

2007
ASTA
제주총회
결과보고서



2007. 5

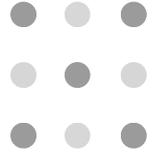
목 차

I . 2007 ASTA 제주총회 개요	1
1. ASTA 제주총회 유치 경과	3
2. 2007 ASTA 제주총회 개요	4
3. ASTA 기구 개요	8
4. 역대 ASTA 총회 개최 현황	9
II . 준비 계획	11
1. 유치목표 및 기본방향	13
2. 총회 준비위원회 구성	14
3. 사무국 구성	16
III . 부문별 추진 내용	19
1. 기획 • 총괄	21
2. 홍보	33
3. 숙박 • 등록	72
4. 영접	74
5. 수송	78
6. 제작	83
7. 설비/인력	94

IV. 주요 행사	103
1. 기자회견	105
2. 개회식 및 환영연	109
3. 관광교역전	119
4. 한국관광세미나	127
5. 폐회식	131
6. 서울시장 주최 만찬	133
7. 프랑스 리용시 주최 환송만찬	135
8. 관광프로그램	136
9. 외국인 참가자 설문조사	146
V. 개최성과 및 검토사항	165
1. 개최성과	167
2. 총평	169
3. 검토사항	172
VI. 부 록	175
1. 제주총회선언문	177
2. 한국관광 전문가 인증서 견본	179
3. ASTA 본부 감사패 및 감사 서한	180
4. 주요 연설문	184
5. 기사화 실적	215
6. ASTA Daily News/e-뉴스레터	311
7. 제주총회 홈페이지 주요 내용	327
8. 행사 사진	340

I. 2007 ASTA 제주총회 개요

I. 2007 ASTA 제주총회 개요



1 ASTA 제주총회 유치 경과

가. 유치목적

- 국제무대에서 한국관광의 지위향상
- 제주특별자치도를 세계적인 관광지로 홍보
- 지방컨벤션시설 활용을 통한 지자체 컨벤션산업 활성화

나. 유치 경과

- 2001. 2. 1 : ASTA 본부측에 2006년 총회 유치 제안서 제출
- 2001. 7월 : ASTA 본부측 권고에 따라 2007년으로 유치년도 조정
- 2002년 : ASTA 총회 개최방식 변경(국내총회와 해외총회로 구분)

< 2006년부터 시행 >

구 분	2006년 이전	2006년 이후	
		국내회의	해외총회
행사명	World Travel Congress and Trade Show	The Trade Show	International Destination Expo
시 기	10-11월중	9-10월중	3-4월중
장 소	미국내 및 국외	올랜도, 라스베가스	희망 회원국

- 2003. 8월 : 2007 ASTA 해외총회 유치제안서 제출
- 2005. 1. 5 : 2007 ASTA 제주 해외총회 유치제안서 최종 수정 제출
- 2005. 2.16 : 2007 ASTA 제주 해외총회 한국 유치 성공
(ASTA 샌프란시스코 이사회)

2 2007 ASTA 제주총회 개요

- 가. 명 칭 : 2007 ASTA 제주총회
(2007 ASTA International Destination Expo, Jeju)
- 나. 기 간 : 2007. 3. 25(일) ~ 3. 29(목)
- 다. 장 소 : 제주국제컨벤션센터(International Convention Center Jeju)
- 라. 주관/주최 : ASTA(미주여행업협회)/ 한국관광공사·제주특별자치도
- 마. 후 원 : 문화관광부, 서울특별시
- 바. 협 찬 : 대한항공, 아시아나항공, 제주롯데호텔, 제주신라호텔,
하얏트리젠시제주, 스위트호텔, 씨에스호텔, 하나호텔
- 사. 참가규모 : 미국 여행업자 및 언론인 등 1,348명
(해외 811명, 국내 537명)
- 아. 행사내용 : 개/폐막식, 기조연설, 관광교역전, 관광목적지 세미나,
관광상품 세미나, 사교행사(환영, 환송연 등), 관광행사
(공식관광, pre & post 투어)
- 자. 엠블럼 및 로고
- 엠블럼 : ASTA에서 공식 지정(개최연도와 장소만 변경하여 사용)



엠블럼



로고

- 로 고 : 제주 상징물을 합성하여 제작(각종 홍보자료 제작시 활용)
 - 기본배경이 되는 원은 역동적인 제주국제자유도시 건설을 통해 동북아 관광허브로 도약하고자 하는 제주특별자치도의 의지를 떠오르는 붉은 태양의 이미지로 묘사하였고
 - 더불어 가장 널리 알려진 제주특별자치도의 수호신이자 대표적인 상징물인 돌하르방과 성산일출봉을 관광자원적인 구성요소로 가미해 제주만의 독특한 이미지를 표현하였으며
 - 주최기관인 공사와 제주특별자치도의 홍보 로고를 삽입하여 성공개최를 위한 주최측의 강력한 의지를 표현

차. 행사일정

일자	시간	행사내용
3.21-24		프리투어(서울, 부산/경주, 제주, 전라 등)
3.24(토)	12:00-17:00	참가자 등록
3.25(일)	8:00-18:00	참가자 등록
	9:00-12:00	제주 반일 공식 관광(제주 일원)
	13:00-15:00	관광목적지 세미나 - 제 주 (Jeju Tourism, Emerging into the Dynamic World) 발표자 : 제주관광학회 - 태 국 발표자 : Peggy Peterka - 동남아시아(말레이시아, 인도네시아, 타이완) 발표자 : Sue Wilder, CTC - 중국 발표자 : Dawei Wu
	15:15-16:15	세미나 - 아태 지역 크루즈 상품 판매 활성화 방안 발표자 : Mark McMullen, CTC - 아시아 시장 홍보 방안 발표자 : Bruce Tepper, CTC, CITE - 동남아시아 시장의 기회 발표자 : Steve Gillick, CTM - Marriott International, 아태지역의 관광목적지 발표자 : John F. Kennedy, CTC, CHA
	17:00-17:50	내외신 기자회견 - 사회자 : ASTA 본부 홍보담당 부회장 - 회견자 : 공사 사장, 제주특별자치도지사, ASTA 회장, ASTA 상근 부회장, 도관광협회장

일자	시간	행사내용
3.25(일)	18:00-21:10	개최식 및 환영연 - 한국 환영사 및 축사 (문화관광부 차관, 공사 사장, 제주특별자치도 도지사) - ASTA 회장 연설 - 특별 연설 (Marriott International) - 특별 연설 (Sabre Travel Network) - 환영연
3.26(월)	8:00-18:00	참가자 등록
	9:00-9:45	관광상품 세미나(업계) - 강원도 발표자 : 이정희(강원도청 팀장) - 괌 발표자 : Joseph Okada - InterContinental Hotels Group 발표자 : Alice McQuade
	10:00-11:00	특별 서플라이어 세미나 - 재택근무 여행업자 대상 마케팅 전략 발표자 : Joanie Ogg
	10:00-12:00	관광목적지 세미나 - 인도 발표자 : Maxine Cass - 태국 발표자 : Peggy Peterka - 대구 발표자 : 성병휘(대경대학교 교수) - 인천 발표자 : 조형래(인천관광공사) - 동남아시아 (말레이시아, 인도네시아, 타이완) 발표자 : Sue Wilder, CTC
	13:00-15:00	관광목적지 세미나 - 한국 (Korea, Sparkling/한국상품 판매 활성화 방안) 발표자 : 조성욱(공사 뉴욕지사장) - 캄보디아, 라오스, 미얀마 발표자 : Fred Gebhart - 동남아시아(말레이시아, 인도네시아, 타이완) 발표자 : Sue Wilder - 중국 발표자 : Dawei Wu
	15:15-18:00	관광교역전
	19:30-21:30	만찬(서울시 주최)

일자	시간	행사내용
3.27(화)	8:00-18:00	참가자 등록
	08:30-09:15	관광상품 세미나(업계) - "Enjoy A Slice of The Destination Wedding + Honeymoon Cake!" 발표자 : Mel Webster - "Delivering Hotel Excellence!" in 2007 발표자 : John F. Kennedy, CTC, CHA(Marriott International)
	09:30-12:00	관광교역전
	13:00-15:00	관광목적지 세미나 - 인도 발표자 : Maxine Cass - 라오스, 미얀마 발표자 : Fred Gebhart - 태국 발표자 : Peggy Peterka
	15:15-16:15	폐회식 - 특별 연설 (발표자 : Alice O. McQuade) Director, Travel Agency Sales & Marketing Intercontinental Hotels Group - 특별 연설 (발표자 : Peter de Jong) President and CEO Pacific Asia Travel Association - 2007 제주총회선언 낭독 및 선언문 전달(ASTA 회장) - 제주특별자치도 행정부지사 제주총회 선언 답사 - 공사 사장 연설 및 차기 개최지 IDE 트로피 전달 (Francois Gaillard 리용 CVB 사장) - 폐막공연(제주흥익예술단)
	16:30-17:30	세미나 - 아태 지역 크루즈 상품 판매 활성화 방안 발표자 : Mark McMullen, CTC - 아시아 시장 증진 발표자 : Bruce Tepper, CTC, CITE - 동남아시아시장의 기회 발표자 : Steve Gillick,, CTM
	19:30-22:00	환송만찬 - 프랑스 리용 주최
3.28(수)	전일	제주 공식 전일 관광
3.29(목)		포스트투어(서울, 부산/경주, 전라, 금강산 등)

3 ASTA 기구 개요

가. 기 구 명 : American Society of Travel Agents(미주여행업협회)

나. 성 격 : 세계 최대의 여행업계 기구

다. 설립연도 : 1931년(본부 : 미국 Virginia주 Alexandria 소재)

라. 설립목적

- 여행업계 윤리관 확립, 준수
- 회원 권익보호 및 여행객의 안전도모
- 여행업계의 회원대상 교육실시, 지위향상, 복리증진 도모

마. 회원현황 : 140여개국 20,000여 회원

- 정회원(Active Member) : 여행도소매업체
- 준회원(Allied Member) : NTO(관광공사), CVB 등 관광홍보 기관
- 참조회원(Affiliate Member) : 항공사, 호텔등 여행관련 운송, 시설업

바. 주요활동

- 연차총회, 교역전, International Destination Expo 개최
- 세미나, 각종 회의 주최 등을 통한 교육훈련
- 여행자에 대한 각종 정보 제공
- ASTA Travel News 발간

사. ASTA 임원(ASTA Officials)

- ASTA 집행위원회(ASTA Executive Committee)
 - President and CEO : Cheryl Hudak, CTC
 - Executive Vice President & Chief Operating Officer : William A. Maloney, CTC
 - Vice President / Secretary : Mary Peters
 - Treasurer : Mike McCulloh
 - Executive Board Member : Tony Hughes
- ASTA 이사회(ASTA Board of Directors) : 18명
- 지부회장(Chapter Presidents) : 31명
- 해외지부회장(International Chapter Presidents) : 41명

아. 한국 가입 연도 및 활동

- 관광공사 1973년, 준회원으로 가입
- 1983년 연차총회 및 교역전 서울 개최
- 제주특별자치도 1995년, 준회원으로 가입
- ASTA 한국지부 운영
- 2007 ASTA 제주총회 개최

4 역대 ASTA총회 개최 현황

구분	개최도시	개최시기	참가규모
1983	서울	9.25-10.1	5,312
1986	싱가폴	9. 21-27	4,481
1987	미국 텍사스 휴스턴	10. 11-16	6,036
1988	헝가리 부다페스트	10. 23-29	6,536
1989	미국 플로리다 마이애미	10. 22-28	7,065
1990	독일 함부르크	10. 7-13	5,769
1991	대만 타이페이	9. 28 - 10.4	4,300
1992	이집트 카이로	9. 20 - 26	5,591
1993	미국 세인트루이스	9. 19-24	5,175
1994	포르투갈 리스본	11. 6-12	6,347
1995	미국 펜실베니아주 필라델피아	11. 5-11	6,319
1996	태국 방콕	10. 6-12	4,100
1997	스코틀랜드 글라스고우	9. 7-13	5,010
1998	미국 로스엔젤레스	10. 14-18	6,019
1999	프랑스 스트라스부르크	11. 6-12	4,072
2000	미국 라스베가스	9.24-9.29	6,108
2001	미국 뉴욕	11.4 - 7	3,010
2002	하와이 호놀룰루	11.3-11.8	3,022
2003	미국 마이애미	10.21-26	3,438
2004	홍콩	9.28-10.3	1,825
2005	캐나다 몬트리올	11.6-11	2,325
2006	해외총회 : 체코, 프라하	3.21-26	1,233
	국내총회 : 미국 올랜도	9.9-12	2,500
2007	해외총회 : 제주특별자치도	3.25-29	1,348
	국내총회 : 미국 라스베가스	9.9-11	-

II. 준비 계획

II. 준비 계획

1 유치목표 및 추진방향

가. 유치목표인원

미주지역 여행업자 및 언론인 등 1,100명 유치
- 해외 800명, 국내 300명 -

〈미주 지역별 유치목표〉

구 분		유치 목표(명)
미 국	서 부	200
	중 부	145
	동 부	365
	알래스카/하와이	50
	소 계	760
캐나다		40
계		800

나. 추진방향

1) 기본방향

- 경쟁력있는 숙박 및 항공 요금 확보를 통한 참가자 유치기반 조성
- 한국관광 매력 집중 부각을 통한 미주시장내 한국관광 상품 개발 및 판매 촉진
- 국내외 참가자간 비즈니스 창출을 위한 네트워킹 강화

2) 성공적 개최를 위한 참가자 유치 증대 노력

- 공사, 문화관광부, 제주특별자치도, 관광관련업계 공동 준비위원회 구성
- ASTA본부와 협력 강화(공동 홍보, ASTA 네트워크를 활용한 홍보 등)

- 다양한 홍보 채널 믹스를 이용하여 전략적 국내외 홍보 추진
- 매력적인 총회 프로그램 기획(한류 체험 행사 및 다양한 관광 프로그램)

2 준비위원회 구성

가. 준비위원회 구성

- 1) 목 적
 - 2004 제주 PATA 총회에 이은 대규모 국제관광 관련 회의에 전폭적인 협력 유도
 - 성공적인 행사개최를 위한 행사준비 체제 구축
- 2) 구 성 : 공사, 제주특별자치도, 항공사, 호텔 대표, ICC제주 등
- 3) 역 할
 - 2007년 총회준비 기본계획에 대한 자문
 - 후원기관 확보, 제반지원 활동
- 4) 준비위원회 명단 : 19명(고문 2, 위원장 1, 위원 15, 간사 1)

구 분	소 속	직 위	성 명
고 문	문 화 관 광 부	장 관	김명곤
"	제주특별자치도	도 지 사	김태환
위 원 장	한국관광공사	사 장	김종민
위 원	문 화 관 광 부	관 광 국 장	김 찬
"	한국관광공사	마 케 팅 본부장	홍주민
"	서울특별시	경쟁력강화기획본부장	김병일
"	제주특별자치도	국제행사지원총괄본부장	김두호
"	대 한 항 공	여객전략개발부 상무	우기홍
"	아시아나항공	국제여객영업상무	곽충식
"	한국관광협회중앙회	회 장	신중목
"	한국일반여행업협회	회 장	정우식
"	한국관광호텔업협회	회 장	이상만
"	한국관광학회	회 장	정의선
"	제주특별자치도관광협회	협 회 장	홍명표
"	제주국제컨벤션센터	사 장	허정옥
"	호 텔 신 라	제주신라호텔총지배인	김영윤
"	롯데호텔	제주롯데호텔총지배인	김승웅
"	하얏트리젠시제주	총 지 배 인	Adrian Slater
간 사	한국관광공사	ASTA 사무국장	김기헌

나. 제주특별자치도내 준비위원회 구성

1) 목 적

- 2007 ASTA 제주총회의 완벽한 준비를 위한 유관기관·단체의 참여 및 협력 유도
- 위원회 회의를 통하여 추진상황 보고, 문제점 돌출 등 대책 마련

2) 구 성 : 제주특별자치도, 관련기관, 도관광협회, 관광 관련단체·업계 등

3) 기 능

- 추진 주체와의 유기적인 협력과 조직적이고 체계적인 행사 지원
- 성공적인 행사 개최를 위하여 유관기관·단체별 역할 수행
- 기타 ASTA 제주총회 준비에 따른 제반사항 협의

4) 제주준비위원회 명단 : 21명(위원장 1, 부위원장 1, 위원 18, 간사 1)

구 분	소 속	직 위	성 명
위원장	제주특별자치도	행정부지사	김한욱
부위원장	"	국제행사지원총괄본부장	김두호
위원	"	문화관광스포츠국장	고용삼
	"	소방방재본부장	강희남
	"	자치경찰단장	강용남
	"	공 보 관	진창섭
	제주대학교	교 수	허향진
	"	교 수	서용건
	제주한라대학	교 수	문성종
	제주특별자치도지방경찰청	경비교통과장	안병갑
	법무부제주출입국관리사무소	소 장	이재덕
	제주세관	세 관 장	유상진
	한국공항공사제주본부	본 부 장	홍세길
	제 주 시	부 시 장	고경실
	서귀포시	부 시 장	서운봉
	(주)제주국제컨벤션센터	전무이사	구연석
	제주특별자치도관광협회	상근부회장	김희현
	제주일반국외여행업협의회	회 장	강대훈
	(주)대한항공제주지점	지 점 장	이대열
	(주)아세아항공	대표이사	양창현
간사	제주특별자치도	ASTA총회 준비단장	이계화

3 사무국 구성

가. 사무국 조직도



나. 공사 ASTA 사무국(2006.11~2007.4)

직 위	이 름	역 할
사무국장	김기현 (코리아컨벤션뷰로단장)	총괄
사무차장	정성애	총괄지원
과장	윤승환	기획
대리	박혜미	홍보, 제작
사무원	이진혁	관광, 숙박, 수송

다. 제주특별자치도 ASTA 준비단(2006.7~2007.5)

직 위	이 름	역 할
국제행사총괄본부장	김두호	총괄
준비단장	이계화	총괄지원
담당	김성철	행사운영
행정6급	이종호	예산기획, 관광
행정7급	고근영	홍보, 수송
기능8급	강미정	환경조성

라. 공사/제주특별자치도 업무분장

구 분	업무내용	담당기관	
		사전준비	현장진행
기획총괄	행사준비조직 구성	공사/제주	공사/제주
	행사준비계획서 작성	공사/제주	-
	ASTA본부와 업무연락	공사	공사
	ASTA본부 사전답사 지원	공사/제주	공사/제주
	스폰서 확보	공사	공사
	행사대행업체 선정 및 관리	공사	공사
	사무국 운영	공사/제주	공사/제주
	예산확보	공사/제주	공사/제주
홍보	국내홍보	공사/제주	공사/제주
	해외홍보	공사	-
	해외언론인 및 여행업자 초청	공사/제주	공사/제주
	미디어센터 준비 및 운영	공사	공사/제주
숙박·등록	숙박	공사	공사
	등록	공사	공사
수송·관광	항공	공사	공사
	서울 육상수송	공사	공사
	제주 육상수송	제주	제주
	유무료 관광	공사/제주	공사/제주
영접·통관	서울지역 영접·통관	공사	공사
	제주지역 영접·통관	제주	제주
제작·설비	각종물품 제작 및 구입	공사	공사
	행사용품 및 설비 조달	공사	공사
주요행사· 식음료행사	환영만찬	공사/제주	공사/제주
	개·폐회식, 기자회견	공사	공사/제주
기타	행사장 보안	제주	제주

Ⅲ. 부문별 추진 내용

Ⅲ. 부문별 추진 내용

1 기획·총괄

기본 방향

- * 공사, 제주특별자치도, 업계 등 각계를 포함하여 준비조직 구성
- * 공사, 제주특별자치도간 역할 및 예산 분담 추진
- * 효율적인 인력 운영
 - 최소한의 전담인력으로 행사 준비(PCO 활용)
 - 행사기간중 지원인력 활용

가. 준비위원회 개최

- 일 시 : 2007. 1. 24(수), 11:00-13:00
- 장 소 : 롯데호텔 36층 버클리룸
- 참석자 : 준비위원 및 대리참석자 등 총 11명

성 명	소 속	직 책
홍 주 민	공사	관광마케팅본부장
김 두 호	제주특별자치도	국제행사지원총괄본부장
김 태 훈	문화관광부	국제관광팀장
신 중 목	한국관광협회중앙회	회장
정 우 식	한국일반여행업협회	회장
정 의 선	한국관광학회	회장
구 연 석	제주국제컨벤션센터	전무
허 홍 규	대한항공	시장상품개발팀장
김 태 완	아시아나항공	광고팀장
이 용 익	서울특별시	관광마케팅기획팀장
김 기 현	공사	ASTA 사무국장

○ 진행순서

시 간	주요 내용	비 고
11:00-11:10	<개 회> - 김기헌 ASTA 사무국장	버클리룸
	<인 사 말> - 홍주민 공사 관광마케팅본부장 - 김두호 제주특별자치도 행사총괄본부장	
11:10-11:20	<총회 준비현황 보고> - 정성애 공사 ASTA 사무차장	
11:20-12:10	<회의 및 의견교환>	
12:10-13:00	<오 찬>	칼튼룸

○ 주요 회의내용

- 국내외 참가자 유치 증대를 위한 업계 및 정부 차원의 협조 방안
- 미주 참가자의 비즈니스 항공좌석 문제 해결을 위한 항공사 협조 요청
- 총회를 통한 실질적인 비즈니스 창출을 위하여 국내 업계 등 참가 증대 및 지원 방안

<준비위원회 사진>



공사 관광마케팅본부장 개회사



회의전경

나. 준비계획서 제작

- 공사
 - 제작시기 : 2006년 12월
 - 면 수 : 50면
 - 주요내용 : 사업개요, 행사추진계획, 분야별 사업추진계획 등
- 제주특별자치도
 - 제 작 : 2006년 12월
 - 면 수 : 54면
 - 수 량 : 200부(도내 준비 관련기관 배포 및 활용)
 - 주요내용 : 사업개요 및 추진계획, 분야별 세부추진계획, 역할분담 등

다. 행사지원 대행업체 선정 및 운영

1) 행사지원 PCO 선정

- 시 기 : 2006. 12.21
- 선정방법 : 국내 PCO 업체 대상 제한입찰을 받아 심사를 통해 선정

○ 선정절차

- 조달청사이트에 입찰공고-선정심사회 개최-가격협상대상업체 선정-가격협상-최종 업체 선정

2) PCO 용역분야

○ 개회식, 폐회식 및 사교행사 관련 제 업무(공연, 식·음료부문 제외)

- 행사장 조성, 공연 관련 업무(MC 확보, 행사진행 지원, 장비 임차, 무대 장식 등)
- VIP 의전계획
- 진행 보조요원 관리
- 동시통역 서비스 제공(개회식/기자회견)

○ 물품제작 및 구입 설치

- 행사안내표지판, 현수막 등의 제작과 설치
- 행사기록물 제작(기록사진 촬영 및 비디오 촬영)
- 행사 설비 설치 및 사무기기 조달
- 행사 자료집, 세부운영계획서 작성
- 기타 PCO가 구입, 제작하는 것이 적절한 물품

○ 행사 지원요원 선발 및 운영

- 행사 지원 요원 선발 및 교육
- 근무 매뉴얼 작성, 현장 관리

○ 통관 및 영접, 서울지역 수송 관련 제 업무

- 통관업무 및 영접(인천공항, 김포공항, 제주공항)
- 안내데스크 운영(인천공항, 김포공항, 제주공항)
- 인천-김포 탑승 관리
- 인천, 김포, 제주 공항내의 현수막, 안내표지판 등 관리

○ 기타 행사 준비 및 진행에 필요한 업무

라. ASTA 본부 답사반 지원

- 1) 내 용 : ASTA 본부 사전 답사반 총 3회 지원
- 2) 사전답사 내역
 - 1차 답사
 - 기 간 : 2006. 2.11-16
 - 답사자 : ASTA 부회장 Mrs. Liz Culkin,
회의담당 부장 Robin Costanza
 - 내 용 : 시설 답사 및 2007 ASTA 주요현안 협의
 - 결 과 : 공식호텔 조정, 항공부문 지원내용 조율
 - 2차 답사
 - 기 간 : 2006. 6.5-10
 - 답사자 : ASTA회장 Mrs. Sudeikis 등 2명
 - 내 용 : 시설 답사 및 2007 ASTA 주요현안 협의
 - 결 과 : 항공부문 현안 타개
 - 3차 답사
 - 기 간 : 2006. 12.13-18
 - 답사자 : ASTA본부 3명 및 언론인 6명 등

소 속	성 명
ASTA	Liz Culkin 회의담당 부회장
ASTA	Kristina Rundquist 홍보담당 부회장
ASTA	Scott Goss 등록담당 과장
Recommend	Lark Ellen Gould
Modern Agent	Bill Becker
JaxFax	Bryce Longton
Freelancer/Travel Age West	Gary Bowerman
Canadian Travel Press	Ian Stalker
CruiseGourmet.com	Arnold S. Boris
KTO NY	Steven Albert

- 지원결과
 - 현안 협의(개회식 및 환영연 관련/서틀계획 등)
 - 취재 내용
 - * 제주지역 주요 관광지
 - * 제주국제컨벤션센터 및 공식호텔 등

〈ASTA본부 답사반 방한 사진〉



Liz Culkin ASTA부회장 일행 제주답사(2006.2)



Kathryn Sudeikis ASTA회장 공사 사장 예방(2006.6)

마. 후원사와의 협력활동

1) 국적항공사와의 협력활동

- 대상 : 대한항공, 아시아나 항공
- 기간 : 2006. 1~2007. 3
- 내용 : 항공예약시스템 구축, 항공료 할인 구간 확대, 비즈니스 좌석 공급 확대, 항공요금 정산 방법, 회의기간중 제주노선 공급확대 등 현안 협의를 위해 총 50여회의 회의 개최

2) 공식호텔과의 협력활동

- 대상 : ASTA 공식호텔 6개
- 기간 : 2006. 1~2007. 3
- 내용 : 숙박사무소 운영방안, 객실블락 및 해제, 취소 위약금문제, ASTA 및 업무용 객실 확보 등 협의 위해 총 30여회의 회의 개최

3) 협회/지자체와의 협력활동

- 대상 : KATA, 호텔업협회, 지자체
- 내용 : 국내 참가자 유치 증대 방안 협의

바. ASTA 본부 개최지 책임보험 가입

- 일 시 : 2006. 12. 7
- 내 용 : 총회 취소 등 비상상태 발생시 손실 보상
- 보험료 : U\$8,056.69

사. 현장 사무국 설치 운영

- 설치 운영 : 2007. 3. 19-3. 28
- 장 소 : ICC JEJU 1층 프레스센터
- 현장사무국 구성
 - 업무구역 : 공사구역, 제주사무국구역으로 구분, 사무기기 설치
 - 회의구역 : 회의장소로 활용(탁자 및 의자설치)

아. ASTA 본부 현장 사무국 지원

- 기 간 : 2007. 3.22~3.28
- 내 용 : 사무국 집기 및 운영인력 지원

자. 주요 행사장 교통정리

- 기 간 : 2007. 3.25~3.27
- 주 관 : 서귀포시 자치경찰대
- 내 용 : 개최식 및 환영연장(ICC JEJU)에 진입하는 교통정리

차. 참가자를 위한 의료 및 소방 지원

1) 의료 지원

- 기 간 : 2007. 3.25~3. 27
- 주 관 : 서귀포시 보건소
- 내 용 : 행사기간 중 발생하는 환자에 대비한 의료체제 구축
 - 앰브란스 및 간호사 상주 및 기초 비상약품 구비

2) 소방 지원

- 기 간 : 2007. 3.25~3. 27
- 주 관 : 도소방정책과
- 내 용 : 행사기간 중 발생하는 소방안전대책 수행, 행사기간중 119 구급 차량 및 인력 대기

카. 감사서신 발송

- 시 기 : 2007년 4월
- 대 상 :

기관명		직명	성명
ASTA		회장	Cheryl Hudak
제주 ASTA 총회 참가자		-	-
서울시(후원기관)		시장	오세훈
공식항공사	대한항공	사장	이종희
	아시아나항공	사장	강주안
공식호텔	제주롯데호텔	총지배인	송용덕
	제주신라호텔	총지배인	전을연
	하얏트리젠시제주	총지배인	Adrian Slater
	씨에스호텔	사장	홍경아
	하나호텔	장명선	총지배인
궁중음식연구원 (환영연 한식 자문 기관)		원장	한복려 (한국관광홍보대사)

타. 행사결과 보고서 제작

- 제작부수 : 250부
- 제작시기 : 2007년 5월
- 제작내용
 - 2007 ASTA 제주총회 준비 및 사업실시 결과
 - 평가 및 향후 대책
- 배 포 처 : 관련기관, 후원업체, 국내참가 업체, 해외지사 등

감사서신 문안1(후원기관, 공식항공사/호텔, 자문기관)



존경하는 ○○○님

귀하께서 많은 관심과 지원을 베풀어주신 덕분에 지난 3. 25-29간 제주에서 개최된 '2007 ASTA 제주총회'가 미주여행업자들과 국내 관광업계 관계자 등 1,350여명이 참석한 가운데 성황리에 개최되었습니다.

저는 이번 ASTA 제주총회가 제주특별자치도는 물론 우리나라 구석구석의 관광산업을 더욱 활성화하고 나아가 한-미 양국의 관광산업 협력강화를 위한 기반이 될 것으로 기대합니다. 또한 한-미 여행업계간의 네트워킹을 통하여 실질적인 한국관광상품 개발과 판매가 증대되고 미주관광시장에 대한 동북아 관광거점 확보에도 큰 도움을 줄 것으로 확신합니다.

우리 공사는 2010년까지 외국인 1천만명 유치를 목표로 매진하고 있습니다. 이러한 야심찬 목표를 달성하고 관광산업을 체계적이고 지속가능한 산업으로 발전시키기 위하여 우리 공사는 'Tourism Technology'와 'Neo Tourism'이라는 새로운 개념을 만들어 실천해 가고 있습니다. 이러한 변화와 혁신을 통해 끊임없이 변화해가는 관광시장에서 한국관광산업의 경쟁력을 높여나갈 수 있다고 생각합니다.

우리 공사가 추진하고 있는 또 하나의 야심찬 사업은 'Korea, Sparkling'이라는 새롭게 탄생하는 한국관광브랜드를 세계적인 브랜드로 키우는 것입니다. 'Korea, Sparkling'은 한국을 찾는 관광객들에게 한국인과 한국문화의 생동하는 에너지를 느낄 수 있는 독특한 여행경험을 준다는 의미를 가지고 있습니다. 'Korea, Sparkling'이 빠른 시일내 세계적인 관광브랜드로 자리 잡을 수 있도록 많은 관심과 협조를 부탁드립니다.

이번 행사의 성공적인 개최를 위하여 귀하께서 보여주신 성원과 협조에 감사의 마음을 전합니다.

2007. 4.

한국관광공사 사장

김 종 민

감사서신 문안2(ASTA총회 참가자)



The Korea Tourism Organization is proud to announce that Mr. Kim Jong-Min, president of the KTO, has been appointed Minister of Culture and Tourism of the Republic of Korea. His years of service and hard work at the KTO, including the successful hosting of the 2007 ASTA IDE in Jeju, has resulted in this promotion to one of the country's most prestigious positions, and we look forward to continuing to work with him on developing Korean tourism. The following is Mr. Kim's message to the 2007 ASTA Jeju delegates.

Dear ASTA delegates,

On behalf of the Korea Host Committee for the 2007 ASTA IDE Jeju, I would like to express my appreciation to you for attending the 2007 ASTA IDE in Jeju, Korea. It was a great pleasure to hear your encouraging compliments and be able to see how much you enjoyed your time here. We hope your memories of Korea will remain with you forever and that your experiences here will help you to become an expert in the Asian market.

Korean tourism is entering a new era with the launching of its tourism brand Korea, Sparkling. And with this new brand, we have the ambitious goal of attracting 10 million foreign visitors to Korea by 2010. Moreover, we plan on running a number of TV commercials and advertisements through various US media outlets starting in July of this year in order to promote the sparkling aspects of Korea. We hope, with your continued support, that we can further develop the Korean tourism market in North America and that our relationship with you and ASTA will continue to grow.

As you experienced in Jeju, Korea has a lot of sparkling attractions to be discovered. Korea's geographical location, nearby other Asian countries like China, Japan and Thailand, enhances its competitiveness as an international tourism destination, and it also makes the possibility of offering joint tour programs throughout multiple Asian countries an excellent business prospect. In particular, the 2008 Beijing Olympics will be a great opportunity to develop various tours connecting historical China and sparkling Korea.

The KTO is ready to support the efforts of travel agents in America in order to develop and sell Korea-related tour products. If you should need any assistance from the KTO, please feel free to contact one of our twenty-five overseas offices.

Once again, let me extend my sincere appreciation to you for your interest in Korean tourism and our new brand Korea, Sparkling. And I look forward to welcoming you back to Korea in the near future.

Sincerely,

Kim, Jong-Min
President
Korea Tourism Organization

감사서신 문안3(ASTA 회장)



April 6, 2007

Dear Mrs. Hudak,

On behalf of the Korean Host Committee, we would like to express our gratitude to you for your dedication in making the ASTA IDE in Jeju a great success. We were happy to once again have the opportunity to welcome ASTA and its members to Korea. We would also like to thank you for accepting to be an Honorary Ambassador for Tourism Korea. It is an honor and also a pleasure for us to have your support.

Korean tourism is entering a new era with the launching of its tourism brand "Korea, Sparkling". And with this new brand, we have the ambitious goal of attracting 10 million foreign visitors to Korea by 2010. We hope, with the strong support of you and ASTA, that we can further develop the Korean tourism market in North America, and that our relationship with ASTA will continue to grow.

As you experienced in Jeju, Korea has a lot of sparkling attractions to be discovered. Korea's geographical location, nearby other Asian countries like China, Japan and Thailand, enhances its competitiveness as an international tourism destination, and it also makes the possibility of offering joint tour programs throughout multiple Asian countries an excellent business prospect. We even heard you had participated in the post-conference tour to Vietnam to verify the feasibility of joint tour products with Korea.

The KTO and Jeju Special Self-Governing Province are ready to support the efforts of travel agents in America in order to develop and sell Korean tour products. And if you or ASTA members need any support from us, please feel free to contact one of KTO's twenty-five overseas offices.

Once again, let me extend my sincere appreciation to you for your support and interest in Korean tourism and our new brand "Korea, Sparkling". We look forward to welcoming you and ASTA members back to Korea in the near future. Jeju's beautiful scenery and its warm-hearted people also await your return.

Sincerely,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "김종민" (Kim Jong-Min).

Kim, Jong-Min
President
Korea Tourism Organization

A handwritten signature in black ink, appearing to read "김태환" (Kim Tae-Hwan).

Kim Tae-Hwan
Governor
Jeju Special Self-Governing Province

2 홍보

기본 방향

- * 해외홍보 및 국내홍보 동시 추진
- * 해외홍보는 공사가 주도적으로 실시하고 국내홍보는 공사와 제주가 각각 자체계획에 의거 실시
- * 다양한 홍보채널 믹스를 통해 홍보효과의 극대화 도모

가. 해외홍보

1) 2005 ASTA 몬트리올 총회 참가 홍보

- 기 간 : 2005. 11. 6 - 11
- 장 소 : 캐나다 몬트리올 컨벤션센터
- 참석인원 : 전세계 여행업자 및 언론인 2,400명
 - 한국측 : 총 20명
 - 공 사 : 5명 (본사 2명, 뉴욕지사 3명)
 - 제주특별자치도 : 6명
 - 경북관광개발공사 2명, 업계 7명 등
- 주요활동 내용
 - 한국관광 홍보관 운영
 - 기 간 : 2005. 11. 7- 9 / 몬트리올 컨벤션센터
 - 규 모 : 기본부스 6개 (54㎡)
 - 방문객수 : 960여명
 - 한국 및 제주관광 세미나 개최
 - 일시 및 장소 : 11. 9, 12:40-17:00 / 몬트리올 컨벤션센터
 - 참석인원 : 185명
 - 2007 ASTA 광고
 - ASTA TV 광고
 - * 한국관광 및 제주관광 영상 광고
 - * 11.5~12일 (7일간) ASTA TV 및 총회장 대형스크린을 통해 전체 참가자 대상 24시간 상영

- ASTA 인쇄매체 광고
 - * 프로그램책자, 등록명부책자에 2007 ASTA 제주총회 광고
 - * 전체 참가자(2,328명)대상 2007 ASTA 릴레이 홍보
(총 4,656부)
- ASTA Leadership 참가자 대상 홍보
 - 일 자 : 2005. 11.7
 - 대 상 : ASTA 회장단, ASTA 지부회장 등 주요 핵심인사 75명
 - 내 용 : 한국관광 및 제주관광 홍보물 배포
- Roundtable Session 참가자대상 홍보
 - 일 자 : 2005. 11.8
 - 대 상 : 바이어 250명 대상
 - 내 용
 - * ASTA 총회 및 한국관광 프리젠테이션
 - * 홍보간행물 배포

2) 2006 ASTA 프라하 총회 참가 홍보

- 기 간 : 2006. 3. 20 - 25
- 장 소 : 체코 프라하 컨벤션센터
- 참석인원 : 1,233명 (공식 등록인원)
 - 한국측 : 총 27명
 - 공 사 : 사장 외 11명
 - 기 타 : 제주특별자치도 대표단 15명, KATA 회장 등
- 주요활동 내용
 - 한국관광 홍보관 운영
 - 일시 및 장소 : 2006. 3. 22 - 23 / 프라하컨벤션센터
 - 방문자수 : 700여명
 - 참가업체 : 공사, 제주특별자치도, 제주 ICC, 경북관광개발공사 및
KATA 공동 운영

- 주요내용
 - * 3인조 캐리커처 서비스 제공 : 400여명 참가
 - * 한국관광 홍보물 배포 및 비즈니스 상담 테이블 운영
- 한국 및 제주관광 세미나 개최
 - 일시 및 장소 : 2006. 3. 23, 10:30-11:35 / 프라하컨벤션센터
 - 참석인원 : 185명
 - 주요내용
 - * 한국 및 제주 관광에 관한 교육 세미나
 - * 참가자 질의응답 및 경품
- 2007 제주총회 기자회견
 - 일시 및 장소 : 2006. 3. 24, 14:00-14:35 / 프라하컨벤션센터
 - 참석인원 : ASTA 기자 및 체코 기자 총 15명
 - 기자회견 주관 : 공사 사장, 도관광협회장, ASTA 회장단
 - 2007 제주 총회 개요 및 준비상황 소개, 질의응답 진행
- 환송만찬 : 차기 총회 개최자 자격
 - 일시 및 장소 : 2006. 3. 24, 18:30-22:05 / 프라하컨벤션센터
 - 참석인원 : 884명
 - * 주요 참석인사 : ASTA 회장단, 체코관광공사 사장, 주 체코 전해진
한국대사, KATA 회장, KAL 프라하 지점장 등
- 내 용
 - * 사장 및 도관광협회장 인사말, ASTA 회장 축사, 한국 및 제주 홍보영상 상영, 2007 ASTA 제주총회 계약서 조인식(ASTA회장, 공사 사장, 도관광협회장)
 - * 김소연 무당춤, 김광석 악단 공연 및 경품추첨
- ASTA 회장단과의 차기 총회 관련 회의
 - 일시 및 장소 : 2006. 3. 24, 10:00-10:35 / 프라하컨벤션센터
 - 참석자 : 총 8명
 - * ASTA측 : 회장 Mrs. Kathryn Sudeikis 외 2명
 - * 공사측 : 사장 외 4명
 - 2007년 제주총회 참가자 증대 방안 논의
 - 미주시장 방한 관광객 확대 논의
 - 금강산관광 및 제주 이외 도시 Pre & Post tour 가능성 협의

- 2007년 ASTA 제주총회 사전 등록 실시
 - 등록인원 : 105명 (2006. 3. 24)
 - 등록조건 : 사전 등록자 U\$50 등록비 할인 및 경품 추첨
- 2007 ASTA 제주총회 광고
 - 매 체 : 프라하총회 프로그램 책자 및 참가자 등록명부
 - 내 용 : 2007 ASTA 제주 총회 광고안
 - 배포부수 : 2,600부

〈ASTA 프라하총회 계기 홍보활동 사진〉



2007 ASTA 제주총회 계약서 조인식



공사 사장 총회 연설



공사/제주특별자치도 주최 환송만찬



홍보 부스 운영

3) 2006 ASTA 올랜도 총회 참가 홍보

- 기 간 : 2006. 9. 9 - 12
- 장 소 : 미국 올랜도 컨벤션센터
- 참석인원 : 전세계 140여개국 2,500명
 - 한국측 : 총 30명
 - 공 사 : 12명 (본사 5명, 뉴욕지사 등 7명)
 - 제주특별자치도 : 9명
 - 경북관광개발공사 2명, 업계 등

○ 주요활동 내용

- 한국관광 홍보관 운영

- 기 간 : 2006. 9. 10 - 12 / 오렌지카운티 컨벤션센터
- 규 모 : 기본부스 6개(54㎡)
- 주 제 : “한국 제주의 신비를 체험해 보세요”
(Explore the Secrets of Jeju, Korea)

• 주요내용

- * 부스 방문자대상 상담
- * 한국음식체험행사개최(농수산물유통공사 지원)
- * 한국문화공연(가야금, 대금, 팬플룻)
- * 기념품 및 홍보간행물 배포
- * 2007 ASTA IDE 홍보비디오 상영

- 한국 및 제주관광 세미나 개최

- 일시 및 장소 : 2006. 9. 11, 09:00 - 09:45/오렌지카운티 컨벤션센터
- 참석인원 : 72명
- 주요내용

- * 2007 ASTA 제주총회 프리젠테이션
- * 참가자 질의응답 및 경품

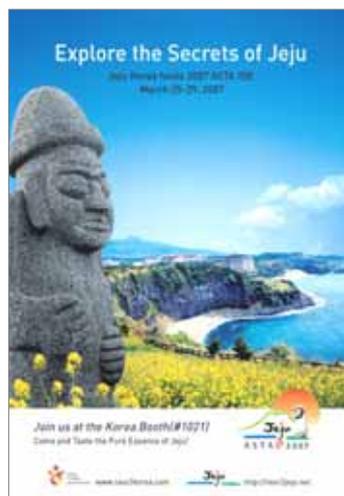
- 2007 ASTA 제주총회 기자회견

- 일시 및 장소 : 2006. 9. 12, 12:30 - 13:15 / 컨벤션센터 프레스룸
- 참석인원 : 미국 현지 관광 및 국제회의 관련 언론인 총 35명
- 기자회견 주관 : 김한욱 제주특별자치도 행정부지사, 공사 뉴욕지사장,
제주특별자치도의회 임문범의원, ASTA 수석 부회장

• 주요내용

- * 제주특별자치도 행정부지사 인사말
- * ASTA 수석부회장 인사말
- * 뉴욕지사장 인사말
- * 2007 ASTA 제주총회 프리젠테이션

- ASTA 핵심 여행업계 인사 조찬 간담회
 - 일시 및 장소 : 2006. 9. 12, 08:00 - 09:00/오렌지카운티 컨벤션센터
 - 참석인원 : 180명
 - 주요내용 :
 - * 참석인사 소개(미주 지사장 소개)
 - * 뉴욕지사장 인사말 및 2007 ASTA 제주총회 소개
 - * ASTA측 2007 제주총회 소개 (Ken Walsh)
 - * 질의응답
- 2007 ASTA 제주총회 광고
 - ASTA 비디오 광고
 - * 대 상 : 교역전 장소내에 설치된 대형 Video Wall
 - * 내 용 : Video Wall 배경광고
2007 제주총회 TV광고 연속상영(총회기간중 30분에 1회)
 - ASTA 인쇄매체 광고
 - * 대 상 : 올랜도 총회 프로그램 책자(The Show Book, Schedule at a Glance)
 - * 부 수 : 총 5,800부 (각 2,900부)
 - * 내 용 : 2007 ASTA 제주총회 광고 게재



(광고안1)



(광고안2)

〈ASTA 올랜도 총회계기 홍보활동 사진〉



김한욱 제주특별자치도 행정부지사 총회 연설



홍보부스 운영



홍보 세미나

4) 공사 미주지사 홍보(4개 지사)

○ 뉴욕지사

- ASTA 총회 홍보설명회 개최

- 기 간 : 2006. 4월 - 2007. 2월
- 대 상 : 관할지역 ASTA, PATA 지부 및 여행업자
- 실 적 : 16회
- 내 용 : 총회 설명회 개최 및 참가 독려

- 언론인 팸투어 실시

- 기 간 : 2006. 12. 13 - 18
- 대 상 : 주요매체 기자 8명
- 내 용 : ASTA 본부와 공동으로 제주총회 홍보를 팸투어 실시

- 언론홍보활동

- 기 간 : 2006. 4월 - 2007. 2월
- 대 상 : PATA웹사이트 등 6개 매체
- 실 적 : 6회
- 내 용 : 총회 홍보 및 한국관광 소개, 지사장 인터뷰 등

< ASTA 총회 홍보 설명회 사진 >



- ASTA 회원대상 홍보 E-mail 발송
 - 기 간 : 2006. 11월 - 12월
 - 내 용 : 총회 참가 안내문 발송



Jeju, Korea
Welcomes you to **Jeju 2007 ASTA IDE.**
Now is the time to register!

Why Come to 2007 Jeju ASTA IDE?

- ▶ More than a 80% discount on Airfares
- ▶ More than a 70% discount on luxurious hotels
- ▶ Networking with industry leaders
- ▶ Low cost pre and post conference packages
- ▶ In depth destination seminars and tours of Jeju
- ▶ Chance to be a specialist selling Korea and Jeju

JEJU International Convention Center

Click here for registration

www.asta.org

Click here for travel arrangement

Tel : 888-430-6827
www.yootravel.com

(총회 참가 e-mail 안내문)

○ LA지사

- ASTA 총회 홍보설명회 개최
 - 기 간 : 2006년 중
 - 대 상 : 관할지역 ASTA, PATA 지부 및 여행업자
 - 실 적 : 2회
 - 내 용
 - * 지부 세미나, 홍보리셉션 및 설명회 개최
 - * 오픈하우스 참가 여행사 대상 홍보활동

- ASTA 지부장 대상 특별 관측활동
 - 기 간 : 2006. 12. 27
 - 대 상 : 샌프란시스코 지부장
- ASTA 제주총회 관련 언론 홍보활동
 - 매 체 명 : Travel Agent ('06.12월/3페이지)
- ASTA 회원 등 Travel Agency 대상 이메일 관측활동
 - 실 적 : 3회 (2006. 8월, 11월, 12월)

○ 시카고지사

- 현지 관광업계 행사 참가를 통한 홍보활동
 - 기 간 : 2006. 4월 - 2007. 2월
 - 대 상 : 관할지역 ASTA, PATA 지부 및 여행업자
 - 실 적 : 18회
 - 내 용
 - * 지부 세미나, 홍보리셉션 및 설명회 개최
 - * 현지의 관련 Expo, 총회, 회의 참가

○ 토론토지사

- ASTA 총회 홍보설명회 개최
 - 기 간 : 2006. 11월 - 12월
 - 대 상 : 관할지역 여행사 협회 및 여행업자
 - 실 적 : 2회
- ASTA회원대상 DM발송
 - 기 간 : 2006. 9월 - 12월
 - 대 상 : 캐나다 지역 ASTA회원 (총 106명)
 - 실 적 : 3회
 - 내 용
 - * 행사일정안내 및 투어 프로그램 홍보
- 광고실시
 - 기 간 : 2006. 9월 - 11월
 - 매 체 명 : Canadian Travel Press, Canadian Traveller
 - 실 적 : 2회

- 언론홍보활동

- 기 간 : 2006. 10월 - 12월
- 대 상 : Canadian Travel 등 9개 매체
- 실 적 : 9회
- 내 용 : 총회홍보 및 제주관광특집기사

5) ASTA 본부 홍보 활동

○ E-뉴스레터 발송

- 기 간 : 2006. 9월 - 2007. 2월
- 실 적 : 총 12건
- 기 타 : ASTA 본부에서 ASTA회원, International Agents, EturboNews Asia Travel Agents 회원 대상 발송

번호	발송내용	발송대상	발송일자
1	총회안내 및 조기등록 할인혜택 소개 등	여행업자 44,000명	2006.9.28
2	총회안내, 항공료할인 행사일정 안내 등	여행업자 20,000명	2006.10.11
3	총회 홍보설명회 참가안내	ASTA회원 (뉴욕지부)	2006.11.3
4	총회 조기등록 할인혜택 등 참가안내	여행업자 10,000명	2006.11.3
5	총회안내, 항공료할인 행사일정 안내 등	International Agents 회원 5,000명	2006.12.14
6	총회안내, 항공료할인 행사일정 안내 등	여행업자 16,000명	2006.12.15
7	총회안내, 항공료할인 행사일정 안내 등	EturboNews 회원	2006.12.19
8	총회안내, 항공료할인 행사일정 안내 등	아시아여행업자 3000명	2007.1.5
9	총회안내 및 신라호텔 판촉행사	EturboNews 회원	2007.1월
10	총회 만찬행사 소개	EturboNews • 여행업자	2007.2.7
11	총회 세미나 소개	ASTA회원	2007.2.20
12	KTO 뉴스레터 - 총회안내	ASTA회원 • 여행업자 90,000명	

○ ASTA 제주총회 광고

번호	매 체 명	광고사양	게재일자
1	ASTA Network	전면광고	2006.7월
2	Travel Weekly	전면광고	2007.1.22

○ 언론홍보활동

- 기 간 : 2006. 9월 - 2007. 3월
- 대 상 : Delta Sky 등 해외 7개 매체

번호	매체명	기사내용	게재일자
1	Delta Sky	총회홍보 및 제주관광소개	2006.9월
2	Travel Courier	제주관광소개	2007.1월
3	Travel Press	총회준비현황소개	2007.1월
4	JAXFAX	총회 세미나 소개	2007.1월
5	Modern Agent	총회준비현황 및 제주관광소개	2007.2월
6	Travel Age West	총회준비현황 및 제주관광소개	2006.2.5
7	Modern Agent	총회홍보 및 개최의의 (공사 뉴욕지사장 기고)	2007.3.12



(홍보기사 1)



(홍보기사 2)

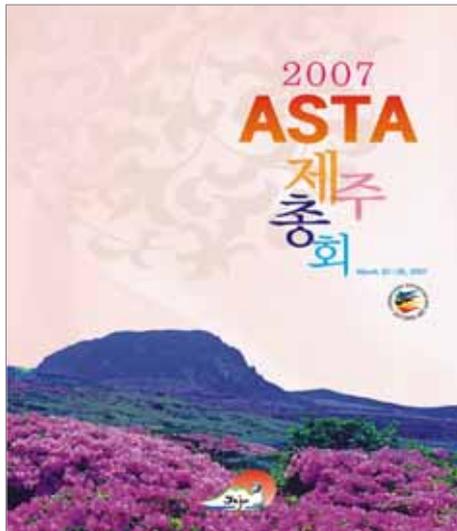


(홍보기사 3)

나. 국내 홍보

1) 국문 브로셔 제작 배포

- 제작수량 : 4,000부
- 규 격 : 21cm×28cm
- 매 수 : 8면
- 발송시기 : 2007년 1월
- 수록내용 : 공사사장, 제주특별자치도지사 인사말, 2007 ASTA총회 프로그램, 참가안내, 제주관광홍보 등
- 배 포 처 : 국내 관광관련 기관 및 업계 400여곳, 공사 협력단 등



(표지)



(뒷면)



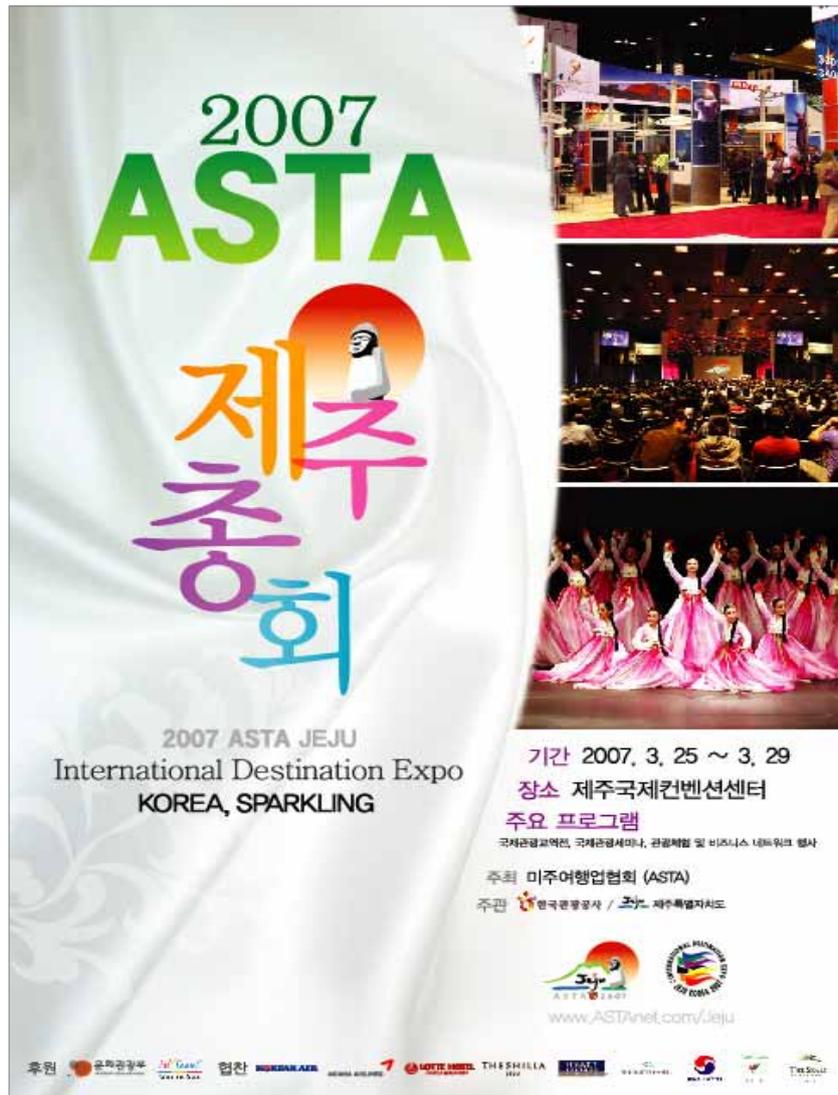
(내지1)



(내지2)

2) 홍보 포스터 제작 배포

- 사업내용 : 홍보 포스터를 제작하여 지자체 및 관광관련기관에 배포
- 제작수량 : 1,000부
- 규 격 : 52cm×75cm
- 제작시기 : 2006년 12월



(홍보포스터)

3) 공사 · 유관기관 홈페이지, 관광커뮤니티 활용 홍보

- 내 용 : 공사·유관기관 홈페이지, 관광커뮤니티 활용하여 배너광고 실시
- 광고내용 : ASTA제주총회 참가혜택 및 등록방법 소개
- 기 간 : 2007. 2월 - 2007. 3월
- 기 타 : ASTA본부 등록사이트와 배너로 연결
- 실시내용

구 분	사이트	형태	게시기간
관광 협회	경상북도 관광협회	우측하단 배너광고	2007.3.8 - 3.29
	경기도 관광협회	팝업창	2007.3.8 - 3.29
	광주관광협회	팝업창	2007.3.8 - 3.29
	한국관광협회 중앙회	팝업창	2007.3.8 - 3.29
	충주체험 관광협회	배너광고	2007.3.8 - 3.29
	한국일반여행업협회	팝업창	2007.3.15 - 3.29
	한국관광협회중앙회	팝업창	2007.3.15 - 3.29
기 타	ICC제주	우측하단 배너광고	2007.2.10 - 3.29
	2007한국관광총회사이트	좌측하단 배너광고	2007.2.10 - 2.28
공사 · 지자체	한국관광공사	우측 배너광고, 팝업	2007.2.1 - 3.29
	서울시청	중앙배너광고	2007.2.15 - 3.29
	제주특별자치도	좌측 배너광고, 팝업	2007.2.10 - 3.29
	서귀포시청	좌측배너광고	2007.2.10 - 3.29
	제주시청	좌측배너광고	2007.2.10 - 3.29

〈 관광유관기관 배너광고 사진 〉



(공사 홈페이지 팝업창)



(한국관광협회 중앙회 홈페이지 팝업창)



(서울시청 홈페이지 배너)



(제주특별자치도청 홈페이지 배너)

〈 광고 내용 〉



1면(참가혜택)



2면(총회개요)



3면(참가방법)

○ 관광관련 커뮤니티 광고

분 야	커뮤니티 명칭	회원수	게시날짜
호텔	대한민국 호텔리어 리딩그룹 HotelAsia	51,053	2007.3.13
	호텔사람 호텔사랑	28,501	2007.3.13
여행사	여행사취업	12,689	2007.3.12
	투잡넷(여행사취업정보, 정보교류)	10,495	2007.3.13
	여행매니저클럽	842	2007.3.12
	여행사 휴먼 네트워크	454	2007.3.13
컨벤션	컨벤션멤버쉽	10,776	2007.3.12
	컨벤션기획사	10,623	2007.3.12
	Meeting Planner	8,519	2007.3.12



(커뮤니티 홍보문안1)



(커뮤니티 홍보문안2)

4) 인쇄매체 · 인터넷 · TV광고

○ 인쇄매체 광고

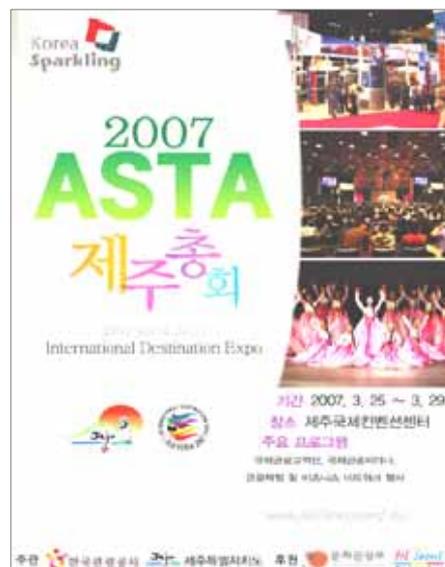
번호	매 체 명	사양	게재일자
1	내일신문	5단(칼라)	2007.3.14
2	매일경제	5단(칼라)	2007.3.13
3	한국경제	5단(칼라)	2007.3.14
4	머니투데이	9단(칼라)	2007.3.19
5	한겨레신문	5단(칼라)	2007.3.20
6	국민일보	9단(칼라)	2007.3.19
7	코리아헤럴드	5단(칼라)	2007.3.19
8	코리아타임즈	9단(칼라)	2007.3.20
9	뉴스월드	전면(칼라)	2007.3월호
10	트래블 프레스	전면(칼라)	2007.3월호
11	제주일보	5단(칼라)	2007.3.8 - 3.23
12	제민일보	5단(칼라)	2007.3.8 - 3.23
13	한라일보	5단(칼라)	2007.3.8 - 3.23
14	제주타임스	5단(칼라)	2007.3.8 - 3.23
15	서귀포신문	5단(칼라)	2007.3.8 - 3.23
16	제주불교신문	5단(칼라)	2007.3.8 - 3.23
17	제주관광신문	5단(칼라)	2007.3.8 - 3.23



(5단통 컬러 광고안 - 국문)



(5단통 컬러 광고안 - 영문)



(9단 컬러 광고안 - 국문)

○ 인터넷 배너 광고

번호	매체명	광고사양	게재기간
1	여행미디어	상단배너광고, 팝업	2007.2.1~3.29
2	여행신문	좌측배너광고, 팝업	2007.2.1~3.29
3	세계여행신문	좌측배너광고, 팝업	2007.2.1~3.29
4	여행정보신문	중앙배너광고, 팝업	2007.2.1~3.29
5	제주의소리	배너광고	2007.3.8~3.23
6	미디어제주	배너광고	2007.3.8~3.23
7	제주투데이	배너광고	2007.3.8~3.23
8	이슈제주	배너광고	2007.3.8~3.23
9	뉴스제주	배너광고	2007.3.8~3.23
10	제주인터넷뉴스	배너광고	2007.3.8~3.23
11	서귀포신문	배너광고	2007.3.8~3.23

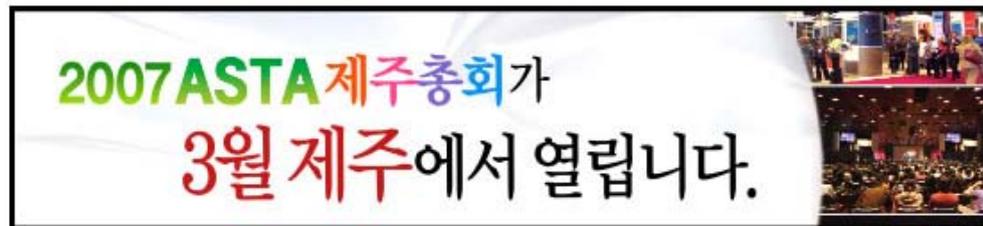


(관광전문매체 인터넷 배너 광고)

○ TV자막 광고

- 매체명 : KBS2TV, MBC(제주)
- 기 간 : 2007. 3. 20 - 3. 25
- 길 이 : 10초

지역구분	전국	제주지역	서울·제주	총 횟수
방송횟수	9회	14회	1회	24회



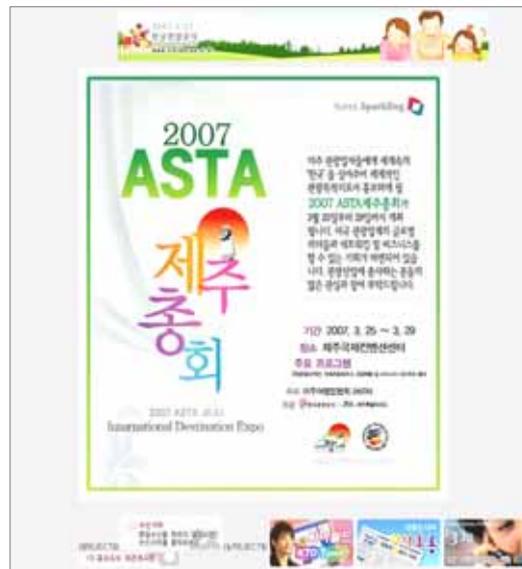
(TV 자막광고 문안)

5) 공사 CRM 고객대상 홍보

- 내 용 : ASTA총회 참가 독려 및 국내 홍보를 위해 공사 CRM 고객 대상 총회 안내문 발송 및 배너광고 게재
- 대 상 : 공사 CRM고객 7만명
- 발송횟수 : 3회('06년도 4분기, '07년도 1분기)
- 내 용 : ASTA 제주총회 개요, 참가안내, 참가의향 조사
- 기 타 : 2007 ASTA 제주총회 홈페이지 링크



(총회안내문1)



(총회안내문2)



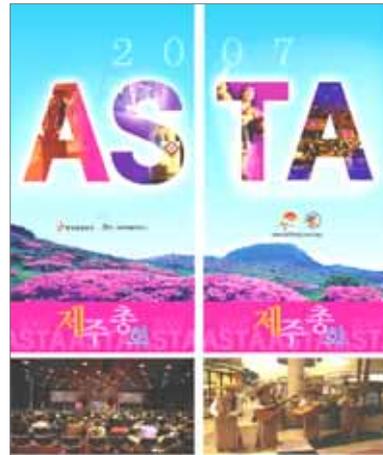
(공사 시장정보 뉴스레터 배너광고)

6) 한국관광총회 참가 ASTA 제주총회 홍보활동 전개

- 기간/장소 : 2007. 2. 27 - 28 / 인천라마다송도호텔
- 대 상 : 한국관광총회 참가자 1,294명(관광업계, 지자체 등)
- 활동내용 : 2007 ASTA 제주총회 홍보부스 운영
홍보물 배포 및 참가안내 상담 실시



홍보부스 운영장면



홍보 부스 백드랍

7) ASTA 총회 데일리 뉴스 및 e-뉴스레터 발간

- 일간지명 : ASTA Daily News, e-뉴스레터
- 발간기간 : 2007. 3. 25 - 28
- 발간업체 : 한국여행신문
- 발간횟수 : 총회 참가자를 위한 데일리(국/영문 혼합) 2회
공사 CRM 고객 발송을 위한 e-뉴스레터 3회

○ ASTA Daily News 기사 구성

〈제1호〉 2007년 3월 25일자

지면	언어	기사 내용
1	영어	ASTA 총회 개막 특집 기사, 행사일정 (25일, 26일)
2	영어	공사사장 인사말, 제주도지사 인사말 Korea Sparkling브랜드 소개 한국주최 만찬행사 소개, ASTA 관련 기사
3	영어	ASTA관련 기사
4		전 면 광고
5	영어	관광교역전 참가업체 및 부스위치도
6	영어	ASTA 참가자들을 위한 제주관광지 소개
7	한글	ASTA 총회 개막 및 행사개최 의의 '코리아, 스파클링'브랜드 소개, 행사일정 (25일, 26일)
8		전 면 광고



(ASTA Daily News 1호)

〈제2호〉 2007년 3월 27일자

지면	언어	기사 내용
1	영어	ASTA 개최식, 행사일정 (27일, 28일, 29일)
2	영어	트레이드 쇼, 제주 반일관광, 차기개최지 프랑스 리용 소식, ASTA관련 기사
3	영어	관광목적지 세미나
4		전 면 광고
5	한글	개회식과 트레이드 쇼/제주 반일관광, 세미나 내용 행사일정 (27일, 28일, 29일)
6	영어 한글	행사 화보
7	영어한글	행사 화보
8		전 면 광고



(ASTA Daily News 2호)

○ e-뉴스레터 기사 구성

구 분	<1호> 2007년 3월 26일자	<2호> 2007년 3월 27일자	<3호> 2007년 3월 28일자
기사 1	총회개막식 / 환영연	관광교역전	폐막식 기사
기사 2	총회개최 의의와 기대효과	서울시 만찬	틈새시장 세미나
기사 3	관광교역전	세미나 브리핑	행사참가자 인터뷰
기사 4	총회에서 만난 사람들	제주향토음식홍보관	총회에서 만난 사람들
기사 5	참가자 제주 관광 표정	미주시장을 개척하는 핵심 노하우	사진으로 보는 총회
기사 6	주요인사 환영사	총회에서 만난 사람들	



(1호)



(2호)



(3호)

다. 홍보물품 제작

1) 홍보기념품 제작

○ 기념품 내역

물품명	제작수량	제작시기
USB메모리스틱	750개	2006. 12월
홍보스티커	5,000개	2006. 12월
태극선	500개	2007. 2월
배 낭	1,200개	2007. 3월
형광펜	1,200개	2007. 3월

- 활 용 처 : 해외지사 배포, 국내 각종행사시 배포
 총회기간 중 환영만찬, 기자회견 및 홍보부스에서 배포

○ 제작물 세부내역

① USB메모리 스틱

- 제작수량 : 750개
- 규 격 : 57.36mm(L)×15.85mm(W)×6.40mm(H)
- 제 작 사 양
 - * 표면에 행사명(2007 ASTA IDE-Jeju, Korea) 레이저 인쇄
 - * 제품 내 ASTA 제주총회광고 파일 첨부
- 케이스디자인
 - * 포스터 기본 디자인 활용
 - * 앞·뒷면 - 행사명 삽입, 측면 - 행사로고 삽입
 - * 규 격 : 10.5cm(L)×6cm(W)×1.9cm(H)



(USB케이스내부) (USB케이스전면) (USB케이스후면) (USB케이스 측면)

② 홍보스티커

- 제작수량 : 5,000개
- 규 격 : 19cm×26cm
- 디자인 : 제주총회 로고를 활용한 4종의 스티커
"Explore the Secrets of Jeju Korea" 문구 삽입



(홍보스티커)

③ 태극선

- 제작수량 : 500개
- 규 격 : 19.5cm×20.5cm (손잡이 제외 규격)
- 디자인 : 중앙 - "Korea Sparkling" 로고 삽입
하단 좌 - 공사로고와 홈페이지 주소
하단 우 - 제주도청 로고와 홈페이지 주소
- 기타 : 금박 1도 인쇄, 2색 꼬임 매듭



(태극선)

④ 배낭

- 제작수량 : 1200개
- 규 격 : 45cm×25cm×13cm
- 디 자 인 : 정면 - "Korea, Sparkling" 컬러 자수 작업
 좌 - 제주도청 로고와 홈페이지 주소 인쇄
 우 - 공사 로고와 홈페이지 주소 인쇄
- 삽입홍보물 내역 : 다음 쪽 참조



(배낭 전면)



(배낭 우측면)



(배낭 좌측면)

⑤ 플래그 형광펜

- 제작수량 : 1,200개
- 규 격 : 14cm×1cm×1cm
- 디 자 인 : 몸체에 북마크 스티커 부착
 "Korea Sparkling" 로고 1도 인쇄



(플래그 형광펜)

- 배낭 삼입 홍보물 내역

구 분	종 류	물 품 명	사 진
공 사 홍보물	DVD	The Sparkling Tourism Projects of Korea	
		한국관광홍보 DVD	
	브로셔	한국관광지도(영문)	
		Korea Travel Guide (영문)	
	기념품	핸드폰 액정 클리너	
	제주도청 홍 보 물	CD	춘하추동
제주관광사진모음			
브로셔		제주관광지도	
		도정신문	
		Jeju Korea Island	
		Jeju Tourism, Emerging....	

