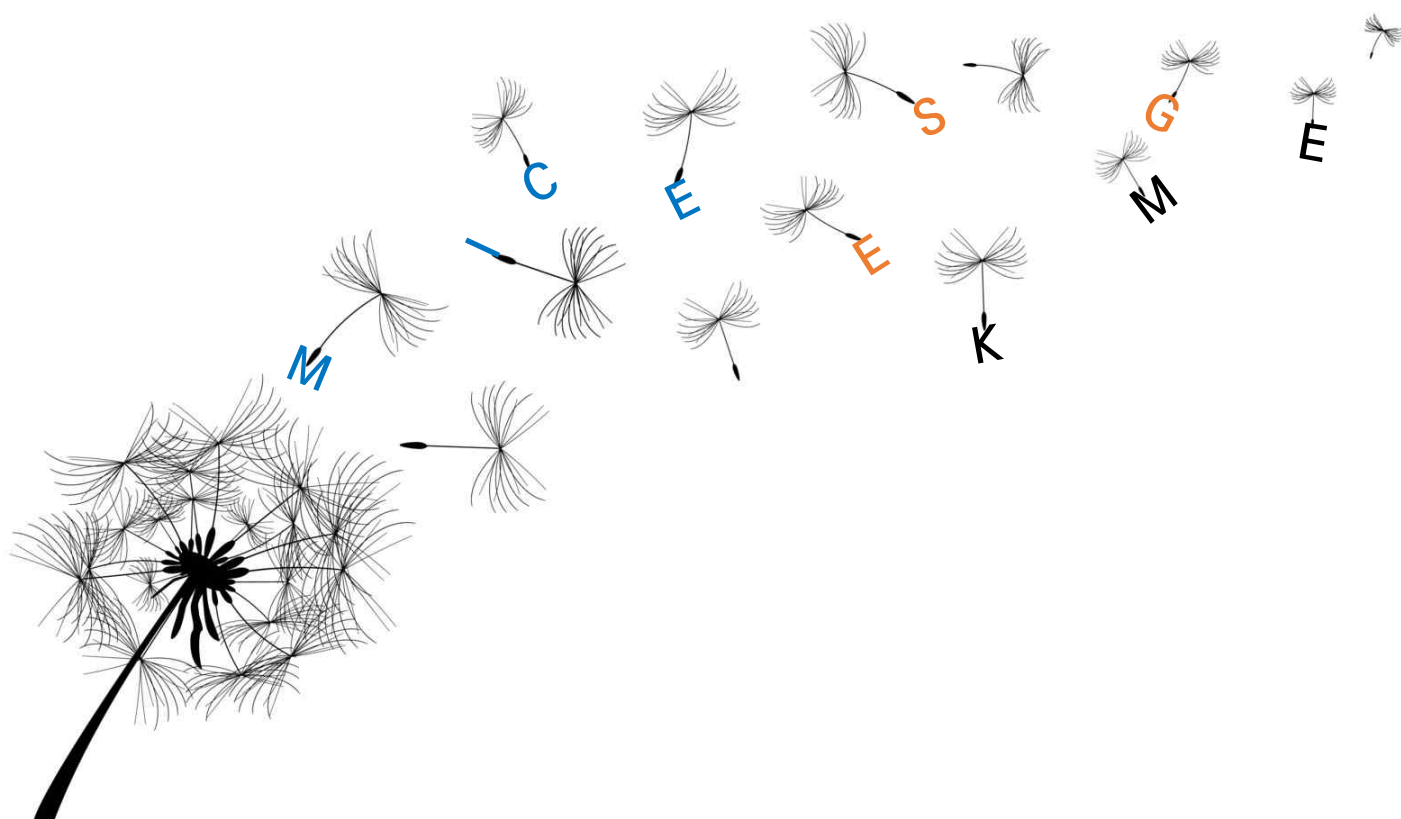


KOREA MICE *EXPO* 2022

지속가능경영 보고서



한국관광공사

KOREA MICE EXPO 2022는 국내외 MICE 산업 활성화를 위한 B2B 중심의 전시회로
대한민국에서 최초로 MICE ESG 운영가이드에 의거하여 진행된 행사입니다.

About This Report

본 보고서는 KOERA MICE EXPO 2022가 본연의 사업을 통해 MICE 산업 활성화를 수행하는
과정에서 ESG 경영성적을 환경·사회·지배구조로 분류하여 보고하고 있습니다.

보고기간 및 주기

KOREA MICE EXPO 2022는 행사 후 보고서를 발간하고 있으며, 본 보고서의 보고기간은 본 행사가
진행되었던 2022년 11월 09일 ~ 10일까지입니다.

정량적 성과의 경우 코로나 이전 오프라인 행사가 진행되었던 2018년, 2019년을 포함하여 3년간
시계열로 보고 하는 것을 기본으로 하되, 자료가 없는 건에 대해서는 2022년 행사만 보고하였습니다.

보고범위 및 기준

본 보고서는 글로벌 지속가능경영보고서 작성 표준인 GRI Standard Core Option 방식으로
작성되었습니다. MICE 전문 ESG 컨설팅 기관인 'K&I파트너스'에 보고서 작성을 의뢰하여 신뢰성과
공정성을 확보하기 위해 노력하였습니다.

문 의 처

본 보고서 관련 궁금하신 사항은 한국관광공사 MICE기획팀으로 문의하여 주시기 바랍니다.

주 소 : 강원도 원주시 세계로 10 (반곡동 1914-6)

전 화 : 033-738-3000

홈페이지 : <https://k-mice.visitkorea.or.kr>

KME 2022 지속가능경영 보고서 CONTENTS

Overview

발간사	04
축사	05
행사개요	06
행사소개	07
KME 2022 ESG HIGHLIGHT	09

Meet the Change, Find the Chance

01

Environment / 환경

온실가스 배출	12
온실가스 배출 저감방법	13
환경을 위한 행사 폐기물 저감	14
환경을 위한 행사장 구성	15

02

Social / 사회

지역 사회발전을 위한 노력	18
문화적 다양성을 고려한 행사	19
행사 운영인력	20

03

Governance / 거버넌스

KME 2022 행사	23
지속가능 지침과 준비	24
ESG 행사 비상상황 대응	25
적극적 협력을 위한 환경	26
경제적 성과	27

04

참가사의 ESG 실천

05

Performance/ 퍼포먼스

거버넌스 데이터	39
환경 데이터	41
사회 데이터	43

발간사



한국관광공사사장

김장식

“KOREA MICE EXPO 2022”

이해관계자 여러분, 안녕하십니까?

한국관광공사가 국내외 MICE업계를 지원하기 위하여 매년 개최하는 ‘KOREA MICE EXPO’가 올해로 23회가 되었습니다.

특히 2022년에는 ‘변화를 맞이하여, 기회를 찾으세요 (Meet the Change, Find the Chance)’를 주제로, 코로나19 이후 실로 3년 만에 현장 행사로 진행되었다는 점에서 또 다른 의미가 있습니다.

‘코리아 마이스 엑스포 2022’는 지속가능한 MICE 행사를 선도하기 위하여 행사장 내 일회용품 사용을 자제하고, 친환경 물품 사용을 권장하였으며, 행사 참가자 및 참가자 또한 ESG 운영가이드를 준수하도록 하는 등 행사 전반에 걸쳐 탄소중립을 목표로 행사를 진행하였습니다.

또한, 이번 행사는 철저한 안전/보건 관리하에 추진하였습니다. 행사에 참여하는 MICE 관계자와 진행요원들을 대상으로 안전/보건관련 교육을 실시하였으며, 특히 개막식과 컨퍼런스, 전시상담장 등 현장 참가자가 많을 것으로 예상되는 일정의 경우에는 행사장 비상구와 대피 동선 확인, 재난 및 비상 대응 소통 채널 구축, 전담팀 운영 등으로 더욱 철저하게 안전/보건 문제를 대비하였습니다.

아울러, 오랜만에 대면으로 개최된 금번 행사를 통해 실질적인 비즈니스 성과를 창출하기 위해 노력하였습니다. 국내외 MICE업계를 지원하고자 B2B 상담 세션을 비롯하여 전문 컨퍼런스와 지역관광 설명회를 실시하였으며, 포스트 코로나 시대의 마이스 산업 대응 전략 공유 등 업계 교류의 장을 마련함으로써 국제 MICE산업의 교류를 촉진하였습니다.

한국관광공사는 이와 같은 노력들의 결과를 담은 ‘KOREA MICE EXPO 2022 지속가능경영 보고서’ 발간을 통해 행사 관련 ESG 정보를 투명하게 공개할 것입니다. 또한 ISO 20121(이벤트 지속가능성 경영시스템)획득을 통해 대외적으로 인정받은 지속가능한 이벤트 운영 역량을 바탕으로 우리가 추진한 주요 과제들의 성과 및 개선과제들을 제시할 것입니다.

우리들의 지속가능한 MICE 산업을 위한 여정은 이제 막 시작되었습니다. 금년 KOREA MICE EXPO를 기점으로 MICE업계 전체가 ESG를 충실히 반영하여 행사를 수행함으로써 대한민국이 세계적으로 인정받는 MICE 산업 국가가 될 수 있기를 기대합니다.

이해관계자 축사



제주컨벤션뷰로
신재숙 팀장

3년 만에 오프라인으로 참가한 KME 2022가 ESG 지침을 준수하며 운영되었던 점을 매우 고무적으로 생각합니다. 점점 ESG 행사 운영이 당연해 질 것이고, 저희 뷰로도 그에 맞춰 지역에 그 가치를 전달하기 위해 노력하고 있습니다. KME 제주홍보관을 제작하고 운영하기에 앞서 공동 참가 회원사에게 ESG 지침을 주기적으로 알렸고, 실제 행사장 운영에도 잘 적용될 방법을 고민했습니다. 그 결과 모두가 같은 가치를 공유한 채로 홍보관 운영이 가능했습니다. 제주컨벤션뷰로는 내년에도 지속가능한 제주 MICE를 위해 적극적으로 사업을 진행하고 확대하며 선진 목적으로 발돋움하기 위해 노력할 것입니다. 더불어 이 당연한 가치가 전국 MICE 업계에도 널리 퍼지길 바랍니다. 감사합니다.

안녕하십니까, 광주관광재단 관광사업팀 정정숙 팀장입니다.

