

2021 MICE 산업의 경제적 파급효과 분석

2022. 12.



한국관광공사
KOREA TOURISM ORGANIZATION

본 보고서에 수록된 내용은 『2021 MICE 산업의 경제적 파급효과 분석』의
연구 결과로써 향후 관련 정책 변화에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

제 출 문

문화체육관광부·한국관광공사 귀하

본 보고서를 『2021 MICE 산업의 경제적 파급효과 분석』의
최종보고서로 제출합니다.

2022년 12월

(주)한국데이터연구소·한남대학교 산학협력단

일러두기

- 본 보고서는 「2021 MICE 산업의 경제적 파급효과 분석」의 조사 결과를 수록한 것임
- 본 보고서는 한국관광공사에서 발간한 「MICE 참가자조사», 「MICE 산업통계 조사 연구」의 결과 및 데이터를 활용하여 작성됨
 - 공급 측면은 주최자를 의미하며, 수요 측면은 참가자를 의미함
 - 공급 측면 지출 규모는 「MICE 산업통계 조사연구」의 데이터를 활용함
 - 수요 측면(참가자) 지출 규모는 「MICE 참가자조사」 데이터를 활용하였으며, 지출 항목에 따른 연관 항목으로 구분하여 해당 비율을 적용함
 - * 전시부문의 수요 측면 지출 규모는 한국전시산업진흥회에서 최근 발간한 「2015년 전시 산업 경제적 파급효과 분석」 자료에서 적용된 비중을 2021 MICE 산업통계 조사연구의 전체 결과에 적용하여 도출함
 - * 지출항목과 관련된 숙박, 쇼핑, 식음료, 관광활동, 현지교통, 기타 부분 간의 간접효과는 참가자 지출비용과 관련되므로 본 보고서에서는 직접효과에 포함함. 예를 들어, 숙박비 지출을 통한 파급효과의 경우 쇼핑, 식음료, 관광활동, 현지교통, 기타 부분에도 간접효과를 일으키기 때문에 본 결과에서는 참가자 소비지출로 인해 발생한 지출 항목 간 간접효과를 직접효과로 처리함
- 본 연구는 「2015 MICE 산업의 경제적 파급효과 분석」과 동일한 방식을 적용함
 - 한국은행에서 발간한 산업연관표에 기존 「MICE 산업의 경제적 파급효과」의 산업 분류결과를 활용하여 승수를 도출하였으며, 산업연관표는 기초가격 기준을 적용함 (자료 적용의 타당성은 본문에 추가 기술함)
 - 다만, 전시 부문의 경우 2019년부터 한국전시산업진흥회의 「전시산업 통계조사」를 인용함에 따라 이전 결과와 비교 시 해석에 유의해야 함
- MICE 산업의 경제적 파급효과 결과 산출 시에는 승수의 소수점 이하의 수치를 모두 반영하여 계산하였는데, 본 보고서에는 반올림 후 소수점 이하 5자리까지 표기함. 이에 보고서에 제시된 승수와 지출액의 곱은 제시된 결과 값과 차이가 있을 수 있음
 - 반올림으로 인해 총계의 수치가 제시된 숫자의 합과 다를 수 있음
- 통계표에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음
 - [-] : 해당숫자 없음, [0] : 단위 미만

목 차

I. 연구 개요	1
1. 연구 배경 및 필요성	3
2. 연구 범위	3
3. 연구 수행 과정	4
II. MICE 산업에 대한 이해	5
1. MICE 산업 특성	7
2. MICE 산업 구조	7
가. 공급 측면(주최자)	7
나. 수요 측면(참가자)	8
III. 분석모형 설계	9
1. 분석모형 설정	11
가. 개요	11
나. 산업연관분석 모형	12
2. 산업분류	17
가. 분류 목적	17
나. 분류 방법	17
다. 분류 결과	18
라. 분석모형 설정	24
IV. 주요 결과	25
1. 경제적 파급효과 승수 도출	27
가. 공급 측면	28
나. 수요 측면(미팅/컨벤션/전시)	40
2. 지출 비용 분석	44
가. 공급 측면	44
나. 수요 측면	45
3. 경제적 파급효과 분석	48
가. 결과 요약	48
나. 미팅 부문	50
다. 컨벤션 부문	55
라. 전시 부문	60



한국관광공사

2021 MICE 산업의 경제적 파급효과 분석

I. 연구 개요

1. 연구 배경 및 필요성
2. 연구 범위
3. 연구 수행 과정

1 연구 배경 및 필요성

- MICE 산업은 2009년 신성장 동력산업으로 지정된 이후 정부, 지방자치단체, 산업계의 협업으로 지속적인 규모의 성장을 이루고 있으며, 국제적 위상이 높아지고 있음
 - 국제협회연합(UIA; Union of International Associations) 인정 국제회의(A+B Type 기준)를 기준으로 우리나라는 2021년 473건의 국제회의를 개최하며 개최건수 세계 2위를 달성함
- MICE 행사 유치에 위한 근거를 마련하고 지속적인 성장을 도모하기 위하여 MICE 산업의 경제적 가치 측정이 필요하며, 특히 최근 코로나19 팬데믹이 유례없는 영향을 끼침에 따라 산업 현황 파악의 중요성이 강조됨
 - MICE 산업은 전형적인 대면 서비스 산업으로 제조업에 비하여 상대적으로 경기 변화에 탄력적으로 반응하므로, 코로나19 팬데믹으로 인한 피해를 회복하기 시작한 2021년 기준의 현황을 면밀히 파악할 필요가 있음

2 연구 범위

- 한국은행에서 발간한 산업연관표^{주1)}를 바탕으로 MICE 산업을 재분류함
 - 파급효과 산출을 위해 사용하는 기초 자료인 산업연관표에는 MICE 산업이 별도로 분류되어 있지 않음
 - 따라서 전문가 자문 결과에 근거하여 MICE 각 부문의 개념을 정리하고 한국은행에서 발표한 산업연관표 중 최신 기초가격^{주2)} 실적표인 2015년 결과의 기본 부문을 재구성해 'MICE 산업 분류'를 작성함
 - 향후 MICE 산업의 경제적 파급효과의 정확성 및 연속성 유지를 위해 MICE 연관 산업 검증, 공급자 지출구조 파악 등에 대한 심도 있는 연구가 필요함
- 산업연관표 재분류 결과를 활용하여 MICE 산업을 통해 발생하는 경제적 파급효과를 파악함
 - 타 산업과의 결과 비교를 통해 MICE 산업의 경제적 중요성을 파악할 수 있는 정책, 투자, 마케팅 기초자료로 활용할 수 있음
- <한국관광 데이터랩> 내 경제적 파급효과 계산기를 통해 개별행사의 경제적 파급효과 예측값을 제공함
 - 행사별 파급효과 예측을 통해 행사 유치/개최단계에서의 개최 기대효과를 파악할 수 있고, 정부 및 지자체 정책 수립 시 기초자료로 활용 가능함
 - MICE 산업 이해관계자들이 경제적 파급효과를 보다 쉽게 파악할 수 있도록 온라인 플랫폼을 통해 편의를 제공함

주1) 산업연관표 : 보통 1년 동안의 일정한 기간에 국민경제 내에서 재화와 서비스의 생산 및 이용과정에서 발생하는 모든 거래를 일정한 기준과 원칙에 따라 행렬(Matrix) 형식으로 기록한 종합적인 통계표. '2015년 산업연관표 기준 대분류 33개, 중분류 83개, 소분류 165개, 기본부문 381개 산업으로 구성됨

주2) 생산자가격에는 생산물세가 포함되기 때문에 수요처가 기업, 가계 또는 정부인가에 따라 다른 세율이 적용되거나 한 부문에 세율이 다른 여러 품목을 포함하고 있을 때 생산자가격평가를 이용하면 파급효과 측정에 오류가 생길 수 있음. 따라서 생산파급효과를 정확히 측정하기 위해서는 기초가격평가를 이용하는 것이 합리적이라 할 수 있음 (출처: 한국은행(2014). 산업연관분석해설)

3 연구 수행 과정

- 연구 수행 과정은 아래 [그림 1-1]과 같음



[그림 1-1] 연구 수행 과정



한국관광공사

2021 MICE 산업의 경제적 파급효과 분석

II. MICE 산업에 대한 이해

1. MICE 산업 특성
2. MICE 산업 구조

1 MICE 산업 특성

- MICE 산업의 경제적 파급효과 산출 시 구조적 특성을 이해하고 반영해야 함
 - MICE 산업의 수요와 공급 중 어느 측면에서 유인이 발생하였는지에 따라 경제적 파급경로 및 결과에 차이가 발생하기 때문에 경제적 효과를 명확하게 파악하기 위해서는 효과 산출 시 공급과 수요측면의 지출을 구분할 필요가 있음
- MICE는 단일 산업으로 정의하기 어려우며 정확한 효과 측정을 위해 다양한 산업을 함께 고려해야 함
 - MICE 산업은 타 산업과 상호의존성이 강해 연관 산업과 통합하여 육성할 경우 시너지 효과를 창출하기 용이함
- MICE 산업은 개최 지역 방문을 필연적으로 유발하여 경제효과를 창출하며, 지역 홍보, 생활환경 개선 등의 비경제적 효과를 수반함
 - MICE 산업은 행사를 개최하는 '주최기관'과 준비하는 '서비스 제공업체', 행사에 참가하는 '참가자'를 중심으로 형성됨
 - MICE 산업에서의 지출은 크게 '주최기관의 지출'과 '행사 참가자의 지출'로 구분되는데, '주최기관의 지출' 중 행사 운영비·대관비·관광 프로그램, '행사 참가자의 지출' 중 관광·쇼핑·식음료·숙박 활동 등 지출의 상당분이 개최지역 내에서 발생됨
 - MICE 참가자들의 구전활동을 통해 전해지는 지역 홍보 및 이미지 제고는 MICE 산업의 중요한 효과 중 하나이며, 지역기반시설 확충을 통한 생활환경 개선, 국제행사 개최·지원을 통한 지역주민의 의식 수준 향상 등이 유도됨

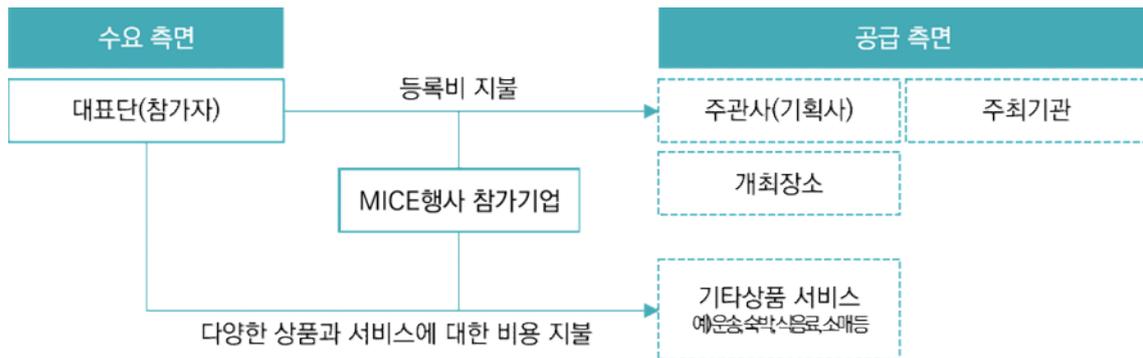
2 MICE 산업 구조

가. 공급 측면(주최자)

- MICE 산업에서의 '공급'은 MICE 행사 개최 및 유치로 인해 발생한 재화 또는 서비스를 일정기간 동안 MICE 행사 주최자에게 제공하는 일이라고 할 수 있음
 - (예) 'MICE 행사 개최'를 통해 컨벤션센터, 호텔, 관광자원, 교통수단, 위락 및 문화 관광 자원 등을 제공·공급하는 것
- MICE 행사 개최에 따른 소비 내역에 따라 관련 산업이 상이하기 때문에, 공급측면에서 생산 활동 과정을 좀 더 명확하게 살펴보기 위해서는 재화와 서비스의 생산자인 MICE 행사 주최자의 투입구조(지출내역)를 파악해 볼 필요가 있음
- 그러나 대부분의 주최자 경비는 행사 유형과 크기에 따라 지출 분야와 비용의 비율이 달라지며, 지출내역을 세세히 추적하기 어렵다는 한계가 있음

나. 수요 측면(참가자)

- MICE 산업에서의 '수요'는 MICE 행사 참가자가 소비하는 MICE 관련 상품이나 서비스의 양을 의미하며, 실무적 측면에서는 주로 MICE 행사 참가자 수 또는 행사 개최 관련 수입을 의미함
- MICE 행사 참가자는 MICE 산업의 수요 측면 주체로서, MICE 행사 참가 외에 관광 목적으로 체류 기간을 연장하고 다양한 활동을 통해 지출하기도 함
 - 지출내역은 숙박비, 식음료비, 쇼핑비, 교통비, 관광활동비(문화활동비, 스포츠활동비, 오락유희비) 등으로, 지출내역을 통해 MICE 참가자 측면에서의 산업 구조를 파악할 수 있음
- 즉, MICE 산업은 관광 산업의 일부로서, 행사 유치로 인한 관광수요 창출 효과는 저성장·고령화 사회에 있어 의미가 큼



출처 : Measuring the Economic Importance of the Meeting Industry(UNWTO, 2006)을 바탕으로 수정함

[그림 II-1] MICE 산업의 수요·공급 구조 및 흐름



III. 분석모형 설계

1. 분석모형 설정
2. 산업분류

1 분석모형 설정

가. 개요

- 국내에서는 MICE 산업의 경제적 효과를 분석하기 위해 비용-편익분석과 승수분석, 산업연관분석 등 다양한 방법이 활용되고 있음
- 관광산업에서 파급효과 분석을 위해 주로 사용되는 ‘승수분석’과 ‘비용-편익분석’은 부분균형모형으로 실질 파급효과의 일부만 계량적으로 파악할 수 있음

[승수 분석]

- 승수(Multiplier)는 최종 수요가 1단위 변할 때 발생하는 파급효과를 나타내는 값으로, 경제에 얼마만큼의 변화를 가져오는지를 의미함. 따라서 관광과 지역·국가 경제 간의 거시적 측면에서의 영향을 분석하고 MICE 산업과 타 산업 간의 경제적 파급효과를 비교하는데 유용하게 사용됨
- 승수 분석시 비용-편익 분석에 내재되어 있는 주관적 요소를 일부 제거할 수 있지만 국가 간 산업코드가 일치하지 않기 때문에 타 국가 간 유사 산업 비교 시에는 주관적 견해가 적용되어야 하는 단점이 있음
- 레온티에프(Leontief)가 개발한 투입-산출분석(Input-Output analysis)은 승수를 보다 일반적으로 산출하는 방향으로, 1970년대 아처(Archer)에 의해 관광부문에 도입되어 체계화되었고³⁾, 특정산업의 경제적 파급효과 분석에 있어 유용한 분석도구로 이용되고 있음
- 승수는 체계적 승수(systematic multiplier)와 애드 혹 승수(ad hoc multiplier)로 구분할 수 있음 (계속)

〈표 III-1〉 애드 혹 승수와 체계적 승수

구분	내용
체계적 승수	<ul style="list-style-type: none"> • 경제적 효과를 보다 조직적으로 분석하기 위한 기법이며, 전체 산업 간의 경제거래 정보에 바탕을 둔 산업연관분석류의 승수가 있음. 기존 승수기법이 파악하지 못하는 유발효과 및 산업간 연쇄효과를 파악할 수 있다는 점에서 ‘애드 혹 모형’에 의한 분석보다 ‘산업연관모형’과 같은 체계화모형이 신뢰성이 비교적 높음
애드 혹 승수	<ul style="list-style-type: none"> • 특정 목적 달성을 위해 한시적으로 연구자가 작성한 ‘한시적 특별모형’으로, 단순하고 적용이 쉽지만 조직적이지 않고 정보제공에 어느 정도 한계가 있음. 케인즈의 승수와 경제이론에 기초한(economic base theory) 승수가 대표적 기법임 • 애드 혹 승수 모형은 소비지출 효과의 측정에 있어서 현실성이 높은 것으로 평가받고 있으며, 통계자료의 구축이 미비한 소규모지역의 경제적 파급효과를 분석하는데 유용한 모형임

주3) Archer, B. (1973). The uses and abuses of multipliers. Tourist and Recreational Research Division, Economics Research Unit, University College of North Wales.

Archer, B. (1977). Tourism multipliers: The state of the art. Cardiff: University of Wales Press

[비용-편익 분석]

- 비용-편익분석은 검토 대상 사업에 대한 투자타당성 여부를 파악하는 기법으로, 주로 공공투자의 타당성을 검토하는 등 정부투자사업이나 정부활동의 의사결정 수단으로 사용됨
- 투자사업의 전 기간에 걸쳐 발생하는 모든 편익과 비용을 현재가치로 환산하여 순편익의 현재가치가 정(正)으로 나타나면 그 사업은 경제적 타당성이 인정되고, 부(負)로 나타나면 경제적 타당성이 약한 것으로 평가됨
- 지역 관광개발과 관련된 투자 및 경제적·사회적·환경적 영향 분석 등 다양한 분야에서 공공투자사업의 판단기준으로 이용되어 왔으며, MICE 산업 분야에서는 MICE 시설 건립을 결정할 때 투자 타당성과 시설 건립에 따른 편익을 추정할 수 있음
- 현재의 화폐흐름을 미래의 가치로 계산하는 비교적 정교한 방법이지만, 승수개념을 배제했기 때문에 유발효과는 파악할 수 없으며 연관 산업이 많은 관광산업의 특성 상 경제효과를 일부만 설명하는 단점이 있음

- 본 연구에서는 산업 전체를 포괄적으로 분석할 수 있는 일반균형모형인 ‘산업연관모형’을 이용하여 정책결정자에게 경제의 종합적인 정보를 제공해주고 경제부문의 상호관계를 밝힐 수 있게 함
 - 산업연관모형에 대한 상세한 설명은 다음 항목에서 기술함

나. 산업연관분석 모형

1) 산업연관분석 방법론

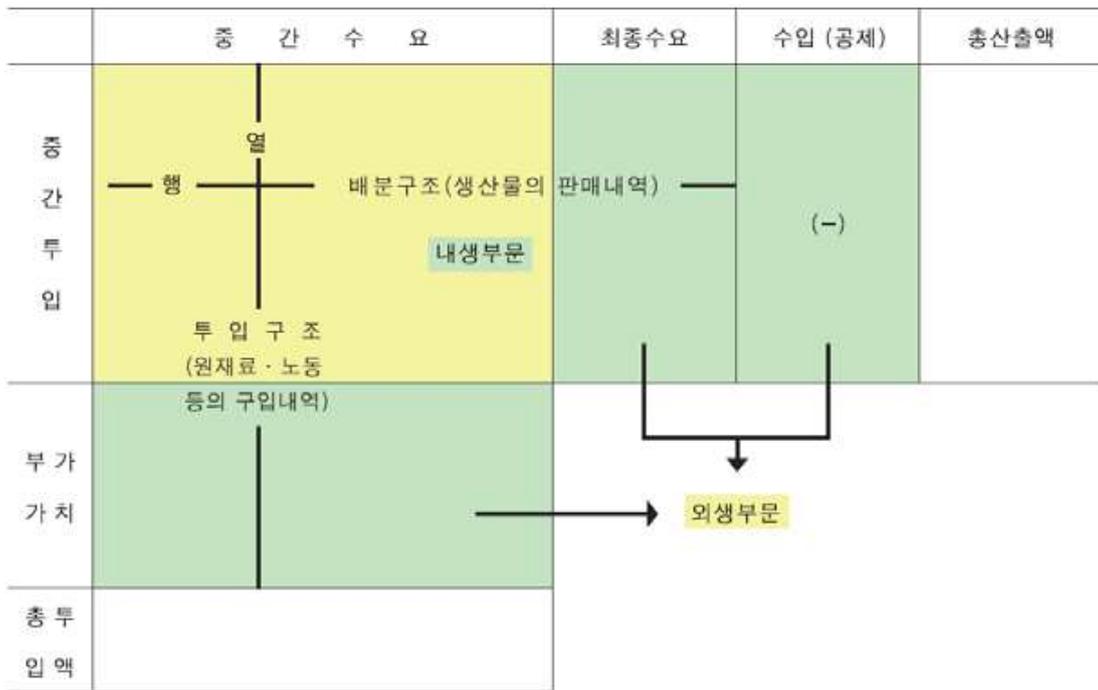
- 국가 경제에서 각 산업은 생산 활동을 위해 재화와 서비스를 구입하고, 생산한 상품을 다른 산업들에게 판매하는 과정을 통해 상호 간에 직접 또는 간접적으로 관계를 맺게 됨
- 산업연관분석은 레온티에프(Leontief) 교수에 의해 1930년대에 개발된 국민경제 내에서 산업간 상호의존성을 분석하는 기법임. 1단위의 최종 수요 변화가 경제 전체에 미치는 영향을 추정할 수 있는 경제 분석 기법으로 산업별 투입구조와 산업간 연관관계를 고려하여 국내 최종수요, 수출 등 수요요인의 변동이 제품생산에 미치는 직·간접적인 효과들을 생산, 소득, 고용 등의 관점에서 계측할 수 있음
- 산업별 종합 경제 효과 및 성장 요인을 파악하기 용이하며, 경제구조 분석, 각종 파급효과 분석, 경제 예측 및 계획수립 등에 있어서 유용한 도구임. 또한, 정책결정자들에게 중장기 경제계획수립에 필요한 기초자료를 제공할 수 있음
- 반면, 승수가 불변이고 비례적이라는 가정과 직접조사 시 자료수집 관련 애로사항(비용 소요, 산업 분류의 어려움, 주기적인 조사 필요 등)이 단점으로 꼽힘

2) 산업연관표의 기본구조(주4)

- 산업연관표는 일정 기간 동안 산업간 거래 관계를 일정한 원칙에 따라 행렬 형식으로 기록한 통계표이며, 산업연관표를 이용해 산업간 상호연관관계를 수량적으로 분석하는 것을 산업연관분석(Inter-industry analysis) 또는 투입산출분석(Input-output analysis)이라 함

주4) 출처: 한국은행(2014). 산업연관분석해설.

