

2019 MICE 참가자 조사



한국관광공사
KOREA TOURISM ORGANIZATION

2019 MICE 참가자 조사

본 보고서에 수록된 내용은 「2019 MICE 참가자 조사」의
연구 결과로서 무단 전제 및 복제를 금합니다.

제 출 문

한국관광공사장 귀하

본 보고서를 「2019 MICE 참가자 조사」의 최종보고서로 제출합니다.

2019년 12월
(주)한국갤럽조사연구소

조사 결과 해석 주의사항

- 01 | 본 보고서는 2019년 MICE 참가자 조사의 결과를 수록한 것임
- 02 | 본 조사의 대상은 2019년 1월 1일 ~ 2019년 12월 31일까지 국내에서 개최된 MICE 행사에 참가한 자를 말함
(※ 전시 참가자는 본 조사에서 제외)
- 03 | 내외국인 구분은 응답자들의 현 거주지를 기준으로 구분함
예) 국적은 미국으로 응답하였으나 현 거주지가 서울인 경우 내국인으로 분류
국적은 한국으로 응답하였으나 현 거주지가 해외인 경우 외국인으로 분류
- 04 | 국가별 구분은 응답자들의 현 거주지를 기준으로 구분함
예) 국적은 미국으로 응답하였으나 현 거주지가 서울인 경우 한국으로 분류
국적은 한국으로 응답하였으나 현 거주지가 도쿄인 경우 일본으로 분류
- 05 | 본 보고서에 수록되어 있는 일부 문항의 경우 2019년부터 설문 문항 및 보기 항목이 일부 변경되었으므로 과거 결과 비교 시 해석에 유의해야 함
- 06 | 차트 데이터는 소수점 셋째 자리, 비용은 소수점 첫째 자리에서 반올림하는 것을 원칙으로 하여, 이에 따라 개별 결과치의 총합과 전체 합계 결과치가 일치하지 않을 수 있음
- 07 | 숙박시설 유형, 관련 정보 및 지식 획득 경로, 개최지역 내·외 참여활동에 대한 조사 결과는 중복응답으로 그 합이 100%를 넘을 수 있음
- 08 | 일부 문항의 경우 '모름/무응답' 또는 '해당없음' 보기로 인해 조사 결과의 합이 100%가 되지 않을 수 있음

조사 결과 해석 주의사항

- 09 | MICE 평가, 만족도, 한국 이미지 변화, 재방문 및 추천 의사에 대한 조사 결과는 Likert 5점 척도로 평가함
- 10 | 회의 유형별·개최 지역별 조사 결과 중 일부는 표본이 상대적으로 작아 해석에 유의해야 함
(※ 해당 시 표본수 별도 기재)
- 11 | 통계표에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음
[-] : 해당숫자 없음

Contents

제 1 장 조사 개요

1. 조사 배경 및 목적	3
가. 조사 배경	3
나. 조사 목적	4
2. 조사 기관	4
3. 조사 연혁 및 조사 범위	5
가. 조사 연혁	5
나. 조사 범위	5
4. 조사 대상 및 방법	6
가. 조사 대상	6
나. 조사 수행 방법	12
5. 조사 항목	13
가. 미팅&컨벤션 분야	13
나. 인센티브 분야	15
다. 주요 용어 정리	16
6. 표본 설계 및 분석 과정	19
가. 모집단 및 표본 선정	19
나. 분석 수행과정	29

제 2 장 조사 결과

1. 조사 결과 요약	38
가. 미팅&컨벤션 분야	38
나. 인센티브 분야	59
2. 미팅&컨벤션 조사 결과	65
가. 한국 방문	65
나. MICE 평가	91
다. 한국(개최지역) 방문 만족도	103
라. 재방문 및 추천 의사	117
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액	129
바. 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액	135
3. 인센티브 조사 결과	141
가. 한국 방문	141
나. 한국 방문 만족도	148
다. 재방문 및 추천 의사	153
라. 1인당 평균 한국 방문 소비액	157

Contents

2019 MICE 참가자 조사 결과보고서

제 3 장 회의유형별 조사 결과

1. 공공 회의	163
가. 한국 방문	163
나. MICE 평가	172
다. 한국(개최지역) 방문 만족도	176
라. 재방문 및 추천 의사	182
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액	186
2. 정부 회의	188
가. 한국 방문	188
나. MICE 평가	197
다. 한국(개최지역) 방문 만족도	201
라. 재방문 및 추천 의사	207
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액	211
3. 학회 회의	213
가. 한국 방문	213
나. MICE 평가	222
다. 한국(개최지역) 방문 만족도	226
라. 재방문 및 추천 의사	232
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액	236
4. 협회 회의	238
가. 한국 방문	238
나. MICE 평가	247
다. 한국(개최지역) 방문 만족도	251
라. 재방문 및 추천 의사	257
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액	261
5. 기타 회의	263
가. 한국 방문	263
나. MICE 평가	272
다. 한국(개최지역) 방문 만족도	276
라. 재방문 및 추천 의사	282
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액	286

제 4 장 개최지역별 조사 결과

1. 서울	291
가. 한국 방문	291
나. MICE 평가	295
다. 한국(개최지역) 방문 만족도	297
라. 재방문 및 추천 의사	300
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액	302

Contents

2. 부산	303
가. 한국 방문	303
나. MICE 평가	307
다. 한국(개최지역) 방문 만족도	309
라. 재방문 및 추천 의사	312
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액	314
3. 대구	315
가. 한국 방문	315
나. MICE 평가	319
다. 한국(개최지역) 방문 만족도	321
라. 재방문 및 추천 의사	324
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액	326
4. 인천	327
가. 한국 방문	327
나. MICE 평가	331
다. 한국(개최지역) 방문 만족도	333
라. 재방문 및 추천 의사	336
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액	338
5. 광주/전라	339
가. 한국 방문	339
나. MICE 평가	343
다. 한국(개최지역) 방문 만족도	345
라. 재방문 및 추천 의사	348
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액	350
6. 대전	351
가. 한국 방문	351
나. MICE 평가	355
다. 한국(개최지역) 방문 만족도	357
라. 재방문 및 추천 의사	360
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액	362
7. 경기	363
가. 한국 방문	363
나. MICE 평가	367
다. 한국(개최지역) 방문 만족도	369
라. 재방문 및 추천 의사	372
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액	374
8. 강원	375
가. 한국 방문	375
나. MICE 평가	379
다. 한국(개최지역) 방문 만족도	381
라. 재방문 및 추천 의사	384
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액	386

Contents

2019 MICE 참가자 조사 결과보고서

9. 경북	387
가. 한국 방문	387
나. MICE 평가	391
다. 한국(개최지역) 방문 만족도	393
라. 재방문 및 추천 의사	396
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액	398
10. 경남	399
가. 한국 방문	399
나. MICE 평가	403
다. 한국(개최지역) 방문 만족도	405
라. 재방문 및 추천 의사	408
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액	410
11. 제주	411
가. 한국 방문	411
나. MICE 평가	415
다. 한국(개최지역) 방문 만족도	417
라. 재방문 및 추천 의사	420
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액	422

부록 미팅&컨벤션 설문지

1. 국문	425
2. 영문	430
3. 중문	436
4. 일문	441

부록 인센티브 설문지

1. 국문	449
2. 영문	453
3. 중문(간체)	457
4. 중문(번체)	461
5. 일문	465
6. 태국어	469
7. 인도네시아어	473
8. 베트남어	477
9. 말레이시아어	481

Contents

표번호

[표 I -1]	2019 미팅&컨벤션 참가자 조사 대상 행사	6
[표 I -2]	2019 인센티브 참가자 조사 대상 행사	10
[표 I -3]	미팅&컨벤션 분야 소비 실태 조사 항목	14
[표 I -4]	인센티브 분야 소비 실태 조사 항목	15
[표 I -5]	회의유형 구분	17
[표 I -6]	국가 및 대륙 구분	18
[표 I -7]	2019 MICE 참가자 조사 표본 수(미팅&컨벤션 분야)	19
[표 I -8]	2019 MICE 참가자 조사 표본 수(인센티브 분야)	24
[표 I -9]	표본 특성(미팅&컨벤션 분야)	27
[표 I -10]	내/외국인 표본 현황(미팅&컨벤션 분야)	27
[표 I -11]	국가별 표본 현황(미팅&컨벤션 분야)	27
[표 I -12]	표본 특성(인센티브 분야)	28
[표 I -13]	국가별 표본 현황(인센티브 분야)	28
[표 II -1]	전체 평균 한국 방문 횟수(미팅&컨벤션 분야)	65
[표 II -2]	외국인/대륙별/주요 국가별 평균 한국 방문 횟수(미팅&컨벤션 분야)	66
[표 II -3]	전체 평균 한국(개최지역) 체류일(미팅&컨벤션 분야)	67
[표 II -4]	외국인/내국인별 평균 한국(개최지역) 체류일(미팅&컨벤션 분야)	68
[표 II -5]	대륙별/주요 국가별 평균 한국(개최지역) 체류일(미팅&컨벤션 분야)	69
[표 II -6]	전체 동반자(미팅&컨벤션 분야)	70
[표 II -7]	외국인/내국인별 동반자(미팅&컨벤션 분야)	71
[표 II -8]	대륙별/주요 국가별 동반자(미팅&컨벤션 분야)	72
[표 II -9]	전체 숙박시설 유형(미팅&컨벤션 분야)	73
[표 II -10]	외국인/내국인별 숙박시설 유형(미팅&컨벤션 분야)	74
[표 II -11]	대륙별/주요 국가별 숙박시설 유형(미팅&컨벤션 분야)	75
[표 II -12]	전체 관련 정보 및 지식 획득 경로(미팅&컨벤션 분야)	76
[표 II -13]	외국인/내국인별 관련 정보 및 지식 획득 경로(미팅&컨벤션 분야)	77
[표 II -14]	대륙별/주요 국가별 관련 정보 및 지식 획득 경로(미팅&컨벤션 분야)	78
[표 II -15]	전체 개최지역 내 참여활동(미팅&컨벤션 분야)	80
[표 II -16]	외국인/내국인별 개최지역 내 참여활동(미팅&컨벤션 분야)	81
[표 II -17]	대륙별/주요 국가별 개최지역 내 참여활동(미팅&컨벤션 분야)	83
[표 II -18]	전체 개최지역 외 참여활동(미팅&컨벤션 분야)	86
[표 II -19]	외국인/내국인별 개최지역 외 참여활동(미팅&컨벤션 분야)	87
[표 II -20]	대륙별/주요 국가별 개최지역 외 참여활동(미팅&컨벤션 분야)	89
[표 II -21]	전체 MICE 시설 환경 평가(미팅&컨벤션 분야)	91
[표 II -22]	외국인/내국인별 MICE 시설 환경 평가(미팅&컨벤션 분야)	92
[표 II -23]	대륙별/주요 국가별 MICE 시설 환경 평가(미팅&컨벤션 분야)	93
[표 II -24]	전체 MICE 운영 능력 평가(미팅&컨벤션 분야)	94
[표 II -25]	외국인/내국인별 MICE 운영 능력 평가(미팅&컨벤션 분야)	95
[표 II -26]	대륙별/주요 국가별 MICE 운영 능력 평가(미팅&컨벤션 분야)	96
[표 II -27]	전체 MICE 프로그램 평가(미팅&컨벤션 분야)	97

Contents

2019 MICE 참가자 조사 결과보고서

표번호

[표 II -28]	외국인/내국인별 MICE 프로그램 평가(미팅&컨벤션 분야)	98
[표 II -29]	대륙별/주요 국가별 MICE 프로그램 평가(미팅&컨벤션 분야)	99
[표 II -30]	전체 행사 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야)	100
[표 II -31]	외국인/내국인별 행사 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야)	101
[표 II -32]	대륙별/주요 국가별 행사 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야)	102
[표 II -33]	전체 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(미팅&컨벤션 분야)	103
[표 II -34]	외국인/내국인별 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(미팅&컨벤션 분야)	104
[표 II -35]	대륙별/주요 국가별 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(미팅&컨벤션 분야)	105
[표 II -36]	전체 한국 방문 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야)	106
[표 II -37]	대륙별/주요 국가별 한국 방문 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야)	107
[표 II -38]	전체 개최지역 방문 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야)	108
[표 II -39]	외국인/내국인별 개최지역 방문 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야)	109
[표 II -40]	대륙별/주요 국가별 개최지역 방문 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야)	110
[표 II -41]	외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(미팅&컨벤션 분야) - 방문 전	112
[표 II -42]	외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(미팅&컨벤션 분야) - 방문 후	112
[표 II -43]	대륙별/주요 국가별 한국(개최지역) 이미지 변화(미팅&컨벤션 분야) - 방문 전	113
[표 II -44]	대륙별/주요 국가별 한국(개최지역) 이미지 변화(미팅&컨벤션 분야) - 방문 후	114
[표 II -45]	내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(미팅&컨벤션 분야) - 방문 전	116
[표 II -46]	내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(미팅&컨벤션 분야) - 방문 후	116
[표 II -47]	전체 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(미팅&컨벤션 분야)	117
[표 II -48]	외국인/내국인별 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(미팅&컨벤션 분야)	118
[표 II -49]	대륙별/주요 국가별 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(미팅&컨벤션 분야)	119
[표 II -50]	전체 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(미팅&컨벤션 분야)	120
[표 II -51]	외국인/내국인별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사 (미팅&컨벤션 분야)	121
[표 II -52]	대륙별/주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사 (미팅&컨벤션 분야)	122
[표 II -53]	전체 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(미팅&컨벤션 분야)	123
[표 II -54]	외국인/내국인별 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(미팅&컨벤션 분야)	124
[표 II -55]	대륙별/주요 국가별 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(미팅&컨벤션 분야)	125
[표 II -56]	전체 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(미팅&컨벤션 분야)	126
[표 II -57]	외국인/내국인별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사 (미팅&컨벤션 분야)	127
[표 II -58]	대륙별/주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사 (미팅&컨벤션 분야)	128
[표 II -59]	1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(한화/KRW)(미팅&컨벤션 분야)	129
[표 II -60]	1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(미국달러/USD)(미팅&컨벤션 분야)	131
[표 II -61]	대륙별 1인당 평균 한국 방문 소비액(미팅&컨벤션 분야)	133
[표 II -62]	주요 국가별 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(미팅&컨벤션 분야)	134
[표 II -63]	1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(한화/KRW)(미팅&컨벤션 분야)	135
[표 II -64]	1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(미국달러/USD)(미팅&컨벤션 분야)	137

Contents

표번호

[표Ⅱ-65]	대륙별 1일당 평균 한국 방문 소비액(미팅&컨벤션 분야)	139
[표Ⅱ-66]	주요 국가별 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(미팅&컨벤션 분야)	140
[표Ⅱ-67]	한국 방문 결정 이유(인센티브 분야)	141
[표Ⅱ-68]	선호 여행 활동(인센티브 분야)	142
[표Ⅱ-69]	아시아 국가 중 선호 여행 목적지(인센티브 분야)	144
[표Ⅱ-70]	관광활동(인센티브 분야)	146
[표Ⅱ-71]	한국 방문 항목별 만족도(인센티브 분야)	148
[표Ⅱ-72]	한국 방문 전반적 만족도(인센티브 분야)	150
[표Ⅱ-73]	한국 방문 전 이미지(인센티브 분야)	151
[표Ⅱ-74]	한국 방문 후 이미지(인센티브 분야)	152
[표Ⅱ-75]	관광 목적 한국 재방문 의사(인센티브 분야)	153
[표Ⅱ-76]	MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사(인센티브 분야)	154
[표Ⅱ-77]	관광 목적 한국 추천 의사(인센티브 분야)	155
[표Ⅱ-78]	MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사(인센티브 분야)	156
[표Ⅱ-79]	1인당 평균 한국 방문 소비액(한화/KRW)(인센티브 분야)	157
[표Ⅱ-80]	1인당 평균 한국 방문 소비액(미국달러/USD)(인센티브 분야)	159
[표Ⅲ-1]	평균 한국 방문 횟수(공공 회의)	163
[표Ⅲ-2]	평균 한국(개최지역) 체류일(공공회의)	164
[표Ⅲ-3]	동반자(공공 회의)	165
[표Ⅲ-4]	숙박시설 유형(공공 회의)	166
[표Ⅲ-5]	관련 정보 및 지식 획득 경로(공공 회의)	167
[표Ⅲ-6]	개최지역 내 참여활동(공공 회의)	168
[표Ⅲ-7]	개최지역 외 참여활동(공공 회의)	170
[표Ⅲ-8]	MICE 시설 환경 평가(공공 회의)	172
[표Ⅲ-9]	MICE 운영 능력 평가(공공 회의)	173
[표Ⅲ-10]	MICE 프로그램 평가(공공 회의)	174
[표Ⅲ-11]	행사 전반적 만족도(공공 회의)	175
[표Ⅲ-12]	한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(공공 회의)	176
[표Ⅲ-13]	한국 방문 전반적 만족도(공공 회의)	178
[표Ⅲ-14]	개최지역 방문 전반적 만족도(공공 회의)	179
[표Ⅲ-15]	외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(공공 회의) - 방문 전	180
[표Ⅲ-16]	외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(공공 회의) - 방문 후	180
[표Ⅲ-17]	내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(공공 회의) - 방문 전	181
[표Ⅲ-18]	내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(공공 회의) - 방문 후	181
[표Ⅲ-19]	관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(공공 회의)	182
[표Ⅲ-20]	MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(공공 회의)	183
[표Ⅲ-21]	관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(공공 회의)	184
[표Ⅲ-22]	MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(공공 회의)	185
[표Ⅲ-23]	1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(공공 회의)	186
[표Ⅲ-24]	평균 한국 방문 횟수(정부 회의)	188
[표Ⅲ-25]	평균 한국(개최지역) 체류일(정부 회의)	189

Contents

2019 MICE 참가자 조사 결과보고서

표번호

[표Ⅲ-26]	동반자(정부 회의)	190
[표Ⅲ-27]	숙박시설 유형(정부 회의)	191
[표Ⅲ-28]	관련 정보 및 지식 획득 경로(정부 회의)	192
[표Ⅲ-29]	개최지역 내 참여활동(정부 회의)	193
[표Ⅲ-30]	개최지역 외 참여활동(정부 회의)	195
[표Ⅲ-31]	MICE 시설 환경 평가(정부 회의)	197
[표Ⅲ-32]	MICE 운영 능력 평가(정부 회의)	198
[표Ⅲ-33]	MICE 프로그램 평가(정부 회의)	199
[표Ⅲ-34]	행사 전반적 만족도(정부 회의)	200
[표Ⅲ-35]	한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(정부 회의)	201
[표Ⅲ-36]	한국 방문 전반적 만족도(정부 회의)	203
[표Ⅲ-37]	개최지역 방문 전반적 만족도(정부 회의)	204
[표Ⅲ-38]	외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(정부 회의) - 방문 전	205
[표Ⅲ-39]	외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(정부 회의) - 방문 후	205
[표Ⅲ-40]	내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(정부 회의) - 방문 전	206
[표Ⅲ-41]	내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(정부 회의) - 방문 후	206
[표Ⅲ-42]	관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(정부 회의)	207
[표Ⅲ-43]	MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(정부 회의)	208
[표Ⅲ-44]	관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(정부 회의)	209
[표Ⅲ-45]	MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(정부 회의)	210
[표Ⅲ-46]	1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(정부 회의)	211
[표Ⅲ-47]	평균 한국 방문 횟수(학회 회의)	213
[표Ⅲ-48]	평균 한국(개최지역) 체류일(학회 회의)	214
[표Ⅲ-49]	동반자(학회 회의)	215
[표Ⅲ-50]	숙박시설 유형(학회 회의)	216
[표Ⅲ-51]	관련 정보 및 지식 획득 경로(학회 회의)	217
[표Ⅲ-52]	개최지역 내 참여활동(학회 회의)	218
[표Ⅲ-53]	개최지역 외 참여활동(학회 회의)	220
[표Ⅲ-54]	MICE 시설 환경 평가(학회 회의)	222
[표Ⅲ-55]	MICE 운영 능력 평가(학회 회의)	223
[표Ⅲ-56]	MICE 프로그램 평가(학회 회의)	224
[표Ⅲ-57]	행사 전반적 만족도(학회 회의)	225
[표Ⅲ-58]	한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(학회 회의)	226
[표Ⅲ-59]	한국 방문 전반적 만족도(학회 회의)	228
[표Ⅲ-60]	개최지역 방문 전반적 만족도(학회 회의)	229
[표Ⅲ-61]	외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(학회 회의) - 방문 전	230
[표Ⅲ-62]	외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(학회 회의) - 방문 후	230
[표Ⅲ-63]	내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(학회 회의) - 방문 전	231
[표Ⅲ-64]	내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(학회 회의) - 방문 후	231
[표Ⅲ-65]	관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(학회 회의)	232
[표Ⅲ-66]	MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(학회 회의)	233

Contents

표번호

[표Ⅲ-67]	관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(학회 회의)	234
[표Ⅲ-68]	MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(학회 회의)	235
[표Ⅲ-69]	1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(학회 회의)	236
[표Ⅲ-70]	평균 한국 방문 횟수(협회 회의)	238
[표Ⅲ-71]	평균 한국(개최지역) 체류일(협회 회의)	239
[표Ⅲ-72]	동반자(협회 회의)	240
[표Ⅲ-73]	숙박시설 유형(협회 회의)	241
[표Ⅲ-74]	관련 정보 및 지식 획득 경로(협회 회의)	242
[표Ⅲ-75]	개최지역 내 참여활동(협회 회의)	243
[표Ⅲ-76]	개최지역 외 참여활동(협회 회의)	245
[표Ⅲ-77]	MICE 시설 환경 평가(협회 회의)	247
[표Ⅲ-78]	MICE 운영 능력 평가(협회 회의)	248
[표Ⅲ-79]	MICE 프로그램 평가(협회 회의)	249
[표Ⅲ-80]	행사 전반적 만족도(협회 회의)	250
[표Ⅲ-81]	한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(협회 회의)	251
[표Ⅲ-82]	한국 방문 전반적 만족도(협회 회의)	253
[표Ⅲ-83]	개최지역 방문 전반적 만족도(협회 회의)	254
[표Ⅲ-84]	외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(협회 회의) - 방문 전	255
[표Ⅲ-85]	외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(협회 회의) - 방문 후	255
[표Ⅲ-86]	내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(협회 회의) - 방문 전	256
[표Ⅲ-87]	내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(협회 회의) - 방문 후	256
[표Ⅲ-88]	관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(협회 회의)	257
[표Ⅲ-89]	MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(협회 회의)	258
[표Ⅲ-90]	관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(협회 회의)	259
[표Ⅲ-91]	MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(협회 회의)	260
[표Ⅲ-92]	1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(협회 회의)	261
[표Ⅲ-93]	평균 한국 방문 횟수(기타 회의)	263
[표Ⅲ-94]	평균 한국(개최지역) 체류일(기타 회의)	264
[표Ⅲ-95]	동반자(기타 회의)	265
[표Ⅲ-96]	숙박시설 유형(기타 회의)	266
[표Ⅲ-97]	관련 정보 및 지식 획득 경로(기타 회의)	267
[표Ⅲ-98]	개최지역 내 참여활동(기타 회의)	268
[표Ⅲ-99]	개최지역 외 참여활동(기타 회의)	270
[표Ⅲ-100]	MICE 시설 환경 평가(기타 회의)	272
[표Ⅲ-101]	MICE 운영 능력 평가(기타 회의)	273
[표Ⅲ-102]	MICE 프로그램 평가(기타 회의)	274
[표Ⅲ-103]	행사 전반적 만족도(기타 회의)	275
[표Ⅲ-104]	한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(기타 회의)	276
[표Ⅲ-105]	한국 방문 전반적 만족도(기타 회의)	278
[표Ⅲ-106]	개최지역 방문 전반적 만족도(기타 회의)	279
[표Ⅲ-107]	외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(기타 회의) - 방문 전	280

Contents

2019 MICE 참가자 조사 결과보고서

표번호

[표Ⅲ-108]	외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(기타 회의) - 방문 후	280
[표Ⅲ-109]	내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(기타 회의) - 방문 전	281
[표Ⅲ-110]	내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(기타 회의) - 방문 후	281
[표Ⅲ-111]	관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(기타 회의)	282
[표Ⅲ-112]	MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(기타 회의)	283
[표Ⅲ-113]	관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(기타 회의)	284
[표Ⅲ-114]	MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(기타 회의)	285
[표Ⅲ-115]	1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(기타 회의)	286
[표Ⅳ-1]	평균 한국 방문 횟수(서울 지역)	291
[표Ⅳ-2]	평균 한국(개최지역) 체류일(서울 지역)	291
[표Ⅳ-3]	동반자(서울 지역)	292
[표Ⅳ-4]	숙박시설 유형(서울 지역)	292
[표Ⅳ-5]	관련 정보 및 지식 획득 경로(서울 지역)	293
[표Ⅳ-6]	개최지역 내 참여활동(서울 지역)	293
[표Ⅳ-7]	개최지역 외 참여활동(서울 지역)	294
[표Ⅳ-8]	MICE 시설 환경 평가(서울 지역)	295
[표Ⅳ-9]	MICE 운영 능력 평가(서울 지역)	295
[표Ⅳ-10]	MICE 프로그램 평가(서울 지역)	296
[표Ⅳ-11]	행사 전반적 만족도(서울 지역)	296
[표Ⅳ-12]	한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(서울 지역)	297
[표Ⅳ-13]	한국 방문 전반적 만족도(서울 지역)	297
[표Ⅳ-14]	개최지역 방문 전반적 만족도(서울 지역)	298
[표Ⅳ-15]	외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(서울 지역)	298
[표Ⅳ-16]	내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(서울 지역)	299
[표Ⅳ-17]	관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(서울 지역)	300
[표Ⅳ-18]	MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(서울 지역)	300
[표Ⅳ-19]	관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(서울 지역)	301
[표Ⅳ-20]	MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(서울 지역)	301
[표Ⅳ-21]	1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(서울 지역)	302
[표Ⅳ-22]	평균 한국 방문 횟수(부산 지역)	303
[표Ⅳ-23]	평균 한국(개최지역) 체류일(부산 지역)	303
[표Ⅳ-24]	동반자(부산 지역)	304
[표Ⅳ-25]	숙박시설 유형(부산 지역)	304
[표Ⅳ-26]	관련 정보 및 지식 획득 경로(부산 지역)	305
[표Ⅳ-27]	개최지역 내 참여활동(부산 지역)	305
[표Ⅳ-28]	개최지역 외 참여활동(부산 지역)	306
[표Ⅳ-29]	MICE 시설 환경 평가(부산 지역)	307
[표Ⅳ-30]	MICE 운영 능력 평가(부산 지역)	307
[표Ⅳ-31]	MICE 프로그램 평가(부산 지역)	308
[표Ⅳ-32]	행사 전반적 만족도(부산 지역)	308
[표Ⅳ-33]	한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(부산 지역)	309

Contents

표번호

[표Ⅳ-34]	한국 방문 전반적 만족도(부산 지역)	309
[표Ⅳ-35]	개최지역 방문 전반적 만족도(부산 지역)	310
[표Ⅳ-36]	외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(부산 지역)	310
[표Ⅳ-37]	내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(부산 지역)	311
[표Ⅳ-38]	관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(부산 지역)	312
[표Ⅳ-39]	MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(부산 지역)	312
[표Ⅳ-40]	관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(부산 지역)	313
[표Ⅳ-41]	MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(부산 지역)	313
[표Ⅳ-42]	1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(부산 지역)	314
[표Ⅳ-43]	평균 한국 방문 횟수(대구 지역)	315
[표Ⅳ-44]	평균 한국(개최지역) 체류일(대구 지역)	315
[표Ⅳ-45]	동반자(대구 지역)	316
[표Ⅳ-46]	숙박시설 유형(대구 지역)	316
[표Ⅳ-47]	관련 정보 및 지식 획득 경로(대구 지역)	317
[표Ⅳ-48]	개최지역 내 참여활동(대구 지역)	317
[표Ⅳ-49]	개최지역 외 참여활동(대구 지역)	318
[표Ⅳ-50]	MICE 시설 환경 평가(대구 지역)	319
[표Ⅳ-51]	MICE 운영 능력 평가(대구 지역)	319
[표Ⅳ-52]	MICE 프로그램 평가(대구 지역)	320
[표Ⅳ-53]	행사 전반적 만족도(대구 지역)	320
[표Ⅳ-54]	한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(대구 지역)	321
[표Ⅳ-55]	한국 방문 전반적 만족도(대구 지역)	321
[표Ⅳ-56]	개최지역 방문 전반적 만족도(대구 지역)	322
[표Ⅳ-57]	외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(대구 지역)	322
[표Ⅳ-58]	내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(대구 지역)	323
[표Ⅳ-59]	관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(대구 지역)	324
[표Ⅳ-60]	MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(대구 지역)	324
[표Ⅳ-61]	관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(대구 지역)	325
[표Ⅳ-62]	MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(대구 지역)	325
[표Ⅳ-63]	1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(대구 지역)	326
[표Ⅳ-64]	평균 한국 방문 횟수(인천 지역)	327
[표Ⅳ-65]	평균 한국(개최지역) 체류일(인천 지역)	327
[표Ⅳ-66]	동반자(인천 지역)	328
[표Ⅳ-67]	숙박시설 유형(인천 지역)	328
[표Ⅳ-68]	관련 정보 및 지식 획득 경로(인천 지역)	329
[표Ⅳ-69]	개최지역 내 참여활동(인천 지역)	329
[표Ⅳ-70]	개최지역 외 참여활동(인천 지역)	330
[표Ⅳ-71]	MICE 시설 환경 평가(인천 지역)	331
[표Ⅳ-72]	MICE 운영 능력 평가(인천 지역)	331
[표Ⅳ-73]	MICE 프로그램 평가(인천 지역)	332
[표Ⅳ-74]	행사 전반적 만족도(인천 지역)	332

Contents

2019 MICE 참가자 조사 결과보고서

표번호

[표Ⅳ-75]	한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(인천 지역)	333
[표Ⅳ-76]	한국 방문 전반적 만족도(인천 지역)	333
[표Ⅳ-77]	개최지역 방문 전반적 만족도(인천 지역)	334
[표Ⅳ-78]	외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(인천 지역)	334
[표Ⅳ-79]	내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(인천 지역)	335
[표Ⅳ-80]	관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(인천 지역)	336
[표Ⅳ-81]	MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(인천 지역)	336
[표Ⅳ-82]	관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(인천 지역)	337
[표Ⅳ-83]	MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(인천 지역)	337
[표Ⅳ-84]	1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(인천 지역)	338
[표Ⅳ-85]	평균 한국 방문 횟수(광주/전라 지역)	339
[표Ⅳ-86]	평균 한국(개최지역) 체류일(광주/전라 지역)	339
[표Ⅳ-87]	동반자(광주/전라 지역)	340
[표Ⅳ-88]	숙박시설 유형(광주/전라 지역)	340
[표Ⅳ-89]	관련 정보 및 지식 획득 경로(광주/전라 지역)	341
[표Ⅳ-90]	개최지역 내 참여활동(광주/전라 지역)	341
[표Ⅳ-91]	개최지역 외 참여활동(광주/전라 지역)	342
[표Ⅳ-92]	MICE 시설 환경 평가(광주/전라 지역)	343
[표Ⅳ-93]	MICE 운영 능력 평가(광주/전라 지역)	343
[표Ⅳ-94]	MICE 프로그램 평가(광주/전라 지역)	344
[표Ⅳ-95]	행사 전반적 만족도(광주/전라 지역)	344
[표Ⅳ-96]	한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(광주/전라 지역)	345
[표Ⅳ-97]	한국 방문 전반적 만족도(광주/전라 지역)	345
[표Ⅳ-98]	개최지역 방문 전반적 만족도(광주/전라 지역)	346
[표Ⅳ-99]	외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(광주/전라 지역)	346
[표Ⅳ-100]	내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(광주/전라 지역)	347
[표Ⅳ-101]	관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(광주/전라 지역)	348
[표Ⅳ-102]	MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(광주/전라 지역)	348
[표Ⅳ-103]	관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(광주/전라 지역)	349
[표Ⅳ-104]	MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(광주/전라 지역)	349
[표Ⅳ-105]	1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(광주/전라 지역)	350
[표Ⅳ-106]	평균 한국 방문 횟수(대전 지역)	351
[표Ⅳ-107]	평균 한국(개최지역) 체류일(대전 지역)	351
[표Ⅳ-108]	동반자(대전 지역)	352
[표Ⅳ-109]	숙박시설 유형(대전 지역)	352
[표Ⅳ-110]	관련 정보 및 지식 획득 경로(대전 지역)	353
[표Ⅳ-111]	개최지역 내 참여활동(대전 지역)	353
[표Ⅳ-112]	개최지역 외 참여활동(대전 지역)	354
[표Ⅳ-113]	MICE 시설 환경 평가(대전 지역)	355
[표Ⅳ-114]	MICE 운영 능력 평가(대전 지역)	355
[표Ⅳ-115]	MICE 프로그램 평가(대전 지역)	356

Contents

표번호

[표Ⅳ-116] 행사 전반적 만족도(대전/ 지역)	356
[표Ⅳ-117] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(대전 지역)	357
[표Ⅳ-118] 한국 방문 전반적 만족도(대전 지역)	357
[표Ⅳ-119] 개최지역 방문 전반적 만족도(대전 지역)	358
[표Ⅳ-120] 외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(대전 지역)	358
[표Ⅳ-121] 내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(대전 지역)	359
[표Ⅳ-122] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(대전 지역)	360
[표Ⅳ-123] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(대전 지역)	360
[표Ⅳ-124] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(대전 지역)	361
[표Ⅳ-125] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(대전 지역)	361
[표Ⅳ-126] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(대전 지역)	362
[표Ⅳ-127] 평균 한국 방문 횟수(경기 지역)	363
[표Ⅳ-128] 평균 한국(개최지역) 체류일(경기 지역)	363
[표Ⅳ-129] 동반자(경기 지역)	364
[표Ⅳ-130] 숙박시설 유형(경기 지역)	364
[표Ⅳ-131] 관련 정보 및 지식 획득 경로(경기 지역)	365
[표Ⅳ-132] 개최지역 내 참여활동(경기 지역)	365
[표Ⅳ-133] 개최지역 외 참여활동(경기 지역)	366
[표Ⅳ-134] MICE 시설 환경 평가(경기 지역)	367
[표Ⅳ-135] MICE 운영 능력 평가(경기 지역)	367
[표Ⅳ-136] MICE 프로그램 평가(경기 지역)	368
[표Ⅳ-137] 행사 전반적 만족도(경기 지역)	368
[표Ⅳ-138] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(경기 지역)	369
[표Ⅳ-139] 한국 방문 전반적 만족도(경기 지역)	369
[표Ⅳ-140] 개최지역 방문 전반적 만족도(경기 지역)	370
[표Ⅳ-141] 외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(경기 지역)	370
[표Ⅳ-142] 내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(경기 지역)	371
[표Ⅳ-143] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(경기 지역)	372
[표Ⅳ-144] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(경기 지역)	372
[표Ⅳ-145] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(경기 지역)	373
[표Ⅳ-146] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(경기 지역)	373
[표Ⅳ-147] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(경기 지역)	374
[표Ⅳ-148] 평균 한국 방문 횟수(강원 지역)	375
[표Ⅳ-149] 평균 한국(개최지역) 체류일(강원 지역)	375
[표Ⅳ-150] 동반자(강원 지역)	376
[표Ⅳ-151] 숙박시설 유형(강원 지역)	376
[표Ⅳ-152] 관련 정보 및 지식 획득 경로(강원 지역)	377
[표Ⅳ-153] 개최지역 내 참여활동(강원 지역)	377
[표Ⅳ-154] 개최지역 외 참여활동(강원 지역)	378
[표Ⅳ-155] MICE 시설 환경 평가(강원 지역)	379
[표Ⅳ-156] MICE 운영 능력 평가(강원 지역)	379

Contents

2019 MICE 참가자 조사 결과보고서

표번호

[표Ⅳ-157] MICE 프로그램 평가(강원 지역)	380
[표Ⅳ-158] 행사 전반적 만족도(강원 지역)	380
[표Ⅳ-159] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(강원 지역)	381
[표Ⅳ-160] 한국 방문 전반적 만족도(강원 지역)	381
[표Ⅳ-161] 개최지역 방문 전반적 만족도(강원 지역)	382
[표Ⅳ-162] 외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(강원 지역)	382
[표Ⅳ-163] 내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(강원 지역)	383
[표Ⅳ-164] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(강원 지역)	384
[표Ⅳ-165] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(강원 지역)	384
[표Ⅳ-166] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(강원 지역)	385
[표Ⅳ-167] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(강원 지역)	385
[표Ⅳ-168] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(강원 지역)	386
[표Ⅳ-169] 평균 한국 방문 횟수(경북 지역)	387
[표Ⅳ-170] 평균 한국(개최지역) 체류일(경북 지역)	387
[표Ⅳ-171] 동반자(경북 지역)	388
[표Ⅳ-172] 숙박시설 유형(경북 지역)	388
[표Ⅳ-173] 관련 정보 및 지식 획득 경로(경북 지역)	389
[표Ⅳ-174] 개최지역 내 참여활동(경북 지역)	389
[표Ⅳ-175] 개최지역 외 참여활동(경북 지역)	390
[표Ⅳ-176] MICE 시설 환경 평가(경북 지역)	391
[표Ⅳ-177] MICE 운영 능력 평가(경북 지역)	391
[표Ⅳ-178] MICE 프로그램 평가(경북 지역)	392
[표Ⅳ-179] 행사 전반적 만족도(경북 지역)	392
[표Ⅳ-180] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(경북 지역)	393
[표Ⅳ-181] 한국 방문 전반적 만족도(경북 지역)	393
[표Ⅳ-182] 개최지역 방문 전반적 만족도(경북 지역)	394
[표Ⅳ-183] 외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(경북 지역)	394
[표Ⅳ-184] 내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(경북 지역)	395
[표Ⅳ-185] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(경북 지역)	396
[표Ⅳ-186] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(경북 지역)	396
[표Ⅳ-187] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(경북 지역)	397
[표Ⅳ-188] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(경북 지역)	397
[표Ⅳ-189] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(경북 지역)	398
[표Ⅳ-190] 평균 한국 방문 횟수(경남 지역)	399
[표Ⅳ-191] 평균 한국(개최지역) 체류일(경남 지역)	399
[표Ⅳ-192] 동반자(경남 지역)	400
[표Ⅳ-193] 숙박시설 유형(경남 지역)	400
[표Ⅳ-194] 관련 정보 및 지식 획득 경로(경남 지역)	401
[표Ⅳ-195] 개최지역 내 참여활동(경남 지역)	401
[표Ⅳ-196] 개최지역 외 참여활동(경남 지역)	402
[표Ⅳ-197] MICE 시설 환경 평가(경남 지역)	403

Contents

표번호

[표Ⅳ-198] MICE 운영 능력 평가(경남 지역)	403
[표Ⅳ-199] MICE 프로그램 평가(경남 지역)	404
[표Ⅳ-200] 행사 전반적 만족도(경남 지역)	404
[표Ⅳ-201] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(경남 지역)	405
[표Ⅳ-202] 한국 방문 전반적 만족도(경남 지역)	405
[표Ⅳ-203] 개최지역 방문 전반적 만족도(경남 지역)	406
[표Ⅳ-204] 외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(경남 지역)	406
[표Ⅳ-205] 내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(경남 지역)	407
[표Ⅳ-206] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(경남 지역)	408
[표Ⅳ-207] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(경남 지역)	408
[표Ⅳ-208] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(경남 지역)	409
[표Ⅳ-209] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(경남 지역)	409
[표Ⅳ-210] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(경남 지역)	410
[표Ⅳ-211] 평균 한국 방문 횟수(제주 지역)	411
[표Ⅳ-212] 평균 한국(개최지역) 체류일(제주 지역)	411
[표Ⅳ-213] 동반자(제주 지역)	412
[표Ⅳ-214] 숙박시설 유형(제주 지역)	412
[표Ⅳ-215] 관련 정보 및 지식 획득 경로(제주 지역)	413
[표Ⅳ-216] 개최지역 내 참여활동(제주 지역)	413
[표Ⅳ-217] 개최지역 외 참여활동(제주 지역)	414
[표Ⅳ-218] MICE 시설 환경 평가(제주 지역)	415
[표Ⅳ-219] MICE 운영 능력 평가(제주 지역)	415
[표Ⅳ-220] MICE 프로그램 평가(제주 지역)	416
[표Ⅳ-221] 행사 전반적 만족도(제주 지역)	416
[표Ⅳ-222] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(제주 지역)	417
[표Ⅳ-223] 한국 방문 전반적 만족도(제주 지역)	417
[표Ⅳ-224] 개최지역 방문 전반적 만족도(제주 지역)	418
[표Ⅳ-225] 외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(제주 지역)	418
[표Ⅳ-226] 내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(제주 지역)	419
[표Ⅳ-227] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(제주 지역)	420
[표Ⅳ-228] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(제주 지역)	420
[표Ⅳ-229] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(제주 지역)	421
[표Ⅳ-230] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(제주 지역)	421
[표Ⅳ-231] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(제주 지역)	422

Contents

2019 MICE 참가자 조사 결과보고서

그림번호

[그림 I-1]	조사 연구의 흐름	4
[그림 I-2]	자료 수집 절차	12
[그림 II-1]	평균 한국 방문 횟수(미팅&컨벤션 분야)	65
[그림 II-2]	평균 한국(개최지역) 체류일(미팅&컨벤션 분야)	67
[그림 II-3]	동반자(미팅&컨벤션 분야)	70
[그림 II-4]	숙박시설 유형(미팅&컨벤션 분야)	73
[그림 II-5]	관련 정보 및 지식 획득 경로(미팅&컨벤션 분야)	76
[그림 II-6]	개최지역 내 참여활동(미팅&컨벤션 분야)	79
[그림 II-7]	개최지역 외 참여활동(미팅&컨벤션 분야)	85
[그림 II-8]	MICE 시설 환경 평가(미팅&컨벤션 분야)	91
[그림 II-9]	MICE 운영 능력 평가(미팅&컨벤션 분야)	94
[그림 II-10]	MICE 프로그램 평가(미팅&컨벤션 분야)	97
[그림 II-11]	행사 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야)	100
[그림 II-12]	한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(미팅&컨벤션 분야)	103
[그림 II-13]	한국 방문 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야)	106
[그림 II-14]	개최지역 방문 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야)	108
[그림 II-15]	외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(미팅&컨벤션 분야) - 방문 전	111
[그림 II-16]	외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(미팅&컨벤션 분야) - 방문 후	111
[그림 II-17]	내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(미팅&컨벤션 분야) - 방문 전	115
[그림 II-18]	내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(미팅&컨벤션 분야) - 방문 후	115
[그림 II-19]	관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(미팅&컨벤션 분야)	117
[그림 II-20]	MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(미팅&컨벤션 분야)	120
[그림 II-21]	관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(미팅&컨벤션 분야)	123
[그림 II-22]	MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(미팅&컨벤션 분야)	126



제 1 장 조사 개요

1. 조사 배경 및 목적
2. 조사 기관
3. 조사 연혁 및 범위
4. 조사 대상 및 방법
5. 조사 항목
6. 표본 설계 및 분석 과정

1 조사 배경 및 목적

가. 조사 배경

▶ MICE 산업의 중요성 증대로 다양한 측면에서의 연구 필요

- 과거와는 달리 소비자는 상품 그 자체만이 아니라 상품에 담겨있는 스타일과 이야기, 경험과 감성을 구매하고 있음. 관광 및 MICE 산업은 경험경제에 있어서 그 역할이 증대되고 있음
- 또한, 고부가가치 산업인 MICE 산업은 단순히 그 자체뿐만 아니라 관광 관련 혹은 타 분야(무역, 금융, IT 등)와 융합하여 부가가치를 높이고 있으며, 이러한 측면에서 MICE 산업에 대한 새로운 시각이 필요함
- 정부에서도 MICE 산업이 '국민경제 성장과 소득, 고용창출의 파급효과가 큰 고부가가치 서비스 산업'임을 인식하여 관련 법령, 제도, 예산 등 육성·지원 방안을 강화, 추진하고 있음
- 따라서 MICE 산업의 부가가치를 더욱 증대시키기 위하여 기존의 시설이나 행사 기획자 등 MICE의 공급 측면에 대한 연구뿐만 아니라 MICE 참가자에 대한 다양한 측면에 대해 관심을 기울일 필요가 있음

▶ MICE 참가자들의 특성 및 지출액에 대한 세부적인 조사 필요

- MICE 산업의 전반적 규모 및 경제적 파급효과를 위시한 신뢰성 있는 통계조사·연구 실행 필요성에 의해 한국관광공사에서는 2009년부터 「MICE 산업통계 조사·연구」를 매년 실시, MICE 개최 현황 및 경제적 파급효과 등을 도출함
- 그러나 「MICE 산업통계 조사·연구」는 공급적인 측면에서의 조사로, MICE 산업을 포괄적으로 이해하기 위해 MICE 참가자의 수용태세 및 지출액 등 보다 세부적인 조사가 필요하여 2011년부터 「MICE 참가자 조사」를 시행하고 있음

나. 조사 목적

▶ MICE 참가자의 한국 방문 특성 파악

- MICE 참가자들의 인구사회학적 특성 및 방문 특성을 파악하여, 참가자들의 한국 방문 만족도 제고를 위한 마케팅 및 이미지 개선 방안 수립 등을 위한 기초자료 제공

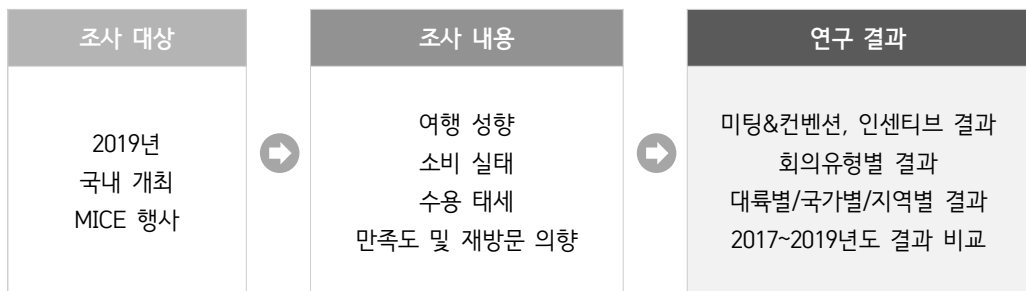
▶ MICE 개최지역으로서의 수용태세 파악

- 국내·외 MICE 참가자들을 대상으로 우리나라 MICE 수용태세를 서비스 품질 평가라는 측면에서 조사하여 관련 정책수립과 연구 및 분석 등을 위한 기초자료 제공

▶ MICE 참가자의 소비실태 파악

- MICE 참가자들의 소비 규모와 패턴을 파악하여 MICE 산업의 경제적 파급효과 추정을 위한 기초자료 제공

[그림 I -1] 조사 연구의 흐름



2 조사 기관

- 조사 주관 기관 : 한국관광공사
- 조사 수행 기관 : (주)한국갤럽조사연구소

3 조사 연혁 및 조사 범위

가. 조사 연혁

- 2011년 : MICE 참가자 조사 최초 실시 (1년 주기)
- 2012년 : 조사 대상에서 전시 행사 참가자 제외
- 2014년 : 미팅&컨벤션 개최지역별 분석 추가
- 2015년 : 미팅&컨벤션 행사유형별 분석 추가
- 2016년 : 온라인 조사 폐지
- 2017년 : 인센티브 국가별 입국 비율에 따른 사후 가중치 적용
- 2019년 : 미팅&컨벤션 지역별 최소 표본 확보를 위한 조사표본수 확대
(2018년 5,244부 → 2019년 7,904부)

나. 조사 범위

1) 조사 대상 범위

- 2019년 국내에서 개최된 MICE 행사 참가자
 - 미팅&컨벤션 : 한국관광공사에서 지원한 미팅&컨벤션 행사 및 각 지역에서 개최된 행사에 참가한 내·외국인 참가자
 - 인센티브 : 한국관광공사에서 지원한 인센티브 행사에 참가한 외국인 참가자

2) 내용적 범위

- MICE 참가자의 한국(개최지역) 방문 특성
- MICE 시설 및 서비스에 대한 수용태세 만족도 평가
- MICE 행사의 참가 만족도 및 재방문 의사
- MICE 참가자의 소비 실태

3) 시간적 범위

- 조사 기간 : 2019년 3월 ~ 2019년 12월 (10개월)

4 조사 대상 및 방법

가. 조사 대상

1) 미팅&컨벤션 분야

- 최종 조사 대상 행사 총 109건의 참가자 중 7,904명의 응답을 수집함

[표 I -1] 2019 미팅&컨벤션 참가자 조사 대상 행사

연번	행사명	개최지역
1	2019 KHUPO 프로테오믹스 국제학술대회	서울
2	2019 국제간호학술대회	서울
3	2019 국제컴퓨터비전 학술대회(ICCV 2019)	서울
4	2019 아시아두경부종양학회 학술대회	서울
5	2019 적정기술국제컨퍼런스	서울
6	2019 제17회 ACM 모바일시스템,애플리케이션 및 서비스국제컨퍼런스	서울
7	2019 제24회 관상동맥중재시술 국제학술회의	서울
8	2019 지속가능한 브랜드 - 서울	서울
9	2019 한국경영정보학회 추계학술대회	서울
10	2019 한국통계학회 추계학술논문발표회 및 정기총회	서울
11	2019 한국퍼실리티매니지먼트학회 국제심포지엄 & 학술행사 (제25회)	서울
12	2019년도 한국광학회 하계학술발표회	서울
13	2019년도 한국전기전자재료학회 하계학술대회	서울
14	한국데이터마이닝학회 2019 추계학술대회	서울
15	내비뇨 테크놀로지 심포지움	서울
16	아시아원격탐사학회총회(ACRS2019)	서울
17	에듀케어리더스포럼	서울
18	재료공학연구 합동 컨퍼런스	서울
19	제11차 IWA 미량 및 신규 오염물질 학회 2019	서울
20	제14회 혁신컴퓨팅, 정보 및 제어 국제학술대회	서울
21	제29회 백혈병연관질환 국제학술대회	서울

[표 I-1] 계속

연번	행사명	개최지역
22	2019 대한민국 안전산업박람회 부대행사	경기
23	NANO KOREA 2019	경기
24	경기수의사회 컨퍼런스	경기
25	제9회 아시아 약학대학 연합 컨퍼런스	경기
26	제6회 세계화장실리더스포럼	경기
27	한일기술사 국제컨퍼런스	경기
28	2019 Executive Training Course for Policymakers on the 2030 Agenda and the SDGs	인천
29	2019 아태지역 산림위원회 총회	인천
30	2019 제18회 한중품질심포지움	인천
31	2019 항공우주시스템공학회 단기강좌 및 국제학술대회	인천
32	제13차 국제 남극지구과학 심포지엄(ISAES 2019)	인천
33	제8회 아시아태평양 안테나 및 전파학술대회	인천
34	한국조명전기설비학회 추계대회	인천
35	제1회 대전 국제 IP 페스티벌	대전
36	2019 글로벌 농업 기술 및 트렌드 세미나	대전
37	2019 세계혁신포럼	대전
38	2019 아시아와인컨퍼런스	대전
39	대한통증학회 학술대회	대전
40	한국현대영어영문학회국제학술대회	대전
41	2019 광주심장중재술심포지움(GICS)	광주
42	2019 국제전자예술심포지움(ISEA)	광주
43	2019 국제첨단자동차기술컨퍼런스(ICAT)	광주
44	2019 대한물리치료사협회 종합학술대회	광주
45	2019 대한산업공학회, 한국경영과학회, 한국시물레이션학회 춘계공동학술대회	광주
46	2019 세계인권도시포럼	광주
47	2019 아시아오세아니아 육종학회(SABRAO) 및 2019 한국육종학회 50주년 기념학술대회	광주
48	2019 한국관광연구학회 춘계학술대회	광주
49	2019 한국임상심리학회 봄 학술대회	광주
50	2019 한국축산식품학회 제51차 국제 정기학술대회	광주
51	2019 환경역학회와 노출과학회 아시아학술대회(ISEE/ISES AC 2019)	대구

[표 I-1] 계속

연번	행사명	개최지역
52	가속기 중성미자 국제학술대회	대구
53	국제 인공지능 및 로봇틱스 심포지엄	대구
54	국제 태양열에너지 컨퍼런스	대구
55	아시아 조명 컨퍼런스	대구
56	제10차 세계뇌신경과학총회	대구
57	한국생물공학회/아시아생물공학협회 공동추계학술대회	대구
58	2019 국제열전과학 학술대회	경북
59	2019 국제정보디스플레이학술대회	경북
60	2019 아시아 콜드스프링하버 학술대회	경북
61	Asian Symposium on Risk Assessment and Management	경북
62	Innovation for the Future of Nuclear Energy - A Global Forum	경북
63	국제가스연맹(IGU) 합동분과위원회	경북
64	대한이식학회 추계국제학술대회	경북
65	제28회 국제 레이저물리학 워크숍	경북
66	제4회 감염관련 종합 국제학술대회 및 제12회 항생제 내성에 관한 국제심포지엄	경북
67	18회 아시아 항해항만 학술대회	부산
68	2019 세계선용품협회 정기총회	부산
69	2019 세계여성무역상공대표자 총회	부산
70	2019 전국도서관대회	부산
71	2019 제12회 소성 및 충격역학 국제학술회의	부산
72	2019 제20회 국제 진공 전자 학회(IVEC 2019)	부산
73	2019 제21회 국제 전자상거래 컨퍼런스	부산
74	2019 키마 국제 사운드 심포지움	부산
75	2019년도 한국생명과학회 제61회 정기총회 -유전의학융합회 제2회 정기총회 및 공동국제학술대회	부산
76	세계 e스포츠 정상회의	부산
77	제115회 교원 하계 국제회의 (직무연수)	부산
78	제15회 아시아 국제 유체기계 학술대회 제2회 IAHR-아시아 수력기계 및 시스템 심포지엄	부산
79	2019 나노피아 컨퍼런스	경남
80	한국전지학회 추계학술대회	경남

[표 I -1] 계속

연번	행사명	개최지역
81	대한금속재료학회 2019년도 춘계학술대회	경남
82	대한흉부심장혈관외과학회	경남
83	제6회 동아시아 농업유산협의회(ERAHS) 국제컨퍼런스	경남
84	한국농업기계학회 2019 춘계공동학술대회	경남
85	한국대기환경학회 추계학술대회	경남
86	항공우주시스템공학회 추계학술대회	경남
87	2019 한국미생물생명공학회 국제학술대회	제주
88	2019 한국생물공학회 춘계학술대회 및 국제심포지엄	제주
89	2019 한국정밀공학회 춘계학술대회	제주
90	2019 한국컴퓨터종합학술대회	제주
91	2019년도 한국세라믹학회 춘계학술대회	제주
92	27th IEEE International Requirements Engineering Conference(RE'19)	제주
93	ICTC 2019	제주
94	IFAC Workshop on Control of Smart Grid and Renewable Energy Systems : CSGRES 2019	제주
95	대한전자공학회 ITC-CSCC 2019	제주
96	제12회 2019년 광대역 멀티미디어와 방송 국제심포지엄(BMSB 2019)	제주
97	제12회 국제지질공학회 아시아 지역 컨퍼런스	제주
98	제12회 아세아니안 막학회 학술대회(AMS 12)	제주
99	제12회 아시아-유럽 국제 플라즈마 표면 공학 국제 학술대회	제주
100	제5회 분자 시뮬레이션 국제학술대회(ICMS 2019)	제주
101	제5회 아시아태평양 교통수단전기충전컨퍼런스&엑스포	제주
102	2019 국제고체이온학회 컨퍼런스(2019 SSI)	강원
103	2019 대한임상병리사 종합학술대회&국제컨퍼런스	강원
104	2019 한국원예학회 임시총회 및 제 111차 추계학술발표회	강원
105	2019년도 대한설비공학회 하계학술발표대회	강원
106	국제경영학통합학술대회	강원
107	대한민국탄소포럼	강원
108	대한토목학회 2019 컨벤션	강원
109	한국생산제조학회 춘계학술대회	강원

2) 인센티브 분야

- 최종 조사 대상 행사 총 59건의 참가자 중 2,097명의 응답을 수집함

[표 I -2] 2019 인센티브 참가자 조사 대상 행사

연번	행사명	국가
1	Gichancy	중국
2	아모레퍼시픽	중국
3	NCI 신화보험	중국
4	상하이 웨이나 화장품 유한공사	중국
5	Leeme	중국
6	VILAF - International Business Law Firm in Vietnam	베트남
7	ITC VIETNAM JOINT STOCK COMPANY	베트남
8	SaiGon ThuongTin Commercial Joint Stock Company	베트남
9	ASEAN STEEL JOINT STOCK COMPANY	베트남
10	BIDV Insurance	베트남
11	DUONG HANH COMPANY LIMITED LIABILITY AND SERVICES	베트남
12	PHU SY TRADING & SERVICE CO.,LTD	베트남
13	CLOSTACO	베트남
14	ASIA CHEMICAL CORPORATION (ACC)	베트남
15	Daiviet Group	베트남
16	VIET TRUNG BUILDING MATERIAL ONE MEMBER CO., LTD	베트남
17	VIC CO., LTD	베트남
18	PHU MINH QUANG BAG GARMENT CO.,LTD	베트남
19	ERADA JOINT STOCK COMPANY	베트남
20	Hong Garment Accessories	태국
21	Office of the Energy Regulatory Commission	태국
22	KUNGTHAI BANK	태국
23	The Cosmetics	태국
24	Mitmaitree Medical Clinic	태국
25	Siam City Cement	태국
26	Royal Police Cadet Academy	태국

[표 I -2] 계속

연번	행사명	국가
27	Future 2 You	태국
28	Rayong Provincial Agriculture Office	태국
29	SRIKRUNG BROKER CO.,LTD	태국
30	VST ECS CO.,LED	태국
31	Chulalongkorn Business Institute	태국
32	Royal Thai Armed Forces Headquarters	태국
33	KTBS Securities (Thailand)	태국
34	진풍전자공업고분유한공사	대만
35	과태보전고분유한공사	대만
36	소년완구공업유한공사	대만
37	용전실업고분유한공사	대만
38	합석흥업유한공사	대만
39	태창채예공업고분유한공사	대만
40	소강산라사고분유한공사	대만
41	APYLD	대만
42	비보텍	대만
43	Highwealth Construction	대만
44	SARI KRESNA KIMIA	인도네시아
45	PT DARYA VARIA LABORATORIA	인도네시아
46	Nusantara Sebelas Medika	인도네시아
47	REINDO-ASKRIDA	인도네시아
48	Bank Mandiri	인도네시아
49	Shanghai Haohai Biological	인도네시아
50	SYNERGY WORLDWIDE	말레이시아
51	COOLDEC INDUSTRIES SDN BHD	말레이시아
52	SPEEDO PTE LTD	싱가포르
53	SHENG TAI TOYS PTE LTD	싱가포르
54	(주)일레븐그룹	일본
55	대우회	일본
56	주식회사 다이난산업	일본
57	Roche Myanmar	미얀마

나. 조사 수행 방법

[그림 1-2] 자료 수집 절차



5 조사 항목

가. 미팅&컨벤션 분야

1) 한국(개최지역) 여행 실태 및 성향

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 한국(개최지역) 여행 실태 및 성향에 대한 설문 항목으로 한국(개최지역) 방문 횟수, MICE 참가 목적 방문 횟수, 동반자 여부, 체류기간, MICE 행사 개최지역 및 타 지역 참여 활동, 정보 획득 경로 등으로 구성되어 있음

2) MICE 시설 및 서비스 평가

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 MICE 시설 및 서비스 평가에 대한 설문 항목은 크게 MICE 시설 환경, MICE 운영, MICE 프로그램에 대한 항목으로 구성되어 있음
 - MICE 시설 환경 : 회의장 시설(본/분과 회의장, 장비 등), 부대시설(휴식 공간, 식음료시설 등)
 - MICE 운영 : 정보 서비스(홍보물, 홈페이지 등), 현장 운영(등록, 안내 서비스 등), 인적 서비스(전문성, 외국어, 친절성 등)
 - MICE 프로그램 : 회의/교육 프로그램(콘텐츠 및 연사의 질 등), 사교행사(리셉션, 오·만찬, 네트워킹 행사 등), 특별 프로그램(동반자/스포츠레저 프로그램 등), 문화공연/체험(엔터테인먼트), 공식 관광 프로그램(사전/사후 관광 등)

3) 한국(개최지역) 여행에 대한 평가

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 한국(개최지역) 여행에 대한 평가 항목은 관광지로서의 한국 방문과 MICE 행사 개최지역으로서의 한국 방문에 대한 만족도 및 재방문 의사, 추천 의사, 한국 방문 전/후 이미지 등으로 구성되어 있음
 - 만족도 항목 : 거주지에서 개최지까지 접근성(항공/기차/선박 등), 출입국 절차, 개최지역 내 교통/이동(편리성, 서비스), 관광지 매력도(문화유산, 자연경관, 체험활동, 유흥/오락/나이트라이프 등), 숙박(편리성, 시설 및 서비스), 식음료(맛, 서비스), 쇼핑(편리성, 시설 및 서비스), 관광안내 서비스(관광안내소, 관광정보, 가이드, 안내표지판 등), 언어소통, 개최지역 주민들의 친절성, 치안(안전성)

4) 소비 실태

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 소비실태 조사를 위해 행사 참여, 숙박, 교통, 관광 관련 지출 등으로 지출항목을 세분화하여 설문을 구성함
 - 지원 받은 경비, 지원 받지 않은 경비(본인/동반자)를 각각 기입하도록 구성함

[표 I -3] 미팅&컨벤션 분야 소비 실태 조사 항목

항목
① 등록비
② 주최기관의 선택 관광/프로그램 참여비
③ 숙박비
④ 거주지에서 개최지까지의 장거리 교통비(항공, 기차/고속버스, 자가운전 비용 등)
⑤ 현지 교통비
⑥ 쇼핑비
⑦ 식음료비
⑧ 관광 활동비(관광지 입장료, 문화 활동비, 스포츠 활동비, 오락·유흥비, 테마파크/카지노 등)
⑨ 기타(ex. 패키지 투어 등)

나. 인센티브 분야

1) 인센티브 실태 및 성향

- 인센티브 참가자들의 인센티브 여행 실태 및 성향에 대한 설문 항목으로 인센티브 여행지 결정 이유, 선호하는 인센티브 여행 활동, 아시아 내 인센티브 여행 선호 국가, 인센티브 여행 중 활동 등으로 구성함

2) 한국여행 평가

- 인센티브 참가자들의 한국여행 평가에 대한 설문 항목은 크게 항목별 방문 만족도, 관광 목적지로 재방문 및 추천의사, 인센티브 여행으로 재방문 및 추천의사, 한국 방문 전/후 이미지 등으로 구성함
 - 만족도 항목 : 거주지에서 개최지까지 접근성(항공/기차/선박 등), 출입국 절차, 개최지역 내 교통/이동(편리성, 서비스), 관광지 매력도(문화유산, 자연경관, 체험활동, 유흥/오락/나이트라이프 등), 숙박(편리성, 시설 및 서비스), 식음료(맛, 서비스), 쇼핑(편리성, 시설 및 서비스), 관광 안내 서비스(관광안내소, 관광정보, 가이드, 안내표지판 등), 언어소통, 한국인/개최지 주민들의 친절성, 치안(안전성)

3) 소비 실태

- 인센티브 참가자들의 소비 실태 조사를 위해 한국에서 지출한 쇼핑비, 교통비, 식음료비 등으로 지출 항목을 세분화하여 구성함

[표 I -4] 인센티브 분야 소비 실태 조사 항목

항목
① 쇼핑비 (기념품, 선물, 화장품, 의류, 토산품, 특산품 등)
② 한국 내 교통비 (택시비, 시내 대중교통비, 차량 임대비 등)
③ 식음료비 (레스토랑, 카페, 바, 소매점 등)
④ 문화 활동비 (전시회, 박물관, 문화활동 등 입장료 및 참가비)
⑤ 오락, 유흥비 (놀이공원, 카지노, 유흥활동 등의 입장료 및 참가비)
⑥ 스포츠 활동비 (골프, 스키, 수상 스포츠 등 여가 스포츠 활동비)
⑦ 개별 관광비 (프로그램 외 개별여행)
⑧ 기타

다. 주요 용어 정리

1) 체류일

- MICE 행사 참가 목적 및 참가 목적 이외로 개최지역에 머문 체류일과 한국 방문 총 체류일로 구분

2) 동반자

- 행사 참가 목적을 갖지 않은 가족(배우자, 자녀 등), 친척, 지인 등 사전에 알고 지낸 사람으로 개최지역에 동반으로 방문한 사람
- 동반자는 만 18세 이상(성인), 만 18세 미만(아동)으로 구분

3) 숙박시설

- 한국 방문 기간 중 개최지역에서 이용한 모든 숙박시설
 - 호텔, 유스호스텔/게스트하우스, 여관/모텔, 콘도/리조트/펜션/레지던스호텔, 친척 또는 친구 집, 기숙사/연수원, 민박/공유숙박 등 개최지역에서 이용한 숙박시설

4) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 개최지역 방문 전 참가자가 개최지역(한국)에 대한 상세한 정보 또는 지식을 얻은 경로
 - 인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스, 친지, 친구, 동료, 행사주최기관, 여행사, 한국관련기관(한국관광공사, KOTRA 등), 개최지역 관련기관(지자체, 지역관광공사, CVB 등), 전문관광안내서적, 여행잡지 및 신문, 특별하게 정보를 얻지 않음, 기타

5) 참여활동

- 한국 방문 기간 중 개최지역 또는 타 지역에서 참여했던 모든 활동
 - 시내관광, 자연경관 감상, 문화/역사관광(박물관, 고궁, 미술관, 유적지 등), 쇼핑, 식도락 관광, 의료/뷰티관광(피부, 성형외과 등 병원, 마사지샵, 헤어샵 등), 유흥/오락(나이트라이프, 카지노 등), 테마파크, 휴양/휴식(리조트, 온천, 스파 등), 스포츠/레포츠활동 및 관람(스키, 수영, 골프, 캠핑, 등반, 래프팅, 하이킹 등), 전통문화 체험(템플스테이, 태권도, 한국음식 만들기 등), 공연/축제 참가 및 관람, 회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등, 교육활동(연수, 교육, 연구 등)

6) 소비액

- 조사 대상 지출범위
 - MICE 참가를 위하여 지출한 모든 소비금액으로 방문결정 후부터 방문 시까지 한국에서 지출한 금액
 - 현재까지(조사시점)의 지출 비용과 귀국(귀가)시점까지의 예상 지출비용을 합산한 금액을 기준으로 조사
 - 지원 받은 경비와 지원 받지 않은 경비(본인/동반자 구분)를 구분하여 조사

- 등록비
 - MICE 행사에 참가하기 위해 주최 측에 지불한 금액(식음료비, 숙박비 등 제외)
- 주최기관의 관광 및 선택 프로그램 참여비
 - MICE 행사 중 별도로 이뤄지는 관광 또는 문화공연, 체험행사에 참여하기 위해 지불한 금액
- 숙박비
 - 한국 방문 기간동안 숙박시설을 이용하기 위해 지출한 금액
- 거주지에서 개최지까지의 장거리 교통비
 - 거주지에서 MICE 행사 개최지역까지 장거리로 이동하기 위해 지출한 금액(항공료, 기차/고속버스, 자가운전 비용 등)
- 쇼핑비
 - 백화점, 시내 면세점, 대형 할인점, 소매점 등에서 쇼핑 목적으로 지출한 금액
- 식음료비
 - 식당, 레스토랑, 카페, 바, 슈퍼마켓 등에서 식음료를 구입한 금액
- 관광활동비
 - 관광지 방문, 문화 활동, 스포츠 활동, 오락·유흥, 테마파크/카지노 등의 입장료 및 참가비
- 현지 교통비
 - MICE 행사 개최지역 내에서 이동하기 위해 지출한 교통비

7) 회의유형 구분

- 회의유형 구분은 주최기관 유형을 기준으로 분류
 - 주최기관이 복수일 경우, 주(主) 주최기관의 유형에 따라 회의유형을 구분함

[표 I -5] 회의유형 구분

회의유형	주최기관 유형
공공 회의	공기업, 정부 출연 연구기관 등 공공 기관
정부 회의	중앙행정기관, 지방자치단체
학회 회의	학회
협회 회의	협회
기타 회의	국제기구, 민간 기업 등 4개 분류(공공, 정부, 학회, 협회)에 속하지 않는 모든 주최기관

8) 국가 및 대륙 구분

- 응답자들의 국가 및 내외국인 구분은 거주지를 기준으로 분류
- 한국에 거주하는 응답자는 내국인으로, 한국이 아닌 타 국가에 거주하는 응답자는 외국인으로 분류
 - 입출국, 언어 등의 평가결과에서 내국인 및 한국 부분에 대한 해석에 유의하여야 함
- 주요 국가는 응답자의 거주 국가 기준 상위 11개국(중국, 일본, 미국, 대만, 필리핀, 인도, 인도네시아, 호주, 베트남, 말레이시아, 독일)을 대상으로 함
- 대륙별 구분은 UN이 지정한 대륙별 구분을 기준으로 실제 조사된 국가를 분류

[표 I-6] 국가 및 대륙 구분

대륙 구분	국 가
북아메리카	미국, 캐나다, 멕시코, 도미니카 공화국, 코스타리카, 쿠바, 파나마
남아메리카	가이아나, 베네수엘라, 볼리비아, 브라질, 수리남, 아르헨티나, 에콰도르, 우루과이, 칠레, 콜롬비아, 파라과이, 페루
아시아	네팔, 대만, 라오스, 레바논, 마카오, 말레이시아, 몽골, 바레인, 방글라데시, 베트남, 브루나이, 사우디아라비아, 스리랑카, 싱가포르, 아랍에미리트, 아제르바이잔, 아프가니스탄, 오만, 요르단, 우즈베키스탄, 이란, 이스라엘, 인도, 인도네시아, 일본, 중국, 카자흐스탄, 캄보디아, 쿠웨이트, 키르기스스탄, 태국, 터키, 파키스탄, 필리핀, 동티모르, 미얀마, 북한, 카타르, 팔레스타인, 몰디브, 부탄, 이라크, 시리아
오세아니아	뉴질랜드, 호주, 마크로네시아, 바누아투, 파푸아뉴기니, 투발루, 피지
유럽	그리스, 네덜란드, 노르웨이, 덴마크, 독일, 라트비아, 러시아, 루마니아, 코소보, 룩셈부르크, 리투아니아, 몬테네그로, 벨기에, 벨라루스, 불가리아, 세르비아, 스웨덴, 스위스, 스페인, 슬로바키아, 슬로베니아, 아일랜드, 에스토니아, 영국, 오스트리아, 우크라이나, 이탈리아, 조지아, 체코, 크로아티아, 키프로스, 포르투갈, 폴란드, 프랑스, 핀란드, 헝가리, 몰타, 아이슬란드
아프리카	가나, 나미비아, 나이지리아, 남아프리카공화국, 르완다, 리비아, 말라위, 말리, 모로코, 모잠비크, 베냉, 보츠와나, 수단, 시에라리온, 알제리, 앙골라, 에티오피아, 우간다, 이집트, 잠비아, 케냐, 코트디부아르, 탄자니아, 튀니지, 감비아, 레소토, 마다가스카르, 모리셔스, 세네갈, 부룬디, 세이셸, 카메룬, 토고, 짐바브웨

주1) 국가 및 대륙 구분은 UN의 분류를 기준으로 함

6 표본 설계 및 분석 과정

가. 모집단 및 표본 선정

1) 모집단 선정

- MICE 참가자 조사의 모집단은 2019년 국내에서 개최된 MICE 행사에 참가한 내·외국인임

2) 표본 선정

- 미팅&컨벤션 분야는 내·외국인을 구분하여 조사하였으며, 인센티브 분야는 외국인만을 대상으로 하여 조사함
- 인센티브 분야의 경우 국가별 입국자 비율에 따라 사후 가중치를 적용하여 분석함
- 최종적으로 분석에 사용된 유효 표본은 다음과 같음

[표 I-7] 2019 MICE 참가자 조사 표본 수(미팅&컨벤션 분야)

행사명	사례수	%
2019 대한민국 안전산업박람회 부대행사	177	2.2
2019 국제간호학술대회	158	2.0
제10차 세계뇌신경과학총회	157	2.0
대한이식학회 추계국제학술대회	155	2.0
2019 국제컴퓨터비전 학술대회(ICCV 2019)	153	1.9
에듀케어리더스포럼	152	1.9
제11차 IWA 미량 및 신규 오염물질 학회 2019	150	1.9
2019 한국퍼실리티매니지먼트학회 국제심포지엄 & 학술행사 (제25회)	148	1.9
제29회 백혈병연관질환 국제학술대회	142	1.8
한국조명전기설비학회 추계대회	142	1.8
2019 한국통계학회 추계학술논문발표회 및 정기총회	137	1.7
2019 적정기술국제컨퍼런스	128	1.6
제8회 아시아태평양 안테나 및 전파학술대회	128	1.6
2019 제17회 ACM 모바일시스템, 애플리케이션 및 서비스 국제컨퍼런스	123	1.6
대한통증학회 학술대회	120	1.5
제14회 혁신컴퓨팅, 정보 및 제어 국제학술대회	114	1.4

[표 1-7] 계속

행사명	사례수	%
2019 한국경영정보학회 추계학술대회	110	1.4
제13차 국제 남극지구과학 심포지엄(ISAES 2019)	109	1.4
한일기술사 국제컨퍼런스	106	1.3
2019 지속가능한 브랜드 - 서울	102	1.3
2019 한국원예학회 임시총회 및 제 111차 추계학술발표회	101	1.3
2019 환경역학회와 노출과학학회 아시아학술대회(ISEE/ISES AC 2019)	100	1.3
국제 태양열에너지 컨퍼런스	100	1.3
한국생물공학회/아시아생물공학협회 공동추계학술대회	100	1.3
2019 국제열전과학 학술대회	100	1.3
2019 국제정보디스플레이학술대회	100	1.3
제4회 감염관련 종합 국제학술대회 및 제12회 항생제 내성에 관한 국제심포지엄	100	1.3
2019 아시아오세아니아 육종학회(SABRAO) 및 2019 한국육종학회 50주년 기념 학술대회	97	1.2
2019 대한물리치료사협회 종합학술대회	95	1.2
한국데이터마이닝학회 2019 추계학술대회	92	1.2
2019 국제전자예술심포지움(ISEA)	92	1.2
제9회 아시아 약학대학 연합 컨퍼런스	87	1.1
대한흉부심장혈관외과학회	87	1.1
제28회 국제 레이저물리학 워크숍	79	1.0
재료공학연구 합동 컨퍼런스	75	0.9
NANO KOREA 2019	75	0.9
경기수의사회 컨퍼런스	73	0.9
가속기 중성미자 국제학술대회	73	0.9
2019 한국정밀공학회 춘계학술대회	70	0.9
2019 제24회 관상동맥중재시술 국제학술회의	69	0.9
2019 한국임상심리학회 봄 학술대회	68	0.9
한국전지학회 추계학술대회	68	0.9
대한금속재료학회 2019년도 춘계학술대회	68	0.9
제6회 세계화장실리더스포럼	67	0.8
제5회 아시아태평양 교통수단 전기충전 컨퍼런스&엑스포	66	0.8
2019 아시아 콜드스프링하버 학술대회	64	0.8

[표 I -7] 계속

행사명	사례수	%
한국농업기계학회 2019 춘계공동학술대회	64	0.8
항공우주시스템공학회 추계학술대회	64	0.8
제12회 국제지질공학회 아시아 지역 컨퍼런스	64	0.8
2019 한국미생물생명공학회 국제학술대회	63	0.8
2019 전국도서관대회	62	0.8
IFAC Workshop on Control of Smart Grid and Renewable Energy Systems : CSGRES 2019	62	0.8
제1회 대전 국제 IP 페스티벌	61	0.8
2019 대한산업공학회, 한국경영과학회, 한국시물레이션학회 춘계공동학술대회	61	0.8
제6회 동아시아 농업유산협의회(ERAHS) 국제컨퍼런스	61	0.8
2019 한국컴퓨터종합학술대회	61	0.8
대한전자공학회 ITC-CSCC 2019	61	0.8
제12회 2019년 광대역 멀티미디어와 방송 국제심포지엄(BMSB 2019)	61	0.8
2019 대한임상병리사 종합학술대회&국제컨퍼런스	61	0.8
2019년도 한국전기전자재료학회 하계학술대회	60	0.8
2019 한국축산식품학회 제51차 국제 정기학술대회	60	0.8
ICTC 2019	60	0.8
2019 국제고체이온학회 컨퍼런스 (2019 SSI)	60	0.8
2019년도 대한설비공학회 하계학술발표대회	60	0.8
국제경영학통합학술대회	60	0.8
대한민국탄소포럼	60	0.8
한국생산제조학회 춘계학술대회	59	0.7
2019년도 한국생명과학회 제61회 정기총회-유전의학융합회 제2회 정기총회 및 공동국제학술대회	58	0.7
2019 KHUPO 프로테오믹스 국제학술대회	57	0.7
2019 글로벌 농업기술 및 트렌드 세미나	57	0.7
2019 세계선용품협회 정기총회	57	0.7
2019 나노피아 컨퍼런스	56	0.7
2019 아시아두경부종양학회 학술대회	55	0.7
대한토목학회 2019 컨벤션	55	0.7
2019 제21회 국제전자상거래컨퍼런스	54	0.7

[표 I-7] 계속

행사명	사례수	%
Asian Symposium on Risk Assessment and Management	53	0.7
2019년도 한국광학회 하계학술발표회	52	0.7
2019 Executive Training Course for Policymakers on the 2030 Agenda and the SDGs	52	0.7
2019년도 한국세라믹학회 춘계학술대회	52	0.7
제12회 아시아-유럽 국제 플라즈마 표면 공학 국제 학술대회	51	0.6
제115회 교원 하계 국제회의 (직무연수)	50	0.6
제5회 분자 시뮬레이션 국제학술대회(ICMS 2019)	50	0.6
2019 아태지역 산림위원회 총회	49	0.6
2019 제18회 한중품질심포지움	49	0.6
2019 세계여성무역상공대표자 총회	49	0.6
2019 한국생물공학회 춘계학술대회 및 국제심포지엄	49	0.6
2019 제 12회 소성 및 충격역학 국제학술회의	48	0.6
2019 제 20회 국제 진공 전자 학회(IVEC 2019)	48	0.6
한국현대영어영문학학회국제학술대회	45	0.6
2019 국제첨단자동차기술컨퍼런스(ICAT)	45	0.6
제15회 아시아 국제 유체기계 학술대회, 제2회 IAHR-아시아 수력기계 및 시스템 심포지엄	45	0.6
2019 항공우주시스템공학회 단기강좌 및 국제학술대회	44	0.6
한국대기환경학회 추계학술대회	44	0.6
2019 한국관광연구학회 춘계학술대회	39	0.5
국제 인공지능 및 로보틱스 심포지엄	39	0.5
27th IEEE International Requirements Engineering Conference(RE'19)	37	0.5
아시아조명컨퍼런스	33	0.4
세계 e스포츠 정상회의	33	1.0
아시아원격탐사학회총회(ACRS2019)	28	0.9
2019 광주심장중재술심포지움(GICS)	28	0.9
18회 아시아 항해항만 학술대회	28	0.8
2019 키마 국제 사운드 심포지움	28	0.8
2019 세계혁신포럼	27	0.7
제12회 아세아니안 막학회 학술대회(AMS 12)	26	0.7
2019 아시아와인컨퍼런스	25	0.5

[표 1 -7] 계속

행사명	사례수	%
Innovation for the Future of Nuclear Energy - A Global Forum	21	0.5
내비뇨 테크놀로지 심포지움	11	0.3
2019 세계인권도시포럼	10	0.2
국제가스연맹(IGU) 합동분과위원회	5	0.2
합 계	7,904	100.0

[표 I -8] 2019 MICE 참가자 조사 표본 수(인센티브 분야)

행사명	가중치 미적용		가중치 적용	
	사례수	%	사례수	%
DUONG HANH COMPANY LIMITED LIABILITY AND SERVICES	119	5.7	94	4.5
Gichancy	117	5.6	289	13.8
VILAF - International Business Law Firm in Vietnam	102	4.9	80	3.8
상하이 웨이나 화장품 유한공사	100	4.8	247	11.8
PHU SY TRADING & SERVICE CO.,LTD	65	3.1	51	2.4
Royal Police Cadet Academy	62	3.0	37	1.8
SHENG TAI TOYS PTE LTD	59	2.8	44	2.1
VST ECS CO.,LED	54	2.6	32	1.5
VIET TRUNG BUILDING MATERIAL ONE MEMBER CO., LTD	51	2.4	38	1.8
소년완구공업유한공사	51	2.4	40	1.9
REINDO-ASKRIDA	50	2.4	37	1.8
PT DARYA VARIA LABORATORIA	50	2.4	37	1.8
Shanghai Haohai Biological	49	2.3	36	1.7
소강산락사고분유한공사	48	2.3	36	1.7
ITC VIETNAM JOINT STOCK COMPANY	43	2.1	34	1.6
VIC CO., LTD	42	2.0	33	1.6
Chulalongkorn Business Institute	41	2.0	24	1.2
Nusantara Sebelas Medika	40	1.9	29	1.4
NCI 신화보험	37	1.8	77	3.7
SYNERGY WORLDWIDE	37	1.8	91	4.4
Mitmaitree Medical Clinic	36	1.7	21	1.0
Highwealth Construction	36	1.7	27	1.3
Roche Myanmar	36	1.7	6	0.3
CLOSTACO	35	1.7	28	1.3
태창채예공업고분유한공사	35	1.7	28	1.3
(주)일레븐그룹	35	1.7	26	1.3
BIDV Insurance	34	1.6	27	1.3
SRIKRUNG BROKER CO.,LTD	34	1.6	20	1.0
Sai Gon Thuong Tin Commercial Joint Stock Company	33	1.6	26	1.2

[표 I -8] 계속

행사명	가중치 미적용		가중치 적용	
	사례수	%	사례수	%
아모레퍼시픽	31	1.5	77	3.7
ASIA CHEMICAL CORPORATION (ACC)	30	1.4	24	1.1
PHU MINH QUANG BAG GARMENT CO.,LTD	30	1.4	24	1.1
ASEAN STEEL JOINT STOCK COMPANY	29	1.4	23	1.1
Daiviet Group	29	1.4	23	1.1
비보텍	28	1.3	21	1.0
Bank Mandiri	28	1.3	21	1.0
Office of the Energy Regulatory Commission	26	1.2	19	0.9
KUNGTHAI BANK	26	1.2	16	0.7
SARI KRESNA KIMIA	26	1.2	16	0.7
The Cosmetics	25	1.2	15	0.7
APYLD	25	1.2	19	0.9
ERADA JOINT STOCK COMPANY	23	1.1	18	0.9
Future 2 You	22	1.0	13	0.6
Royal Thai Armed Forces Headquarters	21	1.0	13	0.6
Siam City Cement	19	0.9	11	0.5
과태보전고분유한공사	17	0.8	13	0.6
Rayong Provincial Agriculture Office	15	0.7	9	0.4
KTB Securities (Thailand)	14	0.7	11	0.5
용전실업고분유한공사	14	0.7	8	0.4
합석흥업유한공사	13	0.6	10	0.5
COOLDEC INDUSTRIES SDN BHD	13	0.6	15	0.7
대우회	13	0.6	27	1.3
Leeme	12	0.6	7	0.3
Hong Garment Accessories	12	0.6	30	1.4
SPEEDO PTE LTD	11	0.5	8	0.4
주식회사 다이난산업	10	0.5	8	0.4
진풍전자공업고분유한공사	4	0.2	3	0.1
합 계	2,097	100.0	2,097	100.0

주1) 가중치 적용 시의 사례수는 라운딩 오차로 인해 합계가 실제 총 사례수와 같지 않을 수 있음
(라운딩 오차: 반올림으로 인해 생기는 오차)

3) 표본오차 및 신뢰수준

- ‘2018 MICE 산업통계 조사 연구’에 따르면 2018년 MICE 행사 총 참가자는 40,458,615명으로 나타남. 이 중 전시 참가자 16,625,319명을 제외한 미팅&컨벤션 참가자 23,295,403명과 인센티브 참가자 537,893명을 모수로 하여 신뢰수준 및 표본오차를 제시함
- 본 조사에서는 신뢰수준 95%일 때의 표본오차를 다음의 식으로 활용함

$$SE = Z_{\alpha/2} \times \sqrt{\frac{N-n}{N} \times \frac{\hat{p}(1-\hat{p})}{n}} \approx Z_{\alpha/2} \times \sqrt{\frac{\hat{p}(1-\hat{p})}{n}}$$

- SE : 표본오차
 - $Z_{\alpha/2}$: $\alpha = 0.05$ 일 때 $Z_{0.025}$ 는 1.96 (95% 신뢰수준에 대한 Z값 = 1.96)
 - $\hat{p}$: 관찰치(the observed percentage), $\hat{p}$ 는 최대의 표본오차를 계산하기 위해 0.5(50%)를 적용
 - n : 표본 수(미팅&컨벤션 : 7,904명 / 인센티브 : 2,097명)
 - N : 모집단 수(미팅&컨벤션 : 23,295,403명 / 인센티브 : 537,893명)
- 위 수식을 통해 도출된 「2019 MICE 참가자 조사」의 표본오차는 신뢰수준 95%일 때, 미팅&컨벤션 분야는 $\pm 1.10\%$, 인센티브 분야는 $\pm 2.14\%$ 로 파악됨

4) 표본 현황

■ 미팅&컨벤션 분야

[표 I -9] 표본 특성(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 명, %)

구분		표본 수	구성비
성 별	남성	4,581	58.0
	여성	3,323	42.0
연 령	20~29세	3,121	39.5
	30~39세	2,315	29.3
	40~49세	1,613	20.4
	50~59세	682	8.6
	60세 이상	173	2.2
전체		7,904	100.0

[표 I -10] 내/외국인 표본 현황(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 명, %)

구분	표본 수	구성비
내국인	5,803	73.4
외국인	2,101	26.6

[표 I -11] 국가별 표본 현황(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 명, %)

구분		표본 수	구성비
국 가	중국	500	6.3
	일본	294	3.7
	미국	154	1.9
	대만	135	1.7
	필리핀	105	1.3
	인도	87	1.1
	인도네시아	85	1.1
	호주	54	0.7
	베트남	46	0.6
	말레이시아	42	0.5
	독일	40	0.5

주1) 국가별 표본 현황은 표본수 상위 11개국만 제시함

■ 인센티브 분야

[표 I -12] 표본 특성(인센티브 분야)

(단위 : 명, %)

구분		표본 수	구성비
성 별	남성	667	31.8
	여성	1,430	68.2
연 령	20~29세	548	26.1
	30~39세	831	39.6
	40~49세	334	15.9
	50~59세	285	13.6
	60세 이상	98	4.7
외국인 전체		2,097	100.0

[표 I -13] 국가별 표본 현황(인센티브 분야)

(단위 : 명, %)

구분		표본 수	구성비
국 가	중국	744	35.5
	베트남	524	25.0
	태국	243	11.6
	대만	202	9.6
	인도네시아	179	8.5
	말레이시아	104	5.0
	싱가포르	49	2.3
	일본	46	2.2
	미얀마	6	0.3

나. 분석 수행과정

- 수집된 자료는 편집(editing)과 부호화(coding) 과정을 거쳐 통계 프로그램인 IBM SPSS Statistics 22를 이용하여 자료처리함
- 분석항목은 크게 시설 및 행사 운영 서비스 평가, MICE 행사 개최국으로서 한국에 대한 만족도, 향후 개선사항, 참가자 특성에 대한 일반적인 사항 및 인구통계학적 사항 등으로 구분함
- 빈도분석 및 평균비교분석을 통하여 2019년 국내에서 개최된 MICE 행사 참가자의 행동특성 및 만족도 등을 파악함
 - 빈도분석 : 명목척도 및 서열척도로 구성된 설문항목에 한해 실행되었으며, 분석 전 연속응답, 오기 등을 제거하여 설문응답의 신뢰도를 확보함
 - 평균비교분석 : 등간척도 및 비율척도로 구성된 설문항목에 한해 실행되었으며, 분석 전 연속응답, 오기 등을 제거하여 설문응답의 신뢰도를 확보함
- 인센티브 분야의 경우 국가별 입국자 비율에 따라 사후 가중치를 적용하여 분석함

A decorative graphic at the top of the page features a series of squares of increasing size, each containing a diamond, arranged diagonally from the top left towards the bottom right. The background is a dark gray with diagonal bands of lighter gray. The title '제 2 장 조사 결과' is written in white Korean text on the right side of this graphic.