먼저 코리아 MICE 엑스포 2022의 성공적 개최를 진심으로 축하드립니다. 지역 업체와 연계해 광주의 특색을 살리면서 마련해 주신 ESG가이드라인을 준수하고자 다방면으로 고민하고 노력한 것에 대해 ESG 은상이라는 좋은 평가를 주신 것 같습니다. 앞으로도 환경 친화적이고 지역사회와 상생할 수 있는 참신한 아이디어로 지속가능한 MICE산업 발전에 기여하도록 노력하겠습니다.

다시 한 번, 대한민국 대표 MICE 전문 박람회인 코리아 MICE 엑스포 2022에 초대해주셔서 감사합니다.



광주관광재단
정정숙 팀장



고양컨벤션뷰로
윤명희 팀장

유례없는 팬데믹으로 인해 3년 만에 열린 KME 2022의 성공적 개최를 축하합니다. 대면 미팅과 네트워킹에 목말라 있던 MICE 업계가 한자리에 모일 수 있는 뜻깊은 자리였습니다. 고양컨벤션뷰로는 2017년부터 전세계적으로 공신력있는 기관인 GDSD(Global Destination Sustainability Movement)에 가입하여 매년 환경, 사회, CVB 및 MICE인프라 분야에 대한 지속가능성 성취정도를 평가 받고 있습니다. 2022년 글로벌 20위권(18위)진입 및 아시아태평양 지역 1위라는 괄목할 만한 성과를 기록했습니다. KME 2022에는 3년 전 사용했던 종이부스를 재사용하고 LED벽면으로만 부스를 설치 운영함으로써 ESG를 적극 반영한 결과 'Best ESG실천' 부문 동상을 수상했습니다. 앞으로도 저희 고양컨벤션뷰로는 '글로벌 지속가능 MICE 도시'로서 거듭 발전할 것을 약속드립니다. 다시 한번 KME 2022 개최에 감사드리며, MICE 업계 모두 위기를 극복하고 발전해 나가기를 기대합니다.

행사개요

KOREA MICE EXPO 2022는 신종 코로나바이러스(COVID-19) 장기화로 2년간 온라인으로 진행된 이후 오프라인으로 진행 된 행사입니다. 오프라인으로 진행되었던 이번 KOREA MICE EXPO를 통해 국제적 MICE 행사들이 다시 개최 될 수 있도록 다양한 바이어들과 업체들이 오프라인으로 만날 수 있었습니다. 이번 행사는 지속가능한 행사를 진행하기 위해 행사 준비 단계부터 행사 후 보고서 작성까지 환경·사회·거버넌스 각 부문들을 고려하여 행사를 진행하였으며, 국내에서 처음으로 MICE ESG 운영가이드에 맞춰 진행된 행사입니다.

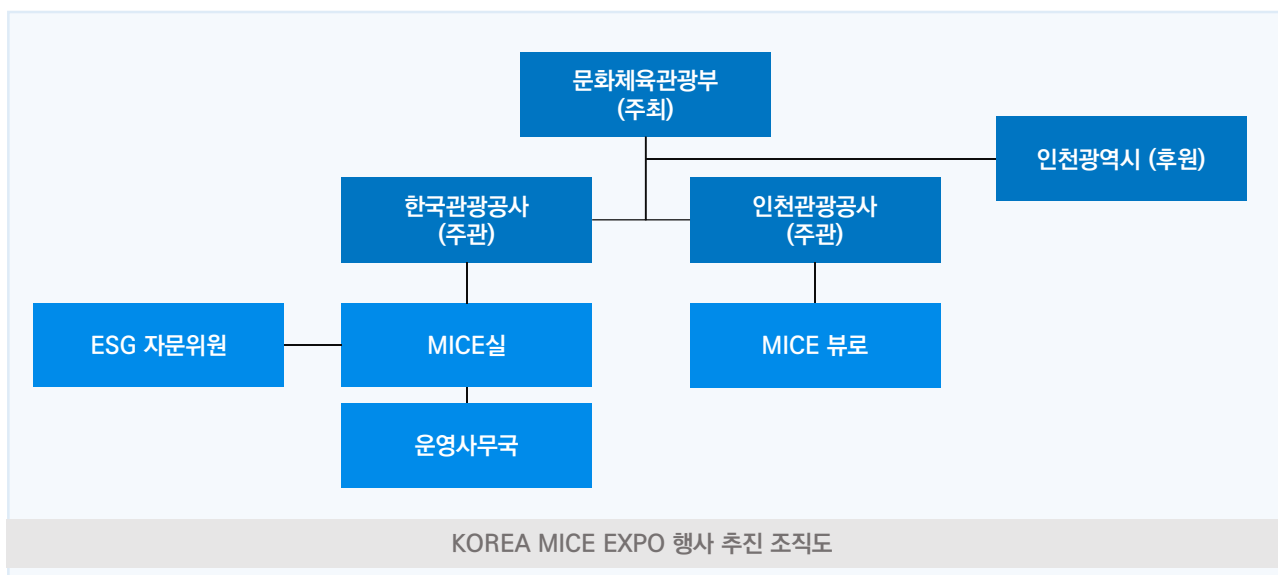


행 사 명	KOREA MICE EXPO 2022
행 사 일	22.11.09(수) ~ 11.10(목) (2일간)
행 사 장 소	송도 컨벤시아 전시장 1,2홀 및 회의실
행 사 내 용	국내외 MICE 산업 활성화를 위한 B2B 중심의 전시회로 대면 비즈니스 상담과 네트워킹을 진행
대 상	국내외 바이어, 지역 CVB 및 지자체 등 유관기관, MICE 관련 업체, 학·협회 관계자

MICE 산업 참가 업체  225개사	참관객  2,157명	바이어 수  208명	총 미팅 건수  2,617회
---	--	--	--

KOREA MICE EXPO 행사 추진 조직

KOREA MICE EXPO 2022 행사는 문화체육관광부가 주최하고 인천광역시가 후원하며 한국관광공사와 인천관광공사가 주관하는 체제로 운영되었습니다. 이를 기반으로 행사 추진조직이 구성되었으며, 여기에 행사의 탄소 중립 달성과 ESG 가이드 준수를 위하여 ESG 자문위원과 지속적인 회의를 진행하였습니다. 이를 통해 ESG 관점의 행사가 진행될 수 있도록 노력하였습니다.



KOREA MICE EXPO 2022 행사소개

주요행사

KOREA MICE EXPO 2022는 MICE 산업 활성화를 위한 B2B 중심의 전시회로, 20여 년 동안 한국 MICE 산업의 다양한 분야를 연결하는 중심축 역할을 해왔습니다. 11월 9일-10일 이틀간 다양한 공식행사와 스테이지행사들을 진행했습니다.



행사종류	행사명	행사 내용
공식행사	환영리셉션	해외 바이어 환영 만찬 및 축하공연
	개막식	개회사 및 개회선언, 2022 대한민국 MICE 대상 시상식, VIP전시장 투어
	VIP 오찬	VIP 오찬
	환영 만찬	환영사, 참가자간 네트워킹 파티, 축하공연
	폐막식	폐회사 및 시상식
KME 스테이지행사	전시사 피칭	4개 기업 전시사 피칭
	오픈 시네마	각기관 지역 홍보영상 재생
	KMA 컨퍼런스	컨퍼런스 진행

부대행사 및 투어 프로그램

KOREA MICE EXPO 2022는 국내외의 MICE 산업을 선도하는 행사로 관련 업계와 학계 관계자들이 관심을 갖고 참석하는 행사입니다. 주 행사와 더불어 다양한 학회 세미나와 설명회, 바이어투어 등이 진행되어 MICE 산업계의 활력을 불어 넣었습니다.



행사종류	행사명	행사 내용
부대행사	추계학회	한국 마이스관광학회 “엔데믹 시대의 MICE 산업 뉴비전과 전략”
	지역/메뉴 홍보 설명회	지역/메뉴 부산, 인천, 제주, 소피텔엠베서더서울 호텔 등 지역 메뉴 소개
	제 4회 협회의날 행사	한국협단체전문가협회(KSAE) 제 4회 협회의날 행사 진행
	표준계약서 설명회 토론회	한국 PCO 협회 표준계약서 설명회 및 노무관리 토론회
국내외 바이어 투어	Pre Tour / Post Tour	주요 관광지 (인천, 경기, 울산, 부산) 방문 및 체험 프로그램

KOREA MICE EXPO 2022 행사소개

전시행사

KOREA MICE EXPO 2022는 MICE 산업 활성화를 위한 B2B 중심의 전시회로, 다양한 전시행사가 진행되었습니다. 총 225개사에서 전시 비즈니스상담을 운영하며, KME에서 공식 초청한 국내외 바이어들과 함께 네트워크와 교류를 진행할 수 있었습니다. 행사는 11월 9일~10일 이틀간 전시회, 비즈니스 상담 등 다양한 프로그램으로 진행되었습니다.



참가사 현황

- KME Infra Zone : 178개사
- KME Incentive Zone : 13개사
- KME PCO/DMC Zone : 8개사
- KME Service Zone : 16개사
- KME Association Zone : 10개사

참가자 현황

- 참가국 : 20개
- 참가자 : 866명
- 전시업체 : 1,056명
- 바이어 : 281명
- 연사 : 22명

지속가능발전을 위한 ESG 운영가이드를 준수

본 사업의 주관사인 한국관광공사는 ISO 20121 표준 인증 이후 ESG 운영가이드를 발간했습니다. 이번 행사는 국제회의 산업의 주요 주체들이 지킬 수 있도록 만든 ESG 가이드를 활용해 진행한 첫 행사로서 다음과 같은 환경·경제·사회적 문제를 고려한 책임 있는 사업 관리가 이뤄지도록 했습니다.

환경 E

1. 탄소배출의 과감한 절감
2. 배출권 거래로 탄소제로화 행사
3. 행사 환경오염 저감을 위한 자원 및 폐기물 관리

사회 S

1. MICE행사를 통한 일자리 창출
2. 지역 사회 발전과 지역관광 활성화
3. 문화적 다양성 고려

거버넌스 G

1. 뒷받침 할 수 있는 구조와 환경 구성
2. 행사 전담조직 구성 및 내·외부 인적 역량
3. ESG 보고서를 통한 투명한 공개

MICE산업
지속가능발전을 위한

ESG 운영가이드

2022.06



KME 2022 ESG HIGHLIGHT



E 환경

환경보호를 위한 노력

KOREA MICE EXPO 2022는 탄소중립을 위해 다양한 방법을 반영하여 행사를 진행하였습니다. 온실가스 배출량 저감 방법을 고민하여 행사에 반영하고 온실가스배출 측정의 범위와 활동을 측정하기 위해 노력했습니다.

