379	0.13267
37	기타	0.15769	25	0.01812	0.13956	0.80181	14	0.46800	0.33381
전 산업 평균		0.26024		0.04521	0.21503	0.71621		0.45099	0.26523

다) 취업·고용유발 승수효과

[표 III-23] Incentive Tour 산업 수요자 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)

부문명칭		취업유발승수효과				고용유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.03132	1	0.02783	0.00349	0.00453	32	0.00208	0.00244
2	광산품	0.00755	31	0.00314	0.00441	0.00599	30	0.00310	0.00289
3	음식료품	0.01820	11	0.00363	0.01457	0.00712	25	0.00266	0.00446
4	섬유 및 가죽제품	0.01063	23	0.00553	0.00509	0.00771	22	0.00418	0.00353
5	목재 및 종이, 인쇄	0.01187	20	0.00623	0.00564	0.00838	19	0.00478	0.00359
6	석탄 및 석유제품	0.00191	37	0.00009	0.00183	0.00134	37	0.00008	0.00125
7	화학제품	0.00641	32	0.00198	0.00443	0.00475	31	0.00182	0.00293
8	비금속광물제품	0.00872	28	0.00282	0.00589	0.00630	28	0.00230	0.00400
9	1차 금속제품	0.00493	35	0.00154	0.00339	0.00382	35	0.00143	0.00239
10	금속제품	0.00821	29	0.00301	0.00520	0.00621	29	0.00251	0.00370
11	기계 및 장비	0.00927	26	0.00400	0.00527	0.00727	24	0.00353	0.00374
12	전기 및 전자기기	0.00541	34	0.00211	0.00330	0.00430	34	0.00199	0.00231
13	정밀기기	0.00874	27	0.00380	0.00495	0.00676	26	0.00325	0.00351
14	운송장비	0.00801	30	0.00265	0.00536	0.00641	27	0.00254	0.00387
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.01306	19	0.00807	0.00499	0.01035	13	0.00686	0.00349
16	전력, 가스 및 증기	0.00235	36	0.00093	0.00143	0.00196	36	0.00090	0.00106
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.01000	25	0.00522	0.00477	0.00791	21	0.00443	0.00348
18	건설	0.01402	17	0.00815	0.00587	0.01023	14	0.00591	0.00432
19	도소매서비스	0.02141	7	0.01495	0.00647	0.01334	6	0.00888	0.00447
20	운송서비스	0.01650	13	0.01051	0.00599	0.00944	17	0.00517	0.00427
21	정보통신 및 방송 서비스	0.01172	21	0.00584	0.00588	0.00950	16	0.00521	0.00429
22	금융 및 보험 서비스	0.01062	24	0.00541	0.00521	0.00904	18	0.00519	0.00385
23	부동산 및 임대	0.00619	33	0.00376	0.00244	0.00438	33	0.00245	0.00193
24	전문, 과학 및 기술서비스	0.01558	14	0.01119	0.00439	0.01286	9	0.00994	0.00293
25	사업지원서비스	0.02838	3	0.02482	0.00356	0.02543	1	0.02314	0.00229
26	공공행정 및 국방	0.01110	22	0.00787	0.00323	0.01012	15	0.00787	0.00224
27	교육서비스	0.01815	12	0.01519	0.00296	0.01370	5	0.01177	0.00194
28	보건 및 사회복지 서비스	0.01924	9	0.01448	0.00476	0.01671	3	0.01363	0.00308
29	문화 및 기타 서비스	0.02525	5	0.01999	0.00526	0.01441	4	0.01085	0.00356
30	숙박	0.01483	16	0.01132	0.00350	0.00836	20	0.00578	0.00257
31	쇼핑	0.01905	10	0.01347	0.00558	0.01199	10	0.00800	0.00399
32	식음료	0.02689	4	0.01776	0.00913	0.01308	8	0.00907	0.00401
33	문화활동	0.02278	6	0.01751	0.00526	0.01321	7	0.00950	0.00371
34	오락/유흥	0.02999	2	0.02215	0.00784	0.01675	2	0.01202	0.00473
35	스포츠활동	0.01974	8	0.01539	0.00435	0.01134	12	0.00835	0.00298
36	현지교통	0.01380	18	0.01159	0.00221	0.00729	23	0.00570	0.00159
37	기타	0.01515	15	0.00890	0.00624	0.01171	11	0.00709	0.00461
전 산업 평균		0.01424		0.00927	0.00498	0.00930		0.00605	0.00324

라) 간접세유발 승수효과

[표 III-24] Incentive Tour 산업 수요자 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)

부문명칭		간접세유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.02756	4	0.02543	0.00213
2	광산물	0.00907	10	0.00581	0.00326
3	음식료품	0.01347	6	0.00197	0.01149
4	섬유 및 가죽제품	0.00516	29	0.00200	0.00316
5	목재 및 종이, 인쇄	0.00583	23	0.00217	0.00365
6	석탄 및 석유제품	0.00260	36	0.00149	0.00111
7	화학제품	0.00512	30	0.00231	0.00281
8	비금속광물제품	0.00583	22	0.00194	0.00389
9	1차 금속제품	0.00423	33	0.00214	0.00209
10	금속제품	0.00530	28	0.00196	0.00334
11	기계 및 장비	0.00540	26	0.00205	0.00335
12	전기 및 전자기기	0.00427	32	0.00221	0.00207
13	정밀기기	0.00495	31	0.00174	0.00321
14	운송장비	0.00543	25	0.00218	0.00325
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.00531	27	0.00210	0.00321
16	전력, 가스 및 증기	0.00333	35	0.00248	0.00085
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.00635	18	0.00344	0.00291
18	건설	0.00956	9	0.00585	0.00371
19	도소매서비스	0.01116	8	0.00620	0.00495
20	운송서비스	0.00838	13	0.00461	0.00378
21	정보통신 및 방송 서비스	0.00854	12	0.00506	0.00348
22	금융 및 보험 서비스	0.00593	21	0.00263	0.00330
23	부동산 및 임대	0.03341	2	0.03216	0.00125
24	전문, 과학 및 기술서비스	0.00654	17	0.00304	0.00350
25	사업지원서비스	0.00621	20	0.00340	0.00281
26	공공행정 및 국방	0.00209	37	0.00002	0.00207
27	교육서비스	0.00354	34	0.00137	0.00217
28	보건 및 사회복지 서비스	0.00566	24	0.00176	0.00390
29	문화 및 기타 서비스	0.00688	15	0.00263	0.00425
30	숙박	0.00901	11	0.00659	0.00242
31	쇼핑	0.01247	7	0.00733	0.00514
32	식음료	0.01645	5	0.00848	0.00796
33	문화활동	0.00634	19	0.00316	0.00318
34	오락/유흥	0.02911	3	0.02346	0.00565
35	스포츠활동	0.09153	1	0.08878	0.00276
36	현지교통	0.00659	16	0.00485	0.00174
37	기타	0.00822	14	0.00395	0.00427
전 산업 평균		0.01099		0.00753	0.00346

3) Exhibition

가) 생산·소득유발 승수효과

[표 III-25] Exhibition 산업 수요자 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)

부문명칭		생산유발승수효과				소득유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	1.83096	18	1.12053	0.71043	0.17028	27	0.08402	0.08626
2	광산품	1.75128	22	1.00042	0.75086	0.29057	20	0.18071	0.10985
3	음식료품	2.34176	4	1.21399	1.12777	0.24899	23	0.09546	0.15353
4	섬유 및 가죽제품	2.01325	12	1.24940	0.76386	0.27297	21	0.14787	0.12510
5	목재 및 종이, 인쇄	2.10509	8	1.28996	0.81513	0.30267	18	0.17620	0.12647
6	석탄 및 석유제품	1.32021	30	1.04071	0.27950	0.05562	30	0.00997	0.04565
7	화학제품	2.10400	9	1.41960	0.68439	0.21564	24	0.11434	0.10130
8	비금속광물제품	2.15815	7	1.13426	1.02389	0.25910	22	0.10724	0.15186
9	1차 금속제품	2.43412	1	1.84584	0.58828	0.18137	26	0.09445	0.08692
10	금속제품	2.36142	3	1.16579	1.19562	0.33613	15	0.19376	0.14238
11	기계 및 장비	2.31824	5	1.18632	1.13192	0.33920	14	0.18802	0.15118
12	전기 및 전자기기	1.89894	16	1.29962	0.59932	0.20714	25	0.12066	0.08648
13	정밀기기	2.07436	10	1.05347	1.02089	0.29330	19	0.15417	0.13912
14	운송장비	2.42608	2	1.34787	1.07821	0.31815	17	0.16365	0.15450
15	기타 제조업 제품 및 임가공	2.04060	11	1.13927	0.90133	0.42298	9	0.29640	0.12658
16	전력, 가스 및 증기	1.44978	26	1.21104	0.23874	0.09297	29	0.05569	0.03728
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	1.91607	15	1.08698	0.82910	0.34503	12	0.22117	0.12386
18	건설	2.23355	6	1.00230	1.23125	0.44877	7	0.27140	0.17738
19	도소매서비스	1.84776	17	1.02440	0.82337	0.36084	11	0.21420	0.14664
20	운송서비스	1.94949	13	1.02824	0.92125	0.34080	13	0.19935	0.14145
21	정보통신 및 방송 서비스	1.76217	21	1.11321	0.64896	0.42754	8	0.29865	0.12889
22	금융 및 보험 서비스	1.64211	24	1.08429	0.55782	0.37450	10	0.25612	0.11838
23	부동산 및 임대	1.41175	28	1.02815	0.38360	0.14928	28	0.07395	0.07533
24	전문, 과학 및 기술서비스	1.64887	23	1.03295	0.61593	0.50092	4	0.39886	0.10205
25	사업지원서비스	1.53068	25	1.02827	0.50241	0.57110	2	0.49212	0.07898
26	공공행정 및 국방	1.41295	27	1.00121	0.41174	0.53596	3	0.45980	0.07615
27	교육서비스	1.39926	29	1.00038	0.39888	0.67960	1	0.61542	0.06418
28	보건 및 사회복지 서비스	1.77242	20	1.00674	0.76567	0.49136	5	0.38280	0.10856
29	문화 및 기타 서비스	1.94595	14	1.00471	0.94124	0.44948	6	0.31384	0.13563
30	Exhibition	1.82066	19	1.14361	0.67704	0.31950	16	0.21766	0.10184
전 산업 평균		1.89740		1.14345	0.75395	0.33339		0.21993	0.11346

나) 수입 · 부가가치유발 승수효과

[표 III-26] Exhibition 산업 수요자 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)

부문명칭		수입유발승수효과				부가가치유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.17034	22	0.02033	0.15001	0.80985	9	0.61934	0.19050
2	광산물	0.15027	23	0.08131	0.06895	0.81646	8	0.56408	0.25238
3	음식료품	0.29543	13	0.08609	0.20934	0.67190	20	0.19283	0.47907
4	섬유 및 가죽제품	0.42128	6	0.20114	0.22013	0.56420	25	0.29175	0.27244
5	목재 및 종이, 인쇄	0.34954	9	0.15085	0.19868	0.64110	22	0.34931	0.29178
6	석탄 및 석유제품	0.81340	1	0.02731	0.78610	0.16852	30	0.06759	0.10093
7	화학제품	0.48170	4	0.17059	0.31111	0.50917	27	0.28079	0.22838
8	비금속광물제품	0.31660	12	0.05361	0.26299	0.66255	21	0.31403	0.34852
9	1차 금속제품	0.54510	3	0.22015	0.32495	0.45106	28	0.25374	0.19732
10	금속제품	0.32267	10	0.02340	0.29927	0.67887	18	0.35454	0.32433
11	기계 및 장비	0.31885	11	0.06737	0.25147	0.67287	19	0.33711	0.33576
12	전기 및 전자기기	0.44688	5	0.20230	0.24457	0.54642	26	0.35562	0.19080
13	정밀기기	0.36737	7	0.09237	0.27501	0.62157	24	0.30192	0.31965
14	운송장비	0.35784	8	0.03450	0.32334	0.63391	23	0.30122	0.33269
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.22265	17	0.01603	0.20662	0.76398	14	0.48239	0.28159
16	전력, 가스 및 증기	0.56504	2	0.00000	0.56504	0.40292	29	0.32393	0.07899
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.17908	20	0.00000	0.17908	0.77173	13	0.50192	0.26981
18	건설	0.24338	14	0.00000	0.24338	0.73403	16	0.34581	0.38822
19	도소매서비스	0.14617	24	0.00032	0.14585	0.83255	6	0.49807	0.33448
20	운송서비스	0.23578	15	0.00156	0.23423	0.69860	17	0.38884	0.30977
21	정보통신 및 방송 서비스	0.18686	19	0.01533	0.17154	0.79495	10	0.52331	0.27164
22	금융 및 보험 서비스	0.09474	27	0.00223	0.09250	0.86190	5	0.61739	0.24451
23	부동산 및 임대	0.05907	30	0.00345	0.05562	0.92686	1	0.76619	0.16067
24	전문, 과학 및 기술서비스	0.14451	25	0.01642	0.12809	0.82444	7	0.58861	0.23583
25	사업지원서비스	0.10587	26	0.00941	0.09645	0.87722	4	0.69037	0.18685
26	공공행정 및 국방	0.07598	29	0.00007	0.07591	0.90175	2	0.74027	0.16148
27	교육서비스	0.08519	28	0.00000	0.08518	0.88888	3	0.74032	0.14855
28	보건 및 사회복지 서비스	0.17629	21	0.00001	0.17628	0.78145	12	0.51340	0.26804
29	문화 및 기타 서비스	0.19561	18	0.00009	0.19553	0.78400	11	0.47481	0.30918
30	Exhibition	0.22645	16	0.04028	0.18616	0.74069	15	0.49002	0.25067
전 산업 평균		0.27666		0.05122	0.22545	0.70115		0.44232	0.25883

다) 취업·고용유발 승수효과

[표 III-27] Exhibition 산업 수요자 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)

부문명칭		취업유발승수효과(명/백만원)				고용유발승수효과(명/백만원)			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.03135	1	0.02784	0.00351	0.00452	25	0.00208	0.00244
2	광산품	0.00763	24	0.00314	0.00448	0.00603	23	0.00310	0.00293
3	음식료품	0.01828	7	0.00364	0.01464	0.00712	18	0.00266	0.00445
4	섬유 및 가죽제품	0.01067	17	0.00553	0.00514	0.00770	16	0.00418	0.00351
5	목재 및 종이, 인쇄	0.01193	13	0.00623	0.00570	0.00838	14	0.00478	0.00360
6	석탄 및 석유제품	0.00196	30	0.00009	0.00187	0.00135	30	0.00008	0.00127
7	화학제품	0.00645	25	0.00198	0.00446	0.00475	24	0.00182	0.00293
8	비금속광물제품	0.00884	20	0.00282	0.00602	0.00635	21	0.00230	0.00405
9	1차 금속제품	0.00495	28	0.00154	0.00341	0.00383	28	0.00143	0.00240
10	금속제품	0.00826	22	0.00301	0.00525	0.00622	22	0.00251	0.00371
11	기계 및 장비	0.00932	19	0.00400	0.00533	0.00728	17	0.00353	0.00375
12	전기 및 전자기기	0.00545	27	0.00211	0.00334	0.00430	27	0.00199	0.00230
13	정밀기기	0.00880	21	0.00380	0.00501	0.00676	19	0.00325	0.00351
14	운송장비	0.00805	23	0.00265	0.00539	0.00640	20	0.00254	0.00386
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.01307	12	0.00807	0.00500	0.01032	8	0.00686	0.00347
16	전력, 가스 및 증기	0.00236	29	0.00093	0.00143	0.00196	29	0.00090	0.00106
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.01003	18	0.00522	0.00481	0.00791	15	0.00443	0.00348
18	건설	0.01408	11	0.00815	0.00593	0.01023	9	0.00591	0.00432
19	도소매서비스	0.02169	4	0.01495	0.00674	0.01340	5	0.00888	0.00453
20	운송서비스	0.01677	9	0.01052	0.00625	0.00960	11	0.00518	0.00442
21	정보통신 및 방송 서비스	0.01171	14	0.00583	0.00588	0.00944	12	0.00520	0.00424
22	금융 및 보험 서비스	0.01080	16	0.00540	0.00540	0.00903	13	0.00519	0.00385
23	부동산 및 임대	0.00628	26	0.00376	0.00252	0.00437	26	0.00245	0.00192
24	전문, 과학 및 기술서비스	0.01552	10	0.01119	0.00433	0.01284	6	0.00994	0.00290
25	사업지원서비스	0.02838	2	0.02481	0.00358	0.02540	1	0.02313	0.00227
26	공공행정 및 국방	0.01110	15	0.00787	0.00323	0.01012	10	0.00787	0.00225
27	교육서비스	0.01797	8	0.01519	0.00277	0.01365	4	0.01177	0.00188
28	보건 및 사회복지 서비스	0.01927	6	0.01448	0.00479	0.01668	2	0.01363	0.00305
29	문화 및 기타 서비스	0.02500	3	0.01999	0.00500	0.01434	3	0.01085	0.00349
30	Exhibition	0.01931	5	0.01473	0.00458	0.01128	7	0.00845	0.00283
전 산업 평균		0.01284		0.00798	0.00486	0.00872		0.00556	0.00316

라) 간접세유발 승수효과

[표 III-28] Exhibition 산업 수요자 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)

부문명칭		간접세유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.02763	2	0.02544	0.00219
2	광산품	0.00920	7	0.00581	0.00339
3	음식료품	0.01363	4	0.00198	0.01165
4	섬유 및 가죽제품	0.00528	22	0.00200	0.00328
5	목재 및 종이, 인쇄	0.00596	16	0.00217	0.00379
6	석탄 및 석유제품	0.00268	29	0.00149	0.00119
7	화학제품	0.00520	23	0.00231	0.00288
8	비금속광물제품	0.00603	15	0.00194	0.00409
9	1차 금속제품	0.00428	26	0.00214	0.00214
10	금속제품	0.00541	20	0.00196	0.00345
11	기계 및 장비	0.00552	19	0.00205	0.00347
12	전기 및 전자기기	0.00436	25	0.00221	0.00215
13	정밀기기	0.00508	24	0.00174	0.00334
14	운송장비	0.00552	18	0.00218	0.00334
15	기타 제조업 제품 및 임가공	0.00538	21	0.00210	0.00328
16	전력, 가스 및 증기	0.00335	28	0.00248	0.00087
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	0.00646	12	0.00344	0.00301
18	건설	0.00968	6	0.00585	0.00383
19	도소매서비스	0.01160	5	0.00620	0.00539
20	운송서비스	0.00878	9	0.00461	0.00417
21	정보통신 및 방송 서비스	0.00880	8	0.00506	0.00374
22	금융 및 보험 서비스	0.00620	14	0.00263	0.00357
23	부동산 및 임대	0.03354	1	0.03216	0.00137
24	전문, 과학 및 기술서비스	0.00656	11	0.00304	0.00352
25	사업지원서비스	0.00629	13	0.00340	0.00290
26	공공행정 및 국방	0.00223	30	0.00002	0.00221
27	교육서비스	0.00345	27	0.00137	0.00208
28	보건 및 사회복지 서비스	0.00578	17	0.00176	0.00402
29	문화 및 기타 서비스	0.00663	10	0.00263	0.00401
30	Exhibition	0.01371	3	0.00971	0.00400
전 산업 평균		0.00814		0.00473	0.00341

3. 지출 비용 분석

가. 공급측면

- 2016년도 MICE 산업별 참가자 규모와 공급비용은 아래와 같음
 - 2016년도의 MICE 참가자 규모는 41,698,025명, 공급자 총 지출액은 약 3조 5,981억원으로 나타남
 - 2016년 Meeting 참가자 규모는 20,386,003명, 공급자 총 지출액은 약 1조 8,105억원으로 나타남
 - 2016년 Incentive 참가자 규모는 580,592명, 공급자 총 지출액은 약 2,851억원으로 나타남
 - 2016년 Convention 참가자 규모는 3,913,993명, 공급자 총 지출액은 약 1조 2,165억원으로 나타남
 - 2016년 Exhibition 참가자 규모는 16,817,437명, 공급자 총 지출액은 약 2,859억원으로 나타남

