



2018 MICE 산업통계 조사 · 연구 보고서



한국관광공사
KOREA TOURISM ORGANIZATION

본 보고서에 수록된 내용은 『2018 MICE 산업통계 조사연구』의
연구 결과로서 향후 관련 정책 변화에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

제 출 문

한국관광공사 사장 귀하

본 보고서를 『2018 MICE 산업통계 조사·연구』의 최종보고서로
제출합니다.

2019년
경희대학교 산학협력단

일 리 두 기

- 본 보고서는 「2018년 MICE 산업통계 조사·연구」의 주요 결과를 수록한 것임
- 본 조사의 조사 대상 기간은 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일임
- 본 조사의 실사 기간은 2019년 4월 25일부터 2019년 11월 8일까지임
 - MICE 규모 조사 : 2019년 4월 25일부터 2019년 11월 8일
 - MICE 사업체 조사 : 2019년 4월 25일부터 2019년 11월 8일
- 본 조사의 조사대상은 시설업, 국제회의 기획업, 전시 기획업, 인센티브 여행업에 해당하는 사업체임
- 본 조사의 조사단위는 사업체임. 사업체는 일정한 물리적 장소에서 단일한 소유권 또는 통제 아래 재화의 생산·판매나 서비스 제공 등의 산업 활동을 영위하고 있는 개개의 경영단위를 의미함. 반면, 기업체는 동일 자금을 의해 소유되고 통제되는 제도적 단위 또는 법적 단위를 의미하고, 하나 이상의 사업체를 구성할 수 있다는 점에서 사업체와 구분 됨
 - <사례 1> OO호텔이 서울에 본사를 두고 지방에 10개의 지사를 운영하고 있는 경우 ‘기업체’ 단위로 보면 조사대상이 1개이지만, ‘사업체’ 단위로 보면 조사대상은 11개임
- 본 조사의 조사방법은 방문 조사, 전화 조사, E-mail 조사, Fax 조사, Desk Research를 병행함
- 본 보고서는 조사 개요, 표본 설계 및 모수 추정, 조사 결과(MICE 규모 조사, MICE 사업체 조사), 부록으로 구성되어 있음
 - MICE 규모 조사는 MICE 행사 건수 및 전체 참가자 수(내국인, 외국인 참가자 수)에 대한 추정 결과를 수록함
 - MICE 사업체 조사는 MICE와 관련된 사업체의 매출액 및 종사자 수에 대한 추정 결과를 수록함

- 도표 안의 수치는 통계 처리 과정 중 소수점 둘째 자리 이하에서 반올림 처리하였기 때문에 세부 항목의 합이 전체 합계 또는 세부 항목 간의 소계와 일치하지 않을 수 있음. 사용된 부호 중 ‘-’는 ‘해당 없음’을, ‘0.0’은 ‘단위 미만’을 의미함
- 본 보고서에는 상대표준오차를 수록하고 있으므로, 상대표준오차가 큰 항목의 경우 해석 시 유의하여야 함
- 본 보고서는 K-MICE 홈페이지(k-mice.visitkorea.or.kr)에 게재되며, 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 반드시 「2018년 MICE 산업통계 조사·연구 보고서 O쪽에서 전재(轉載) 또는 역재(譯載)」하였음을 밝혀야 함
- 본 보고서의 수록 내용 중 국제회의 기획업과 전시 기획업은 국가승인통계인 「2018 관광사업체기초통계조사」와 「2018 국내전시산업통계」 결과를 인용하였으므로, 2017년 MICE 산업통계 사업체 조사 결과와 비교 시 유의해야 함
 - 국제회의 기획업의 경우, 「2018 관광사업체기초통계조사」의 원자료(raw data)를 바탕으로 재부호화(recoding)를 통해 일부 결과를 산출하였음

목 차

I. 조사 개요	1
1. 조사 배경 및 목적	3
1) 조사 배경	3
2) 조사 목적	3
2. 조사 연혁	4
3. 조사 주기 및 시기	5
1) 조사 주기	5
2) 조사 시기	5
4. 조사 기관	5
5. 조사 설계	6
1) MICE 규모 조사	6
2) MICE 사업체 조사	6
6. 조사 대상 정의 및 범위	8
1) 조사 대상의 정의 및 범위	8
2) 조사 대상 업종의 정의 및 범위	9
7. 조사 항목	10
1) MICE 규모 조사	10
2) MICE 사업체 조사	10
8. 주요 조사 절차	12
1) MICE 규모 조사	12
2) MICE 사업체 조사	15

II. 표본 설계 및 모수 추정	19
1. MICE 규모 조사	21
1) 모집단 정의	21
2) 모집단 층화	24
3) 표본 배분	25
4) 표본 추출	28
5) 모수 추정	29
6) 극단값 처리	31
7) 조사 응답 현황	31
2. MICE 사업체 조사	32
1) 모집단 정의	32
2) 모집단 층화	34
3) 표본 배분	34
4) 표본 추출	36
5) 모수 추정	36
6) 극단값 처리	38
7) 조사 응답 현황	38
III. 조사 결과 요약	39
1. MICE 규모 조사	41
1) 전체 현황	41
2) 월별 현황	42
3) 행사 기간별 현황	43
4) 주최 기관별 현황	44
5) 행사 주제별 현황	45
6) 시설 유형별 현황	47
7) 전체 참가자 규모별 현황	48
8) 외국인 참가자 규모별 현황	49
9) 행사 예산별 현황	50
2. MICE 사업체 조사	51

IV. 조사 결과	53
1. MICE 규모 조사	55
1) 산업별 결과	55
2) 지역별 결과	92
2. MICE 사업체 조사	307
1) 매출액	307
2) 종사자 수	313

표 목 차

<표 1-1> 2018년 MICE 산업통계 조사·연구의 조사 설계	7
<표 1-2> MICE 행사의 정의 및 범위	8
<표 1-3> 조사대상 시설의 정의 및 분류기준	9
<표 1-4> 조사 항목	11
<표 1-5> MICE 규모 조사의 모집단 명부 구축	12
<표 1-6> MICE 규모 조사의 조사명부 사전 확인 절차 및 방법	12
<표 1-7> MICE 규모 조사의 조사원 교육 절차	13
<표 1-8> MICE 규모 조사의 실사 진행 절차	13
<표 1-9> MICE 사업체 조사의 모집단 명부 구축	15
<표 1-10> MICE 사업체 조사의 조사명부 사전 확인 절차 및 방법	15
<표 1-11> MICE 사업체 조사의 조사원 교육 절차	16
<표 1-12> MICE 사업체 조사의 실사 진행 절차	16
<표 2-1> MICE 규모 조사의 모집단 명부 구축(시설업)	22
<표 2-2> MICE 규모 조사의 시설유형*시설수용능력별 모집단 현황(시설업)	23
<표 2-3> MICE 규모 조사의 지역*시설수용능력별 모집단 현황(시설업)	23
<표 2-4> MICE 규모 조사의 1단계 표본배분 현황(시설업)	26
<표 2-5> MICE 규모 조사의 2단계 표본배분 현황(시설업)	27
<표 2-6> MICE 규모 조사의 시설유형*시설수용능력별 표본 배분 현황(시설업)	27
<표 2-7> MICE 규모 조사의 지역*시설수용능력별 표본 배분 현황(시설업)	28
<표 2-8> MICE 규모 조사의 응답 현황	31
<표 2-9> MICE 사업체 조사의 조사 모집단 현황	33
<표 2-10> MICE 사업체 조사의 표본 배분 현황	35
<표 2-11> MICE 사업체 조사의 응답 현황	38
<표 3-1> MICE 산업의 현황	41
<표 3-2> MICE 산업의 월별 현황	42
<표 3-3> MICE 산업의 행사 기간별 현황	43
<표 3-4> MICE 산업의 주최 기관별 현황	44
<표 3-5> MICE 산업의 행사 주제별 현황	45

<표 3-6> MICE 산업의 시설 유형별 현황	47
<표 3-7> MICE 산업의 전체 참가자 규모별 현황	48
<표 3-8> MICE 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	49
<표 3-9> MICE 산업의 행사 예산별 현황	50
<표 3-10> MICE 사업체 조사 결과 요약	51
<표 4-1> 미팅 산업의 월별 현황	55
<표 4-2> 미팅 산업의 행사 기간별 현황	57
<표 4-3> 미팅 산업의 주최 기관별 현황	58
<표 4-4> 미팅 산업의 행사 주제별 현황	59
<표 4-5> 미팅 산업의 시설 유형별 현황	61
<표 4-6> 미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황	62
<표 4-7> 미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	63
<표 4-8> 미팅 산업의 행사 예산별 현황	64
<표 4-9> 인센티브 여행 산업의 월별 현황	65
<표 4-10> 인센티브 여행 산업의 행사 기간별 현황	66
<표 4-11> 인센티브 여행 산업의 주최 기관별 현황	67
<표 4-12> 인센티브 여행 산업의 전체 참가자 규모별 현황	68
<표 4-13> 인센티브 여행 산업의 행사 예산별 현황	69
<표 4-14> 인센티브 여행 산업의 참가 국가별 현황	70
<표 4-15> 인센티브 여행 산업의 참가 국가의 권역별 현황	72
<표 4-16> 컨벤션 산업의 월별 현황	73
<표 4-17> 컨벤션 산업의 행사 기간별 현황	75
<표 4-18> 컨벤션 산업의 주최 기관별 현황	76
<표 4-19> 컨벤션 산업의 행사 주제별 현황	77
<표 4-20> 컨벤션 산업의 시설 유형별 현황	79
<표 4-21> 컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황	80
<표 4-22> 컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	81
<표 4-23> 컨벤션 산업의 행사 예산별 현황	82
<표 4-24> 전시 산업의 월별 현황	83
<표 4-25> 전시 산업의 행사 기간별 현황	85
<표 4-26> 전시 산업의 주최 기관별 현황	86
<표 4-27> 전시 산업의 행사 주제별 현황	87

<표 4-28> 전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황	89
<표 4-29> 전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	90
<표 4-30> 전시 산업의 행사 예산별 현황	91
<표 4-31> 서울*미팅 산업의 월별 현황	92
<표 4-32> 서울*미팅 산업의 행사 기간별 현황	93
<표 4-33> 서울*미팅 산업의 주최 기관별 현황	93
<표 4-34> 서울*미팅 산업의 행사 주제별 현황	94
<표 4-35> 서울*미팅 산업의 시설 유형별 현황	95
<표 4-36> 서울*미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황	95
<표 4-37> 서울*미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	96
<표 4-38> 서울*미팅 산업의 행사 예산별 현황	96
<표 4-39> 서울*컨벤션 산업의 월별 현황	97
<표 4-40> 서울*컨벤션 산업의 행사 기간별 현황	98
<표 4-41> 서울*컨벤션 산업의 주최 기관별 현황	98
<표 4-42> 서울*컨벤션 산업의 행사 주제별 현황	99
<표 4-43> 서울*컨벤션 산업의 시설 유형별 현황	100
<표 4-44> 서울*컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황	100
<표 4-45> 서울*컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	101
<표 4-46> 서울*컨벤션 산업의 행사 예산별 현황	101
<표 4-47> 서울*전시 산업의 월별 현황	102
<표 4-48> 서울*전시 산업의 행사 기간별 현황	103
<표 4-49> 서울*전시 산업의 주최 기관별 현황	103
<표 4-50> 서울*전시 산업의 행사 주제별 현황	104
<표 4-51> 서울*전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황	105
<표 4-52> 서울*전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	105
<표 4-53> 서울*전시 산업의 행사 예산별 현황	106
<표 4-54> 부산*미팅 산업의 월별 현황	107
<표 4-55> 부산*미팅 산업의 행사 기간별 현황	108
<표 4-56> 부산*미팅 산업의 주최 기관별 현황	108
<표 4-57> 부산*미팅 산업의 행사 주제별 현황	109
<표 4-58> 부산*미팅 산업의 시설 유형별 현황	110
<표 4-59> 부산*미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황	110

<표 4-60> 부산*미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	111
<표 4-61> 부산*미팅 산업의 행사 예산별 현황	111
<표 4-62> 부산*컨벤션 산업의 월별 현황	112
<표 4-63> 부산*컨벤션 산업의 행사 기간별 현황	113
<표 4-64> 부산*컨벤션 산업의 주최 기관별 현황	113
<표 4-65> 부산*컨벤션 산업의 행사 주제별 현황	114
<표 4-66> 부산*컨벤션 산업의 시설 유형별 현황	115
<표 4-67> 부산*컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황	115
<표 4-68> 부산*컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	116
<표 4-69> 부산*컨벤션 산업의 행사 예산별 현황	116
<표 4-70> 부산*전시 산업의 월별 현황	117
<표 4-71> 부산*전시 산업의 행사 기간별 현황	118
<표 4-72> 부산*전시 산업의 주최 기관별 현황	118
<표 4-73> 부산*전시 산업의 행사 주제별 현황	119
<표 4-74> 부산*전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황	120
<표 4-75> 부산*전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	120
<표 4-76> 부산*전시 산업의 행사 예산별 현황	121
<표 4-77> 대구*미팅 산업의 월별 현황	122
<표 4-78> 대구*미팅 산업의 행사 기간별 현황	123
<표 4-79> 대구*미팅 산업의 주최 기관별 현황	123
<표 4-80> 대구*미팅 산업의 행사 주제별 현황	124
<표 4-81> 대구*미팅 산업의 시설 유형별 현황	125
<표 4-82> 대구*미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황	125
<표 4-83> 대구*미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	126
<표 4-84> 대구*미팅 산업의 행사 예산별 현황	126
<표 4-85> 대구*컨벤션 산업의 월별 현황	127
<표 4-86> 대구*컨벤션 산업의 행사 기간별 현황	128
<표 4-87> 대구*컨벤션 산업의 주최 기관별 현황	128
<표 4-88> 대구*컨벤션 산업의 행사 주제별 현황	129
<표 4-89> 대구*컨벤션 산업의 시설 유형별 현황	130
<표 4-90> 대구*컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황	130
<표 4-91> 대구*컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	131

<표 4-92> 대구*컨벤션 산업의 행사 예산별 현황	131
<표 4-93> 대구*전시 산업의 월별 현황	132
<표 4-94> 대구*전시 산업의 행사 기간별 현황	133
<표 4-95> 대구*전시 산업의 주최 기관별 현황	133
<표 4-96> 대구*전시 산업의 행사 주제별 현황	134
<표 4-97> 대구*전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황	135
<표 4-98> 대구*전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	135
<표 4-99> 대구*전시 산업의 행사 예산별 현황	136
<표 4-100> 인천*미팅 산업의 월별 현황	137
<표 4-101> 인천*미팅 산업의 행사 기간별 현황	138
<표 4-102> 인천*미팅 산업의 주최 기관별 현황	138
<표 4-103> 인천*미팅 산업의 행사 주제별 현황	139
<표 4-104> 인천*미팅 산업의 시설 유형별 현황	140
<표 4-105> 인천*미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황	140
<표 4-106> 인천*미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	141
<표 4-107> 인천*미팅 산업의 행사 예산별 현황	141
<표 4-108> 인천*컨벤션 산업의 월별 현황	142
<표 4-109> 인천*컨벤션 산업의 행사 기간별 현황	143
<표 4-110> 인천*컨벤션 산업의 주최 기관별 현황	143
<표 4-111> 인천*컨벤션 산업의 행사 주제별 현황	144
<표 4-112> 인천*컨벤션 산업의 시설 유형별 현황	145
<표 4-113> 인천*컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황	145
<표 4-114> 인천*컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	146
<표 4-115> 인천*컨벤션 산업의 행사 예산별 현황	146
<표 4-116> 인천*전시 산업의 월별 현황	147
<표 4-117> 인천*전시 산업의 행사 기간별 현황	148
<표 4-118> 인천*전시 산업의 주최 기관별 현황	148
<표 4-119> 인천*전시 산업의 행사 주제별 현황	149
<표 4-120> 인천*전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황	150
<표 4-121> 인천*전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	150
<표 4-122> 인천*전시 산업의 행사 예산별 현황	151
<표 4-123> 광주*미팅 산업의 월별 현황	152

<표 4-124> 광주*미팅 산업의 행사 기간별 현황	153
<표 4-125> 광주*미팅 산업의 주최 기관별 현황	153
<표 4-126> 광주*미팅 산업의 행사 주제별 현황	154
<표 4-127> 광주*미팅 산업의 시설 유형별 현황	155
<표 4-128> 광주*미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황	155
<표 4-129> 광주*미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	156
<표 4-130> 광주*미팅 산업의 행사 예산별 현황	156
<표 4-131> 광주*컨벤션 산업의 월별 현황	157
<표 4-132> 광주*컨벤션 산업의 행사 기간별 현황	158
<표 4-133> 광주*컨벤션 산업의 주최 기관별 현황	158
<표 4-134> 광주*컨벤션 산업의 행사 주제별 현황	159
<표 4-135> 광주*컨벤션 산업의 시설 유형별 현황	160
<표 4-136> 광주*컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황	160
<표 4-137> 광주*컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	161
<표 4-138> 광주*컨벤션 산업의 행사 예산별 현황	161
<표 4-139> 광주*전시 산업의 월별 현황	162
<표 4-140> 광주*전시 산업의 행사 기간별 현황	163
<표 4-141> 광주*전시 산업의 주최 기관별 현황	163
<표 4-142> 광주*전시 산업의 행사 주제별 현황	164
<표 4-143> 광주*전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황	165
<표 4-144> 광주*전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	165
<표 4-145> 광주*전시 산업의 행사 예산별 현황	166
<표 4-146> 대전*미팅 산업의 월별 현황	167
<표 4-147> 대전*미팅 산업의 행사 기간별 현황	168
<표 4-148> 대전*미팅 산업의 주최 기관별 현황	168
<표 4-149> 대전*미팅 산업의 행사 주제별 현황	169
<표 4-150> 대전*미팅 산업의 시설 유형별 현황	170
<표 4-151> 대전*미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황	170
<표 4-152> 대전*미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	171
<표 4-153> 대전*미팅 산업의 행사 예산별 현황	171
<표 4-154> 대전*컨벤션 산업의 월별 현황	172
<표 4-155> 대전*컨벤션 산업의 행사 기간별 현황	173

<표 4-156> 대전*컨벤션 산업의 주최 기관별 현황	173
<표 4-157> 대전*컨벤션 산업의 행사 주제별 현황	174
<표 4-158> 대전*컨벤션 산업의 시설 유형별 현황	175
<표 4-159> 대전*컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황	175
<표 4-160> 대전*컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	176
<표 4-161> 대전*컨벤션 산업의 행사 예산별 현황	176
<표 4-162> 대전*전시 산업의 월별 현황	177
<표 4-163> 대전*전시 산업의 행사 기간별 현황	178
<표 4-164> 대전*전시 산업의 주최 기관별 현황	178
<표 4-165> 대전*전시 산업의 행사 주제별 현황	179
<표 4-166> 대전*전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황	180
<표 4-167> 대전*전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	180
<표 4-168> 대전*전시 산업의 행사 예산별 현황	181
<표 4-169> 울산*미팅 산업의 월별 현황	182
<표 4-170> 울산*미팅 산업의 행사 기간별 현황	183
<표 4-171> 울산*미팅 산업의 주최 기관별 현황	183
<표 4-172> 울산*미팅 산업의 행사 주제별 현황	184
<표 4-173> 울산*미팅 산업의 시설 유형별 현황	185
<표 4-174> 울산*미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황	185
<표 4-175> 울산*미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	186
<표 4-176> 울산*미팅 산업의 행사 예산별 현황	186
<표 4-177> 울산*컨벤션 산업의 월별 현황	187
<표 4-178> 울산*컨벤션 산업의 행사 기간별 현황	188
<표 4-179> 울산*컨벤션 산업의 주최 기관별 현황	188
<표 4-180> 울산*컨벤션 산업의 행사 주제별 현황	189
<표 4-181> 울산*컨벤션 산업의 시설 유형별 현황	190
<표 4-182> 울산*컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황	190
<표 4-183> 울산*컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	191
<표 4-184> 울산*컨벤션 산업의 행사 예산별 현황	191
<표 4-185> 경기*미팅 산업의 월별 현황	192
<표 4-186> 경기*미팅 산업의 행사 기간별 현황	193
<표 4-187> 경기*미팅 산업의 주최 기관별 현황	193

<표 4-188> 경기*미팅 산업의 행사 주제별 현황	194
<표 4-189> 경기*미팅 산업의 시설 유형별 현황	195
<표 4-190> 경기*미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황	195
<표 4-191> 경기*미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	196
<표 4-192> 경기*미팅 산업의 행사 예산별 현황	196
<표 4-193> 경기*컨벤션 산업의 월별 현황	197
<표 4-194> 경기*컨벤션 산업의 행사 기간별 현황	198
<표 4-195> 경기*컨벤션 산업의 주최 기관별 현황	198
<표 4-196> 경기*컨벤션 산업의 행사 주제별 현황	199
<표 4-197> 경기*컨벤션 산업의 시설 유형별 현황	200
<표 4-198> 경기*컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황	200
<표 4-199> 경기*컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	201
<표 4-200> 경기*컨벤션 산업의 행사 예산별 현황	201
<표 4-201> 경기*전시 산업의 월별 현황	202
<표 4-202> 경기*전시 산업의 행사 기간별 현황	203
<표 4-203> 경기*전시 산업의 주최 기관별 현황	203
<표 4-204> 경기*전시 산업의 행사 주제별 현황	204
<표 4-205> 경기*전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황	205
<표 4-206> 경기*전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	205
<표 4-207> 경기*전시 산업의 행사 예산별 현황	206
<표 4-208> 강원*미팅 산업의 월별 현황	207
<표 4-209> 강원*미팅 산업의 행사 기간별 현황	208
<표 4-210> 강원*미팅 산업의 주최 기관별 현황	208
<표 4-211> 강원*미팅 산업의 행사 주제별 현황	209
<표 4-212> 강원*미팅 산업의 시설 유형별 현황	210
<표 4-213> 강원*미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황	210
<표 4-214> 강원*미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	211
<표 4-215> 강원*미팅 산업의 행사 예산별 현황	211
<표 4-216> 강원*컨벤션 산업의 월별 현황	212
<표 4-217> 강원*컨벤션 산업의 행사 기간별 현황	213
<표 4-218> 강원*컨벤션 산업의 주최 기관별 현황	213
<표 4-219> 강원*컨벤션 산업의 행사 주제별 현황	214

<표 4-220> 강원*컨벤션 산업의 시설 유형별 현황	215
<표 4-221> 강원*컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황	215
<표 4-222> 강원*컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	216
<표 4-223> 강원*컨벤션 산업의 행사 예산별 현황	216
<표 4-224> 충북*미팅 산업의 월별 현황	217
<표 4-225> 충북*미팅 산업의 행사 기간별 현황	218
<표 4-226> 충북*미팅 산업의 주최 기관별 현황	218
<표 4-227> 충북*미팅 산업의 행사 주제별 현황	219
<표 4-228> 충북*미팅 산업의 시설 유형별 현황	220
<표 4-229> 충북*미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황	220
<표 4-230> 충북*미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	221
<표 4-231> 충북*미팅 산업의 행사 예산별 현황	221
<표 4-232> 충북*컨벤션 산업의 월별 현황	222
<표 4-233> 충북*컨벤션 산업의 행사 기간별 현황	223
<표 4-234> 충북*컨벤션 산업의 주최 기관별 현황	223
<표 4-235> 충북*컨벤션 산업의 행사 주제별 현황	224
<표 4-236> 충북*컨벤션 산업의 시설 유형별 현황	225
<표 4-237> 충북*컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황	225
<표 4-238> 충북*컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	226
<표 4-239> 충북*컨벤션 산업의 행사 예산별 현황	226
<표 4-240> 충남*미팅 산업의 월별 현황	227
<표 4-241> 충남*미팅 산업의 행사 기간별 현황	228
<표 4-242> 충남*미팅 산업의 주최 기관별 현황	228
<표 4-243> 충남*미팅 산업의 행사 주제별 현황	229
<표 4-244> 충남*미팅 산업의 시설 유형별 현황	230
<표 4-245> 충남*미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황	230
<표 4-246> 충남*미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	231
<표 4-247> 충남*미팅 산업의 행사 예산별 현황	231
<표 4-248> 충남*컨벤션 산업의 월별 현황	232
<표 4-249> 충남*컨벤션 산업의 행사 기간별 현황	233
<표 4-250> 충남*컨벤션 산업의 주최 기관별 현황	233
<표 4-251> 충남*컨벤션 산업의 행사 주제별 현황	234

<표 4-252> 충남*컨벤션 산업의 시설 유형별 현황	235
<표 4-253> 충남*컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황	235
<표 4-254> 충남*컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	236
<표 4-255> 충남*컨벤션 산업의 행사 예산별 현황	236
<표 4-256> 전북*미팅 산업의 월별 현황	237
<표 4-257> 전북*미팅 산업의 행사 기간별 현황	238
<표 4-258> 전북*미팅 산업의 주최 기관별 현황	238
<표 4-259> 전북*미팅 산업의 행사 주제별 현황	239
<표 4-260> 전북*미팅 산업의 시설 유형별 현황	240
<표 4-261> 전북*미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황	240
<표 4-262> 전북*미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	241
<표 4-263> 전북*미팅 산업의 행사 예산별 현황	241
<표 4-264> 전북*컨벤션 산업의 월별 현황	242
<표 4-265> 전북*컨벤션 산업의 행사 기간별 현황	243
<표 4-266> 전북*컨벤션 산업의 주최 기관별 현황	243
<표 4-267> 전북*컨벤션 산업의 행사 주제별 현황	244
<표 4-268> 전북*컨벤션 산업의 시설 유형별 현황	245
<표 4-269> 전북*컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황	245
<표 4-270> 전북*컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	246
<표 4-271> 전북*컨벤션 산업의 행사 예산별 현황	246
<표 4-272> 전북*전시 산업의 월별 현황	247
<표 4-273> 전북*전시 산업의 행사 기간별 현황	248
<표 4-274> 전북*전시 산업의 주최 기관별 현황	248
<표 4-275> 전북*전시 산업의 행사 주제별 현황	249
<표 4-276> 전북*전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황	250
<표 4-277> 전북*전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	250
<표 4-278> 전북*전시 산업의 행사 예산별 현황	251
<표 4-279> 전남*미팅 산업의 월별 현황	252
<표 4-280> 전남*미팅 산업의 행사 기간별 현황	253
<표 4-281> 전남*미팅 산업의 주최 기관별 현황	253
<표 4-282> 전남*미팅 산업의 행사 주제별 현황	254
<표 4-283> 전남*미팅 산업의 시설 유형별 현황	255

<표 4-284> 전남*미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황	255
<표 4-285> 전남*미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	256
<표 4-286> 전남*미팅 산업의 행사 예산별 현황	256
<표 4-287> 전남*컨벤션 산업의 월별 현황	257
<표 4-288> 전남*컨벤션 산업의 행사 기간별 현황	258
<표 4-289> 전남*컨벤션 산업의 주최 기관별 현황	258
<표 4-290> 전남*컨벤션 산업의 행사 주제별 현황	259
<표 4-291> 전남*컨벤션 산업의 시설 유형별 현황	260
<표 4-292> 전남*컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황	260
<표 4-293> 전남*컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	261
<표 4-294> 전남*컨벤션 산업의 행사 예산별 현황	261
<표 4-295> 경북*미팅 산업의 월별 현황	262
<표 4-296> 경북*미팅 산업의 행사 기간별 현황	263
<표 4-297> 경북*미팅 산업의 주최 기관별 현황	263
<표 4-298> 경북*미팅 산업의 행사 주제별 현황	264
<표 4-299> 경북*미팅 산업의 시설 유형별 현황	265
<표 4-300> 경북*미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황	265
<표 4-301> 경북*미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	266
<표 4-302> 경북*미팅 산업의 행사 예산별 현황	266
<표 4-303> 경북*컨벤션 산업의 월별 현황	267
<표 4-304> 경북*컨벤션 산업의 행사 기간별 현황	268
<표 4-305> 경북*컨벤션 산업의 주최 기관별 현황	268
<표 4-306> 경북*컨벤션 산업의 행사 주제별 현황	269
<표 4-307> 경북*컨벤션 산업의 시설 유형별 현황	270
<표 4-308> 경북*컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황	270
<표 4-309> 경북*컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	271
<표 4-310> 경북*컨벤션 산업의 행사 예산별 현황	271
<표 4-311> 경북*전시 산업의 월별 현황	272
<표 4-312> 경북*전시 산업의 행사 기간별 현황	273
<표 4-313> 경북*전시 산업의 주최 기관별 현황	273
<표 4-314> 경북*전시 산업의 행사 주제별 현황	274
<표 4-315> 경북*전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황	275

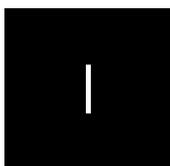
<표 4-316> 경북*전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	275
<표 4-317> 경북*전시 산업의 행사 예산별 현황	276
<표 4-318> 경남*미팅 산업의 월별 현황	277
<표 4-319> 경남*미팅 산업의 행사 기간별 현황	278
<표 4-320> 경남*미팅 산업의 주최 기관별 현황	278
<표 4-321> 경남*미팅 산업의 행사 주제별 현황	279
<표 4-322> 경남*미팅 산업의 시설 유형별 현황	280
<표 4-323> 경남*미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황	280
<표 4-324> 경남*미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	281
<표 4-325> 경남*미팅 산업의 행사 예산별 현황	281
<표 4-326> 경남*컨벤션 산업의 월별 현황	282
<표 4-327> 경남*컨벤션 산업의 행사 기간별 현황	283
<표 4-328> 경남*컨벤션 산업의 주최 기관별 현황	283
<표 4-329> 경남*컨벤션 산업의 행사 주제별 현황	284
<표 4-330> 경남*컨벤션 산업의 시설 유형별 현황	285
<표 4-331> 경남*컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황	285
<표 4-332> 경남*컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	286
<표 4-333> 경남*컨벤션 산업의 행사 예산별 현황	286
<표 4-334> 경남*전시 산업의 월별 현황	287
<표 4-335> 경남*전시 산업의 행사 기간별 현황	288
<표 4-336> 경남*전시 산업의 주최 기관별 현황	288
<표 4-337> 경남*전시 산업의 행사 주제별 현황	289
<표 4-338> 경남*전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황	290
<표 4-339> 경남*전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	290
<표 4-340> 경남*전시 산업의 행사 예산별 현황	291
<표 4-341> 제주*미팅 산업의 월별 현황	292
<표 4-342> 제주*미팅 산업의 행사 기간별 현황	293
<표 4-343> 제주*미팅 산업의 주최 기관별 현황	293
<표 4-344> 제주*미팅 산업의 행사 주제별 현황	294
<표 4-345> 제주*미팅 산업의 시설 유형별 현황	295
<표 4-346> 제주*미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황	295
<표 4-347> 제주*미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	296

<표 4-348> 제주*미팅 산업의 행사 예산별 현황	296
<표 4-349> 제주*컨벤션 산업의 월별 현황	297
<표 4-350> 제주*컨벤션 산업의 행사 기간별 현황	298
<표 4-351> 제주*컨벤션 산업의 주최 기관별 현황	298
<표 4-352> 제주*컨벤션 산업의 행사 주제별 현황	299
<표 4-353> 제주*컨벤션 산업의 시설 유형별 현황	300
<표 4-354> 제주*컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황	300
<표 4-355> 제주*컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	301
<표 4-356> 제주*컨벤션 산업의 행사 예산별 현황	301
<표 4-357> 제주*전시 산업의 월별 현황	302
<표 4-358> 제주*전시 산업의 행사 기간별 현황	303
<표 4-359> 제주*전시 산업의 주최 기관별 현황	303
<표 4-360> 제주*전시 산업의 행사 주제별 현황	304
<표 4-361> 제주*전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황	305
<표 4-362> 제주*전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	305
<표 4-363> 제주*전시 산업의 행사 예산별 현황	306
<표 4-364> 지역별 매출액 현황	307
<표 4-365> 설립 연도별 매출액 현황	308
<표 4-366> 존속 기간별 매출액 현황	309
<표 4-367> 조직 형태별 매출액 현황	310
<표 4-368> 매출액 규모별 매출액 현황	311
<표 4-369> 종사자 규모별 매출액 현황	312
<표 4-370> 지역별 종사자 현황	313
<표 4-371> 설립 연도별 종사자 현황	314
<표 4-372> 존속 기간별 종사자 현황	315
<표 4-373> 조직 형태별 종사자 현황	316
<표 4-374> 매출액 규모별 종사자 현황	317
<표 4-375> 종사자 규모별 종사자 현황	318

그림 목 차

[그림 2-1] 역등배분방법 공식	25
[그림 2-2] MICE 규모 조사의 전체 추정값 산출 공식(시설업)	29
[그림 2-3] MICE 규모 조사의 시설유형별 추정값 산출 공식(시설업)	30
[그림 2-4] MICE 규모 조사의 추정 오차 산출 공식(시설업)	30
[그림 2-5] MICE 규모 조사의 전체 추정값 산출 공식(인센티브 여행업)	31
[그림 2-6] MICE 규모 조사의 추정 오차 산출 공식(인센티브 여행업)	31
[그림 2-7] 제곱근비례배분방법 공식	34
[그림 2-8] MICE 사업체 조사의 전체 추정값 산출 공식	37
[그림 2-9] MICE 사업체 조사의 지역별 추정값 산출 공식	37
[그림 2-10] MICE 사업체 조사의 추정 오차 산출 공식	38
[그림 3-1] MICE 산업의 월별 현황	42
[그림 3-2] MICE 산업의 행사 기간별 현황	43
[그림 3-3] MICE 산업의 주최 기관별 현황	44
[그림 3-4] MICE 산업의 행사 주제별 현황	46
[그림 3-5] MICE 산업의 시설 유형별 현황	47
[그림 3-6] MICE 산업의 전체 참가자 규모별 현황	48
[그림 3-7] MICE 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	49
[그림 3-8] MICE 산업의 행사 예산별 현황	50
[그림 4-1] 미팅 산업의 월별 현황	56
[그림 4-2] 미팅 산업의 행사 기간별 현황	57
[그림 4-3] 미팅 산업의 주최 기관별 현황	58
[그림 4-4] 미팅 산업의 행사 주제별 현황	60
[그림 4-5] 미팅 산업의 시설 유형별 현황	61
[그림 4-6] 미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황	62
[그림 4-7] 미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	63
[그림 4-8] 미팅 산업의 행사 예산별 현황	64
[그림 4-9] 인센티브 여행 산업의 월별 현황	65
[그림 4-10] 인센티브 여행 산업의 행사 기간별 현황	66

[그림 4-11] 인센티브 여행 산업의 주최 기관별 현황	67
[그림 4-12] 인센티브 여행 산업의 전체 참가자 규모별 현황	68
[그림 4-13] 인센티브 여행 산업의 행사 예산별 현황	69
[그림 4-14] 인센티브 여행 산업의 참가 국가별 현황	71
[그림 4-15] 인센티브 여행 산업의 참가 국가의 권역별 현황	72
[그림 4-16] 컨벤션 산업의 월별 현황	74
[그림 4-17] 컨벤션 산업의 행사 기간별 현황	75
[그림 4-18] 컨벤션 산업의 주최 기관별 현황	76
[그림 4-19] 컨벤션 산업의 행사 주제별 현황	78
[그림 4-20] 컨벤션 산업의 시설 유형별 현황	79
[그림 4-21] 컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황	80
[그림 4-22] 컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	81
[그림 4-23] 컨벤션 산업의 행사 예산별 현황	82
[그림 4-24] 전시 산업의 월별 현황	84
[그림 4-25] 전시 산업의 행사 기간별 현황	85
[그림 4-26] 전시 산업의 주최 기관별 현황	86
[그림 4-27] 전시 산업의 행사 주제별 현황	88
[그림 4-28] 전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황	89
[그림 4-29] 전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황	90
[그림 4-30] 전시 산업의 행사 예산별 현황	91
[그림 4-31] 설립 연도별 매출액 현황	308
[그림 4-32] 존속 기간별 매출액 현황	309
[그림 4-33] 조직 형태별 매출액 현황	310
[그림 4-34] 매출액 규모별 매출액 현황	311
[그림 4-35] 종사자 규모별 매출액 현황	312
[그림 4-36] 설립 연도별 종사자 현황	314
[그림 4-37] 존속 기간별 종사자 현황	315
[그림 4-38] 조직 형태별 종사자 현황	316
[그림 4-39] 매출액 규모별 종사자 현황	317
[그림 4-40] 종사자 규모별 종사자 현황	318



조사 개요

1. 조사 배경 및 목적
2. 조사 연혁
3. 조사 주기 및 시기
4. 조사 기관
5. 조사 설계
6. 조사 대상 정의 및 범위
7. 조사 항목
8. 주요 조사 절차

1. 조사 배경 및 목적

1) 조사 배경

- MICE 산업은 2009년 정부에서 17대 신성장 동력산업으로 지정하였으며, 이는 국민경제 성장과 더불어 소득 및 고용창출에 파급효과가 큰 고부가가치 산업으로 정부 및 지자체에서는 전략적 육성을 실시하고 있음
- 이러한 노력으로 우리나라는 2018년 MICE 산업에 해당하는 854건의 국제회의를 개최하며, 국제협회연합(UIA) 기준 세계 국제회의 개최건수 2위를 달성함
- 향후에도 MICE 산업이 국가 차원의 주요 산업으로 지속적으로 성장하기 위해서는 MICE 산업 분야의 전반적인 규모를 위시한 신뢰성 있는 통계 조사가 필요함. 또한, 정부의 정책적 지원 근거 확립을 위한 객관적인 통계의 정립이 필요함

2) 조사 목적

- 본 조사의 목적은 MICE 산업의 전반적인 규모를 파악하여 각종 정책의 수립 및 평가, 기업의 경영전략 수립, 그리고 학계 및 연구소 등 학술연구 활성화를 위한 기초자료를 확보하는데 있음
- 특히 이를 통해 MICE 산업이 국가 차원의 주요 산업으로 자리매김하고 궁극적으로 지역 경제발전의 도모와 국민 삶의 질을 제고하는데 목적이 있음

2. 조사 연혁

- 2009년 : 「2009년 MICE 산업통계 조사·연구」 최초 실시
- 2010년 : 회의실 면적을 활용하여 모수추정 실시
- 2012년 : 모수추정 방법 변경 및 모집단 추가
 - 모수추정 방법 변경 : 회의실 면적 → 시설수용능력 활용
 - 모집단 추가 : 준회의시설(신), 중소기업회의시설, 호텔(1급)에 해당하는 MICE 개최시설 추가
- 2013년 : 조사방법 변경
 - 규모추정 조사표 → 규모추정 조사표 활용 및 원천 데이터 수집 병행
- 2014년 : 조사방법 변경
 - 규모추정 조사표 활용 및 원천 데이터 수집 병행 → 전면 원천데이터 수집
 - 사업체 조사 모수추정 실시
- 2015년 : 조사대상(MICE 행사) 범위, 조사대상 시설(시설업)의 분류기준 및 모집단 변경
 - 조사대상 MICE 행사의 정의 및 범위 : MICE 행사의 정의 및 범위 수정
 - 조사대상 시설분류 : 8개 분류에서 5개 분류로 변경
 - 조사대상 시설의 모집단 : 900개에서 1,867개로 변경
 - 세부 내용은 p.8, p.10, p.25에 수록
- 2016년 : 2015년 신규 적용 기준을 준용하여 실시, 2016년 기준으로 모집단 갱신
 - 조사대상 시설의 모집단 수 : 1,867개에서 2,606개로 변경
- 2017년 : 2015년 신규 적용 기준을 준용하여 실시, 2017년 기준으로 모집단 갱신
 - 조사대상 시설의 모집단 명부 수 : 2,606개에서 2,579개로 변경
- 2018년 : 2015년 신규 적용 기준을 준용하여 실시, 2018년 기준으로 모집단 갱신
 - 조사대상 시설의 모집단 명부 수 : 2,579개에서 2,860개로 변경
 - 사업체 조사에서 국제회의 기획업과 전시기획업은 국가승인통계인 「2018 관광사업체 기초통계조사」와 「2018 국내전시산업통계」 결과를 인용하였음

3. 조사 주기 및 시기

1) 조사 주기

- 본 조사의 주기는 연간을 기준으로 함

2) 조사 시기

- 조사 대상 기간 : 2018년 1월 1일 ~ 2018년 12월 31일
- 실사 기간 : 2019년 4월 25일 ~ 2019년 11월 8일
 - MICE 규모 조사 : 2019년 4월 25일 ~ 2019년 11월 8일
 - MICE 사업체 조사 : 2019년 4월 25일 ~ 2019년 11월 8일

4. 조사 기관

- 발행기관 : 한국관광공사
- 수행기관 : 경희대학교 산학협력단

5. 조사 설계

1) MICE 규모 조사

- 조사 목적 : MICE 관련 행사 개최 규모(행사 건수, 참가자 수 등) 파악
- 조사 대상 : 시설업¹⁾, 인센티브 여행업
- 조사 방법 : 방문 조사, 전화 조사, E-mail 조사, Fax 조사 병행
- 표 본 수 : 총 450개 사업체(시설업 350개, 인센티브 여행업 100개)
- 자료 수집 도구 : 구조화된 질문지

2) MICE 사업체 조사

- 조사 목적 : MICE 관련 사업체의 동향(매출액, 종사자 수) 파악
- 조사 대상 : 시설업, 국제회의 기획업, 전시 기획업, 인센티브 여행업
- 조사 방법 : 방문 조사, 전화 조사, E-mail 조사, Fax 조사 병행
- 표 본 수 : 1,460개 사업체
 - 국제회의 기획업의 경우, 문화체육관광부에서 발간하는 국가승인통계 「2018 관광사업체 기초통계조사」 자료를 협조받아 결과를 활용함
 - 전시 기획업의 경우, 한국전시산업진흥회에서 발간하는 국가승인통계 「2018 국내전시산업통계」 자료를 협조받아 결과를 활용함
- 자료 수집 도구 : 구조화된 질문지

1) 시설업을 통해 개최된 행사의 로데이터 취합. 이후, 추가적으로 필요한 정보는 주최기관, 행사 대행사를 통해 보완조사

〈표 1-1〉 2018년 MICE 산업통계 조사·연구의 조사 설계

구분	MICE 규모 조사	MICE 사업체 조사
조사 목적	<ul style="list-style-type: none"> • MICE 행사 개최 규모 파악 - 행사 건수 - 참가자 수 	<ul style="list-style-type: none"> • MICE 사업체 규모 파악 - 매출액 - 종사자 수
조사 대상	<ul style="list-style-type: none"> • 시설업 • 인센티브 여행업 	<ul style="list-style-type: none"> • 시설업 • 국제회의 기획업 • 전시 기획업 • 인센티브 여행업
조사 방법	<ul style="list-style-type: none"> • Mixed Mode 	<ul style="list-style-type: none"> • Mixed Mode
표본 추출	<ul style="list-style-type: none"> • 다단계화계통추출 	<ul style="list-style-type: none"> • 다단계화계통추출
표본 수	<ul style="list-style-type: none"> • 450개 사업체 	<ul style="list-style-type: none"> • 1,460개 사업체²⁾
자료수집도구	<ul style="list-style-type: none"> • 구조화된 질문지 	<ul style="list-style-type: none"> • 구조화된 질문지

2) 본 연구에서 설계된 표본 수와 「2018 관광사업체기초 통계조사」, 「2018 국내전시산업통계」에서 설계된 표본 수의 합을 의미함

6. 조사 대상 정의 및 범위

1) 조사 대상의 정의 및 범위

- 2015년 조사에서부터 MICE 및 통계 전문가의 연구 작업을 통해 MICE 행사 범위 기준을 재정립하였음
- 이에 본 연구에서는 <표 1-2>와 같이 2015년 재정립된 MICE 행사의 정의 및 범위를 기준을 준용하여 연구를 진행함

<표 1-2> MICE 행사의 정의 및 범위

구분	정의	범위
미팅 (Meeting)	<ul style="list-style-type: none"> • 아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의 	<ul style="list-style-type: none"> • 컨벤션 기준에는 부합하지 않지만, 전체 참가자가 10명 이상인 정부, 공공, 협회, 학회, 기업회의로 전문회의시설, 준회의시설, 중소규모회의시설, 호텔, 휴양콘도미니엄 등에서 4시간 이상 개최되는 회의 • 단, 외국인 참가자가 10명 미만인 행사는 국내 미팅으로 간주함
인센티브 여행 (Incentive Tour)	<ul style="list-style-type: none"> • 직원들의 성과에 대한 보상 및 동기 부여를 위한 순수 보상 여행 및 보상 관광 회의 	<ul style="list-style-type: none"> • 외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인이 10명 이상 참가하며 국내 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
컨벤션 (Convention)	<ul style="list-style-type: none"> • 아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의 	<ul style="list-style-type: none"> • 외국인 참가자가 10명 이상이며 동시에(and) 전체 참가자가 250명 이상인 정부, 공공, 협회, 학회, 기업회의로 전문회의시설, 준회의시설, 중소규모회의시설, 호텔, 휴양콘도미니엄 등에서 4시간 이상 개최되는 회의
전시 (Exhibition)	<ul style="list-style-type: none"> • 유통·무역업자, 소비자, 일반인 등을 대상으로 판매, 홍보, 마케팅 활동을 하는 각종 전시회 	<ul style="list-style-type: none"> • 전시산업발전법에 의한 전시회로 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회(1일 이상)

2) 조사 대상 업종의 정의 및 범위

(1) 시설업

○ 2015년도 조사·연구에서는 MICE 및 통계 전문가의 연구작업을 통해 조사 대상 시설(시설업)의 정의 및 분류기준을 <표 1-3>과 같이 재정립하였으며, 본 연구에서는 해당 정의를 기준으로 연구를 진행함

※ 단, 전문회의시설 중에서 aT센터, 군산새만금컨벤션센터, 경주화백컨벤션센터는 전문회의시설로 분류되어 있지는 않지만, MICE 행사가 타 시설에 비해 다수 개최되기 때문에 전문회의시설로 분류함

<표 1-3> 조사대상 시설의 정의 및 분류기준

구분	정의 및 분류기준	
전문회의 시설	<ul style="list-style-type: none"> 「국제회의 산업 육성에 관한 법률 시행령 제 3조」에 따른 전문회의 시설, 준회의시설 기준에 합당한 시설 	<ul style="list-style-type: none"> 2,000명 이상의 인원을 수용할 수 있는 대회의실이 있을 것 30명 이상의 인원을 수용할 수 있는 중·소회의실이 10실 이상 있을 것 옥내와 옥외 전시면적을 합쳐서 2,000m² 이상 확보하고 있을 것
준회의시설		<ul style="list-style-type: none"> 200명 이상의 인원을 수용할 수 있는 대회의실이 있을 것(and) 30명 이상의 인원을 수용할 수 있는 중·소회의실이 3실 이상 있을 것
중소규모 회의시설	<ul style="list-style-type: none"> 전문회의시설, 준회의시설, 호텔, 휴양콘도미니엄 분류기준에는 부합되지 않지만, 미팅, 컨벤션 정의 및 기준에 부합되는 행사가 개최되는 시설 	
호텔	<ul style="list-style-type: none"> 「관광진흥법」에 호텔업으로 등록된 사업체 중 MICE 행사 관련 임대차 이루어지고 있는 시설 	
휴양콘도미니엄	<ul style="list-style-type: none"> 「관광진흥법」에 휴양콘도미니엄업으로 등록된 사업체 중 MICE 행사 관련 임대차 이루어지고 있는 시설 	

(2) 국제회의 기획업

○ 국제회의 기획업은 「관광진흥법」에 국제회의업으로 등록한 업종으로서, 대규모 관광수요를 유발하는 국제회의(세미나·토론회·전시회 등을 포함하며, 이하 같음)의 계획·준비·진행 등의 업무를 위탁받아 대행하는 업을 의미함

(3) 전시 기획업

- 전시 기획업은 「전시산업발전법」상 전시주최자로 등록된 업종으로서, 전시회 및 전시회 부대행사를 기획·개최·운영 등의 업무를 위탁받아 대행하는 업을 의미함

(4) 인센티브 여행업

- 인센티브 여행업은 외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인 관광객이 10명 이상인 동시에 국내 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 관광객을 대상으로 운송·숙박 시설 등을 위하여 그 시설 이용 알선이나 계약 체결의 대리, 여행에 관한 안내, 그 밖에 여행편의를 제공하는 업을 의미함

7. 조사 항목

1) MICE 규모 조사

- 규모 조사는 총 4부분으로 구분하여 진행됨. 세부적으로 살펴보면, 행사 개요 (행사명, 행사 시작 및 종료일, 개최 도시, 개최장소), 참가 규모(전체 참가자 수, 외국인 참가자 수), 행사 예산 등으로 구분됨

2) MICE 사업체 조사

- 사업체 조사는 총 5부분으로 구분하여 진행되는데, 사업체 분류, 사업체 개요 (사업체명, 대표자명, 창업연도, 소재지, 팩스번호), 조직형태, 매출액(자본금, 전체 매출액, MICE 부분 매출액), 종사자 수(상용 근로자 수, 임시 및 일용 근로자 수, 기타 종사자 수, MICE 부분 종사자 수)로 구분됨

〈표 1-4〉 조사 항목

구분		MICE 규모 조사	MICE 사업체 조사
행사 개요	행사명	○	-
	개최시작/종료일	○	-
	개최도시	○	-
	개최장소	○	-
참가 규모	참가국 수	-	-
	유치 건수	○	-
	전체 참가자 수	○	-
	외국인 참가자 수	○	-
행사 예산		○	-
기획업체명		○	-
주최기관명		○	-
사업체분류		-	○
사업체 개요	사업체명	-	○
	대표자명	-	○
	창업연도	-	○
	소재지	-	○
	팩스번호	-	○
조직형태		-	○
매출액	자본금	-	○
	전체 매출액	-	○
	MICE 부분 매출액	-	○
종사자 수	상용 근로자 수	-	○
	임시 및 일용 근로자 수	-	○
	기타 종사자 수	-	○
	MICE 부분 종사자 수	-	○

8. 주요 조사 절차

1) MICE 규모 조사

(1) 모집단 명부 구축

- 시설업의 모집단 명부는 <표 2-1>과 같이 MICE 행사 개최가 가능한 시설유형에 대해 각 기관에서 리스트를 확보하여 구축함
- 인센티브 여행업의 모집단 명부는 「한국관광공사」에서 지원한 인센티브 여행업과 「한국여행업협회(KATA)」에 인센티브 실적을 제출한 여행업의 리스트를 확보하여 구축함

<표 1-5> MICE 규모 조사의 모집단 명부 구축

구분	내용
미팅	• 전문회의시설, 호텔, 휴양콘도미니엄, 유스호스텔, 박물관, 문예회관, 연수원/수련원, 기차역 내 회의 시설, 테크노파크, 상공회의소, 대학교 등의 시설
인센티브 여행	• 한국관광공사에서 지원한 인센티브 여행업 • 한국여행업협회에 인센티브 실적을 제출한 여행업
컨벤션	• 전문회의시설, 호텔, 휴양콘도미니엄, 유스호스텔, 박물관, 문예회관, 연수원/수련원, 기차역 내 회의 시설, 테크노파크, 상공회의소, 대학교 등의 시설
전시	• 전문회의시설

(2) 조사명부 사전 확인

- 조사명부 사전 확인은 사전에 교육을 받은 숙련된 조사원이 5단계에 걸쳐 실시함

<표 1-6> MICE 규모 조사의 조사명부 사전 확인 절차 및 방법

구분	내용
확인 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 1단계 : 시설업 명부 확보(문화체육관광부, 기획재정부, 한국관광공사 등에서 제공) • 2단계 : 조사명부 사전 확인 조사 실시 • 3단계 : 변동사항(휴·폐업 등) 확인 및 반영 • 4단계 : 지역 CVB 및 RTO, 유관협회 회원 명부와 비교 후 누락 시설 추가 확인 • 5단계 : 최종 조사명부 정리
조사 방법	• 조사 진행 관련 교육을 받은 조사원에 의한 전화 조사

(3) 조사원 선발 및 교육

- 조사원은 비표본 오차 관리를 위해 MICE 사업체 관련 조사 경험자로 선발하였고, 조사원 교육은 전문성 확보를 위해 단계별로 실시함

〈표 1-7〉 MICE 규모 조사의 조사원 교육 절차

구분	내용
1단계 (집체교육)	<ul style="list-style-type: none"> • 교육 대상 : 본 조사에 참여한 조사원 전원 • 교육 자 : 조사 주관 및 실사 기관 담당자
2단계 (지역별 방문 교육)	<ul style="list-style-type: none"> • 교육 내용 : 조사 대상에 대한 이해, 조사 대상 업종별 특성, 전년도 대비 변동사항, 조사 명부의 활용 요령, 조사 방법 요령, 원천데이터 회수 시 유의사항 등 조사 진행 관련에 대한 전반적인 사항 • 교육 방법 : 수도권은 조사 주관 및 실사기관 담당자가 집체 교육을 실시 비수도권은 조사 주관 및 실사기관 담당자가 방문 교육을 실시
3단계 (실사점검)	<ul style="list-style-type: none"> • 실사 점검 대상 : 본 조사에 참여한 조사원 전원 • 실사 점검자 : 조사 주관 및 실사 기관 담당자 • 실사 점검 내용 : 실사 애로사항, 실사원칙 준수 여부, 조사원 역량 평가 등
수시교육	<ul style="list-style-type: none"> • 문제 상황 및 변동사항 발생 시 즉각 조치 및 교육

(4) 실사 진행

- 실사는 7단계에 걸쳐 진행되었고, 세부적인 절차는 〈표 1-8〉과 같음

〈표 1-8〉 MICE 규모 조사의 실사 진행 절차

구분	내용
1단계	• 각 지역별로 조사표본 배정
2단계	• 조사대상 시설 및 사업체 담당자 확인
3단계	• 실사
4단계	• 1차 자료 검증(조사원)
5단계	• 기획업체, 주최기관, 각 기관 담당자 등을 대상으로 보완조사 실시
6단계	• 2차 자료 검증(실사기관 담당자)
7단계	• 자료처리 및 최종 데이터 확정

(5) 실사 관리

- 실사기관 담당자는 표본 추출 과정, 실사, 자료 검증 등 조사의 전반적인 절차에 대해 관리·감독하고, 문제 상황 발생 시 즉각 조사원을 교육하는 프로세스를 구축하여 실사오류를 최소화함
- 조사원은 가이드(용어해설, FAQ가이드 등)를 활용하여 동일한 방식을 적용해 실사 오류를 최소화함
- 표본 대체 관리는 대체 사유(응답거부, 담당자 퇴사 등) 발생 시, 실사기관 담당자가 최종 확인 후 대체

(6) 자료 검증

- 미팅, 컨벤션, 전시의 자료검증은 2단계에 걸쳐 진행되었고, 검증과정에서 발생된 오류사항 및 이상치는 상황에 따라 과거 자료, 시설 담당자, CVB 및 RTO 담당자, 주최기관 및 기획업체 등을 토대로 재검증 실시
- 인센티브 여행의 자료검증은 한국관광공사에 제출된 실적과 한국여행업협회에 제출된 실적을 비교·검증하는 방식으로 진행되었고, 검증과정에서 발생된 오류사항 및 이상치는 상황에 따라 과거 자료, 여행사 담당자 등을 토대로 재검증 실시

(7) 자료 처리 및 분석

- 수집된 자료는 편집(Edition)과 부호화(Cording) 과정을 거쳐 정제되었고, 정제된 자료는 SPSS Statistics 22.0을 활용하여 분석함

2) MICE 사업체 조사

(1) 모집단 명부 구축

- 시설업의 모집단 명부 구축은 MICE 규모 조사와 동일함
- 국제회의 기획업은 「관광진흥법」상 국제회의업, 전시 기획업은 「전시산업발전법」상 전시주최자로 등록·허가·신고·지정된 사업체의 리스트를 수령하여 구축함
- 인센티브 여행업의 모집단 명부 구축은 MICE 규모 조사와 동일함

〈표 1-9〉 MICE 사업체 조사의 모집단 명부 구축

조사대상 업종	내용
시설업	MICE 규모 조사와 동일
국제회의 기획업	대규모 관광 수요를 유발하는 국제회의의 계획·준비·진행 등의 업무를 위탁받아 대행하는 업 ³⁾
전시 기획업	전시회 및 전시회 부대행사를 기획, 개최 및 운영하는 업 ⁴⁾
인센티브 여행업	MICE 규모 조사와 동일

(2) 조사명부 사전 확인

- 조사명부 사전 확인은 <표 1-10>과 같이 6단계에 걸쳐 실시함

〈표 1-10〉 MICE 사업체 조사의 조사명부 사전 확인 절차 및 방법

구분	내용
확인 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 1단계 : 시설업, 국제회의 기획업, 전시 기획업, 인센티브 여행업 명부 확보 • 2단계 : 중복 사업체 제거 • 3단계 : 조사명부 사전 확인 조사 실시 • 4단계 : 변동사항(휴·폐업 등) 확인 및 반영 • 5단계 : 지역 CVB 및 RTO, 유관협회 회원 명부와 비교 후 누락 시설 추가 확인 • 6단계 : 최종 조사명부 정리
조사 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 조사 진행 관련 교육을 받은 조사원에 의한 전화 조사

3) 「2018 관광사업체 기초통계조사」 국제회의업 세부 업종 및 정의(p.9) 인용

4) 「2018 국내전시산업통계(전시사업자 부문)」 조사대상(p.4) 인용

(3) 조사원 선발 및 교육

- 조사원은 비표본오차 관리를 위해 MICE 관련 전공자 및 조사 경험자로 선발하였고, 단계적으로 조사원 교육을 실시하여 전문성을 확보함

〈표 1-11〉 MICE 사업체 조사의 조사원 교육 절차

구분	내용
1단계 (집체교육)	<ul style="list-style-type: none"> • 교육 대상 : 본 조사에 참여한 조사원 전원 • 교육 자 : 조사 주관 및 실사 기관 담당자
2단계 (지역별 방문 교육)	<ul style="list-style-type: none"> • 교육 내용 : 조사 대상에 대한 이해, 조사 대상 업종별 특성, 전년도 대비 변동사항, 조사 명부의 활용 요령, 조사 방법 요령, 실사 유의사항 등 조사 진행 관련에 대한 전반적인 사항 • 교육 방법 : 수도권은 조사 주관 및 실사기관 담당자가 집체 교육을 실시 비수도권은 조사 주관 및 실시기관 담당자가 방문 교육을 실시
3단계 (실사점검)	<ul style="list-style-type: none"> • 실사 점검 대상 : 본 조사에 참여한 조사원 전원 • 실사 점검자 : 조사 주관 및 실사 기관 담당자 • 실사 점검 내용 : 실사 애로사항, 실사원칙 준수 여부, 조사원 역량 평가 등
수시교육	<ul style="list-style-type: none"> • 문제 상황 및 변동사항 발생 시 즉각 조치 및 교육

(4) 실사 진행

- 실사는 6단계에 걸쳐 진행되었고, 세부적인 절차는 〈표 1-12〉와 같음

〈표 1-12〉 MICE 사업체 조사의 실사 진행 절차

구분	내용
1단계	• 각 지역별로 조사표본 배정
2단계	• 조사대상 시설 담당자 확인
3단계	• 실사
4단계	• 1차 자료 검증(조사원)
5단계	• 2차 자료 검증(실사기관 담당자)
6단계	• 자료 입력 및 처리

(5) 실사 관리

- 실사기관 담당자는 표본 추출 과정, 실사, 자료 검증 등 조사 전반적인 절차에 대해 관리·감독하고, 문제 상황 발생 시 즉각 조사원을 교육하는 프로세스를 구축하여 실사 오류를 최소화함
- 조사원은 가이드(용어해설, FAQ가이드 등)를 활용하여 실사 오류를 최소화함
- 표본 대체 관리는 대체 사유(응답거부, 담당자 퇴사 등) 발생 시, 실사기관 담당자가 최종 확인 후 대체

(6) 자료 검증

- 조사의 신뢰성 확보를 위해 자료 검증은 2단계로 거쳐 실시함
- 검증과정에서 발생된 오류사항 및 이상치는 상황에 따라 과거 자료, 조사 대상 사업체 담당자 등을 토대로 재검증을 실시

(7) 자료 처리 및 분석

- 수집된 자료는 편집(Edition)과 부호화(Cording) 과정을 거쳐 정제되었고, 정제된 자료는 SPSS Statistics 22.0을 활용하여 분석함
- 국제회의 기획업과 전시 기획업은 국가승인통계인 「2018 관광사업체 기초통계 조사」, 「2018 국내전시산업통계」 자료를 협조 받아 분석결과를 활용함

표본 설계 및 모수 추정

1. MICE 규모 조사
2. MICE 사업체 조사

1. MICE 규모 조사

1) 모집단 정의

(1) 목표 모집단

- MICE 규모 조사의 목표 모집단은 2018년 한 해 동안 MICE 관련 행사를 개최·주최·유치한 시설업⁵⁾, 인센티브 여행업⁶⁾ 사업체임

(2) 조사 모집단

- 조사 모집단의 경우 과거 2015년 조사에서 MICE 및 통계 전문가의 연구 작업을 통해 재구축된 모집단 명부를 활용하였으며, 이는 <표 2-1>과 같음
- 시설업의 조사 모집단은 MICE 관련 행사가 개최·주최·유치된 1,304개 시설의 5,684개 회의실임(2018년 12월 31일 기준)
 - 총 12개 유형의 2,860개 시설 중 사전 확인조사를 통해 휴·폐업, MICE 관련 행사를 개최하지 않은 시설은 제외한 1,304개 시설이 2018년 시설업의 조사 모집단으로 구축됨
- 한편, 인센티브 여행업은 「한국관광공사」에서 지원한 인센티브 여행업 사업체와 「한국여행업협회(KATA)」에 인센티브 실적을 제출한 여행업 319개 사업체임 (<표 2-9> 참조)

5) 미팅, 컨벤션, 전시가 개최되는 시설

6) 인센티브 여행을 수행한 여행사

〈표 2-1〉 MICE 규모 조사의 모집단 명부 구축(시설업)

구분(유형)	내용	출처기관
전문회의시설	「관광진흥법」상 국제회의 시설업으로 등록된 사업체	문화체육관광부
호텔	「관광진흥법」상 호텔업으로 등록된 사업체	문화체육관광부
휴양콘도미니엄	「관광진흥법」상 휴양콘도미니엄업으로 등록된 사업체	문화체육관광부
유스호스텔	「관광진흥법」상 호스텔업으로 등록된 사업체	문화체육관광부
박물관	국립 박물관	문화체육관광부
문예회관	정부/공공기관 산하 문예회관	문화체육관광부
연수원/수련원	공공기관 연수원/수련원/인재개발원 등	기획재정부
기차역 회의 시설	전국	한국철도공사
테크노파크	16개 광역 지자체 단위 관리시설	테크노파크협회
상공회의소	전국	대한상공회의소
대학교	전국 4년제 대학 중 컨벤션 시설 보유 대학	교육부
기타	상기 유형에는 분류되지 않지만 MICE 개최가 확인된 시설	한국관광공사

〈표 2-2〉 MICE 규모 조사의 시설유형*시설수용능력별 모집단 현황(시설업)

시설유형	시설수	시설수용능력					합계
		1-29명	30-199명	200-499명	500-999명	1,000명 이상	
전문회의시설	14	32	189	65	28	26	340
준회의시설	133	184	543	179	43	29	978
중소규모회의시설	465	324	515	164	104	31	1,138
호텔1	219	95	354	97	11	6	563
호텔2	213	215	585	161	56	24	1,041
호텔3	95	141	406	133	48	24	752
휴양콘도미니엄	165	104	577	140	37	14	872
전체	1,304	1,095	3,169	939	327	154	5,684

〈표 2-3〉 MICE 규모 조사의 지역*시설수용능력별 모집단 현황(시설업)