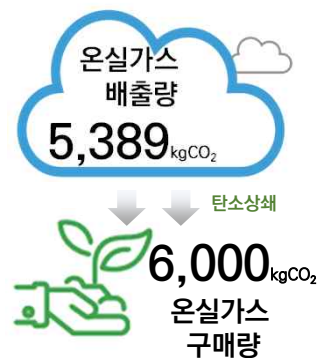
또한 행사에서 환경 보호를 위하여 폐기물을 최소화 하기 위하여 친환경 제품, 재활용/재사용 제품 등을 적극 활용하였습니다.

환경(E) 측면에서 가장 핵심적으로 다룬 사안은 기후변화와 온실가스 관련 이슈로 MICE 행사에서 온실가스 배출을 과감히 저감하는 것이었습니다. 이번 행사에서는 온실가스 저감 노력과 함께 탄소 중립 행사를 추구하였습니다. 이를 위해 MICE 행사 개최 및 사업을 추진할 때 발생하는 온실가스 저감을 위하여 친환경 제품의 사용과 폐기물 배출을 최소화 하기 위한 관리를 진행하였으며, 더 적은 자원과 에너지를 소모하여 에너지 효율화를 이루기 위해 행사 전반에 걸친 가이드와 환경 관리 방법을 계획하고 실행하였습니다.

온실가스 중립 MICE 행사

KOREA MICE EXPO 2022 행사 환경 부문의 핵심을 온실가스 배출량 저감에 두었습니다. 이를 이루기 위해 무대 및 행사장의 친환경 디자인과 지속가능한 재료 사용, 운송과 지속가능한 에너지, 폐기물 관리와 순환경제, 식음제공 분야에서 다양한 노력이 이루어졌습니다.

이러한 행사 운영을 통해 배출된 폐기물 및 전기 냉난방 운송 등 다양한 과정을 거쳐 배출된 온실가스 배출량을 계산하여 해당 배출량의 100% 이상의 탄소배출권을 구매하여 탄소중립을 달성했습니다.



온실가스 배출 저감을 위한 노력

온실가스 저감을 위해 행사 전과정에서 다양한 노력을 진행하였습니다. 행사장을 구성하고 설치 해체하는 과정에서 적은 폐기물이 나올 수 있도록 노력하였으며, 참관객 및 참가자, 바이어 모두 행사에서 ESG지침을 준용할 수 있도록 가이드하여 온실가스 배출 저감을 이룰 수 있었습니다.

행사 기획단계에서부터 자문과 ESG 친환경 가이드라인을 기반으로 강력하게 친환경에 대한 논의와 실행 방법을 구상하였습니다. 이를 통해 지속가능한 부스 디자인이라는 중요한 조치가 실행되었습니다. 행사장을 제작할 때 재사용가능한 모듈형 제품을 사용하거나 친환경 제품을 구매하여 사용하는 등 행사장 구성에서 친환경을 고민했을 뿐만 아니라, 송도 컨벤시아의 기존 시스템 및 자재를 최대한 활용하거나, 기구가 필요한 경우 렌탈을 적극 사용하는 방법으로 탄소배출량을 저감하고자 노력했습니다.

행사 참관객 및 참가자, 바이어 등 행사 참가자들에게도 ESG 실행지침을 공지하며 참여를 독려했습니다. 이를 통해 581명의 지속가능한 행사를 위한 서명을 받아 참가자들도 행사 전반에 걸친 ESG 전략에 적극적으로 참여할 수 있도록 하였습니다. ESG 행동 촉진을 위한 10대 실행 지침에는 대중교통 및 친환경 차량 이용, 친환경 숙박업소 이용, 폐기물 저감운동 참여, 환경프로그램 참여, 사회공헌 프로그램 참여, 개최지 주변 관광지 및 음식점 방문 등의 내용이 포함되어 행사 전반에 걸친 참여를 독려할 수 있었습니다.



대기중인 종이 부자재 재활용품



종이 테이블 사용



장식 최소화한 행사장 무대 시안

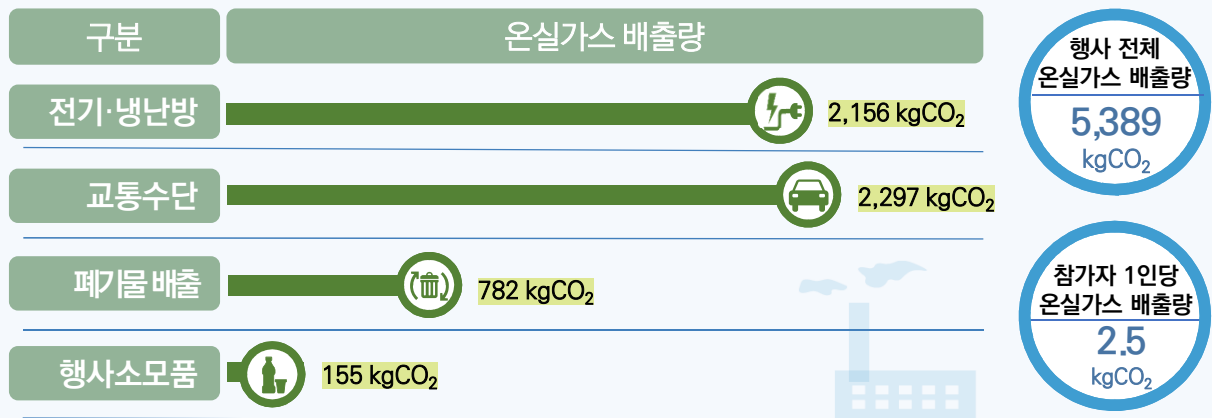
온실가스 배출

행사 온실가스 배출 관리

행사장의 전기사용량, 냉난방에 사용되는 에너지 측정방법 및 폐기물 배출량 측정 방법을 논의하였으며, 행사운영팀은 참가자 등록, 행사장 시설물, 행사장 운영 등에서 온실가스 저감을 위한 기획을 실시하고 실행하였습니다. 이를 통해 행사 전과정에서 발생하는 온실가스 관리를 실시하였습니다.

전기 및 냉난방	교통수단	폐기물 배출	행사 소모품 사용
열배관을 통한 온수공급시 폐열 사용으로 온실가스 배출량 감축	참가자에게 대중교통 사용 요청, 단체 이동으로 탄소 배출량 저감	행사장 내 일회용기 반입금지조치, 경품에 대한 참가자 가이드를 통한 폐기물 저감	친환경행사 가이드라인 적용을 통한 배출량 저감
송도컨벤시아에서 사용하는 중온수로 난방, 고효율 조명 및 고효율 에너지기기 사용	참가자들에게 대중교통 사용을 요청, 행사장 차량등록을 미 지원하여 대중교통 이용 권유	참가자에게 목공부스 최소화와 렌탈 확대 및 브로셔, 기념품 등 폐기물 최소화 요청	행사입장 QR코드 및 각종 홍보물을 친환경 종이나 디지털로 변경
친환경행사장 선정 고효율에너지기기 사용 행사장 적정온도 관리	친환경 교통이용 KTX 이용	친환경 부스 설치 일회용기 반입금지 폐기물 최소화 가이드 적용	디지털 제품 활용 소모품 재활용 및 재사용 플라스틱 사용 금지
2,156kgCO ₂ 배출	2,297kgCO ₂ 배출	782kgCO ₂ 배출	155kgCO ₂ 배출 (2019년 대비 74% 감소)

행사 온실가스 배출량



온실가스 배출 저감방법

친환경 제품 사용



- 》친환경 제품 사용으로 인한 온실가스 저감
- 》디지털 전환으로 인한 온실가스 저감

배너, 부스, 명찰, 포디움, DID 활용 및, 친환경 무대 설치까지 적용가능한 부분에서 친환경 제품을 사용함

재활용/렌탈 제품 사용

- 》전 부스 친환경 부스(종이 , 목재 , 큐브) 운영
- 》카페트, 의자 및 책상 등 제품 렌탈 사용

기존 다른 행사에서 행사 후 폐기되는 목공을 지양하였고, 카페트와 같은 행사물품들을 렌탈과 회수 프로그램을 통해 행사 후 버려지지 않도록 조치함



친환경 교통 이용



- 》바이어등 행사관계자 버스, KTX 등 친환경 교통이용
- 》차량 공유플랫폼과 협업하여 행사장 간 이동 효율화
- 》참가자 대중교통이용 캠페인

온실가스 저감을 위한 대중교통(KTX) 이용
차량 공유 플랫폼을 통한 외국인 바이어 영접 편도 운송
참가자 대중교통 이용 캠페인 실시

고효율 냉난방

- 》고효율 친환경 행사장 선정
- 》적정온도 유지

송도컨벤시아의 난방은 인천종합에너지 중온수로 난방을 진행합니다. 이를 위해 LNG를 연료로 열생산을 대규모로 하여 매설된 열배관을 통하여 일괄적으로 공급합니다.
인천종합에너지의 지역난방에는 현대제철 열연계약으로 제철소 전기로에서 나오는 산업용 폐열이 사용되었습니다.



환경을 위한 행사 폐기물 저감

참가사 폐기물 저감 활동 참여

KOREA MICE EXPO 2022 행사 주관사인 한국관광공사와 참여사 225개, 행사참가자가 모두 참여하는 행사를 진행하기 위하여 적극적인 참여를 독려 하였으며, 이러한 과정을 통해 참가사 및 이해관계자들이 ESG에 대한 인식을 확산할 수 있는 계기가 되었습니다.



재활용을 위한 노력

KOREA MICE EXPO 2022 행사에서 사용하는 자재 및 장비들은 서비스 제공업체를 통해 임대하거나 재사용했습니다. 예를 들어 바이어 라운지나 KME STAGE, KME라운지에 들어가는 전체 가구들의 계약이나 포디움 스탠드, 카페트 등 행사에 들어가는 모든 제품들을 행사 기간에만 렌탈하여 사용하였습니다.

또한 행사에서 사용된 대부분의 제품들은 모두 재사용 또는 재활용의 대상으로 행사 후 조달 업체가 직·간접적으로 수거하여 재활용의 최대화를 이루었습니다.



행사장 분리수거대 설치

KOREA MICE EXPO 2022 행사는 친환경 행사로서 행사장에 일회용품 반입을 불가하게 하여 입구에서 이를 공지하고 실전을 요청했습니다. 행사장 내에서는 폐기물을 플라스틱, 병/캔, 일반폐기물로 분리하였습니다.