제 2 장 조사 결과

1. 조사 결과 요약
2. 미팅&컨벤션 조사 결과
3. 인센티브 조사 결과

2019 미팅&컨벤션 참가자 개최지역 방문 행태



• 한국 방문 횟수 [외국인]

- ☑ 총 2,33회
- ☑ MICE 행사 참가 목적 1,73회



• 한국(개최지역) 체류일

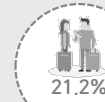


외국인 6.19일
* 2018년 7.72일

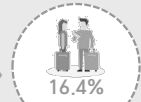


내국인 1.92일
* 2018년 2.38일

• 동반자 비율



2018



2019

• 숙박시설 [외국인]

1 호텔

85.1%



2 유스호텔/게스트하우스 11.9%

• 숙박시설 [내국인]

1 무박

55.0%



2 호텔 26.0%

3 콘도, 리조트, 펜션, 레지던스 호텔 9.0%

• 관련 정보 및 지식 획득 경로

1 인터넷

57.2%



2 행사주최기관 41.5%

3 친지, 친구, 동료 20.7%

• 개최지역 내 참여활동



외국인

1 시내관광

61.8%



2 교육활동 59.9%

3 쇼핑 55.8%

• 개최지역 외 참여활동

1 문화, 역사 관광

49.3%



2 시내관광 47.6%



내국인

1 교육 활동

62.6%



2 회의관련 분야 업무수행 41.3%

3 시내 관광 25.5%

1 자연경관 감상

35.3%



2 시내관광 32.7%

3 식도락 관광 32.4%

• 1인당 평균 소비액



외국인
(USD)

2018

2,667

2019

2,397

내국인
(USD)

2018

543

2019

427

2019 미팅&컨벤션 외국인 참가자 만족도 평가

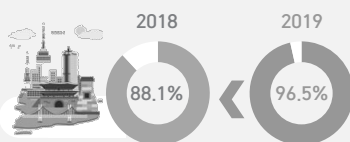


외국인

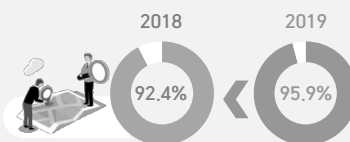


• 개최지역 방문 만족도

▶ 한국 방문 전반적 만족도



▶ 개최지역 방문 만족도



☑ 항목별 평가

Top3

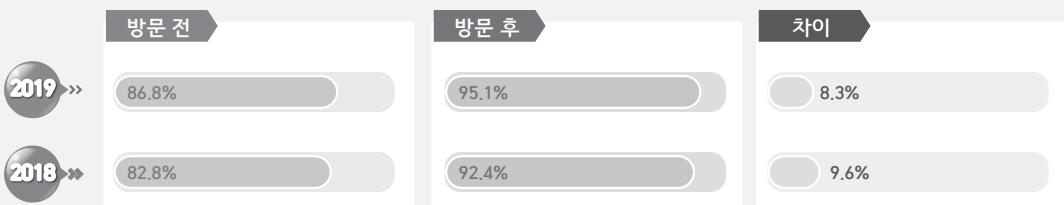
- 치안(안전성)
- 출입국 절차
- 숙박

Bottom3

- 언어소통
- 교통/이동
- 쇼핑

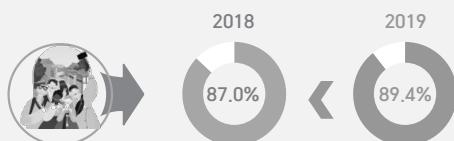
📊 [만족 응답 비율: 만족 + 매우 만족]

• 한국 이미지 변화

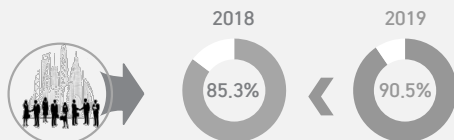


📊 [긍정 응답 비율: 좋음 + 매우 좋음]

• 재방문 의향

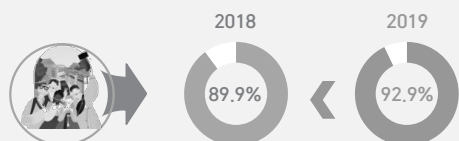


관광 목적

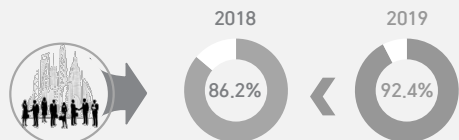


MICE 행사
참가 목적

• 추천 의향



관광 목적



MICE 행사
참가 목적

📊 [의향 있음 비율: 의향 있음 + 매우 의향 있음]

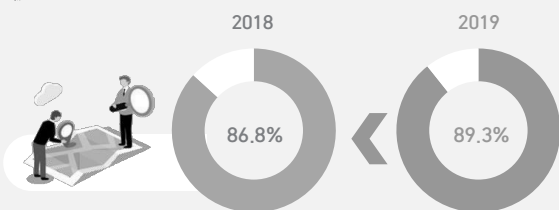


2019 미팅&컨벤션 내국인 참가자 만족도 평가



• 개최지역 방문 만족도

▶ 개최지역 방문 만족도



📌 [만족 응답 비율: 만족 + 매우 만족]

☑ 항목별 평가

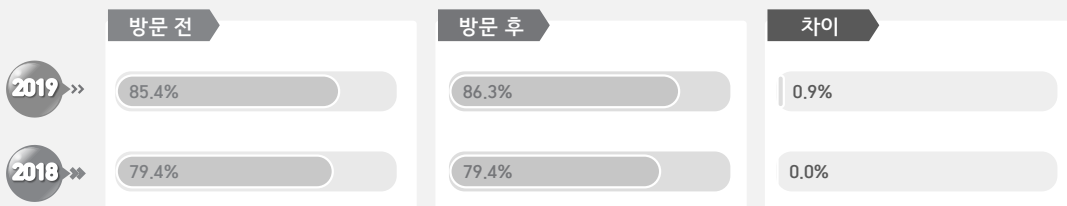
Top3

- 출입국 절차
- 치안(안전성)
- 한국인/개최지 주민들의 친절성

Bottom3

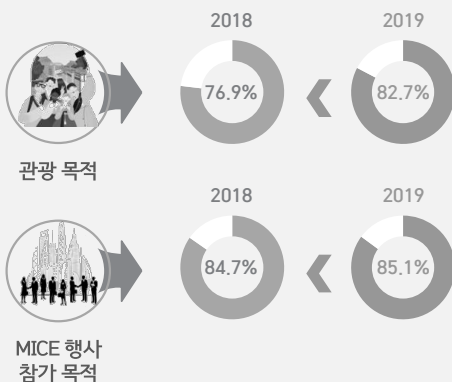
- 쇼핑
- 관광안내 서비스
- 관광지 매력도

• 개최지역 이미지 변화



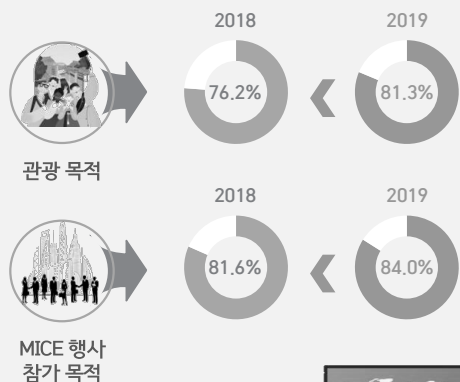
📌 [긍정 응답 비율: 좋음 + 매우 좋음]

• 재방문 의향



📌 [의향 있음 비율: 의향 있음 + 매우 의향 있음]

• 추천 의향



2019

인센티브 투어 참가자 한국 방문 행태

• 한국 방문 결정 이유

(사전 선호조사 미실시)
회사의 결정 및 통보 68.7%

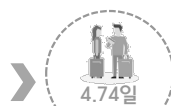
사전 선호조사 시
한국 선택,
최종적으로 한국 결정 29.6%

사전 선호조사 시
한국 미선택,
최종적으로 한국 결정 1.5%

• 평균 한국 체류일

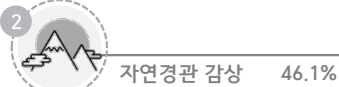


2018

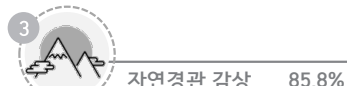


2019

• 선호 여행 활동



• 한국 내 참여 관광활동



• 1인당 평균 소비액



(USD)

2018



1,782



2019



1,536

인센티브 투어 참가자 조사는 외국인만을 대상으로 함

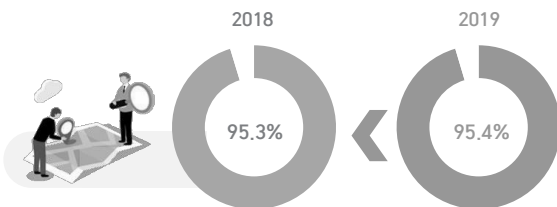


2019

인센티브 투어 참가자 만족도 평가



• 한국 방문 전반적 만족도



☑ 항목별 평가

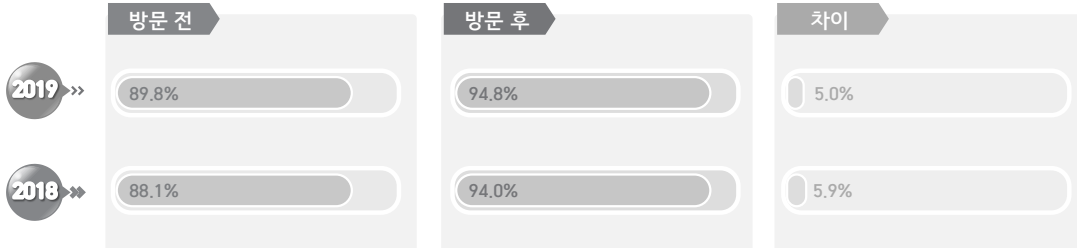
Top3

- 접근성
- 출입국 절차
- 치안(안전성)
- 숙박

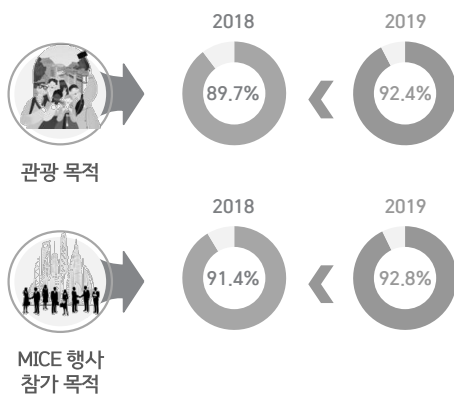
Bottom3

- 언어소통
- 한국인/개최지 주민들의 친절성
- 식음료

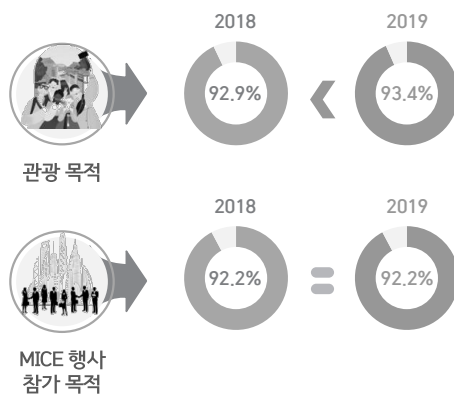
• 한국 이미지 변화



• 재방문 의향



• 추천 의향



1 조사 결과 요약

가. 미팅&컨벤션 분야

1) 한국 방문

▶ 평균 한국 방문 횟수

(단위 : 회)

구분		한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인	19년	2.33	1.73
	18년	2.15	1.21
	17년	3.57	1.70

주1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 함

▶ 평균 한국(개최지역) 체류일

(단위 : 일)

구분		MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인	19년	4.58	1.61	6.19
	18년	5.59	2.13	7.72
	17년	5.20	2.13	7.33
내국인	19년	1.87	0.05	1.92
	18년	2.10	0.28	2.38
	17년	2.88	0.57	3.45
전 체	19년	2.59	0.47	3.06
	18년	3.23	0.88	4.11
	17년	3.79	1.19	4.98

주1) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

▶ 동반자 유무 & 동반자 수

(단위 : %, 명)

구분		동반자 유무(%)		동반자 수(명)	
		동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인	19년	85.1	14.9	1.92	0.17
	18년	78.1	21.9	3.24	0.29
	17년	81.5	18.5	3.83	1.95
내국인	19년	83.1	16.9	3.10	0.09
	18년	79.1	20.9	3.29	0.51
	17년	79.9	20.1	3.92	1.33
전 체	19년	83.6	16.4	2.82	0.11
	18년	78.8	21.2	3.27	0.44
	17년	80.6	19.4	3.89	1.75

▶ 숙박시설

(중복응답, 단위 : %)

구분		호텔	콘도, 리조트, 펜션, 레지던스 호텔	유스 호스텔, 게스트 하우스**	여관, 모텔**	유스 호스텔, 게스트 하우스, 여관*	민박, 공유숙박	친척 또는 친구집	기숙사, 연수원	기타	무박
외국인	19년	85.1	2.4	11.9	2.4	-	1.4	0.3	0.9	0.1	0.1
	18년	83.8	1.6	10.0	4.1	-	-	2.0	1.8	1.2	0.0
	17년	86.2	3.3	-	-	8.6	-	4.3	1.7	2.1	0.9
내국인	19년	26.0	9.0	3.0	4.9	-	1.6	1.4	0.5	0.2	55.0
	18년	28.5	10.2	3.6	3.9	-	-	2.8	2.3	11.5	37.7
	17년	36.4	6.0	-	-	12.0	-	5.6	1.5	14.2	28.0
전 체	19년	41.7	7.2	5.3	4.3	-	1.5	1.1	0.6	0.2	40.4
	18년	46.4	7.4	5.7	3.9	-	-	2.6	2.2	8.2	25.5
	17년	56.1	4.9	-	-	10.7	-	5.1	1.6	0.4	17.3

주 1) '민박, 공유숙박' 보기는 2019년 조사에서 새롭게 추가됨

2) '콘도, 펜션, 레지던스 호텔' 보기는 2019년 조사에서 '콘도, 리조트, 펜션, 레지던스 호텔'로 수정됨

3) '유스호스텔, 게스트하우스, 여관, 모텔' 보기는 2018년 조사부터 '유스호스텔, 게스트하우스'와 '여관, 모텔'로 보기가 분리됨 (*: 2017년 보기, **: 2018년 보기)

▶ 관련 정보 및 지식 획득 경로

(중복응답, 단위 : %)

구분		인터넷 커뮤니티/ 블로그/ 뉴스 등	행사 주최기관	친지, 친구, 동료	한국 관련기관	개최지역 관련기관	전문 관광안내 서적	여행사	여행 잡지 및 신문	기타	특별한 정보 얻지 않음
외국인	19년	68.1	35.9	20.7	6.1	3.3	6.8	4.7	2.1	0.6	1.6
	18년	58.1	45.0	17.2	12.0	3.6	12.5	6.3	2.2	1.1	1.2
	17년	80.7	34.9	22.8	5.3	2.3	12.3	5.6	5.4	1.3	1.0
내국인	19년	53.3	43.5	20.8	2.5	2.8	0.6	0.4	0.4	0.6	4.6
	18년	42.6	52.4	19.8	3.5	3.4	0.9	0.6	0.6	1.7	5.7
	17년	58.4	40.9	27.0	2.9	1.9	0.9	0.7	0.9	2.7	3.1
전 체	19년	57.2	41.5	20.7	3.4	3.0	2.2	1.6	0.9	0.6	3.8
	18년	47.6	50.0	19.0	6.3	3.5	4.7	2.4	1.1	1.5	4.2
	17년	67.2	38.6	25.4	3.8	2.0	5.4	2.6	2.7	2.1	2.2

개최지역 내 참여활동

(중복응답, 단위 : %)

구분		교육 활동	회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등	시내 관광**	자연경관 감상**	시내투어/ 자연경관 감상 등 관광*	식도락 관광	쇼핑	문화, 역사 관광	공연/축 제 참가 및 관람
외국인	19년	59.9	42.6	61.8	55.1	-	44.5	55.8	35.8	11.2
	18년	42.9	36.0	56.1	14.5	-	39.7	60.6	48.0	14.4
	17년	25.7	72.5	-	-	71.2	51.4	68.0	33.3	16.4
내국인	19년	62.6	41.3	25.5	21.5	-	20.8	11.1	10.2	6.2
	18년	53.7	40.2	25.0	6.3	-	22.0	17.9	10.9	7.4
	17년	37.7	52.3	-	-	32.7	30.0	25.6	9.9	7.7
전 체	19년	61.8	41.7	35.4	30.7	-	27.3	23.3	17.3	7.5
	18년	50.2	38.8	35.0	9.0	-	27.7	31.8	22.9	9.7
	17년	33.0	60.3	-	-	47.9	38.4	42.3	19.1	11.2

구분		휴양/휴식	테마파크	전통문화 체험	유흥/ 오락*** (나이트 라이프, 카지노 등)	유흥/ 오락**	스포츠/ 레포츠 활동 및 관람	의료/뷰티 관광	카지노**
외국인	19년	11.3	11.2	14.2	9.4	-	6.6	6.5	-
	18년	12.4	11.8	22.0	-	15.6	9.5	10.6	5.4
	17년	12.7	12.6	23.5	-	18.5	8.9	10.8	4.5
내국인	19년	6.1	4.3	2.7	2.7	-	3.2	1.8	-
	18년	7.8	4.2	3.4	-	3.7	6.6	3.5	3.9
	17년	7.3	4.5	4.4	-	9.3	3.2	3.2	1.1
전 체	19년	7.5	6.2	5.9	4.5	-	4.2	3.1	-
	18년	9.3	6.7	9.4	-	7.5	7.5	5.8	4.4
	17년	9.4	7.7	11.9	-	12.9	5.5	6.2	2.4

주 1) '시내투어/자연경관 감상 등 관광' 보기는 2018년 조사부터 '시내 관광'과 '자연경관 감상'으로 보기가 분리됨
(*: 2017년 보기, **: 2018년 보기)

2) '유흥/오락' 및 '카지노' 보기는 2019년 조사에서 '유흥/오락(나이트라이프, 카지노 등)'으로 보기가 통합됨
(*: 2018년 보기, **: 2019년 보기)

3) '스포츠/레포츠 활동' 보기는 2019년 조사에서 '스포츠/레포츠 활동 및 관람'으로 보기가 수정됨

개최지역 외 참여활동

(중복응답, 단위 : %)

구분		자연경관 감상	문화, 역사 관광	시내관광	쇼핑	시내투어/ 자연경관 감상 등 관광*	식도락 관광	교육 활동	전통문화 체험	휴양/휴식
외국인	19년	49.3	49.3	47.6	45.3	-	33.6	17.1	21.5	18.0
	18년	23.6	46.9	43.3	43.3	-	29.1	15.1	25.6	15.8
	17년	-	41.2	-	53.0	71.1	40.8	13.7	25.1	17.7
내국인	19년	35.3	32.0	32.7	26.5	-	32.4	32.0	24.2	23.9
	18년	17.1	30.6	39.6	28.2	-	36.0	18.9	17.1	22.8
	17년	-	34.3	-	38.5	42.7	39.4	39.4	34.3	29.6
전 체	19년	44.1	42.9	42.1	38.3	-	33.1	22.6	22.5	20.2
	18년	21.2	40.9	41.9	37.7	-	31.6	16.5	22.5	18.4
	17년	-	39.1	-	48.7	62.6	40.4	21.4	27.8	21.2

구분		테마파크	유형/ 오락*** (나이트 라이프, 카지노 등)	유형/ 오락**	회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등	공연/축제 참가 및 관람	의료/뷰티 관광	스포츠/ 레포츠 활동 및 관람	카지노**
외국인	19년	16.9	16.7	-	15.4	15.4	15.0	14.0	-
	18년	18.2	-	15.8	14.9	15.8	16.6	18.0	11.0
	17년	16.3	-	23.5	17.1	15.7	13.7	13.5	9.6
내국인	19년	21.9	21.6	-	21.9	21.2	21.6	19.0	-
	18년	14.4	-	17.1	14.4	23.1	14.7	15.3	15.3
	17년	33.3	-	34.7	30.5	35.2	25.8	32.9	23.5
전 체	19년	18.7	18.5	-	17.8	17.5	17.4	15.8	-
	18년	16.8	-	16.3	14.7	18.5	15.9	17.0	12.6
	17년	21.4	-	26.9	21.1	21.5	17.3	19.3	13.8

주 1) '시내투어/자연경관 감상 등 관광' 보기는 2018년 조사부터 '시내 관광'과 '자연경관 감상'으로 보기가 분리됨
(*: 2017년 보기, **: 2018년 보기)

2) '유형/오락' 및 '카지노' 보기는 2019년 조사에서 '유형/오락(나이트라이프, 카지노 등)'으로 보기가 통합됨
(*: 2018년 보기, **: 2019년 보기)

3) '스포츠/레포츠 활동' 보기는 2019년 조사에서 '스포츠/레포츠 활동 및 관람'으로 보기가 수정됨

2) MICE 평가

MICE 시설 환경

(단위 : 점)

구분		회의장 시설**	회의장 시설*	회의장 장비*	부대시설	전체
외국인	19년	4.49	-	-	4.38	4.44
	18년	4.49	-	-	4.27	4.38
	17년	-	4.66	4.61	4.45	4.58
내국인	19년	4.25	-	-	4.19	4.22
	18년	4.15	-	-	4.03	4.09
	17년	-	4.43	4.30	4.09	4.27
전 체	19년	4.32	-	-	4.24	4.28
	18년	4.26	-	-	4.11	4.19
	17년	-	4.52	4.42	4.23	4.39

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) '회의장 시설' 및 '회의장 장비' 보기는 2018년 조사부터 '회의장 시설'로 통합됨
(*: 2017년 보기, **: 2018년 보기)

MICE 운영능력

(단위 : 점)

구분		정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인	19년	4.39	4.50	4.50	4.46
	18년	4.36	4.41	4.40	4.39
	17년	4.47	4.57	4.55	4.53
내국인	19년	4.18	4.32	4.30	4.26
	18년	4.11	4.15	4.13	4.13
	17년	4.20	4.28	4.28	4.25
전 체	19년	4.23	4.37	4.35	4.32
	18년	4.19	4.23	4.22	4.21
	17년	4.30	4.40	4.39	4.37

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

MICE 프로그램

(단위 : 점)

구분		회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/체험	관광 프로그램	전체
외국인	19년	4.64	4.53	4.42	4.50	4.53	4.57
	18년	4.44	4.38	4.30	4.35	4.31	4.37
	17년	4.54	4.49	4.40	4.45	4.39	4.47
내국인	19년	4.47	4.17	3.99	3.98	4.04	4.36
	18년	4.26	3.99	3.88	3.86	3.94	4.18
	17년	4.35	4.21	4.10	4.06	4.08	4.19
전 체	19년	4.52	4.29	4.13	4.16	4.20	4.42
	18년	4.32	4.15	4.04	4.06	4.11	4.24
	17년	4.43	4.32	4.21	4.22	4.19	4.30

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

MICE 행사 전반적 만족도

(단위 : %, 점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	만족 응답 비율	평균 (5점 만점)
외국인	19년	0.2	0.2	3.2	56.6	39.8	96.4	4.36
	18년	0.3	0.2	6.2	43.7	48.9	92.6	4.42
	17년	0.1	0.6	3.9	35.9	59.5	95.4	4.54
내국인	19년	0.2	0.7	9.3	67.2	22.7	89.9	4.11
	18년	0.2	1.1	12.8	56.9	28.5	85.4	4.13
	17년	0.2	1.0	9.9	52.7	36.2	88.9	4.24
전 체	19년	0.2	0.6	7.6	64.4	27.2	91.6	4.18
	18년	0.2	0.8	10.6	52.6	35.1	87.7	4.22
	17년	0.2	0.8	7.5	46.1	45.4	91.5	4.36

주1) '만족 응답 비율'은 '만족'과 '매우 만족'의 합을 의미함

3) 한국(개최지역) 방문 만족도

 항목별 만족도

(단위 : 점)

구분		출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인	19년	4.13	3.98	4.13	4.02	3.98	4.05
	18년	4.44	4.38	4.41	4.29	4.32	4.37
	17년	4.47	4.46	4.55	4.41	4.45	4.58
내국인	19년	4.78	4.17	4.08	4.08	3.92	4.03
	18년	4.08	4.13	4.10	4.01	3.96	4.00
	17년	4.38	4.14	4.24	4.20	4.20	4.40
전 체	19년	4.14	4.12	4.10	4.06	3.94	4.03
	18년	4.40	4.21	4.25	4.12	4.12	4.17
	17년	4.41	4.27	4.37	4.28	4.30	4.48

구분		관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	치안 (안전성)	접근성
외국인	19년	3.99	3.69	4.12	4.24	4.04
	18년	4.29	3.93	4.41	4.52	4.42
	17년	4.38	3.85	4.54	4.67	4.42
내국인	19년	4.01	4.23	4.33	4.43	4.12
	18년	3.98	4.12	4.13	4.31	4.05
	17년	4.22	4.27	4.35	4.45	4.06
전 체	19년	4.00	4.05	4.28	4.38	4.10
	18년	4.12	4.02	4.22	4.38	4.17
	17년	4.29	4.08	4.44	4.54	4.20

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) '유흥/오락' 보기는 2018년 조사에서 삭제됨

▶ 한국 방문 전반적 만족도 (외국인)

(단위 : %, 점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	만족 응답 비율	평균 (5점 만점)
외국인	19년	0.1	0.2	3.1	58.9	37.6	96.5	4.34
	18년	0.4	0.2	5.3	42.5	45.6	88.1	4.41
	17년	0.0	0.2	3.8	38.4	57.6	96.0	4.54

- 주 1) 한국 방문 전반적 만족도는 외국인만 대상으로 함
 2) '만족 응답 비율'은 '만족'과 '매우 만족'의 합을 의미함

■ 대륙별 한국 방문 전반적 만족도 비교

(단위 : 점)

연도	2017년	2018년	2019년
북아메리카	4.63	4.54	4.50
남아메리카	-	4.58	4.70
아시아	4.50	4.37	4.28
오세아니아	4.59	4.58	4.50
유럽	4.64	4.42	4.44
아프리카	-	4.40	4.34

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

■ 주요 국가별 한국 방문 전반적 만족도 비교

(단위 : 점)

연도	2017년	2018년	2019년
중국	4.50	4.45	4.33
일본	4.32	4.16	4.20
미국	4.63	4.54	4.47
대만	4.67	4.39	4.21
필리핀	-	-	4.36
인도	4.68	4.46	4.23
인도네시아	-	4.35	4.15
호주	4.59	4.59	4.48
베트남	-	-	4.35
말레이시아	-	4.31	4.29
독일	-	4.35	4.43

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

개최지역 방문 전반적 만족도

(단위 : %, 점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	만족 응답 비율	평균 (5점 만점)
외국인	19년	0.1	0.3	3.6	61.1	34.8	95.9	4.30
	18년	0.4	0.4	6.0	46.3	46.1	92.4	4.39
	17년	0.0	0.4	3.6	38.6	57.3	95.9	4.53
내국인	19년	0.1	0.5	10.0	70.1	19.2	89.3	4.08
	18년	0.1	0.9	11.3	50.4	36.4	86.8	4.23
	17년	0.1	0.5	9.9	51.9	37.5	89.4	4.26
전 체	19년	0.1	0.5	8.3	67.7	23.4	91.1	4.14
	18년	0.2	0.7	9.6	49.0	39.6	88.6	4.28
	17년	0.1	0.5	7.4	46.7	45.3	92.0	4.37

주1) '만족 응답 비율'은 '만족'과 '매우 만족'의 합을 의미함

대륙별 개최지역 방문 전반적 만족도 비교

(단위 : 점)

연도	2017년	2018년	2019년
북아메리카	4.63	4.52	4.45
남아메리카	-	4.58	4.75
아시아	4.51	4.36	4.25
오세아니아	4.43	4.50	4.47
유럽	4.64	4.38	4.38
아프리카	-	4.35	4.29

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

주요 국가별 개최지역 방문 전반적 만족도 비교

(단위 : 점)

연도	2017년	2018년	2019년
중국	4.54	4.39	4.31
일본	4.36	4.23	4.15
미국	4.63	4.51	4.44
대만	4.64	4.38	4.19
필리핀	-	-	4.36
인도	4.61	4.41	4.21
인도네시아	-	4.32	4.11
호주	4.43	4.51	4.46
베트남	-	-	4.35
말레이시아	-	4.27	4.26
독일	-	4.38	4.35

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

▶ 한국(개최지역) 이미지 변화

(단위 : % 점)

구분			매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	긍정 응답 비율	평균 (5점 만점)
외국인	방문 전	19년	0.0	0.6	12.6	55.2	31.6	86.8	4.18
		18년	0.2	0.9	15.8	52.3	30.5	82.8	4.12
		17년	0.1	0.9	22.0	55.4	21.6	77.0	3.97
	방문 후	19년	0.1	0.2	4.6	47.4	47.7	95.1	4.42
		18년	0.2	0.4	7.1	45.9	46.5	92.4	4.38
		17년	0.0	0.4	5.4	45.2	49.1	94.3	4.43
내국인	방문 전	19년	0.1	0.3	14.2	58.4	27.0	85.4	4.12
		18년	0.1	0.6	15.9	58.5	20.9	79.4	4.04
		17년	0.1	0.5	23.9	55.6	19.9	75.5	3.95
	방문 후	19년	0.1	0.4	13.2	53.7	32.6	86.3	4.18
		18년	0.2	0.6	15.8	55.3	24.1	79.4	4.07
		17년	0.1	0.8	12.1	57.1	29.9	87.0	4.16
전체	방문 전	19년	0.1	0.4	13.8	57.6	28.2	85.8	4.13
		18년	0.1	0.7	15.9	56.5	24.0	80.5	4.07
		17년	0.1	0.7	23.2	55.5	20.5	75.5	3.96
	방문 후	19년	0.1	0.3	10.9	52.0	36.7	88.7	4.25
		18년	0.2	0.5	12.9	52.2	31.4	83.6	4.17
		17년	0.0	0.6	9.5	52.4	37.4	89.8	4.27

주1) '긍정 응답 비율'은 '좋음'과 '매우 좋음'의 합을 의미함

■ 대륙별 한국(개최지역) 이미지 변화 비교

(단위 : 점)

연도	2017년		2018년		2019년	
	방문 전	방문 후	방문 전	방문 후	방문 전	방문 후
북아메리카	4.13	4.53	4.16	4.46	4.26	4.55
남아메리카	-	-	4.25	4.43	4.15	4.85
아시아	3.95	4.31	4.16	4.35	4.19	4.39
오세아니아	4.06	4.37	4.00	4.51	4.15	4.55
유럽	3.94	4.42	3.97	4.39	4.03	4.43
아프리카	-	-	4.27	4.47	4.05	4.61

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)

■ 주요 국가별 한국(개최지역) 이미지 변화 비교

(단위 : 점)

연도	2017년		2018년		2019년	
	방문 전	방문 후	방문 전	방문 후	방문 전	방문 후
중국	4.04	4.20	4.15	4.33	4.27	4.48
일본	3.81	4.23	3.93	4.15	3.95	4.24
미국	4.13	4.53	4.18	4.48	4.24	4.55
대만	3.89	4.40	4.22	4.28	4.36	4.42
필리핀	-	-	-	-	4.30	4.45
인도	4.09	4.61	4.27	4.59	4.09	4.32
인도네시아	-	-	4.25	4.44	4.18	4.33
호주	4.06	4.37	4.02	4.50	4.17	4.54
베트남	-	-	-	-	4.24	4.35
말레이시아	-	-	4.16	4.25	4.29	4.40
독일	-	-	3.82	4.39	3.90	4.33

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)

4) 재방문 및 추천 의사

▶ 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

(단위 : %, 점)

구분		전혀 의향 없음	의향 없음	보통	의향 있음	매우 의향 있음	의향 있음 비율	평균 (5점 만점)
외국인	19년	0.2	1.8	8.7	54.1	35.3	89.4	4.22
	18년	0.6	1.7	10.7	48.3	38.7	87.0	4.23
	17년	0.3	0.8	8.5	42.9	47.6	90.5	4.37
내국인	19년	0.7	3.6	13.0	60.1	22.6	82.7	4.00
	18년	1.3	4.2	17.6	57.5	19.4	76.9	3.90
	17년	0.4	1.9	12.8	56.6	28.3	84.9	4.10
전 체	19년	0.6	3.2	11.8	58.5	25.9	84.4	4.06
	18년	1.1	3.4	15.4	54.5	25.6	80.1	4.00
	17년	0.3	1.5	11.1	51.2	35.9	87.1	4.21

주1) '의향 있음 비율'은 '의향이 있음'과 '매우 의향이 있음'의 합을 의미함

■ 대륙별 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사 비교

(단위 : 점)

연도	2017년	2018년	2019년
북아메리카	4.46	4.20	4.30
남아메리카	-	4.23	4.30
아시아	4.30	4.28	4.26
오세아니아	4.26	4.25	3.95
유럽	4.17	4.03	4.02
아프리카	-	4.42	4.18

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

■ 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사 비교

(단위 : 점)

연도	2017년	2018년	2019년
중국	4.19	4.37	4.29
일본	4.17	4.08	4.13
미국	4.46	4.24	4.27
대만	4.49	4.23	4.24
필리핀	-	-	4.36
인도	4.52	4.39	4.18
인도네시아	-	4.38	4.22
호주	4.26	4.26	3.96
베트남	-	-	4.33
말레이시아	-	4.27	4.43
독일	-	3.95	3.80

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

(단위 : %, 점)

구분		전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	의향이 있음 비율	평균 (5점 만점)
외국인	19년	0.2	1.0	8.2	49.8	40.7	90.5	4.30
	18년	0.6	1.8	12.2	49.0	36.3	85.3	4.18
	17년	0.1	0.9	10.8	49.4	38.7	88.1	4.26
내국인	19년	0.3	1.5	13.0	53.8	31.3	85.1	4.14
	18년	0.5	1.9	12.9	58.3	26.4	84.7	4.08
	17년	0.2	0.8	10.5	60.1	28.3	88.4	4.16
전 체	19년	0.3	1.4	11.7	52.7	33.8	86.5	4.18
	18년	0.5	1.8	12.7	55.3	29.6	84.9	4.12
	17년	0.2	0.9	10.6	55.9	32.4	88.3	4.20

주1) '의향이 있음 비율'은 '의향이 있음'과 '매우 의향이 있음'의 합을 의미함

■ 대륙별 MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사 비교

(단위 : 점)

연도	2017년	2018년	2019년
북아메리카	4.34	4.20	4.38
남아메리카	-	4.32	4.50
아시아	4.22	4.23	4.30
오세아니아	4.23	4.25	4.08
유럽	4.17	3.96	4.22
아프리카	-	4.35	4.45

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

■ 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사 비교

(단위 : 점)

연도	2017년	2018년	2019년
중국	4.19	4.29	4.38
일본	4.10	3.93	4.15
미국	4.34	4.19	4.34
대만	4.35	4.38	4.30
필리핀	-	-	4.41
인도	4.40	4.42	4.25
인도네시아	-	4.53	4.24
호주	4.23	4.21	4.13
베트남	-	-	4.41
말레이시아	-	4.16	4.31
독일	-	3.91	4.10

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

▶ 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

(단위 : %, 점)

구분		전혀 의향 없음	의향 없음	보통	의향 있음	매우 의향 있음	의향 있음 비율	평균 (5점 만점)
외국인	19년	0.1	0.5	6.6	47.2	45.7	92.9	4.38
	18년	0.4	1.2	8.4	46.1	43.8	89.9	4.32
	17년	0.0	0.6	7.6	42.7	49.1	91.8	4.40
내국인	19년	0.7	3.4	14.6	51.2	30.1	81.3	4.06
	18년	1.3	4.0	18.4	52.5	23.7	76.2	3.93
	17년	0.3	1.9	14.4	53.6	29.8	83.4	4.11
전 체	19년	0.6	2.7	12.4	50.1	34.2	84.3	4.15
	18년	1.0	3.1	15.2	50.4	30.2	80.6	4.06
	17년	0.2	1.4	11.7	49.3	37.4	86.7	4.22

주1) '의향 있음 비율'은 '의향이 있음'과 '매우 의향이 있음'의 합을 의미함

■ 대륙별 관광 목적 한국 추천 의사 비교

(단위 : 점)

연도	2017년	2018년	2019년
북아메리카	4.50	4.44	4.43
남아메리카	-	4.43	4.70
아시아	4.30	4.30	4.38
오세아니아	4.34	4.36	4.38
유럽	4.31	4.25	4.30
아프리카	-	4.36	4.34

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

■ 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사 비교

(단위 : 점)

연도	2017년	2018년	2019년
중국	4.21	4.36	4.44
일본	4.18	4.09	4.24
미국	4.50	4.48	4.38
대만	4.43	4.30	4.41
필리핀	-	-	4.46
인도	4.56	4.47	4.40
인도네시아	-	4.30	4.34
호주	4.34	4.39	4.37
베트남	-	-	4.41
말레이시아	-	4.30	4.43
독일	-	4.16	4.10

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

(단위 : %, 점)

구분		전혀 의향 없음	의향 없음	보통	의향 있음	매우 의향 있음	의향 있음 비율	평균 (5점 만점)
외국인	19년	0.3	0.7	6.6	44.0	48.4	92.4	4.40
	18년	0.5	1.1	12.2	45.4	40.8	86.2	4.25
	17년	0.0	0.5	10.4	48.3	40.8	89.1	4.29
내국인	19년	0.4	1.9	13.7	47.8	36.2	84.0	4.18
	18년	0.6	2.1	15.7	54.8	26.8	81.6	4.05
	17년	0.3	1.0	12.9	60.1	25.8	85.9	4.10
전 체	19년	0.4	1.6	11.8	46.8	39.5	86.3	4.23
	18년	0.6	1.8	14.5	51.7	31.4	83.1	4.12
	17년	0.2	0.8	11.9	55.4	31.7	87.1	4.18

주1) '의향 있음 비율'은 '의향이 있음'과 '매우 의향이 있음'의 합을 의미함

■ 대륙별 MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사 비교

(단위 : 점)

연도	2017년	2018년	2019년
북아메리카	4.41	4.35	4.46
남아메리카	-	4.38	4.65
아시아	4.19	4.27	4.39
오세아니아	4.29	4.19	4.33
유럽	4.31	4.10	4.37
아프리카	-	4.38	4.47

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

■ 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사 비교

(단위 : 점)

연도	2017년	2018년	2019년
중국	4.15	4.30	4.46
일본	4.03	3.97	4.24
미국	4.41	4.37	4.44
대만	4.35	4.31	4.40
필리핀	-	-	4.52
인도	4.44	4.49	4.39
인도네시아	-	4.50	4.32
호주	4.29	4.21	4.33
베트남	-	-	4.46
말레이시아	-	4.16	4.36
독일	-	4.07	4.25

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

5) 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(한화/KRW)

(단위 : 원)

구분		등록비	관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비	관광 활동비**
외국인	19년	686,805	80,392	1,225,878	378,574	261,717	53,768
	18년	750,655	92,711	1,143,414	426,021	331,318	58,116
	17년	1,037,640	118,095	1,204,283	466,470	331,447	-
내국인	19년	248,942	65,679	72,763	12,752	66,340	7,900
	18년	282,673	20,101	164,323	27,483	65,388	10,052
	17년	394,652	14,170	145,923	20,976	82,940	-

구분		문화 활동비*	오락/ 유흥비*	스포츠 활동비*	현지 교통비	기타	합계
외국인	19년	-	-	-	103,846	6,104	2,797,084
	18년	-	-	-	120,237	15,322	2,937,793
	17년	22,400	17,291	1,810	114,471	13,171	3,327,078
내국인	19년	-	-	-	18,028	6,124	498,528
	18년	-	-	-	25,609	1,972	597,601
	17년	3,223	6,106	1,361	45,885	1,056	716,292

주1) 1\$(USD) 적용환율 : 2019년 1,166.72원 / 2018년 1,101.47원 / 2017년 1,130.96원 (연평균 매매 기준을 기준)

주2) '문화 활동비', '오락/유흥비' 및 '스포츠 활동비' 보기는 2018년 조사부터 '관광 활동비'로 통합됨
(*: 2017년 보기, **: 2018년 보기)

■ 대륙별 1인당 평균 한국 방문 소비액 비교

(단위 : 원)

연도	2017년	2018년	2019년
북아메리카	3,293,828	3,301,892	3,172,972
남아메리카	-	3,045,153	3,336,074
아시아	3,124,338	2,702,376	2,637,024
오세아니아	5,741,775	3,168,156	3,229,947
유럽	2,979,935	3,455,984	3,355,774
아프리카	-	2,884,908	2,795,157

■ 주요 국가별 1인당 평균 한국 방문 소비액 비교

(단위 : 원)

연도	2017년	2018년	2019년
중국	2,748,525	3,088,694	2,776,984
일본	3,485,834	2,302,021	2,436,817
미국	3,293,828	3,229,158	3,049,376
대만	3,605,865	2,718,635	2,534,604
필리핀	-	-	2,509,421
인도	3,236,191	2,606,728	2,721,211
인도네시아	-	2,631,585	2,498,143
호주	5,741,775	3,065,079	3,111,441
베트남	-	-	2,179,131
말레이시아	-	2,556,765	2,858,932
독일	-	3,493,835	3,381,792

▶ 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(미국달러/USD)

(단위 : USD)

구분		등록비	관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비	관광 활동비**
외국인	19년	589	69	1,051	324	224	46
	18년	682	84	1,038	387	301	53
	17년	917	104	1,065	412	293	-
내국인	19년	213	56	62	11	57	7
	18년	257	18	149	25	59	9
	17년	349	13	129	19	73	-

구분		문화 활동비*	오락/ 유흥비*	스포츠 활동비*	현지 교통비	기타	합계
외국인	19년	-	-	-	89	5	2,397
	18년	-	-	-	109	14	2,667
	17년	20	15	2	101	12	2,941
내국인	19년	-	-	-	15	5	427
	18년	-	-	-	23	2	543
	17년	3	5	1	41	1	634

6) 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(한화/KRW)

(단위 : 원)

구분		숙박비	쇼핑비	식음료비	관광 활동비**
외국인	19년	192,210	71,759	44,202	9,803
	18년	147,938	68,963	43,461	7,332
	17년	207,761	71,323	54,164	-
내국인	19년	26,718	5,759	35,326	3,700
	18년	56,945	14,270	27,448	4,072
	17년	67,928	6,267	31,249	-

구분		문화 활동비*	오락/ 유흥비*	스포츠 활동비*	현지 교통비	기타	합계
외국인	19년	-	-	-	18,149	1,272	337,395
	18년	-	-	-	18,151	2,344	288,187
	17년	3,472	2,994	244	18,920	1,532	360,410
내국인	19년	-	-	-	9,262	2,019	82,784
	18년	-	-	-	13,653	633	117,021
	17년	801	2,174	483	19,628	194	128,724

주 1) 1일당 평균 소비액은 등록비, 주최기관 관광 및 선택프로그램 참여비, 장거리 교통비를 제외함

2) 1\$(USD) 적용환율 : 2019년 1,166.72원 / 2018년 1,101.47원 / 2017년 1,130.96원 (연평균 매매 기준을 기준)

▶ 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(미국달러/USD)

(단위 : 원)

구분		숙박비	쇼핑비	식음료비	관광 활동비
외국인	19년	165	62	38	8
	18년	134	63	39	7
	17년	184	63	48	-
내국인	19년	23	5	30	3
	18년	52	13	25	4
	17년	60	6	28	-

구분		문화 활동비*	오락/ 유흥비*	스포츠 활동비*	현지 교통비	기타	합계
외국인	19년	-	-	-	16	1	289
	18년	-	-	-	16	2	262
	17년	3	3	0	17	1	319
내국인	19년	-	-	-	8	2	71
	18년	-	-	-	12	1	106
	17년	1	2	0	17	0	114

주1) 1일당 평균 소비액은 등록비, 주최기관 관광 및 선택프로그램 참여비, 장거리 교통비를 제외함

나. 인센티브 분야

1) 한국 방문

▶ 한국 방문 결정 이유

(단위 : %)

구분		회사에서 처음부터 한국을 여행지로 결정하여 통보함	회사에서 여행지 선호조사를 실시하였음. 나는 한국을 선택하였으며, 한국이 선정됨	회사에서 여행지 선호조사를 실시하였음. 나는 한국을 선택하지 않았으나, 한국이 선정됨
외국인	19년	68.7	29.6	1.5
	18년	34.6	62.7	2.7

주 ※ 2018년 조사부터 보기 문구가 변경되어 이전 년도 조사와 비교 분석 불가

- 이전 참가자조사 보기는 아래와 같음

- 1) 회사에서 한국을 처음부터 여행지로 결정하여 통보하였다
- 2) 회사에서 여행지에 대한 선호조사를 실시하여 한국이 선정되었다
- 3) 회사에서 여러 희망 여행지를 제시하였고, 나는 한국을 선택하였다

▶ 선호 여행 활동

(중복응답, 단위 : %)

구분		쇼핑	자연경관 감상	문화, 역사 관광	시내투어	식도락 관광	전통문화 체험	의료/ 뷰티관광
외국인	19년	49.4	46.1	45.2	41.2	36.1	16.0	14.0

구분		스포츠/ 레포츠 활동 및 관람	테마파크	유흥/오락	휴양/휴식	공연/축제 참가 및 관람	산업 시찰	기타
외국인	19년	11.5	11.3	10.6	8.6	6.5	2.2	0.2

주 1) 2019년 조사부터 보기가 '한국 내 참여 관광활동' 문항의 보기와 유사하게 조정되어 이전 년도 조사와는 비교가 어려워 2019년 조사의 결과만 제시함

▶ 선호 여행 활동 (1순위)

(단위 : %)

구분		시내투어	쇼핑	자연경관 감상	문화, 역사 관광	식도락 관광	스포츠/레포츠 활동 및 관람	전통문화 체험
외국인	19년	20.8	18.6	17.9	16.3	9.1	3.9	3.6

구분		의료/뷰티 관광	유흥/오락	공연/축제 참가 및 관람	테마파크	휴양/휴식	산업 시찰	기타
외국인	19년	3.4	1.6	1.5	1.4	1.0	0.7	0.1

주 1) 2019년 조사부터 보기가 '한국 내 참여 관광활동' 문항의 보기와 유사하게 조정되어 이전 년도 조사와는 비교가 어려워 2019년 조사의 결과만 제시함

▶ 아시아 국가 중 선호 여행 목적지

(중복응답, 단위 : %)

구분		한국	일본	홍콩	중국	싱가포르	대만	태국
외국인	19년	77.6	53.0	27.6	26.9	26.6	24.4	16.0
	18년	84.8	73.1	29.3	20.0	20.6	19.7	21.0
	17년	68.5	63.9	25.8	17.3	25.9	13.6	15.5

구분		말레이시아	베트남	인도네시아	인도	마카오	필리핀	기타
외국인	19년	9.4	8.6	8.5	8.0	7.6	3.5	0.5
	18년	4.0	6.0	5.8	5.5	4.8	2.9	0.7
	17년	4.1	4.4	3.9	5.2	5.7	3.1	8.1

관광활동

(중복응답, 단위 : %)

구분		시내투어	쇼핑	자연경관 감상	문화, 역사 관광	시내투어/ 자연경관 감상 등 관광*	식도락 관광	전통문화 체험	테마파크	유흥/오락*** (나이트 라이프, 카지노)
외국인	19년	87.7	87.4	85.8	85.2	-	75.7	41.9	33.4	28.4
	18년	88.8	88.1	85.4	84.4	-	61.1	24.0	47.9	-
	17년	-	83.3	-	73.7	88.1	64.5	52.0	38.3	-

구분		유흥/ 오락**	의료/ 뷰티 관광	스포츠/ 레포츠 활동 및 관람	공연/ 축제 참가 및 관람	휴양/휴식	교육 활동	회의관련 분야 업무수행	카지노**	기타
외국인	19년	-	23.3	23.2	23.2	13.5	4.2	2.8	-	0.2
	18년	27.9	23.5	13.2	21.9	16.2	3.4	3.2	14.6	0.3
	17년	29.6	16.6	15.4	28.1	16.6	8.1	10.9	3.6	3.1

주 1) '시내투어/자연경관 감상 등 관광' 보기는 2018년 조사부터 '시내 관광'과 '자연경관 감상'으로 보기가 분리됨
(*: 2017년 보기, **: 2018년 보기)

2) '유흥/오락' 및 '카지노' 보기는 2019년 조사에서 '유흥/오락(나이트라이프, 카지노 등)'으로 보기가
통합됨(**: 2018년 보기, ***: 2019년 보기)

3) '스포츠/레포츠 활동' 보기는 2019년 조사에서 '스포츠/레포츠 활동 및 관람'으로 보기가 수정됨

평균 한국 체류일

(단위 : %, 일)

구분		3일	4일	5일	6일 이상	평균 체류일
외국인	19년	6.8	34.4	41.6	17.1	4.74
	18년	6.9	38.0	38.6	16.5	4.88

주 1) 평균 한국 체류일은 2018년 조사부터 분석 항목에 포함됨

2) 한국 방문 만족도

항목별 만족도

(단위 : 점)

구분		관광지 매력도	접근성	출입국 절차	한국 내 교통/이동	숙박	식음료
외국인	19년	4.41	4.56	4.45	4.44	4.45	4.37
	18년	4.42	4.41	4.32	4.42	4.37	4.29
	17년	4.35	4.23	4.26	4.28	4.27	4.07

구분		쇼핑	관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	치안 (안전성)
외국인	19년	4.43	4.40	4.19	4.32	4.45
	18년	4.37	4.38	4.10	4.28	4.46
	17년	4.23	4.30	3.85	4.19	4.39

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

한국 방문 전반적 만족도

(단위 : %, 점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	만족 응답 비율	평균 (5점 만점)
외국인	19년	0.1	0.1	4.2	50.6	44.8	95.4	4.40
	18년	0.0	0.1	4.1	54.4	40.9	95.3	4.37
	17년	0.1	0.2	7.4	59.3	33.0	92.3	4.25

주1) '만족 응답 비율'은 '만족'과 '매우 만족'의 합을 의미함

한국 이미지 변화

(단위 : %, 점)

구분			매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	긍정 응답 비율	평균 (5점 만점)
외국인	방문 전	19년	0.2	0.3	9.3	51.3	38.5	89.8	4.28
		18년	0.0	1.1	10.7	65.0	23.1	88.1	4.10
		17년	0.1	1.4	29.7	51.9	16.9	68.8	3.84
	방문 후	19년	0.0	0.1	4.7	48.1	46.7	94.8	4.42
		18년	0.0	0.3	5.6	62.9	31.1	94.0	4.25
		17년	0.1	0.3	9.7	54.2	35.6	89.8	4.25

주1) '긍정 응답 비율'은 ' 좋음'과 '매우 좋음'의 합을 의미함

3) 재방문 및 추천 의사

▶ 관광 목적 한국 재방문 의사

(단위 : %, 점)

구분		전혀 의향 없음	의향 없음	보통	의향 있음	매우 의향 있음	의향 있음 비율	평균 (5점 만점)
외국인	19년	0.2	0.6	6.8	53.6	38.8	92.4	4.30
	18년	0.1	1.8	8.3	67.5	22.2	89.7	4.10
	17년	0.3	2.1	17.6	54.5	25.4	79.9	4.03

주1) '의향 있음 비율'은 '의향이 있음'과 '매우 의향이 있음'의 합을 의미함

▶ MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사

(단위 : %, 점)

구분		전혀 의향 없음	의향 없음	보통	의향 있음	매우 의향 있음	의향 있음 비율	평균 (5점 만점)
외국인	19년	0.3	0.3	6.7	54.8	38.0	92.8	4.30
	18년	0.0	1.3	7.3	66.9	24.5	91.4	4.15
	17년	0.3	2.3	18.3	55.4	23.7	79.1	4.00

주1) '의향 있음 비율'은 '의향이 있음'과 '매우 의향이 있음'의 합을 의미함

▶ 관광 목적 한국 추천 의사

(단위 : %, 점)

구분		전혀 의향 없음	의향 없음	보통	의향 있음	매우 의향 있음	의향 있음 비율	평균 (5점 만점)
외국인	19년	0.0	0.2	6.1	48.3	45.1	93.4	4.38
	18년	0.1	0.5	6.5	70.7	22.2	92.9	4.14
	17년	0.2	0.7	14.0	61.3	23.9	85.2	4.08

주1) '의향 있음 비율'은 '의향이 있음'과 '매우 의향이 있음'의 합을 의미함

▶ MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사

(단위 : %, 점)

구분		전혀 의향 없음	의향 없음	보통	의향 있음	매우 의향 있음	의향 있음 비율	평균 (5점 만점)
외국인	19년	0.4	0.4	6.9	49.0	43.2	92.2	4.34
	18년	0.0	0.4	7.2	58.8	33.4	92.2	4.25
	17년	0.2	1.1	15.6	60.6	22.6	83.2	4.04

주1) '의향 있음 비율'은 '의향이 있음'과 '매우 의향이 있음'의 합을 의미함

4) 1인당 평균 한국 방문 소비액

▶ 1인당 평균 한국 방문 소비액(한화/KRW)

(단위 : 원)

구분		1인당 여행비	쇼핑비	교통비	식음료비	문화활동비
외국인	19년	901,086	681,737	40,334	128,888	13,210
	18년	1,176,328	661,883	16,650	64,196	11,102
	17년	1,625,025	725,620	19,157	52,619	5,241

구분		오락/유흥비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
외국인	19년	12,392	6,455	8,185	0	1,792,287
	18년	9,375	3,364	17,780	2,036	1,962,716
	17년	9,022	4,918	20,141	4,411	2,466,154

주 1) 인센티브 방문 소비액은 회사에서 지출한 1인당 여행비와 순수하게 개인이 지출한 비용을 합산한 결과임
 2) 1\$(USD) 적용환율 : 2019년 1,166.72원 / 2018년 1,101.47원 (연평균 매매 기준을 기준)

▶ 1인당 평균 한국 방문 소비액(미국달러/USD)

(단위 : USD)

구분		1인당 여행비	쇼핑비	교통비	식음료비	문화활동비
외국인	19년	772	584	35	110	11
	18년	1,068	601	15	58	10
	17년	1,437	642	17	47	5

구분		오락/유흥비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
외국인	19년	11	6	7	0	1,536
	18년	9	3	16	2	1,782
	17년	8	4	18	4	2,182

주1) 인센티브 방문 소비액은 회사에서 지출한 1인당 여행비와 순수하게 개인이 지출한 비용을 합산한 결과임

2 미팅&컨벤션 조사 결과

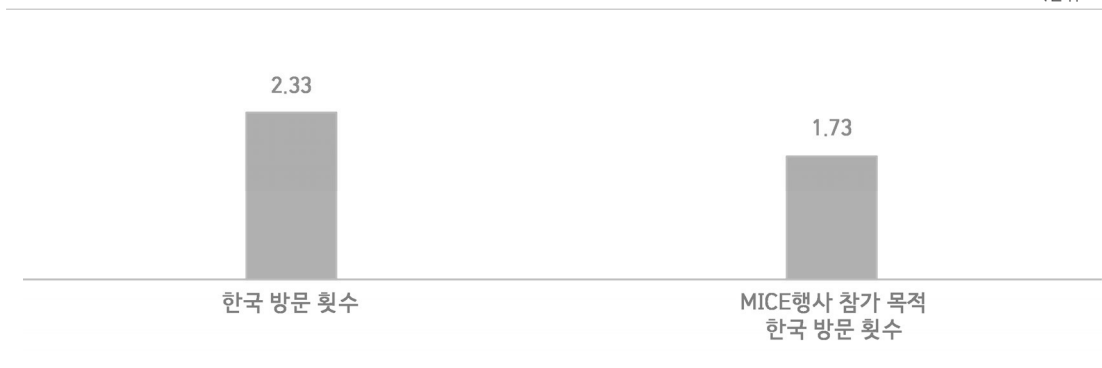
가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 미팅&컨벤션 행사에 참가한 외국인들의 평균 한국 방문 횟수는 전체 2.33회로 나타났으며, 성별로 살펴보면 남성(2.73회)이 여성(1.69회) 대비 높음
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.73회로 나타났으며, 남성 1.95회, 여성 1.38회로 나타남

[그림 II-1] 평균 한국 방문 횟수(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 회)



[표 II-1] 전체 평균 한국 방문 횟수(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 회)

구분			한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인	성별	남성	2.73	1.95
		여성	1.69	1.38
	연령	20~29세	1.47	1.30
		30~39세	3.01	1.96
		40~49세	2.00	1.61
		50~59세	3.62	2.74
		60세 이상	3.84	2.33
	전 체		2.33	1.73

주1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

- 대륙별 평균 한국 방문 횟수는 북아메리카 3.01회, 유럽 2.72회, 아시아 2.21회 순이었으며, 아프리카(1.61회) 및 남아메리카(1.30회)에서 방문 횟수가 상대적으로 낮게 나타남
- 주요 국가별 평균 한국 방문 횟수는 미국 3.43회, 중국 2.56회, 일본 2.55회의 순으로 높게 나타났으며, 독일(1.48회), 말레이시아(1.43회), 필리핀(1.34회) 등은 상대적으로 낮게 나타남

[표 II -2] 외국인/대륙별/주요 국가별 평균 한국 방문 횟수(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 회)

구분		한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
대륙별	북아메리카	3.01	2.05
	남아메리카	1.30	1.10
	아시아	2.21	1.69
	오세아니아	1.90	1.55
	유럽	2.72	1.77
	아프리카	1.61	1.45
주요 국가별	중국	2.56	1.91
	일본	2.55	1.66
	미국	3.43	2.25
	대만	1.89	1.47
	필리핀	1.34	1.23
	인도	1.69	1.59
	인도네시아	1.64	1.46
	호주	1.96	1.57
	베트남	2.28	1.93
	말레이시아	1.43	1.21
	독일	1.48	1.30

주 1) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 5개 국가에서 20개 샘플이 수집됨

2) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 19개 국가에서 38개 샘플이 수집됨

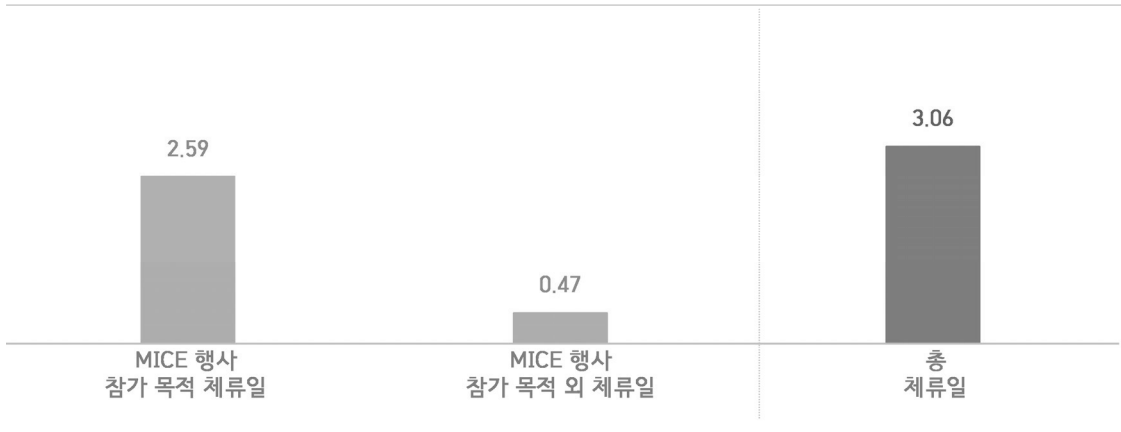
3) 오세아니아는 호주, 뉴질랜드 등 총 5개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 전체 3.06일로, 남성 3.16일, 여성 2.90일로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국(개최지역) 체류일은 전체 2.59일로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 외 체류일수는 전체 0.47일로 나타남

[그림 II-2] 평균 한국(개최지역) 체류일(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 일)



[표 II-3] 전체 평균 한국(개최지역) 체류일(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 일)

구분		MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
성별	남성	2.70	0.46	3.16
	여성	2.43	0.47	2.90
연령	20~29세	2.54	0.50	3.04
	30~39세	2.78	0.47	3.25
	40~49세	2.39	0.40	2.79
	50~59세	2.55	0.34	2.89
	60세 이상	3.08	0.77	3.84
전 체		2.59	0.47	3.06

주1) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

- 외국인 참가자들의 평균 한국 총 체류일은 전체 6.19일로 나타났으며,
내국인 참가자들의 평균 개최지역 총 체류일은 전체 1.92일로 외국인보다 짧음

[표 II-4] 외국인/내국인별 평균 한국(개최지역) 체류일(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 일)

구분			MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외 국 인	성별	남성	4.67	1.52	6.18
		여성	4.44	1.76	6.20
	연령	20~29세	4.30	1.82	6.12
		30~39세	4.80	1.54	6.34
		40~49세	4.58	1.49	6.07
		50~59세	4.75	1.22	5.97
		60세 이상	5.08	1.65	6.73
	외국인 전체		4.58	1.61	6.19
내 국 인	성별	남성	1.94	0.05	1.99
		여성	1.78	0.05	1.83
	연령	20~29세	1.94	0.06	2.01
		30~39세	1.97	0.05	2.02
		40~49세	1.67	0.05	1.72
		50~59세	1.75	0.02	1.77
		60세 이상	1.54	0.09	1.63
	내국인 전체		1.87	0.05	1.92

주1) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

- 대륙별 참가자들의 평균 한국 총 체류일은 남아메리카 8.80일, 유럽 7.63일, 북아메리카 7.16일, 오세아니아 6.93일, 아프리카 6.47일, 아시아 5.76일 등의 순으로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 체류일은 남아메리카 5.95일, 아프리카 5.50일 등의 순으로 나타남
- 주요 국가별 평균 한국 총 체류일은 독일 7.33일, 호주 6.87일, 필리핀 6.83일, 미국 6.79일 등의 순으로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 체류일은 독일 5.20일, 인도 5.09일, 미국 4.89일, 호주 4.72일, 중국 4.64일 등의 순으로 나타남

[표 II -5] 대륙별/주요 국가별 평균 한국(개최지역) 체류일(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 일)

구분		MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
대륙별	북아메리카	5.04	2.12	7.16
	남아메리카	5.95	2.85	8.80
	아시아	4.39	1.37	5.76
	오세아니아	4.83	2.10	6.93
	유럽	5.06	2.58	7.63
	아프리카	5.50	0.97	6.47
주요 국가별	중국	4.64	1.05	5.69
	일본	4.23	1.18	5.41
	미국	4.89	1.90	6.79
	대만	4.15	1.35	5.50
	필리핀	3.64	3.19	6.83
	인도	5.09	1.32	6.41
	인도네시아	4.32	1.47	5.79
	호주	4.72	2.15	6.87
	베트남	2.85	1.22	4.07
	말레이시아	4.36	1.45	5.81
	독일	5.20	2.13	7.33

주 1) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

2) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 5개 국가에서 20개 샘플이 수집됨

3) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 19개 국가에서 38개 샘플이 수집됨

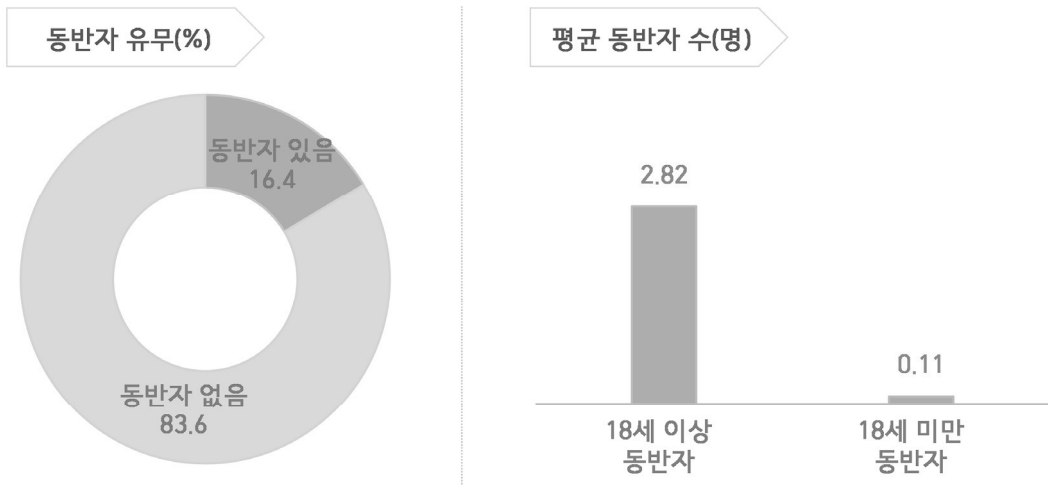
4) 오세아니아는 호주, 뉴질랜드 등 총 5개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

3) 동반자

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들 중 동반자와 함께 방문한 참가자는 전체의 16.4%로 나타났으며, 연령별로는 20대 참가자의 동반자 비율이 19.1%로 가장 높게 나타남
- 동반자와 함께 방문한 참가자들 중 18세 이상 동반자 수는 전체 2.82명, 18세 미만 동반자 수는 전체 0.11명으로 나타남

[그림 Ⅱ-3] 동반자(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %, 명)



[표 Ⅱ-6] 전체 동반자(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %, 명)

구분		동반자 유무(%)		동반자 수(명)	
		동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
성별	남성	83.9	16.1	2.82	0.12
	여성	83.2	16.8	2.82	0.10
연령	20~29세	80.9	19.1	3.33	0.06
	30~39세	84.7	15.3	2.50	0.15
	40~49세	86.2	13.8	2.28	0.22
	50~59세	85.2	14.8	2.36	0.06
	60세 이상	88.4	11.6	1.35	0.25
전 체		83.6	16.4	2.82	0.11

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들 중 동반자와 함께 방문한 외국인은 14.9%, 내국인 16.9%로 나타남
- 동반자와 함께 방문한 외국인 참가자들의 18세 이상 동반자 수는 평균 1.92명, 18세 미만 동반자 수는 평균 0.17명으로 나타났으며, 내국인 참가자들의 18세 이상 동반자 수는 평균 3.10명, 18세 미만 동반자 수는 0.09명으로 나타남

[표Ⅱ-7] 외국인/내국인별 동반자(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %, 명)

구분			동반자 유무(%)		동반자 수(명)	
			동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인	성별	남성	84.5	15.5	1.95	0.15
		여성	86.2	13.8	1.88	0.20
	연령	20~29세	86.8	13.2	2.08	0.09
		30~39세	84.1	15.9	1.92	0.20
		40~49세	82.4	17.6	1.73	0.23
		50~59세	86.9	13.1	2.04	0.08
		60세 이상	88.0	12.0	1.33	0.56
	외국인 전체		85.1	14.9	1.92	0.17
내국인	성별	남성	83.7	16.3	3.14	0.11
		여성	82.3	17.7	3.06	0.08
	연령	20~29세	78.9	21.1	3.59	0.05
		30~39세	85.0	15.0	2.75	0.12
		40~49세	87.5	12.5	2.54	0.21
		50~59세	84.6	15.4	2.45	0.05
		60세 이상	88.8	11.2	1.36	-
	내국인 전체		83.1	16.9	3.10	0.09

- 대륙별 참가자들 중 동반자와 함께 방문한 비율은 북아메리카 17.9%, 남아메리카 15.0%, 아시아 14.7%, 유럽 14.4% 등의 순으로 나타남
- 18세 이상 동반자는 아시아 2.07명, 아프리카 2.00명 등의 순으로 나타났으며, 18세 미만 동반자는 아프리카 0.50명, 남아메리카 0.33명 등의 순으로 나타남
- 주요 국가별 참가자들 중 동반자와 함께 방문한 비율은 말레이시아 38.1%, 미국 17.5%, 중국 16.2% 등의 순으로 나타났으며, 필리핀이 5.7%, 독일이 5.0%로 상대적으로 낮게 나타남
- 18세 이상 동반자는 필리핀 3.17명, 베트남 2.67명 등의 순이며, 18세 미만 동반자는 베트남 0.67명, 말레이시아 0.38명 등의 순임

[표 Ⅱ-8] 대륙별/주요 국가별 동반자(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %, 명)

구분		동반자 유무(%)		동반자 수(명)	
		동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
대륙별	북아메리카	82.1	17.9	1.69	0.14
	남아메리카	85.0	15.0	0.67	0.33
	아시아	85.3	14.7	2.07	0.18
	오세아니아	86.7	13.3	1.13	-
	유럽	85.6	14.4	1.53	0.18
	아프리카	94.7	5.3	2.00	0.50
주요 국가별	중국	83.8	16.2	2.15	0.09
	일본	91.8	8.2	2.13	0.21
	미국	82.5	17.5	1.67	0.19
	대만	85.9	14.1	1.63	0.26
	필리핀	94.3	5.7	3.17	-
	인도	85.1	14.9	2.15	0.08
	인도네시아	87.1	12.9	1.73	0.09
	호주	87.0	13.0	1.14	-
	베트남	93.5	6.5	2.67	0.67
	말레이시아	61.9	38.1	1.38	0.38
	독일	95.0	5.0	2.50	-

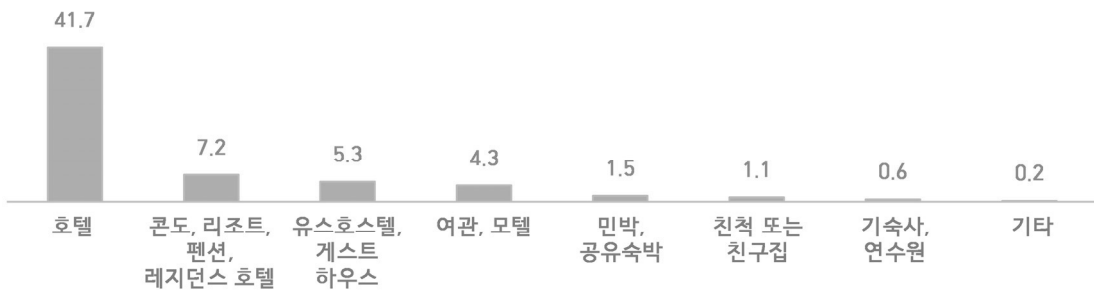
주 1) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 5개 국가에서 20개 샘플이 수집됨
 2) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 19개 국가에서 38개 샘플이 수집됨
 3) 오세아니아는 호주, 뉴질랜드 등 총 5개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

4) 숙박시설 유형

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들이 이용한 숙박시설 유형으로는 ‘호텔’(전체 41.7%)이 가장 많이 응답되었음

[그림 II-4] 숙박시설 유형(미팅&컨벤션 분야)

(중복응답, 단위 : %)



* 무박(당일 체류, 자택) 40.4%

[표 II-9] 전체 숙박시설 유형(미팅&컨벤션 분야)

(중복응답, 단위 : %)

구분		호텔	콘도, 리조트, 펜션, 레지던스 호텔	유스 호스텔, 게스트 하우스	여관, 모텔	민박, 공유숙박	친척 또는 친구집	기숙사, 연수원	기타
성별	남성	44.1	7.7	4.7	4.8	1.6	1.0	0.6	0.1
	여성	38.4	6.6	6.2	3.6	1.5	1.3	0.7	0.2
연령	20~29세	37.9	7.9	7.3	5.4	2.2	1.1	0.5	0.2
	30~39세	45.0	8.3	5.5	4.7	1.8	1.2	0.7	0.3
	40~49세	41.0	5.2	2.9	2.4	0.4	1.2	0.7	0.0
	50~59세	45.9	6.2	2.3	2.6	0.4	0.6	0.6	0.0
	60세 이상	57.8	3.5	1.7	1.7	0.6	0.0	0.6	0.0
전 체		41.7	7.2	5.3	4.3	1.5	1.1	0.6	0.2

주 1) 무박 전체 40.4% (당일 체류 34.3%, 자택 6.1%)

2) 민박, 공유숙박 보기는 2019년 조사에서 새롭게 추가됨

- 미팅&컨벤션 행사에 참가한 외국인의 경우 '호텔'(85.1%)을 가장 많이 이용하는 것으로 나타났으며, 내국인 역시 '호텔'(26.0%) 이용 비율이 높게 나타남
- '콘도, 리조트, 펜션, 레지던스 호텔'은 내국인(9.0%)의 이용 비율이 외국인(2.4%) 대비 높게 나타난 반면, '유스호스텔, 게스트하우스'는 외국인(11.9%)의 이용 비율이 내국인(3.0%) 대비 높게 나타남

[표 II -10] 외국인/내국인별 숙박시설 유형(미팅&컨벤션 분야)

(중복응답, 단위 : %)

구분			호텔	콘도, 리조트, 펜션, 레지던스 호텔	유스 호스텔, 게스트 하우스	여관, 모텔	민박, 공유숙박	친척 또는 친구집	기숙사, 연수원	기타
외국인	성별	남성	86.9	2.8	9.5	2.0	1.6	0.5	0.5	0.1
		여성	82.3	1.7	15.5	2.9	1.2	0.0	1.6	0.2
	연령	20~29세	82.8	1.3	15.0	2.7	1.7	0.4	1.1	0.0
		30~39세	82.6	2.9	13.3	3.5	2.3	0.0	1.4	0.5
		40~49세	88.7	3.3	7.3	1.5	0.5	1.0	0.3	0.0
		50~59세	91.8	3.8	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	96.0	1.3	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	외국인 전체		85.1	2.4	11.9	2.4	1.4	0.3	0.9	0.1
내국인	성별	남성	27.5	9.6	2.9	5.8	1.6	1.2	0.6	0.1
		여성	24.1	8.2	3.1	3.8	1.6	1.7	0.4	0.2
	연령	20~29세	22.8	10.2	4.7	6.3	2.4	1.4	0.3	0.3
		30~39세	30.0	10.4	2.4	5.2	1.6	1.7	0.5	0.2
		40~49세	25.4	5.8	1.5	2.7	0.4	1.3	0.8	0.0
		50~59세	29.1	7.0	1.0	3.6	0.6	0.8	0.8	0.0
		60세 이상	28.6	5.1	0.0	3.1	1.0	0.0	1.0	0.0
	내국인 전체		26.0	9.0	3.0	4.9	1.6	1.4	0.5	0.2

- ‘호텔’ 이용 비율은 북아메리카(89.7%)에서 가장 높게 나타났으며, ‘유스호스텔, 게스트하우스’는 남아메리카(20.0%)에서 이용 비율이 높게 나타남
- 주요 국가별 이용 숙박시설 유형 중 ‘호텔’은 대만(92.6%), 베트남(91.3%)에서 높게 나타났으며, ‘유스호스텔, 게스트하우스’는 말레이시아와 인도(각 31.0%), 필리핀(21.9%)에서 높게 나타남

[표Ⅱ-11] 대륙별/주요 국가별 숙박시설 유형(미팅&컨벤션 분야)

(중복응답, 단위 : %)

구분		호텔	콘도, 리조트, 펜션, 레지던스호 텔	유스 호스텔, 게스트 하우스	여관, 모텔	민박, 공유숙박	친척 또는 친구집	기숙사, 연수원	기타
대륙별	북아메리카	89.7	1.5	8.2	2.6	1.5	0.5	1.0	0.0
	남아메리카	70.0	0.0	20.0	0.0	0.0	5.0	10.0	10.0
	아시아	83.9	2.7	12.5	2.3	1.0	0.3	0.9	0.0
	오세아니아	88.3	0.0	8.3	3.3	8.3	0.0	1.7	0.0
	유럽	88.6	2.3	11.4	2.7	2.3	0.0	0.0	0.4
	아프리카	84.2	0.0	10.5	5.3	2.6	0.0	0.0	0.0
주요 국가별	중국	83.0	2.0	15.2	1.4	0.2	0.4	0.2	0.0
	일본	90.1	4.8	4.8	2.4	1.4	0.3	0.0	0.0
	미국	90.9	1.9	7.1	1.9	1.3	0.6	1.3	0.0
	대만	92.6	0.0	6.7	1.5	0.0	0.7	0.0	0.0
	필리핀	76.2	6.7	21.9	3.8	1.0	0.0	5.7	0.0
	인도	63.2	1.1	31.0	2.3	3.4	0.0	1.1	0.0
	인도네시아	83.5	2.4	11.8	2.4	1.2	0.0	0.0	0.0
	호주	87.0	0.0	7.4	3.7	9.3	0.0	1.9	0.0
	베트남	91.3	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	6.5	0.0
	말레이시아	64.3	4.8	31.0	9.5	4.8	0.0	0.0	0.0
	독일	90.0	5.0	10.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0

주 1) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 5개 국가에서 20개 샘플이 수집됨

2) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 19개 국가에서 38개 샘플이 수집됨

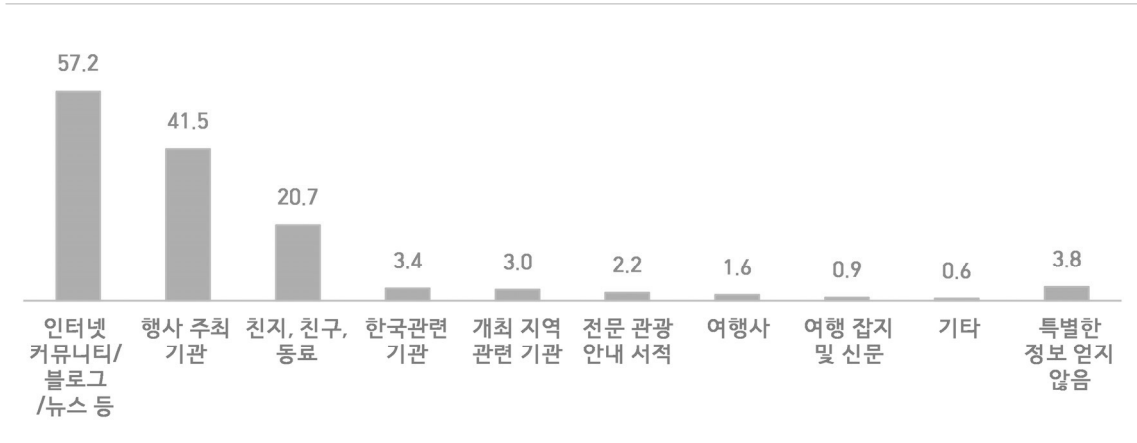
3) 오세아니아는 호주, 뉴질랜드 등 총 5개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들은 개최지역과 관련된 정보 및 지식 획득 경로로 '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'(전체 57.2%)을 가장 많이 이용하며, '행사 주최 기관'(전체 41.5%) 이용 비율도 높게 나타남

[그림 Ⅱ-5] 관련 정보 및 지식 획득 경로(미팅&컨벤션 분야)

(중복응답, 단위 : %)



[표 Ⅱ-12] 전체 관련 정보 및 지식 획득 경로(미팅&컨벤션 분야)

(중복응답, 단위 : %)

구분		인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등	행사 주최 기관	친지, 친구, 동료	한국 관련 기관	개최 지역 관련 기관	전문 관광 안내 서적	여행사	여행 잡지 및 신문	기타	특별한 정보 얻지 않음
성별	남성	54.9	44.0	20.8	3.0	2.7	2.1	1.6	0.7	0.6	3.8
	여성	60.5	38.1	20.6	4.0	3.4	2.3	1.6	1.1	0.6	3.9
연령	20~29세	59.3	33.8	27.2	2.9	2.7	2.4	2.0	0.8	0.4	4.7
	30~39세	61.6	40.4	18.6	4.0	2.5	2.7	1.4	1.0	0.6	4.3
	40~49세	53.9	51.2	15.8	3.0	2.5	1.2	1.0	0.5	0.5	2.2
	50~59세	45.3	54.7	12.6	4.1	5.9	2.1	1.6	1.0	1.3	2.5
	60세 이상	40.5	53.2	12.1	5.8	6.9	3.5	1.2	3.5	1.2	2.3
전 체		57.2	41.5	20.7	3.4	3.0	2.2	1.6	0.9	0.6	3.8

- 미팅&컨벤션 행사에 참가한 외국인과 내국인 모두 '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'을 가장 많이 이용한 한편, 내국인은 '행사 주최 기관'(43.5%) 이용 비율이 외국인(35.9%) 대비 상대적으로 높게 나타남

[표Ⅱ-13] 외국인/내국인별 관련 정보 및 지식 획득 경로(미팅&컨벤션 분야)

(중복응답, 단위 : %)

구분			인터넷 커뮤니티/ 블로그/ 뉴스 등	행사 주최 기관	친지, 친구, 동료	한국 관련 기관	개최 지역 관련 기관	전문 관광 안내 서적	여행사	여행 잡지 및 신문	기타	특별한 정보 얻지 않음
외 국 인	성별	남성	64.5	38.7	21.8	4.9	2.3	6.2	4.7	1.4	0.6	1.6
		여성	73.6	31.7	18.8	7.9	5.0	7.7	4.6	3.3	0.5	1.7
	연령	20~29세	76.2	28.4	20.7	5.0	3.1	6.9	5.9	2.2	0.3	1.1
		30~39세	66.5	39.2	24.1	7.1	2.9	8.0	4.1	2.4	0.5	2.0
		40~49세	61.2	42.1	18.9	5.8	3.3	4.5	3.5	1.3	0.3	1.8
		50~59세	61.2	39.9	13.1	6.6	6.0	7.1	4.9	2.2	2.7	1.6
		60세 이상	49.3	44.0	17.3	9.3	4.0	5.3	2.7	4.0	1.3	2.7
	외국인 전체		68.1	35.9	20.7	6.1	3.3	6.8	4.7	2.1	0.6	1.6
내 국 인	성별	남성	51.2	46.1	20.5	2.3	2.8	0.5	0.4	0.4	0.5	4.7
		여성	56.2	40.2	21.2	2.7	2.9	0.6	0.6	0.4	0.6	4.6
	연령	20~29세	53.6	35.6	29.3	2.3	2.5	0.9	0.7	0.3	0.4	5.9
		30~39세	59.6	40.9	16.4	2.8	2.4	0.5	0.3	0.4	0.7	5.3
		40~49세	51.6	54.2	14.8	2.1	2.3	0.1	0.2	0.2	0.6	2.3
		50~59세	39.5	60.1	12.4	3.2	5.8	0.2	0.4	0.6	0.8	2.8
		60세 이상	33.7	60.2	8.2	3.1	9.2	2.0	0.0	3.1	1.0	2.0
	내국인 전체		53.3	43.5	20.8	2.5	2.8	0.6	0.4	0.4	0.6	4.6

- ‘인터넷’의 경우에는 남아메리카(70.0%), 유럽(69.7%), 아시아(69.4%) 등의 순으로 이용 비율이 높게 나타났으며, ‘행사 주최기관’은 아프리카(52.6%), 오세아니아(46.7%), 남아메리카(45.0%), 북아메리카(44.6%) 등의 순으로 많이 이용하는 것으로 나타남
- 주요 국가별 관련 정보 및 지식 획득 경로 중 ‘인터넷’은 대만(84.4%)에서 가장 많이 이용하였으며, ‘행사 주최기관’은 독일(47.5%)과 인도(47.1%)에서 많이 이용하는 것으로 나타남

[표Ⅱ-14] 대륙별/주요 국가별 관련 정보 및 지식 획득 경로(미팅&컨벤션 분야)

(중복응답, 단위 : %)

구분		인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등	행사 주최 기관	친지, 친구, 동료	한국 관련 기관	개최 지역 관련 기관	전문 관광 안내 서적	여행사	여행 잡지 및 신문	기타	특별한 정보 얻지 않음
대륙별	북아메리카	63.1	44.6	24.1	3.6	2.6	6.2	3.6	2.6	1.5	2.6
	남아메리카	70.0	45.0	15.0	10.0	0.0	20.0	5.0	0.0	0.0	5.0
	아시아	69.4	34.0	19.4	5.8	3.4	5.6	5.1	2.2	0.3	0.9
	오세아니아	63.3	46.7	23.3	13.3	5.0	10.0	3.3	1.7	1.7	6.7
	유럽	69.7	35.6	25.8	8.0	3.8	13.3	3.8	1.9	0.8	3.0
	아프리카	47.4	52.6	18.4	2.6	2.6	2.6	2.6	0.0	0.0	5.3
주요 국가별	중국	60.8	43.0	16.2	3.2	4.4	4.4	6.8	3.0	0.4	1.2
	일본	78.6	24.8	25.5	3.1	2.0	6.5	2.7	1.0	0.7	0.7
	미국	62.3	44.2	24.7	3.2	1.9	5.2	2.6	1.9	0.0	2.6
	대만	84.4	18.5	18.5	8.1	5.2	3.0	5.9	3.7	0.0	2.2
	필리핀	72.4	32.4	24.8	9.5	1.0	7.6	7.6	2.9	0.0	0.0
	인도	57.5	47.1	6.9	2.3	2.3	4.6	1.1	1.1	0.0	0.0
	인도네시아	64.7	37.6	21.2	5.9	4.7	8.2	3.5	1.2	0.0	0.0
	호주	66.7	42.6	24.1	11.1	5.6	7.4	3.7	1.9	1.9	7.4
	베트남	80.4	10.9	19.6	8.7	2.2	4.3	0.0	4.3	0.0	0.0
	말레이시아	76.2	45.2	23.8	21.4	7.1	14.3	9.5	2.4	0.0	0.0
	독일	72.5	47.5	35.0	7.5	0.0	27.5	5.0	5.0	0.0	0.0

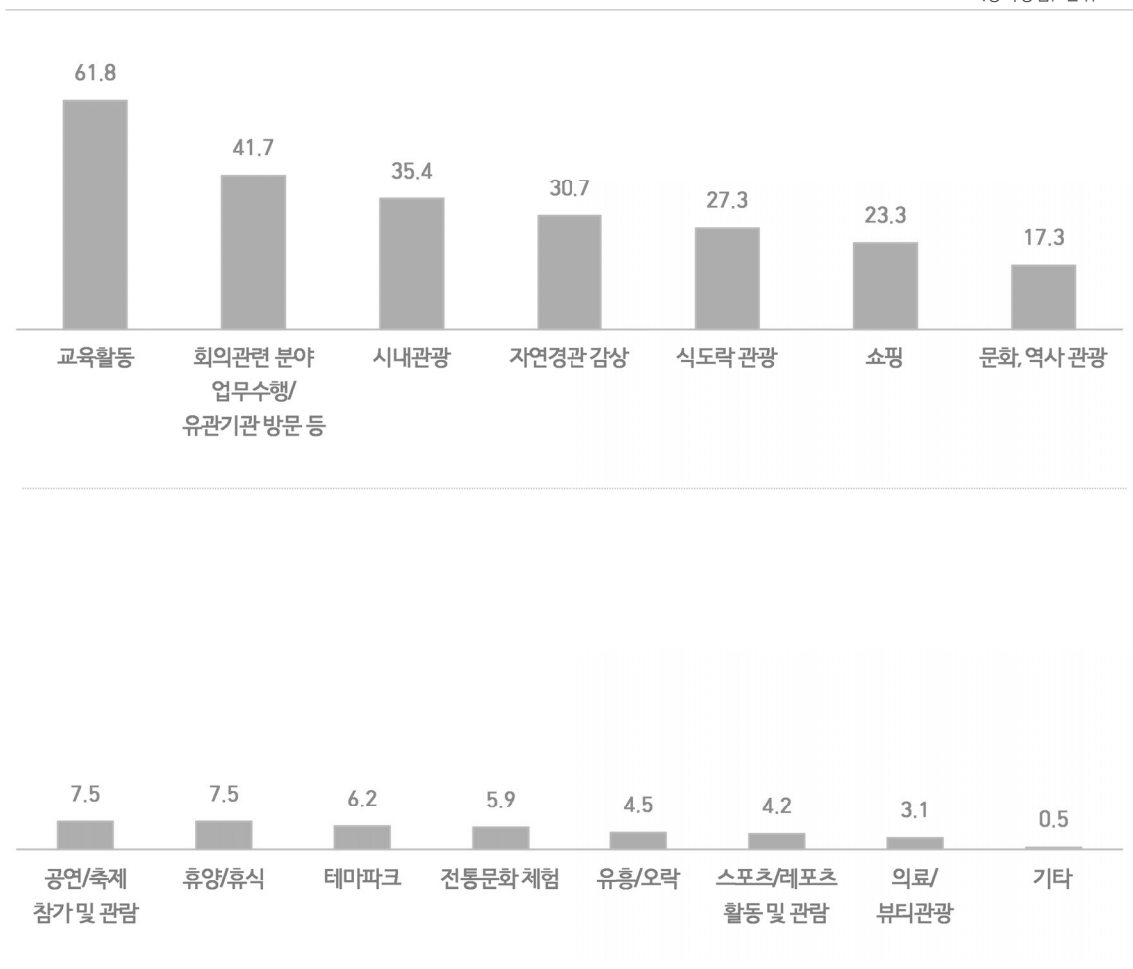
주 1) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 5개 국가에서 20개 샘플이 수집됨
 2) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 19개 국가에서 38개 샘플이 수집됨
 3) 오세아니아는 호주, 뉴질랜드 등 총 5개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

6) 개최지역 내 참여활동

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들은 개최지역 내에서 '교육활동'(61.8%)에 가장 많이 참여했으며, 이어 '회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등'(41.7%), '시내관광'(35.4%), '자연경관 감상'(30.7%), '식도락 관광'(27.3%) 등의 순으로 나타남
- '시내관광' 및 '식도락 관광'은 30대 이하에서 응답 비율이 상대적으로 높게 나타난 한편, '자연경관 감상'과 '문화, 역사 관광'은 60대 이상에서 응답 비율이 가장 높게 나타남

[그림 II-6] 개최지역 내 참여활동(미팅&컨벤션 분야)

(중복응답, 단위 : %)



[표 Ⅱ-15] 전체 개최지역 내 참여활동(미팅&컨벤션 분야)

(중복응답, 단위 : %)

구분		교육활동	회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등	시내관광	자연경관 감상	식도락 관광	쇼핑	문화, 역사 관광
성별	남성	61.1	42.7	35.5	31.1	27.3	21.7	18.1
	여성	62.9	40.2	30.2	25.5	25.4	23.3	9.8
연령	20~29세	66.0	32.0	39.0	31.0	29.6	26.7	15.8
	30~39세	61.5	42.1	36.9	33.4	28.6	24.5	19.6
	40~49세	60.1	54.1	28.9	25.7	22.7	17.5	15.3
	50~59세	53.3	51.7	31.5	31.3	24.2	19.2	18.7
	60세 이상	40.1	52.0	29.6	38.2	25.0	19.1	25.7
전 체		61.8	41.7	35.4	30.7	27.3	23.3	17.3

구분		공연/축제 참가 및 관람	휴양/휴식	테마파크	전통문화 체험	유흥/ 오락	스포츠/ 레포츠 활동 및 관람	의료/ 뷰티관광	기타
성별	남성	8.0	8.8	6.4	6.4	5.0	4.8	2.9	0.3
	여성	6.9	5.6	5.9	5.1	3.9	3.3	3.5	0.7
연령	20~29세	7.1	7.0	7.0	6.2	5.2	4.8	4.0	0.5
	30~39세	6.8	7.5	6.1	6.5	4.7	4.2	2.9	0.5
	40~49세	7.3	7.4	4.8	4.7	3.5	3.1	2.2	0.4
	50~59세	11.8	9.2	5.2	5.0	3.7	3.7	3.1	0.2
	60세 이상	11.2	10.5	10.5	5.9	3.3	2.6	0.0	0.0
전 체		7.5	7.5	6.2	5.9	4.5	4.2	3.1	0.5

- 미팅&컨벤션 행사에 참가한 외국인의 경우 개최지역 내에서 많이 참여한 활동이 '시내관광'(61.8%), '교육활동'(59.9%), '쇼핑'(55.8%), '자연경관 감상'(55.1%) 등의 순으로 응답됨
- 한편, 내국인은 '교육활동'(62.6%) 외에 '회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등'(41.3%)이 상대적으로 많이 응답됨

[표Ⅱ-16] 외국인/내국인별 개최지역 내 참여활동(미팅&컨벤션 분야)

(중복응답, 단위 : %)

구분			교육활동	회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등	시내관광	자연경관 감상	식도락 관광	쇼핑	문화, 역사 관광
외국인	성별	남성	57.6	42.2	60.9	56.6	42.0	49.7	36.9
		여성	63.6	43.2	63.1	52.8	48.3	65.3	34.1
	연령	20~29세	65.5	44.7	67.9	53.4	50.4	62.8	31.2
		30~39세	57.8	39.3	62.5	60.0	47.1	58.1	41.4
		40~49세	55.8	43.2	57.1	52.4	36.6	47.1	34.7
		50~59세	57.2	44.5	51.4	50.9	31.8	43.9	35.8
		60세 이상	46.3	40.3	38.8	55.2	31.3	34.3	43.3
	외국인 전체		59.9	42.6	61.8	55.1	44.5	55.8	35.8
내국인	성별	남성	62.5	42.9	25.3	20.9	21.3	10.5	10.6
		여성	62.6	39.2	25.7	22.4	20.1	11.8	9.8
	연령	20~29세	66.2	27.3	28.5	22.8	22.1	13.6	10.2
		30~39세	63.1	43.2	26.4	22.5	21.0	10.8	10.7
		40~49세	61.5	57.8	19.5	16.8	18.1	7.7	8.9
		50~59세	51.8	54.5	23.8	23.8	21.3	9.6	12.1
		60세 이상	35.3	61.2	22.4	24.7	20.0	7.1	11.8
	내국인 전체		62.6	41.3	25.5	21.5	20.8	11.1	10.2

(표 계속)

(중복응답, 단위 : %)

구분			공연/ 축제 참가 및 관람	휴양/ 휴식	테마파크	전통문화 체험	유흥/ 오락	스포츠/ 레포츠 활동 및 관람	의료/ 뷰티관광	기타
외 국 인	성별	남성	11.6	12.2	10.4	14.8	9.6	6.9	5.3	0.5
		여성	10.6	9.9	12.4	13.3	9.1	6.2	8.3	1.7
	연령	20~29세	11.3	10.9	11.8	14.6	11.6	7.5	8.7	1.2
		30~39세	11.8	11.8	12.0	16.5	10.4	7.1	6.1	1.1
		40~49세	10.8	13.2	10.8	12.4	6.8	6.1	5.5	0.5
		50~59세	11.0	6.4	6.4	9.8	4.6	3.5	2.9	0.6
		60세 이상	7.5	13.4	11.9	10.4	3.0	3.0	0.0	0.0
	외국인 전체		11.2	11.3	11.2	14.2	9.4	6.6	6.5	1.0
내 국 인	성별	남성	6.6	7.5	4.8	3.1	3.1	3.9	1.9	0.2
		여성	5.6	4.2	3.6	2.3	2.1	2.3	1.8	0.3
	연령	20~29세	5.6	5.6	5.2	3.2	2.9	3.9	2.2	0.3
		30~39세	4.8	5.8	3.8	2.4	2.4	3.0	1.6	0.3
		40~49세	6.1	5.5	2.8	2.2	2.4	2.2	1.0	0.3
		50~59세	12.1	10.3	4.7	3.1	3.4	3.8	3.1	0.0
		60세 이상	14.1	8.2	9.4	2.4	3.5	2.4	0.0	0.0
	내국인 전체		6.2	6.1	4.3	2.7	2.7	3.2	1.8	0.3

- 대륙별로 살펴본 결과, '교육활동' 및 '회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등'은 아시아(각 65.6%, 47.1%)에서 가장 높게 나타났으며, '자연경관 감상'은 유럽(60.6%)과 오세아니아(58.8%)에서 상대적으로 높았음
- 한편, '시내관광'은 응답 비율이 모든 대륙에서 고르게 높게 나타남
- 주요 국가별로 살펴보면, '교육활동'과 '회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등'은 필리핀(각 83.8%, 65.7%), '시내관광'은 인도(84.3%), '자연경관 감상'은 말레이시아(73.2%)에서 상대적으로 높게 나타남

[표Ⅱ-17] 대륙별/주요 국가별 개최지역 내 참여활동(미팅&컨벤션 분야)

(중복응답, 단위 : %)

구분		교육활동	회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등	시내관광	자연경관 감상	식도락 관광	쇼핑	문화, 역사 관광
대륙별	북아메리카	49.7	43.8	50.3	53.5	33.5	46.5	41.6
	남아메리카	31.6	21.1	52.6	42.1	52.6	73.7	52.6
	아시아	65.6	47.1	65.5	54.0	47.3	58.6	31.0
	오세아니아	51.0	21.6	51.0	58.8	47.1	39.2	47.1
	유럽	45.4	28.3	53.0	60.6	37.1	45.8	49.0
	아프리카	24.2	27.3	66.7	51.5	36.4	78.8	42.4
주요 국가별	중국	65.3	53.0	73.5	61.0	55.0	64.5	31.0
	일본	63.4	43.8	56.5	39.5	34.4	37.3	19.6
	미국	51.0	44.2	48.3	53.7	34.0	44.2	38.1
	대만	73.1	38.5	66.2	51.5	70.0	74.6	30.0
	필리핀	83.8	65.7	55.2	48.6	50.5	71.4	35.2
	인도	71.1	54.2	84.3	63.9	33.7	54.2	34.9
	인도네시아	67.9	51.9	80.2	55.6	44.4	66.7	38.3
	호주	52.2	19.6	52.2	58.7	47.8	37.0	43.5
	베트남	71.1	37.8	48.9	33.3	40.0	55.6	17.8
	말레이시아	53.7	39.0	63.4	73.2	41.5	53.7	48.8
	독일	41.0	35.9	48.7	56.4	43.6	41.0	51.3

주 1) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 5개 국가에서 20개 샘플이 수집됨

2) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 19개 국가에서 38개 샘플이 수집됨

3) 오세아니아는 호주, 뉴질랜드 등 총 5개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

(표 계속)

(중복응답, 단위 : %)

구분		공연/ 축제 참가 및 관람	휴양/ 휴식	테마파크	전통문화 체험	유흥/ 오락	스포츠/ 레포츠 활동 및 관람	의료/ 뷰티관광	기타
대륙별	북아메리카	16.8	16.2	4.3	15.1	11.4	6.5	4.9	0.0
	남아메리카	10.5	0.0	21.1	42.1	15.8	0.0	5.3	0.0
	아시아	11.4	10.0	12.5	13.0	9.5	7.0	7.8	1.0
	오세아니아	5.9	15.7	7.8	17.6	11.8	0.0	5.9	0.0
	유럽	6.8	11.6	7.2	15.5	6.8	4.4	1.2	1.2
	아프리카	6.1	15.2	15.2	24.2	9.1	12.1	0.0	3.0
주요 국가별	중국	14.8	12.7	15.0	11.5	12.3	8.6	9.0	2.5
	일본	5.8	5.1	5.8	4.0	3.3	2.2	2.2	0.7
	미국	15.6	15.0	4.8	12.2	10.9	4.8	5.4	0.0
	대만	10.0	13.1	13.1	18.5	11.5	10.8	12.3	0.0
	필리핀	13.3	9.5	13.3	21.0	10.5	6.7	12.4	0.0
	인도	12.0	10.8	9.6	13.3	10.8	13.3	7.2	0.0
	인도네시아	7.4	13.6	19.8	17.3	7.4	4.9	11.1	0.0
	호주	6.5	17.4	6.5	13.0	10.9	0.0	6.5	0.0
	베트남	4.4	11.1	8.9	17.8	8.9	8.9	4.4	0.0
	말레이시아	14.6	7.3	14.6	19.5	7.3	9.8	4.9	0.0
	독일	2.6	7.7	0.0	12.8	5.1	5.1	0.0	0.0

주 1) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 5개 국가에서 20개 샘플이 수집됨

2) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 19개 국가에서 38개 샘플이 수집됨

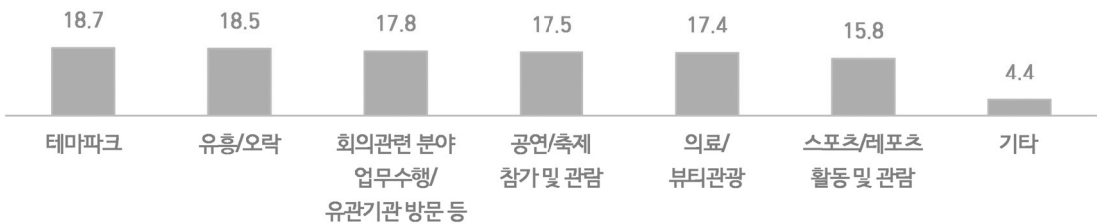
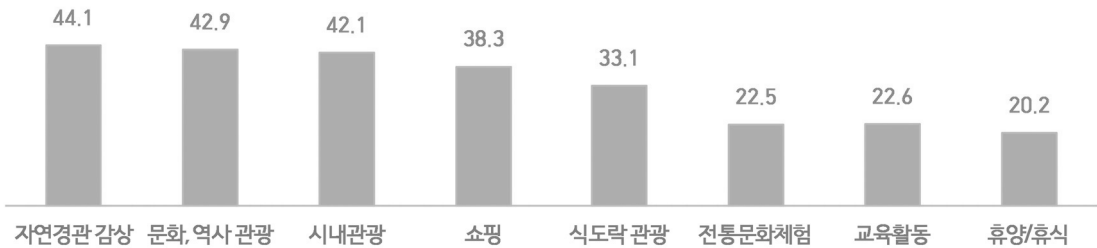
3) 오세아니아는 호주, 뉴질랜드 등 총 5개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

7) 개최지역 외 참여활동

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 개최지역 외 참여활동은 '자연경관 감상'(44.1%), '문화, 역사 관광'(42.9%), '시내관광'(42.1%), '쇼핑'(38.3%), '식도락 관광'(33.1%) 등의 순으로 나타남

[그림 II -7] 개최지역 외 참여활동(미팅&컨벤션 분야)

(중복응답, 단위 : %)



[표 Ⅱ-18] 전체 개최지역 외 참여활동(미팅&컨벤션 분야)

(중복응답, 단위 : %)

구분		자연경관 감상	문화, 역사 관광	시내관광	쇼핑	식도락 관광	전통문화체 험	교육활동	휴양/휴식
성별	남성	44.5	42.4	42.6	34.2	29.1	20.0	20.7	19.0
	여성	43.6	43.6	41.4	43.9	38.5	25.8	25.2	21.8
연령	20~29세	46.4	43.6	42.4	41.5	40.4	22.3	23.2	24.4
	30~39세	40.5	42.5	41.3	36.3	27.8	23.9	25.9	15.4
	40~49세	49.3	43.0	50.0	36.6	31.0	23.9	19.0	19.7
	50~59세	33.9	35.5	29.0	32.3	22.6	14.5	14.5	16.1
	60세 이상	46.7	66.7	26.7	40.0	20.0	20.0	20.0	26.7
전 체		44.1	42.9	42.1	38.3	33.1	22.5	22.6	20.2

구분		테마파크	유흥/오락	회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등	공연/축제 참가 및 관람	의료/ 뷰티관광	스포츠/ 레포츠 활동 및 관람	기타
성별	남성	16.9	17.3	16.2	14.1	13.9	13.7	4.4
	여성	21.2	20.1	19.8	22.1	22.1	18.7	4.2
연령	20~29세	22.3	20.6	15.8	20.1	22.1	17.2	6.0
	30~39세	19.3	19.3	18.1	18.5	15.8	16.2	3.5
	40~49세	13.4	16.9	21.8	15.5	14.1	14.1	1.4
	50~59세	8.1	6.5	16.1	6.5	6.5	11.3	6.5
	60세 이상	20.0	20.0	26.7	6.7	13.3	13.3	0.0
전 체		18.7	18.5	17.8	17.5	17.4	15.8	4.4

- 미팅&컨벤션 행사에 참가한 외국인은 개최지역 외 참여활동으로 '자연경관 감상' 및 '문화, 역사 관광'(각 49.3%)을, 내국인은 '자연경관 감상'(35.3%)을 가장 많이 응답함

[표 II-19] 외국인/내국인별 개최지역 외 참여활동(미팅&컨벤션 분야)

(중복응답, 단위 : %)

구분			자연경관 감상	문화, 역사 관광	시내관광	쇼핑	식도락 관광	전통문화 체험	교육활동	휴양/ 휴식
외 국 인	성별	남성	49.0	50.7	49.3	39.9	28.5	20.1	15.8	17.4
		여성	49.8	47.5	45.3	52.5	40.4	23.3	18.8	18.8
	연령	20~29세	52.9	48.0	49.5	49.5	45.1	21.1	17.6	25.5
		30~39세	44.8	48.9	44.8	42.5	25.3	24.7	16.7	10.9
		40~49세	56.0	49.5	54.9	44.0	28.6	19.8	15.4	15.4
		50~59세	34.2	50.0	39.5	42.1	28.9	15.8	18.4	13.2
		60세 이상	50.0	71.4	28.6	35.7	14.3	14.3	21.4	28.6
	외국인 전체		49.3	49.3	47.6	45.3	33.6	21.5	17.1	18.0
내 국 인	성별	남성	36.9	28.4	31.3	24.4	30.1	19.9	29.0	21.6
		여성	33.1	36.9	34.6	29.2	35.4	30.0	36.2	26.9
	연령	20~29세	37.2	37.2	32.4	30.3	33.8	24.1	31.0	22.8
		30~39세	31.8	29.4	34.1	23.5	32.9	22.4	44.7	24.7
		40~49세	37.3	31.4	41.2	23.5	35.3	31.4	25.5	27.5
		50~59세	33.3	12.5	12.5	16.7	12.5	12.5	8.3	20.8
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0
	내국인 전체		35.3	32.0	32.7	26.5	32.4	24.2	32.0	23.9

(표 계속)

(중복응답, 단위 : %)

구분			테마파크	유흥/오락	회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등	공연/ 축제 참가 및 관람	의료/ 뷰티관광	스포츠/ 레포츠 활동 및 관람	기타
외 국 인	성별	남성	16.8	16.8	15.1	12.8	11.7	13.1	3.4
		여성	17.0	16.6	15.7	18.8	19.3	15.2	2.2
	연령	20~29세	23.0	20.1	13.7	18.1	21.6	17.2	4.4
		30~39세	15.5	15.5	13.2	15.5	12.1	12.1	3.4
		40~49세	8.8	15.4	20.9	12.1	8.8	14.3	0.0
		50~59세	7.9	7.9	15.8	10.5	10.5	7.9	0.0
		60세 이상	21.4	14.3	28.6	7.1	7.1	7.1	0.0
		외국인 전체	16.9	16.7	15.4	15.4	15.0	14.0	2.9
내 국 인	성별	남성	17.0	18.2	18.2	16.5	17.6	14.8	6.3
		여성	28.5	26.2	26.9	27.7	26.9	24.6	7.7
	연령	20~29세	21.4	21.4	18.6	22.8	22.8	17.2	8.3
		30~39세	27.1	27.1	28.2	24.7	23.5	24.7	3.5
		40~49세	21.6	19.6	23.5	21.6	23.5	13.7	3.9
		50~59세	8.3	4.2	16.7	0.0	0.0	16.7	16.7
		60세 이상	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0
		내국인 전체	21.9	21.6	21.9	21.2	21.6	19.0	6.9

- 대륙별로 살펴보면, '시내관광'은 오세아니아(57.1%)에서 가장 높게 나타났으며, '문화, 역사 관광'은 유럽(69.5%), '쇼핑'은 남아메리카(83.3%)에서 높게 나타남
- 주요 국가별로 살펴본 결과, '시내관광'과 '쇼핑'은 인도(각 66.7%), '문화, 역사 관광' 및 '식도락 관광'은 호주(각각 75.0%, 83.3%)에서 상대적으로 높게 나타남

[표Ⅱ-20] 대륙별/주요 국가별 개최지역 외 참여활동(미팅&컨벤션 분야)

(중복응답, 단위 : %)

구분		시내관광	문화, 역사 관광	쇼핑	식도락 관광	전통문화 체험	자연경관 감상	공연/ 축제 참가 및 관람	휴양/ 휴식
대륙별	북아메리카	51.0	60.8	45.1	45.1	27.5	17.6	7.8	9.8
	남아메리카	33.3	66.7	83.3	66.7	16.7	50.0	0.0	16.7
	아시아	50.1	43.0	46.1	42.7	35.2	20.3	19.8	20.3
	오세아니아	57.1	78.6	57.1	78.6	28.6	14.3	14.3	28.6
	유럽	48.8	69.5	48.8	52.4	34.1	28.0	12.2	12.2
	아프리카	33.3	25.0	50.0	41.7	8.3	25.0	8.3	16.7
주요 국가별	중국	48.7	37.0	50.4	42.0	33.6	18.5	25.2	28.6
	일본	31.1	31.1	51.1	35.6	31.1	8.9	13.3	4.4
	미국	51.3	61.5	38.5	43.6	28.2	15.4	5.1	10.3
	대만	35.5	41.9	38.7	48.4	45.2	12.9	25.8	12.9
	필리핀	64.7	61.8	41.2	70.6	58.8	38.2	23.5	23.5
	인도	66.7	50.0	66.7	20.8	16.7	8.3	8.3	16.7
	인도네시아	59.4	34.4	37.5	31.3	28.1	12.5	6.3	21.9
	호주	58.3	75.0	58.3	83.3	25.0	16.7	16.7	33.3
	베트남	50.0	62.5	62.5	50.0	62.5	50.0	12.5	50.0
	말레이시아	45.5	45.5	18.2	63.6	36.4	36.4	9.1	9.1
	독일	45.5	54.5	63.6	36.4	27.3	0.0	0.0	9.1

주 1) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 4개 국가에서 7개 샘플이 수집됨

2) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 8개 국가에서 13개 샘플이 수집됨

3) 오세아니아는 호주, 뉴질랜드 등 총 5개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

(표 계속)

(중복응답, 단위 : %)

구분		테마파크	유형/오락	회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등	공연/ 축제 참가 및 관람	의료/ 뷰티관광	스포츠/ 레포츠 활동 및 관람	기타
대륙별	북아메리카	7.8	15.7	11.8	7.8	5.9	2.0	0.0
	남아메리카	16.7	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
	아시아	20.3	18.1	14.6	16.9	18.9	17.5	4.0
	오세아니아	7.1	14.3	14.3	14.3	7.1	7.1	0.0
	유럽	9.8	11.0	17.1	14.6	6.1	8.5	0.0
	아프리카	16.7	0.0	33.3	0.0	8.3	8.3	0.0
주요 국가별	중국	26.1	18.5	16.0	20.2	26.9	29.4	10.9
	일본	8.9	13.3	8.9	6.7	8.9	4.4	2.2
	미국	10.3	17.9	15.4	5.1	5.1	2.6	0.0
	대만	25.8	22.6	16.1	22.6	12.9	9.7	0.0
	필리핀	35.3	17.6	17.6	17.6	29.4	20.6	0.0
	인도	4.2	8.3	4.2	8.3	12.5	8.3	0.0
	인도네시아	15.6	18.8	6.3	18.8	21.9	15.6	0.0
	호주	8.3	16.7	8.3	16.7	8.3	8.3	0.0
	베트남	37.5	37.5	25.0	25.0	12.5	25.0	0.0
	말레이시아	0.0	18.2	9.1	0.0	18.2	9.1	0.0
	독일	0.0	18.2	18.2	9.1	0.0	9.1	0.0

주 1) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 4개 국가에서 7개 샘플이 수집됨

2) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 8개 국가에서 13개 샘플이 수집됨

3) 오세아니아는 호주, 뉴질랜드 등 총 5개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

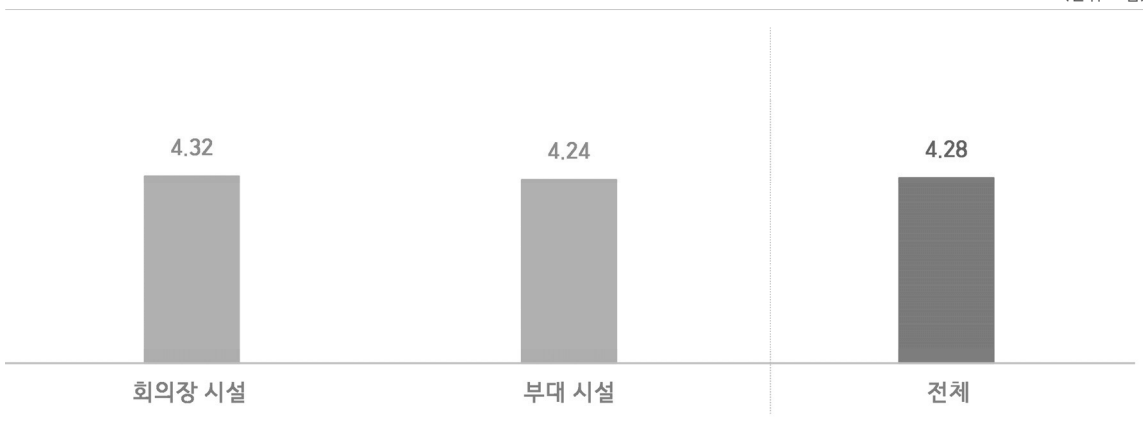
나. MICE 평가

1) MICE 시설 환경 평가

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 MICE 시설 환경 평가는 전체 4.28점으로 나타났으며, 세부적으로는 '회의장 시설'(4.32점), '부대시설'(4.24점) 순으로 높게 평가함
- 연령별로는 50대에서 MICE 시설 환경 평가 점수가 높게 나타남

[그림 II-8] MICE 시설 환경 평가(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)



[표 II-21] 전체 MICE 시설 환경 평가(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

구분		회의장 시설	부대시설	전체
성별	남성	4.36	4.29	4.32
	여성	4.26	4.18	4.22
연령	20~29세	4.30	4.23	4.26
	30~39세	4.29	4.19	4.24
	40~49세	4.33	4.30	4.31
	50~59세	4.44	4.37	4.41
	60세 이상	4.43	4.27	4.35
전 체		4.32	4.24	4.28

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- MICE 시설 환경 평가는 내국인(전체 4.22점) 대비 외국인(전체 4.44점)이 보다 긍정적으로 평가했으며, 외국인과 내국인 모두 '회의장 시설', '부대시설' 순으로 높게 평가함

[표 II -22] 외국인/내국인별 MICE 시설 환경 평가(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

구분			회의장 시설	부대시설	전체
외국인	성별	남성	4.51	4.38	4.44
		여성	4.47	4.38	4.43
	연령	20~29세	4.45	4.37	4.41
		30~39세	4.48	4.37	4.43
		40~49세	4.52	4.37	4.45
		50~59세	4.58	4.42	4.50
		60세 이상	4.71	4.48	4.59
	외국인 전체		4.49	4.38	4.44
내국인	성별	남성	4.30	4.25	4.27
		여성	4.19	4.12	4.16
	연령	20~29세	4.24	4.18	4.21
		30~39세	4.21	4.11	4.16
		40~49세	4.27	4.27	4.27
		50~59세	4.39	4.35	4.37
		60세 이상	4.22	4.11	4.17
	내국인 전체		4.25	4.19	4.22

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- 대륙별로 살펴보면, 남아메리카(전체 4.60점)에서 가장 높은 평점을 보임
- 항목별의 경우 '회의장 시설'은 아프리카(4.71점)에서 평점이 가장 높고, '부대시설'은 남아메리카(4.55점)에서 가장 높게 평가됨
- 주요 국가별로는 미국(전체 4.51점)에서 가장 평점이 높은 반면, 독일(전체 4.24점)은 가장 낮게 평가됨
- 항목별의 경우 '회의장 시설'은 말레이시아(4.67점)에서 높고, '부대시설'은 중국(4.50점)에서 평점이 높게 나타남

[표Ⅱ-23] 대륙별/주요 국가별 MICE 시설 환경 평가(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

구분		회의장 시설	부대시설	전체
대륙별	북아메리카	4.56	4.46	4.51
	남아메리카	4.65	4.55	4.60
	아시아	4.46	4.38	4.42
	오세아니아	4.52	4.30	4.41
	유럽	4.61	4.36	4.49
	아프리카	4.71	4.24	4.47
주요 국가별	중국	4.48	4.50	4.49
	일본	4.43	4.37	4.40
	미국	4.56	4.45	4.51
	대만	4.44	4.40	4.42
	필리핀	4.41	4.40	4.40
	인도	4.45	4.25	4.35
	인도네시아	4.44	4.36	4.40
	호주	4.54	4.31	4.43
	베트남	4.52	4.35	4.43
	말레이시아	4.67	4.29	4.48
	독일	4.35	4.13	4.24

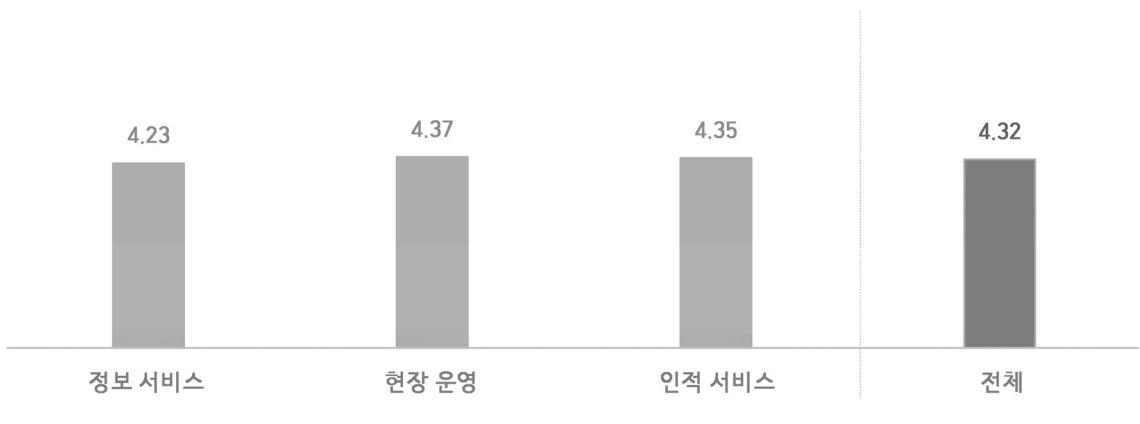
주 1) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 5개 국가에서 20개 샘플이 수집됨
 2) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 19개 국가에서 38개 샘플이 수집됨
 3) 오세아니아는 호주, 뉴질랜드 등 총 5개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

2) MICE 운영 능력 평가

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 MICE 운영 능력에 대한 평가는 전체 4.32점이었으며, 세부 항목별로는 '현장 운영'(4.37점), '인적 서비스'(4.35점), '정보 서비스'(4.23점) 순으로 높게 나타남
- 연령별로는 50대에서 4.43점의 평점을 받아 MICE 운영 능력이 가장 높게 평가됨

[그림 II-9] MICE 운영 능력 평가(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)