2) 영문 홍보 브로셔 제작

- 규 격 : A4 규격
- 매 수 : 20면(표지 제외)
- 주요내용 : 총회 프로그램, 세미나 소개, 공식투어, Pre & Post 투어, 제주 주요 관광지 및 행사호텔, 항공 소개 정보 등
- 언 어 : 영어 (ASTA 본부 제작)



(브로셔1 - 앞면)



(브로셔1 - 뒷면)



(브로셔2)



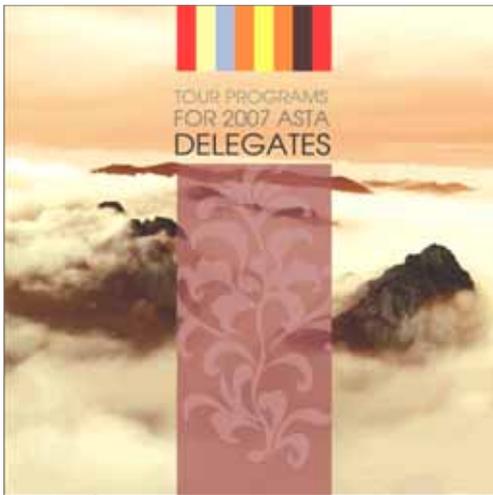
(브로셔3)



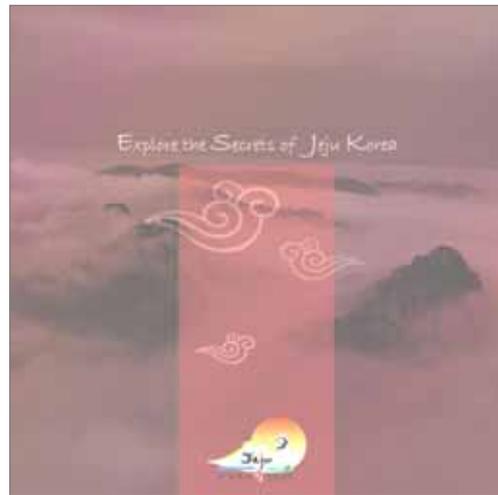
(브로셔4)

3) Pre & Post 투어 홍보 브로셔 제작

- 목 적 : Pre & Post Tour 참가자 유치
- 제작물명 : "Tour Programs for 2007 ASTA Delegates"
- 제작수량 : 1,000부
- 규 격 : 20cm×20cm
- 매 수 : 30면
- 제작시기 : 2006년 11월
- 활 용 : 뉴욕지사(750부), 시카고(100부), LA(100부), 토론토(50부)
미주지사 배포 활용



(표지)



(뒷면)



(내지)

4) Press Kit 제작

- 목 적 : 국내·외 언론인 대상 2007 ASTA총회 및 주요관광지 홍보
- 사 양 : 폴더형 표지, 3단 포켓 홀더 (24cm×32cm)
- 제작시기 : 2006년 12월
- 수 량 : 500세트
- 활 용 : 해외지사 배포 활용



(표지)

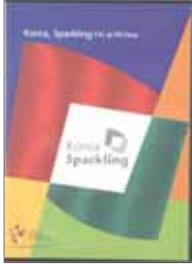
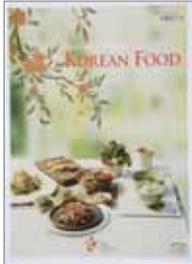


(뒷면)



(내지)

○ Press Kit 삽입 홍보물 내역

종 류	물 품 명	사 진
DVD	한국관광홍보 DVD	
브로셔	한국관광화보집(영문)	
	음식문화안내(영문)	
	문화관광안내(영문)	
기념품	USB 메모리	
	녹차 (※협찬기념품)	

라. 제주특별자치도 홍보 실적

- 1) ASTA 제주총회 참가자 홍보용 제주관광 홍보지 제작 홍보
 - 제작기간 : 2007. 2 ~ 3월
 - 제작부수 : 4,000부(영문), 가로210mmx세로297mm
 - 내 용 : 기존 이미지홍보 책자와 별도 구성
 - 활 용
 - 영어권지역 재외공관 활용 홍보물 발송 및 비치
 - ASTA제주총회기간 참가자 배부 및 투숙호텔에 비치

- 2) ASTA 제주총회 참가자 홍보용 기념품 제작
 - 제작기간 : 2007. 2. 1 ~ 3. 5
 - 내 용 : ASTA제주총회 상징물과 제주로고를 활용등 제주소재 우수 제품을 활용한 기념품 제작 및 기존 제품과의 차별화
 - 품명 및 수량 : 수첩 10,000개, 목걸이펜 10,000개, 포스트잇 15,000개, 자개명함함 200개, 제주호산토 송이석 찻잔 100세트
 - 활용(배포) : 제주관광 홍보부스 방문객 배포

- 3) 제주지역 ASTA 제주총회 홍보시설물 설치 홍보
 - 설치기간 : 2007. 3. 1 ~ 3. 30
 - 설치장소 : 제주공항, 주요 간선도로변, JEJU ICC센터 주변 등
 - 설치내용 : 2007ASTA제주총회 홍보 및 환대분위기 조성
 - 설치종류 : 7종(아치, 홍보탑, 현수막, 폴배너, 애드벌룬, 깃발조형물, 전광판)

구 분	합 계	제 주 시	서귀포시
홍보아치	3식	2식	1식
홍 보 탑	7식	4식	3식
현 수 막	大6, 小1	大4개, 小7	大2개, 小4
폴 배 너	1,130조	690조	440조
애드벌룬	1조	-	1조
전광판	22식	19식	3식
깃발조형물	1식	-	1식(천제교)

○ 설치장소

- 홍보아치(3식) : 공항입구, 한라대4거리, 예래동4거리
- 홍 보 탑(7식)
 - 제 주 시 : 신제주4거리, 노형로터리, 광양로터리, 제주여고입구,
 - 서귀포시 : 예래동 입구 3거리, 창천3거리, 스모루 광장 분리대
- 현 수 막(大 6, 小 11)
 - 육교대형 : 해안동 육교, 동광 ↔ 산록도로 육교
 - 일반대형 : 도청, 도관광협회
 - 일반소형 : 제주국제공항 1번 게이트앞, 주요거리 게시대
- 폴 배 너(1,130조) : 제주시, 서귀포시 주요 간선도로변 및 행사장 주변 등
 - 제주시(690조) : 제주특별자치도 주변 및 제주국제공항부근 주요도로변
 - 서귀포시(440조) : 중문관광단지 등 서귀포시부근 주요 도로변
- 애드벌룬(1개) : 제주국제컨벤션센터 주변
- 깃발조형물(1식) : 중문관광단지내 천제교 양측 교각
- 전광판(22식) : 제주공항, 버스터미널, 주요관광지, 제주시내 주요거리 등

〈 홍보 설치물 사진 〉



제주공항입구 홍보아치



제주시내 배너



현수막(제주시내)



홍보탑(제주시내)

4) 서울지역 홍보시설물 설치 홍보

- 설치 기간 : 2007. 3. 1~ 3. 31
- 설치 장소 : 김포공항, 인천공항, 서울시내 등
- 설치 종류 : 공항라이트박스, 전광판광고, 홍보탑, 배너 등 4종
 - 공항 라이트박스(1식) : 김포공항 3층 대합실
 - 전광판(5식) : 서울시내 중심 5곳
 - 코리아나호텔 벽면 전광판(중구 태평로 1가 61)
 - 세계빌딩 옥상 전광판(중구 태평로 2가 361 - 1)
 - 강남사거리 몬테소리 빌딩 옥상 전광판(서초구 서초동 1318 - 8)
 - 가락동농산물공판장 전광판
 - 강서시장 전광판
 - 홍보탑(1식) : 정부종합청사 앞 녹지대 유턴지역
 - 배너(8식) : 인천국제공항 도착장

< 홍보설치물 사진 >



배너(인천국제공항)



와이드칼라(김포공항)



전광판 1(김포공항)



전광판 2(세계빌딩)



전광판 3(몬테소리 빌딩)



전광판 4(코리아나빌딩)

5) ASTA 제주총회 주요 인사 초청 팸투어 지원

- 기 간 : ASTA 제주총회기간(3. 25~26)
- 장 소 : ASTA 총회 행사장 및 도내 주요 관광지 등
- 대 상 : 63명
(주한외국대사 및 가족 30명, 주한외신기자 23명, 인솔자 및 가이드 10명)
- 내 용
 - 공항환영행사 : 환영 꽃다발 증정
 - 개회식 및 환영연 참가, 기자회견 참가
 - 주요관광지 답사 : 도내 주요관광지 관람

6) ASTA 제주총회 언론, 방송 광고

- 광고기간 : 2007. 3. 1 ~ 3. 24
- 대상매체 : 도내언론사(인터넷신문 포함)
- 광고내용 : 공사 광고안
- 광고실적 : 20개사 33회(인쇄매체 : 18개사 18회, 방송매체 : 2개사 15회)

7) 제주향토음식 체험 및 건축모형 전시 홍보

- 기 간 : 2007. 3. 25~26
- 장 소 : 제주국제컨벤션센터 3층 로비
- 주요 내용
 - 제주전통 건축모형 전시 : 3점(관광상품으로 개발하기 위한 전통건축)
 - 제주 향토음식 전시 및 시식

- 전 시 : 총 50가지(1일 25가지씩, 제주밥상, 의례음식 상차림, 찬류, 떡류 등)
- 시 식 : 총 6가지(1일 3가지씩, 빙떡, 오미자차 등)

〈 제주 향토 음식 체험 및 건축모형 전시 〉



3 숙박·등록

기본 방향

- * 중문단지내 지정 호텔 활용
- * 1, 2, 3차에 걸친 적기에 블락 해제로 효율적 객실운영 도모
- * ASTA 본부의 등록 업무 효율적 지원

가. 객실확보

1) 참가자용 객실확보

- 기본 방향 : ICC JEJU에서 가까운 6개 호텔을 공식호텔로 선정
- 객실확보 내역

호텔명	ASTA 요금(1박)	블락수	비고
롯데 호텔	U\$120	350실	봉사료 포함 (세금 및 조식 불포함)
신라 호텔	U\$120	350실	
하얏트 호텔	U\$120	100실	
씨에스 호텔	U\$150(스탠다드) U\$180(스위트룸)	20실	
스위트 호텔	U\$110	70실	
하나 호텔	U\$70	50실	
소 계		940실	

- 객실블락 해제
 - 1차 : 2007. 1.16
 - 2차 : 2007. 2.1
 - 3차 : 2007. 2.16
 - ※ 블락 해제후 잔여 객실 보유시 동일 ASTA 요금으로 판매
- 객실 예약금 : 1박 객실료
- 위약금 : 2007. 2.15일까지 취소시 예약금 전액 환불, 2.15일 이후 취소시 환불 없음

2) 업무용 객실 확보

호텔명	구분	일반실	스위트	계
제주롯데호텔	공사/문화관광부 참가자용	23실	2실	25실
제주신라호텔	국내외 언론인용	59실	-	59실
	주한 외교사절용	17실	-	17실
	공사 직원용	16실	-	16실
계				117실

나. 등록

1) 등록개요

- 기 간 : 2006. 3월 - 2007. 3월
- 방 법 : 등록양식을 작성하여 ASTA 본부에 제출
- 등 록 비 : ASTA 회원 U\$259, 비회원 U\$309

2) 등록구역 설치

- 장 소 : ICC 제주 로비
- 운영기간 : 2007. 3. 24 - 27
- 운영인력 : ASTA 본부 직원 및 행사지원인력 5명

3) 참가자 배포용 키트 작업

- 내 용 : 등록가방 작업
- 작업기간 : 2007. 3. 22 - 23
- 운영인력 : 행사지원인력 10명

4 영접

기본 방향

- * 해외 참가자 및 통관물품의 신속한 입출국 편의 제공
- * 공항 안내데스크 및 주요 인사 대상 hospitality Lounge 운영을 통한 최상의 영접 서비스 제공

가. 영접 개요

1) 인천공항

- 안내데스크 설치
 - 설치장소 : 37번 데스크



- 운영기간 : 3. 23(금) ~ 25(일) 06:00 - 12:00, 15:00 - 21:00
- 설치형태 : 공항안내데스크 이용, 행사안내 사인물 부착
- 주요업무
 - 출구게이트 앞에서 영접요원을 활용한 참가자 영접 및 안내 실시, 김포공항행 리무진버스 티켓 배부
 - 김포공항 버스 탑승 장소 안내
- 운영인력 : 공사 직원 3명, PCO 안내요원 8명
 - 공사 직원 : 김근수 팀장, 홍정희 대리, 정지만 대리
- 비상연락망 구축 : 인천공항 의료센터, 세관신고서, 출입국사무소, VIP의전실 등

2) 김포공항

- 안내데스크 설치 : 국내선 1층 1번 게이트와 2번 게이트 사이
 - 운영기간 : 3. 23(금) - 24(토) 09:00 - 21:30, 25(일) 09:00 - 18:00
 - 설치형태 : 기존 안내데스크 활용, 행사안내 사인물 부착
- 주요업무
 - 인천공항으로부터 도착자 대상 국내선 발권 카운터 및 출발층 안내
 - 김포→제주간 항공편 안내
- 운영인력 : 공사직원 3명, PCO 안내요원 6명
 - 공사직원 : 옥종기 팀장(24, 25일), 김중택 대리, 차창호 팀장(23일), 김효영 대리(23, 24일), 강남규 과장(25일)
- 비상연락망 구축 : 김포공항 의전실 등

3) 제주공항

- 안내데스크 설치 : 국내선 도착장 1번 게이트와 2번 게이트 사이,
도관광협회 관광안내 데스크 좌측
- 운영기간 : 3. 23(금) - 24(토) 09:00 - 22:00, 25(일) 09:00 - 18:00
- 설치형태 : 안내데스크용 책상 및 의자, 사인물 부착



안내 데스크 운영 장면

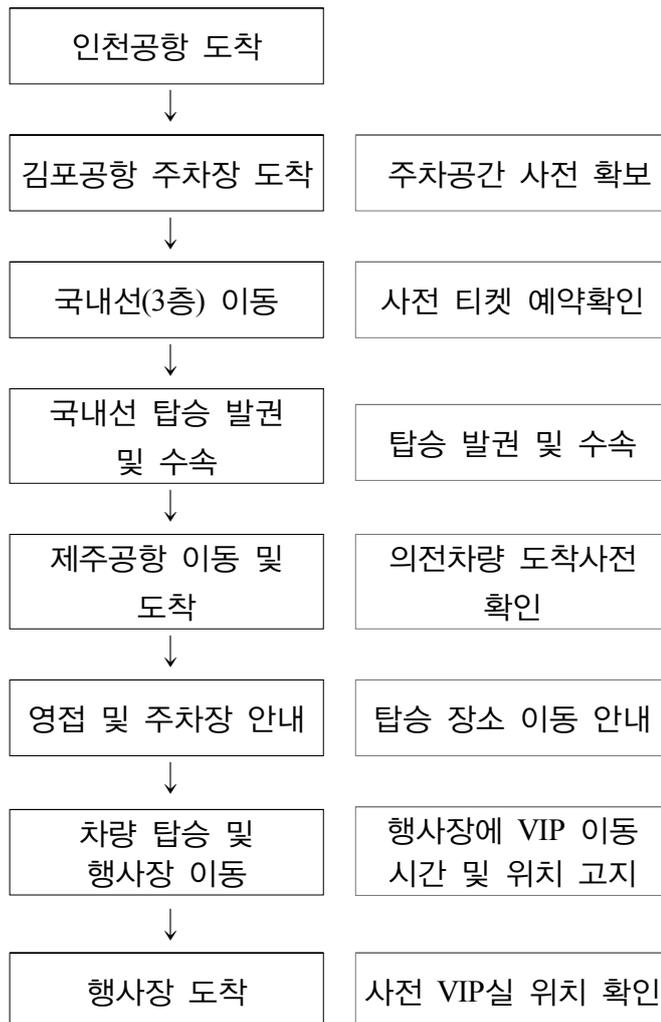
- 주요업무
 - 셔틀버스 탑승시간 및 장소 안내
 - 셔틀버스 동승 안내 및 리무진 버스 운행 안내 등
- 운영인력
 - 공사직원 : 윤희석단장, 신재구과장, 문경호 과장, PCO 안내요원 4명
 - 도관광협회 관광안내소 직원 : 14명(2교대)
 - 제주특별자치도 여성 외국어 자원봉사 통역 도우미 : 18명(2교대)
- 비상연락망 구축 : 제주공항 의전실, 주차장 등

나. 주요 인사(VIP) 영접

1) 개요

- 대상 : 국내외 주요 인사
 - 장소 : 인천국제공항, 김포공항, 제주국제공항
 - 기간 : 2007. 3. 22(목)~25(일), 07:00 - 20:30
 - 업무
 - 김포공항 주차장 및 국내선 탑승 안내
 - 탑승권 발권 및 탑승안내
 - 제주국제공항 주차장 안내, 의전차량 탑승 안내
- ※ ASTA 회장 등 해외 주요인사의 영접은 전문업체(프리미엄패스) 활용

2) 안내업무 흐름도



다. 관련기관 협조 추진

1) 법무부

- 인천/제주 국제공항 입국시 편의 협조
 - 기 간 : 2007. 3. 25 - 29
 - 내 용 : ASTA 참가자들의 원활한 입국심사 및 홍보물 게재

2) 인천공항공사

- 김포공항행 공항셔틀버스 안내표지판 설치
 - 기 간 : 2007. 3. 22 - 25
 - 내 용 : 김포공항행 셔틀버스 정류장에 안내표지판 설치 협조

3) 항공사

- 항공수송 편의, 제주공항에 들어오는 비행기내 환영안내 방송 등 홍보 협조

4) 한국공항공사 제주 본부

- 제주공항내 안내데스크 설치 협조 및 안내요원 배치
- Hospitality Lounge 설치, 행사 안내 사인물 설치
- 귀빈실 및 주차장 사용, 비디오기사 공항내 촬영 협조

5) 제주특별자치도 지방 경찰청

- 행사장 및 호텔주변 각종 범죄 예방활동 협조
- 출입국 기간중 공항내의 순찰강화
- 호텔 및 행사장 주변 교통 소통 지원
- 대량 수송시 원활한 교통소통 협조

6) 한국전력공사 제주지사, 서귀포 지점

- 회의기간중 정전 등 비상상태 발생대비 사전 협조

7) 제주특별자치도 자치경찰단, 보건위생과, 소방정책과

- 행사장주변 교통질서 확립
- 구급의료 봉사단 운영
- 소방안전대책 및 돌발사고 대비 소방력 대응

5 수송

기본 방향

- * 경쟁력있는 항공요금 확보로 해외 참가자 유치 증대
- * 원스탑 항공예약 시스템 구축으로 참가자의 편의 도모
- * 미주 참가자들이 선호하는 비즈니스 좌석 공급 확대 추진
- * ASTA 본부 인사 및 항공화물의 차질없는 수송 서비스 제공
- * 제주도내 행사 셔틀의 원활한 추진으로 수송부문 만족도 제고

가. 항공수송

1) 국적항공사 요금 할인

- 내용 : 양대 항공사(대한항공, 아시아나항공)의 ASTA 제주총회 참가자 할인
- 할인 제공 내용

지역 구분	자격 구분	이코노미	비즈니스
미국내 9개 도시 (샌프란시스코, LA, 씨애틀, 시카고, 뉴욕, 아틀랜타, 워싱턴 DC, 달라스, 하와이)	참가자	AD75%	AD75%
	배우자		AD5%
미국내 기타지역	참가자	AD75%	AD75%
	배우자		AD50%
미국 외 국가	참가자	AD75%	AD75%
	배우자	AD50%	AD50%
Pre & Post 투어 구간	참가자	AD75%	AD50%
	배우자		

2) 항공예약 시스템 구축

- 내 용 : 미국 참가자 전용 ASTA 항공예약 시스템 구축
- 기 간 : 2006. 8~2007. 3
- 운 영 : 미국 뉴욕소재 한인 여행사(Yoo Travel)를 항공예약 전담여행사로 지정 운영하고 항공, 숙박, pre & post 투어 예약 원스탑 서비스 제공

3) 미주 참가자용 비즈니스 좌석 확대 추진

- 내 용 : 미주 참가자 유치 증대를 위해 미주 노선 비즈니스석 공급 확대 추진
- 기 간 : 2006. 9~2007. 3
- 방 법 : 대한항공, 아시아나 항공과 비즈니스 좌석의 원활한 확보를 위해 50여회의 협의회 실시, 공사 사장 및 항공사 사장단과의 간담회 실시(2007. 2)

4) ASTA 본부지원 항공 지원

- ASTA 본부 제공용 비즈니스 항공좌석 71매 확보(미주-제주 노선)
- ASTA 본부 회의 자료 및 장비 1,000KG 운송 지원(미주-제주 왕복)

나. 제주도내 육상 수송

1) 추진 방향

- ASTA제주총회 참가자의 공항, 행사장, 숙소간 수송버스 운행
- 차량 이동중 제주관광 홍보 비디오상영, 각종 홍보물(브로셔, 신문)비치 및 차량외벽 사인물 부착
- 차량내 구급품비치, 규정속도 유지 등 안전수송 대책 강구
- 전차량 전담 요원1명 배치로 담당 요원과의 긴밀한 연락 체계유지

2) 육상수송 운영

- 수송일시 : 2007. 3. 24(일) ~ 3. 29(목)
- 운행구간 : 제주국제공항 → 지정호텔 ↔ 제주국제컨벤션센터 구간

○ 운행시간 : 07:30 ~ 22:00까지

종류	구 간	운영 기간	비 고
셔틀 버스	제주공항↔호텔 수송	3.23~3.25/29	- 버스당 담당자 1명 동승
	호텔↔행사장 수송	3.24~3. 27	- 오전·점심·오후 3회 운영 ※ 행사 시작과 종료시 순환운영

< 제주국제공항 ⇔ 지정호텔 >

- 운행기간 : '07. 3. 23(금) - 3. 25(일)/ 29(목)
- 운행시간 : 07:30 - 22:00(30분 간격)
 - 첫 입도부터 마지막 비행시간을 기준으로 한 셔틀버스 운행
 - 29(목)은 첫 비행시간 맞춰(05:40분 출발) 지정호텔 → 공항운행
- 운행노선 : 평화로 또는 필요시 서부해안도로 이용
 - 제주국제공항 → 롯데호텔 → 하나호텔 → 스위트호텔 → 신라호텔 → 하얏트호텔(왕복)
- 일자별 차량투입

누 계	3. 23(금)	3.24(토)	3.25(일)	3.29(목)
대형 24대	大 3대	大 7대	大 7대	大 7대

- 3. 29(목) - 지정호텔 → 공항운행 / 추가 셔틀버스 운행
 - ※ 단 10명 미만인 경우 공항→지정호텔 구간 공항리무진 승차권 배부
- 내 용 : 제주총회 참가자 원활한 수송을 위한 셔틀버스 운영

< 지정호텔 ⇔ 제주국제컨벤션센터 >

- 운행구간 : 중문관광단지 내 지정호텔 ↔ 제주국제컨벤션센터
- 운행일시
 - 24일 : 12:00~16:00/30분간격 운영(등록자 수송)
 - 25일 ~ 27일 : 시간대별 탄력적인 운영
 - 오전 : 08:00 ~ 10:00 / 10분간격 운영
 - 점심 : 11:30 ~ 13:00 / 10분간격
 - 오후 : 18:00 ~ 22:00 / 20분간격 출발
 - 28일 : 08:00~ 09:00 - ICC주차장까지 수송/ 20분간격
 - ※ 점심시간 이후부터 18:00까지 30분간격 운행

- 내 용 : 오전 시작과 오후 종료시 셔틀버스 순환
(단, 만찬시 행사종료까지 셔틀버스 운영을 통한 편의제공)

- 일자별 차량투입

계	3.24(토)	3.25(일)	3.26(월)	3.27(화)
대형 26대	大 2대	大 8대	大 8대	大 8대

〈 예비차량 운행 〉

- 운행기간 : '07. 3. 24(월) - 3. 29(목)
- 내 용 : 수송과 관련하여 필요시 추가 투입
- 일자별 차량확보

계	3. 23(금)	3.24(토)	3.25(일)	3.28(화)	3.29(목)
대형 10대	大 3대	大 2대	大 2대	大 2대	大 1대

〈 주요인사 수송 〉

- ASTA총회 기간 주요인사 입·출국 수송을 위한 렌트카(승용차)이용
- 운행기간 : 2007. 3. 25(일) ~ 3. 28(수)
- 차량대수 : 5대(그랜저 XG급)

〈 ASTA 본부 및 사무국 관계자 수송 〉

- ASTA총회 준비를 위한 업무용 차량임차
- 운행기간 : 2007. 3. 20(화) ~ 3. 30(금)
- 차량대수 : 6대(업무용 차량)
 - 승용차 2대(소나타급) /미니벤 3대(스타렉스급) /화물차 1대

〈 수송 안내데스크 운영 〉

- 운영시간 : 2007. 3. 24 ~ 3. 26 / 29(07:30 ~ 22:00)/ 탄력적 운영
- 장 소
 - 메인데스크 설치운영 : 제주국제공항내 설치(1번~2번게이트 사이)
 - 보조 안내데스크 운영 : 제주종합관광안내소
 - 보조 안내데스크 운영 - 지정호텔 3개소(29일)
 - Desk 담당인력 : 7명(영어가능자)
 - 보조 안내데스크 : 제주종합관광안내소 직원 활용
- 담당업무
 - 제주공항 육상수송에 따른 승하차 관리 및 배차 연락
 - 소수인원 수송에 따른 공항 리무진 활용안내 및 각종정보제공
 - 제주관광 홍보안내 기타 여행서비스 안내

6 제작

기본 방향

- * 통일된 이미지 형성을 위해 기본디자인을 제작하고, 용도에 따라 다양한 변환 활용
- * 2007 ASTA 제주총회의 로고와 엠블램, 행사 주최기관인 공사와 제주특별자치도의 관광브랜드인 ‘Korea Sparkling’과 ‘VIVA Jeju’가 기본디자인틀에서 조화롭게 구현되도록 컨셉 구성

가. 표지판 제작

- 1) 공항 안내데스크 부착 표지판
 - 부착장소 : 인천공항, 김포공항, 제주공항
 - 제작사양 : 인천공항, 김포공항 - 안내사인부착형식
제주공항 - Standing 형식
 - 제작수량 : 제주/김포 공항 안내데스크별 2개, 인천공항 안내데스크 1개
 - 설 치 일 : 2007. 3. 23
- 2) 수송버스 앞면 부착 사인
 - 종 류 : 공항 왕복 셔틀(공항↔호텔), 행사장순환 셔틀, 관광버스용
 - 제작수량 : 30개
 - 설 치 일 : 2007. 3. 22
- 3) 버스 승강장 표지판
 - 종 류 : 참가자 탑승 안내 버스 승강장
 - 제작수량 : 8개 (제주국제공항 2, 공식호텔 6)
 - 설치장소 : 제주국제공항, 공식호텔 로비(롯데호텔제주, 제주신라호텔, 하얏트리젠시제주, 스위트호텔, 하나호텔, 씨에스호텔)
 - 설 치 일 : 2007. 3. 22

4) 호텔 현수막

- 종 류 : 공식 호텔 입구 참가자 환영 현수막
- 제작수량 : 호텔별 1개
- 설치장소 : 공식호텔 입구(롯데호텔제주, 제주신라호텔, 하얏트리젠시제주, 스위트호텔, 하나호텔, 씨에스호텔)
- 설 치 일 : 2007. 3. 22

5) ICC 제주 현수막/배너

- 종 류 : ICC 제주 입구 참가자 환영 현수막 및 내부 장식물
- 제작수량 : 입구현수막(3), 3층 로비 기둥 세로배너(5), 5층 로비 천정 배너(4), 탐라홀 B 내부 측면 배너(8), 기자회견장 배너(1), 등록데스크 안내사인(1), 행사장 안내사인(4)
- 설치장소 : ICC 제주 입구, 탐라홀 내부, 기자회견장, 로비
- 설 치 일 : 2007. 3. 22

6) 사무실 명패

- 내 용 : ICC 제주 내 각 사무실 부착용 명패
- 제작내용

구 분	수량	크기
ASTA 사무국	1	A3
KTO 사무국	1	A3
제주특별자치도청사무국	1	A3
기자회견실	1	A3
PCO 사무국	1	A3
미디어실	1	A3
기자실	1	A3
VIP 대기실	1	A3

- 제작사양 : 폼보드 형태 출력 및 부착
- 설 치 일 : 2007. 3. 23.

7) 포디움 타이틀

- 종 류 : 개최식 및 환영만찬 포디움 부착
- 제작수량 : 사회자, 발표자용 2개
- 설치장소 : 탐라홀 내부 포디움
- 설 치 일 : 2007. 3. 25

8) 무대제작

- 종 류 : 개최식 및 환영만찬, 폐회식, 서울시 만찬
- 제작수량 : 각 1식
- 설치장소 : 탐라홀
- 설 치 일 : 2007. 3. 22-24, 3.27

9) 인쇄물 제작

- 종 류 : 초청장, 프로그램 리플렛
- 제작수량 : 초청장 1,200부, 프로그램 리플렛 1,300부
- 제 작 일 : 2007. 3.

나. 행사 기록물 제작

1) 기록 비디오 제작

- 개 요 : 행사내용을 기록, 비디오로 제작하여 홍보자료로 활용
- 규 격 : 비디오 테이프 크기, 60분용
- 촬영내용 :
 - 공항 환영, 각종 환영 현수막
 - ASTA 본부, 사무국 운영
 - ASTA 행사전반 진행상황(개폐막식, 환영연, 세미나 등)
 - 관광(유무료), 기타
- 제작시기 : 행사기간 중(3.24 - 3.29)

2) 행사 기록사진 촬영

- 내 용 : 행사 진행사항 전반에 대한 사진촬영
- 촬영방법 : 공사 홍보물제작팀 사진자료실 직원 1명 제주파견
- 촬영기간 : 2007. 3.25~3.28
- 기 타 : 촬영내용 별도 정리, 행사결과보고서에 수록

다. 제작물 리스트

번호	구분	장소	위치	수량	규격	형태
1	공항안내 배너/ 현수막	제주공항	안내데스크	2	600*1800mm	X 배너
		김포공항	안내데스크	2	600*1800mm	X 배너
		인천공항	리무진안내	1	600*1800mm	X 배너
		인천공항	입국장	2	2000*1000mm	현수막
		김포공항	입국장	1	2000*1000mm	현수막
2	수송버스	셔틀버스 앞면 부착 사인	셔틀	30	297*420mm	출력
3	버스승강장 표지판	제주국제공항(2), 공식호텔(6)	승강장앞	8	600*1500mm	목재
4	호텔 현수막	롯데호텔제주	호텔입구	1	12000*1800mm	현수막
		하얏트리젠시제주	호텔입구	1	8800*1000mm	현수막
		스위트호텔	호텔입구	1	6400*1100mm	현수막
		하나호텔	호텔입구	1	7000*900mm	현수막
		씨에스호텔	호텔입구	1	6000*700mm	현수막
5	ICC 제주 현수막/배너	ICC 제주 입구 현수막	ICC Jeju	3	12000*1800mm	배너
		3층 로비 기둥 세로 배너	ICC Jeju	5	900*5000mm	배너
		5층 로비 천정 배너	ICC Jeju	4	3000*12000mm	배너
		탐라홀 B 내부 측면 배너	탐라홀B	8	1800*4000mm	배너
		기자회견장 배너	303호	1	3000*5000mm	배너
		등록데스크 안내사인	ICC 제주	1	600*1800mm	X 배너
		개회식 및 환영만찬장 안내 사인	ICC 제주	4	600*1800mm	X 배너
	사무실 명패	ASTA, 공사, 제주 사무국, 기자회견실, 미디어실, 기자실, VIP룸	각 사무실	7	400*500mm	출력
	포디움타이틀	ICC 제주 (만찬장, 기자회견장)	ICC 제주	2	760*240mm 570*150mm	폼보드
	무대	개회식/환영연	탐라홀B	1	19,500*9,760mm	무대 바닥 및 목재월
폐회식		탐라홀B	1			
서울시 만찬		탐라홀B	1			
6	참가 초청장	사전발송	1,200부		120*180mm	출력
7	개회식/환영연 프로그램	개막식, 환영연 참석자 배포	1,300부		210*297mm	출력

라. 현장 사진

1) 공항 안내사인



안내데스크 배너



환영 현수막

2) 수송버스 안내사인



셔틀버스 안내사인



셔틀 승강장 안내사인

3) 공식호텔 현수막



롯데호텔제주



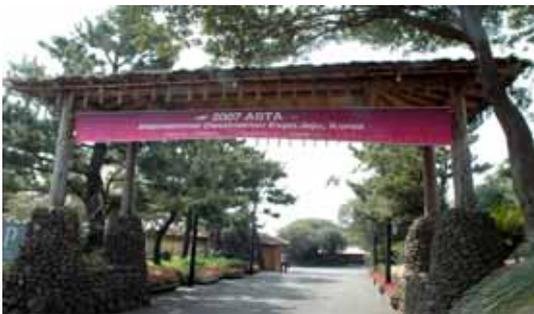
신라호텔제주



하얏트리젠시제주



스위트호텔



씨에스호텔



하나호텔

4) ICC제주 현수막/배너



ICC 제주 입구 중앙 전면



ICC 제주 입구 좌측 전면



ICC 제주 입구 우측 전면



5층 로비 천정 배너



탐라홀 내부 배너



3층 로비 세로 배너



기자회견장 백드랍

5) 사무실 명패



6) 안내사인



등록데스크



개회식/환영연

7) 무대

○ 개회식/환영연



○ 폐회식



○ 서울시장 주최 만찬



8) 참가 초청장



(초청장 표지 및 뒷면)

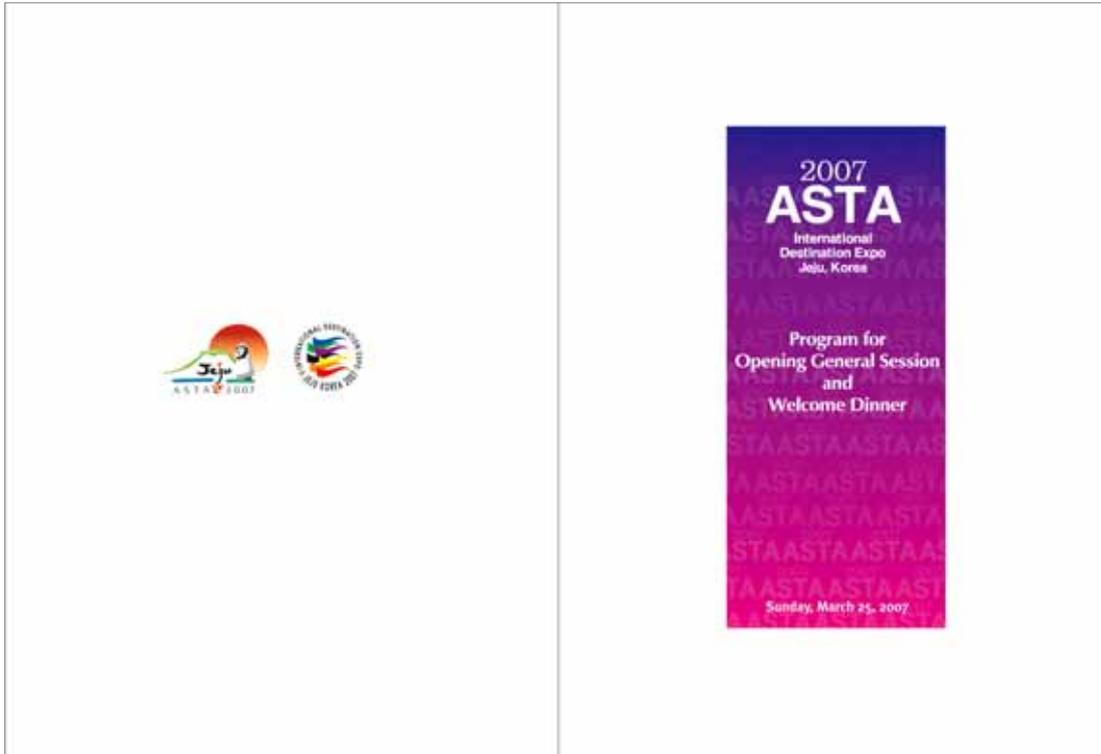


(초청장 내지)



(초청장 봉투)

9) 개막식 및 환영연 프로그램



(표지 및 뒷면)



(내지)

7 설비 / 인력

가. 설비

1) 개요

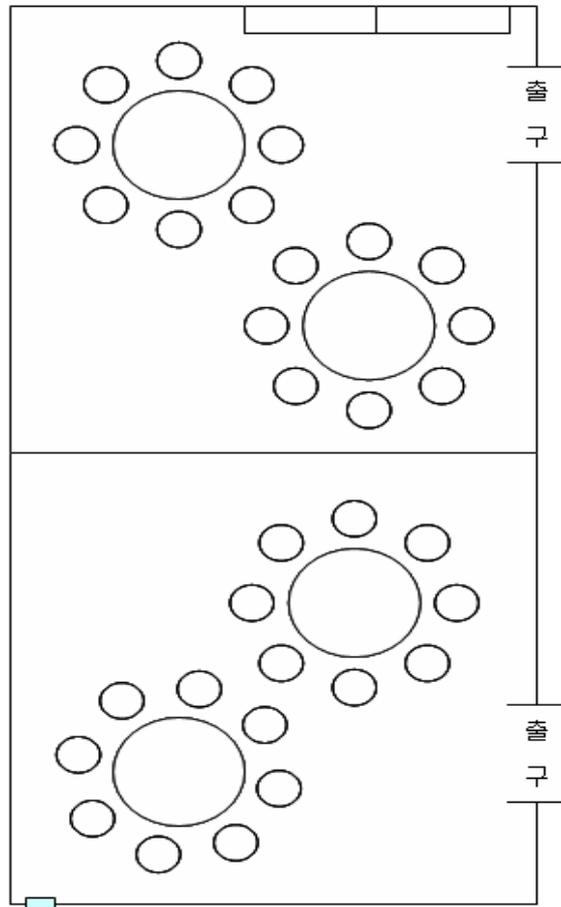
- 설치 및 사용기간 : 3. 20 ~ 3. 28
- 종류 : 주최기관 사무국, VIP 대기실 등
- 구성

구분	장소	세팅
ASTA 사무국	301호	-
공사 사무국	프레스센터	사무실 배치
제주특별자치도 사무국	프레스센터	사무실 배치
PCO 지원실	주주방	사무실 배치
ASTA 본부 이사회	302호	기존세팅 유지
미디어실	304호	사무실 배치
기자실	인터넷카페	기존세팅 유지

- 배치도



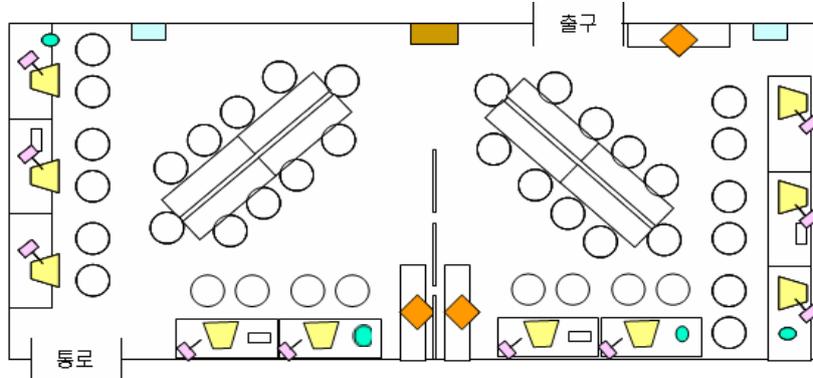
2) ASTA 사무국 (위치: 301호)



구분	항목	수량	담당	수급방법
비품	원형테이블(1.8*0.46m)	4개	ICC JEJU	제공
	의자	32개		
	정수기	1개	EZ PMP	임대

3) 공사 및 제주특별자치도 사무국 (위치: 프레스센터)

○ 배치도



○ 공사 사무국

구분	항목	수량	담당	수급방법
비품	18" 테이블(1.8*0.46m)	4개	ICC JEJU	제공
	사무용 책상	6개		
	의자	20개		
	화이트보드	1개		
	정수기	1개		
기자재	인터넷	5대	EZ PMP	임대
	전화	2대		
	팩스	1대		
	컴퓨터	8대		
	프린터	2대		
	복사기 (공유)	1대		

○ 제주특별자치도 사무국

구분	항목	수량	담당	수급방법
비품	사무용 책상	7개	ICC JEJU	제공
	18" 테이블(1.8*0.46m)	4개		
	의자	20개		
	화이트보드	1개		
	정수기	1개		
기자재	인터넷	5대	EZ PMP	임대
	전화	2대		
	팩스	1대		
	컴퓨터	5대		
	프린터	2대		

4) PCO 사무국(위치: 예약실, 주주실)

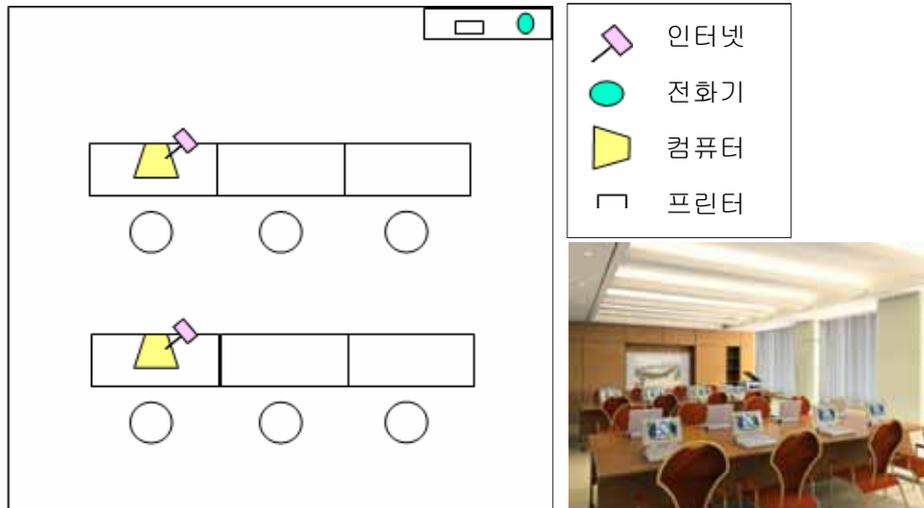


구분	항목	수량	담당	수급방법
비품	사무용 책상	8개	ICC JEJU	제공
	18" 테이블(1.8*0.46m)	2개		
	의자	18개		
	화이트보드	1개		
	정수기	1개	EZ PMP	임대
기자재	인터넷	4대	EZ PMP	임대
	전화	1대		
	컴퓨터 (노트북)	4대		
	프린터	2대		

5) ASTA 본부 이사회(위치: 302호)

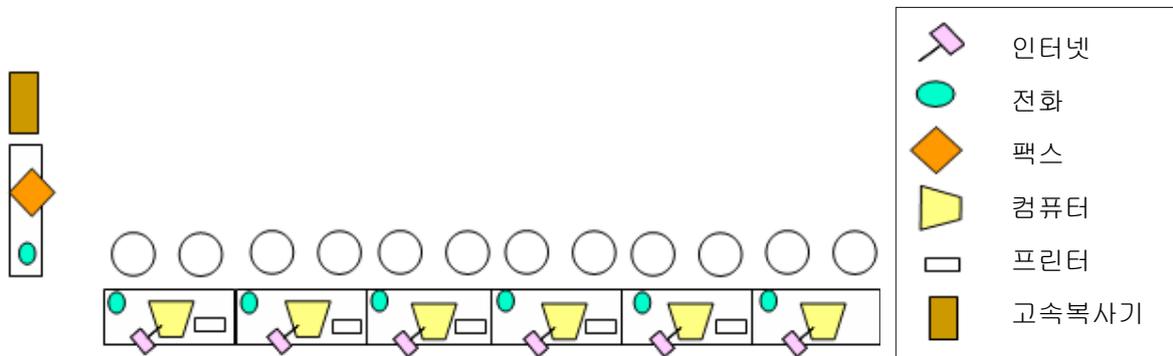


6) 미디어실 (304호)



구분	항목	수량	담당	수급방법
비품	30" 테이블(1.8*0.76m)	5개	ICC JEJU	제공
	의자	5개		
기자재	인터넷	2대	EZ PMP	임대
	전화기 (국제전화)	2대	EZ PMP	임대
	컴퓨터	2대	EZ PMP	임대
	프린터	1대		

7) 등록데스크 (위치: 3층 로비)



구분	항목	수량	담당	수급방법
비품	30" 테이블(1.8*0.76m)	16개	ICC JEJU	제공
	의자	16개		
기자재	인터넷	6대	EZ PMP	임대
	전화	2대		
	팩스	1대		
	컴퓨터	7대		
	프린터	5대		
	복사기	1대		

나. 운영계획

1) 세팅 및 철거 일정

장소	일자								
	3.20	3.21	3.22	3.23	3.24	3.25	3.26	3.27	3.28
ASTA 사무국	설치	운영	운영	운영	운영	운영	운영	운영	철거
공사 사무국	사무기기 인터넷/전화 설치	운영	운영	운영	운영	운영	운영	운영	철거
제주특별자치도청 사무국	사무기기 인터넷/전화 설치	운영	운영	운영	운영	운영	운영	운영	철거
PCO 지원실	사무기기 인터넷/전화 설치	운영	운영	운영	운영	운영	운영	운영	철거
미디어실	사무기기 설치			인터넷/전화 설치	-	운영	운영	운영	철거
기자실				인터넷설치	-	운영	운영	운영	철거
등록데스크				사무기기 인터넷/전화 설치	운영	운영	운영	철거	

2) 소요물자

구분	사용기간	형태	소요비품						
			인터넷	전화	팩스	컴퓨터	흑백프린터	고속복사기	정수기
ASTA 사무국	3. 20 - 28	사무, 회의, 식사							1
KTO 사무국	3. 20 - 28	사무, 회의	5	2	1	5	2	1	1
제주특별자치도 사무국	3. 20 - 28	사무, 회의	5	2	1	5	2		1
PCO 지원실	3. 20 - 28	사무, 회의	4	1		4	2		1
미디어실	3. 25 - 27	회의	2	1		2	1		
기자실	3. 25 - 27	기존세팅	5	4 (무선)	2	2	2	1	
등록데스크	3. 25 - 27	등록	6	3	1	6	5	1	
계			27	13	5	24	14	3	4

다. 지원인력 활용

구분	업무	인원	근무일
동시통역	기자회견 및 개회식 동시통역	2명	3/25
사진촬영	사진촬영 통역	1명	3/23~3/27
	사진촬영	3명	3/23~3/27
ASTA 본부	ASTA 본부 등록(9명)	9명	3/24~3/27
	ASTA 본부 미디어실	1명	
	등록 가방 키트 작업	10명	3/23
공사/제주도 사무국	<ul style="list-style-type: none"> - 키트작업 (환영만찬, 프레스키트) - 환영연 참가자 동선안내 및 장내정리 - 수송지원 (셔틀 안내 등) 	15명	3/23~3/27

IV. 주요 행사

IV. 주요 행사

1 기자 회견

가. 개 요

- 일 시 : 3. 25(일) 17:00-17:50 (50분간)
- 장 소 : ICC JEJU 303호
- 참 가 자 : 내외신 52개 매체 기자 76명
(국내기자 28개 매체 41명, 해외기자 24개 매체 35명)
- 사 회 자 : ASTA 홍보담당 부회장 Mrs. Kristina Rundquist
- 진행언어 : 영어(동시통역 실시)
- 진행내용

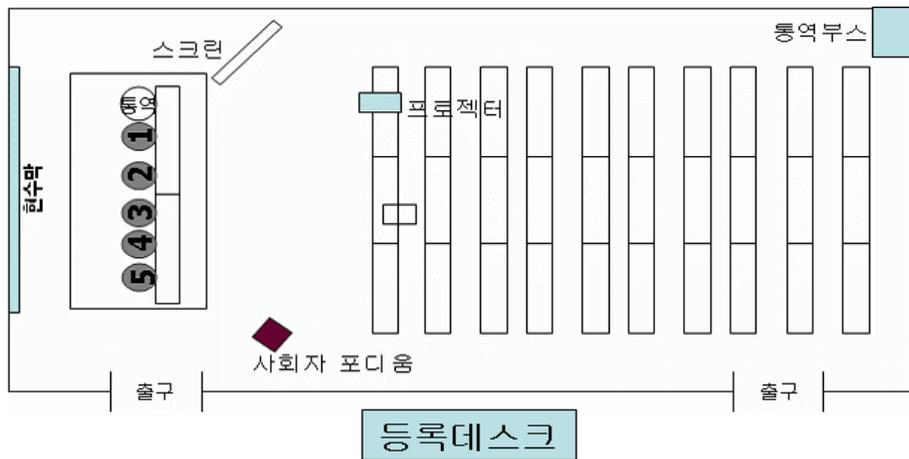
시 간	내 용	비 고
16:30~16:58	ASTA 회장단 접견(300호)	공사 사장, 도지사, ASTA 회장(Cheryl Hudak) ASTA 상근 부회장(William Maloney)
16:58~17:00	기자회견장 이동	300호 → 303호 단상
17:00~17:15	인사말	ASTA 회장, 공사 사장, 도지사
17:15~17:30	제주관광브리핑	공사 뉴욕지사 마케팅매니저(Steven Albert)
17:30~17:45	질의 응답	ASTA 행사 및 한국관광 전반
17:45~17:50	감사패 전달	ASTA 회장 → 공사 사장, 제주특별자치도지사

나. 행사장 구성

○ 행사장 배치

번호	소 속	직 위	성 명
1	ASTA 본부	부회장	William A. Maloney
2	공사	사장	김종민
3	ASTA 본부	회장	Cheryl Hudak
4	제주특별자치도	도지사	김태환
5	도관광협회	회장	홍명표

○ 단상 : 주요인사 좌석 배치



다. 인력배치

업 무	내 용	담당자
기자회견장 대기	◆ 기자회견장 세팅 상태 확인 (좌석, 음향, 배너, 자료, 명패, 생수, 명함볼 확인)	스텝 1
	◆ 기자회견 발표(PPT)자료 세팅 및 확인	
	◆ 사회자 대기 확인	스텝 2
	◆ 통역사 도착 및 대기 확인	
프리젠티어	◆ 한국관광 브리핑	발표자
입구안내	◆ 입구에서 초청기자 확인 및 입장 안내, 자료 배포	스텝 3
자료 준비/ 참가자 질의	◆ Press Kit 준비 및 안내데스크 세팅, 연설문, 발표자료 사전입수 및 전달 ◆ 참가자 질의시 마이크 이동	스텝 3
감사패	◆ 감사패 제작 및 준비, 프로그램 운영	ASTA 본부
VIP 안내	◆ VIP 기자회견장 도착시 영접 및 좌석 안내	스텝 4

라. 소요물자

구분	항 목	내 용	수 량	비 고	
시스템	빔프로젝터	3,000ansi	1대		
	스크린	120인치	1개		
	테이블 마이크	단상석 주요인사 통역사	5개		
	포디움 마이크	사회자	1개		
	유선 마이크	발표자, 참가자 질의	3개		
	노트북	브리핑 자료	1개		
물자	단상	2.4*1.2m	1식	높이 : 15cm	
	포디움	사회자	1개	ASTA 제주총회 로고 부착	
	좌석명패	단상 좌석용	5개		
	생수 및 물잔	전 좌석 세팅	70개		
제작물	현수막	단상석 뒷면 장식	1개		
	포디움타이틀	포디움 장식	1개	ASTA 제주총회 로고 부착	
	보도 자료	배부용 자료	70부		
	브리핑 자료	PPT 파일	1개		
	기자단 명단	참가 기자명단	1부		
공사 홍보자료	영상물	태권도/템플스테이 (DVD)	70	사전 키트 작업	
	홍보자료		한국관광화보집		70
			음식문화안내		70
			문화관광안내 영문		70
			프레스킷		70
			프리젠테이션자료		70
기념품	USB 메모리스틱, 설록차	70			
쇼핑백	대형 영문	70			
제주 홍보자료	영상물	춘하추동 동영상 CD	70	사전 키트 작업	
		제주관광사진모음 CD	70		
	홍보자료		Jeju Island		70
			제주관광 지도		70
			Jeju Tourism Emerging into the Dynamic World		70
	기념품	제주 화산물 송이석	70		
	쇼핑백	대형	70		

〈 기자회견 사진 〉



2 개최식 및 환영연

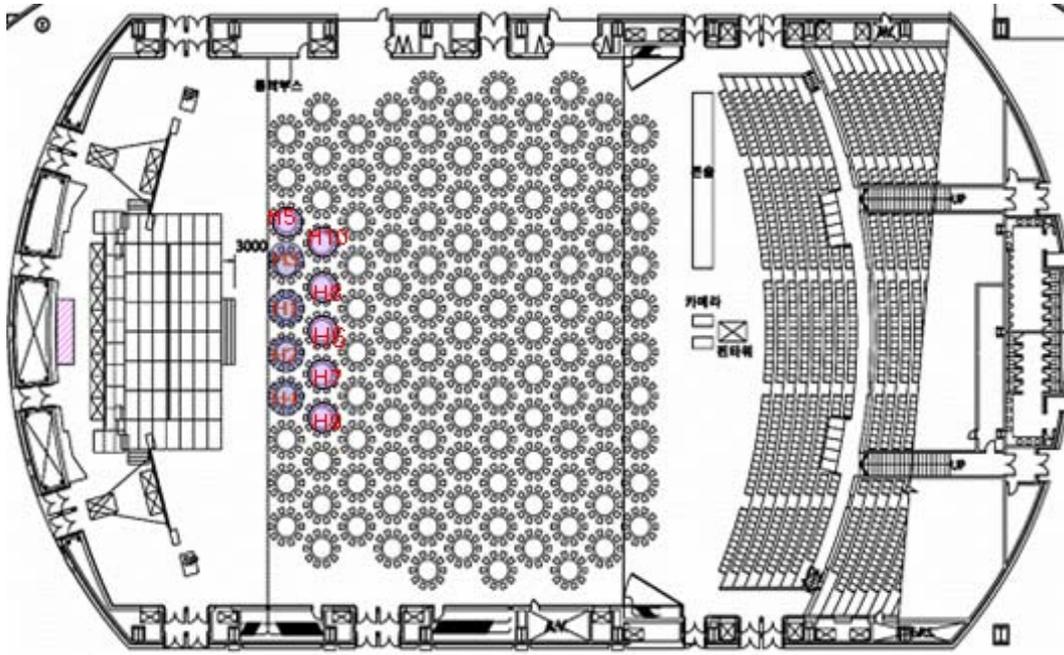
가. 개 요

- 일 시 : 3. 25(일) 18:00~21:45
- 장 소 : ICC JEJU 탐라홀
- 참석인원 : 1,300여명
- 주요인사
 - 문화관광부 차관, 제주특별자치도 도지사, 한국관광공사 사장
 - ASTA 회장 및 BOD, 특별연설자
 - 경기관광공사 사장, 인천관광공사 사장, 국회의원, 협회장 등
- 진행언어 : 영어 (개회식 : 한-영 동시통역 제공)
- 사 회 자 : 안정현 (전 아리랑 TV 아나운서)
- 진행순서

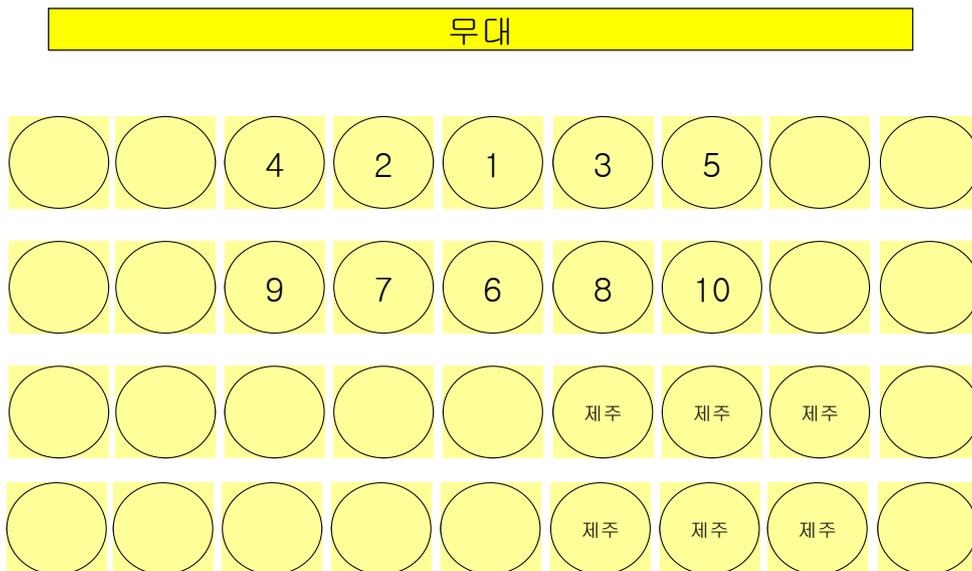
구분	시간	제목	내용
개회식	17:40-18:00	입장	개회식장 오픈 및 일반참가자 입장
	18:00-18:15	환영사	박양우 차관 (문화관광부) 김태환 도지사 (제주특별자치도) 김종민 사장 (한국관광공사)
	18:15-18:30	ASTA 회장 개회사	Cheryl Hudak (President)
	18:30-18:45	특별연설1	Fred Miller (Vice President, Global Sales, Marriott International)
	18:45-19:00	특별연설2	Chris Kroeger (Senior Vice President, Sabre Travel Network)
환영연	19:00~19:05	오프닝 영상 (공사 홍보영상)	Korea, Sparkling
	19:05~19:07	오프닝 멘트	사회자(안정현)
	19:07~19:11	건배 제의	Cheryl Hudak (ASTA 회장) 양대성 (제주특별자치도의회 의장)
	19:11~20:20	만찬	메뉴 : 갈비구이 (한복려 한국관광홍보대사 자문)
	20:20~20:26	제주 홍보영상	Jeju Island
	20:26~21:01	공연 1	제주도립예술단 전통공연(35분)
	21:01~21:21	공연 2	비보이와 광명타악(20분)
	21:21~21:23	클로징	환송

나. 행사장 구성

○ 배치도(탐라홀)



개회식 및 환영연 헤드테이블 배치도



〈 헤드테이블 명단 〉

번호	T.N	성 명	직 위	소 속
1	1	박양우	차 관	문화관광부
2	1	김태환	도 지 사	제주특별자치도
3	1	Cheryl Hudak	회 장	ASTA
4	1	김종민	사 장	한국관광공사
5	1	Raymond Hudak	동 반 자	ASTA 본 부
6	1	Gu Zhao Xi	부국장	중국여유국
7	1	도영심	관광스포츠 대사	외교부
8	1	양대성	의 장	제주특별자치도 의회
9	1	강창일	의 원	국 회
10	1	윤원호	의 원	국 회
11	2	고충석	총장	제주대학교
12	2	강영추	감사	한국관광공사
13	2	William A. Maloney	수석 부회장 1	ASTA
14	2	Marcia Middaugh Maloney	부인	ASTA
15	2	문홍익	회장	제주상공회의소
16	2	고충홍	부의장	제주특별자치도 의회
17	2	Fred Miller	Marriott International 부사장	특별연설
18	2	John Kennedy	부사장	메리엇 인터내셔널
19	2	강창식	부의장	제주특별자치도 의회
20	2	장명호	사장	아리랑 TV
21	3	홍명표	회장	제주관광협회
22	3	강광호	부사장	한국관광공사
23	3	한기환	위원장	제주특별자치도 의회 행정자치위원회
24	3	Ellen Bettridge	부회장	ASTA
25	3	신관홍	위원장	제주특별자치도 의회 문화관광위원회
26	3	신중목	회장	한국관광협회중앙회
27	3	Mary Peters	수석 부회장	ASTA
28	3	박우량	군수	전라남도 신안군
29	3	송재호	원장	한국문화관광정책연구원
30	3	김병일	경쟁력강화기획본부장	서울특별시
31	4	김한욱	행정부지사	제주특별자치도
32	4	홍주민	관광마케팅본부장	한국관광공사

번호	T.N	성 명	직 위	소 속
33	4	오충진	위원장	제주특별자치도 의회 복지안전위원회
34	4	임병수	사장	경기관광공사
35	4	최재근	사장	인천관광공사
36	4	김진태	사장	경북관광개발공사
37	4	고점유	위원장	제주특별자치도 의회 교육위원회
38	4	정우식	회장	한국일반여행업협회
39	4	이상만	회장	한국관광호텔업협회
40	4	정운식	前회장	한국일반여행업협회
41	5	강경선	도지사 부인	제주특별자치도
42	5	최갑열	본부장	한국관광공사
43	5	강명희	회장	제주도여성단체협의회
44	5	김지상	이사	한국관광공사
45	5	신진기	이사	한국관광공사
46	5	백창곤	이사장	대구컨벤션 뷰로
47	5	김태훈	팀장	문화관광부 국제관광과
48	5	임채운	교수	서강대학교
49	5	왕성우	교수	백석대학교
50	5	허정옥	대표	제주국제컨벤션센터
51	6	H.E. Khalid MASOOD	주한 파키스탄 대사	
52	6	H.E. Abdulla ALMAAINA	주한 아랍에미리트 대사	
53	6	H.E. Pedro Goyenaga Hernandez	주한 코스타리카 대사	
54	6	H.E. Mohamed Reda Kamel EL-Taify	주한 이집트 대사	
55	6	H.E. Rabah HADID	주한 알제리 대사	
56	6	H.E. Yurii Mushka	주한 우크라이나 대사	
57	6	H.E. VALERIU ARTENI	주한 루마니아 대사	
58	6	H.E. Vasin Teeravechyan	주한 태국 대사	
59	6	H.E. Noosa Hamdan Al Tae	주한 오만 대사	
60	6	H.E. Istvan TORZSA	주한 헝가리 대사	
61	6	H.E. Rafael. A. Salazar	주한 과테말라 대사	
62	7	H.E. Hussein Rammal	주한 레바논 대사	
63	7	Mr. Guillermo Lara	주한 에쿠아도르 대사 대행	
64	7	Mr. Martin Cluinn	주한 호주 대사 대행	

다. 메뉴

갈비구이 정식
왕게밀쌈 말이와 오이선, 전복초
전복죽
대하짬과 전유화
소갈비구이와 인삼튀김
한국식 떡과 과자
호박식혜
과일
커피 또는 차

※ 각 테이블에 환영만찬 프로그램 비치(메뉴 포함)

2007 ASTA

PROGRAM | Sunday, March 25, 2007

6:00pm - 7:00pm	Opening General Session
6:00pm - 6:15 pm	Korea Welcoming & Congratulatory Speeches Park, Yang Woon (Vice Minister, Ministry of Culture and Tourism, Republic of Korea) Kim, Jung Min (President, Korea Tourism Organization) Kim, Tai Hwan (Governor, Jeju Special Self-Governing Province)
6:15pm - 6:30 pm	Welcome Address Cheryl Hudak (CTC, ASTA President & CEO)
6:30pm - 6:45pm	Featured Speech - A World of Opportunity Fred Miller (CTC, Vice President, Global Sales, Marriott International)
6:45pm - 7:00 pm	Featured Speech - The Power of You Chae Kwoeager (CTC, Senior Vice President, Sabre Travel Network, North America)
7:00pm - 9:05pm	Welcome Event - Korea Sparkling
7:00pm - 7:05pm	Opening Film Presentation Korea Tourism Organization Korea, Sparkling
7:05pm - 7:07pm	Opening Announcement
7:07pm - 7:11 pm	Toast Cheryl Hudak (CTC, ASTA President & CEO) Dae-Sung, Yang (Chairman, Jeju Special Self-Governing Province Council)
7:11pm - 8:20pm	Dinner
8:20pm - 8:26pm	Video Presentation Jeju Special Self-Governing Province Jeju Island
8:26pm - 9:02pm	Performances Jeju Art Troupe Breakdancing Performance
9:02pm - 9:05pm	Wrap-up

The Jeju Provincial Art Troupe

The Jeju Provincial Art Troupe was established on March 2, 1991, with the aim of cultivating the aesthetic sentiments of Jeju citizens and promoting local culture and art. Since then, the art troupe has been playing the role as a cultural delegate for Jeju, and has put the island's unique culture on the global map.