지역	시설수	시설수용능력					합계
		1-29명	30-199명	200-499명	500-999명	1,000명 이상	
서울	230	303	618	139	61	31	1,152
부산	62	50	166	53	17	7	293
대구	29	26	94	32	7	10	169
인천	50	48	138	50	13	3	252
광주	25	16	52	16	4	2	90
대전	31	48	101	20	7	10	186
울산	15	21	35	3	4	0	63
경기	153	139	358	110	40	20	667
강원	125	81	383	114	36	20	634
충북	50	53	140	71	18	6	288
충남	69	70	174	47	16	5	312
전북	44	36	97	36	4	3	176
전남	65	29	126	46	24	6	231
경북	90	48	227	67	26	12	380
경남	82	29	157	63	20	9	278
제주	184	98	303	72	30	10	513
전체	1,304	1,095	3,169	939	327	154	5,684

(3) 전수층과 표본층의 설정

- 시설업의 전수층은 전문회의시설이고, 표본층은 준회의시설, 중소규모회의시설, 호텔⁷⁾, 휴양콘도미니엄임
 - 시설업은 각 시설유형별로 사업체 수의 차이가 큰 특징이 있음. 사업체 수가 적은 시설유형은 정확한 통계생산을 위해 전수층으로 설정해야 하는 반면, 사업체 수가 많은 시설유형은 시간·비용적 한계로 인하여 표본층으로 설정하는 것이 효율적임
 - 이에, 2018년 조사에서도 기존 방식과 동일하게 사업체 수가 적은 전문회의시설은 전수층, 나머지 시설유형은 표본층으로 설정함

- 한편, 인센티브 여행업은 상위 업체가 전체 매출의 상당부분을 차지하고 있어, 각 업계의 전문가 자문을 근거로 상위 30개 사업체를 전수층으로 설정하였으며, 나머지 업체는 표본층으로 설정함

2) 모집단 층화

- 시설업은 지역과 시설유형을 층화변수로 선정하여 2단계 층화배분을 실시함

- 1차 층화 : 지역(16개 시·도)⁸⁾
 - MICE 개최시설은 특정 지역에 많은 사업체가 분포되어 있는 등 지역별로 특성이 상이하기 때문에 지역단위(시·도)를 층화변수로 선정함

- 2차 층화 : 시설유형(7개)
 - MICE 산업의 규모와 관련된 변수는 매출액, 참가자 수 등이 있는데, 이와 관련된 정보는 찾기 어려움. 이에, MICE 산업의 규모와 밀접한 관련이 있는 변수인 시설유형을 층화변수로 선정함

- 시설수용능력 변수는 조사 후 사후층화의 방법으로 추정하도록 함

- 한편, 인센티브 여행업은 매출액, 종사자 수 등과 같은 보조정보가 없기 때문에, 지역(16개 시·도) 변수를 층화변수로 설정함

7) 호텔은 규모에 따른 특성을 명확히 반영하기 위하여 표본 배분 시 객실 수를 토대로 3개 유형으로 분류함

8) 세종특별자치시의 경우 충청남도에 포함하여 분석을 실시함

3) 표본 배분

- 시설업 표본 배분은 역등배분방법을 이용함
 - 일반적으로 사업체 조사에서는 매출액, 종사자 수 등의 보조변수를 활용한 절사층화추출방법을 이용함. 하지만, 본 조사에서는 기연급한 보조변수 정보를 파악하는데 한계가 있고, 조사대상 시설이 통계청 산업분류 기준과는 상이하기 때문에 절사층화추출방법⁹⁾을 사용하는 것은 현실적으로 불가능한 실정임
 - 본 조사에서는 표본 배분을 위해 다양한 방법을 검토하였고, 역등배분방법이 가장 적합하고 효율적¹⁰⁾인 방법으로 판단하여 이를 이용함
- 역등배분방법은 각 층별(지역, 시설유형) 모집단 크기와 표준편차를 고려하여 최적의 표본이 배분되는 p승($0 < p < 1$)을 결정한 후 표본을 배분하는 방법임

$$n_h = n \times \frac{(N_h S_h)^p}{\sum_{h=1}^L (N_h S_h)^p}$$

- n_h : h 층에 배분된 표본 수
- n : 전체 표본 수
- N : 전체 시설 수
- N_h : h 층에 있는 전체 시설 수
- S_h : h 층의 시설의 개최건수의 표준편차
- p : 0에서 1사이에서 적용하는 승수(power)

[그림 2-1] 역등배분방법 공식

9) 모집단의 일부를 표본에서 제외하는 방법으로 모집단의 분포가 비대칭적 성격이 강한 사업체 조사에서 빈번하게 이용됨
 10) 각 층별로 추정치를 산출할 때 이용되며, 특정 층에 지나치게 많은 표본이 배분되는 것을 방지할 수 있음

○ 1단계 : 지역별 배분(16개 시·도)

- 지역별 배분은 전년도의 개최건수를 고려하였을 때, 승수(p)는 0.3일 경우가 가장 적합하고 효율적인 것으로 나타남

〈표 2-4〉 MICE 규모 조사의 1단계 표본배분 현황(시설업)

구분	시설수	표본배분			
		비례배분	제공근비례배분	네이만배분	떡등배분(P=0.3)
서울	227	59	38	173	49
부산	61	16	19	13	23
대구	28	7	13	2	14
인천	49	13	17	3	14
광주	24	6	12	1	10
대전	30	8	14	5	18
울산	15	4	10	1	9
경기	152	40	31	36	31
강원	125	33	28	42	33
충북	50	13	18	4	16
충남	69	18	21	10	20
전북	43	11	16	2	14
전남	65	17	20	5	17
경북	88	23	23	14	24
경남	81	21	22	7	19
제주	183	48	34	18	25
전체	1,290	337	336	336	336

※ 전수층(전문회의시설)은 제외된 수치임

○ 2단계 : 시설유형별 배분

- 시설유형별 배분은 표준편차를 알 수 없기 때문에 제공근비례배분에 해당하는 p=0.5인 경우가 가장 적합하고 효율적인 것으로 나타남

〈표 2-5〉 MICE 규모 조사의 2단계 표본배분 현황(시설업)

구분	전문회의 시설	준회의 시설	중소규모 회의시설	호텔			휴양콘도 미니엄	합계
				호텔1	호텔2	호텔3		
서울	-	9	10	7	13	10	0	49
부산	-	4	6	3	4	4	2	23
대구	-	3	4	4	2	1	0	14
인천	-	2	3	3	2	3	1	14
광주	-	2	4	2	2	0	0	10
대전	-	3	6	4	3	2	0	18
울산	-	0	3	2	2	2	0	9
경기	-	5	10	5	5	2	4	31
강원	-	3	8	5	6	2	9	33
충북	-	3	5	3	2	1	2	16
충남	-	3	7	2	3	1	4	20
전북	-	2	3	3	3	1	2	14
전남	-	3	4	5	2	1	2	17
경북	-	3	7	5	3	2	4	24
경남	-	2	6	4	3	1	3	19
제주	-	2	5	5	4	3	6	25
전체	-	49	91	62	59	36	39	336

※ 전수층(전문회의시설)은 제외된 수치임

○ 이상의 표본 배분 결과를 종합하면 〈표 2-6〉, 〈표 2-7〉과 같음

〈표 2-6〉 MICE 규모 조사의 시설유형·시설수용능력별 표본 배분 현황(시설업)

구분	시설수	시설수용능력					합계
		1-29명	30-199명	200-499명	500-999명	1,000명 이상	
전문회의시설	14	32	189	65	28	26	340
준회의시설	47	65	192	63	15	10	345
중소규모회의시설	93	65	103	33	21	6	228
호텔1	62	27	100	27	3	2	159
호텔2	58	59	159	44	15	7	284
호텔3	34	50	145	48	17	9	269
휴양콘도미니엄	42	26	147	36	9	4	222
전체	350	324	1,035	316	108	64	1,847

〈표 2-7〉 MICE 규모 조사의 지역*시설수용능력별 표본 배분 현황(시설업)

구분	시설수	시설수용능력					합계
		1-29명	30-199명	200-499명	500-999명	1,000명 이상	
서울	49	101	201	45	19	11	377
부산	23	14	68	18	7	4	111
대구	14	8	39	19	3	6	75
인천	14	15	53	15	6	1	89
광주	10	5	21	7	1	1	35
대전	18	13	41	6	2	4	66
울산	9	6	10	1	1	0	18
경기	31	40	116	43	14	7	220
강원	33	22	109	33	10	6	179
충북	16	15	40	20	5	2	81
충남	20	19	49	13	4	1	88
전북	14	11	33	10	3	2	58
전남	17	8	36	13	6	2	65
경북	24	13	77	25	8	8	131
경남	19	8	50	22	9	3	92
제주	25	27	92	25	11	5	160
전체	336	324	1,035	316	108	64	1,847

- 인센티브 여행업은 층화변수인 지역(16개 시·도) 변수를 활용하여 제곱근비례 배분방법을 실시함

4) 표본 추출

- 시설업의 표본 추출은 층화 변수인 지역(16개 시·도)과 시설유형(7개 유형)을 정렬한 후 계통추출방법을 이용하여 추출함
- 인센티브 여행업은 층화 변수인 지역(16개 시·도)을 정렬한 후 계통추출방법을 이용하여 추출함
- 상기 표본추출 방법은 표본 대체 발생 시, 동일 층 내에서 표본과 가장 유사한 사업체를 대체할 수 있는 장점이 있음

5) 모수 추정

(1) 무응답 대체

○ 단위 무응답

- 표본으로 추출된 시설 내에서 최대한 조사가 진행되도록 하되, 3회 이상의 강력한 거절이 발생하였을 때, 사전에 추출된 대체표본으로 조사를 진행함
- 전수층의 경우, 대체가 불가능하기 때문에 최대한 조사하도록 함

○ 항목 무응답

- 항목 무응답이 다수인 시설은 단위 무응답으로 간주하고 사전에 추출된 대체표본으로 조사를 진행함
- 주요 항목의 무응답은 회귀대체법, 핫덱대체법(Hot-deck imputation), 콜덱대체법(Cold-deck imputation) 등을 통하여 대체함

(2) 추정값

① 시설업의 전체 추정값

$$\hat{Y} = \sum_{h=1}^L \hat{y}_h$$

- \hat{Y} : 전체 시설유형의 추정된 개최건수
- \hat{y}_h : h 시설유형의 추정된 개최건수

[그림 2-2] MICE 규모 조사의 전체 추정값 산출 공식(시설업)

② 시설유형별 추정값

$$\widehat{Y}_h = \widehat{Y}_{hc} + \sum_{g=1}^G w_{hg} y_{hg}$$

- \widehat{Y}_{hc} : h 시설유형의 전수층의 개최건수
- y_{hg} : h 시설유형의 수용규모 g 층의 조사된 개최건수
- w_{hg} : h 시설유형의 수용규모 g 층의 가중값

여기서 $w_{hg} = \frac{N_{hg}}{n_{hg}} \times \frac{n_{hg}}{n_{hg}} \times \frac{N'_{hg}}{N_{hg}}$ 임

- N_{hg} : h 시설유형의 수용규모 g 층의 부모집단 크기
- n_{hg} : h 시설유형의 수용규모 g 층의 설계상의 표본 수
- n'_{hg} : h 시설유형의 수용규모 g 층의 실제조사된 표본 수
- N'_{hg} : h 시설유형의 수용규모 g 층의 조정된 부모집단 크기¹¹⁾

[그림 2-3] MICE 규모 조사의 시설유형별 추정값 산출 공식(시설업)

③ 시설업의 추정 오차

전체 추정오차 : $1.96 \times \sqrt{\widehat{V}(\widehat{y})}$,

여기서 $\widehat{V}(\widehat{y}) = N^2 \sum_{h=1}^L w_h^2 \frac{s_h}{n_h} \frac{N_h - n_h}{N_h}$ 임

시설유형별 추정오차 : $1.96 \times \sqrt{\widehat{V}(\widehat{y}_h)}$

여기서 $\widehat{V}(\widehat{y}_h) = N_h^2 \sum_{g=1}^G w_{hg}^2 \frac{s_{hg}}{n_h} \frac{N_{hg} - n_{hg}}{N_{hg}}$ 임

[그림 2-4] MICE 규모 조사의 추정 오차 산출 공식(시설업)

11) 모집단이 변동 되었을 경우에만 적용함

④ 인센티브 여행업의 전체 추정값

$$\hat{Y} = \sum_{i=1}^{16} \hat{y}_i$$

- \hat{Y} : 전체 사업체의 추정값
- \hat{y}_h : i 지역의 추정 값

[그림 2-5] MICE 규모 조사의 전체 추정값 산출 공식(인센티브 여행업)

⑤ 인센티브 여행업의 추정 오차

전체 추정오차 : $1.96 \times \sqrt{\hat{V}(\hat{y})}$

여기서 $\hat{V}(\hat{y}) = N^2 \left(\frac{\sum_{i=1}^{16} W_i^2}{n} - \frac{\sum_{i=1}^{16} W_i}{N} \right)$ 임

[그림 2-6] MICE 규모 조사의 추정 오차 산출 공식(인센티브 여행업)

6) 극단값 처리

- 극단값 처리는 원저화 절사방법을 이용하여 보정함

7) 조사 응답 현황

<표 2-8> MICE 규모 조사의 응답 현황

구분	조사 모집단 수	목표 표본 수	조사 성공 표본 수
시설업	전문회의시설	14	14
	준회의시설	133	49
	중소규모회의시설	465	91
	호텔	527	157
	휴양콘도미니엄	165	39
인센티브 여행업	319	100	100
전체	1,623	450	370

2. MICE 사업체 조사

1) 모집단 정의

(1) 목표 모집단

- MICE 사업체 조사의 목표 모집단은 2018년 한 해 동안 MICE 관련 행사를 개최·주최·유치·기획·대행한 시설업, 국제회의 기획업, 전시 기획업, 인센티브 여행업임

(2) 조사 모집단

- 시설업과 인센티브 여행업의 조사 모집단은 MICE 규모 조사와 동일함
- 국제회의 기획업은 「관광진흥법」상 국제회의업으로 등록·허가·신고·지정된 873개 사업체¹²⁾이고, 전시 기획업은 「전시산업발전법」상 전시주최자로 등록·허가·신고·지정된 831개¹³⁾ 사업체임(2018년 12월 31일 기준)

12) 「2018 관광사업체 기초통계조사」 목표 모집단 현황(p.14) 인용

13) 「2018 국내전시산업통계(전시사업자 부문)」 조사모집단 및 표본추출틀 구성(p.5) 인용

〈표 2-9〉 MICE 사업체 조사의 조사 모집단 현황

(단위 : 개)

구분	시설업						국제 회의 기획업 ¹⁴⁾	전시 기획업 ¹⁵⁾	인센티브 여행업	전체
	소계	전문 회의 시설	준 회의 시설	중소 규모 회의 시설	호텔	휴양 콘도 미니업				
서울	230	3	35	41	151	-	562	528	281	1,601
부산	62	1	8	20	29	4	59	54	10	185
대구	29	1	7	8	13	-	34	39	1	103
인천	50	1	5	15	28	1	10	14	4	78
광주	25	1	4	13	7	-	21	13	2	61
대전	31	1	4	16	10	-	31	30	-	92
울산	15	-	-	8	7	-	9	10	1	35
경기	153	1	23	77	40	12	49	72	7	281
강원	125	-	4	41	34	46	16	4	1	146
충북	50	-	7	25	13	5	4	7	-	61
충남	69	-	8	40	11	10	5	3	-	77
전북	44	1	4	16	18	5	9	10	1	64
전남	65	-	7	26	28	4	3	8	-	76
경북	90	2	6	42	29	11	13	14	-	117
경남	82	1	3	39	28	11	16	17	1	116
제주	184	1	8	38	81	56	32	8	10	234
전체	1,304	14	133	465	527	165	873	831	319	3,327

14) 「2018 관광사업체 기초통계조사」 2018년 지역별 관광사업체 수(p. 48) 인용

15) 「2018 국내전시산업통계(전시사업자 부문)」 원자료를 활용하여 분석

(3) 전수총과 표본총의 설정

- 시설업과 인센티브 여행업의 전수총과 표본총 설정은 MICE 규모 조사와 동일함
- 국제회의 기획업은 「2018 관광사업체 기초통계조사」, 전시 기획업은 「2018 국내 전시산업통계」의 조사 결과를 활용

2) 모집단 총화

- 시설업의 총화변수는 MICE 규모 조사와 동일함 (p.28 참조)
- 국제회의 기획업¹⁶⁾과 인센티브 여행업은 매출액, 종사자 수 등과 같은 보조 정보가 없기 때문에, 지역(16개 시·도) 변수를 총화변수로 설정함

3) 표본 배분

- 시설업의 표본 배분은 MICE 규모 조사와 동일함
- 국제회의 기획업¹⁷⁾은 지역별 우선 할당 후 비례배분을 적용하여 지역별 최소 표본크기를 확보하도록 하였으며, 지역별로 모집단이 5개 또는 10개 이하인 경우 전수조사를 실시함
- 전시 기획업¹⁸⁾은 2018년 전국사업체조사 자료와 한국전시산업진흥회의 행정자료인 ‘전시주최사업자 자료’에 등록된 업체를 병합하여 전수조사를 실시함
- 인센티브 여행업은 총화변수인 지역(16개 시·도) 변수를 활용하여 제곱근비례 배분방법을 실시함

$$n_i = n \times \frac{\sqrt{N_i}}{\sqrt{\sum_{i=1}^{16} N_i}}$$

- n_i : i 지역에 배분된 표본 수
- N_i : i 지역의 사업체 수

[그림 2-7] 제곱근비례배분방법 공식

16) 「2018 관광사업체 기초통계조사」 총화변수의 선정(p. 23) 인용

17) 「2018 관광사업체 기초통계조사」 표본의 배분(p. 24~25) 인용

18) 「2018 국내전시산업통계(전시사업자 부문)」 총화 및 표본추출(p.7) 인용

〈표 2-10〉 MICE 사업체 조사의 표본 배분 현황

(단위 : 개)

구분	시설업						국제회의 기획업 ¹⁹⁾	전시 기획업 ²⁰⁾	인센티브 여행업	전체
	소계	전문회의 시설	준회의 시설	중소규모회의 시설	호텔	휴양콘도미니엄				
서울	52	3	9	10	30	-	74	528	62	716
부산	24	1	4	6	11	2	11	54	10	99
대구	15	1	3	4	7	-	8	39	1	63
인천	15	1	2	3	8	1	7	14	4	40
광주	11	1	2	4	4	-	7	13	2	33
대전	19	1	3	6	9	-	8	30	-	57
울산	9	-	-	3	6	-	6	10	1	26
경기	32	1	5	10	12	4	12	72	7	123
강원	33	-	3	8	13	9	7	4	1	45
충북	16	-	3	5	6	2	4	7	-	27
충남	20	-	3	7	6	4	4	3	-	27
전북	15	1	2	3	7	2	6	10	1	32
전남	17	-	3	4	8	2	4	8	-	29
경북	26	2	3	7	10	4	6	14	-	46
경남	20	1	2	6	8	3	7	17	1	45
제주	26	1	2	5	12	6	8	8	10	52
전체	350	14	49	91	157	39	179	831	100	1,460

19) 「2018 관광사업체 기초통계조사」 국제회의기획업 최종 표본 배분 결과(p. 26) 인용

20) 「2018 국내전시산업통계(전시사업자 부문)」 증화 및 표본추출(p.7) 인용

4) 표본 추출

- MICE 사업체 조사의 표본 추출은 각 업종에서 층화 변수를 정렬한 후 계통추출 방법을 활용하여 사업체를 추출하는 것을 원칙으로 함
 - 전시 기획업의 경우, 「2018 국내전시산업통계」에 의해 전수조사가 실시됨
- 이러한 방법은 표본 대체 시, 동일 층 내에서 본 표본과 가장 유사한 사업체를 대체하기 위함이고, 인접 지역의 사업체로 표본 대체를 가능케 하여 조사의 편의성도 함께 고려한 효율적인 방법임

5) 모수 추정

(1) 무응답 대체

- 단위 무응답
 - 표본으로 추출된 시설 내에서 최대한 조사가 진행되도록 하되, 3회 이상의 강력한 거절이 발생하였을 때, 사전에 추출된 대체표본으로 조사를 진행함
 - 전수층의 경우, 대체가 불가능하기 때문에 최대한 조사하도록 함
- 항목 무응답
 - 항목 무응답이 다수인 시설은 단위 무응답으로 간주하고 사전에 추출된 대체 표본으로 조사를 진행함
 - 주요 항목의 무응답은 회귀대체법, 핫덱대체법 등을 통하여 대체함

(2) 추정값

- 시설업의 추정값을 산출하는 공식은 MICE 규모 조사와 동일함
- 이외에 국제회의 기획업, 전시 기획업, 그리고 인센티브 여행업의 추정 값 산출 공식은 다음과 같음

① 전체 추정값

$$\hat{Y} = \sum_{i=1}^{16} \hat{y}_i$$

- \hat{Y} : 전체 사업체의 추정값
- \hat{y}_i : i 지역의 추정 값

[그림 2-8] MICE 사업체 조사의 전체 추정값 산출 공식

② 지역별 추정값

$$\hat{Y}_i = \hat{Y}_{ic} + w_i y_i$$

- \hat{Y}_{ic} : i 지역의 전수층의 개최건수
- y_i : i 지역의 조사된 값
- w_i : i 지역의 가중값

$$w_i = \frac{N_i}{n_i} \times \frac{n_i}{n_i'} \times \frac{N_i'}{N_i}$$

- N_i : i 지역의 부모집단 크기
- n_i : i 지역의 설계상의 표본 수
- n_i' : i 지역의 실제 조사된 표본 수
- N_i' : i 지역 조정된 부모집단 크기²¹⁾

[그림 2-9] MICE 사업체 조사의 지역별 추정값 산출 공식

21) 모집단이 변동 되었을 경우에만 적용함

③ 추정 오차

$$\text{전체 추정오차} : 1.96 \times \sqrt{\widehat{V}(\widehat{y})}$$

$$\text{여기서 } \widehat{V}(\widehat{y}) = N^2 \left(\frac{\sum_{i=1}^{16} W_i^2}{n} - \frac{\sum_{i=1}^{16} W_i}{N} \right) \text{임}$$

[그림 2-10] MICE 사업체 조사의 추정 오차 산출 공식

6) 극단값 처리

- 극단값 처리는 원저화 절사방법을 이용하여 보정함

7) 조사 응답 현황

<표 2-11> MICE 사업체 조사의 응답 현황

(단위 : 개)

구분	조사 모집단 수	목표 표본 수	조사 성공 표본 수
시설업	전문회의시설	14	14
	준회의시설	133	49
	중소규모회의시설	465	91
	호텔	527	157
	휴양콘도미니엄	165	39
	소계	1,304	350
국제회의 기획업 ²²⁾	873	179	140
전시기획업 ²³⁾	831	831	489
인센티브 여행업	319	100	100
전체	3,327	1,460	1,029

22) 「2018 관광사업체 기초통계조사」 조사 응답 결과(p. 29) 인용

23) 「2018 국내전시산업통계(전시사업자 부문)」 조사 응답 현황(p.8) 인용



조사 결과 요약

1. MICE 규모 조사
2. MICE 사업체 조사

1. MICE 규모 조사

1) 전체 현황

- 2018년 한 해 동안 개최된 MICE 행사는 234,144건으로 나타남
 - MICE 분야별로 살펴보면, 미팅 행사가 215,470건(92.0%)으로 가장 많았고, 다음으로 인센티브 여행(12,827건, 5.5%), 컨벤션(4,960건, 2.1%), 전시(887건, 0.4%) 순으로 나타났음

- 전체 참가자 수는 4,045.9만 명으로 나타났으며, 이 중 내국인 참가자 수는 3,882.1만 명, 외국인 참가자 수는 163.8만 명으로 나타났음
 - 전체 참가자 수는 미팅이 1,978.7만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 전시(1,662.5만 명), 컨벤션(350.8만 명), 인센티브 여행(53.8만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 미팅이 1,958.9만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 전시(1,627.6만 명), 컨벤션(295.6만 명) 순으로 나타났음
 - 외국인 참가자 수는 컨벤션이 55.3만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 인센티브 여행(53.8만 명), 전시(34.9만 명), 미팅(19.8만 명) 순으로 나타났음

〈표 3-1〉 MICE 산업의 현황

[단위: 건, 명, %]

구분	개최건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
미팅	215,470	92.0	19,786,936	19,588,741	198,195
인센티브 여행	12,827	5.5	537,893	-	537,893
컨벤션	4,960	2.1	3,508,467	2,955,947	552,520
전시	887	0.4	16,625,319	16,275,985	349,334
전체	234,144	100.0	40,458,615	38,820,673	1,637,942

2) 월별 현황

- MICE 산업의 월별 현황에 따르면, MICE 행사는 11월에 개최된 MICE 행사가 26,476건(11.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 10월(23,329건, 10.0%), 4월(22,144건, 9.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 10월이 480.8만 명으로 가장 높게 나타났으며, 이 중 내국인 참가자 수는 461.3만 명, 외국인 참가자 수는 19.5만 명으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 10월이 461.3만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 11월(436.1만 명), 6월(415.4만 명) 순으로 나타났음
 - 외국인 참가자 수는 6월이 21.7만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 11월(20.6만 명), 10월(19.5만 명) 순으로 나타났음

〈표 3-2〉 MICE 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	15,289	6.5	1,957,979	1,887,196	70,782
2월	14,631	6.2	2,198,664	2,122,762	75,902
3월	18,665	8.0	4,040,064	3,901,995	138,069
4월	22,144	9.5	3,647,623	3,475,193	172,429
5월	20,292	8.7	3,673,906	3,541,307	132,599
6월	20,779	8.9	4,371,240	4,154,140	217,100
7월	18,526	7.9	2,990,015	2,872,375	117,640
8월	15,572	6.7	2,523,366	2,428,517	94,850
9월	18,379	7.8	3,154,617	3,009,901	144,715
10월	23,329	10.0	4,808,335	4,613,286	195,048
11월	26,476	11.3	4,566,237	4,360,636	205,601
12월	20,063	8.6	2,526,570	2,453,365	73,207
전체	234,144	100.0	40,458,615	38,820,673	1,637,942



〔그림 3-1〕 MICE 산업의 월별 현황

3) 행사 기간별 현황

- MICE 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘1일’인 행사가 155,056(66.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(43,046건, 18.4%), 3일(16,976건, 7.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 1일이 1,514.6만 명으로 가장 높게 나타났으며, 이 중 내국인 참가자 수는 1,482.8만 명, 외국인 참가자 수는 31.8만 명으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 1일이 1,482.8만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 4일(741.3만 명), 3일(722.9만 명) 순으로 나타났음
 - 외국인 참가자 수는 4일이 48.0만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 3일(39.8만 명), 1일(31.8만 명) 순으로 나타났음

〈표 3-3〉 MICE 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	155,056	66.2	15,146,306	14,827,908	318,398
2일	43,046	18.4	5,612,524	5,449,392	163,132
3일	16,976	7.3	7,627,522	7,229,423	398,099
4일	8,722	3.7	7,893,525	7,413,141	480,384
5일	3,963	1.7	1,611,347	1,503,952	107,396
6일	1,936	0.8	837,045	769,254	67,790
7일 이상	4,444	1.9	1,730,345	1,627,603	102,742
전체	234,144	100.0	40,458,615	38,820,673	1,637,942



[그림 3-2] MICE 산업의 행사 기간별 현황

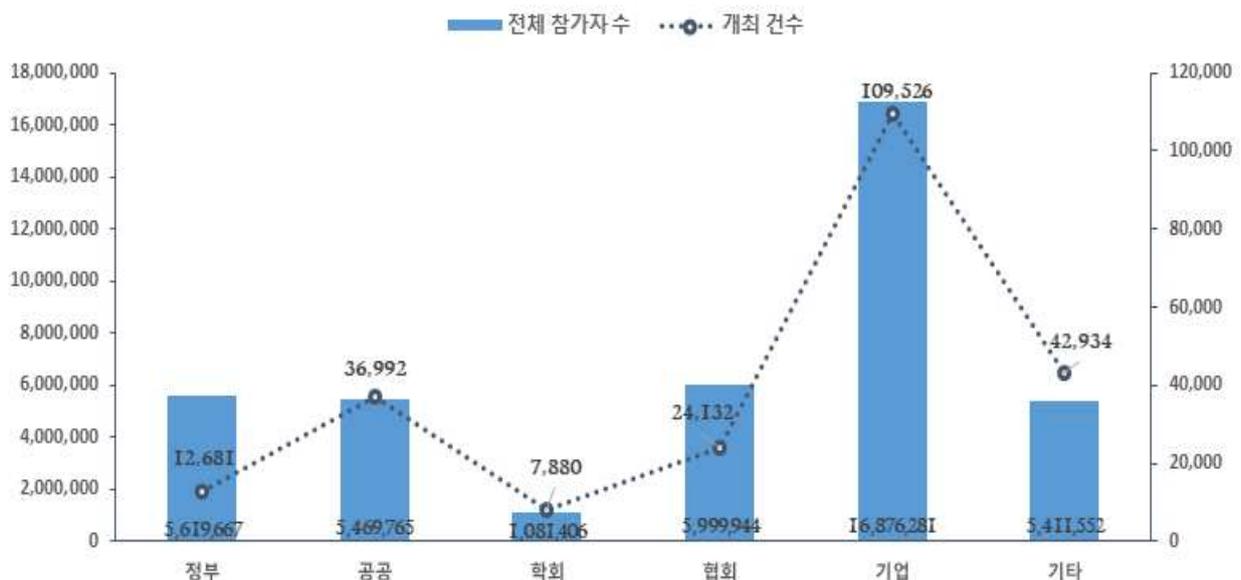
4) 주최 기관별 현황

- MICE 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최기관이 ‘기업’인 행사가 109,526건(46.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 공공기관(36,992건, 15.8%), 협회(24,132건, 10.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업이 주최한 행사에 1,687.6만 명으로 가장 높게 나타났으며, 이 중 내국인 참가자 수는 1,613.8만 명, 외국인 참가자 수는 73.8만 명으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 기업이 1,613.8만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(572.8만 명), 정부(549.0만 명) 순으로 나타났음
 - 외국인 참가자 수는 기업이 73.8만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(27.2만 명), 공공기관(19.4만 명) 순으로 나타났음

〈표 3-4〉 MICE 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	12,681	5.4	5,619,667	5,489,747	129,919
공공	36,992	15.8	5,469,765	5,276,179	193,586
학회	7,880	3.4	1,081,406	965,113	116,293
협회	24,132	10.3	5,999,944	5,728,393	271,552
기업	109,526	46.8	16,876,281	16,138,323	737,959
기타	42,934	18.3	5,411,552	5,222,919	188,634
전체	234,144	100.0	40,458,615	38,820,673	1,637,942



〔그림 3-3〕 MICE 산업의 주최 기관별 현황

5) 행사 주제별 현황

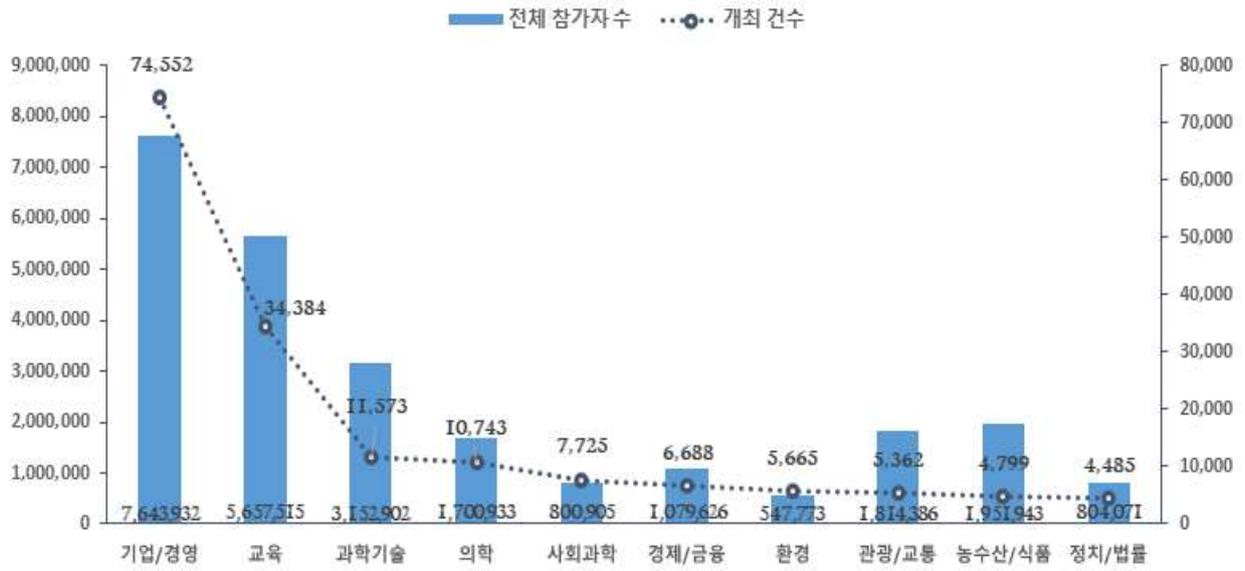
- MICE 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘기업/경영’인 행사가 74,552건(33.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육(34,384건, 15.5%), 과학기술(11,573건, 5.2%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업/경영을 주제로 한 행사에 764.4만 명으로 가장 높게 나타났으며, 이 중 내국인 참가자 수는 747.4만 명, 외국인 참가자 수는 17.0만 명으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 기업/경영이 747.4만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육(560.2만 명), 과학기술(304.3만 명) 순으로 나타났음
 - 외국인 참가자 수는 기업/경영이 17.0만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 의학(13.7만 명), 관광/교통(13.2만 명) 순으로 나타났음

〈표 3-5〉 MICE 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	6,688	3.0	1,079,626	1,038,481	41,145
과학기술	11,573	5.2	3,152,902	3,042,954	109,948
관광/교통	5,362	2.4	1,814,386	1,682,839	131,548
교육	34,384	15.5	5,657,515	5,602,439	55,077
국방/안보	2,257	1.0	449,197	439,513	9,685
기업/경영	74,552	33.7	7,643,932	7,474,216	169,716
농수산/식품	4,799	2.2	1,951,943	1,918,251	33,692
문화	3,026	1.4	1,244,614	1,211,940	32,674
사회과학	7,725	3.5	800,905	784,668	16,238
스포츠/레저	2,064	0.9	1,412,646	1,349,122	63,524
언론	728	0.3	98,137	89,107	9,029
역사	776	0.4	71,907	70,473	1,434
예술	905	0.4	1,235,814	1,223,754	12,060
의학	10,743	4.9	1,700,933	1,563,831	137,101
자연과학	3,508	1.6	604,443	572,553	31,889
정보통신	2,236	1.0	309,466	296,559	12,907
정치/법률	4,485	2.0	804,071	792,731	11,339
종교	2,281	1.0	415,109	398,336	16,774
주택/건설	2,362	1.1	1,680,070	1,661,868	18,203
패션/섬유	594	0.3	321,975	304,558	17,416
해양	2,080	0.9	192,473	184,984	7,489
환경	5,665	2.6	547,773	531,819	15,954
기타	32,524	14.7	6,730,885	6,585,678	145,207
전체	221,317	100.0	39,920,722	38,820,673	1,100,049

※ 인센티브 여행은 행사 주제별로 구분할 수 없어 제외됨



※ 상위 10순위

[그림 3-4] MICE 산업의 행사 주제별 현황

6) 시설 유형별 현황

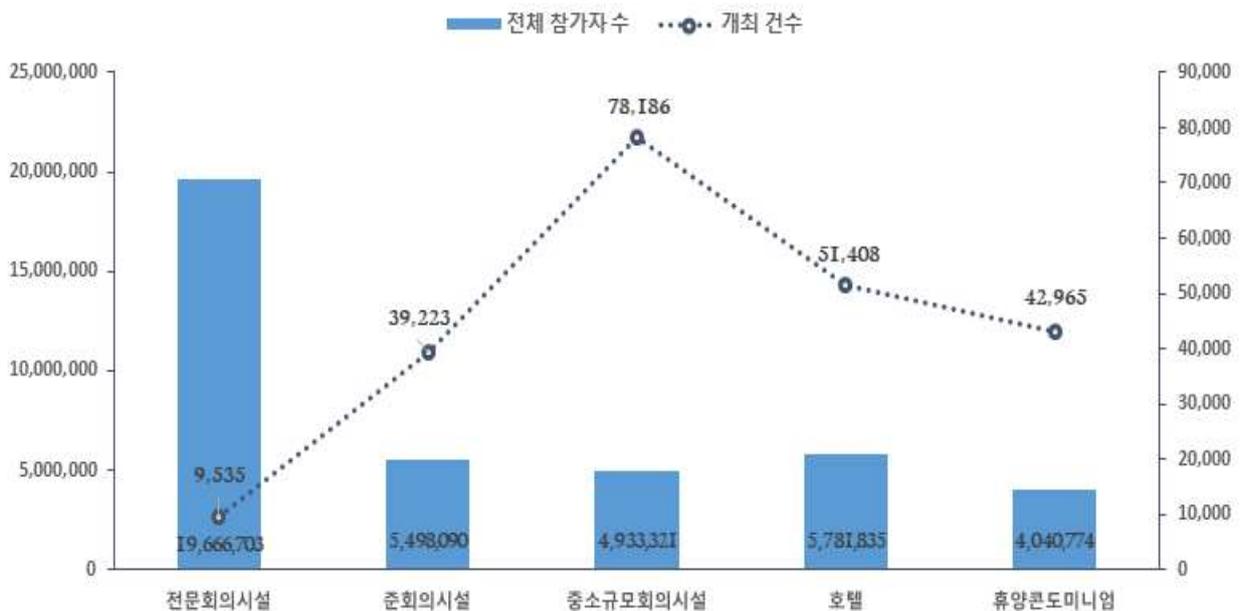
- MICE 산업의 시설 유형별 현황에 따르면, MICE 행사는 ‘중소규모회의시설’에서 78,186건(35.3%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 호텔(51,408건, 23.2%), 휴양콘도미니엄(42,965건, 19.4%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 전문회의시설에서 개최된 행사에 1,966.7만 명으로 가장 높게 나타났으며, 이 중 내국인 참가자 수는 1,903.3만 명, 외국인 참가자 수는 63.4만 명으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 전문회의시설에서 1,903.3만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 호텔(549.2만 명), 준회의시설(542.4만 명) 순으로 나타났음
 - 외국인 참가자 수는 전문회의시설이 63.4만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 호텔(29.0만 명), 준회의시설(7.4만 명) 순으로 나타났음

〈표 3-6〉 MICE 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	9,535	4.3	19,666,703	19,032,742	633,961
준회의시설	39,223	17.7	5,498,090	5,423,819	74,272
중소규모회의시설	78,186	35.3	4,933,321	4,900,275	33,045
호텔	51,408	23.2	5,781,835	5,492,203	289,632
휴양콘도미니엄	42,965	19.4	4,040,774	3,971,633	69,141
전체	221,317	100.0	39,920,722	38,820,673	1,100,049

※ 인센티브 여행은 시설 유형별로 구분할 수 없어 제외됨



[그림 3-5] MICE 산업의 시설 유형별 현황

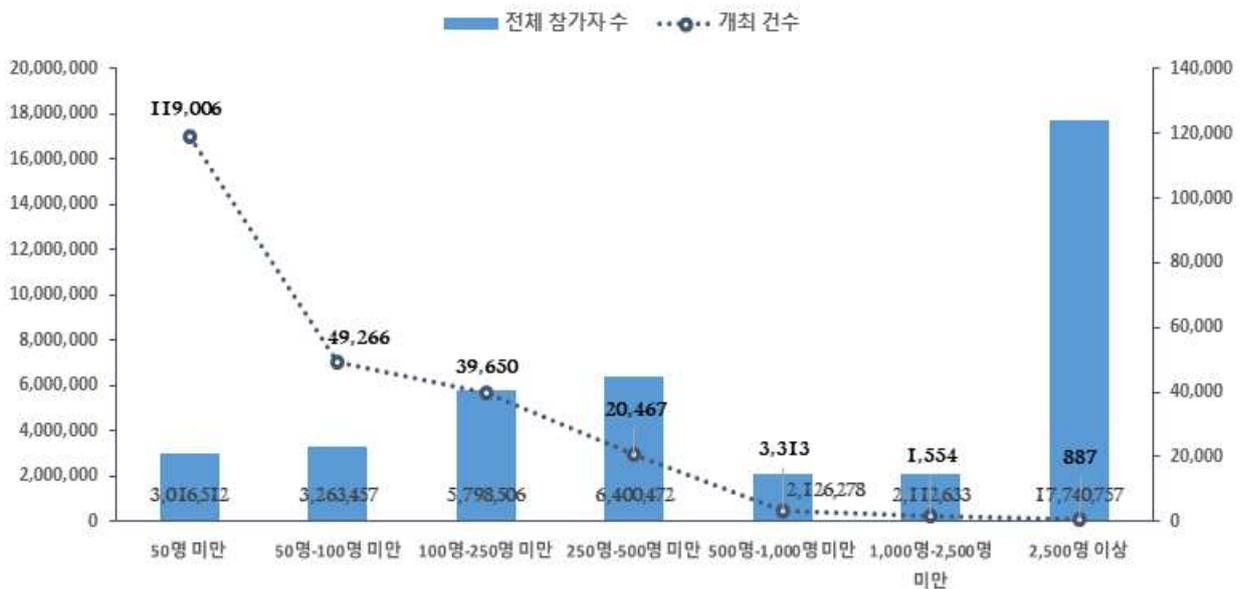
기 전체 참가자 규모별 현황

- MICE 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 MICE 행사가 119,006건(50.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(49,266건, 21.0%), 100명-250명 미만(39,650건, 16.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 2,500명 이상이 1,774.1만 명으로 가장 높게 나타났으며, 이 중 내국인 참가자 수는 1,726.8만 명, 외국인 참가자 수는 47.3만 명으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 2,500명 이상이 1,726.8만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 250명-500명 미만(619.5만 명), 100명-250명 미만(559.9만 명) 순으로 나타났음
 - 외국인 참가자 수는 2,500명 이상이 47.3만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명 미만(37.6만 명), 250명-500명 미만(20.6만 명) 순으로 나타났음

〈표 3-7〉 MICE 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	119,006	50.8	3,016,512	2,640,738	375,775
50명-100명 미만	49,266	21.0	3,263,457	3,124,876	138,581
100명-250명 미만	39,650	16.9	5,798,506	5,598,952	199,554
250명-500명 미만	20,467	8.7	6,400,472	6,194,614	205,859
500명-1,000명 미만	3,313	1.4	2,126,278	2,018,294	107,984
1,000명-2,500명 미만	1,554	0.7	2,112,633	1,975,489	137,143
2,500명 이상	887	0.4	17,740,757	17,267,711	473,046
전체	234,144	100.0	40,458,615	38,820,673	1,637,942



〈그림 3-6〉 MICE 산업의 전체 참가자 규모별 현황

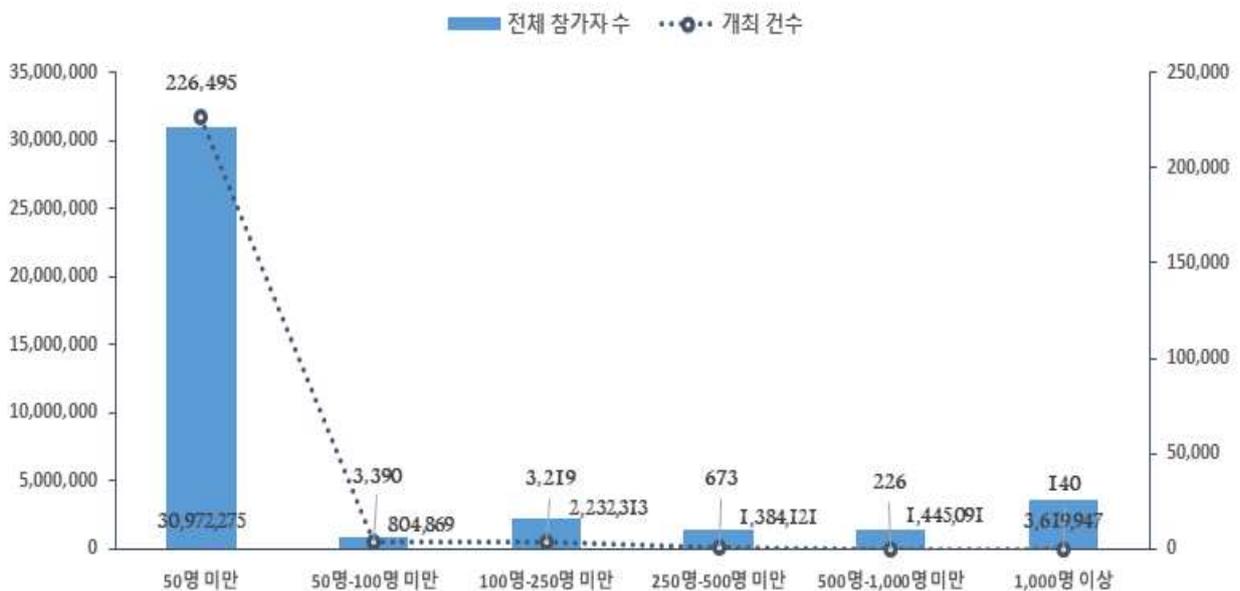
8) 외국인 참가자 규모별 현황

- MICE 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 MICE 행사가 226,495건(96.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(3,390건, 1.4%), 100명-250명 미만(3,219건, 1.4%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 50명 미만이 3,097.2만 명으로 가장 높게 나타났으며, 이 중 내국인 참가자 수는 3,042.0만 명, 외국인 참가자 수는 55.2만 명으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 50명 미만이 3,042.0만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000명 이상(322.5만 명), 100명-250명 미만 이상(194.8만 명) 순으로 나타났음
 - 외국인 참가자 수는 50명 미만이 55.2만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000명 이상(39.5만 명), 100명-250명 미만(28.4만 명) 순으로 나타났음

〈표 3-8〉 MICE 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	226,495	96.7	30,972,275	30,420,329	551,946
50명-100명 미만	3,390	1.4	804,869	634,345	170,524
100명-250명 미만	3,219	1.4	2,232,313	1,948,207	284,106
250명-500명 미만	673	0.3	1,384,121	1,249,455	134,666
500명-1,000명 미만	226	0.1	1,445,091	1,343,260	101,831
1,000명 이상	140	0.1	3,619,947	3,225,077	394,870
전체	234,144	100.0	40,458,615	38,820,673	1,637,942



[그림 3-7] MICE 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

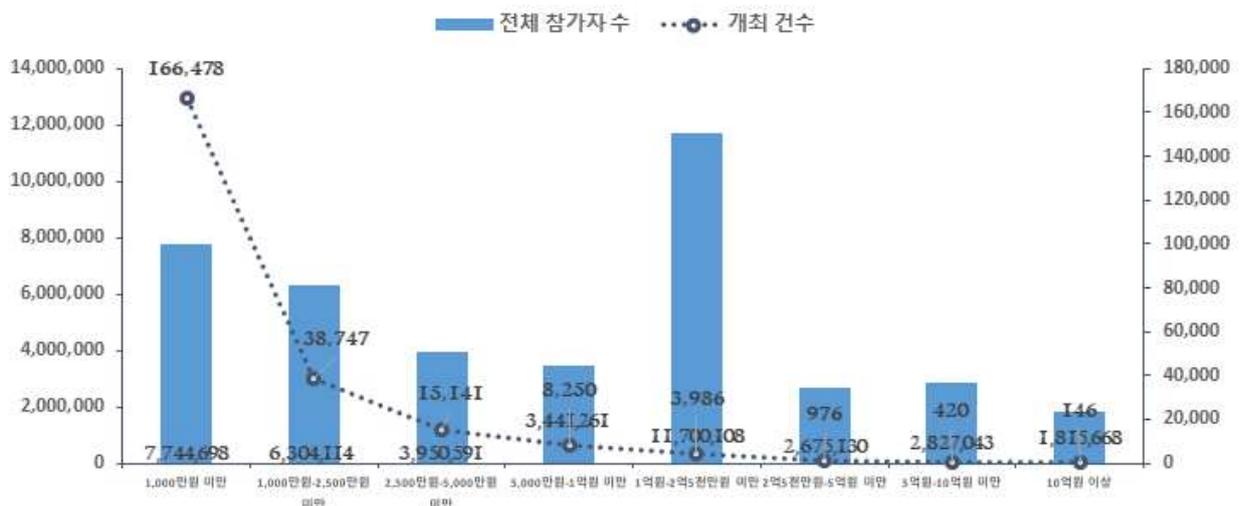
9) 행사 예산별 현황

- MICE 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘1,000만원 미만’ 인 행사는 166,478건(71.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000만원-2,500만원 미만(38,747건, 16.5%), 2,500만원-5,000만원 미만(15,141건, 6.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 1억원-2억5천만원 미만이 1,170.0만 명으로 가장 높게 나타났으며, 이 중 내국인 참가자 수는 1,135.1만 명, 외국인 참가자 수는 34.9만 명으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 1억원-2억5천만원 미만이 1,135.1만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000만원 미만(763.5만 명), 1,000만원-2,500만원 미만(599.5만 명) 순으로 나타났음
 - 외국인 참가자 수는 1억원-2억5천만원 미만이 34.9만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000만원-2,500만원 미만(30.9만 명), 10억 이상(25.2만 명) 순으로 나타났음

〈표 3-9〉 MICE 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	166,478	71.1	7,744,698	7,635,433	109,263
1,000만원-2,500만원 미만	38,747	16.5	6,304,114	5,995,441	308,673
2,500만원-5,000만원 미만	15,141	6.5	3,950,591	3,739,874	210,718
5,000만원-1억원 미만	8,250	3.5	3,441,261	3,260,124	181,137
1억원-2억5천만원 미만	3,986	1.7	11,700,108	11,350,778	349,330
2억5천만원-5억원 미만	976	0.4	2,675,130	2,551,337	123,793
5억원-10억원 미만	420	0.2	2,827,043	2,724,218	102,825
10억원 이상	146	0.1	1,815,668	1,563,467	252,201
전체	234,144	100.0	40,458,615	38,820,673	1,637,942



[그림 3-8] MICE 산업의 행사 예산별 현황

2. MICE 사업체 조사

- 2018년 한 해 동안 MICE 산업의 전체 매출액은 5조 4,351억원으로 나타났음
 - MICE 사업체 조사 결과에 따르면, 시설업의 매출액이 2조 8,270억원(52.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 국제회의 기획업(1조 633억원, 19.6%), 전시 기획업(1조 2,610억원, 23.2%), 인센티브 여행업(2,838억, 5.2%) 순으로 나타났음
- MICE 산업의 종사자 수는 2.8만 명으로 나타났음
 - MICE 사업체 조사 결과에 따르면, 시설업 종사자 수는 1.2만 명(44.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 국제회의 기획업(0.6만 명, 29.7%), 전시 기획업(0.5만 명, 17.3%), 인센티브 여행업(0.3만 명, 9.0%) 순으로 나타났음

〈표 3-10〉 MICE 사업체 조사 결과 요약

[단위: 백만원, 명, %]

구분	매출액		종사자 수	
	빈도(백만원)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
시설업	2,826,980	52.0	12,459	44.0
국제회의 기획업	1,063,349	19.6	8,419	29.7
인센티브 여행업	283,796	5.2	2,556	9.0
전시 기획업	1,260,996	23.2	4,895	17.3
전체	5,435,121	100.0	28,329	100.0

1. MICE 규모 조사
2. MICE 사업체 조사

1. MICE 규모 조사

1) 산업별 결과

(1) 미팅 산업

① 월별 현황

- 미팅 산업의 월별 현황에 따르면, 미팅 행사는 11월에 24,229건(11.2%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 10월(20,862건, 9.7%), 4월(20,117건, 9.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 11월에 213.4만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 6월(191.7만 명), 10월(188.1만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 11월(210.9만 명), 6월(189.6만 명), 10월(185.8만 명), 외국인 참가자 수는 11월(2.5만 명), 10월(2.3만 명), 6월(2.1만 명) 순으로 나타났음

〈표 4-1〉 미팅 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	14,316	6.6	1,294,265	1,283,275	10,990
2월	13,594	6.3	1,278,473	1,263,755	14,718
3월	17,007	7.9	1,677,891	1,664,343	13,548
4월	20,117	9.3	1,843,502	1,827,102	16,400
5월	18,768	8.7	1,792,622	1,772,514	20,108
6월	19,358	9.0	1,916,924	1,896,086	20,838
7월	17,284	8.0	1,601,483	1,587,310	14,173
8월	14,369	6.7	1,228,892	1,215,737	13,156
9월	16,709	7.8	1,484,284	1,468,453	15,830
10월	20,862	9.7	1,880,919	1,858,329	22,590
11월	24,229	11.2	2,134,239	2,109,114	25,125
12월	18,857	8.8	1,653,443	1,642,724	10,720
전체	215,470	100.0	19,786,936	19,588,741	198,195



[그림 4-1] 미팅 산업의 월별 현황

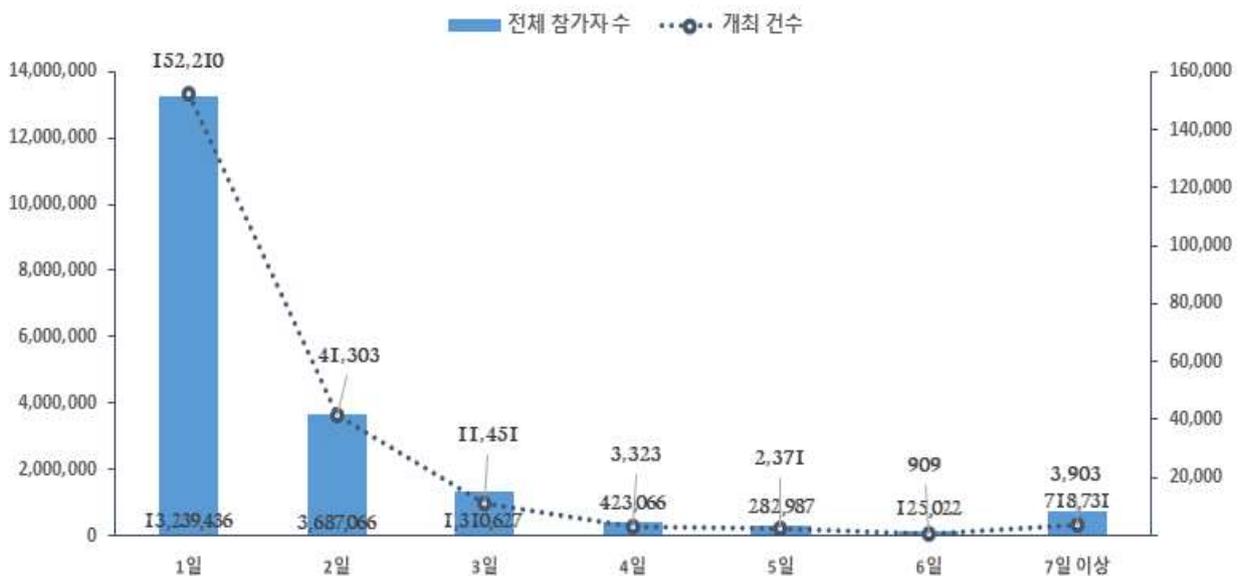
② 행사 기간별 현황

- 미팅 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘1일’인 행사가 152,210건(70.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(41,303건, 19.2%), 3일(11,451건, 5.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 1일 동안 개최된 행사가 1,323.9만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(368.7만 명), 3일(131.1만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 1일(1,312.8만 명), 2일(364.7만 명), 3일(129.0만 명), 외국인 참가자 수 1일(11.1만 명), 2일(4.1만 명), 3일(2.1만 명) 순으로 나타났음

〈표 4-2〉 미팅 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	152,210	70.6	13,239,436	13,128,168	111,268
2일	41,303	19.2	3,687,066	3,646,566	40,500
3일	11,451	5.3	1,310,627	1,289,843	20,784
4일	3,323	1.5	423,066	414,793	8,273
5일	2,371	1.1	282,987	278,062	4,926
6일	909	0.4	125,022	122,706	2,316
7일 이상	3,903	1.8	718,731	708,603	10,128
전체	215,470	100.0	19,786,936	19,588,741	198,195



[그림 4-2] 미팅 산업의 행사 기간별 현황

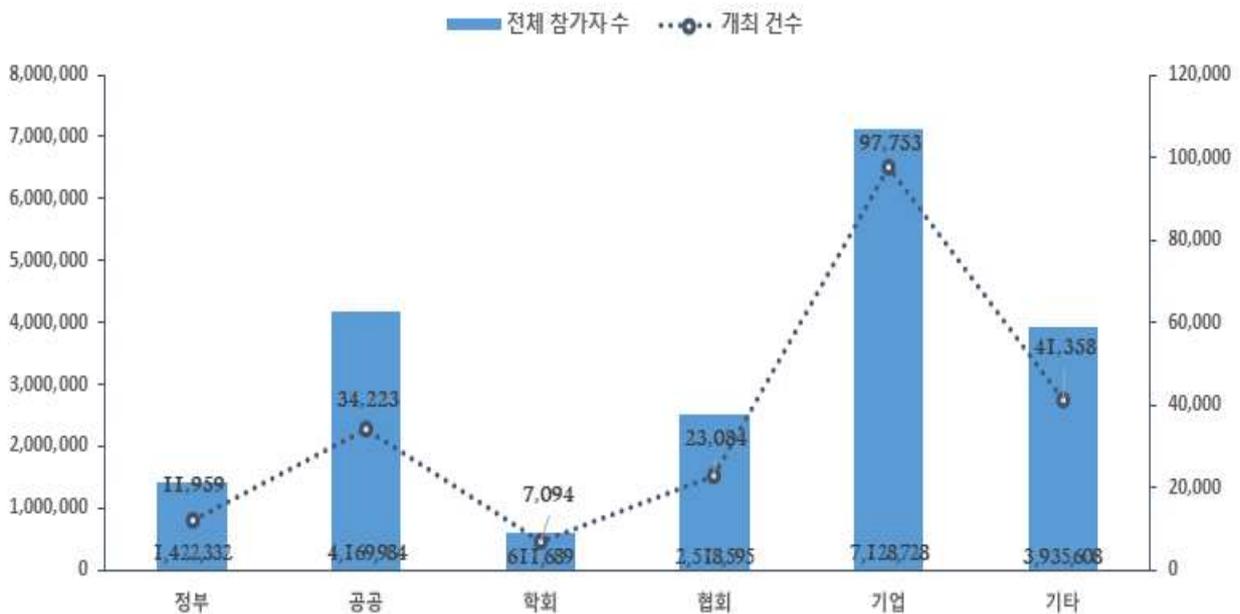
③ 주최 기관별 현황

- 미팅 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’ 인 행사가 97,753건(45.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 공공기관(34,223건, 15.9%), 협회(23,084건, 10.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업에서 주최한 행사가 712.9만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 공공기관(417.0만 명), 협회(251.9만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 기업(705.3만 명), 공공기관(413.9만 명), 협회(249.4만 명), 외국인 참가자 수는 기업(7.6만 명), 공공기관(3.1만 명), 협회(2.5만 명) 순으로 나타났음

〈표 4-3〉 미팅 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	11,959	5.6	1,422,332	1,407,529	14,803
공공	34,223	15.9	4,169,984	4,139,093	30,892
학회	7,094	3.3	611,689	593,707	17,982
협회	23,084	10.7	2,518,595	2,494,053	24,542
기업	97,753	45.4	7,128,728	7,052,780	75,949
기타	41,358	19.2	3,935,608	3,901,581	34,028
전체	215,470	100.0	19,786,936	19,588,741	198,195



[그림 4-3] 미팅 산업의 주최 기관별 현황

④ 행사 주제별 현황

- 미팅 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘기업/경영’ 인 행사가 73,350건(34.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육(33,812건, 15.7%), 과학기술(11,081건, 5.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업/경영을 주제로 한 행사에 558.0만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육(419.9만 명), 과학기술(85.5만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 기업/경영(554.3만 명), 교육(418.2만 명), 과학기술(83.8만 명), 외국인 참가자 수는 기업/경영(3.7만 명), 의학(3.4만 명), 교육(1.7만 명) 순으로 나타났음

〈표 4-4〉 미팅 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	6,398	3.0	761,560	751,650	9,910
과학기술	11,081	5.1	855,315	838,485	16,830
관광/교통	5,173	2.4	424,835	417,131	7,705
교육	33,812	15.7	4,198,961	4,181,846	17,116
국방/안보	2,183	1.0	222,792	220,742	2,050
기업/경영	73,350	34.0	5,580,318	5,542,852	37,466
농수산/식품	4,646	2.2	343,085	340,474	2,611
문화	2,853	1.3	343,624	334,128	9,496
사회과학	7,567	3.5	708,477	700,812	7,665
스포츠/레저	1,961	0.9	234,820	231,618	3,202
언론	648	0.3	64,855	62,686	2,168
역사	765	0.4	66,092	64,934	1,158
예술	834	0.4	165,070	164,064	1,006
의학	10,204	4.7	806,958	773,246	33,711
자연과학	3,344	1.6	236,794	231,795	4,998
정보통신	2,147	1.0	169,088	166,592	2,495
정치/법률	4,365	2.0	497,384	494,853	2,530
종교	2,239	1.0	276,638	274,873	1,766
주택/건설	2,272	1.1	196,100	195,095	1,005
패션/섬유	556	0.3	39,328	38,595	733
해양	2,047	0.9	129,471	126,600	2,871
환경	5,516	2.6	308,341	304,090	4,251
기타	31,509	14.6	3,157,031	3,131,580	25,451
전체	215,470	100.0	19,786,936	19,588,741	198,195



※ 상위 10순위

[그림 4-4] 미팅 산업의 행사 주제별 현황

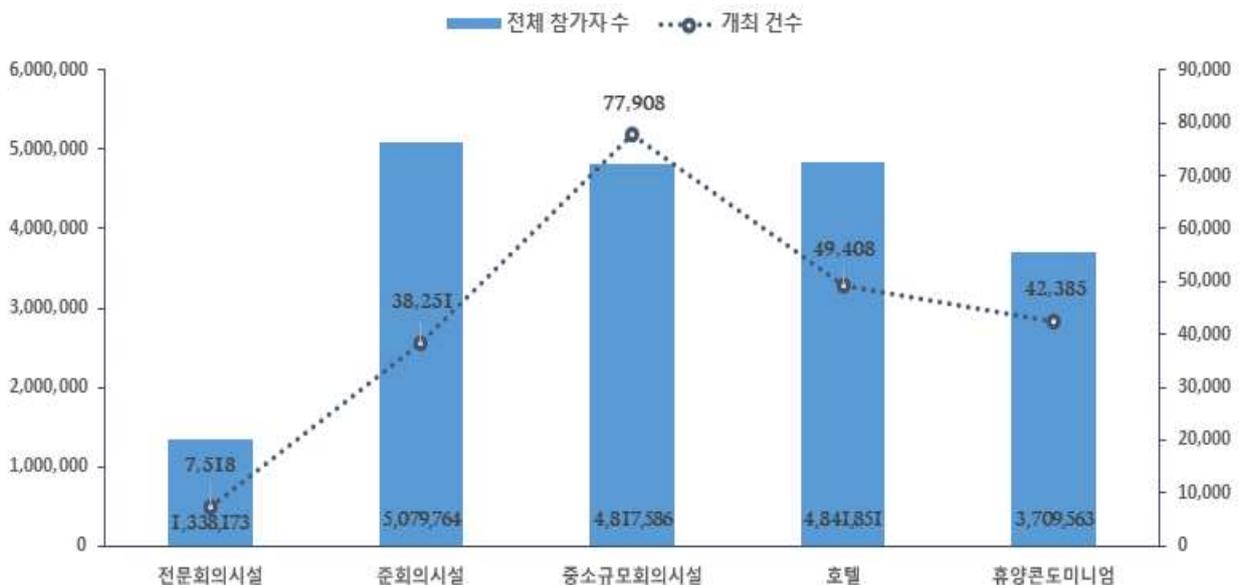
⑤ 시설 유형별 현황

- 미팅 산업의 시설 유형별로 현황에 따르면, ‘중소규모회의시설’에서 77,908건 (36.2%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 호텔(49,408건, 22.9%), 휴양콘도미니엄(42,385건, 19.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 준회의시설에서 개최된 행사에 508.0만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 호텔(484.2만 명), 중소규모회의시설(481.8만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 준회의시설(505.6만 명), 중소규모회의시설(479.8만 명), 호텔(473.0만 명), 외국인 참가자 수는 호텔(11.2만 명), 휴양콘도미니엄(2.4만 명), 준회의시설(2.4만 명) 순으로 나타났음