[표 II-24] 전체 MICE 운영 능력 평가(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

구분		정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
성별	남성	4.26	4.39	4.37	4.34
	여성	4.20	4.33	4.32	4.28
연령	20~29세	4.20	4.34	4.32	4.29
	30~39세	4.21	4.36	4.35	4.30
	40~49세	4.26	4.38	4.38	4.34
	50~59세	4.36	4.48	4.44	4.43
	60세 이상	4.33	4.42	4.41	4.39
전 체		4.23	4.37	4.35	4.32

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- MICE 운영 능력 평가는 내국인(전체 4.26점)보다 외국인(전체 4.46점)의 평가가 더욱 높았음

[표 II -25] 외국인/내국인별 MICE 운영 능력 평가(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

구분			정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인	성별	남성	4.40	4.51	4.50	4.47
		여성	4.37	4.50	4.49	4.45
	연령	20~29세	4.36	4.46	4.45	4.42
		30~39세	4.40	4.52	4.52	4.48
		40~49세	4.40	4.51	4.49	4.46
		50~59세	4.42	4.61	4.59	4.54
		60세 이상	4.45	4.60	4.64	4.56
	외국인 전체		4.39	4.50	4.50	4.46
내국인	성별	남성	4.20	4.35	4.33	4.29
		여성	4.14	4.28	4.26	4.23
	연령	20~29세	4.15	4.30	4.28	4.24
		30~39세	4.13	4.29	4.28	4.23
		40~49세	4.21	4.34	4.34	4.30
		50~59세	4.34	4.43	4.38	4.38
		60세 이상	4.23	4.29	4.23	4.25
	내국인 전체		4.18	4.32	4.30	4.26

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- 대륙별로 살펴본 결과, 남아메리카(전체 4.63점)에서 평가가 가장 긍정적으로 나타남
- 항목별의 경우 '정보 서비스'는 남아메리카(4.60점), '현장 운영'은 유럽(4.66점), '인적 서비스'는 남아메리카와 오세아니아(각 4.65점)에서 가장 높게 평가됨
- 주요 국가별로는 미국과 독일(각 전체 4.57점)의 평점이 가장 높은 반면, 일본(전체 4.32점)이 가장 낮은 것으로 나타남
- 항목별의 경우 '정보 서비스'는 인도(4.53점), '현장 운영'은 미국(4.63점), '인적 서비스'는 미국, 호주 및 독일(각 4.65점)에서 가장 높게 평가됨

[표 II -26] 대륙별/주요 국가별 MICE 운영 능력 평가(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

구분		정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
대륙별	북아메리카	4.42	4.56	4.63	4.54
	남아메리카	4.60	4.65	4.65	4.63
	아시아	4.36	4.47	4.45	4.43
	오세아니아	4.37	4.57	4.65	4.53
	유럽	4.50	4.66	4.62	4.59
	아프리카	4.26	4.50	4.42	4.39
주요 국가별	중국	4.45	4.55	4.56	4.52
	일본	4.21	4.37	4.36	4.32
	미국	4.44	4.63	4.65	4.57
	대만	4.30	4.41	4.38	4.36
	필리핀	4.40	4.40	4.39	4.40
	인도	4.53	4.54	4.47	4.51
	인도네시아	4.32	4.46	4.33	4.37
	호주	4.31	4.54	4.65	4.50
	베트남	4.48	4.50	4.52	4.50
	말레이시아	4.38	4.43	4.45	4.42
	독일	4.45	4.60	4.65	4.57

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 5개 국가에서 20개 샘플이 수집됨

3) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 19개 국가에서 38개 샘플이 수집됨

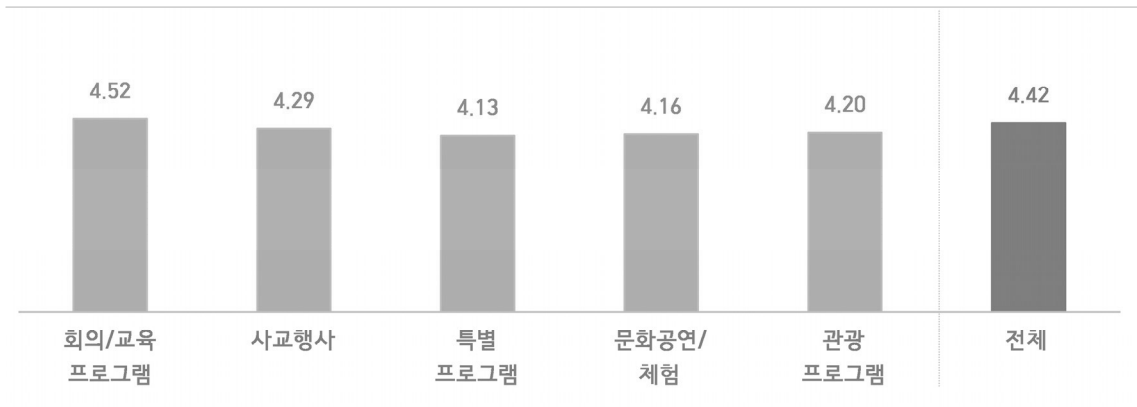
4) 오세아니아는 호주, 뉴질랜드 등 총 5개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

3) MICE 프로그램 평가

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.42점으로 나타났으며, 세부 항목별로는 '회의/교육 프로그램'(4.52점), '사교행사'(4.29점), '관광 프로그램'(4.20점), '문화공연/체험'(4.16점), '특별 프로그램'(4.13점) 순으로 나타남
- 연령별로는 40대와 50대에서 전체 평점이 상대적으로 높게 평가됨

[그림 II -10] MICE 프로그램 평가(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)



[표 II -27] 전체 MICE 프로그램 평가(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

구분		회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
성별	남성	4.54	4.33	4.18	4.20	4.24	4.44
	여성	4.49	4.23	4.07	4.09	4.15	4.39
연령	20~29세	4.49	4.25	4.10	4.10	4.16	4.38
	30~39세	4.49	4.24	4.07	4.10	4.14	4.38
	40~49세	4.57	4.35	4.22	4.25	4.31	4.50
	50~59세	4.60	4.49	4.29	4.38	4.37	4.53
	60세 이상	4.45	4.41	4.26	4.30	4.40	4.42
전 체		4.52	4.29	4.13	4.16	4.20	4.42

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- MICE 프로그램 평가는 외국인(전체 4.57점)이 내국인(전체 4.36점)보다 높게 나타났으며, 외국인과 내국인 모두 '회의/교육 프로그램'(각각 4.64점, 4.47점)에 대한 평가가 가장 높은 것으로 나타남

[표 II -28] 외국인/내국인별 MICE 프로그램 평가(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

구분			회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
외국인	성별	남성	4.61	4.52	4.38	4.46	4.51	4.54
		여성	4.67	4.56	4.47	4.55	4.57	4.60
	연령	20~29세	4.67	4.52	4.43	4.49	4.55	4.59
		30~39세	4.62	4.52	4.39	4.48	4.48	4.55
		40~49세	4.59	4.51	4.42	4.49	4.56	4.53
		50~59세	4.69	4.66	4.51	4.63	4.58	4.65
		60세 이상	4.55	4.60	4.40	4.48	4.54	4.53
	외국인 전체		4.64	4.53	4.42	4.50	4.53	4.57
내국인	성별	남성	4.51	4.24	4.07	4.06	4.11	4.40
		여성	4.43	4.08	3.88	3.86	3.94	4.32
	연령	20~29세	4.43	4.13	3.96	3.93	3.99	4.31
		30~39세	4.44	4.08	3.89	3.87	3.93	4.32
		40~49세	4.57	4.26	4.12	4.12	4.18	4.49
		50~59세	4.57	4.41	4.19	4.24	4.26	4.49
		60세 이상	4.37	4.22	4.12	4.14	4.28	4.33
	내국인 전체		4.47	4.17	3.99	3.98	4.04	4.36

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- 대륙별로 살펴보면, 북아메리카(전체 4.62점)에서 가장 높은 평점을 보임
- 항목별 평가의 경우 '사교행사'를 제외한 모든 항목에서 북아메리카의 점수가 가장 높게 나타났으며, '사교행사' 항목에서는 유럽의 평점이 가장 높게 나타남
- 주요 국가별로 살펴보면, 중국(전체 4.71점)이 가장 높고, 호주(전체 4.40점)는 가장 낮은 것으로 나타남

[표 II -29] 대륙별/주요 국가별 MICE 프로그램 평가(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

구분		회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
대륙별	북아메리카	4.68	4.57	4.54	4.61	4.60	4.62
	남아메리카	4.35	4.56	4.36	4.50	4.53	4.48
	아시아	4.65	4.53	4.43	4.51	4.55	4.58
	오세아니아	4.40	4.33	4.11	4.31	4.44	4.39
	유럽	4.64	4.63	4.38	4.47	4.47	4.58
	아프리카	4.66	4.36	4.07	4.04	4.15	4.31
주요 국가별	중국	4.75	4.68	4.58	4.65	4.69	4.71
	일본	4.54	4.41	4.23	4.32	4.37	4.47
	미국	4.68	4.58	4.59	4.64	4.62	4.63
	대만	4.72	4.59	4.52	4.53	4.66	4.65
	필리핀	4.74	4.68	4.50	4.63	4.70	4.67
	인도	4.56	4.46	4.38	4.48	4.38	4.49
	인도네시아	4.58	4.47	4.23	4.48	4.41	4.51
	호주	4.41	4.36	4.09	4.36	4.44	4.40
	베트남	4.80	4.50	4.47	4.55	4.53	4.61
	말레이시아	4.50	4.45	4.36	4.45	4.40	4.47
	독일	4.60	4.50	4.35	4.33	4.45	4.48

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 5개 국가에서 20개 샘플이 수집됨

3) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 19개 국가에서 38개 샘플이 수집됨

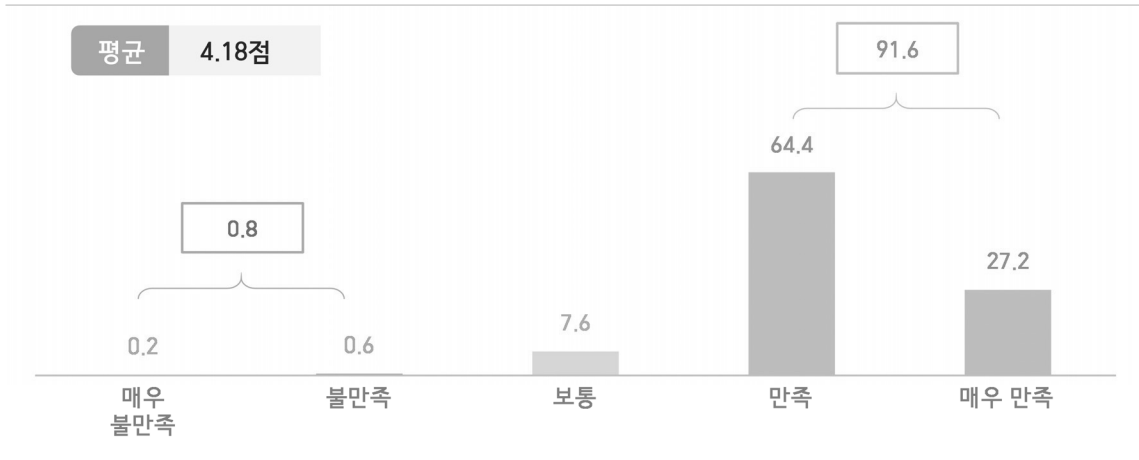
4) 오세아니아는 호주, 뉴질랜드 등 총 5개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

4) 행사 전반적 만족도

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 MICE 행사에 대한 전반적 만족도는 4.18점으로 나타났으며, 세부적으로는 '만족' 응답 비율이 91.6%, '보통' 응답 비율이 7.6%, '불만족' 응답 비율이 0.8%로 나타남
- 연령별로는 50대 이상 연령층의 평가가 상대적으로 높게 나타남

[그림 II-11] 행사 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %)



[표 II-30] 전체 행사 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %, 점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.2	0.5	6.5	63.0	29.9	4.22
	여성	0.3	0.6	9.2	66.3	23.6	4.12
연령	20~29세	0.1	0.5	8.4	64.2	26.8	4.17
	30~39세	0.3	0.8	8.9	65.2	24.9	4.14
	40~49세	0.3	0.4	5.9	66.9	26.5	4.19
	50~59세	0.1	0.4	4.7	58.5	36.2	4.30
	60세 이상	0.0	0.0	5.8	55.5	38.7	4.33
전 체		0.2	0.6	7.6	64.4	27.2	4.18

- MICE 행사에 대한 전반적 만족도는 외국인(4.36점)이 내국인(4.11점)보다 높은 것으로 나타남
- 외국인은 60세 이상 연령층의 만족도가 4.55점으로 가장 높게 나타났으며, 내국인은 50대 연령층의 만족도가 4.25점으로 가장 높게 평가됨

[표Ⅱ-31] 외국인/내국인별 행사 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인	성별	남성	0.3	0.2	3.4	54.4	41.6	4.37
		여성	0.0	0.1	2.8	60.1	36.9	4.34
	연령	20~29세	0.0	0.0	3.8	59.7	36.5	4.33
		30~39세	0.3	0.3	3.3	57.7	38.3	4.33
		40~49세	0.5	0.3	3.0	53.7	42.6	4.38
		50~59세	0.0	0.5	1.1	51.9	46.4	4.44
		60세 이상	0.0	0.0	1.3	42.7	56.0	4.55
	외국인 전체		0.2	0.2	3.2	56.6	39.8	4.36
내국인	성별	남성	0.1	0.6	7.7	66.3	25.3	4.16
		여성	0.4	0.8	11.3	68.3	19.2	4.05
	연령	20~29세	0.2	0.6	9.9	65.8	23.5	4.12
		30~39세	0.2	1.0	11.1	68.2	19.5	4.06
		40~49세	0.2	0.5	6.8	71.2	21.2	4.13
		50~59세	0.2	0.4	6.0	60.9	32.5	4.25
		60세 이상	0.0	0.0	9.2	65.3	25.5	4.16
	내국인 전체		0.2	0.7	9.3	67.2	22.7	4.11

- 대륙별 MICE 행사 전반적 만족도는 남아메리카(4.50점)와 북아메리카(4.49점)에서 높게 평가됨
- 주요 국가별 MICE 행사 전반적 만족도는 미국(4.49점), 말레이시아(4.48점)에서 높게 나타남

[표 II -32] 대륙별/주요 국가별 행사 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %, 점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
대륙별	북아메리카	0.0	0.0	1.5	48.2	50.3	4.49
	남아메리카	5.0	0.0	5.0	20.0	70.0	4.50
	아시아	0.2	0.3	3.2	59.8	36.5	4.32
	오세아니아	0.0	0.0	8.3	50.0	41.7	4.33
	유럽	0.0	0.0	3.0	48.9	48.1	4.45
	아프리카	0.0	0.0	2.6	55.3	42.1	4.39
주요 국가별	중국	0.0	0.2	3.0	55.4	41.4	4.38
	일본	0.3	0.3	4.1	60.2	35.0	4.29
	미국	0.0	0.0	1.3	48.1	50.6	4.49
	대만	0.0	0.0	3.7	65.2	31.1	4.27
	필리핀	1.0	0.0	1.9	60.0	37.1	4.32
	인도	1.1	0.0	3.4	71.3	24.1	4.17
	인도네시아	0.0	0.0	3.5	72.9	23.5	4.20
	호주	0.0	0.0	9.3	48.1	42.6	4.33
	베트남	0.0	0.0	2.2	63.0	34.8	4.33
	말레이시아	0.0	0.0	2.4	47.6	50.0	4.48
	독일	0.0	0.0	2.5	65.0	32.5	4.30

주 1) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 5개 국가에서 20개 샘플이 수집됨

2) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 19개 국가에서 38개 샘플이 수집됨

3) 오세아니아는 호주, 뉴질랜드 등 총 5개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

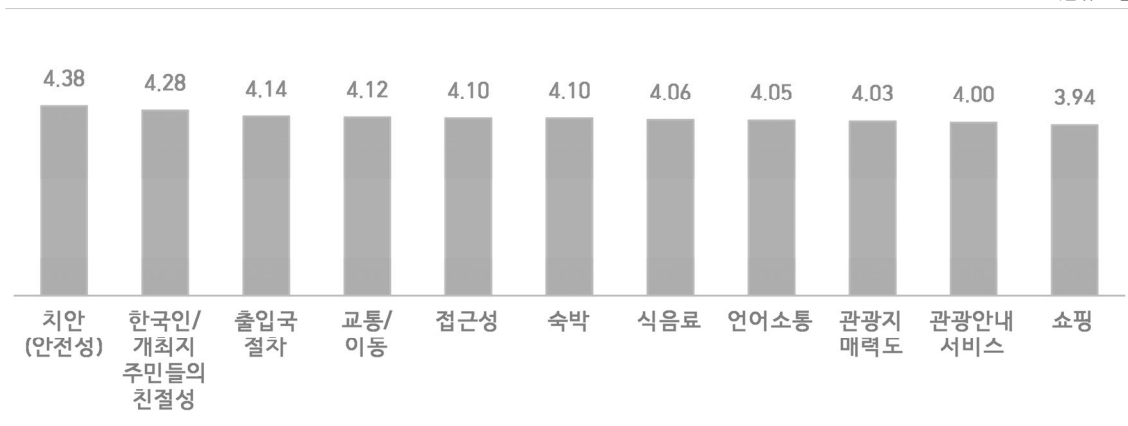
다. 한국(개최지역) 방문 만족도

1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'(4.38점), '한국인/개최지 주민들의 친절성'(4.28점), '출입국 절차'(4.14점), '교통/이동'(4.12점) 등의 순으로 높은 만족도를 보였으며, '쇼핑'(3.94점)이 가장 낮은 만족도를 보임

[그림 II-12] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)



[표 II-33] 전체 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

구분		치안 (안전성)	한국인/ 개최지 주민들의 친절성	출입국 절차	교통/ 이동	접근성	숙박	식음료	언어소통	관광지 매력도	관광안내 서비스	쇼핑
성별	남성	4.38	4.27	4.11	4.11	4.09	4.12	4.08	4.04	4.05	4.00	3.94
	여성	4.37	4.28	4.17	4.13	4.10	4.06	4.03	4.06	4.01	4.00	3.94
연령	20~29세	4.33	4.22	4.10	4.06	4.02	4.04	4.04	4.05	3.97	3.95	3.93
	30~39세	4.39	4.27	4.14	4.06	4.07	4.08	4.01	3.98	3.99	3.94	3.89
	40~49세	4.44	4.37	4.20	4.25	4.23	4.16	4.11	4.11	4.12	4.09	3.98
	50~59세	4.40	4.36	4.18	4.24	4.18	4.23	4.20	4.16	4.19	4.22	4.11
	60세 이상	4.35	4.22	4.01	4.17	4.15	4.30	4.13	3.95	4.33	4.13	3.88
전 체		4.38	4.28	4.14	4.12	4.10	4.10	4.06	4.05	4.03	4.00	3.94

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- 외국인의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'(4.24점), '출입국 절차' 및 '숙박'(각 4.13점), '한국인/개최지 주민들의 친절성'(4.12점) 등의 순으로 높았으며, '언어 소통'(3.69점) 항목의 만족도 평점이 가장 낮은 것으로 나타남
- 내국인은 '출입국 절차'(4.78점)에 대한 만족도가 가장 높게 나타난 가운데, 이어서 '치안(안전성)'(4.43점), '한국인/개최지 주민들의 친절성'(4.33점) 등의 순으로 만족도가 높게 평가되었으며, '쇼핑'(3.92점) 항목의 만족도 평점이 가장 낮은 것으로 나타남

[표 II -34] 외국인/내국인별 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

구분			치안 (안전성)	한국인/ 개최지 주민들의 친절성	출입국 절차	교통/ 이동	접근성	숙박	식음료	언어소통	관광지 매력도	관광안내 서비스	쇼핑
외국인	성별	남성	4.18	4.09	4.11	3.93	3.98	4.10	3.99	3.63	4.01	3.91	3.92
		여성	4.34	4.17	4.15	4.06	4.14	4.19	4.08	3.79	4.10	4.09	4.07
	연령	20~29세	4.22	4.05	4.09	3.96	4.02	4.11	4.02	3.77	4.01	3.97	4.01
		30~39세	4.30	4.19	4.13	3.98	4.05	4.14	4.04	3.67	4.06	3.99	4.00
		40~49세	4.22	4.11	4.19	3.93	4.01	4.14	3.96	3.66	4.04	4.01	3.93
		50~59세	4.18	4.18	4.17	4.10	4.11	4.12	4.10	3.60	4.07	4.01	3.94
		60세 이상	4.25	4.03	4.01	4.08	4.17	4.36	4.11	3.52	4.37	3.96	3.80
	외국인 전체		4.24	4.12	4.13	3.98	4.04	4.13	4.02	3.69	4.05	3.99	3.98
내국인	성별	남성	4.46	4.35	4.67	4.19	4.14	4.14	4.13	4.26	4.07	4.05	3.96
		여성	4.39	4.31	4.79	4.15	4.09	3.99	4.01	4.20	3.96	3.95	3.86
	연령	20~29세	4.37	4.27	4.83	4.10	4.02	4.01	4.05	4.18	3.96	3.94	3.89
		30~39세	4.42	4.31	4.90	4.10	4.08	4.04	4.00	4.17	3.95	3.90	3.82
		40~49세	4.52	4.45	4.57	4.35	4.31	4.18	4.18	4.33	4.16	4.13	4.01
		50~59세	4.49	4.43	5.00	4.29	4.21	4.29	4.24	4.41	4.25	4.30	4.20
		60세 이상	4.43	4.37	4.00	4.24	4.13	4.21	4.15	4.36	4.30	4.25	3.98
	내국인 전체		4.43	4.33	4.78	4.17	4.12	4.08	4.08	4.23	4.03	4.01	3.92

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- 대륙별 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도를 살펴보면, ‘치안(안전성)’, ‘한국인/개최지 주민들의 친절성’, ‘출입국 절차’ 등 만족도 평가 상위권 항목은 모두 남아메리카에서 평가가 가장 높게 나타남
- 주요 국가별 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도의 경우 ‘관광지 매력도’를 제외한 모든 항목에서 중국에서 평가가 가장 높게 나타났으며, ‘관광지 매력도’는 필리핀(4.46점)에서 가장 높게 평가됨

[표Ⅱ-35] 대륙별/주요 국가별 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

구분		치안 (안전성)	한국인/ 개최지 주민들의 친절성	출입국 절차	교통/ 이동	접근성	숙박	식음료	언어소통	관광지 매력도	관광안내 서비스	쇼핑
대륙별	북아메리카	4.34	4.25	4.23	4.19	4.13	4.30	4.20	3.78	4.11	4.05	4.13
	남아메리카	4.60	4.50	4.53	4.35	4.75	4.55	4.45	3.40	4.67	4.47	4.41
	아시아	4.23	4.11	4.14	3.98	4.03	4.13	4.04	3.79	4.05	4.01	4.01
	오세아니아	4.18	4.13	4.23	4.00	4.00	3.98	3.98	3.43	3.94	3.86	3.83
	유럽	4.21	4.09	3.99	3.82	3.98	4.04	3.87	3.28	4.02	3.78	3.78
	아프리카	4.24	3.87	3.97	4.08	4.53	4.19	3.66	3.09	3.78	3.66	3.39
주요 국가별	중국	4.45	4.41	4.37	4.27	4.33	4.39	4.36	4.23	4.27	4.34	4.37
	일본	3.94	3.87	3.91	3.79	3.73	3.98	3.93	3.55	3.75	3.75	3.70
	미국	4.32	4.25	4.21	4.16	4.12	4.25	4.18	3.80	4.09	4.03	4.07
	대만	4.20	3.95	4.00	3.91	4.02	4.01	3.98	3.73	3.95	3.86	3.97
	필리핀	4.32	4.17	4.34	4.17	4.20	4.17	4.30	3.90	4.46	4.28	4.27
	인도	4.10	4.17	4.10	3.78	3.79	4.01	3.59	3.46	3.94	3.83	3.61
	인도네시아	4.12	3.76	4.08	3.59	3.74	3.80	3.58	3.42	3.89	3.74	3.81
	호주	4.15	4.11	4.19	3.96	3.91	3.92	3.96	3.46	3.89	3.82	3.83
	베트남	4.39	3.76	4.02	4.17	4.22	4.16	3.98	3.74	3.93	4.13	3.95
	말레이시아	4.21	3.98	3.95	3.93	3.95	3.98	3.73	3.39	4.10	3.91	3.58
	독일	4.08	4.05	3.56	3.58	3.73	3.92	3.55	2.97	3.75	3.79	3.59

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 5개 국가에서 20개 샘플이 수집됨

3) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 19개 국가에서 38개 샘플이 수집됨

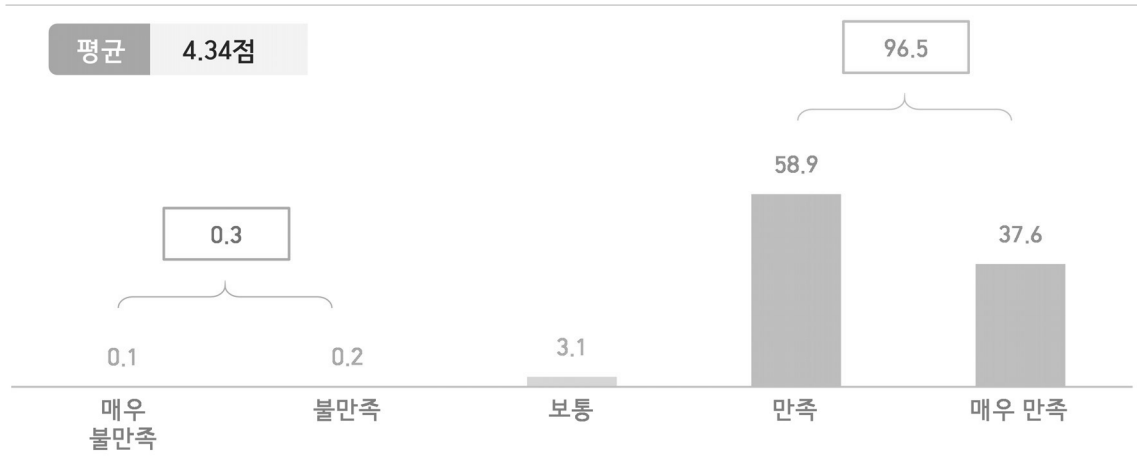
4) 오세아니아는 호주, 뉴질랜드 등 총 5개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 미팅&컨벤션 행사에 참가한 외국인들의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 4.34점으로 나타났으며, 세부적으로는 '만족' 응답 비율이 96.5%, '보통' 응답 비율이 3.1%, '불만족' 응답 비율이 0.3%로 나타남
- 연령별로는 60대 이상 연령층의 만족도가 4.48점으로 가장 높게 평가됨

[그림 Ⅱ-13] 한국 방문 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %)



[표 Ⅱ-36] 전체 한국 방문 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %, 점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.2	0.3	3.1	58.5	37.9	4.34
	여성	0.0	0.1	3.2	59.4	37.3	4.34
연령	20~29세	0.0	0.3	3.7	63.2	32.8	4.29
	30~39세	0.2	0.0	3.5	58.2	38.2	4.34
	40~49세	0.0	0.3	2.5	55.7	41.6	4.39
	50~59세	0.5	1.1	0.5	55.7	42.1	4.38
	60세 이상	0.0	0.0	4.0	44.0	52.0	4.48
전 체		0.1	0.2	3.1	58.9	37.6	4.34

주1) 한국 방문 전반적 만족도는 외국인만 대상으로 하였음

- 대륙별 참가자들의 한국 방문 전반적 만족도는 남아메리카(4.70점)에서 가장 높게 나타났으며, 다음으로 북아메리카와 오세아니아(각 4.50점) 등의 순임
- 주요 국가별 한국 방문 전반적 만족도는 호주(4.48점), 미국(4.47점), 독일(4.43점) 등의 순으로 높은 만족도를 보임

[표Ⅱ-37] 대륙별/주요 국가별 한국 방문 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %, 점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
대륙별	북아메리카	0.0	0.0	0.5	49.2	50.3	4.50
	남아메리카	0.0	0.0	5.0	20.0	75.0	4.70
	아시아	0.1	0.3	3.1	63.8	32.6	4.28
	오세아니아	0.0	0.0	3.3	43.3	53.3	4.50
	유럽	0.0	0.0	4.2	47.3	48.5	4.44
	아프리카	0.0	0.0	7.9	50.0	42.1	4.34
주요 국가별	중국	0.0	0.2	1.8	62.6	35.4	4.33
	일본	0.0	0.7	5.1	67.7	26.5	4.20
	미국	0.0	0.0	0.6	51.3	48.1	4.47
	대만	0.0	0.0	5.9	67.4	26.7	4.21
	필리핀	0.0	0.0	3.8	56.2	40.0	4.36
	인도	1.1	1.1	0.0	69.0	28.7	4.23
	인도네시아	0.0	0.0	3.5	77.6	18.8	4.15
	호주	0.0	0.0	3.7	44.4	51.9	4.48
	베트남	0.0	0.0	2.2	60.9	37.0	4.35
	말레이시아	2.4	0.0	4.8	52.4	40.5	4.29
	독일	0.0	0.0	10.0	37.5	52.5	4.43

주 1) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 5개 국가에서 20개 샘플이 수집됨

2) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 19개 국가에서 38개 샘플이 수집됨

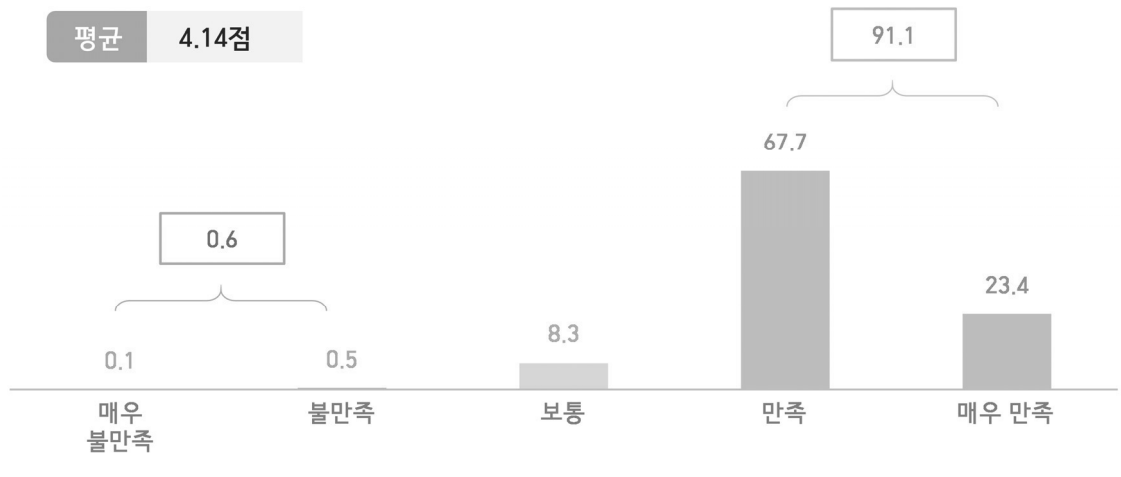
3) 오세아니아는 호주, 뉴질랜드 등 총 5개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 4.14점으로 나타났으며, 세부적으로는 '만족' 이상 응답 비율이 91.1%, '보통' 응답 비율이 8.3%, '불만족' 이하 응답 비율이 0.6%로 나타남
- 연령별로는 50대 이상 연령층에서 만족도가 비교적 높게 평가됨

[그림 II-14] 개최지역 방문 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %)



[표 II-38] 전체 개최지역 방문 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %, 점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.2	0.4	7.0	67.7	24.7	4.16
	여성	0.1	0.5	10.1	67.7	21.5	4.10
연령	20~29세	0.1	0.5	9.9	66.2	23.2	4.12
	30~39세	0.2	0.5	8.8	69.3	21.2	4.11
	40~49세	0.1	0.3	6.2	71.1	22.3	4.15
	50~59세	0.3	0.3	5.0	64.2	30.2	4.24
	60세 이상	0.0	0.0	5.8	55.5	38.7	4.33
	전 체	0.1	0.5	8.3	67.7	23.4	4.14

- 외국인의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 4.30점으로 나타났으며, 60대 이상 연령층의 만족도가 4.51점으로 가장 높게 나타남
- 내국인의 경우 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 4.08점으로 나타났으며, 50대와 60대 이상 연령층의 만족도가 각각 4.19점으로 가장 높게 평가됨

[표Ⅱ-39] 외국인/내국인별 개최지역 방문 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인	성별	남성	0.2	0.4	3.7	60.9	34.8	4.30
		여성	0.0	0.2	3.3	61.5	35.0	4.31
	연령	20~29세	0.0	0.4	4.6	64.2	30.8	4.25
		30~39세	0.3	0.3	3.0	61.8	34.5	4.30
		40~49세	0.0	0.3	3.3	59.2	37.3	4.34
		50~59세	0.5	0.5	1.6	57.4	39.9	4.36
		60세 이상	0.0	0.0	4.0	41.3	54.7	4.51
	외국인 전체		0.1	0.3	3.6	61.1	34.8	4.30
내국인	성별	남성	0.1	0.4	8.3	70.4	20.8	4.11
		여성	0.2	0.6	12.3	69.7	17.2	4.03
	연령	20~29세	0.1	0.6	11.7	66.9	20.6	4.07
		30~39세	0.2	0.6	11.1	72.3	15.8	4.03
		40~49세	0.1	0.3	7.2	75.0	17.4	4.09
		50~59세	0.2	0.2	6.2	66.7	26.7	4.19
		60세 이상	0.0	0.0	7.1	66.3	26.5	4.19
	내국인 전체		0.1	0.5	10.0	70.1	19.2	4.08

- 대륙별 참가자들의 개최지역 방문 전반적 만족도는 남아메리카(4.75점), 오세아니아(4.47점), 북아메리카(4.45점), 유럽(4.38점) 등의 순으로 높게 평가됨
- 주요 국가별 개최지역 방문 전반적 만족도는 호주(4.46점), 미국(4.44점), 필리핀(4.36점), 베트남 및 독일(각 4.35점) 등의 순으로 높게 나타남

[표 II -40] 대륙별/주요 국가별 개최지역 방문 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %, 점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
대륙별	북아메리카	0.0	0.0	2.1	50.8	47.2	4.45
	남아메리카	0.0	0.0	5.0	15.0	80.0	4.75
	아시아	0.1	0.3	3.5	66.1	29.9	4.25
	오세아니아	0.0	0.0	5.0	43.3	51.7	4.47
	유럽	0.4	0.4	4.9	49.6	44.7	4.38
	아프리카	0.0	2.6	5.3	52.6	39.5	4.29
주요 국가별	중국	0.0	0.2	1.8	64.8	33.2	4.31
	일본	0.0	0.7	7.1	68.7	23.5	4.15
	미국	0.0	0.0	1.9	52.6	45.5	4.44
	대만	0.0	0.0	5.9	68.9	25.2	4.19
	필리핀	0.0	0.0	2.9	58.1	39.0	4.36
	인도	1.1	1.1	0.0	71.3	26.4	4.21
	인도네시아	0.0	0.0	4.7	80.0	15.3	4.11
	호주	0.0	0.0	3.7	46.3	50.0	4.46
	베트남	0.0	0.0	0.0	65.2	34.8	4.35
	말레이시아	2.4	0.0	2.4	59.5	35.7	4.26
	독일	0.0	0.0	7.5	50.0	42.5	4.35

주 1) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 5개 국가에서 20개 샘플이 수집됨

2) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 19개 국가에서 38개 샘플이 수집됨

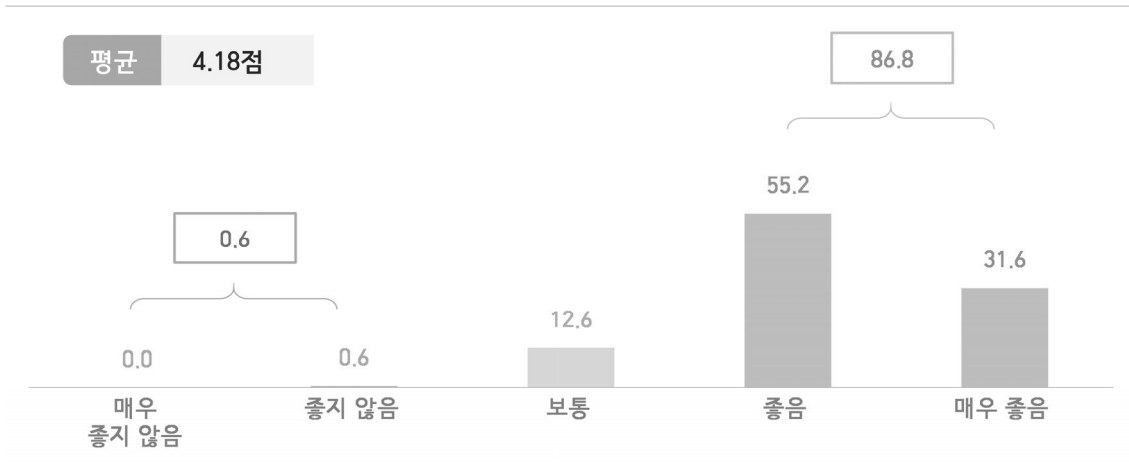
3) 오세아니아는 호주, 뉴질랜드 등 총 5개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 외국인

- 미팅&컨벤션 행사 외국인 참가자들의 한국(개최지역)에 대한 방문 전 이미지는 4.18점으로 나타났으며, 세부적으로는 ' 좋음' 이상 응답 비율이 86.8%, '보통' 응답 비율이 12.6%, ' 좋지 않음' 이하 응답 비율이 0.6%로 나타남
- 방문 후 이미지 평점은 4.42점으로 방문 전 대비 0.24점 상승했으며, 세부적으로는 ' 좋음' 이상 응답 비율이 95.1%, '보통' 응답 비율이 4.6%, ' 좋지 않음' 이하 응답 비율이 0.3%로 나타남

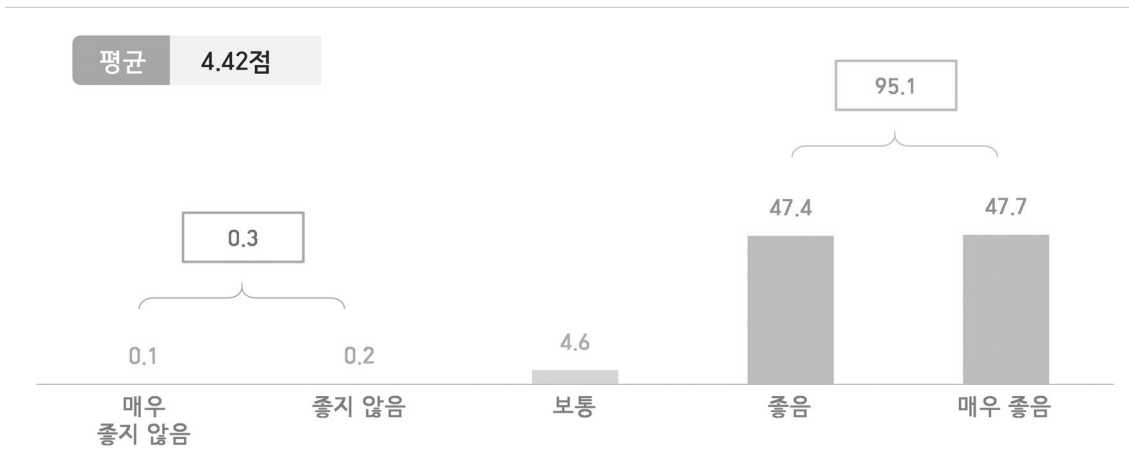
[그림 II-15] 외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(미팅&컨벤션 분야) - 방문 전

(단위 : %)



[그림 II-16] 외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(미팅&컨벤션 분야) - 방문 후

(단위 : %)



- 외국인 참가자 방문 전 한국(개최지역) 이미지는 40대(4.24점)에서 가장 높게 평가된 한편, 방문 후 이미지는 60대 이상(4.57점)이 가장 높게 평가함
- 방문 전후 이미지 상승폭은 60대 이상 연령층(4.20점→4.57점)에서 0.37점으로 가장 높음

[표Ⅱ-41] 외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(미팅&컨벤션 분야) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.1	0.6	13.5	56.0	29.9	4.15
	여성	0.0	0.6	11.2	53.9	34.2	4.22
연령	20~29세	0.0	0.8	12.7	56.5	30.0	4.16
	30~39세	0.2	0.3	14.1	54.2	31.2	4.16
	40~49세	0.0	0.5	10.3	53.9	35.3	4.24
	50~59세	0.0	1.1	12.0	56.8	30.1	4.16
	60세 이상	0.0	1.3	12.0	52.0	34.7	4.20
전체		0.0	0.6	12.6	55.2	31.6	4.18

[표Ⅱ-42] 외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(미팅&컨벤션 분야) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.1	0.2	5.2	49.0	45.5	4.40
	여성	0.1	0.2	3.7	44.7	51.2	4.47
연령	20~29세	0.0	0.3	5.0	51.5	43.3	4.38
	30~39세	0.2	0.0	5.5	44.8	49.5	4.44
	40~49세	0.0	0.5	3.5	44.6	51.4	4.47
	50~59세	0.5	0.0	2.7	49.7	47.0	4.43
	60세 이상	0.0	0.0	4.0	34.7	61.3	4.57
전체		0.1	0.2	4.6	47.4	47.7	4.42

- 대륙별 참가자들의 한국(개최지역) 방문 전 이미지는 북아메리카(4.26점), 아시아(4.19점), 남아메리카 및 오세아니아(각 4.15점) 등 순으로 높음
- 주요 국가별 한국(개최지역) 방문 전 이미지는 대만(4.36점), 필리핀(4.30점), 말레이시아(4.29점), 중국(4.27점) 등의 순으로 높은 평점을 보임

[표Ⅱ-43] 대륙별/주요 국가별 한국(개최지역) 이미지 변화(미팅&컨벤션 분야) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
대륙별	북아메리카	0.0	0.0	11.8	50.8	37.4	4.26
	남아메리카	0.0	0.0	20.0	45.0	35.0	4.15
	아시아	0.1	0.5	10.5	57.7	31.2	4.19
	오세아니아	0.0	0.0	21.7	41.7	36.7	4.15
	유럽	0.0	1.1	21.6	50.4	26.9	4.03
	아프리카	0.0	5.3	15.8	47.4	31.6	4.05
주요 국가별	중국	0.0	0.2	9.4	53.4	37.0	4.27
	일본	0.3	1.7	17.0	64.3	16.7	3.95
	미국	0.0	0.0	12.3	51.3	36.4	4.24
	대만	0.0	0.0	5.2	53.3	41.5	4.36
	필리핀	0.0	0.0	4.8	60.0	35.2	4.30
	인도	0.0	1.1	11.5	64.4	23.0	4.09
	인도네시아	0.0	0.0	8.2	65.9	25.9	4.18
	호주	0.0	0.0	20.4	42.6	37.0	4.17
	베트남	0.0	0.0	4.3	67.4	28.3	4.24
	말레이시아	0.0	0.0	9.5	52.4	38.1	4.29
	독일	0.0	0.0	27.5	55.0	17.5	3.90

주 1) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 5개 국가에서 20개 샘플이 수집됨

2) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 19개 국가에서 38개 샘플이 수집됨

3) 오세아니아는 호주, 뉴질랜드 등 총 5개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

- 대륙별 참가자들의 한국(개최지역) 방문 후 이미지는 남아메리카(4.85점)에서 가장 평점이 높았고, 이어 아프리카(4.61점), 북아메리카 및 오세아니아(각 4.55점) 등의 순으로 높게 나타남
- 주요 국가별 한국(개최지역) 방문 후 이미지는 미국(4.55점), 호주(4.54점), 중국(4.48점), 필리핀(4.45점) 등의 순으로 높은 평점을 보임

[표 II -44] 대륙별/주요 국가별 한국(개최지역) 이미지 변화(미팅&컨벤션 분야) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
대륙별	북아메리카	0.0	0.5	2.6	38.5	58.5	4.55
	남아메리카	0.0	0.0	0.0	15.0	85.0	4.85
	아시아	0.1	0.2	4.8	50.1	44.8	4.39
	오세아니아	0.0	0.0	3.3	38.3	58.3	4.55
	유럽	0.0	0.0	5.7	45.5	48.9	4.43
	아프리카	0.0	0.0	5.3	28.9	65.8	4.61
주요 국가별	중국	0.0	0.0	3.2	45.4	51.4	4.48
	일본	0.3	0.3	7.5	58.2	33.7	4.24
	미국	0.0	0.6	1.9	39.6	57.8	4.55
	대만	0.0	0.7	5.9	43.7	49.6	4.42
	필리핀	0.0	0.0	1.9	51.4	46.7	4.45
	인도	1.1	0.0	2.3	58.6	37.9	4.32
	인도네시아	0.0	0.0	5.9	55.3	38.8	4.33
	호주	0.0	0.0	3.7	38.9	57.4	4.54
	베트남	0.0	0.0	4.3	56.5	39.1	4.35
	말레이시아	0.0	0.0	9.5	40.5	50.0	4.40
	독일	0.0	0.0	5.0	57.5	37.5	4.33

주 1) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 5개 국가에서 20개 샘플이 수집됨

2) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 19개 국가에서 38개 샘플이 수집됨

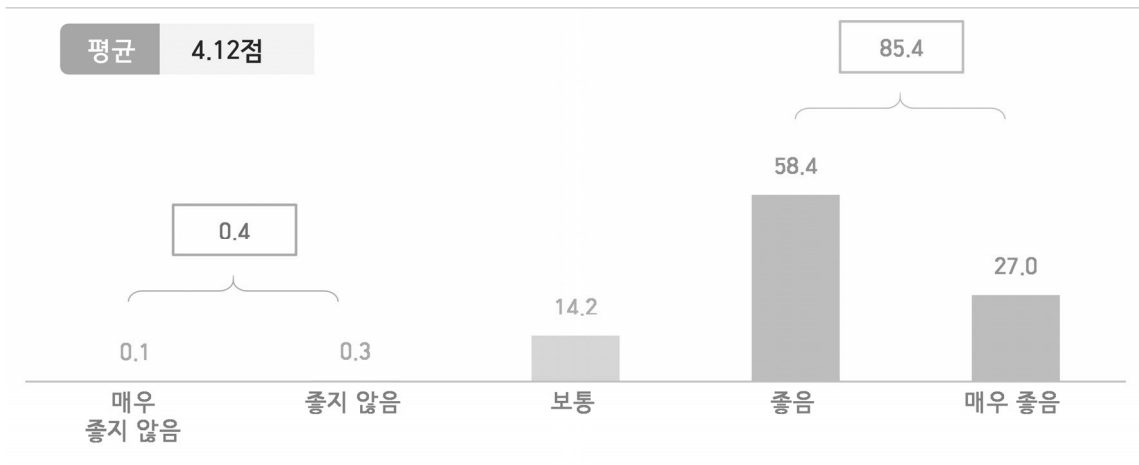
3) 오세아니아는 호주, 뉴질랜드 등 총 5개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 내국인

- 미팅&컨벤션 행사 내국인 참가자들의 한국(개최지역)에 대한 방문 전 이미지는 4.12점으로 나타났으며, 세부적으로는 ' 좋음 ' 이상 응답 비율이 85.4%, ' 보통 ' 응답 비율이 14.2%, ' 좋지 않음 ' 이하 응답 비율이 0.4%로 나타남
- 방문 후 이미지는 4.18점으로 방문 전 이미지 평점 대비 0.06점 상승해, 외국인 참가자의 이미지 평점 상승폭(0.24점) 대비 낮은 편임
- 방문 후 이미지 평점은 세부적으로는 ' 좋음 ' 이상 응답 비율이 86.3%, ' 보통 ' 응답 비율이 13.2%, ' 좋지 않음 ' 이하 응답 비율이 0.5%로 나타남

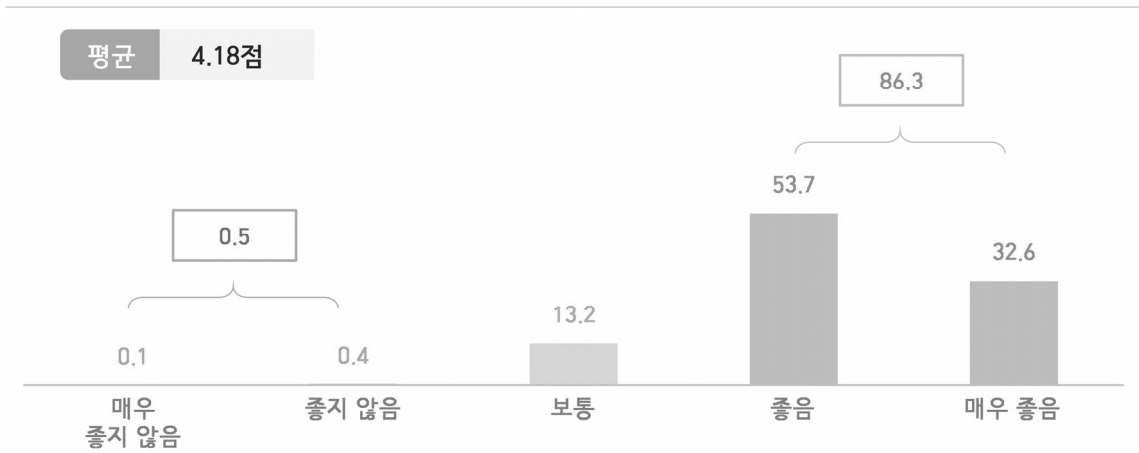
[그림 II -17] 내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(미팅&컨벤션 분야) - 방문 전

(단위 : %)



[그림 II -18] 내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(미팅&컨벤션 분야) - 방문 후

(단위 : %)



- 내국인 참가자 방문 전/후 개최지역 이미지는 모두 50대(각 4.25점, 4.31점)가 가장 높게 평가함

[표 II -45] 내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(미팅&컨벤션 분야) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.1	0.3	13.6	58.3	27.8	4.13
	여성	0.1	0.2	15.1	58.6	26.0	4.10
연령	20~29세	0.1	0.3	17.5	55.9	26.3	4.08
	30~39세	0.1	0.2	15.3	59.6	24.8	4.09
	40~49세	0.1	0.3	8.2	62.7	28.6	4.19
	50~59세	0.2	0.4	8.6	56.1	34.7	4.25
	60세 이상	0.0	0.0	20.4	57.1	22.4	4.02
전체		0.1	0.3	14.2	58.4	27.0	4.12

[표 II -46] 내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(미팅&컨벤션 분야) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.1	0.4	12.6	53.7	33.3	4.20
	여성	0.1	0.4	14.1	53.7	31.8	4.17
연령	20~29세	0.1	0.3	15.5	52.5	31.6	4.15
	30~39세	0.1	0.5	15.2	54.4	29.8	4.13
	40~49세	0.1	0.2	8.1	56.1	35.6	4.27
	50~59세	0.2	0.6	8.0	50.5	40.7	4.31
	60세 이상	0.0	1.0	16.3	56.1	26.5	4.08
전체		0.1	0.4	13.2	53.7	32.6	4.18

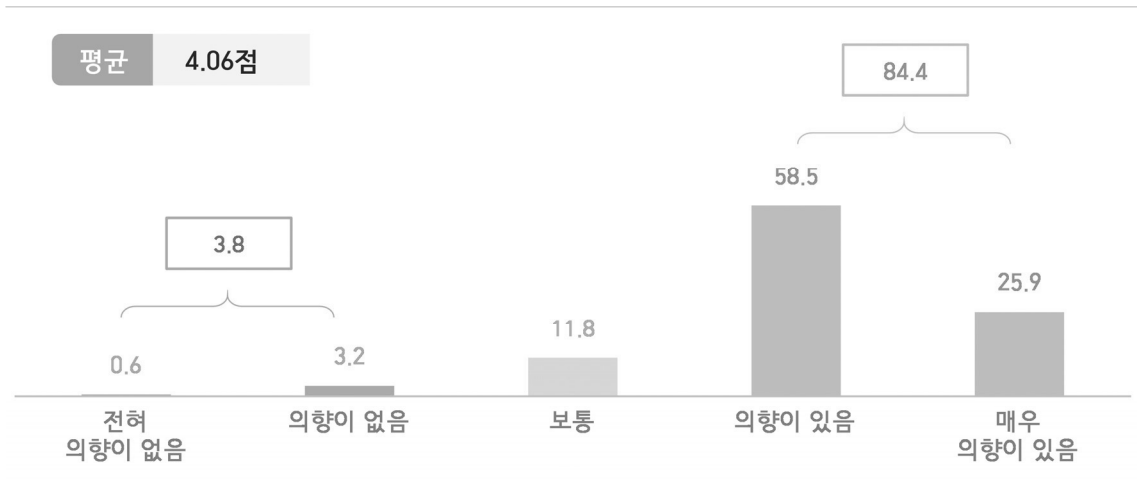
라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 4.06점으로 나타났다으며, 세부적으로는 '의향이 있음' 이상 응답 비율이 84.4%, '보통' 응답 비율이 11.8%, '의향이 없음' 이하 응답 비율이 3.8%로 나타남
- 연령별로는 50대(4.18점)와 40대(4.15점)에서 높은 평점을 보임

[그림 II-19] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %)



[표 II-47] 전체 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.7	3.0	11.9	58.2	26.2	4.06
	여성	0.5	3.3	11.8	58.8	25.6	4.06
연령	20~29세	0.7	4.5	13.3	57.1	24.4	4.00
	30~39세	0.8	3.1	12.8	57.7	25.6	4.04
	40~49세	0.1	1.3	8.7	63.4	26.5	4.15
	50~59세	0.6	1.8	8.4	57.3	32.0	4.18
	60세 이상	0.6	2.9	15.0	52.6	28.9	4.06
전 체		0.6	3.2	11.8	58.5	25.9	4.06

- 외국인의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 4.22점으로 나타났으며, 여성(4.27점)이 남성(4.19점) 대비 높은 평점을 보임
- 내국인의 경우 4.00점으로 외국인(4.22점)보다 낮은 재방문 의사를 보인 것으로 나타났으며, 연령별로는 50대(4.16점)에서 재방문 의사가 가장 높게 나타남

[표Ⅱ-48] 외국인/내국인별 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외 국 인	성별	남성	0.2	1.9	10.5	53.1	34.3	4.19
		여성	0.2	1.6	5.7	55.6	36.8	4.27
	연령	20~29세	0.1	1.4	8.7	57.6	32.2	4.20
		30~39세	0.3	1.5	9.1	51.5	37.6	4.25
		40~49세	0.0	2.3	7.3	54.9	35.5	4.24
		50~59세	0.5	2.2	8.7	50.3	38.3	4.23
		60세 이상	0.0	5.3	12.0	44.0	38.7	4.16
	외국인 전체		0.2	1.8	8.7	54.1	35.3	4.22
내 국 인	성별	남성	0.9	3.4	12.4	60.2	23.1	4.01
		여성	0.6	3.9	13.8	59.8	21.9	3.99
	연령	20~29세	0.9	5.5	14.9	56.9	21.8	3.93
		30~39세	1.0	3.7	14.3	60.1	20.8	3.96
		40~49세	0.2	1.0	9.1	66.2	23.5	4.12
		50~59세	0.6	1.6	8.2	59.9	29.7	4.16
		60세 이상	1.0	1.0	17.3	59.2	21.4	3.99
	내국인 전체		0.7	3.6	13.0	60.1	22.6	4.00

- 대륙별 참가자들의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 북아메리카 및 남아메리카 (각 4.30점), 아시아(4.26점), 아프리카(4.18점) 등의 순으로 높은 평점을 보임
- 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 말레이시아(4.43점), 필리핀(4.36점), 베트남(4.33점) 등의 순으로 높게 나타나며, 독일은 3.80점으로 가장 낮은 평점을 보임

[표Ⅱ-49] 대륙별/주요 국가별 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
대륙별	북아메리카	0.0	4.1	7.2	43.1	45.6	4.30
	남아메리카	0.0	5.0	15.0	25.0	55.0	4.30
	아시아	0.1	0.6	6.9	58.5	33.9	4.26
	오세아니아	1.7	5.0	20.0	43.3	30.0	3.95
	유럽	0.8	6.1	15.5	45.5	32.2	4.02
	아프리카	0.0	2.6	18.4	36.8	42.1	4.18
주요 국가별	중국	0.0	0.4	4.8	60.0	34.8	4.29
	일본	0.3	0.7	9.5	64.3	25.2	4.13
	미국	0.0	3.9	8.4	44.8	42.9	4.27
	대만	0.0	0.7	9.6	54.1	35.6	4.24
	필리핀	0.0	0.0	2.9	58.1	39.0	4.36
	인도	0.0	1.1	9.2	59.8	29.9	4.18
	인도네시아	0.0	0.0	7.1	63.5	29.4	4.22
	호주	0.0	5.6	20.4	46.3	27.8	3.96
	베트남	0.0	2.2	0.0	60.9	37.0	4.33
	말레이시아	0.0	0.0	4.8	47.6	47.6	4.43
	독일	0.0	5.0	30.0	45.0	20.0	3.80

주 1) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 5개 국가에서 20개 샘플이 수집됨

2) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 19개 국가에서 38개 샘플이 수집됨

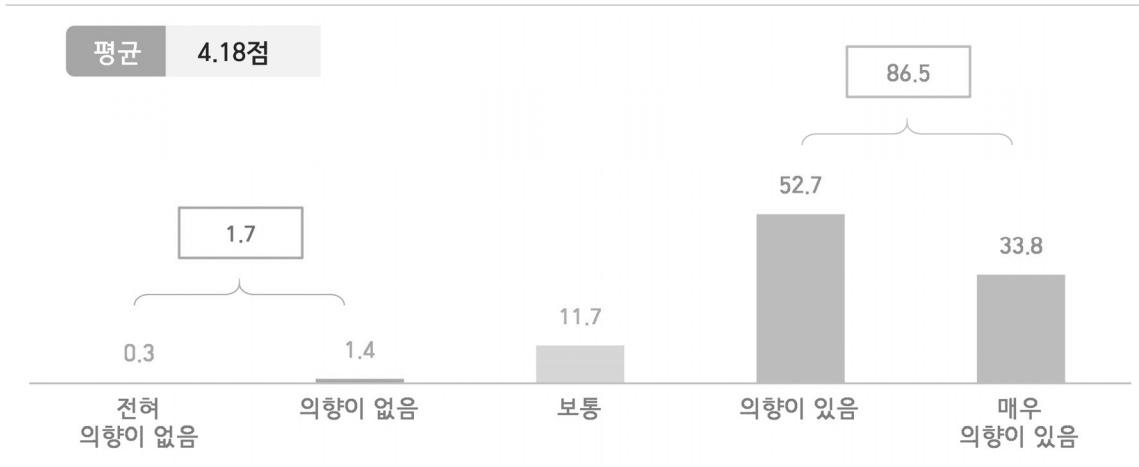
3) 오세아니아는 호주, 뉴질랜드 등 총 5개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 4.18점으로 나타났으며, 세부적으로는 ‘의향이 있음’ 이상 응답 비율이 86.5%, ‘보통’ 응답 비율이 11.7%, ‘의향이 없음’ 이하 응답 비율이 1.7%로 나타남
- 연령대가 높을수록 재방문 의사가 높게 평가됨

[그림 II -20] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %)



[표 II -50] 전체 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.3	1.1	11.1	54.5	33.1	4.19
	여성	0.4	1.7	12.6	50.4	34.9	4.18
연령	20~29세	0.4	1.6	13.6	52.8	31.5	4.13
	30~39세	0.2	1.5	12.4	51.3	34.6	4.19
	40~49세	0.3	1.1	8.5	54.5	35.6	4.24
	50~59세	0.4	1.0	8.5	53.2	36.8	4.25
	60세 이상	0.0	0.0	9.8	52.0	38.2	4.28
전 체		0.3	1.4	11.7	52.7	33.8	4.18

- 외국인의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 4.30점으로 나타났으며, 연령별로는 60대 이상(4.43점)에서 가장 높게 나타남
- 내국인의 경우 4.14점의 평점을 보였으며, 40대(4.23점)와 50대(4.22점)의 재방문 의사가 보다 높은 것으로 나타남

[표Ⅱ-51] 외국인/내국인별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외 국 인	성별	남성	0.3	0.9	9.1	50.2	39.5	4.28
		여성	0.1	1.1	6.8	49.3	42.7	4.33
	연령	20~29세	0.3	0.8	8.5	51.5	38.9	4.28
		30~39세	0.2	0.9	8.9	47.6	42.4	4.31
		40~49세	0.3	1.5	7.1	52.6	38.5	4.28
		50~59세	0.5	1.1	7.7	47.0	43.7	4.32
		60세 이상	0.0	0.0	6.7	44.0	49.3	4.43
	외국인 전체		0.2	1.0	8.2	49.8	40.7	4.30
내 국 인	성별	남성	0.2	1.2	11.8	56.1	30.6	4.16
		여성	0.5	1.9	14.5	50.7	32.4	4.13
	연령	20~29세	0.5	1.8	15.4	53.3	29.0	4.09
		30~39세	0.2	1.8	13.8	52.8	31.4	4.14
		40~49세	0.3	1.0	9.0	55.1	34.6	4.23
		50~59세	0.4	1.0	8.8	55.5	34.3	4.22
		60세 이상	0.0	0.0	12.2	58.2	29.6	4.17
	내국인 전체		0.3	1.5	13.0	53.8	31.3	4.14

- 대륙별로 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사를 살펴본 결과, 남아메리카(4.50점), 아프리카(4.45점), 북아메리카(4.38점) 등의 순으로 높은 평점을 보임
- 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 필리핀 및 베트남(각 4.41점), 중국(4.38점), 미국(4.34점) 순으로 높은 재방문 의사를 보임

[표 Ⅱ-52] 대륙별/주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
대륙별	북아메리카	0.0	2.6	8.2	37.9	51.3	4.38
	남아메리카	0.0	0.0	10.0	30.0	60.0	4.50
	아시아	0.2	0.5	6.7	53.9	38.6	4.30
	오세아니아	1.7	5.0	15.0	40.0	38.3	4.08
	유럽	0.4	1.1	15.9	41.3	41.3	4.22
	아프리카	0.0	2.6	5.3	36.8	55.3	4.45
주요 국가별	중국	0.0	0.8	4.4	50.6	44.2	4.38
	일본	0.7	0.0	10.9	60.9	27.6	4.15
	미국	0.0	3.2	7.8	40.3	48.7	4.34
	대만	0.0	1.5	7.4	51.1	40.0	4.30
	필리핀	0.0	0.0	1.9	55.2	42.9	4.41
	인도	0.0	1.1	4.6	62.1	32.2	4.25
	인도네시아	0.0	0.0	7.1	62.4	30.6	4.24
	호주	0.0	5.6	13.0	44.4	37.0	4.13
	베트남	0.0	0.0	2.2	54.3	43.5	4.41
	말레이시아	0.0	0.0	11.9	45.2	42.9	4.31
	독일	0.0	0.0	25.0	40.0	35.0	4.10

주 1) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 5개 국가에서 20개 샘플이 수집됨

2) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 19개 국가에서 38개 샘플이 수집됨

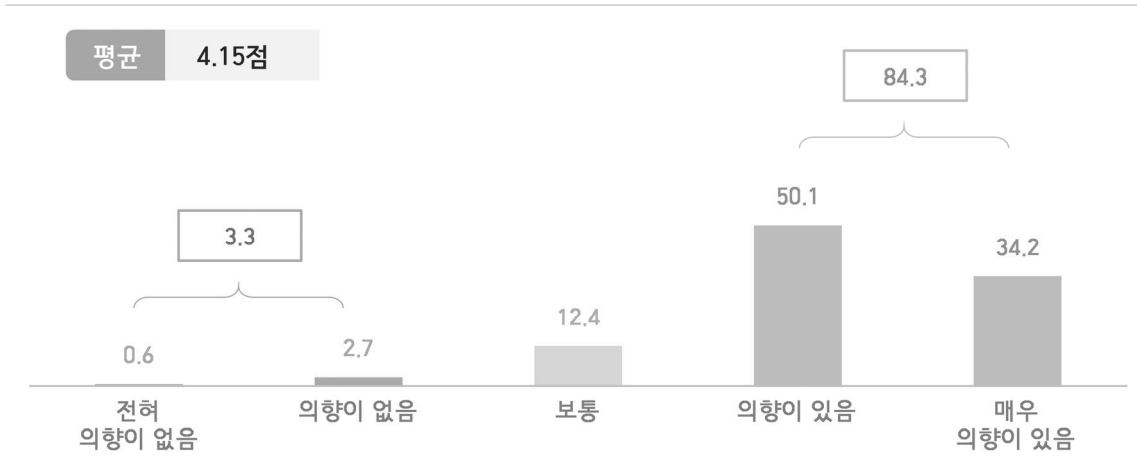
3) 오세아니아는 호주, 뉴질랜드 등 총 5개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 4.15점으로 나타났으며, 세부적으로는 '의향이 있음' 이상 응답 비율이 84.3%, '보통' 응답 비율이 12.4%, '의향이 없음' 이하 응답 비율이 3.3%로 나타남
- 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 40대(4.28점)에서 가장 높게 나타남

[그림 II -21] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %)



[표 II -53] 전체 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.6	2.4	11.8	50.7	34.4	4.16
	여성	0.5	2.9	13.3	49.3	34.0	4.13
연령	20~29세	0.7	3.7	14.9	48.5	32.1	4.08
	30~39세	0.6	3.0	13.1	49.7	33.6	4.13
	40~49세	0.2	0.9	8.4	54.1	36.3	4.25
	50~59세	0.4	1.0	9.1	49.0	40.5	4.28
	60세 이상	0.6	1.2	10.4	50.3	37.6	4.23
전 체		0.6	2.7	12.4	50.1	34.2	4.15

- 외국인의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 4.38점으로 나타났으며, 여성(4.42점)이 남성(4.35점) 대비 추천 의사가 높게 나타남
- 내국인의 경우 4.06점의 추천 의사를 보여 외국인(4.38점)보다 낮은 것으로 나타났으며, 50대(4.25점)와 40대(4.21점) 연령층에서 보다 높은 추천 의사를 보임

[표 II -54] 외국인/내국인별 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외 국 인	성별	남성	0.1	0.4	7.3	48.6	43.6	4.35
		여성	0.1	0.6	5.4	44.9	49.0	4.42
	연령	20~29세	0.0	0.1	6.9	49.2	43.8	4.37
		30~39세	0.2	0.6	6.7	45.2	47.4	4.39
		40~49세	0.3	1.0	4.5	48.4	45.8	4.39
		50~59세	0.0	0.5	8.7	43.7	47.0	4.37
		60세 이상	0.0	0.0	8.0	45.3	46.7	4.39
	외국인 전체		0.1	0.5	6.6	47.2	45.7	4.38
내 국 인	성별	남성	0.8	3.2	13.6	51.5	30.9	4.08
		여성	0.6	3.7	15.9	50.7	29.1	4.04
	연령	20~29세	0.9	5.0	17.6	48.3	28.2	3.98
		30~39세	0.8	3.9	15.6	51.5	28.0	4.02
		40~49세	0.2	0.9	9.7	56.0	33.2	4.21
		50~59세	0.6	1.2	9.2	50.9	38.1	4.25
		60세 이상	1.0	2.0	12.2	54.1	30.6	4.11
	내국인 전체		0.7	3.4	14.6	51.2	30.1	4.06

- 대륙별 참가자들의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 남아메리카(4.70점), 북아메리카(4.43점), 아시아 및 오세아니아(각 4.38점) 등의 순으로 높게 나타남
- 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 필리핀(4.46점), 말레이시아(4.43점), 대만 및 베트남(각 4.41점) 등의 순으로 높은 추천 의사를 보임

[표 II -55] 대륙별/주요 국가별 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
대륙별	북아메리카	0.5	1.5	3.6	43.6	50.8	4.43
	남아메리카	0.0	0.0	5.0	20.0	75.0	4.70
	아시아	0.1	0.3	6.1	48.3	45.2	4.38
	오세아니아	0.0	0.0	8.3	45.0	46.7	4.38
	유럽	0.0	0.8	9.5	48.5	41.3	4.30
	아프리카	0.0	0.0	15.8	34.2	50.0	4.34
주요 국가별	중국	0.0	0.4	5.4	44.0	50.2	4.44
	일본	0.3	0.7	8.5	55.1	35.4	4.24
	미국	0.6	1.9	3.9	46.1	47.4	4.38
	대만	0.0	0.0	8.9	41.5	49.6	4.41
	필리핀	0.0	0.0	1.9	50.5	47.6	4.46
	인도	0.0	1.1	1.1	54.0	43.7	4.40
	인도네시아	0.0	0.0	4.7	56.5	38.8	4.34
	호주	0.0	0.0	7.4	48.1	44.4	4.37
	베트남	0.0	0.0	4.3	50.0	45.7	4.41
	말레이시아	0.0	0.0	7.1	42.9	50.0	4.43
	독일	0.0	0.0	17.5	55.0	27.5	4.10

주 1) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 5개 국가에서 20개 샘플이 수집됨

2) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 19개 국가에서 38개 샘플이 수집됨

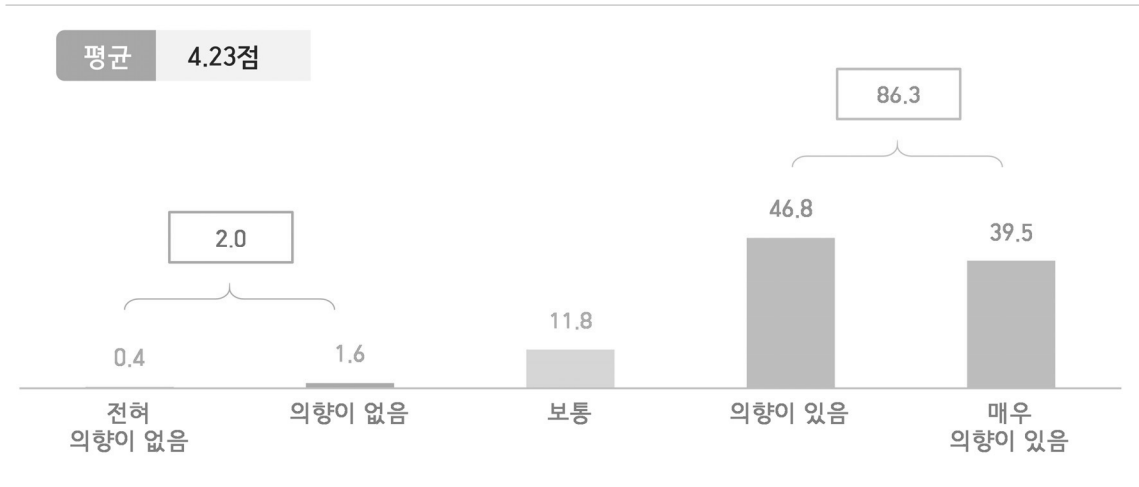
3) 오세아니아는 호주, 뉴질랜드 등 총 5개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 4.23점으로 나타났으며, 세부적으로는 ‘의향이 있음’ 이상 응답 비율이 86.3%, ‘보통’ 응답 비율이 11.8%, ‘의향이 없음’ 이하 응답 비율이 2.0%로 나타남
- 연령대가 높을수록 추천 의사가 높게 나타나는 경향을 보임

[그림 II -22] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %)



[표 II -56] 전체 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.3	1.2	10.9	48.7	38.9	4.25
	여성	0.5	2.1	13.0	44.2	40.2	4.22
연령	20~29세	0.4	1.9	14.2	47.5	36.0	4.17
	30~39세	0.3	1.8	13.0	45.6	39.4	4.22
	40~49세	0.4	0.9	7.4	47.3	43.9	4.33
	50~59세	0.4	0.9	8.4	45.7	44.6	4.33
	60세 이상	0.0	0.6	6.9	50.9	41.6	4.34
	전 체	0.4	1.6	11.8	46.8	39.5	4.23

- 외국인의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 4.40점으로 나타났으며, 연령별로는 60대 이상에서 추천 의사가 4.53점으로 나타나 가장 높은 평점을 보임
- 내국인의 경우 4.18점의 추천 의사를 보였으며, 연령별로는 40대에서 4.31점, 50대에서 4.29점의 평점을 보여 추천 의사가 높게 나타난 편임

[표Ⅱ-57] 외국인/내국인별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외 국 인	성별	남성	0.4	0.6	6.5	46.2	46.2	4.37
		여성	0.1	0.9	6.6	40.6	51.8	4.43
	연령	20~29세	0.1	0.6	7.6	45.2	46.4	4.37
		30~39세	0.2	0.9	7.6	42.6	48.8	4.39
		40~49세	0.8	0.8	4.0	46.1	48.4	4.41
		50~59세	0.5	0.5	5.5	41.0	52.5	4.44
		60세 이상	0.0	0.0	2.7	41.3	56.0	4.53
	외국인 전체		0.3	0.7	6.6	44.0	48.4	4.40
내 국 인	성별	남성	0.3	1.4	12.6	49.7	36.1	4.20
		여성	0.6	2.5	15.1	45.4	36.4	4.15
	연령	20~29세	0.6	2.3	16.4	48.2	32.5	4.10
		30~39세	0.3	2.2	15.1	46.8	35.6	4.15
		40~49세	0.3	1.0	8.6	47.7	42.4	4.31
		50~59세	0.4	1.0	9.4	47.5	41.7	4.29
		60세 이상	0.0	1.0	10.2	58.2	30.6	4.18
	내국인 전체		0.4	1.9	13.7	47.8	36.2	4.18

- 대륙별 참가자들의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 남아메리카(4.65점)에서 가장 높게 나타났으며, 이어 아프리카(4.47점), 북아메리카(4.46점) 등의 순임
- 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 필리핀(4.52점), 중국 및 베트남(각 4.46점), 미국(4.44점), 대만(4.40점), 인도(4.39점) 등의 순으로 높은 추천 의사를 보임

[표 II -58] 대륙별/주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
대륙별	북아메리카	0.0	2.1	6.7	34.9	56.4	4.46
	남아메리카	0.0	0.0	5.0	25.0	70.0	4.65
	아시아	0.3	0.4	6.3	46.0	47.0	4.39
	오세아니아	0.0	0.0	13.3	40.0	46.7	4.33
	유럽	0.4	1.5	7.2	42.8	48.1	4.37
	아프리카	0.0	2.6	2.6	39.5	55.3	4.47
주요 국가별	중국	0.0	0.8	5.0	42.0	52.2	4.46
	일본	1.0	0.3	9.2	52.4	37.1	4.24
	미국	0.0	2.6	6.5	35.7	55.2	4.44
	대만	0.0	0.7	8.1	41.5	49.6	4.40
	필리핀	0.0	0.0	2.9	41.9	55.2	4.52
	인도	1.1	0.0	1.1	54.0	43.7	4.39
	인도네시아	0.0	0.0	8.2	51.8	40.0	4.32
	호주	0.0	0.0	11.1	44.4	44.4	4.33
	베트남	0.0	0.0	6.5	41.3	52.2	4.46
	말레이시아	0.0	0.0	9.5	45.2	45.2	4.36
	독일	0.0	2.5	2.5	62.5	32.5	4.25

주 1) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 5개 국가에서 20개 샘플이 수집됨

2) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 19개 국가에서 38개 샘플이 수집됨

3) 오세아니아는 호주, 뉴질랜드 등 총 5개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

1) 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(한화/KRW)

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 2,797,084원, 내국인 498,528원으로 나타남
- 외국인에서는 60대 이상(3,103,197원), 내국인에서는 50대(563,630원) 연령층에서 가장 많은 소비액을 지출한 것으로 나타남

[표Ⅱ-59] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(한화/KRW)(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 원)

구분			등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
외 국 인	성별	남성	738,607	84,839	1,237,195	370,099	268,876
		여성	605,555	73,417	1,208,128	391,868	250,489
	연령	20~29세	607,515	58,438	1,204,589	358,822	225,108
		30~39세	719,146	92,801	1,241,009	417,335	294,754
		40~49세	738,249	87,862	1,198,124	386,420	263,259
		50~59세	774,451	102,967	1,236,643	333,173	272,022
		60세 이상	746,987	106,648	1,436,476	313,732	321,360
	외국인 전체		686,805	80,392	1,225,878	378,574	261,717
내 국 인	성별	남성	275,245	66,735	78,805	12,548	70,022
		여성	214,313	64,289	64,808	13,020	61,491
	연령	20~29세	243,544	62,109	68,804	12,053	67,512
		30~39세	243,731	61,749	80,999	12,062	68,948
		40~49세	250,381	65,260	68,433	13,065	61,405
		50~59세	284,840	94,910	73,969	16,474	63,884
		60세 이상	264,927	73,469	75,561	18,221	68,102
	내국인 전체		248,942	65,679	72,763	12,752	66,340

주 1) 1\$(USD) 적용환율 : 2019년 1,166.72원(연평균 매매 기준율 기준)

(표 계속)

(단위 : 원)

구분			관광 활동비	현지 교통비	기타	합계
외국인	성별	남성	51,692	96,785	6,559	2,854,652
		여성	57,024	114,921	5,389	2,706,791
	연령	20~29세	55,690	100,349	5,746	2,616,257
		30~39세	57,519	112,364	6,519	2,941,446
		40~49세	49,226	98,211	3,835	2,825,186
		50~59세	40,216	97,409	9,803	2,866,682
		60세 이상	57,735	111,082	9,177	3,103,197
	외국인 전체		53,768	103,846	6,104	2,797,084
내국인	성별	남성	8,793	19,246	6,902	538,295
		여성	6,725	16,425	5,099	446,171
	연령	20~29세	7,488	16,248	9,390	487,148
		30~39세	7,550	20,726	6,117	501,882
		40~49세	8,056	16,784	2,262	485,646
		50~59세	9,503	18,617	1,433	563,630
		60세 이상	13,564	27,328	204	541,376
	내국인 전체		7,900	18,028	6,124	498,528

주 1) 1\$(USD) 적용환율 : 2019년 1,166.72원(연평균 매매 기준을 기준)

2) 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(미국달러/USD)

- 참가자들의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 2,397달러, 내국인 427달러로 나뉨
- 외국인 중에서는 60대 이상이 2,660달러, 내국인 중에서는 50대가 483달러로 평균 지출 소비액이 가장 많음

[표Ⅱ-60] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(미국달러/USD)(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : USD)

구분			등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
외 국 인	성별	남성	633	73	1,060	317	230
		여성	519	63	1,035	336	215
	연령	20~29세	521	50	1,032	308	193
		30~39세	616	80	1,064	358	253
		40~49세	633	75	1,027	331	226
		50~59세	664	88	1,060	286	233
		60세 이상	640	91	1,231	269	275
	외국인 전체		589	69	1,051	324	224
내 국 인	성별	남성	236	57	68	11	60
		여성	184	55	56	11	53
	연령	20~29세	209	53	59	10	58
		30~39세	209	53	69	10	59
		40~49세	215	56	59	11	53
		50~59세	244	81	63	14	55
		60세 이상	227	63	65	16	58
	내국인 전체		213	56	62	11	57

(표 계속)

(단위 : USD)

구분			관광 활동비	현지 교통비	기타	합계
외국인	성별	남성	44	83	6	2,447
		여성	49	99	5	2,320
	연령	20~29세	48	86	5	2,242
		30~39세	49	96	6	2,521
		40~49세	42	84	3	2,421
		50~59세	34	83	8	2,457
		60세 이상	49	95	8	2,660
	외국인 전체		46	89	5	2,397
내국인	성별	남성	8	17	6	461
		여성	6	14	4	382
	연령	20~29세	6	14	8	418
		30~39세	6	18	5	430
		40~49세	7	14	2	416
		50~59세	8	16	1	483
		60세 이상	12	23	0	464
	내국인 전체		7	15	5	427

3) 대륙별 1인당 평균 한국 방문 소비액

- 대륙별 1인당 평균 한국 방문 소비액은 유럽(3,355,774원), 남아메리카(3,336,074원), 오세아니아(3,229,947원) 등의 순으로 높게 나타남

[표Ⅱ-61] 대륙별 1인당 평균 한국 방문 소비액(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
북아메리카	752,205	90,049	1,429,413	397,268	320,899
남아메리카	786,031	135,773	1,571,257	346,916	340,567
아시아	657,885	78,255	1,119,582	384,098	240,053
오세아니아	716,245	87,482	1,448,184	327,530	472,932
유럽	853,454	78,603	1,641,607	327,000	279,548
아프리카	521,070	91,383	1,254,317	418,958	311,285

구분	관광 활동비	현지 교통비	기타	합계
북아메리카	56,156	125,440	1,544	3,172,972
남아메리카	33,788	121,741	0	3,336,074
아시아	54,022	95,976	7,153	2,637,024
오세아니아	47,434	107,872	22,269	3,229,947
유럽	57,281	118,261	19	3,355,774
아프리카	43,940	152,887	1,316	2,795,157

주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가

2) 1\$(USD) 적용환율 : 2019년 1,166.72원(연평균 매매 기준율 기준)

3) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 5개 국가에서 20개 샘플이 수집됨

4) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 19개 국가에서 38개 샘플이 수집됨

5) 오세아니아는 호주, 뉴질랜드 등 총 5개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

4) 주요 국가별 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 주요 국가별 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 독일(3,381,792원), 호주(3,111,441원), 미국(3,049,376원), 말레이시아(2,858,932원) 등의 순으로 높게 나타남

[표Ⅱ-62] 주요 국가별 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
중국	778,041	89,841	1,061,027	423,836	242,388
일본	646,790	40,227	1,115,264	307,118	222,757
미국	762,813	81,631	1,354,036	388,732	288,436
대만	618,794	66,794	1,146,335	354,558	208,542
필리핀	346,340	52,814	1,380,032	329,424	229,859
인도	706,941	95,353	1,088,643	431,765	237,560
인도네시아	529,349	87,472	1,135,253	364,046	214,794
호주	719,034	86,262	1,454,672	344,507	325,971
베트남	445,430	95,969	827,090	464,051	175,909
말레이시아	801,607	100,740	1,016,452	459,033	252,631
독일	1,002,454	61,405	1,638,073	262,590	258,180

구분	관광 활동비	현지 교통비	기타	합계
중국	73,190	101,111	7,550	2,776,984
일본	23,280	74,545	6,836	2,436,817
미국	51,018	120,756	1,955	3,049,376
대만	39,266	91,550	8,766	2,534,604
필리핀	49,645	113,989	7,318	2,509,421
인도	60,237	100,713	0	2,721,211
인도네시아	76,617	85,808	4,804	2,498,143
호주	49,752	106,500	24,743	3,111,441
베트남	56,502	98,951	15,228	2,179,131
말레이시아	82,177	132,232	14,059	2,858,932
독일	49,203	109,887	0	3,381,792

주 1) 1\$(USD) 적용환율 : 2019년 1,166.72원(연평균 매매 기준을 기준)

바. 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액*)

1) 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(한화/KRW)

- MICE 참가자들의 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액을 살펴본 결과, 외국인은 337,395원, 내국인은 82,784원으로 나타남

[표 II-63] 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(한화/KRW)(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 원)

구분			숙박비	쇼핑비	식음료비	관광 활동비
외국인	성별	남성	194,124	69,216	44,783	9,219
		여성	189,207	75,748	43,291	10,720
	연령	20~29세	192,864	70,684	39,755	10,933
		30~39세	188,566	77,752	49,353	10,221
		40~49세	191,620	71,729	43,384	8,113
		50~59세	195,355	64,949	46,878	7,661
		60세 이상	212,861	47,078	43,281	8,456
	외국인 전체		192,210	71,759	44,202	9,803
내국인	성별	남성	28,417	4,958	35,897	4,017
		여성	24,480	6,814	34,575	3,282
	연령	20~29세	23,567	5,052	35,404	3,348
		30~39세	29,281	5,876	34,392	3,439
		40~49세	27,264	6,386	35,618	4,195
		50~59세	31,295	7,201	37,160	4,659
		60세 이상	28,410	5,509	36,295	5,465
	내국인 전체		26,718	5,759	35,326	3,700

주 1) 1\$(USD) 적용환율 : 2019년 1,166.72원(연평균 매매 기준을 기준)

2) 1일당 평균 소비액은 등록비, 주최기관 관광 및 선택프로그램 참여비, 장거리 교통비가 제외됨

*) 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액의 경우는 고정비와 체류일×유동비의 합으로 계산되며, 총 소비액은 아래의 식으로 나타낼 수 있음

1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액과 체류일을 이용한 총 소비액 계산식

$$y = a + b + c + d(x_1 + x_2 \dots + x_n)$$

y = 총 지출액

a = 등록비

b = 장거리 교통비

c = 주최기관 관광 및 선택프로그램 참여비

d = 체류일 수

x_n = 유동비(숙박비, 쇼핑비, 지역 교통비, 식음료비, 문화 활동비, 유흥비, 스포츠 활동비, 개인 여행비, 기타)

※ 고정비(회의등록비)의 경우 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액 중 회의등록비 항목 사용

(표 계속)

(단위 : 원)

구분			현지 교통비	기타	합계
외국인	성별	남성	16,344	1,480	335,166
		여성	20,980	946	340,892
	연령	20~29세	18,770	1,440	334,446
		30~39세	19,344	1,233	346,468
		40~49세	15,842	842	331,530
		50~59세	16,596	1,558	332,997
		60세 이상	17,135	1,433	330,243
	외국인 전체		18,149	1,272	337,395
내국인	성별	남성	9,534	2,324	85,147
		여성	8,905	1,618	79,673
	연령	20~29세	7,677	3,032	78,080
		30~39세	10,780	1,988	85,757
		40~49세	9,315	942	83,719
		50~59세	10,462	364	91,140
		60세 이상	14,645	204	90,527
	내국인 전체		9,262	2,019	82,784

주 1) 1\$(USD) 적용환율 : 2019년 1,166.72원(연평균 매매 기준을 기준)

2) 1일당 평균 소비액은 등록비, 주최기관 관광 및 선택프로그램 참여비, 장거리 교통비가 제외됨

2) 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(미국달러/USD)

- 참가자들의 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 289달러, 내국인 71달러로 나타남
- 외국인 중에서는 30대(297달러), 내국인 중에서는 50대 이상(78달러) 연령층이 가장 많은 소비액을 지출한 것으로 나타남

[표Ⅱ-64] 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(미국달러/USD)(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : USD)

구분			숙박비	쇼핑비	식음료비	관광 활동비
외국인	성별	남성	166	59	38	8
		여성	162	65	37	9
	연령	20~29세	165	61	34	9
		30~39세	162	67	42	9
		40~49세	164	61	37	7
		50~59세	167	56	40	7
		60세 이상	182	40	37	7
	외국인 전체		165	62	38	8
내국인	성별	남성	24	4	31	3
		여성	21	6	30	3
	연령	20~29세	20	4	30	3
		30~39세	25	5	29	3
		40~49세	23	5	31	4
		50~59세	27	6	32	4
		60세 이상	24	5	31	5
	내국인 전체		23	5	30	3

주 1) 1일당 평균 소비액은 등록비, 주최기관 관광 및 선택프로그램 참여비, 장거리 교통비가 제외됨

(표 계속)

(단위 : USD)

구분			현지 교통비	기타	합계
외국인	성별	남성	14	1	287
		여성	18	1	292
	연령	20~29세	16	1	287
		30~39세	17	1	297
		40~49세	14	1	284
		50~59세	14	1	285
		60세 이상	15	1	283
	외국인 전체		16	1	289
내국인	성별	남성	8	2	73
		여성	8	1	68
	연령	20~29세	7	3	67
		30~39세	9	2	74
		40~49세	8	1	72
		50~59세	9	0	78
		60세 이상	13	0	78
	내국인 전체		8	2	71

주 1) 1일당 평균 소비액은 등록비, 주최기관 관광 및 선택프로그램 참여비, 장거리 교통비가 제외됨

3) 대륙별 1일당 평균 한국 방문 소비액

- 대륙별 참가자들의 1일당 평균 한국 방문 소비액은 오세아니아(355,991원), 아시아(339,800원), 아프리카(336,767원) 순으로 높은 소비액을 보임

[표Ⅱ-65] 대륙별 1일당 평균 한국 방문 소비액(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 원)

구분	숙박비	쇼핑비	식음료비	관광 활동비
북아메리카	195,009	66,147	43,630	8,316
남아메리카	182,667	40,776	42,278	4,085
아시아	189,285	76,485	43,825	10,631
오세아니아	208,513	51,968	69,750	7,489
유럽	205,889	51,281	38,754	7,837
아프리카	192,315	64,213	49,867	6,289

구분	현지 교통비	기타	합계
북아메리카	19,115	221	332,437
남아메리카	14,225	0	284,031
아시아	18,029	1,545	339,800
오세아니아	15,625	2,645	355,991
유럽	16,423	4	320,188
아프리카	23,864	219	336,767

주 1) 1\$(USD) 적용환율 : 2019년 1,166.72원(연평균 매매 기준을 기준)

2) 1일당 평균 소비액은 등록비, 주최기관 관광 및 선택프로그램 참여비, 장거리 교통비가 제외됨

3) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 5개 국가에서 20개 샘플이 수집됨

4) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 19개 국가에서 38개 샘플이 수집됨

5) 오세아니아는 호주, 뉴질랜드 등 총 5개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

4) 주요 국가별 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 주요 국가별 참가자들의 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 베트남(419,823원)이 가장 많은 한편, 인도(311,176원)와 독일(311,854원)은 상대적으로 적게 나타남

[표Ⅱ-66] 주요 국가별 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 원)

구분	숙박비	쇼핑비	식음료비	관광 활동비
중국	181,536	81,380	43,410	15,178
일본	199,372	61,454	42,444	4,675
미국	196,501	69,543	42,570	8,149
대만	204,691	79,746	41,158	7,765
필리핀	191,866	61,860	40,769	9,228
인도	168,577	77,592	38,739	10,532
인도네시아	195,973	72,419	39,193	13,153
호주	211,150	55,425	49,257	7,898
베트남	194,170	126,638	47,713	16,035
말레이시아	166,480	92,449	44,474	14,135
독일	212,544	40,708	35,682	7,084

구분	현지 교통비	기타	합계
중국	19,181	1,608	342,292
일본	14,381	1,590	323,916
미국	19,841	279	336,883
대만	19,927	1,415	354,702
필리핀	17,815	1,258	322,796
인도	15,736	0	311,176
인도네시아	15,335	869	336,943
호주	15,584	2,939	342,252
베트남	30,193	5,073	419,823
말레이시아	22,655	3,515	343,707
독일	15,837	0	311,854

주 1) 1\$(USD) 적용환율 : 2019년 1,166.72원(연평균 매매 기준율 기준)

2) 1일당 평균 소비액은 등록비, 주최기관 관광 및 선택프로그램 참여비, 장거리 교통비가 제외됨

3 인센티브 조사 결과

가. 한국 방문

1) 한국 방문 결정 이유

- 인센티브 행사 참가자들의 한국 방문 결정 이유는 '회사에서 처음부터 한국을 여행지로 통보함'이 68.7%로 가장 높음
- 국가별로는 중국(93.4%)과 일본(87.9%)에서 '회사에서 처음부터 한국을 여행지로 결정하여 통보함' 비율이 높게 나타남

[표Ⅱ-67] 한국 방문 결정 이유(인센티브 분야)

(단위 : %)

구분		회사에서 처음부터 한국을 여행지로 결정하여 통보함	회사에서 여행지 선호조사를 실시하였음. 나는 한국을 선택하였으며, 한국이 선정됨	회사에서 여행지 선호조사를 실시하였음. 나는 한국을 선택하지 않았으나, 한국이 선정됨
성별	남성	65.4	32.6	1.9
	여성	70.3	28.2	1.3
연령	20~29세	74.3	24.7	0.5
	30~39세	68.5	30.0	1.4
	40~49세	63.0	35.4	1.6
	50~59세	64.2	33.3	2.5
	60세 이상	71.5	23.9	3.9
국가	중국	93.4	6.0	0.3
	베트남	41.4	57.9	0.8
	태국	58.2	39.6	2.2
	대만	73.1	20.5	6.3
	인도네시아	43.6	53.5	2.9
	말레이시아	76.0	24.0	0.0
	싱가포르	76.8	23.2	0.0
	일본	87.9	6.9	1.7
	미얀마	83.3	8.3	8.3
전 체		68.7	29.6	1.5

2) 평균 한국 체류일

- 인센티브 행사 참가자들의 평균 한국 총 체류일은 전체 4.74일로 나타남

3) 선호 여행 활동

- 인센티브 행사 참가자들의 선호 여행 활동은 '쇼핑'(49.4%), '자연경관 감상'(46.1%), '문화, 역사, 유적 관광'(45.2%) 순으로 높게 나타남
- '쇼핑'은 여성(51.7%), '자연 경관 감상'은 남성(54.8%)과 50대 이상 연령층에서 상대적으로 높게 나타남

[표Ⅱ-68] 선호 여행 활동(인센티브 분야)

(중복응답, 단위 : %)

구분		쇼핑	자연경관 감상	문화, 역사, 유적 관광	시내투어	식도락 관광	전통문화 체험	의료/뷰티 관광
성별	남성	44.4	54.8	48.2	49.8	31.2	12.5	11.1
	여성	51.7	42.1	43.8	37.3	38.4	17.6	15.3
연령	20~29세	50.7	44.7	36.8	39.2	38.9	18.4	13.6
	30~39세	49.3	43.8	47.0	34.6	38.2	14.8	16.2
	40~49세	49.6	45.5	51.7	46.5	32.1	20.8	7.3
	50~59세	49.5	53.9	44.6	55.9	30.4	9.9	15.1
	60세 이상	40.7	52.8	56.0	48.2	32.4	13.6	16.7
국가	중국	55.1	36.9	42.9	30.2	43.2	16.3	16.9
	베트남	40.8	54.0	53.2	37.1	28.6	18.2	15.9
	태국	44.2	51.1	44.0	62.4	22.9	14.7	12.3
	대만	48.5	46.6	47.0	43.3	42.2	17.2	2.2
	인도네시아	48.1	71.6	49.8	40.3	28.8	16.5	17.3
	말레이시아	44.0	40.0	28.0	74.0	34.0	8.0	12.0
	싱가포르	84.1	4.3	34.8	65.2	69.6	10.1	8.7
	일본	67.2	34.5	20.7	50.0	50.0	6.9	1.7
	미얀마	25.0	61.1	47.2	33.3	16.7	33.3	8.3
전 체		49.4	46.1	45.2	41.2	36.1	16.0	14.0

(표 계속)

(단위 : %)

구분		스포츠/ 레포츠활동 및 관람	테마파크	유흥/오락	휴양/휴식	공연/축제 참가 및 관람	산업 시찰	기타
성별	남성	8.1	12.2	11.4	8.3	4.8	0.8	0.4
	여성	13.2	10.9	10.3	8.7	7.3	2.9	0.1
연령	20~29세	14.2	11.4	10.5	9.5	9.2	2.4	0.3
	30~39세	14.7	12.4	11.9	8.9	5.6	2.0	0.1
	40~49세	7.2	10.4	10.5	7.7	6.4	1.2	0.4
	50~59세	4.5	9.1	8.2	7.7	4.7	4.1	0.0
	60세 이상	4.9	11.0	7.6	6.3	4.9	1.6	0.8
국가	중국	20.3	6.0	10.0	10.0	8.0	4.0	0.0
	베트남	4.5	20.2	15.8	8.0	2.0	0.5	0.5
	태국	1.5	15.2	14.7	8.4	5.4	1.0	0.2
	대만	19.8	7.5	6.0	7.1	10.4	1.1	0.4
	인도네시아	3.3	10.3	4.9	2.1	7.0	0.0	0.0
	말레이시아	10.0	6.0	4.0	12.0	14.0	10.0	0.0
	싱가포르	0.0	4.3	0.0	11.6	7.2	0.0	0.0
	일본	15.5	15.5	8.6	13.8	3.4	0.0	1.7
	미얀마	11.1	13.9	16.7	19.4	13.9	0.0	0.0
전 체		11.5	11.3	10.6	8.6	6.5	2.2	0.2

4) 아시아 국가 중 선호 여행 목적지

- 인센티브 행사 참가자들의 아시아 내 선호 여행 목적지로 '한국'(77.6%)이 가장 높고, 이어서 '일본'(53.0%) 응답 비율도 높게 나타남
- '한국'은 남성(74.1%) 대비 여성(79.2%)에서 상대적으로 선호도가 높게 나타났으며, 연령별로는 30대 이하에서 선호도가 보다 높게 평가되는 편임
- 국가별로 살펴보면, 싱가포르 참가자들의 한국에 대한 선호도가 92.8%로 가장 높게 나타난 반면, 말레이시아(60.0%) 참가자들은 비교적 낮게 나타남

[표Ⅱ-69] 아시아 국가 중 선호 여행 목적지(인센티브 분야)

(중복응답, 단위 : %)

구분		한국	일본	홍콩	중국	싱가포르	대만	태국
성별	남성	74.1	58.2	25.5	26.6	23.4	21.1	19.3
	여성	79.2	50.5	28.6	27.1	28.1	25.9	14.4
연령	20~29세	79.6	54.9	27.3	31.3	27.5	21.4	13.3
	30~39세	78.9	47.2	28.8	24.6	31.5	24.2	14.7
	40~49세	72.4	59.3	25.5	23.3	23.3	29.6	18.5
	50~59세	77.0	61.0	27.2	26.7	17.5	24.8	19.9
	60세 이상	75.0	46.3	27.2	35.1	17.7	23.9	22.1
국가	중국	76.1	36.5	24.6	32.2	34.2	28.9	15.3
	베트남	80.6	49.0	35.2	30.1	31.6	12.8	12.8
	태국	82.1	74.0	25.8	18.4	17.9	31.4	16.0
	대만	73.1	74.6	20.5	21.3	13.8	16.8	25.0
	인도네시아	83.1	79.8	24.3	20.6	19.3	18.5	12.3
	말레이시아	60.0	64.0	34.0	32.0	18.0	36.0	14.0
	싱가포르	92.8	71.0	31.9	4.3	0.0	52.2	15.9
	일본	67.2	5.2	25.9	13.8	22.4	48.3	43.1
	미얀마	66.7	80.6	16.7	16.7	38.9	8.3	22.2
전 체		77.6	53.0	27.6	26.9	26.6	24.4	16.0

(표 계속)

구분		말레이시아	베트남	인도네시아	인도	마카오	필리핀	기타
성별	남성	5.8	13.3	7.7	8.7	7.9	4.8	0.7
	여성	11.1	6.5	8.9	7.7	7.4	3.0	0.4
연령	20~29세	8.9	6.9	9.2	8.6	6.5	3.6	0.5
	30~39세	10.7	7.0	9.2	8.8	9.1	3.6	0.5
	40~49세	6.6	15.0	8.4	5.0	6.5	3.9	0.2
	50~59세	9.7	9.7	6.1	6.9	6.4	1.8	1.1
	60세 이상	9.4	7.1	6.6	11.7	7.3	6.6	0.0
국가	중국	15.3	4.7	9.6	8.6	8.6	4.3	0.7
	베트남	2.0	14.3	9.0	8.9	6.5	4.1	0.5
	태국	2.5	9.3	5.7	7.1	5.4	1.5	0.7
	대만	13.4	12.7	4.1	8.6	11.6	3.0	0.4
	인도네시아	11.9	3.7	15.6	5.8	3.3	0.8	0.4
	말레이시아	8.0	10.0	4.0	8.0	6.0	2.0	0.0
	싱가포르	17.4	1.4	2.9	1.4	1.4	7.2	0.0
	일본	3.4	8.6	8.6	6.9	24.1	8.6	0.0
	미얀마	2.8	22.2	5.6	2.8	2.8	5.6	5.6
전 체		9.4	8.6	8.5	8.0	7.6	3.5	0.5

5) 관광활동

- 인센티브 행사 참가자들의 관광활동은 '시내투어'(87.7%), '쇼핑'(87.4%), '자연경관 감상'(85.8%), '문화, 역사, 유적관광'(85.2%) 등의 순으로 높게 나타남

[표 Ⅱ-70] 관광활동(인센티브 분야)

(중복응답, 단위 : %)

구분		시내투어	쇼핑	자연경관 감상	문화, 역사, 유적관광	식도락 관광	전통문화체 험	테마파크	유흥/오락
성별	남성	87.2	81.0	81.8	82.9	69.9	40.9	36.3	36.5
	여성	87.9	90.3	87.7	86.3	78.4	42.4	32.0	24.6
연령	20~29세	87.8	90.0	87.3	82.3	77.9	43.8	35.1	20.2
	30~39세	87.5	88.5	86.6	88.2	78.8	37.0	34.3	28.7
	40~49세	90.8	85.1	88.2	88.9	71.8	48.3	32.5	33.3
	50~59세	86.4	81.4	79.9	79.5	69.9	45.4	27.6	33.3
	60세 이상	81.8	87.9	79.8	79.7	67.8	41.4	36.0	41.0
국가	중국	89.7	94.7	94.0	92.7	85.0	34.9	24.3	22.9
	베트남	85.0	88.1	85.3	87.4	75.2	35.8	47.7	46.5
	태국	93.9	77.4	78.6	85.5	60.2	44.7	49.4	26.8
	대만	82.1	78.4	70.9	65.7	67.2	49.3	32.8	25.4
	인도네시아	86.0	75.7	93.8	86.8	70.0	58.0	28.4	10.3
	말레이시아	92.0	88.0	80.0	70.0	72.0	70.0	24.0	34.0
	싱가포르	98.6	100.0	94.2	92.8	100.0	89.9	10.1	0.0
	일본	67.2	87.9	37.9	44.8	62.1	0.0	5.2	25.9
	미얀마	66.7	47.2	75.0	75.0	22.2	58.3	5.6	2.8
전 체		87.7	87.4	85.8	85.2	75.7	41.9	33.4	28.4

(표 계속)

구분		의료/ 뷰티관광	스포츠/ 레포츠활동 및 관람	공연/축제 참가 및 관람	휴양/휴식	교육활동	회의 관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등	기타
성별	남성	27.7	15.6	14.8	19.5	2.5	2.3	0.3
	여성	21.2	26.8	27.1	10.6	5.1	3.0	0.1
연령	20~29세	19.8	29.8	27.4	11.9	6.7	4.3	0.0
	30~39세	24.8	26.3	23.0	12.8	3.8	2.0	0.0
	40~49세	24.6	19.8	22.0	17.4	5.0	2.9	0.2
	50~59세	26.4	10.3	16.4	14.7	0.7	2.4	0.0
	60세 이상	16.3	10.2	23.9	10.7	2.1	0.8	2.9
국가	중국	6.3	37.2	35.5	10.6	6.6	3.0	0.0
	베트남	41.7	11.0	14.4	17.0	1.7	2.0	0.2
	태국	39.1	13.8	6.6	23.8	8.6	4.9	0.0
	대만	16.4	32.1	21.6	14.9	1.9	1.1	0.4
	인도네시아	38.3	10.3	23.0	8.2	1.2	0.4	0.0
	말레이시아	20.0	28.0	40.0	8.0	2.0	10.0	2.0
	싱가포르	7.2	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	일본	5.2	10.3	5.2	5.2	0.0	0.0	0.0
	미얀마	2.8	8.3	5.6	8.3	30.6	0.0	2.8
전 체		23.3	23.2	23.2	13.5	4.2	2.8	0.2