[표 III-29] MICE 산업별 공급측면 지출 분석 결과

구 분			지 출 액
Meeting	참가자규모(명)	내국인	20,085,897
		외국인	300,106
		소계	20,386,003
	1인당비용(원)	공급자	88,811
	공급자 총 지출액(백만원)		1,810,501
Incentive Tour	참가자규모(명)	내국인	-
		외국인	580,592
		소계	580,592
	1인당비용(원)	공급자	491,130
	공급자 총 지출액(백만원)		285,146
Convention	참가자규모(명)	내국인	3,345,320
		외국인	568,673
		소계	3,913,993
	1인당비용(원)	공급자	310,801
	공급자 총 지출액(백만원)		1,216,473
Exhibition	참가자규모(명)	내국인	16,471,606
		외국인	345,831
		소계	16,817,437
	1인당비용(원)	공급자	17,002
	공급자 총 지출액(백만원)		285,930
합계	MICE 참가자규모(명)		41,698,025
	MICE 공급자 총 지출액(백만원)		3,598,050

주 1) 참가자규모의 경우 MICE 산업통계 조사연구 보고서의 전체 모집단 결과를 활용함

나. 수요측면

1) Meeting

- 2016년도 Meeting 참가자 총 지출액은 약 14조 4,490억원으로 나타남
 - 2016년도 내국인 참가자 총 지출액은 약 13조 4,313억원으로 나타남
 - 2016년도 외국인 참가자 총 지출액은 약 1조 177억원으로 나타남
 - 2016년도 내국인 참가자 1인당 지출액은 668,694원으로 나타남
 - 2016년도 외국인 참가자 1인당 지출액은 3,391,049원으로 나타남

[표 III-30] Meeting 산업별 수요측면 지출 분석 결과

구 분				지 출 액
Meeting	참가자규모 (명)	내국인		20,085,897
		외국인		300,106
		소계		20,386,003
	1인당비용 (원)	내국인	등록비	452,221
			숙박비	74,898
			쇼핑비	33,635
			식음료비	48,769
			문화활동비	5,692
			오락/유흥비	7,980
			스포츠활동비	9,051
			현지교통비	28,088
			기타비	8,359
		소계		668,694
		외국인	등록비	984,638
			숙박비	1,423,616
			쇼핑비	327,374
			식음료비	365,500
			문화활동비	12,353
			오락/유흥비	13,409
			스포츠활동비	4,257
			현지교통비	259,245
			기타비	657
		소계		3,391,049

[표 계속] Meeting 산업별 수요측면 지출 분석 결과

구 분				지 출 액
Meeting	지출액 (백만원)	내국인	등록비	9,083,264
			숙박비	1,504,394
			쇼핑비	675,589
			식음료비	979,569
			문화활동비	114,329
			오락/유흥비	160,285
			스포츠활동비	181,797
			현지교통비	564,173
			기타비	167,898
			소계	13,431,319
		외국인	등록비	295,496
			숙박비	427,236
			쇼핑비	98,247
			식음료비	109,689
			문화활동비	3,707
			오락/유흥비	4,024
			스포츠활동비	1,278
			현지교통비	77,801
			기타비	197
			소계	1,017,674
	MICE 참가자 총 지출액(백만원)			14,448,993

주 1) 참가자규모의 경우 MICE 산업통계 조사연구 보고서의 전체 모집단 결과를 활용함

2) 지출액의 경우 MICE 참가자조사 데이터를 활용함(등록비의 경우, 등록비와 프로그램 참가비의 합을 의미함)

3) 내국인의 경우, 연도별 오차 문제로 인해 3개년(2014년~2016년)의 평균 값을 활용함

2) Incentive

- 2016년도 Incentive 참가자 총 지출액은 약 5,787억원으로 나타남
- 2016년도 외국인 참가자 1인당 지출액은 996,775원으로 나타남

[표 III-31] Incentive 수요측면 지출 분석 결과

구 분				지 출 액
Incentive	참가자규모 (명)	내국인		-
		외국인		580,592
		소계		580,592
	1인당비용 (원)	외국인	쇼핑비	792,362
			식음료비	85,306
			문화활동비	10,930
			오락/유흥비	20,663
			스포츠활동비	6,586
			현지교통비	32,494
			기타비	48,434
			소계	996,775
	지출액 (백만원)	외국인	쇼핑비	460,039
			식음료비	49,528
			문화활동비	6,346
			오락/유흥비	11,997
			스포츠활동비	3,824
			현지교통비	18,866
기타비			28,120	
소계			578,720	
Incentive 참가자 총 지출액(백만원)			578,720	

- 주 1) 참가자규모의 경우 MICE 산업통계 조사연구 보고서의 전체 모집단 결과를 활용함
 2) 지출액의 경우 MICE 참가자조사 보고서의 방문 소비액을 활용함
 (기타비의 경우 개인여행비와 기타의 합계를 의미함)

3) Convention

- 2016년도 Convention 참가자 총 지출액은 약 5조 3,157억원으로 나타남
 - 2016년도 내국인 참가자 총 지출액은 약 3조 1,860억원으로 나타남
 - 2016년도 외국인 참가자 총 지출액은 약 2조 1,297억원으로 나타남
 - 2016년도 내국인 참가자 1인당 지출액은 952,365원으로 나타남
 - 2016년도 외국인 참가자 1인당 지출액은 3,745,088원으로 나타남

[표 III-32] Convention 수요측면 지출 분석 결과

구 분				지 출 액
Convention	참가자규모 (명)	내국인		3,345,320
		외국인		568,673
		소계		3,913,993
	1인당비용 (원)	내국인	등록비	454,571
			숙박비	175,540
			쇼핑비	90,991
			식음료비	95,680
			문화활동비	20,450
			오락/유흥비	26,500
			스포츠활동비	18,221
			현지교통비	35,655
			기타비	34,757
		소계		952,365
		외국인	등록비	1,158,239
			숙박비	1,315,998
			쇼핑비	500,287
			식음료비	365,469
			문화활동비	52,152
			오락/유흥비	25,685
			스포츠활동비	2,312
			현지교통비	320,044
			기타비	4,902
		소계		3,745,088

[표 계속] Convention 수요측면 지출 분석 결과

구 분				지 출 액
Convention	지출액 (백만원)	내국인	등록비	1,520,685
			숙박비	587,237
			쇼핑비	304,394
			식음료비	320,080
			문화활동비	68,412
			오락/유흥비	88,651
			스포츠활동비	60,955
			현지교통비	119,277
			기타비	116,273
			소계	3,185,966
		외국인	등록비	658,659
			숙박비	748,373
			쇼핑비	284,500
			식음료비	207,832
			문화활동비	29,657
			오락/유흥비	14,606
			스포츠활동비	1,315
			현지교통비	182,000
			기타비	2,788
			소계	2,129,730
		Convention 참가자 총 지출액(백만원)		

- 주 1) 참가자규모의 경우 MICE 산업통계 조사연구 보고서의 전체 모집단 결과를 활용함
 2) 지출액의 경우 MICE 참가자조사 데이터를 활용함(등록비의 경우, 등록비와 프로그램 참가비의 합을 의미함)
 3) 내국인의 경우, 연도별 오차 문제로 인해 3개년(2014년~2016년)의 평균 값을 활용함

4) Exhibition

- 2016년도 Exhibition 참가자 총 지출액은 약 6,244억원으로 나타남
 - 내국인 참가자 1인당 지출액은 19,147원이며, 총 지출액은 약 3,154억원으로 나타남
 - 외국인 참관객 1인당 지출액은 893,481원이며, 총 지출액은 약 3,090억원으로 나타남

[표 III-33] Exhibition 수요측면 지출 분석 결과

구 분			지 출 액
Exhibition	참가자규모 (명)	내국인	16,471,606
		외국인	345,831
		소계	16,817,437
	1인당비용 (원)	내국인	19,147
		외국인	893,481
	지출액 (백만원)	내국인	315,382
		외국인	308,993
		소계	624,375
	Exhibition 참가자 총 지출액(백만원)		624,375

주 1) 참가자규모의 경우 MICE 산업통계 조사연구 보고서의 전체 모집단 결과를 활용함

2) 참가자 1인당 비용은 신규 조사의 부재로 기존의 1인당 비용을 활용함

IV. 2016 MICE 산업 경제적 파급효과 분석 결과

1. Meeting 산업
2. Incentive 산업
3. Convention 산업
4. Exhibition 산업

IV. 2016 MICE 산업 경제적 파급효과 분석 결과

1. Meeting

가. 공급 측면

- Meeting의 공급 측면 총 파급효과 결과는 생산유발효과 약 3조 2,741억원, 소득유발효과 약 7,044억원, 수입유발효과 약 3,370억원 등으로 나타남

[표 IV-1] Meeting 산업 공급 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)

(단위: 원)

부분명칭	생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과
1 농림수산물	40,900,402,982	3,066,722,299	7,938,407,274
2 광산물	2,826,310,035	510,531,499	96,116,802,556
3 음식료품	85,612,295,884	6,731,822,821	14,984,944,930
4 섬유 및 가죽제품	22,608,985,401	2,675,923,994	4,884,915,773
5 목재 및 종이, 인쇄	33,269,313,982	4,423,354,516	7,172,460,339
6 석탄 및 석유제품	83,839,908,155	803,294,534	40,059,069,015
7 화학제품	89,172,518,911	7,182,385,112	18,887,643,406
8 비금속광물제품	25,770,389,166	2,436,578,232	4,345,828,484
9 1차 금속제품	55,428,121,594	2,836,213,205	13,800,847,409
10 금속제품	47,035,602,442	7,817,400,225	3,170,103,872
11 기계 및 장비	23,194,050,574	3,675,951,509	5,843,988,212
12 전기 및 전자기기	55,455,208,947	5,148,706,279	19,630,934,069
13 정밀기기	7,537,480,193	1,103,087,859	2,282,923,030
14 운송장비	27,824,663,236	3,378,262,425	6,155,889,601
15 기타 제조업 제품 및 임가공	19,585,653,976	5,156,190,408	3,179,014,227
16 전력, 가스 및 증기	80,775,915,679	3,714,749,600	25,055,274
17 수도, 폐기물 및 재활용서비스	14,997,122,515	3,051,453,949	3,296,875
18 건설	-	-	-
19 정보통신 및 방송 서비스	4,554,618,496	922,678,473	46,408,401
20 금융 및 보험 서비스	56,083,773,923	13,247,507,880	1,150,886,994
21 부동산 및 임대	8,039,697,883	432,747,389	1,456,561
22 전문, 과학 및 기술서비스	25,733,588,306	10,595,646,034	4,901,841,104
23 교육서비스	1,424,054,216	876,054,559	21,488,421
24 보건 및 사회복지 서비스	10,437,450,476	3,968,677,498	11,382,095
25 문화 및 기타 서비스	22,599,570,115	6,792,814,271	229,811,070
26 Meeting	2,429,369,527,285	603,846,619,988	82,136,703,859
총 효과	3,274,076,224,371	704,395,374,558	336,982,102,854

- Meeting의 공급 측면 총 파급효과 결과는 부가가치유발효과 약 1조 4,248억원, 간접세유발효과 168억원, 취업유발효과 31,615명, 고용유발효과 21,111명 등으로 나타남

[표 IV-2] Meeting 산업 공급 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)

(단위: 원, 명)

	부문명칭	부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
1	농림수산물	22,606,635,262	928,588,491	1,016.20	76.07
2	광산물	1,593,585,794	16,414,128	8.88	8.75
3	음식료품	13,598,494,807	139,467,346	256.60	187.78
4	섬유 및 가죽제품	5,279,531,323	36,214,556	100.15	75.67
5	목재 및 종이, 인쇄	8,240,968,642	55,824,442	166.12	127.48
6	석탄 및 석유제품	5,445,013,033	120,147,696	6.91	6.63
7	화학제품	17,637,974,964	145,224,140	124.68	114.09
8	비금속광물제품	7,134,831,266	44,079,318	64.13	52.26
9	1차 금속제품	7,619,528,309	64,155,861	46.25	42.86
10	금속제품	14,304,411,301	79,053,897	121.40	101.24
11	기계 및 장비	6,590,877,731	40,100,909	78.18	69.00
12	전기 및 전자기기	15,174,425,548	94,154,501	89.95	84.98
13	정밀기기	2,160,214,049	12,428,683	27.17	23.25
14	운송장비	6,218,164,539	45,013,374	54.75	52.47
15	기타 제조업 제품 및 임가공	8,393,189,147	35,962,750	137.49	116.82
16	전력, 가스 및 증기	21,606,100,083	165,370,778	61.71	60.11
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	6,925,018,856	47,525,299	72.04	61.11
18	건설	-	-	-	-
19	정보통신 및 방송 서비스	1,522,641,992	21,962,868	29.27	26.12
20	금융 및 보험 서비스	31,933,866,610	136,193,606	279.50	268.26
21	부동산 및 임대	6,414,855,916	338,394,115	23.16	15.12
22	전문, 과학 및 기술서비스	15,210,017,605	72,459,511	262.27	232.92
23	교육서비스	1,053,861,852	1,951,850	21.63	16.75
24	보건 및 사회복지 서비스	5,322,723,030	18,218,998	150.08	141.35
25	문화 및 기타 서비스	10,912,467,410	67,608,114	441.35	239.54
26	Meeting	1,181,914,977,469	14,114,752,199	27,974.96	18,910.55
	총 효과	1,424,814,376,536	16,841,267,431	31,614.83	21,111.16



IV. 2016 MICE 산업 경제적 파급효과 분석 결과

나. 수요 측면

- Meeting의 수요 측면 총 파급효과 결과는 생산유발효과 약 9조 497억원, 소득유발효과 약 1조 8,093억원, 수입유발효과 약 1조 161억원 등으로 나타남

[표 IV-3] Meeting 산업 수요 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)

(단위: 원)

부문의명칭	생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과
1 농림수산물	201,742,931,977	15,126,734,774	38,486,160,474
2 광산물	2,365,688,656	427,326,995	312,381,664,323
3 음식료품	436,717,152,316	34,339,722,606	76,254,084,838
4 섬유 및 가죽제품	131,352,645,902	15,546,460,431	28,455,078,154
5 목재 및 종이, 인쇄	155,096,106,575	21,184,944,330	23,900,820,601
6 석탄 및 석유제품	225,281,265,351	2,158,485,298	153,382,597,570
7 화학제품	342,020,347,109	27,547,969,699	61,415,265,531
8 비금속광물제품	15,139,386,378	1,431,421,895	4,912,402,579
9 1차 금속제품	62,826,610,416	3,214,788,034	16,234,179,105
10 금속제품	62,363,939,748	10,364,996,966	5,279,549,189
11 기계 및 장비	36,556,699,730	5,793,755,390	9,203,270,786
12 전기 및 전자기기	105,140,656,281	9,761,722,433	28,485,320,498
13 정밀기기	13,250,356,846	1,939,150,405	4,193,847,300
14 운송장비	54,890,055,191	6,664,339,811	18,291,119,481
15 기타 제조업 제품 및 임가공	82,402,773,816	21,438,479,507	12,440,533,672
16 전력, 가스 및 증기	381,922,622,248	17,563,984,219	60,314,866
17 수도, 폐기물 및 재활용서비스	56,255,540,186	11,446,275,116	6,844,948
18 건설	20,299,333,106	5,496,512,107	10,448,238
19 도소매서비스	194,634,279,325	40,697,199,444	1,893,098,319
20 운송서비스	107,256,785,041	20,793,850,021	6,629,956,786
21 정보통신 및 방송 서비스	89,647,043,594	24,050,455,359	5,082,998,754
22 금융 및 보험 서비스	183,404,858,896	43,321,929,740	3,630,819,590
23 부동산 및 임대	198,373,834,923	14,268,108,267	27,331,344,341
24 전문, 과학 및 기술서비스	119,098,394,824	45,988,875,317	28,121,990,640
25 사업지원서비스	99,798,716,256	47,762,940,565	28,194,835,970
26 공공행정 및 국방	38,404,186,933	17,636,904,781	3,285,028,177
27 교육서비스	2,595,985,261	1,597,007,121	22,255,359
28 보건 및 사회복지 서비스	18,920,329,357	7,194,159,679	30,034,025
29 문화 및 기타 서비스	27,080,663,333	8,459,235,441	249,942,953
30 숙박	1,936,518,262,860	633,249,012,802	1,545,670,431
31 쇼핑	916,004,725,836	155,269,446,165	-
32 식음료	1,179,228,964,143	230,291,325,948	1,420,205,692
33 문화활동	127,827,687,216	37,011,691,534	879,833,334
34 오락/유흥	167,952,635,626	17,848,439,830	3,024,107
35 스포츠활동	189,703,093,536	47,484,910,867	21,263,003
36 현지교통	708,428,008,619	138,691,534,928	107,619,536,721
37 기타	359,199,525,905	66,283,584,199	6,732,791,598
총 효과	9,049,702,093,312	1,809,347,682,026	1,016,088,131,949

주 1) 참가자 소비지출 항목 중 등록비를 제외한 금액으로 수요 측면 파급효과를 도출함

- Meeting의 수요 측면 총 파급효과 결과는 부가가치유발효과 3조 9,273억원, 간접세유발효과 약 729억원, 취업유발효과 95,306명, 고용유발효과 52,706명 등으로 나타남

[표 IV-4] Meeting 산업 수요 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)

(단위: 원, 명)

부문의명칭	부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
1 농림수산물	111,508,164,893	4,580,301,197	5,012.44	375.23
2 광산물	1,333,869,175	13,739,016	7.43	7.33
3 음식료품	69,367,324,710	711,437,319	1,308.96	957.88
4 섬유 및 가죽제품	30,672,778,815	210,397,665	581.86	439.60
5 목재 및 종이, 인쇄	41,999,036,760	261,296,008	749.57	575.25
6 석탄 및 석유제품	14,630,972,921	322,841,778	18.56	17.80
7 화학제품	67,650,285,012	557,005,807	478.20	437.58
8 비금속광물제품	4,191,514,788	25,895,372	37.67	30.70
9 1차 금속제품	8,636,575,133	72,719,319	52.42	48.58
10 금속제품	18,966,046,956	104,816,612	160.96	134.23
11 기계 및 장비	10,388,040,562	63,204,005	123.23	108.74
12 전기 및 전자기기	28,770,048,676	178,512,825	170.54	161.12
13 정밀기기	3,797,503,446	21,848,745	47.77	40.88
14 운송장비	12,266,649,620	88,798,437	108.00	103.51
15 기타 제조업 제품 및 임가공	34,891,000,562	151,818,534	583.75	495.97
16 전력, 가스 및 증기	102,157,410,792	781,901,892	291.79	284.22
17 수도, 폐기물 및 재활용서비스	25,976,361,542	178,271,621	270.23	229.21
18 건설	7,003,683,422	118,467,944	165.08	119.66
19 도소매서비스	94,633,563,850	1,178,850,277	2,840.28	1,686.61
20 운송서비스	40,559,807,616	480,910,434	1,097.27	539.87
21 정보통신 및 방송 서비스	42,142,228,695	407,407,889	469.56	418.99
22 금융 및 보험 서비스	104,429,960,573	445,379,606	914.01	877.25
23 부동산 및 임대	147,830,382,608	6,205,335,717	724.88	473.24
24 전문, 과학 및 기술서비스	67,866,278,279	350,438,820	1,290.18	1,145.77
25 사업지원서비스	67,003,813,627	329,593,075	2,407.54	2,244.81
26 공공행정 및 국방	28,395,088,191	913,648	302.02	302.02
27 교육서비스	1,921,141,629	3,558,132	39.43	30.53
28 보건 및 사회복지 서비스	9,648,685,091	33,026,212	272.06	256.24
29 문화 및 기타 서비스	12,797,977,208	70,841,545	538.91	292.49
30 숙박	1,156,764,222,539	12,751,826,536	21,915.11	11,190.77
31 쇼핑	490,715,080,534	6,593,345,854	12,122.46	7,198.54
32 식음료	422,907,562,546	9,853,534,013	20,623.12	10,531.03
33 문화활동	69,174,118,719	386,880,907	2,143.69	1,163.48
34 오락/유흥	69,710,071,701	3,888,714,023	3,671.12	1,992.49
35 스포츠활동	112,271,762,370	16,819,721,075	2,915.75	1,582.52
36 현지교통	243,822,683,958	3,343,669,430	7,986.56	3,929.48
37 기타	150,537,676,651	1,269,720,861	2,863.92	2,282.10
총 효과	3,927,339,374,169	72,856,942,149	95,306.36	52,705.70

주 1) 참가자 소비지출 항목 중 등록비를 제외한 금액으로 수요 측면 파급효과를 도출함



IV. 2016 MICE 산업 경제적 파급효과 분석 결과

다. 통합 결과

- Meeting의 총 파급효과는 생산유발효과 약 12조 3,238억원, 소득유발효과 약 2조 5,137억원, 수입유발효과 약 1조 3,531억원, 부가가치유발효과 약 5조 3,522억원, 간접세유발효과 약 897억원, 취업유발효과 126,921명, 고용유발효과 73,817명 등으로 나타남