〈표 4-5〉 미팅 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	7,518	3.5	1,338,173	1,318,987	19,186
준회의시설	38,251	17.8	5,079,764	5,056,200	23,564
중소규모회의시설	77,908	36.2	4,817,586	4,797,764	19,821
호텔	49,408	22.9	4,841,851	4,730,162	111,689
휴양콘도미니엄	42,385	19.7	3,709,563	3,685,627	23,936
전체	215,470	100.0	19,786,936	19,588,741	198,195



[그림 4-5] 미팅 산업의 시설 유형별 현황

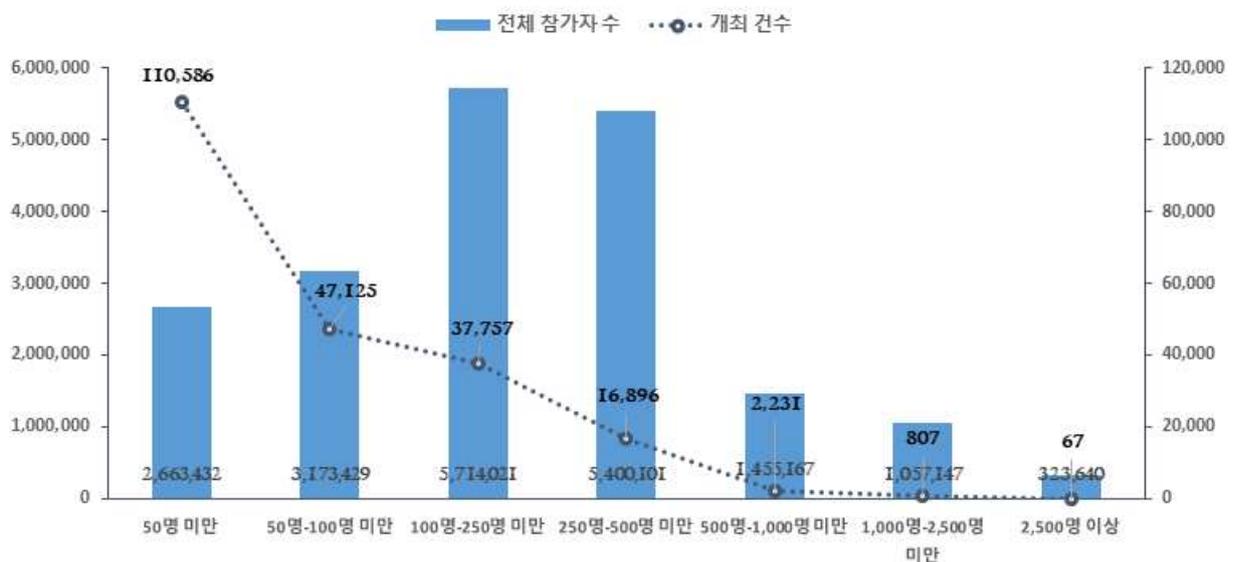
⑥ 전체 참가자 규모별 현황

- 미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 110,586건(51.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(47,125건, 21.9%), 100명-250명 미만(37,757건, 17.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 100명-250명 미만 규모의 행사에서 571.4만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 250명-500명 미만(540.0만 명), 50명-100명 미만(317.3만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 100명-250명 미만(559.3만 명), 250명-500명 미만(539.6만 명), 50명-100명 미만(312.4만 명), 외국인 참가자 수는 100명-250명 미만(12.1만 명), 50명-100명 미만(4.9만 명), 50명 미만(2.3만 명) 순으로 나타났음

〈표 4-6〉 미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	110,586	51.3	2,663,432	2,640,738	22,695
50명-100명 미만	47,125	21.9	3,173,429	3,124,310	49,119
100명-250명 미만	37,757	17.5	5,714,021	5,592,575	121,446
250명-500명 미만	16,896	7.8	5,400,101	5,395,751	4,350
500명-1,000명 미만	2,231	1.0	1,455,167	1,454,608	559
1,000명-2,500명 미만	807	0.4	1,057,147	1,057,125	21
2,500명 이상	67	0.0	323,640	323,635	5
전체	215,470	100.0	19,786,936	19,588,741	198,195



〔그림 4-6〕 미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황

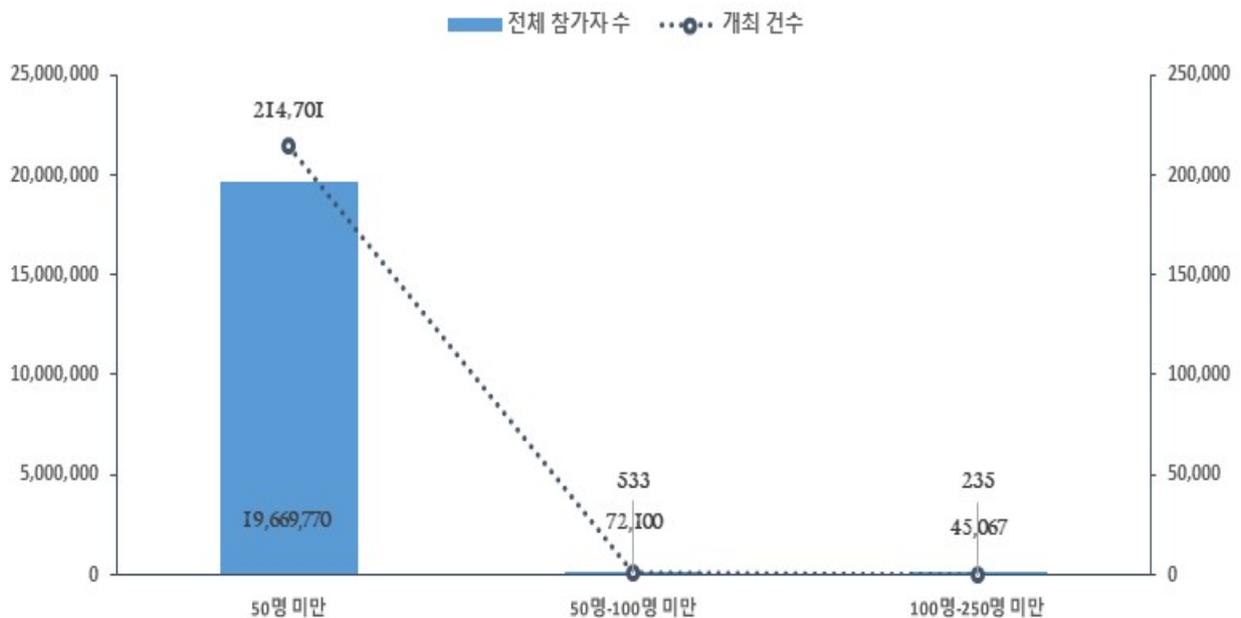
⑦ 외국인 참가자 규모별 현황

- 미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 214,701건(99.6%)으로 대다수를 차지하고 있으며, 다음으로 50명-100명 미만(533건, 0.2%), 100명-250명 미만(235건, 0.1%) 순으로 나타났음

〈표 4-7〉 미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	214,701	99.6	19,669,770	19,535,577	134,193
50명-100명 미만	533	0.2	72,100	37,585	34,515
100명-250명 미만	235	0.1	45,067	15,579	29,488
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	215,470	100.0	19,786,936	19,588,741	198,195



[그림 4-7] 미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

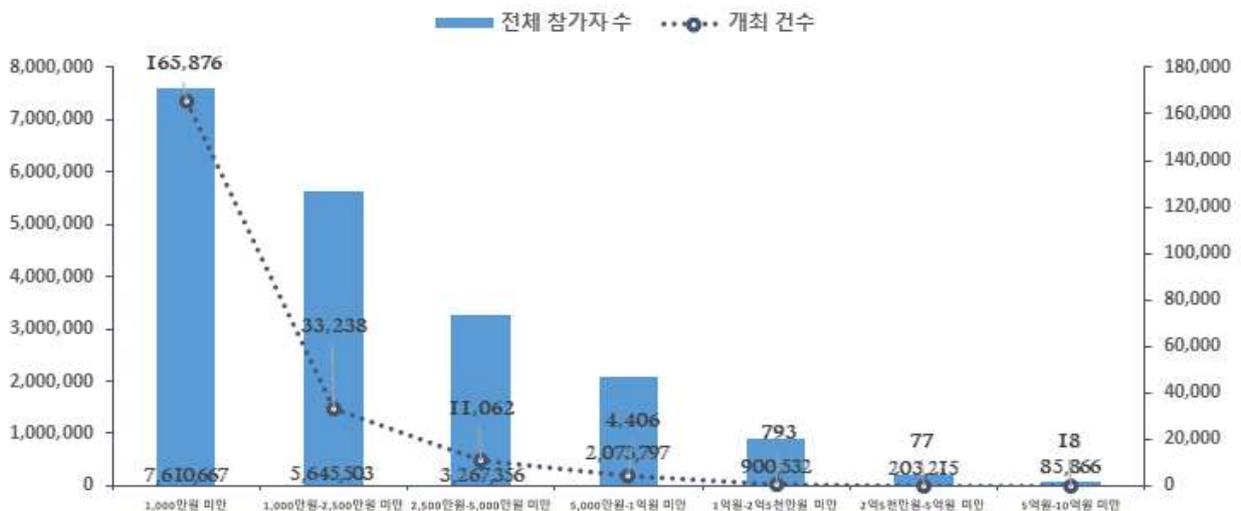
⑧ 행사 예산별 현황

- 미팅 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘1,000만원 미만’인 행사가 165,876건(77.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000만원-2,500만원 미만(33,238건, 15.4%), 2,500만원-5,000만원 미만(11,062건, 5.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 행사의 예산 중 1,000만원 미만 행사에서 761.1만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000만원-2,500만원 미만(564.6만 명), 2,500만원-5,000만원 미만(326.7만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 1,000만원 미만(752.8만 명), 1,000만원-2,500만원 미만(557.1만 명), 2,500만원-5,000만원 미만(323.1만 명), 외국인 참가자 수는 1,000만원 미만(8.3만 명), 1,000만원-2,500만원 미만(7.5만 명), 2,500만원-5,000만원 미만(3.6만 명) 순으로 나타났음

〈표 4-8〉 미팅 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	165,876	77.0	7,610,667	7,527,678	82,988
1,000만원-2,500만원 미만	33,238	15.4	5,645,503	5,570,887	74,616
2,500만원-5,000만원 미만	11,062	5.1	3,267,356	3,231,424	35,933
5,000만원-1억원 미만	4,406	2.0	2,073,797	2,069,223	4,574
1억원-2억5천만원 미만	793	0.4	900,532	900,471	61
2억5천만원-5억원 미만	77	0.0	203,215	203,197	18
5억원-10억원 미만	18	0.0	85,866	85,861	5
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	215,470	100.0	19,786,936	19,588,741	198,195



[그림 4-8] 미팅 산업의 행사 예산별 현황

(2) 인센티브 여행 산업

① 월별 현황

- 인센티브 여행 산업의 월별 현황에 따르면, 인센티브 여행의 행사는 10월이 1,699건(13.2%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 4월(1,515건, 11.8%), 11월(1,471건, 11.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 10월에 개최된 행사에 7.1만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 4월(6.4만 명), 11월(6.2만 명) 순으로 나타났음

〈표 4-9〉 인센티브 여행 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	632	4.9	26,502	-	26,502
2월	692	5.4	29,026	-	29,026
3월	1,224	9.5	51,321	-	51,321
4월	1,515	11.8	63,521	-	63,521
5월	983	7.7	41,225	-	41,225
6월	970	7.6	40,664	-	40,664
7월	819	6.4	34,354	-	34,354
8월	853	6.6	35,757	-	35,757
9월	1,067	8.3	44,731	-	44,731
10월	1,699	13.2	71,233	-	71,233
11월	1,471	11.5	61,698	-	61,698
12월	903	7.0	37,860	-	37,860
전체	12,827	100.0	537,893	-	537,893



[그림 4-9] 인센티브 여행 산업의 월별 현황

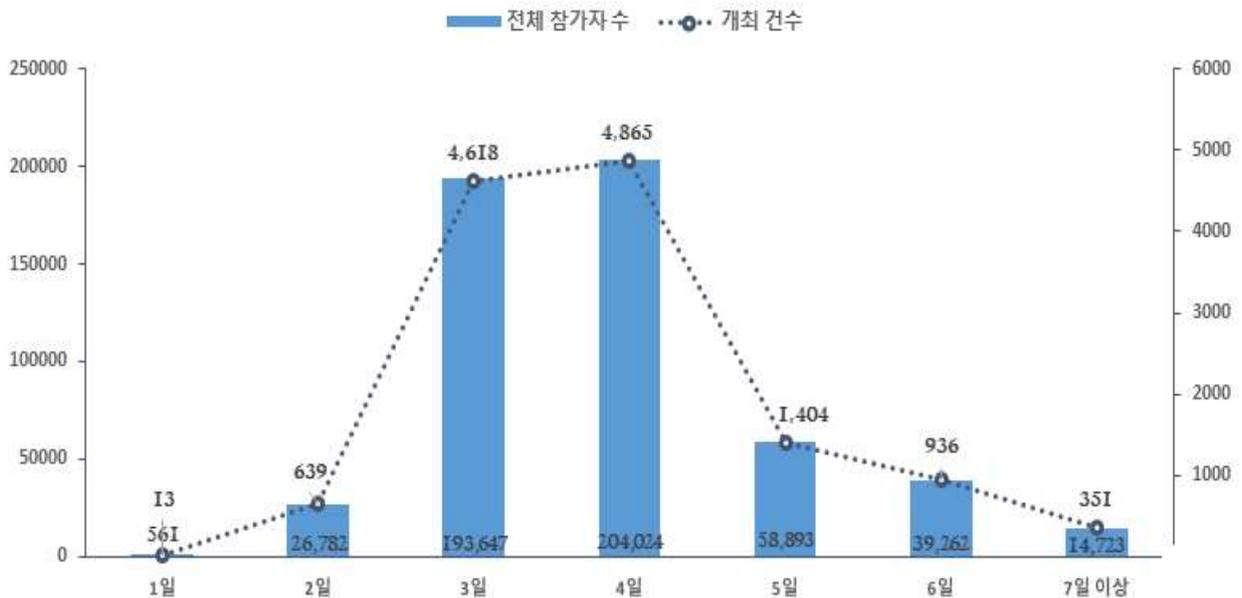
② 행사 기간별 현황

- 인센티브 여행 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘4일’인 행사가 4,865건(37.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 3일(4,618건, 36.0%), 5일(1,404건, 10.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 행사 기간이 4일이 20.4만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 3일(19.4만 명), 5일(5.9만 명) 순으로 나타났음

〈표 4-10〉 인센티브 여행 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	13	0.1	561	-	561
2일	639	5.0	26,782	-	26,782
3일	4,618	36.0	193,647	-	193,647
4일	4,865	37.9	204,024	-	204,024
5일	1,404	10.9	58,893	-	58,893
6일	936	7.3	39,262	-	39,262
7일 이상	351	2.7	14,723	-	14,723
전체	12,827	100.0	537,893	-	537,893



[그림 4-10] 인센티브 여행 산업의 행사 기간별 현황

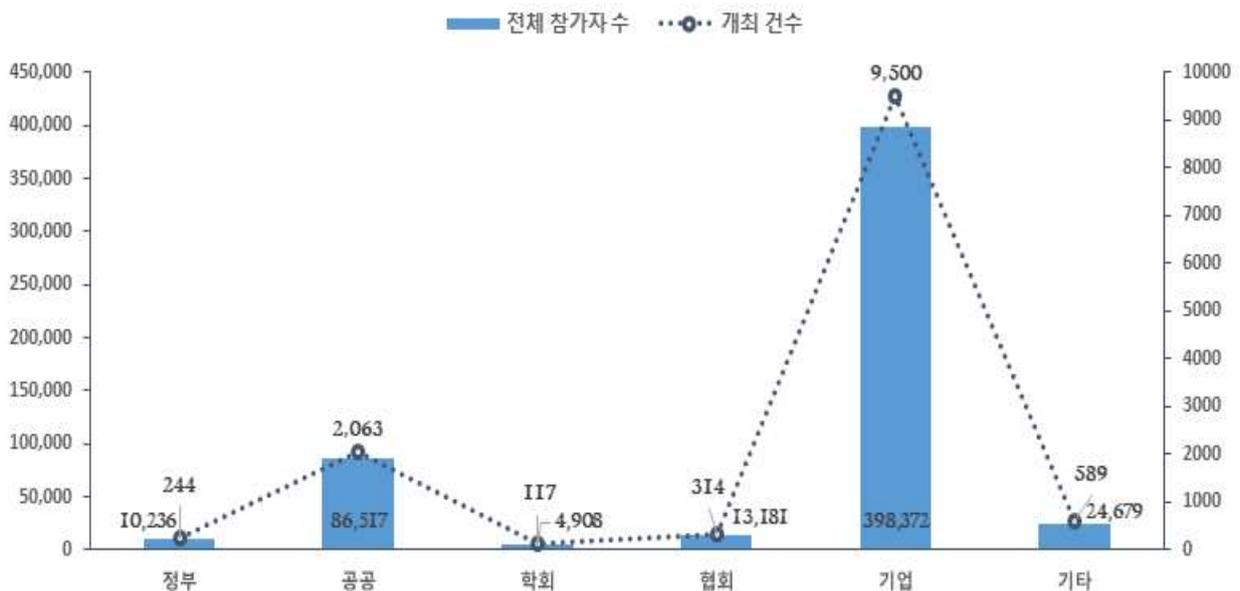
③ 주최 기관별 현황

- 인센티브 여행 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’ 인 행사가 9,500건(74.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 공공기관(2,063건, 16.1%), 협회(314건, 2.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업에서 주최한 행사에 17.3만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 공공기관(5.5만 명), 협회(0.6만 명) 순으로 나타났음

〈표 4-11〉 인센티브 여행 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	244	1.9	10,236	-	10,236
공공	2,063	16.1	86,517	-	86,517
학회	117	0.9	4,908	-	4,908
협회	314	2.5	13,181	-	13,181
기업	9,500	74.1	398,372	-	398,372
기타	589	4.6	24,679	-	24,679
전체	12,827	100.0	537,893	-	537,893



[그림 4-11] 인센티브 여행 산업의 주최 기관별 현황

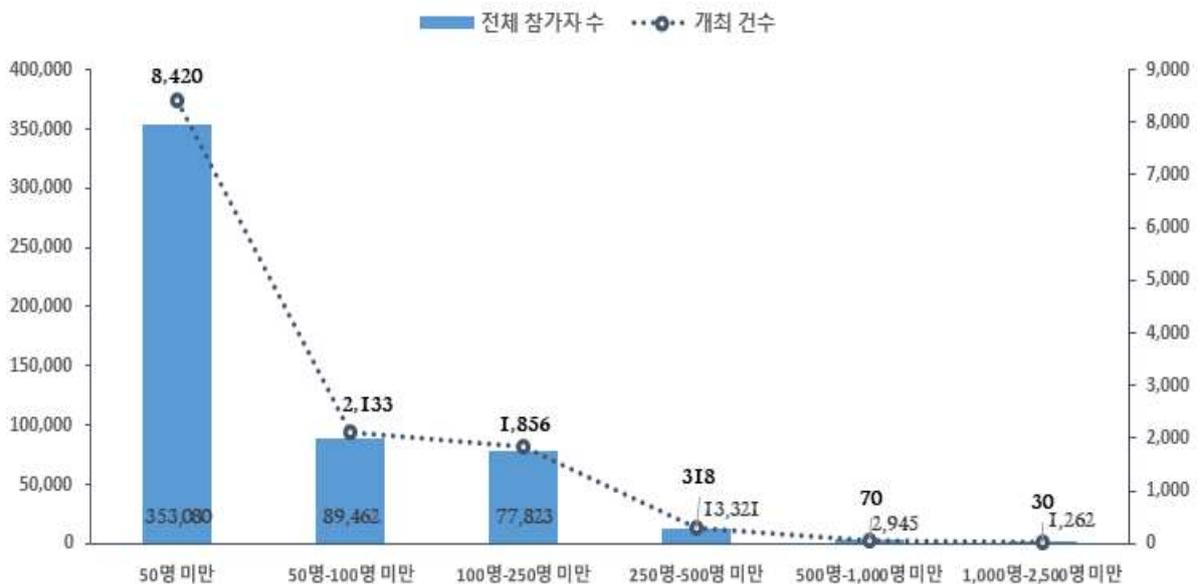
④ 전체 참가자 규모별 현황

- 인센티브 여행 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 8,420건(65.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(2,133건, 16.6%), 100명-250명 미만(1,856건, 14.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 참가자가 50명 미만인 행사에 35.3만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(8.9만 명), 100명-250명 미만(7.8만 명) 순으로 나타났음

〈표 4-12〉 인센티브 여행 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	8,420	65.6	353,080	-	353,080
50명-100명 미만	2,133	16.6	89,462	-	89,462
100명-250명 미만	1,856	14.5	77,823	-	77,823
250명-500명 미만	318	2.5	13,321	-	13,321
500명-1,000명 미만	70	0.5	2,945	-	2,945
1,000명-2,500명 미만	30	0.2	1,262	-	1,262
2,500명 이상	-	-	-	-	-
전체	12,827	100.0	537,893	-	537,893



[그림 4-12] 인센티브 여행 산업의 전체 참가자 규모별 현황

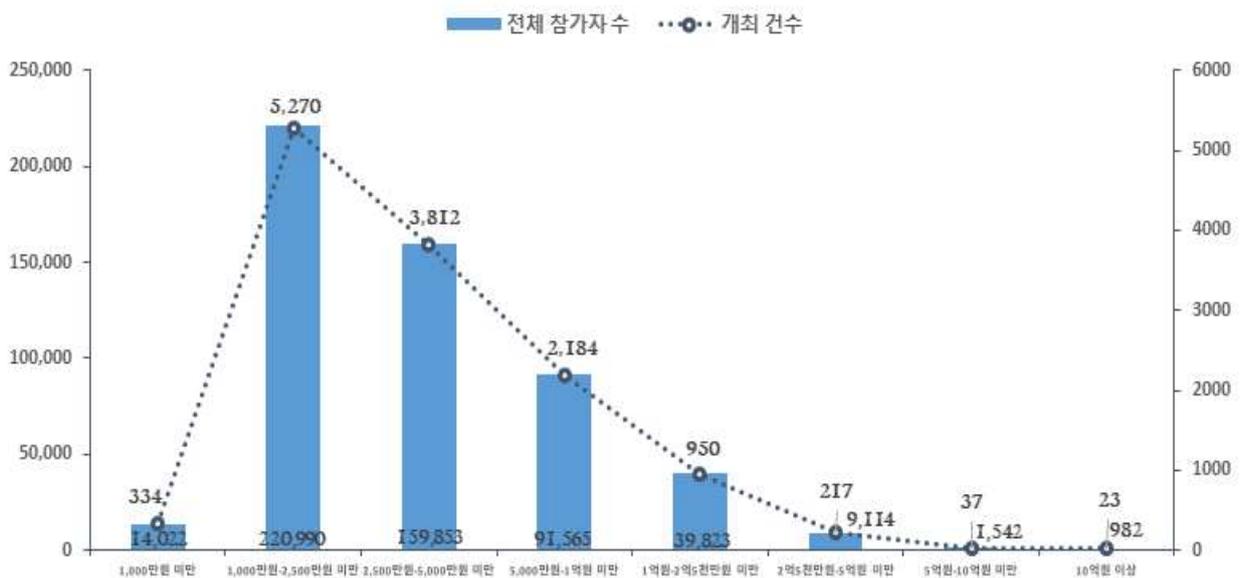
⑤ 행사 예산별 현황

- 인센티브 여행 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘1,000만원-2,500만원 미만’ 인 행사가 5,270건(41.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2,500만원-5,000만원 미만(3,812건, 29.7%), 5,000만원-1억원 미만(2,184건, 17.0%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 행사 예산 중 1,000만원-2,500만원 미만 행사에서 22.1만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2,500만원-5,000만원 미만(16.0만 명), 5,000만원-1억원 미만(9.2만 명) 순으로 나타났음

〈표 4-13〉 인센티브 여행 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	334	2.6	14,022	-	14,022
1,000만원-2,500만원 미만	5,270	41.1	220,990	-	220,990
2,500만원-5,000만원 미만	3,812	29.7	159,853	-	159,853
5,000만원-1억원 미만	2,184	17.0	91,565	-	91,565
1억원-2억5천만원 미만	950	7.4	39,823	-	39,823
2억5천만원-5억원 미만	217	1.7	9,114	-	9,114
5억원-10억원 미만	37	0.3	1,542	-	1,542
10억원 이상	23	0.2	982	-	982
전체	12,827	100.0	537,893	-	537,893



[그림 4-13] 인센티브 여행 산업의 행사 예산별 현황

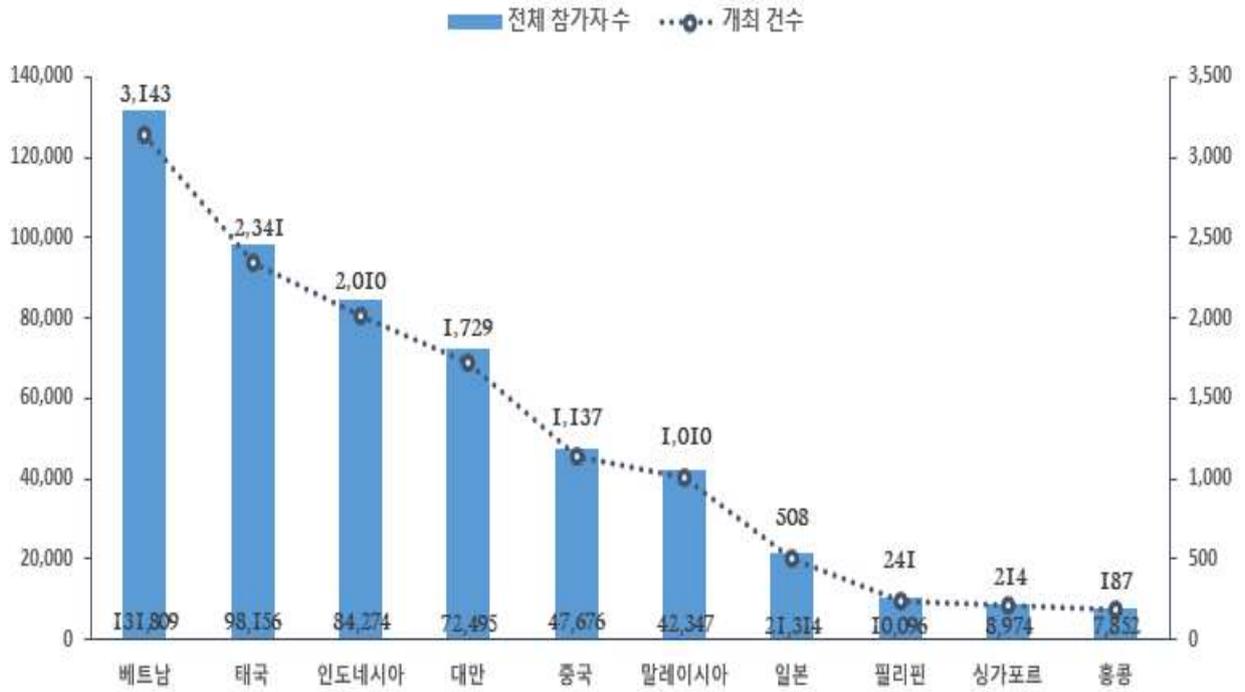
⑥ 참가 국가별 현황

- 인센티브 여행 산업의 참가 국가별 현황에 따르면, 베트남이 3,143건(24.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 태국(2,314건, 18.2%), 인도네시아(2,010건, 15.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 참가 국가별로 베트남이 13.2만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 태국(9.8만 명), 인도네시아(8.4만 명) 순으로 나타났음

〈표 4-14〉 인센티브 여행 산업의 참가 국가별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
네팔	7	0.1	280	-	280
뉴질랜드	3	0.0	140	-	140
대만	1,729	13.5	72,495	-	72,495
라오스	47	0.4	1,963	-	1,963
러시아	37	0.3	1,542	-	1,542
마카오	3	0.0	140	-	140
말레이시아	1,010	7.9	42,347	-	42,347
몽골	3	0.0	140	-	140
미국	17	0.1	701	-	701
미얀마	50	0.4	2,103	-	2,103
베트남	3,143	24.5	131,809	-	131,809
불가리아	7	0.1	280	-	280
브루나이	3	0.0	140	-	140
스리랑카	3	0.0	140	-	140
슬로바키아	7	0.1	280	-	280
싱가포르	214	1.7	8,974	-	8,974
아랍에미리트	17	0.1	701	-	701
오스트레일리아	7	0.1	280	-	280
이란	3	0.0	140	-	140
이탈리아	3	0.0	140	-	140
인도	30	0.2	1,262	-	1,262
인도네시아	2,010	15.7	84,274	-	84,274
일본	508	4.0	21,314	-	21,314
중국	1,137	8.9	47,676	-	47,676
카자흐스탄	10	0.1	421	-	421
캄보디아	13	0.1	561	-	561
캐나다	7	0.1	280	-	280
태국	2,341	18.2	98,156	-	98,156
터키	20	0.2	841	-	841
폴란드	3	0.0	140	-	140
프랑스	3	0.0	140	-	140
필리핀	241	1.9	10,096	-	10,096
홍콩	187	1.5	7,852	-	7,852
기타	3	0.0	140	-	140
전체	12,827	100.0	537,893	-	537,893



※ 상위 10순위

[그림 4-14] 인센티브 여행 산업의 참가 국가별 현황

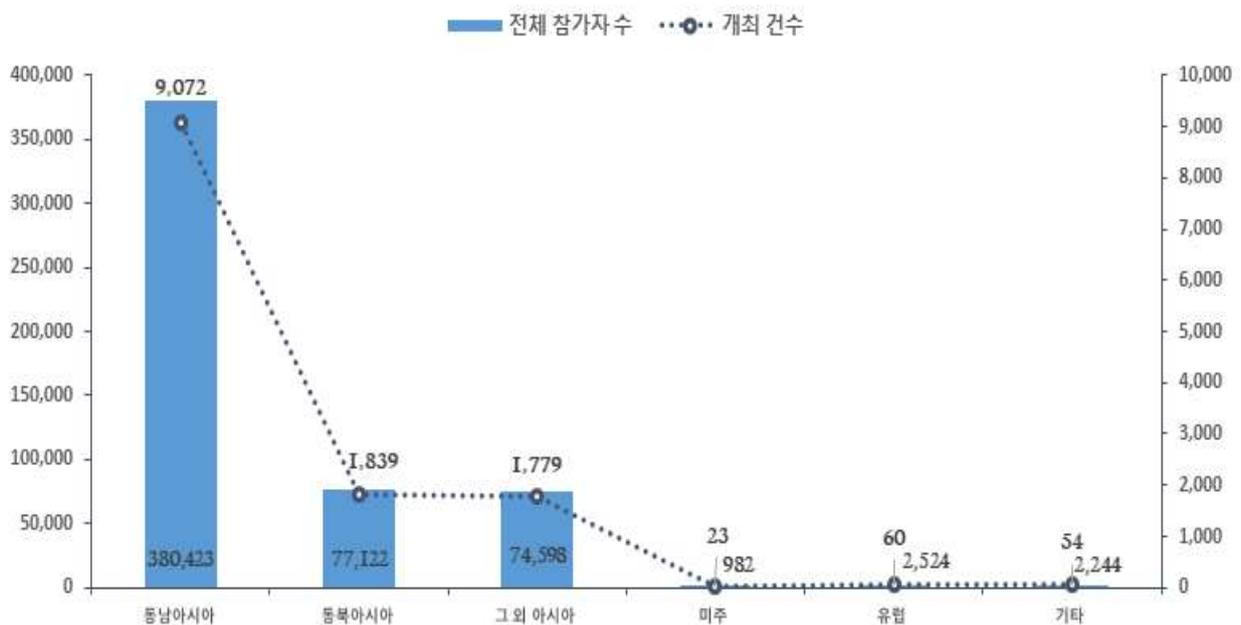
⑦ 참가 국가의 권역별 현황

- 인센티브 여행 산업의 참가 국가의 권역별 현황에 따르면, 동남아시아가 9,072건 (70.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 동북아시아(1,839건, 14.3%), 그 외 아시아(1,779건, 13.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 참가 국가의 권역별로 동남아시아가 38.0만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 동북아시아(7.7만 명), 그 외 아시아(7.5만 명) 순으로 나타났음

〈표 4-15〉 인센티브 여행 산업의 참가 국가의 권역별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
동남아시아	9,072	70.7	380,423	-	380,423
동북아시아	1,839	14.3	77,122	-	77,122
그 외 아시아	1,779	13.9	74,598	-	74,598
미주	23	0.2	982	-	982
유럽	60	0.5	2,524	-	2,524
기타	54	0.4	2,244	-	2,244
전체	12,827	100.0	537,893	-	537,893



[그림 4-15] 인센티브 여행 산업의 참가 국가의 권역별 현황

(3) 컨벤션 산업

① 월별 현황

- 컨벤션 산업의 월별 현황에 따르면, 컨벤션 행사는 10월에 661건(13.3%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 11월(645건, 13.0%), 9월(513건, 10.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 10월에 개최된 컨벤션 행사에 44.5만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 11월(37.1만 명), 5월(36.8만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 10월(37.4만 명), 11월(31.8만 명), 5월(31.2만 명), 외국인 참가자 수는 10월(7.2만 명), 9월(5.8만 명), 5월(5.6만 명) 순으로 나타났음

〈표 4-16〉 컨벤션 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	307	6.2	177,669	148,425	29,243
2월	306	6.2	251,377	220,828	30,549
3월	361	7.3	324,314	284,698	39,616
4월	447	9.0	283,460	231,721	51,738
5월	462	9.3	367,952	312,332	55,620
6월	369	7.4	287,760	239,866	47,894
7월	361	7.3	313,785	258,547	55,238
8월	278	5.6	255,580	216,515	39,065
9월	513	10.3	304,074	245,850	58,224
10월	661	13.3	445,444	373,715	71,728
11월	645	13.0	371,270	317,941	53,329
12월	250	5.0	125,783	105,508	20,276
전체	4,960	100.0	3,508,467	2,955,947	552,520



[그림 4-16] 컨벤션 산업의 월별 현황

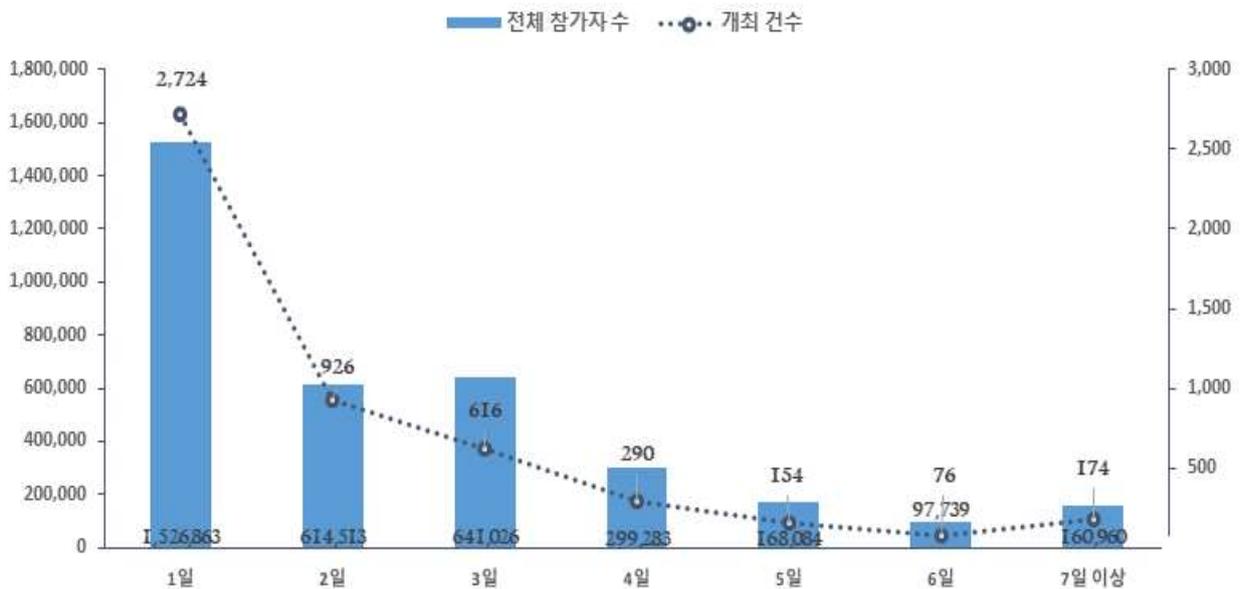
② 행사 기간별 현황

- 컨벤션 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 컨벤션 행사 기간이 ‘1일’인 행사가 2,724건(54.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 2일(926건, 18.7%), 3일(616건, 12.4%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 1일 동안 개최된 행사가 152.7만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 3일(64.1만 명), 2일(61.5만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 1일(132.2만 명), 3일(54.3만 명), 2일(52.6만 명), 외국인 참가자 수는 1일(20.5만 명), 3일(9.8만 명), 2일(8.9만 명) 순으로 나타났음

〈표 4-17〉 컨벤션 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	2,724	54.9	1,526,863	1,322,278	204,585
2일	926	18.7	614,513	525,565	88,948
3일	616	12.4	641,026	543,401	97,625
4일	290	5.8	299,283	234,217	65,066
5일	154	3.1	168,084	135,588	32,496
6일	76	1.5	97,739	73,320	24,418
7일 이상	174	3.5	160,960	121,578	39,382
전체	4,960	100.0	3,508,467	2,955,947	552,520



〔그림 4-17〕 컨벤션 산업의 행사 기간별 현황

③ 주최 기관별 현황

- 컨벤션 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’인 행사가 1,810건(36.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 학회(665건, 13.4%), 공공기관(647건, 13.0%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업에서 주최한 행사가 136.2만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 학회(45.5만 명), 협회(42.3만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 기업(116.9만 명), 학회(36.1만 명), 협회(35.7만 명), 외국인 참가자 수는 기업(19.3만 명), 학회(9.3만 명), 협회(6.7만 명) 순으로 나타났음

〈표 4-18〉 컨벤션 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	322	6.5	239,335	205,769	33,565
공공	647	13.0	331,923	282,808	49,114
학회	665	13.4	454,607	361,265	93,342
협회	573	11.5	423,411	356,562	66,850
기업	1,810	36.5	1,361,824	1,169,201	192,623
기타	943	19.0	697,367	580,341	117,026
전체	4,960	100.0	3,508,467	2,955,947	552,520



〔그림 4-18〕 컨벤션 산업의 주최 기관별 현황

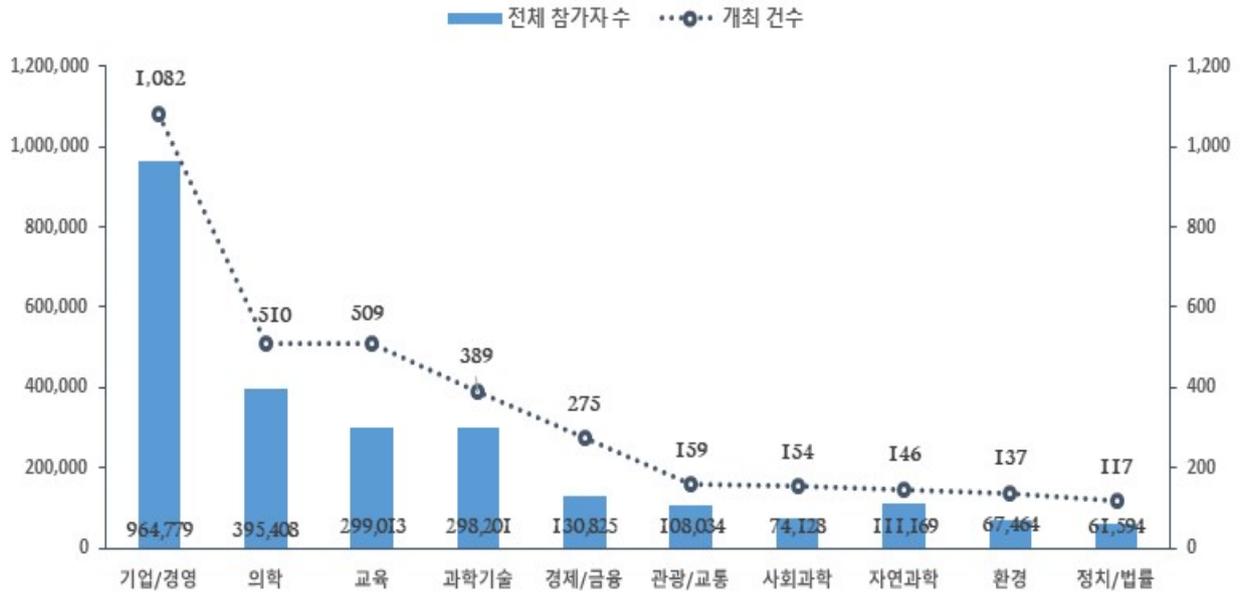
④ 행사 주제별 현황

- 컨벤션 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘기업/경영’ 인 행사가 1,082건(21.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 의학(510건, 10.3%), 교육(509건, 10.2%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업/경영을 주제로 한 행사에 96.5만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 의학(39.5만 명), 교육(29.9만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 기업/경영(84.0만 명), 의학(30.9만 명), 교육(26.5만 명), 외국인 참가자 수는 기업/경영(12.5만 명), 의학(8.7만 명), 과학기술(5.0만 명) 순으로 나타났음

〈표 4-19〉 컨벤션 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	275	5.5	130,825	103,584	27,241
과학기술	389	7.8	298,201	247,772	50,429
관광/교통	159	3.2	108,034	96,565	11,469
교육	509	10.3	299,013	264,685	34,328
국방/안보	67	1.4	25,513	19,945	5,569
기업/경영	1,082	21.8	964,779	839,584	125,195
농수산/식품	77	1.6	38,675	32,398	6,277
문화	112	2.3	87,345	72,930	14,415
사회과학	154	3.1	74,128	65,556	8,573
스포츠/레저	60	1.2	46,667	39,453	7,214
언론	80	1.6	33,282	26,421	6,861
역사	11	0.2	5,815	5,539	276
예술	25	0.5	23,409	19,051	4,358
의학	510	10.3	395,408	308,815	86,593
자연과학	146	2.9	111,169	90,795	20,374
정보통신	75	1.5	42,052	35,941	6,112
정치/법률	117	2.4	61,594	52,785	8,809
종교	39	0.8	75,373	68,386	6,987
주택/건설	42	0.8	46,303	31,887	14,417
패션/섬유	16	0.3	9,432	5,977	3,454
해양	27	0.6	14,062	11,240	2,822
환경	137	2.8	67,464	57,238	10,226
기타	851	17.2	549,923	459,401	90,522
전체	4,960	100.0	3,508,467	2,955,947	552,520



※ 상위 10순위

[그림 4-19] 컨벤션 산업의 행사 주제별 현황

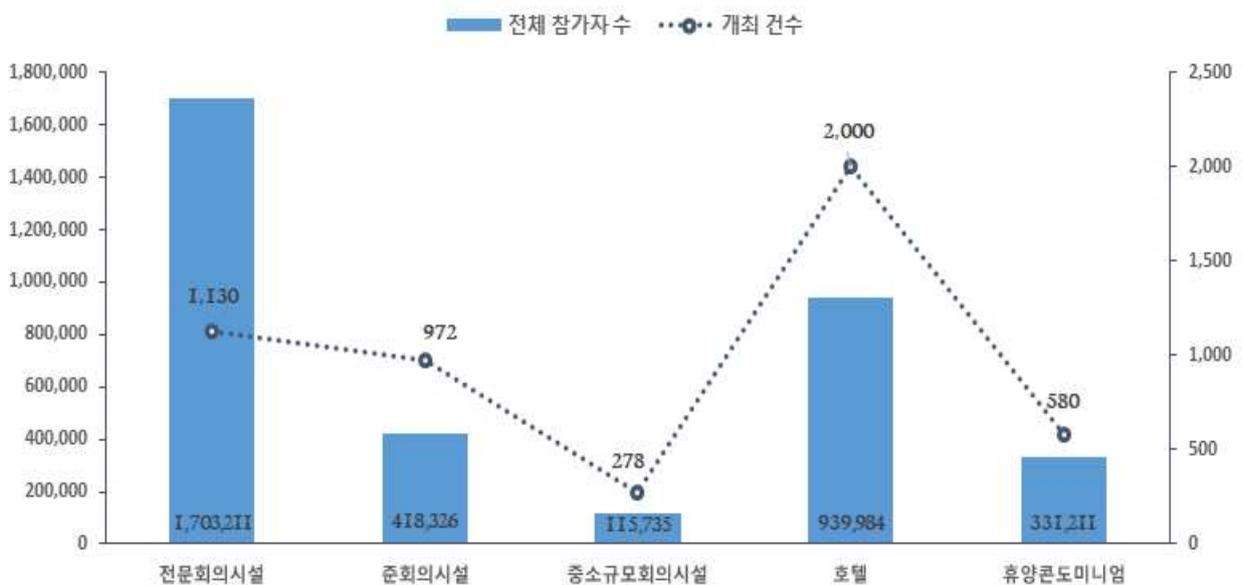
⑤ 시설 유형별 현황

- 컨벤션 산업의 시설 유형별 현황에 따르면, ‘호텔’에서 2,000건(40.3%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 전문회의시설(1,130건, 22.8%), 준회의시설(972건, 19.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 전문회의시설에서 개최된 행사에 170.3만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 호텔(94.0만 명), 준회의시설(41.8만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 전문회의시설(143.8만 명), 호텔(76.2만 명), 준회의시설(36.8만 명), 외국인 참가자 수는 전문회의시설(26.5만 명), 호텔(17.8만 명), 준회의시설(5.1만 명) 순으로 나타났음

〈표 4-20〉 컨벤션 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	1,130	22.8	1,703,211	1,437,770	265,441
준회의시설	972	19.6	418,326	367,619	50,708
중소규모회의시설	278	5.6	115,735	102,511	13,224
호텔	2,000	40.3	939,984	762,041	177,943
휴양콘도미니엄	580	11.7	331,211	286,006	45,205
전체	4,960	100.0	3,508,467	2,955,947	552,520



[그림 4-20] 컨벤션 산업의 시설 유형별 현황

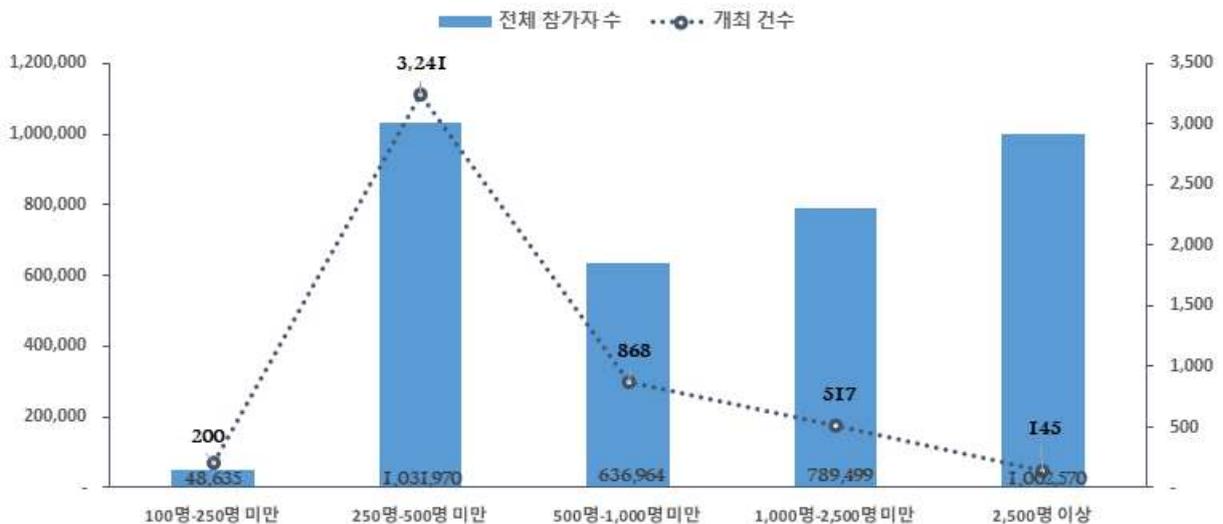
⑥ 전체 참가자 규모별 현황

- 컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘250명-500명 미만’인 행사가 3,225건(65.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 500명-1,000명 미만(980건, 19.7%), 1,000명-2,500명 미만(606건, 12.2%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 2,500명 이상 규모의 행사에서 101.3만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 250명-500명 미만(97.7만 명), 1,000명-2,500명 미만(87.3만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 2,500명 이상(88.3만 명), 250명-500명 미만(78.9만 명), 1,000명-2,500명 미만(74.2만 명), 외국인 참가자 수는 250명-500명 미만(18.8만 명), 1,000명-2,500명 미만(13.1만 명), 2,500명 이상(13.0만 명) 순으로 나타났음

〈표 4-21〉 컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	3,225	65.0	976,748	788,950	187,799
500명-1,000명 미만	980	19.7	645,999	541,867	104,132
1,000명-2,500명 미만	606	12.2	872,270	741,711	130,559
2,500명 이상	149	3.0	1,013,449	883,419	130,030
전체	4,960	100.0	3,508,467	2,955,947	552,520



[그림 4-21] 컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황

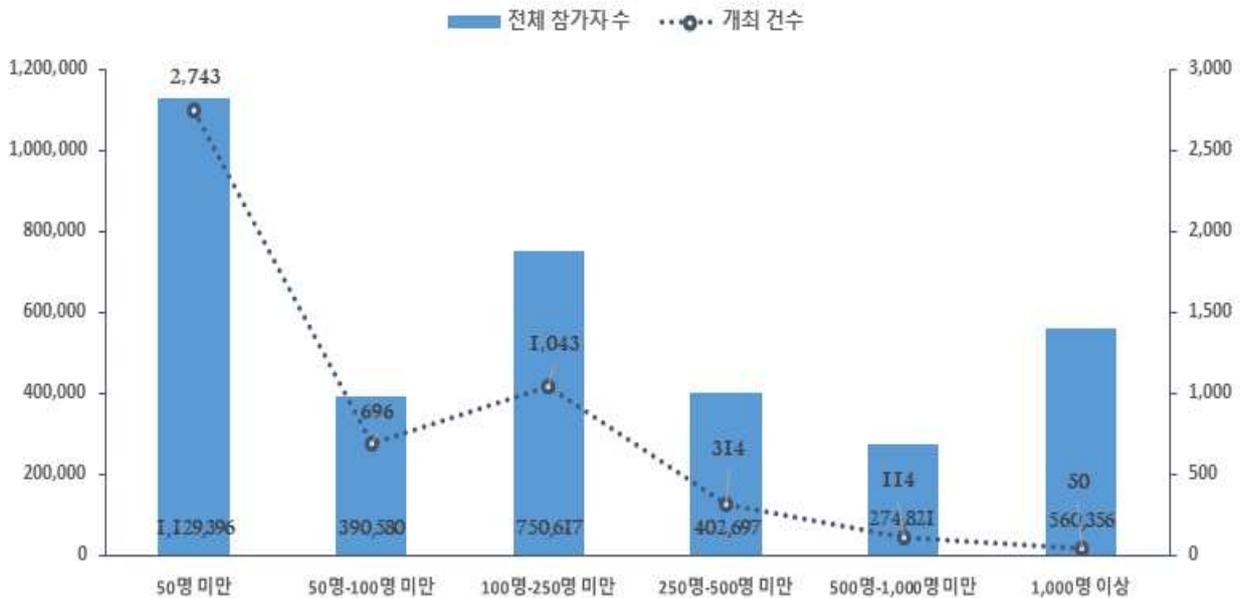
⑦ 외국인 참가자 규모별 현황

- 컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 2,743건(55.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 100명-250명 미만(1,043건, 21.0%), 50명-100명 미만(696건, 14.0%) 순으로 나타났음

〈표 4-22〉 컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	2,743	55.3	1,129,396	1,065,721	63,675
50명-100명 미만	696	14.0	390,580	345,924	44,656
100명-250명 미만	1,043	21.0	750,617	586,274	164,343
250명-500명 미만	314	6.3	402,697	296,533	106,164
500명-1,000명 미만	114	2.3	274,821	203,330	71,491
1,000명 이상	50	1.0	560,356	458,165	102,191
전체	4,960	100.0	3,508,467	2,955,947	552,520



[그림 4-22] 컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

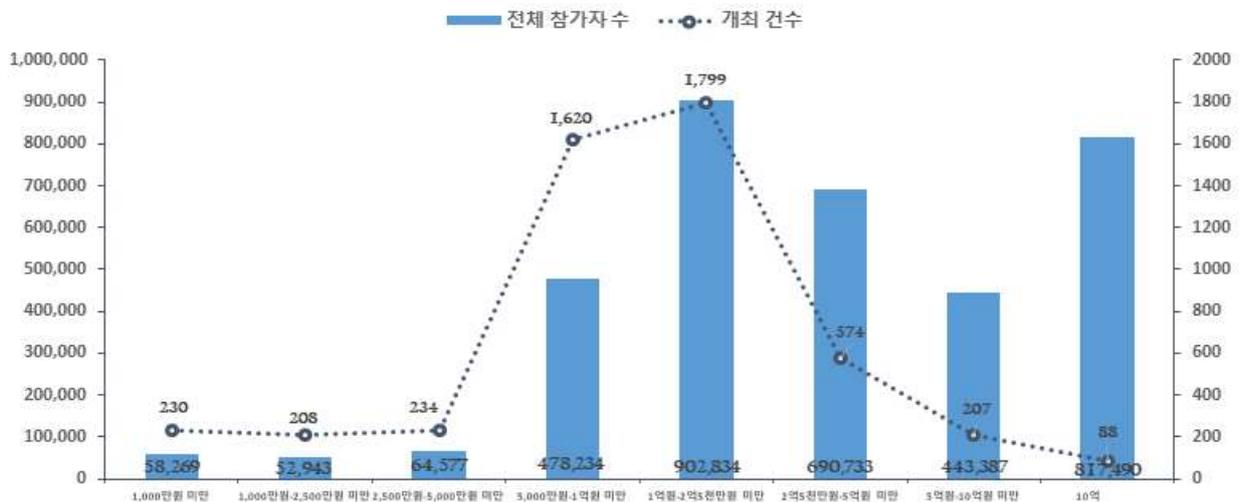
⑧ 행사 예산별 현황

- 컨벤션 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘1억원-2억 5,000만원 미만’ 인 행사가 1,799건(36.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 5,000만원-1억원 미만(1,620건, 32.7%), 2억5천만원-5억원 미만(574건, 11.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 행사의 예산이 1억원-2억5천만원 미만인 행사에서 90.3만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2억5천만원-5억원 미만(69.1만 명), 5,000만원-1억원 미만(47.8만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 1억원-2억5천만원 미만(74.5만 명), 2억5천만원-5억원 미만(58.6만 명), 5,000만원-1억원 미만(39.9만 명), 외국인 참가자 수는 1억원-2억5천만원 미만(15.8만 명), 2억5천만원-5억원 미만(10.5만 명), 5,000만원-1억원 미만(8.0만 명) 순으로 나타났음

〈표 4-23〉 컨벤션 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	230	4.6	58,269	46,196	12,072
1,000만원-2,500만원 미만	208	4.2	52,943	40,964	11,979
2,500만원-5,000만원 미만	234	4.7	64,577	54,433	10,144
5,000만원-1억원 미만	1,620	32.7	478,234	398,564	79,670
1억원-2억5천만원 미만	1,799	36.3	902,834	744,596	158,238
2억5천만원-5억원 미만	574	11.6	690,733	585,822	104,911
5억원-10억원 미만	207	4.2	443,387	371,237	72,150
10억원 이상	88	1.8	817,490	714,134	103,356
전체	4,960	100.0	3,508,467	2,955,947	552,520



〔그림 4-23〕 컨벤션 산업의 행사 예산별 현황

[4] 전시 산업

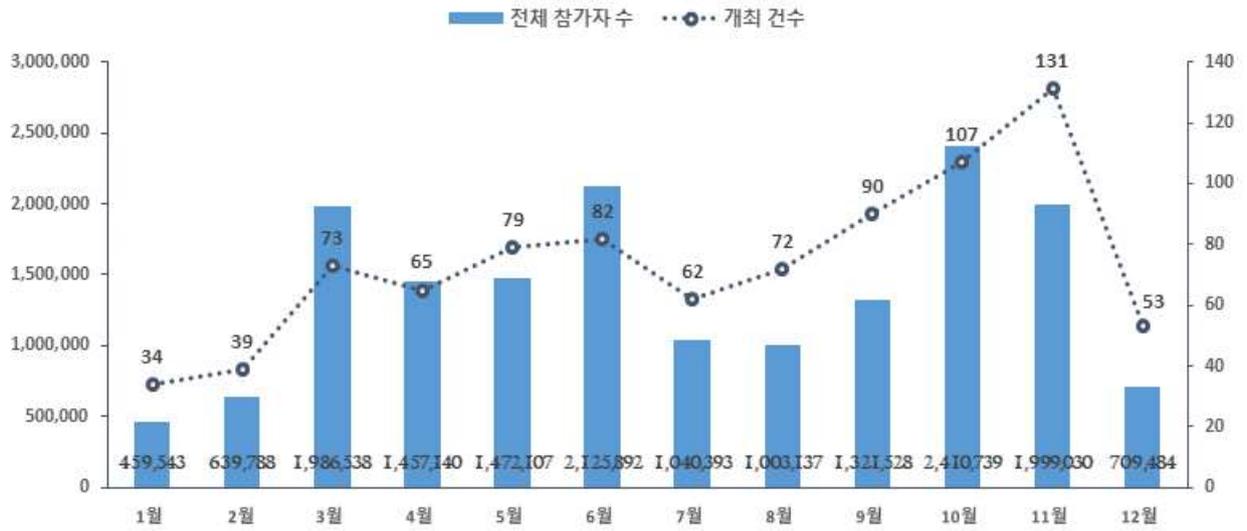
① 월별 현황

- 전시 산업의 월별 현황을 따르면, 전시 행사는 11월에 131건(14.8%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 10월(107건, 12.1%), 9월(90건, 10.1%) 순으로 나타났다
- 전체 참가자 수는 10월에 241.1만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 6월(212.6만 명), 11월(199.9만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 10월(238.1만 명), 6월(201.8만 명), 11월(193.4만 명), 외국인 참가자 수는 6월(10.8만 명), 11월(6.5만 명), 4월(4.1만 명) 순으로 나타났음

〈표 4-24〉 전시 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	34	3.8	459,543	455,496	4,047
2월	39	4.4	639,788	638,179	1,609
3월	73	8.2	1,986,538	1,952,954	33,584
4월	65	7.3	1,457,140	1,416,370	40,770
5월	79	8.9	1,472,107	1,456,461	15,646
6월	82	9.2	2,125,892	2,018,188	107,704
7월	62	7.0	1,040,393	1,026,518	13,875
8월	72	8.1	1,003,137	996,265	6,872
9월	90	10.1	1,321,528	1,295,598	25,930
10월	107	12.1	2,410,739	2,381,242	29,497
11월	131	14.8	1,999,030	1,933,581	65,449
12월	53	6.0	709,484	705,133	4,351
전체	887	100.0	16,625,319	16,275,985	349,334



[그림 4-24] 전시 산업의 월별 현황

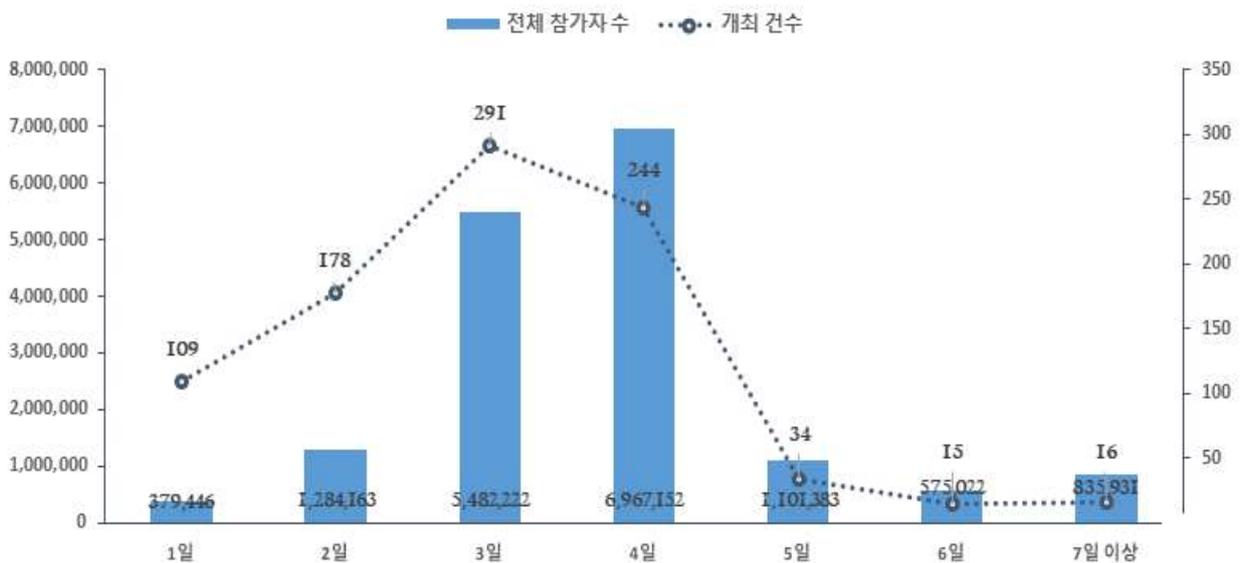
② 행사 기간별 현황

- 전시 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘3일’인 행사가 291건 (32.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 4일(244건, 27.5%), 2일(178건, 20.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 4일 동안 개최된 행사가 696.7만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 3일(548.2만 명), 2일(128.4만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 4일(676.4만 명), 3일(539.6만 명), 2일(127.7만 명), 외국인 참가자 수는 4일(20.3만 명), 3일(8.6만 명), 5일(1.1만 명) 순으로 나타났음

〈표 4-25〉 전시 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	109	12.3	379,446	377,462	1,984
2일	178	20.1	1,284,163	1,277,261	6,902
3일	291	32.8	5,482,222	5,396,179	86,043
4일	244	27.5	6,967,152	6,764,131	203,021
5일	34	3.8	1,101,383	1,090,302	11,081
6일	15	1.7	575,022	573,228	1,794
7일 이상	16	1.8	835,931	797,422	38,509
전체	887	100.0	16,625,319	16,275,985	349,334