- 산업연관표는 측정단위, 평가가격, 수입재 취급 등 다양한 기준에 따라 분류됨
 - (측정단위 기준) 물리적 단위로 측정되는 '물량표', 화폐단위로 측정되는 '금액표'
 - (평가가격 기준) '구매자가격평가표', '생산자가격평가표', '기초가격평가표' 등
 - (수입재 취급 기준) 수입재가 국내재와 동일하다고 가정하는 '경쟁수입형', 국내재와 수입재가 이질적이라고 가정하는 '비경쟁수입형' 산업연관표 등
- 국민경제를 n개의 산업부문으로 구분할 때, 산업연관표의 기본구조를 도식화하면 [그림 III-1]과 같음
 - 세로(열, column)방향은 각 산업부문이 재화 및 용역을 생산하기 위하여 지출한 생산비용의 구성 즉, 투입 구조를 나타냄. 이는 중간재 투입을 나타내는 중간투입부문과 임금, 이윤, 간접세 등 본원적 생산요소의 구입비용을 나타내는 부가가치부문으로 구분되며 그 합계를 총 투입액이라고 함
 - 가로(행, row)방향으로 보면 각 산업부문의 생산물이 어떤 부문에 중간수요 또는 최종수요의 형태로 얼마나 사용되었는가를 알 수 있는데, 이를 배분구조라고 함. 다른 부문의 생산을 위하여 직접 투입되는 중간수요부문과 소비재, 자본재, 수출 등의 최종재로 사용되는 최종수요부문으로 구분되며, 중간수요부문과 최종수요부문의 합을 총 수요액이라고 함
 - 총 수요액에서 수입액을 공제한 것을 총 산출액이라고 하는데, 각 산업부문의 총 산출액과 세로 방향의 총 투입액은 항상 일치됨
 - 생산자가격에는 생산물세가 포함되기 때문에, 수요처 유형(기업, 가계, 정부)에 따라 다른 세율이 적용되거나 한 부문의 세율이 다른 여러 품목을 포함하고 있을 때 생산자가격평가표를 이용하면 파급효과 측정에 오류가 생길 수 있음. 따라서 생산파급효과를 정확히 측정하기 위해서는 기초가격평가표를 이용하는 것이 합리적이라 할 수 있음



[그림 III-1] MICE 산업의 구조

출처 : 산업연관분석해설(한국은행, 2014) p.20

3) 산업연관분석 활용 승수

(1) 투입승수

- 산업연관분석에서 기본이 되는 승수로 각 부문이 재화나 서비스의 생산에 사용하기 위하여 구입한 각종 원재료, 부재료, 연료 등 중간투입액과 피용자보수, 고정자본소모 등 부가가치를 해당 상품의 총 투입액(=총 산출액)으로 나눈 것임
- 투입승수는 각 부문이 생산물 1단위를 생산하는데 소요된 각종 중간재와 부가가치의 단위를 나타내기 때문에 각 부문의 생산기술구조, 즉 투입과 산출의 생산함수를 의미함

(2) 부문별 승수

① 생산유발승수

- 생산유발승수는 소비, 투자, 수출 등 최종수요가 1단위 증가하면 이를 충족시키기 위해 각 산업부문에서 유발되는 직·간접적 생산 관련 파급효과를 나타냄
- 생산유발승수 측정을 위해 사용되는 투입승수는 재화나 서비스에 대한 최종수요가 발생하였을 때 각 부문으로 파급되는 생산유발효과의 크기를 계측하는데 이용되는 매개변수의 역할을 하게 됨
- 부문 수가 많은 경우에는 무한히 계속되는 생산파급효과를 투입승수로만 계산하는 것이 매우 어렵기 때문에 역행렬이라는 수학적 방법을 이용하여 생산유발승수를 도출함
- 생산유발계수행렬의 도출과정을 수학적 수식으로 나타내면 다음과 같음

$$\begin{aligned}
 X - AX &= Y - M - Z \\
 (I - A)X &= Y - M - Z \\
 X &= (I - A)^{-1}(Y - M - Z)
 \end{aligned}$$

단, A = 투입계수행렬, X = 총산출액벡터, Y = 최종수요벡터, M = 수입액벡터
 Z = 잔폐물 발생액 벡터, I = 항등행렬, $(I - A)^{-1}$ = 생산유발계수행렬

- $(I - A^d)^{-1}$ 형 생산유발계수^{주5)}의 도출과정을 수학적 수식으로 나타내면 다음과 같음

$$\begin{aligned}
 A^d X + Y^d - Z &= X \\
 X &= (I - A^d)^{-1}(Y^d - Z)
 \end{aligned}$$

단, A^d = 국산투입계수행렬, X = 총산출액벡터, Y^d = 국산품최종수요벡터,
 Z = 잔폐물 발생액 벡터, I = 항등행렬, $(I - A^d)^{-1}$ = 생산유발계수

주5) 국산과 수입을 구분하는 비경쟁수입형 국산거래표의 투입계수로부터 도출한 생산유발계수표



② 부가가치유발승수

- 한 산업부문에 대한 소비, 투자, 수출 등 최종수요가 1단위 발생할 경우 국민경제 전반(수입 제외)에 걸쳐 직·간접적으로 유발되는 부가가치유발효과를 의미함
- 부가가치율을 생산유발승수에 적용하여 최종수요와 부가가치유발의 관계를 통해 파악하는 과정에서 도출되는 것이 부가가치유발승수 행렬임

$$\widehat{A}^v X = V \text{에 } (I - A^d)^{-1} (Y^d - Z) = X \text{를 대입,}$$

$$\widehat{A}^v (I - A^d)^{-1} (Y^d - Z) = V$$

단, \widehat{A}^v = 부가가치계수 대각행렬, V = 부가가치 벡터, X = 총산출액 벡터
 Y^d = 국산품최종수요 벡터, Z = 간폐물발생액 벡터
 $\widehat{A}^v (I - A^d)^{-1}$ = 부가가치유발계수행렬

③ 취업(고용)유발승수

- 최종수요 발생이 생산을 유발하고 생산은 다시 노동수요를 유발하는 과정을 통해 최종수요 발생에 따른 취업(고용)유발효과가 계측이 가능
 - 단, 취업은 임금근로자에 자영업자와 무급가족종사자를 포함하며, 고용은 임금근로자만 포함함
- 취업(고용)승수는 1단위 생산에 직접 필요한 노동량을 의미하며, 계산식은 다음과 같음

$$l_i = L_i / X_i$$

단, l_i = i 부분의 취업(고용)계수, L_i = i 부분의 노동투입량(인원)
 X_i = i 부분의 총산출액

- 취업(고용)승수를 생산유발승수에 대입하여 취업(고용)유발승수를 도출하며, 계산식은 다음과 같음

$$L = \hat{l} X, X = (I - A^d)^{-1} (Y^d - Z)$$

$$\therefore L = \hat{l} (I - A^d)^{-1} (Y^d - Z)$$

단, \hat{l} = 취업(고용)계수 대각행렬, $\hat{l} (I - A^d)^{-1}$ = 취업(고용)유발계수행렬

④ 간접세유발승수

- 한 산업부문에 대한 소비, 투자, 수출 등 최종수요가 1단위 발생할 경우 국가 또는 지역경제 전반에 걸쳐 직·간접적으로 유발되는 간접세(세수)^{주6)} 효과를 의미함

$$T = \widehat{A}^t X$$

$$T = \widehat{A}^t (I - A^d)^{-1} Y^d$$

단, T = 간접세 벡터, \widehat{A}^t = 간접세 계수 대각행렬,
 Y^d = 국산품 최종수요 벡터, $\widehat{A}^t (I - A^d)^{-1}$ = 간접세유발계수행렬

⑤ 소득유발승수

- 한 산업부문에 대한 소비, 투자, 수출 등 최종수요가 1단위 발생할 경우 국가 또는 지역경제 전반에 걸쳐 나타나는 직·간접 소득유발효과를 의미함
- 소득유발승수는 소득계수와 생산유발계수를 곱하여 산출할 수 있음

$$C = \widehat{A}^c X$$

$$C = \widehat{A}^c (I - A^d)^{-1} Y^d$$

단, C = 피용자 보수, \widehat{A}^c = 소득계수 대각행렬, Y^d = 국산품 최종수요 벡터
 $\widehat{A}^c (I - A^d)^{-1}$ = 소득유발계수행렬

⑥ 수입유발승수

- 한 산업부문에 대한 소비, 투자, 수출 등 최종수요가 1단위 발생할 경우 국민경제 전반에 걸쳐 직·간접적으로 유발되는 재화나 서비스의 해외 수입효과를 의미함
- 최종수요와 산출의 관계를 파악하는 과정에서 수입유발효과를 측정할 수 있음

$$A^m X + Y^m = M$$

$$X = (I - A^d)^{-1} (Y^d - Z) \text{를 대입,}$$

$$A^m (I - A^d)^{-1} (Y^d - Z) + Y^m = M$$

단, A^m = 수입계수 대각행렬, Y^m = 수입최종수요 벡터, X = 총산출액 벡터
 M = 수입액 벡터, A^d = 국산투입계수행렬, Y^d = 국산품최종수요 벡터,
 Z = 잔폐물발생액 벡터, $A^m (I - A^d)^{-1}$ = 수입유발계수행렬

주6) 납세의무자와 부담자가 일치하지 않는 세금 (부가가치세 등)

2 산업분류

가. 분류 목적

- 일관성 있는 MICE 산업 통계 결과를 산출하기 위해서는 산업에 대한 정의, 방법론적 일치성, 체계적인 데이터 수집 등에 대한 합의 도출의 필요성이 제기됨
- 현재 통계청에서 발간되는 한국표준산업분류와 한국은행에서 발간되는 산업연관표 내에는 MICE 산업이 독립된 산업으로 분류되어 있지 않음
- 이에, MICE 산업별 경제적 파급효과 도출을 위해 MICE 산업분류를 실시함
 - MICE 산업의 경제적 파급효과를 도출한 기존 연구들도 연구자 및 기관의 판단에 따라 MICE 연관 산업을 분류하고 있음
 - 따라서 본 연구의 분류는 기존 연구들의 MICE 산업분류와는 일부 차이가 있을 수 있음

나. 분류 방법

- 본 연구에서는 기존 연구에서 사용된 산업분류를 기반으로 2015년 기준 산업연관표의 기본 산업연관구조(중간 투입구조)를 활용함
- 2015년 산업별 전문가 자문을 통해 기존 산업분류와 신규 산업분류의 검토와 오류를 반복적으로 확인하였으며, 기존 MICE 산업분류를 준용하여 신규 MICE 산업분류를 도출하여 연구를 실시함
- 아래와 같이 총 4단계에 걸쳐 MICE 산업분류를 실시함

〈표 III-2〉 MICE 산업별 연관 산업 4단계 분류방법(2015년)

구분		내용
1단계	산업연관표 검토	<ul style="list-style-type: none"> • 한국은행에서 발간된 2015년 산업연관표 검토 - 기존 산업연관표와 변경된 상품/산업 부문에 대한 검토 실시
2단계	기존 연구의 산업분류 검토	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 MICE 산업의 경제적 파급효과 연구에서 사용된 MICE 산업분류를 검토하여 산업연관표의 변경내용 정리 - 변경된 산업 간 매칭 가능 여부에 대한 사전 검토 진행
3단계	산업연관표 산업분류 적용	<ul style="list-style-type: none"> • MICE 각 분야별 전문가 자문을 통해 2015년 산업연관표와 기존 연구의 MICE 산업분류 변경내용 적용 논의
4단계	승수도출	<ul style="list-style-type: none"> • 3단계에서의 산업분류를 기준으로 신규 MICE 산업별 승수 도출

다. 분류 결과

1) MICE 부문별 산업분류 결과

- 본 연구는 381개의 기본부문으로 구성된 2015년 산업연관표를 기초로 하되, MICE 산업의 특성을 반영한 산업분류 결과를 활용함

〈표 III-3〉 미팅 산업분류 결과

2015년 산업연관표 기준			
대분류(29부문)	기본부문(381부문)		
A. 농림수산물	111~114, 121~122, 191~196, 199, 211~212, 291~292, 299, 301~303, 309, 401~402, 500		
B. 광산물	611~612, 621~622, 711, 719, 721~722, 729		
C01. 음식료품	811~814, 821~822, 831~832, 841~843, 851~852, 861~862, 871~873, 879, 880, 911~913, 919~920, 1000		
C02. 섬유 및 가죽제품	1111, 1119, 1121~1123, 1130, 1141~1142, 1149, 1151~1155, 1201~1204, 1209		
C03. 목재 및 종이, 인쇄	1311~1313, 1321~1322, 1329, 1410, 1421, 1429, 1431~1434, 1439		
C04. 석탄 및 석유제품	1611~1612, 1621~1628, 1631, 1639		
C05. 화학제품	1711~1713, 1719, 1721~1723, 1801~1802, 1900, 2000, 2101~2102, 2211~2212, 2221~2222, 2291~2292, 2299, 2310, 2391~2393, 2399, 2410, 2491, 2499		
C06. 비금속광물제품	2501~2503, 2509, 2611~2614, 2620, 2631~2632, 2691~2694, 2699		
C07. 1차 금속제품	2711~2713, 2721~2727, 2730, 2791, 2799, 2811~2814, 2819, 2821~2822, 2829, 2900		
C08. 금속가공제품	3011~3014, 3021~3022, 3031~3032, 3091~3095, 3099		
C09. 컴퓨터, 전자 및 광학기기	3101~3102, 3201, 3209, 3310, 3391, 3399, 3401~3402, 3409, 3511~3512, 3519, 3521~3523, 3611~3613, 3691~3693		
C10. 전기장비	3710, 3721~3724, 3730, 3740, 3751~3752, 3759, 3791~3792, 3799		
C11. 기계 및 장비	3810, 3820, 3831~3832, 3840, 3851~3852, 3891, 3899, 3911~3912, 3920, 3930, 3941~3942, 3991~3995, 3999		
C12. 운송장비	4011~4013, 4021~4022, 4031~4032, 4101~4103, 4210, 4220, 4291, 4299		
C13. 기타 제조업 제품	4311~4312, 4319, 4391~4395, 4399		
C14. 제조임가공 및 산업용 장비 수리	4401~4402	D. 전력, 가스 및 증기	4501~4505, 4610, 4620
E. 수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	4700, 4801~4802, 4911~4912, 4920	F. 건설	5010, 5111~5113, 5121~5124, 5131~5134, 5190
J. 정보통신 및 방송 서비스	6211, 6402	K. 금융 및 보험 서비스	6510, 6591, 6599, 6601~6602
L. 부동산 서비스	6800, 6912, 6920	M. 전문, 과학 및 기술 서비스	7001~7004, 7112, 7210, 7291~7292
O. 국방 및 사회보장	7520	P. 교육서비스	7601~7603
Q. 보건 및 사회복지 서비스	7701~7703, 7801~7802	S. 기타 서비스	8101, 8109, 8211~8212, 8223
T. 기타	8300		
미팅(재분류)	1500, 4396, 5020, 5030, 5200, 5310, 5321~5322, 5401~5402, 5500, 5611~5613, 5620, 5630, 5690, 5710, 5720, 5811~5814, 5820, 5911~5912, 5991, 5999, 6001~6002, 6100, 6212, 6290, 6300, 6401, 6603, 6700, 6911, 7111, 7120, 7299, 7300, 7410, 7420, 7490, 7511~7512, 7901~7904, 8001~8002, 8221~8222, 8229		

주) 공급/수요측면을 통합하여 작성되었으며, '미팅'으로 재분류된 기본부문 일부는 공급/수요측면에 따라 분류가 달라질 수 있음(표 III-6-7 참고)

〈표 III-4〉 컨벤션 산업분류 결과

2015년 산업연관표 기준			
대분류(29부문)	기본부문(381부문)		
A. 농림수산물	111~114, 121~122, 191~196, 199, 211~212, 291~292, 299, 301~303, 309, 401~402, 500		
B. 광산물	611~612, 621~622, 711, 719, 721~722, 729		
C01. 음식료품	811~814, 821~822, 831~832, 841~843, 851~852, 861~862, 871~873, 879, 880, 911~913, 919~920, 1000		
C02. 섬유 및 가죽제품	1111, 1119, 1121~1123, 1130, 1141~1142, 1149, 1151~1155, 1201~1204, 1209		
C03. 목재 및 종이, 인쇄	1311~1313, 1321~1322, 1329, 1410, 1421, 1429, 1431~1434, 1439		
C04. 석탄 및 석유제품	1611~1612, 1621~1628, 1631, 1639		
C05. 화학제품	1711~1713, 1719, 1721~1723, 1801~1802, 1900, 2000, 2101~2102, 2211~2212, 2221~2222, 2291~2292, 2299, 2310, 2391~2393, 2399, 2410, 2491, 2499		
C06. 비금속광물제품	2501~2503, 2509, 2611~2614, 2620, 2631~2632, 2691~2694, 2699		
C07. 1차 금속제품	2711~2713, 2721~2727, 2730, 2791, 2799, 2811~2814, 2819, 2821~2822, 2829, 2900		
C08. 금속가공제품	3011~3014, 3021~3022, 3031~3032, 3091~3095, 3099		
C09. 컴퓨터, 전자 및 광학기기	3101~3102, 3201, 3209, 3310, 3391, 3399, 3401~3402, 3409, 3511~3512, 3519, 3521~3523, 3611~3613, 3691~3693		
C10. 전기장비	3710, 3721~3724, 3730, 3740, 3751~3752, 3759, 3791~3792, 3799		
C11. 기계 및 장비	3810, 3820, 3831~3832, 3840, 3851~3852, 3891, 3899, 3911~3912, 3920, 3930, 3941~3942, 3991~3995, 3999		
C12. 운송장비	4011~4013, 4021~4022, 4031~4032, 4101~4103, 4210, 4220, 4291, 4299		
C13. 기타 제조업 제품	4391~4395, 4399	C14. 제조임가공 및 산업용 장비 수리	4401~4402
D. 전력, 가스 및 증기	4501~4505, 4610, 4620	E. 수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	4700, 4801~4802
F. 건설	5010, 5111~5113, 5121~5124, 5131~5134, 5190	J. 정보통신 및 방송 서비스	6211, 6402
K. 금융 및 보험 서비스	6510, 6591, 6599, 6601~6602	L. 부동산 서비스	6800, 6912, 6920
M. 전문, 과학 및 기술 서비스	7001~7004, 7112, 7210, 7291~7292	O. 국방 및 사회보장	7520
P. 교육서비스	7601~7603	Q. 보건 및 사회복지 서비스	7701~7703, 7801~7802
S. 기타 서비스	8101, 8109, 8211~8212, 8223	T. 기타	8300
컨벤션(재분류)	1500, 4311~4312, 4319, 4396, 4911~4912, 4920, 5020, 5030, 5200, 5310, 5321~5322, 5401~5402, 5500, 5611~5613, 5620, 5630, 5690, 5710, 5720, 5811~5814, 5820, 5911~5912, 5991, 5999, 6001~6002, 6100, 6212, 6290, 6300, 6401, 6603, 6700, 6911, 7111, 7120, 7299~7300, 7410, 7420, 7490, 7511~7512, 7901~7904, 8001~8002, 8221~8222, 8229		