이를 통해 물질들을 재사용 가능하도록 하여 이전 행사에서는 일반폐기물로 전부 배출되던 물건들을 분리, 재활용이 가능하도록 일반폐기물로 배출되는 양을 줄이고자 하였습니다.



폐기물 분리 배출을 위한 고려사항

KOREA MICE EXPO 2022 행사는 ESG 운영가이드를 따르는 첫 행사로 다양한 부분에서 노력을 기했습니다. 이번 행사를 진행하며, 몇 가지 추가적인 노력이 필요한 부분들이 발견되었습니다.

행사장의 분리수거정책과 측정방식의 한계로 폐기물 배출관련 측정 값을 사용하지 못하여, 폐기물 배출량 봉투의 성상별 평균값을 활용하여 배출된 폐기물량을 산정하였습니다.

일반, 플라스틱, 병/캔의 분리 배출대를 설치하여 폐기물을 분리 하였으나, 음료와 함께 수거되어 효율성이 떨어져 다음 행사시에는 폐기물 배출시 음료 수거를 위한 분리 배출대를 설치하려고 합니다.



환경을 위한 행사장 구성

행사장 공간 친환경 구성

KOREA MICE EXPO 2022는 MICE 산업계에 친환경에 대한 인식과 저변 확대를 위해 행사 기획 단계부터 행사 공간별 친환경성을 고려하기 위해 각각 다르게 공간을 구성하였습니다. 행사 전반에 걸쳐 플라스틱 현수막, 입간판 사용 금지 등 전반적인 행사장 공간 디자인 방향에서 환경보전을 위해 행사장 공간을 친환경으로 구성하였습니다.

친환경 행사장

KOREA MICE EXPO 2022를 개최한 송도 컨벤시아는 아시아 컨벤션센터로는 최초로 2010년 4월 세계적인 권위를 자랑하는 친환경 건축물 인증인 LEED-NC(LEED; Leadership in Energy and Environmental Design-New Construction)를 획득하였으며, 중온수와 지열을 활용하여 에너지를 수급하여 60% 가량을 냉난방에 활용하고 있습니다.



친환경 국제 LEED 인증

리드인증(LEED : Leadership in Energy and Environmental Design)은 1998년 미국 그린빌딩 협회에서 실시하는 에너지 및 친환경 건축물 등급 시스템으로 2010년 아시아 컨벤션 센터로는 최초로 인증 획득

종이 소재 KME 라운지



KME 라운지는 행사장에서 누구나 쉴 수 있는 휴게 공간으로 종이 소재를 활용하여 친환경 행사임을 강조하였습니다.

테이블과 의자세트로 라운지를 디자인했으며, 이를 통해 재활용 소재를 활용한 저탄소 제품을 사용할 수 있었습니다.

디지털 소재 KME 스테이지



KME 스테이지는 컨퍼런스, 전시사 피칭, 폐막식 등이 이뤄지는 공간으로 디지털 소재를 적극 활용하여 격 있는 공간의 구성과 단회성 물품의 최소화를 추구하였습니다.

특히 디지털 포디움과 영상시스템을 적극 활용하여 종이, 플라스틱 등의 일회성 제품을 최소화 하였습니다.

렌탈 소재 바이어 라운지



바이어 라운지의 경우 바이어들이 편히 휴게할 수 있는 공간으로 렌탈 제품을 활용하여 친환경성을 도모했습니다.

안내데스크, 인터넷 라운지, 상담공간, 온라인 화상상담부스 휴식공간 등 구성하는 부스와 테이블 의자, 스톨, 정수기 모두 업체와 계약하여 재사용되는 렌탈 제품을 활용하였습니다.

2 사회

행사로 인한 사회공헌

KOREA MICE EXPO 2022 행사는 행사의 사회적 책임을 다하기위해 노력했습니다.

행사 개최지인 인천관광공사와 지속적인 커뮤니케이션을 진행하였으며, 참가자들의 문화적 다양성을 반영한 공연과 식음료를 준비하였고, 행사운영 직원 및 이해관계자들의 인권보호를 위하여 충분한 휴식기간 보장 및 교육을 진행하였습니다.

사회(S) 측면에서 가장 핵심적으로 다룬 사안은 MICE 행사 개최 및 사업을 통한 일자리 창출, 지역관광 활성화 등 지역 사회 발전을 위한 내용입니다. 이번 행사에서는 지역사회 발전과 더불어 인권의 향상, 참가자의 개인정보 보호, 사회적 약자 및 문화적 다양성을 고려한 행사의 기획 및 실행을 이루기 위한 방법들을 실천하였습니다.

개최지 지역 사회 발전을 위한 행사

KOREA MICE EXPO 2022 행사는 지역 경제에 도움이 되고자 지역 청년을 적극 고용하고 지역 업체를 적극 활용하였습니다. 이에 더해, 행사 전후 바이어 투어 일정 에 개최지 내 관광지를 적극 포함하는 등 지역 경제 활성화를 위하여 노력하였습니다.

이번 행사를 통해 각 지역 뷰로와 재단 등에서 지역 식음료 및 제품을 구매하여 홍보 하였고, 각 지역의 MICE 산업의 인프라(호텔, 유니크베뉴, 관광지) 기업들과 함께 상 담할 수 있도록 하였습니다



문화적 다양성을 고려한 행사



KOREA MICE EXPO 2022는 국내외 누구나 언어, 식성 등 장벽 없이 행사를 즐길 수 있도록 행사를 구성 하였습니다.

사전 조사를 통해 할랄, 비건 등 식성을 미리 파악하여 음식에 적용하고, 언어의 장벽을 최소화하기 위해 각 부스 및 주요 행사마다 영어로 소통할 수 있는 인력을 배치하여 정보 전달받을 수 있도록 하였습니다.

또한 언버벌 퍼포먼스나 양상블 악단을 초대하는 방향으로 공연을 구성하여 언어적 장벽 없이 즐길 수 있도록 하였습니다.

인권을 존중하는 행사

KOREA MICE EXPO 2022의 행사를 운영하는 모든 인력에게 ESG교육을 실시하였으며, 바이어팀에게는 온라인으로 추가 교육을 시행하였습니다. 행사장 안에서는 인권보호를 위해 행사장에 인권 보호 안내문을 부착하고 운영인력에게 법정 휴게시간을 제공하였습니다.



지역 사회발전을 위한 노력

개최지 관광 홍보 및 바이어 MICE 목적지 투어

KOREA MICE EXPO 2022에서는 참관객들과 바이어들을 대상으로 지역 관광지 방문 계획 수립 지원 및 관광 혜택을 제공하며 개최지 관광 활성화를 위해 노력했습니다.

행사 참여자들을 대상으로 관광지, 음식점 할인, 카카오택시 할인코드를 제공하는 등 행사 전후에 참여자들이 자유롭게 관광을 즐길 수 있도록 다양한 프로모션을 진행하였습니다.

특히, 개최지 여행 앱인 인천 e지맵의 홍보도 함께 진행하여 온라인을 통한 관광 스케줄 수립도 함께 진행하였습니다.

2022년 행사는 지난 행사들에 비해 개최지 인근 투어의 비율을 증가 시켰습니다. 행사 전후 투어에서 모두 인천시를 경유하는 코스를 제공하였으며 인천시 바이어 투어 참가 인원은 총 81명으로 이를 통해 지역 사회에 대해 바이어들의 인식 개선을 도모 하였습니다.

투어 대상지는 개최지인 인천을 포함하여 경기, 울산, 부산으로 진행되었으며, 각 지역에서는 바이어들이 해당 지역의 MICE 특성을 직접 경험할 수 있도록 다양한 프로그램을 제공하였습니다.



인천 E지 투어



인천 관광 홍보 부스 운영



바이어 MICE 목적지 투어



지역상품, 기업과 함께하는 지역 공동관

KOREA MICE EXPO 2022 지역 공동관에서는 뷰로, 공사, 재단과 지역 기업들이 함께 참여하여 MICE사업 유치를 위한 서비스를 상담할 수 있도록 부스가 운영 되었습니다.

지역 공동관에서 마이스 인프라인 호텔, 유니크베뉴, 컨벤션센터 등과 함께 상담을 진행하였으며, 상담을 통해 MICE 대상지를 탐색하는 바이어를 대상으로 계약 진행까지 가능하게 지역 공동관이 운영되었습니다.

참관객들과 바이어들의 방문을 유도하기 위해 각 지역 공동관에서는 다양한 이벤트를 진행하였으며, 각 부스에서는 지역에 특화된 상품과 친환경 제품을 제공하며 지역을 홍보할 수 있었습니다.



문화적 다양성을 고려한 행사

무장애 행사장 선정

송도 컨벤시아는, 행사장의 비전기식 냉난방설비를 통해 온실가스 배출 감축과 에너지 절감 뿐만 아니라, 무장애 인증 및 안전보건경영시스템이 갖춰져 있어 KOREA MICE EXPO 2022의 개최 행사장으로 선정되었습니다.

송도 컨벤시아의 무장애 시설 인증과 안전보건경영시스템 ISO 45001 인증을 통해 건물과 시스템 측면에서 물리적, 제도적으로 누구나 참가가 가능한 행사장으로 인정받았으며, 근로자의 보건과 안전에 대해 충분한 책임을 이행하는 장소입니다.

다양한 언어 제공

KOREA MICE EXPO 2022 행사는 국적에 상관없이 언어적 장벽을 최소화하여 행사를 즐길 수 있도록 다양한 방법으로 통역을 제공하기 위해 노력하였습니다.

특히 웰컴 데스크에서 영어가 가능한 인력을 안내요원으로 배치하고, 주요 공식행사에서는 교차 통역 혹은 동시통역을 진행하였으며, 행사장 밖에서는 연중무휴 3개 주요 언어로 한국 관광 안내 서비스를 제공하는 관광 통역 안내전화 1330에 대해 홍보하여 외국인 참가자들의 언어 장벽 해소를 도모할 수 있었습니다.



장애물 없는 생활환경 BF(최우수등급)

BF인증(BF : Barrier Free)은 베리어 프리(barrier free)는 고령자나 장애인들도 살기 좋은 사회를 만들기 위해 물리적·제도적 장벽을 허물어 무장애 도시를 만들자는 운동으로 어린이·노인·장애인·임산부뿐만 아니라 일시적 장애인 등이 개별시설물과 지역을 접근하고 이용함에 불편을 느끼지 않도록 설계, 시공하고 인증 받는 제도입니다.