[표 IV-5] Meeting 산업의 경제적 파급효과

(단위: 원, 명)

구분		생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과	
공급측면	직접효과	2,429,369,527,285	603,846,619,988	82,136,703,859	
	간접효과	844,706,697,086	100,548,754,570	254,845,398,995	
	총 효과	3,274,076,224,371	704,395,374,558	336,982,102,854	
수요측면	직접효과	5,584,862,903,740	1,326,129,946,274	118,222,324,885	
	간접효과	3,464,839,189,572	483,217,735,753	897,865,807,064	
	총 효과	9,049,702,093,312	1,809,347,682,026	1,016,088,131,949	
총 효과	직접효과	8,014,232,431,025	1,929,976,566,262	200,359,028,744	
	간접효과	4,309,545,886,658	583,766,490,322	1,152,711,206,059	
	총 효과	12,323,778,317,683	2,513,743,056,584	1,353,070,234,803	
구분		부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
공급측면	직접효과	1,181,914,977,469	14,114,752,199	27,974.96	18,910.55
	간접효과	242,899,399,067	2,726,515,231	3,639.87	2,200.62
	총 효과	1,424,814,376,536	16,841,267,431	31,614.83	21,111.16
수요측면	직접효과	2,715,903,179,018	54,907,412,699	74,241.73	39,870.39
	간접효과	1,211,436,195,151	17,949,529,450	21,064.63	12,835.31
	총 효과	3,927,339,374,169	72,856,942,149	95,306.36	52,705.70
총 효과	직접효과	3,897,818,156,486	69,022,164,898	102,216.69	58,780.94
	간접효과	1,454,335,594,218	20,676,044,682	24,704.50	15,035.92
	총 효과	5,352,153,750,704	89,698,209,580	126,921.19	73,816.86

주 1) 수요측면의 경우 지출항목과 관련한 숙박, 쇼핑, 식음료, 문화활동, 오락/유흥, 스포츠 활동, 현지교통, 기타 부분 간의 간접효과는 수요측면과 관련되므로 직접효과에 포함되어 있음

2. Incentive 산업

가. 공급 측면

- Incentive의 공급 측면 총 파급효과 결과는 생산유발효과 약 5,183억원, 소득유발효과 1,109억원, 수입유발효과 약 536억원 등으로 나타남

[표 IV-6] Incentive 산업 공급 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)

(단위: 원)

부분명칭	생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과
1 농림수산물	6,364,854,859	477,238,386	1,254,594,855
2 광산물	445,118,962	80,404,219	15,193,612,458
3 음식료품	13,310,080,203	1,046,591,506	2,336,321,871
4 섬유 및 가죽제품	4,286,373,258	507,320,822	938,502,286
5 목재 및 종이, 인쇄	5,572,902,894	739,463,683	1,334,828,415
6 석탄 및 석유제품	13,210,528,464	126,573,914	6,310,626,095
7 화학제품	14,559,868,076	1,172,722,056	3,057,891,843
8 비금속광물제품	4,055,651,237	383,459,926	683,264,259
9 1차 금속제품	9,223,709,336	471,969,922	2,247,280,368
10 금속제품	7,707,455,296	1,280,992,687	526,741,762
11 기계 및 장비	3,743,625,051	593,315,260	929,627,509
12 전기 및 전자기기	8,661,319,176	804,155,088	3,060,263,404
13 정밀기기	1,180,042,394	172,695,703	356,099,549
14 운송장비	4,391,871,990	533,228,237	958,609,579
15 기타 제조업 제품 및 임가공	2,610,821,032	804,105,147	458,549,067
16 전력, 가스 및 증기	12,737,578,006	585,779,962	3,930,904
17 수도, 폐기물 및 재활용서비스	1,699,687,069	274,016,418	394,377
18 건설	-	-	-
19 정보통신 및 방송 서비스	1,590,053,526	297,477,183	93,666,916
20 금융 및 보험 서비스	8,789,121,653	2,076,072,101	180,263,283
21 부동산 및 임대	1,250,412,722	67,305,121	226,208
22 전문, 과학 및 기술서비스	4,037,921,022	1,662,589,039	770,817,795
23 교육서비스	222,335,952	136,777,394	3,346,041
24 보건 및 사회복지 서비스	1,633,920,311	621,272,674	1,776,635
25 문화 및 기타 서비스	3,539,220,356	1,063,793,091	35,854,557
26 Incentive	383,437,374,493	94,909,742,555	12,906,301,552
총 효과	518,261,847,335	110,889,062,092	53,643,391,590

IV. 2016 MICE 산업 경제적 파급효과 분석 결과

- Incentive의 공급 측면 총 파급효과 결과는 부가가치유발효과 약 2,239억원, 간접세유발효과 약 26억원, 취업유발효과 4,972명, 고용유발효과 3,330명 등으로 나타남

[표 IV-7] Incentive 산업 공급 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)

(단위: 원, 명)

	부문명칭	부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
1	농림수산물	3,518,008,181	144,505,446	158.14	11.84
2	광산물	250,975,741	2,585,081	1.40	1.38
3	음식료품	2,114,147,911	21,682,885	39.89	29.19
4	섬유 및 가죽제품	1,000,931,332	6,865,815	18.99	14.35
5	목재 및 종이, 인쇄	1,379,550,226	9,355,401	27.83	21.36
6	석탄 및 석유제품	857,962,529	18,931,492	1.09	1.04
7	화학제품	2,879,884,876	23,711,838	20.36	18.63
8	비금속광물제품	1,122,854,105	6,937,045	10.09	8.22
9	1차 금속제품	1,267,954,107	10,676,079	7.70	7.13
10	금속제품	2,343,982,110	12,954,110	19.89	16.59
11	기계 및 장비	1,063,797,585	6,472,469	12.62	11.14
12	전기 및 전자기기	2,370,030,615	14,705,601	14.05	13.27
13	정밀기기	338,195,802	1,945,793	4.25	3.64
14	운송장비	981,481,157	7,104,955	8.64	8.28
15	기타 제조업 제품 및 임가공	1,277,099,725	4,697,317	16.36	13.90
16	전력, 가스 및 증기	3,407,072,305	26,077,367	9.73	9.48
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	795,907,668	4,517,734	8.10	6.87
18	건설	-	-	-	-
19	정보통신 및 방송 서비스	580,083,765	7,532,619	9.74	8.69
20	금융 및 보험 서비스	5,004,489,157	21,343,467	43.80	42.04
21	부동산 및 임대	997,701,352	52,630,374	3.60	2.35
22	전문, 과학 및 기술서비스	2,386,641,501	11,369,801	41.15	36.55
23	교육서비스	164,538,242	304,740	3.38	2.62
24	보건 및 사회복지 서비스	833,240,386	2,852,075	23.49	22.13
25	문화 및 기타 서비스	1,708,954,046	10,587,813	69.12	37.51
26	Incentive	185,209,983,646	2,205,341,073	4,398.24	2,981.97
	총 효과	223,855,468,071	2,635,688,389	4,971.67	3,330.18

나. 수요 측면

- Incentive의 수요 측면 총 파급효과 결과는 생산유발효과 약 1조 429억원, 소득유발효과 약 1,798억원, 수입유발효과 약 824억원 등으로 나타남

[표 IV-8] Incentive 산업 수요 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)

(단위: 원)

부문의명칭	생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과
1 농림수산물	12,208,361,290	915,385,939	2,406,167,973
2 광산물	206,090,897	37,227,301	27,644,937,561
3 음식료품	26,223,617,931	2,062,002,284	4,517,504,367
4 섬유 및 가죽제품	7,744,275,948	916,586,634	1,652,161,198
5 목재 및 종이, 인쇄	13,883,279,928	1,896,350,069	2,163,803,568
6 석탄 및 석유제품	20,310,710,948	194,602,826	9,053,278,225
7 화학제품	23,963,830,363	1,930,162,572	4,881,497,197
8 비금속광물제품	1,416,901,980	133,967,419	412,548,124
9 1차 금속제품	6,734,477,620	344,597,901	1,772,812,257
10 금속제품	6,781,479,667	1,127,093,902	523,829,307
11 기계 및 장비	4,437,667,668	703,311,873	985,205,602
12 전기 및 전자기기	13,640,086,212	1,266,405,787	4,013,725,201
13 정밀기기	2,139,128,370	313,055,089	590,250,574
14 운송장비	7,973,621,571	968,097,472	990,944,980
15 기타 제조업 제품 및 임가공	6,499,914,389	1,691,062,994	1,008,651,529
16 전력, 가스 및 증기	32,862,168,299	1,511,276,295	2,998,024
17 수도, 폐기물 및 재활용서비스	4,080,775,665	830,312,549	457,059
18 건설	2,422,720,770	656,007,464	1,204,206
19 도소매서비스	15,241,548,349	3,186,942,892	162,785,044
20 운송서비스	27,167,392,208	5,266,936,528	1,689,740,104
21 정보통신 및 방송 서비스	18,699,962,624	5,016,814,814	822,208,940
22 금융 및 보험 서비스	19,699,726,413	4,653,258,200	399,437,207
23 부동산 및 임대	44,565,351,291	3,205,378,660	1,333,622,154
24 전문, 과학 및 기술서비스	18,941,469,034	7,314,094,023	2,245,467,095
25 사업지원서비스	21,863,642,357	10,463,780,393	6,494,169,393
26 공공행정 및 국방	4,683,998,062	2,151,099,513	141,767,116
27 교육서비스	713,508,060	438,938,337	5,985,917
28 보건 및 사회복지 서비스	3,754,370,233	1,427,540,633	4,954,165
29 문화 및 기타 서비스	4,747,068,496	1,482,850,312	27,515,342
30 숙박	834,334,327	272,830,574	156,114,132
31 쇼핑	474,003,520,907	80,347,035,441	-
32 식음료	68,482,449,254	13,373,920,182	162,683,620
33 문화활동	7,428,783,605	2,150,956,911	78,762,009
34 오락/유흥	12,487,727,274	1,327,079,197	411,829
35 스포츠활동	5,214,936,629	1,305,359,846	4,419,254
36 현지교통	29,346,126,550	5,745,198,222	4,743,783,361
37 기타	71,520,091,935	13,197,701,260	1,288,689,105
총 효과	1,042,925,117,122	179,825,222,309	82,384,492,737



IV. 2016 MICE 산업 경제적 파급효과 분석 결과

- Incentive의 수요 측면 총 파급효과 결과는 부가가치유발효과 약 4,836억원, 간접세유발효과 약 76억원, 취업유발효과 11,364명, 고용유발효과 6,959명 등으로 나타남

[표 IV-9] Incentive 산업 공급 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)

(단위: 원, 명)

부문의명칭	부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
1 농림수산물	6,747,854,561	277,174,379	303.33	22.71
2 광산물	116,202,229	1,196,897	0.65	0.64
3 음식료품	4,165,309,767	42,719,779	78.60	57.52
4 섬유 및 가죽제품	1,808,402,576	12,404,604	34.31	25.92
5 목재 및 종이, 인쇄	3,759,503,684	23,389,663	67.10	51.49
6 석탄 및 석유제품	1,319,086,438	29,106,486	1.67	1.60
7 화학제품	4,739,951,783	39,026,896	33.51	30.66
8 비금속광물제품	392,285,754	2,423,560	3.53	2.87
9 1차 금속제품	925,767,307	7,794,892	5.62	5.21
10 금속제품	2,062,375,506	11,397,800	17.50	14.60
11 기계 및 장비	1,261,018,420	7,672,420	14.96	13.20
12 전기 및 전자기기	3,732,390,097	23,158,789	22.13	20.90
13 정밀기기	613,066,309	3,527,246	7.71	6.60
14 운송장비	1,781,918,813	12,899,334	15.69	15.04
15 기타 제조업 제품 및 임가공	2,752,195,176	11,975,416	46.05	39.12
16 전력, 가스 및 증기	8,790,037,120	67,278,004	25.11	24.46
17 수도, 폐기물 및 재활용서비스	1,884,324,703	12,931,820	19.60	16.63
18 건설	835,888,017	14,139,122	19.70	14.28
19 도소매서비스	7,410,626,966	92,314,178	222.42	132.08
20 운송서비스	10,273,515,106	121,811,244	277.93	136.75
21 정보통신 및 방송 서비스	8,790,675,854	84,983,419	97.95	87.40
22 금융 및 보험 서비스	11,216,941,934	47,838,735	98.18	94.23
23 부동산 및 임대	33,210,594,204	1,394,049,604	162.85	106.31
24 전문, 과학 및 기술서비스	10,793,487,270	55,733,967	205.19	182.22
25 사업지원서비스	14,679,020,659	72,206,391	527.44	491.79
26 공공행정 및 국방	3,463,230,149	111,434	36.84	36.84
27 교육서비스	528,026,895	977,955	10.84	8.39
28 보건 및 사회복지 서비스	1,914,593,314	6,553,407	53.99	50.85
29 문화 및 기타 서비스	2,243,404,221	12,418,073	94.47	51.27
30 숙박	498,383,164	5,494,029	9.44	4.82
31 쇼핑	253,929,558,849	3,411,848,281	6,272.99	3,725.02
32 식음료	24,559,900,216	572,233,352	1,197.67	611.58
33 문화활동	4,020,095,882	22,483,819	124.58	67.62
34 오락/유흥	5,183,130,115	289,136,279	272.96	148.15
35 스포츠활동	3,086,349,912	462,374,007	80.15	43.50
36 현지교통	10,100,181,320	138,509,129	330.84	162.78
37 기타	29,973,504,132	252,813,676	570.23	454.39
총 효과	483,562,798,423	7,644,108,087	11,363.68	6,959.40

다. 통합 결과

- Incentive의 총 파급효과는 생산유발효과 약 1조 5,612억원, 소득유발효과 약 2,907억원, 수입유발효과 약 1,360억원, 부가가치유발효과 약 7,074억원, 간접세유발효과 약 103억원, 취업유발효과 16,335명, 고용유발효과 10,290명 등으로 나타남

[표 IV-10] Incentive 산업의 경제적 파급효과

(단위: 원, 명)

구분		생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과	
공급측면	직접효과	383,437,374,493	94,909,742,555	12,906,301,552	
	간접효과	134,824,472,842	15,979,319,538	40,737,090,037	
	총 효과	518,261,847,335	110,889,062,092	53,643,391,590	
수요측면	직접효과	668,483,636,154	117,447,251,060	6,278,749,179	
	간접효과	374,441,480,968	62,377,971,249	76,105,743,558	
	총 효과	1,042,925,117,122	179,825,222,309	82,384,492,737	
총 효과	직접효과	1,051,921,010,647	212,356,993,615	19,185,050,731	
	간접효과	509,265,953,810	78,357,290,787	116,842,833,596	
	총 효과	1,561,186,964,457	290,714,284,401	136,027,884,327	
구분		부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
공급측면	직접효과	185,209,983,646	2,205,341,073	4,398.24	2,981.97
	간접효과	38,645,484,425	430,347,316	573.43	348.21
	총 효과	223,855,468,071	2,635,688,389	4,971.67	3,330.18
수요측면	직접효과	330,852,720,426	5,149,398,544	8,849.42	5,213.02
	간접효과	152,710,077,997	2,494,709,543	2,514.26	1,746.38
	총 효과	483,562,798,423	7,644,108,087	11,363.68	6,959.40
총 효과	직접효과	516,062,704,072	7,354,739,617	13,247.66	8,194.99
	간접효과	191,355,562,422	2,925,056,859	3,087.69	2,094.59
	총 효과	707,418,266,494	10,279,796,476	16,335.35	10,289.58

IV. 2016 MICE 산업 경제적 파급효과 분석 결과

3. Convention 산업

가. 공급 측면

- Convention의 공급 측면 총 파급효과 결과는 생산유발효과 약 2조 2,133억원, 소득유발효과 약 4,725억원, 수입유발효과 약 2,291억원 등으로 나타남

[표 IV-11] Convention 산업 공급 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)

(단위: 원)

부분명칭	생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과
1 농림수산물	26,981,182,308	2,023,055,701	5,325,427,940
2 광산물	1,902,441,151	343,648,121	64,858,627,191
3 음식료품	56,420,252,877	4,436,408,835	9,905,381,326
4 섬유 및 가죽제품	18,437,480,760	2,182,198,639	4,037,101,979
5 목재 및 종이, 인쇄	23,739,834,975	3,150,018,248	5,675,824,677
6 석탄 및 석유제품	56,204,617,390	538,512,779	26,822,273,755
7 화학제품	62,301,522,532	5,018,065,356	13,084,394,747
8 비금속광물제품	17,389,798,004	1,644,197,261	2,924,181,742
9 1차 금속제품	40,806,969,218	2,088,060,385	9,830,572,795
10 금속제품	32,804,314,240	5,452,134,983	2,242,196,887
11 기계 및 장비	16,147,510,236	2,559,167,681	3,971,721,492
12 전기 및 전자기기	37,048,151,364	3,439,713,837	13,046,488,061
13 정밀기기	5,077,341,150	743,053,811	1,533,385,112
14 운송장비	18,748,482,421	2,276,300,459	4,067,338,074
15 기타 제조업 제품 및 임가공	11,159,196,817	3,436,914,091	1,960,529,197
16 전력, 가스 및 증기	54,384,348,855	2,501,045,472	16,714,523
17 수도, 폐기물 및 재활용서비스	5,468,767,615	843,541,897	1,674,365
18 건설	-	-	-
19 정보통신 및 방송 서비스	3,017,657,828	611,319,679	30,611,301
20 금융 및 보험 서비스	37,438,102,834	8,843,227,330	767,866,384
21 부동산 및 임대	5,347,337,110	287,827,504	958,648
22 전문, 과학 및 기술서비스	17,274,485,650	7,112,662,766	3,286,153,529
23 교육서비스	947,290,875	582,757,651	14,222,162
24 보건 및 사회복지 서비스	6,952,055,196	2,643,410,389	7,552,021
25 문화 및 기타 서비스	15,117,174,338	4,543,810,217	152,222,417
26 Convention	1,642,164,983,073	405,199,149,405	55,525,171,600
총 효과	2,213,281,298,816	472,500,202,496	229,088,591,925

- Convention의 공급 측면 총 파급효과 결과는 부가가치유발효과 약 9,546억원, 간접세유발효과 약 112억원, 취업유발효과 21,149명, 고용유발효과 14,181명 등으로 나타남

[표 IV-12] Convention 산업 공급 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)

(단위: 원, 명)

	부문명칭	부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
1	농림수산물	14,913,147,620	612,571,357	670.37	50.18
2	광산물	1,072,671,842	11,048,651	5.98	5.89
3	음식료품	8,961,686,027	91,911,832	169.11	123.75
4	섬유 및 가죽제품	4,305,423,506	29,532,735	81.67	61.71
5	목재 및 종이, 인쇄	5,876,702,919	39,852,782	118.57	90.99
6	석탄 및 석유제품	3,650,229,120	80,544,641	4.63	4.44
7	화학제품	12,322,997,130	101,462,706	87.11	79.71
8	비금속광물제품	4,814,567,359	29,744,620	43.27	35.27
9	1차 금속제품	5,609,604,804	47,232,455	34.05	31.55
10	금속제품	9,976,408,911	55,135,020	84.67	70.61
11	기계 및 장비	4,588,515,718	27,917,928	54.43	48.03
12	전기 및 전자기기	10,137,630,445	62,902,120	60.09	56.77
13	정밀기기	1,455,147,264	8,372,117	18.30	15.66
14	운송장비	4,189,849,399	30,330,374	36.89	35.35
15	기타 제조업 제품 및 임가공	5,458,592,149	20,077,319	69.93	59.42
16	전력, 가스 및 증기	14,546,832,115	111,339,897	41.55	40.47
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	2,819,983,336	8,879,207	23.63	20.04
18	건설	-	-	-	-
19	정보통신 및 방송 서비스	1,008,824,895	14,551,476	19.39	17.30
20	금융 및 보험 서비스	21,317,099,375	90,914,535	186.58	179.07
21	부동산 및 임대	4,266,627,626	225,071,568	15.41	10.06
22	전문, 과학 및 기술서비스	10,210,205,733	48,640,740	176.06	156.35
23	교육서비스	701,036,312	1,298,384	14.39	11.14
24	보건 및 사회복지 서비스	3,545,297,233	12,135,098	99.97	94.15
25	문화 및 기타 서비스	7,299,504,878	45,224,031	295.22	160.23
26	Convention	791,532,499,359	9,425,691,117	18,737.56	12,722.58
	총 효과	954,581,085,077	11,232,382,710	21,148.81	14,180.75