주1) 공급/수요측면을 통합하여 작성되었으며, '컨벤션'으로 재분류된 기본부문 일부는 공급/수요측면에 따라 분류가 달라질 수 있음(표 III-6~7 참고)

I

연구
개요

II

MICE
산업에
대한
이해

III

분석
모형
설계

IV

주요
결과

〈표 III-5〉 전시 산업분류 결과

2015년 산업연관표 기준			
대분류(29부문)	기본부문(381부문)		
A. 농림수산물	111~114, 121~122, 191~196, 199, 211~212, 291~292, 299, 301~303, 309, 401~402, 500		
B. 광산물	611~612, 621~622, 711, 719, 721~722, 729		
C01. 음식료품	811~814, 821~822, 831~832, 841~843, 851~852, 861~862, 871~873, 879, 880, 911~913, 919~920, 1000		
C02. 섬유 및 가죽제품	1111, 1119, 1121~1123, 1130, 1141~1142, 1149, 1151~1155, 1201~1204, 1209		
C03. 목재 및 종이, 인쇄	1311~1313, 1321~1322, 1329, 1410, 1421, 1429, 1431~1434, 1439		
C04. 석탄 및 석유제품	1611~1612, 1621~1628, 1631, 1639		
C05. 화학제품	1711~1713, 1719, 1721~1723, 1801~1802, 1900, 2000, 2101~2102, 2211~2212, 2221~2222, 2291~2292, 2299, 2310, 2391~2393, 2399, 2410, 2491, 2499		
C06. 비금속광물제품	2501~2503, 2509, 2611~2614, 2620, 2631~2632, 2691~2694, 2699		
C07. 1차 금속제품	2711~2713, 2721~2727, 2730, 2791, 2799, 2811~2814, 2819, 2821~2822, 2829, 2900		
C08. 금속가공제품	3011~3014, 3021~3022, 3031~3032, 3091~3095, 3099		
C09. 컴퓨터, 전자 및 광학기기	3101~3102, 3201, 3209, 3310, 3391, 3399, 3401~3402, 3409, 3511~3512, 3519, 3521~3523, 3611~3613, 3691~3693		
C10. 전기장비	3710, 3721~3724, 3730, 3740, 3751~3752, 3759, 3791~3792, 3799		
C11. 기계 및 장비	3810, 3820, 3831~3832, 3840, 3851~3852, 3891, 3899, 3911~3912, 3920, 3930, 3941~3942, 3991~3995, 3999		
C12. 운송장비	4011~4013, 4021~4022, 4031~4032, 4101~4103, 4210, 4220, 4291, 4299		
C13. 기타 제조업 제품	4391~4395, 4399	C14. 제조임가공 및 산업용 장비 수리	4401~4402
D. 전력, 가스 및 증기	4501~4505, 4610, 4620	E. 수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	4700, 4801~4802
F. 건설	5010, 5111~5113, 5121~5124, 5131~5134	J. 정보통신 및 방송 서비스	6211, 6402
K. 금융 및 보험 서비스	6510, 6591, 6599, 6601~6602	L. 부동산 서비스	6800, 6912, 6920
M. 전문 과학 및 기술 서비스	7001~7004, 7210, 7291~7292	O. 국방 및 사회보장	7520
P. 교육서비스	7601~7603	Q. 보건 및 사회복지 서비스	7701~7703, 7801~7802
S. 기타 서비스	8109, 8211~8212, 8223	T. 기타	8300
전시(재분류)	1500, 4311~4312, 4319, 4396, 4911~4912, 4920, 5020, 5030, 5190, 5200, 5310, 5321~5322, 5401~5402, 5500, 5611~5613, 5620, 5630, 5690, 5710, 5720, 5811~5814, 5820, 5911~5912, 5991, 5999, 6001~6002, 6100, 6212, 6290, 6300, 6401, 6603, 6700, 6911, 7111~7112, 7120, 7299~7300, 7410, 7420, 7490, 7511~7512, 7901~7904, 8001~8002, 8101, 8221~8222, 8229		

주1) 공급/수요측면을 통합하여 작성되었으며, '전시'로 재분류된 기본부문 일부는 공급/수요측면에 따라 분류가 달라질 수 있음(표 III-6~7 참고)

2) 공급/수요측면별 산업분류 결과

(1) 공급측면 기준(주최자)

- 공급측면 기준 MICE 산업분류 결과는 미팅은 53개, 컨벤션은 59개, 전시는 62개 등으로 최종 분류됨
 - MICE 산업별 특성에 따라 각각의 산업분류 결과에는 일부 차이가 있음

〈표 III-6〉 MICE 산업분류 결과(공급측면 기준)

I/O 기본부문 코드	I/O 상품명	미팅	컨벤션	전시
1500	인쇄 및 기록매체 복제	○	○	○
4311	목재 가구	-	○	○
4312	금속 가구	-	○	○
4319	기타 가구	-	○	○
4396	모형 및 장식용품	○	○	○
4911	폐기물 수집, 운반 및 처리(국공립)	-	○	○
4912	폐기물 수집, 운반 및 처리(산업)	-	○	○
4920	자원재활용서비스	-	○	○
5020	비주거용 건물	○	○	○
5030	건축보수	○	○	○
5190	기타 건설	-	-	○
5200	도소매 및 상품중개서비스	○	○	○
5310	철도운송서비스	○	○	○
5321	도로여객운송서비스	○	○	○
5322	도로화물운송서비스	○	○	○
5401	연안 및 내륙수상운송서비스	○	○	○
5402	외항운송서비스	○	○	○
5500	항공운송서비스	○	○	○
5611	육상운송보조서비스	○	○	○
5612	수상운송보조서비스	○	○	○
5613	항공운송보조서비스	○	○	○
5620	하역서비스	○	○	○
5630	보관 및 창고서비스	○	○	○
5690	기타 운송 관련 서비스	○	○	○
5710	공영우편서비스	○	○	○
5720	소화물전문운송서비스	○	○	○
5811	일반음식점	○	○	○
5812	기타음식점	○	○	○

(계속)

〈표 III-6〉 MICE 산업분류 결과(공급측면 기준)

I/O 기본부문 코드	I/O 상품명	미팅	컨벤션	전시
5813	주점	○	○	○
5814	비알콜음료점	○	○	○
5820	숙박	○	○	○
5911	유선통신서비스	○	○	○
5912	무선 및 위성 통신서비스	○	○	○
5991	통신 재판매 및 중개 서비스	○	○	○
5999	기타 전기통신서비스	○	○	○
6001	지상파 방송서비스	○	○	○
6002	유선, 위성 및 기타방송서비스	○	○	○
6100	정보제공서비스	○	○	○
6212	소프트웨어 개발 공급	○	○	○
6290	기타 IT서비스	○	○	○
6300	신문 및 출판	○	○	○
6401	영상·오디오물 제작 배급	○	○	○
6603	비생명보험	○	○	○
6700	금융 및 보험 보조 서비스	○	○	○
6911	비주거용 건물 임대	○	○	○
7111	법무 및 회계서비스	○	○	○
7112	시장조사 및 경영지원서비스	-	-	○
7120	광고	○	○	○
7299	기타 전문 서비스	○	○	○
7300	장비·용품 및 지식재산권 임대	○	○	○
7410	사업시설 유지관리 및 조경서비스	○	○	○
7420	인력공급 및 알선	○	○	○
7490	기타 사업지원서비스	○	○	○
7511	중앙정부	○	○	○
7512	지방정부	○	○	○
7901	문화서비스(국공립)	○	○	○
7902	연극, 음악 및 기타예술	○	○	○
7903	기타 문화서비스	○	○	○
7904	여행사 및 여행보조 서비스	○	○	○
8001	스포츠 서비스	○	○	○
8002	오락 서비스	○	○	○
8101	산업 및 전문가 단체	-	-	○
연관 산업 수		53개	59개	62개

(2) 수요측면 기준(참가자)

■ 수요측면 기준 MICE 산업분류 결과는 미팅, 컨벤션, 전시 부문 모두 29개의 산업으로 동일하게 최종 분류됨

〈표 III-7〉 MICE 산업분류 결과(수요측면 기준)

지출항목	I/O 기본부문 코드	I/O 상품명	미팅	컨벤션	전시
숙박비	5820	숙박	○	○	○
쇼핑비	5200	도소매 및 상품중개서비스	○	○	○
식음료비	5811	일반음식점	○	○	○
	5812	기타음식점	○	○	○
	5813	주점	○	○	○
	5814	비알콜음료점	○	○	○
관광활동비	7901	문화서비스(국공립)	○	○	○
	7902	연극, 음악 및 기타예술	○	○	○
	7903	기타 문화서비스	○	○	○
	7904	여행사 및 여행보조 서비스	○	○	○
현지 교통비	8001	스포츠 서비스	○	○	○
	8002	오락 서비스	○	○	○
	5310	철도운송서비스	○	○	○
	5321	도로여객운송서비스	○	○	○
	5401	연안 및 내륙수상운송서비스	○	○	○
	5402	외항운송서비스	○	○	○
	5500	항공운송서비스	○	○	○
	5611	육상운송보조서비스	○	○	○
	5612	수상운송보조서비스	○	○	○
	5613	항공운송보조서비스	○	○	○
기타	5710	공영우편서비스	○	○	○
	5911	유선통신서비스	○	○	○
	5912	무선 및 위성 통신서비스	○	○	○
	6100	정보제공서비스	○	○	○
	6603	비생명보험	○	○	○
	6700	금융 및 보험 보조 서비스	○	○	○
	8221	미용관련 서비스	○	○	○
	8222	세탁	○	○	○
8229	기타 개인 서비스	○	○	○	
연관 산업 수			29개	29개	29개

라. 분석모형 설정

- 2021년 MICE 산업의 경제적 파급효과 분석 결과 도출을 위해 작성한 분석모형으로 부문별·주체별 세분화된 정보를 제공함
 - 2021년도 MICE 행사 개최비용 및 참가자지출을 바탕으로 경제적 파급효과를 분석함
 - MICE 행사 개최비용과 참가자 지출액을 산업 최종수요에 대입하고 타 산업의 최종수요는 0으로 처리한 다음, 각 유발승수 행렬에 최종수요의 열 행렬을 곱하여 파급효과를 도출함
 - MICE 각 부문·주체·관련성 등에 따라 세분화한 파급효과 결과를 작성함
 - 보다 세분화된 결과를 도출하기 위해 MICE 행사 주최자에 의해 발생하는 공급측면의 파급효과와 참가자에 의해 발생하는 수요측면의 파급효과를 분리하여 도출함
 - 개별 MICE 부문 각각에 대해 재분류된 직접연관산업으로 유발된 직접효과와 그 외 산업부문에서 발생한 간접효과를 산출함
 - 세분화된 파급효과와 합계로 MICE 산업별 국내 경제적 파급효과 결과를 도출함

- 또한, 추정 오류를 최소화 시킬 수 있도록 지출항목별 소비액을 적용한 결과 값의 산출이 가능한 모형을 구성하였음
 - 공급측면의 경우, 세분화된 지출항목의 부재와 폭넓은 지출구조로 인해 세분화 미실시함
 - 수요측면의 경우, 미팅과 컨벤션의 문화활동비, 오락유희비, 스포츠활동비는 2018년부터 '관광활동비'로 통합하였으며, 전시는 한국전시산업진흥원에서 발간한 '전시산업 경제적 파급효과 분석'의 결과 값을 활용하여 파급효과를 산출함



[그림 III-2] 분석모형 설정



IV. 주요 결과

1. 경제적 파급효과 승수 도출
2. 지출 비용 분석
3. 경제적 파급효과 분석



1 경제적 파급효과 승수 도출

- 본 연구에서는 MICE 부문별·주체별 유발승수 7종을 산출함
 - MICE 부문 각각의 주체(공급/수요측면)별로 재작성된 중간투입구조를 적용하여 경제적 파급효과 유발승수를 산출함
 - 공급측면에서는 MICE 개별산업의 서비스 공급을 위해 소요되는 건설, 엔지니어링, 전문서비스, 부동산서비스 등의 지출을 확정된 뒤 유발승수를 산출함
 - 수요측면에서는 MICE 행사 소비자의 지출인 숙박, 식음료, 관광, 교통비용 등을 항목별로 확정하여 유발승수를 도출함
 - 생산유발효과를 기반으로 거시 경제 주요 정책 변수인 GDP(부가가치), 고용 및 취업, 수입 등 세부 분야별로 다양한 효과를 관찰할 수 있는 세부 유발승수를 도출함 (세부 유발승수 종류 : 생산유발, 부가가치유발, 취업유발, 고용유발, 간접세유발, 소득유발, 수입유발)

I

연구
개요

II

MICE 산업에
대한 이해

III

분석모형
설계

IV

주요
결과

가. 공급 측면

1) 미팅

(1) 생산·부가가치유발 승수효과

〈표 IV-1〉 미팅 부문 공급 측면 승수 결과(생산·부가가치유발 승수효과)

부문의명칭	생산유발승수효과				부가가치유발승수효과				
	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	
1	농림수산물	1.10613	0.72150	1.82764	17	0.59910	0.24054	0.83964	9
2	광산품	1.00136	0.82639	1.82775	16	0.52692	0.35111	0.87803	5
3	음식료품	1.22389	1.07090	2.29479	3	0.21220	0.49439	0.70659	18
4	섬유 및 가죽제품	1.18084	0.80968	1.99052	12	0.20932	0.34523	0.55455	26
5	목재 및 종이, 인쇄	1.24062	0.77275	2.01337	11	0.34974	0.32604	0.67578	21
6	석탄 및 석유제품	1.02448	0.26460	1.28908	29	0.14862	0.10769	0.25631	29
7	화학제품	1.27714	0.58771	1.86485	14	0.36085	0.23476	0.59561	25
8	비금속광물제품	1.15717	0.96757	2.12474	6	0.35362	0.40590	0.75952	16
9	1차 금속제품	1.24163	0.59080	1.83243	15	0.24760	0.25153	0.49913	28
10	금속가공제품	1.16793	0.92542	2.09336	7	0.41438	0.33127	0.74566	17
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	1.20515	0.50821	1.71335	21	0.39501	0.20234	0.59735	24
12	전기장비	1.16973	0.87358	2.04331	9	0.35042	0.32381	0.67423	22
13	기계 및 장비	1.16966	0.97374	2.14340	5	0.33911	0.36365	0.70276	19
14	운송장비	1.34812	1.14969	2.49781	2	0.23088	0.42683	0.65771	23
15	기타 제조업 제품	1.02517	1.17836	2.20354	4	0.24024	0.44000	0.68023	20
16	제조임가공 및 산업용 장비 수리	1.09812	0.80398	1.90210	13	0.53673	0.30400	0.84073	8
17	전력, 가스 및 증기	1.16456	0.26066	1.42523	27	0.41110	0.09996	0.51106	27
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	1.03418	0.70413	1.73830	20	0.55217	0.29336	0.84554	7
19	건설	1.00000	1.05713	2.05713	8	0.38410	0.39895	0.78305	14
20	정보통신 및 방송 서비스	1.00283	0.69146	1.69428	22	0.54829	0.31649	0.86478	6
21	금융 및 보험 서비스	1.05883	0.49938	1.55821	25	0.65110	0.23366	0.88476	4
22	부동산서비스	1.01617	0.36885	1.38502	28	0.76785	0.18356	0.95141	1
23	전문, 과학 및 기술 서비스	1.04252	0.71774	1.76026	18	0.52616	0.30266	0.82882	10
24	국방 및 사회보장	1.00000	0.66743	1.66743	24	0.58572	0.30025	0.88596	3
25	교육서비스	1.00077	0.47175	1.47252	26	0.69172	0.20338	0.89509	2
26	보건 및 사회복지 서비스	1.00648	0.67500	1.68148	23	0.53090	0.26769	0.79859	13
27	기타 서비스	1.01077	1.00955	2.02032	10	0.42527	0.37911	0.80437	12
28	기타	1.02240	1.77137	2.79377	1	0.00000	0.77827	0.77827	15
29	미팅	1.33259	0.41837	1.75096	19	0.68153	0.14463	0.82616	11
전 산업 평균		1.11480	0.77027	1.88507	-	0.42313	0.31211	0.73523	-

(2) 취업·고용유발 승수효과

〈표 IV-2〉 미팅 부문 공급 측면 승수 결과(취업/고용유발 승수효과)

부문의명칭	취업유발승수효과				고용유발승수효과				
	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	
1	농림수산물	0.02343	0.00353	0.02696	1	0.00176	0.00264	0.00440	24
2	광산품	0.00294	0.00557	0.00851	18	0.00287	0.00396	0.00683	17
3	음식료품	0.00379	0.01205	0.01584	7	0.00288	0.00405	0.00693	16
4	섬유 및 가죽제품	0.00509	0.00505	0.01014	13	0.00377	0.00363	0.00740	12
5	목재 및 종이, 인쇄	0.00447	0.00501	0.00948	15	0.00393	0.00339	0.00732	13
6	석탄 및 석유제품	0.00016	0.00153	0.00168	29	0.00015	0.00113	0.00129	29
7	화학제품	0.00202	0.00356	0.00558	24	0.00188	0.00255	0.00443	23
8	비금속광물제품	0.00316	0.00579	0.00895	16	0.00276	0.00420	0.00696	15
9	1차 금속제품	0.00175	0.00344	0.00518	26	0.00163	0.00254	0.00417	25
10	금속가공제품	0.00331	0.00442	0.00773	21	0.00273	0.00330	0.00604	20
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	0.00187	0.00285	0.00472	27	0.00176	0.00209	0.00385	26
12	전기장비	0.00347	0.00425	0.00772	22	0.00327	0.00317	0.00644	19
13	기계 및 장비	0.00396	0.00468	0.00863	17	0.00352	0.00350	0.00702	14
14	운송장비	0.00276	0.00554	0.00830	19	0.00266	0.00417	0.00683	18
15	기타 제조업 제품	0.00751	0.00638	0.01389	9	0.00490	0.00467	0.00957	8
16	제조업기공 및 산업용 장비 수리	0.00550	0.00483	0.01033	12	0.00466	0.00329	0.00795	11
17	전력, 가스 및 증기	0.00100	0.00135	0.00235	28	0.00098	0.00101	0.00199	28
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	0.00533	0.00445	0.00978	14	0.00494	0.00318	0.00812	10
19	건설	0.00724	0.00542	0.01266	11	0.00528	0.00409	0.00937	9
20	정보통신 및 방송 서비스	0.00222	0.00590	0.00812	20	0.00200	0.00402	0.00602	21
21	금융 및 보험 서비스	0.00304	0.00429	0.00733	23	0.00300	0.00292	0.00592	22
22	부동산서비스	0.00278	0.00258	0.00536	25	0.00180	0.00184	0.00365	27
23	전문, 과학 및 기술 서비스	0.00817	0.00483	0.01299	10	0.00734	0.00330	0.01064	6
24	국방 및 사회보장	0.01829	0.00542	0.02370	3	0.01829	0.00367	0.02196	1
25	교육서비스	0.01360	0.00348	0.01707	5	0.01078	0.00238	0.01316	4
26	보건 및 사회복지 서비스	0.01374	0.00412	0.01786	4	0.01294	0.00274	0.01568	2
27	기타 서비스	0.01974	0.00561	0.02535	2	0.01048	0.00403	0.01450	3
28	기타	0.00000	0.01453	0.01453	8	0.00000	0.00968	0.00968	7
29	미팅	0.01426	0.00198	0.01625	6	0.00976	0.00117	0.01093	5
전 산업 평균		0.00636	0.00491	0.01127	-	0.00458	0.00332	0.00790	-