Breakdancing Performance

Seulbisters is one of the most sought-after breakdancing teams in Korea. Their energetic performances incorporate spins, flips and stunts, as well as some of the toughest techniques of this modern form of expression.

Gwang Myeong is a non-verbal percussion troupe known for drum performances that harmonize traditional Korean rhythms with modern, eclectic sounds.

2007 ASTA
International Destination Expo
Jeju, Korea

MENU

This traditional Korean meal was recommended by Han Bok-Ryo,
the president of the Institute of Korea Royal Cuisine.

- Alaska King Crab Meat Wrap with
Salted Cucumber and Boiled Abalone
- ★
- Abalone Porridge
- ★
- Steamed King Prawn with Soy Sauce & Vegetable Seafood Picatta
- ★
- Broiled Beef Spare-rib and Fried Ginseng
- ★
- Rice Cake and Pastry
- ★
- Pumpkin Rice Punch
- ★
- Seasonal Fresh Fruit
- ★
- Coffee or Tea

라. 공연 프로그램

- 제주도립예술단(제주, 그 춤의 향기)/35분
- 비보이 및 광명 타악(천년의 소리, 캐논 퍼포먼스 등)/20분

마. 인력배치

담당업무	업무내용	담당자
VIP 안내	VIP룸 세팅 상황 체크 음료 준비 상황 확인 VIP룸에서 탐라홀로 이동시 동선안내	스텝 1
	음료써빙	스텝 2
헤드테이블(1)	VIP 영접 및 안내 총괄	스텝 3
	헤드테이블 안내 (문화관광부 차관)	스텝 4
	헤드테이블 안내 (공사 사장)	스텝 5
	헤드테이블 안내 (제주특별자치도 도지사)	스텝 6
	헤드테이블 안내 (ASTA 회장 부부)	스텝 7
헤드테이블(2)	헤드테이블 안내	스텝 8
헤드테이블(3)	헤드테이블 안내	스텝 9
헤드테이블(4)	헤드테이블 안내	스텝 10
헤드테이블(5)	헤드테이블 안내	스텝 11
헤드테이블(6~10)	헤드테이블 안내	스텝 12
연단	연설문 확인 (문화관광부 차관, 공사 사장, 제주특별자치도 도지사)	스텝 14
회의장 외부 동선관리	초청자 확인 및 안내	스텝 15
회의장 내부 동선관리	초청자 안내	스텝 16

바. 소요물자

구 분	항 목	내 용	수 량	비 고
시스템	빔프로젝터	10,000ansi	2대	
	스크린	200인치	2개	
	중계	중계카메라, 스위처 등	3대	
	음향	스피커, 마이크 등	1식	
	조명	조명 시스템 등	1식	
	Teleprompter	연설자용	1식	
	Clearcom 시스템	Staff 사용	1식	
물자	포디움	발표자, 사회자	2개	제주총회 로고 부착
	좌석명패	헤드테이블용	미정	
제작물	포디움타이틀	포디움 장식	2개	제주총회 로고 부착
	프로그램 안내문	식순 및 공연 안내	1,200개	
참가자 기념품	영상물	한국관광 홍보 DVD	1,200	영어
		춘하추동 동영상 CD	1,200	
		제주관광사진 CD	1,200	
	브로셔	한국관광지도	1,200	"
제주관광지도		1,200		
Korea Travel Guide		1,200		
Jeju Korea Island		1,200		
Jeju Tourism Emerging into the Dynamic World		1,200		
도정신문	1,200			
기념품	기념품	배낭	1,200	-
		핸드폰 액정 클리너	1,200	

〈 개회식 및 환영연 사진 〉



ASTA회장 개회사



문화관광부 차관 환영사



공사 사장 환영사



제주특별자치도 도지사 환영사



개회식 전경



제주도립 예술단 공연

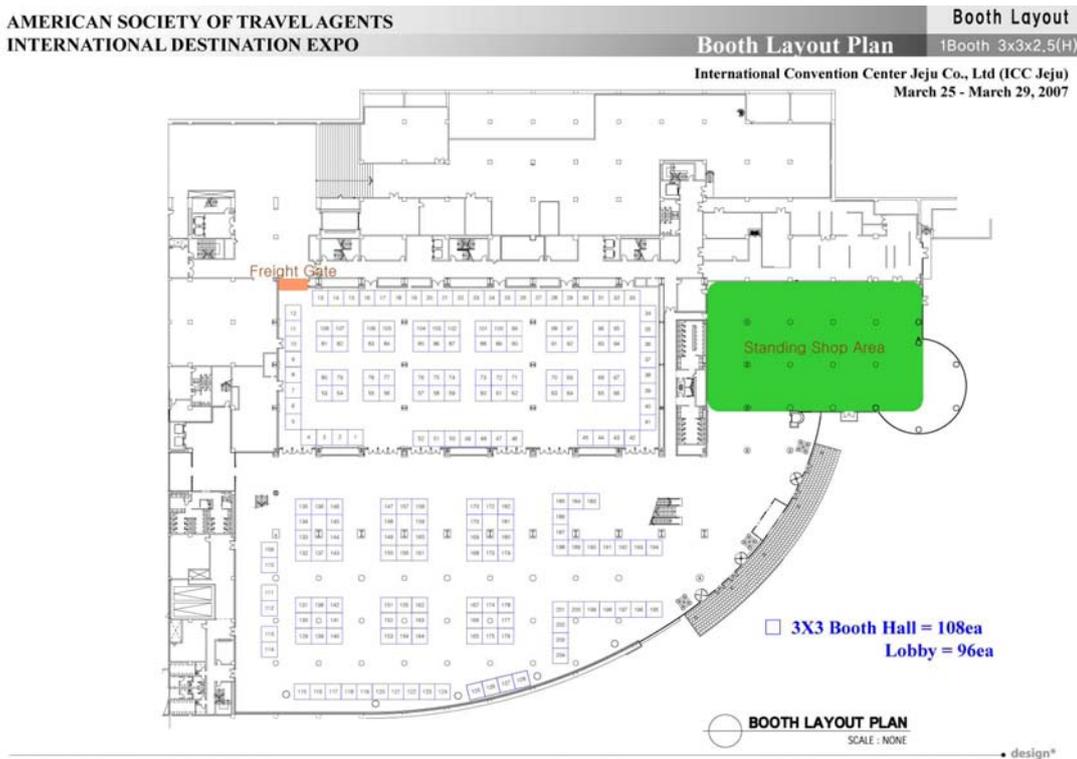


비보이와 광명타악 공연

3 관광교역전

가. 교역전 개요

- 장 소 : ICC 제주 이벤트홀
- 운영시간 : 3/26(월), 15:15-18:00, 3/27(화), 09:30-12:00
- 참가규모 : 국내외 85개 기관 124개 부스
 - 공사, 제주특별자치도, 서울시, 경상북도, 강원도, 인천시 등
 - 중국관광공사, 일본관광공사, 체코관광청, 말레이시아관광청 등
- 부스배치도



- 테이프커팅
 - 일 시 : 3/26(월), 15:00
 - 장 소 : ICC 제주 이벤트홀 입구
 - 참석자 : 공사 사장, ASTA 회장, 상근부회장, 인천관광공사 사장
경기관광공사 사장, 도관광협회장

○ 관광교역전 참가 업체 명단

- 국내업체(52개기관 83개 부스)

기 관 명	부스수
공사 김스여행사, 알아이 투어	8
제주특별자치도 제주흥익여행사, US여행사, 제주에코여행사, 제주드림여행사, 라마다호텔, 오리엔탈호텔, 제주신라호텔, 남서울호텔, 제주김녕미로공원, 한림공원, 건강과성박물관, 분재예술원, 두성(롯데카지노), 벨루가(신라호텔카지노), 한국마사회제주본부	20
서울시 일반여행업협회, 서울컨벤션뷰로, 보석관광, 창스여행사, 세방여행사, 하나투어, 한진관광, 아주인센티브, Plaza 21, C&Hangangland Co.,Ltd, 정동극장 코리아 비즈니스 트레블, PMC Networks, Seoul Business Agency	16
인천시	2
강원도	6
경상북도	4
강진군청	1
경기관광공사	1
한국관광협회	5
US 여행사	1
현대아산	1
할리데이플래너스 여행사	1
Bridge Travel Co., LTD	1
Jane Tour and Travel	1
제주컨벤션뷰로	4
부산컨벤션뷰로	2
대전컨벤션뷰로	2
롯데호텔	2
Starwood Hotels & Resort Worldwide, Inc.	1
상수허브랜드	1
그랜드코리아레저	1
PATA 한국지부	2
52개기관	83개

- 해외업체(19개국 33개기관 41개 부스)

지역	국가	기관명	부스수
아시아	중국	Botswana Embassy	1
		China International Travel Service, Nanjing	1
		China Odyssey Tours	1
		China Regal Cruises	1
		TUI China Travel Co Ltd	1
		Zhejiang International Business Travel Co. Ltd	1
		China National Tourist Office New York	2
	일본	JNTO	1
	태국	관광청	2
	네팔	Explore Himalaya Travel and Adventure	1
	필리핀	관광국	1
	인도	Amar Tours & Travels	1
		Incredible India - The Luxury Holidays	1
	말레이시아	Tourism Malaysia	1
	인도네시아	Balihal Resort and Spa	1
	베트남	LC Travel Co., Ltd	1
몽고	Narantours	1	
캄보디아	Bayon CM Organizer	1	
구미주	미국	Asia Pacific Travel, Ltd.	1
		Celebrity Cruises	1
		Guam Visitors Bureau	1
		ASTA	1
	영국	Itinerary Planner	1
		Absolute Publishing	1
	프랑스	Lyon France	1
	체코	체코관광공사	4
	루마니아	Peter Express - Romania	1
몰디브	Atoll Paradise Pvt Ltd	1	
아프리카	케냐	케냐	4
	나이지리아	Highstakes Travel & Tours Ltd	1
기타	InterContinental Hotels Group	1	
	Marriott International	2	
계		33	41

나. 한국관광 홍보관 운영(공사)

- 장 소 : ICC 제주 이벤트홀
- 기 간 : 3.26~27
- 규 모 : 기본부스 8개(20평)
- 주 제 : Korea Sparkling
- 부스시안



- 운영부서 : 코리아컨벤션뷰로, 미주지사, 지방 협력단, RI투어, 김스여행사(pre & post 투어 참여업체)
- 운영내용
 - 미주 여행업자 대상 비즈니스 상담(상담건수 : 220건)
 - 한국관광정보 및 홍보물 제공
 - 기념품 제공 : 태극선 500개
 - 영상물 Korea, Sparkling 상영
 - 공사 CI 홍보 엑스베너 4개 설치

○ 홍보물 배포내역

종 류	홍보물	수량
기념품	- 태극선	500
홍보책자	- 한국관광화보집	120
	- 여행상품기획안내	120
	- 한류가이드북	120
	- Korea Travel Guide	50
	- 한국관광지도	80
쇼핑백	- 소형	150
	- 대형	80

○ 부서별 역할

구분	역할
컨벤션부로	- 테이프커팅 한국측 참가자 총괄 - 간행물 배포, 부스 관리 - 여행업자 대상 비즈니스 상담
미주지사	- 여행업자 대상 상담
협력단	- 관할지역 홍보 및 정보제공, 상담

다. 제주관광 홍보관 운영

- 장 소 : ICC 제주 이벤트홀
- 기 간 : 3.26~27
- 규 모 : 기본부스 24개(65평)
- 주 제 : VIVA Jeju
- 운 영 : 도관광협회, 도내 관광관련업체
(여행사 3, 호텔업 1, 관광지업 4, 카지노 2, 기타 2)
- 내 용
 - 여행상품 관련 상호업체간 상담역할 및 제주관광 홍보
 - 감귤, 삼다수 등 제주유명상품 홍보 등 참여 이벤트 시행
 - 제주특별자치도 투자유치 환경 홍보, 기념품 제공 등

○ 홍보물 배포

종류	내용	언어	수량
영상물	Jeju Island(상영용 DVD)	영어	1
	Jeju Volcanic Island and Lava Tubes(DVD)		1
기념품	수첩, 볼펜, 포스트잇		1,200
홍보물	Jeju Korea Island(제주종합관광정보지)	영어	300
	제주관광지도	영어	300
	춘하추동 동영상 CD	영어	300
	제주관광사진 CD	영어	300
쇼핑백	대형		300

〈 관광교역전 사진 〉



테이프 커팅



주요인사 교역전 관람



교역전 전경



공사 부스



제주특별자치도 부스



서울시 부스



강원도 부스

4 한국관광 세미나

가. 공사 세미나

- 일 시 : 3. 26(월), 13:00-15:00
- 장 소 : 한라홀 A
- 참가자수 : 미주여행업자 120명
- 행사주관 : 공사 구미팀
- 행사내용

목차	시간	내용	진행자
인사말 및 진행 소개	13:00-13:03	인사말, 진행소개	뉴욕지사장
한국관광현황 PT	13:03-13:13	한국의 일반관광현황 설명	구미팀장
여행사 마케팅 사례 PT	13:13-13:23	한국여행상품 내용, 개발현황, 운영 및 마케팅 사례 등	김화경 사장 (RYE Tour)
질의응답	13:23-13:28	"	"
호텔 마케팅 사례 PT	13:28-13:38	호텔 홍보, 마케팅 사례 등	서보균 판촉부장 (노보텔)
질의응답	13:38-13:43	"	"
휴식	13:43-14:00	-	-
항공사 마케팅 사례 PT	14:00-14:10	한-미 여행상품 개발에 따른 항공사 지원사항, 마케팅 사례 등	허홍규 부장 (대한항공)
질의응답	14:10-14:15	"	"
한국상품 개발 사례 PT	14:15-14:30	미국내 한국상품 개발 사례 등	Mr. Walter Keats (Asia Pacific Travel)
질의응답	14:30-14:35	"	"
퀴즈 및 경품증정	14:35-14:45	한국관련 퀴즈 및 경품 증정 행사	구미팀장
맺음말	14:45-14:46	맺음말	뉴욕지사장

나. 제주관광 세미나

- 일 시 : 3. 25(일), 13:00-15:00
- 장 소 : 한라홀 A
- 주 관 : 제주관광학회
- 참 가 : 미주여행업자 및 국내여행업계인사 200명
- 내 용

구분	시간	내용	진행자
인사말 및 진행소개	13:00 - 13:05 (5분)	인사말, 개회사	장성수(제주관광학회장), 임하정(제주대학교)
제 1주제	13:05 - 13:20(15분)	제주특별자치도의 개관	서용건(제주대학교)
제 2주제	13:20 - 13:35(15분)	제주도관광상품 현황과 발전방향	고계성(제주대학교)
특별공연	13:35 - 13:55(20분)	제주 타악기 앙상블	제주타악기 앙상블
제 3주제	13:55 - 14:10(15분)	제주문화 관광 홍보	윌리엄 캐논헌터(제주대학교)
제 4주제	14:10 - 14:25(15분)	제주국제자유도시 홍보	진여훈(제주국제자유도시 개발센터 투자유치팀)
제 5주제	14:25 - 14:40(15분)	국제회의 목적지로서의 제주특별자치도 홍보	김용철(제주국제컨벤션센터 서울사무소)
퀴즈 및 경품증정	14:40 - 15:00(15분)	제주관련 퀴즈 및 경품증정 행사	제주관광학회

다. 인천관광 세미나

- 일 시 : 3. 26(월), 10:00-11:00
- 장 소 : 한라홀 A
- 연 사 : 인천관광공사 조형래
- 참 가 자 : 미주여행업자 100명
- 내 용
 - 인천관광 프리젠테이션
 - 질의 및 응답

라. 대구관광 세미나(대구 패션뷰티투어 홍보설명회)

- 일 시 : 3. 26(월), 11:00-12:00
- 장 소 : 한라홀 A
- 연 사 : 대경대학교 성병희
- 참 가 자 : 미주여행업자 100명
- 내 용
 - 대구 홍보 영상물 상영(7분)
 - 대구 패션뷰티투어 상품 소개
 - 헤어 및 메이크업(10분)
 - 워킹 및 포토포즈(10분)
 - 패션쇼 시연(10분)
 - 질의 및 응답

마. 강원관광 세미나

- 일 시 : 3. 26(월), 09:00-10:00
- 장 소 : 삼다홀 B
- 연 사 : 강원도청 이정희 팀장
- 참 가 자 : 미주여행업자 110명
- 내 용
 - 강원관광 프리젠테이션(강원도 관광개발 및 구미주 타겟 관광상품 등)
 - 음식만들기 시연 및 시식(한국음식문화체험관 김주성 부원장) : 인삼강정, 요구르트

바. 한국관광 전문 여행사 배출

- 대상 : 한국주최 세미나 참석자중 ASTA 본부에 등록된 참가자
- 인원 : 248명
- 인증방법 : ASTA 본부에서 한국 전문 여행사 인증서 수여
- 향후활용
 - 사후관리를 통해 인증여행사를 한국관광 전문 여행사로 집중 육성
(팸투어, 광고 등 우선 지원)

〈 관광 세미나 사진 〉



공사 세미나



강원관광 세미나(한과만들기 시연 및 시식)



대구관광 세미나(패션뷰티투어 설명회)

5 폐회식

- 일 시 : 3. 27(화), 15:15~16:15
- 장 소 : ICC JEJU 탐라홀 B
- 참석인원 : 580명
- 주요인사 : 공사 사장, 제주특별자치도 행정부지사. ASTA 회장, PATA 회장, ASTA BOD 등
- 주요내용 :
 - 특별연설 : InterContinental Hotels Group, PATA 회장
 - ASTA 회장 제주관광 선언문 낭독 및 선언문 제주 전달
 - 공사 사장 폐회인사 및 차기 개최지 리용 대표에게 IDE 트로피 전달
 - 폐막 공연
- 프로그램

구분	제목	내용
14:45-15:15	입장	폐회식 오픈 및 일반참가자 입장
15:15-15:35	특별연설1	Alice McQuade (Director, Travel Agency Sales & Marketing, InterContinental Hotels Group)
15:35-15:37	연설자 소개	William A. Maloney (Executive Vice President, ASTA)
15:37-15:57	특별연설2	Peter de Jong (President and CEO, Pacific Asia Travel Association)
15:57-16:02	ASTA 제주총회 선언 낭독 및 선언문 전달	Cheryl Hudak (President & CEO, ASTA)
16:02~16:05	답사	김한욱(제주특별자치도 행정부지사)
16:05~16:10	폐회사 및 차기개최지 대표에게 ASTA IDE 트로피 전달	김종민 (한국관광공사 사장)
16:10~16:13	차기 개최지 대표 인사	Francois Gaillard (리용 CVB)
16:13~16:28	폐막 공연	제주흥익예술단(천,지,인)
16:28~16:30	종료 및 퇴장	-

〈 폐회식 사진 〉



PATA 회장 특별연설



2007 제주총회선언 전달



공사 사장 리용시 대표에게 IDE 트로피전달

6 서울시장 주최 만찬

- 일 시 : 3.26(월), 19:30 ~ 21:30
- 장 소 : ICC JEJU 탐라홀
- 인 원 : 880명
- 주요인사 : 서울시장, ASTA 회장, ASTA 부회장, 공사 사장,
제주특별자치도 국제관계 자문대사, 서울시관광협회장 등
- 주요내용 : 홍보영상물 상영, 서울시장 환영사, ASTA 회장 인사말, 공사 사장
및 제주특별자치도 국제관계자문대사 축사, 난타 및 정동극장
전통공연
- 진행 순서

구분	제목	내 용
19:00-19:30	입장	행사장 오픈 및 일반참가자 입장
19:30-19:35	홍보영상 상영	
19:35-19:40	오프닝 및 VIP소개	사회자(배유정)
19:40-19:45	환영사	서울시장(오세훈)
19:45~19:50	인사말	ASTA 회장(Cheryl Hudak)
19:50-20:00	축사	공사 사장(김종민), 제주특별자치도 국제관계자문대사(김숙)
20:00~20:02	건배 제의	ASTA 수석 부회장(William A. maloney)
20:02~20:22	공연	정동극장 전통 공연
20:22~21:22	만찬	
21:22~21:42	공연	난타 공연
21:42~	폐회	

〈 서울시장 주최 만찬 사진 〉



오세훈 서울시장 환영사



만찬장 전경



난타 공연

7 프랑스 리용시 주최 환송만찬

- 일 시 : 3.27(화), 19:30 ~ 21:30
- 장 소 : 제주 롯데 호텔, 크리스탈볼룸
- 참석인원 : 680명
- 주요내용 : 리용대표 인사 및 리용 관광홍보물 상영, ASTA 회장 인사



리용시 대표 환영사



만찬장 전경

8 관광프로그램

가. 공식관광 프로그램

1) 프로그램 개요

구분	날짜	시간	투어명	참가 인원	등록 마감일
반일관광	3.25	09:00 - 12:00	The Softer Side	16	2007.2.28
	3.25	09:00 - 12:00	Learn Korean Ceramics	30	
	3.25	09:00 - 12:00	Korean Tea Ceremony	53	
	3.25	09:00 - 12:00	Korean Traditional Market	103	
	3.28	09:00 - 12:00	The Softer Side	14	2007.3.15
	3.28	09:00 - 12:00	Korean Traditional Market	41	
	3.28	09:00 - 12:00	Korean Tea Ceremony	10	2007.3.15
전일관광	3.28	09:00 - 17:00	Western Natural Wonders	154	2007.3.15
	3.28	09:00 - 17:20	Jeju Traditions	100	2007.3.15
계				521	

2) 세부 프로그램 운영

○ The Softer Side (반일관광)

- 운영일시 : 2007년 3월 25일, 28일
- 관광시간 : 09:00-12:00
- 관광코스 : ICC JEJU→소인국테마파크→테디베어박물관→ICC JEJU
- 진행 일정

출발지	도착지	시간	진행 내용
제주	준비 단계	08:00-08:20	차량확인 및 청결점검
			행사요원 점검 (관광가이드·진행요원)
			행사 소요물품 점검
		08:20-08:40	행사 점검 (참가자리스트·안내물·지도 등)
			관광지 연락(정문 대기)
			차량 행선지(스티커) 부착
			차량 출발장소(전용 출발지) 이동
		08:40-08:55	참가자 버스승차 시작
			운영요원 행사 안내물 배부
		08:55-09:00	관광가이드 최종인원 점검 및 보고
09:00	출발		
제주	소인국 테마파크	09:00-09:10	ICC → 소인국테마파크 이동
		09:10-09:15	소인국테마파크 소개 및 안내
		09:15-10:30	소인국테마파크 내·외 관람
		10:25-10:30	탑승인원 확인 / 출발
소인국 테마파크	테디베어 박물관	10:30-10:40	소인국테마파크 → 테디베어 박물관 이동
		10:40-10:45	테디베어 박물관 소개 / 안내
		10:45-11:50	테디베어 박물관 관람
		11:45-11:50	탑승인원 확인 / 출발
테디베어 박물관	ICC	11:50-12:00	테디베어 박물관 → ICC JEJU 이동
		12:00-12:05	차량내부 소지품체크 / 차량이동
		종 료	

○ Learn Korean Ceramics(반일관광)

- 운영일시 : 2007년 3월 25일, 28일
- 관광시간 : 09:00-12:00
- 관광코스 : ICC JEJU → 일출랜드 (도자기 체험) → ICC JEJU
- 진행 일정

출발지	도착지	시 간	진행 내용
제주	준비 단계	08:00-08:20	차량확인 및 청결점검
			행사요원 점검 (관광가이드·진행요원)
			행사 소요물품 점검
		08:20-08:40	행사 점검 (참가자리스트·안내물·지도 등)
			관광지 연락(정문 대기)
			차량행선지(스티커) 부착
			차량 출발장소(전용출발지) 이동
		08:40-08:55	참가자 버스승차 시작
			운영요원 행사 안내물 배부
		08:55-09:00	관광가이드 최종인원 점검 및 보고
09:00	출발		
제주	일출랜드	09:00-10:00	ICC → 일출랜드 이동
		10:00-10:05	일출랜드 소개 및 안내
		10:05-11:00	일출랜드 도자기 체험
		10:55-11:00	탑승인원 확인 / 출발
일출랜드	제주	11:00-12:00	일출랜드 → ICC JEJU 이동
		12:00-12:05	차량내부 소지품체크 / 차량이동
		종 료	

○ Korean Tea Ceremony (반일관광)

- 운영일시 : 2007년 3월 25일, 28일
- 관광시간 : 09:00-12:00
- 관광코스 : ICC JEJU→다도체험장 (전통다도 체험) → ICC JEJU
- 진행 일정

출발지	도착지	시간	진행 내용
제주	준비 단계	08:00-08:20	차량확인 및 청결점검
			행사요원 점검(관광가이드·진행요원)
			행사 소요물품 점검
		08:20-08:40	행사점검(참가자리스트·안내물·지도 등)
			관광지 연락(정문 대기)
			차량행선지(스티커) 부착
			차량 출발장소(전용출발지) 이동
		08:40-08:55	참가자 버스승차 시작
			운영요원 행사 안내물 배부
		08:55-09:00	관광가이드 최종인원 점검 및 보고
09:00	출발		
제주	다도 체험장	09:00-09:30	ICC → 다도체험장 이동
		09:30-09:35	다도체험장 소개 및 안내
		09:35-11:30	다도체험장 전통다도 체험
		11:25-11:30	탑승인원 확인 / 출발
다도 체험장	제주	11:30-12:00	다도체험장 → ICC JEJU 이동
		12:00-12:05	차량내부 소지품체크 / 차량이동
		종료	

○ Korean Traditional Market (반일관광)

- 운영일시 : 2007년 3월 25일, 28일
- 관광시간 : 09:00-12:00
- 관광코스 : ICC JEJU → 제주 재래시장 → ICC JEJU
- 진행 일정

출발지	도착지	시 간	진행 내용
제주	준비 단계	08:00-08:20	차량확인 및 청결점검
			행사요원 점검 (관광가이드 · 진행요원)
			행사 소요물품 점검
		08:20-08:40	행사 점검(참가자리스트 · 안내물 · 지도 등)
			관광지 연락(정문 대기)
			차량행선지(스티커) 부착
			차량 출발장소(전용출발지) 이동
		08:40-08:55	참가자 버스승차 시작
			운영요원 행사 안내물 배부
		08:55-09:00	관광가이드 최종인원 점검 및 보고
09:00	출발		
제주	제주 재래 시장	09:00-10:00	ICC → 제주 재래시장 이동
		10:10-10:05	제주 재래시장 소개 및 안내
		10:05-11:00	제주 재래시장 체험
		10:55-12:00	탑승인원 확인 / 출발
제주 재래 시장	제주	11:30-12:00	제주 재래시장 → ICC JEJU 이동
		12:00-12:05	차량내부 소지품체크 / 차량이동
		종 료	

○ Western Natural Wonders (전일관광)

- 운영일시 : 2007년 3월 28일
- 관광시간 : 09:00-17:00
- 관광코스 : ICC JEJU → 산방산 → 한림공원 → 삼성혈 → 민속자연사박물관 → ICC JEJU
- 진행일정

출발지	도착지	시간	진행 내용
제주	준비 단계	08:00-08:20	차량확인 및 청결점검
			행사요원 점검 (관광가이드·진행요원)
			행사 소요물품 점검
		08:20-08:40	행사 점검 (참가자리스트·안내물·지도 등)
			관광지 연락(정문 대기)
			차량행선지(스티커) 부착
		08:40-08:55	차량 출발장소(전용출발지) 이동
			참가자 버스승차 시작
08:55-09:00	운영요원 행사 안내물 배부		
09:00	관광가이드 최종인원 점검 및 보고		
		출발	
제주	산방산	09:00-09:30	ICC → 산방산 이동
		09:30-09:35	산방산 소개 및 안내
		09:35-10:20	산방산 관람
		10:20-10:25	탑승인원 확인 / 출발
산방산	한림공원	10:25-10:50	산방산 → 한림공원 이동
		10:50-10:55	한림공원 소개 / 안내
		10:55-11:40	한림공원 관람
		11:40-12:00	한림공원 → 식당이동
		12:00-13:00	중식
		13:00-13:05	탑승인원 확인 / 출발
식당	삼성혈	13:05-14:00	식당 → 삼성혈 이동
		14:00-14:05	삼성혈 소개 / 안내
		14:05-15:00	삼성혈 관람
		15:00-15:05	탑승인원 확인 / 출발
삼성혈	민속자연사박물관	15:05-15:10	삼성혈 → 민속자연사 박물관 이동
		15:10-15:15	민속자연사박물관 소개 / 안내
		15:15-16:00	민속자연사박물관 관람
		16:00-16:05	탑승인원 확인 / 출발
민속자연사박물관	제주	16:05-17:20	민속자연사박물관 → ICC 이동
		17:20-17:25	차량내부 소지품체크 / 차량이동
		종료	

○ Jeju Traditions (전일관광)

- 운영일시 : 2007년 3월 28일
- 관광시간 : 09:00-17:20
- 관광코스 : ICC JEJU → 제주민속촌 → 해녀박물관 → 제주돌문화공원 → ICC JEJU
- 진행 일정

출발지	도착지	시 간	진행 내용
제주	준비 단계	08:00-08:20	차량확인 및 청결점검
			행사요원 점검 (관광가이드·진행요원)
			행사 소요물품 점검
		08:20-08:40	행사 점검 (참가자리스트·안내물·지도 등)
			관광지 연락(정문 대기)
			차량행선지(스티커) 부착
		08:40-08:55	차량 출발장소(전용출발지) 이동
			참가자 버스승차 시작
		08:55-09:00	운영요원 행사 안내물 배부
			관광가이드 최종인원 점검 및 보고
09:00	출발		
제주	제주 민속촌	09:00-09:40	ICC → 제주민속촌 이동
		09:40-09:45	제주민속촌 소개 및 안내
		09:45-11:30	제주민속촌 관람
		11:25-11:30	탑승인원 확인 / 출발
제주 민속촌	해녀 박물관	11:30-12:30	제주민속촌 → 해녀박물관 이동
		12:30-12:35	해녀박물관 소개 / 안내
		12:35-12:50	해녀박물관 관람
		12:50-12:50	해녀박물관 → 식당이동
		12:50-13:50	중식
		13:50	탑승인원 확인 / 출발
식당	제주 돌문화 공원	13:50-14:20	식당 → 제주돌문화공원 이동
		14:20-14:25	제주돌문화공원 소개 / 안내
		14:25-16:00	제주돌문화공원 관람
		16:00	탑승인원 확인 / 출발
제주 돌문화 공원	제주	16:00-17:00	제주돌문화공원 → ICC 이동
		17:00-17:05	차량내부 소지품체크 / 차량이동
		종 료	

〈 공식관광 사진 〉



도자기 체험



약천사 관광



다도 체험

나. 유료관광 프로그램

1) 국내 프로그램

목적지 (여행사명)	기간	세부 일정	참가 인원(명)
경주/ 부산 (2박3일)	3/23(금) - 3/25(일)	3/23 서울에서 가이드와 조우 → 경주 기차/버스이동 → 경주시내관광 (국립박물관, 대릉원, 첨성대, 안압지) → 호텔 체크인 3/24 경주시내관광(석굴암, 불국사) → 부산 버스이동 → 부산시내관광(부산타워, 태종대) → 호텔 체크인 3/25 제주 항공편 이동, 투어 종료.	4
Plaza21 여행사	3/29(목) - 3/31(토)	3/29 제주에서 가이드와 조우 → 부산 항공편 이동 → 부산시내관광(부산타워, 태종대) → 경주 버스이동 → 경주시내관광(석굴암, 불국사) → 호텔 체크인 3/30 경주시내관광(경주 국립박물관, 대릉원, 첨성대, 안압지) → 서울 기차/버스 이동 → 호텔 체크인 3/31 호텔 조식후 투어 종료	6
금강산 (2박3일)	3/29(목) - 4/1(일)	3/29 가이드와 조우 → 서울 항공편 이동 → 서울 도착 후 고성 버스이동 → 금강산콘도 체크인 3/30 금강산관광 → 오후 곡예단 관람 및 온천욕 3/31 만물상 또는 삼일포 관광 후 쇼핑 → 서울 버스 이동 4/ 1 호텔 조식후 투어 종료	10
전라도 (3박4일)	3/21(수) - 3/24(토)	3/21 인천공항 도착 → 코리아나 호텔 버스이동후 체크인(개별 체크인) 3/22 순천 버스이동 → 순천 시내관광(송광사, 낙안읍성) → 호텔 투숙 3/23 보성 버스이동 → 시내관광(보성 녹차밭, 다산 초당, 강진청자자료박물관) → 전주 버스이동 → 호텔 투숙 3/24 전주시내관광(종이박물관 관람, 전주 한옥마을) → 광주 이동 → 점심식사 → 제주 이동	21
RYE 여행사	3/29(목) - 4/1(일)	3/29 제주에서 광주 항공편 이동 → 공항에서 가이드와 조우 → 순천 버스이동 → 순천시내관광(송광사, 낙안읍성 관광) → 호텔 투숙 3/30 보성 버스이동 → 시내관광(보성 녹차 밭, 다산초당, 강진청자자료박물관) 3/31 전주시내관광(종이 박물관, 한옥마을) → 서울 버스이동 → 고궁 방문 및 인사동 관광 → 호텔 투숙 4/ 1 호텔 조식 후, 공항 이동 전까지 자유관광	18
서울 (2박3일)	3/23(금) - 3/25(일)	3/23 인천공항에서 가이드와 조우 → 국립중앙 박물관 3/24 청와대 → 청계천 등 관광 3/25 경복궁 → 인사동 → 용인 민속촌	59
US Tour 여행사	3/29(목) → 3/31(토)	3/29 김포공항에서 가이드와 조우 → 국립중앙 박물관 3/30 청와대 → 청계천 등 관광 3/31 경복궁 → 인사동 → 용인 민속촌	29
계		4개 상품 147명	

2) 국외 프로그램

지역	투어명	기간	여행사	참가 인원(명)
중국 (5개 상품 70명)	Historic Flow of Beijing (북경)	3.29 - 4.1 (Post)	하나투어	2
	8 day tour to Beijing, Xian, Shanghai (북경, 서안, 상해)	3.29- 4.5 (Post)	China International Travel Service Nanjing	43
	China Culture Tour (계림, 곤명, 여강, 종전)	3.29 - 4.4 (Post)	China Odyssey Tours	5
	China Golden Tour (북경, 서안, 계림, 상해)	3.16 - 23 (Pre)		18
	China Highlight(북경, 상해)	3.29 - 4.3 (Post)	China CYTS Tours Holding Co. Ltd	2
태국 (2개 상품 13명)	Bangkok Highlight(방콕, 아유타야)	3.29 - 4.1 (Post)	Destination Asia Thailand	1
	Chiang Mai & Golden Triangle, Thailand (치앙마이, 치앙라이, 골든트라이앵글)	3.29 - 4.3 (Post)		12
베트남 (1개 상품 3명)	Vietnam in the World Heritage Trails (하노이, 하롱베이)	3.29 - 4.2 (Post)	하나투어	3
캄보디아 (2개 상품 14명)	Historical Visit to Phnom Penh with Classical Tour to Angkor Wat (프놈펜, 시엠립)	3.30 - 4.3 (Post)	First Travel PNH	9
	The Wonder of Angkor Wat (시엠립)	3.30 - 4.3 (Post)		5
계	10개 상품 100명			

9 외국인 참가자 설문조사

가. 조사 개요

ICC 제주에서 2007년 3월 25일(일)~29일(목)까지 개최된 ASTA(American Society of Travel Agents: 미주여행업협회) 제주총회에 참가한 외국인을 대상으로 3월26일~27일(2일간)까지 설문을 실시하였다.

설문은 구조화된 설문문항에 대하여 응답자가 직접 기입하는 자기기입법(self-administrated method)으로 실시하였으며, 설문 내용은 크게 국제회의 개최 전/개최 기간/개최 후의 시설 및 행사 운영 서비스 평가, 컨벤션 개최국으로서 한국의 만족도, 향후 개선 의견, 참가자 특성에 대한 일반적인 사항 및 인구통계학적 문항(근무 업종, 경력) 등으로 구성되었다.

조사지침에 대하여 교육을 받은 4명의 조사원이 조사를 진행하였으며 총 130부의 설문을 실시하였고 불성실한 응답지를 제외하고 총 101부의 유효 표본을 획득하였다(약 77.7%).

나. 응답자 특성

전체 101명의 외국인 응답자 가운데 남성이 48명으로 약 48%의 비율을 나타냈고, 여성은 53명으로 52%를 차지하였다.

직업별 분포는 여행업이 87.1%로 대부분을 차지하였으며, 무응답이 6.9%를 차지하였다. 연령은 60대가 전체의 35.6%(36명)로 가장 많았고, 50대가 22.8%(23명), 60대 이상이 15.8%, 30대가 10.9%, 40대가 8.9% 등의 순으로 나타났다. 거주국은 미국 거주자가 78%(78명), 캐나다 4%(4명), 스페인·나이지리아·태국·터키·영국이 각각 2.0%(2명), 그리고 오스트리아·브라질·불가리아·이집트·케냐·루마니아·싱가포르·우크라이나·베트남이 각 1.0%(1명)으로 나타났다(<표 1> 참조).

〈표 1〉 응답자 특성

구분	내용	비율(%)
성별	남성	48
	여성	52
직업	여행업	87.1
	ASTA 직원	3.0
	은퇴	3.0
	무응답	6.9
연령	20대	1.0
	30대	10.9
	40대	8.9
	50대	22.8
	60대	35.6
	60대 이상	15.8
	무응답	5.0
거주국	미국	78
	캐나다	4
	스페인	2
	나이지리아	2
	태국	2
	영국	2
	터키, 오스트리아, 브라질, 불가리아, 이집트, 케냐, 루마니아, 싱가포르, 우크라이나, 베트남(10국)	10(국가별 1)
전체	100	

다. 외국인 참가자의 일반적 특성

1) 한국 방문 횟수

전체 외국인 응답자 101명을 대상으로 '금번을 포함한 한국 방문 횟수'에 대해 조사한 결과 평균 2.3회로 나타났으며, 한국을 처음 방문한 응답자가 전체의 68.9%(69명)로 대다수를 차지하였다.

그러나 이 가운데 한국방문횟수가 60회인 외국인 참가자도 나타나, 한국방문횟수에 대한 평균값에 영향을 미친 것으로 나타났다(<표 2 참조>).

〈표 2〉 한국 방문 횟수

구 분	빈 도	비 율(%)
1	69	68.9
2	11	10.9
3	10	9.9
4	4	3.9
5	2	1.9
6	1	0.9
7	1	0.9
10	1	0.9
60	1	0.9
무응답	1	0.9
계	101	100

2) 동반자 유형 및 동반자 수

이번 한국 방문 시의 동반자 유형 및 동반자 수에 대한 조사결과 배우자와 함께 참가한 경우가 31명으로 가장 높게 나타났고, 동반자가 없는 참가자가 30명, 친구와 함께 참가한 경우가 15명 등의 순으로 나타났다. 동반자와 함께 방문한 응답자의 평균 동반자수는 2.32명으로 나타났다(<표 3> 참조).

〈표 3〉 동반자 유형

구 분	비 율(명)
혼 자	30
배 우 자	31
친 구	15
기 타	14
배우자 + 친구	6
배우자 + 기타	2
자녀 + 친구	1
친구 + 기타	1
배우자 + 자녀 + 기타	1
합 계	101

3) 체류기간

평균 체류기간은 6일이 가장 높은 18.8%(19명)로 나타났고, 7일이 17.8%(18명), 10일이 15.8%(16명), 5일이 11.9%(12명)등의 순으로 나타났다.

회의 참가자들은 주로 6일~8일 동안의 체류기간을 나타내고 있었으며, 이는 회의 개최기간이 5일이라는 점을 감안한다면 관광 및 기타 활동을 위해 추가적으로 한국에 체류했던 참가자들이 비교적 많다는 점을 알 수 있다(<표 4> 참조)

〈표 4〉 체류기간

체류기간(박)	비 율(%)
4	9.9
5	11.9
6	18.8
7	17.8
8	7.9
9	9.9
10	15.8
11~15	5.0
무 응 답	3
합 계	100

4) 컨벤션 개최국으로서의 '한국'이 의사결정에 미친 영향

이번 컨벤션 개최국이 '한국'이라는 사실이 참가의사 결정에 어느 정도의 영향력을 미쳤는지에 대한 조사 결과 '영향이 많았다'는 응답자가 44.6%(45명)로 가장 높게 나타났다. 이와 같이 영향이 많았다는 비율이 높게 나온 이유는 ASTA 전차총회(2005 몬트리올총회, 2006 프라하총회, 2006 올랜도총회) 참가를 비롯하여 다양한 홍보채널을 통해 2007 제주총회 홍보 활동을 전개한 것이 성과를 거둔 것으로 판단된다(<표 5 참조>).

<표 5> 컨벤션 개최국으로서의 한국이 의사결정에 미친 영향

구 분	빈 도	비 율(%)
전혀 없다	7	6.9
별로 없다	2	2.0
보통	17	16.8
다소 있다	27	26.7
많이 있다	45	44.6
무응답	3	3
합 계	101	100

5) 외국인 참가자의 관광활동

금번 한국방문 시 회의 참가 이외에 경험한 주요 활동에 대한 조사결과 전체 응답자 가운데 '관광'이 32.9%로 가장 높게 나타났고, '쇼핑'이 25.5%, '공연, 민속, 축제'가 14.8% 등의 순으로 나타났다(<표 6 참조>).

<표 6> 외국인 참가자의 관광 참여활동

구 분	비 율(%)
관광	32.9
쇼핑	25.5
미용관광	5.8
식도락관광	3.3
유흥/오락	5.3
온천	2.1
공연, 민속, 축제	14.8
전통문화체험	4.9
기타	5.4
계	100

6) 쇼핑품목

이번 한국여행 시 구입한 주요 쇼핑품목에 대한 조사결과 '실크, 섬유류'가 11.7%, '의류'가 10.3%, '인삼, 한약재'와 '자기, 도자기'가 각각 7.5%, '식료품' 및 '전통 민예품, 칠기, 목각제품'이 각각 7.0% 등의 순으로 나타났으며, 각 품목의 선호도 차이는 크지 않았다. 쇼핑비율이 이와 같이 낮게 나온 이유는 설문조사 시기가 본격적인 공식관광이 실시된 3.28일 이전에 실시되었기 때문인 것으로 분석된다(<표 7> 참조).

〈표 7〉 쇼핑 품목

구 분	비 율(%)
피혁제품	6.6
신발류	5.6
실크, 섬유류	11.7
의류	10.3
술	3.3
인삼, 한약재	7.5
식료품	7.0
보석/액세서리	6.6
인형, 장난감, 게임기	6.6
전자, 전기제품	4.8
자기, 도자기	7.5
전통민예품, 칠기, 목각제품	7.0
서적, 잡지, 문구류	2.3
스타 관련 상품	5.6
기타	7.6
계	100

라. 국제회의 시설 및 서비스 평가

1) 국제회의 시설 수준

본 회의장 시설수준에 대해 조사한 결과 5점 만점에 4.70으로 매우 높게 나타났다. 이는 ICC 제주가 국제적인 시설로서 손색이 없다는 점이 객관적인 데이터를 통해 입증되었다고 볼 수 있다(<표 8> 참조).

〈표 8〉 본 회의장 시설 평가

구 분	비 율(%)
매우 미흡	0
약간 미흡	0
보통	0
약간 우수	29.7
매우 우수	70.3
계	100

2) 회의 개최 관련 안내자료 제공

국제회의의 운영 수준을 나타내는 회의 개최 관련 안내자료 제공 서비스에 대한 평가 결과 리커트 5점 척도 기준에 평균 4.28로 높은 만족수준을 나타냈으며, 79.2%의 응답자들이 우수하다고 평가하였다(<표 9> 참조).

〈표 9〉 회의개최관련 안내자료 제공 서비스

구 분	비 율(%)
매우 미흡	0
약간 미흡	2.0
보통	16.8
약간 우수	30.7
매우 우수	48.5
무응답	2.0
합 계	100

3) 등록데스크 운영의 효율성

등록데스크 운영 효율성에 대한 평가결과 리커트 5점 척도 기준에 4.57로 효율성이 높았다고 평가되었고, 전체 88.1%의 응답자들이 우수하다고 평가하였다(<표 10> 참조).

〈표 10〉 등록데스크 운영의 효율성

구 분	비 율(%)
매우 미흡	1.0
약간 미흡	0
보통	8.9
약간 우수	20.8
매우 우수	67.3
무응답	2.0
합 계	100

4) 공항영접 서비스

공항영접 서비스 평가결과 평균 4.56으로 매우 우수했던 것으로 나타났다. 이 가운데 우수하다는 응답이 88.1%를 차지하였으며, 미흡하다는 응답은 4%로 낮았다. 이와 같이 공항영접에 대하여 높은 평가를 받은 배경에는 각 공항별로 플래카드와 안내 데스크를 설치하여 편리한 영접 서비스를 제공했기 때문인 것으로 분석된다(<표 11> 참조).

〈표 11〉 공항영접 서비스

구 분	비 율(%)
매우 미흡	2.0
약간 미흡	2.0
보통	5.9
약간 우수	17.8
매우 우수	70.3
무응답	2.0
계	100

5) 외국어 서비스

이번 회의의 외국어 서비스 수준에 대한 평가는 리커트 5점 척도 기준에 3.93으로 보통 이상의 수준을 나타냈다.

응답자의 61.4%가 외국어 서비스에 대해 우수하다고 긍정적으로 평가했으며, 6.9%만이 미흡하다고 평가하였다. 이와 같이 외국어 서비스 수준이 상대적으로 낮은 평가를 받은 이유는 회의 개최지가 제주도로서 서울이나 대도시보다 외국어 가능 인력 자원의 한계를 가지고 있기 때문인 것으로 분석된다(<표 12> 참조).

〈표 12〉 외국어 서비스

구 분	비 율(%)
매우 미흡	1.0
약간 미흡	5.9
보통	25.7
약간 우수	27.7
매우 우수	33.7
무응답	65.9
합 계	100

6) 행사 게시판 및 안내표시

행사 게시판과 안내표시가 명확하고, 인지하기 용이하였는지에 대해 평가한 결과 리커트 5점 척도 기준에 4.32로 나타났다.

부정적인 평가는 없었으며 전체의 76.2%의 응답자들이 우수하다고 평가하였다. 이와 같이 긍정적 결과가 나온 이유는 통일된 사인시스템을 활용하여 행사 게시판과 안내표시판을 요소요소에 설치했기 때문인 것으로 분석된다(<표 13> 참조).

〈표 13〉 행사 게시판 및 안내표시

구 분	비 율(%)
매우 미흡	0
약간 미흡	0
보통	18.8
약간 우수	26.7
매우 우수	49.5
무응답	5.0
계	100

7) 운영요원의 서비스

이번 회의 시 운영요원의 서비스 수준(친절성 및 정확성)에 대해 조사한 결과 5점만점에 평균 4.88로 매우 높은 만족도를 나타냈다. 이와 같이 운영요원의 서비스에 대하여 높은 만족도를 얻은 이유는 요원별로 역할에 대한 사전교육을 실시하고, 업무 지침을 정확하게 주었기 때문인 것으로 분석된다(<표 14 참조).

〈표 14〉 운영요원의 서비스

구 분	비 율(%)
매우 미흡	0
약간 미흡	0
보통	1.0
약간 우수	9.8
매우 우수	84.2
무응답	5.0
합 계	100

마. 기타 행사 및 서비스

1) 사교 행사

사교행사 운영에 관한 평가결과 리커트 5점 기준에 4.65로 높게 나타났고, 92.1%의 대다수 응답자들이 만족하였다고 평가하였다. 이와 같이 사교행사가 높은 점수를 획득한 이유는 환영만찬, 서울시주최 만찬 등을 통해 다양한 한류 공연을 실시하고 한식을 제공하는 등 한국적 매력을 부각했던 점이 반영된 것으로 분석된다(<표 15> 참조).

〈표 15〉 사교 행사

구 분	비 율(%)
매우 미흡	0
약간 미흡	1.0
보통	5.0
약간 우수	21.8
매우 우수	70.3
무응답	1.9
합 계	100

2) Pre & Post 투어

Pre & Post 투어에 대한 평가결과는 리커트 5점 척도 기준에 4.33으로 만족도를 나타냈고, 우수했다는 평가가 전체의 73.2%를 차지하였다(<표 16> 참조).

〈표 16〉 Pre & Post 투어 평가

구 분	비 율(%)
매우 미흡	3.0
약간 미흡	0
보통	8.9
약간 우수	27.7
매우 우수	45.5
무응답	14.9
합 계	100

3) 관광교역전

이번 총회의 교역전에 대한 평가 결과 평균 4.49로 높게 나타났고, 전체의 88.0%가 우수했다고 평가하였다(<표 17> 참조).

〈표 17〉 관광교역전 수준

구 분	비 율(%)
매우 미흡	1.0
약간 미흡	3.0
보통	4.0
약간 우수	27.6
매우 우수	60.4
무응답	4.0
합 계	100

4) 개막식 행사

개막식 행사에 대한 평가결과 리커트 5점 기준에 4.74의 높은 점수를 보였으며, 우수했다는 응답이 전체의 94.0%로 매우 높게 나타났다. 이와 같은 결과는 ASTA본부와의 긴밀한 협조를 통해 유익한 프로그램을 기획하고 수준 높은 진행을 했던 결과가 반영된 것으로 분석된다(<표 18> 참조).

〈표 18〉 개막식 행사 수준

구 분	비 율(%)
매우 미흡	0
약간 미흡	0
보통	2.0
약간 우수	20.7
매우 우수	73.3
무응답	4.0
합 계	100

5) 식음료 서비스

식음료 서비스에 대한 평가결과를 살펴보면 평균 4.19점으로 나타났고, 77.2%의 응답이 긍정적인 평가였으며 부정적인 평가는 6.0%로 나타났다. 이와 같이 식음료 서비스에 대한 평가가 상대적으로 낮은 이유는 채식주의자에 대한 고려가 적극적으로 이루어지지 않은 점이 부분적으로 작용한 것으로 분석된다(<표 19> 참조).

<표 19> 식음료 서비스 수준

구 분	비 율(%)
매우 미흡	1.0
약간 미흡	5.0
보통	15.8
약간 우수	29.7
매우 우수	47.5
무응답	1.0
합 계	100

바. 부분별 참가자 만족도

1) 출입국 절차

출입국 절차의 만족도에 대해 조사한 결과 리커트 5점 척도 기준에 4.53으로 높게 나타났고, 만족했다는 응답자가 전체의 91.1%를 차지했다. 이와 같은 결과는 출입국 편의를 위해 사전에 법무부에 협조 공문을 보내는 등 출입국 편의촉진을 위해 노력을 기울인 점이 반영된 것으로 보인다(<표 20> 참조).

<표 20> 출입국 절차에 대한 만족도

구 분	비 율(%)
매우 불만족	0
불만족	0
보통	6.9
만족	32.7
매우 만족	58.4
무응답	2.0
합 계	100

2) 숙박

한국 방문기간 동안 머물렀던 숙박시설 및 서비스에 대한 만족도 조사결과 평균 4.74로 매우 높은 점수를 나타냈으며, 응답자의 98%인 대다수가 만족하다고 응답하였다(<표 21> 참조).

〈표 21〉 숙박에 대한 만족도

구 분	비 율(%)
매우 불만족	0
불만족	0
보통	1.0
만족	23.7
매우 만족	74.3
무응답	1.0
계	100

3) 음식

음식에 대한 만족도는 5점 척도기준 4.18점으로 응답자의 83.1%가 만족했다고 응답하였다. 음식에 대한 상대적인 낮은 만족도는 여타 방한외국인 실태 조사결과와 일관된 추세로서 외국인에게 맞는 한식 메뉴 개발, 한식 서빙 방법 개선, 외국어 메뉴 및 음식 모형 비치, 위생시설 개선 등 음식 및 식당 부문 전반에 대한 만족도 제고를 위해 정책적인 노력을 경주해야 할 필요가 있음을 시사하고 있다(<표 22> 참조).

〈표 22〉 음식에 대한 만족도

구 분	비 율(%)
매우 불만족	1.0
불만족	4.0
보통	9.9
만족	44.6
매우 만족	38.5
무응답	2.0
합 계	100

4) 쇼핑

이번 한국방문 시의 쇼핑에 대한 만족도 조사결과 5점 만점에 4.07로 나타났고, 전체 응답자 가운데 64.3%가 긍정적 평가를 하였다.

쇼핑에 대한 만족도는 여타 항목에 비하여 상대적으로 만족수준이 낮게 나타나, 외국인 관광객을 위한 국내 쇼핑 장소 및 쇼핑 상품의 경쟁력이 제고되어야 함을 시사한다(<표 23> 참조).

〈표 23〉 쇼핑 만족도

구 분	비 율(%)
매우 불만족	0
불만족	3.0
보통	21.8
불만족	30.7
매우 만족	33.6
무응답	10.9
계	100

5) 국제회의 개최지 매력도

국제회의 개최지의 매력도에 대해 조사한 결과 리커트 5점 척도 기준에 4.57로 높게 나타났으며, 응답자의 93%가 만족했다고 응답하였다(<표 24> 참조).

〈표 24〉 국제회의 개최지로서 매력에 대한 만족도

구 분	비 율(%)
매우 불만족	0
불만족	1.0
보통	5.0
만족	29.7
매우 만족	63.3
무응답	1.0
계	100

6) 한국방문에 대한 전반적 만족도

이번 한국방문에 대한 전반적인 만족도를 조사한 결과 평균 4.33으로 높게 나타났다. 전체 응답자 가운데 90.1%가 만족하였으며, 매우 불만족스러웠던 응답자는 6.9%로 나타났다(<표 25> 참조).

〈표 25〉 한국방문에 대한 전반적 만족도

구 분	비 율(%)
매우 불만족	6.9
불만족	0
보통	3.0
만족	33.7
매우 만족	56.4
무응답	0
계	100

7) 추천 의사

향후 한국을 국제회의 개최지로 다른 사람들에게 추천할 의사가 있는지 조사한 결과 리커트 5점 척도 기준에 4.19로 높게 나타났다. 추천의사가 있다는 응답자가 전체의 88.0%를 차지하였으며 추천의사가 없다는 응답자는 6%로 나타났다(<표 26> 참조).

〈표 26〉 추천 의사

구 분	비 율(%)
매우 그렇지 않다	4.0
그렇지 않다	2.0
보통	5.0
그렇다	48.4
매우 그렇다	39.6
무응답	1.0
계	100

8) 한국방문 동안 인상 깊었던 점

전체 외국인 응답자 101명을 대상으로 이번 한국방문에서 인상 깊었던 점에 대해 조사한 결과 '사람들의 친절성'이 전체의 28.7%로 가장 높은 비율을 나타냈고, '자연경관의 아름다움'이 20%, '문화유산'이 19.3%, '국제회의 시설의 우수성'이 9.3%, '국제회의 운영능력의 탁월성'이 6.0% 등의 순으로 나타났다(<표 27> 참조).

<표 27> 한국방문 동안 인상 깊었던 점

구 분	비 율(%)
문화유산	19.3
사람들의 친절성	28.7
자연경관의 아름다움	20.0
활기가 넘침	2.0
쇼핑의 편리성	1.7
국제회의 시설의 우수성	10.0
음식의 맛	2.7
안전한 환경	9.3
국제회의 운영능력의 탁월성	6.0
기타	0.3

9) 한국 여행중 불편사항

이번 한국방문 시 겪었던 어려움이나 불편했던 점이 무엇인지 3가지를 응답하게 한 평가 결과 '언어소통'이 전체의 70.3%를 차지하여 가장 큰 불편 사항임을 알 수 있고, '고물가' 46.5%, '표지판 이해불가' 20.8%, '교통 혼잡' 9.9% 등의 순으로 나타났다.

이를 통하여 외국인 참가자가 가장 먼저 피부로 느끼는 것은 '관광 수용태세'와 관련한 언어, 물가, 안내 서비스 등임을 알 수 있고, 기본적인 인프라를 중심으로 한 관광수용태세의 개선이 요청된다(<표 28> 참조).

〈표 28〉 한국방문중 불편사항

항목	비율(%)	항목	비율(%)
언어소통	70.3	음식의 맛	9.9
음식점의 서비스	5.0	출입국 절차	0
고물가	46.5	표지판 이해불가	20.8
교통혼잡	9.9	관광종사원의 불친절	1.0
대중교통이용	2.0	불친절한 택시	2.0
상품구매 강요	0	호텔예약	5.0
관광안내소 서비스	2.0	기타	2.0

주 : 복수응답을 통해 각 항목의 응답률을 %로 산출하였음

사. 시사점

한국의 국제회의 시설 및 운영능력, 기타 행사 및 서비스 등에 대한 평가결과 국제회의 시설은 평균 4.68, 운영능력은 4.40, 특별 이벤트는 4.41로 높게 나타나 국제회의 개최지로서의 시설 및 서비스 수준은 매우 우수한 평가를 받았다.

또한, 운영요원의 친절성(4.88) 및 개막식/환영연 행사(4.74)도 매우 우수한 평가를 받았으나 외국어 서비스는 가장 낮은 3.93에 머물러서 국제회의 운영 시 외국어 서비스가 가능한 컨벤션 전문인력의 양성이 중요하다는 점을 시사한다.

한국방문 만족도 조사 결과 회의 참가를 통한 만족도가 전반적으로 높았음을 알 수 있다(4.33). 그러나 여타 항목에 비하여 쇼핑에 대한 평가(4.07)가 상대적으로 낮게 나타나 외국인 관광객을 대상으로 쇼핑 기회, 접근성, 기념품목 개발 및 품질 제고 노력이 무엇보다 필요함을 시사한다.

국제회의 개최지로서의 만족도 및 추천의사가 매우 높은 점은 국제회의 개최지로서 한국의 밝은 미래를 보여주었다고 볼 수 있다.

한국여행 중 겪었던 장애요인으로 언어 소통 불편이 매우 높게 나타났고(70.3%) 고물가(46.5%), 표지판 이해불가(20.8%) 등의 순으로 지적되었다. 이는 비단 국제회의 참가자를 위한 수용태세 개선에 그치지 말고 방한 외국인 수용태세 개선 차원에서 꾸준한 노력을 전개해야 할 것으로 보인다.

