

2017 MICE

산업통계 조사 · 연구



본 보고서에 수록된 내용은 『2017 MICE 산업통계 조사연구』의
연구 결과로서 향후 관련 정책 변화에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

제 출 문

한국관광공사 사장 귀하
본 보고서를 『2017 MICE 산업통계 조사·연구』의 최종보고서로
제출합니다.

2019년
경희대학교 산학협력단

일 러 두 기

- 본 보고서는 「2017년 MICE 산업통계 조사·연구」의 주요 결과를 수록한 것임
- 본 조사의 조사 대상 기간은 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일임
- 본 조사의 실사 기간은 2018년 08월 27일부터 2018년 12월 28일까지임
 - MICE 규모 조사 : 2018년 08월 27일부터 2018년 12월 28일
 - MICE 사업체 조사 : 2018년 08월 27일부터 2018년 12월 28일
- 본 조사의 조사대상은 시설업, 국제회의 및 전시 기획업, 인센티브 여행업에 해당하는 사업체임
- 본 조사의 조사단위는 사업체임. 사업체는 일정한 물리적 장소에서 단일한 소유권 또는 통제 아래 재화의 생산·판매나 서비스 제공 등의 산업 활동을 영위하고 있는 개개의 경영단위를 의미함. 반면, 기업체는 동일 자급에 의해 소유되고 통제되는 제도적 단위 또는 법적 단위를 의미하고, 하나 이상의 사업체를 구성할 수 있다는 점에서 사업체와 구분 됨
 - <사례 1> OO호텔이 서울에 본사를 두고 지방에 10개의 지사를 운영하고 있는 경우 ‘기업체’ 단위로 보면 조사대상이 1개 이지만, ‘사업체’ 단위로 보면 조사대상은 11개임
- 본 조사의 조사방법은 방문 조사, 전화 조사, E-mail 조사, Fax 조사, Desk Research를 병행함
- 본 보고서는 조사 개요, 표본 설계 및 모수 추정, 조사 결과(MICE 규모 조사, MICE 사업체 조사)로 구성되어 있음
 - MICE 규모 조사는 MICE 행사 건수, 전체 참가자 수, 외국인 참가자 수에 대한 추정 결과를 수록함
 - MICE 사업체 조사는 MICE와 관련된 사업체의 매출액 및 종사자 수에 대한 추정 결과를 수록함

- 도표 안의 수치는 통계 처리 과정 중 소수점 첫째 자리 또는 둘째 자리 이하에서 반올림 처리하였기 때문에 세부 항목의 합이 전체 합계 또는 세부 항목간의 소계와 일치하지 않을 수 있음. 사용된 부호 중 ‘-’는 ‘해당 없음’을, ‘0.0’은 ‘단위 미만’을 의미함
 - 조사에 따른 모든 추정 결과는 정수가 아닌 실수의 결과를 수록하고 있으며, 소수점 등에 따른 총합이 도표 내 기재된 항목의 소계와 차이가 있을 수 있으므로 해석 시 유의하여야 함
- 본 보고서에는 상대표준오차를 수록하고 있으므로, 상대표준오차가 큰 항목의 경우 해석 시 유의하여야 함
- 본 보고서는 K-MICE 홈페이지(k-mice.visitkorea.or.kr)에 게재되며, 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 반드시 「2017년 MICE 산업통계 조사·연구 보고서 O쪽에서 전재(轉載) 또는 역재(譯載)」하였음을 밝혀야 함

목 차

I. 조사 개요	1
1. 조사 배경 및 목적	3
1) 조사 배경	3
2) 조사 목적	3
2. 조사 연혁	4
3. 조사 주기 및 시기	5
1) 조사 주기	5
2) 조사 시기	5
4. 조사 기관	5
5. 조사 설계	6
1) MICE 규모 조사	6
2) MICE 사업체 조사	6
6. 조사 대상 정의 및 범위	8
1) 조사 대상의 정의 및 범위	8
2) 조사 대상 업종의 정의 및 범위	9
7. 조사 항목	10
1) MICE 규모 조사	10
2) MICE 사업체 조사	10
8. 주요 조사 절차	12
1) MICE 규모 조사	12
2) MICE 사업체 조사	15

II. 표본 설계 및 모수 추정	19
1. MICE 규모 조사	21
1) 모집단 정의	21
2) 모집단 층화	24
3) 표본 배분	25
4) 표본 추출	28
5) 모수 추정	29
6) 극단값 처리	31
7) 조사 응답 현황	31
2. MICE 사업체 조사	32
1) 모집단 정의	32
2) 모집단 층화	34
3) 표본 배분	34
4) 표본 추출	36
5) 모수 추정	36
6) 극단값 처리	38
7) 조사 응답 현황	38
III. 조사 결과 요약	39
1. MICE 규모 조사	41
1) 전체 현황	41
2) 월별 현황	42
3) 행사 기간별 현황	43
4) 주최 기관별 현황	44
5) 행사 주제별 현황	45
6) 시설 유형별 현황	47
7) 전체 참가자 규모별 현황	48
8) 외국인 참가자 규모별 현황	49
9) 행사 예산별 현황	50
2. MICE 사업체 조사	51

IV. 조사 결과	53
1. MICE 규모 조사	55
1) 산업별 결과	55
2) 지역별 결과	92
2. MICE 사업체 조사	307
1) 매출액	307
2) 종사자 수	313

표 목 차

〈표 1-1〉 2017년 MICE 산업통계 조사·연구의 조사 설계	7
〈표 1-2〉 MICE 행사의 정의 및 범위	8
〈표 1-3〉 조사대상 시설의 정의 및 분류기준	9
〈표 1-4〉 조사 항목	11
〈표 1-5〉 MICE 규모 조사의 모집단 명부 구축	12
〈표 1-6〉 MICE 규모 조사의 조사명부 사전 확인 절차 및 방법	12
〈표 1-7〉 MICE 규모 조사의 조사원 교육 절차	13
〈표 1-8〉 MICE 규모 조사의 실사 진행 절차	13
〈표 1-9〉 MICE 사업체 조사의 모집단 명부 구축	15
〈표 1-10〉 MICE 사업체 조사의 조사명부 사전 확인 절차 및 방법	15
〈표 1-11〉 MICE 사업체 조사의 조사원 교육 절차	16
〈표 1-12〉 MICE 사업체 조사의 실사 진행 절차	16
〈표 2-1〉 MICE 규모 조사의 모집단 명부 구축(시설업)	22
〈표 2-2〉 MICE 규모 조사의 시설유형*시설수용능력별 모집단 현황(시설업)	23
〈표 2-3〉 MICE 규모 조사의 지역*시설수용능력별 모집단 현황(시설업)	23
〈표 2-4〉 MICE 규모 조사의 1단계 표본배분 현황(시설업)	26
〈표 2-5〉 MICE 규모 조사의 2단계 표본배분 현황(시설업)	27
〈표 2-6〉 MICE 규모 조사의 시설유형*시설수용능력별 표본 배분 현황(시설업)	27
〈표 2-7〉 MICE 규모 조사의 지역*시설수용능력별 표본 배분 현황(시설업)	28
〈표 2-8〉 MICE 규모 조사의 응답 현황	31
〈표 2-9〉 MICE 사업체 조사의 조사 모집단 현황	33
〈표 2-10〉 MICE 사업체 조사의 표본 배분 현황	35
〈표 2-11〉 MICE 사업체 조사의 응답 현황	38
〈표 3-1〉 MICE 산업의 현황	41
〈표 3-2〉 MICE 산업의 월별 현황	42
〈표 3-3〉 MICE 산업의 행사 기간별 현황	43
〈표 3-4〉 MICE 산업의 주최 기관별 현황	44
〈표 3-5〉 MICE 산업의 행사 주제별 현황	45
〈표 3-6〉 MICE 산업의 시설 유형별 현황	47
〈표 3-7〉 MICE 산업의 전체 참가자 규모별 현황	48
〈표 3-8〉 MICE 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	49

〈표 3-9〉 MICE 산업의 행사 예산별 현황	50
〈표 3-10〉 사업체 조사 결과요약	51
〈표 4-1〉 Meeting 산업의 월별 현황	55
〈표 4-2〉 Meeting 산업의 행사 기간별 현황	57
〈표 4-3〉 Meeting 산업의 주최 기관별 현황	58
〈표 4-4〉 Meeting 산업의 행사 주제별 현황	59
〈표 4-5〉 Meeting 산업의 시설 유형별 현황	61
〈표 4-6〉 Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	62
〈표 4-7〉 Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	63
〈표 4-8〉 Meeting 산업의 행사 예산별 현황	64
〈표 4-9〉 Incentive Tour 산업의 월별 현황	65
〈표 4-10〉 Incentive Tour 산업의 행사 기간별 현황	66
〈표 4-11〉 Incentive Tour 산업의 주최 기관별 현황	67
〈표 4-12〉 Incentive Tour 산업의 전체 참가자 규모별 현황	68
〈표 4-13〉 Incentive Tour 산업의 행사 예산별 현황	69
〈표 4-14〉 Incentive Tour 산업의 참가 국가별 현황	70
〈표 4-15〉 Incentive Tour 산업의 참가 국가의 권역별 현황	72
〈표 4-16〉 Convention 산업의 월별 현황	73
〈표 4-17〉 Convention 산업의 행사 기간별 현황	75
〈표 4-18〉 Convention 산업의 주최 기관별 현황	76
〈표 4-19〉 Convention 산업의 행사 주제별 현황	77
〈표 4-20〉 Convention 산업의 시설 유형별 현황	79
〈표 4-21〉 Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	80
〈표 4-22〉 Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	81
〈표 4-23〉 Convention 산업의 행사 예산별 현황	82
〈표 4-24〉 Exhibition 산업의 월별 현황	83
〈표 4-25〉 Exhibition 산업의 행사 기간별 현황	85
〈표 4-26〉 Exhibition 산업의 주최 기관별 현황	86
〈표 4-27〉 Exhibition 산업의 행사 주제별 현황	87
〈표 4-28〉 Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황	89
〈표 4-29〉 Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	90
〈표 4-30〉 Exhibition 산업의 행사 예산별 현황	91
〈표 4-31〉 서울*Meeting 산업의 월별 현황	92

〈표 4-32〉 서울*Meeting 산업의 행사 기간별 현황	93
〈표 4-33〉 서울*Meeting 산업의 주최 기관별 현황	93
〈표 4-34〉 서울*Meeting 산업의 행사 주제별 현황	94
〈표 4-35〉 서울*Meeting 산업의 시설 유형별 현황	95
〈표 4-36〉 서울*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	95
〈표 4-37〉 서울*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	96
〈표 4-38〉 서울*Meeting 산업의 행사 예산별 현황	96
〈표 4-39〉 서울*Convention 산업의 월별 현황	97
〈표 4-40〉 서울*Convention 산업의 행사 기간별 현황	98
〈표 4-41〉 서울*Convention 산업의 주최 기관별 현황	98
〈표 4-42〉 서울*Convention 산업의 행사 주제별 현황	99
〈표 4-43〉 서울*Convention 산업의 시설 유형별 현황	100
〈표 4-44〉 서울*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	100
〈표 4-45〉 서울*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	101
〈표 4-46〉 서울*Convention 산업의 행사 예산별 현황	101
〈표 4-47〉 서울*Exhibition 산업의 월별 현황	102
〈표 4-48〉 서울*Exhibition 산업의 행사 기간별 현황	103
〈표 4-49〉 서울*Exhibition 산업의 주최 기관별 현황	103
〈표 4-50〉 서울*Exhibition 산업의 행사 주제별 현황	104
〈표 4-51〉 서울*Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황	105
〈표 4-52〉 서울*Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	105
〈표 4-53〉 서울*Exhibition 산업의 행사 예산별 현황	106
〈표 4-54〉 부산*Meeting 산업의 월별 현황	107
〈표 4-55〉 부산*Meeting 산업의 행사 기간별 현황	108
〈표 4-56〉 부산*Meeting 산업의 주최 기관별 현황	108
〈표 4-57〉 부산*Meeting 산업의 행사 주제별 현황	109
〈표 4-58〉 부산*Meeting 산업의 시설 유형별 현황	110
〈표 4-59〉 부산*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	110
〈표 4-60〉 부산*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	111
〈표 4-61〉 부산*Meeting 산업의 행사 예산별 현황	111
〈표 4-62〉 부산*Convention 산업의 월별 현황	112
〈표 4-63〉 부산*Convention 산업의 행사 기간별 현황	113
〈표 4-64〉 부산*Convention 산업의 주최 기관별 현황	113

〈표 4-65〉 부산*Convention 산업의 행사 주제별 현황	114
〈표 4-66〉 부산*Convention 산업의 시설 유형별 현황	115
〈표 4-67〉 부산*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	115
〈표 4-68〉 부산*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	116
〈표 4-69〉 부산*Convention 산업의 행사 예산별 현황	116
〈표 4-70〉 부산*Exhibition 산업의 월별 현황	117
〈표 4-71〉 부산*Exhibition 산업의 행사 기간별 현황	118
〈표 4-72〉 부산*Exhibition 산업의 주최 기관별 현황	118
〈표 4-73〉 부산*Exhibition 산업의 행사 주제별 현황	119
〈표 4-74〉 부산*Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황	120
〈표 4-75〉 부산*Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	120
〈표 4-76〉 부산*Exhibition 산업의 행사 예산별 현황	121
〈표 4-77〉 대구*Meeting 산업의 월별 현황	122
〈표 4-78〉 대구*Meeting 산업의 행사 기간별 현황	123
〈표 4-79〉 대구*Meeting 산업의 주최 기관별 현황	123
〈표 4-80〉 대구*Meeting 산업의 행사 주제별 현황	124
〈표 4-81〉 대구*Meeting 산업의 시설 유형별 현황	125
〈표 4-82〉 대구*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	125
〈표 4-83〉 대구*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	126
〈표 4-84〉 대구*Meeting 산업의 행사 예산별 현황	126
〈표 4-85〉 대구*Convention 산업의 월별 현황	127
〈표 4-86〉 대구*Convention 산업의 행사 기간별 현황	128
〈표 4-87〉 대구*Convention 산업의 주최 기관별 현황	128
〈표 4-88〉 대구*Convention 산업의 행사 주제별 현황	129
〈표 4-89〉 대구*Convention 산업의 시설 유형별 현황	130
〈표 4-90〉 대구*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	130
〈표 4-91〉 대구*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	131
〈표 4-92〉 대구*Convention 산업의 행사 예산별 현황	131
〈표 4-93〉 대구*Exhibition 산업의 월별 현황	132
〈표 4-94〉 대구*Exhibition 산업의 행사 기간별 현황	133
〈표 4-95〉 대구*Exhibition 산업의 주최 기관별 현황	133
〈표 4-96〉 대구*Exhibition 산업의 행사 주제별 현황	134
〈표 4-97〉 대구*Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황	135

〈표 4-98〉 대구*Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	135
〈표 4-99〉 대구*Exhibition 산업의 행사 예산별 현황	136
〈표 4-100〉 인천*Meeting 산업의 월별 현황	137
〈표 4-101〉 인천*Meeting 산업의 행사 기간별 현황	138
〈표 4-102〉 인천*Meeting 산업의 주최 기관별 현황	138
〈표 4-103〉 인천*Meeting 산업의 행사 주제별 현황	139
〈표 4-104〉 인천*Meeting 산업의 시설 유형별 현황	140
〈표 4-105〉 인천*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	140
〈표 4-106〉 인천*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	141
〈표 4-107〉 인천*Meeting 산업의 행사 예산별 현황	141
〈표 4-108〉 인천*Convention 산업의 월별 현황	142
〈표 4-109〉 인천*Convention 산업의 행사 기간별 현황	143
〈표 4-110〉 인천*Convention 산업의 주최 기관별 현황	143
〈표 4-111〉 인천*Convention 산업의 행사 주제별 현황	144
〈표 4-112〉 인천*Convention 산업의 시설 유형별 현황	145
〈표 4-113〉 인천*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	145
〈표 4-114〉 인천*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	146
〈표 4-115〉 인천*Convention 산업의 행사 예산별 현황	146
〈표 4-116〉 인천*Exhibition 산업의 월별 현황	147
〈표 4-117〉 인천*Exhibition 산업의 행사 기간별 현황	148
〈표 4-118〉 인천*Exhibition 산업의 주최 기관별 현황	148
〈표 4-119〉 인천*Exhibition 산업의 행사 주제별 현황	149
〈표 4-120〉 인천*Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황	150
〈표 4-121〉 인천*Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	150
〈표 4-122〉 인천*Exhibition 산업의 행사 예산별 현황	151
〈표 4-123〉 광주*Meeting 산업의 월별 현황	152
〈표 4-124〉 광주*Meeting 산업의 행사 기간별 현황	153
〈표 4-125〉 광주*Meeting 산업의 주최 기관별 현황	153
〈표 4-126〉 광주*Meeting 산업의 행사 주제별 현황	154
〈표 4-127〉 광주*Meeting 산업의 시설 유형별 현황	155
〈표 4-128〉 광주*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	155
〈표 4-129〉 광주*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	156
〈표 4-130〉 광주*Meeting 산업의 행사 예산별 현황	156

〈표 4-131〉 광주*Convention 산업의 월별 현황	157
〈표 4-132〉 광주*Convention 산업의 행사 기간별 현황	158
〈표 4-133〉 광주*Convention 산업의 주최 기관별 현황	158
〈표 4-134〉 광주*Convention 산업의 행사 주제별 현황	159
〈표 4-135〉 광주*Convention 산업의 시설 유형별 현황	160
〈표 4-136〉 광주*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	160
〈표 4-137〉 광주*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	161
〈표 4-138〉 광주*Convention 산업의 행사 예산별 현황	161
〈표 4-139〉 광주*Exhibition 산업의 월별 현황	162
〈표 4-140〉 광주*Exhibition 산업의 행사 기간별 현황	163
〈표 4-141〉 광주*Exhibition 산업의 주최 기관별 현황	163
〈표 4-142〉 광주*Exhibition 산업의 행사 주제별 현황	164
〈표 4-143〉 광주*Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황	165
〈표 4-144〉 광주*Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	165
〈표 4-145〉 광주*Exhibition 산업의 행사 예산별 현황	166
〈표 4-146〉 대전*Meeting 산업의 월별 현황	167
〈표 4-147〉 대전*Meeting 산업의 행사 기간별 현황	168
〈표 4-148〉 대전*Meeting 산업의 주최 기관별 현황	168
〈표 4-149〉 대전*Meeting 산업의 행사 주제별 현황	169
〈표 4-150〉 대전*Meeting 산업의 시설 유형별 현황	170
〈표 4-151〉 대전*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	170
〈표 4-152〉 대전*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	171
〈표 4-153〉 대전*Meeting 산업의 행사 예산별 현황	171
〈표 4-154〉 대전*Convention 산업의 월별 현황	172
〈표 4-155〉 대전*Convention 산업의 행사 기간별 현황	173
〈표 4-156〉 대전*Convention 산업의 주최 기관별 현황	173
〈표 4-157〉 대전*Convention 산업의 행사 주제별 현황	174
〈표 4-158〉 대전*Convention 산업의 시설 유형별 현황	175
〈표 4-159〉 대전*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	175
〈표 4-160〉 대전*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	176
〈표 4-161〉 대전*Convention 산업의 행사 예산별 현황	176
〈표 4-162〉 대전*Exhibition 산업의 월별 현황	177
〈표 4-163〉 대전*Exhibition 산업의 행사 기간별 현황	178

〈표 4-164〉 대전*Exhibition 산업의 주최 기관별 현황	178
〈표 4-165〉 대전*Exhibition 산업의 행사 주제별 현황	179
〈표 4-166〉 대전*Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황	180
〈표 4-167〉 대전*Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	180
〈표 4-168〉 대전*Exhibition 산업의 행사 예산별 현황	181
〈표 4-169〉 울산*Meeting 산업의 월별 현황	182
〈표 4-170〉 울산*Meeting 산업의 행사 기간별 현황	183
〈표 4-171〉 울산*Meeting 산업의 주최 기관별 현황	183
〈표 4-172〉 울산*Meeting 산업의 행사 주제별 현황	184
〈표 4-173〉 울산*Meeting 산업의 시설 유형별 현황	185
〈표 4-174〉 울산*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	185
〈표 4-175〉 울산*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	186
〈표 4-176〉 울산*Meeting 산업의 행사 예산별 현황	186
〈표 4-177〉 울산*Convention 산업의 월별 현황	187
〈표 4-178〉 울산*Convention 산업의 행사 기간별 현황	188
〈표 4-179〉 울산*Convention 산업의 주최 기관별 현황	188
〈표 4-180〉 울산*Convention 산업의 행사 주제별 현황	189
〈표 4-181〉 울산*Convention 산업의 시설 유형별 현황	190
〈표 4-182〉 울산*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	190
〈표 4-183〉 울산*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	191
〈표 4-184〉 울산*Convention 산업의 행사 예산별 현황	191
〈표 4-185〉 경기*Meeting 산업의 월별 현황	192
〈표 4-186〉 경기*Meeting 산업의 행사 기간별 현황	193
〈표 4-187〉 경기*Meeting 산업의 주최 기관별 현황	193
〈표 4-188〉 경기*Meeting 산업의 행사 주제별 현황	194
〈표 4-189〉 경기*Meeting 산업의 시설 유형별 현황	195
〈표 4-190〉 경기*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	195
〈표 4-191〉 경기*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	196
〈표 4-192〉 경기*Meeting 산업의 행사 예산별 현황	196
〈표 4-193〉 경기*Convention 산업의 월별 현황	197
〈표 4-194〉 경기*Convention 산업의 행사 기간별 현황	198
〈표 4-195〉 경기*Convention 산업의 주최 기관별 현황	198
〈표 4-196〉 경기*Convention 산업의 행사 주제별 현황	199

〈표 4-197〉 경기*Convention 산업의 시설 유형별 현황	200
〈표 4-198〉 경기*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	200
〈표 4-199〉 경기*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	201
〈표 4-200〉 경기*Convention 산업의 행사 예산별 현황	201
〈표 4-201〉 경기*Exhibition 산업의 월별 현황	202
〈표 4-202〉 경기*Exhibition 산업의 행사 기간별 현황	203
〈표 4-203〉 경기*Exhibition 산업의 주최 기관별 현황	203
〈표 4-204〉 경기*Exhibition 산업의 행사 주제별 현황	204
〈표 4-205〉 경기*Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황	205
〈표 4-206〉 경기*Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	205
〈표 4-207〉 경기*Exhibition 산업의 행사 예산별 현황	206
〈표 4-208〉 강원*Meeting 산업의 월별 현황	207
〈표 4-209〉 강원*Meeting 산업의 행사 기간별 현황	208
〈표 4-210〉 강원*Meeting 산업의 주최 기관별 현황	208
〈표 4-211〉 강원*Meeting 산업의 행사 주제별 현황	209
〈표 4-212〉 강원*Meeting 산업의 시설 유형별 현황	210
〈표 4-213〉 강원*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	210
〈표 4-214〉 강원*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	211
〈표 4-215〉 강원*Meeting 산업의 행사 예산별 현황	211
〈표 4-216〉 강원*Convention 산업의 월별 현황	212
〈표 4-217〉 강원*Convention 산업의 행사 기간별 현황	213
〈표 4-218〉 강원*Convention 산업의 주최 기관별 현황	213
〈표 4-219〉 강원*Convention 산업의 행사 주제별 현황	214
〈표 4-220〉 강원*Convention 산업의 시설 유형별 현황	215
〈표 4-221〉 강원*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	215
〈표 4-222〉 강원*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	216
〈표 4-223〉 강원*Convention 산업의 행사 예산별 현황	216
〈표 4-224〉 충북*Meeting 산업의 월별 현황	217
〈표 4-225〉 충북*Meeting 산업의 행사 기간별 현황	218
〈표 4-226〉 충북*Meeting 산업의 주최 기관별 현황	218
〈표 4-227〉 충북*Meeting 산업의 행사 주제별 현황	219
〈표 4-228〉 충북*Meeting 산업의 시설 유형별 현황	220
〈표 4-229〉 충북*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	220

〈표 4-230〉 충북*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	221
〈표 4-231〉 충북*Meeting 산업의 행사 예산별 현황	221
〈표 4-232〉 충북*Convention 산업의 월별 현황	222
〈표 4-233〉 충북*Convention 산업의 행사 기간별 현황	223
〈표 4-234〉 충북*Convention 산업의 주최 기관별 현황	223
〈표 4-235〉 충북*Convention 산업의 행사 주제별 현황	224
〈표 4-236〉 충북*Convention 산업의 시설 유형별 현황	225
〈표 4-237〉 충북*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	225
〈표 4-238〉 충북*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	226
〈표 4-239〉 충북*Convention 산업의 행사 예산별 현황	226
〈표 4-240〉 충남*Meeting 산업의 월별 현황	227
〈표 4-241〉 충남*Meeting 산업의 행사 기간별 현황	228
〈표 4-242〉 충남*Meeting 산업의 주최 기관별 현황	228
〈표 4-243〉 충남*Meeting 산업의 행사 주제별 현황	229
〈표 4-244〉 충남*Meeting 산업의 시설 유형별 현황	230
〈표 4-245〉 충남*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	230
〈표 4-246〉 충남*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	231
〈표 4-247〉 충남*Meeting 산업의 행사 예산별 현황	231
〈표 4-248〉 충남*Convention 산업의 월별 현황	232
〈표 4-249〉 충남*Convention 산업의 행사 기간별 현황	233
〈표 4-250〉 충남*Convention 산업의 주최 기관별 현황	233
〈표 4-251〉 충남*Convention 산업의 행사 주제별 현황	234
〈표 4-252〉 충남*Convention 산업의 시설 유형별 현황	235
〈표 4-253〉 충남*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	235
〈표 4-254〉 충남*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	236
〈표 4-255〉 충남*Convention 산업의 행사 예산별 현황	236
〈표 4-256〉 전북*Meeting 산업의 월별 현황	237
〈표 4-257〉 전북*Meeting 산업의 행사 기간별 현황	238
〈표 4-258〉 전북*Meeting 산업의 주최 기관별 현황	238
〈표 4-259〉 전북*Meeting 산업의 행사 주제별 현황	239
〈표 4-260〉 전북*Meeting 산업의 시설 유형별 현황	240
〈표 4-261〉 전북*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	240
〈표 4-262〉 전북*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	241

〈표 4-263〉 전북*Meeting 산업의 행사 예산별 현황	241
〈표 4-264〉 전북*Convention 산업의 월별 현황	242
〈표 4-265〉 전북*Convention 산업의 행사 기간별 현황	243
〈표 4-266〉 전북*Convention 산업의 주최 기관별 현황	243
〈표 4-267〉 전북*Convention 산업의 행사 주제별 현황	244
〈표 4-268〉 전북*Convention 산업의 시설 유형별 현황	245
〈표 4-269〉 전북*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	245
〈표 4-270〉 전북*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	246
〈표 4-271〉 전북*Convention 산업의 행사 예산별 현황	246
〈표 4-272〉 전북*Exhibition 산업의 월별 현황	247
〈표 4-273〉 전북*Exhibition 산업의 행사 기간별 현황	248
〈표 4-274〉 전북*Exhibition 산업의 주최 기관별 현황	248
〈표 4-275〉 전북*Exhibition 산업의 행사 주제별 현황	249
〈표 4-276〉 전북*Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황	250
〈표 4-277〉 전북*Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	250
〈표 4-278〉 전북*Exhibition 산업의 행사 예산별 현황	251
〈표 4-279〉 전남*Meeting 산업의 월별 현황	252
〈표 4-280〉 전남*Meeting 산업의 행사 기간별 현황	253
〈표 4-281〉 전남*Meeting 산업의 주최 기관별 현황	253
〈표 4-282〉 전남*Meeting 산업의 행사 주제별 현황	254
〈표 4-283〉 전남*Meeting 산업의 시설 유형별 현황	255
〈표 4-284〉 전남*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	255
〈표 4-285〉 전남*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	256
〈표 4-286〉 전남*Meeting 산업의 행사 예산별 현황	256
〈표 4-287〉 전남*Convention 산업의 월별 현황	257
〈표 4-288〉 전남*Convention 산업의 행사 기간별 현황	258
〈표 4-289〉 전남*Convention 산업의 주최 기관별 현황	258
〈표 4-290〉 전남*Convention 산업의 행사 주제별 현황	259
〈표 4-291〉 전남*Convention 산업의 시설 유형별 현황	260
〈표 4-292〉 전남*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	260
〈표 4-293〉 전남*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	261
〈표 4-294〉 전남*Convention 산업의 행사 예산별 현황	261
〈표 4-295〉 경북*Meeting 산업의 월별 현황	262

〈표 4-296〉 경북*Meeting 산업의 행사 기간별 현황	263
〈표 4-297〉 경북*Meeting 산업의 주최 기관별 현황	263
〈표 4-298〉 경북*Meeting 산업의 행사 주제별 현황	264
〈표 4-299〉 경북*Meeting 산업의 시설 유형별 현황	265
〈표 4-300〉 경북*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	265
〈표 4-301〉 경북*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	266
〈표 4-302〉 경북*Meeting 산업의 행사 예산별 현황	266
〈표 4-303〉 경북*Convention 산업의 월별 현황	267
〈표 4-304〉 경북*Convention 산업의 행사 기간별 현황	268
〈표 4-305〉 경북*Convention 산업의 주최 기관별 현황	268
〈표 4-306〉 경북*Convention 산업의 행사 주제별 현황	269
〈표 4-307〉 경북*Convention 산업의 시설 유형별 현황	270
〈표 4-308〉 경북*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	270
〈표 4-309〉 경북*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	271
〈표 4-310〉 경북*Convention 산업의 행사 예산별 현황	271
〈표 4-311〉 경북*Exhibition 산업의 월별 현황	272
〈표 4-312〉 경북*Exhibition 산업의 행사 기간별 현황	273
〈표 4-313〉 경북*Exhibition 산업의 주최 기관별 현황	273
〈표 4-314〉 경북*Exhibition 산업의 행사 주제별 현황	274
〈표 4-315〉 경북*Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황	275
〈표 4-316〉 경북*Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	275
〈표 4-317〉 경북*Exhibition 산업의 행사 예산별 현황	276
〈표 4-318〉 경남*Meeting 산업의 월별 현황	277
〈표 4-319〉 경남*Meeting 산업의 행사 기간별 현황	278
〈표 4-320〉 경남*Meeting 산업의 주최 기관별 현황	278
〈표 4-321〉 경남*Meeting 산업의 행사 주제별 현황	279
〈표 4-322〉 경남*Meeting 산업의 시설 유형별 현황	280
〈표 4-323〉 경남*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	280
〈표 4-324〉 경남*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	281
〈표 4-325〉 경남*Meeting 산업의 행사 예산별 현황	281
〈표 4-326〉 경남*Convention 산업의 월별 현황	282
〈표 4-327〉 경남*Convention 산업의 행사 기간별 현황	283
〈표 4-328〉 경남*Convention 산업의 주최 기관별 현황	283

〈표 4-329〉 경남*Convention 산업의 행사 주제별 현황	284
〈표 4-330〉 경남*Convention 산업의 시설 유형별 현황	285
〈표 4-331〉 경남*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	285
〈표 4-332〉 경남*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	286
〈표 4-333〉 경남*Convention 산업의 행사 예산별 현황	286
〈표 4-334〉 경남*Exhibition 산업의 월별 현황	287
〈표 4-335〉 경남*Exhibition 산업의 행사 기간별 현황	288
〈표 4-336〉 경남*Exhibition 산업의 주최 기관별 현황	288
〈표 4-337〉 경남*Exhibition 산업의 행사 주제별 현황	289
〈표 4-338〉 경남*Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황	290
〈표 4-339〉 경남*Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	290
〈표 4-340〉 경남*Exhibition 산업의 행사 예산별 현황	291
〈표 4-341〉 제주*Meeting 산업의 월별 현황	292
〈표 4-342〉 제주*Meeting 산업의 행사 기간별 현황	293
〈표 4-343〉 제주*Meeting 산업의 주최 기관별 현황	293
〈표 4-344〉 제주*Meeting 산업의 행사 주제별 현황	294
〈표 4-345〉 제주*Meeting 산업의 시설 유형별 현황	295
〈표 4-346〉 제주*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	295
〈표 4-347〉 제주*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	296
〈표 4-348〉 제주*Meeting 산업의 행사 예산별 현황	296
〈표 4-349〉 제주*Convention 산업의 월별 현황	297
〈표 4-350〉 제주*Convention 산업의 행사 기간별 현황	298
〈표 4-351〉 제주*Convention 산업의 주최 기관별 현황	298
〈표 4-352〉 제주*Convention 산업의 행사 주제별 현황	299
〈표 4-353〉 제주*Convention 산업의 시설 유형별 현황	300
〈표 4-354〉 제주*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	300
〈표 4-355〉 제주*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	301
〈표 4-356〉 제주*Convention 산업의 행사 예산별 현황	301
〈표 4-357〉 제주*Exhibition 산업의 월별 현황	302
〈표 4-358〉 제주*Exhibition 산업의 행사 기간별 현황	303
〈표 4-359〉 제주*Exhibition 산업의 주최 기관별 현황	303
〈표 4-360〉 제주*Exhibition 산업의 행사 주제별 현황	304
〈표 4-361〉 제주*Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황	305

〈표 4-362〉 제주*Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	305
〈표 4-363〉 제주*Exhibition 산업의 행사 예산별 현황	306
〈표 4-364〉 지역별 매출액 현황	307
〈표 4-365〉 설립 연도별 매출액 현황	308
〈표 4-366〉 존속 기간별 매출액 현황	309
〈표 4-367〉 조직 형태별 매출액 현황	310
〈표 4-368〉 매출액 규모별 매출액 현황	311
〈표 4-369〉 종사자 규모별 매출액 현황	312
〈표 4-370〉 지역별 종사자 현황	313
〈표 4-371〉 설립 연도별 종사자 현황	314
〈표 4-372〉 존속 기간별 종사자 현황	315
〈표 4-373〉 조직 형태별 종사자 현황	316
〈표 4-374〉 매출액 규모별 종사자 현황	317
〈표 4-375〉 종사자 규모별 종사자 현황	318

그 림 목 차

[그림 2-1] 역등배분방법 공식	25
[그림 2-2] MICE 규모 조사의 전체 추정값 산출 공식(시설업)	29
[그림 2-3] MICE 규모 조사의 시설유형별 추정값 산출 공식(시설업)	30
[그림 2-4] MICE 규모 조사의 추정 오차 산출 공식(시설업)	30
[그림 2-5] MICE 규모 조사의 전체 추정값 산출 공식(인센티브 여행업)	31
[그림 2-6] MICE 규모 조사의 추정 오차 산출 공식(인센티브 여행업)	31
[그림 2-7] 제곱근비례배분방법 공식	34
[그림 2-8] MICE 사업체 조사의 전체 추정값 산출 공식	37
[그림 2-9] MICE 사업체 조사의 지역별 추정값 산출 공식	37
[그림 2-10] MICE 사업체 조사의 추정 오차 산출 공식	38
[그림 3-1] MICE 산업의 월별 현황	42
[그림 3-2] MICE 산업의 행사 기간별 현황	43
[그림 3-3] MICE 산업의 주최 기관별 현황	44
[그림 3-4] MICE 산업의 행사 주제별 현황	46
[그림 3-5] MICE 산업의 시설 유형별 현황	47
[그림 3-6] MICE 산업의 전체 참가자 규모별 현황	48
[그림 3-7] MICE 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	49
[그림 3-8] MICE 산업의 행사 예산별 현황	50
[그림 4-1] Meeting 산업의 월별 현황	56
[그림 4-2] Meeting 산업의 행사 기간별 현황	57
[그림 4-3] Meeting 산업의 주최 기관별 현황	58
[그림 4-4] Meeting 산업의 행사 주제별 현황	60
[그림 4-5] Meeting 산업의 시설 유형별 현황	61
[그림 4-6] Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황	62
[그림 4-7] Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	63
[그림 4-8] Meeting 산업의 행사 예산별 현황	64
[그림 4-9] Incentive Tour 산업의 월별 현황	65
[그림 4-10] Incentive Tour 산업의 행사 기간별 현황	66
[그림 4-11] Incentive Tour 산업의 주최 기관별 현황	67
[그림 4-12] Incentive Tour 산업의 전체 참가자 규모별 현황	68
[그림 4-13] Incentive Tour 산업의 행사 예산별 현황	69
[그림 4-14] Incentive Tour 산업의 참가 국가별 현황	71

[그림 4-15] Incentive Tour 산업의 참가 국가의 권역별 현황	72
[그림 4-16] Convention 산업의 월별 현황	74
[그림 4-17] Convention 산업의 행사 기간별 현황	75
[그림 4-18] Convention 산업의 주최 기관별 현황	76
[그림 4-19] Convention 산업의 행사 주제별 현황	78
[그림 4-20] Convention 산업의 시설 유형별 현황	79
[그림 4-21] Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황	80
[그림 4-22] Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	81
[그림 4-23] Convention 산업의 행사 예산별 현황	82
[그림 4-24] Exhibition 산업의 월별 현황	84
[그림 4-25] Exhibition 산업의 행사 기간별 현황	85
[그림 4-26] Exhibition 산업의 주최 기관별 현황	86
[그림 4-27] Exhibition 산업의 행사 주제별 현황	88
[그림 4-28] Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황	89
[그림 4-29] Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	90
[그림 4-30] Exhibition 산업의 행사 예산별 현황	91
[그림 4-31] 설립 연도별 매출액 현황	308
[그림 4-32] 존속 기간별 매출액 현황	309
[그림 4-33] 조직 형태별 매출액 현황	310
[그림 4-34] 매출액 규모별 매출액 현황	311
[그림 4-35] 종사자 규모별 매출액 현황	312
[그림 4-36] 설립 연도별 종사자 현황	314
[그림 4-37] 존속 기간별 종사자 현황	315
[그림 4-38] 조직 형태별 종사자 현황	316
[그림 4-39] 매출액 규모별 종사자 현황	317
[그림 4-40] 종사자 규모별 종사자 현황	318

조사 개요

1. 조사 배경 및 목적
 2. 조사 연혁
3. 조사 주기 및 시기
 4. 조사 기관
 5. 조사 설계
6. 조사 대상 정의 및 범위
 7. 조사 항목
 8. 주요 조사 절차

1. 조사 배경 및 목적

1) 조사 배경

- MICE 산업은 2009년 정부에서 17대 신성장 동력산업으로 지정하였으며, 이는 국민경제 성장과 더불어 소득 및 고용창출에 파급효과가 큰 고부가가치 산업으로 정부 및 지자체에서는 전략적 육성을 실시하고 있음
- 이러한 노력으로 우리나라는 2017년 MICE 산업에 해당하는 1,297건의 국제회의를 개최하며, 국제협회연합(UIA) 기준 세계 국제회의 개최건수 1위를 달성함
- 향후에도 MICE 산업이 국가 차원의 주요 산업으로 지속적으로 성장하기 위해서는 MICE 산업 분야의 전반적인 규모를 위시한 신뢰성 있는 통계 조사가 필요함. 또한, 정부의 정책적 지원 근거 확립을 위한 객관적인 통계의 정립이 필요한 시점임

2) 조사 목적

- 본 조사의 목적은 MICE 산업의 전반적인 규모를 파악하여 각종 정책의 수립 및 평가, 기업의 경영전략 수립, 그리고 학계 및 연구소 등 학술연구 활성화를 위한 기초자료를 확보하는데 있음
- 특히 이를 통해 MICE 산업이 국가 차원의 주요 산업으로 자리매김하고 궁극적으로 지역 경제발전의 도모와 국민 삶의 질을 제고하는데 목적이 있음

2. 조사 연혁

- 2009년 : 「2009년 MICE 산업통계 조사·연구」 최초 실시
- 2010년 : 회의실 면적을 활용하여 모수추정 실시
- 2012년 : 모수추정 방법 변경 및 모집단 추가
 - 모수추정 방법 변경 : 회의실 면적 → 시설수용능력 활용
 - 모집단 추가 : 준회의시설(신), 중소기업회의시설, 호텔(1급)에 해당하는 MICE 개최시설 추가
- 2013년 : 조사방법 변경
 - 규모추정 조사표 → 규모추정 조사표 활용 및 원천 데이터 수집 병행
- 2014년 : 조사방법 변경
 - 규모추정 조사표 활용 및 원천 데이터 수집 병행 → 전면 원천데이터 수집
 - 사업체 조사 모수추정 실시
- 2015년 : 조사대상(MICE 행사)의 범위, 조사대상 시설(시설업)의 분류기준 및 모집단 변경
 - 조사대상 MICE 행사의 정의 및 범위 : MICE 행사의 정의 및 범위 수정
 - 조사대상 시설분류 : 8개 분류에서 5개 분류로 변경
 - 조사대상 시설의 모집단 : 900개에서 1,867개로 변경
 - 세부 내용은 p.8, p.10, p.25에 수록
- 2016년 : 2015년 신규 적용된 방법을 기준을 준용하여 실시 및 2016년을 기준으로 모집단 갱신
 - 조사대상 시설의 모집단 수 : 1,867개에서 2,606개로 변경
- 2017년 : 2015년 신규 적용된 방법을 기준을 준용하여 실시 및 2017년을 기준으로 모집단 갱신
 - 조사대상 시설의 모집단 명부 수 : 2,606개에서 2,579개로 변경

3. 조사 주기 및 시기

1) 조사 주기

- 본 조사의 주기는 연간을 기준으로 함

2) 조사 시기

- 조사 대상 기간 : 2017년 1월 1일 ~ 2017년 12월 31일
- 실사 기간 : 2018년 8월 27일 ~ 2018년 12월 28일
 - MICE 규모 조사 : 2018년 8월 27일 ~ 2018년 12월 28일
 - MICE 사업체 조사 : 2018년 8월 27일 ~ 2018년 12월 28일

4. 조사 기관

- 발행기관 : 한국관광공사
- 수행기관 : 경희대학교 산학협력단

5. 조사 설계

1) MICE 규모 조사

- 조사 목적 : MICE 관련 행사 개최 규모(행사 건수, 전체 참가자 수, 외국인 참가자 수 등) 파악
- 조사 대상 : 시설업¹⁾, 인센티브 여행업
- 조사 방법 : 방문 조사, 전화 조사, E-mail 조사, Fax 조사 병행
- 표 본 수 : 총 450개 사업체(시설업 350개, 인센티브 여행업 100개)
- 자료 수집 도구 : 구조화된 질문지

2) MICE 사업체 조사

- 조사 목적 : MICE 관련 사업체의 동향(매출액, 종사자 수) 파악
- 조사 대상 : 시설업, 국제회의 기획업, 전시 기획업, 인센티브 여행업
- 조사 방법 : 방문 조사, 전화 조사, E-mail 조사, Fax 조사 병행
- 표 본 수 : 650개 사업체
- 자료 수집 도구 : 구조화된 질문지

1) 시설업을 통해 개최된 행사의 로테이터 취합. 이후, 추가적으로 필요한 정보는 주최기관, 행사 대행사를 통해 보완조사

<표 1-1> 2017년 MICE 산업통계 조사·연구의 조사 설계

구분	MICE 규모 조사	MICE 사업체 조사
조사 목적	• MICE 행사 개최 규모 파악 - 행사 건수 - 전체 참가자 수 - 외국인 참가자 수	• MICE 사업체 규모 파악 - 매출액 - 종사자 수
조사 대상	• 시설업 • 인센티브 여행업	• 시설업 • 국제회의 기획업 • 전시 기획업 • 인센티브 여행업
조사 방법	• Mixed Mode	• Mixed Mode
표본 추출	• 다단층화계통추출	• 다단층화계통추출
표 본 수	• 450개 사업체	• 650개 사업체
자료수집도구	• 구조화된 질문지	• 구조화된 질문지

6. 조사 대상 정의 및 범위

1) 조사 대상의 정의 및 범위

- 2015년 조사에서부터 MICE 및 통계 전문가의 연구 작업을 통해 MICE 행사 범위 기준을 재정립하였음
- 이에 본 연구에서는 <표 1-2>와 같이 2015년 재정립된 MICE 행사의 정의 및 범위를 기준을 준용하여 연구를 진행함

<표 1-2> MICE 행사의 정의 및 범위

구분	정의	범위
Meeting	아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	- Convention 기준에는 부합하지 않지만, 전체 참가자가 10명 이상인 정부, 공공, 협회, 학회, 기업회의로 전문회의시설, 준회의시설, 중소기업회의시설, 호텔, 휴양콘도미니엄 등에서 4시간 이상 개최되는 회의 - 단, 외국인 참가자가 10명 미만인 행사는 국내 Meeting으로 간주함
Incentive Tour	직원들의 성과에 대한 보상 및 동기 부여를 위한 순수 보상 여행 및 보상 관광 회의	외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인이 10명 이상 참가하며 국내 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
Convention	아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	외국인 참가자가 10명 이상이며 동시에(and) 전체 참가자가 250명 이상인 정부, 공공, 협회, 학회, 기업회의로 전문회의시설, 준회의시설, 중소기업회의시설, 호텔, 휴양콘도미니엄 등에서 4시간 이상 개최되는 회의
Exhibition	유통·무역업자, 소비자, 일반인 등을 대상으로 판매, 홍보, 마케팅 활동을 하는 각종 전시회	전시산업발전법에 의한 전시회로 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회(1일 이상)

2) 조사 대상 업종의 정의 및 범위

[1] 시설업

- 2015년도 조사·연구에서는 MICE 및 통계 전문가의 연구작업을 통해 조사 대상 시설(시설업)의 정의 및 분류기준을 <표 1-3>과 같이 재정립하였으며, 본 연구에서는 해당 정의를 기준으로 연구를 진행함
- 단, 전문회의시설 중에서 aT센터, 군산새만금컨벤션센터, 경주화백컨벤션센터는 전문회의시설로 분류되어 있지는 않지만, MICE 행사가 타 시설에 비해 다수 개최되기 때문에 전문회의시설로 분류함

<표 1-3> 조사대상 시설의 정의 및 분류기준

구분	정의 및 분류기준	
전문회의 시설	「국제회의 산업 육성에 관한 법률 시행령 제 3조」에 따른 전문회의 시설, 준회의 시설 기준에 해당하는 시설	2천명 이상의 인원을 수용할 수 있는 대회의실이 있을 것 30명 이상의 인원을 수용할 수 있는 중·소회의실이 10실 이상 있을 것 - 옥내와 옥외 전시면적을 합쳐서 2천제곱미터 이상 확보하고 있을 것
준회의시설		200명 이상의 인원을 수용할 수 있는 대회의실이 있을 것(and) 30명 이상의 인원을 수용할 수 있는 중·소회의실이 3실 이상 있을 것
중소규모 회의시설	전문회의시설, 준회의시설, 호텔, 휴양콘도미니엄 분류기준에는 부합되지 않지만, Meeting, Convention 정의 및 기준에 부합되는 행사가 개최되는 시설	
호텔	「관광진흥법」에 호텔업으로 등록된 사업체 중 MICE 행사 관련 임대차 이루어지고 있는 시설	
휴양콘도 미니엄	「관광진흥법」에 휴양콘도미니엄업으로 등록된 사업체 중 MICE 행사 관련 임대차 이루어지고 있는 시설	

[2] 국제회의 기획업

- 국제회의 기획업은 「관광진흥법」에 국제 회의업으로 등록한 업종으로서, 대규모 관광수요를 유발하는 국제회의(세미나·토론회·전시회 등을 포함하며, 이하 같음)의 계획·준비·진행 등의 업무를 위탁받아 대행하는 업을 의미함

[3] 전시 기획업

- 전시 기획업은 「전시산업발전법」상 전시주최자로 등록한 업종으로서, 전시회 및 전시회 부대행사를 기획·개최·운영 등의 업무를 위탁받아 대행하는 업을 의미함

[4] 인센티브 여행업

- 인센티브 여행업은 외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인 관광객이 10명 이상과 동시에 국내 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 관광객을 대상으로 운송·숙박 시설 등을 위하여 그 시설 이용 알선이나 계약 체결의 대리, 여행에 관한 안내, 그밖에 여행편의를 제공하는 업을 의미함

7. 조사 항목

1) MICE 규모 조사

- 규모 조사는 총 4부분으로 구분하여 진행됨. 세부적으로 살펴보면, 행사 개요(행사명, 행사 시작 및 종료일, 개최 도시, 개최장소), 참가 규모(전체 참가자 수, 외국인 참가자 수), 행사 예산 등으로 구분됨

2) MICE 사업체 조사

- 사업체 조사는 총 5부분으로 구분하여 진행되는데, 사업체 분류, 사업체 개요(사업체명, 대표자명, 창업연도, 소재지, 팩스번호), 조직형태, 매출액(자본금, 전체 매출액, MICE 부분 매출액), 종사자 수(상용 근로자 수, 임시 및 일용 근로자 수, 기타 종사자 수, MICE 부분 종사자 수)로 구분됨

<표 1-4> 조사 항목

구분		MICE 규모 조사	MICE 사업체 조사
행사 개요	행사명	○	-
	개최시작/종료일	○	-
	개최도시	○	-
	개최장소	○	-
참가 규모	참가국 수	-	-
	유치 건수	○	-
	전체 참가자 수	○	-
	외국인 참가자 수	○	-
행사 예산		○	-
기획업체명		○	-
주최기관명		○	-
사업체분류		-	○
사업체 개요	사업체명	-	○
	대표자명	-	○
	창업연도	-	○
	소재지	-	○
	팩스번호	-	○
조직형태		-	○
매출액	자본금	-	○
	전체 매출액	-	○
	MICE 부분 매출액	-	○
종사자 수	상용 근로자 수	-	○
	임시 및 일용 근로자 수	-	○
	기타 종사자 수	-	○
	MICE 부분 종사자 수	-	○

8. 주요 조사 절차

1) MICE 규모 조사

[1] 모집단 명부 구축

- 시설업의 모집단 명부는 <표 2-1>과 같이 MICE 행사 개최가 가능한 시설유형에 대해 각 기관에서 리스트를 확보하여 구축함
- 인센티브 여행업의 모집단 명부는 「한국관광공사」에서 지원한 인센티브 여행업과 「한국여행업협회(KATA)」에 인센티브 실적을 제출한 여행업의 리스트를 확보하여 구축함

<표 1-5> MICE 규모 조사의 모집단 명부 구축

구분	내용
Meeting	• 전문회의시설, 호텔, 휴양콘도미니엄, 유스호스텔, 박물관, 문예회관, 연수원/수련원, 기차역 내 회의 시설, 테크노파크, 상공회의소, 대학교, 기타 등의 시설
Incentive Tour	• 한국관광공사에서 지원한 인센티브 여행업 • 한국여행업협회에 인센티브 실적을 제출한 여행업
Convention	• 전문회의시설, 호텔, 휴양콘도미니엄, 유스호스텔, 박물관, 문예회관, 연수원/수련원, 기차역 내 회의 시설, 테크노파크, 상공회의소, 대학교, 기타 등의 시설
Exhibition	• 전문회의시설

[2] 조사명부 사전 확인

- 조사명부 사전 확인은 사전에 교육을 받은 숙련된 조사원이 5단계에 걸쳐 실시함

<표 1-6> MICE 규모 조사의 조사명부 사전 확인 절차 및 방법

구분	내용
확인 절차	• 1단계 : 시설업 명부 확보(문화체육관광부, 기획재정부, 한국관광공사 등에서 제공)
	• 2단계 : 조사명부 사전 확인 조사 실시
	• 3단계 : 변동사항(휴·폐업 등) 확인 및 반영
	• 4단계 : 지역 CVB 및 RTO, 유관협회 회원 명부와 비교 후 누락 시설 추가 확인
	• 5단계 : 최종 조사명부 정리
조사 방법	• 조사 진행 관련 교육을 받은 조사원에 의한 전화 조사

[3] 조사원 선발 및 교육

- 조사원은 비표본 오차 관리를 위해 MICE 사업체 관련 조사 경험자로 선발하였고, 조사원 교육은 전문성 확보를 위해 단계별로 실시함

<표 1-7> MICE 규모 조사의 조사원 교육 절차

구분	내용
1단계 (집체교육)	- 교육 대상 : 본 조사에 참여한 조사원 전원 - 교육 자 : 조사 주관 및 실사 기관 담당자
2단계 (지역별 방문 교육)	- 교육 내용 : 조사 대상에 대한 이해, 조사 대상 업종별 특성, 전년도 대비 변동사항, 조사 명부의 활용 요령, 조사 방법 요령, 원천데이터 회수 시 유의사항 등 조사 진행 관련에 대한 전반적인 사항 - 교육 방법 : 수도권은 조사 주관 및 실사기관 담당자가 집체 교육을 실시 비수도권은 조사 주관 및 실시기관 담당자가 방문 교육을 실시
3단계 (실사점검)	- 실사 점검 대상 : 본 조사에 참여한 조사원 전원 - 실사 점검자 : 조사 주관 및 실사 기관 담당자 - 실사 점검 내용 : 실사 애로사항, 실사원칙 준수 여부, 조사원 역량 평가 등
수시교육	문제 상황 및 변동사항 발생 시 즉각 조치 및 교육

[4] 실사 진행

- 실사는 7단계에 걸쳐 진행되었고, 세부적인 절차는 <표 1-8>과 같음

<표 1-8> MICE 규모 조사의 실사 진행 절차

구분	내용
1단계	각 지역별로 조사표본 배정
2단계	조사대상 시설 및 사업체 담당자 확인
3단계	실사
4단계	1차 자료 검증(조사원)
5단계	기획업체, 주최기관, 각 기관 담당자 등을 대상으로 보완조사 실시
6단계	2차 자료 검증(실사기관 담당자)
7단계	자료처리 및 최종 데이터 확정

[5] 실사 관리

- 실사기관 담당자는 표본 추출 과정, 실사, 자료 검증 등 조사의 전반적인 절차에 대해 관리·감독하고, 문제 상황 발생 시 즉각 조사원을 교육하는 프로세스를 구축하여 실사오류를 최소화함
- 조사원은 가이드(용어해설, FAQ가이드 등)를 활용하여 동일한 방식 적용을 통해 실사 오류를 최소화함
- 표본 대체 관리는 대체 사유(응답거부, 담당자 퇴사 등) 발생 시, 실사기관 담당자가 최종 확인 후 대체

[6] 자료 검증

- Meeting, Convention, 그리고 Exhibition의 자료검증은 2단계에 걸쳐 진행되었고, 검증과정에서 발생한 오류사항 및 이상치는 상황에 따라 과거 자료, 시설 담당자, CVB 및 RTO 담당자, 주최기관 및 기획업체 등을 토대로 재검증 실시
- Incentive Tour의 자료검증은 한국관광공사에 제출된 실적과 한국여행업협회에 제출된 실적을 비교·검증하는 방식으로 진행되었고, 검증과정에서 발생한 오류사항 및 이상치는 상황에 따라 과거 자료, 여행사 담당자 등을 토대로 재검증을 실시

[7] 자료 처리 및 분석

- 수집된 자료는 편집(Edition)과 부호화(Cording) 과정을 거쳐 정제되었고, 정제된 자료는 SPSS Statistics 22.0을 활용하여 분석함

2) MICE 사업체 조사

[1] 모집단 명부 구축

- 시설업의 모집단 명부 구축은 MICE 규모 조사와 동일함
- 국제회의 기획업은 「관광진흥법」상 국제회의업, 전시 기획업은 「전시산업발전법」상 전시주최자로 등록·허가·신고·지정된 사업체의 리스트를 수령하여 구축함
- 인센티브 여행업의 모집단 명부 구축은 MICE 규모 조사와 동일함

<표 1-9> MICE 사업체 조사의 모집단 명부 구축

조사대상 업종	내용
시설업	MICE 규모 조사와 동일
국제회의 및 기획업	국제회의 기획업은 「관광진흥법」상 국제회의업으로 등록·허가·신고·지정된 사업체이고, 전시 기획업은 「전시산업발전법」상 전시주최자로 등록·허가·신고·지정된 사업체임
인센티브 여행업	MICE 규모 조사와 동일

[2] 조사명부 사전 확인

- 조사명부 사전 확인은 <표 1-10>과 같이 6단계에 걸쳐 실시함

<표 1-10> MICE 사업체 조사의 조사명부 사전 확인 절차 및 방법

구분	내용
확인 절차	• 1단계 : 시설업, 국제회의 및 전시 기획업, 인센티브 여행업 명부 확보
	• 2단계 : 중복 사업체 제거
	• 3단계 : 조사명부 사전 확인 조사 실시
	• 4단계 : 변동사항(휴·폐업 등) 확인 및 반영
	• 5단계 : 지역 CVB 및 RTO, 유관협회 회원 명부와 비교 후 누락 시설 추가 확인
	• 6단계 : 최종 조사명부 정리
조사 방법	• 조사 진행 관련 교육을 받은 조사원에 의한 전화 조사

[3] 조사원 선발 및 교육

- 조사원은 비표본오차 관리를 위해 MICE 관련 전공자 및 조사 경험자로 선발하였고, 단계적으로 조사원 교육을 실시하여 전문성을 확보함

<표 1-11> MICE 사업체 조사의 조사원 교육 절차

구분	내용
1단계 (집체교육)	- 교육 대상 : 본 조사에 참여한 조사원 전원 - 교육 자 : 조사 주관 및 실사 기관 담당자
2단계 (지역별 방문 교육)	- 교육 내용 : 조사 대상에 대한 이해, 조사 대상 업종별 특성, 전년도 대비 변동사항, 조사 명부의 활용 요령, 조사 방법 요령, 실사 유의사항 등 조사 진행 관련에 대한 전반적인 사항 - 교육 방법 : 수도권은 조사 주관 및 실사기관 담당자가 집체 교육을 실시 비수도권은 조사 주관 및 실시기관 담당자가 방문 교육을 실시
3단계 (실사점검)	- 실사 점검 대상 : 본 조사에 참여한 조사원 전원 - 실사 점검자 : 조사 주관 및 실사 기관 담당자 - 실사 점검 내용 : 실사 애로사항, 실사원칙 준수 여부, 조사원 역량 평가 등
수시교육	문제 상황 및 변동사항 발생 시 즉각 조치 및 교육

[4] 실사 진행

- 실사는 6단계에 걸쳐 진행되었고, 세부적인 절차는 <표 1-12>와 같음

<표 1-12> MICE 사업체 조사의 실사 진행 절차

구분	내용
1단계	각 지역별로 조사표본 배정
2단계	조사대상 시설 담당자 확인
3단계	실사
4단계	1차 자료 검증(조사원)
5단계	2차 자료 검증(실사기관 담당자)
6단계	자료 입력 및 처리

[5] 실사 관리

- 실사기관 담당자는 표본 추출 과정, 실사, 자료 검증 등 조사 전반적인 절차에 대해 관리·감독하고, 문제 상황 발생 시 즉각 조사원을 교육하는 프로세스를 구축하여 실사 오류를 최소화함
- 조사원은 가이드(용어해설, FAQ가이드 등)를 활용하여 실사 오류를 최소화함
- 표본 대체 관리는 대체 사유(응답거부, 담당자 퇴사 등) 발생 시, 실사기관 담당자가 최종 확인 후 대체

[6] 자료 검증

- 조사의 신뢰성 확보를 위해 자료 검증은 2단계로 거쳐 실시함
- 검증과정에서 발생된 오류사항 및 이상치는 상황에 따라 과거 자료, 조사 대상 사업체 담당자 등을 토대로 재검증을 실시

[7] 자료 처리 및 분석

- 수집된 자료는 편집(Edition)과 부호화(Cording) 과정을 거쳐 정제되었고, 정제된 자료는 SPSS Statistics 22.0을 활용하여 분석함

표본 설계 및 모수 추정

1. MICE 규모 조사
2. MICE 사업체 조사

1. MICE 규모 조사

1) 모집단 정의

[1] 목표 모집단

- MICE 규모 조사의 목표 모집단은 2017년 한 해 동안 MICE 관련 행사를 개최·주최·유치한 시설업²⁾, 인센티브 여행업³⁾ 사업체임

[2] 조사 모집단

- 조사 모집단의 경우 과거 2015년 조사에서 MICE 및 통계 전문가의 연구 작업을 통해 재구축된 모집단 명부를 활용하였으며, 이는 <표 2-1>과 같음
- 시설업의 조사 모집단은 MICE 관련 행사가 개최·주최·유치된 1,294개 시설의 5,702개 회의실임(2017년 12월 31일 기준)
 - 총 12개 유형의 2,579개 시설 중 사전 확인조사를 통해 휴·폐업, MICE 관련 행사를 개최하지 않은 시설은 제외한 1,294개 시설이 2017년 시설업의 조사 모집단으로 구축됨
- 한편, 인센티브 여행업은 「한국관광공사」에서 지원한 인센티브 여행업 사업체와 「한국여행업협회(KATA)」에 인센티브 실적을 제출한 여행업 332개 사업체임(<표 2-9> 참조)

2) Meeting, Convention, Exhibition이 개최되는 시설

3) Incentive Tour를 수행한 여행사

<표 2-1> MICE 규모 조사의 모집단 명부 구축(시설업)

구분(유형)	내용	출처기관
전문회의시설	「관광진흥법」상 국제회의 시설업으로 등록된 사업체	문화체육관광부
호텔	「관광진흥법」상 호텔업으로 등록된 사업체	문화체육관광부
휴양콘도미니엄	「관광진흥법」상 휴양콘도미니엄업으로 등록된 사업체	문화체육관광부
유스호스텔	「관광진흥법」상 호스텔업으로 등록된 사업체	문화체육관광부
박물관	국립 박물관	문화체육관광부
문예회관	정부/공공기관 산하 문예회관	문화체육관광부
연수원/수련원	공공기관 연수원/수련원/인재개발원 등	기획재정부
기차역 회의 시설	전국	한국철도공사
테크노파크	16개 광역 지자체 단위 관리시설	테크노파크협회
상공회의소	전국	대한상공회의소
대학교	전국 4년제 대학 중 컨벤션 시설 보유 대학	교육부
기타	상기 유형에는 분류되지 않지만 MICE 개최가 확인된 시설	한국관광공사

<표 2-2> MICE 규모 조사의 시설유형*시설수용능력별 모집단 현황(시설업)

시설유형	시설수	시설수용능력					
		1-29명	30-199명	200-499명	500-999명	1,000명 이상	합계
전문회의시설	14	32	189	65	28	26	340
준회의시설	146	170	604	193	48	36	1,050
중소규모회의시설	385	302	436	121	66	22	947
호텔1	276	110	403	121	14	5	653
호텔2	207	201	562	169	61	23	1,015
호텔3	86	137	385	137	46	25	730
휴양콘도미니엄	180	101	619	183	46	18	967
전체	1,294	1,053	3,198	989	309	155	5,702

<표 2-3> MICE 규모 조사의 지역*시설수용능력별 모집단 현황(시설업)

지역	시설수	시설수용능력					
		1-29명	30-199명	200-499명	500-999명	1,000명 이상	합계
서울	241	317	633	155	66	31	1,201
부산	70	61	175	61	17	10	324
대구	41	34	124	47	10	14	229
인천	54	59	142	54	14	4	273
광주	28	12	66	22	9	3	112
대전	28	43	93	16	6	7	165
울산	13	23	30	1	3	0	57
경기	136	129	359	99	29	14	629
강원	120	95	347	115	36	22	615
충북	46	40	134	76	20	7	277
충남	57	52	172	48	11	5	288
전북	50	24	112	35	7	5	183
전남	76	25	143	58	25	5	256
경북	92	50	253	73	21	12	409
경남	86	27	164	61	16	7	275
제주	156	62	251	68	19	9	409
전체	1,294	1,053	3,198	989	309	155	5,702