I 연구 개요

II MICE 산업에 대한 이해

III 분석모형 설계

IV 주안점

(3) 간접세·소득유발 승수효과

〈표 IV-3〉 미팅 부문 공급 측면 승수 결과(간접세/소득유발 승수효과)

부문의명칭	간접세유발승수효과				소득유발승수효과				
	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	
1	농림수산물	0.01028	0.00283	0.01311	2	0.09457	0.11422	0.20879	24
2	광산품	0.00195	0.00364	0.00559	20	0.16583	0.17472	0.34054	16
3	음식료품	0.00430	0.00620	0.01051	4	0.10953	0.18352	0.29306	20
4	섬유 및 가죽제품	0.00201	0.00328	0.00530	24	0.11263	0.17457	0.28719	21
5	목재 및 종이, 인쇄	0.00307	0.00335	0.00642	14	0.15449	0.15394	0.30843	19
6	석탄 및 석유제품	0.00250	0.00103	0.00352	27	0.01569	0.05178	0.06747	29
7	화학제품	0.00311	0.00240	0.00551	22	0.11249	0.11431	0.22681	23
8	비금속광물제품	0.00286	0.00391	0.00677	10	0.13711	0.18765	0.32476	18
9	1차 금속제품	0.00304	0.00262	0.00566	19	0.08844	0.11630	0.20474	26
10	금속가공제품	0.00285	0.00343	0.00629	16	0.19257	0.15419	0.34676	15
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	0.00250	0.00199	0.00449	25	0.10938	0.09650	0.20588	25
12	전기장비	0.00273	0.00311	0.00584	17	0.12237	0.15021	0.27258	22
13	기계 및 장비	0.00289	0.00347	0.00636	15	0.17843	0.17031	0.34874	14
14	운송장비	0.00337	0.00405	0.00742	9	0.12862	0.19957	0.32819	17
15	기타 제조업 제품	0.00244	0.00426	0.00671	11	0.15365	0.21102	0.36467	13
16	제조임가공 및 산업용 장비 수리	0.00309	0.00336	0.00645	12	0.33939	0.14056	0.47995	6
17	전력, 가스 및 증기	0.00639	0.00104	0.00744	8	0.06490	0.04648	0.11139	28
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	0.00296	0.00348	0.00645	13	0.24070	0.13775	0.37845	10
19	건설	0.00204	0.00376	0.00579	18	0.32169	0.18912	0.51081	4
20	정보통신 및 방송 서비스	0.00200	0.00332	0.00532	23	0.21445	0.16258	0.37703	12
21	금융 및 보험 서비스	0.00987	0.00322	0.01310	3	0.26233	0.11531	0.37765	11
22	부동산서비스	0.05259	0.00214	0.05473	1	0.05370	0.08768	0.14138	27
23	전문, 과학 및 기술 서비스	0.00189	0.00366	0.00555	21	0.36010	0.13763	0.49773	5
24	국방 및 사회보장	0.00002	0.00340	0.00343	28	0.54361	0.14944	0.69305	1
25	교육서비스	0.00071	0.00227	0.00299	29	0.58865	0.09811	0.68676	2
26	보건 및 사회복지 서비스	0.00096	0.00283	0.00379	26	0.39276	0.12080	0.51356	3
27	기타 서비스	0.00444	0.00419	0.00862	6	0.29355	0.17699	0.47054	7
28	기타	0.00000	0.00819	0.00819	7	0.00000	0.39101	0.39101	9
29	미팅	0.00659	0.00209	0.00868	5	0.37405	0.05712	0.43117	8
전 산업 평균		0.00495	0.00333	0.00828	-	0.20433	0.14701	0.35135	-

(4) 수입유발 승수효과

〈표 IV-4〉 미팅 부문 공급 측면 승수 결과(수입유발 승수효과)

부문의명칭	수입유발승수효과				
	직접효과	간접효과	총효과	순위	
1	농림수산물	0.01745	0.12349	0.14094	22
2	광산품	0.03334	0.07066	0.10400	25
3	음식료품	0.08864	0.17561	0.26425	12
4	섬유 및 가죽제품	0.17480	0.25806	0.43286	4
5	목재 및 종이, 인쇄	0.16209	0.14822	0.31030	9
6	석탄 및 석유제품	0.02990	0.70172	0.73161	1
7	화학제품	0.16333	0.22961	0.39294	6
8	비금속광물제품	0.04595	0.17838	0.22433	14
9	1차 금속제품	0.21954	0.27095	0.49049	2
10	금속가공제품	0.01896	0.22384	0.24280	13
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	0.22455	0.17053	0.39508	5
12	전기장비	0.05960	0.25541	0.31501	8
13	기계 및 장비	0.08689	0.19875	0.28564	11
14	운송장비	0.03323	0.29691	0.33014	7
15	기타 제조업 제품	0.03451	0.27010	0.30461	10
16	제조업기공 및 산업용 장비 수리	0.00394	0.14109	0.14503	20
17	전력, 가스 및 증기	0.00000	0.44040	0.44040	3
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	0.00001	0.10960	0.10961	24
19	건설	0.00000	0.18198	0.18198	16
20	정보통신 및 방송 서비스	0.00124	0.12157	0.12281	23
21	금융 및 보험 서비스	0.00204	0.06675	0.06879	28
22	부동산서비스	0.00000	0.03409	0.03409	29
23	전문, 과학 및 기술 서비스	0.01211	0.13024	0.14235	21
24	국방 및 사회보장	0.00000	0.07543	0.07543	26
25	교육서비스	0.00000	0.07292	0.07293	27
26	보건 및 사회복지 서비스	0.00001	0.15594	0.15596	18
27	기타 서비스	0.00041	0.16952	0.16993	17
28	기타	0.00000	0.19071	0.19071	15
29	미팅	0.04534	0.10149	0.14683	19
전 산업 평균		0.05027	0.19186	0.24213	-

I 연구 개요

II MICE 산업에 대한 이해

III 분석모형 설계

IV 주요 결과

2) 컨벤션

(1) 생산·부가가치유발 승수효과

〈표 IV-5〉 컨벤션 부문 공급 측면 승수 결과(생산/부가가치유발 승수효과)

부문의명칭	생산유발승수효과				부가가치유발승수효과				
	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	
1	농림수산물	1.10613	0.72203	1.82816	17	0.59910	0.24036	0.83946	9
2	광산물	1.00137	0.82735	1.82871	16	0.52692	0.35084	0.87775	5
3	음식료품	1.22390	1.07170	2.29560	3	0.21220	0.49403	0.70623	18
4	섬유 및 가죽제품	1.18092	0.81019	1.99112	12	0.20934	0.34496	0.55430	26
5	목재 및 종이, 인쇄	1.24101	0.77360	2.01462	11	0.34986	0.32536	0.67522	20
6	석탄 및 석유제품	1.02448	0.26483	1.28930	29	0.14862	0.10762	0.25624	29
7	화학제품	1.27720	0.58835	1.86555	14	0.36087	0.23444	0.59531	25
8	비금속광물제품	1.15720	0.96889	2.12608	5	0.35363	0.40542	0.75905	16
9	1차 금속제품	1.24165	0.59167	1.83332	15	0.24760	0.25087	0.49847	28
10	금속가공제품	1.16804	0.92588	2.09393	7	0.41442	0.33092	0.74535	17
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	1.20515	0.50871	1.71386	20	0.39501	0.20221	0.59722	24
12	전기장비	1.16971	0.87438	2.04409	9	0.35042	0.32357	0.67398	21
13	기계 및 장비	1.16948	0.97471	2.14419	4	0.33906	0.36339	0.70245	19
14	운송장비	1.34811	1.15057	2.49868	2	0.23088	0.42657	0.65745	23
15	기타 제조업 제품	1.01211	1.08782	2.09993	6	0.25539	0.40346	0.65886	22
16	제조업가공 및 산업용 장비 수리	1.09805	0.80346	1.90152	13	0.53669	0.30417	0.84086	8
17	전력, 가스 및 증기	1.16456	0.26081	1.42536	27	0.41110	0.09990	0.51100	27
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	1.01645	0.53926	1.55571	25	0.65246	0.20677	0.85923	7
19	건설	1.00000	1.05395	2.05395	8	0.38410	0.39994	0.78404	14
20	정보통신 및 방송 서비스	1.00282	0.69325	1.69607	21	0.54829	0.31613	0.86441	6
21	금융 및 보험 서비스	1.05884	0.50015	1.55899	24	0.65110	0.23350	0.88460	4
22	부동산서비스	1.01618	0.36873	1.38491	28	0.76785	0.18366	0.95151	1
23	전문, 과학 및 기술 서비스	1.04251	0.71754	1.76005	18	0.52616	0.30272	0.82888	10
24	국방 및 사회보장	1.00000	0.66751	1.66751	23	0.58572	0.29996	0.88568	3
25	교육서비스	1.00077	0.46771	1.46848	26	0.69172	0.20455	0.89627	2
26	보건 및 사회복지 서비스	1.00647	0.67514	1.68161	22	0.53089	0.26747	0.79836	13
27	기타 서비스	1.01076	1.00913	2.01990	10	0.42526	0.37915	0.80441	12
28	기타	1.02241	1.77261	2.79502	1	0.00000	0.77774	0.77774	15
29	컨벤션	1.33958	0.41754	1.75712	19	0.68086	0.14410	0.82496	11
전 산업 평균		1.11400	0.76164	1.87563	-	0.42709	0.30772	0.73480	-

(2) 취업·고용유발 승수효과

〈표 IV-6〉 컨벤션 부문 공급 측면 승수 결과(취업/고용유발 승수효과)

부문의명칭	취업유발승수효과				고용유발승수효과				
	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	
1	농림수산물	0.02343	0.00353	0.02696	1	0.00176	0.00264	0.00440	24
2	광산품	0.00294	0.00556	0.00849	17	0.00287	0.00395	0.00682	17
3	음식료품	0.00379	0.01206	0.01585	7	0.00288	0.00405	0.00694	15
4	섬유 및 가죽제품	0.00509	0.00505	0.01014	13	0.00377	0.00363	0.00740	11
5	목재 및 종이, 인쇄	0.00447	0.00510	0.00958	14	0.00393	0.00343	0.00736	12
6	석탄 및 석유제품	0.00016	0.00153	0.00169	29	0.00015	0.00114	0.00129	29
7	화학제품	0.00202	0.00361	0.00562	24	0.00188	0.00257	0.00445	23
8	비금속광물제품	0.00316	0.00583	0.00900	15	0.00276	0.00422	0.00698	14
9	1차 금속제품	0.00175	0.00360	0.00534	26	0.00163	0.00261	0.00424	25
10	금속가공제품	0.00331	0.00446	0.00777	20	0.00273	0.00332	0.00606	20
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	0.00187	0.00285	0.00472	27	0.00176	0.00210	0.00386	26
12	전기장비	0.00347	0.00427	0.00774	21	0.00327	0.00318	0.00645	19
13	기계 및 장비	0.00395	0.00472	0.00867	16	0.00352	0.00352	0.00704	13
14	운송장비	0.00276	0.00556	0.00832	18	0.00266	0.00418	0.00684	16
15	기타 제조업 제품	0.00944	0.00573	0.01517	8	0.00622	0.00416	0.01038	7
16	제조업기공 및 산업용 장비 수리	0.00550	0.00483	0.01034	12	0.00466	0.00329	0.00795	10
17	전력, 가스 및 증기	0.00100	0.00135	0.00235	28	0.00098	0.00101	0.00199	28
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	0.00486	0.00269	0.00755	22	0.00465	0.00198	0.00663	18
19	건설	0.00724	0.00545	0.01269	11	0.00528	0.00411	0.00939	9
20	정보통신 및 방송 서비스	0.00222	0.00588	0.00810	19	0.00200	0.00401	0.00601	21
21	금융 및 보험 서비스	0.00304	0.00428	0.00732	23	0.00300	0.00291	0.00591	22
22	부동산서비스	0.00278	0.00257	0.00535	25	0.00180	0.00184	0.00365	27
23	전문, 과학 및 기술 서비스	0.00817	0.00482	0.01298	10	0.00734	0.00330	0.01064	6
24	국방 및 사회보장	0.01829	0.00543	0.02372	3	0.01829	0.00368	0.02196	1
25	교육서비스	0.01360	0.00350	0.01710	5	0.01078	0.00239	0.01317	4
26	보건 및 사회복지 서비스	0.01374	0.00414	0.01788	4	0.01294	0.00275	0.01568	2
27	기타 서비스	0.01974	0.00562	0.02536	2	0.01048	0.00403	0.01451	3
28	기타	0.00000	0.01450	0.01450	9	0.00000	0.00966	0.00966	8
29	컨벤션	0.01421	0.00196	0.01616	6	0.00974	0.00115	0.01089	5
전 산업 평균		0.00641	0.00485	0.01126	-	0.00461	0.00327	0.00788	-

I 연구 개요

II MICE 산업에 대한 이해

III 분석모형 설계

IV 주안점

(3) 간접세·소득유발 승수효과

〈표 IV-7〉 컨벤션 부문 공급 측면 승수 결과(간접세/소득유발 승수효과)

부문의명칭	간접세유발승수효과				소득유발승수효과				
	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	
1	농림수산물	0.01028	0.00283	0.01311	2	0.09457	0.11417	0.20874	24
2	광산물	0.00195	0.00363	0.00559	19	0.16583	0.17450	0.34033	16
3	음식료품	0.00430	0.00620	0.01051	4	0.10953	0.18348	0.29302	20
4	섬유 및 가죽제품	0.00201	0.00328	0.00530	23	0.11263	0.17449	0.28712	21
5	목재 및 종이, 인쇄	0.00307	0.00338	0.00645	12	0.15454	0.15462	0.30915	19
6	석탄 및 석유제품	0.00250	0.00103	0.00352	27	0.01569	0.05178	0.06747	29
7	화학제품	0.00311	0.00241	0.00552	21	0.11250	0.11460	0.22709	23
8	비금속광물제품	0.00286	0.00392	0.00678	10	0.13711	0.18793	0.32504	18
9	1차 금속제품	0.00304	0.00267	0.00571	18	0.08844	0.11754	0.20598	25
10	금속기공제품	0.00285	0.00345	0.00630	15	0.19259	0.15446	0.34704	14
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	0.00250	0.00199	0.00449	25	0.10938	0.09651	0.20589	26
12	전기장비	0.00273	0.00312	0.00585	16	0.12237	0.15034	0.27270	22
13	기계 및 장비	0.00289	0.00348	0.00637	13	0.17840	0.17066	0.34906	12
14	운송장비	0.00337	0.00406	0.00743	9	0.12862	0.19969	0.32831	17
15	기타 제조업 제품	0.00233	0.00398	0.00632	14	0.15676	0.19036	0.34712	13
16	제조업가공 및 산업용 장비 수리	0.00309	0.00337	0.00645	11	0.33937	0.14067	0.48004	6
17	전력, 가스 및 증기	0.00639	0.00104	0.00743	8	0.06490	0.04648	0.11138	28
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	0.00231	0.00225	0.00456	24	0.25289	0.09060	0.34349	15
19	건설	0.00204	0.00378	0.00581	17	0.32169	0.18975	0.51144	4
20	정보통신 및 방송 서비스	0.00200	0.00331	0.00531	22	0.21445	0.16240	0.37684	11
21	금융 및 보험 서비스	0.00987	0.00322	0.01309	3	0.26234	0.11518	0.37752	10
22	부동산서비스	0.05259	0.00214	0.05473	1	0.05370	0.08771	0.14141	27
23	전문, 과학 및 기술 서비스	0.00189	0.00366	0.00555	20	0.36010	0.13760	0.49769	5
24	국방 및 사회보장	0.00002	0.00340	0.00343	28	0.54361	0.14939	0.69301	1
25	교육서비스	0.00071	0.00229	0.00300	29	0.58865	0.09865	0.68730	2
26	보건 및 사회복지 서비스	0.00096	0.00283	0.00379	26	0.39275	0.12087	0.51362	3
27	기타 서비스	0.00444	0.00419	0.00863	6	0.29355	0.17709	0.47064	7
28	기타	0.00000	0.00818	0.00818	7	0.00000	0.39052	0.39052	9
29	컨벤션	0.00657	0.00208	0.00866	5	0.37351	0.05682	0.43033	8
전 산업 평균		0.00492	0.00328	0.00820	-	0.20484	0.14479	0.34963	-

(4) 수입유발 승수효과

〈표 IV-8〉 컨벤션 부문 공급 측면 승수 결과(수입유발 승수효과)

부문의명칭	수입유발승수효과				
	직접효과	간접효과	총효과	순위	
1	농림수산물	0.01745	0.12370	0.14115	22
2	광산품	0.03338	0.07090	0.10429	24
3	음식료품	0.08864	0.17603	0.26468	12
4	섬유 및 가죽제품	0.17483	0.25833	0.43316	4
5	목재 및 종이, 인쇄	0.16222	0.14894	0.31116	10
6	석탄 및 석유제품	0.02990	0.70180	0.73170	1
7	화학제품	0.16333	0.23005	0.39338	6
8	비금속광물제품	0.04596	0.17900	0.22496	14
9	1차 금속제품	0.21956	0.27206	0.49162	2
10	금속가공제품	0.01898	0.22429	0.24326	13
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	0.22455	0.17067	0.39523	5
12	전기장비	0.05960	0.25574	0.31534	9
13	기계 및 장비	0.08688	0.19923	0.28610	11
14	운송장비	0.03324	0.29724	0.33048	7
15	기타 제조업 제품	0.02805	0.29790	0.32596	8
16	제조업기공 및 산업용 장비 수리	0.00393	0.14097	0.14489	20
17	전력, 가스 및 증기	0.00000	0.44048	0.44048	3
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	0.00000	0.10279	0.10279	25
19	건설	0.00000	0.18095	0.18095	16
20	정보통신 및 방송 서비스	0.00124	0.12192	0.12316	23
21	금융 및 보험 서비스	0.00204	0.06690	0.06894	28
22	부동산서비스	0.00000	0.03396	0.03396	29
23	전문, 과학 및 기술 서비스	0.01211	0.13017	0.14228	21
24	국방 및 사회보장	0.00000	0.07580	0.07580	26
25	교육서비스	0.00000	0.07168	0.07168	27
26	보건 및 사회복지 서비스	0.00001	0.15628	0.15630	18
27	기타 서비스	0.00041	0.16953	0.16994	17
28	기타	0.00000	0.19119	0.19119	15
29	컨벤션	0.04546	0.10245	0.14791	19
전 산업 평균		0.05006	0.19279	0.24285	-