V. 개최성과 및 검토사항

V. 개최성과 및 검토사항

1 개최 성과

가. 주요 실적 요약

구분	실적
참가규모	<ul style="list-style-type: none"> ○ 41개국 1,348명 - 제1회 프라하총회 1,233명대비 109% 달성 - 목표 1,100명대비 123% 달성
관광교역전	<ul style="list-style-type: none"> ○ 85개 기관 및 업체 참가, 124개 부스 ○ 한국상품 상담 220건
관광세미나	<ul style="list-style-type: none"> ○ 248명의 한국상품 전문 여행사 배출
공식관광	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제주도 : 6개 프로그램 521명 참가 <ul style="list-style-type: none"> - 재래시장(반일) : 144명 - 다도체험(반일) : 63명 - 도자기체험(반일) : 30명 - 테디베어뮤지움/소인국(반일) : 30명 - 제주 서부(전일) : 100명 - 제주 동부(전일) : 154명
회의 전후관광	<ul style="list-style-type: none"> ■ 15개 프로그램 247명 참가 ○ 국내관광 : 5개 프로그램 147명 참가 <ul style="list-style-type: none"> - 금강산(2박3일) : 10명 - 전라도(3박4일) : 39명 - 경주/부산(2박3일) : 10명 - 서울인근(2박3일) : 88명 ○ 아시아 주요국 관광 : 10개 프로그램 100명 참가 <ul style="list-style-type: none"> - 중국 : 5개 프로그램 70명 - 캄보디아(양코르왓트) : 2개 프로그램 14명 - 태국 : 2개 프로그램 3명 - 베트남 : 1개 프로그램 3명

나. 성과

- 1) 미주 관광시장에 대한 동북아 관광거점 확보 기틀 마련
 - 한국관광의 국제적 위상 제고
 - 한국관광상품 개발 및 판매 증대로 미국 관광객 증대
 - pre & post 투어를 통해 국내 관광지 소개
 - 한·중·동남아 연계 상품 공동개발 동기 부여
 - 2008년 북경올림픽 관광객 대상 한국경유상품 개발 촉진
 - 국내 인바운드 여행업자와 미주지역 여행업자 간 네트워킹 및 비즈니스 활성화

- 2) 회의 개최지 제주의 국제관광 이미지 제고
 - '2007 ASTA 제주총회 선언' 채택으로 제주와 미주지역간 관광협력 기반 구축
 - 국제회의 목적지로서의 제주특별자치도 이미지 강화
 - ASTA 성공적 개최를 통한 제주도의 국제회의 개최 역량 홍보
 - 제주특별자치도 도민의 관광산업에 대한 관심 증대

- 3) 참가자 지출에 의한 생산 유발 효과
 - 외국인 참가자 지출에 의한 생산유발효과 : 55억원
 - U\$2,366(국제회의 참가자 1인당 평균지출액) X 1,348명 X 1.8365(생산유발승수) X 940원

- 4) 기사화 실적
 - 국내외 103개 매체 425건
 - 일간지 132건, 방송 44건, 지역신문 174건, 전문지 및 기타 39건, 외신 38건
 - 대체로 2007 ASTA 제주총회를 성공적으로 평가

2 총평

- 전세계 41개국 1,348명이 참가한 가운데 개최된 'ASTA 제주총회'는 제1회 프라하총회가 다져놓은 IDE(International Destination Expo)의 기반을 확고하게 자리매김한 총회로 평가된다. 특히 상대적으로 인지도가 낮아 불리한 상황임에도 불구하고 제1회 ASTA 프라하 총회(IDE)의 실적을 상회하는 참가자수를 기록하였다. 이러한 성과는 2005년 2월 제주총회 유치이후 지난 2년간 전차총회(2005년 11월 몬트리올 총회, 2006년 3월 프라하 총회, 2006년 9월 올랜도 총회) 참가를 통해 한류주제 만찬 개최, 한국홍보관 운영, 한국관광 세미나 개최 등 ASTA 회원 대상으로 적극적인 홍보활동을 전개하고, 전미지부 ASTA 지부 설명회, DM, e-메일 홍보, 1:1 개별 접촉 등 다양한 홍보 채널을 통해 전략적으로 참가자 유치 활동을 전개한 실적이 결과로 나타난 것으로 평가된다.
- 총회 첫날 개최된 내외신 기자회견에는 80여명이 참가하였는데 장소가 좁아 20~30여명이 참석하지 못할 정도로 성황을 이룬 가운데 개최되어 이번 행사에 대한 국내외 언론의 높은 관심을 반영하였다. 이러한 열성적인 언론의 관심에 힘입어 모두 420여건의 제주총회 관련 기사가 게재되었고 대부분 이번 총회를 성공적으로 평가한 점은 이번 행사의 가장 큰 성과중 하나로 평가할 수 있다.
- 국내 관광업계 주요 인사들이 대거 참가하여 미주 여행업자와의 네트워크의 장으로 마련된 개회식과 환영만찬은 한국적인 격조와 품위를 갖추어 한국의 매력을 짜임새 있게 잘 보여준 행사였다. 한옥의 모티브를 따온 무대를 배경으로 제주도립무용단의 제주테마 무용과 최근 한류의 주역으로 떠오르고 있는 비보이 등의 공연을 통해 한류행사의 진면목을 보여준 것으로 평가된다. 특히 1,000명이 넘는 대규모 국제행사에서 한식을 제공함으로써 참가자들에게 한국 음식의 맛과 멋을 보여주고, 한라산 복분자주를 제공하여 개최지 제주의 특색을 부각시킨 점이 높이 평가된다.

- IDE 사상 처음으로 ‘관광목적지 전문가 인증제(Destination Specialist Certificate)’를 도입한 관광세미나를 통해서 248명의 한국여행 전문 여행업자를 배출하여 실질적인 성과를 기록하였다. 또한 국내 5개 기관이 개최한 세미나의 경우 일방적인 정보제공에서 벗어나 관광매력을 입체적으로 전달하기 위해 패션쇼, 한과 만들기 시연 및 시식 등 흥미로운 체험 행사를 기획한 점은 관광목적지 세미나의 차원을 높인 성과라 할 수 있다. 교역전의 경우도 공사, 제주특별자치도, 서울시, 강원도, 경기관광공사, 인천시 등 국내 주요 지자체 및 구미주 인바운드 업계 대부분이 참가하여 모두 220건의 상담실적을 기록함으로써 내실있게 운영된 것으로 평가된다.
- 팸투어 성격으로 진행된 제주지역 공식관광의 경우 전일관광 2개 코스 및 반일관광 4개 코스 등 6개 코스에 모두 521명이 참가하였으며, 유료 옵션투어로 진행된 pre & post 투어에는 금강산, 전라도, 경주/부산, 서울 등 4개 코스에 모두 147명이 참가하였다. 이밖에 한국과 아시아 지역 연계상품 개발을 위한 시범코스로서 중국, 태국 등 아시아 주요국 pre & post 투어 10개 코스에 100명이 참가하여 향후 북경올림픽 연계 한, 중 관광상품 개발 등 한국과 아시아 주요국을 연계하는 한국상품 개발 및 촉진에 기여할 것으로 기대된다.
- 이번 행사의 또 다른 성과중 하나는 한국관광 브랜드 ‘Korea Sparkling’과 제주관광 브랜드 ‘VIVA 제주’를 단기간에 국내외에 홍보하고 확산시킨 점이다. 개최식과 환영만찬, 홍보부스 주제를 ‘Korea, Sparkling’ 및 ‘VIVA Jeju’로 하고 행사장 곳곳에 ‘Korea Sparkling’ 배너와 현수막을 설치하여 관광브랜드 홍보에 주력하였다. 특히 가장 많은 사진기사화 실적을 기록했던 개폐회식의 경우 주요 인사의 연설장면이 ‘Korea Sparkling’ 및 ‘VIVA Jeju’ 무대 배경과 함께 집중 보도되어 관광브랜드 사전 홍보행사로서 높은 성과를 거둔 것으로 평가한다.

- 그리고, 세계적인 관광휴양도시로 발전해 나가기 위한 포석으로 제주특별자치도가 지향하고 있는 뉴제주 운동과 세계 평화의 섬 제주정신에 깊이 공감하며 제주의 평화 증진 확산을 위한 대내·외적인 활동 동참 의미를 담은 '2007 ASTA 제주총회 선언'을 채택한 것은 제주관광 산업의 활성화 및 제주특별자치도의 위상을 강화한 것으로 평가된다.
- 행사장 3층 로비에 '제주향토음식 및 건축모형전'을 기획한 점은 제주만의 특색 있는 관광자원을 소개하는 훌륭한 시도로 평가된다. 또한 행사 분위기 조성을 위하여 광화문 네거리와 인천, 김포공항, 제주공항 등에 광고탑을 세우고, 제주특별자치도 도내 주요 도로변에 아취, 대형현수막, 홍보탑, 배너, 애드벌룬, 천제교에 깃발 조형물 등을 설치하여 총회 개최 분위기를 조성하고 전 국민의 관심을 제고시킨 점은 성공적인 행사 개최에 기여한 것으로 평가된다.
- 한편, 이번 ASTA총회에 참가한 외국인대상 설문조사 결과 전반적인 국제회의 개최 역량에 대하여도 높은 평가를 받아 이번 총회가 국제회의 개최지로서 한국과 제주도의 역량을 잘 보여준 회의로 나타났다. 그러나 언어소통, 음식 및 쇼핑부분이 다른 항목에 비하여 상대적으로 낮은 평가를 받은 점은 지속적인 정책적 개선 노력이 필요한 부분으로 판단된다.

3 검토사항

○ 국제계약 협상 및 계약체결

이번 ASTA와의 계약 협상 및 체결 전과정 진행시 법률 전문가의 자문을 받아 진행하였으나, 국제회의 전문가가 아니어서 이 분야에 정통한 ASTA측과 대등한 협상을 진행하는 점이 쉽지 않았다. 향후 국제행사를 유치 개최할 경우에는 법무팀과 과거 국제회의 유치, 개최담당자 등으로 구성된 테스트포스를 구성, 추진할 필요가 있는 것으로 판단된다. 그리고 외부 기관이나 지자체에서 유치 조건 등과 관련하여 자문 요청이 있는 경우에도 이 테스트포스를 활용하여 체계적인 자문을 실시할 필요가 있는 것으로 판단된다.

○ 지자체와의 공동 개최

지자체의 국제회의에 대한 관심이 높아지면서 지자체와의 국제행사 공동 개최사례가 많아질 것으로 전망되는데, 국제회의 공동 개최는 단독 개최보다 몇 배의 어려움이 따를 수 있다. 이러한 어려움을 최소화하고 효율적인 업무추진을 위해서는 유치단계부터 예산 및 업무분장에 대한 명확한 합의를 전제로 유치를 추진해야 할 것으로 판단된다.

○ 후원사 및 협력사 협력조건 명시

대형 국제행사는 유치신청부터 결정까지 통상 3~5년여의 기간이 소요되어 도중에 담당자가 바뀌는 경우 업무의 연속성 단절로 상당한 애로가 발생한다. 후원사 및 협력사 참가 의향, 참여 조건에 대한 명확한 내용을 공문으로 교환하는 것이 안전한 행사 추진을 위해 필수적인 사항이다.

○ 비즈니스 항공 좌석 관련

총회 유치 제안시 이코노미와 비즈니스 좌석 요금 차액을 적게 제안하였기 때문에 대부분의 미주지역 참가자가 비즈니스 좌석을 선호하여 비즈니스 좌석 확보문제가 총회 준비기간 중 가장 큰 현안으로 대두되었다. 국적항공사에서 할인요금을 제공받을 경우 제공조건을 공식 문서로 확인해야 한다(등급제한, 공급 좌석수, 제한조건 등). 그리고 대형 국제행사 진행시 국적항공사와 함께 외국적 항공사도 포함할 필요가 있는 것으로 판단된다.

○ 위기관리 시스템

총회준비 기간중 북핵실험, 조류독감 등의 위기상황 발생으로 일부 참가자가 등록취소를 하였으나, ASTA 본부와 긴밀하게 협력하여 한국으로의 여행이 안전하다는 취지의 서한을 ASTA 회원에게 적기에 발송함으로써 상황악화를 최소화 할 수 있었다. 북한 도발 위협을 포함, 예견할 수 있는 비상사태에 대비한 대비책을 수립할 필요가 있는 것으로 판단된다.

○ 제주 기상악화 대비

공항안내를 위해 소수의 인력을 활용하여 운영계획을 수립하였으나 기상악화로 인한 김포-제주간 항공편 결항과 관련하여 신속한 문제 해결을 할 수 있는 현장 인력이 다소 부족하였다. 제주도의 경우, 기상악화로 비행기가 취소 또는 연착시 참가자 수송 및 숙박변경에 따른 긴급한 사태가 발생할 수 있다. 따라서 개최지의 기상에 대한 장기 예측에 늘 주목하고 기상악화시를 대비한 수송, 숙박 및 안내대책을 수립해야 한다. 그리고 예상할 수 없는 사태 발생시를 고려하여, 각 공항 안내데스크에는 비상연락책 1명을 상주시킬 필요가 있다.

VI. 부 록

1. 제주총회 선언문(국, 영문)
2. 한국관광전문여행사 인증서 견본
3. ASTA로부터 받은 감사패 및 감사서한
4. 주요연설문
(기자회견, 개회식, 서울시 만찬, 폐회식)
5. 기사화 실적
6. ASTA Daily News/e-뉴스레터
7. ASTA 제주총회 홈페이지 주요 내용
8. 행사사진

VI. 부 록

1 제주총회 선언문



2007 ASTA 제주총회 선언

미주여행업협회(ASTA)는 대한민국 유일의 특별자치도이자 제1의 관광도시인 제주에서 개최된 2007년도 총회를 계기로, 제주와 미주지역 간 관광협력 기반을 확고히 다지기 위해 다음 사항을 대내·외에 천명한다.

1. 탐라 1000년의 유구한 역사를 간직한 제주특별자치도가 세계적인 관광휴양 도시로 발전해 나가기 위한 양 지역의 자유로운 교류 방안을 적극 모색한다.
2. 다각적인 전략적 제휴를 통해 새로운 관광시장을 개척함으로써 양 지역 관광산업의 발전을 도모해 나간다.
3. 제주가 지향하고 있는 세계 평화의 섬 제주 정신에 깊이 공감하며 제주의 평화, 증진 확산을 위한 대내·외적인 활동에 적극 동참한다.

미주여행업협회는 '뉴제주 운동'을 통해 글로벌 스탠더드에 부합하는 사회적 체계를 갖추어 나가고 있는 제주특별자치도의 발전을 확신하며, 제주가 세계적인 국제자유도시와 관광휴양도시로 도약하기를 진심으로 기원하는 의미를 담아 제주선언을 채택한다.

2007년 3월 27일

ASTA 회장



Jeju Declaration

March 27, 2007

by Cheryl Hudak, President & CEO of ASTA

On the occasion of the 2007 ASTA International Destination Expo held in Jeju, which is renowned as the prime tourist destination in the Republic of Korea and the only special self-governing province in Korea, the American Society of Travel Agents announces the following in an attempt to strengthen cooperation in realm of travel between Jeju Island and North America.

1. Jeju Special Self-Governing Province, cherishing one thousand years of *Tamna* history, seeks ways to create unlimited exchanges between the two territories in an effort to promote Jeju as a world-class tourist destination.
2. We promote the tourism industry of both Jeju and the continent of North America by exploring new tourist markets through a multi-faceted strategic partnership.
3. Understanding the spirit of Jeju, which Jeju is looking to be Island of World Peace, we actively take part in domestic as well as foreign activities to promote and proliferate peace.

ASTA helps assure the progress of Jeju Special Self-Governing Province, which is undertaking the *New Jeju Campaign* in order to establish a social system coinciding with global standards, and hereby adopts the Jeju declaration with sincere wishes for Jeju to successfully become a Free International City and one of the world's finest tourist attractions.

2 한국관광전문여행사 인증서 견본



3 ASTA로부터 받은 감사패 및 감사서한

가. 감사패



나. 감사서한

○ ASTA 프라하총회 환송만찬 감사 서한



March 31, 2006

Mr. Kim Jong-Min
Chairman & CEO
Korea Tourism Organization
40 Cheonggyecheonno, jung-gu
Seoul 100-180, Korea

Dear Mr. Kim:

Thank you so much for the wonderful dinner and show that the Korea Tourism Organization and the Jeju Provincial Government sponsored for the final night event in Prague for ASTA's International Destination Expo. The evening function was a tremendous success and was a perfect way to end our week in the Czech Republic, while also kicking off our promotion for Jeju 2007.

We have had so many complimentary remarks about the exceptional quality of the entertainment, the excellent menu, and the overall orchestration of the event. Congratulations on producing one of our finest final night dinners!

It was clear that many of the attendees in Prague are excited about coming to Jeju next year. The huge Korean delegation that participated in Prague really showed just how supportive Korea is in the industry and to the 2007 IDE. I'm very much looking forward to working with you and your great team on the 2007 International Destination in Jeju. It will be an honor to work with such a professional team.

On a personal note, thank you very much for the beautiful inlaid jewel box that you presented me with in Prague. I especially enjoy the symbolism of the inlay work and every time I glance at or use this special box I will think of the friendships and happiness I have come to know with our Korean partners.

Thank you again for your support and a very special evening in Prague.

Sincerely,

Liz Culkin
Vice President, Meetings, Conventions & Trade Shows

○ ASTA 제주총회 성공개최 감사 서한



May 7, 2007

Kim, Jong-Min
Chairman & CEO
Korea Tourism Organization
40 Cheonggyecheonno, Jung-gu
Seoul, Korea 100-180

American Society of Travel Agents
1101 King Street, Suite 200
Alexandria, VA 22314

Tel 703.739.2782
Fax 703.684.8319
800.ASK.ASTA

askasta@astahq.com
www.ASTAnet.com

Dear Mr. Kim:

Thank you so very much for hosting the first ever ASTA International Destination Expo Asia in Jeju, South Korea. It was an honor to have this event held in the wonderful, exciting country of South Korea and the beautiful island of Jeju.

I cannot say enough great things about South Korea and the friendliness of the people. Their hospitality and warm greeting to our delegation made the attendees feel very welcomed. The backdrop of Jeju also proved to be very memorable and everyone was quite impressed with the breathtaking countryside.

I also want to compliment you on the remarkable ICC. This is one of the finest facilities we have met in and it provided a perfect venue for our daily business sessions and evening activities. The service level was excellent and everything ran smoothly.

I especially want to praise the hard work and dedication of the KTO and Jeju staff. All of your working team were professional, extremely well organized, and a pleasure to work with. I would like to mention in particular that Young Park, Sung-Woock Cho, and Stella SungAe Jung were especially helpful in making this convention a success.

I truly hope that ASTA will have the good fortune of visiting Korea again. We now have had two extremely successful conventions and it would be very special to be able to come back to your wonderful country.

Thank you again for your warm welcome to Jeju and South Korea.

Sincerely,

A handwritten signature in cursive script that reads "Liz Culkin".

Liz Culkin
Vice President, Meetings, Conventions & Trade Shows

○ ASTA 사무국에 대한 감사 서한



American Society of Travel Agents
1101 King Street, Suite 200
Alexandria, VA 22314

Tel 703.739.2782
Fax 703.684.8319
800.ASK.ASTA

askasta@astahq.com
www.ASTAnet.com

April 10, 2007

Stella SungAe Jung
Korea Tourism Organization
40 Cheonggyecheonno, Jung-gu
Seoul 100-180, Korea

Dear Stella:

Thank you for all your help in making the second International Destination Expo such a huge success. We are receiving so many compliments on the island of Jeju and the hospitality shown by everyone from Korea. The dedication and attention to detail shown by everyone from Jeju and Korea was exceptional and the delegates were truly impressed by the level of service.

The conference was highly educational and the delegates were so pleased with the chance to meet so many local and regional suppliers. Those aspects, combined with the fabulous evening events really made the entire event a wonderful showcase of Korea.

Your help was positively invaluable and we appreciate everything you and Jin Hyok and Ming Yu, etc., etc., did for us. Please let everyone at the KTO know how appreciative we are of the work they did. It was a pleasure working with you!

Thank you for your commitment to the travel agents and to ASTA. We look to seeing you at future ASTA meetings!

Sincerely,

Robin Costanza, CMP
Director
Meetings and Conventions

4 주요연설문

< 주요연설문 리스트 >

구 분	내 용
기자회견	ASTA 회장 인사말 공사 사장 인사말 제주특별자치도 도지사 인사말
개회식/환영연	ASTA 회장 개회사 문화관광부 차관 환영사 제주특별자치도 도지사 환영사 공사 사장 환영사 제주특별자치도의회 의장 건배사
서울시장 주최 만찬	서울시장 환영사 ASTA 회장 인사말 공사 사장 축사 제주특별자치도 국제관계자문대사(김숙) 축사
폐회식	ASTA 회장 2007 ASTA 제주총회 선언사 제주특별자치도 행정부지사 제주총회 선언 답사 공사 사장 폐회사

< 기자회견 >

가. ASTA 회장 인사말

Good afternoon, everyone! Thank you for joining us today.

It is truly a privilege to be here alongside our gracious hosts, the Korea Tourism Organization and Jeju Special Self-Governing Province our wonderful members; and those of you from the media who were fortunate enough to join us in this magnificent destination for ASTA's International Destination Expo-Asia.

I would like to congratulate the Korea Tourism Organization and Jeju Special Self-Governing Province on a job well done, and commend you for your hard work in making this event a success! I would also like to extend a special thank you to Kim Jong-Min, president of the Korea Tourism Organization and Kim Tae Hwan, governor of Jeju Special Self-Governing Province.

IDE is a unique industry event now in its 2nd year.

This is the first year that IDE will be held in Asia and it is the perfect location for this event as research forecasts indicate that Asia is one of the fastest growing tourist destinations.

IDE offers intense, destination-specific education that cannot be obtained through classroom education alone.

This week, agents will have an opportunity to become specialists in up to four countries, from among a total of eight destinations; each wonderful and unique in their own right.

In the coming days, agents will experience special sight-seeing opportunities pre- and post- tours that go well beyond the depths of your average FAM trip; and a trade show that features the leading travel industry partners of South Korea and Asia.

The contacts they will make here will enrich their personal knowledge and

understanding of the region, giving them the edge they need to sell Asian destinations and allow them to better share the history and beauty of the country upon their return home.

IDE is more important to travel agents now than ever before because of the ever changing needs of the travel industry.

The specialized destination education offered here at IDE gives travel sellers the competitive edge they need to adapt to the increasingly niche-oriented travel industry.

Agents today need to travel and immerse themselves in the offerings of a country in order to increase their skills and demonstrate their relevance to consumers.

The more an agent knows about a particular destination, the better equipped they are to provide clients with a specialized experience.

So, ASTA is proud to be able to introduce so many of our members to Jeju this week to do just that!

In ASTA news we are gearing up for the 2nd annual Travel Retailing and Destination Expo also known as THETRADESHOW, to be held in Las Vegas, NV September 9-11th.

For those of you who don't already know, THETRADESHOW is the travel industry's newest and most inclusive meeting that will provide in-depth networking and educational opportunities for all sectors of the travel and tourism industry.

This is an event you don't want miss, so hopefully all of you will join us in Las Vegas this September.

I am also pleased to announce that 2007 ushered in a new phase for ASTA! On January 10, 2007, ASTA introduced its new membership model, mission and vision statements and re-designed logo.

ASTA's new mission is to "facilitate the business of selling travel".

These changes were made to meet our members' ever evolving needs in today's marketplace, and are in accordance with the current resources of the Society.

With the new membership model in place, and enhanced features and benefits available for members, ASTA is excited to re-focus its energies on helping members with their most important chargeselling travel!

Again, on behalf of ASTA, we are so pleased to have you here and thank you for attending IDE-Asia.

나. 공사 사장 인사말

Good afternoon.

Ladies and Gentlemen,

On behalf of the Korea Tourism Organization, I would like to express my sincere appreciation to all of you for attending the 2007 ASTA International Destination Expo in Jeju, Korea.

This is the second time that Korea has hosted an ASTA-related conference - the first being the ASTA World Travel Congress and Tradeshow in 1983. We always enjoy welcoming ASTA to Korea.

The cooperative relationship that we have developed with ASTA over the years has helped Korea to become a more popular destination in North America, and we are certain that the 2007 IDE will not only add to this, but will also create enthusiasm for tourism in the entire Asian region.

Through a number of tour programs and cultural events, we invite you to experience Korea's dynamic culture and its "Sparkling" beauty. And the Korean people hope that these programs will allow all of you to fully explore the destination for the 2007 ASTA IDE, Jeju, which is an island famous for its natural surroundings, leisure activities, festivals, unique culture and modern convention facilities.

Later, Mr. Albert, Marketing Manager of the KTO NY office will give a brief overview of Korea's tourism industry, some of its major attractions and additional information on promoting Korea to the American traveler.

I hope you enjoy the IDE and your stay in Jeju.

Thank you very much.

다. 제주특별자치도 도지사 인사말

세계 각국의 내·외신 기자 여러분, 반갑습니다. ASTA 제주총회에 참석하신 언론인 여러분을 진심으로 환영합니다. 그리고 2007 ASTA 제주총회가 성공적으로 개막하게 된 것을 매우 기쁘게 생각합니다.

대한민국에서 개최되는 것은 지난 1983년 서울에 이어 제주가 두 번째입니다. 시간적으로는 23년이란 세월이 지났습니다.

그러나 대한민국 관광의 위상과 그 변화는 그 이상입니다.

대한민국은 아시아의 주요한 문화코드이자 수많은 국제회의와 스포츠, 관광을 통한 국제협력의 중심지로 자리 매김하고 있습니다.

특히 제주는 대한민국 관광을 대표하는 곳입니다.

지구촌 관광객들의 최대 축제라고 할 수 있는 ASTA 총회는 대한민국과 제주관광의 비전과 가능성을 보여줄 수 있는 좋은 기회라고 생각합니다.

그래서 우리는 ASTA 제주총회 개최를 위해 만반의 준비를 다해왔습니다.

최상의 안전으로 편안하게 모시겠습니다. 유익한 정보를 제공할 것입니다. 세계인들의 관광 네트워크가 돈독해질 수 있도록 최선을 다해 지원하겠습니다.

제주관광의 매력도 모두 보여드리겠습니다.

세계자연유산의 가치를 지닌 제주의 신비한 자연, 그리고 동북아시아 휴양관광의 비전을 가지고 발전하는 제주국제자유도시의 진면목을 확인시켜 드리겠습니다.

대한민국 정부가 공식 지정한 세계평화의 섬, 국제회의도시로서 지구촌 가족 누구나 제주에서 교류협력하고 미래를 논의하는 곳임을 보여 드리겠습니다.

ASTA 회원의 관광시장 확대를 위해서도 최대한 노력하겠습니다.

ASTA 해외총회 개최지인 제주특별자치도와 도민을 대표하여 제주를 방문해 주신 ASTA회원과 언론인 여러분께 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

앞으로 남은 여정이 즐겁고 오래도록 추억에 남게 되시기를 바랍니다.

감사합니다.

< 개회식 및 환영연 >

가. ASTA 회장 개회사

Good evening and welcome to the second Annual International Destination Expo and the first I-D-E Asia!

I would like to take a moment to thank the Korea Tourism Organization and the Jeju Self-Governing Province for their tireless efforts in making this event a huge success.

I would also like to acknowledge our distinguished officials from these organizations:

Park Yang-Woo, Vice Minister of the Ministry of Culture and Tourism

Kim Jong-Min, President of the Korea Tourism Organization, and

Kim Tae-hwan, Governor of Jeju Special Self-Governing Province

I would additionally like to thank the Seoul Metropolitan Government for the Evening Gala in Seoul they have planned for us tomorrow, where we will learn some of the history and culture of Seoul through performances and oriental cuisine.

And I am very excited about joining our gracious hosts, the Korea Tourism Organization and Jeju Special Self-Governing Province, for tonight's A Sparkling Night in Jeju, where we will enjoy a night of cultural experiences, outstanding hospitality and exquisite food, in celebration of the beginning of the IDE-Asia. Koreans are a proud, independent people who have had a remarkable culture, dating back hundreds of centuries.

They have learned to thrive and survive between two powerful nations—China and Japan. As travel agents, we can learn a lot from our Korean hosts, as we look for ways to thrive and survive between the powerful forces of our

suppliers and the changing needs of our customers.

Korea serves as a modern gateway for a dynamic Asia—from the historical landmarks, to the fine cuisine. Korea should be and WILL be enjoyed by our customers in the months and years ahead.

The World Tourism Organization reports the Asia-Pacific region as having the highest average annual growth rate from international tourists compared to other sub-regions over the last five years.

In 2005, for example, about nineteen percent of world international tourists visited the Asia-Pacific region, which represented an additional eleven million tourist arrivals over the previous year.

These statistics confirm Asia as the fastest growing destination for tourism, and we anticipate an ongoing increase in interest in this region from American travelers, as well.

Recent travel trends indicate Americans will visit more than one country during the course of a journey to Asia; and from our stay thus far, we know they will be well served throughout their visit.

With this knowledge in hand you can see why it's so important that we take advantage of this opportunity to learn as much as we can about Asia, so that we're prepared when our clients ask about the region.

In addition to HEARING about Korea and Asia this week, I-D-E provides the latest, unique educational experience.

Your time here extends beyond the walls of this conference hall, into the beautiful streets, restaurants and landmarks of Asia.

When you leave here you will be certified destination specialists!

I-D-E is especially important because we know that the successful agents of tomorrow will be the ones who can add value to their customers' next trip.

Only by studying a destination and truly learning the options available can agents put themselves in a qualified position to travelers. And, remember, travel agents are expected to be experts.

So, take this time to establish direct business relationships in the same way we'll do at the Travel Retailing and Destination Expo—THE-TRADE-SHOW—this year in Las Vegas.

These relationships allow us to customize the travel experience and give us unique opportunities to differentiate ourselves from the competition when we return home.

Your destination certification will be posted on ASTAnet and promoted to the industry, but you should promote this to your clients and prospective clients as well.

Challenge yourself this week to:

learn a new destination,

to learn new things about a destination you thought you knew, and

to establish at least FIVE new business relationships each day you're here that you can bring back and share with your employees, colleagues and most of all, customers.

At ASTA, we've worked hard for the last few years to reinvent ourselves and how we serve travel agents.

Everything around us is changing. Everything. And because the world we live in is constantly changing, so have the needs of consumers and thus, the desires of our members.

We have taken a long look at how we can adjust our image, enhance our product and shift our messaging to reflect what ASTA represents at this phase in its evolution.

We've simplified our governance structure, to become more visible ... more accountable and more flexible. And we've also changed our membership model from a one-size-fits-all to one that allows sellers of travel to choose a Travel Agent membership or a Premium Travel Agency membership, based on their needs.

This is a significant enhancement to our already comprehensive membership benefits.

Premium Travel Agency members now receive an array of concierge-level services, including an assigned relationship manager, who provides one-on-one assistance with their business needs.

With a complete host of concierge-level services at their fingertips, every Premium Travel Agency member has a solution for any issue; or, a pathway to a solution.

Premium Travel Agency membership provides agents

personalized business consulting;

Web site consulting;

market and economic data research;

exclusive invitations to business networking forums;

technology analysis;

public relations assistance;

as well as a specialist resource for the agency's own counsel to consult.

We are leaving no stone unturned. Our members will have complete access to all the tools and resources they need to be successful. And while many of the benefits of Premium Travel Agency membership are exclusive to those members, Travel Agent members benefit from specialized knowledge

development and skill transfer—meaning, what we learn from servicing Premium Travel Agency members is passed on to them.

All ASTA members have access to some of our new and enhanced services, such as ASTA’s eLibrary—which is an electronic storehouse for a vast amount of critical industry information—and ASTAnet.

Education is like change—never ending. Agents who stop learning become less valuable.

An ASTA that stops changing becomes more removed from its members’ needs. We will continue to maintain strong representation on Capitol Hill and in state legislatures, to fight for member agencies’ best interests. And we will continue to serve as the industry-wide advocate for issues concerning airlines, suppliers, G-D-S contracts, ARC, T-S-A, D-O-T and others.

But enhanced benefits are not limited to our domestic members. With the participation of our international members, we truly have a global society that allows for a rich exchange of information and networking.

About 50 years ago, ASTA created its International membership category for travel agents outside the U-S and Canada.

Our International membership and involvement has grown since then and today we have several thousand international travel agent members from 140 countries. Some of whom are here today.

For those international members with us today, I want you to know that we have an ongoing commitment to you to help you get the most out of your membership as well.

For instance, ASTA is currently producing a monthly series of circulars with each promoting a unique international member benefit.

The circulars are provided to the International Chapter Presidents Council—the I-C-P-C—for distribution to members and are spotlighted in International Dateline Weekly.

To date, ASTA has highlighted the WebExchange service, the Worldwide Membership Directory and profile service available on TravelSense-dot-org, as well as the Trip Request Service.

Last fall, for example, ASTA also ran a ten-week series in International Dateline Weekly providing member "Tips for Building Business from the U-S."

To enhance relations between domestic and international Chapter Presidents, I-C-P-C members who have trips planned to the U-S have been encouraged to communicate with the appropriate U-S Chapter Presidents and, if schedules allow, attend U-S Chapter meetings.

To meet our goal of encouraging I-C-P-C and international member attendance at I-D-E Jeju, ASTA offered a registration incentive to International Chapter Presidents, which some of you took advantage to be here today.

Moving forward, I hope to continue to find new ways to improve communication between International Chapter Presidents and U-S Chapter Presidents through the effective use of e-mail and to improve international chapter relations through informal meetings.

On a similar note, if you are interested in building relationships with other high-level travel agents and suppliers in the U-S, be sure to register for The-Trade-Show in Las Vegas, Nevada, September 9th-11th.

The-Trade-Show offers more business opportunities than any other travel show in North America, including opportunities to:

Network with hundreds of travel agents and suppliers that can help you exceed your sales goals.

And a chance for suppliers to host product seminars and for agents to boost product knowledge and stay ahead of industry trends.

This is an event that you don't want to miss!

All of these resources and services I have mentioned provide YOU the opportunity to grow your business and reach consumers and other businesses worldwide.

All members have opportunities to take advantage of advanced education resources such as Webinars, online training, teleconferences and regional training.

Our members will continue to receive timely news updates from sources such as ASTA Dateline Weekly, ASTAnetwork magazine and member alerts.

And Travel Agent members also have à la carte access to some of the Premium Services.

In addition to business enhancement services, ASTA has extended our efforts to support global volunteerism by identifying new opportunities for our members to assist international charities, through our partnership with Global Volunteers—a nonprofit organization that provides development assistance to more than twenty countries on six continents.

To learn more about this initiative, visit ASTAnet-dot-com. Here in Korea, our host, the attendees and suppliers will have a magical few days of interaction and learning. Again, I encourage you to take all you can from this week's activities. To learn as much as you can about this beautiful destination. To meet as many business contacts as possible, and follow-up when they when you get back home

And to completely immerse yourself in every single aspect of the Korean culture—the food, the culture, the people and the lifestyle.

ASTA always says, "travel is not between places, it's between people."

And the people of Korea have already given us such an example to learn from and to take back.

We look forward to making many friends this week and telling the world about the beautiful island of Jeju.

Thank you again for coming and have a productive stay.

나. 문화관광부 차관 환영사

Cheryl Corey Hudak 회장님! 세계 각국에서 오신 ASTA 회원 여러분 및 국내 귀빈 여러분 안녕하십니까! 2007 ASTA 총회를 이곳에서 개최하게 된 것을 한국 국민과 정부를 대표하여 진심으로 환영합니다.

이번 ASTA총회는 매우 뜻깊은 행사입니다. 이번 총회는 1983년에 이어 두 번째로 한국에서 개최되는 것입니다. 1983년과 2007년 사이에 한국은 경제, 사회, 정치 모든 분야에서 주목할만한 성과를 이루었습니다. GDP(Gross Domestic Product)는 1983년 800억불에서 2005년 8,000억불로, 1인당 GNI(Gross National Income)는 2,000불에서 16,000불로, 그리고 수출규모는 240억불에서 3,000억불로 성장하였고, 또한 관광규모도 커져서 인바운드 규모는 120만명에서 620만명으로 5배, 아웃바운드 규모는 50만명에서 1,160만명으로 20배 이상 증가 하였습니다.

ASTA는 76년의 역사를 가진 국제관광의 중추기관입니다. 세계각처에서 관광산업 발전을 선도하고, 총회개최를 통해 세계 평화와 번영이라는 공동목표 달성에 기여하여 왔습니다. 이번 총회에서는 아시아의 주요 목적지에 대한 많은 정보공유와 상품화방안이 논의될 것입니다.

아·태 관광시장은 세계 관광계에서 빠르게 성장하는 시장으로 지목되고 있습니다. UNWTO에 따르면 아시아는 2010년 세계관광시장의 19%, 2020년에는 25%에 해당하는 6억명의 방문객을 수용할 것으로 예측되고 있습니다. 또 한국도 아시아의 일원으로 서로 협력하고 상호 발전하는 방안을 적극 모색하고 있습니다.

한국정부는 또 관광인프라와 프로그램을 확대하기 위한 각종 제도개선을 지속적으로 진행하고 있으며, 나아가 남북연계관광도 추진될 것입니다. 지속가능한 관광, 삶의 질을 높이는 관광을 위해 중앙, 지방정부, 업계가 협력하여 가까운 장래에 인바운드 1천만명, 국내관광총량 5억명을 이루고자 합니다.

한국은 5,000년의 역사를 바탕으로 한 풍부한 역사 유적지의 나라입니다. 한국의 과거와 현재는 아주 매력적인 형태로 공존하고 있습니다. 초고층 건물과 분주한 거리가 활력있는 현재를 나타내는 반면, 천년이 넘는 고궁, 성문, 사당, 정원을 비롯한 귀중한 예술 작품 등은 이 나라의 혁혁한 과거를 입증하고 있습니다. 21세기에 들어 한국은 한류를 통해 우리문화에 현대적인 색채를 덧입혔고 우리의 대중

문화를 이웃나라에 알리기에 이르렀습니다. 또한 한국의 역동적이고 보편적인 문화적 측면은 백남준씨와 같은 현대 예술가의 작품을 통해 세계에 알려지고 있습니다. 백남준씨는 한국문화의 특징을 절묘하게 나타내면서도 그것을 자신의 작품과 결합시키는 기본적인 방법을 소개하였습니다. 그의 작품과 함께 한국의 현대 예술은 국가와 세계, 지역적인 것과 보편적인 것에 대한 경계를 허물어 뜨렸습니다.

이 모든 것들이 그 자체로 훌륭한 관광자원이지만 여전히 세계에 널리 알려지지 못하였는데, 이 자리를 빌려 세계적으로 유력한 기구인 ASTA가 한국관광에 지속적인 관심을 가져주시길 요청합니다. 여러분은 한국여행이라는 상품을 통해 커다란 성과를 거둘 것이라 생각합니다.

제주는 특히 산과 바다가 아름다운 우리나라 제일의 섬입니다. 이번 총회에서 여러분 모두 따뜻한 우정을 나누고 또 총회가 커다란 성과를 거두기를 기대합니다. 여러분의 리더십과 헌신, 열정과 애정은 반드시 그러한 성과를 만들어낼 것으로 확신합니다.

이번 총회가 여러분 모두에게 즐거운 경험과 추억으로 남게 되기를 바라며, 여러분을 영원한 축복으로 여행하도록 이끌어주실 하나님의 은총이 여러분과 함께 하시길 기원합니다.

감사합니다!

다. 제주특별자치도 도지사 환영사

존경하는 세릴 후닥 회장님, ASTA 회원 여러분, 언론인과 내빈 여러분, 반갑습니다.

제주에 오신 것을 진심으로 환영합니다.

세계최대 여행업기구인 ASTA 제주총회의 개막을 축하드립니다.

항상 새로운 관광지와 관광상품을 개발하고 세계인들에게 네트워크의 장을 확대하는데 힘써온 ASTA 회원 여러분의 노력에 박수를 보냅니다.

세계화가 빠르게 진행되면서, 지구촌 공동체라 하기에 전혀 부족함이 없는 시대가 되었습니다. 우리는 경쟁할 일도 있습니다.

그러나 공존공영해야 하는 이웃으로서 힘을 모으고 협력해야 할 일이 참 많습니다.

존경하는 참가자 여러분,

관광은 세계평화에 이르는 길이라는 것을 깊이 공감합니다.

그래서 ASTA와 더불어 우리 제주특별자치도는 관광을 통한 평화의 확산과 국제협력에 적극 동참하겠습니다.

제주는 우리정부가 세계의 화해협력을 위해 세계평화의 섬으로 공식 선포한 곳입니다.

유네스코로부터 2007년 세계자연유산 등재가 유력한 자연의 보고입니다.

국제회의와 레저스포츠, 휴양관광이 발전한 국제자유도시입니다.

또한 무한한 관광시장으로 떠오르고 있는 아시아 지역에서 제주는 한·중·일을 비롯한 동북아시아 관광의 허브입니다.

또한 제주도민들은 언제나 평화를 사랑합니다. 그래서 지구촌 누구나 마음을 열고 친구가 될 수 있는 곳입니다.

저는 오늘과 같은 만남을 대단히 중요하게 생각합니다.

이번 총회를 기회로 제주가 여러분에게 보다 가깝게 다가서고, 미래비전을 함께하는 곳으로 발전하기를 기대합니다.

우리 제주특별자치도 역시 세계관광 산업의 건전한 발전을 위해 역할과 책임을 다해 나가겠습니다.

끝으로 ASTA의 무궁한 발전과 미주, 아시아 지역의 보다 깊은 교류와 협력의 장이 확대되기를 기대하면서,

내외 귀빈 여러분,

여러분의 이번 방문이 유익한 대화의 시간이 되고 아름다운 추억으로 간직할 수 있게 되기를 기원합니다. 감사합니다.

라. 공사 사장 환영사

Good Evening, today, at this opening ceremony of ASTA IDE, many dignitaries from home and abroad,

Mrs. Cheryl Hudak, ASTA President & CEO,

Mr. Park Yang Woo, Vice Minister of Culture and Tourism,

Mr. Kim Tae Hwan, Governor of Jeju Special Self-Governing Province,

Mme. Dho, Tourism & Sports Ambassador of Korea,

Distinguished Delegates, Ladies and Gentlemen,

It is an honor for me to welcome you all to the 2007 ASTA International Destination Expo in Jeju. And I guess I'd met many of you already in Prague, Czech last year in the occasion of the 2006 ASTA IDE. Again let me warmly greet all of you my friends to Korea. As the Korea Host Committee chairman and president of the Korea Tourism Organization, I would like to thank you for taking the time from your busy schedules to attend this expo. You've come long way.

Korea and ASTA have had a cooperative relationship that has lasted for over 30 years. Together, thanks to this long partnership and the events Korea hosted, we have continued to make positive strides in the tourism industry, and we look forward to a strong and lasting friendship with ASTA.

The major theme of the 2007 ASTA IDE revolves around Asia, a region which has received a great deal of interest thanks to its unlimited potential as a tourist destination. Korea, as an important player in Asia has developed into a popular place to visit in the region.

Last year, we welcomed 6.2 million visitors, had over 11 million Koreans travel overseas, and recorded over 400 million intrabound travelers. We established our goal of attracting 10 million foreign visitors by 2010.

In order to help achieve our future goals, the KTO has developed and implemented the concepts of "Tourism Technology" and "Neo Tourism," which allow us to take a leading role in creating systematic and sustainable tourism. And we are confident that by taking this role, we can continue to enhance the competitiveness of Korean tourism in this ever-changing market.

Another ambitious project being undertaken by the KTO is the launching of its new Korean tourism brand, "Korea Sparkling", which you will see represented throughout the convention center. The word "Sparkling" aims to convey to visitors that a journey to Korea is not only inspiring but one that is filled with the vital energy of Koreans and Korean culture.

Korea is truly a dynamic country, where a 5,000-year-old culture harmoniously blends with the modern world. Moreover, Korea's geographical location, nearby other Asian countries like Japan, China and Thailand, adds to its competitiveness as an international tourism destination, and it also makes the possibility of offering joint tour programs throughout multiple Asian countries an excellent business prospect. Especially, we need to look at the cruise tourism now fast emerging and rising in Korea. Korea has the wonderful archipelago region of more than 4,000 islands along the southern shores of Korean peninsula.

The KTO values each and every one of you and your efforts to promote tourism, and we believe that your role as leaders in the American tourism market will help us to achieve our goal of attracting more visitors, as well as promoting the positive aspects of tourism worldwide.

The KTO is prepared to support your efforts in developing and selling Korea tour products. And, should you ever require assistance, please do not hesitate to contact any of our twenty-five overseas offices.

In closing, I would once again like to express my appreciation to ASTA for their efforts in organizing this event, and I would like to thank the government and people of Jeju for welcoming us to this beautiful island. I wish you a pleasant and worthwhile stay here in Jeju.

Thank you very much.

마. 제주특별자치도의회 의장 건배사

안녕하십니까. 제주특별자치도의회 의장입니다.

태고의 신비와 낭만이 흐르는 환상의 섬, 제주에서 개최되는 2007 ASTA 제주총회에 참가하신 내외귀빈 여러분을 진심으로 환영하는 바입니다.

ASTA는 세계최대의 여행업계 기구로서 세계관광의 발전을 향도하는 견인차 역할을 해왔다고 생각합니다.

제주특별자치도는 금번 ASTA 총회 개최를 계기로 온 지구촌을 향해 문을 활짝 열어젖히고 인류에 사랑과 평화와 번영의 메시지를 전하는 국제자유도시, 아름다운 관광휴양지로 거듭나는 새로운 각오를 다지고 있습니다.

세계 평화와 번영과 ASTA의 발전을 위하여, 그리고 여러분 모두의 건강과 행운을 위하여 건배를 제의하겠습니다.

모두 잔을 들어주시기 바랍니다.

‘세계 평화와 번영과 ASTA의 발전을 위하여’ ‘건배!’

< 서울시장 주최 만찬 >

가. 서울시장 환영사

Honorable President Cheryl Hudak,

Executive Vice President

William Maloney and members of ASTA,

It's an honor to be here with you today. Have you been able to enjoy the scenic beauty of Jeju island?

The soft, pleasant sea breeze is particularly pleasant. And I bring my family here whenever we need a good vacation.

Jeju is indeed a beautiful place. But Korea offers many other great tourist destinations as well. Seoul, the capital, is a standout that I'd like to introduce to you.

The city's 600-year history and fascinating traditions and culture blend well with a thriving IT sector. You may already know about our Namdaemun and Dongdaemun markets and the Namsan tower.

However, we continue to develop other tourist attractions and programs to accommodate diverse tastes and interests.

In 2007, the municipal government will lower hotel charges by 20% by exempting hotels from value-added and property taxes. This means people on a limited budget can easily afford to stay in Seoul.

Peter Drucker said that cities will compete intensively over tourism in the future. I agree. I have set an ambitious goal for Seoul, doubling the annual number of foreign tourists to 12 million by 2010.

To this end, the city government is strongly committed to nurturing the tourism industry.

If you have time after the Expo, please come to Seoul. You can see first-hand how attractive the city of Seoul is.

And when you return home, tell your friends, colleagues and families about your experience in the Korean capital.

We would love to see more people visit Seoul for pleasure.

No matter what country you visit, one of the best ways to get to know the people is to eat with them.

This evening you will watch Nanta, one of Korea's most dramatic percussion performances.

I hope you enjoy it as well as the dinner.

Thank you.

나. ASTA 회장 인사말

Good evening ladies and gentlemen.

Thank you for joining us this evening for the Evening Gala in Seoul!

I would like to thank Mr. Oh Se Hoon, the mayor of the Seoul Metropolitan Government, and the Seoul Metropolitan Government itself for arranging this delightful event.

I also want to thank the performers in the Chong-dong Theater Cultural and Nanta who will be performing a little later this evening.

I invite all of our guests to explore the exciting and cosmopolitan city of Seoul, and upon returning home to encourage your clients, friends and family to explore this amazing destination.

Tourism, peace and prosperity are vital and inseparable partners.

I think everyone here tonight has made some very valuable business contacts and learned more than they could have imagined about our wonderful hosts Jeju Island and the Republic of Korea as well as destinations throughout Asia.

I encourage all of you to share your new-found knowledge and enthusiasm for Korea with your clients when you return home and soon they, too, will know the many wonders Korea and Asia have to offer.

Now, please join me in lifting your glass and toasting our hosts this evening:

"May this conference strengthen the ties between the Korea and the U-S.

"May it grow tourism ... promote increased interaction between our countries ... and be a building block to peace in the World."

Thanks again for joining us, and have a wonderful evening.

다. 공사 사장 축사

Good Evening,

Mr. Oh Se-Hun, Mayor of Seoul Metropolitan City,

Mrs. Cheryl Hudak, ASTA President,

Mr. Peter de Jong, President of PATA

distinguished guests and ladies and gentlemen,

We said "Good night" only a day ago. However I feel now I'd like to speak "long time no see". It seems because ASTA and KTO have kept strong ties for more than 2 decades, and you and me easily acquainted at a glance in this sparkling Jeju to be old friends.

Now I would like to show my appreciation to Mr. Oh Se Hun, mayor of Seoul Metropolitan City, for inviting me to this wonderful event. I am honored to be here celebrating this "Evening Gala in Seoul", as well as making this speech on behalf of the Korea tourism industry.

As you may know, Seoul hosted the 53rd ASTA World Travel Congress and Tradeshow in 1983 and, thanks to this event, many ASTA members continue to share the memories and great hospitality of Seoulites. And tonight, after 23 years, Seoul will give ASTA delegates even more special "Sparkling" memories.

Seoul has long been Korea's most popular tourist destination, and it has played host to a number of large-scale events, including the 1988 Seoul Olympics, the year 2000 Asia-Europe Meeting and 2002 FIFA World Cup Matches. Adding to its reputation, as a world-class destination are a variety of tangible and intangible cultural assets from Korea's ancient heritage, which has resulted in a vibrant and dynamic culture. It is no wonder almost 80 percent of tourists to Korea choose to visit Seoul, and those who do visit express great interest in visiting the city again.

I believe this event will serve as a good opportunity for all of you to experience Seoul's warm-hearted hospitality and its incredible potential as a tourist destination. And I hope everyone of you will have the chance to explore this giant and unforgettable city.

Thank you very much.

라. 제주특별자치도 국제관계자문대사(김숙) 축사

존경하는 오세훈 시장님을 비롯한 서울시 관계자와 내·외빈 여러분, 2007년 ASTA 제주총회 개최에 즈음하여 서울시에서 뜻 깊은 만찬의 자리를 마련해 주셔서 대단히 감사합니다.

2007년 ASTA 제주총회는 지난 83년 서울총회 이후 국내에서는 두 번째로 개최되는 세계적인 행사입니다.

어제 있었던 개회식도 많은 분들의 성원에 힘입어 훌륭하게 마무리했고, 총회가 폐회되는 그날까지 우리 제주와 대한민국 관광의 위상을 높이는데 최선을 다할 각오입니다.

이번 행사에는 미주지역의 세계적인 관광기업과 전문가들이 대거 참석하고 있습니다. 그렇기 때문에 이번 총회를 잘 활용한다면 미주지역 시장을 새롭게 개척하는 절호의 기회가 될 것입니다.

서울시와 우리 제주는 2005년 업무협약 체결 이후 행정 각 분야에서 협력 관계를 유지해 왔습니다. 이러한 인연을 바탕으로 ASTA총회를 개최한 경험이 있는 양 도시가 전략적 제휴를 해 나간다면, 관광분야에서 막대한 시너지 효과를 창출할 수 있으리라 생각합니다.

다시 한번 성대한 만찬을 마련해 주신 오세훈 시장님을 비롯한 관계자 여러분께 깊은 감사를 드리며, 자리를 함께하신 모든 분들의 건승을 진심으로 기원합니다. 감사합니다.

< 폐회식 >

가. ASTA 회장 2007 ASTA 제주총회 선언사

On the occasion of the 2007 International Destination Expo-Asia, held in Jeju, which is defined as the prime tourist destination in the Republic of Korea and the only special self-governing province in the nation, the American Society of Travel Agents announces the following in an attempt to strengthen the cooperation in the realm of travel between Jeju Island and North America.

- Jeju Special Self-Governing Province, cherishing years of Tamna history, seeks ways to create unlimited exchange between the two territories in an effort to promote Jeju as a world-class tourist destination.
- We promote the tourism industry to both Jeju and the continent of North America by exploring new tourist markets through a multi-faceted, strategic partnership.
- Understanding the spirit of Jeju, "of World Peace," we actively take part in domestic, as well as foreign, activities to promote and proliferate peace.

ASTA help assure the progress of Jeju Special Self-Governing Province, which is undertaking the "New Jeju Campaign" in order to establish a social system coinciding with global standards, and hereby adopts the Jeju with sincere wishes for Jeju to successfully become a Free International City and one of the world's finest tourist attractions.

나. 제주특별자치도 행정부지사 2007 ASTA 제주총회 선언 답사

ASTA와 제주의 관광 교류협력을 공고히 하는 제주선언의 채택을 진심으로 환영합니다.

오늘 제주선언은 제주총회가 일회성 행사가 아니라 상호발전과 영원한 우정을 발전시켜 나가는데 디딤돌이 될 것입니다.

세릴 후닥 ASTA 회장님과 ASTA 회원 여러분 모두에게 제주도민을 대신하여 깊은 감사를 드립니다.

제주특별자치도 역시 ASTA와 더불어 관광협력의 길을 새롭게 열어 나가고 앞으로 돈독한 네트워크가 지속되기를 희망합니다.

또한 여러분과의 만남을 기회로, 우리 제주는 동아시아를 대표하는 관광휴양 중심의 국제자유도시로 더욱 발전할 것입니다. 그리고 아름다운 자연환경과 전 지구의 자원이라는 인식 아래 보전해 나가겠습니다.

세릴 후닥 회장님과 ASTA 회원 여러분도 제주와의 인연을 깊이 간직해 주시기를 바라며, 오는 6월 결정되는 제주자연의 세계자연유산 등재에도 관심과 성원을 보내주시기를 부탁드립니다.

감사합니다.

다. 공사 사장 폐회사

Good afternoon, ladies and gentlemen.

After three days, we are coming to the close of the ASTA International Destination Expo in Jeju. It was a great pleasure to host ASTA's 2nd IDE and have the opportunity to continue the success that Prague established in 2006.

This event, in which more than 1,300 people from 41 countries attended, carries an extra special meaning for us as it is the first year ASTA has held an IDE in Asia. And there is no doubt that it has served a crucial role in deepening the relationship between Korea and North America, and in bringing more American tourists to Korea.

Throughout the expo's seminars, its Tradeshow and other social events, business networks were established, ideas were exchanged and information was gathered. I hope all of the programs provided you with insightful knowledge into our new brand "Korea, Sparkling" and left you with something special for your future business with Korea.

I was also very pleased to hear and learn from the many great speakers that provided their time and expertise to making this event a great success. The presence of travel professionals such as Mr. Peter de Jong have made this expo all the more valuable.

I truly believe that the friendships and strong networks that we have developed over the last few days will not only improve the tourism industry of Korea and Jeju, but will also bring a more prosperous future for American tourism. The KTO, as your partner, will continue to work with you in order to increase tourism exchanges between Korea and North America.

The Jeju Provincial Government and all the Jeju residents have supported this conference wholeheartedly from beginning to end. And I would like to thank Governor Kim, Tae Hwan and the citizens of Jeju for their ardent support and cordial welcome.

I would also like to express my deep appreciation to ASTA president, Cheryl Hudak, and all of the staff at ASTA headquarters for their commitment in making this expo so successful.

Also, I would like to give special thanks to all the sponsors. Without their generosity, this event would not have been possible.

Finally, I wish all the best to the Lyon host committee in hosting the 3rd ASTA International Destination Expo in 2008!

Thank you very much!

5 기사화 실적

<< 기사화 실적 : 103개 매체 425회 >>
 - 일간지 132회, 지방지 174회, 방송매체 44회,
 관광전문지 및 기타 39회, 외신 36회 -

가. 국내 기사화 실적

1) 일간지

○ 조선일보

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 03. 08	제주·중·일 연계 관광상품 나왔다
07. 03. 08	ASTA 계기 제주·중·일 연계 상품 나왔다
07. 03. 21	ASTA 한국관광상품 “홍보의장”

○ 연합뉴스

게시날짜	게시제목 / 게시내용
00. 11. 05	제주도, 2006년 ASTA총회 유치 추진
04. 09. 13	[한국관광공사] 2007 ASTA 해외총회 한국유치 추진
04. 09. 26	제주도, 2007년 ASTA총회 유치 총력
04. 09. 30	[한국관광공사] 미주여행업자협회(ASTA) 수석부회장 방한
04. 10. 07	<연합인터뷰> 윌리엄 멀로니 ASTA 수석부회장
05. 02. 17	제주, 2007년 ASTA 해외총회 개최지 확정
05. 02. 17	[한국관광공사]세계최대 관광기구ASTA해외총회 한국유치 성공
05. 02. 23	<美 여행업자·여행담당 언론인 2천명 제주 집결>
05. 11. 17	[제주도청] 2007년도 ASTA 제주총회에 관심 집중
06. 02. 13	[한국관광공사] 2007 ASTA 해외총회 본부 답사단 내방
06. 02. 14	ASTA 제주총회 점검반 실사
06. 03. 20	[한국관광공사] <동정> 2007미주여행업협회(ASTA)총회 참가
06. 12. 14	ASTA임원 제주국제컨벤션센터 답사
07. 03. 07	<한국관광공사> ASTA(미주여행업협회)총회, 3월제주에서 개최
07. 03. 07	<제주 - 한·중·일 연계 관광상품 선봬>
07. 03. 08	미주여행업협회 총회, 25일 제주서 개막
07. 03. 16	재미동포 여성방송인, ASTA 취재참가
07. 03. 19	2007 ASTA 제주총회 환영아치

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 03. 19	2007 ASTA 제주총회 준비 ‘끝’
07. 03. 22	<경상북도청> 경북도, 미주여행업자 대상 경북관광 홍보전 펼쳐
07. 03. 23	<강원도청> 강원도 2007ASTA 제주총회참가
07. 03. 23	ASTA 총회 성공기원 깃발 조형물
07. 03. 25	ASTA 참가자들의 한국문화 체험
07. 03. 25	ASTA 참가자들의 다도 체험
07. 03. 25	ASTA 참가자들의 불교문화 체험
07. 03. 25	ASTA 참가자들의 재래시장 체험
07. 03. 25	ASTA 세릴 후닥 회장
07. 03. 25	미주여행업협회 제주총회 개막
07. 03. 25	후닥회장 “ASTA총회 제주 알릴 좋은 기회”
07. 03. 25	“제주 아름다움 세계에 알리는 기회로” 미주여행업협회 제주총회 개막
07. 03. 26	2007 ASTA총회 성황리 개막
07. 03. 26	미주여행업협회 관광교역전 개막
07. 03. 26	국제관광교역전, 제주서 개최
07. 03. 27	미주여행업협회 제주총회 폐막
07. 03. 27	한국관광공사 미주여행업협회(ASTA) 제주 총회 폐회식
07. 03. 27	ASTA총회, 제주관광 도약 계기 되나
07. 03. 27	한국관광공사<동정> 김종민 관광공사 사장
07. 03. 30	[강진군청] 강진 청자문화제를 세계 관광시장에 선보여

○ 내일신문

게시날짜	게시제목 / 게시내용
05. 02. 18	세계최대 관광기구 총회 한국유치
05. 03. 02	2007년 미주관광객 물려온다
05. 03. 02	인터뷰 - 관광공사 지일현 해외마케팅본부장
07. 03. 12	미주여행업협회 제주서 총회
07. 03. 14	2007 ASTA 제주총회 한국관광 재도약 계기 마련한다
07. 03. 29	“한국은 아시아의 관문”
07. 03. 29	ASTA 총회, 관광산업 가능성 확인

○ 한국일보

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 03. 14	ASTA 제주총회 “관광 절대 호기”
07. 03. 22	제주서 25일 ASTA 총회개막
07. 03. 23	ASTA 총회 제주서 5일간 열려

○ 한국경제신문

게시날짜	게시제목 / 게시내용
05. 02. 24	미주여행업협회, 제주도서 국제관광전 개최
07. 03. 12	미주여행업협회 제주서 개최. 25~29일 국제컨벤션센터서
07. 03. 12	미주여행업협회 제주서 총회, 제주 ICC서

○ 동아일보

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 03. 23	‘관광올림픽’ ASTA총회 제주컨벤션센터 25일 개막

○ 서울신문

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 03. 08	제주서 ASTA총회 개최
07. 03. 21	제주서 세계여행기구총회 열려
07. 03. 26	“2007 ASTA제주총회” 개막

○ 세계일보

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 03. 16	미주여행업협회 총회 제주에서

○ 코리아타임즈

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 03. 02	ASTA EXPO to open in Juju Sunday
07. 03. 08	International Tourism Conference due in Jeju
07. 03. 15	International Tourism Conference Due in Cheju
07. 03. 26	Cheju, Inland of Exotic Beauty, Culture
07. 03. 26	Travel Agents to Learn About Korea: ASTA Head
07. 03. 27	ASTA to Boost Convention Industry
07. 03. 28	North-South Peace to Attract More American Travelers

○ 코리아헤럴드

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 03. 23	ASTA to hold meeting in Jeju
07. 03. 27	Travel group calls Korea a tourism gateway
07. 03. 27	[HERALD INTERVIEW] ‘Korea needs to make itself better known’

○ 파이낸셜 뉴스

게시날짜	게시제목 / 게시내용
04. 10. 07	[동정]미주여행협 부회장 면담
07. 03. 25	김종민 관광공사 사장, ASTA 총회 참석
07. 03. 25	미주여행업협회 총회 29일까지 제주서 개최

○ 헤럴드경제

게시날짜	게시제목 / 게시내용
04. 10. 18	[투어 인터뷰]윌리엄 멀로니 ASTA 수석부회장
07. 03. 26	‘서울 관광의 밤’ 행사 제주서 개최

○ 한겨레신문

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 03. 27	<사진>미주여행업협회 제주총회

○ 매일경제

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 03. 26	국제관광교역전, 제주서 개최

○ 경향신문

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 03. 22	한국관광공사, ASTA총회 유치
07. 03. 15	관광제주, 물 만났네

○ 국민일보

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 03. 26	“제주 아름다움 세계에 알리는 기회로”

○ 노컷뉴스

게시날짜	게시제목 / 게시내용
05. 02. 17	제주, 세계적관광기구 미주여행업협회 총회 유치
07. 03. 02	세계최대 여행업계 ASTA 제주총회 개최
07. 03. 25	‘제주가 뜨겁다!’ 지구촌 관광인 최대축제 개막
07. 03. 26	ASTA 제주총회 국제관광교역전 개최

○ 뉴스와이어

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 03. 07	ASTA(미주여행업협회)총회, 3월 제주에서 개최

○ 머니투데이

게시날짜	게시제목 / 게시내용
06. 02. 13	관광공사, 미주여행협측과 제주총회 협의
06. 03. 20	관광대표단, 프라하서 제주 및 한국 홍보
07. 03. 08	ASTA(미주여행업협회)총회 3월하순 제주서 열려
07. 03. 08	ASTA 총회 3월 하순 제주에서 열려
07. 03. 15	세계최대 관광기구 ‘ASTA 총회’ 25~29일 개최
07. 03. 25	오세훈시장 ‘서울관광의 밤’ 개최
07. 03. 25	2007 ASTA총회 25일 제주도에서 개막
07. 03. 27	ASTA 국제관광교역전 26~27일개최

○ 스포츠서울

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 03. 21	한국으로 놀러오세요, ASTA총회 제주
07. 03. 22	웰컴 투 코리아
07. 03. 28	ASTA총회 지난 25일 개막
07. 03. 29	“미주지역 관광객10% 증가 기대”

○ 스포츠월드

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 03. 15	제주서 세계 최대 관광총회 열린다

○ 스포츠조선

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 03. 14	25-29일 미주여행업협회 총회 제주도시개최
07. 03. 14	25-29 미주여행업자 총회 제주서 열려
07. 03. 15	미주여행업자 제주 총출동!