나. 한국 방문 만족도

1) 한국 방문 항목별 만족도

- 인센티브 행사 참가자들의 한국 방문 만족도는 ‘접근성’(4.56점), ‘출입국 절차’, ‘숙박’ 및 ‘치안(안전성)’ (각 4.45점), ‘한국 내 교통/이동’(4.44점), ‘쇼핑’(4.43점) 등의 순으로 높게 나타남
- ‘관광지 매력도’, ‘접근성’을 비롯한 대부분의 항목에서 30대 이하 연령층의 평가가 보다 높게 나타남
- 전반적으로 싱가포르 참가자의 항목별 만족도가 높게 나타난 가운데, ‘관광지 매력도’ 및 ‘관광안내 서비스’는 중국 참가자의 만족도가 상대적으로 높게 평가됨

[표Ⅱ-71] 한국 방문 항목별 만족도(인센티브 분야)

(단위 : 점)

구분		관광지 매력도	접근성	출입국 절차	한국 내 교통/이동	숙박	식음료
성별	남성	4.34	4.45	4.36	4.37	4.39	4.30
	여성	4.44	4.61	4.49	4.47	4.48	4.41
연령	20~29세	4.45	4.61	4.51	4.44	4.49	4.34
	30~39세	4.46	4.64	4.52	4.53	4.51	4.46
	40~49세	4.32	4.45	4.32	4.35	4.36	4.31
	50~59세	4.31	4.42	4.33	4.33	4.35	4.31
	60세 이상	4.32	4.36	4.29	4.30	4.35	4.23
국가	중국	4.53	4.68	4.65	4.55	4.56	4.47
	베트남	4.40	4.57	4.45	4.50	4.38	4.38
	태국	4.40	4.56	4.26	4.46	4.54	4.33
	대만	4.31	4.46	4.34	4.14	4.36	4.28
	인도네시아	4.33	4.29	4.21	4.22	4.28	4.14
	말레이시아	4.24	4.54	4.26	4.42	4.42	4.34
	싱가포르	4.29	4.84	4.72	4.67	4.46	4.70
	일본	3.86	3.74	3.69	3.88	4.10	3.98
	미얀마	4.44	4.31	4.29	4.43	4.58	4.22
전 체		4.41	4.56	4.45	4.44	4.45	4.37

(표 계속)

구분		쇼핑	관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	치안 (안전성)
성별	남성	4.36	4.34	4.12	4.24	4.40
	여성	4.46	4.44	4.23	4.36	4.47
연령	20~29세	4.38	4.45	4.23	4.36	4.46
	30~39세	4.51	4.47	4.26	4.38	4.50
	40~49세	4.41	4.31	4.06	4.26	4.45
	50~59세	4.34	4.30	4.12	4.18	4.32
	60세 이상	4.35	4.22	4.10	4.24	4.33
국가	중국	4.54	4.56	4.37	4.52	4.55
	베트남	4.42	4.41	4.21	4.39	4.49
	태국	4.46	4.34	3.94	4.12	4.40
	대만	4.28	4.25	4.02	4.14	4.29
	인도네시아	4.18	4.21	4.03	4.14	4.29
	말레이시아	4.40	4.38	4.12	3.90	4.40
	싱가포르	4.70	4.48	4.48	4.48	4.65
	일본	3.86	3.66	3.79	3.70	3.72
	미얀마	4.19	4.31	4.11	4.33	4.53
전 체		4.43	4.40	4.19	4.32	4.45

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5 : 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 인센티브 행사 참가자들의 한국 방문 전반적 만족도는 4.40점임
- 연령별로는 30대(4.47점)와 20대(4.40점)에서 전반적 만족도가 상대적으로 높게 평가됨
- 국가별로는 싱가포르 참가자들의 전반적 만족도가 4.58점으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 중국(4.55점), 미얀마(4.50점) 등의 순임

[표Ⅱ-72] 한국 방문 전반적 만족도(인센티브 분야)

(단위 : %, 점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.2	0.2	6.5	50.7	42.5	4.35
	여성	0.1	0.1	3.2	50.5	45.9	4.43
연령	20~29세	0.4	0.0	4.3	49.5	45.9	4.40
	30~39세	0.0	0.1	1.9	49.0	48.8	4.47
	40~49세	0.0	0.0	6.1	52.5	41.4	4.35
	50~59세	0.0	0.5	6.3	56.8	35.8	4.29
	60세 이상	0.0	0.0	10.8	45.9	42.5	4.32
	전체	0.1	0.1	4.2	50.6	44.8	4.40
국가	중국	0.0	0.0	0.7	43.2	56.1	4.55
	베트남	0.0	0.0	3.6	52.9	43.0	4.40
	태국	0.2	0.0	4.2	60.2	35.4	4.30
	대만	0.4	0.4	8.6	48.1	42.2	4.32
	인도네시아	0.4	0.8	6.2	67.5	25.1	4.16
	말레이시아	0.0	0.0	6.0	58.0	36.0	4.30
	싱가포르	0.0	0.0	5.8	30.4	63.8	4.58
	일본	0.0	0.0	36.2	43.1	17.2	3.80
	미얀마	0.0	0.0	2.8	44.4	52.8	4.50

3) 한국 방문 전 이미지

- 인센티브 행사 참가자들의 한국 방문 전 이미지는 4.28점으로 나타남
- 연령별로는 30대(4.35점)과 20대(4.30점)에서 이미지가 보다 긍정적으로 평가됨
- 국가별로는 전반적 만족도와 동일하게 싱가포르 참가자들의 방문 전 이미지가 4.72점으로 가장 긍정적으로 평가된 반면, 일본은 3.66점으로 가장 낮게 나타남

[표Ⅱ-73] 한국 방문 전 이미지(인센티브 분야)

(단위 : %, 점)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.2	0.8	12.2	52.9	33.6	4.19
	여성	0.2	0.1	8.0	50.6	40.8	4.32
연령	20~29세	0.6	0.4	7.4	52.0	39.7	4.30
	30~39세	0.1	0.5	6.2	50.7	42.2	4.35
	40~49세	0.0	0.0	13.6	47.9	37.0	4.24
	50~59세	0.0	0.3	14.1	55.3	30.3	4.16
	60세 이상	0.0	0.0	17.2	52.7	30.0	4.13
국가	중국	0.3	0.0	5.6	47.2	45.8	4.40
	베트남	0.0	0.0	7.4	54.3	38.3	4.31
	태국	0.0	1.0	13.5	51.4	34.2	4.19
	대만	0.0	1.1	24.3	48.1	26.5	4.00
	인도네시아	0.4	0.8	4.9	68.7	25.1	4.17
	말레이시아	0.0	0.0	4.0	58.0	38.0	4.34
	싱가포르	0.0	0.0	4.3	18.8	76.8	4.72
	일본	1.7	1.7	36.2	50.0	10.3	3.66
	미얀마	0.0	0.0	13.9	50.0	36.1	4.22
전 체		0.2	0.3	9.3	51.3	38.5	4.28

4) 한국 방문 후 이미지

- 인센티브 행사 참가자들의 한국 방문 후 이미지는 4.42점으로 방문 전 이미지(4.28점) 보다 높은 것으로 나타남
- 한국 방문 후 이미지는 30대(4.48점)에서 가장 긍정적으로 나타난 가운데, 방문 전 이미지 대비 상승폭이 가장 높은 연령층은 60대 이상으로 0.22점(4.13점→4.35점) 상승함
- 국가별로는 방문 전 이미지가 가장 낮게 평가된 일본에서 이미지 평점이 0.29점(3.66점→3.95점) 상승해 상승폭이 가장 컸으며, 이어서 태국과 대만도 상승폭이 크게 나타난 편임

[표Ⅱ-74] 한국 방문 후 이미지(인센티브 분야)

(단위 : %, 점)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.1	0.3	7.2	50.0	41.9	4.34
	여성	0.0	0.0	3.5	47.3	48.9	4.45
연령	20~29세	0.1	0.1	5.1	49.1	45.4	4.40
	30~39세	0.0	0.1	2.1	47.9	49.6	4.48
	40~49세	0.0	0.2	7.0	44.6	46.7	4.40
	50~59세	0.0	0.3	6.1	53.5	40.1	4.34
	60세 이상	0.0	0.0	11.8	41.0	47.2	4.35
국가	중국	0.0	0.0	2.3	45.2	51.5	4.50
	베트남	0.0	0.2	3.2	47.1	49.5	4.46
	태국	0.0	0.2	5.4	49.9	44.5	4.39
	대만	0.0	0.0	13.4	54.5	32.1	4.19
	인도네시아	0.4	0.4	3.7	61.3	34.2	4.28
	말레이시아	0.0	0.0	0.0	54.0	46.0	4.46
	싱가포르	0.0	1.4	2.9	15.9	79.7	4.74
	일본	0.0	0.0	32.8	39.7	27.6	3.95
	미얀마	0.0	0.0	5.6	55.6	38.9	4.33
전 체		0.0	0.1	4.7	48.1	46.7	4.42

다. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국 재방문 의사

- 인센티브 행사 참가자들의 관광 목적 한국 재방문 의사는 4.30점임
- 관광 목적 재방문 의사는 30대(4.35점)에서 가장 높게 나타남
- 국가별로는 싱가포르(4.70점)의 관광 목적 재방문 의사가 가장 높게 나타난 가운데, 이어서 말레이시아(4.46점)와 미얀마(4.44점), 태국(4.40점) 등의 순임

[표Ⅱ-75] 관광 목적 한국 재방문 의사(인센티브 분야)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.3	0.7	10.5	50.3	38.2	4.25
	여성	0.2	0.6	5.1	55.1	39.0	4.32
연령	20~29세	0.7	0.3	7.7	56.1	35.2	4.25
	30~39세	0.0	0.7	3.5	56.1	39.7	4.35
	40~49세	0.2	1.1	10.4	45.6	42.6	4.29
	50~59세	0.0	0.8	9.4	51.2	38.6	4.28
	60세 이상	0.0	0.0	9.5	52.7	37.8	4.28
국가	중국	0.3	0.7	4.7	54.8	39.5	4.33
	베트남	0.0	0.2	6.3	58.2	35.3	4.29
	태국	0.5	0.2	5.2	47.2	46.9	4.40
	대만	0.0	1.9	15.3	48.5	34.3	4.15
	인도네시아	0.4	1.2	7.4	64.2	26.7	4.16
	말레이시아	0.0	0.0	4.0	46.0	50.0	4.46
	싱가포르	0.0	1.4	4.3	17.4	76.8	4.70
	일본	0.0	0.0	24.1	55.2	20.7	3.97
	미얀마	0.0	0.0	11.1	33.3	55.6	4.44
전 체		0.2	0.6	6.8	53.6	38.8	4.30

2) MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사

- 인센티브 행사 참가자들의 MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사는 관광 목적 한국 재방문 의사와 동일한 4.30점으로 나타남
- 연령별로는 30대(4.36점)에서 MICE 행사 참가 목적 재방문 의사가 가장 높게 나타남
- 국가별로는 싱가포르(4.71점)의 재방문 의사가 가장 높게 나타났으며, 이어서 중국 및 태국(각 4.35점), 베트남 및 말레이시아(각 4.30점) 등의 순임

[표Ⅱ-76] MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사(인센티브 분야)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.5	0.1	9.6	53.1	36.7	4.25
	여성	0.2	0.4	5.3	55.6	38.6	4.32
연령	20~29세	0.6	0.4	7.2	55.8	36.0	4.26
	30~39세	0.0	0.1	4.3	55.3	40.3	4.36
	40~49세	0.2	0.3	8.3	52.1	39.2	4.30
	50~59세	0.0	1.0	9.7	55.4	33.9	4.22
	60세 이상	2.1	0.0	8.8	51.7	37.3	4.22
국가	중국	0.0	0.0	4.7	56.1	39.2	4.35
	베트남	0.0	0.3	5.7	57.9	36.1	4.30
	태국	0.5	0.5	6.1	49.6	43.2	4.35
	대만	0.0	0.0	15.3	53.0	31.7	4.16
	인도네시아	0.4	0.4	8.6	64.6	25.9	4.15
	말레이시아	4.0	2.0	2.0	44.0	48.0	4.30
	싱가포르	0.0	1.4	4.3	15.9	78.3	4.71
	일본	0.0	0.0	19.0	60.3	20.7	4.02
	미얀마	0.0	2.8	13.9	44.4	38.9	4.19
전 체		0.3	0.3	6.7	54.8	38.0	4.30

3) 관광 목적 한국 추천 의사

- 인센티브 행사 참가자들의 관광 목적 한국 추천 의사는 4.38점임
- 관광 목적 추천 의사는 30대(4.44점)에서 가장 높게 나타남
- 국가별로는 싱가포르(4.72점)에서 추천 의사가 가장 높게 나타났으며, 이어서 말레이시아(4.58점), 중국 및 미얀마(각 4.44점), 태국(4.43점) 등의 순임

[표Ⅱ-77] 관광 목적 한국 추천 의사(인센티브 분야)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.1	0.5	9.5	48.7	41.3	4.30
	여성	0.0	0.1	4.5	48.1	47.0	4.42
연령	20~29세	0.1	0.3	6.4	49.8	42.8	4.36
	30~39세	0.0	0.3	3.0	48.7	48.0	4.44
	40~49세	0.0	0.4	10.4	42.6	46.7	4.36
	50~59세	0.0	0.0	8.2	51.7	40.0	4.32
	60세 이상	0.0	0.0	10.3	45.7	44.1	4.34
국가	중국	0.0	0.3	3.7	47.2	48.5	4.44
	베트남	0.0	0.2	3.8	52.8	43.3	4.39
	태국	0.0	0.5	5.2	44.7	49.6	4.43
	대만	0.0	0.4	15.7	50.7	32.8	4.16
	인도네시아	0.4	0.0	8.6	58.8	32.1	4.22
	말레이시아	0.0	0.0	4.0	34.0	62.0	4.58
	싱가포르	0.0	0.0	5.8	15.9	78.3	4.72
	일본	0.0	0.0	31.0	50.0	19.0	3.88
	미얀마	0.0	0.0	8.3	38.9	52.8	4.44
전 체		0.0	0.2	6.1	48.3	45.2	4.38

4) MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사

- 인센티브 행사 참가자들의 MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사는 4.34점으로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 추천 의사는 30대(4.41점)에서 가장 높게 나타남
- 국가별로는 싱가포르(4.58점), 말레이시아(4.44점), 베트남(4.40점), 미얀마(4.39점) 등의 순으로 추천 의사가 높게 나타남

[표Ⅱ-78] MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사(인센티브 분야)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.5	0.6	10.1	48.4	40.5	4.28
	여성	0.4	0.3	5.4	49.3	44.5	4.37
연령	20~29세	1.2	0.3	6.8	50.2	41.4	4.31
	30~39세	0.0	0.4	4.8	48.3	46.5	4.41
	40~49세	0.2	0.2	9.3	48.4	42.0	4.32
	50~59세	0.0	1.0	9.3	50.0	39.7	4.28
	60세 이상	2.1	0.8	9.7	47.8	39.6	4.22
국가	중국	0.3	0.3	5.6	51.5	42.2	4.35
	베트남	0.0	0.2	4.2	51.4	44.2	4.40
	태국	0.7	0.2	7.9	44.0	47.2	4.37
	대만	0.0	0.7	13.4	45.1	40.3	4.25
	인도네시아	0.4	0.8	7.4	58.4	32.9	4.23
	말레이시아	4.0	2.0	0.0	34.0	60.0	4.44
	싱가포르	0.0	0.0	5.8	30.4	63.8	4.58
	일본	0.0	0.0	37.9	41.4	20.7	3.83
	미얀마	0.0	0.0	5.6	50.0	44.4	4.39
전 체		0.4	0.4	6.9	49.0	43.2	4.34

라. 1인당 평균 한국 방문 소비액

1) 1인당 평균 한국 방문 소비액(한화/KRW)

- 인센티브 행사 참가자들의 평균 한국 방문 소비액은 1,792,287원임
- 연령별로는 20대(1,839,176원), 30대(1,824,816원), 60대 이상(1,815,743원), 40대(1,781,640원), 50대(1,611,898원) 순으로 평균 한국 방문 소비액이 높게 나타남
- 국가별로는 싱가포르 참가자들의 평균 한국 방문 소비액이 2,502,442원, 중국이 2,154,119원으로 높게 나타남

[표Ⅱ-79] 1인당 평균 한국 방문 소비액(한화/KRW)(인센티브 분야)

(단위 : 원)

구분		1인당 여행비	쇼핑비	교통비	식음료비	문화 활동비
성별	남성	904,945	625,326	30,426	117,729	11,842
	여성	899,285	708,055	44,957	134,094	13,849
연령	20~29세	898,902	675,380	68,155	145,909	19,403
	30~39세	906,815	702,021	40,852	139,257	10,387
	40~49세	890,784	714,657	22,640	116,683	13,467
	50~59세	915,635	550,182	13,616	93,726	7,185
	60세 이상	857,571	815,649	18,604	89,895	19,191
국가	중국	942,342	939,105	67,270	165,271	12,112
	베트남	760,141	592,612	36,266	151,906	22,153
	태국	869,400	485,230	22,291	89,926	8,558
	대만	919,675	545,945	4,703	67,629	7,009
	인도네시아	1,060,728	448,047	17,911	97,302	10,664
	말레이시아	739,508	356,456	56,039	84,295	15,646
	싱가포르	1,539,370	870,835	0	90,997	0
	일본	913,587	635,837	2,768	33,549	1,107
	미얀마	1,481,410	499,327	0	3,333	0
전 체		901,086	681,737	40,334	128,888	13,210

(표 계속)

구분		오락/유흥비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
성별	남성	16,465	5,075	10,264	0	1,722,072
	여성	10,493	7,099	7,215	0	1,825,045
연령	20~29세	15,712	9,830	5,885	0	1,839,176
	30~39세	9,831	7,389	8,263	0	1,824,816
	40~49세	10,041	2,942	10,426	0	1,781,640
	50~59세	18,352	3,594	9,608	0	1,611,898
	60세 이상	6,246	0	8,588	0	1,815,743
국가	중국	13,115	12,743	2,161	0	2,154,119
	베트남	9,455	1,724	13,205	0	1,587,462
	태국	12,757	710	10,605	0	1,499,477
	대만	5,959	1,899	14,468	0	1,567,287
	인도네시아	8,014	5,559	11,494	0	1,659,719
	말레이시아	16,654	4,780	0	0	1,273,377
	싱가포르	0	0	1,239	0	2,502,442
	일본	82,700	23,993	22,148	0	1,715,691
	미얀마	0	0	0	0	1,984,070
전 체		12,392	6,455	8,185	0	1,792,287

주 1) 인센티브 방문 소비액은 회사에서 지출한 1인당 여행비와 순수하게 개인이 지출한 비용을 합산한 결과임
 2) 1\$(USD) 적용환율 : 2019년 1,166.72원(연평균 매매 기준율 기준)

2) 1인당 평균 한국 방문 소비액(미국달러/USD)

- 인센티브 행사 참가자들의 평균 한국 방문 소비액은 1,536달러임
- 순수 개인 지출 항목 중 가장 많은 소비액을 보인 항목은 '쇼핑비'(584달러)이며, 가장 낮은 소비액을 보인 항목은 '스포츠 활동비'(6달러)임

[표 II-80] 1인당 평균 한국 방문 소비액(미국달러/USD)(인센티브 분야)

(단위 : USD)

구분		1인당 여행비	쇼핑비	교통비	식음료비	문화 활동비
성별	남성	776	536	26	101	10
	여성	771	607	39	115	12
연령	20~29세	770	579	58	125	17
	30~39세	777	602	35	119	9
	40~49세	763	613	19	100	12
	50~59세	785	472	12	80	6
	60세 이상	735	699	16	77	16
국가	중국	808	805	58	142	10
	베트남	652	508	31	130	19
	태국	745	416	19	77	7
	대만	788	468	4	58	6
	인도네시아	909	384	15	83	9
	말레이시아	634	306	48	72	13
	싱가포르	1,319	746	0	78	0
	일본	783	545	2	29	1
	미얀마	1,270	428	0	3	0
전 체		772	584	35	110	11

(표 계속)

구분		오락/유흥비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
성별	남성	14	4	9	0	1,476
	여성	9	6	6	0	1,564
연령	20~29세	13	8	5	0	1,576
	30~39세	8	6	7	0	1,564
	40~49세	9	3	9	0	1,527
	50~59세	16	3	8	0	1,382
	60세 이상	5	0	7	0	1,556
국가	중국	11	11	2	0	1,846
	베트남	8	1	11	0	1,361
	태국	11	1	9	0	1,285
	대만	5	2	12	0	1,343
	인도네시아	7	5	10	0	1,423
	말레이시아	14	4	0	0	1,091
	싱가포르	0	0	1	0	2,145
	일본	71	21	19	0	1,471
	미얀마	0	0	0	0	1,701
전 체		11	6	7	0	1,536

주 1) 인센티브 방문 소비액은 회사에서 지출한 1인당 여행비와 순수하게 개인이 지출한 비용을 합산한 결과임



제 3 장 회의유형별 조사 결과

1. 공공 회의
2. 정부 회의
3. 학회 회의
4. 협회 회의
5. 기타 회의

1 공공 회의

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 공공 회의 외국인 참가자의 평균 한국 방문 횟수는 전체 2.27회로 나타났고, 남성 2.54회, 여성 1.68회로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.49회로 나타남

[표Ⅲ-1] 평균 한국 방문 횟수(공공 회의)

(단위 : 회)

구분			한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외 국 인	성별	남성	2.54	1.55
		여성	1.68	1.36
	연령	20~29세	1.17	1.00
		30~39세	2.49	1.41
		40~49세	2.08	1.75
		50~59세	4.43	3.57
		60세 이상	3.75	1.88
	외국인 전체		2.27	1.49

주1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 공공 회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 외국인 7.07일, 내국인 2.25일로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 외국인 1.89일, 내국인 0.03일로 나타남

[표Ⅲ-2] 평균 한국(개최지역) 체류일(공공회의)

(단위 : 일)

구분			MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외 국 인	성별	남성	5.08	1.86	6.94
		여성	5.40	1.96	7.36
	연령	20~29세	4.77	2.46	7.23
		30~39세	5.28	1.80	7.08
		40~49세	5.63	2.00	7.63
		50~59세	5.43	1.00	6.43
		60세 이상	4.50	0.75	5.25
	외국인 전체		5.18	1.89	7.07
내 국 인	성별	남성	2.43	0.03	2.46
		여성	1.77	0.01	1.79
	연령	20~29세	1.92	0.03	1.96
		30~39세	2.59	0.05	2.63
		40~49세	2.25	0.00	2.25
		50~59세	2.50	0.00	2.50
		60세 이상	1.00	0.00	1.00
	내국인 전체		2.23	0.03	2.25
전 체	성별	남성	3.47	0.75	4.22
		여성	3.23	0.79	4.03
	연령	20~29세	2.71	0.70	3.41
		30~39세	4.06	1.01	5.06
		40~49세	3.60	0.80	4.40
		50~59세	3.00	0.17	3.17
		60세 이상	3.33	0.50	3.83
	전체		3.40	0.77	4.16

주1) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- 공공 회의 전체 참가자 중 동반자와 함께 방문한 비율은 내국인(24.9%)이 외국인(13.3%) 대비 높게 나타남
- 함께 방문한 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자가 전체 2.06명, 18세 미만 동반자는 전체 0.08명으로 나타남

[표Ⅲ-3] 동반자(공공 회의)

(단위 : %, 명)

구분			동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인	성별	남성	82.5	17.5	1.00	0.33
		여성	95.7	4.3	1.50	-
	연령	20~29세	88.6	11.4	1.25	-
		30~39세	89.5	10.5	1.00	0.38
		40~49세	75.0	25.0	1.00	0.50
		50~59세	85.7	14.3	1.00	-
		60세 이상	87.5	12.5	1.00	-
외국인 전체		86.7	13.3	1.05	0.30	
내국인	성별	남성	83.0	17.0	2.59	-
		여성	57.1	42.9	2.27	-
	연령	20~29세	66.3	33.7	2.58	-
		30~39세	88.9	11.1	2.29	-
		40~49세	77.8	22.2	2.25	-
		50~59세	70.6	29.4	2.30	-
		60세 이상	75.0	25.0	1.00	-
내국인 전체		75.1	24.9	2.42	-	
전체	성별	남성	82.8	17.2	1.96	0.13
		여성	72.6	27.4	2.22	-
	연령	20~29세	72.4	27.6	2.43	-
		30~39세	89.2	10.8	1.60	0.20
		40~49세	76.7	23.3	1.71	0.21
		50~59세	73.2	26.8	2.18	-
		60세 이상	83.3	16.7	1.00	-
전체		79.7	20.3	2.06	0.08	

4) 숙박시설 유형

- 공공 회의 외국인 참가자는 이용한 숙박시설로 '호텔'(82.0%)을 가장 높게 응답했으며, 다음으로 '유스호스텔, 게스트하우스'(15.3%), '여관, 모텔'(5.3%) 등의 순임
- 한편, 내국인은 과반수인 59.0%가 '무박'을 응답해 차이를 보임

[표Ⅲ-4] 숙박시설 유형(공공 회의)

(중복응답, 단위 : %)

구분			호텔	유스 호스텔, 게스트 하우스	여관, 모텔	콘도, 리조트, 펜션, 레지던스 호텔	친척 또는 친구집	기숙사, 연수원	민박, 공유 숙박	기타	무박
외국인	성별	남성	79.6	15.5	3.9	1.9	1.9	0.0	2.9	1.0	0.0
		여성	87.2	14.9	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	연령	20~29세	77.1	14.3	8.6	0.0	5.7	0.0	5.7	0.0	0.0
		30~39세	78.9	19.7	6.6	1.3	0.0	0.0	1.3	1.3	0.0
		40~49세	91.7	8.3	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		50~59세	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	87.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		외국인 전체	82.0	15.3	5.3	1.3	1.3	0.0	2.0	0.7	0.0
내국인	성별	남성	26.4	1.9	6.3	5.7	5.0	1.9	1.9	0.0	52.8
		여성	18.6	1.4	0.0	0.0	1.4	5.7	0.0	0.0	72.9
	연령	20~29세	13.0	0.0	1.1	0.0	6.5	0.0	3.3	0.0	76.1
		30~39세	31.7	3.2	9.5	4.8	4.8	4.8	0.0	0.0	44.4
		40~49세	27.8	0.0	0.0	11.1	0.0	8.3	0.0	0.0	55.6
		50~59세	38.2	5.9	8.8	5.9	0.0	2.9	0.0	0.0	38.2
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
		내국인 전체	24.0	1.7	4.4	3.9	3.9	3.1	1.3	0.0	59.0
전체	성별	남성	47.3	7.3	5.3	4.2	3.8	1.1	2.3	0.4	32.1
		여성	46.2	6.8	3.4	0.0	0.9	3.4	0.0	0.0	43.6
	연령	20~29세	30.7	3.9	3.1	0.0	6.3	0.0	3.9	0.0	55.1
		30~39세	57.6	12.2	7.9	2.9	2.2	2.2	0.7	0.7	20.1
		40~49세	53.3	3.3	0.0	8.3	0.0	5.0	0.0	0.0	33.3
		50~59세	48.8	4.9	7.3	4.9	0.0	2.4	0.0	0.0	31.7
		60세 이상	58.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
		전체	47.0	7.1	4.7	2.9	2.9	1.8	1.6	0.3	35.6

주1) 무박 전체 35.6% (당일 체류 33.5%, 자택 2.1%)

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 공공 회의 외국인 참가자가 개최지역과 관련된 정보 및 지식을 획득한 경로로는 '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'(76.7%)이 가장 높고, 다음으로 '행사 주최기관'(36.7%), '친지, 친구, 동료'(28.0%) 등의 순임
- 내국인 참가자도 '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'(52.8%), '행사 주최기관'(37.1%), '친지, 친구, 동료'(27.1%) 순으로 높게 응답됨

[표Ⅲ-5] 관련 정보 및 지식 획득 경로(공공 회의)

(중복응답, 단위 : %)

구분			인터넷 커뮤니티/ 블로그/ 뉴스 등	행사 주최 기관	친지, 친구, 동료	한국 관련 기관	전문 관광 안내 서적	개최 지역 관련 기관	여행사	여행 잡지 및 신문	기타	특별한 정보 얻지 않음
외국인	성별	남성	79.6	38.8	25.2	7.8	10.7	1.9	6.8	0.0	0.0	0.0
		여성	70.2	31.9	34.0	10.6	8.5	8.5	2.1	2.1	0.0	2.1
	연령	20~29세	80.0	37.1	20.0	11.4	8.6	8.6	11.4	0.0	0.0	0.0
		30~39세	78.9	36.8	34.2	9.2	7.9	1.3	2.6	0.0	0.0	1.3
		40~49세	79.2	25.0	25.0	8.3	12.5	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0
		50~59세	71.4	71.4	14.3	0.0	28.6	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0
		60세 이상	37.5	37.5	25.0	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0
	외국인 전체		76.7	36.7	28.0	8.7	10.0	4.0	5.3	0.7	0.0	0.7
내국인	성별	남성	47.8	41.5	23.9	3.1	0.6	3.8	0.0	3.8	0.6	4.4
		여성	64.3	27.1	34.3	1.4	0.0	4.3	0.0	1.4	1.4	4.3
	연령	20~29세	44.6	40.2	34.8	3.3	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	5.4
		30~39세	61.9	28.6	27.0	1.6	0.0	4.8	0.0	1.6	1.6	6.3
		40~49세	66.7	36.1	19.4	5.6	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0
		50~59세	50.0	47.1	17.6	0.0	0.0	14.7	0.0	5.9	2.9	2.9
		60세 이상	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0	0.0	0.0
	내국인 전체		52.8	37.1	27.1	2.6	0.4	3.9	0.0	3.1	0.9	4.4
전체	성별	남성	60.3	40.5	24.4	5.0	4.6	3.1	2.7	2.3	0.4	2.7
		여성	66.7	29.1	34.2	5.1	3.4	6.0	0.9	1.7	0.9	3.4
	연령	20~29세	54.3	39.4	30.7	5.5	3.1	3.1	3.1	0.0	0.0	3.9
		30~39세	71.2	33.1	30.9	5.8	4.3	2.9	1.4	0.7	0.7	3.6
		40~49세	71.7	31.7	21.7	6.7	5.0	1.7	0.0	1.7	0.0	0.0
		50~59세	53.7	51.2	17.1	0.0	4.9	14.6	2.4	7.3	2.4	2.4
		60세 이상	25.0	33.3	16.7	0.0	8.3	0.0	8.3	25.0	0.0	0.0
	전체		62.3	36.9	27.4	5.0	4.2	4.0	2.1	2.1	0.5	2.9

6) 개최지역 내 참여활동

- 공공 회의 외국인 참가자의 개최지역 내 참여활동은 ‘시내관광’(66.2%), ‘쇼핑’(51.5%), ‘식도락 관광’(48.5%) 등 관광활동이 높게 응답됨
- 반면, 내국인 참가자는 ‘교육활동’(54.9%), ‘회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등’(49.0%)과 같은 업무 관련 활동이 높게 응답돼 차이점을 보임

[표Ⅲ-6] 개최지역 내 참여활동(공공 회의)

(중복응답, 단위 : %)

구분			교육활동	시내관광	회의관련 분야 업무수행 유관기관 방문 등	식도락 관광	쇼핑	자연경관 감상	문화, 역사 관광
외국인	성별	남성	39.8	63.6	23.9	47.7	47.7	44.3	42.0
		여성	50.0	71.4	31.0	50.0	59.5	38.1	31.0
	연령	20~29세	47.1	70.6	23.5	47.1	47.1	38.2	50.0
		30~39세	54.7	70.3	26.6	48.4	60.9	34.4	31.3
		40~49세	20.0	70.0	30.0	40.0	45.0	65.0	40.0
		50~59세	20.0	20.0	20.0	40.0	0.0	40.0	20.0
		60세 이상	0.0	28.6	28.6	85.7	42.9	71.4	57.1
외국인 전체		43.1	66.2	26.2	48.5	51.5	42.3	38.5	
내국인	성별	남성	58.6	24.1	51.7	21.6	11.2	13.8	9.5
		여성	43.2	40.5	40.5	35.1	21.6	27.0	10.8
	연령	20~29세	76.1	22.4	53.7	16.4	16.4	9.0	4.5
		30~39세	59.6	25.5	42.6	25.5	8.5	12.8	12.8
		40~49세	11.1	44.4	55.6	33.3	16.7	22.2	11.1
		50~59세	15.0	40.0	45.0	40.0	10.0	50.0	20.0
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0
내국인 전체		54.9	28.1	49.0	24.8	13.7	17.0	9.8	
전체	성별	남성	50.5	41.2	39.7	32.8	27.0	27.0	23.5
		여성	46.8	57.0	35.4	43.0	41.8	32.9	21.5
	연령	20~29세	66.3	38.6	43.6	26.7	26.7	18.8	19.8
		30~39세	56.8	51.4	33.3	38.7	38.7	25.2	23.4
		40~49세	15.8	57.9	42.1	36.8	31.6	44.7	26.3
		50~59세	16.0	36.0	40.0	40.0	8.0	48.0	20.0
		60세 이상	0.0	25.0	25.0	87.5	50.0	62.5	50.0
전체		49.5	45.6	38.5	35.7	31.1	28.6	23.0	

(표 계속)

(중복응답, 단위 : %)

구분			공연/축제 참가 및 관람	휴양/휴식	유흥/오락	전통문화 체험	테마파크	의료/ 뷰티관광	스포츠/ 레포츠 활동 및 관람	기타
외 국 인	성별	남성	6.8	8.0	6.8	10.2	5.7	2.3	4.5	0.0
		여성	4.8	9.5	14.3	11.9	7.1	7.1	2.4	0.0
	연령	20~29세	11.8	11.8	8.8	14.7	14.7	5.9	11.8	0.0
		30~39세	3.1	4.7	9.4	7.8	4.7	3.1	1.6	0.0
		40~49세	5.0	15.0	5.0	10.0	0.0	5.0	0.0	0.0
		50~59세	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	14.3	0.0	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	외국인 전체		6.2	8.5	9.2	10.8	6.2	3.8	3.8	0.0
내 국 인	성별	남성	17.2	9.5	4.3	3.4	3.4	1.7	2.6	0.0
		여성	8.1	13.5	10.8	5.4	2.7	5.4	2.7	2.7
	연령	20~29세	11.9	3.0	6.0	3.0	1.5	1.5	1.5	1.5
		30~39세	8.5	10.6	2.1	4.3	2.1	4.3	0.0	0.0
		40~49세	38.9	27.8	11.1	5.6	16.7	5.6	11.1	0.0
		50~59세	20.0	20.0	10.0	5.0	0.0	0.0	5.0	0.0
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	내국인 전체		15.0	10.5	5.9	3.9	3.3	2.6	2.6	0.7
전 체	성별	남성	12.7	8.8	5.4	6.4	4.4	2.0	3.4	0.0
		여성	6.3	11.4	12.7	8.9	5.1	6.3	2.5	1.3
	연령	20~29세	11.9	5.9	6.9	6.9	5.9	3.0	5.0	1.0
		30~39세	5.4	7.2	6.3	6.3	3.6	3.6	0.9	0.0
		40~49세	21.1	21.1	7.9	7.9	7.9	5.3	5.3	0.0
		50~59세	16.0	20.0	8.0	8.0	0.0	0.0	4.0	0.0
		60세 이상	12.5	0.0	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	전체		11.0	9.5	7.4	7.1	4.6	3.2	3.2	0.4

7) 개최지역 외 참여활동

- 공공 회의 외국인 참가자의 개최지역 외 참여활동은 '시내관광'(57.1%), '쇼핑' 및 '문화, 역사 관광'(각 51.4%), '자연경관 감상'(45.7%) 등의 순으로 높게 나타남

[표Ⅲ-7] 개최지역 외 참여활동(공공 회의)

(중복응답, 단위 : %)

구분			시내관광	쇼핑	문화, 역사 관광	자연경관 감상	식도락 관광	전통문화 체험	교육활동
외 국 인	성별	남성	64.3	53.6	53.6	42.9	28.6	14.3	3.6
		여성	28.6	42.9	42.9	57.1	28.6	42.9	0.0
	연령	20~29세	75.0	50.0	75.0	62.5	37.5	12.5	0.0
		30~39세	57.9	42.1	47.4	42.1	26.3	26.3	5.3
		40~49세	75.0	75.0	50.0	50.0	0.0	25.0	0.0
		50~59세	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
		60세 이상	0.0	100.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	외국인 전체		57.1	51.4	51.4	45.7	28.6	20.0	2.9
내 국 인	성별	남성	40.0	40.0	20.0	20.0	40.0	30.0	70.0
		여성	50.0	100.0	50.0	50.0	0.0	50.0	100.0
	연령	20~29세	60.0	80.0	20.0	20.0	40.0	20.0	60.0
		30~39세	33.3	66.7	33.3	33.3	66.7	66.7	66.7
		40~49세	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	100.0
		50~59세	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
		60세 이상	-	-	-	-	-	-	-
	내국인 전체		41.7	50.0	25.0	25.0	33.3	33.3	75.0
전 체	성별	남성	57.9	50.0	44.7	36.8	31.6	18.4	21.1
		여성	33.3	55.6	44.4	55.6	22.2	44.4	22.2
	연령	20~29세	69.2	61.5	53.8	46.2	38.5	15.4	23.1
		30~39세	54.5	45.5	45.5	40.9	31.8	31.8	13.6
		40~49세	57.1	42.9	42.9	42.9	0.0	28.6	42.9
		50~59세	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3
		60세 이상	0.0	100.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	전체		53.2	51.1	44.7	40.4	29.8	23.4	21.3

주1) 내국인 응답자의 경우 사례수(N=12)가 적으므로 해석 시 주의를 요함

(표 계속)

(중복응답, 단위 : %)

구분			휴양/휴식	공연/축제 참가 및 관람	유흥/오락	테마파크	회의관련 분야 업무수행 유관기관 방문 등	의료/ 뷰티관광	스포츠/ 레포츠활동 및 관람
외국인	성별	남성	10.7	17.9	7.1	7.1	0.0	0.0	0.0
		여성	28.6	14.3	14.3	28.6	14.3	28.6	14.3
	연령	20~29세	25.0	25.0	12.5	25.0	0.0	12.5	0.0
		30~39세	10.5	21.1	10.5	5.3	5.3	5.3	5.3
		40~49세	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
		50~59세	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	외국인 전체		14.3	17.1	8.6	11.4	2.9	5.7	2.9
내국인	성별	남성	40.0	10.0	30.0	20.0	20.0	10.0	20.0
		여성	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	연령	20~29세	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
		30~39세	66.7	33.3	66.7	33.3	33.3	0.0	33.3
		40~49세	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3
		50~59세	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
		60세 이상	-	-	-	-	-	-	-
	내국인 전체		33.3	8.3	25.0	16.7	25.0	8.3	16.7
전체	성별	남성	18.4	15.8	13.2	10.5	5.3	2.6	5.3
		여성	22.2	11.1	11.1	22.2	22.2	22.2	11.1
	연령	20~29세	15.4	15.4	7.7	15.4	7.7	7.7	0.0
		30~39세	18.2	22.7	18.2	9.1	9.1	4.5	9.1
		40~49세	28.6	0.0	14.3	28.6	0.0	14.3	14.3
		50~59세	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전체		19.1	14.9	12.8	12.8	8.5	6.4	6.4

주1) 내국인 응답자의 경우 사례수(N=12)가 적으므로 해석 시 주의를 요함

나. MICE 평가

1) MICE 시설 환경 평가

- 공공 회의 참가자의 MICE 시설 환경 평가는 전체 4.30점으로 나타났다으며, 항목별로는 '회의장 시설'(전체 4.37점)이 '부대시설'(전체 4.22점)보다 높은 평가를 받음

[표Ⅲ-8] MICE 시설 환경 평가(공공 회의)

(단위 : 점)

구분			회의장 시설	부대시설	전체
외국인	성별	남성	4.49	4.37	4.43
		여성	4.53	4.43	4.48
	연령	20~29세	4.54	4.46	4.50
		30~39세	4.50	4.46	4.48
		40~49세	4.29	4.08	4.19
		50~59세	4.43	3.86	4.14
		60세 이상	5.00	4.75	4.88
	외국인 전체		4.50	4.39	4.44
내국인	성별	남성	4.36	4.16	4.26
		여성	4.14	4.00	4.07
	연령	20~29세	4.29	4.15	4.22
		30~39세	4.41	4.11	4.26
		40~49세	4.31	4.11	4.21
		50~59세	4.15	4.09	4.12
		60세 이상	3.50	3.50	3.50
	내국인 전체		4.29	4.11	4.20
전체	성별	남성	4.41	4.24	4.33
		여성	4.30	4.17	4.24
	연령	20~29세	4.36	4.24	4.30
		30~39세	4.46	4.30	4.38
		40~49세	4.30	4.10	4.20
		50~59세	4.20	4.05	4.12
		60세 이상	4.50	4.33	4.42
	전체		4.37	4.22	4.30

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영 능력 평가

- 공공 회의 참가자의 MICE 운영 능력 평가는 전체 4.39점으로 나타났고, 항목별로는 '인적 서비스'(전체 4.46점), '현장 운영'(전체 4.41점), '정보 서비스'(전체 4.29점) 순으로 높게 나타남

[표Ⅲ-9] MICE 운영 능력 평가(공공 회의)

(단위 : 점)

구분			정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인	성별	남성	4.39	4.51	4.59	4.50
		여성	4.28	4.47	4.43	4.39
	연령	20~29세	4.34	4.66	4.63	4.54
		30~39세	4.41	4.50	4.57	4.49
		40~49세	4.21	4.29	4.33	4.28
		50~59세	3.71	4.00	4.14	3.95
		60세 이상	4.88	4.88	4.88	4.88
	외국인 전체		4.35	4.50	4.54	4.46
내국인	성별	남성	4.29	4.39	4.47	4.38
		여성	4.14	4.27	4.24	4.22
	연령	20~29세	4.24	4.45	4.49	4.39
		30~39세	4.30	4.29	4.33	4.31
		40~49세	4.11	4.33	4.36	4.27
		50~59세	4.32	4.29	4.38	4.33
		60세 이상	4.00	4.00	4.00	4.00
	내국인 전체		4.24	4.35	4.40	4.33
전체	성별	남성	4.33	4.44	4.52	4.43
		여성	4.20	4.35	4.32	4.29
	연령	20~29세	4.27	4.50	4.53	4.43
		30~39세	4.36	4.40	4.46	4.41
		40~49세	4.15	4.32	4.35	4.27
		50~59세	4.22	4.24	4.34	4.27
		60세 이상	4.58	4.58	4.58	4.58
	전체		4.29	4.41	4.46	4.39

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) MICE 프로그램 평가

- 공공 회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.41점으로 나타났으며, '회의, 교육 프로그램'이 전체 4.53점으로 가장 높고, 이어 '사교행사'(4.37점), '관광 프로그램'(4.27점) 등의 순임

[표Ⅲ-10] MICE 프로그램 평가(공공 회의)

(단위 : 점)

구분			회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
외국인	성별	남성	4.60	4.44	4.21	4.29	4.27	4.43
		여성	4.64	4.47	4.45	4.47	4.56	4.57
	연령	20~29세	4.83	4.61	4.29	4.23	4.41	4.59
		30~39세	4.55	4.39	4.27	4.40	4.33	4.46
		40~49세	4.46	4.29	4.21	4.29	4.27	4.33
		50~59세	4.43	4.29	4.20	4.29	4.20	4.31
		60세 이상	4.88	4.88	4.50	4.50	4.67	4.68
	외국인 전체		4.61	4.45	4.28	4.35	4.35	4.47
내국인	성별	남성	4.57	4.36	4.20	4.22	4.23	4.44
		여성	4.24	4.13	4.00	3.97	4.09	4.18
	연령	20~29세	4.40	4.13	3.93	3.86	3.93	4.32
		30~39세	4.57	4.28	4.19	4.24	4.35	4.43
		40~49세	4.56	4.52	4.40	4.53	4.50	4.50
		50~59세	4.47	4.50	4.33	4.36	4.23	4.33
		60세 이상	3.50	4.00	-	-	-	3.50
	내국인 전체		4.47	4.29	4.14	4.15	4.18	4.36
전체	성별	남성	4.58	4.40	4.20	4.25	4.25	4.44
		여성	4.40	4.29	4.22	4.24	4.32	4.34
	연령	20~29세	4.52	4.31	4.06	4.00	4.12	4.39
		30~39세	4.56	4.35	4.24	4.34	4.34	4.45
		40~49세	4.52	4.41	4.31	4.41	4.38	4.43
		50~59세	4.46	4.44	4.30	4.33	4.22	4.33
		60세 이상	4.42	4.78	4.50	4.50	4.67	4.28
	전체		4.53	4.37	4.21	4.25	4.27	4.41

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

- 공공 회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.26점으로 나타났으며, '만족' 이상의 비율은 전체 92.3%로 나타남
- 외국인의 행사 전반적 만족도는 4.34점으로 내국인(4.20점) 대비 높음

[표Ⅲ-11] 행사 전반적 만족도(공공 회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외 국 인	성별	남성	0.0	1.0	1.9	63.1	34.0	4.30
		여성	0.0	0.0	2.1	53.2	44.7	4.43
	연령	20~29세	0.0	0.0	0.0	57.1	42.9	4.43
		30~39세	0.0	0.0	1.3	63.2	35.5	4.34
		40~49세	0.0	0.0	4.2	75.0	20.8	4.17
		50~59세	0.0	14.3	14.3	28.6	42.9	4.00
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	25.0	75.0	4.75
	외국인 전체		0.0	0.7	2.0	60.0	37.3	4.34
내 국 인	성별	남성	0.0	0.6	8.8	54.7	35.8	4.26
		여성	0.0	2.9	11.4	61.4	24.3	4.07
	연령	20~29세	0.0	1.1	6.5	63.0	29.3	4.21
		30~39세	0.0	1.6	9.5	46.0	42.9	4.30
		40~49세	0.0	0.0	16.7	52.8	30.6	4.14
		50~59세	0.0	2.9	5.9	64.7	26.5	4.15
		60세 이상	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	3.50
	내국인 전체		0.0	1.3	9.6	56.8	32.3	4.20
전 체	성별	남성	0.0	0.8	6.1	58.0	35.1	4.27
		여성	0.0	1.7	7.7	58.1	32.5	4.21
	연령	20~29세	0.0	0.8	4.7	61.4	33.1	4.27
		30~39세	0.0	0.7	5.0	55.4	38.8	4.32
		40~49세	0.0	0.0	11.7	61.7	26.7	4.15
		50~59세	0.0	4.9	7.3	58.5	29.3	4.12
		60세 이상	0.0	0.0	16.7	33.3	50.0	4.33
	전체		0.0	1.1	6.6	58.0	34.3	4.26

다. 한국(개최지역) 방문 만족도

1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 공공 회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 ‘치안(안전성)’(전체 4.36점), ‘한국인/개최지 주민들의 친절성’(전체 4.19점), ‘숙박’(전체 4.13점) 등의 순으로 높은 만족도를 보였으며, ‘쇼핑’(전체 3.89점)과 ‘언어소통’(전체 3.83점)은 상대적으로 낮은 만족도를 보임

[표Ⅲ-12] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(공공 회의)

(단위 : 점)

구분			출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인	성별	남성	3.98	3.85	3.94	3.88	3.78	3.84
		여성	3.87	3.83	4.07	3.87	3.77	3.82
	연령	20~29세	4.11	3.94	4.00	3.85	3.89	3.90
		30~39세	3.93	3.79	3.93	3.92	3.76	3.83
		40~49세	3.76	3.50	3.78	3.64	3.65	3.52
		50~59세	3.57	4.00	3.86	3.57	3.00	3.50
		60세 이상	4.38	4.88	5.00	4.57	4.67	4.75
외국인 전체		3.95	3.85	3.98	3.88	3.77	3.83	
내국인	성별	남성	-	4.19	4.33	4.16	4.03	4.20
		여성	-	3.91	4.21	4.08	4.07	4.19
	연령	20~29세	-	4.12	4.12	4.02	4.07	4.02
		30~39세	-	4.13	4.21	4.09	3.80	4.17
		40~49세	-	4.14	4.57	4.27	4.32	4.47
		50~59세	-	4.00	4.55	4.39	4.09	4.38
		60세 이상	-	4.00	-	4.00	4.00	-
내국인 전체		-	4.10	4.30	4.14	4.04	4.20	
전체	성별	남성	3.98	4.06	4.13	4.02	3.89	4.01
		여성	3.87	3.88	4.13	3.96	3.89	3.99
	연령	20~29세	4.11	4.07	4.07	3.95	4.00	3.97
		30~39세	3.93	3.94	4.03	3.98	3.77	3.94
		40~49세	3.76	3.88	4.17	3.95	3.95	3.95
		50~59세	3.57	4.00	4.38	4.20	3.71	4.19
		60세 이상	4.38	4.58	5.00	4.50	4.57	4.75
전체		3.95	4.00	4.13	4.01	3.89	4.00	

(표 계속)

(단위 : 점)

구분			관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	치안 (안전성)	접근성
외국인	성별	남성	3.76	3.33	4.11	4.18	3.94
		여성	3.85	3.30	3.98	4.19	4.07
	연령	20~29세	3.93	3.47	4.20	4.29	4.26
		30~39세	3.75	3.28	4.08	4.18	3.99
		40~49세	3.62	3.21	3.79	3.92	3.79
		50~59세	3.33	2.57	3.71	4.14	3.57
		60세 이상	4.60	4.13	4.50	4.63	3.63
	외국인 전체		3.78	3.32	4.07	4.19	3.98
내국인	성별	남성	4.14	4.37	4.30	4.51	4.10
		여성	4.17	4.18	4.19	4.39	3.87
	연령	20~29세	4.14	4.27	4.33	4.60	4.16
		30~39세	4.08	4.39	4.25	4.51	4.08
		40~49세	4.39	4.32	4.14	4.22	3.81
		50~59세	4.00	4.36	4.26	4.35	3.82
		60세 이상	-	-	4.25	4.25	4.00
	내국인 전체		4.15	4.32	4.27	4.47	4.03
전체	성별	남성	3.94	3.87	4.23	4.38	4.04
		여성	3.99	3.72	4.10	4.31	3.95
	연령	20~29세	4.06	3.99	4.29	4.51	4.19
		30~39세	3.87	3.73	4.16	4.33	4.03
		40~49세	3.97	3.74	4.00	4.10	3.80
		50~59세	3.75	3.76	4.17	4.32	3.78
		60세 이상	4.60	4.13	4.42	4.50	3.75
	전체		3.95	3.83	4.19	4.36	4.01

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 공공 회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.31점으로 나타났다, '만족' 이상의 비율이 전체 96.7%로 나타남
- 연령별 평점에서는 60대 이상에서 4.50점으로 가장 높은 만족도를 보임

[표Ⅲ-13] 한국 방문 전반적 만족도(공공 회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외 국 인	성별	남성	0.0	0.0	2.9	64.1	33.0	4.30
		여성	0.0	0.0	4.3	59.6	36.2	4.32
	연령	20~29세	0.0	0.0	2.9	60.0	37.1	4.34
		30~39세	0.0	0.0	2.6	63.2	34.2	4.32
		40~49세	0.0	0.0	0.0	83.3	16.7	4.17
		50~59세	0.0	0.0	14.3	42.9	42.9	4.29
		60세 이상	0.0	0.0	12.5	25.0	62.5	4.50
	외국인 전체		0.0	0.0	3.3	62.7	34.0	4.31

주1) 한국 방문 전반적 만족도는 외국인만 대상으로 하였음

3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 공공 회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.21점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율은 전체 94.9%로 나타남
- 외국인의 만족도는 4.27점으로 내국인(4.17점) 대비 높게 나타남

[표Ⅲ-14] 개최지역 방문 전반적 만족도(공공 회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인	성별	남성	0.0	0.0	2.9	66.0	31.1	4.28
		여성	0.0	2.1	4.3	59.6	34.0	4.26
	연령	20~29세	0.0	2.9	2.9	57.1	37.1	4.29
		30~39세	0.0	0.0	2.6	67.1	30.3	4.28
		40~49세	0.0	0.0	0.0	83.3	16.7	4.17
		50~59세	0.0	0.0	28.6	28.6	42.9	4.14
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	37.5	62.5	4.63
	외국인 전체		0.0	0.7	3.3	64.0	32.0	4.27
내국인	성별	남성	0.0	0.0	5.0	70.4	24.5	4.19
		여성	0.0	0.0	7.1	72.9	20.0	4.13
	연령	20~29세	0.0	0.0	4.3	65.2	30.4	4.26
		30~39세	0.0	0.0	4.8	73.0	22.2	4.17
		40~49세	0.0	0.0	8.3	75.0	16.7	4.08
		50~59세	0.0	0.0	8.8	76.5	14.7	4.06
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.00
	내국인 전체		0.0	0.0	5.7	71.2	23.1	4.17
전체	성별	남성	0.0	0.0	4.2	68.7	27.1	4.23
		여성	0.0	0.9	6.0	67.5	25.6	4.18
	연령	20~29세	0.0	0.8	3.9	63.0	32.3	4.27
		30~39세	0.0	0.0	3.6	69.8	26.6	4.23
		40~49세	0.0	0.0	5.0	78.3	16.7	4.12
		50~59세	0.0	0.0	12.2	68.3	19.5	4.07
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	58.3	41.7	4.42
	전체		0.0	0.3	4.7	68.3	26.6	4.21

4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 외국인

- 공공 회의 외국인 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 전체 4.07점으로 나타났고, ' 좋음 ' 이상의 비율은 83.4%로 나타남
- 방문 후 이미지 평점은 4.39점으로 방문 전 대비 0.32점 상승했으며, ' 좋음 ' 이상 비율은 96.7%로 나타남

[표Ⅲ-15] 외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(공공 회의) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.0	1.0	15.5	62.1	21.4	4.04
	여성	0.0	2.1	14.9	51.1	31.9	4.13
연령	20~29세	0.0	0.0	11.4	62.9	25.7	4.14
	30~39세	0.0	1.3	14.5	61.8	22.4	4.05
	40~49세	0.0	0.0	16.7	54.2	29.2	4.13
	50~59세	0.0	0.0	42.9	57.1	0.0	3.57
	60세 이상	0.0	12.5	12.5	25.0	50.0	4.13
전체		0.0	1.3	15.3	58.7	24.7	4.07

[표Ⅲ-16] 외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(공공 회의) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.0	0.0	2.9	60.2	36.9	4.34
	여성	0.0	0.0	4.3	42.6	53.2	4.49
연령	20~29세	0.0	0.0	2.9	48.6	48.6	4.46
	30~39세	0.0	0.0	2.6	56.6	40.8	4.38
	40~49세	0.0	0.0	4.2	66.7	29.2	4.25
	50~59세	0.0	0.0	0.0	57.1	42.9	4.43
	60세 이상	0.0	0.0	12.5	25.0	62.5	4.50
전체		0.0	0.0	3.3	54.7	42.0	4.39

5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 내국인

- 공공 회의 내국인 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 외국인과 동일하게 4.07점으로 나타났고, ' 좋음 ' 이상의 비율은 73.8%로 나타남
- 방문 후 이미지 평점은 4.14점으로 방문 전 대비 0.07점 상승했으며, ' 좋음 ' 이상 비율은 75.1%로 나타남

[표Ⅲ-17] 내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(공공 회의) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.0	1.3	21.4	39.0	38.4	4.14
	여성	0.0	0.0	34.3	41.4	24.3	3.90
연령	20~29세	0.0	2.2	22.8	43.5	31.5	4.04
	30~39세	0.0	0.0	19.0	38.1	42.9	4.24
	40~49세	0.0	0.0	27.8	47.2	25.0	3.97
	50~59세	0.0	0.0	32.4	29.4	38.2	4.06
	60세 이상	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.00
전체		0.0	0.9	25.3	39.7	34.1	4.07

[표Ⅲ-18] 내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(공공 회의) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.0	0.6	20.8	34.6	44.0	4.22
	여성	0.0	0.0	32.9	38.6	28.6	3.96
연령	20~29세	0.0	1.1	20.7	37.0	41.3	4.18
	30~39세	0.0	0.0	19.0	34.9	46.0	4.27
	40~49세	0.0	0.0	27.8	44.4	27.8	4.00
	50~59세	0.0	0.0	32.4	29.4	38.2	4.06
	60세 이상	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.00
전체		0.0	0.4	24.5	35.8	39.3	4.14

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 공공 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.11점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 86.3%로 나타남
- 외국인의 관광 목적 재방문 의사는 4.09점으로 내국인(4.13점) 대비 낮음

[표Ⅲ-19] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(공공 회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인	성별	남성	0.0	1.9	12.6	60.2	25.2	4.09
		여성	0.0	4.3	12.8	53.2	29.8	4.09
	연령	20~29세	0.0	2.9	11.4	51.4	34.3	4.17
		30~39세	0.0	2.6	13.2	60.5	23.7	4.05
		40~49세	0.0	0.0	12.5	66.7	20.8	4.08
		50~59세	0.0	14.3	28.6	42.9	14.3	3.57
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
외국인 전체		0.0	2.7	12.7	58.0	26.7	4.09	
내국인	성별	남성	0.6	2.5	8.2	55.3	33.3	4.18
		여성	1.4	2.9	11.4	61.4	22.9	4.01
	연령	20~29세	0.0	5.4	9.8	55.4	29.3	4.09
		30~39세	3.2	1.6	11.1	47.6	36.5	4.13
		40~49세	0.0	0.0	11.1	55.6	33.3	4.22
		50~59세	0.0	0.0	2.9	76.5	20.6	4.18
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.00
내국인 전체		0.9	2.6	9.2	57.2	30.1	4.13	
전체	성별	남성	0.4	2.3	9.9	57.3	30.2	4.15
		여성	0.9	3.4	12.0	58.1	25.6	4.04
	연령	20~29세	0.0	4.7	10.2	54.3	30.7	4.11
		30~39세	1.4	2.2	12.2	54.7	29.5	4.09
		40~49세	0.0	0.0	11.7	60.0	28.3	4.17
		50~59세	0.0	2.4	7.3	70.7	19.5	4.07
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	4.33
전체		0.5	2.6	10.6	57.5	28.8	4.11	

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 공공 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.19점이고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 87.1%로 나타남
- 외국인의 MICE 참가 목적 재방문 의사는 4.11점으로 내국인(4.24점)보다 낮게 나타남

[표Ⅲ-20] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(공공 회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인	성별	남성	1.0	3.9	14.6	47.6	33.0	4.08
		여성	0.0	2.1	12.8	51.1	34.0	4.17
	연령	20~29세	2.9	2.9	14.3	40.0	40.0	4.11
		30~39세	0.0	3.9	14.5	50.0	31.6	4.09
		40~49세	0.0	4.2	12.5	58.3	25.0	4.04
		50~59세	0.0	0.0	28.6	57.1	14.3	3.86
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	37.5	62.5	4.63
	외국인 전체		0.7	3.3	14.0	48.7	33.3	4.11
내국인	성별	남성	0.6	1.3	6.3	51.6	40.3	4.30
		여성	1.4	1.4	10.0	58.6	28.6	4.11
	연령	20~29세	0.0	1.1	9.8	53.3	35.9	4.24
		30~39세	3.2	3.2	4.8	44.4	44.4	4.24
		40~49세	0.0	0.0	5.6	55.6	38.9	4.33
		50~59세	0.0	0.0	8.8	64.7	26.5	4.18
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.00
	내국인 전체		0.9	1.3	7.4	53.7	36.7	4.24
전체	성별	남성	0.8	2.3	9.5	50.0	37.4	4.21
		여성	0.9	1.7	11.1	55.6	30.8	4.14
	연령	20~29세	0.8	1.6	11.0	49.6	37.0	4.20
		30~39세	1.4	3.6	10.1	47.5	37.4	4.16
		40~49세	0.0	1.7	8.3	56.7	33.3	4.22
		50~59세	0.0	0.0	12.2	63.4	24.4	4.12
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	58.3	41.7	4.42
	전체		0.8	2.1	10.0	51.7	35.4	4.19

3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 공공 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.20점으로, ‘의향이 있음’ 이상의 비율이 전체 87.3%로 나타남
- 외국인(4.28점)의 관광 목적 추천 의사가 내국인(4.15점) 대비 높음

[표Ⅲ-21] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(공공 회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인	성별	남성	0.0	0.0	10.7	53.4	35.9	4.25
		여성	0.0	2.1	4.3	51.1	42.6	4.34
	연령	20~29세	0.0	0.0	2.9	48.6	48.6	4.46
		30~39세	0.0	1.3	9.2	52.6	36.8	4.25
		40~49세	0.0	0.0	8.3	62.5	29.2	4.21
		50~59세	0.0	0.0	42.9	42.9	14.3	3.71
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
	외국인 전체		0.0	0.7	8.7	52.7	38.0	4.28
내국인	성별	남성	0.6	1.9	10.1	49.1	38.4	4.23
		여성	1.4	2.9	15.7	55.7	24.3	3.99
	연령	20~29세	0.0	4.3	16.3	48.9	30.4	4.05
		30~39세	3.2	1.6	12.7	33.3	49.2	4.24
		40~49세	0.0	0.0	8.3	58.3	33.3	4.25
		50~59세	0.0	0.0	2.9	76.5	20.6	4.18
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.00
	내국인 전체		0.9	2.2	11.8	51.1	34.1	4.15
전체	성별	남성	0.4	1.1	10.3	50.8	37.4	4.24
		여성	0.9	2.6	11.1	53.8	31.6	4.13
	연령	20~29세	0.0	3.1	12.6	48.8	35.4	4.17
		30~39세	1.4	1.4	10.8	43.9	42.4	4.24
		40~49세	0.0	0.0	8.3	60.0	31.7	4.23
		50~59세	0.0	0.0	9.8	70.7	19.5	4.10
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	4.33
	전체		0.5	1.6	10.6	51.7	35.6	4.20

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 공공 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.30점이고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 90.5%로 나타남
- 외국인의 MICE 참가 목적 추천 의사는 4.31점으로 내국인(4.30점)과 유사한 수준임

[표Ⅲ-22] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(공공 회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인	성별	남성	1.0	0.0	5.8	52.4	40.8	4.32
		여성	0.0	2.1	12.8	40.4	44.7	4.28
	연령	20~29세	0.0	2.9	0.0	45.7	51.4	4.46
		30~39세	0.0	0.0	7.9	50.0	42.1	4.34
		40~49세	4.2	0.0	12.5	58.3	25.0	4.00
		50~59세	0.0	0.0	42.9	28.6	28.6	3.86
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	37.5	62.5	4.63
	외국인 전체		0.7	0.7	8.0	48.7	42.0	4.31
내국인	성별	남성	0.6	0.6	5.7	44.0	49.1	4.40
		여성	1.4	2.9	11.4	55.7	28.6	4.07
	연령	20~29세	0.0	2.2	9.8	42.4	45.7	4.32
		30~39세	3.2	1.6	6.3	36.5	52.4	4.33
		40~49세	0.0	0.0	2.8	58.3	38.9	4.36
		50~59세	0.0	0.0	8.8	64.7	26.5	4.18
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.00
	내국인 전체		0.9	1.3	7.4	47.6	42.8	4.30
전체	성별	남성	0.8	0.4	5.7	47.3	45.8	4.37
		여성	0.9	2.6	12.0	49.6	35.0	4.15
	연령	20~29세	0.0	2.4	7.1	43.3	47.2	4.35
		30~39세	1.4	0.7	7.2	43.9	46.8	4.34
		40~49세	1.7	0.0	6.7	58.3	33.3	4.22
		50~59세	0.0	0.0	14.6	58.5	26.8	4.12
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	58.3	41.7	4.42
	전체		0.8	1.1	7.7	48.0	42.5	4.30

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 공공 회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인이 3,429,309원, 내국인은 811,773원을 소비한 것으로 나타남
- 항목별 소비액을 살펴보면, 외국인은 ‘숙박비’(1,406,654원), 내국인은 ‘등록비’(550,648원)를 가장 많이 소비한 것으로 나타남

[표Ⅲ-23] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(공공 회의)

(단위 : 원)

구분			등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
외국인	성별	남성	1,153,672	55,668	1,359,419	460,028	335,035
		여성	952,382	57,578	1,510,169	314,622	278,051
	연령	20~29세	873,278	64,155	1,385,151	365,932	263,903
		30~39세	1,141,112	58,042	1,369,061	430,318	305,703
		40~49세	1,370,055	61,580	1,598,915	509,169	456,918
		50~59세	927,410	28,571	1,688,289	296,014	279,435
		60세 이상	865,977	13,175	1,034,651	295,779	273,116
	외국인 전체		1,090,601	56,266	1,406,654	414,468	317,180
내국인	성별	남성	645,961	68,816	90,000	12,772	84,361
		여성	334,152	64,857	48,533	6,588	65,886
	연령	20~29세	688,559	42,953	42,120	6,036	71,420
		30~39세	602,476	54,445	114,640	7,592	78,979
		40~49세	341,252	108,333	88,333	24,086	88,833
		50~59세	367,941	123,529	100,882	16,550	92,853
		60세 이상	0	0	0	7,135	31,000
	내국인 전체		550,648	67,606	77,325	10,882	78,713

주1) 1\$(USD) 적용환율 : 2019년 1,166.72원(연평균 매매 기준을 기준)

(표 계속)

(단위 : 원)

구분			관광 활동비	현지 교통비	기타	합계
외국인	성별	남성	37,031	108,456	0	3,509,310
		여성	35,492	105,673	21	3,253,989
	연령	20~29세	32,052	93,459	0	3,077,928
		30~39세	33,079	106,162	0	3,443,477
		40~49세	54,043	141,059	0	4,191,739
		50~59세	33,335	100,667	0	3,353,722
		60세 이상	39,512	88,523	125	2,610,858
	외국인 전체		36,549	107,584	7	3,429,309
내국인	성별	남성	14,261	17,916	0	934,087
		여성	5,698	8,233	0	533,946
	연령	20~29세	5,964	10,040	0	867,092
		30~39세	9,509	14,847	0	882,488
		40~49세	34,696	25,347	0	710,880
		50~59세	7,930	15,685	0	725,371
		60세 이상	0	30,000	0	68,135
	내국인 전체		11,644	14,956	0	811,773

주1) 1\$(USD) 적용환율 : 2019년 1,166.72원(연평균 매매 기준을 기준)

2 정부 회의

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 정부 회의 외국인 참가자의 한국 방문 횟수는 평균 1.95회로 나타났으며, 그 중 MICE 행사 참가 목적 평균 한국 방문 횟수는 1.48회로 나타남

[표Ⅲ-24] 평균 한국 방문 횟수(정부 회의)

(단위 : 회)

구분			한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인	성별	남성	1.85	1.54
		여성	2.10	1.39
	연령	20~29세	1.29	1.07
		30~39세	1.92	1.23
		40~49세	1.95	1.57
		50~59세	3.08	2.50
		60세 이상	1.00	1.00
	외국인 전체		1.95	1.48

주1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 정부 회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 외국인 7.13일, 내국인 1.47일임
- MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 외국인 1.62일, 내국인 0.03일로 나타남

[표Ⅲ-25] 평균 한국(개최지역) 체류일(정부 회의)

(단위 : 일)

구분			MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외 국 인	성별	남성	5.35	1.54	6.89
		여성	5.74	1.74	7.48
	연령	20~29세	5.71	1.07	6.79
		30~39세	5.58	1.77	7.35
		40~49세	5.71	1.81	7.52
		50~59세	4.75	1.50	6.25
		60세 이상	5.50	2.00	7.50
	외국인 전체		5.51	1.62	7.13
내 국 인	성별	남성	1.39	0.03	1.42
		여성	1.57	0.02	1.59
	연령	20~29세	1.64	0.02	1.65
		30~39세	1.38	0.01	1.40
		40~49세	1.36	0.06	1.42
		50~59세	1.66	0.00	1.66
		60세 이상	1.23	0.00	1.23
	내국인 전체		1.44	0.03	1.47
전 체	성별	남성	1.78	0.18	1.96
		여성	2.13	0.25	2.38
	연령	20~29세	2.09	0.13	2.22
		30~39세	1.82	0.20	2.01
		40~49세	1.76	0.22	1.98
		50~59세	2.16	0.25	2.41
		60세 이상	2.24	0.47	2.71
	전체		1.89	0.20	2.10

주1) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- 정부 회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 비율은 외국인(24.7%)이 내국인(16.8%) 대비 높게 나타남
- 함께 방문한 동반자 수는 18세 이상 동반자가 전체 2.71명, 18세 미만 동반자는 전체 0.21명으로 나타남

[표Ⅲ-26] 동반자(정부 회의)

(단위 : %, 명)

구분			동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인	성별	남성	71.7	28.3	3.23	-
		여성	80.6	19.4	3.33	-
	연령	20~29세	64.3	35.7	3.40	-
		30~39세	80.8	19.2	3.60	-
		40~49세	71.4	28.6	2.67	-
		50~59세	75.0	25.0	3.67	-
		60세 이상	100.0	0.0	-	-
	외국인 전체		75.3	24.7	3.26	-
내국인	성별	남성	87.4	12.6	2.75	0.45
		여성	74.2	25.8	2.45	0.04
	연령	20~29세	64.6	35.4	2.73	0.50
		30~39세	86.7	13.3	2.77	0.07
		40~49세	89.3	10.7	2.27	0.14
		50~59세	83.6	16.4	2.60	0.10
		60세 이상	84.6	15.4	1.50	-
	내국인 전체		83.2	16.8	2.61	0.25
전체	성별	남성	85.8	14.2	2.85	0.36
		여성	75.1	24.9	2.54	0.04
	연령	20~29세	64.6	35.4	2.80	0.44
		30~39세	86.1	13.9	2.89	0.06
		40~49세	87.7	12.3	2.36	0.11
		50~59세	82.2	17.8	2.85	0.08
		60세 이상	88.2	11.8	1.50	-
	전체		82.3	17.7	2.71	0.21

4) 숙박시설 유형

- 정부 회의 외국인 참가자가 이용한 숙박시설 유형으로는 '호텔'(81.8%)이 가장 높게 나타났으며, 내국인은 과반수인 72.2%가 '무박'을 응답함
- 외국인은 '유스호스텔, 게스트하우스' 응답 비율이 14.3%로 내국인(1.8%) 대비 상대적으로 높게 나타남

[표Ⅲ-27] 숙박시설 유형(정부 회의)

(중복응답, 단위 : %)

구분			호텔	콘도, 리조트, 펜션, 레지던스 호텔	유스 호스텔, 게스트 하우스	여관, 모텔	친척 또는 친구집	민박, 공유숙박	기숙사, 연수원	무박
외국인	성별	남성	82.6	6.5	8.7	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0
		여성	80.6	3.2	22.6	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0
	연령	20~29세	85.7	0.0	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		30~39세	88.5	3.8	3.8	0.0	0.0	3.8	3.8	0.0
		40~49세	76.2	4.8	23.8	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0
		50~59세	66.7	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	외국인 전체		81.8	5.2	14.3	0.0	0.0	2.6	1.3	0.0
내국인	성별	남성	16.7	6.0	1.4	1.2	1.0	0.0	0.2	74.5
		여성	18.2	6.1	2.5	4.0	1.0	1.5	0.0	67.2
	연령	20~29세	12.4	9.7	4.4	6.2	0.9	0.9	0.0	67.3
		30~39세	15.1	4.4	1.3	1.3	0.4	0.0	0.4	76.9
		40~49세	18.9	3.4	1.5	0.0	1.9	0.5	0.0	75.2
		50~59세	27.9	11.5	0.0	3.3	0.0	1.6	0.0	55.7
		60세 이상	15.4	15.4	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	61.5
	내국인 전체		17.2	6.0	1.8	2.1	1.0	0.5	0.2	72.2
전체	성별	남성	23.2	6.0	2.1	1.1	0.9	0.4	0.2	67.2
		여성	26.6	5.7	5.2	3.5	0.9	1.3	0.4	58.1
	연령	20~29세	20.5	8.7	6.3	5.5	0.8	0.8	0.0	59.8
		30~39세	22.7	4.4	1.6	1.2	0.4	0.4	0.8	68.9
		40~49세	24.2	3.5	3.5	0.0	1.8	0.9	0.0	68.3
		50~59세	34.2	12.3	2.7	2.7	0.0	1.4	0.0	46.6
		60세 이상	35.3	11.8	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	47.1
	전체		24.3	5.9	3.2	1.9	0.9	0.7	0.3	64.2

주1) 무박 전체 64.2% (당일 체류 47.8%, 자택 2.1%)

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 정부 회의 외국인 참가자가 개최지역과 관련된 정보 및 지식을 획득한 경로로는 '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'(55.8%)이 가장 높게 나타났으며, 이어 '행사 주최 기관'(36.4%), '친지, 친구, 동료'(29.9%) 등의 순임
- 내국인 참가자는 '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'(48.7%)과 '행사 주최 기관'(45.8%)이 비슷한 수준으로 높게 응답됨

[표Ⅲ-28] 관련 정보 및 지식 획득 경로(정부 회의)

(중복응답, 단위 : %)

구분			인터넷 커뮤니티/ 블로그/ 뉴스 등	행사 주최 기관	친지, 친구, 동료	개최 지역 관련 기관	한국 관련 기관	전문 관광 안내 서적	여행사	여행 잡지 및 신문	기타	특별한 정보 얻지 않음
외국인	성별	남성	58.7	32.6	21.7	4.3	8.7	10.9	6.5	2.2	2.2	0.0
		여성	51.6	41.9	41.9	9.7	22.6	16.1	6.5	6.5	6.5	6.5
	연령	20~29세	64.3	35.7	21.4	7.1	7.1	14.3	14.3	0.0	7.1	0.0
		30~39세	50.0	50.0	42.3	0.0	11.5	11.5	3.8	7.7	0.0	3.8
		40~49세	52.4	28.6	28.6	9.5	14.3	4.8	9.5	0.0	4.8	4.8
		50~59세	50.0	25.0	16.7	16.7	33.3	25.0	0.0	0.0	8.3	0.0
		60세 이상	100.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	외국인 전체		55.8	36.4	29.9	6.5	14.3	13.0	6.5	3.9	3.9	2.6
내국인	성별	남성	51.0	43.6	10.5	4.3	0.7	0.0	0.2	0.0	0.5	4.3
		여성	43.9	50.5	15.2	8.6	0.5	0.0	0.0	0.0	1.5	5.6
	연령	20~29세	46.0	34.5	27.4	8.0	0.9	0.0	0.0	0.0	3.5	7.1
		30~39세	56.9	35.1	6.7	2.2	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1
		40~49세	42.7	61.7	10.7	4.4	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5	1.5
		50~59세	42.6	52.5	9.8	16.4	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3
		60세 이상	53.8	46.2	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	내국인 전체		48.7	45.8	12.0	5.7	0.6	0.0	0.2	0.0	0.8	4.7
전체	성별	남성	51.7	42.5	11.6	4.3	1.5	1.1	0.9	0.2	0.6	3.9
		여성	45.0	49.3	18.8	8.7	3.5	2.2	0.9	0.9	2.2	5.7
	연령	20~29세	48.0	34.6	26.8	7.9	1.6	1.6	1.6	0.0	3.9	6.3
		30~39세	56.2	36.7	10.4	2.0	2.0	1.2	0.4	0.8	0.0	6.8
		40~49세	43.6	58.6	12.3	4.8	1.3	0.4	1.3	0.0	0.9	1.8
		50~59세	43.8	47.9	11.0	16.4	6.8	4.1	0.0	0.0	1.4	2.7
		60세 이상	64.7	41.2	5.9	11.8	0.0	5.9	0.0	5.9	0.0	0.0
	전체		49.5	44.7	14.0	5.8	2.2	1.4	0.9	0.4	1.2	4.5

6) 개최지역 내 참여활동

- 정부 회의 외국인 참가자의 개최지역 내 참여활동은 '쇼핑'(51.5%), '문화, 역사 관광'(48.5%), '회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등'(38.2%) 순으로 높게 응답됨
- 내국인 참가자는 '교육활동'(36.4%), '회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등'(53.3%) 업무 관련 활동이 높게 응답됨

[표Ⅲ-29] 개최지역 내 참여활동(정부 회의)

(중복응답, 단위 : %)

구분			교육활동	회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등	시내관광	자연경관 감상	식도락 관광	문화, 역사 관광	쇼핑
외국인	성별	남성	26.8	46.3	26.8	26.8	31.7	43.9	48.8
		여성	40.7	25.9	29.6	37.0	37.0	55.6	55.6
	연령	20~29세	23.1	46.2	46.2	30.8	53.8	38.5	61.5
		30~39세	30.4	21.7	26.1	30.4	26.1	39.1	47.8
		40~49세	29.4	41.2	17.6	29.4	47.1	52.9	58.8
		50~59세	54.5	63.6	27.3	45.5	9.1	63.6	45.5
		60세 이상	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	75.0	25.0
외국인 전체		32.4	38.2	27.9	30.9	33.8	48.5	51.5	
내국인	성별	남성	66.8	58.1	17.0	14.9	12.1	7.7	6.7
		여성	55.7	42.6	22.2	18.2	17.0	11.4	10.8
	연령	20~29세	55.9	26.9	30.1	23.7	29.0	17.2	19.4
		30~39세	71.7	57.5	12.7	9.0	8.5	4.2	4.7
		40~49세	58.9	59.9	15.7	12.7	9.6	6.6	4.6
		50~59세	63.6	60.0	27.3	34.5	20.0	20.0	14.5
		60세 이상	37.5	37.5	50.0	62.5	25.0	12.5	0.0
내국인 전체		63.4	53.3	18.6	15.9	13.6	8.8	8.0	
전체	성별	남성	63.0	57.0	17.9	16.0	14.0	11.2	10.7
		여성	53.7	40.4	23.2	20.7	19.7	17.2	16.7
	연령	20~29세	51.9	29.2	32.1	24.5	32.1	19.8	24.5
		30~39세	67.7	54.0	14.0	11.1	10.2	7.7	8.9
		40~49세	56.5	58.4	15.9	14.0	12.6	10.3	8.9
		50~59세	62.1	60.6	27.3	36.4	18.2	27.3	19.7
		60세 이상	33.3	33.3	41.7	41.7	25.0	33.3	8.3
전체		60.0	51.7	19.6	17.5	15.8	13.1	12.6	

(표 계속)

(중복응답, 단위 : %)

구분			공연/축제 참가 및 관람	휴양/휴식	전통문화 체험	테마파크	의료/ 뷰티관광	유흥/오락	스포츠/ 레포츠 활동 및 관람	기타
외 국 인	성별	남성	36.6	14.6	22.0	9.8	4.9	12.2	4.9	0.0
		여성	29.6	14.8	25.9	7.4	7.4	11.1	3.7	0.0
	연령	20~29세	30.8	15.4	23.1	7.7	7.7	15.4	7.7	0.0
		30~39세	30.4	17.4	21.7	4.3	4.3	17.4	0.0	0.0
		40~49세	35.3	5.9	17.6	11.8	11.8	5.9	11.8	0.0
		50~59세	45.5	18.2	27.3	18.2	0.0	9.1	0.0	0.0
		60세 이상	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	외국인 전체		33.8	14.7	23.5	8.8	5.9	11.8	4.4	0.0
내 국 인	성별	남성	7.2	5.4	2.8	3.1	2.6	1.8	2.8	0.8
		여성	11.9	4.0	4.5	5.1	2.8	1.7	1.7	0.0
	연령	20~29세	17.2	4.3	8.6	9.7	6.5	3.2	4.3	1.1
		30~39세	4.2	3.3	2.4	1.9	1.9	0.9	1.4	0.5
		40~49세	6.6	3.6	1.5	1.0	0.5	1.5	2.0	0.5
		50~59세	18.2	14.5	5.5	9.1	7.3	3.6	5.5	0.0
		60세 이상	12.5	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	내국인 전체		8.7	5.0	3.4	3.7	2.7	1.8	2.5	0.5
전 체	성별	남성	10.0	6.3	4.7	3.7	2.8	2.8	3.0	0.7
		여성	14.3	5.4	7.4	5.4	3.4	3.0	2.0	0.0
	연령	20~29세	18.9	5.7	10.4	9.4	6.6	4.7	4.7	0.9
		30~39세	6.8	4.7	4.3	2.1	2.1	2.6	1.3	0.4
		40~49세	8.9	3.7	2.8	1.9	1.4	1.9	2.8	0.5
		50~59세	22.7	15.2	9.1	10.6	6.1	4.5	4.5	0.0
		60세 이상	16.7	25.0	16.7	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	전체		11.4	6.0	5.5	4.3	3.0	2.8	2.7	0.5

7) 개최지역 외 참여활동

- 정부 회의 내국인 참가자의 개최지역 외 참여활동은 '회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등'(53.3%), '교육활동'(46.7%), '문화, 역사 관광'(40.0%) 등의 순으로 나타남

[표Ⅲ-30] 개최지역 외 참여활동(정부 회의)

(중복응답, 단위 : %)

구분			문화, 역사 관광	자연경관 감상	교육활동	쇼핑	유흥/오락	회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등	시내관광
외국인	성별	남성	75.0	37.5	37.5	37.5	50.0	0.0	62.5
		여성	81.8	63.6	36.4	72.7	27.3	27.3	36.4
	연령	20~29세	100.0	33.3	100.0	33.3	33.3	0.0	33.3
		30~39세	66.7	50.0	33.3	66.7	50.0	33.3	33.3
		40~49세	66.7	66.7	16.7	50.0	50.0	16.7	66.7
		50~59세	100.0	66.7	33.3	100.0	0.0	0.0	33.3
		60세 이상	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	외국인 전체		78.9	52.6	36.8	57.9	36.8	15.8	47.4
내국인	성별	남성	35.7	42.9	35.7	35.7	35.7	50.0	21.4
		여성	50.0	37.5	56.3	25.0	43.8	56.3	31.3
	연령	20~29세	57.1	42.9	42.9	14.3	57.1	42.9	42.9
		30~39세	45.5	36.4	72.7	27.3	45.5	72.7	27.3
		40~49세	50.0	50.0	50.0	50.0	33.3	66.7	33.3
		50~59세	16.7	33.3	0.0	33.3	16.7	16.7	0.0
		60세 이상	-	-	-	-	-	-	-
	내국인 전체		43.3	40.0	46.7	30.0	40.0	53.3	26.7
전체	성별	남성	50.0	40.9	36.4	36.4	40.9	31.8	36.4
		여성	63.0	48.1	48.1	44.4	37.0	44.4	33.3
	연령	20~29세	70.0	40.0	60.0	20.0	50.0	30.0	40.0
		30~39세	52.9	41.2	58.8	41.2	47.1	58.8	29.4
		40~49세	58.3	58.3	33.3	50.0	41.7	41.7	50.0
		50~59세	44.4	44.4	11.1	55.6	11.1	11.1	11.1
		60세 이상	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	전체		57.1	44.9	42.9	40.8	38.8	38.8	34.7

주1) 외국인 응답자는 사례수(N=19)가 적으므로 해석 시 주의를 요함

(표 계속)

(중복응답, 단위 : %)

구분			공연/축제 참가 및 관람	휴양/휴식	전통문화 체험	테마파크	식도락 관광	스포츠/ 레포츠 활동 및 관람	의료/뷰티 관광
외국인	성별	남성	25.0	25.0	12.5	0.0	25.0	0.0	0.0
		여성	36.4	18.2	18.2	0.0	18.2	0.0	0.0
	연령	20~29세	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		30~39세	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0
		40~49세	33.3	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
		50~59세	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
		60세 이상	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	외국인 전체		31.6	21.1	15.8	0.0	21.1	0.0	0.0
내국인	성별	남성	28.6	35.7	28.6	42.9	28.6	35.7	28.6
		여성	43.8	50.0	43.8	43.8	25.0	43.8	31.3
	연령	20~29세	28.6	57.1	42.9	57.1	28.6	42.9	42.9
		30~39세	54.5	45.5	27.3	45.5	18.2	45.5	36.4
		40~49세	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	33.3	33.3
		50~59세	0.0	16.7	33.3	16.7	16.7	33.3	0.0
		60세 이상	-	-	-	-	-	-	-
	내국인 전체		36.7	43.3	36.7	43.3	26.7	40.0	30.0
전체	성별	남성	27.3	31.8	22.7	27.3	27.3	22.7	18.2
		여성	40.7	37.0	33.3	25.9	22.2	25.9	18.5
	연령	20~29세	30.0	40.0	30.0	40.0	20.0	30.0	30.0
		30~39세	47.1	29.4	29.4	29.4	23.5	29.4	23.5
		40~49세	41.7	41.7	33.3	25.0	25.0	16.7	16.7
		50~59세	11.1	22.2	22.2	11.1	22.2	22.2	0.0
		60세 이상	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	전체		34.7	34.7	28.6	26.5	24.5	24.5	18.4

주1) 외국인 응답자는 사례수(N=19)가 적으므로 해석 시 주의를 요함

나. MICE 평가

1) MICE 시설 환경 평가

- 정부 회의 참가자의 MICE 시설 환경 평가는 전체 4.30점으로 나타났다, 항목별로는 '회의장 시설'(전체 4.30점)과 '부대시설'(전체 4.29점)이 유사한 만족도 평점을 보임

[표Ⅲ-31] MICE 시설 환경 평가(정부 회의)

(단위 : 점)

구분			회의장 시설	부대시설	전체
외국인	성별	남성	4.35	4.07	4.21
		여성	4.61	4.61	4.61
	연령	20~29세	4.57	4.43	4.50
		30~39세	4.50	4.23	4.37
		40~49세	4.19	4.10	4.14
		50~59세	4.58	4.42	4.50
		60세 이상	4.75	4.75	4.75
	외국인 전체		4.45	4.29	4.37
내국인	성별	남성	4.29	4.35	4.32
		여성	4.26	4.17	4.21
	연령	20~29세	4.32	4.17	4.24
		30~39세	4.23	4.28	4.26
		40~49세	4.29	4.37	4.33
		50~59세	4.41	4.38	4.39
		60세 이상	4.08	4.00	4.04
	내국인 전체		4.28	4.29	4.29
전체	성별	남성	4.29	4.33	4.31
		여성	4.31	4.23	4.27
	연령	20~29세	4.35	4.20	4.27
		30~39세	4.25	4.28	4.27
		40~49세	4.28	4.34	4.31
		50~59세	4.44	4.38	4.41
		60세 이상	4.24	4.18	4.21
	전체		4.30	4.29	4.30

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영 능력 평가

- 정부 회의 참가자의 MICE 운영 능력 평가는 전체 4.31점으로 나타났고, 항목별로는 '현장 운영' 및 '인적 서비스'(각 전체 4.38점), '정보 서비스'(전체 4.17점) 순으로 나타남

[표Ⅲ-32] MICE 운영 능력 평가(정부 회의)

(단위 : 점)

구분			정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인	성별	남성	4.20	4.37	4.33	4.30
		여성	4.45	4.65	4.58	4.56
	연령	20~29세	4.36	4.57	4.43	4.45
		30~39세	4.46	4.54	4.50	4.50
		40~49세	4.19	4.29	4.33	4.27
		50~59세	4.08	4.67	4.50	4.42
		60세 이상	4.25	4.25	4.25	4.25
	외국인 전체		4.30	4.48	4.43	4.40
내국인	성별	남성	4.17	4.42	4.44	4.34
		여성	4.10	4.25	4.25	4.20
	연령	20~29세	4.06	4.24	4.16	4.15
		30~39세	4.13	4.43	4.46	4.34
		40~49세	4.16	4.37	4.41	4.31
		50~59세	4.33	4.38	4.39	4.37
		60세 이상	4.15	4.31	4.15	4.21
	내국인 전체		4.15	4.37	4.38	4.30
전체	성별	남성	4.17	4.42	4.42	4.34
		여성	4.15	4.31	4.29	4.25
	연령	20~29세	4.09	4.28	4.19	4.19
		30~39세	4.17	4.44	4.47	4.36
		40~49세	4.16	4.36	4.40	4.31
		50~59세	4.29	4.42	4.41	4.37
		60세 이상	4.18	4.29	4.18	4.22
	전체		4.17	4.38	4.38	4.31

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) MICE 프로그램 평가

- 정부 회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.51점으로 나타남
- ‘회의/교육 프로그램’(전체 4.56점)은 높은 평가를 받은 반면, ‘특별 프로그램’(전체 4.10점)은 상대적으로 낮게 평가된 편임

[표Ⅲ-33] MICE 프로그램 평가(정부 회의)

(단위 : 점)

구분			회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연 /체험	관광 프로그램	전체
외 국 인	성별	남성	4.48	4.19	4.12	4.38	4.20	4.35
		여성	4.55	4.36	4.35	4.65	4.50	4.54
	연령	20~29세	4.57	4.67	4.45	4.83	4.67	4.64
		30~39세	4.46	4.00	4.00	4.25	4.00	4.29
		40~49세	4.52	4.19	4.15	4.47	4.50	4.39
		50~59세	4.50	4.33	4.38	4.63	4.22	4.45
		60세 이상	4.50	4.50	4.50	4.67	4.67	4.67
	외국인 전체		4.51	4.25	4.21	4.50	4.33	4.43
내 국 인	성별	남성	4.66	4.29	4.21	4.29	4.23	4.60
		여성	4.36	4.03	3.89	3.93	3.97	4.33
	연령	20~29세	4.28	3.92	3.92	4.03	3.97	4.19
		30~39세	4.66	4.29	4.17	4.15	4.07	4.64
		40~49세	4.65	4.28	4.32	4.32	4.38	4.61
		50~59세	4.57	4.38	3.85	4.10	4.13	4.44
		60세 이상	4.08	3.80	3.83	3.83	4.00	3.98
	내국인 전체		4.56	4.19	4.08	4.14	4.13	4.52
전 체	성별	남성	4.64	4.27	4.20	4.31	4.23	4.58
		여성	4.39	4.09	3.97	4.08	4.07	4.36
	연령	20~29세	4.31	4.02	3.99	4.13	4.05	4.24
		30~39세	4.64	4.23	4.13	4.18	4.05	4.60
		40~49세	4.63	4.27	4.29	4.35	4.40	4.59
		50~59세	4.56	4.37	3.97	4.22	4.15	4.44
		60세 이상	4.18	3.92	4.00	4.11	4.20	4.14
	전체		4.56	4.20	4.10	4.21	4.16	4.51

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

- 정부 회의 참가자의 정부 회의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.14점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율이 전체 92.1%로 나타남
- 외국인의 행사 전반적 만족도는 4.35점으로 내국인(4.12점) 대비 높은 것으로 나타남

[표Ⅲ-34] 행사 전반적 만족도(정부 회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인	성별	남성	0.0	2.2	4.3	63.0	30.4	4.22
		여성	0.0	0.0	0.0	45.2	54.8	4.55
	연령	20~29세	0.0	0.0	0.0	57.1	42.9	4.43
		30~39세	0.0	0.0	3.8	53.8	42.3	4.38
		40~49세	0.0	4.8	0.0	52.4	42.9	4.33
		50~59세	0.0	0.0	8.3	66.7	25.0	4.17
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
	외국인 전체		0.0	1.3	2.6	55.8	40.3	4.35
내국인	성별	남성	0.0	0.0	6.2	73.8	20.0	4.14
		여성	0.5	1.5	11.1	63.6	23.2	4.08
	연령	20~29세	0.0	0.0	17.7	44.2	38.1	4.20
		30~39세	0.4	1.3	5.3	76.9	16.0	4.07
		40~49세	0.0	0.0	4.9	76.7	18.4	4.14
		50~59세	0.0	0.0	8.2	70.5	21.3	4.13
		60세 이상	0.0	0.0	7.7	92.3	0.0	3.92
	내국인 전체		0.2	0.5	7.8	70.6	21.0	4.12
전체	성별	남성	0.0	0.2	6.0	72.7	21.0	4.15
		여성	0.4	1.3	9.6	61.1	27.5	4.14
	연령	20~29세	0.0	0.0	15.7	45.7	38.6	4.23
		30~39세	0.4	1.2	5.2	74.5	18.7	4.10
		40~49세	0.0	0.4	4.4	74.4	20.7	4.15
		50~59세	0.0	0.0	8.2	69.9	21.9	4.14
		60세 이상	0.0	0.0	5.9	82.4	11.8	4.06
	전체		0.1	0.6	7.2	68.9	23.2	4.14

다. 한국(개최지역) 방문 만족도

1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 정부 회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'(전체 4.51점), '한국인/개최지 주민들의 친절성'(전체 4.43점), '출입국 절차'(전체 4.39점), '교통/이동'(전체 4.34점) 등의 순으로 만족도가 높게 평가됨

[표Ⅲ-35] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(정부 회의)

(단위 : 점)

구분			출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인	성별	남성	4.27	3.93	4.02	3.90	3.92	3.97
		여성	4.57	4.39	4.40	4.29	4.48	4.32
	연령	20~29세	4.54	4.29	4.08	4.00	4.50	4.18
		30~39세	4.12	3.77	3.96	3.72	3.67	3.90
		40~49세	4.45	4.14	4.32	4.25	4.33	4.11
		50~59세	4.58	4.58	4.42	4.60	4.33	4.27
		60세 이상	4.75	4.25	4.50	4.25	4.50	4.67
	외국인 전체		4.39	4.12	4.18	4.07	4.16	4.11
내국인	성별	남성	-	4.46	4.13	4.18	4.12	4.09
		여성	5.00	4.18	3.86	3.95	3.84	3.81
	연령	20~29세	-	4.08	3.84	3.95	3.72	3.71
		30~39세	5.00	4.46	4.10	4.12	4.01	4.07
		40~49세	-	4.48	4.10	4.21	4.18	4.03
		50~59세	-	4.26	4.14	4.03	4.19	4.23
		60세 이상	-	4.00	3.71	3.90	3.83	3.71
	내국인 전체		5.00	4.37	4.03	4.09	4.02	3.98
전체	성별	남성	4.27	4.41	4.11	4.13	4.09	4.07
		여성	4.58	4.21	3.98	4.01	3.97	3.90
	연령	20~29세	4.54	4.10	3.88	3.96	3.84	3.77
		30~39세	4.15	4.39	4.06	4.04	3.94	4.04
		40~49세	4.45	4.44	4.14	4.21	4.20	4.04
		50~59세	4.58	4.32	4.21	4.14	4.22	4.24
		60세 이상	4.75	4.06	4.00	4.00	4.10	4.00
	전체		4.39	4.34	4.06	4.09	4.04	4.01

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

(표 계속)

(단위 : 점)

구분			관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	치안 (안전성)	접근성
외국인	성별	남성	3.94	3.45	4.26	4.35	3.61
		여성	4.36	3.73	4.48	4.58	3.87
	연령	20~29세	4.25	3.93	4.36	4.57	3.79
		30~39세	3.65	3.04	4.15	4.19	3.58
		40~49세	4.27	3.68	4.38	4.48	3.81
		50~59세	4.63	4.20	4.58	4.67	3.67
		60세 이상	4.33	3.50	4.75	4.75	4.00
	외국인 전체		4.10	3.57	4.35	4.44	3.71
내국인	성별	남성	4.10	4.20	4.51	4.58	4.36
		여성	3.87	4.13	4.30	4.37	4.08
	연령	20~29세	3.68	4.06	4.15	4.28	3.83
		30~39세	4.14	4.14	4.54	4.61	4.40
		40~49세	4.10	4.32	4.56	4.60	4.41
		50~59세	4.16	4.17	4.31	4.39	4.18
		60세 이상	4.00	3.67	4.08	4.08	3.85
	내국인 전체		4.02	4.18	4.44	4.51	4.27
전체	성별	남성	4.08	4.09	4.49	4.56	4.28
		여성	3.95	4.06	4.32	4.40	4.05
	연령	20~29세	3.76	4.04	4.17	4.31	3.83
		30~39세	4.05	3.93	4.50	4.57	4.32
		40~49세	4.12	4.23	4.55	4.59	4.36
		50~59세	4.24	4.17	4.36	4.44	4.10
		60세 이상	4.11	3.60	4.24	4.24	3.88
	전체		4.03	4.08	4.43	4.51	4.21

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 정부 회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.44점으로 나타났다, '만족' 이상의 비율은 전체 97.5%로 높게 나타남

[표Ⅲ-36] 한국 방문 전반적 만족도(정부 회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외 국 인	성별	남성	0.0	2.2	2.2	58.7	37.0	4.30
		여성	0.0	0.0	0.0	35.5	64.5	4.65
	연령	20~29세	0.0	0.0	0.0	57.1	42.9	4.43
		30~39세	0.0	0.0	3.8	61.5	34.6	4.31
		40~49세	0.0	4.8	0.0	28.6	66.7	4.57
		50~59세	0.0	0.0	0.0	58.3	41.7	4.42
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	25.0	75.0	4.75
	외국인 전체		0.0	1.3	1.3	49.4	48.1	4.44

주1) 한국 방문 전반적 만족도는 외국인만 대상으로 하였음

3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 정부 회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.06점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율은 90.0%임
- 외국인의 전반적 만족도 평점이 4.36점으로 내국인(4.03점) 대비 높게 평가됨

[표Ⅲ-37] 개최지역 방문 전반적 만족도(정부 회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인	성별	남성	0.0	2.2	2.2	65.2	30.4	4.24
		여성	0.0	0.0	3.2	38.7	58.1	4.55
	연령	20~29세	0.0	0.0	0.0	57.1	42.9	4.43
		30~39세	0.0	0.0	7.7	57.7	34.6	4.27
		40~49세	0.0	4.8	0.0	42.9	52.4	4.43
		50~59세	0.0	0.0	0.0	75.0	25.0	4.25
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	25.0	75.0	4.75
	외국인 전체		0.0	1.3	2.6	54.5	41.6	4.36
내국인	성별	남성	0.0	0.0	7.9	78.1	14.0	4.06
		여성	1.0	1.5	14.6	67.2	15.7	3.95
	연령	20~29세	0.0	0.9	20.4	52.2	26.5	4.04
		30~39세	0.9	0.4	9.3	80.9	8.4	3.96
		40~49세	0.0	0.5	5.8	80.6	13.1	4.06
		50~59세	0.0	0.0	4.9	77.0	18.0	4.13
		60세 이상	0.0	0.0	23.1	53.8	23.1	4.00
	내국인 전체		0.3	0.5	10.0	74.6	14.6	4.03
전체	성별	남성	0.0	0.2	7.3	76.8	15.7	4.08
		여성	0.9	1.3	13.1	63.3	21.4	4.03
	연령	20~29세	0.0	0.8	18.1	52.8	28.3	4.09
		30~39세	0.8	0.4	9.2	78.5	11.2	3.99
		40~49세	0.0	0.9	5.3	77.1	16.7	4.10
		50~59세	0.0	0.0	4.1	76.7	19.2	4.15
		60세 이상	0.0	0.0	17.6	47.1	35.3	4.18
	전체		0.3	0.6	9.2	72.4	17.6	4.06

4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 외국인

- 정부 회의 외국인 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 4.10점으로 나타났다으며, ' 좋음 ' 이상의 비율은 85.7%로 나타남
- 방문 후 이미지 평점은 4.49점으로 방문 전 대비 0.39점 상승했으며, ' 좋음 ' 이상의 비율은 97.4%로 나타남

[표Ⅲ-38] 외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(정부 회의) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.0	4.3	10.9	60.9	23.9	4.04
	여성	0.0	0.0	12.9	54.8	32.3	4.19
연령	20~29세	0.0	0.0	7.1	64.3	28.6	4.21
	30~39세	0.0	0.0	15.4	50.0	34.6	4.19
	40~49세	0.0	9.5	14.3	52.4	23.8	3.90
	50~59세	0.0	0.0	0.0	83.3	16.7	4.17
	60세 이상	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	4.00
전체		0.0	2.6	11.7	58.4	27.3	4.10

[표Ⅲ-39] 외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(정부 회의) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.0	2.2	2.2	52.2	43.5	4.37
	여성	0.0	0.0	0.0	32.3	67.7	4.68
연령	20~29세	0.0	0.0	0.0	57.1	42.9	4.43
	30~39세	0.0	0.0	3.8	38.5	57.7	4.54
	40~49세	0.0	4.8	0.0	38.1	57.1	4.48
	50~59세	0.0	0.0	0.0	58.3	41.7	4.42
	60세 이상	0.0	0.0	0.0	25.0	75.0	4.75
전체		0.0	1.3	1.3	44.2	53.2	4.49

5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 내국인

- 정부 회의 내국인 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 4.11점으로 나타났으며, ' 좋음' 이상의 비율은 88.2%로 나타남
- 방문 후 이미지 평점은 4.17점으로 방문 전 대비 0.06점 상승했으며, ' 좋음' 이상의 비율은 87.9%로 나타남

[표Ⅲ-40] 내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(정부 회의) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.2	0.2	10.0	64.0	25.5	4.14
	여성	0.0	0.5	14.1	66.7	18.7	4.04
연령	20~29세	0.0	0.9	24.8	54.0	20.4	3.94
	30~39세	0.0	0.4	8.4	68.4	22.7	4.13
	40~49세	0.0	0.0	5.8	68.0	26.2	4.20
	50~59세	1.6	0.0	9.8	65.6	23.0	4.08
	60세 이상	0.0	0.0	38.5	46.2	15.4	3.77
전체		0.2	0.3	11.3	64.9	23.3	4.11

[표Ⅲ-41] 내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(정부 회의) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.2	0.2	11.4	56.7	31.4	4.19
	여성	0.0	0.0	12.6	61.6	25.8	4.13
연령	20~29세	0.0	0.9	22.1	52.2	24.8	4.01
	30~39세	0.0	0.0	8.9	60.9	30.2	4.21
	40~49세	0.0	0.0	7.8	59.7	32.5	4.25
	50~59세	1.6	0.0	11.5	59.0	27.9	4.11
	60세 이상	0.0	0.0	38.5	38.5	23.1	3.85
전체		0.2	0.2	11.8	58.3	29.6	4.17

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 정부 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사에 대해 전체 평점은 4.01점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 85.3%임
- 외국인(4.23점)의 관광 목적 재방문 의사가 내국인(3.99점) 대비 높음

[표Ⅲ-42] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(정부 회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인	성별	남성	0.0	2.2	10.9	58.7	28.3	4.13
		여성	0.0	0.0	6.5	48.4	45.2	4.39
	연령	20~29세	0.0	0.0	0.0	64.3	35.7	4.36
		30~39세	0.0	0.0	11.5	46.2	42.3	4.31
		40~49세	0.0	4.8	14.3	52.4	28.6	4.05
		50~59세	0.0	0.0	8.3	58.3	33.3	4.25
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	75.0	25.0	4.25
	외국인 전체		0.0	1.3	9.1	54.5	35.1	4.23
내국인	성별	남성	1.0	1.4	10.5	69.5	17.6	4.01
		여성	0.5	3.0	16.7	63.1	16.7	3.92
	연령	20~29세	2.7	7.1	23.0	48.7	18.6	3.73
		30~39세	0.0	0.9	9.8	73.8	15.6	4.04
		40~49세	0.0	1.0	7.8	74.3	17.0	4.07
		50~59세	3.3	0.0	9.8	65.6	21.3	4.02
		60세 이상	0.0	0.0	53.8	23.1	23.1	3.69
	내국인 전체		0.8	1.9	12.5	67.5	17.3	3.99
전체	성별	남성	0.9	1.5	10.5	68.5	18.7	4.03
		여성	0.4	2.6	15.3	61.1	20.5	3.99
	연령	20~29세	2.4	6.3	20.5	50.4	20.5	3.80
		30~39세	0.0	0.8	10.0	70.9	18.3	4.07
		40~49세	0.0	1.3	8.4	72.2	18.1	4.07
		50~59세	2.7	0.0	9.6	64.4	23.3	4.05
		60세 이상	0.0	0.0	41.2	35.3	23.5	3.82
	전체		0.7	1.9	12.1	66.0	19.3	4.01

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 정부 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.05점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 84.3%로 나타남
- 내국인(4.06점)의 MICE 참가 목적 재방문 의사가 외국인(4.01점) 대비 높게 나타남