IV. 2016 MICE 산업 경제적 파급효과 분석 결과

나. 수요 측면

- Convention의 수요 측면 총 파급효과 결과는 생산유발효과 약 5조 5,690억원, 소득유발효과 약 1조 1,380억원, 수입유발효과 약 5,872억원 등으로 나타남

[표 IV-13] Convention 산업 수요 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)

(단위: 원)

부문의명칭	생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과
1 농림수산물	103,118,973,446	7,731,886,050	20,470,484,671
2 광산물	1,437,060,757	259,583,971	188,433,021,534
3 음식료품	224,443,068,736	17,648,294,051	38,732,576,609
4 섬유 및 가죽제품	87,730,674,487	10,383,509,598	18,895,467,122
5 목재 및 종이, 인쇄	102,295,775,751	13,972,822,157	15,441,468,620
6 석탄 및 석유제품	129,571,168,396	1,241,459,034	85,273,528,914
7 화학제품	219,619,864,586	17,689,244,006	38,748,716,449
8 비금속광물제품	9,180,655,747	868,026,703	3,044,512,951
9 1차 금속제품	38,568,265,553	1,973,507,687	9,954,477,920
10 금속제품	37,758,951,413	6,275,604,434	3,075,200,901
11 기계 및 장비	22,186,982,344	3,516,344,459	5,588,331,973
12 전기 및 전자기기	67,032,554,311	6,223,598,105	18,268,056,110
13 정밀기기	8,358,254,905	1,223,205,803	2,628,985,919
14 운송장비	32,108,190,684	3,898,336,278	9,071,315,715
15 기타 제조업 제품 및 임가공	50,498,369,507	13,138,007,493	7,484,093,495
16 전력, 가스 및 증기	241,840,797,521	11,121,854,804	39,133,121
17 수도, 폐기물 및 재활용서비스	35,654,357,075	7,254,566,907	4,279,641
18 건설	13,165,891,610	3,564,968,477	6,777,840
19 도소매서비스	111,844,779,592	23,386,267,402	1,203,009,126
20 운송서비스	69,121,678,155	13,400,604,989	4,060,606,301
21 정보통신 및 방송 서비스	59,819,662,612	16,048,383,389	3,336,066,401
22 금융 및 보험 서비스	118,162,976,455	27,911,191,637	2,336,613,392
23 부동산 및 임대	124,239,934,258	8,936,001,231	13,509,851,766
24 전문, 과학 및 기술서비스	78,440,228,949	30,289,055,653	18,207,763,845
25 사업지원서비스	64,169,664,754	30,711,135,361	18,623,220,755
26 공공행정 및 국방	24,961,133,089	11,463,258,636	1,591,639,326
27 교육서비스	1,716,088,934	1,055,709,479	14,708,279
28 보건 및 사회복지 서비스	12,357,977,579	4,698,927,928	18,012,025
29 문화 및 기타 서비스	16,625,359,327	5,193,293,352	151,070,215
30 숙박	1,338,696,366,585	437,758,924,788	851,994,571
31 쇼핑	674,181,218,163	114,278,607,311	-
32 식음료	586,209,185,697	114,480,643,507	786,935,381
33 문화활동	105,329,915,965	30,497,605,362	679,878,574
34 오락/유흥	105,577,377,651	11,219,779,108	1,922,320
35 스포츠활동	66,552,322,485	16,658,827,446	13,728,631
36 현지교통	341,361,387,037	66,829,563,707	52,133,043,299
37 기타	245,073,082,795	45,223,674,161	4,542,567,119
총 효과	5,569,010,196,910	1,138,026,274,464	587,223,060,831

주 1) 참가자 소비지출 항목 중 등록비를 제외한 금액으로 수요 측면 파급효과를 도출함

- Convention의 수요 측면 총 파급효과 결과는 부가가치유발효과 약 2조 4,758억원, 간접세유발효과 약 403억원, 취업유발효과 57,738명, 고용유발효과 32,450명 등으로 나타남

[표 IV-14] Convention 산업 수요 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)

(단위: 원, 명)

부문명칭	부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
1 농림수산물	56,996,333,810	2,341,177,224	2,562.06	191.79
2 광산물	810,271,902	8,345,900	4.51	4.45
3 음식료품	35,650,111,623	365,630,647	672.72	492.28
4 섬유 및 가죽제품	20,486,405,549	140,524,989	388.63	293.61
5 목재 및 종이, 인쇄	27,701,043,830	172,341,385	494.39	379.41
6 석탄 및 석유제품	8,415,046,201	185,683,378	10.67	10.24
7 화학제품	43,439,948,994	357,667,434	307.07	280.98
8 비금속광물제품	2,541,771,071	15,703,179	22.85	18.62
9 1차 금속제품	5,301,857,302	44,641,244	32.18	29.82
10 금속제품	11,483,207,257	63,462,401	97.45	81.27
11 기계 및 장비	6,304,706,777	38,359,758	74.79	66.00
12 전기 및 전자기기	18,342,379,805	113,811,070	108.73	102.72
13 정밀기기	2,395,445,056	13,782,073	30.13	25.79
14 운송장비	7,175,433,213	51,943,055	63.18	60.55
15 기타 제조업 제품 및 임가공	21,382,030,692	93,037,990	357.73	303.94
16 전력, 가스 및 증기	64,688,050,038	495,115,414	184.77	179.97
17 수도, 폐기물 및 재활용서비스	16,463,631,259	112,987,272	171.27	145.27
18 건설	4,542,500,797	76,836,815	107.07	77.61
19 도소매서비스	54,380,297,898	677,415,355	1,632.14	969.20
20 운송서비스	26,138,784,292	309,922,922	707.14	347.92
21 정보통신 및 방송 서비스	28,120,658,542	271,855,061	313.33	279.59
22 금융 및 보험 서비스	67,281,505,227	286,946,487	588.87	565.19
23 부동산 및 임대	92,584,977,366	3,886,351,755	453.99	296.38
24 전문, 과학 및 기술서비스	44,697,885,425	230,804,969	849.74	754.62
25 사업지원서비스	43,082,841,333	211,925,343	1,548.03	1,443.39
26 공공행정 및 국방	18,455,632,888	593,833	196.30	196.30
27 교육서비스	1,269,980,204	2,352,121	26.07	20.18
28 보건 및 사회복지 서비스	6,302,122,536	21,571,357	177.70	167.36
29 문화 및 기타 서비스	7,856,933,456	43,491,037	330.85	179.57
30 숙박	799,659,931,645	8,815,214,490	15,149.70	7,736.07
31 쇼핑	361,167,231,384	4,852,715,073	8,922.15	5,298.14
32 식음료	210,232,537,873	4,898,312,648	10,252.01	5,235.10
33 문화활동	56,999,420,629	318,789,570	1,766.40	958.71
34 오락/유흥	43,820,726,829	2,444,500,067	2,307.71	1,252.51
35 스포츠활동	39,387,584,019	5,900,755,123	1,022.91	555.18
36 현지교통	117,487,801,971	1,611,172,371	3,848.39	1,893.45
37 기타	102,708,188,160	866,299,600	1,953.98	1,557.02
총 효과	2,475,755,216,853	40,342,040,409	57,737.60	32,450.21

주 1) 참가자 소비지출 항목 중 등록비를 제외한 금액으로 수요 측면 파급효과를 도출함



IV. 2016 MICE 산업 경제적 파급효과 분석 결과

다. 통합 결과

- Convention의 총 파급효과는 생산유발효과 약 7조 7,823억원, 소득유발효과 약 1조 6,105억원, 수입유발효과 약 8,163억원, 부가가치유발효과 약 3조 4,303억원, 간접세유발효과 약 516억원, 취업유발효과 78,886명, 고용유발효과 46,631명 등으로 나타남

[표 IV-15] Convention 산업의 경제적 파급효과

(단위: 원, 명)

구분		생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과	
공급측면	직접효과	1,642,164,983,073	405,199,149,405	55,525,171,600	
	간접효과	571,116,315,744	67,301,053,091	173,563,420,324	
	총 효과	2,213,281,298,816	472,500,202,496	229,088,591,925	
수요측면	직접효과	3,462,980,856,378	836,947,625,390	59,010,069,895	
	간접효과	2,106,029,340,532	301,078,649,074	528,212,990,937	
	총 효과	5,569,010,196,910	1,138,026,274,464	587,223,060,831	
총 효과	직접효과	5,105,145,839,450	1,242,146,774,795	114,535,241,495	
	간접효과	2,677,145,656,276	368,379,702,165	701,776,411,261	
	총 효과	7,782,291,495,726	1,610,526,476,960	816,311,652,756	
구분		부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
공급측면	직접효과	791,532,499,359	9,425,691,117	18,737.56	12,722.58
	간접효과	163,048,585,718	1,806,691,592	2,411.25	1,458.17
	총 효과	954,581,085,077	11,232,382,710	21,148.81	14,180.75
수요측면	직접효과	1,731,463,422,510	29,707,758,942	45,223.26	24,486.18
	간접효과	744,291,794,343	10,634,281,467	12,514.34	7,964.04
	총 효과	2,475,755,216,853	40,342,040,409	57,737.60	32,450.21
총 효과	직접효과	2,522,995,921,869	39,133,450,059	63,960.82	37,208.76
	간접효과	907,340,380,061	12,440,973,059	14,925.60	9,422.21
	총 효과	3,430,336,301,930	51,574,423,118	78,886.42	46,630.96

4. Exhibition 산업

가. 공급 측면

- Exhibition의 공급 측면 총 파급효과 결과는 생산유발효과 약 5,120억원, 소득유발효과 약 1,111억원, 수입유발효과 약 537억원 등으로 나타남

[표 IV-16] Exhibition 산업 공급 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)

(단위: 원)

부분명칭	생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과
1 농림수산물	6,306,320,937	472,849,499	1,244,806,382
2 광산물	449,202,664	81,141,880	15,220,988,142
3 음식료품	13,186,964,676	1,036,910,748	2,315,180,284
4 섬유 및 가죽제품	4,313,086,450	510,482,506	944,319,364
5 목재 및 종이, 인쇄	5,568,875,901	738,929,345	1,329,688,390
6 석탄 및 석유제품	13,200,813,245	126,480,830	6,270,183,415
7 화학제품	14,542,641,497	1,171,334,544	3,050,884,012
8 비금속광물제품	4,123,901,699	389,912,975	686,373,215
9 1차 금속제품	9,634,197,470	492,974,275	2,324,111,943
10 금속제품	7,692,822,322	1,278,560,661	523,250,662
11 기계 및 장비	3,777,288,240	598,650,432	923,965,846
12 전기 및 전자기기	8,685,177,828	806,370,231	3,038,589,128
13 정밀기기	1,177,760,669	172,361,779	353,372,505
14 운송장비	4,342,756,307	527,264,978	945,368,734
15 기타 제조업 제품 및 임가공	2,614,272,091	805,168,036	458,873,650
16 전력, 가스 및 증기	12,727,600,328	585,321,105	3,906,324
17 수도, 폐기물 및 재활용서비스	1,279,694,673	197,389,275	390,807
18 건설	-	-	-
19 정보통신 및 방송 서비스	724,025,537	146,673,707	7,185,416
20 금융 및 보험 서비스	8,831,469,317	2,086,075,012	181,329,080
21 부동산 및 임대	1,255,272,159	67,566,687	223,886
22 전문, 과학 및 기술서비스	2,773,572,736	1,161,432,443	453,409,533
23 교육서비스	222,618,963	136,951,497	3,332,117
24 보건 및 사회복지 서비스	1,636,340,187	622,192,794	1,772,367
25 문화 및 기타 서비스	3,014,497,331	903,036,965	28,261,910
26 Exhibition	387,881,886,376	96,008,128,064	13,353,900,390
총 효과	519,963,059,601	111,124,160,268	53,663,667,500

IV. 2016 MICE 산업 경제적 파급효과 분석 결과

- Exhibition의 공급 측면 총 파급효과 결과는 부가가치유발효과 약 2,250억원, 간접세유발효과 약 26억원, 취업유발효과 4,968명, 고용유발효과 3,333명 등으로 나타남

[표 IV-17] Exhibition 산업 공급 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)

(단위: 원, 명)

	부문명칭	부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
1	농림수산물	3,485,655,076	143,176,512	156.68	11.73
2	광산물	253,278,294	2,608,797	1.41	1.39
3	음식료품	2,094,592,474	21,482,323	39.52	28.92
4	섬유 및 가죽제품	1,007,169,256	6,908,603	19.11	14.43
5	목재 및 종이, 인쇄	1,378,553,360	9,348,641	27.81	21.34
6	석탄 및 석유제품	857,331,571	18,917,570	1.09	1.04
7	화학제품	2,876,477,526	23,683,783	20.33	18.61
8	비금속광물제품	1,141,750,037	7,053,785	10.26	8.36
9	1차 금속제품	1,324,382,610	11,151,203	8.04	7.45
10	금속제품	2,339,531,947	12,929,516	19.85	16.56
11	기계 및 장비	1,073,363,398	6,530,670	12.73	11.24
12	전기 및 전자기기	2,376,559,152	14,746,109	14.09	13.31
13	정밀기기	337,541,868	1,942,030	4.25	3.63
14	운송장비	970,504,945	7,025,498	8.54	8.19
15	기타 제조업 제품 및 임가공	1,278,787,833	4,703,526	16.38	13.92
16	전력, 가스 및 증기	3,404,403,456	26,056,940	9.72	9.47
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	659,877,674	2,077,739	5.53	4.69
18	건설	-	-	-	-
19	정보통신 및 방송 서비스	242,046,988	3,491,330	4.65	4.15
20	금융 및 보험 서비스	5,028,601,740	21,446,304	44.01	42.24
21	부동산 및 임대	1,001,578,685	52,834,910	3.62	2.36
22	전문, 과학 및 기술서비스	1,625,675,811	7,645,687	28.55	25.35
23	교육서비스	164,747,683	305,128	3.38	2.62
24	보건 및 사회복지 서비스	834,474,436	2,856,299	23.53	22.16
25	문화 및 기타 서비스	1,462,480,513	8,874,326	58.79	31.91
26	Exhibition	187,347,130,520	2,218,281,693	4426.55	3007.77
	총 효과	224,566,496,852	2,636,078,923	4968.44	3332.86

나. 수요 측면

- Exhibition의 수요 측면 총 파급효과 결과는 생산유발효과 약 1조 1,368억원, 소득유발효과 약 1,995억원, 수입유발효과 약 1,414억원 등으로 나타남

[표 IV-18] Exhibition 산업 수요 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)

(단위: 원)

	부문명칭	생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과
1	농림수산물	26,784,235,831	2,008,288,606	4,782,605,188
2	광산물	264,491,984	47,776,602	35,778,010,901
3	음식료품	57,163,068,435	4,494,817,533	10,165,344,411
4	섬유 및 가죽제품	8,134,290,563	962,747,461	1,809,206,634
5	목재 및 종이, 인쇄	11,978,948,789	1,636,232,971	2,104,594,813
6	석탄 및 석유제품	31,636,500,366	303,118,508	22,214,728,542
7	화학제품	29,283,927,473	2,358,668,873	6,054,634,857
8	비금속광물제품	1,799,977,927	170,187,070	569,647,660
9	1차 금속제품	7,841,345,140	401,235,438	2,118,797,870
10	금속제품	7,517,523,457	1,249,425,680	699,138,714
11	기계 및 장비	5,063,741,207	802,536,283	1,203,819,022
12	전기 및 전자기기	18,013,373,850	1,672,441,107	5,077,790,353
13	정밀기기	2,148,612,265	314,443,029	640,630,523
14	운송장비	9,007,593,295	1,093,634,583	3,577,175,542
15	기타 제조업 제품 및 임가공	8,190,469,647	2,130,889,624	1,436,535,364
16	전력, 가스 및 증기	32,847,573,701	1,510,605,113	4,388,930
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	4,753,910,965	967,274,914	646,108
18	건설	2,416,350,844	654,282,660	1,570,698
19	도소매서비스	23,528,917,678	4,919,796,547	192,616,417
20	운송서비스	15,955,208,107	3,093,232,790	1,191,373,089
21	정보통신 및 방송 서비스	17,005,004,994	4,562,092,592	1,075,478,765
22	금융 및 보험 서비스	19,075,575,370	4,505,827,931	383,449,269
23	부동산 및 임대	32,032,325,306	2,303,936,332	5,316,174,103
24	전문, 과학 및 기술서비스	16,192,264,331	6,252,511,014	3,329,191,061
25	사업지원서비스	20,018,389,918	9,580,655,982	5,818,114,790
26	공공행정 및 국방	6,040,605,807	2,774,113,917	642,084,843
27	교육서비스	446,500,079	274,679,451	3,842,594
28	보건 및 사회복지 서비스	2,536,980,123	964,647,061	4,130,165
29	문화 및 기타 서비스	5,052,084,780	1,578,128,796	40,304,682
30	Exhibition	714,043,555,349	135,899,596,967	25,151,889,178
	총 효과	1,136,773,347,580	199,487,825,434	141,387,915,087

IV. 2016 MICE 산업 경제적 파급효과 분석 결과

- Exhibition의 수요 측면 총 파급효과 결과는 부가가치유발효과 약 4,625억원, 간접세유발효과 약 86억원, 취업유발효과 12,058명, 고용유발효과 7,043명 등으로 나타남

[표 IV-19] Exhibition 산업 수요 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)

(단위: 원, 명)

	부문명칭	부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
1	농림수산물	14,804,290,571	608,099,953	665.47	49.82
2	광산물	149,131,080	1,536,068	0.83	0.82
3	음식료품	9,079,673,442	93,121,921	171.33	125.38
4	섬유 및 가죽제품	1,899,476,737	13,029,321	36.03	27.22
5	목재 및 종이, 인쇄	3,243,822,954	20,181,367	57.89	44.43
6	석탄 및 석유제품	2,054,643,911	45,337,032	2.61	2.50
7	화학제품	5,792,246,153	47,691,074	40.94	37.47
8	비금속광물제품	498,344,775	3,078,797	4.48	3.65
9	1차 금속제품	1,077,924,879	9,076,047	6.54	6.06
10	금속제품	2,286,220,265	12,634,887	19.40	16.18
11	기계 및 장비	1,438,924,997	8,754,858	17.07	15.06
12	전기 및 전자기기	4,929,069,884	30,583,966	29.22	27.60
13	정밀기기	615,784,358	3,542,884	7.75	6.63
14	운송장비	2,012,987,425	14,572,042	17.72	16.99
15	기타 제조업 제품 및 임가공	3,468,010,454	15,090,088	58.02	49.30
16	전력, 가스 및 증기	8,786,133,328	67,248,124	25.10	24.44
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	2,195,149,305	15,064,959	22.84	19.37
18	건설	833,690,263	14,101,947	19.65	14.24
19	도소매서비스	11,440,047,154	142,508,664	343.36	203.89
20	운송서비스	6,033,559,285	71,538,841	163.23	80.31
21	정보통신 및 방송 서비스	7,993,892,277	77,280,554	89.07	79.48
22	금융 및 보험 서비스	10,861,552,937	46,323,049	95.06	91.24
23	부동산 및 임대	23,870,844,195	1,002,003,779	117.05	76.42
24	전문, 과학 및 기술서비스	9,226,897,799	47,644,622	175.41	155.78
25	사업지원서비스	13,440,137,484	66,112,300	482.92	450.28
26	공공행정 및 국방	4,466,271,735	143,708	47.50	47.50
27	교육서비스	330,429,414	611,986	6.78	5.25
28	보건 및 사회복지 서비스	1,293,768,297	4,428,403	36.48	34.36
29	문화 및 기타 서비스	2,387,551,039	13,215,980	100.54	54.57
30	Exhibition	305,957,660,720	6,065,190,360	9,197.97	5,276.57
	총 효과	462,468,137,118	8,559,747,583	12,058.27	7,042.80

다. 통합 결과

- Exhibition의 총 파급효과는 생산유발효과 약 1조 6,567억원, 소득유발효과 약 3,106억원, 수입유발효과 약 1,951억원, 부가가치유발효과 약 6,870억원, 간접세유발효과 약 112억원, 취업유발효과 17,027명, 고용유발효과 10,376명 등으로 나타남

[표 IV-20] Exhibition 산업의 경제적 파급효과

(단위: 원, 명)