[3] 전수층과 표본층의 설정

- 시설업의 전수층은 전문회의시설이고, 표본층은 준회의시설, 중소규모회의시설, 호텔⁴⁾, 휴양콘도미니엄임
 - 시설업은 각 시설유형별로 사업체 수의 차이가 큰 특징이 있음. 사업체 수가 적은 시설유형은 정확한 통계생산을 위해 전수층으로 설정해야 하는 반면, 사업체 수가 많은 시설유형은 시간·비용적 한계로 인하여 표본층으로 설정하는 것이 효율적임
 - 이에, 2017년 조사에서는 사업체 수가 적은 전문회의시설은 전수층, 나머지 시설유형은 표본층으로 설정함
- 한편, 인센티브 여행업은 상위 업체가 전체 매출의 상당부분을 차지하고 있어, 각 업계의 전문가 자문을 근거로 상위 30개 사업체를 전수층으로 설정하였으며, 나머지 업체는 표본층으로 설정함

2) 모집단 총화

- 시설업은 지역과 시설유형을 층화변수로 선정하여 2단계 층화배분을 실시함
- 1차 층화 : 지역(16개 시·도)
 - MICE 개최시설은 특정 지역에 많은 사업체가 분포되어 있는 등 지역별로 특성이 상이하기 때문에 지역단위(시·도)를 층화변수로 선정함
- 2차 층화 : 시설유형(7개)
 - MICE 산업의 규모와 관련된 변수는 매출액, 참가자 수 등이 있는데, 이와 관련된 정보는 찾기 어려움. 이에, MICE 산업의 규모와 밀접한 관련이 있는 변수인 시설유형을 층화변수로 선정함
- 시설수용능력 변수는 조사 후 사후층화의 방법으로 추정하도록 함
- 한편, 인센티브 여행업은 매출액, 종사자 수 등과 같은 보조정보가 없기 때문에, 지역(16개 시·도) 변수를 층화변수로 설정함

4) 호텔은 규모에 따른 특성을 명확히 반영하기 위하여 표본 배분 시 객실 수를 토대로 3개 유형으로 분류함

3) 표본 배분

- 시설업 표본 배분은 역등배분방법을 이용함
 - 일반적으로 사업체 조사에서는 매출액, 종사자 수 등의 보조변수를 활용한 절사층화추출방법을 이용함. 하지만, 본 조사에서는 기언급한 보조변수 정보를 파악하는데 한계가 있고, 조사대상 시설이 통계청 산업분류 기준과는 상이하기 때문에 절사층화추출방법⁵⁾을 사용하는 것은 현실적으로 불가능한 실정임
 - 본 조사에서는 표본 배분을 위해 다양한 방법을 검토하였고, 역등배분방법이 가장 적합하고 효율적⁶⁾인 방법으로 판단하여 이를 이용함
- 역등배분방법은 각 층별(지역, 시설유형) 모집단 크기와 표준편차를 고려하여 최적의 표본이 배분되는 p승($0 < p < 1$)을 결정한 후 표본을 배분하는 방법임

$$n_h = n \times \frac{(N_h S_h)^p}{\sum_{h=1}^L (N_h S_h)^p}$$

- n_h : h 층에 배분된 표본 수
- n : 전체 표본 수
- N : 전체 시설 수
- N_h : h 층에 있는 전체 시설 수
- S_h : h 층의 시설의 개최건수의 표준편차
- p : 0에서 1사이에서 적용하는 승수(power)

[그림 2-1] 역등배분방법 공식

5) 모집단의 일부를 표본에서 제외하는 방법으로 모집단의 분포가 비대칭적 성격이 강한 사업체 조사에서 빈번하게 이용됨

6) 각 층별로 추정치를 산출할 때 이용되며, 특정 층에 지나치게 많은 표본이 배분되는 것을 방지할 수 있음

○ 1단계 : 지역별 배분(16개 시·도)

- 지역별 배분은 전년도의 개최건수를 고려하였을 때, 승수(p)는 0.3일 경우가 가장 적합하고 효율적인 것으로 나타남

<표 2-4> MICE 규모 조사의 1단계 표본배분 현황(시설업)

구분	시설수	표본배분			
		비례배분	제공근비례배분	네이만배분	역등배분(P=0.3)
서울	241	62	38	194	53
부산	70	18	21	19	26
대구	41	11	16	5	17
인천	54	14	18	2	13
광주	28	7	13	1	9
대전	28	7	13	5	18
울산	13	3	9	1	9
경기	136	35	29	22	27
강원	120	32	27	39	33
충북	46	12	17	2	14
충남	57	15	19	6	18
전북	50	13	17	5	18
전남	76	20	22	6	18
경북	92	24	24	12	23
경남	86	22	23	5	17
제주	156	41	31	13	23
전체	1,294	336	337	337	336

※ 전수층(전문회의시설)은 제외된 수치임

○ 2단계 : 시설유형별 배분

- 시설유형별 배분은 표준편차를 알 수 없기 때문에 제공근비례배분에 해당하는 p=0.5인 경우가 가장 적합하고 효율적인 것으로 나타남

<표 2-5> MICE 규모 조사의 2단계 표본배분 현황(시설업)

구분	전문회의 시설	준회의 시설	중소규모 회의시설	호텔			휴양콘도 미니업	합계
				호텔1	호텔2	호텔3		
서울	-	12	13	10	13	4	0	52
부산	-	3	6	4	4	7	2	26
대구	-	4	5	4	3	1	0	17
인천	-	2	3	3	3	1	1	13
광주	-	2	3	1	2	1	0	9
대전	-	2	6	4	2	4	0	18
울산	-	0	3	1	2	3	0	9
경기	-	5	7	5	4	1	4	26
강원	-	3	6	7	4	2	12	34
충북	-	3	4	2	2	0	3	14
충남	-	3	5	4	2	0	4	18
전북	-	2	4	4	3	3	2	18
전남	-	2	5	5	3	1	2	18
경북	-	3	6	5	3	2	4	23
경남	-	1	4	5	3	1	3	17
제주	-	1	5	6	4	1	7	24
전체	-	48	85	70	57	32	44	336

※ 전수층(전문회의시설)은 제외된 수치임

○ 이상의 표본 배분 결과를 종합하면 <표 2-6>, <표 2-7>과 같음

<표 2-6> MICE 규모 조사의 시설유형*시설수용능력별 표본 배분 현황(시설업)

구분	시설수	시설수용능력					합계
		1-29명	30-199명	200-499명	500-999명	1,000명 이상	
전문회의시설	14	32	189	65	28	26	340
준회의시설	48	56	199	63	16	12	346
중소규모회의시설	85	67	96	27	15	5	210
호텔1	70	28	102	31	4	1	166
호텔2	57	55	155	47	17	6	280
호텔3	32	51	143	51	17	9	271
휴양콘도미니업	44	25	151	45	11	4	236
전체	350	314	1,035	329	108	63	1,849

<표 2-7> MICE 규모 조사의 지역*시설수용능력별 표본 배분 현황(시설업)

구분	시설수	시설수용능력					합계
		1-29명	30-199명	200-499명	500-999명	1,000명 이상	
서울	55	103	194	47	19	10	373
부산	27	16	68	19	7	5	115
대구	18	10	45	23	3	7	88
인천	14	17	52	15	6	1	91
광주	10	4	24	8	2	1	40
대전	19	12	37	5	2	2	58
울산	9	6	8	0	1	0	15
경기	27	36	110	38	11	5	200
강원	34	25	92	31	9	5	163
충북	14	11	35	20	5	2	73
충남	18	14	46	13	3	1	76
전북	19	7	35	9	3	2	57
전남	18	7	38	15	6	1	68
경북	25	13	80	25	6	7	133
경남	18	7	49	20	8	2	87
제주	25	17	73	23	8	4	124
전체	350	305	985	312	101	57	1,760

○ 한편, 인센티브 여행업의 표본 배분은 MICE 사업체 조사와 동일함

4) 표본 추출

- 시설업의 표본 추출은 층화 변수인 지역(16개 시·도)과 시설유형(7개 유형)을 정렬한 후 계통추출방법을 이용하여 추출함
- 인센티브 여행업은 층화 변수인 지역(16개 시·도)을 정렬한 후 계통추출방법을 이용하여 추출함
- 상기 표본추출 방법은 표본 대체 발생 시, 동일 층 내에서 표본과 가장 유사한 사업체를 대체할 수 있는 장점이 있음

5) 모수 추정

[1] 무응답 대체

○ 단위 무응답

- 표본으로 추출된 시설 내에서 최대한 조사가 진행되도록 하되, 3회 이상의 강력한 거절이 발생하였을 때, 사전에 추출된 대체표본으로 표본을 대체함
- 전수층의 경우, 대체가 불가능하기 때문에 최대한 조사하도록 함

○ 항목 무응답

- 항목 무응답이 다수인 시설은 단위 무응답으로 간주하고 사전에 추출된 대체표본으로 표본을 대체함
- 주요 항목의 무응답은 회귀대체법, 핫덱대체법(Hot-deck imputation), 콜덱대체법(Cold-deck imputation) 등을 통하여 대체함

[2] 추정값

① 시설업의 전체 추정값

$$\hat{Y} = \sum_{h=1}^L \hat{y}_h$$

- $\hat{Y}$: 전체 시설유형의 추정된 개최건수
- $\hat{y}_h$: h 시설유형의 추정된 개최건수

[그림 2-2] MICE 규모 조사의 전체 추정값 산출 공식(시설업)

② 시설유형별 추정값

$$\widehat{Y}_h = \widehat{Y}_{hc} + \sum_{g=1}^G w_{hg} y_{hg}$$

- $\widehat{Y}_{hc}$: h 시설유형의 전수층의 개최건수
- y_{hg} : h 시설유형의 수용규모 g 층의 조사된 개최건수
- w_{hg} : h 시설유형의 수용규모 g 층의 가중값

$$\text{여기서 } w_{hg} = \frac{N_{hg}}{n_{hg}} \times \frac{n'_{hg}}{n_{hg}} \times \frac{N'_{hg}}{N_{hg}} \text{ 임}$$

- N_{hg} : h 시설유형의 수용규모 g 층의 부모집단 크기
- n_{hg} : h 시설유형의 수용규모 g 층의 설계상의 표본 수
- n'_{hg} : h 시설유형의 수용규모 g 층의 실제조사된 표본 수
- N'_{hg} : h 시설유형의 수용규모 g 층의 조정된 부모집단 크기⁷⁾

[그림 2-3] MICE 규모 조사의 시설유형별 추정값 산출 공식(시설업)

③ 시설업의 추정 오차

$$\text{전체 추정오차} : 1.96 \times \sqrt{\widehat{V}(\widehat{y})},$$

$$\text{여기서 } \widehat{V}(\widehat{y}) = N^2 \sum_{h=1}^L w_h^2 \frac{s_h}{n_h} \frac{N_h - n_h}{N_h} \text{ 임}$$

$$\text{시설유형별 추정오차} : 1.96 \times \sqrt{\widehat{V}(\widehat{y}_h)}$$

$$\text{여기서 } \widehat{V}(\widehat{y}_h) = N_h^2 \sum_{g=1}^G w_{hg}^2 \frac{s_{hg}}{n_h} \frac{N_{hg} - n_{hg}}{N_{hg}} \text{ 임}$$

[그림 2-4] MICE 규모 조사의 추정 오차 산출 공식(시설업)

7) 모집단이 변동 되었을 경우에만 적용함

④ 인센티브 여행업의 전체 추정값

$$\hat{Y} = \sum_{i=1}^{16} \hat{y}_i$$

- $\hat{Y}$: 전체 사업체의 추정값
- $\hat{y}_h$: i 지역의 추정값

[그림 2-5] MICE 규모 조사의 전체 추정값 산출 공식(인센티브 여행업)

⑤ 인센티브 여행업의 추정 오차

$$\text{전체 추정오차} : 1.96 \times \sqrt{\hat{V}(\hat{y})}$$

$$\text{여기서 } \hat{V}(\hat{y}) = N^2 \left(\frac{\sum_{i=1}^{16} W_i^2}{n} - \frac{\sum_{i=1}^{16} W_i}{N} \right) \text{임}$$

[그림 2-6] MICE 규모 조사의 추정 오차 산출 공식(인센티브 여행업)

6) 극단값 처리

○ 극단값 처리는 원저화 절사방법을 이용하여 보정함

7) 조사 응답 현황

<표 2-8> MICE 규모 조사의 응답 현황

구분		조사모집단 수	목표 표본 수	조사성공 표본 수
시설업	전문회의시설	14	14	14
	준회의시설	143	48	37
	중소규모회의시설	385	85	69
	호텔	569	159	119
	휴양콘도미니엄	180	44	47
인센티브 여행업		332	100	101
전체		1,623	450	387

2. MICE 사업체 조사

1) 모집단 정의

[1] 목표 모집단

- MICE 사업체 조사의 목표 모집단은 2017년 한 해 동안 MICE 관련 행사를 개최·주최·유치·기획·대행한 시설업, 국제회의 및 전시 기획업, 인센티브 여행업임

[2] 조사 모집단

- 시설업의 조사 모집단은 MICE 규모 조사와 동일함
- 국제회의 기획업은 「관광진흥법」상 국제회의업으로 등록·허가·신고·지정된 874개 사업체이고, 전시 기획업은 「전시산업발전법」상 전시주최자로 등록·허가·신고·지정된 429개 사업체임(2017년 12월 31일 기준)
- 인센티브 여행업의 조사 모집단은 MICE 규모 조사와 동일함

<표 2-9> MICE 사업체 조사의 조사 모집단 현황

구분	시설업						국제회의 및 전시 기획업			인센티브 여행업	전체
	소계	전문회의시설	준회의시설	중소규모회의시설	호텔	휴양콘도미니엄	소계	국제회의기획업	전시기획업		
서울	197	3	45	53	96	-	1,127	555	276	296	1,324
부산	108	1	9	19	76	3	102	66	26	10	210
대구	40	1	11	11	17	-	56	35	19	2	96
인천	47	1	7	15	23	1	18	10	5	3	65
광주	30	1	8	12	9	-	35	20	13	2	65
대전	35	1	2	14	18	-	46	33	12	1	81
울산	19	-	-	8	11	-	9	7	1	1	28
경기	136	1	23	54	43	15	99	49	43	7	235
강원	120	-	5	24	33	58	15	15	-	-	135
충북	45	-	7	19	11	8	5	4	1	-	50
충남	57	-	7	23	14	13	2	2	-	-	59
전북	54	1	5	17	26	5	12	7	5	-	66
전남	77	-	7	27	37	6	6	3	3	-	83
경북	92	2	6	34	34	16	16	12	4	-	108
경남	86	1	3	27	43	12	32	16	15	1	118
제주	151	1	1	28	78	43	55	40	6	9	206
전체	1,294	14	146	385	569	180	1,635	874	429	332	2,929

[3] 전수총과 표본총의 설정

- 시설업의 전수총과 표본총 설정은 MICE 규모 조사와 동일함
- 국제회의 및 전시 기획업은 상위 업체가 전체 매출의 상당부분을 차지하고 있음. 이에 각 업계 전문가의 자문을 근거로 국제회의 및 전시기획업은 45개 사업체를 전수총으로 설정함
- 인센티브 여행업의 전수총과 표본총 설정은 MICE 규모 조사와 동일함

2) 모집단 총화

- 시설업의 총화변수는 MICE 규모 조사와 동일함(p.28 참조)
- 국제회의 및 전시 기획업, 인센티브 여행업은 매출액, 종사자 수 등과 같은 보조정보가 없기 때문에, 지역(16개 시·도) 변수를 총화변수로 설정함

3) 표본 배분

- 시설업의 표본 배분은 MICE 규모 조사와 동일함
- 국제회의 및 전시 기획업, 인센티브 여행업은 총화변수인 지역(16개 시·도) 변수를 활용하여 제곱근비례배분방법을 실시함

$$n_i = n \times \frac{\sqrt{N_i}}{\sqrt{\sum_{i=1}^{16} N_i}}$$

- n_i : i 지역에 배분된 표본 수
- N_i : i 지역의 사업체 수

[그림 2-7] 제곱근비례배분방법 공식

<표 2-10> MICE 사업체 조사의 표본 배분 현황

구분	시설업						소계	국제 회의 기획업	전시 기획업	인센 티브 여행 업	전체
	소계	전문 회의 시설	준 회의 시설	중소 규모 회의 시설	호텔	휴양 콘도 미니업					
서울	55	3	12	13	27	-	108	28	29	51	163
부산	27	1	3	6	15	2	28	9	9	10	55
대구	18	1	4	5	8	-	19	7	8	4	37
인천	14	1	2	3	7	1	13	4	4	5	27
광주	10	1	2	3	4	-	14	5	5	4	24
대전	19	1	2	6	10	-	16	7	6	3	35
울산	9	-	-	3	6	-	8	3	2	3	17
경기	27	1	5	7	10	4	28	8	12	8	55
강원	34	-	3	6	13	12	4	4	-	-	38
충북	14	-	3	4	4	3	4	2	2	-	18
충남	18	-	3	5	6	4	2	2	-	-	20
전북	19	1	2	4	10	2	7	3	4	-	26
전남	18	-	2	5	9	2	5	2	3	-	23
경북	25	2	3	6	10	4	8	4	4	-	33
경남	18	1	1	4	9	3	15	5	7	3	33
제주	25	1	1	5	11	7	21	7	5	9	46
전체	350	14	48	85	159	44	300	100	100	100	650

4) 표본 추출

- MICE 사업체 조사의 표본 추출은 각 업종에서 층화 변수를 정렬한 후 계통추출 방법을 활용하여 사업체를 추출하는 것을 원칙으로 함
- 이러한 방법은 표본 대체 시, 동일 층 내에서 본 표본과 가장 유사한 사업체를 대체하기 위함이고, 인접 지역의 사업체로 표본 대체를 가능케 하여 조사의 편의성도 함께 고려한 효율적인 방법임

5) 모수 추정

[1] 무응답 대체

- 단위 무응답
 - 표본으로 추출된 시설 내에서 최대한 조사가 진행되도록 하되, 3회 이상의 강력한 거절이 발생하였을 때, 사전에 추출된 대체표본으로 표본을 대체함
 - 전수층의 경우, 대체가 불가능하기 때문에 최대한 조사하도록 함
- 항목 무응답
 - 항목 무응답이 다수인 시설은 단위 무응답으로 간주하고 사전에 추출된 대체표본으로 표본을 대체함
 - 주요 항목의 무응답은 회귀대체법, 핫덱대체법 등을 통하여 대체함

[2] 추정값

- 시설업의 추정값을 산출하는 공식은 MICE 규모 조사와 동일함
- 이외에 국제회의 기획업, 전시 기획업, 그리고 인센티브 여행업의 추정값 산출 공식은 다음과 같음

① 전체 추정값

$$\hat{Y} = \sum_{i=1}^{16} \hat{y}_i$$

- $\hat{Y}$: 전체 사업체의 추정값
- $\hat{y}_i$: i 지역의 추정값

[그림 2-8] MICE 사업체 조사의 전체 추정값 산출 공식

② 지역별 추정값

$$\hat{Y}_i = \hat{Y}_{ic} + w_i y_i$$

- $\hat{Y}_{ic}$: i 지역의 전수층의 개최건수
- y_i : i 지역의 조사된 값
- w_i : i 지역의 가중값

$$w_i = \frac{N_i}{n_i} \times \frac{n_i}{n_i'} \times \frac{N_i'}{N_i}$$

- N_i : i 지역의 부모집단 크기
- n_i : i 지역의 설계상의 표본 수
- n_i' : i 지역의 실제 조사된 표본 수
- N_i' : i 지역 조정된 부모집단 크기⁸⁾

[그림 2-9] MICE 사업체 조사의 지역별 추정값 산출 공식

8) 모집단이 변동 되었을 경우에만 적용함

③ 추정 오차

$$\text{전체 추정오차} : 1.96 \times \sqrt{\hat{V}(\hat{y})}$$

$$\text{여기서 } \hat{V}(\hat{y}) = N^2 \left(\frac{\sum_{i=1}^{16} W_i^2}{n} - \frac{\sum_{i=1}^{16} W_i}{N} \right) \text{임}$$

[그림 2-10] MICE 사업체 조사의 추정 오차 산출 공식

6) 극단값 처리

○ 극단값 처리는 원저화 절사방법을 이용하여 보정함

7) 조사 응답 현황

<표 2-11> MICE 사업체 조사의 응답 현황

구분		조사모집단 수	목표 표본 수	조사성공 표본 수
시설업	전문회의시설	14	14	14
	준회의시설	146	48	22
	중소규모회의시설	385	85	41
	호텔	569	159	90
	휴양콘도미니엄	180	44	19
	소계	1,294	350	186
국제회의 및 전시 기획업	국제회의 기획업	874	100	101
	전시기획업	429	100	83
	소계	1,303	200	184
인센티브 여행업		332	100	101
전체		2,929	650	471

조사 결과 요약

1. MICE 규모 조사
2. MICE 사업체 조사

1. MICE 규모 조사

1) 전체 현황

- 2017년 한 해 동안 개최된 MICE 관련 행사는 224,465건으로 나타났음
 - MICE 분야별로 살펴보면, Meeting 행사가 208,013건(92.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 Incentive Tour(11,202건, 5.0%), Convention(4,361건, 1.9%), Exhibition(889건, 0.4%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 3,826.7만 명으로 나타났으며, 이 중 내국인 참가자 수는 3,686.3만 명, 외국인 참가자 수는 140.4만 명으로 나타났음
 - 전체 참가자 수는 Meeting이 2,003.3만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 Exhibition(1,499.7만 명), Convention(279.3만 명), Incentive Tour(44.5만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 Meeting이 1,980.6만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 Exhibition(1,467.9만 명), Convention(237.7만 명) 순으로 나타났음
 - 반면, 외국인 참가자 수는 Incentive Tour가 44.5만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 Convention(41.5만 명), Exhibition(31.8만 명), Meeting(22.6만 명) 순으로 나타났음

<표 3-1> MICE 산업의 현황

[단위: 건, 명, %]

구분	개최건수		전체 참가자 수	내국인 참 가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
Meeting	208,013	92.7	20,032,640	19,806,231	226,409
Incentive Tour	11,202	5.0	444,637	-	444,637
Convention	4,361	1.9	2,792,637	2,377,477	415,160
Exhibition	889	0.4	14,997,017	14,679,038	317,979
전체	224,465	100.0	38,266,931	36,862,746	1,404,185

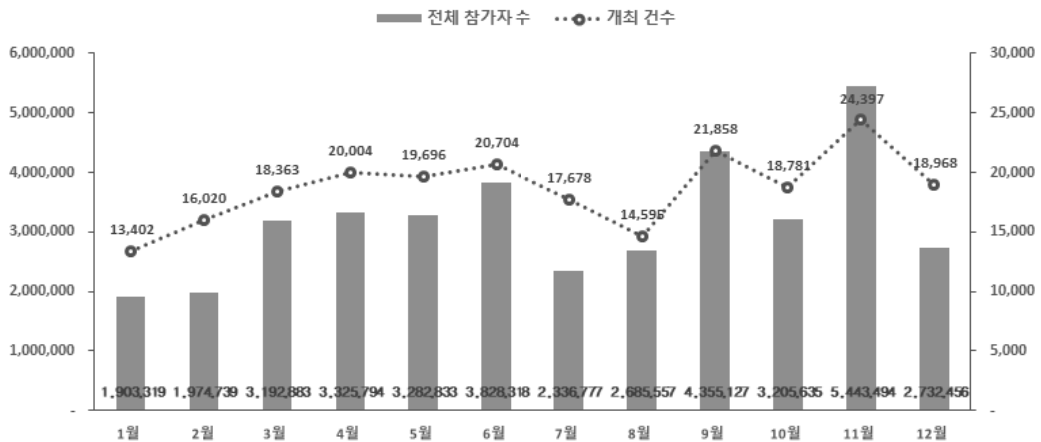
2) 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 11월에 개최된 MICE 행사가 24,397건(10.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 9월(21,858건, 9.7%), 6월(20,704건, 9.2%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 11월이 544.3만 명으로 가장 높게 나타났으며, 이중 내국인 참가자 수는 526.3만 명, 외국인 참가자 수는 18.0만 명으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 11월이 526.3만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 9월(418.9만 명), 6월(370.3만 명) 순으로 나타났음
 - 외국인 참가자 수는 11월이 18.0만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 9월(16.6만 명), 10월(14.5만 명) 순으로 나타났음

<표 3-2> MICE 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수 빈도(건)	비율(%)	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
1월	13,402	6.0	1,903,319	1,820,865	82,454
2월	16,020	7.1	1,974,739	1,886,301	88,438
3월	18,363	8.2	3,192,883	3,062,171	130,712
4월	20,004	8.9	3,325,794	3,200,043	125,751
5월	19,696	8.8	3,282,833	3,177,233	105,600
6월	20,704	9.2	3,828,318	3,703,463	124,855
7월	17,678	7.9	2,336,777	2,266,797	69,980
8월	14,595	6.5	2,685,557	2,576,965	108,592
9월	21,858	9.7	4,355,127	4,188,661	166,466
10월	18,781	8.4	3,205,635	3,060,820	144,815
11월	24,397	10.9	5,443,494	5,263,456	180,038
12월	18,968	8.5	2,732,456	2,655,971	76,485
전체	224,465	100.0	38,266,931	36,862,746	1,404,185



[그림 3-1] MICE 산업의 월별 현황

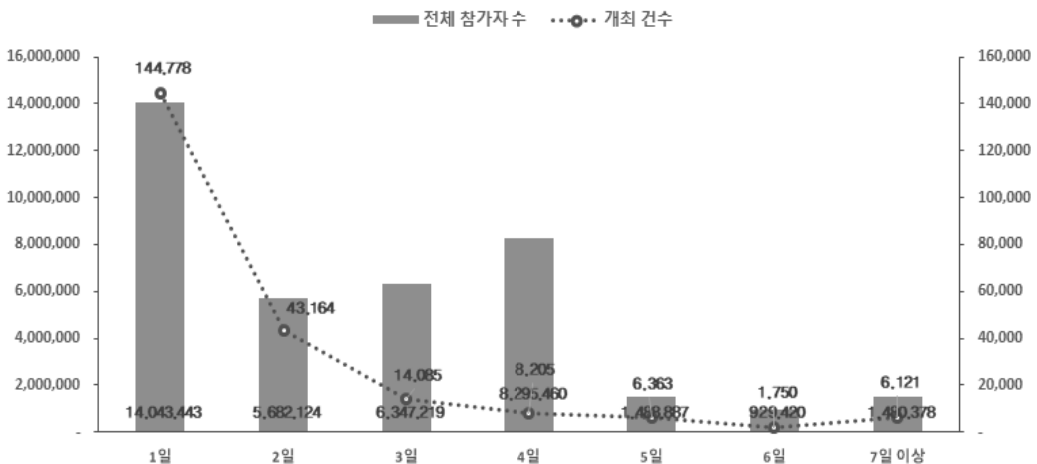
3) 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, MICE 행사의 기간은 1일이 144,778건(64.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(43,164건, 19.2%), 3일(14,085건, 6.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 1일이 1,404.3만 명으로 가장 높게 나타났으며, 이중 내국인 참가자 수는 1,382.5만 명, 외국인 참가자 수는 21.8만 명으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 1일이 1,382.5만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 4일(791.3만 명), 3일(612.0만 명) 순으로 나타났음
 - 외국인 참가자 수는 4일이 38.2만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 3일(22.7만 명), 1일(21.8만 명) 순으로 나타났음

<표 3-3> MICE 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	144,778	64.5	14,043,443	13,825,090	218,353
2일	43,164	19.2	5,682,124	5,550,169	131,955
3일	14,085	6.3	6,347,219	6,120,080	227,139
4일	8,205	3.7	8,295,460	7,913,467	381,993
5일	6,363	2.8	1,488,887	1,275,431	213,456
6일	1,750	0.8	929,420	863,860	65,560
7일 이상	6,121	2.7	1,480,378	1,314,649	165,729
전체	224,465	100.0	38,266,931	36,862,746	1,404,185



[그림 3-2] MICE 산업의 행사 기간별 현황

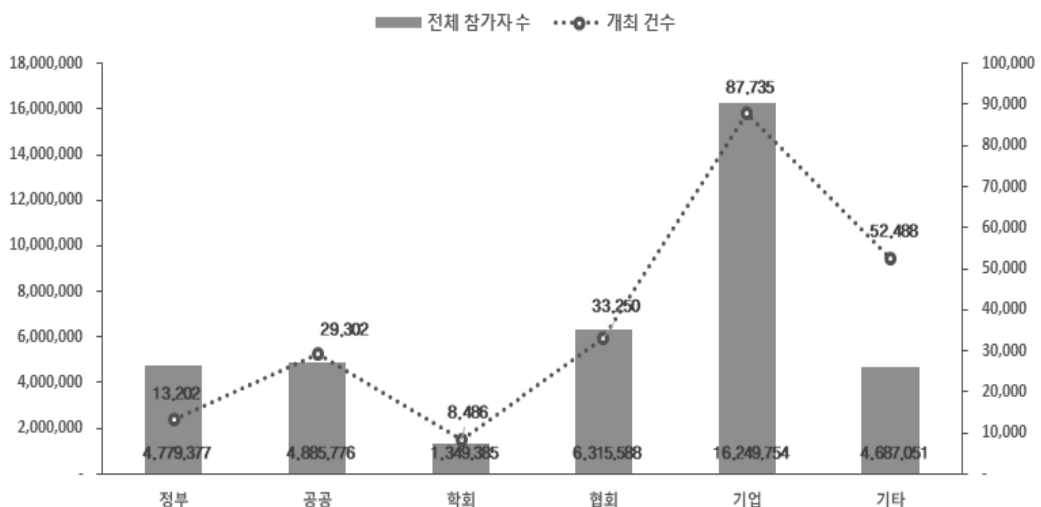
4) 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 기업이 주최한 MICE 행사가 87,735건(39.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(33,250건, 14.8%), 공공기관(29,302건, 13.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업이 주최한 행사에 1,625.0만 명으로 가장 높게 나타났으며, 이중 내국인 참가자 수는 1,554.1만 명, 외국인 참가자 수는 70.9만 명으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 기업이 1,554.1만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(604.6만 명), 공공기관(478.2만 명) 순으로 나타났음
 - 외국인 참가자 수는 기업이 70.9만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(26.9만 명), 학회(11.2만 명) 순으로 나타났음

<표 3-4> MICE 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수 빈도(건)	비율(%)	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
정부	13,202	5.9	4,779,377	4,688,758	90,619
공공	29,302	13.1	4,885,776	4,781,611	104,165
학회	8,486	3.8	1,349,385	1,237,202	112,183
협회	33,250	14.8	6,315,588	6,046,260	269,328
기업	87,735	39.1	16,249,754	15,540,969	708,785
기타	52,488	23.4	4,687,051	4,567,946	119,105
전체	224,465	100.0	38,266,931	36,862,746	1,404,185



[그림 3-3] MICE 산업의 주최 기관별 현황

5) 행사 주제별 현황

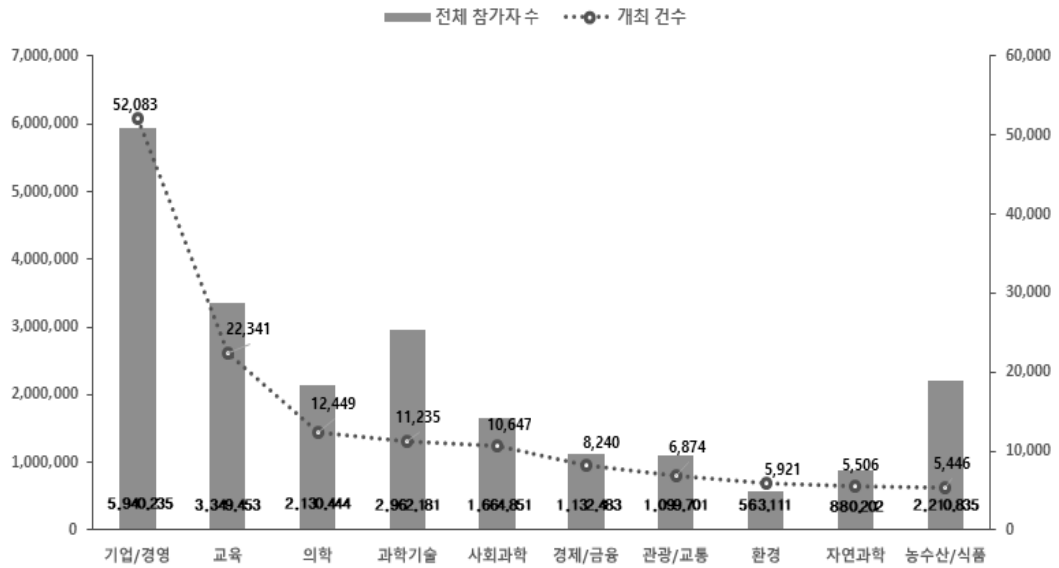
- 행사 주제별 현황에 따르면, MICE 행사 주제는 기업/경영이 52,083건(24.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육(22,341건, 10.5%), 의학(12,449건, 5.8%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업/경영을 주제로 한 행사에 594.0만 명으로 가장 높게 나타났으며, 이중 내국인 참가자 수는 582.9만 명, 외국인 참가자 수는 11.1만 명으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 기업/경영이 582.9만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육(330.8만 명), 과학기술(287.6만 명) 순으로 나타났음
 - 외국인 참가자 수는 의학이 11.4만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 기업/경영(11.1만 명), 과학기술(8.7만 명) 순으로 나타났음

<표 3-5> MICE 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 빈도(건)	건수 비율(%)	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
경제/금융	8,240	3.9	1,132,483	1,102,735	29,748
과학기술	11,235	5.3	2,962,181	2,875,527	86,654
관광/교통	6,874	3.2	1,099,701	1,061,992	37,709
교육	22,341	10.5	3,349,453	3,308,206	41,247
국방/안보	3,605	1.7	540,618	526,269	14,349
기업/경영	52,083	24.4	5,940,235	5,829,005	111,230
농수산/식품	5,446	2.6	2,210,835	2,172,753	38,082
문화	3,938	1.8	1,088,965	1,069,126	19,839
사회과학	10,647	5.0	1,664,851	1,632,780	32,071
스포츠/레저	3,112	1.5	1,357,667	1,303,667	54,000
언론	1,272	0.6	129,304	126,900	2,404
역사	738	0.3	74,629	73,966	663
예술	1,454	0.7	872,545	846,265	26,280
의학	12,449	5.8	2,130,444	2,016,628	113,816
자연과학	5,506	2.6	880,202	841,072	39,130
정보통신	4,239	2.0	839,896	802,736	37,160
정치/법률	3,552	1.7	429,044	417,342	11,702
종교	2,051	1.0	371,136	362,460	8,676
주택/건설	2,764	1.3	1,914,001	1,873,638	40,363
패션/섬유	973	0.5	560,503	534,616	25,887
해양	2,257	1.1	337,035	321,169	15,866
환경	5,921	2.8	563,111	538,347	24,764
기타	42,565	20.0	7,373,455	7,225,546	147,909
전체	213,263	100.0	37,822,294	36,862,746	959,548

※ Incentive는 행사 주제별로 구분할 수 없어 제외됨



※ 상위 10순위

[그림 3-4] MICE 산업의 행사 주제별 현황

6) 시설 유형별 현황

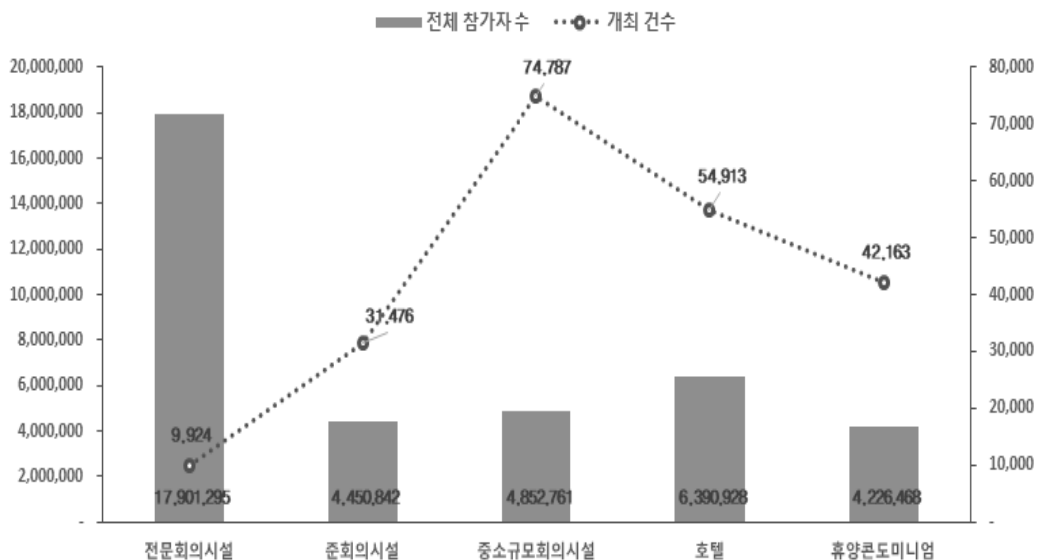
- 시설 유형별 현황에 따르면, MICE 행사는 중소규모회의시설에서 74,787건 (35.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 호텔(54,913건, 25.7%), 휴양콘도미니엄(42,163건, 19.8%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 전문회의시설에서 개최된 행사에 1,790.1만 명으로 가장 높게 나타났으며, 이중 내국인 참가자 수는 1,737.8만 명, 외국인 참가자 수는 52.4만 명으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 전문회의시설에서 1,737.8만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 호텔(612.5만 명), 중소규모회의시설(478.5만 명) 순으로 나타났음
 - 외국인 참가자 수는 전문회의시설이 52.4만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 호텔(26.6만 명), 중소규모회의시설(6.7만 명) 순으로 나타났음

<표 3-6> MICE 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수 빈도(건)	비율(%)	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
전문회의시설	9,924	4.7	17,901,295	17,377,554	523,741
준회의시설	31,476	14.8	4,450,842	4,404,455	46,387
중소규모회의시설	74,787	35.1	4,852,761	4,785,324	67,437
호텔	54,913	25.7	6,390,928	6,125,264	265,664
휴양콘도미니엄	42,163	19.8	4,226,468	4,170,149	56,319
전체	213,263	100.0	37,822,294	36,862,746	959,548

※ Incentive는 행사 주제별로 구분할 수 없어 제외됨



[그림 3-5] MICE 산업의 시설 유형별 현황

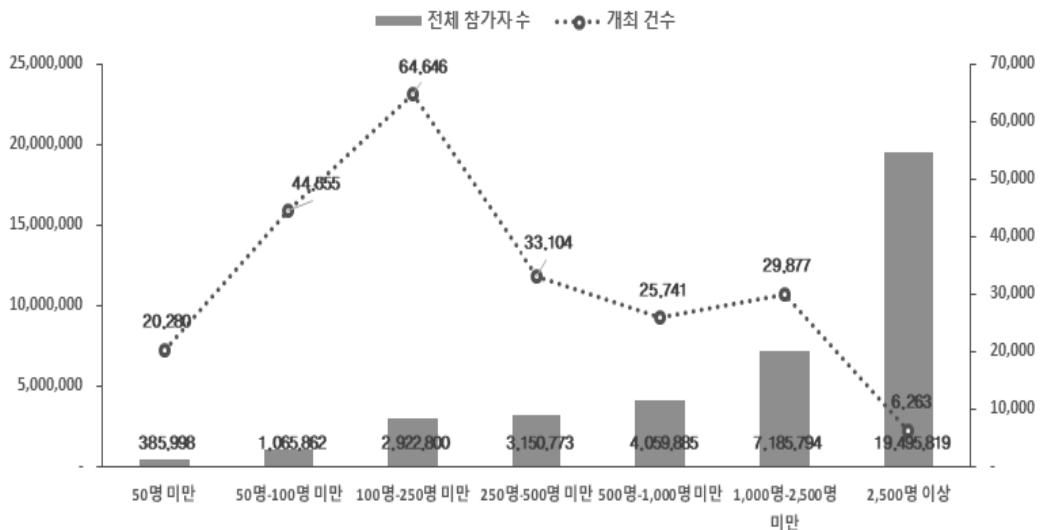
기 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, MICE 행사에 참가한 규모는 100명-250명 미만이 64,646건(28.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(44,555건, 19.8%), 250명-500명 미만(33,104건, 14.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 2,500명 이상이 1,949.6만 명으로 가장 높게 나타났으며, 이중 내국인 참가자 수는 1,903.6만 명, 외국인 참가자 수는 46.0만 명으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 2,500명 이상이 1,903.6만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000명-2,500명 미만(694.9만 명), 500명-1,000명 미만(391.3만 명) 순으로 나타났음
 - 외국인 참가자 수는 2,500명 이상이 46.0만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000명-2,500명 미만(23.7만 명), 50명 미만(16.7만 명) 순으로 나타났음

<표 3-7> MICE 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수 빈도(건)	비율(%)	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	20,280	9.0	385,998	218,729	167,269
50명-100명 미만	44,555	19.8	1,065,862	927,803	138,059
100명-250명 미만	64,646	28.8	2,922,800	2,797,384	125,416
250명-500명 미만	33,104	14.7	3,150,773	3,021,279	129,494
500명-1,000명 미만	25,741	11.5	4,059,885	3,913,085	146,800
1,000명-2,500명 미만	29,877	13.3	7,185,794	6,948,548	237,246
2,500명 이상	6,263	2.8	19,495,819	19,035,918	459,901
전체	224,465	100.0	38,266,931	36,862,746	1,404,185



[그림 3-6] MICE 산업의 전체 참가자 규모별 현황

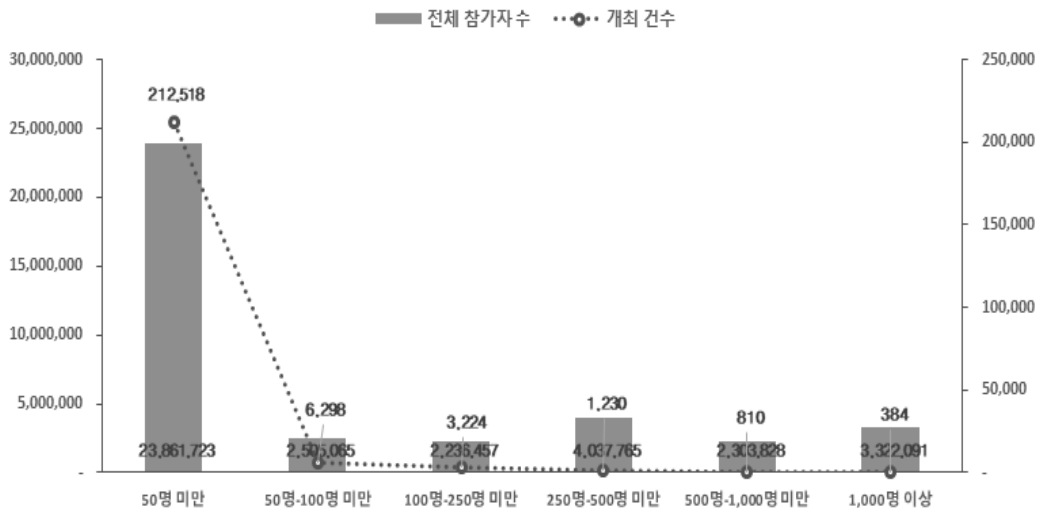
8) 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 50명 미만이 212,518건(94.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(6,298건, 2.8%), 100명-250명 미만(3,224건, 1.4%) 순으로 나타남
- 전체 참가자 수는 50명 미만이 2,386.2만 명으로 가장 높게 나타났으며, 이중 내국인 참가자 수는 2,358.2만 명, 외국인 참가자 수는 27.9만 명으로 나타남
 - 내국인 참가자 수는 50명 미만이 2,358.2만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 250명-500명 미만(384.5만 명), 1,000명 이상(298.5만 명) 순으로 나타남
 - 외국인 참가자 수는 1,000명 이상이 33.8만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명 미만(27.9만 명), 100명-250명 미만(20.7만 명) 순으로 나타남

<표 3-8> MICE 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수 빈도(건)	비율(%)	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	212,518	94.7	23,861,723	23,582,308	279,415
50명-100명 미만	6,298	2.8	2,505,065	2,300,386	204,679
100명-250명 미만	3,224	1.4	2,236,457	2,029,716	206,741
250명-500명 미만	1,230	0.5	4,037,765	3,845,288	192,477
500명-1,000명 미만	810	0.4	2,303,828	2,120,485	183,343
1,000명 이상	384	0.2	3,322,091	2,984,561	337,530
전체	224,465	100.0	38,266,931	36,862,746	1,404,185



[그림 3-7] MICE 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

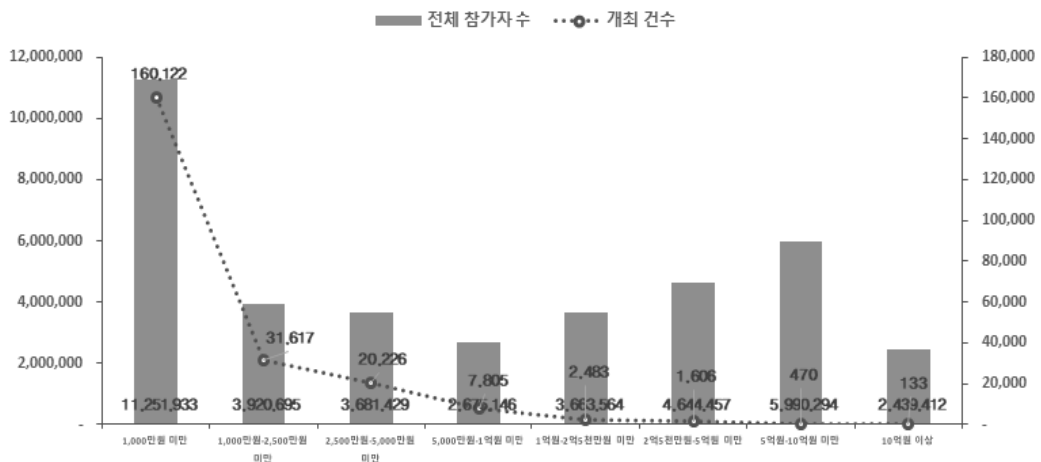
9) 행사 예산별 현황

- 전체 행사 예산별 현황에 따르면, MICE 산업의 행사 예산 규모가 1,000만원 미만의 행사가 160,122건(71.3%)으로 것으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000만원-2,500만원 미만(31,617건, 14.1%), 2,500만원-5,000만원 미만(20,226건, 9.0%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 1,000만원 미만인 1,125.2만 명으로 가장 높게 나타났으며, 이중 내국인 참가자 수는 1,110.9만 명, 외국인 참가자 수는 14.3만 명으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 1,000만원 미만인 1,110.9만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 5억원-10억원 미만(577.9만 명), 2억5천만원-5억원 미만(439.2만 명) 순으로 나타났음
 - 외국인 참가자 수는 2억5천만원-5억원 미만이 25.3만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 5억원-10억원 미만(21.1만 명), 1,000만원-2,500만원 미만(18.7만 명) 순으로 나타났음

<표 3-9> MICE 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	160,122	71.3	11,251,933	11,109,350	142,583
1,000만원-2,500만원 미만	31,617	14.1	3,920,695	3,733,496	187,199
2,500만원-5,000만원 미만	20,226	9.0	3,681,429	3,494,928	186,501
5,000만원-1억원 미만	7,805	3.5	2,675,146	2,542,985	132,161
1억원-2억5천만원 미만	2,483	1.1	3,663,564	3,474,886	188,678
2억5천만원-5억원 미만	1,606	0.7	4,644,457	4,391,531	252,926
5억원-10억원 미만	470	0.2	5,990,294	5,779,230	211,064
10억원 이상	133	0.1	2,439,412	2,336,337	103,075
전체	224,465	100.0	38,266,931	36,862,746	1,404,185



[그림 3-8] MICE 산업의 행사 예산별 현황

2. MICE 사업체 조사

- 2017년 한 해 동안 개최된 MICE 산업의 전체 매출액은 5조원 가량으로 나타났음
 - 시설업이 2조 7,626억원(55.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 국제회의 기획업(1조 3,148억원, 26.2%), 전시 기획업(7,024억원, 14.0%), 인센티브 여행업(2,389억원, 4.8%) 순으로 나타났음
- MICE 산업의 종사자 수는 2.3만 명으로 나타났음
 - 시설업에 종사하는 종사자 수가 1.2만 명(50.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 국제회의 기획업(0.6만 명, 27.9%), 전시 기획업(0.3만 명, 13.0%) 인센티브 여행업(0.2만 명, 8.5%) 순으로 나타났음

<표 3-10> 사업체 조사 결과요약

[단위: 백만원, 명, %]

구분	매출액		종사자 수	
	빈도(백만원)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
시설업	2,762,638	55.0	11,692	50.5
국제회의 기획업	1,314,825	26.2	6,455	27.9
인센티브 여행업	238,931	4.8	1,970	8.5
전시 기획업	702,394	14.0	3,018	13.0
전체	5,018,788	100.0	23,135	100.0

IV

조사 결과

1. MICE 규모 조사
2. MICE 사업체 조사

1. MICE 규모 조사

1) 산업별 결과

[1] Meeting 산업

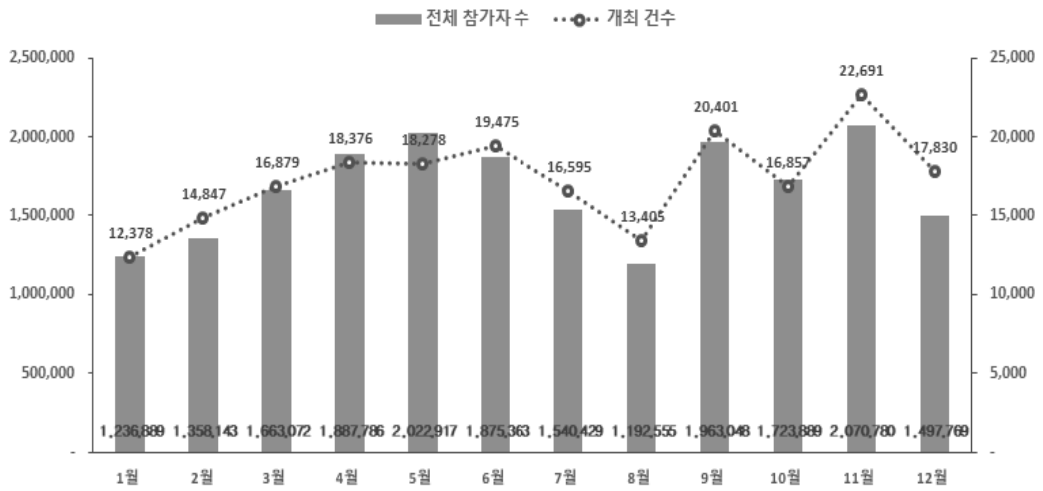
① 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, Meeting 행사 중 11월이 22,691건(10.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 9월(20,401건, 9.8%), 6월(19,475건, 9.4%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 11월에 207.1만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 5월(202.3만 명), 9월(196.3만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 11월(204.5만 명), 5월(200.4만 명), 9월(194.0만 명), 외국인 참가자 수는 11월(2.6만 명), 10월(2.4만 명), 9월(2.3만 명) 순으로 나타났음

<표 4-1> Meeting 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	12,378	6.0	1,236,889	1,222,694	14,195
2월	14,847	7.1	1,358,143	1,342,891	15,252
3월	16,879	8.1	1,663,072	1,642,588	20,484
4월	18,376	8.8	1,887,786	1,867,325	20,461
5월	18,278	8.8	2,022,917	2,004,286	18,631
6월	19,475	9.4	1,875,363	1,853,148	22,215
7월	16,595	8.0	1,540,429	1,527,722	12,707
8월	13,405	6.4	1,192,555	1,176,059	16,496
9월	20,401	9.8	1,963,048	1,940,325	22,723
10월	16,857	8.1	1,723,889	1,700,265	23,624
11월	22,691	10.9	2,070,780	2,044,837	25,943
12월	17,830	8.6	1,497,769	1,484,091	13,678
전체	208,013	100.0	20,032,640	19,806,231	226,409



[그림 4-1] Meeting 산업의 월별 현황

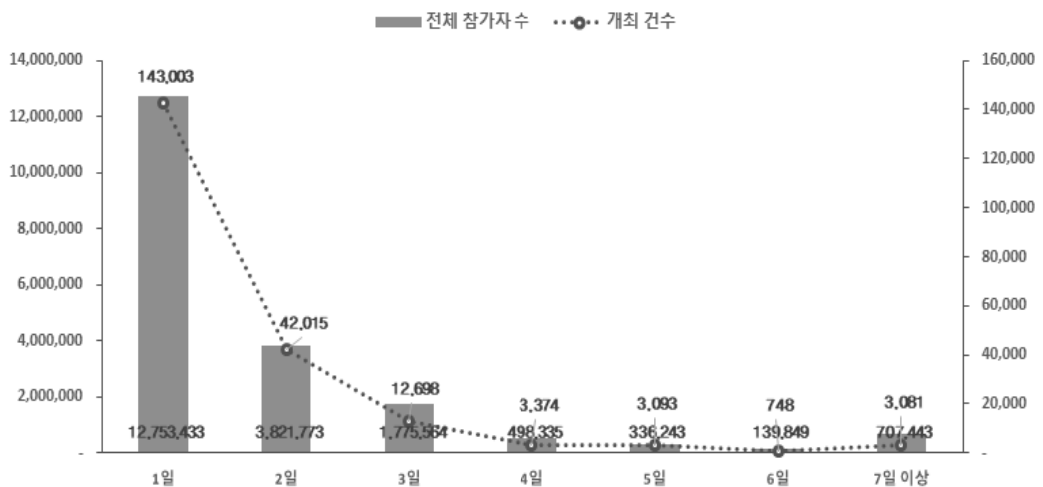
② 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, Meeting 행사 중 기간이 1일이 143,003건(68.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(42,015건, 20.2%), 3일(12,698건, 6.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 1일 동안 개최된 행사가 1,275.3만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(382.2만 명), 3일(177.6만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 1일(1,264.1만 명), 2일(377.6만 명), 3일(174.5만 명), 외국인 참가자 수 1일(11.3만 명), 2일(4.5만 명), 3일(3.0만 명) 순으로 나타났음

<표 4-2> Meeting 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	143,003	68.7	12,753,433	12,640,504	112,929
2일	42,015	20.2	3,821,773	3,776,372	45,401
3일	12,698	6.1	1,775,564	1,745,409	30,155
4일	3,374	1.6	498,335	487,670	10,665
5일	3,093	1.5	336,243	322,198	14,045
6일	748	0.4	139,849	137,129	2,720
7일 이상	3,081	1.5	707,443	696,950	10,493
전체	208,013	100.0	20,032,640	19,806,231	226,409



[그림 4-2] Meeting 산업의 행사 기간별 현황

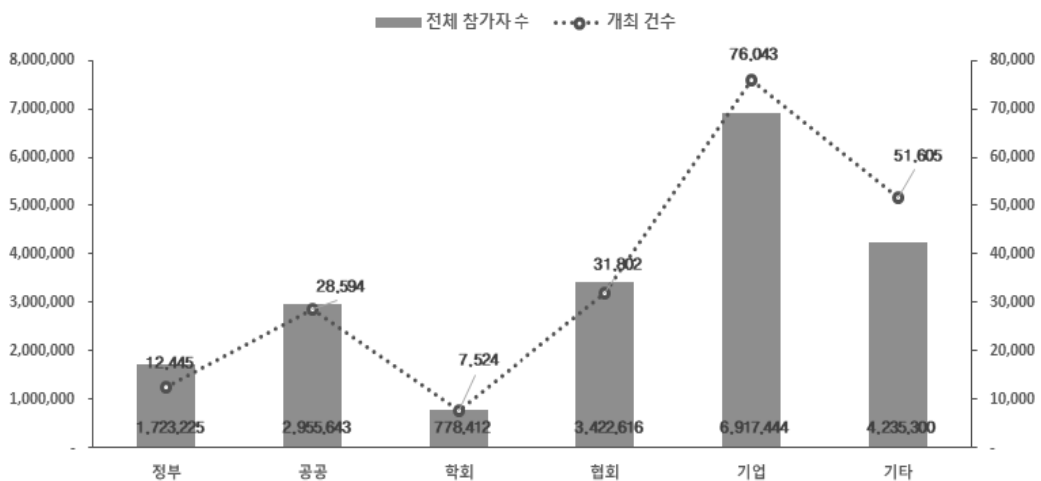
③ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, Meeting의 주최 기관 중 기업이 76,043건(36.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(31,802건, 15.3%), 공공기관(28,594건, 13.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업에서 주최한 행사가 691.7만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(342.3만 명), 공공기관(295.6만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 기업(684.1만 명), 협회(338.2만 명), 공공기관(292.8만 명), 외국인 참가자 수는 기업(7.6만 명), 협회(4.1만 명), 공공기관(2.7만 명) 순으로 나타났음

<표 4-3> Meeting 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	12,445	6.0	1,723,225	1,706,940	16,285
공공	28,594	13.7	2,955,643	2,928,189	27,454
학회	7,524	3.6	778,412	761,077	17,335
협회	31,802	15.3	3,422,616	3,381,885	40,731
기업	76,043	36.6	6,917,444	6,840,957	76,487
기타	51,605	24.8	4,235,300	4,187,183	48,117
전체	208,013	100.0	20,032,640	19,806,231	226,409



[그림 4-3] Meeting 산업의 주최 기관별 현황

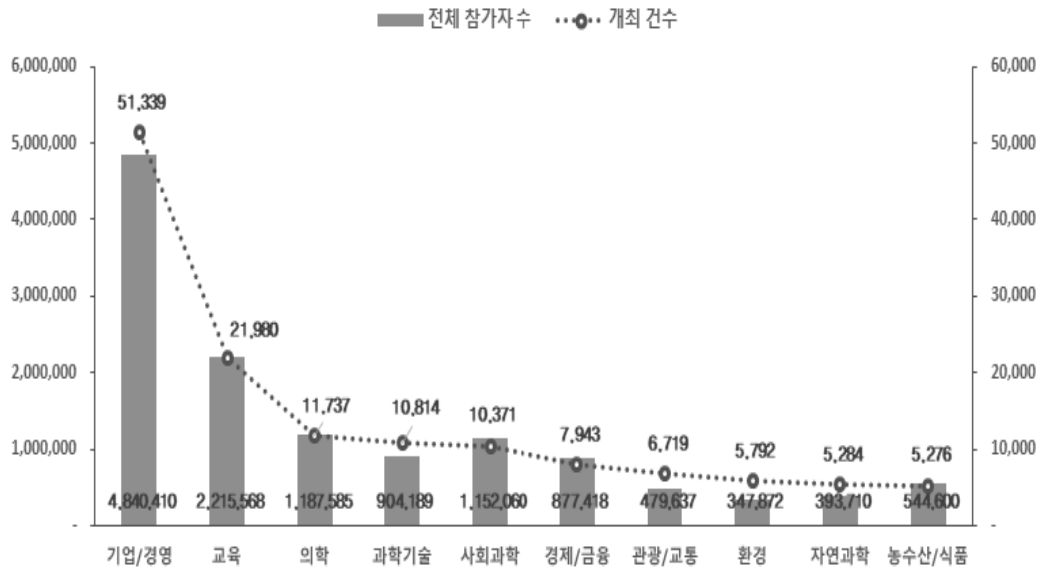
④ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, Meeting 행사 주제는 기업/경영이 51,339건(24.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육(21,980건, 10.6%), 의학(11,737건, 5.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업/경영을 주제로 한 행사에 484.0만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육(221.6만 명), 의학(118.8만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 기업/경영(478.8만 명), 교육(219.7만 명), 의학(117.4만 명), 외국인 참가자 수는 기업/경영(5.2만 명), 과학기술(2.0만 명), 교육(1.9만 명) 순으로 나타났음

<표 4-4> Meeting 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	7,943	3.8	877,418	867,859	9,559
과학기술	10,814	5.2	904,189	884,584	19,605
관광/교통	6,719	3.2	479,637	472,372	7,265
교육	21,980	10.6	2,215,568	2,196,743	18,825
국방/안보	3,485	1.7	360,948	357,708	3,240
기업/경영	51,339	24.7	4,840,410	4,787,912	52,498
농수산/식품	5,276	2.5	544,600	539,513	5,087
문화	3,811	1.8	594,192	587,259	6,933
사회과학	10,371	5.0	1,152,060	1,142,083	9,977
스포츠/레저	2,969	1.4	382,450	375,155	7,295
언론	1,244	0.6	120,123	118,784	1,339
역사	726	0.3	70,822	70,536	286
예술	1,396	0.7	208,614	206,628	1,986
의학	11,737	5.6	1,187,585	1,174,139	13,446
자연과학	5,284	2.5	393,710	386,437	7,273
정보통신	4,093	2.0	420,111	414,588	5,523
정치/법률	3,460	1.7	394,495	388,232	6,263
종교	2,000	1.0	281,336	280,274	1,062
주택/건설	2,634	1.3	253,846	250,983	2,863
패션/섬유	908	0.4	79,124	78,046	1,078
해양	2,213	1.1	155,094	150,688	4,406
환경	5,792	2.8	347,872	342,727	5,145
기타	41,819	20.1	3,768,436	3,732,981	35,455
전체	208,013	100.0	20,032,640	19,806,231	226,409



※ 상위 10순위

[그림 4-4] Meeting 산업의 행사 주제별 현황

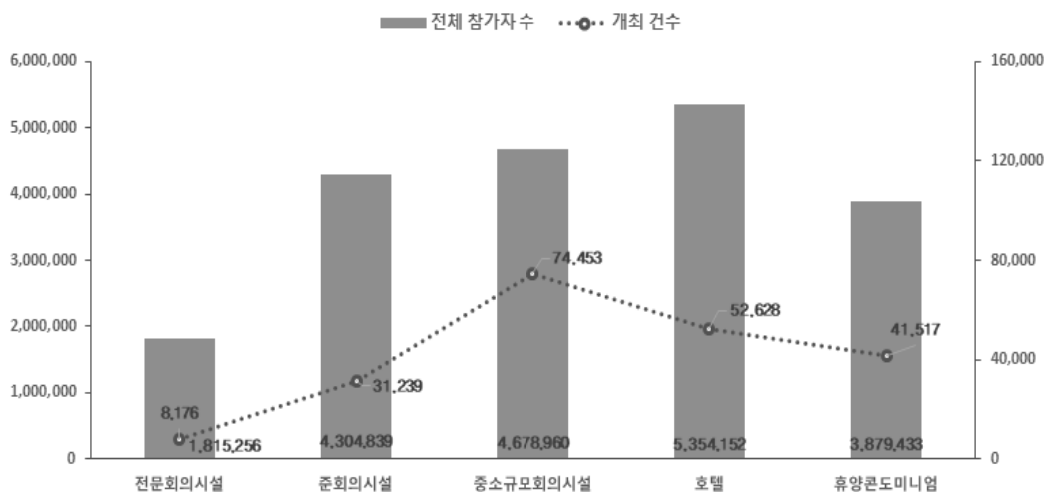
⑤ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별 현황에 따르면, Meeting 행사는 중소규모회의시설에서 74,453건 (35.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 호텔(52,628건, 25.3%), 휴양콘도미니엄(41,517건, 20.0%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 호텔에서 개최된 행사에 535.4만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 중소규모회의시설(467.9만 명), 준회의시설(430.5만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 호텔(524.3만 명), 중소규모회의시설(464.0만 명), 준회의시설(428.5만 명), 외국인 참가자 수는 호텔(11.1만 명), 중소규모회의시설(3.9만 명), 휴양콘도미니엄(3.4만 명) 순으로 나타났음

