

2018 MICE 산업의 경제적 파급효과 분석

본 보고서에 수록된 내용은 『2018 MICE 산업의 경제적 파급효과 분석』의 연구 결과로서 향후 관련 정책 변화에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

제 출 문

한국관광공사 사장 귀하
본 보고서를 『2018 MICE 산업의 경제적 파급효과 분석』의
최종보고서로 제출합니다.

2019년
경희대학교 산학협력단

일 러 두 기

1. 본 보고서는 2018년 『MICE 산업의 경제적 파급효과 분석』의 조사 결과를 수록한 것임
2. 본 보고서는 한국관광공사에서 기 발간한 『MICE 참가자조사』, 『MICE 산업통계 조사·연구』의 결과 및 데이터를 활용하여 작성됨
 - 수요 측면(참가자) 지출 규모는 『MICE 참가자조사』 데이터를 활용하여 값을 적용함
 - 전체 모집단 수, 공급 측면(주최자) 지출 규모 등은 『MICE 산업통계 조사·연구』의 데이터를 활용하여 값을 적용함
3. 공급 측면은 주최자를 의미하며, 수요 측면은 참가자를 의미함
 - 단, 전시의 경우 참가업체를 제외한 공급 측면(주최자), 수요 측면(참관객)으로만 구분하여 결과를 도출함
4. 본 연구는 2016년 발간된 『2015 MICE 산업의 경제적 파급효과 분석』에서 사용된 방식을 기반으로 분석됨
 - 2016년 이전에 기 발간된 보고서의 결과와 비교 시 해석에 유의해야함
 - 2019년 한국은행에서 신규발간한 『2015 산업연관표』에 기존 산업분류결과를 적용하여 승수를 도출함
5. MICE 산업의 경제적 파급효과 도출을 위해 사용되는 승수는 소수점을 반영하여 계산되지만, 소수점 5자리 이하 반올림하여 보고서에 탑재함. 이에, 보고서에 제시된 반올림된 승수와 지출액의 곱은 제시된 결과와 일부 차이가 있을 수 있음
6. MICE 산업의 경제적 파급효과 결과 값은 소수점 자리까지 계산되었으나, 실제 표기는 소수점 자리를 반올림하여 작성함
7. 수요 측면의 경우, 지출 항목에 따른 연관 산업으로 구분하여 비율을 적용함
 - 수요 측면인 참가자 소비지출의 경우, 지출항목과 관련한 숙박, 쇼핑, 식음료, 관광 활동, 현지교통, 기타 부분 간의 간접효과는 참가자 지출비용과 관련되므로 직접효과에 포함되어 있음
 - 단, 인센티브 여행의 경우 쇼핑, 식음료, 문화 활동, 오락/유흥, 스포츠 활동, 현지교통, 기타 부분 간의 간접효과는 참가자 지출비용과 관련되므로 직접효과에 포함되어 있음
 - 예를 들어, 숙박비 지출을 통한 파급효과의 경우 쇼핑, 식음료, 관광활동, 현지교통, 기타 부분에도 간접효과를 일으키기 때문에 본 결과에서는 참가자 소비지출로 인해 발생된 지출 항목 간 간접효과를 직접효과로 포함함
8. 통계표에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음
 - [-] : 해당숫자 없음, [0] : 단위 미만

목 차

I. 연구 개요

1. 연구 배경 및 필요성	3
2. 연구의 목적	4
3. 연구의 범위	5
4. 연구 수행 과정	8

II. MICE 산업 분류

1. MICE 산업의 특성	11
2. MICE 산업의 구조	12
1) MICE 산업의 공급측면(주최자)	13
2) MICE 산업의 수요측면(참가자)	13
3. MICE 산업의 경제적 효과 분석방법	14
4. MICE 산업의 분류	16
1) 분류목적	16
2) 분류방법	16
3) 분류결과	17
(1) 과거 3개년 MICE 산업별 분류 결과	17
(2) MICE 산업분류 결과	21

III. 분석모형

1. 분석모형	27
1) 산업연관분석 개요	27
(1) 산업연관분석의 의의	27
(2) 산업연관분석 방법론	27
(3) 산업연관분석 활용 승수	29
2) 분석모형 설정	32

2. 경제적 파급효과 승수 도출	33
1) 공급 측면	33
(1) 미팅	33
(2) 인센티브 여행	37
(3) 컨벤션	41
(4) 전시	45
2) 수요 측면	49
(1) 미팅/컨벤션	49
(2) 인센티브 여행	53
(3) 전시	57
3. 지출 비용 분석	61
1) 공급 측면	61
2) 수요 측면	62
(1) 미팅	62
(2) 인센티브 여행	63
(3) 컨벤션	64
(4) 전시	65

IV. 분석결과

1. 미팅 산업	69
1) 공급 측면	69
2) 수요 측면	71
3) 통합 결과	73
2. 인센티브 여행 산업	74
1) 공급 측면	74
2) 수요 측면	76
3) 통합 결과	78
3. 컨벤션 산업	79
1) 공급 측면	79
2) 수요 측면	81
3) 통합 결과	83

4. 전시 산업	84
1) 공급 측면	84
2) 수요 측면	86
3) 통합 결과	88

V. 결과 요약

2018 MICE 산업 경제적 파급효과 분석 요약	91
-----------------------------------	----

표 목 차

<표 I-1> 국내 MICE 산업 파급효과 계산 모듈 주요 내용	7
<표 II-1> 애드 혹 승수와 체계적 승수	14
<표 II-2> 2015년 MICE 산업별 연관 산업 4단계 분류방법	16
<표 II-3> 과거 3개년 미팅 산업분류 결과	17
<표 II-4> 과거 3개년 인센티브 여행 산업분류 결과	18
<표 II-5> 과거 3개년 컨벤션 산업분류 결과	19
<표 II-6> 과거 3개년 전시 산업분류 결과	20
<표 II-7> MICE 산업분류 결과(공급측면 기준)	21
<표 II-8> MICE 산업분류 결과(수요측면 기준)	23
<표 III-1> 미팅 산업 공급 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)	33
<표 III-2> 미팅 산업 공급 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)	34
<표 III-3> 미팅 산업 공급 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)	35
<표 III-4> 미팅 산업 공급 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)	36
<표 III-5> 인센티브 여행 산업 공급 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과) ...	37
<표 III-6> 인센티브 여행 산업 공급 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과) ...	38
<표 III-7> 인센티브 여행 산업 공급 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과) ...	39
<표 III-8> 인센티브 여행 산업 공급 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)	40
<표 III-9> 컨벤션 산업 공급 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)	41
<표 III-10> 컨벤션 산업 공급 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)	42
<표 III-11> 컨벤션 산업 공급 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)	43
<표 III-12> 컨벤션 산업 공급 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)	44
<표 III-13> 전시 산업 공급 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)	45
<표 III-14> 전시 산업 공급 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)	46
<표 III-15> 전시 산업 공급 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)	47
<표 III-16> 전시 산업 공급 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)	48
<표 III-17> 미팅/컨벤션 산업 수요 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)	49
<표 III-18> 미팅/컨벤션 산업 수요 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)	50

<표 III-19> 미팅/컨벤션 산업 수요 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)	51
<표 III-20> 미팅/컨벤션 산업 수요 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)	52
<표 III-21> 인센티브 여행 산업 수요 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)	53
<표 III-22> 인센티브 여행 산업 수요 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)	54
<표 III-23> 인센티브 여행 산업 수요 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)	55
<표 III-24> 인센티브 여행 산업 수요 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)	56
<표 III-25> 전시 산업 수요 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)	57
<표 III-26> 전시 산업 수요 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)	58
<표 III-27> 전시 산업 수요 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)	59
<표 III-28> 전시 산업 수요 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)	60
<표 III-29> MICE 산업별 공급 측면 지출 분석 결과	61
<표 III-30> 미팅 산업 수요 측면 지출 분석 결과	62
<표 III-31> 인센티브 여행 수요 측면 지출 분석 결과	63
<표 III-32> 컨벤션 수요 측면 지출 분석 결과	64
<표 III-33> 전시 수요 측면 지출 분석 결과	65
<표 IV-1> 미팅 산업 공급 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)	69
<표 IV-2> 미팅 산업 공급 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)	70
<표 IV-3> 미팅 산업 수요 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)	71
<표 IV-4> 미팅 산업 수요 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)	72
<표 IV-5> 미팅 산업의 경제적 파급효과	73
<표 IV-6> 인센티브 여행 산업 공급 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과) ...	74
<표 IV-7> 인센티브 여행 산업 공급 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)	75
<표 IV-8> 인센티브 여행 산업 수요 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과) ...	76
<표 IV-9> 인센티브 여행 산업 수요 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)	77
<표 IV-10> 인센티브 여행 산업의 경제적 파급효과	78
<표 IV-11> 컨벤션 산업 공급 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)	79
<표 IV-12> 컨벤션 산업 공급 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)	80
<표 IV-13> 컨벤션 산업 수요 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)	81
<표 IV-14> 컨벤션 산업 수요 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)	82
<표 IV-15> 컨벤션 산업의 경제적 파급효과	83
<표 IV-16> 전시 산업 공급 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)	84

<표 IV-17> 전시 산업 공급 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)	85
<표 IV-18> 전시 산업 수요 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)	86
<표 IV-19> 전시 산업 수요 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)	87
<표 IV-20> 전시 산업의 경제적 파급효과	88
<표 V-1> MICE 산업의 경제적 파급효과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과) ..	91
<표 V-2> MICE 산업의 경제적 파급효과(부가가치유발효과, 간접세유발효과, 취업유발효과, 고용유발효과) ..	92

그림 목차

[그림 I-1] MICE 골든 트라이앵글	3
[그림 I-2] 산업분류 과정	5
[그림 I-3] 연구 수행 과정	8
[그림 II-1] MICE 산업의 구조	11
[그림 II-2] MICE 산업의 수요·공급 구조 및 흐름	12
[그림 III-1] 산업연관표의 기본구조	28
[그림 III-2] 분석모형 설정	32

연구 개요

- 연구 배경 및 필요성
- 연구의 목적
- 연구의 범위
- 연구 수행 과정

1. 연구 배경 및 필요성

- 우리나라 정부에서 2009년 MICE 산업을 신성장 동력산업으로 지정함에 따라 MICE 산업의 위상 확립 요구가 증대됨
 - 국내에선 MICE 산업 육성 및 지원, 산업에 대한 관심이 증대되고 있으나, MICE 산업의 효용성에 대한 평가 자료가 부족함
 - 특히 MICE 산업의 경제적 가치 측정은 MICE 산업을 마케팅을 실시하는데 있어서 중요한 요소로 활용됨
- MICE 산업은 정부, 지자체 그리고 산업계의 협업으로 지속적인 규모의 성장을 이루고 있으며, 이에 따른 국가 경제 기여도 파악이 필요함
 - 2018년 국제기구인 국제협회연합(UIA; Union of International Associations) 기준으로 우리나라는 890건의 국제회의를 개최하며 개최건수 2위를 달성함
 - 지속적으로 MICE 산업에 대한 국가 및 지역단위의 지원이 증가하고 있으나 실제 기여도 측정에 대한 정량적 자료가 미비하고 MICE 산업의 육성을 유도할 수 있는 지역경제 기여도 측정이 필요함
 - 특히, 중앙/지방정부 차원의 산업 지원이 필요한 CVB 등의 개최지 마케팅을 담당하는 기관에서는 행사 유치 및 개최로 인한 경제성 파악이 필요함



[그림 1-1] MICE 골든 트라이앵글

- MICE 산업은 컨벤션을 개최지에 유치하고 지원하는 조직인 CVB(Convention Visitors Bureau)를 중심으로 학회, 협회, 정부기관 이익단체(SMERF, Social, Military, Educational, Religious, and Fraternal sectors) 등 컨벤션의 최종 수요를 창출하는 주최자와 이를 대행하여 기획, 운영하는 PCO 혹은 중개업체, 컨벤션 개최장소 및 시설, 회의시설 운영자, 이 밖에 컨벤션 지원업체 등을 포함

- MICE 산업의 경제적 파급효과 도출을 위한 적절한 산업연관표의 재정립 및 보다 정교한 도출 방안 필요
 - 파급효과 산출을 위해 사용하는 기초 정보인 산업연관표에는 MICE 산업이 따로 분류되어 있지 않아 한국은행이 제안하는 산업 재분류를 통해 MICE(미팅, 인센티브 여행, 컨벤션, 전시) 산업의 유발승수를 도출해야함
 - 결국 미팅, 인센티브 여행, 컨벤션, 전시 각각의 산업이 지니고 있는 특성을 반영하여 산업별 유발승수가 구분되어야 함
 - MICE 산업의 경제적 파급효과 산출의 정확성과 연속성을 유지하기 위한 도출 방법의 기준에 대한 심도있는 연구가 필요함
 - 산업연관표는 5년 단위로 작성되며 상시적으로 연장표가 작성됨
- MICE 산업의 주최자, 지원기관 등 관련 이해관계자들의 경제적 파급효과 도출 용이성 확대를 위한 서비스 업데이트 필요
 - 기존 MICE 산업의 경제적 파급효과 연구 결과는 과거의 파급효과를 판단할 수 있는 자료로 미래 추정에 한계가 있어, 2016년도 연구를 통해 단일 행사별 경제성을 추정할 수 있는 온라인 플랫폼 서비스를 개발함
 - MICE 산업의 이해관계자들에 의해 온라인 플랫폼 서비스가 사용되고 있으며, 효용성 확대를 위한 지속적인 서비스 업데이트를 실시하고 있음

2. 연구의 목적

- 우리나라의 MICE 산업을 통해 발생하는 경제적 효과 규모를 판단할 수 있는 기초자료로 활용
 - MICE 산업이 발생시키는 효과를 통한 타 산업 간의 경제적 중요성 파악
 - MICE 산업 관련 과거 정책, 계획, 투자, 마케팅 등에 대한 평가
 - MICE 산업이 국가경제에서 차지하고 있는 전반적 규모 및 경제적 파급효과 파악
- 온라인 플랫폼 데이터 현행화를 통한 MICE 생태계 내 활용도 제고
 - MICE 산업의 경제적 파급효과에 대한 보다 세밀한 결과 도출을 통한 필요 정보 제공
 - 파급효과 예측을 통해 다양한 정책적 지원의 근거자료 확보 및 정책 의사결정, 우선순위 결정에 기여
 - MICE 이해관계자들이 분야별 MICE 행사의 경제적 파급효과를 보다 쉽게 파악할 수 있도록 편의 제공

3. 연구의 범위

- 한국은행에서 발간한 산업연관표를 바탕으로 MICE 산업의 범위 선정
 - MICE 산업의 세부분별 정의, 범위 및 분석 기준 선정
 - 유발승수 및 파급효과의 정의(Definition), 범위(Scope) 및 성과(Performance) 기준 선정을 통한 MICE 산업의 정확한 개념 정리 및 분석체계 마련 후 각각의 ‘MICE 산업 분류표’ 생성
 - 2019년 한국은행에서 발간한 2015년 산업연관표의 기준은 대분류 33개, 중분류 83개, 소분류 165개, 기본부문 381개 산업으로 구성되어 있음
 - 기존 연구에서 전문가 회의를 통해 선정된 기본부문을 바탕으로 추가 전문가 자문을 통해 2014년 산업연관표 기본부문을 2015년 산업연관표 기본부문에 적용하여 ‘MICE 산업 분류’를 통해 MICE 산업을 구성함
 - MICE 산업의 파급효과 산출을 위한 상세한 지출 구조 및 비용 분석
 - 파급효과 분석의 정확도를 높이기 위하여 미팅, 컨벤션, 인센티브 여행, 전시의 각 산업 분야별 참가자, 주최기관 등 지출 주체를 기준으로 공급측면과 수요측면으로 구분하여 적용



[그림 1-2] 산업분류 과정

- 객관성을 확보한 MICE 산업의 분야별 유발승수 산출
 - MICE 산업의 다양한 경제적 파급효과 유발승수 산출
 - 미팅, 인센티브 여행, 컨벤션, 전시의 산업 구조 검토를 통한 유발승수 산출
 - MICE 산업을 통해 발생하는 주체별(공급측면/수요측면) 유발승수 산출
 - 공급 및 수요 측면에서 발생하는 비용 항목을 구분하여 MICE 산업별, 지출주체별(공급측면, 수요측면), 지역별 경제적 파급효과 유발승수 도출
 - 산업 변화에 능동적 대처 가능한 유발승수 도출
 - 객관성과 신뢰성이 확보된 정확한 분석틀을 마련하여 MICE 산업의 경제적 파급효과 분석에 있어서 지속적이고 객관적으로 산업을 관찰할 수 있는 자료 산출
 - * 유발승수 종류 : 생산유발, 소득유발, 수입유발, 부가가치유발, 간접세유발, 취업유발, 고용유발 등
- 2018년도 MICE 산업의 경제적 파급효과 결과분석
 - 2018년도 MICE 행사 개최 비용 및 참가자 지출을 바탕으로 경제적 파급효과 분석
 - MICE 참가자 지출액과 행사 개최 시 투입비용을 MICE 각 산업부문의 최종수요로 삼아 산업연관표에서 도출된 유발승수 행렬에 적용, 직·간접적인 경제적 파급효과를 측정
 - 이를 위하여, MICE 관련 지출액을 최종 수요에 대입하고 타산업의 최종수요를 0으로 처리한 다음, 각 유발승수 행렬에 최종수요의 열 행렬을 곱하여 파급효과 도출
 - ‘MICE 산업’의 유형별 파급효과 분석
 - 경제적 파급효과 분석은 MICE 유형별 직접효과와 간접효과를 각각 분석해 합계를 통해 총 효과를 도출함
 - ‘MICE 산업’의 공급측면과 수요측면으로 세분화하여 파급효과 분석
 - 보다 세분화된 결과를 도출하기 위해 MICE 행사 주최자에 의해 발생하는 공급측면의 파급효과와 참가자에 의해 발생하는 수요측면의 파급효과를 분리하여 도출
 - MICE 산업별, 지역별 공급측면, 수요측면 지출비용의 특성을 반영한 MICE 산업별 국내 총 경제적 파급효과 분석
 - * 파급효과: 생산 · 소득 · 수입 · 부가가치 · 간접 · 취업 · 고용유발 등 전 산업 유발효과 분석

○ 경제적 파급효과 도출 온라인 플랫폼의 데이터 현행화

- MICE 행사별 경제적 파급효과 분석

- MICE 개별행사에 대한 경제적 파급효과를 쉽게 도출할 수 있는 서비스 제공
- 개별 행사별 (예상)참가자 수를 입력하여 개별적인 MICE 행사의 경제적 파급효과 도출
- 만약, 공급자/수요자의 지출비용을 알고 있다면 보다 정확한 결과를 산출할 수 있음

- 유치 예정 행사에 대한 파급효과 예측

- 행사 유치단계 및 개최단계에서의 행사 개최 기대효과 및 정부 정책 수립에 있어서 계량적 자료로 활용 가능할 수 있는 환경 마련

- 사용자 관점에서의 불편사항 개선을 통한 만족도 증대

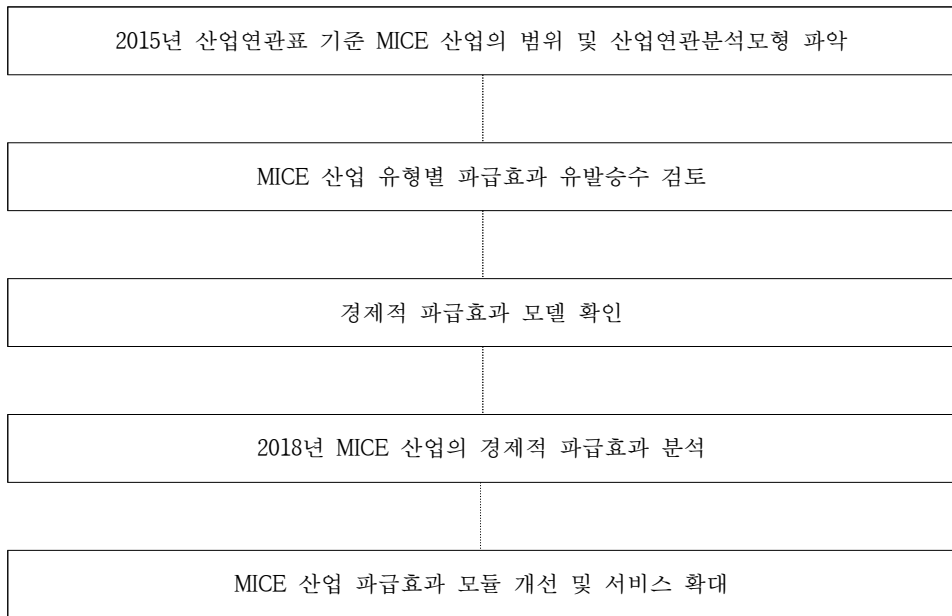
- 사용자의 불편사항을 최소화 시킬 수 있도록 플랫폼 인터페이스 개선 및 편의성 확대

<표 1-1> 국내 MICE 산업 파급효과 계산 모듈 주요 내용

구 분	내 용
데이터 소스	산업연관표 기반 MICE 산업별 승수, 국내 MICE 참가자 조사 결과(수요측면), 국내 MICE 산업 통계 조사 결과(공급측면)
지리적 범위	국가단위 파급효과
주요 결과	생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과, 부가가치유발효과, 간접세유발효과, 취업유발효과, 고용유발효과
활용플랫폼	K-MICE 웹사이트(k-mice.visitkorea.or.kr) 활용

4. 연구 수행 과정

- 연구 수행의 과정은 아래 [그림 1-3]과 같음



[그림 1-3] 연구 수행 과정

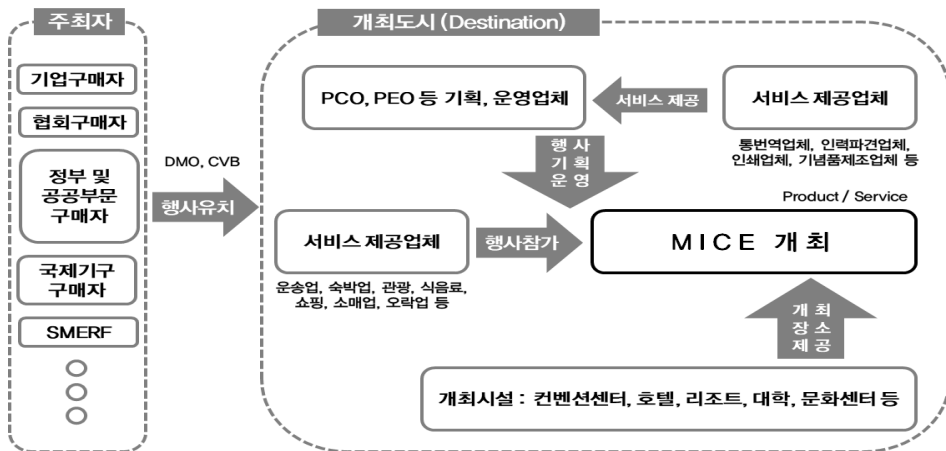
MICE 산업 분류

1. MICE 산업의 특성
2. MICE 산업의 구조
3. MICE 산업의 경제적 효과 분석방법
4. MICE 산업의 분류

1. MICE 산업의 특성

○ MICE 산업의 구조적 특성에 따른 지역경제 파급효과

- MICE 산업의 구조는 행사를 개최하기 위한 ‘주최기관’과 행사를 준비하는 서비스 ‘제공업체’, 행사에 참가하는 ‘참가자’를 중심으로 형성됨
- MICE 산업을 통한 수익은 ‘주최기관 지출’과 ‘행사 참가자 지출’ 크게 두 가지로 발생하며, 이들의 다양하고 복합적인 사회·문화·경제적 활동으로 인해 창출되는 지역 경제 파급효과가 선순환 구조를 이루는 생산 활동임
- MICE 행사 개최 시 개최시설에서 발생하는 수익은 주최기관 지출의 일부이며, 대부분은 MICE 관련 기업과 참가자 활동으로 인한 관광·쇼핑 시설에서 발생됨



[그림 II-1] MICE 산업의 구조

○ 지식의 확대 및 재생산을 유도하는 지식기반형 종합 서비스 산업

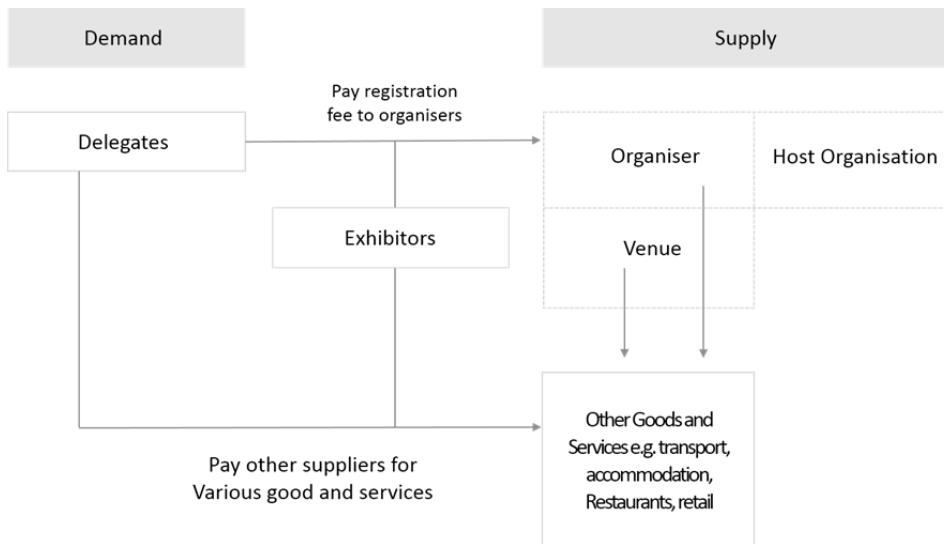
- MICE 산업은 특히 정치, 경제, 사회, 문화, 기술, 인프라 등의 외부 환경에 영향을 받으며 국제회의 개최 주제와 관련된 최신 정보와 지식의 집적, 새로운 지식의 생산과 유통을 촉진하고 융합하는 지식 기반형 산업임
- 각각의 관련 산업들이 개별적으로 독립된 산업이고 자체적으로도 부가가치가 높지만, 상호의존성이 강해 연관 산업과 통합하여 육성할 경우 시너지효과 창출이 용이한 종합 서비스산업임

○ MICE 산업의 비경제적 효과

- MICE 참가자들의 구전활동을 통해 전해지는 지역 홍보 및 이미지 제고 또한 MICE 산업의 중요한 효과 중 하나임
- 이 외에도 지역기반시설 확충을 통한 생활환경 개선, 국제행사 개최·지원을 통한 지역주민의 의식수준 향상 등의 비경제적 효과가 있음

2. MICE 산업의 구조

- MICE 산업을 비롯한 대부분의 산업은 수요와 공급의 두 가지 측면으로 구성되며, 경제적 효과 역시 양 측면에서 모두 발생
- 경제적 파급효과는 그 유인이 어느 측면에서 발생하였는지에 따라 경제적 파급경로에 차이가 발생하며, 그로 인해 서로 다른 결과가 도출됨
- 이에 MICE 산업의 명확한 경제적 효과를 파악하기 위하여 MICE 행사 개최를 통해 발생하는 공급측면, 수요측면의 지출을 구분하여 효과를 산출할 필요가 있음



Measuring the Economic Importance of the Meeting Industry(UNWTO, 2006).