구분		생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과	
공급측면	직접효과	387,881,886,376	96,008,128,064	13,353,900,390	
	간접효과	132,081,173,226	15,116,032,203	40,309,767,110	
	총 효과	519,963,059,601	111,124,160,268	53,663,667,500	
수요측면	직접효과	714,043,555,349	135,899,596,967	25,151,889,178	
	간접효과	422,729,792,231	63,588,228,467	116,236,025,909	
	총 효과	1,136,773,347,580	199,487,825,434	141,387,915,087	
총 효과	직접효과	1,101,925,441,725	231,907,725,032	38,505,789,567	
	간접효과	554,810,965,456	78,704,260,670	156,545,793,019	
	총 효과	1,656,736,407,181	310,611,985,702	195,051,582,586	
구분		부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
공급측면	직접효과	187,347,130,520	2,218,281,693	4,426.55	3,007.77
	간접효과	37,219,366,332	417,797,230	541.89	325.09
	총 효과	224,566,496,852	2,636,078,923	4,968.44	3,332.86
수요측면	직접효과	305,957,660,720	6,065,190,360	9,197.97	5,276.57
	간접효과	156,510,476,398	2,494,557,222	2,860.30	1,766.24
	총 효과	462,468,137,118	8,559,747,583	12,058.27	7,042.80
총 효과	직접효과	493,304,791,240	8,283,472,053	13,624.52	8,284.34
	간접효과	193,729,842,730	2,912,354,452	3,402.19	2,091.32
	총 효과	687,034,633,969	11,195,826,506	17,026.71	10,375.66



V. 결과 요약 및 시사점

1. 2016 MICE 산업
경제적 파급효과 분석 요약
2. 시사점

1. 2016 MICE 산업 경제적 파급효과 분석 요약

- 2016 MICE 산업의 전체 경제적 파급효과는 생산유발효과 약 23조 3,240억원, 소득유발효과 약 4조 7,260억원, 수입유발효과 약 2조 5,000억원 등으로 나타남
- 직접효과의 경우 생산유발효과 약 15조 2,732억원, 소득유발효과 약 3조 6,164억원, 수입유발효과 약 3,726억원 등으로 나타남
- 간접효과의 경우 생산유발효과 약 8조 508억원, 소득유발효과 약 1조 1,092억원, 수입유발효과 약 2조 1,279억원 등으로 나타남

[표 V-1] MICE 산업의 경제적 파급효과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)

(단위: 원, 명)

구분		생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과
Meeting	직접효과	8,014,232,431,025	1,929,976,566,262	200,359,028,744
	간접효과	4,309,545,886,658	583,766,490,322	1,152,711,206,059
	총 효과	12,323,778,317,683	2,513,743,056,584	1,353,070,234,803
Incentive	직접효과	1,051,921,010,647	212,356,993,615	19,185,050,731
	간접효과	509,265,953,810	78,357,290,787	116,842,833,596
	총 효과	1,561,186,964,457	290,714,284,401	136,027,884,327
Convention	직접효과	5,105,145,839,450	1,242,146,774,795	114,535,241,495
	간접효과	2,677,145,656,276	368,379,702,165	701,776,411,261
	총 효과	7,782,291,495,726	1,610,526,476,960	816,311,652,756
Exhibition	직접효과	1,101,925,441,725	231,907,725,032	38,505,789,567
	간접효과	554,810,965,456	78,704,260,670	156,545,793,019
	총 효과	1,656,736,407,181	310,611,985,702	195,051,582,586
전 체	직접효과	15,273,224,722,847	3,616,388,059,704	372,585,110,537
	간접효과	8,050,768,462,200	1,109,207,743,944	2,127,876,243,935
	총 효과	23,323,993,185,047	4,725,595,803,647	2,500,461,354,472

- 2016 MICE 산업의 전체 경제적 파급효과는 부가가치유발효과 약 10조 1,770억원, 간접세유발효과 약 1,627억원, 취업유발효과 239,170명, 고용유발효과 141,113명 등으로 나타남
 - 직접효과의 경우 부가가치유발효과 약 7조 4,302억원, 간접세유발효과 약 1,238억원, 취업유발효과 193,050명, 고용유발효과 112,469명 등으로 나타남
 - 간접효과의 경우 부가가치유발효과 약 2조 7,468억원, 간접세유발효과 약 390억원, 취업유발효과 46,120명, 고용유발효과 28,644명 등으로 나타남

[표 V-2] MICE 산업의 경제적 파급효과(부가가치유발효과, 간접세유발효과, 취업유발효과, 고용유발효과)

(단위: 원, 명)

구분		부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
Meeting	직접효과	3,897,818,156,486	69,022,164,898	102,216.69	58,780.94
	간접효과	1,454,335,594,218	20,676,044,682	24,704.50	15,035.92
	총 효과	5,352,153,750,704	89,698,209,580	126,921.19	73,816.86
Incentive	직접효과	516,062,704,072	7,354,739,617	13,247.66	8,194.99
	간접효과	191,355,562,422	2,925,056,859	3,087.69	2,094.59
	총 효과	707,418,266,494	10,279,796,476	16,335.35	10,289.58
Convention	직접효과	2,522,995,921,869	39,133,450,059	63,960.82	37,208.76
	간접효과	907,340,380,061	12,440,973,059	14,925.60	9,422.21
	총 효과	3,430,336,301,930	51,574,423,118	78,886.42	46,630.96
Exhibition	직접효과	493,304,791,240	8,283,472,053	13,624.52	8,284.34
	간접효과	193,729,842,730	2,912,354,452	3,402.19	2,091.32
	총 효과	687,034,633,969	11,195,826,506	17,026.71	10,375.66
전 체	직접효과	7,430,181,573,667	123,793,826,627	193,049.69	112,469.03
	간접효과	2,746,761,379,431	38,954,429,052	46,119.98	28,644.04
	총 효과	10,176,942,953,097	162,748,255,680	239,169.67	141,113.06

2. 시사점

- 본 연구에서는 보다 정밀한 경제적 파급효과 산출 및 기존 연구들의 한계점을 보완하기 위한 시도를 실시하였음에도 불구하고 향후 보완이 필요한 한계점을 지니고 있음
- MICE 산업별 공급측면, 수요측면의 지출비용 산출을 고려한 자료 수집
 - 본 연구에서는 Meeting, Incentive, Convention, Exhibition 산업으로 구분하여 산업별 경제적 파급효과 산출을 시도하였음
 - 향후에는 MICE 주최기관별, 규모별, 지역별 등 세분화된 경제적 파급효과를 도출할 수 있도록 공급측면, 수요측면 관련 연구 시 표본선정 방식에 대한 고려가 필요함
 - 또한, Exhibition의 경우 조사의 부재로 인해 과거 데이터를 활용한 한계점이 있으므로 이를 보완할 수 있는 방안 구축이 고려되어야 함
- MICE 산업의 공급측면의 지출의 비율 파악 및 적용 필요
 - 공급 측면의 경우는 『MICE 산업통계 조사·연구』를 통해 1인당 공급비용과 참가자 수를 활용하여 경제적 파급효과를 도출하였음
 - 전문가 자문을 통해 객관적인 산업분류를 구축하였으나, 지출항목이 상당히 다양하여 각 항목에 지출되는 비율을 파악하기 어려움이 있어 지출항목을 구분하지 못하고 하나의 승수를 도출하여 이를 활용함
 - 향후 추가적인 연구를 통해 공급측면의 지출항목별 비율을 파악하여 수요측면과 같이 각 지출항목(숙박비, 쇼핑비, 교통비, 문화활동비, 스포츠활동비, 오락유흥비, 기타비용 등)별 승수를 활용하여 보다 정교한 경제적 파급효과 결과를 산출할 필요가 있음
- 이용자 편의증대를 위한 지속적인 모듈 인터페이스 갱신
 - 2015년 이전의 MICE 산업의 경제적 파급효과 연구는 해당년도 우리나라 MICE 산업의 경제적 파급효과를 가늠해보는 보고서 형태의 수준이었음. 2015년 이후 이용자가 파악하고자하는 MICE 행사의 파급효과를 산출할 수 있도록 웹사이트를 통해 이용자 중심의 모듈을 서비스하고 있음
 - 이 서비스는 MICE 산업 관련 이해관계자들이 편리하게 활용하고 있으며, 2016년도에는 이용자의 의견을 청취하여 편의성을 증대할 수 있도록 인터페이스를 일부 개선하였음
 - 보다 많은 정보를 편리하게 제공할 수 있도록 사용자의 의견청취를 통한 지속적인 모듈 개선작업이 필요함. 향후 모듈 관련 전문가 회의를 통한 기술적인 내용의 보완도 고려할 필요가 있음

■ 다양한 분석 단위를 활용한 경제적 파급효과 결과 도출 필요

- 현재 제공되는 경제적 파급효과 온라인 모듈 서비스의 경우, 행사와 관련된 다양한 내용을 입력하여 경제적 파급효과 결과를 산출할 수 있음
 - 행사명, 행사 개최 지역, 행사유형, 행사주최기관, 행사기간, 개최시설유형, 전문기획사/대행사 사용여부, (예상)참가국수, (예상)참가인원(국/내외), 행사개최 시설명, 행사 총 개최비용 등의 정보를 입력할 수 있음
- 이처럼 행사와 관련된 다양한 분석단위를 입력할 수 있으나, 현재 관련 데이터의 부재로 인해 MICE 산업유형 및 참가인원 수 항목만을 활용하여 경제적 파급효과 결과를 산출하고 있음
- MICE 산업별 특성뿐만 아니라, MICE 행사별 특성에 따른 소비 지출액의 차이가 있으므로 각각의 행사의 특성을 고려할 수 있도록 분석단위를 다양화 및 세분화하여 경제적 파급효과를 산출할 수 있는 정교함을 증대할 필요가 있음

경제적 파급효과 * 필수입력항목

* 행사명			
* 행사 개최 지역	전국		
* 행사유형	Meeting	행사유형2	정부회의
* 행사시작일(예정)	?	* 행사완료일(예정)	?
* 행사주최기관			
* 개최시설 유형	보기	전문기획사/대행사 사용(예정) 여부 (PCO, PEO) 등	사용안함
* 예상 참가국수(한국포함)	0	행사개최 시설명	
* 예상 참가인원(국내)	0	행사 총 개최비용(각종 지원 포함) * 행사 총 개최비용을 모르시면 0을 입력해주세요.	0
* 예상 참가인원(국외)	0		
총 참가인원 (국내+국외 자동계산)	0		

웹사이트 : <http://k-mice.visitkorea.or.kr/ecoEffect.kto>

[그림 V-1] 경제적 파급효과 모듈 웹사이트 화면

2016 MICE 산업의 경제적 파급효과 분석

부 록

1. 지역별 경제적 파급효과 분석

가. 분석방법

- 2015년 한국은행에서 발표한 2013년 지역산업연관표를 활용하여 국내 지역별 경제적 파급효과를 추정함
- 지역산업연관분석은 MICE 산업 중 Meeting과 Convention 부문을 산출함
 - Incentive의 경우 지역으로 구분하는데 어려움이 있으며, Exhibition의 경우 수요측면 데이터가 부재하여 지역별로 소비액을 산출하는데 문제가 있음
- MICE 산업의 지역별 공급/수요측면의 지출비용은 한국관광공사에서 발간한 『MICE 산업통계 조사·연구』와 『MICE 참가자조사』의 결과를 활용하여 도출함
 - 참가자 1인당 평균 지출비용을 조사한 『MICE 참가자 조사』의 경우, Meeting과 Convention을 구분하지 않고 조사되어 전국을 기준으로 Meeting 및 Convention의 지출비용 비율을 지역별 Meeting 및 Convention 1인당 평균비용에 적용하여 추정 값을 분석에 활용함¹⁾
 - 내국인 참가자 평균 지출비용의 경우, 연도별 결과의 오차 문제로 3개년(2014년~2016년)의 평균값을 사용함
 - 인천지역 Meeting의 경우, 표본의 부재로 인해 전국 Meeting의 참가자 평균 지출비용 값을 사용함
- 『MICE 산업통계조사·연구』의 경우 16개 시도를 기준으로 분석결과가 제시되는 반면 『MICE 참가자조사』는 9개의 권역을 기준으로 분석을 실시함에 따라 9개 권역을 기준으로 지역의 경제적 파급효과를 산출함
 - 경제적 파급효과 산출을 위한 승수의 경우 대도시 승수를 활용하여 분석함
 - 예를 들어 대구/경북의 경우 대구광역시, 광주/전라의 경우 광주광역시의 승수를 활용하여 분석을 실시함

나. 지역별 분석 기초자료

1) 지역별 참가자 규모

[표 부록-1] 지역별 참가자 규모

(단위: 명)

지역	Meeting			Convention		
	내국인	외국인	전체	내국인	외국인	전체
서울	7,676,358	91,035	7,767,393	1,040,147	220,575	1,260,722
부산	1,796,760	27,055	1,823,816	347,550	84,441	431,991
대구/경북	1,802,329	27,345	1,829,674	305,769	36,345	342,114
인천	402,313	13,619	415,932	50,367	14,991	65,358
광주/전라	2,070,617	31,682	2,102,299	407,835	25,734	433,569
대전/충청	2,128,535	36,441	2,164,977	175,444	26,161	201,605
경기	1,977,999	22,343	2,000,342	321,624	82,157	403,781
강원	967,584	27,133	994,716	492,566	41,817	534,384
제주	504,653	13,014	517,667	125,074	32,077	157,151

1) 2014년도에 발간된 『MICE 산업의 경제적 파급효과 분석』에서 사용된 방식을 활용함

2) 지역별 소비지출

■ 공급측면 소비지출

[표 부록-2] 지역별 Meeting, Convention 공급측면 소비지출

(단위: 원)

지역	Meeting	Convention
서울	91,069	218,475
부산	90,148	343,057
대구/경북	89,734	314,619
인천	85,644	366,294
광주/전라	95,487	416,391
대전/충청	69,753	495,388
경기	83,512	271,367
강원	109,848	347,355
제주	122,302	247,306

■ 수요측면 소비지출

[표 부록-3] 지역별 Meeting, Convention 수요측면 소비지출

(단위: 원)

지역	지출항목	Meeting		Convention	
		내국인	외국인	내국인	외국인
서울	숙박비	27,308	831,828	159,870	789,992
	쇼핑비	28,152	191,287	120,373	300,322
	식음료비	26,306	213,564	93,567	219,391
	문화활동비	2,458	7,218	28,346	31,307
	오락/유흥비	1,994	7,835	27,141	15,419
	스포츠 활동비	1	2,487	23,958	1,388
	현지 교통비	36,950	151,479	40,392	192,122
	기타	605	384	46,795	2,943
	합계	123,774	1,406,082	540,442	1,552,882
부산/울산	숙박비	95,043	440,942	173,997	418,765
	쇼핑비	4,607	101,399	98,185	159,197
	식음료비	61,763	113,208	103,758	116,296
	문화활동비	1,799	3,826	18,113	16,595
	오락/유흥비	1,438	4,153	29,373	8,173
	스포츠 활동비	1,190	1,319	13,716	736
	현지 교통비	1,237	80,297	42,567	101,842
	기타	5,346	203	28,493	1,560
	합계	172,424	745,347	508,203	823,165
대구/경북	숙박비	121,374	665,888	269,104	632,397
	쇼핑비	29,760	153,127	86,749	240,411
	식음료비	54,739	170,960	125,886	175,625
	문화활동비	4,428	5,778	16,881	25,061
	오락/유흥비	31,174	6,272	46,225	12,343
	스포츠 활동비	2,772	1,991	13,862	1,111
	현지 교통비	21,577	121,260	38,007	153,796
	기타	7,793	307	27,704	2,356
	합계	273,618	1,125,584	624,420	1,243,100

[표 계속] 지역별 Meeting, Convention 수요측면 소비지출

(단위: 원)

지역	지출항목	Meeting		Convention	
		내국인	외국인	내국인	외국인
인천	숙박비	74,898	1,866,172	97,096	1,772,314
	쇼핑비	33,635	429,144	51,833	673,759
	식음료비	48,769	479,122	51,622	492,194
	문화활동비	5,692	16,193	10,808	70,235
	오락/유흥비	7,980	17,577	11,416	34,591
	스포츠 활동비	9,051	5,580	11,106	3,114
	현지 교통비	28,088	339,836	21,860	431,018
	기타	8,359	861	9,735	6,602
	합계	216,473	3,154,486	265,476	3,483,827
광주/전라	숙박비	93,232	240,980	84,169	228,860
	쇼핑비	20,004	55,416	53,486	87,003
	식음료비	38,025	61,869	57,371	63,557
	문화활동비	5,810	2,091	14,322	9,070
	오락/유흥비	9,208	2,270	15,849	4,467
	스포츠 활동비	3,172	721	14,479	402
	현지 교통비	13,542	43,883	17,948	55,658
	기타	10,946	111	44,364	852
	합계	193,939	407,341	301,988	449,868
대전/충청	숙박비	64,699	256,218	86,508	243,332
	쇼핑비	17,318	58,920	32,670	92,505
	식음료비	38,515	65,782	61,885	67,576
	문화활동비	8,099	2,223	5,926	9,643
	오락/유흥비	6,762	2,413	6,757	4,749
	스포츠 활동비	44,146	766	4,676	427
	현지 교통비	9,549	46,658	15,839	59,177
	기타	16,680	118	7,524	906
	합계	205,768	433,099	221,783	478,316

[표 계속] 지역별 Meeting, Convention 수요측면 소비지출

(단위: 원)

지역	지출항목	Meeting		Convention	
		내국인	외국인	내국인	외국인
경기	숙박비	33,195	604,500	122,694	574,097
	쇼핑비	24,170	139,011	91,742	218,248
	식음료비	39,027	155,200	65,266	159,434
	문화활동비	4,845	5,245	19,936	22,751
	오락/유흥비	4,987	5,694	21,199	11,205
	스포츠 활동비	3,025	1,808	21,981	1,009
	현지 교통비	6,950	110,081	27,251	139,618
	기타	10,572	279	28,410	2,138
	합계	126,770	1,021,818	398,478	1,128,499
강원	숙박비	77,031	453,360	231,823	430,559
	쇼핑비	24,619	104,254	56,325	163,680
	식음료비	36,133	116,396	91,544	119,571
	문화활동비	3,595	3,934	7,892	17,063
	오락/유흥비	4,293	4,270	25,084	8,403
	스포츠 활동비	4,393	1,356	11,858	756
	현지 교통비	19,062	82,558	20,992	104,710
	기타	12,332	209	1,738	1,604
	합계	181,457	766,338	447,256	846,346
제주	숙박비	406,195	721,236	420,685	684,962
	쇼핑비	177,788	165,855	145,417	260,394
	식음료비	290,413	185,171	213,361	190,223
	문화활동비	26,112	6,258	45,338	27,145
	오락/유흥비	32,691	6,793	44,665	13,369
	스포츠 활동비	24,027	2,157	40,857	1,203
	현지 교통비	114,757	131,339	80,399	166,579
	기타	5,142	333	81,590	2,551
	합계	1,077,124	1,219,143	1,072,314	1,346,426

3) 지역별 유발계수

- 공급측면 유발계수

[표 부록-4] 지역별 Meeting, Convention 공급측면 유발계수

지역	Meeting			Convention		
	생산유발	부가가치유발	취업유발	생산유발	부가가치유발	취업유발
서울	1.83204	0.77527	0.01472	1.83311	0.77505	0.01475
부산	1.72062	0.76215	0.01797	1.72643	0.76157	0.01791
대구	1.78771	0.81554	0.02098	1.79323	0.81398	0.02096
인천	1.69011	0.63440	0.01308	1.71579	0.63550	0.01288
광주	1.78358	0.81549	0.02130	1.80672	0.81013	0.02084
대전	1.75368	0.82085	0.01985	1.76715	0.81746	0.01968
경기	1.83790	0.79500	0.01808	1.85324	0.79039	0.01782
강원	1.73779	0.82043	0.02234	1.73968	0.81992	0.02217
제주	1.71336	0.79973	0.03417	1.71336	0.79970	0.03436

주 1) 지역별 유발계수는 총 효과 계수를 의미함

■ 수요측면(참가자)

[표 부록-5] 지역별 Meeting, Convention 소비지출 수요측면 유발계수

지역	지출항목	생산유발	부가가치유발	취업유발
서울	숙박	1.66858	0.82812	0.01038
	쇼핑	1.93811	0.81095	0.01569
	식음료	2.11423	0.74639	0.02490
	문화활동	1.70474	0.82287	0.01476
	오락/유흥	1.96622	0.78105	0.01437
	스포츠 활동	1.96622	0.78105	0.01437
	현지 교통	1.41246	0.36002	0.00869
	기타	1.90001	0.79528	0.01434
부산/울산	숙박	1.68422	0.83109	0.01706
	쇼핑	1.67311	0.86299	0.02184
	식음료	2.11039	0.74720	0.02661
	문화활동	1.75212	0.83361	0.02157
	오락/유흥	1.81035	0.80458	0.01610
	스포츠 활동	1.81035	0.80458	0.01610
	현지 교통	1.50007	0.43176	0.00953
	기타	1.84947	0.80656	0.02172
대구	숙박	1.70723	0.82081	0.03636
	쇼핑	1.73679	0.85235	0.02389
	식음료	2.14755	0.74865	0.02838
	문화활동	1.73850	0.82996	0.01873
	오락/유흥	1.83130	0.80574	0.03041
	스포츠 활동	1.83130	0.80574	0.03041
	현지 교통	1.61862	0.72482	0.02151
	기타	1.88119	0.79689	0.02098