I 연구 개요

II MICE 산업에 대한 이해

III 분석모형 설계

IV 주요 결과

3) 전시

(1) 생산·부가가치유발 승수효과

〈표 IV-9〉 전시 부문 공급 측면 승수 결과(생산/부가가치유발 승수효과)

부문의명칭	생산유발승수효과				부가가치유발승수효과				
	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	
1	농림수산물	1.10628	0.72533	1.83161	17	0.59918	0.23973	0.83891	10
2	광산품	1.00139	0.83254	1.83393	16	0.52693	0.34992	0.87685	5
3	음식료품	1.22484	1.07683	2.30167	3	0.21236	0.49286	0.70522	18
4	섬유 및 가죽제품	1.18096	0.81558	1.99653	12	0.20934	0.34411	0.55346	26
5	목재 및 종이, 인쇄	1.24125	0.77897	2.02022	11	0.34992	0.32439	0.67431	20
6	석탄 및 석유제품	1.02458	0.26421	1.28879	29	0.14863	0.10758	0.25621	29
7	화학제품	1.27689	0.59191	1.86879	14	0.36078	0.23389	0.59467	25
8	비금속광물제품	1.15742	0.97424	2.13166	5	0.35370	0.40440	0.75810	16
9	1차 금속제품	1.24178	0.59298	1.83476	15	0.24763	0.25050	0.49812	28
10	금속가공제품	1.16820	0.92766	2.09586	7	0.41448	0.33047	0.74495	17
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	1.20485	0.50939	1.71425	19	0.39492	0.20219	0.59710	24
12	전기장비	1.16965	0.87694	2.04659	8	0.35040	0.32308	0.67348	21
13	기계 및 장비	1.16944	0.97706	2.14650	4	0.33905	0.36296	0.70201	19
14	운송장비	1.34808	1.15273	2.50082	2	0.23088	0.42615	0.65702	23
15	기타 제조업 제품	1.01213	1.09223	2.10436	6	0.25540	0.40271	0.65811	22
16	제조업기계 및 산업용 장비 수리	1.09810	0.80790	1.90601	13	0.53672	0.30339	0.84011	9
17	전력, 가스 및 증기	1.16421	0.26162	1.42583	27	0.41098	0.09989	0.51087	27
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	1.01644	0.54129	1.55773	24	0.65245	0.20638	0.85884	8
19	건설	1.00000	1.04416	2.04416	9	0.38367	0.40328	0.78695	14
20	정보통신 및 방송 서비스	1.00283	0.70106	1.70389	20	0.54829	0.31494	0.86323	6
21	금융 및 보험 서비스	1.05929	0.50588	1.56517	23	0.65138	0.23227	0.88365	4
22	부동산서비스	1.01623	0.37207	1.38830	28	0.76790	0.18312	0.95102	1
23	전문, 과학 및 기술 서비스	1.02115	0.49624	1.51740	25	0.65892	0.20400	0.86292	7
24	국방 및 사회보장	1.00000	0.67365	1.67365	22	0.58572	0.29894	0.88466	3
25	교육서비스	1.00077	0.47080	1.47157	26	0.69172	0.20401	0.89572	2
26	보건 및 사회복지 서비스	1.00650	0.67965	1.68615	21	0.53090	0.26677	0.79767	13
27	기타 서비스	1.00874	1.02394	2.03269	10	0.42502	0.37592	0.80094	12
28	기타	1.02242	1.79345	2.81587	1	0.00000	0.77473	0.77473	15
29	전시	1.37777	0.40779	1.78556	18	0.68142	0.13956	0.82098	11
전 산업 평균		1.11456	0.75752	1.87208	-	0.43168	0.30352	0.73520	-

(2) 취업·고용유발 승수효과

〈표 IV-10〉 전시 부문 공급 측면 승수 결과(취업/고용유발 승수효과)

부문의명칭	취업유발승수효과				고용유발승수효과				
	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	
1	농림수산물	0.02343	0.00359	0.02702	1	0.00177	0.00268	0.00444	24
2	광산품	0.00294	0.00570	0.00864	17	0.00287	0.00402	0.00689	16
3	음식료품	0.00379	0.01221	0.01600	7	0.00288	0.00413	0.00701	15
4	섬유 및 가죽제품	0.00509	0.00514	0.01023	13	0.00377	0.00369	0.00746	11
5	목재 및 종이, 인쇄	0.00447	0.00522	0.00970	14	0.00394	0.00350	0.00743	12
6	석탄 및 석유제품	0.00016	0.00159	0.00174	29	0.00015	0.00115	0.00130	29
7	화학제품	0.00202	0.00376	0.00578	24	0.00188	0.00262	0.00450	23
8	비금속광물제품	0.00316	0.00598	0.00914	15	0.00276	0.00429	0.00705	14
9	1차 금속제품	0.00175	0.00369	0.00543	25	0.00163	0.00264	0.00427	25
10	금속가공제품	0.00331	0.00454	0.00785	20	0.00273	0.00336	0.00609	21
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	0.00187	0.00289	0.00477	27	0.00176	0.00211	0.00387	26
12	전기장비	0.00347	0.00438	0.00785	21	0.00327	0.00322	0.00649	19
13	기계 및 장비	0.00395	0.00480	0.00875	16	0.00352	0.00356	0.00708	13
14	운송장비	0.00276	0.00566	0.00842	18	0.00266	0.00423	0.00689	17
15	기타 제조업 제품	0.00944	0.00585	0.01529	8	0.00622	0.00423	0.01045	6
16	제조업기공 및 산업용 장비 수리	0.00550	0.00492	0.01042	12	0.00466	0.00333	0.00800	10
17	전력, 가스 및 증기	0.00100	0.00140	0.00240	28	0.00098	0.00102	0.00200	28
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	0.00486	0.00277	0.00763	22	0.00465	0.00201	0.00665	18
19	건설	0.00725	0.00541	0.01266	10	0.00527	0.00408	0.00935	9
20	정보통신 및 방송 서비스	0.00222	0.00600	0.00822	19	0.00200	0.00411	0.00611	20
21	금융 및 보험 서비스	0.00304	0.00436	0.00740	23	0.00300	0.00298	0.00598	22
22	부동산서비스	0.00278	0.00261	0.00539	26	0.00180	0.00188	0.00368	27
23	전문, 과학 및 기술 서비스	0.00793	0.00336	0.01129	11	0.00716	0.00232	0.00948	8
24	국방 및 사회보장	0.01829	0.00544	0.02373	2	0.01829	0.00374	0.02203	1
25	교육서비스	0.01360	0.00351	0.01711	5	0.01078	0.00242	0.01320	3
26	보건 및 사회복지 서비스	0.01374	0.00419	0.01794	4	0.01294	0.00280	0.01574	2
27	기타 서비스	0.01637	0.00562	0.02199	3	0.00660	0.00406	0.01067	5
28	기타	0.00000	0.01471	0.01471	9	0.00000	0.00990	0.00990	7
29	전시	0.01468	0.00175	0.01643	6	0.01024	0.00098	0.01122	4
전 산업 평균		0.00631	0.00486	0.01117	-	0.00449	0.00328	0.00777	-

I 연구 개요

II MICE 산업에 대한 이해

III 분석모형 설계

IV 주안점

(3) 간접세·소득유발 승수효과

〈표 IV-11〉 전시 부문 공급 측면 승수 결과(간접세/소득유발 승수효과)

부문의명칭	간접세유발승수효과				소득유발승수효과				
	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	
1	농림수산물	0.01028	0.00287	0.01315	2	0.09458	0.11317	0.20775	24
2	광산물	0.00195	0.00374	0.00569	19	0.16583	0.17201	0.33784	16
3	음식료품	0.00431	0.00630	0.01061	4	0.10962	0.18088	0.29050	20
4	섬유 및 가죽제품	0.00201	0.00334	0.00535	22	0.11264	0.17306	0.28570	21
5	목재 및 종이, 인쇄	0.00307	0.00346	0.00653	11	0.15457	0.15266	0.30723	19
6	석탄 및 석유제품	0.00250	0.00108	0.00357	27	0.01569	0.05066	0.06635	29
7	화학제품	0.00311	0.00254	0.00565	20	0.11247	0.11181	0.22428	23
8	비금속광물제품	0.00286	0.00402	0.00688	10	0.13714	0.18544	0.32258	18
9	1차 금속제품	0.00304	0.00275	0.00579	17	0.08845	0.11580	0.20425	26
10	금속가공제품	0.00285	0.00351	0.00636	15	0.19261	0.15289	0.34551	13
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	0.00250	0.00202	0.00452	24	0.10935	0.09589	0.20524	25
12	전기장비	0.00273	0.00321	0.00594	16	0.12236	0.14825	0.27061	22
13	기계 및 장비	0.00289	0.00354	0.00643	13	0.17839	0.16928	0.34767	12
14	운송장비	0.00337	0.00413	0.00750	8	0.12862	0.19809	0.32671	17
15	기타 제조업 제품	0.00233	0.00406	0.00639	14	0.15677	0.18853	0.34530	14
16	제조업가공 및 산업용 장비 수리	0.00309	0.00344	0.00652	12	0.33938	0.13896	0.47835	6
17	전력, 가스 및 증기	0.00639	0.00109	0.00748	9	0.06488	0.04554	0.11043	28
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	0.00231	0.00231	0.00463	23	0.25289	0.08905	0.34194	15
19	건설	0.00204	0.00373	0.00576	18	0.32098	0.19228	0.51326	4
20	정보통신 및 방송 서비스	0.00200	0.00337	0.00537	21	0.21445	0.16089	0.37534	11
21	금융 및 보험 서비스	0.00988	0.00326	0.01314	3	0.26245	0.11376	0.37621	10
22	부동산서비스	0.05259	0.00215	0.05474	1	0.05370	0.08731	0.14101	27
23	전문, 과학 및 기술 서비스	0.00177	0.00240	0.00417	25	0.44196	0.09456	0.53652	3
24	국방 및 사회보장	0.00002	0.00343	0.00345	28	0.54361	0.14822	0.69183	1
25	교육서비스	0.00071	0.00232	0.00303	29	0.58865	0.09776	0.68642	2
26	보건 및 사회복지 서비스	0.00096	0.00286	0.00382	26	0.39277	0.12006	0.51283	5
27	기타 서비스	0.00443	0.00415	0.00859	6	0.29611	0.17434	0.47046	7
28	기타	0.00000	0.00824	0.00824	7	0.00000	0.38844	0.38844	9
29	전시	0.00658	0.00212	0.00870	5	0.37704	0.05151	0.42855	8
전 산업 평균		0.00492	0.00329	0.00821	-	0.20786	0.14176	0.34962	-

(4) 수입유발 승수효과

〈표 IV-12〉 전시 부문 공급 측면 승수 결과(수입유발 승수효과)

부문의명칭	수입유발승수효과				
	직접효과	간접효과	총효과	순위	
1	농림수산물	0.01747	0.12417	0.14165	21
2	광산물	0.03363	0.07152	0.10515	24
3	음식료품	0.08881	0.17681	0.26562	12
4	섬유 및 가죽제품	0.17484	0.25908	0.43393	4
5	목재 및 종이, 인쇄	0.16227	0.14972	0.31200	10
6	석탄 및 석유제품	0.02998	0.70178	0.73176	1
7	화학제품	0.16316	0.23086	0.39402	6
8	비금속광물제품	0.04598	0.17987	0.22585	14
9	1차 금속제품	0.21961	0.27235	0.49197	2
10	금속가공제품	0.01898	0.22467	0.24365	13
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	0.22443	0.17093	0.39535	5
12	전기장비	0.05957	0.25626	0.31584	9
13	기계 및 장비	0.08687	0.19965	0.28652	11
14	운송장비	0.03325	0.29764	0.33089	7
15	기타 제조업 제품	0.02806	0.29859	0.32665	8
16	제조임가공 및 산업용 장비 수리	0.00393	0.14167	0.14560	20
17	전력, 가스 및 증기	0.00000	0.44062	0.44063	3
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	0.00000	0.10318	0.10318	25
19	건설	0.00000	0.17777	0.17777	16
20	정보통신 및 방송 서비스	0.00124	0.12298	0.12422	22
21	금융 및 보험 서비스	0.00205	0.06774	0.06978	28
22	부동산서비스	0.00000	0.03440	0.03440	29
23	전문, 과학 및 기술 서비스	0.01111	0.10069	0.11180	23
24	국방 및 사회보장	0.00000	0.07666	0.07666	26
25	교육서비스	0.00000	0.07215	0.07216	27
26	보건 및 사회복지 서비스	0.00001	0.15689	0.15691	18
27	기타 서비스	0.00041	0.17508	0.17549	17
28	기타	0.00000	0.19381	0.19381	15
29	전시	0.04804	0.10332	0.15136	19
전 산업 평균		0.05013	0.19244	0.24257	-

I 연구 개요

II MICE 산업에 대한 이해

III 분석모형 설계

IV 주요 결과

나. 수요 측면(미팅/컨벤션/전시)주)

1) 생산·부가가치유발 승수효과

〈표 IV-13〉 미팅/컨벤션/전시 부문 수요 측면 승수 결과(생산/부가가치유발 승수효과)

부문의명칭	생산유발승수효과				부가가치유발승수효과				
	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	
1	농림수산물	1.10506	0.72896	1.83402	20	0.59852	0.24223	0.84075	14
2	광산품	1.00122	0.84931	1.85053	18	0.52684	0.33962	0.86646	8
3	음식료품	1.21843	1.08846	2.30689	3	0.21125	0.49561	0.70686	24
4	섬유 및 가죽제품	1.18132	0.81699	1.99831	13	0.20941	0.34605	0.55546	33
5	목재 및 종이, 인쇄	1.28850	0.76748	2.05597	11	0.38534	0.31390	0.69924	26
6	석탄 및 석유제품	1.02497	0.26582	1.29079	36	0.14869	0.10724	0.25592	36
7	화학제품	1.27737	0.59475	1.87212	16	0.36092	0.23207	0.59299	31
8	비금속광물제품	1.15491	0.99086	2.14576	7	0.35293	0.39214	0.74507	21
9	1차 금속제품	1.24112	0.59933	1.84045	19	0.24750	0.24930	0.49680	35
10	금속가공제품	1.16713	0.93534	2.10247	9	0.41410	0.33006	0.74416	22
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	1.20530	0.50986	1.71516	26	0.39506	0.20105	0.59612	30
12	전기장비	1.16952	0.87786	2.04738	12	0.35036	0.32216	0.67252	28
13	기계 및 장비	1.16938	0.98070	2.15008	6	0.33903	0.36106	0.70009	25
14	운송장비	1.35004	1.15066	2.50070	2	0.23121	0.42708	0.65829	29
15	기타 제조업 제품	1.02984	1.16958	2.19943	5	0.25947	0.43614	0.69560	27
16	제조업/공 및 산업용 장비 수리	1.09828	0.81150	1.90977	15	0.53680	0.30533	0.84213	13
17	전력, 가스 및 증기	1.16442	0.26151	1.42593	33	0.41105	0.10051	0.51156	34
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	1.03418	0.71547	1.74965	25	0.55218	0.29070	0.84288	12
19	건설	1.00225	1.06919	2.07144	10	0.38051	0.40576	0.78627	19
20	운송서비스	1.04683	0.91372	1.96055	14	0.38957	0.34500	0.73457	23
21	정보통신 및 방송 서비스	1.12729	0.51690	1.64419	28	0.62384	0.22698	0.85082	10
22	금융 및 보험 서비스	1.05974	0.49665	1.55639	29	0.65166	0.23722	0.88887	5
23	부동산서비스	1.03677	0.37807	1.41484	34	0.76612	0.18234	0.94847	1
24	전문, 과학 및 기술 서비스	1.06290	0.70594	1.76885	23	0.53686	0.30313	0.83998	15
25	사업지원서비스	1.05696	0.43540	1.49236	30	0.73142	0.17374	0.90516	3
26	공공행정, 국방 및 사회보장	1.00035	0.33901	1.33936	35	0.77424	0.14811	0.92235	2
27	교육서비스	1.00076	0.49057	1.49134	31	0.69171	0.20392	0.89564	4
28	보건 및 사회복지 서비스	1.00661	0.68086	1.68747	27	0.53096	0.27186	0.80282	17
29	기타 서비스	1.00953	1.09999	2.10952	8	0.39903	0.39031	0.78934	18
30	기타	1.02179	1.56119	2.58298	1	0.00000	0.83501	0.83501	16
31	숙박	1.00317	0.77613	1.77930	22	0.55018	0.32296	0.87314	6
32	쇼핑	1.06859	0.69199	1.76058	24	0.56542	0.30524	0.87066	7
33	식음료	1.02079	1.22635	2.24714	4	0.29354	0.47731	0.77085	20
34	관광활동	1.03532	0.82592	1.86124	17	0.51440	0.34114	0.85554	9
35	현지교통	1.02319	0.41049	1.43368	32	0.42166	0.14482	0.56648	32
36	기타	1.12094	0.66676	1.78771	21	0.53325	0.31021	0.84346	11
	전 산업 평균	1.09958	0.76110	1.86068	-	0.44125	0.30881	0.75006	-

주) 항목별로 구분된 수요측면의 지출비용과 대체되는 산업들로 분류하여 31번 숙박 산업부터 36번 기타 산업까지를 수요측면의 직접효과로 나타냄

2) 취업·고용유발 승수효과

〈표 IV-14〉 미팅/컨벤션/전시 부문 수요 측면 승수 결과(취업/고용유발 승수효과)

부문의명칭	취업유발승수효과				고용유발승수효과				
	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	
1	농림수산물	0.02340	0.00395	0.02735	1	0.00176	0.00278	0.00454	30
2	광산물	0.00293	0.00675	0.00968	24	0.00287	0.00440	0.00727	21
3	음식료품	0.00377	0.01291	0.01669	11	0.00287	0.00433	0.00720	23
4	섬유 및 가죽제품	0.00509	0.00571	0.01080	20	0.00377	0.00384	0.00761	20
5	목재 및 종이, 인쇄	0.00591	0.00566	0.01157	17	0.00472	0.00357	0.00829	18
6	석탄 및 석유제품	0.00016	0.00164	0.00180	36	0.00015	0.00118	0.00134	36
7	화학제품	0.00202	0.00399	0.00601	31	0.00188	0.00267	0.00455	29
8	비금속광물제품	0.00316	0.00683	0.00999	23	0.00275	0.00445	0.00721	22
9	1차 금속제품	0.00175	0.00390	0.00565	33	0.00163	0.00273	0.00435	32
10	금속가공제품	0.00331	0.00494	0.00824	27	0.00273	0.00350	0.00623	27
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	0.00187	0.00310	0.00497	34	0.00176	0.00218	0.00394	34
12	전기장비	0.00346	0.00461	0.00808	28	0.00327	0.00328	0.00655	26
13	기계 및 장비	0.00395	0.00511	0.00906	25	0.00352	0.00363	0.00715	24
14	운송장비	0.00276	0.00614	0.00890	26	0.00267	0.00444	0.00711	25
15	기타 제조업 제품	0.00821	0.00701	0.01522	12	0.00537	0.00482	0.01019	11
16	제조업가공 및 산업용 장비 수리	0.00550	0.00540	0.01091	19	0.00466	0.00362	0.00829	19
17	전력, 가스 및 증기	0.00100	0.00145	0.00245	35	0.00098	0.00109	0.00207	35
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	0.00533	0.00499	0.01032	22	0.00494	0.00342	0.00836	17
19	건설	0.00763	0.00603	0.01366	13	0.00552	0.00448	0.01000	12
20	운송서비스	0.01934	0.00538	0.02471	3	0.00918	0.00398	0.01316	5
21	정보통신 및 방송 서비스	0.00751	0.00402	0.01153	18	0.00665	0.00285	0.00950	15
22	금융 및 보험 서비스	0.00304	0.00426	0.00730	29	0.00300	0.00307	0.00607	28
23	부동산서비스	0.00313	0.00270	0.00583	32	0.00198	0.00213	0.00411	33
24	전문, 과학 및 기술 서비스	0.00839	0.00484	0.01323	14	0.00746	0.00338	0.01084	9
25	사업지원서비스	0.01715	0.00310	0.02025	5	0.01594	0.00201	0.01795	1
26	공공행정, 국방 및 사회보장	0.00798	0.00247	0.01046	21	0.00798	0.00175	0.00973	14
27	교육서비스	0.01360	0.00377	0.01736	8	0.01078	0.00247	0.01324	4
28	보건 및 사회복지 서비스	0.01374	0.00448	0.01822	7	0.01294	0.00280	0.01574	2
29	기타 서비스	0.01348	0.00637	0.01986	6	0.00969	0.00427	0.01397	3
30	기타	0.00000	0.01177	0.01177	16	0.00000	0.00919	0.00919	16
31	숙박	0.00829	0.00492	0.01321	15	0.00645	0.00336	0.00981	13
32	쇼핑	0.01507	0.00529	0.02036	4	0.00868	0.00356	0.01224	7
33	식음료	0.01523	0.01005	0.02527	2	0.00805	0.00463	0.01268	6
34	관광활동	0.01066	0.00633	0.01700	9	0.00664	0.00416	0.01080	10
35	현지교통	0.00451	0.00238	0.00689	30	0.00276	0.00174	0.00450	31
36	기타	0.01151	0.00519	0.01670	10	0.00757	0.00367	0.01124	8
전 산업 평균		0.00733	0.00521	0.01254	-	0.00510	0.00343	0.00853	-