〔그림 4-25〕 전시 산업의 행사 기간별 현황

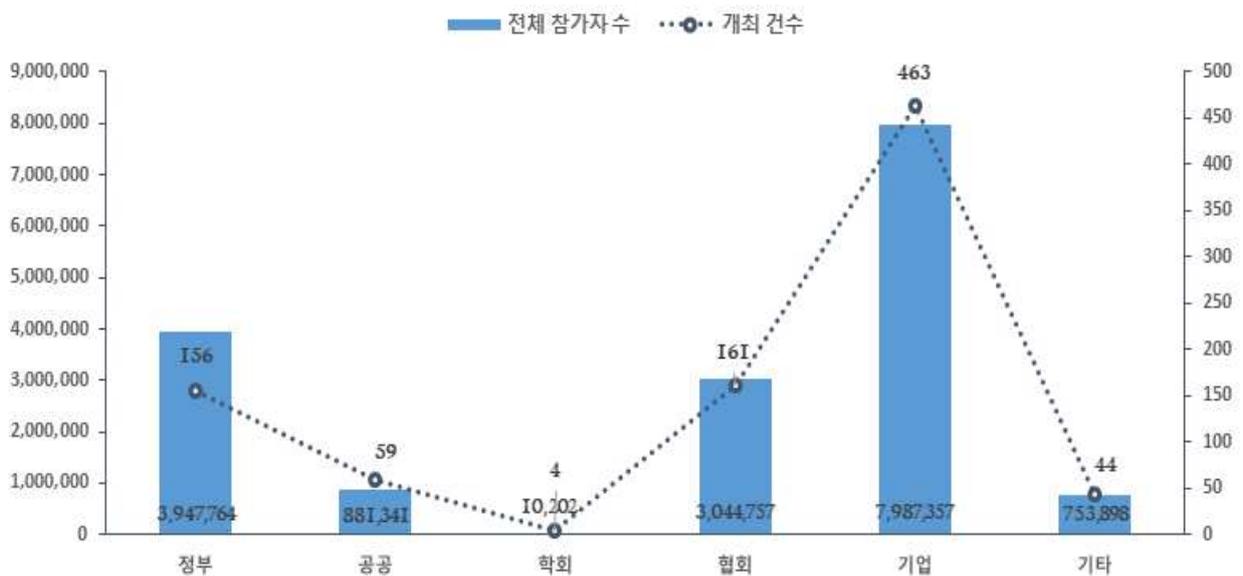
③ 주최 기관별 현황

- 전시 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’인 행사가 463건 (52.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(161건, 18.2%), 정부(156건, 17.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업에서 주최한 행사가 798.7만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 정부(394.8만 명), 협회(304.5만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 기업(791.6만 명), 정부(387.6만 명), 협회(287.8만 명), 외국인 참가자 수는 협회(16.7만 명), 정부(7.1만 명) 기업(7.1만 명) 순으로 나타났음

〈표 4-26〉 전시 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	156	17.6	3,947,764	3,876,449	71,315
공공	59	6.7	881,341	854,278	27,063
학회	4	0.5	10,202	10,141	61
협회	161	18.2	3,044,757	2,877,778	166,979
기업	463	52.2	7,987,357	7,916,342	71,015
기타	44	5.0	753,898	740,997	12,901
전체	887	100.0	16,625,319	16,275,985	349,334



〔그림 4-26〕 전시 산업의 주최 기관별 현황

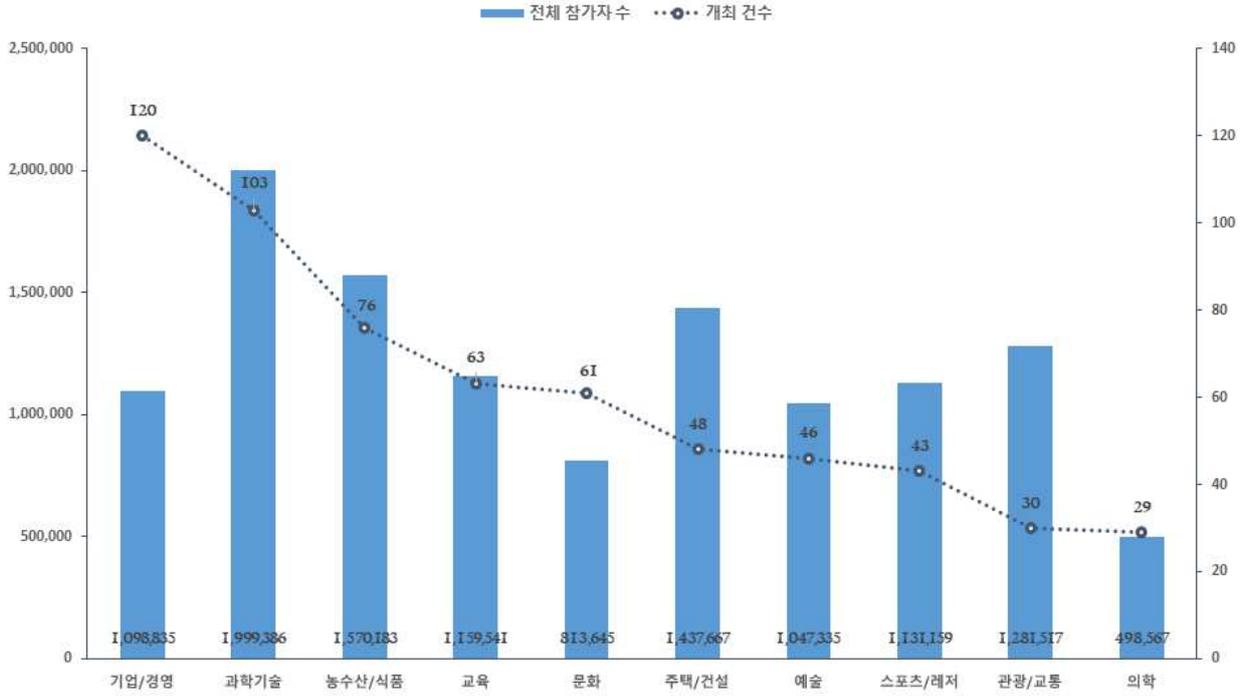
④ 행사 주제별 현황

- 전시 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘기업/경영’인 행사가 120건(13.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 과학기술(103건, 11.6%), 농수산/식품(76건, 8.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 과학기술을 주제로 한 행사에 199.9만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 농수산/식품(157.0만 명), 주택/건설(143.8만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 과학기술(195.7만 명), 농수산/식품(154.5만 명), 주택/건설(143.5만 명), 외국인 참가자 수는 관광/교통(11.2만 명), 스포츠/레저(5.3만 명), 과학기술(4.3만 명) 순으로 나타났음

〈표 4-27〉 전시 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	15	1.7	187,241	183,247	3,994
과학기술	103	11.6	1,999,386	1,956,697	42,689
관광/교통	30	3.4	1,281,517	1,169,143	112,374
교육	63	7.1	1,159,541	1,155,908	3,633
국방/안보	7	0.8	200,892	198,826	2,066
기업/경영	120	13.5	1,098,835	1,091,780	7,055
농수산/식품	76	8.6	1,570,183	1,545,379	24,804
문화	61	6.9	813,645	804,882	8,763
사회과학	4	0.5	18,300	18,300	-
스포츠/레저	43	4.8	1,131,159	1,078,051	53,108
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	46	5.2	1,047,335	1,040,639	6,696
의학	29	3.3	498,567	481,770	16,797
자연과학	18	2.0	256,480	249,963	6,517
정보통신	14	1.6	98,326	94,026	4,300
정치/법률	3	0.3	245,093	245,093	-
종교	3	0.3	63,098	55,077	8,021
주택/건설	48	5.4	1,437,667	1,434,886	2,781
패션/섬유	22	2.5	273,215	259,986	13,229
해양	6	0.7	48,940	47,144	1,796
환경	12	1.4	171,968	170,491	1,477
기타	164	18.5	3,023,931	2,994,697	29,234
전체	887	100.0	16,625,319	16,275,985	349,334



※ 상위 10순위

[그림 4-27] 전시 산업의 행사 주제별 현황

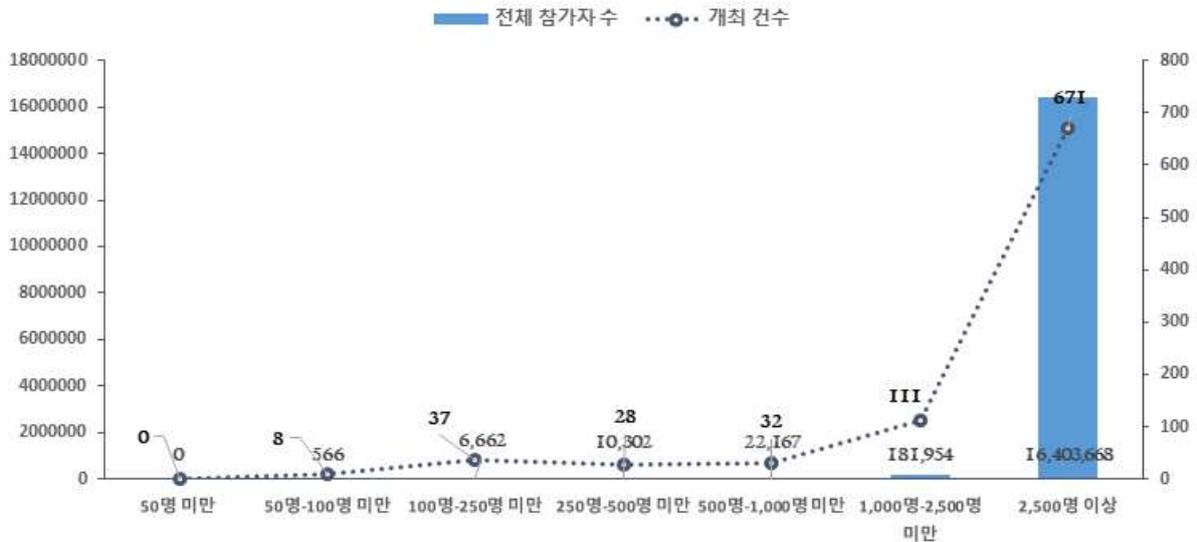
⑤ 전체 참가자 규모별 현황

- 전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘2,500명 이상’인 행사가 671건(75.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000명-2,500명 미만(111건, 12.5%), 100명-250명 미만(37건, 4.2%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 2,500명 이상 규모의 행사에서 1,640.4만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000명-2,500명 미만(18.2만 명), 500명-1,000명 미만(2.2만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 2,500명 이상(1,606.1만 명), 1,000명-2,500명 미만(17.7만 명), 500명-1,000명 미만(2.2만 명), 외국인 참가자 수는 2,500명 이상(34.3만 명), 1,000명-2,500명 미만(0.5만 명), 250명-500명 미만(0.04만 명) 순으로 나타났음

〈표 4-28〉 전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	8	0.9	566	566	0
100명-250명 미만	37	4.2	6,662	6,377	285
250명-500명 미만	28	3.2	10,302	9,913	389
500명-1,000명 미만	32	3.6	22,167	21,819	348
1,000명-2,500명 미만	111	12.5	181,954	176,653	5,301
2,500명 이상	671	75.6	16,403,668	16,060,657	343,011
전체	887	100.0	16,625,319	16,275,985	349,334



〔그림 4-28〕 전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황

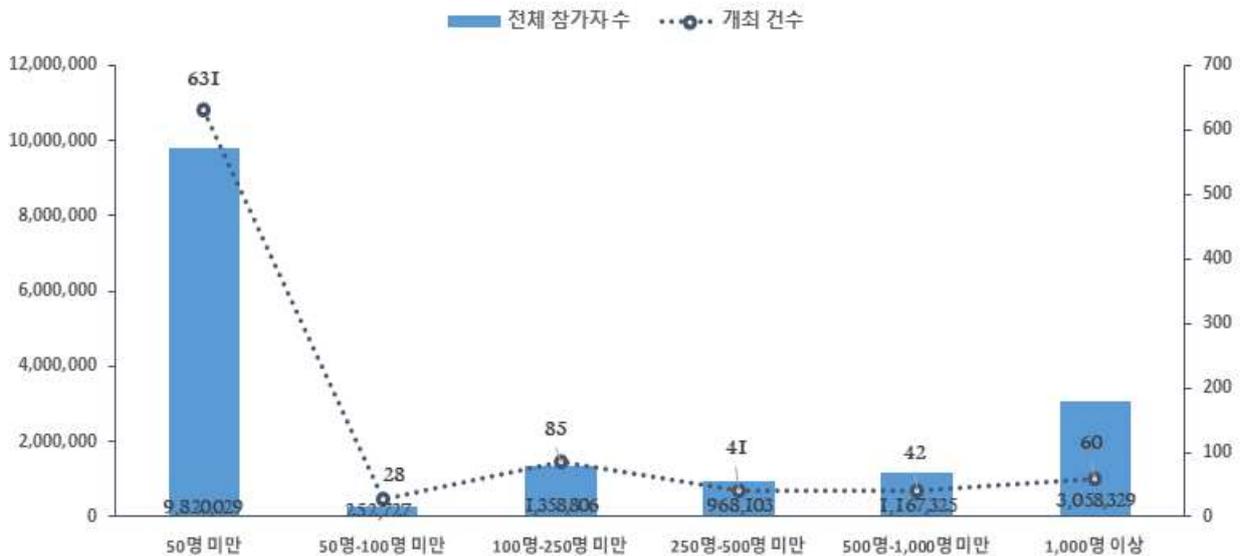
⑥ 외국인 참가자 규모별 현황

- 전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 631건(71.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 100명-250명 미만(85건, 9.6%), 1,000명 이상(60건, 6.8%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 외국인 참가자 규모가 50명 미만일 때 982.0만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000명 이상(305.8만 명), 100명-250명 미만(135.9만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 50명 미만(981.9만 명), 1,000명 이상(276.7만 명), 100명-250명 미만(134.6만 명), 외국인 참가자 수는 1,000명 이상(29.1만 명), 500명-1,000명 미만(2.7만 명), 250명-500명 미만(1.5만 명) 순으로 나타났음

〈표 4-29〉 전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	631	71.1	9,820,029	9,819,031	998
50명-100명 미만	28	3.2	252,727	250,836	1,891
100명-250명 미만	85	9.6	1,358,806	1,346,354	12,452
250명-500명 미만	41	4.6	968,103	952,922	15,181
500명-1,000명 미만	42	4.7	1,167,325	1,139,930	27,395
1,000명 이상	60	6.8	3,058,329	2,766,912	291,417
전체	887	100.0	16,625,319	16,275,985	349,334



[그림 4-29] 전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

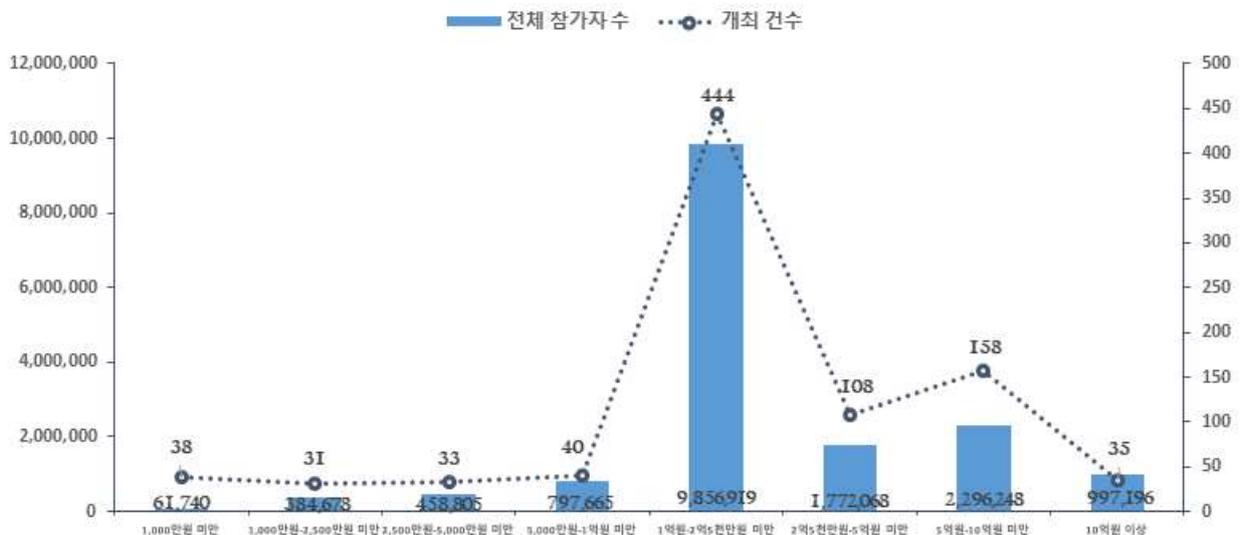
⑦ 행사 예산별 현황

- 전시 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘1억원-2억5천만원 미만’인 행사가 444건(50.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 5억원-10억원 (158건, 17.8%), 2억5천만원-5억원 미만(108건, 12.2%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 행사의 예산 중 1억원-2억5천만원 미만 행사에서 985.7만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 5억원-10억원 미만(229.6만 명), 2억5천만원-5억원 미만(177.2만 명) 순으로 나타났음
 - 내국인 참가자 수는 1억원-2억5천만원 미만(970.6만 명), 5억원-10억원 미만(226.7만 명), 2억5천만원-5억원 미만(176.2만 명), 외국인 참가자 수는 1억원- 2억5천만원 미만 (15.1만 명), 10억원 이상(14.8만 명), 5억원-10억원 미만(2.9만 명) 순으로 나타났음

〈표 4-30〉 전시 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	38	4.3	61,740	61,559	181
1,000만원-2,500만원 미만	31	3.5	384,678	383,590	1,088
2,500만원-5,000만원 미만	33	3.7	458,805	454,017	4,788
5,000만원-1억원 미만	40	4.5	797,665	792,337	5,328
1억원-2억5천만원 미만	444	50.1	9,856,919	9,705,711	151,208
2억5천만원-5억원 미만	108	12.2	1,772,068	1,762,318	9,750
5억원-10억원 미만	158	17.8	2,296,248	2,267,120	29,128
10억원 이상	35	3.9	997,196	849,333	147,863
전체	887	100.0	16,625,319	16,275,985	349,334



[그림 4-30] 전시 산업의 행사 예산별 현황

2) 지역별 결과

(1) 서울

① 미팅 산업

□ 월별 현황

- 서울 미팅 산업의 월별 현황에 따르면, 서울의 미팅 행사는 11월에 6,916건 (10.0%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 6월(6,726건, 9.7%), 5월(6,252건, 9.0%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 6월에 개최된 미팅 행사에 72.2만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 11월에 개최된 미팅 행사에 1.1만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-31〉 서울·미팅 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	4,300	6.2	327,804	325,223	2,581
2월	4,200	6.1	353,406	348,020	5,386
3월	5,923	8.6	488,660	482,772	5,888
4월	6,231	9.0	549,832	542,975	6,856
5월	6,252	9.0	558,616	549,934	8,682
6월	6,726	9.7	721,821	716,126	5,696
7월	6,220	9.0	530,402	526,120	4,282
8월	5,382	7.8	389,742	386,291	3,451
9월	5,293	7.7	416,256	409,356	6,900
10월	5,939	8.6	502,031	493,228	8,802
11월	6,916	10.0	581,796	571,194	10,601
12월	5,746	8.3	510,089	506,315	3,774
전체	69,129	100.0	5,930,454	5,857,554	72,899

□ 행사 기간별 현황

- 서울 미팅 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘1일’인 행사가 63,501건(91.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(3,528건, 5.1%), 3일(661건, 1.0%) 순으로 나타났음

〈표 4-32〉 서울·미팅 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	63,501	91.9	5,119,840	5,069,882	49,958
2일	3,528	5.1	482,179	471,792	10,386
3일	661	1.0	107,345	103,239	4,106
4일	419	0.6	46,535	44,817	1,718
5일	253	0.4	41,034	39,487	1,548
6일	165	0.2	21,266	20,429	837
7일 이상	602	0.9	112,256	107,909	4,346
전체	69,129	100.0	5,930,454	5,857,554	72,899

□ 주최 기관별 현황

- 서울 미팅 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’인 행사가 30,998건(44.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 공공기관(13,295건, 19.2%), 협회(6,675건, 9.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 공공기관이 주최한 행사에서 186.1만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 기업이 3.1만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-33〉 서울·미팅 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	2,524	3.7	245,752	243,847	1,905
공공	13,295	19.2	1,861,124	1,849,732	11,392
학회	2,865	4.1	258,843	252,183	6,659
협회	6,675	9.7	712,077	702,707	9,370
기업	30,998	44.8	1,765,356	1,734,168	31,189
기타	12,772	18.5	1,087,301	1,074,917	12,384
전체	69,129	100.0	5,930,454	5,857,554	72,899

□ 행사 주제별 현황

- 서울 미팅 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘기업/경영’ 인 행사가 22,387건(32.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육(9,338건, 13.5%), 의학(4,937건, 7.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 교육을 주제로 한 행사에 146.1만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 의학이 1.7만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-34〉 서울·미팅 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	2,146	3.1	294,046	289,218	4,828
과학기술	3,820	5.5	245,642	241,304	4,338
관광/교통	1,586	2.3	97,453	94,930	2,524
교육	9,338	13.5	1,461,329	1,457,732	3,597
국방/안보	557	0.8	52,616	52,126	490
기업/경영	22,387	32.4	1,311,186	1,298,158	13,028
농수산/식품	1,736	2.5	86,905	86,051	854
문화	1,046	1.5	138,113	134,460	3,654
사회과학	1,692	2.4	115,760	113,635	2,125
스포츠/레저	253	0.4	20,453	20,266	187
언론	332	0.5	37,703	36,029	1,674
역사	241	0.3	16,981	16,919	63
예술	143	0.2	10,874	10,738	136
의학	4,937	7.1	341,409	324,016	17,393
자연과학	448	0.6	34,719	32,960	1,759
정보통신	899	1.3	65,923	64,740	1,183
정치/법률	1,472	2.1	159,909	158,923	986
종교	178	0.3	18,902	18,668	234
주택/건설	592	0.9	32,576	32,450	126
패션/섬유	146	0.2	11,266	10,755	511
해양	597	0.9	33,190	32,886	304
환경	2,743	4.0	92,284	91,957	327
기타	11,839	17.1	1,251,213	1,238,634	12,579
전체	69,129	100.0	5,930,454	5,857,554	72,899

□ 시설 유형별 현황

- 서울 미팅 산업의 시설 유형별 현황에 따르면, ‘중소규모회의시설’에서 29,911건(43.3%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 준회의시설(20,391건, 29.5%), 호텔(16,378건, 23.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 준회의시설에서 개최된 행사에 276.6만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 호텔이 5.3만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-35〉 서울·미팅 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	2,448	3.5	399,119	396,152	2,967
준회의시설	20,391	29.5	2,766,299	2,753,675	12,624
중소규모회의시설	29,911	43.3	878,850	874,842	4,008
호텔	16,378	23.7	1,886,186	1,832,886	53,300
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
전체	69,129	100.0	5,930,454	5,857,554	72,899

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 서울 미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 38,710건(56.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(12,002건, 17.4%), 100명-250명 미만(11,865건, 17.2%) 순으로 나타났음

〈표 4-36〉 서울·미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	38,710	56.0	862,350	852,305	10,045
50명-100명 미만	12,002	17.4	835,561	812,589	22,972
100명-250명 미만	11,865	17.2	1,724,710	1,685,395	39,315
250명-500명 미만	6,061	8.8	2,018,572	2,018,005	567
500명-1,000명 미만	342	0.5	204,503	204,503	-
1,000명-2,500명 미만	128	0.2	195,643	195,643	-
2,500명 이상	21	0.0	89,115	89,115	-
전체	69,129	100.0	5,930,454	5,857,554	72,899

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 서울 미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 68,878건(99.6%)으로 대다수를 차지하는 것으로 나타났음

〈표 4-37〉 서울·미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	68,878	99.6	5,892,420	5,841,072	51,347
50명-100명 미만	165	0.2	19,512	8,442	11,071
100명-250명 미만	85	0.1	18,522	8,040	10,481
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	69,129	100.0	5,930,454	5,857,554	72,899

□ 행사 예산별 현황

- 서울 미팅 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘1,000만원 미만’인 행사가 52,262건(75.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000만원-2,500만원 미만(11,017건, 15.9%), 2,500만원-5,000만원 미만(3,341건, 4.8%) 순으로 나타났음

〈표 4-38〉 서울·미팅 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	52,262	75.6	1,939,447	1,904,565	34,881
1,000만원-2,500만원 미만	11,017	15.9	1,724,825	1,696,742	28,083
2,500만원-5,000만원 미만	3,341	4.8	940,137	930,202	9,935
5,000만원-1억원 미만	2,298	3.3	995,142	995,142	-
1억원-2억5천만원 미만	167	0.2	200,552	200,552	-
2억5천만원-5억원 미만	29	0.0	57,491	57,491	-
5억원-10억원 미만	15	0.0	72,861	72,861	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	69,129	100.0	5,930,454	5,857,554	72,899

② 컨벤션 산업

□ 월별 현황

- 서울 컨벤션 산업의 월별 현황에 따르면, 서울의 컨벤션 행사는 10월에 354건 (16.4%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 11월(336건, 15.6%), 9월(317건, 14.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 10월에 개최된 컨벤션 행사에 각각 20.8만 명, 3.9만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-39〉 서울·컨벤션 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	99	4.6	37,007	29,627	7,380
2월	99	4.6	119,117	104,814	14,303
3월	125	5.8	86,055	69,295	16,759
4월	183	8.5	127,877	95,344	32,533
5월	190	8.8	199,981	174,191	25,790
6월	124	5.8	116,833	92,488	24,346
7월	137	6.4	103,956	77,018	26,938
8월	105	4.9	91,773	74,689	17,083
9월	317	14.7	144,339	113,515	30,823
10월	354	16.4	208,364	169,789	38,575
11월	336	15.6	170,169	143,588	26,581
12월	84	3.9	39,777	29,692	10,085
전체	2,154	100.0	1,445,246	1,174,050	271,196

□ 행사 기간별 현황

- 서울 컨벤션 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘1일’인 행사가 1,415건(65.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(286건, 13.3%), 3일(153건, 7.1%) 순으로 나타났음

〈표 4-40〉 서울·컨벤션 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	1,415	65.7	704,467	597,946	106,521
2일	286	13.3	187,069	153,849	33,220
3일	153	7.1	186,550	148,562	37,988
4일	101	4.7	108,577	79,482	29,095
5일	77	3.6	89,638	70,638	19,000
6일	49	2.3	82,321	62,035	20,287
7일 이상	73	3.4	86,623	61,539	25,084
전체	2,154	100.0	1,445,246	1,174,050	271,196

□ 주최 기관별 현황

- 서울 컨벤션 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’인 행사가 683건(31.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 공공기관(321건, 14.9%), 학회(271건, 12.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업 주최한 행사에 각각 49.5만 명, 8.0만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-41〉 서울·컨벤션 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	118	5.5	57,599	46,057	11,542
공공	321	14.9	148,420	127,672	20,748
학회	271	12.6	193,452	141,339	52,113
협회	255	11.8	172,924	144,940	27,984
기업	683	31.7	495,188	414,758	80,430
기타	506	23.5	377,664	299,285	78,379
전체	2,154	100.0	1,445,246	1,174,050	271,196

□ 행사 주제별 현황

- 서울 컨벤션 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘기업/경영’인 행사가 370건(17.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 의학(265건, 12.3%), 경제/금융(200건, 9.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업/경영을 주제로 한 행사에서 37.8만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 의학이 5.6만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-42〉 서울·컨벤션 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	200	9.3	72,996	57,698	15,298
과학기술	152	7.0	92,423	74,713	17,709
관광/교통	98	4.5	33,748	27,957	5,791
교육	120	5.6	42,420	35,735	6,685
국방/안보	26	1.2	8,390	4,347	4,043
기업/경영	370	17.2	377,935	325,744	52,191
농수산/식품	24	1.1	8,970	6,538	2,432
문화	54	2.5	47,972	42,109	5,862
사회과학	55	2.5	27,289	24,489	2,800
스포츠/레저	7	0.3	12,376	10,218	2,159
언론	68	3.2	22,853	16,984	5,869
역사	9	0.4	3,806	3,668	137
예술	5	0.2	1,350	1,214	136
의학	265	12.3	239,544	183,434	56,110
자연과학	30	1.4	30,398	23,971	6,426
정보통신	48	2.2	24,985	21,407	3,579
정치/법률	59	2.8	21,242	17,140	4,102
종교	21	1.0	18,067	17,000	1,067
주택/건설	12	0.6	20,460	9,942	10,519
패션/섬유	6	0.3	3,386	1,120	2,266
해양	1	0.0	1,354	1,314	40
환경	45	2.1	12,790	9,713	3,077
기타	479	22.3	320,494	257,597	62,897
전체	2,154	100.0	1,445,246	1,174,050	271,196

□ 시설 유형별 현황

- 서울 컨벤션 산업의 시설 유형별 현황에 따르면, ‘호텔’에서 1,162건(54.0%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 준회의시설(704건, 32.7%), 전문회의시설(268건, 12.4%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 전문회의시설에서 개최된 행사에 각각 64.7만 명, 13.3만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-43〉 서울·컨벤션 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	268	12.4	646,667	514,157	132,510
준회의시설	704	32.7	295,110	258,655	36,455
중소규모회의시설	19	0.9	6,611	5,983	627
호텔	1,162	54.0	496,858	395,256	101,603
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
전체	2,154	100.0	1,445,246	1,174,050	271,196

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 서울 컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘250명-500명 미만’인 행사가 1,517건(70.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 500명-1,000명 미만(420건, 19.5%), 1,000명-2,500명 미만(157건, 7.3%) 순으로 나타났음

〈표 4-44〉 서울·컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	1,517	70.4	445,432	346,764	98,667
500명-1,000명 미만	420	19.5	281,918	235,420	46,498
1,000명-2,500명 미만	157	7.3	237,022	189,271	47,750
2,500명 이상	60	2.8	480,875	402,595	78,280
전체	2,154	100.0	1,445,246	1,174,050	271,196

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 서울 컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 1,205건(55.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 100명-250명 미만(498건, 23.1%), 50명-100명 미만(235건, 10.9%) 순으로 나타났음

〈표 4-45〉 서울·컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	1,205	55.9	431,812	404,881	26,931
50명-100명 미만	235	10.9	142,268	127,502	14,766
100명-250명 미만	498	23.1	255,442	176,584	78,858
250명-500명 미만	129	6.0	147,349	102,926	44,423
500명-1,000명 미만	58	2.7	127,873	89,524	38,349
1,000명 이상	29	1.3	340,502	272,634	67,868
전체	2,154	100.0	1,445,246	1,174,050	271,196

□ 행사 예산별 현황

- 서울 컨벤션 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘1억원-2억 5천만원 미만’인 행사가 813건(37.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 5,000만원-1억원 미만(752건, 34.9%), 2억5천만원-5억원 미만(217건, 10.1%) 순으로 나타났음

〈표 4-46〉 서울·컨벤션 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	95	4.4	24,346	17,683	6,663
1,000만원-2,500만원 미만	92	4.2	23,348	15,709	7,639
2,500만원-5,000만원 미만	69	3.2	19,201	14,483	4,717
5,000만원-1억원 미만	752	34.9	208,203	174,559	33,644
1억원-2억5천만원 미만	813	37.7	361,974	288,478	73,496
2억5천만원-5억원 미만	217	10.1	226,568	183,258	43,310
5억원-10억원 미만	69	3.2	140,362	107,455	32,907
10억원 이상	48	2.2	441,245	372,425	68,820
전체	2,154	100.0	1,445,246	1,174,050	271,196

③ 전시 산업

□ 월별 현황

- 서울 전시 산업의 월별 현황에 따르면, 서울의 전시 행사는 11월에 36건 (11.4%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 5월(35건, 11.1%), 8월(32건, 10.2%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 6월에 개최된 전시 행사에 각각 52.4만 명, 6.6만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-47〉 서울·전시 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	18	5.7	356,759	352,878	3,881
2월	16	5.1	170,354	170,054	300
3월	23	7.3	717,075	697,287	19,788
4월	24	7.6	317,053	308,961	8,092
5월	35	11.1	402,684	396,367	6,317
6월	27	8.6	523,995	457,732	66,263
7월	26	8.3	443,962	435,720	8,242
8월	32	10.2	256,162	253,841	2,321
9월	27	8.6	274,483	268,395	6,088
10월	23	7.3	188,678	182,864	5,814
11월	36	11.4	298,194	296,521	1,673
12월	28	8.9	249,111	247,056	2,055
전체	315	100.0	4,198,510	4,067,676	130,834

□ 행사 기간별 현황

- 서울 전시 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘3일’인 행사가 108건(34.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 4일(85건, 27.0%), 2일(71건, 22.5%) 순으로 나타났음

〈표 4-48〉 서울·전시 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	33	10.5	118,569	118,415	154
2일	71	22.5	368,093	365,412	2,681
3일	108	34.3	1,244,831	1,211,892	32,939
4일	85	27.0	1,691,878	1,608,085	83,793
5일	11	3.5	629,505	625,883	3,622
6일	4	1.3	62,037	62,037	-
7일 이상	3	1.0	83,597	75,952	7,645
전체	315	100.0	4,198,510	4,067,676	130,834

□ 주최 기관별 현황

- 서울 전시 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’인 행사가 157건(49.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(74건, 23.5%), 정부(57건, 18.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업이 주최한 행사에 201.8만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 협회가 8.3만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-49〉 서울·전시 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	57	18.1	702,782	694,943	7,839
공공	18	5.7	235,842	228,541	7,301
학회	1	0.3	1,126	1,126	-
협회	74	23.5	1,167,652	1,084,369	83,283
기업	157	49.8	2,018,071	1,993,981	24,090
기타	8	2.5	73,037	64,716	8,321
전체	315	100.0	4,198,510	4,067,676	130,834

□ 행사 주제별 현황

- 서울 전시 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘기업/경영’ 인 행사가 47건(14.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 농수산/식품(40건, 12.7%), 과학기술(26건, 8.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 예술을 주제로 한 행사에서 46.1만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 관광/교통이 6.4만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-50〉 서울·전시 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	6	1.9	113,511	113,328	183
과학기술	26	8.3	267,924	262,983	4,941
관광/교통	9	2.9	243,692	179,959	63,733
교육	19	6.0	268,982	268,422	560
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	47	14.9	279,056	277,242	1,814
농수산/식품	40	12.7	449,016	439,580	9,436
문화	23	7.3	251,748	246,138	5,610
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	11	3.5	103,623	103,623	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	19	6.0	460,685	458,157	2,528
의학	13	4.1	194,840	185,887	8,953
자연과학	6	1.9	99,782	96,661	3,121
정보통신	11	3.5	93,886	89,586	4,300
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	2	0.6	45,500	37,479	8,021
주택/건설	15	4.8	287,059	286,359	700
패션/섬유	8	2.5	80,162	76,187	3,975
해양	-	-	-	-	-
환경	3	1.0	45,358	45,288	70
기타	57	18.1	913,686	900,797	12,889
전체	315	100.0	4,198,510	4,067,676	130,834

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 서울 전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘2,500명 이상’인 행사가 236건(74.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000명-2,500명 미만(58건, 18.4%), 500명-1,000명 미만(15건, 4.8%) 순으로 나타났음

〈표 4-51〉 서울·전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	3	1.0	472	472	-
250명-500명 미만	3	1.0	1,091	1,089	2
500명-1,000명 미만	15	4.8	10,877	10,797	80
1,000명-2,500명 미만	58	18.4	94,110	91,493	2,617
2,500명 이상	236	74.9	4,091,960	3,963,825	128,135
전체	315	100.0	4,198,510	4,067,676	130,834

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 서울 전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 250건(79.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000명 이상(21건, 6.7%), 100명-250명 미만(16건, 5.1%) 순으로 나타났음

〈표 4-52〉 서울·전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	250	79.4	3,038,721	3,038,587	134
50명-100명 미만	7	2.2	53,382	52,912	470
100명-250명 미만	16	5.1	183,574	181,221	2,353
250명-500명 미만	9	2.9	68,375	65,256	3,119
500명-1,000명 미만	12	3.8	261,834	253,867	7,967
1,000명 이상	21	6.7	592,624	475,833	116,791
전체	315	100.0	4,198,510	4,067,676	130,834

□ 행사 예산별 현황

- 서울 전시 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘5억원-10억원 미만’ 인 행사가 132건(41.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2억5천만원-5억원 미만(75건, 23.8%), 1억원-2억5천원 미만(47건, 14.9%) 순으로 나타났음

〈표 4-53〉 서울·전시 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	2	0.6	4,371	4,371	-
1,000만원-2,500만원 미만	5	1.6	17,142	17,142	-
2,500만원-5,000만원 미만	9	2.9	96,927	96,267	660
5,000만원-1억원 미만	15	4.8	144,326	142,414	1,912
1억원-2억5천만원 미만	47	14.9	589,366	572,045	17,321
2억5천만원-5억원 미만	75	23.8	991,979	984,777	7,202
5억원-10억원 미만	132	41.9	1,798,469	1,779,076	19,393
10억원 이상	30	9.5	555,930	471,584	84,346
전체	315	100.0	4,198,510	4,067,676	130,834

(2) 부산

① 미팅 산업

□ 월별 현황

- 부산 미팅 산업의 월별 현황에 따르면, 부산의 미팅 행사는 11월에 2,308건 (11.9%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 9월(2,160건, 11.1%), 4월(1,859건, 9.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 11월에 개최한 미팅 행사에 각각 18.6만 명, 0.4만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-54〉 부산·미팅 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	1,308	6.7	113,590	112,887	702
2월	1,482	7.6	143,166	140,580	2,586
3월	1,630	8.4	135,327	133,061	2,265
4월	1,859	9.6	150,882	148,797	2,085
5월	1,843	9.5	162,920	160,345	2,575
6월	1,632	8.4	134,785	131,292	3,493
7월	1,193	6.2	98,334	96,859	1,474
8월	1,117	5.8	84,462	82,870	1,593
9월	2,160	11.1	174,662	172,334	2,328
10월	1,795	9.3	147,559	144,380	3,179
11월	2,308	11.9	186,065	182,386	3,679
12월	1,054	5.4	85,786	84,871	915
전체	19,382	100.0	1,617,537	1,590,663	26,875

□ 행사 기간별 현황

- 부산 미팅 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘1일’ 인 행사가 16,251건(83.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(1,789건, 9.2%), 3일(605건, 3.1%) 순으로 나타났음

〈표 4-55〉 부산·미팅 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	16,251	83.8	1,303,365	1,285,575	17,789
2일	1,789	9.2	179,067	174,015	5,053
3일	605	3.1	69,126	66,576	2,551
4일	176	0.9	14,802	14,511	291
5일	186	1.0	13,136	12,645	491
6일	76	0.4	4,465	4,308	157
7일 이상	299	1.5	33,577	33,034	543
전체	19,382	100.0	1,617,537	1,590,663	26,875

□ 주최 기관별 현황

- 부산 미팅 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’ 인 행사가 8,953건(46.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 학회(2,376건, 12.3%), 협회(1,338건, 6.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업이 주최한 행사에서 각각 71.9만 명, 1.2만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-56〉 부산·미팅 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	492	2.5	51,061	47,457	3,604
공공	1,096	5.7	98,780	97,214	1,566
학회	2,376	12.3	188,034	184,974	3,060
협회	1,338	6.9	156,732	152,690	4,042
기업	8,953	46.2	718,955	707,048	11,907
기타	5,127	26.5	403,977	401,280	2,696
전체	19,382	100.0	1,617,537	1,590,663	26,875

□ 행사 주제별 현황

- 부산 미팅 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘기업/경영’인 행사가 4,505건(23.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육(3,324건, 17.2%), 과학기술(1,690건, 8.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업/경영을 주제로 한 행사에 각각 34.9만 명, 0.5만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-57〉 부산·미팅 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	544	2.8	57,076	55,673	1,402
과학기술	1,690	8.7	136,391	134,286	2,106
관광/교통	189	1.0	15,092	14,194	898
교육	3,324	17.2	274,057	272,810	1,247
국방/안보	99	0.5	8,049	7,760	289
기업/경영	4,505	23.2	349,204	343,960	5,245
농수산/식품	190	1.0	16,316	16,026	289
문화	281	1.5	24,207	22,826	1,381
사회과학	791	4.1	67,102	66,616	486
스포츠/레저	62	0.3	5,653	5,539	114
언론	32	0.2	3,384	3,312	72
역사	231	1.2	18,362	17,996	366
예술	126	0.7	13,398	13,307	91
의학	1,106	5.7	115,820	111,203	4,617
자연과학	1,019	5.3	81,442	80,268	1,173
정보통신	393	2.0	33,219	32,623	596
정치/법률	263	1.4	27,161	26,543	618
종교	49	0.3	4,837	4,837	-
주택/건설	169	0.9	20,685	20,653	32
패션/섬유	62	0.3	3,431	3,292	139
해양	487	2.5	37,646	36,312	1,334
환경	851	4.4	66,270	65,665	605
기타	2,919	15.1	238,735	234,961	3,774
전체	19,382	100.0	1,617,537	1,590,663	26,875

□ 시설 유형별 현황

- 부산 미팅 산업의 시설 유형별 현황에 따르면, ‘중소규모회의시설’에서 8,536건(44.0%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 준회의시설(5,235건, 27.0%), 호텔(3,986건, 20.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 중소규모회의시설에서 개최된 행사에 50.5만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 호텔이 1.9만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-58〉 부산·미팅 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	648	3.3	161,142	158,855	2,287
준회의시설	5,235	27.0	401,277	398,992	2,285
중소규모회의시설	8,536	44.0	505,272	502,116	3,156
호텔	3,986	20.6	471,832	452,685	19,146
휴양콘도미니엄	977	5.0	78,014	78,014	-
전체	19,382	100.0	1,617,537	1,590,663	26,875

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 부산 미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 9,007건(46.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(6,205건, 32.0%), 100명-250명 미만(2,316건, 11.9%) 순으로 나타났음

〈표 4-59〉 부산·미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	9,007	46.5	271,462	269,077	2,384
50명-100명 미만	6,205	32.0	403,186	396,249	6,937
100명-250명 미만	2,316	11.9	351,658	334,183	17,475
250명-500명 미만	1,742	9.0	491,374	491,301	73
500명-1,000명 미만	79	0.4	45,913	45,913	-
1,000명-2,500명 미만	28	0.1	35,600	35,600	-
2,500명 이상	6	0.0	18,345	18,340	5
전체	19,382	100.0	1,617,537	1,590,663	26,875

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 부산 미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 19,263건(99.4%)으로 대다수를 차지하는 것으로 나타났음

〈표 4-60〉 부산·미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	19,263	99.4	1,599,336	1,582,755	16,581
50명-100명 미만	71	0.4	9,591	4,922	4,669
100명-250명 미만	48	0.2	8,610	2,986	5,624
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	19,382	100.0	1,617,537	1,590,663	26,875

□ 행사 예산별 현황

- 부산 미팅 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘1,000만원 미만’인 행사가 15,620건(80.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000만원-2,500만원 미만(2,352건, 12.1%), 2,500만원-5,000만원 미만(1,053건, 5.4%) 순으로 나타났음

〈표 4-61〉 부산·미팅 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	15,620	80.6	834,331	825,126	9,205
1,000만원-2,500만원 미만	2,352	12.1	385,692	377,337	8,355
2,500만원-5,000만원 미만	1,053	5.4	228,456	221,115	7,340
5,000만원-1억원 미만	320	1.7	122,170	120,200	1,969
1억원-2억5천만원 미만	35	0.2	39,384	39,384	-
2억5천만원-5억원 미만	1	0.0	3,000	3,000	-
5억원-10억원 미만	1	0.0	4,505	4,500	5
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	19,382	100.0	1,617,537	1,590,663	26,875

② 컨벤션 산업

□ 월별 현황

- 부산 컨벤션 산업의 월별 현황에 따르면, 부산의 컨벤션 행사는 11월에 50건 (11.6%)으로 가장 많이 개최되었으며, 5월(44건, 10.2%), 3월(43건, 10.0%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 8월에 개최된 컨벤션 행사에 5.4만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 5월에 0.8만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-62〉 부산·컨벤션 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	28	6.6	12,650	10,374	2,276
2월	24	5.6	13,805	11,952	1,852
3월	43	10.0	16,877	13,158	3,719
4월	42	9.9	15,130	12,386	2,745
5월	44	10.2	22,630	14,615	8,015
6월	41	9.7	14,491	12,357	2,133
7월	36	8.5	28,787	24,495	4,292
8월	29	6.9	54,066	50,274	3,792
9월	32	7.4	11,125	8,754	2,370
10월	37	8.6	24,848	18,760	6,087
11월	50	11.6	27,298	22,245	5,053
12월	21	5.0	6,394	5,315	1,079
전체	428	100.0	248,099	204,685	43,414

□ 행사 기간별 현황

- 부산 컨벤션 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘1일’인 행사가 271건(63.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(81건, 19.0%), 3일(42건, 9.9%) 순으로 나타났음

〈표 4-63〉 부산·컨벤션 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	271	63.4	97,494	78,605	18,889
2일	81	19.0	78,742	70,355	8,387
3일	42	9.9	43,374	36,859	6,515
4일	16	3.7	15,347	11,834	3,513
5일	9	2.2	7,748	4,940	2,808
6일	6	1.5	2,395	1,093	1,301
7일 이상	1	0.2	3,000	1,000	2,000
전체	428	100.0	248,099	204,685	43,414

□ 주최 기관별 현황

- 부산 컨벤션 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’인 행사가 154건(36.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 학회(99건, 23.2%), 협회(29건, 6.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 정부가 주최한 행사에 7.6만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 기업이 1.4만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-64〉 부산·컨벤션 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	21	4.9	75,926	67,318	8,607
공공	22	5.1	7,383	5,389	1,994
학회	99	23.2	40,610	31,993	8,618
협회	29	6.7	25,890	21,086	4,804
기업	154	36.1	66,134	52,205	13,928
기타	103	24.0	32,157	26,694	5,463
전체	428	100.0	248,099	204,685	43,414

□ 행사 주제별 현황

- 부산 컨벤션 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘기업/경영’ 인 행사가 71건(16.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 의학(49건, 11.6%), 교육 (41건, 9.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 관광/교통을 주제로 한 행사에 4.1만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 의학이 0.8만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-65〉 부산·컨벤션 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	10	2.4	7,755	4,780	2,975
과학기술	34	7.9	28,529	25,255	3,274
관광/교통	9	2.0	42,416	41,118	1,298
교육	41	9.6	11,112	9,246	1,866
국방/안보	2	0.6	614	301	313
기업/경영	71	16.7	31,663	25,912	5,752
농수산/식품	7	1.6	4,465	3,958	506
문화	11	2.7	8,363	5,315	3,049
사회과학	23	5.5	7,641	6,167	1,473
스포츠/레저	1	0.2	600	550	50
언론	4	1.0	1,144	1,030	115
역사	-	-	-	-	-
예술	7	1.7	9,756	8,304	1,452
의학	49	11.6	26,726	18,638	8,088
자연과학	23	5.4	13,009	9,390	3,619
정보통신	20	4.7	11,637	9,627	2,010
정치/법률	5	1.2	1,361	362	999
종교	1	0.2	3,000	2,500	500
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	3	0.8	2,092	1,188	904
해양	19	4.4	6,703	5,337	1,365
환경	14	3.4	4,011	3,348	663
기타	70	16.4	25,502	22,360	3,142
전체	428	100.0	248,099	204,685	43,414

□ 시설 유형별 현황

- 부산 컨벤션 산업의 시설 유형별 현황에 따르면, ‘호텔’에서 166건(38.8%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 전문회의시설(91건, 21.3%), 준회의시설(91건, 21.2%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 전문회의시설에서 개최된 행사에 각각 15.0만 명, 2.3만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-66〉 부산·컨벤션 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	91	21.3	150,375	127,435	22,940
준회의시설	91	21.2	24,373	18,968	5,405
중소규모회의시설	80	18.7	21,800	18,156	3,644
호텔	166	38.8	51,551	40,126	11,424
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
전체	428	100.0	248,099	204,685	43,414

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 부산 컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘250명-500명 미만’인 행사가 359건(84.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 500명-1,000명 미만(37건, 8.7%), 1,000명-2,500명 미만(21건, 4.9%) 순으로 나타났음

〈표 4-67〉 부산·컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	359	84.0	101,018	80,858	20,160
500명-1,000명 미만	37	8.7	24,859	18,696	6,163
1,000명-2,500명 미만	21	4.9	27,516	21,718	5,798
2,500명 이상	10	2.3	94,706	83,413	11,293
전체	428	100.0	248,099	204,685	43,414

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 부산 컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 272건(63.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 100명-250명 미만(78건, 18.3%), 50명-100명 미만(44건, 10.3%) 순으로 나타났음

〈표 4-68〉 부산·컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	272	63.6	81,336	74,620	6,716
50명-100명 미만	44	10.3	17,877	15,102	2,774
100명-250명 미만	78	18.3	33,685	21,104	12,581
250-500명 미만	16	3.8	18,418	12,930	5,488
500-1,000명 미만	11	2.5	15,778	9,462	6,316
1,000명 이상	6	1.4	81,006	71,467	9,539
전체	428	100.0	248,099	204,685	43,414

□ 행사 예산별 현황

- 부산 컨벤션 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘5,000만원-1억원 미만’인 행사가 164건(38.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1억원-2억5천만원 미만(146건, 34.1%), 1,000만원-2,500만원 미만(56건, 13.0%) 순으로 나타났음

〈표 4-69〉 부산·컨벤션 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	31	7.3	7,852	5,483	2,369
1,000만원-2,500만원 미만	56	13.0	14,101	12,022	2,078
2,500만원-5,000만원 미만	4	0.9	1,048	828	220
5,000만원-1억원 미만	164	38.3	46,310	36,354	9,956
1억원-2억5천만원 미만	146	34.1	60,861	48,318	12,543
2억5천만원-5억원 미만	16	3.8	21,055	16,607	4,448
5억원-10억원 미만	5	1.2	13,666	9,669	3,997
10억원 이상	6	1.4	83,206	75,403	7,803
전체	428	100.0	248,099	204,685	43,414

③ 전시 산업

□ 월별 현황

- 부산 전시 산업의 월별 현황에 따르면, 부산의 전시 행사는 11월에 20건 (16.1%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 10월(18건, 14.5%), 6월(13건, 10.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 6월에 개최된 전시 행사에 86.8만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 11월이 5.2만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-70〉 부산·전시 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	4	3.2	43,743	43,600	143
2월	6	4.8	50,950	50,850	100
3월	11	8.9	276,751	276,326	425
4월	12	9.7	338,942	335,975	2,967
5월	7	5.6	129,156	128,439	717
6월	13	10.5	868,193	835,727	32,466
7월	7	5.6	102,263	102,109	154
8월	8	6.5	80,531	77,368	3,163
9월	11	8.9	226,100	215,177	10,923
10월	18	14.5	421,000	415,819	5,181
11월	20	16.1	491,434	439,856	51,578
12월	7	5.6	121,083	118,987	2,096
전체	124	100.0	3,150,146	3,040,233	109,913

□ 행사 기간별 현황

- 부산 전시 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘3일’ 인 행사가 39건(31.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 4일(30건, 24.2%), 1일(28건, 22.6%) 순으로 나타났음

〈표 4-71〉 부산·전시 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	28	22.6	88,511	87,553	958
2일	24	19.4	214,775	214,104	671
3일	39	31.5	905,917	896,892	9,025
4일	30	24.2	1,277,939	1,208,680	69,259
5일	2	1.6	43,004	43,004	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	1	0.8	620,000	590,000	30,000
전체	124	100.0	3,150,146	3,040,233	109,913

□ 주최 기관별 현황

- 부산 전시 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’ 인 행사가 69건(55.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 정부(29건, 23.4%), 협회(17건, 13.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 정부가 주최한 행사에 137.5만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 기업이 5.3만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-72〉 부산·전시 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	29	23.4	1,374,971	1,330,028	44,943
공공	5	4.0	141,150	136,985	4,165
학회	-	-	-	-	-
협회	17	13.7	487,831	434,831	53,000
기업	69	55.6	1,113,494	1,105,689	7,805
기타	4	3.2	32,700	32,700	-
전체	124	100.0	3,150,146	3,040,233	109,913

□ 행사 주제별 현황

- 부산 전시 산업의 행사 주제 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘교육’ 과 ‘기업/경영’ 인 행사가 각각 17건(13.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 문화와 예술(9건, 7.3%), 관광/교통(8건, 6.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 관광/교통을 주제로 한 행사에 79.7만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 스포츠/레저가 5.0만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-73〉 부산·전시 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	5	4.0	70,126	70,013	113
관광/교통	8	6.5	796,615	755,015	41,600
교육	17	13.7	484,397	484,201	196
국방/안보	1	0.8	2,000	2,000	-
기업/경영	17	13.7	172,332	168,659	3,673
농수산/식품	7	5.6	256,056	251,389	4,667
문화	9	7.3	99,026	98,345	681
사회과학	1	0.8	3,000	3,000	-
스포츠/레저	5	4.0	272,054	221,868	50,186
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	9	7.3	212,118	210,718	1,400
의학	6	4.8	93,001	91,961	1,040
자연과학	3	2.4	52,926	50,633	2,293
정보통신	2	1.6	250	250	-
정치/법률	1	0.8	21,800	21,800	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	4	3.2	70,964	70,964	-
패션/섬유	4	3.2	15,706	15,171	535
해양	3	2.4	37,066	35,962	1,104
환경	1	0.8	261	250	11
기타	21	16.9	490,448	488,034	2,414
전체	124	100.0	3,150,146	3,040,233	109,913

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 부산 전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘2,500명 이상’인 행사가 83건(66.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000명-2,500명 미만(19건, 15.3%), 100명-250명 미만(8건, 6.5%) 순으로 나타났음

〈표 4-74〉 부산·전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	5	4.0	346	346	-
100명-250명 미만	8	6.5	1,350	1,270	80
250명-500명 미만	5	4.0	1,611	1,380	231
500명-1,000명 미만	4	3.2	2,789	2,689	100
1,000명-2,500명 미만	19	15.3	31,084	29,293	1,791
2,500명 이상	83	66.9	3,112,966	3,005,255	107,711
전체	124	100.0	3,150,146	3,040,233	109,913

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 부산 전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 93건(75.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 100명-250명 미만(10건, 8.1%), 500명-1,000명 미만과 1,000명 이상(8건, 6.5%) 순으로 나타났음

〈표 4-75〉 부산·전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	93	75.0	1,534,489	1,534,227	262
50명-100명 미만	1	0.8	3,500	3,414	86
100명-250명 미만	10	8.1	65,142	63,694	1,448
250명-500명 미만	4	3.2	52,688	51,184	1,504
500명-1,000명 미만	8	6.5	284,082	278,889	5,193
1,000명 이상	8	6.5	1,210,245	1,108,825	101,420
전체	124	100.0	3,150,146	3,040,233	109,913

□ 행사 예산별 현황

- 부산 전시 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘2억5천만원-5억원 미만’ 인 행사가 29건(23.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1억원-2억5천만원 미만(27건, 21.8%), 5억원-10억원 미만(23건, 18.5%) 순으로 나타났음

〈표 4-76〉 부산·전시 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	16	12.9	18,413	18,232	181
1,000만원-2,500만원 미만	5	4.0	40,142	39,980	162
2,500만원-5,000만원 미만	8	6.5	144,675	144,175	500
5,000만원-1억원 미만	11	8.9	322,180	320,993	1,187
1억원-2억5천만원 미만	27	21.8	988,102	956,019	32,083
2억5천만원-5억원 미만	29	23.4	756,589	754,041	2,548
5억원-10억원 미만	23	18.5	438,779	429,044	9,735
10억원 이상	5	4.0	441,266	377,749	63,517
전체	124	100.0	3,150,146	3,040,233	109,913

(3) 대구

① 미팅 산업

□ 월별 현황

- 대구 미팅 산업의 월별 현황에 따르면, 대구의 미팅 행사는 11월에 1,121건 (11.7%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 10월(946건, 9.9%), 7월(856건, 8.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 11월에 개최된 미팅 행사에 7.6만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 10월이 0.05만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-77〉 대구·미팅 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	654	6.8	42,806	42,724	82
2월	559	5.8	40,424	40,321	103
3월	787	8.2	58,816	58,671	145
4월	793	8.3	55,700	55,562	138
5월	741	7.7	57,188	57,090	98
6월	799	8.3	55,180	55,078	102
7월	856	8.9	55,283	55,177	106
8월	764	8.0	53,667	53,383	284
9월	709	7.4	51,927	51,746	181
10월	946	9.9	61,053	60,579	474
11월	1,121	11.7	76,248	75,827	421
12월	845	8.8	55,025	54,978	47
전체	9,576	100.0	663,317	661,136	2,181

□ 행사 기간별 현황

- 대구 미팅 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘1일’인 행사가 8,100건(84.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(1,319건, 13.8%), 3일(84건, 0.9%) 순으로 나타났음

〈표 4-78〉 대구·미팅 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	8,100	84.6	577,023	575,019	2,004
2일	1,319	13.8	67,673	67,540	133
3일	84	0.9	7,479	7,457	22
4일	45	0.5	4,896	4,896	-
5일	4	0.0	446	446	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	24	0.3	5,800	5,778	22
전체	9,576	100.0	663,317	661,136	2,181

□ 주최 기관별 현황

- 대구 미팅 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’인 행사가 5,657건(59.1%)으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 공공기관(803건, 8.4%), 협회(636건, 6.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 기업이 주최한 행사에 각각 26.8만 명, 0.06만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-79〉 대구·미팅 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	400	4.2	31,710	31,621	89
공공	803	8.4	76,377	76,310	67
학회	129	1.4	9,389	9,359	30
협회	636	6.6	60,673	60,288	385
기업	5,657	59.1	268,133	267,562	571
기타	1,950	20.4	217,035	215,996	1,039
전체	9,576	100.0	663,317	661,136	2,181

□ 행사 주제별 현황

- 대구 미팅 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘기업/경영’인 행사가 4,007건(41.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육(2,417건, 25.2%), 과학기술(362건, 3.8%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 교육을 주제로 한 행사에 각각 22.7만 명, 0.04만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-80〉 대구·미팅 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	139	1.4	9,874	9,648	226
과학기술	362	3.8	29,561	29,438	123
관광/교통	152	1.6	7,075	6,881	194
교육	2,417	25.2	226,997	226,591	406
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	4,007	41.8	170,026	169,862	164
농수산/식품	93	1.0	6,860	6,815	45
문화	140	1.5	12,759	12,689	70
사회과학	199	2.1	15,246	15,246	-
스포츠/레저	16	0.2	1,634	1,517	117
언론	1	0.0	100	100	-
역사	8	0.1	304	304	-
예술	8	0.1	200	200	-
의학	184	1.9	14,814	14,725	89
자연과학	47	0.5	1,987	1,987	-
정보통신	5	0.1	824	824	-
정치/법률	81	0.8	7,147	7,147	-
종교	93	1.0	6,800	6,769	31
주택/건설	63	0.7	3,849	3,829	20
패션/섬유	65	0.7	1,561	1,547	14
해양	14	0.1	450	450	-
환경	132	1.4	7,154	7,139	15
기타	1,351	14.1	138,097	137,430	667
전체	9,576	100.0	663,317	661,136	2,181

□ 시설 유형별 현황

- 대구 미팅 산업의 시설 유형별 현황에 따르면, ‘중소규모회의시설’에서 5,940건(62.0%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 호텔(1,791건, 18.7%), 준회의시설(1,296건, 13.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 준회의시설에서 개최된 행사에 24.8만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 전문회의시설이 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-81〉 대구·미팅 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	548	5.7	82,257	81,282	975
준회의시설	1,296	13.5	248,326	247,432	894
중소규모회의시설	5,940	62.0	233,712	233,648	64
호텔	1,791	18.7	99,022	98,774	248
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
전체	9,576	100.0	663,317	661,136	2,181

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 대구 미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 5,053건(52.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(3,091건, 32.3%), 100명-250명 미만(980건, 10.2%) 순으로 나타났음

〈표 4-82〉 대구·미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	5,053	52.8	134,522	134,457	65
50명-100명 미만	3,091	32.3	186,891	186,655	236
100명-250명 미만	980	10.2	148,448	147,019	1,429
250명-500명 미만	349	3.6	120,056	119,899	157
500명-1,000명 미만	97	1.0	63,814	63,526	288
1,000명-2,500명 미만	6	0.1	9,587	9,581	6
2,500명 이상	-	-	-	-	-
전체	9,575	100.0	663,317	661,136	2,181

□ 외국인 참가자 규모별 현황

○ 대구 미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’ 인 행사가 9,569건(99.9%)으로 대다수를 차지하는 것으로 나타났음

〈표 4-83〉 대구·미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	9,569	99.9	662,226	660,620	1,606
50명-100명 미만	4	0.0	670	403	267
100명-250명 미만	2	0.0	422	114	308
250-500명 미만	-	-	-	-	-
500-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	9,576	100.0	663,317	661,136	2,181

□ 행사 예산별 현황

○ 대구 미팅 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘1,000만원 미만’ 인 행사가 8,758건(91.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000만원-2,500만원 미만(550건, 5.7%), 2,500만원-5,000만원 미만(173건, 1.8%) 순으로 나타났다

〈표 4-84〉 대구·미팅 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	8,758	91.5	427,403	426,730	673
1,000만원-2,500만원 미만	550	5.7	135,885	135,210	675
2,500만원-5,000만원 미만	173	1.8	50,359	49,577	782
5,000만원-1억원 미만	73	0.8	28,882	28,859	23
1억원-2억5천만원 미만	19	0.2	15,470	15,448	22
2억5천만원-5억원 미만	3	0.0	5,318	5,312	6
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	9,576	100.0	663,317	661,136	2,181

② 컨벤션 산업

□ 월별 현황

- 대구 컨벤션 산업의 월별 현황에 따르면, 대구의 컨벤션 행사는 7월에 15건 (12.0%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 3월과 8월(14건, 11.2%), 2월(13건, 10.4%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 9월에 개최된 컨벤션 행사에 각각 4.5만 명, 0.5만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-85〉 대구·컨벤션 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	8	6.4	6,662	6,506	156
2월	13	10.4	9,994	9,684	310
3월	14	11.2	10,550	10,166	384
4월	6	4.8	2,154	1,965	189
5월	10	8.0	8,496	8,303	193
6월	10	8.0	5,127	4,867	260
7월	15	12.0	13,274	12,314	960
8월	14	11.2	11,442	11,042	400
9월	11	8.8	45,360	40,286	5,074
10월	4	3.2	6,188	5,824	364
11월	12	9.6	13,232	12,091	1,141
12월	8	6.4	6,377	6,201	176
전체	125	100.0	138,856	129,249	9,607

□ 행사 기간별 현황

- 대구 컨벤션 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘1일’인 행사가 104건(83.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일과 3일(8건, 6.4%), 4일과 7일 이상(2건, 1.6%) 순으로 나타났음

〈표 4-86〉 대구·컨벤션 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	104	83.2	80,731	77,533	3,198
2일	8	6.4	10,846	9,897	949
3일	8	6.4	29,664	28,236	1,428
4일	2	1.6	12,250	8,700	3,550
5일	1	0.8	4,400	4,150	250
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	2	1.6	965	733	232
전체	125	100.0	138,856	129,249	9,607

□ 주최 기관별 현황

- 대구 컨벤션 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’인 행사가 74건(59.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(8건, 6.4%), 공공기관과 학회(2건, 1.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 기업이 주최한 행사에 각각 4.7만 명, 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-87〉 대구·컨벤션 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	-	-	-	-	-
공공	2	1.6	6,451	6,140	311
학회	2	1.6	20,770	19,733	1,037
협회	8	6.4	10,248	9,769	479
기업	74	59.2	47,300	44,890	2,410
기타	39	31.2	54,087	48,717	5,370
전체	125	100.0	138,856	129,249	9,607

□ 행사 주제별 현황

- 대구 컨벤션 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘교육’인 행사가 22건(17.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 기업/경영(8건, 6.4%), 과학기술(6건, 4.8%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 교육을 주제로 개최된 행사에 2.1만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 기업/경영에 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-88〉 대구·컨벤션 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	1	0.8	300	270	30
과학기술	6	4.8	14,486	13,804	682
관광/교통	1	0.8	1,120	920	200
교육	22	17.6	21,076	20,704	372
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	8	6.4	5,000	3,895	1,105
농수산/식품	1	0.8	250	240	10
문화	1	0.8	800	682	118
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	1	0.8	618	421	197
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	3	2.4	1,326	1,237	89
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	1	0.8	600	580	20
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	80	64.0	93,280	86,496	6,784
전체	125	100.0	138,856	129,249	9,607

□ 시설 유형별 현황

- 대구 컨벤션 산업의 시설 유형별 현황에 따르면, ‘전문회의시설’ 인 행사가 93건(74.4%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 준회의시설(24건, 19.2%), 중소규모회의시설과 호텔(4건, 3.2%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 전문회의시설에서 개최된 행사에 각각 10.5만 명, 0.9만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-89〉 대구·컨벤션 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	93	74.4	105,403	96,501	8,902
준회의시설	24	19.2	29,832	29,534	298
중소규모회의시설	4	3.2	1,344	1,236	108
호텔	4	3.2	2,277	1,978	299
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
전체	125	100.0	138,856	129,249	9,607