<표 4-5> Meeting 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	8,176	3.9	1,815,256	1,793,103	22,153
준회의시설	31,239	15.0	4,304,839	4,284,645	20,194
중소규모회의시설	74,453	35.8	4,678,960	4,639,832	39,128
호텔	52,628	25.3	5,354,152	5,242,986	111,166
휴양콘도미니엄	41,517	20.0	3,879,433	3,845,665	33,768
전체	208,013	100.0	20,032,640	19,806,231	226,409



[그림 4-5] Meeting 산업의 시설 유형별 현황

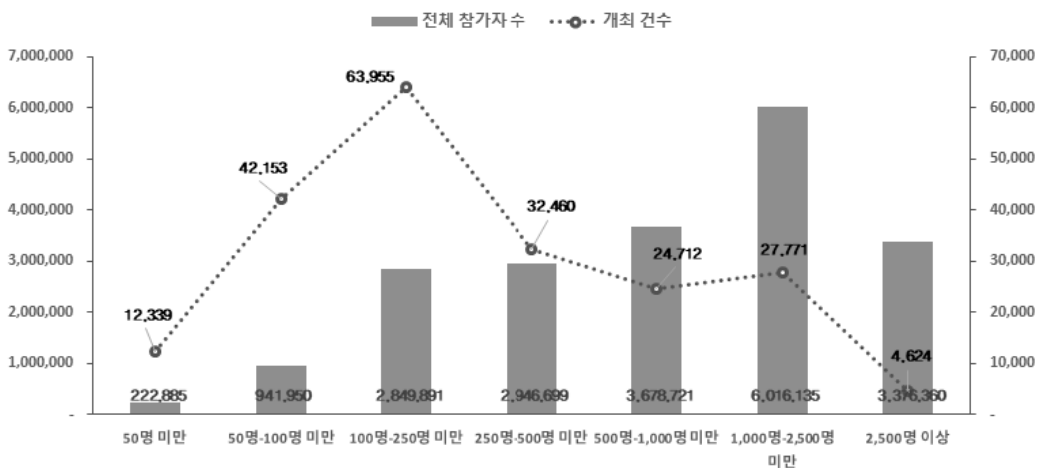
⑥ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, Meeting 행사 중 참가자가 100명-250명 미만의 행사가 63,955건(30.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(42,153건, 20.3%), 250명-500명 미만(32,460건, 15.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 1,000명-2,500명 미만 규모의 행사에서 601.6만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 500명-1,000명 미만(367.9만 명), 2,500명 이상(337.6만 명) 순으로 나타났음
- 내국인 참가자 수는 1,000명-2,500명 미만(597.5만 명), 500명-1,000명 미만(362.0만 명), 2,500명 이상(337.4만 명), 외국인 참가자 수는 500명-1,000명 미만(5.9만 명), 100명-250명 미만(5.6만 명), 250명-500명 미만(5.0만 명) 순으로 나타났음

<표 4-6> Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수 빈도(건)	비율(%)	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
50명 미만	12,339	5.9	222,885	218,685	4,200
50명-100명 미만	42,153	20.3	941,950	927,611	14,339
100명-250명 미만	63,955	30.7	2,849,891	2,794,005	55,886
250명-500명 미만	32,460	15.6	2,946,699	2,897,157	49,542
500명-1,000명 미만	24,712	11.9	3,678,721	3,619,826	58,895
1,000명-2,500명 미만	27,771	13.4	6,016,135	5,975,339	40,796
2,500명 이상	4,624	2.2	3,376,360	3,373,608	2,752
전체	208,013	100.0	20,032,640	19,806,231	226,409



[그림 4-6] Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

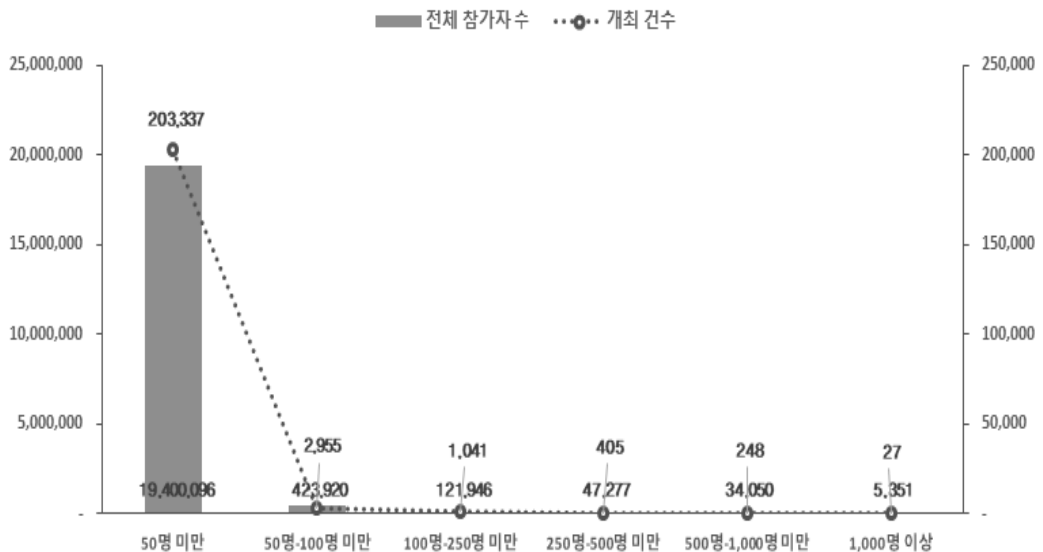
⑦ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, Meeting 행사 중 외국인 참가자가 50명 미만의 행사가 203,337건(97.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(2,955건, 1.4%), 100명-250명 미만(1,041건, 0.5%) 순으로 나타났다

<표 4-7> Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	203,337	97.8	19,400,096	19,300,388	99,708
50명-100명 미만	2,955	1.4	423,920	379,304	44,616
100명-250명 미만	1,041	0.5	121,946	83,493	38,453
250명-500명 미만	405	0.2	47,277	26,871	20,406
500명-1,000명 미만	248	0.1	34,050	15,625	18,425
1,000명 이상	27	0.0	5,351	550	4,801
전체	208,013	100.0	20,032,640	19,806,231	226,409



[그림 4-7] Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

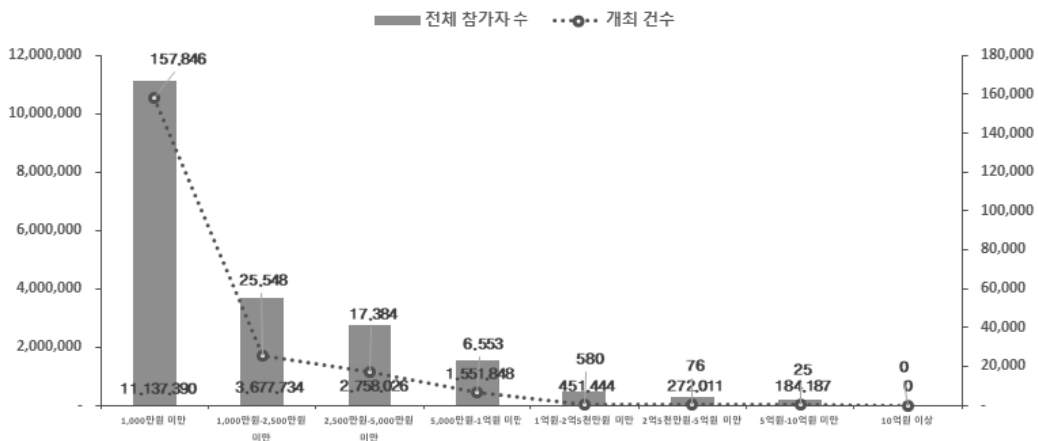
⑧ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, Meeting 행사의 예산 중 1,000만원 미만(75.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000만원-2,500만원 미만(25,548건, 12.3%), 2,500만원-5,000만원 미만(17,384건, 8.4%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 행사의 예산 중 1,000만원 미만 행사에서 1,113.7만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000만원-2,500만원 미만(367.8만 명), 2,500만원-5,000만원 미만(275.8만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 1,000만원 미만(1,102.5만 명), 1,000만원-2,500만원 미만(363.4만 명), 2,500만원-5,000만원 미만(271.5만 명), 외국인 참가자 수는 1,000만원 미만(11.2만 명), 1,000만원-2,500만원 미만(4.3만 명), 2,500만원-5,000만원 미만(4.3만 명) 순으로 나타났음

<표 4-8> Meeting 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	157,846	75.9	11,137,390	11,025,089	112,301
1,000만원-2,500만원 미만	25,548	12.3	3,677,734	3,634,235	43,499
2,500만원-5,000만원 미만	17,384	8.4	2,758,026	2,715,258	42,768
5,000만원-1억원 미만	6,553	3.2	1,551,848	1,527,694	24,154
1억원-2억5천만원 미만	580	0.3	451,444	447,835	3,609
2억5천만원-5억원 미만	76	0.0	272,011	271,993	18
5억원-10억원 미만	25	0.0	184,187	184,126	61
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	208,013	100.0	20,032,640	19,806,231	226,409



[그림 4-8] Meeting 산업의 행사 예산별 현황

[2] Incentive Tour 산업

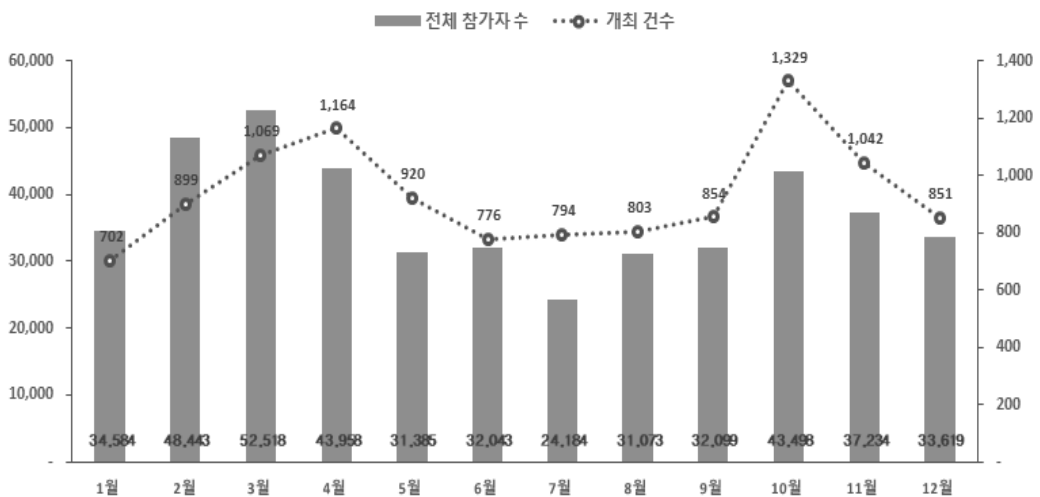
① 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, Incentive Tour 행사는 10월이 1,329건(11.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 4월(1,164건, 10.4%), 3월(1,069건, 9.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 3월에 개최된 행사에 5.3만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2월(4.8만 명), 4월(4.4만 명) 순으로 나타났음

<표 4-9> Incentive Tour 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	702	6.3	34,584	-	34,584
2월	899	8.0	48,443	-	48,443
3월	1,069	9.5	52,518	-	52,518
4월	1,164	10.4	43,958	-	43,958
5월	920	8.2	31,385	-	31,385
6월	776	6.9	32,043	-	32,043
7월	794	7.1	24,184	-	24,184
8월	803	7.2	31,073	-	31,073
9월	854	7.6	32,099	-	32,099
10월	1,329	11.9	43,498	-	43,498
11월	1,042	9.3	37,234	-	37,234
12월	851	7.6	33,619	-	33,619
전체	11,202	100.0	444,637	-	444,637



[그림 4-9] Incentive Tour 산업의 월별 현황

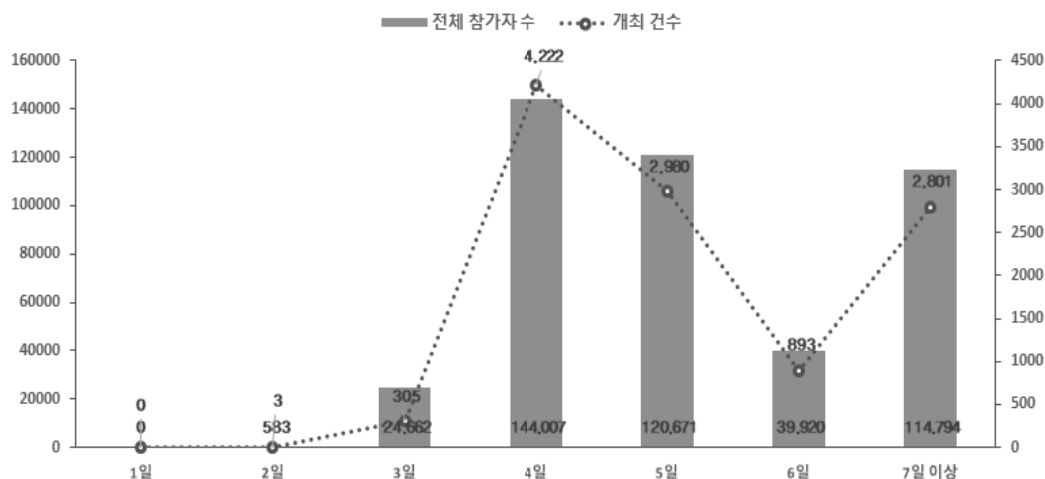
② 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 개최된 Incentive Tour 행사 기간 중 4일이 4,222건(37.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 5일(2,980건, 26.6%), 7일 이상(2,801건, 25.0%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 행사기간이 4일이 14.4만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 5일(12.1만 명), 7일 이상(11.5만 명) 순으로 나타났음

<표 4-10> Incentive Tour 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	-	-	-	-	-
2일	3	0.0	583	-	583
3일	305	2.7	24,662	-	24,662
4일	4,222	37.7	144,007	-	144,007
5일	2,980	26.6	120,671	-	120,671
6일	893	8.0	39,920	-	39,920
7일 이상	2,801	25.0	114,794	-	114,794
전체	11,202	100.0	444,637	-	444,637



[그림 4-10] Incentive Tour 산업의 행사 기간별 현황

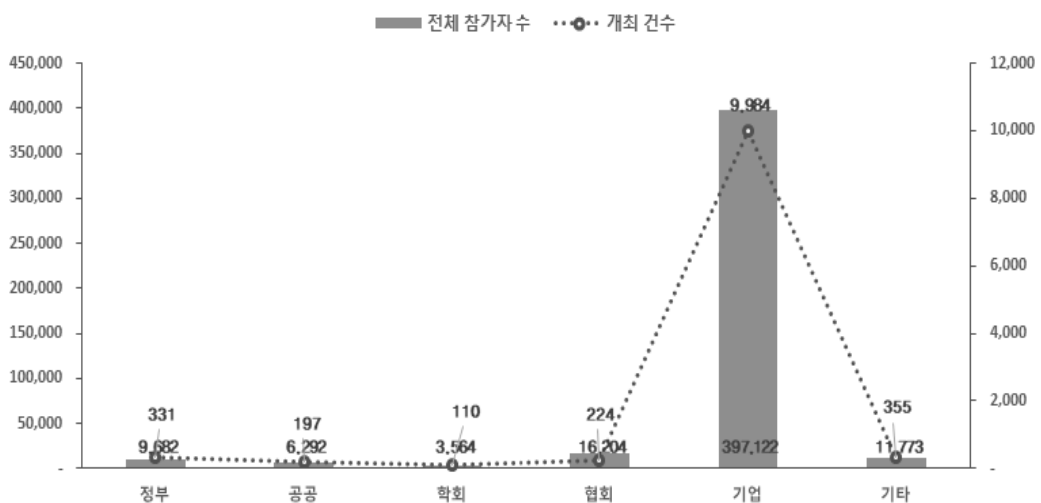
③ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 기업이 주최한 Incentive Tour 행사가 9,984건(89.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 정부(331건, 3.0%), 협회(224건, 2.0%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업에서 주최한 행사에 39.7만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(1.6만 명), 정부(1.0만 명) 순으로 나타났음

<표 4-11> Incentive Tour 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	331	3.0	9,682	-	9,682
공공	197	1.8	6,292	-	6,292
학회	110	1.0	3,564	-	3,564
협회	224	2.0	16,204	-	16,204
기업	9,984	89.1	397,122	-	397,122
기타	355	3.2	11,773	-	11,773
전체	11,202	100.0	444,637	-	444,637



[그림 4-11] Incentive Tour 산업의 주최 기관별 현황

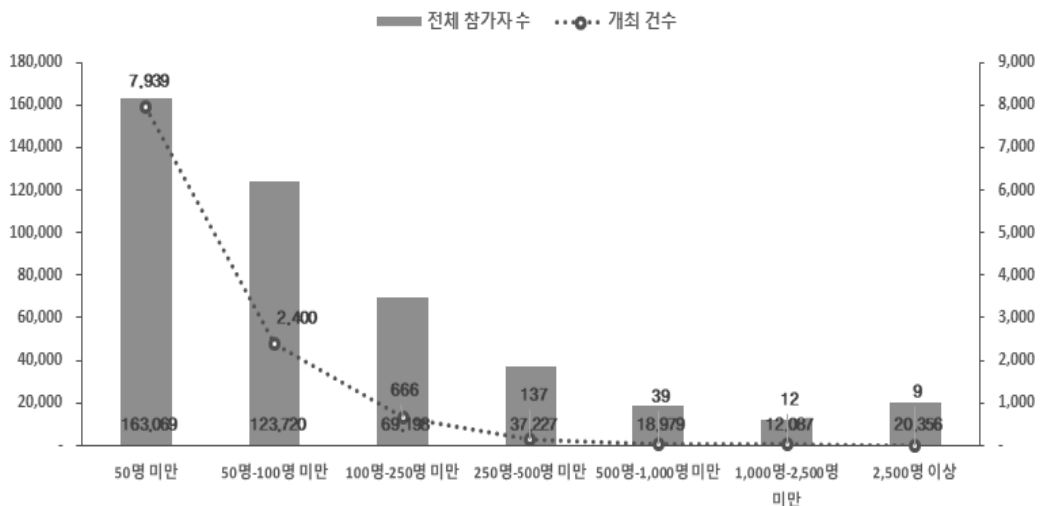
④ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, Incentive Tour 행사 중 참가자가 50명 미만의 행사가 7,939건(70.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(2,400건, 21.4%), 100명-250명 미만(666건, 5.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 참가자가 50명 미만인 행사에 16.3만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(12.4만 명), 100명-250명 미만(7.0만 명) 순으로 나타났음

<표 4-12> Incentive Tour 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	7,939	70.9	163,069	-	163,069
50명-100명 미만	2,400	21.4	123,720	-	123,720
100명-250명 미만	666	5.9	69,198	-	69,198
250명-500명 미만	137	1.2	37,227	-	37,227
500명-1,000명 미만	39	0.3	18,979	-	18,979
1,000명-2,500명 미만	12	0.1	12,087	-	12,087
2,500명 이상	9	0.1	20,356	-	20,356
전체	11,202	100.0	444,637	-	444,637



[그림 4-12] Incentive Tour 산업의 전체 참가자 규모별 현황

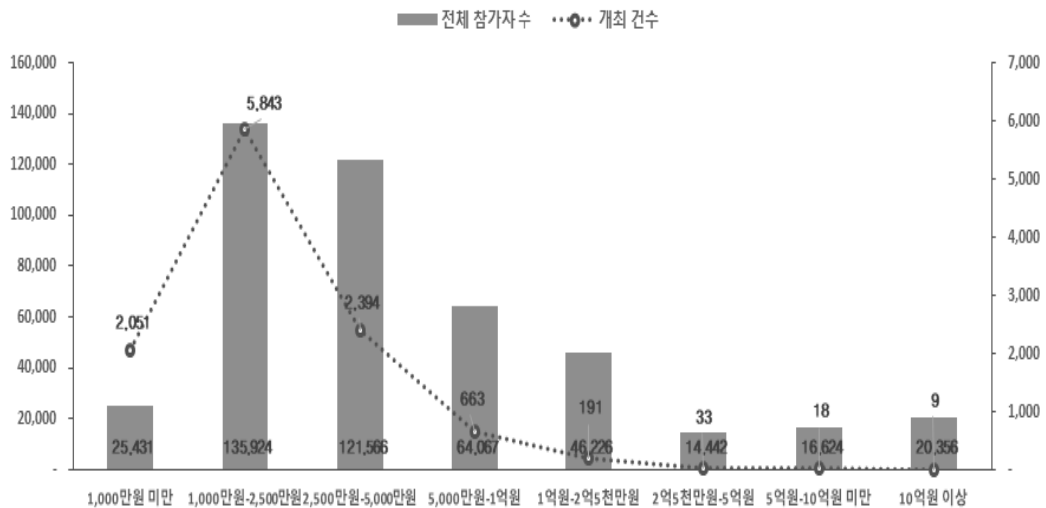
⑤ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, Incentive Tour 행사의 예산 중 1,000만원-2,500만원 미만인 5,843건(52.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2,500만원-5,000만원 미만(2,394건, 21.4%), 1,000만원 미만(2,051건, 18.3%) 순으로 나타났다
- 전체 참가자 수는 행사 예산 중 1,000만원-2,500만원 미만 행사에서 13.6만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2,500만원-5,000만원 미만(12.2만 명), 5,000만원-1억원 미만(6.4만 명) 순으로 나타났다

<표 4-13> Incentive Tour 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	2,051	18.3	25,431	-	25,431
1,000만원-2,500만원 미만	5,843	52.2	135,924	-	135,924
2,500만원-5,000만원 미만	2,394	21.4	121,566	-	121,566
5,000만원-1억원 미만	663	5.9	64,067	-	64,067
1억원-2억5천만원 미만	191	1.7	46,226	-	46,226
2억5천만원-5억원 미만	33	0.3	14,442	-	14,442
5억원-10억원 미만	18	0.2	16,624	-	16,624
10억원 이상	9	0.1	20,356	-	20,356
전체	11,202	100.0	444,637	-	444,637



[그림 4-13] Incentive Tour 산업의 행사 예산별 현황

⑥ 참가 국가별 현황

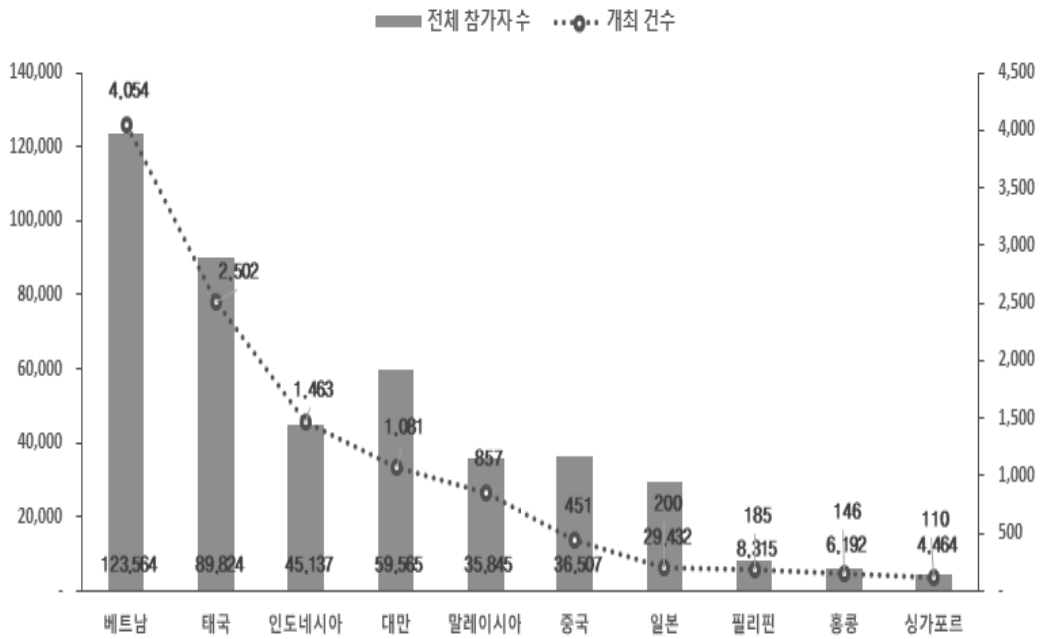
○ 참가 국가별 현황에 따르면, 베트남이 4,054건(36.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 태국(2,502건, 22.3%), 인도네시아(1,463건, 13.1%) 순으로 나타났음

○ 전체 참가자 수는 참가 국가별로 베트남이 12.4만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 태국(9.0만 명), 대만(6.0만 명) 순으로 나타났음

<표 4-14> Incentive Tour 산업의 참가 국가별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 빈도(건)	건수 비율(%)	전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
네팔	3	0.0	210	-	210
대만	1,081	9.6	59,565	-	59,565
라오스	3	0.0	128	-	128
러시아	42	0.4	928	-	928
마카오	9	0.1	329	-	329
말레이시아	857	7.6	35,845	-	35,845
몽골	6	0.1	671	-	671
미국	6	0.1	89	-	89
미얀마	27	0.2	1,305	-	1,305
베트남	4,054	36.2	123,564	-	123,564
브루나이	3	0.0	98	-	98
사우디아라비아	3	0.0	163	-	163
싱가포르	110	1.0	4,464	-	4,464
아랍에미리트	3	0.0	23	-	23
오만	3	0.0	103	-	103
오스트레일리아	3	0.0	98	-	98
인도	12	0.1	550	-	550
인도네시아	1,463	13.1	45,137	-	45,137
일본	200	1.8	29,432	-	29,432
중국	451	4.0	36,507	-	36,507
칠레	3	0.0	40	-	40
카자흐스탄	3	0.0	121	-	121
캄보디아	6	0.1	338	-	338
캐나다	3	0.0	75	-	75
태국	2,502	22.3	89,824	-	89,824
터키	12	0.1	389	-	389
프랑스	3	0.0	133	-	133
필리핀	185	1.7	8,315	-	8,315
홍콩	146	1.3	6,192	-	6,192
전체	11,202	100.0	444,637	-	444,637



※ 상위 10순위

[그림 4-14] Incentive Tour 산업의 참가 국가별 현황

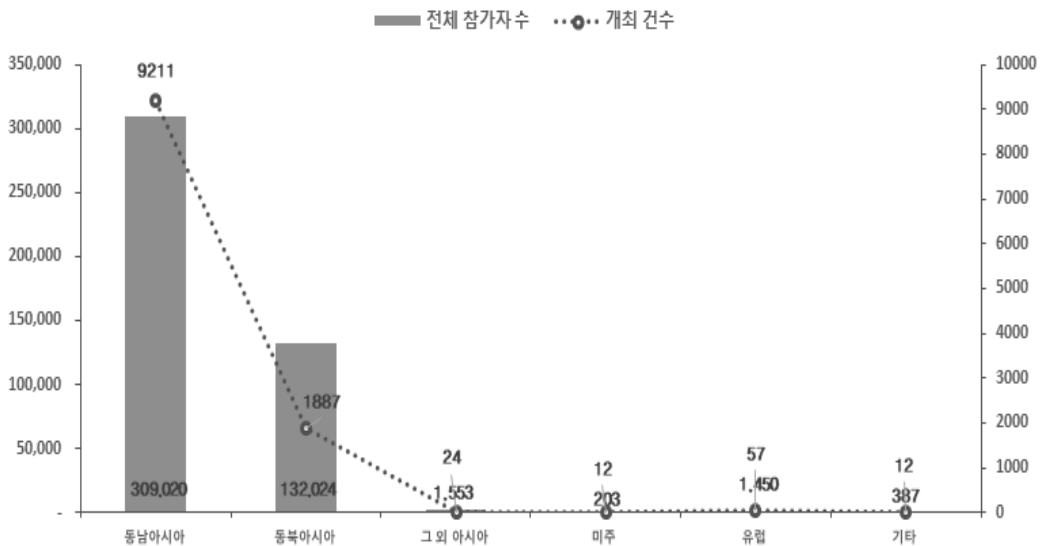
⑦ 참가 국가의 권역별 현황

- 참가 국가의 권역별 현황을 살펴보면, Incentive Tour 행사 중 동남아시아가 9,211건(82.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 동북아시아(1,887건, 16.8%), 유럽(57건, 0.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 참가 국가의 권역별로 동남아시아가 30.9만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 동북아시아(13.2만 명), 그 외 아시아(0.2만 명) 순으로 나타났음

<표 4-15> Incentive Tour 산업의 참가 국가의 권역별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
동남아시아	9,211	82.2	309,020	-	309,020
동북아시아	1,887	16.8	132,024	-	132,024
그 외 아시아	24	0.2	1,553	-	1,553
미주	12	0.1	203	-	203
유럽	57	0.5	1,450	-	1,450
기타	12	0.1	387	-	387
전체	11,202	100.0	444,637	-	444,637



[그림 4-15] Incentive Tour 산업의 참가 국가의 권역별 현황

[3] Convention 산업

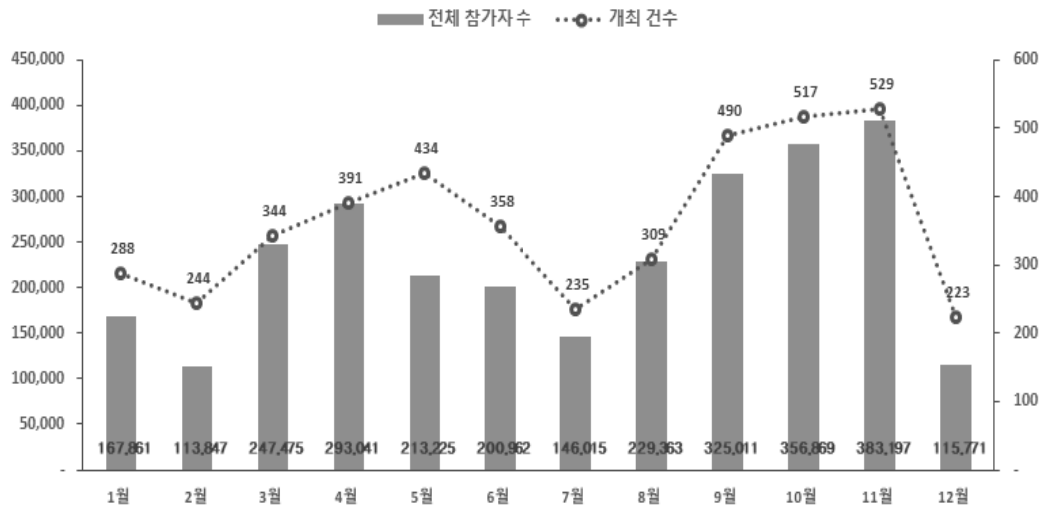
① 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, Convention 행사 중 11월이 529건(12.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 10월(517건, 11.8%), 9월(490건, 11.2%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 11월에 개최된 Convention 행사에 38.3만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 10월(35.7만 명), 9월(32.5만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 11월(33.4만 명), 10월(31.5만 명), 4월(26.1만 명), 외국인 참가자 수는 9월(6.4만 명), 11월(4.9만 명), 10월(4.1만 명) 순으로 나타났음

<표 4-16> Convention 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	288	6.6	167,861	140,652	27,209
2월	244	5.6	113,847	97,950	15,897
3월	344	7.9	247,475	217,012	30,463
4월	391	9.0	293,041	253,987	39,054
5월	434	9.9	213,225	177,213	36,012
6월	358	8.2	200,962	165,396	35,566
7월	235	5.4	146,015	119,756	26,259
8월	309	7.1	229,363	189,369	39,994
9월	490	11.2	325,011	261,182	63,829
10월	517	11.8	356,869	315,389	41,480
11월	529	12.1	383,197	334,178	49,019
12월	223	5.1	115,771	105,393	10,378
전체	4,361	100.0	2,792,637	2,377,477	415,160



[그림 4-16] Convention 산업의 월별 현황

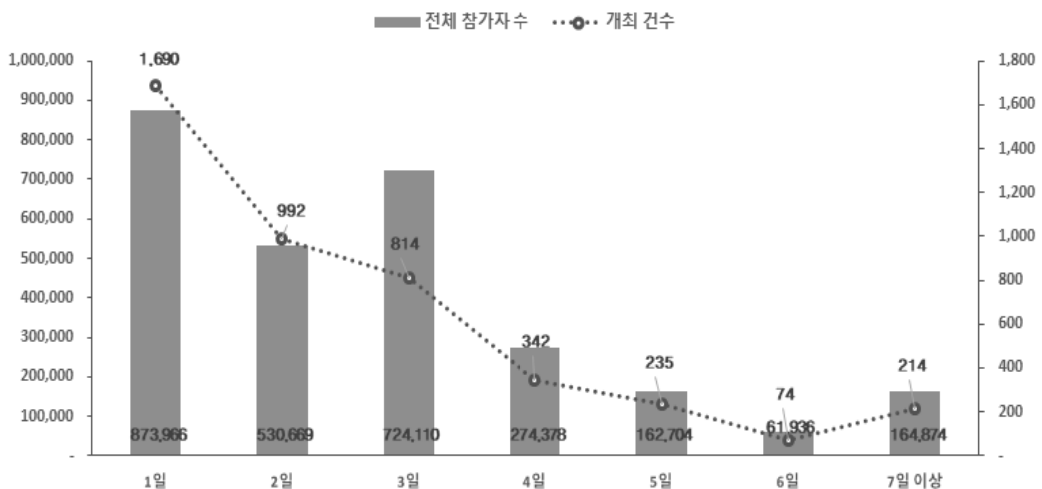
② 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, Convention 행사 기간 중 1일이 1,690건(38.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 2일(992건, 22.8%), 3일(814건, 18.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 1일 동안 개최된 행사가 87.4만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 3일(72.4만 명), 2일(53.1만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 1일(77.5만 명), 3일(62.3만 명), 2일(46.3만 명), 외국인 참가자 수는 3일(10.1만 명), 1일(9.9만 명), 2일(6.8만 명) 순으로 나타났음

<표 4-17> Convention 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	1,690	38.8	873,966	774,881	99,085
2일	992	22.8	530,669	463,154	67,515
3일	814	18.7	724,110	623,005	101,105
4일	342	7.8	274,378	223,476	50,902
5일	235	5.4	162,704	111,941	50,763
6일	74	1.7	61,936	45,569	16,367
7일 이상	214	4.9	164,874	135,450	29,424
전체	4,361	100.0	2,792,637	2,377,477	415,160



[그림 4-17] Convention 산업의 행사 기간별 현황

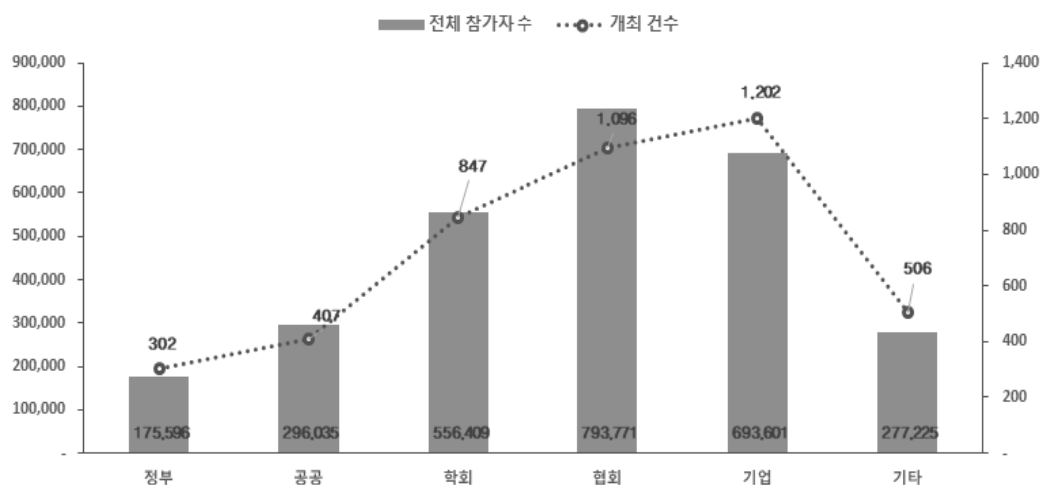
③ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, Convention의 주최 기관 중 기업이 1,202건(27.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(1,096건, 25.1%), 학회(847건, 19.4%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 협회에서 주최한 행사가 79.4만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 기업(69.4만 명), 학회(55.6만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 협회(65.6만 명), 기업(62.0만 명), 학회(46.5만 명), 외국인 참가자 수는 협회(13.8만 명), 학회(9.1만 명), 기업(7.3만 명) 순으로 나타났음

<표 4-18> Convention 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	302	6.9	175,596	152,935	22,661
공공	407	9.3	296,035	259,290	36,745
학회	847	19.4	556,409	465,216	91,193
협회	1,096	25.1	793,771	655,630	138,141
기업	1,202	27.6	693,601	620,453	73,148
기타	506	11.6	277,225	223,953	53,272
전체	4,361	100.0	2,792,637	2,377,477	415,160



[그림 4-18] Convention 산업의 주최 기관별 현황

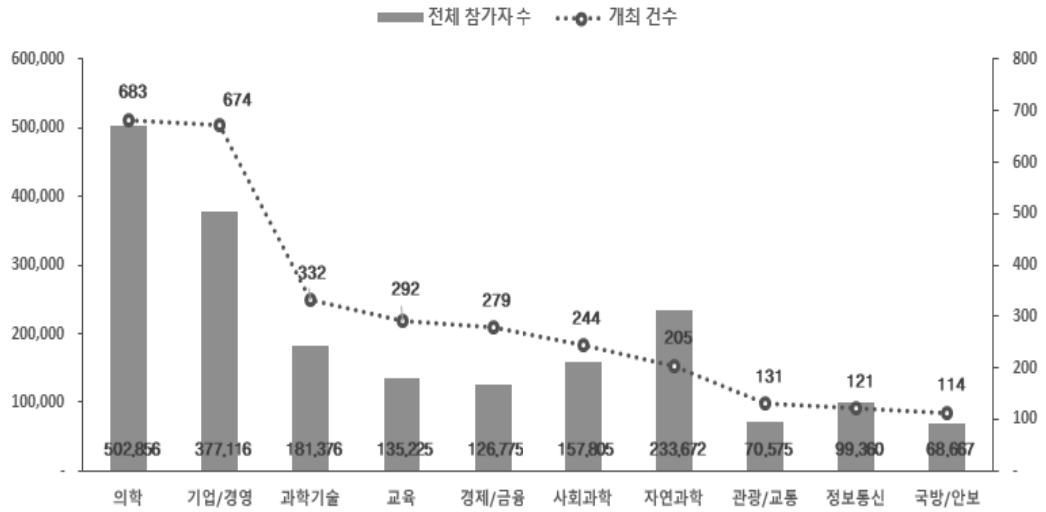
④ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, Convention 행사 주제 중 의학이 683건(15.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 기업/경영(674건, 15.4%), 과학기술(332건, 7.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 의학을 주제로 한 행사에 50.3만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 기업/경영(37.7만 명), 자연과학(23.4만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 의학(41.4만 명), 기업/경영(33.1만 명), 자연과학(20.9만 명), 외국인 참가자 수는 의학(8.9만 명), 기업/경영(4.6만 명), 과학기술(3.2만 명) 순으로 나타났음

<표 4-19> Convention 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	279	6.4	126,775	110,206	16,569
과학기술	332	7.6	181,376	149,782	31,594
관광/교통	131	3.0	70,575	63,821	6,754
교육	292	6.7	135,225	119,957	15,268
국방/안보	114	2.6	68,667	60,044	8,623
기업/경영	674	15.4	377,116	331,381	45,735
농수산/식품	78	1.8	70,252	64,113	6,139
문화	86	2.0	52,291	44,673	7,618
사회과학	244	5.6	157,805	141,060	16,745
스포츠/레저	106	2.4	52,072	42,177	9,895
언론	28	0.6	9,181	8,116	1,065
역사	12	0.3	3,807	3,430	377
예술	16	0.4	9,174	6,979	2,195
의학	683	15.7	502,856	414,078	88,778
자연과학	205	4.7	233,672	208,545	25,127
정보통신	121	2.8	99,360	79,841	19,519
정치/법률	92	2.1	34,549	29,110	5,439
종교	49	1.1	70,765	64,143	6,622
주택/건설	65	1.5	52,849	42,266	10,583
패션/섬유	30	0.7	41,724	35,606	6,118
해양	37	0.8	38,168	31,740	6,428
환경	112	2.6	58,927	41,772	17,155
기타	574	13.2	345,450	284,635	60,815
전체	4,361	100.0	2,792,637	2,377,477	415,160



※ 상위 10순위

[그림 4-19] Convention 산업의 행사 주제별 현황

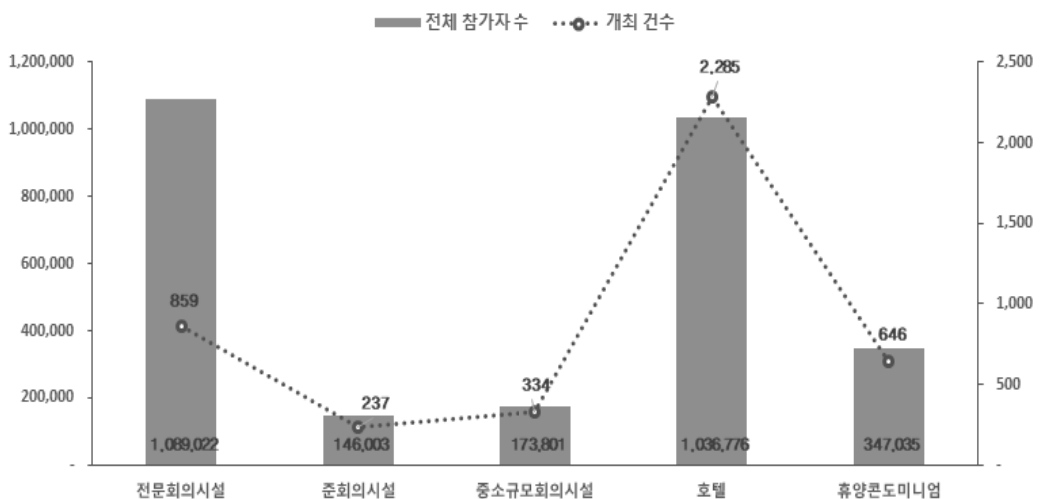
⑤ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별 현황에 따르면, Convention 행사는 호텔에서 2,285건(52.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 전문회의시설(859건, 19.7%), 휴양콘도미니엄(646건, 14.8%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 전문회의시설에서 개최된 행사에 108.9만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 호텔(103.7만 명), 휴양콘도미니엄(34.7만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 전문회의시설(90.5만 명), 호텔(88.2만 명), 휴양콘도미니엄(32.4만 명), 외국인 참가자 수는 전문회의시설(18.4만 명), 호텔(15.4만 명), 중소규모회의시설(2.8만 명) 순으로 나타났음

<표 4-20> Convention 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	859	19.7	1,089,022	905,413	183,609
준회의시설	237	5.4	146,003	119,810	26,193
중소규모회의시설	334	7.7	173,801	145,492	28,309
호텔	2,285	52.4	1,036,776	882,278	154,498
휴양콘도미니엄	646	14.8	347,035	324,484	22,551
전체	4,361	100.0	2,792,637	2,377,477	415,160



[그림 4-20] Convention 산업의 시설 유형별 현황

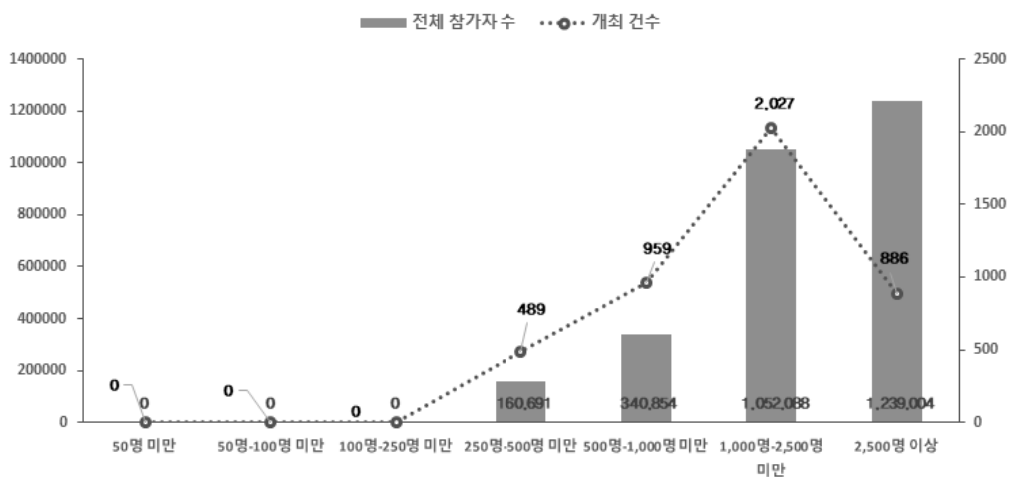
⑥ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, Convention 행사 중 1,000명-2,500명 미만의 행사가 2,027건(46.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 500명-1,000명 미만(959건, 22.0%), 2,500명 이상(886건, 20.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 2,500명 이상 규모의 행사에서 123.9만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000명-2,500명 미만(105.2만 명), 500명-1,000명 미만(34.1만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 2,500명 이상(111.5만 명), 1,000명-2,500명 미만(87.1만 명), 500명-1,000명 미만(27.3만 명), 외국인 참가자 수는 1,000명-2,500명 미만(18.1만 명), 2,500명 이상(12.4만 명), 500명-1,000명 미만(6.8만 명) 순으로 나타났음

<표 4-21> Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	489	11.2	160,691	117,990	42,701
500명-1,000명 미만	959	22.0	340,854	272,865	67,989
1,000명-2,500명 미만	2,027	46.5	1,052,088	871,195	180,893
2,500명 이상	886	20.3	1,239,004	1,115,427	123,577
전체	4,361	100.0	2,792,637	2,377,477	415,160



[그림 4-21] Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

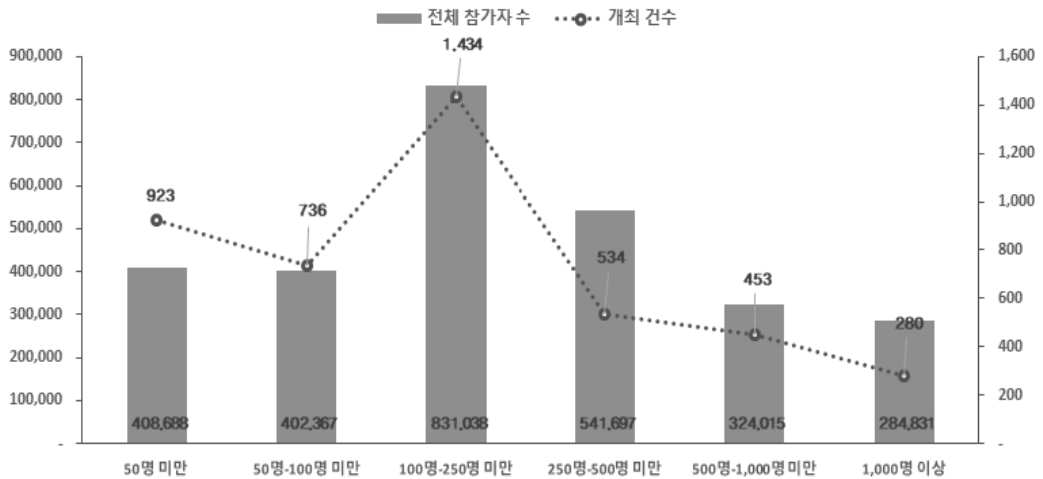
⑦ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, Convention 행사 중 외국인 참가자가 100명-250명 미만의 행사가 1,434건(32.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명 미만(923건, 21.2%), 50명-100명 미만(736건, 16.9%) 순으로 나타났음

<표 4-22> Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	923	21.2	408,688	393,740	14,948
50명-100명 미만	736	16.9	402,367	379,941	22,426
100명-250명 미만	1,434	32.9	831,038	745,007	86,031
250명-500명 미만	534	12.3	541,697	467,911	73,786
500명-1,000명 미만	453	10.4	324,015	220,713	103,302
1,000명 이상	280	6.4	284,831	170,164	114,667
전체	4,361	100.0	2,792,637	2,377,477	415,160



[그림 4-22] Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

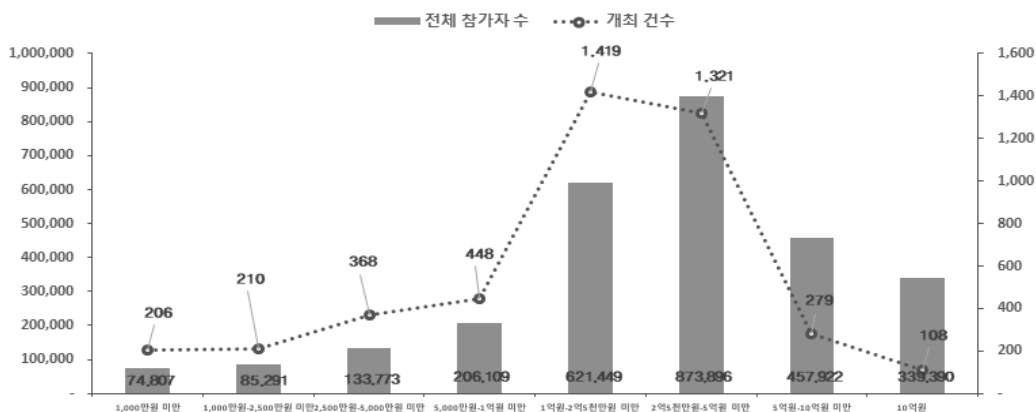
⑧ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, Convention 행사의 예산 중 1억원-2억5,000만원 미만인 1,419건(32.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2억5천만원-5억원 미만(1,321건, 30.3%), 5,000만원-1억원 미만(448건, 10.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 행사의 예산 중 2억5천만원-5억원 미만 행사에서 87.4만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1억원-2억5천만원 미만(62.1만 명), 5억원-10억원 미만(45.8만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 2억5천만원-5억원 미만(70.5만 명), 1억원-2억5천만원 미만(53.4만 명), 5억원-10억원 미만(39.3만 명), 외국인 참가자 수는 2억5천만원-5억원 미만(16.9만 명), 1억원-2억5천만원 미만(8.7만 명), 5억원-10억원 미만(6.5만 명) 순으로 나타났음

<표 4-23> Convention 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	206	4.7	74,807	69,994	4,813
1,000만원-2,500만원 미만	210	4.8	85,291	77,995	7,296
2,500만원-5,000만원 미만	368	8.4	133,773	121,192	12,581
5,000만원-1억원 미만	448	10.3	206,109	175,530	30,579
1억원-2억5천만원 미만	1,419	32.5	621,449	534,077	87,372
2억5천만원-5억원 미만	1,321	30.3	873,896	705,055	168,841
5억원-10억원 미만	279	6.4	457,922	392,780	65,142
10억원 이상	108	2.5	339,390	300,852	38,538
전체	4,361	100.0	2,792,637	2,377,477	415,160



[그림 4-23] Convention 산업의 행사 예산별 현황

[4] Exhibition 산업

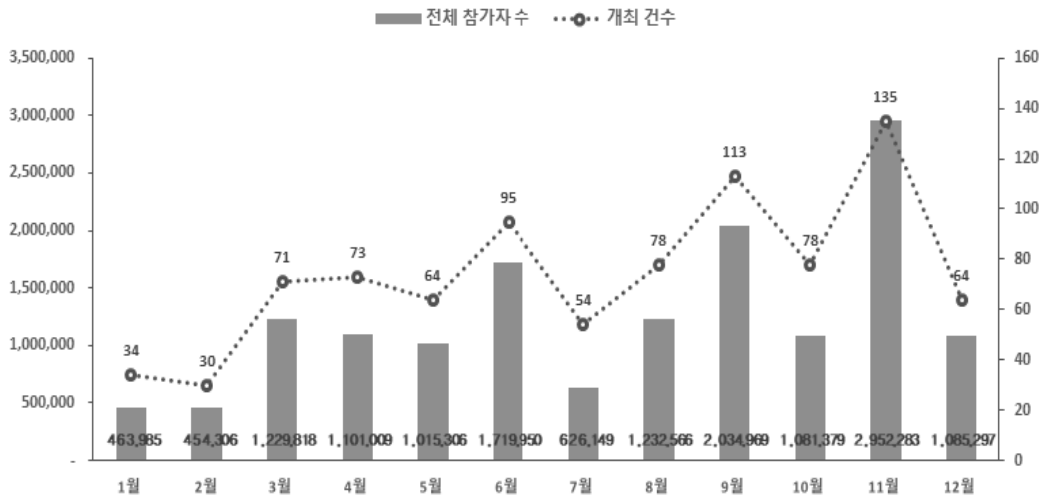
① 월별 현황

- 월별 현황을 따르면, Exhibition 행사 중 11월이 135건(15.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 9월(113건, 12.7%), 6월(95건, 10.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 11월에 295.2만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 9월(203.5만 명), 6월(172.0만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 11월(288.4만 명), 9월(198.7만 명), 6월(168.5만 명), 외국인 참가자 수는 11월(6.8만 명), 9월(4.8만 명), 10월(3.6만 명) 순으로 나타났음

<표 4-24> Exhibition 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	34	3.8	463,985	457,519	6,466
2월	30	3.4	454,306	445,460	8,846
3월	71	8.0	1,229,818	1,202,571	27,247
4월	73	8.2	1,101,009	1,078,731	22,278
5월	64	7.2	1,015,306	995,734	19,572
6월	95	10.7	1,719,950	1,684,919	35,031
7월	54	6.1	626,149	619,319	6,830
8월	78	8.8	1,232,566	1,211,537	21,029
9월	113	12.7	2,034,969	1,987,154	47,815
10월	78	8.8	1,081,379	1,045,166	36,213
11월	135	15.2	2,952,283	2,884,441	67,842
12월	64	7.2	1,085,297	1,066,487	18,810
전체	889	100.0	14,997,017	14,679,038	317,979



[그림 4-24] Exhibition 산업의 월별 현황

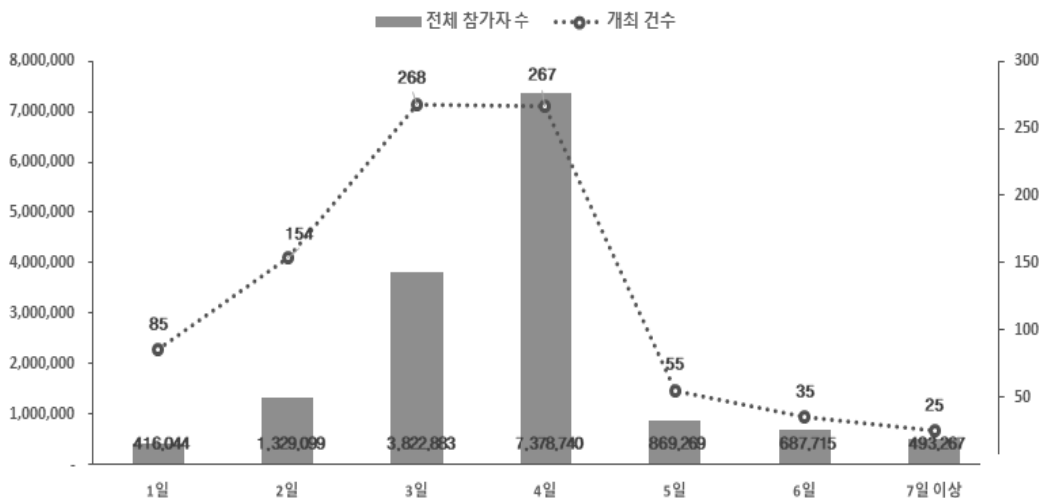
② 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, Exhibition 행사 기간 중 3일이 268건(30.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 4일(267건, 30.0%), 2일(154건, 17.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 4일 동안 개최된 행사가 737.9만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 3일(382.3만 명), 2일(132.9만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 4일(720.2만 명), 3일(375.2만 명), 2일(131.1만 명), 외국인 참가자 수는 4일(17.6만 명), 3일(7.1만 명), 5일(2.8만 명) 순으로 나타났음

<표 4-25> Exhibition 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	85	9.6	416,044	409,705	6,339
2일	154	17.3	1,329,099	1,310,643	18,456
3일	268	30.1	3,822,883	3,751,666	71,217
4일	267	30.0	7,378,740	7,202,321	176,419
5일	55	6.2	869,269	841,292	27,977
6일	35	3.9	687,715	681,162	6,553
7일 이상	25	2.8	493,267	482,249	11,018
전체	889	100.0	14,997,017	14,679,038	317,979



[그림 4-25] Exhibition 산업의 행사 기간별 현황

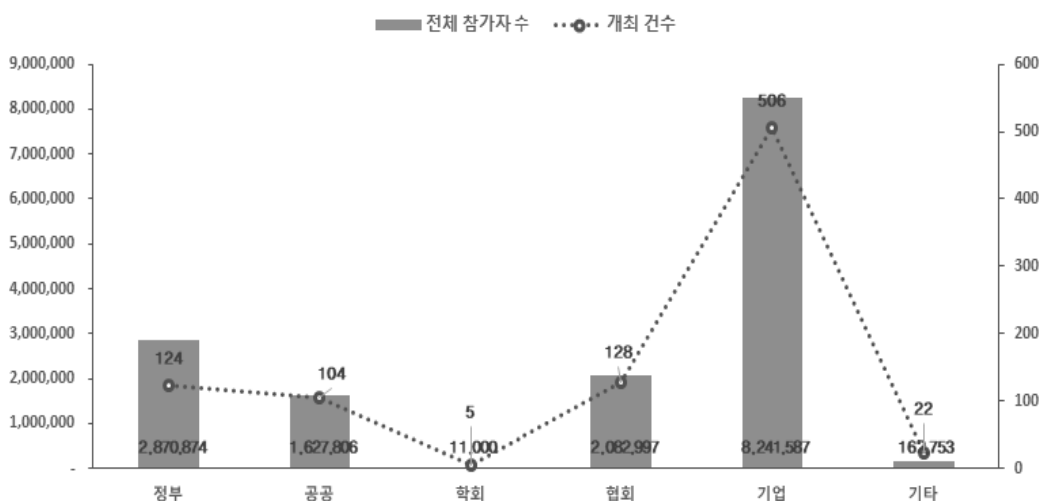
③ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, Exhibition의 주최 기관 중 기업이 506건(56.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(128건, 14.4%), 정부(124건, 13.9%) 순으로 나타났다
- 전체 참가자 수는 기업에서 주최한 행사가 824.2만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 정부(287.1만 명), 협회(208.3만 명) 순으로 나타났다
 - 내국인 참가자 수는 기업(808.0만 명), 정부(282.9만 명), 협회(200.9만 명), 외국인 참가자 수는 기업(16.2만 명), 협회(7.4만 명) 정부(4.2만 명) 순으로 나타났다

<표 4-26> Exhibition 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	124	13.9	2,870,874	2,828,883	41,991
공공	104	11.7	1,627,806	1,594,132	33,674
학회	5	0.6	11,000	10,909	91
협회	128	14.4	2,082,997	2,008,745	74,252
기업	506	56.9	8,241,587	8,079,559	162,028
기타	22	2.5	162,753	156,810	5,943
전체	889	100.0	14,997,017	14,679,038	317,979



[그림 4-26] Exhibition 산업의 주최 기관별 현황

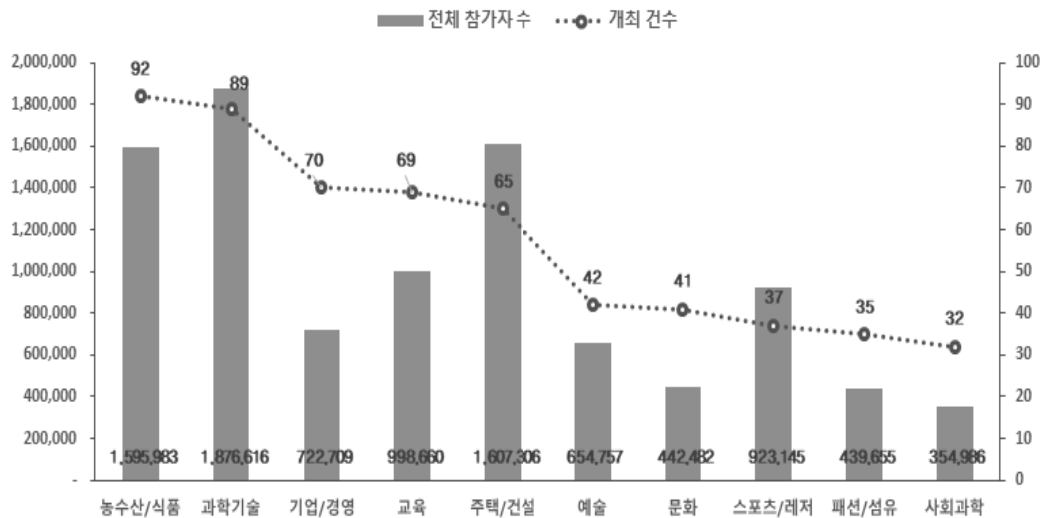
④ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, Exhibition의 행사 주제는 농수산물(92건(10.3%))으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 과학기술(89건, 10.0%), 기업/경영(70건, 7.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 과학기술을 주제로 한 행사에 187.7만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 주택/건설(160.7만 명), 농수산물(159.6만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 과학기술(184.1만 명), 주택/건설(158.0만 명), 농수산물(156.9만 명), 외국인 참가자 수는 스포츠/레저(3.7만 명), 과학기술(3.5만 명), 주택/건설(2.7만 명) 순으로 나타났음

<표 4-27> Exhibition 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	18	2.0	128,290	124,670	3,620
과학기술	89	10.0	1,876,616	1,841,161	35,455
관광/교통	24	2.7	549,489	525,799	23,690
교육	69	7.8	998,660	991,506	7,154
국방/안보	6	0.7	111,003	108,517	2,486
기업/경영	70	7.9	722,709	709,712	12,997
농수산물/식품	92	10.3	1,595,983	1,569,127	26,856
문화	41	4.6	442,482	437,194	5,288
사회과학	32	3.6	354,986	349,637	5,349
스포츠/레저	37	4.2	923,145	886,335	36,810
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	42	4.7	654,757	632,658	22,099
의학	29	3.3	440,003	428,411	11,592
자연과학	17	1.9	252,820	246,090	6,730
정보통신	25	2.8	320,425	308,307	12,118
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	2	0.2	19,034	18,042	992
주택/건설	65	7.3	1,607,306	1,580,389	26,917
패션/섬유	35	3.9	439,655	420,964	18,691
해양	7	0.8	143,773	138,741	5,032
환경	17	1.9	156,312	153,848	2,464
기타	172	19.3	3,259,569	3,207,930	51,639
전체	889	100.0	14,997,017	14,679,038	317,979