[그림 II-2] MICE 산업의 수요·공급 구조 및 흐름

1) MICE 산업의 공급측면(주최자)

- 공급이란 생산자가 생산물을 일정한 기간에 일정한 가격을 받고 소비자에게 판매하고자 하는 욕구나 욕망 의미함
- 공급측면에서의 MICE는 MICE 행사 개최 및 유치로 인해 발생한 재화 또는 서비스를 일정기간에 일정한 값으로 MICE 행사 주최자에게 판매하고자 하는 욕구 또는 욕망이라고 할 수 있음
- 예를 들어, ‘MICE 행사 개최’라는 행위는 전시컨벤션센터, 컨벤션호텔, 자연관광자원, 하부시설(infrastructure), 상부시설(superstructure), 교통수단, 위락 및 문화 관광자원 등의 차원에 있어서 공급이라고 할 수 있음
- MICE 행사 참가 겸 관광을 위하여 일정기간 동안 개최지를 방문하는 방문객수가 증가할수록 MICE 행사 개최지는 1차적으로 인프라 및 숙박시설, 식음료 시설, 쇼핑시설 및 관광 안내시설 등을 개발하여 공급능력이 확충되며, 2차적으로는 MICE 관련 산업의 생산 활동이 증가되어 공급이 확대됨
- 공급측면에서는 MICE 산업 및 관련 산업의 생산 활동 과정을 좀 더 명확하게 살펴보기 위해서는 MICE 행사 개최 시 재화와 서비스의 생산자인 MICE 주최자의 투입구조(지출내역)를 파악해 볼 필요가 있음
- MICE 행사 개최에 따른 소비 지출액은 내역에 따라 관련 산업과 연관관계를 가짐
- 대부분의 주최자 경비는 행사 유형과 크기에 따라 지출 분야와 비용의 비율이 달라지며, 지출내역을 세세히 추적하기는 어려움

2) MICE 산업의 수요측면(참가자)

- 수요란 일정기간 동안 소비자가 구매하는 상품이나 서비스의 양을 의미함
- MICE 수요란 MICE 관련 상품이나 서비스의 양을 의미하며, 실무적 측면에서는 주로 MICE 행사 참가자 수 또는 행사 개최 관련 수입을 의미함
- MICE 행사 참가자는 행사 참가 외에도 관광 목적으로 체류 기간을 연장하기도 하는데, 이는 곧 관광수요의 증대를 가져오게 됨
- 즉, MICE 산업은 관광 산업의 일부로서, 행사 유치로 인한 관광수요 창출 효과는 저성장, 고령화, 성숙사회에 있어 의미가 큼
- MICE 행사 참가자는 MICE 산업의 수요측면 활동 주체로서, MICE 행사 참가 외에도 다양한 관광활동을 통해 소비지출을 하게 됨
 - 예컨대, 문화 활동, 스포츠 및 레크리에이션 활동, 쇼핑, 사전-사후 관광 등 MICE 행사 참가 이외의 관광활동도 하게 됨
- 이를 통하여 숙박비, 식음료비, 쇼핑비, 교통비, 관광활동비(문화활동비, 스포츠활동비, 오락유흥비), 기타비 등 MICE 참가자 측면에서의 MICE 산업 규모를 파악할 수 있음

3. MICE 산업의 경제적 효과 분석방법

- MICE 산업의 경제적 효과분석의 주요 목적은 타 산업 및 국가 간 비교를 통해 MICE 산업의 규모와 경제 기여도를 파악하는 것임
- MICE 산업의 경제적 효과를 분석하기 위해 국내에서는 비용-편익분석(Cost-Benefit Analysis), 승수분석, 산업연관분석 등 다양한 방법이 활용되고 있음

- 비용-편익분석

- 검토대상이 되는 어떠한 사업에 대한 투자타당성 여부를 파악하는 기법으로 주로 공공투자의 타당성을 검토하기 위하여 사용됨
- 정부투자사업이나 정부활동의 선택을 제시해주는 의사결정수단으로 투자사업의 전 기간에 걸쳐 발생하는 모든 편익과 비용을 현재가치로 환산하여 순편익의 현재가치가 正으로 나타나면 그 사업은 경제적 타당성이 인정되고, 負로 나타나면 경제적 타당성이 약한 것으로 평가됨
- 관광분야에서도 다양하게 이용되고 있으며, 지역 관광개발과 관련하여 투자와 경제적·사회적·환경적 영향에 대한 분석 등에 이용되어 옴
- 다양한 분야에서 공공투자사업의 판단기준으로 이용되어 왔으며, MICE 산업 분야에서는 MICE 시설건립을 결정할 때 비용-편익 분석을 사용하여 투자의 타당성과 시설건립에 따른 편익을 추정할 수 있음

- 승수분석

- 관광과 지역·국가 경제 간의 거시적 측면에서의 영향을 분석하는데 유용하게 사용되는 분석 도구 중 하나임
- 승수(Multiplier)는 최종 수요액의 최초변화가 일으키는 파급의 효과를 나타내는 값으로 결과적으로 그 경제에 얼마만큼의 변화를 가져오는지를 의미함(승수 값을 사용하여 MICE 산업과 타 산업 간의 경제 파급효과와 크기를 비교할 수 있음)
- 승수의 개념은 칸(Kahn)에 의해 승수모형이 제시되었고, 이후 ‘거시경제학의 창시자’라 불리는 케인즈(Keynes)에 의해 발전되고 체계화됨
- 승수모형의 적용으로 나타난 주요한 발전은 레온티에프(Leontief)가 개발한 투입-산출분석(Input-Output analysis)의 응용이며, 1970년 아처(Archer)에 의해 관광부문에 도입되어 체계화되었고 특정산업의 경제적 파급효과분석에 있어 유용한 분석도구로 이용되고 있음
- 특정산업의 승수는 애드 혹 승수(ad hoc multiplier)와 체계적 승수(systematic multiplier)로 대분할 수 있음
- ‘애드 혹 승수’ 모형은 소비지출 효과의 측정에 있어서 현실성이 높은 것으로 평가받고 있으나, 통계자료의 구축이 미비한 소규모지역의 경제적 파급효과를 분석하는데 유용한 모형이며 산업연관모형에 비해 정확성이 훨씬 떨어진다는 것이 단점임

<표 II-1> 애드 혹 승수와 체계적 승수

구 분	내 용
애드 혹 승수	특정목적 달성을 위해 한시적으로 연구자가 작성한 ‘한시적 특별모형’으로 단순하고 적용이 쉽지만 조직적이지 않고 정보제공에 어느 정도 한계가 있음. 케인즈 류의 승수와 경제이론에 기초한(economic base theory) 승수가 대표적 기법
체계적 승수	경제적 효과를 보다 조직적으로 분석하기 위한 기법이며 전체 산업 간의 경제거래 정보에 바탕을 둔 산업연관분석류의 승수가 있음. 기존 승수기법이 파악하지 못하는 유발효과 및 산업간 연쇄효과를 파악할 수 있다는 점에서 ‘애드 혹 모형’에 의한 분석보다 ‘산업연관모형’과 같은 체계화모형이 신뢰성이 비교적 높음

- 산업연관분석

- 산업에 대한 간접효과 뿐만 아니라 유발효과를 비롯하여 타 산업으로의 누출과 연계성을 고려한 승수 측정이 가능한 것이 장점임
- 산업의 어느 한 부문이 다른 관련 부문과 연계되는 과정에서 발생하는 소득창출 효과 등의 파악이 가능함. 산업의 경제적 효과는 대체로 단일 산업구조에서 발생하는 것이 아니라 다양한 산업구조와 연결되어 있기 때문에 유용하게 이용될 수 있음
- 정책결정자들에게 경제의 종합적인 정보를 제공해주고 경제 부문의 상호관계를 밝힐 수 있게 함
- 산업연관표의 중요한 용도중의 하나는 특정 경제정책의 집행을 가정하고 이에 따른 비용과 편익이 어느 정도인지를 추정함으로써 경제정책의 효율성을 제고할 수 있음
- 장래 특정연도의 공급과 수요를 산업별로 세분하여 예측함으로써 중장기 경제계획수립에 필요한 기초 자료를 제공할 수 있음
- 산업별 투입구조와 산업간 연관관계의 체계 내에서 국내 최종수요, 수출 등 수요요인의 변동이 산업별 제품생산에 미치는 직·간접적인 효과들을 계측할 수 있으며, 산업별 생산의 변동, 즉 산업별 성장에 미치는 종합적인 효과를 파악하는데 유용함
- 반면, 승수가 불변이고 비례적이라는 가정과 직접조사 시 막대한 자료수집 비용소요 및 수집 자료의 산업분류의 어려움 및 정태분석 특성상 일정기간마다 새로운 자료조사의 필요성이 제기된다는 단점이 있음

○ 활용 가능한 분석방법의 검토를 통해 산업연관분석법을 적용함

- 비용-편익분석은 모형을 적용하는데 있어 현재의 화폐흐름을 미래의 가치로 계산하는 비교적 정교한 방법이지만, 승수개념을 배제했기 때문에 직·간접 유발효과는 파악할 수 없으며 관광의 효과를 부분적으로 설명하는 단점이 있음
- 승수분석은 비용-편익분석에 내재되어 있는 주관적 요소를 일부 제거할 수 있지만 모형설정자가 분석과 관련된 거래부문을 선정할 때에는 주관적 견해가 적용되어야 하는 단점이 있음
- 기존 관광분야에서 사용되던 비용-편익분석과 승수분석은 부분균형모형으로 특정한 부분만을 계량적으로 파악할 수 있음
- 하지만, 산업연관모형의 경우 일반균형모형으로 정책결정자에게 경제의 종합적인 정보를 제공해주고 경제부문의 상호관계를 밝힐 수 있게 함
- 이러한 분석기법의 검토를 통해 MICE 산업의 경제적 효과를 추정함에 있어 산업연관모형을 이용하는 것이 적합한 방법이라 판단하여 연구를 진행함

4. MICE 산업의 분류

1) 분류목적

- UNWTO에 따르면, 산업통계의 기본 요소인 MICE 산업에 대한 용어 정의와 유형 및 분류체계가 국가 및 기관별로 차이점을 보이는 것으로 나타남
- 또한, 국제적으로 MICE 산업에 대해 정확하게 인식할 수 있는 개념적 부문이 미흡한 상황임
- 일관성 있는 MICE 산업 통계 결과를 산출하기 위해서는 산업에 대한 정의, 방법론적 일치성, 체계적인 데이터 수집 등에 대한 합의 도출의 필요성이 제기됨
- 현재 통계청에서 발간되는 한국표준산업분류와 한국은행에서 발간되는 산업연관표 내에는 MICE산업이 독립된 산업으로 분류되어 있지 않음
- 아직까지 MICE 산업에 대한 분류기준 및 범위가 불명확한 이유로 연구자 및 기관의 판단에 따라 MICE 연관 산업을 분류하고 있는 상황으로 MICE 산업의 경제적 파급효과를 도출한 연구들의 MICE 산업분류 결과에는 일부 차이가 발생함
- 이에, MICE 산업별 경제적 파급효과 도출을 위한 객관적이며 신뢰성이 있는 MICE 산업분류가 필요함

2) 분류방법

- 본 연구에서는 기존 연구에서 사용된 산업분류를 기반으로 신규 발간된 2015년 산업연관표와 비교하여 적용함
- 산업별 전문가 자문을 통해 기존 산업분류와 신규 산업분류의 검토와 오류를 반복적으로 확인하였으며, 기존 MICE 산업분류를 준용하여 신규 MICE 산업분류를 도출하여 연구를 실시함
- 아래와 같이 총 4단계에 걸쳐 MICE 산업분류를 실시하였음

<표 II-2> 2018년 MICE 산업별 연관 산업 4단계 분류방법

구 분		내 용
1 단계	산업연관표 검토	■ 한국은행에서 2019년 신규 발행된 2015년 산업연관표를 검토함 ▷ 기존 2014년 산업연관표와 달라진 상품/산업 부문에 대한 검토 실시
2 단계	기존 연구의 산업분류 검토	■ 기존 연구에서 사용된 MICE 산업분류를 검토하여 변경내용 정리 ▷ 변경된 산업 간 매칭 가능 여부에 대한 사전 검토 진행
3 단계	산업연관표 산업분류 적용	■ 각 산업분야별 전문가의 자문을 통해 2015년 산업연관표와 기존 산업분류 적용 논의 ▷ 기존에 활용된 산업분류 준용하여 변경된 신규 산업연관표 적용에 대한 자문 진행
4 단계	승수도출	■ MICE 각 분야별 전문가들을 자문을 통해 구성된 산업분류를 기준으로 승수 도출 ▷ 2015년 산업분류표를 바탕으로 신규 MICE 산업별 승수 도출

3) 분류결과

[1] 과거 및 신규 MICE 산업별 분류 결과

- 기존 연구에서는 384개의 기본부문으로 구성된 2014년 산업연관표를 활용하였으며, 본 연구에서는 381개의 기본부문으로 변경된 신규 2015년 산업연관표를 바탕으로 기존 산업분류를 준용하여 새로운 산업분류를 실시함

<표 II-3> 과거 및 신규 미팅 산업분류 결과

2015년~2017년		2018년	
통합대분류(26부문)	기본부문(384부문)	대분류(29부문)	기본부문(381부문)
1. 농림수산물	1-25	A. 농림수산물	111-114, 121-122, 191-199, 211-212, 291-299, 301-309, 401-402, 500
2. 광산물	26-34	B. 광산물	611-612, 621-622, 711-719, 721-722, 792
3. 음식료품	35-61	C01. 음식료품	811-814, 821-822, 831-832, 841-843, 851-852, 861-862, 871-879, 880, 911-913, 919-920, 1000
4. 섬유 및 가죽제품	62-82	C02. 섬유 및 가죽제품	1111, 1119, 1121-1123, 1130, 1141-1142, 1149, 1151-1155, 1201-1204, 1209
5. 목재 및 종이, 인쇄	83-96, 98	C03. 목재 및 종이, 인쇄	1311-1313, 1321-1322, 1329, 1410, 1421, 1429, 1431-1434, 1439
6. 석탄 및 석유제품	99-110	C04. 석탄 및 석유제품	1611-1612, 1621-1628, 1631, 1639
7. 화학제품	111-139	C05. 화학제품	1711-1713, 1719, 1721-1723, 1801-1802, 1900, 2000, 2101-2102, 2211-2212, 2211-2212, 2221-2222, 2291-2292, 2299, 2310, 2391-2393, 2399, 2410, 2491, 2499
8. 비금속광물제품	140-156	C06. 비금속광물제품	2501-2503, 2509, 2611-2614, 2620, 2631-2632, 2691-2694, 2699
9. 1차 금속제품	157-177	C07. 1차 금속제품	2711-2713, 2721-2727, 2730, 2791, 2799, 2811-2814, 2819, 2821-2822, 2829, 2900
10. 금속제품	178-191	C08. 금속가공제품	3011-3014, 3021-3022, 3031-3032, 3091-3095, 3099
11. 기계 및 장비	192-213	C09. 컴퓨터, 전자 및 광학기기	3101-3102, 3201, 3209, 3310, 3391, 3399, 3401-3402, 3409, 3511-3512, 3519, 3521-3523, 3611-3613, 3691-3693
12. 전기 및 전자기기	214-242	C10. 전기장비	3710, 3721-3724, 3730, 3740, 3751-3752, 3759, 3791-3792, 3799
13. 정밀기기	243-248	C11. 기계 및 장비	3810, 3820, 3831-3832, 3840, 3851-3852, 3891, 3899, 3911-3912, 3920, 3930, 3941-3942, 3991-3995, 3999
14. 운송장비	249-262	C12. 운송장비	4011-4013, 4021-4022, 4031-4032, 4101-4103, 4210, 4220, 4291, 4299
15. 기타 제조업 제품 및 임가공	263-270, 272-273	C13. 기타 제조업 제품	4311-4312, 4319, 4391-4395, 4399
16. 전력, 가스 및 증기	274-280	C14. 제조업가공 및 산업용 장비 수리	4401-4402
17. 수도, 폐기물 및 재활용서비스	281-286	D. 전력, 가스 및 증기	4501-4505, 4610, 4620
18. 건설	287, 290-301	E. 수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	4700, 4801-4802, 4911-4912, 4920
19. 정보통신 및 방송 서비스	331, 334	F. 건설	5010, 5111-5113, 5121-5124, 5131-5134, 5190
20. 금융 및 보험 서비스	335-338	J. 정보통신 및 방송 서비스	6211, 6402
21. 부동산 및 임대	341, 343-344	K. 금융 및 보험 서비스	6510, 6591, 6599, 6601-6602
22. 전문, 과학 및 기술 서비스	346-349, 351, 353-355	L. 부동산 서비스	6800, 6912, 6920
23. 교육서비스	362-364	M. 전문, 과학 및 기술 서비스	7001-7004, 7112, 7210, 7291-7292
24. 보건 및 사회복지 서비스	365-370	O. 국방 및 사회보장	7520
25. 문화 및 기타 서비스	376-380, 383	P. 교육서비스	7601-7603
		Q. 보건 및 사회복지 서비스	7701-7703, 7801-7802
		S. 기타 서비스	8101, 8109, 8211-8212, 8223
		T. 기타	8300
26. 미팅	97, 271, 288-289, 302-330, 332-333, 339-340, 342, 345, 350, 352, 356-361, 371-375, 381-382, 384	미팅	1500, 4396, 5020, 5030, 5200, 5310, 5321-5322, 5401-5402, 5500, 5611-5613, 5620, 5630, 5690, 5710, 5720, 5811-5814, 5820, 5911-5912, 5991, 5999, 6001-6002, 6100, 6212, 6290, 6300, 6401, 6603, 6700, 6911, 7111, 7120, 7299, 7300, 7410, 7420, 7490, 7511-7512, 7901-7904, 8001-8002, 8221-8222, 8229

주 : 1) 공급측면/수요측면에 해당하는 산업 전체를 기준으로 작성됨
 2) 2018년도의 경우 2015년 산업연관표를 기준으로 작성됨

<표 II-3> 과거 및 신규 인센티브 여행 산업분류 결과

2015년~2017년		2018년	
통합대분류(26부분)	기본부문(384부분)	대분류(29부분)	기본부문(381부분)
1. 농림수산물	1-25	A. 농림수산물	111-114, 121-122, 191-199, 211-212, 291-299, 301-309, 401-402, 500
2. 광산물	26-34	B. 광산물	611-612, 621-622, 711-719, 721-722, 792
3. 음식료품	35-61	C01. 음식료품	811-814, 821-822, 831-832, 841-843, 851-852, 861-862, 871-879, 880, 911-913, 919-920, 1000
4. 섬유 및 가죽제품	62-82	C02. 섬유 및 가죽제품	1111, 1119, 1121-1123, 1130, 1141-1142, 1149, 1151-1155, 1201-1204, 1209
5. 목재 및 종이, 인쇄	83-96	C03. 목재 및 종이, 인쇄	1311-1313, 1321-1322, 1329, 1410, 1421, 1429, 1431-1434, 1439
6. 석탄 및 석유제품	99-110	C04. 석탄 및 석유제품	1611-1612, 1621-1628, 1631, 1639
7. 화학제품	111-139	C05. 화학제품	1711-1713, 1719, 1721-1723, 1801-1802, 1900, 2000, 2101-2102, 2211-2212, 2211-2212, 2221-2222, 2291-2292, 2299, 2310, 2391-2393, 2399, 2410, 2491, 2499
8. 비금속광물제품	140-156	C06. 비금속광물제품	2501-2503, 2509, 2611-2614, 2620, 2631-2632, 2691-2694, 2699
9. 1차 금속제품	157-177	C07. 1차 금속제품	2711-2713, 2721-2727, 2730, 2791, 2799, 2811-2814, 2819, 2821-2822, 2829, 2900
10. 금속제품	178-191	C08. 금속가공제품	3011-3014, 3021-3022, 3031-3032, 3091-3095, 3099
11. 기계 및 장비	192-213	C09. 컴퓨터, 전자 및 광학기기	3101-3102, 3201, 3209, 3310, 3391, 3399, 3401-3402, 3409, 3511-3512, 3519, 3521-3523, 3611-3613, 3691-3693
12. 전기 및 전자기기	214-242	C10. 전기장비	3710, 3721-3724, 3730, 3740, 3751-3752, 3759, 3791-3792, 3799
13. 정밀기기	243-248	C11. 기계 및 장비	3810, 3820, 3831-3832, 3840, 3851-3852, 3891, 3899, 3911-3912, 3920, 3930, 3941-3942, 3991-3995, 3999
14. 운송장비	249-262	C12. 운송장비	4011-4013, 4021-4022, 4031-4032, 4101-1403, 4210, 4220, 4291, 4299
15. 기타 제조업 제품 및 임가공	266-270, 272-273	C13. 기타 제조업 제품	4391-4395, 4399
16. 전력, 가스 및 증기	274-280	C14. 제조업가공 및 산업용 장비 수리	4401-4402
17. 수도, 폐기물 및 재활용서비스	281-283, 286	D. 전력, 가스 및 증기	4501-4505, 4610, 4620
18. 건설	287, 290-301	E. 수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	4700, 4801-4802, 4920
19. 정보통신 및 방송 서비스	331, 333-334	F. 건설	5010, 5111-5113, 5121-5124, 5131-5134, 5190
20. 금융 및 보험 서비스	335-338	J. 정보통신 및 방송 서비스	6211, 6402
21. 부동산 및 임대	341, 343-344	K. 금융 및 보험 서비스	6510, 6591, 6599, 6601
22. 전문, 과학 및 기술서비스	346-349, 351, 353-355	L. 부동산 서비스	6800, 6912, 6920
23. 교육서비스	362-364	M. 전문, 과학 및 기술 서비스	7001-7004, 7112, 7210, 7291-7292
24. 보건 및 사회복지 서비스	365-370	O. 국방 및 사회보장	7520
25. 문화 및 기타 서비스	371, 376-380, 383	P. 교육서비스	7601-7603
		Q. 보건 및 사회복지 서비스	7701-7703, 7801-7802
		S. 기타 서비스	8101, 8109, 8211-8212, 8223
		T. 기타	8300
26. 인센티브 여행	97-98, 263-265, 271, 284-285, 288-289, 302-330, 332, 339-340, 342, 345, 350, 352, 356-361, 372-375, 381-382, 384	인센티브 여행	1500, 4311-4312, 4319, 4396, 4911-4912, 5020, 5030, 5200, 5310, 5321-5322, 5401-5402, 5500, 5611-5613, 5620, 5630, 5690, 5710, 5720, 5811-5814, 5820, 5911-5912, 5991, 5999, 6001-6002, 6100, 6212, 6290, 6300, 6401, 6603, 6700, 6911, 7111, 7120, 7299, 7300, 7410, 7420, 7490, 7511-7512, 7901-7904, 8001-8002, 8221-8222, 8229

주 : 1) 공급측면/수요측면에 해당하는 산업 전체를 기준으로 작성됨

2) 2018년도의 경우 2015년 산업연관표를 기준으로 작성됨

<표 II-3> 과거 및 신규 컨벤션 산업분류 결과

2015년~2017년		2018년	
통합대분류(26부분)	기본부문(384부분)	대분류(29부분)	기본부문(381부분)
1. 농림수산물	1-25	A. 농림수산물	111-114, 121-122, 191-199, 211-212, 291-299, 301-309, 401-402, 500
2. 광산물	26-34	B. 광산물	611-612, 621-622, 711-719, 721-722, 792
3. 음식료품	35-61	C01. 음식료품	811-814, 821-822, 831-832, 841-843, 851-852, 861-862, 871-879, 880, 911-913, 919-920, 1000
4. 섬유 및 가죽제품	62-82	C02. 섬유 및 가죽제품	1111, 1119, 1121-1123, 1130, 1141-1142, 1149, 1151-1155, 1201-1204, 1209
5. 목재 및 종이, 인쇄	83-96	C03. 목재 및 종이, 인쇄	1311-1313, 1321-1322, 1329, 1410, 1421, 1429, 1431-1434, 1439
6. 석탄 및 석유제품	99-110	C04. 석탄 및 석유제품	1611-1612, 1621-1628, 1631, 1639
7. 화학제품	111-139	C05. 화학제품	1711-1713, 1719, 1721-1723, 1801-1802, 1900, 2000, 2101-2102, 2211-2212, 2211-2212, 2221-2222, 2291-2292, 2299, 2310, 2391-2393, 2399, 2410, 2491, 2499
8. 비금속광물제품	140-156	C06. 비금속광물제품	2501-2503, 2509, 2611-2614, 2620, 2631-2632, 2691-2694, 2699
9. 1차 금속제품	157-177	C07. 1차 금속제품	2711-2713, 2721-2727, 2730, 2791, 2799, 2811-2814, 2819, 2821-2822, 2829, 2900
10. 금속제품	178-191	C08. 금속가공제품	3011-3014, 3021-3022, 3031-3032, 3091-3095, 3099
11. 기계 및 장비	192-213	C09. 컴퓨터, 전자 및 광학기기	3101-3102, 3201, 3209, 3310, 3391, 3399, 3401-3402, 3409, 3511-3512, 3519, 3521-3523, 3611-3613, 3691-3693
12. 전기 및 전자기기	214-242	C10. 전기장비	3710, 3721-3724, 3730, 3740, 3751-3752, 3759, 3791-3792, 3799
13. 정밀기기	243-248	C11. 기계 및 장비	3810, 3820, 3831-3832, 3840, 3851-3852, 3891, 3899, 3911-3912, 3920, 3930, 3941-3942, 3991-3995, 3999
14. 운송장비	249-262	C12. 운송장비	4011-4013, 4021-4022, 4031-4032, 4101-1403, 4210, 4220, 4291, 4299
15. 기타 제조업 제품 및 임가공	266-270, 272-273	C13. 기타 제조업 제품	4391-4395, 4399
16. 전력, 가스 및 증기	274-280	C14. 제조업가공 및 산업용 장비 수리	4401-4402
17. 수도, 폐기물 및 재활용서비스	281-283	D. 전력, 가스 및 증기	4501-4505, 4610, 4620
18. 건설	287, 290-301	E. 수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	4700, 4801-4802
19. 정보통신 및 방송 서비스	331, 334	F. 건설	5010, 5030, 5111-5113, 5121-5124, 5131-5134, 5190
20. 금융 및 보험 서비스	335-338	J. 정보통신 및 방송 서비스	62116402
21. 부동산 및 임대	341, 343-344	K. 금융 및 보험 서비스	6510, 6591, 6599, 6601-6602
22. 전문, 과학 및 기술 서비스	346-349, 351, 353-355	L. 부동산 서비스	6800, 6912, 6920
23. 교육서비스	362-364	M. 전문, 과학 및 기술 서비스	7001-7004, 7112, 7210, 7291-7292
24. 보건 및 사회복지 서비스	365-370	O. 국방 및 사회보장	7520
25. 문화 및 기타 서비스	376-380, 383	P. 교육서비스	7601-7603
		Q. 보건 및 사회복지 서비스	7701-7703, 7801-7802
		S. 기타 서비스	8101, 8109, 8221-8223
		T. 기타	8300
26. 컨벤션	97-98, 263-265, 271, 284-286, 288-289, 302-330, 332-333, 339-340, 342, 345, 350, 352, 356-361, 371-375, 381-382, 384	컨벤션	1500, 4311-4312, 4319, 4396, 4911, 4912, 4920, 5020, 5030, 5200, 5310, 5321-5322, 5401-5402, 5500, 5611-5613, 5620, 5630, 5690, 5710, 5720, 5811-5814, 5820, 5911-5912, 5991, 5999, 6001-6002, 6100, 6212, 6290, 6300, 6401, 6603, 6700, 6911, 7111, 7120, 7299, 7300, 7410, 7420, 7490, 7511-7512, 7901-7904, 8001-8002, 8221, 8222, 8229

주 : 1) 공급측면/수요측면에 해당하는 산업 전체를 기준으로 작성됨

2) 2018년도의 경우 2015년 산업연관표를 기준으로 작성됨

<표 II-3> 과거 및 신규 전시 산업분류 결과

2015년~2017년		2018년	
통합대분류(26부분)	기본부문(384부분)	대분류(29부분)	기본부문(381부분)
1. 농림수산물	1-25	A. 농림수산물	111-114, 121-122, 191-199, 211-212, 291-299, 301-309, 401-402, 500
2. 광산물	26-34	B. 광산물	611-612, 621-622, 711-719, 721-722, 792
3. 음식료품	35-61	C01. 음식료품	811-814, 821-822, 831-832, 841-843, 851-852, 861-862, 871-879, 880, 911-913, 919-920, 1000
4. 섬유 및 가죽제품	62-82	C02. 섬유 및 가죽제품	1111, 1119, 1121-1123, 1130, 1141-1142, 1149, 1151-1155, 1201-1204, 1209
5. 목재 및 종이, 인쇄	83-96	C03. 목재 및 종이, 인쇄	1311-1313, 1321-1322, 1329, 1410, 1421, 1429, 1431-1434, 1439
6. 석탄 및 석유제품	99-110	C04. 석탄 및 석유제품	1611-1612, 1621-1628, 1631, 1639
7. 화학제품	111-139	C05. 화학제품	1711-1713, 1719, 1721-1723, 1801-1802, 1900, 2000, 2101-2102, 2211-2212, 2211-2212, 2221-2222, 2291-2292, 2299, 2310, 2391-2393, 2399, 2410, 2491, 2499
8. 비금속광물제품	140-156	C06. 비금속광물제품	2501-2503, 2509, 2611-2614, 2620, 2631-2632, 2691-2694, 2699
9. 1차 금속제품	157-177	C07. 1차 금속제품	2711-2713, 2721-2727, 2730, 2791, 2799, 2811-2814, 2819, 2821-2822, 2829, 2900
10. 금속제품	178-191	C08. 금속가공제품	3011-3014, 3021-3022, 3031-3032, 3091-3095, 3099
11. 기계 및 장비	192-213	C09. 컴퓨터, 전자 및 광학기기	3101-3102, 3201, 3209, 3310, 3391, 3399, 3401-3402, 3409, 3511-3512, 3519, 3521-3523, 3611-3613, 3691-3693
12. 전기 및 전자기기	214-242	C10. 전기장비	3710, 3721-3724, 3730, 3740, 3751-3752, 3759, 3791-3792, 3799
13. 정밀기기	243-248	C11. 기계 및 장비	3810, 3820, 3831-3832, 3840, 3851-3852, 3891, 3899, 3911-3912, 3920, 3930, 3941-3942, 3991-3995, 3999
14. 운송장비	249-262	C12. 운송장비	4011-4013, 4021-4022, 4031-4032, 4101-4103, 4210, 4220, 4291, 4299
15. 기타 제조업 제품 및 임가공	266-270, 272-273	C13. 기타 제조업 제품	4391-4395, 4399
16. 전력, 가스 및 증기	274-280	C14. 제조업가공 및 산업용 장비 수리	4401-4402
17. 수도, 폐기물 및 재활용서비스	281-283	D. 전력, 가스 및 증기	4501-4505, 4610, 4620
18. 건설	287, 290-300	E. 수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	4700, 4801-4802
19. 정보통신 및 방송 서비스	331, 334	F. 건설	5010, 5111-5113, 5121-5124, 5131-5134
20. 금융 및 보험 서비스	335-338	J. 정보통신 및 방송 서비스	5999, 6211, 6402
21. 부동산 및 임대	341, 343-344	K. 금융 및 보험 서비스	6510, 6591, 6599, 6601-6602
22. 전문, 과학 및 기술서비스	346-349, 353-355	L. 부동산 서비스	6800, 6912, 6920
23. 교육서비스	362-364	M. 전문, 과학 및 기술 서비스	7001-7004, 7210, 7291-7292
24. 보건 및 사회복지 서비스	365-370	O. 국방 및 사회보장	7520
25. 문화 및 기타 서비스	377-380, 383	P. 교육서비스	7601-7603
		Q. 보건 및 사회복지 서비스	7701-7703, 7801-7802
		S. 기타 서비스	8101, 8109, 8211-8212, 8223
		T. 기타	8300
26. 전시	97-98, 263-265, 271, 284-286, 288-289, 301-330, 332-333, 339-340, 342, 345, 350-352, 356-361, 371-376, 381-382, 384	전시	1500, 4311-4312, 4319, 4396, 4911-4912, 4920, 5020, 5030, 5190, 5200, 5310, 5321-5322, 5401-5402, 5500, 5611-5613, 5620, 5630, 5690, 5710, 5720, 5811-5814, 5820, 5911-5912, 5991, 5999, 6001-6002, 6100, 6212, 6290, 6300, 6401, 6603, 6700, 6911, 7111-7112, 7120, 7299, 7300, 7410, 7420, 7490, 7511-7512, 7901-7904, 8001-8002, 8221-8222, 8229