○ 스포츠칸

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 03. 15	관광 제주물 만났네

○ 아시아경제

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 03. 19	미주여행업협회 제주 총회

○ 오마이뉴스

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 03. 07	ASTA(미주여행업협회)총회, 3월 제주에서 개최

○ 뉴스월드

게시날짜	게시제목 / 게시내용
06. 12	KTO to Host 2007 ASTA IDE
07. 03	2007 ASTA IDE to Expand Jeju's Inbound Market

○ 뉴시스

게시날짜	게시제목 / 게시내용
03. 10. 28	(제주)제주, 2007년 ASTA 해외행사 유치전 돌입
04. 09. 28	제주도, 2007년 ASTA총회 유치 총력
07. 03. 07	ASTA총회 계기 동북아연계 상품 개발
07. 03. 13	2007 ASTA 총회 성공에 총력
07. 03. 22	2007 ASTA 제주총회 25일 개막
07. 03. 25	오세훈시장, ASTA 제주총회서 '서울관광마케팅'
07. 03. 25	쾌청한 제주... 봄정취에 '원더풀'
07. 03. 25	다도 체험하는 외국인들
07. 03. 25	전통문화 체험하는 ASTA 참가자들
07. 03. 25	사찰에서 합장한 ASTA 참가자
07. 03. 25	2007 ASTA 제주총회 개막
07. 03. 25	제주관광 나서는 ASTA 참가자들
07. 03. 25	제주 전통음식 구경하는 ASTA 참가자들
07. 03. 25	ASTA 대표단 기자회견
07. 03. 25	기자회견하는 세릴 후닥 ASTA 회장
07. 03. 25	ASTA 제주총회 개막
07. 03. 26	ASTA 제주총회, 치열한 관광마케팅 전개
07. 03. 26	ASTA 제주총회 교역전 개막
07. 03. 26	ASTA 제주총회 교역전 개막
07. 03. 26	한국관광공사 국제관광교역전 개최
07. 03. 26	ASTA 교역전 찾은 오세훈 시장
07. 03. 26	ASTA 교역전 찾은 오세훈 시장
07. 03. 27	미주여행업협회, 제주와 교류방안 모색 선언

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 03. 27	<종합>ASTA 제주총회, 제주선업 채택 후 폐막
07. 03. 27	미주여행업협회 제주선언 채택
07. 03. 27	ASTA 제주선언 채택에 화답하는 제주도
07. 03. 27	ASTA 제주총회 폐막
07. 03. 30	강진 청자문화제 세계 관광시장 첫 선

2) 지방일간지

○ 제주일보

게시날짜	게시제목 / 게시내용
04. 10. 05	제주도, 2007년 ASTA총회 유치 총력
04. 12. 17	2007년 ASTA(미주여행협회) 세계총회 유치 치열
04. 12. 17	2007년 ASTA세계총회... 제주 유치전망 밝아
05. 02. 19	2007년 ASTA총회 유치 의미... 제주관광 ‘세계화’ 호기
05. 02. 19	‘ASTA 세계총회’ 제주서 열린다
05. 11. 18	2007년 미주여행업협회(ASTA) 제주 총회
06. 03. 30	아스타총회, 내년 제주에서 만나요
06. 03. 30	ASTA총회 제주서 개최
06. 09. 09	미주여행업협회 총회 참석
06. 09. 16	섬 관광 프로젝트 추진
06. 12. 14	ASTA 제주총회 성공개최 준비 본격화
07. 02. 17	ASTA 제주총회 준비 ‘착착’
07. 03. 02	국제행사를 통한 제주관광 브랜드 강화
07. 03. 07	ASTA 제주총회 지원단 발족
07. 03. 08	한·중·일 연계 관광상품 시판
07. 03. 13	日 여행업계 ‘제주웨딩상품’ 관심높아
07. 03. 14	ASTA 총회 성공개최 관광업계 뭉쳤다.
07. 03. 22	글로벌 관광네트워크 매개체로서 ASTA
07. 03. 23	제주관광브랜드를 높여라
07. 03. 26	“아시아권 관광 놀라운 성장”
07. 03. 26	“제주 매력에 흠뻑 빠졌어요”
07. 03. 26	“제주, 동북아 관광 허브로”
07. 03. 27	제주 전통음식·한국문화 ‘감탄’
07. 03. 27	ASTA 재미동포 ‘맹활약’
07. 03. 28	제주-미주 교류 확대
07. 03. 28	세계적 관광지 도약 전환점
07. 03. 29	ASTA 제주총회 성공동력은 관광업계의 한마음
07. 03. 29	재래시장 체험 인기 각별
07. 03. 29	ASTA제주총회 성공동력은 ‘관광업계의 하나된 노력’

○ 한라일보

게시날짜	게시제목 / 게시내용
06. 09. 16	제주 세계자연유산 등재신청 해외 여행업계·언론 큰 관심
06. 09. 18	ASTA총회 유치와 ‘신뢰의 법칙’
06. 09. 19	“내년 제주총회 성공 개최 美洲 관광시장 개척 기대”
06. 10. 03	“제주서 가을 만끽합니다” 내년 3월 ASTA 제주개최 홍보도
06. 12. 13	ASTA제주총회 사전 답사반 13일 내도 점검
07. 02. 16	ASTA 제주총회 40일 앞으로
07. 02. 16	ASTA제주총회 준비 이상무
07. 03. 08	ASTA 제주총회 동북아 관광상품 개발·일 등 주변국 연계 시너지 효과 증대
07. 03. 14	ASTA 제주총회 준비지원단 구성
07. 03. 14	ASTA 제주총회 “관광 절대 호기”
07. 03. 16	2007 ASTA 제주총회
07. 03. 24	[ASTA제주총회 개최 의미] ‘관광제주’ 전세계에 각인
07. 03. 24	ASTA 제주총회 내일개막
07. 03. 25	道, ASTA 총회서 ‘제주 세일즈’ 가동
07. 03. 26	ASTA총회, 세계시장에 제주 알리는 기회
07. 03. 26	“제주를 아시아 관광 중심지로”
07. 03. 26	ASTA 제주총회 개막
07. 03. 27	[ASTA제주총회 이모저모] “아름다운 제주 근접성 높여야”
07. 03. 27	관광교역 치열한 홍보
07. 03. 27	2007 ASTA총회 제주총회 폐막
07. 03. 27	ASTA 제주총회 이모저모
07. 03. 27	[ASTA제주총회 결산] 세계시장 진출 교두보 확보
07. 03. 28	제주 - 미주지역 관광협력 다져
07. 03. 29	ASTA 참가자들 제주관광 만끽

○ 제민일보

게시날짜	게시제목 / 게시내용
06. 09. 11	내년 ASTA 제주총회 홍보
06. 09. 15	제주-해남도-오키나와 관광프로젝트 실현성 관심
06. 09. 16	제주·해남·오키나와 연계관광검토
06. 12. 13	ASTA본부답사반, 13일 내도 행사장·관광프로그램 집중 점검
07. 02. 15	ASTA 총회대행 해외여행자 팸투어로 꾸러진다
07. 02. 16	“북미 관광시장을 잡아라” - ASTA 총회 준비단 해외여행업자 겨냥한 팸투어 계획
07. 02. 26	미주여행업협회(ASTA)총회 제주개최외 국제관광 경쟁력 제고

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 02. 26	ASTA총회 제주개최와 국제관광 경쟁력 제고
07. 03. 08	세계 틈새시장 공략 - ASTA 총회에 시범상품 10개 시판
07. 03. 14	ASTA 제주총회 준비지원단 구성
07. 03. 16	<사진> ASTA 제주총회
07. 03. 19	2007 ASTA 제주총회
07. 03. 22	서귀포시, ASTA총회 대비 숙박업소 위생관리 강화
07. 03. 22	2007 ASTA 제주총회 25일 개막
07. 03. 23	2007 ASTA 제주총회 25일 개막
07. 03. 25	2007 ASTA 제주총회 Pre 투어로 사실상 개막
07. 03. 25	관광목적지로 제주 ‘관심’
07. 03. 25	“아태 지역 크루즈 산업 성장 전망”
07. 03. 25	ASTA공식행사 막올라
07. 03. 26	‘관광올림픽’ 2007 ASTA 제주총회 개막
07. 03. 26	ASTA총회 관광홍보경쟁 ‘치열’
07. 03. 26	제주 전통음식 인기
07. 03. 26	관광업체 홍보전 치열
07. 03. 26	ASTA 교역전 열기 ‘후끈’
07. 03. 26	제주서 관광정보 교류 활발
07. 03. 27	ASTA제주총회 관광정보 교류 ‘활발’
07. 03. 27	2007 ASTA 제주총회 ‘폐막’
07. 03. 27	제주관광 브랜드 가치 높였다
07. 03. 28	[2007 ASTA 제주총회 무엇을 남겼나<하>]
07. 03. 28	[사설] ASTA총회와 ‘국제관광 제주’

○ 제주타임즈

게시날짜	게시제목 / 게시내용
06. 09. 09	미주여행업협회 국내총회 참가
06. 12. 14	ASTA제주총회 본격 시동
07. 02. 16	제주관광 단일 관광목적지 본격화- ASTA총회 계기 단계별 추진
07. 03. 06	23년만에 ASTA 총회 개최
07. 03. 14	ASTA총회 성공개최 총력-도내 관광업계, 준비지원단 구성... 제주관광 우수성 홍보
07. 03. 15	ASTA 제주총회 제주관광의 기회
07. 03. 17	서귀포소방소, ASTA총회 안전개최 업무돌입
07. 03. 20	미주여행업협회(ASTA) 제주총회 환영 조형물
07. 03. 21	다가오는 ‘2007 ASTA 제주총회’

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 03. 23	ASTA총회 제주서 개최
07. 03. 23	ASTA 제주총회 카운트다운 D-3
07. 03. 24	ASTA 총회 깃발 조형물 전시
07. 03. 26	ASTA(미주여행업협회) 제주총회 개막
07. 03. 27	국제행사를 통한 제주관광 브랜드 강화
07. 03. 27	ASTA 제주총회는 세계 관광 마케팅 ‘각축장’
07. 03. 28	ASTA 제주총회 ‘폐막’

○ 미디어 제주

게시날짜	게시제목 / 게시내용
06. 12. 13	2007 ASTA 제주총회 준비 본격 시동
07. 02. 15	2007 ASTA 총회 3월25일 개최
07. 02. 22	ASTA 제주총회 25일 화려한 개막
07. 02. 22	국제행사를 통한 제주관광 브랜드 강화
07. 03. 07	ASTA 제주총회 제주관광 적극홍보
07. 03. 08	ASTA 제주총회 제주관광 적극 홍보 - 관광협회, 제주연계한 도내, 해외 다양한 프로그램 제공키로
07. 03. 13	관광협회, ASTA 제주총회 막바지 총력
07. 03. 16	도내 관광업계 ASTA총회 적극 지원
07. 03. 22	ASTA 제주총회 25일 화려한 개막
07. 03. 26	ASTA 교역전 스타트!
07. 03. 27	ASTA 제주총회 ‘폐막’

○ 다이내믹 제주

게시날짜	게시제목 / 게시내용
06. 09. 20	ASTA총회 현장·외국자매 도시들에도 협조 요청
07. 03. 20	25일, 2007 ASTA 제주총회 개막
07. 03. 21	ASTA 포스터

○ 뉴스제주

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 02. 15	2007ASTA 총회 3월 제주에서 개최
07. 03. 13	2007ASTA 제주총회 ‘준비지원단 발족’
07. 03. 22	2007ASTA 제주총회 25일 성대한 개막

○ 서귀포 인터넷일간신문

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 03. 20	ASTA 제주총회 25일 개막
07. 03. 22	ASTA 총회 앞두고 위생지도 강화
07. 03. 25	ASTA 제주총회 개막
07. 03. 25	ASTA 총회는 제주 세일즈의 장
07. 03. 25	총회 참가자 반나절 제주투어 참가
07. 03. 25	ASTA총회에 간부공무원 총동원
07. 03. 26	ASTA총회 교역전 개막
07. 03. 27	역대 최고 인원에 45억원 지역생산효과

○ 서귀포신문

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 03. 20	ASTA 제주총회 25일 개막
07. 03. 22	ASTA 제주총회 25일 개막
07. 03. 29	ASTA 제주총회 폐막

○ 이슈제주

게시날짜	게시제목 / 게시내용
06. 09. 15	미주. 유럽 관광객 유치는 스케일이 커야
06. 12. 13	2007 ASTA(미주여행업협회) 제주총회 준비 본격화
07. 02. 22	ASTA제주총회 개최에 즈음하여
07. 03. 07	ASTA제주총회 관련 다양한 관광상품 판매
07. 03. 08	ASTA 제주총회 관련 다양한 관광상품 판매 - 제주기점으로 한중일을 비롯 동남아까지 연계한 상품
07. 03. 13	성공적인 ASTA총회 개최 위해 ‘총력’
07. 03. 16	ASTA 지원준비단과 관광업계, 제주관광 적극 홍보
07. 03. 22	ASTA 제주총회, 3일 앞으로 ‘카운트 다운’
07. 03. 26	미주관광객들을 노려라 ‘ASTA 교역적개막’
07. 03. 27	제주는 아시아 관광시장으로 나가는 교두보

○ 제주관광신문

게시날짜	게시제목 / 게시내용
06. 12. 15	2007 ASTA 제주총회 준비 본격화
07. 02. 23	관광협회, ASTA 제주총회 ‘총력’
07. 03. 08	ASTA 제주총회, 한·중·일 연계상품 개발 - 오는 25일-29일 제주국제컨벤션센터
07. 03. 13	ASTA 제주총회 막바지 준비 ‘한창’

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 03. 16	ASTA총회 성공개최 관광업계가 나서
07. 03. 22	ASTA 제주총회, D-3
07. 03. 27	ASTA 제주총회 막 내려

○ 제주뉴스

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 02. 15	2007 ASTA 총회 다음달 25일 제주에서 개막
07. 03. 13	2007 ASTA 제주총회 성공개최에 ‘총력’
07. 03. 26	ASTA 제주총회 교역전 개막
07. 03. 26	ASTA 제주총회, 치열한 관광 마케팅 전개

○ 제주의 소리

게시날짜	게시제목 / 게시내용
06. 09. 15	제주도, 동북아 3대 관광섬 연결 프로젝트 추진
06. 12. 13	2007 ASTA 제주총회 답사반 내도... 총회준비 본격화
07. 02. 16	2007 ASTA 제주총회 ‘팸투어’로 승부
07. 03. 06	컨벤션센터, ASTA총회 ‘성공개최 지원단’ 출범
07. 03. 13	2007 ASTA제주총회 준비지원단 ‘가동’
07. 03. 16	2007 ASTA 총회 준비단 ‘막판’ 홍보
07. 03. 22	세계관광 글로벌 리더, 제주로 몰려온다
07. 03. 27	“세계관광지, 회의도시 도약발판”
07. 03. 27	ASTA 제주총회 폐막
07. 03. 27	“미주지역 여행사를 잡아라” 경쟁 후끈

○ 제주인터넷 뉴스

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 03. 24	“관광제주, 세계시장을 잡아라”
07. 03. 25	“제주, 어제·오늘 느낌 너무 달라 경탄”

○ 제주투데이

게시날짜	게시제목 / 게시내용
06. 09. 15	제주·일본·중국간 동북아 관광상품 개발
06. 12. 13	2007 ASTA 제주총회 준비 본격 시동
07. 03. 05	ASTA 제주총회 등 대규모 행사 잇따라
07. 03. 06	2007 ASTA 제주총회 지원단 발족

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 03. 16	ASTA 제주총회 ‘관광업계’ 적극 나서기로
07. 03. 22	ASTA 제주총회 D-3 카운트다운
07. 03. 24	세계 최대 관광기구 ASTA총회 25일 개막
07. 03. 26	제주서 새색시 됐어요!
07. 03. 26	<2007 ASTA> 서울시, 제주서 관광설명회
07. 03. 27	“제주, 동아시아 대표 관광지로 거듭나길”

○ 제주신문

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 03. 25	ASTA 제주총회 화려한 팡파르

○ 강원일보

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 03. 24	도. 관광협 제주총회서 강원홍보관 운영방침

3) 방송매체

○ KBS

프로그램명	방영일자	담 당	제 목(내 용)
KBS 뉴스	07. 03. 16	국제부	재미동포 여성 방송인 에미상 후보 올라
KBS 뉴스	07. 03. 23	조강섭 기자	제주, ‘ASTA 제주총회’로 분주
제주KBS 뉴스	07. 03. 24	김방홍 기자	ASTA 제주총회 내일 개막
제주KBS 뉴스	07. 03. 25	유용두 기자	아스타 제주 총회 개막
KBS 뉴스	07. 03. 26	유용두 기자	[네트워크] 제주서 ASTA총회 개막
KBS 뉴스	07. 03. 27	양석현 기자	ASTA 총회 이틀째 ‘관광 교역전’ 성황
제주KBS 뉴스	07. 03. 28	조강섭 기자	미주여행업협회, 제주와 교류방안 모색
제주 KBS	07. 03. 28		국제회의도시 지정 6개월, 성과와 과제는?

○ MBC

프로그램명	방영일자	담 당	제 목(내 용)
제주 MBC뉴스	03. 08. 01	강영필 기자	ASTA 행사 유치신청
제주 MBC뉴스	04. 09. 28	현제훈 기자	ASTA 행사 유치총력
제주 MBC뉴스	04. 09. 30	김연선 기자	ASTA 부회장 제주답사
제주 MBC뉴스	05. 02. 17	김성호 기자	ASTA총회 제주개최 확정
제주 MBC뉴스	06. 01. 31	김성호 기자	ASTA 제주총회 답사반 래도

프로그램명	방영일자	담 당	제 목(내 용)
제주 MBC뉴스	06. 12. 14	조인호 기자	ASTA 본부 답사단 제주 방문, 준비상황 점검
제주 MBC뉴스	07. 03. 02	홍수현 기자	ASTA총회 대비 관광상품개발
제주 MBC뉴스	07. 03. 13	홍수현 기자	ASTA 제주총회 준비지원단 구성
제주 MBC뉴스	07. 03. 22	조인호 기자	ASTA 제주총회 25일 열려
제주 MBC뉴스	07. 03. 26	홍수현 기자	(리포트)세계 관광 홍보전 치열
제주 MBC뉴스	07. 03. 27	홍수현 기자	ASTA총회 폐막
제주 MBC뉴스	07. 03. 28	권혁태 기자	ASTA, 제주와 관광교류

○ SBS

프로그램명	방영일자	담 당	제 목(내 용)
제주SBS 뉴스	07. 03. 29	김지훈 기자	[제주] 미주여행업협회 공식일정 종료

○ Arirang TV

프로그램명	방영일자	담 당	제 목(내 용)
Arirang News 22:00	07. 03. 25	이지원 기자	2007ASTA 제주총회 Weeklong Travel Conference Begins in Jeju
Arirang News 07:00	07. 03. 26	강민지 기자	ASTA 제주도서 열려 Jeju Hosts Tourism Industry Convention
Arirang News 22:00	07. 03. 26	강민지 기자	ASTA 제주도서 열려 Jeju Hosts Tourism Industry Convention

○ JIBS 제주방송

프로그램명	방영일자	담 당	제 목(내 용)
JIBS 뉴스	07. 03. 07	부정석 기자	ASTA총회 체체 돌입
JIBS 뉴스	07. 03. 14	이용탁 기자	ASTA 제주총회, 준비지원단 가동
JIBS 뉴스	07. 03. 22	김지훈 기자	ASTA / 글로벌 관광리더 제주로
JIBS 뉴스	07. 03. 22	김지훈 기자	ASTA, 45억원 경제생산효과
JIBS 뉴스	07. 03. 25	송중훈 기자	ASTA / 제주관광 집중 홍보
JIBS 뉴스	07. 03. 25	송중훈 기자	ASTA / 제주향토음식 소개
JIBS 뉴스	07. 03. 25	조창범 기자	ASTA 개막 / 관광 도약의 계기
JIBS 뉴스	07. 03. 26	김지훈 기자	ASTA 관광 경쟁력, 선점효과 기대
JIBS 뉴스	07. 03. 27	김지훈 기자	ASTA 현장 상품개발 ‘호응’
JIBS 뉴스	07. 03. 27	김지훈 기자	ASTA 시너지 기대/마케팅 ‘전환점’ 마련
JIBS 뉴스	07. 03. 29	김지훈 기자	이제는 ‘포스트 아스타’

○ YTN

방영일자	내 용	제 목(내 용)
05. 02. 20	YTN뉴스	미주여행업(ASTA) 세계총회 제주 유치
07. 03. 28	YTN뉴스	서울시 ‘서울관광의밤’ 개최

○ 한국경제TV

방영일자	내 용	제 목(내 용)
04. 09. 13	뉴스	2007 ASTA총회 한국유치 추진
05. 02. 17	뉴스	ASTA 해외총회 한국유치 성공

○ CBS시사포커스

방영일자	내 용	제 목(내 용)
07. 03. 21	인터뷰	ASTA 제주총회

○ KBS 제1라디오

방영일자	내 용	제 목(내 용)
07. 02. 28	인터뷰	2007 ASTA 제주총회

○ KCTV 뉴스

방영일자	내 용	제 목(내 용)
07. 03. 18	인터뷰	ASTA 제주총회

○ MBC 라디오 제주

방영일자	내 용	제 목(내 용)
07. 03. 08	인터뷰	ASTA총회 개요, 준비상황, 2007ASTA 제주총회 계기 동북아 한중일 연계 시범 상품개발·공식관광 상품 구성
07. 03. 15	정오뉴스	ASTA제주총회에 대비한 관광상품 홍보상품 개발

4) 관광전문지 및 기타

○ 건설교통신문

게시날짜	게시제목 / 게시내용
2007. 03. 12	ASTA총회 3월 제주서 개최

○ 건설교통환경신문

게시날짜	게시제목 / 게시내용
2007. 03. 26	ASTA(미주여행업협회)총회, 3월 제주에서 개최

○ 교통산업환경신문

게시날짜	게시제목 / 게시내용
2007. 03. 19	미주여행업협회 총회 25일 제주서 개최

○ 교통신문

게시날짜	게시제목 / 게시내용
2007. 03. 12	ASTA(미주여행업협회)총회, 3월 제주에서 개최
2007. 03. 28	ASTA총회 제주서 화려한 개막
2007. 03. 29	ASTA총회 제주서 개막
2007. 03. 31	제주도 세계적 관광지 도약 발판 마련
2007. 04. 02	2007 IDE ASTA 제주총회 이모저모

○ 교통정보신문

게시날짜	게시제목 / 게시내용
2007. 03. 12	ASTA(미주여행업협회총회) 오는 25일~39일까지 제주도에서

○ 교통환경신문

게시날짜	게시제목 / 게시내용
2007. 03. 12	미주여행업협회 총회, 제주서 개최

○ 청사초롱(한국관광공사 뉴스)

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 01. 23	2007 ASTA 제주총회 광고물 전면광고
07. 01. 26	2007 ASTA 제주총회 참가 모집 공고
07. 03. 09	2007 ASTA 총회 제주에서 개최
07. 04. 06	ASTA 제주총회 관광네트워크를 살리다.
07. 04. 06	세릴후닥 ASTA회장 인터뷰 제주에서의 Wonderful Days

○ KATA NEWS

게시날짜	게시제목 / 게시내용
2007. 1(54호)	ASTA총회 준비박차

○ Travel Courier

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 01. 18	Cover Story

○ Travel Info

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 03. 30	2007 이슈 ASTA총회

○ Travel Press

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 01. 05	Korea 'on track' for ASTA gathering
07. 03	ASTA Special: IDE-Asia

○ The Korea Travel Times

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 01. 05	Jeju is the perfect location for IDE-Asia

○ KOREA NEWS

방영일자	제 목(내 용)
07. 03. 16	전세계 여행업자 제주집결(일본어판)

○ 여행미디어

게시날짜	게시제목 / 게시내용
06. 09. 11	공사, ASTA올랜드 총회 참가
07. 01. 22	ASTA총회 제주서 열린다.
07. 03. 12	제주도 국제적 관광지로 급부상
07. 04. 02	미주여행시장 확대의 기폭제
07. 04. 03	上 ASTA 제주총회 이모저모
07. 04. 03	[CEO인터뷰] ASTA 세럴 후닥(Cheryl Hudak)회장

○ 여행신문

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 01. 26	2007 ASTA 제주총회 광고물 하단계재
07. 02. 28	<사고> ASTA 제주총회 공식 일간지 발행
07. 03. 28	ASTA 제주총회 화려한 개막
07. 04. 02	성공리에 막내린 ASTA제주총회

○ 여행정보신문

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 01. 26	2007 ASTA 제주총회 준비이상없다
07. 03. 30	ASTA 제주총회 한국관광의 거침없는 질주!
07. 03. 30	세릴 후닥 ASTA 회장

○ 운송신문

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 03. 30	‘2007 ASTA 총회’ 성료

○ 세계여행신문

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 04. 02	제 2차 ASTA IDE 제주에서 개최

○ 레저신문

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 03. 20	ASTA총회 제주서 ‘팡파르’

나. 해외 기사화 실적

○ Sabre Travel Network

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 03. 26	Sabre Travel Network Honors Connecticut Travel Agent for Focus on Personalized Touch and Customer Experience

○ United Press International

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 03. 28	International Intelligence- S. Korea's peace island

○ World Peace Herald

게시날짜	게시제목 / 게시내용
07. 03. 28	“Tourism is the best way to promote world peace”

○ 미국동부지역

매 체 명	날 짜	기 사 내 용
PR Web	06. 04. 01	ASTA IDE in Prague
www.PATA.org	06. 04. 04	ASTA IDE in Prague
PR Web	06. 04. 20	Venues for International Conferences
ASTA Network Magazine	2006	IDE Prauge, IDE Jeju
Agent at Home	06. 11	Join them in Jeju - ASTA's IDE; Asia can help you sell Korea and much more
JAX FAX	06. 11	The Art of Seoul
미주 한국일보	06. 12. 05	PATA 플로리다 지부 회장에 관광공사 조성욱지사장 선임
Agent@Home	07. 02	Getting to Know Jeju
Modern Agent	07. 03. 28	Asia, up close and personnel

○ 미국중부지역

매 체 명	날 짜	기 사 내 용
한국일보	06. 04. 29	한국의 하와이 ‘중문단지’ 한류열풍 실감 ASTA 2007
한국방송(라디오)	06. 06. 08	주요 지방축제 소개 및 지자체 행사소개, 제주도 방문의 해 소개 및 ASTA
한미 TV	06. 12. 17	관광공사 내년도 주요행사 소개
한국일보	06. 12. 18	관광공사 연말행사 및 신규사업소개 ASTA 소개
한미 TV	07. 02. 15	관광공사, 제주도 ASTA 소개
한국일보	07. 03. 12	한국관광객 63만명 목표 ASTA 소개

○ 미국서부지역

매 체 명	날 짜	기 사 내 용
Travel Agent	06. 12. 04	ASTA Puts Spotlights on Korea
Travel Age West	07. 02. 05	Destination Jeju
The Mailstreet Journal	07. 02. 24	Discover Jeju. Seoul and all of Korea

○ 캐나다

매 체 명	날 짜	기 사 내 용
Canadian Traveller	06. 10월호	제주 관광 특집
Travel Press Daily	06. 11. 08	2007 제주 ASTA IDE 소개
Canadian Travel Press	06. 11. 27	2007 제주 ASTA IDE 소개
GSA Travel Magazine	06. 12. 05	2007 제주 ASTA IDE 소개
Ming Pao	06. 12. 07	에이전트 대상 ASTA 설명회 개최
World Journal	06. 12. 07	에이전트 대상 ASTA 설명회 개최
Canadian Travel Press	06. 12. 11	에이전트 대상 ASTA 설명회 개최
Open Jaw	06. 12. 13	에이전트 대상 ASTA 설명회 개최
GSA Travel Magazine	06. 12. 19	2007 제주 ASTA IDE 소개
Canadian Travel Press	07. 01. 08	2007 제주 ASTA IDE 준비상황
Travel Courier	07. 01. 18	ASTA 연계 제주 관광특집

○ 독일

매 체 명	날 짜	기 사 내 용
eTN(eTurbonews)	07. 01. 29	Industry Notables to address Delegates at ASTA IDE-Asia
eTN(eTurbonews)	07. 03. 26	ASTA to boost Convention Industry
eTN(eTurbonews)	07. 04. 03	U.S Travel Agents and Korean Suppliers gather in Jeju for IDE-Asia
eTN(eTurbonews)	07. 04. 04	U.S Travel Agents and Korean Suppliers gather in Jeju for IDE-Asia

○ 중국

매 체 명	날 짜	기 사 내 용
중국여유보	07. 3. 30	한국 제주도서 ASTA회의 개최

KBS

ASTA 총회 이틀째... '관광 교역전' 성황 [2007. 03. 27]



■ 앵커 멘트

아스타, 즉 미주여행업협회 총회 이틀째인 어제는 행사장에서는 미주지역을 비롯해 유럽과 아시아 등 전 세계 여행업자가 참가한 관광교역전이 성황을 이뤘습니다.

보도에 양석현 기자입니다.

■ 리포트

관광 교역전이 열린 컨벤션센터 이벤트 홀이 북적입니다.

미주 지역은 물론 유럽과 아시아, 아프리카 등 세계 여행업계들이 참가해 관광상품을 판촉하고 있습니다. 제주특별자치도 관광 업체들도 참가자들을 대상으로 관광상품 세일즈에 나섰습니다. 특급 호텔과 사설 관광지 등 도내 10여 개 업체가 참가했습니다.

■ 녹 취

정효훈(한국마사회 제주경마공원) : “저희는 조랑말 승마시설은 물론 말 테마 공원을 갖고 있고 또한 어린이들이 승마 경험을 할 수 있도록 하고 있습니다” 총회 참가자들은 제주의 수려한 경관을 바탕으로 한 관광상품에 관심이 컸습니다.

■ 인터뷰

알렉산더 맥시밀리언 그레이(스페인 여행업체 국장) : “생태 관광에 관심이 많습니다. 제주 해안을 따라 볼 수 있는 화산암 등은 아주 좋습니다”

전 세계 관광세일즈의 중심에 선 제주가 국제적인 관광목적지로 부상할 수 있는 충분한 조건을 갖추고 있음을 보여줍니다.

■ 인터뷰

김성철(제주특별자치도/아스타 총회 준비단 담당) : “미주 업체에 대한 상당 노하우 축적은 물론 소비자 욕구를 파악해 앞으로 마케팅 전략 수립하는 데 굉장히 도움이 될 것입니다”

이번 관광 교역전을 통해 제주는 관광 마케팅 활동 영역을 기존 동북아 중심에서 벗어나 미주나 유럽까지 넓히는 기회가 되고 있습니다.

KBS 뉴스 양석현입니다.

[네트워크] 제주서 ASTA 총회 개막 [2007. 03. 26]



■ 앵커 멘트

ASTA, 즉 미주여행업협회 총회가 어제 제주국제컨벤션센터에서 개막됐습니다. 이번 총회 개최로 제주가 아시아뿐만 아니라 명실상부한 국제관광지로 발돋움 할 수 있을 것이라는 기대가 큼니다.

취재기자 연결해 자세한 소식 알아보겠습니다. 유용두 기자!

아스타 총회 개최로 제주의 인지도가 크게 향상될 것이라는 기대가 크다면서요?

■ 리포트

네, 그렇습니다.

ASTA, 즉 미주지역 여행업협회의 이번 제주 총회에는 ASTA 관계자뿐만 아니라 국내외 주요 여행업 관계자 천100여 명이 참가하고 있습니다.

ASTA는 지난 1931년에 설립된 이래 현재는 미주지역 뿐만 아니라 전세계 140여 나라 2만여 명의 회원을 보유하고 있는 세계 최대의 여행업계 기공입니다.

ASTA의 총회가 우리나라에서 열리기는 지난 1983년 서울에 이어 제주가 두 번째입니다. 제주도와 지역관광업계는 이번 총회 개최로 45억 원의 직간접 관광수입을 올릴 수 있을 것으로 예상하고 있습니다.

특히 아시아지역을 넘어서 유럽이나 미주지역으로 제주의 인지도를 넓힐 수 있을 것으로 전망됩니다. 김종민 한국관광공사 사장의 얘깁니다.

■ 녹 취

김종민(한국관광공사 사장) : “이번 기회를 통해서 미국은 물론 유럽에도 전해지고 인도와 같은 큰 블루오션에도 제주도가 잘 홍보될 것으로 생각합니다”

지난 2004년 태평양 지역 관광협회인 파타총회가 제주에서 개최된 데 이어 이번 아스타 총회 개최로 세계 양대 관광기구 총회가 모두 제주에서 개최된 셈입니다.

이제 제주도는 국제관광기구나 여행사 등과 지속적인 협력 시스템 구축이 가능할 것으로 기대됩니다.

■ 질 문

“아스타 제주총회의 일정은 어떻게 진행되나요?”

이번 아스타 제주총회는 오는 29일까지 닷새간 진행됩니다.

어제 열린 개막식에는 체릴 후닥 협회 회장을 비롯해 박영우 문화관광부 차관 등 국내외 주요 인사들도 대거 참석해 이번 총회에 대한 국내외의 관심을 보여줬습니다. 본격적인 행사가 시작되는 오늘부터 제주를 비롯한 아시아 주요 관광국들의 관광 목적지와 상품을 주제로 한 세미나가 잇따라 열리고 있습니다. 행사의 내실을 기하기 위해 오늘부터 사흘 동안 제주 여행 상품을 포함한 한국 관광상품을 판매하는 교역전도 열립니다.

제주와 서울시, 동계올림픽 후보지인 강원도 평창을 비롯해 아시아와 아프리카 주요 나라의 관광 홍보를 전담할 부스들이 설치돼 글로벌 관광업계의 흐름도 파악해 볼 수 있습니다. 행사를 전후해 우리나라와 아시아지역 주요 관광지를 둘러보는 다양한 체험행사도 눈길을 끌고 있습니다.

체릴 후닥 ASTA 회장의 얘기를 직접 들어보시겠습니다.

■ 녹 취

체릴 후닥(ASTA 회장) : “여러가지 워크샵을 갖는 만큼 참가자들은 (문화와 관광 지를) 직접 경험하며 고객을 위한 정보들을 얻게 될 것이다”

관광올림픽으로도 불리는 아스타 총회는 참가자 모두에게 다양한 관광정보와 홍보효과라는 선물을 안겨줄 것으로 기대를 모으고 있습니다.

지금까지 제주에서 전해드렸습니다.

MBC

(리포트)세계 관광 홍보전 치열 [2007. 03. 26]

◀ANC▶ 세계 최대 여행업계 기구인 아스타(ASTA)

즉, 미주여행업협회 총회 이틀째인 오늘, 세계 20여개 나라가 참가한 국제 관광교역전이 열렸습니다.

급변하는 세계 관광시장의 흐름을 반영하듯 각국의 홍보 경쟁도 치열했습니다.

홍수현 기자입니다.

세계 여행을 선도하는 미주여행업협회 관계자들을 사로잡기 위한 각국의 관광홍보전이 시작됐습니다.

눈길을 끌기 위해 저마다 특색있는 기념품을 전시하고, 카지노를 연계한 패키지 관광상품 홍보에 나선 호텔업계의 부스에도 많은 미주여행업계 관계자들이 모였습니다.

새로운 아시아 관광시장을 겨냥한 교역전인 만큼 여행업계 관계자들은 제주의 특색있는 문화에도 큰 관심을 나타냈습니다.

◀INT▶ 미주여행업계 “음식 등 문화가 특색있어 흥미있다...”

◀INT▶ “서울과는 다른 무언가를 느낄 수 있어...”

제주를 비롯해 중국과 태국, 인도 등 이번 교역전에 참가한 각국의 기관과 관광 관련 단체는 100여개. 이틀동안의 짧은 일정 속에서 태국과 일본, 중국 등 경쟁국들도 차별화된 체험관광상품을 앞세워 치열한 홍보전을 벌였습니다.

◀INT▶ 일본 “지리적으로는 가깝지만 한국과는 다른 전통 숙박 체험홍보를 강화...”

(s/u) “갈수록 치열해지고 있는 국제 관광시장 속에서 이번 아스타 국제관광 교역전이 제주관광 인지도를 전세계에 확산시킬 수 있는 기회가 될 수 있을지 주목됩니다.”

mbc news 홍수현입니다.

SBS

[제주] 미주여행업협회 공식일정 종료 [2007. 03. 29]



■ 앵커

제주에서 열린 미주여행업협회, 아스타 총회가 공식일정을 마쳤습니다. 미주권과 다각적인 교류 협력을 약속하면서, 국제 관광지 위상에 상승 효과가 기대되고 있습니다. 김지훈 기자입니다.

■ 기 자

지난 25일 시작한 아스타 제주 총회가 공식 일정을 마쳤습니다.

미주여행업계와 회원국간 네트워크를 다지면서, 제주를 국제 관광지로 끌어올리는 충분한 계기도 됐습니다. 중국으로 대표됐던 아시아 관광시장에 관광휴양 도시 제주를 각인시켰기 때문입니다.

[세릴 후닥/미주여행업협회(ASTA) 회장 : 다각적인 전략적 제휴를 통해 새로운 관광시장을 개척함으로써, 양 지역 관광산업 발전을 도모한다.]

지난 2004년 아시아 태평양 지역 관광총회에 이은 아스타 유치는, 제주 관광에 성장동력이 될 것이란 평가도 나왔습니다.

[피터 드용/아시아태평양관광협회(PATA) 회장 : 미주권서 제주를 아는 곳은 거의 없다. ASTA 총회를 통해 전반적인 미주권 여행업계의 유입을 기대해볼 수 있다.]

미주권 수요 발굴을 통해 제주 관광의 새로운 발전 전략을 타진해볼 수 있게 됐습니다. 2008 베이징 올림픽을 겨냥한 한·중 연계상품 등 아스타 회원국들의 아시아권 코스 발굴에서 제주의 인지도를 한층 높여줄 것으로 기대됩니다.

[한병수/제주자치도 관광마케팅 과장 : 앞으로 전 세계의 박람회, 이런 국제 관광기구 총회 유치를 통해가지고 제주도를 홍보할 수 있도록...] 제주 관광이 대외 유치 마케팅에 새로운 방향성을 타진하면서, 아시아에서 세계 무대를 향한 경쟁력 구축에 전환점을 맞고 있습니다.

Arirang TV NEWS

Title: Weeklong Travel Conference Begins in Jeju [2007. 03. 25]

One of the biggest tourism conferences in the world has kicked off on Korea's resort island of Jeju.

The American Society of Travel Agents' "International Destinations Expo" is being held by the Jeju provincial government and the Korea Tourism Organization. Nearly a thousand industry pros from 20 countries are taking part in the event scheduled to run through Thursday.

The goal of the conference, held twice a year, is to introduce new tourism spots and encourage development of related tour products.

Highlights of the five-day event include a trade show and seminars on travel destinations in East and Southeast Asia.

Title: Jeju Hosts Tourism Industry Convention[2007.3.26]



Sub-tropical Jeju Island, Korea's only self-governing province is packed with travel agents from around the world.

More than a thousand industry professionals from all over the world are there for an annual convention that seeks to tap into the wealth of travel choices here in Korea and elsewhere in Asia.

Lee Jeewon reports from Jeju.

Around 11-hundred travel agents have descended on Jeju Island for this year's "International Destination Expo" held by the American Society of Travel Agents.

The five-day event goes beyond seminars to give travel agents hands-on exposure to Jeju's tourist attractions.

It's the second year for the American Society of Travel Agents to hold the event and Jeju Island marks its first venue in Asia.

PRESIDENT AT AMERICAN SOCIETY OF TRAVEL AGENT: "The reason why we chose it is because it's the gateway to Asia. It's a wonderful opportunity for Asians to experience Korea and also continue a trip perhaps to Vietnam or Hong Kong. And get a better idea to what Asia has to offer."

Asia is the fastest-growing market for travel agents in the US who cater to customers from around the world.

And Korea, for its part, drew over six million foreign guests last year, and plans to boost the figure to 10 million a year by 2010.

The Korean Tourism Organization host to the event with the Jeju government says the region has huge potential.

CEO OF KTO: "The major theme of the 2007 ASTA IDE revolves around Asia, a region which has received a great deal of interest thanks to its unlimited potential as a tourist destination. Korea as an important player in Asia has developed into a popular place to visit in the region."

Together with location the head of ASTA notes the islands friendly atmosphere as its most precious assets.

And that's what the KTO aims to develop.

The tourism office will launch the country's first travel brand 'Korea, Sparkling' next month to focus on promoting the vital energy of Koreans and their culture to the outside. And a convention of the world's biggest travel agents' body seems to be an ideal place to lay the roots for this seed to grow.

"The 2007 ASTA International Destination Expo is expected to generate 4-and-a-half billion won nearly 5 million US dollars in revenue for Jeju Island alone. But of even greater impact, the event is seen as a good opportunity for Jeju and Korea to show the world's tourism industry why they're worth the trip. Lee Jeewon, Arirang News, Jeju."

YTN

미주여행업(ASTA) 세계총회 제주 유치 [2005. 02. 20]



■ 리포트

ASTA, 즉 미주여행업협회는 전세계 140개 나라 2만여개의 여행업체가 회원으로 가입돼 있습니다. 해마다 여행업계 종사자 수천명이 참가해 새로운 관광지를 소개하기 위해 개최되는 행사로 미주지역 관광객 유치에 상당한 영향력을 주고

있습니다. 때문에 총회 유치를 위해 많은 나라에서는 몇년전부터 치열한 경쟁을 벌이고 있습니다.

■ 기사

이런 가운데 제주가 아일랜드와 치열한 경합끝에 2007년 ASTA 총회 개최지로 최종 확정됐습니다. ASTA 총회의 제주 유치는 국제 관광도시를 지향하는 기회로 평가받고 있습니다. 지난해 아시아.태평양 관광협회 총회에 이어 ASTA총회까지 유치함으로써 세계적인 관광지로서의 브랜드 가치를 높일 수있는 계기가 될 전망입니다. 또 여행상품을 개발, 판매하는 여행업자들이 대거 참가한다는 점에서 미주지역 관광객 유치에도 큰 도움을 줄 것으로 기대되고 있습니다.

■ 인터뷰 : 제주도지사

“ASTA 제주 유치는 국제 관광지로서의 위상을 높이는 계기가 될 것입니다.” 제주도에는 이에 따라 ASTA 해외총회의 성공적 개최를 위해 미주지역 언론과 여행업자를 초청해 팸투어를 실시하고 국내외 관광 설명회와 위성방송 등을 통해 적극적인 홍보에 나설 방침입니다. YTN 유종민입니다.

경향신문

[트래블] 한국관광공사, ASTA총회 유치

한국관광공사가 제주특별자치도와 공동 개최하는 ASTA(미주여행업협회) 총회가 오는 25일부터 29일까지 제주도에서 열린다. ASTA는 170개국 2만6000여명의 회원을 가진 세계 최대 관광기구로 미국, 해외에서 매년 2차례 총회를 개최하고 있다. 이번 제주 총회엔 미국뿐 아니라 인도, 캄보디아, 태국, 라오스, 미얀마 등 동남아 여행업 관계자 1000여명이 참가할 예정이다. 공사 측은 “이번 총회는 국제관광시장의 흐름을 파악하는 한편 미주시장 진출을 위한 상담 기회가 될 것”이라고 설명했다. 총회 기간 동안 국제관광교역전, 국제관광세미나, 관광체험, 비즈니스 네트워크 행사 등이 펼쳐진다. 세미나 주제는 ‘아시아·태평양 지역 크루즈 상품 활성화 방안’, ‘한국관광상품 미주 시장 판매 전략’, ‘동남아시아 시장의 기회’ 등으로 결정됐다. 26·27일 이틀간 펼쳐지는 국제관광교역전에서는 한국 관광상품을 미주지역 여행업 관계자들에게 홍보·판매할 수 있다. 총회 참가는 ASTA 홈페이지(www.ASTAnet.com/Jeju)에서 신청할 수 있으며, 부스 참가는 코트파(02-757-6161)로 문의하면 된다. (02)729-9550

[2007.03.22]

국민일보

“제주 아름다움 세계에 알리는 기회로” 미주여행업협회 제주총회 개막

미주여행업협회(ASTA) 세릴 후닥 회장은 25일 오후 제주국제컨벤션센터에서 열린 2007 총회 개막식에서 “ASTA 제주총회는 제주의 아름다운 풍광을 전 세계로 알리는 좋은 기회가 될 것”이라고 말했다. 한국관광공사와 제주특별자치도 주최로 개최된 이번 총회에서 세릴 후닥 회장은 “여행산업에서 관광목적지에 대한 교육의 중요성이 점차 높아지고 있으며 이번 기회에 미국 등 세계의 여행업자들이 제주가 관광객에게 무엇을 제공할 수 있는지 배우게 될 것”이라며 이같이 말했다. 후닥 회장은 또 “행사기간 중 참가자들은 프리 투어 뿐만 아니라 관광교역전과 포스트 투어 등을 통해 제주 뿐만 아니라 한국, 나아가 아시아 지역에 대한 지식과 이해의 폭을 넓힐 수 있을 것”이라고 밝혔다.

한편 김종민 한국관광공사 사장은 개막식 연설에서 “한국은 2010년까지 외국인 관광객 1000만명 유치를 목표로 삼고 있다”며 “새로운 한국관광브랜드 ‘코리아, 스파클링’을 개발하는 등 한국을 찾는 외국인들에게 한국인과 한국문화의 생동적인 에너지를 느낄 수 있도록 최선을 다하고 있다”고 말했다. ASTA는 미국 및 해외에서 매년 두 차례 총회를 개최해 새로운 관광지를 소개하고 관광상품 개발을 유도하는 세계 최대의 관광기구로 이번 총회는 41개국 1200여 명이 참가해 29일까지 열린다.

박강섭 기자 kspark@kmib.co.kr

[2007. 03. 25]

동아일보

[제주] '관광올림픽' ASTA 총회 제주컨벤션센터 25일 개막

세계 최대 관광기구 가운데 하나인 미주여행업협회(ASTA) 총회가 25일부터 29일까지 제주 서귀포시 중문관광단지 제주국제컨벤션센터에서 열린다. ASTA는 세계 140개국 2만여 개의 기관, 여행업체를 회원으로 두고 있으며 이번 총회에는 1000여 명이 참가할 예정이다. ASTA는 미국 및 해외에서 매년 두 차례 총회를 열어 새로운 관광지 소개 및 관광 상품 개발을 유도하고 있다.

개막식에는 체릴 후닥 ASTA 회장, 김명곤 문화관광부 장관, 김태환 제주도지사, 오세훈 서울시장, 김종민 관광공사 사장 등이 참석한다.

임재영 기자 jy788@donga.com

[2007.03.23]

내일신문

미주여행업협회 제주서 총회 1천명 회원 참가 ... 해외 관광객 유치

한국관광공사(사장 김종민)와 제주특별자치도(도지사 김태환)는 오는 25일부터 29일까지 제주도에서 세계 최대의 관광기구인 미주여행업협회(ASTA) 총회를 공동 개최한다. ASTA는 전 세계 140여개국 2만명의 회원을 확보하고 있으며 매년 두 차례 총회를 개최한다. ASTA총회는 새로운 관광지 소개 및 관광 상품 개발을 유도하고 있어 세계 각국이 치열한 유치활동을 벌이고 있으며 관광공사와 제주도는 터키의 이스탄불과 프랑스 리옹과의 경쟁을 뚫고 총회 유치에 성공했다. 서울은 1983년 ASTA 총회를 유치하면서 국제적 관광지로 선 세계에 이름을 알린 바 있다.

제주에서 열리는 ASTA 제주총회에는 관광업계의 관심을 반영하듯 유명 인사들이 대거 참여한다. 개막식에는 세릴 후닥 ASTA 회장과 프레드 필러 메리어트 인터내셔널 부사장, 크리스 크로에거 샤블 트레벨 네트워크 미국본부 부장이 기조연설을 한다. 또 폐막식에는 피터 드 중 PATA회장이 아시아 관광 전반에 대한 프리젠테이션을 하고 김명곤 문화관광부 장관과 김종민 관광공사 사장, 김태환 제주특별도지사, 오세훈 서울시장 등이 주요 연사·패널로 참석할 계획이다.

이번 총회에는 국제관광교역전과 국제관광세미나, 관광체험 및 비즈니스 네트워크 행사 등 다양한 프로그램이 준비돼 있고, 국내 여행업자들과 글로벌 여행업자들의 상담기회도 마련된다. 행사 첫날인 25일에는 제주, 중국, 동남아시아에 대한 관광목적지 홍보세미나에 이어 크루즈마케팅전문가인 마크 맥널런이 특별 세미나를 열고 한류공연과 한식 만찬이 제공된다. 다음날에는 한국관광상품을 미주 시장에 마케팅하는 전략과 노하우에 대한 설명회와 미주지역과 한국의 여행업자간 비즈니스 상담회도 열린다. 27일까지는 국제관광교역전과 한국관광상품 홍보, 28일에는 제주 관광상품 현장 체험을 진행한다. 특히 2008년 북경올림픽을 계기로 중국 방문시 한국을 연계해서 방문할 수 있는 관광상품 개발을 위한 시범 코스가 다양하게 제공된다. ASTA 총회 등록은 ASTA홈페이지(www.ASTAnet.com/ Jeju)에서 가능하다.

오승완 기자 osw@naeil.com

[2007.03.12]

“한국은 아시아의 관문”

인터뷰-세릴 후닥 ASTA회장

“관광객들에게 한국은 ‘아시아의 관문’(Gateway)이다.”

세릴 후닥(사진 · Cheryl Hudak) ASTA 회장은 “각종 연구조사에서 아시아는 관광목적지로 가장 빠르게 성장하는 곳”이라며 “특히 한국은 아시아의 관문으로 급 성장하고 있어 제주에서 ASTA총회를 개최하는 것은 특별한 의미를 갖고 있다”고 말했다.

그는 “미주 여행객들이 베트남, 말레이시아, 인도네시아 등 동남아시아 지역을 선호하고 있다”며 “이들에게 한국은 중간 경유 관광지로서 매력이 매우 크다”고 덧붙였다.

후닥 회장은 “여행업계는 사전에 여행지의 문화를 제대로 체험해봐야 고객에게 경쟁력 있는 상품을 제공한다”며 “이번 행사에서 한국의 문화를 제대로 배운 ASTA회원들은 타 경쟁사보다 상품 판매에 있어 우위를 점할 것”이라고 덧붙였다.

미국의 주요 여행업계 관계자들이 이번 행사를 통해 한국 문화를 체험한 만큼 한국과 관련한 상품 판매가 늘어날 것이라는 이야기다.

후닥은 이번 제주 방문이 첫 한국여행이다. 이 때문에 한국에 대한 정보나 지식이 부족한 상황. 하지만 제주에 대한 첫 인상은 화창한 날씨, 친절함, 후한 인심 등이라고 말했다. 단점이나 지적이 있느냐는 질문에는 ‘네버’(Never)라며 손을 저을 정도로 호감을 나타냈다.

그는 “한국과 민속 문화, 전통문화에 대해 관심이 높지만 일정이 바빠 도자기 체험만 다녀왔다”며 “제주의 민속문화를 제대로 배워 돌아가겠다”고 말했다.

후닥 회장은 ASTA 일정이 마무리 된 뒤 한국 호텔업계의 시설이나 서비스 수준을 살펴보고 귀국할 계획이다. 업계전문가들은 후닥 회장이 파트너가 될 만한 호텔을 미리 수배해 놓겠다는 의미로 해석했다.

오승완 기자 osw@naeil.com

[2007.03.29]

ASTA 총회, 관광산업 가능성 확인

미국 여행사, 북한상품 개발 위해 오늘 금강산행 ... 41개국 1300여명 참가

세계 최대 관광기구인 미주여행업협회(ASTA) 총회가 28일 성황리에 마무리 됐다. 총회 참가자들은 실제 외국 관광객들 끌어 올 수 있는 여행업자들로 국내외 관광업계의 주목을 끌었다. 특히 일부 참가자들은 북한 관광 상품에 관심을 보이고 직접 금강산 등을 방문기로 해 관심을 끌고 있다.

- “북한 상품 희소성 높아”= 한국을 찾은 ASTA소속 미국여행사 대표 중 10여 명이 현대아산을 통해 오늘 1박2일 일정으로 금강산을 방문한다. 이들은 27일과 28일 제주에서 공식·비공식 일정을 마친 뒤 서울을 거쳐 오늘 금강산으로 들어 갈 계획이다. 미국 여행업자의 금강산 방문은 일반 관광이 아닌 북한 관광상품 개발을 위한 답사성격이 짙다. 최근 북미관계 해빙분위기와 맞물려 미국관광객의 북한 방문상품이 조만간 등장할 것이라는 기대감도 등장했다.

월터 키스 아시아퍼시픽트래블 사장은 “미국에서 해외여행을 즐기는 이들은 극히 제한된 상류층”이라며 “북한 관광상품은 주요 여행소비층에게 희소성 높은 상품”이라고 말했다. 6차례나 방북한 경험이 있는 키스 사장은 “북한 음식이 남한과 다르지 않아 외국인들도 충분히 즐길 수 있다”며 “중국에서도 들어갈 수 있는 다양한 루트를 발굴중”이라고 덧붙였다.

당초 ASTA 참가자들은 100명 가까이 북한 관광을 신청하는 등 높은 관심을 보였지만 지난해 북핵사태가 터지면서 이를 취소했다. 결국 한국의 정세를 꾸준히 지켜본 10여명만이 북한길에 오른 것이다.

조성욱 한국관광공사 뉴욕지사장은 “미국인이 한국을 관광지로 선택하지 않는 것은 한국을 제대로 모르기 때문”이라며 “이번 총회를 통해 한국을 알릴 수 있고 북한 관광과 연계해 부수적인 효과를 얻을 수 있을 것”이라고 말했다.

- 관광전문가 대거 몰려 = ASTA총회는 지난 25일 제주도 제주국제컨벤션센터(ICC Jeju)에서 개막해 관광·항공·호텔 등 여행업계 관계자 41개국 1300명이 참석했다.

ASTA는 1931년도에 설립돼 170개국 2만6000여 회원을 두고 있으며, 한국이 ASTA 관련 행사를 유치한 것은 1983년 서울 국제 대회에 이어 이번이 두 번째다.

지난 서울 국제총회는 88올림픽을 앞두고 서울을 세계적인 관광지로 전 세계에 알리는 중요한 계기가 됐다. 한국관광공사는 ASTA 총회의 개최효과를 감안해 이번 총회를 4년여 노력 끝에 터키, 이스탄불, 프랑스 리옹을 제치고 유치에 성공했다.

아시아 관광시장에 대한 관심을 반영하듯 행사의 중요성 때문에, 세릴 후닥 ASTA 회장, 윌리엄 멀로니 ASTA 수석 부회장, 프레드 밀러 메리어트 인터내셔널 부사장, 피터 드용 아태관광협회 회장, 크리스 크뢰저 세이버트래블 네트워크 미국 본부 부사장 등 전 세계적인 관광전문가가 대거 참석했다. 총회에서는 크루즈 여행과 구전마케팅, 메리어트 호텔의 아시아 사업 현황 등 리치 마켓 세미나가 열렸고 관광 목적지를 미주 여행업자에게 홍보하는 제주, 말레이시아, 인도네시아, 대만 태국 중국 등 동남아시아 목적지 세미나가 연달아 열렸다. 제주도는 ASTA총회를 통해 지역경제에 45억원의 생산유발효과를 가져온 것으로 평가했다.

ASTA는 미국 및 해외에서 매년 두 차례 총회를 개최해 새로운 관광지 소개 및 관광상품 개발을 유도하고 있으며, 오는 9월 9일부터 11일까지 미국 라스베이거스에서 교역전을 열 예정이다.

오승완 기자 osw@naeil.com

[2007.03.29]

연합뉴스

미주여행업협회 총회, 25일 제주서 개막(종합)

한국관광공사는 세계 최대의 관광기구인 미주여행업협회(ASTA) 총회를 미주 여행업자 등 1천여명이 참가한 가운데 오는 25일부터 29일까지 제주도에서 공동 개최한다.

ASTA는 미국 및 해외에서 매년 두 차례 총회를 개최해 새로운 관광지 소개 및 관광상품 개발을 유도하고 있으며, 한국은 1983년에 서울에서 총회를 개최했었다.

이번 제주총회에는 체릴 후닥 ASTA 회장, 프레드 밀러 매리어트 인터내셔널 부사장, 김명곤 문화관광부 장관, 김태환 제주도지사, 오세훈 서울시장, 김종민 관광공사 사장 등이 참석한다.

아울러 국제관광교역전, 국제관광세미나, 관광체험 및 비즈니스 네트워크행사 등 다양한 프로그램을 마련해 국제 관광시장의 흐름을 파악할 수 있도록 배려했다.

특히 25일에는 크루즈마케팅전문가인 마크 맥멀렌이 '아시아 크루즈상품을 고객에게 효과적으로 판매하는 전략'이란 주제로 세미나를 하며, 26일과 27일에는 국제관광교역전이 열린다.

28일에는 제주관광 상품 개발을 유도하기 위해 제주지역 6개 코스를 대상으로 관광 체험 프로그램이 진행된다.

또한 29일부터는 개별 일정에 따라 포스트투어 일정이 진행된다. 포스트 투어에는 국내 유명관광지 5개 코스와 한국관광 상품과 연계해서 개발이 가능한 아시아 유명관광목적지 등 28개 상품이 포함돼있다.

(서울=연합뉴스) 심재훈 기자 president21@yna.co.kr

[2007.03.08]

ASTA총회, 제주관광 도약 계기 되나

제주에서 열린 미주여행업협회(ASTA)가 제주관광을 한 단계 도약시키는 계기가 될 전망이다. 제주특별자치도는 25-27일 제주에서 개최된 ASTA총회 성과를 분석한 결과 세릴 후닥 ASTA 회장이 제주도에 대한 홍보 의지를 적극 표명했듯이 세계관광을 이끌어 가는 미주지역 여행업계 오피니언 리더들의 제주 이미지 홍보는 상당할 것으로 예상했다. 도는 또 회의장인 제주국제컨벤션센터(ICC JEJU)와 도내 특급호텔의 숙박시설 등 리조트컨벤션의 우수성과 운영 능력을 객관적으로 검증받는 기회가 돼 향후 대형 국제회의를 유치하는 데도 강점으로 작용할 것으로 내다봤다.

특히 ASTA 총회 유치와 회의 준비 과정에서 140여개 국 2만여 ASTA 회원들과 꾸준히 접촉해 '제주'라는 브랜드를 폭넓게 확산시키고, 제주지역 관광업계의 자긍심 고취와 함께 지역경제 활성화 및 여행상품화에도 도움을 준 것으로 분석했다.

도는 국내 지방자치단체 중에서는 처음으로 지난 2004년 아시아태평양관광협회(PATA) 연차총회에 이어 ASTA총회까지 연거푸 개최하면서 한국을 대표하는 휴양관광지로 국내외 관광업계에 확실히 인정받게 됐다.

또한 외국인 800여명을 포함한 모두 1천200여명의 총회 참가자들을 대상으로 한 영접, 수송, 관광프로그램 및 제주홍보관 운영 등 행사의 전 과정에 도내 관광업계가 주도적으로 참여함으로써 노하우 축적은 물론 지역경제에 45억여원의 생산 유발효과도 가져온 것으로 평가됐다. 제주도 고용삼 문화관광스포츠국장은 "ASTA 제주총회의 성공은 행사 유치단계에서부터 개최, 운영에 이르기까지 정부, 지자체, 한국관광공사, 제주관광업계가 하나돼 이뤄 낸 결과로 앞으로 대형 국제회의 운영의 좋은 본보기가 될 것"이라고 말했다.

김승범 기자ksb@yna.co.kr

[2007.03.27]

미주여행업협회 제주총회 개막



25일 오후 제주국제컨벤션센터에서 2007 미주여행업협회(ASTA) 제주총회가 열린 가운데 세릴 후닥 회장이 기조연설을 하고 있다.

(제주=연합뉴스) 김호천 기자khc@yna.co.kr

[2007-03-25]

미주여행업협회 관광교역전 개막



26일 오후 제주국제컨벤션센터에서 미주여행업협회(ASTA) 관광교역전이 개막된 가운데 각국 참가자들이 전시관을 둘러보기 위해 입장하고 있다.

(제주=연합뉴스) 김호천 기자khc@yna.co.kr

[2007-03-26]

미주여행업협회 관광교역전 개막



26일 오후 제주국제컨벤션센터에서 미주여행업협회(ASTA) 관광교역전이 개막된 가운데 ASTA 세릴 후닥 회장과 김종민 한국관광공사 사장 등이 각국 전시관을 둘러보고 있다.

(제주=연합뉴스) 김호천 기자khc@yna.co.kr

[2007-03-26]

[한국관광공사] 미주여행업협회(ASTA) 제주총회 폐회식

2007 ASTA(American Society of Travel Agents, 미주여행업협회)제주 총회가 27일 폐회식을 가졌다.

25일 개회식을 시작으로 사흘간 제주국제컨벤션센터(ICC 제주)에서 41개국 1300여명의 여행업자 및 관련 단체 회원이 참가한 가운데 해외여행 목적지 세미나와 관광교역전, 관광체험 및 비즈니스 네트워크행사 등으로 진행된 이번 행사는 폐회식 이후에도 제주를 비롯한 서울, 경상권, 전라권, 금강산 등 포스트투어 공식 일정이 진행된다.

이 날 폐회식에서는 아시아태평양관광협회(PATA)의 피터 드 용(Peter de Jong) 회장이 아시아태평양 관광시장의 현황과 전망(“Welcome to the future: Welcome to Asia Pacific”)이라는 제하의 연설을 통해 아시아 관광시장의 무한한 성장 동력 요인을 소개하고 아시아 관광시장의 밝은 미래를 위한 청사진을 제시했다.

이어서 한국관광공사 김종민 사장은 차기 개최지인 프랑스 리옹의 프랑스와 가이 야르(Francois Gaillard) 관광 컨벤션부로 사장에게 IDE(International Destination Expo) 트로피를 전달하고 폐회 연설을 통해 제주와 ASTA에 축하와 감사의 뜻을 전했다. 또한, 이번 총회가 한국과 미주지역간의 유대를 강화시켰으며, 미주지역으로부터 더 많은 관광객의 방한을 기대했다.

이번 총회를 통해 제주는 관광목적지로서의 브랜드 상승 및 세계적인 관광지와의 회의목적지로 도약할 수 있는 발판을 마련했다는 평가와 함께 지역경제활성화 차원에서 볼 때 행사개최로 약 45억원의 지역생산유발효과를 가져온 것으로 평가되고 있다. 특히 폐회식에서의 제주선언문 발표를 통해 평화의 섬 제주가 동아시아를 대표하는 국제관광 휴양지로 거듭나는데 기여할 것으로 전망했다.

한편, 관광공사 홍주민 본부장은 “전세계 140여 개국에 약 2만 명의 회원을 확보하고 있는 ASTA 총회를 통해 미주지역으로부터의 방한 관광객 성장률이 10%이상 늘 것으로 기대한다”며, “공사는 이번 방한한 800여명의 미주여행업자들과의 네트워크를 지속적으로 관리하고 강화해 나갈 것이다.”고 덧붙였다.[2007.03.27]

미주여행업협회 제주총회 폐막

미주여행협회(ASTA) 제주 총회가 사흘간의 일정을 마치고 27일 폐막했다. 제주국제컨벤션센터에서 열린 이번 총회는 41개국 1천300여명의 여행업자 및 관련 단체 회원이 참가해 해외여행 목적지 세미나와 관광 교역전, 관광체험 및 비즈니스 네트워크행사를 벌였다.

이날 폐회식에서 피터 드용 아시아태평양관광협회(PATA) 회장은 ‘아시아태평양 관광시장의 현황과 전망’이라는 연설을 통해 아시아 관광시장의 무한한 성장 동력 요인을 소개했다. 이어 김종민 한국관광공사 사장은 차기 총회 개최지인 프랑스 리옹의 프랑스와 가이야르 관광 컨벤션뷰로 사장에게 트로피를 전달했다.

홍주민 관광공사 본부장은 “140여개국에 2만명의 회원을 확보하고 있는 ASTA 총회를 통해 미주지역에서 방한 관광객 성장률이 10% 이상 늘 것으로 기대한다”면서 “공사는 이번에 방한한 미주여행업자들과 관계를 강화해 나갈 것”이라고 말했다.

(서울=연합뉴스) 심재훈 기자 president21@yna.co.kr

[2007.03.27]

뉴시스

ASTA제주총회 계기 동북아연계 관광상품 개발

제주특별자치도와 도 관광협회는 오는 25일부터 제주국제컨벤션센터에서 열리는 2007 ASTA(미주여행업협회)제주총회를 계기로 한국과 중국, 일본 등 동북아 연계 관광상품을 시범 개발한다고 7일 밝혔다. ASTA제주총회의 성공적인 개최와 주변국 연계 시너지 효과증대를 위해 추진되는 동북아연계 관광상품은 제주를 세계가 인정하는 국제회의 장소로 명실상부한 자리매김하는 한편 한·중·일을 연계한 관광목적지로서의 제주의 위상강화를 꾀하게 된다. 특히 ASTA제주총회 이후를 겨냥, 2008년 북경올림픽과 2010년 상하이 세계박람회 참관단 유치를 위한 초석을 다지기 위한 기회로도 활용할 방침이다.

또 북경 올림픽 이후 중국인의 해외여행 전면개방이 예상됨에 따른 중국인 해외여행객 유치확대 및 유럽과 미주 관광객의 중간 경유 목적지로서의 시너지 효과가 배가될 수 있도록 유도해 나갈 계획이다.

상품은 한·중·일 연계 시범상품 10개와 국내·외 연계 등 총 33개 관광상품으로 판매된다. 이와는 별도로 도내 공식관광 프로그램으로 제주의 동부지역과 서부지역 등 2개의 전일관광과 민속재래시장 체험, 소인국박물관 등 만나절 관광 등도 운영된다. 제주특별자치도 관계자는 “특색 있고 다양한 관광프로그램을 통해 기억에 남는 총회로 재방문의 동기를 부여하는 한편 한·중·일 연계 상품을 개발, 향후 북경올림픽과 상하이 세계박람회 참관단의 유치를 위한 초석다짐의 기회로 삼을 방침”이라고 말했다.

강정효 기자 jhkang@newsis.com

[2007.03.07]



전통문화 체험하는 ASTA 참가자들

세계 최대 여행업계 기구인 ASTA(미주여행업협회) 제주총회가 25일 제주국제컨벤션센터에서 개막된 가운데 참가자들이 이날 오전 서귀포시 대포동 소재 약천사에서 목어 등 불교문화에 대한 체험 활동을 하고 있다.