※ 상위 10순위

[그림 4-27] Exhibition 산업의 행사 주제별 현황

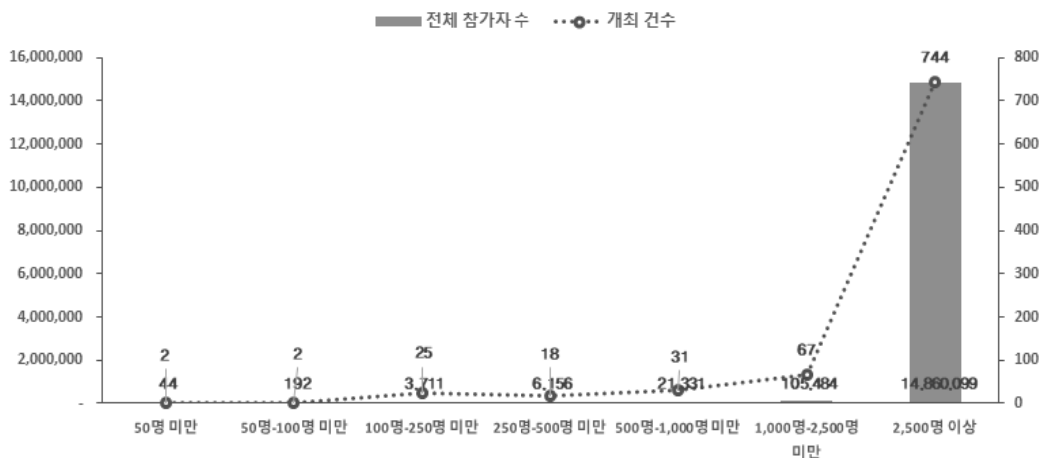
⑤ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, Exhibition 행사 중 참가자가 2,500명 이상의 행사가 744건(83.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000명-2,500명 미만(67건, 7.5%), 500명-1,000명 미만(31건, 3.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 2,500명 이상 규모의 행사에서 1,486.0만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000명-2,500명 미만(10.5만 명), 500명-1,000명 미만(2.1만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 2,500명 이상(1,454.7만 명), 1,000명-2,500명 미만(10.2만 명), 500명-1,000명 미만(2.0만 명), 외국인 참가자 수는 2,500명 이상(31.3만 명), 1,000명-2,500명 미만(0.3만 명), 500명-1,000명 미만(0.1만 명) 순으로 나타났음

<표 4-28> Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	2	0.2	44	44	0
50명-100명 미만	2	0.2	192	192	0
100명-250명 미만	25	2.8	3,711	3,379	332
250명-500명 미만	18	2.0	6,156	6,132	24
500명-1,000명 미만	31	3.5	21,331	20,394	937
1,000명-2,500명 미만	67	7.5	105,484	102,014	3,470
2,500명 이상	744	83.7	14,860,099	14,546,883	313,216
전체	889	100.0	14,997,017	14,679,038	317,979



[그림 4-28] Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황

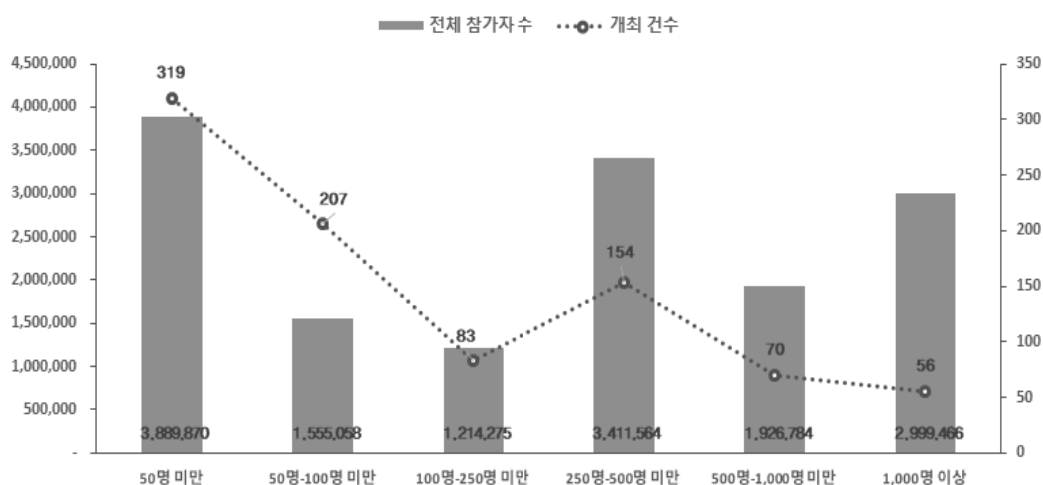
⑥ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, Exhibition 행사 중 외국인 참가자가 50명 미만의 행사가 319건(35.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(207건, 23.3%), 250-500명 미만(154건, 17.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 외국인 참가자 규모가 50명 미만일 때 390.0만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 250명-500명 미만(341.2만 명), 1,000명 이상(300.0만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 50명 미만(388.8만 명), 250명-500명 미만(335.1만 명), 1,000명 이상(281.4만 명), 외국인 참가자 수는 1,000명 이상(18.6만 명), 250명-500명 미만(6.1만 명), 50명-1,000명 미만(4.3만 명) 순으로 나타났음

<표 4-29> Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	319	35.9	3,889,870	3,888,180	1,690
50명-100명 미만	207	23.3	1,555,058	1,541,141	13,917
100명-250명 미만	83	9.3	1,214,275	1,201,216	13,059
250명-500명 미만	154	17.3	3,411,564	3,350,507	61,057
500명-1,000명 미만	70	7.9	1,926,784	1,884,147	42,637
1,000명 이상	56	6.3	2,999,466	2,813,847	185,619
전체	889	100.0	14,997,017	14,679,038	317,979



[그림 4-29] Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

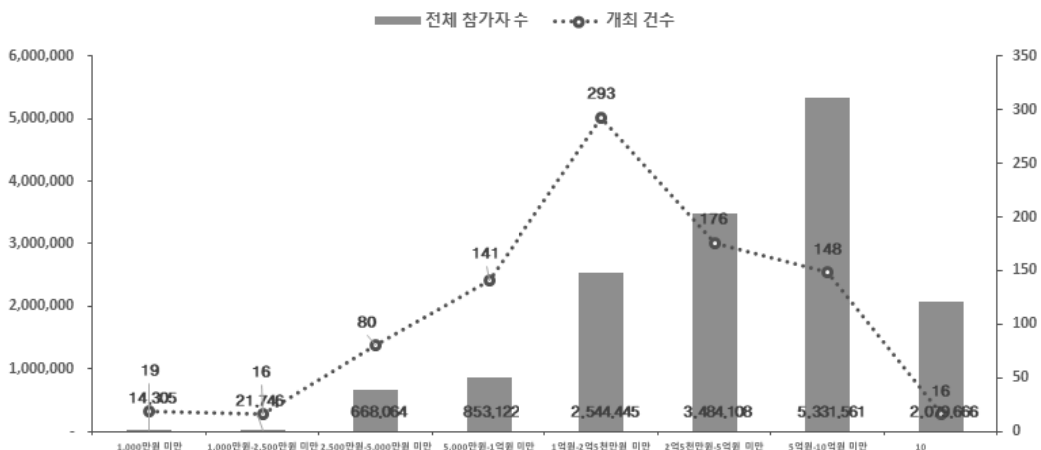
⑦ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 개최된 Exhibition 행사의 예산 중 1억원-2억5천만원 미만인 293건(33.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2억5천만원-5억원(176건, 19.8%), 5억원-10억원 미만(148건, 16.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 행사의 예산 중 5억원-10억원 미만 행사에서 533.2만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2억5천만원-5억원 미만(348.4만 명), 1억원-2억5천만원 미만(254.4만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 5억원-10억원 미만(520.2만 명), 2억5천만원-5억원 미만(341.4만 명), 1억원-2억5천만원 미만(249.3만 명), 외국인 참가자 수는 5억원-10억원 미만(12.9만 명), 2억5천만원-5억원 미만(7.0만 명), 1억원-2억5천만원 미만(5.1만 명) 순으로 나타났음

<표 4-30> Exhibition 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	19	2.1	14,305	14,267	38
1,000만원-2,500만원 미만	16	1.8	21,746	21,266	480
2,500만원-5,000만원 미만	80	9.0	668,064	658,478	9,586
5,000만원-1억원 미만	141	15.9	853,122	839,761	13,361
1억원-2억5천만원 미만	293	33.0	2,544,445	2,492,974	51,471
2억5천만원-5억원 미만	176	19.8	3,484,108	3,414,483	69,625
5억원-10억원 미만	148	16.6	5,331,561	5,202,324	129,237
10억원 이상	16	1.8	2,079,666	2,035,485	44,181
전체	889	100.0	14,997,017	14,679,038	317,979



[그림 4-30] Exhibition 산업의 행사 예산별 현황

2) 지역별 결과

[1] 서울

① Meeting 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 서울지역에서 개최된 Meeting은 6월이 7,010건(10.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 11월(6,907건, 10.0%), 9월(6,596건, 9.6%) 순으로 나타남
- 전체 참가자 수는 5월에 개최된 Meeting 행사에 64.9만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 11월에 개최된 Meeting 행사에 1.1만 명으로 가장 높게 나타남

<표 4-31> 서울*Meeting 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	3,818	5.6	404,943	401,441	3,502
2월	4,602	6.7	392,346	387,420	4,926
3월	5,816	8.5	517,356	511,874	5,482
4월	5,971	8.7	577,878	570,383	7,495
5월	6,156	9.0	649,039	643,464	5,575
6월	7,010	10.2	625,834	618,697	7,137
7월	5,912	8.6	435,155	431,124	4,031
8월	5,151	7.5	389,696	386,343	3,353
9월	6,596	9.6	553,247	545,587	7,660
10월	4,908	7.1	506,217	496,498	9,719
11월	6,907	10.0	625,181	614,270	10,911
12월	5,923	8.6	450,357	446,605	3,752
전체	68,770	100.0	6,127,249	6,053,707	73,542

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 서울지역에서 개최된 Meeting 행사 기간 중 1일이 62,876건(91.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(3,673건, 5.3%), 3일(740건, 1.1%) 순으로 나타났음

<표 4-32> 서울•Meeting 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	62,876	91.4	5,178,970	5,129,175	49,795
2일	3,673	5.3	461,804	453,446	8,358
3일	740	1.1	208,302	200,984	7,318
4일	434	0.6	62,937	59,714	3,223
5일	333	0.5	61,732	58,660	3,072
6일	170	0.2	28,621	27,926	695
7일 이상	544	0.8	124,883	123,801	1,082
전체	68,770	100.0	6,127,249	6,053,707	73,542

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 서울지역에서 개최된 Meeting의 주최 기관 중 기업이 21,266건(30.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(11,438건, 16.6%), 공공기관(10,138건, 14.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업이 주최한 행사에서 각각 198.0만 명, 2.6만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-33> 서울•Meeting 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	3,384	4.9	306,833	300,459	6,374
공공	10,138	14.7	895,867	884,365	11,502
학회	3,271	4.8	359,851	356,183	3,668
협회	11,438	16.6	844,071	831,613	12,458
기업	21,266	30.9	1,980,472	1,954,377	26,095
기타	19,274	28.0	1,740,155	1,726,709	13,446
전체	68,770	100.0	6,127,249	6,053,707	73,542

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 서울지역에서 개최된 Meeting의 행사 주제는 기업/경영 13,852건(20.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 의학(6,037건, 8.8%), 과학기술(3,809건, 5.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업/경영을 주제로 한 행사에 각각 153.0만 명, 1.8만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-34> 서울·Meeting 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	3,173	4.6	308,833	304,072	4,761
과학기술	3,809	5.5	391,685	387,168	4,517
관광/교통	1,869	2.7	153,487	151,181	2,306
교육	3,583	5.2	294,147	287,577	6,570
국방/안보	1,442	2.1	97,983	97,091	892
기업/경영	13,852	20.1	1,530,263	1,512,533	17,730
농수산/식품	2,034	3.0	118,189	115,926	2,263
문화	1,140	1.7	121,676	119,491	2,185
사회과학	3,031	4.4	226,620	223,820	2,800
스포츠/레저	389	0.6	23,902	23,160	742
언론	526	0.8	67,542	66,681	861
역사	175	0.3	8,423	8,345	78
예술	262	0.4	26,399	26,169	230
의학	6,037	8.8	447,118	440,841	6,277
자연과학	1,557	2.3	78,902	77,941	961
정보통신	1,623	2.4	177,872	176,199	1,673
정치/법률	1,694	2.5	202,743	200,148	2,595
종교	100	0.1	22,367	22,240	127
주택/건설	791	1.1	45,981	45,206	775
패션/섬유	263	0.4	22,501	22,441	60
해양	963	1.4	61,167	60,093	1,074
환경	2,887	4.2	142,134	141,239	895
기타	17,568	25.5	1,557,315	1,544,142	13,173
전체	68,770	100.0	6,127,249	6,053,707	73,542

□ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별 현황에 따르면, 서울지역에서 개최된 Meeting 행사는 중소규모 회의시설에서 31,106건(45.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 호텔(18,207건, 26.5%), 준회의시설(17,109건, 24.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 준회의시설에서 개최된 행사에 264.5만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 호텔이 4.6만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-35> 서울*Meeting 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	2,348	3.4	525,491	523,334	2,157
준회의시설	17,109	24.9	2,645,440	2,636,755	8,685
중소규모회의시설	31,106	45.2	869,410	853,124	16,286
호텔	18,207	26.5	2,086,907	2,040,493	46,414
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
전체	68,770	100.0	6,127,249	6,053,707	73,542

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 서울지역에서 개최된 Meeting 행사 중 전체 참가자 규모가 50명-100명 미만이 17,871건(26.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 100명-250명 미만(17,161건, 25.0%), 1,000명-2,500명 미만(14,983건, 21.8%) 순으로 나타났음

<표 4-36> 서울*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	1,493	2.2	29,210	29,007	203
50명-100명 미만	17,871	26.0	255,079	254,537	542
100명-250명 미만	17,161	25.0	604,828	597,592	7,236
250명-500명 미만	6,395	9.3	545,404	530,313	15,091
500명-1,000명 미만	9,684	14.1	1,289,347	1,257,862	31,485
1,000명-2,500명 미만	14,983	21.8	2,650,880	2,632,186	18,694
2,500명 이상	1,182	1.7	752,500	752,208	292
전체	68,770	100.0	6,127,249	6,053,707	73,542

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 서울지역에서 개최된 Meeting 행사 중 외국인 참가자가 50명 미만인 행사가 67,106건(97.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(1,000건, 1.5%), 100명-250명 미만(424건, 0.6%) 순으로 나타났음

<표 4-37> 서울*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	67,106	97.6	5,916,281	5,884,379	31,902
50명-100명 미만	1,000	1.5	124,788	111,835	12,953
100명-250명 미만	424	0.6	49,875	38,758	11,117
250명-500명 미만	164	0.2	23,619	15,106	8,513
500명-1,000명 미만	66	0.1	10,486	3,630	6,856
1,000명 이상	10	0.0	2,201	0	2,201
전체	68,770	100.0	6,127,249	6,053,707	73,542

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 서울지역에서 개최된 Meeting 행사의 예산 중 1,000만원 미만이 53,681건(78.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000만원-2,500만원 미만(9,313건, 13.5%), 2,500만원-5,000만원 미만(3,983건, 5.8%) 순으로 나타났음

<표 4-38> 서울*Meeting 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	53,681	78.1	3,423,740	3,378,948	44,792
1,000만원-2,500만원 미만	9,313	13.5	1,351,373	1,338,785	12,588
2,500만원-5,000만원 미만	3,983	5.8	691,549	681,558	9,991
5,000만원-1억원 미만	1,520	2.2	395,565	392,056	3,509
1억원-2억5천만원 미만	241	0.4	140,094	137,450	2,644
2억5천만원-5억원 미만	32	0.0	113,817	113,799	18
5억원-10억원 미만	1	0.0	11,111	11,111	0
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	68,770	100.0	6,127,249	6,053,707	73,542

② Convention 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 서울지역에서 개최된 Convention에서 9월이 269건(13.8%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 11월(258건, 13.2%), 10월(237건, 12.2%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수의 외국인 참가자 수는 모두 9월에 개최된 Convention 행사에 각각 14.5만 명, 3.3만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-39> 서울*Convention 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	105	5.4	44,549	37,302	7,247
2월	108	5.6	41,495	34,756	6,739
3월	190	9.7	91,315	75,465	15,850
4월	160	8.2	97,497	79,515	17,982
5월	178	9.1	77,303	61,764	15,539
6월	108	5.5	64,408	48,500	15,908
7월	119	6.1	55,885	44,669	11,216
8월	132	6.8	86,763	78,043	8,720
9월	269	13.8	144,593	111,743	32,850
10월	237	12.2	140,049	124,157	15,892
11월	258	13.2	139,554	116,448	23,106
12월	86	4.4	38,277	34,628	3,649
전체	1,950	100.0	1,021,687	846,989	174,698

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 서울지역에서 개최된 Convention 행사 기간 중 1일이 867건(44.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(433건, 22.2%), 3일(270건, 13.8%) 순으로 나타났음

<표 4-40> 서울*Convention 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	867	44.5	357,961	316,490	41,471
2일	433	22.2	214,144	184,590	29,554
3일	270	13.8	175,979	135,215	40,764
4일	162	8.3	114,872	94,747	20,125
5일	83	4.3	60,734	44,885	15,849
6일	23	1.2	26,887	19,092	7,795
7일 이상	112	5.7	71,110	51,971	19,139
전체	1,950	100.0	1,021,687	846,989	174,698

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 서울지역에서 개최된 Convention의 주최 기관 중 기업이 548건(28.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(476건, 24.4%), 학회(417건, 21.4%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 협회가 주최한 행사에 각각 27.8만 명, 6.2만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-41> 서울*Convention 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	128	6.6	52,481	43,487	8,994
공공	206	10.5	88,804	77,440	11,364
학회	417	21.4	253,702	210,597	43,105
협회	476	24.4	278,083	215,653	62,430
기업	548	28.1	260,367	231,853	28,514
기타	176	9.0	88,250	67,958	20,292
전체	1,950	100.0	1,021,687	846,989	174,698

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 서울지역에서 개최된 Convention의 행사 주제는 의학이 494건(25.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 기업/경영(296건, 15.2%), 경제/금융(180건, 9.2%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 의학을 주제로 한 행사에 각각 34.2만 명, 5.8만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-42> 서울*Convention 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	180	9.2	71,871	62,998	8,873
과학기술	177	9.1	71,692	58,783	12,909
관광/교통	33	1.7	13,573	11,959	1,614
교육	128	6.6	51,955	43,146	8,809
국방/안보	76	3.9	37,581	31,863	5,718
기업/경영	296	15.2	140,051	118,987	21,064
농수산/식품	20	1.0	8,818	6,982	1,836
문화	25	1.3	10,969	10,237	732
사회과학	82	4.2	42,269	35,481	6,788
스포츠/레저	33	1.7	15,066	11,305	3,761
언론	21	1.1	6,723	5,945	778
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	494	25.3	341,639	283,818	57,821
자연과학	34	1.8	18,982	15,865	3,117
정보통신	43	2.2	19,972	14,244	5,728
정치/법률	48	2.5	19,335	15,462	3,873
종교	17	0.8	13,853	13,147	706
주택/건설	15	0.7	13,898	8,007	5,891
패션/섬유	17	0.9	10,208	7,423	2,785
해양	3	0.2	820	747	73
환경	18	0.9	12,252	8,532	3,720
기타	192	9.8	100,158	82,056	18,102
전체	1,950	100.0	1,021,687	846,989	174,698

□ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별 현황에 따르면, 서울지역에서 개최된 Convention 행사는 호텔에서 1,549건(79.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 전문회의시설(225건, 11.5%), 준회의시설(99건, 5.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 호텔에서 개최된 행사에 각각 74.2만 명, 9.0만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-43> 서울*Convention 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	225	11.5	221,632	165,630	56,002
준회의시설	99	5.1	33,480	20,250	13,230
중소규모회의시설	77	3.9	24,568	9,430	15,138
호텔	1,549	79.5	742,007	651,679	90,328
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
전체	1,950	100.0	1,021,687	846,989	174,698

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 서울지역에서 개최된 Convention 행사 중 전체 참가자 규모가 1,000명-2,500명 미만인 1,160건(59.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 500명-1,000명 미만(349건, 17.9%), 2,500명 이상(337건, 17.3%) 순으로 나타났음

<표 4-44> 서울*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	104	5.3	33,717	29,635	4,082
500명-1,000명 미만	349	17.9	98,784	84,275	14,509
1,000명-2,500명 미만	1,160	59.5	555,658	447,470	108,188
2,500명 이상	337	17.3	333,527	285,608	47,919
전체	1,950	100.0	1,021,687	846,989	174,698

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 서울지역에서 개최된 Convention 행사 중 외국인 참가자 규모가 100명-250명 미만인 657건(33.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명 미만(380건, 19.5%), 50명-100명 미만(276건, 14.2%) 순으로 나타났다

<표 4-45> 서울*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	380	19.5	136,720	130,713	6,007
50명-100명 미만	276	14.2	129,979	123,518	6,461
100명-250명 미만	657	33.7	329,761	302,156	27,605
250명-500명 미만	214	11.0	173,816	148,219	25,597
500명-1,000명 미만	244	12.5	140,510	89,681	50,829
1,000명 이상	179	9.2	110,901	52,702	58,199
전체	1,950	100.0	1,021,687	846,989	174,698

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 서울지역에서 개최된 Convention 행사의 예산 중 1억원-2억5천만원 미만이 602건(30.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2억5천만원-5억원 미만(498건, 25.5%), 5,000만원-1억원 미만(327건, 16.8%) 순으로 나타났다

<표 4-46> 서울*Convention 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	46	2.4	14,273	12,960	1,313
1,000만원-2,500만원 미만	74	3.8	20,837	19,451	1,386
2,500만원-5,000만원 미만	228	11.7	64,164	57,632	6,532
5,000만원-1억원 미만	327	16.8	124,871	100,648	24,223
1억원-2억5천만원 미만	602	30.9	285,458	247,932	37,526
2억5천만원-5억원 미만	498	25.5	290,409	228,710	61,699
5억원-10억원 미만	136	7.0	148,445	117,613	30,832
10억원 이상	39	2.0	73,231	62,044	11,187
전체	1,950	100.0	1,021,687	846,989	174,698

③ Exhibition 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 서울지역에서 개최된 Exhibition은 9월에 38건(11.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 11월(33건, 9.9%), 3월, 8월(32건, 9.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 11월에 개최된 Exhibition 행사에 53.1만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 6월이 1.3만 명으로 높게 나타났음

<표 4-47> 서울*Exhibition 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	22	6.6	239,749	235,414	4,335
2월	20	6.0	205,588	202,003	3,585
3월	32	9.6	326,797	315,976	10,821
4월	29	8.7	258,563	252,284	6,279
5월	23	6.9	264,606	256,195	8,411
6월	30	9.0	401,950	389,414	12,536
7월	24	7.2	244,520	240,154	4,366
8월	32	9.6	331,986	323,484	8,502
9월	38	11.3	309,176	302,199	6,977
10월	27	8.1	173,455	170,080	3,375
11월	33	9.9	530,607	518,233	12,374
12월	25	7.5	262,260	256,494	5,766
전체	335	100.0	3,549,257	3,461,930	87,327

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 서울지역에서 개최된 Exhibition 행사 기간 중 3일이 102건(30.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 4일(82건, 24.5%), 2일(70건, 20.9%) 순으로 나타났음

<표 4-48> 서울*Exhibition 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	34	10.1	166,845	162,575	4,270
2일	70	20.9	576,006	567,378	8,628
3일	102	30.4	1,157,587	1,126,110	31,477
4일	82	24.5	1,348,652	1,311,177	37,475
5일	28	8.4	199,016	195,070	3,946
6일	14	4.2	74,506	73,260	1,246
7일 이상	5	1.5	26,645	26,360	285
전체	335	100.0	3,549,257	3,461,930	87,327

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 서울지역에서 개최된 Exhibition의 주최 기관 중 기업이 255건(76.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(45건, 13.4%), 공공기관(26건, 7.8%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업이 주최한 행사에 각각 288.3만 명, 7.1만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-49> 서울*Exhibition 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	7	2.1	49,328	48,278	1,050
공공	26	7.8	168,495	163,996	4,499
학회	-	-	-	-	-
협회	45	13.4	433,424	423,186	10,238
기업	255	76.1	2,882,593	2,811,477	71,116
기타	2	0.6	15,417	14,993	424
전체	335	100.0	3,549,257	3,461,930	87,327

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 서울지역에서 개최된 Exhibition의 행사 주제는 농수산물/식품이 47건(14.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 기업/경영(43건, 12.8%), 교육(42건, 12.5%)순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 농수산물/식품을 주제로 한 행사에서 각각 53.6만 명, 1.2만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-50> 서울*Exhibition 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	14	4.2	97,222	93,696	3,526
과학기술	19	5.7	211,363	205,379	5,984
관광/교통	6	1.8	99,805	97,321	2,484
교육	42	12.5	281,190	276,585	4,605
국방/안보	1	0.3	14,445	14,386	59
기업/경영	43	12.8	356,356	348,868	7,488
농수산물/식품	47	14.0	535,581	523,884	11,697
문화	16	4.8	145,336	142,570	2,766
사회과학	6	1.8	56,626	55,841	785
스포츠/레저	9	2.7	98,911	96,873	2,038
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	19	5.7	243,511	237,347	6,164
의학	11	3.3	151,610	144,916	6,694
자연과학	4	1.2	69,159	66,982	2,177
정보통신	11	3.3	163,268	155,405	7,863
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	1	0.3	13,210	12,218	992
주택/건설	12	3.6	195,442	190,846	4,596
패션/섬유	18	5.4	212,102	205,607	6,495
해양	-	-	-	-	-
환경	10	3.0	71,064	69,278	1,786
기타	46	13.7	533,056	523,928	9,128
전체	335	100.0	3,549,257	3,461,930	87,327

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 서울지역에서 개최된 Exhibition 행사 중 참가자가 2,500명 이상의 행사가 287건(85.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 100-250명 미만(15건, 4.5%), 500명-1,000명 미만(11건, 3.3%) 순으로 나타났음

<표 4-51> 서울*Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	2	0.6	44	44	0
50명-100명 미만	2	0.6	192	192	0
100명-250명 미만	15	4.5	2,126	1,976	150
250명-500명 미만	9	2.7	3,336	3,336	0
500명-1,000명 미만	11	3.3	7,571	7,521	50
1,000명-2,500명 미만	9	2.7	12,233	11,133	1,100
2,500명 이상	287	85.7	3,523,755	3,437,728	86,027
전체	335	100.0	3,549,257	3,461,930	87,327

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 서울지역에서 개최된 Exhibition 행사 중 외국인 참가자 규모가 50명-100명 미만이 154건(46.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 250명-500명 미만(110건, 32.8%)과 50명 미만(40건, 11.9%) 순으로 나타났음

<표 4-52> 서울*Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	40	11.9	20,399	20,393	6
50명-100명 미만	154	46.0	1,050,670	1,040,684	9,986
100명-250명 미만	11	3.3	153,344	151,462	1,882
250명-500명 미만	110	32.8	1,738,310	1,691,892	46,418
500명-1,000명 미만	11	3.3	208,167	200,482	7,685
1,000명 이상	9	2.7	378,367	357,017	21,350
전체	335	100.0	3,549,257	3,461,930	87,327

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 서울지역에서 개최된 Exhibition 행사의 예산 중 1억원-2억5천만원 미만(121건, 36.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 5,000만원-1억원 미만(69건, 20.6%), 2억5천만원-5억원 미만(60건, 17.9%) 순으로 나타났음

<표 4-53> 서울*Exhibition 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	1	0.3	110	110	0
1,000만원-2,500만원 미만	7	2.1	10,137	10,011	126
2,500만원-5,000만원 미만	41	12.2	368,042	360,879	7,163
5,000만원-1억원 미만	69	20.6	466,078	458,999	7,079
1억원-2억5천만원 미만	121	36.1	976,641	954,811	21,830
2억5천만원-5억원 미만	60	17.9	909,116	882,920	26,196
5억원-10억원 미만	35	10.4	673,071	652,403	20,668
10억원 이상	1	0.3	146,062	141,797	4,265
전체	335	100.0	3,549,257	3,461,930	87,327

[2] 부산

① Meeting 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 부산지역에서 개최된 Meeting에서 9월이 2,338건(11.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 11월(2,255건, 11.5%), 5월(1,905건, 9.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 5월에 개최한 Meeting 행사에 26.4만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 11월이 0.4만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-54> 부산*Meeting 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	1,174	6.0	113,458	112,943	515
2월	1,512	7.7	96,637	94,849	1,788
3월	1,663	8.5	153,015	151,039	1,976
4월	1,824	9.3	176,252	174,113	2,139
5월	1,905	9.7	263,916	260,700	3,216
6월	1,688	8.6	156,806	154,139	2,667
7월	1,338	6.8	103,086	101,776	1,310
8월	1,091	5.6	87,651	85,856	1,795
9월	2,338	11.9	239,720	236,344	3,376
10월	1,668	8.5	124,833	122,060	2,773
11월	2,255	11.5	154,040	150,247	3,793
12월	1,169	6.0	86,946	86,310	636
전체	19,626	100.0	1,756,360	1,730,377	25,983

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 부산지역에서 개최된 Meeting 행사 기간 중 1일이 15,903건(81.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(2,330건, 11.9%), 3일(714건, 3.6%) 순으로 나타났음

<표 4-55> 부산·Meeting 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	15,903	81.0	1,351,696	1,337,032	14,664
2일	2,330	11.9	258,251	253,658	4,593
3일	714	3.6	85,237	82,434	2,803
4일	175	0.9	14,834	13,438	1,396
5일	185	0.9	14,402	12,706	1,696
6일	47	0.2	8,871	8,303	568
7일 이상	270	1.4	23,068	22,804	264
전체	19,626	100.0	1,756,360	1,730,377	25,983

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 부산지역에서 개최된 Meeting의 주최 기관 중 기업이 7,876건(40.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 학회(2,309건, 11.8%), 공공기관(1,621건, 8.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업이 주최한 행사에서 각각 68.9만 명, 0.7만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-56> 부산·Meeting 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	422	2.1	46,217	43,450	2,767
공공	1,621	8.3	184,557	182,586	1,971
학회	2,309	11.8	162,836	160,117	2,719
협회	1,497	7.6	320,624	316,741	3,883
기업	7,876	40.1	689,351	682,087	7,264
기타	5,902	30.1	352,774	345,395	7,379
전체	19,626	100.0	1,756,360	1,730,377	25,983

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 부산지역에서 개최된 Meeting 행사 주제는 기업/경영이 3,809건(19.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육(2,898건, 14.8%), 과학기술(1,799건, 9.2%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업/경영을 주제로 한 행사에 각각 29.2만 명, 0.4만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-57> 부산·Meeting 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	920	4.7	164,756	163,191	1,565
과학기술	1,799	9.2	95,459	92,818	2,641
관광/교통	341	1.7	18,506	17,669	837
교육	2,898	14.8	209,782	208,385	1,397
국방/안보	94	0.5	9,567	9,408	159
기업/경영	3,809	19.4	292,362	287,934	4,428
농수산/식품	167	0.9	9,436	9,137	299
문화	294	1.5	27,129	26,320	809
사회과학	869	4.4	169,711	168,560	1,151
스포츠/레저	105	0.5	13,401	12,836	565
언론	44	0.2	3,647	3,435	212
역사	182	0.9	11,876	11,833	43
예술	140	0.7	14,346	14,200	146
의학	1,165	5.9	207,804	206,562	1,242
자연과학	915	4.7	38,601	37,396	1,205
정보통신	449	2.3	50,104	48,055	2,049
정치/법률	240	1.2	26,397	25,822	575
종교	141	0.7	8,844	8,821	23
주택/건설	146	0.7	24,458	24,431	27
패션/섬유	38	0.2	2,634	2,458	176
해양	483	2.5	39,142	37,141	2,001
환경	796	4.1	36,392	35,999	393
기타	3,589	18.3	282,005	277,965	4,040
전체	19,626	100.0	1,756,360	1,730,377	25,983

□ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별 현황에 따르면, 부산지역에서 개최된 Meeting 행사는 중소기업회의시설에서 8,622건(43.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 준회의시설(4,552건, 23.2%), 호텔(4,284건, 21.8%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 호텔에서 개최된 행사에 64.5만 명, 1.5만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-58> 부산*Meeting 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	884	4.5	293,040	290,012	3,028
준회의시설	4,552	23.2	223,403	220,471	2,932
중소규모회의시설	8,622	43.9	523,815	519,000	4,815
호텔	4,284	21.8	644,612	629,814	14,798
휴양콘도미니엄	1,284	6.5	71,490	71,079	411
전체	19,626	100.0	1,756,360	1,730,377	25,983

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 부산지역에서 개최된 Meeting 행사 중 참가자 규모가 100명-250명 미만인 7,698건(39.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(5,886건, 30.0%), 250명-500명 미만(2,519건, 12.8%) 순으로 나타났음

<표 4-59> 부산*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	2,009	10.2	39,623	37,921	1,702
50명-100명 미만	5,886	30.0	192,123	184,917	7,206
100명-250명 미만	7,698	39.2	407,178	395,202	11,976
250명-500명 미만	2,519	12.8	282,275	278,390	3,885
500명-1,000명 미만	818	4.2	175,983	174,864	1,119
1,000명-2,500명 미만	479	2.4	213,344	213,259	85
2,500명 이상	217	1.1	445,833	445,822	11
전체	19,626	100.0	1,756,360	1,730,377	25,983

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 부산지역에서 개최된 Meeting 행사 중 참가자 규모가 50명 미만인 19,305건(98.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(235건, 1.2%), 100명-250명 미만(81건, 0.4%) 순으로 나타났음

<표 4-60> 부산*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	19,305	98.4	1,726,789	1,713,428	13,361
50명-100명 미만	235	1.2	20,121	13,272	6,849
100명-250명 미만	81	0.4	8,850	3,598	5,252
250명-500명 미만	5	0.0	600	80	520
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	19,626	100.0	1,756,360	1,730,377	25,983

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 부산지역에서 개최된 Meeting 행사의 예산 중 1,000만원 미만이 14,149건(72.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000만원-2,500만원 미만(2,626건, 13.4%), 2,500만원-5,000만원 미만(2,048건, 10.4%) 순으로 나타났음

<표 4-61> 부산*Meeting 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	14,149	72.1	864,403	855,971	8,432
1,000만원-2,500만원 미만	2,626	13.4	281,642	273,713	7,929
2,500만원-5,000만원 미만	2,048	10.4	230,258	224,151	6,107
5,000만원-1억원 미만	716	3.6	97,028	93,712	3,316
1억원-2억5천만원 미만	62	0.3	89,489	89,290	199
2억5천만원-5억원 미만	15	0.1	27,540	27,540	0
5억원-10억원 미만	10	0.0	166,000	166,000	0
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	19,626	100.0	1,756,360	1,730,377	25,983

② Convention 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 부산지역에서 개최된 Convention 행사에서 10월이 75건(17.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 11월(67건, 15.7%), 5월(55건, 13.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 10월에 개최된 Convention 행사에 4.8만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 11월에 1.0만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-62> 부산·Convention 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	16	3.7	12,622	11,081	1,541
2월	23	5.3	5,625	4,804	821
3월	10	2.3	3,857	2,521	1,336
4월	39	9.2	15,609	11,963	3,646
5월	55	13.1	26,341	23,817	2,524
6월	44	10.5	29,051	25,900	3,151
7월	20	4.6	11,641	7,622	4,019
8월	30	7.1	14,709	12,255	2,454
9월	30	7.1	32,037	25,122	6,915
10월	75	17.7	47,962	38,814	9,148
11월	67	15.7	46,701	36,485	10,216
12월	15	3.6	9,566	7,853	1,713
전체	424	100.0	255,721	208,236	47,485

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 부산지역에서 개최된 Convention 행사 기간 중 1일이 144건(34.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(128건, 30.3%), 3일(106건, 25.0%) 순으로 나타났음

<표 4-63> 부산*Convention 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	144	34.0	65,604	51,025	14,579
2일	128	30.3	61,796	53,051	8,745
3일	106	25.0	85,337	72,676	12,661
4일	22	5.2	21,561	15,305	6,256
5일	6	1.4	5,959	2,878	3,081
6일	9	2.2	7,975	7,261	714
7일 이상	8	1.8	7,490	6,042	1,448
전체	424	100.0	255,721	208,236	47,485

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 부산지역에서 개최된 Convention의 주최 기관 중 기업이 124건(29.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 학회(85건, 20.1%), 정부 81건(19.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 협회가 주최한 행사에 각각 6.6만 명, 1.2만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-64> 부산*Convention 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	81	19.1	27,938	21,357	6,581
공공	29	6.8	19,463	14,148	5,315
학회	85	20.1	51,923	44,516	7,407
협회	67	15.8	65,796	53,361	12,435
기업	124	29.3	63,558	54,432	9,126
기타	38	9.0	27,044	20,424	6,620
전체	424	100.0	255,721	208,236	47,485

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 부산지역에서 개최된 Convention의 행사 주제는 의학이 58건(13.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 기업/경영(55건, 13.0%), 관광/교통(41건, 9.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 의학을 주제로 한 행사에 각각 4.6만 명, 0.7만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-65> 부산*Convention 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	15	3.6	4,779	2,773	2,006
과학기술	30	7.0	17,661	14,835	2,826
관광/교통	41	9.7	20,625	18,427	2,198
교육	17	4.1	4,830	4,466	364
국방/안보	1	0.3	453	373	80
기업/경영	55	13.0	22,206	18,491	3,715
농수산/식품	2	0.5	3,218	2,951	267
문화	23	5.5	19,492	16,170	3,322
사회과학	5	1.2	1,311	1,129	182
스포츠/레저	1	0.2	321	175	146
언론	6	1.4	1,458	1,213	245
역사	-	-	-	-	-
예술	1	0.3	1,412	740	672
의학	58	13.6	46,332	39,530	6,802
자연과학	19	4.6	14,136	11,677	2,459
정보통신	13	3.1	20,006	16,246	3,760
정치/법률	16	3.7	3,938	3,190	748
종교	1	0.2	3,019	2,507	512
주택/건설	2	0.5	3,413	2,977	436
패션/섬유	2	0.6	1,440	1,167	273
해양	19	4.5	10,004	8,182	1,822
환경	22	5.2	7,068	4,415	2,653
기타	73	17.3	48,599	36,601	11,998
전체	424	100.0	255,721	208,236	47,485

□ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별 현황에 따르면, 부산지역에서 개최된 Convention 행사는 호텔에서 264건(62.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 전문회의시설(84건, 19.8%), 준회의시설(52건, 12.2%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 전문회의시설에서 개최된 행사에 12.4만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 호텔이 2.1만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-66> 부산*Convention 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	84	19.8	124,472	108,654	15,818
준회의시설	52	12.2	33,649	27,182	6,467
중소규모회의시설	23	5.4	6,745	3,196	3,549
호텔	264	62.2	90,424	68,964	21,460
휴양콘도미니엄	2	0.4	431	240	191
전체	424	100.0	255,721	208,236	47,485

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 부산지역에서 개최된 Convention 행사 중 참가자 규모가 500명-1,000명 미만인 221건(52.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000명-2,500명 미만(104건, 24.5%), 250명-500명 미만(80건, 19.0%) 순으로 나타났음

<표 4-67> 부산*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	80	19.0	24,174	16,002	8,172
500명-1,000명 미만	221	52.2	70,098	55,783	14,315
1,000명-2,500명 미만	104	24.5	86,287	69,930	16,357
2,500명 이상	18	4.3	75,161	66,521	8,640
전체	424	100.0	255,721	208,236	47,485

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 부산지역에서 개최된 Convention 행사 중 외국인 참가자 규모가 100명-250명 미만인 125건(29.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(116건, 27.4%), 50명 미만(78건, 18.5%) 순으로 나타났음

<표 4-68> 부산*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	78	18.5	44,401	43,112	1,289
50명-100명 미만	116	27.4	62,895	58,220	4,675
100명-250명 미만	125	29.6	63,973	53,974	9,999
250-500명 미만	46	11.0	29,991	20,496	9,495
500-1,000명 미만	48	11.4	37,133	23,465	13,668
1,000명 이상	9	2.2	17,328	8,970	8,358
전체	424	100.0	255,721	208,236	47,485

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 부산지역에서 개최된 Convention 행사의 예산 중 1억원-2억5천만원 미만이 147건(34.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2억5천만원-5억원 미만(126건, 29.9%), 5,000만원-1억원 미만(42건, 9.8%) 순으로 나타났음

<표 4-69> 부산*Convention 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	1	0.3	333	133	200
1,000만원-2,500만원 미만	14	3.3	4,608	2,507	2,101
2,500만원-5,000만원 미만	38	9.1	13,232	10,203	3,029
5,000만원-1억원 미만	42	9.8	14,240	11,736	2,504
1억원-2억5천만원 미만	147	34.7	55,556	44,923	10,633
2억5천만원-5억원 미만	126	29.9	79,395	62,536	16,859
5억원-10억원 미만	34	8.1	58,222	53,202	5,020
10억원 이상	20	4.7	30,135	22,997	7,138
전체	424	100.0	255,721	208,236	47,485

③ Exhibition 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 부산지역에서 개최된 Exhibition 행사에서 11월이 24건(20.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 6월(20건, 16.7%), 9월(17건, 14.2%) 순으로 나타남
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 11월에 개최된 Exhibition 행사에서 각각 73.7만 명, 3.8만 명으로 가장 높게 나타남

<표 4-70> 부산*Exhibition 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	3	2.5	111,944	111,129	815
2월	1	0.8	3,000	3,000	0
3월	9	7.5	281,775	280,948	827
4월	11	9.2	171,696	166,546	5,150
5월	5	4.2	134,732	132,017	2,715
6월	20	16.7	383,763	367,578	16,185
7월	5	4.2	97,061	97,061	0
8월	7	5.8	91,169	85,819	5,350
9월	17	14.2	675,858	657,227	18,631
10월	13	10.8	250,321	230,192	20,129
11월	24	20.0	736,651	698,873	37,778
12월	5	4.2	111,050	110,000	1,050
전체	120	100.0	3,049,020	2,940,390	108,630

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 부산지역에서 개최된 Exhibition 행사 기간 중 4일이 42건(35.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 3일(39건, 32.5%), 1일(16건, 13.3%) 순으로 나타났음

<표 4-71> 부산*Exhibition 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	16	13.3	115,874	115,424	450
2일	14	11.7	123,134	117,455	5,679
3일	39	32.5	616,954	608,660	8,294
4일	42	35.0	1,982,618	1,903,611	79,007
5일	5	4.2	115,670	100,470	15,200
6일	1	0.8	10,000	10,000	0
7일 이상	3	2.5	84,770	84,770	0
전체	120	100.0	3,049,020	2,940,390	108,630

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 부산지역에서 개최된 Exhibition의 주최 기관 중 기업이 60건(50.0%)으로 가장 높았으며, 다음으로 정부(30건, 25.0%), 협회(19건, 15.8%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업이 주최한 행사에 164.4만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 협회가 주최한 행사에 4.5만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-72> 부산*Exhibition 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	30	25.0	716,450	696,896	19,554
공공	8	6.7	124,926	119,146	5,780
학회	-	-	-	-	-
협회	19	15.8	520,128	474,747	45,381
기업	60	50.0	1,643,616	1,607,801	35,815
기타	3	2.5	43,900	41,800	2,100
전체	120	100.0	3,049,020	2,940,390	108,630

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제 현황에 따르면, 부산지역에서 개최된 Exhibition의 행사 주제는 교육과 농수산물/식품 각각 12건(10.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 문화(11건, 9.2%), 주택/건설(9건, 7.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 주택/건설을 주제로 한 행사에 63.6만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 스포츠/레저를 주제로 한 행사에 2.5만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-73> 부산*Exhibition 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	4	3.3	31,068	30,974	94
과학기술	8	6.7	232,030	223,710	8,320
관광/교통	5	4.2	205,100	184,500	20,600
교육	12	10.0	231,236	230,824	412
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	8	6.7	100,741	95,741	5,000
농수산물/식품	12	10.0	338,611	335,384	3,227
문화	11	9.2	97,851	97,270	581
사회과학	4	3.3	101,272	100,897	375
스포츠/레저	5	4.2	317,341	292,241	25,100
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	7	5.8	148,089	137,839	10,250
의학	4	3.3	83,906	82,689	1,217
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	2	1.7	9,470	7,415	2,055
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	9	7.5	636,194	625,494	10,700
패션/섬유	4	3.3	26,070	20,470	5,600
해양	3	2.5	92,000	88,200	3,800
환경	1	0.8	12,049	11,899	150
기타	21	17.5	385,992	374,843	11,149
전체	120	100.0	3,049,020	2,940,390	108,630

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 부산지역에서 개최된 Exhibition 행사 중 참가자 규모가 2,500명 이상이 101건(84.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000명-2,500명 미만(11건, 9.2%), 100명-250명 미만과 500명-1,000명 미만(3건, 2.5%) 순으로 나타났음

<표 4-74> 부산·Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	3	2.5	310	310	0
250명-500명 미만	2	1.7	620	600	20
500명-1,000명 미만	3	2.5	2,240	2,240	0
1,000명-2,500명 미만	11	9.2	15,960	15,138	822
2,500명 이상	101	84.2	3,029,890	2,922,102	107,788
전체	120	100.0	3,049,020	2,940,390	108,630

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 부산지역에서 개최된 Exhibition 행사 중 외국인 참가자 규모가 50명 미만이 67건(55.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000명 이상(20건, 16.7%), 100-250명 미만(13건, 10.8%) 순으로 나타났음

<표 4-75> 부산·Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	67	55.8	1,003,649	1,003,552	97
50명-100명 미만	7	5.8	163,667	163,270	397
100명-250명 미만	13	10.8	139,178	137,431	1,747
250명-500명 미만	5	4.2	87,736	86,224	1,512
500명-1,000명 미만	8	6.7	284,422	280,030	4,392
1,000명 이상	20	16.7	1,370,368	1,269,883	100,485
전체	120	100.0	3,049,020	2,940,390	108,630

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 부산지역에서 개최된 Exhibition 행사의 예산 중 1억원-2억5천만원 미만인 38건(31.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 5억원-10억원 미만(29건, 24.2%), 2억5천만원-5억원 미만(28건, 23.3%) 순으로 나타났다

<표 4-76> 부산*Exhibition 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	-	-	-	-	-
2,500만원-5,000만원 미만	5	4.2	81,361	81,281	80
5,000만원-1억원 미만	16	13.3	64,315	62,027	2,288
1억원-2억5천만원 미만	38	31.7	285,991	278,858	7,133
2억5천만원-5억원 미만	28	23.3	655,465	635,657	19,808
5억원-10억원 미만	29	24.2	1,181,388	1,132,967	48,421
10억원 이상	4	3.3	780,500	749,600	30,900
전체	120	100.0	3,049,020	2,940,390	108,630

[3] 대구

① Meeting 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 대구지역에서 개최된 Meeting 행사에서 11월이 877건 (10.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 9월(860건, 10.6%), 12월(845건, 10.4%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 10월에 개최된 Meeting 행사에 13.2만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 4월에 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-77> 대구*Meeting 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	309	3.8	33,156	33,013	143
2월	584	7.2	44,258	44,016	242
3월	590	7.3	58,359	58,130	229
4월	655	8.1	79,036	77,601	1,435
5월	595	7.3	74,845	74,560	285
6월	747	9.2	84,256	83,991	265
7월	697	8.6	75,490	75,033	457
8월	652	8.0	52,066	50,707	1,359
9월	860	10.6	95,253	94,492	761
10월	685	8.5	131,600	131,096	504
11월	877	10.8	85,129	84,262	867
12월	845	10.4	74,323	74,075	248
전체	8,094	100.0	887,772	880,979	6,793

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 대구지역에서 개최된 Meeting 행사 기간 중 1일이 7,277건(89.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(618건, 7.6%), 7일 이상(80건, 1.0%) 순으로 나타났음

<표 4-78> 대구·Meeting 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	7,277	89.9	721,690	715,900	5,790
2일	618	7.6	53,187	52,609	578
3일	58	0.7	9,465	9,399	66
4일	28	0.3	5,340	5,171	169
5일	32	0.4	6,965	6,939	26
6일	2	0.0	294	294	0
7일 이상	80	1.0	90,831	90,667	164
전체	8,094	100.0	887,772	880,979	6,793

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 대구지역에서 개최된 Meeting의 주최 기관 중 기업이 2,803건(34.6%)으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 공공기관(1,186건, 14.6%), 협회(1,183건, 14.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 공공기관이 주최한 행사에 23.3만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 학회가 0.3만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-79> 대구·Meeting 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	495	6.1	86,476	86,476	0
공공	1,186	14.6	233,027	232,420	607
학회	431	5.3	43,346	40,838	2,508
협회	1,183	14.6	146,851	146,368	483
기업	2,803	34.6	217,161	215,652	1,509
기타	1,998	24.7	160,911	159,224	1,687
전체	8,094	100.0	887,772	880,979	6,793

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 대구지역에서 개최된 Meeting의 행사 주제는 기업/경영이 1,859건(23.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육(934건, 11.5%), 의학(639건, 7.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업/경영을 주제로 한 행사에 15.9만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 예술이 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-80> 대구·Meeting 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	351	4.3	34,159	33,747	412
과학기술	537	6.6	34,195	33,414	781
관광/교통	152	1.9	7,660	7,566	94
교육	934	11.5	101,148	100,658	490
국방/안보	235	2.9	42,049	42,049	0
기업/경영	1,859	23.0	159,487	158,561	926
농수산/식품	240	3.0	53,803	53,518	285
문화	133	1.6	16,401	15,532	869
사회과학	445	5.5	66,694	66,633	61
스포츠/레저	27	0.3	1,329	1,307	22
언론	21	0.3	2,595	2,595	0
역사	61	0.7	11,440	11,429	11
예술	95	1.2	35,418	34,402	1,016
의학	639	7.9	67,130	66,571	559
자연과학	232	2.9	23,807	23,490	317
정보통신	117	1.4	7,655	7,571	84
정치/법률	66	0.8	5,911	5,900	11
종교	105	1.3	12,929	12,929	0
주택/건설	117	1.4	14,556	14,475	81
패션/섬유	76	0.9	9,143	9,132	11
해양	15	0.2	1,496	1,496	0
환경	209	2.6	17,035	16,947	88
기타	1,431	17.7	161,731	161,052	679
전체	8,094	100.0	887,772	880,979	6,793

□ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별 현황에 따르면, 대구지역에서 개최된 Meeting 행사는 중소규모 회의시설에서 3,957건(48.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 준회의시설(1,881건, 23.2%), 전문회의시설(1,196건, 14.8%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 준회의시설에서 개최된 행사에 36.5만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 중소규모회의시설이 0.3만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-81> 대구·Meeting 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	1,196	14.8	214,529	212,810	1,719
준회의시설	1,881	23.2	364,964	362,973	1,991
중소규모회의시설	3,957	48.9	255,516	252,675	2,841
호텔	1,060	13.1	52,762	52,520	242
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
전체	8,094	100.0	887,772	880,979	6,793

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 대구지역에서 개최된 Meeting 행사 중 참가자 규모가 50명-100명 미만이 2,527건(31.2%)으로 가장 높았고, 다음으로 100명-250명 미만(2,361건, 29.2%), 1,000명-2,500명 미만(1,161건, 14.3%) 순으로 나타났음

<표 4-82> 대구·Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	314	3.9	9,046	9,004	42
50명-100명 미만	2,527	31.2	73,553	73,046	507
100명-250명 미만	2,361	29.2	145,644	141,364	4,280
250명-500명 미만	746	9.2	60,823	60,752	71
500명-1,000명 미만	960	11.9	158,281	157,489	792
1,000명-2,500명 미만	1,161	14.3	347,490	346,390	1,100
2,500명 이상	25	0.3	92,935	92,935	0
전체	8,094	100.0	887,772	880,979	6,793

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 대구지역에서 개최된 Meeting 행사 중 외국인 참가자 규모가 50명 미만이 8,044건(99.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 100명-250명 미만(19건, 0.2%), 50명-100명 미만(16건, 0.2%) 순으로 나타났음

<표 4-83> 대구*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	8,044	99.4	881,716	877,478	4,238
50명-100명 미만	16	0.2	1,336	773	563
100명-250명 미만	19	0.2	1,970	1,353	617
250-500명 미만	6	0.1	550	275	275
500-1,000명 미만	11	0.1	2,200	1,100	1,100
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	8,094	100.0	887,772	880,979	6,793

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 대구지역에서 개최된 Meeting 행사의 예산 중 1,000만원 미만이 5,950건(73.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2,500만원-5,000만원 미만(927건, 11.4%), 1,000만원-2,500만원 미만(891건, 11.0%) 순으로 나타났음

<표 4-84> 대구*Meeting 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	5,950	73.5	384,164	380,045	4,119
1,000만원-2,500만원 미만	891	11.0	186,999	186,152	847
2,500만원-5,000만원 미만	927	11.4	230,266	228,556	1,710
5,000만원-1억원 미만	322	4.0	83,520	83,422	98
1억원-2억5천만원 미만	6	0.1	2,822	2,803	19
2억5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	8,094	100.0	887,772	880,979	6,793

② Convention 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 대구지역에서 개최된 Convention 행사에서 10월이 15건 (26.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 9월(9건, 16.1%), 4월(9건, 15.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 4월에 개최된 Convention 행사에 3.1만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 3월에 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-85> 대구*Convention 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	2	3.7	520	412	108
2월	-	-	-	-	-
3월	7	12.0	26,800	24,545	2,255
4월	9	15.7	30,196	29,071	1,125
5월	-	-	-	-	-
6월	1	1.8	700	645	55
7월	1	1.8	712	667	45
8월	6	11.1	3,600	2,669	931
9월	9	16.1	4,065	2,735	1,330
10월	15	26.7	8,606	6,818	1,788
11월	6	11.1	2,908	2,444	464
12월	-	-	-	-	-
전체	54	100.0	78,106	70,006	8,101

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 대구지역에서 개최된 Convention 행사 기간 중 1일이 23건(41.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 3일(18건, 33.6%), 7일 이상(6건, 10.1%) 순으로 나타났음

<표 4-86> 대구*Convention 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	23	41.5	7,991	6,273	1,718
2일	3	5.5	2,716	1,709	1,007
3일	18	33.6	58,865	55,351	3,514
4일	4	7.4	4,750	3,859	891
5일	1	1.8	1,200	669	531
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	6	10.1	2,585	2,145	440
전체	54	100.0	78,106	70,006	8,101

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 대구지역에서 개최된 Convention의 주최 기관 중 학회가 24건(43.3%)로 가장 높았고, 다음으로 협회(13건, 24.4%), 공공기관(7건, 12.0%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 협회가 주최한 행사에 각각 5.7만 명, 0.3만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-87> 대구*Convention 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	-	-	-	-	-
공공	7	12.0	1,691	1,571	120
학회	24	43.3	14,996	12,127	2,869
협회	13	24.4	57,240	53,760	3,480
기업	5	9.2	1,620	1,166	454
기타	6	11.1	2,560	1,382	1,178
전체	54	100.0	78,106	70,006	8,101

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 대구지역에서 개최된 Convention의 행사 주제는 의학이 11건(19.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 예술(8건, 14.3%), 스포츠/레저(8건, 13.8%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 자연과학을 주제로 개최된 행사에 2.9만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 패션/섬유에 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-88> 대구*Convention 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	2	3.7	640	320	320
과학기술	3	5.5	3,350	2,986	364
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	1	1.8	1,200	669	531
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	1	1.8	400	350	50
농수산/식품	1	1.8	712	667	45
문화	-	-	-	-	-
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	8	13.8	3,185	2,465	720
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	8	14.3	3,225	2,715	510
의학	11	19.4	4,377	3,859	518
자연과학	3	5.5	29,310	28,252	1,058
정보통신	3	5.5	1,176	1,021	155
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	1	1.8	800	400	400
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	1	1.8	24,215	22,400	1,815
해양	-	-	-	-	-
환경	1	1.8	611	581	30
기타	12	21.2	4,906	3,321	1,585
전체	54	100.0	78,106	70,006	8,101

□ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별 현황에 따르면, 대구지역에서 개최된 Convention 행사는 전문회의 시설에서 29건(53.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 준회의시설(17건, 30.4%), 호텔(6건, 11.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 전문회의시설에서 개최된 행사에 각각 7.0만 명, 0.6만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-89> 대구*Convention 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	29	53.5	69,680	63,305	6,375
준회의시설	17	30.4	5,841	4,933	908
중소규모회의시설	3	5.1	825	715	110
호텔	6	11.1	1,760	1,052	708
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
전체	54	100.0	78,106	70,006	8,101

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 대구지역에서 개최된 Convention 행사 중 참가자 규모가 250명-500명 미만인 16건(29.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 500명-1,000명 미만(16건, 29.0%), 1,000명-2,500명 미만(14건, 25.8%) 순으로 나타났음

<표 4-90> 대구*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	16	29.5	6,171	5,170	1,001
500명-1,000명 미만	16	29.0	7,669	5,806	1,863
1,000명-2,500명 미만	14	25.8	7,556	5,061	2,495
2,500명 이상	9	15.7	56,710	53,968	2,742
전체	54	100.0	78,106	70,006	8,101

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 대구지역에서 개최된 Convention 행사 중 외국인 참가자 규모가 250명-500명 미만인 18건(33.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 100명-250명 미만(14건, 26.3%) 50명-100명 미만(11건, 20.3%) 순으로 나타났음

<표 4-91> 대구*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	7	12.9	2,873	2,708	165
50명-100명 미만	11	20.3	5,532	4,760	772
100명-250명 미만	14	26.3	6,876	6,084	792
250명-500명 미만	18	33.2	34,311	31,781	2,530
500명-1,000명 미만	3	5.5	4,300	2,273	2,027
1,000명 이상	1	1.8	24,215	22,400	1,815
전체	54	100.0	78,106	70,006	8,101

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 대구지역에서 개최된 Convention 행사의 예산 중 1억원-2억5천만원 미만이 24건(44.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2억5천만원-5억원 미만(16건, 28.6%), 5,000만원-1억원 미만(6건, 10.1%) 순으로 나타났음

<표 4-92> 대구*Convention 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	2	3.7	640	320	320
1,000만원-2,500만원 미만	4	7.4	1,120	732	388
2,500만원-5,000만원 미만	-	-	-	-	-
5,000만원-1억원 미만	6	10.1	1,381	1,271	110
1억원-2억5천만원 미만	24	44.7	10,515	9,068	1,447
2억5천만원-5억원 미만	16	28.6	11,226	8,507	2,719
5억원-10억원 미만	1	1.8	1,800	880	920
10억원 이상	2	3.7	51,425	49,228	2,197
전체	54	100.0	78,106	70,006	8,101

③ Exhibition 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 대구지역에서 개최된 Exhibition 행사에서 11월이 11건 (18.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 6월(8건, 13.3%), 4월, 9월(7건, 11.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 9월에 개최된 Exhibition 행사에서 18.4만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 3월이 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-93> 대구·Exhibition 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	1	1.7	16,017	16,017	0
2월	1	1.7	2,000	2,000	0
3월	4	6.7	75,352	73,090	2,262
4월	7	11.7	88,349	87,085	1,264
5월	6	10.0	139,357	138,660	697
6월	8	13.3	176,800	176,000	800
7월	4	6.7	58,000	58,000	0
8월	-	-	-	-	-
9월	7	11.7	184,200	183,800	400
10월	6	10.0	123,750	123,000	750
11월	11	18.3	155,737	154,190	1,547
12월	5	8.3	123,700	123,000	700
전체	60	100.0	1,143,262	1,134,842	8,420

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 대구지역에서 개최된 Exhibition 행사 기간 중 4일이 23건(38.3%)으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 2일(14건, 23.3%), 3일(13건, 21.7%) 순으로 나타났음

<표 4-94> 대구*Exhibition 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	3	5.0	4,000	4,000	0
2일	14	23.3	183,237	182,690	547
3일	13	21.7	181,723	179,628	2,095
4일	23	38.3	683,433	680,417	3,016
5일	1	1.7	10,100	10,000	100
6일	3	5.0	25,537	24,690	847
7일 이상	3	5.0	55,232	53,417	1,815
전체	60	100.0	1,143,262	1,134,842	8,420

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 대구지역에서 개최된 Exhibition의 주최 기관 중 기업이 24건(40.0%)로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 공공기관(20건, 33.3%), 협회(8건, 13.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 공공기관이 주최한 행사에 46.3만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 정부가 주최한 행사에 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-95> 대구*Exhibition 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	5	8.3	105,965	103,537	2,428
공공	20	33.3	463,387	460,990	2,397
학회	-	-	-	-	-
협회	8	13.3	126,075	124,027	2,048
기업	24	40.0	426,798	425,598	1,200
기타	3	5.0	21,037	20,690	347
전체	60	100.0	1,143,262	1,134,842	8,420

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면 대구지역에서 개최된 Exhibition의 행사 주제는 과학기술이 9건(15.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 농수산/식품, 주택/건설(5건, 8.3%), 사회과학(4건, 6.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 농수산/식품을 주제로 한 행사에서 15.7만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 패션/섬유이 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-96> 대구*Exhibition 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	9	15.0	131,392	129,747	1,645
관광/교통	2	3.3	55,200	55,000	200
교육	-	-	-	-	-
국방/안보	1	1.7	14,613	14,447	166
기업/경영	3	5.0	28,100	28,000	100
농수산/식품	5	8.3	156,820	155,970	850
문화	2	3.3	35,100	35,000	100
사회과학	4	6.7	42,937	42,690	247
스포츠/레저	3	5.0	75,300	75,000	300
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	2	3.3	17,700	17,000	700
의학	3	5.0	58,450	58,000	450
자연과학	2	3.3	13,500	13,300	200
정보통신	1	1.7	15,200	15,000	200
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	5	8.3	155,500	155,000	500
패션/섬유	3	5.0	47,415	45,400	2,015
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	15	25.0	296,035	295,288	747
전체	60	100.0	1,143,262	1,134,842	8,420

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 대구지역에서 개최된 Exhibition 행사 중 참가자 규모가 2,500명 이상이 55건(91.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000명-2,500명 미만(3건, 5.0%), 500명-1,000명 미만(2건, 3.3%) 순으로 나타났음

<표 4-97> 대구*Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	2	3.3	1,000	1,000	0
1,000명-2,500명 미만	3	5.0	5,200	5,000	200
2,500명 이상	55	91.7	1,137,062	1,128,842	8,220
전체	60	100.0	1,143,262	1,134,842	8,420

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 대구지역에서 개최된 Exhibition 행사 중 외국인 참가자 규모가 50명 미만이 26건(43.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 100명-250명 미만(25건, 41.7%), 250명-500명 미만(5건, 8.3%) 순으로 나타났음

<표 4-98> 대구*Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	26	43.3	395,098	395,098	0
50명-100명 미만	1	1.7	10,050	10,000	50
100명-250명 미만	25	41.7	510,024	506,317	3,707
250명-500명 미만	5	8.3	177,420	175,970	1,450
500명-1,000명 미만	2	3.3	26,455	25,057	1,398
1,000명 이상	1	1.7	24,215	22,400	1,815
전체	60	100.0	1,143,262	1,134,842	8,420

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 대구지역에서 개최된 Exhibition 행사의 예산 중 1억원-2억5천만원 미만인 20건(33.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2억5천만원-5억원 미만(18건, 30.0%), 5,000만원-1억원 미만, 5억원-10억원 미만(10건, 16.7%) 순으로 나타났다

<표 4-99> 대구*Exhibition 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	-	-	-	-	-
2,500만원-5,000만원 미만	2	3.3	26,100	26,000	100
5,000만원-1억원 미만	10	16.7	59,942	58,747	1,195
1억원-2억5천만원 미만	20	33.3	212,435	210,588	1,847
2억5천만원-5억원 미만	18	30.0	472,650	471,137	1,513
5억원-10억원 미만	10	16.7	372,135	368,370	3,765
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	60	100.0	1,143,262	1,134,842	8,420