주 : 1) 공급측면/수요측면에 해당하는 산업 전체를 기준으로 작성됨

2) 2018년도의 경우 2015년 산업연관표를 기준으로 작성됨

[2] MICE 산업분류 결과

① 공급측면 기준(주최자)

- 공급측면 기준 MICE 산업분류 결과는 미팅은 53개, 인센티브 여행은 58개, 컨벤션은 59개, 전시는 62개 등으로 최종 분류됨
- MICE 산업별 특성에 따라 각각의 산업분류 결과에는 일부 차이가 있음

<표 II-7> MICE 산업분류 결과(공급측면 기준)

I/O 기본부문 코드	I/O 상품명	미팅	인센티브 여행	컨벤션	전시
1500	인쇄 및 기록매체 복제	○	○	○	○
4311	목재 가구		○	○	○
4312	금속 가구		○	○	○
4319	기타 가구		○	○	○
4396	모형 및 장식용품	○	○	○	○
4911	폐기물 수집, 운반 및 처리(국공립)		○	○	○
4912	폐기물 수집, 운반 및 처리(산업)		○	○	○
4920	자원재활용서비스			○	○
5020	비주거용 건물	○	○	○	○
5030	건축보수	○	○	○	○
5190	기타 건설				○
5200	도소매 및 상품중개서비스	○	○	○	○
5310	철도운송서비스	○	○	○	○
5321	도로여객운송서비스	○	○	○	○
5322	도로화물운송서비스	○	○	○	○
5401	연안 및 내륙수상운송서비스	○	○	○	○
5402	외항운송서비스	○	○	○	○
5500	항공운송서비스	○	○	○	○
5611	육상운송보조서비스	○	○	○	○
5612	수상운송보조서비스	○	○	○	○
5613	항공운송보조서비스	○	○	○	○
5620	하역서비스	○	○	○	○
5630	보관 및 창고서비스	○	○	○	○
5690	기타 운송 관련 서비스	○	○	○	○
5710	공영우편서비스	○	○	○	○
5720	소화물전문운송서비스	○	○	○	○
5811	일반음식점	○	○	○	○
5812	기타음식점	○	○	○	○
5813	주점	○	○	○	○
5814	비알콜음료점	○	○	○	○
5820	숙박	○	○	○	○
5911	유선통신서비스	○	○	○	○

<표 계속> MICE 산업분류 결과(공급측면 기준)

I/O 기본부문 코드	I/O 상품명	미팅	인센티브 여행	컨벤션	전시
5912	무선 및 위성 통신서비스	○	○	○	○
5991	통신 재판매 및 중개 서비스	○	○	○	○
5999	기타 전기통신서비스	○	○	○	○
6001	지상파 방송서비스	○	○	○	○
6002	유선, 위성 및 기타방송서비스	○	○	○	○
6100	정보제공서비스	○	○	○	○
6212	소프트웨어 개발 공급	○	○	○	○
6290	기타 IT서비스	○	○	○	○
6300	신문 및 출판	○	○	○	○
6401	영상·오디오물 제작 배급	○	○	○	○
6603	비생명보험	○	○	○	○
6700	금융 및 보험 보조 서비스	○	○	○	○
6911	비주거용 건물 임대	○	○	○	○
7111	법무 및 회계서비스	○	○	○	○
7112	시장조사 및 경영지원서비스				○
7120	광고	○	○	○	○
7299	기타 전문 서비스	○	○	○	○
7300	장비·용품 및 지식재산권 임대	○	○	○	○
7410	사업시설 유지관리 및 조정서비스	○	○	○	○
7420	인력공급 및 알선	○	○	○	○
7490	기타 사업지원서비스	○	○	○	○
7511	중앙정부	○	○	○	○
7512	지방정부	○	○	○	○
7901	문화서비스(국공립)	○	○	○	○
7902	연극, 음악 및 기타예술	○	○	○	○
7903	기타 문화서비스	○	○	○	○
7904	여행사 및 여행보조 서비스	○	○	○	○
8001	스포츠 서비스	○	○	○	○
8002	오락 서비스	○	○	○	○
8101	산업 및 전문가 단체				○
연관 산업 수		53개	58개	59개	62개

② 수요측면 기준[참가자]

- 수요측면 기준 MICE 산업분류 결과는 미팅, 컨벤션, 전시 산업 모두가 29개의 산업으로 동일하게 최종 분류됨
- 인센티브 여행의 경우 숙박비를 제외한 28개의 산업으로 최종 분류됨
 - 인센티브 여행 산업 특성상 숙박비의 경우 수요측면의 직접적인 지출 구조가 아닌 공급측면의 지출 구조에 포함됨

<표 II-8> MICE 산업분류 결과(수요측면 기준)

지출항목	I/O 기본부문 코드	I/O 상품명	미팅	인센티브 여행	컨벤션	전시
숙박비	5820	숙박	○		○	○
쇼핑비	5200	도소매 및 상품증개서비스	○	○	○	○
식음료비	5811	일반음식점	○	○	○	○
	5812	기타음식점	○	○	○	○
	5813	주점	○	○	○	○
	5814	비알콜음료점	○	○	○	○
관광활동비	7901	문화서비스(국공립)	○	○	○	○
	7902	연극, 음악 및 기타예술	○	○	○	○
	7903	기타 문화서비스	○	○	○	○
	7904	여행사 및 여행보조 서비스	○	○	○	○
	8001	스포츠 서비스	○	○	○	○
	8002	오락 서비스	○	○	○	○
현지 교통비	5310	철도운송서비스	○	○	○	○
	5321	도로여객운송서비스	○	○	○	○
	5401	연안 및 내륙수상운송서비스	○	○	○	○
	5402	외항운송서비스	○	○	○	○
	5500	항공운송서비스	○	○	○	○
	5611	육상운송보조서비스	○	○	○	○
	5612	수상운송보조서비스	○	○	○	○
	5613	항공운송보조서비스	○	○	○	○
기타	5710	공영우편서비스	○	○	○	○
	5911	유선통신서비스	○	○	○	○
	5912	무선 및 위성 통신서비스	○	○	○	○
	6100	정보제공서비스	○	○	○	○
	6603	비생명보험	○	○	○	○
	6700	금융 및 보험 보조 서비스	○	○	○	○
	8221	미용관련 서비스	○	○	○	○
	8222	세탁	○	○	○	○
	8229	기타 개인 서비스	○	○	○	○
연관 산업 수			29개	28개	29개	29개

주 : 1) 인센티브 여행 산업분류의 경우 문화활동비(7091~7904), 오락유흥비(8002), 스포츠활동비(8001)로 구분됨
 2) 전시 산업분류의 경우 소비지출액 조사결과의 부재로 최종승수를 단일 승수로 통합함

1. 분석모형
2. 경제적 파급효과 승수 도출
3. 지출 비용 분석

1. 분석모형

1) 산업연관분석 개요¹⁾

[1] 산업연관분석의 의의

- 국가 경제에서 각 산업은 생산 활동을 위해 재화와 서비스를 구입하고, 생산한 상품을 다른 산업들에게 판매하는 과정을 통해 상호 간에 직접 또는 간접적으로 관계를 맺게 됨. 산업연관표는 일정기간(보통 1년) 동안 이러한 산업간 거래 관계를 일정한 원칙에 따라 행렬 형식으로 기록한 통계표이며, 산업연관표를 이용하여 산업간 상호연관관계를 수량적으로 분석하는 것을 산업연관분석(Inter-industry analysis) 또는 투입산출분석(input-output analysis)이라 함
- 산업연관분석은 생산 활동을 통하여 이루어지는 각종 산업 간의 상호 연관관계를 수량적으로 분석하는 방법으로, 경제구조 분석, 각종 파급효과 분석, 경제 예측 및 계획수립, 산업부문별 성장 요인 분석 등에 있어서 유용한 분석 도구임
- 즉, 산업 전체를 포괄적으로 분석할 수 있는 균형적인 접근방법으로써 하나의 산업에 의하여 발생하는 파급효과를 생산, 소득, 고용, 취업, 부가가치, 정부의 조세수입, 수입(import)에 대한 직/간접 파급효과를 추정하는 유용한 분석 기법이라고 할 수 있음

[2] 산업연관분석 방법론

○ 산업연관표의 기본구조

- 산업연관분석은 레온티에프(Leontief) 교수에 의해 1930년대에 개발된 국민경제 내에서 산업간 상호의존성을 분석하는 기법으로, 1단위의 최종 수요 변화가 경제 전체에 미치는 영향을 생산, 소득, 고용 등의 관점에서 추정할 수 있는 경제 분석 기법임
- 산업연관분석은 특정 시점동안에 발생된 재화와 서비스의 거래를 기록한 산업연관표로부터 도출된 투입승수를 통하여 경제를 분석하는데, 이들 유발승수들은 최종수요로부터 파생되는 파급효과를 나타낼 수 있어 승수의 성질을 지니게 됨
- 산업연관표는 보통 1년 동안의 일정한 기간에 국민경제 내에서 재화와 서비스의 생산 및 이용과정에서 발생하는 모든 거래를 일정한 기준과 원칙에 따라 행렬(Matrix) 형식으로 기록한 종합적인 통계표임
- 국민경제를 n개의 산업부문으로 구분할 때, 산업연관표의 기본구조를 도식화하면 [그림 III-1]과 같으며, 세로(열, Column)방향은 각 산업부문이 재화 및 용역을 생산하기 위하여 지출한 생산비용의 구성 즉, 투입 구조를 나타냄. 이는 중간재 투입을 나타내는 중간투입부문(U)과 임금, 이윤, 간접세 등 본원적 생산요소의 구입 비용을 나타내는 부가가치부문(V)으로 구분되며 그 합계를 총 투입액이라고 함

1) 참고: 산업연관표(한국은행, 2016)

- 가로(행, row)방향으로 보면 각 산업부문의 생산물이 어떤 부문에 중간수요 또는 최종수요의 형태로 얼마나 사용되었는가를 알 수 있는데, 이를 배분구조라고 함. 다른 부문의 생산을 위하여 직접 투입되는 중간수요부문(W)과 소비재, 자본재, 수출 등의 최종재로 사용되는 최종수요부문(Y)으로 구분되며, 중간수요부문과 최종수요부문의 합을 총수요액이라고 함
- 총수요액에서 수입액을 공제한 것을 총 산출액이라고 하는데, 각 산업부문의 총산출액과 세로 방향의 총 투입액은 항상 일치됨

○ 산업연관표의 종류

- 산업연관표는 측정단위, 평가가격, 수입의 취급 등 다양한 기준에 따라 분류될 수 있음
 - 측정단위를 기준으로 물리적 단위로 측정되는 ‘물량표’, 화폐단위로 측정되는 ‘금액표’로 분류
 - 평가가격을 기준으로 ‘구매자가격평가표’, ‘생산자가격평가표’, ‘기초가격평가표’ 등으로 분류
 - 수입의 취급을 기준으로 수입재가 국내재와 동일하다고 가정하는 ‘경쟁수입형’, 국내재와 수입재가 이질적이라고 가정하는 ‘비경쟁수입형’ 산업연관표 등으로 분류
- 위와 같은 다양한 산업연관표 중에서 많이 활용되는 것은 금액기준의 기초평가표이며, 특히 국내재와 수입재의 구분이 가능한 비경쟁수입형 산업연관표 [그림 III-1]라 할 수 있음

	중 간 수 요		최종수요	수입(공제)	총산출액
중 간 투 입	열	배분구조(생산물의 내생부문)	판매내역	(-)	
부가 가치	투입구조 (원재료·노동 등의 구입내역)				외생부문
총투 입액					

[그림 III-1] 산업연관표의 기본구조

[3] 산업연관분석 활용 승수

① 투입승수

- 산업연관분석에서 기본이 되는 승수로 각 부문이 재화나 서비스의 생산에 사용하기 위하여 구입한 각종 원재료, 부재료, 연료 등 중간투입액과 피용자보수, 고정자본소모 등 부가가치를 해당 상품의 총투입액(=총산출액)으로 나눈 것임
- 투입승수는 각 부문이 생산물 1단위를 생산하는데 소요된 각종 중간재와 부가가치의 단위를 나타내기 때문에 각 부문의 생산기술구조, 즉 투입과 산출의 생산함수를 의미함

② 생산유발승수

- 생산유발승수는 소비, 투자, 수출 등 최종수요가 1단위 증가하면 이를 충족시키기 위해 각 산업부문에서 유발되는 직·간접 생산과급효과를 나타냄
- 생산유발승수 측정을 위해 사용되는 투입승수는 재화나 서비스에 대한 최종수요가 발생하였을 때 각 부문으로 파급되는 생산유발효과의 크기를 계측하는데 이용되는 매개변수의 역할을 하게 됨
- 부문 수가 많은 경우에는 무한히 계속되는 생산과급효과를 투입승수만으로 계산하는 것이 매우 어렵기 때문에 역행렬이라는 수학적 방법을 이용하여 생산유발승수를 도출함
- 생산유발승수의 도출과정을 수학적 행렬수식으로 나타내면 다음과 같음

$$\begin{aligned} X - AX &= Y - M - Z \\ (I - A)X &= Y - M - Z \\ X &= (I - A)^{-1}(Y - M - Z) \end{aligned}$$

단, A : 투입계수행렬, X : 총산출액벡터, Y : 최종수요벡터, M : 수입액벡터
 Z : 잔폐물 발생액 벡터, I : 항등행렬, $(I - A)^{-1}$: 생산유발계수

③ 소득유발승수

- 한 산업부문에 대한 소비, 투자, 수출 등 최종수요가 1단위 발생할 경우 국가 또는 지역경제 전반에 걸쳐 나타나는 직·간접 소득유발효과를 의미함
- 소득유발승수는 소득계수와 생산유발계수를 곱하여 산출할 수 있음

$$\begin{aligned} C &= \hat{A}^c X \\ C &= \hat{A}^c (I - A^d)^{-1} Y^d \end{aligned}$$

위 식에서 $\hat{A}^c(I - A^d)^{-1}$ 을 소득유발계수행렬이라고 함

④ 부가가치유발승수

- 한 산업부문에 대한 소비, 투자, 수출 등 최종수요가 1단위 발생할 경우 국민 경제 전반에 걸쳐 직·간접적으로 유발되는 부가가치유발효과를 의미함
- 부가가치율을 생산유발승수에 적용하여 최종수요와 부가가치유발의 관계를 통해 파악하는 과정에서 도출되는 것이 부가가치유발승수 행렬임

$$\begin{aligned} \widehat{A}^v X &= V \text{에} \\ (I - A^d)^{-1} (Y^d - Z) &= X \text{를 대입,} \\ \widehat{A}^v (I - A^d)^{-1} (Y^d - Z) &= V \end{aligned}$$

단, $\widehat{A}^v$ 는 부가가치율의 대각행렬, V 는 부가가치 벡터

⑤ 수입유발승수

- 한 산업부문에 대한 소비, 투자, 수출 등 최종수요가 1단위 발생할 경우 국민 경제 전반에 걸쳐 직·간접적으로 유발되는 재화나 서비스의 해외 수입효과를 의미함
- 최종수요와 산출의 관계를 파악하는 과정에서 수입유발효과를 측정할 수 있음

$$\begin{aligned} A^m X + Y^m &= M \\ X &= (I - A^d)^{-1} (Y^d - Z) \text{를 대입,} \\ A^m (I - A^d)^{-1} (Y^d - Z) + Y^m &= M \end{aligned}$$

단, $A^m(I - A^d)^{-1}$ 는 수입유발계수 행렬, A^d 는 국산투입계수행렬
 Y^m 은 수입최종수요벡터, Y^d 는 국산최종수요벡터

⑥ 취업(고용)유발승수

- 최종수요 발생이 산출을 유발하고 산출은 다시 노동수요를 유발하는 과정을 통해 최종수요 발생에 따른 취업(고용)유발효과가 계속이 가능
 - 단, 고용은 임금근로자만 포함하며, 취업은 임금근로자에 자영업자와 무급가족종사자를 포함
- 취업(고용)승수는 1단위 생산에 직접 필요한 노동량을 의미하며, 식은 다음과 같음

$$l_i = L_i / X_i$$

단, l_i : i 부문의 취업(고용)계수, L_i : i 부문의 노동투입량(인원)
 X_i : i 부문의 총산출액

- 취업(고용)증수를 생산유발증수에 대입하여 취업(고용)유발증수를 도출하며, 계산식은 다음과 같음

$$L = \hat{l}X, \text{ 여기에}$$

$$X = (I - A^d)^{-1}(Y^d - Z) \text{를 대입하면}$$

$$L = \hat{l}(I - A^d)^{-1}(Y^d - Z)$$

단, $\hat{l}$: 취업(고용)계수의 대각행렬, $\hat{l}(I - A^d)^{-1}$: 취업(고용)유발계수 행렬

⑦ 간접세유발증수

- 한 산업부문에 대한 소비, 투자, 수출 등 최종수요가 1단위 발생할 경우 국가 또는 지역경제 전반에 걸쳐 직·간접적으로 유발되는 간접세(세수) 효과를 의미함

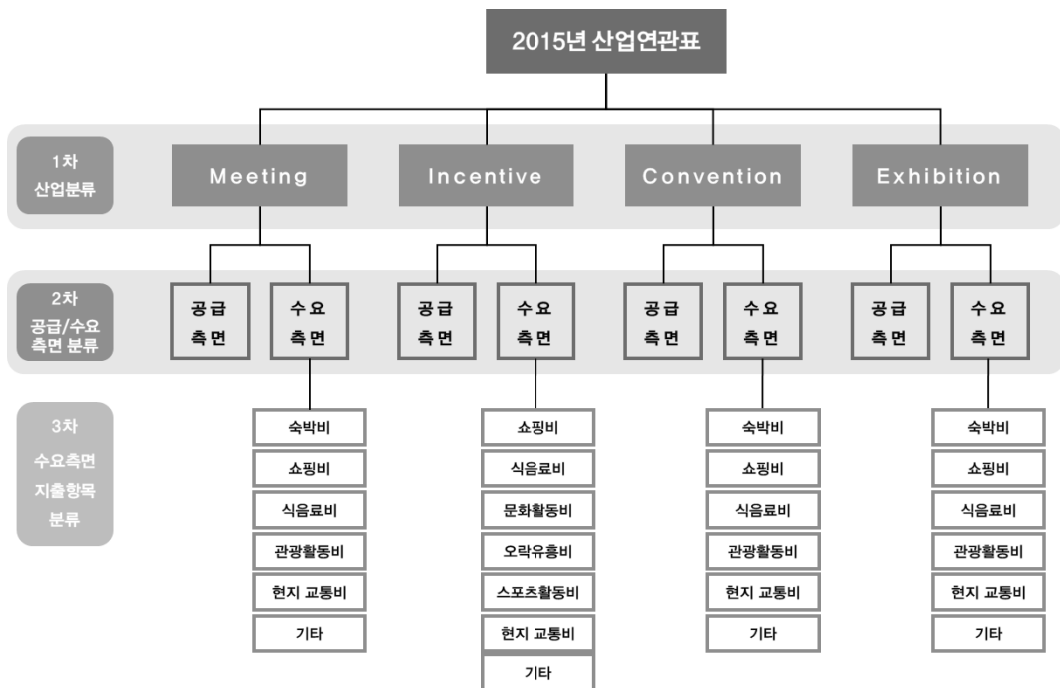
$$T = \hat{A}^t X$$

$$T = \hat{A}^t (I - A^d)^{-1} Y^d$$

위 식에서 $\hat{A}^t (I - A^d)^{-1}$ 을 간접세유발계수행렬이라고 함

2) 분석모형 설정

- 산업연관분석은 한국은행에서 발간한 산업연관표를 기반으로 이루어지며, 2019년 신규 발간된 “2015년 산업연관표”의 381개의 기본부문을 활용함
- 합리적인 결과 도출을 위해, 각 MICE 산업별 산업 분류를 실시하였으며, 공급측면과 수요측면으로 한 단계 더 세분화하여 총 8개로 분류함
 - 수요측면의 경우, 미팅, 컨벤션, 전시의 연관 산업은 같은 결과로 나타남
 - 단, 인센티브 여행의 연관 산업은 숙박 산업을 제외하곤 미팅, 컨벤션, 전시의 연관 산업과 동일한 것으로 나타남
- 또한, 추정에 대한 오류를 최소화 시킬 수 있도록 지출항목에 비율 적용이 가능한 분석 모형을 구성하였음
 - 공급측면의 경우, 세분화된 지출항목의 부재와 폭 넓은 지출구조로 인해 세분화 미실시
 - 수요측면의 경우, 미팅과 컨벤션의 문화활동비, 오락유흥비, 스포츠활동비는 2018년부터 '관광활동비'로 통합하였으며, 전시는 수요측면 및 지출항목까지 분류하였으나 수요자 지출항목에 대한 데이터의 부재로 비율을 적용하진 못함



[그림 III-2] 분석모형 설정

2. 경제적 파급효과 승수 도출

1) 공급 측면

(1) 미팅

① 생산·소득유발 승수효과

<표 III-1> 미팅 산업 공급 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)

부문명칭		생산유발승수효과				소득유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	1.82764	17	1.10613	0.72150	0.20879	24	0.09457	0.11422
2	광산품	1.82775	16	1.00136	0.82639	0.34054	16	0.16583	0.17472
3	음식료품	2.29479	3	1.22389	1.07090	0.29306	20	0.10953	0.18352
4	섬유 및 가죽제품	1.99052	12	1.18084	0.80968	0.28719	21	0.11263	0.17457
5	목재 및 종이, 인쇄	2.01337	11	1.24062	0.77275	0.30843	19	0.15449	0.15394
6	석탄 및 석유제품	1.28908	29	1.02448	0.26460	0.06747	29	0.01569	0.05178
7	화학제품	1.86485	14	1.27714	0.58771	0.22681	23	0.11249	0.11431
8	비금속광물제품	2.12474	6	1.15717	0.96757	0.32476	18	0.13711	0.18765
9	1차 금속제품	1.83243	15	1.24163	0.59080	0.20474	26	0.08844	0.11630
10	금속가공제품	2.09336	7	1.16793	0.92542	0.34676	15	0.19257	0.15419
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	1.71335	21	1.20515	0.50821	0.20588	25	0.10938	0.09650
12	전기장비	2.04331	9	1.16973	0.87358	0.27258	22	0.12237	0.15021
13	기계 및 장비	2.14340	5	1.16966	0.97374	0.34874	14	0.17843	0.17031
14	운송장비	2.49781	2	1.34812	1.14969	0.32819	17	0.12862	0.19957
15	기타 제조업 제품	2.20354	4	1.02517	1.17836	0.36467	13	0.15365	0.21102
16	제조업가공 및 산업용 장비 수리	1.90210	13	1.09812	0.80398	0.47995	6	0.33939	0.14056
17	전력, 가스 및 증기	1.42523	27	1.16456	0.26066	0.11139	28	0.06490	0.04648
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	1.73830	20	1.03418	0.70413	0.37845	10	0.24070	0.13775
19	건설	2.05713	8	1.00000	1.05713	0.51081	4	0.32169	0.18912
20	정보통신 및 방송 서비스	1.69428	22	1.00283	0.69146	0.37703	12	0.21445	0.16258
21	금융 및 보험 서비스	1.55821	25	1.05883	0.49938	0.37765	11	0.26233	0.11531
22	부동산서비스	1.38502	28	1.01617	0.36885	0.14138	27	0.05370	0.08768
23	전문, 과학 및 기술 서비스	1.76026	18	1.04252	0.71774	0.49773	5	0.36010	0.13763
24	공공국방 및 사회보장	1.66743	24	1.00000	0.66743	0.69305	1	0.54361	0.14944
25	교육서비스	1.47252	26	1.00077	0.47175	0.68676	2	0.58865	0.09811
26	보건 및 사회복지 서비스	1.68148	23	1.00648	0.67500	0.51356	3	0.39276	0.12080
27	기타 서비스	2.02032	10	1.01077	1.00955	0.47054	7	0.29355	0.17699
28	기타	2.79377	1	1.02240	1.77137	0.39101	9	0.00000	0.39101
29	미팅	1.75096	19	1.33259	0.41837	0.43117	8	0.37405	0.05712
전 산업 평균		1.88507		1.11480	0.77027	0.35135		0.20433	0.14701

② 수입 · 부가가치유발 승수효과

<표 III-2> 미팅 산업 공급 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)

부문명칭		수입유발승수효과				부가가치유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.14094	22	0.01745	0.12349	0.83964	9	0.59910	0.24054
2	광산물	0.10400	25	0.03334	0.07066	0.87803	5	0.52692	0.35111
3	음식료품	0.26425	12	0.08864	0.17561	0.70659	18	0.21220	0.49439
4	섬유 및 가죽제품	0.43286	4	0.17480	0.25806	0.55455	26	0.20932	0.34523
5	목재 및 종이, 인쇄	0.31030	9	0.16209	0.14822	0.67578	21	0.34974	0.32604
6	석탄 및 석유제품	0.73161	1	0.02990	0.70172	0.25631	29	0.14862	0.10769
7	화학제품	0.39294	6	0.16333	0.22961	0.59561	25	0.36085	0.23476
8	비금속광물제품	0.22433	14	0.04595	0.17838	0.75952	16	0.35362	0.40590
9	1차 금속제품	0.49049	2	0.21954	0.27095	0.49913	28	0.24760	0.25153
10	금속가공제품	0.24280	13	0.01896	0.22384	0.74566	17	0.41438	0.33127
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	0.39508	5	0.22455	0.17053	0.59735	24	0.39501	0.20234
12	전기장비	0.31501	8	0.05960	0.25541	0.67423	22	0.35042	0.32381
13	기계 및 장비	0.28564	11	0.08689	0.19875	0.70276	19	0.33911	0.36365
14	운송장비	0.33014	7	0.03323	0.29691	0.65771	23	0.23088	0.42683
15	기타 제조업 제품	0.30461	10	0.03451	0.27010	0.68023	20	0.24024	0.44000
16	제조업가공 및 산업용 장비 수리	0.14503	20	0.00394	0.14109	0.84073	8	0.53673	0.30400
17	전력, 가스 및 증기	0.44040	3	0.00000	0.44040	0.51106	27	0.41110	0.09996
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	0.10961	24	0.00001	0.10960	0.84554	7	0.55217	0.29336
19	건설	0.18198	16	0.00000	0.18198	0.78305	14	0.38410	0.39895
20	정보통신 및 방송 서비스	0.12281	23	0.00124	0.12157	0.86478	6	0.54829	0.31649
21	금융 및 보험 서비스	0.06879	28	0.00204	0.06675	0.88476	4	0.65110	0.23366
22	부동산서비스	0.03409	29	0.00000	0.03409	0.95141	1	0.76785	0.18356
23	전문, 과학 및 기술 서비스	0.14235	21	0.01211	0.13024	0.82882	10	0.52616	0.30266
24	국방 및 사회보장	0.07543	26	0.00000	0.07543	0.88596	3	0.58572	0.30025
25	교육서비스	0.07293	27	0.00000	0.07292	0.89509	2	0.69172	0.20338
26	보건 및 사회복지 서비스	0.15596	18	0.00001	0.15594	0.79859	13	0.53090	0.26769
27	기타 서비스	0.16993	17	0.00041	0.16952	0.80437	12	0.42527	0.37911
28	기타	0.19071	15	0.00000	0.19071	0.77827	15	0.00000	0.77827
29	미팅	0.14683	19	0.04534	0.10149	0.82616	11	0.68153	0.14463
전 산업 평균		0.24213		0.05027	0.19186	0.73523		0.42313	0.31211

③ 취업·고용유발 승수효과

<표 III-3> 미팅 산업 공급 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)