강정효 기자 jhkang@newsis.com

[2007.03.25]



제주 전통음식 구경하는 ASTA 참가자들

세계 최대 여행업계 기구인 ASTA(미주여행업협회) 제주총회가 25일 제주국제컨벤션센터에서 미주지역 여행업자, 언론인 등 1100여명이 참가한 가운데 개막돼 참가자들이 제주관광홍보관에서 제주 전통음식을 구경하고 있다.

강정효 기자 jhkang@newsis.com

[2007.03.25]



ASTA 대표 기자회견

세계 최대 여행업계 기구인 ASTA(미주여행업협회) 제주총회가 25일 제주국제컨벤션센터에서 개막된 가운데 김태환 제주지사, 세럴후닥(Cheryl Hudak) ASTA회장, 김종민 한국관광공사 사장(왼쪽부터) 등이 기자회견을 갖고 제주총회의 의의에 대해 설명하고 있다.

강정효 기자 jhkang@newsis.com

[2007.03.25]



ASTA제주총회 폐막

세계최대여행업계 기구인 ASTA(미주여행업협회) 2007 제주총회가 27일 오후 제주국제컨벤션센터에서 폐막식을 갖고 모든 일정을 마무리한 가운데 김종민 한국관광공사 사장이 다음 개최지인 프랑스 리옹시 대표에게 트로피를 전달하고 있다.

강정효 기자 jhkang@newsis.com

[2007.03.27]

2007 ASTA 제주총회 성공 개최에 '총력'

세계 최대의 여행업기구 총회인 ASTA(미주여행업협회) 제주총회 개최를 앞두고 제주특별자치도관광협회는 ASTA제주총회의 성공개최가 제주관광에 절대 호기라는 인식을 바탕으로 업계 차원의 준비지원단을 구성, 총력 지원체제 구축에 나섰다.

관광협회 ASTA총회준비지원단은 제주특별자치도 ASTA총회준비단 및 관련업계와 유기적인 협조체제를 구축해 총회분위기 고조 및 참가자 환대분위기를 확산시키기 위한 홍보와 함께 참가자의 편리하고 안전한 이동을 위한 수송프로그램을 적극적으로 운영해 나가게 된다.

또 제주관광의 강점과 우수성을 알리기 위한 관광프로그램을 개발 운영하는 한편 제주관광홍보물을 제작해 총회 참가자에게 배포하고 총회 기간에는 제주관광홍보 부스를 설치, 참가자들에게 제주의 독특하고 청정한 이미지를 지속적으로 홍보해 나갈 방침이다.

이와 함께 총회 개최 전에 주한외교사절과 도외 언론매체를 대상으로 초청 팸투어를 실시, ASTA총회의 적극적인 홍보와 더불어 제주관광의 우수성을 집중적으로 부각시키는 등 ASTA제주총회를 제주관광 기회로 적극 활용할 계획이다.

강정효 기자 jhkang@newsis.com

[2007.03.13]

2007 ASTA 제주총회 개막

세계최대여행업계 기구인 ASTA(미주여행업협회) 제주총회가 25일 제주국제컨벤션센터에서 미주지역 여행업자, 언론인 및 국내 주요인사 1100여명이 참가한 가운데 개막됐다.

제주특별자치도와 한국관광공사가 주관하는 2007ASTA제주총회는 이날 제주국제컨벤션센터 탐라홀에서 열리는 개막식을 시작으로 26일과 27일에는 미주지역 여행업자를 대상으로 제주여행상품을 포함한 한국 관광상품을 세일즈하게 될 교역전이 열리게 된다.

개막식에는 문화관광부차관과 제주특별자치도지사, 한국관광공사사장, 국회문화관광위원회소속 국회의원을 비롯한 정부, 지자체, 유관기관, 관광업계 주요인사가 참가할 예정인 가운데 Cheryl Hudak ASTA 회장, Fred Miler(메리엇 인터네셔널 부사장) 등이 기조연설을 하게 된다.

총회기간 도중 제주관광홍보관을 비롯해 아시아 주요국의 관광홍보부스가 설치돼 제주를 비롯한 국내 및 아시아 주요 관광목적지 세미나뿐만 아니라 크루즈, 웨딩, 인터넷 등의 최근의 글로벌마케팅 트렌드를 읽을 수 있는 다채로운 코너와 네트워킹의 장도 마련된다.

특히 26일과 27일에는 서울시와 차기개최지인 프랑스 리용시에서 주최하는 홍보리셉션도 열려 미주지역 관광객 유치에 위한 홍보활동에 나설 예정이다.

개회식에 앞서 참가자 250여명은 25일 오전 반일관광에 나서 약천사에서 다도 체험과 제주동문시장 탐방, 일출랜드에서의 도자기 체험 등을 하며 한국의 전통문화를 체험하는 시간을 갖기도 했다.

27일 폐회식에는 제주선언문 채택과 함께 2004년 PATA 제주총회를 성공적으로 이끌었던 Peter de Jong PATA회장의 특별연설이 있을 예정이다.

제주도는 세계관광을 이끌어 가는 글로벌 리더그룹의 네트워킹을 통해 제주가 한국을 대표하는 명실상부한 국제휴양관광지로 아시아를 넘어 미주지역 관광객 유치상품개발의 출발점으로 적극 활용할 방침이다

한편 세계최대여행업계기구인 ASTA(American Society of Travel Agents)는 1931년 설립돼 세계 140여개국 2만여명의 회원이 가입되어 있는데 제주도는 1995년 준회원으로 가입했다.

강정효기자 jhkang@newsis.com

[2007.03.25]

세릴 후닥 ASTA회장 “관광목적지로 아시아 주목”

세계최대여행업계 기구인 ASTA(미주여행업협회) 세릴 후닥(Cheryl Hudak)회장은 “아시아는 관광목적지로 빠르게 성장하는 지역으로 2007 총회를 제주에서 열게 된 것을 다행”이라고 말했다.

25일 제주국제컨벤션센터에서 미주지역 여행업자, 언론인 및 국내 주요인사 1100여명이 참가한 가운데 개막된 2007ASTA제주총회에 참석한 후닥 회장은 기자회견을 갖고 특화된 관광 목적지 교육은 증가하는 틈새 중심의 여행 산업에 적응한다는 측면에서 경쟁력 우위를 점할 것이라며 이같이 밝혔다.

특히 “오늘날의 여행사들은 고객과 관련, 그들의 기술을 증진하고 신뢰를 주기 위해 다른 지역을 여행하고 연구에 필요가 있다”며 특정 목적지에 대해 많이 알수록 고객들에게 특별한 경험을 바탕으로 더 좋은 서비스 제공이 가능하다고 주장했다.

때문에 이번 제주총회 참가자들은 최대 4개 지역의 전문가가 될 수 있는 기회와 함께 아시아지역 여행업계 리더들과의 교역전을 통해 아시아 지역에 대한 이해를 높여나갈 수 있을 것이라 전망했다.

한편 ASTA는 오는 9월 라스베가스에서 교역전을 준비하는 한편 ‘여행판매사업 촉진’을 새로운 미션으로 지정하는 등 새로운 회원의 권익증진을 위해 노력하고 있다고 소개했다.

강정효기자 jhkang@newsis.com

[뉴스시스 2007-03-25 18:42]

ASTA 제주총회, 치열한 관광 마케팅 전개

세계최대여행업계 기구인 ASTA(미주여행업협회) 제주총회가 25일 제주국제컨벤션센터에서 개막된 가운데 참가자들을 대상으로 각국과 지방정부의 치열한 관광 마케팅이 전개되고 있다.

ASTA 제주총회 둘째 날인 26일 참가자들을 대상으로 한국관광시장에 대한 이해를 높이기 위한 세미나가 열려 한국관광현황과 여행사 및 호텔, 항공사 마케팅 사례, 미국내 한국 관광상품 개발사례 등이 발표됐다.

이보다 앞서 관광상품 세미나에서는 강원도와 괌, 인터컨티넨탈 호텔그룹 등이 주제발표를 통해 관광객 유치에 위한 노력을 기울였다.

또 관광목적지 세미나에서는 오전에 인도와 태국, 대구, 인천, 말레이시아, 인도네시아, 타이완 등이, 오후에는 한국상품 활성화방안에 이어 라오스, 미얀마, 말레이시아, 인도네시아, 타이완, 중국 등이 각각 주제발표를 했다.

특히 서울시의 경우 이날 저녁 주최하는 만찬을 최대한 활용, 홍보 영상 상영 등 적극적인 마케팅에 나설 예정이다.

이와는 별도로 이날 오후 시작된 관광교역전에는 한국관광공사와 제주, 서울 등 공사와 7개 지방자치단체, 관광관련 2개 협회, 컨벤션뷰로 4개 기관, 여행사 15개 업체, 호텔 2개 업체, 언론 및 공연사 7개 업체 등이 참여, 열띤 홍보활동을 벌이고 있다.

이들 외에 국가별 홍보전도 치열해 중국과 일본, 태국, 네팔, 필리핀, 인도, 말레이시아, 인도네시아, 베트남, 몽골, 미국, 영국, 프랑스, 체코, 루마니아, 몰디브, 케냐, 나이지리아 등도 관광객 유치를 위한 홍보전을 전개하고 있다.

27일에는 인도와 라오스, 미얀마, 태국 등의 관광목적지 세미나에 이어 아태지역 크루즈상품 판매 활성화방안과 아시아 시장 증진, 동남아시아 시장에 대한 세미나가 열릴 예정이다.

강정효기자 jhkang@newsis.com

[2007.03.26]

미주여행업협회, 제주와 교류방안 모색 선언

세계최대여행업계 기구인 ASTA(미주여행업협회)는 제주가 세계적인 관광휴양 도시로 발전해 나갈 수 있도록 자유로운 교류방안을 모색하기로 했다.

ASTA는 27일 오후 제주국제컨벤션센터에서 열린 2007 제주총회 폐회식에서 채택, 세릴 후닥 회장이 발표한 제주선언을 통해 이같이 밝혔다.

제주선언에서는 양 지역의 교류방안 모색 외에 다각적인 전략적 제휴를 통해 새로운 관광시장을 개척, 양 지역 관광산업 발전을 도모할 것과 세계평화의 섬 제주 정신에 깊이 공감하며 제주의 평화증진 확산을 위한 대내외적 활동에 동참한다는 내용이 포함됐다.

이어 “미주여행업협회는 ‘뉴제주 운동’을 통해 글로벌 스탠더드에 부합하는 사회적 체계를 갖추어 나가고 있는 제주특별자치도의 발전을 확신하며 제주가 세계적인 국제자유도시와 관광휴양도시로 도약하기를 진심으로 기원하는 의미를 담아 제주 선언을 채택한다”고 덧붙였다.

이에 대해 제주특별자치도는 김한욱 행정부지사가 인사말을 통해 감사와 함께 “제주 역시 미주여행업협회와 더불어 관광협력의 길을 열어 나가고 돈독한 네트워크가 지속되기를 희망한다”고 답했다.

한편 이날 오후 열린 폐회식에서는 앨리스. O. 매케이드 인터컨티넨털 호텔 대표와 피터 드 종 PATP(아시아태평양관광협회) 회장의 특별강연에 이어 제주선언 채택 및 답사, 김종민 한국관광공사 사장의 인사말, 차기 개최지인 프랑스 리옹시에 트로피 전달, 차기 개최지 대표 인사, 제주공연 등의 순으로 진행됐다.

강정효기자 jhkang@newsis.com

[2007.03.27]

〈종합〉ASTA 제주총회, 제주선언 채택 후 폐막

세계최대여행업계 기구인 ASTA(미주여행업협회) 2007 제주총회가 27일 제주선언을 끝으로 폐막했다.

이번 제주총회는 3일간 관광상품 및 관광목적지 세미나, 관광교역전 등이 진행돼 참가자들을 대상으로 한 각 나라 및 지방정부, 여행업체 등의 치열한 홍보전이 전개됐다.

이 기간 행사 참가자는 31개국에서 800여명의 외국인과 내국인 400여명 등 1200여명이 참가하며 당초 예상인원 1100명을 넘어섰을 뿐만 아니라 지난해 체코 프라하총회 참가인원 800여명을 크게 앞지르며 이에 따른 지역생산유발효과가 45억 원에 이르는 것으로 분석됐다.

특히 세릴 후닥 ASTA회장이 제주에 대한 포스트 홍보의지를 표명하는 등 미주지역 여행업계 여론주도층을 대상으로 한 제주이미지 홍보효과와 함께 제주국제컨벤션센터를 중심으로 한 리조트컨벤션 시설의 우수성을 입증, 향후 국제회의 유치에도 크게 도움이 될 것으로 전망되고 있다.

실제로 25일부터 만나질 일정의 제주관광에 많은 참가자들이 동참한데 이어 28일 진행될 예정인 제주관광일정의 경우도 당초 신청인원 460명보다 늘어난 540명이 신청, 제주에 대한 높은 관심도를 보여주고 있다.

이와 관련 제주도와 도 관광협회에서는 지난 83년 서울총회 개최를 계기로 다음해 미국관광객이 20.6%나 증가한 사례에서 알 수 있듯이 제주관광의 입장에서는 아시아시장을 넘어 세계적인 관광지 및 회의목적지로서 도약의 발판을 마련하는데 크게 기여할 것으로 기대하고 있다.

한편 이날 열린 폐회식에서 ASTA는 제주가 세계적인 관광휴양 도시로 발전해 나갈 수 있도록 자유로운 교류방안을 모색한다는 내용의 제주선언을 채택했다.

세털 후다 회장이 발표한 제주선언에서는 양 지역의 교류방안 모색 외에 다각적인 전략적 제휴를 통해 새로운 관광시장을 개척, 양 지역 관광산업 발전을 도모할 것과 세계평화의 섬 제주 정신에 깊이 공감하며 제주의 평화증진 확산을 위한 대내외적 활동에 동참한다는 내용이 포함됐다.

이어 “미주여행업협회는 ‘뉴제주 운동’을 통해 글로벌 스탠더드에 부합하는 사회적 체계를 갖춰 나가고 있는 제주특별자치도의 발전을 확신하며 제주가 세계적인 국제자유도시와 관광휴양도시로 도약하기를 진심으로 기원하는 의미를 담아 제주 선언을 채택한다”고 덧붙였다.

이에 대해 제주특별자치도는 김한욱 행정부지사가 인사말을 통해 감사와 함께 미주여행업협회와 더불어 관광협력의 길을 열어 나가는 한편 돈독한 네트워크 지속을 희망한다고 밝혔다.

폐회식은 엘리스. O. 매케이드 인터컨티넨탈 호텔 대표와 피터 드 종 PATA(아시아태평양관광협회) 회장의 특별강연, 김종민 한국관광공사 사장의 인사말, 차기 개최지인 프랑스 리옹시에 트로피 전달, 차기 개최지 대표 인사, 제주공연 등의 순으로 진행됐다.

강정효기자 jhkang@newsis.com

[2007.03.27]

서울신문

[Local] 제주서 세계여행기구총회 열려

세계 최대 관광기구인 미주여행업협회(ASTA)총회가 25~30일 제주에서 열린다. 이번 행사는 ASTA본부가 주최하고, 한국관광공사와 제주도가 공동 주관하며, 미국 여행업자와 언론인 등 1100여명이 참가한다.

개막식은 25일 오후 6시 제주국제컨벤션센터에서 체릴 후닥 ASTA 회장, 김명곤 문화관광부 장관, 김태환 제주도지사, 오세훈 서울시장, 김종민 관광공사 사장 등이 참석한 가운데 열린다. 이어 26, 27일에는 국제관광교역전이 열리고 28일 제주 지역 6개 코스를 대상으로 관광 체험 프로그램이 진행된다.

29일부터는 국내 유명관광지 5개 코스와 한국관광 상품과 연계해 개발이 가능한 아시아 유명관광목적지 등 28개 상품이 포함된 포스트 투어가 진행된다.

제주도 관계자는 “이번 총회 참가자들이 1인당 2000~3000달러씩 지출할 것으로 예상돼 지역 생산유발효과가 45억원에 이를 뿐 아니라 제주관광브랜드 상승 효과 등이 기대된다.”고 말했다.[2007.03.21]

‘2007 ASTA 제주 총회’ 개막

세계 최대의 관광기구인 미주여행업협회(ASTA) 총회가 세릴 후닥 ASTA 회장, 박양우 문화관광부 차관, 김종민 한국관광공사 사장, 그리고 김태환 제주특별자치도지사 등이 참석한 가운데 25일 오후 6시 제주 국제컨벤션센터에서 개막됐다.

1,200여명의 국내 여행업자들과 내·외신 기자들이 참석한 가운데 열린 개막식에서 후닥 회장은 개회사를 통해 “한국은 세계 관광시장에서 가장 높은 성장률을 보이고 있는 아시아·태평양의 관문”이라며 “이번 총회를 통해 미주지역 여행자들에게 보다 많은 정보를 제공하는 계기가 되길 바란다.”고 말했다.

김태환 도지사는 환영사에서 “제주는 우리 정부가 세계의 화해협력을 위해 세계 평화의 섬으로 공식 선포한 곳”이라며 “이번 총회가 미주와 아시아 지역의 깊은 교류와 협력의 장이 되길 기대한다.”말했다.

ASTA는 140여개국에 약 2만명의 회원을 확보하고 있는 세계 최대의 관광기구. 이번 '2007 ASTA 제주 총회'는 무엇보다 우리나라와 미국 여행업자 간의 실질적인 비즈니스 기회 제공 등을 통해 미주 시장내 한국관광상품 활성화에 직접적인 영향을 줄 것으로 기대된다.

제주 손원천기자 angler@seoul.co.kr

[2007.3.26]

한국일보

제주서 25일 ASTA 총회 개막

한국관광공사와 제주도는 25~29일 제주에서 세계 최대의 관광기구인 미주여행업 협회(ASTA · American Society of Travel Agents) 총회를 공동 개최한다. ASTA는 전 세계 140여 개국 2만 명의 회원을 확보한 기구로 매년 두 차례 총회를 개최한다.

이번 총회에는 국제관광교역전과 국제관광세미나, 관광체험 및 비즈니스 네트워크 행사 등 다양한 프로그램이 준비돼 있고, 국내 여행업자들과 해외 여행업자들의 상담기회도 마련된다.

행사 첫날인 25일에는 제주, 중국, 동남아시아에 대한 관광목적지 홍보세미나에 이어 크루즈마케팅전문가인 마크 맥널런이 특별 세미나를 열고 한류공연과 한식 만찬이 제공된다.

다음날에는 한국관광상품을 미주 시장에 마케팅하는 전략과 노하우에 대한 설명회와 미주지역과 한국의 여행업자간 비즈니스 상담회도 열린다. 27일까지는 국제관광교역전과 한국관광상품 홍보, 28일에는 제주 관광상품 현장 체험을 진행한다. 특히 2008년 북경올림픽을 계기로 중국 방문시 한국을 연계해서 방문할 수 있는 관광상품 개발을 위한 시범 코스가 다양하게 제공된다.

이성원기자[2007.03.22]

조선일보

제주·중·일 연계 관광상품 나왔다 미주여행업협회 총회 참가자 대상 시범 판매

한·중·일 연계 관광상품이 처음으로 개발돼 미주여행업협회(ASTA) 총회 참가자들에게 선보인다.

제주도와 제주도관광협회는 오는 25~29일 제주국제컨벤션센터에서 열리는 미주여행업협회(ASTA) 총회 참가자를 대상으로 제주 관광지를 포함한 중국, 일본 여행 상품을 시범적으로 판매한다고 7일 밝혔다.

제주를 연계한 해외 Pre & Post 관광프로그램은 중국 지역 9가지와 일본 지역 1가지 등 총 10가지다. 이 상품은 오는 16일부터 다음달 1일까지 최소 3박4일에서 최대 9박10일 일정으로 구성돼 있다.

전담여행사는 한국관광공사 지정 하나투어가 맡는다.

중국 상품명은 역사의 도시 베이징, 황금관광, 쿵후관광, 고대 실크로드관광, 중국 문화하이라이트, 광활한 중국, 베이징·시안·상하이 8일 관광, 핵심 베이징, 베이징 완전정복 등이다. 일본 상품명은 일본으로의 즐거운 유람이다. 이들 상품은 ASTA홈페이지에 올려져 있고 참가자들은 온라인상에서 참가 신청할 수 있다. 관광협회는 또 제주 연계 국내 Pre & Post 관광프로그램 7가지와 도내 Pre 관광프로그램 4가지 등 총 33가지의 상품도 선보인다.

ASTA 준비기획단 임창선 과장은 “이번 ASTA 총회를 계기로 국내와 국외를 연계한 관광상품을 운영하고 그 결과를 분석한 뒤 2008년 베이징올림픽과 2010년 상하이 세계박람회를 겨냥해 본격적인 상품 판매에 나설 계획”이라고 말했다.

오재용기자 island1950@chosun.com

[2007.03.08]

한국 관광상품 '홍보의 장'

여행업자 800명 참가... '제주 체험'도 마련

미주여행업협회 총회, 25~29일 중문단지서

세계 최대 관광기구인 미주여행업협회(American Society of Travel Agents) 총회가 오는 25~29일 서귀포시 중문관광단지 제주국제컨벤션센터에서 열린다. 세계 140여개국에 2만 명의 회원을 확보하고 있는 ASTA는 미국 국내와 해외에서 매년 두 차례 총회를 개최하면서 새로운 관광지 소개와 관광상품 개발을 유도하고 있다.

세계 최대 관광기구인 미주여행업협회(ASTA) 제주총회 개막이 5일 앞으로 다가오면서 제주국제공항 입구에 참가자들을 환영하는 대형 아치가 설치됐다.

ASTA 제주총회에는 국제관광교역전과 국제관광세미나, 관광체험 및 비즈니스 네트워킹행사 등 다양한 프로그램이 마련됐다. 국내 여행업자들이 관광업계의 글로벌 리더와 미주 여행업자들을 만나 국제 관광시장의 흐름을 파악하고 미주시장 진출을 위한 비즈니스 상담기회를 가질 수 있다. 행사 첫날인 25일에는 제주, 중국, 동남아시아 관광지 홍보세미나에 이어 '대장금' 한정식과 한류공연이 펼쳐져 한국의 매력을 즐길 수 있는 자리가 마련된다. 이어 26일에는 '한국 관광상품을 미주시장에 효과적으로 마케팅하기 위한 전략과 노하우'를 주제로 세미나가 개최된다. 26~27일 이틀 동안 열리는 국제관광교역전(Trade Show)은 ASTA 제주총회의 하이라이트라고 할 수 있는 행사로서 미주에서 참가하는 800여명의 여행업자를 대상으로 한국관광상품을 집중적으로 홍보하고 판매할 수 있는 자리가 마련된다. 28일에는 제주관광 상품 개발을 유도하기 위해 제주 지역 6개 코스의 관광 체험 프로그램이 진행된다. 29일부터는 개별 일정에 따라 포스트 투어 일정이 진행된다. 포스트 투어에는 국내 유명관광지 5개 코스와, 한국관광 상품과 연계 개발이 가능한 아시아 유명관광지 등 28개 상품이 포함돼 있다. 특히 2008년 북경올림픽을 계기로 중국을 방문할 때 한국을 연계 방문할 수 있는 관광상품 개발을 위한 시범 코스가 다양하게 마련돼 있다.

오재용기자 island1950@chosun.com

[2007.03.21]

머니투데이

ASTA(미주여행업협회)총회 3월하순 제주서 열려

ASTA여행업관광

한국관광공사(사장 김종민)와 제주특별자치도(도지사 김태환)는 세계 최대의 관광기구인 ASTA (American Society of Travel Agents, 미주여행업협회) 총회를 미주여행업자 등 1,000여 명이 참가한 가운데 오는 3월 25일부터 29일까지 제주도에 공동 개최한다.

전세계 140여 개국에 약 2만 명의 회원을 확보하고 있는 ASTA는 미국 국내와 해외에서 매년 두 차례 총회를 개최하면서 회원들의 전문성과 네트워킹을 강화하고 새로운 관광지 소개 및 관광상품 개발을 유도하고 있다.

우리나라는 1983년에 서울에서 총회를 개최하여 국제적 관광지로 부상할 수 있는 일대 전기를 마련한 바 있으며, 이와 같은 막대한 개최효과로 인해 전세계에서 치열한 유치활동을 펼치고 있다. 이번 ASTA 제주총회 유치를 위해 관광공사도 4년여의 노력을 전개한 끝에 터키의 이스탄불과 프랑스 리옹과의 경쟁을 뚫고 유치에 성공했다.

이번 ASTA 제주총회에는 아시아 관광시장에 대한 지대한 관심을 반영하듯 세계 관광시장을 선도하는 관광업계 유명인사들이 많이 참석한다. 개막식 기조연설은 Cheryl Hudak ASTA 회장, Fred Miler 매리엇인터내셔널 부사장, Chris Kroeger 세이브레트래블네트워크 미국본부 부사장이 하게 되며, 폐막식에서는 Peter de Jong PATA 회장이 아시아 관광전반에 대한 프리젠테이션을 하게 된다.

국내에서는 문화관광부 장관, 관광공사 사장, 제주특별자치도지사, 서울특별시장, 국회 문화관광위 소속 국회의원 등이 주요 연사로 참석할 예정이다. 이번 ASTA 제주총회에는 국제관광교역전, 국제관광세미나, 관광체험 및 비즈니스 네트워킹행사 등 다양한 프로그램이 마련되어 있어 국내 여행업자들이 관광업계의 글로벌 리더와 미주여행업자들을 만나 국제 관광시장의 흐름을 파악하고 미주시장 진출

을 위한 비즈니스 상담기회를 가질 수 있게 된다.

행사 첫날인 25일에는 제주, 중국, 동남아시아에 대한 관광목적지 홍보세미나에 이어 크루즈마케팅전문가인 Mark McMullen이 '아시아 크루즈상품을 고객에게 효과적으로 판매하는 전략'에 대한 특별 세미나를 실시한다. 저녁에는 대장금 한정식의 환영만찬과 한류공연이 준비되어 있어 참가자들이 한국의 매력을 즐기면서 자유롭게 비즈니스 네트워크를 구축 할 수 있을 것으로 기대된다.

이어 26일에는 '한국관광상품을 미주시장에 효과적으로 마케팅하기 위한 전략과 노하우'를 주제로 한 세미나 'Korea, Sparkling: Know How to Sell Korea(한국관광공사 주관)'가 개최된다. 특히 이 세미나에서는 강연 외에도 미주와 한국 여행업자 간의 비즈니스 상담시간이 마련되어 있다.

26일과 27일 이틀간 열리는 국제관광교역전(Trade Show)은 ASTA 제주총회의 하이라이트라고 할 수 있는 행사로서 미주에서 참가하는 800여 명의 여행업자를 대상으로 한국관광상품을 집중적으로 홍보 판매하게 된다. 이 교역전에는 아시아 주요 국가 홍보부스와 함께 관광공사, 제주특별자치도, 서울특별시, 대한항공 등 주요 관광기관, 지자체, 업계 등이 참가한다.

28일에는 제주관광 상품 개발을 유도하기 위한 제주 지역내 6개 코스의 현장 관광 체험 프로그램이 진행된다. 서부지역관광, 문화유적지관광, 테마파크관광,茶文化체험관광, 도자기체험관광, 재래시장관광 등 프로그램을 통해 참가자들이 제주의 아름다운 자연과 풍부한 관광자원을 직접 체험하고 관광상품 개발을 위한 정보를 수집할 수 있는 기회를 제공한다.

29일부터는 개별 일정에 따라 포스트투어 일정이 진행된다. 포스트 투어에는 국내 유명관광지 5개 코스와 한국관광 상품과 연계해서 개발이 가능한 아시아 유명관광목적지 등 28개 상품이 포함되어 있다. 특히 2008년 북경올림픽을 계기로 중국 방문시 한국을 연계해서 방문할 수 있는 관광상품 개발을 위한 시범 코스가 다양하게 마련되어 있다.

이 외에도 '서울시 관광의 밤(26일)', '프랑스 리용시 주최 환송연(27일)' 등 참가자를 위한 다채로운 프로그램이 총회 참가의 즐거움을 더할 전망이며, 참가자들의 편의를 위해 제주공항, 공식호텔, ICC제주까지의 교통편이 제공된다.

관광공사에서는 이번 행사를 통하여 참가자의 직접적인 지출에 의한 생산 유발효과 외에도 제주도 등 한국의 주요 관광지를 집중적으로 홍보함으로써 미주 관광객 유치 증대 기반을 마련할 것으로 기대하고 있다. ASTA 총회 등록은 ASTA 홈페이지(www.ASTAnet.com/Jeju)에서 가능하며, 부스참가 신청은 (주)코트파에 문의하면 된다.

문병환 기자

[2007.03.08]

2007 ASTA 총회 25일 제주도에서 개막

세계 최대의 관광기구인 ASTA(American Society of Travel Agents, 미주여행업협회) 총회가 3월 25일 평화의 섬 제주도 제주국제컨벤션센터(ICC Jeju)에서 화려한 막을 올렸다.

한국관광공사(사장 김종민)와 제주특별자치도(도지사 김태환)가 공동 주최하는 이번 행사의 개막식에는 41개국 1,200여 명의 참가자들이 모인 가운데 문화관광부 박양우차관, 한국관광공사 김종민사장, 제주특별자치도 김태환 도지사의 축사와 Cheryl Hudak(세릴 후닥) ASTA 회장의 환영사가 이어졌다.

아울러 개최된 환영연에서는 한국관광 브랜드 'Korea, Sparkling'의 홍보영상 상영에 이어 건배 제의, 만찬, 비보이 공연 등이 행사의 열기를 더했다.

한편 시장, 도자기, 제주 서부지역, 차(tea)를 테마로 오전에 진행된 사전관광(pre-tour)에는 참가자 200명이 참가하여 한국관광상품 개발에 대한 기대를 밝게 해 주었다.

문병환 기자

[2007.03.25]

파이낸셜뉴스

미주여행업協 총회 29일까지 제주서 개최

김종민 한국관광공사 사장은 25일 제주에서 개막된 세계 최대 관광기구인 'ASTA (American Society of Travel Agents · 미주여행업협회) 총회'에 참석했다.

오는 29일까지 열리는 ASTA는 전세계 140여개국에 약 2만명의 회원을 확보하고 있는 단체로 미국과 해외에서 매년 2회씩 총회를 개최하고 있다. 지난 83년에는 서울에서 총회를 개최해 한국이 국제적 관광지로 부상할 수 있는 일대 전기를 마련한 바 있다. 한국관광공사는 4년여에 걸친 노력 끝에 터키 이스탄불, 프랑스 리옹과 경쟁을 뚫고 이번 ASTA 총회를 유치하는 데 성공했다.

송동근기자 dksong@fnnews.com

[2007.03.25]

김종민 관광공사 사장, ASTA총회 참석

김종민 한국관광공사 사장은 제주에서 25~29일 미주 여행업자 등 1000여명이 참가한 가운데 열리는 세계 최대 관광기구인 'ASTA(American Society of Travel Agents · 미주여행업협회) 총회'에 참석한다.

ASTA는 전 세계 140여 개국에 약 2만명의 회원을 확보하고 있는 단체로 미국과 해외에서 매년 2회씩 총회를 개최하고 있다. 지난 83년에는 서울에서 총회를 개최해, 한국이 국제적 관광지로 부상할 수 있는 일대 전기를 마련한 바 있다. 한국관광공사는 4년여에 걸친 노력 끝에 터키 이스탄불, 프랑스 리옹과 경쟁을 뚫고 이번 ASTA 총회를 유치하는데 성공했다.

송동근기자 dksong@fnnews.com

[2007.03.25]

스포츠서울

“한국으로 놀러오세요~”

‘웰컴. 한국 관광오세요’

한국관광공사와 제주특별자치도는 25~29일 세계 최대 관광기구인 미주여행업협회 (ASTA · American Society of Travel Agents) 총회를 제주도에서 공동개최한다.

전세계 140여개국 2만여명의 회원을 확보하고 있는 ASTA는 매년 2차례에 걸친 총회를 통해 신규 관광지 소개와 관광상품 개발 등을 유도하고 있다. 지난 1983년 서울총회 이후 국내에서는 두번째로 24년만에 열리는 이번 제주총회는 한국관광공사가 유치할 위해 4년여간 노력을 들인 끝에 터키의 이스탄불과 프랑스 리옹을 제치고 제주에서 열리게 됐다.

이번 총회에는 국내외 여행관련 유명인사가 대거 참여한다. 개막식 기조연설에는 세릴 후닥 ASTA 회장 등이 나서며. 폐막식에서는 피터 드 중 PATA(태평양지역 관광협회)회장이 아시아관광 전반에 대한 프리젠테이션을 펼칠 예정. 국내인사로 는 김명곤 문화관광부장관을 비롯해 김종민 한국관광공사사장. 김태환 제주특별자치도지사. 오세훈 서울특별시장. 문화관광위 소속 국회의원 등이 참석할 예정이다.

총회에는 국제관광교역전과 국제관광세미나. 관광체험 및 비즈니스 네트워크행사 등 다양한 프로그램이 준비돼 있고. 국내 여행업자들과 글로벌 여행업자들의 교류와 상담기회도 마련된다. 이와 함께 26일 ‘서울시 관광의 밤’. 27일 ‘프랑스 리옹시 주최 환송연’ 등 부대행사가 열릴 예정. ASTA 총회 등록은 홈페이지(www.ASTAnet.com/Jeju)에서 가능하며. 부스참가 신청은 국제회의전문업체 코트파에 문의하면 된다. ASTA 제주총회 사무국 (02)729-9550. 코트파(02)757-6161.

이우석기자

[2007.03.21]

ASTA총회 지난 25일 개막

제주특별자치도 국제컨벤션센터(ICC)에서 열린 미주여행업협회(ASTA·American Society of Travel Agents) 제주총회가 지난 25일 개막해 미주지역 대상 여행시장 확대 등 직접적인 효과와 한국관광상품 홍보 등 값진 성과를 남기고 27일 폐막됐다.

ASTA는 1931년 '미국 증기선 및 관광업체 협회'로 시작돼. 현재 미국 버지니아주 알렉산드리아에 본부를 두고 있으며 전세계 140개국 2만여명 이상의 회원을 확보하고 있는 세계 최대 여행업 단체. 이번 'ASTA 제주총회'는 수많은 내·외국인 여행·관광업계 종사자와 관광객들이 몰려 성황을 이뤘다. 지난해 총회부터 국제관광엑스포(IDE·International Destination Expo)로 성격을 전환. 이번 총회기간 전 시장에 마련된 국제관광교역전에서는 서울시·제주도·경북도·강원도 등 국내 지방자치단체 홍보부스와 국내호텔·여행사 등 43개업체 90개 부스가 참가했다. 또 해외에서 참가한 괌·케냐·체코 등 32개 업체가 40개 부스를 차려 고부가가치 시장인 미주여행업자 대상의 활발한 비즈니스 장이 펼쳐졌다. 특히 한국관광공사는 올해 새로 선보일 한국관광 브랜드 '코리아. 스파클링(Korea. Spakling)'을 주제로 한국의 전통문화를 형상화한 대형 홍보부스를 선보여 눈길을 끌었다.

이번 총회의 성과에 대해 한국관광공사 조성욱 뉴욕지사장은 "지난 83년 서울총회 이후 미국관광객이 3~5%가량 증가하는 데 그쳤던 반면. 이번 제주총회를 계기로 약 10%이상의 관광객 증가효과가 발생할 것"으로 기대했다. 또 ASTA조직위(회장 세럴 후닥) 측은 27일 이번 총회가 지난해 프라하 총회에 비해 기대이상의 규모와 그에 따른 질적 성과를 거뒀다고 밝혔다.

한편 공식일정을 마감한 ASTA 제주총회는 28일 제주 지역 내 6개 코스 관광체험 프로그램에 이어 29일 서울·부산·경주·전라도·금강산 등 개별적인 포스트투어 일정을 진행할 예정이다.

제주 | 이우석기자 [2007.03.28]

스포츠칸

‘관광 제주’ 물 만났네

한국관광공사와 제주특별자치도는 세계 최대 관광기구인 ASTA(American Society of Travel Agents, 미주여행업협회) 총회를 25~29일까지 제주도에서 공동 개최한다.

전세계 140여개국에서 2만여명의 회원을 확보하고 있는 ASTA는 매년 2차례에 걸친 총회를 통해 새로운 관광지 소개와 관광상품 개발 등을 유도하고 있다.

지난 1983년 서울총회 이후 국내에서는 두번째로 열리는 이번 ASTA 제주총회는 한국관광공사가 4년여의 노력 끝에 터키의 이스탄불과 프랑스 리옹을 물리치고 유치에 성공한 것.

이번 총회 개막식 기조연설에는 Cheryl Hudak ASTA 회장 등이 나서며, 또 폐막식에서는 Peter de Jong PATA 회장이 아시아관광 전반에 대한 프레젠테이션을 펼치게 된다. 또 국내에서는 문화관광부장관을 비롯해 한국관광공사사장, 제주특별자치도지사, 서울특별시장, 문화관광위 소속 국회의원 등이 참석할 예정이다.

이와 함께 ‘서울시 관광의 밤’(26일)을 비롯해 ‘프랑스 리옹시 주최 환송연’(27일) 등의 부대행사가 열릴 예정이다. ASTA 총회 등록은 홈페이지(www.ASTAnet.com/Jeju)에서 가능하며, 부스참가 신청은 코트파에 문의하면 된다. ASTA 제주총회 사무국(02-729-9550), 코트파(02-757-6161)

윤대헌기자[2007.03.14]

한국경제신문

미주여행協 총회 제주서 개최.. 25~29일 국제컨벤션센터서

미주여행업협회(ASTA)총회가 제주에서 열린다.

한국관광공사와 제주특별자치도는 25~29일 제주국제컨벤션센터에서 '2007 ASTA 제주총회'를 공동 개최한다.

이번 ASTA 제주총회에는 세계 관광시장을 선도하는 관광업계 유명인사들이 대거 참석한다. 셰릴 허다 ASTA 회장,프레드 밀러 메리어트 인터내셔널 부사장,크리스 크뢰거 사브르 트래블 네트워크 미국본부 부사장이 기조연설을 하며,페터 드종 아시아태평양관광협회(PATA) 회장이 폐막식에서 아시아 관광 전반에 대한 프레젠테이션을 한다. 국내에서는 문화관광부 장관, 관광공사 사장, 제주특별자치도지사, 서울특별시장,국회 문화관광위 소속 국회의원 등이 주요 연사로 나설 예정이다.

총회 기간 중에는 국제관광교역전,국제관광세미나,관광체험 및 비즈니스 네트워크 행사 등 다양한 프로그램도 진행된다. 국내 여행업계 관계자들이 세계 관광시장의 흐름을 파악하고 미주시장 진출을 위한 비즈니스 상담기회도 가질 수 있을 것으로 기대된다. 행사 첫날인 25일에는 크루즈마케팅 전문가인 마크 맥멀렌이 '아시아 크루즈상품을 고객에게 효과적으로 판매하는 전략'에 대한 특별 세미나를 실시한다.

26일에는 한국관광공사가 '한국관광상품을 미주시장에 효과적으로 마케팅하기 위한 전략과 노하우'를 주제로 한 세미나를 마련한다.

강연 외에 미주와 한국 여행업자 간 비즈니스 상담 시간도 준비했다. 26일과 27일에는 이번 총회의 하이라이트인 국제관광교역전이 예정돼 있다. 미주에서 참가하는 800여명의 여행업자를 대상으로 한국관광상품을 홍보,판매할 수 있는 자리다. 28일에는 제주지역 내 6개 코스의 현장 관광체험이 진행되며,29일부터는 참가자의 취향에 따라 선택하는 포스트 투어 프로그램이 이어진다.

ASTA는 전세계 140여개국에 2만여명의 회원을 두고 있는 세계 최대 규모의 관광기구다. 매년 두 차례 미국과 해외에서 총회를 열어 회원의 전문성과 인적 네트워크를 다지고, 새로운 관광지 소개 및 관광상품 개발을 유도하고 있다.

관광공사는 지난 4년여에 걸친 노력 끝에 터키 이스탄불과 프랑스 리옹을 제치고 ASTA총회의 제주유치에 성공했다.

ASTA제주총회사무국 (02)729-9550

김재일 기자/kjil@hankyung.com

[2007.03.12]

The Korea Herald

ASTA to hold meeting in Jeju

The American Society of Travel Agents, the world's biggest advocate group for travel agents, will hold its annual international meeting on the southern island of Jeju on March 25-29.

Titled "2007 ASTA International Destination Expo in Jeju," the meeting will be held at the Jeju International Convention Center with 1,100 guests attending.

The meeting, co-sponsored by the Korea Tourism Organization and the government of the Jeju Special Self-Governing Province, is expected to be a big chance for the Asian tourism industry to introduce its products and attractions.

The ASTA claims to be the world's largest association of travel professionals. The association has approximately 20,000 members from 140 countries around the world that include travel agents and companies whose products include tours, cruises, hotels and car rentals.

The meeting comes at a time when interest in the Asian tourism industry is increasing, thanks to the 2008 Summer Olympics in Beijing. According to the ASTA, the agents' Asian business has grown by 52 percent over the past two years.

During the annual conference, ASTA members are asked to attend a number of product seminars and trade shows.

On the last day of the Jeju meeting, members are to hold a general session to talk about travel agents who are adopting new technology and business models. InterContinental Hotels Group is to share its experience of adapting its sales model to the changing trade environment.

Guest speakers include Cheryl Hudak, ASTA president and chief executive officer, Fred Miller, vice president of Marriot International, and Chris Kroege, senior vice president of Sabre Travel Network in America.

Korean officials including Culture Minister Kim Myung-gon, KTO President Kim Jong-min, Jeju Governor Kim Tae-hwan and Seoul Mayor Oh Se-hoon are also scheduled to attend the meeting. The officials will give presentations on the Korean tourism industry.

The KTO, a state-run agency set up to promote the country's tourism, joined the ASTA in 1973. Korea organized ASTA's international meeting in 1983 before it held the Seoul Olympic Games in 1988. A KTO official said the 1983 ASTA meeting in Seoul made a substantial contribution to introducing Korean tourism products to foreign countries, and it expects to reap similar results through the upcoming meeting.

Lyon in France will hold next year's ASTA International Destination Expo.

By Cho Chung-un / christory@heraldm.com[2007.03.23]

[HERALD INTERVIEW]`Korea needs to make itself better known`

JEJU - Cheryl Hudak, president and CEO of the American Society of Travel Agents, yesterday said Korea needs to make its tourism products better known to attract more foreign tourists.

"You have so much to offer. (There is) Seoul, a modern cosmopolitan city and then you can come to places like this (Jeju Island) with the beach, scuba diving and volcanoes ... It is just like any of the new emerging destinations," Hudak said in an interview with The Korea Herald.

"So events like ASTA's International Destination Expo will be an opportunity for the country because our members, travel agents, will start to talk about Korea to their clients when they go back home," she said.

Hudak is here to host an international convention on promoting travel products. This is her first visit to Korea.

Asked about current issues being discussed in the U.S. tourism industry, Hudak described it in one word: Asia.

“The whole Asian market is the fastest growing market for the U.S. (travel industry). Most of the time if they are visiting Asia, they usually go into more than two countries, perfect example for flying to Seoul and then to Hong Kong or China,” she said.

“People in the United States look for a little more exotic and adventurous (destinations). Rather than just going to places like Las Vegas or Florida, if they want to look for something new, I think Asia will be the perfect destination for them to explore,” she added.

Hudak was elected to serve a one-year term as ASTA president in September last year. Hudak is also owner of Travel Dimensions, Inc. in Boardman, Ohio, which she established 21 years ago. Influenced by her parents who traveled around the world, Hudak started as a travel agent 25 years ago. Travel Agent Magazine named her one of the 100 most powerful women in travel in 1999 and 2000.

By Cho Chung-un / christory@heraldm.com[2007.03.27]

<The Korea Times>

ASTA to Boost Convention Industry

South Korea's southwestern resort island Jeju is currently hosting a large-scale international conference _ the 2007 American Society of Travel Agents (ASTA) International Destination Expo.

The travel expo, organized by Jeju Special Self-Governing Province and Korea Tourism Organization (KTO) from Sunday through Thursday, is expected to help promote the island's capability to host international conventions and events, and the island's scenic and cultural beauty.

International conference in Korea

Korea is emerging as one of the chief countries holding such international conferences. According to statistics of the Union of International Associations (UIA), Korea hosted 185 international meetings in 2005, ranking 14th.

To be categorized as an international meeting by the UIA, a meeting should have more than 300 participants and more than 40 percent should be foreigners from over five countries. The event should also continue more than three days.

Korea placed second among Asian nations, followed by China (including Hong Kong and Macau).

About half of the conventions had 101-500 participants.

The 185 international conferences that Korea hosted in 2005 showed a 120 percent increase in 10 years from 1996. The increased ratio is the second largest in the world, following Uruguay's 136 percent.

The number of international conventions becomes even greater when applying Korean statistics.

KTO defines an international conference as having more than 10 foreign participants from more than three countries. By that standard, Korea hosted 306 international conferences in 2005.

Convention in Jeju

Of the 185 international meetings Korea hosted, Seoul had 103, making it ninth among cities worldwide and the second among Asian cities following Singapore. Pusan held the second largest number of conferences in Korea, 23. Jeju ranked third with 22 meetings. However, the number was a great increase from previous years _ four in 2001, three in 2002, two in 2003 and four in 2004 _ indicating the resort island has given a leap in the convention market. The majority of international conferences in Jeju were held at the International

Convention Center (ICC) Jeju.

Located on over 5,000 square meters of land in the Jungmun Tourist Complex in Seogwipo, the convention center has world-class conference halls, seminar rooms and exhibition halls. Tamna Hall on the fifth, sixth and seventh floors of the center has a maximum capacity of 4,300 people.

From the foyer, people can see the peak of Mt. Halla and down to the coast where the center is set. Besides the convention center, Jungmun complex has fine leisure facilities overlooking the Pacific Ocean.

ASTA, the travel conference

International conventions have a great economic effect. According to KTO's data, participants in international meetings spent an average \$3,592 each in 2004, about 2.4-fold that spent by an ordinary traveler.

The economic effect of ASTA is expected to be larger than that of ordinary international conferences, as it is a "tourism" meeting that has great potential to bring tourists to Korea and Jeju.

More than 1,200 travel industry people from Asia and the United States have come here to learn about tourism in Korea and Asia.

"Korea has not been a famous tourist attraction for Americans. ASTA's main members are American travel agents who develop and sell tourism programs. So, their visit is likely to greatly help increase Americans' trips to Korea. It is a very rare opportunity to introduce Korea and Jeju to such many number of travel agents at a time," Stella Sung-Ae Jung, director of 2007 ASTA Secretariat, said.

Currently, about 555,000 Americans visit Korea per year, spending \$780 million. It is expected the number of visitors to rise to 1 million in 2010 with \$1.4 billion of travel expenses.

“The expo will be a turning point for travel industry of Korea and the U.S. _ Korea’s inbound travel agencies and the U.S.’ outbound travel agents can improve network, and Korea can intensively promote its tourist attractions to American media,” Jung said.

ASTA, founded in 1931, is the world’s largest association of travel professionals, with some 20,000 members in 140 countries including travel agents selling tour packages, cruises, hotels, car rentals, etc.

By Kim Rahn Staff Reporter / rahnita@koreatimes.co.kr

[2007.03.27]

North-South Peace to Attract More American Travelers

CHEJU _ Peaceful resolution of the North and South Korea situation will bring more American travelers to Korea, said Walter Keats, president of Asia Pacific Travel.

Keats, founder of the American travel agency, came to Korea to participate in the American Society of Travel Agents (ASTA) International Destination Expo that began in Cheju on Sunday.

Korea is not a familiar travel destination to Americans, partly because they do not know much about the country but also because they think the divided country is unsafe, said the head of the one-on-one tourism operator in an interview with The Korea Times.

“The problem is that right now in the back of everybody’s mind, there’s North Korea, there’s a war. Million soldiers along the line, missiles and a nuclear test _ these are bad things for tourism. The sooner the North and South situation can be resolved peacefully, the more interesting stuff there will be for all kinds of people,” Keats said.

The 61-year-old travel expert with a 30-year career has visited South Korea about 20 times and North Korea, three times. His company arranges trips to North Korea, mainly Mt. Kungang and even Pyongyang when Arirang

performances are presented, but not many Americans know they can visit the Stalinist state, he said.

Asia Pacific Travel plans a trip in May first to Beijing to get visas for North Korea, to Pyongyang for an Arirang performance, and back to Beijing to head for Seoul. Travelers will then visit North Korea's Mt. Kungang from the South Korean border, and will travel around South Korea.

"We can't visit Mt. Kungang from the North. What we are trying to do is to have people go to North Korea and come across the Demilitarized Zone (DMZ) by land to South Korea. That will be a good tour, a real tour of Korea," Keats said.

The company provides custom itineraries, using its knowledge and experience to make a tour just for each customer.

"Our main customers are 50-75 years old people, who are experienced travelers. Most Americans start traveling domestic cities, and then they go to Canada, Mexico, and then Europe. When they grow more experience and confidence that they can go anywhere, they are ready to go to Asia," the tourism veteran said.

He said Korean tourism's advantage is the compact size of the country. By driving for seven to 10 days, tourists can have a really good trip in Korea, Keats said.

The president added that the Cheju promotion will be more effective to Americans in Korea and other Asian countries rather than to Americans in the United States.

By Kim Rahn Staff Reporter / rahnita@koreatimes.co.kr

[2007.03.27]

Travel Agents to Learn About Korea : ASTA Head

Jeju (Cheju) is the ideal location for a tourism expo as the Asian tourism market is greatly and rapidly growing, Cheryl Hudak, president and CEO of American Society of Travel Agents (ASTA), said.

Travel agents participating in the International Destination Expo (IDE) will learn what travelers want in Korea and Asian nations, she said.

Hudak praised Jeju's warm welcome of ASTA IDE delegates at a press conference held at International Convention Center Jeju in Seogwipo Sunday.

Since last year, ASTA holds two meetings a year _ a trade show in the United States and a destination expo in other member countries. Prague hosted the first expo last year.

"This is the first year that an IDE was held in Asia and it is the perfect location for this event as research forecasts indicate Asia is one of the fastest growing tourist destinations," Hudak said.

The president said the expo, with various seminars, offers intense, destination-specific education that cannot be obtained through classroom education alone.

"Through a trade show that features the leading travel industry partners of Korea and Asia, travel agents will be able to enrich their personal knowledge and understanding of the region, having the edge they need to sell Asian destinations and better sharing the history and beauty of the country upon their return home," she said.

Hudak said Jeju was well prepared for the big event and Jeju people's warm welcome showed the island's capability and potential to become one of the world's popular destinations.

"I encourage IDE participants to learn as much as they can about this beautiful destination and completely immerse themselves in every single aspect of the Korean culture _ the food, the culture, the people and the lifestyle," she said.

Korea Tourism Organization President Kim Jong-min said the IDE is a good opportunity to promote Jeju and Korea to not only the United States but also countries where Korea has not been well known, such as India and the Middle East.

“Jeju’s environment is clean, and this aspect will attract tourists who seek high-class destinations,” Kim said.

He also said marine tourism is emerging as a new tourism program in Korea and Asia as well.

“There are 4,000 islands and islets in the South Sea and the coastline of southern Korean Peninsula is like the one in the Aegean Sea. The South Sea will get attention for cruise programs, and Jeju will be the center of it,” he said.

By Kim Rahn Staff Reporter / rahnita@koreatimes.co.kr
[2007.03.26]

Jeju, Island of Exotic Beauty, Culture

Jeju (Cheju) Island is often called “Hawaii of Korea.”

The island has been loved for its nature and culture that are exotic to mainland Koreans. Its popularity has also encouraged the building of quality resort facilities at major tourist attractions on the island.

Participants of the 2007 American Society of Travel Agents(ASTA) International Destination Expo, which is being held in Jeju, will have a chance to have a half or full day excursion around the island tomorrow.

Jungmun Resort Complex in Seogwipo of southern Jeju, the main venue of the expo, is one of the most famous tourist destinations, with various facilities.

Botanic Garden Yeomiji in the complex has 1,300 kinds of plants in the greenhouse and 1,000 kinds outside of the house. In 1992, the greenhouse was listed as the largest single greenhouse in Asia.

Teddy Bear Museum is comprised of three main exhibition halls with each theme _ the “history” hall features teddy bears in major historical events in the last century; the “art” hall has teddy bears made by world famous designers; and the special hall holds exhibitions under specific themes.

Visitors can enjoy dolphin and sea lion shows at Pacific Land, while Jeju’s only yachting package is available on Pacific Marina Yacht.

With 18 halls, Jungmun Beach Golf Club is the only club in Asia that has a PGA standard golf course. It held Asia’s first PGA tour in 2004.

Seven hotels and resorts and their casinos are also located in Jungmun. All the facilities of the resort complex are just minutes away from ocean.

Other parts of Jeju also have fascinating beauty based on semi-tropical climate and volcanic landscapes.

Eastern Jeju is famous for its wonderfully romantic atmosphere with seascape and greenery. Attractions there include Jeju Stone Culture Park showing the history and various shapes of Jeju’s volcanic stones; Songsan Ilchulbong, a sunrise peak; and Jeju Folk Village featuring the island’s traditions.

Stone sculptures, potted trees and caves are presented at many places in western Jeju, such as Hallim Park.

The southern coastline around Seogwipo is magnificent, with cliffs, waterfalls, pillar-shaped joints, beaches and remote islands.

By Kim Rahn Staff Reporter / rahnita@koreatimes.co.kr
[2007.03.26]

ASTA Expo to Open in Jeju Sunday

The 2007 American Society of Travel Agents (ASTA) International Destination Expo will kick off a five-day conference on Sunday. The event will take place on Jeju (Cheju) Island.

Organized by the Korea Tourism Organization and Jeju Special Self-Governing Province, the conference will invite some 11,000 Korean and foreign travel industry people who seek to share information and learn about travel programs in Korea.

ASTA is the world's largest organization of travel professionals.

The annual expo provides members with a chance to strengthen networks and introduce their travel attractions to one another. Jeju was selected to host the event after four years of bidding, beating Turkey's Istanbul and France's Lyon.

At the opening ceremony on Sunday, ASTA President and CEO Cheryl Hudak will deliver the welcome address, along with Marriott International Global Sales Vice President Fred Miller and Sabre Travel Network Senior Vice President Chris Kroeger.

Culture and Tourism Minister Kim Myung-gon, KTO President Kim Jong-min and Jeju Governor Kim Tae-hwan will take part in the event.

Jeju Province Art Troupe will perform traditional Korean dances, which will feature various aspects of the island's local culture. Korean-style cuisine, which has been highly noted as being healthy, will be served.

Trade shows and seminars will open through March 27. On March 28, participants can experience the culture and nature of Jeju in one of six travel programs offered on the island. Post-tours are available from March 29, including packages connecting Jeju and other Asian nations.

By Kim Rahn Staff Reporter / rahnita@koreatimes.co.kr
[2007.03.20]

International Tourism Conference Due in Jeju

Some 1,000 Korean and foreign delegations will visit the southern resort island Cheju (Jeju) for an international travel conference at the end of this month.

The Korea Tourism Organization (KTO) and Jeju Special Self-Governing Province will hold the 2007 American Society of Travel Agents (ASTA) International Destination Expo March 25-29.

With 20,000 members from 140 nations, ASTA, the world's largest tourism organization, holds conferences twice a year _ one in the United States and the other in another member country _ to help the members strengthen networks and introduce travel destinations to one another.

Countries or cities hosting the conference have a good opportunity to introduce themselves to the world's travel market, so competition to host the event is strong. Korea hosted the conference in Seoul in 1983 and KTO and Jeju got the opportunity this time after four years of bidding.

Many notable figures in the travel industry will participate in the Cheju conference, reflecting the world's growing interest in the Asian travel market.

Keynote speeches will be delivered by Cheryl Hudak, president and CEO of ASTA, Fred Miller, vice president of Marriot International's Travel Industry Relations, and Chris Kroeger, senior vice president of Sabre Travel Network.

Peter de Jong, president and CEO of the Pacific Asia Travel Association (PATA), will give a presentation on Asian tourism at the closing ceremony on March 27.

Other participants include Culture and Tourism Minister Kim Myung-gon, KTO President Kim Jong-min, Cheju Governor Kim Tae-hwan, Seoul Mayor Oh Se-hoon, and a dozen lawmakers.

On the first day of the conference, a cruise marketing expert Mark McMullen will present a strategy to effectively sell Pacific-Asia cruise products in a seminar. At the welcoming event in the evening, performances by Cheju's art troupes, and Korean cuisine will be presented.

KTO will hold a special seminar for effective marketing of Korean tourism goods to the American market on the second day with the theme of "Korea, Sparkling: Know How to Sell Korea.

Korea will be able to promote its tourist programs to 800 American travel industry delegations at the trade show on March 26 and 27.

Participants can also experience travel around Cheju on March 28 and 29.

By Kim Rahn Staff Reporter / rahnita@koreatimes.co.kr

[2007.03.08]

제주일보

제주 전통음식·한국문화 ‘감탄’ 국제관광교역전 개막…참가국 치열한 홍보전

ASTA 제주총회 둘째날인 26일 미주 여행업자와 아시아를 비롯한 세계 관광업계 관계자들이 행사장인 제주국제컨벤션센터에서 치열한 홍보전을 벌였다.

이날 3시부터 열린 국제관광교역전에는 미주에서 참가하는 여행업자 800여 명을 대상으로 제주를 비롯한 한국관광상품을 집중적으로 홍보하고 판매했다.

이번 교역전에는 제주지역 홍보부스 20개를 비롯한 국내 관광기관 및 업체 92곳이 참가, 관광상품을 홍보·판매했으며 중국과 일본, 태국, 말레이시아를 비롯한 아시아 지역과 미국, 영국, 프랑스, 체코, 케냐, 나이지리아 등 해외 홍보부스 40개가 운영됐다. 교역전 참가자들은 동북아 허브로서의 제주 중요성에 동감을 표시하며 제주관광에 대한 깊은 관심을 표명했다.

한편 제주의 전통음식과 한국문화를 체험할 수 있는 각종 프로그램이 미주여행업협회(ASTA) 제주총회 참가자들에게 큰 호응을 얻었다.

제주대학교 식품영양학과와 건축공학과, 한라대학 호텔조리과는 26일 제주국제컨벤션센터 3층 로비에서 ‘ASTA총회 제주향토음식 홍보 연구발표회 및 관광건축모형 작품 전시회’를 열어 총회 참가자들의 주목을 받았다.

개막일인 지난 25일부터 진행된 이번 음식 전시회는 9가지 테마를 중심으로 한 제주의 전통적이고 특색있는 웰빙 음식 50여 가지를 소개했으며 빙떡, 오메기떡, 돔베고기, 오미자차, 감귤와인 등 제주 전통음식을 시식용으로 제공했다.

[2007.03.27]

재래시장 체험 인기 각별

지난 25일부터 28일까지 진행된 미주여행업협회(ASTA) 제주총회 참가자들을 위한 관광 프로그램 가운데에서 재래시장 체험이 각별한 인기를 누려 눈길.

제주의 전통적인 문화체험과 자연경관을 동시에 느낄 수 있도록 구성된 관광 프로그램 가운데 동문시장 체험에 나선 참가자들은 쾌적한 시장과 상인들의 친절에 감탄.

허균 뉴아주관광 대표는 “제주인들의 정(情)을 느낄 수 있는 시장에서 외국인 참가자들의 호응이 높았다”며 “재래시장 투어 등 외국인을 위한 제주관광상품의 다양화가 요구된다”고 역설.

[2007.03.29]

세계적 관광지 도약 전환점

2007 ASTA(미주여행업협회) 제주총회 결산

미주여행업협회(ASTA) 총회는 제주가 아시아 지역을 넘어 세계시장으로 진출하는 교두보를 확보, 세계적인 관광지로 도약하는 전환점이 될 것으로 기대되고 있다.

▲ 국제적 관광지로의 도약=이번 총회는 제주지역에 45억원 이상의 생산유발 효과를 안겨줬다는 1차적 성과외에도 제주도에 미주지역을 비롯한 전 세계 관광인들의 눈길이 집중되면서 제주가 국제적 관광지로의 도약을 위한 발판을 마련하고 제주도 관광브랜드를 끌어올렸다는 평가를 받고 있다.

또 제주국제컨벤션센터를 중심으로 도내 특급호텔의 회의 및 숙박 등 리조트 컨벤션 시설의 우수성과 운영능력을 검증받아 국제회의 개최지로서 이미지를 강화, 향후 대형 국제회의를 유치하는데 도움이 될 것으로 기대되고 있다.

특히 ASTA 본부차원에서 ‘제주선언’을 채택해 제주와 미주지역 간 관광협력 기반을 마련, 향후 협력 모델을 구축한 점은 이번 총회의 가장 큰 수확으로 향후 미주관광객들을 제주로 끌어들이기 위한 다양한 마케팅을 마련하는데 큰 도움이 될 전망이다.

▲ 후속사업 등 향후 과제=2004년 아시아태평양관광협회(PATA) 총회에 이어 이번 ASTA 총회 개최로 제주는 한국의 대표적 휴양관광지라는 것을 전 세계 관광업계에 인정받게 됐다.

그러나 이러한 국제적 행사를 치르고도 연속성을 가진 후속사업이 미흡해 일회성 반짝 사업으로 그치는 경우를 경계해야 한다는 것이 전문가들의 지적이다.

ASTA 회원 네트워크 구축과 국제교역전 등 각종 행사 참가 등을 통해 미주지역에 제주를 알리고 제주선언을 구체적으로 실천할 수 있는 전략 마련이 시급하다는 것이다.

또 이번 총회 참가자들은 미주지역과 제주의 접근성 개선을 꾸준히 요구하고

있는 실정이어서 일본과 중국 등 아시아지역에 한정돼 있는 항공노선의 확충이 절실하다.

[2007.03.28]

“제주-미주 교류 확대”

ASTA총회 폐막… ‘제주선언’ 채택

2007 미주여행업협회(ASTA) 제주총회가 사흘간의 일정을 마치고 27일 폐막했다.

이날 오후 제주국제컨벤션센터 탐라홀에서 열린 폐회식은 피터 드 용 아시아·태평양관광협회(PATA) 회장의 특별연설을 시작으로 ASTA 제주선언 채택, 차기 개최지 트로피 전달 등의 순서로 이뤄졌다.

셀리 후닥 ASTA 회장은 ASTA 제주총회 선언을 통해 “제주도가 세계적인 관광휴양도시로 발전해 나가기 위한 양 지역의 자유로운 교류방안을 모색한다”며 “다각적인 전략적 제휴를 통해 새로운 관광시장을 개척함으로써 양 지역 관광산업의 발전을 도모하고 제주가 지향하는 세계 평화의 섬 제주정신에 깊이 공감해 제주의 평화 증진 확산 활동에 적극 동참한다”고 밝혔다.

이에 김한욱 제주도 행정부지사는 답사를 통해 “제주선언문은 제주총회가 일회성 행사가 아니라 상호발전과 영원한 우정을 발전시켜 나가는데 디딤돌이 될 것”이라며 “앞으로 ASTA와 더불어 관광협력의 길을 열어나가고 돈독한 네트워크를 지속할 것”이라고 화답했다.

이어 김종민 한국관광공사 사장의 폐막인사와 함께 차기 개최지인 프랑스 리옹시에 트로피가 전달됐다.

이번 총회에는 세계 31개국에서 1300여 명의 관광업계 관계자들이 참가해 자국의 관광산업을 홍보하고 미주시장을 겨냥한 비즈니스 상담을 펼쳤다.

한편 행사 참가자들은 28일 제주관광 상품 개발을 유도하기 위한 제주지역 내 6개 코스의 현장 관광체험 프로그램에 참가, 제주의 아름다운 자연과 풍부한 관광자원을 직접 체험한다.

[2007.03.28]

제민일보

‘관광올림픽’ 2007 ASTA 제주총회 개막 29일까지 관광상품 세미나·교역전 등 열려

세계 최대의 관광기구인 미주여행업협회(ASTA)가 주최하고, 제주특별자치도와 한국관광공사가 주관하는 2007 ASTA 제주총회가 25일 제주국제컨벤션센터에서 개막됐다.

세계최대여행업계기구로 지난 1931년 설립돼 세계 140여개국 2만여명이 회원으로 참여, ‘관광 올림픽’으로 불리는 ASTA 제주총회는 오는 29일까지 5일간의 일정으로 열린다.