[4] 인천

① Meeting 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 인천지역에서 개최된 Meeting 행사에서 1월이 767건 (13.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 11월(621건, 10.5%), 10월(571건, 9.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 4월에 개최된 Meeting 행사에서 12.0만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 1월이 0.3만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-100> 인천*Meeting 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	767	13.0	74,987	71,559	3,428
2월	308	5.2	25,713	25,193	520
3월	288	4.9	35,006	34,450	556
4월	449	7.6	119,966	119,038	928
5월	495	8.4	66,879	65,516	1,363
6월	488	8.2	53,103	52,119	984
7월	518	8.7	50,876	49,787	1,089
8월	337	5.7	35,648	35,321	327
9월	540	9.1	53,591	52,428	1,163
10월	571	9.7	54,338	52,470	1,868
11월	621	10.5	64,261	63,320	941
12월	537	9.1	42,523	41,834	689
전체	5,918	100.0	676,889	663,034	13,856

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 인천지역에서 개최된 Meeting 행사 기간 중 2일이 2,596건(43.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1일(2,290건, 38.7%), 3일(453건, 7.7%) 순으로 나타났음

<표 4-101> 인천*Meeting 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	2,290	38.7	282,191	278,470	3,721
2일	2,596	43.9	254,858	252,242	2,616
3일	453	7.7	66,125	63,725	2,400
4일	165	2.8	22,962	21,032	1,930
5일	104	1.8	15,005	14,448	557
6일	37	0.6	4,606	4,347	259
7일 이상	273	4.6	31,142	28,769	2,373
전체	5,918	100.0	676,889	663,034	13,856

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 인천지역에서 개최된 Meeting의 주최 기관 중 기업 행사가 2,217건(37.5%)로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(1,075건, 18.2%), 공공기관(697건, 11.8%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업이 주최한 행사에 31.8만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 협회가 0.5만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-102> 인천*Meeting 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	488	8.3	53,066	52,772	294
공공	697	11.8	78,086	76,281	1,805
학회	89	1.5	16,817	16,348	469
협회	1,075	18.2	101,610	96,278	5,332
기업	2,217	37.5	317,959	313,749	4,210
기타	1,352	22.8	109,351	107,604	1,747
전체	5,918	100.0	676,889	663,034	13,856

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 인천지역에서 개최된 Meeting의 행사 주제는 기업/경영이 1,546건(26.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육(514건, 8.7%), 사회과학(378건, 6.4%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업/경영을 주제로 한 행사에 각각 21.5만 명, 0.3만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-103> 인천*Meeting 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	279	4.7	22,374	21,794	580
과학기술	149	2.5	12,905	12,211	694
관광/교통	211	3.6	19,455	18,924	531
교육	514	8.7	57,761	57,427	334
국방/안보	79	1.3	7,775	6,978	797
기업/경영	1,546	26.1	214,943	212,317	2,626
농수산/식품	73	1.2	10,449	10,396	53
문화	48	0.8	5,459	5,248	211
사회과학	378	6.4	45,853	45,172	681
스포츠/레저	93	1.6	13,226	13,053	173
언론	58	1.0	4,394	4,386	8
역사	48	0.8	2,526	2,526	0
예술	52	0.9	4,570	4,546	24
의학	261	4.4	34,541	33,596	945
자연과학	84	1.4	9,718	9,178	540
정보통신	67	1.1	4,359	4,182	177
정치/법률	275	4.6	22,057	21,275	782
종교	93	1.6	7,708	7,699	9
주택/건설	80	1.4	14,054	14,032	22
패션/섬유	12	0.2	759	759	0
해양	65	1.1	6,830	6,720	110
환경	348	5.9	26,720	24,659	2,061
기타	1,104	18.7	128,452	125,956	2,496
전체	5,918	100.0	676,889	663,034	13,856

□ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별 현황에 따르면, 인천지역에서 개최되는 Meeting 행사는 호텔에서 2,436건(41.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 준회의시설(1,276건, 21.6%), 중소규모회의시설(1,095건, 18.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 전문회의시설에서 개최된 행사에 21.4만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 호텔이 0.5만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-104> 인천*Meeting 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	445	7.5	214,434	211,343	3,091
준회의시설	1,276	21.6	139,532	137,124	2,408
중소규모회의시설	1,095	18.5	100,387	97,872	2,515
호텔	2,436	41.2	183,240	178,317	4,923
휴양콘도미니엄	666	11.3	39,297	38,378	919
전체	5,918	100.0	676,889	663,034	13,856

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 인천지역에서 개최된 Meeting 행사 중 참가자 규모가 100명-250명 미만인 1,509건(25.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 250명-500명 미만(1,455건, 24.6%), 50명-100명 미만(1,241건, 21.0%) 순으로 나타났음

<표 4-105> 인천*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	1,057	17.9	22,671	22,112	559
50명-100명 미만	1,241	21.0	46,989	45,803	1,186
100명-250명 미만	1,509	25.5	116,876	110,560	6,316
250명-500명 미만	1,455	24.6	188,206	184,317	3,889
500명-1,000명 미만	488	8.3	97,674	95,833	1,841
1,000명-2,500명 미만	137	2.3	83,326	83,260	66
2,500명 이상	31	0.5	121,148	121,148	0
전체	5,918	100.0	676,889	663,034	13,856

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 인천지역에서 개최된 Meeting 행사 중 외국인 참가자 규모가 50명 미만인 5,671건(95.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 100명-250명 미만(126건, 2.1%), 50명-100명 미만(114건, 1.9%)으로 나타났음

<표 4-106> 인천*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	5,671	95.8	651,502	648,393	3,109
50명-100명 미만	114	1.9	11,993	7,913	4,080
100명-250명 미만	126	2.1	12,244	6,142	6,102
250명-500명 미만	8	0.1	1,150	585	565
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	5,918	100.0	676,889	663,034	13,856

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 인천지역에 개최된 Meeting 행사의 예산 중 1,000만원 미만이 3,066건(51.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000만원-2,500만원 미만(1,234건, 20.9%), 2,500만원-5,000만원 미만(1,160건, 19.6%) 순으로 나타났음

<표 4-107> 인천*Meeting 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	3,066	51.8	261,510	257,727	3,783
1,000만원-2,500만원 미만	1,234	20.9	113,188	109,711	3,477
2,500만원-5,000만원 미만	1,160	19.6	107,445	103,692	3,753
5,000만원-1억원 미만	432	7.3	77,758	74,998	2,760
1억원-2억5천만원 미만	16	0.3	36,931	36,848	83
2억5천만원-5억원 미만	10	0.2	80,057	80,057	0
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	5,918	100.0	676,889	663,034	13,856

② Convention 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 인천지역에서 개최된 Convention 행사에서 1월이 58건 (37.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 9월(18건, 11.5%), 11월(15건, 9.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 1월에 개최된 Convention 행사에 각각 4.7만 명, 1.5만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-108> 인천·Convention 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	58	37.9	47,022	31,868	15,154
2월	1	0.6	300	270	30
3월	7	4.4	1,995	1,496	499
4월	11	7.1	4,130	2,120	2,010
5월	9	5.5	4,483	3,013	1,470
6월	4	2.8	4,233	3,000	1,233
7월	12	7.8	7,500	3,130	4,370
8월	6	3.9	17,466	10,370	7,096
9월	18	11.5	9,875	7,653	2,222
10월	12	7.6	5,650	4,213	1,437
11월	15	9.5	14,650	11,733	2,917
12월	2	1.3	540	370	170
전체	154	100.0	117,843	79,235	38,608

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 인천지역에서 개최된 Convention 행사 기간 중 3일이 36건(23.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 5일(31건, 20.4%), 2일(30건, 19.3%) 순으로 나타났음

<표 4-109> 인천*Convention 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	15	10.0	13,737	8,483	5,254
2일	30	19.3	15,607	11,135	4,472
3일	36	23.7	22,910	18,404	4,506
4일	20	13.0	15,760	9,860	5,900
5일	31	20.4	32,984	20,934	12,050
6일	6	3.9	6,820	3,870	2,950
7일 이상	15	9.6	10,025	6,550	3,475
전체	154	100.0	117,843	79,235	38,608

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 인천지역에서 개최된 Convention의 주최 기관 중 협회가 54건(35.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 기업(35건, 22.8%), 학회(31건, 20.4%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 협회가 주최한 행사에 각각 3.7만 명, 1.1만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-110> 인천*Convention 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	2	1.3	1,600	500	1,100
공공	13	8.7	16,090	13,224	2,866
학회	31	20.4	20,187	12,952	7,235
협회	54	35.1	36,534	25,046	11,488
기업	35	22.8	25,149	15,116	10,033
기타	18	11.7	18,283	12,396	5,887
전체	154	100.0	117,843	79,235	38,608

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 인천지역에서 개최된 Convention의 행사 주제는 환경이 36건(23.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 의학(33건, 21.6%), 기업/경영(11건, 7.4%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 의학을 주제로 한 행사에 각각 3.7만 명, 1.4만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-111> 인천*Convention 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	5	3.2	4,100	2,116	1,984
과학기술	10	6.7	7,250	5,177	2,073
관광/교통	7	4.6	10,499	9,679	820
교육	3	1.8	825	550	275
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	11	7.4	8,212	5,162	3,050
농수산/식품	2	1.3	1,100	750	350
문화	-	-	-	-	-
사회과학	4	2.8	3,343	2,920	423
스포츠/레저	1	0.9	400	320	80
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	2	1.3	650	466	184
의학	33	21.6	37,187	23,264	13,923
자연과학	5	3.5	3,440	2,283	1,157
정보통신	7	4.4	7,438	6,670	768
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	2	1.3	800	270	530
패션/섬유	1	0.6	260	240	20
해양	1	0.6	500	400	100
환경	36	23.6	20,030	13,396	6,634
기타	22	14.3	11,809	5,571	6,238
전체	154	100.0	117,843	79,235	38,608

□ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별 현황에 따르면, 인천지역에서 개최된 Convention 행사는 전문회의 시설에서 87건(56.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 호텔(42건, 27.0%), 중소규모회의시설(20건, 13.0%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 전문회의시설에서 개최된 행사에 각각 9.3만 명, 3.3만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-112> 인천*Convention 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	87	56.5	92,590	59,602	32,988
준회의시설	2	1.5	583	420	163
중소규모회의시설	20	13.0	7,250	5,600	1,650
호텔	42	27.0	16,600	12,863	3,737
휴양콘도미니엄	3	1.9	820	750	70
전체	154	100.0	117,843	79,235	38,608

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 인천지역에서 개최된 Convention 행사 중 참가자 규모가 500명-1,000명 미만인 61건(39.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000명-2,500명 미만(45건, 29.5%), 250명-500명 미만(34건, 21.9%) 순으로 나타났음

<표 4-113> 인천*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	34	21.9	10,927	7,667	3,260
500명-1,000명 미만	61	39.5	32,223	19,736	12,487
1,000명-2,500명 미만	45	29.5	34,488	21,432	13,056
2,500명 이상	14	9.1	40,206	30,401	9,805
전체	154	100.0	117,843	79,235	38,608

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 인천지역에서 개최된 Convention 행사 중 외국인 참가자 규모가 100명-250명 미만인 48건(30.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 250명-500명 미만(42건, 27.4%), 500명-1,000명 미만(27건, 17.5%) 순으로 나타났다

<표 4-114> 인천·Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	8	5.2	4,060	3,880	180
50명-100명 미만	22	14.3	9,615	8,421	1,194
100명-250명 미만	48	30.9	27,599	22,402	5,197
250명-500명 미만	42	27.4	31,303	21,269	10,034
500명-1,000명 미만	27	17.5	20,917	9,520	11,397
1,000명 이상	7	4.5	24,349	13,743	10,606
전체	154	100.0	117,843	79,235	38,608

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 인천지역에서 개최된 Convention 행사의 예산 중 2억 5천만원-5억원 미만이 78건(51.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1억원-2억 5천만원 미만(61건, 39.9%), 5억원-10억원 미만(11건, 7.1%) 순으로 나타났다

<표 4-115> 인천·Convention 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	-	-	-	-	-
2,500만원-5,000만원 미만	1	0.6	260	240	20
5,000만원-1억원 미만	-	-	-	-	-
1억원-2억5천만원 미만	61	39.9	22,803	17,811	4,992
2억5천만원-5억원 미만	78	51.0	54,782	34,772	20,010
5억원-10억원 미만	11	7.1	32,499	24,413	8,086
10억원 이상	2	1.3	7,500	2,000	5,500
전체	154	100.0	117,843	79,235	38,608

③ Exhibition 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 인천지역에서 개최된 Exhibition 행사에서 11월이 7건 (21.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 3월, 9월(5건, 15.2%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 11월에 개최된 Exhibition 행사에 각각 12.9만 명, 0.6만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-116> 인천*Exhibition 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	1	3.0	1,000	1,000	0
2월	-	-	-	-	-
3월	5	15.2	109,784	109,691	93
4월	2	6.1	44,588	44,588	0
5월	2	6.1	38,936	38,936	0
6월	3	9.1	16,642	16,642	0
7월	2	6.1	31,256	30,756	500
8월	2	6.1	4,991	3,944	1,047
9월	5	15.2	36,678	36,507	171
10월	3	9.1	44,172	44,172	0
11월	7	21.2	129,029	122,729	6,300
12월	1	3.0	41,702	41,702	0
전체	33	100.0	498,778	490,667	8,111

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 인천지역에서 개최된 Exhibition 행사 기간 중 3일인 행사가 15건(45.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일, 4일(8건, 24.2%) 순으로 나타났음

<표 4-117> 인천*Exhibition 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	1	3.0	1,000	1,000	0
2일	8	24.2	107,165	107,015	150
3일	15	45.5	142,704	136,290	6,414
4일	8	24.2	207,909	206,362	1,547
5일	1	3.0	40,000	40,000	0
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
전체	33	100.0	498,778	490,667	8,111

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 인천지역에서 개최된 Exhibition의 주최 기관 중 기업이 19건(57.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(6건, 18.2%), 정부(4건, 12.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 기업이 각각 28.9만 명, 0.7만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-118> 인천*Exhibition 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	4	12.1	112,169	112,169	0
공공	3	9.1	6,600	6,450	150
학회	-	-	-	-	-
협회	6	18.2	89,647	88,600	1,047
기업	19	57.6	288,862	281,948	6,914
기타	1	3.0	1,500	1,500	0
전체	33	100.0	498,778	490,667	8,111

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 인천지역에서 개최된 Exhibition의 행사 주제는 주택/건설이 7건(21.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 과학기술, 농수산/식품, 스포츠/레저(3건, 9.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자는 과학기술을 주제로 한 행사에 12.2만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 스포츠/레저가 0.6만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-119> 인천*Exhibition 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	3	9.1	122,206	122,206	0
관광/교통	2	6.1	3,857	3,857	0
교육	-	-	-	-	-
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	1	3.0	8,630	8,630	0
농수산/식품	3	9.1	22,930	22,930	0
문화	-	-	-	-	-
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	3	9.1	16,218	10,218	6,000
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	1	3.0	4,070	3,023	1,047
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	1	3.0	5,000	4,700	300
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	7	21.2	31,811	31,811	0
패션/섬유	1	3.0	11,785	11,785	0
해양	1	3.0	1,169	1,169	0
환경	2	6.1	42,202	42,052	150
기타	8	24.2	228,900	228,286	614
전체	33	100.0	498,778	490,667	8,111

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 인천지역에서 개최된 Exhibition 행사 중 참가자 규모가 2,500명 이상이 22건(66.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000명-2,500명 미만(6건, 18.2%) 500명-1,000명 미만(5건, 15.2%) 순으로 나타났다

<표 4-120> 인천*Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	5	15.2	3,626	3,476	150
1,000명-2,500명 미만	6	18.2	8,669	8,669	0
2,500명 이상	22	66.7	486,483	478,522	7,961
전체	33	100.0	498,778	490,667	8,111

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 인천지역에서 개최된 Exhibition 행사 중 외국인 참가자 규모가 50명 미만이 27건(81.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000명 이상(2건, 6.1%) 순으로 나타났다

<표 4-121> 인천*Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	27	81.8	440,089	440,068	21
50명-100명 미만	1	3.0	7,563	7,470	93
100명-250명 미만	1	3.0	500	350	150
250명-500명 미만	1	3.0	5,000	4,700	300
500명-1,000명 미만	1	3.0	30,556	30,056	500
1,000명 이상	2	6.1	15,070	8,023	7,047
전체	33	100.0	498,778	490,667	8,111

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 인천지역에서 개최된 Exhibition 행사의 예산 중 1억원-2억5천만원 미만(13건, 39.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 5,000만원-1억원 미만(7건, 21.2%), 2억5천만원-5억원 미만(5건, 15.2%) 순으로 나타났음

<표 4-122> 인천*Exhibition 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	1	3.0	1,500	1,500	0
2,500만원-5,000만원 미만	2	6.1	12,485	12,485	0
5,000만원-1억원 미만	7	21.2	73,003	72,853	150
1억원-2억5천만원 미만	13	39.4	83,822	82,382	1,440
2억5천만원-5억원 미만	5	15.2	115,206	114,706	500
5억원-10억원 미만	4	12.1	112,762	106,741	6,021
10억원 이상	1	3.0	100,000	100,000	0
전체	33	100.0	498,778	490,667	8,111

[5] 광주

① Meeting 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 광주지역에서 개최된 Meeting 행사에서 11월이 555건 (11.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 12월(552건, 11.4%), 3월(463건, 9.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 11월에 개최된 Meeting 행사에 각각 7.5만 명, 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-123> 광주·Meeting 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	292	6.0	34,091	33,839	252
2월	355	7.3	41,593	41,352	241
3월	463	9.6	54,658	54,338	320
4월	392	8.1	47,549	47,201	348
5월	391	8.1	50,542	50,130	412
6월	366	7.6	46,384	45,989	395
7월	334	6.9	53,392	53,045	347
8월	293	6.1	48,198	47,750	448
9월	404	8.4	46,383	45,922	461
10월	440	9.1	51,402	50,848	554
11월	555	11.5	74,577	73,689	888
12월	552	11.4	59,879	59,217	662
전체	4,835	100.0	608,649	603,324	5,326

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 광주지역에서 개최된 Meeting 행사 기간 중 1일이 4,507건(93.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(200건, 4.1%), 3일(74건, 1.5%) 순으로 나타났음

<표 4-124> 광주*Meeting 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	4,507	93.2	527,379	522,626	4,753
2일	200	4.1	40,188	39,749	439
3일	74	1.5	19,882	19,773	109
4일	10	0.2	5,753	5,736	17
5일	14	0.3	2,234	2,229	5
6일	5	0.1	2,467	2,467	0
7일 이상	25	0.5	10,746	10,743	3
전체	4,835	100.0	608,649	603,324	5,326

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 광주지역에서 개최된 Meeting의 주최 기관 중 기업이 1,895건(39.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(981건, 20.3%), 공공기관(838건, 17.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업이 주최한 행사에 각각 19.8만 명, 0.3만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-125> 광주*Meeting 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	185	3.8	18,269	18,134	135
공공	838	17.3	148,594	148,064	530
학회	60	1.2	7,654	7,609	45
협회	981	20.3	138,446	137,362	1,084
기업	1,895	39.2	197,702	195,011	2,691
기타	877	18.1	97,984	97,143	841
전체	4,835	100.0	608,649	603,324	5,326

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 광주지역에서 개최된 Meeting의 행사 주제는 기업/경영이 1,084건(22.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육(593건, 12.3%), 의학(358건, 7.4%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 기업/경영을 주제로 한 행사에 각각 11.7만 명, 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-126> 광주*Meeting 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	252	5.2	25,141	24,695	446
과학기술	98	2.0	7,716	7,646	70
관광/교통	87	1.8	5,553	5,445	108
교육	593	12.3	91,759	91,256	503
국방/안보	31	0.6	5,782	5,768	14
기업/경영	1,084	22.4	117,153	115,425	1,728
농수산물/식품	41	0.8	3,594	3,536	58
문화	342	7.1	101,258	101,138	120
사회과학	259	5.4	29,286	29,045	241
스포츠/레저	35	0.7	3,149	3,106	43
언론	92	1.9	5,814	5,741	73
역사	9	0.2	1,523	1,520	3
예술	43	0.9	8,846	8,735	111
의학	358	7.4	29,451	29,176	275
자연과학	92	1.9	9,071	8,665	406
정보통신	46	0.9	3,332	3,193	139
정치/법률	79	1.6	10,238	10,166	72
종교	73	1.5	3,925	3,887	38
주택/건설	55	1.1	7,676	7,595	81
패션/섬유	27	0.6	3,364	3,337	27
해양	7	0.1	504	469	35
환경	40	0.8	6,159	6,103	56
기타	1,092	22.6	128,355	127,677	678
전체	4,835	100.0	608,649	603,324	5,326

□ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별 현황에 따르면, 광주지역에서 개최된 Meeting 행사는 호텔에서 2,096건(43.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 중소규모회의시설(1,114건, 23.0%), 전문회의시설(1,039건, 21.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 중소규모회의시설에서 개최된 행사에 20.8만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 전문회의시설이 0.4만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-127> 광주*Meeting 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	1,039	21.5	116,260	112,320	3,940
준회의시설	587	12.1	118,627	118,627	0
중소규모회의시설	1,114	23.0	207,515	207,121	394
호텔	2,096	43.3	166,248	165,256	992
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
전체	4,835	100.0	608,649	603,324	5,326

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 광주지역에서 개최된 Meeting 행사 중 참가자 규모가 100명-250명 미만이 1,928건(39.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(817건, 16.9%), 250명-500명 미만(746건, 15.4%) 순으로 나타났음

<표 4-128> 광주*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	667	13.8	17,239	16,884	355
50명-100명 미만	817	16.9	36,973	36,082	891
100명-250명 미만	1,928	39.9	163,922	160,761	3,161
250명-500명 미만	746	15.4	114,744	113,973	771
500명-1,000명 미만	411	8.5	114,409	114,286	123
1,000명-2,500명 미만	252	5.2	132,295	132,271	24
2,500명 이상	13	0.3	29,067	29,067	0
전체	4,835	100.0	608,649	603,324	5,326

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 광주지역에서 개최된 Meeting 행사 중 외국인 참가자 규모가 50명 미만이 4,830건(99.9%)으로 대부분을 차지함

<표 4-129> 광주*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	4,830	99.9	607,999	602,990	5,009
50명-100명 미만	3	0.1	450	235	215
100명-250명 미만	2	0.0	200	98	102
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	4,835	100.0	608,649	603,324	5,326

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 광주지역에서 개최된 Meeting 행사의 예산 중 1,000만원 미만이 3,304건(68.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000만원-2,500만원 미만(776건, 16.1%), 2,500만원-5,000만원 미만(478건, 9.9%) 순으로 나타났음

<표 4-130> 광주*Meeting 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	3,304	68.3	351,166	349,471	1,695
1,000만원-2,500만원 미만	776	16.1	102,050	100,336	1,714
2,500만원-5,000만원 미만	478	9.9	79,374	78,163	1,211
5,000만원-1억원 미만	227	4.7	44,165	43,533	632
1억원-2억5천만원 미만	36	0.7	21,307	21,234	73
2억5천만원-5억원 미만	8	0.2	6,887	6,887	0
5억원-10억원 미만	7	0.1	3,701	3,701	0
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	4,835	100.0	608,649	603,324	5,326

② Convention 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 광주지역에서 개최된 Convention 행사에서 11월이 20건 (16.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 4월(14건, 11.8%), 8월(13건, 10.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 11월에 개최된 Convention 행사에 각각 9.3만 명, 0.3만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-131> 광주*Convention 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	5	4.1	8,200	7,856	344
2월	10	8.5	6,660	6,004	656
3월	11	9.0	15,800	13,690	2,110
4월	14	11.8	14,151	13,143	1,008
5월	4	3.3	3,716	3,444	272
6월	8	6.6	6,250	6,013	237
7월	6	4.7	3,720	3,079	641
8월	13	10.7	6,908	6,107	801
9월	9	7.1	7,214	6,829	385
10월	12	9.6	13,137	11,804	1,333
11월	20	16.4	92,864	89,751	3,113
12월	10	8.2	10,800	10,338	462
전체	122	100.0	189,420	178,058	11,362

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 광주지역에서 개최된 Convention 행사 기간 중 1일이 73건(60.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(22건, 18.4%), 3일(15건, 12.0%) 순으로 나타났음

<표 4-132> 광주*Convention 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	73	60.3	136,962	131,872	5,090
2일	22	18.4	22,305	20,455	1,850
3일	15	12.0	15,226	13,523	1,703
4일	8	6.3	8,994	7,906	1,088
5일	1	0.8	5,000	3,769	1,231
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	3	2.2	933	533	400
전체	122	100.0	189,420	178,058	11,362

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 광주지역에서 개최된 Convention의 주최 기관 중 기업이 32건(26.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 공공기관(31건, 25.5%), 학회(24건, 20.0%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 공공기관이 주최한 행사에 9.0만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 협회가 0.4만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-133> 광주*Convention 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	4	3.3	6,727	6,405	322
공공	31	25.5	89,730	87,010	2,720
학회	24	20.0	21,711	19,413	2,298
협회	24	19.7	30,432	26,521	3,911
기업	32	26.6	30,710	29,082	1,628
기타	6	4.9	10,110	9,627	483
전체	122	100.0	189,420	178,058	11,362

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 광주지역에서 개최된 Convention의 행사 주제는 의학이 17건(14.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육(16건, 13.1%), 사회과학(13건, 11.0%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 자연과학을 주제로 한 행사에 7.4만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 의학이 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-134> 광주*Convention 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	8	6.6	8,500	8,207	293
과학기술	7	5.7	6,956	6,426	530
관광/교통	1	0.8	500	416	84
교육	16	13.1	8,661	7,426	1,235
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	12	9.9	16,350	15,327	1,023
농수산/식품	2	1.6	1,000	953	47
문화	10	8.5	5,633	4,728	905
사회과학	13	11.0	11,937	11,079	858
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	1	0.8	1,000	958	42
역사	1	0.8	500	469	31
예술	2	1.6	1,200	1,150	50
의학	17	14.3	14,755	13,181	1,574
자연과학	6	4.9	73,572	72,825	747
정보통신	-	-	-	=	-
정치/법률	1	0.8	1,000	958	42
종교	1	0.8	4,800	4,599	201
주택/건설	-	-	-	=	-
패션/섬유	3	2.2	933	533	400
해양	2	1.6	3,000	2,874	126
환경	6	4.9	8,412	6,866	1,546
기타	12	9.9	20,710	19,082	1,628
전체	122	100.0	189,420	178,058	11,362

□ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별 현황에 따르면, 광주지역에서 개최된 Convention 행사는 전문회의 시설에서 94건(77.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 준회의시설(16건, 13.1%), 호텔(7건, 5.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 전문회의시설에서 개최된 행사에 각각 16.7만 명, 0.7만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-135> 광주*Convention 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	94	77.2	166,832	159,950	6,882
준회의시설	16	13.1	6,928	5,280	1,648
중소규모회의시설	5	3.9	2,160	1,200	960
호텔	7	5.7	13,500	11,628	1,872
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
전체	122	100.0	189,420	178,058	11,362

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 광주지역에서 개최된 Convention 행사 중 참가자 규모가 500명-1,000명 미만인 50건(41.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000명-2,500명 미만(49건, 40.0%), 250명-500명 미만(12건, 9.9%) 순으로 나타났음

<표 4-136> 광주*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	12	9.9	3,912	3,256	656
500명-1,000명 미만	50	41.1	29,973	27,617	2,356
1,000명-2,500명 미만	49	40.0	47,679	43,455	4,224
2,500명 이상	11	9.0	107,856	103,730	4,126
전체	122	100.0	189,420	178,058	11,362

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 광주지역에서 개최된 Convention 행사 중 외국인 참가자 규모가 50명 미만이 61건(50.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(19건, 15.6%), 100명-250명 미만(17건, 14.2%) 순으로 나타났다

<표 4-137> 광주*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	61	50.1	44,393	42,737	1,656
50명-100명 미만	19	15.6	19,050	17,855	1,195
100명-250명 미만	17	14.2	29,066	27,179	1,887
250명-500명 미만	16	13.2	79,211	76,270	2,941
500명-1,000명 미만	5	4.4	2,700	1,428	1,272
1,000명 이상	3	2.5	15,000	12,589	2,411
전체	122	100.0	189,420	178,058	11,362

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 광주지역에서 개최된 Convention 행사의 예산 중 1억원-2억5천만원 미만이 36건(29.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 5,000만원-1억원 미만(25건, 20.9%), 2억5천만원-5억원 미만(19건, 15.9%) 순으로 나타났다

<표 4-138> 광주*Convention 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	9	7.4	6,250	5,990	260
1,000만원-2,500만원 미만	12	9.9	8,050	7,715	335
2,500만원-5,000만원 미만	14	11.2	11,477	10,936	541
5,000만원-1억원 미만	25	20.9	27,630	26,115	1,515
1억원-2억5천만원 미만	36	29.3	30,954	27,982	2,972
2억5천만원-5억원 미만	19	15.9	18,674	16,182	2,492
5억원-10억원 미만	6	4.7	15,933	13,122	2,811
10억원 이상	1	0.8	70,452	70,016	436
전체	122	100.0	189,420	178,058	11,362

③ Exhibition 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 광주지역에서 개최된 Exhibition 행사에서 11월이 16건 (16.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 9월(14건, 14.4%) 12월(11건, 11.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 12월에 개최된 Exhibition 행사에서 각각 24.5만 명, 0.3만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-139> 광주*Exhibition 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	4	4.1	94,000	92,684	1,316
2월	3	3.1	61,000	60,146	854
3월	9	9.3	141,471	139,499	1,972
4월	7	7.2	80,333	79,209	1,124
5월	5	5.2	80,578	79,450	1,128
6월	8	8.2	94,471	93,148	1,323
7월	4	4.1	67,870	66,926	944
8월	6	6.2	63,914	63,022	892
9월	14	14.4	213,003	210,038	2,965
10월	10	10.3	162,058	159,795	2,263
11월	16	16.5	187,203	184,606	2,597
12월	11	11.3	245,127	241,701	3,426
전체	97	100.0	1,491,028	1,470,224	20,804

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 광주지역에서 개최된 Exhibition 행사 기간 중 4일이 31건(32.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 3일(27건, 27.8%), 1일, 2일(16건, 16.5%) 순으로 나타났음

<표 4-140> 광주*Exhibition 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	16	16.5	61,624	60,773	851
2일	16	16.5	99,380	98,003	1,377
3일	27	27.8	388,100	382,696	5,404
4일	31	32.0	820,924	809,446	11,478
5일	1	1.0	27,000	26,622	378
6일	2	2.1	25,000	24,650	350
7일 이상	4	4.1	69,000	68,034	966
전체	97	100.0	1,491,028	1,470,224	20,804

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 광주지역에서 개최된 Exhibition의 주최 기관 중 기업이 39건(40.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 공공기관(27건, 27.8%), 협회(16건, 16.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업이 주최한 행사에서 각각 60.3만 명, 0.8만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-141> 광주*Exhibition 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	6	6.2	140,951	138,983	1,968
공공	27	27.8	413,015	407,269	5,746
학회	3	3.1	6,500	6,409	91
협회	16	16.5	268,540	264,798	3,742
기업	39	40.2	602,610	594,179	8,431
기타	6	6.2	59,412	58,586	826
전체	97	100.0	1,491,028	1,470,224	20,804

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 광주지역에서 개최된 Exhibition의 행사 주제는 과학기술이 9건(9.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 의학(7건, 7.2%), 주택(6건, 6.2%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 과학기술을 주제로 한 행사에 각각 15.9만 명, 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-142> 광주*Exhibition 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	9	9.3	158,561	156,356	2,205
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	3	3.1	112,421	110,850	1,571
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	4	4.1	27,118	26,747	371
농수산/식품	5	5.2	68,618	67,666	952
문화	5	5.2	62,210	61,342	868
사회과학	5	5.2	22,809	22,493	316
스포츠/레저	4	4.1	32,010	31,565	445
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	3	3.1	90,000	88,740	1,260
의학	7	7.2	105,992	104,511	1,481
자연과학	3	3.1	37,353	36,833	520
정보통신	3	3.1	13,412	13,230	182
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	6	6.2	129,611	127,796	1,815
패션/섬유	2	2.1	22,471	22,156	315
해양	1	1.0	16,604	16,372	232
환경	2	2.1	27,010	26,632	378
기타	35	36.1	564,828	556,935	7,893
전체	97	100.0	1,491,028	1,470,224	20,804

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 광주지역에서 개최된 Exhibition 행사 중 참가자 규모가 2,500명 이상이 85건(87.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000명-2,500명 미만(12건, 12.4%) 순으로 나타났음

<표 4-143> 광주*Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명-2,500명 미만	12	12.4	20,471	20,184	287
2,500명 이상	85	87.6	1,470,557	1,450,040	20,517
전체	97	100.0	1,491,028	1,470,224	20,804

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 광주 지역에서 개최된 Exhibition 행사 중 외국인 참가자 규모가 50명-100명 미만이 33건(34.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명 미만(21건, 21.6%), 250명-500명 미만(17건, 17.5%) 순으로 나타났음

<표 4-144> 광주*Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	21	21.6	47,071	46,412	659
50명-100명 미만	33	34.0	192,273	189,651	2,622
100명-250명 미만	13	13.4	159,463	157,231	2,232
250명-500명 미만	17	17.5	441,137	434,961	6,176
500명-1,000명 미만	11	11.3	476,531	469,860	6,671
1,000명 이상	2	2.1	174,553	172,109	2,444
전체	97	100.0	1,491,028	1,470,224	20,804

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 광주지역에서 개최된 Exhibition 행사의 예산 중 1억원-2억5천만원 미만인 38건(39.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2억5천만원-5억원 미만(20건, 20.6%), 5억원-10억원 미만(14건, 14.4%) 순으로 나타났다

<표 4-145> 광주·Exhibition 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	1	1.0	3,000	2,958	42
2,500만원-5,000만원 미만	10	10.3	66,174	65,262	912
5,000만원-1억원 미만	12	12.4	66,470	65,553	917
1억원-2억5천만원 미만	38	39.2	292,989	288,926	4,063
2억5천만원-5억원 미만	20	20.6	438,364	432,230	6,134
5억원-10억원 미만	14	14.4	556,031	548,247	7,784
10억원 이상	2	2.1	68,000	67,048	952
전체	97	100.0	1,491,028	1,470,224	20,804

[6] 대전

① Meeting 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 대전에서 개최된 Meeting 행사에서 9월이 1,007건(10.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 3월(888건, 9.3%), 11월(878건, 9.2%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 4월에 개최된 Meeting 행사에 7.2만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 6월이 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-146> 대전*Meeting 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	588	6.2	53,229	52,961	268
2월	822	8.6	59,840	59,263	577
3월	888	9.3	71,634	71,111	523
4월	796	8.4	71,802	71,165	637
5월	743	7.8	57,607	57,268	339
6월	834	8.8	57,120	56,369	751
7월	846	8.9	50,579	50,185	394
8월	758	8.0	41,078	40,799	279
9월	1,007	10.6	58,317	57,733	584
10월	626	6.6	45,066	44,715	351
11월	878	9.2	56,831	56,290	541
12월	730	7.7	59,389	58,887	502
전체	9,516	100.0	682,493	676,746	5,747

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 대전지역에서 개최된 Meeting 행사 기간 중 1일이 9,050건(95.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(329건, 3.5%), 3일(52건, 0.5%) 순으로 나타났음

<표 4-147> 대전*Meeting 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	9,050	95.1	609,883	604,791	5,092
2일	329	3.5	52,669	52,296	373
3일	52	0.5	6,681	6,657	24
4일	25	0.3	4,147	3,956	191
5일	12	0.1	1,694	1,686	8
6일	8	0.1	1,600	1,584	16
7일 이상	39	0.4	5,818	5,774	44
전체	9,516	100.0	682,493	676,746	5,747

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 대전지역에서 개최된 Meeting의 주최 기관 중 기업이 4,043건(42.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(1,792건, 18.8%), 공공 기관(936건, 9.8%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업이 주관한 행사에 각각 29.4만 명, 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-148> 대전*Meeting 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	346	3.6	32,222	31,984	238
공공	936	9.8	61,963	61,414	549
학회	243	2.5	15,224	15,049	175
협회	1,792	18.8	150,313	149,229	1,084
기업	4,043	42.5	294,264	291,979	2,285
기타	2,156	22.7	128,506	127,090	1,416
전체	9,516	100.0	682,493	676,746	5,747

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 대전지역에서 개최된 Meeting의 행사 주제는 기업/경영이 1,972건(20.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육(985건, 10.4%), 의학(583건, 6.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업/경영을 주제로 한 행사에 각각 13.1만 명, 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-149> 대전*Meeting 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	307	3.2	27,262	26,965	297
과학기술	544	5.7	36,765	36,272	493
관광/교통	170	1.8	8,577	8,517	60
교육	985	10.4	94,039	93,336	703
국방/안보	185	1.9	14,452	14,404	48
기업/경영	1,972	20.7	131,122	130,025	1,097
농수산/식품	453	4.8	30,074	29,906	168
문화	91	1.0	6,934	6,899	35
사회과학	508	5.3	45,348	45,033	315
스포츠/레저	95	1.0	10,216	10,159	57
언론	43	0.4	4,782	4,774	8
역사	31	0.3	817	807	10
예술	50	0.5	4,989	4,959	30
의학	583	6.1	42,499	42,132	367
자연과학	333	3.5	27,059	26,967	92
정보통신	169	1.8	12,966	12,890	76
정치/법률	92	1.0	8,388	8,347	41
종교	214	2.3	10,015	9,975	40
주택/건설	212	2.2	19,842	19,759	83
패션/섬유	51	0.5	3,245	3,217	28
해양	101	1.1	4,988	4,949	39
환경	298	3.1	19,536	19,344	192
기타	2,029	21.3	118,578	117,110	1,468
전체	9,516	100.0	682,493	676,746	5,747

□ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별 현황에 따르면, 대전지역에서 개최된 Meeting 행사는 중소기업회의시설에서 6,146건(64.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 호텔(2,923건, 30.7%), 전문회의시설(286건, 3.0%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 호텔에서 개최된 행사에 35.3만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 중소기업회의시설이 0.4만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-150> 대전*Meeting 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	286	3.0	41,728	41,410	318
준회의시설	161	1.7	38,703	38,556	147
중소규모회의시설	6,146	64.6	248,793	245,021	3,772
호텔	2,923	30.7	353,268	351,757	1,511
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
전체	9,516	100.0	682,493	676,746	5,747

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 대전지역에서 개최된 Meeting 행사 중 참가자 규모가 50명-100명 미만인 2,699건(28.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 100명-250명 미만(2,477건, 26.0%), 50명 미만(2,429건, 25.5%) 순으로 나타났음

<표 4-151> 대전*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	2,429	25.5	37,483	37,461	22
50명-100명 미만	2,699	28.4	75,560	75,513	47
100명-250명 미만	2,477	26.0	133,723	131,822	1,901
250명-500명 미만	1,320	13.9	180,286	177,038	3,248
500명-1,000명 미만	331	3.5	92,360	92,284	76
1,000명-2,500명 미만	246	2.6	148,013	147,559	454
2,500명 이상	13	0.1	15,067	15,067	0
전체	9,516	100.0	682,493	676,746	5,747

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 대전지역에 개최된 Meeting 행사 중 외국인 참가자 규모가 50명 미만이 9,504건(99.9%)으로 대부분을 차지함

<표 4-152> 대전*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	9,504	99.9	680,939	675,706	5,233
50명-100명 미만	11	0.1	1,389	974	415
100명-250명 미만	1	0.0	165	65	100
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	9,516	100.0	682,493	676,746	5,747

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 대전지역에서 개최된 Meeting 행사의 예산 중 1,000만원 미만이 7,886건(82.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2,500만원-5,000만원 미만(743건, 7.8%), 1,000만원-2,500만원 미만(614건, 6.5%) 순으로 나타났음

<표 4-153> 대전*Meeting 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	7,886	82.9	431,485	426,984	4,501
1,000만원-2,500만원 미만	614	6.5	84,856	84,265	591
2,500만원-5,000만원 미만	743	7.8	112,938	112,417	521
5,000만원-1억원 미만	273	2.9	53,213	53,078	135
1억원-2억5천만원 미만	-	-	-	-	-
2억5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	9,516	100.0	682,493	676,746	5,747

② Convention 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 대전지역에서 개최된 Convention 행사에서 9월과 10월이 8건(16.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 9월(8건, 16.6%), 3월(4건, 8.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 1월에 개최된 Convention 행사에 0.8만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 9월이 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-154> 대전·Convention 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	3	6.1	8,400	8,120	280
2월	-	-	-	-	-
3월	4	8.7	6,238	6,005	233
4월	4	8.7	5,447	4,973	474
5월	4	8.7	2,803	2,293	510
6월	4	8.7	1,592	1,167	425
7월	3	6.5	1,600	680	920
8월	2	4.3	7,500	6,920	580
9월	8	16.6	6,356	4,487	1,869
10월	8	16.6	7,267	6,720	547
11월	4	8.7	3,402	3,269	133
12월	3	6.5	2,160	1,794	366
전체	46	100.0	52,765	46,428	6,337

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 대전지역에서 개최된 Convention 행사 기간 중 2일이 19건(40.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 3일(13건, 27.5%), 1일(5건, 10.4%) 순으로 나타났음

<표 4-155> 대전*Convention 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	5	10.4	9,273	8,837	436
2일	19	40.5	18,747	17,394	1,353
3일	13	27.5	11,092	9,489	1,603
4일	2	4.3	1,503	1,328	175
5일	4	8.7	1,350	830	520
6일	1	2.2	400	100	300
7일 이상	3	6.5	10,400	8,450	1,950
전체	46	100.0	52,765	46,428	6,337

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 대전지역에서 개최된 Convention의 주최 기관 중 학회가 17건(36.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(13건, 28.5%), 공공기관(5건, 10.8%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 학회가 주최한 행사에 1.8만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 협회가 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-156> 대전*Convention 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	2	4.3	1,150	1,033	117
공공	5	10.8	10,350	8,760	1,590
학회	17	36.8	17,644	16,256	1,388
협회	13	28.5	15,673	14,017	1,656
기업	3	6.5	2,200	1,980	220
기타	6	13.0	5,748	4,382	1,366
전체	46	100.0	52,765	46,428	6,337

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 대전지역에서 개최된 Convention의 행사 주제는 자연과학이 9건(19.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 과학기술(6건, 13.0%), 의학(5건, 10.8%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 자연과학을 주제로 한 행사에 각각 1.1만 명, 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-157> 대전*Convention 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	3	6.1	8,400	8,120	280
과학기술	6	13.0	3,848	3,232	616
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	-	-	-	-	-
국방/안보	1	2.2	1,800	1,790	10
기업/경영	1	2.2	573	557	16
농수산/식품	4	8.7	10,000	9,030	970
문화	-	-	-	-	-
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	1	2.2	1,003	908	95
의학	5	10.8	4,050	3,792	258
자연과학	9	19.5	11,449	9,762	1,687
정보통신	2	4.3	750	363	387
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	2	4.3	2,100	1,990	110
해양	-	-	-	-	-
환경	4	8.7	1,842	1,644	198
기타	8	18.1	6,950	5,240	1,710
전체	46	100.0	52,765	46,428	6,337

□ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별 현황에 따르면, 대전지역에 개최된 Convention 행사는 전문회의 시설에서 31건(67.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 호텔(11건, 24.6%), 중소규모회의시설(3건, 6.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 전문회의시설에서 개최된 행사에 각각 3.8만 명, 0.5만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-158> 대전*Convention 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	31	67.2	38,113	33,507	4,606
준회의시설	1	2.2	350	263	87
중소규모회의시설	3	6.1	8,400	8,120	280
호텔	11	24.6	5,902	4,538	1,364
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
전체	46	100.0	52,765	46,428	6,337

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 대전지역에서 개최된 Convention 행사 중 참가자 규모가 500명-1,000명 미만인 15건(32.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000명-2,500명 미만(15건, 31.8%), 250명-500명 미만(9건, 19.5%) 순으로 나타났음

<표 4-159> 대전*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	9	19.5	3,000	2,018	982
500명-1,000명 미만	15	32.5	7,477	6,444	1,033
1,000명-2,500명 미만	15	31.8	21,721	18,636	3,085
2,500명 이상	7	16.2	20,567	19,330	1,237
전체	46	100.0	52,765	46,428	6,337

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 대전지역에서 개최된 Convention 행사 중 외국인 참가자 규모가 100명-250명 미만이 13건(28.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명 미만(12건, 26.0%), 250명-500명 미만(9건, 20.5%) 순으로 나타났다

<표 4-160> 대전*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	12	26.0	9,861	9,660	201
50명-100명 미만	6	13.0	5,705	5,237	468
100명-250명 미만	13	28.2	11,939	10,197	1,742
250명-500명 미만	9	20.5	13,527	12,084	1,443
500명-1,000명 미만	6	12.3	11,733	9,250	2,483
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	46	100.0	52,765	46,428	6,337

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 대전지역에서 개최된 Convention 행사의 예산 중 2억5천만원-5억원 미만이 28건(61.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1억원-2억5천만원 미만(8건, 17.3%), 5,000만원-1억원 미만(4건, 8.2%) 순으로 나타났다

<표 4-161> 대전*Convention 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	3	6.5	2,500	2,350	150
2,500만원-5,000만원 미만	1	2.2	1,800	1,790	10
5,000만원-1억원 미만	4	8.2	8,700	8,400	300
1억원-2억5천만원 미만	8	17.3	3,465	3,169	296
2억5천만원-5억원 미만	28	61.4	26,900	22,469	4,431
5억원-10억원 미만	2	4.3	9,400	8,250	1,150
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	46	100.0	52,765	46,428	6,337

③ Exhibition 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 대전지역에서 개최된 Exhibition 행사에서 9월이 4건 (22.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1월, 10월(3건, 16.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 9월에 개최된 Exhibition 행사에 6.4만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 8월이 0.01만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-162> 대전·Exhibition 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	3	16.7	1,275	1,275	0
2월	-	-	-	-	-
3월	1	5.6	500	500	0
4월	-	-	-	-	-
5월	1	5.6	3,000	3,000	0
6월	1	5.6	2,020	1,978	42
7월	2	11.1	14,200	14,200	0
8월	2	11.1	30,000	29,920	80
9월	4	22.2	63,611	63,563	48
10월	3	16.7	4,300	4,250	50
11월	1	5.6	8,000	8,000	0
12월	-	-	-	-	-
전체	18	100.0	126,906	126,686	220

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 대전지역에서 개최된 Exhibition 행사 기간 중 4일이 6건(33.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1일, 2일(4건, 22.2%) 순으로 나타남

<표 4-163> 대전*Exhibition 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	4	22.2	4,986	4,961	25
2일	4	22.2	15,600	15,600	0
3일	2	11.1	2,500	2,500	0
4일	6	33.3	101,520	101,375	145
5일	2	11.1	2,300	2,250	50
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
전체	18	100.0	126,906	126,686	220

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별로는 현황에 따르면, 대전지역에서 개최된 Exhibition의 주최 기관 중 기업이 7건(38.9%)로 가장 높게 나타났고, 다음으로 공공기관, 협회(4건, 22.2%) 순으로 나타남
- 전체 참가자 수는 정부가 주관한 행사에 6.0만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 기업이 0.01만 명으로 가장 높게 나타남

<표 4-164> 대전*Exhibition 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	1	5.6	60,000	60,000	0
공공	4	22.2	24,420	24,378	42
학회	-	-	-	-	-
협회	4	22.2	4,000	3,927	73
기업	7	38.9	38,211	38,106	105
기타	2	11.1	275	275	0
전체	18	100.0	126,906	126,686	220

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 대전지역에서 개최된 Exhibition의 행사 주제는 교육이 6건(33.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 문화, 패션/섬유(2건, 11.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 문화를 주제로 한 행사에 6.2만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 사회과학이 0.01만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-165> 대전*Exhibition 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	1	5.6	20,000	20,000	0
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	6	33.3	24,475	24,475	0
국방/안보	1	5.6	2,020	1,978	42
기업/경영	1	5.6	3,000	3,000	0
농수산/식품	1	5.6	400	400	0
문화	2	11.1	61,500	61,477	23
사회과학	1	5.6	10,000	9,920	80
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	-	-	-	-	-
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	1	5.6	500	500	0
패션/섬유	2	11.1	2,711	2,686	25
해양	-	-	-	-	-
환경	1	5.6	300	300	0
기타	1	5.6	2,000	1,950	50
전체	18	100.0	126,906	126,686	220

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 대전지역에서 개최된 Exhibition 행사 중 참가자 규모가 2,500명 이상과 1,000명-2,500명 미만이 6건(33.3%)으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 100명-250명 미만(3건, 16.7%) 순으로 나타났음

<표 4-166> 대전*Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	3	16.7	475	475	0
250명-500명 미만	2	11.1	700	700	0
500명-1,000명 미만	1	5.6	500	500	0
1,000명-2,500명 미만	6	33.3	10,231	10,091	140
2,500명 이상	6	33.3	115,000	114,920	80
전체	18	100.0	126,906	126,686	220

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 대전지역에서 개최된 Exhibition 행사 중 외국인 참가자 규모가 50명 미만이 16건(88.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(2건, 11.1%) 순으로 나타났음

<표 4-167> 대전*Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	16	88.9	114,906	114,816	90
50명-100명 미만	2	11.1	12,000	11,870	130
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	18	100.0	126,906	126,686	220

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 대전지역에서 개최된 Exhibition 행사의 예산 중 1억원-2억5천만원 미만(33.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000만원 미만(4건, 22.2%), 5,000만원-1억원 미만(3건, 16.7%) 순으로 나타났음

<표 4-168> 대전*Exhibition 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	4	22.2	875	875	0
1,000만원-2,500만원 미만	2	11.1	1,300	1,300	0
2,500만원-5,000만원 미만	-	-	-	-	-
5,000만원-1억원 미만	3	16.7	5,211	5,186	25
1억원-2억5천만원 미만	6	33.3	37,500	37,347	153
2억5천만원-5억원 미만	1	5.6	2,020	1,978	42
5억원-10억원 미만	2	11.1	80,000	80,000	0
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	18	100.0	126,906	126,686	220

[7] 울산

① Meeting 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 울산지역에서 개최된 Meeting 행사에서 12월이 218건 (15.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 6월(157건, 11.1%), 10월(148건, 10.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 12월에 개최된 Meeting 행사에서 0.8만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 4월에 0.003만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-169> 울산*Meeting 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	49	3.5	1,812	1,812	0
2월	96	6.8	2,825	2,825	0
3월	137	9.7	4,133	4,126	7
4월	75	5.3	2,282	2,250	32
5월	105	7.4	4,418	4,402	16
6월	157	11.1	4,834	4,834	0
7월	61	4.3	3,271	3,271	0
8월	121	8.6	3,271	3,271	0
9월	112	7.9	3,712	3,712	0
10월	148	10.5	5,450	5,450	0
11월	136	9.6	7,091	7,091	0
12월	218	15.4	7,766	7,766	0
전체	1,415	100.0	50,864	50,809	55

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 울산지역에서 개최된 Meeting 행사 기간 중 1일이 1,415건(100.0%)으로 나타났음

<표 4-170> 울산*Meeting 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	1,415	100.0	50,864	50,809	55
2일	-	-	-	-	-
3일	-	-	-	-	-
4일	-	-	-	-	-
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
전체	1,415	100.0	50,864	50,809	55

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 울산지역에서 개최된 Meeting의 주최 기관 중 기업이 536건(37.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 공공기관(179건, 12.7%), 협회(151건, 10.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업이 주최한 행사에 각각 1.8만 명, 0.003만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-171> 울산*Meeting 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	96	6.8	6,190	6,190	0
공공	179	12.7	5,453	5,446	7
학회	4	0.3	743	743	0
협회	151	10.7	5,692	5,692	0
기업	536	37.9	18,448	18,416	32
기타	449	31.7	14,338	14,322	16
전체	1,415	100.0	50,864	50,809	55

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 울산지역에서 개최된 Meeting의 행사 주제는 기업/경영이 334건(23.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 관광/교통(117건, 8.3%), 과학기술(116건, 8.2%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 기업/경영을 주제로 한 행사에 각각 1.2만 명, 0.003만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-172> 울산*Meeting 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	6	0.4	601	601	0
과학기술	116	8.2	2,422	2,415	7
관광/교통	117	8.3	4,982	4,982	0
교육	57	4.0	2,204	2,188	16
국방/안보	78	5.5	1,900	1,900	0
기업/경영	334	23.6	11,799	11,767	32
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	10	0.7	348	348	0
사회과학	25	1.8	2,011	2,011	0
스포츠/레저	3	0.2	206	206	0
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	32	2.3	552	552	0
의학	64	4.5	2,812	2,812	0
자연과학	47	3.3	2,269	2,269	0
정보통신	34	2.4	1,238	1,238	0
정치/법률	16	1.1	560	560	0
종교	1	0.1	126	126	0
주택/건설	1	0.1	90	90	0
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	37	2.6	1,789	1,789	0
환경	27	1.9	700	700	0
기타	410	29.0	14,256	14,256	0
전체	1,415	100.0	50,864	50,809	55

□ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별 현황에 따르면, 울산지역에서 개최된 Meeting 행사는 중소규모 회의시설에서 1,216건(85.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 호텔(199건, 14.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 중소규모회의시설에서 개최된 행사에 각각 2.7만 명, 0.005만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-173> 울산*Meeting 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	-	-	-	-	-
중소규모회의시설	1,216	85.9	26,896	26,848	48
호텔	199	14.1	23,968	23,961	7
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
전체	1,415	100.0	50,864	50,809	55

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 울산지역에서 개최된 Meeting 행사 중 참가자 규모가 100명-250명 미만인 1,091건(77.1%)로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 250명-500명 미만(210건, 14.8%), 50명-100명 미만(76건, 5.4%) 순으로 나타났음

<표 4-174> 울산*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	38	2.7	1,099	1,099	0
50명-100명 미만	76	5.4	4,903	4,903	0
100명-250명 미만	1,091	77.1	29,114	29,114	0
250명-500명 미만	210	14.8	15,748	15,693	55
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명-2,500명 미만	-	-	-	-	-
2,500명 이상	-	-	-	-	-
전체	1,415	100.0	50,864	50,809	55

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 울산지역에서 개최된 Meeting 행사는 1,415건(100.0%) 모두 외국인 참가자 규모가 50명 미만인 것으로 나타났다

<표 4-175> 울산*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	1,415	100.0	50,864	50,809	55
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	1,415	100.0	50,864	50,809	55

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 울산지역에서 개최된 Meeting 행사의 예산 중 1,000만원 미만이 1,401건(99.0%)으로 대부분을 차지함

<표 4-176> 울산*Meeting 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	1,401	99.0	47,573	47,518	55
1,000만원-2,500만원 미만	11	0.8	2,626	2,626	0
2,500만원-5,000만원 미만	3	0.2	665	665	0
5,000만원-1억원 미만	-	-	-	-	-
1억원-2억5천만원 미만	-	-	-	-	-
2억5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	1,415	100.0	50,864	50,809	55

② Convention 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 울산지역에서 개최된 Convention 행사에서 10월이 8건 (88.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 8월(1건, 11.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 8월에 개최된 Convention 행사에 0.2만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 8월에 0.03만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-177> 울산*Convention 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최- 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	-	-	-	-	-
2월	-	-	-	-	-
3월	-	-	-	-	-
4월	-	-	-	-	-
5월	-	-	-	-	-
6월	-	-	-	-	-
7월	-	-	-	-	-
8월	1	11.1	511	260	251
9월	-	-	-	-	-
10월	8	88.9	2,000	1,920	80
11월	-	-	-	-	-
12월	-	-	-	-	-
전체	9	100.0	2,511	2,180	331

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 울산지역에서 개최된 Convention 행사 기간 중 1일이 8건(88.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 5일(1건, 11.1%) 순으로 나타났음

<표 4-178> 울산*Convention 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	8	88.9	2,000	1,920	80
2일	-	-	-	-	-
3일	-	-	-	-	-
4일	-	-	-	-	-
5일	1	11.1	511	260	251
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
전체	9	100.0	2,511	2,180	331

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 울산지역에서 개최된 Convention의 주최 기관 중 협회가 9건(100.0%)으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 협회가 주최한 행사에 각각 0.3만 명, 0.03만 명으로 나타났음

<표 4-179> 울산*Convention 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	-	-	-	-	-
공공	-	-	-	-	-
학회	-	-	-	-	-
협회	9	100.0	2,511	2,180	331
기업	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
전체	9	100.0	2,511	2,180	331

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 울산에서 개최된 Convention의 행사 주제는 경제/금융이 1건(11.1%)으로 나타났다
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 경제/금융을 주제로 한 행사에 각각 0.1만 명, 0.03만 명으로 나타났다

<표 4-180> 울산*Convention 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	1	11.1	511	260	251
과학기술	-	-	-	-	-
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	-	-	-	-	-
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	-	-	-	-	-
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	-	-	-	-	-
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	-	-	-	-	-
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	8	88.9	2,000	1,920	80
전체	9	100.0	2,511	2,180	331

□ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별 현황에 따르면, 울산지역에서 개최된 Convention 행사는 중소규모 회의시설에서 8건(88.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 호텔이 1건, (11.1%) 순으로 나타남
- 전체 참가자 수는 중소규모회의시설에서 개최한 행사에 0.2만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 호텔이 0.03만 명으로 가장 높게 나타남

<표 4-181> 울산*Convention 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	-	-	-	-	-
중소규모회의시설	8	88.9	2,000	1,920	80
호텔	1	11.1	511	260	251
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
전체	9	100.0	2,511	2,180	331

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 울산지역에서 개최된 Convention 행사 중 참가자 규모가 1,000명-2,500명 미만인 8건(88.9%)으로 나타났으며, 500명-1,000명 미만(1건, 11.1%) 순으로 나타남

<표 4-182> 울산*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	1	11.1	511	260	251
1,000명-2,500명 미만	8	88.9	2,000	1,920	80
2,500명 이상	-	-	-	-	-
전체	9	100.0	2,511	2,180	331

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 울산지역에서 개최된 Convention 행사 중 외국인 참가자 규모가 50명-100명 미만인 8건(88.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 250-500명 미만(1건, 11.1%) 순으로 나타났음

<표 4-183> 울산*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	8	88.9	2,000	1,920	80
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	1	11.1	511	260	251
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	9	100.0	2,511	2,180	331

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 울산지역에서 개최된 Convention 행사의 예산 중 1,000만원 미만이 8건(88.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 2억5천만원-5억원 미만(1건, 11.1%) 순으로 나타났음

<표 4-184> 울산*Convention 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	8	88.9	2,000	1,920	80
1,000만원-2,500만원 미만	-	-	-	-	-
2,500만원-5,000만원 미만	-	-	-	-	-
5,000만원-1억원 미만	-	-	-	-	-
1억원-2억5천만원 미만	-	-	-	-	-
2억5천만원-5억원 미만	1	11.1	511	260	251
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	9	100.0	2,511	2,180	331

[8] 경기

① Meeting 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 경기도에서 개최된 Meeting 행사에서 11월이 2,344건 (10.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 12월(2,251건, 10.2%), 9월(2,114건, 9.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 11월에 개최된 Meeting 행사에 23.4만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 8월이 0.5만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-185> 경기*Meeting 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	1,367	6.2	125,782	125,381	401
2월	1,568	7.1	147,784	147,049	735
3월	1,651	7.5	177,374	176,678	696
4월	1,814	8.2	199,273	198,273	1,000
5월	1,743	7.9	175,662	174,803	859
6월	1,924	8.7	196,086	195,153	933
7월	2,047	9.3	189,859	189,036	823
8월	1,452	6.6	137,952	132,659	5,293
9월	2,114	9.6	199,133	197,657	1,476
10월	1,821	8.2	199,919	199,257	662
11월	2,344	10.6	233,947	232,896	1,051
12월	2,251	10.2	194,261	193,580	681
전체	22,095	100.0	2,177,032	2,162,420	14,612

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 경기도에서 개최된 Meeting 행사 기간 중 1일이 13,459건(60.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(5,941건, 26.9%), 3일(1,733건, 7.8%) 순으로 나타났음

<표 4-186> 경기*Meeting 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	13,459	60.9	1,313,508	1,308,001	5,507
2일	5,941	26.9	463,859	462,322	1,537
3일	1,733	7.8	210,137	207,912	2,225
4일	301	1.4	42,447	42,261	186
5일	232	1.0	33,255	28,599	4,656
6일	50	0.2	5,948	5,894	54
7일 이상	379	1.7	107,878	107,432	446
전체	22,095	100.0	2,177,032	2,162,420	14,612

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 경기도에서 개최된 Meeting의 주최 기관 중 기업이 8,978건(40.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 공공기관(3,703건, 16.8%), 협회(3,401건, 15.4%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업이 주관한 행사에 각각 80.5만 명, 0.3만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-187> 경기*Meeting 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	860	3.9	99,836	99,164	672
공공	3,703	16.8	496,216	495,076	1,140
학회	167	0.8	16,579	15,452	1,127
협회	3,401	15.4	406,054	404,301	1,753
기업	8,978	40.6	805,083	802,204	2,879
기타	4,987	22.6	353,264	346,225	7,039
전체	22,095	100.0	2,177,032	2,162,420	14,612

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 경기도에서 개최된 Meeting의 행사 주제는 기업/경영이 7,515건(34.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 교육(3,551건, 16.1%), 과학기술(1,541건, 7.0%) 순으로 나타남
- 전체 참가자 수는 기업/경영을 주제로 한 행사에 71.5만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 과학기술이 0.5만 명으로 가장 높게 나타남

<표 4-188> 경기*Meeting 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	554	2.5	50,985	50,883	102
과학기술	1,541	7.0	130,643	125,782	4,861
관광/교통	325	1.5	13,742	13,671	71
교육	3,551	16.1	396,360	394,722	1,638
국방/안보	308	1.4	40,190	40,029	161
기업/경영	7,515	34.0	714,776	712,144	2,632
농수산/식품	291	1.3	21,031	20,971	60
문화	267	1.2	26,158	25,881	277
사회과학	596	2.7	58,307	57,989	318
스포츠/레저	271	1.2	33,097	33,027	70
언론	178	0.8	10,530	10,463	67
역사	38	0.2	2,484	2,477	7
예술	99	0.5	10,573	10,538	35
의학	549	2.5	93,005	92,656	349
자연과학	605	2.7	70,954	70,280	674
정보통신	558	2.5	65,370	65,249	121
정치/법률	227	1.0	28,481	28,323	158
종교	132	0.6	12,800	12,572	228
주택/건설	348	1.6	38,020	37,491	529
패션/섬유	162	0.7	12,683	12,663	20
해양	103	0.5	4,433	4,415	18
환경	284	1.3	19,529	19,459	70
기타	3,592	16.3	322,883	320,736	2,147
전체	22,095	100.0	2,177,032	2,162,420	14,612

□ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별 현황에 따르면, 경기도에서 개최된 Meeting 행사는 중소규모회의 시설에서 9,902건(44.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 휴양콘도미니엄(5,703건, 25.8%), 준회의시설(3,430건, 15.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 중소규모회의시설에서 개최된 행사에 99.6만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 전문회의시설이 0.6만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-189> 경기*Meeting 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	948	4.3	218,197	212,026	6,171
준회의시설	3,430	15.5	337,181	336,051	1,130
중소규모회의시설	9,902	44.8	996,077	993,127	2,950
호텔	2,113	9.6	224,863	222,647	2,216
휴양콘도미니엄	5,703	25.8	400,713	398,568	2,145
전체	22,095	100.0	2,177,032	2,162,420	14,612

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 경기도에서 개최된 Meeting 행사 중 참가자 규모가 100명-250명 미만인 6,222건(28.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 250명-500명 미만(3,982건, 18.0%), 1,000명-2,500명 미만(3,942건, 17.8%) 순으로 나타났음