부문명칭		취업유발승수효과				고용유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.02696	1	0.02343	0.00353	0.00440	24	0.00176	0.00264
2	광산물	0.00851	18	0.00294	0.00557	0.00683	17	0.00287	0.00396
3	음식료품	0.01584	7	0.00379	0.01205	0.00693	16	0.00288	0.00405
4	섬유 및 가죽제품	0.01014	13	0.00509	0.00505	0.00740	12	0.00377	0.00363
5	목재 및 종이, 인쇄	0.00948	15	0.00447	0.00501	0.00732	13	0.00393	0.00339
6	석탄 및 석유제품	0.00168	29	0.00016	0.00153	0.00129	29	0.00015	0.00113
7	화학제품	0.00558	24	0.00202	0.00356	0.00443	23	0.00188	0.00255
8	비금속광물제품	0.00895	16	0.00316	0.00579	0.00696	15	0.00276	0.00420
9	1차 금속제품	0.00518	26	0.00175	0.00344	0.00417	25	0.00163	0.00254
10	금속가공제품	0.00773	21	0.00331	0.00442	0.00604	20	0.00273	0.00330
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	0.00472	27	0.00187	0.00285	0.00385	26	0.00176	0.00209
12	전기장비	0.00772	22	0.00347	0.00425	0.00644	19	0.00327	0.00317
13	기계 및 장비	0.00863	17	0.00396	0.00468	0.00702	14	0.00352	0.00350
14	운송장비	0.00830	19	0.00276	0.00554	0.00683	18	0.00266	0.00417
15	기타 제조업 제품	0.01389	9	0.00751	0.00638	0.00957	8	0.00490	0.00467
16	제조업가공 및 산업용 장비 수리	0.01033	12	0.00550	0.00483	0.00795	11	0.00466	0.00329
17	전력, 가스 및 증기	0.00235	28	0.00100	0.00135	0.00199	28	0.00098	0.00101
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	0.00978	14	0.00533	0.00445	0.00812	10	0.00494	0.00318
19	건설	0.01266	11	0.00724	0.00542	0.00937	9	0.00528	0.00409
20	정보통신 및 방송 서비스	0.00812	20	0.00222	0.00590	0.00602	21	0.00200	0.00402
21	금융 및 보험 서비스	0.00733	23	0.00304	0.00429	0.00592	22	0.00300	0.00292
22	부동산서비스	0.00536	25	0.00278	0.00258	0.00365	27	0.00180	0.00184
23	전문, 과학 및 기술 서비스	0.01299	10	0.00817	0.00483	0.01064	6	0.00734	0.00330
24	국방 및 사회보장	0.02370	3	0.01829	0.00542	0.02196	1	0.01829	0.00367
25	교육서비스	0.01707	5	0.01360	0.00348	0.01316	4	0.01078	0.00238
26	보건 및 사회복지 서비스	0.01786	4	0.01374	0.00412	0.01568	2	0.01294	0.00274
27	기타 서비스	0.02535	2	0.01974	0.00561	0.01450	3	0.01048	0.00403
28	기타	0.01453	8	0.00000	0.01453	0.00968	7	0.00000	0.00968
29	미팅	0.01625	6	0.01426	0.00198	0.01093	5	0.00976	0.00117
전 산업 평균		0.01127		0.00636	0.00491	0.00790		0.00458	0.00332

④ 간접세유발 승수효과

<표 III-4> 미팅 산업 공급 측면 승수 결과[간접세유발승수효과]

부문명칭		간접세유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.01311	2	0.01028	0.00283
2	광산품	0.00559	20	0.00195	0.00364
3	음식료품	0.01051	4	0.00430	0.00620
4	섬유 및 가죽제품	0.00530	24	0.00201	0.00328
5	목재 및 종이, 인쇄	0.00642	14	0.00307	0.00335
6	석탄 및 석유제품	0.00352	27	0.00250	0.00103
7	화학제품	0.00551	22	0.00311	0.00240
8	비금속광물제품	0.00677	10	0.00286	0.00391
9	1차 금속제품	0.00566	19	0.00304	0.00262
10	금속가공제품	0.00629	16	0.00285	0.00343
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	0.00449	25	0.00250	0.00199
12	전기장비	0.00584	17	0.00273	0.00311
13	기계 및 장비	0.00636	15	0.00289	0.00347
14	운송장비	0.00742	9	0.00337	0.00405
15	기타 제조업 제품	0.00671	11	0.00244	0.00426
16	제조임가공 및 산업용 장비 수리	0.00645	12	0.00309	0.00336
17	전력, 가스 및 증기	0.00744	8	0.00639	0.00104
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	0.00645	13	0.00296	0.00348
19	건설	0.00579	18	0.00204	0.00376
20	정보통신 및 방송 서비스	0.00532	23	0.00200	0.00332
21	금융 및 보험 서비스	0.01310	3	0.00987	0.00322
22	부동산서비스	0.05473	1	0.05259	0.00214
23	전문, 과학 및 기술 서비스	0.00555	21	0.00189	0.00366
24	국방 및 사회보장	0.00343	28	0.00002	0.00340
25	교육서비스	0.00299	29	0.00071	0.00227
26	보건 및 사회복지 서비스	0.00379	26	0.00096	0.00283
27	기타 서비스	0.00862	6	0.00444	0.00419
28	기타	0.00819	7	0.00000	0.00819
29	미팅	0.00868	5	0.00659	0.00209
전 산업 평균		0.00828		0.00495	0.00333

[2] 인센티브 여행

① 생산·소득유발 승수효과

<표 III-5> 인센티브 여행 산업 공급 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)

부문명칭		생산유발승수효과				소득유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	1.82822	17	1.10612	0.72210	0.20872	24	0.09457	0.11416
2	광산물	1.82889	16	1.00137	0.82752	0.34039	16	0.16583	0.17457
3	음식료품	2.29561	3	1.22386	1.07174	0.29295	20	0.10953	0.18342
4	섬유 및 가죽제품	1.99121	12	1.18093	0.81028	0.28714	21	0.11263	0.17451
5	목재 및 종이, 인쇄	2.01448	11	1.24085	0.77364	0.30807	19	0.15452	0.15355
6	석탄 및 석유제품	1.28932	29	1.02447	0.26484	0.06745	29	0.01569	0.05176
7	화학제품	1.86558	14	1.27724	0.58833	0.22675	23	0.11250	0.11425
8	비금속광물제품	2.12601	5	1.15720	0.96882	0.32453	18	0.13711	0.18742
9	1차 금속제품	1.83339	15	1.24178	0.59161	0.20417	26	0.08845	0.11573
10	금속가공제품	2.09412	7	1.16806	0.92606	0.34671	15	0.19259	0.15412
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	1.71378	21	1.20515	0.50863	0.20585	25	0.10938	0.09647
12	전기장비	2.04401	9	1.16973	0.87427	0.27249	22	0.12237	0.15012
13	기계 및 장비	2.14413	4	1.16968	0.97445	0.34857	13	0.17843	0.17014
14	운송장비	2.49859	2	1.34810	1.15048	0.32809	17	0.12862	0.19947
15	기타 제조업 제품	2.09982	6	1.01211	1.08771	0.34693	14	0.15676	0.19017
16	제조업가공 및 산업용 장비 수리	1.90153	13	1.09806	0.80347	0.48002	6	0.33937	0.14065
17	전력, 가스 및 증기	1.42545	27	1.16456	0.26089	0.11137	28	0.06490	0.04647
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	1.75464	20	1.01603	0.73862	0.35575	12	0.21463	0.14112
19	건설	2.05388	8	1.00000	1.05388	0.51126	4	0.32169	0.18956
20	정보통신 및 방송 서비스	1.69567	22	1.00282	0.69284	0.37694	11	0.21445	0.16250
21	금융 및 보험 서비스	1.55889	25	1.05884	0.50005	0.37760	10	0.26234	0.11527
22	부동산서비스	1.38481	28	1.01617	0.36864	0.14145	27	0.05370	0.08775
23	전문, 과학 및 기술 서비스	1.76019	18	1.04251	0.71768	0.49776	5	0.36010	0.13767
24	국방 및 사회보장	1.66786	24	1.00000	0.66786	0.69313	1	0.54361	0.14952
25	교육서비스	1.46871	26	1.00077	0.46794	0.68738	2	0.58865	0.09873
26	보건 및 사회복지 서비스	1.68213	23	1.00647	0.67565	0.51367	3	0.39276	0.12092
27	기타 서비스	2.02020	10	1.01077	1.00943	0.47068	7	0.29355	0.17713
28	기타	2.79473	1	1.02241	1.77232	0.39077	9	0.00000	0.39077
29	인센티브 여행	1.75574	19	1.33827	0.41747	0.43065	8	0.37392	0.05672
전 산업 평균		1.88247		1.11394	0.76853	0.34991		0.20354	0.14637

② 수입 · 부가가치유발 승수효과

<표 III-6> 인센티브 여행 산업 공급 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)

부문명칭		수입유발승수효과				부가가치유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.14114	22	0.01745	0.12370	0.83945	8	0.59910	0.24036
2	광산물	0.10432	25	0.03337	0.07095	0.87773	5	0.52692	0.35081
3	음식료품	0.26465	12	0.08863	0.17601	0.70624	18	0.21219	0.49405
4	섬유 및 가죽제품	0.43317	4	0.17483	0.25834	0.55429	26	0.20934	0.34495
5	목재 및 종이, 인쇄	0.31072	10	0.16218	0.14854	0.67541	20	0.34981	0.32560
6	석탄 및 석유제품	0.73169	1	0.02990	0.70179	0.25624	29	0.14861	0.10762
7	화학제품	0.39324	6	0.16335	0.22988	0.59536	25	0.36088	0.23448
8	비금속광물제품	0.22475	14	0.04596	0.17879	0.75914	16	0.35363	0.40551
9	1차 금속제품	0.49089	2	0.21958	0.27131	0.49876	28	0.24763	0.25113
10	금속가공제품	0.24314	13	0.01897	0.22416	0.74538	17	0.41443	0.33095
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	0.39521	5	0.22455	0.17066	0.59724	24	0.39501	0.20223
12	전기장비	0.31525	9	0.05960	0.25565	0.67403	21	0.35042	0.32360
13	기계 및 장비	0.28590	11	0.08689	0.19901	0.70253	19	0.33912	0.36342
14	운송장비	0.33038	7	0.03323	0.29715	0.65750	23	0.23088	0.42662
15	기타 제조업 제품	0.32587	8	0.02805	0.29782	0.65890	22	0.25539	0.40350
16	제조임가공 및 산업용 장비 수리	0.14489	20	0.00393	0.14096	0.84086	7	0.53670	0.30417
17	전력, 가스 및 증기	0.44048	3	0.00000	0.44048	0.51100	27	0.41110	0.09989
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	0.11755	24	0.00000	0.11755	0.83732	9	0.53132	0.30600
19	건설	0.18087	16	0.00000	0.18087	0.78407	14	0.38410	0.39997
20	정보통신 및 방송 서비스	0.12318	23	0.00124	0.12194	0.86444	6	0.54829	0.31615
21	금융 및 보험 서비스	0.06897	28	0.00204	0.06692	0.88460	4	0.65110	0.23350
22	부동산서비스	0.03398	29	0.00000	0.03398	0.95151	1	0.76784	0.18367
23	전문, 과학 및 기술 서비스	0.14232	21	0.01211	0.13020	0.82885	10	0.52616	0.30269
24	국방 및 사회보장	0.07587	26	0.00000	0.07587	0.88562	3	0.58572	0.29991
25	교육서비스	0.07172	27	0.00000	0.07172	0.89624	2	0.69172	0.20452
26	보건 및 사회복지 서비스	0.15634	18	0.00001	0.15633	0.79830	13	0.53089	0.26741
27	기타 서비스	0.16997	17	0.00041	0.16957	0.80437	12	0.42526	0.37911
28	기타	0.19128	15	0.00000	0.19128	0.77773	15	0.00000	0.77773
29	인센티브 여행	0.14798	19	0.04553	0.10245	0.82504	11	0.68121	0.14383
전 산업 평균		0.24330		0.05006	0.19324	0.73407		0.42292	0.31115

③ 취업·고용유발 승수효과

<표 III-7> 인센티브 여행 산업 공급 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)

부문명칭		취업유발승수효과				고용유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.02696	1	0.02343	0.00353	0.00440	24	0.00176	0.00264
2	광산물	0.00850	18	0.00294	0.00556	0.00683	18	0.00287	0.00396
3	음식료품	0.01584	7	0.00379	0.01205	0.00693	16	0.00288	0.00405
4	섬유 및 가죽제품	0.01014	13	0.00509	0.00505	0.00740	12	0.00377	0.00363
5	목재 및 종이, 인쇄	0.00949	15	0.00447	0.00501	0.00732	13	0.00393	0.00339
6	석탄 및 석유제품	0.00168	29	0.00016	0.00153	0.00129	29	0.00015	0.00113
7	화학제품	0.00559	24	0.00202	0.00358	0.00443	23	0.00188	0.00255
8	비금속광물제품	0.00895	16	0.00316	0.00579	0.00696	15	0.00276	0.00420
9	1차 금속제품	0.00519	26	0.00175	0.00344	0.00417	25	0.00163	0.00254
10	금속가공제품	0.00774	21	0.00331	0.00443	0.00604	20	0.00273	0.00331
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	0.00472	27	0.00187	0.00285	0.00385	26	0.00176	0.00209
12	전기장비	0.00772	22	0.00347	0.00425	0.00644	19	0.00327	0.00317
13	기계 및 장비	0.00863	17	0.00396	0.00468	0.00702	14	0.00352	0.00350
14	운송장비	0.00830	19	0.00276	0.00554	0.00683	17	0.00266	0.00417
15	기타 제조업 제품	0.01515	8	0.00944	0.00572	0.01037	7	0.00622	0.00416
16	제조업가공 및 산업용 장비 수리	0.01033	12	0.00550	0.00483	0.00795	11	0.00466	0.00329
17	전력, 가스 및 증기	0.00235	28	0.00100	0.00135	0.00199	28	0.00098	0.00101
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	0.00978	14	0.00531	0.00447	0.00815	10	0.00493	0.00322
19	건설	0.01267	11	0.00724	0.00544	0.00938	9	0.00528	0.00410
20	정보통신 및 방송 서비스	0.00811	20	0.00222	0.00589	0.00601	21	0.00200	0.00401
21	금융 및 보험 서비스	0.00733	23	0.00304	0.00428	0.00592	22	0.00300	0.00291
22	부동산서비스	0.00536	25	0.00278	0.00258	0.00365	27	0.00180	0.00184
23	전문, 과학 및 기술 서비스	0.01299	10	0.00817	0.00483	0.01064	6	0.00734	0.00330
24	국방 및 사회보장	0.02373	3	0.01829	0.00544	0.02197	1	0.01829	0.00368
25	교육서비스	0.01711	5	0.01360	0.00351	0.01317	4	0.01078	0.00240
26	보건 및 사회복지 서비스	0.01789	4	0.01374	0.00414	0.01569	2	0.01294	0.00275
27	기타 서비스	0.02536	2	0.01974	0.00563	0.01451	3	0.01048	0.00403
28	기타	0.01452	9	0.00000	0.01452	0.00967	8	0.00000	0.00967
29	인센티브 여행	0.01618	6	0.01422	0.00196	0.01090	5	0.00974	0.00116
전 산업 평균		0.01132		0.00643	0.00489	0.00793		0.00462	0.00331

④ 간접세유발 승수효과

<표 III-8> 인센티브 여행 산업 공급 측면 승수 결과[간접세유발승수효과]

부문명칭		간접세유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.01311	2	0.01028	0.00283
2	광산품	0.00559	20	0.00195	0.00364
3	음식료품	0.01050	4	0.00430	0.00620
4	섬유 및 가죽제품	0.00530	24	0.00201	0.00328
5	목재 및 종이, 인쇄	0.00642	13	0.00307	0.00335
6	석탄 및 석유제품	0.00352	27	0.00250	0.00103
7	화학제품	0.00551	22	0.00311	0.00240
8	비금속광물제품	0.00676	10	0.00286	0.00390
9	1차 금속제품	0.00566	19	0.00304	0.00262
10	금속가공제품	0.00629	16	0.00285	0.00344
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	0.00449	25	0.00250	0.00199
12	전기장비	0.00584	17	0.00273	0.00311
13	기계 및 장비	0.00636	14	0.00289	0.00347
14	운송장비	0.00742	9	0.00337	0.00405
15	기타 제조업 제품	0.00631	15	0.00233	0.00398
16	제조임가공 및 산업용 장비 수리	0.00645	12	0.00309	0.00337
17	전력, 가스 및 증기	0.00744	8	0.00639	0.00104
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	0.00648	11	0.00271	0.00377
19	건설	0.00581	18	0.00204	0.00377
20	정보통신 및 방송 서비스	0.00531	23	0.00200	0.00331
21	금융 및 보험 서비스	0.01309	3	0.00987	0.00322
22	부동산서비스	0.05473	1	0.05259	0.00214
23	전문, 과학 및 기술 서비스	0.00555	21	0.00189	0.00366
24	국방 및 사회보장	0.00343	28	0.00002	0.00341
25	교육서비스	0.00301	29	0.00071	0.00229
26	보건 및 사회복지 서비스	0.00380	26	0.00096	0.00283
27	기타 서비스	0.00863	6	0.00444	0.00419
28	기타	0.00818	7	0.00000	0.00818
29	인센티브 여행	0.00865	5	0.00658	0.00208
전 산업 평균		0.00826		0.00493	0.00333

[3] 컨벤션

① 생산·소득유발 승수효과

<표 III-9> 컨벤션 산업 공급 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)

부문명칭		생산유발승수효과				소득유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	1.82816	17	1.10613	0.72203	0.20874	24	0.09457	0.11417
2	광산물	1.82871	16	1.00137	0.82735	0.34033	16	0.16583	0.17450
3	음식료품	2.29560	3	1.22390	1.07170	0.29302	20	0.10953	0.18348
4	섬유 및 가죽제품	1.99112	12	1.18092	0.81019	0.28712	21	0.11263	0.17449
5	목재 및 종이, 인쇄	2.01462	11	1.24101	0.77360	0.30915	19	0.15454	0.15462
6	석탄 및 석유제품	1.28930	29	1.02448	0.26483	0.06747	29	0.01569	0.05178
7	화학제품	1.86555	14	1.27720	0.58835	0.22709	23	0.11250	0.11460
8	비금속광물제품	2.12608	5	1.15720	0.96889	0.32504	18	0.13711	0.18793
9	1차 금속제품	1.83332	15	1.24165	0.59167	0.20598	25	0.08844	0.11754
10	금속가공제품	2.09393	7	1.16804	0.92588	0.34704	14	0.19259	0.15446
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	1.71386	20	1.20515	0.50871	0.20589	26	0.10938	0.09651
12	전기장비	2.04409	9	1.16971	0.87438	0.27270	22	0.12237	0.15034
13	기계 및 장비	2.14419	4	1.16948	0.97471	0.34906	12	0.17840	0.17066
14	운송장비	2.49868	2	1.34811	1.15057	0.32831	17	0.12862	0.19969
15	기타 제조업 제품	2.09993	6	1.01211	1.08782	0.34712	13	0.15676	0.19036
16	제조업가공 및 산업용 장비 수리	1.90152	13	1.09805	0.80346	0.48004	6	0.33937	0.14067
17	전력, 가스 및 증기	1.42536	27	1.16456	0.26081	0.11138	28	0.06490	0.04648
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	1.55571	25	1.01645	0.53926	0.34349	15	0.25289	0.09060
19	건설	2.05395	8	1.00000	1.05395	0.51144	4	0.32169	0.18975
20	정보통신 및 방송 서비스	1.69607	21	1.00282	0.69325	0.37684	11	0.21445	0.16240
21	금융 및 보험 서비스	1.55899	24	1.05884	0.50015	0.37752	10	0.26234	0.11518
22	부동산서비스	1.38491	28	1.01618	0.36873	0.14141	27	0.05370	0.08771
23	전문, 과학 및 기술 서비스	1.76005	18	1.04251	0.71754	0.49769	5	0.36010	0.13760
24	국방 및 사회보장	1.66751	23	1.00000	0.66751	0.69301	1	0.54361	0.14939
25	교육서비스	1.46848	26	1.00077	0.46771	0.68730	2	0.58865	0.09865
26	보건 및 사회복지 서비스	1.68161	22	1.00647	0.67514	0.51362	3	0.39275	0.12087
27	기타 서비스	2.01990	10	1.01076	1.00913	0.47064	7	0.29355	0.17709
28	기타	2.79502	1	1.02241	1.77261	0.39052	9	0.00000	0.39052
29	컨벤션	1.75712	19	1.33958	0.41754	0.43033	8	0.37351	0.05682
전 산업 평균		1.87563		1.11400	0.76164	0.34963		0.20484	0.14479

② 수입 · 부가가치유발 승수효과

<표 III-10> 컨벤션 산업 공급 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)

부문명칭		수입유발승수효과				부가가치유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.14115	22	0.01745	0.12370	0.83946	9	0.59910	0.24036
2	광산물	0.10429	24	0.03338	0.07090	0.87775	5	0.52692	0.35084
3	음식료품	0.26468	12	0.08864	0.17603	0.70623	18	0.21220	0.49403
4	섬유 및 가죽제품	0.43316	4	0.17483	0.25833	0.55430	26	0.20934	0.34496
5	목재 및 종이, 인쇄	0.31116	10	0.16222	0.14894	0.67522	20	0.34986	0.32536
6	석탄 및 석유제품	0.73170	1	0.02990	0.70180	0.25624	29	0.14862	0.10762
7	화학제품	0.39338	6	0.16333	0.23005	0.59531	25	0.36087	0.23444
8	비금속광물제품	0.22496	14	0.04596	0.17900	0.75905	16	0.35363	0.40542
9	1차 금속제품	0.49162	2	0.21956	0.27206	0.49847	28	0.24760	0.25087
10	금속가공제품	0.24326	13	0.01898	0.22429	0.74535	17	0.41442	0.33092
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	0.39523	5	0.22455	0.17067	0.59722	24	0.39501	0.20221
12	전기장비	0.31534	9	0.05960	0.25574	0.67398	21	0.35042	0.32357
13	기계 및 장비	0.28610	11	0.08688	0.19923	0.70245	19	0.33906	0.36339
14	운송장비	0.33048	7	0.03324	0.29724	0.65745	23	0.23088	0.42657
15	기타 제조업 제품	0.32596	8	0.02805	0.29790	0.65886	22	0.25539	0.40346
16	제조임가공 및 산업용 장비 수리	0.14489	20	0.00393	0.14097	0.84086	8	0.53669	0.30417
17	전력, 가스 및 증기	0.44048	3	0.00000	0.44048	0.51100	27	0.41110	0.09990
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	0.10279	25	0.00000	0.10279	0.85923	7	0.65246	0.20677
19	건설	0.18095	16	0.00000	0.18095	0.78404	14	0.38410	0.39994
20	정보통신 및 방송 서비스	0.12316	23	0.00124	0.12192	0.86441	6	0.54829	0.31613
21	금융 및 보험 서비스	0.06894	28	0.00204	0.06690	0.88460	4	0.65110	0.23350
22	부동산서비스	0.03396	29	0.00000	0.03396	0.95151	1	0.76785	0.18366
23	전문, 과학 및 기술 서비스	0.14228	21	0.01211	0.13017	0.82888	10	0.52616	0.30272
24	국방 및 사회보장	0.07580	26	0.00000	0.07580	0.88568	3	0.58572	0.29996
25	교육서비스	0.07168	27	0.00000	0.07168	0.89627	2	0.69172	0.20455
26	보건 및 사회복지 서비스	0.15630	18	0.00001	0.15628	0.79836	13	0.53089	0.26747
27	기타 서비스	0.16994	17	0.00041	0.16953	0.80441	12	0.42526	0.37915
28	기타	0.19119	15	0.00000	0.19119	0.77774	15	0.00000	0.77774
29	컨벤션	0.14791	19	0.04546	0.10245	0.82496	11	0.68086	0.14410
전 산업 평균		0.24285		0.05006	0.19279	0.73480		0.42709	0.30772

③ 취업·고용유발 승수효과

<표 III-11> 컨벤션 산업 공급 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)

부문명칭		취업유발승수효과				고용유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.02696	1	0.02343	0.00353	0.00440	24	0.00176	0.00264
2	광산품	0.00849	17	0.00294	0.00556	0.00682	17	0.00287	0.00395
3	음식료품	0.01585	7	0.00379	0.01206	0.00694	15	0.00288	0.00405
4	섬유 및 가죽제품	0.01014	13	0.00509	0.00505	0.00740	11	0.00377	0.00363
5	목재 및 종이, 인쇄	0.00958	14	0.00447	0.00510	0.00736	12	0.00393	0.00343
6	석탄 및 석유제품	0.00169	29	0.00016	0.00153	0.00129	29	0.00015	0.00114
7	화학제품	0.00562	24	0.00202	0.00361	0.00445	23	0.00188	0.00257
8	비금속광물제품	0.00900	15	0.00316	0.00583	0.00698	14	0.00276	0.00422
9	1차 금속제품	0.00534	26	0.00175	0.00360	0.00424	25	0.00163	0.00261
10	금속가공제품	0.00777	20	0.00331	0.00446	0.00606	20	0.00273	0.00332
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	0.00472	27	0.00187	0.00285	0.00386	26	0.00176	0.00210
12	전기장비	0.00774	21	0.00347	0.00427	0.00645	19	0.00327	0.00318
13	기계 및 장비	0.00867	16	0.00395	0.00472	0.00704	13	0.00352	0.00352
14	운송장비	0.00832	18	0.00276	0.00556	0.00684	16	0.00266	0.00418
15	기타 제조업 제품	0.01517	8	0.00944	0.00573	0.01038	7	0.00622	0.00416
16	제조업가공 및 산업용 장비 수리	0.01034	12	0.00550	0.00483	0.00795	10	0.00466	0.00329
17	전력, 가스 및 증기	0.00235	28	0.00100	0.00135	0.00199	28	0.00098	0.00101
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	0.00755	22	0.00486	0.00269	0.00663	18	0.00465	0.00198
19	건설	0.01269	11	0.00724	0.00545	0.00939	9	0.00528	0.00411
20	정보통신 및 방송 서비스	0.00810	19	0.00222	0.00588	0.00601	21	0.00200	0.00401
21	금융 및 보험 서비스	0.00732	23	0.00304	0.00428	0.00591	22	0.00300	0.00291
22	부동산서비스	0.00535	25	0.00278	0.00257	0.00365	27	0.00180	0.00184
23	전문, 과학 및 기술 서비스	0.01298	10	0.00817	0.00482	0.01064	6	0.00734	0.00330
24	국방 및 사회보장	0.02372	3	0.01829	0.00543	0.02196	1	0.01829	0.00368
25	교육서비스	0.01710	5	0.01360	0.00350	0.01317	4	0.01078	0.00239
26	보건 및 사회복지 서비스	0.01788	4	0.01374	0.00414	0.01568	2	0.01294	0.00275
27	기타 서비스	0.02536	2	0.01974	0.00562	0.01451	3	0.01048	0.00403
28	기타	0.01450	9	0.00000	0.01450	0.00966	8	0.00000	0.00966
29	컨벤션	0.01616	6	0.01421	0.00196	0.01089	5	0.00974	0.00115
전 산업 평균		0.01126		0.00641	0.00485	0.00788		0.00461	0.00327

④ 간접세유발 승수효과

<표 III-12> 컨벤션 산업 공급 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)

부문명칭		간접세유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.01311	2	0.01028	0.00283
2	광산품	0.00559	19	0.00195	0.00363
3	음식료품	0.01051	4	0.00430	0.00620
4	섬유 및 가죽제품	0.00530	23	0.00201	0.00328
5	목재 및 종이, 인쇄	0.00645	12	0.00307	0.00338
6	석탄 및 석유제품	0.00352	27	0.00250	0.00103
7	화학제품	0.00552	21	0.00311	0.00241
8	비금속광물제품	0.00678	10	0.00286	0.00392
9	1차 금속제품	0.00571	18	0.00304	0.00267
10	금속가공제품	0.00630	15	0.00285	0.00345
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	0.00449	25	0.00250	0.00199
12	전기장비	0.00585	16	0.00273	0.00312
13	기계 및 장비	0.00637	13	0.00289	0.00348
14	운송장비	0.00743	9	0.00337	0.00406
15	기타 제조업 제품	0.00632	14	0.00233	0.00398
16	제조임가공 및 산업용 장비 수리	0.00645	11	0.00309	0.00337
17	전력, 가스 및 증기	0.00743	8	0.00639	0.00104
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	0.00456	24	0.00231	0.00225
19	건설	0.00581	17	0.00204	0.00378
20	정보통신 및 방송 서비스	0.00531	22	0.00200	0.00331
21	금융 및 보험 서비스	0.01309	3	0.00987	0.00322
22	부동산서비스	0.05473	1	0.05259	0.00214
23	전문, 과학 및 기술 서비스	0.00555	20	0.00189	0.00366
24	국방 및 사회보장	0.00343	28	0.00002	0.00340
25	교육서비스	0.00300	29	0.00071	0.00229
26	보건 및 사회복지 서비스	0.00379	26	0.00096	0.00283
27	기타 서비스	0.00863	6	0.00444	0.00419
28	기타	0.00818	7	0.00000	0.00818
29	컨벤션	0.00866	5	0.00657	0.00208
전 산업 평균		0.00820		0.00492	0.00328

[4] 전시

① 생산·소득유발 승수효과

<표 III-13> 전시 산업 공급 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)