주 1) 지역별 유발계수는 총 효과 계수를 의미함

[표 계속] 지역별 Meeting, Convention 소비지출 수요측면 유발계수

지역	지출항목	생산유발	부가가치유발	취업유발
인천	숙박	1.67244	0.81621	0.01956
	쇼핑	1.73693	0.84665	0.02292
	식음료	2.10797	0.74203	0.02644
	문화활동	1.73853	0.80899	0.03710
	오락/유흥	1.83660	0.78296	0.02283
	스포츠 활동	1.83660	0.78296	0.02283
	현지 교통	1.45189	0.36100	0.00350
	기타	1.82852	0.80050	0.01804
광주	숙박	1.71547	0.81948	0.03304
	쇼핑	1.70597	0.85921	0.02665
	식음료	2.13970	0.74785	0.02793
	문화활동	1.72583	0.83363	0.02158
	오락/유흥	1.90153	0.79308	0.02262
	스포츠 활동	1.90153	0.79308	0.02262
	현지 교통	1.70265	0.69114	0.03001
	기타	1.88787	0.79472	0.02167
대전	숙박	1.71527	0.81737	0.02711
	쇼핑	1.69004	0.85902	0.02435
	식음료	2.12853	0.74260	0.02569
	문화활동	1.73592	0.83078	0.02044
	오락/유흥	1.88295	0.79403	0.01936
	스포츠 활동	1.88295	0.79403	0.01936
	현지 교통	1.64458	0.75835	0.01866
	기타	1.88615	0.79529	0.02021

주 1) 지역별 유발계수는 총 효과 계수를 의미함

[표 계속] 지역별 Meeting, Convention 소비지출 수요측면 유발계수

지역	지출항목	생산유발	부가가치유발	취업유발
경기	숙박	1.70293	0.81474	0.02789
	쇼핑	1.74791	0.84798	0.02182
	식음료	2.13869	0.73991	0.02612
	문화활동	1.74983	0.81498	0.02519
	오락/유흥	1.83359	0.78650	0.01563
	스포츠 활동	1.83359	0.78650	0.01563
	현지 교통	1.63410	0.66676	0.01842
	기타	1.90536	0.79199	0.01622
강원	숙박	1.57545	0.85787	0.00826
	쇼핑	1.54462	0.89115	0.03036
	식음료	2.04840	0.76723	0.03414
	문화활동	1.73606	0.83218	0.04055
	오락/유흥	1.81072	0.81809	0.01750
	스포츠 활동	1.81072	0.81809	0.01750
	현지 교통	1.68884	0.66361	0.01929
	기타	1.88642	0.79971	0.02535
제주	숙박	1.52716	0.86716	0.01034
	쇼핑	1.60951	0.87683	0.05059
	식음료	2.01182	0.77266	0.05501
	문화활동	1.61805	0.86363	0.03305
	오락/유흥	1.80893	0.80257	0.01787
	스포츠 활동	1.80893	0.80257	0.01787
	현지 교통	1.51883	0.42513	0.02279
	기타	1.92068	0.79505	0.04163

주 1) 지역별 유발계수는 총 효과 계수를 의미함

2. 지역별 경제적 파급효과 분석 결과

가. Meeting 부문

■ 공급측면 분석결과

[표 부록-6] 지역별 Meeting 부문 공급측면 생산유발효과 분석결과

(단위: 백만원)

구분	서울	부산/울산	대구/경북	인천	광주/전라
1 농림수산물	12,294	3,738	4,480	630	5,464
2 광산물	684	196	241	46	321
3 음식료품	25,582	7,611	9,000	1,259	11,088
4 섬유 및 가죽제품	9,173	1,914	1,970	357	2,449
5 목재 및 종이, 인쇄	15,131	2,251	3,028	439	3,421
6 석탄 및 석유제품	32,025	9,577	6,936	4,312	8,156
7 화학제품	31,932	6,982	7,838	1,450	9,715
8 비금속광물제품	5,779	1,690	2,133	406	2,881
9 1차 금속제품	16,384	4,550	5,209	1,032	7,003
10 금속제품	12,775	3,547	4,093	809	5,433
11 기계 및 장비	7,443	1,969	1,935	396	2,481
12 전기 및 전자기기	19,943	3,613	4,142	724	5,174
13 정밀기기	3,127	631	689	114	863
14 운송장비	9,738	2,896	2,413	558	2,647
15 기타 제조업 제품 및 임가공	7,219	1,585	1,770	296	2,195
16 전력, 가스 및 증기	33,455	7,617	7,400	1,349	9,653
17 수도, 폐기물 및 재활용서비스	5,869	1,269	1,445	217	1,770
18 건설	0	0	0	0	0
19 정보통신 및 방송 서비스	2,409	242	319	44	374
20 금융 및 보험 서비스	34,588	6,237	6,249	1,046	8,043
21 부동산 및 임대	2,658	390	441	61	531
22 전문, 과학 및 기술서비스	10,362	1,880	2,200	390	2,819
23 교육서비스	629	108	133	19	152
24 보건 및 사회복지 서비스	4,215	727	851	124	1,003
25 문화 및 기타 서비스	9,105	1,944	2,188	352	2,693
26 Meeting	983,410	209,728	216,409	43,774	261,712
총효과	1,295,929	282,893	293,513	60,205	358,039

[표 계속] 지역별 Meeting 부문 공급측면 생산유발효과 분석결과

(단위: 백만원)

구분	대전/충청	경기	강원	제주
1 농림수산물	4,057	4,412	3,130	1,506
2 광산물	226	291	234	135
3 음식료품	8,386	9,016	6,360	2,819
4 섬유 및 가죽제품	1,725	2,269	1,294	677
5 목재 및 종이, 인쇄	2,448	3,470	1,647	894
6 석탄 및 석유제품	5,842	7,146	4,137	3,968
7 화학제품	6,792	8,728	5,536	3,061
8 비금속광물제품	1,933	2,815	1,891	1,185
9 1차 금속제품	4,731	6,502	4,351	2,484
10 금속제품	3,737	4,994	3,485	1,935
11 기계 및 장비	1,761	2,238	1,391	822
12 전기 및 전자기기	3,795	5,312	2,830	1,555
13 정밀기기	652	758	434	229
14 운송장비	2,244	2,277	1,390	740
15 기타 제조업 제품 및 임가공	1,562	2,003	1,186	681
16 전력, 가스 및 증기	6,522	8,235	4,327	2,629
17 수도, 폐기물 및 재활용서비스	1,348	1,396	983	500
18 건설	0	0	0	0
19 정보통신 및 방송 서비스	277	278	143	79
20 금융 및 보험 서비스	5,515	6,653	3,268	2,004
21 부동산 및 임대	375	444	197	120
22 전문, 과학 및 기술서비스	1,995	2,761	1,535	948
23 교육서비스	113	124	67	35
24 보건 및 사회복지 서비스	847	830	468	259
25 문화 및 기타 서비스	1,920	2,052	1,273	711
26 Meeting	196,025	222,022	138,327	78,500
총효과	264,829	307,026	189,884	108,476

[표 부록-7] 지역별 Meeting 부문 공급측면 부가가치유발효과 분석결과

(단위: 백만원)

구분	서울	부산/울산	대구/경북	인천	광주/전라
1 농림수산물	6,589	1,986	2,413	338	2,953
2 광산물	390	111	138	26	183
3 음식료품	3,960	1,173	1,369	193	1,744
4 섬유 및 가죽제품	2,105	446	458	83	562
5 목재 및 종이, 인쇄	3,770	559	765	108	831
6 석탄 및 석유제품	2,168	644	475	273	557
7 화학제품	6,186	1,376	1,548	285	1,850
8 비금속광물제품	1,568	451	580	105	762
9 1차 금속제품	2,188	614	696	138	939
10 금속제품	3,841	1,067	1,240	246	1,631
11 기계 및 장비	2,098	563	548	111	697
12 전기 및 전자기기	5,355	979	1,123	193	1,408
13 정밀기기	907	194	197	33	252
14 운송장비	2,179	653	548	127	579
15 기타 제조업 제품 및 임가공	2,974	657	739	121	888
16 전력, 가스 및 증기	6,963	1,617	1,554	239	2,020
17 수도, 폐기물 및 재활용서비스	2,712	591	668	95	779
18 건설	0	0	0	0	0
19 정보통신 및 방송 서비스	791	79	105	15	123
20 금융 및 보험 서비스	18,270	3,644	3,587	587	4,552
21 부동산 및 임대	2,195	316	361	49	430
22 전문, 과학 및 기술서비스	6,261	1,138	1,328	231	1,669
23 교육서비스	450	80	95	14	109
24 보건 및 사회복지 서비스	2,106	380	434	60	512
25 문화 및 기타 서비스	4,337	960	1,039	169	1,227
26 Meeting	458,040	105,028	111,894	18,759	136,447
총효과	548,402	125,307	133,899	22,599	163,703

[표 계속] 지역별 Meeting 부문 공급측면 부가가치유발효과 분석결과

(단위: 백만원)

구분	대전/충청	경기	강원	제주
1 농림수산물	2,194	2,336	1,735	814
2 광산품	128	160	143	80
3 음식료품	1,418	1,396	1,006	399
4 섬유 및 가죽제품	397	522	299	155
5 목재 및 종이, 인쇄	606	872	414	225
6 석탄 및 석유제품	400	485	283	267
7 화학제품	1,315	1,804	1,087	593
8 비금속광물제품	514	756	470	295
9 1차 금속제품	631	871	579	331
10 금속제품	1,124	1,511	1,038	586
11 기계 및 장비	496	636	391	232
12 전기 및 전자기기	1,014	1,422	752	420
13 정밀기기	195	221	127	67
14 운송장비	506	510	309	166
15 기타 제조업 제품 및 임가공	644	817	490	281
16 전력, 가스 및 증기	1,365	1,519	1,058	556
17 수도, 폐기물 및 재활용서비스	512	633	460	258
18 건설	0	0	0	0
19 정보통신 및 방송 서비스	91	92	47	26
20 금융 및 보험 서비스	3,092	3,692	1,863	1,147
21 부동산 및 임대	303	359	154	93
22 전문, 과학 및 기술서비스	1,132	1,634	915	566
23 교육서비스	83	92	50	26
24 보건 및 사회복지 서비스	443	425	240	135
25 문화 및 기타 서비스	900	994	612	361
26 Meeting	104,458	109,047	75,126	42,556
총효과	123,959	132,807	89,646	50,632

[표 부록-8] 지역별 Meeting 부문 공급측면 취업유발효과 분석결과

(단위: 명)

구분	서울	부산/울산	대구/경북	인천	광주/전라
1 농림수산물	314.1	90.9	120.3	16.7	145.7
2 광산물	2.3	0.7	0.8	0.2	1.1
3 음식료품	77.7	23.2	29.2	3.7	32.8
4 섬유 및 가죽제품	40.2	9.5	9.1	1.6	10.9
5 목재 및 종이, 인쇄	53.6	8.4	10.4	1.5	12.3
6 석탄 및 석유제품	2.4	0.8	0.6	0.4	0.9
7 화학제품	44.0	10.2	12.0	2.1	14.1
8 비금속광물제품	14.7	4.4	5.9	1.0	7.4
9 1차 금속제품	13.6	3.8	4.4	0.8	5.8
10 금속제품	33.4	9.2	10.9	2.2	14.0
11 기계 및 장비	23.5	6.5	6.1	1.2	7.4
12 전기 및 전자기기	30.7	5.8	7.0	1.2	8.2
13 정밀기기	11.2	2.5	2.6	0.4	3.5
14 운송장비	19.8	6.0	5.9	1.1	4.9
15 기타 제조업 제품 및 임가공	52.1	12.4	13.2	2.1	16.1
16 전력, 가스 및 증기	28.6	8.6	5.8	0.8	7.8
17 수도, 폐기물 및 재활용서비스	27.8	5.6	7.8	0.8	6.8
18 건설	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
19 정보통신 및 방송 서비스	23.3	2.6	3.5	0.5	4.3
20 금융 및 보험 서비스	133.3	31.7	32.6	5.3	42.2
21 부동산 및 임대	6.5	1.7	2.1	0.2	2.8
22 전문, 과학 및 기술서비스	108.1	19.7	23.6	3.9	31.4
23 교육서비스	9.0	1.7	2.1	0.3	2.3
24 보건 및 사회복지 서비스	51.0	10.2	12.2	1.8	15.3
25 문화 및 기타 서비스	198.1	54.9	62.1	9.4	75.8
26 Meeting	9095.9	2623.7	3054.3	406.6	3802.1
총효과	10415.0	2954.4	3444.6	466.0	4275.8

[표 계속] 지역별 Meeting 부문 공급측면 취업유발효과 분석결과

(단위: 명)

구분	대전/충청	경기	강원	제주
1 농림수산물	107.5	115.5	86.2	41.2
2 광산품	0.8	0.9	0.8	1.1
3 음식료품	23.8	26.8	19.7	20.2
4 섬유 및 가죽제품	7.7	10.0	5.8	4.2
5 목재 및 종이, 인쇄	8.4	12.3	5.9	9.8
6 석탄 및 석유제품	0.5	0.6	0.3	0.7
7 화학제품	9.1	13.8	8.2	49.5
8 비금속광물제품	5.2	7.6	4.3	19.4
9 1차 금속제품	3.9	5.6	3.6	2.0
10 금속제품	9.7	13.1	9.2	26.7
11 기계 및 장비	5.5	7.1	4.4	6.3
12 전기 및 전자기기	6.0	7.9	4.9	26.9
13 정밀기기	2.4	2.8	1.6	4.9
14 운송장비	4.6	4.6	3.0	16.1
15 기타 제조업 제품 및 임가공	11.4	14.7	7.8	6.2
16 전력, 가스 및 증기	5.2	5.2	4.2	2.2
17 수도, 폐기물 및 재활용서비스	5.3	6.5	2.3	6.9
18 건설	0.0	0.0	0.0	0.0
19 정보통신 및 방송 서비스	2.8	2.9	1.5	1.1
20 금융 및 보험 서비스	29.4	33.5	21.0	17.7
21 부동산 및 임대	2.1	1.5	1.1	0.5
22 전문, 과학 및 기술서비스	22.7	28.2	19.1	22.4
23 교육서비스	1.8	2.0	1.0	1.1
24 보건 및 사회복지 서비스	12.7	13.2	7.7	8.6
25 문화 및 기타 서비스	51.1	53.8	39.1	45.9
26 Meeting	2658.4	2631.2	2178.5	1821.4
총효과	2997.8	3021.1	2441.2	2163.1

■ 수요측면

[표 부록-9] 지역별 Meeting 부문 수요측면 생산유발효과 분석결과

(단위: 백만원)

구분		서울	부산/울산	대구/경북	인천	광주/전라	
1	농림수산물		40,098	19,175	21,803	4,987	16,064
2	광산품		524	173	294	52	234
3	음식료품		82,532	39,159	46,528	10,537	34,042
4	섬유 및 가죽제품		22,106	10,369	15,300	3,494	13,008
5	목재 및 종이, 인쇄		27,714	11,769	18,066	3,992	15,231
6	석탄 및 석유제품		67,079	12,431	22,679	7,810	18,101
7	화학제품		61,217	26,417	39,867	8,738	32,643
8	비금속광물제품		2,751	1,105	1,574	356	1,286
9	1차 금속제품		14,193	4,572	7,519	1,635	6,175
10	금속제품		12,170	4,186	6,265	1,420	5,032
11	기계 및 장비		7,655	2,182	3,728	818	2,971
12	전기 및 전자기기		17,537	5,698	10,136	2,108	8,321
13	정밀기기		2,737	781	1,277	279	1,050
14	운송장비		18,987	1,858	6,549	1,010	4,296
15	기타 제조업 제품 및 임가공		13,359	5,447	8,602	1,842	6,745
16	전력, 가스 및 증기		62,472	29,518	43,137	9,803	35,197
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스		9,591	4,166	6,021	1,324	4,882
18	건설		3,748	1,328	2,126	499	1,787
19	도소매서비스		38,047	15,618	21,524	4,901	17,290
20	운송서비스		25,739	4,659	8,630	2,305	6,722
21	정보통신 및 방송 서비스		17,798	3,864	9,049	1,934	7,255
22	금융 및 보험 서비스		43,500	14,720	23,553	5,428	19,333
23	부동산 및 임대		45,928	12,175	18,413	4,707	14,807
24	전문, 과학 및 기술서비스		23,187	8,000	12,963	2,987	10,862
25	사업지원서비스		20,020	4,125	9,317	2,119	7,617
26	공공행정 및 국방		2,719	1,255	1,965	492	1,747
27	교육서비스		596	123	232	59	190
28	보건 및 사회복지 서비스		4,226	1,008	1,767	433	1,407
29	문화 및 기타 서비스		7,678	1,293	3,080	606	2,655
30	Meeting	숙박	286,647	182,999	237,607	55,683	201,182
31		쇼핑	259,867	21,837	72,730	22,770	55,150
32		식음료	241,770	118,250	112,807	28,205	87,949
33		문화활동	21,848	3,550	8,877	2,696	12,691
34		오락/유흥비	16,972	2,879	56,900	3,554	19,518
35		스포츠활동	1,142	2,348	5,569	3,817	6,953
36		현지교통	323,917	8,369	51,586	17,773	36,364
37		기타	42,929	18,428	30,208	7,321	36,537
총효과			1,890,999	605,835	948,251	228,495	753,293

[표 계속] 지역별 Meeting 부문 수요측면 생산유발효과 분석결과

(단위: 백만원)

구분		대전/충청	경기	강원	제주	
1	농림수산물		19,213	14,806	6,806	26,478
2	광산품		260	119	91	230
3	음식료품		44,672	30,913	14,149	48,394
4	섬유 및 가죽제품		11,901	6,600	4,929	11,171
5	목재 및 종이, 인쇄		14,593	8,284	5,544	14,025
6	석탄 및 석유제품		17,963	10,986	7,364	36,856
7	화학제품		31,442	17,966	12,653	30,862
8	비금속광물제품		1,436	909	562	1,387
9	1차 금속제품		6,818	3,886	2,589	6,194
10	금속제품		5,367	3,381	2,193	5,828
11	기계 및 장비		3,500	2,022	1,269	3,380
12	전기 및 전자기기		10,592	6,066	3,806	7,495
13	정밀기기		1,275	805	478	1,106
14	운송장비		5,916	2,678	2,096	4,386
15	기타 제조업 제품 및 임가공		8,124	4,311	2,597	6,977
16	전력, 가스 및 증기		36,267	19,566	12,889	30,919
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스		5,111	2,887	1,983	4,812
18	건설		1,944	1,166	764	1,962
19	도소매서비스		20,074	12,992	7,323	19,619
20	운송서비스		7,179	5,718	2,912	9,012
21	정보통신 및 방송 서비스		11,509	5,581	2,916	6,541
22	금융 및 보험 서비스		20,119	11,828	7,642	19,519
23	부동산 및 임대		16,552	12,502	6,503	19,039
24	전문, 과학 및 기술서비스		11,508	6,934	4,401	10,201
25	사업지원서비스		10,678	6,203	3,476	7,661
26	공공행정 및 국방		1,906	1,147	784	1,521
27	교육서비스		213	154	84	226
28	보건 및 사회복지 서비스		1,482	1,046	582	1,614
29	문화 및 기타 서비스		2,747	1,853	1,210	2,589
30	Meeting	숙박	147,813	79,535	87,048	214,870
31		쇼핑	52,911	59,911	31,721	105,466
32		식음료	95,129	86,094	41,210	156,514
33		문화활동	18,411	10,520	3,889	13,691
34		오락/유흥비	15,206	10,250	4,433	16,924
35		스포츠활동	94,686	6,271	4,443	12,476
36		현지교통	29,705	21,401	23,899	67,161
37		기타	51,054	31,708	17,985	16,844
총효과		835,276	509,000	335,223	943,950	

[표 부록-10] 지역별 Meeting 부문 수요측면 부가가치유발효과 분석결과

(단위: 백만원)