다양성을 고려한 만찬과 오찬

KOREA MICE EXPO 2022 행사에서 진행한 축하공연은 모두 언어 없이 이해 가능한 공연으로 구성하였으며, 행사에 참여하는 다양한 문화적 배경을 가진 인원의 종교적, 신체적 다양성을 고려하여 식음료를 제공하였습니다.



넌버벌 퍼포먼스



한국 전통 공연

비건 메뉴 선택



비건, 할랄 등 표시

행사 운영인력

행사 운영인력의 인권보호

KOREA MICE EXPO 2022 행사 종사자의 인권 향상을 위해 인권보호에 대한 안내문을 게시하고, 휴게시간 및 휴게공간을 제공하였습니다.

주 행사장에서 인권보호에 대한 안내문을 눈에 띄게 비치하였으며, 근로기준법을 준수하여 행사를 운영하는 인력 모두에게 각 파트별로 돌아가며 4시간 근무마다 30분씩 휴게공간에서 휴식할 수 있도록 하였습니다.



인권보호 안내문

휴게공간 제공

운영인력 행사 안전 교육 시행

KOREA MICE EXPO 2022 운영인력을 대상으로 바이어 관리 요원 대상 1회, 현장 운영요원 대상 1회 총 2회 교육으로 교육 인원 별 최대 총합 3시간의 교육이 진행되었습니다.

안내와 안전 관리 책임자, 실무자 등 계층별로 반드시 갖춰야 할 안전 역량을 배양시키고자 사전 및 현장 교육을 통해 행사에 대한 이해와 역량을 높일 수 있었습니다.



현장 운영인력 교육

현장 운영인력 교육

바이어 관리 요원 교육

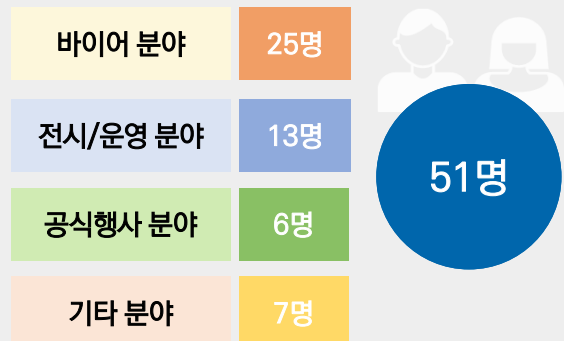
바이어 관리 요원 교육

행사 운영인력 선발

KOREA MICE EXPO 2022에서 행사 운영을 위해 총 84개의 일자리 및 업무가 창출되었습니다. 개최지 지역사회 발전과 운영인력 이동 연소 등을 고려하여 행사에 참여하는 인력은 지역에 거주하는 인원을 우선적으로 선발하였습니다.

이번 행사의 운영인력을 충당하기 위해 행사 운영을 위한 단기계약직은 총 51명이 고용되었습니다. 이들은 바이어 응대, 전시/운영 지원, 공식행사 지원 등 세가지 분야를 담당하기 위해 선발되어 행사를 운영하였습니다.

KME 행사 운영 단기계약직 고용 명수



A photograph of two adult hands gently holding a small child's hand. The background is a soft, out-of-focus green field. The text 'G' and '거버넌스' are overlaid on the left side of the image.

G

거버넌스

협력 네트워크 구성과 적용

KOREA MICE EXPO 2022 행사에서는 ESG 실천을 위한 거버넌스를 구축하였습니다.

MICE 산업 이해관계자들 협력과 네트워크 구축을 위한 환경을 조성하고, 행사 참가자들이 안전하게 행사에 참여하고 이용할 수 있도록 안전 및 비상대응 조직을 구성하였으며, 행사를 통한 지역경제 활성화를 위해 다양한 노력을 하였습니다.

거버넌스(G) 측면에서는 환경과 사회 가치를 기업이 실현할 수 있도록 뒷받침되는 구조와 환경을 구성하는 것을 중점 사항으로 보았습니다. 행사 전담 조직 구성, 내·외부 인적 역량, 이해관계자의 식별과 참여를 통한 목표 수립 등 투명하고 신뢰도 높은 MICE 행사 개최 및 사업을 위한 거버넌스 측면의 목표를 설정하고, 이를 ESG 보고서를 통해 투명하고 상세하게 공개하였습니다.

협력을 위한 네트워크 구축

KOREA MICE EXPO 2022에서는 MICE 업계 내 네트워킹의 장을 제공하고, 국제회의 용역에 대한 표준 계약서 컨퍼런스를 제공하는 등 업계 전반에 걸친 협력적 환경 구축에 노력을 기했습니다. 또한 참가자들에게 행사 전반에 걸친 ESG에 대한 홍보 및 동의자 서명을 받아 ESG 참여를 독려하였고, ESG 시상상을 통해 ESG에 대한 지자체의 협력과 노력을 이끌어낼 수 있는 환경을 구축하였습니다.



이해관계자 참여 및 안전관리



KOREA MICE EXPO 2022는 ESG 자문 회의를 통해 환경, 사회, 거버넌스 관점에서 논의하며 행사를 준비하였습니다. 행사의 안전 관리를 위해 재난 안전 관리 전담팀과 커뮤니케이션 라인을 사전에 기획·운영하여 비상상황 발생 시 대처할 수 있도록 하였습니다. 송도컨벤시아 및 각 호텔 비상상황팀, 경찰 소방본부 및 의료기관과 핫라인을 구축하여 재난상황이나 문제 상황 발생시 즉각적으로 대처할 수 있도록 준비하였습니다.

행사를 통한 지역경제 활성화

KOREA MICE EXPO 2022를 통해 행사 양일간 총 2,617번의 비즈니스 행사 상담이 이뤄졌으며, 이번 행사를 통해 주요 바이어들이 다수의 계약을 유치한 것으로 나타났습니다. 이번 행사에서는 총 225업체가 참가하여 다양한 계약 및 홍보를 이끌어냈습니다.



KME 2022 행사

KOREA MICE EXPO 2022는 특히, ESG 관점의 지속가능한 행사 개최와 인식 확대를 중점으로 기획된 행사입니다.

이번 행사는 국내에서 2022년 06월 발간된 MICE 산업 지속가능발전을 위한 ESG 운영가이드를 준수하여, 국내 MICE 산업계의 ESG 방향을 제안하였으며, 이를 기록하여 정리했다는 점에서 의미가 있습니다.



분류	행사명	주최	참석대상	행사 내용
공식 행사	환영리셉션	인천시	VIP, 국내외 바이어 및 관계자 약 150명	해외 바이어 환영 만찬 및 축하공연
	개막식	KTO	국내외 바이어, 지역 CVB 및 지자체, 유관기관, 학 협회 관계자 등 약 250명	개회사, 개회선언 및 기조강연, 2022 대한민국 MICE대상 시상식, VIP 전시장 투어
	VIP오찬	KTO	주최주관기관, 유관기관 대표, 지역 CVB 대표 등 29명	오찬
	환영만찬	KTO	KME 참석 바이어 및 셀러 포함 약 500명	참가자 간 네트워킹 파티(환영사, 만찬 및 축하 공연)
	폐막식	KTO	행사 참가자 및 관계자 포함 약 100명	폐회사 및 시상식
KME Stage 행사	전시사 피칭	행사운영 위원회	전시사 피칭 및 관계자 약 50여명	4개 기업 전시사 피칭
	오픈시네마	행사운영 위원회	오픈 스테이지	각 기관, 지역 홍보영상 재생
	KMA컨퍼런스	KTO	KME 참석 바이오 및 관계자 약 100여명	컨퍼런스 진행
위성 행사	지역 홍보 및 메뉴 설명회	각지역메뉴	메뉴 및 바이어	각 지역별 홍보 및 메뉴설명회 진행
	추계 학회	한국마이스 관광학회	학회 참가 인원	한국 마이스 관광학회 추계학회 진행
	제4회 협회의 날 행사	한국협단체 전문가협회	제4회 협회의날 행사 참가자	협회의날 행사진행
	표준계약서 설명회 및 노무관리 토론회	PCO협회	PCO 업체 및 업계 관계자	표준계약서 설명회 및 노무관리 토론회

지속가능 지침과 준비

지속가능 목표 달성을 위한 참가자 지침과 서명

KOREA MICE EXPO 2022 전반에 걸쳐 지속가능 목표를 달성하기 위해 참가사와 참가자가 적극적으로 협력함으로써 목표를 달성할 수 있었습니다.

KME 행사 추진 조직은 참가사를 대상으로 메일을 통해 행사 전 총 13회에 걸쳐 ESG 준수 및 텀블러 지침 안내, 전시 매뉴얼 및 부스 배치도, 설치 일정, 현장 안내 등을 전달하였습니다. ESG 관련 10개 지침을 공지하고 총합 581명의 참가자에게 ESG 참가자 지침에 대한 협조 서명을 받아 실행을 독려하였습니다.

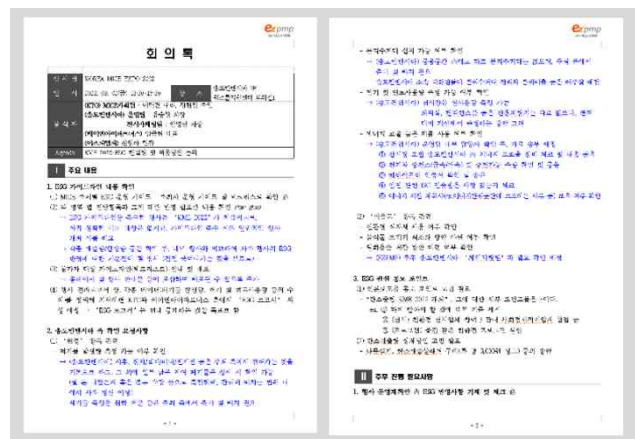


ESG 자문 회의

KOREA MICE EXPO 2022는 ESG 운영 가이드를 준수하기 위하여 한국관광공사 MICE실 ESG 자문위원과 행사 준비단계부터 회의를 진행하였습니다.

ESG 운영가이드에 따른 행사를 위해 다양한 논의를 거쳐 각 분야별로 ESG 가이드라인에 맞는 요소를 충족시키기 위해 행사에 대한 전략과 세부 사항을 수정하였습니다.

이번 행사는 MICE ESG 운영가이드에 따른 첫 행사로 가이드를 적용하기 위해 다양한 초기 가이드를 설정하는 노력들을 하였습니다.