부문명칭		생산유발승수효과				소득유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	1.83161	17	1.10628	0.72533	0.20775	24	0.09458	0.11317
2	광산물	1.83393	16	1.00139	0.83254	0.33784	16	0.16583	0.17201
3	음식료품	2.30167	3	1.22484	1.07683	0.29050	20	0.10962	0.18088
4	섬유 및 가죽제품	1.99653	12	1.18096	0.81558	0.28570	21	0.11264	0.17306
5	목재 및 종이, 인쇄	2.02022	11	1.24125	0.77897	0.30723	19	0.15457	0.15266
6	석탄 및 석유제품	1.28879	29	1.02458	0.26421	0.06635	29	0.01569	0.05066
7	화학제품	1.86879	14	1.27689	0.59191	0.22428	23	0.11247	0.11181
8	비금속광물제품	2.13166	5	1.15742	0.97424	0.32258	18	0.13714	0.18544
9	1차 금속제품	1.83476	15	1.24178	0.59298	0.20425	26	0.08845	0.11580
10	금속가공제품	2.09586	7	1.16820	0.92766	0.34551	13	0.19261	0.15289
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	1.71425	19	1.20485	0.50939	0.20524	25	0.10935	0.09589
12	전기장비	2.04659	8	1.16965	0.87694	0.27061	22	0.12236	0.14825
13	기계 및 장비	2.14650	4	1.16944	0.97706	0.34767	12	0.17839	0.16928
14	운송장비	2.50082	2	1.34808	1.15273	0.32671	17	0.12862	0.19809
15	기타 제조업 제품	2.10436	6	1.01213	1.09223	0.34530	14	0.15677	0.18853
16	제조업가공 및 산업용 장비 수리	1.90601	13	1.09810	0.80790	0.47835	6	0.33938	0.13896
17	전력, 가스 및 증기	1.42583	27	1.16421	0.26162	0.11043	28	0.06488	0.04554
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	1.55773	24	1.01644	0.54129	0.34194	15	0.25289	0.08905
19	건설	2.04416	9	1.00000	1.04416	0.51326	4	0.32098	0.19228
20	정보통신 및 방송 서비스	1.70389	20	1.00283	0.70106	0.37534	11	0.21445	0.16089
21	금융 및 보험 서비스	1.56517	23	1.05929	0.50588	0.37621	10	0.26245	0.11376
22	부동산서비스	1.38830	28	1.01623	0.37207	0.14101	27	0.05370	0.08731
23	전문, 과학 및 기술 서비스	1.51740	25	1.02115	0.49624	0.53652	3	0.44196	0.09456
24	국방 및 사회보장	1.67365	22	1.00000	0.67365	0.69183	1	0.54361	0.14822
25	교육서비스	1.47157	26	1.00077	0.47080	0.68642	2	0.58865	0.09776
26	보건 및 사회복지 서비스	1.68615	21	1.00650	0.67965	0.51283	5	0.39277	0.12006
27	기타 서비스	2.03269	10	1.00874	1.02394	0.47046	7	0.29611	0.17434
28	기타	2.81587	1	1.02242	1.79345	0.38844	9	0.00000	0.38844
29	전시	1.78556	18	1.37777	0.40779	0.42855	8	0.37704	0.05151
전 산업 평균		1.87208		1.11456	0.75752	0.34962		0.20786	0.14176

② 수입 · 부가가치유발 승수효과

<표 III-14> 전시 산업 공급 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)

부문명칭		수입유발승수효과				부가가치유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.14165	21	0.01747	0.12417	0.83891	10	0.59918	0.23973
2	광산물	0.10515	24	0.03363	0.07152	0.87685	5	0.52693	0.34992
3	음식료품	0.26562	12	0.08881	0.17681	0.70522	18	0.21236	0.49286
4	섬유 및 가죽제품	0.43393	4	0.17484	0.25908	0.55346	26	0.20934	0.34411
5	목재 및 종이, 인쇄	0.31200	10	0.16227	0.14972	0.67431	20	0.34992	0.32439
6	석탄 및 석유제품	0.73176	1	0.02998	0.70178	0.25621	29	0.14863	0.10758
7	화학제품	0.39402	6	0.16316	0.23086	0.59467	25	0.36078	0.23389
8	비금속광물제품	0.22585	14	0.04598	0.17987	0.75810	16	0.35370	0.40440
9	1차 금속제품	0.49197	2	0.21961	0.27235	0.49812	28	0.24763	0.25050
10	금속가공제품	0.24365	13	0.01898	0.22467	0.74495	17	0.41448	0.33047
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	0.39535	5	0.22443	0.17093	0.59710	24	0.39492	0.20219
12	전기장비	0.31584	9	0.05957	0.25626	0.67348	21	0.35040	0.32308
13	기계 및 장비	0.28652	11	0.08687	0.19965	0.70201	19	0.33905	0.36296
14	운송장비	0.33089	7	0.03325	0.29764	0.65702	23	0.23088	0.42615
15	기타 제조업 제품	0.32665	8	0.02806	0.29859	0.65811	22	0.25540	0.40271
16	제조임가공 및 산업용 장비 수리	0.14560	20	0.00393	0.14167	0.84011	9	0.53672	0.30339
17	전력, 가스 및 증기	0.44063	3	0.00000	0.44062	0.51087	27	0.41098	0.09989
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	0.10318	25	0.00000	0.10318	0.85884	8	0.65245	0.20638
19	건설	0.17777	16	0.00000	0.17777	0.78695	14	0.38367	0.40328
20	정보통신 및 방송 서비스	0.12422	22	0.00124	0.12298	0.86323	6	0.54829	0.31494
21	금융 및 보험 서비스	0.06978	28	0.00205	0.06774	0.88365	4	0.65138	0.23227
22	부동산서비스	0.03440	29	0.00000	0.03440	0.95102	1	0.76790	0.18312
23	전문, 과학 및 기술 서비스	0.11180	23	0.01111	0.10069	0.86292	7	0.65892	0.20400
24	국방 및 사회보장	0.07666	26	0.00000	0.07666	0.88466	3	0.58572	0.29894
25	교육서비스	0.07216	27	0.00000	0.07215	0.89572	2	0.69172	0.20401
26	보건 및 사회복지 서비스	0.15691	18	0.00001	0.15689	0.79767	13	0.53090	0.26677
27	기타 서비스	0.17549	17	0.00041	0.17508	0.80094	12	0.42502	0.37592
28	기타	0.19381	15	0.00000	0.19381	0.77473	15	0.00000	0.77473
29	전시	0.15136	19	0.04804	0.10332	0.82098	11	0.68142	0.13956
전 산업 평균		0.24257		0.05013	0.19244	0.73520		0.43168	0.30352

③ 취업·고용유발 승수효과

<표 III-15> 전시 산업 공급 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)

부문명칭		취업유발승수효과				고용유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.02702	1	0.02343	0.00359	0.00444	24	0.00177	0.00268
2	광산품	0.00864	17	0.00294	0.00570	0.00689	16	0.00287	0.00402
3	음식료품	0.01600	7	0.00379	0.01221	0.00701	15	0.00288	0.00413
4	섬유 및 가죽제품	0.01023	13	0.00509	0.00514	0.00746	11	0.00377	0.00369
5	목재 및 종이, 인쇄	0.00970	14	0.00447	0.00522	0.00743	12	0.00394	0.00350
6	석탄 및 석유제품	0.00174	29	0.00016	0.00159	0.00130	29	0.00015	0.00115
7	화학제품	0.00578	24	0.00202	0.00376	0.00450	23	0.00188	0.00262
8	비금속광물제품	0.00914	15	0.00316	0.00598	0.00705	14	0.00276	0.00429
9	1차 금속제품	0.00543	25	0.00175	0.00369	0.00427	25	0.00163	0.00264
10	금속가공제품	0.00785	20	0.00331	0.00454	0.00609	21	0.00273	0.00336
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	0.00477	27	0.00187	0.00289	0.00387	26	0.00176	0.00211
12	전기장비	0.00785	21	0.00347	0.00438	0.00649	19	0.00327	0.00322
13	기계 및 장비	0.00875	16	0.00395	0.00480	0.00708	13	0.00352	0.00356
14	운송장비	0.00842	18	0.00276	0.00566	0.00689	17	0.00266	0.00423
15	기타 제조업 제품	0.01529	8	0.00944	0.00585	0.01045	6	0.00622	0.00423
16	제조임가공 및 산업용 장비 수리	0.01042	12	0.00550	0.00492	0.00800	10	0.00466	0.00333
17	전력, 가스 및 증기	0.00240	28	0.00100	0.00140	0.00200	28	0.00098	0.00102
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	0.00763	22	0.00486	0.00277	0.00665	18	0.00465	0.00201
19	건설	0.01266	10	0.00725	0.00541	0.00935	9	0.00527	0.00408
20	정보통신 및 방송 서비스	0.00822	19	0.00222	0.00600	0.00611	20	0.00200	0.00411
21	금융 및 보험 서비스	0.00740	23	0.00304	0.00436	0.00598	22	0.00300	0.00298
22	부동산서비스	0.00539	26	0.00278	0.00261	0.00368	27	0.00180	0.00188
23	전문, 과학 및 기술 서비스	0.01129	11	0.00793	0.00336	0.00948	8	0.00716	0.00232
24	국방 및 사회보장	0.02373	2	0.01829	0.00544	0.02203	1	0.01829	0.00374
25	교육서비스	0.01711	5	0.01360	0.00351	0.01320	3	0.01078	0.00242
26	보건 및 사회복지 서비스	0.01794	4	0.01374	0.00419	0.01574	2	0.01294	0.00280
27	기타 서비스	0.02199	3	0.01637	0.00562	0.01067	5	0.00660	0.00406
28	기타	0.01471	9	0.00000	0.01471	0.00990	7	0.00000	0.00990
29	전시	0.01643	6	0.01468	0.00175	0.01122	4	0.01024	0.00098
전 산업 평균		0.01117		0.00631	0.00486	0.00777		0.00449	0.00328

④ 간접세유발 승수효과

<표 III-16> 전시 산업 공급 측면 승수 결과[간접세유발승수효과]

부문명칭		간접세유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.01315	2	0.01028	0.00287
2	광산품	0.00569	19	0.00195	0.00374
3	음식료품	0.01061	4	0.00431	0.00630
4	섬유 및 가죽제품	0.00535	22	0.00201	0.00334
5	목재 및 종이, 인쇄	0.00653	11	0.00307	0.00346
6	석탄 및 석유제품	0.00357	27	0.00250	0.00108
7	화학제품	0.00565	20	0.00311	0.00254
8	비금속광물제품	0.00688	10	0.00286	0.00402
9	1차 금속제품	0.00579	17	0.00304	0.00275
10	금속가공제품	0.00636	15	0.00285	0.00351
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	0.00452	24	0.00250	0.00202
12	전기장비	0.00594	16	0.00273	0.00321
13	기계 및 장비	0.00643	13	0.00289	0.00354
14	운송장비	0.00750	8	0.00337	0.00413
15	기타 제조업 제품	0.00639	14	0.00233	0.00406
16	제조임가공 및 산업용 장비 수리	0.00652	12	0.00309	0.00344
17	전력, 가스 및 증기	0.00748	9	0.00639	0.00109
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	0.00463	23	0.00231	0.00231
19	건설	0.00576	18	0.00204	0.00373
20	정보통신 및 방송 서비스	0.00537	21	0.00200	0.00337
21	금융 및 보험 서비스	0.01314	3	0.00988	0.00326
22	부동산서비스	0.05474	1	0.05259	0.00215
23	전문, 과학 및 기술 서비스	0.00417	25	0.00177	0.00240
24	국방 및 사회보장	0.00345	28	0.00002	0.00343
25	교육서비스	0.00303	29	0.00071	0.00232
26	보건 및 사회복지 서비스	0.00382	26	0.00096	0.00286
27	기타 서비스	0.00859	6	0.00443	0.00415
28	기타	0.00824	7	0.00000	0.00824
29	전시	0.00870	5	0.00658	0.00212
전 산업 평균		0.00821		0.00492	0.00329

2) 수요 측면²⁾

(1) 미팅/컨벤션

① 생산·소득유발 승수효과

<표 III-17> 미팅/컨벤션 산업 수요 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)

부문명칭		생산유발승수효과				소득유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	1.83402	20	1.10506	0.72896	0.20784	31	0.09448	0.11336
2	광산품	1.85053	18	1.00122	0.84931	0.33210	22	0.16580	0.16629
3	음식료품	2.30689	3	1.21843	1.08846	0.28983	26	0.10905	0.18079
4	섬유 및 가죽제품	1.99831	13	1.18132	0.81699	0.28346	27	0.11267	0.17079
5	목재 및 종이, 인쇄	2.05597	11	1.28850	0.76748	0.32641	23	0.18263	0.14378
6	석탄 및 석유제품	1.29079	36	1.02497	0.26582	0.06590	36	0.01570	0.05020
7	화학제품	1.87212	16	1.27737	0.59475	0.22297	30	0.11251	0.11046
8	비금속광물제품	2.14576	7	1.15491	0.99086	0.31330	25	0.13684	0.17646
9	1차 금속제품	1.84045	19	1.24112	0.59933	0.20172	33	0.08840	0.11332
10	금속가공제품	2.10247	9	1.16713	0.93534	0.34338	21	0.19244	0.15095
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	1.71516	26	1.20530	0.50986	0.20340	32	0.10939	0.09401
12	전기장비	2.04738	12	1.16952	0.87786	0.26872	29	0.12235	0.14638
13	기계 및 장비	2.15008	6	1.16938	0.98070	0.34443	20	0.17838	0.16605
14	운송장비	2.50070	2	1.35004	1.15066	0.32632	24	0.12881	0.19751
15	기타 제조업 제품	2.19943	5	1.02984	1.16958	0.36162	19	0.15701	0.20461
16	제조업가공 및 산업용 장비 수리	1.90977	15	1.09828	0.81150	0.47905	7	0.33944	0.13961
17	전력, 가스 및 증기	1.42593	33	1.16442	0.26151	0.11154	35	0.06490	0.04664
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	1.74965	25	1.03418	0.71547	0.37278	17	0.24070	0.13208
19	건설	2.07144	10	1.00225	1.06919	0.50504	5	0.31483	0.19021
20	운송서비스	1.96055	14	1.04683	0.91372	0.37406	15	0.21300	0.16106
21	정보통신 및 방송 서비스	1.64419	28	1.12729	0.51690	0.38451	12	0.27561	0.10890
22	금융 및 보험 서비스	1.55639	29	1.05974	0.49665	0.36947	18	0.26256	0.10691
23	부동산서비스	1.41484	34	1.03677	0.37807	0.16705	34	0.07478	0.09227
24	전문, 과학 및 기술 서비스	1.76885	23	1.06290	0.70594	0.49204	6	0.36491	0.12713
25	사업지원서비스	1.49236	30	1.05696	0.43540	0.52118	3	0.44153	0.07965
26	공공행정, 국방 및 사회보장	1.33936	35	1.00035	0.33901	0.55199	2	0.48301	0.06897
27	교육서비스	1.49134	31	1.00076	0.49057	0.67964	1	0.58865	0.09100
28	보건 및 사회복지 서비스	1.68747	27	1.00661	0.68086	0.50653	4	0.39281	0.11372
29	기타 서비스	2.10952	8	1.00953	1.09999	0.47499	8	0.30031	0.17468
30	기타	2.58298	1	1.02179	1.56119	0.45471	9	0.00000	0.45471
31	숙박	1.77930	22	1.00317	0.77613	0.44185	10	0.30010	0.14175
32	쇼핑	1.76058	24	1.06859	0.69199	0.44015	11	0.30838	0.13177
33	식음료	2.24714	4	1.02079	1.22635	0.38053	14	0.19526	0.18526
34	관광활동	1.86124	17	1.03532	0.82592	0.38107	13	0.22570	0.15537
35	현지교통	1.43368	32	1.02319	0.41049	0.26937	28	0.20413	0.06524
36	기타	1.78771	21	1.12094	0.66676	0.37379	16	0.23144	0.14235
전 산업 평균		1.86068		1.09958	0.76110	0.35619		0.21468	0.14151

2) 항목별로 구분된 수요측면의 지출비용과 대치되는 산업들로 분류하여 31번 숙박 산업부터 36번 기타 산업까지를 수요측면의 직접효과로 나타냄

② 수입 · 부가가치유발 승수효과

<표 III-18> 미팅/컨벤션 산업 수요 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)

부문명칭		수입유발승수효과				부가가치유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.13916	22	0.01726	0.12191	0.84075	14	0.59852	0.24223
2	광산물	0.11037	29	0.03811	0.07226	0.86646	8	0.52684	0.33962
3	음식료품	0.26233	13	0.08770	0.17463	0.70686	24	0.21125	0.49561
4	섬유 및 가죽제품	0.43093	4	0.17494	0.25599	0.55546	33	0.20941	0.34605
5	목재 및 종이, 인쇄	0.28433	12	0.13891	0.14543	0.69924	26	0.38534	0.31390
6	석탄 및 석유제품	0.73170	1	0.02994	0.70176	0.25592	36	0.14869	0.10724
7	화학제품	0.39426	7	0.16340	0.23087	0.59299	31	0.36092	0.23207
8	비금속광물제품	0.23348	15	0.04564	0.18784	0.74507	21	0.35293	0.39214
9	1차 금속제품	0.49133	2	0.21938	0.27194	0.49680	35	0.24750	0.24930
10	금속가공제품	0.24297	14	0.01889	0.22408	0.74416	22	0.41410	0.33006
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	0.39579	6	0.22455	0.17125	0.59612	30	0.39506	0.20105
12	전기장비	0.31588	9	0.05957	0.25632	0.67252	28	0.35036	0.32216
13	기계 및 장비	0.28714	11	0.08682	0.20031	0.70009	25	0.33903	0.36106
14	운송장비	0.32885	8	0.03321	0.29563	0.65829	29	0.23121	0.42708
15	기타 제조업 제품	0.28861	10	0.02985	0.25875	0.69560	27	0.25947	0.43614
16	제조임가공 및 산업용 장비 수리	0.14293	21	0.00398	0.13895	0.84213	13	0.53680	0.30533
17	전력, 가스 및 증기	0.43991	3	0.00000	0.43991	0.51156	34	0.41105	0.10051
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	0.11005	30	0.00001	0.11005	0.84288	12	0.55218	0.29070
19	건설	0.18528	17	0.00000	0.18528	0.78627	19	0.38051	0.40576
20	운송서비스	0.19269	16	0.00442	0.18827	0.73457	23	0.38957	0.34500
21	정보통신 및 방송 서비스	0.13333	25	0.00944	0.12389	0.85082	10	0.62384	0.22698
22	금융 및 보험 서비스	0.06456	34	0.00206	0.06249	0.88887	5	0.65166	0.23722
23	부동산서비스	0.03726	36	0.00011	0.03715	0.94847	1	0.76612	0.18234
24	전문, 과학 및 기술 서비스	0.13365	24	0.01558	0.11807	0.83998	15	0.53686	0.30313
25	사업지원서비스	0.08508	32	0.02077	0.06431	0.90516	3	0.73142	0.17374
26	공공행정, 국방 및 사회보장	0.05835	35	0.00010	0.05826	0.92235	2	0.77424	0.14811
27	교육서비스	0.07187	33	0.00000	0.07187	0.89564	4	0.69171	0.20392
28	보건 및 사회복지 서비스	0.15156	20	0.00001	0.15155	0.80282	17	0.53096	0.27186
29	기타 서비스	0.18278	18	0.00049	0.18230	0.78934	18	0.39903	0.39031
30	기타	0.13794	23	0.00000	0.13793	0.83501	16	0.00000	0.83501
31	숙박	0.11200	28	0.00038	0.11162	0.87314	6	0.55018	0.32296
32	쇼핑	0.10685	31	0.00073	0.10612	0.87066	7	0.56542	0.30524
33	식음료	0.18033	19	0.00031	0.18002	0.77085	20	0.29354	0.47731
34	관광활동	0.12518	26	0.00142	0.12377	0.85554	9	0.51440	0.34114
35	현지교통	0.40380	5	0.14296	0.26085	0.56648	32	0.42166	0.14482
36	기타	0.11681	27	0.01878	0.09803	0.84346	11	0.53325	0.31021
전 산업 평균		0.22526		0.04416	0.18110	0.75006		0.44125	0.30881

③ 취업·고용유발 승수효과

<표 III-19> 미팅/컨벤션 산업 수요 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)

부문명칭		취업유발승수효과				고용유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.02735	1	0.02340	0.00395	0.00454	30	0.00176	0.00278
2	광산품	0.00968	24	0.00293	0.00675	0.00727	21	0.00287	0.00440
3	음식료품	0.01669	11	0.00377	0.01291	0.00720	23	0.00287	0.00433
4	섬유 및 가죽제품	0.01080	20	0.00509	0.00571	0.00761	20	0.00377	0.00384
5	목재 및 종이, 인쇄	0.01157	17	0.00591	0.00566	0.00829	18	0.00472	0.00357
6	석탄 및 석유제품	0.00180	36	0.00016	0.00164	0.00134	36	0.00015	0.00118
7	화학제품	0.00601	31	0.00202	0.00399	0.00455	29	0.00188	0.00267
8	비금속광물제품	0.00999	23	0.00316	0.00683	0.00721	22	0.00275	0.00445
9	1차 금속제품	0.00565	33	0.00175	0.00390	0.00435	32	0.00163	0.00273
10	금속가공제품	0.00824	27	0.00331	0.00494	0.00623	27	0.00273	0.00350
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	0.00497	34	0.00187	0.00310	0.00394	34	0.00176	0.00218
12	전기장비	0.00808	28	0.00346	0.00461	0.00655	26	0.00327	0.00328
13	기계 및 장비	0.00906	25	0.00395	0.00511	0.00715	24	0.00352	0.00363
14	운송장비	0.00890	26	0.00276	0.00614	0.00711	25	0.00267	0.00444
15	기타 제조업 제품	0.01522	12	0.00821	0.00701	0.01019	11	0.00537	0.00482
16	제조업가공 및 산업용 장비 수리	0.01091	19	0.00550	0.00540	0.00829	19	0.00466	0.00362
17	전력, 가스 및 증기	0.00245	35	0.00100	0.00145	0.00207	35	0.00098	0.00109
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	0.01032	22	0.00533	0.00499	0.00836	17	0.00494	0.00342
19	건설	0.01366	13	0.00763	0.00603	0.01000	12	0.00552	0.00448
20	운송서비스	0.02471	3	0.01934	0.00538	0.01316	5	0.00918	0.00398
21	정보통신 및 방송 서비스	0.01153	18	0.00751	0.00402	0.00950	15	0.00665	0.00285
22	금융 및 보험 서비스	0.00730	29	0.00304	0.00426	0.00607	28	0.00300	0.00307
23	부동산서비스	0.00583	32	0.00313	0.00270	0.00411	33	0.00198	0.00213
24	전문, 과학 및 기술 서비스	0.01323	14	0.00839	0.00484	0.01084	9	0.00746	0.00338
25	사업지원서비스	0.02025	5	0.01715	0.00310	0.01795	1	0.01594	0.00201
26	공공행정, 국방 및 사회보장	0.01046	21	0.00798	0.00247	0.00973	14	0.00798	0.00175
27	교육서비스	0.01736	8	0.01360	0.00377	0.01324	4	0.01078	0.00247
28	보건 및 사회복지 서비스	0.01822	7	0.01374	0.00448	0.01574	2	0.01294	0.00280
29	기타 서비스	0.01986	6	0.01348	0.00637	0.01397	3	0.00969	0.00427
30	기타	0.01177	16	0.00000	0.01177	0.00919	16	0.00000	0.00919
31	숙박	0.01321	15	0.00829	0.00492	0.00981	13	0.00645	0.00336
32	쇼핑	0.02036	4	0.01507	0.00529	0.01224	7	0.00868	0.00356
33	식음료	0.02527	2	0.01523	0.01005	0.01268	6	0.00805	0.00463
34	관광활동	0.01700	9	0.01066	0.00633	0.01080	10	0.00664	0.00416
35	현지교통	0.00689	30	0.00451	0.00238	0.00450	31	0.00276	0.00174
36	기타	0.01670	10	0.01151	0.00519	0.01124	8	0.00757	0.00367
전 산업 평균		0.01254		0.00733	0.00521	0.00853		0.00510	0.00343

④ 간접세유발 승수효과

<표 III-20> 미팅/컨벤션 산업 수요 측면 승수 결과[간접세유발승수효과]

부문명칭		간접세유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.01325	5	0.01027	0.00298
2	광산물	0.00545	28	0.00195	0.00350
3	음식료품	0.01075	6	0.00428	0.00647
4	섬유 및 가죽제품	0.00571	25	0.00202	0.00369
5	목재 및 종이, 인쇄	0.00672	14	0.00319	0.00353
6	석탄 및 석유제품	0.00361	35	0.00250	0.00111
7	화학제품	0.00562	26	0.00311	0.00251
8	비금속광물제품	0.00667	16	0.00285	0.00382
9	1차 금속제품	0.00571	24	0.00304	0.00268
10	금속가공제품	0.00644	20	0.00285	0.00359
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	0.00455	32	0.00250	0.00205
12	전기장비	0.00603	22	0.00273	0.00330
13	기계 및 장비	0.00651	19	0.00289	0.00362
14	운송장비	0.00754	11	0.00337	0.00417
15	기타 제조업 제품	0.00711	13	0.00245	0.00465
16	제조업가공 및 산업용 장비 수리	0.00665	17	0.00309	0.00356
17	전력, 가스 및 증기	0.00746	12	0.00639	0.00107
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	0.00670	15	0.00296	0.00374
19	건설	0.00594	23	0.00204	0.00390
20	운송서비스	0.00663	18	0.00237	0.00426
21	정보통신 및 방송 서비스	0.00549	27	0.00249	0.00300
22	금융 및 보험 서비스	0.01361	4	0.00988	0.00372
23	부동산서비스	0.05439	1	0.05267	0.00172
24	전문, 과학 및 기술 서비스	0.00641	21	0.00196	0.00445
25	사업지원서비스	0.00473	31	0.00212	0.00262
26	공공행정, 국방 및 사회보장	0.00180	36	0.00002	0.00178
27	교육서비스	0.00390	34	0.00071	0.00319
28	보건 및 사회복지 서비스	0.00497	30	0.00096	0.00401
29	기타 서비스	0.00974	8	0.00440	0.00534
30	기타	0.00508	29	0.00000	0.00508
31	숙박	0.00852	10	0.00431	0.00421
32	쇼핑	0.01055	7	0.00479	0.00576
33	식음료	0.01490	3	0.00629	0.00860
34	관광활동	0.01857	2	0.01407	0.00450
35	현지교통	0.00447	33	0.00273	0.00174
36	기타	0.00970	9	0.00503	0.00467
전 산업 평균		0.00866		0.00498	0.00368

[2] 인센티브 여행³⁾

① 생산·소득유발 승수효과

<표 III-21> 인센티브 여행 산업 수요 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)

부분명칭		생산유발승수효과				소득유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	1.83394	20	1.10505	0.72889	0.20787	33	0.09447	0.11340
2	광산물	1.85024	18	1.00122	0.84902	0.33221	23	0.16580	0.16640
3	음식료품	2.30679	3	1.21839	1.08840	0.28988	28	0.10904	0.18084
4	섬유 및 가죽제품	1.99821	14	1.18132	0.81689	0.28351	29	0.11267	0.17084
5	목재 및 종이, 인쇄	2.05585	12	1.28849	0.76736	0.32647	24	0.18263	0.14384
6	석탄 및 석유제품	1.29072	38	1.02497	0.26575	0.06592	38	0.01570	0.05023
7	화학제품	1.87201	17	1.27737	0.59465	0.22302	32	0.11251	0.11051
8	비금속광물제품	2.14560	7	1.15490	0.99070	0.31338	26	0.13684	0.17653
9	1차 금속제품	1.84030	19	1.24112	0.59918	0.20179	35	0.08840	0.11339
10	금속가공제품	2.10232	9	1.16713	0.93519	0.34345	22	0.19243	0.15101
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	1.71511	28	1.20530	0.50981	0.20343	34	0.10939	0.09403
12	전기장비	2.04727	13	1.16951	0.87776	0.26877	31	0.12235	0.14643
13	기계 및 장비	2.14997	6	1.16938	0.98058	0.34448	21	0.17838	0.16609
14	운송장비	2.50061	2	1.35004	1.15057	0.32636	25	0.12881	0.19755
15	기타 제조업 제품	2.19930	5	1.02984	1.16946	0.36167	20	0.15701	0.20466
16	제조임가공 및 산업용 장비 수리	1.90967	16	1.09828	0.81140	0.47909	7	0.33944	0.13965
17	전력, 가스 및 증기	1.42588	35	1.16442	0.26147	0.11156	37	0.06490	0.04666
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	1.74947	26	1.03418	0.71529	0.37286	18	0.24071	0.13215
19	건설	2.07135	11	1.00225	1.06910	0.50509	5	0.31483	0.19026
20	운송서비스	1.96036	15	1.04683	0.91353	0.37415	16	0.21299	0.16116
21	숙박서비스	1.77921	22	1.00317	0.77604	0.44189	11	0.30010	0.14179
22	정보통신 및 방송 서비스	1.64289	30	1.12724	0.51565	0.38526	14	0.27560	0.10967
23	금융 및 보험 서비스	1.55618	31	1.05974	0.49644	0.36957	19	0.26256	0.10701
24	부동산서비스	1.41477	36	1.03677	0.37800	0.16709	36	0.07478	0.09231
25	전문, 과학 및 기술 서비스	1.76846	23	1.06291	0.70555	0.49226	6	0.36492	0.12734
26	사업지원서비스	1.49225	32	1.05696	0.43529	0.52122	3	0.44153	0.07969
27	공공행정, 국방 및 사회보장	1.33927	37	1.00035	0.33892	0.55204	2	0.48301	0.06902
28	교육서비스	1.49084	33	1.00076	0.49008	0.67992	1	0.58865	0.09128
29	보건 및 사회복지 서비스	1.68738	29	1.00661	0.68077	0.50657	4	0.39281	0.11376
30	기타 서비스	2.10924	8	1.00953	1.09971	0.47514	8	0.30032	0.17482
31	기타	2.58257	1	1.02179	1.56079	0.45493	9	0.00000	0.45493
32	쇼핑	1.76051	25	1.06858	0.69193	0.44020	12	0.30838	0.13182
33	식음료	2.24705	4	1.02078	1.22627	0.38058	15	0.19526	0.18532
34	문화활동	1.74447	27	1.07125	0.67322	0.45433	10	0.31841	0.13592
35	오락유흥	2.07174	10	1.00241	1.06933	0.29355	27	0.10025	0.19331
36	스포츠활동	1.76227	24	1.01964	0.74263	0.39779	13	0.25832	0.13947
37	현지교통	1.43304	34	1.02321	0.40983	0.26976	30	0.20413	0.06563
38	기타	1.78748	21	1.12095	0.66653	0.37390	17	0.23144	0.14246
전 산업 평균		1.86038		1.09586	0.76453	0.35766		0.21526	0.14240