I 연구 개요

II MICE 산업에 대한 이해

III 분석모형 설계

IV 주안점

3) 간접세·소득유발 승수효과

〈표 IV-15〉 미팅/컨벤션/전시 부문 수요 측면 승수 결과(간접세/소득유발 승수효과)

부문의명칭	간접세유발승수효과				소득유발승수효과				
	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	
1	농림수산물	0.01027	0.00298	0.01325	5	0.09448	0.11336	0.20784	31
2	광산품	0.00195	0.00350	0.00545	28	0.16580	0.16629	0.33210	22
3	음식료품	0.00428	0.00647	0.01075	6	0.10905	0.18079	0.28983	26
4	섬유 및 가죽제품	0.00202	0.00369	0.00571	25	0.11267	0.17079	0.28346	27
5	목재 및 종이, 인쇄	0.00319	0.00353	0.00672	14	0.18263	0.14378	0.32641	23
6	석탄 및 석유제품	0.00250	0.00111	0.00361	35	0.01570	0.05020	0.06590	36
7	화학제품	0.00311	0.00251	0.00562	26	0.11251	0.11046	0.22297	30
8	비금속광물제품	0.00285	0.00382	0.00667	16	0.13684	0.17646	0.31330	25
9	1차 금속제품	0.00304	0.00268	0.00571	24	0.08840	0.11332	0.20172	33
10	금속가공제품	0.00285	0.00359	0.00644	20	0.19244	0.15095	0.34338	21
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	0.00250	0.00205	0.00455	32	0.10939	0.09401	0.20340	32
12	전기장비	0.00273	0.00330	0.00603	22	0.12235	0.14638	0.26872	29
13	기계 및 장비	0.00289	0.00362	0.00651	19	0.17838	0.16605	0.34443	20
14	운송장비	0.00337	0.00417	0.00754	11	0.12881	0.19751	0.32632	24
15	기타 제조업 제품	0.00245	0.00465	0.00711	13	0.15701	0.20461	0.36162	19
16	제조업가공 및 산업용 장비 수리	0.00309	0.00356	0.00665	17	0.33944	0.13961	0.47905	7
17	전력, 가스 및 증기	0.00639	0.00107	0.00746	12	0.06490	0.04664	0.11154	35
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	0.00296	0.00374	0.00670	15	0.24070	0.13208	0.37278	17
19	건설	0.00204	0.00390	0.00594	23	0.31483	0.19021	0.50504	5
20	운송서비스	0.00237	0.00426	0.00663	18	0.21300	0.16106	0.37406	15
21	정보통신 및 방송 서비스	0.00249	0.00300	0.00549	27	0.27561	0.10890	0.38451	12
22	금융 및 보험 서비스	0.00988	0.00372	0.01361	4	0.26256	0.10691	0.36947	18
23	부동산서비스	0.05267	0.00172	0.05439	1	0.07478	0.09227	0.16705	34
24	전문, 과학 및 기술 서비스	0.00196	0.00445	0.00641	21	0.36491	0.12713	0.49204	6
25	사업지원서비스	0.00212	0.00262	0.00473	31	0.44153	0.07965	0.52118	3
26	공공행정, 국방 및 사회보장	0.00002	0.00178	0.00180	36	0.48301	0.06897	0.55199	2
27	교육서비스	0.00071	0.00319	0.00390	34	0.58865	0.09100	0.67964	1
28	보건 및 사회복지 서비스	0.00096	0.00401	0.00497	30	0.39281	0.11372	0.50653	4
29	기타 서비스	0.00440	0.00534	0.00974	8	0.30031	0.17468	0.47499	8
30	기타	0.00000	0.00508	0.00508	29	0.00000	0.45471	0.45471	9
31	숙박	0.00431	0.00421	0.00852	10	0.30010	0.14175	0.44185	10
32	쇼핑	0.00479	0.00576	0.01055	7	0.30838	0.13177	0.44015	11
33	식음료	0.00629	0.00860	0.01490	3	0.19526	0.18526	0.38053	14
34	관광활동	0.01407	0.00450	0.01857	2	0.22570	0.15537	0.38107	13
35	현지교통	0.00273	0.00174	0.00447	33	0.20413	0.06524	0.26937	28
36	기타	0.00503	0.00467	0.00970	9	0.23144	0.14235	0.37379	16
	전 산업 평균	0.00498	0.00368	0.00866	-	0.21468	0.14151	0.35619	-

4) 수입유발 승수효과

〈표 IV-16〉 미팅/컨벤션/전시 부문 수요 측면 승수 결과(수입유발 승수효과)

부문의명칭	수입유발승수효과				
	직접효과	간접효과	총효과	순위	
1	농림수산물	0.01726	0.12191	0.13916	22
2	광산물	0.03811	0.07226	0.11037	29
3	음식료품	0.08770	0.17463	0.26233	13
4	섬유 및 가죽제품	0.17494	0.25599	0.43093	4
5	목재 및 종이, 인쇄	0.13891	0.14543	0.28433	12
6	석탄 및 석유제품	0.02994	0.70176	0.73170	1
7	화학제품	0.16340	0.23087	0.39426	7
8	비금속광물제품	0.04564	0.18784	0.23348	15
9	1차 금속제품	0.21938	0.27194	0.49133	2
10	금속가공제품	0.01889	0.22408	0.24297	14
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	0.22455	0.17125	0.39579	6
12	전기장비	0.05957	0.25632	0.31588	9
13	기계 및 장비	0.08682	0.20031	0.28714	11
14	운송장비	0.03321	0.29563	0.32885	8
15	기타 제조업 제품	0.02985	0.25875	0.28861	10
16	제조업용 및 산업용 장비 수리	0.00398	0.13895	0.14293	21
17	전력, 가스 및 증기	0.00000	0.43991	0.43991	3
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	0.00001	0.11005	0.11005	30
19	건설	0.00000	0.18528	0.18528	17
20	운송서비스	0.00442	0.18827	0.19269	16
21	정보통신 및 방송 서비스	0.00944	0.12389	0.13333	25
22	금융 및 보험 서비스	0.00206	0.06249	0.06456	34
23	부동산서비스	0.00011	0.03715	0.03726	36
24	전문, 과학 및 기술 서비스	0.01558	0.11807	0.13365	24
25	사업지원서비스	0.02077	0.06431	0.08508	32
26	공공행정, 국방 및 사회보장	0.00010	0.05826	0.05835	35
27	교육서비스	0.00000	0.07187	0.07187	33
28	보건 및 사회복지 서비스	0.00001	0.15155	0.15156	20
29	기타 서비스	0.00049	0.18230	0.18278	18
30	기타	0.00000	0.13793	0.13794	23
31	숙박	0.00038	0.11162	0.11200	28
32	쇼핑	0.00073	0.10612	0.10685	31
33	식음료	0.00031	0.18002	0.18033	19
34	관광활동	0.00142	0.12377	0.12518	26
35	현지교통	0.14296	0.26085	0.40380	5
36	기타	0.01878	0.09803	0.11681	27
전 산업 평균		0.04416	0.18110	0.22526	-

I 연구 개요

II MICE 산업에 대한 이해

III 분석모형 설계

IV 주역 결과

2 지출 비용 분석

가. 공급 측면

- 2021년도 MICE 산업별 참가자 규모와 공급비용은 아래와 같음
 - 2021년 MICE 산업 전체 참가자 규모는 8,633,164명, 전체 공급비용은 약 6,097억 원으로 나타남
 - 2021년 미팅 참가자 규모는 3,064,887명, 공급자 총 지출액은 약 3,917억 원으로 나타남
 - 2021년 컨벤션 참가자 규모는 267,644명, 공급자 총 지출액은 약 207억 원으로 나타남
 - 2021년 전시 참가자 규모는 5,300,633명, 공급자 총 지출액은 약 1,974억 원으로 나타남

〈표 IV-17〉 MICE 산업별 공급 측면 지출 분석 결과

구분	참가자 수			1인당 공급 비용(원)	총 공급비용 (백만원)
	내국인(명)	외국인(명)	소계(명)		
미팅	3,047,905	16,982	3,064,887	127,805	391,709
컨벤션	225,598	42,046	267,644	77,175	20,655
전시	5,259,322	41,311	5,300,633	37,235	197,370
총계	8,532,825	100,339	8,633,164	-	609,732

- 주 1) 참가자 수는 「2021 MICE 산업통계 조사연구」 보고서의 전체 모집단 결과를 활용함
 2) 1인당 공급 비용은 「2021 MICE 산업통계 조사연구」의 자료를 활용하였으며, '총계'는 오해석의 가능성이 있어 제시하지 않음
 3) 전시 부문 1인당 공급 비용은 직전년도 공급비용에 소비자물가상승율을 적용하여 추정함

나. 수요 측면

1) 미팅

- 2021년도 미팅 참가자 총 지출액은 약 1조 5,206억 원으로 나타남
 - 2021년도 내국인 참가자 1인당 지출액은 483,657원, 총 지출액은 약 1조 4,741억 원으로 나타남
 - 2021년도 외국인 참가자 1인당 지출액은 2,737,709원, 총 지출액은 약 465억 원으로 나타남

〈표 IV-18〉 미팅 부문 수요 측면 지출 분석 결과

구분		내국인	외국인
참가자 규모(명)	참가자 수	3,047,905	16,982
	등록비	265,400	607,202
	숙박비	98,007	1,279,921
	쇼핑비	17,685	391,162
	식음료비	65,057	285,030
	관광활동비	12,919	49,266
	현지교통비	21,931	107,003
	기타비	2,659	18,126
	소계	483,657	2,737,709
1인당 비용(원)	등록비	808,913	10,312
	숙박비	298,715	21,736
	쇼핑비	53,902	6,643
	식음료비	198,286	4,840
	관광활동비	39,376	837
	현지교통비	66,845	1,817
	기타비	8,103	308
	소계	1,474,141	46,492
	미팅 참가자 총 지출액(백만원)		1,520,632

주1) 참가자 규모는 「2021 MICE 산업통계 조사연구」의 결과를 활용함
 주2) 참가자 지출액은 「MICE 참가자조사」 데이터를 활용하였으며, 등록비는 등록비와 관광 프로그램 참여비의 합을 의미함
 주3) 참가자 지출액은 연도별 오차 최소화를 위해 5개년(2017년~2021년)의 평균값을 활용함
 주4) 반올림으로 인해 합계 혹은 소계가 제시된 값과 일치하지 않을 수 있음

2) 컨벤션

- 2021년도 컨벤션 참가자 총 지출액은 약 2,596억 원으로 나타남
 - 2021년도 내국인 참가자 1인당 지출액은 584,960원, 총 지출액은 약 1,320억 원으로 나타남
 - 2021년도 외국인 참가자 1인당 지출액은 3,036,265원, 총 지출액은 약 1,277억 원으로 나타남

〈표 IV-19〉 컨벤션 부문 수요 측면 지출 분석 결과

구 분		내국인	외국인
참가자 규모(명)	참가자 수	225,598	42,046
1인당 비용(원)	등록비	330,892	922,633
	숙박비	121,052	1,183,774
	쇼핑비	19,305	429,332
	식음료비	73,105	313,559
	관광활동비	9,852	59,304
	현지교통비	26,857	115,022
	기타비	3,896	12,641
	소계	584,960	3,036,265
	지출액(백만원)	등록비	74,649
숙박비		27,309	49,773
쇼핑비		4,355	18,052
식음료비		16,492	13,184
관광활동비		2,223	2,493
현지교통비		6,059	4,836
기타비		879	531
소계		131,966	127,663
컨벤션 참가자 총 지출액(백만원)		259,629	

주1) 참가자 규모는 「2021 MICE 산업통계 조사연구」의 결과를 활용함

2) 참가자 지출액은 「MICE 참가자조사」 데이터를 활용하였으며, 등록비는 등록비와 관광 프로그램 참여비의 합을 의미함

3) 참가자 지출액은 연도별 오차 최소화를 위해 5개년(2017년~2021년)의 평균값을 활용함

4) 반올림으로 인해 합계 혹은 소계가 제시된 값과 일치하지 않을 수 있음

3) 전시

- 2021년도 전시 참가자 총 지출액은 약 4,002억 원으로 나타남
 - 2021년도 내국인 참가자 1인당 지출액은 66,571원, 총 지출액은 약 3,501억 원으로 나타남
 - 2021년도 외국인 참가자 1인당 지출액은 1,211,853원, 총 지출액은 약 501억 원으로 나타남

〈표 IV-20〉 전시 부문 수요 측면 지출 분석 결과

구 분		내국인	외국인
참가자 규모(명)	참가자 수	5,259,322	41,311
	등록비	2,637	-
1인당 비용(원)	숙박비	5,235	344,560
	쇼핑비	18,541	364,035
	식음료비	15,345	305,275
	관광활동비	3,990	81,930
	현지교통비	18,342	50,975
	기타비	2,479	65,078
	소계	66,571	1,211,853
	등록비	13,871	-
지출액(백만원)	숙박비	27,531	14,234
	쇼핑비	97,514	15,039
	식음료비	80,706	12,611
	관광활동비	20,986	3,385
	현지교통비	96,468	2,106
	기타비	13,040	2,688
	소계	350,117	50,063
	전시 참가자 총 지출액(백만원)		400,179

주1) 참가자 규모는 「2021년 전시산업 통계조사」의 결과를 활용함
 주2) 참가자 지출액은 「전시산업진흥회 내부자료」 데이터를 활용하였으며, 직전년도 비용에 소비자물가상승률을 적용하여 추정함
 주3) 반올림으로 인해 합계 혹은 소계가 제시된 값과 일치하지 않을 수 있음

3 경제적 파급효과 분석

가. 결과 요약

- 2021 MICE 산업의 전체 경제적 파급효과는 생산유발효과 약 3조 3,633억 원, 부가가치유발효과 약 1조 4,896억 원, 취업유발효과 30,798명, 고용유발효과 19,397명 등으로 나타남
 - 직접효과는 생산유발효과 약 2조 2,711억 원, 부가가치유발효과 약 1조 757억 원, 취업유발효과 24,433명, 고용유발효과 15,680명 등으로 나타남
 - 간접효과는 생산유발효과 약 1조 922억 원, 부가가치유발효과 약 4,140억 원, 취업유발효과 6,365명, 고용유발효과 3,717명 등으로 나타남

〈표 IV-21〉 MICE 산업의 경제적 파급효과(생산/부가가치/취업/고용유발효과)

(단위: 원, 명)

구 분		생산유발효과	부가가치유발효과	취업유발효과	고용유발효과
미팅	직접효과	1,346,143,934,509	644,003,453,484	14,440	9,370
	간접효과	661,269,672,102	249,096,819,483	3,821	2,211
	총 효과	2,007,413,606,611	893,100,272,967	18,261	11,580
컨벤션	직접효과	199,086,391,708	96,182,559,393	2,109	1,364
	간접효과	107,415,020,660	41,941,940,261	628	384
	총 효과	306,501,412,368	138,124,499,654	2,737	1,748
전시	직접효과	725,862,631,543	335,470,693,642	7,884	4,946
	간접효과	323,523,773,643	122,919,334,841	1,916	1,122
	총 효과	1,049,386,405,186	458,390,028,483	9,800	6,068
전체	직접효과	2,271,092,957,760	1,075,656,706,519	24,433	15,680
	간접효과	1,092,208,466,404	413,958,094,585	6,365	3,717
	총 효과	3,363,301,424,164	1,489,614,801,104	30,798	19,397

주1) 2019년도 연구부터 전시 부문 수요 측면을 항목별(쇼핑, 식음료 등)로 구분하여 산출하였으므로 과거 결과와 비교 시 해석에 유의해야 함

- 2021 MICE 산업의 전체 경제적 파급효과는 간접세유발효과 약 183억 원, 소득유발효과 약 7,506억 원, 수입유발효과 약 3,029억 원 등으로 나타남
 - 직접효과는 간접세유발효과 약 114억 원, 소득유발효과 약 5,882억 원, 수입유발효과 약 606억 원 등으로 나타남
 - 간접효과는 간접세유발효과 약 69억 원, 소득유발효과 약 1,624억 원, 수입유발효과 약 2,423억 원 등으로 나타남

〈표 IV-22〉 MICE 산업의 경제적 파급효과(간접세/소득/수입유발효과)

(단위: 원)

구 분		간접세유발효과	소득유발효과	수입유발효과
미팅	직접효과	6,836,870,201	353,597,961,412	31,241,385,751
	간접효과	4,094,523,373	97,794,521,792	139,003,307,467
	총 효과	10,931,393,574	451,392,483,205	170,244,693,218
컨벤션	직접효과	969,266,139	52,654,804,390	3,284,292,995
	간접효과	694,785,796	16,706,849,083	21,304,332,971
	총 효과	1,664,051,936	69,361,653,473	24,588,625,967
전시	직접효과	3,549,494,229	181,907,711,237	26,113,055,920
	간접효과	2,146,452,291	47,898,702,847	81,985,633,696
	총 효과	5,695,946,520	229,806,414,084	108,098,689,616
전체	직접효과	11,355,630,569	588,160,477,039	60,638,734,666
	간접효과	6,935,761,461	162,400,073,722	242,293,274,134
	총 효과	18,291,392,029	750,560,550,761	302,932,008,801

주1) 2019년도 연구부터 전시 부문 수요 측면을 항목별(소핑, 식음료 등)로 구분하여 산출하였으므로 과거 결과와 비교 시 해석에 유의해야 함

나. 미팅 부문

1) 통합 결과

- 미팅 부문의 총 파급효과는 생산유발효과 약 2조 74억 원, 부가가치유발효과 약 8,931억 원, 취업유발효과 18,261명, 고용유발효과 11,580명, 간접세유발효과 약 109억 원, 소득유발효과 약 4,514억 원, 수입유발효과 약 1,702억 원 등으로 나타남

〈표 IV-23〉 미팅 부문의 경제적 파급효과

(단위: 원, 명)

구 분		생산유발효과	부가가치유발효과	취업유발효과	고용유발효과
공급 측면	직접효과	521,986,498,989	266,960,397,425	5,588	3,824
	간접효과	163,878,668,131	56,652,859,404	776	456
	총 효과	685,865,167,120	323,613,256,829	6,363	4,281
수요 측면	직접효과	824,157,435,520	377,043,056,058	8,852	5,545
	간접효과	497,391,003,970	192,443,960,080	3,045	1,754
	총 효과	1,321,548,439,491	569,487,016,138	11,898	7,300
전 체	직접효과	1,346,143,934,509	644,003,453,484	14,440	9,370
	간접효과	661,269,672,102	249,096,819,483	3,821	2,211
	총 효과	2,007,413,606,611	893,100,272,967	18,261	11,580