MICE ESG 운영가이드 기반의 행사 가이드라인 제작

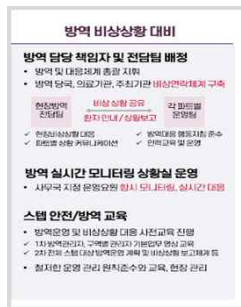
지속가능한 행사 진행을 위해 ESG 운영가이드를 기준으로 자문을 통해 행사를 위한 친환경 가이드라인을 제작하였습니다.

친환경 가이드라인은 KME 2022 행사의 준비 과정 및 운영 활동들이 환경에 미치는 영향을 최소화할 수 있도록 작성되었으며, 친환경 제품 및 자재를 활용하거나, 디지털 기기의 활용, 재활용/재사용 등 다양하고 실천가능한 사항들로 구성되어 있습니다.



ESG 행사 비상상황 대응

행사 비상상황 전담팀



재난 안전 관리 전담팀을 구축하여 방역상황 책임자를 정하고, 비상 대피 전담팀을 배치하여, 실시간 방역 모니터링 상황실 운영하였습니다. 행사 도중 비상상황 발생 시를 대비하여 운영인력에게 방역 운영 방침과 비상상황 대응 사전 교육을 진행하여 실시간으로 전담팀에게 실제 상황을 정확히 전달할 수 있도록 항시 모니터링하여 실시간으로 문제에 대응할 수 있도록 하였습니다. 행사 내 문제 뿐만 아니라, 건축물 및 참가자 동선 상 발생하는 안전 문제에 관련하여 제보가 들어오는 즉시 대응이 가능하도록 송도 컨벤시아 관리팀과 연계하여 컨벤시아의 위험요인을 사전에 해결하였습니다.

비상상황 커뮤니케이션 라인



긴급상황 발생 시 대응할 수 있는 커뮤니케이션 라인과 대응 방안을 구축하여 신속하게 재난 및 비상상황을 인지하고 이를 해결할 수 있도록 하였습니다.

모니터링 상황실을 통해 도착한 비상상황을 관련기관인 호텔 비상상황 대응 팀, 행사장 비상상황 전담팀과 함께 재난상황 및 문제 사안 등의 중대성을 파악하여 제공하는 등의 상황 별 대응을 진행하도록 의사결정 및 커뮤니케이션 구조를 미리 계획해 두었습니다.

또한 경찰, 소방본부, 의료기관과 핫라인을 구축하여 행사 대응팀에서 즉각 대응할 수 없는 상황에 대한 대처 방법을 마련하였습니다.

행사장 작업자 안전 관리



KOREA MICE EXPO 2022에서 행사장 안전 관리를 위해 전시사, 행사장 관계자, 전기 전문가, 행사 담당자로 안전 관리팀을 구성하였습니다.

화재의 위험이 있는 설치물의 전기 조명을 제거하였으며, 위험물 혹은 안전상 문제가 있을 수 있는 것들에 대해 부스 및 행사장 안전을 중심으로 가이드 하였습니다.

또한, 행사 전후 설치 작업자들의 안전 관리를 위해 안전모 착용과 같은 안전 수칙을 준수하도록 하였습니다.

행사 의료 조치

행사장 한편에 의무실을 마련하여 간단한 응급치료를 할 수 있도록 구급약과 함께 담당 인력이 상주하였습니다.

행사 중 발생한 응급 처치 관련 내용은 파스 및 대일 밴드, 연고 도포, 타이레놀, 복통 약 등의 경미한 상황의 응급 처치가 전부였으며, 각 시간별 담당자를 통해 처치할 수 있었습니다.



적극적 협력을 위한 환경

국제회의용역 표준계약 컨퍼런스

KOREA MICE EXPO 2022 행사에서는 표준계약 컨퍼런스를 통해 표준계약서 설명회 및 노무관리 토론회를 진행하며 국제회의용역 표준계약을 알렸습니다.

이번 행사를 통한 설명 및 고시 이후 국제 회의 행사의 용역을 수주할 때, 표준계약을 통해 국제회의 기획 및 개최 용역 과정에서의 불공정 거래관행 해소 및 공정계약 기반조성을 할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.



MICE 업계 네트워킹의 장

KOREA MICE EXPO 2022는 국내외 MICE 산업을 선도하는 행사입니다. 이 때문에 관련 업계와 학계 인원들이 매우 많이 참석하는 행사입니다.

이번 행사를 통해 한국마이스관광학회 추계학회 KME Conference 등 다양한 회의와 모임을 통해 네트워킹이 이뤄져 MICE 산업계의 활력을 불어 넣을 수 있었습니다.



ESG 등 각 부문별 시상

KOREA MICE EXPO 2022 행사 추진 조직은 이번 행사를 통해 총 12개 상을 수여하였습니다.

ESG 가이드를 가장 잘 이해한 부스에게 주는 베스트 ESG 실천상, 행사 콘셉트에 부합한 부스에게 주는 베스트 디자인상, 전시 참가자들에게 투표를 받아 선정된 베스트 바이어상, 해외 바이어들에게 투표를 받아 선정된 베스트 프로모션, 4개 부문에서 각 Gold, Silver, Bronze 상을 수여하였습니다.



베스트 ESG 실천 금상(제주)

베스트 디자인 금상(인천)



베스트 바이어 금상
(Teresa Montes)

베스트 프로모션 금상
(부산)

카테고리	시상등급	수상자
베스트 ESG실천	Gold	제주컨벤션뷰로
	Silver	광주관광재단
	Bronze	고양컨벤션뷰로
베스트 디자인	Gold	인천관광공사
	Silver	전북문화관광재단
	Bronze	경주화백컨벤션뷰로
베스트 바이어	Gold	Teresa Montes
	Silver	Sunaryo Oentara
	Bronze	Jeffrey Tan
베스트 프로모션	Gold	부산관광공사
	Silver	서울관광재단
	Bronze	아주인센티브

경제적 성과

KOREA MICE EXPO 2022 행사를 통해 83명의 바이어가 지자체 공동관을 통해 계약을 진행하였으며, 행사 양일간 합쳐 총 2,617 번의 비즈니스 행사 상담이 이뤄질 수 있었습니다. 계약을 10건 이상 진행한 바이어는 14명으로, 이번 행사를 통해 주요 바이어들이 다수의 계약을 진행한 것으로 나타났습니다. 이번 행사에 총 225업체가 참가하였으며, 그중 17개의 지자체 공동관이 운영되었습니다.

참가자 및 바이어 수

구분	전시		국내바이어		해외바이어		비즈니스 상담(건)	참가자 (명)
	참여업체	전시부스	기관수	인원	기관	인원		
2017	298	339	47	88	28	171	4,832	2,857
2018	266	381	45	70	31	175	4,076	2,693
2019	279	425	43	74	32	177	4,187	2,440
2020	222	222	43	48	32	315	1,333	
2021	코로나로 인하여 행사 미개최							
2022	225	394	125	13	19	92	2,617	2,157

상담 건수

구 분	11월 9일	11월 10일	합 계
해외 바이어	1,231	1,040	2,271
국내 바이어	113	65	178
전시사	107	61	168
합계	1,451	1,166	2,617



참가사의 ESG 실천

참가사 대상 ESG 실천 독려

KOREA MICE EXPO 2022 에서 행사 주관사 범위에서만 ESG를 지키기 위해 노력한 것이 아니라, 참여 전시사 225개와 함께 ESG 행사를 운영할 수 있도록 참여를 독려하였습니다.

여러 차례 참여를 위한 가이드라인을 제공하는 과정을 통해 이해관계자들이 ESG에 대한 인식을 가지고 행사에 참여할 수 있었고, 이를 통해 행사장 주요 부스들이 각자 ESG 관점에서 행사장을 구성하여, 모두가 함께하는 ESG 행사를 진행할 수 있었습니다.



참가사의 ESG 실천

KME 2022

인천관광공사



부스 스토리

- 인천 홍보관의 주제는 '지속가능한 친환경 MICE 도시, 인천'으로 인천공항에서 가장 가까운 바다가 있는 MICE 도시의 친환경 힐링 MICE 홍보관을 구현하고자 했습니다.



ESG 실천

- 사용한 가구들은 지역 얼라이언스 업체 중 친환경 가구 렌탈 공급 업체와 협업하여 목재를 활용한 공간을 구성하였습니다.
- 바이어에게 브로슈어 대신 USB에 정보를 담아 제공하였으며, ESG 실천지침을 곳곳에 부착하여 참가자들에게 실천을 유도하였습니다.

- 인천 마이스 얼라이언스와 함께 총 15개 상담부스를 운영하였으며, 상하반기 정례회의, 해외 MICE 박람회 참가 공동 세일즈, 아태 마이스비즈니스 페스티벌 참가 세일즈 마케팅 활동 등을 진행하였습니다.



부스 스토리

- 강원도 홍보관은 관광재단 시그니처 메인 컬러인 블루를 부스의 메인 포인트 컬러로 잡아 디자인하였고, 행사장 밖에서 진입이 쉽도록 디자인했으며, 각 기업체별 상담공간을 파티션으로 분리해 줌으로써 바이어 혹은 참여기업이 편안하게 상담을 진행할 수 있도록 했습니다.



ESG 실천

- 폐자재 없는 블록 시스템을 주로 사용해 부스를 디자인했으며 중앙의 목공 기둥은 포름알데히드 방출량이 적은 e0 등급 기준의 패널을 사용하여 작업하였습니다. 또한 외적으로는 부스 곳곳에 녹색 조경을 사용함으로써 자연 친화적인 느낌을 주고자 했습니다.
- 강원도관광재단에서는 MICE 산업 활성화를 위해 강원도 내 MICE 관련 업체들과 강원 MICE 얼라이언스 77개사를 구성하여 운영하고 있습니다. 그중, 강원 MICE 산업 경쟁력 강화를 위해 13개사에서 B2B 상담에 참여하여 공동마케팅을 진행했습니다.





참가사의 ESG 실천

KME 2022



경기관광공사
GYEONGGI TOURISM ORGANIZATION



부스 스토리

- 경기도 신청사를 모티브로 도약하는 경기도 마이스라는 컨셉으로 부스를 디자인하였습니다.



ESG 실천

- 목공 일부분을 친환경 소재를 사용하여 온실가스 배출량을 줄이기 위해 노력하였으며, 이번 참가 업체들과 운영진이 차고 있는 명찰의 경우 12월 정례 회의 때 재사용 예정입니다.
- 이번 행사에 같이 참여하는 기업 모집 시 GREEN MICE 제도를 사용하여 친환경 기업에게 10% 가산점을 주어 선발하였습니다.
- 이번 행사를 위한 홍보물은 300부씩 4종을 가져왔으며, 상담 시에

사용하고 제공하였습니다.