3) 항목별로 구분된 수요측면의 지출비용과 대치되는 산업들로 분류하여 32번 쇼핑 산업부터 38번 기타 산업까지를 수요측면의 직접효과로 나타냄

② 수입 · 부가가치유발 승수효과

<표 III-22> 인센티브 여행 산업 수요 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)

부문명칭		수입유발승수효과				부가가치유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.13915	23	0.01725	0.12190	0.84076	15	0.59851	0.24225
2	광산물	0.11033	30	0.03811	0.07222	0.86650	10	0.52684	0.33966
3	음식료품	0.26231	13	0.08770	0.17462	0.70687	26	0.21124	0.49563
4	섬유 및 가죽제품	0.43091	4	0.17494	0.25597	0.55548	35	0.20941	0.34607
5	목재 및 종이, 인쇄	0.28432	12	0.13891	0.14541	0.69925	28	0.38533	0.31392
6	석탄 및 석유제품	0.73169	1	0.02994	0.70175	0.25593	38	0.14869	0.10724
7	화학제품	0.39425	7	0.16340	0.23086	0.59300	33	0.36092	0.23209
8	비금속광물제품	0.23346	15	0.04564	0.18782	0.74509	23	0.35293	0.39216
9	1차 금속제품	0.49131	2	0.21938	0.27192	0.49682	37	0.24750	0.24932
10	금속가공제품	0.24295	14	0.01889	0.22406	0.74418	24	0.41410	0.33008
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	0.39579	6	0.22455	0.17124	0.59612	32	0.39506	0.20106
12	전기장비	0.31587	9	0.05957	0.25630	0.67253	30	0.35036	0.32217
13	기계 및 장비	0.28712	11	0.08682	0.20030	0.70011	27	0.33903	0.36108
14	운송장비	0.32883	8	0.03321	0.29562	0.65830	31	0.23121	0.42709
15	기타 제조업 제품	0.28859	10	0.02985	0.25874	0.69562	29	0.25947	0.43615
16	제조업가공 및 산업용 장비 수리	0.14292	22	0.00398	0.13894	0.84214	14	0.53680	0.30534
17	전력, 가스 및 증기	0.43990	3	0.00000	0.43990	0.51156	36	0.41105	0.10051
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	0.11003	31	0.00001	0.11002	0.84290	13	0.55218	0.29072
19	건설	0.18527	17	0.00000	0.18527	0.78628	21	0.38051	0.40578
20	운송서비스	0.19267	16	0.00442	0.18825	0.73459	25	0.38957	0.34503
21	숙박서비스	0.11199	29	0.00038	0.11161	0.87315	6	0.55018	0.32297
22	정보통신 및 방송 서비스	0.13316	26	0.00944	0.12372	0.85098	11	0.62381	0.22717
23	금융 및 보험 서비스	0.06453	36	0.00206	0.06247	0.88890	5	0.65165	0.23724
24	부동산서비스	0.03725	38	0.00011	0.03714	0.94848	1	0.76612	0.18235
25	전문, 과학 및 기술 서비스	0.13360	25	0.01558	0.11802	0.84003	16	0.53686	0.30317
26	사업지원서비스	0.08507	34	0.02077	0.06430	0.90517	3	0.73142	0.17375
27	공공행정, 국방 및 사회보장	0.05834	37	0.00010	0.05824	0.92236	2	0.77424	0.14812
28	교육서비스	0.07180	35	0.00000	0.07180	0.89570	4	0.69171	0.20399
29	보건 및 사회복지 서비스	0.15155	20	0.00001	0.15154	0.80283	19	0.53096	0.27187
30	기타 서비스	0.18274	18	0.00049	0.18226	0.78937	20	0.39903	0.39034
31	기타	0.13788	24	0.00000	0.13788	0.83506	17	0.00000	0.83506
32	쇼핑	0.10684	33	0.00073	0.10611	0.87067	7	0.56541	0.30526
33	식음료	0.18032	19	0.00031	0.18000	0.77086	22	0.29354	0.47732
34	문화활동	0.10896	32	0.00273	0.10622	0.87012	8	0.57897	0.29115
35	오락유흥	0.15142	21	0.00058	0.15084	0.82938	18	0.40183	0.42755
36	스포츠활동	0.11451	28	0.00000	0.11450	0.86777	9	0.55807	0.30970
37	현지교통	0.40372	5	0.14296	0.26076	0.56656	34	0.42167	0.14490
38	기타	0.11678	27	0.01878	0.09800	0.84349	12	0.53326	0.31023
전 산업 평균		0.21995		0.04188	0.17807	0.75566		0.44499	0.31067

③ 취업·고용유발 승수효과

<표 III-23> 인센티브 여행 산업 수요 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)

부문명칭		취업유발승수효과				고용유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.02735	1	0.02340	0.00395	0.00454	32	0.00176	0.00278
2	광산품	0.00969	26	0.00293	0.00675	0.00727	23	0.00287	0.00441
3	음식료품	0.01669	12	0.00377	0.01291	0.00720	25	0.00287	0.00433
4	섬유 및 가죽제품	0.01081	22	0.00509	0.00571	0.00761	22	0.00377	0.00384
5	목재 및 종이, 인쇄	0.01157	19	0.00591	0.00566	0.00829	20	0.00472	0.00357
6	석탄 및 석유제품	0.00180	38	0.00016	0.00164	0.00134	38	0.00015	0.00118
7	화학제품	0.00601	33	0.00202	0.00399	0.00455	31	0.00188	0.00267
8	비금속광물제품	0.00999	25	0.00316	0.00683	0.00721	24	0.00275	0.00445
9	1차 금속제품	0.00565	35	0.00175	0.00391	0.00436	34	0.00163	0.00273
10	금속가공제품	0.00824	29	0.00331	0.00494	0.00623	29	0.00273	0.00350
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	0.00497	36	0.00187	0.00310	0.00394	36	0.00176	0.00218
12	전기장비	0.00808	30	0.00346	0.00462	0.00655	28	0.00327	0.00328
13	기계 및 장비	0.00906	27	0.00395	0.00511	0.00715	26	0.00352	0.00363
14	운송장비	0.00890	28	0.00276	0.00614	0.00711	27	0.00267	0.00444
15	기타 제조업 제품	0.01522	13	0.00821	0.00701	0.01019	12	0.00537	0.00482
16	제조임가공 및 산업용 장비 수리	0.01091	21	0.00550	0.00540	0.00829	21	0.00466	0.00362
17	전력, 가스 및 증기	0.00245	37	0.00100	0.00145	0.00207	37	0.00098	0.00109
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	0.01032	24	0.00533	0.00499	0.00836	19	0.00494	0.00342
19	건설	0.01366	15	0.00763	0.00603	0.01000	13	0.00552	0.00448
20	운송서비스	0.02471	3	0.01934	0.00538	0.01316	5	0.00918	0.00398
21	숙박서비스	0.01321	17	0.00829	0.00492	0.00982	14	0.00645	0.00336
22	정보통신 및 방송 서비스	0.01154	20	0.00751	0.00403	0.00951	16	0.00665	0.00286
23	금융 및 보험 서비스	0.00730	31	0.00304	0.00426	0.00607	30	0.00300	0.00307
24	부동산서비스	0.00583	34	0.00313	0.00270	0.00411	35	0.00198	0.00213
25	전문, 과학 및 기술 서비스	0.01323	16	0.00839	0.00484	0.01085	11	0.00746	0.00339
26	사업지원서비스	0.02025	5	0.01715	0.00310	0.01795	1	0.01594	0.00201
27	공공행정, 국방 및 사회보장	0.01046	23	0.00798	0.00247	0.00973	15	0.00798	0.00175
28	교육서비스	0.01737	10	0.01360	0.00377	0.01325	4	0.01078	0.00247
29	보건 및 사회복지 서비스	0.01822	7	0.01374	0.00448	0.01574	2	0.01294	0.00280
30	기타 서비스	0.01986	6	0.01348	0.00638	0.01397	3	0.00969	0.00428
31	기타	0.01177	18	0.00000	0.01177	0.00919	17	0.00000	0.00919
32	쇼핑	0.02036	4	0.01507	0.00529	0.01224	7	0.00868	0.00356
33	식음료	0.02527	2	0.01523	0.01005	0.01268	6	0.00805	0.00463
34	문화활동	0.01774	9	0.01252	0.00522	0.01215	8	0.00849	0.00366
35	오락유희	0.01519	14	0.00670	0.00849	0.00912	18	0.00394	0.00518
36	스포츠활동	0.01809	8	0.01271	0.00538	0.01117	10	0.00747	0.00370
37	현지교통	0.00689	32	0.00451	0.00239	0.00451	33	0.00276	0.00175
38	기타	0.01670	11	0.01151	0.00519	0.01125	9	0.00757	0.00367
전 산업 평균		0.01277		0.00750	0.00527	0.00865		0.00518	0.00347

④ 간접세유발 승수효과

<표 III-24> 인센티브 여행 산업 수요 측면 승수 결과(간접세유발승수효과)

부문명칭		간접세유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.01325	5	0.01027	0.00298
2	광산품	0.00547	29	0.00195	0.00352
3	음식료품	0.01075	6	0.00428	0.00647
4	섬유 및 가죽제품	0.00571	27	0.00202	0.00369
5	목재 및 종이, 인쇄	0.00672	16	0.00319	0.00353
6	석탄 및 석유제품	0.00361	37	0.00250	0.00111
7	화학제품	0.00562	28	0.00311	0.00251
8	비금속광물제품	0.00667	18	0.00285	0.00382
9	1차 금속제품	0.00572	26	0.00304	0.00268
10	금속가공제품	0.00645	22	0.00285	0.00360
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	0.00455	34	0.00250	0.00205
12	전기장비	0.00603	24	0.00273	0.00330
13	기계 및 장비	0.00651	21	0.00289	0.00362
14	운송장비	0.00754	12	0.00337	0.00417
15	기타 제조업 제품	0.00711	15	0.00245	0.00466
16	제조업가공 및 산업용 장비 수리	0.00666	19	0.00309	0.00357
17	전력, 가스 및 증기	0.00746	13	0.00639	0.00107
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	0.00671	17	0.00296	0.00374
19	건설	0.00594	25	0.00204	0.00390
20	운송서비스	0.00662	20	0.00237	0.00425
21	숙박서비스	0.00852	11	0.00431	0.00421
22	정보통신 및 방송 서비스	0.00540	30	0.00249	0.00291
23	금융 및 보험 서비스	0.01361	4	0.00988	0.00372
24	부동산서비스	0.05439	1	0.05267	0.00172
25	전문, 과학 및 기술 서비스	0.00639	23	0.00196	0.00442
26	사업지원서비스	0.00474	33	0.00212	0.00262
27	공공행정, 국방 및 사회보장	0.00180	38	0.00002	0.00178
28	교육서비스	0.00387	36	0.00071	0.00316
29	보건 및 사회복지 서비스	0.00498	32	0.00096	0.00402
30	기타 서비스	0.00973	9	0.00440	0.00533
31	기타	0.00506	31	0.00000	0.00506
32	쇼핑	0.01054	7	0.00479	0.00575
33	식음료	0.01489	3	0.00629	0.00860
34	문화활동	0.00713	14	0.00344	0.00369
35	오락유흥	0.01017	8	0.00452	0.00564
36	스포츠활동	0.03842	2	0.03414	0.00428
37	현지교통	0.00442	35	0.00273	0.00168
38	기타	0.00970	10	0.00503	0.00467
전 산업 평균		0.00918		0.00546	0.00372

[3] 전시

① 생산·소득유발 승수효과

<표 III-25> 전시 산업 수요 측면 승수 결과(생산유발승수효과, 소득유발승수효과)

부문명칭		생산유발승수효과				소득유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	1.83632	18	1.10655	0.72977	0.20532	26	0.09460	0.11072
2	광산물	1.85268	16	1.00122	0.85147	0.33418	18	0.16580	0.16838
3	음식료품	2.31458	3	1.22542	1.08915	0.28527	22	0.10967	0.17560
4	섬유 및 가죽제품	2.00381	12	1.18143	0.82238	0.27936	23	0.11268	0.16667
5	목재 및 종이, 인쇄	2.05835	10	1.28843	0.76992	0.32427	19	0.18262	0.14165
6	석탄 및 석유제품	1.29154	31	1.02496	0.26659	0.06577	31	0.01570	0.05007
7	화학제품	1.87627	15	1.27762	0.59864	0.22217	25	0.11253	0.10964
8	비금속광물제품	2.15680	5	1.15499	1.00181	0.31533	21	0.13685	0.17848
9	1차 금속제품	1.84204	17	1.24114	0.60090	0.20135	28	0.08840	0.11295
10	금속가공제품	2.10389	7	1.16720	0.93670	0.34222	17	0.19245	0.14978
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	1.71964	22	1.20532	0.51433	0.20261	27	0.10939	0.09322
12	전기장비	2.05336	11	1.16962	0.88374	0.26760	24	0.12236	0.14524
13	기계 및 장비	2.15473	6	1.16941	0.98532	0.34344	16	0.17839	0.16506
14	운송장비	2.50645	2	1.35007	1.15638	0.32365	20	0.12881	0.19485
15	기타 제조업 제품	2.20662	4	1.03005	1.17658	0.35815	15	0.15704	0.20111
16	제조업가공 및 산업용 장비 수리	1.90395	14	1.09821	0.80574	0.47757	7	0.33942	0.13816
17	전력, 가스 및 증기	1.42590	28	1.16444	0.26147	0.11135	30	0.06490	0.04646
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	1.74836	21	1.03416	0.71421	0.37310	13	0.24070	0.13241
19	건설	2.07422	9	1.00224	1.07198	0.50357	4	0.31483	0.18874
20	운송서비스	1.98631	13	1.04846	0.93785	0.38180	12	0.21333	0.16847
21	정보통신 및 방송 서비스	1.64656	24	1.12681	0.51975	0.38634	11	0.27549	0.11085
22	금융 및 보험 서비스	1.55215	25	1.05910	0.49305	0.37096	14	0.26240	0.10856
23	부동산서비스	1.41332	29	1.03683	0.37649	0.16742	29	0.07479	0.09264
24	전문, 과학 및 기술 서비스	1.76506	20	1.06301	0.70205	0.49340	6	0.36495	0.12845
25	사업지원서비스	1.48628	26	1.05716	0.42912	0.52194	3	0.44162	0.08032
26	공공행정, 국방 및 사회보장	1.34067	30	1.00035	0.34031	0.55276	2	0.48301	0.06975
27	교육서비스	1.47212	27	1.00079	0.47133	0.67949	1	0.58866	0.09083
28	보건 및 사회복지 서비스	1.68275	23	1.00653	0.67622	0.50311	5	0.39278	0.11033
29	기타 서비스	2.09361	8	1.00964	1.08397	0.47363	8	0.30035	0.17329
30	기타	2.56649	1	1.02178	1.54471	0.45241	9	0.00000	0.45241
31	전시	1.81978	19	1.20152	0.61826	0.38736	10	0.28591	0.10145
전 산업 평균		1.86950		1.11369	0.75581	0.35184		0.21130	0.14053

② 수입 · 부가가치유발 승수효과

<표 Ⅲ-26> 전시 산업 수요 측면 승수 결과(수입유발승수효과, 부가가치유발승수효과)

부문명칭		수입유발승수효과				부가가치유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.14231	21	0.01746	0.12485	0.83724	11	0.59933	0.23791
2	광산물	0.10684	26	0.03769	0.06914	0.87019	6	0.52684	0.34335
3	음식료품	0.26738	12	0.08892	0.17846	0.70098	20	0.21246	0.48852
4	섬유 및 가죽제품	0.43549	4	0.17492	0.26057	0.55022	28	0.20943	0.34079
5	목재 및 종이, 인쇄	0.28691	11	0.13891	0.14800	0.69637	22	0.38532	0.31105
6	석탄 및 석유제품	0.73179	1	0.02993	0.70185	0.25581	31	0.14869	0.10712
7	화학제품	0.39461	6	0.16346	0.23115	0.59242	27	0.36099	0.23143
8	비금속광물제품	0.22879	14	0.04565	0.18314	0.74962	17	0.35296	0.39667
9	1차 금속제품	0.49159	2	0.21939	0.27220	0.49646	30	0.24750	0.24896
10	금속가공제품	0.24430	13	0.01889	0.22541	0.74267	19	0.41412	0.32855
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	0.39624	5	0.22456	0.17168	0.59544	26	0.39507	0.20037
12	전기장비	0.31657	8	0.05958	0.25699	0.67150	24	0.35039	0.32112
13	기계 및 장비	0.28768	10	0.08682	0.20085	0.69930	21	0.33904	0.36026
14	운송장비	0.33156	7	0.03330	0.29825	0.65507	25	0.23122	0.42386
15	기타 제조업 제품	0.29216	9	0.02990	0.26226	0.69140	23	0.25952	0.43188
16	제조업가공 및 산업용 장비 수리	0.14493	20	0.00398	0.14095	0.84022	10	0.53677	0.30345
17	전력, 가스 및 증기	0.44022	3	0.00000	0.44021	0.51125	29	0.41106	0.10020
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	0.11058	25	0.00001	0.11057	0.84259	8	0.55216	0.29043
19	건설	0.18735	15	0.00000	0.18735	0.78400	16	0.38050	0.40350
20	운송서비스	0.17833	17	0.00242	0.17591	0.74899	18	0.39017	0.35882
21	정보통신 및 방송 서비스	0.13247	24	0.00940	0.12307	0.85191	7	0.62357	0.22834
22	금융 및 보험 서비스	0.06830	29	0.00205	0.06625	0.88611	5	0.65126	0.23484
23	부동산서비스	0.03760	31	0.00012	0.03749	0.94833	1	0.76617	0.18217
24	전문, 과학 및 기술 서비스	0.13354	23	0.01556	0.11798	0.84063	9	0.53691	0.30372
25	사업지원서비스	0.08469	27	0.02088	0.06381	0.90600	3	0.73156	0.17445
26	공공행정, 국방 및 사회보장	0.05752	30	0.00008	0.05744	0.92332	2	0.77424	0.14908
27	교육서비스	0.07302	28	0.00000	0.07302	0.89527	4	0.69173	0.20354
28	보건 및 사회복지 서비스	0.15632	19	0.00001	0.15631	0.79792	14	0.53092	0.26700
29	기타 서비스	0.18427	16	0.00049	0.18378	0.78829	15	0.39908	0.38922
30	기타	0.14148	22	0.00000	0.14148	0.83185	12	0.00000	0.83185
31	전시	0.16982	18	0.03116	0.13866	0.79885	13	0.54565	0.25320
전 산업 평균		0.23402		0.04695	0.18707	0.74194		0.43725	0.30470

③ 취업·고용유발 승수효과

<표 III-27> 전시 산업 수요 측면 승수 결과(취업유발승수효과, 고용유발승수효과)

부문명칭		취업유발승수효과(명/백만원)				고용유발승수효과(명/백만원)			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.02726	1	0.02343	0.00382	0.00447	26	0.00177	0.00270
2	광산물	0.00982	20	0.00293	0.00688	0.00736	17	0.00287	0.00449
3	음식료품	0.01655	8	0.00379	0.01275	0.00709	20	0.00289	0.00421
4	섬유 및 가죽제품	0.01065	16	0.00509	0.00556	0.00751	16	0.00377	0.00373
5	목재 및 종이, 인쇄	0.01149	13	0.00591	0.00557	0.00823	14	0.00472	0.00351
6	석탄 및 석유제품	0.00180	31	0.00016	0.00165	0.00134	31	0.00015	0.00118
7	화학제품	0.00602	26	0.00202	0.00400	0.00455	25	0.00188	0.00267
8	비금속광물제품	0.01024	19	0.00316	0.00709	0.00734	18	0.00275	0.00458
9	1차 금속제품	0.00565	28	0.00175	0.00391	0.00435	27	0.00163	0.00272
10	금속가공제품	0.00820	23	0.00331	0.00489	0.00620	23	0.00273	0.00347
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	0.00499	29	0.00187	0.00312	0.00394	29	0.00176	0.00218
12	전기장비	0.00810	24	0.00347	0.00464	0.00654	22	0.00327	0.00327
13	기계 및 장비	0.00907	21	0.00395	0.00512	0.00714	19	0.00352	0.00362
14	운송장비	0.00884	22	0.00276	0.00608	0.00705	21	0.00267	0.00439
15	기타 제조업 제품	0.01513	9	0.00821	0.00692	0.01012	8	0.00537	0.00475
16	제조업가공 및 산업용 장비 수리	0.01073	15	0.00550	0.00523	0.00821	15	0.00466	0.00355
17	전력, 가스 및 증기	0.00244	30	0.00100	0.00144	0.00206	30	0.00098	0.00108
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	0.01032	18	0.00533	0.00499	0.00835	13	0.00494	0.00341
19	건설	0.01363	10	0.00763	0.00600	0.00996	9	0.00552	0.00444
20	운송서비스	0.02548	2	0.01937	0.00611	0.01356	4	0.00919	0.00437
21	정보통신 및 방송 서비스	0.01169	12	0.00750	0.00419	0.00955	11	0.00664	0.00291
22	금융 및 보험 서비스	0.00735	25	0.00304	0.00431	0.00602	24	0.00300	0.00302
23	부동산서비스	0.00583	27	0.00313	0.00270	0.00411	28	0.00198	0.00212
24	전문, 과학 및 기술 서비스	0.01327	11	0.00839	0.00487	0.01085	6	0.00746	0.00339
25	사업지원서비스	0.02019	3	0.01715	0.00304	0.01794	1	0.01595	0.00199
26	공공행정, 국방 및 사회보장	0.01054	17	0.00798	0.00256	0.00976	10	0.00798	0.00178
27	교육서비스	0.01704	7	0.01360	0.00344	0.01313	5	0.01078	0.00236
28	보건 및 사회복지 서비스	0.01795	6	0.01374	0.00421	0.01560	2	0.01294	0.00266
29	기타 서비스	0.01955	4	0.01349	0.00607	0.01386	3	0.00969	0.00417
30	기타	0.01146	14	0.00000	0.01146	0.00906	12	0.00000	0.00906
31	전시	0.01833	5	0.01422	0.00411	0.01084	7	0.00831	0.00254
전 산업 평균		0.01192		0.00687	0.00506	0.00826		0.00490	0.00337

④ 간접세유발 승수효과

<표 III-28> 전시 산업 수요 측면 승수 결과[간접세유발승수효과]

부문명칭		간접세유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과
1	농림수산물	0.01328	3	0.01029	0.00299
2	광산품	0.00552	23	0.00195	0.00357
3	음식료품	0.01083	5	0.00431	0.00652
4	섬유 및 가죽제품	0.00576	20	0.00202	0.00375
5	목재 및 종이, 인쇄	0.00675	12	0.00319	0.00357
6	석탄 및 석유제품	0.00363	30	0.00250	0.00113
7	화학제품	0.00569	22	0.00311	0.00258
8	비금속광물제품	0.00687	11	0.00285	0.00401
9	1차 금속제품	0.00575	21	0.00304	0.00271
10	금속가공제품	0.00648	16	0.00285	0.00363
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	0.00462	28	0.00250	0.00212
12	전기장비	0.00612	18	0.00273	0.00339
13	기계 및 장비	0.00658	15	0.00289	0.00369
14	운송장비	0.00762	7	0.00337	0.00425
15	기타 제조업 제품	0.00720	9	0.00245	0.00475
16	제조임가공 및 산업용 장비 수리	0.00660	14	0.00309	0.00352
17	전력, 가스 및 증기	0.00746	8	0.00639	0.00107
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	0.00672	13	0.00296	0.00376
19	건설	0.00598	19	0.00204	0.00394
20	운송서비스	0.00709	10	0.00237	0.00472
21	정보통신 및 방송 서비스	0.00551	24	0.00249	0.00302
22	금융 및 보험 서비스	0.01364	2	0.00988	0.00376
23	부동산서비스	0.05440	1	0.05267	0.00173
24	전문, 과학 및 기술 서비스	0.00643	17	0.00196	0.00447
25	사업지원서비스	0.00471	27	0.00212	0.00260
26	공공행정, 국방 및 사회보장	0.00187	31	0.00002	0.00184
27	교육서비스	0.00370	29	0.00071	0.00299
28	보건 및 사회복지 서비스	0.00493	26	0.00096	0.00396
29	기타 서비스	0.00961	6	0.00440	0.00521
30	기타	0.00496	25	0.00000	0.00496
31	전시	0.01086	4	0.00612	0.00473
전 산업 평균		0.00830		0.00478	0.00351

3. 지출 비용 분석

1) 공급 측면

○ 2018년도 MICE 산업별 참가자 규모와 공급비용은 아래와 같음

- 2018년도의 MICE 참가자 규모는 40,458,615명, 공급자 총 지출액은 약 3조 6,811억원으로 나타남
- 2018년 미팅 참가자 규모는 19,786,936명, 공급자 총 지출액은 약 2조 1,357억원으로 나타남
- 2018년 인센티브 여행 참가자 규모는 537,893명, 공급자 총 지출액은 약 2,918억원으로 나타남
- 2018년 컨벤션 참가자 규모는 3,508,467명, 공급자 총 지출액은 약 9,591억원으로 나타남
- 2018년 전시 참가자 규모는 16,625,319명, 공급자 총 지출액은 약 2,944억원으로 나타남

<표 III-29> MICE 산업별 공급 측면 지출 분석 결과

구 분	참가자 규모(명)			1인당 비용(원)	공급자 총 지출액 (백만원)
	내국인	외국인	소계	공급자	
미팅	19,588,741	198,195	19,786,936	107,936	2,135,723
인센티브 여행	-	537,893	537,893	542,520	291,818
컨벤션	2,955,947	552,520	3,508,467	273,367	959,099
전시	16,275,985	349,334	16,625,319	17,709	294,418
총계	40,458,615				3,681,058

주 1) 참가자 규모의 경우 MICE 산업통계 조사연구 보고서의 전체 모집단 결과를 활용함

2) 수요 측면

[1] 미팅

- 2018년도 미팅 참가자 총 지출액은 약 14조 4,137억원으로 나타남
- 2018년도 내국인 참가자 총 지출액은 약 13조 9,145억원으로 나타남
- 2018년도 외국인 참가자 총 지출액은 약 4,992억원으로 나타남
- 2018년도 내국인 참가자 1인당 지출액은 710,331원으로 나타남
- 2018년도 외국인 참가자 1인당 지출액은 2,518,644원으로 나타남

<표 III-30> 미팅 산업 수요 측면 지출 분석 결과

(단위: 명, 원, 백만원)

구 분		내국인	외국인
참가자 규모(명)		19,588,741	198,195
		19,786,936	
1인당 비용(원)	등록비	492,400	671,026
	숙박비	84,036	951,463
	쇼핑비	32,531	374,324
	식음료비	54,173	296,688
	관광활동비	15,069	65,548
	현지교통비	31,027	138,546
	기타비	1,095	21,049
	소계	710,331	2,518,644
지출액(백만원)	등록비	9,645,496	132,994
	숙박비	1,646,159	188,575
	쇼핑비	637,241	74,189
	식음료비	1,061,181	58,802
	관광활동비	295,183	12,991
	현지교통비	607,780	27,459
	기타비	21,450	4,172
	소계	13,914,490	499,183
미팅 참가자 총 지출액(백만원)		14,413,673	

주 1) 참가자 규모의 경우 MICE 산업통계 조사·연구 보고서의 전체 모집단 결과를 활용함

2) 지출액의 경우 MICE 참가자조사 데이터를 활용함(등록비의 경우, 등록비와 프로그램 참가비의 합을 의미함)

3) 참가자 지출액의 경우 연도별 오차 문제로 인해 4개년(2015년~2018년)의 평균 값을 활용함

[2] 인센티브 여행

- 2018년도 인센티브 여행 참가자 총 지출액은 약 4,230억원으로 나타남
- 2018년도 외국인 참가자 1인당 지출액은 786,386원으로 나타남

<표 III-31> 인센티브 여행 주요 측면 지출 분석 결과

(단위: 명, 원, 백만원)

구 분		외국인
참가자 규모(명)		537,893
1인당 비용(원)	쇼핑비	661,883
	식음료비	64,196
	문화활동비	11,102
	오락/유흥비	9,375
	스포츠활동비	3,364
	현지교통비	16,650
	기타비	19,816
	소계	786,386
지출액(백만원)	쇼핑비	356,022
	식음료비	34,531
	문화활동비	5,972
	오락/유흥비	5,043
	스포츠활동비	1,809
	현지교통비	8,956
	기타비	10,659
	소계	422,992
인센티브 여행 참가자 총 지출액(백만원)		422,992

- 주 1) 참가자 규모의 경우 MICE 산업통계 조사·연구 보고서의 전체 모집단 결과를 활용함
 2) 지출액의 경우 MICE 참가자조사 보고서의 방문 소비액을 활용함
 (기타비의 경우 개인여행비와 기타의 합계를 의미함)

[3] 컨벤션

- 2018년도 컨벤션 참가자 총 지출액은 약 4조 1,105억원으로 나타남
- 2018년도 내국인 참가자 총 지출액은 약 2조 3,392억원으로 나타남
- 2018년도 외국인 참가자 총 지출액은 약 1조 7,713억원으로 나타남
- 2018년도 내국인 참가자 1인당 지출액은 791,340원으로 나타남
- 2018년도 외국인 참가자 1인당 지출액은 3,205,917원으로 나타남