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 대구 컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘250명-500명 미만’ 인 행사가 47건(37.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 500명-1,000명 미만(42건, 33.6%), 1,000명-2,500명 미만(30건, 24.0%) 순으로 나타났음

〈표 4-90〉 대구·컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	47	37.6	19,044	17,684	1,360
500명-1,000명 미만	42	33.6	28,648	26,928	1,720
1,000명-2,500명 미만	30	24.0	38,133	37,107	1,026
2,500명 이상	6	4.8	53,031	47,530	5,501
전체	125	100.0	138,856	129,249	9,607

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 대구 컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 107건(85.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 100명-250명 미만(7건, 5.6%) 50명-100명 미만(5건, 4.0%) 순으로 나타났음

〈표 4-91〉 대구·컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	107	85.6	77,387	75,141	2,246
50명-100명 미만	5	4.0	3,100	2,740	360
100명-250명 미만	7	5.6	13,669	12,643	1,026
250명-500명 미만	3	2.4	6,300	5,365	935
500명-1,000명 미만	1	0.8	6,000	5,500	500
1,000명 이상	2	1.6	32,400	27,860	4,540
전체	125	100.0	138,856	129,249	9,607

□ 행사 예산별 현황

- 대구 컨벤션 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘1억원-2억 5천만원 미만’인 행사가 76건(60.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2억 5천만원-5억원 미만(28건, 22.4%), 5,000만원-1억원 미만(10건, 8.0%) 순으로 나타났음

〈표 4-92〉 대구·컨벤션 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	1	0.8	250	240	10
2,500만원-5,000만원 미만	2	1.6	504	464	40
5,000만원-1억원 미만	10	8.0	3,220	2,878	342
1억원-2억5천만원 미만	76	60.8	43,718	41,030	2,688
2억5천만원-5억원 미만	28	22.4	34,233	33,247	986
5억원-10억원 미만	2	1.6	3,900	3,860	40
10억원 이상	6	4.8	53,031	47,530	5,501
전체	125	100.0	138,856	129,249	9,607

③ 전시 산업

□ 월별 현황

- 대구 전시 산업의 월별 현황에 따르면, 대구의 전시 행사는 11월에 12건 (21.1%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 10월(9건, 15.8%), 5월과 9월(7건, 12.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 11월에 개최된 전시 행사에 각각 28.0만 명, 0.3만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-93〉 대구·전시 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	-	-	-	-	-
2월	3	5.3	7,010	7,000	10
3월	3	5.3	148,196	146,070	2,126
4월	4	7.0	154,479	152,571	1,908
5월	7	12.3	186,053	185,088	965
6월	6	10.5	163,236	162,536	700
7월	4	7.0	98,652	97,778	874
8월	1	1.8	10,100	10,000	100
9월	7	12.3	136,000	135,362	638
10월	9	15.8	205,760	205,000	760
11월	12	21.1	279,900	277,000	2,900
12월	1	1.8	20,200	20,000	200
전체	57	100.0	1,409,586	1,398,405	11,181

□ 행사 기간별 현황

- 대구 전시 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘4일’인 행사가 22건(38.6%)으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 3일(20건, 35.1%), 2일(11건, 19.3%) 순으로 나타났음

〈표 4-94〉 대구·전시 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	4	7.0	11,000	11,000	-
2일	11	19.3	117,220	117,000	220
3일	20	35.1	563,716	557,790	5,926
4일	22	38.6	717,650	712,615	5,035
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
전체	57	100.0	1,409,586	1,398,405	11,181

□ 주최 기관별 현황

- 대구 전시 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’인 행사가 30건(52.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(9건, 15.8%), 정부(7건, 12.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 기업이 주최한 행사에 각각 75.4만 명, 0.4만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-95〉 대구·전시 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	7	12.3	114,410	114,000	410
공공	3	5.3	68,459	67,559	900
학회	-	-	-	-	-
협회	9	15.8	168,090	164,994	3,096
기업	30	52.6	753,718	750,063	3,655
기타	8	14.0	304,909	301,789	3,120
전체	57	100.0	1,409,586	1,398,405	11,181

□ 행사 주제별 현황

- 대구 전시 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘과학기술’인 행사가 6건(10.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 기업/경영과 농수산/식품, 문화(5건, 8.8%), 스포츠/레저와 주택/건설(3건, 5.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 주택/건설을 주제로 한 행사에서 15.5만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 패션/섬유가 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-96〉 대구·전시 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	2	3.5	40,500	40,000	500
과학기술	6	10.5	132,900	131,362	1,538
관광/교통	1	1.8	25,000	24,700	300
교육	2	3.5	21,000	21,000	-
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	5	8.8	53,510	53,300	210
농수산/식품	5	8.8	145,837	144,937	900
문화	5	8.8	128,670	128,000	670
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	3	5.3	67,200	67,000	200
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	2	3.5	45,700	45,000	700
의학	2	3.5	56,352	55,778	574
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	3	5.3	155,300	154,600	700
패션/섬유	2	3.5	44,085	42,079	2,006
해양	-	-	-	-	-
환경	1	1.8	30,210	29,718	492
기타	18	31.6	463,322	460,931	2,391
전체	57	100.0	1,409,586	1,398,405	11,181

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 대구 전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘2,500명 이상’인 행사가 51건(89.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000명-2,500명 미만(5건, 8.8%), 500명-1,000명 미만(1건, 1.8%) 순으로 나타났음

〈표 4-97〉 대구·전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	1	1.8	700	700	-
1,000명-2,500명 미만	5	8.8	10,010	10,000	10
2,500명 이상	51	89.5	1,398,876	1,387,705	11,171
전체	57	100.0	1,409,586	1,398,405	11,181

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 대구 전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘100명-250명 미만’인 행사가 23건(40.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명 미만(18건, 31.6%), 250명-500명 미만(10건, 17.5%) 순으로 나타났음

〈표 4-98〉 대구·전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	18	31.6	191,020	191,000	20
50명-100명 미만	1	1.8	20,050	20,000	50
100명-250명 미만	23	40.4	619,910	616,522	3,388
250명-500명 미만	10	17.5	439,227	435,330	3,897
500명-1,000명 미만	4	7.0	114,559	112,559	2,000
1,000명 이상	1	1.8	24,820	22,994	1,826
전체	57	100.0	1,409,586	1,398,405	11,181

□ 행사 예산별 현황

- 대구 전시 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모는 모두 ‘1억원 -2억5천만원 미만’ 인 것으로 나타났음(57건, 100.0%)

〈표 4-99〉 대구·전시 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	-	-	-	-	-
2,500만원-5,000만원 미만	-	-	-	-	-
5,000만원-1억원 미만	-	-	-	-	-
1억원-2억5천만원 미만	57	100.0	1,409,586	1,398,405	11,181
2억5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	57	100.0	1,409,586	1,398,405	11,181

(4) 인천

① 미팅 산업

□ 월별 현황

- 인천 미팅 산업의 월별 현황에 따르면, 인천의 미팅 행사는 11월에 958건 (11.5%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 12월(876건, 10.5%), 10월(799건, 9.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 4월에 개최된 미팅 행사에서 10.0만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 6월이 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-100〉 인천·미팅 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	624	7.5	85,366	84,689	677
2월	476	5.7	60,503	59,714	790
3월	572	6.9	76,299	75,517	782
4월	728	8.8	100,030	98,937	1,093
5월	672	8.1	84,385	83,730	655
6월	719	8.7	85,519	84,048	1,472
7월	696	8.4	72,845	71,788	1,057
8월	588	7.1	68,679	68,079	600
9월	600	7.2	66,028	65,313	715
10월	799	9.6	92,469	91,311	1,158
11월	958	11.5	97,388	96,535	853
12월	876	10.5	98,918	97,999	919
전체	8,308	100.0	988,430	977,659	10,770

□ 행사 기간별 현황

- 인천 미팅 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘1일’인 행사가 6,021건(72.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(1,570건, 18.9%), 3일(294건, 3.5%) 순으로 나타났음

〈표 4-101〉 인천·미팅 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	6,021	72.5	738,597	734,444	4,153
2일	1,570	18.9	142,343	138,809	3,534
3일	294	3.5	38,723	37,887	837
4일	104	1.3	15,850	14,793	1,057
5일	110	1.3	19,319	19,093	225
6일	17	0.2	2,809	2,448	362
7일 이상	191	2.3	30,789	30,186	603
전체	8,308	100.0	988,430	977,659	10,770

□ 주최 기관별 현황

- 인천 미팅 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘공공기관’인 행사가 4,648건(56.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 기업(1,739건, 20.9%), 협회(848건, 10.2%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 공공기관이 주최한 행사에 64.4만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 기업이 0.5만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-102〉 인천·미팅 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	361	4.3	33,939	33,362	577
공공	4,648	56.0	644,476	641,820	2,656
학회	51	0.6	4,281	3,893	388
협회	848	10.2	90,734	89,684	1,050
기업	1,739	20.9	140,275	135,767	4,508
기타	661	8.0	74,724	73,133	1,591
전체	8,308	100.0	988,430	977,659	10,770

□ 행사 주제별 현황

- 인천 미팅 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘기업/경영’인 행사가 5,256건(63.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육(558건, 6.7%), 경제/금융(461건, 5.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업/경영을 주제로 한 행사에 각각 68.8만 명, 0.3만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-103〉 인천·미팅 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	461	5.5	34,442	33,914	529
과학기술	120	1.4	11,569	11,324	245
관광/교통	120	1.4	7,991	7,334	658
교육	558	6.7	43,228	42,470	759
국방/안보	122	1.5	14,076	14,076	-
기업/경영	5,256	63.3	688,125	685,474	2,650
농수산/식품	20	0.2	3,685	3,685	-
문화	90	1.1	10,853	10,091	762
사회과학	126	1.5	11,598	11,288	310
스포츠/레저	28	0.3	2,495	2,445	50
언론	14	0.2	688	669	19
역사	3	0.0	273	273	-
예술	27	0.3	2,389	2,345	45
의학	362	4.4	40,125	37,647	2,478
자연과학	34	0.4	4,443	4,433	10
정보통신	27	0.3	2,187	2,172	15
정치/법률	262	3.2	32,683	32,473	210
종교	41	0.5	2,870	2,833	37
주택/건설	74	0.9	4,900	4,765	135
패션/섬유	10	0.1	924	920	4
해양	21	0.3	1,861	1,808	53
환경	135	1.6	19,275	17,840	1,435
기타	397	4.8	47,748	47,381	367
전체	8,308	100.0	988,430	977,659	10,770

□ 시설 유형별 현황

- 인천 미팅 산업의 시설 유형별 현황에 따르면, ‘준회의시설’에서 4,646건 (55.9%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 호텔(2,205건, 26.5%), 중소규모 회의시설(503건, 6.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 준회의시설에서 개최된 행사에 63.4만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 호텔이 0.7만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-104〉 인천·미팅 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	315	3.8	26,004	24,664	1,340
준회의시설	4,646	55.9	633,527	633,213	314
중소규모회의시설	503	6.1	85,291	83,776	1,515
호텔	2,205	26.5	203,001	196,380	6,621
휴양콘도미니엄	639	7.7	40,607	39,626	981
전체	8,308	100.0	988,430	977,659	10,770

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 인천 미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘100명-250명 미만’인 행사가 3,334건(40.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(2,154건, 25.9%), 50명 미만(2,010건, 24.2%) 순으로 나타났음

〈표 4-105〉 인천·미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	2,010	24.2	55,175	54,202	973
50명-100명 미만	2,154	25.9	159,200	157,539	1,661
100명-250명 미만	3,334	40.1	503,299	495,222	8,077
250명-500명 미만	764	9.2	237,458	237,411	48
500명-1,000명 미만	40	0.5	25,907	25,907	-
1,000명-2,500명 미만	6	0.1	7,390	7,378	12
2,500명 이상	-	-	-	-	-
전체	8,308	100.0	988,430	977,659	10,770

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 인천 미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 8,282건(99.7%)으로 대다수를 차지하는 것으로 나타났음

〈표 4-106〉 인천·미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	8,282	99.7	984,945	976,992	7,953
50명-100명 미만	6	0.1	642	238	404
100명-250명 미만	19	0.2	2,843	430	2,413
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	8,308	100.0	988,430	977,659	10,770

□ 행사 예산별 현황

- 인천 미팅 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘1,000만원 미만’인 행사가 3,792건(45.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000만원-2,500만원 미만(3,325건, 40.0%), 2,500만원-5,000만원 미만(1,027건, 12.4%) 순으로 나타났음

〈표 4-107〉 인천·미팅 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	3,792	45.6	229,956	226,308	3,648
1,000만원-2,500만원 미만	3,325	40.0	438,956	436,117	2,838
2,500만원-5,000만원 미만	1,027	12.4	251,350	247,744	3,605
5,000만원-1억원 미만	116	1.4	34,869	34,202	667
1억원-2억5천만원 미만	42	0.5	27,515	27,515	-
2억5천만원-5억원 미만	5	0.1	5,784	5,772	12
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	8,308	100.0	988,430	977,659	10,770

② 컨벤션 산업

□ 월별 현황

- 인천 컨벤션 산업의 월별 현황에 따르면, 인천의 컨벤션 행사는 10월에 42건 (12.3%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 3월(35건, 10.1%), 1월(34건, 9.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 3월에 개최된 컨벤션 행사에 각각 6.0만 명, 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-108〉 인천·컨벤션 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	34	9.9	18,456	15,099	3,357
2월	13	3.8	6,431	5,159	1,272
3월	35	10.1	60,268	52,936	7,331
4월	26	7.7	14,560	11,906	2,655
5월	29	8.5	15,194	11,380	3,814
6월	33	9.7	29,250	23,368	5,882
7월	30	8.9	21,729	17,179	4,549
8월	21	6.0	14,687	11,166	3,521
9월	22	6.3	16,441	13,038	3,403
10월	42	12.3	45,169	37,947	7,223
11월	33	9.6	26,132	20,075	6,057
12월	24	7.1	14,820	11,546	3,274
전체	342	100.0	283,137	230,799	52,338

□ 행사 기간별 현황

- 인천 컨벤션 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘2일’인 행사가 113건(32.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1일(109건, 31.9%), 3일(72건, 21.0%) 순으로 나타났음

〈표 4-109〉 인천·컨벤션 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	109	31.9	86,030	71,837	14,193
2일	113	32.9	72,530	57,953	14,577
3일	72	21.0	85,905	72,922	12,984
4일	28	8.2	16,881	11,220	5,661
5일	7	1.9	9,089	6,941	2,148
6일	1	0.3	500	450	50
7일 이상	13	3.7	12,200	9,476	2,725
전체	342	100.0	283,137	230,799	52,338

□ 주최 기관별 현황

- 인천 컨벤션 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’인 행사가 187건(54.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(56건, 16.3%), 공공기관(49건, 14.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 기업이 주최한 행사에 각각 18.8만 명, 3.2만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-110〉 인천·컨벤션 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	12	3.5	8,925	6,985	1,940
공공	49	14.3	32,457	26,126	6,331
학회	19	5.4	11,527	8,319	3,207
협회	56	16.3	27,118	20,942	6,176
기업	187	54.7	187,573	155,994	31,579
기타	20	5.8	15,537	12,432	3,105
전체	342	100.0	283,137	230,799	52,338

□ 행사 주제별 현황

- 인천 컨벤션 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘기업/경영’ 인 행사가 160건(46.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 의학(32건, 9.2%), 교육 (26건, 7.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 기업/경영을 주제로 한 행사에 각각 13.9만 명, 2.6만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-111〉 인천·컨벤션 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	23	6.6	12,237	9,588	2,649
과학기술	13	3.7	47,095	40,993	6,102
관광/교통	9	2.5	10,762	9,158	1,604
교육	26	7.6	12,413	9,953	2,461
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	160	46.6	139,054	113,153	25,900
농수산/식품	3	0.9	1,300	988	312
문화	6	1.7	2,809	1,747	1,062
사회과학	7	2.0	5,447	4,294	1,153
스포츠/레저	5	1.5	3,098	2,419	679
언론	1	0.3	450	360	90
역사	-	-	-	-	-
예술	1	0.3	279	103	176
의학	32	9.2	18,064	14,283	3,781
자연과학	11	3.3	4,577	3,398	1,179
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	11	3.2	5,878	4,752	1,126
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	6	1.8	1,956	1,643	313
패션/섬유	2	0.4	418	335	83
해양	2	0.6	920	578	342
환경	17	5.0	7,318	6,210	1,108
기타	10	2.8	9,062	6,844	2,218
전체	342	100.0	283,137	230,799	52,338

□ 시설 유형별 현황

- 인천 컨벤션 산업의 시설 유형별 현황에 따르면, ‘호텔’에서 129건(37.8%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 전문회의시설(126건, 36.8%), 준회의시설(38건, 11.0%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 전문회의시설에서 개최된 행사에 각각 16.0만 명, 2.7만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-112〉 인천·컨벤션 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	126	36.8	160,194	133,653	26,541
준회의시설	38	11.0	21,980	17,543	4,437
중소규모회의시설	20	5.7	6,294	5,702	592
호텔	129	37.8	86,594	68,012	18,582
휴양콘도미니엄	30	8.8	8,075	5,889	2,186
전체	342	100.0	283,137	230,799	52,338

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 인천 컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘250명-500명 미만’인 행사가 163건(47.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 500명-1,000명 미만(89건, 26.0%), 1,000명-2,500명 미만(83건, 24.2%) 순으로 나타났음

〈표 4-113〉 인천·컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	163	47.6	52,517	41,378	11,139
500명-1,000명 미만	89	26.0	53,442	40,716	12,726
1,000명-2,500명 미만	83	24.2	100,257	79,791	20,465
2,500명 이상	8	2.2	76,921	68,913	8,008
전체	342	100.0	283,137	230,799	52,338

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 인천 컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘100명-250명 미만’ 인 행사가 135건(39.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(97건, 28.2%), 50명 미만(64건, 18.7%) 순으로 나타났음

〈표 4-114〉 인천·컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	64	18.7	23,247	21,298	1,949
50명-100명 미만	97	28.2	34,869	28,637	6,231
100명-250명 미만	135	39.5	102,727	81,130	21,597
250명-500명 미만	35	10.1	41,854	30,481	11,373
500명-1,000명 미만	8	2.2	17,144	12,342	4,802
1,000명 이상	4	1.2	63,296	56,911	6,385
전체	342	100.0	283,137	230,799	52,338

□ 행사 예산별 현황

- 인천 컨벤션 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘1억원-2억 5천만원 미만’ 인 행사가 157건(45.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2억 5천만원-5억원 미만(74건, 21.7%), 5,000만원-1억원 미만(45건, 13.3%) 순으로 나타났음

〈표 4-115〉 인천·컨벤션 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	2	0.6	547	525	22
1,000만원-2,500만원 미만	13	3.8	3,282	2,559	722
2,500만원-5,000만원 미만	11	3.1	2,647	2,035	612
5,000만원-1억원 미만	45	13.3	13,263	10,906	2,357
1억원-2억5천만원 미만	157	45.9	69,166	52,280	16,886
2억5천만원-5억원 미만	74	21.7	71,330	57,616	13,714
5억원-10억원 미만	32	9.4	45,981	35,965	10,016
10억원 이상	8	2.2	76,921	68,913	8,008
전체	342	100.0	283,137	230,799	52,338

③ 전시 산업

□ 월별 현황

- 인천 전시 산업의 월별 현황에 따르면, 인천의 전시 행사는 11월에 8건(21.1%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 9월(6건, 15.8%), 3월과 5월(5건, 13.2%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 11월에 개최된 전시 행사가 16.9만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 9월이 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-116〉 인천·전시 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	-	-	-	-	-
2월	1	2.6	240	240	-
3월	5	13.2	72,599	71,241	1,358
4월	2	5.3	41,728	40,728	1,000
5월	5	13.2	33,573	32,847	726
6월	2	5.3	8,367	7,780	587
7월	2	5.3	49,273	48,573	700
8월	3	7.9	24,987	24,816	171
9월	6	15.8	91,094	89,326	1,768
10월	4	10.5	48,093	46,968	1,125
11월	8	21.1	168,743	167,569	1,174
12월	-	-	-	-	-
전체	38	100.0	538,697	530,088	8,609

□ 행사 기간별 현황

- 인천 전시 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘3일’ 인 행사가 17건(44.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(9건, 23.7%), 4일(8건, 21.1%) 순으로 나타났음

〈표 4-117〉 인천·전시 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	2	5.3	3,457	3,376	81
2일	9	23.7	137,265	136,559	706
3일	17	44.7	229,414	224,747	4,667
4일	8	21.1	158,067	156,287	1,780
5일	2	5.3	10,494	9,119	1,375
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
전체	38	100.0	538,697	530,088	8,609

□ 주최 기관별 현황

- 인천 전시 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’ 인 행사가 18건(47.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 정부(9건, 23.7%), 협회(6건, 15.8%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 기업이 각각 27.6만 명, 0.4만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-118〉 인천·전시 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	9	23.7	150,838	149,159	1,679
공공	4	10.5	25,964	25,221	743
학회	1	2.6	8,255	8,214	41
협회	6	15.8	77,890	76,121	1,769
기업	18	47.4	275,750	271,373	4,377
기타	-	-	-	-	-
전체	38	100.0	538,697	530,088	8,609

□ 행사 주제별 현황

- 인천 전시 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘과학기술’인 행사가 9건(23.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 기업/경영(7건, 18.4%), 관광/교통과 농수산/식품(3건, 7.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 과학기술을 주제로 한 행사에 16.2만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 농수산/식품이 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-119〉 인천·전시 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	1	2.6	240	240	-
과학기술	9	23.7	161,787	160,896	891
관광/교통	3	7.9	6,600	5,978	622
교육	1	2.6	200	200	-
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	7	18.4	79,117	77,973	1,144
농수산/식품	3	7.9	68,305	65,905	2,400
문화	2	5.3	45,473	44,273	1,200
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	2	5.3	16,510	16,469	41
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	1	2.6	1,500	1,450	50
의학	-	-	-	-	-
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	2	5.3	16,932	16,702	230
해양	2	5.3	7,467	6,855	612
환경	1	2.6	8,255	8,214	41
기타	4	10.5	126,311	124,933	1,378
전체	38	100.0	538,697	530,088	8,609

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 인천 전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘2,500명 이상’인 행사가 30건(78.9%)으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-120〉 인천·전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	3	7.9	680	620	60
250명-500명 미만	1	2.6	400	300	100
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명-2,500명 미만	4	10.5	5,200	5,003	197
2,500명 이상	30	78.9	532,417	524,165	8,252
전체	38	100.0	538,697	530,088	8,609

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 인천 전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 15건(39.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 100명-250명 미만(9건, 23.7%), 500명-1,000명 미만(5건, 13.2%) 순으로 나타났음

〈표 4-121〉 인천·전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	15	39.5	205,325	205,078	247
50명-100명 미만	4	10.5	16,147	15,875	272
100명-250명 미만	9	23.7	91,753	90,306	1,447
250명-500명 미만	3	7.9	30,373	29,234	1,139
500명-1,000명 미만	5	13.2	111,626	108,376	3,250
1,000명 이상	2	5.3	83,473	81,219	2,254
전체	38	100.0	538,697	530,088	8,609

□ 행사 예산별 현황

○ 인천 전시 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모는 모두 ‘1억원 -2억5천만원 미만’ 인 것으로 나타났음(38건, 100.0%)

〈표 4-122〉 인천·전시 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	-	-	-	-	-
2,500만원-5,000만원 미만	-	-	-	-	-
5,000만원-1억원 미만	-	-	-	-	-
1억원-2억5천만원 미만	38	100.0	538,697	530,088	8,609
2억5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	38	100.0	538,697	530,088	8,609

(5) 광주

① 미팅 산업

□ 월별 현황

- 광주 미팅 산업의 월별 현황에 따르면, 광주의 미팅 행사는 11월에 515건 (11.8%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 10월(466건, 10.7%), 3월(431건, 9.8%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 3월에 개최된 미팅 행사에 10.2만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 11월이 0.09만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-123〉 광주·미팅 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	209	4.8	32,762	32,643	118
2월	278	6.4	38,098	37,926	172
3월	431	9.8	102,286	101,790	496
4월	379	8.7	65,696	65,529	168
5월	321	7.3	52,014	51,362	652
6월	358	8.2	49,487	48,819	668
7월	371	8.5	82,884	82,392	492
8월	273	6.2	34,336	33,886	451
9월	376	8.6	62,632	62,155	477
10월	466	10.7	100,763	100,027	736
11월	515	11.8	72,428	71,553	875
12월	397	9.1	48,553	48,265	288
전체	4,374	100.0	741,940	736,348	5,592

□ 행사 기간별 현황

- 광주 미팅 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘1일’ 인 행사가 4,104건(93.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(163건, 3.7%), 3일(64건, 1.5%) 순으로 나타났음

〈표 4-124〉 광주·미팅 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	4,104	93.8	607,410	602,722	4,689
2일	163	3.7	54,407	54,121	285
3일	64	1.5	40,823	40,410	412
4일	19	0.4	22,175	22,027	148
5일	9	0.2	1,621	1,614	7
6일	4	0.1	13,333	13,333	0
7일 이상	13	0.3	2,171	2,120	51
전체	4,374	100.0	741,940	736,348	5,592

□ 주최 기관별 현황

- 광주 미팅 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’ 인 행사가 2,349건(53.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 공공기관(673건, 15.4%), 협회(471건, 10.8%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업이 주최한 행사에 각각 29.6만 명, 0.3만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-125〉 광주·미팅 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	250	5.7	146,058	145,980	77
공공	673	15.4	89,113	87,876	1,238
학회	78	1.8	9,652	9,332	320
협회	471	10.8	93,093	92,699	395
기업	2,349	53.7	296,176	292,750	3,425
기타	555	12.7	107,848	107,711	137
전체	4,374	100.0	741,940	736,348	5,592

□ 행사 주제별 현황

- 광주 미팅 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘기업/경영’인 행사가 1,533건(35.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육(1,023건, 23.4%), 의학(409건, 9.4%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 교육을 주제로 한 행사에 27.0만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 의학이 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-126〉 광주·미팅 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	140	3.2	18,571	18,491	79
과학기술	142	3.3	17,652	17,334	319
관광/교통	60	1.4	9,215	8,844	371
교육	1,023	23.4	270,467	269,831	637
국방/안보	23	0.5	3,171	3,127	44
기업/경영	1,533	35.1	194,640	193,678	962
농수산/식품	43	1.0	5,196	5,122	75
문화	103	2.4	17,128	16,849	279
사회과학	144	3.3	31,325	31,236	89
스포츠/레저	27	0.6	5,439	5,424	15
언론	56	1.3	4,827	4,656	171
역사	7	0.2	907	870	37
예술	40	0.9	6,757	6,615	142
의학	409	9.4	39,423	37,424	1,999
자연과학	13	0.3	1,494	1,494	-
정보통신	22	0.5	2,519	2,480	39
정치/법률	65	1.5	9,734	9,672	62
종교	23	0.5	3,869	3,810	59
주택/건설	45	1.0	5,963	5,944	19
패션/섬유	13	0.3	1,835	1,806	29
해양	2	0.0	347	347	-
환경	38	0.9	6,754	6,672	82
기타	402	9.2	84,709	84,623	86
전체	4,374	100.0	741,940	736,348	5,592

□ 시설 유형별 현황

- 광주 미팅 산업의 시설 유형별 현황에 따르면, ‘중소규모회의시설’에서 1,426건(32.6%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 호텔(1,354건, 30.9%), 전문회의시설(1,197건, 27.4%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 중소규모회의시설에서 개최된 행사에 34.0만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 호텔이 0.3만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-127〉 광주·미팅 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	1,197	27.4	205,746	203,757	1,989
준회의시설	398	9.1	59,029	58,055	974
중소규모회의시설	1,426	32.6	340,114	340,096	18
호텔	1,354	30.9	137,051	134,439	2,612
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
전체	4,374	100.0	741,940	736,348	5,592

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 광주 미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘100명-250명 미만’인 행사가 1,302건(29.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(1,180건, 27.0%), 50명 미만(1,030건, 23.6%) 순으로 나타났음

〈표 4-128〉 광주·미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	1,030	23.6	26,887	26,578	310
50명-100명 미만	1,180	27.0	90,850	89,715	1,135
100명-250명 미만	1,302	29.8	218,503	214,438	4,065
250명-500명 미만	732	16.7	221,704	221,627	77
500명-1,000명 미만	41	0.9	30,738	30,732	6
1,000명-2,500명 미만	74	1.7	99,391	99,391	-
2,500명 이상	14	0.3	53,867	53,867	-
전체	4,374	100.0	741,940	736,348	5,592

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 광주 미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’ 인 행사가 4,358건(99.6%)으로 대다수를 차지하는 것으로 나타났음

〈표 4-129〉 광주·미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	4,358	99.6	739,808	735,553	4,255
50명-100명 미만	13	0.3	1,589	656	933
100명-250명 미만	3	0.1	543	138	405
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	4,374	100.0	741,940	736,348	5,592

□ 행사 예산별 현황

- 광주 미팅 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘1,000만원 미만’ 인 행사가 2,886건(66.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000만원-2,500만원 미만(960건, 21.9%), 2,500만원-5,000만원 미만(397건, 9.1%) 순으로 나타났음

〈표 4-130〉 광주·미팅 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	2,886	66.0	308,053	306,731	1,322
1,000만원-2,500만원 미만	960	21.9	178,591	175,687	2,905
2,500만원-5,000만원 미만	397	9.1	135,312	133,956	1,356
5,000만원-1억원 미만	106	2.4	65,442	65,438	4
1억원-2억5천만원 미만	25	0.6	54,542	54,536	6
2억5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	4,374	100.0	741,940	736,348	5,592

② 컨벤션 산업

□ 월별 현황

- 광주 컨벤션 산업의 월별 현황에 따르면, 광주의 컨벤션 행사는 12월에 27건 (13.6%)으로 가장 많이 개최되었으며, 5월(24건, 12.2%), 11월(23건, 11.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 10월에 개최된 컨벤션 행사에 2.1만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 5월이 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-131〉 광주·컨벤션 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	5	2.7	3,431	3,090	342
2월	6	3.2	2,928	2,750	178
3월	11	5.7	5,189	4,848	341
4월	17	8.8	13,510	12,623	886
5월	24	12.2	13,500	11,463	2,037
6월	17	8.5	12,924	11,745	1,179
7월	22	11.4	15,733	14,618	1,115
8월	9	4.7	4,346	4,110	236
9월	14	6.9	7,593	7,029	564
10월	21	10.5	21,492	19,607	1,885
11월	23	11.9	14,225	13,324	901
12월	27	13.6	12,208	11,333	875
전체	196	100.0	127,080	116,540	10,540

□ 행사 기간별 현황

- 광주 컨벤션 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘1일’인 행사가 166건(84.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(14건, 7.1%), 3일(11건, 5.8%) 순으로 나타났음

〈표 4-132〉 광주·컨벤션 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	166	84.6	104,488	95,908	8,580
2일	14	7.1	7,697	7,221	476
3일	11	5.8	11,547	10,468	1,079
4일	2	1.0	880	795	85
5일	1	0.5	272	237	35
6일	1	0.5	1,362	1,185	177
7일 이상	1	0.5	834	726	108
전체	196	100.0	127,080	116,540	10,540

□ 주최 기관별 현황

- 광주 컨벤션 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’인 행사가 136건(69.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 공공기관(29건, 15.0%), 학회(13건, 6.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 기업이 주최한 행사에 각각 9.0만 명, 0.6만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-133〉 광주·컨벤션 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	4	2.0	3,841	3,515	326
공공	29	15.0	15,162	12,984	2,178
학회	13	6.6	7,965	6,810	1,156
협회	8	4.2	4,541	4,272	269
기업	136	69.1	86,083	80,325	5,757
기타	6	3.0	9,487	8,634	853
전체	196	100.0	127,080	116,540	10,540

□ 행사 주제별 현황

- 광주 컨벤션 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘교육’인 행사가 43건(22.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 기업/경영(43건, 21.7%), 의학(19건, 9.8%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 교육을 주제로 한 행사에 각각 2.5만 명, 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-134〉 광주·컨벤션 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	3	1.7	1,410	1,352	58
과학기술	16	8.3	11,878	11,114	764
관광/교통	1	0.5	1,816	1,779	37
교육	43	22.1	24,994	23,461	1,533
국방/안보	7	3.6	1,956	1,600	356
기업/경영	43	21.7	22,424	20,945	1,479
농수산/식품	5	2.5	1,736	1,553	183
문화	3	1.5	2,724	2,534	190
사회과학	11	5.6	11,422	10,578	844
스포츠/레저	5	2.3	1,543	1,379	164
언론	3	1.7	3,446	3,276	169
역사	1	0.7	409	364	46
예술	1	0.5	487	463	24
의학	19	9.8	12,702	11,248	1,454
자연과학	1	0.5	323	307	16
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	2	1.0	1,878	1,784	94
종교	2	1.0	2,574	2,406	168
주택/건설	1	0.5	300	261	39
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	17	8.4	17,543	15,856	1,687
기타	12	6.0	5,515	4,280	1,235
전체	196	100.0	127,080	116,540	10,540

□ 시설 유형별 현황

- 광주 컨벤션 산업의 시설 유형별 현황에 따르면, ‘전문회의시설’에서 158건(80.5%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 중소규모회의시설(18건, 9.1%), 호텔(17건, 8.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 전문회의시설에서 개최된 행사에 각각 10.7만 명, 0.8만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-135〉 광주·컨벤션 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	158	80.5	106,865	99,086	7,779
준회의시설	4	1.8	970	916	54
중소규모회의시설	18	9.1	11,698	9,621	2,076
호텔	17	8.7	7,547	6,916	630
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
전체	196	100.0	127,080	116,540	10,540

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 광주 컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘250명-500명 미만’인 행사가 138건(70.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000명-2,500명 미만(40건, 20.1%), 500명-1,000명 미만(19건, 9.6%) 순으로 나타났음

〈표 4-136〉 광주·컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	138	70.2	52,984	48,087	4,897
500명-1,000명 미만	19	9.6	14,282	13,219	1,064
1,000명-2,500명 미만	40	20.1	59,813	55,234	4,579
2,500명 이상	-	-	-	-	-
전체	196	100.0	127,080	116,540	10,540

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 광주 컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 137건(70.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(31건, 15.6%), 100명-250명 미만(25건, 12.7%) 순으로 나타났음

〈표 4-137〉 광주·컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	137	70.0	62,854	59,292	3,561
50명-100명 미만	31	15.6	29,271	27,068	2,203
100명-250명 미만	25	12.7	33,533	29,646	3,887
250명-500명 미만	4	1.8	1,422	533	889
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	196	100.0	127,080	116,540	10,540

□ 행사 예산별 현황

- 광주 컨벤션 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘5,000만원-1억원 미만’인 행사가 98건(49.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1억원-2억5천만원 미만(57건, 28.9%), 2억5천만원-5억원 미만(36건, 18.1%) 순으로 나타났음

〈표 4-138〉 광주·컨벤션 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	5	2.3	1,139	1,017	122
1,000만원-2,500만원 미만	-	-	-	-	-
2,500만원-5,000만원 미만	2	0.9	466	441	25
5,000만원-1억원 미만	98	49.7	35,504	31,969	3,534
1억원-2억5천만원 미만	57	28.9	34,379	31,600	2,779
2억5천만원-5억원 미만	36	18.1	55,592	51,513	4,079
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	196	100.0	127,080	116,540	10,540

③ 전시 산업

□ 월별 현황

- 광주 전시 산업의 월별 현황에 따르면, 광주의 전시 행사는 10월에 14건 (18.7%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 5월(11건, 14.7%) 3월과 11월(8건, 10.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 10월에 개최된 전시 행사에서 각각 30.3만 명, 0.5만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-139〉 광주·전시 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	1	1.3	4,328	4,328	-
2월	4	5.3	35,724	35,724	-
3월	8	10.7	155,866	151,686	4,180
4월	6	8.0	67,083	67,006	77
5월	11	14.7	173,759	172,259	1,500
6월	6	8.0	29,770	29,660	110
7월	5	6.7	47,334	45,718	1,616
8월	4	5.3	41,460	41,460	-
9월	5	6.7	91,460	90,960	500
10월	14	18.7	302,766	298,247	4,519
11월	8	10.7	126,093	125,943	150
12월	3	4.0	43,266	43,266	-
전체	75	100.0	1,118,909	1,106,257	12,652

□ 행사 기간별 현황

- 광주 전시 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘4일’인 행사가 24건(32.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 3일(22건, 29.3%), 2일(14건, 18.7%) 순으로 나타났음

〈표 4-140〉 광주·전시 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	13	17.3	111,878	111,395	483
2일	14	18.7	158,960	158,735	225
3일	22	29.3	303,609	297,019	6,590
4일	24	32.0	509,631	504,277	5,354
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	2	2.7	34,831	34,831	-
전체	75	100.0	1,118,909	1,106,257	12,652

□ 주최 기관별 현황

- 광주 전시 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’인 행사가 32건(42.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 공공기관(11건, 14.7%), 정부(7건, 9.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업이 주최한 행사에서 각각 40.7만 명, 0.5만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-141〉 광주·전시 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	7	9.3	115,091	113,319	1,772
공공	11	14.7	193,238	188,668	4,570
학회	-	-	-	-	-
협회	5	6.7	75,621	75,621	-
기업	32	42.7	406,597	401,734	4,863
기타	20	26.7	328,362	326,915	1,447
전체	75	100.0	1,118,909	1,106,257	12,652

□ 행사 주제별 현황

- 광주 전시 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘기업/경영’인 행사가 14건(18.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 과학기술(9건, 12.0%), 자연과학과 주택/건설(6건, 8.0%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 과학기술을 주제로 한 행사에 각각 26.4만 명, 0.6만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-142〉 광주·전시 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	9	12.0	264,365	258,045	6,320
관광/교통	2	2.7	32,000	30,500	1,500
교육	2	2.7	32,540	32,540	-
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	14	18.7	105,450	105,450	-
농수산/식품	4	5.3	33,676	33,626	50
문화	4	5.3	66,873	66,824	49
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	4	5.3	96,000	96,000	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	2	2.7	37,244	37,244	-
의학	2	2.7	20,000	20,000	-
자연과학	6	8.0	70,248	69,553	695
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	1	1.3	17,598	17,598	-
주택/건설	6	8.0	118,520	118,520	-
패션/섬유	1	1.3	2,500	2,425	75
해양	-	-	-	-	-
환경	1	1.3	2,078	1,912	166
기타	17	22.7	219,817	216,020	3,797
전체	75	100.0	1,118,909	1,106,257	12,652

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 광주 전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘2,500명 이상’인 행사가 64건(85.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000명-2,500명 미만(5건, 6.7%), 50명-100명 미만과 500명-1,000명 미만(2건, 2.7%) 순으로 나타났음

〈표 4-143〉 광주·전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	2	2.7	140	140	-
100명-250명 미만	1	1.3	200	200	-
250명-500명 미만	2	2.7	550	550	-
500명-1,000명 미만	1	1.3	650	582	68
1,000명-2,500명 미만	5	6.7	8,242	8,076	166
2,500명 이상	64	85.3	1,109,127	1,096,709	12,418
전체	75	100.0	1,118,909	1,106,257	12,652

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 광주 전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 61건(81.3%)으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-144〉 광주·전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	61	81.3	849,121	849,037	84
50명-100명 미만	4	5.3	14,121	13,851	270
100명-250명 미만	3	4.0	10,016	9,572	444
250명-500명 미만	2	2.7	25,992	25,032	960
500명-1,000명 미만	1	1.3	54,553	54,053	500
1,000명 이상	4	5.3	165,106	154,712	10,394
전체	75	100.0	1,118,909	1,106,257	12,652

□ 행사 예산별 현황

- 광주 전시 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모는 모두 ‘1억원 -2억5천만원 미만’ 인 것으로 나타났음(75건, 100.0%)

〈표 4-145〉 광주·전시 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	-	-	-	-	-
2,500만원-5,000만원 미만	-	-	-	-	-
5,000만원-1억원 미만	-	-	-	-	-
1억원-2억5천만원 미만	75	100.0	1,118,909	1,106,257	12,652
2억5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	75	100.0	1,118,909	1,106,257	12,652

(6) 대전

① 미팅 산업

□ 월별 현황

- 대전 미팅 산업의 월별 현황에 따르면, 대전의 미팅 행사는 4월에 1,279건 (10.5%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 11월(1,198건, 9.8%), 3월(1,129건, 9.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 4월에 개최된 미팅 행사에 8.2만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 7월이 0.05만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-146〉 대전·미팅 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	991	8.1	55,806	55,400	406
2월	926	7.6	44,389	44,240	150
3월	1,129	9.3	56,524	56,478	46
4월	1,279	10.5	82,356	81,928	428
5월	939	7.7	52,118	52,009	109
6월	930	7.6	54,011	53,683	328
7월	952	7.8	64,206	63,709	497
8월	948	7.8	45,496	45,114	382
9월	857	7.0	49,985	49,926	59
10월	932	7.6	42,336	42,280	55
11월	1,198	9.8	78,811	78,359	452
12월	1,106	9.1	64,143	64,059	85
전체	12,188	100.0	690,181	687,185	2,996

□ 행사 기간별 현황

- 대전 미팅 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘1일’ 인 행사가 11,888건(97.5%)으로 대다수를 차지하는 것으로 나타났음

〈표 4-147〉 대전·미팅 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	11,888	97.5	630,733	629,227	1,506
2일	208	1.7	37,547	36,819	728
3일	44	0.4	8,782	8,516	267
4일	13	0.1	1,604	1,465	139
5일	7	0.1	251	98	153
6일	2	0.0	592	592	-
7일 이상	27	0.2	10,672	10,469	204
전체	12,188	100.0	690,181	687,185	2,996

□ 주최 기관별 현황

- 대전 미팅 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’ 인 행사가 7,705건(63.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(1,550건, 12.7%), 공공 기관(1,202건, 9.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업이 주관한 행사에 32.9만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 공공기관이 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-148〉 대전·미팅 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	337	2.8	32,348	32,277	71
공공	1,202	9.9	104,172	102,754	1,418
학회	187	1.5	6,872	6,511	361
협회	1,550	12.7	119,333	119,146	187
기업	7,705	63.2	329,295	328,431	864
기타	1,207	9.9	98,161	98,066	95
전체	12,188	100.0	690,181	687,185	2,996

□ 행사 주제별 현황

- 대전 미팅 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘기업/경영’인 행사가 6,452건(52.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육(943건, 7.7%), 과학기술(714건, 5.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업/경영을 주제로 한 행사에 27.2만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 의학이 0.05만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-149〉 대전·미팅 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	156	1.3	17,926	17,865	61
과학기술	714	5.9	37,739	37,532	207
관광/교통	214	1.8	12,884	12,854	30
교육	943	7.7	77,104	77,093	12
국방/안보	130	1.1	14,056	14,020	36
기업/경영	6,452	52.9	271,544	271,151	393
농수산/식품	617	5.1	42,668	42,273	395
문화	55	0.4	2,478	2,478	-
사회과학	322	2.6	29,021	28,682	339
스포츠/레저	54	0.4	4,986	4,986	-
언론	7	0.1	3,467	3,467	-
역사	21	0.2	867	855	12
예술	29	0.2	3,794	3,794	-
의학	390	3.2	29,070	28,567	503
자연과학	379	3.1	22,492	22,080	412
정보통신	125	1.0	7,512	7,277	234
정치/법률	56	0.5	3,412	3,406	6
종교	155	1.3	24,864	24,864	-
주택/건설	120	1.0	7,753	7,753	-
패션/섬유	70	0.6	3,872	3,872	-
해양	185	1.5	4,913	4,913	-
환경	310	2.5	23,589	23,587	2
기타	684	5.6	44,170	43,815	355
전체	12,188	100.0	690,181	687,185	2,996

□ 시설 유형별 현황

- 대전 미팅 산업의 시설 유형별 현황에 따르면, ‘중소규모회의시설’에서 9,425건(77.3%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 호텔(2,322건, 19.1%), 전문회의시설(340건, 2.8%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 중소규모회의시설에서 개최된 행사에 37.6만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 호텔이 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-150〉 대전·미팅 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	340	2.8	42,208	41,371	837
준회의시설	101	0.8	17,688	17,688	-
중소규모회의시설	9,425	77.3	376,080	375,646	434
호텔	2,322	19.1	254,205	252,480	1,725
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
전체	12,188	100.0	690,181	687,185	2,996

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 대전 미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 9,669건(79.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 100명-250명 미만(1,351건, 11.1%), 50명-100명 미만(759건, 6.2%) 순으로 나타났음

〈표 4-151〉 대전·미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	9,669	79.3	219,814	219,173	641
50명-100명 미만	759	6.2	50,122	49,763	359
100명-250명 미만	1,351	11.1	173,462	171,488	1,974
250명-500명 미만	191	1.6	64,506	64,503	3
500명-1,000명 미만	170	1.4	119,717	119,698	19
1,000명-2,500명 미만	48	0.4	62,561	62,560	1
2,500명 이상	-	-	-	-	-
전체	12,188	100.0	690,181	687,185	2,996

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 대전 미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’ 인 행사가 12,169건(99.8%)으로 대다수를 차지함

〈표 4-152〉 대전·미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	12,169	99.8	687,388	685,941	1,446
50명-100명 미만	16	0.1	2,073	960	1,113
100명-250명 미만	4	0.0	720	284	437
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	12,188	100.0	690,181	687,185	2,996

□ 행사 예산별 현황

- 대전 미팅 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘1,000만원 미만’ 인 행사가 10,699건(87.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000만원-2,500만원 미만(833건, 6.8%), 2,500만원-5,000만원 미만(405건, 3.3%) 순으로 나타났음

〈표 4-153〉 대전·미팅 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	10,699	87.8	314,778	313,972	805
1,000만원-2,500만원 미만	833	6.8	95,836	94,511	1,324
2,500만원-5,000만원 미만	405	3.3	138,078	137,231	847
5,000만원-1억원 미만	167	1.4	64,950	64,945	5
1억원-2억5천만원 미만	70	0.6	52,817	52,802	15
2억5천만원-5억원 미만	14	0.1	23,723	23,723	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	12,188	100.0	690,181	687,185	2,996

② 컨벤션 산업

□ 월별 현황

- 대전 컨벤션 산업의 월별 현황에 따르면, 대전의 컨벤션 행사는 4월에 12건 (16.4%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 10월(10건, 14.5%), 3월(10건, 13.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 4월에 개최된 컨벤션 행사에 1.6만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 10월이 0.3만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-154〉 대전·컨벤션 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	2	2.5	560	504	56
2월	2	2.5	2,195	1,860	334
3월	10	13.6	7,091	6,081	1,009
4월	12	16.4	16,230	14,767	1,463
5월	6	8.1	11,538	10,469	1,069
6월	4	5.3	6,159	6,002	157
7월	2	2.8	3,100	2,662	438
8월	8	10.9	5,643	4,344	1,298
9월	6	7.8	4,005	2,912	1,093
10월	10	14.5	13,170	10,310	2,860
11월	8	11.7	3,485	2,609	877
12월	3	3.9	2,048	1,859	189
전체	71	100.0	75,222	64,379	10,843

□ 행사 기간별 현황

- 대전 컨벤션 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘1일’인 행사가 35건(48.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(16건, 22.3%), 3일(15건, 20.8%) 순으로 나타났음

〈표 4-155〉 대전·컨벤션 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	35	48.8	33,029	28,567	4,463
2일	16	22.3	15,159	13,820	1,339
3일	15	20.8	22,034	20,010	2,023
4일	1	1.4	300	200	100
5일	3	3.9	1,900	682	1,218
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	2	2.8	2,800	1,100	1,700
전체	71	100.0	75,222	64,379	10,843

□ 주최 기관별 현황

- 대전 컨벤션 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘협회’인 행사가 23건(32.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 학회(15건, 21.2%), 기업(15건, 21.0%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 협회가 주최한 행사에 각각 3.2만 명, 0.4만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-156〉 대전·컨벤션 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	-	-	-	-	-
공공	13	18.7	14,532	11,190	3,342
학회	15	21.2	13,609	12,213	1,396
협회	23	32.7	31,728	27,977	3,751
기업	15	21.0	12,152	10,922	1,231
기타	5	6.4	3,200	2,077	1,123
전체	71	100.0	75,222	64,379	10,843

□ 행사 주제별 현황

- 대전 컨벤션 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘자연과학’인 행사가 15건(21.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 기업/경영(14건, 19.6%), 의학(14건, 19.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 자연과학을 주제로 한 행사에 각각 2.1만 명, 0.3만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-157〉 대전·컨벤션 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	3	4.1	8,679	8,100	579
과학기술	8	10.9	6,202	4,696	1,506
관광/교통	2	2.5	2,195	1,860	334
교육	2	2.5	1,160	989	172
국방/안보	3	4.2	1,000	786	214
기업/경영	14	19.6	11,522	10,442	1,080
농수산/식품	3	4.2	2,600	2,270	330
문화	-	-	-	-	-
사회과학	4	4.9	1,400	992	408
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	14	19.1	14,025	12,146	1,879
자연과학	15	21.2	20,607	17,592	3,015
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	1	1.4	1,600	1,580	20
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	4	5.3	4,233	2,925	1,307
전체	71	100.0	75,222	64,379	10,843

□ 시설 유형별 현황

- 대전 컨벤션 산업의 시설 유형별 현황에 따르면, ‘전문회의시설’에서 37건(52.3%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 호텔(28건, 39.6%), 중소규모회의시설(6건, 8.2%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 전문회의시설에서 개최된 행사에 각각 4.4만 명, 0.6만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-158〉 대전·컨벤션 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	37	52.3	44,169	38,091	6,078
준회의시설	-	-	-	-	-
중소규모회의시설	6	8.2	10,837	10,041	796
호텔	28	39.6	20,216	16,247	3,969
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
전체	71	100.0	75,222	64,379	10,843

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 대전 컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘250명-500명 미만’인 행사가 28건(39.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 500명-1,000명 미만(18건, 25.3%), 1,000명-2,500명 미만(18건, 24.7%) 순으로 나타났음

〈표 4-159〉 대전·컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	28	39.2	9,518	6,432	3,086
500명-1,000명 미만	18	25.3	12,172	9,973	2,199
1,000명-2,500명 미만	18	24.7	29,076	25,332	3,745
2,500명 이상	8	10.8	24,456	22,643	1,813
전체	71	100.0	75,222	64,379	10,843

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 대전 컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘100명-250명 미만’ 인 행사가 26건(37.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명 미만 (18건, 25.4%), 50명-100명 미만(17건, 23.9%) 순으로 나타났음

〈표 4-160〉 대전·컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	18	25.4	15,755	15,294	462
50명-100명 미만	17	23.9	11,038	9,770	1,268
100명-250명 미만	26	37.3	31,051	26,389	4,662
250명-500명 미만	7	9.2	13,378	11,227	2,151
500명-1,000명 미만	2	2.8	2,000	900	1,100
1,000명 이상	1	1.4	2,000	800	1,200
전체	71	100.0	75,222	64,379	10,843

□ 행사 예산별 현황

- 대전 컨벤션 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘5,000만원-1억원 미만’ 인 행사가 23건(31.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1억원-2억5천만원 미만(20건, 28.1%), 2억5천만원-5억원 미만(15건, 20.7%) 순으로 나타났음

〈표 4-161〉 대전·컨벤션 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	-	-	-	-	-
2,500만원-5,000만원 미만	9	12.4	2,578	1,853	725
5,000만원-1억원 미만	23	31.8	9,159	6,520	2,640
1억원-2억5천만원 미만	20	28.1	16,790	14,059	2,731
2억5천만원-5억원 미만	15	20.7	31,216	27,306	3,910
5억원-10억원 미만	4	5.7	10,479	9,892	587
10억원 이상	1	1.4	5,000	4,750	250
전체	71	100.0	75,222	64,379	10,843

③ 전시 산업

□ 월별 현황

- 대전 전시 산업의 월별 현황에 따르면, 대전의 전시 행사는 1월에 5건(17.9%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 6월(4건, 14.3%), 7월과 9월, 11월(3건, 10.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 6월에 개최된 전시 행사에 1.6만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 6월과 8월, 9월이 0.01만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-162〉 대전·전시 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	5	17.9	3,550	3,527	23
2월	1	3.6	400	400	-
3월	2	7.1	600	600	-
4월	1	3.6	4,736	4,736	-
5월	2	7.1	500	500	-
6월	4	14.3	15,600	15,500	100
7월	3	10.7	700	700	-
8월	1	3.6	5,000	4,900	100
9월	3	10.7	780	680	100
10월	1	3.6	400	400	-
11월	3	10.7	6,385	6,385	-
12월	2	7.1	1,000	1,000	-
전체	28	100.0	39,651	39,328	323

□ 행사 기간별 현황

- 대전 전시 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘1일’ 과 ‘2일’ 인 행사가 9건(32.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 3일(6건, 21.4%), 4일(4건, 14.3%) 순으로 나타났음

〈표 4-163〉 대전·전시 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	9	32.1	10,781	10,758	23
2일	9	32.1	6,690	6,690	-
3일	6	21.4	11,180	10,880	300
4일	4	14.3	11,000	11,000	-
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
전체	28	100.0	39,651	39,328	323

□ 주최 기관별 현황

- 대전 전시 산업의 주최 기관별로는 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’ 인 행사가 18건(64.3%)으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 공공기관(4건, 14.3%), 정부(3건, 10.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업이 주관한 행사에 2.0만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 정부가 0.02만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-164〉 대전·전시 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	3	10.7	5,380	5,180	200
공공	4	14.3	11,885	11,785	100
학회	-	-	-	-	-
협회	2	7.1	400	400	-
기업	18	64.3	19,986	19,976	10
기타	1	3.6	2,000	1,987	13
전체	28	100.0	39,651	39,328	323

□ 행사 주제별 현황

- 대전 전시 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘교육’인 행사가 6건(21.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 기업/경영(4건, 14.2%), 과학기술(2건, 7.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 농수산/식품을 주제로 한 행사에 1.0만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 과학기술과 국방/안보가 0.01만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-165〉 대전·전시 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	2	7.1	7,095	6,995	100
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	6	21.4	3,150	3,127	23
국방/안보	1	3.6	5,000	4,900	100
기업/경영	4	14.3	1,300	1,300	-
농수산/식품	1	3.6	10,000	10,000	-
문화	-	-	-	-	-
사회과학	1	3.6	300	300	-
스포츠/레저	1	3.6	100	100	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	-	-	-	-	-
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	1	3.6	4,190	4,190	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	1	3.6	4,736	4,736	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	10	35.7	3,780	3,680	100
전체	28	100.0	39,651	39,328	323

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 대전 전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘100명-250명 미만’인 행사가 10건(35.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 250명-500명 미만(9건, 32.1%), 2,500명 이상(5건, 17.9%) 순으로 나타났음

〈표 4-166〉 대전·전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	10	35.7	1,780	1,670	110
250명-500명 미만	9	32.1	3,500	3,500	-
500명-1,000명 미만	2	7.1	1,350	1,350	-
1,000명-2,500명 미만	2	7.1	4,095	4,082	13
2,500명 이상	5	17.9	28,926	28,726	200
전체	28	100.0	39,651	39,328	323

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 대전 전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 25건(89.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 100명-250명 미만(3건, 10.7%) 순으로 나타났음

〈표 4-167〉 대전·전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	25	89.3	29,421	29,398	23
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	3	10.7	10,230	9,930	300
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	28	100.0	39,651	39,328	323

□ 행사 예산별 현황

○ 대전 전시 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모는 모두 ‘1억원 -2억5천만원 미만’ 인 것으로 나타났음(28건, 100.0%)

〈표 4-168〉 대전·전시 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	-	-	-	-	-
2,500만원-5,000만원 미만	-	-	-	-	-
5,000만원-1억원 미만	-	-	-	-	-
1억원-2억5천만원 미만	28	100.0	39,651	39,328	323
2억5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	28	100.0	39,651	39,328	323

(7) 울산

① 미팅 산업

□ 월별 현황

- 울산 미팅 산업의 월별 현황에 따르면, 울산의 미팅 행사는 11월에 412건 (13.3%)으로 가장 많이 개최되었으며, 12월(397건, 12.9%), 7월(314건, 10.2%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 12월에 개최된 미팅 행사에서 2.1만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 3월에 0.02만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-169〉 울산·미팅 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	102	3.3	2,847	2,847	-
2월	172	5.6	5,068	5,068	-
3월	286	9.3	13,077	12,859	218
4월	261	8.5	8,151	8,151	-
5월	291	9.4	12,043	12,000	43
6월	193	6.2	12,215	12,143	72
7월	314	10.2	9,723	9,723	-
8월	237	7.7	8,442	8,442	-
9월	146	4.7	5,037	5,037	-
10월	279	9.0	10,174	10,174	-
11월	412	13.3	16,556	16,528	29
12월	397	12.9	20,521	20,349	172
전체	3,090	100.0	123,854	123,321	534

□ 행사 기간별 현황

- 울산 미팅 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘1일’ 인 행사가 3,040건(98.4%)으로 대다수를 차지하는 것으로 나타났음

〈표 4-170〉 울산·미팅 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	3,040	98.4	117,927	117,680	247
2일	32	1.0	2,283	2,169	115
3일	14	0.5	3,569	3,397	172
4일	-	-	-	-	-
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	3	0.1	75	75	-
전체	3,090	100.0	123,854	123,321	534

□ 주최 기관별 현황

- 울산 미팅 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’ 인 행사가 1,865건(60.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 공공기관(318건, 10.3%), 협회(125건, 4.0%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업이 주최한 행사에 5.7만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 공공기관이 0.02만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-171〉 울산·미팅 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	115	3.7	7,382	7,382	-
공공	318	10.3	9,715	9,483	233
학회	21	0.7	1,576	1,576	-
협회	125	4.0	9,097	9,097	-
기업	1,865	60.4	56,935	56,863	72
기타	645	20.9	39,149	38,919	229
전체	3,090	100.0	123,854	123,321	534

□ 행사 주제별 현황

- 울산 미팅 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제는 ‘기업/경영’ 인 행사가 1,674건(54.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 환경(249건, 8.1%), 교육(196건, 6.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업/경영을 주제로 한 행사에 4.8만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 과학기술이 0.02만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-172〉 울산·미팅 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	25	0.8	1,672	1,672	-
과학기술	64	2.1	2,141	1,980	161
관광/교통	37	1.2	4,381	4,381	-
교육	196	6.3	7,932	7,874	57
국방/안보	11	0.3	1,066	1,066	-
기업/경영	1,674	54.2	47,700	47,628	72
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	4	0.1	583	583	-
사회과학	145	4.7	4,886	4,886	-
스포츠/레저	5	0.2	845	845	-
언론	-	-	-	-	-
역사	14	0.5	430	430	-
예술	-	-	-	-	-
의학	42	1.4	5,253	5,253	-
자연과학	70	2.3	3,501	3,501	-
정보통신	4	0.1	387	387	-
정치/법률	14	0.5	186	186	-
종교	2	0.1	82	82	-
주택/건설	16	0.5	398	398	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	66	2.1	4,544	4,544	-
환경	249	8.1	8,242	8,170	72
기타	453	14.7	29,626	29,454	172
전체	3,090	100.0	123,854	123,321	534

□ 시설 유형별 현황

- 울산 미팅 산업의 시설 유형별 현황에 따르면, ‘중소규모회의시설’에서 2,709건(87.7%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 호텔(381건, 12.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 중소기업회의시설에서 개최된 행사에 각각 7.0만 명, 0.04만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-173〉 울산·미팅 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	-	-	-	-	-
중소규모회의시설	2,709	87.7	69,990	69,617	373
호텔	381	12.3	53,865	53,704	161
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
전체	3,090	100.0	123,854	123,321	534

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 울산 미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 2,724건(88.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 100명-250명 미만(205건, 6.6%), 50명-100명 미만(109건, 3.5%) 순으로 나타났음

〈표 4-174〉 울산·미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	2,724	88.2	65,349	65,320	29
50명-100명 미만	109	3.5	7,934	7,762	172
100명-250명 미만	205	6.6	36,461	36,128	333
250명-500명 미만	53	1.7	14,110	14,110	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명-2,500명 미만	-	-	-	-	-
2,500명 이상	-	-	-	-	-
전체	3,090	100.0	123,854	123,321	534

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 울산 미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 3,088건(99.9%)으로 대다수를 차지함

〈표 4-175〉 울산·미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	3,088	99.9	123,501	123,128	373
50명-100명 미만	2	0.1	354	193	161
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	3,090	100.0	123,854	123,321	534

□ 행사 예산별 현황

- 울산 미팅 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘1,000만원 미만’인 행사가 2,889건(93.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000만원-2,500만원 미만(201건, 6.5%) 순으로 나타났음

〈표 4-176〉 울산·미팅 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	2,889	93.5	81,555	81,182	373
1,000만원-2,500만원 미만	201	6.5	42,299	42,138	161
2,500만원-5,000만원 미만	-	-	-	-	-
5,000만원-1억원 미만	-	-	-	-	-
1억원-2억5천만원 미만	-	-	-	-	-
2억5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	3,090	100.0	123,854	123,321	534

② 컨벤션 산업

□ 월별 현황

- 울산 컨벤션 산업의 월별 현황에 따르면, 울산의 컨벤션 행사는 10월에 4건 (25.5%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 3월과 4월, 6월, 9월, 11월 12월이 각각 2건(12.5%)으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 10월에 개최된 컨벤션 행사에 각각 0.1만 명, 0.005만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-177〉 울산·컨벤션 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	-	-	-	-	-
2월	-	-	-	-	-
3월	2	12.5	446	424	23
4월	2	12.5	490	466	25
5월	-	-	-	-	-
6월	2	12.5	499	474	25
7월	-	-	-	-	-
8월	-	-	-	-	-
9월	2	12.5	473	448	25
10월	4	25.0	954	907	47
11월	2	12.5	473	448	25
12월	2	12.5	467	445	23
전체	14	100.0	3,801	3,610	191

□ 행사 기간별 현황

- 울산 컨벤션 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간은 모두 ‘1일’ 인 것으로 나타났음(14건, 100.0%)

〈표 4-178〉 울산·컨벤션 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	14	100.0	3,801	3,610	191
2일	-	-	-	-	-
3일	-	-	-	-	-
4일	-	-	-	-	-
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
전체	14	100.0	3,801	3,610	191

□ 주최 기관별 현황

- 울산 컨벤션 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’ 인 행사가 7건(50.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 공공기관(4건, 25.0%), 협회(2건, 12.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 기업이 주최한 행사에 각각 0.2만 명, 0.01만 명으로 나타났음

〈표 4-179〉 울산·컨벤션 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	-	-	-	-	-
공공	4	25.0	971	922	49
학회	-	-	-	-	-
협회	2	12.5	446	424	23
기업	7	50.0	1,916	1,820	96
기타	2	12.5	467	445	23
전체	14	100.0	3,801	3,610	191

□ 행사 주제별 현황

- 울산 컨벤션 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘기업/경영’인 행사가 9건(62.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육(4건, 25.0%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업/경영을 주제로 한 행사에 각각 0.2만 명, 0.01만 명으로 나타났음

〈표 4-180〉 울산·컨벤션 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	-	-	-	-	-
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	4	25.0	919	872	47
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	9	62.5	2,415	2,294	121
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	-	-	-	-	-
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	-	-	-	-	-
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	2	12.5	467	445	23
전체	14	100.0	3,801	3,610	191

□ 시설 유형별 현황

- 울산 컨벤션 산업의 시설 유형별 현황에 따르면, 행사는 모두 ‘호텔’에서 개최된 것으로 나타났음(14건, 100.0%)
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 호텔에서 각각 0.4만 명, 0.02만 명으로 나타났음

〈표 4-181〉 울산·컨벤션 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	-	-	-	-	-
중소규모회의시설	-	-	-	-	-
호텔	14	100.0	3,801	3,610	191
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
전체	14	100.0	3,801	3,610	191

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 울산 컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 참가자 규모는 모두 ‘250명-500명 미만’인 것으로 나타났음(14건, 100.0%)