첫날 제주총회에선 미주지역 여행업자와 언론인, 국내·외 주요 인사 등 모두 1100여명이 참가한 가운데 개회식과 함께 세럴 후닥 ASTA 회장의 개회사, 김태환 제주특별자치도지사의 축사, 박양우 문화관광부 차관의 환영사 등이 이어졌다.

세럴 후닥 ASTA 회장은 이날 개회사에서 “이번 행사를 기쁘게 맞아준 제주도민들에게 감사한다”며 “이번 총회 기간동안 회원들이 제주의 많은 관광지와 문화를 체험하고 돌아가서 고객들에게 홍보할 것으로 안다”고 말했다.

김태환 제주특별자치도지사는 개막축사에서 “제주는 정부가 세계의 화해협력을 위해 세계평화의 섬으로 공식 선포한 곳”이라며 “ASTA와 더불어 관광을 통한 평화의 확산과 국제협력에 적극 동참하겠다”고 강조했다.

김 지사는 또 “제주는 한·중·일을 비롯한 동북아시아 관광의 허브”라며 “이번 총회를 기회로 제주가 세계관광산업의 건전한 발전을 위해 역할과 책임을 다하겠다”고 말했다.

박양우 문화관광부 차관도 이날 환영사를 통해 “제주는 특히 산과 바다가 아름다운 우리 나라 제일의 섬”이라며 “세계적으로 유력한 관광기구인 ASTA가 한국관광에 지속적인 관심을 가져주길 바란다”고 당부했다.

이에 앞서 이날 오전 ASTA 참가자 250여명은 소인국테마파크와 제주돌문화공원, 산방산, 약천사, 제주동문 재래시장 등을 잇따라 방문, 제주지역 관광과 함께 도자

기 및 다도체험을 즐겼다. 또 개막식에 앞서 열린 제주관광목적지 세미나에선 제주지역 관광상품 현황과 발전방향, 문화, 투자 여건 등에 대한 홍보가 이어졌다.

한편 제주총회 이틀째인 26일에는 강원도와 광을 중심으로 한 관광상품 세미나와 관광목적지 세미나, 관광교역전이 개최되며, 저녁에는 서울시 주최로 환영만찬이 열린다.

현민철 기자 freenation@naver.com

[2007.03.25]

ASTA 교역전 열기 '후끈'

관광지 132개 부스 설치...미주시장 공략 나서

2007 ASTA 제주총회 이틀째인 26일 국내·외 관광지를 홍보하는 ASTA 교역전이 개막돼 이틀간의 열전에 돌입했다.

윌리엄 말로니 ASTA 부회장과 홍명표 제주특별자치도관광협회장, 임병수·최재근 경기·인천관광공사 사장, 고용삼 도 문화관광스포츠국장의 테이프 커팅을 시작으로 개막된 ASTA 교역전에는 중국과 일본을 비롯해 해외 20여개국에서 40개 부스를 활용, 본격적인 홍보전에 나섰다.

또 제주를 비롯해 서울과 강원도, 경북도 등 국내 지자체 및 유관기관도 모두 92개 부스에 참여, 미주지역 관광객 유치를 위한 관광지 홍보에 열을 올렸다.

이번 교역전의 특징은 세계여행을 선도하는 미주지역 대형 여행사들을 대상으로 한국을 포함한 아시아지역에서 자국으로 미주관광객을 유치하는 세일즈에 나선다는 점에서 향후 방한상품 뿐만 아니라 아시아지역 경유상품 조성에 좋은 기회가 될 것으로 기대된다.

특히 제주특별자치도도 제주지역 관련 업계가 참여하는 대규모 홍보관을 설치, 미주시장 공략과 잠재 수요창출에 힘을 보탰다.

이와 함께 개막 이틀째인 이날 행사장 주변에선 제주대 식품영양학과 및 건축공

학과와 한라대학 호텔조리과가 'ASTA총회 제주향토음식 홍보 연구발표회 및 관광건축모형 작품 전시회'를 마련, 참가자들로부터 좋은 반응을 얻었다.

이외에도 이날 행사에선 국내·외 관광지를 소개하는 관광목적지 세미나와 서울시 주최 환영만찬, 한국 전통문화공연 등이 열렸다.

현민철 기자 freenation@naver.com

[2007.03.26]

제주관광 브랜드 가치 높였다

[2007 ASTA 제주총회 무엇을 남겼나<상>]

관광정보 교류 장, 회의목적지 홍보...미주지역 관광객 유치 교두보 마련

세계 최대 관광기구인 ASTA(미주여행업협회)가 주최하고, 제주특별자치도와 한국관광공사가 주관한 2007 ASTA 제주총회가 27일 폐회식을 끝으로 폐막됐다. '관광 올림픽'으로 평가되는 이번 제주총회는 제주를 넘어 한국, 더 나아가 아시아태평양 각국의 관광매력을 전 세계에 알리는 좋은 계기가 됐다. 특히 이번 제주총회를 통해 제주가 아시아를 넘어 미주지역 등 세계시장으로 진출하는 교두보를 확보했다는 점에서 큰 의미를 부여할 수 있다. 2007 ASTA 제주총회의 성과와 과제를 2회로 나눠 게재한다.

△ 참가 규모 · 파급효과 '성공'

지난 25일 제주국제컨벤션센터 개막식을 시작으로 막이 오른 2007 ASTA 제주총회는 미주지역 여행업자, 국내·외 언론사, 국내 여행업 관계자 등 1300여명이 참가한 가운데 성황리에 열렸다.

이번 제주총회에는 당초 목표인원 1100여명보다 더 많은 인원이 참가했고, 참가인원 가운데 800여명은 미주지역 등 31개국의 여행업 관계자들인 것으로 집계됐다. 이는 아시아 지역의 불편한 접근성을 고려할 때 참가 규모 면에서 상당한 성공을 거뒀다는 것이 행사를 주관한 제주도 등의 분석이다.

또 지역경제활성화 측면에서 제주총회 개최로 약 45억원의 지역생산유발효과가

발생했고, 관광홍보 등 간접적인 효과까지 합하면 지역 파급효과는 더 클 것으로 전망되고 있다.

특히 외국에 비해 영세한 제주지역 여행업 관계자들이 국제관광교역전과 국제관광지 세미나 등을 통해 관광업계의 글로벌 리더와 미주지역 여행업자들을 직접 만나 국제 관광시장의 흐름을 파악하고, 미주시장 진출을 위한 상담기회를 갖는 등의 성과도 거뒀다.

△ 미주 관광시장 공략 발판 마련

이번 제주총회의 가장 큰 성과는 제주관광 브랜드를 한 단계 업그레이드 시켰다는 점이다.

또 아시아의 유명 관광지가 아닌 세계적인 관광 및 회의목적지로 도약할 수 있는 발판을 마련했다는데 그 의의가 있다.

전 세계 2만여명의 ASTA 회원들은 세계관광 시장을 주도하는 미주지역 여행업계 오피니언 리더들이란 점에서 제주총회 개최는 제주이미지 홍보에 긍정적 영향을 미칠 것으로 전망된다.

또 제주국제컨벤션센터를 중심으로 제주지역 리조트컨벤션 시설의 우수성과 운영능력을 객관적으로 검증받는 기회가 됨으로써 국제회의 개최 최적지로 부각되는 등 향후 대형 국제회의 유치에도 긍정적인 효과로 작용할 것으로 보인다.

특히 이번 제주총회에서 ‘세계로 뻗어나가는 제주관광’을 주제로 한 제주세미나를 비롯해 다양한 제주관광프로그램, 제주홍보관 운영 등으로 미주지역 여행업자들의 방한상품 개발과 이와 연계한 제주여행 상품화 가능성이 높아졌다.

제주도 관계자는 “이번 제주총회가 행사 유치부터 개최·운영단계까지 정부와 지방자치단체, 한국관광공사, 관광업체 등이 공동으로 추진함으로써 앞으로 대형 국제회의 운영에 모범사례가 될 것”이라고 평가했다.

김영헌 기자 cogito99@hanmail.net

[2007.03.27]

한라일보

ASTA제주총회 개최 의미 '관광제주' 전세계에 각인 상품화·관광객 유입효과 기대..., 총회 준비 완료 손님 맞이

- ASTA는 어떤 기구인가=ASTA(American Society of Travel Agents·미주여행업협회)는 세계 최대의 여행업계 기구. 1931년 미국에 본부를 두고 설립됐다. 설립목적은 여행업계 윤리관 확립·준수와 회원권익보호와 여행객의 안전도모, 여행업계의 회원대상 교육실시, 지위향상, 복리증진 도모에 두고 있다.

1백40개국 2만여회원을 두고 있다. 정회원은 여행도소매업체지만 관광공사 컨벤션뷰로 등 관광홍보기관이 준회원으로 가입돼 있으며 항공사 호텔 등 여행 관련 운송·시설업체는 찬조회원으로 가입돼 있다.

주요활동은 연차총회, 교역전, 해외총회 개최를 비롯해 세미나, 각종 교육훈련, 여행자에 대한 각종 정보제공, ASTA 여행신문을 발간하고 있다. 이사회는 미국 16개 지역 대표 및 본부회장단과 미국 지부회장단대표 등 22명으로 구성돼 있으며 임기 2년의 회장단이 대표적 활동을 맡는다. 한국은 1973년 관광공사가, 제주특별자치도가 1995년 준회원으로 각각 가입했다.

- 제주총회 지역파급 효과=참가자 1인당 평균지출액은 2천3백66달러로 추산된다. 이렇게 보면 1천1백명이 참가할 경우 생산유발 효과는 환율을 고려할때 45억여원에 이를 것으로 전망된다. 직접 효과보다 더 눈여겨 봐야할 것은 상품화 효과와 관광적 측면이다. ASTA총회 이후 향후 여행업자들이 한국상품 개발시 제주를 포함하게 되면 향후 관광객 유입효과가 기대된다. 1983년 ASTA서울총회 개최후 차기년도 미국 관광객이 20.6%증가한 것으로 분석되고 있다.

그리고 제주관광브랜드 상승과 제주도가 세계적 관광지로 도약하기 위한 발판을 마련할 수 있고 국제회의 개최지로서의 제주이미지를 강화할 수도 있을 것으로 보인다.

이밖에도 도민의 관광산업에 대한 인식을 높이고 제주도·문화관광부·한국관광공사의 효과적 협력관계의 모델을 제시할 것으로 기대된다.

- 주요 프로그램=26~27일에는 미주지역 여행업자를 대상으로 제주여행상품을 포함한 한국관광상품을 판매하는 교역전이 펼쳐진다. 제주관광홍보관을 비롯해 아시아 주요국의 관광홍보부스가 마련된다. 또 제주를 비롯한 국내 및 아시아 주요 관광목적지 세미나 뿐 아니라 크루즈 웨딩 인터넷 등 최근 글로벌마케팅 트렌드를 읽을 수 있는 다채로운 코너가 마련된다.

또 서울시와 차기 개최지인 프랑스 리용시에서 주최하는 홍보리셉션도 ASTA 제주총회를 더욱 풍성하게 할 것으로 기대된다. 참가자들을 위한 반일·전일 제주투어외에 포스트 투어 프로그램이 계획되어 있어 제주를 기점으로 한 중국 등 아시아 지역으로 연계되는 상품답사도 활기를 띠 것으로 보인다.

- 제주도 “준비는 끝났다”=제주도는 총회를 앞두고 서귀포시에 위치한 제주국제 컨벤션센터에 회의장을 설치하고 인근 숙박과 관광지 현지 점검을 모두 마쳤다. 제주총회를 알리기 위해 김포공항 입구와 서울 충무로 등에 대형 관광물을 설치하는 한편 제주국제공항 입구에도 환영아치를 마련했다.

지난해 7월부터 한국관광공사와 총회준비단을 운영하고 있는 제주도 총회준비단은 21일과 22일 이틀 동안 컨벤션센터와 프레스센터 등에 대한 막바지 시설 설치 작업을 마무리 했다.

제주도는 특히 여행업계 전문가들이 제주를 방문하는 만큼 행사장 주변 호텔과 음식점을 대상으로 위생 점검을 마치고 소방과 경찰, 의료진과의 협조도 모두 끝냈다.

제주도 이계화 ASTA준비단장은 “이번 아스타 제주총회를 통해 관광제주의 이미지가 전 세계에 각인될 수 있고, 관광지 자부심도 높아질 것”이라고 강조했다.

이현숙기자 hslee@hanlilabo.co.kr

[2007.03.24]

[ASTA제주총회 결산] 세계시장 진출 교두보 확보
제주관광 불모지 유럽·미주지역에 브랜드 홍보
후속사업·직항호가대 등 접근성 향상대책 급선무
“제주브랜드, 아시아를 넘어 세계로.”

25일부터 제주에서 개최된 2007 미주여행업협회(ASTA) 총회는 제주가 아시아 지역을 넘어 세계시장으로 진출하는 계기를 마련했다는 점에서 큰 의미를 부여할 수 있다.

세월 후다 ASTA회장도 제주에 대한 포스트 홍보의지를 적극 표명한 것 처럼 회원들이 세계관광을 이끌어가는 미주지역 오피니언 리더들로 이들을 통한 제주이미지 홍보는 상당할 것으로 기대되고 있다.

이번 총회에는 한국을 비롯해 미국, 일본, 중국 등 세계 31개국 관광업계 관계자 1천3백30여명이 참가했다. 이중 외국인 참가자는 8백여명이며 외신취재단도 42개 팀에 달했다.

- 제주관광브랜드 ‘세계로’=이번 총회는 제주지역에 45억원 이상의 경제파급효과를 안겨줬다. 이같은 일차적인 성과뿐 아니라 제주관광에 불모지나 다름없는 미주·유럽지역에 제주관광 브랜드를 알리는 기회가 됐다.

또 이번 총회개최에 따라 세계 유력기구 총회를 유치하는 성과를 안게 됐으며 제주국제컨벤션센터를 중심으로 도내 특급호텔의 회의 및 숙박 등 리조트컨벤션 시설의 우수성과 운영능력을 검증받아 국제회의 개최지로서 이미지를 강화했다.

특히 폐회식에서 이뤄진 ‘ASTA 제주선언’ 채택은 제주가 미주지역간 관광협력 기반을 마련, 향후 협력 모델을 구축할 수 있어 가장 큰 수확으로 꼽을 수 있다.

- 관광업계 자긍심 고취=제주는 2004년 PATA총회 유치에 이어 ASTA총회까지 성공적으로 개최했다. 이를 위해 도내 관광업계가 영접·수송·관광·홍보관 운영까지 주도적으로 참여함으로써 국제행사를 통한 노하우축적 및 세계관광 산업에 대한 인식을 높이는 계기가 됐다. 또 여성외국어자원봉사자와 대학생들을 중심으로 적극 참여해 국제적 인력양성 기반마련에도 도움을 줬다.

‘세계로 뻗어나가는 제주관광’ 주제 관광학회 세미나는 향후 해외여행업자들이 방한상품 개발과 연계해 상품화 가능성을 높여준 것으로 평가되고 있다.

이번 총회 개최를 통해 정부·지자체·한국관광공사·관광업계가 결합하는 모델을 제시한 것도 성공사례로 손꼽히고 있다. 제주도를 비롯한 각 주체마다 앞으로 이번 총회를 통해 얻어낸 인적네트워크를 십분 발휘한다면 관광발전모델로 자리잡을 수 있을 것으로 기대되고 있다.

- 앞으로 어떻게 해야 하나 = 실질적인 국제회의 개최 효과를 제주도가 끌어안기 위해서는 ‘이제부터 시작’이라는 인식을 가져야 할 것으로 보인다.

국제 행사 이후 연속성을 가진 후속사업을 통해 성과를 제대로 연결해야 한다는 지적이다. 이번 총회 참가자들은 무엇보다 제주에 대한 접근성을 높이는 것이 급선무라고 지적했다. 국제자유도시로서 미주지역간 직항노선 신설과 미주 지역에서 뜨고 있는 크루즈관광 유치방안을 모색해야 할 때다. 무엇보다 ‘제주 선언’을 선언적 의미에서 그칠 것이 아니라 구체적 실천전략을 모색해야 한다.

이현숙기자 hslee@hanlilabo.co.kr

[2007.03.28]

여행신문

ASTA, 미주에 한국 관광홍보 '한 몫'

- 성공리에 막 내린 ASTA 제주 총회
- ASTA 제주 발전 모색하는 '제주선언' 채택
- 관광교역전 통해 실질적인 비즈니스 이끌어

2007 미주여행업협회(ASTA) 제주총회가 사흘간의 일정을 마치고 지난달 27일 폐막했다. 제주국제컨벤션센터에서 열린 이번 총회는 41개국 1300여명의 여행업자 및 관련 단체 인사들이 참가해 해외여행 목적지 세미나와 관광교역전, 관광체험 및 비즈니스 네트워크행사를 벌였다. 27일 열린 폐회식에서 한국관광공사 김종민 사장은 폐회 연설을 통해 “ASTA의 2번째 IDE(International Destination Expo)를 유치해 성공적으로 개최한 것을 기쁘게 생각하며 총회를 계기로 미주지역에서 더 많은 관광객이 한국을 찾게 될 것으로 기대한다”고 말했다. 김 사장은 또 성공적으로 총회를 진행할 수 있도록 지원을 아끼지 않은 제주와 ASTA에 축하와 감사의 뜻을 전하고 차기 개최지인 프랑스 리용 대표인 프랑스와 가이아르(Francois Gaillard) 리용 컨벤션뷰로 사장에게 IDE 트로피를 전달했다.

이날 열린 폐회식에서 ASTA는 제주가 세계적인 관광휴양 도시로 발전해 나갈 수 있도록 자유로운 교류방안을 모색한다는 내용의 제주선언을 채택했다. 세릴 후닥 회장이 발표한 제주선언에서는 양 지역의 교류방안 모색 외에 다각적인 전략적 제휴를 통해 새로운 관광시장을 개척, 한국과 미국의 관광산업 발전을 도모할 것과 '세계평화의 섬' 제주 정신에 깊이 공감하며 제주의 평화증진 및 확산을 위한 대내외적 활동에 동참한다는 내용이 포함됐다.

미주여행업협회는 '뉴제주 운동'을 통해 국제 기준에 부합하는 사회적 체계를 갖춰 나가고 있는 제주특별자치도의 발전을 확신하며 제주가 세계적인 국제자유도시와 관광휴양도시로 도약하기를 진심으로 기원하는 의미를 담아 제주선언을 채택한 것이라고 덧붙였다. 해 나갈 것"이라고 한편, 이번 ASTA 제주 총회 성과에 대해 흥주민 한국관광공사 본부장은 “ASTA는 140여 개국에 2만여 명의 회원을 확보하고 있는 세계 최대 관광기구로서 이번 ASTA 제주총회를 통해 미주지역에서 방한하는 관광객 성장률이 10% 이상 증가할 것으로 기대한다”면서 “공사는 이번에 방한한 미주여행업자들과 관계를 강화 말했다.

한편 이번 ASTA 제주총회에서는 3월26일과 27일 양일간 '국제관광교역전'이 개최돼 실질적인 비즈니스 상담을 이끌었다. 27일까지 제주국제컨벤션센터 이벤트홀에서 펼쳐진 이번 교역전에는 한국관광공사, 제주특별자치도, 서울특별시 등 주요 관광기관, 지자체, 업계 등에서 참가한 국내 90개 부스와 아시아, 구미주, 아프리카에서 참가한 해외 40개 부스 등 전 세계 75개 기관이 참가해 다채로운 이벤트와 활발한 홍보활동을 벌였다.

교역전에서 한국관광공사는 새로 개발한 한국관광브랜드 '코리아 스파클링(Korea, Sparkling)'을 주제로 한국의 전통 문화와 현대를 대비시켜 연출한 한국관을 설치했으며 대형 홍보관을 설치한 제주도는 구미주전문여행사인 제주홍익, US트래블, 제주에코투어가 부스를 운영하며 다양한 제주 관광상품을 소개했고, 제주신라호텔과 롯데호텔 등도 브랜드 알리기에 적극 나섰다.

이외에도 2014년 평창올림픽 개최지인 강원도가 전통음식, 단오제, 템플스테이 같은 전통 문화체험과 한류 DMZ 관광 상품을 미주 시장에 본격적으로 홍보했고, 올해 '경북 방문의 해'를 선포한 경상북도 역시 우수한 지역 관광자원을 소개하는데 총력을 기울였다.

특별취재팀

[2007.04.02]

여행정보신문

ASTA제주총회, “한국” 아시아 관광의 섯별로 떠오르다

[국제관광교역전, 아시아의 관광거점 마련]

ASTA 제주총회의 하이라이트라고 할 수 있는 국제관광교역전(Trade Show)이 행사 기간인 지난 26일과 27일 양일간 제주국제컨벤션센터(ICC Jeju) 이벤트홀에서 진행됐다. 이날 열린 교역전에서는 총회 유치의 효과를 극대화하기 위해 미주에서 참가한 8백여명의 여행업자와 국내 참가자들을 대상으로 해외 32개 기관의 40개 부스와 국내 43개 기관의 92개 부스가 마련됐으며 아시아, 구미주, 아프리카 등 각 나라 및 지방 정부, 여행업체의 치열한 홍보전이 전개됐다.

또한 한국관광공사는 ‘Korea Sparkling’을 주제로 한국관을 설치하고 국내 및 미주 여행업자간 비즈니스 상담 자리와 한국관광정보 및 홍보물, 기념품을 제공하는 등 한국관광상품을 집중적으로 홍보하고 판매할 수 있는 장을 마련해 눈길을 끌었다.

이어 제주특별자치도에서도 약 65평 규모의 대형 홍보관을 설치해 효과적으로 제주를 세일즈했으며 구미주 전문여행사인 제주홍익, US 트래블, 제주신라, 롯데호텔 등도 브랜드 인지도 확산을 위해 차별화된 제주의 관광자원을 홍보하고 나섰다.

이번 교역전에 참가한 회원사들의 대체적인 평가에 따르면 한국이 지속적으로 진행하고 있는 다양한 국제행사 노하우를 최대한 활용해 실질적인상담 및 투자가 이뤄질 수 있도록 총력을 기울여 주고 있어 호뭇하다고 밝혔다.

[세미나, 아시아관광의 강력한 촉매제 역할]

제주 관광목적지 세미나를 시작으로 진행된 이번 세미나가 아시아관광의 강력한 촉매제 역할을 담당할 것으로 전망된다. 인도, 말레이시아, 타이완, 캄보디아, 라오스, 미얀마, 중국, 대구, 인천 등 아시아 국가들의 경제, 문화, 관광의 다양성을 제시, 시장 증진 및 판매 전략, 주요 상품군이 전개되면서 아시아 관광 활성화에 큰 전기를 마련했다는 평이다.

특히 제주세션에서는 ‘세계로 뻗어 나가는 제주관광’이라는 테마 아래 외국인 약 1백명, 내국인 1백명이 참석해 역시 개최지 지역인 만큼 큰 호응을 얻었으며 제주

의 자연 자원과 컨벤션산업의 이미지를 부각시키는 등 국제휴양도시의 면목을 높였다.

또한 미주 여행객들이 아시아를 방문할 시, 1개국 이상의 관광 목적지를 방문한다는 점도 유념해 연계 가능하고 지속 가능한 관광 상품을 소개했다.

유럽과 미주보다 더 럭셔리한 아시아의 호텔과 크루즈, 관광지 관련 세미나도 진행돼 아시아의 관광 인프라가 날로 급부상하는 진면목도 발견할 수 있었다.

[제주의 매력, 깊이 있는 상품구성 도움 제공]

“제주특별자치구, 반일 및 전일관광 가져”

ASTA 제주총회 참가자 중 2백50여명이 지난 25일 프리투어에 나섰다. 이번 투어는 The Softer Side, Learn Korean Ceramics, Korean Traditional Five-day Market, Korean Tea Ceremony 등 총 4개의 색다른 프로그램으로 구성돼 참가자들에게 제주의 관광문화자원을 알리는 데 좋은 기회를 마련했다.

특히 참가자들이 미주지역의 대형 여행사 관계자들인 만큼 실질적인 상품구성에도 많은 도움이 될 것으로 기대했다.

주요 코스를 보면, 소인국테마파크, 산방산, 테디베어박물관을 둘러 보고 일출랜드와 약천사에서는 각각 도자기 체험과 다도 체험의 기회를 가졌으며 재래시장을 방문해 깊이 있는 현장 답사를 전개해 큰 호응을 받았다.

이날 프리투어에 참가한 ASTA 회원은 “제주도가 하와이와 비슷하다는 사전 지식을 갖고 참가했는데 너무나 색다른 곳”이라며 “제주음식과 무속 신앙에 대한 체험 장소 등 예술적인 관광지가 많아 흥미롭다”고 전했다.

또한 이번 관광프로그램은 도내 여행업계가 주관이 돼 운영함으로써 지역 업체의 자긍심 고취와 외국인관광객 유치에 대한 노하우를 축적할 수 있었으며 이외에도 다도 체험이나 재래시장의 방문 등 주체적이고 현장감 있는 운영으로 행사의 묘미를 더했다.

김미경 기자 titnews@chol.com

[2007.03.30]

[인터뷰] 김종민 한국관광공사 사장 “한국관광의 뉴패러다임 시작”

한국에서 ASTA 관련 총회가 개최된 것은 이번이 두 번째. 1983년 ASTA 세계총회와 교역전이 서울에서 개최된 이후 이번 제주총회는 변화된 한국관광을 알리는데 그치지 않고 아시아의 다양한 관광목적지를 소개하는 첫 행사로 진행됐다.

김종민 한국관광공사 사장은 “1983년과 2007년 사이에 한국은 경제, 사회, 정치 모든 분야에서 괄목할만한 성과를 이뤘다”며 “1983년과 비교해 볼 때 한국의 수출규모는 2백40억달러에서 3천억달러로, 관광 인바운드는 1백20만명에서 6백20만명, 아웃바운드는 50만명에서 1천1백60만명으로 성장했다”고 밝혔다.

이어 그는 “특히 아·태 관광시장은 세계 관광계에서 가장 빠르게 성장하는 시장으로 지목되는 가운데 2010년 19%, 2020년에는 25%의 세계관광시장을 차지할 것으로 내다 보고 있다”고 강조했다.

또한 김종민 사장은 “다양한 관광프로그램과 문화이벤트를 통해 역동적인 한국의 문화와 한국관광 브랜드이기도 한 ‘Sparkling’의 의미를 바로 경험하게 될 것”이라며 “아름다운 자연경관과 레저 액티비티, 페스티벌, 독특한 문화와 현대적인 컨벤션시설로 유명한 제주를 적극 홍보하고 나아가 아시아의 관광 발전에도 지속적인 방안이 모색될 계획”이라고 말했다.

김미경 기자 titnews@chol.com
[2007.03.30]

[인터뷰] 세럴 후닥 ASTA 회장 “신흥관광지에 대한 특화된 경쟁력 제공”

2007년 1월부터 시도된 변화들로 더욱 강력한 세계 최대 관광기구로 자리매김한 ASTA가 아시아에서는 처음 제주특별자치도에서 ASTA 제주총회를 개최했다.

이에 세럴 후닥 ASTA 회장은 “이번 총회는 기존과 달리 체코 이후 IDE(국제 관광목적지엑스포)와 함께 열리는 독특한 행사로 아시아에서는 처음”이라며 “각종 연구조사에서 나타나듯 아시아의 관광목적지가 빠르게 성장하는 지역임을 감안할 때 이번 행사는 매우 적합하고 완벽한 곳”이라고 강조했다.

세럴 후닥 회장은 “이번 제주총회가 이론만으로는 얻을 수 없는 집약적이고 구체적인 아시아의 실재를 제공해 줄 것으로 기대하고 있다”며 “참가자들은 8개의 목적지 중 최대 4개 지역에 대한 전문가가 될 수 있는 기회를 가지는 등 한국과 아시아 지역 여행업계의 리더들과 만날 수 있는 기회를 갖게 될 것”이라고 밝혔다.

또한 그는 “이곳에서의 교류를 통해 아시아 지역을 판매하는 데 우위를 점하게 돼 귀국해서는 아시아 지역의 아름다움과 역사를 보다 충분히 공유하고 개인적으로도 지식과 이해의 폭을 넓히는 풍부한 계기가 되길 바란다”고 강조했다.

한편, 오는 9월 여행업계 최신의 정보를 공유할 수 있는 ASTA 미팅의 기회가 미국 라스베이거스에서 진행될 예정이다.

김미경 기자 titnews@chol.com

[2007.03.30]

United Press International

Analysis: S. Korea's peace island

UPI Correspondent

JEJU, March 28 (UPI) -- Some 1,200 travel agents worldwide came to South Korea's southern island of Jeju this week, as the country hopes to make the isle a foothold of peace in Northeast Asia.

The meeting, organized by the American Society of Travel Agents, the world's biggest advocate group for travel agents, was focused on tourist destinations on the Korean peninsula, particularly on this resort island designated by the South Korean government as a hub of world peace.

"Tourism is the best way to promote world peace. As a tourist destination, Jeju island will serve as the center for peace in Northeast Asia," Jeju Governor Kim Tae-hwan said in an address. "Jeju is an island of world peace and reconciliation," he told the participants from 41 countries.

ASTA President and Chief Executive Officer Cheryl Hudak said it was the first year for the group to hold its International Destination Expo in Asia. "Jeju is the perfect location for this event as research forecasts indicate Asia is one of the fastest growing tourist destinations," she said at the meeting co-sponsored by state-run Korea Tourism Organization.

Hudak and other travel agents vowed to help promote peace and stability on the Korean peninsula, which remains technically in a state of war as the 1950-53 Korean War ended without a peace treaty. Their border is the world's last Cold War flashpoint, with nearly 2 million troops on both sides.

After the five-day meeting, some of the participants plan to travel later this week to North Korea's mountain resort of Kumgang, just north of the heavily fortified border. The North has opened the sealed-off mountain resort to South Korean tourists since 1998 as a symbol of cross-border rapprochement.

The travel agents' gathering comes at a time when Jeju island is struggling to craft its image as a hub of world peace, hosting a series of summit meetings and international security forums, such as the first-ever defense ministers' meeting between the two Koreas and a "Korean peace festival" joined by some 200 North Koreans.

Later this week Japanese Foreign Minister Taro Aso will arrive on the island to meet his South Korean counterpart, Song Min-soon, to discuss ways to repair frayed bilateral ties over history and territorial rows.

Seoul-Tokyo ties have been at their lowest ebb since Japanese Prime Minister Shinzo Abe stirred anger by saying there was no evidence that Tokyo had coerced Asian women into sex slavery during World War II. During the talks March 31 to April 1, Aso and Lee will also discuss North Korea's nuclear disarmament and other security issues, according to Seoul's Foreign Ministry.

Jeju has also invited North Korea's youth football squad to use the southern island for a weeks-long training session, saying it is part of an effort to boost peace and the inter-Korean sports relationship.

When the North Korean players arrived at a Jeju airport last week, citizens waved "unification flags" that feature a silhouette of the peninsula, shouting: "Glad to meet you!"

It was the first time that North Korean athletes visited the South for training. It is also the first time for a North Korean sports team to come to the South since the North took part in an East Asian football competition in August 2005.

The South Korean government will spend about \$250,000 to help the North Korean players, in a show of thawing ties between the two Koreas after a recent deal on ending Pyongyang's nuclear weapons programs.

South Korean President Roh Moo-hyun has designated Jeju as the hub of world peace in hopes that it would boost his reconciliation policy toward the North. “We hope the image of Jeju as a symbolic place for promoting and spreading peace in the region will be greatly enhanced by this designation,” he said.

Jeju-based civic groups have also joined the government’s peace campaign, shipping 1,000 tons of subtropical fruits to the North annually since 2002.

By LEE JONG-HEON

[2007.03.28]

6 ASTA Daily News / e-뉴스레터

가. ASTA Daily News

㉑ 〈1호〉 2007.3.25



2007 ASTA IDE - Jeju, Korea Kick off



A picture of Jeju Island when flowers bloom (Jeju)

Korea Tourism Organization (KTO) and Jeju Special Self-Governing Province, will host 2007 ASTA IDE (The American Society of Travel Agents' International Destination Expo) from March 25 to 29 in Jeju island.

IDE-Asia will feature a number of exciting seminars and events aimed at drawing attention to current trends in the Asia-Pacific region's tourism industry, as well as showcasing attractions in Korea and other destinations in Asia. This year's IDE in Jeju, commonly publicized as an education-intensive, international meeting designed to immerse travel agents in the culture, attractions, and travel business of each year's chosen destination, is not only for travel agents and suppliers who specialize in

Korea as a destination, but it is also for those seeking to become a part of Asia's exciting tourism market. U.S. travel suppliers are more than welcome to attend the IDE, and many are expected to be seeking qualified partners and promote their products.

The KTO's ASTA Secretariat executive director, Kim Kee-Hun, said "the KTO expects more than 1,100 travel agents and journalists from around the world to attend the conference, and with all the events, seminars, and pre-and post-tours planned, there would be plenty of opportunities to build relationships with tourism industry professionals."

Seminars at the Jeju IDE will include everything from destination certification seminars to niche seminars with many guest speakers

attending to offer their expertise on a variety of tourism-related subjects.

In addition, the KTO, together with Jeju provincial government, has organized a number of pre-and post-tours for ASTA IDE Jeju participants. Post-tours in Korea are made up of some of the country's most engaging destinations, including the picturesque island of Jeju, the vibrant city of Seoul, and the historically rich city of Gyeongju.

These tours, which will showcase some of Korea's most amazing destinations, will be the perfect opportunity for participants to discover the attractions, traditions, cuisine and culture of Korea. Korean cuisine in particular is renowned for its health benefits, and IDE Jeju participants will have the opportunity to taste a number of Korea's most sought-after dishes.

Tours outside Korea available to the participants include China, Japan, Thailand, Vietnam and Cambodia. 2007 ASTA post-tours will without a doubt offer the opportunity for participants to gain a better understanding of Korea and the Asian tourism market.

The destination expo will also give participants the experiences and skills to profitably and proficiently sell Jeju, Korea and other popular Asia-Pacific countries.

Program of Events

SUNDAY, MARCH 25

Registration is open every day starting Sat. March 24
Access to the Cyber Cafe is available every day

9:00am-12:00pm
Complimentary Jeju Sightseeing

1:00pm-3:00pm
Destination Certification

- Jeju, Korea: A Beautiful Escape!
- Malaysia, Indonesia and Taiwan
- Thailand, Unforgettable
- China-Land of Wonders

3:15pm-4:15pm Niche Seminars
- Making the Right Cruise Experience to the Continent Selling More Asia-Pacific Exotic Cruises in the Process
- Creating the Buzz About Asia
- Marriott International
- Soft Adventure Opportunities in South-East Asia: That You Never knew Existed!

6:00pm
Opening General Session (Tanna hall)

7:00pm
Welcome Dinner-Korea, Sparking (Tanna hall)
- Courtesy of Korea Tourism Organization & Jeju Special Self-Governing Province

MONDAY, MARCH 26

9:00am-9:45am Product Seminars
- Wonderful Groupwise - Korea
- Guest, Where America's Day Begins
- InterContinental Hotels Group

10:00am-11:00pm
Special Supplier Seminar

10:00am-12:00pm
Destination Certification

- India: Selling the Nuances
- Thailand: Unforgettable
- Experience the Dynamism and Beauty of Korea (Incheon & Daegu)
- Malaysia, Indonesia and Taiwan

1:00pm-3:00pm
Destination Certification

- Korea, Sparking - How to Sell Korea
- Cambodia, Laos and Myanmar in Dollars and Sense
- Malaysia, Indonesia and Taiwan
- China-Land of Wonders

3:15pm-6:00pm Trade Show

(Grand Hall and Fryer)
7:30pm Evening Gala in Seoul
(Courtesy of the Seoul Metropolitan Government (Tanna hall))

www.KALTOUR.com

HANJIN TRAVEL KALSPAK KALTOUR

HANJIN TRAVEL SERVICE, the subsidiary company of KOREAN AIR

HANJIN TRAVEL SERVICE provides a top-quality service born of rich travel experience and know-how for inbound & outbound travelers

Experience the **HIGH QUALITY & INTERESTING** Travel service!

HANJIN TRAVEL SERVICE CO., LTD.
4F, HANJIN NEW BLDG, 51 SOGONG-DONG, JUNG-GU, SEOUL, 100-670, KOREA
For more information, Please call 82-2-726-5500

Greetings

Kim Jong-Min
President of the Korea Tourism Organization

Welcome to the 2007 ASTA IDE in Jeju, Korea!



On behalf of the Korea Host Committee, I would like to express my sincere appreciation to all of you from around the world for coming to this conference. I am honored to have the opportunity to show Korea and its many sparkling attractions to you.

Asia, as the world's fastest growing tourist destination, has received a great deal of interest worldwide, and Korea, as a major player in Asia, has continued to make tremendous efforts to reach out internationally and establish itself as a popular destination within this emerging market.

The 2007 ASTA IDE Jeju will serve as an excellent chance for ASTA delegates and Asian suppliers to become better acquainted with each other, and in particular, develop business relationships that will open up markets in Asia as well as Korea. Moreover, the conference will become a milestone in forging a relationship between Korea and ASTA that will result in common prosperity for the tourism industry.

A number of exciting programs have been specially prepared for you. In particular, the conference's cultural events, hands-on training, and pre- and post-tours will provide you with the perfect opportunity to experience Korea's 5,000 years of history, its dynamic culture and its world-renown hospitality.

Once again, welcome to Sparkling Korea! I wish every one of you the very best in your business endeavors.

Welcoming Message

Kim Tae-Hwan
Governor of Jeju Special
Self-Governing Province

Tourism is the way to peace



Of our four distinct seasons in Jeju, the spring is a symbol of freshness and youth. I hope the mild breezes of the Jeju spring bring its blessing to all participants of this 2007 ASTA JEJU including travel agents and journalists and other attending parties. It is a great honor to host the ASTA IDE in Jeju and the people of Jeju Special Self-Governing Province warmly welcome you all.

As a UNESCO Bio-Sphere Reserve, Jeju is in the process of registering as a 2007 World Natural Heritage with its prestigious natural resources. It was also appointed as a Healthy City by the World Health Organization(WHO) and is now promoting the continuing health of our people and nature.

Jeju is the City of Ubiquitous that put high-tech IT industry to practical use and a Free International City which guarantees the free flow of people, goods & services, and capital based on tourism and resort development. It raises itself to the heart of North East Asia as a Special Self-Governing Province which guarantees a wide variety of autonomous rights to its development.

I hope this ASTA IDE will be a good opportunity for the growth of the travel agency field in Asia and please consider Jeju as your partner in supporting tourism. There is a motto, "Tourism is the way to peace." The 2007 ASTA IDE in Jeju, which is the largest travel association in the world, plays a role as a stepping stone on the path to harmony and peace, the universal value of human beings.

All Jeju residents and I are putting all our efforts to provide you with cherishable memories during your stay in Jeju. Thank you.

Korea launches new branding logo "Korea, Sparkling"

The Korea Tourism Organization (KTO) has launched a new tourism brand in a bid to revitalize the image of Korea and compete with other national brands such as Malaysia, Truly Asia, Incredible India and 100% Pure New Zealand. The new brand, "Korea, Sparkling," will officially be announced on April 10 and a worldwide promotion campaign will follow.

Up until now, Korea has employed the national brand "Dynamic Korea", but a number of studies indicated that this brand was not well recognized.

Pointing out that good branding is

an important factor in competitiveness of one's tourism industry, the KTO explained, "Korea, Sparkling" conveys to visitors that a journey to Korea can be inspiring and full of the vital energy of Koreans and Korean culture.

With the new tourism brand, the KTO is determined to promote tourism with more consistency, and they have set the ambitious goal of attracting 10 million foreign visitors by 2010.

The KTO has also set aside 22.5 billion won for publicity campaigns to increase international exposure of "Korea, Sparkling."



Highlights of dining and entertainment events

During the course of the IDE, attendees will have the chance to experience three elegant sit-down dinners and entertainment events showcasing the cuisine and culture of two IDE host cities-Jeju and Lyon.

"Attendees at this year's IDE-Asia will be treated to unparalleled entertainment and cuisine that will give them real insight into Korean culture that they in turn can take back and share with their clients," said ASTA President and CEO Cheryl Hudak, CTC. "Additionally, guests will have a chance to experience a bit of French cuisine, courtesy of next year's IDE-Europe hosts, at the closing gala."

"All of us at the Korea Tourism Organization are extremely delighted to have the opportunity to host the welcoming dinner for you. This special event, titled 'Sparkling Night in Jeju,' presents you with the

thrill and energy of an entirely new Asian experience," said Kim Jong Min, president of the Korea Tourism Organization.

Kim Tae-Hwan, governor of Jeju Special Self-Governing Province, added, "We have prepared a very special dinner for you that will feature some very unforgettable performances. These performances will, without a doubt, give you a better understanding of Korean culture and its aesthetic traditions."

The Jeju Provincial Art Troupe, whose traditional Korean-style dances draw from the various aspects of Jeju Island's local culture, will treat attendees to a special performance. For more than 17 years, the troupe has performed throughout the world for numerous dignitaries and their unique performances are one of Jeju's most cherished treasures.

Getting the most from ASTA: eLibrary

ASTA recently introduced its eLibrary, a powerful new tool exclusively for ASTA members.

The eLibrary is an electronic storehouse for a vast amount of critical information that provides instant access to a wealth of travel industry resources. There you can search for white papers, reference documents, travel agent guides, news releases, eJournal articles and all other member resources.

Thanks to the eLibrary's handy advanced search feature, you can

find the information you need quickly and efficiently simply by searching via key word or phrase.

If you still can't find the exact information you need, check out the "Frequently Asked Questions." Chances are, other agents are looking for the same answer. Smart agents know that increasing industry knowledge can have a direct impact on the growth of your business. Make use of ASTA's valuable new tool. With just a few clicks, you can have the world at your fingertips.

Logon to eLibrary today at www.asta.org/search/search.cfm.

THETRADESHOW 2007 in Las Vegas-Bigger and Better!

Imagine enjoying North America's largest travel show in one of the country's most exciting destinations—a place where the general rule of thumb is, "what happens here, stays here". THETRADESHOW in Las Vegas, Sept. 9-11, 2007, promises to be the talk of the travel industry, drawing travel retailers from every sector, seeking to experience an even bigger and better show than its successful debut.

Travel sellers will come away with a diverse, dynamic group of suppliers and destinations that will give them new, profitable business options to have at the ready when the deal is on the line.

Exciting changes are taking place this year, including more educational opportunities, as well as seminars that do not overlap with trade show floor hours. Additional changes include a separate (and optional) consumer day, the introduction of theme-based education days and special



booking incentives for travel agents, including specially priced post-trips, as well as complimentary Las Vegas show tickets and monorail passes.

Each day of this year's show will feature education highlighting specific themes: Home-Based, Business and Technology, Niche, Cruise, Luxury and Destination. Through specialized seminars and education, travel sellers will gain the knowledge to increase their profits.

For exhibitors, THETRADESHOW format has been specifically re-designed to provide more concentrated time with travel sellers, helping to generate new leads and establish new business relationships. This year with new, shorter trade show

hours, educational seminars will be held before and after the trade show, rather than concurrently, allowing for increased trade show floor traffic. Exhibitors also will now have two full days for pre-scheduled, one-on-one appointments with travel retailers, wholesalers, tour operators and other exhibitors.

THETRADESHOW has partnered with Prestige Travel American Express, a Las Vegas travel agency, to produce consumer day—a separate event, optional for suppliers. For an additional fee, suppliers who wish to take part in a consumer event may participate in Prestige Travel's 13th annual Cruise & Vacation Show, which will be held Saturday, Sept. 8, 2007, from 10am-3pm, in an adjacent hall to THETRADESHOW.

To register for THETRADESHOW, please visit www.THETRADESHOW.org or if you want to make more money selling travel, you need to be at THETRADESHOW.

Develop Career Prospects through ASTA Education

ASTA membership provides many valuable benefits and the tools to run your business as efficiently and profitably as possible.

By providing pertinent educational recourses, ASTA insures that its members are aware and knowledgeable of current industry trends, un-tapped niches and destinations and career development techniques.

ASTA offers several ways to increase your learning including home-study courses, conferences, and peer-to-peer networking opportunities.

Some of ASTA's education features include:

***Educational Programs-** Further your knowledge of the industry with home-study courses. Available subjects include family travel, mature adult travel and travel marketing.

***Destination Specialist Courses-** Sharpen your sales skills and broaden your horizons with ASTA's specialist courses. Enjoy all the benefits of self-

paced learning with either a course manual or through the convenience of the Internet. Available courses include Cuba, U.S.A. travel expert, North American rail travel and Jordan. Agents who complete the Jordan course (available on DVD or CD-ROM) will be promoted on www.seejordan.org, the Web site of the Jordan Tourism Board North America.

***FAM Trips-** ASTA offers EAM trips to educate travel agents about exciting destinations. Traveling to the destination provides agents with the opportunity to gain first-hand knowledge of new products. Past FAM trips include Turkey, Russia and Egypt.

***ASTA Research-** Get data on demand with reports that analyze information on GDS system usage, agent service fees and supplier usage. ASTA offers Premium members customized research reports to let you determine what information is most important to your business.

Take Advantage of Benefits of International Membership

International members have the unique opportunity to reach consumers and other travel professionals in the United States and worldwide, through ASTA's WebExchange and Trip Request Service.

WebExchange is a business-to-business marketplace that allows ASTA members to find and exchange business opportunities. Information is posted either on the Web site or by free subscription via e-mail. Through WebExchange, agents can obtain assistance with client requests and other topics, such as commission changes, distressed inventory sales and services for hire. WebExchange receives more than 1,000 visits a month from travel agents and suppliers from across the globe, looking to connect with professionals like you.

In addition to meeting other sellers of travel through WebExchange, travel agents can attract new clients through ASTA's Trip

Request Service on TravelSense.org. Through this service, ASTA members have exclusive access to potential customers from the United States and across the globe!

Your company profile on TravelSense.org makes it easier for consumers to find you.

You can include your specialties, destinations, key words, languages, and even personal information and photos. Consumers seeking travel agents who match your profile are only a few clicks away.

ASTA has an ongoing commitment to you to help its members get the most out of their membership. From the WebExchange to the Trip Request Service, ASTA is the key source to your business development needs. So, take advantage of the benefits that can help you turn leads into profit! Visit www.ASTAnet.com to log-in to ASTA's WebExchange, or www.TravelSense.org to create or update your agent profile.

Stay Up-to-Date with Travel Industry News 'ASTA SmartBrief'

Created for travel agents, ASTA SmartBrief gives you the latest news from hundreds of top industry sources covering every sector of the U.S. travel industry. Find out what the U.S. travel industry is doing through e-mail updates sent straight your inbox, five days a week.

Thousands of agents are singing the praises of ASTA SmartBrief- "I scan/ read SmartBrief daily and appreciate the content. I am ahead of the game when the news comes on in the evening as well. When my husband says 'did you know...?'"

I often can say, yes, I got that info today" Jackie Tarpinian, Global International

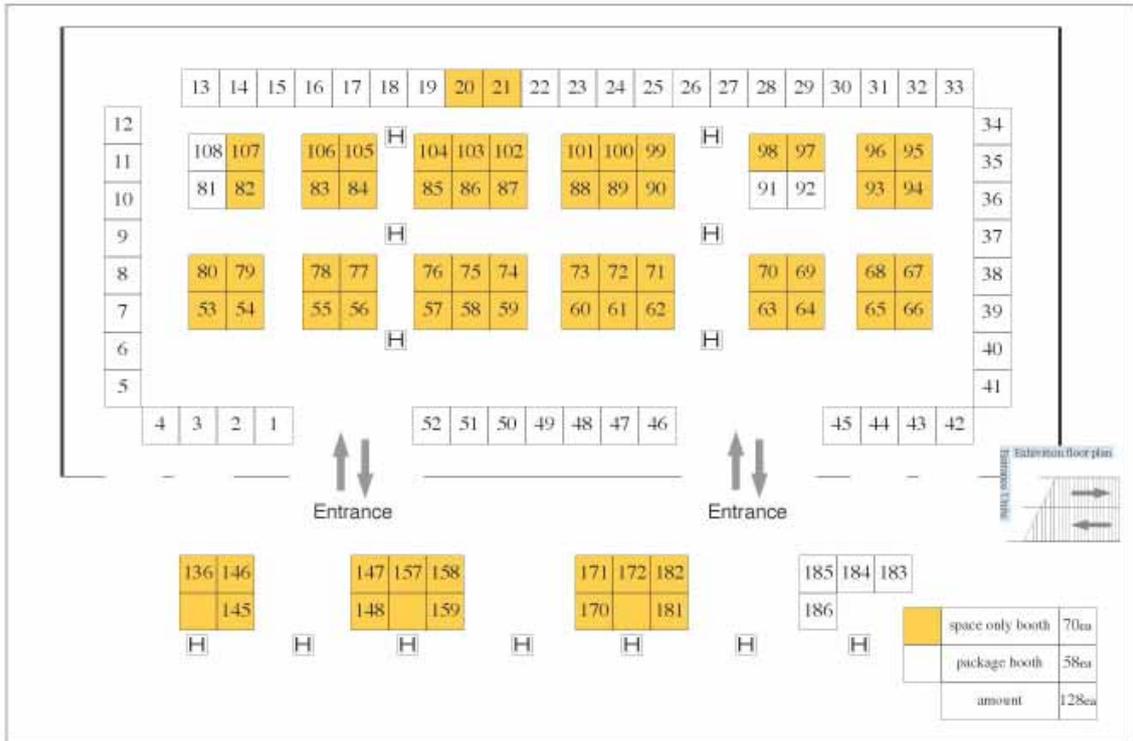
"Thank you for providing SmartBrief. I look forward everyday after lunch to read the latest news. Keep up the great work!"

Kathy Woodsmall, BCD Travel.

Need more convincing? ASTA SmartBrief will benefit you by:

- *Saving you the time and effort of searching the Web
- *Making sure you're up on the most important industry news
- *Keeping you on top of what your competitors are doing
- *Keeping you informed about your customers and colleagues making news
- The best thing about ASTA SmartBrief is that it is FREE. www.SmartBrief.com

Trade Show Booth Map & Suppliers List



A	
Aju Incentive Tours	83A
Amar Tours & Travels	2
The American Society of Travel Agents (ASTA)	26
Asia Pacific Travel, Ltd.	48
Atoll Paradise Pvt Ltd	42
B	
Beluga	53L
Bosuk Tours LTD	83C
Botswana Embassy	26
Bridge Travel Co., LTD	83D
Busan Convention & Visitors Bureau	91,92
C	
C&H Hangland Co., LTD	83E
Celebrity Cruises	51
Chang's Travel Service CO.,LTD	83F
China International Travel Service, Nanjing	12
China National Tourist Office New York	10,11
China Odyssey Tours	81
China Regal Cruises	108
Chongdong Theater	83G
Czech Republic - Czech Tourism	38,39,40,41
D	
Daejeon Convention and Visitors Bureau	97,98
Doo Sung	53O
E	
ETurbo News, Inc.	36
Explore Himalaya Travel and Adventure	3
G	
Gangjin County	183
Global Tour LTD	83H
Grand Korea Leisure	23,24
Guam Visitors Bureau	45
Gyeonggi Tourism Organization	17

H	
Hallim Park	53J
Hanatour International Inc.	83I
Hanjin Travel Service Co., Ltd.	83J
Hightakes Travel & Tours Ltd	5
Holiday Planners Co. Ltd.	13
Hotel Lotte	185,186
I	
Incheon Metropolitan City	20,21
InterContinental Hotels Group	14
Itinerary Planner	32
J	
Jane Tour and Travel	184
Japan National Tourist Organization	43
Jeju CVB	93,94,95,96
Jeju Dream Travel	53A
Jeju Eco Travel	53B
Jeju Free International City Development Center	53N
Jeju Hong Il Travel	53D
Jeju Oriental Hotel	53I
Jeju Special Self-Governing Province	53,54,55,56,57,58,59,60,61,62,71,72,73,74,75,76,77,78,79,80
K	
Kenya	27,28,29,30
Khushi Tours and Travels (P) Ltd	1
Kim's Travel Service	63A
Korea Association of Travel Agents	83K
Korea Business Travel LTD	83L
Korea Racing Association	53K
Korea Tourism Association	147,148,157,158,159
Korea Tourism Organization	63,64,65,66,67,68,69,70
L	
LC Travel Co., Ltd	16

M	
Marriott International	44
The Museum of Sex & Health	53M
N	
Namseoul Plaza Hotel & Casino Jeju	53E
Naranatours	7
P	
PATA Korea Chapter	107,82
Peter Express - Romania	37
Philippine Department of Tourism	15
Plaza 21 Travel Service Inc.	83M
PMC Networks	83N
Province of Gyeongangbuk-do	136,145,148
R	
Rye Tour Co., Ltd.	63B
S	
Sangsoo's Herb	52
Seokbujak Theme Park	53H
Seoul Business Agency	63O
Seoul Convention & Visitors Bureau	83P
The Shilla Jeju	53F
Spirit Garden Bumpae Artpia	53G
Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.	6
Seoul Metropolitan Government	100,101,102,103,104,105,106,83,84,85,86,87,88,89,90,99
T	
Tourism Authority of Thailand	46,47
Tourism Malaysia	50
TUI China Travel Co Ltd	8
U	
US Tour & Travel Co., Ltd	49
U.S.A. Travel	53C
Z	
Zhejiang International Business Travel Co. Ltd	9

What to see in Jeju Island at night

Cheonjiyeon

Cheonjiyeon, meaning god's pond, derives its name from the legend that the seven fairies serving the King of Heaven came down to the pond by stairs of cloud and bathed in its clean water. Apart from the wild Dumpalsu trees, designated as natural monument no. 163, the wooded area also contains a great variety of rare plants such as brambles, Songyeopnan as well as Gusiljappam trees, Sanyuja trees (Chinese lemon trees), and camellias which are all

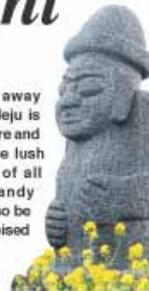


specified as natural monument no. 379. Walk along the subtropical path towards the Cheonjiyeon Falls for a kilometer to hear the magnificent sound of waterfalls. The waterfall is 22m high, 12m wide and 20m in depth.

The clear and deep water of Cheonjiyeon Falls is designated as natural monument no. 27 and is renowned as a habitat for Mutae eels (natural monument no. 258).

■ Located within Jungmun Resort

Jeju Island is the perfect get away destination for travelers to Korea. Jeju is an island shrouded in mystery, culture and tradition where you can experience lush subtropical forests, lava caves of all shapes, sizes and lengths, sandy beaches, spectacular craters and also be awed by the grand Halla Mountain poised silently in the middle of the island.



Yongduam Rock (Dragon Head Rock)

Yongduam is a volcanic rock that was created from an eruption about two million years ago. It is 10-m high, and 30 m long. It is named so because of the legend that a dragon ("yong") living in his dragon palace tried to ascend to the heavens and got stuck. Because the shape of the rock resembles the shape of the dragon's head, it is called Yongduam. The rock now has only its body parts, because during a heavy storm a while ago, the head part of the rock was hit with lightning and fell off.

■ How to get there : 10 minutes towards Gujeju from Jeju International Airport



Tapdong

Tapdongno (Tapdong Street) is the main tourist site of Jeju city. Along the board walk by the breakwater near the Jeju Port, stand numerous seafood restaurants, night markets, and luxurious hotels, which attract not only the tourists, but also Jeju citizens.

Tapdongno is specially well known for its good priced and fresh seafood from which it got its nick name "Hoejtjip Street", and Jeju Fisheries Cooperative Organization is located at the end of the street to ensure the quality and price of the food. The charm of Tapdongno begins when it gets dark and the lights from stores get turned on with people gathering to have a late seafood dinner or to enjoy the in-line skating at the plaza which is located in the center of the road, or just to hang around walking down the streets.



Costal Highway

If you expect a romantic evening in Jeju, you can't miss the coastal highway. The road extends from Yongduam to the airport and famous for its numerous cafes along the road. The night view of shore decorated with the lightened night fishing boats across the road makes these cafe and coastal highway special and romantic. If the weather permits, you are able to the twinkling lights of the night fishing boats along the horizon.



www.LOTTE TOUR.com

For the 6th consecutive year
LOTTE TOUR wins
the TIG Asia Travel Award

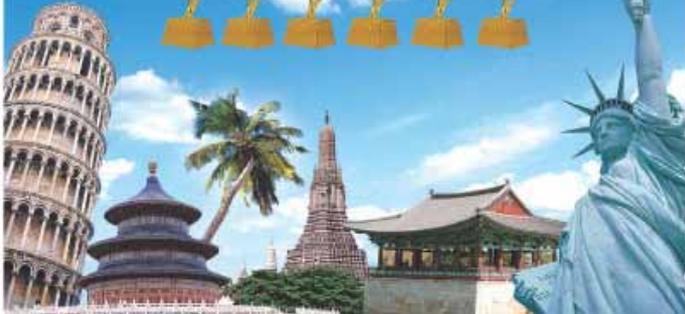


LOTTE TOUR

롯데관광

TEL : 82-1577-3000







ASTA 올란드 총회시 한국출판사 운영 실연(2006. 9. 미국 올란드)



ASTA 코리아 총회시 한국출판사 운영 실연(2006. 3. 제국 코리아)

2007 ASTA 제주총회 한국관광 재도약 계기 마련한다

3월25~29일 미주 여행업자 1100여명 방문
관광교역전, 세미나등 한국관광 매력 알려

2007 미주여행업협회(ASTA) 총회가 오는 3월25일부터 29일까지 제주특별자치도 국제컨벤션센터(KCC)에서 개최된다. 한국관광공사와 제주특별자치도가 공동 개최하는 이 행사는 국내에서는 지난 1983년 서울 총회에 이어 2번째 행사로, 미주 여행업자 등 약 1100여명이 제주를 방문할 예정이다. 3일간 국제관광교역전, 국제관광 세미나, 관광체험 및 비즈니스 네트워킹 행사 등의 다양한 프로그램이 진행된다.

2007 ASTA 제주총회에는 아시아 관광시장에 대한 지대한 관심

을 반영하듯 세계 관광시장을 선도하는 관광업계 유명인사들이 참석한다. 25일 개최식 기초연설에는 ASTA 세일 후닥(Cheryl Hatak) 회장, 매리엇 인터내셔널 프리드 밀러(Fred Miller) 부사장 사브레 트래블 네트워크 크리스 크와저(Chris Krwazer) 미국뉴욕 부사장이 예정돼 있다. 폐회식에는 PATA 페터 드 폰(Peter de Jong) 회장이 아시아 관광진보에 대한 프리젠테이션을 하게 된다. 한국에서는 문화관광부 박만우 차관, 한국관광공사 김흥민 차장, 제주특별자치도 김태환 도

지사 등이 주요 연사로 참석할 예정이다. 한국관광공사 관계자는 "막대한 개최효과 때문에 각국의 경쟁이 치열한 편인데, 관광공사도 4년여의 노력 끝에 터키 이스탄불과 프랑스 리옹을 물리치고 유치에 성공한 것"이라며 "지난 1983년 서울 총회를 통해 국제적 관광지로 부상할 수 있는 알대 장기를 마련한 바 있듯이 이번 제주총회 역시 2010년 1000만명 유치 목표에 합을 실어줄 것으로 기대한다"고 밝혔다.

25일에는 제주, 중국, 필리핀, 인도네시아에 대한 관광특화지 홍보세미나, 크루즈마켓팅 전문가 마크 매밀론(Mark Memillon)의 '아시아 크루즈상품을 고객에게 효과적으로 판매하는 전략' 특별 세미나,

대담급 한장식 환영인찬 및 한류 공연이 마련돼 있다. 28일에는 한국관광공사가 주관하는 '코리아, 스파클링 : 한국을 판매하는 노하우(Korea, Sparkling: How to Sell Korea)'가 개최된다. 이밖에 국제관광교역전이 28일과 27일 열리며, 28일에는 제주 지역 내 6개 코스 현장 관광체험 프로그램이 진행된다. www.astanet.com/jeju

★ ASTA는 무엇인가?

ASTA는 '아메리칸 소사이어티 오브 트래블 에이전츠(American Society of Travel Agents)'의 약자로 미주여행업협회를 말한다. 지난 1931년 '미국 증가식 및 관광업체 협회'로 시작돼, 현재 미국 버지니아주 알렉산드리아에 본부를 두고 있다. 여행사, 크루즈, 호텔, 렌터카 등 관광산업 전반을 아우른다. 미국 국내뿐 아니라 전세계 140개국 2만여명 이상의 회원을 확보하고 있는 세계

주요 행사 일정

동쪽대스크는 24일부터 계속 운영합니다. 서해의 7개의 이름은 매일 7개입니다.
3월 25일 일요일
09:00-12:00 무료 제주 관광
13:00-15:00 관광 특화지 세미나
제주도
말레이시아, 인도네시아, 타이완
태국
중국
15:15-16:15 나치 비경 세미나
크루즈여행
구즈마켓팅
메리엇호텔(7:15까지)
동남아시아
18:00 개최식 - 힐리움
19:00 관광연 - 힐리움
(관광공사/제주도 공동)

3월 26일 월요일
09:00-09:45 관광상품 세미나
강연도
김
인터내셔널 호텔 그룹
10:00-11:00 일일 특별 세미나
10:00-12:00 관광 특화지 세미나
한국인민(대구) 호텔
말레이시아, 인도네시아, 타이완
태국
인도
13:00-15:00 관광 특화지 세미나
한국
일본(도쿄, 리오스, 마르티)
말레이시아, 인도네시아, 타이완
중국
15:15-16:00 관광교역전
-인민호텔 300여
19:30 서울시 주류 만찬 - 힐리움

ASTA 행사 개최의 의의 미주 여행객 유치 전환점 기대

관광교역전 실질적 비즈니스의 장

우리나라가 ASTA와 인연 맺은 것은 음에 처음이 아니다. 한국은 1983년 서울에서 ASTA 총회를 개최한 바 있으며 당시의 총회 개최는 ASTA의 영향력을 다시 한번 확인시켜 주었다. 88올림픽 개최 등으로 한국이 세계에 알려지기 이전이었지만 ASTA 총회를 개최할 다음해에 미국 관광객이 무려 26.6% 증가하는 등 서울이 국제적인 관광지로 주목받을 수 있는 계기를 마련했던 것. ASTA의 이 같은 영향력 때문에 이번 총회를 유치하기 위해 세계 여러 나라에서 관심을 기울이고 총회를 기울여 왔으나 관광공사와 제주도가 지난 2000년부터

터 유치 홍보활동들 전개해 온 결과로 총회 유치가 쾌거를 이루게 됐다. 특히 이번 총회는 관광대국인 아일랜드 등과의 협업을 통해 이뤄 내어 그 의미가 크다. 총회 유치 후의 사후 활동도 활발히 전개됐다. 한국관광공사는 지난해 제주도와 공동으로 제국 코리아에서 개최된 총회에 참가해 한국관광세미나를 개최하고 한국관광홍보 부스를 운영하는 등 참가자를 대상으로 학국적인 한국홍보활동을 전개하였다. 당시 한국관광세미나에는 ASTA 회원사 150여 명이 참석하는 등 높은 호응을 이끌어 내 제주 총회에 대한 미주 여행업자들의 기대를

드러냈다. 한편, 이번 제주 총회에서는 ASTA 총회 유치의 효과를 극대화하기 위해 한국, 제주, 대구, 인천 등의 국내 관광지 세미나는 물론 실질적인 비즈니스가 일어날 수 있는 관광교역전이 전개된다. 28일과 27일 이틀간 열리는 국제관광교역전(Trade Show)은 ASTA 제주총회의 하이라이트라고 할 수 있는 행사로 미주에서 참가하는 800여명의 여행업자를 대상으로 한국관광상품을 집중적으로 홍보하고 판매할 수 있는 자리가 될 것이다. 이 교역전에는 아시아 주요 국가 홍보부스와 함께 관광공사, 제주특별자치도, 서울특별시, 대한항공 등 주요 관광기관, 지자체, 업체 등이 참가한다.

한국관광브랜드 '코리아, 스파클링'

한국 관광브랜드 '코리아, 스파클링(Korea, Sparkling)'이 약 2년여간의 준비 및 선정 기간을 마치고 오는 4월 1일 세계를 대상으로 대대적인 신고사를 갖는다. 한국관광공사는 브랜드 출범과 함께 해외 지사를 중심으로 한 한국관광브랜드 선포시 개최는 물론 각종 광고와 이벤트 등을 펼친다는 계획이다. 한국관광공사 김흥민 차장은 "올해 홍보 예산이 처음으로 세 자리수인 228억원으로 역대 최대 보다 적극적인 노출 효과를 기대할 수 있을 것"이라며 "이미지에 맞는 브랜드 선정으로 외국인들에게 심플하고 대중적일 수 있는 한국 관광의 이미지를 구축해나갈 것"이라고 강조했다. 한국 관광 브랜드 '코리아, 스파클링'은 성공적인 관광브랜드로 꼽히는 100% 퓨어 뉴질랜드를 개발한 사이몬 아놀드(Simon Arnold)가 참여했으며, 영(意)과 미(美)가치를 명칭화한 빨간과 초록으로 구성된 로고도 함께 사용하게 된다.