[표Ⅲ-43] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(정부 회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인	성별	남성	2.2	4.3	15.2	50.0	28.3	3.98
		여성	0.0	3.2	16.1	51.6	29.0	4.06
	연령	20~29세	0.0	0.0	7.1	71.4	21.4	4.14
		30~39세	0.0	0.0	23.1	42.3	34.6	4.12
		40~49세	4.8	9.5	14.3	47.6	23.8	3.76
		50~59세	0.0	8.3	8.3	50.0	33.3	4.08
		60세 이상	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	4.00
	외국인 전체		1.3	3.9	15.6	50.6	28.6	4.01
내국인	성별	남성	0.5	1.0	11.9	63.8	22.9	4.08
		여성	0.0	2.0	16.7	59.1	22.2	4.02
	연령	20~29세	0.9	1.8	27.4	43.4	26.5	3.93
		30~39세	0.0	1.8	9.3	69.8	19.1	4.06
		40~49세	0.0	1.0	9.2	64.1	25.7	4.15
		50~59세	1.6	0.0	14.8	63.9	19.7	4.00
		60세 이상	0.0	0.0	23.1	61.5	15.4	3.92
	내국인 전체		0.3	1.3	13.4	62.3	22.7	4.06
전체	성별	남성	0.6	1.3	12.2	62.4	23.4	4.07
		여성	0.0	2.2	16.6	58.1	23.1	4.02
	연령	20~29세	0.8	1.6	25.2	46.5	26.0	3.95
		30~39세	0.0	1.6	10.8	66.9	20.7	4.07
		40~49세	0.4	1.8	9.7	62.6	25.6	4.11
		50~59세	1.4	1.4	13.7	61.6	21.9	4.01
		60세 이상	0.0	0.0	23.5	58.8	17.6	3.94
	전체		0.4	1.6	13.7	61.0	23.3	4.05

3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 정부 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.14점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 84.3%로 나타남
- 외국인의 관광 목적 추천 의사가 4.30점으로 내국인(4.11점) 대비 높은 것으로 나타남

[표Ⅲ-44] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(정부 회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인	성별	남성	0.0	0.0	13.0	56.5	30.4	4.17
		여성	0.0	0.0	3.2	45.2	51.6	4.48
	연령	20~29세	0.0	0.0	0.0	71.4	28.6	4.29
		30~39세	0.0	0.0	15.4	38.5	46.2	4.31
		40~49세	0.0	0.0	9.5	52.4	38.1	4.29
		50~59세	0.0	0.0	8.3	58.3	33.3	4.25
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
	외국인 전체		0.0	0.0	9.1	51.9	39.0	4.30
내국인	성별	남성	1.0	1.0	10.7	58.1	29.3	4.14
		여성	0.0	3.0	18.2	48.0	30.8	4.07
	연령	20~29세	1.8	7.1	23.9	47.8	19.5	3.76
		30~39세	0.0	0.4	10.7	58.2	30.7	4.19
		40~49세	0.0	0.5	9.2	57.3	33.0	4.23
		50~59세	3.3	0.0	8.2	52.5	36.1	4.18
		60세 이상	0.0	0.0	46.2	30.8	23.1	3.77
	내국인 전체		0.6	1.6	13.1	54.9	29.8	4.11
전체	성별	남성	0.9	0.9	10.9	57.9	29.4	4.14
		여성	0.0	2.6	16.2	47.6	33.6	4.12
	연령	20~29세	1.6	6.3	21.3	50.4	20.5	3.82
		30~39세	0.0	0.4	11.2	56.2	32.3	4.20
		40~49세	0.0	0.4	9.3	56.8	33.5	4.23
		50~59세	2.7	0.0	8.2	53.4	35.6	4.19
		60세 이상	0.0	0.0	35.3	35.3	29.4	3.94
	전체		0.6	1.4	12.7	54.5	30.8	4.14

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 정부 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.17점이고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 86.5%로 나타남
- 외국인(4.19점)과 내국인(4.17점)의 MICE 참가 목적 추천 의사는 유사한 수준임

[표Ⅲ-45] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(정부 회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외 국 인	성별	남성	2.2	0.0	6.5	63.0	28.3	4.15
		여성	0.0	0.0	6.5	61.3	32.3	4.26
	연령	20~29세	0.0	0.0	0.0	71.4	28.6	4.29
		30~39세	0.0	0.0	19.2	50.0	30.8	4.12
		40~49세	4.8	0.0	0.0	66.7	28.6	4.14
		50~59세	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	4.33
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	75.0	25.0	4.25
	외국인 전체		1.3	0.0	6.5	62.3	29.9	4.19
내 국 인	성별	남성	0.5	1.4	10.5	51.4	36.2	4.21
		여성	0.0	2.0	16.2	54.0	27.8	4.08
	연령	20~29세	0.9	3.5	27.4	42.5	25.7	3.88
		30~39세	0.0	1.3	7.6	60.4	30.7	4.20
		40~49세	0.0	1.0	7.3	49.5	42.2	4.33
		50~59세	1.6	0.0	16.4	49.2	32.8	4.11
		60세 이상	0.0	7.7	23.1	53.8	15.4	3.77
	내국인 전체		0.3	1.6	12.3	52.3	33.5	4.17
전 체	성별	남성	0.6	1.3	10.1	52.6	35.4	4.21
		여성	0.0	1.7	14.8	55.0	28.4	4.10
	연령	20~29세	0.8	3.1	24.4	45.7	26.0	3.93
		30~39세	0.0	1.2	8.8	59.4	30.7	4.20
		40~49세	0.4	0.9	6.6	51.1	41.0	4.31
		50~59세	1.4	0.0	13.7	52.1	32.9	4.15
		60세 이상	0.0	5.9	17.6	58.8	17.6	3.88
	전체		0.4	1.4	11.7	53.4	33.1	4.17

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 정부 회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인이 3,054,890원, 내국인이 342,041원을 소비한 것으로 나타남
- 항목별 소비액을 살펴보면, 외국인은 숙박비(1,345,463원), 내국인은 등록비(148,082원)를 가장 많이 소비한 것으로 나타남

[표Ⅲ-46] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(정부 회의)

(단위 : 원)

구분			등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
외 국 인	성별	남성	659,851	86,224	1,205,861	477,724	393,064
		여성	525,531	215,982	1,552,615	376,309	295,525
	연령	20~29세	591,489	75,288	1,227,271	347,350	299,252
		30~39세	646,560	102,860	1,470,032	518,890	343,373
		40~49세	638,946	167,661	1,305,088	511,957	403,285
		50~59세	517,652	258,023	1,199,013	281,694	354,152
		60세 이상	480,879	79,052	1,600,760	288,852	351,549
	외국인 전체		605,774	138,464	1,345,463	436,895	353,795
내 국 인	성별	남성	141,565	62,381	31,317	3,858	45,498
		여성	161,905	119,293	52,559	8,276	59,534
	연령	20~29세	160,861	111,504	44,381	8,020	63,681
		30~39세	101,142	60,978	27,884	3,744	44,747
		40~49세	201,263	65,534	35,505	4,478	45,981
		50~59세	148,197	129,508	74,618	9,638	60,929
		60세 이상	6,154	161,538	31,154	0	34,154
	내국인 전체		148,082	80,615	38,122	5,273	49,995

주1) 1\$(USD) 적용환율 : 2019년 1,166.72원(연평균 매매 기준을 기준)

(표 계속)

(단위 : 원)

구분			관광 활동비	현지 교통비	기타	합계
외국인	성별	남성	42,848	116,055	1	2,981,628
		여성	50,292	141,902	5,445	3,163,602
	연령	20~29세	31,599	97,027	0	2,669,276
		30~39세	46,794	121,466	5	3,249,981
		40~49세	37,296	113,910	8,034	3,186,176
		50~59세	72,795	185,558	0	2,868,887
		60세 이상	53,568	150,550	0	3,005,209
	외국인 전체		45,845	126,461	2,193	3,054,890
내국인	성별	남성	6,607	13,062	0	304,287
		여성	8,567	11,993	0	422,127
	연령	20~29세	9,973	8,359	0	406,779
		30~39세	4,259	14,692	0	257,446
		40~49세	6,252	12,634	0	371,646
		50~59세	17,179	14,555	0	454,623
		60세 이상	3,846	9,231	0	246,077
	내국인 전체		7,235	12,720	0	342,041

주1) 1\$(USD) 적용환율 : 2019년 1,166.72원(연평균 매매 기준율 기준)

3 학회 회의

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 학회 회의 외국인 참가자의 평균 한국 방문 횟수는 전체 2.42회로 나타났으며, 연령별로는 50대 이상에서 높게 나타남
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.70회로 나타남

[표Ⅲ-47] 평균 한국 방문 횟수(학회 회의)

(단위 : 회)

구분			한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인	성별	남성	3.04	1.98
		여성	1.61	1.34
	연령	20~29세	1.31	1.16
		30~39세	3.48	2.06
		40~49세	2.17	1.67
		50~59세	4.42	3.14
		60세 이상	4.40	2.58
	외국인 전체		2.42	1.70

주1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 학회 회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 외국인 6.39일, 내국인 2.07일로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 외국인 1.92일, 내국인 0.06일로 나타남

[표Ⅲ-48] 평균 한국(개최지역) 체류일(학회 회의)

(단위 : 일)

구분			MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외 국 인	성별	남성	4.61	1.90	6.51
		여성	4.27	1.96	6.23
	연령	20~29세	4.20	2.13	6.33
		30~39세	4.76	1.77	6.53
		40~49세	4.40	1.82	6.21
		50~59세	4.63	1.61	6.24
		60세 이상	5.22	1.76	6.98
	외국인 전체		4.46	1.92	6.39
내 국 인	성별	남성	2.09	0.06	2.15
		여성	1.91	0.06	1.97
	연령	20~29세	2.00	0.07	2.07
		30~39세	2.12	0.05	2.17
		40~49세	1.88	0.05	1.92
		50~59세	1.96	0.03	1.98
		60세 이상	2.00	0.21	2.21
	내국인 전체		2.01	0.06	2.07
전 체	성별	남성	2.71	0.51	3.22
		여성	2.46	0.51	2.97
	연령	20~29세	2.50	0.54	3.03
		30~39세	2.76	0.46	3.22
		40~49세	2.46	0.46	2.92
		50~59세	2.71	0.47	3.17
		60세 이상	3.83	1.09	4.92
	전체		2.60	0.51	3.11

주1) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- 학회 회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 비율은 외국인 15.8%, 내국인 15.2%로 유사한 수준임
- 함께 방문한 동반자 수는 18세 이상 동반자가 전체 2.97명, 18세 미만 동반자가 전체 0.12명으로 나타남

[표Ⅲ-49] 동반자(학회 회의)

(단위 : %, 명)

구분			동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외 국 인	성별	남성	84.3	15.7	2.03	0.20
		여성	84.0	16.0	1.82	0.21
	연령	20~29세	87.1	12.9	2.20	0.10
		30~39세	82.3	17.7	1.97	0.23
		40~49세	81.5	18.5	1.53	0.29
		50~59세	80.4	19.6	1.89	0.11
		60세 이상	84.0	16.0	1.38	0.63
	외국인 전체		84.2	15.8	1.93	0.20
내 국 인	성별	남성	83.5	16.5	3.23	0.08
		여성	86.4	13.6	3.43	0.11
	연령	20~29세	82.1	17.9	3.93	0.01
		30~39세	85.7	14.3	2.71	0.18
		40~49세	89.5	10.5	2.39	0.37
		50~59세	88.2	11.8	2.11	-
		60세 이상	84.2	15.8	1.50	-
	내국인 전체		84.8	15.2	3.31	0.10
전 체	성별	남성	83.7	16.3	2.95	0.11
		여성	85.9	14.1	3.00	0.14
	연령	20~29세	83.3	16.7	3.62	0.02
		30~39세	84.9	15.1	2.50	0.19
		40~49세	87.6	12.4	2.09	0.34
		50~59세	86.0	14.0	2.02	0.04
		60세 이상	84.1	15.9	1.43	0.36
	전체		84.6	15.4	2.97	0.12

4) 숙박시설 유형

- 학회 회의 외국인 참가자가 이용한 숙박시설로는 '호텔'(84.7%)이 가장 높게 나타났으며, 내국인은 '무박' 응답 비율이 48.1%로 가장 높음
- 외국인은 내국인 대비 '유스호스텔, 게스트하우스' 응답 비율이 높은 한편, 내국인은 '콘도, 리조트, 펜션, 레지던스 호텔' 응답 비율이 상대적으로 높음

[표Ⅲ-50] 숙박시설 유형(학회 회의)

(중복응답, 단위 : %)

구분			호텔	콘도, 리조트, 펜션, 레지던스 호텔	유스 호스텔, 게스트 하우스	여관, 모텔	민박, 공유숙박	친척 또는 친구집	가숙사, 연수원	기타	무박
외국인	성별	남성	87.7	3.5	8.5	2.2	1.7	0.6	0.7	0.0	0.1
		여성	80.8	1.8	16.2	2.8	1.5	0.0	1.8	0.4	0.0
	연령	20~29세	82.9	1.5	15.3	2.9	1.8	0.2	1.5	0.0	0.0
		30~39세	84.3	3.3	11.6	3.0	2.8	0.0	1.7	0.6	0.0
		40~49세	85.4	5.4	6.3	2.0	0.0	1.5	0.5	0.0	0.0
		50~59세	89.1	4.3	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
		60세 이상	98.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		외국인 전체	84.7	2.8	11.8	2.5	1.6	0.3	1.2	0.2	0.1
내국인	성별	남성	30.5	12.0	3.4	7.6	2.2	0.9	0.6	0.1	44.9
		여성	28.0	8.9	3.6	4.7	2.1	1.7	0.3	0.3	52.1
	연령	20~29세	25.3	11.6	5.2	7.0	2.8	1.1	0.2	0.3	48.7
		30~39세	34.6	12.0	2.5	6.5	2.3	1.7	0.3	0.2	42.1
		40~49세	29.2	6.5	1.9	4.5	0.6	1.2	1.0	0.0	56.5
		50~59세	34.6	8.0	0.4	5.5	0.8	0.8	1.3	0.0	49.4
		60세 이상	47.4	7.9	0.0	2.6	0.0	0.0	2.6	0.0	39.5
		내국인 전체	29.4	10.6	3.5	6.3	2.1	1.3	0.5	0.2	48.1
전체	성별	남성	44.5	9.9	4.7	6.3	2.1	0.8	0.6	0.1	33.9
		여성	40.5	7.2	6.6	4.2	1.9	1.3	0.7	0.3	39.7
	연령	20~29세	38.3	9.3	7.5	6.1	2.6	0.9	0.5	0.2	37.6
		30~39세	46.5	9.9	4.7	5.6	2.4	1.3	0.6	0.3	32.0
		40~49세	42.3	6.3	3.0	3.9	0.5	1.3	0.9	0.0	43.3
		50~59세	49.8	7.0	2.7	4.0	0.6	0.6	0.9	0.0	35.9
		60세 이상	76.1	3.4	2.3	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	17.0
		전체	42.7	8.7	5.5	5.4	2.0	1.0	0.6	0.2	36.5

주1) 무박 전체 36.5% (당일 체류 32.5%, 자택 4.0%)

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 학회 회의 외국인 참가자가 개최지역과 관련된 정보 및 지식을 획득한 경로로는 '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'(71.8%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '행사 주최기관'(32.0%), '친지, 친구, 동료'(20.7%) 등의 순임
- 내국인도 동일하게 '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'(55.3%), '행사 주최기관'(41.8%), '친지, 친구, 동료'(22.6%) 등의 순으로 높게 응답됨

[표Ⅲ-51] 관련 정보 및 지식 획득 경로(학회 회의)

(중복응답, 단위 : %)

구분			인터넷 커뮤 니티/ 블로그/뉴 스 등	행사 주최 기관	친지, 친구, 동료	한국 관련 기관	전문 관광 안내 서적	개최 지역 관련 기관	여행사	여행 잡지 및 신문	기타	특별한 정보 얻지 않음
외국인	성별	남성	67.6	34.4	22.0	5.6	7.0	2.4	3.8	1.8	0.8	2.4
		여성	77.3	28.9	19.2	8.5	9.2	4.4	4.4	3.7	0.4	1.5
	연령	20~29세	78.5	27.7	22.6	5.5	8.2	2.2	4.7	2.6	0.0	1.5
		30~39세	73.2	31.5	22.7	8.0	9.9	3.6	3.9	2.8	0.8	2.5
		40~49세	63.9	37.1	17.6	7.3	4.9	3.9	2.9	2.0	0.0	2.0
		50~59세	57.6	39.1	13.0	6.5	7.6	6.5	4.3	3.3	4.3	3.3
		60세 이상	46.0	50.0	14.0	12.0	4.0	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0
외국인 전체		71.8	32.0	20.7	6.8	7.9	3.3	4.1	2.6	0.6	2.0	
내국인	성별	남성	52.2	44.9	23.3	2.2	0.7	1.7	0.5	0.3	0.5	5.3
		여성	59.4	38.0	21.7	3.1	0.6	1.9	0.7	0.5	0.3	5.2
	연령	20~29세	55.4	35.4	28.7	2.3	0.8	2.2	0.9	0.4	0.2	6.0
		30~39세	58.8	43.0	18.0	3.1	0.8	1.3	0.3	0.5	0.9	5.3
		40~49세	54.0	52.2	17.1	2.7	0.0	1.2	0.1	0.0	0.3	3.4
		50~59세	41.8	55.7	14.3	2.5	0.4	2.5	0.4	0.4	0.4	4.2
		60세 이상	55.3	47.4	10.5	2.6	2.6	2.6	0.0	0.0	0.0	5.3
내국인 전체		55.3	41.8	22.6	2.6	0.7	1.8	0.6	0.4	0.4	5.3	
전체	성별	남성	55.9	42.3	23.0	3.0	2.2	1.9	1.3	0.7	0.5	4.6
		여성	63.6	35.8	21.1	4.4	2.7	2.5	1.6	1.2	0.3	4.3
	연령	20~29세	60.7	33.7	27.3	3.0	2.5	2.2	1.8	0.9	0.1	5.0
		30~39세	62.3	40.3	19.1	4.3	3.0	1.9	1.2	1.1	0.9	4.7
		40~49세	56.3	48.7	17.2	3.8	1.1	1.8	.8	0.5	0.2	3.1
		50~59세	46.2	51.1	14.0	3.6	2.4	3.6	1.5	1.2	1.5	4.0
		60세 이상	50.0	48.9	12.5	8.0	3.4	3.4	1.1	2.3	1.1	3.4
전체		59.3	39.5	22.1	3.6	2.4	2.2	1.4	0.9	0.5	4.5	

6) 개최지역 내 참여활동

- 학회 회의 외국인 참가자의 개최지역 내 참여활동은 '시내관광'(62.3%), '자연경관 감상'(61.7%), '교육활동'(60.2%), '쇼핑'(57.3%) 등의 순으로 높게 나타남
- 내국인 참가자는 '교육 활동'이 64.2%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등'(34.0%), '시내관광'(28.0%) 등의 순임

[표Ⅲ-52] 개최지역 내 참여활동(학회 회의)

(중복응답, 단위 : %)

구분			교육활동	시내관광	회의관련 분야 업무수행 유관기관 방문 등	자연경관 감상	식도락 관광	쇼핑	문화, 역사 관광
외국인	성별	남성	55.1	61.9	34.9	64.3	44.0	50.1	42.2
		여성	66.7	62.9	38.3	58.4	49.1	66.7	35.2
	연령	20~29세	66.3	66.1	41.7	58.7	53.2	64.2	30.9
		30~39세	55.9	65.3	28.8	67.1	49.1	60.0	49.1
		40~49세	53.0	53.5	35.9	59.6	32.3	42.9	42.4
		50~59세	58.6	57.5	33.3	65.5	32.2	44.8	42.5
		60세 이상	54.5	43.2	38.6	59.1	29.5	43.2	40.9
외국인 전체		60.2	62.3	36.3	61.7	46.2	57.3	39.2	
내국인	성별	남성	64.7	28.3	35.1	24.0	24.6	11.5	12.0
		여성	63.6	27.7	32.7	24.3	22.0	12.9	11.0
	연령	20~29세	66.8	29.1	23.8	24.0	22.9	13.8	10.5
		30~39세	60.0	30.0	36.9	26.3	24.7	12.2	12.7
		40~49세	65.5	21.5	51.7	19.7	22.4	7.8	10.8
		50~59세	63.1	28.6	46.1	24.3	24.3	11.7	14.6
		60세 이상	45.5	33.3	54.5	45.5	27.3	9.1	24.2
내국인 전체		64.2	28.0	34.0	24.1	23.5	12.1	11.6	
전체	성별	남성	62.3	36.7	35.0	34.1	29.5	21.2	19.6
		여성	64.4	36.4	34.1	32.7	28.7	26.2	16.9
	연령	20~29세	66.7	37.9	28.0	32.2	30.1	25.8	15.3
		30~39세	59.0	38.7	34.9	36.3	30.7	24.0	21.7
		40~49세	62.6	29.1	48.0	29.2	24.8	16.1	18.3
		50~59세	61.8	37.2	42.3	36.5	26.6	21.5	22.9
		60세 이상	50.6	39.0	45.5	53.2	28.6	28.6	33.8
전체		63.2	36.6	34.6	33.5	29.1	23.4	18.4	

(표 계속)

(중복응답, 단위 : %)

구분			휴양/휴식	테마파크	전통문화 체험	공연/축제 참가 및 관람	유흥/오락	스포츠/ 레포츠 활동 및 관람	의료/ 뷰티관광	기타
외국인	성별	남성	11.3	13.2	16.9	8.8	10.7	6.9	6.3	0.6
		여성	9.1	14.1	14.9	7.4	8.5	6.8	8.7	0.4
	연령	20~29세	10.2	13.4	15.5	9.1	11.4	7.4	9.1	0.4
		30~39세	10.0	14.1	18.5	7.9	10.3	7.4	6.5	0.6
		40~49세	11.6	15.2	16.2	6.1	8.6	6.6	8.1	1.0
		50~59세	8.0	8.0	12.6	11.5	5.7	4.6	2.3	0.0
		60세 이상	13.6	15.9	9.1	2.3	0.0	2.3	0.0	0.0
	외국인 전체		10.4	13.6	16.0	8.2	9.8	6.9	7.4	0.5
내국인	성별	남성	8.2	5.2	3.0	5.7	3.3	4.6	1.7	0.2
		여성	4.2	3.9	2.2	4.1	2.2	2.5	1.5	0.4
	연령	20~29세	6.0	5.2	2.9	4.6	2.8	3.9	1.9	0.2
		30~39세	5.9	4.3	2.3	4.1	2.7	3.7	1.2	0.3
		40~49세	6.4	3.1	2.2	5.5	2.8	2.5	1.1	0.5
		50~59세	12.1	4.9	2.9	9.7	3.9	4.9	2.9	0.0
		60세 이상	15.2	12.1	6.1	15.2	6.1	3.0	0.0	0.0
	내국인 전체		6.5	4.6	2.7	5.0	2.8	3.6	1.6	0.3
전체	성별	남성	9.0	7.2	6.5	6.5	5.2	5.1	2.8	0.3
		여성	5.4	6.4	5.3	4.9	3.8	3.5	3.3	0.4
	연령	20~29세	7.0	7.1	5.9	5.6	4.8	4.7	3.6	0.3
		30~39세	6.9	6.8	6.3	5.0	4.6	4.6	2.5	0.4
		40~49세	7.7	6.0	5.5	5.6	4.2	3.5	2.8	0.6
		50~59세	10.9	5.8	5.8	10.2	4.4	4.8	2.7	0.0
		60세 이상	14.3	14.3	7.8	7.8	2.6	2.6	0.0	0.0
	전체		7.4	6.9	6.0	5.8	4.6	4.4	3.0	0.3

7) 개최지역 외 참여활동

- 학회 회의 외국인 참가자의 개최지역 외 참여활동은 '자연경관 감상'(50.7%), '쇼핑'(50.4%), '문화, 역사 관광'(50.1%) 등의 순으로 높게 응답됨
- 내국인 참가자는 '자연경관 감상'(35.2%), '식도락 관광'(32.2%), '시내관광'(31.7%) 등의 순으로 높게 나타남

[표Ⅲ-53] 개최지역 외 참여활동(학회 회의)

(중복응답, 단위 : %)

구분			자연경관 감상	문화, 역사 관광	쇼핑	시내관광	식도락 관광	전통문화 체험	교육활동
외국인	성별	남성	47.9	51.6	47.4	42.1	33.2	23.2	16.8
		여성	54.0	48.4	54.0	47.8	42.9	23.6	14.9
	연령	20~29세	51.0	49.0	57.6	47.0	49.0	24.5	13.2
		30~39세	47.0	50.4	42.6	42.6	25.2	23.5	13.0
		40~49세	57.1	46.4	51.8	46.4	41.1	19.6	23.2
		50~59세	45.0	60.0	45.0	45.0	30.0	25.0	25.0
		60세 이상	66.7	66.7	33.3	22.2	0.0	22.2	33.3
	외국인 전체		50.7	50.1	50.4	44.7	37.6	23.4	16.0
내국인	성별	남성	37.2	26.4	20.9	29.5	29.5	14.7	25.6
		여성	32.7	34.7	28.7	34.7	35.6	26.7	30.7
	연령	20~29세	38.7	36.1	30.3	31.9	34.5	23.5	27.7
		30~39세	30.6	24.2	17.7	32.3	32.3	16.1	40.3
		40~49세	34.4	28.1	18.8	37.5	31.3	18.8	15.6
		50~59세	31.3	12.5	12.5	18.8	12.5	6.3	6.3
		60세 이상	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0
	내국인 전체		35.2	30.0	24.3	31.7	32.2	20.0	27.8
전체	성별	남성	43.6	41.4	36.7	37.0	31.7	19.7	20.4
		여성	45.8	43.1	44.3	42.7	40.1	24.8	21.0
	연령	20~29세	45.6	43.3	45.6	40.4	42.6	24.1	19.6
		30~39세	41.2	41.2	33.9	39.0	27.7	20.9	22.6
		40~49세	48.9	39.8	39.8	43.2	37.5	19.3	20.5
		50~59세	38.9	38.9	30.6	33.3	22.2	16.7	16.7
		60세 이상	60.0	60.0	40.0	20.0	10.0	30.0	30.0
	전체		44.6	42.2	40.1	39.6	35.5	22.0	20.7

(표 계속)

(중복응답, 단위 : %)

구분			테마파크	휴양/휴식	유흥/오락	의료/ 뷰티관광	공연/축제 참가 및 관람	회의관련 분야 업무수행 유관기관 방문 등	스포츠/ 레포츠 활동 및 관람	기타
외 국 인	성별	남성	18.9	19.5	20.0	12.6	13.7	18.9	14.2	1.1
		여성	18.0	14.9	14.3	19.9	18.0	14.3	11.8	0.6
	연령	20~29세	23.2	23.2	21.2	22.5	17.9	15.2	15.2	2.0
		30~39세	14.8	10.4	13.0	7.8	13.0	11.3	7.8	0.0
		40~49세	12.5	16.1	17.9	14.3	16.1	28.6	19.6	0.0
		50~59세	15.0	15.0	10.0	20.0	15.0	20.0	10.0	0.0
		60세 이상	33.3	22.2	22.2	11.1	11.1	33.3	11.1	0.0
	외국인 전체		18.5	17.4	17.4	16.0	15.7	16.8	13.1	0.9
내 국 인	성별	남성	11.6	15.5	14.0	14.0	11.6	11.6	10.1	8.5
		여성	26.7	23.8	25.7	27.7	25.7	20.8	22.8	8.9
	연령	20~29세	19.3	21.8	21.0	21.8	21.8	16.0	16.8	9.2
		30~39세	22.6	16.1	21.0	21.0	17.7	17.7	17.7	4.8
		40~49세	12.5	15.6	15.6	18.8	12.5	12.5	6.3	6.3
		50~59세	6.3	18.8	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	25.0
		60세 이상	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	내국인 전체		18.3	19.1	19.1	20.0	17.8	15.7	15.7	8.7
전 체	성별	남성	16.0	17.9	17.6	13.2	12.9	16.0	12.5	4.1
		여성	21.4	18.3	18.7	22.9	21.0	16.8	16.0	3.8
	연령	20~29세	21.5	22.6	21.1	22.2	19.6	15.6	15.9	5.2
		30~39세	17.5	12.4	15.8	12.4	14.7	13.6	11.3	1.7
		40~49세	12.5	15.9	17.0	15.9	14.8	22.7	14.8	2.3
		50~59세	11.1	16.7	5.6	11.1	8.3	16.7	11.1	11.1
		60세 이상	30.0	20.0	30.0	20.0	10.0	30.0	20.0	0.0
	전체		18.4	18.1	18.1	17.6	16.5	16.4	14.1	4.0

나. MICE 평가

1) MICE 시설 환경 평가

- 학회 회의 참가자의 MICE 시설 환경 평가는 전체 4.25점으로 나타났다으며, 항목별로는 '회의장 시설'(전체 4.29점)이 '부대시설'(전체 4.21점)보다 높게 평가됨

[표Ⅲ-54] MICE 시설 환경 평가(학회 회의)

(단위 : 점)

구분			회의장 시설	부대시설	전체
외국인	성별	남성	4.54	4.38	4.46
		여성	4.43	4.33	4.38
	연령	20~29세	4.44	4.34	4.39
		30~39세	4.47	4.33	4.40
		40~49세	4.58	4.40	4.49
		50~59세	4.63	4.38	4.51
		60세 이상	4.68	4.46	4.57
	외국인 전체		4.49	4.36	4.42
내국인	성별	남성	4.28	4.23	4.25
		여성	4.16	4.07	4.12
	연령	20~29세	4.22	4.18	4.20
		30~39세	4.18	4.05	4.12
		40~49세	4.26	4.23	4.24
		50~59세	4.43	4.35	4.39
		60세 이상	4.18	4.00	4.09
	내국인 전체		4.23	4.16	4.19
전체	성별	남성	4.34	4.26	4.30
		여성	4.22	4.13	4.18
	연령	20~29세	4.27	4.21	4.24
		30~39세	4.25	4.12	4.19
		40~49세	4.33	4.27	4.30
		50~59세	4.48	4.36	4.42
		60세 이상	4.47	4.26	4.36
	전체		4.29	4.21	4.25

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영 능력 평가

- 학회 회의 참가자의 MICE 운영 능력 평가는 전체 4.29점으로 나타났고, 항목별로는 '현장 운영'(전체 4.34점), '인적 서비스'(전체 4.32점), '정보 서비스'(전체 4.21점) 순으로 나타남

[표Ⅲ-55] MICE 운영 능력 평가(학회 회의)

(단위 : 점)

구분			정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인	성별	남성	4.43	4.53	4.53	4.50
		여성	4.34	4.47	4.47	4.43
	연령	20~29세	4.35	4.45	4.46	4.42
		30~39세	4.40	4.52	4.51	4.48
		40~49세	4.45	4.53	4.50	4.50
		50~59세	4.51	4.64	4.65	4.60
		60세 이상	4.44	4.58	4.62	4.55
	외국인 전체		4.40	4.50	4.50	4.47
내국인	성별	남성	4.19	4.32	4.29	4.27
		여성	4.11	4.25	4.22	4.19
	연령	20~29세	4.15	4.30	4.27	4.24
		30~39세	4.10	4.24	4.21	4.19
		40~49세	4.19	4.31	4.29	4.26
		50~59세	4.31	4.41	4.36	4.36
		60세 이상	4.18	4.18	4.16	4.18
	내국인 전체		4.15	4.29	4.26	4.23
전체	성별	남성	4.25	4.37	4.35	4.32
		여성	4.16	4.30	4.28	4.25
	연령	20~29세	4.19	4.33	4.31	4.28
		30~39세	4.17	4.31	4.29	4.26
		40~49세	4.25	4.36	4.34	4.32
		50~59세	4.37	4.47	4.44	4.43
		60세 이상	4.33	4.41	4.42	4.39
	전체		4.21	4.34	4.32	4.29

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) MICE 프로그램 평가

- 학회 회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.36점으로 나타남
- ‘회의/교육 프로그램’(전체 4.47점)이 가장 높은 평가를 받았고, 이어서 ‘사교행사’(전체 4.25점), ‘관광 프로그램’(전체 4.11점) 등의 순임

[표Ⅲ-56] MICE 프로그램 평가(학회 회의)

(단위 : 점)

구분			회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연 /체험	관광 프로그램	전체
외국인	성별	남성	4.58	4.52	4.36	4.42	4.49	4.52
		여성	4.65	4.52	4.41	4.51	4.51	4.58
	연령	20~29세	4.64	4.48	4.42	4.47	4.51	4.57
		30~39세	4.60	4.53	4.38	4.48	4.49	4.54
		40~49세	4.55	4.51	4.29	4.34	4.47	4.48
		50~59세	4.63	4.70	4.44	4.57	4.57	4.62
		60세 이상	4.54	4.57	4.30	4.41	4.49	4.51
		외국인 전체	4.61	4.52	4.38	4.46	4.50	4.55
내국인	성별	남성	4.46	4.19	4.00	3.97	4.03	4.32
		여성	4.39	4.06	3.80	3.78	3.85	4.26
	연령	20~29세	4.43	4.13	3.92	3.88	3.95	4.30
		30~39세	4.36	4.01	3.81	3.78	3.85	4.20
		40~49세	4.51	4.24	4.02	4.00	4.06	4.40
		50~59세	4.53	4.36	4.15	4.17	4.18	4.42
		60세 이상	4.32	4.06	4.04	3.88	4.07	4.19
		내국인 전체	4.43	4.13	3.92	3.89	3.95	4.30
전체	성별	남성	4.49	4.28	4.10	4.10	4.16	4.37
		여성	4.45	4.20	3.98	4.00	4.06	4.34
	연령	20~29세	4.48	4.23	4.06	4.04	4.10	4.36
		30~39세	4.42	4.16	3.97	3.99	4.04	4.28
		40~49세	4.52	4.32	4.10	4.10	4.19	4.42
		50~59세	4.56	4.47	4.23	4.30	4.30	4.47
		60세 이상	4.44	4.36	4.17	4.15	4.30	4.37
		전체	4.47	4.25	4.05	4.06	4.11	4.36

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

- 학회 회의 참가자의 학회 회의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.16점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율이 전체 90.7%로 나타남
- 외국인의 행사 전반적 만족도는 4.35점으로 내국인(4.09점) 대비 높은 것으로 나타남

[표Ⅲ-57] 행사 전반적 만족도(학회 회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인	성별	남성	0.6	0.1	4.1	50.6	44.6	4.39
		여성	0.0	0.2	3.5	62.8	33.5	4.30
	연령	20~29세	0.0	0.0	4.4	60.8	34.8	4.30
		30~39세	0.6	0.6	4.1	58.6	36.2	4.29
		40~49세	1.0	0.0	3.9	46.3	48.8	4.42
		50~59세	0.0	0.0	0.0	46.7	53.3	4.53
		60세 이상	0.0	0.0	2.0	38.0	60.0	4.58
	외국인 전체		0.3	0.2	3.8	55.9	39.8	4.35
내국인	성별	남성	0.1	0.6	8.2	66.8	24.3	4.15
		여성	0.3	0.8	12.3	68.8	17.8	4.03
	연령	20~29세	0.2	0.6	9.6	68.9	20.7	4.09
		30~39세	0.3	1.0	12.6	68.0	18.2	4.03
		40~49세	0.4	0.6	8.0	68.0	23.0	4.12
		50~59세	0.0	0.0	6.3	56.1	37.6	4.31
		60세 이상	0.0	0.0	10.5	63.2	26.3	4.16
	내국인 전체		0.2	0.7	10.0	67.7	21.4	4.09
전체	성별	남성	0.2	0.5	7.2	62.8	29.3	4.20
		여성	0.3	0.7	10.2	67.3	21.5	4.09
	연령	20~29세	0.1	0.5	8.4	67.1	23.9	4.14
		30~39세	0.3	0.9	10.6	65.7	22.5	4.09
		40~49세	0.6	0.5	7.1	62.9	29.0	4.19
		50~59세	0.0	0.0	4.6	53.5	41.9	4.37
		60세 이상	0.0	0.0	5.7	48.9	45.5	4.40
	전체		0.2	0.6	8.5	64.8	25.9	4.16

다. 한국(개최지역) 방문 만족도

1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 학회 회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'(전체 4.35점), '한국인/개최지 주민들의 친절성'(전체 4.22점) 등의 순으로 만족도가 높게 평가됐으며, '관광안내 서비스'(전체 3.94점), '쇼핑'(전체 3.88점)은 상대적으로 낮은 만족도를 보임

[표Ⅲ-58] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(학회 회의)

(단위 : 점)

구분			출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인	성별	남성	3.99	3.88	4.07	3.94	3.86	4.05
		여성	4.05	3.98	4.09	3.99	3.97	4.09
	연령	20~29세	3.99	3.95	4.06	3.98	3.94	4.03
		30~39세	3.99	3.91	4.07	3.96	3.91	4.04
		40~49세	4.10	3.84	4.07	3.87	3.86	4.11
		50~59세	4.10	4.02	4.06	4.06	3.94	4.19
		60세 이상	3.96	3.96	4.36	4.08	3.61	4.37
	외국인 전체		4.02	3.93	4.08	3.96	3.91	4.07
내국인	성별	남성	4.00	4.09	4.10	4.09	3.90	4.03
		여성	4.50	4.07	3.96	3.98	3.82	3.92
	연령	20~29세	5.00	4.08	4.00	4.04	3.87	3.95
		30~39세	4.00	3.97	4.00	3.96	3.77	3.89
		40~49세	4.50	4.23	4.13	4.10	3.90	4.13
		50~59세	-	4.19	4.29	4.23	4.17	4.17
		60세 이상	4.00	4.08	4.27	3.94	3.86	4.27
	내국인 전체		4.40	4.08	4.04	4.04	3.87	3.98
전체	성별	남성	3.99	4.04	4.09	4.04	3.89	4.03
		여성	4.05	4.05	4.00	3.98	3.87	3.97
	연령	20~29세	3.99	4.05	4.02	4.03	3.89	3.97
		30~39세	3.99	3.96	4.02	3.96	3.81	3.94
		40~49세	4.10	4.14	4.11	4.03	3.88	4.13
		50~59세	4.10	4.14	4.21	4.18	4.10	4.17
		60세 이상	3.96	4.01	4.33	4.03	3.73	4.33
	전체		4.02	4.04	4.05	4.02	3.88	4.01

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

(표 계속)

(단위 : 점)

구분			관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	치안 (안전성)	접근성
외국인	성별	남성	3.84	3.58	4.04	4.20	3.97
		여성	3.99	3.71	4.10	4.38	4.07
	연령	20~29세	3.88	3.70	4.02	4.26	4.01
		30~39세	3.90	3.61	4.14	4.32	3.98
		40~49세	3.98	3.57	4.05	4.27	4.00
		50~59세	3.91	3.62	4.12	4.25	4.05
		60세 이상	3.89	3.50	3.94	4.24	4.26
	외국인 전체		3.91	3.64	4.07	4.28	4.01
내국인	성별	남성	4.00	4.23	4.29	4.41	4.05
		여성	3.89	4.15	4.25	4.33	4.01
	연령	20~29세	3.93	4.17	4.26	4.35	4.00
		30~39세	3.84	4.14	4.23	4.35	3.97
		40~49세	4.08	4.28	4.37	4.45	4.21
		50~59세	4.22	4.37	4.36	4.43	4.14
		60세 이상	4.07	4.23	4.18	4.39	3.92
	내국인 전체		3.95	4.20	4.27	4.37	4.03
전체	성별	남성	3.95	4.04	4.23	4.36	4.03
		여성	3.92	4.02	4.21	4.34	4.03
	연령	20~29세	3.91	4.04	4.21	4.33	4.00
		30~39세	3.86	3.97	4.21	4.35	3.97
		40~49세	4.05	4.07	4.30	4.41	4.16
		50~59세	4.13	4.13	4.30	4.38	4.11
		60세 이상	3.97	3.78	4.05	4.31	4.11
	전체		3.94	4.03	4.22	4.35	4.03

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 학회 회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.34점으로 나타났다, '만족' 이상의 비율은 전체 96.0%로 나타남
- 연령별로는 60대 이상(4.50점)에서 가장 높은 만족도를 보임

[표Ⅲ-59] 한국 방문 전반적 만족도(학회 회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외 국 인	성별	남성	0.3	0.4	3.5	54.4	41.4	4.36
		여성	0.0	0.2	3.5	61.1	35.2	4.31
	연령	20~29세	0.0	0.4	4.0	63.2	32.4	4.28
		30~39세	0.3	0.0	3.9	57.2	38.7	4.34
		40~49세	0.0	0.0	3.4	48.8	47.8	4.44
		50~59세	1.1	2.2	0.0	47.8	48.9	4.41
		60세 이상	0.0	0.0	2.0	46.0	52.0	4.50
	외국인 전체		0.2	0.3	3.5	57.3	38.7	4.34

주1) 한국 방문 전반적 만족도는 외국인만 대상으로 하였음

3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 학회 회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.12점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율이 전체 90.2%로 나타남
- 외국인(4.32점)의 개최지역 방문 전반적 만족도가 내국인(4.06점) 대비 높게 나타남

[표Ⅲ-60] 개최지역 방문 전반적 만족도(학회 회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외 국 인	성별	남성	0.3	0.6	4.2	55.8	39.2	4.33
		여성	0.0	0.2	2.9	63.9	33.0	4.30
	연령	20~29세	0.0	0.4	4.4	64.7	30.6	4.26
		30~39세	0.3	0.6	2.5	61.0	35.6	4.31
		40~49세	0.0	0.0	4.9	49.3	45.9	4.41
		50~59세	1.1	1.1	1.1	52.2	44.6	4.38
		60세 이상	0.0	0.0	4.0	42.0	54.0	4.50
	외국인 전체		0.2	0.4	3.7	59.3	36.5	4.32
내 국 인	성별	남성	0.2	0.5	9.1	69.7	20.5	4.10
		여성	0.1	0.7	12.9	71.0	15.3	4.01
	연령	20~29세	0.2	0.6	11.5	69.5	18.2	4.05
		30~39세	0.1	0.7	11.9	71.6	15.7	4.02
		40~49세	0.1	0.4	8.5	72.4	18.5	4.09
		50~59세	0.0	0.4	7.6	62.9	29.1	4.21
		60세 이상	0.0	0.0	5.3	76.3	18.4	4.13
	내국인 전체		0.1	0.6	10.8	70.3	18.2	4.06
전 체	성별	남성	0.2	0.5	7.9	66.3	25.1	4.16
		여성	0.0	0.6	10.6	69.3	19.5	4.08
	연령	20~29세	0.1	0.5	9.9	68.4	21.1	4.10
		30~39세	0.1	0.7	9.6	69.0	20.5	4.09
		40~49세	0.1	0.3	7.6	67.0	24.9	4.16
		50~59세	0.3	0.6	5.8	59.9	33.4	4.26
		60세 이상	0.0	0.0	4.5	56.8	38.6	4.34
	전체		0.1	0.5	9.1	67.6	22.6	4.12

4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 외국인

- 학회 회의 외국인 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 4.18점으로 나타났다으며, ' 좋음' 이상의 비율은 전체 86.0%로 나타남
- 방문 후 이미지 평점은 4.43점으로 방문 전 대비 0.25점 상승했으며, ' 좋음' 이상 비율은 94.7%로 나타남
- 연령별로 살펴보면, 방문 전 이미지는 40대(4.26점)가 가장 높게 평가했으며, 방문 후 이미지는 60대 이상(4.60점)이 가장 높게 평가함

[표Ⅲ-61] 외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(학회 회의) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.1	0.4	15.5	52.2	31.7	4.15
	여성	0.0	0.7	10.5	53.8	35.0	4.23
연령	20~29세	0.0	0.9	12.9	55.4	30.8	4.16
	30~39세	0.3	0.3	14.9	51.7	32.9	4.17
	40~49세	0.0	0.0	11.2	51.2	37.6	4.26
	50~59세	0.0	1.1	15.2	45.7	38.0	4.21
	60세 이상	0.0	0.0	12.0	54.0	34.0	4.22
전체		0.1	0.6	13.4	52.9	33.1	4.18

[표Ⅲ-62] 외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(학회 회의) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.1	0.1	5.7	46.4	47.6	4.41
	여성	0.2	0.2	3.9	46.4	49.4	4.45
연령	20~29세	0.0	0.4	4.9	51.5	43.2	4.38
	30~39세	0.3	0.0	6.6	43.9	49.2	4.42
	40~49세	0.0	0.0	3.4	43.4	53.2	4.50
	50~59세	1.1	0.0	3.3	38.0	57.6	4.51
	60세 이상	0.0	0.0	2.0	36.0	62.0	4.60
전체		0.2	0.2	4.9	46.4	48.3	4.43

5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 내국인

- 학회 회의 내국인 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 4.08점으로 나타났으며, ' 좋음 ' 이상의 비율은 전체 84.3%로 나타남
- 방문 후 이미지 평점은 4.14점으로 방문 전 대비 0.06점 상승했으며, ' 좋음 ' 이상 비율은 85.4%로 나타남
- 연령별로 살펴보면, 방문 전후 이미지 모두 50대(각 4.23점, 4.27점)가 가장 높게 평가함

[표Ⅲ-63] 내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(학회 회의) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.1	0.2	14.8	59.1	25.8	4.10
	여성	0.1	0.2	16.2	61.0	22.5	4.06
연령	20~29세	0.1	0.2	17.4	57.7	24.7	4.07
	30~39세	0.1	0.1	17.6	60.5	21.8	4.04
	40~49세	0.1	0.4	9.2	64.4	25.8	4.15
	50~59세	0.0	0.8	5.9	62.4	30.8	4.23
	60세 이상	0.0	0.0	23.7	60.5	15.8	3.92
전체		0.1	0.2	15.4	60.0	24.3	4.08

[표Ⅲ-64] 내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(학회 회의) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.1	0.4	13.3	55.2	31.0	4.16
	여성	0.1	0.5	15.1	57.1	27.4	4.11
연령	20~29세	0.1	0.3	15.2	54.5	30.0	4.14
	30~39세	0.1	0.7	17.1	56.1	26.1	4.07
	40~49세	0.1	0.3	8.6	58.5	32.5	4.23
	50~59세	0.0	0.8	5.5	59.9	33.8	4.27
	60세 이상	0.0	0.0	18.4	63.2	18.4	4.00
전체		0.1	0.4	14.1	56.0	29.4	4.14

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 학회 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사에 대해 전체 평점은 4.02점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 82.3%임
- 외국인(4.24점)의 관광 목적 재방문 의사가 내국인(3.95점) 대비 높음

[표Ⅲ-65] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(학회 회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인	성별	남성	0.1	1.5	10.6	50.2	37.5	4.23
		여성	0.4	1.5	6.3	55.8	36.1	4.26
	연령	20~29세	0.2	1.3	9.3	57.2	32.1	4.20
		30~39세	0.3	0.8	8.8	50.8	39.2	4.28
		40~49세	0.0	2.4	6.3	50.7	40.5	4.29
		50~59세	1.1	1.1	7.6	44.6	45.7	4.33
		60세 이상	0.0	6.0	14.0	38.0	42.0	4.16
	외국인 전체		0.2	1.5	8.7	52.6	36.9	4.24
내국인	성별	남성	1.0	4.5	14.0	58.1	22.4	3.96
		여성	0.6	4.8	15.5	59.9	19.3	3.93
	연령	20~29세	0.7	5.8	15.1	58.4	19.9	3.91
		30~39세	1.3	4.9	16.7	57.2	19.9	3.89
		40~49세	0.3	1.3	10.5	63.9	23.9	4.10
		50~59세	0.4	3.4	11.4	55.7	29.1	4.10
		60세 이상	2.6	2.6	23.7	60.5	10.5	3.74
	내국인 전체		0.8	4.6	14.6	58.9	21.0	3.95
전체	성별	남성	0.8	3.8	13.2	56.2	26.1	4.03
		여성	0.5	4.0	13.3	58.9	23.3	4.00
	연령	20~29세	0.6	4.8	13.8	58.1	22.7	3.97
		30~39세	1.1	3.9	14.8	55.7	24.5	3.99
		40~49세	0.2	1.6	9.6	60.9	27.8	4.14
		50~59세	0.6	2.7	10.3	52.6	33.7	4.16
		60세 이상	1.1	4.5	18.2	47.7	28.4	3.98
	전체		0.7	3.9	13.2	57.4	24.9	4.02

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 학회 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.16점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 85.3%로 나타남
- 외국인(4.33점)의 MICE 참가 목적 재방문 의사가 내국인(4.11점) 대비 높게 나타남

[표Ⅲ-66] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(학회 회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인	성별	남성	0.1	0.4	9.0	47.1	43.4	4.33
		여성	0.2	1.3	6.8	48.6	43.1	4.33
	연령	20~29세	0.0	0.9	9.1	50.5	39.5	4.29
		30~39세	0.3	0.3	8.6	47.0	43.9	4.34
		40~49세	0.0	1.5	5.4	49.3	43.9	4.36
		50~59세	1.1	1.1	6.5	35.9	55.4	4.43
		60세 이상	0.0	0.0	6.0	40.0	54.0	4.48
	외국인 전체		0.2	0.8	8.0	47.8	43.2	4.33
내국인	성별	남성	0.2	1.5	12.9	55.5	29.9	4.13
		여성	0.5	2.3	16.0	51.8	29.3	4.07
	연령	20~29세	0.4	2.0	15.2	54.8	27.5	4.07
		30~39세	0.1	1.9	16.3	51.5	30.2	4.10
		40~49세	0.6	1.3	10.1	54.7	33.2	4.19
		50~59세	0.4	2.1	8.4	54.9	34.2	4.20
		60세 이상	0.0	0.0	18.4	55.3	26.3	4.08
	내국인 전체		0.4	1.9	14.3	53.9	29.6	4.11
전체	성별	남성	0.2	1.2	11.9	53.4	33.2	4.18
		여성	0.4	2.1	13.8	51.1	32.6	4.13
	연령	20~29세	0.3	1.8	13.9	53.8	30.2	4.12
		30~39세	0.1	1.5	14.4	50.4	33.5	4.16
		40~49세	0.5	1.4	9.0	53.5	35.7	4.23
		50~59세	0.6	1.8	7.9	49.5	40.1	4.27
		60세 이상	0.0	0.0	11.4	46.6	42.0	4.31
	전체		0.3	1.6	12.8	52.4	32.9	4.16

3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 학회 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.09점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 81.9%로 나타남
- 외국인의 관광 목적 추천 의사가 4.39점으로 내국인(4.00점) 대비 높은 것으로 나타남

[표Ⅲ-67] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(학회 회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인	성별	남성	0.1	0.4	7.0	47.0	45.5	4.37
		여성	0.2	0.6	5.7	44.4	49.2	4.42
	연령	20~29세	0.0	0.0	7.5	48.1	44.4	4.37
		30~39세	0.3	0.3	6.1	45.0	48.3	4.41
		40~49세	0.5	2.0	3.9	45.4	48.3	4.39
		50~59세	0.0	1.1	6.5	38.0	54.3	4.46
		60세 이상	0.0	0.0	8.0	44.0	48.0	4.40
	외국인 전체		0.2	0.5	6.4	45.9	47.1	4.39
내국인	성별	남성	1.0	4.3	15.4	49.6	29.7	4.03
		여성	0.7	4.5	17.7	52.6	24.5	3.96
	연령	20~29세	0.9	5.3	17.7	49.2	26.9	3.96
		30~39세	1.0	5.1	18.4	51.3	24.2	3.93
		40~49세	0.3	1.5	10.5	55.5	32.2	4.18
		50~59세	0.4	2.5	13.5	48.9	34.6	4.15
		60세 이상	2.6	5.3	13.2	57.9	21.1	3.89
	내국인 전체		0.8	4.4	16.4	50.9	27.4	4.00
전체	성별	남성	0.8	3.4	13.3	49.0	33.6	4.11
		여성	0.6	3.6	14.8	50.7	30.3	4.07
	연령	20~29세	0.7	4.1	15.4	49.0	30.9	4.05
		30~39세	0.9	3.9	15.4	49.8	30.0	4.04
		40~49세	0.3	1.6	9.0	53.1	35.9	4.23
		50~59세	0.3	2.1	11.6	45.9	40.1	4.23
		60세 이상	1.1	2.3	10.2	50.0	36.4	4.18
	전체		0.7	3.5	14.0	49.7	32.2	4.09

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 학회 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.18점이고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 84.3%로 나타남
- 외국인(4.40점)의 MICE 참가 목적 추천 의사가 내국인(4.12점) 대비 높음

[표Ⅲ-68] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(학회 회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인	성별	남성	0.3	0.7	7.7	42.7	48.7	4.39
		여성	0.2	0.7	7.0	42.2	49.9	4.41
	연령	20~29세	0.0	0.5	9.3	43.7	46.4	4.36
		30~39세	0.3	0.8	8.0	43.4	47.5	4.37
		40~49세	0.5	1.5	3.4	42.4	52.2	4.44
		50~59세	1.1	0.0	4.3	35.9	58.7	4.51
		60세 이상	0.0	0.0	4.0	34.0	62.0	4.58
	외국인 전체		0.2	0.7	7.4	42.4	49.2	4.40
내국인	성별	남성	0.3	1.6	14.1	50.6	33.3	4.15
		여성	0.6	3.0	16.7	47.3	32.4	4.08
	연령	20~29세	0.5	2.4	16.5	49.7	30.8	4.08
		30~39세	0.3	2.6	17.9	46.8	32.4	4.08
		40~49세	0.6	1.5	9.2	51.0	37.7	4.24
		50~59세	0.4	1.7	9.7	49.4	38.8	4.24
		60세 이상	0.0	0.0	15.8	55.3	28.9	4.13
	내국인 전체		0.5	2.2	15.3	49.1	32.9	4.12
전체	성별	남성	0.3	1.4	12.6	48.7	37.1	4.21
		여성	0.5	2.5	14.4	46.1	36.5	4.16
	연령	20~29세	0.4	2.0	14.9	48.3	34.4	4.14
		30~39세	0.3	2.2	15.5	46.0	36.0	4.15
		40~49세	0.6	1.5	7.8	49.0	41.1	4.29
		50~59세	0.6	1.2	8.2	45.6	44.4	4.32
		60세 이상	0.0	0.0	9.1	43.2	47.7	4.39
	전체		0.4	1.9	13.4	47.5	36.8	4.18

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 학회 회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인이 2,810,996원, 내국인이 505,020원을 소비한 것으로 나타남
- 항목별 소비액을 살펴보면, 외국인은 숙박비(1,296,854원), 내국인은 등록비(237,102원)를 가장 많이 소비한 것으로 나타남

[표Ⅲ-69] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(학회 회의)

(단위 : 원)

구분			등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
외국인	성별	남성	672,535	105,343	1,339,900	353,117	272,052
		여성	567,373	70,013	1,240,172	395,838	248,522
	연령	20~29세	573,157	58,257	1,258,912	338,024	225,966
		30~39세	628,632	113,051	1,335,658	423,245	278,588
		40~49세	696,291	102,572	1,285,012	373,575	276,540
		50~59세	740,347	134,443	1,363,759	376,194	320,853
		60세 이상	717,323	140,675	1,357,956	348,721	367,015
	외국인 전체		627,143	90,093	1,296,854	371,557	261,895
내국인	성별	남성	258,376	65,976	93,261	13,567	77,270
		여성	210,334	55,719	73,827	12,231	66,381
	연령	20~29세	218,333	57,770	76,220	13,215	69,057
		30~39세	250,059	59,488	92,488	11,716	76,724
		40~49세	248,161	62,988	84,497	12,245	71,030
		50~59세	276,635	89,662	100,797	15,160	75,389
		60세 이상	327,783	96,579	166,053	38,383	117,395
	내국인 전체		237,102	61,434	84,655	12,976	72,448

주1) 1\$(USD) 적용환율 : 2019년 1,166.72원(연평균 매매 기준을 기준)

(표 계속)

(단위 : 원)

구분			관광 활동비	현지 교통비	기타	합계
외국인	성별	남성	54,016	99,854	9,487	2,906,302
		여성	50,394	108,150	5,037	2,685,500
	연령	20~29세	50,409	97,696	6,605	2,609,026
		30~39세	56,374	112,102	6,057	2,953,708
		40~49세	54,335	107,902	6,580	2,902,808
		50~59세	40,695	90,407	19,499	3,086,197
		60세 이상	60,406	109,355	11,134	3,112,584
	외국인 전체		52,452	103,435	7,566	2,810,996
내국인	성별	남성	9,305	21,345	9,303	548,403
		여성	7,083	17,915	6,941	450,431
	연령	20~29세	7,767	17,366	11,191	470,920
		30~39세	8,415	23,255	8,857	531,002
		40~49세	8,177	18,558	2,300	507,957
		50~59세	9,644	22,061	485	589,834
		60세 이상	27,090	46,279	0	819,562
	내국인 전체		8,321	19,826	8,257	505,020

주1) 1\$(USD) 적용환율 : 2019년 1,166.72원(연평균 매매 기준을 기준)

4 협회 회의

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 협회 회의 외국인 참가자의 평균 한국 방문 횟수는 전체 2.48회로 나타났으며, 남성의 평균 방문 횟수가 2.97회로 여성(1.47회) 대비 높게 나타남
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국 방문 횟수는 전체 2.25회로 나타남

[표Ⅲ-70] 평균 한국 방문 횟수(협회 회의)

(단위 : 회)

구분			한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외 국 인	성별	남성	2.97	2.71
		여성	1.47	1.28
	연령	20~29세	2.70	2.65
		30~39세	3.25	2.95
		40~49세	1.60	1.29
		50~59세	1.70	1.26
		60세 이상	1.20	1.20
	외국인 전체		2.48	2.25

주1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 협회 회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 외국인 5.46일, 내국인 1.39일로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 외국인 1.33일, 내국인 0.03일로 나타남

[표Ⅲ-71] 평균 한국(개최지역) 체류일(협회 회의)

(단위 : 일)

구분			MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외 국 인	성별	남성	4.18	1.35	5.53
		여성	4.03	1.28	5.32
	연령	20~29세	4.27	1.20	5.47
		30~39세	4.27	1.66	5.93
		40~49세	3.86	1.14	5.00
		50~59세	3.89	0.96	4.85
		60세 이상	4.20	2.20	6.40
	외국인 전체		4.13	1.33	5.46
내 국 인	성별	남성	1.39	0.01	1.40
		여성	1.33	0.05	1.39
	연령	20~29세	1.37	0.03	1.40
		30~39세	1.72	0.07	1.79
		40~49세	1.28	0.04	1.32
		50~59세	1.26	0.00	1.26
		60세 이상	1.29	0.00	1.29
	내국인 전체		1.36	0.03	1.39
전 체	성별	남성	2.19	0.39	2.58
		여성	1.80	0.27	2.07
	연령	20~29세	2.18	0.35	2.53
		30~39세	2.76	0.72	3.49
		40~49세	1.70	0.22	1.92
		50~59세	1.69	0.16	1.84
		60세 이상	1.63	0.26	1.88
전체		2.02	0.34	2.36	

주1) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- 협회 회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 비율은 내국인(22.3%)이 외국인(12.4%) 대비 높게 나타남
- 함께 방문한 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자가 전체 2.83명, 18세 미만 동반자는 전체 0.06명으로 나타남

[표Ⅲ-72] 동반자(협회 회의)

(단위 : %, 명)

구분			동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외 국 인	성별	남성	87.3	12.7	1.75	-
		여성	88.3	11.7	1.43	0.43
	연령	20~29세	86.7	13.3	1.50	0.25
		30~39세	83.1	16.9	1.40	0.10
		40~49세	91.4	8.6	3.00	-
		50~59세	92.6	7.4	1.50	-
		60세 이상	100.0	0.0	-	-
외국인 전체		87.6	12.4	1.65	0.13	
내 국 인	성별	남성	89.2	10.8	3.29	0.03
		여성	65.0	35.0	2.95	0.06
	연령	20~29세	61.9	38.1	3.19	0.05
		30~39세	70.6	29.4	2.76	-
		40~49세	82.2	17.8	3.22	0.06
		50~59세	88.5	11.5	2.69	0.13
		60세 이상	97.4	2.6	1.00	-
내국인 전체		77.7	22.3	3.04	0.05	
전 체	성별	남성	88.6	11.4	2.80	0.02
		여성	69.1	30.9	2.85	0.08
	연령	20~29세	68.8	31.2	2.99	0.07
		30~39세	75.7	24.3	2.37	0.03
		40~49세	83.7	16.3	3.20	0.06
		50~59세	89.2	10.8	2.56	0.11
		60세 이상	97.7	2.3	1.00	-
전체		80.1	19.9	2.83	0.06	

4) 숙박시설 유형

- 협회 회의 외국인 참가자가 이용한 숙박시설 유형으로는 '호텔'(82.3%)이 가장 많이 응답했으며, 내국인은 '무박' 응답 비율이 과반수인 69.8%를 차지함
- 외국인 참가자는 '유스호스텔, 게스트하우스' 응답 비율이 15.1%로 내국인(1.8%) 대비 높은 편임

[표Ⅲ-73] 숙박시설 유형(협회 회의)

(중복응답, 단위 : %)

구분			호텔	콘도, 리조트, 펜션, 레지던스 호텔	유스 호스텔, 게스트 하우스	친척 또는 친구집	여관, 모텔	민박, 공유 숙박	무박
외국인	성별	남성	84.9	1.6	13.5	0.0	0.8	1.6	0.0
		여성	76.7	5.0	18.3	0.0	1.7	0.0	0.0
	연령	20~29세	73.3	1.7	25.0	0.0	0.0	1.7	0.0
		30~39세	72.9	6.8	18.6	0.0	1.7	0.0	0.0
		40~49세	97.1	0.0	5.7	0.0	2.9	2.9	0.0
		50~59세	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	외국인 전체		82.3	2.7	15.1	0.0	1.1	1.1	0.0
내국인	성별	남성	23.2	4.5	1.6	1.3	1.3	0.0	69.4
		여성	14.1	12.0	2.1	1.4	0.4	0.0	70.3
	연령	20~29세	14.8	4.5	2.6	1.9	1.3	0.0	75.5
		30~39세	25.9	23.5	3.5	2.4	1.2	0.0	45.9
		40~49세	19.4	8.3	1.1	1.1	0.6	0.0	70.6
		50~59세	18.0	4.3	1.4	0.7	0.0	0.0	75.5
		60세 이상	21.1	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	76.3
	내국인 전체		18.9	8.0	1.8	1.3	0.8	0.0	69.8
전체	성별	남성	40.9	3.6	5.0	0.9	1.1	0.5	49.5
		여성	25.1	10.8	5.0	1.2	0.6	0.0	58.0
	연령	20~29세	31.2	3.7	8.8	1.4	0.9	0.5	54.4
		30~39세	45.1	16.7	9.7	1.4	1.4	0.0	27.1
		40~49세	32.1	7.0	1.9	0.9	0.9	0.5	59.1
		50~59세	31.3	3.6	1.2	0.6	0.0	0.0	63.3
		60세 이상	30.2	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	67.4
	전체		34.0	6.8	5.0	1.0	0.9	0.3	53.3

주1) 무박 전체 53.3% (당일 체류 39.0%, 자택 14.3%)

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 협회 회의 외국인 참가자가 개최지역과 관련된 정보 및 지식을 획득한 경로로는 ‘인터넷 커뮤니티, 블로그, 뉴스 등’을 응답한 비율이 52.7%로 가장 높고, 이어 ‘행사 주최기관’(40.3%), ‘친지, 친구, 동료’(15.6%) 등의 순임
- 내국인은 ‘행사 주최기관’이 65.0%로 가장 높게 응답했으며, 이어 ‘인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등’(36.0%), ‘친지, 친구, 동료’(18.9%) 등의 순임

[표Ⅲ-74] 관련 정보 및 지식 획득 경로(협회 회의)

(중복응답, 단위 : %)

구분			행사 주최 기관	인터넷 커뮤니티/ 블로그/ 뉴스 등	친지, 친구, 동료	개최 지역 관련 기관	여행사	한국 관련 기관	전문 관광 안내 서적	여행 잡지 및 신문	기타	특별한 정보 얻지 않음
외국인	성별	남성	37.3	50.8	18.3	4.0	8.7	1.6	4.8	1.6	0.8	0.8
		여성	46.7	56.7	10.0	15.0	11.7	3.3	1.7	3.3	0.0	1.7
	연령	20~29세	31.7	50.0	18.3	11.7	13.3	0.0	3.3	3.3	1.7	0.0
		30~39세	42.4	50.8	16.9	8.5	13.6	3.4	3.4	1.7	0.0	0.0
		40~49세	42.9	57.1	17.1	2.9	2.9	2.9	8.6	2.9	0.0	2.9
		50~59세	59.3	51.9	3.7	3.7	3.7	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	0.0	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
외국인 전체		40.3	52.7	15.6	7.5	9.7	2.2	3.8	2.2	0.5	1.1	
내국인	성별	남성	65.0	43.0	12.7	2.5	0.3	3.5	0.3	0.0	0.0	1.0
		여성	65.0	28.3	25.8	3.2	0.4	1.8	1.1	0.0	0.4	2.1
	연령	20~29세	38.1	44.5	41.3	1.3	0.0	1.3	1.9	0.0	0.6	2.6
		30~39세	61.2	50.6	17.6	1.2	1.2	2.4	0.0	0.0	0.0	3.5
		40~49세	71.7	33.3	11.1	2.8	0.0	2.2	0.6	0.0	0.0	0.6
		50~59세	82.0	29.5	7.2	3.6	0.7	4.3	0.0	0.0	0.0	0.7
		60세 이상	89.5	5.3	10.5	10.5	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0
내국인 전체		65.0	36.0	18.9	2.8	0.3	2.7	0.7	0.0	0.2	1.5	
전체	성별	남성	57.0	45.2	14.3	3.0	2.7	3.0	1.6	0.5	0.2	0.9
		여성	61.8	33.2	23.0	5.2	2.3	2.0	1.2	0.6	0.3	2.0
	연령	20~29세	36.3	46.0	34.9	4.2	3.7	0.9	2.3	0.9	0.9	1.9
		30~39세	53.5	50.7	17.4	4.2	6.3	2.8	1.4	0.7	0.0	2.1
		40~49세	67.0	37.2	12.1	2.8	0.5	2.3	1.9	0.5	0.0	0.9
		50~59세	78.3	33.1	6.6	3.6	1.2	4.2	0.0	0.0	0.0	0.6
		60세 이상	79.1	14.0	11.6	9.3	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	2.3
전체		59.1	40.0	18.1	4.0	2.6	2.6	1.4	0.5	0.3	1.4	

6) 개최지역 내 참여활동

- 협회 회의 외국인 참가자의 개최지역 내 참여활동으로는 '교육활동'(63.9%)과 '회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등'(62.8%)이 높게 응답되었으며, 이어 '자연경관 감상'(53.6%), '시내관광'(50.3%) 등의 순임
- 내국인 참가자는 '회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등'(60.0%)이 가장 높게 응답했으며, 다음으로 '교육활동'(51.0%)이 높게 나타남

[표Ⅲ-75] 개최지역 내 참여활동(협회 회의)

(중복응답, 단위 : %)

구분			회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등	교육활동	시내관광	자연경관 감상	식도락 관광	쇼핑	문화, 역사 관광
외국인	성별	남성	60.2	72.4	48.8	52.8	43.1	57.7	37.4
		여성	68.3	46.7	53.3	55.0	45.0	46.7	40.0
	연령	20~29세	54.2	72.9	61.0	57.6	50.8	66.1	57.6
		30~39세	62.7	69.5	47.5	59.3	49.2	52.5	37.3
		40~49세	61.8	55.9	52.9	44.1	44.1	55.9	17.6
		50~59세	84.6	42.3	38.5	42.3	19.2	38.5	23.1
		60세 이상	60.0	60.0	0.0	60.0	20.0	0.0	40.0
외국인 전체		62.8	63.9	50.3	53.6	43.7	54.1	38.3	
내국인	성별	남성	62.6	47.7	14.5	9.7	10.6	4.8	3.9
		여성	57.0	54.8	23.0	20.0	15.9	6.3	4.8
	연령	20~29세	37.9	63.4	24.8	13.8	14.5	6.2	4.1
		30~39세	47.0	62.7	32.5	32.5	20.5	8.4	8.4
		40~49세	69.9	50.0	14.2	12.5	10.8	5.7	5.1
		50~59세	72.5	38.4	11.6	10.9	11.6	2.9	2.2
		60세 이상	81.6	28.9	7.9	0.0	7.9	5.3	0.0
내국인 전체		60.0	51.0	18.4	14.5	13.1	5.5	4.3	
전체	성별	남성	61.9	54.7	24.2	21.9	19.9	19.9	13.4
		여성	59.1	53.3	28.5	26.4	21.2	13.6	11.2
	연령	20~29세	42.6	66.2	35.3	26.5	25.0	23.5	19.6
		30~39세	53.5	65.5	38.7	43.7	32.4	26.8	20.4
		40~49세	68.6	51.0	20.5	17.6	16.2	13.8	7.1
		50~59세	74.4	39.0	15.9	15.9	12.8	8.5	5.5
		60세 이상	79.1	32.6	7.0	7.0	9.3	4.7	4.7
전체		60.7	54.1	26.1	23.9	20.4	17.2	12.5	

(표 계속)

(중복응답, 단위 : %)

구분			공연/ 축제 참가 및 관람	휴양/ 휴식	유흥/ 오락	테마파크	전통문화 체험	의료/ 뷰티관광	스포츠/ 레포츠 활동 및 관람	기타
외 국 인	성별	남성	11.4	11.4	14.6	12.2	14.6	7.3	7.3	0.8
		여성	28.3	20.0	20.0	18.3	13.3	20.0	11.7	18.3
	연령	20~29세	25.4	20.3	32.2	18.6	23.7	22.0	15.3	11.9
		30~39세	18.6	20.3	13.6	18.6	16.9	10.2	11.9	6.8
		40~49세	8.8	5.9	5.9	8.8	5.9	0.0	0.0	0.0
		50~59세	7.7	0.0	3.8	3.8	0.0	7.7	0.0	3.8
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	외국인 전체		16.9	14.2	16.4	14.2	14.2	11.5	8.7	6.6
내 국 인	성별	남성	4.2	4.8	2.9	2.9	2.3	1.3	1.6	0.0
		여성	8.5	3.3	1.5	1.9	1.9	2.2	1.5	0.0
	연령	20~29세	4.1	3.4	4.1	2.8	2.1	2.1	2.8	0.0
		30~39세	8.4	8.4	3.6	3.6	4.8	3.6	3.6	0.0
		40~49세	3.4	2.8	.6	1.7	2.3	1.1	0.6	0.0
		50~59세	10.1	5.1	1.4	1.4	0.7	1.4	0.7	0.0
		60세 이상	7.9	0.0	2.6	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	내국인 전체		6.2	4.1	2.2	2.4	2.1	1.7	1.6	0.0
전 체	성별	남성	6.2	6.7	6.2	5.5	5.8	3.0	3.2	0.2
		여성	12.1	6.4	4.8	4.8	3.9	5.5	3.3	3.3
	연령	20~29세	10.3	8.3	12.3	7.4	8.3	7.8	6.4	3.4
		30~39세	12.7	13.4	7.7	9.9	9.9	6.3	7.0	2.8
		40~49세	4.3	3.3	1.4	2.9	2.9	1.0	0.5	0.0
		50~59세	9.8	4.3	1.8	1.8	0.6	2.4	0.6	0.6
		60세 이상	7.0	0.0	2.3	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	전체		8.8	6.6	5.6	5.2	5.0	4.1	3.3	1.6

7) 개최지역 외 참여활동

- 협회 회의 외국인 참가자의 개최지역 외 참여활동은 '자연경관 감상' 및 '스포츠/레포츠 활동 및 관람'(각 57.9%), '교육활동'(55.3%) 등의 순으로 높게 나타남

[표Ⅲ-76] 개최지역 외 참여활동(협회 회의)

(중복응답, 단위 : %)

구분			자연경관 감상	시내관광	교육활동	스포츠/ 레포츠 활동 및 관람	식도락 관광	휴양/ 휴식	의료/ 뷰티관광	테마파크
외국인	성별	남성	63.2	68.4	42.1	47.4	42.1	36.8	57.9	63.2
		여성	52.6	31.6	68.4	68.4	57.9	57.9	42.1	31.6
	연령	20~29세	55.0	45.0	60.0	60.0	55.0	65.0	45.0	50.0
		30~39세	68.8	62.5	50.0	56.3	37.5	25.0	62.5	50.0
		40~49세	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		50~59세	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0
		60세 이상	-	-	-	-	-	-	-	-
	외국인 전체		57.9	50.0	55.3	57.9	50.0	47.4	50.0	47.4
내국인	성별	남성	50.0	62.5	12.5	0.0	25.0	37.5	12.5	12.5
		여성	25.0	25.0	50.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	연령	20~29세	40.0	20.0	40.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0
		30~39세	33.3	66.7	33.3	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0
		40~49세	33.3	100.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	33.3
		50~59세	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	-	-	-	-	-	-	-	-
	내국인 전체		41.7	50.0	25.0	8.3	25.0	33.3	8.3	8.3
전체	성별	남성	59.3	66.7	33.3	33.3	37.0	37.0	44.4	48.1
		여성	47.8	30.4	65.2	60.9	52.2	52.2	34.8	26.1
	연령	20~29세	52.0	40.0	56.0	48.0	48.0	56.0	40.0	40.0
		30~39세	63.2	63.2	47.4	52.6	36.8	26.3	52.6	42.1
		40~49세	25.0	75.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	25.0
		50~59세	50.0	0.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0
		60세 이상	-	-	-	-	-	-	-	-
	전체		54.0	50.0	48.0	46.0	44.0	44.0	40.0	38.0

주 1) 내국인 응답자는 사례수(N=12)가 적으므로 해석 시 주의를 요함

(표 계속)

(중복응답, 단위 : %)

구분			문화, 역사 관광	전통문화 체험	공연/축제 참가 및 관람	유흥/오락	쇼핑	회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등	기타
외국인	성별	남성	36.8	31.6	26.3	26.3	21.1	15.8	42.1
		여성	42.1	36.8	36.8	42.1	31.6	26.3	21.1
	연령	20~29세	20.0	20.0	35.0	35.0	20.0	25.0	30.0
		30~39세	62.5	50.0	31.3	37.5	37.5	18.8	37.5
		40~49세	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		50~59세	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	-	-	-	-	-	-	-
	외국인 전체		39.5	34.2	31.6	34.2	26.3	21.1	31.6
내국인	성별	남성	25.0	12.5	37.5	12.5	25.0	12.5	0.0
		여성	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	50.0	0.0
	연령	20~29세	40.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0
		30~39세	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	66.7	0.0
		40~49세	0.0	33.3	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0
		50~59세	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	-	-	-	-	-	-	-
	내국인 전체		25.0	16.7	25.0	8.3	25.0	25.0	0.0
전체	성별	남성	33.3	25.9	29.6	22.2	22.2	14.8	29.6
		여성	39.1	34.8	30.4	34.8	30.4	30.4	17.4
	연령	20~29세	24.0	16.0	32.0	28.0	20.0	24.0	24.0
		30~39세	57.9	47.4	31.6	31.6	36.8	26.3	31.6
		40~49세	25.0	50.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0
		50~59세	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	-	-	-	-	-	-	-
	전체		36.0	30.0	30.0	28.0	26.0	22.0	24.0

주 1) 내국인 응답자는 사례수(N=12)가 적으므로 해석 시 주의를 요함

나. MICE 평가

1) MICE 시설 환경 평가

- 협회 회의 참가자의 MICE 시설 환경 평가는 전체 4.39점으로 나타났다, 항목별로는 '회의장 시설'(전체 4.42점), '부대시설'(전체 4.35점) 순으로 높게 나타남

[표Ⅲ-77] MICE 시설 환경 평가(협회 회의)

(단위 : 점)

구분			회의장 시설	부대시설	전체
외국인	성별	남성	4.52	4.40	4.46
		여성	4.75	4.47	4.61
	연령	20~29세	4.60	4.37	4.48
		30~39세	4.58	4.39	4.48
		40~49세	4.60	4.46	4.53
		50~59세	4.67	4.59	4.63
		60세 이상	4.40	4.20	4.30
	외국인 전체		4.60	4.42	4.51
내국인	성별	남성	4.39	4.39	4.39
		여성	4.34	4.27	4.30
	연령	20~29세	4.47	4.30	4.38
		30~39세	4.27	4.22	4.25
		40~49세	4.29	4.35	4.32
		50~59세	4.37	4.41	4.39
		60세 이상	4.42	4.37	4.39
	내국인 전체		4.36	4.33	4.35
전체	성별	남성	4.43	4.39	4.41
		여성	4.41	4.30	4.36
	연령	20~29세	4.51	4.32	4.41
		30~39세	4.40	4.29	4.34
		40~49세	4.34	4.37	4.36
		50~59세	4.42	4.44	4.43
		60세 이상	4.42	4.35	4.38
	전체		4.42	4.35	4.39

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영 능력 평가

- 협회 회의 참가자의 MICE 운영 능력 평가는 전체 4.41점으로 나타났고, 항목별로는 '현장 운영'(전체 4.43점), '인적 서비스'(전체 4.42점), '정보 서비스'(전체 4.37점) 순으로 나타남

[표Ⅲ-78] MICE 운영 능력 평가(협회 회의)

(단위 : 점)

구분			정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인	성별	남성	4.41	4.43	4.44	4.43
		여성	4.58	4.60	4.63	4.61
	연령	20~29세	4.52	4.43	4.43	4.46
		30~39세	4.46	4.46	4.53	4.48
		40~49세	4.37	4.51	4.43	4.44
		50~59세	4.48	4.59	4.70	4.59
		60세 이상	4.60	4.60	4.60	4.60
	외국인 전체		4.47	4.48	4.51	4.49
내국인	성별	남성	4.37	4.45	4.43	4.42
		여성	4.30	4.38	4.36	4.35
	연령	20~29세	4.32	4.35	4.39	4.35
		30~39세	4.31	4.36	4.33	4.33
		40~49세	4.30	4.39	4.40	4.36
		50~59세	4.41	4.55	4.44	4.47
		60세 이상	4.37	4.42	4.39	4.39
	내국인 전체		4.34	4.42	4.40	4.38
전체	성별	남성	4.38	4.44	4.43	4.42
		여성	4.35	4.42	4.41	4.39
	연령	20~29세	4.38	4.37	4.40	4.38
		30~39세	4.37	4.40	4.41	4.39
		40~49세	4.31	4.41	4.40	4.38
		50~59세	4.42	4.56	4.48	4.49
		60세 이상	4.40	4.44	4.42	4.42
	전체		4.37	4.43	4.42	4.41

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) MICE 프로그램 평가

- 협회 회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.58점으로 나타남
- 항목별로는 '회의/교육 프로그램'(전체 4.62점), '사교행사'(전체 4.48점), '관광 프로그램'(전체 4.47점) 순으로 높게 평가됨

[표Ⅲ-79] MICE 프로그램 평가(협회 회의)

(단위 : 점)

구분			회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연 /체험	관광 프로그램	전체
외 국 인	성별	남성	4.65	4.47	4.49	4.54	4.60	4.57
		여성	4.83	4.85	4.82	4.80	4.68	4.77
	연령	20~29세	4.68	4.49	4.49	4.44	4.56	4.57
		30~39세	4.75	4.60	4.60	4.62	4.48	4.61
		40~49세	4.66	4.56	4.79	4.83	4.93	4.60
		50~59세	4.81	4.90	4.92	4.94	5.00	4.88
		60세 이상	4.40	4.75	5.00	5.00	5.00	4.50
	외국인 전체		4.71	4.60	4.63	4.65	4.64	4.63
내 국 인	성별	남성	4.60	4.56	4.39	4.45	4.44	4.60
		여성	4.59	4.26	4.30	4.30	4.37	4.53
	연령	20~29세	4.44	4.32	4.34	4.33	4.34	4.43
		30~39세	4.51	4.33	4.15	4.17	4.23	4.45
		40~49세	4.66	4.36	4.42	4.43	4.43	4.61
		50~59세	4.71	4.56	4.39	4.44	4.48	4.70
		60세 이상	4.66	4.67	4.71	4.69	4.65	4.70
	내국인 전체		4.59	4.42	4.34	4.37	4.40	4.57
전 체	성별	남성	4.61	4.53	4.43	4.48	4.49	4.59
		여성	4.63	4.41	4.44	4.43	4.45	4.58
	연령	20~29세	4.51	4.39	4.39	4.37	4.41	4.47
		30~39세	4.60	4.46	4.36	4.38	4.34	4.52
		40~49세	4.66	4.40	4.48	4.52	4.51	4.60
		50~59세	4.72	4.63	4.49	4.55	4.57	4.73
		60세 이상	4.63	4.68	4.78	4.72	4.68	4.68
	전체		4.62	4.48	4.43	4.46	4.47	4.58

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

- 협회 회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.28점으로 나타났고, ‘만족’ 이상의 비율이 전체 93.9%로 나타남
- 외국인의 행사 전반적 만족도는 4.42점으로 내국인(4.23점) 대비 높은 것으로 나타남

[표Ⅲ-80] 행사 전반적 만족도(협회 회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인	성별	남성	0.0	0.0	6.3	48.4	45.2	4.39
		여성	0.0	0.0	1.7	46.7	51.7	4.50
	연령	20~29세	0.0	0.0	6.7	40.0	53.3	4.47
		30~39세	0.0	0.0	6.8	42.4	50.8	4.44
		40~49세	0.0	0.0	2.9	57.1	40.0	4.37
		50~59세	0.0	0.0	0.0	59.3	40.7	4.41
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	80.0	20.0	4.20
	외국인 전체		0.0	0.0	4.8	47.8	47.3	4.42
내국인	성별	남성	0.0	0.6	4.1	63.4	31.8	4.26
		여성	0.7	0.0	7.8	61.5	30.0	4.20
	연령	20~29세	0.6	0.6	9.7	45.8	43.2	4.30
		30~39세	0.0	1.2	9.4	51.8	37.6	4.26
		40~49세	0.0	0.0	3.3	78.3	18.3	4.15
		50~59세	0.7	0.0	3.6	66.2	29.5	4.24
		60세 이상	0.0	0.0	2.6	65.8	31.6	4.29
	내국인 전체		0.3	0.3	5.9	62.5	31.0	4.23
전체	성별	남성	0.0	0.5	4.8	59.1	35.7	4.30
		여성	0.6	0.0	6.7	58.9	33.8	4.25
	연령	20~29세	0.5	0.5	8.8	44.2	46.0	4.35
		30~39세	0.0	0.7	8.3	47.9	43.1	4.33
		40~49세	0.0	0.0	3.3	74.9	21.9	4.19
		50~59세	0.6	0.0	3.0	65.1	31.3	4.27
		60세 이상	0.0	0.0	2.3	67.4	30.2	4.28
	전체		0.3	0.3	5.6	59.0	34.9	4.28

다. 한국(개최지역) 방문 만족도

1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 협회 회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'(전체 4.41점), '한국인/개최지 주민들의 친절성'(전체 4.37점), '교통/이동' 및 '접근성'(각 전체 4.32점) 등의 순으로 만족도가 높게 평가됨

[표Ⅲ-81] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(협회 회의)

(단위 : 점)

구분			출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인	성별	남성	4.05	3.97	4.02	3.88	4.01	4.22
		여성	4.32	4.30	4.33	4.17	4.37	4.40
	연령	20~29세	4.28	4.12	4.25	4.10	4.32	4.44
		30~39세	4.24	4.08	4.19	4.03	4.20	4.33
		40~49세	3.94	3.94	3.85	3.71	3.79	3.97
		50~59세	3.91	4.22	4.07	3.96	3.93	4.33
		60세 이상	3.60	3.60	3.80	3.33	4.00	3.75
	외국인 전체		4.14	4.08	4.12	3.97	4.14	4.28
내국인	성별	남성	5.00	4.39	4.22	4.21	4.03	4.25
		여성	4.84	4.40	4.20	4.22	4.16	4.20
	연령	20~29세	4.80	4.25	4.07	4.09	4.04	4.10
		30~39세	5.00	4.02	4.10	3.97	3.90	4.06
		40~49세	4.60	4.55	4.37	4.34	4.19	4.31
		50~59세	5.00	4.55	4.23	4.35	4.26	4.36
		60세 이상	-	4.55	4.57	4.54	4.67	4.53
	내국인 전체		4.86	4.40	4.21	4.22	4.10	4.23
전체	성별	남성	4.07	4.27	4.12	4.09	4.02	4.24
		여성	4.45	4.38	4.25	4.21	4.22	4.25
	연령	20~29세	4.32	4.21	4.15	4.09	4.15	4.22
		30~39세	4.33	4.05	4.15	4.00	4.04	4.19
		40~49세	4.03	4.45	4.21	4.18	4.09	4.23
		50~59세	4.04	4.50	4.18	4.26	4.17	4.36
		60세 이상	3.60	4.44	4.25	4.41	4.50	4.39
	전체		4.21	4.32	4.17	4.14	4.11	4.25

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

(표 계속)

(단위 : 점)

구분			관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	치안 (안전성)	접근성
외국인	성별	남성	3.84	3.50	3.85	4.07	4.17
		여성	4.42	4.09	4.32	4.28	4.57
	연령	20~29세	4.24	3.83	4.05	4.20	4.40
		30~39세	4.13	3.88	4.12	4.25	4.32
		40~49세	3.69	3.44	3.80	4.03	4.06
		50~59세	4.00	3.42	3.96	4.00	4.33
		60세 이상	3.50	2.67	3.60	3.60	4.40
	외국인 전체		4.05	3.70	4.00	4.14	4.30
내국인	성별	남성	4.23	4.32	4.44	4.47	4.34
		여성	4.28	4.39	4.53	4.52	4.32
	연령	20~29세	4.07	4.16	4.34	4.38	4.19
		30~39세	3.95	3.98	4.27	4.25	4.01
		40~49세	4.24	4.42	4.57	4.57	4.49
		50~59세	4.58	4.59	4.62	4.63	4.44
		60세 이상	4.52	4.65	4.71	4.61	4.45
	내국인 전체		4.25	4.35	4.48	4.49	4.33
전체	성별	남성	4.11	4.05	4.27	4.35	4.29
		여성	4.32	4.32	4.49	4.48	4.36
	연령	20~29세	4.13	4.04	4.26	4.33	4.25
		30~39세	4.03	3.93	4.21	4.25	4.14
		40~49세	4.12	4.21	4.44	4.48	4.42
		50~59세	4.51	4.37	4.51	4.53	4.42
		60세 이상	4.45	4.49	4.58	4.49	4.44
	전체		4.20	4.16	4.37	4.41	4.32

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 협회 회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.41점으로 나타났다, '만족' 이상의 비율은 전체 95.7%로 나타남
- 연령별로는 20대에서 만족도가 전체 4.50점으로 평가되어 보다 높게 나타남

[표Ⅲ-82] 한국 방문 전반적 만족도(협회 회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외 국 인	성별	남성	0.0	0.0	4.8	53.2	42.1	4.37
		여성	0.0	0.0	3.3	45.0	51.7	4.48
	연령	20~29세	0.0	0.0	5.0	40.0	55.0	4.50
		30~39세	0.0	0.0	5.1	47.5	47.5	4.42
		40~49세	0.0	0.0	5.7	62.9	31.4	4.26
		50~59세	0.0	0.0	0.0	63.0	37.0	4.37
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	4.40
	외국인 전체		0.0	0.0	4.3	50.5	45.2	4.41

주 1) 한국 방문 전반적 만족도는 외국인만 대상으로 하였음

2) 60세 이상의 경우 사례수(N=5)가 적어 해석 시 주의를 요함

3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 협회 회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.22점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율은 91.9%임
- 외국인(4.34점)의 개최지역 방문 전반적 만족도가 내국인(4.18점) 대비 높게 나타남

[표Ⅲ-83] 개최지역 방문 전반적 만족도(협회 회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인	성별	남성	0.8	0.0	6.3	54.8	38.1	4.29
		여성	0.0	0.0	3.3	48.3	48.3	4.45
	연령	20~29세	0.0	0.0	8.3	43.3	48.3	4.40
		30~39세	1.7	0.0	5.1	50.8	42.4	4.32
		40~49세	0.0	0.0	5.7	62.9	31.4	4.26
		50~59세	0.0	0.0	0.0	63.0	37.0	4.37
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	4.40
	외국인 전체		0.5	0.0	5.4	52.7	41.4	4.34
내국인	성별	남성	0.0	0.6	5.1	69.4	24.8	4.18
		여성	0.4	0.0	11.7	57.2	30.7	4.18
	연령	20~29세	0.0	0.6	12.9	51.0	35.5	4.21
		30~39세	0.0	1.2	16.5	55.3	27.1	4.08
		40~49세	0.0	0.0	5.6	74.4	20.0	4.14
		50~59세	0.7	0.0	2.9	69.1	27.3	4.22
		60세 이상	0.0	0.0	2.6	63.2	34.2	4.32
	내국인 전체		0.2	0.3	8.2	63.7	27.6	4.18
전체	성별	남성	0.2	0.5	5.5	65.2	28.6	4.22
		여성	0.3	0.0	10.2	55.7	33.8	4.23
	연령	20~29세	0.0	0.5	11.6	48.8	39.1	4.27
		30~39세	0.7	0.7	11.8	53.5	33.3	4.18
		40~49세	0.0	0.0	5.6	72.6	21.9	4.16
		50~59세	0.6	0.0	2.4	68.1	28.9	4.25
		60세 이상	0.0	0.0	2.3	62.8	34.9	4.33
	전체		0.3	0.3	7.5	61.0	30.9	4.22

4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 외국인

- 협회 회의 외국인 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 4.03점으로 나타났으며, ' 좋음 ' 이상의 비율은 전체 75.3%로 나타남
- 방문 후 이미지 평점은 4.38점으로 방문 전 대비 0.35점 상승했으며, ' 좋음 ' 이상 비율은 91.4%로 나타남
- 연령별로 살펴보면, 20대(3.92점→4.37점)와 30대(4.05점→4.49점)에서 방문 전후 이미지 상승폭이 높게 나타남

[표Ⅲ-84] 외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(협회 회의) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.0	0.0	21.4	54.8	23.8	4.02
	여성	0.0	0.0	31.7	31.7	36.7	4.05
연령	20~29세	0.0	0.0	31.7	45.0	23.3	3.92
	30~39세	0.0	0.0	28.8	37.3	33.9	4.05
	40~49세	0.0	0.0	20.0	57.1	22.9	4.03
	50~59세	0.0	0.0	11.1	59.3	29.6	4.19
	60세 이상	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	4.40
전체		0.0	0.0	24.7	47.3	28.0	4.03

[표Ⅲ-85] 외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(협회 회의) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.0	0.0	9.5	53.2	37.3	4.28
	여성	0.0	0.0	6.7	26.7	66.7	4.60
연령	20~29세	0.0	0.0	10.0	43.3	46.7	4.37
	30~39세	0.0	0.0	8.5	33.9	57.6	4.49
	40~49세	0.0	0.0	8.6	48.6	42.9	4.34
	50~59세	0.0	0.0	7.4	63.0	29.6	4.22
	60세 이상	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	4.40
전체		0.0	0.0	8.6	44.6	46.8	4.38

5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 내국인

- 협회 회의 내국인 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 4.28점으로 나타났으며, ' 좋음' 이상의 비율은 전체 92.0%로 나타남
- 방문 후 이미지 평점은 4.36점으로 방문 전 대비 0.08점 상승했으며, ' 좋음' 이상 비율은 92.3%로 나타남
- 연령별로 살펴보면, 방문 전후 이미지 모두 50대(각 4.37점, 4.51점)가 가장 높게 평가함

[표Ⅲ-86] 내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(협회 회의) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.0	0.3	6.4	60.5	32.8	4.26
	여성	0.4	0.0	9.2	50.5	39.9	4.30
연령	20~29세	0.6	0.0	11.0	48.4	40.0	4.27
	30~39세	0.0	1.2	11.8	55.3	31.8	4.18
	40~49세	0.0	0.0	6.1	62.2	31.7	4.26
	50~59세	0.0	0.0	5.0	53.2	41.7	4.37
	60세 이상	0.0	0.0	2.6	65.8	31.6	4.29
전체		0.2	0.2	7.7	55.8	36.2	4.28

[표Ⅲ-87] 내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(협회 회의) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.0	0.3	5.7	55.1	38.9	4.32
	여성	0.4	0.4	8.8	41.0	49.5	4.39
연령	20~29세	0.6	0.0	11.6	42.6	45.2	4.32
	30~39세	0.0	1.2	12.9	49.4	36.5	4.21
	40~49세	0.0	0.0	5.6	55.6	38.9	4.33
	50~59세	0.0	0.7	2.9	41.0	55.4	4.51
	60세 이상	0.0	0.0	0.0	63.2	36.8	4.37
전체		0.2	0.3	7.2	48.4	43.9	4.36

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 협회 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사에 대해 전체 평점은 4.21점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 90.0%임
- 내국인(4.23점)의 관광 목적 재방문 의사가 외국인(4.17점) 대비 높음

[표Ⅲ-88] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(협회 회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인	성별	남성	0.8	7.1	12.7	46.8	32.5	4.03
		여성	0.0	3.3	1.7	40.0	55.0	4.47
	연령	20~29세	0.0	3.3	8.3	43.3	45.0	4.30
		30~39세	1.7	8.5	8.5	37.3	44.1	4.14
		40~49세	0.0	5.7	14.3	51.4	28.6	4.03
		50~59세	0.0	3.7	7.4	55.6	33.3	4.19
		60세 이상	0.0	20.0	0.0	40.0	40.0	4.00
	외국인 전체		0.5	5.9	9.1	44.6	39.8	4.17
내국인	성별	남성	0.0	0.3	6.7	65.6	27.4	4.20
		여성	0.7	1.1	7.8	52.7	37.8	4.26
	연령	20~29세	1.3	0.6	12.3	47.1	38.7	4.21
		30~39세	0.0	3.5	10.6	51.8	34.1	4.16
		40~49세	0.0	0.0	6.1	67.8	26.1	4.20
		50~59세	0.0	0.0	2.9	64.7	32.4	4.29
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	68.4	31.6	4.32
	내국인 전체		0.3	0.7	7.2	59.5	32.3	4.23
전체	성별	남성	0.2	2.3	8.4	60.2	28.9	4.15
		여성	0.6	1.5	6.7	50.4	40.8	4.29
	연령	20~29세	0.9	1.4	11.2	46.0	40.5	4.24
		30~39세	0.7	5.6	9.7	45.8	38.2	4.15
		40~49세	0.0	0.9	7.4	65.1	26.5	4.17
		50~59세	0.0	0.6	3.6	63.3	32.5	4.28
		60세 이상	0.0	2.3	0.0	65.1	32.6	4.28
	전체		0.4	1.9	7.7	55.9	34.1	4.21

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 협회 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.31점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 91.9%로 나타남
- 내국인(4.31점)과 외국인(4.30점)의 MICE 참가 목적 재방문 의사는 비슷한 수준으로 나타남

[표Ⅲ-89] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(협회 회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인	성별	남성	0.0	1.6	9.5	53.2	35.7	4.23
		여성	0.0	0.0	5.0	45.0	50.0	4.45
	연령	20~29세	0.0	0.0	6.7	45.0	48.3	4.42
		30~39세	0.0	3.4	8.5	44.1	44.1	4.29
		40~49세	0.0	0.0	11.4	60.0	28.6	4.17
		50~59세	0.0	0.0	7.4	63.0	29.6	4.22
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	4.40
	외국인 전체		0.0	1.1	8.1	50.5	40.3	4.30
내국인	성별	남성	0.0	0.3	6.4	57.6	35.7	4.29
		여성	0.4	0.4	8.5	46.3	44.5	4.34
	연령	20~29세	0.6	0.6	10.3	49.0	39.4	4.26
		30~39세	0.0	1.2	11.8	47.1	40.0	4.26
		40~49세	0.0	0.0	7.2	54.4	38.3	4.31
		50~59세	0.0	0.0	3.6	54.7	41.7	4.38
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	57.9	42.1	4.42
	내국인 전체		0.2	0.3	7.4	52.3	39.9	4.31
전체	성별	남성	0.0	0.7	7.3	56.4	35.7	4.27
		여성	0.3	0.3	7.9	46.1	45.5	4.36
	연령	20~29세	0.5	0.5	9.3	47.9	41.9	4.30
		30~39세	0.0	2.1	10.4	45.8	41.7	4.27
		40~49세	0.0	0.0	7.9	55.3	36.7	4.29
		50~59세	0.0	0.0	4.2	56.0	39.8	4.36
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	58.1	41.9	4.42
	전체		0.1	0.5	7.5	51.9	40.0	4.31

3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 협회 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.30점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 90.6%로 나타남
- 외국인의 관광 목적 추천 의사는 4.32점으로 내국인(4.29점) 대비 약간 높은 것으로 나타남

[표Ⅲ-90] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(협회 회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인	성별	남성	0.0	0.8	10.3	54.8	34.1	4.22
		여성	0.0	1.7	5.0	31.7	61.7	4.53
	연령	20~29세	0.0	0.0	13.3	40.0	46.7	4.33
		30~39세	0.0	3.4	5.1	44.1	47.5	4.36
		40~49세	0.0	0.0	8.6	60.0	31.4	4.23
		50~59세	0.0	0.0	3.7	55.6	40.7	4.37
		60세 이상	0.0	0.0	20.0	40.0	40.0	4.20
	외국인 전체		0.0	1.1	8.6	47.3	43.0	4.32
내국인	성별	남성	0.0	0.3	7.0	59.6	33.1	4.25
		여성	0.7	1.1	9.9	41.3	47.0	4.33
	연령	20~29세	1.3	0.6	14.8	40.6	42.6	4.23
		30~39세	0.0	3.5	11.8	45.9	38.8	4.20
		40~49세	0.0	0.0	7.2	61.1	31.7	4.24
		50~59세	0.0	0.0	2.9	51.1	46.0	4.43
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	55.3	44.7	4.45
	내국인 전체		0.3	0.7	8.4	50.9	39.7	4.29
전체	성별	남성	0.0	0.5	8.0	58.2	33.4	4.25
		여성	0.6	1.2	9.0	39.7	49.6	4.36
	연령	20~29세	0.9	0.5	14.4	40.5	43.7	4.26
		30~39세	0.0	3.5	9.0	45.1	42.4	4.26
		40~49세	0.0	0.0	7.4	60.9	31.6	4.24
		50~59세	0.0	0.0	3.0	51.8	45.2	4.42
		60세 이상	0.0	0.0	2.3	53.5	44.2	4.42
	전체		0.3	0.8	8.4	50.1	40.5	4.30

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 협회 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.36점이고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 91.1%로 나타남
- 내국인(4.37점)의 MICE 참가 목적 추천 의사가 외국인(4.34점) 대비 약간 높음

[표Ⅲ-91] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(협회 회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외 국 인	성별	남성	0.0	2.4	6.3	54.0	37.3	4.26
		여성	0.0	3.3	5.0	28.3	63.3	4.52
	연령	20~29세	0.0	1.7	5.0	45.0	48.3	4.40
		30~39세	0.0	5.1	8.5	37.3	49.2	4.31
		40~49세	0.0	0.0	5.7	48.6	45.7	4.40
		50~59세	0.0	3.7	3.7	59.3	33.3	4.22
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	4.40
	외국인 전체		0.0	2.7	5.9	45.7	45.7	4.34
내 국 인	성별	남성	0.0	0.3	7.0	49.4	43.3	4.36
		여성	0.4	0.7	9.9	38.9	50.2	4.38
	연령	20~29세	0.6	0.6	11.6	44.5	42.6	4.28
		30~39세	0.0	1.2	16.5	40.0	42.4	4.24
		40~49세	0.0	0.0	7.8	45.6	46.7	4.39
		50~59세	0.0	0.7	2.9	41.7	54.7	4.50
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	57.9	42.1	4.42
	내국인 전체		0.2	0.5	8.4	44.4	46.6	4.37
전 체	성별	남성	0.0	0.9	6.8	50.7	41.6	4.33
		여성	0.3	1.2	9.0	37.0	52.5	4.40
	연령	20~29세	0.5	0.9	9.8	44.7	44.2	4.31
		30~39세	0.0	2.8	13.2	38.9	45.1	4.26
		40~49세	0.0	0.0	7.4	46.0	46.5	4.39
		50~59세	0.0	1.2	3.0	44.6	51.2	4.46
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	58.1	41.9	4.42
	전체		0.1	1.0	7.8	44.7	46.4	4.36

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 협회 회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인이 3,096,558원, 내국인이 407,738원을 소비한 것으로 나타남
- 항목별 소비액을 살펴보면, 외국인은 숙박비(1,191,399원), 내국인은 등록비(238,488원)에서 가장 많은 금액을 소비한 것으로 나타남

[표Ⅲ-92] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(협회 회의)

(단위 : 원)

구분			등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
외 국 인	성별	남성	979,850	49,942	1,255,953	343,754	264,516
		여성	875,479	81,662	1,055,835	429,004	318,391
	연령	20~29세	847,217	65,539	1,172,093	429,216	295,209
		30~39세	963,320	89,794	1,211,183	393,998	346,300
		40~49세	954,624	35,380	1,159,274	353,519	228,643
		50~59세	1,081,645	22,308	902,361	246,248	206,727
		60세 이상	1,140,932	24,330	2,975,286	206,500	140,814
	외국인 전체		946,182	60,174	1,191,399	371,254	281,895
내 국 인	성별	남성	273,314	49,331	35,701	3,610	41,181
		여성	199,846	84,883	40,448	6,716	41,667
	연령	20~29세	200,578	68,387	22,832	3,022	42,981
		30~39세	184,070	108,824	85,914	9,500	51,067
		40~49세	266,663	61,233	45,444	4,403	41,072
		50~59세	271,573	55,468	22,626	6,382	35,734
		60세 이상	260,359	24,474	12,895	2,067	35,789
	내국인 전체		238,488	66,184	37,951	5,082	41,412

주 1) 1\$(USD) 적용환율 : 2019년 1,166.72원(연평균 매매 기준을 기준)

(표 계속)

(단위 : 원)

구분			관광 활동비	현지 교통비	기타	합계
외국인	성별	남성	76,473	90,273	12,954	3,073,714
		여성	182,032	177,240	24,885	3,144,529
	연령	20~29세	161,129	117,146	14,673	3,102,223
		30~39세	129,169	154,626	35,752	3,324,142
		40~49세	55,998	79,550	143	2,867,131
		50~59세	46,632	88,964	0	2,594,884
		60세 이상	9,962	134,156	26,123	4,658,103
	외국인 전체		110,524	118,327	16,803	3,096,558
내국인	성별	남성	4,881	14,441	0	422,459
		여성	4,094	13,751	0	391,404
	연령	20~29세	2,350	13,815	0	353,965
		30~39세	8,808	16,847	0	465,029
		40~49세	4,884	13,516	0	437,215
		50~59세	4,310	13,599	0	409,692
		60세 이상	2,632	13,934	0	352,149
	내국인 전체		4,508	14,114	0	407,738

주 1) 1\$(USD) 적용환율 : 2019년 1,166.72원(연평균 매매 기준을 기준)

5 기타 회의

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 기타 회의 외국인 참가자의 평균 한국 방문 횟수는 전체 2.06회로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.70회로 나타남

[표Ⅲ-93] 평균 한국 방문 횟수(기타 회의)

(단위 : 회)

구분			한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외 국 인	성별	남성	2.08	1.75
		여성	2.02	1.61
	연령	20~29세	1.72	1.40
		30~39세	2.14	1.70
		40~49세	1.82	1.57
		50~59세	3.13	2.76
		60세 이상	3.50	2.63
	외국인 전체		2.06	1.70