<표 4-190> 경기*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	1,234	5.6	18,634	18,616	18
50명-100명 미만	3,851	17.4	86,157	86,032	125
100명-250명 미만	6,222	28.2	309,663	302,683	6,980
250명-500명 미만	3,982	18.0	385,744	384,291	1,453
500명-1,000명 미만	2,106	9.5	352,033	350,590	1,443
1,000명-2,500명 미만	3,942	17.8	754,462	750,008	4,454
2,500명 이상	759	3.4	270,339	270,201	138
전체	22,095	100.0	2,177,032	2,162,420	14,612

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 경기도에서 개최된 Meeting 행사 중 외국인 참가자 규모가 50명 미만인 21,438건(97.0%)으로 대부분을 차지함

<표 4-191> 경기·Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	21,438	97.0	2,078,638	2,073,228	5,410
50명-100명 미만	615	2.8	89,075	85,355	3,720
100명-250명 미만	36	0.2	7,986	3,170	4,816
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	7	0.0	1,333	666	667
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	22,095	100.0	2,177,032	2,162,420	14,612

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 경기도에서 개최된 Meeting 행사의 예산 중 1,000만원 미만이 18,335건(83.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000만원-2,500만원 미만(1,773건, 8.0%), 2,500만원-5,000만원 미만(1,379건, 6.2%) 순으로 나타났다

<표 4-192> 경기·Meeting 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	18,335	83.0	1,505,405	1,498,677	6,728
1,000만원-2,500만원 미만	1,773	8.0	281,355	279,023	2,332
2,500만원-5,000만원 미만	1,379	6.2	229,062	226,373	2,689
5,000만원-1억원 미만	545	2.5	120,052	117,411	2,641
1억원-2억5천만원 미만	49	0.2	26,273	26,112	161
2억5천만원-5억원 미만	8	0.0	11,510	11,510	0
5억원-10억원 미만	7	0.0	3,375	3,314	61
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	22,095	100.0	2,177,032	2,162,420	14,612

② Convention 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 경기도에서 개최된 Convention 행사에서 8월이 76건 (24.9%)으로 가장 높게 나타났으며. 다음으로 4월(50건, 16.2%), 12월(30건, 9.8%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 8월에 개최된 Convention 행사에 각각 7.3만 명, 1.4만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-193> 경기*Convention 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	22	7.3	12,220	11,821	399
2월	17	5.6	11,973	11,066	907
3월	19	6.2	23,012	21,679	1,333
4월	50	16.2	54,441	45,339	9,102
5월	7	2.4	14,182	12,636	1,546
6월	20	6.6	24,877	23,455	1,422
7월	9	3.0	36,148	35,275	873
8월	76	24.9	72,601	58,245	14,356
9월	20	6.4	30,680	24,917	5,763
10월	9	3.0	23,667	22,714	953
11월	26	8.6	15,018	13,749	1,269
12월	30	9.8	16,719	15,533	1,186
전체	306	100.0	335,538	296,431	39,108

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 경기도에서 개최된 Convention 행사 기간 중 1일이 128건(41.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(60건, 19.6%), 3일(58건, 18.9%) 순으로 나타났음

<표 4-194> 경기*Convention 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	128	41.7	104,443	95,638	8,805
2일	60	19.6	75,252	71,475	3,777
3일	58	18.9	94,228	84,236	9,992
4일	11	3.6	34,595	27,373	7,222
5일	44	14.4	20,634	11,684	8,950
6일	2	0.7	3,430	3,100	330
7일 이상	3	1.1	2,957	2,924	33
전체	306	100.0	335,538	296,431	39,108

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 경기도에서 개최된 Convention의 주최 기관 중 기업이 74건(24.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 학회(55건, 17.9%), 협회(51건, 16.8%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업이 주최한 행사에 11.0만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 협회가 1.4만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-195> 경기*Convention 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	29	9.4	13,807	12,972	835
공공	16	5.3	22,309	15,419	6,890
학회	55	17.9	42,366	36,967	5,399
협회	51	16.8	93,296	79,660	13,636
기업	74	24.0	109,430	103,587	5,843
기타	82	26.7	54,331	47,825	6,506
전체	306	100.0	335,538	296,431	39,108

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 경기도에서 개최된 Convention의 행사 주제는 기업/경영이 74건(24.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 자연과학(42건, 13.7%), 과학기술, 교육(24건, 7.8%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업/경영을 주제로 한 행사에 9.5만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 자연과학이 0.5만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-196> 경기*Convention 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	11	3.4	5,828	5,106	722
과학기술	24	7.8	30,943	25,765	5,178
관광/교통	1	0.3	368	338	30
교육	24	7.8	15,773	14,427	1,346
국방/안보	13	4.1	13,809	13,375	434
기업/경영	74	24.1	95,168	91,409	3,759
농수산/식품	2	0.7	777	704	73
문화	14	4.4	8,492	7,884	608
사회과학	1	0.3	4,850	4,700	150
스포츠/레저	10	3.3	10,110	8,680	1,430
언론	-	-	-	-	-
역사	7	2.2	1,793	1,720	73
예술	-	-	-	-	-
의학	7	2.3	25,127	23,845	1,282
자연과학	42	13.7	27,748	22,555	5,193
정보통신	6	2.0	15,990	11,210	4,780
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	7	2.1	34,500	30,090	4,410
주택/건설	14	4.6	5,792	2,883	2,909
패션/섬유	4	1.3	2,568	1,853	715
해양	-	-	-	-	-
환경	10	3.2	3,023	2,241	782
기타	38	12.5	32,879	27,644	5,235
전체	306	100.0	335,538	296,431	39,108

□ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별 현황에 따르면, 경기도에서 개최된 Convention 행사는 전문회의 시설에서 157건(51.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 중소규모회의시설(68건, 22.0%), 호텔(56건, 18.4%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 전문회의시설에서 개최된 행사에 각각 26.2만 명, 3.4만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-197> 경기*Convention 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	157	51.2	261,562	227,299	34,263
준회의시설	13	4.3	7,930	7,043	887
중소규모회의시설	68	22.0	35,357	32,805	2,552
호텔	56	18.4	22,752	21,686	1,066
휴양콘도미니엄	13	4.1	7,938	7,598	340
전체	306	100.0	335,538	296,431	39,108

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 경기도에서 개최된 Convention 행사 중 참가자 규모가 2,500명 이상이 109건(35.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 250명-500명 미만(82건, 26.8%), 1,000명-2,500명 미만(64건, 20.9%) 순으로 나타났음

<표 4-198> 경기*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	82	26.8	30,555	20,417	10,138
500명-1,000명 미만	51	16.7	22,366	20,105	2,261
1,000명-2,500명 미만	64	20.9	57,854	50,044	7,810
2,500명 이상	109	35.6	224,763	205,864	18,899
전체	306	100.0	335,538	296,431	39,108

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 경기도에서 개최된 Convention 행사 중 외국인 참가자 규모가 100명-250명 미만이 89건(28.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명 미만(78건, 25.3%), 50명-100명 미만(60건, 19.5%) 순으로 나타났음

<표 4-199> 경기*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	78	25.3	38,076	36,282	1,794
50명-100명 미만	60	19.5	41,780	39,514	2,266
100명-250명 미만	89	28.9	96,065	83,844	12,221
250명-500명 미만	35	11.3	61,254	56,514	4,740
500명-1,000명 미만	43	14.0	68,696	60,120	8,576
1,000명 이상	3	1.0	29,668	20,157	9,511
전체	306	100.0	335,538	296,431	39,108

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 경기도에서 개최된 Convention 행사의 예산 중 2억5천만 원-5억원 미만의 행사가 118건(38.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1억원-2억5천만원 미만(94건, 30.7%), 1,000만원-2,500만원 미만(34건, 10.9%) 순으로 나타났음

<표 4-200> 경기*Convention 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	6	2.0	1,935	1,776	159
1,000만원-2,500만원 미만	34	10.9	14,993	14,217	776
2,500만원-5,000만원 미만	3	0.8	775	737	38
5,000만원-1억원 미만	7	2.1	6,046	5,734	312
1억원-2억5천만원 미만	94	30.7	35,547	29,686	5,861
2억5천만원-5억원 미만	118	38.4	123,971	106,657	17,314
5억원-10억원 미만	26	8.3	86,138	81,361	4,777
10억원 이상	21	6.8	66,134	56,262	9,872
전체	306	100.0	335,538	296,431	39,108

③ Exhibition 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 경기도에서 개최된 Exhibition 행사에서 11월이 26건 (21.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 9월(17건, 14.2%), 6월(16건, 13.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 11월에 개최된 Exhibition 행사에 110.6만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 9월에 개최된 Exhibition 행사에 1.8만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-201> 경기*Exhibition 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	-	-	-	-	-
2월	3	2.5	143,718	139,311	4,407
3월	5	4.2	178,571	172,954	5,617
4월	13	10.8	432,997	424,660	8,337
5월	9	7.5	252,095	246,100	5,995
6월	16	13.3	546,612	542,687	3,925
7월	5	4.2	77,372	76,501	871
8월	14	11.7	650,976	646,360	4,616
9월	17	14.2	409,694	392,119	17,575
10월	8	6.7	272,110	263,796	8,314
11월	26	21.7	1,106,049	1,099,167	6,882
12월	4	3.3	207,353	200,107	7,246
전체	120	100.0	4,277,547	4,203,762	73,785

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 경기도에서 개최된 Exhibition 행사 기간 중 4일이 51건(42.5%)으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 3일(47건, 39.2%), 2일(11건, 9.2%) 순으로 나타났음

<표 4-202> 경기*Exhibition 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	3	2.5	52,220	51,673	547
2일	11	9.2	161,008	159,347	1,661
3일	47	39.2	1,184,542	1,168,626	15,916
4일	51	42.5	2,071,085	2,029,918	41,167
5일	5	4.2	331,754	324,758	6,996
6일	1	0.8	275,322	275,000	322
7일 이상	2	1.7	201,616	194,440	7,176
전체	120	100.0	4,277,547	4,203,762	73,785

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 경기도에서 개최된 Exhibition의 주최 기관 중 기업이 54건(45.0%)으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 정부(30건, 25.0%), 협회(20건, 16.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업이 주최한 행사에 각각 196.6만 명, 3.7만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-203> 경기*Exhibition 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	30	25.0	1,257,442	1,247,142	10,300
공공	15	12.5	425,963	410,906	15,057
학회	-	-	-	-	-
협회	20	16.7	622,754	611,949	10,805
기업	54	45.0	1,966,276	1,928,897	37,379
기타	1	0.8	5,112	4,868	244
전체	120	100.0	4,277,547	4,203,762	73,785

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 경기도에서 개최된 Exhibition의 행사 주제는 과학기술이 26건(21.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 농수산/식품, 주택/건설(12건, 10.0%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 과학기술을 주제로 한 행사에 각각 86.0만 명, 1.6만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-204> 경기*Exhibition 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	26	21.7	860,088	843,951	16,137
관광/교통	7	5.8	179,477	179,071	406
교육	4	3.3	303,753	303,199	554
국방/안보	2	1.7	77,225	75,014	2,211
기업/경영	5	4.2	194,696	194,668	28
농수산/식품	12	10.0	388,130	380,569	7,561
문화	-	-	-	-	-
사회과학	4	3.3	63,153	59,773	3,380
스포츠/레저	9	7.5	362,716	359,867	2,849
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	1	0.8	68,250	68,250	0
의학	1	0.8	25,104	24,557	547
자연과학	6	5.0	125,808	122,075	3,733
정보통신	6	5.0	113,875	112,357	1,518
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	12	10.0	379,748	370,587	9,161
패션/섬유	3	2.5	110,201	106,305	3,896
해양	1	0.8	18,000	18,000	0
환경	1	0.8	3,687	3,687	0
기타	20	16.7	1,003,636	981,832	21,804
전체	120	100.0	4,277,547	4,203,762	73,785

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 경기도에서 개최된 Exhibition 행사 중 참가자 규모가 2,500명 이상이 118건(98.3%)으로 대부분을 차지함

<표 4-205> 경기*Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명-2,500명 미만	2	1.7	4,328	3,956	372
2,500명 이상	118	98.3	4,273,219	4,199,806	73,413
전체	120	100.0	4,277,547	4,203,762	73,785

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 경기도에서 개최된 Exhibition 행사 중 외국인 참가자 규모가 50명 미만과 500명-1,000명 미만이 34건(28.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 1,000명 이상(19건, 15.8%), 250명-500명 미만(15건, 12.5%) 순으로 나타났음

<표 4-206> 경기*Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	34	28.3	1,188,705	1,188,564	141
50명-100명 미만	7	5.8	103,279	102,774	505
100명-250명 미만	11	9.2	191,157	189,259	1,898
250명-500명 미만	15	12.5	960,661	955,760	4,901
500명-1,000명 미만	34	28.3	868,452	847,980	20,472
1,000명 이상	19	15.8	965,293	919,425	45,868
전체	120	100.0	4,277,547	4,203,762	73,785

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 경기도에서 개최된 Exhibition 행사의 예산 중 5억원-10억원 미만의 행사가 42건(35.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1억원-2억5천만원 미만(31건, 25.8%), 2억5천만원-5억원 미만(30건, 25.0%) 순으로 나타났다

<표 4-207> 경기*Exhibition 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	-	-	-	-	-
2,500만원-5,000만원 미만	5	4.2	65,049	64,407	642
5,000만원-1억원 미만	5	4.2	28,255	27,411	844
1억원-2억5천만원 미만	31	25.8	475,061	462,695	12,366
2억5천만원-5억원 미만	30	25.0	725,964	711,275	14,689
5억원-10억원 미만	42	35.0	2,034,652	1,997,447	37,205
10억원 이상	7	5.8	948,566	940,527	8,039
전체	120	100.0	4,277,547	4,203,762	73,785

[9] 강원

① Meeting 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 강원지역에서 개최된 Meeting 행사에서 11월이 1,868건 (10.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 6월(1,708건, 9.9%), 9월(1,663건, 9.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 6월에 개최된 Meeting 행사에 각각 22.7만 명, 0.2만 명 순으로 나타났음

<표 4-208> 강원*Meeting 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	1,284	7.5	124,298	122,632	1,666
2월	1,520	8.8	178,000	175,852	2,148
3월	1,152	6.7	186,353	185,653	700
4월	1,275	7.4	148,070	147,339	731
5월	1,514	8.8	178,907	178,416	491
6월	1,708	9.9	227,211	224,755	2,456
7월	1,362	7.9	221,194	220,811	383
8월	1,184	6.9	181,622	181,537	85
9월	1,663	9.7	220,131	218,808	1,323
10월	1,326	7.7	139,231	138,537	694
11월	1,868	10.9	212,108	211,380	728
12월	1,343	7.8	118,398	117,956	442
전체	17,198	100.0	2,135,523	2,123,676	11,847

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 강원지역에서 개최된 Meeting 행사 기간 중 1일이 6,568건(38.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(6,253건, 36.4%), 3일(2,495건, 14.5%) 순으로 나타났음

<표 4-209> 강원*Meeting 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	6,568	38.2	548,785	545,446	3,339
2일	6,253	36.4	730,276	727,457	2,819
3일	2,495	14.5	421,397	419,277	2,120
4일	709	4.1	174,146	173,746	400
5일	294	1.7	65,815	65,338	477
6일	161	0.9	34,143	34,079	64
7일 이상	718	4.2	160,962	158,334	2,628
전체	17,198	100.0	2,135,523	2,123,676	11,847

□ 주최 기관별 현황

- 주최기관별 현황에 따르면, 강원지역에서 개최된 Meeting 행사의 주최기관 중 기업이 5,780건(33.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(3,453건, 20.1%), 공공기관(1,818건, 10.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업에서 개최된 Meeting 행사에 78.6만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 협회가 0.4만 명 순으로 나타났음

<표 4-210> 강원*Meeting 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	1,183	6.9	137,016	135,705	1,311
공공	1,818	10.6	194,569	194,202	367
학회	353	2.1	61,613	61,285	328
협회	3,453	20.1	483,961	479,974	3,987
기업	5,780	33.6	786,395	782,980	3,415
기타	4,611	26.8	471,970	469,532	2,438
전체	17,198	100.0	2,135,523	2,123,676	11,847

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 강원지역에서 개최된 Meeting 행사 주제는 기업/경영이 4,208건(24.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육(1,701건, 9.9%), 스포츠/레저(1,099건, 6.4%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업/경영 주제로 개최된 Meeting 행사에 51.6만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 스포츠/레저가 0.4만 명 순으로 나타났음

<표 4-211> 강원*Meeting 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	785	4.6	107,164	107,068	96
과학기술	466	2.7	59,113	59,081	32
관광/교통	678	3.9	61,347	61,154	193
교육	1,701	9.9	169,954	168,833	1,121
국방/안보	367	2.1	47,863	47,567	296
기업/경영	4,208	24.5	515,759	513,290	2,469
농수산/식품	494	2.9	108,579	108,373	206
문화	232	1.3	22,535	22,499	36
사회과학	994	5.8	119,034	118,611	423
스포츠/레저	1,099	6.4	143,261	138,949	4,312
언론	119	0.7	10,011	9,993	18
역사	43	0.3	10,696	10,664	32
예술	141	0.8	29,575	29,407	168
의학	670	3.9	106,063	105,727	336
자연과학	298	1.7	52,877	52,761	116
정보통신	360	2.1	53,977	53,893	84
정치/법률	221	1.3	20,080	20,070	10
종교	363	2.1	90,611	90,537	74
주택/건설	323	1.9	36,905	36,827	78
패션/섬유	123	0.7	8,817	8,817	0
해양	48	0.3	5,613	5,597	16
환경	179	1.0	26,051	26,028	23
기타	3,285	19.1	329,639	327,932	1,707
전체	17,198	100.0	2,135,523	2,123,676	11,847

□ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별 현황에 따르면, 강원지역에서 개최된 Meeting 행사는 휴양콘도미니엄에서 11,464건(66.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 호텔(4,604건 26.8%), 중소규모회의시설(900건, 5.2%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 휴양콘도미니엄에서 개최된 행사에 각각 165.9만 명, 0.6만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-212> 강원·Meeting 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	230	1.3	18,820	18,210	610
중소규모회의시설	900	5.2	119,316	118,686	630
호텔	4,604	26.8	338,582	333,852	4,730
휴양콘도미니엄	11,464	66.7	1,658,805	1,652,928	5,877
전체	17,198	100.0	2,135,523	2,123,676	11,847

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 강원지역에서 개최된 Meeting 행사 중 참가자 규모가 100명-250명 미만인 5,194건(30.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 250명-500명 미만(4,148건, 24.1%), 500명-1,000명(2,543건, 14.8%) 순으로 나타났음

<표 4-213> 강원·Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	1,125	6.5	13,494	13,439	55
50명-100명 미만	2,179	12.7	48,648	48,484	164
100명-250명 미만	5,194	30.2	247,569	246,872	697
250명-500명 미만	4,148	24.1	382,835	379,748	3,087
500명-1,000명 미만	2,543	14.8	476,553	473,152	3,401
1,000명-2,500명 미만	1,650	9.6	549,056	544,614	4,442
2,500명 이상	359	2.1	417,368	417,368	0
전체	17,198	100.0	2,135,523	2,123,676	11,847

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 강원지역에서 개최된 Meeting 행사 중 외국인 참가자 규모가 50명 미만이 17,038건(99.1%)으로 대부분을 차지함

<표 4-214> 강원*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	17,038	99.1	2,107,301	2,103,796	3,505
50명-100명 미만	86	0.5	15,568	13,785	1,783
100명-250명 미만	16	0.1	3,044	2,510	534
250명-500명 미만	28	0.2	3,310	1,035	2,275
500명-1,000명 미만	23	0.1	4,650	2,400	2,250
1,000명 이상	8	0.0	1,650	150	1,500
전체	17,198	100.0	2,135,523	2,123,676	11,847

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 강원지역에서 개최된 Meeting 행사의 예산 중 1,000만원 미만이 10,511건(61.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000만원-2,500만원 미만(3,229건, 18.8%), 2,500만원-5,000만원 미만(2,539건, 14.8%) 순으로 나타났음

<표 4-215> 강원*Meeting 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	10,511	61.1	1,020,871	1,016,153	4,718
1,000만원-2,500만원 미만	3,229	18.8	443,391	441,089	2,302
2,500만원-5,000만원 미만	2,539	14.8	376,085	373,239	2,846
5,000만원-1억원 미만	835	4.9	223,950	222,323	1,627
1억원-2억5천만원 미만	83	0.5	71,226	70,872	354
2억5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	17,198	100.0	2,135,523	2,123,676	11,847

② Convention 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 강원도에서 개최된 Convention 행사에서 5월이 79건 (18.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 10월(53건, 12.0%), 1월(48건, 10.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 10월에 개최된 Convention 행사에 3.6만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 5월이 0.6만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-216> 강원·Convention 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	48	10.9	24,815	23,934	881
2월	44	9.9	18,225	14,987	3,238
3월	17	3.8	7,438	5,462	1,976
4월	22	5.0	8,982	8,694	288
5월	79	18.1	31,047	24,724	6,323
6월	45	10.3	19,842	16,239	3,603
7월	25	5.8	9,101	8,742	359
8월	18	4.2	7,801	5,097	2,704
9월	25	5.7	16,849	15,584	1,265
10월	53	12.0	36,141	33,173	2,968
11월	34	7.8	24,328	23,303	1,025
12월	29	6.5	18,816	18,431	385
전체	438	100.0	223,383	198,368	25,015

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별로 현황에 따르면, 강원지역에서 개최된 Convention 행사 기간 중 1일이 152건(34.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(125건, 28.5%), 3일(79건, 18.1%) 순으로 나타났음

<표 4-217> 강원*Convention 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	152	34.8	66,150	60,196	5,954
2일	125	28.5	49,782	43,180	6,602
3일	79	18.1	65,369	57,957	7,412
4일	34	7.8	21,353	19,384	1,969
5일	28	6.4	15,154	13,075	2,079
6일	6	1.5	1,675	1,578	97
7일 이상	13	2.9	3,899	2,997	902
전체	438	100.0	223,383	198,368	25,015

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 강원지역에서 개최된 Convention의 주최 기관 중 기업이 148건(33.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(122건, 27.7%), 학회(46건, 10.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업에서 주최한 Convention 행사에 9.4만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 협회가 0.9만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-218> 강원*Convention 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	10	2.2	3,705	2,529	1,176
공공	34	7.8	16,130	14,510	1,620
학회	46	10.5	20,543	15,568	4,975
협회	122	27.7	58,182	49,439	8,743
기업	148	33.9	94,405	90,965	3,440
기타	78	17.8	30,418	25,357	5,061
전체	438	100.0	223,383	198,368	25,015

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 강원지역에서 개최된 Convention 행사 주제는 기업/경영이 73건(16.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 경제/금융(46건, 10.4%), 스포츠/레저(35건, 8.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 농수산물/식품을 주제로 한 Convention 행사에 3.5만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 스포츠/레저가 0.4만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-219> 강원*Convention 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	46	10.4	19,405	18,319	1,086
과학기술	13	2.9	5,751	4,456	1,295
관광/교통	3	0.7	1,063	1,031	32
교육	22	4.9	11,606	11,217	389
국방/안보	6	1.4	2,850	2,700	150
기업/경영	73	16.7	34,818	32,911	1,907
농수산물/식품	28	6.4	35,250	34,265	985
문화	3	0.7	1,289	918	371
사회과학	28	6.4	10,314	8,411	1,903
스포츠/레저	35	8.1	17,609	14,080	3,529
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	24	5.4	9,393	7,496	1,897
자연과학	27	6.1	11,287	9,331	1,956
정보통신	20	4.7	17,343	15,542	1,801
정치/법률	18	4.2	7,876	7,519	357
종교	3	0.7	1,869	1,821	48
주택/건설	16	3.7	6,025	5,799	226
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	72	16.4	29,634	22,551	7,083
전체	438	100.0	223,383	198,368	25,015

□ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별 현황에 따르면, 강원지역에서 개최된 Convention 행사는 휴양콘도미니엄이 235건(53.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 중소규모회의시설(102건, 23.3%), 호텔(96건, 21.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 휴양콘도미니엄에서 개최된 Convention 행사에 13.4만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 호텔이 1.3만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-220> 강원*Convention 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	5	1.1	1,500	1,335	165
중소규모회의시설	102	23.3	43,596	40,566	3,030
호텔	96	21.9	44,658	31,360	13,298
휴양콘도미니엄	235	53.7	133,629	125,107	8,522
전체	438	100.0	223,383	198,368	25,015

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 강원지역에서 개최된 Convention 행사 중 참가자 규모가 1,000명-2,500명 미만인 181건(41.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 2,500명 이상(180건, 41.1%), 500명-1,000명 미만(77건, 17.5%) 순으로 나타났음

<표 4-221> 강원*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	77	17.5	21,480	18,875	2,605
1,000명-2,500명 미만	181	41.4	71,853	66,136	5,717
2,500명 이상	180	41.1	130,049	113,356	16,693
전체	438	100.0	223,383	198,368	25,015

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 강원지역에서 개최된 Convention 행사 중 외국인 참가자 규모가 50명 미만이 151건(34.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 100명-250명 미만(96건, 22.0%), 1,000명 이상(60건, 13.7%) 순으로 나타났다

<표 4-222> 강원·Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	151	34.5	59,155	57,574	1,581
50명-100명 미만	51	11.6	40,516	39,527	989
100명-250명 미만	96	22.0	48,575	45,799	2,776
250명-500명 미만	36	8.1	26,991	24,140	2,851
500명-1,000명 미만	45	10.2	18,514	12,234	6,280
1,000명 이상	60	13.7	29,633	19,095	10,538
전체	438	100.0	223,383	198,368	25,015

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 강원지역에서 개최된 Convention 행사의 예산 중 1억원-2억5천만원 미만의 행사가 147건(33.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2억5천만원-5억원 미만(146건, 33.3%), 1,000만원 미만(93건, 21.3%) 순으로 나타났다

<표 4-223> 강원·Convention 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	93	21.3	34,153	33,138	1,015
1,000만원-2,500만원 미만	23	5.1	7,862	7,636	226
2,500만원-5,000만원 미만	26	5.9	15,176	14,561	615
5,000만원-1억원 미만	3	0.7	806	742	64
1억원-2억5천만원 미만	147	33.6	66,532	59,706	6,826
2억5천만원-5억원 미만	146	33.3	98,855	82,587	16,268
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	438	100.0	223,383	198,368	25,015

[10] 충북

① Meeting 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 충북지역에서 개최된 Meeting 행사는 10월이 531건 (11.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 5월(525건, 11.4%), 4월(501건, 10.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 5월에 개최된 Meeting 행사에 5.8만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 10월이 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-224> 충북*Meeting 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	187	4.1	12,690	12,566	124
2월	319	6.9	51,945	51,790	155
3월	498	10.8	28,657	28,277	380
4월	501	10.9	27,585	27,308	277
5월	525	11.4	58,142	57,472	670
6월	470	10.2	29,894	29,643	251
7월	398	8.6	40,471	40,235	236
8월	225	4.9	26,004	25,573	431
9월	342	7.4	33,948	33,674	274
10월	531	11.5	41,085	40,367	718
11월	361	7.8	39,702	39,377	325
12월	255	5.5	37,893	37,483	410
전체	4,612	100.0	428,018	423,766	4,251

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 충북지역에서 개최된 Meeting 행사 기간 중 1일이 1,557건(33.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 5일(1,327건, 28.8%), 2일(1,045건, 22.7%) 순으로 나타났음

<표 4-225> 충북*Meeting 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	1,557	33.8	211,208	209,636	1,572
2일	1,045	22.7	95,641	94,878	763
3일	450	9.8	64,669	63,968	701
4일	154	3.3	9,503	9,256	247
5일	1,327	28.8	28,692	27,819	873
6일	18	0.4	2,408	2,408	0
7일 이상	60	1.3	15,897	15,801	96
전체	4,612	100.0	428,018	423,766	4,251

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 충북지역에서 개최된 Meeting 행사의 주최 기관 중 기업이 2,486건(53.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 공공기관(648건, 14.0%), 협회(486건, 10.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업이 주최한 행사에 각각 11.3만 명, 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-226> 충북*Meeting 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	277	6.0	73,753	73,589	164
공공	648	14.0	59,923	59,438	485
학회	13	0.3	1,169	1,149	20
협회	486	10.5	110,906	110,464	442
기업	2,486	53.9	112,611	110,423	2,188
기타	702	15.2	69,656	68,704	952
전체	4,612	100.0	428,018	423,766	4,251

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 충북지역에서 개최된 Meeting 행사의 주제는 기업/경영이 2,146건(46.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육(614건, 13.3%), 관광/교통(199건, 4.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업/경영을 주제로 한 행사에 각각 9.7만 명, 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-227> 충북*Meeting 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	117	2.5	14,427	14,368	59
과학기술	132	2.9	6,095	5,982	113
관광/교통	199	4.3	26,456	26,427	29
교육	614	13.3	69,770	69,407	363
국방/안보	59	1.3	6,928	6,888	40
기업/경영	2,146	46.5	97,311	95,892	1,419
농수산/식품	136	2.9	36,477	36,133	344
문화	57	1.2	11,538	11,410	128
사회과학	191	4.1	64,181	64,030	151
스포츠/레저	35	0.8	7,650	7,580	70
언론	4	0.1	640	640	0
역사	16	0.3	887	857	30
예술	16	0.3	7,442	7,362	80
의학	51	1.1	16,649	16,649	0
자연과학	24	0.5	2,780	2,720	60
정보통신	119	2.6	4,730	4,651	79
정치/법률	46	1.0	6,387	6,267	120
종교	24	0.5	2,200	2,200	0
주택/건설	68	1.5	4,249	4,229	20
패션/섬유	28	0.6	1,944	1,884	60
해양	-	-	-	-	-
환경	45	1.0	4,454	4,435	19
기타	489	10.6	34,823	33,756	1,067
전체	4,612	100.0	428,018	423,766	4,251

□ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별 현황에 따르면, 충북지역에서 개최된 Meeting 행사는 중소규모회의시설에서 2,679건(58.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 휴양콘도미니엄(1,404건, 30.4%), 호텔(352건, 7.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 중소규모회의시설에서 개최된 행사에 22.1만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 휴양콘도미니엄이 0.2만 명으로 높게 나타났음

<표 4-228> 충북*Meeting 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	177	3.8	49,084	48,585	499
중소규모회의시설	2,679	58.1	220,729	219,437	1,292
호텔	352	7.6	15,149	14,213	936
휴양콘도미니엄	1,404	30.4	143,056	141,532	1,524
전체	4,612	100.0	428,018	423,766	4,251

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 충북지역에서 개최된 Meeting 행사 중 참가자 규모가 100-250명 미만인 2,695건(58.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 250명-500명 미만(608건, 13.2%), 50명-100명 미만(325건, 7.1%) 순으로 나타났음

<표 4-229> 충북*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	154	3.3	4,266	4,152	114
50명-100명 미만	325	7.1	5,026	4,692	334
100명-250명 미만	2,695	58.4	68,785	67,766	1,019
250명-500명 미만	608	13.2	53,098	52,320	778
500명-1,000명 미만	316	6.8	50,183	48,621	1,562
1,000명-2,500명 미만	215	4.7	76,086	75,642	444
2,500명 이상	299	6.5	170,575	170,575	0
전체	4,612	100.0	428,018	423,766	4,251

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 충북지역에서 개최된 Meeting 행사 중 외국인 참가자 규모가 50명 미만이 4,499건(97.5%)으로 대부분을 차지함

<표 4-230> 충북*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	4,499	97.5	415,507	413,042	2,465
50명-100명 미만	86	1.9	9,019	7,862	1,157
100명-250명 미만	28	0.6	3,492	2,862	630
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	4,612	100.0	428,018	423,766	4,251

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 충북지역에서 개최된 Meeting 행사의 예산 중 1,000만원 미만이 3,160건(68.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2,500만원-5,000만원 미만(624건, 13.5%), 1,000만원-2,500만원(603건, 13.1%) 순으로 나타남

<표 4-231> 충북*Meeting 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	3,160	68.5	126,769	124,085	2,684
1,000만원-2,500만원 미만	603	13.1	103,389	102,846	543
2,500만원-5,000만원 미만	624	13.5	131,722	130,930	792
5,000만원-1억원 미만	221	4.8	64,578	64,366	212
1억원-2억5천만원 미만	4	0.1	1,560	1,540	20
2억5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	4,612	100.0	428,018	423,766	4,251

② Convention 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 충북지역에서 개최된 Convention 행사에서 6월이 14건 (33.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 3월(12건, 30.1%), 9월, 11월, 12월 (4건, 10.0%) 순으로 나타남
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 6월에 개최된 Convention 행사에 각각 1.0만 명, 0.1만 명으로 가장 높게 나타남

<표 4-232> 충북·Convention 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	-	-	-	-	-
2월	-	-	-	-	-
3월	12	30.1	6,376	6,056	320
4월	-	-	-	-	-
5월	-	-	-	-	-
6월	14	33.9	6,479	5,904	575
7월	2	5.9	782	712	70
8월	-	-	-	-	-
9월	4	10.0	3,240	3,080	160
10월	-	-	-	-	-
11월	4	10.0	2,560	2,420	140
12월	4	10.0	3,000	2,840	160
전체	40	100.0	22,437	21,012	1,425

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 충북지역에서 개최된 Convention 행사 기간 중 3일이 16건(40.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1일(10건, 23.8%), 2일(6건, 15.9%) 순으로 나타났음

<표 4-233> 충북*Convention 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	10	23.8	4,199	3,724	475
2일	6	15.9	4,022	3,792	230
3일	16	40.2	9,896	9,356	540
4일	4	10.0	2,040	1,960	80
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	4	10.0	2,280	2,180	100
전체	40	100.0	22,437	21,012	1,425

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 충북지역에서 개최된 Convention 행사의 주최 기관 중 기업이 12건(30.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 정부(12건, 29.7%), 협회(4건, 10.0%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업이 주최한 행사에 0.9만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 정부가 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-234> 충북*Convention 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	12	29.7	4,981	4,436	545
공공	-	-	-	-	-
학회	-	-	-	-	-
협회	4	10.0	2,280	2,180	100
기업	12	30.1	8,800	8,340	460
기타	12	30.1	6,376	6,056	320
전체	40	100.0	22,437	21,012	1,425

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 충북지역에서 개최된 Convention의 행사 주제는 교육, 정보통신이 12건(30.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 사회과학(10건, 23.8%), 종교(4건, 10.0%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 정보통신을 주제로 한 행사에 0.9만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 사회과학이 0.05만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-235> 충북*Convention 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	-	-	-	-	-
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	12	30.1	6,376	6,056	320
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	-	-	-	-	-
농수산/식품	2	5.9	782	712	70
문화	-	-	-	-	-
사회과학	10	23.8	4,199	3,724	475
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	-	-	-	-	-
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	12	30.1	8,800	8,340	460
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	4	10.0	2,280	2,180	100
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
전체	40	100.0	22,437	21,012	1,425

□ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별 현황에 따르면, 충북지역에서 개최된 Convention 행사는 휴양콘도미니엄에서 28건(70.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 중소규모회의시설(10건, 23.8%), 준회의시설(2건, 5.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 휴양콘도미니엄 시설에서 개최된 행사에 각각 1.7만 명, 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-236> 충북*Convention 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	2	5.9	782	712	70
중소규모회의시설	10	23.8	4,199	3,724	475
호텔	-	-	-	-	-
휴양콘도미니엄	28	70.3	17,456	16,576	880
전체	40	100.0	22,437	21,012	1,425

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 충북지역에서 개최된 Convention 행사 중 참가자 규모가 2,500명 이상이 22건(54.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000명-2,500명 미만(16건, 40.2%), 500명-1,000명 미만(2건, 5.9%) 순으로 나타났음

<표 4-237> 충북*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	2	5.9	782	712	70
1,000명-2,500명 미만	16	40.2	8,656	8,236	420
2,500명 이상	22	54.0	12,999	12,064	935
전체	40	100.0	22,437	21,012	1,425

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 충북지역에서 개최된 Convention 행사 중 외국인 참가자 규모가 100-250명 미만이 24건(60.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 250명-500명 미만(10건, 23.8%), 50명-100명 미만(6건, 15.9%) 순으로 나타났다

<표 4-238> 충북*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	6	15.9	2,822	2,672	150
100명-250명 미만	24	60.3	15,416	14,616	800
250명-500명 미만	10	23.8	4,199	3,724	475
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	40	100.0	22,437	21,012	1,425

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 충북지역에서 개최된 Convention 행사의 예산 중 1억원-2억5천만원 미만이 22건(54.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2억5천만원-5억원(18건, 46.0%) 순으로 나타났다

<표 4-239> 충북*Convention 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	-	-	-	-	-
2,500만원-5,000만원 미만	-	-	-	-	-
5,000만원-1억원 미만	-	-	-	-	-
1억원-2억5천만원 미만	22	54.0	12,279	11,364	915
2억5천만원-5억원 미만	18	46.0	10,158	9,648	510
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	40	100.0	22,437	21,012	1,425

[11] 충남

① Meeting 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 충남지역에서 개최된 Meeting 행사는 11월이 1,329건 (10.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 9월(1,218건, 9.9%), 10월(1,167건, 9.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 9월에 개최된 Meeting 행사에 11.6만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 10월에 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-240> 충남*Meeting 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	928	7.5	81,451	80,689	762
2월	920	7.5	96,263	95,200	1,063
3월	1,028	8.3	89,165	88,390	775
4월	980	8.0	90,263	89,390	873
5월	888	7.2	77,686	76,607	1,079
6월	1,000	8.1	60,331	59,658	673
7월	998	8.1	101,221	100,354	867
8월	725	5.9	54,347	53,272	1,075
9월	1,218	9.9	115,699	114,714	985
10월	1,167	9.5	98,921	97,439	1,482
11월	1,329	10.8	96,429	95,457	972
12월	1,143	9.3	104,804	103,560	1,244
전체	12,324	100.0	1,066,578	1,054,728	11,850

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 충남지역에서 개최된 Meeting 행사 기간 중 1일이 5,957건(48.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(5,042건, 40.9%), 3일(884건, 7.2%) 순으로 나타났음

<표 4-241> 충남*Meeting 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	5,957	48.3	496,363	492,802	3,561
2일	5,042	40.9	401,639	395,267	6,372
3일	884	7.2	120,364	119,116	1,248
4일	241	2.0	27,179	26,765	414
5일	92	0.7	11,331	11,245	86
6일	25	0.2	2,022	2,014	8
7일 이상	83	0.7	7,681	7,521	160
전체	12,324	100.0	1,066,578	1,054,728	11,850

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 충남지역에서 개최된 Meeting의 주최 기관 중 기업이 4,403건(35.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 공공기관(2,430건, 19.7%), 협회(1,593건, 12.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 기업이 주최한 행사에 각각 36.1만 명, 0.5만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-242> 충남*Meeting 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	963	7.8	107,741	106,981	760
공공	2,430	19.7	228,849	225,865	2,984
학회	114	0.9	6,477	6,192	285
협회	1,593	12.9	163,185	161,986	1,199
기업	4,403	35.7	360,708	355,487	5,221
기타	2,821	22.9	199,619	198,218	1,401
전체	12,324	100.0	1,066,578	1,054,728	11,850

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 충남지역에서 개최된 Meeting 행사의 주제는 기업/경영이 3,172건(25.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육(1,855건, 15.0%), 사회과학(1,267건, 10.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업/경영을 주제로 한 행사에 각각 19.7만 명, 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-243> 충남·Meeting 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	255	2.1	14,589	14,248	341
과학기술	841	6.8	48,151	47,311	840
관광/교통	370	3.0	26,719	25,933	786
교육	1,855	15.0	179,914	177,766	2,148
국방/안보	102	0.8	5,235	5,154	81
기업/경영	3,172	25.7	197,048	194,897	2,151
농수산/식품	428	3.5	35,357	35,014	343
문화	379	3.1	115,840	115,479	361
사회과학	1,267	10.3	138,478	136,652	1,826
스포츠/레저	308	2.5	30,613	30,151	462
언론	20	0.2	562	558	4
역사	39	0.3	6,053	6,053	0
예술	61	0.5	6,351	6,209	142
의학	531	4.3	26,594	25,873	721
자연과학	91	0.7	1,855	1,855	0
정보통신	233	1.9	7,525	7,452	73
정치/법률	144	1.2	7,351	7,339	12
종교	165	1.3	36,047	35,848	199
주택/건설	129	1.0	8,124	7,948	176
패션/섬유	20	0.2	1,618	1,618	0
해양	92	0.7	4,827	4,719	108
환경	118	1.0	4,513	4,513	0
기타	1,703	13.8	163,214	162,139	1,075
전체	12,324	100.0	1,066,578	1,054,728	11,850

□ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별 현황에 따르면, 충남지역에서 개최된 Meeting 행사는 휴양콘도미니엄에서 5,789건(47.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 중소규모회의시설(3,910건, 31.7%), 호텔(2,205건, 17.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 휴양콘도미니엄 시설에서 개최한 행사에 각각 49.2만 명, 0.7만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-244> 충남*Meeting 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	420	3.4	90,601	89,873	728
중소규모회의시설	3,910	31.7	359,030	358,271	759
호텔	2,205	17.9	125,036	121,810	3,226
휴양콘도미니엄	5,789	47.0	491,911	484,774	7,137
전체	12,324	100.0	1,066,578	1,054,728	11,850

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 충남지역에서 개최된 Meeting 행사 중 참가자 규모가 100명-250명 미만인 5,263건(42.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 250명-500명 미만(3,071건, 24.9%), 500명-1,000명 미만(1,164건, 9.4%) 순으로 나타났음

<표 4-245> 충남*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	351	2.9	3,571	3,551	20
50명-100명 미만	1,040	8.4	18,017	17,874	143
100명-250명 미만	5,263	42.7	163,513	161,259	2,254
250명-500명 미만	3,071	24.9	193,325	189,502	3,823
500명-1,000명 미만	1,164	9.4	184,652	181,303	3,349
1,000명-2,500명 미만	837	6.8	178,683	177,321	1,362
2,500명 이상	598	4.9	324,818	323,919	899
전체	12,324	100.0	1,066,578	1,054,728	11,850

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 충남지역에서 개최된 Meeting 행사 중 외국인 참가자 규모가 50명 미만인 11,979건(97.2%)으로 대부분을 차지함

<표 4-246> 충남*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	11,979	97.2	959,299	952,061	7,238
50명-100명 미만	316	2.6	103,246	99,625	3,621
100명-250명 미만	30	0.2	4,033	3,041	992
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	12,324	100.0	1,066,578	1,054,728	11,850

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 충남지역에서 개최된 Meeting 행사의 예산 중 1,000만원 미만이 11,564건(93.8%)으로 대부분을 차지함

<표 4-247> 충남*Meeting 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	11,564	93.8	837,261	826,489	10,772
1,000만원-2,500만원 미만	594	4.8	179,124	178,490	634
2,500만원-5,000만원 미만	104	0.8	25,039	24,854	185
5,000만원-1억원 미만	35	0.3	14,677	14,418	259
1억원-2억5천만원 미만	27	0.2	10,478	10,478	0
2억5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	12,324	100.0	1,066,578	1,054,728	11,850

② Convention 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 충남지역에서 개최된 Convention 행사는 9월이 33건 (26.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 10월(17건, 14.2%), 11월(17건, 13.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 9월에 각각 1.9만 명, 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-248> 충남*Convention 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	4	3.5	1,300	1,183	117
2월	4	3.5	7,800	7,631	169
3월	8	6.5	2,000	1,816	184
4월	8	6.5	2,400	2,300	100
5월	11	9.0	7,000	6,616	384
6월	4	3.5	1,083	966	117
7월	-	-	-	-	-
8월	15	12.5	6,650	5,891	759
9월	33	26.7	18,803	17,001	1,802
10월	17	14.2	8,246	7,228	1,018
11월	17	13.9	7,720	6,640	1,080
12월	-	-	-	-	-
전체	122	100.0	63,003	57,273	5,730

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 충남지역에서 개최된 Convention 행사 기간 중 1일이 37건(30.2%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 3일(34건, 28.1%), 2일(34건, 27.5%) 순으로 나타났음

<표 4-249> 충남*Convention 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	37	30.2	20,240	18,709	1,531
2일	34	27.5	12,327	10,802	1,525
3일	34	28.1	24,023	22,510	1,513
4일	4	3.5	1,950	1,517	433
5일	4	3.5	1,083	966	117
6일	9	7.1	3,380	2,769	611
7일 이상	-	-	-	-	-
전체	122	100.0	63,003	57,273	5,730

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 충남지역에서 개최된 Convention 행사의 주최 기관 중 협회가 59건(48.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 기업(34건, 28.1%), 공공기관(8건, 6.8%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 협회에서 주최한 행사에 각각 2.9만 명, 0.3만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-250> 충남*Convention 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	4	3.5	3,263	3,103	160
공공	8	6.8	4,510	4,045	465
학회	4	3.5	2,600	2,487	113
협회	59	48.0	29,093	26,311	2,782
기업	34	28.1	19,097	17,512	1,585
기타	12	10.1	4,440	3,815	625
전체	122	100.0	63,003	57,273	5,730

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 충남지역에서 개최된 Convention 행사의 주제는 사회과학이 52건(42.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 기업/경영(26건, 21.3%), 교육(23건, 19.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 사회과학을 주제로 한 행사에 각각 2.8만 명, 0.3만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-251> 충남*Convention 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	4	3.3	1,000	960	40
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	23	19.1	10,363	9,685	678
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	26	21.3	18,113	16,874	1,239
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	4	3.3	1,000	960	40
사회과학	52	42.8	27,537	24,815	2,722
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	4	3.5	1,300	867	433
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	8	6.8	3,690	3,113	577
전체	122	100.0	63,003	57,273	5,730

□ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별 현황에 따르면, 충남지역에서 개최된 Convention 행사는 휴양콘도미니엄에서 69건(56.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 호텔(32건, 26.2%), 준회의시설(21건, 17.2%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 휴양콘도미니엄에서 개최된 행사에 각각 3.8만 명, 0.4만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-252> 충남*Convention 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	21	17.2	14,700	13,461	1,239
중소규모회의시설	-	-	-	-	-
호텔	32	26.2	9,940	9,288	652
휴양콘도미니엄	69	56.7	38,363	34,524	3,839
전체	122	100.0	63,003	57,273	5,730

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 충남지역에서 개최된 Convention 행사 중 참가자 규모가 1,000명-2,500명 미만인 75건(61.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2,500명 이상(47건, 38.4%) 순으로 나타났음

<표 4-253> 충남*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명-2,500명 미만	75	61.6	25,930	22,786	3,144
2,500명 이상	47	38.4	37,073	34,486	2,587
전체	122	100.0	63,003	57,273	5,730

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 충남지역에서 개최된 Convention 행사 중 외국인 참가자 규모가 100명-250명 미만인 62건(51.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 250명-500명 미만(33건, 27.0%), 50명 미만(12건, 9.8%) 순으로 높게 나타났음

<표 4-254> 충남*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	12	9.8	3,400	3,272	128
50명-100명 미만	8	6.5	2,600	2,480	120
100명-250명 미만	62	51.0	32,543	30,300	2,243
250명-500명 미만	33	27.0	18,860	16,314	2,546
500명-1,000명 미만	7	5.7	5,600	4,907	693
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	122	100.0	63,003	57,273	5,730

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 충남지역에서 개최된 Convention 행사의 예산 중 5억원-10억원 미만이 33건(26.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1억원-2억5천만원 미만(30건, 24.5%), 2억5천만원-5억원 미만(20건, 16.1%) 순으로 나타났음

<표 4-255> 충남*Convention 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	-	-	-	-	-
2,500만원-5,000만원 미만	12	10.1	4,133	3,762	371
5,000만원-1억원 미만	12	9.8	4,140	3,896	244
1억원-2억5천만원 미만	30	24.5	10,533	8,842	1,691
2억5천만원-5억원 미만	20	16.1	9,960	9,056	904
5억원-10억원 미만	33	26.7	17,573	16,075	1,498
10억원 이상	16	12.8	16,663	15,641	1,022
전체	122	100.0	63,003	57,273	5,730

[12] 전북

① Meeting 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 전북지역에서 개최된 Meeting 행사는 11월이 520건 (11.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 5월(501건, 11.5%), 6월(428건, 9.8%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 3월에 개최된 Meeting 행사에 4.8만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 5월이 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-256> 전북*Meeting 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	185	4.2	14,326	14,171	155
2월	352	8.1	24,275	23,791	484
3월	296	6.8	47,664	47,410	254
4월	372	8.5	27,002	26,435	567
5월	501	11.5	36,772	35,924	848
6월	428	9.8	44,652	44,427	225
7월	308	7.1	25,819	25,606	213
8월	297	6.8	20,932	20,407	525
9월	349	8.0	41,371	40,958	413
10월	398	9.1	32,461	31,737	724
11월	520	11.9	44,433	43,865	568
12월	362	8.3	22,571	22,296	275
전체	4,366	100.0	382,276	377,023	5,253

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 전북지역에서 개최된 Meeting 행사 기간 중 1일이 2,305건(52.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(1,372건, 31.4%), 3일(481건, 11.0%) 순으로 나타났음

<표 4-257> 전북*Meeting 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	2,305	52.8	139,995	137,460	2,535
2일	1,372	31.4	104,803	103,201	1,602
3일	481	11.0	83,481	82,510	971
4일	78	1.8	9,262	9,222	40
5일	42	1.0	17,128	17,118	10
6일	26	0.6	9,452	9,387	65
7일 이상	63	1.4	18,157	18,127	30
전체	4,366	100.0	382,276	377,023	5,253

□ 주최 기관별 현황

- 주최기관별 현황에 따르면, 전북지역에서 개최된 Meeting의 주최기관 중 기업이 1,588건(36.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 공공기관(968건, 22.2%), 협회(606건, 13.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 기업이 주최한 행사에 각각 12.5만 명, 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-258> 전북*Meeting 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	256	5.9	24,760	24,610	150
공공	968	22.2	94,602	92,760	1,842
학회	12	0.3	2,791	2,785	6
협회	606	13.9	81,485	81,167	318
기업	1,588	36.4	125,457	123,567	1,890
기타	936	21.4	53,182	52,135	1,047
전체	4,366	100.0	382,276	377,023	5,253

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 전북지역에서 개최된 Meeting 행사의 주제는 기업/경영이 1,595건(36.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육(579건, 13.3%), 예술(222건, 5.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업/경영을 주제로 한 행사에 각각 11.8만 명, 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-259> 전북*Meeting 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	220	5.0	28,927	28,822	105
과학기술	70	1.6	8,480	8,395	85
관광/교통	85	1.9	9,616	9,466	150
교육	579	13.3	27,456	27,256	200
국방/안보	31	0.7	3,397	3,397	0
기업/경영	1,595	36.5	117,841	115,406	2,435
농수산/식품	178	4.1	24,537	24,537	0
문화	135	3.1	12,211	12,196	15
사회과학	170	3.9	16,315	16,115	200
스포츠/레저	32	0.7	4,710	4,710	0
언론	18	0.4	325	247	78
역사	-	-	-	-	-
예술	222	5.1	27,192	27,192	0
의학	79	1.8	3,837	3,780	57
자연과학	71	1.6	5,681	5,636	45
정보통신	33	0.7	2,235	2,235	0
정치/법률	41	0.9	3,831	3,831	0
종교	33	0.8	3,608	3,608	0
주택/건설	28	0.6	4,452	4,452	0
패션/섬유	3	0.1	120	120	0
해양	13	0.3	1,113	1,113	0
환경	23	0.5	1,988	1,988	0
기타	710	16.3	74,406	72,522	1,884
전체	4,366	100.0	382,276	377,023	5,253

□ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별 현황에 따르면, 전북지역에서 개최된 Meeting 행사는 호텔에서 1,959건(44.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 휴양콘도미니엄(1,480건, 33.9%), 준회의시설(530건, 12.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 호텔에서 개최된 행사에 15.0만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 휴양콘도미니엄에서 개최된 행사에 0.3만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-260> 전북*Meeting 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	114	2.6	23,037	22,861	176
준회의시설	530	12.1	89,600	89,600	0
중소규모회의시설	283	6.5	12,897	12,302	595
호텔	1,959	44.9	149,942	148,265	1,677
휴양콘도미니엄	1,480	33.9	106,800	103,995	2,805
전체	4,366	100.0	382,276	377,023	5,253

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 전북지역에서 개최된 Meeting 행사 중 참가자 규모가 100명-250명 미만인 1,776건(40.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 250명-500명 미만(1,164건, 26.7%), 500명-1,000명 미만(428건, 9.8%) 순으로 나타났음

<표 4-261> 전북*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	276	6.3	3,739	3,739	0
50명-100명 미만	372	8.5	7,419	7,404	15
100명-250명 미만	1,776	40.7	67,694	66,576	1,118
250명-500명 미만	1,164	26.7	89,385	87,464	1,921
500명-1,000명 미만	428	9.8	61,430	59,785	1,645
1,000명-2,500명 미만	302	6.9	97,829	97,275	554
2,500명 이상	49	1.1	54,780	54,780	0
전체	4,366	100.0	382,276	377,023	5,253

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 전북지역에서 개최된 Meeting 행사 중 외국인 참가자 규모가 50명 미만이 4,126건(94.5%)으로 대부분을 차지함

<표 4-262> 전북*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	4,126	94.5	369,054	366,451	2,603
50명-100명 미만	172	3.9	7,780	6,383	1,397
100명-250명 미만	55	1.3	4,142	3,188	954
250명-500명 미만	13	0.3	1,300	1,001	299
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	4,366	100.0	382,276	377,023	5,253

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 전북지역에서 개최된 Meeting 행사의 예산 중 1,000만원 미만이 3,626건(83.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000만원-2,500명 미만(322건, 7.4%), 2,500만원-5,000만원 미만(307건, 7.0%) 순으로 나타났음

<표 4-263> 전북*Meeting 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	3,626	83.0	252,882	248,239	4,643
1,000만원-2,500만원 미만	322	7.4	30,552	30,168	384
2,500만원-5,000만원 미만	307	7.0	50,410	50,404	6
5,000만원-1억원 미만	96	2.2	18,832	18,657	175
1억원-2억5천만원 미만	13	0.3	9,600	9,555	45
2억5천만원-5억원 미만	2	0.0	20,000	20,000	0
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	4,366	100.0	382,276	377,023	5,253

② Convention 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 전북지역에서 개최된 Convention 행사에 4월이 18건 (28.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 10월(10건, 15.2%), 11월(8건, 12.8%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 4월에 개최된 Convention 행사에 각각 0.7만 명, 0.004만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-264> 전북·Convention 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	4	6.4	1,170	970	200
2월	-	-	-	-	-
3월	2	3.2	600	480	120
4월	18	28.8	7,120	6,675	445
5월	2	3.2	600	480	120
6월	6	8.8	1,501	1,241	260
7월	-	-	-	-	-
8월	1	1.6	600	352	248
9월	7	11.2	1,840	1,680	160
10월	10	15.2	3,316	2,906	410
11월	8	12.8	2,194	1,834	360
12월	6	8.8	1,553	1,263	290
전체	63	100.0	20,494	17,881	2,613

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 전북지역에서 개최된 Convention 행사 기간 중 3일이 23건(36.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(16건, 25.6%), 1일(14건, 22.4%) 순으로 나타났음

<표 4-265> 전북*Convention 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	14	22.4	5,204	4,569	635
2일	16	25.6	4,650	4,190	460
3일	23	36.0	7,120	6,450	670
4일	5	8.0	1,820	1,420	400
5일	-	-	-	-	-
6일	1	1.6	600	352	248
7일 이상	4	6.4	1,100	900	200
전체	63	100.0	20,494	17,881	2,613

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 전북지역에서 개최된 Convention 행사의 주최 기관 중 공공기관이 27건(43.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(12건, 19.2%), 기업(9건, 14.4%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 공공기관이 주최한 행사에 0.9만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 협회가 주최한 행사에 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-266> 전북*Convention 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	4	6.4	1,154	954	200
공공	27	43.2	9,250	8,675	575
학회	3	4.8	1,500	1,360	140
협회	12	19.2	4,040	3,112	928
기업	9	14.4	2,454	2,024	430
기타	8	12.0	2,096	1,756	340
전체	63	100.0	20,494	17,881	2,613

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 전북지역에서 개최된 Convention 행사의 주제는 교육이 10건(15.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 기업/경영(9건, 14.4%), 사회과학(3건, 4.8%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 교육을 주제로 한 행사에 0.3만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 기업/경영이 0.04만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-267> 전북*Convention 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	2	3.2	600	480	120
과학기술	-	-	-	-	-
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	10	15.2	2,646	2,226	420
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	9	14.4	2,454	2,024	430
농수산/식품	1	1.6	700	500	200
문화	-	-	-	-	-
사회과학	3	4.8	1,100	772	328
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	2	3.2	600	480	120
자연과학	2	3.2	600	480	120
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	2	3.2	500	420	80
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	32	51.2	11,294	10,499	795
전체	63	100.0	20,494	17,881	2,613

□ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별 현황에 따르면, 전북지역에서 개최된 Convention 행사는 호텔에서 35건(55.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 휴양콘도미니엄(25건, 40.0%), 전문회의시설(3건, 4.8%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 호텔에서 개최된 행사에 각각 1.0만 명, 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-268> 전북*Convention 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	3	4.8	2,200	1,732	468
준회의시설	-	-	-	-	-
중소규모회의시설	-	-	-	-	-
호텔	35	55.2	9,604	7,954	1,650
휴양콘도미니엄	25	40.0	8,690	8,195	495
전체	63	100.0	20,494	17,881	2,613

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 전북지역에서 개최된 Convention 행사 중 참가자 규모가 500명-1,000명 미만인 34건(54.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000명-2,500명 미만(24건, 37.6%), 2,500명 이상(5건, 8.0%) 순으로 나타났음

<표 4-269> 전북*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	34	54.4	10,751	8,843	1,908
1,000명-2,500명 미만	24	37.6	6,993	6,493	500
2,500명 이상	5	8.0	2,750	2,545	205
전체	63	100.0	20,494	17,881	2,613

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 전북지역에서 개최된 Convention 행사 중 외국인 참가자 규모가 50명-100명 미만인 34건(54.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 100명-250명 미만(28건, 44.0%), 50명 미만(1건, 1.6%) 순으로 나타났다

<표 4-270> 전북*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	1	1.6	900	880	20
50명-100명 미만	34	54.4	9,614	8,764	850
100명-250명 미만	28	44.0	9,980	8,237	1,743
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	63	100.0	20,494	17,881	2,613

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 전북지역에서 개최된 Convention 행사의 예산 중 2억5천만원-5억원 미만이 20건(32.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1억원-2억5천만원 미만(17건, 27.2%), 1,000만원 미만(11건, 16.8%) 순으로 나타났다

<표 4-271> 전북*Convention 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	11	16.8	2,920	2,430	490
1,000만원-2,500만원 미만	-	-	-	-	-
2,500만원-5,000만원 미만	10	16.0	2,990	2,840	150
5,000만원-1억원 미만	5	8.0	1,600	1,550	50
1억원-2억5천만원 미만	17	27.2	5,234	4,494	740
2억5천만원-5억원 미만	20	32.0	7,750	6,567	1,183
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	63	100.0	20,494	17,881	2,613

③ Exhibition 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 전북지역에서 개최된 Exhibition 행사는 8월, 11월, 12월에 각각 2건(22.2%)으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 11월에 개최된 Exhibition 행사에 1.0만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 10월에 개최된 Exhibition 행사에 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-272> 전북*Exhibition 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	-	-	-	-	-
2월	-	-	-	-	-
3월	1	11.1	3,100	3,100	0
4월	-	-	-	-	-
5월	-	-	-	-	-
6월	-	-	-	-	-
7월	-	-	-	-	-
8월	2	22.2	3,100	2,870	230
9월	1	11.1	700	700	0
10월	1	11.1	700	200	500
11월	2	22.2	10,000	10,000	0
12월	2	22.2	2,180	2,000	180
전체	9	100.0	19,780	18,870	910

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 전북지역에서 개최된 Exhibition 행사 기간 중 4일이 3건(33.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1일, 3일(2건, 22.2%) 순으로 나타났음

<표 4-273> 전북*Exhibition 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	2	22.2	2,180	2,000	180
2일	-	-	-	-	-
3일	2	22.2	3,200	3,200	0
4일	3	33.3	10,600	10,370	230
5일	1	11.1	700	200	500
6일	1	11.1	3,100	3,100	0
7일 이상	-	-	-	-	-
전체	9	100.0	19,780	18,870	910

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 전북지역에서 개최된 Exhibition의 주최 기관 중 정부가 4건(44.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(2건, 22.2%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 정부가 주최한 행사에 1.1만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 협회가 주최한 행사에 0.1만 명으로 나타났음

<표 4-274> 전북*Exhibition 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	4	44.4	10,780	10,370	410
공공	-	-	-	-	-
학회	1	11.1	2,500	2,500	0
협회	2	22.2	1,400	900	500
기업	1	11.1	2,000	2,000	0
기타	1	11.1	3,100	3,100	0
전체	9	100.0	19,780	18,870	910

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 전북지역에서 개최된 Exhibition 행사의 주제는 과학기술, 문화, 예술이 각각 2건(22.2%)으로 가장 높게 나타났음

<표 4-275> 전북*Exhibition 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	2	22.2	3,200	3,200	0
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	-	-	-	-	-
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	-	-	-	-	-
농수산/식품	1	11.1	700	200	500
문화	2	22.2	780	370	410
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	2	22.2	10,000	10,000	0
의학	-	-	-	-	-
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	2	22.2	5,100	5,100	0
전체	9	100.0	19,780	18,870	910

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 전북지역에서 개최된 Exhibition 행사 중 참가자 규모가 2,500명 이상이 4건(44.4%)으로 가장 높게 나타났다

<표 4-276> 전북*Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	1	11.1	180	0	180
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	3	33.3	2,000	1,270	730
1,000명-2,500명 미만	1	11.1	2,000	2,000	0
2,500명 이상	4	44.4	15,600	15,600	0
전체	9	100.0	19,780	18,870	910

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 전북지역에서 개최된 Exhibition 행사 중 외국인 참가자 규모가 50명 미만이 6건(66.7%)으로 가장 높게 나타났다

<표 4-277> 전북*Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	6	66.7	18,300	18,300	0
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	2	22.2	780	370	410
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	1	11.1	700	200	500
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	9	100.0	19,780	18,870	910

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 전북지역에서 개최된 Exhibition 행사의 예산 중 5,000만원-1억원 미만인 4건(44.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1억원-2억5천만원 미만(3건, 33.3%) 순으로 나타났다

<표 4-278> 전북*Exhibition 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	-	-	-	-	-
2,500만원-5,000만원 미만	1	11.1	2,000	2,000	0
5,000만원-1억원 미만	4	44.4	7,000	6,270	730
1억원-2억5천만원 미만	3	33.3	10,600	10,600	0
2억5천만원-5억원 미만	1	11.1	180	0	180
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	9	100.0	19,780	18,870	910

[13] 전남

① Meeting 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 전남지역에서 개최된 Meeting은 4월이 772건(13.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 11월(742건, 12.9%), 5월(638건, 11.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 4월에 개최한 Meeting 행사에 9.3만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 11월이 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-279> 전남*Meeting 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	259	4.5	44,881	44,721	160
2월	323	5.6	55,472	55,131	341
3월	452	7.9	56,788	56,446	342
4월	772	13.4	93,415	92,887	528
5월	638	11.1	86,573	86,020	553
6월	467	8.1	65,090	64,608	482
7월	402	7.0	35,211	34,833	378
8월	231	4.0	18,166	17,932	234
9월	441	7.7	62,427	62,082	345
10월	472	8.2	81,954	81,517	437
11월	742	12.9	90,524	89,496	1,028
12월	558	9.7	63,425	62,843	582
전체	5,757	100.0	753,927	748,518	5,409