2007 ASTA
International Destination Expo, Jeju, Korea

JEJU FREE INTERNATIONAL CITY

JEJU SPECIAL SELF-GOVERNING PROVINCE
JEJU SPECIAL SELF-GOVERNING PROVINCIAL TOURISM ASSOCIATION

The image is a promotional poster for the 2007 ASTA International Destination Expo. It features a scenic view of Jeju Island with a large stone statue in the foreground, a field of yellow flowers, and a modern building in the background. The text is prominently displayed in the upper half of the image.

□ 〈2호〉 2007.3.27

Published by THE KOREA TRAVEL TIMES
www.kttravel.co.kr




ASTA
2007 International Destination Expo Jeju, Korea

Daily News
MAR 27, 2007

Jeju is the perfect location for IDE-Asia, says Cheryl Hudak

IDE is more important to travel agents now than ever before because of the ever-changing needs of the travel industry, said Cheryl Hudak, CTC, ASTA President.

"IDE is ready to offer intense, destination-specific education that cannot be obtained through classroom education alone, as research forecasts indicate that Asia is one of the fastest-growing tourist destinations," she said. She made these points while attending the opening ceremony of 2007 ASTA IDE Asia, on March 25 in Jeju, Korea.

She then congratulated the Korea Tourism Organization on a job well done in making this event a success, extending her special thanks to Kim Jong-Min, president of the Korea Tourism Organization and Kim Tae Hwan, governor of Jeju Special Self-Governing Province.

The more agents know about a particular destination, the better equipped they are to provide clients with a specialized experience. "So," she added, "ASTA is proud to be able to introduce so many of our members to Jeju this week to do just that."

In his welcoming address, Park Yang-woo, vice minister of the Ministry of Culture and Tourism,



noted that the Korean tourism industry has shown impressive and dynamic growth in recent years as acknowledged by the World Tourism Organization. He expressed hopes that the cooperative ties between Korea and ASTA would, through the 2007 ASTA IDE Asia, be enhanced further in the months to come. In his address, Kim Jong-min, president of the Korea Tourism Organization, noted that Korea and ASTA have enjoyed a cooperative relationship that has endured for over 30 years. "We look forward to a strong and lasting friendship with ASTA by making positive strides in the tourism

industry," he said.

"KTO values each and every one of you and your efforts to promote tourism," Kim added, "and we believe your role as leaders in the American tourism market will help us to achieve our goal of attracting more visitors, as well as promoting the positive aspects of tourism worldwide."

The ASTA IDE was organized by the Korea Tourism Organization and Jeju Special Self-Governing Province, and more than 1,200 Korean and foreign travel industry people are participating.

Other prominent figures who are attending the conference include Marriott International Global Sales Vice President Fred Miller and Sabre Travel Network Senior Vice President Chris Kroeger.

During the dinner show after the opening ceremony, the Jeju Province Art Troupe performed traditional Korean dances featuring various aspects of the island, local culture, and traditional Korean-style cuisine was served. A promotional film featuring the new country branding name of "Korea, Sparkling" was shown during the dinner. Post-tours are scheduled for March 29, connecting Jeju and other Asian destinations.

Program of Events

TUESDAY, MARCH 27

Registration is open every day starting Sat., March 24
Access to the Cyber Cafe is available every day.

8:00am-6:00pm

Registration

8:30am-9:15am

Product Seminars

- Enjoy A Slice of The Destination Wedding
- Non-Owner Call
- Delivering "Hotel Excellence" in 2007

9:30am-12:00pm

Trade Show (Event Hall and Foyer)

1:00pm-3:00pm

Destination Certification

- Hotel Selling the Minutes
- Cambodia, Laos and Myanmar in Dollars and Sense
- Thailand, Untergestalt

3:15pm-4:15pm

General Session

- Travel Agents Fighting Back
- Welcome to the Future Welcome to Asia Pacific
- Ceremonial Transfer of Official IDE Conference Trophy

4:30pm-5:30pm

Niche Seminars

- Watching the Right Cruise: Experience to the Call and Sailing More Asia Pacific Boats Cruises in the Process!
- Creating the "Buzz" About Asia
- Soft Adventure Opportunities in South East Asia: That You Never knew Existed!

7:30pm-10:00pm

Lyon Farewell Gala

- 15th International Destination Expo 2008 Registration

WEDNESDAY, MARCH 28

Complimentary Half/Full Day Jeju Sightseeing

THURSDAY, MARCH 29

All Day Departures - Post Tours

www.kal-tour.com

HANJIN TRAVEL **KAL-TOUR**

HANJIN TRAVEL SERVICE, the subsidiary company of **KOREAN AIR**

HANJIN TRAVEL SERVICE provides a top-quality service born of rich travel experience and know-how for incoming & outgoing travelers

Experience
the **HIGH QUALITY & INTERESTING**
Travel service!

HANJIN TRAVEL SERVICE CO., LTD.
5F, HANJIN NEW BLDG. 31, SOGONG-DOONG, JUNG-GU, SEOUL 100-070, KOREA
For the more information, Please call 82-2-726-8500



Trade Show opens to facilitate travel business

The 2007 ASTA IDE-Asia Trade Show, designed to connect hundreds of consumers, travel agents and travel suppliers, opened Monday at the International Convention Center Jeju.

Joining the two-day show, the highlight of IDE-Asia in Jeju, are 75 organizations from ASTA member countries worldwide, including NTOs and travel agents.

Of the 130 booths installed, the Korea Tourism Organization (KTO) opened eight independent booths under the new branding name of "Korea, Sparkling," which was developed to promote Korea as

a new tourism destination to the increasing number of American and European travelers.

The provincial governments of Jeju, Seoul, Gangwon-do and Gyeongsangbuk-do also opened independent booths. Gangwon-do is competing to be the venue of the Winter Olympiad 2014.

Other participating NTOs include Czech Tourism, the China National Tourist Office, Guam Visitors Bureau, Department of Tourism of the Philippines, Japan National Tourism Organization, and Tourism Malaysia.

Lyon to host 2008 IDE

Attendees of ASTA's IDE-Lyon scheduled for April 12-16, 2008, will experience the historical sites and villages for which Provence is famous. Lyon is an exquisite French city located between Paris and Marseille, and although it is one of the largest cities in France, it maintains a Parisian charm that keeps visitors coming

back. The Rhone and Saone rivers carve their way through the city and the rolling hills located within the city boundaries offer fantastic scenery.

Of course, there are plenty of amazing sites to explore. But, one of the highlights when visiting Lyon is indulging in its fantastic cuisine. No worries though,

there are enough places for you to walk to work off those extra pounds.

Enjoy strolling through the picturesque Provençal towns of Saint Remy de Provence, Les Baux de Provence, and Vaison la Romaine. Or, see the amazing contrasts in landscape, history and architecture in the southeast corner of France. Start with Nice and explore the most famous coastline of the French Riviera. Head north to Annecy and finish the tour with a cable car visit to the Aiguille du Midi for a magnificent view of the Mont Blanc Massif.

From Lyon travel to Beaune, the wine capital of Burgundy, where you will tour the Hospice de Beaune with its stunning colored tiled rooftop.



© 2006 Vinopark Pomona
Office du Tourisme de Lyon

ASTA delegates join half-day tour of Jeju

About 200 ASTA delegates joined the half-day tour of Jeju on Sunday, which was jointly organized by the Korea Tourism Organization and Jeju province to explore the sights, sounds and tastes of the host island. The ceramic-making experience program at Ilchulland was particularly popular among delegates.

Jeju Island, as Korea's largest island, is a popular honeymoon getaway for couples and school children on field trips. But within the next few years, Jeju aims to be more than just that; currently, the island is undertaking a multi-level development plan to invigorate its tourism industry.

Traveling to Jeju has often been described as a journey to the past, and one cannot truly experience the island without taking the time to look into its colorful surroundings.

Jeju came into existence 700,000-1,200,000 years ago when lava spewed from a sub-sea volcano and surfaced

above the water. Then 100,000-300,000 years ago, other volcanic eruptions formed Mt. Hallasan. A final eruption took place approximately 25,000 years ago and created Baengnokdam Lake in the crater of the dormant volcano, which, at 1,950 m, is the highest point in South Korea. The rest of the island, measuring 73 km wide and 41 km long with a total area of 1,845km², slopes down from Mt. Hallasan's summit and is covered with dark gray volcanic rocks and volcanic ash soil.

Jeju Island has a mild climate throughout the year and the lowest average annual temperature range in the country. Highs for the hottest summer months average no more than 33.5 degrees Celsius and winter lows no colder than 1 degree Celsius.

Relatively isolated from rest of the world, much of the island's natural environment has been preserved in its prehistoric state.



ASTA announces results of 2007 summer hot spots survey

ASTA has announced the results of its survey conducted on the most popular domestic and international destinations being booked for the summer of 2007.

For the fifth year in a row, Orlando, Las Vegas and New York City remained the most popular summer destinations booked by travel agents. Orlando came out on top with a 21% share of responses; Las Vegas maintained the second spot with 19.1% of the votes;

and New York City maintained its place in the top three, posting an 11.8% share.

"Travel agents are constantly analyzing travel trends to help their clients make decisions that meet their needs," said Cheryl Hudak, CTC, ASTA president and CEO.

In this age of exploration, travel agents are introducing their clients to destinations that offer new experiences as well."

Discussion points for destination certification



Learn about this undiscovered island getaway and help your clients make a beautiful escape. So said Suh Yong-Kun and William Cannon Hunter at the Jeju Session entitled: Jeju Emerging into the Dynamic World. Once known as "The Island of Mystery," Jeju is now called "The Island of World Peace," and is home to a world-class convention center.

This destination offers an amazing range of services and attractions to meet the diverse travel needs of your clients. Take a virtual tour and get to know more about the mysterious stone grandfathers and the legendary women divers at

the same time as appreciating the natural beauty of the four seasons of Mt. Hallasan and her 365 secondary volcanoes (oreum). Investigate the opportunities available in Jeju—an island that provides for a rich future while preserving its cultural past, and a destination that contains a tourism infrastructure unparalleled in East Asia.

At the same time as the previously mentioned seminar, Fred Gebhart presented his paper on How to Sell Emerging Destinations: Cambodia, Laos, and Myanmar in Dollars and Sense.

Emerging destinations are the hottest, most exciting,

yet most vexing travel products on the market today. From backpackers to six-star luxury lovers, clients want to be the first to bring home tales and photos of their latest adventures just beyond the far edge of the civilized world.

The same features that make emerging destinations so alluring to adventurous travelers also make them difficult to get to and harder to get around. Information can be sparse and sometimes contradictory, and visa issues, spotty infrastructure development, political controversy, and health and

safety concerns also make them tougher to sell. But a tough sell can equal a profitable sell. In fact, long-haul emerging destinations can be some of the most profitable sales a travel retailer can make.

Most travel sellers don't know which emerging destinations are selling well, don't know how to find out, and don't know how to sell them. Learn how emerging destinations build profits, how to find the travelers who love and buy emerging destinations, and how to sell them. Hint: maximize interest

by combining an easy, exotic gateway like Thailand with forays into Cambodia, Laos, and Myanmar (Burma).

In another session on Southeast Asia: Island Destinations, Sae Wilder said, "Discover why travelers seeking sun, sea, or city find much to explore in some of Southeast Asia's most spectacular tropical destinations." Also she recommended that travelers should develop their skills in planning creative itineraries that combine the best that these fascinating Southeast Asia destinations have to offer.

Canada gears up for Korean FITs



Canada has emerged as one of the most popular destinations for Korean tourists. "Canada will continue to sustain its share of the Korean outbound market by diversifying its tour products to keep pace with economic and demographic changes," said Ms. Jessica H.J. Son, Korea Manager of the Canadian Tourism Commission Office in Seoul.

As to target groups in Korea, she said that Canada would focus on finding a way to appeal to FIT, among others. "These people are younger, Internet savvy, she said, and likely to be well

educated with a wider knowledge of world current affairs, culture and history.

Korea is one of the ten major international markets for Canada in terms of two-way air traffic. She said that is why Korea and Canada are now considering an "open-air agreement" to facilitate two-way tourist traffic. Asked if she has any advice to ASTA members towards successful business in Korea, she said that finding the right business partner is most important, with better understanding of "Korean ways of practicing business" and corporate culture ranging from business card exchange to table manners at a Korean restaurant.

www.lottehotel.com



The Best Individual Hotel in Asia



Lotte Hotel Seoul was recognized as the Best Individual Hotel in Asia through an extensive 8-month survey conducted by Global Traveler magazine.

세계적 비즈니스 여행전문지 Global Traveler에서 8개월에 걸쳐 진행한 The Best of 2006 설문조사에서 호텔부문 아시아 최고의 호텔로 선정되었습니다.



BEST INDIVIDUAL HOTEL IN ASIA

1. Lotte Hotel, Seoul, Korea
2. Four Seasons, Hong Kong
3. The Park Hyatt, Tokyo
4. The Peninsula, Hong Kong
5. The Ritz-Carlton, Seoul, Korea
6. The Peninsula, Singapore
7. The Peninsula, Hong Kong
8. JW Marriott, Cancun
9. InterContinental, Sao Paulo
10. The Ritz-Carlton, Buenos Aires

ASTA 총회, 미주에 제주 매력 알려



2007 미주여행업협회(ASTA) 총회 개막식이 25일 제주국제컨벤션센터에서 미주지역 여행업자, 언론인, 국제 주요인사 1200여 명이 참가한 가운데 열렸다.

‘관광 유희’에 비교되는 이번 총회는 제주를 넘어 한국, 나아가 아시아태평양지역의 관광 매력을 세계에 알리는 좋은 계기가 될 전망이다.

한국관광공사와 제주특별자치도가 주관한 이날 개막식에는 박인규 문화관광부 차관과 김공민 한국관광공사 사장, 김태환 제주특별자치도지사를 비롯한 정부, 지자체, 유관기관, 관광업계 주요 인사와 주한외교사절단 등이 참

가했으며, 셰리 후탁(Chery Hudak) ASTA 회장, 프레드 밀러(Fred Miller) 미디어트 인터네셔널 부사장 등이 기조 연설했다.

박인규 문화관광부차관은 이날 환영사를 통해 “아시아태평양 관광 시장은 세계 관점에서 빠르게 성장하는 시장으로 주목되고 있다”며 “세계적으로 유력한 관광 기구인 ASTA가 한국관광에 지속적인 관심을 가져주길 바란다”고 당부했다. 더불어 “참가자 모두가 총회를 통해 따뜻한 우정을 나누고 커다란 성과를 거두기를 기대한다”고 강조했다.

김공민 한국관광공사 사장은 “새로운 한국 관광브랜드 코리아

제주, 국제휴양도시로 발돋움 계기 마련 역동적인 한국관광 ‘아시아의 관문’으로

스파클링을 아낌 차게 준비하는 등 한국을 찾는 외국인들에게 생동감 넘치는 한국인과 한국 문화를 느낄 수 있도록 최선을 다하고 있으며 이러한 노력을 통해 2010년까지 외국인 관광객 1000만명 유치 목표에 도전하고 있다”고 밝혔다.

또한 김태환 제주특별자치도지사는 개막 축사에서 “제주는 한국만큼 비록 동북아시아 관광의 허브”라며 “이번 총회를 기회로 제주가 세계관광산업의 견련한 발돋움 위해 역효과와 책임을 다하겠다”고 말했다.

이와 함께 환영연에서는 새 한국관광 브랜드 ‘코리아 스파클링’의 홍보영상 상연에 이어 제주도입예측단 공연, 민선, 피보이 공연 등이 행사의 열기를 더했다. 한편 오는 28일까지 계속되는 이번 총회에는 제주 여행업자 등 1200여 명이 참가해 국제관광과 역점과 국제관광세미나, 관광체험 및 비즈니스 네트워킹 행사 등 다양한 프로그램을 통해 국제 관광시장의 흐름을 파악하고 미주 시장을 겨냥한 비즈니스 상담 등을 펼쳐게 된다.

주요 행사 일정

3월 27일, 화요일
8:00am - 6:00pm 등록
8:30am - 9:15am 관광 상품 세미나
스튜디오행사
테라리프호텔
9:30am - 12:00pm
관광교역권(이벤트룸 포어)
1:00pm - 3:00pm
관광 목적지 세미나
인도
캄보디아, 라오스, 미얀마
태국
3:15pm - 4:15pm 콘퍼런스
4:30pm - 5:30pm
나치 비즈 세미나
필리핀
크루즈여행
구인비행
7:30pm 웰스민원(롯데호텔)
3월 28일, 수요일
무료 제주 관광(OC 광장)
3월 29일, 목요일
출발 - 로스트 투어

반일관광, 짧지만 알찬 제주 관광에 폭~

250여명 참가 성황리에 마무리 5일장 체험도 제주 전통 한눈에

제주특별자치도가 ASTA총회 참가자를 위해 준비한 사전관광 프로그램이 성황리에 마무리 됐다. 250여명이 참가한 사전관광 프로그램은 소인국 테마파크, 테마파크 박물관을 관람하는 더 소프트 사이드(The Soft Side), 한국 문화의 향수를 할 수 있는 차 문화체험(Korean Tea Ceremony), 5일장을 돌아다녀 한국 전통을 엿볼 수 있는 한국 전통 5일장 체험(Korean Traditional Five-Day Market), 한국이 자랑하는 도자기를 직접 만들어 볼 수 있는 도자기 체험(Learn Korean Ceramics)으로 구성됐다.

이중 가장 인기 있었던 프로그램은 한국 전통 5일장 체험으로 ASTA측은 “아무래도 새로운 여행지이다 보니 실내에서 하는 체험 보다는 밖에서 직접 체험할 수 있도록 한국의 문화를 엿볼 수 있는 5일장 체험이 인기 있는 것 같다”며 “5일장 체험 프로그램이 가장 먼저 마감에 이르렀다”고 말했다. 이 밖에 다른 사전 관광 프로그램도 참가자들의 적극적인 참여로 성황리에 마무리 됐다.

도자기 체험에 참가했던 스텐릴트레인의 루이스 허우스씨는 “이런데 딱 들어가 보고 정말 오랜만에 도자기를 만들어 본다”며 “예쁘게 그릇을 만들어 달라고 선물로 줘 것”이라고 말했다. 또 다른 참가자였던 스텐릴트레인의 신디 사키노씨는 “도자기 체험을 마친 후 옆에 있는 박물관에 다녀왔다”며 “특별히 도자기 박물관이 매우 예뻐 집에 가져다 놓고 싶다”고 말했다. 이밖에 제주특별자치도는 오는 28일 반일 관광 프로그램과 함께 제주 서부지역과 동부 지역을 아우르는 당일 프로그램도 제공할 예정이다며 이는 참가자들에게 더욱 깊이 있는 현장 답사의 기회 제공뿐 아니라 실질적인 상품 구입에도 많은 도움이 될 것으로 예상된다.

제주총회의 하이라이트 ‘관광교역권’ 실질적 비즈니스 교류의 장

ASTA 제주총회의 하이라이트라고 할 수 있는 국제관광교역권(Trade Show)이 26일과 27일 양일간에 걸쳐 미주에서 참가하는 800여 명의 여행업자를 대상으로 펼쳐진다. 이번총회에서 열리는 교역권에는 전 세계 75개 업체 총 150개 부스를 운영한다. 아시아 주요 국가 홍보부스는 물론

새로이 개발한 한국관광브랜드 Korea Sparkling을 주제로 한국의 전통 문화와 현대를 대비시켜 표현한 홍보 부스를 선보인다.

20일에 이어 27일에도 오전 9시부터 오후 5시까지 관광교역권이 진행돼 한국과 미주 여행업자 간의 활발한 비즈니스 접이 펼쳐질 전망이다.

한국관광상품 집중적인 홍보 및 판매 이어 28~29일 다채로운 포스트 투어

한국관광공사, 제주특별자치도, 서울특별시 등 주요 관광기관, 지자체, 업계 등이 참가해 적극적인 홍보를 펼칠 예정이다. 대형홍보관을 설치해 실질적인 상품 세일즈에 나선 제주도는 구미 전문인 제주홍안, UST레전드, 제주에코투어가 부스로 참가하며, 제주신라호텔 등도 브랜드 홍보에 나선다. 특히 한국관광공사는

한편 28일에는 제주 지역 내 6개 코스 관광 체험 프로그램이 진행된다.

서부지역관광, 문화유적지관광, 테마파크관광, 불국사해안관광, 도자기체험관광, 재래시장관광 등 프로그램을 통해 참가자들이 제주의 아름다운 자연과 풍부한 관광자원을 직접 체험하고 관광상품 개발을 위한 정보를 수집할 수 있는 기회를 가진다. 29일부터는 개별 일정에 따라 포스트 투어 일정이 진행된다.

관광목적지 세미나 “미주 시장에 제주를 팝니다”

제주 다채로운 관광매력에 참가자들 박수 갈채

“제주를 팝니다” 제주특별자치도는 25일 오후 1시부터 제주국제컨벤션센터 컨퍼런스에서 ‘제주관광목적지 세미나’를 개최, 미주지역 여행업자들에게 진정한 제주도를 알릴 수 있는 절호의 기회를 맞았다. 세미나는 내외국인 약 200명이 참석해 성황을 이뤘다. 이번 세미나는 제주관광협회 주관했으며, 제주의 관광, 문화, 국제회의 등 주요 분야를 두루두루 소개했다. 세미나는 제주대 서양권 교수의 제주 개관 비평을

시작으로 제주도 관광상품 현황과 발전방향, 무속신앙 등 독특한 관광 매력, ‘연변선 퍼다이스’로서의 제주 등 다채로운 주제가 다뤄졌다. 세미나에 참가한 아서 마달레노(Athur F. Madaleno) 씨는 “총회에 오기 전 지금껏 제주도에 대해 전혀 들어보지 못한 친구들이 어디 가느냐고 코웃음을 쳤다”며 “제주 관광과 세미나를 들으며 제주의 새로운 매력을 알게 돼 기쁘다”고 소감을 밝혔다.



제주, 태국, 중국, 말레이시아 세미나가 열린 25일에 이어 26~27일에도 강원, 인천, 대구 외 한국관광공사, 태국, 인도, 필리핀, 중국 등지의 관광목적지 세미나, 관광교역권 등이 진행돼 유익한 정보를 제공하게 된다.

사진으로 보는 ASTA 제주 총회 이모저모



한국관광공사 김종민 사장(왼쪽에서 세번째)과 ASTA 세일 후덕 회장이 관과지역전의 시작을 알리는 테이프 커팅식을 하고 있다.



ASTA총회 참가자중 250여명이 지난 26일 오전 9시부터 반일 일정으로 무료 제주 관광에 나섰다. 이날 관광은 주제를별로 4개의 색다른 프로그램으로 구성돼 참가자들에게 제주도의 관광문화자원을 알리는 좋은 기회가 됐다. 사진은 제대시장과 약현시를 찾아 시경을 보내고 있는 참가자들.



총회 참가자들이 제주도 홍보관에서 진행 음식 문화를 둘러보고 있다.

좌로부터 송명표 제주관광협회장, 김덕환 제주도지사, 세일 후덕 ASTA 회장, 김종민 한국관광공사 사장, 일리얼 알로니 ASTA 수석부회장 등이 지난 26일 수많은 내외신 기자들을 상대로 기자회견을 하고 있다.



ASTA 총회 참가자들이 도자기 체험 관람에서 도자기를 직접 만들어 즐거워하고 있다.



26일 저녁 100에서 개최된 관람전에서 한아리들은 한국 무용수들.



ASTA제주총회 성공 개최를 위해 행사장인 DC 인근 천제고에 설치된 깃발 조형물. 천제고 양쪽 150m 공간에 깃발 8000점을 10m 높이 대나무 2007개에 매달아 제작했다.



24일 제주공항 앞, 제주도외국 어자원봉사단이 ASTA 참가자들을 친절하게 안내하고 있다.



관광교역전에서 참가자들이 모의 키지는 게임을 하며 즐거운 표정을 짓고 있다.



제주특별자치도 김현숙 행관부지사(사전 오른쪽)와 김두호 관제원 사지원총괄본부장이 미디어실을 찾아 기자들을 격려했다.



진주관광대학 80명의 학생이 ASTA에서 참가자들에게 인사 준비를 하고 있다.



관광교역전이 시작되자 입장을 하는 ASTA참가자들



오세훈 시장과 ASTA 참가자들이 함께 사진을 찍고 있다.



서울 부스에서 한자리에 모인 KATA와 여성서 사람들.



관광교역전을 찾은 한 참가자 부부가 주부 부스에서 한국 전통의상을 입고 입장축을 하고 있다.



대구메이커가 끝나고 모뎀들과 사진을 찍는 ASTA 참가자들.

나. e-뉴스레터

■ 〈1호〉 2007.3.26



www.ASTAnet.com/Jeju

vol.01 vol.02 vol.03

2007 ASTA 제주총회

제주에서 열리는 세계관광축제 현장 이야기 Daily e-NEWS Vol.01

세계관광인의 시선 제주에 모인다
 ASTA 제주 총회 25일 개막
 미주 관광객 유치 전환점 기대



미국인 10명 중 7명 한국 방문 관심 커
 ASTA는 세계 최대 규모의 여행협회
 ASTA 제주 총회 개최와 그 의의





제주와 한국의 관광 매력을 세계에 파는 관광교역전
 미주지역 여행업자들에게 제주 알리는 실속의 자리

ASTA 총회에서 만난 사람들
 한국대중목욕탕 가보고 싶어요-여행작가 카스 씨(사원 왼쪽)
 해녀관광 개발 할까요?-여행사 운영하는 '투이스하우스' 씨



아름다운 제주에 취한 미국 여행업자들
 도자기 제작 체험 너무 재미있어요
 제주 반일 관광 동행 취재





“평화의 섬 제주에 오신 여러분 환영합니다”
 한국관광공사 김종민 사장
 제주특별자치도 김태환 도지사



주최 한국관광공사 제주특별자치도

후원 문화관광부 M-Seoul

2007 ASTA 제주총회 

■ 〈2호〉 2007.3.27



www.ASTAnet.com/Jeju

vol.01 | vol.02 | vol.03

2007 ASTA 제주총회

제주에서 열리는 세계관광축제 현장 이야기

Daily e-NEWS vol.02

한국 관광을 사고파는 관광 장터 북적
 관광교역전 26일부터 이틀간의 열전 돌입
 미주 시장에 한국 관광 상품 홍보전 치열



26일 '서울 관광의 밤' 성황리에 개최
 오세훈 서울시장 "세계에 서울 매력 알려"
 난타·사물놀이 등 한국 전통가락 흥 돋워





인천·대구·강원도 관광 매력 발산
 개성만점 세미나 호응도 높아
 참가자들 볼 것 많은 한국에 호감

미주 여행업자들 제주의 맛에 빠지다
 "제주를 맛보세요~" 향토음식 홍보
 제주 전통 음식과 건축물 소개





미주 시장을 개척하는 핵심 노하우
 콘텐츠투어 및 증지가 호텔 전략 등 설명
 업계 전문가 마케팅 사례 소개, 효과 높여

ASTA 제주 총회에서 만난 사람들
 제주특별자치도 관광협회 홍병표 회장
 상수허브랜드 "물 맛 좋다" (사진 오른쪽)



주최 한국관광공사

주최 제주특별자치도

후원 문화관광부

후원 Ail Seoul
Bank of Asia

2007 ASTA 제주총회



■ 〈3호〉 2007.3.28

vol.01 vol.02 vol.03



www.ASTAnet.com/Jeju

2007 ASTA 제주총회

제주에서 열리는 세계관광축제 현장 이야기 Daily e-NEWS vol.03

27일 공식 일정 마치고 성공리에 폐회
 미주 방한 관광객 10% 이상 성장 기대
 자유로운 교류 방안 모색하는 제주 선언 발표





한국과 동남아시아 연계상품 개발 가능해
 미주 지역에 아시아 이해 폭 넓혔다
 허니문 상품 '웹사이트' 활용이 대세

미주 지역에 강원도의 매력 알리는 전도사
 이정희 강원도 관광마케팅사업단 해외마케팅 팀장
 태권도 이어 한류와 허니문 마케팅 펼쳐





ASTA제주 총회에서 만난 사람들
 "제주 총회에서 친구됐어요"
 브라질서도 한국 음식 인기!

사진으로 보는 ASTA제주 총회 이모저모
 난타 공연 기립 박수... 비빔밥 인기
 한복 입고 사진 찍고 제주 매력에 흠뻑



주관  한국관광공사  제주특별자치도

후원  문화관광부  Hill Seoul

2007 ASTA 제주총회 

7 제주총회 홈페이지 주요 내용

가. 초기화면

ASTA

search ASTAnet Search

HOME | ABOUT US | PRESS | GOVT. AFFAIRS | EDUCATION/CAREERS | CONFERENCES | JOIN US | MEMBERS |

International Destination Expo - Asia

INTERNATIONAL DESTINATION EXPO
JEJU KOREA 2007
March 25-29, 2007

Home Registration Program of Events Pre & Post Tours Transportation Hotels Exhibitors

The International Destination Expo (IDE-Asia)
will make you a travel expert in Asia!

Learn about this booming market through:

Education – Destination-focused seminars and certifications

Experience – Immerse yourself in the culture, food and sightseeing opportunities in Korea, China, Vietnam, Thailand and more

Relationships – Build a business network with Asian suppliers exhibiting at IDE

Tours – Exciting pre- and post-tours to Asia – the #1 growing destination.

JEJU IS A SCENIC GEM!

CLICK HERE FOR HELPFUL INFORMATION ABOUT JEJU

Attend IDE-Asia so you can sell Asia to your clients with confidence!

Did you know?

- » Travel increased to the top 5 Asian destinations by 24% (Source: U.S. Dept of Commerce)
- » Beijing will host the 2008 Summer Olympics
- » 52% of agents' Asian business has grown in the past two years

Are you prepared to capture this market?

Request More Info Download Our Brochure!

Click Here to make your one-on-one business appointments for Tuesday, March 27 Exhibitors are waiting to meet with you!

Attendee Contact
Tiffany Ball
tball@astahq.com
703.739.8716



HOME | REGISTRATION | PROGRAM OF EVENTS | PRE & POST TOURS | TRANSPORTATION | HOTELS | EXHIBITORS

나. 등록화면



search ASTAnet

| HOME | ABOUT US | PRESS | GOVT. AFFAIRS | EDUCATION/CAREERS | CONFERENCES | JOIN US | MEMBERS |

| International Destination Expo - Asia |



Registration March 25-29, 2007

Home **Registration** Program of Events Pre & Post Tours Transportation Hotels Exhibitors

Registration Fees:

\$259 - ASTA-member Travel Agents
\$309 - Non-Member Travel Agents

Why pay a non-member fee? Sign up for ASTA membership by calling (703) 739-8796.

or



Cancellation Policy: If you are unable to attend due to an unavoidable situation, please take the time to send an alternative representative from your company or organization. Name changes must be sent in writing to ASTA Headquarters. Meals and other accommodations have been guaranteed based on your attendance. If you or someone from your company or organization cannot attend, please adhere to the following cancellation policy. On or before December 21, 2006, there will be a full refund minus \$50 per person. From December 22 - January 22, 2007, there will be a 50% refund of fees. After January 23, 2007, there will be NO refund. Telephone cancellations will not be accepted.

Registration Note: Due to legal liabilities and the business nature of this event, please note that no children under the age of 21 are permitted to attend any part of the ASTA International Destination Expo.

Media: [Click here](#) for complimentary media registration form.

HOME | REGISTRATION | PROGRAM OF EVENTS | PRE & POST TOURS | TRANSPORTATION | HOTELS | EXHIBITORS

(참가등록 신청서)



International Destination Expo Jeju — Conference Registration Form
March 25 - 29, 2007 • Jeju, Korea

Attendee information Please print the information exactly as it should appear on your badge.
To update your information, email askasta@astahq.com or call 1-800-ASK-ASTA or 703-739-2782.

ASTA Member # (if member) _____ Title _____

Full Name _____ (Jr., CTC, Esq., etc.) _____

Informal name (for badge) _____

Company _____

Address _____

City _____ State _____ Country _____ Zip _____

Telephone _____ Fax _____

Web site _____ E-mail _____

Please check box if you are a registrant with a disability or special need.

Registration fees include all official activities except for non-exhibiting suppliers (see below).
Registration fees do not include hotel accommodations.

Registration Fees - Travel Agents:

	Before/On Oct. 31, 2006	On/After Nov. 1, 2006
<input type="checkbox"/> ASTA Member	\$209	\$259
<input type="checkbox"/> Non-Member	\$250	\$309

Registration Fees - Suppliers:

You receive two complimentary registrations with your booth purchase. Please refer to the registration form in your exhibitor manual.

<input type="checkbox"/> Additional exhibitor badges <small>Non-exhibiting suppliers are not eligible to attend the International Destination Expo</small>	\$199	\$199
Registration Fee:	\$ _____	
Wire Transfer Fee - \$20 (if sending wire transfer)	\$ _____	
TOTAL	\$ _____	

Payment

For complete processing, payment in full must accompany this registration form.

American Express MasterCard Visa Discover Diners Club

Card No. _____ Exp. Date (MM/YY): _____

Name on Card: _____

Signature: _____

Check, Payable to ASTA, Ck# _____ (Check must be in U.S. dollars)

Wire Transfer (Must be sent at least one month in advance.)

PNC Bank, W.W. Corcoran Office, Washington, DC, 20005-1079, USA, Domestic: ABA# 031000053
International: Swift Code: PNCCUS33, American Society of Travel Agents, Acct#5300766238

Delegate information is available for purchase by exhibiting suppliers for pre and post show follow-up literature and information. If you wish to be excluded from these conference lists, please check here.

American Express is the official card of ASTA

Are you a:

- Agency Owner/Manager/VP/Director
- Retail Travel Agent
- Home-based agent/independent contractor

How many years have you been in the industry? _____

What is your age?

- Under 25 46-55
- 26-35 56-65
- 36-45 Over 65

Are you a member of a consortia? Y N

If yes, which one(s)? _____

What is the sales volume of your company?

- Under \$1 Million Between \$2 and \$4 Million
- Between \$1 and \$2 Million Over \$4 Million

Registration Refund Policy

For cancellations received on/before:

- Dec. 21, 2006 Full refund less \$50.00 per person
- Dec. 22, 2006 - Jan. 22, 2007 50% of full registration fee per person
- On/After Jan. 23, 2007 No refund

ASTA reserves the right to consider incomplete any registration application that has been submitted without signature. **For complete processing, payment in full must accompany this registration form.** Any registrations submitted without payment and still unpaid by the early bird deadline of Sept. 30, 2006 will be automatically charged the regular rate.

No one under the age of 21 is permitted to attend any part of the International Destination Expo.

How to Register

- Online: www.ASTAnet.com/Expo
- Fax: 703-739-3268
- Mail: ASTA Meetings, Dept. 0624
Washington, DC 20073-0624
- Call: 1-800-ASK-ASTA (U.S. Only)
703-739-2782



다. 프로그램 화면



| HOME |
| ABOUT US |
| PRESS |
| GOVT. AFFAIRS |
| EDUCATION/CAREERS |
| CONFERENCES |
| JOIN US |
| MEMBERS |

| International Destination Expo - Asia |



Program of Events

March 25-29, 2007

Home
Registration
Program of Events
Pre & Post Tours
Transportation
Hotels
Exhibitors

Schedule is tentative and subject to change.

Unless otherwise indicated, all events take place at the International Convention Center – Jeju (ICC-Jeju).

Saturday, March 24

12:00pm – 5:00pm **Registration**

Sunday, March 25

8:00am – 6:00pm **Registration**

9:00am – 12:00pm **Half Day Jeju Sightseeing** (optional) [Registration Form](#)

1:00pm – 3:00pm **Destination Certification**

» [Jeju, Korea: A Beautiful Escape!](#)
Presented by Suh Yong-Kun and William Cannon Hunter

» [Thailand, Unforgettable](#)
Presented by Peggy Peterka

» [Southeast Asia, Island Destinations: Malaysia, Indonesia and Taiwan](#)
Presented by Sue Wilder, CTC

» [China - A Land of Wonders](#)
Presented by Dawei Wu










3:15pm – 4:15pm Niche Seminars

» [Matching the Right Cruise Experience to the Client – and Selling More Asia/Pacific Exotic Cruises in the Process!](#)
Presented by Mark McMullen, CTC

» [Creating the 'Buzz' About Asia](#)
Presented by Bruce Tepper, CTC, CITE

» [Soft Adventure Opportunities in South-East Asia...](#)





JEJU IS A SCENIC GEM!



CLICK HERE FOR HELPFUL INFORMATION ABOUT JEJU

Trade Show Info

[Exhibitor List](#)

Agents: Schedule Business Appointments with Exhibitors

Cyber Cafe Schedule

Saturday, March 24
12pm – 5pm

Sunday, March 25
8am – 6pm

Monday, March 26
8am – 3:15pm

Tuesday, March 27
8am – 10am
12pm – 5pm

Cyber Cafe courtesy of



Conference Shuttles

Shuttle transportation will be provided from all official IDE07 hotels and the ICC Jeju (International Convention

That You Never Knew Existed!
Presented by Steve Gillick, CTM



» **Marriott International, Destinations in Asia-Pacific**
Presented by John F. Kennedy, CTC, CHA
Courtesy of Marriott International



6:00pm – 10:00pm **Opening General Session and Welcome Event**
Courtesy of Korea Tourism Organization and Jeju Special Self-Governing Province

Korea Welcome Presentation

Kim Myung Gon
*Minister, Ministry of Culture and Tourism
Republic of Korea*



Kim Jong-Min
President, Korea Tourism Organization



Kim Tae-hwan
Governor, Jeju Special Self-Governing Province



Welcome and President's Address

Cheryl Hudak, CTC
ASTA President and CEO



Marriott, A World Of Opportunities

Fred Miller, CTC
*VP, Travel Industry Relations
Marriott International*



Hear from Marriott's Vice President of Global Sales on Marriott's growth in the Asian Pacific region and the outlook for Marriott. This presentation will highlight Marriott's brands and speak to the rising trends in the travel industry.

The Power of You

Chris Kroeger, CTC
*Senior Vice President
Sabre Travel Network, North America*



Chris Kroeger is passionate about travel...and about your success. He works every day with the industry's leading agencies to deliver trip experiences that keep travelers satisfied...and coming back. Learn how the power of the right travel products, the power of technology and the power of YOU...can make all the difference.

Welcome Dinner: A Sparkling Night in Jeju

Courtesy of the Korea Tourism Organization and Jeju Special Self-Governing Province

A night of cultural experiences, outstanding hospitality, delicious food and much more!

Join us for a fantastic night of food, friends and fun, as we celebrate the beginning of the IDE-Asia. This welcoming dinner, hosted by the Korea Tourism Organization and Jeju Island, provides the perfect opportunity for you to experience Korea's 5,000 years of history and culture through a variety of performances, traditional Korean cuisine and Asian hospitality. It's sure to be a memorable evening for all who attend.

The evening will feature Cultural Performances by The Jeju Provincial Art Troupe. For over 17 years, the Jeju Provincial Art Troupe has performed

Center Jeju) and any official evening events.

[Register Online](#)



[Click Here to Add IDE07-Asia to Your Outlook Calendar](#)

Your American cell phone will not work in Korea!
Cellhire has an exclusive offer for IDE07 attendees.
[Click here for details!](#)



throughout the world for numerous dignitaries and famous persons. The troupe, whose Korean traditional-style dances draw from the various aspects of Jeju Island's local culture, will make the welcoming dinner an extra special event, and one that should not be missed.

Korean meals, which are often comprised of fresh vegetables, fermented dishes, fish, meats and soups, have received a great deal of attention abroad as being healthy as well as delicious. The welcoming dinner, which is being specially prepared by a Korean culinary expert, will be a delight to the eyes as well as the mouth. So be sure to dig in, enjoy and feel refreshed!

Koreans have a saying, "If you want to be served, serve others first." This saying demonstrates their strong will to provide hospitality that is welcoming as well as lasting. The welcoming dinner will give you a chance to experience this firsthand as well as the opportunity to form friendships with your Korean hosts.



Monday, March 26

8:00am – 6:00pm **Registration**

9:00am – 9:45am **Product Seminars**

» Wonderful Gangwon-do: Reasons why this little tourist destination in Korea is well known around the world

Presented by Kim, Joo-sung

Brought to you by Gangwon Provincial Government of Korea

Note: This seminar runs from 9:00am - 10:00am

» Guam, Where America's Day Begins

Presented by Joseph Okada

Brought to you by Guam Visitors Bureau

» InterContinental Hotels Group and the Asia/Pacific Market

Presented by Alice McQuade

Brought to you by InterContinental Hotels Group

10:00am – 11:00am **Special Supplier Seminar**

» Unlock the Secrets of How You, The Supplier can Reach and Market to Home Based Sellers of Travel

Presented by Joanie Ogg, CTC, MCC



10:00am – 12:00pm **Destination Certification**

» India: Selling the Nuances

Presented by Maxine Cass



» Thailand, Unforgettable

Presented by Peggy Peterka



» Experience the Dynamism and Beauty of Korea – Courtesy of Incheon Metropolitan City Tourism Division and Daegu Metropolitan City Tourism Division

Presented by Ray Jo and Seong Byeong Hwie



» Southeast Asia, Island Destinations: Malaysia, Indonesia and Taiwan

Presented by Sue Wilder, CTC



1:00pm – 3:00pm **Destination Certification**



» [Korea, Sparkling: Know How to Sell Korea](#)
Presented by Sung Woock Cho and Korean suppliers



» [How to Sell Emerging Destinations: Cambodia, Laos, and Myanmar in Dollars and Sense](#)
Presented by Fred Gebhart



» [Southeast Asia, Island Destinations: Malaysia, Indonesia and Taiwan](#)
Presented by Sue Wilder, CTC



» [China- A Land of Wonders](#)
Presented by Dawei Wu



3:15pm – 6:00pm **Trade Show**

[List of current exhibitors](#)

Plan now for your Tuesday, March 27 appointments during the trade show! [Click here to access the appointment program](#)

7:30pm **Evening Gala in Seoul - A memorable experience of different culture**

Courtesy of the Seoul Metropolitan Government

Location: ICC-Jeju

Oh, Se Hoon, the mayor of the Seoul Metropolitan Government, invites you to an "Evening Gala in Seoul" for a new experience of different culture. It will be a great moment to understand history and culture of Seoul through performances and oriental cuisine dishes.

Be prepared for a memorable evening featuring Chongdong Theater Cultural Performances "Korean Traditional Stage". The Chongdong Theater Cultural Performers earned the Grand Prize from the Korea National Tourism Organization in 1999 and it has been repeatedly selected as one of the top 10 must-visit places in Seoul. Various travelers' guidebooks in Japan and America introduce the "Korean Traditional Stage" as one of the most-renowned traditional performance halls in Korea. The evening will also feature Nanta, a non-verbal performance. Nanta, completely non-verbal, draws your attention by blending unique Korean rhythms with elements of cooking.

Tuesday, March 27

8:00am – 6:00pm **Registration**

8:30am – 9:15am **Product Seminars**

» [Enjoy A Slice of The Destination Wedding + Honeymoon Cake!](#)
Presented by Mel Webster, President of eTurbo's new B2B publication, Romance. Showcasing the Business of Destination Weddings + Honeymoons.

Brought to you by eTurboNews Group

Note: This seminar runs from 8:30am - 9:30am

» [Delivering "Hotel Excellence!" in 2007](#)
Presented by John F. Kennedy, CTC, CHA
Brought to you by Marriott International

9:30am – 12:00pm **Trade Show with optional business appointments**

[List of current exhibitors](#)

[click here to make your appointments](#)

1:00pm – 3:00pm **Destination Certification**

» [India: Selling the Nuances](#)
Presented by Maxine Cass



» [How to Sell Emerging Destinations: Cambodia,](#)

Laos, and Myanmar in Dollars and Sense
Presented by Fred Gebhart



» Thailand, Unforgettable
Presented by Peggy Peterka



3:15pm – 4:15 pm **General Session**

Travel Agents Fighting Back
Alice O. McQuade
*Director, Travel Agency Sales & Marketing
Intercontinental Hotels Group*



As the title suggests, this discussion is about travel agents who are adopting new technology and new business models to, not only survive, but prosper in today's trading environment and how InterContinental Hotels Group is adapting as well.

Welcome to the future: Welcome to Asia Pacific
Peter de Jong
*President and CEO
Pacific Asia Travel Association*



Ceremonial Transfer of Official IDE Conference Trophy
Kim Jong-Min
President, Korea Tourism Organization



François Gaillard
*CEO
Lyon Tourist Office and Convention Bureau*



4:30pm – 5:30pm **Niche Seminars**

» Matching the Right Cruise Experience to the Client – and Selling More Asia/Pacific Exotic Cruises in the Process!
Presented by Mark McMullen, CTC



» Creating the 'Buzz' About Asia
Presented by Bruce Tepper, CTC, CITE



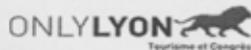
» Soft Adventure Opportunities in South-East Asia... That You Never Knew Existed!
Presented by Steve Gillick, CTM



7:30pm – 10:00pm **Lyon Farewell Gala**

Lyon International Destination Expo 2008 Presentation

Courtesy of Lyon, France – Hosts of the 2008 International Destination Expo



Wine courtesy of Union interprofessionnelle des Vins du Beaujolais



The Lyon Tourist Office will present the city and its very diverse Rhone-Alps region during the dinner. It will be the occasion to have

a wine tasting with the local wines of the Beaujolais.

Wednesday, March 28

Half/Full Day Jeju Sightseeing [Registration Form](#)

Thursday, March 29

All Day Departures – Post Tours

[HOME](#) | [REGISTRATION](#) | [PROGRAM OF EVENTS](#) | [PRE & POST TOURS](#) | [TRANSPORTATION](#) | [HOTELS](#) | [EXHIBITORS](#)

라. 관광프로그램 화면



[HOME](#) | [ABOUT US](#) | [PRESS](#) | [GOVT. AFFAIRS](#) | [EDUCATION/CAREERS](#) | [CONFERENCES](#) | [JOIN US](#) | [MEMBERS](#)

[International Destination Expo - Asia](#)



Sightseeing Tours March 25-29, 2007

[Home](#)
[Registration](#)
[Program of Events](#)
[Pre & Post Tours](#)
[Transportation](#)
[Hotels](#)
[Exhibitors](#)

All delegates receive one full-day and one-half day tour of Jeju to explore the sights, sounds and tastes of our host island. Choose from these enticing destinations and experiences:

Western Natural Wonders (Full Day)
 Discover the stunning ocean views that can be seen from Mt. Sanbangsan, take a leisurely walk through Hallim Park's spectacular botanical garden, and visit Samseonghyeol Shrine and the Jeju Folklore & Natural History Museum - definite must-sees for those looking for a deeper understanding of Jeju.

Jeju Traditions (Full Day)
 Immerse yourself in the traditions and culture of Jeju! Notable attractions on Jeju's east coast include the Jeju Folk Village, Haenyeo Women Divers' Museum, a traditional island village, the Jeju Natural History Museum and Jeju Stone Park.

The Softer Side (Half Day)
 Visit the Miniature Theme Park, with exhibits of more than 100 miniatures of celebrated architectural sites around the world, and the Teddy Bear Museum to learn about the cuddly toy cherished by many since it was first introduced more than 100 years ago.

Korean Tea Ceremony (Half Day) SUNDAY TOUR FULL - WEDNESDAY OPEN
 Take part in a tea ceremony, the very essence of Korean culture. Take a close look at the history and production of tea, along with a panoramic view from a special observatory on the largest tea farm in Korea.

Korean Traditional Five-Day Market (Half Day) TOUR FULL - WAITLIST OPEN
 Walk around and shop at a traditional five-day market to get a special glimpse of Korean culture. For centuries these five-day markets have been the most popular commercial places on Jeju Island, where locals gather to sell food, clothing and crafts.

Learn Korean Ceramics (Half Day)
 Korea boasts a long history of ceramics dating back to the late 9th century, second only to China. Learn the art of pottery making to experience Korean tradition first-hand.





[HOME](#) | [REGISTRATION](#) | [PROGRAM OF EVENTS](#) | [PRE & POST TOURS](#) | [TRANSPORTATION](#) | [HOTELS](#) | [EXHIBITORS](#)

1101 King Street, Ste. 200, Alexandria, VA 22314

© American Society of Travel Agents
[Legal Notice](#) | [Privacy Statement](#) | [Site Map](#) | [Contact Us](#)

(공식관광 등록 신청서)



IMPORTANT SIGN-UP INFORMATION
ASTA International Destination Expo (IDE) - Asia
Jeju, Korea
March 25-29, 2007

Sightseeing Tours for the 2007 IDE - Asia in Korea are available for registration. Please fill out the information below and return it to (703) 684-8319.

Please visit <http://www.astanet.com/conference/ide07/sightseeing.asp> for tour descriptions and full program.

Information provided is tentative and subject to change.

To obtain further information on the 2007 IDE-Asia, you may access <http://www.astanet.com/conference/ide07/index.asp> or call ASTA at 1-800-275-2782. International members can fax requests to 703-684-8319 or email: askasta@astahq.com.

NAME: _____ COMPANY: _____
 PHONE: _____ EMAIL: _____

Please number your choices in order of preference for EACH, 1 being your first choice. Please return your forms quickly in order to secure your spot! The deadline to register for sightseeing is March 9, 2007
Information is current as of January 25, 2007.
PLEASE COMPLETE & FAX IMMEDIATELY TO 703-684-8319.

Sunday, March 25: 9am ? 12pm (please number choices)

S/O Korean Traditional Five-Day Market

Walk around and shop at a traditional five day market to get a special glimpse of Korean culture. For centuries these five-day markets have been the most popular commercial places on Jeju Island, where locals gather to sell food, clothing and crafts.

S/O Korean Tea Ceremony

Take part in a tea ceremony, the very essence of Korean culture. Take a close look at the history and production of tea, along with a panoramic view from a special observatory on the largest tea farm in Korea.

___ Learn Korean Ceramics

Korea boasts a long history of ceramics dating back to the late 9th century, second only to China. Learn the art of pottery making to experience Korean tradition first-hand.

___ The Softer Side

Visit the Miniature Theme Park, with exhibits of more than 100 miniatures of celebrated architectural sites around the world, and the Teddy Bear Museum to learn about the cuddly toy cherished by many since it was first introduced more than 100 years ago.

Wednesday, March 28 (please number choices)

___ The Softer Side (9am ? 12pm)

___ Learn Korean Ceramics (9am ? 12pm)

___ Korean Tea Ceremony (9am ? 12pm)

___ Korean Traditional Five-Day Market (9am ? 12pm)

___ Jeju Traditions (9am ? 5:20pm)

Immerse yourself in the traditions and culture of Jeju! Notable attractions on Jeju's east coast include the Jeju Folk Village, Haenyeo Women Divers' Museum, a traditional island village, the Jeju Natural History Museum and Jeju Stone Park.

___ Western Natural Wonders (9am ? 5pm)

Discover the stunning ocean views that can be seen from Mt. Sanbongsan, take a leisurely walk through Hallim Park's spectacular botanical garden, and visit Samseonghyeol Shrine and the Jeju Folklore & Natural History Museum - definite must-sees for those looking for a deeper understanding of Jeju.

마. Pre & Post 투어 화면

ASTA search ASTAnet Search

HOME | ABOUT US | PRESS | GOVT. AFFAIRS | EDUCATION/CAREERS | CONFERENCES | JOIN US | MEMBERS | International Destination Expo - Asia

Pre & Post Tours March 25-29, 2007

Home Registration Program of Events **Pre & Post Tours** Transportation Hotels Exhibitors

Pre- and Post-Tours reveal the hidden gems and local secrets of a destination – pieces of information you need to provide unforgettable travel experiences to your clients.

Tours Currently Available

Korea Tours:
 Tour to Brilliant Old & New (Pre Tour) CLOSED
 Tour to Brilliant Old & New (Post Tour) CLOSED
 Dazzling Diamond Mountain (Post Tour) CANCELLED
 Dazzling Diamond Mountain (Post Tour) FULL
 Fantastic Mt. Seorak Tour CANCELLED
 Natural Beauty of Korea
 The City of Beautiful People (Seoul City Tour) CLOSED

Jeju Tours:
 Jovial Jeju City
 Relish the Romantic East
 Exploring the Wild West
 Spectacular Sea Cruise

China:
 Historic Flow of Beijing CANCELLED ~~2. 10~~
 8 day tour to Beijing, Xian and Shanghai
 8 day tour to Beijing, Yangtze River Cruises and Shanghai
 China Culture Tour (Post Tour)
 China Golden Tour (Pre Tour)
 Highlight Tour to the Mysterious Tibet
 Chinese Kung Fu Tour
 Highlight Tour to the Ancient Silk Road
 China Highlight
 Essential Beijing
 Insight Beijing
 In-Depth China CANCELLED
 Cultural Highlights of China CANCELLED

Thailand:
 Thailand, Happiness on Earth CANCELLED
 Bangkok Highlight
 Chiang Mai & Golden Triangle, Thailand
 Bangkok and Northern Thailand CANCELLED

Japan:
 Delightful Excursion to Japan CANCELLED

Vietnam:
 Vietnam in the World Heritage Trails

Cambodia:
 Historical Visit to Phnom Penh with Classical Tour to Angkor Wat
 The Wonder of Angkor Wat
 The Ground Tour of Angkor's Heritage

Multi-Country:
 The Angkor Circuit
 Thailand and Cambodia CANCELLED

ASTA STAFF TOUR CONTACT
 Ms. Andie Snider
 703-739-6876
 fax: 703-739-8717
 asnider@astahq.com

To obtain a Chinese visa please visit:
www.china-embassy.org
 or contact Ms Amy Wang
 Cross Country Travel, Inc.
 Tel: (732) 205-9588
 Fax: (732) 205-9590
 njhr3636@hotmail.com

Click Here for Hotel Offers!

바. 항공/숙박 예약 화면



International Destination Expo Jeju — Hotel / Air Form
 March 25 - 29, 2007 • Jeju, Korea

Side 1 of 2

Return to Yoo Travel at:
 Fax: 718 463-7231
 Email: yootravel@hotmail.com
 Call toll free: 1-888-430-6827 from Monday - Friday 9am-6pm & Saturday from 10am-3pm

Reservations must be received by February 15, 2007
 After that date, reservations are accepted on a space available basis.
 Full information on all hotels/air may be found at <http://www.astanet.com/conference/ide07/index.asp>

1) Room Occupant: If more than one room is needed, please attach list of names & pertinent information.

Registrant #1: _____

Registrant #2: (Name of individual sharing your room) (if applicable) _____

Arrival Date: _____ Departure Date: _____

Room Type: **Western style room** Single Room Double Room (one bed) Twin Room (two beds) **Ondol** (Traditional Korean room)

For Seaes Hotel Only Single Room Double Room Suite Garden Suite Ocean Suite Royal Suite

Ondols are traditional Korean rooms featuring heated floors and futons instead of beds. All conference hotels also offer regular business rooms.

Hotel Preferences:
 Please indicate your housing selection in order of preference (1,2,3). If hotels of choice are filled, the Housing Bureau will make the best possible arrangements at one of the other hotels. Rates are single/double, in U.S. dollars, inclusive of the 10% service charges, but exclusive of the 10% VAT and breakfasts.

JUNGMUN RESORT (SUPER DELUXE)		SEOGWIPO CITY (DELUXE)	
___ Hyatt Regency Jeju	\$120 single/double	___ Seogwipo KAL	\$100 single/double
___ Lotte Hotel Jeju	\$120 single/double	JUNGMUN RESORT (FIRST CLASS)	
___ The Shilla Jeju	\$120 single/double	___ The Hana Hotel	\$70 single/double
___ The Seaes Hotel	\$150 single/double \$180 suite, garden suite, ocean suite, royal suite		
___ The Suites Hotel	\$110 single/double		

2) Air Requirements for Korean and Asiana Airlines:
 If you wish to book a different airline, you may go to the airline directly per the instructions on <http://www.astanet.com/conference/ide07/transportation.asp>

Registrant #1 Name as it appears on the passport: _____

Registrant #2 Name as it appears on the passport: _____

Date of Travel (outbound and inbound): _____

Departure City: _____

Class of Service: _____

Mileage Number (if applicable): _____

Preferred Seat Assignment: _____

Special Requirements (kind of meal etc): _____

Chosen Airlines: _____

IDE07-031 | 11/2006 | 100



International Destination Expo Jeju — **Hotel / Air Form**
 March 25 - 29, 2007 • Jeju, Korea

Side 2 of 2

Send acknowledgment to:

Name: _____

Title: _____

Company: _____

Street Address: _____

City: _____ State: _____ Zip: _____

Country: _____

Phone: _____ Fax: _____

Email: _____

Check here if you have a disability requiring special services.

Special Requests: _____

3) Important Payment Information:

Your credit card will be charged upon receipt of this form for:

- 1) A DEPOSIT of one night's hotel
- 2) A one-time, non-refundable booking fee of U.S. \$10

** Please note that your hotel deposit will be refunded in full if your reservation is cancelled prior February 15, 2007. No refunds are available after February 15, 2007.*

** After your request has been processed, you will receive an acknowledgment from Yoo Travel.*

** All cancellations and changes should be sent in writing to the Yoo Travel by fax or email.*

Charge My: AmEx MC Visa Diners

Cardholder Name: _____

Cardholder's Signature: _____

Card Number: _____ Expiration Date: _____

CVC/CW Code (i.e. last three digits on the reverse side of your card): _____

Return to Yoo Travel at:

Fax: 718 463-7231

Email: yootravel@hotmail.com

Call toll free: 1-888-430-6827 from Monday - Friday 9am-6pm & Saturday from 10am-3pm

Reservations must be received by February 15, 2007

After that date, reservations are accepted on a space available basis.

Full information on all hotels/air may be found at <http://www.astanet.com/conference/ide07/index.asp>

8 행사 사진

가. 유치홍보활동 (2004.4 / ASTA 홍콩총회)



홍보부스 운영



홍보 부스내 사물놀이 공연



한국 상품 세미나



이사대상 오찬

나. 해외 홍보 활동

1) ASTA 프라하 총회 계기 홍보활동(2006.3 / 체코 프라하)



계약서 조인식



기자회견



공사 사장 연설



한국관광세미나



공사/제주특별자치도 주최 환송만찬



환송만찬 공연



홍보 부스

2) ASTA 올랜도 총회 계기 홍보활동 (2006.9 / 미국 올랜도)



제주특별자치도 행정부지사 연설



기자회견



한국관광 세미나



홍보부스

다. 제주총회 준비위원회(2007. 1)



공사 마케팅 본부장 개회사



회의전경

라. ASTA 본부 답사반 방한 지원 (2006.2 / 2006.6)



공사 사장 ASTA회장 접견(2006.6)



ASTA회장 제주공항 환영(2006.6)



ASTA부회장 일행 제주답사(2006.2)



마. 2007 ASTA 제주총회 사진

1) 홍보 시설물



제주공항입구 홍보아치



제주시내 배너



인천국제공항 입국장 배너



김포공항 와이드칼라



김포공항 입국장 전광판



세계빌딩옥상 전광판(서울 도심)



코리아나빌딩 전광판(서울 도심)



몬테소리빌딩 전광판(서울 강남)

2) 현수막 및 배너



공항 안내데스크



셔틀 승차장 안내표지판



ICC 제주 입구 현수막



ICC 제주 3층 로비 배너



ICC 제주 천장 배너



천제교 깃발(기념 조형물)



공식호텔 환영 현수막

3) 로비 전경



등록 데스크



사이버 라운지



제주향토음식 전시 및 시식

4) 기자회견(3.25)



5) 주요인사 접견



ASTA 회장단 접견 (3.25)



PATA 회장 접견 (3.27)

6) 개회식 및 환영만찬



ASTA회장 개회사



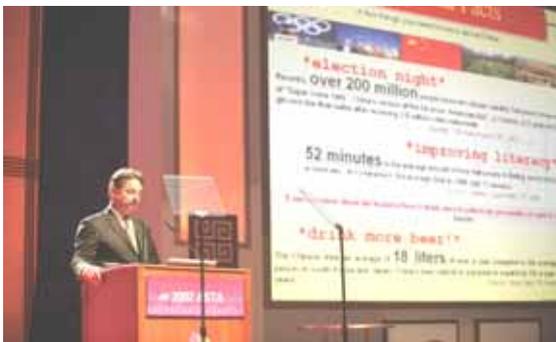
문화관광부 차관 환영사



공사 사장 환영사



제주특별자치도 도지사 환영사



특별연설자 연설 1



특별연설자 연설 2



개회식 전경



주요인사 건배



제주도립 예술단 공연



비보이와 광명타악 공연

7) 관광 세미나



공사 세미나



제주특별자치도 세미나

대구시 세미나(패션뷰티투어)



강원도 세미나(한과만들기 시연 및 시식)



니치 마켓 세미나

8) 관광교역전



테이프 커팅



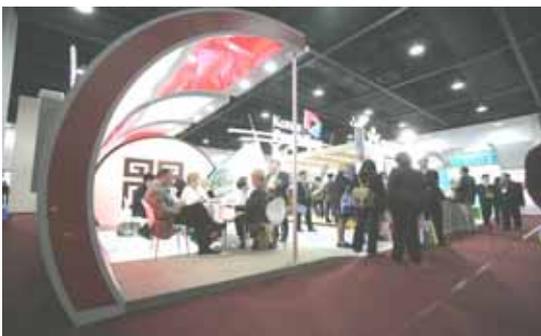
부스내 기념촬영



주요인사 교역전 관람



교역전 전경



공사 부스



제주특별자치도 부스



서울시 부스



오세훈 서울시장 부스방문



인천시 부스



강원도 부스



서울 관광상품 판매



케냐 부스



중국 부스



한국 전통의상 체험

9) 서울시 주최 만찬



오세훈 서울시장 환영사



ASTA 회장 인사말



공사 사장 축사



제주특별자치도 국제자문대사 축사



건배 장면



만찬장 전경

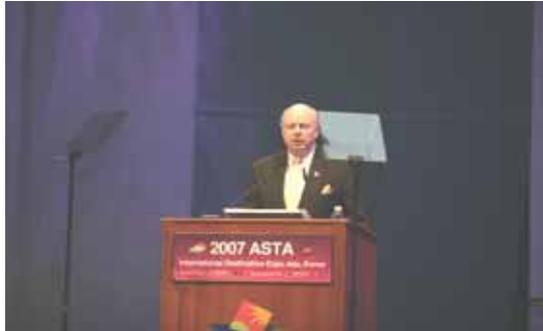


정동극장 예술단 공연



난타 공연

10) 폐회식



ASTA 수석 부회장 연사 소개



PATA 회장 특별연설



ASTA 회장 제주총회 선언



제주특별자치도 행정부지사 답사



제주총회선언 전달



공사 사장 연설



공사 사장 리용시 대표에게 트로피전달



폐막 공연(제주흥익예술단)

11) 프랑스 리용시 주최 만찬



만찬장 입구 아이스 카빙



참가자 담소 장면



리용시 대표 환영사



ASTA 회장 축사



주요인사 건배장면



홍보 영상 상영



만찬장 전경



12) 공식 관광



관광버스 탑승



재래시장 체험



도자기 체험



약천사 관광



다도 체험

2007 ASTA 제주총회 결과보고서

발 행 일 : 2007년 5월

발 행 처 : 한국관광공사

서울특별시 중구 청계천로 40

담당부서 : 코리아컨벤션뷰로(TEL. 7299-550)

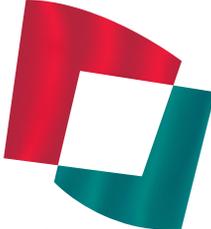
인 쇄 : 웃고문화사(TEL. 2267-9795)

<비매품>

관광 한국이여,
세계를 향해
활짝 열려라!

뜨거운 열정과 생동하는 에너지로 언제나 신선한 감동을 선사하는 대한민국
세계인의 가슴에 한발 더 가까이 다가갑니다.

대한민국의 새로운 관광브랜드- 코리아, 스파클링!

Korea 
Sparkling

2007 ASTA International Destination Expo, Jeju Korea