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 기타 회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 외국인 5.44일, 내국인 1.75일임
- MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 외국인 0.71일, 내국인 0.06일로 나타남

[표Ⅲ-94] 평균 한국(개최지역) 체류일(기타 회의)

(단위 : 일)

구분			MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외 국 인	성별	남성	4.75	0.54	5.29
		여성	4.67	1.09	5.77
	연령	20~29세	4.48	0.67	5.16
		30~39세	4.73	0.68	5.41
		40~49세	4.71	0.82	5.53
		50~59세	5.40	0.56	5.96
		60세 이상	5.13	1.38	6.50
	외국인 전체		4.73	0.71	5.44
내 국 인	성별	남성	1.91	0.09	1.99
		여성	1.49	0.03	1.52
	연령	20~29세	2.20	0.03	2.23
		30~39세	1.54	0.06	1.60
		40~49세	1.46	0.07	1.53
		50~59세	1.68	0.11	1.79
		60세 이상	1.20	0.20	1.40
	내국인 전체		1.70	0.06	1.75
전 체	성별	남성	3.61	0.36	3.96
		여성	2.78	0.46	3.25
	연령	20~29세	3.45	0.38	3.83
		30~39세	3.13	0.37	3.49
		40~49세	3.03	0.43	3.46
		50~59세	3.97	0.38	4.36
		60세 이상	3.62	0.92	4.54
	전체		3.27	0.40	3.67

주 1) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- 기타 회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 비율은 내국인(21.4%)이 외국인(11.9%) 대비 높게 나타남
- 함께 방문한 동반자 수는 18세 이상 동반자가 전체 2.43명, 18세 미만 동반자가 0.04명으로 나타남

[표Ⅲ-95] 동반자(기타 회의)

(단위 : %, 명)

구분			동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인	성별	남성	86.3	13.7	1.83	0.05
		여성	92.0	8.0	1.91	0.18
	연령	20~29세	87.5	12.5	1.63	-
		30~39세	86.9	13.1	2.00	0.11
		40~49세	84.8	15.2	1.88	0.12
		50~59세	100.0	0.0	-	-
		60세 이상	100.0	0.0	-	-
	외국인 전체		88.1	11.9	1.84	0.08
내국인	성별	남성	70.2	29.8	3.07	0.03
		여성	87.0	13.0	2.12	-
	연령	20~29세	72.6	27.4	2.79	-
		30~39세	83.5	16.5	3.09	-
		40~49세	84.2	15.8	2.37	0.05
		50~59세	53.6	46.4	2.92	0.08
		60세 이상	80.0	20.0	1.00	-
	내국인 전체		78.6	21.4	2.78	0.02
전체	성별	남성	79.8	20.2	2.57	0.04
		여성	89.0	11.0	2.05	0.05
	연령	20~29세	80.8	19.2	2.38	-
		30~39세	85.1	14.9	2.61	0.05
		40~49세	84.5	15.5	2.14	0.08
		50~59세	82.2	17.8	2.92	0.08
		60세 이상	92.3	7.7	1.00	-
	전체		83.6	16.4	2.43	0.04

4) 숙박시설 유형

- 기타 회의 외국인 참가자가 이용한 숙박시설로는 ‘호텔’(89.1%)이 가장 높게 응답됨
- 한편, 내국인은 ‘무박’ 응답 비율이 72.9%로 과반수를 차지함

[표Ⅲ-96] 숙박시설 유형(기타 회의)

(중복응답, 단위 : %)

구분			호텔	유스 호스텔 게스트 하우스	여관 모텔	콘도 리조트 펜션 레지던스 호텔	기숙사, 연수원	친척 또는 친구집	민박, 공유 숙박	기타	무박
외국인	성별	남성	89.1	8.2	1.7	1.4	0.3	0.3	0.3	0.0	0.3
		여성	89.1	10.2	2.9	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0	0.0
	연령	20~29세	88.3	8.6	1.6	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8
		30~39세	83.2	13.9	4.4	0.7	1.5	0.0	2.2	0.0	0.0
		40~49세	93.8	6.3	0.9	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0
		50~59세	97.8	2.2	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	87.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		외국인 전체	89.1	8.8	2.1	0.9	0.7	0.2	0.7	0.0	0.2
내국인	성별	남성	24.7	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	0.5	64.1
		여성	12.0	1.0	1.5	1.5	0.5	2.5	0.0	0.0	81.5
	연령	20~29세	11.3	3.8	4.7	2.8	3.8	0.9	0.9	0.0	71.7
		30~39세	18.0	1.4	1.4	1.4	0.7	2.2	0.0	0.7	74.8
		40~49세	23.3	0.0	1.7	0.8	0.0	1.7	0.0	0.0	72.5
		50~59세	28.6	0.0	0.0	3.6	0.0	3.6	0.0	0.0	67.9
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	80.0
		내국인 전체	18.3	1.5	2.3	1.8	1.3	1.8	0.5	0.3	72.9
전체	성별	남성	63.1	5.7	2.2	1.6	1.0	0.6	0.6	0.2	26.1
		여성	43.3	4.7	2.1	0.9	0.9	1.5	0.6	0.0	48.4
	연령	20~29세	53.4	6.4	3.0	1.7	2.1	0.4	0.4	0.0	32.9
		30~39세	50.4	7.6	2.9	1.1	1.1	1.1	1.1	0.4	37.7
		40~49세	57.3	3.0	1.3	.4	0.0	1.3	0.0	0.0	37.5
		50~59세	71.2	1.4	0.0	2.7	0.0	1.4	0.0	0.0	26.0
		60세 이상	53.8	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	7.7	0.0	30.8
		전체	55.1	5.3	2.2	1.3	1.0	1.0	0.6	0.1	35.1

주 1) 무박 전체 35.1% (당일 체류 30.2%, 자택 5.0%)

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 기타 회의 참가자가 개최지역과 관련된 정보 및 지식을 획득한 경로는 내·외국인 모두 ‘인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등’(외국인 63.0%, 내국인 66.6%)을 가장 높게 응답함
- 한편, ‘행사 주최기관’은 외국인(45.1%)이 내국인(28.6%) 대비 높게 응답함

[표Ⅲ-97] 관련 정보 및 지식 획득 경로(기타 회의)

(중복응답, 단위 : %)

구분			인터넷 커뮤 니티/ 블로그/ 뉴스 등	행사 주최 기관	친지, 친구, 동료	개최 지역 관련 기관	한국 관련 기관	여행사	전문 관광 안내 서적	여행 잡지 및 신문	기타	특별한 정보 얻지 않음
외국인	성별	남성	58.7	50.5	21.8	1.0	3.1	4.1	2.4	0.7	0.0	0.7
		여성	72.3	33.6	10.9	0.7	3.6	2.9	2.2	1.5	0.0	1.5
	연령	20~29세	78.9	26.6	14.1	0.8	3.1	4.7	1.6	0.8	0.0	0.8
		30~39세	51.8	57.7	21.9	0.0	4.4	1.5	4.4	2.2	0.0	1.5
		40~49세	55.4	57.1	18.8	0.9	1.8	4.5	0.9	0.0	0.0	0.9
		50~59세	75.6	28.9	17.8	2.2	2.2	6.7	2.2	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	37.5	50.0	25.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	외국인 전체		63.0	45.1	18.4	0.9	3.3	3.7	2.3	0.9	0.0	0.9
내국인	성별	남성	56.1	38.9	19.2	11.6	4.0	0.0	0.5	0.5	2.5	5.1
		여성	77.0	18.5	12.0	4.5	3.0	0.0	0.5	0.5	2.0	1.5
	연령	20~29세	50.0	32.1	20.8	4.7	3.8	0.0	0.9	0.0	1.9	8.5
		30~39세	74.8	25.9	12.9	11.5	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
		40~49세	75.8	31.7	13.3	5.0	1.7	0.0	0.0	1.7	3.3	0.8
		50~59세	50.0	21.4	21.4	10.7	10.7	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0
		60세 이상	60.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0
	내국인 전체		66.6	28.6	15.6	8.0	3.5	0.0	0.5	0.5	2.3	3.3
전체	성별	남성	57.6	45.8	20.8	5.3	3.5	2.4	1.6	0.6	1.0	2.4
		여성	75.1	24.6	11.6	3.0	3.3	1.2	1.2	0.9	1.2	1.5
	연령	20~29세	65.8	29.1	17.1	2.6	3.4	2.6	1.3	0.4	0.9	4.3
		30~39세	63.4	41.7	17.4	5.8	4.0	0.7	2.2	1.1	0.0	1.8
		40~49세	65.9	44.0	15.9	3.0	1.7	2.2	0.4	0.9	1.7	0.9
		50~59세	65.8	26.0	19.2	5.5	5.5	4.1	1.4	0.0	2.7	0.0
		60세 이상	46.2	30.8	15.4	23.1	7.7	0.0	7.7	0.0	7.7	0.0
	전체		64.7	37.2	17.0	4.3	3.4	1.9	1.4	0.7	1.1	2.1

6) 개최지역 내 참여활동

- 기타 회의 외국인 참가자의 개최지역 내 참여활동은 '시내관광'(69.3%), '교육활동'(67.1%), '회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등'(57.4%), '쇼핑'(54.0%) 등의 순으로 높게 나타남
- 내국인 참가자는 '교육활동'(66.5%)과 '회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등'(61.4%)이 높게 응답됨

[표Ⅲ-98] 개최지역 내 참여활동(기타 회의)

(중복응답, 단위 : %)

구분			교육활동	회의관련 분야 업무수행 유관기관 방문 등	시내관광	쇼핑	자연경관 감상	식도락 관광	문화, 역사 관광
외국인	성별	남성	66.8	57.0	67.8	45.8	47.9	36.7	21.7
		여성	67.9	58.2	72.4	71.6	38.1	48.5	23.9
	연령	20~29세	68.3	58.7	80.2	59.5	35.7	38.9	14.3
		30~39세	63.6	65.2	64.4	56.1	59.8	43.9	28.8
		40~49세	71.2	53.2	68.5	50.5	43.2	39.6	22.5
		50~59세	68.2	40.9	56.8	50.0	29.5	43.2	25.0
		60세 이상	42.9	57.1	57.1	0.0	42.9	0.0	28.6
외국인 전체		67.1	57.4	69.3	54.0	44.8	40.5	22.4	
내국인	성별	남성	57.1	58.8	28.6	16.5	22.5	22.5	12.6
		여성	75.3	63.9	13.4	9.3	13.4	10.8	5.7
	연령	20~29세	63.3	57.8	25.6	12.2	24.4	15.6	11.1
		30~39세	74.1	67.4	17.0	11.9	11.9	11.1	5.9
		40~49세	68.9	68.9	19.3	13.4	13.4	17.6	7.6
		50~59세	37.0	22.2	29.6	18.5	44.4	37.0	22.2
		60세 이상	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	40.0	20.0
내국인 전체		66.5	61.4	20.7	12.8	17.8	16.5	9.0	
전체	성별	남성	63.0	57.7	52.6	34.4	38.0	31.2	18.2
		여성	72.3	61.6	37.5	34.8	23.5	26.2	13.1
	연령	20~29세	66.2	58.3	57.4	39.8	31.0	29.2	13.0
		30~39세	68.9	66.3	40.4	33.7	35.6	27.3	17.2
		40~49세	70.0	61.3	43.0	31.3	27.8	28.3	14.8
		50~59세	56.3	33.8	46.5	38.0	35.2	40.8	23.9
		60세 이상	33.3	33.3	41.7	0.0	33.3	16.7	25.0
전체		66.8	59.3	46.4	34.5	32.0	29.1	16.1	

(표 계속)

(중복응답, 단위 : %)

구분			공연/축제 참가 및 관람	휴양/휴식	전통문화 체험	테마파크	스포츠/ 레포츠 활동 및 관람	유흥/오락	의료/ 뷰티관광	기타
외국인	성별	남성	16.1	15.7	10.1	4.5	7.7	5.2	3.1	0.3
		여성	13.4	7.5	5.2	6.0	3.0	4.5	2.2	0.0
	연령	20~29세	11.9	8.7	5.6	1.6	3.2	3.2	1.6	0.0
		30~39세	19.7	15.2	14.4	8.3	8.3	8.3	5.3	0.8
		40~49세	17.1	18.9	7.2	5.4	7.2	4.5	1.8	0.0
		50~59세	4.5	2.3	4.5	2.3	4.5	2.3	2.3	0.0
		60세 이상	28.6	28.6	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0
	외국인 전체		15.2	13.1	8.6	5.0	6.2	5.0	2.9	0.2
내국인	성별	남성	12.1	7.1	5.5	7.7	3.8	3.3	3.8	0.0
		여성	8.2	3.1	1.0	3.1	2.6	1.0	1.5	0.0
	연령	20~29세	11.1	5.6	4.4	7.8	5.6	1.1	4.4	0.0
		30~39세	7.4	5.2	1.5	3.0	1.5	1.5	2.2	0.0
		40~49세	7.6	4.2	2.5	3.4	1.7	3.4	0.8	0.0
		50~59세	22.2	7.4	11.1	14.8	7.4	3.7	7.4	0.0
		60세 이상	60.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	내국인 전체		10.1	5.1	3.2	5.3	3.2	2.1	2.7	0.0
전체	성별	남성	14.5	12.4	8.3	5.8	6.2	4.5	3.4	0.2
		여성	10.4	4.9	2.7	4.3	2.7	2.4	1.8	0.0
	연령	20~29세	11.6	7.4	5.1	4.2	4.2	2.3	2.8	0.0
		30~39세	13.5	10.1	7.9	5.6	4.9	4.9	3.7	0.4
		40~49세	12.2	11.3	4.8	4.3	4.3	3.9	1.3	0.0
		50~59세	11.3	4.2	7.0	7.0	5.6	2.8	4.2	0.0
		60세 이상	41.7	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0
	전체		12.8	9.3	6.0	5.2	4.8	3.6	2.8	0.1

7) 개최지역 외 참여활동

- 기타 회의 외국인 참가자의 개최지역 외 참여활동은 '시내관광'(55.1%), '문화, 역사 관광'(42.3%), '자연경관 감상'(39.7%), '쇼핑'(25.6%) 등의 순으로 높게 나타남

[표Ⅲ-99] 개최지역 외 참여활동(기타 회의)

(중복응답, 단위 : %)

구분			시내관광	문화 역사 관광	자연경관 감상	쇼핑	식도락 관광	회의관련 분야 업무수행 유관기관 방문 등	전통문화 체험
외국인	성별	남성	58.5	47.2	52.8	13.2	7.5	11.3	9.4
		여성	48.0	32.0	12.0	52.0	24.0	12.0	8.0
	연령	20~29세	63.6	50.0	63.6	22.7	18.2	0.0	4.5
		30~39세	33.3	22.2	11.1	38.9	11.1	22.2	5.6
		40~49세	70.8	50.0	54.2	20.8	8.3	8.3	16.7
		50~59세	41.7	33.3	16.7	25.0	16.7	16.7	8.3
		60세 이상	50.0	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	외국인 전체		55.1	42.3	39.7	25.6	12.8	11.5	9.0
내국인	성별	남성	33.3	46.7	33.3	33.3	33.3	46.7	53.3
		여성	42.9	42.9	28.6	28.6	71.4	28.6	42.9
	연령	20~29세	22.2	44.4	22.2	22.2	33.3	33.3	33.3
		30~39세	50.0	50.0	33.3	50.0	50.0	33.3	50.0
		40~49세	42.9	42.9	42.9	28.6	57.1	57.1	71.4
		50~59세	-	-	-	-	-	-	-
		60세 이상	-	-	-	-	-	-	-
	내국인 전체		36.4	45.5	31.8	31.8	45.5	40.9	50.0
전체	성별	남성	52.9	47.1	48.5	17.6	13.2	19.1	19.1
		여성	46.9	34.4	15.6	46.9	34.4	15.6	15.6
	연령	20~29세	51.6	48.4	51.6	22.6	22.6	9.7	12.9
		30~39세	37.5	29.2	16.7	41.7	20.8	25.0	16.7
		40~49세	64.5	48.4	51.6	22.6	19.4	19.4	29.0
		50~59세	41.7	33.3	16.7	25.0	16.7	16.7	8.3
		60세 이상	50.0	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	전체		51.0	43.0	38.0	27.0	20.0	18.0	18.0

주 1) 내국인 응답자는 사례수(N=22)가 적으므로 해석 시 주의를 요함

(표 계속)

(중복응답, 단위 : %)

구분			휴양/휴식	교육활동	스포츠/ 레포츠 활동 및 관람	의료/ 뷰티관광	테마파크	공연/축제 참가 및 관람	유흥/오락	기타
외국인	성별	남성	5.7	5.7	5.7	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0
		여성	12.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	8.0	0.0
	연령	20~29세	9.1	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		30~39세	5.6	16.7	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	0.0
		40~49세	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0
		50~59세	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0
		60세 이상	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	외국인 전체		7.7	5.1	5.1	1.3	1.3	1.3	3.8	0.0
내국인	성별	남성	40.0	33.3	40.0	46.7	40.0	40.0	33.3	0.0
		여성	28.6	42.9	14.3	28.6	42.9	42.9	14.3	14.3
	연령	20~29세	22.2	44.4	22.2	33.3	44.4	44.4	22.2	11.1
		30~39세	50.0	33.3	50.0	50.0	50.0	33.3	50.0	0.0
		40~49세	42.9	28.6	28.6	42.9	28.6	42.9	14.3	0.0
		50~59세	-	-	-	-	-	-	-	-
		60세 이상	-	-	-	-	-	-	-	-
	내국인 전체		36.4	36.4	31.8	40.9	40.9	40.9	27.3	4.5
전체	성별	남성	13.2	11.8	13.2	10.3	8.8	8.8	8.8	0.0
		여성	15.6	12.5	6.3	9.4	12.5	12.5	9.4	3.1
	연령	20~29세	12.9	16.1	6.5	9.7	12.9	12.9	6.5	3.2
		30~39세	16.7	20.8	20.8	16.7	16.7	12.5	16.7	0.0
		40~49세	16.1	6.5	12.9	9.7	6.5	9.7	6.5	0.0
		50~59세	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0
		60세 이상	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전체		14.0	12.0	11.0	10.0	10.0	10.0	9.0	1.0

주 1) 내국인 응답자는 사례수(N=22)가 적으므로 해석 시 주의를 요함

나. MICE 평가

1) MICE 시설 환경 평가

- 기타 회의 참가자의 MICE 시설 환경 평가는 전체 4.35점으로 나타났으며, 항목별로는 '회의장 시설'(전체 4.36점), '부대시설'(전체 4.34점) 순으로 나타남

[표Ⅲ-100] MICE 시설 환경 평가(기타 회의)

(단위 : 점)

구분			회의장 시설	부대시설	전체
외국인	성별	남성	4.46	4.41	4.44
		여성	4.46	4.50	4.48
	연령	20~29세	4.38	4.44	4.41
		30~39세	4.48	4.47	4.47
		40~49세	4.50	4.41	4.46
		50~59세	4.44	4.47	4.46
		60세 이상	4.75	4.38	4.56
	외국인 전체		4.46	4.44	4.45
내국인	성별	남성	4.28	4.18	4.23
		여성	4.25	4.30	4.27
	연령	20~29세	4.25	4.11	4.18
		30~39세	4.25	4.27	4.26
		40~49세	4.25	4.30	4.28
		50~59세	4.46	4.36	4.41
		60세 이상	4.00	3.80	3.90
	내국인 전체		4.26	4.24	4.25
전체	성별	남성	4.39	4.32	4.35
		여성	4.33	4.38	4.36
	연령	20~29세	4.32	4.29	4.31
		30~39세	4.37	4.37	4.37
		40~49세	4.37	4.35	4.36
		50~59세	4.45	4.42	4.44
		60세 이상	4.46	4.15	4.31
	전체		4.36	4.34	4.35

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영 능력 평가

- 기타 회의 참가자의 MICE 운영 능력 평가는 전체 4.38점으로 나타났고, 항목별로는 '현장 운영'(전체 4.44점), '인적 서비스'(전체 4.42점), '정보 서비스'(전체 4.27점) 순으로 나타남

[표Ⅲ-101] MICE 운영 능력 평가(기타 회의)

(단위 : 점)

구분			정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인	성별	남성	4.35	4.51	4.45	4.44
		여성	4.37	4.55	4.53	4.49
	연령	20~29세	4.33	4.41	4.38	4.37
		30~39세	4.37	4.55	4.50	4.48
		40~49세	4.38	4.56	4.54	4.49
		50~59세	4.40	4.62	4.49	4.50
		60세 이상	4.13	4.63	4.75	4.50
	외국인 전체		4.36	4.52	4.48	4.45
내국인	성별	남성	4.11	4.27	4.22	4.20
		여성	4.26	4.45	4.49	4.40
	연령	20~29세	3.98	4.20	4.19	4.12
		30~39세	4.20	4.43	4.45	4.36
		40~49세	4.33	4.43	4.43	4.40
		50~59세	4.25	4.32	4.29	4.29
		60세 이상	4.00	4.20	4.00	4.07
	내국인 전체		4.18	4.36	4.36	4.30
전체	성별	남성	4.25	4.41	4.36	4.34
		여성	4.30	4.49	4.51	4.43
	연령	20~29세	4.17	4.32	4.29	4.26
		30~39세	4.29	4.49	4.47	4.42
		40~49세	4.35	4.50	4.48	4.44
		50~59세	4.34	4.51	4.41	4.42
		60세 이상	4.08	4.46	4.46	4.33
	전체		4.27	4.44	4.42	4.38

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) MICE 프로그램 평가

- 기타 회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.59점으로 나타남
- 항목별로는 '회의/교육 프로그램'(전체 4.65점), '관광 프로그램'(전체 4.53점), '사교행사'(전체 4.48점) 등의 순으로 높게 평가됨

[표Ⅲ-102] MICE 프로그램 평가(기타 회의)

(단위 : 점)

구분			회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연 /체험	관광 프로그램	전체
외국인	성별	남성	4.70	4.63	4.52	4.61	4.66	4.66
		여성	4.75	4.62	4.55	4.60	4.71	4.66
	연령	20~29세	4.73	4.67	4.48	4.59	4.74	4.69
		30~39세	4.70	4.62	4.46	4.53	4.62	4.63
		40~49세	4.70	4.60	4.68	4.72	4.72	4.66
		50~59세	4.82	4.62	4.60	4.66	4.60	4.69
		60세 이상	4.38	4.43	4.67	4.50	4.50	4.46
	외국인 전체		4.72	4.62	4.54	4.61	4.68	4.66
내국인	성별	남성	4.53	4.23	4.22	4.24	4.31	4.42
		여성	4.65	4.05	3.93	3.89	4.08	4.59
	연령	20~29세	4.53	4.17	4.14	4.15	4.23	4.36
		30~39세	4.68	4.29	4.12	4.14	4.30	4.61
		40~49세	4.63	4.05	4.03	4.03	4.11	4.57
		50~59세	4.32	4.18	4.38	4.33	4.33	4.34
		60세 이상	4.00	3.00	4.00	4.00	4.50	4.12
	내국인 전체		4.59	4.17	4.13	4.13	4.23	4.51
전체	성별	남성	4.63	4.50	4.42	4.49	4.54	4.56
		여성	4.69	4.44	4.36	4.38	4.51	4.62
	연령	20~29세	4.64	4.47	4.35	4.42	4.54	4.54
		30~39세	4.69	4.52	4.36	4.41	4.52	4.62
		40~49세	4.66	4.44	4.47	4.50	4.52	4.62
		50~59세	4.63	4.53	4.53	4.57	4.52	4.56
		60세 이상	4.23	4.25	4.50	4.40	4.50	4.33
	전체		4.65	4.48	4.40	4.45	4.53	4.59

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

- 기타 회의 참가자의 기타 회의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.23점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율이 전체 94.4%로 나타남
- 외국인의 행사 전반적 만족도는 4.36점으로 내국인(4.08점) 대비 높은 것으로 나타남

[표Ⅲ-103] 행사 전반적 만족도(기타 회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인	성별	남성	0.0	0.0	1.0	61.8	37.2	4.36
		여성	0.0	0.0	1.5	61.3	37.2	4.36
	연령	20~29세	0.0	0.0	1.6	64.8	33.6	4.32
		30~39세	0.0	0.0	0.7	59.9	39.4	4.39
		40~49세	0.0	0.0	1.8	61.6	36.6	4.35
		50~59세	0.0	0.0	0.0	57.8	42.2	4.42
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	62.5	37.5	4.38
		외국인 전체	0.0	0.0	1.2	61.6	37.2	4.36
내국인	성별	남성	0.0	2.0	10.1	59.1	28.8	4.15
		여성	0.0	0.5	8.0	81.0	10.5	4.02
	연령	20~29세	0.0	0.9	11.3	65.1	22.6	4.09
		30~39세	0.0	0.7	9.4	75.5	14.4	4.04
		40~49세	0.0	1.7	5.8	75.0	17.5	4.08
		50~59세	0.0	3.6	10.7	50.0	35.7	4.18
		60세 이상	0.0	0.0	20.0	20.0	60.0	4.40
		내국인 전체	0.0	1.3	9.0	70.1	19.6	4.08
전체	성별	남성	0.0	0.8	4.7	60.7	33.8	4.27
		여성	0.0	0.3	5.3	73.0	21.4	4.15
	연령	20~29세	0.0	0.4	6.0	65.0	28.6	4.22
		30~39세	0.0	0.4	5.1	67.8	26.8	4.21
		40~49세	0.0	0.9	3.9	68.5	26.7	4.21
		50~59세	0.0	1.4	4.1	54.8	39.7	4.33
		60세 이상	0.0	0.0	7.7	46.2	46.2	4.38
		전체	0.0	0.6	5.0	65.7	28.7	4.23

다. 한국(개최지역) 방문 만족도

1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 기타 회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '출입국 절차'(전체 4.44점) 항목에서 가장 높게 평가됐으며, 다음으로 '한국인/개최지 주민들의 친절성'(전체 4.42점), '치안(안전성)'(전체 4.41점) 등의 순임

[표Ⅲ-104] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(기타 회의)

(단위 : 점)

구분			출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인	성별	남성	4.43	4.04	4.27	4.20	4.04	3.91
		여성	4.46	4.26	4.52	4.38	4.35	4.08
	연령	20~29세	4.36	3.91	4.28	4.19	4.10	3.77
		30~39세	4.53	4.27	4.44	4.36	4.33	4.16
		40~49세	4.48	4.14	4.38	4.22	4.07	4.04
		50~59세	4.42	4.07	4.25	4.25	3.97	3.74
		60세 이상	3.88	4.25	4.00	4.13	3.40	4.14
	외국인 전체		4.44	4.11	4.35	4.26	4.14	3.97
내국인	성별	남성	-	4.40	4.32	4.33	4.18	4.26
		여성	-	4.54	4.19	4.07	3.88	4.23
	연령	20~29세	-	4.20	4.27	4.14	3.97	4.11
		30~39세	-	4.56	4.30	4.24	4.02	4.29
		40~49세	-	4.64	4.25	4.40	4.15	4.31
		50~59세	-	4.36	4.39	4.17	4.41	4.43
		60세 이상	-	4.00	4.00	4.00	4.00	4.40
	내국인 전체		-	4.47	4.28	4.24	4.07	4.25
전체	성별	남성	4.43	4.18	4.29	4.25	4.09	4.03
		여성	4.46	4.43	4.41	4.26	4.19	4.13
	연령	20~29세	4.36	4.04	4.28	4.17	4.05	3.89
		30~39세	4.53	4.42	4.40	4.32	4.24	4.20
		40~49세	4.48	4.40	4.34	4.29	4.10	4.13
		50~59세	4.42	4.18	4.29	4.22	4.11	3.98
		60세 이상	3.88	4.15	4.00	4.08	3.63	4.25
	전체		4.44	4.28	4.33	4.25	4.12	4.06

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

(표 계속)

(단위 : 점)

구분			관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	치안 (안전성)	접근성
외국인	성별	남성	4.14	3.94	4.26	4.15	4.01
		여성	4.40	4.13	4.37	4.21	4.29
	연령	20~29세	4.17	4.08	4.12	4.02	3.88
		30~39세	4.34	4.07	4.43	4.34	4.26
		40~49세	4.18	3.98	4.32	4.20	4.08
		50~59세	4.16	3.71	4.40	4.02	4.29
		60세 이상	3.80	3.38	4.00	4.13	4.13
	외국인 전체		4.22	4.00	4.30	4.17	4.10
내국인	성별	남성	4.19	4.44	4.47	4.64	4.34
		여성	4.07	4.40	4.65	4.71	4.56
	연령	20~29세	4.14	4.35	4.42	4.54	4.31
		30~39세	4.09	4.44	4.63	4.75	4.53
		40~49세	4.22	4.54	4.63	4.74	4.53
		50~59세	4.10	4.38	4.50	4.57	4.25
		60세 이상	4.00	4.00	4.00	4.40	4.20
	내국인 전체		4.14	4.43	4.56	4.67	4.45
전체	성별	남성	4.16	4.11	4.35	4.35	4.14
		여성	4.26	4.24	4.53	4.50	4.45
	연령	20~29세	4.16	4.18	4.26	4.25	4.07
		30~39세	4.26	4.20	4.53	4.55	4.40
		40~49세	4.20	4.19	4.48	4.48	4.31
		50~59세	4.14	3.92	4.44	4.23	4.27
		60세 이상	3.88	3.58	4.00	4.23	4.15
	전체		4.19	4.16	4.42	4.41	4.27

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 기타 회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.29점으로 나타났다, '만족' 이상의 비율은 전체 98.1%로 높게 나타남

[표Ⅲ-105] 한국 방문 전반적 만족도(기타 회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외 국 인	성별	남성	0.0	0.0	1.7	68.9	29.4	4.28
		여성	0.0	0.0	2.2	64.2	33.6	4.31
	연령	20~29세	0.0	0.0	2.3	75.8	21.9	4.20
		30~39세	0.0	0.0	2.2	62.0	35.8	4.34
		40~49세	0.0	0.0	0.9	65.2	33.9	4.33
		50~59세	0.0	0.0	0.0	68.9	31.1	4.31
		60세 이상	0.0	0.0	12.5	50.0	37.5	4.25
	외국인 전체		0.0	0.0	1.9	67.4	30.7	4.29

주 1) 한국 방문 전반적 만족도는 외국인만 대상으로 하였음

3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 기타 회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.19점으로 나타났으며, '만족' 이상 응답 비율은 94.7%로 나타남
- 외국인(4.24점)의 개최지역 방문 전반적 만족도가 내국인(4.13점) 대비 높게 나타남

[표Ⅲ-106] 개최지역 방문 전반적 만족도(기타 회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인	성별	남성	0.0	0.0	2.0	73.4	24.6	4.23
		여성	0.0	0.0	4.4	63.5	32.1	4.28
	연령	20~29세	0.0	0.0	4.7	75.0	20.3	4.16
		30~39세	0.0	0.0	2.9	66.4	30.7	4.28
		40~49세	0.0	0.0	0.9	74.1	25.0	4.24
		50~59세	0.0	0.0	0.0	64.4	35.6	4.36
		60세 이상	0.0	0.0	12.5	37.5	50.0	4.38
	외국인 전체		0.0	0.0	2.8	70.2	27.0	4.24
내국인	성별	남성	0.0	0.0	8.1	63.6	28.3	4.20
		여성	0.0	0.5	7.5	77.5	14.5	4.06
	연령	20~29세	0.0	0.9	11.3	61.3	26.4	4.13
		30~39세	0.0	0.0	7.2	74.1	18.7	4.12
		40~49세	0.0	0.0	4.2	80.8	15.0	4.11
		50~59세	0.0	0.0	10.7	53.6	35.7	4.25
		60세 이상	0.0	0.0	20.0	20.0	60.0	4.40
	내국인 전체		0.0	0.3	7.8	70.6	21.4	4.13
전체	성별	남성	0.0	0.0	4.5	69.5	26.1	4.22
		여성	0.0	0.3	6.2	71.8	21.7	4.15
	연령	20~29세	0.0	0.4	7.7	68.8	23.1	4.15
		30~39세	0.0	0.0	5.1	70.3	24.6	4.20
		40~49세	0.0	0.0	2.6	77.6	19.8	4.17
		50~59세	0.0	0.0	4.1	60.3	35.6	4.32
		60세 이상	0.0	0.0	15.4	30.8	53.8	4.38
	전체		0.0	0.1	5.2	70.4	24.3	4.19

4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 외국인

- 기타 회의 외국인 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 4.26점으로 나타났으며, ' 좋음' 이상의 비율은 전체 95.1%로 나타남
- 방문 후 이미지 평점은 4.44점으로 방문 전 대비 0.18점 상승했으며, ' 좋음' 이상 비율은 96.7%로 나타남

[표Ⅲ-107] 외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(기타 회의) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.0	0.7	4.8	62.8	31.7	4.26
	여성	0.0	0.0	3.6	65.0	31.4	4.28
연령	20~29세	0.0	0.8	3.9	64.1	31.3	4.26
	30~39세	0.0	0.0	5.1	65.0	29.9	4.25
	40~49세	0.0	0.0	3.6	58.0	38.4	4.35
	50~59세	0.0	2.2	4.4	71.1	22.2	4.13
	60세 이상	0.0	0.0	12.5	62.5	25.0	4.13
전체		0.0	0.5	4.4	63.5	31.6	4.26

[표Ⅲ-108] 외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(기타 회의) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.0	0.0	3.4	49.1	47.4	4.44
	여성	0.0	0.7	2.2	49.6	47.4	4.44
연령	20~29세	0.0	0.0	3.9	55.5	40.6	4.37
	30~39세	0.0	0.0	2.9	46.7	50.4	4.47
	40~49세	0.0	0.9	2.7	42.0	54.5	4.50
	50~59세	0.0	0.0	0.0	62.2	37.8	4.38
	60세 이상	0.0	0.0	12.5	25.0	62.5	4.50
전체		0.0	0.2	3.0	49.3	47.4	4.44

5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 내국인

- 기타 회의 내국인 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 4.31점으로 나타났다으며, ' 좋음' 이상의 비율은 전체 89.7%로 나타남
- 방문 후 이미지 평점은 4.39점으로 방문 전 대비 0.08점 상승했으며, ' 좋음' 이상 비율은 90.2%로 나타남
- 연령별로 살펴보면, 방문 전후 이미지 모두 40대(각 4.39점, 4.53점)가 가장 높게 평가함

[표Ⅲ-109] 내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(기타 회의) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.0	0.5	12.6	48.5	38.4	4.25
	여성	0.0	0.0	7.5	47.5	45.0	4.38
연령	20~29세	0.0	0.0	17.0	47.2	35.8	4.19
	30~39세	0.0	0.0	7.9	51.1	41.0	4.33
	40~49세	0.0	0.8	4.2	50.0	45.0	4.39
	50~59세	0.0	0.0	17.9	28.6	53.6	4.36
	60세 이상	0.0	0.0	20.0	40.0	40.0	4.20
전체		0.0	0.3	10.1	48.0	41.7	4.31

[표Ⅲ-110] 내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(기타 회의) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
성별	남성	0.0	0.5	11.1	43.4	44.9	4.33
	여성	0.0	0.0	8.0	39.0	53.0	4.45
연령	20~29세	0.0	0.0	15.1	45.3	39.6	4.25
	30~39세	0.0	0.0	9.4	41.7	48.9	4.40
	40~49세	0.0	0.0	3.3	40.8	55.8	4.53
	50~59세	0.0	0.0	17.9	25.0	57.1	4.39
	60세 이상	0.0	20.0	0.0	40.0	40.0	4.00
전체		0.0	0.3	9.5	41.2	49.0	4.39

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 기타 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사에 대해 전체 평점은 4.20점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 91.5%임
- 외국인(4.23점)의 관광 목적 재방문 의사가 내국인(4.15점) 대비 높음

[표Ⅲ-111] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(기타 회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인	성별	남성	0.0	0.7	8.5	59.4	31.4	4.22
		여성	0.0	0.7	2.9	64.2	32.1	4.28
	연령	20~29세	0.0	0.8	6.3	67.2	25.8	4.18
		30~39세	0.0	0.0	7.3	55.5	37.2	4.30
		40~49세	0.0	0.9	4.5	61.6	33.0	4.27
		50~59세	0.0	2.2	8.9	57.8	31.1	4.18
		60세 이상	0.0	0.0	25.0	62.5	12.5	3.88
	외국인 전체		0.0	0.7	6.7	60.9	31.6	4.23
내국인	성별	남성	0.5	1.5	10.6	60.1	27.3	4.12
		여성	0.0	1.5	5.5	66.0	27.0	4.19
	연령	20~29세	0.9	4.7	11.3	54.7	28.3	4.05
		30~39세	0.0	0.0	5.0	72.7	22.3	4.17
		40~49세	0.0	0.8	7.5	65.8	25.8	4.17
		50~59세	0.0	0.0	10.7	39.3	50.0	4.39
		60세 이상	0.0	0.0	20.0	40.0	40.0	4.20
	내국인 전체		0.3	1.5	8.0	63.1	27.1	4.15
전체	성별	남성	0.2	1.0	9.4	59.7	29.7	4.18
		여성	0.0	1.2	4.5	65.3	29.1	4.22
	연령	20~29세	0.4	2.6	8.5	61.5	26.9	4.12
		30~39세	0.0	0.0	6.2	64.1	29.7	4.24
		40~49세	0.0	0.9	6.0	63.8	29.3	4.22
		50~59세	0.0	1.4	9.6	50.7	38.4	4.26
		60세 이상	0.0	0.0	23.1	53.8	23.1	4.00
	전체		0.1	1.1	7.4	62.0	29.5	4.20

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 기타 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.33점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 91.4%로 나타남
- 외국인(4.32점)과 내국인(4.33점) MICE 참가 목적 재방문 의사는 비슷한 수준임

[표Ⅲ-112] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(기타 회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인	성별	남성	0.3	0.0	6.5	57.3	35.8	4.28
		여성	0.0	0.0	3.6	52.6	43.8	4.40
	연령	20~29세	0.8	0.0	5.5	60.2	33.6	4.26
		30~39세	0.0	0.0	4.4	50.4	45.3	4.41
		40~49세	0.0	0.0	6.3	56.3	37.5	4.31
		50~59세	0.0	0.0	6.7	57.8	35.6	4.29
		60세 이상	0.0	0.0	12.5	62.5	25.0	4.13
	외국인 전체		0.2	0.0	5.6	55.8	38.4	4.32
내국인	성별	남성	0.0	0.5	12.6	48.5	38.4	4.25
		여성	0.5	0.5	9.0	36.5	53.5	4.42
	연령	20~29세	0.9	0.9	17.0	43.4	37.7	4.16
		30~39세	0.0	0.0	6.5	43.2	50.4	4.44
		40~49세	0.0	0.8	5.8	42.5	50.8	4.43
		50~59세	0.0	0.0	25.0	35.7	39.3	4.14
		60세 이상	0.0	0.0	40.0	40.0	20.0	3.80
	내국인 전체		0.3	0.5	10.8	42.5	46.0	4.33
전체	성별	남성	0.2	0.2	9.0	53.8	36.9	4.27
		여성	0.3	0.3	6.8	43.0	49.6	4.41
	연령	20~29세	0.9	0.4	10.7	52.6	35.5	4.21
		30~39세	0.0	0.0	5.4	46.7	47.8	4.42
		40~49세	0.0	0.4	6.0	49.1	44.4	4.38
		50~59세	0.0	0.0	13.7	49.3	37.0	4.23
		60세 이상	0.0	0.0	23.1	53.8	23.1	4.00
	전체		0.2	0.2	8.1	49.4	42.0	4.33

3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 기타 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.35점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 91.9%로 나타남
- 외국인의 관광 목적 추천 의사는 4.41점으로 내국인(4.27점) 대비 높은 것으로 나타남

[표Ⅲ-113] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(기타 회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인	성별	남성	0.0	0.3	4.8	47.1	47.8	4.42
		여성	0.0	0.0	5.1	50.4	44.5	4.39
	연령	20~29세	0.0	0.8	3.1	56.3	39.8	4.35
		30~39세	0.0	0.0	5.8	43.1	51.1	4.45
		40~49세	0.0	0.0	2.7	46.4	50.9	4.48
		50~59세	0.0	0.0	11.1	44.4	44.4	4.33
		60세 이상	0.0	0.0	12.5	50.0	37.5	4.25
	외국인 전체		0.0	0.2	4.9	48.1	46.7	4.41
내국인	성별	남성	0.5	1.5	12.6	48.0	37.4	4.20
		여성	0.0	1.5	6.5	48.0	44.0	4.35
	연령	20~29세	0.9	3.8	13.2	43.4	38.7	4.15
		30~39세	0.0	1.4	5.0	54.7	38.8	4.31
		40~49세	0.0	0.0	10.0	48.3	41.7	4.32
		50~59세	0.0	0.0	14.3	32.1	53.6	4.39
		60세 이상	0.0	0.0	20.0	40.0	40.0	4.20
	내국인 전체		0.3	1.5	9.5	48.0	40.7	4.27
전체	성별	남성	0.2	0.8	7.9	47.5	43.6	4.33
		여성	0.0	0.9	5.9	49.0	44.2	4.36
	연령	20~29세	0.4	2.1	7.7	50.4	39.3	4.26
		30~39세	0.0	0.7	5.4	48.9	44.9	4.38
		40~49세	0.0	0.0	6.5	47.4	46.1	4.40
		50~59세	0.0	0.0	12.3	39.7	47.9	4.36
		60세 이상	0.0	0.0	15.4	46.2	38.5	4.23
	전체		0.1	0.8	7.1	48.1	43.8	4.35

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 기타 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.44점이고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 91.8%로 나타남
- 외국인(4.48점)의 MICE 참가 목적 추천 의사가 내국인(4.40점) 대비 높음

[표Ⅲ-114] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(기타 회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인	성별	남성	0.3	0.0	4.1	46.8	48.8	4.44
		여성	0.0	0.0	3.6	35.0	61.3	4.58
	연령	20~29세	0.8	0.0	4.7	48.4	46.1	4.39
		30~39세	0.0	0.0	3.6	37.2	59.1	4.55
		40~49세	0.0	0.0	3.6	45.5	50.9	4.47
		50~59세	0.0	0.0	4.4	35.6	60.0	4.56
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	62.5	37.5	4.38
	외국인 전체		0.2	0.0	4.0	43.0	52.8	4.48
내국인	성별	남성	0.0	0.5	14.6	40.4	44.4	4.29
		여성	0.5	1.0	8.5	26.0	64.0	4.52
	연령	20~29세	0.9	1.9	15.1	38.7	43.4	4.22
		30~39세	0.0	0.7	7.2	33.8	58.3	4.50
		40~49세	0.0	0.0	10.0	25.8	64.2	4.54
		50~59세	0.0	0.0	25.0	35.7	39.3	4.14
		60세 이상	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	4.00
	내국인 전체		0.3	0.8	11.6	33.2	54.3	4.40
전체	성별	남성	0.2	0.2	8.4	44.2	47.0	4.38
		여성	0.3	0.6	6.5	29.7	62.9	4.54
	연령	20~29세	0.9	0.9	9.4	44.0	44.9	4.31
		30~39세	0.0	0.4	5.4	35.5	58.7	4.53
		40~49세	0.0	0.0	6.9	35.3	57.8	4.51
		50~59세	0.0	0.0	12.3	35.6	52.1	4.40
		60세 이상	0.0	0.0	7.7	61.5	30.8	4.23
	전체		0.2	0.4	7.6	38.3	53.5	4.44

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 기타 회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인이 2,360,136원, 내국인이 632,857원을 소비한 것으로 나타남
- 항목별 소비액을 살펴보면, 외국인은 숙박비(948,671원), 내국인은 등록비(365,482원)를 가장 많이 소비한 것으로 나타남

[표Ⅲ-115] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(기타 회의)

(단위 : 원)

구분			등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
외국인	성별	남성	662,555	59,848	940,454	374,360	220,246
		여성	537,795	56,471	966,246	389,889	208,903
	연령	20~29세	571,605	52,481	934,973	414,341	169,848
		30~39세	632,851	57,960	889,260	385,295	299,970
		40~49세	630,663	68,007	945,289	370,372	182,012
		50~59세	704,544	57,234	1,117,108	316,882	188,311
		60세 이상	700,239	52,702	1,285,152	192,470	182,006
	외국인 전체		622,806	58,772	948,671	379,307	216,632
내국인	성별	남성	452,215	110,354	77,765	33,616	75,487
		여성	279,615	55,650	38,000	35,806	47,059
	연령	20~29세	452,805	93,396	54,458	14,275	76,824
		30~39세	296,398	56,115	54,245	31,963	50,561
		40~49세	295,480	70,667	63,250	42,093	56,098
		50~59세	616,929	225,000	67,679	92,500	77,500
		60세 이상	706,688	100,000	40,000	44,000	57,000
	내국인 전체		365,482	82,864	57,783	34,716	61,201

주 1) 1\$(USD) 적용환율 : 2019년 1,166.72원(연평균 매매 기준을 기준)

(표 계속)

(단위 : 원)

구분			관광 활동비	현지 교통비	기타	합계
외국인	성별	남성	41,906	84,968	0	2,384,338
		여성	37,466	111,535	73	2,308,377
	연령	20~29세	38,010	106,100	78	2,287,436
		30~39세	45,278	96,569	0	2,407,183
		40~49세	38,963	74,179	0	2,309,485
		50~59세	27,767	92,776	0	2,504,622
		60세 이상	91,206	110,274	0	2,614,049
	외국인 전체		40,492	93,432	23	2,360,136
내국인	성별	남성	9,530	17,648	11,263	787,877
		여성	5,851	14,405	3,000	479,387
	연령	20~29세	8,760	13,902	9,528	723,948
		30~39세	4,105	14,736	0	508,122
		40~49세	7,237	16,279	10,000	561,104
		50~59세	19,279	26,786	21,429	1,147,100
		60세 이상	29,962	30,000	4,000	1,011,650
	내국인 전체		7,681	16,019	7,111	632,857

주 1) 1\$(USD) 적용환율 : 2019년 1,166.72원(연평균 매매 기준율 기준)



제 4 장 개최지역별 조사 결과

1. 서울
2. 부산
3. 대구
4. 인천
5. 광주/전라
6. 대전
7. 경기
8. 강원
9. 경북
10. 경남
11. 제주

1 서울

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 서울 지역 회의에 참가한 외국인의 평균 한국 방문 횟수는 전체 2.49회로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수는 전체 1.59회로 나타남

[표M-1] 평균 한국 방문 횟수(서울 지역)

(단위 : 회)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인 전체	2.49	1.59

주1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 서울 지역 회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 외국인 5.62일, 내국인 1.21일로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 외국인 1.78일, 내국인 0.01일로 나타남

[표M-2] 평균 한국(개최지역) 체류일(서울 지역)

(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인 전체	3.85	1.78	5.62
내국인 전체	1.20	0.01	1.21
전체	1.66	0.32	1.97

주1) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- 서울 지역 회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 비율은 외국인 3.4%, 내국인 1.5%임
- 함께 방문한 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자는 전체 2.47명, 18세 미만 동반자는 전체 0.24명으로 나타남

[표Ⅳ-3] 동반자(서울 지역)

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인 전체	96.6	3.4	1.64	0.36
내국인 전체	98.5	1.5	2.87	0.17
전체	98.2	1.8	2.47	0.24

4) 숙박시설 유형

- 서울 지역 회의의 외국인 참가자가 이용한 숙박시설 유형은 '호텔'(86.5%)이 가장 높고, 그 다음으로 '유스호스텔, 게스트하우스'(전체 12.5%) 등의 순임
- 내국인은 '무박' 응답 비율이 92.2%로 매우 높은 비율을 차지함

[표Ⅳ-4] 숙박시설 유형(서울 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	호텔	유스 호스텔, 게스트 하우스	친척 또는 친구집	여관, 모텔	콘도, 리조트, 펜션, 레지던스 호텔	기숙사, 연수원	민박, 공유숙박	기타	무박
외국인 전체	86.5	12.5	0.3	0.9	2.1	0.6	0.3	0.0	0.0
내국인 전체	4.2	0.9	1.7	0.5	0.1	0.1	0.2	0.1	92.2
전체	18.4	2.9	1.4	0.6	0.5	0.2	0.2	0.1	76.4

주1) 무박 전체 76.4% (당일 체류 66.4%, 자택 9.9%)

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 서울 지역 회의 참가자의 개최지역 관련 정보 및 지식 획득 경로는 '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'(외국인 78.3%, 내국인 57.2%), '행사 주최기관'(외국인 30.9%, 내국인 47.8%) 등의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-5] 관련 정보 및 지식 획득 경로(서울 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	인터넷 커뮤니티/ 블로그/ 뉴스 등	행사 주최기관	친지, 친구, 동료	한국 관련기관	개최지역 관련기관	여행사	전문 관광안내 서적	여행잡지 및 신문	기타	특별한 정보 얻지 않음
외국인 전체	78.3	30.9	16.8	4.6	2.1	2.4	1.5	0.6	0.0	0.0
내국인 전체	57.2	47.8	14.5	1.9	0.8	0.0	0.1	0.0	0.2	2.0
전체	60.8	44.9	14.9	2.4	1.1	0.4	0.4	0.1	0.2	1.6

6) 개최지역 내 참여활동

- 서울 지역 회의 참가자의 개최지역 내 참여활동은 내국인과 외국인 모두 '교육활동'이 높게 나타남
- 외국인은 이어서 '시내관광'(78.3%), '쇼핑'(70.9%) 등 관광활동이 높게 나타났으며, 내국인은 '회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등'(46.5%)이 높게 나타남

[표Ⅳ-6] 개최지역 내 참여활동(서울 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	교육활동	회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등	시내관광	쇼핑	식도락 관광	자연경관 감상	문화, 역사 관광
외국인 전체	85.8	53.3	78.3	70.9	59.4	48.9	13.6
내국인 전체	87.2	46.5	5.8	3.0	2.8	1.9	0.3
전체	86.9	47.7	18.4	14.8	12.6	10.1	2.6

구분	휴양/휴식	공연/축제 참가 및 관람	전통문화 체험	유흥/오락	테마파크	의료/ 뷰티관광	스포츠/ 레포츠활동 및 관람	기타
외국인 전체	5.9	5.6	5.9	4.0	5.6	4.0	2.8	0.3
내국인 전체	0.5	0.5	0.1	0.5	0.1	0.3	0.3	0.0
전체	1.5	1.4	1.1	1.1	1.0	0.9	0.8	0.1

7) 개최지역 외 참여활동

- 서울 지역 회의 참가자의 개최지역 외 참여활동으로 외국인 참가자는 ‘자연경관 감상’(62.5%), ‘문화, 역사 관광’(52.1%), ‘시내관광’(31.3%) 순으로 높게 나타남
- 내국인 참가자는 ‘교육활동’(22.9%)이 가장 높게 나타남

[표Ⅳ-7] 개최지역 외 참여활동(서울 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	자연경관 감상	문화, 역사 관광	시내관광	식도락 관광	교육활동	쇼핑	전통문화 체험	회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등
외국인 전체	62.5	52.1	31.3	25.0	16.7	18.8	16.7	12.5
내국인 전체	8.6	8.6	17.1	17.1	22.9	17.1	5.7	8.6
전체	39.8	33.7	25.3	21.7	19.3	18.1	12.0	10.8
구분	유흥/오락	테마파크	휴양/휴식	공연/축제 참가 및 관람	스포츠/ 레포츠활동 및 관람	의료/ 뷰티관광	기타	
외국인 전체	12.5	10.4	10.4	8.3	6.3	6.3	0.0	
내국인 전체	5.7	5.7	5.7	5.7	8.6	5.7	51.4	
전체	9.6	8.4	8.4	7.2	7.2	6.0	21.7	

나. MICE 평가

1) MICE 시설 환경 평가

- 서울 지역 회의 참가자의 MICE 시설 환경 평가는 전체 4.34점으로 나타났으며, ‘부대 시설’(전체 4.44점), ‘회의장 시설’(전체 4.23점)의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-8] MICE 시설 환경 평가(서울 지역)

(단위 : 점)

구분	회의장 시설	부대시설	전체
외국인 전체	4.39	4.56	4.47
내국인 전체	4.20	4.42	4.31
전체	4.23	4.44	4.34

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영 능력 평가

- 서울 지역 회의 참가자의 MICE 운영 능력 평가는 전체 4.44점으로 나타났고, ‘인적 서비스’(전체 4.51점), ‘현장 운영’(전체 4.49점), ‘정보 서비스’(전체 4.33점)의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-9] MICE 운영 능력 평가(서울 지역)

(단위 : 점)

구분	정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인 전체	4.38	4.51	4.56	4.48
내국인 전체	4.32	4.49	4.50	4.44
전체	4.33	4.49	4.51	4.44

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) MICE 프로그램 평가

- 서울 지역 회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.68점으로 나타났고, 항목별로는 '회의, 교육 프로그램'(전체 4.70점), '사교행사'(전체 4.50점), '관광 프로그램'(전체 4.46점), '문화공연/체험'(전체 4.42점), '특별 프로그램'(전체 4.41점) 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-10] MICE 프로그램 평가(서울 지역)

(단위 : 점)

구분	회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
외국인 전체	4.87	4.77	4.67	4.74	4.77	4.83
내국인 전체	4.67	4.36	4.21	4.16	4.19	4.64
전체	4.70	4.50	4.41	4.42	4.46	4.68

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

- 서울 지역 회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.13점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 96.9%로 나타남
- 외국인(4.23점)의 전반적 만족도가 내국인(4.11점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-11] 행사 전반적 만족도(서울 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.0	1.8	73.4	24.8	4.23
내국인 전체	0.2	0.1	3.1	81.6	15.0	4.11
전체	0.2	0.1	2.9	80.2	16.7	4.13

다. 한국(개최지역) 방문 만족도

1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 서울 지역 회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 ‘치안(안전성)’이 전체 4.59점으로 가장 높고, 이어 ‘한국인/개최지 주민들의 친절성’(전체 4.54점), ‘교통/이동’(전체 4.51점)의 순으로 높게 평가됨

[표M-12] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(서울 지역)

(단위 : 점)

구분	출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인 전체	4.47	4.38	4.42	4.43	4.37	4.33
내국인 전체	-	4.54	4.18	4.20	4.20	4.25
전체	4.47	4.51	4.28	4.29	4.27	4.27

구분	관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	치안 (안전성)	접근성
외국인 전체	4.33	4.17	4.43	4.54	4.40
내국인 전체	4.22	4.39	4.56	4.60	4.51
전체	4.25	4.33	4.54	4.59	4.49

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 서울 지역 회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.18점으로 나타났고, ‘만족’ 이상 응답 비율이 전체 98.2%로 나타남

[표M-13] 한국 방문 전반적 만족도(서울 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.3	1.5	77.7	20.5	4.18

주1) 한국 방문 전반적 만족도는 외국인만 대상으로 하였음

3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 서울 지역 회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.08점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 97.1%로 나타남
- 외국인(4.14점)의 개최지역 방문 전반적 만족도가 내국인(4.07점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-14] 개최지역 방문 전반적 만족도(서울 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.0	2.4	81.3	16.2	4.14
내국인 전체	0.0	0.0	3.0	87.3	9.7	4.07
전체	0.0	0.0	2.9	86.3	10.8	4.08

4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 외국인

- 서울 지역 회의 외국인 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 4.31점으로 나타났고, ' 좋음' 이상의 비율은 전체 96.1%로 나타남
- 방문 후 이미지 평점은 4.46점으로 방문 전 대비 0.15점 상승했으며, ' 좋음' 이상 비율은 96.9%로 나타남

[표Ⅳ-15] 외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(서울 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
방문 전	0.0	0.0	4.0	61.5	34.6	4.31
방문 후	0.0	0.0	3.1	48.3	48.6	4.46

5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 내국인

- 서울 지역 회의 내국인 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 4.21점으로 나타났고, ' 좋음 ' 이상의 비율은 전체 95.9%로 나타남
- 방문 후 이미지 평점은 4.31점으로 방문 전 대비 0.10점 상승했으며, ' 좋음 ' 이상 비율은 96.3%로 나타남

[표M-16] 내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(서울 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
방문 전	0.0	0.1	4.0	70.6	25.3	4.21
방문 후	0.0	0.1	3.7	61.1	35.2	4.31

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 서울 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.12점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 94.7%로 나타남
- 외국인(4.28점)의 관광 목적 재방문 의사가 내국인(4.08점)보다 높음

[표Ⅳ-17] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(서울 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.3	2.4	66.1	31.2	4.28
내국인 전체	0.1	0.6	5.1	79.2	15.0	4.08
전체	0.1	0.6	4.7	76.9	17.8	4.12

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 서울 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.34점으로 나타났으며, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 94.7%로 나타남
- 외국인(4.38점)의 MICE 참가 목적 재방문 의사가 내국인(4.33점)보다 상대적으로 높게 나타남

[표Ⅳ-18] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(서울 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.0	4.3	53.8	41.9	4.38
내국인 전체	0.0	0.3	5.1	55.9	38.7	4.33
전체	0.0	0.2	5.0	55.5	39.2	4.34

3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 서울 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.30점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 95.0%로 나타남
- 외국인(4.50점)의 관광 목적 한국 추천 의사가 내국인(4.26점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-19] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(서울 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.0	2.4	45.0	52.6	4.50
내국인 전체	0.0	0.6	4.9	62.5	32.1	4.26
전체	0.0	0.5	4.5	59.4	35.6	4.30

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 서울 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.46점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 95.8%임
- 외국인(4.55점)의 MICE 참가 목적 재방문 의사가 내국인(4.44점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-20] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(서울 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.0	3.1	38.5	58.4	4.55
내국인 전체	0.0	0.3	4.1	47.1	48.5	4.44
전체	0.0	0.3	3.9	45.6	50.2	4.46

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 서울 지역 회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 2,463,904원, 내국인 277,890원으로 나타남

[표Ⅳ-21] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(서울 지역)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
외국인 전체	572,105	43,768	1,115,301	358,107	226,855
내국인 전체	207,065	8,317	10,393	6,954	34,611
구분	관광 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외국인 전체	45,270	97,767	4,732	2,463,904	
내국인 전체	608	9,943	0	277,890	

주1) 1\$(USD) 적용환율 : 2019년 1,166.72원(연평균 매매 기준율 기준)

2 부산

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 부산 지역 회의에 참가한 외국인의 평균 한국 방문 횟수는 전체 2.90회로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수는 전체 2.59회로 나타남

[표M-22] 평균 한국 방문 횟수(부산 지역)

(단위 : 회)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인 전체	2.90	2.59

주1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 부산 지역 회의 외국인 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 전체 5.74일로 나타났으며, 내국인은 1.98일로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 전체 외국인 1.09일, 내국인 0.10일로 나타남

[표M-23] 평균 한국(개최지역) 체류일(부산 지역)

(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인 전체	4.65	1.09	5.74
내국인 전체	1.89	0.10	1.98
전체	3.17	0.55	3.71

주1) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- 부산 지역 회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 참가자 비율은 내국인(42.7%)이 외국인(27.7%)보다 높은 것으로 나타남
- 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자가 전체 2.82명, 18세 미만 동반자는 전체 0.04명으로 나타남

[표M-24] 동반자(부산 지역)

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인 전체	72.3	27.7	1.87	0.05
내국인 전체	57.3	42.7	3.34	0.03
전체	64.2	35.8	2.82	0.04

4) 숙박시설 유형

- 부산 지역 회의의 외국인 참가자가 이용한 숙박시설 유형은 '호텔'(80.9%)이 가장 높고, 내국인 참가자는 '무박'(53.6%) 비율이 가장 높음
- 외국인은 '유스호스텔, 게스트하우스' 응답 비율이 17.0%로 내국인(7.6%) 대비 높음

[표M-25] 숙박시설 유형(부산 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	호텔	유스 호스텔, 게스트 하우스	콘도, 리조트, 펜션, 레지던스 호텔	여관, 모텔	친척 또는 친구집	민박, 공유숙박	기타	무박
외국인 전체	80.9	17.0	1.8	2.1	0.4	0.4	0.0	0.0
내국인 전체	24.2	7.6	6.7	3.6	3.0	0.9	0.9	53.6
전체	50.3	11.9	4.4	2.9	1.8	0.7	0.5	28.9

주1) 무박 전체 28.9% (당일 체류 27.8%, 자택 1.1%)

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 부산 지역 회의 참가자의 개최지역과 관련된 정보 및 지식 획득 경로로 외국인과 내국인 모두 '행사 주최기관'(외국인 59.6%, 내국인 47.3%)을 가장 높게 응답한 가운데, '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'(외국인 41.5%, 내국인 39.1%)도 높게 나타남

[표Ⅳ-26] 관련 정보 및 지식 획득 경로(부산 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	행사 주최기관	인터넷 커뮤니티/ 블로그/ 뉴스 등	친지, 친구, 동료	개최지역 관련기관	여행사	한국 관련기관	여행잡지 및 신문	전문 관광안내 서적	기타	특별한 정보 얻지 않음
외국인 전체	59.6	41.5	18.1	6.0	8.5	3.2	2.5	1.8	0.7	0.4
내국인 전체	47.3	39.1	28.8	4.8	0.3	2.4	0.0	0.6	1.2	4.2
전체	52.9	40.2	23.9	5.4	4.1	2.8	1.1	1.1	1.0	2.5

6) 개최지역 내 참여활동

- 부산 지역 회의 참가자의 개최지역 내 참여활동은 외국인(74.1%)과 내국인(75.9%) 모두 '회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등'이 가장 높게 나타남
- 한편, 외국인은 그 외에 '시내관광'(66.1%), '자연경관 감상'(61.7%) 등 관광활동도 높게 나타남

[표Ⅳ-27] 개최지역 내 참여활동(부산 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등	교육활동	시내관광	자연경관 감상	쇼핑	식도락 관광	문화, 역사 관광
외국인 전체	74.1	54.0	66.1	61.7	46.4	33.6	37.2
내국인 전체	75.9	50.2	29.2	21.3	9.3	15.1	6.2
전체	75.0	52.0	47.1	40.9	27.3	24.1	21.2

구분	공연/축제 참가 및 관람	휴양/휴식	전통문화 체험	스포츠/ 레포츠활동 및 관람	유흥/오락	테마파크	의료/ 뷰티관광	기타
외국인 전체	31.4	24.5	18.2	15.0	13.9	13.1	10.9	4.4
내국인 전체	4.5	5.2	1.4	0.7	0.7	0.7	0.7	0.0
전체	17.5	14.5	9.6	7.6	7.1	6.7	5.7	2.1

7) 개최지역 외 참여활동

- 부산 지역 회의 외국인 참가자의 개최지역 외 참여활동은 '자연경관 감상'(67.1%), '시내관광'(전체 54.8%), '문화, 역사 관광'(45.2%) 등의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-28] 개최지역 외 참여활동(부산 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	자연경관 감상	시내관광	문화, 역사 관광	스포츠/ 레포츠활동 및 관람	교육활동	휴양/휴식	의료/ 뷰티관광	식도락 관광
외국인 전체	67.1	54.8	45.2	34.2	31.5	30.1	28.8	28.8
내국인 전체	40.0	40.0	0.0	20.0	40.0	20.0	40.0	0.0
전체	65.4	53.8	42.3	33.3	32.1	29.5	29.5	26.9
구분	테마파크	쇼핑	전통문화 체험	유흥/오락	공연/축제 참가 및 관람	회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등	기타	
외국인 전체	27.4	26.0	21.9	19.2	19.2	13.7	17.8	
내국인 전체	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	40.0	0.0	
전체	26.9	25.6	21.8	19.2	19.2	15.4	16.7	

주1) 내국인 응답자는 사례수(N=5)가 적으므로 해석 시 주의를 요함

나. MICE 평가

1) MICE 시설 환경 평가

- 부산 지역 회의 참가자의 MICE 시설 환경 평가는 전체 4.38점으로 나타났으며, '회의장 시설'(전체 4.44점)이 '부대시설'(전체 4.33점)보다 높게 평가됨

[표Ⅳ-29] MICE 시설 환경 평가(부산 지역)

(단위 : 점)

구분	회의장 시설	부대시설	전체
외국인 전체	4.59	4.52	4.55
내국인 전체	4.32	4.16	4.24
전체	4.44	4.33	4.38

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영 능력 평가

- 부산 지역 회의 참가자의 MICE 운영 능력 평가는 전체 4.38점으로 나타났고, '현장 운영'(전체 4.44점), '인적 서비스'(전체 4.37점), '정보 서비스'(전체 4.33점)의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-30] MICE 운영 능력 평가(부산 지역)

(단위 : 점)

구분	정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인 전체	4.47	4.59	4.52	4.53
내국인 전체	4.22	4.32	4.23	4.26
전체	4.33	4.44	4.37	4.38

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) MICE 프로그램 평가

- 부산 지역 회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.59점으로 나타남
- 항목별로는 '회의, 교육 프로그램', '문화공연/체험', '관광 프로그램'(각 전체 4.62점)이 가장 높은 평가를 받았으며, 이어 '사교행사'(전체 4.56점), '특별 프로그램'(전체 4.52점) 순으로 나타남

[표Ⅳ-31] MICE 프로그램 평가(부산 지역)

(단위 : 점)

구분	회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
외국인 전체	4.71	4.71	4.60	4.72	4.68	4.69
내국인 전체	4.55	4.40	4.43	4.50	4.55	4.51
전체	4.62	4.56	4.52	4.62	4.62	4.59

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

- 부산 지역 회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.32점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 96.2%로 나타남
- 외국인(4.51점)의 전반적 만족도가 내국인(4.15점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-32] 행사 전반적 만족도(부산 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.0	1.1	47.2	51.8	4.51
내국인 전체	0.6	0.9	4.5	70.3	23.6	4.15
전체	0.3	0.5	2.9	59.6	36.6	4.32

다. 한국(개최지역) 방문 만족도

1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 부산 지역 회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '한국인/개최지 주민들의 친절성'(전체 4.58점), '출입국 절차' 및 '치안(안전성)'(각 전체 4.56점) 등의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-33] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(부산 지역)

(단위 : 점)

구분	출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인 전체	4.53	4.33	4.50	4.41	4.40	4.44
내국인 전체	4.86	4.50	4.48	4.41	4.44	4.47
전체	4.56	4.42	4.49	4.41	4.42	4.45

구분	관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	치안 (안전성)	접근성
외국인 전체	4.43	4.36	4.60	4.51	4.30
내국인 전체	4.39	4.53	4.57	4.60	4.40
전체	4.41	4.44	4.58	4.56	4.35

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 부산 지역 회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.49점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 100.0%로 나타남

[표Ⅳ-34] 한국 방문 전반적 만족도(부산 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.0	0.0	50.7	49.3	4.49

주1) 한국 방문 전반적 만족도는 외국인만 대상으로 하였음

3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 부산 지역 회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.34점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 97.7%로 나타남
- 외국인(4.47점)의 개최지역 방문 전반적 만족도가 내국인(4.22점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-35] 개최지역 방문 전반적 만족도(부산 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.0	0.0	53.2	46.8	4.47
내국인 전체	0.3	0.3	3.6	68.2	27.6	4.22
전체	0.2	0.2	2.0	61.3	36.4	4.34

4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 외국인

- 부산 지역 회의 외국인 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 4.30점으로 나타났고, ' 좋음' 이상의 비율은 전체 91.1%로 나타남
- 방문 후 이미지 평점은 4.59점으로 방문 전 대비 0.29점 상승했으며, ' 좋음' 이상 비율은 98.2%로 나타남

[표Ⅳ-36] 외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(부산 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
방문 전	0.0	0.4	8.5	51.4	39.7	4.30
방문 후	0.0	0.0	1.8	37.9	60.3	4.59

5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 내국인

- 부산 지역 회의 내국인 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 4.34점으로 나타났고, ' 좋음 ' 이상의 비율은 전체 96.1%로 나타남
- 방문 후 이미지 평점은 4.43점으로 방문 전 대비 0.09점 상승했으며, ' 좋음 ' 이상 비율은 96.7%로 나타남

[표Ⅳ-37] 내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(부산 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
방문 전	0.0	0.3	3.6	57.6	38.5	4.34
방문 후	0.0	0.0	3.3	50.3	46.4	4.43

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 부산 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.36점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 95.7%로 나타남
- 외국인(4.40점)의 관광 목적 재방문 의사가 내국인(4.33점)보다 높음

[표Ⅳ-38] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(부산 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.4	4.3	50.0	45.4	4.40
내국인 전체	0.0	1.2	2.7	57.9	38.2	4.33
전체	0.0	0.8	3.4	54.2	41.5	4.36

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 부산 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.40점으로 나타났으며, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 96.9%로 나타남
- 외국인(4.43점)의 MICE 참가 목적 재방문 의사가 내국인(4.38점)보다 상대적으로 높게 나타남

[표Ⅳ-39] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(부산 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.0	3.2	50.7	46.1	4.43
내국인 전체	0.0	0.3	2.7	56.1	40.9	4.38
전체	0.0	0.2	2.9	53.6	43.3	4.40

3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 부산 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.42점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 95.8%로 나타남
- 외국인(4.48점)의 관광 목적 한국 추천 의사가 내국인(4.38점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-40] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(부산 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.0	3.5	45.4	51.1	4.48
내국인 전체	0.0	1.2	3.6	51.5	43.6	4.38
전체	0.0	0.7	3.6	48.7	47.1	4.42

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 부산 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.50점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 96.4%임
- 외국인(4.56점)의 MICE 참가 목적 추천 의사가 내국인(4.44점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-41] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(부산 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.0	2.8	38.3	58.9	4.56
내국인 전체	0.0	0.0	4.2	47.3	48.5	4.44
전체	0.0	0.0	3.6	43.1	53.3	4.50

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 부산 지역 회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 3,070,925원, 내국인 802,133원으로 나타남

[표Ⅳ-42] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(부산 지역)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
외국인 전체	864,327	122,642	1,099,129	486,782	283,197
내국인 전체	487,411	134,779	87,178	15,112	59,770
구분	관광 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외국인 전체	95,717	109,604	9,526	3,070,925	
내국인 전체	3,723	14,161	0	802,133	

주1) 1\$(USD) 적용환율 : 2019년 1,166.72원(연평균 매매 기준율 기준)

3 대구

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 대구 지역 회의에 참가한 외국인의 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.85회로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수는 전체 1.37회로 나타남

[표M-43] 평균 한국 방문 횟수(대구 지역)

(단위 : 회)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인 전체	1.85	1.37

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 대구 지역 회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 외국인 7.51일, 내국인 2.60일로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 외국인 2.11일, 내국인 0.04일로 나타남

[표M-44] 평균 한국(개최지역) 체류일(대구 지역)

(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인 전체	5.40	2.11	7.51
내국인 전체	2.57	0.04	2.60
전체	3.83	0.96	4.79

주 1) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- 대구 지역 회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 응답자는 전체 19.8%로 나타났으며, 외국인(24.3%)이 내국인(16.2%)보다 높은 것으로 나타남
- 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자가 전체 2.67명, 18세 미만 동반자는 전체 0.16명으로 나타남

[표Ⅳ-45] 동반자(대구 지역)

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인 전체	75.7	24.3	1.83	0.25
내국인 전체	83.8	16.2	3.69	0.06
전체	80.2	19.8	2.67	0.16

4) 숙박시설 유형

- 대구 지역 회의의 참가자가 이용한 숙박시설 유형으로는 '호텔'(외국인 79.5%, 내국인 37.1%)이 가장 높게 나타남
- 외국인은 '유스호스텔, 게스트하우스' 응답 비율이 14.2%로 내국인(4.8%) 대비 높게 나타났으며, 내국인은 '무박' 응답 비율이 32.9%로 높은 편임

[표Ⅳ-46] 숙박시설 유형(대구 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	호텔	유스 호스텔, 게스트 하우스	여관, 모텔	민박, 공유숙박	친척 또는 친구집	콘도, 리조트, 펜션, 레지던스 호텔	기숙사, 연수원	기타	무박
외국인 전체	79.5	14.2	6.0	4.5	0.7	0.7	0.4	1.1	0.0
내국인 전체	37.1	4.8	11.4	10.8	3.3	0.3	0.3	0.6	32.9
전체	56.0	9.0	9.0	8.0	2.2	0.5	0.3	0.8	18.3

주1) 무박 전체 18.3% (당일 체류 16.9%, 자택 1.3%)

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 대구 지역 회의 참가자의 개최지역과 관련된 정보 및 지식 획득 경로로 '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'(외국인 70.9%, 내국인 63.8%)이 가장 높게 응답됨
- 외국인 참가자는 '전문 관광안내 서적' 응답 비율이 13.1%로 내국인(1.5%) 대비 높음

[표Ⅳ-47] 관련 정보 및 지식 획득 경로(대구 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	인터넷 커뮤니티/ 블로그/ 뉴스 등	행사 주최기관	친지, 친구, 동료	전문 관광안내 서적	한국 관련기관	개최지역 관련기관	여행사	여행잡지 및 신문	기타	특별한 정보 얻지 않음
외국인 전체	70.9	35.4	23.9	13.1	9.7	5.6	5.2	3.4	0.0	3.0
내국인 전체	63.8	32.6	21.3	1.5	3.3	2.7	1.2	1.2	0.6	13.8
전체	66.9	33.9	22.4	6.6	6.1	4.0	3.0	2.2	0.3	9.0

6) 개최지역 내 참여활동

- 대구 지역 회의 참가자의 개최지역 내 참여활동은 '시내관광'(외국인 70.8%, 내국인 55.7%)이 가장 높게 응답됨
- 외국인 참가자는 그 외 '자연경관 감상'(56.7%), '쇼핑'(56.2%), '식도락 관광'(54.9%) 등의 순으로 높게 응답함

[표Ⅳ-48] 개최지역 내 참여활동(대구 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	시내관광	식도락 관광	쇼핑	자연경관 감상	문화, 역사 관광	교육활동	회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등
외국인 전체	70.8	54.9	56.2	56.7	52.8	29.2	22.7
내국인 전체	55.7	49.8	32.5	28.3	16.5	30.8	25.3
전체	63.2	52.3	44.3	42.3	34.5	30.0	24.0

구분	전통문화 체험	유흥/오락	테마파크	휴양/휴식	의료/ 뷰티관광	공연/축제 참가 및 관람	스포츠/ 레포츠활동 및 관람	기타
외국인 전체	22.3	18.0	15.5	10.7	12.0	9.0	10.3	0.4
내국인 전체	6.8	8.0	5.9	8.4	5.9	9.3	6.3	0.0
전체	14.5	13.0	10.6	9.6	8.9	9.1	8.3	0.2

7) 개최지역 외 참여활동

- 대구 지역 회의 외국인 참가자의 개최지역 외 참여활동으로 '문화, 역사 관광'(59.8%), '자연경관 감상'(56.3%), '시내관광'(52.7%), '쇼핑'(43.8%) 등의 순으로 높게 나타남
- 한편, 내국인 참가자는 '교육활동'(42.0%), '문화, 역사 관광'(40.0%) 등의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-49] 개최지역 외 참여활동(대구 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	문화, 역사 관광	자연경관 감상	시내관광	쇼핑	식도락 관광	전통문화 체험	교육활동	테마파크
외국인 전체	59.8	56.3	52.7	43.8	28.6	27.7	9.8	15.2
내국인 전체	40.0	32.0	34.0	20.0	28.0	16.0	42.0	20.0
전체	53.7	48.8	46.9	36.4	28.4	24.1	19.8	16.7

구분	공연/축제 참가 및 관람	유흥/오락	의료/ 뷰티관광	휴양/휴식	회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등	스포츠/ 레포츠활동 및 관람	기타
외국인 전체	15.2	10.7	12.5	10.7	6.3	3.6	0.9
내국인 전체	18.0	20.0	14.0	18.0	16.0	12.0	0.0
전체	16.0	13.6	13.0	13.0	9.3	6.2	0.6

나. MICE 평가

1) MICE 시설 환경 평가

- 대구 지역 회의 참가자의 MICE 시설 환경 평가는 전체 4.10점으로 나타났으며, '회의장 시설'(전체 4.25점), '부대시설'(전체 3.96점)의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-50] MICE 시설 환경 평가(대구 지역)

(단위 : 점)

구분	회의장 시설	부대시설	전체
외국인 전체	4.46	4.23	4.35
내국인 전체	4.07	3.74	3.91
전체	4.25	3.96	4.10

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영 능력 평가

- 대구 지역 회의 참가자의 MICE 운영 능력 평가는 전체 4.20점으로 나타났고, '현장 운영'(전체 4.27점), '인적 서비스'(전체 4.23점), '정보 서비스'(전체 4.10점)의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-51] MICE 운영 능력 평가(대구 지역)

(단위 : 점)

구분	정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인 전체	4.34	4.48	4.46	4.43
내국인 전체	3.90	4.10	4.05	4.02
전체	4.10	4.27	4.23	4.20

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) MICE 프로그램 평가

- 대구 지역 회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.16점으로 나타났고, 항목별로는 '회의, 교육 프로그램'(전체 4.32점), '사교행사' 및 '관광 프로그램'(각 전체 4.08점), '문화공연/체험'(전체 4.02점), '특별 프로그램'(전체 3.99점) 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-52] MICE 프로그램 평가(대구 지역)

(단위 : 점)

구분	회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
외국인 전체	4.51	4.31	4.27	4.37	4.39	4.40
내국인 전체	4.16	3.88	3.77	3.72	3.82	3.98
전체	4.32	4.08	3.99	4.02	4.08	4.16

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

- 대구 지역 회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.12점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 87.7%로 나타남
- 외국인(4.31점)의 전반적 만족도가 내국인(3.96점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-53] 행사 전반적 만족도(대구 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.4	0.0	5.2	57.5	36.9	4.31
내국인 전체	0.3	2.1	15.3	65.6	16.8	3.96
전체	0.3	1.2	10.8	62.0	25.7	4.12

다. 한국(개최지역) 방문 만족도

1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 대구 지역 회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'이 전체 4.16점으로 가장 높고, 이어 '한국인/개최지 주민들의 친절성'(전체 4.08점), '숙박'(전체 3.87점) 등의 순으로 높은 평가를 받음
- 반면, '언어소통'(전체 3.67점)은 만족도가 가장 낮게 평가됨

[표M-54] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(대구 지역)

(단위 : 점)

구분	출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인 전체	3.80	3.87	3.91	3.80	3.81	3.83
내국인 전체	-	3.71	3.84	3.86	3.83	3.64
전체	3.80	3.78	3.87	3.83	3.82	3.74

구분	관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	치안 (안전성)	접근성
외국인 전체	3.79	3.40	4.16	4.14	3.95
내국인 전체	3.82	3.97	4.01	4.18	3.73
전체	3.80	3.67	4.08	4.16	3.83

주1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 대구 지역 회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.38점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 95.9%로 나타남

[표M-55] 한국 방문 전반적 만족도(대구 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.0	4.1	54.1	41.8	4.38

주1) 한국 방문 전반적 만족도는 외국인만 대상으로 하였음

3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 대구 지역 회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.11점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 85.5%로 나타남
- 외국인(4.32점)의 개최지역 방문 전반적 만족도가 내국인(3.94점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-56] 개최지역 방문 전반적 만족도(대구 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.4	6.0	54.5	39.2	4.32
내국인 전체	0.6	2.1	18.3	61.1	18.0	3.94
전체	0.3	1.3	12.8	58.1	27.4	4.11

4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 외국인

- 대구 지역 회의 외국인 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 4.03점으로 나타났고, ' 좋음' 이상의 비율은 전체 77.6%로 나타남
- 방문 후 이미지 평점은 4.37점으로 방문 전 대비 0.34점 상승했으며, ' 좋음' 이상 비율은 94.0%로 나타남

[표Ⅳ-57] 외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(대구 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
방문 전	0.0	0.7	21.6	51.5	26.1	4.03
방문 후	0.0	0.4	5.6	50.7	43.3	4.37

5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 내국인

- 대구 지역 회의 내국인 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 3.87점으로 나타났고, ' 좋음 ' 이상의 비율은 전체 70.1.%로 나타남
- 방문 후 이미지 평점은 3.90점으로 방문 전 대비 0.03점 상승했으며, ' 좋음 ' 이상 비율은 71.9%로 나타남

[표Ⅳ-58] 내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(대구 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
방문 전	0.3	0.3	29.3	52.1	18.0	3.87
방문 후	0.3	0.9	26.9	52.7	19.2	3.90

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 대구 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 3.83점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 68.6%로 나타남
- 외국인(4.22점)의 관광 목적 재방문 의사가 내국인(3.52점)보다 높음

[표Ⅳ-59] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(대구 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	3.0	12.7	44.0	40.3	4.22
내국인 전체	2.7	11.4	29.9	43.4	12.6	3.52
전체	1.5	7.6	22.3	43.7	24.9	3.83

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 대구 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.00점으로 나타났으며, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 75.9%로 나타남
- 외국인(4.22점)의 MICE 참가 목적 재방문 의사가 내국인(3.81점) 대비 높음

[표Ⅳ-60] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(대구 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.4	3.0	14.9	37.7	44.0	4.22
내국인 전체	1.2	3.0	24.6	55.7	15.6	3.81
전체	0.8	3.0	20.3	47.7	28.2	4.00

3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 대구 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 3.85점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 68.3%로 나타남
- 외국인(4.33점)의 관광 목적 한국 추천 의사가 내국인(3.85점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-61] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(대구 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	1.5	10.1	42.2	46.3	4.33
내국인 전체	2.7	11.4	33.8	41.3	10.8	3.46
전체	1.5	7.0	23.3	41.7	26.6	3.85

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 대구 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.01점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 75.4%임
- 외국인(4.32점)의 MICE 참가 목적 추천 의사가 내국인(3.77점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-62] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(대구 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.4	1.5	11.6	39.2	47.4	4.32
내국인 전체	1.2	3.0	29.3	50.9	15.6	3.77
전체	0.8	2.3	21.4	45.7	29.7	4.01

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 대구 지역 회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 3,485,203원, 내국인 710,273원으로 나타남

[표Ⅳ-63] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(대구 지역)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
외국인 전체	964,967	100,094	1,428,487	467,187	356,934
내국인 전체	398,587	61,833	104,685	15,150	96,695
구분	관광 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외국인 전체	45,176	119,183	3,175	3,485,203	
내국인 전체	9,779	23,395	150	710,273	

주1) 1\$(USD) 적용환율 : 2019년 1,166.72원(연평균 매매 기준을 기준)

4 인천

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 인천 지역 회의에 참가한 외국인의 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.59회로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.34회임

[표M-64] 평균 한국 방문 횟수(인천 지역)

(단위 : 회)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인 전체	1.59	1.34

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 인천 지역 회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 외국인 5.13일, 내국인 1.53일로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 외국인 0.87일, 내국인 0.04일로 나타남

[표M-65] 평균 한국(개최지역) 체류일(인천 지역)

(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인 전체	4.26	0.87	5.13
내국인 전체	1.49	0.04	1.53
전체	2.87	0.45	3.32

주1) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- 인천 지역 회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 응답자는 외국인 2.5%, 내국인 3.8%로 나타남
- 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자는 전체 2.50명, 18세 미만 동반자는 전체 0.17명으로 나타남

[표M-66] 동반자(인천 지역)

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인 전체	97.5	2.5	1.71	0.14
내국인 전체	96.2	3.8	3.30	0.18
전체	96.9	3.1	2.50	0.17

4) 숙박시설 유형

- 인천 지역 회의의 외국인 참가자가 이용한 숙박시설 유형은 '호텔'(97.5%)이 가장 높게 나타남
- 한편, 내국인은 '무박' 응답 비율이 76.5%로 높음

[표M-67] 숙박시설 유형(인천 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	호텔	기숙사, 연수원	여관, 모텔	유스호스텔, 게스트 하우스	친척 또는 친구집	민박, 공유숙박	무박
외국인 전체	97.5	1.8	1.1	1.4	0.0	0.7	0.0
내국인 전체	17.3	4.5	0.7	0.0	1.4	0.0	76.5
전체	57.1	3.1	0.9	0.7	0.7	0.3	38.6

주1) 무박 전체 38.6% (당일 체류 35.4%, 자택 3.1%)

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 인천 지역 회의 참가자의 개최지역과 관련된 정보 및 지식 획득 경로로 외국인은 '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'(89.1%)을 가장 높게 응답한 반면, 내국인은 '행사 주최 기관'(50.9%)을 가장 높게 응답함

[표M-68] 관련 정보 및 지식 획득 경로(인천 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	인터넷 커뮤니티/ 블로그/ 뉴스 등	행사 주최기관	친지, 친구, 동료	한국 관련기관	전문 관광안내 서적	개최지역 관련기관	여행잡지 및 신문	여행사	기타	특별한 정보 얻지 않음
외국인 전체	89.1	20.4	14.1	1.8	4.2	1.1	1.8	0.7	0.4	0.7
내국인 전체	37.7	50.9	18.7	3.8	0.0	1.0	0.0	0.0	0.3	0.3
전체	63.2	35.8	16.4	2.8	2.1	1.0	0.9	0.3	0.3	0.5

6) 개최지역 내 참여활동

- 인천 지역 회의 참가자의 개최지역 내 참여활동은 '교육활동'(외국인 73.9%, 내국인 87.3%)이 가장 높게 응답됨
- 외국인 참가자는 그 외 '시내관광'(71.1%), '쇼핑'(65.4%) 등도 높게 나타남

[표M-69] 개최지역 내 참여활동(인천 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	교육활동	회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등	시내관광	쇼핑	식도락 관광	자연경관 감상	문화, 역사 관광
외국인 전체	73.9	43.9	71.1	65.4	43.9	40.7	14.3
내국인 전체	87.3	44.4	10.6	3.9	4.9	4.6	4.2
전체	80.7	44.1	40.6	34.4	24.3	22.5	9.2

구분	휴양/휴식	공연/축제 참가 및 관람	전통문화 체험	테마파크	유형/오락	의료/ 뷰티관광	스포츠/ 레포츠활동 및 관람	기타
외국인 전체	10.7	1.8	4.3	3.9	4.6	1.8	1.8	0.4
내국인 전체	1.8	6.3	2.1	2.1	1.1	1.1	0.7	0.0
전체	6.2	4.1	3.2	3.0	2.8	1.4	1.2	0.2

7) 개최지역 외 참여활동

- 인천 지역 회의 외국인 참가자의 개최지역 외 참여활동으로 '시내관광'(56.3%), '쇼핑'(46.9%), '문화, 역사 관광'(37.5%) 등의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-70] 개최지역 외 참여활동(인천 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	시내관광	쇼핑	문화, 역사 관광	자연경관 감상	식도락 관광	회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등	교육활동	
외국인 전체	56.3	46.9	37.5	25.0	21.9	18.8	9.4	
내국인 전체	45.5	27.3	45.5	54.5	54.5	27.3	54.5	
전체	53.5	41.9	39.5	32.6	30.2	20.9	20.9	
구분	전통문화 체험	휴양/휴식	테마파크	의료/ 뷰티관광	공연/축제 참가 및 관람	스포츠/ 레포츠활동 및 관람	유흥/오락	기타
외국인 전체	12.5	6.3	12.5	6.3	3.1	6.3	3.1	0.0
내국인 전체	36.4	54.5	27.3	36.4	36.4	18.2	27.3	9.1
전체	18.6	18.6	16.3	14.0	11.6	9.3	9.3	2.3

주1) 내국인 응답자는 사례수(N=11)가 적으므로 해석 시 주의를 요함

나. MICE 평가

1) MICE 시설 환경 평가

- 인천 지역 회의 참가자의 MICE 시설 환경 평가는 전체 4.45점으로 나타났으며, '부대 시설'(전체 4.53점), '회의장 시설'(전체 4.38점)의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-71] MICE 시설 환경 평가(인천 지역)

(단위 : 점)

구분	회의장 시설	부대시설	전체
외국인 전체	4.38	4.45	4.41
내국인 전체	4.38	4.61	4.49
전체	4.38	4.53	4.45

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영 능력 평가

- 인천 지역 회의 참가자의 MICE 운영 능력 평가는 전체 4.34점으로 나타났고, '현장 운영' 및 '인적 서비스'(각 전체 4.39점), '정보 서비스'(전체 4.23점)의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-72] MICE 운영 능력 평가(인천 지역)

(단위 : 점)

구분	정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인 전체	4.26	4.40	4.41	4.36
내국인 전체	4.20	4.38	4.36	4.31
전체	4.23	4.39	4.39	4.34

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) MICE 프로그램 평가

- 인천 지역 회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.63점으로 나타남
- 항목별로는 '회의, 교육 프로그램'(전체 4.69점)이 가장 높게 평가됐고, 이어 '관광 프로그램'(전체 4.61점), '사교행사'(전체 4.58점) 등의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-73] MICE 프로그램 평가(인천 지역)

(단위 : 점)

구분	회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
외국인 전체	4.74	4.59	4.45	4.53	4.69	4.65
내국인 전체	4.64	4.56	4.40	4.43	4.47	4.62
전체	4.69	4.58	4.43	4.50	4.61	4.63

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

- 인천 지역 회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.24점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 97.8%로 나타남
- 외국인(4.26점)의 전반적 만족도가 내국인(4.21점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-74] 행사 전반적 만족도(인천 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.4	1.8	69.4	28.5	4.26
내국인 전체	0.0	0.3	2.1	73.7	23.9	4.21
전체	0.0	0.3	1.9	71.6	26.2	4.24

다. 한국(개최지역) 방문 만족도

1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 인천 지역 회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'이 전체 4.23점으로 가장 높고, 이어 '접근성'(전체 4.18점), '한국인/개최지 주민들의 친절성'(전체 4.13점), '교통/이동'(전체 4.12점) 등의 순으로 높게 평가됨

[표Ⅳ-75] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(인천 지역)

(단위 : 점)

구분	출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인 전체	3.98	3.87	3.96	3.89	3.84	3.56
내국인 전체	-	4.37	4.24	4.28	4.20	4.18
전체	3.98	4.12	4.03	4.00	3.94	3.81

구분	관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	치안 (안전성)	접근성
외국인 전체	3.87	3.73	3.74	3.92	3.97
내국인 전체	4.34	4.47	4.52	4.54	4.39
전체	4.08	4.08	4.13	4.23	4.18

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 인천 지역 회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.17점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 97.9%로 나타남

[표Ⅳ-76] 한국 방문 전반적 만족도(인천 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.0	2.1	78.9	19.0	4.17

주1) 한국 방문 전반적 만족도는 외국인만 대상으로 하였음

3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 인천 지역 회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.14점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 96.4%로 나타남
- 외국인(4.14점)과 내국인(4.13점)의 개최지역 방문 전반적 만족도는 비슷한 수준임

[표Ⅳ-77] 개최지역 방문 전반적 만족도(인천 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.4	2.8	79.2	17.6	4.14
내국인 전체	0.0	0.0	4.2	78.5	17.3	4.13
전체	0.0	0.2	3.5	78.9	17.5	4.14

4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 외국인

- 인천 지역 회의 외국인 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 4.22점으로 나타났고, ' 좋음' 이상의 비율은 전체 92.2%로 나타남
- 방문 후 이미지 평점은 4.43점으로 방문 전 대비 0.21점 상승했으며, ' 좋음' 이상 비율은 96.9%로 나타남

[표Ⅳ-78] 외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(인천 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
방문 전	0.0	0.4	7.4	62.3	29.9	4.22
방문 후	0.0	0.0	3.2	51.1	45.8	4.43

5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 내국인

- 인천 지역 회의 내국인 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 4.24점으로 나타났고, ' 좋음 ' 이상의 비율은 전체 95.8%로 나타남
- 방문 후 이미지 평점은 4.34점으로 방문 전 대비 0.10점 상승했으며, ' 좋음 ' 이상 비율은 96.6%로 나타남

[표Ⅳ-79] 내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(인천 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
방문 전	0.0	0.3	3.8	67.8	28.0	4.24
방문 후	0.0	0.0	3.5	59.2	37.4	4.34

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 인천 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.17점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 93.5%로 나타남
- 내국인(4.19점)의 관광 목적 재방문 의사가 외국인(4.15점)보다 약간 높게 평가됨

[표Ⅳ-80] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(인천 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	1.1	5.3	71.5	22.2	4.15
내국인 전체	0.0	1.0	5.5	66.8	26.6	4.19
전체	0.0	1.0	5.4	69.1	24.4	4.17

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 인천 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.23점으로 나타났으며, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 93.1%로 나타남
- 외국인(4.24점)과 내국인(4.22점)의 MICE 참가 목적 재방문 의사는 비슷한 수준임

[표Ⅳ-81] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(인천 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.0	8.1	60.2	31.7	4.24
내국인 전체	0.0	1.4	4.5	65.1	29.1	4.22
전체	0.0	0.7	6.3	62.7	30.4	4.23

3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 인천 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.42점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 94.7%로 나타남
- 외국인(4.43점)과 내국인(4.42점)의 관광 목적 한국 추천 의사는 비슷한 수준임

[표Ⅳ-82] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(인천 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.0	3.9	48.9	47.2	4.43
내국인 전체	0.0	1.4	5.2	43.9	49.5	4.42
전체	0.0	0.7	4.5	46.4	48.3	4.42

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 인천 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.38점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 95.3%임
- 외국인(4.39점)의 MICE 참가 목적 추천 의사가 내국인(4.36점)보다 약간 높게 나타남

[표Ⅳ-83] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(인천 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.4	4.2	51.8	43.7	4.39
내국인 전체	0.0	1.0	3.8	52.9	42.2	4.36
전체	0.0	0.7	4.0	52.4	42.9	4.38

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 인천 지역 회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 2,128,079원, 내국인 266,321원으로 나타남

[표Ⅳ-84] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(인천 지역)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
외국인 전체	472,837	31,966	972,324	348,202	169,586
내국인 전체	132,319	27,509	37,427	3,768	49,982
구분	관광 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외국인 전체	31,673	101,455	35	2,128,079	
내국인 전체	5,701	9,615	0	266,321	

주1) 1\$(USD) 적용환율 : 2019년 1,166.72원(연평균 매매 기준을 기준)

5 광주/전라

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 광주/전라 지역 회의에 참가한 외국인의 평균 한국 방문 횟수는 전체 2.48회로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수는 전체 1.68회로 나타남

[표M-85] 평균 한국 방문 횟수(광주/전라 지역)

(단위 : 회)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인 전체	2.48	1.68

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 외국인 7.65일, 내국인 1.99일로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 외국인 2.30일, 내국인 0.03일로 나타남

[표M-86] 평균 한국(개최지역) 체류일(광주/전라 지역)

(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인 전체	5.34	2.30	7.65
내국인 전체	1.96	0.03	1.99
전체	2.42	0.35	2.77

주1) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- 광주/전라 지역 회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 비율은 전체 35.5%로 나타났으며, 내국인(37.8%)이 외국인(20.7%) 보다 높게 나타남
- 함께 방문한 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자가 전체 3.35명, 18세 미만 동반자는 전체 0.02명으로 나타남

[표Ⅳ-87] 동반자(광주/전라 지역)

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인 전체	79.3	20.7	2.29	0.12
내국인 전체	62.2	37.8	3.44	0.02
전체	64.5	35.5	3.35	0.02

4) 숙박시설 유형

- 광주/전라 지역 회의의 외국인 참가자가 이용한 숙박시설 유형은 '호텔'(86.6%)이 가장 높고, 그 다음으로 '유스호스텔, 게스트하우스'(8.5%), '여관, 모텔'(4.9%) 등의 순임
- 내국인은 '무박'(43.5%) 비율이 가장 높게 나타나는 가운데, '호텔'(32.7%)도 높게 응답됨

[표Ⅳ-88] 숙박시설 유형(광주/전라 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	호텔	여관, 모텔	유스 호스텔, 게스트 하우스	민박, 공유숙박	콘도, 리조트, 펜션, 레지던스 호텔	친척 또는 친구집	기숙사, 연수원	무박
외국인 전체	86.6	4.9	8.5	2.4	0.0	1.2	2.4	1.2
내국인 전체	32.7	11.3	7.2	3.1	2.5	1.2	0.6	43.5
전체	40.2	10.4	7.4	3.0	2.2	1.2	0.8	37.6

주1) 무박 전체 37.6% (당일 체류 36.5%, 자택 1.2%)

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 개최지역과 관련된 정보 및 지식 획득 경로로 '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'(외국인 62.2%, 내국인 45.6%)이 가장 높게 응답됨
- 한편, 외국인 참가자는 '전문 관광안내 서적' 응답 비율이 13.4%로 내국인(0.6%) 대비 높음

[표Ⅳ-89] 관련 정보 및 지식 획득 경로(광주/전라 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	인터넷 커뮤니티/ 블로그/ 뉴스 등	행사 주최기관	친지, 친구, 동료	개최지역 관련기관	한국 관련기관	전문 관광안내 서적	여행사	여행잡지 및 신문	기타	특별한 정보 얻지 않음
외국인 전체	62.2	37.8	35.4	4.9	7.3	13.4	4.9	3.7	3.7	2.4
내국인 전체	45.6	45.2	37.4	5.7	2.9	0.6	1.2	1.0	0.6	4.3
전체	47.9	44.2	37.1	5.5	3.5	2.4	1.7	1.3	1.0	4.0

6) 개최지역 내 참여활동

- 광주/전라 지역 회의 외국인 참가자의 개최지역 내 참여활동은 '쇼핑'(53.5%), '문화, 역사 관광'(46.5%), '교육활동'(32.4%) 등의 순으로 높게 나타남
- 내국인 참가자는 '교육활동'(49.2%), '식도락 관광'(39.9%), '시내관광'(38.7%) 등의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-90] 개최지역 내 참여활동(광주/전라 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	교육활동	식도락 관광	시내관광	회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등		자연경관 감상	쇼핑	문화, 역사 관광
외국인 전체	32.4	29.6	31.0	31.0		26.8	53.5	46.5
내국인 전체	49.2	39.9	38.7	28.7		22.3	16.4	16.2
전체	46.9	38.4	37.6	29.0		22.9	21.6	20.4
구분	공연/축제 참가 및 관람	전통문화 체험	휴양/휴식	유흥/오락	테마파크	스포츠/ 레포츠활동 및 관람	의료/ 뷰티관광	기타
외국인 전체	31.0	19.7	16.9	16.9	8.5	7.0	8.5	0.0
내국인 전체	11.4	7.7	6.8	6.4	6.2	5.2	3.4	0.5
전체	14.1	9.4	8.2	7.8	6.5	5.5	4.1	0.4

7) 개최지역 외 참여활동

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 개최지역 외 참여활동으로 '문화, 역사 관광'(외국인 60.0%, 내국인 49.3%), '자연경관 감상'(외국인 53.3%, 내국인 50.7%) 등의 순으로 높게 나타남
- 한편, 내국인 참가자는 '식도락 관광'(46.5%), '전통문화 체험'(40.8%) 등도 높게 나타남

[표Ⅳ-91] 개최지역 외 참여활동(광주/전라 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	문화, 역사 관광	자연경관 감상	시내관광	식도락 관광	쇼핑	공연/축제 참가 및 관람	유흥/오락	휴양/휴식
외국인 전체	60.0	53.3	40.0	23.3	50.0	23.3	23.3	13.3
내국인 전체	49.3	50.7	39.4	46.5	31.0	38.0	35.2	39.4
전체	52.5	51.5	39.6	39.6	36.6	33.7	31.7	31.7
구분	전통문화 체험	교육활동	테마파크	스포츠/ 레포츠활동 및 관람	의료/ 뷰티관광	회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등	기타	
외국인 전체	10.0	30.0	3.3	3.3	0.0	10.0	0.0	
내국인 전체	40.8	29.6	36.6	36.6	36.6	29.6	1.4	
전체	31.7	29.7	26.7	26.7	25.7	23.8	1.0	

나. MICE 평가

1) MICE 시설 환경 평가

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 MICE 시설 환경 평가는 전체 4.21점으로 나타났으며, '회의장 시설'(전체 4.31점)이 '부대시설'(전체 4.10점) 대비 높게 평가됨

[표Ⅳ-92] MICE 시설 환경 평가(광주/전라 지역)

(단위 : 점)

구분	회의장 시설	부대시설	전체
외국인 전체	4.46	4.26	4.36
내국인 전체	4.29	4.07	4.18
전체	4.31	4.10	4.21

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영 능력 평가

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 MICE 운영 능력 평가는 전체 4.20점으로 나타났고, '현장 운영'(전체 4.26점), '인적 서비스'(전체 4.22점), '정보 서비스'(전체 4.11점)의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-93] MICE 운영 능력 평가(광주/전라 지역)

(단위 : 점)

구분	정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인 전체	4.24	4.38	4.37	4.33
내국인 전체	4.09	4.24	4.19	4.18
전체	4.11	4.26	4.22	4.20

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) MICE 프로그램 평가

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.22점으로 나타남
- 항목별로는 '회의, 교육 프로그램'(전체 4.40점), '사교행사'(전체 4.12점), '문화공연/체험' 및 '관광 프로그램'(각 전체 4.00점), '특별 프로그램'(전체 3.99점)의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-94] MICE 프로그램 평가(광주/전라 지역)

(단위 : 점)

구분	회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
외국인 전체	4.48	4.17	4.15	4.34	4.23	4.35
내국인 전체	4.38	4.11	3.96	3.95	3.96	4.20
전체	4.40	4.12	3.99	4.00	4.00	4.22

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.21점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 85.5%로 나타남
- 외국인(4.37점)의 전반적 만족도가 내국인(4.19점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-95] 행사 전반적 만족도(광주/전라 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	2.4	2.4	51.2	43.9	4.37
내국인 전체	0.2	0.8	15.0	48.3	35.7	4.19
전체	0.2	1.0	13.3	48.7	36.8	4.21

다. 한국(개최지역) 방문 만족도

1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'(전체 4.37점)이 가장 높고, 다음으로 '한국인/개최지 주민들의 친절성'(전체 4.27점), '출입국 절차'(전체 4.18점) 등의 순임

[표Ⅳ-96] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(광주/전라 지역)

(단위 : 점)

구분	출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인 전체	4.17	3.91	4.00	3.83	3.97	3.92
내국인 전체	4.50	4.11	3.99	4.14	3.80	3.86
전체	4.18	4.08	3.99	4.09	3.83	3.86

구분	관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	치안 (안전성)	접근성
외국인 전체	3.69	3.16	4.23	4.37	3.65
내국인 전체	3.87	4.17	4.27	4.37	4.05
전체	3.85	4.00	4.27	4.37	4.00

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 광주/전라 지역 회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.54점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 95.2%로 나타남

[표Ⅳ-97] 한국 방문 전반적 만족도(광주/전라 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	1.2	3.7	35.4	59.8	4.54

주 1) 한국 방문 전반적 만족도는 외국인만 대상으로 하였음

3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.23점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 84.5%로 나타남
- 외국인(4.41점)의 개최지역 방문 전반적 만족도가 내국인(4.20점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-98] 개최지역 방문 전반적 만족도(광주/전라 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	2.4	3.7	43.9	50.0	4.41
내국인 전체	0.2	1.0	15.8	44.8	38.2	4.20
전체	0.2	1.2	14.1	44.7	39.8	4.23

4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 외국인

- 광주/전라 지역 회의 외국인 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 4.02점으로 나타났고, ' 좋음' 이상의 비율은 전체 79.2%로 나타남
- 방문 후 이미지 평점은 4.46점으로 방문 전 대비 0.44점 상승했으며, ' 좋음' 이상 비율은 93.9%로 나타남

[표Ⅳ-99] 외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(광주/전라 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
방문 전	1.2	2.4	17.1	51.2	28.0	4.02
방문 후	1.2	1.2	3.7	37.8	56.1	4.46

5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 내국인

- 광주/전라 지역 회의 내국인 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 4.11점으로 나타났고, ' 좋음 ' 이상의 비율은 전체 77.6%로 나타남
- 방문 후 이미지 평점은 4.15점으로 방문 전 대비 0.04점 상승했으며, ' 좋음 ' 이상 비율은 78.3%로 나타남