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 전남지역에서 개최된 Meeting 행사 기간 중 1일이 3,165건(55.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(2,104건, 36.6%), 3일(296건, 5.1%) 순으로 나타났음

<표 4-280> 전남*Meeting 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	3,165	55.0	379,840	375,440	4,400
2일	2,104	36.6	273,736	273,182	554
3일	296	5.1	41,457	41,370	87
4일	59	1.0	6,926	6,866	60
5일	31	0.5	5,355	5,317	38
6일	12	0.2	719	719	0
7일 이상	89	1.5	45,894	45,624	270
전체	5,757	100.0	753,927	748,518	5,409

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 전남지역에서 개최된 Meeting 행사의 주최 기관 중 기업이 1,952건(33.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 정부(1,069건, 18.6%), 공공기관(806건, 14.0%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 정부가 주최한 행사에서 24.3만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 기업이 주최한 행사에서 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-281> 전남*Meeting 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	1,069	18.6	242,780	241,731	1,049
공공	806	14.0	78,683	77,895	788
학회	36	0.6	6,326	6,296	30
협회	561	9.8	63,778	63,603	175
기업	1,952	33.9	205,470	203,029	2,441
기타	1,333	23.2	156,888	155,961	927
전체	5,757	100.0	753,927	748,518	5,409

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 전남지역에서 개최된 Meeting 행사의 행사 주제는 기업/경영이 1,110건(19.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육(973건, 16.9%), 사회과학(576건, 10.0%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업/경영을 주제로 한 행사에 14.4만 명, 외국인 참가자 수는 사회과학을 주제로 한 행사에 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-282> 전남*Meeting 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	176	3.1	15,464	15,369	95
과학기술	148	2.6	14,962	14,958	4
관광/교통	455	7.9	48,040	47,149	891
교육	973	16.9	109,894	108,869	1,025
국방/안보	123	2.1	19,821	19,759	62
기업/경영	1,110	19.3	144,302	143,322	980
농수산/식품	241	4.2	41,142	41,034	108
문화	152	2.6	72,310	72,249	61
사회과학	576	10.0	50,149	49,088	1,061
스포츠/레저	43	0.8	6,826	6,784	42
언론	16	0.3	3,277	3,277	0
역사	12	0.2	2,125	2,107	18
예술	30	0.5	9,746	9,746	0
의학	146	2.5	33,812	33,724	88
자연과학	78	1.4	7,022	6,980	42
정보통신	127	2.2	14,987	14,969	18
정치/법률	47	0.8	6,928	6,910	18
종교	88	1.5	8,074	7,984	90
주택/건설	73	1.3	8,563	8,563	0
패션/섬유	6	0.1	612	612	0
해양	35	0.6	4,851	4,831	20
환경	77	1.3	8,341	8,341	0
기타	1,025	17.8	122,681	121,892	789
전체	5,757	100.0	753,927	748,518	5,409

□ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별 현황에 따르면, 전남지역에서 개최된 Meeting 행사는 호텔에서 3,042건 (52.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 휴양콘도미니엄(1,680건, 29.2%), 준회의시설(525건, 9.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 호텔에서 개최된 행사에 36.6만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 휴양콘도미니엄이 0.4만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-283> 전남*Meeting 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	525	9.1	143,304	142,828	476
중소규모회의시설	510	8.9	112,202	112,057	145
호텔	3,042	52.8	366,499	365,629	870
휴양콘도미니엄	1,680	29.2	131,922	128,004	3,918
전체	5,757	100.0	753,927	748,518	5,409

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 전남지역에서 개최된 Meeting 행사 중 참가자 규모가 1,000명-2,500명 미만인 1,593건(27.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 100명-250명 미만(1,270건, 22.1%), 500명-1,000명 미만(1,262건, 21.9%) 순으로 나타났음

<표 4-284> 전남*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	3	0.1	44	44	0
50명-100명 미만	279	4.8	10,559	10,547	12
100명-250명 미만	1,270	22.1	46,671	46,397	274
250명-500명 미만	1,237	21.5	76,565	75,777	788
500명-1,000명 미만	1,262	21.9	138,640	136,001	2,639
1,000명-2,500명 미만	1,593	27.7	358,202	356,594	1,608
2,500명 이상	113	2.0	123,246	123,158	88
전체	5,757	100.0	753,927	748,518	5,409

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 전남지역에서 개최된 Meeting 행사 중 외국인 참가자 규모가 50명 미만이 5,592건(97.1%)으로 대부분을 차지함

<표 4-285> 전남*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	5,592	97.1	733,818	730,962	2,856
50명-100명 미만	96	1.7	11,058	9,948	1,110
100명-250명 미만	69	1.2	9,051	7,608	1,443
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	5,757	100.0	753,927	748,518	5,409

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 전남지역에서 개최된 Meeting 행사의 예산 중 1,000만원 미만이 3,633건(63.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000만원-2,500만원 미만(923건, 16.0%), 2,500만원-5,000만원 미만(802건, 13.9%) 순으로 나타났음

<표 4-286> 전남*Meeting 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	3,633	63.1	381,869	377,599	4,270
1,000만원-2,500만원 미만	923	16.0	140,296	139,840	456
2,500만원-5,000만원 미만	802	13.9	117,431	117,103	328
5,000만원-1억원 미만	377	6.5	88,231	87,875	356
1억원-2억5천만원 미만	22	0.4	26,101	26,101	0
2억5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	5,757	100.0	753,927	748,518	5,409

② Convention 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 전남지역에서 개최된 Convention 행사에서 11월이 30건 (23.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 4월(21건, 16.4%), 5월(18건, 14.0%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 3월에 개최된 Meeting 행사에 4.1만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 11월이 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-287> 전남*Convention 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	-	-	-	-	-
2월	9	7.0	2,250	2,160	90
3월	16	12.5	41,060	40,715	345
4월	21	16.4	13,890	13,455	435
5월	18	14.0	5,958	5,652	306
6월	7	5.3	3,554	3,443	111
7월	-	-	-	-	-
8월	-	-	-	-	-
9월	12	9.4	4,986	4,608	378
10월	15	11.7	3,750	3,444	306
11월	30	23.7	11,444	10,717	727
12월	-	-	-	-	-
전체	128	100.0	86,891	84,193	2,698

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 전남지역에서 개최된 Convention 행사 기간 중 1일이 105건(82.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 7일 이상(10건, 8.1%), 4일(9건, 7.3%) 순으로 나타났음

<표 4-288> 전남*Convention 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	105	82.0	41,784	39,759	2,025
2일	3	2.6	2,147	2,079	68
3일	-	-	-	-	-
4일	9	7.3	3,194	2,842	352
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	10	8.1	39,767	39,513	254
전체	128	100.0	86,891	84,193	2,698

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 전남지역에서 개최된 Convention 행사의 주최 기관 중 기업이 75건(58.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(22건, 17.4%), 공공기관(18건, 14.0%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 정부가 주최한 행사에 3.3만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 기업이 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-289> 전남*Convention 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	10	7.4	33,260	32,995	265
공공	18	14.0	6,000	5,568	432
학회	3	2.6	1,148	1,114	34
협회	22	17.4	15,584	15,300	284
기업	75	58.5	30,900	29,217	1,683
기타	-	-	-	-	-
전체	128	100.0	86,891	84,193	2,698

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 전남지역에서 개최된 Convention 행사 주제는 기업/경영이 45건(35.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 관광/교통(28건, 21.5%), 사회과학(24건, 18.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수 외국인 참가자 수는 모두 관광/교통을 주제로 한 행사에 각각 1.5만 명, 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-290> 전남*Convention 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	9	7.3	4,148	3,976	172
관광/교통	28	21.5	15,270	14,449	821
교육	6	4.7	1,500	1,374	126
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	45	35.1	13,500	12,735	765
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	-	-	-	-	-
사회과학	24	18.7	9,270	8,928	342
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	3	2.6	2,147	2,079	68
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	3	2.6	1,407	1,363	44
환경	-	-	-	-	-
기타	10	7.4	39,650	39,289	361
전체	128	100.0	86,891	84,193	2,698

□ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별 현황에 따르면, 전남지역에서 개최된 Convention 행사는 휴양콘도미니엄에서 66건(51.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 호텔(45건, 35.1%), 중소규모회의시설(10건, 7.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 준회의시설에서 개최된 행사에 3.8만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 휴양콘도미니엄이 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-291> 전남*Convention 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	7	5.5	38,360	38,150	210
중소규모회의시설	10	7.9	4,701	4,556	145
호텔	45	35.1	13,500	12,735	765
휴양콘도미니엄	66	51.5	30,330	28,752	1,578
전체	128	100.0	86,891	84,193	2,698

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 전남지역에서 개최된 Convention 행사 중 참가자 규모가 1,000명-2,500명 미만인 82건(64.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2,500명 미만(46건, 35.9%) 순으로 나타났음

<표 4-292> 전남*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명-2,500명 미만	82	64.1	27,681	26,012	1,669
2,500명 이상	46	35.9	59,210	58,181	1,029
전체	128	100.0	86,891	84,193	2,698

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 전남지역에서 개최된 Convention 행사 중 외국인 참가자 규모가 100명-250명 미만이 76건(58.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(36건, 28.4%), 50명 미만(10건, 8.0%) 순으로 나타났음

<표 4-293> 전남*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	10	8.0	10,115	10,002	113
50명-100명 미만	36	28.4	13,505	13,059	446
100명-250명 미만	76	58.9	61,226	59,404	1,822
250명-500명 미만	6	4.7	2,046	1,728	318
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	128	100.0	86,891	84,193	2,698

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 전남지역에서 개최된 Convention 행사의 예산 중 2억5천만원-5억원 미만이 37건(29.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1억원-2억5천만원 미만(18건, 14.3%), 1,000만원-2,500만원 미만, 2,500만원-5,000만원 미만(18건, 14.0%) 순으로 나타났음

<표 4-294> 전남*Convention 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	12	9.4	4,470	4,332	138
1,000만원-2,500만원 미만	18	14.0	7,446	6,978	468
2,500만원-5,000만원 미만	18	14.0	5,724	5,178	546
5,000만원-1억원 미만	6	4.7	1,500	1,374	126
1억원-2억5천만원 미만	18	14.3	5,738	5,500	238
2억5천만원-5억원 미만	37	29.1	19,664	18,978	686
5억원-10억원 미만	13	9.8	33,500	33,190	310
10억원 이상	6	4.7	8,850	8,664	186
전체	128	100.0	86,891	84,193	2,698

[14] 경북

① Meeting 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 경북지역에서 개최된 Meeting은 11월이 1,397건(12.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 4월(1,319건, 12.2%), 9월(1,013건, 9.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 11월에 개최된 Meeting 행사에 각각 11.2만 명, 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-295> 경북·Meeting 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	662	6.1	69,965	69,453	512
2월	815	7.5	65,818	65,372	446
3월	874	8.1	67,239	66,749	490
4월	1,319	12.2	99,020	98,520	500
5월	995	9.2	79,314	78,918	396
6월	943	8.7	74,568	74,054	514
7월	699	6.4	88,163	87,660	503
8월	469	4.3	46,906	46,572	334
9월	1,013	9.3	82,589	81,900	689
10월	870	8.0	82,668	82,143	525
11월	1,397	12.9	112,308	111,515	793
12월	782	7.2	70,738	70,128	610
전체	10,837	100.0	939,296	932,984	6,312

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 경북지역에서 개최된 Meeting 행사 기간 중 2일이 5,763건(53.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1일(2,711건, 25.0%), 3일(1,651건, 15.2%) 순으로 나타났음

<표 4-296> 경북*Meeting 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	2,711	25.0	295,842	294,151	1,691
2일	5,763	53.2	312,482	310,315	2,167
3일	1,651	15.2	220,599	219,185	1,414
4일	338	3.1	43,895	43,295	600
5일	127	1.2	34,356	34,183	173
6일	82	0.8	17,980	17,835	145
7일 이상	166	1.5	14,142	14,020	122
전체	10,837	100.0	939,296	932,984	6,312

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 경북지역에서 개최된 Meeting 행사의 주최 기관 중 기업이 5,108건(47.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(1,518건, 14.0%), 공공기관(1,249건, 11.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업이 주최한 행사에 각각 41.2만 명, 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-297> 경북*Meeting 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	726	6.7	81,830	80,921	909
공공	1,249	11.5	97,241	96,548	693
학회	146	1.3	33,527	33,308	219
협회	1,518	14.0	173,660	172,246	1,414
기업	5,108	47.1	412,254	410,165	2,089
기타	2,090	19.3	140,783	139,795	988
전체	10,837	100.0	939,296	932,984	6,312

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 경북지역에서 개최된 Meeting 행사 주제는 기업/경영이 3,735건(34.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육(1,502건, 13.9%), 관광/교통(1,141건, 10.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업/경영을 주제로 한 행사에 34.4만 명, 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-298> 경북*Meeting 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	250	2.3	20,910	20,772	138
과학기술	241	2.2	17,921	17,644	277
관광/교통	1,141	10.5	48,918	48,794	124
교육	1,502	13.9	146,405	145,289	1,116
국방/안보	89	0.8	9,089	8,984	105
기업/경영	3,735	34.5	343,619	341,859	1,760
농수산/식품	112	1.0	12,430	12,298	132
문화	153	1.4	11,364	11,209	155
사회과학	376	3.5	31,616	31,255	361
스포츠/레저	185	1.7	15,336	15,081	255
언론	35	0.3	2,468	2,458	10
역사	32	0.3	4,208	4,202	6
예술	60	0.5	4,046	4,042	4
의학	232	2.1	39,055	38,807	248
자연과학	339	3.1	27,327	27,084	243
정보통신	57	0.5	4,864	4,736	128
정치/법률	77	0.7	8,564	8,440	124
종교	359	3.3	52,560	52,406	154
주택/건설	63	0.6	8,684	8,612	72
패션/섬유	16	0.1	1,274	1,258	16
해양	116	1.1	7,300	7,253	47
환경	216	2.0	16,290	16,100	190
기타	1,453	13.4	105,049	104,403	646
전체	10,837	100.0	939,296	932,984	6,312

□ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별 현황에 따르면, 경북지역에서 개최된 Meeting 행사는 휴양콘도미니엄에서 5,296건(48.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 호텔(4,320건, 39.9%), 중소규모회의시설(605건, 5.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 호텔에서 개최된 행사에 43.5만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 휴양콘도미니엄에서 개최된 행사에 0.3만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-299> 경북*Meeting 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	286	2.6	61,813	61,548	265
준회의시설	330	3.0	41,940	41,892	48
중소규모회의시설	605	5.6	72,148	71,849	299
호텔	4,320	39.9	434,747	431,939	2,808
휴양콘도미니엄	5,296	48.9	328,648	325,756	2,892
전체	10,837	100.0	939,296	932,984	6,312

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 경북지역에서 개최된 Meeting 행사 중 참가자 규모가 100명-250명 미만이 4,051건(37.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 250명-500명 미만(2,250건, 20.8%), 500명-1,000명 미만(1,623건, 15.0%) 순으로 나타났음

<표 4-300> 경북*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	663	6.1	9,250	9,238	12
50명-100명 미만	1,508	13.9	38,605	38,564	41
100명-250명 미만	4,051	37.4	192,439	191,496	943
250명-500명 미만	2,250	20.8	191,626	189,860	1,766
500명-1,000명 미만	1,623	15.0	217,767	215,761	2,006
1,000명-2,500명 미만	589	5.4	158,367	157,028	1,339
2,500명 이상	153	1.4	131,242	131,037	205
전체	10,837	100.0	939,296	932,984	6,312

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 경북지역에서 개최된 Meeting 행사 중 외국인 참가자 규모가 50명 미만인 10,779건(99.5%)으로 대부분을 차지함

<표 4-301> 경북*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	10,779	99.5	925,602	920,033	5,569
50명-100명 미만	54	0.5	13,256	12,718	538
100명-250명 미만	5	0.0	438	233	205
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	10,837	100.0	939,296	932,984	6,312

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 경북지역에서 개최된 Meeting 행사의 예산 중 1,000만원 미만이 9,264건(85.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000만원-2,500만원 미만(908건, 8.4%), 2,500만원-5,000만원 미만(447건, 4.1%) 순으로 나타났음

<표 4-302> 경북*Meeting 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	9,264	85.5	612,972	609,625	3,347
1,000만원-2,500만원 미만	908	8.4	161,334	159,609	1,725
2,500만원-5,000만원 미만	447	4.1	72,084	71,088	996
5,000만원-1억원 미만	219	2.0	92,906	92,662	244
1억원-2억5천만원 미만	-	-	-	-	-
2억5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	10,837	100.0	939,296	932,984	6,312

② Convention 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 경북지역에서 개최된 Convention 행사는 9월이 20건(23.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 10월(18건, 21.0%), 4월(9건, 10.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 10월에 개최된 Convention 행사에 4.4만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 9월에 0.5만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-303> 경북*Convention 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	4	4.7	2,000	1,960	40
2월	8	9.4	10,000	9,800	200
3월	8	9.4	4,400	4,312	88
4월	9	10.6	7,421	6,905	516
5월	-	-	-	-	-
6월	3	3.5	1,460	931	529
7월	8	9.4	6,204	6,084	120
8월	1	1.2	869	510	359
9월	20	23.6	32,880	27,580	5,300
10월	18	21.0	43,678	41,902	1,776
11월	1	1.2	1,503	1,483	20
12월	5	5.9	2,799	2,729	70
전체	85	100.0	113,214	104,196	9,018

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 경북지역에서 개최된 Convention 행사 기간 중 2일이 31건(36.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 3일(30건, 35.1%), 6일(9건, 10.6%) 순으로 나타났음

<표 4-304> 경북*Convention 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	4	4.7	4,771	3,251	1,520
2일	31	36.6	20,651	16,970	3,681
3일	30	35.1	70,763	68,235	2,528
4일	6	7.1	6,817	6,082	735
5일	5	5.9	4,543	4,444	99
6일	9	10.6	5,669	5,214	455
7일 이상	-	-	-	-	-
전체	85	100.0	113,214	104,196	9,018

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 경북지역에서 개최된 Convention 행사의 주최 기관 중 협회가 44건(51.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 학회, 기업(9건, 10.6%), 정부(5건, 5.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 협회가 주최한 행사에 각각 6.1만 명, 0.4만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-305> 경북*Convention 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	5	5.9	20,328	18,519	1,809
공공	2	2.4	1,962	1,500	462
학회	9	10.6	11,599	10,262	1,337
협회	44	51.7	60,845	56,626	4,219
기업	9	10.6	9,198	8,879	319
기타	16	18.9	9,282	8,410	872
전체	85	100.0	113,214	104,196	9,018

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 경북지역에서 개최된 Convention 행사 주제는 자연과학이 13건(15.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육, 종교(12건, 14.2%), 사회과학(11건, 12.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 사회과학을 주제로 한 행사에 3.7만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 해양이 0.4만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-306> 경북*Convention 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	1	1.2	270	255	15
과학기술	3	3.5	1,200	1,031	169
관광/교통	2	2.4	1,000	578	422
교육	12	14.2	12,000	11,760	240
국방/안보	2	2.4	900	532	368
기업/경영	-	-	-	-	-
농수산/식품	1	1.2	1,503	1,483	20
문화	2	2.4	2,698	2,454	244
사회과학	11	12.7	36,800	36,404	396
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	1	1.2	600	550	50
예술	-	-	-	-	-
의학	3	3.5	4,792	4,325	467
자연과학	13	15.3	12,605	10,939	1,666
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	12	14.2	8,404	8,240	164
주택/건설	2	2.4	682	384	298
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	7	8.3	21,700	17,460	4,240
환경	1	1.2	460	353	107
기타	12	14.2	7,600	7,448	152
전체	85	100.0	113,214	104,196	9,018

□ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별 현황에 따르면, 경북지역에서 개최된 Convention 행사는 휴양콘도미니엄에서 44건(51.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 전문회의시설(22건, 25.9%), 호텔(12건, 14.2%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 전문회의시설에서 개최된 행사에 3.7만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 호텔에서 개최된 행사에 0.4만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-307> 경북*Convention 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	22	25.9	37,128	33,430	3,698
준회의시설	-	-	-	-	-
중소규모회의시설	7	8.0	34,000	33,660	340
호텔	12	14.2	9,282	4,954	4,328
휴양콘도미니엄	44	51.9	32,804	32,152	652
전체	85	100.0	113,214	104,196	9,018

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 경북지역에서 개최된 Convention 행사 중 참가자 규모가 2,500명 이상이 34건(39.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000명-2,500명 미만(32건, 37.7%), 250명-500명 미만(10건, 11.8%) 순으로 나타났음

<표 4-308> 경북*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	10	11.8	3,872	2,748	1,124
500명-1,000명 미만	9	10.6	4,351	2,826	1,525
1,000명-2,500명 미만	32	37.7	23,474	22,206	1,268
2,500명 이상	34	39.9	81,517	76,416	5,101
전체	85	100.0	113,214	104,196	9,018

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 경북지역에서 개최된 Convention 행사 중 외국인 참가자 규모가 50명 미만이 30건(35.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(20건, 23.6%), 250명-500명 미만(18건, 21.0%) 순으로 나타났음

<표 4-309> 경북*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	30	35.4	16,125	15,748	377
50명-100명 미만	20	23.6	18,028	17,520	508
100명-250명 미만	12	14.2	16,761	15,332	1,429
250명-500명 미만	18	21.0	41,300	38,436	2,864
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	5	5.9	21,000	17,160	3,840
전체	85	100.0	113,214	104,196	9,018

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 경북지역에서 개최된 Convention 행사의 예산 중 1,000만원-2,500만원 미만이 16건(18.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2,500만원-5,000만원 미만(15건, 17.7%), 2억5천만원-5억원 미만(14건, 16.5%) 순으로 나타났음

<표 4-310> 경북*Convention 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	9	10.6	5,472	4,744	728
1,000만원-2,500만원 미만	16	18.9	12,806	12,041	765
2,500만원-5,000만원 미만	15	17.7	11,393	10,765	628
5,000만원-1억원 미만	9	10.6	14,033	13,161	872
1억원-2억5천만원 미만	12	14.2	6,624	5,619	1,005
2억5천만원-5억원 미만	14	16.5	10,886	8,626	2,260
5억원-10억원 미만	9	10.4	37,000	35,240	1,760
10억원 이상	1	1.2	15,000	14,000	1,000
전체	85	100.0	113,214	104,196	9,018

③ Exhibition 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 경북지역에서 개최된 Exhibition 행사는 5월, 8월이 7건 (17.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 11월(6건, 15.4%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 9월에 개최된 Exhibition 행사에 4.7만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자는 3월이 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-311> 경북*Exhibition 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	-	-	-	-	-
2월	-	-	-	-	-
3월	2	5.1	27,000	24,955	2,045
4월	1	2.6	1,360	1,356	4
5월	7	17.9	13,896	13,869	27
6월	4	10.3	40,100	40,094	6
7월	3	7.7	14,800	14,756	44
8월	7	17.9	17,800	17,693	107
9월	4	10.3	47,150	46,146	1,004
10월	1	2.6	4,000	3,500	500
11월	6	15.4	18,490	18,434	56
12월	4	10.3	13,600	13,300	300
전체	39	100.0	198,196	194,103	4,093

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 경북지역에서 개최된 Exhibition 행사 기간 중 3일, 4일이 9건(23.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(7건, 17.9%), 5일(6건, 15.4%) 순으로 나타났음

<표 4-312> 경북*Exhibition 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	5	12.8	6,300	6,299	1
2일	7	17.9	27,900	27,595	305
3일	9	23.1	63,900	62,761	1,139
4일	9	23.1	30,669	28,643	2,026
5일	6	15.4	49,427	49,353	74
6일	2	5.1	16,000	15,952	48
7일 이상	1	2.6	4,000	3,500	500
전체	39	100.0	198,196	194,103	4,093

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 경북지역에서 개최된 Exhibition 행사의 주최 기관 중 기업이 16건(41.0%)으로 가장 높았으며, 다음으로 정부(12건, 30.8%), 협회(7건, 17.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 정부가 주최한 행사에 각각 11.8만 명, 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-313> 경북*Exhibition 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	12	30.8	117,827	116,756	1,071
공공	1	2.6	1,000	997	3
학회	-	-	-	-	-
협회	7	17.9	12,259	11,841	418
기업	16	41.0	54,110	53,511	599
기타	3	7.7	13,000	10,998	2,002
전체	39	100.0	198,196	194,103	4,093

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 경북지역에서 개최된 Exhibition 행사 주제는 주택/건설이 7건(17.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 과학기술, 사회과학(4건, 10.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 과학기술을 주제로 한 행사에 4.4만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 농수산/식품이 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-314> 경북*Exhibition 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	4	10.3	44,427	44,413	14
관광/교통	1	2.6	2,000	2,000	0
교육	1	2.6	4,000	3,988	12
국방/안보	1	2.6	2,700	2,692	8
기업/경영	3	7.7	900	898	2
농수산/식품	2	5.1	17,000	15,000	2,000
문화	1	2.6	4,000	3,500	500
사회과학	4	10.3	28,500	28,414	86
스포츠/레저	1	2.6	5,000	5,000	0
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	3	7.7	22,500	22,492	8
의학	-	-	-	-	-
자연과학	1	2.6	5,000	4,900	100
정보통신	1	2.6	200	200	0
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	7	17.9	8,500	8,475	25
패션/섬유	1	2.6	1,300	1,000	300
해양	1	2.6	16,000	15,000	1,000
환경	-	-	-	-	-
기타	7	17.9	36,169	36,131	38
전체	39	100.0	198,196	194,103	4,093

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 경북에서 개최된 Exhibition 행사의 참가자 규모가 2,500명 이상이 19건(48.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000명-2,500명 미만(10건, 25.6%), 250명-500명 미만(5건, 12.8%) 순으로 나타났음

<표 4-315> 경북*Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	1	2.6	200	200	0
250명-500명 미만	5	12.8	1,500	1,496	4
500명-1,000명 미만	4	10.3	2,940	2,933	7
1,000명-2,500명 미만	10	25.6	15,229	14,893	336
2,500명 이상	19	48.7	178,327	174,581	3,746
전체	39	100.0	198,196	194,103	4,093

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 경북지역에서 개최된 Exhibition 행사 중 외국인 참가자가 50명 미만의 행사가 34건(87.2%)으로 가장 높게 나타났음

<표 4-316> 경북*Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	34	87.2	159,896	159,703	193
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	1	2.6	5,000	4,900	100
250명-500명 미만	1	2.6	1,300	1,000	300
500명-1,000명 미만	1	2.6	4,000	3,500	500
1,000명 이상	2	5.1	28,000	25,000	3,000
전체	39	100.0	198,196	194,103	4,093

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 경북지역에서 개최된 Exhibition 행사의 예산 중 1,000만원 미만인 13건(33.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2,500만원 -5,000만원 미만(7건, 17.9%) 순으로 나타났음

<표 4-317> 경북*Exhibition 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	13	33.3	13,100	13,062	38
1,000만원-2,500만원 미만	4	10.3	5,309	4,997	312
2,500만원-5,000만원 미만	7	17.9	25,160	24,613	547
5,000만원-1억원 미만	5	12.8	23,627	23,606	21
1억원-2억5천만원 미만	5	12.8	42,000	39,855	2,145
2억5천만원-5억원 미만	2	5.1	23,000	22,970	30
5억원-10억원 미만	3	7.7	66,000	65,000	1,000
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	39	100.0	198,196	194,103	4,093

[15] 경남

① Meeting 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 경남지역에서 개최된 Meeting 행사에서 11월이 1,161건 (16.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 9월(797건, 11.1%), 6월(774건, 10.8%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 11월에 개최된 Meeting 행사에서 10.7만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 6월에 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-318> 경남*Meeting 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	254	3.5	29,498	29,179	319
2월	441	6.1	56,404	56,344	60
3월	497	6.9	65,567	65,192	375
4월	569	7.9	82,191	81,495	696
5월	570	7.9	94,224	93,467	757
6월	774	10.8	94,304	93,495	809
7월	491	6.8	47,529	47,327	202
8월	270	3.8	39,923	39,900	23
9월	797	11.1	87,866	87,780	86
10월	665	9.3	77,595	77,523	72
11월	1,161	16.2	107,042	106,988	54
12월	685	9.5	57,627	57,011	616
전체	7,174	100.0	839,768	835,699	4,069

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 경남지역에서 개최된 Meeting 행사 기간 중 2일이 3,237건(45.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1일(3,074건, 42.9%), 3일(550건, 7.7%) 순으로 나타났음

<표 4-319> 경남*Meeting 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	3,074	42.9	532,185	530,717	1,468
2일	3,237	45.1	203,852	202,327	1,525
3일	550	7.7	45,348	44,801	547
4일	103	1.4	15,868	15,779	89
5일	56	0.8	15,769	15,641	128
6일	14	0.2	2,611	2,611	0
7일 이상	140	1.9	24,136	23,824	312
전체	7,174	100.0	839,768	835,699	4,069

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 경남 지역에서 개최된 Meeting 행사의 주최 기관 중 기업이 2,623건(36.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(1,384건, 19.3%), 정부(1,249건, 17.4%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 정부가 주최한 행사에 각각 32.7만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 기업이 주최한 행사에 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-320> 경남*Meeting 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	1,249	17.4	326,912	326,284	628
공공	899	12.5	57,447	56,955	492
학회	48	0.7	7,245	7,233	12
협회	1,384	19.3	162,435	161,915	520
기업	2,623	36.6	205,812	204,756	1,056
기타	972	13.5	79,919	78,558	1,361
전체	7,174	100.0	839,768	835,699	4,069

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 경남지역에서 개최된 Meeting 행사 주제는 기업/경영이 2,004건(27.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육(636건, 8.9%) 사회과학(498건, 6.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 교육을 주제로 한 행사에 17.4만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 문화를 주제로 한 행사에 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-321> 경남·Meeting 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	122	1.7	22,221	22,164	57
과학기술	89	1.2	13,211	13,114	97
관광/교통	242	3.4	13,462	13,410	52
교육	636	8.9	173,987	173,721	266
국방/안보	211	2.9	42,538	42,530	8
기업/경영	2,004	27.9	155,243	154,572	671
농수산/식품	245	3.4	23,919	23,775	144
문화	77	1.1	10,347	9,667	680
사회과학	498	6.9	61,164	60,992	172
스포츠/레저	235	3.3	74,799	74,433	366
언론	49	0.7	2,485	2,485	0
역사	37	0.5	6,525	6,525	0
예술	37	0.5	3,745	3,745	0
의학	192	2.7	20,498	20,381	117
자연과학	374	5.2	21,529	21,453	76
정보통신	50	0.7	3,414	3,406	8
정치/법률	113	1.6	11,011	10,911	100
종교	57	0.8	5,320	5,240	80
주택/건설	168	2.3	13,124	12,920	204
패션/섬유	28	0.4	6,382	6,382	0
해양	87	1.2	5,941	5,888	53
환경	121	1.7	5,904	5,899	5
기타	1,506	21.0	143,002	142,089	913
전체	7,174	100.0	839,768	835,699	4,069

□ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별 현황에 따르면, 경남지역에서 개최된 Meeting 행사는 휴양콘도미니엄에서 3,232건(45.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 중소규모회의시설(1,904건, 26.5%), 호텔(1,425건, 19.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 중소규모회의시설에서 개최된 행사에 46.4만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 휴양콘도미니엄이 0.3만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-322> 경남*Meeting 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	607	8.5	88,669	88,657	12
준회의시설	6	0.1	1,200	1,200	0
중소규모회의시설	1,904	26.5	464,348	463,680	668
호텔	1,425	19.9	71,504	70,887	617
휴양콘도미니엄	3,232	45.1	214,047	211,275	2,772
전체	7,174	100.0	839,768	835,699	4,069

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 경남지역에서 개최된 Meeting 행사 중 참가자 규모가 100명-250명 미만인 2,044건(28.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 500명-1,000명 미만(1,388건, 19.3%), 250명-500명 미만(1,364건, 19.0%) 순으로 나타났음

<표 4-323> 경남*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	350	4.9	10,033	9,912	121
50명-100명 미만	963	13.4	30,148	29,931	217
100명-250명 미만	2,044	28.5	98,814	98,145	669
250명-500명 미만	1,364	19.0	107,696	106,142	1,554
500명-1,000명 미만	1,388	19.3	158,333	156,827	1,506
1,000명-2,500명 미만	684	9.5	144,400	144,398	2
2,500명 이상	382	5.3	290,344	290,344	0
전체	7,174	100.0	839,768	835,699	4,069

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 경남지역에서 개최된 Meeting 행사 중 외국인 참가자 규모가 50명 미만이 7,155건(99.7%)으로 대부분을 차지함

<표 4-324> 경남*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	7,155	99.7	837,353	834,172	3,181
50명-100명 미만	12	0.2	1,740	1,520	220
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	7	0.1	675	7	668
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	7,174	100.0	839,768	835,699	4,069

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 경남지역에서 개최된 Meeting 행사의 예산 중 1,000만원 미만이 5,384건(75.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2,500만원-5,000만원 미만(731건, 10.2%), 1,000만원-2,500만원(715건, 10.0%) 순으로 나타났음

<표 4-325> 경남*Meeting 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	5,384	75.0	450,417	447,873	2,544
1,000만원-2,500만원 미만	715	10.0	104,294	103,739	555
2,500만원-5,000만원 미만	731	10.2	160,004	159,422	582
5,000만원-1억원 미만	325	4.5	109,319	108,942	377
1억원-2억5천만원 미만	19	0.3	15,535	15,524	11
2억5천만원-5억원 미만	1	0.0	200	200	0
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	7,174	100.0	839,768	835,699	4,069

② Convention 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 경남지역에서 개최된 Convention 행사에서 12월이 30건 (21.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 6월(25건, 18.2%), 7월(22건, 16.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 6월에 개최된 Convention 행사에서 0.9만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 10월에 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-326> 경남*Convention 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	15	10.9	4,355	4,145	210
2월	2	1.5	754	724	30
3월	16	11.7	7,260	6,800	460
4월	6	4.4	3,546	3,277	269
5월	10	7.3	3,462	3,272	190
6월	25	18.2	8,800	8,368	432
7월	22	16.1	6,737	6,428	309
8월	-	-	-	-	-
9월	2	1.5	569	401	168
10월	6	4.4	1,581	1,031	550
11월	3	2.2	2,230	1,845	385
12월	30	21.9	8,476	7,965	511
전체	137	100.0	47,770	44,256	3,514

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 경남지역에서 개최된 Convention 행사 기간 중 2일, 7일 이상이 32건(23.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1일(30건, 21.9%), 3일(25건, 18.2%) 순으로 나타났음

<표 4-327> 경남*Convention 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	30	21.9	9,665	8,936	729
2일	32	23.4	8,831	8,243	588
3일	25	18.2	11,291	10,009	1,282
4일	10	7.3	4,031	3,876	155
5일	8	5.8	3,200	3,000	200
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	32	23.4	10,752	10,192	560
전체	137	100.0	47,770	44,256	3,514

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 경남지역에서 개최된 Convention 행사의 주최 기관 중 기업이 63건(46.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(34건, 24.8%), 정부(9건, 6.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업이 주최하는 행사에 각각 2.2만 명, 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-328> 경남*Convention 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	9	6.6	2,540	2,353	187
공공	-	-	-	-	-
학회	3	2.2	2,698	2,614	84
협회	34	24.8	10,202	9,694	508
기업	63	46.0	21,604	19,565	2,039
기타	28	20.4	10,726	10,030	696
전체	137	100.0	47,770	44,256	3,514

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 경남지역에서 개최된 Convention 행사 주제는 기업/경영이 43건(31.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 스포츠/레저(18건, 13.1%), 교육(17건, 12.4%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업/경영을 주제로 한 행사에 각각 1.2만, 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-329> 경남*Convention 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	1	0.7	311	153	158
과학기술	4	2.9	2,548	2,145	403
관광/교통	12	8.8	5,432	5,132	300
교육	17	12.4	7,190	6,755	435
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	43	31.4	12,120	10,983	1,137
농수산/식품	4	2.9	1,040	960	80
문화	-	-	-	-	-
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	18	13.1	5,381	5,153	228
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	-	-	-	-	-
자연과학	1	0.7	1,643	1,600	43
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	4	2.9	1,000	960	40
종교	4	2.9	1,240	1,160	80
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	1	0.7	737	714	23
환경	4	2.9	1,080	1,000	80
기타	24	17.5	8,048	7,541	507
전체	137	100.0	47,770	44,256	3,514

□ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별 현황에 따르면, 경남지역에서 개최된 Convention 행사는 휴양콘도미니엄에서 104건(75.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 호텔(25건, 18.2%), 전문회의시설(8건, 5.8%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 휴양콘도미니엄에서 각각 3.3만 명, 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-330> 경남*Convention 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	8	5.8	5,570	4,893	677
준회의시설	-	-	-	-	-
중소규모회의시설	-	-	-	-	-
호텔	25	18.2	8,776	7,659	1,117
휴양콘도미니엄	104	75.9	33,424	31,704	1,720
전체	137	100.0	47,770	44,256	3,514

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 경남지역에서 개최된 Convention 행사 중 참가자 규모가 1,000명-2,500명 미만인 107건(78.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 250명-500명 미만(22건, 16.1%), 500명-1,000명 미만, 2,500명 이상(4건, 2.9%) 순으로 나타났음

<표 4-331> 경남*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	22	16.1	7,503	6,664	839
500명-1,000명 미만	4	2.9	2,300	2,073	227
1,000명-2,500명 미만	107	78.1	35,295	32,967	2,328
2,500명 이상	4	2.9	2,672	2,552	120
전체	137	100.0	47,770	44,256	3,514

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 경남지역에서 개최된 Convention 행사 중 외국인 참가자 규모가 50명 미만인 77건(56.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 100명-250명 미만(28건, 20.4%), 50명-100명 미만(27건, 19.7%) 순으로 나타났음

<표 4-332> 경남*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	77	56.2	23,489	22,473	1,016
50명-100명 미만	27	19.7	8,778	8,131	647
100명-250명 미만	28	20.4	14,253	12,902	1,351
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	5	3.6	1,250	750	500
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	137	100.0	47,770	44,256	3,514

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 경남지역에서 개최된 Convention 행사의 예산 중 1억원-2억5천만원 미만이 81건(59.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2억5천만원-5억원 미만(26건, 19.0%), 1,000만원-2,500만원 미만(13건, 9.5%) 순으로 나타났음

<표 4-333> 경남*Convention 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	9	6.6	2,360	2,250	110
1,000만원-2,500만원 미만	13	9.5	5,070	4,369	701
2,500만원-5,000만원 미만	3	2.2	2,650	2,549	101
5,000만원-1억원 미만	2	1.5	863	805	58
1억원-2억5천만원 미만	81	59.1	26,810	24,879	1,931
2억5천만원-5억원 미만	26	19.0	8,727	8,309	418
5억원-10억원 미만	3	2.2	1,290	1,095	195
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	137	100.0	47,770	44,256	3,514

③ Exhibition 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 경남지역에서 개최된 Exhibition 행사에서 9월, 11월이 각각 6건(14.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 6월, 7월(5건, 11.9%) 순으로 나타났다
- 전체 참가자 수는 9월에 개최된 Exhibition 행사에 9.5만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 3월에 0.4만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-334> 경남*Exhibition 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	-	-	-	-	-
2월	-	-	-	-	-
3월	3	7.1	85,468	81,858	3,610
4월	2	4.8	8,123	8,123	0
5월	3	7.1	74,906	74,357	549
6월	5	11.9	57,592	57,378	214
7월	5	11.9	21,070	20,965	105
8월	4	9.5	28,976	28,937	39
9월	6	14.3	94,899	94,855	44
10월	4	9.5	31,513	31,261	252
11월	6	14.3	58,117	57,908	209
12월	4	9.5	67,315	67,261	54
전체	42	100.0	527,979	522,903	5,076

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 경남지역에서 개최된 Exhibition 행사 중 6일이 11건(26.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 4일, 7일 이상(7건, 16.7%) 순으로 나타났음

<표 4-335> 경남*Exhibition 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	1	2.4	1,015	1,000	15
2일	6	14.3	23,159	23,150	9
3일	5	11.9	35,451	35,392	59
4일	7	16.7	64,798	64,554	244
5일	5	11.9	93,302	92,569	733
6일	11	26.2	258,250	254,510	3,740
7일 이상	7	16.7	52,004	51,728	276
전체	42	100.0	527,979	522,903	5,076

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 경남지역에서 개최된 Exhibition 행사의 주최 기관 중 정부가 22건(52.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 기업(18건, 42.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 정부가 주최한 행사에 각각 28.0만 명, 0.5만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-336> 경남*Exhibition 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	22	52.4	280,240	275,277	4,963
공공	-	-	-	-	-
학회	1	2.4	2,000	2,000	0
협회	1	2.4	4,770	4,770	0
기업	18	42.9	240,969	240,856	113
기타	-	-	-	-	-
전체	42	100.0	527,979	522,903	5,076

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 경남지역에서 개최된 Exhibition 행사의 행사 주제는 과학기술이 8건(19.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 예술(4건, 9.5%), 사회과학(3건, 7.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 과학기술을 주제로 한 행사에 9.3만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 예술을 주제로 한 행사에 0.4만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-337> 경남*Exhibition 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	8	19.0	93,349	92,199	1,150
관광/교통	1	2.4	4,050	4,050	0
교육	1	2.4	41,585	41,585	0
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	1	2.4	2,158	2,158	0
농수산/식품	2	4.8	42,661	42,636	25
문화	1	2.4	34,405	34,375	30
사회과학	3	7.1	19,689	19,689	0
스포츠/레저	2	4.8	10,649	10,611	38
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	4	9.5	54,507	50,792	3,715
의학	1	2.4	6,749	6,715	34
자연과학	1	2.4	2,000	2,000	0
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	1	2.4	5,824	5,824	0
주택/건설	2	4.8	23,000	23,000	0
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	14	33.3	187,353	187,269	84
전체	42	100.0	527,979	522,903	5,076

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 경남지역에서 개최된 Exhibition 행사 중 참가자 규모가 2,500명 이상이 34건(81.0%)으로 가장 높게 나타났다

<표 4-338> 경남*Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	1	2.4	220	220	0
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	2	4.8	1,454	1,454	0
1,000명-2,500명 미만	5	11.9	8,853	8,658	195
2,500명 이상	34	81.0	517,452	512,571	4,881
전체	42	100.0	527,979	522,903	5,076

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 경남지역에서 개최된 Exhibition 행사 중 외국인 참가자 규모가 50명 미만이 35건(83.3%)으로 가장 높게 나타났다

<표 4-339> 경남*Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	35	83.3	415,615	415,413	202
50명-100명 미만	1	2.4	5,556	5,502	54
100명-250명 미만	4	9.5	35,707	35,016	691
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	1	2.4	27,501	26,982	519
1,000명 이상	1	2.4	43,600	39,990	3,610
전체	42	100.0	527,979	522,903	5,076

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 경남지역에서 개최된 Exhibition 행사의 예산 중 1억원-2억5천만원 미만(13건, 31.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2억5천만원-5억원 미만(8건, 19.0%), 5억원-10억원 미만(7건, 16.7%) 순으로 나타났음

<표 4-340> 경남*Exhibition 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	1	2.4	220	220	0
1,000만원-2,500만원 미만	1	2.4	500	500	0
2,500만원-5,000만원 미만	5	11.9	10,693	10,639	54
5,000만원-1억원 미만	6	14.3	40,611	40,552	59
1억원-2억5천만원 미만	13	31.0	95,406	95,168	238
2억5천만원-5억원 미만	8	19.0	127,489	127,162	327
5억원-10억원 미만	7	16.7	216,522	212,149	4,373
10억원 이상	1	2.4	36,538	36,513	25
전체	42	100.0	527,979	522,903	5,076

[16] 제주

① Meeting 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 제주지역에서 개최된 Meeting 행사에서 11월이 739건 (13.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 4월(613건, 11.2%), 9월(607건, 11.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 9월에 개최된 Meeting 행사에 7.0만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 3월에 0.7만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-341> 제주*Meeting 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	254	4.6	18,320	16,332	1,988
2월	313	5.7	18,971	17,446	1,525
3월	586	10.7	50,104	42,726	7,378
4월	613	11.2	46,200	43,924	2,276
5월	516	9.4	68,391	66,617	1,774
6월	473	8.6	54,890	51,216	3,674
7월	185	3.4	19,114	17,641	1,473
8월	149	2.7	9,096	8,161	935
9월	607	11.1	69,661	66,535	3,126
10월	560	10.2	51,150	48,609	2,541
11월	739	13.5	67,179	64,696	2,483
12월	478	8.7	46,869	44,539	2,330
전체	5,475	100.0	519,945	488,440	31,504

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 제주지역에서 개최된 Meeting 행사 기간 중 3일이 2,066건(37.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(1,511건, 27.6%), 1일(887건, 16.2%) 순으로 나타났음

<표 4-342> 제주*Meeting 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	887	16.2	113,033	108,046	4,987
2일	1,511	27.6	114,528	103,421	11,107
3일	2,066	37.7	172,421	164,301	8,120
4일	555	10.1	53,137	51,434	1,703
5일	212	3.9	22,510	20,268	2,242
6일	92	1.7	18,107	17,261	846
7일 이상	153	2.8	26,207	23,708	2,499
전체	5,475	100.0	519,945	488,440	31,504

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 제주지역에서 개최된 Meeting 행사의 주최 기관 중 기업이 2,492건(45.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(683건, 12.5%), 공공기관(479건, 8.8%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업이 주최한 행사에 각각 18.8만 명, 1.1만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-343> 제주*Meeting 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	446	8.1	79,325	78,492	833
공공	479	8.8	40,566	38,874	1,692
학회	229	4.2	36,213	30,490	5,723
협회	683	12.5	69,545	62,947	6,598
기업	2,492	45.5	188,297	177,072	11,225
기타	1,146	20.9	105,999	100,566	5,433
전체	5,475	100.0	519,945	488,440	31,504

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 제주지역에서 개최된 Meeting 행사 주제는 기업/경영이 1,398건(25.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로는 교육(1,004건, 18.3%), 문화(300건, 5.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업/경영을 주제로 한 행사에 각각 9.7만 명, 0.9만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-344> 제주*Meeting 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	177	3.2	19,604	19,099	505
과학기술	235	4.3	24,467	20,374	4,093
관광/교통	280	5.1	13,118	12,083	1,035
교육	1,004	18.3	90,988	90,051	937
국방/안보	52	0.9	6,379	5,802	577
기업/경영	1,398	25.5	97,382	87,970	9,412
농수산/식품	143	2.6	15,586	14,960	626
문화	300	5.5	32,683	31,694	989
사회과학	188	3.4	27,292	27,073	219
스포츠/레저	13	0.2	729	614	115
언론	23	0.4	1,052	1,052	0
역사	5	0.1	1,240	1,191	49
예술	58	1.1	14,823	14,823	0
의학	180	3.3	16,719	14,853	1,866
자연과학	145	2.6	14,259	11,764	2,495
정보통신	52	1.0	5,483	4,669	814
정치/법률	82	1.5	25,566	23,921	1,645
종교	51	0.9	4,204	4,204	0
주택/건설	32	0.6	5,068	4,351	717
패션/섬유	53	1.0	4,028	3,348	680
해양	47	0.9	5,100	4,216	884
환경	123	2.2	12,129	10,977	1,152
기타	833	15.2	82,046	79,352	2,694
전체	5,475	100.0	519,945	488,440	31,504

□ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별 현황에 따르면, 제주지역에서 개최된 Meeting 행사는 휴양콘도미니엄에서 3,519건(64.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 호텔(1,404건, 25.6%), 중소규모회의시설(504건, 9.2%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 휴양콘도미니엄에서 개최된 행사에 29.3만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 호텔이 2.5만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-345> 제주*Meeting 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	23	0.4	18,058	16,782	1,276
준회의시설	25	0.5	2,440	1,900	540
중소규모회의시설	504	9.2	89,880	88,760	1,120
호텔	1,404	25.6	116,823	91,623	25,200
휴양콘도미니엄	3,519	64.3	292,744	289,376	3,368
전체	5,475	100.0	519,945	488,440	31,504

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 제주지역에서 개최된 Meeting 행사 중 참가자 규모가 250명-500명 미만인 1,247건(22.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 100명-250명 미만(1,215건, 22.2%), 500명-1,000명 미만(1,190건, 21.7%) 순으로 나타났음

<표 4-346> 제주*Meeting 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	174	3.2	3,482	2,505	977
50명-100명 미만	518	9.5	12,190	9,282	2,908
100명-250명 미만	1,215	22.2	53,457	46,395	7,062
250명-500명 미만	1,247	22.8	78,938	71,577	7,361
500명-1,000명 미만	1,190	21.7	111,076	105,168	5,908
1,000명-2,500명 미만	700	12.8	123,702	117,534	6,168
2,500명 이상	430	7.9	137,099	135,979	1,120
전체	5,475	100.0	519,945	488,440	31,504

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 제주지역에서 개최된 Meeting 행사 중 외국인 참가자 규모가 50명 미만인 4,858건(88.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 250명-500명 미만(182건, 3.3%), 100명-250명 미만(150건, 2.7%) 순으로 나타났음

<표 4-347> 제주*Meeting 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	4,858	88.7	457,434	453,459	3,975
50명-100명 미만	140	2.6	13,101	7,105	5,996
100명-250명 미만	150	2.7	16,455	10,865	5,590
250명-500명 미만	182	3.3	16,749	8,789	7,960
500명-1,000명 미만	135	2.5	14,706	7,822	6,884
1,000명 이상	10	0.2	1,500	400	1,100
전체	5,475	100.0	519,945	488,440	31,504

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 제주지역에서 개최된 Meeting 행사의 예산 중 1,000만원 미만인 2,936건(53.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2,500만원-5,000만원 미만(1,109건, 20.3%), 1,000만원-2,500만원 미만(1,016건, 18.6%) 순으로 나타났음

<표 4-348> 제주*Meeting 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	2,936	53.6	184,904	179,685	5,219
1,000만원-2,500만원 미만	1,016	18.6	111,265	103,843	7,422
2,500만원-5,000만원 미만	1,109	20.3	143,692	132,641	11,051
5,000만원-1억원 미만	411	7.5	68,055	60,243	7,812
1억원-2억5천만원 미만	2	0.0	29	29	0
2억5천만원-5억원 미만	1	0.0	12,000	12,000	0
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	5,475	100.0	519,945	488,440	31,504

② Convention 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 제주지역에서 개최된 Convention은 6월이 65건(22.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 5월(56건, 19.7%), 11월(35건, 12.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 5월에 개최된 Convention 행사에 3.6만 명으로 가장 높게 나타났으며 외국인 참가자 수는 6월이 0.8만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-349> 제주*Convention 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	2	0.9	687	0	687
2월	18	6.3	8,765	5,748	3,017
3월	18	6.4	9,325	5,970	3,355
4월	21	7.3	28,212	26,558	1,654
5월	56	19.7	36,331	29,503	6,828
6월	65	22.9	27,131	19,624	7,507
7월	8	2.8	5,985	2,668	3,317
8월	7	2.4	3,385	2,651	734
9월	26	9.3	11,025	7,761	3,264
10월	23	8.1	11,820	8,545	3,275
11월	35	12.5	16,121	12,056	4,065
12월	4	1.5	3,066	1,650	1,416
전체	283	100.0	161,853	122,736	39,118

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 제주지역에서 개최된 Convention의 행사 기간 중 3일이 91건(32.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1일(76건, 26.9%), 2일(49건, 17.4%) 순으로 나타났음

<표 4-350> 제주*Convention 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	76	26.9	23,982	15,198	8,784
2일	49	17.4	17,694	14,090	3,604
3일	91	32.1	72,010	59,595	12,415
4일	40	14.1	31,139	26,019	5,120
5일	17	6.2	10,352	4,547	5,805
6일	7	2.5	5,100	2,233	2,867
7일 이상	2	0.8	1,576	1,054	522
전체	283	100.0	161,853	122,736	39,118

□ 주최 기관별 현황

- 주최기관별 현황에 따르면, 제주지역에서 개최된 Convention 행사의 주최기관 중 학회가 125건(44.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(92건, 32.7%), 기업(31건, 10.8%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수의 경우 모두 학회 주최 행사가 각각 9.4만 명, 1.5만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-351> 제주*Convention 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	3	1.1	2,662	2,292	370
공공	11	3.9	9,748	7,421	2,327
학회	125	44.2	93,794	78,984	14,810
협회	92	32.7	33,980	22,769	11,211
기업	31	10.8	14,109	6,735	7,374
기타	20	7.2	7,561	4,535	3,026
전체	283	100.0	161,853	122,736	39,118

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 제주지역에서 개최된 Convention의 행사 주제는 자연과학이 43건(15.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 과학기술(42건, 14.9%), 기업/경영(27건, 9.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 자연과학을 주제로 한 행사에 2.9만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 기업/경영이 0.8만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-352> 제주*Convention 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	5	1.8	1,560	1,100	460
과학기술	42	14.9	25,030	20,011	5,019
관광/교통	3	1.1	2,244	1,810	434
교육	1	0.4	300	200	100
국방/안보	15	5.3	11,274	9,410	1,864
기업/경영	27	9.6	13,149	5,570	7,579
농수산/식품	9	3.1	5,352	4,156	1,196
문화	5	1.8	2,718	1,322	1,396
사회과학	10	3.7	4,875	2,696	2,179
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	3	1.2	914	691	223
예술	2	0.8	1,684	1,000	684
의학	23	8.0	11,157	7,541	3,616
자연과학	43	15.3	28,900	22,976	5,924
정보통신	15	5.3	7,886	6,206	1,680
정치/법률	3	1.1	900	600	300
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	14	5.1	22,238	21,944	294
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	10	3.6	4,150	2,745	1,405
기타	51	18.1	17,522	12,758	4,764
전체	283	100.0	161,853	122,736	39,118

□ 시설 유형별 현황

- 시설 유형별 현황에 따르면, 제주지역에서 개최된 Convention 행사는 전문회의시설에서 119건(42.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 호텔(104건, 36.9%), 휴양콘도미니엄(57건, 20.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 전문회의시설에서 각각 6.9만 명, 2.2만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-353> 제주*Convention 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	119	42.1	69,243	47,411	21,832
준회의시설	2	0.7	1,900	780	1,120
중소규모회의시설	-	-	-	-	-
호텔	104	36.9	47,560	35,658	11,902
휴양콘도미니엄	57	20.3	43,151	38,887	4,264
전체	283	100.0	161,853	122,736	39,118

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 제주지역에서 개최된 Convention 행사 중 참가자 규모가 250명-500명 미만이 120건(42.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 500명-1,000명 미만(69건, 24.4%), 1,000명-2,500명 미만(51건, 17.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 2,500명 이상 규모에서 각각 5.4만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 500명-1,000명 미만이 1.3만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-354> 제주*Convention 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	120	42.4	36,861	24,414	12,447
500명-1,000명 미만	69	24.4	32,088	19,509	12,579
1,000명-2,500명 미만	51	17.9	38,962	28,410	10,552
2,500명 이상	43	15.3	53,943	50,403	3,540
전체	283	100.0	161,853	122,736	39,118

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 제주지역에서 개최된 Convention 행사 중 외국인 참가자 규모가 100명-250명 미만(145건, 51.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 250명-500명 미만(51건, 18.1%), 50명-100명 미만(35건, 12.5%) 순으로 나타났다

<표 4-355> 제주*Convention 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	18	6.3	15,119	14,697	422
50명-100명 미만	35	12.5	29,950	28,345	1,605
100명-250명 미만	145	51.5	67,004	52,580	14,424
250명-500명 미만	51	18.1	24,379	16,677	7,702
500명-1,000명 미만	20	7.0	12,662	7,086	5,576
1,000명 이상	13	4.7	12,738	3,349	9,389
전체	283	100.0	161,853	122,736	39,118

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 제주지역에서 개최된 Convention 행사의 예산 중 2억5천만원-5억원 미만이 156건(55.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1억원-2억5천만원 미만(119건, 42.0%), 5억원-10억원 미만(7건, 2.5%) 순으로 나타났다

<표 4-356> 제주*Convention 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	-	-	-	-	-
2,500만원-5,000만원 미만	-	-	-	-	-
5,000만원-1억원 미만	1	0.4	300	100	200
1억원-2억5천만원 미만	119	42.0	43,402	33,103	10,299
2억5천만원-5억원 미만	156	55.2	102,030	81,194	20,836
5억원-10억원 미만	7	2.5	16,122	8,339	7,783
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	283	100.0	161,853	122,736	39,118

③ Exhibition 산업

□ 월별 현황

- 월별 현황에 따르면, 제주지역에서 개최된 Exhibition 행사에서 5월, 11월, 12월이 3건(18.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2월, 8월, 10월(2건, 12.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 2월에 개최된 Exhibition 행사에 3.9만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 8월이 0.02만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-357> 제주·Exhibition 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	-	-	-	-	-
2월	2	12.5	39,000	39,000	0
3월	-	-	-	-	-
4월	1	6.3	15,000	14,880	120
5월	3	18.8	13,200	13,150	50
6월	-	-	-	-	-
7월	-	-	-	-	-
8월	2	12.5	9,654	9,488	166
9월	-	-	-	-	-
10월	2	12.5	15,000	14,920	80
11월	3	18.8	12,400	12,301	99
12월	3	18.8	11,010	10,922	88
전체	16	100.0	115,264	114,661	603

□ 행사 기간별 현황

- 행사 기간별 현황에 따르면, 제주지역에서 개최된 Exhibition 행사의 행사 기간 중 3일이 7건(43.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 4일(5건, 31.3%), 2일(4건, 25.0%) 순으로 나타났음

<표 4-358> 제주*Exhibition 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	-	-	-	-	-
2일	4	25.0	12,510	12,410	100
3일	7	43.8	46,222	45,803	419
4일	5	31.3	56,532	56,448	84
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
전체	16	100.0	115,264	114,661	603

□ 주최 기관별 현황

- 주최 기관별 현황에 따르면, 제주지역에서 개최된 Exhibition 행사의 주최 기관 중 기업이 13건(81.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 정부(3건, 18.8%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업이 주최한 행사에 각각 9.6만 명, 0.04만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-359> 제주*Exhibition 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	3	18.8	19,722	19,475	247
공공	-	-	-	-	-
학회	-	-	-	-	-
협회	-	-	-	-	-
기업	13	81.3	95,542	95,186	356
기타	-	-	-	-	-
전체	16	100.0	115,264	114,661	603

□ 행사 주제별 현황

- 행사 주제별 현황에 따르면, 제주지역에서 개최된 Exhibition 행사의 행사 주제는 주택/건설이 4건(25.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 농수산/식품(2건, 12.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 주택/건설을 주제로 한 행사에 4.7만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 의학이 0.01만 명으로 가장 높게 나타났음

<표 4-360> 제주*Exhibition 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	-	-	-	-	-
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	-	-	-	-	-
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	1	6.3	1,010	1,002	8
농수산/식품	2	12.5	24,532	24,488	44
문화	1	6.3	1,300	1,290	10
사회과학	1	6.3	10,000	9,920	80
스포츠/레저	1	6.3	5,000	4,960	40
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	1	6.3	200	198	2
의학	1	6.3	4,122	4,000	122
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	4	25.0	47,000	46,880	120
패션/섬유	1	6.3	5,600	5,555	45
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	3	18.8	16,500	16,368	132
전체	16	100.0	115,264	114,661	603

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 제주지역에서 개최된 Exhibition 행사 중 참가자 규모가 2,500명 이상이 13건(81.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000명-2,500명 미만(2건, 12.5%), 100명-250명 미만(1건, 6.3%) 순으로 나타났음

<표 4-361> 제주*Exhibition 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	1	6.3	200	198	2
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명-2,500명 미만	2	12.5	2,310	2,292	18
2,500명 이상	13	81.3	112,754	112,171	583
전체	16	100.0	115,264	114,661	603

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 제주지역에서 개최된 Exhibition 행사 중 외국인 참가자 규모가 50명 미만이 13건(81.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 100명-250명 미만(2건, 12.5%), 50명-100명 미만(1건, 6.3%) 순으로 나타났음

<표 4-362> 제주*Exhibition 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	13	81.3	86,142	85,861	281
50명-100명 미만	1	6.3	10,000	9,920	80
100명-250명 미만	2	12.5	19,122	18,880	242
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	16	100.0	115,264	114,661	603

□ 행사 예산별 현황

- 행사 예산별 현황에 따르면, 제주지역에서 개최된 Exhibition 행사의 예산 중 1억원-2억5천만원 미만인 5건(31.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 5,000만원-1억원 미만(4건, 25.0%), 2억5천만원-5억원 미만(3건, 18.8%) 순으로 나타났다

<표 4-363> 제주*Exhibition 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	-	-	-	-	-
2,500만원-5,000만원 미만	2	12.5	11,000	10,912	88
5,000만원-1억원 미만	4	25.0	18,610	18,557	53
1억원-2억5천만원 미만	5	31.3	32,000	31,744	256
2억5천만원-5억원 미만	3	18.8	14,654	14,448	206
5억원-10억원 미만	2	12.5	39,000	39,000	0
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	16	100.0	115,264	114,661	603

2. MICE 사업체 조사

1) 매출액

(1) 지역별 현황

- 지역별 현황에 따르면 총 매출액은 약 5조 188억원으로 그 중 시설업 매출액이 약 2조 7,626억원으로 가장 높게 나타났으며, 국제회의 기획업 약 1조 3,148억원, 전시 기획업 7,024억원, 인센티브 여행업 약 2,389억원으로 나타났음
- 지역별로 살펴보면 서울지역의 전체 매출액이 약 2조 1,634억원(43.1%)으로 가장 높았으며, 다음으로 경기(5,130억원, 10.2%), 강원(4,039억원, 8.0%) 순으로 나타났음

<표 4-364> 지역별 매출액 현황

[단위: 백만원, %]

구분	전체		시설업		국제회의 기획업		인센티브 여행업		전시 기획업	
	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
서울	2,163,437	43.1	565,730	20.5	941,253	71.6	192,942	80.8	463,512	66.0
부산	331,283	6.6	229,574	8.3	39,100	3.0	20,743	8.7	41,867	6.0
대구	137,507	2.7	73,265	2.7	18,572	1.4	6,852	2.9	38,818	5.5
인천	401,751	8.0	377,465	13.7	8,118	0.6	8,023	3.4	8,145	1.2
광주	77,114	1.5	26,603	1.0	32,156	2.4	1,586	0.7	16,768	2.4
대전	147,757	2.9	51,164	1.9	81,273	6.2	10	0.0	15,309	2.2
울산	70,456	1.4	67,353	2.4	2,023	0.2	1,080	0.5	-	-
경기	512,984	10.2	291,968	10.6	114,454	8.7	3,170	1.3	103,392	14.7
강원	403,875	8.0	387,943	14.0	15,932	1.2	-	-	-	-
충북	134,344	2.7	123,631	4.5	7,896	0.6	-	-	2,818	0.4
충남	55,487	1.1	53,487	1.9	2,000	0.2	-	-	-	-
전북	38,687	0.8	35,006	1.3	2,100	0.2	-	-	1,582	0.2
전남	53,380	1.1	49,633	1.8	3,477	0.3	-	-	270	0.0
경북	150,581	3.0	144,467	5.2	4,844	0.4	-	-	1,270	0.2
경남	121,572	2.4	89,857	3.3	23,505	1.8	167	0.1	8,043	1.1
제주	218,572	4.4	195,493	7.1	18,122	1.4	4,357	1.8	600	0.1
전체	5,018,787	100.0	2,762,638	100.0	1,314,825	100.0	238,931	100.0	702,394	100.0