- 총 18기업이 참가하여 원스톱으로 상담 가능하도록 지원하였으며 자기백 이벤트를 통해 다수의 바이어 미팅을 이끌어 낼 수 있었습니다.



부스 스토리

- 회원사의 상담이 불편하지 않는 부스 구성을 목적으로 부스를 디자인하였습니다. 넓은 상담공간과 편안한 의자가 주요 디자인의 포인트였습니다.



ESG 실천

- 재사용 가능한 큐브 블럭을 활용하여 공간을 꾸몄으며, 행사에 사용하는 컵은 모두 생분해 제품을 사용하였습니다.
- 총 10개 업체가 유기적으로 연결된 상담을 할 수 있도록 하는 것이 목적이었으며, 바이어 상담 시 다음 업체로 연계할 수 있도록 노력했습니다.

- 회원사와 상담하는 바이어들에게 달고나와 타포린가방을 제공하는 등의 이벤트를 진행하였습니다.

GNTD
경남관광재단
GYEONGNAM TOURISM ORGANIZATION





부스 스토리

- 경상북도 마이스 홍보관은 경주 주요 관광지와 컨벤션을 홍보하기 위해 디자인 되었으며, ESG 흐름에 맞춰 탄소 발생량을 줄이기 위하여 폐지를 활용한 종이부스로 디자인하였습니다.



ESG 실천

- 홍보관만큼은 무전력으로 운영하여 행사장에서 소모되는 에너지를 최소화하고자 하였으며, 행사에서 사용되는 의자 및 테이블은 모두 대여한 제품으로 행사 후 버려지지 않도록 하였습니다.
- 행사를 위해 제작된 종이로 만든 침성대와 캐릭터 패널의 경우 행사 이후 수거하여 다른 행사에서 재사용할 예정입니다.
- 종이 홍보물은 상담시에만 사용하고 상담 후 수거하였으며,

홈페이지로 접근을 유도하여 PDF파일을 제공했습니다.

- 경상북도 홍보관 이벤트를 위해 경주 지역기업이자 청년기업의 상품인 경주 문화재모양 쿠키와 지역특산물 안동 사과로 만든 사과즙을 이벤트로 제공하였습니다.



부스 스토리

- 고양시 홍보관은 GREEN 마이스의 미래라는 주제로 부스를 구성하였습니다. 바닥과 포토존을 모스 이끼와 생화를 활용하여 꾸몄으며, LED 벽면을 통해 고양시의 MICE 산업을 홍보하는 형태로 부스를 꾸몄습니다.



ESG 실천

- 목공부스를 전혀 사용하지 않았으며 LED 벽면을 렌탈하여 사용했습니다. 종이 테이블의 경우 2019년 행사부터 다양한 행사마다 3년째 사용중인 제품으로 지속적으로 재사용 중입니다.
- LED 벽면 뒤를 감싸는 현수막은 재생 플라스틱 원단으로 만든 현수막으로 제작 되었습니다.
- 이벤트를 통해 로컬기업이 제조한 가와지범씨 파운트케이크와 쿠키, 꽃차와 압화 티백 등을 바이어에게 제공하였습니다.





참가사의 ESG 실천

KME 2022



부스 스토리

- 광주의 관광자원인 유네스코 미디어아트 창의도시를 활용하여 미디어아트 관광지의 컨셉으로 홍보관을 구축하였으며, 미디어월을 세워 미디어아트적 영상으로 광주의 MICE를 홍보하였습니다.



ESG 실천

- 철제 구조물과 장비 임대로 부스를 꾸몄으며, 현수막과 바닥 스티커, 현판을 제외하고 모두 렌탈하여 부스를 꾸몄습니다.
- 이번 행사를 위해 홍보물을 20~30부 가져왔으며, 상담시에 사용하고 제공하였으며, 추가 자료의 경우 명함을 받아 메일로 송부 드렸습니다.
- 지역 기업인 김대중 컨벤션센터와 함께하여 상당을 진행하고 있습니다.
- 상담 받은 바이어를 대상으로 퍼스널 컬러진단을 이벤트로 진행하였으며, 진단 이벤트에 활용하는 진단도구는 지속적으로 재사용되었습니다.



부스 스토리

- 국내 제1호 컨벤션뷰로로서 선두자의 새로운 바람과 혁신을 일으키는 MICE 리더의 컨셉으로 연출하였습니다. 이를 위해 대구의 디지털 산업도시의 이미지를 따 메타버스를 중심으로 디자인하였습니다.



ESG 실천

- 홍보관은 전체적으로 큐브형 제품을 렌탈하여 제작되었으며 행사 이후 업체를 통해 수거될 예정입니다.
- ESG 실천을 위해 종이 브로슈어는 5개 미만으로 들고와 홍보용으로 사용하고 나머지 관련 내용은 노트북 화면을 통해 전달하거나 메타버스 체험으로 진행하였습니다.
- '메타버스 대구 체험존'을 통해 참가자들이 메타버스 안에서 헬기를 타고 다니며 대구 인프라를 직접적으로 체험할 수 있도록 하였습니다.



DAEJEON 대전관광공사



부스 스토리

- 대전 마이스 홍보관은 도시 컨셉 기반으로 부스를 제작하였습니다. 노잼 도시 대전이라는 기존 이미지를 탈피하고자 꿀잼 도시라는 컨셉을 가지고 즐겁고 영(young)한 분위기의 노란색을 활용하여 부스를 구성하였습니다.



ESG 실천

- 재사용되는 블록 시스템을 사용해 부스를 디자인했으며 UCLG행사 당시 폐기 예정이었던 행사 물품들을 재사용하여 부스를 꾸몄습니다.
- 종이 홍보물을 최소화 하기 위하여 300~400부의 홍보물만 가져왔으며, X배너 재활용으로 PET지 제작을 최소화 하였습니다.
- 대전 관광공사에서는 대전 MICE 산업 활성화를 위해 롯데시티 호텔, 오노마 호텔, 대전 정보문화 산업진흥원 국립대전순체원과 함께 상담을 진행하였습니다.
- 꿀잼도시 경품 뽑기 이벤트를 통해 대전 지역 기업이 만든 잼과 쿠키를 제공하였습니다.



부스 스토리

- 울산 홍보관은 생태환경을 주제로 홍보관을 기획하였습니다. 고래를 테마로 고래를 직간접적으로 보고, 느끼고, 경험할 수 있도록 홍보관을 구현했습니다.



ESG 실천

- 페플라스틱을 활용하여 제작한 고래인형, 타이백 소재의 에코백, 친환경컵 등을 제공하여 친환경 홍보관 조성을 위해 노력했습니다.
- 유에코, 맵스인터내셔널코리아, FE01, 오렌지디자인, 주식회사 엘리스, 트레비브로이, 우시산 등 울산 MICE 얼라이언스 중 7개 회원사와 공동 참가하여 울산의 MICE 서비스를 소개하였습니다.
- 지역기업에서 제작한 수제맥주(트레비어) 체험 이벤트와 친환경 제품을 전시하는 등 지역기업 활성화를 위해 노력했습니다.



울산관광재단





참가사의 ESG 실천

KME 2022

bt 부산관광공사



부스 스토리



- 부산 홍보관은 ESG흐름에 맞춰 100% 종이부스로 제작하였으며, Play Work Life Busan이라는 관광 BI의 컨셉을 살려 놀고 일하고 살수 있는 곳의 이미지를 가진 파도 모양의 아기자기한 부스를 구성하였습니다.



ESG 실천

- 100% 종이부스로 행사장을 꾸몄으며, 조명을 쓰지 않았습니다. 최소한의 카다로그만 가지고 왔으며, 같이 온 유니크베뉴와 지역 기업들에게 개인 텀블러를 지참하도록 공지했습니다.
- 상담 진행한 사람들에게 쿠키와 리사이클링 우산, 친환경 키트를 제공하였으며, 제공하는 쿠키의 포장을 최소화 하는 방법을 고안하여 사용했습니다.
- 개인 텀블러를 지참한 참가자들에게 음료를 제공하였습니다.



부스 스토리

- 서울 홍보관은 서울의 파란색과 ECO의 초록색 두가지 컬러를 중심으로 디자인 하였습니다. 서울 관광재단에서는 녹색 성장 분야에 대해 관심을 가지고 논의하여 디자인한 결과 재사용가능한 블럭부스로 제작하게 되었습니다.



ESG 실천

- 같이 참가한 업체들에게도 브로슈어를 지참하지 않도록 공지하였으며 총 100부 브로슈어만 비치해 위해 가져왔습니다.
- 바이어 대상으로 텀블러와 제조 음료를 제공하였고 업체별 부스마다 QR코드를 삽입하여 업체홈페이지를 통해 PDF파일로 브로슈어를 가져갈 수 있도록 하였습니다.
- 총 30개사와 함께 행사장에 방문했으며 이들을 포함한 얼라이언스들과 해외박람회, 네트워킹, 우수 MICE얼라이언스상 제공 등 다양한 행사를 진행하고 있습니다.

sto 서울관광재단

SEOUL TOURISM ORGANIZATION





수원컨벤션센터



부스 스토리

- 전통이 있는 도시 수원의 이미지를 따라 화성의 관문 형상을 부스 행사장에 담아 디자인하였습니다. 전통 있는 읍성 화성과 수원 컨벤션을 홍보하는 것을 주요 목적으로 부스를 디자인하였습니다.



ESG 실천

- 목공 제작량을 줄이기 위해 상담 테이블을 렌탈하였고, 일회용품 사용 저감을 위해 전통차 시음 이벤트시 도자기잔을 재사용하였습니다.
- 행사장에는 친환경 지역 소상공인 키트를 같이 홍보하기 위해 전시 해두었습니다.
- 이번 행사에서는 목공부스를 최소화하는 것이 목표였고, 행사장 디자인을 통해 이를 충분히 반영할 수 있었습니다.



부스 스토리

- 여수의 항구느낌이 물씬 풍기는 전라남도 홍보관입니다. 공간의 색은 여수시의 시기에서 파란색과 디자인을 따왔습니다. 여수가 전남의 주요 마이스도시이기에 전라남도에서 여수의 컨셉을 주로 반영하였습니다.