[표Ⅳ-100] 내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(광주/전라 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
방문 전	0.0	0.2	22.2	43.7	33.9	4.11
방문 후	0.0	0.2	21.4	41.3	37.0	4.15

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 3.96점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 72.6%로 나타남
- 외국인(4.23점)의 관광 목적 재방문 의사가 내국인(3.92점)보다 높음

[표Ⅳ-101] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(광주/전라 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	1.2	1.2	11.0	46.3	40.2	4.23
내국인 전체	0.6	5.8	23.2	41.9	28.5	3.92
전체	0.7	5.2	21.5	42.5	30.1	3.96

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.06점으로 나타났으며, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 76.2%로 나타남
- 외국인(4.07점)과 내국인(4.06점)의 MICE 참가 목적 재방문 의사는 비슷한 수준임

[표Ⅳ-102] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(광주/전라 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	2.4	2.4	13.4	48.8	32.9	4.07
내국인 전체	0.0	2.1	22.6	42.5	32.7	4.06
전체	0.3	2.2	21.3	43.4	32.8	4.06

3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 3.95점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 69.2%로 나타남
- 외국인(4.35점)의 관광 목적 한국 추천 의사가 내국인(3.88점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-103] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(광주/전라 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	1.2	0.0	6.1	47.6	45.1	4.35
내국인 전체	0.8	5.8	27.9	35.5	30.0	3.88
전체	0.8	5.0	24.9	37.1	32.1	3.95

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.04점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 74.6%임
- 외국인(4.24점)의 MICE 참가 목적 추천 의사가 내국인(4.00점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-104] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(광주/전라 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	2.4	0.0	4.9	56.1	36.6	4.24
내국인 전체	0.0	3.7	24.6	39.4	32.4	4.00
전체	0.3	3.2	21.8	41.7	32.9	4.04

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 3,103,425원, 내국인 537,647원으로 나타남

[표Ⅳ-105] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(광주/전라 지역)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
외국인 전체	600,797	100,435	1,539,553	380,501	322,417
내국인 전체	226,249	119,463	72,664	12,176	78,489
구분	관광 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외국인 전체	37,976	117,883	3,863	3,103,425	
내국인 전체	11,869	14,874	1,862	537,647	

주 1) 1\$(USD) 적용환율 : 2019년 1,166.72원(연평균 매매 기준을 기준)

6 대전

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 대전 지역 회의에 참가한 외국인의 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.23회로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.15회임

[표Ⅳ-106] 평균 한국 방문 횟수(대전 지역)

(단위 : 회)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인 전체	1.23	1.15

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 대전 지역 회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 외국인 8.96일, 내국인 1.48일로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 외국인 3.31일, 내국인 0.04일로 나타남

[표Ⅳ-107] 평균 한국(개최지역) 체류일(대전 지역)

(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인 전체	5.65	3.31	8.96
내국인 전체	1.44	0.04	1.48
전체	1.74	0.27	2.02

주 1) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- 대전 지역 회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 비율은 전체 32.5%로 나타났으며, 내국인(33.5%)이 외국인(19.2%) 대비 높음
- 함께 방문한 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자는 전체 2.36명, 18세 미만 동반자는 전체 0.20명으로 나타남

[표Ⅳ-108] 동반자(대전 지역)

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인 전체	80.8	19.2	2.60	-
내국인 전체	66.5	33.5	2.35	0.21
전체	67.5	32.5	2.36	0.20

4) 숙박시설 유형

- 대전 지역 회의 외국인 참가자가 이용한 숙박시설 유형은 '호텔'이 69.2%로 가장 높게 나타난 가운데, '유스호스텔, 게스트하우스'(38.5%)도 높게 나타난 편임
- 내국인은 '무박' 비중이 66.2%로 가장 높게 나타났으며, '호텔'이 31.2%로 뒤를 이음

[표Ⅳ-109] 숙박시설 유형(대전 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	호텔	유스 호스텔, 게스트 하우스	여관, 모텔	친척 또는 친구집	콘도, 리조트, 펜션, 레지던스 호텔	기타	무박
외국인 전체	69.2	38.5	7.7	0.0	3.8	0.0	0.0
내국인 전체	31.2	0.0	2.7	1.2	0.3	0.3	66.2
전체	33.9	2.8	3.0	1.1	0.6	0.3	61.4

주 1) 무박 전체 61.4% (당일 체류 57.6%, 자택 3.9%)

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 대전 지역 회의 참가자의 개최지역과 관련된 정보 및 지식 획득 경로는 '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'이 외국인 76.9%, 내국인 43.6%로 가장 높게 응답됨
- 한편, 외국인 참가자는 '한국 관련기관'(23.1%)과 '전문 관광안내 서적'(15.4%) 응답 비율이 상대적으로 높게 나타남

[표Ⅳ-110] 관련 정보 및 지식 획득 경로(대전 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	인터넷 커뮤니티/ 블로그/ 뉴스 등	행사 주최기관	친지, 친구, 동료	개최지역 관련기관	한국 관련기관	여행잡지 및 신문	전문 관광안내 서적	여행사	기타	특별한 정보 얻지 않음
외국인 전체	76.9	34.6	19.2	3.8	23.1	0.0	15.4	3.8	0.0	7.7
내국인 전체	43.6	35.3	24.9	5.9	1.8	1.8	0.3	0.0	1.8	6.2
전체	46.0	35.3	24.5	5.8	3.3	1.7	1.4	0.3	1.7	6.3

6) 개최지역 내 참여활동

- 대전 지역 회의 외국인 참가자의 개최지역 내 참여활동은 '시내관광'(70.8%), '자연경관 감상'(62.5%), '식도락 관광' 및 '쇼핑'(각 54.2%) 등의 순으로 높게 나타남
- 내국인은 '교육활동'(50.3%), '시내관광'(45.0%) 등의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-111] 개최지역 내 참여활동(대전 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	교육활동	시내관광	식도락 관광	쇼핑	자연경관 감상	회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등	문화, 역사 관광
외국인 전체	33.3	70.8	54.2	54.2	62.5	33.3	50.0
내국인 전체	50.3	45.0	36.1	25.1	19.4	22.0	15.2
전체	48.4	47.9	38.1	28.4	24.2	23.3	19.1

구분	휴양/휴식	공연/축제 참가 및 관람	전통문화 체험	의료/ 뷰티관광	스포츠/ 레포츠활동 및 관람	테마파크	유흥/오락	기타
외국인 전체	25.0	16.7	45.8	16.7	12.5	16.7	12.5	0.0
내국인 전체	18.3	16.2	4.2	6.3	6.3	5.2	4.7	1.6
전체	19.1	16.3	8.8	7.4	7.0	6.5	5.6	1.4

7) 개최지역 외 참여활동

- 대전 지역 회의 외국인 참가자의 개최지역 외 참여활동은 '쇼핑' 및 '식도락 관광'(각 81.3%), '문화, 역사 관광'(62.5%), '자연경관 감상'(50.0%) 등의 순으로 높게 나타남
- 내국인은 '교육활동'(52.2%)이 가장 높게 나타남

[표Ⅳ-112] 개최지역 외 참여활동(대전 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	쇼핑	식도락 관광	문화, 역사 관광	자연경관 감상	교육활동	테마파크	전통문화 체험	시내관광
외국인 전체	81.3	81.3	62.5	50.0	18.8	31.3	31.3	43.8
내국인 전체	26.1	21.7	26.1	30.4	52.2	34.8	34.8	21.7
전체	48.7	46.2	41.0	38.5	38.5	33.3	33.3	30.8
구분	유흥/오락	휴양/휴식	공연/축제 참가 및 관람	회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등	의료/ 뷰티관광	스포츠/ 레포츠활동 및 관람	기타	
외국인 전체	18.8	12.5	18.8	6.3	12.5	6.3	0.0	
내국인 전체	30.4	34.8	26.1	34.8	21.7	26.1	4.3	
전체	25.6	25.6	23.1	23.1	17.9	17.9	2.6	

주 1) 내국인(N=23)과 외국인(N=16) 모두 사례수가 적으므로 해석 시 주의를 요함

나. MICE 평가

1) MICE 시설 환경 평가

- 대전 지역 회의 참가자의 MICE 시설 환경 평가는 전체 4.15점으로 나타났으며, '회의장 시설'(전체 4.21점)이 '부대시설'(전체 4.09점) 대비 만족도가 높게 평가됨

[표Ⅳ-113] MICE 시설 환경 평가(대전 지역)

(단위 : 점)

구분	회의장 시설	부대시설	전체
외국인 전체	4.54	4.35	4.44
내국인 전체	4.19	4.07	4.13
전체	4.21	4.09	4.15

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영 능력 평가

- 대전 지역 회의 참가자의 MICE 운영 능력 평가는 전체 4.17점으로 나타났고, '현장 운영'(전체 4.21점), '인적 서비스'(전체 4.20점), '정보 서비스'(전체 4.12점)의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-114] MICE 운영 능력 평가(대전 지역)

(단위 : 점)

구분	정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인 전체	4.35	4.50	4.54	4.46
내국인 전체	4.10	4.18	4.17	4.15
전체	4.12	4.21	4.20	4.17

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) MICE 프로그램 평가

- 대전 지역 회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.20점으로 나타남
- 항목별로는 '회의, 교육 프로그램'(전체 4.36점)이 가장 높은 평가를 받았고, 이어 '사교 행사'(전체 4.11점), '관광 프로그램'(전체 3.95점), '특별 프로그램' 및 '문화공연/체험'(각 전체 3.93점)의 순임

[표M-115] MICE 프로그램 평가(대전 지역)

(단위 : 점)

구분	회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
외국인 전체	4.19	4.17	3.95	4.13	4.14	4.13
내국인 전체	4.37	4.10	3.93	3.90	3.93	4.21
전체	4.36	4.11	3.93	3.93	3.95	4.20

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

- 대전 지역 회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.12점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 85.4%로 나타남
- 외국인(4.15점)의 전반적 만족도가 내국인(4.12점)보다 약간 높게 나타남

[표M-116] 행사 전반적 만족도(대전 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인 전체	7.7	0.0	7.7	38.5	46.2	4.15
내국인 전체	0.0	1.2	13.4	57.9	27.6	4.12
전체	0.6	1.1	12.9	56.5	28.9	4.12

다. 한국(개최지역) 방문 만족도

1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 대전 지역 회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'(전체 4.35점)이 가장 높고, 다음으로 '한국인/개최지 주민들의 친절성'(전체 4.19점)이 높게 평가됨
- 한편, '언어소통'은 외국인 참가자 만족도가 2.85점으로 낮게 평가됨

[표M-117] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(대전 지역)

(단위 : 점)

구분	출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인 전체	3.87	3.88	3.96	3.64	3.71	4.00
내국인 전체	-	4.01	4.13	4.05	3.86	3.87
전체	3.87	4.00	4.11	4.01	3.85	3.88

구분	관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	치안 (안전성)	접근성
외국인 전체	3.71	2.85	3.56	4.00	4.04
내국인 전체	3.95	4.29	4.24	4.37	3.90
전체	3.92	4.12	4.19	4.35	3.91

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 대전 지역 회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.31점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 92.4%로 나타남

[표M-118] 한국 방문 전반적 만족도(대전 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인 전체	3.8	0.0	3.8	46.2	46.2	4.31

주 1) 한국 방문 전반적 만족도는 외국인만 대상으로 하였음

3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 대전 지역 회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.10점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 87.9%로 나타남
- 외국인(4.27점)의 개최지역 방문 전반적 만족도가 내국인(4.09점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-119] 개최지역 방문 전반적 만족도(대전 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인 전체	3.8	0.0	3.8	50.0	42.3	4.27
내국인 전체	0.3	0.0	12.2	65.6	22.0	4.09
전체	0.6	0.0	11.6	64.5	23.4	4.10

4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 외국인

- 대전 지역 회의 외국인 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 4.19점으로 나타났고, ' 좋음' 이상의 비율은 전체 88.5%로 나타남
- 방문 후 이미지 평점은 4.50점으로 방문 전 대비 0.31점 상승했으며, ' 좋음' 이상 비율은 96.2%로 나타남

[표Ⅳ-120] 외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(대전 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
방문 전	0.0	0.0	11.5	57.7	30.8	4.19
방문 후	0.0	3.8	0.0	38.5	57.7	4.50

5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 내국인

- 대전 지역 회의 내국인 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 3.92점으로 나타났고, ' 좋음 ' 이상의 비율은 전체 69.8%로 나타남
- 방문 후 이미지 평점은 3.93점으로 방문 전 대비 0.01점 상승했으며, ' 좋음 ' 이상 비율은 70.1%로 나타남

[표Ⅳ-121] 내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(대전 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
방문 전	0.0	0.0	30.3	47.8	22.0	3.92
방문 후	0.0	0.0	30.0	47.5	22.6	3.93

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 대전 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 3.78점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 68.1%로 나타남
- 외국인(4.35점)의 관광 목적 재방문 의사가 내국인(3.74점)보다 높음

[표Ⅳ-122] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(대전 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	3.8	0.0	53.8	42.3	4.35
내국인 전체	2.7	5.6	25.8	47.2	18.7	3.74
전체	2.5	5.5	24.0	47.7	20.4	3.78

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 대전 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.08점으로 나타났으며, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 82.4%로 나타남
- 외국인(4.35점)의 MICE 참가 목적 재방문 의사가 내국인(4.06점) 대비 높게 나타남

[표Ⅳ-123] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(대전 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	3.8	0.0	53.8	42.3	4.35
내국인 전체	1.2	0.9	16.6	53.7	27.6	4.06
전체	1.1	1.1	15.4	53.7	28.7	4.08

3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 대전 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 3.79점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 67.2%로 나타남
- 외국인(4.46점)의 관광 목적 한국 추천 의사가 내국인(3.74점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-124] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(대전 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.0	3.8	46.2	50.0	4.46
내국인 전체	2.4	5.3	27.3	45.7	19.3	3.74
전체	2.2	5.0	25.6	45.7	21.5	3.79

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 대전 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.06점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 81.8%임
- 외국인(4.35점)의 MICE 참가 목적 추천 의사가 내국인(4.03점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-125] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(대전 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	3.8	0.0	53.8	42.3	4.35
내국인 전체	1.2	1.5	16.6	54.3	26.4	4.03
전체	1.1	1.7	15.4	54.3	27.5	4.06

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 대전 지역 회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 3,316,505원, 내국인 296,635원으로 나타남

[표Ⅳ-126] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(대전 지역)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
외국인 전체	282,974	118,202	2,030,902	412,986	298,613
내국인 전체	73,027	98,932	37,154	9,445	59,080
구분	관광 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외국인 전체	75,678	97,148	1	3,316,505	
내국인 전체	6,555	12,443	0	296,635	

주 1) 1\$(USD) 적용환율 : 2019년 1,166.72원(연평균 매매 기준율 기준)

7 경기

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 경기 지역 회의에 참가한 외국인의 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.54회로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수는 전체 1.32회로 나타남

[표M-127] 평균 한국 방문 횟수(경기 지역)

(단위 : 회)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인 전체	1.54	1.32

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 경기 지역 회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 외국인 6.23일, 내국인 1.26일로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 외국인 2.07일, 내국인 0.01일임

[표M-128] 평균 한국(개최지역) 체류일(경기 지역)

(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인 전체	4.16	2.07	6.23
내국인 전체	1.26	0.01	1.26
전체	1.97	0.51	2.48

주 1) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- 경기 지역 회의 참가자 중 대부분인 99.5%가 동반자 없이 혼자 방문한 것으로 나타남

[표M-129] 동반자(경기 지역)

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인 전체	100.0	0.0	-	-
내국인 전체	99.4	0.6	4.67	-
전체	99.5	0.5	4.67	-

4) 숙박시설 유형

- 경기 지역 회의의 외국인 참가자가 이용한 숙박시설 유형은 '호텔'(80.2%)이 가장 높게 나타났으며, 이어서 '유스호스텔, 게스트하우스'(19.8%)도 높게 나타남
- 내국인은 '무박' 비율이 84.5%로 높음

[표M-130] 숙박시설 유형(경기 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	호텔	유스 호스텔, 게스트 하우스	기숙사, 연수원	친척 또는 친구집	여관, 모텔	콘도, 리조트, 펜션, 레지던스 호텔	민박, 공유숙박	무박
외국인 전체	80.2	19.8	4.3	0.6	0.0	1.9	0.6	0.0
내국인 전체	13.9	0.4	0.0	0.8	1.0	0.0	0.0	84.5
전체	30.2	5.2	1.1	0.8	0.8	0.5	0.2	63.8

주1) 무박 전체 63.8% (당일 체류 34.8%, 자택 28.9%)

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 경기 지역 회의 참가자의 개최지역과 관련된 정보 및 지식 획득 경로로 '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'(전체 57.7%), '행사 주최기관'(전체 46.1%) 순으로 높게 응답됨

[표M-131] 관련 정보 및 지식 획득 경로(경기 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	인터넷 커뮤니티/ 블로그/ 뉴스 등	행사 주최기관	친지, 친구, 동료	한국 관련기관	여행사	개최지역 관련기관	전문 관광안내서 적	여행잡지 및 신문	기타	특별한 정보 얻지 않음
외국인 전체	77.8	28.4	20.4	4.3	6.8	0.6	5.6	1.9	0.6	0.6
내국인 전체	51.2	51.8	7.2	2.2	0.2	2.2	0.2	0.0	0.0	3.4
전체	57.7	46.1	10.5	2.7	1.8	1.8	1.5	0.5	0.2	2.7

6) 개최지역 내 참여활동

- 경기 지역 회의 참가자의 개최지역 내 참여활동은 '교육활동'이 외국인 83.0%, 내국인 71.8%로 가장 높게 응답됨
- 외국인은 그 외 '쇼핑'(61.6%), 시내관광(56.0%), '회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등'(55.3%) 등의 순으로 높게 나타남

[표M-132] 개최지역 내 참여활동(경기 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	교육활동	회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등	시내관광	쇼핑	식도락 관광	자연경관 감상	문화, 역사 관광
외국인 전체	83.0	55.3	56.0	61.6	45.9	34.6	31.4
내국인 전체	71.8	63.0	9.5	2.2	6.6	1.8	1.4
전체	74.5	61.1	20.7	16.6	16.2	9.8	8.7
구분	공연/축제 참가 및 관람	테마파크	전통문화 체험	유흥/오락	휴양/휴식	의료/ 뷰티관광	스포츠/ 레포츠활동 및 관람
외국인 전체	14.5	13.8	13.8	7.5	5.7	8.2	5.0
내국인 전체	4.4	1.2	0.8	1.8	2.0	0.6	0.6
전체	6.9	4.3	4.0	3.2	2.9	2.4	1.7

7) 개최지역 외 참여활동

- 경기 지역 회의 외국인 참가자의 개최지역 외 참여활동으로는 '시내관광' 및 '쇼핑'(각 52.0%), '식도락 관광', '자연경관 감상' 및 '문화, 역사 관광'(각 38.0%) 등의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-133] 개최지역 외 참여활동(경기 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	시내관광	쇼핑	식도락 관광	자연경관 감상	문화, 역사 관광	휴양/휴식	의료/뷰티관광
외국인 전체	52.0	52.0	38.0	38.0	38.0	22.0	24.0
내국인 전체	40.0	20.0	40.0	20.0	20.0	60.0	20.0
전체	50.9	49.1	38.2	36.4	36.4	25.5	23.6
구분	전통문화 체험	공연/축제 참가 및 관람	테마파크	스포츠/레포츠활동 및 관람	유흥/오락	회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등	교육활동
외국인 전체	18.0	16.0	20.0	18.0	16.0	10.0	6.0
내국인 전체	60.0	60.0	0.0	20.0	40.0	60.0	20.0
전체	21.8	20.0	18.2	18.2	18.2	14.5	7.3

주 1) 내국인 응답자는 사례수(N=5)가 적으므로 해석 시 주의를 요함

나. MICE 평가

1) MICE 시설 환경 평가

- 경기 지역 회의 참가자의 MICE 시설 환경 평가는 전체 4.33점으로 나타났으며, '부대 시설'(전체 4.35점)이 '회의장 시설'(전체 4.30점) 대비 만족도가 상대적으로 높게 평가됨

[표Ⅳ-134] MICE 시설 환경 평가(경기 지역)

(단위 : 점)

구분	회의장 시설	부대시설	전체
외국인 전체	4.33	4.28	4.31
내국인 전체	4.29	4.38	4.33
전체	4.30	4.35	4.33

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영 능력 평가

- 경기 지역 회의 참가자의 MICE 운영 능력 평가는 전체 4.43점으로 나타났고, '현장 운영'(전체 4.50점), '인적 서비스'(전체 4.49점), '정보 서비스'(전체 4.29점)의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-135] MICE 운영 능력 평가(경기 지역)

(단위 : 점)

구분	정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인 전체	4.27	4.46	4.43	4.38
내국인 전체	4.29	4.52	4.52	4.44
전체	4.29	4.50	4.49	4.43

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) MICE 프로그램 평가

- 경기 지역 회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.71점으로 나타남
- 항목별로는 '회의, 교육 프로그램'(전체 4.72점)이 가장 높은 평가를 받았고, 이어 '관광 프로그램'(전체 4.62점), '사교행사'(전체 4.61점), '문화공연/체험'(전체 4.58점), '특별 프로그램'(전체 4.46점)의 순임

[표Ⅳ-136] MICE 프로그램 평가(경기 지역)

(단위 : 점)

구분	회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
외국인 전체	4.67	4.65	4.52	4.62	4.64	4.63
내국인 전체	4.73	4.59	4.33	4.52	4.59	4.74
전체	4.72	4.61	4.46	4.58	4.62	4.71

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

- 경기 지역 회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.21점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 97.0%로 나타남
- 외국인(4.26점)의 전반적 만족도가 내국인(4.19점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-137] 행사 전반적 만족도(경기 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.0	2.5	69.1	28.4	4.26
내국인 전체	0.0	0.0	3.2	74.1	22.7	4.19
전체	0.0	0.0	3.0	72.9	24.1	4.21

다. 한국(개최지역) 방문 만족도

1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 경기 지역 회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'(전체 4.46점)이 가장 높고, 이어 '교통/이동', '한국인/개최지 주민들의 친절성' 및 '접근성'(각 전체 4.43점), '관광안내 서비스'(전체 4.20점), '관광지 매력도'(전체 4.18점) 등의 순임

[표Ⅳ-138] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(경기 지역)

(단위 : 점)

구분	출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인 전체	4.30	4.00	4.10	4.11	4.03	4.11
내국인 전체	-	4.57	4.18	4.18	4.11	4.23
전체	4.30	4.43	4.13	4.15	4.07	4.18

구분	관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	치안 (안전성)	접근성
외국인 전체	4.07	3.66	4.16	4.12	4.10
내국인 전체	4.28	4.34	4.52	4.57	4.53
전체	4.20	4.11	4.43	4.46	4.43

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 경기 지역 회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.27점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 96.2%로 나타남

[표Ⅳ-139] 한국 방문 전반적 만족도(경기 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.0	3.7	66.0	30.2	4.27

주 1) 한국 방문 전반적 만족도는 외국인만 대상으로 하였음

3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 경기 지역 회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.12점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 96.1%로 나타남
- 외국인(4.23점)의 개최지역 방문 전반적 만족도가 내국인(4.09점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-140] 개최지역 방문 전반적 만족도(경기 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.0	2.5	71.6	25.9	4.23
내국인 전체	0.0	0.0	4.4	82.3	13.3	4.09
전체	0.0	0.0	3.9	79.7	16.4	4.12

4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 외국인

- 경기 지역 회의 외국인 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 4.24점으로 나타났고, ' 좋음' 이상의 비율은 전체 95.0%로 나타남
- 방문 후 이미지 평점은 4.28점으로 방문 전 대비 0.04점 상승했으며, ' 좋음' 이상 비율은 95.0%임

[표Ⅳ-141] 외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(경기 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
방문 전	0.0	0.0	4.9	66.0	29.0	4.24
방문 후	0.0	0.6	4.3	61.7	33.3	4.28

5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 내국인

- 경기 지역 회의 내국인 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 4.21점으로 나타났고, ' 좋음 ' 이상의 비율은 전체 96.2%로 나타남
- 방문 후 이미지 평점은 4.31점으로 방문 전 대비 0.10점 상승했으며, ' 매우 좋음 ' 비율도 34.9%로 10.2% 증가함

[표M-142] 내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(경기 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
방문 전	0.0	0.0	3.8	71.5	24.7	4.21
방문 후	0.0	0.2	3.8	61.0	34.9	4.31

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 경기 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.14점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 95.1%로 나타남
- 외국인(4.20점)의 관광 목적 재방문 의사가 내국인(4.12점)보다 높음

[표Ⅳ-143] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(경기 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	1.2	6.2	63.6	29.0	4.20
내국인 전체	0.0	0.8	3.2	79.5	16.5	4.12
전체	0.0	0.9	3.9	75.6	19.5	4.14

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 경기 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.22점으로 나타났으며, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 94.7%로 나타남
- 외국인(4.27점)의 MICE 행사 참가 목적 재방문 의사가 내국인(4.21점)보다 높음

[표Ⅳ-144] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(경기 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.0	5.6	62.3	32.1	4.27
내국인 전체	0.0	0.2	5.0	68.5	26.3	4.21
전체	0.0	0.2	5.2	67.0	27.7	4.22

3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 경기 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.27점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 95.3%로 나타남
- 외국인(4.32점)의 관광 목적 한국 추천 의사가 내국인(4.25점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-145] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(경기 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.0	3.7	60.5	35.8	4.32
내국인 전체	0.0	0.8	4.2	64.5	30.5	4.25
전체	0.0	0.6	4.1	63.5	31.8	4.27

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 경기 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.37점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 94.7%임
- 외국인(4.40점)의 MICE 참가 목적 추천 의사가 내국인(4.36점)보다 상대적으로 높게 나타남

[표Ⅳ-146] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(경기 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.0	6.2	48.1	45.7	4.40
내국인 전체	0.0	0.4	4.6	53.6	41.4	4.36
전체	0.0	0.3	5.0	52.3	42.4	4.37

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 경기 지역 회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 2,456,009원, 내국인 153,574원으로 나타남

[표Ⅳ-147] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(경기 지역)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
외국인 전체	508,372	61,425	1,235,597	312,876	189,764
내국인 전체	79,666	9,839	18,825	921	28,822
구분	관광 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외국인 전체	46,245	100,289	1,440	2,456,009	
내국인 전체	1,655	13,845	0	153,574	

주 1) 1\$(USD) 적용환율 : 2019년 1,166.72원(연평균 매매 기준율 기준)

8 강원

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 강원 지역 회의에 참가한 외국인의 평균 한국 방문 횟수는 전체 2.45회로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수는 전체 2.31회로 나타남

[표M-148] 평균 한국 방문 횟수(강원 지역)

(단위 : 회)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인 전체	2.45	2.31

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 강원 지역 회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 외국인 6.29일, 내국인 2.36일로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 외국인 1.50일, 내국인 0.04일로 나타남

[표M-149] 평균 한국(개최지역) 체류일(강원 지역)

(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인 전체	4.79	1.50	6.29
내국인 전체	2.32	0.04	2.36
전체	2.50	0.14	2.64

주 1) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- 강원 지역 회의에 참가자 중 동반자와 함께 방문한 비율은 내국인(30.0%)이 외국인(14.3%) 대비 높게 나타남
- 함께 방문한 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자가 전체 2.93명, 18세 미만 동반자는 0.14명으로 나타남

[표M-150] 동반자(강원 지역)

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인 전체	85.7	14.3	2.17	0.67
내국인 전체	70.0	30.0	2.96	0.13
전체	71.2	28.8	2.93	0.14

4) 숙박시설 유형

- 강원 지역 회의의 외국인 참가자가 이용한 숙박시설 유형은 '호텔'(76.2%)이 가장 높게 나타났으며, 이어서 '유스호스텔, 게스트하우스'(23.8%) 등의 순임
- 내국인 참가자는 과반수가 이용한 '콘도, 리조트, 펜션, 레지던스 호텔'(52.8%)이 가장 높게 나타났고, 다음으로 '호텔'(34.6%)이 높은 비율로 응답됨

[표M-151] 숙박시설 유형(강원 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	콘도, 리조트, 펜션, 레지던스 호텔	호텔	유스 호스텔, 게스트 하우스	여관, 모텔	민박, 공유숙박	친척 또는 친구집	기숙사, 연구원	무박
외국인 전체	4.8	76.2	23.8	2.4	4.8	0.0	4.8	2.4
내국인 전체	52.8	34.6	2.2	2.8	0.6	0.7	0.2	8.6
전체	49.3	37.7	3.8	2.8	0.9	0.7	0.5	8.2

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 강원 지역 회의 참가자의 개최지역과 관련된 정보 및 지식 획득 경로는 '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'(외국인 66.7%, 내국인 60.9%)이 가장 높게 나타남
- 외국인 참가자는 그 외 '친지, 친구, 동료'(42.9%), '행사 주최기관'(35.7%), '전문 관광 안내 서적'(11.9%) 등의 순으로 높게 응답됨

[표M-152] 관련 정보 및 지식 획득 경로(강원 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	인터넷 커뮤니티/ 블로그/ 뉴스 등	행사 주최기관	친지, 친구, 동료	한국 관련기관	전문 관광안내 서적	개최지역 관련기관	여행사	여행잡지 및 신문	특별한 정보 얻지 않음
외국인 전체	66.7	35.7	42.9	7.1	11.9	7.1	2.4	2.4	0.0
내국인 전체	60.9	38.2	15.2	2.4	1.1	1.5	0.4	0.2	7.3
전체	61.3	38.0	17.2	2.8	1.9	1.9	0.5	0.3	6.8

6) 개최지역 내 참여활동

- 강원 지역 회의 참가자의 개최지역 내 참여활동은 '자연경관 감상'(외국인 65.8%, 내국인 53.4%)이 가장 높게 나타남
- 외국인 참가자는 이어 '교육활동'(47.4%), '시내관광'(36.8%), '문화, 역사 관광'(34.2%) 순으로 높게 응답됨

[표M-153] 개최지역 내 참여활동(강원 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	자연경관 감상	교육활동	시내관광	식도락 관광	회의관련 분야 업무수행 유관기관 방문 등	문화, 역사 관광	휴양/휴식	
외국인 전체	65.8	47.4	36.8	28.9	15.8	34.2	13.2	
내국인 전체	53.4	44.0	34.5	31.3	27.0	14.0	15.1	
전체	54.2	44.2	34.7	31.2	26.2	15.3	15.0	
구분	공연/축제 참가 및 관람	쇼핑	테마파크	스포츠/ 레포츠활동 및 관람	유흥/오락	전통문화 체험	의료/ 뷰티관광	기타
외국인 전체	7.9	26.3	13.2	7.9	26.3	15.8	7.9	0.0
내국인 전체	11.9	10.0	9.6	8.1	6.0	4.5	2.5	0.2
전체	11.6	11.1	9.9	8.1	7.4	5.3	2.8	0.2

7) 개최지역 외 참여활동

- 강원 지역 회의 내국인 참가자는 '시내관광' 및 '식도락 관광'(각 34.9%), '자연경관 감상'(32.6%), '문화, 역사 관광'(27.9%) 등의 순임

[표Ⅳ-154] 개최지역 외 참여활동(강원 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	문화, 역사 관광	시내관광	식도락 관광	쇼핑	자연경관 감상	유흥/오락	전통문화 체험
외국인 전체	70.8	50.0	45.8	62.5	37.5	20.8	20.8
내국인 전체	27.9	34.9	34.9	23.3	32.6	14.0	11.6
전체	43.3	40.3	38.8	37.3	34.3	16.4	14.9
구분	회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등	의료/ 뷰티관광	휴양/휴식	공연/축제 참가 및 관람	교육활동	스포츠/ 레포츠활동 및 관람	테마파크
외국인 전체	8.3	12.5	16.7	8.3	0.0	4.2	4.2
내국인 전체	18.6	14.0	7.0	9.3	14.0	9.3	7.0
전체	14.9	13.4	10.4	9.0	9.0	7.5	6.0

주 1) 외국인 응답자는 사례수(N=24)가 적으므로 해석 시 주의를 요함

나. MICE 평가

1) MICE 시설 환경 평가

- 강원 지역 회의 참가자의 MICE 시설 환경 평가는 전체 4.11점으로 나타났으며, '회의장 시설'(전체 4.24점)이 '부대시설'(전체 3.98점) 대비 만족도가 높게 평가됨

[표Ⅳ-155] MICE 시설 환경 평가(강원 지역)

(단위 : 점)

구분	회의장 시설	부대시설	전체
외국인 전체	4.38	4.00	4.19
내국인 전체	4.23	3.98	4.10
전체	4.24	3.98	4.11

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영 능력 평가

- 강원 지역 회의 참가자의 MICE 운영 능력 평가는 전체 4.10점으로 나타났고, '현장 운영'(전체 4.15점), '인적 서비스'(전체 4.10점), '정보 서비스'(전체 4.04점)의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-156] MICE 운영 능력 평가(강원 지역)

(단위 : 점)

구분	정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인 전체	4.17	4.48	4.38	4.34
내국인 전체	4.03	4.13	4.08	4.08
전체	4.04	4.15	4.10	4.10

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) MICE 프로그램 평가

- 강원 지역 회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.00점으로 나타남
- 항목별로는 '회의, 교육 프로그램'(전체 4.16점)이 가장 높은 평가를 받았고, 이어 '사교 행사'(전체 3.97점), '특별 프로그램'(전체 3.88점), '관광 프로그램'(전체 3.87점), '문화 공연/체험'(전체 3.85점)의 순임

[표M-157] MICE 프로그램 평가(강원 지역)

(단위 : 점)

구분	회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
외국인 전체	4.48	4.37	4.32	4.31	4.34	4.39
내국인 전체	4.14	3.94	3.85	3.81	3.83	3.97
전체	4.16	3.97	3.88	3.85	3.87	4.00

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

- 강원 지역 회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 3.95점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 78.7%로 나타남

[표M-158] 행사 전반적 만족도(강원 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인 전체	2.4	0.0	9.5	45.2	42.9	4.26
내국인 전체	0.6	0.9	20.6	61.0	16.9	3.93
전체	0.7	0.9	19.8	59.9	18.8	3.95

다. 한국(개최지역) 방문 만족도

1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 강원 지역 회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'(전체 4.02점)에서 가장 높고, 이어 '한국인/개최지 주민들의 친절성'(전체 3.90점), '숙박'(전체 3.86점), '식음료'(전체 3.83점) 등의 순임
- 한편, '접근성'은 전체 3.34점으로 상대적으로 낮은 평가를 받음

[표M-159] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(강원 지역)

(단위 : 점)

구분	출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인 전체	3.78	3.17	3.71	3.60	3.44	3.62
내국인 전체	-	3.52	3.87	3.85	3.65	3.62
전체	3.78	3.49	3.86	3.83	3.63	3.62

구분	관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	치안 (안전성)	접근성
외국인 전체	3.53	3.35	3.93	4.02	3.44
내국인 전체	3.65	3.83	3.89	4.02	3.33
전체	3.64	3.79	3.90	4.02	3.34

주 1) 평가 척도는 Likert 5점 척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 강원 지역 회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.31점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 97.6%로 나타남

[표M-160] 한국 방문 전반적 만족도(강원 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.0	2.4	64.3	33.3	4.31

주 1) 한국 방문 전반적 만족도는 외국인만 대상으로 하였음

3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 강원 지역 회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 3.84점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 74.4%로 나타남

[표Ⅳ-161] 개최지역 방문 전반적 만족도(강원 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	4.33
내국인 전체	0.2	1.7	25.7	62.5	9.9	3.80
전체	0.2	1.6	23.8	62.8	11.6	3.84

4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 외국인

- 강원 지역 회의 외국인 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 3.83점으로 나타났고, ' 좋음' 이상의 비율은 전체 69.1%로 나타남
- 방문 후 이미지 평점은 4.21점으로 방문 전 대비 0.38점 상승했으며, ' 좋음' 이상 비율은 85.7%임

[표Ⅳ-162] 외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(강원 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
방문 전	0.0	2.4	28.6	52.4	16.7	3.83
방문 후	0.0	0.0	14.3	50.0	35.7	4.21

5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 내국인

- 강원 지역 회의 내국인 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 3.82점으로 나타났고, ' 좋음 ' 이상의 비율은 전체 67.1%로 나타남
- 방문 후 이미지 평점은 3.83점으로 방문 전 대비 0.01점 상승했으며, ' 좋음 ' 이상 비율은 68.2%로 나타남

[표Ⅳ-163] 내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(강원 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
방문 전	0.4	1.1	31.5	50.2	16.9	3.82
방문 후	0.6	1.9	29.4	50.0	18.2	3.83

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 강원 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 3.77점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 67.5%로 나타남
- 외국인(4.05점)의 관광 목적 재방문 의사가 내국인(3.75점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-164] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(강원 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	2.4	2.4	21.4	35.7	38.1	4.05
내국인 전체	1.7	7.3	24.0	48.3	18.7	3.75
전체	1.7	6.9	23.8	47.4	20.1	3.77

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 강원 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 3.81점으로 나타났으며, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 67.2%로 나타남
- 외국인(4.17점)의 MICE 행사 참가 목적 재방문 의사가 내국인(3.78점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-165] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(강원 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.0	23.8	35.7	40.5	4.17
내국인 전체	1.1	3.7	28.7	48.5	18.0	3.78
전체	1.0	3.5	28.3	47.6	19.6	3.81

3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 강원 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 3.77점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 66.5%로 나타남
- 외국인(4.26점)의 관광 목적 추천 의사가 내국인(3.73점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-166] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(강원 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.0	19.0	35.7	45.2	4.26
내국인 전체	1.7	6.4	26.6	47.6	17.8	3.73
전체	1.6	5.9	26.0	46.7	19.8	3.77

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 강원 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 3.77점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 64.4%임
- 외국인(4.14점)의 MICE 행사 참가 목적 추천 의사가 내국인(3.74점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-167] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(강원 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	2.4	23.8	31.0	42.9	4.14
내국인 전체	1.5	4.5	30.3	46.1	17.6	3.74
전체	1.4	4.3	29.9	45.0	19.4	3.77

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 강원 지역 회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 2,702,127원, 내국인 609,054원으로 나타남

[표Ⅳ-168] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(강원 지역)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
외국인 전체	419,291	209,087	1,276,173	326,394	255,318
내국인 전체	188,900	114,333	146,465	14,186	95,725
구분	관광 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외국인 전체	86,681	129,184	0	2,702,127	
내국인 전체	17,038	32,387	19	609,054	

주 1) 1\$(USD) 적용환율 : 2019년 1,166.72원(연평균 매매 기준율 기준)

9 경북

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 경북 지역 회의에 참가한 외국인의 평균 한국 방문 횟수는 전체 3.09회로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수는 전체 2.19회로 나타남

[표M-169] 평균 한국 방문 횟수(경북 지역)

(단위 : 회)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인 전체	3.09	2.19

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 경북 지역 회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 외국인 6.36일, 내국인 3.09일로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 외국인 1.46일, 내국인 0.03일로 나타남

[표M-170] 평균 한국(개최지역) 체류일(경북 지역)

(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인 전체	4.90	1.46	6.36
내국인 전체	3.06	0.03	3.09
전체	3.76	0.58	4.34

주 1) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- 경북 지역 회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 참가자는 전체 16.1%로 나타났으며, 외국인(19.7%)이 내국인(13.9%)보다 높은 것으로 나타남
- 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자가 전체 2.20명, 18세 미만 동반자는 전체 0.15명으로 나타남

[표M-171] 동반자(경북 지역)

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인 전체	80.3	19.7	1.67	0.08
내국인 전체	86.1	13.9	2.67	0.21
전체	83.9	16.1	2.20	0.15

4) 숙박시설 유형

- 경북 지역 회의의 참가자가 이용한 숙박시설 유형은 내국인과 외국인 모두 '호텔'(외국인 82.6%, 내국인 47.8%)이 가장 높음
- 외국인은 '유스호스텔, 게스트하우스'(10.4%), 내국인은 '콘도, 리조트, 펜션, 레지던스 호텔'(19.4%)을 이용한 비율이 상대적으로 높은 편임

[표M-172] 숙박시설 유형(경북 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	호텔	콘도, 리조트, 펜션, 레지던스 호텔	여관, 모텔	유스 호스텔, 게스트 하우스	민박, 공유숙박	기숙사, 연수원	친척 또는 친구집	무박
외국인 전체	82.6	3.9	5.4	10.4	1.2	0.0	0.4	0.0
내국인 전체	47.8	19.4	11.0	4.8	1.7	1.7	1.0	15.1
전체	61.2	13.4	8.9	6.9	1.5	1.0	0.7	9.3

주1) 무박 전체 9.3% (당일 체류 8.6%, 자택 0.7%)

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 경북 지역 회의 참가자의 개최지역과 관련된 정보 및 지식 획득 경로는 외국인과 내국인 참가자 모두 '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'(외국인 64.1%, 내국인 73.2%)이 가장 높게 나타났으며, 이어 '행사 주최기관', '친지, 친구, 동료' 등의 순임

[표Ⅳ-173] 관련 정보 및 지식 획득 경로(경북 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	인터넷 커뮤니티/ 블로그/ 뉴스 등	행사 주최기관	친지, 친구, 동료	한국 관련기관	전문 관광안내 서적	여행사	개최지역 관련기관	여행잡지 및 신문	기타	특별한 정보 얻지 않음
외국인 전체	64.1	35.1	20.1	8.5	8.5	7.7	3.5	2.7	1.2	3.9
내국인 전체	73.2	34.9	23.4	1.0	0.5	0.0	2.4	0.5	0.7	5.5
전체	69.7	35.0	22.2	3.8	3.5	3.0	2.8	1.3	0.9	4.9

6) 개최지역 내 참여활동

- 경북 지역 회의 외국인 참가자의 개최지역 내 참여활동은 '자연경관 감상'(69.5%), '문화, 역사 관광'(65.3%), '시내관광'(59.0%) 등의 순으로 높게 나타남
- 내국인 참가자는 '자연경관 감상'(51.2%), '시내관광'(50.1%), '식도락 관광'(43.1%) 등의 순으로 높게 응답됨

[표Ⅳ-174] 개최지역 내 참여활동(경북 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	자연경관 감상	시내관광	문화, 역사 관광	식도락 관광	교육활동	쇼핑	회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등	
외국인 전체	69.5	59.0	65.3	35.1	37.2	38.5	13.8	
내국인 전체	51.2	50.1	36.4	43.1	32.6	13.2	22.6	
전체	58.4	53.6	47.7	40.0	34.4	23.1	19.2	
구분	테마파크	전통문화 체험	공연/축제 참가 및 관람	휴양/휴식	스포츠/ 레포츠활동 및 관람	의료/ 뷰티관광	유흥/오락	기타
외국인 전체	13.8	22.2	9.6	9.2	7.5	6.7	5.9	0.4
내국인 전체	14.6	4.0	10.0	10.0	3.5	1.6	2.2	1.3
전체	14.3	11.1	9.8	9.7	5.1	3.6	3.6	1.0

7) 개최지역 외 참여활동

- 경북 지역 회의 외국인 참가자의 개최지역 외 참여활동으로 '쇼핑'(62.4%)이 가장 높게 나타났으며, 이어 '시내관광' 및 '식도락 관광'(각 41.6%), '자연경관 감상'(38.6%), '문화, 역사 관광'(37.6%) 등의 순임
- 내국인 참가자는 '쇼핑'(47.8%), '자연경관 감상'(39.1%) 등의 순으로 높게 응답됨

[표N-175] 개최지역 외 참여활동(경북 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	쇼핑	시내관광	식도락 관광	자연경관 감상	문화, 역사 관광	회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등	교육활동
외국인 전체	62.4	41.6	41.6	38.6	37.6	29.7	24.8
내국인 전체	47.8	34.8	30.4	39.1	34.8	26.1	34.8
전체	59.7	40.3	39.5	38.7	37.1	29.0	26.6

구분	휴양/휴식	유흥/오락	스포츠/ 레포츠활동 및 관람	테마파크	전통문화 체험	공연/축제 참가 및 관람	의료/ 뷰티관광	기타
외국인 전체	24.8	23.8	22.8	21.8	19.8	20.8	17.8	1.0
내국인 전체	21.7	17.4	17.4	21.7	30.4	21.7	30.4	0.0
전체	24.2	22.6	21.8	21.8	21.8	21.0	20.2	0.8

주 1) 내국인 응답자는 사례수(N=23)가 적으므로 해석 시 주의를 요함

나. MICE 평가

1) MICE 시설 환경 평가

- 경북 지역 회의 참가자의 MICE 시설 환경 평가는 전체 4.23점으로 나타났으며, '회의장 시설'(전체 4.42점)이 '부대시설'(전체 4.05점)보다 높게 평가됨

[표Ⅳ-176] MICE 시설 환경 평가(경북 지역)

(단위 : 점)

구분	회의장 시설	부대시설	전체
외국인 전체	4.64	4.31	4.47
내국인 전체	4.28	3.89	4.08
전체	4.42	4.05	4.23

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영 능력 평가

- 경북 지역 회의 참가자의 MICE 운영 능력 평가는 전체 4.27점으로 나타났고, '현장 운영'(전체 4.30점), '인적 서비스'(전체 4.29점), '정보 서비스'(전체 4.23점)의 순으로 높게 평가됨

[표Ⅳ-177] MICE 운영 능력 평가(경북 지역)

(단위 : 점)

구분	정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인 전체	4.54	4.60	4.57	4.57
내국인 전체	4.04	4.11	4.12	4.09
전체	4.23	4.30	4.29	4.27

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) MICE 프로그램 평가

- 경북 지역 회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.22점으로 나타남
- 항목별로는 '회의, 교육 프로그램'(전체 4.42점)이 가장 높은 평가를 받았으며, 이어 '사교행사'(전체 4.22점), '관광 프로그램'(4.12점), '문화공연/체험'(전체 4.02점), '특별 프로그램'(4.01점) 순으로 나타남

[표M-178] MICE 프로그램 평가(경북 지역)

(단위 : 점)

구분	회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
외국인 전체	4.52	4.48	4.33	4.34	4.42	4.45
내국인 전체	4.36	4.05	3.83	3.82	3.94	4.08
전체	4.42	4.22	4.01	4.02	4.12	4.22

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

- 경북 지역 회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.20점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 88.8%로 나타남
- 외국인(4.45점)의 전반적 만족도가 내국인(4.05점)보다 높게 나타남

[표M-179] 행사 전반적 만족도(경북 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.4	5.4	43.2	51.0	4.45
내국인 전체	0.0	1.4	13.2	64.4	21.1	4.05
전체	0.0	1.0	10.2	56.3	32.5	4.20

다. 한국(개최지역) 방문 만족도

1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 경북 지역 회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'(전체 4.34점), '관광지 매력도'(전체 4.09점), '숙박' 및 '한국인/개최지 주민들의 친절성'(각 전체 4.04점), '출입국 절차'(전체 4.03점) 등의 순으로 높게 나타남

[표M-180] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(경북 지역)

(단위 : 점)

구분	출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인 전체	4.03	3.62	4.00	3.88	3.71	4.01
내국인 전체	-	3.66	4.06	3.97	3.64	4.14
전체	4.03	3.64	4.04	3.93	3.67	4.09

구분	관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	치안 (안전성)	접근성
외국인 전체	3.80	3.38	3.93	4.36	3.75
내국인 전체	3.79	4.05	4.11	4.32	3.60
전체	3.79	3.74	4.04	4.34	3.66

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 경북 지역 회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.42점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 95.0%로 나타남

[표M-181] 한국 방문 전반적 만족도(경북 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.4	4.6	47.1	47.9	4.42

주 1) 한국 방문 전반적 만족도는 외국인만 대상으로 하였음

3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 경북 지역 회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.15점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 87.5%로 나타남
- 외국인(4.41점)의 개최지역 방문 전반적 만족도가 내국인(3.99점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-182] 개최지역 방문 전반적 만족도(경북 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.4	5.0	47.9	46.7	4.41
내국인 전체	0.0	0.5	16.5	67.0	16.0	3.99
전체	0.0	0.4	12.1	59.7	27.8	4.15

4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 외국인

- 경북 지역 회의 외국인 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 4.21점으로 나타났고, ' 좋음' 이상의 비율은 전체 83.8%로 나타남
- 방문 후 이미지 평점은 4.49점으로 방문 전 대비 0.28점 상승했으며, ' 좋음' 이상 비율은 94.9%임

[표Ⅳ-183] 외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(경북 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
방문 전	0.0	1.2	15.1	45.6	38.2	4.21
방문 후	0.0	0.0	5.0	40.5	54.4	4.49

5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 내국인

- 경북 지역 회의 내국인 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 4.07점으로 나타났고, ' 좋음 ' 이상의 비율은 전체 79.2%로 나타남
- 방문 후 이미지 평점은 4.10점으로 방문 전 대비 0.03점 상승했으며, ' 좋음 ' 이상 비율은 81.3%로 나타남

[표Ⅳ-184] 내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(경북 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
방문 전	0.0	1.0	19.9	50.5	28.7	4.07
방문 후	0.0	0.7	17.9	51.9	29.4	4.10

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 경북 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.21점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 86.9%로 나타남
- 외국인(4.31점)의 관광 목적 재방문 의사가 내국인(4.14점)보다 높음

[표Ⅳ-185] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(경북 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	1.5	10.4	43.2	44.8	4.31
내국인 전체	0.5	2.9	10.5	54.3	31.8	4.14
전체	0.3	2.4	10.5	50.1	36.8	4.21

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 경북 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.16점으로 나타났으며, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 84.0%로 나타남
- 외국인(4.41점)의 MICE 참가 목적 재방문 의사가 내국인(4.01점)보다 상대적으로 높게 나타남

[표Ⅳ-186] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(경북 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.4	0.8	5.4	44.8	48.6	4.41
내국인 전체	0.5	4.1	17.2	50.5	27.8	4.01
전체	0.4	2.8	12.7	48.3	35.7	4.16

3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 경북 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.19점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 85.7%로 나타남
- 외국인(4.38점)의 관광 목적 한국 추천 의사가 내국인(4.08점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-187] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(경북 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	1.2	7.3	44.0	47.5	4.38
내국인 전체	0.5	2.6	14.8	52.4	29.7	4.08
전체	0.3	2.1	12.0	49.2	36.5	4.19

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 경북 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.12점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 81.3%임
- 외국인(4.37점)의 MICE 참가 목적 추천 의사가 내국인(3.95점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-188] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(경북 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.8	1.2	8.1	39.8	50.2	4.37
내국인 전체	1.0	4.3	18.9	50.0	25.8	3.95
전체	0.9	3.1	14.8	46.1	35.2	4.12

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 경북 지역 회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 2,861,273원, 내국인 954,869원으로 나타남

[표Ⅳ-189] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(경북 지역)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
외국인 전체	659,202	89,438	1,252,527	400,838	297,506
내국인 전체	529,668	80,423	166,316	16,378	115,997
구분	관광 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외국인 전체	49,190	109,398	3,173	2,861,273	
내국인 전체	17,889	28,007	191	954,869	

주 1) 1\$(USD) 적용환율 : 2019년 1,166.72원(연평균 매매 기준을 기준)

10 경남

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 경남 지역 회의에 참가한 외국인의 평균 한국 방문 횟수는 전체 2.05회로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수는 전체 1.81회로 나타남

[표M-190] 평균 한국 방문 횟수(경남 지역)

(단위 : 회)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인 전체	2.05	1.81

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 경남 지역 회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 외국인 4.67일, 내국인 1.92일로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 외국인 0.33일, 내국인 0.02일로 나타남

[표M-191] 평균 한국(개최지역) 체류일(경남 지역)

(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인 전체	4.33	0.33	4.67
내국인 전체	1.90	0.02	1.92
전체	2.00	0.03	2.03

주 1) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- 경남 지역 회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 비율은 외국인 47.6%, 내국인 28.1%로 나타남
- 함께 방문한 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자가 전체 3.43명, 18세 미만 동반자는 전체 0.01명으로 나타남

[표Ⅳ-192] 동반자(경남 지역)

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인 전체	52.4	47.6	3.70	-
내국인 전체	71.9	28.1	3.41	0.01
전체	71.1	28.9	3.43	0.01

4) 숙박시설 유형

- 경남 지역 회의의 외국인 참가자가 이용한 숙박시설 유형은 ‘호텔’(52.4%)이 가장 높고, 이어 ‘유스호텔, 게스트하우스’(28.6%), ‘콘도, 리조트, 펜션, 레지던스 호텔’(19.0%) 등의 순임
- 내국인은 ‘무박’ 응답 비율이 41.1%로 가장 높은 가운데, ‘여관, 모텔’ 이용 비율이 15.5%로 외국인 대비 높은 편임

[표Ⅳ-193] 숙박시설 유형(경남 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	호텔	여관, 모텔	콘도, 리조트, 펜션, 레지던스 호텔	유스 호텔, 게스트 하우스	민박, 공유숙박	친척 또는 친구집	기숙사, 연수원	기타	무박
외국인 전체	52.4	0.0	19.0	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
내국인 전체	36.0	15.5	4.1	1.4	1.4	0.8	0.4	0.2	41.1
전체	36.7	14.8	4.7	2.5	1.4	0.8	0.4	0.2	39.5

주 1) 무박 전체 39.5% (당일 체류 36.5%, 자택 2.9%)

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 경남 지역 회의 참가자의 개최지역과 관련된 정보 및 지식 획득 경로로 외국인과 내국인 모두 '행사 주최기관'(외국인 38.1%, 내국인 46.2%)을 가장 높게 응답함
- 외국인은 '한국 관련기관'(28.6%) 응답 비율이 내국인 대비 높게 나타나며, 내국인은 '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'(40.1%), '친지, 친구, 동료'(24.8%) 응답 비율이 보다 높게 나타난 편임

[표Ⅳ-194] 관련 정보 및 지식 획득 경로(경남 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	행사 주최기관	인터넷 커뮤니티/ 블로그/ 뉴스 등	친지, 친구, 동료	개최지역 관련기관	한국 관련기관	여행사	전문 관광안내 서적	여행잡지 및 신문	기타	특별한 정보 얻지 않음
외국인 전체	38.1	28.6	14.3	9.5	28.6	4.8	4.8	0.0	0.0	0.0
내국인 전체	46.2	40.1	24.8	5.3	1.8	0.4	0.0	0.2	1.2	6.1
전체	45.9	39.6	24.4	5.5	2.9	0.6	0.2	0.2	1.2	5.9

6) 개최지역 내 참여활동

- 경남 지역 회의 외국인 참가자의 개최지역 내 참여활동은 '회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등'(76.2%)이 가장 높게 응답되었고, 이어 '자연경관 감상'(52.4%), '문화, 역사 관광'(42.9%), '쇼핑'(38.1%) 등의 순으로 높게 나타남
- 내국인은 '교육활동'(62.4%), '회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등'(47.3%), '시내 관광'(20.3%), '자연경관 감상'(15.8%) 등의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-195] 개최지역 내 참여활동(경남 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	교육활동	회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등	시내관광	자연경관 감상	식도락 관광	쇼핑	문화, 역사 관광
외국인 전체	23.8	76.2	28.6	52.4	33.3	38.1	42.9
내국인 전체	64.1	47.3	20.3	15.8	11.0	10.6	8.6
전체	62.4	48.6	20.7	17.4	12.0	11.8	10.1
구분	공연/축제 참가 및 관람	휴양/휴식	전통문화 체험	유흥/오락	테마파크	스포츠/레포츠 활동 및 관람	의료/ 뷰티관광
외국인 전체	19.0	9.5	28.6	4.8	14.3	4.8	9.5
내국인 전체	4.3	3.0	1.9	3.0	2.4	2.8	1.7
전체	5.0	3.3	3.1	3.1	2.9	2.9	2.1

7) 개최지역 외 참여활동

- 경남 지역 회의 참가자의 개최지역 외 참여활동으로 '교육활동'(전체 35.7%)이 가장 높게 나타났고, 이어 '시내관광' 및 '쇼핑'(각 전체 28.6%), '자연경관 감상' 및 '휴양/휴식'(각 전체 21.4%) 등의 순임

[표Ⅳ-196] 개최지역 외 참여활동(경남 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	교육활동	시내관광	쇼핑	자연경관 감상	휴양/휴식	유흥/오락
외국인 전체	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	50.0
내국인 전체	41.7	16.7	16.7	25.0	25.0	8.3
전체	35.7	28.6	28.6	21.4	21.4	14.3
구분	회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등	문화, 역사 관광	식도락 관광	테마파크	스포츠/ 레포츠활동 및 관람	전통문화 체험
외국인 전체	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
내국인 전체	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3
전체	14.3	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1

주 1) 내국인 응답자(N=12)와 외국인 응답자(N=2) 모두 사례수가 적으므로 해석 시 주의를 요함

나. MICE 평가

1) MICE 시설 환경 평가

- 경남 지역 회의 참가자의 MICE 시설 환경 평가는 전체 4.19점으로 나타났으며, '회의장 시설'(전체 4.25점)이 '부대시설'(전체 4.13점) 대비 만족도가 높게 평가됨

[표Ⅳ-197] MICE 시설 환경 평가(경남 지역)

(단위 : 점)

구분	회의장 시설	부대시설	전체
외국인 전체	4.43	4.43	4.43
내국인 전체	4.24	4.12	4.18
전체	4.25	4.13	4.19

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영 능력 평가

- 경남 지역 회의 참가자의 MICE 운영 능력 평가는 전체 4.18점으로 나타났고, '현장 운영'(전체 4.25점), '인적 서비스'(전체 4.18점), '정보 서비스'(전체 4.12점)의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-198] MICE 운영 능력 평가(경남 지역)

(단위 : 점)

구분	정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인 전체	4.38	4.57	4.33	4.43
내국인 전체	4.11	4.23	4.17	4.17
전체	4.12	4.25	4.18	4.18

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) MICE 프로그램 평가

- 경남 지역 회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.29점으로 나타남
- 항목별로는 '회의, 교육 프로그램'(전체 4.36점)이 가장 높은 평가를 받았고, 이어 '사교 행사'(전체 4.20점), '관광 프로그램'(전체 4.14점), '문화공연/체험'(전체 4.13점), '특별 프로그램'(전체 4.09점)의 순임

[표Ⅳ-199] MICE 프로그램 평가(경남 지역)

(단위 : 점)

구분	회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
외국인 전체	4.57	4.60	4.50	4.67	4.61	4.57
내국인 전체	4.35	4.18	4.06	4.10	4.11	4.27
전체	4.36	4.20	4.09	4.13	4.14	4.29

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

- 경남 지역 회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.15점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 86.5%로 나타남

[표Ⅳ-200] 행사 전반적 만족도(경남 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.0	0.0	71.4	28.6	4.29
내국인 전체	0.0	0.8	13.2	56.6	29.3	4.14
전체	0.0	0.8	12.7	57.2	29.3	4.15

다. 한국(개최지역) 방문 만족도

1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 경남 지역 회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '출입국 절차'(전체 4.76점)가 가장 높고, 이어 '치안(안전성)'(전체 4.42점), '한국인/개최지 주민들의 친절성'(전체 4.34점) 등의 순임

[표Ⅳ-201] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(경남 지역)

(단위 : 점)

구분	출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인 전체	4.81	4.81	4.95	4.95	4.78	4.50
내국인 전체	4.50	4.13	4.06	4.04	4.02	3.90
전체	4.76	4.16	4.11	4.08	4.06	3.93
구분	관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	치안 (안전성)	접근성	
외국인 전체	4.89	4.68	4.86	4.86	4.29	
내국인 전체	3.96	4.25	4.32	4.40	3.95	
전체	4.02	4.27	4.34	4.42	3.96	

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 경남 지역 회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.24점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 100.0%로 나타남

[표Ⅳ-202] 한국 방문 전반적 만족도(경남 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.0	0.0	76.2	23.8	4.24

주 1) 한국 방문 전반적 만족도는 외국인만 대상으로 하였음

3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 경남 지역 회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.09점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 86.1%로 나타남
- 외국인(4.24점)의 개최지역 방문 전반적 만족도가 내국인(4.09점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-203] 개최지역 방문 전반적 만족도(경남 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.0	0.0	76.2	23.8	4.24
내국인 전체	0.2	0.6	13.6	61.5	24.0	4.09
전체	0.2	0.6	13.1	62.1	24.0	4.09

4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 외국인

- 경남 지역 회의 외국인 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 4.24점으로 나타났고, ' 좋음' 이상의 비율은 전체 100.0%로 나타남
- 방문 후 이미지 평점은 4.38점으로 방문 전 대비 0.14점 상승했으며, ' 좋음' 이상 비율은 100.0%임

[표Ⅳ-204] 외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(경남 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
방문 전	0.0	0.0	0.0	76.2	23.8	4.24
방문 후	0.0	0.0	0.0	61.9	38.1	4.38

5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 내국인

- 경남 지역 회의 내국인 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 4.00점으로 나타났고, ' 좋음 ' 이상의 비율은 전체 77.6%로 나타남
- 방문 후 이미지 평점은 4.06점으로 방문 전 대비 0.06점 상승했으며, ' 좋음 ' 이상 비율은 81.1%로 나타남

[표Ⅳ-205] 내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(경남 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
방문 전	0.4	0.0	22.0	54.6	23.0	4.00
방문 후	0.4	0.2	18.3	55.4	25.7	4.06

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 경남 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 3.70점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 65.4%로 나타남
- 외국인(4.19점)의 관광 목적 재방문 의사가 내국인(3.68점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-206] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(경남 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.0	0.0	81.0	19.0	4.19
내국인 전체	1.8	9.4	24.8	47.0	16.9	3.68
전체	1.8	9.0	23.8	48.4	17.0	3.70

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 경남 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 3.97점으로 나타났으며, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 75.6%로 나타남
- 외국인(4.00점)의 MICE 행사 참가 목적 재방문 의사가 내국인(3.97점)보다 소폭 높게 나타남

[표Ⅳ-207] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(경남 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	4.8	14.3	57.1	23.8	4.00
내국인 전체	0.6	2.9	21.2	50.1	25.3	3.97
전체	0.6	2.9	20.9	50.4	25.2	3.97

3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 경남 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 3.71점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 64.2%로 나타남
- 외국인(4.10점)의 관광 목적 추천 의사가 내국인(3.70점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-208] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(경남 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.0	9.5	71.4	19.0	4.10
내국인 전체	2.0	8.8	26.1	43.8	19.3	3.70
전체	2.0	8.4	25.4	44.9	19.3	3.71

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 경남 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 3.95점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 73.5%임
- 외국인(4.19점)의 MICE 행사 참가 목적 추천 의사가 내국인(3.94점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-209] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(경남 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.0	4.8	71.4	23.8	4.19
내국인 전체	0.6	3.7	23.2	45.8	26.7	3.94
전체	0.6	3.5	22.5	46.9	26.6	3.95

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 경남 지역 회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 2,133,001원, 내국인 444,410원으로 나타남

[표Ⅳ-210] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(경남 지역)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
외국인 전체	463,107	155,673	716,013	391,891	285,541
내국인 전체	166,680	110,560	77,748	5,492	62,703
구분	관광 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외국인 전체	34,906	77,836	8,034	2,133,001	
내국인 전체	4,338	16,889	0	444,410	

주 1) 1\$(USD) 적용환율 : 2019년 1,166.72원(연평균 매매 기준율 기준)

11 제주

가. 한국 방문

1) 평균 한국 방문 횟수

- 제주 지역 회의에 참가한 외국인의 평균 한국 방문 횟수는 전체 2.53회로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수는 전체 1.58회로 나타남

[표M-211] 평균 한국 방문 횟수(제주 지역)

(단위 : 회)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인 전체	2.53	1.58

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 제주 지역 회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 외국인 6.30일, 내국인 3.36일로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 외국인 1.79일, 내국인 0.31일로 나타남

[표M-212] 평균 한국(개최지역) 체류일(제주 지역)

(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인 전체	4.51	1.79	6.30
내국인 전체	3.05	0.31	3.36
전체	3.66	0.93	4.59

주 1) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

3) 동반자

- 제주 지역 회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 비율은 전체 17.9%로 나타남
- 함께 방문한 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자가 전체 2.33명, 18세 미만 동반자는 전체 0.25명으로 나타남

[표Ⅳ-213] 동반자(제주 지역)

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인 전체	82.2	17.8	1.90	0.29
내국인 전체	82.1	17.9	2.63	0.22
전체	82.1	17.9	2.33	0.25

4) 숙박시설 유형

- 제주 지역 회의의 참가자가 이용한 숙박시설 유형은 외국인과 내국인 모두 '호텔'(외국인 89.4%, 내국인 59.2%)이 가장 높게 나타남
- 내국인은 '콘도, 리조트, 펜션, 레지던스 호텔'을 응답한 비율이 20.4%로 외국인(4.6%) 대비 높게 나타남

[표Ⅳ-214] 숙박시설 유형(제주 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	호텔	콘도, 리조트 펜션, 레지던스 호텔	유스 호스텔, 게스트 하우스	민박, 공유숙박	여관, 모텔	친척 또는 친구집	기숙사, 연수원	기타	무박
외국인 전체	89.4	4.6	7.5	1.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
내국인 전체	59.2	20.4	8.0	3.5	3.5	0.6	0.4	0.2	11.1
전체	71.8	13.8	7.8	2.8	2.2	0.4	0.2	0.1	6.5

주1) 무박 전체 6.5% (당일 체류 3.7%, 자택 2.8%)

5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 제주 지역 회의 참가자의 개최지역과 관련된 정보 및 지식 획득 경로로 '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'(전체 59.5%)이 가장 높게 나타났고, 다음으로 '행사 주최기관'(전체 37.0%), '친지, 친구, 동료'(전체 27.4%) 등의 순임

[표Ⅳ-215] 관련 정보 및 지식 획득 경로(제주 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	인터넷 커뮤니티/ 블로그/ 뉴스 등	행사 주최기관	친지, 친구, 동료	한국 관련기관	전문 관광안내 서적	개최지역 관련기관	여행사	여행잡지 및 신문	기타	특별한 정보 얻지 않음
외국인 전체	62.4	38.2	24.1	6.6	9.5	2.3	3.4	2.3	0.6	2.3
내국인 전체	57.5	36.1	29.7	5.4	2.3	4.1	2.1	1.0	1.0	5.2
전체	59.5	37.0	27.4	5.9	5.3	3.4	2.6	1.6	0.8	4.0

6) 개최지역 내 참여활동

- 제주 지역 회의 외국인 참가자의 개최지역 내 참여활동은 '자연경관 감상'(70.5%), '교육활동'(66.1%), '쇼핑'(55.1%) 등의 순으로 높게 나타남
- 내국인은 '자연경관 감상'(61.6%), '시내관광'(54.3%), '식도락 관광'(50.8%) 등의 순으로 높게 응답됨

[표Ⅳ-216] 개최지역 내 참여활동(제주 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	자연경관 감상	교육활동	시내관광	식도락 관광	쇼핑	회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등	문화, 역사 관광
외국인 전체	70.5	66.1	43.8	43.2	55.1	37.8	39.9
내국인 전체	61.6	40.8	54.3	50.8	31.5	30.4	24.8
전체	65.4	51.6	49.8	47.5	41.6	33.5	31.3

구분	테마파크	휴양/휴식	전통문화 체험	공연/축제 참가 및 관람	스포츠/ 레포츠활동 및 관람	유흥/오락	의료/ 뷰티관광	기타
외국인 전체	14.9	8.6	11.6	4.5	4.5	8.9	3.0	0.9
내국인 전체	10.0	14.9	5.1	9.3	8.9	2.7	3.8	0.7
전체	12.1	12.2	7.9	7.2	7.0	5.3	3.4	0.8

7) 개최지역 외 참여활동

- 제주 지역 회의 외국인 참가자의 개최지역 외 참여활동은 ‘문화, 역사 관광’(54.5%), ‘자연경관 감상’(48.5%), ‘시내관광’(45.5%) 등의 순으로 높게 나타남
- 내국인 참가자는 ‘자연경관 감상’(39.3%), ‘시내관광’ 및 ‘식도락 관광’(각 35.7%), ‘쇼핑’(32.1%) 등의 순으로 높게 응답됨

[표M-217] 개최지역 외 참여활동(제주 지역)

(중복응답, 단위 : %)

구분	자연경관 감상	문화, 역사 관광	시내관광	식도락 관광	쇼핑	전통문화 체험	회의관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등
외국인 전체	48.5	54.5	45.5	33.3	30.3	33.3	27.3
내국인 전체	39.3	25.0	35.7	35.7	32.1	21.4	14.3
전체	44.3	41.0	41.0	34.4	31.1	27.9	21.3
구분	휴양/휴식	교육활동	유흥/오락	테마파크	의료/ 뷰티관광	스포츠/ 레포츠활동 및 관람	공연/축제 참가 및 관람
외국인 전체	21.2	12.1	18.2	9.1	9.1	12.1	9.1
내국인 전체	17.9	28.6	17.9	28.6	21.4	14.3	14.3
전체	19.7	19.7	18.0	18.0	14.8	13.1	11.5

주 1) 내국인 응답자는 사례수(N=28)가 적으므로 해석 시 주의를 요함

나. MICE 평가

1) MICE 시설 환경 평가

- 제주 지역 회의 참가자의 MICE 시설 환경 평가는 전체 4.37점으로 나타났으며, '회의장 시설'(전체 4.50점)이 '부대시설'(전체 4.24점) 대비 만족도가 높게 평가됨

[표Ⅳ-218] MICE 시설 환경 평가(제주 지역)

(단위 : 점)

구분	회의장 시설	부대시설	전체
외국인 전체	4.63	4.32	4.48
내국인 전체	4.40	4.18	4.29
전체	4.50	4.24	4.37

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영 능력 평가

- 제주 지역 회의 참가자의 MICE 운영 능력 평가는 전체 4.38점으로 나타났고, '인적 서비스'(전체 4.41점), '현장 운영'(전체 4.39점), '정보 서비스'(전체 4.34점)의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-219] MICE 운영 능력 평가(제주 지역)

(단위 : 점)

구분	정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인 전체	4.48	4.51	4.54	4.51
내국인 전체	4.24	4.31	4.31	4.29
전체	4.34	4.39	4.41	4.38

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) MICE 프로그램 평가

- 제주 지역 회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.28점으로 나타남
- 항목별로는 '회의, 교육 프로그램'(전체 4.45점)이 가장 높은 평가를 받았고, 이어 '사교 행사'(전체 4.29점), '관광 프로그램'(전체 4.08점), '특별 프로그램'(전체 4.03점), '문화 공연/체험'(전체 4.00점)의 순임

[표M-220] MICE 프로그램 평가(제주 지역)

(단위 : 점)

구분	회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
외국인 전체	4.55	4.46	4.27	4.29	4.31	4.46
내국인 전체	4.38	4.16	3.91	3.84	3.96	4.16
전체	4.45	4.29	4.03	4.00	4.08	4.28

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 행사 전반적 만족도

- 제주 지역 회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.32점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 91.9%로 나타남
- 외국인(4.48점)의 전반적 만족도가 내국인(4.21점)보다 높게 나타남

[표M-221] 행사 전반적 만족도(제주 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.0	0.0	3.7	44.8	51.4	4.48
내국인 전체	0.4	0.8	9.9	54.6	34.2	4.21
전체	0.2	0.5	7.3	50.5	41.4	4.32

다. 한국(개최지역) 방문 만족도

1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 제주 지역 회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'(전체 4.22점)이 가장 높고, 이어 '관광지 매력도'(전체 4.16점), '숙박'(전체 4.15점), '한국인/개최지 주민들의 친절성'(전체 4.03점) 등의 순임

[표Ⅳ-222] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(제주 지역)

(단위 : 점)

구분	출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인 전체	3.93	3.81	4.08	3.81	3.63	4.12
내국인 전체	-	3.92	4.20	4.15	3.86	4.18
전체	3.93	3.87	4.15	4.01	3.78	4.16
구분	관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	치안 (안전성)	접근성	
외국인 전체	3.60	3.35	3.82	4.03	3.97	
내국인 전체	3.94	4.24	4.17	4.36	4.04	
전체	3.82	3.86	4.03	4.22	4.01	

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 제주 지역 회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.40점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 93.1%로 나타남

[표Ⅳ-223] 한국 방문 전반적 만족도(제주 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.3	0.6	6.0	45.4	47.7	4.40

주 1) 한국 방문 전반적 만족도는 외국인만 대상으로 하였음

3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 제주 지역 회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.33점으로 나타났다, '만족' 이상 응답 비율이 전체 92.5%로 나타남
- 외국인(4.36점)의 개최지역 방문 전반적 만족도가 내국인(4.31점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-224] 개최지역 방문 전반적 만족도(제주 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.6	0.6	6.3	47.1	45.4	4.36
내국인 전체	0.2	0.4	6.8	53.8	38.8	4.31
전체	0.4	0.5	6.6	51.0	41.5	4.33

4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 외국인

- 제주 지역 회의 외국인 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 4.04점으로 나타났고, ' 좋음' 이상의 비율은 전체 78.1%로 나타남
- 방문 후 이미지 평점은 4.34점으로 방문 전 대비 0.30점 상승했으며, ' 좋음' 이상 비율은 91.4%임

[표Ⅳ-225] 외국인 한국(개최지역) 이미지 변화(제주 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
방문 전	0.0	0.9	21.0	51.1	27.0	4.04
방문 후	0.3	0.0	8.3	48.6	42.8	4.34

5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 내국인

- 제주 지역 회의 내국인 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 4.33점으로 나타났고, ' 좋음 ' 이상의 비율은 전체 90.3%로 나타남
- 방문 후 이미지 평점은 4.37점으로 방문 전 대비 0.04점 상승했으며, ' 매우 좋음 ' 비율도 47.2%로 4.7% 증가함

[표M-226] 내국인 한국(개최지역) 이미지 변화(제주 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균 (5점 만점)
방문 전	0.0	0.0	9.7	47.8	42.5	4.33
방문 후	0.0	0.4	9.5	42.9	47.2	4.37

라. 재방문 및 추천 의사

1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 제주 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.23점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 86.3%로 나타남
- 내국인(4.36점)의 관광 목적 재방문 의사가 외국인(4.05점)보다 높음

[표Ⅳ-227] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(제주 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.6	4.6	16.7	45.7	32.5	4.05
내국인 전체	0.2	1.2	6.4	46.4	45.8	4.36
전체	0.4	2.6	10.7	46.1	40.2	4.23

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 제주 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.30점으로 나타났으며, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 88.7%로 나타남
- 내국인(4.33점)의 MICE 행사 참가 목적 재방문 의사가 외국인(4.25점)보다 높음

[표Ⅳ-228] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(제주 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.3	1.7	11.5	45.4	41.1	4.25
내국인 전체	0.2	0.8	8.7	46.8	43.5	4.33
전체	0.2	1.2	9.8	46.2	42.5	4.30

3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 제주 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.32점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 89.2%로 나타남
- 내국인(4.38점)의 관광 목적 한국 추천 의사가 외국인(4.24점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-229] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(제주 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.3	0.9	11.8	49.1	37.9	4.24
내국인 전체	0.0	1.0	8.2	42.5	48.2	4.38
전체	0.1	1.0	9.7	45.3	43.9	4.32

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 제주 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.30점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 89.3%임
- 내국인(4.31점)의 MICE 참가 목적 추천 의사가 외국인(4.28점)보다 소폭 높게 나타남

[표Ⅳ-230] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(제주 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균 (5점 만점)
외국인 전체	0.3	1.4	8.9	48.9	40.5	4.28
내국인 전체	0.2	0.8	9.7	46.0	43.3	4.31
전체	0.2	1.1	9.4	47.2	42.1	4.30

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 제주 지역 회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 2,955,839원, 내국인 993,447원으로 나타남

[표Ⅳ-231] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(제주 지역)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
외국인 전체	810,959	79,390	1,349,665	283,149	268,065
내국인 전체	416,527	95,842	177,843	51,364	121,871
구분	관광 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외국인 전체	58,567	88,263	17,782	2,955,839	
내국인 전체	22,515	36,476	71,011	993,447	

주1) 1\$(USD) 적용환율 : 2019년 1,166.72원(연평균 매매 기준율 기준)



부록 미팅&컨벤션 설문지

1. 국문
2. 영문
3. 중문
4. 일문

GMR 2019-211-004-01

2019년 국제회의 참가자 조사	행 사 명				장 소			
	표본번호				일 정		월	일
	언어	☒ 국문 ☐ 영문						

안녕하십니까? 대한민국 문화체육관광부, 한국관광공사에서는 한국의 MICE 산업(회의, 보상관광, 컨벤션, 전시) 실태 및 현황 파악을 위한 조사 연구를 진행하고 있습니다. 본 조사는 2019년 한국에서 개최된 각종 MICE 행사 참가자들을 대상으로, 행사에 대한 만족도와 지출 규모를 파악하기 위해 실시되고 있습니다. 보다 나은 MICE 환경을 조성하기 위한 노력이니 잠시만 시간을 내시어 설문조사에 협조해 주시면 감사하겠습니다. 응답하신 내용은 통계작성 목적으로만 사용될 것임을 약속드립니다. 귀하의 성실한 답변을 부탁드립니다. 감사합니다.

2019년
문화체육관광부, 한국관광공사

조사수행기관 : 한국갤럽조사연구소 (TEL: 02-3702-2100 / FAX: 02-3702-2540)

※ MICE : 회의(Meeting), 보상관광(Incentive Tour), 컨벤션(Convention), 전시(Exhibition)

SQ0. 행사 정보	1) 행사 코드			
	2) 개최 지역	2-1) 상세 개최지		

① 개최지 결정/준비 과정에 관여
② 일반 참가
③ 동반자

SQ1. 참가 유형

1) 성별

① 남성 ② 여성

2) 연령대

① 20~29세 ② 30~39세 ③ 40~49세
④ 50~59세 ⑤ 60세 이상

SQ2. 일반 사항

3) 국적

① 한국 ② 기타 국가(구체적으로 기록: _____)

4) 거주지

① 한국 ② 기타 국가(구체적으로 기록: _____)

① 한국을 선택한 경우에만 응답해주십시오

4-1) 거주지(시/도)	
4-1-1) 상세 거주지	

② 기타 국가'를 선택한 경우에만 응답해주시시오

4-2) 이번 방문을 포함하여 한국에 몇 회나 방문하셨습니다까?
_____회

4-3) 그 중 국제회의 참가를 위해 한국을 방문한 것은 몇 회입니까?
_____회

5) 소속

① 학회 ② 대학 ③ 협회 ④ 연구소 ⑤ 기업
⑥ 정부 및 지자체 ⑦ 공공 부문 ⑧ 국제기구 ⑨ 기타(_____)

6) 직책

① 간부/임원 ② 중간 관리자 ③ 실무진 ④ 교수 ⑤ 학부생
⑥ 대학원생 ⑦ 연구원 ⑧ 기타(_____)

7) 이번 행사에 참여하지 않았지만 개인적으로 함께 방문한 동반 가족 또는 친지가 있습니까? (예: 가족, 친척, 친구 등)

① 혼자 방문함 ② 동반자 있음

② 동반자 있음을 선택한 경우에만 응답해주시시오

7-1) 본인을 제외한 동반 인원수를 연령 별로 기입해주시시오.

③ 성인/18세 이상 : 명 ④ 아동/18세 미만 : 명

개최지역 방문 관련 질문

■ 내국인(SQ2-4에서 ① 선택한 경우) 대상 질문 ※ 행사 개최지역에 거주하는 경우 응답하지 않음

	체류 기간
Q1-1. 이번 행사 개최지역(시/도 단위) 방문 시 체류하실 기간은 총 며칠입니까?	_____일
Q1-2. 이번 행사 참가를 위해 행사 개최지역에 체류하실 기간은 총 며칠입니까?	_____일
※ 동반자가 있는 경우만 응답 (SQ2-7에서 ② 선택한 경우)	
Q1-3. 이번 행사에 개인적으로 함께 방문한 동반 가족/친지는 행사 개최지역에 총 며칠 체류하실 예정입니까? (체류기간이 가장 긴 동반자를 기준으로 응답해주시시오)	_____일

■ 해외 거주자(SQ2-4에서 ② 선택한 경우) 대상 질문

	체류 기간
Q2-1. 이번 한국 방문 시 체류하실 기간은 총 며칠입니까?	_____일
Q2-2. 이번 행사 참가를 위해 한국에 체류하실 기간은 총 며칠입니까?	_____일
※ 동반자가 있는 경우만 응답 (SQ2-7에서 ② 선택한 경우)	
Q2-3. 이번 행사에 개인적으로 함께 방문한 동반 가족/친지는 한국에 총 며칠 체류하실 예정입니까? (체류기간이 가장 긴 동반자를 기준으로 응답해주시시오)	_____일

Q3. 이번 개최지역 방문 중 귀하께서 이용하신(또는 이용하실) 숙박시설을 모두 선택하여 주십시오.

① 호텔	⑦ 민박, 공유숙박
② 유스호텔, 게스트하우스	⑧ 자택
③ 여관, 모텔	⑨ 당일 체류
④ 콘도, 리조트, 펜션, 레지던스호텔	⑩ 기타(구체적으로 기입 :)
⑤ 친척 또는 친구집	
⑥ 기숙사, 연수원	

Q4. 귀하가 이번 방문을 결정한 후 개최지역에 대한 정보를 얻은 채널을 모두 선택하여 주십시오.

① 인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등	⑦ 전문관광안내서적
② 친지, 친구, 동료	⑧ 여행잡지 및 신문
③ 행사주최기관	⑨ 기타(구체적으로 기입 :)
④ 여행사	⑩ 특별하게 정보를 얻지 않았다
⑤ 한국관련기관(한국관광공사, KOTRA 등)	
⑥ 개최지역관련기관(지자체, 지역관광공사, CVB 등)	

Q5. 귀하는 행사의 공식 관광 프로그램(사전/사후 관광 등)에 참여하셨거나 참여하실 예정입니까?

① 참여할(참여할 예정임)	② 참여하지 않음
----------------	-----------

Q6. 이번 행사 방문 중 참여할(참여할) 활동을 모두 선택해주시시오. 단, 행사 개최지역 내/외로 구분하여 선택해주시시오.

항목	문6-1. 행사 개최지역	문6-2. 한국 내 타지역
① 시내관광	1 ☐	1 ☐
② 자연경관 감상	2 ☐	2 ☐
③ 문화, 역사 관광(박물관, 고궁, 미술관, 아트센터, 문화유산 등)	3 ☐	3 ☐
④ 쇼핑	4 ☐	4 ☐
⑤ 식도락 관광	5 ☐	5 ☐
⑥ 의료/뷰티관광(피부, 성형외과 등 병/의원, 마사지사, 헤어샵 등)	6 ☐	6 ☐
⑦ 유흥/오락(나이트라이프, 카지노 등)	7 ☐	7 ☐
⑧ 테마파크	8 ☐	8 ☐
⑨ 휴양/휴식(온천, 스파 등)	9 ☐	9 ☐
⑩ 스포츠/레포츠활동 및 관광(스키, 수영, 골프, 야구, 캠핑, 등반, 래프팅 등)	10 ☐	10 ☐
⑪ 전통문화체험(한복체험, 한국음식 만들기, 태권도, 템플스테이 등)	11 ☐	11 ☐
⑫ 공연/축제 참가 및 관람	12 ☐	12 ☐
⑬ 회의 관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등	13 ☐	13 ☐
⑭ 교육활동(연수, 교육, 연구 등)	14 ☐	14 ☐
⑮ 기타(구체적으로 기입:)	15 ☐	15 ☐

행사 및 개최지역 방문 만족도

Q7. 귀하께서는 이번에 참석하신 행사에서 다음의 각 항목에 대해 얼마나 만족하십니까?
이용하지 않으신 항목일 경우 '해당 없음'에 체크하여 주십시오.

항목		해당없음	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	
1. 행사 시설 환경								
1	회의장 시설(본/분과 회의장 및 장비)		⑤	④	③	②	①	
2	부대 시설 (휴식공간, 식음료시설 등)		⑤	④	③	②	①	
2. 행사 운영								
1	정보 서비스 (홍보물, 홈페이지 등)		⑤	④	③	②	①	
2	현장 운영 (등록, 안내 서비스 등)		⑤	④	③	②	①	
3	인적 서비스 (전문성, 외국어, 친절성 등)		⑤	④	③	②	①	
3. 행사 프로그램								
1	회의/교육 프로그램 (콘텐츠 및 연사의 질 등)		⑤	④	③	②	①	
2	사교행사 (리셉션, 오-만찬, 네트워킹 행사 등)		①	⑤	④	③	②	①
3	특별 프로그램 (동반자/스포츠클러 프로그램 등)		①	⑤	④	③	②	①
4	문화공연/체험 (엔터테인먼트)		①	⑤	④	③	②	①
5	공식 관광 프로그램 (사전/사후 관광 등)		①	⑤	④	③	②	①
4. 행사에 대한 전반적 만족도				⑤	④	③	②	①

Q8. 이번 행사 개최지역 방문에 대한 만족도를 묻는 질문입니다.

1) 귀하께서는 이번에 참석하신 행사 개최 지역의 다음 각 항목에 얼마나 만족하십니까?
이용하지 않으신 항목일 경우 '해당 없음'에 체크하여 주십시오.

항목	해당 없음	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
1 거주지에서 개최지까지 접근성(항공/기차/선박 등)		⑤	④	③	②	①
2 출입국 절차	①	⑤	④	③	②	①
3 개최지역 내 교통/이동(편리성, 서비스)		⑤	④	③	②	①
4 관광지 매력도(문화유산, 자연경관, 체험활동, 유홍/오락/나이트라이프 등)	①	⑤	④	③	②	①
5 숙박(편리성, 서비스)	①	⑤	④	③	②	①
6 식음료(맛, 서비스)	①	⑤	④	③	②	①
7 쇼핑(편리성, 시설 및 서비스)	①	⑤	④	③	②	①
8 관광안내 서비스(관광안내소, 1330 전화, 가이드, 안내표지판 등)	①	⑤	④	③	②	①
9 언어소통(의사소통)	①	⑤	④	③	②	①
10 개최지역 주민들의 친절성		⑤	④	③	②	①
11 치안(안전성)		⑤	④	③	②	①
12. 개최지역에 대한 전반적 만족도		⑤	④	③	②	①
■ 해외 거주자(SQ2-4에서 ② 선택한 경우) 대상 질문						
13. 한국에 대한 전반적 만족도		⑤	④	③	②	①

2) 이번에는 **관광지로서** 행사 개최지역을 평가해주시시오.

항목	매우 의향이 있음	의향이 있음	보통	의향이 없음	전혀 의향이 없음
1 관광 목적으로 개최지역을 다시 방문할 의향	⑤	④	③	②	①
2 관광 목적으로 개최지역을 다른 사람에게 추천할 의향	⑤	④	③	②	①

3) 이번에는 **회의/전시/이벤트 장소로서** 행사 개최지역을 평가해주시시오.

항목	매우 의향이 있음	의향이 있음	보통	의향이 없음	전혀 의향이 없음
1 회의 등 참가 목적으로 개최지역을 다시 방문할 의향	⑤	④	③	②	①
2 회의 등 참가 목적으로 개최지역을 다른 사람에게 추천할 의향	⑤	④	③	②	①

Q9. 이번에 개최지역에 방문하기 전과, 방문해보신 후 개최지역에 대한 이미지는 어떻게 달라지셨습니까?
방문 전과 후의 이미지를 각각 선택해주시시오.

항목	매우 좋음	좋음	보통	좋지 않음	매우 좋지 않음
1 이번 행사 방문 전 한국에 대한 이미지	⑤	④	③	②	①
2 이번 행사 방문 후(현재) 한국에 대한 이미지	⑤	④	③	②	①

방문 소비액 조사

Q10. 아래의 항목별로 지출하신 경비를 작성해 주시기 바랍니다.

※ 내국인: **현재까지 지출한 비용과 향후 거주지 복귀 시점까지 지출할 예상 비용을 모두 포함하여 작성**
※ 해외 거주자: **현재까지 지출한 비용과 향후 귀국 시점까지 지출할 예상 비용을 모두 포함하여 작성**

항목	Q10-0. 화폐 단위	Q10-1. 지원 받은 경비	지원 받지 않은 경비	
			Q10-2. 본인 지출 비용	Q10-3. 동반자 지출 비용
행사 참여	1) 등록비			
	2) 주최기관의 선택 관광/프로그램 참여비			
	3) 숙박비			
숙박/ 교통	4) 거주지에서 개최지까지의 장거리 교통비 (항공, 기차/고속버스, 자가운전 비용 등)			
	5) 현지 교통비			
관광/ 기타	6) 쇼핑비			
	7) 식음료비			
	8) 관광 활동비 (관광지 입장료, 문화 활동비, 오락 유흥비, 스포츠/레포츠, 테마파크/카지노 등)			
	9) 기타(ex. 패키지 투어 등) (구체적으로 기입:)			

◆ 화폐 단위 보기

① 한국 원 ② 미국 달러 ③ 중국 위안화 ④ 일본 엔 ⑤ 유럽 유로 ⑥ 기타 ()

GMR 2019-211-004-01

2019 Meeting & Convention Participants Survey	Event				장 소			
	No.				일 정	월	일	

Dear Sir / Madame

Greetings! The Ministry of Culture, Sports and Tourism of Korea, Korea Tourism Organization are conducting a participant survey of MICE events held in Korea in 2019. The purpose of this survey is to understand the current status of the MICE (Meeting, Incentive Tour, Convention, and Exhibition) industry in Korea. We would greatly appreciate your cooperation if you could take a moment to fill out the following questions. We promise that your answers will be used for statistical purposes only. We ask for your sincere response. Thank you.

2019
Ministry of Culture, Sports and Tourism of Korea
Korea Tourism Organization

Research Institute : Gallup Korea (TEL: +82-(0)2-3702-2100 / FAX: +82-(0a)2-3702-2540)

※ MICE : 회의(Meeting), 보상관광(Incentive Tour), 컨벤션(Convention), 전시(Exhibition)

SQ0. Event Information	1) Event code			
	2) City/Province		2-1) Specific region	

SQ1. Type of Participation

① Involved in the venue decision or event preparation
② Event attendee
③ Accompanying person

1) Gender

① Male ② Female

2) Age

① 20~29 ② 30~39 ③ 40~49
④ 50~59 ⑤ 60 or over

SQ2. General Information

3) Nationality

① Korea ② Other country (Please specify: _____)

4) Country of residence

① Korea ② Other country (Please specify: _____)

For those who chose '① Korea' as the Country of Residence

4-1) City/Province of Residence	
4-1-1) Specific residence	

For those who chose '② Other countries' as the Country of Residence

4-2) How many times have you visited Korea including this visit?

_____ times

4-3) Of those, how many times have you visited Korea to participate in Meeting/Convention?

_____ times

5) Affiliation

- ① Academy ② University ③ Association ④ Research Institute ⑤ Corporate
⑥ (Local) government ⑦ Public sector ⑧ International organization ⑨ Others (_____)

6) Position

- ① Executive ② Manager ③ Working group ④ Professor ⑤ Under-graduate
⑥ Graduate student ⑦ Researcher ⑧ Others (_____)

7) For this time's visit, are you accompanied by any family members or relatives who did not participate in this event?

(e.g. a spouse, children, other family members, etc.)

- ① No, I travel alone. ② Yes, I have companion(s) during the travel.

For those who chose '② Yes, I have companions(s) during the travel'

7-1) Please indicate the number of your companion(s) by the age group excluding yourself.

㉑ adult/age 18 or older : _____ ㉒ child/under age 18 : _____

SQ2. General Information

Questions regarding your visit to the Meeting/Convention destination

■ Questions only for the residents in Korea (If chosen ① at SQ2-4)

※ These questions are not applicable for those who reside in the host city of this MICE event

For your visit to the host city/province this time...	Duration of stay
Q1-1. In total, <u>how many days</u> are you staying in the <u>host city/province</u> ?	_____ days
Q1-2. How many days are you staying in the <u>host city/province</u> for the <u>purpose of participating in this event</u> ?	_____ days
※ For those with accompanying person(s) (if chosen ② at SQ2-7)	
Q1-3. How many days in total will your (accompanied) <u>family member(s)/relatives</u> stay in the <u>host city/province</u> ? (Please answer based on the companion with the longest duration of stay)	_____ days

■ Questions only for the residents outside Korea (If chosen ② at SQ2-4)

For your visit to the host city/province this time...	Duration of stay
Q2-1. In total, how many days are you <u>staying in Korea</u> ?	_____ days
Q2-2. How many days are you <u>staying in Korea</u> for the <u>purpose of participating in this event</u> ?	_____ days
※ For those with accompanying person(s) (if chosen ② at SQ2-7)	
Q2-3. How many days in total will your <u>family member(s)/relatives</u> stay in <u>Korea</u> ? (Please answer based on the companion with the longest duration of stay)	_____ days

- | | | |
|---|---|--|
| Q3. What <u>types of accommodation</u> did you use (or will use) during your visit to Korea <u>this time?</u>
(Please select <u>all that apply</u>) | ① Hotel
② Hostel/guesthouse
③ Motel/Inn
④ Condominium/pension/resort/residence hotel
⑤ House of a relative/friend
⑥ Dormitory/training institute | ⑦ Minbak/B&B
⑧ Staying at home
⑨ Single day trip(no overnight)
⑩ Other
(Please specify:) |
| Q4. From which source did you <u>obtain information about Korea</u> after deciding to visit? Please select <u>all</u> . | ① Online community/blog/news, etc.
② Relatives/friends/colleagues
③ Host organization
④ Travel agencies
⑤ Organizations related to Korea
(Korea Tourism Organization, KOTRA, etc.) | ⑥ Host city related organizations
(local government, regional tourism
organization, CVB, etc.)
⑦ Travel guide books
⑧ Travel magazines/newspapers
⑨ Other
(Please specify:)
⑩ Did not obtain any particular
information |
| Q5. Did you participate or are you planning to participate in the <u>official tour programs (Pre and Post Tours, etc)?</u> | ① Yes, I did (I plan to) | ② No |
| Q6. Which activities did you participate (or will participate) during your visit to Korea this time? (Please select <u>all that apply</u>).
Please separate your answers by whether they are within or outside of the host city/province. | | |

항목	Q6-1. Within the host city/province	Q6-2. Outside of the host city/ province
① City tour	1 ☐	1 ☐
② Enjoying the natural landscape	2 ☐	2 ☐
③ Visiting cultural/historical sites (museum, palace, gallery, art center, heritage site, etc.)	3 ☐	3 ☐
④ Shopping	4 ☐	4 ☐
⑤ Food tour	5 ☐	5 ☐
⑥ Medical/beauty tour (visiting dermatologist/plastic surgery clinics, massage shops, hair salons, etc.)	6 ☐	6 ☐
⑦ Entertainment (Night life, Casino, etc.)	7 ☐	7 ☐
⑧ Theme park	8 ☐	8 ☐
⑨ Relaxation (hot spring, spa, etc.)	9 ☐	9 ☐
⑩ Playing or watching sports/leisure sports activities (ski, swimming, golf, baseball, camping, climbing, rafting, etc.)	10 ☐	10 ☐
⑪ Traditional culture experience (Hanbok experience, cooking Korean food, Taekwondo, temple stay, etc.)	11 ☐	11 ☐
⑫ Going to performances/festivals	12 ☐	12 ☐
⑬ Visits to this event-related field/institutes or conducting business	13 ☐	13 ☐
⑭ Educational activities (training, education, research, etc.)	14 ☐	14 ☐
⑮ Other (Please specify: _____)	15 ☐	15 ☐

Satisfaction with events and destination

Q7. Regarding this Meeting/Convention you are participating in, how satisfied are you with each of the following items?
If the item is not applicable to you, please select 'Not applicable'.

Items		Not applicable	Very satisfied	Satisfied	Neutral	Unsatisfie d	Very unsatisfied	
1. Facilities								
1	Conference hall facilities (Main Hall/Meeting Rooms and their equipment)		⑤	④	③	②	①	
2	Additional facilities (Rest area, food and beverage facilities, etc.)		⑤	④	③	②	①	
2. Operations								
1	Information service (Publicity Material, homepage, etc.)		⑤	④	③	②	①	
2	On-site operations (Registration, guide service, etc.)		⑤	④	③	②	①	
3	Staff service (Expertise, language, kindness, etc.)		⑤	④	③	②	①	
3. Programs								
1	Meeting/education program (Quality of contents and speakers, etc.)		⑤	④	③	②	①	
2	Social event (Reception, luncheon/banquet, networking events, etc.)		①	⑤	④	③	②	①
3	Special program (Accompanying person program, Leisure sports program, etc.)		①	⑤	④	③	②	①
4	Cultural performance/experience (Entertainment)		①	⑤	④	③	②	①
5	Official Tour program (Pre and Post Tours, etc)		①	⑤	④	③	②	①
4. Overall satisfaction of the event			⑤	④	③	②	①	

Q8. The following questions refer to your level of satisfaction regarding your visit to Korea this time.
1) How satisfied are you to each of the following items during your visit to Korea this time? If the item is not applicable to you, please select 'Not applicable'.

Items		Not applicable	Very satisfied	Satisfied	Neutral	Unsatisfied	Very unsatisfied
1	Accessibility from the residence to the event destination (flight/train/ship, etc.)		⑤	④	③	②	①
2	Immigration process		①	⑤	④	③	②
3	Local Transportation (convenience, service)		⑤	④	③	②	①
4	Attractiveness of tourist spots (cultural heritage sites, natural landscapes, entertainment, night life, etc.)	①	⑤	④	③	②	①
5	Accommodations (convenience, service)	①	⑤	④	③	②	①
6	Food and beverage (taste, service)	①	⑤	④	③	②	①
7	Shopping (convenience, facility, service)	①	⑤	④	③	②	①
8	Tourist information service (tourist information center, Korea Travel Hotline 1330, guide, directional sign, etc.)	①	⑤	④	③	②	①
9	Language and communication	①	⑤	④	③	②	①
10	Hospitality/Kindness of Korean		⑤	④	③	②	①
11	Security (safety)		⑤	④	③	②	①
12. Overall satisfaction about the host city/province during your visit this time			⑤	④	③	②	①
■ Questions only for the residents outside Korea (If chosen ② at SQ2-4)			⑤	④	③	②	①
13. Overall satisfaction about Korea during your visit this time			⑤	④	③	②	①

2) Please evaluate Korea **as a tourist destination**.

	Items	Very likely	Likely	Neutral	Unlikely	Very unlikely
1	How likely are you to visit Korea again for tourism purposes?	⑤	④	③	②	①
2	How likely are you to recommend Korea as a tourist destination to others?	⑤	④	③	②	①

3) Please evaluate Korea **as a Meeting/Convention destination**.

	Items	Very likely	Likely	Neutral	Unlikely	Very unlikely
1	How likely are you to visit Korea again to participate in Meeting/Convention?	⑤	④	③	②	①
2	How likely are you to recommend Korea as a Meeting/Convention destination to others ?	⑤	④	③	②	①

Q9. How has your image of Korea changed after your visit this time?

	Items	Very positive	Positive	Neutral	Negative	Very negative
1	Image of Korea before your visit this time	⑤	④	③	②	①
2	Image of Korea after your visit this time (present)	⑤	④	③	②	①

Questions Regarding Travel Expenses

Q10. Please complete the form below with your specific expenses related to this visit on each of the following items.

※ Residents in Korea : **include both the amount already spent and the expected cost until you return home**

※ Residents outside Korea : **include both the amount already spent and the expected cost until you return to your home country**

	Items	Q10-0. Monetary Unit	Q10-1. Amount subsidized	Amount not subsidized	
				Q10-2. Spent by you	Q10-3. Spent by your companion(s)
Event Participation	1) Registration fee				
	2) Expenses paid for optional tours or programs organized by the host				
Accomoda- tions/ transporta- tion	3) Accommodations				
	4) Long distance transportation from your residence to the event destination (flight, train/express bus, driving, etc.)				
	5) Local transportation				
Tourism/ Other	6) Shopping				
	7) Food and beverage				
	8) Tourism activities (admission fee of tourist attractions, cultural activities, sports/leisure sports activities, entertainment, theme park/casino etc.)				
	9) Other (e.g. package tour) (Please specify:)				

◆ Monetary unit

① KRW	② USD	③ CNY	④ JPY	⑤ EUR	⑥ Other ()
-------	-------	-------	-------	-------	-------------

GMR 2019-211-004-01

2019年国际会展参加者调查	행사명				장소			
	표본번호				일정	월	일	

您好！为了掌握韩国MICE行业(会议、奖励旅游、大型企业会议、活动展览)的真实现状，韩国文化体育观光部、韩国旅游发展局正在对此展开调查研究。此次调查将以2019年在韩国举行的各种MICE活动的参加者为对象，重点把握参加者对活动的满意度与支出规模。我们将努力为您提供更好的MICE环境，若您能抽出宝贵的时间填写该调查问卷，我们将非常感谢。我们承诺，您所回答的所有内容除了用于统计之外，再不做他用。请您认真作答，非常感谢！

2019年
韩国文化体育观光部，韩国旅游发展局

调研机构：韩国盖洛普调查研究所 (TEL: 02-3702-2100 / FAX: 02-3702-2540)

※ MICE : 会议(Meeting), 奖励旅游(Incentive Tour), 大型企业会议(Convention), 活动展览(Exhibition)

SQ0. 活动基本信息	1) 活动码			
	2) 举办国		2-1) 详细举行地址	

SQ1. 参与类型

① 参与到举办地的选定/准备过程
② 一般参加
③ 同行人员

1) 性别

① 男 ② 女

2) 年龄

① 20~29岁 ② 30~39岁 ③ 40~49岁
④ 50~59岁 ⑤ 60岁以上

SQ2. 基本信息

3) 国籍

① 韩国 ② 其他(请回答: _____)

4) 居住地

① 韩国 ② 其他(请回答: _____)

仅在选“① 韩国”时回答

4-1) 居住地(市/道)	
4-1-1) 详细居住地址	

仅在选择“② 其他”时回答。

4-2) 包括这次在内, 您一共来过韩国几次?
_____次

4-3) 其中因为参加国际会展来韩国几次?
_____次

5) 所属

① 学会 ② 大学 ③ 协会 ④ 研究所 ⑤ 企业
⑥ 政府与地方自治团体 ⑦ 公共部门 ⑧ 国际机构 ⑨ 其他(_____)

6) 职位

① 干部/高管 ② 中层管理人员 ③ 实务工作人员 ④ 教授 ⑤ 大学生
⑥ 研究生 ⑦ 研究员 ⑧ 其他(_____)

7) 是否有虽没参加此次活动, 但却一起来韩国的家人或朋友?
(例如: 家人、亲戚、朋友等)

① 一个人来的 ② 有同伴

仅在选择“② 有同伴”时回答。

7-1) 请将除您本人之外的同伴人数按照不同的年龄段分别填写。

③ 成人/18岁以上: _____人 ④ 儿童/未满18岁: _____人

SQ2. 基本信息

举办国/地区的相关问题

■ 针对本国(在SQ2-4中选 ① 时)的问题

※ 居住地为活动举办地时不需回答

	停留天数
Q1-1. 您这次在活动举办地(以市/道为单位)一共停留几天?	_____天
Q1-2. 为了参加这次活动, 您在活动举办地区一共停留几天?	_____天
※ 仅在在有同伴时回答(在SQ2-7中选 ② 时)	
Q1-3. 这次一起来的家人/亲朋好友总共会在活动举办地区停留几天? (请回答同伴最长的停留天数)	_____天

■ 针对海外居住者(在SQ2-4中选 ② 时)的问题

	停留天数
Q2-1. 您这次到韩国, 总共停留几天?	_____天
Q2-2. 为了参加这次活动, 您一共要在韩国停留几天?	_____天
※ 仅在在有同伴时回答(在SQ2-7中选 ② 时)	
Q2-3. 这次一起来的家人/亲朋好友总共会在韩国停留几天?(请回答同伴最长的停留天数)	_____天

Q3. 请将您这次在活动举办国入住
(或即将入住)的所有住宿设施
都选出来。

① 酒店	⑥ 宿舍、研修院
② 青年旅社、Guest House	⑦ 民宿、共享住宿(Airbnb爱彼迎)
③ 旅馆、汽车旅馆	⑧ 自宅
④ 公寓式酒店、度假村、独栋别墅、 酒店式公寓	⑨ 当天往返
⑤ 亲戚朋友家	⑩ 其他(请详细回答)
	:

Q4. 在确定此次行程之后,您都通过哪些渠道获取了活动举办国/地区的相关资讯?请全部选出来。

① 社交网站/博客/新闻等	⑦ 专门的旅游指南书籍
② 亲朋好友、同事	⑧ 旅游杂志及报纸
③ 活动主办方	⑨ 其他(请详细回答:)
④ 旅行社	⑩ 没有特意搜集相关资讯
⑤ 韩国相关机关(韩国旅游发展局, KOTRA 等)	
⑥ 举办地区相关机关(地方自治团体、地区旅游发展局, CVB等)	

Q5. 您是否参加了(或即将参加)活动官方的旅游项目(活动前/后的旅游等)?