구 분		간접세유발효과	소득유발효과	수입유발효과
공급 측면	직접효과	2,582,676,897	146,517,499,939	17,758,708,816
	간접효과	818,098,634	22,375,929,310	39,754,290,231
	총 효과	3,400,775,530	168,893,429,250	57,512,999,047
수요 측면	직접효과	4,254,193,304	207,080,461,473	13,482,676,936
	간접효과	3,276,424,739	75,418,592,482	99,249,017,236
	총 효과	7,530,618,043	282,499,053,955	112,731,694,171
전 체	직접효과	6,836,870,201	353,597,961,412	31,241,385,751
	간접효과	4,094,523,373	97,794,521,792	139,003,307,467
	총 효과	10,931,393,574	451,392,483,205	170,244,693,218

주1) 수요 측면에서 지출항목과 관련한 숙박, 쇼핑, 식음료, 관광활동, 현지교통, 기타 부분 간의 간접효과는 수요 측면과 관련되므로 직접효과에 포함되어 있음

2) 공급 측면

- 미팅 부문의 공급 측면 총 파급효과 결과는 생산유발효과 약 6,859억 원, 부가가치유발효과 약 3,236억 원, 취업유발효과 6,363명, 고용유발효과 4,281명 등으로 나타남

〈표 IV-24〉 미팅 부문 공급 측면 경제적 파급효과 결과(생산/부가가치/취업/고용유발효과)

(단위: 원, 명)

구분	생산유발효과	부가가치유발효과	취업유발효과	고용유발효과	
1	농림수산물	11,425,976,332	6,188,518,179	242	18
2	광산물	483,275,818	254,298,423	1	1
3	음식료품	22,912,620,861	3,972,549,601	71	54
4	섬유 및 가죽제품	4,021,072,908	712,801,008	17	13
5	목재 및 종이, 인쇄	6,868,129,301	1,936,203,345	25	22
6	석탄 및 석유제품	9,855,852,679	1,429,734,632	1	1
7	화학제품	16,236,147,885	4,587,471,035	26	24
8	비금속광물제품	5,041,806,276	1,540,738,901	14	12
9	1차 금속제품	5,649,562,455	1,126,598,102	8	7
10	금속가공제품	7,726,957,831	2,741,536,171	22	18
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	5,221,769,975	1,711,549,065	8	8
12	전기장비	5,771,522,124	1,729,001,852	17	16
13	기계 및 장비	2,942,485,659	853,093,502	10	9
14	운송장비	5,502,816,188	942,431,442	11	11
15	기타 제조업 제품	1,578,876,955	369,991,780	12	8
16	제조임가공 및 산업용 장비 수리	4,154,510,135	2,030,593,769	21	18
17	전력, 가스 및 증기	11,429,579,529	4,034,752,293	10	10
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	2,374,990,579	1,268,064,156	12	11
19	건설	-	-	-	-
20	운송서비스	196,943,327	107,677,167	-	-
21	정보통신 및 방송 서비스	10,261,314,120	6,309,871,662	29	29
22	금융 및 보험 서비스	4,429,862,333	3,347,331,713	12	8
23	부동산서비스	13,159,453,797	6,641,624,730	103	93
24	전문, 과학 및 기술 서비스	-	-	-	-
25	사업지원서비스	558,605,286	386,099,846	8	6
26	공공행정, 국방 및 사회보장	1,632,751,393	861,236,554	22	21
27	교육서비스	3,729,414,368	1,569,090,476	73	39
28	보건 및 사회복지 서비스	712,370,016	-	-	-
29	미팅	521,986,498,989	266,960,397,425	5,588	3,824
	총 효과	685,865,167,120	323,613,256,829	6,363	4,281

- 미팅 부문의 공급 측면 총 파급효과 결과는 간접세유발효과 34억 원, 소득유발효과 약 1,689억 원, 수입유발효과 약 575억 원 등으로 나타남

〈표 IV-25〉 미팅 부문 공급 측면 경제적 파급효과 결과(간접세/소득/수입유발효과)

(단위: 원)

구분	간접세유발효과	소득유발효과	수입유발효과	
1	농림수산물	106,215,028	976,845,306	1,793,818,352
2	광산물	942,424	80,030,791	11,089,855,533
3	음식료품	80,568,340	2,050,598,729	3,830,389,213
4	섬유 및 가죽제품	6,860,422	383,522,583	963,747,783
5	목재 및 종이, 인쇄	16,972,692	855,253,314	1,491,326,947
6	석탄 및 석유제품	24,008,422	150,954,733	4,739,624,726
7	화학제품	39,552,287	1,430,104,370	3,544,278,626
8	비금속광물제품	12,457,603	597,389,504	763,168,534
9	1차 금속제품	13,815,714	402,394,440	2,147,252,795
10	금속가공제품	18,867,793	1,274,011,283	650,993,802
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	10,817,376	473,923,011	3,045,630,556
12	전기장비	13,455,756	603,770,578	804,119,728
13	기계 및 장비	7,274,913	448,862,867	803,060,007
14	운송장비	13,750,287	525,016,556	1,250,522,605
15	기타 제조업 제품	3,760,881	236,634,003	278,402,810
16	제조임가공 및 산업용 장비 수리	11,681,163	1,284,012,591	528,654,963
17	전력, 가스 및 증기	62,739,415	636,995,001	6,050,978
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	6,806,616	552,775,729	1,052,905
19	건설	-	-	-
20	운송서비스	392,694	42,115,033	35,598,179
21	정보통신 및 방송 서비스	95,684,724	2,542,327,965	229,797,754
22	금융 및 보험 서비스	229,259,003	234,095,299	416,996
23	부동산서비스	23,884,311	4,545,454,718	1,666,510,122
24	전문, 과학 및 기술 서비스	-	-	-
25	사업지원서비스	397,653	328,570,204	1,762,498
26	공공행정, 국방 및 사회보장	1,561,609	637,150,597	2,294,378
27	교육서비스	16,371,507	1,083,120,105	85,959,255
28	보건 및 사회복지 서비스	-	-	186
29	미팅	2,582,676,897	146,517,499,939	17,758,708,816
	총 효과	3,400,775,530	168,893,429,250	57,512,999,047

3) 수요 측면

- 미팅 부문에의 수요 측면 총 파급효과 결과는 생산유발효과 약 1조 3,215억 원, 부가가치유발효과 5,695억 원, 취업유발효과 11,898명, 고용유발효과 7,300명 등으로 나타남

〈표 IV-26〉 미팅 부문 수요 측면 경제적 파급효과 결과(생산/부가가치/취업/고용유발효과)

(단위: 원, 명)

구분	생산유발효과	부가가치유발효과	취업유발효과	고용유발효과	
1	농림수산물	43,939,540,401	23,798,460,338	931	70
2	광산품	456,475,316	240,196,071	1	1
3	음식료품	87,973,665,041	15,252,718,143	272	207
4	섬유 및 가죽제품	18,420,407,457	3,265,318,808	79	59
5	목재 및 종이, 인쇄	20,879,485,892	6,244,184,803	96	77
6	석탄 및 석유제품	17,690,568,613	2,566,274,013	3	3
7	화학제품	43,434,606,490	12,272,307,484	69	64
8	비금속광물제품	3,647,993,140	1,114,799,862	10	9
9	1차 금속제품	5,313,396,471	1,059,562,121	7	7
10	금속가공제품	10,346,703,517	3,671,025,850	29	24
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	7,811,246,282	2,560,306,436	12	11
12	전기장비	10,161,072,263	3,043,999,898	30	28
13	기계 및 장비	3,843,193,357	1,114,229,145	13	12
14	운송장비	6,647,555,890	1,138,483,546	14	13
15	기타 제조업 제품	6,134,207,496	1,545,495,211	49	32
16	제조임가공 및 산업용 장비 수리	9,461,114,992	4,624,295,171	47	40
17	전력, 가스 및 증기	30,072,701,561	10,615,954,968	26	25
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	10,849,206,230	5,792,650,151	56	52
19	건설	4,147,202,061	1,574,489,781	32	23
20	운송서비스	16,289,045,407	6,061,814,332	301	143
21	정보통신 및 방송 서비스	15,099,329,846	8,355,920,491	101	89
22	금융 및 보험 서비스	35,280,056,217	21,694,358,476	101	100
23	부동산서비스	28,556,061,582	21,101,591,990	86	55
24	전문, 과학 및 기술 서비스	30,589,402,545	15,450,269,042	242	215
25	사업지원서비스	19,411,940,375	13,433,070,130	315	293
26	공공행정, 국방 및 사회보장	816,135,457	631,660,895	7	7
27	교육서비스	961,491,023	664,568,605	13	10
28	보건 및 사회복지 서비스	3,792,104,123	2,000,242,476	52	49
29	기타 서비스	3,935,867,144	1,555,711,843	53	38
30	기타	1,429,227,781	-	-	-
31	숙박	322,461,353,867	176,851,130,606	2,666	2,074
32	쇼핑	126,630,512,457	67,003,497,397	1,786	1,028
33	식음료	218,383,442,667	62,799,651,851	3,257	1,723
34	관광활동	43,595,505,162	21,660,329,694	449	280
35	현지교통	79,678,154,356	32,835,512,580	351	215
36	기타	33,408,467,012	15,892,933,930	343	226
총 효과		1,321,548,439,491	569,487,016,138	11,898	7,300

주1) 참가자 소비지출 항목 중 등록비를 제외한 금액으로 수요 측면 파급효과를 도출함

- 미팅 부문의 수요 측면 총 파급효과 결과는 간접세유발효과 약 75억 원, 소득유발효과 약 2,825억 원, 수입유발효과 약 1,127억 원 등으로 나타남

〈표 IV-27〉 미팅 부문 수요 측면 경제적 파급효과 결과(간접세/소득/수입유발효과)

(단위: 원)

구분	간접세유발효과	소득유발효과	수입유발효과	
1	농림수산물	408,458,706	3,756,539,706	6,599,805,230
2	광산물	890,161	75,592,610	22,476,804,177
3	음식료품	309,344,453	7,873,332,641	14,689,033,062
4	섬유 및 가죽제품	31,427,375	1,756,904,790	3,709,021,228
5	목재 및 종이, 인쇄	51,614,724	2,959,381,257	3,002,614,838
6	석탄 및 석유제품	43,093,444	270,953,224	10,387,519,801
7	화학제품	105,809,460	3,825,785,585	8,379,881,172
8	비금속광물제품	9,013,685	432,240,490	571,293,866
9	1차 금속제품	12,993,638	378,450,759	2,184,765,555
10	금속가공제품	25,264,724	1,705,951,723	961,761,966
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	16,181,714	708,941,484	3,008,640,942
12	전기장비	23,689,576	1,062,970,278	1,150,717,702
13	기계 및 장비	9,501,796	586,261,749	825,112,449
14	운송장비	16,610,731	634,234,686	1,938,345,938
15	기타 제조업 제품	14,606,307	935,210,215	716,684,504
16	제조임가공 및 산업용 장비 수리	26,601,651	2,924,097,037	1,866,711,458
17	전력, 가스 및 증기	165,075,512	1,676,016,209	6,309,266
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	31,093,336	2,525,137,547	2,327,528
19	건설	8,440,242	1,302,728,085	284,087
20	운송서비스	36,861,185	3,314,281,642	3,530,823,561
21	정보통신 및 방송 서비스	33,387,786	3,691,600,970	549,916,561
22	금융 및 보험 서비스	328,979,543	8,740,934,396	513,920,352
23	부동산서비스	1,450,664,001	2,059,745,029	408,922,883
24	전문, 과학 및 기술 서비스	56,501,897	10,501,914,723	5,373,839,717
25	사업지원서비스	38,843,941	8,109,133,022	5,721,140,715
26	공공행정, 국방 및 사회보장	18,965	394,064,958	543,162,422
27	교육서비스	684,455	565,546,566	2,319,347
28	보건 및 사회복지 서비스	3,626,875	1,479,797,486	3,916,872
29	기타 서비스	17,144,856	1,170,843,618	123,419,666
30	기타	-	-	374
31	숙박	1,384,979,069	96,465,057,307	432,317,856
32	쇼핑	567,391,976	36,543,661,733	480,272,153
33	식음료	1,346,675,028	41,774,000,864	268,175,132
34	관광활동	592,426,210	9,503,974,391	110,598,773
35	현지교통	212,893,982	15,896,108,499	11,354,594,545
36	기타	149,827,040	6,897,658,677	836,718,477
총 효과		7,530,618,043	282,499,053,955	112,731,694,171

주1) 참가자 소비지출 항목 중 등락비를 제외한 금액으로 수요 측면 파급효과를 도출함

다. 컨벤션 부문

1) 통합 결과

- 컨벤션 부문의 총 파급효과는 생산유발효과 약 3,065억 원, 부가가치유발효과 약 1,381억 원, 취업유발효과 2,737명, 고용유발효과 1,748명, 간접세유발효과 약 17억 원, 소득유발효과 약 694억 원, 수입유발효과 약 246억 원 등으로 나타남

〈표 IV-28〉 컨벤션 부문의 경제적 파급효과

(단위: 원, 명)

구 분		생산유발효과	부가가치유발효과	취업유발효과	고용유발효과
공급 측면	직접효과	27,669,635,106	14,063,393,060	293	201
	간접효과	8,624,354,153	2,976,394,189	40	24
	총 효과	36,293,989,259	17,039,787,249	334	225
수요 측면	직접효과	171,416,756,602	82,119,166,332	1,816	1,163
	간접효과	98,790,666,506	38,965,546,073	588	360
	총 효과	270,207,423,109	121,084,712,405	2,404	1,523
전 체	직접효과	199,086,391,708	96,182,559,393	2,109	1,364
	간접효과	107,415,020,660	41,941,940,261	628	384
	총 효과	306,501,412,368	138,124,499,654	2,737	1,748

구 분		간접세유발효과	소득유발효과	수입유발효과
공급 측면	직접효과	135,750,802	7,714,995,761	939,075,426
	간접효과	43,024,244	1,173,571,859	2,116,154,080
	총 효과	178,775,046	8,888,567,620	3,055,229,506
수요 측면	직접효과	833,515,337	44,939,808,629	2,345,217,569
	간접효과	651,761,552	15,533,277,224	19,188,178,891
	총 효과	1,485,276,889	60,473,085,853	21,533,396,460
전 체	직접효과	969,266,139	52,654,804,390	3,284,292,995
	간접효과	694,785,796	16,706,849,083	21,304,332,971
	총 효과	1,664,051,936	69,361,653,473	24,588,625,967

주1) 수요 측면에서 지출항목과 관련한 숙박, 쇼핑, 식음료, 관광활동, 현지교통, 기타 부분 간의 간접효과는 수요 측면과 관련되므로 직접효과에 포함되어 있음

2) 공급 측면

- 컨벤션 부문의 공급 측면 총 파급효과 결과는 생산유발효과 약 363억 원, 부가가치유발효과 약 170억 원, 취업유발효과 334명, 고용유발효과 225명 등으로 나타남

〈표 IV-29〉 컨벤션 부문 공급 측면 경제적 파급효과 결과(생산/부가가치/취업/고용유발효과)

(단위: 원, 명)

구분	생산유발효과	부가가치유발효과	취업유발효과	고용유발효과	
1	농림수산물	594,846,855	322,179,958	13	1
2	광산물	26,440,270	13,912,798	-	-
3	음식료품	1,191,637,272	206,603,958	4	3
4	섬유 및 가죽제품	228,768,823	40,553,019	1	1
5	목재 및 종이, 인쇄	386,459,433	108,947,286	1	1
6	석탄 및 석유제품	517,019,768	75,001,229	-	-
7	화학제품	879,900,377	248,613,004	1	1
8	비금속광물제품	265,764,968	81,215,819	1	1
9	1차 금속제품	309,568,343	61,732,056	-	-
10	금속가공제품	425,502,928	150,969,074	1	1
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	276,650,473	90,678,230	-	-
12	전기장비	304,732,654	91,290,185	1	1
13	기계 및 장비	161,144,822	46,719,548	1	0
14	운송장비	289,649,420	49,606,367	1	1
15	기타 제조업 제품	34,556,591	8,719,881	-	-
16	제조임가공 및 산업용 장비 수리	233,627,174	114,189,608	1	1
17	전력, 가스 및 증기	610,095,758	215,369,713	1	1
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	46,545,740	29,877,689	-	-
19	건설	-	-	-	-
20	운송서비스	10,283,612	5,622,482	-	-
21	정보통신 및 방송 서비스	542,227,352	333,425,618	2	2
22	금융 및 보험 서비스	234,422,597	177,136,474	1	-
23	부동산서비스	703,362,404	354,989,592	6	5
24	전문, 과학 및 기술 서비스	-	-	-	-
25	사업지원서비스	29,299,273	20,251,231	-	-
26	공공행정, 국방 및 사회보장	86,909,779	45,842,790	1	1
27	교육서비스	197,147,435	82,946,579	4	2
28	보건 및 사회복지 서비스	37,790,033	-	-	-
29	컨벤션	27,669,635,106	14,063,393,060	293	201
총 효과		36,293,989,259	17,039,787,249	334	225

- 컨벤션 부문의 공급 측면 총 파급효과 결과는 간접세유발효과 약 2억 원, 소득유발효과 약 89억 원, 수입 유발효과 약 31억 원 등으로 나타남

〈표 IV-30〉 컨벤션 부문 공급 측면 경제적 파급효과 결과(간접세/소득/수입유발효과)

(단위: 원)

구분	간접세유발효과	소득유발효과	수입유발효과	
1	농림수산물	5,529,652	50,855,467	94,175,674
2	광산물	51,560	4,378,526	587,531,671
3	음식료품	4,190,190	106,647,332	199,305,048
4	섬유 및 가죽제품	390,306	21,819,552	55,660,593
5	목재 및 종이, 인쇄	955,028	48,123,833	89,546,009
6	석탄 및 석유제품	1,259,437	7,918,806	248,918,096
7	화학제품	2,143,493	77,502,951	191,399,134
8	비금속광물제품	656,668	31,489,747	40,164,285
9	1차 금속제품	757,033	22,049,244	115,986,046
10	금속가공제품	1,038,999	70,156,398	36,679,424
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	573,107	25,108,541	159,899,905
12	전기장비	710,455	31,878,698	42,343,337
13	기계 및 장비	398,410	24,581,913	42,980,950
14	운송장비	723,768	27,635,076	65,117,914
15	기타 제조업 제품	79,636	5,352,402	10,021,527
16	제조임가공 및 산업용 장비 수리	656,885	72,205,922	29,851,221
17	전력, 가스 및 증기	3,348,947	34,001,946	316,257
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	105,887	11,580,524	31,808
19	건설	-	-	-
20	운송서비스	20,505	2,199,083	1,849,305
21	정보통신 및 방송 서비스	5,056,163	134,341,444	12,070,570
22	금융 및 보험 서비스	12,132,091	12,388,021	21,661
23	부동산서비스	1,276,598	242,950,962	87,563,125
24	전문, 과학 및 기술 서비스	-	-	-
25	사업지원서비스	20,857	17,233,758	92,660
26	공공행정, 국방 및 사회보장	83,123	33,914,911	120,213
27	교육서비스	865,444	57,256,805	4,507,638
28	보건 및 사회복지 서비스	-	-	10
29	컨벤션	135,750,802	7,714,995,761	939,075,426
	총 효과	178,775,046	8,888,567,620	3,055,229,506

3) 수요 측면

- 컨벤션 부문의 수요 측면 총 파급효과 결과는 생산유발효과 약 2,702억 원, 부가가치유발효과 약 1,211억 원, 취업유발효과 2,404명, 고용유발효과 1,523명 등으로 나타남