구분		서울	부산/울산	대구/경북	인천	광주/전라	
1	농림수산물	21,456	10,173	11,743	2,675	8,682	
2	광산물	299	98	167	30	134	
3	음식료품	12,779	6,035	7,065	1,609	5,372	
4	섬유 및 가죽제품	5,197	2,417	3,623	811	2,979	
5	목재 및 종이, 인쇄	7,437	3,169	4,908	1,061	4,007	
6	석탄 및 석유제품	4,564	836	1,562	499	1,242	
7	화학제품	11,863	5,126	7,873	1,727	6,277	
8	비금속광물제품	753	302	431	98	351	
9	1차 금속제품	1,896	612	1,004	218	828	
10	금속제품	3,656	1,260	1,901	432	1,504	
11	기계 및 장비	2,157	619	1,054	231	835	
12	전기 및 전자기기	4,706	1,541	2,750	561	2,278	
13	정밀기기	794	238	367	81	306	
14	운송장비	4,256	419	1,485	229	942	
15	기타 제조업 제품 및 임가공	5,527	2,269	3,603	755	2,698	
16	전력, 가스 및 증기	12,982	6,237	9,026	1,642	7,353	
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	4,418	1,937	2,774	573	2,141	
18	건설	1,237	438	700	167	589	
19	도소매서비스	18,662	8,230	11,200	2,535	9,041	
20	운송서비스	10,289	1,840	3,391	877	2,678	
21	정보통신 및 방송 서비스	8,352	1,782	4,160	889	3,348	
22	금융 및 보험 서비스	23,037	8,592	13,529	3,048	10,943	
23	부동산 및 임대	34,314	8,843	13,578	3,468	10,771	
24	전문, 과학 및 기술서비스	12,706	4,643	7,494	1,710	6,217	
25	사업지원서비스	13,380	2,766	6,201	1,430	5,015	
26	공공행정 및 국방	2,119	1,012	1,491	387	1,340	
27	교육서비스	428	90	167	44	137	
28	보건 및 사회복지 서비스	2,113	524	901	212	718	
29	문화 및 기타 서비스	3,389	585	1,353	270	1,109	
30	Meeting	숙박	175,001	110,556	139,168	33,398	117,737
31		쇼핑	114,492	12,183	39,566	12,378	30,984
32		식음료	86,807	42,339	39,110	10,037	30,605
33		문화활동	12,061	1,960	4,876	1,485	7,122
34		오락/유흥비	7,500	1,502	29,138	1,761	9,297
35		스포츠활동	521	1,225	2,842	1,891	3,313
36		현지교통	81,461	2,512	26,234	4,803	16,539
37		기타	17,868	7,994	12,740	3,220	15,314
총효과		730,476	262,906	419,174	97,239	330,746	

[표 계속] 지역별 Meeting 부문 수요측면 부가가치유발효과 분석결과

(단위: 백만원)

구분		대전/충청	경기	강원	제주	
1	농림수산물		10,370	7,835	3,771	14,319
2	광산물		148	67	53	133
3	음식료품		7,665	4,789	2,240	6,765
4	섬유 및 가죽제품		2,747	1,519	1,138	2,566
5	목재 및 종이, 인쇄		3,894	2,275	1,495	3,793
6	석탄 및 석유제품		1,235	746	507	2,478
7	화학제품		6,216	3,844	2,461	5,971
8	비금속광물제품		393	249	153	372
9	1차 금속제품		909	521	345	820
10	금속제품		1,616	1,026	655	1,758
11	기계 및 장비		985	573	357	952
12	전기 및 전자기기		2,831	1,623	1,011	2,015
13	정밀기기		379	234	140	322
14	운송장비		1,334	600	465	987
15	기타 제조업 제품 및 임가공		3,368	1,761	1,076	2,887
16	전력, 가스 및 증기		7,575	3,498	3,172	6,528
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스		1,872	1,306	934	2,508
18	건설		640	389	262	654
19	도소매서비스		10,439	6,698	3,876	10,454
20	운송서비스		2,870	2,224	1,153	3,500
21	정보통신 및 방송 서비스		5,358	2,625	1,364	3,075
22	금융 및 보험 서비스		11,276	6,565	4,363	11,166
23	부동산 및 임대		12,110	9,248	4,759	13,359
24	전문, 과학 및 기술서비스		6,411	3,937	2,537	5,892
25	사업지원서비스		7,169	4,166	2,341	5,106
26	공공행정 및 국방		1,445	873	600	1,225
27	교육서비스		155	114	62	166
28	보건 및 사회복지 서비스		771	535	299	839
29	문화 및 기타 서비스		1,200	836	537	1,198
30	Meeting	숙박	86,160	46,370	57,675	149,578
31		쇼핑	29,779	32,320	20,400	65,385
32		식음료	32,704	29,582	16,035	64,969
33		문화활동	10,237	5,582	2,129	8,864
34		오락/유흥비	7,313	5,128	2,323	8,967
35		스포츠활동	45,525	3,136	2,329	6,609
36		현지교통	15,149	9,434	10,206	20,409
37		기타	21,580	13,005	7,522	6,903
총효과		361,828	215,232	160,745	443,491	

[표 부록-11] 지역별 Meeting 부문 수요측면 취업유발효과 분석결과

(단위: 명)

구분		서울	부산/울산	대구/경북	인천	광주/전라	
1	농림수산물		1,015.1	462.5	586.3	132.2	428.7
2	광산물		1.8	0.6	1.0	0.2	0.8
3	음식료품		251.1	119.0	152.8	30.5	100.8
4	섬유 및 가죽제품		100.6	51.4	75.9	16.5	58.9
5	목재 및 종이, 인쇄		135.6	63.4	88.3	19.3	81.2
6	석탄 및 석유제품		5.2	1.0	2.1	0.7	2.2
7	화학제품		84.7	36.1	60.9	12.7	44.7
8	비금속광물제품		7.0	2.8	4.1	0.9	3.2
9	1차 금속제품		11.8	3.7	6.2	1.3	5.1
10	금속제품		32.1	10.9	17.0	3.8	13.0
11	기계 및 장비		24.1	7.0	11.7	2.6	9.0
12	전기 및 전자기기		26.6	9.0	17.2	3.7	13.5
13	정밀기기		9.8	3.1	4.7	1.0	4.1
14	운송장비		38.6	3.8	15.7	2.1	8.0
15	기타 제조업 제품 및 임가공		96.8	42.8	64.3	13.3	50.2
16	전력, 가스 및 증기		51.2	31.2	33.8	5.3	28.4
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스		44.8	18.3	31.0	4.8	18.5
18	건설		29.7	10.7	17.0	4.0	14.2
19	도소매서비스		458.9	219.4	306.2	68.3	252.5
20	운송서비스		427.7	79.3	163.2	37.3	124.2
21	정보통신 및 방송 서비스		125.9	28.1	70.8	14.0	55.7
22	금융 및 보험 서비스		170.3	74.7	122.9	27.5	101.4
23	부동산 및 임대		122.8	52.0	89.4	18.5	75.8
24	전문, 과학 및 기술서비스		259.4	94.4	159.1	33.6	132.5
25	사업지원서비스		510.8	118.4	254.3	59.8	203.8
26	공공행정 및 국방		23.0	10.0	15.6	4.2	12.3
27	교육서비스		8.6	1.9	3.6	0.9	2.9
28	보건 및 사회복지 서비스		51.5	14.3	25.4	6.3	21.3
29	문화 및 기타 서비스		136.1	26.8	69.0	12.5	57.9
30	Meeting	숙박	2,034.2	2,439.6	7,691.7	893.4	5,844.0
31		쇼핑	2,260.0	326.5	1,195.7	373.8	1,042.9
32		식음료	3,835.0	2,029.1	2,013.3	472.2	1,549.6
33		문화활동	204.0	54.7	112.3	81.5	197.5
34		오락/유흥비	120.6	28.9	1,338.3	58.0	297.8
35		스포츠활동	9.1	23.5	126.0	62.3	105.3
36		현지교통	2,232.9	60.6	843.5	40.4	826.1
37		기타	351.9	233.6	361.7	75.6	463.1
총효과			15,309.5	6,793.1	16,151.9	2,595.2	12,251.2

[표 계속] 지역별 Meeting 부문 수요측면 취업유발효과 분석결과

(단위: 명)

구분		대전/충청	경기	강원	제주	
1	농림수산물		506.7	387.4	187.3	727.9
2	광산품		0.9	0.4	0.3	1.1
3	음식료품		125.9	91.9	43.9	374.4
4	섬유 및 가죽제품		53.4	29.1	22.1	70.4
5	목재 및 종이, 인쇄		70.2	40.9	28.1	253.3
6	석탄 및 석유제품		1.6	0.9	0.6	6.5
7	화학제품		42.7	30.6	17.7	262.6
8	비금속광물제품		3.7	2.3	1.4	8.6
9	1차 금속제품		5.6	3.4	2.1	4.9
10	금속제품		13.8	9.0	5.7	30.5
11	기계 및 장비		10.9	6.4	4.0	16.4
12	전기 및 전자기기		16.7	9.0	6.6	59.3
13	정밀기기		4.7	2.9	1.7	20.5
14	운송장비		12.1	5.4	4.5	134.3
15	기타 제조업 제품 및 임가공		59.6	32.0	20.3	63.3
16	전력, 가스 및 증기		28.8	11.7	12.5	25.9
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스		19.6	13.7	9.6	70.1
18	건설		15.2	9.4	6.2	26.1
19	도소매서비스		282.1	178.6	108.3	351.7
20	운송서비스		137.2	94.3	54.3	206.0
21	정보통신 및 방송 서비스		85.8	40.7	23.8	61.1
22	금융 및 보험 서비스		107.0	59.6	49.7	172.1
23	부동산 및 임대		83.2	47.4	31.5	103.9
24	전문, 과학 및 기술서비스		138.5	79.0	56.7	191.0
25	사업지원서비스		312.3	172.0	100.4	351.5
26	공공행정 및 국방		14.4	9.1	8.3	23.0
27	교육서비스		3.4	2.4	1.3	6.5
28	보건 및 사회복지 서비스		22.2	16.5	9.5	51.1
29	문화 및 기타 서비스		58.9	37.7	28.7	119.3
30	Meeting	숙박	3,427.1	1,915.1	426.4	1,213.5
31		쇼핑	897.4	915.7	742.4	4,018.0
32		식음료	1,513.9	1,398.9	985.9	6,379.7
33		문화활동	266.0	194.3	126.8	341.4
34		오락/유흥비	186.2	96.5	46.3	140.9
35		스포츠활동	1,166.0	59.1	46.4	103.9
36		현지교통	395.6	282.7	327.5	1,128.1
37		기타	597.5	271.6	275.2	359.7
총효과		10,686.5	6,557.8	3,824.1	17,478.5	

■ Meeting 산업

[표 부록-12] Meeting 산업 지역별 경제적 파급효과 분석결과

(단위: 백만원, 명)

구분		서울	부산/울산	대구/경북	인천	광주/전라
생산유발효과	직접효과	2,178,501	568,387	792,694	185,593	718,056
	간접효과	1,008,427	320,341	449,070	103,107	393,276
	총효과	3,186,929	888,728	1,241,764	288,700	1,111,332
부가가치유발효과	직접효과	953,751	285,300	405,569	87,732	367,357
	간접효과	325,127	102,914	147,504	32,105	127,092
	총효과	1,278,878	388,213	553,072	119,837	494,449
취업유발효과	직접효과	20,143.7	7,820.2	16,736.7	2,463.8	14,128.4
	간접효과	5,580.7	1,927.3	2,859.7	597.3	2,398.6
	총효과	25,724.5	9,747.5	19,596.4	3,061.2	16,527.0
구분		대전/충청	경기	강원	제주	
생산유발효과	직접효과	700,940	527,712	352,956	682,446	
	간접효과	399,164	288,314	172,151	369,979	
	총효과	1,100,105	816,026	525,107	1,052,425	
부가가치유발효과	직접효과	352,906	253,604	193,745	374,240	
	간접효과	132,881	94,435	56,646	119,884	
	총효과	485,787	348,039	250,391	494,124	
취업유발효과	직접효과	11,108.1	7,765.0	5,155.5	15,506.6	
	간접효과	2,576.2	1,814.0	1,109.8	4,134.9	
	총효과	13,684.3	9,579.0	6,265.3	19,641.5	

나. Convention 부문

■ 공급측면 분석결과

[표 부록-13] 지역별 Convention 부문 공급측면 생산유발효과 분석결과

(단위: 백만원)

구분	서울	부산/울산	대구/경북	인천	광주/전라
1 농림수산물	4,783	3,334	2,904	412	4,767
2 광산물	267	178	159	32	291
3 음식료품	9,950	6,787	5,833	820	9,665
4 섬유 및 가죽제품	3,612	1,910	1,370	324	3,319
5 목재 및 종이, 인쇄	5,881	2,054	1,987	362	3,269
6 석탄 및 석유제품	12,472	8,597	4,546	2,813	7,345
7 화학제품	12,497	6,435	5,223	1,074	9,367
8 비금속광물제품	2,254	1,537	1,413	279	2,645
9 1차 금속제품	6,469	4,408	3,767	862	7,347
10 금속제품	5,013	3,244	2,709	595	5,067
11 기계 및 장비	2,903	1,815	1,302	287	2,375
12 전기 및 전자기기	7,758	3,257	2,718	485	4,655
13 정밀기기	1,216	571	454	78	782
14 운송장비	3,789	2,605	1,583	374	2,382
15 기타 제조업 제품 및 임가공	2,265	1,200	974	191	1,819
16 전력, 가스 및 증기	13,022	6,872	4,858	920	8,720
17 수도, 폐기물 및 재활용서비스	1,136	599	509	99	913
18 건설	0	0	0	0	0
19 정보통신 및 방송 서비스	936	218	209	29	332
20 금융 및 보험 서비스	13,456	5,603	4,084	704	7,187
21 부동산 및 임대	1,033	351	289	41	476
22 전문, 과학 및 기술서비스	4,033	1,699	1,447	265	2,540
23 교육서비스	245	97	87	12	135
24 보건 및 사회복지 서비스	1,639	653	554	84	888
25 문화 및 기타 서비스	3,542	1,751	1,435	237	2,409
26 Meeting	384,731	190,077	142,599	29,697	237,481
총효과	504,904	255,852	193,015	41,076	326,175

[표 계속] 지역별 Convention 부문 공급측면 생산유발효과 분석결과

(단위: 백만원)

구분	대전/충청	경기	강원	제주
1 농림수산물	2,642	2,805	5,275	921
2 광산물	150	191	396	83
3 음식료품	5,461	5,724	10,718	1,724
4 섬유 및 가죽제품	1,197	1,748	2,226	416
5 목재 및 종이, 인쇄	1,610	2,473	2,774	541
6 석탄 및 석유제품	3,962	4,686	7,047	2,434
7 화학제품	4,697	6,039	9,473	1,882
8 비금속광물제품	1,278	1,849	3,205	726
9 1차 금속제품	3,283	4,986	7,523	1,531
10 금속제품	2,490	3,432	5,909	1,185
11 기계 및 장비	1,299	1,537	2,416	509
12 전기 및 전자기기	2,517	3,431	4,800	954
13 정밀기기	439	497	738	141
14 운송장비	1,551	1,495	2,386	456
15 기타 제조업 제품 및 임가공	882	1,173	1,645	339
16 전력, 가스 및 증기	4,406	5,395	7,363	1,611
17 수도, 폐기물 및 재활용서비스	757	529	994	163
18 건설	0	0	0	0
19 정보통신 및 방송 서비스	182	179	242	48
20 금융 및 보험 서비스	3,665	4,314	5,549	1,229
21 부동산 및 임대	247	287	335	74
22 전문, 과학 및 기술서비스	1,330	1,798	2,606	581
23 교육서비스	74	80	114	22
24 보건 및 사회복지 서비스	568	537	795	159
25 문화 및 기타 서비스	1,290	1,337	2,168	437
26 Meeting	130,512	146,542	236,222	48,424
총효과	176,490	203,064	322,920	66,589

[표 부록-14] 지역별 Convention 부문 공급측면 부가가치유발효과 분석결과

(단위: 백만원)

구분	서울	부산/울산	대구/경북	인천	광주/전라
1 농림수산물	2,563	1,772	1,564	221	2,576
2 광산품	152	101	91	18	167
3 음식료품	1,540	1,046	887	126	1,520
4 섬유 및 가죽제품	830	445	319	75	760
5 목재 및 종이, 인쇄	1,457	507	500	88	790
6 석탄 및 석유제품	844	578	311	178	502
7 화학제품	2,421	1,268	1,032	211	1,784
8 비금속광물제품	611	411	384	72	700
9 1차 금속제품	864	595	503	116	989
10 금속제품	1,507	976	821	181	1,520
11 기계 및 장비	818	519	369	81	667
12 전기 및 전자기기	2,083	883	737	130	1,266
13 정밀기기	353	175	129	23	229
14 운송장비	848	587	359	85	521
15 기타 제조업 제품 및 임가공	1,058	561	456	89	848
16 전력, 가스 및 증기	2,710	1,459	1,020	163	1,824
17 수도, 폐기물 및 재활용서비스	596	308	264	52	461
18 건설	0	0	0	0	0
19 정보통신 및 방송 서비스	307	71	68	10	109
20 금융 및 보험 서비스	7,108	3,274	2,344	395	4,067
21 부동산 및 임대	853	284	237	33	385
22 전문, 과학 및 기술서비스	2,437	1,028	873	157	1,504
23 교육서비스	175	71	62	9	97
24 보건 및 사회복지 서비스	819	341	283	41	453
25 문화 및 기타 서비스	1,687	865	681	114	1,098
26 Meeting	178,834	94,736	73,318	12,547	121,420
총효과	213,476	112,862	87,613	15,214	146,257

[표 계속] 지역별 Convention 부문 공급측면 부가가치유발효과 분석결과

(단위: 백만원)

구분	대전/충청	경기	강원	제주
1 농림수산물	1,429	1,485	2,924	498
2 광산물	85	105	241	49
3 음식료품	923	886	1,696	244
4 섬유 및 가죽제품	276	403	514	95
5 목재 및 종이, 인쇄	396	617	694	135
6 석탄 및 석유제품	271	318	482	164
7 화학제품	910	1,249	1,860	365
8 비금속광물제품	340	497	796	181
9 1차 금속제품	438	669	1,002	203
10 금속제품	749	1,040	1,759	358
11 기계 및 장비	366	437	679	143
12 전기 및 전자기기	673	918	1,275	258
13 정밀기기	131	145	216	41
14 운송장비	350	335	530	103
15 기타 제조업 제품 및 임가공	411	542	764	158
16 전력, 가스 및 증기	922	998	1,802	341
17 수도, 폐기물 및 재활용서비스	402	274	496	90
18 건설	0	0	0	0
19 정보통신 및 방송 서비스	60	59	80	16
20 금융 및 보험 서비스	2,055	2,394	3,163	703
21 부동산 및 임대	199	233	261	57
22 전문, 과학 및 기술서비스	755	1,064	1,553	347
23 교육서비스	54	60	84	16
24 보건 및 사회복지 서비스	297	275	408	83
25 문화 및 기타 서비스	605	648	1,043	222
26 Meeting	68,548	70,958	127,872	26,211
총효과	81,642	86,606	152,194	31,080

[표 부록-15] 지역별 Convention 부문 공급측면 취업유발효과 분석결과

(단위: 명)

구분	서울	부산/울산	대구/경북	인천	광주/전라
1 농림수산물	122.2	81.1	78.0	10.9	127.1
2 광산품	0.9	0.6	0.5	0.1	1.0
3 음식료품	30.2	20.6	18.9	2.4	28.6
4 섬유 및 가죽제품	15.9	9.5	6.4	1.5	14.9
5 목재 및 종이, 인쇄	20.2	7.5	6.7	1.3	11.4
6 석탄 및 석유제품	0.9	0.7	0.4	0.2	0.8
7 화학제품	17.2	9.4	8.0	1.5	13.6
8 비금속광물제품	5.7	4.0	3.9	0.7	6.8
9 1차 금속제품	5.4	3.6	3.2	0.7	6.2
10 금속제품	13.1	8.4	7.2	1.6	13.1
11 기계 및 장비	9.2	6.0	4.1	0.9	7.1
12 전기 및 전자기기	11.9	5.2	4.6	0.8	7.4
13 정밀기기	4.4	2.3	1.7	0.3	3.2
14 운송장비	7.7	5.4	3.9	0.8	4.4
15 기타 제조업 제품 및 임가공	17.6	10.1	7.7	1.5	14.5
16 전력, 가스 및 증기	11.1	7.7	3.8	0.6	7.1
17 수도, 폐기물 및 재활용서비스	4.7	2.3	2.1	0.4	3.7
18 건설	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
19 정보통신 및 방송 서비스	9.1	2.4	2.3	0.3	3.8
20 금융 및 보험 서비스	51.9	28.5	21.3	3.6	37.7
21 부동산 및 임대	2.5	1.5	1.4	0.1	2.5
22 전문, 과학 및 기술서비스	42.1	17.8	15.5	2.6	28.2
23 교육서비스	3.5	1.5	1.4	0.2	2.0
24 보건 및 사회복지 서비스	19.8	9.2	8.0	1.2	13.5
25 문화 및 기타 서비스	77.1	49.4	40.7	6.3	67.8
26 Meeting	3,559.2	2,359.3	2,004.9	267.7	3,335.4
총효과	4,063.4	2,654.0	2,256.5	308.4	3,761.5