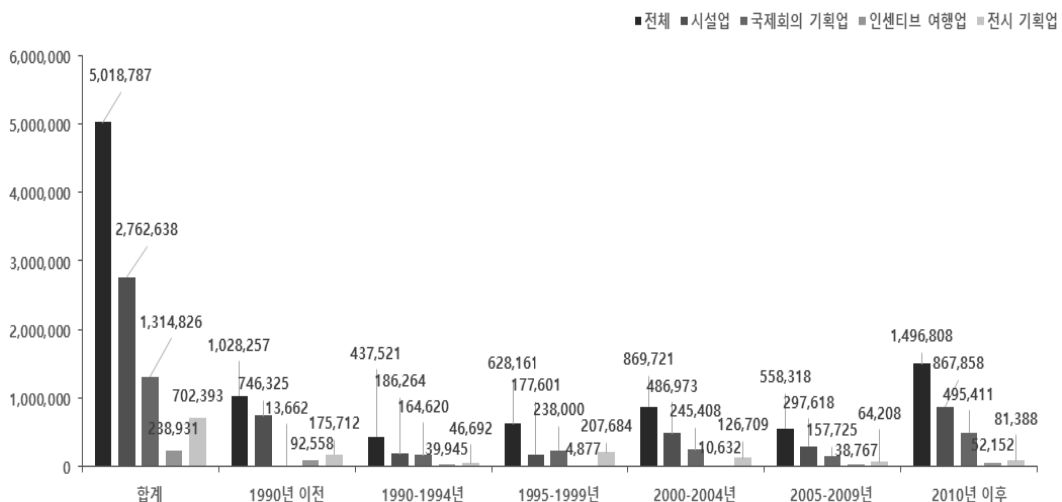
[2] 설립 연도별 현황

- 설립 연도별 현황에 따르면, 설립 연도가 2010년 이후인 사업체의 매출액이 약 1조 4,968억원(29.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1990년 이전(약 1조 283억원, 20.5%), 2000-2004년(약 8,697억원, 17.3%) 순으로 나타났음
- 시설업은 설립연도가 2010년 이후인 사업체의 매출액이 약 8,678억원(31.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 국제회의 기획업은 2010년 이후가 약 4,954억원(37.7%), 인센티브 여행업은 1990년 이전이 약 926억원(38.7%), 전시 기획업은 1995-1999년이 약 2,077억원(29.6%)으로 가장 높게 나타났음

<표 4-365> 설립 연도별 매출액 현황

[단위: 백만원, %]

구분	전체		시설업		국제회의 기획업		인센티브 여행업		전시 기획업	
	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
1990년 이전	1,028,257	20.5	746,325	27	13,662	1.0	92,558	38.7	175,712	25.0
1990-1994년	437,521	8.7	186,264	6.7	164,620	12.5	39,945	16.7	46,692	6.6
1995-1999년	628,161	12.5	177,601	6.4	238,000	18.1	4,877	2.0	207,684	29.6
2000-2004년	869,721	17.3	486,973	17.6	245,408	18.7	10,632	4.4	126,709	18.0
2005-2009년	558,318	11.1	297,618	10.8	157,725	12.0	38,767	16.2	64,208	9.1
2010년 이후	1,496,808	29.8	867,858	31.4	495,411	37.7	52,152	21.8	81,388	11.6
전체	5,018,787	100.0	2,762,638	100.0	2,017,219	100.0	238,931	100.0	238,931	100.0



[그림 4-31] 설립 연도별 매출액 현황

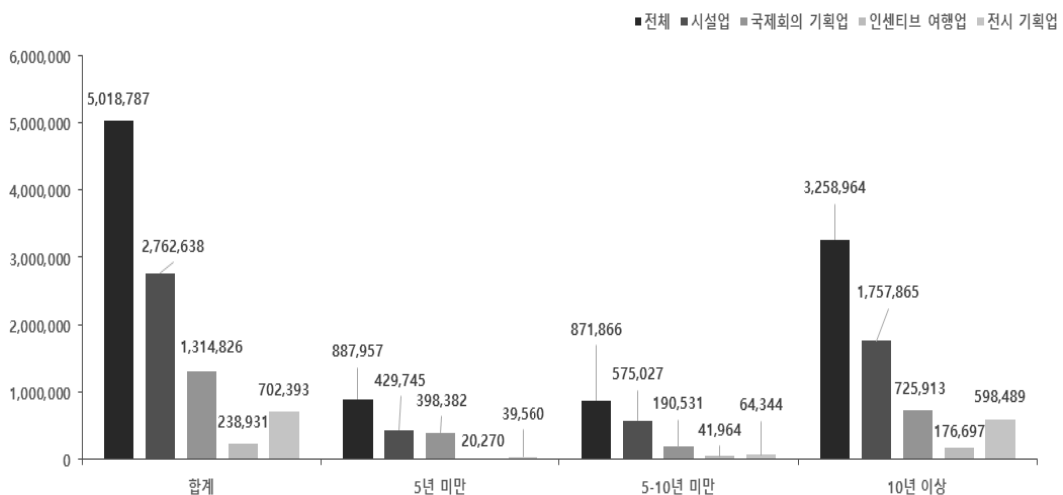
[3] 존속 기간별 현황

- 존속 기간별 매출액 현황에 따르면, 10년 이상 존속한 사업체의 매출액이 약 3조 2,590억원(64.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 5년 미만(약 8,880억원, 17.7%), 5-10년 미만(약 8,719억원, 17.4%) 순으로 나타났음
- 시설업, 국제회의 기획업, 인센티브 여행업 그리고 전시 기획업 모두 존속 기간별 매출액 현황에서 10년 이상의 매출액이 각각 약 1조 7,579억원(63.6%), 약 7,259억원(55.2%), 약 1,767억원(74.0%) 그리고 약 5,985억원(85.2%)으로 가장 높게 나타났음

<표 4-366> 존속 기간별 매출액 현황

[단위: 백만원, %]

구분	전체		시설업		국제회의 기획업		인센티브 여행업		전시 기획업	
	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
5년 미만	887,957	17.7	429,745	15.6	398,382	30.3	20,270	8.5	39,560	5.6
5-10년 미만	871,866	17.4	575,027	20.8	190,531	14.5	41,964	17.6	64,344	9.2
10년 이상	3,258,964	64.9	1,757,865	63.6	725,913	55.2	176,697	74.0	598,489	85.2
전체	5,018,787	100.0	2,762,638	100.0	1,314,826	100	238,931	100.0	702,393	100



[그림 4-32] 존속 기간별 매출액 현황

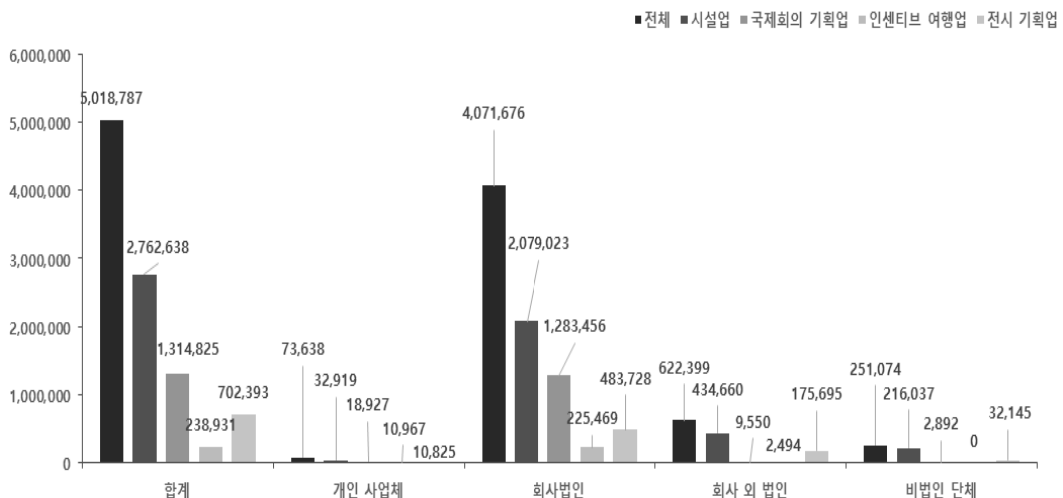
[4] 조직 형태별 현황

- 조직 형태별 현황에 따르면, 회사법인 사업체의 매출액이 약 4조 717억원 (81.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 회사 외 법인(약 6,224억원, 12.4%), 비법인 단체(약 2,511억원, 5.0%) 순으로 나타났음
- 시설업, 국제회의 기획업, 인센티브 여행업 그리고 전시 기획업 모두 조직 형태 현황에서 회사법인의 매출액이 각각 약 2조 790억원(75.3%), 약 1조 2,835억원 (97.6%), 약 2,255억원(94.4%) 그리고 약 4,837억원(68.9%)으로 가장 높게 나타났음

<표 4-36> 조직 형태별 매출액 현황

[단위: 백만원, %]

구분	전체		시설업		국제회의 기획업		인센티브 여행업		전시 기획업	
	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
개인 사업체	73,638	1.5	32,919	1.2	18,927	1.4	10,967	4.6	10,825	1.5
회사법인	4,071,676	81.1	2,079,023	75.3	1,283,456	97.6	225,469	94.4	483,728	68.9
회사 외 법인	622,399	12.4	434,660	15.7	9,550	0.7	2,494	1.0	175,695	25.0
비법인 단체	251,074	5.0	216,037	7.8	2,892	0.2	-	-	32,145	4.6
전체	5,018,787	100.0	2,762,638	100.0	1,314,825	100.0	238,931	100.0	702,393	100.0



[그림 4-33] 조직 형태별 매출액 현황

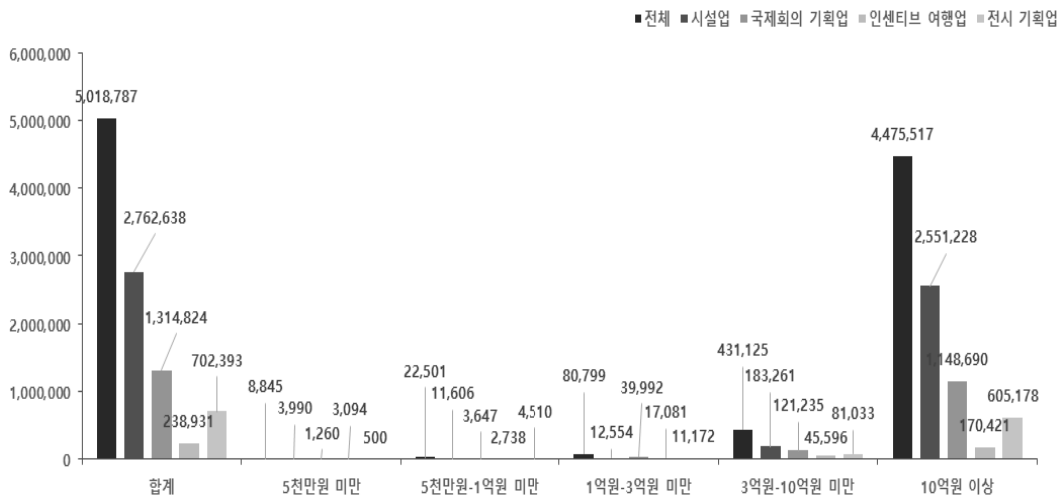
[5] 매출액 규모별 현황

- 매출액 규모별 매출액 현황에 따르면, 매출액이 10억원 이상인 사업체의 매출액이 약 4조 4,755억원(89.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 3억원-10억원 미만(약 4,311억원, 8.6%), 1억원-3억원 미만(약 808억원, 1.6%) 순으로 나타났음
- 시설업, 국제회의 기획업, 인센티브 여행업 그리고 전시 기획업 모두 매출액 규모별 매출액이 10억원 이상인 사업체의 매출액이 각각 약 2조 5,512억원(92.3%), 약 1조 1,487억원(87.4%), 약 1,704억원(71.3%) 그리고 약 6,052억원(86.2%)으로 가장 높게 나타났음

<표 4-368> 매출액 규모별 매출액 현황

[단위: 백만원, %]

구분	전체		시설업		국제회의 기획업		인센티브 여행업		전시 기획업	
	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
5천만원 미만	8,845	0.2	3,990	0.1	1,260	0.1	3,094	1.3	500	0.1
5천만원-1억원 미만	22,501	0.4	11,606	0.4	3,647	0.3	2,738	1.1	4,510	0.6
1억원-3억원 미만	80,799	1.6	12,554	0.5	39,992	3.0	17,081	7.1	11,172	1.6
3억원-10억원 미만	431,125	8.6	183,261	6.6	121,235	9.2	45,596	19.1	81,033	11.5
10억원 이상	4,475,517	89.2	2,551,228	92.3	1,148,690	87.4	170,421	71.3	605,178	86.2
전체	5,018,787	100.0	2,762,638	100.0	1,314,824	100.0	238,931	100.0	702,393	100.0



[그림 4-34] 매출액 규모별 매출액 현황

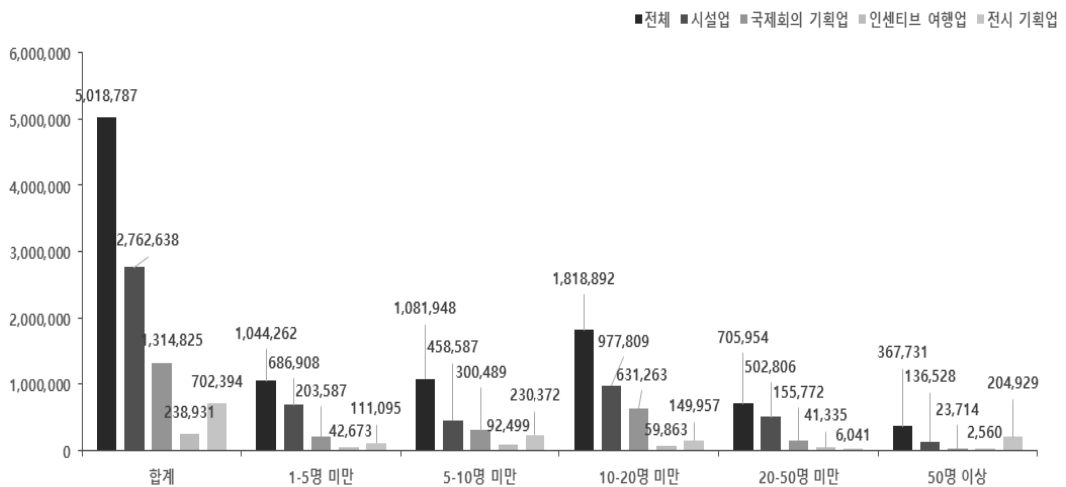
[6] 종사자 규모별 현황

- 종사자 규모별 매출액 현황에 따르면, 10-20명 미만의 종사자를 보유한 사업체의 매출액이 약 1조 8,189억원(36.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 5-10명 미만(약 1조 819억원, 21.6%), 1-5명 미만(약 1조 443억원, 20.8%) 순으로 나타났음
- 시설업의 경우 10-20명 미만의 종사자를 보유한 사업체의 매출액이 약 9,778억원 (35.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 국제회의 기획업은 10-20명 미만이 약 6,313억원 (48.0%), 인센티브 여행업은 5-10명 미만이 약 925억원(38.7%), 전시 기획업은 5-10명 미만이 2,304억원(32.8%)으로 가장 높게 나타났음

<표 4-369> 종사자 규모별 매출액 현황

[단위: 백만원, %]

구분	전체		시설업		국제회의 기획업		인센티브 여행업		전시 기획업	
	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
1-5명 미만	1,044,262	20.8	686,908	24.9	203,587	15.5	42,673	17.9	111,095	15.8
5-10명 미만	1,081,948	21.6	458,587	16.6	300,489	22.9	92,499	38.7	230,372	32.8
10-20명 미만	1,818,892	36.2	977,809	35.4	631,263	48.0	59,863	25.1	149,957	21.3
20-50명 미만	705,954	14.1	502,806	18.2	155,772	11.8	41,335	17.3	6,041	0.9
50명 이상	367,731	7.3	136,528	4.9	23,714	1.8	2,560	1.1	204,929	29.2
전체	5,018,787	100.0	2,762,638	100.0	1,314,825	100.0	238,931	100.0	702,394	100.0



[그림 4-35] 종사자 규모별 매출액 현황

2) 종사자 수

[1] 지역별 현황

○ MICE산업의 총 종사자 수는 약 2.3만 명으로 그중 시설업 종사자 수가 약 1.2만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 국제회의 기획업(약 0.6만 명), 전시 기획업(약 0.3만 명), 인센티브 여행업(약 0.2만 명) 순으로 나타났음

○ 지역별로 살펴보면 서울지역의 종사자 수가 약 1.1만 명(47.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 경기(약 0.2만 명, 8.7%), 부산(약 0.1만 명, 6.4%) 순으로 나타났음

<표 4-370> 지역별 종사자 현황

[단위: 명, %]

구분	전체		시설업		국제회의 기획업		인센티브 여행업		전시 기획업	
	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율
서울	10,868	47.0	3,088	26.4	4,260	66.0	1,798	91.3	1,723	57.1
부산	1,470	6.4	596	5.1	552	8.6	70	3.6	252	8.4
대구	1,132	4.9	805	6.9	125	1.9	9	0.5	193	6.4
인천	676	2.9	558	4.8	63	1.0	15	0.8	40	1.3
광주	711	3.1	363	3.1	198	3.1	3	0.2	147	4.9
대전	874	3.8	398	3.4	366	5.7	5	0.3	105	3.5
울산	89	0.4	70	0.6	14	0.2	5	0.3	-	-
경기	2,022	8.7	1,339	11.4	298	4.6	32	1.6	354	11.7
강원	976	4.2	897	7.7	79	1.2	-	-	-	-
충북	350	1.5	297	2.5	48	0.7	-	-	5	0.2
충남	331	1.4	325	2.8	6	0.1	-	-	-	-
전북	296	1.3	240	2.0	39	0.6	-	-	18	0.6
전남	234	1.0	210	1.8	12	0.2	-	-	12	0.4
경북	684	3.0	579	5.0	85	1.3	-	-	20	0.7
경남	1,209	5.2	1,003	8.6	128	2.0	1	0.1	77	2.6
제주	1,212	5.2	926	7.9	183	2.8	32	1.6	72	2.4
전체	23,135	100.0	11,692	100.0	6,455	100.0	1,970	100.0	3,018	100.0

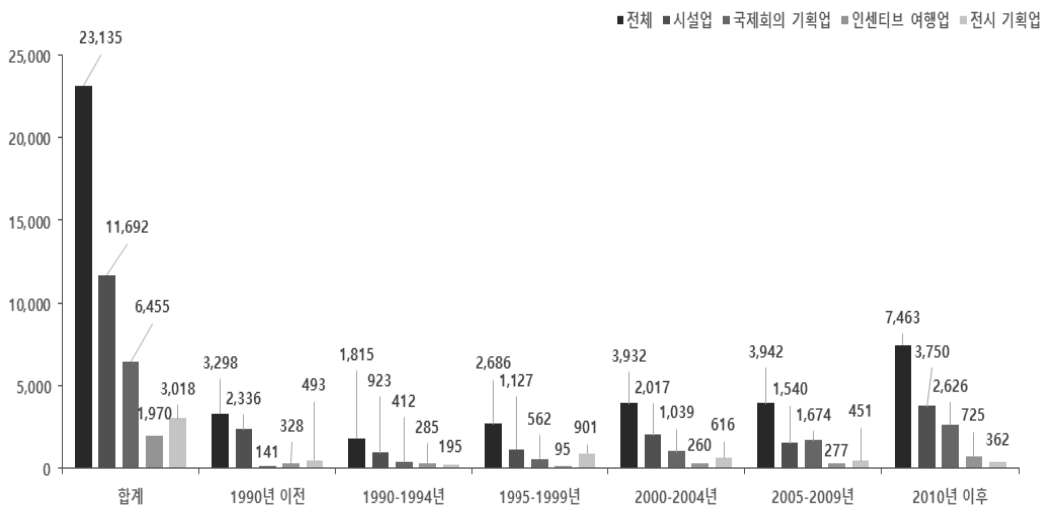
[2] 설립 연도별 현황

- 설립 연도별 현황에 따르면, 설립 연도가 2010년 이후인 사업체의 종사자 수는 약 0.7만 명(32.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2005년-2009년(약 0.4만 명, 17.0%), 2000-2004년(약 0.4만 명, 17.0%) 순으로 나타났음
- 시설업과 국제회의 기획업, 인센티브 여행업은 설립연도가 2010년 이후인 사업체의 종사자 수가 각각 약 0.4만 명(32.1%), 약 0.3만 명(40.7%), 약 0.1만 명(36.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 전시 기획업의 종사자 수는 설립연도가 1995-1995년이 약 0.1만 명(29.9%)으로 가장 높게 나타났음

<표 4-371> 설립 연도별 종사자 현황

[단위: 명, %]

구분	전체		시설업		국제회의 기획업		인센티브 여행업		전시 기획업	
	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율
1990년 이전	3,298	14.3	2,336	20.0	141	2.2	328	16.6	493	16.3
1990-1994년	1,815	7.8	923	7.9	412	6.4	285	14.5	195	6.5
1995-1999년	2,686	11.6	1,127	9.6	562	8.7	95	4.8	901	29.9
2000-2004년	3,932	17.0	2,017	17.3	1,039	16.1	260	13.2	616	20.4
2005-2009년	3,942	17.0	1,540	13.2	1,674	25.9	277	14.1	451	15.0
2010년 이후	7,463	32.3	3,750	32.1	2,626	40.7	725	36.8	362	12.0
전체	23,135	100.0	11,692	100.0	6,455	100.0	1,970	100.0	3,018	100.0



[그림 4-36] 설립 연도별 종사자 현황

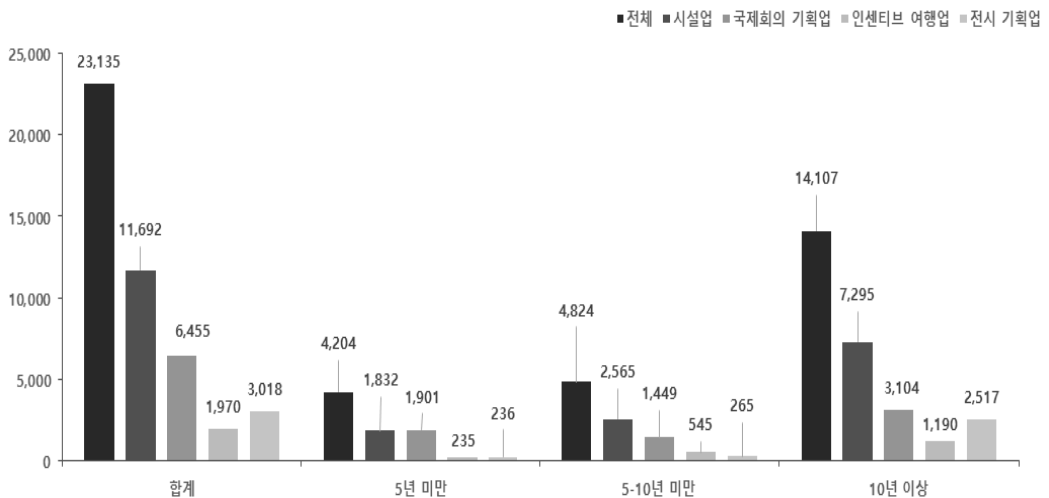
[3] 존속 기간별 현황

- 존속 기간별 현황에 따르면, 10년 이상 존속한 사업체의 종사자 수는 약 1.4만 명(61.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 5-10년 미만(약 0.5만 명, 20.9%), 5년 미만(약 0.4만 명, 18.2%) 순으로 나타났음
- 시설업, 국제회의 기획업, 인센티브 여행업 그리고 전시 기획업 모두 존속기간이 10년 이상인 사업체의 종사자 수가 각각 약 0.7만 명(62.4%), 약 0.3만 명(48.1%), 약 0.1만 명(60.4%) 그리고 약 0.3만 명(83.4%)으로 가장 높게 나타났음

<표 4-372> 존속 기간별 종사자 현황

[단위: 명, %]

구분	전체		시설업		국제회의 기획업		인센티브 여행업		전시 기획업	
	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율
5년 미만	4,204	18.2	1,832	15.7	1,901	29.5	235	11.9	236	7.8
5-10년 미만	4,824	20.9	2,565	21.9	1,449	22.5	545	27.7	265	8.8
10년 이상	14,107	61.0	7,295	62.4	3,104	48.1	1,190	60.4	2,517	83.4
전체	23,135	100.0	11,692	100.0	6,455	100.0	1,970	100.0	3,018	100.0



[그림 4-37] 존속 기간별 종사자 현황

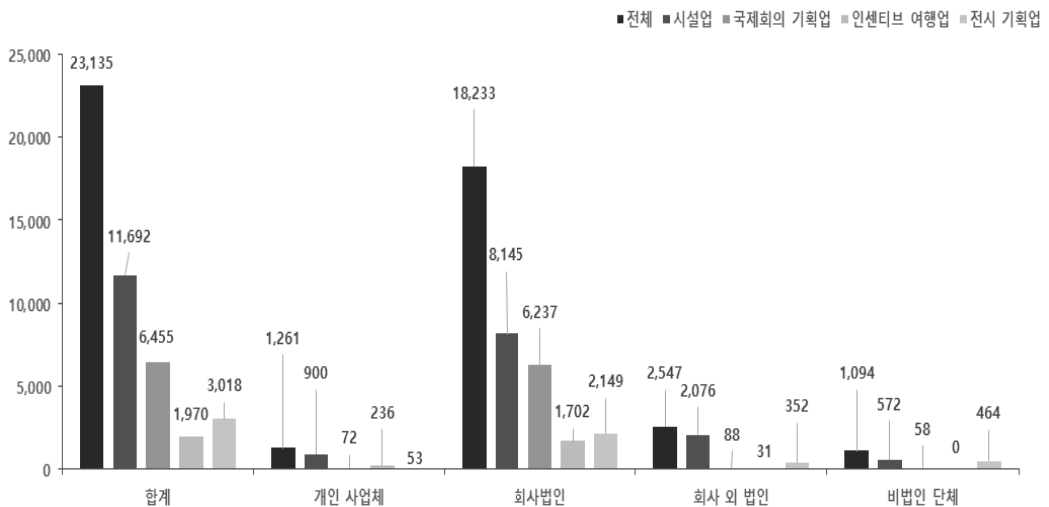
[4] 조직 형태별 현황

- 조직 형태별 현황에 따르면, 회사법인 사업체의 종사자 수가 약 1.8만 명(78.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 회사 외 법인(약 0.3만 명, 11.0%), 개인 사업체(약 0.1만 명, 5.4%) 순으로 나타났음
- 시설업, 국제회의 기획업, 인센티브 여행업 그리고 전시 기획업 모두 회사법인 사업체의 종사자 수가 각각 약 0.8만 명(69.7%), 약 0.6만 명(96.6%), 약 0.2만 명(86.4%), 그리고 약 0.2만 명(71.2%)으로 가장 높게 나타났음

<표 4-373> 조직 형태별 종사자 현황

[단위: 명, %]

구분	전체		시설업		국제회의 기획업		인센티브 여행업		전시 기획업	
	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율
개인 사업체	1,261	5.4	900	7.7	72	1.1	236	12.0	53	1.8
회사법인	18,233	78.8	8,145	69.7	6,237	96.6	1,702	86.4	2,149	71.2
회사 외 법인	2,547	11.0	2,076	17.8	88	1.4	31	1.6	352	11.7
비법인 단체	1,094	4.7	572	4.9	58	0.9	-	-	464	15.4
전체	23,135	100.0	11,692	100.0	6,455	100.0	1,970	100.0	3,018	100.0



[그림 4-38] 조직 형태별 종사자 현황

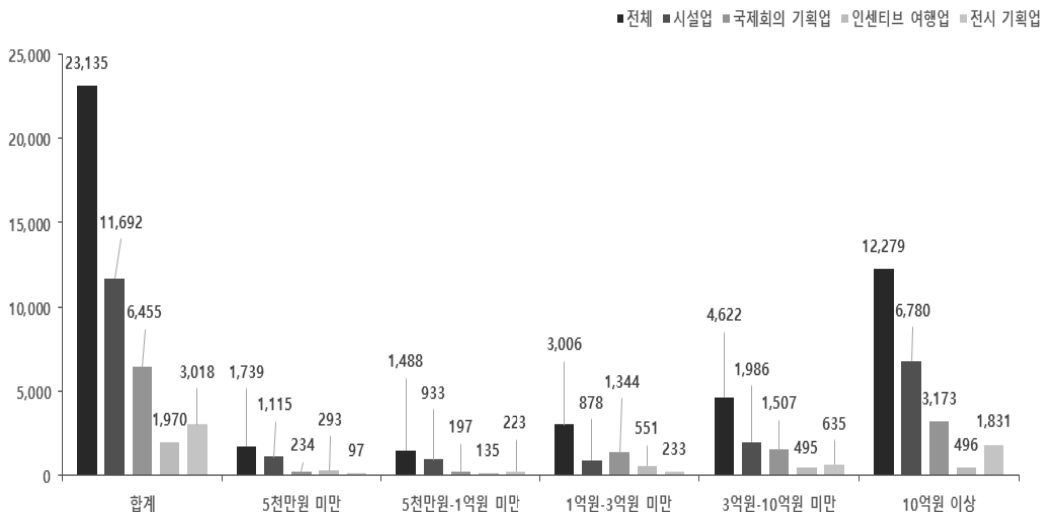
[5] 매출액 규모별 현황

- 매출액 규모별 현황에 따르면, 매출액이 10억원 이상인 사업체의 종사자 수가 약 1.2만 명(53.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 3억원-10억원 미만(약 0.5만 명, 20.0%), 1억원-3억원 미만(약 0.3만 명, 13.0%) 순으로 나타났음
- 시설업, 국제회의 기획업 그리고 전시 기획업 모두 매출액이 10억원 이상인 사업체의 종사자 수가 각각 약 0.7만 명(58.0%), 약 0.3만 명(49.2%) 그리고 약 0.2만 명(60.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 인센티브 여행업은 1억원-3억원 미만이 약 0.1만 명(28.0%)으로 가장 높게 나타났음

<표 4-374> 매출액 규모별 종사자 현황

[단위: 명, %]

구분	전체		시설업		국제회의 기획업		인센티브 여행업		전시 기획업	
	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율
5천만원 미만	1,739	7.5	1,115	9.5	234	3.6	293	14.9	97	3.2
5천만원-1억원 미만	1,488	6.4	933	8.0	197	3.0	135	6.8	223	7.4
1억원-3억원 미만	3,006	13.0	878	7.5	1,344	20.8	551	28.0	233	7.7
3억원-10억원 미만	4,622	20.0	1,986	17.0	1,507	23.3	495	25.1	635	21.0
10억원 이상	12,279	53.1	6,780	58.0	3,173	49.2	496	25.2	1,831	60.7
전체	23,135	100.0	11,692	100.0	6,455	100.0	1,970	100.0	3,018	100.0



[그림 4-39] 매출액 규모별 종사자 현황

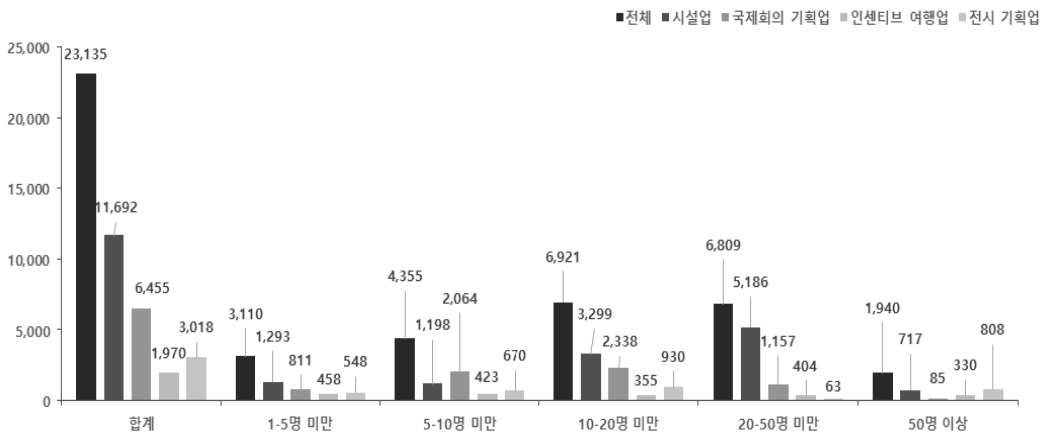
[6] 종사자 규모별 현황

- 종사자 규모별 종사자 현황에 따르면, 10-20명 미만의 종사자를 보유한 사업체의 종사자 수가 약 0.7만 명(29.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 20-50명 미만(약 0.7만 명, 29.4%), 5-10명 미만(약 0.4만 명, 18.8%) 순으로 나타났음
- 시설업은 20-50명 미만의 종사자를 보유한 사업체의 종사자 수가 약 0.5만 명(44.3%)으로 가장 높았으며, 국제회의 기획업은 10-20명 미만이 약 0.2만 명(36.2%), 인센티브 여행업은 1-5명 미만이 약 0.04만 명(23.3%), 전시 기획업은 10-20명 미만이 약 0.1만 명(30.8%)으로 가장 높게 나타났음

<표 4-375> 종사자 규모별 종사자 현황

[단위: 명, %]

구분	전체		시설업		국제회의 기획업		인센티브 여행업		전시 기획업	
	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율
1-5명 미만	3,110	13.4	1,293	11.1	811	12.6	458	23.3	548	18.2
5-10명 미만	4,355	18.8	1,198	10.2	2,064	32.0	423	21.5	670	22.2
10-20명 미만	6,921	29.9	3,299	28.2	2,338	36.2	355	18.0	930	30.8
20-50명 미만	6,809	29.4	5,186	44.3	1,157	17.9	404	20.5	63	2.1
50명 이상	1,940	8.4	717	6.1	85	1.3	330	16.7	808	26.8
전체	23,135	100.0	11,692	100.0	6,455	100.0	1,970	100.0	3,018	100.0



[그림 4-40] 종사자 규모별 종사자 현황

V

부록

1. 조사표
2. 상대표준오차 및 변동계수

1. 조사표

2017년 MICE 산업통계 조사·연구

- 시설업 사업체 조사 -

안녕하십니까? 귀 사업체의 무궁한 발전을 기원합니다.

문화체육관광부와 한국관광공사에서는 MICE산업의 총체적 규모 및 현황을 파악하여, 정책수립, 경영계획 수립 등에 기초자료로 활용하고자 전국의 MICE 관련 사업체를 대상으로 조사를 실시하고자 합니다. 귀하께서 응답한 내용은 통계법 제 33조 및 제 34조에 따라 철저히 비밀이 보장되고, 통계적으로 처리될 뿐이며, 다른 어떤 목적으로도 사용되지 않습니다. 바쁘시더라도 잠시 시간을 내주시어 설문에 응해주시면 대단히 감사하겠습니다.

2018년

한국관광공사

담당부서 : MICE 기획팀

담당자 : 000

연락처 : 033-000-0000

이메일 : 0000@000.or.kr

00대학교 산학협력단 000000

담당부서 : 000000

담당자 : 000

연락처 : 00-0000-0000

이메일 : 0000@000.ac.kr

조사표 작성 시 유의사항

- 본 조사의 대상 기간은 **2017년 1월 1일 ~ 12월 31일**까지입니다. 이에 **모든 응답은 2017년을 기준으로** 응답해 주십시오.
- 본 설문의 모든 내용은 **귀 사업체에만** 해당되는 내용입니다. 만약 본사 또는 본부가 별도로 있는 경우, 귀 사업체에 해당하는 부분만 구분하여 응답해 주십시오.
- 질문의 특별한 안내문이 없는 한 모든 문항에 대해 응답해 주십시오.
- 종업원 수, 금액 또는 비율(%) 부분에서 해당사항이 없는 경우 '0'을 표기해 주십시오.
- 각 문항마다 설명과 작성가이드를 참고하여 응답해 주십시오.

응답자 정보

※ 본 문항은 응답자에게 사례비 지급을 위해 담당자 정보를 확인하는 질문입니다.

① 성명		④ 연락처	
② 부서(팀)		⑤ 이메일	
③ 직급			

문1. 다음은 [사업체 분류]에 관한 질문입니다. 해당란에 체크(O)하여 주시기 바랍니다.

① 공공기관	
② 민간기관 영리	
③ 민간기관 비영리	

문2. 다음은 [사업체 개요]에 관한 질문입니다. 해당란에 기재하여 주시기 바랍니다.

※ 본 문항은 귀 사업체의 기본적인 정보를 확인하는 차원에 그 취지가 있습니다.

① 사업체명		④ 소재지	_____시·도 _____시·군·구
② 대표자명		⑤ 팩스번호	
③ 창업연도	_____년	⑥ 사업자등록번호	

문3. 다음은 [조직 형태]에 관한 질문입니다. 해당란에 체크(O)하여 주시기 바랍니다.

① 개인사업체 ※ 법인격 없이 개인이 경영하는 사업체	
② 회사법인 ※ 상법의 규정에 의해 설립된 영리법인으로 주식/유한/합자/합병/외국회사	
③ 회사외 법인 ※ 민법 또는 특별법 규정에 의하여 설립된 회사이외의 법인	
④ 비법인단체 ※ 법인격이 없는 각종 협회, 조합, 후원회, 문화단체, 노동단체 등	

문4. 다음은 [매출액]에 관한 질문입니다. 해당란에 기재하여 주시기 바랍니다.

※ Meeting과 Convention은 심포지움, 총회, 위원회, 세미나, 공청회, 설명회, 발표회 등임

① 자본금	백만원
② 2017년도 전체 매출액	백만원
③ 2017년도 MICE 부분 매출액 ※ Meeting, Convention, Exhibition 개최로 발생하는 전체 매출액	백만원

문5. 다음은 [종사자 수]에 관한 질문입니다. 해당란에 기재하여 주시기 바랍니다.

※ Meeting과 Convention은 심포지움, 총회, 위원회, 세미나, 공청회, 설명회, 발표회 등임

① 상용 근로자 ※ 4대보험 가입자로서, 고용주와 1년 이상의 고용계약을 맺었거나, 1년 이상 고용될 것으로 예정되어 정기적으로 임금을 받는 자	명
② 임시 및 일용 근로자 ※ 고용주와 1년 미만의 기간을 정하여 고용되었거나 일일단위로 고용된 자 (예: 행사 보조원, 행사 목적 고용)	명
③ 기타 종사자 ※ 일정한 급여 없이 주로 실적급, 수수료 등을 받고 종사하는 자 (예: 프리랜서)	명
④ 합계 ※ ① 상용근로자 + ② 임시 및 일용근로자 + ③ 기타 종사자	명
⑤ 2017년 채용 근로자 ※ 정규직 또는 계약직으로서 4대보험에 등록된 대상자에 한함	명
⑥ 2017년 퇴사 근로자 ※ 정규직 또는 계약직으로서 4대보험에서 제외된 대상자에 한함	명
⑦ MICE 부분 종사자 ※ MICE 부분의 모든 근로자(상용근로자+임시 및 일용 근로자+기타 종사자 응답)를 응답해 주십시오. ※ 확인이 어렵거나, 모든 근로자가 해당될 경우, "④ 합계"와 동일하게 작성	명

2017년 MICE 산업통계 조사·연구

- 국제회의 기획업 사업체 조사 -

안녕하십니까? 귀 사업체의 무궁한 발전을 기원합니다.

문화체육관광부와 한국관광공사에서는 MICE산업의 총체적 규모 및 현황을 파악하여, 정책수립, 경영계획 수립 등에 기초자료로 활용하고자 전국의 MICE 관련 사업체를 대상으로 조사를 실시하고자 합니다. 귀하께서 응답한 내용은 통계법 제 33조 및 제 34조에 따라 철저히 비밀이 보장되고, 통계적으로 처리될 뿐이며, 다른 어떤 목적으로도 사용되지 않습니다. 바쁘시더라도 잠시 시간을 내주시어 설문에 응해주시면 대단히 감사하겠습니다.

2018년

한국관광공사

담당부서 : MICE 기획팀

담당자 : 000

연락처 : 033-000-0000

이메일 : 0000@000or.kr

OO대학교 산학협력단 000000

담당부서 : 000000

담당자 : 000

연락처 : 00-0000-0000

이메일 : 0000@000.ac.kr

조사표 작성 시 유의사항

- 본 조사의 대상 기간은 **2017년 1월 1일 ~ 12월 31일**까지입니다. 이에 **모든 응답은 2017년을 기준으로** 응답해 주십시오.
- 본 설문의 모든 내용은 **귀 사업체에만** 해당되는 내용입니다. 만약 본사 또는 본부가 별도로 있는 경우, 귀 사업체에 해당하는 부분만 구분하여 응답해 주십시오.
- 질문의 특별한 안내문이 없는 한 모든 문항에 대해 응답해 주십시오.
- 종업원 수, 금액 또는 비율(%) 부분에서 해당사항이 없는 경우 '0'을 표기해 주십시오.
- 각 문항마다 설명과 작성가이드를 참고하여 응답해 주십시오.

응답자 정보

※ 본 문항은 응답자에게 사례비 지급을 위해 담당자 정보를 확인하는 질문입니다.

① 성명		④ 연락처	
② 부서(팀)		⑤ 이메일	
③ 직급			

문1. 다음은 [사업체 분류]에 관한 질문입니다. 해당란에 체크(O)하여 주시기 바랍니다.

① 공공기관	
② 민간기관 영리	
③ 민간기관 비영리	

문2. 다음은 [사업체 개요]에 관한 질문입니다. 해당란에 기재하여 주시기 바랍니다.

※ 본 문항은 귀 사업체의 기본적인 정보를 확인하는 차원에 그 취지가 있습니다.

① 사업체명		④ 소재지	_____시·도 _____시·군·구
② 대표자명		⑤ 팩스번호	
③ 창업연도	_____년	⑥ 사업자등록번호	

문3. 다음은 [조직 형태]에 관한 질문입니다. 해당란에 체크(O)하여 주시기 바랍니다.

① 개인사업체 ※ 법인격 없이 개인이 경영하는 사업체	
② 회사법인 ※ 상법의 규정에 의해 설립된 영리법인으로 주식/유한/합자/합병/외국회사	
③ 회사외 법인 ※ 민법 또는 특별법 규정에 의하여 설립된 회사이외의 법인	
④ 비법인단체 ※ 법인격이 없는 각종 협회, 조합, 후원회, 문화단체, 노동단체 등	

문4. 다음은 [매출액]에 관한 질문입니다. 해당란에 기재하여 주시기 바랍니다.

※ Meeting과 Convention은 심포지움, 총회, 위원회, 세미나, 공청회, 설명회, 발표회 등임

① 자본금	백만원
② 2017년도 전체 매출액	백만원
③ 2017년도 미팅, 컨벤션 행사 기획 부분 매출액 ※ Meeting, Convention 개최로 발생하는 전체 매출액	백만원

문5. 다음은 [종사자 수]에 관한 질문입니다. 해당란에 기재하여 주시기 바랍니다.

※ Meeting과 Convention은 심포지움, 총회, 위원회, 세미나, 공청회, 설명회, 발표회 등임

① 상용 근로자 ※ 4대보험 가입자로서, 고용주와 1년 이상의 고용계약을 맺었거나, 1년 이상 고용될 것으로 예정되어 정기적으로 임금을 받는 자	명
② 임시 및 일용 근로자 ※ 고용주와 1년 미만의 기간을 정하여 고용되었거나 일일단위로 고용된 자 (예: 행사 보조원, 행사 목적 고용)	명
③ 기타 종사자 ※ 일정한 급여 없이 주로 실적급, 수수료 등을 받고 종사하는 자 (예: 프리랜서)	명
④ 합계 ※ ① 상용근로자 + ② 임시 및 일용근로자 + ③ 기타 종사자	명
⑤ 2017년 채용 근로자 ※ 정규직 또는 계약직으로서 4대보험에 등록된 대상자에 한함	명
⑥ 2017년 퇴사 근로자 ※ 정규직 또는 계약직으로서 4대보험에서 제외된 대상자에 한함	명
⑦ 미팅, 컨벤션 행사 기획 부분 종사자 ※ 행사 기획 부분의 모든 근로자(상용근로자+임시 및 일용 근로자+기타 종사자 응답)를 응답해 주십시오. ※ 확인이 어렵거나, 모든 근로자가 해당될 경우, "④ 합계"와 동일하게 작성	명

2017년 MICE 산업통계 조사·연구

- 인센티브 여행업 사업체 조사 -

안녕하십니까? 귀 사업체의 무궁한 발전을 기원합니다.

문화체육관광부와 한국관광공사에서는 MICE산업의 총체적 규모 및 현황을 파악하여, 정책수립, 경영계획 수립 등에 기초자료로 활용하고자 전국의 MICE 관련 사업체를 대상으로 조사를 실시하고자 합니다. 귀하께서 응답한 내용은 통계법 제 33조 및 제 34조에 따라 철저히 비밀이 보장되고, 통계적으로 처리될 뿐이며, 다른 어떤 목적으로도 사용되지 않습니다. 바쁘시더라도 잠시 시간을 내주시어 설문에 응해주시면 대단히 감사하겠습니다.

2018년

한국관광공사

담당부서 : MICE 기획팀

담당자 : 000

연락처 : 033-000-0000

이메일 : 0000@000or.kr

OO대학교 산학협력단 000000

담당부서 : 000000

담당자 : 000

연락처 : 00-0000-0000

이메일 : 0000@000.ac.kr

조사표 작성 시 유의사항

- 본 조사의 대상 기간은 **2017년 1월 1일 ~ 12월 31일까지**입니다. 이에 **모든 응답은 2017년을 기준으로** 응답해 주십시오.
- 본 설문지의 모든 내용은 **귀 사업체에만** 해당되는 내용입니다. 만약 본사 또는 본부가 별도로 있는 경우, 귀 사업체에 해당하는 부분만 구분하여 응답해 주십시오.
- 질문의 특별한 안내문이 없는 한 모든 문항에 대해 응답해 주십시오.
- 종업원 수, 금액 또는 비율(%) 부분에서 해당사항이 없는 경우 '0'을 표기해 주십시오.
- 각 문항마다 설명과 작성가이드를 참고하여 응답해 주십시오.

응답자 정보

※ 본 문항은 응답자에게 사례비 지급을 위해 담당자 정보를 확인하는 질문입니다.

① 성명		④ 연락처	
② 부서(팀)		⑤ 이메일	
③ 직급			

문1. 다음은 [사업체 분류]에 관한 질문입니다. 해당란에 체크(O)하여 주시기 바랍니다.

① 공공기관	
② 민간기관 영리	
③ 민간기관 비영리	

문2. 다음은 [사업체 개요]에 관한 질문입니다. 해당란에 기재하여 주시기 바랍니다.

※ 본 문항은 귀 사업체의 기본적인 정보를 확인하는 차원에 그 취지가 있습니다.

① 사업체명		④ 소재지	_____시·도 _____시·군·구
② 대표자명		⑤ 팩스번호	
③ 창업연도	_____년	⑥ 사업자등록번호	

문3. 다음은 [조직 형태]에 관한 질문입니다. 해당란에 체크(O)하여 주시기 바랍니다.

① 개인사업체 ※ 법인격 없이 개인이 경영하는 사업체	
② 회사법인 ※ 상법의 규정에 의해 설립된 영리법인으로 주식/유한/합자/합병/외국회사	
③ 회사외 법인 ※ 민법 또는 특별법 규정에 의하여 설립된 회사이외의 법인	
④ 비법인단체 ※ 법인격이 없는 각종 협회, 조합, 후원회, 문화단체, 노동단체 등	

문4. 다음은 [매출액]에 관한 질문입니다. 해당란에 기재하여 주시기 바랍니다.

※ 포상관광이란 외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인이 10명 이상 참가하며, 국내 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광

① 자본금	백만원
② 2017년도 전체 매출액	백만원
③ 2017년도 포상관광(Incentive Tour) 부분 매출액 ※ 포상관광(Incentive Tour)으로 인해 발생하는 매출액	백만원

문5. 다음은 [종사자 수]에 관한 질문입니다. 해당란에 기재하여 주시기 바랍니다.

※ 포상관광이란 외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인이 10명 이상 참가하며, 국내 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광

① 상용 근로자 ※ 4대보험 가입자로서, 고용주와 1년 이상의 고용계약을 맺었거나, 1년 이상 고용될 것으로 예정되어 정기적으로 임금을 받는 자	명
② 임시 및 일용 근로자 ※ 고용주와 1년 미만의 기간을 정하여 고용되었거나 일일단위로 고용된 자 (예: 행사 보조원, 행사 목적 고용)	명
③ 기타 종사자 ※ 일정한 급여 없이 주로 실적급, 수수료 등을 받고 종사하는 자 (예: 프리랜서)	명
④ 합계 ※ ① 상용근로자 + ② 임시 및 일용근로자 + ③ 기타 종사자	명
⑤ 2017년 채용 근로자 ※ 정규직 또는 계약직으로서 4대보험에 등록된 대상자에 한함	명
⑥ 2017년 퇴사 근로자 ※ 정규직 또는 계약직으로서 4대보험에서 제외된 대상자에 한함	명
⑦ 포상관광(Incentive Tour) 부분 종사자 ※ 포상관광(Incentive Tour) 관련 모든 근로자(상용근로자+임시 및 일용 근로자+기타 종사자 응답)를 응답해 주십시오 ※ 확인이 어렵거나, 모든 근로자가 해당될 경우, "④ 합계"와 동일하게 작성	명

문6. 다음은 [포상관광(Incentive Tour) 유치 실적]에 관한 질문입니다. 해당란에 기재하여 주시기 바랍니다.

※ 포상관광이란 외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인 10명 이상 참가하며, 국내 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
 ※ 2017년도 기준으로 작성해 주십시오.

구분	유치 건 수	전체 참가자 수
예시	32건	1,180 명
1월	건	명
2월	건	명
3월	건	명
4월	건	명
5월	건	명
6월	건	명
7월	건	명
8월	건	명
9월	건	명
10월	건	명
11월	건	명
12월	건	명
합계	건	명

문7. 다음은 [포상관광(Incentive Tour) 유치 정보]에 관한 질문입니다. 해당란에 기재하여 주시기 바랍니다.

※ 포상관광이란 외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인 10명 이상 참가하며, 국내 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
 ※ 2017년도 기준으로 작성해 주십시오.

※ 예) 2017년 한해 유치 관광객의 국적별(미국, 중국, 일본 등), 국적별 관광객 수 비율(미국 45%/ 중국 30% 등)

※ 참가자 1인당 평균 매출액의 경우, 항공료가 미포함된 금액으로 기재하여 주시기 바랍니다.

구분	국적	비율	참가자 1인당 평균 매출액
예시	미국	50%	1,208,000원
1순위		%	원
2순위		%	원
3순위		%	원
4순위		%	원
5순위		%	원
6순위		%	원
7순위		%	원
8순위		%	원
9순위		%	원
10순위		%	원

2017년 MICE 산업통계 조사·연구

- 전시 기획업 사업체 조사 -

안녕하십니까? 귀 사업체의 무궁한 발전을 기원합니다.

문화체육관광부와 한국관광공사에서는 MICE산업의 총체적 규모 및 현황을 파악하여, 정책수립, 경영계획 수립 등에 기초자료로 활용하고자 전국의 MICE 관련 사업체를 대상으로 조사를 실시하고자 합니다. 귀하께서 응답한 내용은 통계법 제 33조 및 제 34조에 따라 철저히 비밀이 보장되고, 통계적으로 처리될 뿐이며, 다른 어떤 목적으로도 사용되지 않습니다. 바쁘시더라도 잠시 시간을 내주시어 설문에 응해주시면 대단히 감사하겠습니다.

2018년

한국관광공사

담당부서 : MICE 기획팀

담당자 : 000

연락처 : 033-000-0000

이메일 : 0000@000or.kr

00대학교 산학협력단 000000

담당부서 : 000000

담당자 : 000

연락처 : 00-0000-0000

이메일 : 0000@000.ac.kr

조사표 작성 시 유의사항

- 본 조사의 대상 기간은 **2017년 1월 1일 ~ 12월 31일까지**입니다. 이에 **모든 응답은 2017년을 기준으로** 응답해 주십시오.
- 본 설문지의 모든 내용은 **귀 사업체에만** 해당되는 내용입니다. 만약 본사 또는 본부가 별도로 있는 경우, 귀 사업체에 해당하는 부분만 구분하여 응답해 주십시오.
- 질문의 특별한 안내문이 없는 한 모든 문항에 대해 응답해 주십시오.
- 종업원 수, 금액 또는 비율(%) 부분에서 해당사항이 없는 경우 '0'을 표기해 주십시오.
- 각 문항마다 설명과 작성가이드를 참고하여 응답해 주십시오.

응답자 정보

※ 본 문항은 응답자에게 사례비 지급을 위해 담당자 정보를 확인하는 질문입니다.

① 성명		④ 연락처	
② 부서(팀)		⑤ 이메일	
③ 직급			

문1. 다음은 [사업체 분류]에 관한 질문입니다. 해당란에 체크(O)하여 주시기 바랍니다.

① 공공기관	
② 민간기관 영리	
③ 민간기관 비영리	

문2. 다음은 [사업체 개요]에 관한 질문입니다. 해당란에 기재하여 주시기 바랍니다.

※ 본 문항은 귀 사업체의 기본적인 정보를 확인하는 차원에 그 취지가 있습니다.

① 사업체명		④ 소재지	_____시·도 _____시·군·구
② 대표자명		⑤ 팩스번호	
③ 창업연도	_____년	⑥ 사업자등록번호	

문3. 다음은 [조직 형태]에 관한 질문입니다. 해당란에 체크(O)하여 주시기 바랍니다.

① 개인사업체 ※ 법인격 없이 개인이 경영하는 사업체	
② 회사법인 ※ 상법의 규정에 의해 설립된 영리법인으로 주식/유한/합자/합병/외국회사	
③ 회사외 법인 ※ 민법 또는 특별법 규정에 의하여 설립된 회사이외의 법인	
④ 비법인단체 ※ 법인격이 없는 각종 협회, 조합, 후원회, 문화단체, 노동단체 등	

문4. 다음은 [매출액]에 관한 질문입니다. 해당란에 기재하여 주시기 바랍니다.

① 자본금	백만원
② 2017년도 전체 매출액	백만원
③ 2017년도 전시 기획 부분 매출액 ※ 전시(Exhibition) 행사 기획으로 발생하는 매출액	백만원

문5. 다음은 [종사자 수]에 관한 질문입니다. 해당란에 기재하여 주시기 바랍니다.

※ 포상관광이란 외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인이 10명 이상 참가하며, 국내 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광

① 상용 근로자 ※ 4대보험 가입자로서, 고용주와 1년 이상의 고용계약을 맺었거나, 1년 이상 고용될 것으로 예정되어 정기적으로 임금을 받는 자	명
② 임시 및 일용 근로자 ※ 고용주와 1년 미만의 기간을 정하여 고용되었거나 일일단위로 고용된 자 (예: 행사 보조원, 행사 목적 고용)	명
③ 기타 종사자 ※ 일정한 급여 없이 주로 실적급, 수수료 등을 받고 종사하는 자 (예: 프리랜서)	명
④ 합계 ※ ① 상용근로자 + ② 임시 및 일용근로자 + ③ 기타 종사자	명
⑤ 2017년 채용 근로자 ※ 정규직 또는 계약직으로서 4대보험에 등록된 대상자에 한함	명
⑥ 2017년 퇴사 근로자 ※ 정규직 또는 계약직으로서 4대보험에서 제외된 대상자에 한함	명
⑦ 전시 기획 부분 종사자 ※ 전시(Exhibition) 행사 관련 모든 근로자(상용근로자+임시 및 일용 근로자+기타 종사자 응답)를 응답해 주십시오. ※ 확인이 어렵거나, 모든 근로자가 해당될 경우, "④ 합계"와 동일하게 작성	명

2. 상대표준오차 및 변동계수

1. MICE 규모 조사

<표 5-1> 개최 건수의 상대표준오차 및 변동계수

(단위: 건, %)

구분		추정치(건)	표준오차(건)	변동계수(%)	
전국	전체	224,465	.08	2.11	
	Meeting	208,013	0.01	0.29	
	Incentive	11,202	45.57	41.09	
	Convention	4,361	0.05	1.91	
	Exhibition	889		-	
지역	서울	Meeting	68,770	0.02	0.44
		Convention	1,950	0.08	2.74
	부산	Meeting	19,626	0.01	0.52
		Convention	424	0.07	3.90
	대구	Meeting	8,094	0.04	1.42
		Convention	54	0.21	14.18
	인천	Meeting	5,918	0.02	1.07
		Convention	154	0.08	5.99
	광주	Meeting	4,835	0.01	0.76
		Convention	122	0.05	4.03
	대전	Meeting	9,516	0.01	0.37
		Convention	46	0.08	6.97
	울산	Meeting	1,415	0.19	4.60
		Convention	9	3.50	77.78
	경기	Meeting	22,095	0.04	1.01
		Convention	306	0.15	9.06
	강원	Meeting	17,198	0.02	0.50
		Convention	438	0.16	3.77
	충북	Meeting	4,612	0.11	1.99
		Convention	40	0.66	14.92
	충남	Meeting	12,324	0.05	1.01
		Convention	122	0.17	3.83
	전북	Meeting	4,366	0.07	1.88
		Convention	63	0.29	10.72
	전남	Meeting	5,757	0.08	1.58
		Convention	128	0.43	7.06
	경북	Meeting	10,837	0.05	1.28
		Convention	85	0.24	11.23
	경남	Meeting	7,174	0.06	1.85
		Convention	137	0.21	8.33
	제주	Meeting	5,475	0.13	2.51
		Convention	283	0.10	6.88

<표 5-2> 전체 참가자 수의 상대표준오차 및 변동계수

(단위: 명, %)

구분		추정치(명)	표준오차(명)	변동계수(%)	
전국	전체	38,266,930	16.07	2.51	
	Meeting	20,032,640	3.40	0.97	
	Incentive	444,637	1,037.32	23.56	
	Convention	2,792,637	61.44	4.02	
	Exhibition	14,997,017	884.16	5.24	
지역	서울	Meeting	6,127,249	6.11	1.38
		Convention	1,021,687	52.54	3.26
	부산	Meeting	1,756,360	12.12	5.53
		Convention	255,721	87.09	7.87
	대구	Meeting	887,772	18.87	6.58
		Convention	78,106	972.24	44.81
	인천	Meeting	676,889	10.62	4.74
		Convention	117,843	96.53	9.58
	광주	Meeting	608,649	7.18	3.13
		Convention	189,420	670.52	37.17
	대전	Meeting	682,493	4.83	2.64
		Convention	52,765	272.89	19.65
	울산	Meeting	50,864	5.17	3.56
		Convention	2,511	744.50	59.30
	경기	Meeting	2,177,032	8.25	2.26
		Convention	335,538	199.32	11.29
	강원	Meeting	2,135,523	11.64	2.55
		Convention	223,383	145.95	6.93
	충북	Meeting	428,018	36.90	7.47
		Convention	22,437	315.03	12.64
	충남	Meeting	1,066,578	21.43	4.59
		Convention	63,003	319.12	13.68
	전북	Meeting	382,276	22.08	6.39
		Convention	20,494	112.99	12.68
	전남	Meeting	753,927	34.41	4.98
		Convention	86,891	1,395.62	33.73
	경북	Meeting	939,296	9.74	3.09
		Convention	113,214	890.41	31.46
	경남	Meeting	839,768	21.48	5.35
		Convention	47,770	75.67	8.71
	제주	Meeting	519,945	33.35	6.90
		Convention	161,853	107.58	12.89

<표 5-3> 외국인 참가자 수의 상대표준오차 및 변동계수

(단위: 명, %)

구분		추정치(명)	표준오차(명)	변동계수(%)	
전국	전체	1,404,185	3.60	8.54	
	Meeting	226,409	0.20	2.71	
	Incentive	444,637	1,037.32	23.56	
	Convention	415,160	8.16	3.59	
	Exhibition	317,979	37.91	10.60	
지역	서울	Meeting	73,542	0.50	5.47
		Convention	174,698	15.72	5.70
	부산	Meeting	25,983	0.23	4.96
		Convention	47,485	18.29	8.90
	대구	Meeting	6,793	0.46	13.49
		Convention	8,101	56.45	25.09
	인천	Meeting	13,856	0.57	8.31
		Convention	38,608	37.74	11.44
	광주	Meeting	5,326	0.10	4.16
		Convention	11,362	19.16	17.71
	대전	Meeting	5,747	0.20	4.20
		Convention	6,337	30.32	18.18
	울산	Meeting	55	2.25	16.36
		Convention	331	85.50	51.66
	경기	Meeting	14,612	0.53	7.92
		Convention	39,108	31.54	15.32
	강원	Meeting	11,847	3.36	18.72
		Convention	25,015	35.95	15.23
	충북	Meeting	4,251	0.96	11.18
		Convention	1,425	41.11	25.97
	충남	Meeting	11,850	0.53	5.76
		Convention	5,730	29.51	13.91
	전북	Meeting	5,253	0.97	11.25
		Convention	2,613	11.68	10.28
	전남	Meeting	5,409	1.09	9.81
		Convention	2,698	16.27	12.67
	경북	Meeting	6,312	0.35	5.05
		Convention	9,018	52.68	23.37
	경남	Meeting	4,069	0.40	18.04
		Convention	3,514	10.03	15.70
	제주	Meeting	31,504	4.32	8.89
		Convention	39,118	19.46	9.65

2. MICE 사업체 조사

<표 5-4> 매출액의 상대표준오차 및 변동계수

(단위: 원, %)

구분		추정치(원)	표준오차(원)	변동계수(%)
매출액	전체	5,018,787,139,395	1,016,429,663	9.54
	시설업	2,762,637,945,680	1,692,192,078	11.39
	국제회의 기획업	1,314,825,416,074	2,942,033,705	22.60
	전시 기획업	702,393,176,922	2,053,010,406	24.26
	인센티브 여행업	238,930,600,718	534,187,254	22.58

<표 5-5> 종사자 수의 상대표준오차 및 변동계수

(단위: 명, %)

구분		추정치(명)	표준오차(명)	변동계수(%)
종사자 수	전체	23,135	3.08	6.27
	시설업	11,692	5.82	9.26
	국제회의 기획업	6,455	6.11	9.57
	전시 기획업	3,018	6.89	18.96
	인센티브 여행업	1,970	2.68	13.75

책임연구원

김 봉 석

경희대학교 컨벤션경영학과 교수

공동연구원

김 동 한

경희대학교 호텔관광대학 학술연구교수

연구원

김 영 준

경희대학교 관광산업연구원 연구원

박 효 연

한국관광대학교 관광경영학과 교수

이 상 민

한남대학교 컨벤션호텔경영학과 교수

연구보조원

이 종 현

경희대학교 관광산업연구원 연구원

정 형 우

경희대학교 관광산업연구원 연구원

이 성 빈

경희대학교 관광산업연구원 연구원

정 다 혜

경희대학교 관광산업연구원 연구원

2017 MICE 산업통계 조사·연구

2019년 3월 발행

발 행 처 : 한국관광공사

강원도 원주시 세계로 10

담당부서 : MICE기획팀(033-738-3288)

인 쇄 : 웃고문화사(033-748-6577)