<표 III-32> 컨벤션 산업 수요 측면 지출 분석 결과

(단위: 명, 원, 백만원)

구 분		내국인	외국인
참가자 규모(명)		2,955,947	552,520
		3,508,467	
1인당 비용(원)	등록비	421,350	942,240
	숙박비	162,678	1,098,193
	쇼핑비	55,330	506,420
	식음료비	86,969	363,560
	관광활동비	26,727	103,048
	현지교통비	34,601	169,836
	기타비	3,685	22,621
	소계	791,340	3,205,917
지출액(백만원)	등록비	1,245,488	520,606
	숙박비	480,868	606,774
	쇼핑비	163,553	279,807
	식음료비	257,076	200,874
	관광활동비	79,004	56,936
	현지교통비	102,279	93,838
	기타비	10,893	12,499
	소계	2,339,159	1,771,334
컨벤션 참가자 총 지출액(백만원)		4,110,492	

- 주 1) 참가자 규모의 경우 MICE 산업통계 조사·연구 보고서의 전체 모집단 결과를 활용함
 2) 지출액의 경우 MICE 참가자조사 데이터를 활용함(등록비의 경우, 등록비와 프로그램 참가비의 합을 의미함)
 3) 참가자 지출액의 경우 연도별 오차 문제로 인해 4개년(2015년~2018년)의 평균 값을 활용함

[4] 전시

- 2018년도 전시 참가자 총 지출액은 약 6,238억원으로 나타남
- 내국인 참가자 1인당 지출액은 19,147원이며, 총 지출액은 약 3,116억원으로 나타남
- 외국인 참가자 1인당 지출액은 893,481원이며, 총 지출액은 약 3,121억원으로 나타남

<표 III-33> 전시 산업 수요 측면 지출 분석 결과

(단위: 명, 원, 백만원)

구 분	내국인	외국인
참가자 규모(명)	16,275,985	349,334
	16,625,319	
1인당 비용(원)	19,147	893,481
지출액(백만원)	311,636	312,123
	623,760	
전시 참가자 총 지출액(백만원)	623,760	

- 주 1) 참가자 규모의 경우 MICE 산업통계 조사·연구 보고서의 전체 모집단 결과를 활용함
 2) 참가자 1인당 비용은 신규 조사의 부재로 기존의 1인당 비용을 활용함

IV

분석결과

1. 미팅 산업
2. 인센티브 여행 산업
3. 컨벤션 산업
4. 전시 산업

1. 미팅 산업

1) 공급 측면

- 미팅 산업의 공급 측면 총 파급효과 결과는 생산유발효과 약 3조 7,396억원, 소득유발효과 약 9,209억원, 수입유발효과 약 3,136억원 등으로 나타남

<표 IV-1> 미팅 산업 공급 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)

(단위: 원)

부분명칭	생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과	
1	농림수산물	62,298,134,660	5,326,077,931	9,780,480,371
2	광산물	2,634,976,750	436,353,871	60,465,494,878
3	음식료품	124,927,052,042	11,180,530,402	20,884,526,282
4	섬유 및 가죽제품	21,924,195,732	2,091,089,710	5,254,665,985
5	목재 및 종이, 인쇄	37,447,272,043	4,663,118,893	8,131,198,971
6	석탄 및 석유제품	53,737,310,455	823,054,241	25,841,973,660
7	화학제품	88,524,752,540	7,797,393,589	19,324,558,419
8	비금속광물제품	27,489,565,637	3,257,161,638	4,161,042,760
9	1차 금속제품	30,803,249,750	2,193,985,205	11,707,519,767
10	금속가공제품	42,129,884,176	6,946,323,375	3,549,429,681
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	28,470,786,184	2,583,982,208	16,605,767,157
12	전기장비	31,468,213,483	3,291,953,325	4,384,321,971
13	기계 및 장비	16,043,387,673	2,447,346,163	4,378,544,030
14	운송장비	30,003,141,430	2,862,560,813	6,818,255,470
15	기타 제조업 제품	8,608,550,052	1,290,205,456	1,517,942,560
16	제조임가공 및 산업용 장비 수리	22,651,738,836	7,000,853,755	2,882,398,589
17	전력, 가스 및 증기	62,317,780,463	3,473,103,670	32,991,898
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	12,949,220,148	3,013,912,843	5,740,780
19	건설	-	-	-
20	정보통신 및 방송 서비스	1,073,798,996	229,624,841	194,092,836
21	금융 및 보험 서비스	55,948,017,943	13,861,597,936	1,252,932,006
22	부동산서비스	24,153,048,468	1,276,363,616	2,273,599
23	전문, 과학 및 기술 서비스	71,749,616,914	24,783,295,701	9,086,354,547
24	국방 및 사회보장	-	-	-
25	교육서비스	3,045,697,480	1,791,471,485	9,609,711
26	보건 및 사회복지 서비스	8,902,290,989	3,473,952,031	12,509,693
27	기타 서비스	20,333,978,626	5,905,522,661	468,677,781
28	기타	3,884,072,739	-	1,016
29	미팅	2,846,039,958,437	798,861,005,496	96,826,249,333
총 효과		3,739,559,692,646	920,861,840,857	313,579,553,750

- 미팅 산업의 공급 측면 총 파급효과 결과는 부가가치유발효과 약 1조 7,644억원, 간접세유발효과 185억원, 취업유발효과 34,696명, 고용유발효과 23,339명 등으로 나타남

<표 IV-2> 미팅 산업 공급 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)

(단위: 원, 명)

	부문명칭	부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
1	농림수산물	33,741,811,437	579,118,836	1,319	99
2	광산물	1,386,517,609	5,138,400	8	8
3	음식료품	21,659,630,895	439,284,763	387	294
4	섬유 및 가죽제품	3,886,422,645	37,405,248	95	70
5	목재 및 종이, 인쇄	10,556,809,609	92,540,630	135	119
6	석탄 및 석유제품	7,795,377,658	130,901,715	8	8
7	화학제품	25,012,382,312	215,651,919	140	130
8	비금속광물제품	8,400,608,994	67,922,901	75	66
9	1차 금속제품	6,142,578,824	75,327,762	43	40
10	금속가공제품	14,947,745,784	102,873,336	119	99
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	9,331,921,497	58,979,849	44	42
12	전기장비	9,427,079,756	73,365,154	93	88
13	기계 및 장비	4,651,342,898	39,665,190	54	48
14	운송장비	5,138,442,370	74,971,029	61	59
15	기타 제조업 제품	2,017,315,374	20,505,547	63	41
16	제조임가공 및 산업용 장비 수리	11,071,456,863	63,689,495	113	96
17	전력, 가스 및 증기	21,998,780,181	342,075,670	53	52
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	6,913,897,703	37,111,881	67	62
19	건설	-	-	-	-
20	정보통신 및 방송 서비스	587,090,891	2,141,093	2	2
21	금융 및 보험 서비스	34,403,470,046	521,704,197	161	159
22	부동산서비스	18,250,739,872	1,249,994,558	66	43
23	전문, 과학 및 기술 서비스	36,212,295,543	130,225,022	562	505
24	국방 및 사회보장	-	-	-	-
25	교육서비스	2,105,141,782	2,168,135	41	33
26	보건 및 사회복지 서비스	4,695,741,465	8,514,401	122	114
27	기타 서비스	8,555,190,993	89,262,777	397	211
28	기타	-	-	-	-
29	미팅	1,455,554,808,150	14,081,593,416	30,466	20,851
	총 효과	1,764,444,601,151	18,542,132,924	34,696	23,339

2) 수요 측면

- 미팅 산업의 수요 측면 총 파급효과 결과는 생산유발효과 약 8조 5,640억원, 소득유발효과 약 1조 8,481억원, 수입유발효과 약 7,816억원 등으로 나타남

<표 IV-3> 미팅 산업 수요 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)

(단위: 원)

부문명칭	생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과	
1	농림수산물	251,355,598,828	21,489,239,046	38,067,213,713
2	광산물	2,836,871,452	469,787,765	153,864,707,688
3	음식료품	505,584,215,496	45,248,003,532	83,653,185,318
4	섬유 및 가죽제품	111,377,613,133	10,622,993,135	22,801,373,373
5	목재 및 종이, 인쇄	129,712,939,300	18,385,033,201	18,675,361,868
6	석탄 및 석유제품	129,898,022,084	1,989,550,968	79,018,152,316
7	화학제품	267,543,707,695	23,565,652,898	51,961,822,456
8	비금속광물제품	22,378,485,706	2,651,564,092	3,503,132,153
9	1차 금속제품	34,221,349,328	2,437,441,982	14,221,099,654
10	금속가공제품	65,156,093,892	10,742,856,451	6,058,648,355
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	52,141,167,344	4,732,284,098	20,038,863,678
12	전기장비	64,188,606,076	6,714,899,634	7,430,943,873
13	기계 및 장비	24,760,306,320	3,777,072,642	5,524,448,397
14	운송장비	52,093,733,686	4,970,195,572	16,968,951,157
15	기타 제조업 제품	37,723,982,789	5,751,330,399	4,763,225,267
16	제조업가공 및 산업용 장비 수리	58,462,457,242	18,068,684,099	11,432,928,166
17	전력, 가스 및 증기	191,214,668,930	10,656,803,940	40,825,697
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	63,854,049,203	14,861,940,472	14,573,539
19	건설	25,971,404,095	8,158,193,649	1,895,777
20	운송서비스	117,288,268,723	23,864,280,938	31,101,615,013
21	정보통신 및 방송 서비스	100,365,565,924	24,538,149,990	3,805,096,896
22	금융 및 보험 서비스	217,978,424,269	54,006,011,061	3,290,425,649
23	부동산서비스	189,249,844,568	13,650,566,812	3,073,142,401
24	전문, 과학 및 기술 서비스	203,589,364,307	69,896,041,263	35,964,072,793
25	사업지원서비스	137,000,731,010	57,230,608,090	44,867,408,334
26	공공행정, 국방 및 사회보장	5,445,802,015	2,629,465,150	4,650,369,736
27	교육서비스	6,627,612,313	3,898,344,649	17,111,586
28	보건 및 사회복지 서비스	24,534,221,446	9,574,019,602	26,088,023
29	기타 서비스	28,501,960,337	8,478,776,629	901,948,342
30	기타	9,455,925,399	-	2,473
31	숙박	1,847,987,702,541	552,829,780,968	3,190,739,909
32	쇼핑	1,117,379,443,472	322,458,905,186	3,216,258,545
33	식음료	1,229,033,419,405	235,098,606,825	2,025,732,014
34	관광활동	332,829,185,826	72,557,940,249	801,848,780
35	현지교통	715,146,293,092	142,674,528,041	101,524,057,963
36	기타	191,068,069,723	39,448,751,977	5,056,764,391
총 효과		8,563,957,106,966	1,848,128,305,006	781,554,035,294

주 1) 참가자 소비지출 항목 중 등록비를 제외한 금액으로 수요 측면 파급효과를 도출함

- 미팅 산업의 수요 측면 총 파급효과 결과는 부가가치유발효과 3조 7,299억원, 간접세유발효과 약 486억원, 취업유발효과 77,075명, 고용유발효과 47,392명 등으로 나타남

<표 IV-4> 미팅 산업 수요 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)

(단위: 원, 명)

부문명칭		부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
1	농림수산물	136,138,798,787	2,336,582,990	5,323	401
2	광산물	1,492,754,053	5,532,110	8	8
3	음식료품	87,657,295,317	1,777,801,036	1,565	1,191
4	섬유 및 가죽제품	19,743,505,446	190,023,265	480	356
5	목재 및 종이, 인쇄	38,791,738,867	320,654,333	595	476
6	석탄 및 석유제품	18,843,595,457	316,425,846	20	20
7	화학제품	75,593,608,681	651,753,461	423	393
8	비금속광물제품	6,838,700,574	55,294,132	61	53
9	1차 금속제품	6,824,193,467	83,686,549	48	45
10	금속가공제품	23,117,479,358	159,099,055	185	152
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	17,090,405,487	108,015,218	81	76
12	전기장비	19,229,280,659	149,649,645	190	179
13	기계 및 장비	7,178,575,828	61,216,637	84	75
14	운송장비	8,921,754,044	130,170,396	106	103
15	기타 제조업 제품	9,504,444,507	89,825,473	301	197
16	제조업가공 및 산업용 장비 수리	28,574,608,694	164,377,862	293	248
17	전력, 가스 및 증기	67,500,630,444	1,049,618,351	164	160
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	34,093,200,910	183,002,826	329	305
19	건설	9,860,071,862	52,856,102	198	143
20	운송서비스	43,647,720,942	265,416,692	2,166	1,028
21	정보통신 및 방송 서비스	55,541,980,833	221,929,324	668	592
22	금융 및 보험 서비스	134,038,960,908	2,032,605,675	626	618
23	부동산서비스	139,846,770,980	9,613,998,625	572	362
24	전문, 과학 및 기술 서비스	102,830,071,562	376,051,323	1,607	1,429
25	사업지원서비스	94,804,558,017	274,143,040	2,223	2,067
26	공공행정, 국방 및 사회보장	4,214,864,267	126,546	43	43
27	교육서비스	4,580,909,197	4,717,985	90	71
28	보건 및 사회복지 서비스	12,941,203,685	23,465,218	335	315
29	기타 서비스	11,265,836,884	124,156,125	381	274
30	기타	-	-	-	-
31	숙박	1,013,512,815,170	7,937,150,475	15,277	11,885
32	쇼핑	591,234,523,019	5,006,630,059	15,761	9,074
33	식음료	353,428,217,404	7,578,910,718	18,333	9,695
34	관광활동	165,365,440,085	4,522,868,411	3,428	2,135
35	현지교통	294,713,090,346	1,910,816,625	3,150	1,931
36	기타	90,894,090,025	856,883,473	1,961	1,291
총 효과		3,729,855,695,766	48,635,455,602	77,075	47,392

주 1) 참가자 소비지출 항목 중 등록비를 제외한 금액으로 수요 측면 파급효과를 도출함

3) 통합 결과

- 미팅 산업의 총 파급효과는 생산유발효과 약 12조 3,035억원, 소득유발효과 약 2조 7,690억원, 수입유발효과 약 1조 951억원, 부가가치유발효과 약 5조 4,943억원, 간접세유발효과 약 672억원, 취업유발효과 111,771명, 고용유발효과 70,732명 등으로 나타남

<표 IV-5> 미팅 산업의 경제적 파급효과

(단위: 원, 명)

구분		생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과	
공급측면	직접효과	2,846,039,958,437	798,861,005,496	96,826,249,333	
	간접효과	893,519,734,209	122,000,835,361	216,753,304,417	
	총 효과	3,739,559,692,646	920,861,840,857	313,579,553,750	
수요측면	직접효과	5,433,444,114,059	1,365,068,513,246	115,815,401,601	
	간접효과	3,130,512,992,908	483,059,791,759	665,738,633,693	
	총 효과	8,563,957,106,966	1,848,128,305,006	781,554,035,294	
총 효과	직접효과	8,279,484,072,495	2,163,929,518,743	212,641,650,934	
	간접효과	4,024,032,727,117	605,060,627,120	882,491,938,110	
	총 효과	12,303,516,799,612	2,768,990,145,863	1,095,133,589,044	
구분		부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
공급측면	직접효과	1,455,554,808,150	14,081,593,416	30,466	20,851
	간접효과	308,889,793,001	4,460,539,509	4,230	2,488
	총 효과	1,764,444,601,151	18,542,132,924	34,696	23,339
수요측면	직접효과	2,509,148,176,049	27,813,259,761	57,910	36,011
	간접효과	1,220,707,519,717	20,822,195,841	19,166	11,381
	총 효과	3,729,855,695,766	48,635,455,602	77,075	47,392
총 효과	직접효과	3,964,702,984,199	41,894,853,177	88,375	56,862
	간접효과	1,529,597,312,719	25,282,735,350	23,396	13,869
	총 효과	5,494,300,296,917	67,177,588,526	111,771	70,732

주 1) 수요측면의 경우 지출항목과 관련한 숙박, 쇼핑, 식음료, 관광활동, 현지교통, 기타 부분 간의 간접효과는 수요측면과 관련되므로 직접효과에 포함되어 있음

2. 인센티브 여행 산업

1) 공급 측면

- 인센티브 여행 산업의 공급 측면 총 파급효과 결과는 생산유발효과 약 5,124억원, 소득유발효과 약 1,257억원, 수입유발효과 약 432억원 등으로 나타남

<표 IV-6> 인센티브 여행 산업 공급 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)

(단위: 원)

부문명칭		생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과
1	농림수산물	8,431,872,404	720,869,249	1,334,421,921
2	광산물	362,795,653	60,079,197	8,291,896,404
3	음식료품	16,891,254,641	1,511,707,696	2,825,440,047
4	섬유 및 가죽제품	3,213,882,285	306,534,217	781,920,100
5	목재 및 종이, 인쇄	5,471,430,849	681,329,538	1,268,142,621
6	석탄 및 석유제품	7,320,328,688	112,120,006	3,524,611,609
7	화학제품	12,415,361,323	1,093,563,732	2,700,134,787
8	비금속광물제품	3,746,678,573	443,933,450	567,727,666
9	1차 금속제품	4,368,240,412	311,131,290	1,635,948,207
10	금속가공제품	5,996,560,531	988,705,509	518,500,145
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	3,883,469,748	352,460,121	2,256,197,640
12	전기장비	4,282,343,059	447,984,551	596,896,947
13	기계 및 장비	2,235,792,275	341,059,990	603,295,872
14	운송장비	4,091,714,343	390,385,159	922,768,636
15	기타 제조업 제품	488,192,452	75,615,161	141,783,295
16	제조업가공 및 산업용 장비 수리	3,250,827,939	1,004,716,289	420,029,436
17	전력, 가스 및 증기	8,563,431,059	477,258,394	4,479,911
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	910,259,825	192,284,040	450,777
19	건설	-	-	-
20	정보통신 및 방송 서비스	145,551,325	31,125,192	26,224,621
21	금융 및 보험 서비스	7,657,809,676	1,897,287,566	170,419,138
22	부동산서비스	3,270,231,370	172,814,804	307,182
23	전문, 과학 및 기술 서비스	9,880,263,038	3,412,777,531	1,238,769,979
24	국방 및 사회보장	-	-	-
25	교육서비스	414,263,287	243,668,608	1,304,152
26	보건 및 사회복지 서비스	1,219,246,946	475,788,245	1,703,336
27	기타 서비스	2,779,768,772	807,318,026	63,684,374
28	기타	534,328,073	-	140
29	인센티브 여행	390,531,136,179	109,117,811,584	13,285,051,642
총 효과		512,357,034,724	125,670,329,145	43,182,110,583

- 인센티브 여행 산업의 공급 측면 총 파급효과 결과는 부가가치유발효과 약 2,408억원, 간접세유발효과 약 25억원, 취업유발효과 4,723명, 고용유발효과 3,180명 등으로 나타남

<표 IV-7> 인센티브 여행 산업 공급 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)

(단위: 원, 명)

	부문명칭	부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
1	농림수산물	4,566,856,621	78,382,060	179	13
2	광산물	190,902,087	707,478	1	1
3	음식료품	2,928,575,796	59,395,228	52	40
4	섬유 및 가죽제품	569,713,254	5,483,260	14	10
5	목재 및 종이, 인쇄	1,542,458,252	13,521,136	20	17
6	석탄 및 석유제품	1,061,920,037	17,831,997	1	1
7	화학제품	3,507,920,159	30,244,609	20	18
8	비금속광물제품	1,144,957,404	9,257,523	10	9
9	1차 금속제품	871,085,397	10,682,307	6	6
10	금속가공제품	2,127,588,626	14,642,485	17	14
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	1,272,891,960	8,044,964	6	6
12	전기장비	1,282,881,521	9,983,877	13	12
13	기계 및 장비	648,207,020	5,527,706	8	7
14	운송장비	700,761,232	10,224,264	8	8
15	기타 제조업 제품	123,188,663	1,125,044	5	3
16	제조업가공 및 산업용 장비 수리	1,588,902,360	9,140,296	16	14
17	전력, 가스 및 증기	3,022,974,118	47,006,511	7	7
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	476,012,221	2,429,184	5	4
19	건설	-	-	-	-
20	정보통신 및 방송 서비스	79,579,006	290,221	0	0
21	금융 및 보험 서비스	4,708,928,672	71,407,560	22	22
22	부동산서비스	2,471,081,120	169,244,533	9	6
23	전문, 과학 및 기술 서비스	4,986,605,094	17,932,604	77	70
24	국방 및 사회보장	-	-	-	-
25	교육서비스	286,332,756	294,901	6	4
26	보건 및 사회복지 서비스	643,123,039	1,166,122	17	16
27	기타 서비스	1,169,542,528	12,202,722	54	29
28	기타	-	-	-	-
29	인센티브 여행	198,788,882,966	1,919,073,876	4,150	2,843
	총 효과	240,761,871,909	2,525,242,467	4,723	3,180

2) 수요 측면

- 인센티브 여행 산업의 수요 측면 총 파급효과 결과는 생산유발효과 약 7,603억원, 소득유발효과 약 1,812억원, 수입유발효과 약 507억원 등으로 나타남

<표 IV-8> 인센티브 여행 산업 수요 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)

(단위: 원)

부문명칭		생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과
1	농림수산물	10,865,969,628	928,968,441	1,742,425,903
2	광산물	155,353,808	25,726,692	11,110,585,860
3	음식료품	22,251,705,764	1,991,449,159	3,656,759,735
4	섬유 및 가죽제품	4,630,685,403	441,666,309	1,313,839,953
5	목재 및 종이, 인쇄	9,624,951,465	1,364,205,092	1,386,454,841
6	석탄 및 석유제품	9,527,178,212	145,920,672	3,746,259,375
7	화학제품	16,380,021,393	1,442,776,965	3,429,816,137
8	비금속광물제품	1,130,415,296	133,939,742	205,893,201
9	1차 금속제품	2,274,922,205	162,033,087	958,655,466
10	금속가공제품	4,118,210,996	679,005,553	392,382,415
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	5,891,323,543	534,691,073	2,261,437,100
12	전기장비	4,152,188,244	434,368,793	505,416,510
13	기계 및 장비	1,759,860,180	268,458,704	480,264,677
14	운송장비	4,489,060,218	428,295,414	655,361,127
15	기타 제조업 제품	1,969,187,854	300,218,830	341,884,037
16	제조임가공 및 산업용 장비 수리	3,673,776,239	1,135,434,695	595,328,570
17	전력, 가스 및 증기	13,814,528,206	769,913,310	3,206,023
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	1,761,165,265	409,908,747	1,197,318
19	건설	2,030,153,117	637,716,090	159,764
20	운송서비스	22,006,044,261	4,477,501,700	1,533,205,801
21	숙박서비스	1,154,891,050	345,488,320	338,587,339
22	정보통신 및 방송 서비스	12,245,379,826	2,993,845,191	517,077,849
23	금융 및 보험 서비스	14,070,020,693	3,485,967,456	299,855,840
24	부동산서비스	28,268,434,398	2,038,998,517	684,834,481
25	전문, 과학 및 기술 서비스	26,309,123,265	9,032,414,692	4,449,821,522
26	사업지원서비스	17,236,957,449	7,200,556,881	5,155,821,828
27	국방 및 사회보장	458,801,702	221,529,002	139,429,829
28	교육서비스	1,086,161,639	638,877,504	3,708,700
29	보건 및 사회복지 서비스	2,535,417,194	989,398,990	3,497,922
30	기타 서비스	4,049,260,995	1,204,576,074	179,271,655
31	기타	814,135,176	-	213
32	쇼핑	388,162,502,557	112,017,861,381	307,239,219
33	식음료	52,983,507,090	10,135,077,293	268,617,694
34	문화활동	7,079,196,752	2,104,181,649	61,826,917
35	오락유흥	5,377,286,995	537,750,663	15,812,791
36	스포츠활동	2,200,920,568	557,592,746	3,625,515
37	현지교통	20,562,540,787	4,102,308,619	3,226,984,635
38	기타	33,211,677,428	6,857,028,637	768,428,610
총 효과		760,312,916,862	181,175,652,682	50,744,976,373

- 인센티브 여행 산업의 수요 측면 총 파급효과 결과는 부가가치유발효과 약 3,616억원, 간접세유발효과 약 46억원, 취업유발효과 8,577명, 고용유발효과 5,094명 등으로 나타남

<표 IV-9> 인센티브 여행 산업 수요 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)

(단위: 원, 명)

부문명칭		부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
1	농림수산물	5,885,208,286	101,009,247	230	17
2	광산물	81,746,752	302,951	0	0
3	음식료품	3,857,961,312	78,244,345	69	52
4	섬유 및 가죽제품	820,864,803	7,900,492	20	15
5	목재 및 종이, 인쇄	2,878,422,198	23,793,173	44	35
6	석탄 및 석유제품	1,382,055,625	23,207,785	1	1
7	화학제품	4,628,122,029	39,902,772	26	24
8	비금속광물제품	345,446,597	2,793,099	3	3
9	1차 금속제품	453,649,828	5,563,205	3	3
10	금속가공제품	1,461,147,408	10,055,905	12	10
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	1,931,009,859	12,204,418	9	9
12	전기장비	1,243,890,434	9,680,433	12	12
13	기계 및 장비	510,223,484	4,351,025	6	5
14	운송장비	768,812,069	11,217,141	9	9
15	기타 제조업 제품	496,130,983	4,688,880	16	10
16	제조임가공 및 산업용 장비 수리	1,795,626,175	10,329,492	18	16
17	전력, 가스 및 증기	4,876,662,279	75,830,910	12	12
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	940,328,170	5,047,420	9	8
19	건설	770,749,843	4,131,697	15	11
20	운송서비스	8,189,341,435	49,798,429	406	193
21	숙박서비스	633,389,972	4,960,284	10	7
22	정보통신 및 방송 서비스	6,776,553,745	27,077,104	82	72
23	금융 및 보험 서비스	8,651,915,711	131,200,159	40	40
24	부동산서비스	20,889,048,972	1,436,052,379	85	54
25	전문, 과학 및 기술 서비스	13,288,361,292	48,595,764	208	185
26	사업지원서비스	11,927,981,117	34,491,728	280	260
27	국방 및 사회보장	355,096,806	10,661	4	4
28	교육서비스	750,739,121	773,204	15	12
29	보건 및 사회복지 서비스	1,337,370,758	2,424,944	35	33
30	기타 서비스	1,600,532,501	17,638,806	54	39
31	기타	-	-	-	-
32	쇼핑	205,386,874,973	1,739,235,552	5,475	3,152
33	식음료	15,236,254,903	326,726,079	790	418
34	문화활동	3,826,066,321	22,733,000	83	56
35	오락유흥	2,155,535,648	24,258,003	36	21
36	스포츠활동	1,204,598,921	73,690,633	27	16
37	현지교통	8,473,860,522	54,941,549	91	56
38	기타	15,799,318,025	148,944,497	341	224
총 효과		361,610,898,877	4,573,807,164	8,577	5,094

3) 통합 결과

- 인센티브 여행 산업의 총 파급효과는 생산유발효과 약 1조 2,727억원, 소득유발효과 약 3,068억원, 수입 유발효과 약 939억원, 부가가치유발효과 약 6,024억원, 간접세유발효과 약 71억원, 취업유발효과 13,300명, 고용유발효과 8,274명 등으로 나타남

<표 IV-10> 인센티브 여행 산업의 경제적 파급효과

(단위: 원, 명)

구분		생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과	
공급측면	직접효과	390,531,136,179	109,117,811,584	13,285,051,642	
	간접효과	121,825,898,546	16,552,517,562	29,897,058,941	
	총 효과	512,357,034,724	125,670,329,145	43,182,110,583	
수요측면	직접효과	509,577,632,178	136,311,800,988	4,652,535,381	
	간접효과	250,735,284,684	44,863,851,695	46,092,440,992	
	총 효과	760,312,916,862	181,175,652,682	50,744,976,373	
총 효과	직접효과	900,108,768,356	245,429,612,571	17,937,587,022	
	간접효과	372,561,183,230	61,416,369,256	75,989,499,933	
	총 효과	1,272,669,951,586	306,845,981,827	93,927,086,956	
구분		부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
공급측면	직접효과	198,788,882,966	1,919,073,876	4,150	2,843
	간접효과	41,972,988,943	606,168,591	572	337
	총 효과	240,761,871,909	2,525,242,467	4,723	3,180
수요측면	직접효과	252,082,509,313	2,390,529,311	6,843	3,943
	간접효과	109,528,389,564	2,183,277,853	1,734	1,151
	총 효과	361,610,898,877	4,573,807,164	8,577	5,094
총 효과	직접효과	450,871,392,280	4,309,603,187	10,993	6,786
	간접효과	151,501,378,507	2,789,446,444	2,306	1,488
	총 효과	602,372,770,786	7,099,049,631	13,300	8,274

3. 컨벤션 산업

1) 공급 측면

- 컨벤션 산업의 공급 측면 총 파급효과 결과는 생산유발효과 약 1조 6,852억원, 소득유발효과 약 4,127억원, 수입유발효과 약 1,419억원 등으로 나타남

<표 IV-11> 컨벤션 산업 공급 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)

(단위: 원)