〈표 4-182〉 울산·컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	14	100.0	3,801	3,610	191
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명-2,500명 미만	-	-	-	-	-
2,500명 이상	-	-	-	-	-
전체	14	100.0	3,801	3,610	191

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 울산 컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 외국인 참가자 규모는 모두 ‘50명 미만’ 것으로 나타났음(14건, 100.0%)

〈표 4-183〉 울산·컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	14	100.0	3,801	3,610	191
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	14	100.0	3,801	3,610	191

□ 행사 예산별 현황

- 울산 컨벤션 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘5,000만원 -1억원 미만’ 인 행사가 12건(87.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 1,000만원 미만 (2건, 12.5%) 순으로 나타났음

〈표 4-184〉 울산·컨벤션 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	2	12.5	446	424	23
1,000만원-2,500만원 미만	-	-	-	-	-
2,500만원-5,000만원 미만	-	-	-	-	-
5,000만원-1억원 미만	12	87.5	3,355	3,187	168
1억원-2억5천만원 미만	-	-	-	-	-
2억5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	14	100.0	3,801	3,610	191

(8) 경기

① 미팅 산업

□ 월별 현황

- 경기 미팅 산업의 월별 현황에 따르면, 경기도의 미팅 행사는 11월에 2,591건 (11.7%)으로 가장 많이 개최되었으며, 10월(2,301건, 10.4%), 4월(1,913건, 8.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 11월에 개최된 미팅 행사에 각각 22.8만 명, 0.3만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-185〉 경기·미팅 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	1,896	8.6	189,898	188,232	1,666
2월	1,545	7.0	153,754	152,352	1,402
3월	1,614	7.3	163,763	163,522	240
4월	1,913	8.6	199,326	198,566	760
5월	1,814	8.2	164,020	163,220	799
6월	1,886	8.5	190,053	189,075	978
7월	1,721	7.8	144,457	143,309	1,148
8월	1,426	6.4	139,672	138,339	1,332
9월	1,655	7.5	155,411	154,724	687
10월	2,301	10.4	204,270	202,956	1,315
11월	2,591	11.7	228,450	225,944	2,506
12월	1,764	8.0	176,137	175,238	899
전체	22,124	100.0	2,109,210	2,095,477	13,733

□ 행사 기간별 현황

- 경기 미팅 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘1일’인 행사가 15,873건(71.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(4,162건, 18.8%), 3일(1,007건, 4.6%) 순으로 나타났음

〈표 4-186〉 경기·미팅 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	15,873	71.7	1,663,380	1,653,820	9,560
2일	4,162	18.8	275,187	273,776	1,411
3일	1,007	4.6	79,710	79,007	703
4일	204	0.9	18,033	17,539	494
5일	183	0.8	15,083	14,985	98
6일	80	0.4	6,506	6,326	180
7일 이상	612	2.8	51,311	50,024	1,287
전체	22,124	100.0	2,109,210	2,095,477	13,733

□ 주최 기관별 현황

- 경기 미팅 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’인 행사가 11,785건(53.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(2,832건, 12.8%), 공공기관(2,128건, 9.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업이 주관한 행사에 각각 115.9만 명, 0.4만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-187〉 경기·미팅 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	1,534	6.9	176,954	176,084	870
공공	2,128	9.6	182,570	181,306	1,264
학회	174	0.8	12,251	11,870	381
협회	2,832	12.8	279,915	278,848	1,067
기업	11,785	53.3	1,159,052	1,154,901	4,151
기타	3,671	16.6	298,469	292,467	6,002
전체	22,124	100.0	2,109,210	2,095,477	13,733

□ 행사 주제별 현황

- 경기 미팅 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘기업/경영’ 인 행사가 9,737건(44.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 교육(3,749건, 16.9%), 과학기술(1,402건, 6.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업/경영을 주제로 한 행사에 94.7만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 교육이 0.3만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-188〉 경기·미팅 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	704	3.2	90,805	89,993	812
과학기술	1,402	6.3	122,466	121,177	1,288
관광/교통	326	1.5	29,518	28,920	598
교육	3,749	16.9	345,267	342,158	3,109
국방/안보	265	1.2	25,677	25,618	59
기업/경영	9,737	44.0	947,154	945,637	1,517
농수산/식품	300	1.4	29,975	29,869	106
문화	199	0.9	22,681	21,057	1,624
사회과학	291	1.3	29,199	29,194	5
스포츠/레저	292	1.3	31,493	31,473	20
언론	27	0.1	1,392	1,392	-
역사	70	0.3	7,046	7,008	39
예술	144	0.7	18,329	18,057	273
의학	813	3.7	59,238	57,792	1,446
자연과학	22	0.1	586	586	-
정보통신	106	0.5	6,166	6,160	6
정치/법률	438	2.0	38,505	38,386	118
종교	286	1.3	27,886	27,183	703
주택/건설	340	1.5	34,655	34,466	189
패션/섬유	116	0.5	9,357	9,325	32
해양	85	0.4	3,961	3,961	-
환경	304	1.4	22,367	22,276	91
기타	2,109	9.5	205,489	203,791	1,697
전체	22,124	100.0	2,109,210	2,095,477	13,733

□ 시설 유형별 현황

- 경기 미팅 산업의 시설 유형별 현황에 따르면, ‘중소규모회의시설’에서 9,174건(41.5%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 휴양콘도미니엄(6,104건, 27.6%), 준회의시설(3,213건, 14.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 중소기업회의시설에서 개최된 행사에 각각 93.0만 명, 0.5만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-189〉 경기·미팅 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	712	3.2	159,837	155,562	4,275
준회의시설	3,213	14.5	433,672	433,655	17
중소규모회의시설	9,174	41.5	930,421	925,200	5,220
호텔	2,921	13.2	183,163	179,412	3,751
휴양콘도미니엄	6,104	27.6	402,117	401,647	470
전체	22,124	100.0	2,109,210	2,095,477	13,733

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 경기 미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 10,342건(46.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(5,126건, 23.2%), 100명-250명 미만(4,647건, 21.0%) 순으로 나타났음

〈표 4-190〉 경기·미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	10,342	46.7	218,850	218,302	547
50명-100명 미만	5,126	23.2	339,378	337,053	2,325
100명-250명 미만	4,647	21.0	711,407	700,546	10,861
250명-500명 미만	1,660	7.5	514,057	514,057	-
500명-1,000명 미만	188	0.9	137,655	137,655	-
1,000명-2,500명 미만	160	0.7	187,864	187,864	-
2,500명 이상	-	-	-	-	-
전체	22,124	100.0	2,109,210	2,095,477	13,733

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 경기 미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 22,063건(99.7%)으로 대다수를 차지함

〈표 4-191〉 경기·미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	22,063	99.7	2,099,676	2,091,819	7,856
50명-100명 미만	36	0.2	4,600	2,017	2,583
100명-250명 미만	24	0.1	4,935	1,641	3,294
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	22,124	100.0	2,109,210	2,095,477	13,733

□ 행사 예산별 현황

- 경기 미팅 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘1,000만원 미만’인 행사가 17,803건(80.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000만원-2,500만원 미만(2,961건, 13.4%), 2,500만원-5,000만원 미만(827건, 3.7%) 순으로 나타났음

〈표 4-192〉 경기·미팅 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	17,803	80.5	1,025,726	1,019,766	5,961
1,000만원-2,500만원 미만	2,961	13.4	517,849	514,418	3,431
2,500만원-5,000만원 미만	827	3.7	236,382	233,794	2,588
5,000만원-1억원 미만	431	1.9	240,185	238,431	1,754
1억원-2억5천만원 미만	94	0.4	73,438	73,438	-
2억5천만원-5억원 미만	8	0.0	15,630	15,630	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	22,124	100.0	2,109,210	2,095,477	13,733

② 컨벤션 산업

□ 월별 현황

- 경기 컨벤션 산업의 월별 현황에 따르면, 경기의 컨벤션 행사는 11월에 49건 (15.4%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 10월(42건, 13.0%), 2월(38건, 11.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 7월에 개최된 컨벤션 행사에 각각 8.1만 명, 0.8만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-193〉 경기·컨벤션 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	35	11.0	45,712	39,931	5,781
2월	38	11.9	27,201	24,615	2,586
3월	15	4.7	50,895	47,990	2,905
4월	19	5.9	15,550	13,319	2,231
5월	10	3.1	13,161	11,872	1,289
6월	20	6.4	27,996	25,645	2,351
7월	28	8.8	81,242	72,757	8,486
8월	19	6.0	22,766	19,872	2,895
9월	32	9.9	21,559	18,942	2,617
10월	42	13.0	34,430	30,072	4,359
11월	49	15.4	54,935	48,403	6,532
12월	12	3.7	11,796	10,184	1,612
전체	319	100.0	407,244	363,601	43,643

□ 행사 기간별 현황

- 경기 컨벤션 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘1일’인 행사가 219건(68.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(59건, 18.4%), 3일(15건, 4.8%) 순으로 나타났음

〈표 4-194〉 경기·컨벤션 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	219	68.5	242,644	217,860	24,784
2일	59	18.4	84,468	74,826	9,643
3일	15	4.8	21,685	18,940	2,746
4일	11	3.4	30,946	26,150	4,796
5일	8	2.6	23,346	22,220	1,126
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	8	2.4	4,154	3,606	548
전체	319	100.0	407,244	363,601	43,643

□ 주최 기관별 현황

- 경기 컨벤션 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’인 행사가 135건(42.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 공공기관(45건, 14.1%), 협회(41건, 12.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 기업이 주최한 행사에 각각 24.0만, 2.3만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-195〉 경기·컨벤션 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	25	7.8	14,407	12,869	1,538
공공	45	14.1	28,441	24,234	4,207
학회	20	6.3	25,977	23,877	2,099
협회	41	12.9	59,076	49,619	9,457
기업	135	42.3	239,791	216,519	23,272
기타	53	16.6	39,552	36,483	3,069
전체	319	100.0	407,244	363,601	43,643

□ 행사 주제별 현황

- 경기 컨벤션 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘교육’인 행사가 92건(28.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 기업/경영(80건, 25.1%), 과학기술과 의학(29건, 9.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 기업/경영을 주제로 한 행사에 각각 9.5만 명, 1.7만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-196〉 경기·컨벤션 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	15	4.7	15,959	14,275	1,684
과학기술	29	9.1	22,420	19,967	2,453
관광/교통	2	0.6	1,115	970	145
교육	92	28.9	52,177	45,015	7,162
국방/안보	5	1.6	2,893	2,693	200
기업/경영	80	25.1	183,404	166,387	17,017
농수산/식품	5	1.4	2,296	2,123	172
문화	5	1.6	8,812	6,986	1,826
사회과학	1	0.3	571	514	57
스포츠/레저	2	0.6	2,770	2,600	170
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	29	9.1	33,886	30,593	3,292
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	10	3.1	6,294	5,432	862
종교	6	1.9	40,259	36,229	4,030
주택/건설	10	3.1	16,575	13,404	3,171
패션/섬유	2	0.6	710	651	59
해양	-	-	-	-	-
환경	4	1.3	2,270	2,066	204
기타	22	6.9	14,832	13,695	1,137
전체	319	100.0	407,244	363,601	43,643

□ 시설 유형별 현황

- 경기 컨벤션 산업의 시설 유형별 현황에 따르면, ‘전문회의시설’에서 182건(57.0%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 호텔(62건, 19.6%), 중소규모회의시설(36건, 11.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 전문회의시설에서 개최된 행사에 각각 34.3만 명, 3.7만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-197〉 경기·컨벤션 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	182	57.0	342,576	305,506	37,070
준회의시설	26	8.2	7,356	6,861	495
중소규모회의시설	36	11.3	10,052	9,048	1,004
호텔	62	19.6	36,166	32,526	3,641
휴양콘도미니엄	13	4.0	11,094	9,661	1,433
전체	319	100.0	407,244	363,601	43,643

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 경기 컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘250명-500명 미만’인 행사가 146건(45.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 1,000명-2,500명 미만(86건, 26.8%), 500명-1,000명 미만(55건, 17.2%) 순으로 나타났음

〈표 4-198〉 경기·컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	146	45.6	44,562	39,142	5,420
500명-1,000명 미만	55	17.2	37,189	32,426	4,763
1,000명-2,500명 미만	86	26.8	132,982	117,011	15,971
2,500명 이상	33	10.3	192,510	175,022	17,488
전체	319	100.0	407,244	363,601	43,643

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 경기 컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 168건(52.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(50건, 15.6%), 100명-250명 미만(49건, 15.4%) 순으로 나타났음

〈표 4-199〉 경기·컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	168	52.7	96,713	92,131	4,581
50명-100명 미만	50	15.6	37,357	33,945	3,412
100명-250명 미만	49	15.4	81,962	73,817	8,145
250명-500명 미만	32	10.0	76,218	64,692	11,526
500명-1,000명 미만	17	5.3	82,494	72,416	10,078
1,000명 이상	3	0.9	32,500	26,600	5,900
전체	319	100.0	407,244	363,601	43,643

□ 행사 예산별 현황

- 경기 컨벤션 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘1억원-2억 5천만원 미만’인 행사가 91건(28.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 5,000만원-1억원 미만(84건, 26.3%), 2억5천만원-5억원 미만(55건, 17.1%) 순으로 나타났음

〈표 4-200〉 경기·컨벤션 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	24	7.6	6,189	5,391	798
1,000만원-2,500만원 미만	1	0.3	250	200	50
2,500만원-5,000만원 미만	27	8.5	7,709	6,940	769
5,000만원-1억원 미만	84	26.3	27,142	23,661	3,481
1억원-2억5천만원 미만	91	28.5	69,355	60,266	9,089
2억5천만원-5억원 미만	55	17.1	94,301	84,292	10,009
5억원-10억원 미만	25	7.8	74,628	64,077	10,551
10억원 이상	12	3.8	127,670	118,775	8,895
전체	319	100.0	407,244	363,601	43,643

③ 전시 산업

□ 월별 현황

- 경기 전시 산업의 월별 현황에 따르면, 경기의 전시 행사는 11월에 23건 (14.9%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 10월(21건, 13.6%), 9월(19건, 12.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 10월에 개최된 전시 행사에 75.7만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 4월이 2.7만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-201〉 경기·전시 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	3	1.9	40,075	40,075	-
2월	7	4.5	373,110	371,911	1,199
3월	12	7.8	455,634	452,697	2,937
4월	12	7.8	491,355	464,629	26,726
5월	8	5.2	410,857	405,838	5,019
6월	17	11.0	443,299	435,911	7,388
7월	8	5.2	168,531	166,324	2,207
8월	17	11.0	571,524	570,607	917
9월	19	12.3	394,725	392,539	2,186
10월	21	13.6	757,249	746,144	11,105
11월	23	14.9	511,563	504,075	7,488
12월	7	4.5	156,624	156,624	-
전체	154	100.0	4,774,546	4,707,374	67,172

□ 행사 기간별 현황

- 경기 전시 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘3일’ 과 ‘4일’ 인 행사가 56건(36.4%)으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 1일(18건, 11.7%), 2일(14건, 9.1%) 순으로 나타났음

〈표 4-202〉 경기·전시 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	18	11.7	34,650	34,365	285
2일	14	9.1	199,621	197,442	2,179
3일	56	36.4	1,561,495	1,540,009	21,486
4일	56	36.4	2,452,329	2,414,621	37,708
5일	6	3.9	305,843	300,442	5,401
6일	1	0.6	180,729	180,729	-
7일 이상	3	1.9	39,879	39,766	113
전체	154	100.0	4,774,546	4,707,374	67,172

□ 주최 기관별 현황

- 경기 전시 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’ 인 행사가 78건(50.6%)으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 정부(34건, 22.1%), 협회(33건, 21.4%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업이 주최한 행사에 272.0만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 협회가 2.5만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-203〉 경기·전시 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	34	22.1	936,848	923,019	13,829
공공	8	5.2	131,109	124,829	6,280
학회	1	0.6	170	150	20
협회	33	21.4	986,171	960,715	25,456
기업	78	50.6	2,720,248	2,698,661	21,587
기타	-	-	-	-	-
전체	154	100.0	4,774,546	4,707,374	67,172

□ 행사 주제별 현황

- 경기 전시 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘과학기술’인 행사가 35건(22.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 주택/건설(16건, 10.4%), 스포츠/레저(13건, 8.4%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 과학기술을 주제로 한 행사에 각각 95.8만 명, 2.8만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-204〉 경기·전시 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	4	2.6	27,240	23,929	3,311
과학기술	35	22.7	957,550	929,877	27,673
관광/교통	4	2.6	165,522	162,163	3,359
교육	10	6.5	194,272	191,418	2,854
국방/안보	4	2.6	190,502	188,536	1,966
기업/경영	11	7.1	224,959	224,745	214
농수산/식품	12	7.8	480,128	472,806	7,322
문화	8	5.2	154,331	154,331	-
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	13	8.4	537,514	534,933	2,581
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	6	3.9	187,946	187,720	226
의학	4	2.6	126,360	120,182	6,178
자연과학	1	0.6	13,293	13,293	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	1	0.6	13,293	13,293	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	16	10.4	773,286	771,968	1,318
패션/섬유	3	1.9	108,594	102,186	6,408
해양	-	-	-	-	-
환경	5	3.2	85,806	85,109	697
기타	17	11.0	533,950	530,885	3,065
전체	154	100.0	4,774,546	4,707,374	67,172

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 경기 전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘2,500명 이상’인 행사가 134건(87.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 100명-250명 미만(7건, 4.5%), 250명-500명 미만(6건, 3.9%) 순으로 나타났음

〈표 4-205〉 경기·전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	1	0.6	80	80	-
100명-250명 미만	7	4.5	1,280	1,245	35
250명-500명 미만	6	3.9	2,300	2,244	56
500명-1,000명 미만	1	0.6	800	800	-
1,000명-2,500명 미만	5	3.2	7,825	7,575	250
2,500명 이상	134	87.0	4,762,261	4,695,430	66,831
전체	154	100.0	4,774,546	4,707,374	67,172

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 경기 전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 94건(61.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 1,000명 이상(21건, 13.6%), 100명-250명 미만과 500명-1,000명 미만(12건, 7.8%) 순으로 나타났음

〈표 4-206〉 경기·전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	94	61.0	2,896,866	2,896,754	112
50명-100명 미만	5	3.2	92,245	91,947	298
100명-250명 미만	12	7.8	205,913	204,101	1,812
250명-500명 미만	10	6.5	325,320	321,885	3,435
500명-1,000명 미만	12	7.8	340,671	332,186	8,485
1,000명 이상	21	13.6	913,531	860,501	53,030
전체	154	100.0	4,774,546	4,707,374	67,172

□ 행사 예산별 현황

- 경기 전시 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모는 모두 ‘1억원 -2억5천만원 미만’ (154건, 100.0%)인 것으로 나타났음

〈표 4-207〉 경기·전시 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	-	-	-	-	-
2,500만원-5,000만원 미만	-	-	-	-	-
5,000만원-1억원 미만	-	-	-	-	-
1억원-2억5천만원 미만	154	100.0	4,774,546	4,707,374	67,172
2억5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	154	100.0	4,774,546	4,707,374	67,172

(9) 강원

① 미팅 산업

□ 월별 현황

- 강원 미팅 산업의 월별 현황에 따르면, 강원 미팅 행사는 12월에 2,029건 (11.9%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 11월(2,019건, 11.8%), 10월 (1,924건, 11.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 11월에 개최된 미팅 행사에 20.2만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 9월이 0.1만 명 순으로 나타났음

〈표 4-208〉 강원·미팅 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	1,140	6.7	113,974	113,379	595
2월	1,103	6.5	106,144	104,841	1,302
3월	982	5.8	111,270	111,073	197
4월	1,446	8.5	139,745	139,535	210
5월	1,335	7.8	125,570	124,459	1,111
6월	1,681	9.9	191,201	190,258	943
7월	1,260	7.4	148,866	148,181	685
8월	888	5.2	117,386	116,303	1,083
9월	1,252	7.3	142,398	140,950	1,448
10월	1,924	11.3	198,747	198,420	327
11월	2,019	11.8	202,146	201,856	290
12월	2,029	11.9	194,666	194,364	302
전체	17,060	100.0	1,792,114	1,783,620	8,494

□ 행사 기간별 현황

- 강원 미팅 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘2일’ 인 행사가 9,473건(55.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1일(3,182건, 18.7%), 3일(2,549건, 14.9%) 순으로 나타났음

〈표 4-209〉 강원·미팅 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	3,182	18.7	259,875	258,642	1,233
2일	9,473	55.5	857,836	854,749	3,087
3일	2,549	14.9	318,026	316,038	1,989
4일	700	4.1	134,263	134,152	111
5일	328	1.9	77,954	77,609	345
6일	188	1.1	32,214	32,126	87
7일 이상	640	3.8	111,947	110,305	1,642
전체	17,060	100.0	1,792,114	1,783,620	8,494

□ 주최 기관별 현황

- 강원 미팅 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’ 인 행사가 8,030건(47.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(2,150건, 12.6%), 공공 기관(1,897건, 11.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 기업에서 개최된 미팅 행사에 각각 74.8만 명, 0.3만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-210〉 강원·미팅 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	1,371	8.0	130,704	130,310	394
공공	1,897	11.1	181,070	180,716	354
학회	511	3.0	34,573	33,497	1,076
협회	2,150	12.6	294,973	293,009	1,964
기업	8,030	47.1	748,152	745,247	2,905
기타	3,101	18.2	402,642	400,841	1,801
전체	17,060	100.0	1,792,114	1,783,620	8,494

□ 행사 주제별 현황

- 강원 미팅 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘기업/경영’인 행사가 4,311건(25.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육(2,380건, 14.0%), 정치/법률(766건, 4.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업/경영 주제로 개최된 미팅 행사에 40.1만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 의학이 0.2만 명 순으로 나타났음

〈표 4-211〉 강원·미팅 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	585	3.4	80,512	80,169	343
과학기술	703	4.1	59,260	58,533	727
관광/교통	296	1.7	26,963	26,963	-
교육	2,380	14.0	253,704	252,762	941
국방/안보	291	1.7	26,617	26,307	310
기업/경영	4,311	25.3	400,804	399,650	1,154
농수산/식품	298	1.7	30,640	30,640	-
문화	254	1.5	24,717	24,380	338
사회과학	541	3.2	67,116	66,580	536
스포츠/레저	340	2.0	67,140	66,458	682
언론	43	0.3	3,206	3,173	33
역사	16	0.1	2,609	2,609	-
예술	29	0.2	2,171	2,171	-
의학	661	3.9	58,237	55,926	2,312
자연과학	141	0.8	18,665	18,607	58
정보통신	126	0.7	12,353	12,313	40
정치/법률	766	4.5	84,332	84,332	-
종교	514	3.0	95,932	95,932	-
주택/건설	180	1.1	20,218	20,218	-
패션/섬유	18	0.1	3,228	3,228	-
해양	34	0.2	3,997	3,891	106
환경	164	1.0	12,741	12,703	38
기타	4,369	25.6	436,952	436,075	877
전체	17,060	100.0	1,792,114	1,783,620	8,494

□ 시설 유형별 현황

- 강원 미팅 산업의 시설 유형별 현황에 따르면, ‘휴양콘도미니엄’에서 14,414건 (84.5%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 호텔(2,068건 12.1%), 중소규모 회의시설(332건, 1.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 휴양콘도미니엄에서 개최된 행사에 각각 158.7만 명, 0.4만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-212〉 강원·미팅 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	247	1.4	37,191	35,910	1,281
중소규모회의시설	332	1.9	41,716	41,716	-
호텔	2,068	12.1	125,814	122,917	2,896
휴양콘도미니엄	14,414	84.5	1,587,394	1,583,077	4,317
전체	17,060	100.0	1,792,114	1,783,620	8,494

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 강원 미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 9,152건(53.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만 (3,214건, 18.8%), 100명-250명(2,718건, 15.9%) 순으로 나타났음

〈표 4-213〉 강원·미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	9,152	53.6	212,482	211,885	597
50명-100명 미만	3,214	18.8	215,459	214,447	1,012
100명-250명 미만	2,718	15.9	410,024	403,142	6,882
250명-500명 미만	1,484	8.7	522,925	522,925	-
500명-1,000명 미만	345	2.0	243,095	243,095	-
1,000명-2,500명 미만	141	0.8	172,813	172,811	2
2,500명 이상	6	0.0	15,316	15,316	-
전체	17,060	100.0	1,792,114	1,783,620	8,494

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 강원 미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 17,017건(99.7%)으로 대다수를 차지하는 것으로 나타났음

〈표 4-214〉 강원·미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	17,017	99.7	1,785,279	1,781,110	4,169
50명-100명 미만	28	0.2	3,889	1,912	1,977
100명-250명 미만	16	0.1	2,946	598	2,348
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	17,060	100.0	1,792,114	1,783,620	8,494

□ 행사 예산별 현황

- 강원 미팅 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘1,000만원 미만’인 행사가 12,255건(71.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000만원-2,500만원 미만(2,613건, 15.3%), 2,500만원-5,000만원 미만(1,468건, 8.6%) 순으로 나타났음

〈표 4-215〉 강원·미팅 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	12,255	71.8	424,263	422,473	1,789
1,000만원-2,500만원 미만	2,613	15.3	366,942	360,587	6,355
2,500만원-5,000만원 미만	1,468	8.6	463,862	463,514	348
5,000만원-1억원 미만	509	3.0	286,242	286,242	-
1억원-2억5천만원 미만	209	1.2	235,490	235,488	2
2억5천만원-5억원 미만	6	0.0	15,316	15,316	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	17,060	100.0	1,792,114	1,783,620	8,494

② 컨벤션 산업

□ 월별 현황

- 강원 컨벤션 산업의 월별 현황에 따르면, 강원 컨벤션 행사는 5월에 39건 (13.4%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 3월(38건, 13.2%), 1월(33건, 11.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 3월에 개최된 컨벤션 행사에 각각 6.1만 명, 0.5만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-216〉 강원·컨벤션 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	33	11.5	19,919	16,646	3,273
2월	23	7.8	27,894	24,355	3,540
3월	38	13.2	61,256	56,469	4,787
4월	16	5.5	7,486	6,317	1,168
5월	39	13.4	27,995	24,274	3,721
6월	30	10.3	28,360	24,710	3,651
7월	16	5.4	9,361	8,129	1,232
8월	15	5.2	22,033	17,839	4,194
9월	11	3.9	9,592	4,271	5,321
10월	30	10.3	30,649	28,927	1,723
11월	16	5.4	6,155	5,065	1,090
12월	24	8.1	11,488	10,559	929
전체	290	100.0	262,188	227,561	34,627

□ 행사 기간별 현황

- 강원 컨벤션 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘3일’인 행사가 94건(32.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(58건, 20.0%), 4일(50건, 17.1%) 순으로 나타났음

〈표 4-217〉 강원·컨벤션 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	27	9.2	9,342	8,588	754
2일	58	20.0	35,143	29,501	5,641
3일	94	32.3	86,881	73,953	12,928
4일	50	17.1	73,294	65,822	7,472
5일	14	4.9	16,033	14,000	2,034
6일	3	1.0	4,538	3,636	902
7일 이상	45	15.4	36,957	32,061	4,896
전체	290	100.0	262,188	227,561	34,627

□ 주최 기관별 현황

- 강원 컨벤션 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘학회’인 행사가 83건(28.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 기업(53건, 18.2%), 협회(44건, 15.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업에서 주최한 컨벤션 행사에 4.7만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 학회가 0.8만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-218〉 강원·컨벤션 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	10	3.5	10,638	8,173	2,465
공공	44	15.2	28,640	26,377	2,263
학회	83	28.7	39,462	31,254	8,208
협회	44	15.3	40,624	34,490	6,134
기업	53	18.2	47,025	39,767	7,258
기타	55	19.1	95,800	87,500	8,299
전체	290	100.0	262,188	227,561	34,627

□ 행사 주제별 현황

- 강원 컨벤션 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘기업/경영’ 인 행사가 58건(20.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육(51건, 17.5%), 과학 기술(38건, 13.2%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 교육을 주제로 한 컨벤션 행사에 9.2만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 과학기술이 0.7만 명 가장 높게 나타났음

〈표 4-219〉 강원·컨벤션 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	6	2.0	3,318	2,987	332
과학기술	38	13.2	26,347	18,875	7,472
관광/교통	7	2.3	3,323	3,084	239
교육	51	17.5	91,914	86,028	5,885
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	58	20.0	43,248	37,402	5,847
농수산/식품	4	1.5	2,847	2,461	385
문화	9	3.1	5,090	4,694	396
사회과학	2	0.8	657	598	59
스포츠/레저	9	2.9	14,544	11,872	2,672
언론	3	1.0	5,389	4,770	618
역사	-	-	-	-	-
예술	3	1.0	4,822	4,762	60
의학	28	9.8	10,388	8,058	2,330
자연과학	22	7.7	11,420	8,470	2,950
정보통신	3	1.0	2,329	2,096	233
정치/법률	10	3.3	14,891	13,894	997
종교	3	1.0	5,672	5,162	511
주택/건설	4	1.5	1,971	1,743	228
패션/섬유	2	0.8	1,226	1,104	123
해양	-	-	-	-	-
환경	11	3.9	6,225	4,895	1,330
기타	17	5.9	6,568	4,605	1,962
전체	290	100.0	262,188	227,561	34,627

□ 시설 유형별 현황

- 강원 컨벤션 산업의 시설 유형별 현황에 따르면, ‘휴양콘도미니엄’에서 187건(64.5%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 호텔(59건, 20.4%), 중소규모회의 시설(39건, 13.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 휴양콘도미니엄에서 개최된 컨벤션 행사에 각각 20.5만 명, 2.8만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-220〉 강원·컨벤션 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	5	1.8	1,444	1,334	110
중소규모회의시설	39	13.3	25,307	24,105	1,202
호텔	59	20.4	30,493	25,236	5,257
휴양콘도미니엄	187	64.5	204,944	176,886	28,059
전체	290	100.0	262,188	227,561	34,627

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 강원 컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘250명-500명 미만’인 행사가 123건(42.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 500명-1,000명 미만(85건, 29.3%), 1,000명-2,500명 미만(63건, 21.5%) 순으로 나타났음

〈표 4-221〉 강원·컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	123	42.3	41,520	32,544	8,976
500명-1,000명 미만	85	29.3	57,649	48,367	9,282
1,000명-2,500명 미만	63	21.5	89,447	77,704	11,744
2,500명 이상	20	6.8	73,571	68,945	4,626
전체	290	100.0	262,188	227,561	34,627

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 강원 컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 116건(39.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 100명-250명 미만(71건, 24.3%), 50명-100명 미만(62건, 21.5%) 순으로 나타났음

〈표 4-222〉 강원·컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	116	39.8%	67,096	63,581	3,515
50명-100명 미만	62	21.5%	38,765	34,527	4,238
100명-250명 미만	71	24.3%	92,062	81,095	10,967
250명-500명 미만	37	12.7%	59,314	46,502	12,811
500명-1,000명 미만	5	1.7%	4,951	1,855	3,096
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	290	100.0%	262,188	227,561	34,627

□ 행사 예산별 현황

- 강원 컨벤션 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘1억원-2억5천만원 미만’인 행사가 123건(42.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 5,000만원-1억원 미만(85건, 29.1%), 2억5천만원-5억원 미만(41건, 14.0%) 순으로 나타났음

〈표 4-223〉 강원·컨벤션 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	14	4.7	3,384	2,847	537
1,000만원-2,500만원 미만	3	0.9	700	654	46
2,500만원-5,000만원 미만	-	-	-	-	-
5,000만원-1억원 미만	85	29.1	28,656	21,880	6,776
1억원-2억5천만원 미만	123	42.5	82,666	70,245	12,421
2억5천만원-5억원 미만	41	14.0	59,739	50,448	9,291
5억원-10억원 미만	23	7.8	72,579	68,392	4,186
10억원 이상	3	1.0	14,465	13,095	1,370
전체	290	100.0	262,188	227,561	34,627

(10) 충북

① 미팅 산업

□ 월별 현황

- 충북 미팅 산업의 월별 현황에 따르면, 충북의 미팅 행사는 4월에 499건 (11.5%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 11월(448건, 10.4%), 10월(444건, 10.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 2월에 개최된 미팅 행사에 각각 7.0만 명, 0.04만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-224〉 충북·미팅 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	222	5.1	30,233	30,233	-
2월	304	7.0	69,554	69,199	355
3월	369	8.5	41,536	41,217	319
4월	499	11.5	50,712	50,553	159
5월	414	9.6	67,449	67,361	88
6월	345	8.0	42,112	41,894	218
7월	342	7.9	43,220	42,939	281
8월	327	7.6	38,877	38,697	180
9월	266	6.2	37,872	37,753	120
10월	444	10.3	31,070	30,806	264
11월	448	10.4	48,639	48,580	60
12월	338	7.8	41,696	41,550	146
전체	4,317	100.0	542,971	540,783	2,188

□ 행사 기간별 현황

- 충북 미팅 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘2일’인 행사가 1,529건(35.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1일(1,403건, 32.5%), 5일(527건, 12.2%) 순으로 나타났음

〈표 4-225〉 충북·미팅 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	1,403	32.5	295,101	293,444	1,657
2일	1,529	35.4	94,268	94,115	154
3일	519	12.0	71,397	71,298	99
4일	185	4.3	13,752	13,708	44
5일	527	12.2	38,621	38,387	234
6일	30	0.7	5,640	5,640	-
7일 이상	125	2.9	24,192	24,192	-
전체	4,317	100.0	542,971	540,783	2,188

□ 주최 기관별 현황

- 충북 미팅 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’인 행사가 1,170건(27.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 공공기관(1,141건, 26.4%), 협회(596건, 13.8%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 공공기관이 주최한 행사에 11.6만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 기업이 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-226〉 충북·미팅 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	186	4.3	15,983	15,793	190
공공	1,141	26.4	116,339	116,009	330
학회	12	0.3	1,861	1,861	-
협회	596	13.8	95,889	95,833	57
기업	1,170	27.1	101,328	100,377	951
기타	1,211	28.1	211,570	210,910	660
전체	4,317	100.0	542,971	540,783	2,188

□ 행사 주제별 현황

- 충북 미팅 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘교육’인 행사가 1,049건(24.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 기업/경영(821건, 19.0%), 사회과학(664건, 15.4%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 교육을 주제로 한 행사에 17.4만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 기업/경영이 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-227〉 충북·미팅 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	92	2.1	7,454	7,454	-
과학기술	76	1.8	2,907	2,717	190
관광/교통	98	2.3	4,749	4,749	-
교육	1,049	24.3	173,919	173,695	223
국방/안보	52	1.2	4,076	4,076	-
기업/경영	821	19.0	87,664	87,046	618
농수산/식품	112	2.6	8,797	8,797	-
문화	25	0.6	2,429	2,429	-
사회과학	664	15.4	59,163	59,163	-
스포츠/레저	42	1.0	1,571	1,571	-
언론	7	0.2	817	817	-
역사	20	0.5	4,808	4,808	-
예술	33	0.8	8,086	8,086	-
의학	81	1.9	7,089	7,065	24
자연과학	15	0.4	711	711	-
정보통신	8	0.2	329	329	-
정치/법률	139	3.2	7,449	7,449	-
종교	130	3.0	16,796	16,796	-
주택/건설	45	1.0	3,578	3,578	-
패션/섬유	7	0.2	1,541	1,541	-
해양	10	0.2	477	477	-
환경	28	0.6	2,866	2,866	-
기타	764	17.7	135,697	134,564	1,133
전체	4,317	100.0	542,971	540,783	2,188

□ 시설 유형별 현황

- 충북 미팅 산업의 시설 유형별 현황에 따르면, ‘휴양콘도미니엄’에서 1,644건 (38.1%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 호텔(1,635건, 37.9%), 준회의시설 (564건, 13.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 준회의시설에서 개최된 행사에 15.0만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 호텔이 0.1만 명으로 높게 나타났음

〈표 4-228〉 충북·미팅 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	564	13.1	149,671	149,671	-
중소규모회의시설	475	11.0	138,211	137,412	799
호텔	1,635	37.9	142,704	141,539	1,166
휴양콘도미니엄	1,644	38.1	112,385	112,162	223
전체	4,317	100.0	542,971	540,783	2,188

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 충북 미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명-100명 미만’인 행사가 1,520건(35.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명 미만 (1,415건, 32.8%), 100명-250명 미만(804건, 18.6%) 순으로 나타났음

〈표 4-229〉 충북·미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	1,415	32.8	38,711	38,406	305
50명-100명 미만	1,520	35.2	106,760	106,086	674
100명-250명 미만	804	18.6	128,718	127,509	1,209
250명-500명 미만	339	7.8	114,733	114,733	-
500명-1,000명 미만	215	5.0	123,259	123,259	-
1,000명-2,500명 미만	24	0.6	30,790	30,790	-
2,500명 이상	-	-	-	-	-
전체	4,317	100.0	542,971	540,783	2,188

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 충북 미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 4,314건(99.9%)으로 대다수를 차지함

〈표 4-230〉 충북·미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	4,314	99.9	542,657	540,659	1,998
50명-100명 미만	2	0.1	314	124	190
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	4,317	100.0	542,971	540,783	2,188

□ 행사 예산별 현황

- 충북 미팅 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘1,000만원 미만’인 행사가 3,219건(74.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000만원-2,500만원 미만(781건, 18.1%), 2,500만원-5,000만원(300건, 7.0%) 순으로 나타났음

〈표 4-231〉 충북·미팅 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	3,219	74.6	200,426	198,428	1,998
1,000만원-2,500만원 미만	781	18.1	189,317	189,127	190
2,500만원-5,000만원 미만	300	7.0	140,930	140,930	-
5,000만원-1억원 미만	17	0.4	12,298	12,298	-
1억원-2억5천만원 미만	-	-	-	-	-
2억5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	4,317	100.0	542,971	540,783	2,188

② 컨벤션 산업

□ 월별 현황

- 충북 컨벤션 산업의 월별 현황에 따르면, 충북의 컨벤션 행사는 12월에 11건 (39.7%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 4월(7건, 26.0%), 1월과 2월, 5월, 11월이(2건, 8.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 12월에 개최된 컨벤션 행사에 각각 0.3만 명, 0.03만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-232〉 충북·컨벤션 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	2	8.6	1,306	1,176	131
2월	2	8.6	1,069	986	83
3월	-	-	-	-	-
4월	7	26.0	2,563	2,462	101
5월	2	8.6	663	603	59
6월	-	-	-	-	-
7월	-	-	-	-	-
8월	-	-	-	-	-
9월	-	-	-	-	-
10월	-	-	-	-	-
11월	2	8.6	594	546	48
12월	11	39.7	3,003	2,706	297
전체	28	100.0	9,198	8,479	718

□ 행사 기간별 현황

- 충북 컨벤션 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘1일’인 행사가 21건(74.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 3일(5건, 17.1%), 2일(2건, 8.6%) 순으로 나타났음

〈표 4-233〉 충북·컨벤션 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	21	74.3	6,160	5,715	445
2일	2	8.6	663	603	59
3일	5	17.1	2,375	2,161	214
4일	-	-	-	-	-
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
전체	28	100.0	9,198	8,479	718

□ 주최 기관별 현황

- 충북 컨벤션 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’인 행사가 12건(43.1%)으로 가장 높게 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 기업이 주최한 행사에 각각 0.4만 명, 0.03만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-234〉 충북·컨벤션 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	-	-	-	-	-
공공	-	-	-	-	-
학회	-	-	-	-	-
협회	-	-	-	-	-
기업	12	43.1	4,463	4,184	279
기타	16	56.9	4,734	4,295	440
전체	28	100.0	9,198	8,479	718

□ 행사 주제별 현황

- 충북 컨벤션 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘기업/경영’ 인 행사가 10건(34.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육(5건, 17.1%), 관광/교통(2건, 8.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 기업/경영을 주제로 한 행사에 각각 0.4만 명, 0.02만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-235〉 충북·컨벤션 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	-	-	-	-	-
관광/교통	2	8.6	594	546	48
교육	5	17.1	1,731	1,589	143
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	10	34.6	3,869	3,638	231
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	-	-	-	-	-
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	-	-	-	-	-
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	11	39.7	3,003	2,706	297
전체	28	100.0	9,198	8,479	718

□ 시설 유형별 현황

- 충북 컨벤션 산업의 시설 유형별 현황에 따르면, ‘호텔’에서 11건(39.7%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 휴양콘도미니엄(10건, 34.3%), 중소규모회의 시설(7건, 26.0%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 휴양콘도미니엄 시설에서 개최된 행사에 각각 0.4만 명, 0.03만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-236〉 충북·컨벤션 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	-	-	-	-	-
중소규모회의시설	7	26.0	2,563	2,462	101
호텔	11	39.7	3,003	2,706	297
휴양콘도미니엄	10	34.3	3,631	3,311	321
전체	28	100.0	9,198	8,479	718

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 충북 컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘250명-500명 미만’인 행사가 25건(91.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 100명-250명 미만(2건, 8.6%) 순으로 나타났음

〈표 4-237〉 충북·컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	25	91.4	7,891	7,304	588
500명-1,000명 미만	2	8.6	1,306	1,176	131
1,000명-2,500명 미만	-	-	-	-	-
2,500명 이상	-	-	-	-	-
전체	28	100.0	9,198	8,479	718

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 충북 컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 25건(91.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(2건, 8.6%) 순으로 나타났음

〈표 4-238〉 충북·컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	25	91.4	7,891	7,304	588
50명-100명 미만	2	8.6	1,306	1,176	131
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	28	100.0	9,198	8,479	718

□ 행사 예산별 현황

- 충북 컨벤션 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘5,000만원-1억원 미만’인 행사가 21건(74.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1억원-2억5천만원 미만(5건, 17.1%), 1,000만원 미만(2건, 8.6%) 순으로 나타났음

〈표 4-239〉 충북·컨벤션 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	2	8.6	594	546	48
1,000만원-2,500만원 미만	-	-	-	-	-
2,500만원-5,000만원 미만	-	-	-	-	-
5,000만원-1억원 미만	21	74.3	6,229	5,772	457
1억원-2억5천만원 미만	5	17.1	2,375	2,161	214
2억5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	28	100.0	9,198	8,479	718

[11] 충남

① 미팅 산업

□ 월별 현황

- 충남 미팅 산업의 월별 현황에 따르면, 충남의 미팅 행사는 11월에 1,169건 (12.3%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 10월(1,055건, 11.1%), 4월(919건, 9.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 11월에 개최된 미팅 행사에 8.1만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 10월에 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-240〉 충남·미팅 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	598	6.3	66,548	65,629	919
2월	678	7.1	55,162	54,524	638
3월	636	6.7	71,310	70,729	581
4월	919	9.7	70,207	69,001	1,206
5월	726	7.6	68,180	67,175	1,004
6월	770	8.1	60,096	59,672	424
7월	742	7.8	59,039	58,321	718
8월	686	7.2	48,683	47,846	837
9월	650	6.8	47,163	46,343	820
10월	1,055	11.1	77,352	75,992	1,360
11월	1,169	12.3	81,476	80,557	919
12월	873	9.2	62,398	61,563	835
전체	9,504	100.0	767,614	757,353	10,261

□ 행사 기간별 현황

- 충남 미팅 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘1일’ 인 행사가 4,418건(46.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(3,564건, 37.5%), 3일(730건, 7.7%) 순으로 나타났음

〈표 4-241〉 충남·미팅 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	4,418	46.5	234,490	231,486	3,004
2일	3,564	37.5	341,339	335,802	5,536
3일	730	7.7	77,184	76,113	1,071
4일	263	2.8	30,251	29,974	277
5일	129	1.4	17,491	17,248	243
6일	63	0.7	5,606	5,555	52
7일 이상	337	3.5	61,253	61,176	77
전체	9,504	100.0	767,614	757,353	10,261

□ 주최 기관별 현황

- 충남 미팅 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’ 인 행사가 3,593건(37.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(1,700건, 17.9%), 공공기관(1,609건, 16.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 기업이 주최한 행사에 각각 30.1만 명, 0.5만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-242〉 충남·미팅 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	759	8.0	49,874	49,090	784
공공	1,609	16.9	146,904	144,491	2,413
학회	127	1.3	9,360	9,234	127
협회	1,700	17.9	144,234	142,848	1,385
기업	3,593	37.8	301,367	296,724	4,644
기타	1,716	18.1	115,874	114,967	908
전체	9,504	100.0	767,614	757,353	10,261

□ 행사 주제별 현황

- 충남 미팅 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘기업/경영’인 행사가 1,975건(20.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육(1,631건, 17.2%), 사회과학(1,020건, 10.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업/경영을 주제로 한 행사에 15.6만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 교육이 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-243〉 충남·미팅 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	283	3.0	27,276	27,045	231
과학기술	721	7.6	53,732	52,956	776
관광/교통	273	2.9	28,003	27,452	551
교육	1,631	17.2	153,201	151,126	2,075
국방/안보	106	1.1	6,527	6,491	36
기업/경영	1,975	20.8	156,316	154,311	2,005
농수산/식품	373	3.9	23,774	23,589	185
문화	88	0.9	7,732	7,596	135
사회과학	1,020	10.7	93,554	91,688	1,866
스포츠/레저	362	3.8	52,175	51,485	690
언론	12	0.1	977	941	36
역사	31	0.3	1,035	1,035	-
예술	25	0.3	2,061	2,047	14
의학	401	4.2	26,464	25,953	511
자연과학	351	3.7	10,287	10,287	-
정보통신	158	1.7	10,598	10,478	119
정치/법률	99	1.0	8,599	8,599	-
종교	152	1.6	23,751	23,461	290
주택/건설	88	0.9	5,786	5,643	143
패션/섬유	16	0.2	374	374	-
해양	101	1.1	4,226	4,145	81
환경	73	0.8	3,757	3,735	21
기타	1,166	12.3	67,410	66,913	496
전체	9,504	100.0	767,614	757,353	10,261

□ 시설 유형별 현황

- 충남 미팅 산업의 시설 유형별 현황에 따르면, ‘휴양콘도미니엄’에서 4,288건 (45.1%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 중소규모회의시설(2,614건, 27.5%), 호텔(2,185건, 23.0%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 휴양콘도미니엄 시설에서 개최한 행사에 각각 42.5만 명, 0.6만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-244〉 충남·미팅 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	417	4.4	78,763	77,205	1,558
중소규모회의시설	2,614	27.5	98,275	98,205	71
호텔	2,185	23.0	165,387	162,871	2,516
휴양콘도미니엄	4,288	45.1	425,188	419,072	6,116
전체	9,504	100.0	767,614	757,353	10,261

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 충남 미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 5,349건(56.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만 (1,869건, 19.7%), 100명-250명 미만(1,572건, 16.5%) 순으로 나타났음

〈표 4-245〉 충남·미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	5,349	56.3	135,752	134,202	1,550
50명-100명 미만	1,869	19.7	123,433	121,484	1,949
100명-250명 미만	1,572	16.5	262,024	256,112	5,912
250명-500명 미만	634	6.7	173,024	172,176	849
500명-1,000명 미만	49	0.5	29,085	29,085	-
1,000명-2,500명 미만	32	0.3	44,296	44,296	-
2,500명 이상	-	-	-	-	-
전체	9,504	100.0	767,614	757,353	10,261

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 충남 미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 외국인 참가자 규모는 모두 ‘50명 미만’ 인 것으로 나타났음(9,504건, 100.0%)

〈표 4-246〉 충남·미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	9,504	100.0	767,614	757,353	10,261
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	9,504	100.0	767,614	757,353	10,261

□ 행사 예산별 현황

- 충남 미팅 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘1,000만원 미만’ 인 행사가 7,965건(83.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000만원-2,500만원 미만(1,274건, 13.4%), 2,500만원-5,000만원 미만(230건, 2.4%) 순으로 나타났음

〈표 4-247〉 충남·미팅 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	7,965	83.8	358,786	353,163	5,623
1,000만원-2,500만원 미만	1,274	13.4	282,102	277,719	4,383
2,500만원-5,000만원 미만	230	2.4	80,513	80,258	255
5,000만원-1억원 미만	23	0.2	30,878	30,878	-
1억원-2억5천만원 미만	12	0.1	15,335	15,335	-
2억5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	9,504	100.0	767,614	757,353	10,261

② 컨벤션 산업

□ 월별 현황

- 충남 컨벤션 산업의 월별 현황에 따르면, 충남의 컨벤션 행사는 10월에 22건 (21.9%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 4월(19건, 18.5%), 1월(11건, 10.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 4월이 0.7만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 10월에 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-248〉 충남·컨벤션 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	11	10.9	3,094	2,730	365
2월	6	6.2	1,796	1,516	280
3월	6	6.2	1,701	1,391	311
4월	19	18.5	7,084	6,191	893
5월	4	3.5	987	803	184
6월	3	2.7	799	771	28
7월	6	5.5	1,555	1,416	139
8월	4	3.5	1,016	980	35
9월	10	9.6	2,720	2,487	232
10월	22	21.9	5,884	4,798	1,087
11월	6	5.5	1,453	1,213	239
12월	6	6.2	1,804	1,522	282
전체	102	100.0	29,893	25,818	4,075

□ 행사 기간별 현황

- 충남 컨벤션 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘1일’인 행사가 52건(50.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(36건, 35.7%), 3일(11건, 10.9%) 순으로 나타났음

〈표 4-249〉 충남·컨벤션 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	52	50.7	16,207	14,116	2,091
2일	36	35.7	9,873	8,357	1,516
3일	11	10.9	3,061	2,705	356
4일	3	2.7	751	640	111
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	-	-	-	-	-
전체	102	100.0	29,893	25,818	4,075

□ 주최 기관별 현황

- 충남 컨벤션 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’인 행사가 48건(46.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 공공기관(26건, 25.3%), 협회(20건, 19.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업에서 주최한 행사에 각각 1.3만 명, 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-250〉 충남·컨벤션 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	4	3.5	1,005	807	198
공공	26	25.3	6,983	5,937	1,045
학회	-	-	-	-	-
협회	20	19.1	7,410	6,798	612
기업	48	46.7	12,970	10,926	2,044
기타	6	5.5	1,525	1,350	175
전체	102	100.0	29,893	25,818	4,075

□ 행사 주제별 현황

- 충남 컨벤션 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘교육’인 행사가 28건(27.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 기업/경영(17건, 16.4%), 사회과학(15건, 15.0%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 교육을 주제로 한 행사에 각각 0.8만 명, 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-251〉 충남·컨벤션 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	7	6.9	1,921	1,589	333
관광/교통	6	6.2	1,686	1,404	281
교육	28	27.3	7,560	6,212	1,348
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	17	16.4	4,619	4,177	442
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	6	5.5	1,539	1,330	209
사회과학	15	15.0	4,125	3,670	455
스포츠/레저	10	9.6	4,701	4,176	525
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	3	2.7	787	685	103
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	4	3.5	1,016	980	35
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	7	6.9	1,939	1,596	343
전체	102	100.0	29,893	25,818	4,075

□ 시설 유형별 현황

- 충남 컨벤션 산업의 시설 유형별 현황에 따르면, ‘휴양콘도미니엄’에서 42건(40.9%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 호텔(35건, 34.7%), 준회의시설(25건, 24.4%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 휴양콘도미니엄에서 개최된 행사에 1.1만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 호텔이 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-252〉 충남·컨벤션 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	25	24.4	8,729	7,645	1,084
중소규모회의시설	-	-	-	-	-
호텔	35	34.7	9,738	8,138	1,599
휴양콘도미니엄	42	40.9	11,425	10,034	1,391
전체	102	100.0	29,893	25,818	4,075

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 충남 컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘250명-500명 미만’인 행사가 96건(93.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 500명-1,000명 미만(6건, 6.1%) 순으로 나타났음

〈표 4-253〉 충남·컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	96	93.9	26,154	22,434	3,720
500명-1,000명 미만	6	6.1	3,738	3,383	355
1,000명-2,500명 미만	-	-	-	-	-
2,500명 이상	-	-	-	-	-
전체	102	100.0	29,893	25,818	4,075

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 충남 컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 69건(67.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(33건, 32.2%) 순으로 높게 나타났음

〈표 4-254〉 충남·컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	69	67.8	18,950	16,647	2,303
50명-100명 미만	33	32.2	10,942	9,170	1,772
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	102	100.0	29,893	25,818	4,075

□ 행사 예산별 현황

- 충남 컨벤션 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘5,000만원-1억원 미만’인 행사가 80건(78.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000원 미만(12건, 11.6%), 1억원-2억5천만원 미만(6건, 6.1%) 순으로 나타났음

〈표 4-255〉 충남·컨벤션 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	12	11.6	2,999	2,468	531
1,000만원-2,500만원 미만	4	3.5	899	740	159
2,500만원-5,000만원 미만	-	-	-	-	-
5,000만원-1억원 미만	80	78.9	22,256	19,227	3,029
1억원-2억5천만원 미만	6	6.1	3,738	3,383	355
2억5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	102	100.0	29,893	25,818	4,075

[12] 전북

① 미팅 산업

□ 월별 현황

- 전북 미팅 산업의 월별 현황에 따르면, 전북의 미팅 행사는 6월에 601건 (11.9%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 11월(580건, 11.5%), 10월(537건, 10.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 6월에 개최된 미팅 행사에 5.5만 명으로 가장 높게 나타났 으며, 외국인 참가자 수는 5월이 0.06만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-256〉 전북·미팅 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	260	5.2	20,895	20,820	75
2월	290	5.7	15,850	15,669	181
3월	246	4.9	15,295	15,279	16
4월	410	8.1	37,577	37,297	280
5월	448	8.9	39,774	39,169	605
6월	601	11.9	55,017	54,625	392
7월	442	8.8	43,358	43,083	276
8월	416	8.2	39,662	39,201	461
9월	364	7.2	33,502	33,287	215
10월	537	10.6	42,946	42,563	383
11월	580	11.5	54,880	54,490	390
12월	452	9.0	36,496	36,346	150
전체	5,045	100.0	435,252	431,829	3,423

□ 행사 기간별 현황

- 전북 미팅 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘1일’인 행사가 2,328건(46.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(1,984건, 39.3%), 3일(478건, 9.5%) 순으로 나타났음

〈표 4-257〉 전북·미팅 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	2,328	46.2	174,895	174,419	476
2일	1,984	39.3	175,450	173,618	1,832
3일	478	9.5	43,791	42,856	935
4일	101	2.0	12,834	12,755	79
5일	77	1.5	13,076	13,016	60
6일	20	0.4	4,849	4,849	-
7일 이상	57	1.1	10,358	10,317	41
전체	5,045	100.0	435,252	431,829	3,423

□ 주최 기관별 현황

- 전북 미팅 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’인 행사가 2,102건(41.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 공공기관(1,197건, 23.7%), 협회(583건, 11.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업이 주최한 행사에 16.2만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 공공기관이 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-258〉 전북·미팅 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	383	7.6	47,829	47,560	269
공공	1,197	23.7	97,951	96,492	1,459
학회	11	0.2	1,740	1,700	40
협회	583	11.6	56,529	56,318	211
기업	2,102	41.7	162,109	161,377	732
기타	769	15.2	69,093	68,381	712
전체	5,045	100.0	435,252	431,829	3,423

□ 행사 주제별 현황

- 전북 미팅 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘기업/경영’인 행사가 2,290건(45.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육(501건, 9.9%), 경제/금융(213건, 4.2%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업/경영을 주제로 한 행사에 각각 18.1만 명, 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-259〉 전북·미팅 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	213	4.2	20,617	20,343	274
과학기술	102	2.0	6,912	6,907	5
관광/교통	38	0.8	6,152	6,142	10
교육	501	9.9	45,625	45,149	476
국방/안보	27	0.5	2,474	2,474	-
기업/경영	2,290	45.4	180,697	179,539	1,158
농수산/식품	189	3.8	11,708	11,663	45
문화	70	1.4	13,000	12,915	84
사회과학	162	3.2	19,826	19,767	59
스포츠/레저	28	0.6	3,324	3,324	-
언론	11	0.2	420	420	-
역사	12	0.2	1,013	1,013	-
예술	92	1.8	14,498	14,422	76
의학	56	1.1	3,987	3,944	43
자연과학	120	2.4	8,217	8,103	114
정보통신	31	0.6	2,411	2,411	-
정치/법률	96	1.9	6,574	6,540	34
종교	71	1.4	7,786	7,786	-
주택/건설	69	1.4	5,621	5,557	64
패션/섬유	3	0.1	808	808	-
해양	38	0.8	1,736	1,736	-
환경	123	2.4	9,818	9,808	10
기타	704	14.0	62,029	61,058	971
전체	5,045	100.0	435,252	431,829	3,423

□ 시설 유형별 현황

- 전북 미팅 산업의 시설 유형별 현황에 따르면, ‘호텔’에서 2,057건(40.8%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 휴양콘도미니엄(1,455건, 28.8%), 중소규모 회의시설(1,210건, 24.0%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 호텔에서 개최된 행사에 20.8만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 휴양콘도미니엄에서 개최된 행사에 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-260〉 전북·미팅 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	131	2.6	33,902	33,772	130
준회의시설	192	3.8	31,230	31,230	-
중소규모회의시설	1,210	24.0	54,621	54,533	88
호텔	2,057	40.8	207,780	206,445	1,335
휴양콘도미니엄	1,455	28.8	107,720	105,850	1,870
전체	5,045	100.0	435,252	431,829	3,423

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전북 미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 2,251건(44.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(1,616건, 32.0%), 100명-250명 미만(685건, 13.6%) 순으로 나타났음

〈표 4-261〉 전북·미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	2,251	44.6	59,339	58,753	586
50명-100명 미만	1,616	32.0	105,585	104,097	1,488
100명-250명 미만	685	13.6	107,403	106,732	671
250명-500명 미만	464	9.2	135,294	134,662	632
500명-1,000명 미만	21	0.4	11,401	11,355	46
1,000명-2,500명 미만	5	0.1	7,730	7,730	-
2,500명 이상	2	0.0	8,500	8,500	-
전체	5,045	100.0	435,252	431,829	3,423

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 전북 미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 외국인 참가자 규모는 모두 ‘50명 미만’ 인 것으로 나타났음(5,045건, 100.0%)

〈표 4-262〉 전북·미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	5,045	100.0	435,252	431,829	3,423
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	5,045	100.0	435,252	431,829	3,423

□ 행사 예산별 현황

- 전북 미팅 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘1,000만원 미만’ 인 행사가 3,914건(77.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000만원 -2,500만원 미만(881건, 17.5%), 2,500만원-5,000만원 미만(188건, 3.7%) 순으로 나타났다

〈표 4-263〉 전북·미팅 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	3,914	77.6	183,854	181,703	2,152
1,000만원-2,500만원 미만	881	17.5	164,180	163,375	805
2,500만원-5,000만원 미만	188	3.7	51,179	50,754	425
5,000만원-1억원 미만	49	1.0	16,860	16,819	41
1억원-2억5천만원 미만	7	0.1	5,149	5,149	-
2억5천만원-5억원 미만	3	0.1	5,530	5,530	-
5억원-10억원 미만	2	0.0	8,500	8,500	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	5,045	100.0	435,252	431,829	3,423

② 컨벤션 산업

□ 월별 현황

- 전북 컨벤션 산업의 월별 현황에 따르면, 전북의 컨벤션 행사는 11월에 18건 (16.7%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 4월(16건, 14.8%), 7월과 10월 (13건, 12.4%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 11월에 개최된 컨벤션 행사에 각각 1.0만 명, 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-264〉 전북·컨벤션 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	7	6.7	2,600	2,445	155
2월	12	11.4	4,980	4,805	175
3월	6	5.7	2,900	2,680	220
4월	16	14.8	7,389	6,864	526
5월	10	9.5	4,905	4,690	215
6월	4	3.8	2,674	2,611	63
7월	13	12.4	6,160	5,344	816
8월	1	1.0	1,400	1,320	80
9월	3	2.9	2,650	2,422	228
10월	13	12.4	5,508	4,971	537
11월	18	16.7	10,483	9,267	1,216
12월	3	2.9	2,084	1,954	130
전체	105	100.0	53,734	49,373	4,361

□ 행사 기간별 현황

- 전북 컨벤션 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘2일’인 행사가 53건(50.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1일(22건, 20.5%), 3일(18건, 17.1%) 순으로 나타났음

〈표 4-265〉 전북·컨벤션 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	22	20.5	12,288	10,665	1,623
2일	53	50.4	18,444	17,174	1,270
3일	18	17.1	16,861	15,594	1,267
4일	2	1.9	1,011	976	35
5일	10	9.1	4,829	4,674	156
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	1	1.0	300	290	10
전체	105	100.0	53,734	49,373	4,361

□ 주최 기관별 현황

- 전북 컨벤션 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’인 행사가 49건(46.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 공공기관(12건, 11.4%), 정부(10건, 9.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 기업이 주최한 행사에 각각 2.7만 명, 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-266〉 전북·컨벤션 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	10	9.1	5,342	4,616	727
공공	12	11.4	4,581	4,246	335
학회	4	3.8	2,337	2,257	80
협회	6	5.7	3,158	2,778	380
기업	49	46.6	27,162	25,426	1,736
기타	25	23.4	11,153	10,050	1,103
전체	105	100.0	53,734	49,373	4,361

□ 행사 주제별 현황

- 전북 컨벤션 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘기업/경영’ 인 행사가 59건(56.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 환경(10건, 9.1%), 스포츠/레저(7건, 6.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 교육을 주제로 한 행사에 각각 2.8만 명, 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-267〉 전북·컨벤션 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	3	2.9	1,625	1,395	230
과학기술	1	1.0	640	620	20
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	1	1.0	314	294	20
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	59	56.1	28,086	26,396	1,690
농수산/식품	3	2.9	1,160	1,111	49
문화	1	1.0	1,000	950	50
사회과학	1	1.0	300	290	10
스포츠/레저	7	6.3	2,369	2,284	86
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	1	1.0	1,000	950	50
의학	5	4.8	2,205	1,993	212
자연과학	3	2.9	1,904	1,739	165
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	3	2.9	3,212	2,661	551
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	10	9.1	7,197	6,169	1,028
기타	8	7.6	2,721	2,521	200
전체	105	100.0	53,734	49,373	4,361

□ 시설 유형별 현황

- 전북 컨벤션 산업의 시설 유형별 현황에 따르면, ‘휴양콘도미니엄’에서 50건(47.5%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 호텔(44건, 42.0%), 전문회의시설(11건, 10.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 호텔에서 개최된 행사에 각각 3.2만 명, 0.3만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-268〉 전북·컨벤션 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	11	10.5	8,497	7,396	1,101
준회의시설	-	-	-	-	-
중소규모회의시설	-	-	-	-	-
호텔	44	42.0	31,922	29,347	2,575
휴양콘도미니엄	50	47.5	13,315	12,630	685
전체	105	100.0	53,734	49,373	4,361

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전북 컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘250명-500명 미만’인 행사가 78건(73.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000명-2,500명 미만(15건, 14.3%), 500명-1,000명 미만(13건, 12.0%) 순으로 나타났음

〈표 4-269〉 전북·컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	78	73.8	23,696	22,270	1,427
500명-1,000명 미만	13	12.0	9,987	8,729	1,258
1,000명-2,500명 미만	15	14.3	20,050	18,374	1,676
2,500명 이상	-	-	-	-	-
전체	105	100.0	53,734	49,373	4,361

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 전북 컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 83건(78.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 100명-250명 미만(14건, 12.9%), 50명-100명 미만(7건, 6.7%) 순으로 나타났음

〈표 4-270〉 전북·컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	83	78.5	30,444	29,203	1,242
50명-100명 미만	7	6.7	7,850	7,410	440
100명-250명 미만	14	12.9	11,989	10,091	1,898
250명-500명 미만	1	1.0	1,450	1,180	270
500명-1,000명 미만	1	1.0	2,000	1,489	511
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	105	100.0	53,734	49,373	4,361

□ 행사 예산별 현황

- 전북 컨벤션 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘2,500만원 -5,000만원 미만’인 행사가 35건(33.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1억원-2억5천만원 미만(32건, 30.0%), 1,000만원 미만(15건, 14.3%) 순으로 나타났음