① 参加了(或即将参加) ② 没参加

Q6. 这次来参加活动, 您都做了(或计划做)些什么? 请全部选出来。
但是在选择时请注意区分是在活动举办地区之内还是之外。

选项	6-1. 活动举办地区	6-2. 韩国内其他地区
① 市内观光	1 ☐	1 ☐
② 欣赏自然景观	2 ☐	2 ☐
③ 历史文化旅游(博物馆、故宫、美术馆、艺术中心、文化遗产等)	3 ☐	3 ☐
④ 购物	4 ☐	4 ☐
⑤ 美食探店	5 ☐	5 ☐
⑥ 医疗/美容之旅(皮肤护理、整容等医院、按摩店、美发店等)	6 ☐	6 ☐
⑦ 娱乐(夜店、赌场等)	7 ☐	7 ☐
⑧ 主题公园	8 ☐	8 ☐
⑨ 休养/休息(温泉、Spa等)	9 ☐	9 ☐
⑩ 运动/休闲户外运动等, 以及观赏(滑雪、游泳、高尔夫、棒球、露营、登山、漂流等)	10 ☐	10 ☐
⑪ 体验传统文化(穿韩服、学做韩国料理、跆拳道、寺庙寄宿(temple stay)等)	11 ☐	11 ☐
⑫ 参加/观看公演/庆典	12 ☐	12 ☐
⑬ 完成会议/活动相关领域的工作, 拜访有关机关等	13 ☐	13 ☐
⑭ 教育活动(研修、教育、研究等)	14 ☐	14 ☐
⑮ 其他(请详细回答: _____)	15 ☐	15 ☐

对活动及举办国的满意度

Q7. 您对这次参加的活动感到满意吗? 请分别回答您对下列各项的满意度。
此次未接触的项目请选择“无对应”。

评价项		无对应	非常满意	满意	一般	不满意	非常不满意
1. 活动场地的环境							
1	会场(本/分会场的环境及设备)		⑤	④	③	②	①
2	便利设施(休息区、餐饮设施等)		⑤	④	③	②	①
2. 活动的运营							
1	信息服务(宣传物件、官网等)		⑤	④	③	②	①
2	现场运营(登记、问讯处等服务)		⑤	④	③	②	①
3	工作人员的服务 (专业性、外语、态度是否亲切等)		⑤	④	③	②	①
3. 活动官方举办的项目							
1	会议/教育项目 (内容与讲师的水平、质量等)	①	⑤	④	③	②	①
2	社交活动 (招待会、午·晚餐、人脉网聚会等)		⑤	④	③	②	①
3	特别活动 (同伴/休闲体育运动等活动项目)		⑤	④	③	②	①
4	体验/观看文化公演(娱乐方面)		⑤	④	③	②	①
5	官方旅游项目(活动前/后的旅游等)		⑤	④	③	②	①
4. 对活动整体的满意度			⑤	④	③	②	①

Q8. 下面是对此次活动举办国满意度的问题。

1) 您对这次活动的举办国感到满意吗? 请分别回答您对下列各项的满意度。
此次未接触的项目请选择“无对应”。

评价项		无对应	非常满意	满意	一般	不满意	非常不满意
1	居住地到活动举办地路途的便利性(飞机/火车/轮船等)		⑤	④	③	②	①
2	出入境手续		①	⑤	④	③	②
3	举办国内的交通/出行(便利性、服务等)		⑤	④	③	②	①
4	景区的吸引力(文化遗产、自然景观、体验活动、娱乐/夜生活等)		①	⑤	④	③	②
5	住宿(便利性、服务)	①	⑤	④	③	②	①
6	饮食(味道、服务)	①	⑤	④	③	②	①
7	购物(便利性、设施及服务)	①	⑤	④	③	②	①
8	旅游咨询服务(旅游咨询中心、1330热线、导游、指示标等)	①	⑤	④	③	②	①
9	语言交流(沟通)	①	⑤	④	③	②	①
10	举办国居民的态度(亲切)		⑤	④	③	②	①
11	治安(安全性)		⑤	④	③	②	①
12. 对举办国整体的满意度			⑤	④	③	②	①
■ 针对海外居住者(在SQ2-4中选 ② 时)的问题			⑤	④	③	②	①
13. 对韩国整体的满意度			⑤	④	③	②	①

2) 接下来请将此次活动的举办国看做旅游地进行评价。

评价项	非常有意向	有意向	一般	没有意向	完全没意向
1 以旅游为目的再来举办国	⑤	④	③	②	①
2 推荐别人来举办国旅游	⑤	④	③	②	①

3) 接着请从会议/展会/活动举办地的角度来评价这次的举办国。

评价项	非常有意向	有意向	一般	没有意向	完全没意向
1 再次来举办国参加会议/活动	⑤	④	③	②	①
2 推荐别人来举办国参加会议/活动	⑤	④	③	②	①

Q9. 这次来举办国之前与来了之后, 您对举办国的印象有什么改变吗?
请分别选择来之前与来了之后的印象。

评价项	非常好	好	一般	不好	非常不好
1 没来参加这次活动之前对韩国的印象	⑤	④	③	②	①
2 来参加这次活动之后(现在)对韩国的印象	⑤	④	③	②	①

在韩消费调查

Q10. 请分别回答您这次在下列各项的开销。

※ 本国人: 包括目前为止的所有花销及之后一直到回居住地时的预计开销

※ 海外居住者: 包括目前为止的所有花销及之后一直到回国时的预计开销

评价项	Q10-0. 货币单位	Q10-1. 据报的经费	不能据报的经费	
			Q10-2. 您本人的花销	Q10-3. 同伴的花销
参加 活动	1) 参加费(参会费/参展费等)			
	2) 主办方举办的选择性旅游/活动项目等的参加费用			
	3) 住宿费			
住宿/ 交通	4) 从居住地到活动举办地的远距离交通费 (飞机、火车/高速大巴、自驾费用等)			
	5) 当地的交通费			
	6) 购物花销			
旅游/ 其他	7) 餐饮费			
	8) 旅游花销(景点门票、文化活动费、娱乐·游玩的花费、 运动/休闲运动、主题公园/赌场等)			
	9) 其他(ex. 参团旅游的费用等) (请具体回答:)			

◆ 货币单位示例

① 韩元	② 美元	③ 人民币	④ 日元	⑤ 欧元	⑥ 其他 ()
------	------	-------	------	------	----------

GMR 2019-211-004-01

2019年国際会議参加者調査	행사명				장소			
	표본번호				일정	월	일	

皆様にはますますのご健勝のこととお慶び申し上げます。

この度、大韓民国文化体育観光部と韓国観光公社では、韓国におけるMICE産業(会議、インセンティブ旅行、国際会議、展示会)の実態と現状を把握するための調査研究を実施しております。この調査は2019年韓国で開催された各種MICE行事参加者を対象に、行事についての満足度や支出の規模を把握する目的のものです。よりよいMICE環境を提供するための調査でございますので、しばらくお時間を割いていただき、貴重なご意見をお聞かせいただければ幸いです。ご回答いただいたご意見は、統計を出す目的でのみ使われ、それ以外の目的には決して使われることはありません。ご多忙なところ大変恐縮ですが、最後まで誠実にお答えくださるよう、お願い申し上げます。

2019年
文化体育観光部、韓国観光公社

調査実施機関：韓国ギャラップ調査研究所(TEL: +82-2-3702-2100 / FAX: +82-2-3702-2540)

※ MICE : 会議(Meeting)、インセンティブ旅行(Incentive Tour)、国際会議(Convention)、展示会(Exhibition)

SQ0. 行事情報	1) 行事コード			
	2) 開催地域		2-1) 詳細開催地	

SQ1. 参加類型

① 開催地の決定・準備過程に関与(関係者)
② 一般参加
③ 同伴者

SQ2. 一般事項

1) 性別
① 男性 ② 女性

2) 年齢代
① 20~29歳 ② 30~39歳 ③ 40~49歳
④ 50~59歳 ⑤ 60歳以上

3) 国籍
① 韓国 ② その他の国(具体的にご記入ください: _____)

4) 居住地
① 韓国 ② その他の国(具体的にご記入ください: _____)

※ ① 韓国を選択した場合のみお答えください。

4-1) 居住地(市/道)	
4-1-1) 詳細居住地	

SQ2. 一般事項

② その他の国を選択した場合のみお答えください。

4-2) 今回の訪問を含めて、韓国には何回目の訪問ですか?

_____回

4-3) そのうち、国際会議への参加目的で韓国を訪問したのは何回ですか?

_____回

5) 所属

- ① 学会 ② 大学 ③ 協会 ④ 研究所 ⑤ 企業
⑥ 政府及び自治体 ⑦ 公共部門 ⑧ 国際機関 ⑨ その他(_____)

6) 職責

- ① 経営/役員 ② 中間管理者 ③ 実務者 ④ 教授 ⑤ 大学生
(マネージャー)
⑥ 大学院生 ⑦ 研究員 ⑧ その他(_____)

7) 今回の行事には参加しなかったが、個人的に一緒に訪問した家族または知人がいますか? (例: 家族、親戚、友人など)

- ① 独りで訪問 ② 同行者あり

② 同行者ありを選択した場合のみお答えください。

7-1) ご本人を除いた同行者の人数を年齢別に記入ください。

③ 大人/18歳以上: _____人 ⑤ 子供・中高生/18歳未満: _____人

開催地域への訪問について

■ 韓国人(SQ2-4で①を選択した場合) 向けの質問

※ 行事開催地域に居住する場合は回答しなくてもいいです。

	滞在期間
Q1-1. 今回の行事開催地(市/道)で、ご滞在の期間は総何日ですか?	_____日
Q1-2. 今回の行事参加目的で、行事開催地に滞在する期間は総何日ですか?	_____日
※ 同行者がいる場合のみお答えください。(SQ2-7で②を選択した場合)	
Q1-3. 今回の行事に個人的に一緒に訪問した家族/知人は行事開催地に総何日間ご滞在する予定ですか? (滞在期間が最もながい同行者を基準にお答えください。)	_____日

■ 海外居住者(SQ2-4で②を選択した場合)向けの質問

	滞在期間
Q2-1. 今回の韓国訪問で、ご滞在の期間は総何日ですか?	_____日
Q2-2. 今回の行事参加目的で、韓国に滞在する期間は総何日ですか?	_____日
※ 同行者がいる場合のみお答えください。(SQ2-7で②を選択した場合)	
Q2-3. 今回の行事に個人的に一緒に訪問した家族/知人は韓国に総何日間ご滞在する予定ですか? (滞在期間が最もながい同行者を基準にお答えください。)	_____日

Q3. 今回の開催地域訪問中、あなたがご利用になった(または、ご利用予定の) **宿泊施設を全て**お選びください。

① ホテル

② ユースホステル/ゲストハウス

③ 旅館、モーテル

④ コンドミニアム、リゾート、ペンション、レジデンスホテル

⑤ 親戚または友達の家

⑥ 寮、研修院

⑦ 民宿、シェアハウス

⑧ 自宅

⑨ 当日のみ滞在(日帰り)

⑩ その他(具体的に記入ください:)

Q4. あなたが、今回の訪問が決まってから **開催地域について情報を得た経路(チャンネル)を全て**お選びください。

① インターネットコミュニティ/ブログ/ニュースなど

② 知人、友達、同僚

③ 行事主催機関

④ 旅行代理店

⑤ 韓国の関連機関(韓国観光公社、KOTRAなど)

⑥ 開催地域関連機関(自治体、地元の観光公社、CVB(観光コンベンションビューロー)など)

⑦ 専門旅行ガイドブック

⑧ 旅行雑誌や新聞

⑨ その他(具体的に記入ください:)

⑩ 特に情報は取得していない

Q5. あなたは行事のオフィシャル観光プログラム(事前/事後観光など)にご参加したか、または参加する予定ですか?

① 参加(参加予定)

② 不参加

Q6. 今回の行事訪問中、参加した(参加予定の)活動を全てお選びください。但し、行事開催地域内/外で区別してお選びください。

項目	Q6-1. 行事開催地域	Q6-2. 韓国内の他地域
① 市内観光	1 □	1 □
② 自然景観観光	2 □	2 □
③ 文化、歴史観光(博物館、お宮、美術館、アートセンター、文化遺産など)	3 □	3 □
④ ショッピング	4 □	4 □
⑤ グルメ観光	5 □	5 □
⑥ 医療・ビューティー観光(皮膚科、形成外科などの病医院、マッサージショップ、ヘアサロンなど)	6 □	6 □
⑦ 遊興・娯楽(ナイトライフ、カジノなど)	7 □	7 □
⑧ テーマパーク	8 □	8 □
⑨ 休養・休息(温泉、スパなど)	9 □	9 □
⑩ スポーツ/レジャー活動または観覧(スキー、水泳、ゴルフ、野球、キャンプ、登山、ラフティングなど)	10 □	10 □
⑪ 伝統文化体験(伝統衣装体験、韓国料理、テコンドー、テンプルステイなど)	11 □	11 □
⑫ 公演・イベント参加または観覧	12 □	12 □
⑬ 会議関連分野の業務処理、関連機関訪問など	13 □	13 □
⑭ 教育活動(研修、教育、研究など)	14 □	14 □
⑮ その他(具体的に記入ください:)	15 □	15 □

行事及び開催地域訪問に対する満足度

Q7. あなたは今回参加した行事の次の各項目について、どれほどご満足なさいましたか？
ご利用になっていない項目の場合は、「該当なし」にチェックしてください。

項目	該当なし	とても満足	満足	どちらともいえない	やや不満	とても不満
1. 行事施設・環境						
1 会議場施設(本会議・分科会議場及び設備)		⑤	④	③	②	①
2 付帯施設(休憩エリア、飲食料施設など)		⑤	④	③	②	①
2. 行事運営						
1 情報サービス(広報物、ホームページなど)		⑤	④	③	②	①
2 現場運営(登録、案内サービスなど)		⑤	④	③	②	①
3 人的サービス(専門性、外国語、接客態度など)		⑤	④	③	②	①
3. 行事プログラム						
1 (コンテンツや講演者の質など) 会議・教育プログラム		⑤	④	③	②	①
2 (レセプション、午餐・晚餐、ネットワーキング行事など) 社交行事		⑤	④	③	②	①
3 (同行者/スポーツ・レジャープログラムなど) 特別プログラム		⑤	④	③	②	①
4 文化公演・体験(エンターテインメント)		⑤	④	③	②	①
5 オフィシャル観光プログラム(事前・事後観光など)		⑤	④	③	②	①
4. 行事に対する全般的な満足度		⑤	④	③	②	①

Q8. 今回の行事開催地域訪問についての満足度をお伺いします。

1) あなたは今回参加した行事開催地域の次の各項目にどれほどご満足なさいましたか？
ご利用になっていない項目の場合は、「該当なし」にチェックしてください。

項目		該当なし	とても満足	満足	どちらともいえない	やや不満	とても不満
1	居住地から開催地までのアクセス(航空/列車/船舶など)		⑤	④	③	②	①
2	出入国手続き		⑤	④	③	②	①
3	開催地域内での交通/移動(便性、サービス)		⑤	④	③	②	①
4	観光地の魅力度(文化遺産、自然景観、体験活動、遊興・娯楽・ナイトライフなど)		⑤	④	③	②	①
5	宿泊(便性、サービス)	⑤	⑤	④	③	②	①
6	飲食料(味、サービス)	⑤	⑤	④	③	②	①
7	ショッピング(便性、施設及びサービス)	⑤	⑤	④	③	②	①
8	観光案内サービス(観光案内所、1330電話、ガイド、案内表示板など)	⑤	⑤	④	③	②	①
9	言語(コミュニケーション)	⑤	⑤	④	③	②	①
10	開催地域の住民の親切な対応		⑤	④	③	②	①
11	治安(安全性)		⑤	④	③	②	①
12. 開催地域に対する全般的な満足度			⑤	④	③	②	①
■ 海外居住者(SQ2-4で②を選択した場合)のみ質問にお答えください。			⑤	④	③	②	①
13. 韓国に対する全般的な満足度			⑤	④	③	②	①

2) 次は、観光地としての行事開催地域をご評価ください。

項目	とてもある	ややある	どちらともいえない	あまりない	全くない
1 観光目的で開催地域を再び訪問する意向	⑤	④	③	②	①
2 観光目的で開催地域を他の人に推薦する意向	⑤	④	③	②	①

3) 次は、会議/展示/イベントの場所としての行事開催地域をご評価ください。

項目	とてもある	ややある	どちらともいえない	あまりない	全くない
1 会議などの参加目的で開催地域を再び訪問する意向	⑤	④	③	②	①
2 会議などの参加目的で開催地域を他の人に推薦する意向	⑤	④	③	②	①

Q9. 今回、開催地域を訪問する前と訪問した後の、開催地域についてのイメージはどう変わりましたか？
訪問前と訪問後のイメージをそれぞれお選びください。

項目	とても良い	良い	どちらともいえない	あまりよくない	全然よくない
1 今回の行事に参加目的で訪問する前の韓国に対するイメージ	⑤	④	③	②	①
2 今回の行事に参加・訪問した後(現在)の韓国に対するイメージ	⑤	④	③	②	①

訪問時にお使いになった費用について

Q10. 次の各項目別にお使いになった経費をご記入ください。

※ 国内居住者: 今まで支出した費用と、今後居住地に居るまでに支出すると予想される費用を全て含めてご記入ください。

※ 海外居住者: 今まで支出した費用と、今後帰国する時までに支出すると予想される費用を全て含めてご記入ください。

項目	Q10-0. 貨幣単位	Q10-1. 支援してもらった経費	支援してもらってない経費	
			ご自分で支払った費用 Q10-2.	同行者が支払った費用 Q10-3.
行事参加				
1) 登録費				
2) 主催機関の選択観光/プログラムの参加費				
宿泊/交通				
3) 宿泊費				
4) 居住地から開催地までの長距離交通費 (航空、列車、高速バス、車での移動費用など)				
5) 現地での交通費				
観光/その他				
6) ショッピング費用				
7) 飲食料代				
8) 観光活動費(観光地入場料、文化活動費、娯楽・遊興費用、スポーツ・レジャー費、テーマパーク・カジノ費用など)				
9) その他(ex. パッケージツアーなど) (具体的に記入ください:)				

◆ 貨幣単位の例示

①韓国ウォン	②米国ドル	③中国元	④日本円	⑤ヨーロッパユーロ	⑥その他()
--------	-------	------	------	-----------	---------



부록 인센티브 설문지

1. 국문
2. 영문
3. 중문(간체)
4. 중문(번체)
5. 일문
6. 태국어
7. 인도네시아어
8. 베트남어
9. 말레이시아어

GMR 2019-211-004-02

조사 언어

1. 영어 2. 중국어(간체) 3. 중국어(번체) 4. 일본어 5. 태국어 6. 인도네시아어 7. 베트남어 8. 말레이시아어

2019년 인센티브관광 참가자 조사

행사명

장소

표본번호

일정

안녕하십니까? 대한민국 문화체육관광부와 한국관광공사에서는 한국의 MICE 산업(회의, 보상관광, 컨벤션, 전시) 실태 및 현황 파악을 위한 조사 연구를 진행하고 있습니다. 보다 나은 MICE 환경을 조성하기 위한 노력이니 잠시만 시간을 내시어 설문조사에 협조해 주시면 감사하겠습니다. 응답하신 내용은 통계작성 목적으로만 사용될 것임을 약속드립니다. 귀하의 성실한 답변을 부탁드립니다. 감사합니다.

2019년, 문화체육관광부, 한국관광공사

조사수행기관 : 한국갤럽조사연구소 (TEL: 02-3702-2100 / FAX: 02-3702-2540)

※ MICE : 회의(Meeting), 보상관광(Incentive Tour), 컨벤션(Convention), 전시(Exhibition)

1) 성별

① 남성

② 여성

2) 연령대

① 20~29세

② 30~39세

③ 40~49세

④ 50~59세

⑤ 60세 이상

SQ1. 일반 사항

3) 국적

4) 거주지(거주국가)

5) 한국 체류기간

() 일 / () 박

※ 인센티브여행이란 "기업이나 협회 등이 기관에서 직원들에게 포상의 형태로 여행비용을 부담하거나 일부를 지원하여 실시되는 여행"을 말하며, 귀하께서는 이번 여행이 인센티브 여행에 해당됩니다.

Q1. 이번 인센티브 여행지로 한국이 결정된 경우는 무엇입니까?

- ① 회사에서 처음부터 한국을 여행지로 결정하여 통보함
 ② 회사에서 여행지 선호조사를 실시하였음. 나는 한국을 선택하였으며, 한국이 선정됨
 ③ 회사에서 여행지 선호조사를 실시하였음. 나는 한국을 선택하지 않았으나, 한국이 선정됨

	1순위	2순위	3순위
Q2. 귀하가 선호하는 인센티브 여행 활동은 무엇입니까? 선호하시는 순서대로 3개 까지 선택하여, 아래 표에 숫자로 기입해주시시오.			

① 시내투어
 ② 자연경관 감상
 ③ 문화, 역사, 유적관광 (박물관, 고궁, 미술관, 유적지 등)
 ④ 쇼핑
 ⑤ 식도락 관광
 ⑥ 의료/뷰티관광 (피부, 성형외과 등 병원, 마사지샵, 헤어샵 등)
 ⑦ 유흥/오락 (나이트라이프, 카지노 등)
 ⑧ 테마파크
 ⑨ 휴양/휴식 (온천, 스파 등)
 ⑩ 스포츠/레포츠활동 및 관람 (스키, 수영, 골프, 야구, 캠핑, 등반, 래프팅 등)
 ⑪ 전통문화체험 (한복체험, 한국음식 만들기, 태권도, 템플스테이 등)
 ⑫ 공연/축제 참가 및 관람
 ⑬ 산업 시찰
 ⑭ 기타(구체적으로 기입 :)

	1순위	2순위	3순위
Q3. 귀하의 인센티브 여행 목적지가 아시아일 경우, 다음 중 어느 지역을 선호하십니까? 선호하시는 순서대로 3개까지 선택하여, 아래 표에 숫자로 기입해주시시오.			

① 중국 ② 홍콩 ③ 인도 ④ 인도네시아
 ⑤ 일본 ⑥ 한국 ⑦ 마카오 ⑧ 말레이시아
 ⑨ 필리핀 ⑩ 싱가포르 ⑪ 태국 ⑫ 대만
 ⑬ 베트남 ⑭ 기타 (구체적으로 기입 :)

Q4. 이번 한국 방문에 대한 만족도를 묻는 질문입니다.

1) 귀하께서는 이번 한국 방문 시 다음 각 항목에 얼마나 만족하셨습니다? 이용하지 않았던 항목일 경우 '해당 없음'에 체크하여 주십시오.

항목	해당 없음	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
1. 거주지에서 개최지까지 접근성(항공/기차/선박 등)		⑤	④	③	②	①
2. 출입국 절차	①	⑤	④	③	②	①
3. 한국 내 교통/이동(편리성, 서비스)		⑤	④	③	②	①
4. 관광지 매력도(문화유산, 자연경관, 체험활동, 유흥/오락/나이트라이프 등)	①	⑤	④	③	②	①
5. 숙박(편리성, 서비스)	①	⑤	④	③	②	①
6. 식음료(맛, 서비스)	①	⑤	④	③	②	①
7. 쇼핑(편리성, 시설 및 서비스)	①	⑤	④	③	②	①
8. 관광안내 서비스(관광안내소, 1330 전화, 가이드, 안내표지판 등)	①	⑤	④	③	②	①
9. 언어소통(의사소통)	①	⑤	④	③	②	①
10. 한국인들의 친절성		⑤	④	③	②	①
11. 치안(안전성)		⑤	④	③	②	①
한국에 대한 전반적 만족도		⑤	④	③	②	①

2) 이번에는 관광지로서 한국을 평가해주시시오.

항목	매우 의향이 있음	의향이 있음	보통	의향이 없음	전혀 의향이 없음
1. 관광 목적으로 향후 3년 내에 한국을 다시 방문할 의향	⑤	④	③	②	①
2. 관광 목적으로 한국을 다른 사람에게 추천할 의향	⑤	④	③	②	①

3) 이번에는 인센티브 행사 개최지역으로서 한국을 평가해주시시오.

항목	매우 의향이 있음	의향이 있음	보통	의향이 없음	전혀 의향이 없음
1. 인센티브 행사 참가 목적으로 한국을 다시 방문할 의향	⑤	④	③	②	①
2. 인센티브 행사 참가 목적으로 한국을 다른 사람에게 추천할 의향	⑤	④	③	②	①

Q5. 이번에 한국에 방문하기 전과, 방문해보신 후 한국에 대한 이미지는 어떻게 달라지셨습니까?
방문 전과 후의 이미지를 각각 선택해주시시오.

항목	매우 좋음	좋음	보통	좋지 않음	매우 좋지 않음
1. 이번 행사 방문 전 한국에 대한 이미지	⑤	④	③	②	①
2. 이번 행사 방문 후(현재) 한국에 대한 이미지	⑤	④	③	②	①

Q6. 이번 행사 방문 중 한국에서 참여한(참여할) 활동을 모두 선택하여 주시기 바랍니다.

- ① 시내투어
- ② 자연경관 감상
- ③ 문화, 역사, 유적관광 (박물관, 고궁, 미술관, 유적지 등)
- ④ 쇼핑
- ⑤ 식도락 관광
- ⑥ 의료/뷰티관광 (피부, 성형외과 등 병원, 마사지사, 헤어샵 등)
- ⑦ 유흥/오락 (나이트라이프, 카지노 등)
- ⑧ 테마파크
- ⑨ 휴양/휴식 (온천, 스파 등)
- ⑩ 스포츠/레포츠활동 및 관람 (스키, 수영, 골프, 야구, 캠핑, 등반, 래프팅 등)
- ⑪ 전통문화체험 (한복체험, 한국음식 만들기, 태권도, 템플스테이 등)
- ⑫ 공연/축제 참가 및 관람
- ⑬ 회의 관련 분야 업무수행, 유관기관 방문 등
- ⑭ 교육활동 (연수, 교육, 연구 등)
- ⑮ 기타(구체적으로 기입 :)

Q7. 다음은 지출 경비에 대한 질문입니다.

1) 아래의 항목별로 지출하신 경비를 작성해 주시기 바랍니다.

현재까지 지출하신 비용과 향후 귀국 시점까지 지출할 예상 비용을 모두 포함하여 작성해 주십시오.
(화폐 단위는 페이지 하단의 보기를 참고해 주십시오)

항 목	화폐 단위	지출 금액
총액 (※면접원 확인)		
① 쇼핑비 (기념품, 선물, 화장품, 의류, 토산품, 특산품 등)		
② 한국 내 교통비 (택시비, 시내 대중교통비, 차량 임대비 등)		
③ 식음료비 (레스토랑, 카페, 바, 소매점 등)		
④ 문화 활동비 (전시회, 박물관, 문화활동 등 입장료 및 참가비)		
⑤ 오락, 유흥비 (놀이공원, 카지노, 유흥활동 등의 입장료 및 참가비)		
⑥ 스포츠 활동비 (골프, 스키, 수상 스포츠 등 여가스포츠 활동비)		
⑦ 개별 관광비 (프로그램 외 개별여행)		
⑧ 기타 (구체적으로 기입:)		

2) 이번 여행을 위해서 귀하가 속한 회사나 단체 등 주최 기관에서 지불한 1인당 여행비용은 얼마입니까?

화폐 단위	1인당 여행비용

◆ 화폐 단위 보기

① 한국 원	② 미국 달러	③ 중국 위안화
④ 일본 엔	⑤ 유럽 유로	⑥ 기타 ()

GMR 2019-211-004-02

조사 언어

1. 영어 2. 중국어(간체) 3. 중국어(번체) 4. 일본어 5. 태국어 6. 인도네시아어 7. 베트남어 8. 말레이시아어

2019 Incentive Tour Participants Survey	행사명				장소	
	표본번호				일정	

Dear Sir / Madame
 Greetings! The Ministry of Culture, Sports and Tourism of Korea, the Korea Tourism Organization are conducting a survey to participants of MICE events held in Korea in 2019. The purpose of this survey is to understand the current status of the MICE (Meeting, Incentive Tour, Convention, and Exhibition) industry in Korea. We would greatly appreciate your cooperation if you could take a moment to fill out the following questions. We promise that your answers will be used for statistical purposes only. We ask for your sincere response. Thank you.

2019
 Ministry of Culture, Sports and Tourism of Korea
 Korea Tourism Organization

Research Institute : Gallup Korea (TEL: +82-(0)2-3702-2100 / FAX: +82-(0)2-3702-2540)

※ MICE : Meeting, Incentive Tour, Convention, Exhibition

1) Gender

① Male ② Female

2) Age

① 20~29 ② 30~39 ③ 40~49

④ 50~59 ⑤ 60 or over

3) Nationality

4) Country of residence

5) Duration of stay in Korea

() days / () nights

※ An incentive tour is "a tour designed as a reward for employees by a company or an institute, supporting all or part of the travel expenses", and this trip of yours is eligible as an incentive tour.

- Q1. How was Korea decided as the destination of your incentive tour?
- ① The company made a decision and notified us Korea would be the destination
- ② Among the multiple destinations that the company suggested, I chose Korea and Korea was selected as the destination
- ③ Among the multiple destinations that the company suggested, I did not choose Korea, but Korea was selected as the destination

1st	2nd	3rd

- Q2. Which **types of incentive tour activities** do you **prefer**? Please select up to three in the order of preference and write the number in the table below..
- ① City tour
 - ② Enjoying the natural landscape
 - ③ Visiting cultural/historical sites
(museum, palace, gallery, art center, heritage site, etc.)
 - ④ Shopping
 - ⑤ Food tour
 - ⑥ Medical/beauty tour
(visiting dermatologist/plastic surgery clinics, massage shops, hair salons, etc.)
 - ⑦ Entertainment (Night life, Casino, etc.)
 - ⑧ Theme park
 - ⑨ Relaxation (hot spring, spa, etc.)
 - ⑩ Playing or watching sports/leisure sports activities
(ski, swimming, golf, baseball, camping, climbing, rafting, etc.)
 - ⑪ Traditional culture experience
(Hanbok experience, cooking Korean food, Taekwondo, temple stay, etc.)
 - ⑫ Going to performances/festivals
 - ⑬ Inspections of industrial facilities
 - ⑭ Other (Please specify:)

1st	2nd	3rd

Q3. Which country in **Asia** do you **prefer** as an incentive tour destination? Please select up to three in the order of preference and write the number in the table below

- ① China
- ② Hong Kong
- ③ India
- ④ Indonesia
- ⑤ Japan
- ⑥ Korea
- ⑦ Macao
- ⑧ Malaysia
- ⑨ Philippines
- ⑩ Singapore
- ⑪ Thailand
- ⑫ Taiwan
- ⑬ Vietnam
- ⑭ Other (Please specify:)

Q4. The following questions refer to your **level of satisfaction** regarding your **visit to Korea** this time.

- 1) How satisfied are you with each of the following items about your visit to Korea this time?
If the item is not applicable to you, please select 'Not applicable'.

Items	Not applicable	Very satisfied	Satisfied	Neutral	Unsatisfied	Very unsatisfied
1. Accessibility from the residence to the event destination (flight/train/ship, etc.)	/	⑤	④	③	②	①
2. Immigration process	①	⑤	④	③	②	①
3. Local Transportation (convenience, service)	/	⑤	④	③	②	①
4. Attractiveness of tourist spots (cultural heritage sites, natural landscapes, entertainment, night life, etc.)	①	⑤	④	③	②	①
5. Accommodations (convenience, service)	①	⑤	④	③	②	①
6. Food and beverage (taste, service)	①	⑤	④	③	②	①
7. Shopping (convenience, facility, service)	①	⑤	④	③	②	①
8. Tourist information service (tourist information center, Korea Travel Hotline 1330, guide, directional sign, etc.)	①	⑤	④	③	②	①
9. Language and communication	①	⑤	④	③	②	①
10. Hospitality/Kindness of Korean	/	⑤	④	③	②	①
11. Security (safety)	/	⑤	④	③	②	①
Overall satisfaction with Korea		⑤	④	③	②	①

2) Please evaluate Korea as a tourist destination.

Items	Very likely	Likely	Neutral	Unlikely	Very unlikely
1. How likely are you <u>to visit Korea again for tourism purposes</u> within the next 3 years?	⑤	④	③	②	①
2. How likely are you <u>to recommend Korea as a tourist destination</u> to others?	⑤	④	③	②	①

3) Please evaluate Korea as an incentive tour destination.

Items	Very likely	Likely	Neutral	Unlikely	Very unlikely
1. How likely are you <u>to visit Korea again to participate in an incentive tour?</u>	⑤	④	③	②	①
2. How likely are you <u>to recommend Korea as an incentive tour destination</u> to others?	⑤	④	③	②	①

Q5. How has your image of Korea changed after your visit this time?

Items	Very positive	Positive	Neutral	Negative	Very negative
1. Image of Korea <u>before your visit</u> this time	⑤	④	③	②	①
2. Image of Korea <u>after your visit</u> this time (present)	⑤	④	③	②	①

Q6. Which activities did you participate (or will participate) during your visit this time in Korea?
(Please select all that apply)

- ① City tour
- ② Enjoying the natural landscape
- ③ Visiting cultural/historical sites
(museum, palace, gallery, art center, heritage site, etc.)
- ④ Shopping
- ⑤ Food tour
- ⑥ Medical/beauty tour
(visiting dermatologist/plastic surgery clinics, massage shops, hair salons, etc.)
- ⑦ Entertainment (Night life, Casino, etc.)
- ⑧ Theme park
- ⑨ Relaxation (hot spring, spa, etc.)
- ⑩ Playing or watching sports/leisure sports activities
(ski, swimming, golf, baseball, camping, climbing, rafting, etc.)
- ⑪ Traditional culture experience
(Hanbok experience, cooking Korean food, Taekwondo, temple stay, etc.)
- ⑫ Going to performances/festivals
- ⑬ Visits to this event-related field/institutes or conducting business
- ⑭ Educational activities (training, education, research, etc.)
- ⑮ Other (Please specify:)

Q7. The following questions are about your travel expenses.

1) Please complete the form below with your specific expenses related to your trip on each of the following items.

Please include both amount spent and expected cost until you return to your home country.

(For the monetary unit, please refer to the bottom of the page)

Items	Monetary Unit	Amount spent
Total (※Interviewer verification required)		
① Shopping (Souvenirs, gifts, cosmetics, clothing, indigenous product, local products, etc.)		
② Transportation in Korea (Taxi, public transportation, car rental, etc.)		
③ Food and beverage (Restaurants, cafe, bars, retail shops, etc.)		
④ Cultural activity (Exhibition, museum, etc),		
⑤ Entertainment (Theme park, casino, etc)		
⑥ Sports activity (Golf, skiing, water sports, etc)		
⑦ Individual travel (Individual trip other than the program)		
⑧ Others (Please specify:)		

2) How much did your company/organization spend for this incentive travel per person?

Monetary Unit	Travel cost per person

◆ Monetary units

① KRW	② USD	③ CNY
④ JPY	⑤ EUR	⑥ Other ()

Thank you for participating!

GMR 2019-211-004-02

조사 언어

1. 영어 2. 중국어(간체) 3. 중국어(번체) 4. 일본어 5. 태국어 6. 인도네시아어 7. 베트남어 8. 말레이시아어

2019年 奖励旅游参与者问卷调查

행사명

장소

표본번호

일정

您好! 韩国文化体育观光部和韩国旅游发展局为了解韩国MICE行业(会议、奖励旅游、会展、展览)情况与现状正在进行相关调查研究。本次调查的旨在于了解2019年度在韩国举办的各种MICE活动参与者的满意度及其支出规模。为营造更好的MICE环境, 请您抽出宝贵的时间参加本次调查。我们承诺您回答的内容仅用于统计资料。非常感谢您参加本次调查!

2019年, 韩国文化体育观光部, 韩国旅游发展局

调查承办单位: 韩国盖洛普咨询公司 (TEL: 02-3702-2100 / FAX: 02-3702-2540)

※ MICE : 会议(Meeting), 奖励旅游(Incentive Tour), 会展(Convention), 展览(Exhibition)

1) 性别

① 男

② 女

2) 年龄段

① 20~29岁

② 30~39岁

③ 40~49岁

④ 50~59岁

⑤ 60岁以上

SQ1. 个人资料

3) 国籍

4) 居住地(国籍)

5) 在韩国滞留时间

() 天 / () 夜

※ 奖励旅游是指“企业或协会等机构作为奖励给员工提供所有或部分旅游花费等支持的旅游”。您参与的本次旅游属于奖励旅游。

Q1. 您这次作为奖励旅游目的地

决定来韩国的原因是什么?

① 公司从一开始就决定并告知将韩国定为旅游目的地

② 公司提出了多个旅游目的地选项, 我选了韩国, 公司最终选定了韩国

③ 公司提出了多个旅游目的地选项, 我没选韩国, 但公司最终选定了韩国

	第一位	第二位	第三位
Q2. 您喜欢哪些类型的奖励旅游? 请您根据喜欢程度排列前三位, 在表格上写入编号即可。			

① 市内观光
 ② 自然景观旅游
 ③ 文化、历史、遗址旅游(博物馆、故宫、美术馆、遗址等)
 ④ 购物
 ⑤ 美食
 ⑥ 医疗/美容旅游(皮肤科、整形外科等医院、美容院、美发沙龙等)
 ⑦ 娱乐/游玩(夜生活、赌场等)
 ⑧ 主题公园
 ⑨ 休养/休息(温泉、水疗等)
 ⑩ 运动/休闲娱乐活动和观看
 (滑雪、游泳、高尔夫球、棒球、野营、爬山、漂流探险等)
 ⑪ 传统文化体验(韩服体验、做韩国料理、跆拳道、寺院寄宿等)
 ⑫ 参加或观看演出/庆典活动
 ⑬ 行业考察
 ⑭ 其他(写入具体内容:)

	第一位	第二位	第三位
Q3. 如果奖励旅游目的地是亚洲的话, 您喜欢如下哪个国家或地区? 请您根据喜欢程度排列前三位, 在表格上写入编号即可。			

① 中国 ② 香港 ③ 印度 ④ 印度尼西亚 ⑤ 日本
 ⑥ 韩国 ⑦ 澳门 ⑧ 马来西亚 ⑨ 菲律宾 ⑩ 新加坡
 ⑪ 泰国 ⑫ 台湾 ⑬ 越南 ⑭ 其他 (写入具体内容:)

Q4. 如下问题是关于**韩国旅游满意度**的问题。

- 1) 您这次来韩国旅游时,对如下各项目的满意程度是?
 如果您没用过的项目,请您选择'没有使用'。

项目	没有使用	非常满意	满意	一般	不满意	非常不满意
1. 从居住地出发至目的地的便利性 (飞机/火车/船只等)		⑤	④	③	②	①
2. 出入境手续	①	⑤	④	③	②	①
3. 韩国国内交通/移动(便利性、服务)		⑤	④	③	②	①
4. 旅游景点魅力程度 (文化遗产、自然景观、体验活动、娱乐/游乐/夜生活等)	①	⑤	④	③	②	①
5. 住宿(方便性、服务)	①	⑤	④	③	②	①
6. 餐饮(味道、服务)	①	⑤	④	③	②	①
7. 购物(方便性、设施及服务)	①	⑤	④	③	②	①
8. 旅游咨询服务 (旅游咨询处、1330旅游咨询翻译热线、导游、景区标识牌等)	①	⑤	④	③	②	①
9. 语言沟通	①	⑤	④	③	②	①
10. 韩国人的热情亲切		⑤	④	③	②	①
11. 治安(安全性)		⑤	④	③	②	①
对韩国的整体满意度		⑤	④	③	②	①

2) 请您从旅游目的地的角度对韩国作出评价。

项目	非常愿意	愿意	一般	不愿意	一点都不愿意
1. 以 <u>旅游</u> 作为前提, 今后3年内愿意再次访问韩国	⑤	④	③	②	①
2. 以 <u>旅游</u> 作为前提, 愿意给别人推荐韩国	⑤	④	③	②	①

3) 请您从参加奖励旅游目的地的角度对韩国作出评价。

项目	非常愿意	愿意	一般	不愿意	一点都不愿意
1. 以 <u>参加奖励旅游</u> 为前提, 愿意再次访问韩国	⑤	④	③	②	①
2. 以 <u>参加奖励旅游</u> 为前提, 愿意给别人推荐韩国	⑤	④	③	②	①

Q5. 对本次访问韩国前后, 您对韩国的印象有了哪些变化?
请您分别选择访问前和访问后的印象。

项目	非常好	好	一般	不好	很不好
1. 来韩国参加本次活动之前对韩国的印象	⑤	④	③	②	①
2. 来韩国参加本次活动之后(现在)对韩国的印象	⑤	④	③	②	①

Q6. 请您选择到韩国参加本次活动期间内参加过(或打算参加)的所有具体活动。

- ① 市内观光
- ② 自然景观旅游
- ③ 文化、历史、遗址旅游(博物馆、故宫、美术馆、遗址等)
- ④ 购物
- ⑤ 美食
- ⑥ 医疗 / 美容旅游(皮肤科、整形外科等医院、美容院、美发沙龙等)
- ⑦ 娱乐 / 游玩(夜生活、赌场等)
- ⑧ 主题公园
- ⑨ 休养 / 休息(温泉、水疗等)
- ⑩ 运动 / 休闲娱乐活动和观看
(滑雪、游泳、高尔夫球、棒球、野营、爬山、漂流探险等)
- ⑪ 传统文化体验(韩服体验、做韩国料理、跆拳道、寺院寄宿等)
- ⑫ 参加或观看演出 / 庆典活动
- ⑬ 访问会议相关领域机构 / 处理相关业务等
- ⑭ 培训活动(进修、培训、研究等)
- ⑮ 其他(写入具体内容:)

Q7. 如下问题是关于旅游费用支出部分的问题。

1) 请您根据如下选项分别填写支出的费用。

请您填写包含到现在已支出的所有费用及到回国之前将会支出的费用在内的所有费用。

(请您参考页面下方的货币单位表格。)

选项	货币单位	消费金额
总额 (※访问员需要确认)		
① 购物费用 (纪念品、礼物、化妆品、服装、土特产等)		
② 韩国国内交通费 (出租车、市内公共交通、租车等)		
③ 餐饮费 (餐厅、咖啡店、酒吧、小卖部等)		
④ 旅游活动费用 (展览会, 旅游景点(故宫/博物馆), 文化活动等入场费用和参加费用)		
⑤ 娱乐, 游乐费用 (主题公园/赌场, 娱乐活动等入场费用等参加费用)		
⑥ 体育活动 (高尔夫球, 滑雪, 水上体育运动等休闲体育活动费用)		
⑦ 附加旅游花费 (不含在主要活动的附加旅游内容)		
⑧ 其他 (写入具体内容:)		

2) 您所属的公司或协会等主办机构为本次旅游支出的人均旅游花费是多少?

货币单位	人均旅游花费

◆ 货币单位选项

① 韩元	② 美元	③ 人民币
④ 日元	⑤ 欧元	⑥ 其他 ()

1. 영어 2. 중국어(간체) ③ 중국어(번체) 4. 일본어 5. 태국어 6. 인도네시아어 7. 베트남어 8. 말레이시아어

* MICE : 會議(Meeting), 獎勵旅遊(Incentive Tour), 會展(Convention), 展覽(Exhibition)

- * 獎勵旅遊是指“企業或協會等機構作為獎勵給員工提供所有或部分旅遊花費等支持的旅遊”。
您參與的本次旅遊屬於獎勵旅遊。

- 1 -

順位一	順位二	順位三

① 市内觀光
 ② 自然景觀旅遊
 ③ 文化、歷史、古蹟旅遊(博物館、故宮、美術館、遺址等)
 ④ 購物
 ⑤ 美食
 ⑥ 醫療 / 美容旅遊(皮膚科、整形外科等醫院、美容院、美發沙龍等)
 ⑦ 娛樂 / 遊玩(夜生活、賭場等)
 ⑧ 主題公園
 ⑨ 休養 / 休息(溫泉、水療等)
 ⑩ 運動 / 休閒娛樂活動和觀看
 (滑雪、遊泳、高爾夫球、野球、野營、爬山、漂流探險等)
 ⑪ 傳統文化體驗(韓服體驗、做韓國料理、跆拳道、寺院寄宿等)
 ⑫ 參加或觀看演出 / 慶典活動
 ⑬ 行業考察
 ⑭ 其他 (寫入具體內容 :)

Q2. 您喜歡哪類型的獎勵旅遊?
 請您根據喜歡程度排列前三位, 在表格上寫入編號即可。

順位一	順位二	順位三

Q3. 如果獎勵旅遊目的地是亞洲的話, 您喜歡如下哪個國家或地區?
 請您根據喜歡程度排列前三位, 在表格上寫入編號即可。

① 中國 ② 香港 ③ 印度 ④ 印度尼西亞 ⑤ 日本
 ⑥ 韓國 ⑦ 澳門 ⑧ 馬來西亞 ⑨ 菲律賓 ⑩ 新加坡
 ⑪ 泰國 ⑫ 台灣 ⑬ 越南 ⑭ 其他 (寫入具體內容 :)

Q4. 如下問題是關於韓國旅遊滿意度的問題。

1) 您這次來韓國旅遊時, 對如下各項目有多滿意? 如果您沒用過的項目, 請您選擇'無利用'。

項目	無利用	非常滿意	滿意	一般	不滿意	非常不滿意
1. 從居住地出發至目的地的便利性(飛機/火車/船只等)		⑤	④	③	②	①
2. 出入境手續	①	⑤	④	③	②	①
3. 韓國國內交通 / 移動(方便性、服務)		⑤	④	③	②	①
4. 旅遊景點魅力程度 (文化遺產、自然景觀、體驗活動、娛樂/遊樂/夜生活等)	①	⑤	④	③	②	①
5. 住宿(方便性、服務)	①	⑤	④	③	②	①
6. 餐飲(味道、服務)	①	⑤	④	③	②	①
7. 購物(方便性、設施及服務)	①	⑤	④	③	②	①
8. 旅遊等諮詢服務 (旅遊問處、1330韓國旅遊諮詢代表電話、導遊、景區講解等)	①	⑤	④	③	②	①
9. 語言溝通	①	⑤	④	③	②	①
10. 韓國人的熱情親切		⑤	④	③	②	①
11. 治安(安全性)		⑤	④	③	②	①
對韓國的整體滿意度		⑤	④	③	②	①

2) 請您從旅遊目的地的角度對韓國作出評價。

項目	非常 願意	願意	一般	不願意	一點都 不願意
1. 以旅遊為目的今後3年內願意再來韓國	⑤	④	③	②	①
2. 願意給別人推薦以旅遊為目的訪問韓國	⑤	④	③	②	①

3) 請您從參加獎勵旅遊目的地的角度對韓國作出評價。

項目	非常 願意	願意	一般	不願意	一點都 不願意
1. 以參加獎勵旅遊為目的願意再來韓國	⑤	④	③	②	①
2. 願意給別人推薦以參加獎勵旅遊為目的訪問韓國	⑤	④	③	②	①

Q5. 與本次來韓國旅遊之前相比，到韓國之後您對韓國的形象有了哪些變化？

請您分別選擇來之前和到之後的形象。

項目	非常好	好	一般	不好	很不好
1. 來韓國參加本次活動之前	⑤	④	③	②	①
2. 到韓國參加本次活動之後(現在)	⑤	④	③	②	①

Q6. 請您選擇到韓國參加本次活動期間內參加過(打算參加)的所有具體活動。

- ① 市內觀光
- ② 自然景觀旅遊
- ③ 文化、歷史、古蹟旅遊(博物館、故宮、美術館、遺址等)
- ④ 購物
- ⑤ 美食
- ⑥ 醫療 / 美容旅遊(皮膚科、整形外科等醫院、美容院、美發沙龍等)
- ⑦ 娛樂 / 遊玩(夜生活、賭場等)
- ⑧ 主題公園
- ⑨ 休養 / 休息(溫泉、水療等)
- ⑩ 運動 / 休閒娛樂活動和觀看
(滑雪、遊泳、高爾夫球、野球、野營、爬山、漂流探險等)
- ⑪ 傳統文化體驗(韓服體驗、做韓國料理、跆拳道、寺院寄宿等)
- ⑫ 參加或觀看演出 / 慶典活動
- ⑬ 訪問會議相關領域機構 / 處理相關業務等
- ⑭ 培訓活動(進修、培訓、研究等)
- ⑮ 其他(寫入具體內容：)

Q7. 如下問題是關於支出的旅遊花費問題。

1) 請您根據如下屬性分別填寫支出的費用。

請您填寫包括到現在已支出的所有費用及到回國之前將會支出的費用在內的所有費用。

(請您參考頁面下方的貨幣單位表格。)

項目	貨幣單位	支出費用
總額 (※訪問員需要確認)		
① 購物費用 (紀念品、禮物、化妝品、服裝、土特產等)		
② 韓國國內交通費 (出租車、市內公共交通、租車等)		
③ 餐飲費 (餐廳、咖啡店、酒吧、小賣部等)		
④ 旅遊活動費用 (參觀旅遊景點(ex. 故宮/博物館),		
⑤ 娛樂費用 (主題公園,賭場等)		
⑥ 體育運動費用 (高爾夫球,滑雪等)		
⑦ 附加旅遊花費 (不含在主要活動的附加旅遊內容)		
⑧ 其他 (寫入具體內容:)		

2) 您所屬的公司或協會等主辦機構為本次旅遊支出的人均旅遊花費是多少?

貨幣單位	人均旅遊花費

◆ 貨幣單位選項

① 韓元	② 美元	③ 人民幣
④ 日元	⑤ 歐元	⑥ 其他 ()

1. 영어 2. 중국어(간체) 3. 중국어(번체) ④ 일본어 5. 태국어 6. 인도네시아어 7. 베트남어 8. 말레이시아어

※ MICE(MICE)：会議(Meeting)、インセンティブ旅行(Incentive)、コンベンション(Convention)、展示(Exhibition)

SQ1. 一般事項

Q1. 今回、韓国をインセンティブ旅行先として選んだ理由は何ですか。

① 会社が最初から韓国を旅行先として決めて通告してきた。
 ② 会社が旅行先の希望調査を実施した。自分は韓国を選び、韓国に決まった。
 ③ 会社が旅行先の希望調査を実施した。自分は韓国を選んでないが、韓国に決まった。

Q2. あなたが好きなインセンティブ旅行のタイプは次のうちどれですか。
お好みの順で、3つまでご選択の上、下の表に該当する番号をご記入ください。

1位	2位	3位

- ① 市内ツアー
- ② 自然景観の観賞
- ③ 文化・歴史・遺跡観光 (博物館、古宮、美術館、遺跡地など)
- ④ ショッピング
- ⑤ グルメ観光
- ⑥ 医療・ビューティー観光
(皮膚科、美容外科/形成外科などの病院・医院、マッサージショップ、ヘアショップなど)
- ⑦ 遊興・娯楽(ナイトライフ、カジノなど)
- ⑧ テーマパーク
- ⑨ 休養・休息(温泉、スノなど)
- ⑩ スポーツ・レジャースポーツ活動や観覧
(スキー、水泳、ゴルフ、野球、キャンプ、登山、ラフティングなど)
- ⑪ 伝統文化体験 (韓服体験、韓国料理づくり、テコンドー、テンブルステイなど)
- ⑫ 公演・フェスティバル参加や観覧
- ⑬ 産業視察
- ⑭ その他 (具体的に記入してください)

Q3. あなたのインセンティブ旅行の目的がアジアである場合、次のうち、どの地域に行きたいですか。
お好みの順に3つまでご選択の上、下の表に該当する番号をご記入ください。

1位	2位	3位

- ① 中国 ② 香港 ③ インド ④ インドネシア ⑤ 日本
- ⑥ 韓国 ⑦ マカオ ⑧ マレーシア ⑨ フィリピン ⑩ シンガポール
- ⑪ タイ ⑫ 台湾 ⑬ ベトナム ⑭ その他(具体的に記入)

Q4. 今回の韓国訪問の満足度についての質問です。

- 1) あなたは今回の韓国訪問において次の各項目につき、どれほど満足しましたか。
* ご利用にならなかった項目であれば、「該当なし」にチェックしてください。

項目	該当なし	とても満足	満足	普通	不満	とても不満
1. 居住地から旅行先までのアクセス(航空/鉄道/船など)	①	⑤	④	③	②	①
2. 出入国の手続き	①	⑤	④	③	②	①
3. 韓国国内での交通・移動 (便利さ、サービス)	①	⑤	④	③	②	①
4. 観光地の魅力 (文化遺産、自然景観、体験、遊興・娯楽・ナイトライフなど)	①	⑤	④	③	②	①
5. 宿泊 (便利さ、サービス)	①	⑤	④	③	②	①
6. 食べ物・飲み物 (味、サービス)	①	⑤	④	③	②	①
7. ショッピング (便利さ、施設やサービス)	①	⑤	④	③	②	①
8. 観光案内サービス(観光案内所、観光通訳案内電話1330、ガイド、案内表示板など)	①	⑤	④	③	②	①
9. コミュニケーション	①	⑤	④	③	②	①
10. 韓国人の親切さ	①	⑤	④	③	②	①
11. 治安 (安全性)	①	⑤	④	③	②	①
韓国に対する全般的な満足度		⑤	④	③	②	①

2) 次は、観光地としての韓国についてご評価ください。

項目	とてもある	ある	普通	ない	全くない
1. <u>観光目的で、今後3年以内に韓国を再訪問する意向</u>	⑤	④	③	②	①
2. <u>観光目的で、韓国を他の人にお薦めする意向</u>	⑤	④	③	②	①

3) 今度は、インセンティブ旅行先としての韓国についてご評価ください。

項目	とてもある	ある	普通	ない	全くない
1. <u>インセンティブ旅行の参加を目的に 韓国を再訪問する意向</u>	⑤	④	③	②	①
2. <u>インセンティブ旅行の参加を目的に、韓国を他の人にお薦めする意向</u>	⑤	④	③	②	①

Q5. 今回の訪問で韓国に対するイメージはどのように変わりましたか。
訪問前と訪問後のイメージをそれぞれ選択してください。

項目	とても良い	良い	普通	良くない	全く良くない
1. <u>訪問前</u>	⑤	④	③	②	①
2. <u>訪問後(現在)</u>	⑤	④	③	②	①

Q6. 今回の訪問中、韓国で参加した
(参加する予定の)活動をすべて
選択してください。

- ① 市内ツアー
- ② 自然景観の観賞
- ③ 文化、歴史、遺跡観光 (博物館、古宮、美術館、遺跡地など)
- ④ ショッピング
- ⑤ グルメ観光
- ⑥ 医療・ビューティー観光
(皮膚科、美容外科/形成外科などの病院・医院、マッサージショップ、ヘアショップなど)
- ⑦ 遊興・娯楽 (ナイトライフ、カジノなど)
- ⑧ テーマパーク
- ⑨ 休養・休息 (温泉、スパなど)
- ⑩ スポーツ・レジャー・スポーツ活動や観戦
(スキー、水泳、ゴルフ、野球、キャンプ、登山、ラフティングなど)
- ⑪ 伝統文化体験 (韓服体験、韓国料理づくり、テコンドー、テンプルステイなど)
- ⑫ 公演 フェスティバル参加や観覧
- ⑬ 業務関連機関訪問、業務遂行など
- ⑭ 教育活動 (研修、教育、研究など)
- ⑮ その他 (具体的に記入ください:)

Q7. 支出経費についての質問です。

1) 下記の項目別にお使いになった経費をご記入ください。

現在までにお使いになった費用とこれから帰国するまで支出予定の費用を全て含めてご記入ください。

(貨幣の単位はページの下の例示をご参考ください。)

項目	貨幣単位	支出金額
総額 (※面接員が確認)		
① ショッピング費 (記念品、プレゼント、化粧品、衣類、お土産、特産品など)		
② 韓国内での交通費 (タクシー代、市内公共交通料金、レンタカー費用など)		
③ 飲食費 (レストラン、カフェ、バー、小売店など)		
④ 文化活動費 (展示会、博物館、文化活動などの入場料や参加費)		
⑤ 娯楽・遊興費 (遊園地、カジノ、ナイトライフ・遊興活動などの入場料や参加費)		
⑥ スポーツ活動 (ゴルフ、スキー、水上レジャーなど余暇スポーツ活動費)		
⑦ 個別観光費 (プログラム以外の個別観光)		
⑧ その他 (具体的にご記入ください:)		

2) 今回の旅行のために、あなたが所属した会社や団体など、主催側が支払った旅行費用は1人当たりおいくらですか。

貨幣単位	1人当たり旅行費用

◆ 貨幣単位の例示

① 韓国ウォン(W)	② 米国ドル(\$)	③ 中国人民幣元(¥)
④ 日本円(¥)	⑤ ヨーロッパ・ユーロ(€)	⑥ その他()

1. 영어 2. 중국어(가체) 3. 중국어(번체) 4. 일본어 5. 태국어 6. 인도네시아어 7. 베트남어 8. 말레이시아어

แบบสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เพื่อการสมนาคุณ 2019	행 사 명				장 소
	표본번호				일 정

กระทรวงวัฒนธรรม การกีฬา และกาของเที่ยวแห่งสาธารณรัฐเกาหลี
และองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลีกำลังดำเนินการสำรวจความคิดเห็นเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับสถานะปัจ
จชนของอุตสาหกรรม MICE (การประชุม การท่องเที่ยวเพื่อการสมนาคุณ การประชุมนานาชาติ และงานนิทรรศการ)
ในประเทศเกาหลี

แบบสำรวจมุ่งเน้นไปที่ผู้เข้าร่วมในกิจกรรม MICE ทั้งหมดที่จัดขึ้นในเกาหลีในปี 2019
เพื่อที่จะทำความเข้าใจเกี่ยวกับความพึงพอใจและปริมาณการใช้จ่าย เราจะยินดีมาก
ทางเรายังใครขอความกรุณาท่านสละเวลารวมตอบแบบสำรวจเพื่อใหธุรกิจ MICE มีการพัฒนาที่ดียิ่งขึ้น
และขอรับรองว่าคำตอบทั้งหมดจะนำไปใช้ในเชิงสถิติเท่านั้น

ขอความกรุณาตอบแบบสอบถามโดยตรงกับความแม่นยำมากที่สุด
ขอขอบคุณ

2019

กระทรวงวัฒนธรรม การกีฬา และกาของเที่ยวแห่งสาธารณรัฐเกาหลี, องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี

สถานวิจัย: Gallup Korea (โทรศัพท์: +82-(0)2-3702-2100 / โทรสาร: +82-(0)2-3702-2540)

* MICE : Meeting, Incentive Tour, Convention, Exhibition

1) เพศ	① ชาย	② หญิง	
2) อายุ	① 20-29 ปี	② 30-39 ปี	③ 40-49 ปี
	④ 50-59 ปี	⑤ 60 ปีขึ้นไป	
3) สัญชาติ			
4) ประเทศที่พำนักอยู่			
5) ระยะเวลาที่พำนักที่เกาหลี	() วัน / () เดือน		

Q1. อะไรทำให้คุณ **ตัดสินใจเลือก**
เกาหลี **เป็นจุดหมายปลายทางส**
ำหรับการช้อปปิ้งเพื่อการสม
นาคุณครั้งนี้

- ① บริษัทเป็นตลาดสินใจเลือกและตรวจสอบจตุหมายปลายทางคือเกาหลี
- ② จากจุดหมายปลายทางที่บริษัทเสนอมาหลายแห่ง ฉันเลือกเกาหลี
และในที่สุดก็มีการตัดสินใจเลือกเกาหลีเป็นจุดหมายปลายทาง
- ③ จากจุดหมายปลายทางที่บริษัทเสนอมาหลายแห่ง ฉันไม่เลือกเกาหลี
แต่ในที่สุดก็มีการตัดสินใจเลือกเกาหลีเป็นจุดหมายปลายทาง

	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3
Q2. คุณ ชอบ การท่องเที่ยวเพื่อการสนทนาคุณ ประเภทใด โปรดเลือกไม่เกินสามข้อ โดยเรียงตามลำดับจากมากไปน้อย และเขียนหมายเลขลงในตารางด้านล่าง			
① ท่องเที่ยวในเมือง ② เที่ยวชมทัศนียภาพทางธรรมชาติ ③ เที่ยวชมสถานที่ทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ โบราณสถาน (พิพิธภัณฑ์ พระราชวังโบราณ พิพิธภัณฑ์ศิลปะ โบราณสถาน ฯลฯ) ④ ช้อปปิ้ง ⑤ ทหารอาหาร ⑥ ทหารการแพทย์/ความงาม (ไปคลีนิกดูแลผิวพรรณ/ศัลยกรรม: ฉีดไขมัน/ฉีดหน้า ฯลฯ) ⑦ ความบันเทิง (ชีวิตราตรี/คาสิโน ฯลฯ) ⑧ สวนสนุก ⑨ มอนคัลาย (น้ำพุร้อน สปา ฯลฯ) ⑩ ภูเขาหรือเล่นกิจกรรมกีฬา/สันทนาการ (สกี วายน้ำ กอล์ฟ เบสบอล แคมป์ ปั่นเขา ล่องแก่ง ฯลฯ) ⑪ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (ลองสวมใส่ชุดชนบท เรียนทำอาหารเกาหลี เทศรโนด การพอกโนรด ฯลฯ) ⑫ ชมการแสดง/งานเทศกาล ⑬ เยี่ยมชมสถานประกอบการอุตสาหกรรม ⑭ อื่นๆ (โปรดระบุ:)			

	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3
Q3. จาจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเพื่อการสนทนาของคุณอยู่ใน เอเชีย คุณ ชอบ ที่ไหน โปรดเลือกไม่เกินสามข้อ โดยเรียงตามลำดับจากมากไปน้อย และเขียนหมายเลขลงในตารางด้านล่าง			
① จีน ② ฮองกง ③ อินเดีย ④ อินโดนีเซีย ⑤ ญี่ปุ่น ⑥ เกาหลี ⑦ มาเลเซีย ⑧ มาเลเซีย ⑨ สิงคโปร์ ⑩ สิงคโปร์ ⑪ ประเทศไทย ⑫ ไต้หวัน ⑬ เวียดนาม ⑭ อื่นๆ (โปรดระบุ:)			

Q4. คำถามต่อไปนี้เกี่ยวข้องกับ **ระดับความพึงพอใจ** สำหรับ **การมาเยือนเกาหลี** ของคุณในครั้งนี้

1) **คุณพึงพอใจมากหรือเพียงเล็กน้อยกับสิ่งต่อไปนี้ การมาเยือนเกาหลี** ของคุณในครั้งนี้
 : จารายการสิ่งหนึ่งๆ "ไม่เกี่ยวข้องของคุณ" โปรดเลือก "ไม่เกี่ยวข้อง"

รายการ	ไม่มี เกี่ยวข้อง	พึงพอใจ มาก	พึงพอใจ น้อย	ไม่ เกี่ยวข้อง	ไม่ พึงพอใจ	ไม่ เกี่ยวข้อง
1. การเดินทางไปยังจุดหมายปลายทางจากที่พัก(เครื่องบิน, รถไฟ, เรือ ฯลฯ)	0	5	4	3	2	1
2. กระบวนการตรวจคนเข้าเมืองและออกจากประเทศ	0	5	4	3	2	1
3. การคมนาคม/เดินทางภายในเกาหลี (ความสะดวก, การให้บริการ)	0	5	4	3	2	1
4. ความสนใจของจุดเยี่ยมชม (มรดกทางวัฒนธรรม ทัศนียภาพทางธรรมชาติ, ความบันเทิง, ชีวิตราตรี ฯลฯ)	0	5	4	3	2	1
5. สถานที่พัก (ความสะดวก, การให้บริการ)	0	5	4	3	2	1
6. อาหารและเครื่องดื่ม (รสชาติ, การให้บริการ)	0	5	4	3	2	1
7. ช้อปปิ้ง (ความสะดวก, สถานการณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก, การให้บริการ)	0	5	4	3	2	1
8. บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว (ข้อมูลนักท่องเที่ยว, สายด่วนข้อมูลท่องเที่ยวเกาหลี 1330, ไตสน้ำเย็น, มาตรการคุ้มครองข้อมูล, ป้ายบอกทาง ฯลฯ)	0	5	4	3	2	1
9. ภาษาและการสื่อสาร	0	5	4	3	2	1
10. ความปลอดภัยและประสิทธิภาพของเกาหลี	0	5	4	3	2	1
11. ความปลอดภัย	0	5	4	3	2	1
ความพึงพอใจต่อเกาหลีโดยรวม		5	4	3	2	1

2) โปรดประเมินความต่องการ ที่จะมาท่องเที่ยว ประเทศเกาหลี

Items	ยินดีมาก	ค่อนข้าง ยินดี	เฉยๆ	ไม่ค่อย ยินดี	ไม่ยินดี เลย
1. ความยินดีที่จะมาเยือน เกาหลีอีกครั้ง <u>เพื่อมาท่องเที่ยว</u> ภายใน 3 ปีข้างหน้า	5	4	3	2	1
2. ความยินดีที่จะแนะนำ เกาหลีให้คนอื่น <u>มาท่องเที่ยว</u>	5	4	3	2	1

3) โปรดประเมินเกาหลีสำหรับ การเข้าร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการสนทนา

Items	ยินดีมาก	ค่อนข้าง ยินดี	เฉยๆ	ไม่ค่อย ยินดี	ไม่ยินดี เลย
1. ความยินดีมาเยือน เกาหลีอีกครั้ง <u>เพื่อร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการสนทนา</u>	5	4	3	2	1
2. ความยินดีแนะนำ เกาหลีให้คนอื่น <u>มาร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการสนทนา</u>	5	4	3	2	1

Q5. คุณเห็นว่า ภาพลักษณ์ของเกาหลี เปลี่ยนไปอย่างไรบ้าง ระหว่างก่อนและหลังการมาเยือนในครั้งนี้
โปรดระบุถึงภาพลักษณ์ ก่อน และ หลัง การมาเยือน

Items	ดีมาก	ค่อนข้าง ดี	เฉยๆ	ค่อนข้าง ไม่ดี	ไม่ดี มาก
1. <u>ก่อนการมาเยือนในกิจกรรมครั้งนี้</u>	5	4	3	2	1
2. <u>หลังจากการมาเยือนในกิจกรรมครั้งนี้ (ปัจจุบัน)</u>	5	4	3	2	1

Q6. โปรดเลือก กิจกรรมทั้งหมดที่
คุณเข้าร่วม(หรือจะเข้าร่วม)
ในการมาเยือน ในครั้งนี้

- ① ท่องเที่ยวในเมือง
- ② เที่ยวชมทัศนียภาพทางธรรมชาติ
- ③ เที่ยวชมสถานที่ทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ โบราณสถาน
(พิพิธภัณฑ์ พระราชวังโบราณ พิพิธภัณฑ์ศิลปะ โบราณสถาน ฯลฯ)
- ④ ช้อปปิ้ง
- ⑤ หวังอาหาร
- ⑥ หวังการแพทย์/ความงาม
(ไปคลินิกดูแลผิวพรรณ/ศัลยกรรม:สถานวด:สถานทำผม ฯลฯ)
- ⑦ ความบันเทิง (ซีวิตราตรี/คาสิโน ฯลฯ)
- ⑧ สวนสนุก
- ⑨ สอนศิลปะ (น้ำพุดอง สปา ฯลฯ)
- ⑩ ชายหาดหรือเล่นกิจกรรมกีฬา/สันทนาการ
(สกี ว่ายน้ำ ำ กอล์ฟ เบสบอล แคมป์ ปั่นเขา ล่องแก่ง ฯลฯ)
- ⑪ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
(ลองสวมใส่ชุดชนบท เรียนทำอาหารเกาหลี เทศนโด การพิกไนวด ฯลฯ)
- ⑫ ชมการแสดง/งานเทศกาล
- ⑬ เข้าร่วมการประชุมของวิชาชีพ/สถานที่เกี่ยวข้อง ทำธุรกิจ ฯลฯ
- ⑭ กิจกรรมเพื่อการศึกษา (การฝึกอบรม การศึกษา การวิจัย ฯลฯ)
- ⑮ อื่นๆ (โปรดระบุ:)

Q7. 초·중·고·대·대학원·박사과정·박사후·연구비·기타

- 1) โปรดระบุจำนวนเงินที่ใช้จ่ายกับรายการต่อไปนี้
โปรดรวมจำนวนเงินที่จ่ายไปเพื่อและค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะจ่ายอีกจนกระทั่งเดินทางกลับ
(สำหรับหน่วยสกุลเงิน โปรดดูด้านล่างของหน้า)

รายการ	หน่วย สกุลเงิน	จำนวนเงินที่จ่าย
รวม (รวมทุกประเภทที่ต้องตรวจสอบ)		
① ที่พัก (ของที่ระลึก ของฝาก เครื่องสำอาง เสื้อผ้า สินค้าพื้นเมือง สินค้าท้องถิ่น ฯลฯ)		
② การเดินทางในเกาหลี (แท็กซี่ การขนส่งสาธารณะในเมือง ค่าเช่ารถ ฯลฯ)		
③ อาหารและเครื่องดื่ม (ในภัตตาคาร ร้านอาหาร บริษัท ฯลฯ)		
④ กิจกรรมการท่องเที่ยว (การเข้าชมสถานที่ (เช่น พระราชวังโบราณ/ พิพิธภัณฑ์ ฯลฯ))		
⑤ ความบันเทิง (เช่น สวนสนุก/คาสิโน ฯลฯ)		
⑥ กิจกรรมกีฬา (เช่น กอล์ฟ สกี ฯลฯ)		
⑦ การเดินทางส่วนตัว (การเดินทางส่วนตัวที่อยู่นอกโปรแกรม)		
⑧ อื่นๆ (โปรดระบุ:)		

- 2) สถานที่หรือองค์กร เช่น บริษัทหรือองค์กรของคุณสนับสนุนเงินจำนวนเท่าใดเพื่อค่าเดินทางของคุณ

หน่วย	ค่าเดินทางของคุณ

◆ แสดงหน่วยสกุลเงิน

① KRW	② USD	③ CNY
④ JPY	⑤ EUR	⑥ อื่นๆ ()

GMR 2019-211-004-02

조사 언어

1. 영어 2. 중국어(간체) 3. 중국어(번체) 4. 일본어 5. 태국어 6. 인도네시아어 7. 베트남어 8. 말레이시아어

Survei Peserta Wisata Insentif 2019	행사명		장소	
	표본번호		일정	
Yth. Bapak / Ibu Kementerian Kebudayaan, Olahraga dan Pariwisata Korea, serta Korea Tourism Organization sedang melakukan survei kepada peserta acara MICE yang diadakan di Korea pada tahun 2019. Tujuan dari survei ini untuk memahami status industri MICE (Pertemuan, Wisata Insentif, Konvensi, dan Pameran) saat ini di Korea. Kami akan sangat menghargai kerja sama Anda untuk dapat meluangkan waktu mengisi pertanyaan-pertanyaan berikut. Kami berjanji bahwa jawaban Anda hanya akan digunakan untuk tujuan statistik dan kami mengharapkan jawaban yang jujur dari Anda. Terima kasih. Kementerian Kebudayaan, Olahraga, dan Pariwisata Korea, Korea Tourism Organization Tahun 2019 Lembaga Riset: Gallup Korea (Telp: +82-(0)2-3702-2100 / Faks: +82-(0)2-3702-2540)				

※ MICE : Meeting, Incentive Tour, Convention, Exhibition

SQ1. Informasi Umum	1) Jenis Kelamin
	① Pria ② Wanita
	2) Usia
	① 20~29 tahun ② 30~39 tahun ③ 40~49 tahun
	④ 50~59 tahun ⑤ 60 tahun atau lebih
	3) Kewarganegaraan
	4) Negara Tempat Tinggal
	5) Lama Tinggal di Korea
	() hari / () malam

※ Wisata Insentif merupakan "wisata yang dirancang sebagai hadiah untuk karyawan dari perusahaan atau institusi, dengan semua atau sebagian biaya perjalanannya ditanggung", dan perjalanan ini memenuhi syarat sebagai wisata insentif.

P1. Bagaimana Korea bisa terpilih sebagai destinasi wisata insentif?	① Dari awal perusahaan memutuskan dan memberi tahu Korea sebagai destinasi
	② Dari berbagai destinasi yang disarankan perusahaan, saya memilih Korea dan Korea dipilih sebagai destinasi
	③ Dari berbagai destinasi yang disarankan perusahaan, saya tidak memilih Korea, namun Korea dipilih sebagai destinasi

	Ke-1	Ke-2	Ke-3			
P2. Jenis wisata insentif apakah yang Anda sukai? Pilihlah tiga aktivitas dan urutkan sesuai preferensi Anda, kemudian tulis angkanya dalam tabel berikut ini.	① Wisata dalam kota					
	② Menikmati pemandangan alam					
	③ Wisata budaya/bangunan bersejarah, situs bersejarah (museum, istana tua, museum seni, situs bersejarah, dll.)					
	④ Belanja					
	⑤ Wisata kuliner					
	⑥ Wisata medis/kecantikan (mengunjungi dermatologis/klinik bedah plastik, panti pijat, salon, dll.)					
	⑦ Hiburan (kehidupan malam, Kasino, dll.)					
	⑧ Taman hiburan					
	⑨ Relaksasi (pemandian air panas, spa, dll.)					
	⑩ Olahraga/aktivitas olahraga santai dan menonton (ski, renang, golf, bisbol, kemah, climbing, arung jeram, dll.)					
	⑪ Pengalaman budaya tradisional (mengenakan hanbok,, memasak hidangan Korea, Taekwondo, menginap di kuil, dll.)					
	⑫ Menyaksikan pertunjukan/festival					
	⑬ Kunjungan ke fasilitas industri					
	⑭ Lainnya (sebutkan secara spesifik: _____)					
P3. Jika destinasi wisata insentif Anda adalah Asia, negara manakah yang Anda pilih? Pilihlah tiga negara sesuai preferensi Anda, lalu tulis angkanya dalam tabel berikut ini.	Ke-1	Ke-2	Ke-3			
	① Tiongkok ⑤ Jepang ⑨ Filipina ⑬ Vietnam	② Hong Kong ⑥ Korea ⑩ Singapura ⑭ Lainnya (Sebutkan: _____)	③ India ⑦ Makao ⑪ Thailand ⑫ Taiwan			
P4. Berikut ini merupakan pertanyaan mengenai tingkat kepuasan terkait kunjungan Anda ke Korea kali ini.						
1) Seberapa puaskah Anda dengan setiap pernyataan berikut terkait kunjungan Anda ke Korea kali ini? Jika pernyataan di bawah ini tidak sesuai untuk Anda, pilih 'Tidak sesuai'.						
Pernyataan	Tidak sesuai	Sangat puas	Puas	Biasa saja	Tidak puas	Sangat tidak puas
1. Akses dari tempat menginap menuju destinasi wisata insentif Anda (pesawat/kereta/kapal, dsb)	①	⑤	④	③	②	①
2. Proses imigrasi	①	⑤	④	③	②	①
Transportasi/perjalanan selama di Korea (kenyamanan, pelayanan)	①	⑤	④	③	②	①
Daya tarik tempat wisata (situs warisan budaya, pemandangan alam, hiburan, kehidupan malam, dsb)	①	⑤	④	③	②	①
Akomodasi (kenyamanan, pelayanan)	①	⑤	④	③	②	①
Makanan dan minuman (rasa, pelayanan)	①	⑤	④	③	②	①
Belanja (kenyamanan, fasilitas, pelayanan)	①	⑤	④	③	②	①
Layanan informasi turis (pusat informasi turis, Korea Travel Hotline 1330, pemandu wisata, penanda arah, dll.)	①	⑤	④	③	②	①
Bahasa dan komunikasi	①	⑤	④	③	②	①
Keramahan masyarakat Korea	①	⑤	④	③	②	①
Keamanan (keselamatan)	①	⑤	④	③	②	①
Kepuasan secara keseluruhan terhadap Korea	①	⑤	④	③	②	①

2) Berikan penilaian tentang Korea sebagai destinasi pariwisata.

Pernyataan	Sangat ingin	Ingin	Biasa saja	Tidak ingin	Sangat tidak ingin
1. <u>Keinginan untuk kembali mengunjungi Korea untuk tujuan wisata</u> dalam 3 tahun mendatang	⑤	④	③	②	①
2. <u>Keinginan untuk merekomendasikan</u> Korea kepada orang lain untuk <u>tujuan wisata</u>	⑤	④	③	②	①

3) Berilah penilaian tentang Korea sebagai destinasi wisata insentif.

Pernyataan	Sangat ingin	Ingin	Biasa saja	Tidak ingin	Sangat tidak ingin
1. <u>Keinginan kembali mengunjungi</u> Korea <u>untuk</u> berpartisipasi dalam wisata insentif	⑤	④	③	②	①
2. <u>Keinginan merekomendasikan</u> Korea kepada orang lain <u>sebagai destinasi wisata insentif</u>	⑤	④	③	②	①

P5. Bagaimana gambaran Korea sebelum dan setelah kunjungan Anda kali ini?
Sebutkan gambaran sebelum dan setelah kunjungan.

Pernyataan	Sangat positif	Positif	Biasa saja	Negatif	Sangat negatif
1. <u>Image</u> tentang Korea <u>sebelum kunjungan Anda</u> kali ini	⑤	④	③	②	①
2. <u>Image</u> tentang Korea <u>setelah kunjungan</u> Anda kali ini (sekarang)	⑤	④	③	②	①

P6. Pilihlah aktivitas yang telah (akan) Anda ikuti selama kunjungan Anda ke Korea kali ini.

- ① Wisata dalam kota
- ② Menikmati pemandangan alam
- ③ Wisata budaya/bangunan bersejarah, situs bersejarah (museum, istana tua, museum seni, situs bersejarah, dll.)
- ④ Belanja
- ⑤ Wisata kuliner
- ⑥ Wisata medis/kecantikan (mengunjungi dermatologis/klinik bedah plastik, panti pijat, salon, dll.)
- ⑦ Hiburan (kehidupan malam, Kasino, dll.)
- ⑧ Taman hiburan
- ⑨ Relaksasi (pemandian air panas, spa, dll.)
- ⑩ Olahraga/aktivitas olahraga santai dan menonton (ski, renang, golf, bisbol, kemah, climbing, arung jeram, dll.)
- ⑪ Pengalaman budaya tradisional (mengenakan hanbok, memasak hidangan Korea, Taekwondo, menginap di kuil, dll.)
- ⑫ Menyaksikan pertunjukan/festival
- ⑬ Kunjungan ke institusi terkait bisnis dll.
- ⑭ Kegiatan yang berhubungan dengan pendidikan (pelatihan, pendidikan, penelitian, dll.)
- ⑮ Lainnya (sebutkan secara spesifik:)

P7. Pertanyaan berikut terkait dengan pengeluaran biaya Anda.

- 1) Sebutkan jumlah pengeluaran untuk setiap pernyataan di bawah ini yang terkait dengan perjalanan Anda.

Sertakan jumlah yang telah dibelanjakan dan ekspektasi biaya hingga Anda kembali ke negara asal. (Untuk satuan mata uang, lihat di bagian bawah halaman)

Pernyataan	Satuan Mata Uang	Jumlah Pengeluaran
Total (*Diperlukan verifikasi pewawancara)		
① Biaya belanja (suvenir, hadiah, kosmetik, pakaian, produk tradisional, produk lokal, dll.)		
② Biaya transportasi di Korea (taksi, transportasi publik dalam kota, sewa mobil, dll.)		
③ Biaya makanan dan minuman (restoran, kafe, bar, toko ritel, dll.)		
④ Biaya aktivitas kebudayaan (biaya masuk dan partisipasi pameran, museum, aktivitas kebudayaan, dsb)		
⑤ Biaya hiburan (biaya masuk dan partisipasi ke taman hiburan, kasino, aktivitas hiburan, dsb)		
⑥ Biaya aktivitas olahraga (biaya kegiatan olahraga santai seperti golf, ski, water sport, dsb)		
⑦ Biaya wisata individu (wisata diluar program)		
⑧ Lainnya (sebutkan secara spesifik:)		

- 2) Berapa besar institusi penyelenggara seperti perusahaan atau organisasi mendanai Anda untuk biaya wisata per orang?

Satuan mata uang	Biaya wisata per orang

◆ Tampilkan satuan mata uang

① KRW	② USD	③ CNY
④ JPY	⑤ EUR	⑥ Lainnya ()

GMR 2019-211-004-02

조사 언어

1. 영어 2. 중국어(간체) 3. 중국어(번체) 4. 일본어 5. 태국어 6. 인도네시아어 7. 베트남어 8. 말레이시아어

Khảo sát người tham gia chuyến du lịch khen thưởng 2019

행 사 명		장 소	
표본번호		일 정	

Xin chào. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hàn Quốc và tổng cục du lịch Hàn Quốc đang thực hiện khảo sát để hiểu tình trạng hiện tại của loại hình du lịch MICE (viết tắt của Meeting (gặp gỡ), Incentive (khen thưởng), Conventions (hội thảo), Exhibition (triển lãm)) tại Hàn Quốc. Khảo sát này nhằm đến những người tham gia tất cả các sự kiện MICE tại Hàn Quốc trong năm 2019 tìm hiểu mức độ hài lòng và khoản chi tiêu. Chúng tôi đánh giá cao sự hợp tác nếu bạn dành thời gian tham gia vào khảo sát để tạo nên một môi trường MICE tốt hơn. Chúng tôi xin hứa rằng mọi câu trả lời của bạn sẽ chỉ được sử dụng cho mục đích thống kê. Chúng tôi mong đợi câu trả lời chân thành từ phía bạn. Xin cảm ơn.

2019

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hàn Quốc, tổng cục Du lịch Hàn Quốc

Viện nghiên cứu: Gallup Korea (ĐT: +82-(0)2-3702-2100 / FAX: +82-(0)2-3702-2540)

※ MICE : Meeting, Incentive Tour, Convention, Exhibition

1) Giới tính

① Nam

② Nữ

2) Tuổi

① 20-29 tuổi

② 30-39 tuổi

③ 40-49 tuổi

④ 50-59 tuổi

⑤ 60 tuổi hoặc hơn

SQ1. Thông tin chung

3) Quốc tịch

4) Quốc gia cư trú

5) Thời gian lưu trú tại Hàn Quốc

() ngày / () đêm

※ Du lịch khen thưởng là "chuyến du lịch được một công ty hoặc tổ chức thiết kế như một phần thưởng cho nhân viên, hỗ trợ toàn bộ hoặc một phần chi phí du lịch". Và chuyến đi này của bạn đủ điều kiện là du lịch khen thưởng.

CH1. Điều gì đã khiến bạn
quyết định Hàn Quốc là
điểm đến cho chuyến
du lịch khen thưởng?

- ① Công ty quyết định và thông báo Hàn quốc là điểm đến
② Trong nhiều lựa chọn mà công ty đề xuất, tôi đã chọn Hàn Quốc và Hàn Quốc được chọn làm điểm đến
③ Trong nhiều lựa chọn mà công ty đề xuất, tôi không chọn Hàn Quốc nhưng Hàn Quốc được chọn làm điểm đến

	Thứ 1	Thứ 2	Thứ 3
CH2. Bạn ưu tiên loại hình du lịch khen thưởng nào? Vui lòng chọn tối đa ba loại hình theo thứ tự ưu tiên và viết số vào bảng dưới đây.			

① Chuyển du lịch nội thành

② Tận hưởng danh lam thắng cảnh

③ Tham quan các di tích, địa điểm lịch sử/văn hóa (bảo tàng, cung điện cổ, bảo tàng nghệ thuật, địa điểm lịch sử, v.v.)

④ Mua sắm

⑤ Du lịch ẩm thực

⑥ Du lịch y tế/làm đẹp (thăm các phòng phẫu thuật tạo hình/khám da liễu, cửa hàng massage, salon tóc, v.v.)

⑦ Giải trí (Cuộc sống ban đêm, Casino, v.v.)

⑧ Công viên giải trí

⑨ Thư giãn (suối nước nóng, spa, v.v.)

⑩ Xem vật ham gia vào các hoạt động thể thao/thể thao giải trí (trượt tuyết, bơi lội, golf, trận thi đấu bóng chày, cắm trại, leo trèo, đi thuyền, v.v.)

⑪ Trải nghiệm văn hóa truyền thống (trải nghiệm Hanbok, nấu món ăn Hàn Quốc, Taekwondo, ở lại chùa, v.v.)

⑫ Đến các buổi biểu diễn/lễ hội

⑬ Thăm quan các khu công nghiệp

⑭ Khác (Vui lòng nêu rõ: _____)

	Thứ 1	Thứ 2	Thứ 3
CH3. Nếu điểm đến cho chuyến du lịch khen thưởng của bạn là ở châu Á , bạn ưu tiên nơi nào? Vui lòng chọn tối đa ba địa điểm theo thứ tự ưu tiên, và viết số vào bảng dưới đây			

① Trung Quốc ② Hồng Kông ③ Ấn Độ ④ Indonesia

⑤ Nhật Bản ⑥ Hàn Quốc ⑦ Macao ⑧ Malaysia

⑨ Philippines ⑩ Singapore ⑪ Thái Lan ⑫ Đài Loan

⑬ Việt Nam ⑭ Khác (Vui lòng nêu rõ: _____)

CH4. Những câu hỏi sau liên quan đến **mức độ hài lòng** về chuyến thăm **Hàn Quốc** của bạn lần này.

- 1) Bạn **hài lòng như thế nào** với mỗi mục sau về chuyến thăm **Hàn Quốc** của bạn lần này? Nếu một mục không áp dụng cho bạn, vui lòng chọn "Không áp dụng".

Các mục	Không g áp dụng	Rất hài lòng	Khá hài lòng	Bình thường	Không hài lòng lắm	Không hài lòng chút nào
1. Phương tiện di chuyển đến địa điểm tổ chức du lịch khen thưởng từ nơi cư trú (máy bay, tàu hỏa, thuyền v.v.)		⑤	④	③	②	①
2. Quy trình xuất nhập cảnh	①	⑤	④	③	②	①
3. Giao thông tại Hàn Quốc (sự tiện lợi, dịch vụ)		⑤	④	③	②	①
4. Sức hấp dẫn của các điểm tham quan (di sản văn hóa, danh lam thắng cảnh, v.v.)	①	⑤	④	③	②	①
5. Nơi ở (sự tiện lợi, dịch vụ)	①	⑤	④	③	②	①
6. Thực phẩm và đồ uống (hương vị, dịch vụ)	①	⑤	④	③	②	①
7. Mua sắm (sự tiện lợi, cơ sở vật chất, dịch vụ)	①	⑤	④	③	②	①
8. Dịch vụ thông tin du lịch (trung tâm thông tin du lịch, đường dây nóng du lịch Hàn Quốc, hướng dẫn viên du lịch, thư ký thông tin, biển chỉ dẫn, v.v.)	①	⑤	④	③	②	①
9. Ngôn ngữ và giao tiếp	①	⑤	④	③	②	①
10. Sự thân thiện của người Hàn Quốc		⑤	④	③	②	①
11. An ninh (an toàn)		⑤	④	③	②	①
Sự hài lòng tổng thể với Hàn Quốc		⑤	④	③	②	①

2) Vui lòng đánh giá Hàn Quốc cho mục đích du lịch.

Các mục	Rất sẵn sàng	Khá sẵn sàng	Bình thường	Không sẵn sàng lắm	Không sẵn sàng chút nào
1. <u>Mức độ sẵn sàng trở lại thăm Hàn Quốc cho mục đích du lịch trong 3 năm tới</u>	⑤	④	③	②	①
2. <u>Mức độ sẵn sàng giới thiệu Hàn Quốc cho người khác cho mục đích du lịch</u>	⑤	④	③	②	①

3) Vui lòng đánh giá Hàn Quốc cho mục đích tham dự sự kiện du lịch khen thưởng.

Các mục	Rất sẵn sàng	Khá sẵn sàng	Bình thường	Không sẵn sàng lắm	Không sẵn sàng chút nào
1. <u>Mức độ sẵn sàng trở lại thăm Hàn Quốc để tham gia các sự kiện du lịch khen thưởng</u>	⑤	④	③	②	①
2. <u>Mức độ sẵn sàng giới thiệu Hàn Quốc cho người khác tham gia các sự kiện du lịch khen thưởng</u>	⑤	④	③	②	①

CH5. Hình ảnh về Hàn Quốc thay đổi như thế nào trước và sau chuyến thăm của bạn lần này?
Vui lòng đánh giá hình ảnh trước và sau chuyến thăm.

Mục	Rất tích cực	Khá tích cực	Bình thường	Khá tiêu cực	Rất tiêu cực
1. <u>Trước chuyến thăm đến sự kiện này</u>	⑤	④	③	②	①
2. <u>Sau chuyến thăm đến sự kiện này (hiện tại)</u>	⑤	④	③	②	①

CH6. Vui lòng chọn mọi hoạt động bạn đã tham gia (sẽ tham gia) trong chuyến thăm đến sự kiện lần này.

- ① Chuyển du lịch nội thành
- ② Tận hưởng danh lam thắng cảnh
- ③ Tham quan các di tích, địa điểm lịch sử/văn hóa (bảo tàng, cung điện cổ, bảo tàng nghệ thuật, địa điểm lịch sử, v.v.)
- ④ Mua sắm
- ⑤ Du lịch ẩm thực
- ⑥ Du lịch y tế/làm đẹp (thăm các phòng phẫu thuật tạo hình/khám da liễu, cửa hàng massage, salon tóc, v.v.)
- ⑦ Giải trí (Cuộc sống ban đêm, Casino, v.v.)
- ⑧ Công viên chủ đề
- ⑨ Thư giãn (suối nước nóng, spa, v.v.)
- ⑩ Xem và hoạt động thể thao/thể thao giải trí (trượt tuyết, bơi lội, golf, trận thi đấu bóng chày, cắm trại, leo trèo, đi bè, v.v.)
- ⑪ Trải nghiệm văn hóa truyền thống (trải nghiệm Hanbok, nấu món ăn Hàn Quốc, Taekwondo, ở lại chùa, v.v.)
- ⑫ Đến các buổi biểu diễn/lễ hội
- ⑬ Chuyến thăm gặp gỡ các lĩnh vực/tổ chức liên quan, tiến hành kinh doanh, v.v.
- ⑭ Các hoạt động giáo dục (đào tạo, giáo dục, nghiên cứu, v.v.)
- ⑮ Khác (Vui lòng nêu rõ:)

Q7. Các câu hỏi sau liên quan đến chi phí.

1) Vui lòng cho biết số tiền chi tiêu cho mỗi mục sau.

Vui lòng bao gồm cả số tiền đã chi tiêu và chi phí dự tính đến khi bạn trở lại quốc gia của mình.

(Về đơn vị tiền tệ, vui lòng xem ở cuối trang)

Các mục	Đơn vị Tiền tệ	Số tiền đã chi
Tổng cộng (*Yêu cầu xác thực người phỏng vấn)		
① Chi phí mua sắm (đồ lưu niệm, quà tặng, mỹ phẩm, quần áo, sản phẩm bản địa, sản phẩm địa phương, v.v.)		
② Chi phí đi lại tại Hàn Quốc (taxi, giao thông công cộng tại thành phố, thuê xe hơi, v.v.)		
③ Chi phí ăn uống (nhà hàng, quán cà phê, quán bar, cửa hàng bán lẻ, v.v.)		
④ Chi phí cho các hoạt động văn hóa (vé vào cửa và vé tham gia triển lãm, bảo tàng, các hoạt động văn hóa)		
⑤ Chi phí cho các hoạt động giải trí (vé vào cửa và vé tham gia công viên trò chơi, casino)		
⑥ Chi phí cho các hoạt động thể thao (vé tham gia đánh golf, trượt băng,...)		
⑦ Thăm quan tự do (hoạt động cá nhân ngoài lịch trình)		
⑧ Khác (Vui lòng ghi rõ :)		

2) Tổ chức chủ trì như công ty hay tổ chức của bạn tài trợ bao nhiêu cho chi phí đi lại của người?

Đơn vị	Chi phí đi lại của người

◆ Thể hiện đơn vị tiền tệ

① KRW	② USD	③ CNY
④ JPY	⑤ EUR	⑥ Khác ()

GMR 2019-211-004-02

조사 언어

1. 영어 2. 중국어(간체) 3. 중국어(번체) 4. 일본어 5. 태국어 6. 인도네시아어 7. 베트남어 8. 말레이시아어

Kaji Selidik Insentif Pelancongan 2019

행사명		장소	
표본번호		일 정	

Tuan / Puan

Salam sejahtera! Kementerian Kebudayaan, Sukan dan Pelancongan Korea, Organisasi Pelancongan Korea sedang melakukan tinjauan kepada para peserta acara MICE yang diadakan di Korea pada tahun 2019. Tujuan kajian ini adalah untuk memahami status semasa MICE (Mesyuarat, Insentif Tour, Konvensyen, dan Pameran) di Korea. Kami sangat menghargai kerjasama anda jika anda boleh mengambil masa untuk mengisi soalan-soalan berikut. Kami berjanji bahawa jawapan anda akan digunakan untuk tujuan statistik sahaja. Kami meminta maklum balas ikhlas anda. Terima kasih.

Kementerian Kebudayaan, Sukan & Pelancongan dan Organisasi Pelancongan Korea Selatan, 2019

Institut Penyelidikan : Korea Gallup (TEL: 02-3702-2100 / FAX: 02-3702-2540)

※ MICE : Mesyuarat(Meeting), Insentif Pelancongan (Incentive Tour), Konvensyen(Convention), Pameran (Exhibition)

1) Jantina

① Lelaki ② Perempuan

2) Umur

① 20~29 tahun ② 30~39 tahun ③ 40~49 tahun
④ 50~59 tahun ⑤ Lebih daripada 60 tahun

SQ1. Soalan Umum

3) Kewarganegaraan

4) Tempat Kediaman (Negara)

5) Tempoh tinggal di Korea Selatan

() hari / () malam

※ Insentif Pelancongan : Sejenis pelancongan di mana seluruh atau sebahagian perbelanjaan disediakan oleh agensi syarikat yang tertentu untuk pekerja-pekerjanya

Q1. Apakah sebab memilih Korea Selatan sebagai destinasi untuk Insentif Pelancongan?

- ① Syarikat membuat keputusan dan memberitahu kami bahawa Korea akan menjadi destinasi
② Di antara pelbagai destinasi yang dicadangkan oleh syarikat, saya memilih Korea dan Korea dipilih sebagai destinasi
③ Di antara pelbagai destinasi yang dicadangkan oleh syarikat itu, saya tidak memilih Korea, tetapi Korea dipilih sebagai destinasi

	Pilihan No. 1	Pilihan No. 2	Pilihan No. 3
Q2. Apakah <u>jenis insentif pelancongan</u> yang anda lebih suka? Sila pilih 3 jenis dalam urutan jenis insentif yang paling menarik kepada yang kurang menarik.			

① Pelancongan dalam bandar
 ② Pelancongan menghargai alam sekitar
 ③ Kebudayaan, Sejarah (Banguna bersejarah: Muzium, istana, Galeri Seni etc.)
 ④ Membeli-belah
 ⑤ Pelancongan jalan-jalan cari makan
 ⑥ Pelancongan Perubatan / Kecantikan
 ⑦ Pelancongan hiburan (Hiburan malam, kasino)
 ⑧ Taman tema
 ⑨ Rehat dan santai (spa, pemandian air panas)
 ⑩ Sukan (ski, berenang, golf, besbol, perkhemahan, mendaki gunung dan lain-lain)
 ⑪ Pengalaman adat dan budaya (Memakai Hanbok, Membuat masakan Korea, taekwondo, penginapan di tokong dan lain-lain)
 ⑫ Menyertai / Melihat persembahan dan festival
 ⑬ Pemeriksaan kemudahan perindustrian
 ⑭ Lain-lain (Contoh :)

	Pilihan No. 1	Pilihan No. 2	Pilihan No. 3
Q3. Di manakah dalam Asia akan anda pilih sebagai destinasi untuk insentif pelancongan? Sila pilih 3 jenis dalam urutan jenis insentif yang paling menarik kepada yang kurang menarik.			

① Cina ② Hong Kong ③ India ④ Indonesia
 ⑤ Jepun ⑥ Korea Selatan ⑦ Makau(Macao) ⑧ Malaysia
 ⑨ Filipina ⑩ Singapura ⑪ Thailand ⑫ Taiwan
 ⑬ Vietnam ⑭ Lain-lain (Contoh :)

Q4. Soalan ini adalah berkenaan dengan pengalaman melancong ke Korea Selatan.

1) Adakah anda berpuas hati dengan setiap perkhidmatan yang disediakan dalam pelancongan kali ini ke Korea Selatan? Silih pilih "Tiada Kaitan" jika tidak menggunakan perkhidmatan tersebut.

Perkara	Tiada Kaitan	Amat berpuas hati	Puas hati	Biasa	Tidak berpuas hati	Amat tidak berpuas hati
1. Dari tempat kediaman ke destinasi acara (kapal terbang, subway dan lain-lain)		⑤	④	③	②	①
2. Proses di Imigresen	①	⑤	④	③	②	①
3. Pengangkutan Awam		⑤	④	③	②	①
4. Tarikan Pelancongan (Warisan budaya, Pengalaman adat budaya, hiburan, dan lain-lain)	①	⑤	④	③	②	①
5. Penginapan	①	⑤	④	③	②	①
6. Makanan	①	⑤	④	③	②	①
7. Beli-belah (servis dan kemudahan)	①	⑤	④	③	②	①
8. Servis Maklumat Pelancongan(Pusat Maklumat Pelancongan, Talian Pelancongan Korea 1330, panduan, tanda arah, dan lain-lain)	①	⑤	④	③	②	①
9. Komunikasi	①	⑤	④	③	②	①
10. Hospitaliti orang tempatan		⑤	④	③	②	①
11. Keselamatan		⑤	④	③	②	①
Keseluruhan Penilaian tentang Korea Selatan		⑤	④	③	②	①

2) Sila beri penilaian untuk Korea Selatan sebagai sebuah destinasi pelancongan.

Perkara	Sangat benar	Benar	Biasa	Tidak benar	Sangat tidak benar
1. Berminat untuk <u>melawat semula</u> Korea Selatan selepas 3 tahun untuk tujuan <u>pelancongan</u>	⑤	④	③	②	①
2. Berminat untuk mengesyorkan Korea Selatan sebagai <u>destinasi pelancongan</u> kepada orang lain	⑤	④	③	②	①

3) Sila beri penilaian tentang tempat-tempat acara insentif.

Perkara	Sangat benar	Benar	Biasa	Tidak benar	Sangat tidak benar
1. Berminat untuk <u>melawat semula</u> Korea Selatan untuk menyertai acara insentif	⑤	④	③	②	①
2. Berminat untuk mengesyorkan Korea Selatan sebagai <u>destinasi pelancongan</u> kepada orang lain	⑤	④	③	②	①

Q5. Sila beri penilaian mengenai (jika ada) perbezaan gambaran Korea Selatan sebelum dan selepas melawat Korea Selatan.

Perkara	Amat bagus	Bagus	Biasa	Tidak bagus	Sangat teruk
1. <u>Sebelum menyertai</u> acara insentif di Korea Selatan	⑤	④	③	②	①
2. <u>Selepas menyertai</u> acara insentif di Korea Selatan	⑤	④	③	②	①

Q6. Sila pilih aktiviti yang telah/akan anda sertai/lakukan di Korea Selatan

- ① Pelancongan dalam bandar
- ② Pelancongan menghargai alam sekitar
- ③ Kebudayaan, Sejarah (Banguna bersejarah: Muzium, istana, Galeri Seni etc.)
- ④ Membeli-belah
- ⑤ Pelancongan jalan-jalan cari makan
- ⑥ Pelancongan Perubatan / Kecantikan
- ⑦ Pelancongan hiburan (Kehidupan malam, kasino)
- ⑧ Taman tema
- ⑨ Rehat dan santai (spa, pemandian air panas)
- ⑩ Sukan (ski, berenang, golf, besbol, perkhemahan, mendaki gunung dan lain-lain)
- ⑪ Pengalaman adat dan budaya (Memakai Hanbok, Membuat masakan Korea, taekwondo, penginapan di tokong dan lain-lain)
- ⑫ Menyertai / Melihat persembahan dan festival
- ⑬ Lawatan ke tempat / institut yang berkaitan dengan acara atau menjalankan perniagaan (Business Meeting)
- ⑭ Aktiviti Pendidikan & Penyelidikan
- ⑮ Lain-lain (Contoh :)

Q7. . Soalan yang seterusnya adalah berkenaan dengan perbelanjaan.

- 1) Sila isikan perbelanjaan bagi setiap perkara yang ditunjukkan di bawah. Sila sertakan anggaran perbelanjaan termasuk perbelanjaan yang akan dilakukan sebelum meninggalkan Korea Selatan.
(Sila rujuk senarai mata wang yang disediakan di bawah.

Perkara	Jenis Mata Wang	Jumlah Perbelanjaan
(※ Diisi oleh Penemuduga) Jumlah Keseluruhan Perbelanjaan		
① Beli-Belah (cenderamata, hadiah, barang kosmetik, pakaian, barang tempatan, lain-lain)		
② Pengangkutan awam (Teksi, sewa kereta, lain-lain)		
③ Makanan (Restoran, Kafe, bar, Kedai runcit, lain-lain)		
④ Kebudayaan (Bayaran masuk/Bayaran penyertaan untuk pameran, muzium, lain-lain)		
⑤ Hiburan (Bayaran masuk/Bayaran penyertaan untuk taman permainan, kasino, lain-lain)		
⑥ Sukan (Bayaran penyertaan untuk golf, ski, sukan air, lain-lain)		
⑦ Perbelanjaan peribadi (Perbelanjaan yang tidak berkaitan dengan acara insentif)		
⑧ Lain-lain (Contoh:)		

- 2) Berapakah perbelanjaan (untuk seorang) yang ditanggung oleh syarikat anda untuk pelancongan ini?

Jenis Mata Wang	Perbelanjaan Pelancongan (Seorang)

◆ Jenis Mata Wang

① Korea Won	② Amerika Dolar	③ Cina Yuan
④ Jepun Yen	⑤ Eropah Euro	⑥ Lain-lain ()

2019 MICE 참가자 조사

발 행 일	2020년 5월
발 행 처	한국관광공사
주 소	강원도 원주시 세계로 10
담 당 부 서	관광시장분석팀 033-738-3328
인 쇄 처	웃고문화사 033-748-6577

〈비매품〉