부문명칭	생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과	
1	농림수산물	27,620,743,235	2,361,390,623	4,372,893,783
2	광산물	1,227,710,791	203,309,709	27,281,074,592
3	음식료품	55,331,732,584	4,951,994,850	9,254,404,743
4	섬유 및 가죽제품	10,622,507,066	1,013,155,305	2,584,508,836
5	목재 및 종이, 인쇄	17,944,613,256	2,234,551,692	4,157,922,820
6	석탄 및 석유제품	24,006,969,439	367,696,817	11,558,105,682
7	화학제품	40,856,738,464	3,598,723,085	8,887,306,503
8	비금속광물제품	12,340,362,686	1,462,175,011	1,864,963,050
9	1차 금속제품	14,374,300,958	1,023,820,665	5,385,622,816
10	금속가공제품	19,757,534,277	3,257,597,899	1,703,149,199
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	12,845,813,355	1,165,874,133	7,424,691,198
12	전기장비	14,149,763,629	1,480,235,332	1,966,143,772
13	기계 및 장비	7,482,496,918	1,141,421,032	1,995,750,306
14	운송장비	13,449,398,268	1,283,189,646	3,023,644,091
15	기타 제조업 제품	1,604,578,948	248,530,051	465,333,259
16	제조업가공 및 산업용 장비 수리	10,848,096,692	3,352,764,175	1,386,092,743
17	전력, 가스 및 증기	28,328,801,168	1,578,824,897	14,684,890
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	2,161,275,501	537,722,727	1,476,948
19	건설	-	-	-
20	정보통신 및 방송 서비스	477,502,766	102,110,821	85,869,474
21	금융 및 보험 서비스	25,177,442,445	6,237,925,794	560,477,215
22	부동산서비스	10,885,030,831	575,217,548	1,005,807
23	전문, 과학 및 기술 서비스	32,659,485,693	11,281,031,540	4,065,850,853
24	국방 및 사회보장	-	-	-
25	교육서비스	1,360,463,936	800,221,415	4,302,507
26	보건 및 사회복지 서비스	4,035,513,789	1,574,783,541	5,581,914
27	기타 서비스	9,154,219,527	2,658,626,325	209,304,827
28	기타	1,754,718,523	-	459
29	컨벤션	1,284,794,364,004	358,233,241,381	43,604,435,332
총 효과		1,685,252,178,750	412,726,136,012	141,864,597,617

- 컨벤션 산업의 공급 측면 총 파급효과 결과는 부가가치유발효과 약 7,912억원, 간접세유발효과 약 83억원, 취업유발효과 15,503명, 고용유발효과 10,446명 등으로 나타남

<표 IV-12> 컨벤션 산업 공급 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)

(단위: 원, 명)

	부문명칭	부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
1	농림수산물	14,959,900,727	256,760,379	585	44
2	광산물	646,018,084	2,394,127	4	4
3	음식료품	9,593,317,740	194,564,641	171	130
4	섬유 및 가죽제품	1,883,013,293	18,123,242	46	34
5	목재 및 종이, 인쇄	5,058,789,474	44,345,174	65	57
6	석탄 및 석유제품	3,482,559,727	58,479,917	4	4
7	화학제품	11,543,939,217	99,529,609	65	60
8	비금속광물제품	3,771,124,038	30,491,323	34	29
9	1차 금속제품	2,866,427,321	35,151,613	20	19
10	금속가공제품	7,010,002,649	48,244,221	56	46
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	4,210,495,665	26,611,282	20	19
12	전기장비	4,238,910,809	32,988,831	42	40
13	기계 및 장비	2,169,346,001	18,499,501	25	23
14	운송장비	2,303,390,732	33,606,988	27	27
15	기타 제조업 제품	404,893,468	3,697,767	15	10
16	제조업가공 및 산업용 장비 수리	5,302,208,164	30,501,403	54	46
17	전력, 가스 및 증기	10,000,341,235	155,502,869	24	24
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	1,387,321,758	4,916,707	10	10
19	건설	-	-	-	-
20	정보통신 및 방송 서비스	261,070,764	952,113	1	1
21	금융 및 보험 서비스	15,482,074,591	234,774,669	72	71
22	부동산서비스	8,225,043,164	563,333,830	30	19
23	전문, 과학 및 기술 서비스	16,483,362,547	59,276,724	256	230
24	국방 및 사회보장	-	-	-	-
25	교육서비스	940,332,877	968,471	18	15
26	보건 및 사회복지 서비스	2,128,635,141	3,859,679	55	52
27	기타 서비스	3,851,489,071	40,185,498	179	95
28	기타	-	-	-	-
29	컨벤션	653,010,712,770	6,303,367,031	13,625	9,339
	총 효과	791,214,721,027	8,301,127,612	15,503	10,446

2) 수요 측면

- 컨벤션 산업의 수요 측면 총 파급효과 결과는 생산유발효과 약 4조 3,209억원, 소득유발효과 약 9,634억원, 수입유발효과 약 3,507억원 등으로 나타남

<표 IV-13> 컨벤션 산업 수요 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)

(단위: 원)

부문명칭	생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과
1 농림수산물	110,322,555,528	9,431,847,864	17,004,502,788
2 광산물	1,421,452,119	235,393,399	73,510,137,713
3 음식료품	222,076,431,925	19,875,057,148	35,996,114,635
4 섬유 및 가죽제품	62,180,801,626	5,930,691,189	12,657,268,889
5 목재 및 종이, 인쇄	70,008,829,992	9,922,793,136	9,857,642,933
6 석탄 및 석유제품	57,352,749,191	878,429,216	32,300,612,513
7 화학제품	142,039,343,175	12,511,039,366	26,890,176,024
8 비금속광물제품	11,252,765,544	1,333,308,672	1,736,987,813
9 1차 금속제품	17,055,974,726	1,214,824,946	7,056,530,551
10 금속가공제품	32,566,154,955	5,369,467,489	2,954,332,338
11 컴퓨터, 전자 및 광학기기	26,804,495,745	2,432,751,230	10,386,601,069
12 전기장비	33,457,570,374	3,500,063,965	3,810,310,601
13 기계 및 장비	12,391,961,644	1,890,337,652	2,724,394,057
14 운송장비	21,985,873,342	2,097,643,662	5,878,430,283
15 기타 제조업 제품	19,628,420,589	2,992,513,613	2,336,383,853
16 제조업가공 및 산업용 장비 수리	29,511,877,444	9,121,080,705	6,326,253,694
17 전력, 가스 및 증기	99,551,151,240	5,548,199,344	21,795,427
18 수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	34,253,475,169	7,972,448,346	7,815,966
19 건설	13,914,908,145	4,370,981,054	912,797
20 운송서비스	61,249,263,372	12,462,198,004	10,924,078,666
21 정보통신 및 방송 서비스	54,654,449,585	13,362,342,644	2,001,046,231
22 금융 및 보험 서비스	121,136,987,498	30,012,720,336	1,785,439,067
23 부동산서비스	96,944,270,395	6,992,577,685	1,652,570,500
24 전문, 과학 및 기술 서비스	107,694,002,962	36,973,367,938	19,484,443,185
25 사업지원서비스	68,694,726,110	28,696,496,134	20,090,184,585
26 공공행정, 국방 및 사회보장	2,621,998,405	1,266,012,501	1,581,336,585
27 교육서비스	3,647,898,721	2,145,684,718	9,253,278
28 보건 및 사회복지 서비스	12,986,882,561	5,067,887,256	13,503,174
29 기타 서비스	14,210,683,877	4,227,400,955	489,233,475
30 기타	4,600,211,046	-	1,203
31 숙박	1,094,552,583,295	327,437,928,320	1,480,738,303
32 쇼핑	646,601,878,346	186,599,579,043	1,574,830,339
33 식음료	515,523,976,709	98,613,240,938	959,252,123
34 관광활동	147,330,221,872	32,118,509,706	391,634,233
35 현지교통	236,619,373,462	47,206,505,522	33,924,703,951
36 기타	114,045,956,222	23,546,428,493	2,892,427,369
총 효과	4,320,892,156,910	963,357,752,188	350,711,880,209

주 1) 참가자 소비지출 항목 중 등록비를 제외한 금액으로 수요 측면 파급효과를 도출함

- 컨벤션 산업의 수요 측면 총 파급효과 결과는 부가가치유발효과 약 1조 9,358억원, 간접세유발 효과 약 244억원, 취업유발효과 39,025명, 고용유발효과 24,522명 등으로 나타남

<표 IV-14> 컨벤션 산업 수요 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)

(단위: 원, 명)

부문명칭		부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
1	농림수산물	59,752,717,897	1,025,550,288	2,336	176
2	광산품	747,964,244	2,771,937	4	4
3	음식료품	38,503,218,217	780,894,060	687	523
4	섬유 및 가죽제품	11,022,565,137	106,087,737	268	199
5	목재 및 종이, 인쇄	20,936,725,866	173,063,958	321	257
6	석탄 및 석유제품	8,319,849,577	139,708,764	9	9
7	화학제품	40,132,756,692	346,016,860	225	209
8	비금속광물제품	3,438,762,354	27,804,022	31	27
9	1차 금속제품	3,401,188,836	41,709,508	24	22
10	금속가공제품	11,554,520,383	79,520,489	92	76
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	8,785,758,442	55,527,975	42	39
12	전기장비	10,023,040,696	78,003,151	99	94
13	기계 및 장비	3,592,711,462	30,637,514	42	37
14	운송장비	3,765,377,148	54,937,699	45	43
15	기타 제조업 제품	4,945,321,794	46,737,699	156	102
16	제조업가공 및 산업용 장비 수리	14,424,476,657	82,978,026	148	125
17	전력, 가스 및 증기	35,142,520,747	546,457,632	85	84
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	18,288,747,940	98,168,915	177	164
19	건설	5,282,810,038	28,319,139	106	77
20	운송서비스	22,793,334,616	138,603,605	1,131	537
21	정보통신 및 방송 서비스	30,245,596,320	120,852,455	364	322
22	금융 및 보험 서비스	74,489,371,993	1,129,578,439	348	343
23	부동산서비스	71,637,275,109	4,924,823,502	293	186
24	전문, 과학 및 기술 서비스	54,394,698,215	198,922,338	850	756
25	사업지원서비스	47,536,776,621	137,460,442	1,114	1,036
26	공공행정, 국방 및 사회보장	2,029,336,975	60,928	21	21
27	교육서비스	2,521,374,518	2,596,822	50	39
28	보건 및 사회복지 서비스	6,850,263,939	12,421,019	177	167
29	기타 서비스	5,616,990,715	61,902,530	190	136
30	기타	-	-	-	-
31	숙박	600,297,863,736	4,701,128,987	9,048	7,040
32	쇼핑	342,133,869,887	2,897,222,084	9,121	5,251
33	식음료	148,247,165,000	3,179,010,539	7,690	4,067
34	관광활동	73,200,692,774	2,002,093,671	1,517	945
35	현지교통	97,511,274,913	632,229,010	1,042	639
36	기타	54,253,457,561	511,462,199	1,171	770
총 효과		1,935,820,377,020	24,395,263,945	39,025	24,522

주 1) 참가자 소비지출 항목 중 등록비를 제외한 금액으로 수요 측면 파급효과를 도출함

3) 통합 결과

- 컨벤션 산업의 총 파급효과는 생산유발효과 약 6조 61억원, 소득유발효과 약 1조 3,761억원, 수입유발효과 약 4,926억원, 부가가치유발효과 약 2조 7,270억원, 간접세유발효과 약 327억원, 취업유발효과 54,528명, 고용유발효과 34,968명 등으로 나타남

<표 IV-15> 컨벤션 산업의 경제적 파급효과

(단위: 원, 명)

구분		생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과	
공급측면	직접효과	1,284,794,364,004	358,233,241,381	43,604,435,332	
	간접효과	400,457,814,746	54,492,894,631	98,260,162,285	
	총 효과	1,685,252,178,750	412,726,136,012	141,864,597,617	
수요측면	직접효과	2,754,673,989,907	715,522,192,022	41,223,586,319	
	간접효과	1,566,218,167,003	247,835,560,165	309,488,293,889	
	총 효과	4,320,892,156,910	963,357,752,188	350,711,880,209	
총 효과	직접효과	4,039,468,353,911	1,073,755,433,403	84,828,021,652	
	간접효과	1,966,675,981,749	302,328,454,797	407,748,456,175	
	총 효과	6,006,144,335,660	1,376,083,888,200	492,576,477,826	
구분		부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
공급측면	직접효과	653,010,712,770	6,303,367,031	13,625	9,339
	간접효과	138,204,008,257	1,997,760,581	1,878	1,107
	총 효과	791,214,721,027	8,301,127,612	15,503	10,446
수요측면	직접효과	1,315,644,323,871	13,923,146,490	29,589	18,712
	간접효과	620,176,053,149	10,472,117,455	9,436	5,810
	총 효과	1,935,820,377,020	24,395,263,945	39,025	24,522
총 효과	직접효과	1,968,655,036,640	20,226,513,521	43,214	28,051
	간접효과	758,380,061,406	12,469,878,036	11,314	6,917
	총 효과	2,727,035,098,047	32,696,391,557	54,528	34,968

4. 전시 산업

1) 공급 측면

- 전시 산업의 공급 측면 총 파급효과 결과는 생산유발효과 약 5,257억원, 소득유발효과 약 1,262억원, 수입유발효과 약 446억원 등으로 나타남

<표 IV-16> 전시 산업 공급 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)

(단위: 원)

부문명칭		생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과
1	농림수산물	8,366,615,441	715,290,211	1,334,508,862
2	광산물	379,018,649	62,765,736	9,045,266,235
3	음식료품	16,804,882,718	1,503,977,714	2,801,584,633
4	섬유 및 가죽제품	3,232,767,404	308,335,445	788,508,450
5	목재 및 종이, 인쇄	5,749,323,747	715,934,132	1,304,813,897
6	석탄 및 석유제품	7,574,135,395	116,007,374	3,580,193,864
7	화학제품	13,282,215,267	1,169,917,534	2,818,462,680
8	비금속광물제품	3,773,769,955	447,143,432	568,803,848
9	1차 금속제품	4,501,884,951	320,650,226	1,714,727,664
10	금속가공제품	6,107,395,625	1,006,979,863	517,987,952
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	4,214,528,935	382,506,746	2,302,961,298
12	전기장비	4,578,806,309	478,998,169	613,216,552
13	기계 및 장비	2,305,718,795	351,726,964	614,431,594
14	운송장비	4,012,302,652	382,808,593	903,099,601
15	기타 제조업 제품	519,778,386	80,507,443	143,104,910
16	제조임가공 및 산업용 장비 수리	3,373,187,410	1,042,533,287	426,250,895
17	전력, 가스 및 증기	10,320,349,058	575,175,206	4,476,027
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	694,271,214	172,733,837	447,605
19	건설	-	-	-
20	정보통신 및 방송 서비스	151,778,575	32,456,848	25,954,543
21	금융 및 보험 서비스	8,359,811,097	2,071,214,397	177,571,081
22	부동산서비스	3,477,492,604	183,767,488	302,408
23	전문, 과학 및 기술 서비스	3,751,843,108	1,623,816,396	669,397,351
24	국방 및 사회보장	-	-	-
25	교육서비스	421,054,760	247,663,335	1,342,563
26	보건 및 사회복지 서비스	1,309,069,642	510,839,867	1,766,057
27	기타 서비스	2,255,222,837	662,016,622	59,301,089
28	기타	542,411,701	-	142
29	전시	405,641,050,279	111,007,785,738	14,145,212,696
총 효과		525,700,686,514	126,173,552,601	44,563,694,496

- 전시 산업의 공급 측면 총 파급효과 결과는 부가가치유발효과 약 2,417억원, 간접세유발효과 약 26억원, 취업유발효과 4,836명, 고용유발효과 3,302명 등으로 나타남

<표 IV-17> 전시 산업 공급 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)

(단위: 원, 명)

	부문명칭	부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
1	농림수산물	4,531,512,253	77,775,436	177	13
2	광산물	199,438,583	739,114	1	1
3	음식료품	2,913,600,785	59,091,516	52	40
4	섬유 및 가죽제품	573,060,950	5,515,480	14	10
5	목재 및 종이, 인쇄	1,620,799,403	14,207,872	21	18
6	석탄 및 석유제품	1,098,738,388	18,450,259	1	1
7	화학제품	3,752,846,935	32,356,320	21	20
8	비금속광물제품	1,153,236,331	9,324,462	10	9
9	1차 금속제품	897,735,901	11,009,128	6	6
10	금속가공제품	2,166,913,083	14,913,123	17	14
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	1,381,403,833	8,730,784	7	6
12	전기장비	1,371,694,402	10,675,053	14	13
13	기계 및 장비	668,480,308	5,700,590	8	7
14	운송장비	687,160,909	10,025,832	8	8
15	기타 제조업 제품	131,158,940	1,197,834	5	3
16	제조업가공 및 산업용 장비 수리	1,648,707,818	9,484,332	17	14
17	전력, 가스 및 증기	3,643,183,192	56,650,611	9	9
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	445,652,375	1,579,404	3	3
19	건설	-	-	-	-
20	정보통신 및 방송 서비스	82,983,705	302,638	0	0
21	금융 및 보험 서비스	5,140,602,317	77,953,584	24	24
22	부동산서비스	2,627,693,685	179,970,940	10	6
23	전문, 과학 및 기술 서비스	2,420,972,306	6,499,825	29	26
24	국방 및 사회보장	-	-	-	-
25	교육서비스	291,026,924	299,735	6	5
26	보건 및 사회복지 서비스	690,502,322	1,252,031	18	17
27	기타 서비스	950,206,976	9,906,686	37	15
28	기타	-	-	-	-
29	전시	200,621,487,127	1,937,012,145	4,322	3,014
	총 효과	241,710,799,750	2,560,624,734	4,836	3,302

2) 수요 측면

- 전시 산업의 수요 측면 총 파급효과 결과는 생산유발효과 약 1조 1,351억원, 소득유발효과 약 2,416억원, 수입유발효과 약 1,059억원 등으로 나타남

<표 IV-18> 전시 산업 수요 측면 파급효과 결과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)

(단위: 원)

부문명칭		생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과
1	농림수산물	27,950,736,359	2,389,602,849	4,213,009,704
2	광산물	285,897,729	47,344,851	19,288,650,080
3	음식료품	56,608,159,271	5,066,230,535	9,620,684,124
4	섬유 및 가죽제품	7,167,422,976	683,615,701	1,767,698,086
5	목재 및 종이, 인쇄	12,928,617,392	1,832,454,505	1,955,976,114
6	석탄 및 석유제품	18,111,267,618	277,396,757	10,507,910,926
7	화학제품	25,765,802,000	2,269,490,663	5,517,114,280
8	비금속광물제품	2,136,507,293	253,148,765	374,503,376
9	1차 금속제품	3,915,588,903	278,890,838	1,667,753,748
10	금속가공제품	6,946,618,649	1,145,349,921	673,282,723
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	8,511,663,910	772,510,740	3,572,569,431
12	전기장비	7,417,309,523	775,939,720	903,731,408
13	기계 및 장비	2,862,250,543	436,623,363	726,552,265
14	운송장비	8,234,111,709	785,605,919	2,605,517,916
15	기타 제조업 제품	3,543,937,660	540,302,346	600,159,146
16	제조임가공 및 산업용 장비 수리	6,279,549,732	1,940,787,400	871,713,439
17	전력, 가스 및 증기	21,004,518,076	1,170,626,878	4,303,403
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	3,930,978,240	914,929,677	1,469,423
19	건설	2,787,316,500	875,557,890	259,455
20	운송서비스	21,539,550,709	4,382,585,701	4,920,614,081
21	정보통신 및 방송 서비스	16,943,940,000	4,142,585,530	815,627,106
22	금융 및 보험 서비스	19,131,742,162	4,740,052,059	400,414,806
23	부동산서비스	33,236,481,842	2,397,343,137	632,689,407
24	전문, 과학 및 기술 서비스	32,421,623,464	11,130,950,476	5,571,465,349
25	사업지원서비스	24,461,810,328	10,218,662,848	8,397,547,017
26	국방 및 사회보장	745,153,283	359,791,741	689,387,073
27	교육서비스	1,156,311,264	680,139,335	3,754,795
28	보건 및 사회복지 서비스	3,128,906,109	1,220,996,904	4,021,522
29	기타 서비스	5,205,105,372	1,548,417,206	179,196,418
30	기타	1,289,182,185	-	337
31	전시	749,458,106,151	178,342,146,599	19,438,588,182
총 효과		1,135,106,166,951	241,620,080,851	105,926,165,140

- 전시 산업의 수요 측면 총 파급효과 결과는 부가가치유발효과 약 4,983억원, 간접세유발효과 약 4,983억원, 취업유발효과 11,435명, 고용유발효과 6,763명 등으로 나타남

<표 IV-19> 전시 산업 수요 측면 파급효과 결과(부가가치유발효과, 취업유발효과, 간접세유발효과)

(단위: 원, 명)

	부문명칭	부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
1	농림수산물	15,138,631,051	259,827,971	592	45
2	광산물	150,438,609	557,522	1	1
3	음식료품	9,814,622,337	199,052,979	175	133
4	섬유 및 가죽제품	1,270,543,070	12,228,464	31	23
5	목재 및 종이, 인쇄	3,866,411,111	31,959,936	59	47
6	석탄 및 석유제품	2,627,302,516	44,118,248	3	3
7	화학제품	7,280,043,962	62,767,130	41	38
8	비금속광물제품	652,900,909	5,279,013	6	5
9	1차 금속제품	780,820,649	9,575,371	6	5
10	금속가공제품	2,464,670,665	16,962,350	20	16
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	2,789,883,599	17,632,694	13	12
12	전기장비	2,222,038,073	17,292,753	22	21
13	기계 및 장비	829,831,517	7,076,542	10	9
14	운송장비	1,410,202,614	20,575,173	17	16
15	기타 제조업 제품	892,884,482	8,438,554	28	18
16	제조업가공 및 산업용 장비 수리	3,069,246,228	17,656,099	31	27
17	전력, 가스 및 증기	7,414,798,353	115,298,307	18	18
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	2,098,843,105	11,266,006	20	19
19	건설	1,058,207,746	5,672,650	21	15
20	운송서비스	8,015,740,268	48,742,780	398	189
21	정보통신 및 방송 서비스	9,376,721,808	37,466,606	113	100
22	금융 및 보험 서비스	11,764,461,773	178,399,710	55	54
23	부동산서비스	24,560,203,338	1,688,431,985	100	64
24	전문, 과학 및 기술 서비스	16,375,697,583	59,886,205	256	228
25	사업지원서비스	16,927,582,060	48,948,900	397	369
26	국방 및 사회보장	576,723,123	17,315	6	6
27	교육서비스	799,225,521	823,141	16	12
28	보건 및 사회복지 서비스	1,650,421,692	2,992,574	43	40
29	기타 서비스	2,057,397,715	22,673,729	70	50
30	기타	-	-	-	-
31	전시	340,353,072,116	3,819,567,664	8,869	5,181
	총 효과	498,289,567,592	6,771,188,371	11,435	6,763

3) 통합 결과

- 전시 산업의 총 파급효과는 생산유발효과 약 1조 6,608억원, 소득유발효과 약 3,678억원, 수입유발효과 약 1,505억원, 부가가치유발효과 약 7,400억원, 간접세유발효과 약 93억원, 취업유발효과 16,271명, 고용유발효과 10,065명 등으로 나타남

<표 IV-20> 전시 산업의 경제적 파급효과

(단위: 원, 명)

구분		생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과	
공급측면	직접효과	405,641,050,279	111,007,785,738	14,145,212,696	
	간접효과	120,059,636,236	15,165,766,863	30,418,481,800	
	총 효과	525,700,686,514	126,173,552,601	44,563,694,496	
수요측면	직접효과	749,458,106,151	178,342,146,599	19,438,588,182	
	간접효과	385,648,060,800	63,277,934,252	86,487,576,959	
	총 효과	1,135,106,166,951	241,620,080,851	105,926,165,140	
총 효과	직접효과	1,155,099,156,430	289,349,932,337	33,583,800,878	
	간접효과	505,707,697,036	78,443,701,115	116,906,058,759	
	총 효과	1,660,806,853,466	367,793,633,452	150,489,859,636	
구분		부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
공급측면	직접효과	200,621,487,127	1,937,012,145	4,322	3,014
	간접효과	41,089,312,623	623,612,589	514	288
	총 효과	241,710,799,750	2,560,624,734	4,836	3,302
수요측면	직접효과	340,353,072,116	3,819,567,664	8,869	5,181
	간접효과	157,936,495,477	2,951,620,707	2,566	1,583
	총 효과	498,289,567,592	6,771,188,371	11,435	6,763
총 효과	직접효과	540,974,559,243	5,756,579,809	13,191	8,194
	간접효과	199,025,808,100	3,575,233,296	3,081	1,871
	총 효과	740,000,367,343	9,331,813,105	16,271	10,065

V

결과 요약

2018 MICE 산업의 경제적 파급효과 분석 요약

□ 2018 MICE 산업 경제적 파급효과 분석 요약

- 2018 MICE 산업의 전체 경제적 파급효과는 생산유발효과 약 21조 2,431억원, 소득유발효과 약 4조 8,197억원, 수입유발효과 약 1조 8,321억원 등으로 나타남
- 직접효과의 경우 생산유발효과 약 14조 3,742억원, 소득유발효과 약 3조 7,725억원, 수입유발효과 약 3,490억원 등으로 나타남
- 간접효과의 경우 생산유발효과 약 6조 8,690억원, 소득유발효과 약 1조 472억원, 수입유발효과 약 1조 4,831억원 등으로 나타남

<표 V-1> MICE 산업의 경제적 파급효과(생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과)

(단위: 원)

구분		생산유발효과	소득유발효과	수입유발효과
미팅	직접효과	8,279,484,072,495	2,163,929,518,743	212,641,650,934
	간접효과	4,024,032,727,117	605,060,627,120	882,491,938,110
	총 효과	12,303,516,799,612	2,768,990,145,863	1,095,133,589,044
인센티브 여행	직접효과	900,108,768,356	245,429,612,571	17,937,587,022
	간접효과	372,561,183,230	61,416,369,256	75,989,499,933
	총 효과	1,272,669,951,586	306,845,981,827	93,927,086,956
컨벤션	직접효과	4,039,468,353,911	1,073,755,433,403	84,828,021,652
	간접효과	1,966,675,981,749	302,328,454,797	407,748,456,175
	총 효과	6,006,144,335,660	1,376,083,888,200	492,576,477,826
전시	직접효과	1,155,099,156,430	289,349,932,337	33,583,800,878
	간접효과	505,707,697,036	78,443,701,115	116,906,058,759
	총 효과	1,660,806,853,466	367,793,633,452	150,489,859,636
전 체	직접효과	14,374,160,351,192	3,772,464,497,054	348,991,060,486
	간접효과	6,868,977,589,132	1,047,249,152,288	1,483,135,952,977
	총 효과	21,243,137,940,324	4,819,713,649,342	1,832,127,013,462

- 2018 MICE 산업의 전체 경제적 파급효과는 부가가치유발효과 약 9조 227억원, 간접세유발 효과 약 1,163억원, 취업유발효과 195,870명, 고용유발효과 124,039명 등으로 나타남
- 직접효과와 경우 부가가치유발효과 약 6조 9,252억원, 간접세유발효과 약 722억원, 취업유발효과 155,773명, 고용유발효과 99,893명 등으로 나타남
- 간접효과와 경우 부가가치유발효과 약 2조 6,385억원, 간접세유발효과 약 441억원, 취업유발효과 40,097명, 고용유발효과 24,145명 등으로 나타남

<표 V-2> MICE 산업의 경제적 파급효과(부가가치유발효과, 간접세유발효과, 취업유발효과, 고용유발효과)

(단위: 원, 명)

구분		부가가치유발효과	간접세유발효과	취업유발효과	고용유발효과
미팅	직접효과	3,964,702,984,199	41,894,853,177	88,375	56,862
	간접효과	1,529,597,312,719	25,282,735,350	23,396	13,869
	총 효과	5,494,300,296,917	67,177,588,526	111,771	70,732
인센티브 여행	직접효과	450,871,392,280	4,309,603,187	10,993	6,786
	간접효과	151,501,378,507	2,789,446,444	2,306	1,488
	총 효과	602,372,770,786	7,099,049,631	13,300	8,274
컨벤션	직접효과	1,968,655,036,640	20,226,513,521	43,214	28,051
	간접효과	758,380,061,406	12,469,878,036	11,314	6,917
	총 효과	2,727,035,098,047	32,696,391,557	54,528	34,968
전시	직접효과	540,974,559,243	5,756,579,809	13,191	8,194
	간접효과	199,025,808,100	3,575,233,296	3,081	1,871
	총 효과	740,000,367,343	9,331,813,105	16,271	10,065
전 체	직접효과	6,925,203,972,362	72,187,549,694	155,773	99,893
	간접효과	2,638,504,560,732	44,117,293,126	40,097	24,145
	총 효과	9,563,708,533,093	116,304,842,819	195,870	124,039

책임연구원

김 봉 석

경희대학교 컨벤션경영학과 교수

공동연구원

김 동 한

경희대학교 호텔관광대학 학술연구교수

연구원

김 영 준

경희대학교 관광산업연구원 연구원

박 효 연

한국관광대학교 관광경영학과 교수

이 종 현

경희대학교 관광산업연구원 연구원

연구보조원

정 형 우

경희대학교 관광산업연구원 연구원

이 성 빈

경희대학교 관광산업연구원 연구원

**2018 MICE 산업의
경제적 파급효과 분석**

2019년 11월 발행

발 행 처 : 한국관광공사
(강원도 원주시 세계로 10)
담당부서 : 관광시장분석팀(033-738-3328)
인 쇄 : 웃고문화사(033-748-6577)