〈표 4-271〉 전북·컨벤션 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	15	14.3	3,830	3,655	175
1,000만원-2,500만원 미만	-	-	-	-	-
2,500만원-5,000만원 미만	35	33.3	9,485	8,975	510
5,000만원-1억원 미만	11	10.1	3,733	3,388	346
1억원-2억5천만원 미만	32	30.0	18,875	17,131	1,744
2억5천만원-5억원 미만	3	2.9	3,760	3,169	591
5억원-10억원 미만	10	9.5	14,050	13,055	995
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	105	100.0	53,734	49,373	4,361

③ 전시 산업

□ 월별 현황

- 전북 전시 산업의 월별 현황에 따르면, 전북의 전시 행사는 5월과 10월에 2건 (28.6%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 6월과 9월, 11월(1건, 22.2%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 10월에 개최된 전시 행사에 16.7만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 5월이 0.02만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-272〉 전북·전시 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	-	-	-	-	-
2월	-	-	-	-	-
3월	-	-	-	-	-
4월	-	-	-	-	-
5월	2	28.6	110,000	109,800	200
6월	1	14.3	5,000	5,000	-
7월	-	-	-	-	-
8월	-	-	-	-	-
9월	1	14.3	5,000	5,000	-
10월	2	28.6	167,286	167,286	-
11월	1	14.3	12,346	12,246	100
12월	-	-	-	-	-
전체	7	100.0	299,632	299,332	300

□ 행사 기간별 현황

- 전북 전시 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘3일’인 행사가 5건(71.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일과 6일(1건, 14.3%) 순으로 나타났음

〈표 4-273〉 전북·전시 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	-	-	-	-	-
2일	1	14.3	5,000	5,000	-
3일	5	71.4	284,632	284,332	300
4일	-	-	-	-	-
5일	-	-	-	-	-
6일	1	14.3	10,000	10,000	-
7일 이상	-	-	-	-	-
전체	7	100.0	299,632	299,332	300

□ 주최 기관별 현황

- 전북 전시 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’인 행사가 4건(57.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 정부(3건, 42.9%) 순으로 나타났다
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 정부가 주최한 행사에 각각 25.5만 명, 0.02만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-274〉 전북·전시 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	3	42.9	255,000	254,800	200
공공	-	-	-	-	-
학회	-	-	-	-	-
협회	-	-	-	-	-
기업	4	57.1	44,632	44,532	100
기타	-	-	-	-	-
전체	7	100.0	299,632	299,332	300

□ 행사 주제별 현황

- 전북 전시 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘기업/경영’인 행사가 2건(28.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 사회과학과 스포츠/레저, 예술(1건, 14.3%) 순으로 나타났음

〈표 4-275〉 전북·전시 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	-	-	-	-	-
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	-	-	-	-	-
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	2	28.6	155,000	155,000	-
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	-	-	-	-	-
사회과학	1	14.3	5,000	5,000	-
스포츠/레저	1	14.3	17,286	17,286	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	1	14.3	12,346	12,246	100
의학	-	-	-	-	-
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	2	28.6	110,000	109,800	200
전체	7	100.0	299,632	299,332	300

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전북 전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 참가자 규모는 모두 ‘2,500명 이상’ 인 것으로 나타났음(7건, 100.0%)

〈표 4-276〉 전북·전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명-2,500명 미만	-	-	-	-	-
2,500명 이상	7	100.0	299,632	299,332	300
전체	7	100.0	299,632	299,332	300

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 전북 전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’ 인 행사가 5건(71.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 100명-250명 미만(2건, 28.6%) 순으로 나타났음

〈표 4-277〉 전북·전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	5	71.4	187,286	187,286	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	2	28.6	112,346	112,046	300
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	7	100.0	299,632	299,332	300

□ 행사 예산별 현황

- 전북 전시 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모는 모두 ‘1억원 -2억5천만원 미만’ 인 것으로 나타났음(7건, 100.0%)

〈표 4-278〉 전북·전시 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	-	-	-	-	-
2,500만원-5,000만원 미만	-	-	-	-	-
5,000만원-1억원 미만	-	-	-	-	-
1억원-2억5천만원 미만	7	100.0	299,632	299,332	300
2억5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	7	100.0	299,632	299,332	300

(13) 전남

① 미팅 산업

□ 월별 현황

- 전남 미팅 산업의 월별 현황에 따르면, 전남의 미팅 행사는 4월에 770건 (13.0%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 11월(671건, 11.3%), 5월(636건, 10.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 5월에 개최한 미팅 행사에 7.7만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 11월이 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-279〉 전남·미팅 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	269	4.5	37,071	36,547	524
2월	277	4.7	24,415	24,028	387
3월	542	9.1	55,615	55,080	536
4월	770	13.0	70,364	70,099	265
5월	636	10.7	76,564	75,352	1,212
6월	547	9.2	63,023	62,792	230
7월	536	9.0	66,163	65,751	412
8월	214	3.6	21,422	21,388	34
9월	429	7.2	67,627	67,548	79
10월	515	8.7	68,580	68,109	471
11월	671	11.3	71,890	70,606	1,284
12월	535	9.0	51,865	51,526	339
전체	5,942	100.0	674,599	668,826	5,773

□ 행사 기간별 현황

- 전남 미팅 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘1일’인 행사가 2,781건(46.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(2,473건, 41.6%), 3일(425건, 7.2%) 순으로 나타났음

〈표 4-280〉 전남·미팅 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	2,781	46.8	338,763	333,987	4,776
2일	2,473	41.6	262,748	262,544	204
3일	425	7.2	52,023	51,997	26
4일	101	1.7	5,791	5,272	519
5일	58	1.0	6,207	6,207	-
6일	22	0.4	1,572	1,572	-
7일 이상	82	1.4	7,494	7,246	248
전체	5,942	100.0	674,599	668,826	5,773

□ 주최 기관별 현황

- 전남 미팅 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’인 행사가 2,022건(34.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 정부(1,641건, 27.6%), 협회(713건, 12.0%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업이 주최한 행사에 24.7만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 정부가 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-281〉 전남·미팅 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	1,641	27.6	214,192	212,170	2,022
공공	660	11.1	57,874	56,767	1,107
학회	22	0.4	1,374	1,237	137
협회	713	12.0	64,254	64,057	197
기업	2,022	34.0	247,340	246,044	1,296
기타	885	14.9	89,565	88,551	1,014
전체	5,942	100.0	674,599	668,826	5,773

□ 행사 주제별 현황

- 전남 미팅 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘교육’인 행사가 1,082건(18.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 기업/경영(987건, 16.6%), 사회과학(477건, 8.0%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업/경영을 주제로 한 행사에 14.0만 명, 외국인 참가자 수는 교육이 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-28〉 전남·미팅 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	277	4.7	36,436	36,416	20
과학기술	190	3.2	19,172	19,172	-
관광/교통	407	6.8	55,156	54,118	1,038
교육	1,082	18.2	111,895	110,498	1,397
국방/안보	213	3.6	26,218	26,218	-
기업/경영	987	16.6	139,805	139,313	492
농수산/식품	336	5.7	36,811	36,811	-
문화	135	2.3	22,566	22,378	188
사회과학	477	8.0	53,829	52,782	1,047
스포츠/레저	39	0.7	4,414	4,140	275
언론	-	-	-	-	-
역사	25	0.4	2,631	2,524	107
예술	14	0.2	1,165	1,165	-
의학	148	2.5	9,737	9,288	449
자연과학	121	2.0	6,186	6,186	-
정보통신	89	1.5	9,529	9,529	-
정치/법률	75	1.3	8,424	8,422	2
종교	89	1.5	7,215	6,954	261
주택/건설	97	1.6	8,116	8,116	-
패션/섬유	4	0.1	132	132	-
해양	116	2.0	10,054	9,810	244
환경	65	1.1	5,848	5,848	-
기타	958	16.1	99,259	99,006	253
전체	5,942	100.0	674,599	668,826	5,773

□ 시설 유형별 현황

- 전남 미팅 산업의 시설 유형별 현황에 따르면, ‘호텔’에서 3,371건(56.7%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 준회의시설(1,024건, 17.2%), 휴양콘도미니엄(795건, 13.4%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 호텔에서 개최된 행사에 32.6만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 휴양콘도미니엄이 0.4만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-283〉 전남·미팅 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	1,024	17.2	160,602	159,539	1,063
중소규모회의시설	752	12.7	81,211	80,845	366
호텔	3,371	56.7	326,037	325,632	405
휴양콘도미니엄	795	13.4	106,749	102,810	3,939
전체	5,942	100.0	674,599	668,826	5,773

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전남 미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 1,882건(31.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(1,783건, 30.0%), 100명-250명 미만(1,554건, 26.2%) 순으로 나타났음

〈표 4-284〉 전남·미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	1,882	31.7	52,078	51,860	218
50명-100명 미만	1,783	30.0	115,925	115,674	251
100명-250명 미만	1,554	26.2	260,975	255,739	5,236
250명-500명 미만	723	12.2	245,621	245,553	68
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명-2,500명 미만	-	-	-	-	-
2,500명 이상	-	-	-	-	-
전체	5,942	100.0	674,599	668,826	5,773

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 전남 미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 5,900건(99.3%)으로 대다수를 차지함

〈표 4-285〉 전남·미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	5,900	99.3	666,067	663,018	3,049
50명-100명 미만	42	0.7	8,532	5,808	2,724
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	5,942	100.0	674,599	668,826	5,773

□ 행사 예산별 현황

- 전남 미팅 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘1,000만원 미만’인 행사가 4,404건(74.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000만원-2,500만원 미만(1,349건, 22.7%), 2,500만원-5,000만원 미만(188건, 3.2%) 순으로 나타났음

〈표 4-286〉 전남·미팅 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	4,404	74.1	286,063	284,414	1,649
1,000만원-2,500만원 미만	1,349	22.7	308,270	304,216	4,054
2,500만원-5,000만원 미만	188	3.2	79,937	79,867	70
5,000만원-1억원 미만	1	0.0	329	329	-
1억원-2억5천만원 미만	-	-	-	-	-
2억5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	5,942	100.0	674,599	668,826	5,773

② 컨벤션 산업

□ 월별 현황

- 전남 컨벤션 산업의 월별 현황에 따르면, 전남의 컨벤션 행사는 11월에 36건 (19.8%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 2월(28건, 15.4%), 5월(26건, 14.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 11월에 개최된 미팅 행사에 각각 1.5만 명, 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-287〉 전남·컨벤션 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	-	-	-	-	-
2월	28	15.4	7,953	7,149	804
3월	5	2.8	1,527	1,426	101
4월	23	12.9	6,369	5,717	652
5월	26	14.3	6,953	6,268	685
6월	16	8.7	3,917	3,729	188
7월	6	3.3	1,647	1,467	180
8월	3	1.7	813	711	102
9월	26	14.2	13,391	13,004	386
10월	6	3.3	1,671	1,542	129
11월	36	19.8	15,136	14,231	905
12월	6	3.3	1,581	1,287	294
전체	179	100.0	60,957	56,531	4,426

□ 행사 기간별 현황

- 전남 컨벤션 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘1일’인 행사가 104건(58.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(42건, 23.5%), 3일(16건, 8.7%) 순으로 나타났음

〈표 4-288〉 전남·컨벤션 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	104	58.2	37,395	34,348	3,047
2일	42	23.5	14,431	13,820	611
3일	16	8.7	4,183	3,932	251
4일	-	-	-	-	-
5일	1	0.6	300	275	25
6일	1	0.6	400	365	35
7일 이상	15	8.5	4,248	3,791	457
전체	179	100.0	60,957	56,531	4,426

□ 주최 기관별 현황

- 전남 컨벤션 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’인 행사가 82건(46.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 정부(56건, 31.3%), 공공기관(15건, 8.4%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 정부가 주최한 행사에 2.7만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 기업이 0.3만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-289〉 전남·컨벤션 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	56	31.3	27,282	26,331	951
공공	15	8.4	4,113	3,741	372
학회	3	1.7	1,185	1,093	92
협회	4	2.2	1,131	977	154
기업	82	46.0	22,286	19,746	2,540
기타	19	10.4	4,960	4,643	317
전체	179	100.0	60,957	56,531	4,426

□ 행사 주제별 현황

- 전남 컨벤션 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘교육’인 행사가 41건(22.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 기업/경영(40건, 22.6%), 사회과학(18건, 10.0%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업/경영을 주제로 한 행사에 1.3만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 교육이 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-290〉 전남·컨벤션 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	3	1.7	777	735	42
과학기술	3	1.7	801	738	63
관광/교통	9	5.0	2,439	2,268	171
교육	41	22.8	11,117	10,148	970
국방/안보	10	5.4	4,505	4,397	107
기업/경영	40	22.6	13,321	12,408	913
농수산/식품	10	5.4	6,230	6,113	117
문화	-	-	-	-	-
사회과학	18	10.0	4,929	4,155	774
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	4	2.2	1,485	1,368	117
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	10	5.4	6,386	6,269	117
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	32	17.7	8,967	7,932	1,035
전체	179	100.0	60,957	56,531	4,426

□ 시설 유형별 현황

- 전남 컨벤션 산업의 시설 유형별 현황에 따르면, ‘휴양콘도미니엄’에서 78건(43.5%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 호텔(52건, 29.0%), 중소규모회의시설(39건, 21.8%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 준회의시설에서 개최된 행사에 2.3만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 휴양콘도미니엄이 0.3만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-291〉 전남·컨벤션 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	-	-	-	-	-
준회의시설	39	21.8	22,532	22,084	449
중소규모회의시설	10	5.7	2,827	2,654	173
호텔	52	29.0	14,538	13,679	859
휴양콘도미니엄	78	43.5	21,060	18,114	2,946
전체	179	100.0	60,957	56,531	4,426

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 전남 컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘250명-500명 미만’인 행사가 150건(83.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 100명-250명 미만(29건, 16.3%) 순으로 나타났음

〈표 4-292〉 전남·컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	150	83.7	42,929	38,845	4,085
500명-1,000명 미만	29	16.3	18,028	17,687	341
1,000명-2,500명 미만	-	-	-	-	-
2,500명 이상	-	-	-	-	-
전체	179	100.0	60,957	56,531	4,426

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 전남 컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 152건(84.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(27건, 15.1%) 순으로 나타났음

〈표 4-293〉 전남·컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	152	84.9	53,790	51,218	2,572
50명-100명 미만	27	15.1	7,167	5,313	1,854
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	179	100.0	60,957	56,531	4,426

□ 행사 예산별 현황

- 전남 컨벤션 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘5,000만원-1억원 미만’인 행사가 78건(43.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2,500만원-5,000만원 미만(42건, 23.2%), 1억원-2억5천만원 미만(32건, 18.0%) 순으로 나타났음

〈표 4-294〉 전남·컨벤션 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	16	8.7	3,917	3,729	188
1,000만원-2,500만원 미만	12	6.7	3,090	2,721	369
2,500만원-5,000만원 미만	42	23.2	11,663	10,958	706
5,000만원-1억원 미만	78	43.4	23,075	20,344	2,730
1억원-2억5천만원 미만	32	18.0	19,213	18,780	433
2억5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	179	100.0	60,957	56,531	4,426

[14] 경북

① 미팅 산업

□ 월별 현황

- 경북 미팅 산업의 월별 현황에 따르면, 경북의 미팅 행사는 4월에 1,388건 (12.7%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 11월(1,346건, 12.3%), 10월 (1,076건, 9.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 11월에 개최된 미팅 행사에 13.5만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 6월이 0.07만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-295〉 경북·미팅 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	762	7.0	69,489	69,046	443
2월	569	5.2	51,003	50,722	281
3월	842	7.7	79,146	79,031	115
4월	1,388	12.7	128,499	128,250	249
5월	948	8.7	93,965	93,396	569
6월	908	8.3	88,708	87,999	709
7월	736	6.8	74,621	74,097	525
8월	550	5.0	82,106	81,516	590
9월	833	7.6	82,966	82,480	487
10월	1,076	9.9	101,482	101,036	447
11월	1,346	12.3	135,308	134,636	672
12월	946	8.7	81,825	81,432	393
전체	10,905	100.0	1,069,119	1,063,640	5,479

□ 행사 기간별 현황

- 경북 미팅 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘2일’ 인 행사가 5,549건(50.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1일(3,124건, 28.7%), 3일(1,434건, 13.2%) 순으로 나타났음

〈표 4-296〉 경북·미팅 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	3,124	28.7	392,256	390,453	1,803
2일	5,549	50.9	439,520	437,093	2,428
3일	1,434	13.2	154,207	153,568	638
4일	299	2.7	31,722	31,255	468
5일	145	1.3	16,020	15,944	76
6일	99	0.9	10,896	10,896	-
7일 이상	254	2.3	24,499	24,432	67
전체	10,905	100.0	1,069,119	1,063,640	5,479

□ 주최 기관별 현황

- 경북 미팅 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’ 인 행사가 5,138건(47.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(1,302건, 11.9%), 공공기관(1,261건, 11.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업이 주최한 행사에 각각 41.5만 명, 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-297〉 경북·미팅 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	822	7.5	117,713	117,115	598
공공	1,261	11.6	135,367	134,519	848
학회	223	2.0	40,144	39,547	597
협회	1,302	11.9	183,151	182,302	850
기업	5,138	47.1	414,678	413,087	1,591
기타	2,159	19.8	178,067	177,070	997
전체	10,905	100.0	1,069,119	1,063,640	5,479

□ 행사 주제별 현황

- 경북 미팅 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘기업/경영’인 행사가 3,017건(27.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육(2,262건, 20.7%), 관광/교통(1,053건, 9.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업/경영을 주제로 한 행사에 27.6만 명, 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-298〉 경북·미팅 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	269	2.5	37,584	37,426	158
과학기술	336	3.1	52,491	52,383	108
관광/교통	1,053	9.7	85,794	85,685	109
교육	2,262	20.7	209,154	208,805	349
국방/안보	122	1.1	18,593	18,332	262
기업/경영	3,017	27.7	276,372	274,589	1,783
농수산/식품	87	0.8	15,182	15,164	19
문화	167	1.5	22,645	22,387	258
사회과학	452	4.1	53,654	53,416	238
스포츠/레저	206	1.9	11,752	11,707	46
언론	27	0.2	1,827	1,819	8
역사	30	0.3	2,722	2,713	9
예술	71	0.7	10,577	10,549	28
의학	193	1.8	16,659	16,260	399
자연과학	247	2.3	20,650	20,024	625
정보통신	62	0.6	6,812	6,803	10
정치/법률	123	1.1	17,183	17,150	33
종교	246	2.3	23,809	23,672	137
주택/건설	73	0.7	4,196	4,196	-
패션/섬유	8	0.1	441	441	-
해양	82	0.7	6,841	6,841	-
환경	151	1.4	11,239	11,026	214
기타	1,621	14.9	162,942	162,253	688
전체	10,905	100.0	1,069,119	1,063,640	5,479

□ 시설 유형별 현황

- 경북 미팅 산업의 시설 유형별 현황에 따르면, ‘휴양콘도미니엄’에서 5,050건(46.3%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 호텔(4,269건, 39.1%), 중소규모 회의시설(709건, 6.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 호텔에서 개최된 행사에 각각 38.4만 명, 0.3만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-299〉 경북·미팅 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	455	4.2	136,621	135,302	1,319
준회의시설	422	3.9	55,315	55,261	54
중소규모회의시설	709	6.5	141,613	141,328	285
호텔	4,269	39.1	384,213	381,386	2,827
휴양콘도미니엄	5,050	46.3	351,357	350,362	995
전체	10,905	100.0	1,069,119	1,063,640	5,479

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 경북 미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 5,300건(48.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(3,032건, 27.8%), 100명-250명 미만(1,423건, 13.0%) 순으로 나타났음

〈표 4-300〉 경북·미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	5,300	48.6	142,360	141,838	522
50명-100명 미만	3,032	27.8	202,092	200,812	1,280
100명-250명 미만	1,423	13.0	218,050	215,499	2,552
250명-500명 미만	894	8.2	280,432	279,490	942
500명-1,000명 미만	203	1.9	132,290	132,106	184
1,000명-2,500명 미만	47	0.4	63,601	63,601	-
2,500명 이상	7	0.1	30,294	30,294	-
전체	10,905	100.0	1,069,119	1,063,640	5,479

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 경북 미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 10,896건(99.9%)으로 대다수를 차지함

〈표 4-301〉 경북·미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	10,896	99.9	1,067,565	1,063,219	4,346
50명-100명 미만	1	0.0	120	41	79
100명-250명 미만	8	0.1	1,434	380	1,055
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	10,905	100.0	1,069,119	1,063,640	5,479

□ 행사 예산별 현황

- 경북 미팅 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘1,000만원 미만’인 행사가 8,843건(81.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000만원-2,500만원 미만(1,459건, 13.4%), 2,500만원-5,000만원 미만(391건, 3.6%) 순으로 나타났음

〈표 4-302〉 경북·미팅 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	8,843	81.1	413,029	410,866	2,163
1,000만원-2,500만원 미만	1,459	13.4	310,642	308,553	2,088
2,500만원-5,000만원 미만	391	3.6	150,853	149,718	1,135
5,000만원-1억원 미만	152	1.4	98,174	98,081	94
1억원-2억5천만원 미만	58	0.5	92,010	92,010	-
2억5천만원-5억원 미만	2	0.0	4,412	4,412	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	10,905	100.0	1,069,119	1,063,640	5,479

② 컨벤션 산업

□ 월별 현황

- 경북 컨벤션 산업의 월별 현황에 따르면, 경북의 컨벤션 행사는 10월에 22건 (16.8%)으로 가장 많이 개최되었으며, 5월(19건, 14.5%), 4월(15건, 11.5%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 10월에 개최된 컨벤션 행사에 1.9만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 5월에 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-303〉 경북·컨벤션 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	5	3.8	3,408	2,811	597
2월	3	2.0	1,671	1,363	309
3월	7	5.0	2,333	2,071	262
4월	15	11.5	13,951	12,535	1,416
5월	19	14.5	18,327	16,305	2,022
6월	5	4.1	5,937	5,709	228
7월	15	11.2	9,974	9,062	912
8월	11	8.6	9,442	8,638	804
9월	8	5.9	11,040	10,193	847
10월	22	16.8	18,515	17,429	1,086
11월	13	9.7	9,956	9,301	656
12월	9	6.9	8,638	8,188	450
전체	131	100.0	113,193	103,605	9,588

□ 행사 기간별 현황

- 경북 컨벤션 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘1일’인 행사가 70건(53.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(32건, 24.3%), 3일(23건, 17.3%) 순으로 나타났음

〈표 4-304〉 경북·컨벤션 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	70	53.6	47,531	41,034	6,497
2일	32	24.3	23,452	21,603	1,849
3일	23	17.3	37,047	36,195	852
4일	1	0.8	514	279	235
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	5	4.0	4,650	4,494	155
전체	131	100.0	113,193	103,605	9,588

□ 주최 기관별 현황

- 경북 컨벤션 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’인 행사가 50건(38.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 학회(18건, 13.9%), 협회(12건, 9.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 기업이 주최한 행사에 각각 5.3만 명, 0.3만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-305〉 경북·컨벤션 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	12	9.1	7,717	6,849	869
공공	6	4.4	4,850	4,215	636
학회	18	13.9	15,663	14,215	1,448
협회	12	9.3	8,963	8,145	818
기업	50	38.3	52,524	49,637	2,887
기타	33	25.1	23,475	20,545	2,930
전체	131	100.0	113,193	103,605	9,588

□ 행사 주제별 현황

- 경북 컨벤션 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘기업/경영’ 인 행사가 53건(40.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 자연과학(16건, 11.9%), 과학기술(14건, 10.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 기업/경영을 주제로 한 행사에 각각 5.5만 명, 0.3만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-306〉 경북·컨벤션 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	14	10.9	7,697	6,744	952
관광/교통	1	0.8	300	161	139
교육	4	2.7	1,602	1,447	155
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	53	40.5	55,268	51,987	3,281
농수산/식품	1	0.8	360	324	36
문화	3	2.3	3,998	3,604	394
사회과학	5	3.9	4,104	4,022	82
스포츠/레저	-	-	-	-	-
언론	-	-	-	-	-
역사	1	0.8	1,600	1,507	93
예술	-	-	-	-	-
의학	6	4.6	6,393	5,492	901
자연과학	16	11.9	10,655	9,987	668
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	1	0.8	1,696	1,670	26
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	26	20.1	19,520	16,660	2,860
전체	131	100.0	113,193	103,605	9,588

□ 시설 유형별 현황

- 경북 컨벤션 산업의 시설 유형별 현황에 따르면, ‘전문회의시설’에서 72건(55.0%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 호텔(31건, 23.3%), 휴양콘도미니엄(23건, 17.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 전문회의시설에서 개최된 행사에 각각 5.6만 명, 0.7만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-307〉 경북·컨벤션 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	72	55.0	56,348	48,849	7,499
준회의시설	-	-	-	-	-
중소규모회의시설	5	4.0	2,588	2,329	259
호텔	31	23.3	40,032	38,917	1,115
휴양콘도미니엄	23	17.7	14,225	13,510	715
전체	131	100.0	113,193	103,605	9,588

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 경북 컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘500명-1,000명 미만’인 행사가 58건(44.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000명-2,500명 미만(37건, 27.9%), 250명-500명 미만(35건, 26.9%) 순으로 나타났음

〈표 4-308〉 경북·컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	35	26.9	11,341	9,363	1,978
500명-1,000명 미만	58	44.4	37,553	33,756	3,798
1,000명-2,500명 미만	37	27.9	61,299	57,781	3,518
2,500명 이상	1	0.8	3,000	2,706	294
전체	131	100.0	113,193	103,605	9,588

□ **외국인 참가자 규모별 현황**

○ 경북 컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 74건(56.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(26건, 20.0%), 100명-250명 미만(24건, 18.5%) 순으로 나타났음

〈표 4-309〉 경북·컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	74	56.9	66,366	64,322	2,044
50명-100명 미만	26	20.0	16,592	15,005	1,587
100명-250명 미만	24	18.5	20,536	16,555	3,980
250명-500명 미만	6	4.6	9,699	7,722	1,977
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	131	100.0	113,193	103,605	9,588

□ **행사 예산별 현황**

○ 경북 컨벤션 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘1억원-2억5천만원 미만’인 행사가 57건(43.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 5,000만원-1억원 미만(25건, 18.9%), 2억5천만원-5억원 미만(23건, 17.9%) 순으로 나타났음

〈표 4-310〉 경북·컨벤션 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	3	2.0	666	563	103
1,000만원-2,500만원 미만	3	2.0	643	566	77
2,500만원-5,000만원 미만	1	0.8	250	225	25
5,000만원-1억원 미만	25	18.9	9,593	8,117	1,476
1억원-2억5천만원 미만	57	43.8	33,649	30,623	3,026
2억5천만원-5억원 미만	23	17.9	27,357	23,843	3,514
5억원-10억원 미만	18	13.4	36,962	35,677	1,285
10억원 이상	2	1.3	4,073	3,991	81
전체	131	100.0	113,193	103,605	9,588

③ 전시 산업

□ 월별 현황

- 경북 전시 산업의 월별 현황에 따르면, 경북의 전시 행사는 ‘8월’ 과 ‘9월’, ‘11월’ 에 5건(17.9%)으로 가장 많이 개최됨
- 전체 참가자 수는 10월에 개최된 전시 행사에 22.6만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자는 9월이 0.3만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-311〉 경북·전시 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	-	-	-	-	-
2월	1	3.6	2,000	2,000	-
3월	2	7.1	18,000	18,000	-
4월	-	-	-	-	-
5월	-	-	-	-	-
6월	2	7.1	16,836	16,836	-
7월	2	7.1	28,000	28,000	-
8월	5	17.9	12,923	12,823	100
9월	5	17.9	73,672	70,229	3,443
10월	4	14.3	226,272	226,272	-
11월	5	17.9	18,368	18,368	-
12월	2	7.1	17,000	17,000	-
전체	28	100.0	413,071	409,528	3,543

□ 행사 기간별 현황

- 경북 전시 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘2일’ 과 ‘3일’ 인 행사가 9건(32.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 4일(5건, 17.9%), 5일(3건, 10.7%) 순으로 나타났음

〈표 4-312〉 경북·전시 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	1	3.6	500	500	-
2일	9	32.1	40,041	39,941	100
3일	9	32.1	296,922	293,479	3,443
4일	5	17.9	40,108	40,108	-
5일	3	10.7	30,500	30,500	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	1	3.6	5,000	5,000	-
전체	28	100.0	413,071	409,528	3,543

□ 주최 기관별 현황

- 경북 전시 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’ 인 행사가 11건(39.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 정부(7건, 25.0%), 협회(6건, 21.4%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 정부가 주최한 행사에 29.2만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 공공기관이 0.3만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-313〉 경북·전시 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	7	25.0	292,444	292,001	443
공공	1	3.6	7,000	4,000	3,000
학회	1	3.6	651	651	-
협회	6	21.4	24,500	24,500	-
기업	11	39.3	78,086	77,986	100
기타	2	7.1	10,390	10,390	-
전체	28	100.0	413,071	409,528	3,543

□ 행사 주제별 현황

- 경북 전시 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘문화’인 행사가 8건(28.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육(4건, 14.3%), 예술(3건, 10.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 정치/법률을 주제로 한 행사에 21.0만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 문화가 0.04만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-314〉 경북·전시 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	-	-	-	-	-
과학기술	2	7.1	57,000	57,000	-
관광/교통	-	-	-	-	-
교육	4	14.3	30,000	30,000	-
국방/안보	1	3.6	3,390	3,390	-
기업/경영	1	3.6	500	500	-
농수산/식품	-	-	-	-	-
문화	8	28.6	31,922	31,479	443
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	1	3.6	6,836	6,836	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	3	10.7	30,500	30,500	-
의학	1	3.6	651	651	-
자연과학	1	3.6	5,000	4,900	100
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	1	3.6	210,000	210,000	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	-	-	-	-	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	5	17.9	37,272	34,272	3,000
전체	28	100.0	413,071	409,528	3,543

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 경북 전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘2,500명 이상’인 행사가 21건(75.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000명-2,500명 미만(4건, 14.3%), 500명-1,000명 미만(3건, 10.7%) 순으로 나타났음

〈표 4-315〉 경북·전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	3	10.7	1,651	1,651	-
1,000명-2,500명 미만	4	14.3	8,272	8,272	-
2,500명 이상	21	75.0	403,148	399,605	3,543
전체	28	100.0	413,071	409,528	3,543

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 경북 전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 25건(89.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 100명-250명 미만과 250명-500명 미만, 1,000명 이상(1건, 3.6%) 순으로 나타났음

〈표 4-316〉 경북·전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	25	89.3	398,399	398,399	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	1	3.6	5,000	4,900	100
250명-500명 미만	1	3.6	2,672	2,229	443
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	1	3.6	7,000	4,000	3,000
전체	28	100.0	413,071	409,528	3,543

□ 행사 예산별 현황

- 경북 전시 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘1,000만원-2,500만원 미만’ 인 행사가 7건(25.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000만원 미만(5건, 17.9%), 2,500만원-5,000만원 미만과 5,000만원-1억원 미만, 2억5천만원-5억원 미만(7건, 14.3%) 순으로 나타났음

〈표 4-317〉 경북·전시 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	5	17.9	26,750	26,750	-
1,000만원-2,500만원 미만	7	25.0	236,431	235,888	543
2,500만원-5,000만원 미만	4	14.3	46,000	43,000	3,000
5,000만원-1억원 미만	4	14.3	18,000	18,000	-
1억원-2억5천만원 미만	1	3.6	3,390	3,390	-
2억5천만원-5억원 미만	4	14.3	23,500	23,500	-
5억원-10억원 미만	3	10.7	59,000	59,000	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	28	100.0	413,071	409,528	3,543

(15) 경남

① 미팅 산업

□ 월별 현황

- 경남 미팅 산업의 월별 현황에 따르면, 경남의 미팅 행사는 11월에 1,268건 (14.8%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 12월(1,084건, 12.6%), 10월(972건, 11.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 3월에 개최된 미팅 행사에서 17.5만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 12월에 0.05만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-318〉 경남·미팅 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	455	5.3	53,972	53,467	505
2월	420	4.9	94,420	93,946	474
3월	654	7.6	174,591	174,393	198
4월	764	8.9	99,936	99,682	254
5월	758	8.8	121,599	121,163	436
6월	687	8.0	62,140	61,895	244
7월	488	5.7	72,082	71,730	352
8월	310	3.6	34,643	34,486	157
9월	724	8.4	58,962	58,551	411
10월	972	11.3	116,498	116,136	362
11월	1,268	14.8	144,304	143,864	440
12월	1,084	12.6	91,342	90,819	523
전체	8,583	100.0	1,124,488	1,120,133	4,356

□ 행사 기간별 현황

- 경남 미팅 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘1일’ 인 행사가 4,230건(49.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2일(2,862건, 33.3%), 3일(639건, 7.4%) 순으로 나타났음

〈표 4-319〉 경남·미팅 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	4,230	49.3	618,089	615,017	3,072
2일	2,862	33.3	182,188	181,165	1,023
3일	639	7.4	70,153	69,970	183
4일	189	2.2	26,089	26,064	26
5일	87	1.0	7,017	6,982	35
6일	77	0.9	6,868	6,868	-
7일 이상	500	5.8	214,084	214,068	16
전체	8,583	100.0	1,124,488	1,120,133	4,356

□ 주최 기관별 현황

- 경남 미팅 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’ 인 행사가 2,875건(33.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 공공기관(1,257건, 14.6%), 협회(718건, 8.4%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 공공기관이 주최한 행사에 29.1만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 기업이 주최한 행사에 0.3만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-320〉 경남·미팅 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	480	5.6	95,691	95,379	312
공공	1,257	14.6	290,978	290,532	446
학회	45	0.5	7,017	6,924	93
협회	718	8.4	96,059	95,650	410
기업	2,875	33.5	255,765	253,122	2,644
기타	3,209	37.4	378,978	378,526	451
전체	8,583	100.0	1,124,488	1,120,133	4,356

□ 행사 주제별 현황

- 경남 미팅 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘기업/경영’인 행사가 2,554건(29.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육(2,511건, 29.3%) 과학기술(306건, 3.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 교육을 주제로 한 행사에 45.5만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 스포츠/레저가 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-321〉 경남·미팅 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	214	2.5	13,866	13,763	103
과학기술	306	3.6	27,761	27,505	256
관광/교통	160	1.9	10,176	10,046	130
교육	2,511	29.3	454,593	454,326	267
국방/안보	116	1.3	16,600	16,575	24
기업/경영	2,554	29.8	189,310	188,412	898
농수산/식품	152	1.8	15,778	15,698	81
문화	57	0.7	3,882	3,882	-
사회과학	225	2.6	32,086	32,051	35
스포츠/레저	182	2.1	20,969	19,975	994
언론	46	0.5	4,512	4,488	24
역사	16	0.2	4,403	4,403	-
예술	30	0.3	69,177	69,177	-
의학	244	2.8	22,525	22,126	399
자연과학	171	2.0	10,635	10,548	86
정보통신	27	0.3	2,757	2,757	-
정치/법률	274	3.2	76,588	76,588	-
종교	90	1.0	4,515	4,502	13
주택/건설	206	2.4	27,822	27,702	120
패션/섬유	20	0.2	558	554	4
해양	183	2.1	12,702	12,028	675
환경	34	0.4	5,375	5,355	20
기타	765	8.9	97,898	97,672	226
전체	8,583	100.0	1,124,488	1,120,133	4,356

□ 시설 유형별 현황

- 경남 미팅 산업의 시설 유형별 현황에 따르면, ‘중소규모회의시설’에서 3,495건(40.7%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 휴양콘도미니엄(3,342건, 38.9%), 호텔(1,115건, 13.0%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 중소규모회의시설에서 개최된 행사에 74.5만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 호텔이 0.3만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-322〉 경남·미팅 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	625	7.3	83,314	82,909	405
준회의시설	6	0.1	1,122	1,122	-
중소규모회의시설	3,495	40.7	745,052	744,746	306
호텔	1,115	13.0	83,603	80,908	2,695
휴양콘도미니엄	3,342	38.9	211,398	210,447	950
전체	8,583	100.0	1,124,488	1,120,133	4,356

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 경남 미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 4,144건(48.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(1,976건, 23.0%), 100명-250명 미만(1,387건, 16.2%) 순으로 나타났음

〈표 4-323〉 경남·미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	4,144	48.3	100,546	100,321	225
50명-100명 미만	1,976	23.0	130,305	129,149	1,156
100명-250명 미만	1,387	16.2	206,702	204,380	2,322
250명-500명 미만	544	6.3	173,562	172,910	652
500명-1,000명 미만	416	4.8	269,917	269,917	-
1,000명-2,500명 미만	104	1.2	135,252	135,252	-
2,500명 이상	11	0.1	108,204	108,204	-
전체	8,583	100.0	1,124,488	1,120,133	4,356

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 경남 미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 8,579건(100.0%)으로 대다수를 차지함

〈표 4-324〉 경남·미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	8,579	100.0	1,123,736	1,119,660	4,077
50명-100명 미만	3	0.0	507	336	171
100명-250명 미만	1	0.0	245	137	108
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	8,583	100.0	1,124,488	1,120,133	4,356

□ 행사 예산별 현황

- 경남 미팅 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘1,000만원 미만’인 행사가 6,736건(78.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000만원-2,500만원 미만(1,290건, 15.0%), 2,500만원-5,000만원(440건, 5.1%) 순으로 나타났다

〈표 4-325〉 경남·미팅 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	6,736	78.5	376,025	374,695	1,330
1,000만원-2,500만원 미만	1,290	15.0	364,638	363,036	1,603
2,500만원-5,000만원 미만	440	5.1	191,045	189,622	1,423
5,000만원-1억원 미만	84	1.0	59,442	59,442	-
1억원-2억5천만원 미만	28	0.3	68,827	68,827	-
2억5천만원-5억원 미만	5	0.1	64,512	64,512	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	8,583	100.0	1,124,488	1,120,133	4,356

② 컨벤션 산업

□ 월별 현황

- 경남 컨벤션 산업의 월별 현황에 따르면, 경남의 컨벤션 행사는 2월에 24건 (13.9%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 11월(18건, 10.5%), 3월(17건, 10.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 2월에 개최된 컨벤션 행사에서 1.1만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 10월에 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-326〉 경남·컨벤션 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	8	4.9	2,691	2,106	586
2월	24	13.9	11,258	9,967	1,290
3월	17	10.3	4,924	4,543	381
4월	15	9.0	9,122	7,694	1,428
5월	9	5.3	4,362	3,374	988
6월	15	9.1	4,457	3,533	924
7월	16	9.5	7,039	4,880	2,160
8월	15	9.0	4,895	4,030	865
9월	9	5.5	3,603	3,105	498
10월	14	8.4	7,287	5,473	1,814
11월	18	10.5	7,438	6,860	578
12월	8	4.5	2,240	1,878	362
전체	169	100.0	69,316	57,443	11,873

□ 행사 기간별 현황

- 경남 컨벤션 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘2일’인 행사가 67건(39.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1일(63건, 37.1%), 3일(27건, 16.0%) 순으로 나타났음

〈표 4-327〉 경남·컨벤션 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	63	37.1	27,190	21,066	6,124
2일	67	39.6	20,457	18,515	1,942
3일	27	16.0	13,533	11,739	1,794
4일	9	5.1	5,433	4,400	1,034
5일	-	-	-	-	-
6일	1	.6	1,200	400	800
7일 이상	3	1.6	1,503	1,323	180
전체	169	100.0	69,316	57,443	11,873

□ 주최 기관별 현황

- 경남 컨벤션 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’인 행사가 67건(39.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(25건, 14.8%), 공공기관(22건, 13.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업이 주최하는 행사에 각각 2.7만 명, 0.6만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-328〉 경남·컨벤션 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	12	6.9	3,160	2,938	222
공공	22	13.1	6,846	5,646	1,200
학회	13	7.7	11,839	10,233	1,606
협회	25	14.8	10,737	8,825	1,912
기업	67	39.6	27,262	21,582	5,680
기타	30	17.9	9,472	8,220	1,253
전체	169	100.0	69,316	57,443	11,873

□ 행사 주제별 현황

- 경남 컨벤션 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘기업/경영’ 인 행사가 32건(18.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 자연과학(14건, 8.1%), 의학(13건, 8.0%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업/경영을 주제로 한 행사에 1.1만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 의학이 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-329〉 경남·컨벤션 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	2	1.2	1,700	750	950
과학기술	10	5.7	4,103	2,627	1,476
관광/교통	5	3.2	1,484	1,431	54
교육	7	4.0	3,694	3,417	278
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	32	18.8	11,075	9,732	1,343
농수산/식품	6	3.4	2,620	1,733	888
문화	5	3.2	1,453	1,267	186
사회과학	3	1.6	757	730	27
스포츠/레저	7	4.1	2,245	1,876	369
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	3	1.6	714	687	27
의학	13	8.0	7,592	5,806	1,787
자연과학	14	8.1	7,114	6,698	416
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	6	3.8	1,745	1,571	175
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	4	2.2	1,596	1,555	41
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	1	0.6	262	143	119
환경	-	-	-	-	-
기타	52	30.7	21,160	17,421	3,739
전체	169	100.0	69,316	57,443	11,873

□ 시설 유형별 현황

- 경남 컨벤션 산업의 시설 유형별 현황에 따르면, ‘휴양콘도미니엄’에서 83건(49.2%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 전문회의시설(44건, 26.0%), 호텔(26건, 15.1%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 전문회의시설에서 각각 3.0만 명, 0.7만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-330〉 경남·컨벤션 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	44	26.0	29,512	22,366	7,146
준회의시설	-	-	-	-	-
중소규모회의시설	16	9.7	8,553	7,302	1,251
호텔	26	15.1	7,667	6,009	1,659
휴양콘도미니엄	83	49.2	23,583	21,766	1,817
전체	169	100.0	69,316	57,443	11,873

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 경남 컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘250명-500명 미만’인 행사가 136건(80.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 500명-1,000명 미만(20건, 11.6%), 1,000명-2,500명 미만(13건, 8.0%) 순으로 나타났음

〈표 4-331〉 경남·컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	136	80.4	40,763	34,784	5,979
500명-1,000명 미만	20	11.6	12,202	9,336	2,866
1,000명-2,500명 미만	13	8.0	16,351	13,322	3,028
2,500명 이상	-	-	-	-	-
전체	169	100.0	69,316	57,443	11,873

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 경남 컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 117건(69.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 100명-250명 미만(25건, 14.9%), 50명-100명 미만(18건, 10.8%) 순으로 나타났음

〈표 4-332〉 경남·컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	117	69.0	35,368	33,144	2,224
50명-100명 미만	18	10.8	9,190	7,924	1,267
100명-250명 미만	25	14.9	18,737	14,754	3,983
250명-500명 미만	6	3.5	2,900	576	2,324
500명-1,000명 미만	3	1.8	3,120	1,045	2,075
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	169	100.0	69,316	57,443	11,873

□ 행사 예산별 현황

- 경남 컨벤션 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘5,000만원-1억원 미만’인 행사가 87건(51.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1억원-2억5천만원 미만(59건, 34.7%), 2,500만원-5,000만원 미만(8건, 4.5%) 순으로 나타났음

〈표 4-333〉 경남·컨벤션 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	5	3.2	1,361	1,267	94
1,000만원-2,500만원 미만	5	2.8	1,193	1,131	62
2,500만원-5,000만원 미만	8	4.5	1,963	1,632	331
5,000만원-1억원 미만	87	51.3	24,192	22,163	2,029
1억원-2억5천만원 미만	59	34.7	31,718	23,629	8,089
2억5천만원-5억원 미만	6	3.5	8,889	7,621	1,268
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	169	100.0	69,316	57,443	11,873

③ 전시 산업

□ 월별 현황

- 경남 전시 산업의 월별 현황에 따르면, 경남의 전시 행사는 11월에 14건 (26.4%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 10월(9건, 17.0%), 3월과 7월, 9월 (5건, 9.4%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 3월에 개최된 전시 행사에 각각 11.2만 명, 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-334〉 경남·전시 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	2	3.8	6,088	6,088	-
2월	-	-	-	-	-
3월	5	9.4	111,817	110,139	1,678
4월	3	5.7	29,726	29,726	-
5월	2	3.8	25,525	25,323	202
6월	4	7.5	51,596	51,506	90
7월	5	9.4	101,678	101,596	82
8월	1	1.9	450	450	-
9월	5	9.4	25,214	24,930	284
10월	9	17.0	87,032	86,039	993
11월	14	26.4	85,404	85,118	286
12월	3	5.7	101,200	101,200	-
전체	53	100.0	625,730	622,115	3,615

□ 행사 기간별 현황

- 경남 전시 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘2일’인 행사가 15건(28.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 5일(10건, 18.9%), 6일(9건, 17.0%) 순으로 나타났음

〈표 4-335〉 경남·전시 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	1	1.9	100	100	-
2일	15	28.3	35,898	35,878	20
3일	8	15.1	70,506	70,231	275
4일	5	9.4	67,309	67,217	92
5일	10	18.9	82,037	81,354	683
6일	9	17.0	322,256	320,462	1,794
7일 이상	5	9.4	47,624	46,873	751
전체	53	100.0	625,730	622,115	3,615

□ 주최 기관별 현황

- 경남 전시 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’인 행사가 39건(73.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 협회(8건, 15.1%), 공공기관(5건, 9.4%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업이 주최한 행사에 각각 50.5만 명, 0.3만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-336〉 경남·전시 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	-	-	-	-	-
공공	5	9.4	66,694	66,690	4
학회	-	-	-	-	-
협회	8	15.1	51,602	51,227	375
기업	39	73.6	504,934	501,698	3,236
기타	1	1.9	2,500	2,500	-
전체	53	100.0	625,730	622,115	3,615

□ 행사 주제별 현황

- 경남 전시 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘기업/경영’인 행사가 12건(22.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 과학기술(9건, 17.0%), 농수산/식품과 예술(3건, 5.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 교육을 주제로 한 행사에 12.5만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 예술이 0.2만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-337〉 경남·전시 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	1	1.9	750	750	-
과학기술	9	17.0	80,639	79,526	1,113
관광/교통	1	1.9	1,488	1,420	68
교육	2	3.8	125,000	125,000	-
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	12	22.6	27,611	27,611	-
농수산/식품	3	5.7	107,165	107,136	29
문화	2	3.8	35,602	35,492	110
사회과학	1	1.9	10,000	10,000	-
스포츠/레저	1	1.9	8,733	8,633	100
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	3	5.7	59,296	57,604	1,692
의학	1	1.9	7,363	7,311	52
자연과학	1	1.9	15,231	14,923	308
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	2	3.8	19,600	19,537	63
패션/섬유	1	1.9	500	500	-
해양	1	1.9	4,407	4,327	80
환경	-	-	-	-	-
기타	12	22.6	122,345	122,345	-
전체	53	100.0	625,730	622,115	3,615

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 경남 전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘2,500명 이상’인 행사가 34건(64.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000명-2,500명 미만(9건, 17.0%), 100명-250명 미만(5건, 9.4%) 순으로 나타났음

〈표 4-338〉 경남·전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	5	9.4	900	900	-
250명-500명 미만	2	3.8	850	850	-
500명-1,000명 미만	3	5.7	1,850	1,850	-
1,000명-2,500명 미만	9	17.0	13,116	12,859	257
2,500명 이상	34	64.2	609,014	605,656	3,358
전체	53	100.0	625,730	622,115	3,615

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 경남 전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 39건(73.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(6건, 11.3%), 100명-250명 미만(5건, 9.4%) 순으로 나타났음

〈표 4-339〉 경남·전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	39	73.6	443,140	443,024	116
50명-100명 미만	6	11.3	53,282	52,837	445
100명-250명 미만	5	9.4	54,322	53,562	760
250명-500명 미만	2	3.8	23,456	22,772	684
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	1	1.9	51,530	49,920	1,610
전체	53	100.0	625,730	622,115	3,615

□ 행사 예산별 현황

- 경남 전시 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘1,000만원 미만’인 행사가 15건(28.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000만원-2,500만원 미만(14건, 26.4%), 2,500만원-5,000만원 미만(12건, 22.6%) 순으로 나타났음

〈표 4-340〉 경남·전시 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	15	28.3	12,206	12,206	-
1,000만원-2,500만원 미만	14	26.4	90,963	90,580	383
2,500만원-5,000만원 미만	12	22.6	171,203	170,575	628
5,000만원-1억원 미만	10	18.9	313,159	310,930	2,229
1억원-2억5천만원 미만	2	3.8	38,199	37,824	375
2억5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	53	100.0	625,730	622,115	3,615

[16] 제주

① 미팅 산업

□ 월별 현황

- 제주 미팅 산업의 월별 현황에 따르면, 제주의 미팅 행사는 10월에 883건 (14.9%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 11월(708건, 11.9%), 5월(629건, 10.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 10월에 개최된 미팅 행사에 8.4만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 6월이 0.5만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-341〉 제주·미팅 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	524	8.8	51,205	49,509	1,696
2월	317	5.3	23,115	22,604	511
3월	365	6.1	34,376	32,869	1,507
4월	478	8.0	34,487	32,238	2,249
5월	629	10.6	56,217	54,747	1,470
6월	576	9.7	51,557	46,688	4,869
7월	414	7.0	35,999	34,131	1,868
8월	242	4.1	21,618	19,896	1,722
9월	394	6.6	31,852	30,948	904
10월	883	14.9	83,590	80,332	3,258
11월	708	11.9	57,854	56,201	1,653
12월	414	7.0	33,983	33,050	933
전체	5,944	100.0	515,855	493,214	22,641

□ 행사 기간별 현황

- 제주 미팅 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘1일’인 행사가 1,964건(33.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 3일(1,904건, 32.0%), 2일(1,100건, 18.5%) 순으로 나타났음

〈표 4-342〉 제주·미팅 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	1,964	33.1	167,692	162,352	5,339
2일	1,100	18.5	93,032	88,440	4,591
3일	1,904	32.0	168,289	161,515	6,774
4일	505	8.5	44,469	41,567	2,903
5일	268	4.5	15,713	14,302	1,411
6일	66	1.1	8,407	7,765	642
7일 이상	136	2.3	18,254	17,274	981
전체	5,944	100.0	515,855	493,214	22,641

□ 주최 기관별 현황

- 제주 미팅 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’인 행사가 1,771건(29.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 공공기관(1,038건, 17.5%), 협회(848건, 14.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업이 주최한 행사에 16.4만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 학회가 0.5만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-343〉 제주·미팅 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	305	5.1	25,142	22,100	3,042
공공	1,038	17.5	77,172	73,071	4,101
학회	262	4.4	24,722	20,009	4,713
협회	848	14.3	61,850	58,876	2,974
기업	1,771	29.8	163,813	159,313	4,500
기타	1,719	28.9	163,156	159,845	3,311
전체	5,944	100.0	515,855	493,214	22,641

□ 행사 주제별 현황

- 제주 미팅 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘기업/경영’인 행사가 1,846건(31.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로는 교육(848건, 14.3%), 과학기술(332건, 5.6%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 기업/경영을 주제로 한 행사에 17.0만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 과학기술이 0.6만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-344〉 제주·미팅 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	153	2.6	13,405	12,561	844
과학기술	332	5.6	29,917	23,936	5,981
관광/교통	165	2.8	24,233	23,639	595
교육	848	14.3	90,490	88,925	1,565
국방/안보	50	0.8	2,977	2,476	501
기업/경영	1,846	31.0	169,773	164,446	5,327
농수산/식품	99	1.7	8,789	8,272	517
문화	140	2.3	17,852	17,130	722
사회과학	318	5.3	25,113	24,582	531
스포츠/레저	25	0.4	476	463	14
언론	34	0.6	1,535	1,403	132
역사	19	0.3	1,699	1,175	524
예술	22	0.4	1,593	1,391	202
의학	175	2.9	17,107	16,058	1,049
자연과학	146	2.5	10,779	10,019	760
정보통신	67	1.1	5,564	5,309	254
정치/법률	144	2.4	9,498	9,037	461
종교	118	2.0	6,724	6,724	-
주택/건설	94	1.6	9,985	9,826	158
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	27	0.5	2,525	2,451	75
환경	117	2.0	10,762	9,443	1,320
기타	1,007	16.9	55,058	53,949	1,109
전체	5,944	100.0	515,855	493,214	22,641

□ 시설 유형별 현황

- 제주 미팅 산업의 시설 유형별 현황에 따르면, ‘휴양콘도미니엄’에서 3,677건(61.9%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 호텔(1,371건, 23.1%), 중소규모 회의시설(696건, 11.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 휴양콘도미니엄에서 개최된 행사에 28.7만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 호텔이 1.0만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-345〉 제주·미팅 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	99	1.7	8,023	5,361	2,662
준회의시설	100	1.7	6,052	3,552	2,500
중소규모회의시설	696	11.7	97,158	94,038	3,120
호텔	1,371	23.1	117,989	107,705	10,285
휴양콘도미니엄	3,677	61.9	286,633	282,559	4,074
전체	5,944	100.0	515,855	493,214	22,641

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 제주 미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 2,546건(42.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 100명-250명 미만(1,613건, 27.1%), 50명-100명 미만(1,489건, 25.1%) 순으로 나타났음

〈표 4-346〉 제주·미팅 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	2,546	42.8	67,756	64,059	3,697
50명-100명 미만	1,489	25.1	100,747	95,235	5,512
100명-250명 미만	1,613	27.1	252,176	239,043	13,133
250명-500명 미만	265	4.5	72,672	72,389	283
500명-1,000명 미만	25	0.4	17,874	17,859	16
1,000명-2,500명 미만	4	0.1	4,629	4,629	-
2,500명 이상	-	-	-	-	-
전체	5,944	100.0	515,855	493,214	22,641

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 제주 미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 5,774건(97.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 50명-100명 미만(144건, 2.4%), 100명-250명 미만(25건, 0.4%) 순으로 나타났음

〈표 4-347〉 제주·미팅 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	5,774	97.2	492,300	480,848	11,452
50명-100명 미만	144	2.4	19,708	11,535	8,173
100명-250명 미만	25	0.4	3,847	832	3,015
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	-	-	-	-	-
전체	5,944	100.0	515,855	493,214	22,641

□ 행사 예산별 현황

- 제주 미팅 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘1,000만원 미만’인 행사가 3,831건(64.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1,000만원-2,500만원 미만(1,391건, 23.4%), 2,500만원-5,000만원 미만(632건, 10.6%) 순으로 나타났음

〈표 4-348〉 제주·미팅 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	3,831	64.5	206,973	197,556	9,417
1,000만원-2,500만원 미만	1,391	23.4	139,478	132,112	7,366
2,500만원-5,000만원 미만	632	10.6	128,967	123,142	5,824
5,000만원-1억원 미만	60	1.0	17,934	17,917	18
1억원-2억5천만원 미만	27	0.5	20,004	19,988	16
2억5천만원-5억원 미만	2	0.0	2,500	2,500	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	5,944	100.0	515,855	493,214	22,641

② 컨벤션 산업

□ 월별 현황

- 제주 컨벤션 산업의 월별 현황에 따르면, 제주의 컨벤션 행사는 6월에 45건 (14.7%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 5월(41건, 13.4%), 10월(41건, 13.3%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 6월에 개최된 컨벤션 행사에 각각 2.8만 명, 0.6만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-349〉 제주·컨벤션 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	28	9.1	20,172	15,382	4,790
2월	14	4.6	13,087	9,853	3,233
3월	27	8.9	12,303	11,220	1,083
4월	29	9.3	23,993	21,165	2,828
5월	41	13.4	19,261	13,721	5,539
6월	45	14.7	28,339	21,858	6,481
7월	19	6.1	10,227	7,205	3,022
8월	23	7.6	11,259	7,500	3,760
9월	12	4.0	10,187	5,442	4,745
10월	41	13.3	21,315	17,362	3,953
11월	25	8.2	10,106	8,676	1,430
12월	2	0.8	1,058	841	218
전체	306	100.0	181,306	140,223	41,083

□ 행사 기간별 현황

- 제주 컨벤션 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘3일’인 행사가 106건(34.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 4일(65건, 21.3%), 2일(59건, 19.2%) 순으로 나타났음

〈표 4-350〉 제주·컨벤션 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	33	10.8	18,065	14,879	3,186
2일	59	19.2	35,540	28,071	7,469
3일	106	34.6	76,325	61,125	15,200
4일	65	21.3	33,099	23,720	9,378
5일	24	7.8	10,529	6,832	3,696
6일	14	4.4	5,023	4,156	866
7일 이상	5	1.8	2,725	1,438	1,287
전체	306	100.0	181,306	140,223	41,083

□ 주최 기관별 현황

- 제주 컨벤션 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘학회’인 행사가 105건(34.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 기업(58건, 19.1%), 협회(39건, 12.9%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수의 경우 모두 학회 주최 행사가 각각 7.0만 명, 1.2만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-351〉 제주·컨벤션 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	39	12.6	23,492	19,312	4,180
공공	37	12.0	22,092	17,990	4,102
학회	105	34.4	70,211	57,929	12,282
협회	39	12.9	19,418	15,520	3,898
기업	58	19.1	31,996	20,500	11,496
기타	27	9.0	14,097	8,972	5,124
전체	306	100.0	181,306	140,223	41,083

□ 행사 주제별 현황

- 제주 컨벤션 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘기업/경영’인 행사가 59건(19.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 과학기술(58건, 18.9%), 의학(40건, 13.0%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 자연과학을 주제로 한 행사에 각각 3.4만 명, 0.8만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-352〉 제주·컨벤션 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	6	1.9	4,069	1,655	2,415
과학기술	58	18.9	33,659	26,036	7,623
관광/교통	8	2.7	5,037	3,910	1,127
교육	23	7.5	14,810	9,577	5,233
국방/안보	14	4.5	6,156	5,821	335
기업/경영	59	19.4	31,875	25,073	6,802
농수산/식품	6	2.1	3,841	2,985	856
문화	8	2.5	2,786	1,711	1,075
사회과학	9	3.0	5,487	5,057	430
스포츠/레저	7	2.4	1,803	1,658	144
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	4	1.3	5,002	2,569	2,433
의학	40	13.0	20,284	13,834	6,450
자연과학	10	3.4	11,163	9,243	1,919
정보통신	3	0.9	2,501	2,231	270
정치/법률	1	0.3	904	602	302
종교	3	1.0	2,589	2,428	161
주택/건설	3	1.1	1,749	1,669	80
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	4	1.4	4,823	3,868	956
환경	20	6.4	10,110	8,981	1,129
기타	20	6.5	12,661	11,318	1,343
전체	306	100.0	181,306	140,223	41,083

□ 시설 유형별 현황

- 제주 컨벤션 산업의 시설 유형별 현황에 따르면, ‘호텔’에서 159건(52.0%)으로 가장 많이 개최되었으며, 다음으로 휴양콘도미니엄(65건, 21.2%), 전문회의시설(48건, 15.7%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 호텔에서 각각 9.8만 명, 2.4만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-353〉 제주·컨벤션 산업의 시설 유형별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
전문회의시설	48	15.7	52,605	44,730	7,875
준회의시설	16	5.2	6,000	4,080	1,920
중소규모회의시설	18	5.9	5,262	3,870	1,392
호텔	159	52.0	97,581	73,338	24,243
휴양콘도미니엄	65	21.2	19,858	14,205	5,653
전체	306	100.0	181,306	140,223	41,083

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 제주 컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘250명-500명 미만’인 행사가 170건(55.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 500명-1,000명 미만(86건, 28.1%), 1,000명-2,500명 미만(45건, 14.8%) 순으로 나타났음
- 전체 참가자 수는 1,000명-2,500명 미만 규모에서 6.0만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 250명-500명 미만이 1.6만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-354〉 제주·컨벤션 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	170	55.6	53,577	37,449	16,128
500명-1,000명 미만	86	28.1	53,024	42,055	10,969
1,000명-2,500명 미만	45	14.8	60,325	49,066	11,259
2,500명 이상	4	1.4	14,380	11,652	2,728
전체	306	100.0	181,306	140,223	41,083

□ **외국인 참가자 규모별 현황**

- 제주 컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 122건(39.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 100명-250명 미만(90건, 29.3%), 50명-100명 미만(42건, 13.6%) 순으로 나타났음

〈표 4-355〉 제주·컨벤션 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	122	39.7	56,585	54,035	2,550
50명-100명 미만	42	13.6	22,988	20,635	2,354
100명-250명 미만	90	29.3	55,223	42,465	12,759
250명-500명 미만	39	12.8	24,395	12,397	11,998
500명-1,000명 미만	8	2.7	13,462	8,799	4,664
1,000명 이상	5	1.8	8,652	1,893	6,759
전체	306	100.0	181,306	140,223	41,083

□ **행사 예산별 현황**

- 제주 컨벤션 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모가 ‘1억원-2억5천만원 미만’인 행사가 125건(40.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 2억5천만원-5억원 미만(61건, 19.9%), 5,000만원-1억원 미만(47건, 15.4%) 순으로 나타났음

〈표 4-356〉 제주·컨벤션 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	4	1.3	1,000	600	400
1,000만원-2,500만원 미만	21	6.8	5,188	4,421	767
2,500만원-5,000만원 미만	25	8.2	7,065	5,601	1,464
5,000만원-1억원 미만	47	15.4	14,345	7,640	6,704
1억원-2억5천만원 미만	125	40.9	54,356	42,613	11,743
2억5천만원-5억원 미만	61	19.9	56,693	46,902	9,790
5억원-10억원 미만	20	6.5	30,781	23,194	7,586
10억원 이상	3	1.1	11,880	9,252	2,628
전체	306	100.0	181,306	140,223	41,083

③ 전시 산업

□ 월별 현황

- 제주 전시 산업의 월별 현황에 따르면, 제주의 전시 행사는 ‘3월’ 과 ‘10월’ 에 2건(25.0%)으로 가장 많이 개최됨
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수 모두 3월에 개최된 전시 행사에 각각 3.0만 명, 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-357〉 제주·전시 산업의 월별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1월	1	12.5	5,000	5,000	-
2월	-	-	-	-	-
3월	2	25.0	30,000	28,908	1,092
4월	1	12.5	12,038	12,038	-
5월	-	-	-	-	-
6월	-	-	-	-	-
7월	-	-	-	-	-
8월	-	-	-	-	-
9월	1	12.5	3,000	3,000	-
10월	2	25.0	6,203	6,203	-
11월	1	12.5	600	500	100
12월	-	-	-	-	-
전체	8	100.0	56,841	55,649	1,192

□ 행사 기간별 현황

- 제주 전시 산업의 행사 기간별 현황에 따르면, 행사 기간이 ‘4일’ 인 행사가 5건(62.5%)으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-358〉 제주·전시 산업의 행사 기간별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1일	-	-	-	-	-
2일	1	12.5	600	500	100
3일	1	12.5	10,000	8,908	1,092
4일	5	62.5	41,241	41,241	-
5일	-	-	-	-	-
6일	-	-	-	-	-
7일 이상	1	12.5	5,000	5,000	-
전체	8	100.0	56,841	55,649	1,192

□ 주최 기관별 현황

- 제주 전시 산업의 주최 기관별 현황에 따르면, 주최 기관이 ‘기업’ 인 행사가 7건(87.5%)으로 가장 높게 나타났음
- 전체 참가자 수와 외국인 참가자 수는 모두 기업이 주최한 행사에 각각 5.2만 명, 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-359〉 제주·전시 산업의 주최 기관별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
정부	-	-	-	-	-
공공	-	-	-	-	-
학회	-	-	-	-	-
협회	1	12.5	5,000	5,000	-
기업	7	87.5	51,841	50,649	1,192
기타	-	-	-	-	-
전체	8	100.0	56,841	55,649	1,192