ESG 실천

- 여수시의 부스는 렌탈을 통해 재사용할 수 있도록 큐브형 조립 방식 꾸몄으며 행사장의 테이블과 의자도 같이 렌탈한 제품입니다.
- 행사장을 찾는 참관객분들을 위해 행사장에 500부의 브로슈어를 가져왔으며 관광지 농수특산물을 비치해두었습니다.
- 행사장을 방문하여 상담하는 분들께 이벤트로 전라남도 지역 다시마튀각, 향태껌질튀각, 다시마두부과자 등 지역 농수산물로 제작한 제품을 제공하였습니다.





참가사의 ESG 실천

KME 2022

전라북도 문화관광재단



부스 스토리



- 올해 처음으로 참가하게 된 전라북도 홍보관입니다. 전북의 전통 느낌을 담아 한옥형태로 홍보관을 제작하였습니다. 총 6개 특화사업을 중심으로 이들을 알리기 위해 부스를 디자인 했습니다.



ESG 실천

- 한옥 문의 경우 못이나 타카 등을 활용하지 않고 순수하게 나무를 짜맞추는 형식으로 만들었습니다. 조립제품이기에 업체 수거 후 내년에도 같은 방식으로 박람회때 재사용할 예정입니다.
- 이번 행사는 지역 10개 기관 얼라이언스와 함께 홍보관과 공동 마케팅을 진행하는 것을 목적으로 행사에 참가하였습니다.
- 방문하시는 바이어분들께 관광기념품 100선에 뽑힌 기업들의 기념품이나 전북 기업 제품들을 제공하였습니다.



부스 스토리

- 제주 홍보관은 재사용 가능한 박스 큐브로 행사장을 구성하였으며, 벽에 설치한 현수막을 제외하고 모두 재사용 가능하도록 부스 디자인을 설계하였습니다.



ESG 실천

- 대표적으로 행사장 앞에 있는 돌하르방의 경우 ICC서울 사무소에 비치하여 5년째 재사용 중인 물품입니다.
- 이번 행사를 위한 홍보물은 총 5부만 가져왔으며, 상담 시에만 사용하고 상담 이후 100% 수거하였습니다. 같이 참가한 참여자들에게도 ESG 참여 가이드를 공지하여, 일회용품은 물론 다회용품의 제공도 줄일 수 있도록 하였습니다.
- KME에 참가하는 제주지역업체에게는 테이블 비용과 항공권을 제공하였고, 해외 홍보부스와 연계하여 마케팅을 진행했습니다.
- 상담자에 한하여 굴과 친환경 키트를 제공하는 이벤트를 진행하였습니다..



제주관광공사
JEJU TOURISM ORGANIZATION





부스 스토리

- 충청북도 전시관은 2025년 충북 청주전시관 개관에 대한 홍보를 위해 나왔습니다. 웰니스 관광지, 충북지역의 유니크 메뉴 등 충북의 MICE 인프라 소개를 컨셉으로 행사장을 구성했습니다.



ESG 실천

- 재사용 블록 시스템을 주로 사용해 부스를 디자인했으며 홍보물은 약 500~1000부를 가져왔습니다.
- 상담 바이어를 대상으로 충북 홍삼, 온천수 핸드크림, 풋크림 등 지역 특산물과 지역기업이 만든 제품을 상담한 바이어들에게 제공하였습니다.
- 2022년 KME참가 목적이 충북 청주전시관 건립과 홍보이기 때문에 충북에서 MICE 행사가 개최될 수 있도록 기존에 있는 유니크 메뉴들과 관광지를 연결한 인프라를 소개하였습니다.



performance 성과

Performance

KOREA MICE EXPO 2022 행사 중 발생한 경제, 사회, 환경적 성과에 대하여 수 있도록 객관적 데이터를 활용하여 제공하고 있습니다.

거버넌스

참가자 수

구분	단위	2018	2019	2022
참가자수	명	2,693	2,440	2,157
참가자	명	1,173	1,357	866
전시업체	명	1229	789	1,056
바이어	명	245	251	208
연사	명	5	9	22
프레스	명	41	34	5

전시 업체 수

구분	단위	2018	2019	2022
전체 업체	개	266	279	225

바이어 수

구분	단위	2018	2019	2022
바이어수	명	245	251	208
내국인 바이어	명	70	74	116
외국인 바이어	명	175	177	92

상담건수

구분	단위	2018	2019	2022
상담건수	회	4,076	4,187	2,617
해외 바이어 상담 건수	회	3,690	3,668	2,271
국내 바이어 상담 건수	회	386	168	178
전시사 상담건수	회	-	351	168

2022년 부문별 전시 참가 현황

구분	단위	회사 수	부스 수
KME Infra Zone	개	178	244
KME Incentive Zone	개	13	13
KME PCO/DMC Zone	개	8	8
KME Service Zone	개	16	14
KME Association Zone	개	10	10
부대시설	개	0	105

지역 및 친환경공급업체 현황

구분	단위	2022
친환경 공급업체	개	3
지역 업체	개	5

*2018, 2019 측정이 안되어 2022년 행사만 측정

ESG 이벤트 참가

구분	단위	2022
참여형 ESG 행사 참가 인원	명	240
일반 참가객 ESG 실천 동의 서명	명	299
전시 참가사 ESG 실천 동의 서명	명	272
바이어 ESG 실행지침 준수 서명	명	10

*2018, 2019 측정이 안되어 2022년 행사만 측정

행사장 안전

구분	단위	2022
일반의약품 제공	건	14
중대 재해 발생 건수	건	0
사망 발생 건수	건	0

*2018, 2019 측정이 안되어 2022년 행사만 측정

환경

에너지 사용량

구분	단위	2022
행사장 전기 사용량	KWh	1,665
냉난방 사용량	Gcal	12.3

*2018, 2019 측정이 안되어 2022년 행사만 측정

온실가스 배출량

구분	단위	2022
Scope1 배출량	kgCO ₂ eq	-
Scope2	행사 전기	kgCO ₂ eq 765
	스팀 난방	kgCO ₂ eq 1,391
Scope3	바이어 이동	kgCO ₂ eq 2,296
	행사 소모품	kgCO ₂ eq 154.5
	폐기물	kgCO ₂ eq 782

- 1) Scope 1 : 사업자가 직접 소유하고 통제하는 배출원에서 발생하는 직접 배출량
 2) Scope 2 : 전력, 스팀 등 간접 생산에서 발생하는 간접 배출량
 3) Scope 3 : 발전연료 생산, 교통, 제품 사용 등으로 인한 외부 배출량
 * 행사 현장에 배출된 양만 측정_바이어 항공 운항 및 숙박, 물품 이동 연소 등 제외

*2018, 2019 측정이 안되어 2022년 행사만 측정

탄소 중립 이행실적

구분	단위	2022
구매량	kgCO ₂ eq	6,000
배출량	kgCO ₂ eq	5,389
1인당 배출량	kgCO ₂ eq	2.5

행사 소모품 사용량

구분	단위	2018	2019	2022
플라스틱	kg	355	281	67
종이	kg	28	37	32
온실가스 배출량	kgCO ₂ eq	742	592	155

교통량

구분	단위	2018	2019	2022
바이어 이동	버스	대수*Km 1,672	1,257	1,353
	버스	인원*Km 10,850	7,254	-
바이어 입국	승합	대수*Km -	-	1,740
	KTX	인원*km -	-	22,085
바이어 투어*	버스	대수*km 3,150	1,998	342
	온실가스 배출량	kgCO ₂ eq 3,857	2,769	2,296

폐기물 배출량

구분	단위	2022
폐기물 배출량	kg	20Nm2

*2018, 2019 측정이 안되어 2022년 행사만 측정

친환경 제품 구매량

구분	단위	2022
친환경 포디움 명패	개	10
친환경 배너	개	33
친환경 명찰 목걸이	개	2,157
생분해 봉투	개	300

*2018, 2019 측정이 안되어 2022년 행사만 측정

온실가스 감축을 위한 노력

구분	단위	사용 예상량	실사용량	감축량
친환경 소모품 전환 절감량	kgCO2eq	669	16	653
이동 플랫폼 활용 절감량	kgCO2eq	730	365	365
친환경 교통수단 활용 절감량	kgCO2eq	1,337	918	419

*2022년 행사 간 의지적으로 온실가스 저감 진행

3개년 온실가스 배출량 비교

구분	단위	2018	2019	2022
행사 소모품 온실가스 배출량	kgCO2eq	742	592	155
교통 온실가스 배출량	kgCO2eq	3,857	2,769	2,296
온실가스 배출량(합계)	kgCO2eq	4,599	3,361	2,451

*연도별 비교 가능한 온실가스 배출량 계산

사회

지역 및 청년 일자리 창출

구분	단위	2022
총 운영요원 수	명	84
파견 인력	명	40
행사 단기 계약 고용	공식행사팀	25
	전시운영팀	13
	바이어팀	6

*2018, 2019 측정이 안되어 2022년 행사만 측정

운영요원 교육 시간

구분	단위	2022
안전 및 리허설 교육 총 시간	시간	176
바이어팀 교육 총 시간	시간	6
1인당 교육 시간	시간	2.07

1) 총 교육시간 (시간) = [(팀별 교육 시간)*(해당교육 참가자 수)의 합]

*2018, 2019 측정이 안되어 2022년 행사만 측정

무장애 음식, 음료 제공량

구분	단위	2022
비건	회	50
할랄	회	30
글루텐프리	회	1

*2018, 2019 측정이 안되어 2022년 행사만 측정

지역 관광 투어 참여 현황

구분	단위	2018	2019	2022
프리투어	명	29	46	57
포스트투어	명	129	127	72

행사 만족도 조사

구분	단위	2018	2019	2022
참가자 만족도	점	-	77.4	92.2
국내 바이어 만족도	점	82.2	78.6	83.6
해외 바이어 만족도	점	78.8	92.4	90

*5점 만점 기준으로 100점 만점 기준으로 환산

*2018년 참가자 만족도 조사에 해당문항이 없어 공란 처리함

*전반적으로 만족하는가? 혹은 동료에게 KME 참가하는 것을 권유하고 싶으십니까? 항목으로 만족도 도출

KOREA MICE EXPO 2022 지속가능경영 보고서

본 보고서는 한국관광공사 홈페이지에서 PDF 파일로
다운받아 보실 수 있습니다.

보고서에 수록된 KOREA MICE EXPO의 활동과 성과에
대해 자세한 정보를 원하시는 분은 아래 연락처로 문의하여
주시기 바랍니다.

문의처 : 한국관광공사 MICE기획팀

주 소 : 강원도 원주시 세계로 10 (반곡동 1914-6)

전 화 : 033-738-3000

홈페이지 : <https://k-mice.visitkorea.or.kr>