〈표 IV-31〉 컨벤션 부문 수요 측면 경제적 파급효과 결과(생산/부가가치/취업/고용유발효과)

(단위: 원, 명)

구분	생산유발효과	부가가치유발효과	취업유발효과	고용유발효과	
1	농림수산물	7,040,426,081	3,813,223,791	149	11
2	광산물	90,466,023	47,602,975	-	-
3	음식료품	14,079,822,788	2,441,134,724	44	33
4	섬유 및 가죽제품	4,158,185,822	737,106,516	18	13
5	목재 및 종이, 인쇄	4,528,902,057	1,354,406,021	21	17
6	석탄 및 석유제품	3,475,186,427	504,126,284	1	1
7	화학제품	9,264,166,653	2,617,560,304	15	14
8	비금속광물제품	714,961,005	218,486,822	2	2
9	1차 금속제품	1,078,208,510	215,009,157	2	1
10	금속가공제품	2,070,455,090	734,600,556	6	5
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	1,631,505,268	534,761,456	3	2
12	전기장비	2,148,692,560	643,693,871	6	6
13	기계 및 장비	781,642,640	226,615,975	3	2
14	운송장비	1,280,764,409	219,348,168	3	3
15	기타 제조업 제품	1,241,818,405	312,872,429	10	6
16	제조업가공 및 산업용 장비 수리	1,885,699,790	921,670,695	9	8
17	전력, 가스 및 증기	6,326,158,927	2,233,195,383	5	5
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	2,309,400,436	1,233,044,013	12	11
19	건설	897,374,550	340,689,226	7	5
20	운송서비스	3,612,266,011	1,344,270,664	67	32
21	정보통신 및 방송 서비스	3,329,756,155	1,842,676,329	22	20
22	금융 및 보험 서비스	8,030,452,081	4,938,073,372	23	23
23	부동산서비스	5,858,698,878	4,329,304,059	18	11
24	전문, 과학 및 기술 서비스	6,614,122,726	3,340,698,644	52	46
25	사업지원서비스	4,018,956,229	2,781,119,240	65	61
26	공공행정, 국방 및 사회보장	162,423,556	125,710,270	1	1
27	교육서비스	223,111,795	154,211,627	3	2
28	보건 및 사회복지 서비스	813,553,266	429,129,514	11	10
29	기타 서비스	837,928,244	331,203,988	11	8
30	기타	285,560,122	-	-	-
31	숙박	77,501,469,957	42,505,008,495	641	498
32	쇼핑	35,284,572,013	18,669,984,692	498	287
33	식음료	33,018,817,379	9,495,089,054	493	260
34	관광활동	5,294,268,163	2,630,445,351	55	34
35	현지교통	13,311,195,266	5,485,567,822	59	36
36	기타	7,006,433,824	3,333,070,919	72	47
총 효과		270,207,423,109	121,084,712,405	2,404	1,523

주1) 참가자 소비지출 항목 중 등록비를 제외한 금액으로 수요 측면 파급효과를 도출함

- 컨벤션 부문의 수요 측면 총 경제적 파급효과 결과는 간접세유발효과 약 15억 원, 소득유발효과 약 605억 원, 수입유발효과 약 215억 원 등으로 나타남

〈표 IV-32〉 컨벤션 부문 수요 측면 경제적 파급효과 결과(간접세/소득/수입유발효과)

(단위: 원)

구분	간접세유발효과	소득유발효과	수입유발효과	
1	농림수산물	65,447,278	601,909,803	1,083,621,006
2	광산물	176,415	14,981,232	4,567,752,138
3	음식료품	49,509,306	1,260,094,464	2,291,591,634
4	섬유 및 가죽제품	7,094,352	396,600,162	835,490,248
5	목재 및 종이, 인쇄	11,195,584	641,909,860	629,833,759
6	석탄 및 석유제품	8,465,401	53,226,834	1,955,463,665
7	화학제품	22,568,098	816,001,758	1,732,544,519
8	비금속광물제품	1,766,569	84,713,727	111,233,797
9	1차 금속제품	2,636,703	76,796,232	444,997,211
10	금속가공제품	5,055,666	341,374,083	188,275,993
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	3,379,813	148,073,908	633,736,784
12	전기장비	5,009,473	224,779,065	242,575,993
13	기계 및 장비	1,932,510	119,236,046	169,054,570
14	운송장비	3,200,339	122,196,071	333,316,360
15	기타 제조업 제품	2,956,923	189,325,395	128,964,071
16	제조업기공 및 산업용 장비 수리	5,301,989	582,803,314	418,404,113
17	전력, 가스 및 증기	34,725,644	352,570,416	1,402,353
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	6,618,638	537,509,715	505,721
19	건설	1,826,306	281,885,235	56,543
20	운송서비스	8,174,353	734,976,582	616,156,693
21	정보통신 및 방송 서비스	7,362,789	814,084,544	114,385,185
22	금융 및 보험 서비스	74,882,377	1,989,612,896	114,120,915
23	부동산서비스	297,625,201	422,587,192	95,520,353
24	전문, 과학 및 기술 서비스	12,216,992	2,270,752,191	1,208,605,302
25	사업지원서비스	8,042,066	1,678,876,508	1,150,200,306
26	공공행정, 국방 및 사회보장	3,774	78,425,011	90,270,069
27	교육서비스	158,826	131,233,789	539,007
28	보건 및 사회복지 서비스	778,105	317,473,898	820,897
29	기타 서비스	3,650,062	249,267,290	28,739,613
30	기타	-	-	75
31	숙박	332,870,629	23,184,743,384	85,345,211
32	쇼핑	158,099,202	10,182,596,904	97,429,563
33	식음료	203,612,583	6,316,083,714	55,082,415
34	관광활동	71,944,647	1,154,169,194	19,081,628
35	현지교통	35,566,504	2,655,636,365	1,909,833,679
36	기타	31,421,772	1,446,579,068	178,445,073
총 효과		1,485,276,889	60,473,085,853	21,533,396,460

주) 참가자 소비지출 항목 중 등록비를 제외한 금액으로 수요 측면 파급효과를 도출함

라. 전시 부문

1) 통합 결과

- 전시 부문의 총 파급효과는 생산유발효과 약 1조 494억 원, 부가가치유발효과 약 4,584억 원, 취업유발효과 9,800명, 고용유발효과 6,068명, 간접세유발효과 약 57억 원, 소득유발효과 약 2,298억 원, 수입유발효과 약 1,081억 원 등으로 나타남

〈표 IV-33〉 전시 부문의 경제적 파급효과

(단위: 원, 명)

구 분		생산유발효과	부가가치유발효과	취업유발효과	고용유발효과
공급 측면	직접효과	271,931,180,957	134,491,412,746	2,897	2,020
	간접효과	80,484,848,968	27,545,203,570	345	193
	총 효과	352,416,029,924	162,036,616,316	3,242	2,214
수요 측면	직접효과	453,931,450,586	200,979,280,896	4,986	2,926
	간접효과	243,038,924,675	95,374,131,270	1,571	929
	총 효과	696,970,375,261	296,353,412,167	6,558	3,855
전 체	직접효과	725,862,631,543	335,470,693,642	7,884	4,946
	간접효과	323,523,773,643	122,919,334,841	1,916	1,122
	총 효과	1,049,386,405,186	458,390,028,483	9,800	6,068

구 분		간접세유발효과	소득유발효과	수입유발효과
공급 측면	직접효과	1,298,522,425	74,416,724,467	9,482,581,683
	간접효과	418,053,616	10,166,734,580	20,391,756,882
	총 효과	1,716,576,040	84,583,459,047	29,874,338,566
수요 측면	직접효과	2,250,971,804	107,490,986,770	16,630,474,236
	간접효과	1,728,398,675	37,731,968,267	61,593,876,814
	총 효과	3,979,370,479	145,222,955,037	78,224,351,050
전 체	직접효과	3,549,494,229	181,907,711,237	26,113,055,920
	간접효과	2,146,452,291	47,898,702,847	81,985,633,696
	총 효과	5,695,946,520	229,806,414,084	108,098,689,616

주1) 2019년 연구부터 전시 부문 수요 측면 항목별(쇼핑, 식음료 등)로 구분하여 산출하였으므로 과거 결과와 비교 시 해석에 유의해야 함

2) 공급 측면

- 전시 부문의 공급 측면 총 파급효과 결과는 생산유발효과 약 3,524억 원, 부가가치유발효과 약 1,620억 원, 취업유발효과 3,242명, 고용유발효과 2,214명 등으로 나타남

〈표 IV-34〉 전시 부문 공급 측면 경제적 파급효과 결과(생산/부가가치/취업/고용유발효과)

(단위: 원, 명)

구분	생산유발효과	부가가치유발효과	취업유발효과	고용유발효과	
1	농림수산물	5,608,760,789	3,037,807,632	119	9
2	광산물	254,084,217	133,698,425	1	1
3	음식료품	11,265,555,101	1,953,201,979	35	27
4	섬유 및 가죽제품	2,167,162,957	384,165,116	9	7
5	목재 및 종이, 인쇄	3,854,196,697	1,086,541,649	14	12
6	석탄 및 석유제품	5,077,502,835	736,565,560	1	1
7	화학제품	8,904,050,714	2,515,810,711	14	13
8	비금속광물제품	2,529,836,957	773,099,560	7	6
9	1차 금속제품	3,017,946,262	601,818,735	4	4
10	금속가공제품	4,094,238,746	1,452,642,018	12	10
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	2,825,310,283	926,057,103	4	4
12	전기장비	3,069,512,334	919,548,153	9	9
13	기계 및 장비	1,545,693,747	448,131,765	5	5
14	운송장비	2,689,743,057	460,654,752	5	5
15	기타 제조업 제품	348,445,874	87,925,532	3	2
16	제조임가공 및 산업용 장비 수리	2,261,296,867	1,105,250,723	11	10
17	전력, 가스 및 증기	6,918,492,853	2,442,294,997	6	6
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	465,421,315	298,753,730	2	2
19	건설	-	-	-	-
20	운송서비스	101,748,398	55,630,111	0	0
21	정보통신 및 방송 서비스	5,604,199,335	3,446,125,726	16	16
22	금융 및 보험 서비스	2,331,220,349	1,761,537,316	6	4
23	부동산서비스	2,515,137,772	1,622,956,695	20	18
24	전문, 과학 및 기술 서비스	-	-	-	-
25	사업지원서비스	282,264,130	195,096,860	4	3
26	공공행정, 국방 및 사회보장	877,566,147	462,894,748	12	11
27	교육서비스	1,511,842,574	636,993,975	25	10
28	보건 및 사회복지 서비스	363,618,659	-	-	-
29	전시	271,931,180,957	134,491,412,746	2,897	2,020
	총 효과	352,416,029,924	162,036,616,316	3,242	2,214

- 전시 부문의 공급 측면 총 파급효과 결과는 간접세유발효과 약 17억 원, 소득유발효과 약 846억 원, 수입유발효과 약 299억 원 등으로 나타남

〈표 IV-35〉 전시 부문 공급 측면 경제적 파급효과 결과(간접세/소득/수입유발효과)

(단위: 원)

구분	간접세유발효과	소득유발효과	수입유발효과	
1	농림수산물	52,138,624	479,511,902	894,619,937
2	광산물	495,483	42,076,512	6,063,710,583
3	음식료품	39,613,411	1,008,227,436	1,878,109,273
4	섬유 및 가죽제품	3,697,434	206,700,041	528,595,500
5	목재 및 종이, 인쇄	9,524,587	479,943,570	874,713,207
6	석탄 및 석유제품	12,368,573	77,768,318	2,400,068,595
7	화학제품	21,690,833	784,282,203	1,889,423,875
8	비금속광물제품	6,250,876	299,753,295	381,311,266
9	1차 금속제품	7,380,232	214,955,549	1,149,508,706
10	금속가공제품	9,997,369	675,053,038	347,245,614
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	5,852,890	256,422,547	1,543,845,193
12	전기장비	7,156,277	321,107,880	411,084,384
13	기계 및 장비	3,821,527	235,788,584	411,898,916
14	운송장비	6,721,056	256,624,897	605,414,420
15	기타 제조업 제품	802,997	53,970,090	95,933,799
16	제조임가공 및 산업용 장비 수리	6,358,049	698,887,126	285,747,483
17	전력, 가스 및 증기	37,977,092	385,582,457	3,000,612
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	1,058,792	115,796,259	300,063
19	건설	-	-	-
20	운송서비스	202,880	21,758,225	17,399,248
21	정보통신 및 방송 서비스	52,258,050	1,388,488,114	119,039,022
22	금융 및 보험 서비스	120,647,824	123,192,931	202,726
23	부동산서비스	4,357,313	1,088,564,162	448,746,526
24	전문, 과학 및 기술 서비스	-	-	-
25	사업지원서비스	200,935	166,027,041	900,019
26	공공행정, 국방 및 사회보장	839,329	342,453,724	1,183,918
27	교육서비스	6,641,184	443,798,678	39,753,903
28	보건 및 사회복지 서비스	-	-	95
29	전시	1,298,522,425	74,416,724,467	9,482,581,683
	총 효과	1,716,576,040	84,583,459,047	29,874,338,566

3) 수요 측면

- 전시 부문의 수요 측면 총 파급효과 결과는 생산유발효과 약 6,970억 원, 부가가치유발효과 약 2,964억 원, 취업유발효과 6,558명, 고용유발효과 3,855명 등으로 나타남

〈표 IV-36〉 전시 부문 수요 측면 경제적 파급효과 결과(생산/부가가치/취업/고용유발효과)

(단위: 원, 명)

구분	생산유발효과	부가가치유발효과	취업유발효과	고용유발효과	
1	농림수산물	19,948,680,376	10,804,570,880	422	32
2	광산품	198,512,568	104,456,774	1	1
3	음식료품	40,221,089,877	6,973,461,285	125	95
4	섬유 및 가죽제품	5,283,205,348	936,534,647	23	17
5	목재 및 종이, 인쇄	8,099,119,818	2,422,109,488	37	30
6	석탄 및 석유제품	14,023,474,671	2,034,308,755	2	2
7	화학제품	16,779,837,408	4,741,088,750	27	25
8	비금속광물제품	1,489,770,602	455,262,934	4	4
9	1차 금속제품	2,653,318,666	529,107,129	4	3
10	금속가공제품	4,791,409,476	1,699,999,233	14	11
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	4,576,541,317	1,500,061,292	7	7
12	전기장비	4,529,647,422	1,356,967,644	13	13
13	기계 및 장비	1,920,194,505	556,708,050	6	6
14	운송장비	6,320,879,416	1,082,535,796	13	12
15	기타 제조업 제품	2,320,713,974	584,696,937	18	12
16	제조임가공 및 산업용 장비 수리	4,136,513,713	2,021,797,685	21	18
17	전력, 가스 및 증기	13,441,631,824	4,745,026,244	12	11
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	3,142,138,724	1,677,662,860	16	15
19	건설	1,713,774,702	650,636,433	13	9
20	운송서비스	11,940,687,732	4,443,614,111	221	105
21	정보통신 및 방송 서비스	8,107,103,194	4,486,444,789	54	48
22	금융 및 보험 서비스	12,302,203,874	7,564,852,483	35	35
23	부동산서비스	17,669,616,553	13,057,019,017	53	34
24	전문, 과학 및 기술 서비스	17,306,551,817	8,741,291,412	137	121
25	사업지원서비스	13,403,146,574	9,274,982,532	217	202
26	공공행정, 국방 및 사회보장	491,542,067	380,436,727	4	4
27	교육서비스	586,227,995	405,192,260	8	6
28	보건 및 사회복지 서비스	1,841,765,467	971,486,383	25	24
29	기타 서비스	2,964,638,272	1,171,818,738	40	28
30	기타	834,986,725	-	-	-
31	숙박	42,755,187,684	23,448,711,576	353	275
32	쇼핑	143,914,239,235	76,148,766,730	2,030	1,169
33	식음료	103,866,629,580	29,868,510,620	1,549	819
34	관광활동	26,624,738,480	13,228,442,046	274	171
35	현지교통	106,566,365,000	43,916,193,175	469	288
36	기타	30,204,290,607	14,368,656,749	310	204
총 효과		696,970,375,261	296,353,412,167	6,558	3,855

주) 참가자 소비자출 항목 중 등록비를 제외한 금액으로 수요 측면 파급효과를 도출함

- 전시 부문의 수요 측면 총 파급효과 결과는 간접세유발효과 약 40억 원, 소득유발효과 약 1,452억 원, 수입유발효과 약 782억 원 등으로 나타남

〈표 IV-37〉 전시 부문 수요 측면 경제적 파급효과 결과(간접세/소득/수입유발효과)

(단위: 원)

구분	간접세유발효과	소득유발효과	수입유발효과	
1	농림수산물	185,441,452	1,705,480,058	2,976,278,398
2	광산품	387,114	32,873,811	13,920,812,189
3	음식료품	141,430,632	3,599,645,640	6,848,604,734
4	섬유 및 가죽제품	9,013,768	503,902,468	1,209,012,537
5	목재 및 종이, 인쇄	20,021,271	1,147,939,346	1,227,568,474
6	석탄 및 석유제품	34,160,565	214,787,086	9,182,275,568
7	화학제품	40,876,749	1,477,993,362	3,554,586,663
8	비금속광물제품	3,681,016	176,518,746	252,614,642
9	1차 금속제품	6,488,554	188,984,667	1,132,339,416
10	금속가공제품	11,699,730	790,001,689	473,597,315
11	컴퓨터, 전자 및 광학기기	9,480,726	415,362,655	1,790,695,050
12	전기장비	10,560,443	473,855,559	563,695,542
13	기계 및 장비	4,747,431	292,916,979	479,069,129
14	운송장비	15,794,441	603,066,908	2,451,000,595
15	기타 제조업 제품	5,525,907	353,811,868	361,433,549
16	제조업가공 및 산업용 장비 수리	11,630,563	1,278,450,532	599,737,409
17	전력, 가스 및 증기	73,784,002	749,130,994	2,823,617
18	수도, 폐기물처리 및 재활용서비스	9,005,228	731,328,385	951,058
19	건설	3,487,815	538,334,617	171,129
20	운송서비스	27,021,098	2,429,534,767	4,516,936,063
21	정보통신 및 방송 서비스	17,926,506	1,982,087,306	360,994,495
22	금융 및 보험 서비스	114,715,617	3,047,975,783	229,106,220
23	부동산서비스	897,626,466	1,274,507,157	329,893,053
24	전문, 과학 및 기술 서비스	31,967,052	5,941,663,328	2,923,783,525
25	사업지원서비스	26,820,144	5,599,022,889	5,445,273,965
26	공공행정, 국방 및 사회보장	11,422	237,337,445	665,456,419
27	교육서비스	417,317	344,817,810	1,838,487
28	보건 및 사회복지 서비스	1,761,516	718,714,418	2,272,298
29	기타 서비스	12,914,129	881,921,994	91,055,056
30	기타	-	-	218
31	숙박	183,634,533	12,790,312,950	342,728,668
32	쇼핑	644,834,984	41,531,485,383	286,966,803
33	식음료	640,500,006	19,868,377,478	225,733,813
34	관광활동	361,807,779	5,804,287,202	68,063,509
35	현지교통	284,737,240	21,260,413,398	15,057,332,159
36	기타	135,457,261	6,236,110,359	649,649,285
총 효과		3,979,370,479	145,222,955,037	78,224,351,050

주) 참가자 소비지출 항목 중 등록비를 제외한 금액으로 수요 측면 파급효과를 도출함

2021 MICE 산업의 경제적 파급효과 분석

발행처	한국관광공사
담당부서	관광빅데이터서비스팀 (033-738-3328)
발행일	2022년 12월

이 조사보고서를 인용하실 때는 다음과 같은 사항을 기재해 주십시오.
한국관광공사(2022), 2021 MICE 산업의 경제적 파급효과 분석