□ 행사 주제별 현황

- 제주 전시 산업의 행사 주제별 현황에 따르면, 행사 주제가 ‘관광/교통’ 과 ‘주택/건설’ 인 행사가 2건(25.0%)으로 가장 높게 나타났음
- 전체 참가자 수는 농수산/식품을 주제로 한 행사에 2.0만 명으로 가장 높게 나타났으며, 외국인 참가자 수는 관광/교통이 0.1만 명으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-360〉 제주·전시 산업의 행사 주제별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
경제/금융	1	12.5	5,000	5,000	-
과학기술	-	-	-	-	-
관광/교통	2	25.0	10,600	9,408	1,192
교육	-	-	-	-	-
국방/안보	-	-	-	-	-
기업/경영	-	-	-	-	-
농수산/식품	1	12.5	20,000	20,000	-
문화	-	-	-	-	-
사회과학	-	-	-	-	-
스포츠/레저	1	12.5	5,303	5,303	-
언론	-	-	-	-	-
역사	-	-	-	-	-
예술	-	-	-	-	-
의학	-	-	-	-	-
자연과학	-	-	-	-	-
정보통신	-	-	-	-	-
정치/법률	-	-	-	-	-
종교	-	-	-	-	-
주택/건설	2	25.0	12,938	12,938	-
패션/섬유	-	-	-	-	-
해양	-	-	-	-	-
환경	-	-	-	-	-
기타	1	12.5	3,000	3,000	-
전체	8	100.0	56,841	55,649	1,192

□ 전체 참가자 규모별 현황

- 제주 전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘2,500명 이상’인 행사가 6건(75.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 500명-1,000명 미만(2건, 25.0%) 순으로 나타났음

〈표 4-361〉 제주·전시 산업의 전체 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	-	-	-	-	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	-	-	-	-	-
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	2	25.0	1,500	1,400	100
1,000명-2,500명 미만	-	-	-	-	-
2,500명 이상	6	75.0	55,341	54,249	1,092
전체	8	100.0	56,841	55,649	1,192

□ 외국인 참가자 규모별 현황

- 제주 전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황에 따르면, 규모가 ‘50명 미만’인 행사가 6건(75.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 100명-250명 미만과 1,000명 이상(1건, 12.5%) 순으로 나타났음

〈표 4-362〉 제주·전시 산업의 외국인 참가자 규모별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
50명 미만	6	75.0	46,241	46,241	-
50명-100명 미만	-	-	-	-	-
100명-250명 미만	1	12.5	600	500	100
250명-500명 미만	-	-	-	-	-
500명-1,000명 미만	-	-	-	-	-
1,000명 이상	1	12.5	10,000	8,908	1,092
전체	8	100.0	56,841	55,649	1,192

□ 행사 예산별 현황

○ 제주 전시 산업의 행사 예산별 현황에 따르면, 행사 예산 규모는 모두 ‘1억원 -2억5천만원 미만’ 인 것으로 나타났음(8건, 100.0%)

〈표 4-363〉 제주·전시 산업의 행사 예산별 현황

(단위: 건, %, 명)

구분	개최 건수		전체 참가자 수	내국인 참가자 수	외국인 참가자 수
	빈도(건)	비율(%)			
1,000만원 미만	-	-	-	-	-
1,000만원-2,500만원 미만	-	-	-	-	-
2,500만원-5,000만원 미만	-	-	-	-	-
5,000만원-1억원 미만	-	-	-	-	-
1억원-2억5천만원 미만	8	100.0	56,841	55,649	1,192
2억5천만원-5억원 미만	-	-	-	-	-
5억원-10억원 미만	-	-	-	-	-
10억원 이상	-	-	-	-	-
전체	8	100.0	56,841	55,649	1,192

2. MICE 사업체 조사

1) 매출액

(1) 지역별 현황

- MICE 산업의 총 매출액은 5조 4,351억원으로 나타남. 그 중 시설업 매출액이 2조 8,270억원으로 가장 높게 나타났으며, 국제회의 기획업 1조 633억원, 전시 기획업 1조 2,610억원, 인센티브 여행업 2,838억원 순으로 나타났음
- 지역별로 살펴보면 서울지역의 전체 매출액이 2조 4,440억원(45.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 경기(4,611억원, 8.5%), 인천(4,068억원, 7.5%) 순으로 나타났음

〈표 4-364〉 지역별 매출액 현황

(단위: 백만원, %)

구분	전체		시설업		국제회의 기획업		인센티브 여행업		전시 기획업	
	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
서울	2,443,995	45.0	585,394	20.7	673,243	63.3	267,708	94.3	917,650	72.8
부산	391,660	7.2	236,080	8.4	103,856	9.8	620	0.2	51,104	4.1
대구	168,924	3.1	74,338	2.6	49,938	4.7	433	0.2	44,215	3.5
인천	406,843	7.5	387,663	13.7	7,225	0.7	489	0.2	11,466	0.9
광주	65,215	1.2	38,307	1.4	20,667	1.9	60	0.0	6,181	0.5
대전	188,936	3.5	68,422	2.4	99,138	9.3	-	-	21,376	1.7
울산	35,734	0.7	31,341	1.1	1,148	0.1	572	0.2	2,673	0.2
경기	461,101	8.5	294,077	10.4	44,095	4.1	2,522	0.9	120,407	9.5
강원	398,799	7.3	374,057	13.2	16,560	1.6	6,157	2.2	2,025	0.2
충북	124,846	2.3	98,613	3.5	40	0.0	-	-	26,193	2.1
충남	67,777	1.2	63,607	2.2	1,900	0.2	-	-	2,270	0.2
전북	71,911	1.3	57,264	2.0	10,247	1.0	74	0.0	4,326	0.3
전남	89,482	1.6	72,688	2.6	-	-	-	-	16,794	1.3
경북	171,693	3.2	143,915	5.1	14,021	1.3	-	-	13,757	1.1
경남	129,443	2.4	97,735	3.5	14,633	1.4	265	0.1	16,810	1.3
제주	218,764	4.0	203,479	7.2	6,640	0.6	4,896	1.7	3,749	0.3
전체	5,435,121	100.0	2,826,980	100.0	1,063,349	100.0	283,796	100.0	1,260,996	100.0

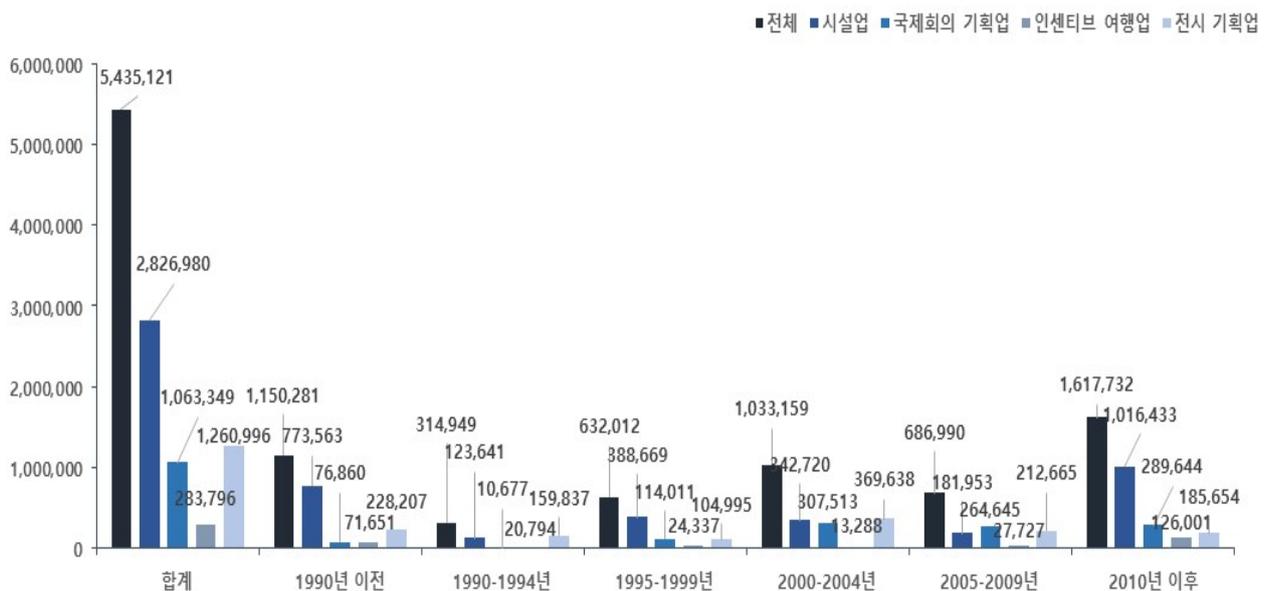
(2) 설립 연도별 현황

- 설립 연도별 현황에 따르면, 설립 연도가 2010년 이후인 사업체의 매출액이 1조 6,177억원(29.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1990년 이전(1조 1,503억원, 21.2%), 2000-2004년(1조 332억원, 19.0%) 순으로 나타났음
- 시설업은 설립 연도가 2010년 이후인 사업체의 매출액이 1조 164억원(36.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 국제회의 기획업은 2000-2004년이 3,075억원(28.9%), 인센티브 여행업은 2010년 이후가 1,260억원(44.4%), 전시 기획업은 2000-2004년이 3,696억원(29.3%)으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-365〉 설립 연도별 매출액 현황

[단위: 백만원, %]

구분	전체		시설업		국제회의 기획업		인센티브 여행업		전시 기획업	
	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
1990년 이전	1,150,281	21.2	773,563	27.4	76,860	7.2	71,651	25.2	228,207	18.1
1990-1994년	314,949	5.8	123,641	4.4	10,677	1.0	20,794	7.3	159,837	12.7
1995-1999년	632,012	11.6	388,669	13.7	114,011	10.7	24,337	8.6	104,995	8.3
2000-2004년	1,033,159	19.0	342,720	12.1	307,513	28.9	13,288	4.7	369,638	29.3
2005-2009년	686,990	12.6	181,953	6.4	264,645	24.9	27,727	9.8	212,665	16.9
2010년 이후	1,617,732	29.8	1,016,433	36.0	289,644	27.2	126,001	44.4	185,654	14.7
전체	5,435,121	100.0	2,826,980	100.0	1,063,349	100.0	283,796	100.0	1,260,996	100.0



〔그림 4-31〕 설립 연도별 매출액 현황

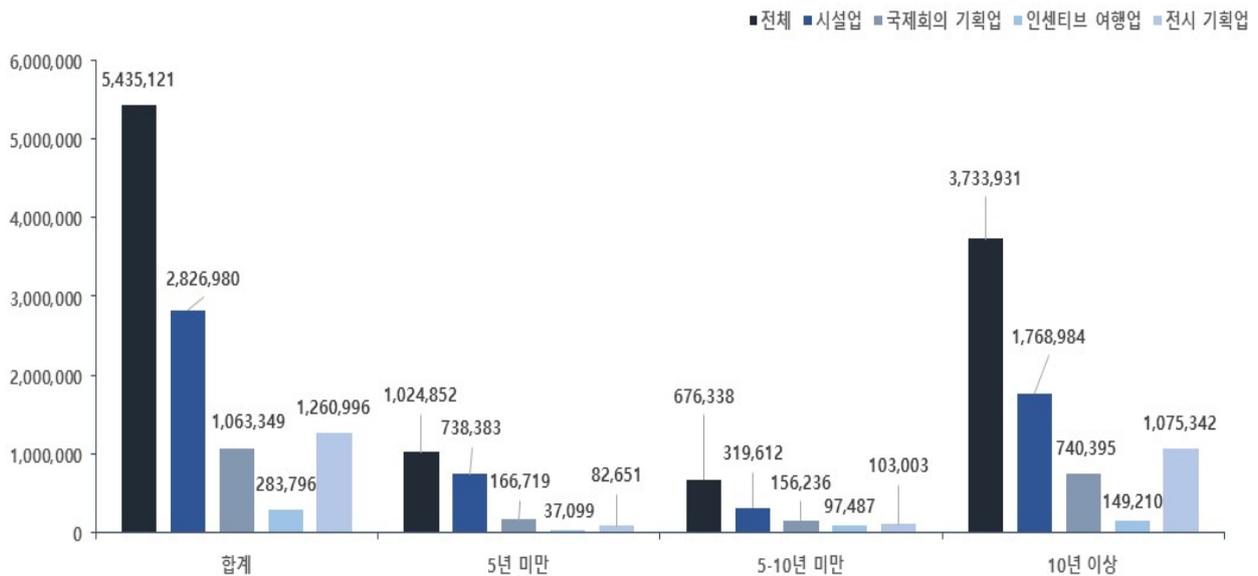
(3) 존속 기간별 현황

- 존속 기간별 매출액 현황에 따르면, 10년 이상 존속한 사업체의 매출액이 3조 7,339억원(68.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 5년 미만(1조 249억원, 18.9%), 5-10년 미만(6,763억원, 12.4%) 순으로 나타났음
- 시설업, 국제회의 기획업, 인센티브 여행업, 전시 기획업 모두 존속 기간별 매출액 현황에서 10년 이상의 매출액이 각각 1조 7,690억원(62.6%), 7,404억원(69.6%), 1,492억원(52.6%), 1조 753억원(85.3%)으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-366〉 존속 기간별 매출액 현황

(단위: 백만원, %)

구분	전체		시설업		국제회의 기획업		인센티브 여행업		전시 기획업	
	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
5년 미만	1,024,852	18.9	738,383	26.1	166,719	15.7	37,099	13.1	82,651	6.6
5-10년 미만	676,338	12.4	319,612	11.3	156,236	14.7	97,487	34.4	103,003	8.2
10년 이상	3,733,931	68.7	1,768,984	62.6	740,395	69.6	149,210	52.6	1,075,342	85.3
전체	5,435,121	100.0	2,826,980	100.0	1,063,349	100.0	283,796	100.0	1,260,996	100.0



〔그림 4-32〕 존속 기간별 매출액 현황

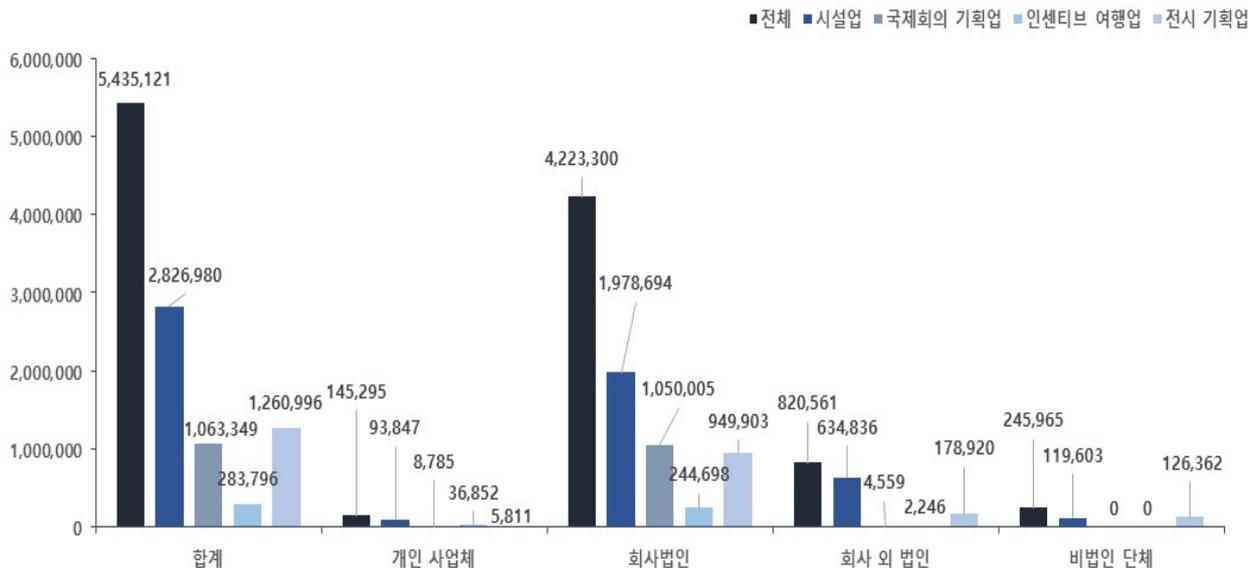
(4) 조직 형태별 현황

- 조직 형태별 현황에 따르면, 회사법인 사업체의 매출액이 4조 2,233억원 (77.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 회사 외 법인(8,206억원, 15.1%), 비법인 단체(2,460억원, 4.5%) 순으로 나타났음
- 시설업, 국제회의 기획업, 인센티브 여행업, 전시 기획업 모두 조직 형태 현황에서 회사법인의 매출액이 각각 1조 9,787억원(70.0%), 1조 500억원(98.7%), 2,447억원(86.2%), 9,499억원(75.3%)으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-367〉 조직 형태별 매출액 현황

[단위: 백만원, %]

구분	전체		시설업		국제회의 기획업		인센티브 여행업		전시 기획업	
	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
개인 사업체	145,295	2.7	93,847	3.3	8,785	0.8	36,852	13.0	5,811	0.5
회사법인	4,223,300	77.7	1,978,694	70.0	1,050,005	98.7	244,698	86.2	949,903	75.3
회사 외 법인	820,561	15.1	634,836	22.5	4,559	0.4	2,246	0.8	178,920	14.2
비법인 단체	245,965	4.5	119,603	4.2	-	-	-	-	126,362	10.0
전체	5,435,121	100.0	2,826,980	100.0	1,063,349	100.0	283,796	100.0	1,260,996	100.0



[그림 4-33] 조직 형태별 매출액 현황

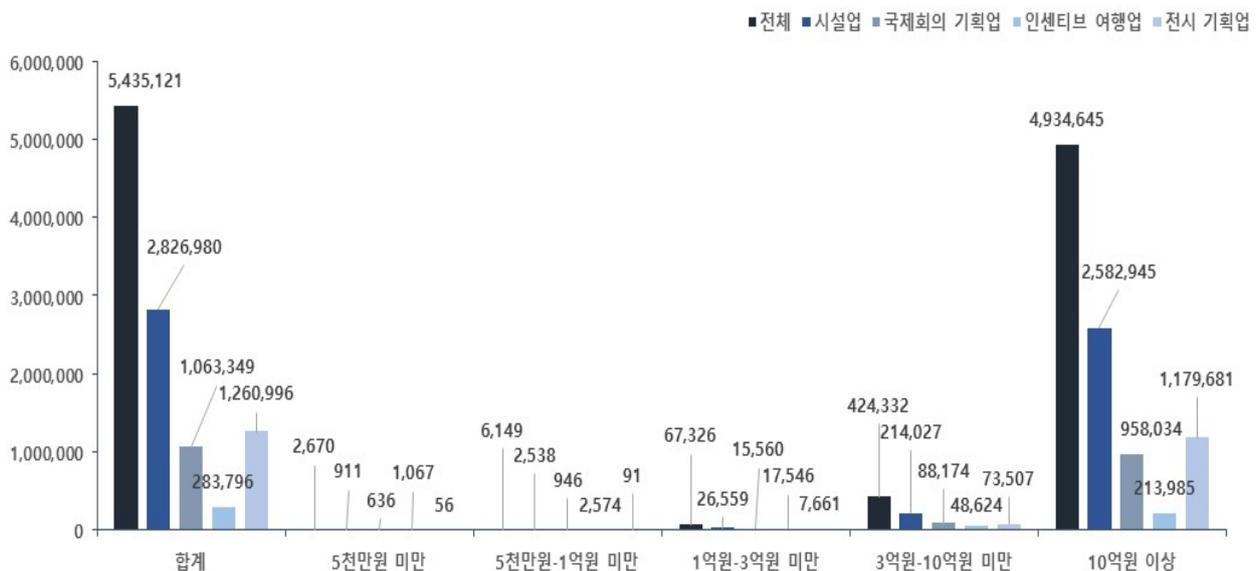
(5) 매출액 규모별 현황

- 매출액 규모별 매출액 현황에 따르면, 매출액이 10억원 이상인 사업체의 매출액이 4조 9,346억원(90.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 3억원-10억원 미만(4,243억원, 7.8%), 1억원-3억원 미만(673억원, 1.2%) 순으로 나타났음
- 시설업, 국제회의 기획업, 인센티브 여행업, 전시 기획업 모두 매출액 규모별 매출액이 10억원 이상인 사업체의 매출액이 각각 2조 5,829억원(91.4%), 9,580억원(90.1%), 2,140억원(75.4%), 1조 1,797억원(93.6%)으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-368〉 매출액 규모별 매출액 현황

[단위: 백만원, %]

구분	전체		시설업		국제회의 기획업		인센티브 여행업		전시 기획업	
	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
5천만원 미만	2,670	0.0	911	0.0	636	0.1	1,067	0.4	56	0.0
5천만원-1억원 미만	6,149	0.1	2,538	0.1	946	0.1	2,574	0.9	91	0.0
1억원-3억원 미만	67,326	1.2	26,559	0.9	15,560	1.5	17,546	6.2	7,661	0.6
3억원-10억원 미만	424,332	7.8	214,027	7.6	88,174	8.3	48,624	17.1	73,507	5.8
10억원 이상	4,934,645	90.8	2,582,945	91.4	958,034	90.1	213,985	75.4	1,179,681	93.6
전체	5,435,121	100.0	2,826,980	100.0	1,063,349	100.0	283,796	100.0	1,260,996	100.0



[그림 4-34] 매출액 규모별 매출액 현황

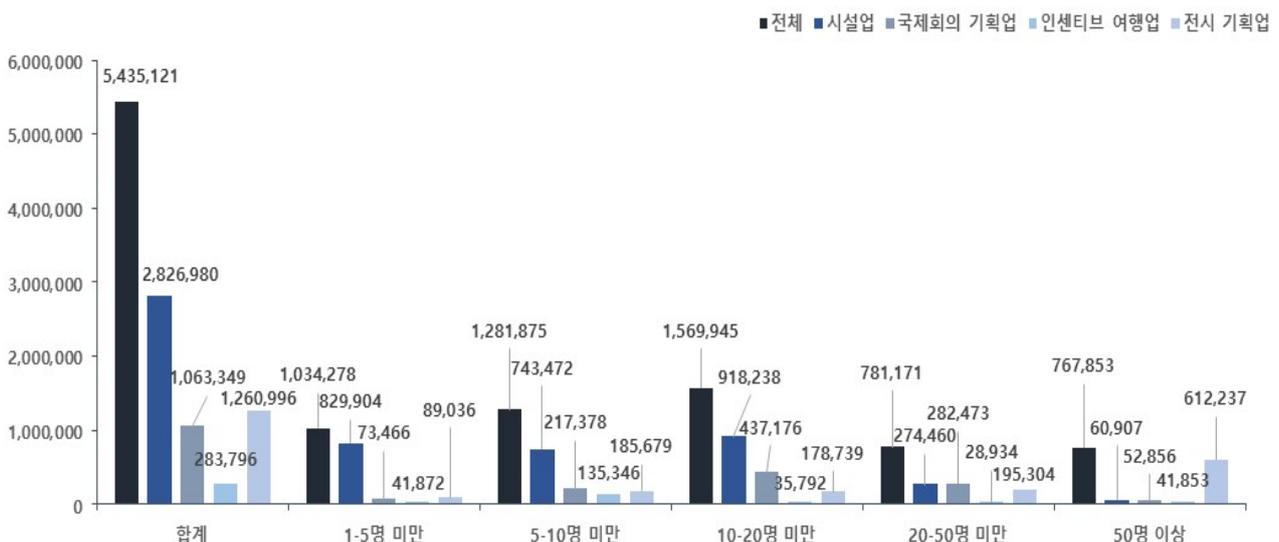
(6) 종사자 규모별 현황

- 종사자 규모별 매출액 현황에 따르면, 10-20명 미만의 종사자를 보유한 사업체의 매출액이 1조 5,699억원(28.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 5-10명 미만(1조 2,819억원, 23.6%), 1-5명 미만(1조 343억원, 19.0%) 순으로 나타났음
- 시설업의 경우 10-20명 미만의 종사자를 보유한 사업체의 매출액이 9,182억원(32.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 국제회의 기획업은 10-20명 미만이 4,372억원(41.1%), 인센티브 여행업은 5-10명 미만이 1,353억원(47.7%), 전시 기획업은 50명 이상이 6,122억원(48.6%)으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-369〉 종사자 규모별 매출액 현황

(단위: 백만원, %)

구분	전체		시설업		국제회의 기획업		인센티브 여행업		전시 기획업	
	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
1-5명 미만	1,034,278	19.0	829,904	29.4	73,466	6.9	41,872	14.8	89,036	7.1
5-10명 미만	1,281,875	23.6	743,472	26.3	217,378	20.4	135,346	47.7	185,679	14.7
10-20명 미만	1,569,945	28.9	918,238	32.5	437,176	41.1	35,792	12.6	178,739	14.2
20-50명 미만	781,171	14.4	274,460	9.7	282,473	26.6	28,934	10.2	195,304	15.5
50명 이상	767,853	14.1	60,907	2.2	52,856	5.0	41,853	14.7	612,237	48.6
전체	5,435,121	100.0	2,826,980	100.0	1,063,349	100.0	283,796	100.0	1,260,996	100.0



[그림 4-35] 종사자 규모별 매출액 현황

2) 종사자 수

(1) 지역별 현황

- MICE 산업의 총 종사자 수는 2.8만 명으로 나타남. 그 중 시설업 종사자 수가 1.2만 명으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 국제회의 기획업(0.8만 명), 전시 기획업(0.5만 명), 인센티브 여행업(0.3만 명) 순으로 나타났음
- 지역별로 살펴보면 서울지역의 종사자 수가 1.5만 명(51.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 경기(0.3만 명, 9.4%), 부산(0.2만 명, 5.4%) 순으로 나타났음

〈표 4-370〉 지역별 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	전체		시설업		국제회의 기획업		인센티브 여행업		전시 기획업	
	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율
서울	14,531	51.3	3,104	24.9	5,768	68.5	2,378	93.1	3,281	67.0
부산	1,535	5.4	713	5.7	510	6.1	47	1.8	265	5.4
대구	1,222	4.3	737	5.9	281	3.3	3	0.1	201	4.1
인천	905	3.2	717	5.8	63	0.7	24	0.9	101	2.1
광주	521	1.8	325	2.6	135	1.6	9	0.3	52	1.1
대전	807	2.8	349	2.8	279	3.3	-	-	179	3.7
울산	209	0.7	124	1.0	29	0.3	7	0.3	49	1.0
경기	2,658	9.4	1,466	11.8	735	8.7	23	0.9	434	8.9
강원	1,135	4.0	984	7.9	125	1.5	12	0.5	14	0.3
충북	366	1.3	299	2.4	38	0.5	-	-	29	0.6
충남	363	1.3	337	2.7	13	0.2	-	-	13	0.3
전북	492	1.7	367	2.9	79	0.9	2	0.1	44	0.9
전남	300	1.1	241	1.9	3	0.0	-	-	56	1.1
경북	779	2.7	607	4.9	111	1.3	-	-	61	1.2
경남	1,216	4.3	1,020	8.2	107	1.3	7	0.3	82	1.7
제주	1,292	4.6	1,068	8.6	144	1.7	44	1.7	36	0.7
전체	28,329	100.0	12,459	100.0	8,419	100.0	2,556	100.0	4,895	100.0

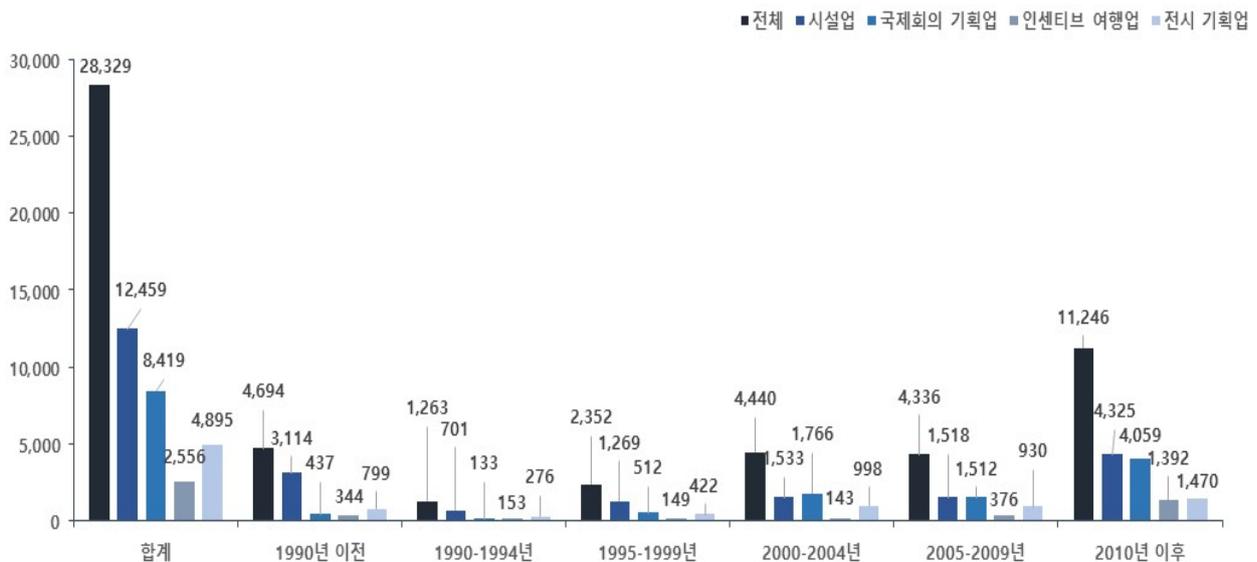
(2) 설립 연도별 현황

- 설립 연도별 현황에 따르면, 설립 연도가 2010년 이후인 사업체의 종사자 수가 1.1만 명(39.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1900년 이전(0.5만 명, 16.6%), 2000-2004년(0.4만 명, 15.7%) 순으로 나타났음
- 시설업과 국제회의 기획업, 인센티브 여행업, 전시 기획업 모두 설립 연도가 2010년 이후인 사업체의 종사자 수가 각각 0.4만 명(34.7%), 0.4만 명(48.2%), 0.1만 명(54.5%), 0.1만 명(30.0%)으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-371〉 설립 연도별 종사자 현황

[단위: 명, %]

구분	전체		시설업		국제회의 기획업		인센티브 여행업		전시 기획업	
	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율
1990년 이전	4,694	16.6	3,114	25.0	437	5.2	344	13.5	799	16.3
1990-1994년	1,263	4.5	701	5.6	133	1.6	153	6.0	276	5.6
1995-1999년	2,352	8.3	1,269	10.2	512	6.1	149	5.8	422	8.6
2000-2004년	4,440	15.7	1,533	12.3	1,766	21.0	143	5.6	998	20.4
2005-2009년	4,336	15.3	1,518	12.2	1,512	18.0	376	14.7	930	19.0
2010년 이후	11,246	39.7	4,325	34.7	4,059	48.2	1,392	54.5	1,470	30.0
전체	28,329	100.0	12,459	100.0	8,419	100.0	2,556	100.0	4,895	100.0



[그림 4-36] 설립 연도별 종사자 현황

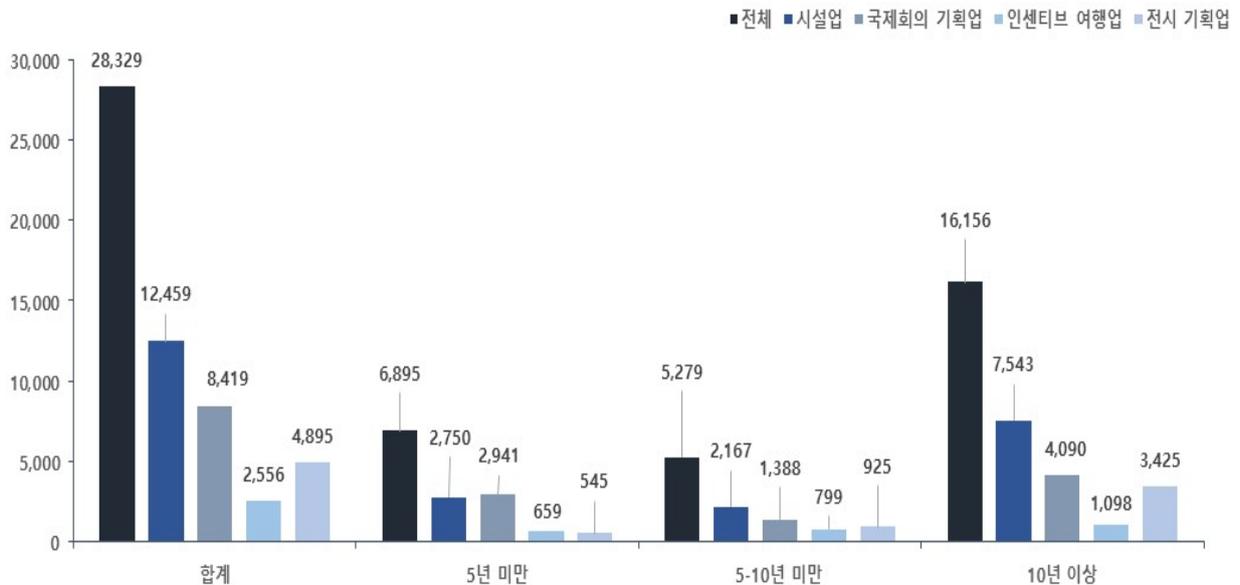
(3) 존속 기간별 현황

- 존속 기간별 현황에 따르면, 10년 이상 존속한 사업체의 종사자 수는 1.6만 명 (57.0%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 5년 미만(0.7만 명, 24.3%), 5-10년 미만(0.5만 명, 18.6%) 순으로 나타났음
- 시설업, 국제회의 기획업, 인센티브 여행업, 전시 기획업 모두 존속기간이 10년 이상인 사업체의 종사자 수가 각각 0.8만 명(60.5%), 0.4만 명(48.6%), 0.1만 명(43.0%), 0.3만 명(70.0%)으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-372〉 존속 기간별 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	전체		시설업		국제회의 기획업		인센티브 여행업		전시 기획업	
	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율
5년 미만	6,895	24.3	2,750	22.1	2,941	34.9	659	25.8	545	11.1
5-10년 미만	5,279	18.6	2,167	17.4	1,388	16.5	799	31.2	925	18.9
10년 이상	16,156	57.0	7,543	60.5	4,090	48.6	1,098	43.0	3,425	70.0
전체	28,329	100.0	12,459	100.0	8,419	100.0	2,556	100.0	4,895	100.0



〔그림 4-371〕 존속 기간별 종사자 현황

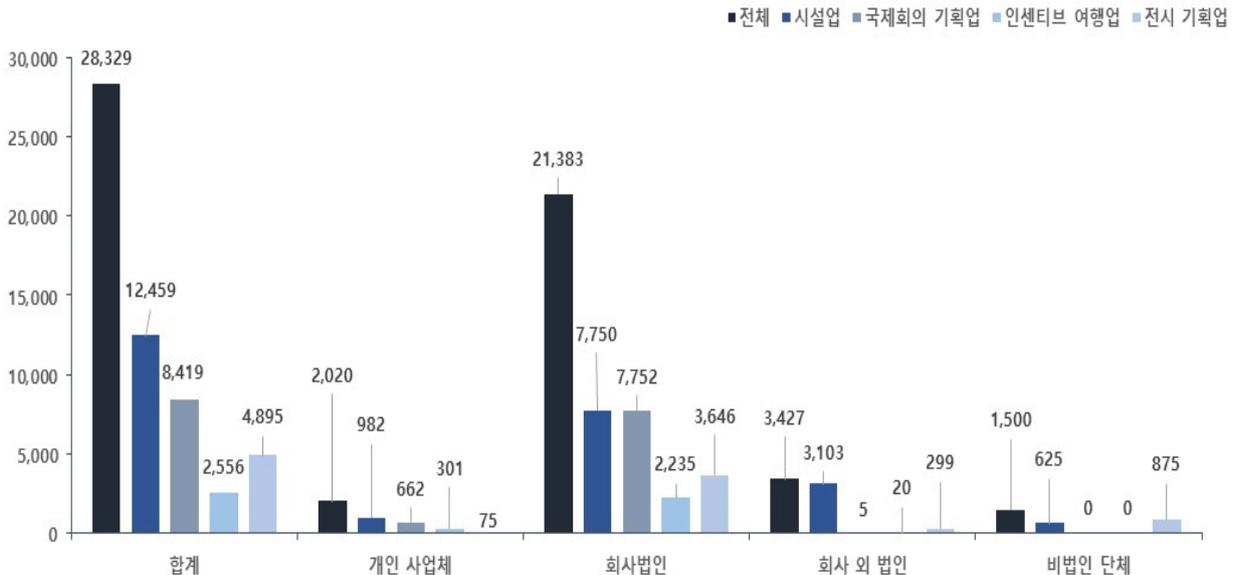
(4) 조직 형태별 현황

- 조직 형태별 현황에 따르면, 회사법인 사업체의 종사자 수가 2.1만 명(75.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 회사 외 법인(0.3만 명, 12.1%), 개인 사업체(0.2만 명, 7.1%) 순으로 나타났음
- 시설업, 국제회의 기획업, 인센티브 여행업, 전시 기획업 모두 회사법인 사업체의 종사자 수가 각각 0.8만 명(62.2%), 0.8만 명(92.1%), 0.2만 명(87.4%), 0.4만 명(74.5%)으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-373〉 조직 형태별 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	전체		시설업		국제회의 기획업		인센티브 여행업		전시 기획업	
	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율
개인 사업체	2,020	7.1	982	7.9	662	7.9	301	11.8	75	1.5
회사법인	21,383	75.5	7,750	62.2	7,752	92.1	2,235	87.4	3,646	74.5
회사 외 법인	3,427	12.1	3,103	24.9	5	0.1	20	0.8	299	6.1
비법인 단체	1,500	5.3	625	5.0	-	-	-	-	875	17.9
전체	28,329	100.0	12,459	100.0	8,419	100.0	2,556	100.0	4,895	100.0



〔그림 4-38〕 조직 형태별 종사자 현황

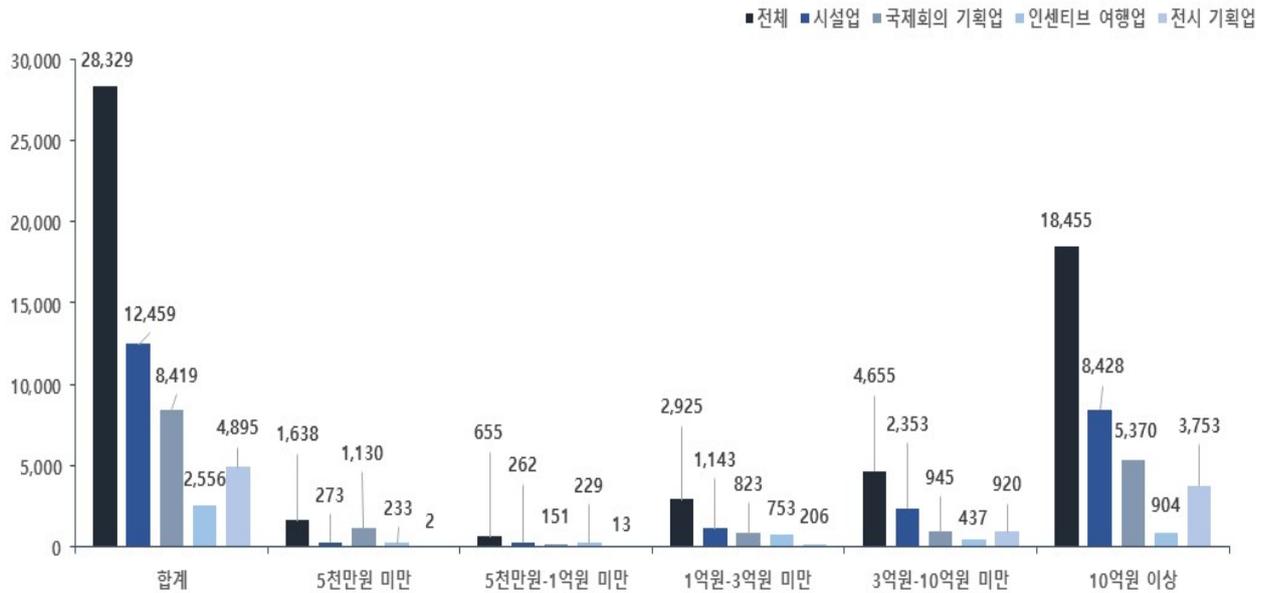
(5) 매출액 규모별 현황

- 매출액 규모별 현황에 따르면, 매출액이 10억원 이상인 사업체의 종사자 수가 1.8만 명(65.1%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 3억원-10억원 미만(0.5만 명, 16.4%), 1억원-3억원 미만(0.3만 명, 10.3%) 순으로 나타났음
- 시설업, 국제회의 기획업, 인센티브 여행업, 전시 기획업 모두 매출액이 10억원 이상인 사업체의 종사자 수가 각각 0.8만 명(67.6%), 0.5만 명(63.8%), 0.1만 명(35.4%), 0.4만 명(76.7%)으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-374〉 매출액 규모별 종사자 현황

[단위: 명, %]

구분	전체		시설업		국제회의 기획업		인센티브 여행업		전시 기획업	
	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율
5천만원 미만	1,638	5.8	273	2.2	1,130	13.4	233	9.1	2	0.0
5천만원-1억원 미만	655	2.3	262	2.1	151	1.8	229	8.9	13	0.3
1억원-3억원 미만	2,925	10.3	1,143	9.2	823	9.8	753	29.5	206	4.2
3억원-10억원 미만	4,655	16.4	2,353	18.9	945	11.2	437	17.1	920	18.8
10억원 이상	18,455	65.1	8,428	67.6	5,370	63.8	904	35.4	3,753	76.7
전체	28,329	100.0	12,459	100.0	8,419	100.0	2,556	100.0	4,895	100.0



[그림 4-39] 매출액 규모별 종사자 현황

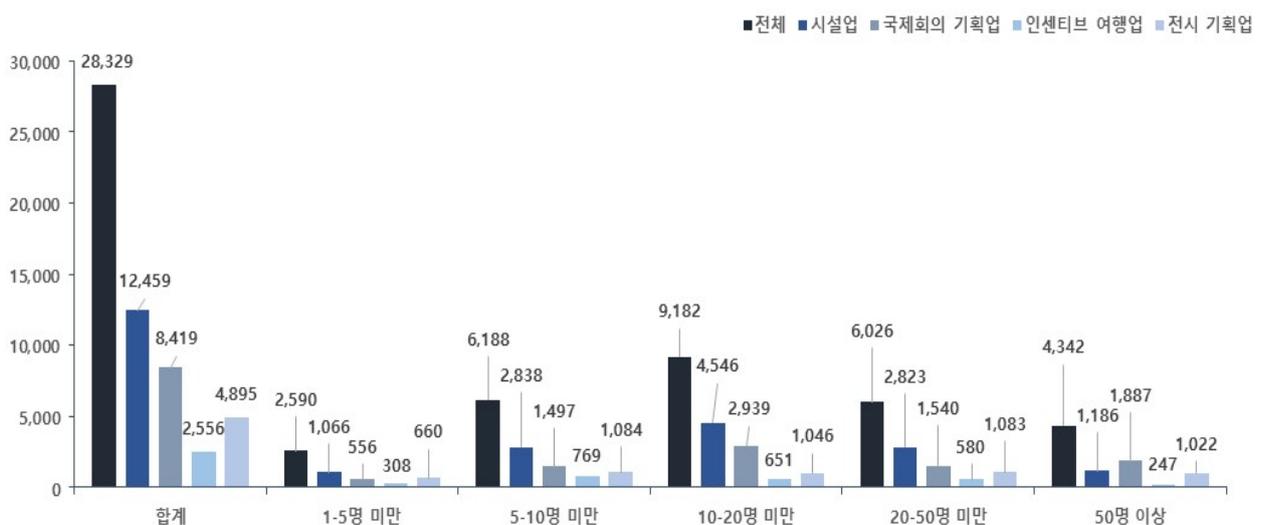
(6) 종사자 규모별 현황

- 종사자 규모별 종사자 현황에 따르면, 10-20명 미만의 종사자를 보유한 사업체의 종사자 수가 0.9만 명(32.4%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 5-10명 미만(0.6만 명, 21.8%), 20-50명 미만(0.6만 명, 21.3%) 순으로 나타났음
- 시설업, 국제회의 기획업은 10-20명 미만의 종사자를 보유한 사업체의 종사자 수가 각각 0.5만 명(36.5%), 0.3만 명(34.9%)으로 가장 높게 나타났으며, 인센티브 여행업, 전시기획업은 5-10명 미만이 각각 0.07만명(30.1%), 0.1만명(22.1%)으로 가장 높게 나타났음

〈표 4-375〉 종사자 규모별 종사자 현황

[단위: 명, %]

구분	전체		시설업		국제회의 기획업		인센티브 여행업		전시 기획업	
	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율	종사자수	비율
1-5명 미만	2,590	9.1	1,066	8.6	556	6.6	308	12.1	660	13.5
5-10명 미만	6,188	21.8	2,838	22.8	1,497	17.8	769	30.1	1,084	22.1
10-20명 미만	9,182	32.4	4,546	36.5	2,939	34.9	651	25.5	1,046	21.4
20-50명 미만	6,026	21.3	2,823	22.7	1,540	18.3	580	22.7	1,083	22.1
50명 이상	4,342	15.3	1,186	9.5	1,887	22.4	247	9.7	1,022	20.9
전체	28,329	100.0	12,459	100.0	8,419	100.0	2,556	100.0	4,895	100.0



[그림 4-40] 종사자 규모별 종사자 현황

1. 조사표
2. 상대표준오차 및 변동계수

1. 조사표

2018년 MICE 산업통계 조사·연구

- 시설업 사업체 조사 -

안녕하십니까? 귀 사업체의 무궁한 발전을 기원합니다.

문화체육관광부와 한국관광공사에서는 MICE산업의 총체적 규모 및 현황을 파악하여, 정책수립, 경영계획 수립 등에 기초자료로 활용하고자 전국의 MICE 관련 사업체를 대상으로 조사를 실시하고자 합니다. 귀하께서 응답한 내용은 통계법 제 33조 및 제 34조에 따라 철저히 비밀이 보장되고, 통계적으로 처리될 뿐이며, 다른 어떤 목적으로도 사용되지 않습니다. 바쁘시더라도 잠시 시간을 내주시어 설문에 응해주시면 대단히 감사하겠습니다.

2019년

한국관광공사

담당부서 : 관광시장분석팀

담당자 : 000

연락처 : 033-000-0000

이메일 : 0000@000.or.kr

00대학교 산학협력단 000000

담당부서 : 000000

담당자 : 000

연락처 : 00-0000-0000

이메일 : 0000@000.ac.kr

조사표 작성 시 유의사항

1. 본 조사의 대상 기간은 **2018년 1월 1일 ~ 12월 31일까지**입니다. 이에 모든 응답은 **2018년**을 기준으로 응답해 주십시오.
2. 본 설문의 모든 내용은 **귀 사업체에만** 해당되는 내용입니다. 만약 본사 또는 본부가 별도로 있는 경우, 귀 사업체에 해당하는 부분만 구분하여 응답해 주십시오.
3. 질문의 특별한 안내문이 없는 한 모든 문항에 대해 응답해 주십시오.
4. 종업원 수, 금액 또는 비율(%) 부분에서 해당사항이 없는 경우 '0'을 표기해 주십시오.
5. 각 문항마다 설명과 작성가이드를 참고하여 응답해 주십시오.

응답자 정보

※ 본 문항은 응답자에게 사례비 지급을 위해 담당자 정보를 확인하는 질문입니다.

① 성명		④ 연락처	
② 부서(팀)		⑤ 이메일	
③ 직급			

문1. 다음은 [사업체 분류]에 관한 질문입니다. 해당란에 체크(O)하여 주시기 바랍니다.

① 공공기관	
② 민간기관 영리	
③ 민간기관 비영리	

문2. 다음은 [사업체 개요]에 관한 질문입니다. 해당란에 기재하여 주시기 바랍니다.

※ 본 문항은 귀 사업체의 기본적인 정보를 확인하는 차원에 그 취지가 있습니다.

① 사업체명		④ 소재지	_____시·도 _____시·군·구
② 대표자명		⑤ 팩스번호	
③ 창업연도	_____년	⑥ 사업자등록번호	

문3. 다음은 [조직 형태]에 관한 질문입니다. 해당란에 체크(O)하여 주시기 바랍니다.

① 개인사업체 ※ 법인격 없이 개인이 경영하는 사업체	
② 회사법인 ※ 상법의 규정에 의해 설립된 영리법인으로 주식/유한/합자/합병/외국회사	
③ 회사외 법인 ※ 민법 또는 특별법 규정에 의하여 설립된 회사이외의 법인	
④ 비법인단체 ※ 법인격이 없는 각종 협회, 조합, 후원회, 문화단체, 노동단체 등	

문4. 다음은 [매출액]에 관한 질문입니다. 해당란에 기재하여 주시기 바랍니다.

※ Meeting과 Convention은 심포지움, 총회, 위원회, 세미나, 공청회, 설명회, 발표회 등임

① 자본금	_____	백만원
② 2018년도 전체 매출액	_____	백만원
③ 2018년도 MICE 부분 매출액 ※ Meeting, Convention, Exhibition 개최로 발생하는 전체 매출액	_____	백만원

문5. 다음은 [종사자 수]에 관한 질문입니다. 해당란에 기재하여 주시기 바랍니다.

※ Meeting과 Convention은 심포지움, 총회, 위원회, 세미나, 공청회, 설명회, 발표회 등임

① 상용 근로자 ※ 4대보험 가입자로서, 고용주와 1년 이상의 고용계약을 맺었거나, 1년 이상 고용될 것으로 예정되어 정기적으로 임금을 받는 자	_____명
② 임시 및 일용 근로자 ※ 고용주와 1년 미만의 기간을 정하여 고용되었거나 일일단위로 고용된 자 (예: 행사 보조원, 행사 목적 고용)	_____명
③ 기타 종사자 ※ 일정한 급여 없이 주로 실적급, 수수료 등을 받고 종사하는 자 (예: 프리랜서)	_____명
④ 합계 ※ ① 상용근로자 + ② 임시 및 일용근로자 + ③ 기타 종사자	_____명
⑤ 2018년 채용 근로자 ※ 정규직 또는 계약직으로서 4대보험에 등록된 대상자에 한함	_____명
⑥ 2018년 퇴사 근로자 ※ 정규직 또는 계약직으로서 4대보험에서 제외된 대상자에 한함	_____명
⑦ MICE 부분 종사자 ※ MICE 부분의 모든 근로자(상용근로자+임시 및 일용 근로자+기타 종사자 응답)를 응답해 주십시오. ※ 확인이 어렵거나, 모든 근로자가 해당될 경우, "④ 합계"와 동일하게 작성	_____명

2018년 MICE 산업통계 조사·연구

- 인센티브 여행업 사업체 조사 -

안녕하십니까? 귀 사업체의 무궁한 발전을 기원합니다.

문화체육관광부와 한국관광공사에서는 MICE산업의 총체적 규모 및 현황을 파악하여, 정책수립, 경영계획 수립 등에 기초자료로 활용하고자 전국의 MICE 관련 사업체를 대상으로 조사를 실시하고자 합니다. 귀하께서 응답한 내용은 통계법 제 33조 및 제 34조에 따라 철저히 비밀이 보장되고, 통계적으로 처리될 뿐이며, 다른 어떤 목적으로도 사용되지 않습니다. 바쁘시더라도 잠시 시간을 내주시어 설문에 응해주시면 대단히 감사하겠습니다.

2019년

한국관광공사

담당부서 : 관광시장분석팀

담당자 : 000

연락처 : 033-000-0000

이메일 : 0000@000.or.kr

00대학교 산학협력단 000000

담당부서 : 000000

담당자 : 000

연락처 : 00-0000-0000

이메일 : 0000@000.ac.kr

조사표 작성 시 유의사항

1. 본 조사의 대상 기간은 **2018년 1월 1일 ~ 12월 31일까지**입니다. 이에 모든 응답은 **2018년**을 기준으로 응답해 주십시오.
2. 본 설문문의 모든 내용은 **귀 사업체에만** 해당되는 내용입니다. 만약 본사 또는 본부가 별도로 있는 경우, 귀 사업체에 해당하는 부분만 구분하여 응답해 주십시오.
3. 질문의 특별한 안내문이 없는 한 모든 문항에 대해 응답해 주십시오.
4. 종업원 수, 금액 또는 비율(%) 부분에서 해당사항이 없는 경우 '0'을 표기해 주십시오.
5. 각 문항마다 설명과 작성가이드를 참고하여 응답해 주십시오.

응답자 정보

※ 본 문항은 응답자에게 사례비 지급을 위해 담당자 정보를 확인하는 질문입니다.

① 성명		④ 연락처	
② 부서(팀)		⑤ 이메일	
③ 직급			

문1. 다음은 [사업체 분류]에 관한 질문입니다. 해당란에 체크(O)하여 주시기 바랍니다.

① 공공기관	
② 민간기관 영리	
③ 민간기관 비영리	

문2. 다음은 [사업체 개요]에 관한 질문입니다. 해당란에 기재하여 주시기 바랍니다.

※ 본 문항은 귀 사업체의 기본적인 정보를 확인하는 차원에 그 취지가 있습니다.

① 사업체명		④ 소재지	_____시·도 _____시·군·구
② 대표자명		⑤ 팩스번호	
③ 창업연도	_____년	⑥ 사업자등록번호	

문3. 다음은 [조직 형태]에 관한 질문입니다. 해당란에 체크(O)하여 주시기 바랍니다.

① 개인사업체 ※ 법인격 없이 개인이 경영하는 사업체	
② 회사법인 ※ 상법의 규정에 의해 설립된 영리법인으로 주식/유한/합자/합병/외국회사	
③ 회사외 법인 ※ 민법 또는 특별법 규정에 의하여 설립된 회사이외의 법인	
④ 비법인단체 ※ 법인격이 없는 각종 협회, 조합, 후원회, 문화단체, 노동단체 등	

문4. 다음은 [매출액]에 관한 질문입니다. 해당란에 기재하여 주시기 바랍니다.

※ 포상관광이란 외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인이 10명 이상 참가하며, 국내 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광

① 자본금	_____백만원
② 2018년도 전체 매출액	_____백만원
③ 2018년도 포상관광(Incentive Tour) 부분 매출액 ※ 포상관광(Incentive Tour)으로 인해 발생하는 매출액	_____백만원

문5. 다음은 [종사자 수]에 관한 질문입니다. 해당란에 기재하여 주시기 바랍니다.

※ 포상관광이란 외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인이 10명 이상 참가하며, 국내 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광

① 상용 근로자 ※ 4대보험 가입자로서, 고용주와 1년 이상의 고용계약을 맺었거나, 1년 이상 고용될 것으로 예정되어 정기적으로 임금을 받는 자	_____명
② 임시 및 일용 근로자 ※ 고용주와 1년 미만의 기간을 정하여 고용되었거나 일일단위로 고용된 자 (예: 행사 보조원, 행사 목적 고용)	_____명
③ 기타 종사자 ※ 일정한 급여 없이 주로 실적급, 수수료 등을 받고 종사하는 자 (예: 프리랜서)	_____명
④ 합계 ※ ① 상용근로자 + ② 임시 및 일용근로자 + ③ 기타 종사자	_____명
⑤ 2018년 채용 근로자 ※ 정규직 또는 계약직으로서 4대보험에 등록된 대상자에 한함	_____명
⑥ 2018년 퇴사 근로자 ※ 정규직 또는 계약직으로서 4대보험에서 제외된 대상자에 한함	_____명
⑦ 포상관광(Incentive Tour) 부분 종사자 ※ 포상관광(Incentive Tour) 관련 모든 근로자(상용근로자+임시 및 일용 근로자+기타 종사자 응답)를 응답해 주십시오. ※ 확인이 어렵거나, 모든 근로자가 해당될 경우, "④ 합계"와 동일하게 작성	_____명

문6. 다음은 [포상관광(Incentive Tour) 유치 실적]에 관한 질문입니다. 해당란에 기재하여 주시기 바랍니다.

※ 포상관광이란 외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인이 10명 이상 참가하며 국내 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
 ※ 2018년도 기준으로 작성해 주십시오.

구분	유치 건 수	전체 참가자 수
예시	32건	1,180 명
1월	건	명
2월	건	명
3월	건	명
4월	건	명
5월	건	명
6월	건	명
7월	건	명
8월	건	명
9월	건	명
10월	건	명
11월	건	명
12월	건	명
합계	건	명

문7. 다음은 [포상관광(Incentive Tour) 유치 정보]에 관한 질문입니다. 해당란에 기재하여 주시기 바랍니다.

※ 포상관광이란 외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인이 10명 이상 참가하며 국내 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
 ※ 2018년도 기준으로 작성해 주십시오.
 ※ 예) 2018년 한해 유치 관광객의 국적별(미국, 중국, 일본 등), 국적별 관광객 수 비율(미국 45%/ 중국 30% 등)
 ※ 참가자 1인당 평균 매출액의 경우, 항공료가 미포함된 금액으로 기재하여 주시기 바랍니다.

구분	국적	비율	참가자 1인당 평균 매출액
예시	미국	50%	1,208,000원
1순위		%	원
2순위		%	원
3순위		%	원
4순위		%	원
5순위		%	원
6순위		%	원
7순위		%	원
8순위		%	원
9순위		%	원
10순위		%	원

2. 상대표준오차 및 변동계수

1. MICE 규모 조사

〈표 5-1〉 개최 건수의 상대표준오차 및 변동계수

(단위: 건, %)

구분		추정치(건)	표준오차(건)	변동계수(%)	
전국	전체	234,144	0.05	1.42	
	Meeting	215,470	0.01	0.30	
	Incentive	12,827	30.27	23.60	
	Convention	4,960	0.05	2.18	
	Exhibition	887		-	
지역	서울	Meeting	69,129	0.02	0.45
		Convention	2,154	0.15	3.72
	부산	Meeting	19,382	0.01	0.42
		Convention	428	0.07	3.34
	대구	Meeting	9,575	0.04	1.25
		Convention	125	0.04	3.50
	인천	Meeting	8,308	0.01	0.52
		Convention	342	0.03	2.00
	광주	Meeting	4,374	0.02	1.04
		Convention	196	0.03	2.95
	대전	Meeting	12,188	0.01	0.37
		Convention	71	0.06	4.86
	울산	Meeting	3,090	0.31	4.11
		Convention	14	0.00	0.00
	경기	Meeting	22,124	0.03	1.13
		Convention	319	0.09	6.65
	강원	Meeting	17,060	0.00	0.15
		Convention	290	0.05	1.78
	충북	Meeting	4,317	0.11	2.94
		Convention	28	1.50	32.50
	충남	Meeting	9,504	0.04	1.17
		Convention	102	0.22	6.11
	전북	Meeting	5,045	0.06	1.96
		Convention	105	0.25	12.66
	전남	Meeting	5,942	0.17	2.93
		Convention	179	0.66	14.26
	경북	Meeting	10,905	0.05	1.57
		Convention	131	0.06	4.79
	경남	Meeting	8,583	0.03	1.08
		Convention	169	0.11	6.30
제주	Meeting	5,944	0.08	1.81	
	Convention	306	0.12	6.39	

〈표 5-2〉 전체 참가자 수의 상대표준오차 및 변동계수

(단위: 명, %)

구분		추정치(명)	표준오차(명)	변동계수(%)	
전국	전체	40,458,615	17.87	2.95	
	Meeting	19,786,936	2.86	0.92	
	Incentive	537,893	940.63	17.49	
	Convention	3,508,467	61.45	3.82	
	Exhibition	16,625,319	1,161.36	6.20	
지역	서울	Meeting	5,930,454	7.69	1.73
		Convention	1,445,246	184.84	6.80
	부산	Meeting	1,617,537	3.19	1.39
		Convention	248,099	210.74	18.01
	대구	Meeting	663,317	4.13	1.88
		Convention	138,856	225.52	17.87
	인천	Meeting	988,430	2.95	1.36
		Convention	283,137	159.34	14.97
	광주	Meeting	741,940	12.52	4.83
		Convention	127,080	49.37	6.92
	대전	Meeting	690,181	4.20	3.01
		Convention	75,222	196.08	14.34
	울산	Meeting	123,854	11.60	3.82
		Convention	3,801	6.88	1.45
	경기	Meeting	2,109,210	8.59	2.91
		Convention	407,244	168.73	9.28
	강원	Meeting	1,792,114	6.59	2.18
		Convention	262,188	256.75	10.09
	충북	Meeting	542,971	39.24	7.99
		Convention	9,198	413.48	26.97
	충남	Meeting	767,614	11.17	3.62
		Convention	29,893	109.27	10.60
	전북	Meeting	435,252	10.49	3.91
		Convention	53,734	115.30	11.59
	전남	Meeting	674,599	33.60	5.20
		Convention	60,957	277.48	17.75
	경북	Meeting	1,069,119	10.54	3.69
		Convention	113,193	96.53	8.53
경남	Meeting	1,124,488	30.09	7.92	
	Convention	69,316	61.45	8.87	
제주	Meeting	515,855	12.63	3.38	
	Convention	181,306	59.05	5.37	

〈표 5-3〉 외국인 참가자 수의 상대표준오차 및 변동계수

(단위: 명, %)

구분		추정치(명)	표준오차(명)	변동계수(%)	
전국	전체	1,637,942	2.14	8.70	
	Meeting	198,195	0.09	2.98	
	Incentive	537,893	940.63	17.49	
	Convention	552,520	10.14	4.00	
	Exhibition	349,334	100.14	25.43	
지역	서울	Meeting	72,899	0.33	5.97
		Convention	271,196	33.54	6.58
	부산	Meeting	26,875	0.25	6.57
		Convention	43,414	22.41	10.94
	대구	Meeting	2,181	0.11	15.14
		Convention	9,607	33.56	38.42
	인천	Meeting	10,770	0.21	8.76
		Convention	52,338	16.03	8.15
	광주	Meeting	5,592	0.18	9.11
		Convention	10,540	6.96	11.75
	대전	Meeting	2,996	0.11	17.93
		Convention	10,843	29.09	14.76
	울산	Meeting	534	0.63	48.16
		Convention	191	0.32	1.34
	경기	Meeting	13,733	0.25	13.00
		Convention	43,643	18.94	9.72
	강원	Meeting	8,494	0.22	15.17
		Convention	34,627	34.69	10.32
	충북	Meeting	2,188	0.47	23.90
		Convention	718	37.46	31.29
	충남	Meeting	10,261	0.26	6.18
		Convention	4,075	15.83	11.27
	전북	Meeting	3,423	0.28	13.49
		Convention	4,361	18.44	22.83
	전남	Meeting	5,773	0.91	16.45
		Convention	4,426	12.62	11.12
	경북	Meeting	5,479	0.18	12.19
		Convention	9,588	8.97	9.35
	경남	Meeting	4,356	0.16	10.71
		Convention	11,873	16.99	14.31
	제주	Meeting	22,641	1.34	8.19
		Convention	41,083	28.70	11.53

2. MICE 사업체 조사

〈표 5-4〉 매출액의 상대표준오차 및 변동계수

(단위: 원, %)

구분	추정치(원)	표준오차(원)	변동계수(%)	
매출액	전체	4,174,125,181,557	766,211,912	9.91
	시설업	2,826,979,907,354	191,020,973	8.80
	국제회의 기획업	1,063,349,199,868	71,800,577	5.89
	전시 기획업	-	-	-
	인센티브 여행업	283,796,074,335	87,115,671	9.79

※ 전체의 경우, 전수조사인 전시 기획업을 제외한 결과임

〈표 5-5〉 종사자 수의 상대표준오차 및 변동계수

(단위: 명, %)

구분	추정치(명)	표준오차(명)	변동계수(%)	
종사자 수	전체	23,434	3.18	7.32
	시설업	12,459	0.26	2.70
	국제회의 기획업	8,419	0.53	5.54
	전시 기획업	-	-	-
	인센티브 여행업	2,556	0.46	5.71

※ 전체의 경우, 전수조사인 전시 기획업을 제외한 결과임

책임연구원

김 봉 석

경희대학교 컨벤션경영학과 교수

공동연구원

김 동 한

경희대학교 호텔관광대학 학술연구교수

연구원

김 영 준

경희대학교 관광산업연구원 연구원

박 효 연

한국관광대학교 관광경영학과 교수

이 종 현

경희대학교 관광산업연구원 연구원

연구보조원

정 형 우

경희대학교 관광산업연구원 연구원

이 성 빈

경희대학교 관광산업연구원 연구원

2018 MICE 산업통계 조사·연구

2020년 2월 발행

발행처 : 한국관광공사

강원도 원주시 세계로 10

담당부서 : 관광시장분석팀(033-738-3328)

인쇄 : 웃고문화사(033-748-6577)