[표 계속] 지역별 Convention 부문 공급측면 취업유발효과 분석결과

(단위: 명)

구분	대전/충청	경기	강원	제주
1 농림수산물	70.0	73.4	145.2	25.2
2 광산물	0.5	0.6	1.4	0.7
3 음식료품	15.5	17.0	33.3	12.3
4 섬유 및 가죽제품	5.3	7.7	10.0	2.6
5 목재 및 종이, 인쇄	5.4	8.5	10.1	5.9
6 석탄 및 석유제품	0.3	0.4	0.6	0.4
7 화학제품	6.3	9.5	14.0	30.4
8 비금속광물제품	3.4	5.0	7.2	11.9
9 1차 금속제품	2.7	4.3	6.1	1.2
10 금속제품	6.4	9.1	15.6	16.3
11 기계 및 장비	4.0	4.9	7.6	3.9
12 전기 및 전자기기	4.0	5.1	8.3	16.5
13 정밀기기	1.6	1.8	2.7	3.0
14 운송장비	3.2	3.0	5.2	9.9
15 기타 제조업 제품 및 임가공	6.9	9.4	13.8	3.3
16 전력, 가스 및 증기	3.5	3.4	7.1	1.4
17 수도, 폐기물 및 재활용서비스	4.2	2.1	4.0	2.3
18 건설	0.0	0.0	0.0	0.0
19 정보통신 및 방송 서비스	1.8	1.8	2.6	0.7
20 금융 및 보험 서비스	19.5	21.7	35.7	10.9
21 부동산 및 임대	1.4	1.0	1.8	0.3
22 전문, 과학 및 기술서비스	15.1	18.4	32.4	13.7
23 교육서비스	1.2	1.3	1.7	0.7
24 보건 및 사회복지 서비스	8.5	8.5	13.1	5.3
25 문화 및 기타 서비스	34.4	35.0	66.7	28.2
26 Meeting	1,740.0	1,699.4	3,669.7	1,128.4
총효과	1,965.3	1,952.4	4,115.7	1,335.3

■ 수요측면

[표 부록-16] 지역별 Convention 부문 수요측면 생산유발효과 분석결과

(단위: 백만원)

구분		서울	부산/울산	대구/경북	인천	광주/전라	
1	농림수산물		30,369	8,789	9,276	1,979	5,248
2	광산품		456	110	130	25	71
3	음식료품		64,827	18,560	19,593	4,199	11,200
4	섬유 및 가죽제품		24,013	6,418	6,879	1,900	3,390
5	목재 및 종이, 인쇄		29,069	7,428	8,158	2,127	4,228
6	석탄 및 석유제품		41,489	11,306	10,036	3,839	5,639
7	화학제품		61,143	16,524	17,823	4,549	9,196
8	비금속광물제품		2,533	680	704	173	403
9	1차 금속제품		12,192	3,292	3,357	811	1,991
10	금속제품		10,216	2,801	2,802	698	1,585
11	기계 및 장비		6,561	1,795	1,681	402	1,029
12	전기 및 전자기기		18,887	4,502	4,614	1,023	3,088
13	정밀기기		2,693	642	593	139	399
14	운송장비		10,276	2,465	2,801	494	1,534
15	기타 제조업 제품 및 임가공		13,236	3,577	3,763	901	2,084
16	전력, 가스 및 증기		63,655	19,305	18,952	5,060	9,939
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스		9,420	2,570	2,714	679	1,415
18	건설		3,618	982	993	259	582
19	도소매서비스		33,778	9,265	9,547	2,224	5,863
20	운송서비스		21,030	4,594	4,240	1,238	2,614
21	정보통신 및 방송 서비스		21,362	4,044	4,159	943	3,216
22	금융 및 보험 서비스		42,411	10,595	10,728	2,833	6,119
23	부동산 및 임대		38,620	9,236	8,702	2,355	5,607
24	전문, 과학 및 기술서비스		24,241	5,758	5,983	1,560	3,626
25	사업지원서비스		21,165	4,521	4,373	1,035	3,446
26	공공행정 및 국방		3,116	930	923	238	689
27	교육서비스		534	123	115	32	79
28	보건 및 사회복지 서비스		3,875	872	845	232	507
29	문화 및 기타 서비스		6,145	1,385	1,444	303	1,076
30	Meeting	숙박	341,872	96,118	105,557	31,524	40,421
31		쇼핑	214,841	53,983	41,874	14,251	28,112
32		식음료	166,001	50,260	49,240	11,012	28,036
33		문화활동	40,209	7,978	6,422	1,694	6,346
34		오락/유흥비	32,701	11,103	14,811	1,142	6,739
35		스포츠활동	26,247	5,025	4,497	652	6,069
36		현지교통	103,628	27,518	21,566	8,519	11,287
37		기타	87,657	18,372	16,489	2,640	24,057
총효과			1,634,085	433,426	426,386	113,682	246,930

[표 계속] 지역별 Convention 부문 수요측면 생산유발효과 분석결과

(단위: 백만원)

구분		대전/충청	경기	강원	제주	
1	농림수산물		2,256	7,184	9,184	6,352
2	광산물		31	89	118	70
3	음식료품		4,857	15,469	19,341	11,969
4	섬유 및 가죽제품		1,491	6,286	6,853	3,787
5	목재 및 종이, 인쇄		1,732	7,300	7,781	4,622
6	석탄 및 석유제품		2,158	9,412	8,667	11,075
7	화학제품		3,723	15,526	16,969	10,154
8	비금속광물제품		165	660	727	421
9	1차 금속제품		761	3,075	3,235	1,952
10	금속제품		636	2,536	2,810	1,750
11	기계 및 장비		375	1,586	1,542	1,074
12	전기 및 전자기기		981	4,681	4,304	2,825
13	정밀기기		131	613	554	376
14	운송장비		698	2,503	2,174	1,312
15	기타 제조업 제품 및 임가공		814	3,388	3,559	2,200
16	전력, 가스 및 증기		4,024	16,955	17,961	10,221
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스		614	2,348	2,687	1,535
18	건설		217	954	976	644
19	도소매서비스		2,165	8,488	8,955	5,951
20	운송서비스		944	4,533	3,642	2,703
21	정보통신 및 방송 서비스		835	4,297	3,517	2,582
22	금융 및 보험 서비스		2,290	10,095	9,937	6,552
23	부동산 및 임대		2,016	8,749	8,061	5,616
24	전문, 과학 및 기술서비스		1,275	5,745	5,511	3,598
25	사업지원서비스		884	4,789	3,731	2,912
26	공공행정 및 국방		184	872	773	651
27	교육서비스		25	121	99	73
28	보건 및 사회복지 서비스		185	863	735	526
29	문화 및 기타 서비스		304	1,544	1,216	893
30	Meeting	숙박	21,604	86,913	132,455	74,756
31		쇼핑	9,651	53,315	40,790	30,661
32		식음료	13,544	38,450	53,965	35,300
33		문화활동	1,351	8,970	5,014	6,715
34		오락/유흥비	1,355	7,955	12,925	6,130
35		스포츠활동	874	7,358	6,080	5,258
36		현지교통	5,349	24,660	18,232	17,730
37		기타	3,027	17,669	7,447	15,568
총효과		93,527	395,949	432,525	296,514	

[표 부록-17] 지역별 Convention 부문 수요측면 부가가치유발효과 분석결과

(단위: 백만원)

구분		서울	부산/울산	대구/경북	인천	광주/전라	
1	농림수산물		16,263	4,665	4,996	1,062	2,836
2	광산물		260	63	74	14	41
3	음식료품		10,034	2,861	2,976	641	1,764
4	섬유 및 가죽제품		5,644	1,497	1,629	441	777
5	목재 및 종이, 인쇄		7,824	2,001	2,216	565	1,114
6	석탄 및 석유제품		2,824	760	691	245	387
7	화학제품		11,855	3,215	3,522	900	1,766
8	비금속광물제품		694	186	193	47	110
9	1차 금속제품		1,629	441	448	108	267
10	금속제품		3,067	843	850	212	474
11	기계 및 장비		1,849	511	475	113	289
12	전기 및 전자기기		5,069	1,218	1,251	272	843
13	정밀기기		781	196	170	40	116
14	운송장비		2,301	556	635	112	336
15	기타 제조업 제품 및 임가공		5,476	1,491	1,576	369	838
16	전력, 가스 및 증기		13,229	4,084	3,967	846	2,077
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스		4,340	1,195	1,250	293	621
18	건설		1,194	324	327	86	192
19	도소매서비스		16,550	4,882	4,968	1,150	3,067
20	운송서비스		8,410	1,817	1,666	470	1,043
21	정보통신 및 방송 서비스		10,023	1,853	1,911	433	1,480
22	금융 및 보험 서비스		22,438	6,193	6,163	1,591	3,462
23	부동산 및 임대		28,860	6,708	6,416	1,735	4,077
24	전문, 과학 및 기술서비스		13,262	3,351	3,460	893	2,077
25	사업지원서비스		14,141	3,031	2,910	698	2,264
26	공공행정 및 국방		2,428	750	700	187	528
27	교육서비스		383	90	82	23	56
28	보건 및 사회복지 서비스		1,937	455	431	113	259
29	문화 및 기타 서비스		2,713	629	634	135	447
30	Meeting	숙박	208,715	58,069	61,826	18,908	23,659
31		쇼핑	94,732	31,365	22,839	7,765	15,896
32		식음료	59,573	17,988	17,073	3,918	9,759
33		문화활동	22,198	4,405	3,528	933	3,561
34		오락/유흥비	14,435	5,808	7,583	566	3,210
35		스포츠활동	11,589	2,627	2,299	323	2,891
36		현지교통	26,807	8,119	10,896	2,302	5,090
37		기타	36,459	7,994	6,957	1,153	10,087
총효과			689,987	192,242	189,589	49,668	107,762

[표 계속] 지역별 Convention 부문 수요측면 부가가치유발효과 분석결과

(단위: 백만원)

구분		대전/충청	경기	강원	제주	
1	농림수산물		1,218	3,803	5,088	3,434
2	광산물		17	50	68	40
3	음식료품		827	2,397	3,063	1,682
4	섬유 및 가죽제품		344	1,447	1,581	870
5	목재 및 종이, 인쇄		462	2,008	2,099	1,250
6	석탄 및 석유제품		149	639	596	745
7	화학제품		738	3,357	3,301	1,964
8	비금속광물제품		45	181	198	113
9	1차 금속제품		101	412	431	258
10	금속제품		191	770	840	528
11	기계 및 장비		106	450	433	303
12	전기 및 전자기기		262	1,252	1,143	760
13	정밀기기		39	179	162	109
14	운송장비		157	560	483	295
15	기타 제조업 제품 및 임가공		337	1,383	1,475	910
16	전력, 가스 및 증기		841	3,017	4,424	2,159
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스		222	1,062	1,267	801
18	건설		72	318	335	215
19	도소매서비스		1,126	4,375	4,734	3,171
20	운송서비스		378	1,761	1,441	1,050
21	정보통신 및 방송 서비스		389	2,021	1,645	1,214
22	금융 및 보험 서비스		1,283	5,606	5,676	3,751
23	부동산 및 임대		1,474	6,471	5,900	3,945
24	전문, 과학 및 기술서비스		712	3,262	3,173	2,081
25	사업지원서비스		594	3,216	2,512	1,940
26	공공행정 및 국방		139	664	592	525
27	교육서비스		19	90	73	54
28	보건 및 사회복지 서비스		96	441	378	274
29	문화 및 기타 서비스		133	697	540	414
30	Meeting	숙박	12,592	50,668	87,762	52,040
31		쇼핑	5,492	28,821	26,272	18,992
32		식음료	4,653	13,227	21,003	14,613
33		문화활동	751	4,759	2,745	4,351
34		오락/유흥비	651	3,979	6,781	3,248
35		스포츠활동	421	3,681	3,187	2,786
36		현지교통	2,801	11,078	7,678	5,390
37		기타	1,278	7,255	3,112	6,346
총효과			41,110	175,356	212,193	142,620

[표 부록-18] 지역별 Convention 부문 수요측면 취업유발효과 분석결과

(단위: 명)

구분		서울	부산/울산	대구/경북	인천	광주/전라	
1	농림수산물		772.1	212.7	249.4	52.4	140.0
2	광산물		1.5	0.4	0.4	0.1	0.2
3	음식료품		196.9	56.7	64.2	12.2	33.2
4	섬유 및 가죽제품		109.2	31.9	34.1	9.0	15.3
5	목재 및 종이, 인쇄		144.1	40.3	39.9	10.3	22.4
6	석탄 및 석유제품		3.2	0.9	0.9	0.3	0.7
7	화학제품		85.1	22.9	27.3	6.7	12.7
8	비금속광물제품		6.4	1.7	1.8	0.4	1.0
9	1차 금속제품		10.2	2.7	2.8	0.7	1.6
10	금속제품		27.0	7.3	7.6	1.9	4.1
11	기계 및 장비		20.7	5.8	5.3	1.3	3.1
12	전기 및 전자기기		28.8	7.1	7.8	1.8	5.0
13	정밀기기		9.7	2.5	2.2	0.5	1.6
14	운송장비		20.9	5.1	6.7	1.0	2.8
15	기타 제조업 제품 및 임가공		96.3	28.3	28.1	6.5	15.4
16	전력, 가스 및 증기		52.3	20.7	14.9	2.7	8.0
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스		44.0	11.3	14.0	2.5	5.4
18	건설		28.7	7.9	7.9	2.1	4.6
19	도소매서비스		406.2	130.1	135.8	31.0	85.8
20	운송서비스		349.3	78.5	81.0	20.0	49.0
21	정보통신 및 방송 서비스		151.2	29.5	32.6	6.8	24.9
22	금융 및 보험 서비스		165.0	53.8	56.0	14.4	32.1
23	부동산 및 임대		102.6	39.4	42.4	9.3	28.9
24	전문, 과학 및 기술서비스		271.1	68.4	73.6	17.6	44.7
25	사업지원서비스		538.4	133.4	119.4	29.2	92.3
26	공공행정 및 국방		26.3	7.4	7.3	2.0	4.8
27	교육서비스		7.7	1.9	1.8	0.5	1.2
28	보건 및 사회복지 서비스		47.2	12.3	12.2	3.4	7.7
29	문화 및 기타 서비스		109.0	29.0	32.4	6.3	23.6
30	Meeting	숙박	2,424.6	1,281.2	3,417.0	505.8	1,172.4
31		쇼핑	1,873.6	843.5	693.9	235.7	543.0
32		식음료	2,642.2	862.9	878.8	184.5	493.9
33		문화활동	374.3	122.9	81.0	51.4	98.8
34		오락/유흥비	231.5	111.5	347.4	18.6	102.7
35		스포츠활동	186.0	50.4	103.9	10.5	92.5
36		현지교통	723.1	195.1	349.5	19.5	251.8
37		기타	674.2	237.1	199.0	27.1	310.3
총효과			12,960.2	4,754.7	7,180.3	1,305.6	3,737.5

[표 계속] 지역별 Convention 부문 수요측면 취업유발효과 분석결과

(단위: 명)

구분		대전/충청	경기	강원	제주	
1	농림수산물	59.5	188.0	252.7	174.2	
2	광산물	0.1	0.3	0.4	0.3	
3	음식료품	13.7	46.0	60.1	89.7	
4	섬유 및 가죽제품	6.7	27.7	30.7	24.1	
5	목재 및 종이, 인쇄	8.3	36.1	39.5	84.0	
6	석탄 및 석유제품	0.2	0.8	0.8	2.0	
7	화학제품	5.1	27.1	23.7	77.6	
8	비금속광물제품	0.4	1.7	1.8	2.6	
9	1차 금속제품	0.6	2.7	2.6	1.5	
10	금속제품	1.6	6.8	7.3	9.0	
11	기계 및 장비	1.2	5.0	4.8	5.3	
12	전기 및 전자기기	1.5	6.9	7.6	25.2	
13	정밀기기	0.5	2.2	2.0	7.2	
14	운송장비	1.4	5.1	4.7	34.9	
15	기타 제조업 제품 및 임가공	6.0	25.1	27.8	19.8	
16	전력, 가스 및 증기	3.2	10.1	17.4	8.6	
17	수도, 폐기물 및 재활용서비스	2.3	11.2	13.0	22.5	
18	건설	1.7	7.7	7.9	8.7	
19	도소매서비스	30.4	116.7	132.1	106.8	
20	운송서비스	18.4	74.6	67.5	62.1	
21	정보통신 및 방송 서비스	6.2	31.3	28.5	24.6	
22	금융 및 보험 서비스	12.2	51.0	64.8	58.3	
23	부동산 및 임대	10.3	33.2	38.9	30.5	
24	전문, 과학 및 기술서비스	15.2	65.5	70.3	69.5	
25	사업지원서비스	25.5	132.9	107.1	138.5	
26	공공행정 및 국방	1.4	6.9	8.2	10.0	
27	교육서비스	0.4	1.9	1.5	2.1	
28	보건 및 사회복지 서비스	2.8	13.7	12.0	16.8	
29	문화 및 기타 서비스	6.5	31.5	28.4	42.3	
30	Meeting	숙박	501.5	2,094.1	648.6	422.1
31		쇼핑	167.8	818.7	957.7	1,164.3
32		식음료	215.0	626.6	1,292.1	1,423.6
33		문화활동	19.5	165.7	163.4	167.7
34		오락/유흥비	16.6	74.9	135.1	51.0
35		스포츠활동	10.7	69.3	63.5	43.8
36		현지교통	73.3	334.8	244.1	295.7
37		기타	34.7	152.7	102.1	385.8
총효과		1,282.6	5,306.4	4,670.6	5,112.6	

■ Convention 산업

[표 부록-19] Convention 산업 지역별 경제적 파급효과 분석결과

(단위: 백만원, 명)

구분		서울	부산/울산	대구/경북	인천	광주/전라
생산유발효과	직접효과	1,397,886	460,434	403,056	101,131	388,549
	간접효과	741,103	228,844	216,345	53,628	184,556
	총효과	2,138,989	689,278	619,401	154,758	573,105
부가가치유발효과	직접효과	653,342	231,112	206,318	48,415	195,573
	간접효과	250,121	73,993	70,883	16,467	58,446
	총효과	903,463	305,104	277,202	64,882	254,019
취업유발효과	직접효과	12,688.5	6,064.0	8,075.2	1,320.7	6,400.7
	간접효과	4,335.1	1,344.7	1,361.6	293.3	1,098.4
	총효과	17,023.6	7,408.7	9,436.8	1,614.0	7,499.1
구분		대전/충청	경기	강원	제주	
생산유발효과	직접효과	187,268	391,831	513,129	240,543	
	간접효과	82,749	207,182	242,315	122,559	
	총효과	270,017	599,014	755,444	363,103	
부가가치유발효과	직접효과	97,186	194,426	286,412	133,977	
	간접효과	25,566	67,536	77,975	39,722	
	총효과	122,752	261,962	364,387	173,700	
취업유발효과	직접효과	2,779.1	6,036.2	7,276.3	5,082.3	
	간접효과	468.7	1,222.6	1,510.0	1,365.6	
	총효과	3,247.9	7,258.8	8,786.3	6,447.9	

책임연구원

김 대 관 (여가관광학 박사) 경희대학교 컨벤션경영학과 교수

연구원

김 동 한	경희대학교 관광산업연구원 연구원
박 효 연	한국관광대학교 관광경영학과 교수
이 상 민	한남대학교 컨벤션호텔경영학과 교수

연구보조원

박 혜 린	경희대학교 관광산업연구원 연구원
박 현 호	경희대학교 관광산업연구원 연구원
이 종 현	경희대학교 관광산업연구원 연구원
전 승	경희대학교 관광산업연구원 연구원

2016 MICE 산업의 경제적 파급효과 분석

2018년 02월 발행

발 행 처 : 한국관광공사
(26464) 강원도 원주시 세계로 10
담당부서 : MICE기획팀(033-738-3287)
인 쇄 : 다함께창조 사회적협동조합
(02-2285-6478)
